

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
TORREÓN

MARZO 2023
\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN



LIDERAZGO INDUSTRIAL

LUIS GARNIER | PRESIDENTE DE LA CIUDAD INDUSTRIAL DE TORREÓN,
GUÍA A LAS EMPRESAS POR UN NUEVO CAMINO

INVIERTE
EN LA LAGUNA

VIÑEDOS LIFESTYLE,
LO NUEVO AL NORTE DE TORREÓN

EDUCACIÓN,
LAS MEJORES OPCIONES

telcel
P.9



[CUARESMA 2023]

*¡siempre
frescos!*



HORARIOS:
LUNES A DOMINGO DE 9:00 AM A 8:30 PM.

ÚNICAS SUCURSALES:
PERIFÉRICO Y BLVD. INDEPENDENCIA. TORREÓN, COAH.



CONOCE NUESTRO
MENÚ



LOS MARIKOOS DEL HUARI



WWW.LOSMARISKOOS.COM

LOS Marliskoos

— OEL WAAIER —







   
@alsuperoficial


alsuper[®]
iya es temporada!


alsuper.com

Tu super a un
click



 disponible en
Google play

 Disponible en el
App Store

Vive en el corazón de El Fresno

Vive al estilo NOVALTA

Departamentos de 2 recámaras, 2 baños, sala, cocina, comedor, terraza, cuarto de servicio.

A minutos de todo lo que necesitas; centros comerciales, escuelas, restaurantes, hospitales, aeropuerto.

- Estacionamiento con dos espacios y bodega.
- Seguridad garantizada las 24 horas del día.
- Área especial de recepción de paquetes.

Contamos con las amenidades más exclusivas de la zona

AMENIDADES



Alberca



Jacuzzi



Salón wellness



Spa



Área de juegos infantiles



Áreas privadas de grill



Ludoteca



Social room



Gimnasio equipado



Cancha de pádel



Walking track



Ruta Novalta



Salas de juntas



Salas de estudio



Área de atención médica



Cancha multideportiva



Vigilancia 24 hrs



Escanea el código QR
y visita nuestro showroom.
Blvrd Independencia 3878-1,
Residencial El Fresno.





  871 781 3111

WWW.VIVENOVALTA.COM



   @VIVENOVALTA

Invierte en ti

Benjamín Franklin decía que una inversión en conocimiento paga el mejor interés. Muchos años después, esa frase sigue siendo tan actual como la misma necesidad de educación en nuestro país.

Por eso es que en nuestra edición de marzo dedicamos un especial a los centros educativos de mayor influencia para la sociedad. Desde los primeros formadores de nuestros pequeños, hasta aquellos que especializan a los profesionistas del futuro. Vale la pena invertir en nuestros jóvenes y nosotros aportar por una preparación continua.

Además, y porque no hay futuro sin planeta, también tenemos dossier dedicado a la industria verde y su impacto en el planeta. Ya no basta con reciclar y reutilizar, hay que ir un paso más adelante para construir el México del mañana.

Tampoco podíamos dejar de lado la conmemoración del Día de la Mujer.

Desde PLAYERS of Life nos sumamos a este día y te presentamos artículos de opinión y piezas periodísticas para destacar la importante labor del género femenino en nuestra sociedad.

Así que no queda más que desearte una feliz primavera y un mes muy productivo. ♥



Alejandro Martínez Filizola,
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Verónica Medina
e: veronica.medina@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruíz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: berthamartinez@playersoflife.com
Mariana González
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisde Yuriria Salazar Sifuentes
e: adisde.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Enrique Castruita
Nayeli Solorio

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

PLAN TELCEL / PLUS 5G 4

SAMSUNG
Galaxy S23 Ultra



EQUIPO NO INCLUIDO

CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El precio publicado corresponde al Plan Telcel Plus 5G 4 (TP5G4). 2) Equipo Terminal **NO INCLUIDO**. 3) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura; siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. Consulte términos, condiciones, políticas, restricciones, folios de registro IFT y precio del equipo en www.telcel.com. Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo y color del equipo sujeto a disponibilidad en punto de venta. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Vigencia al 31 de marzo de 2023.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marlière
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIRECCIÓN DE ARTE
Ana Lucía Ramos
e: analucia.ramos@playersoflife.com

DISEÑO BRANDED CONTENT PRINT
Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Natarío Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 198. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



LAS VIÑAS



Educación de calidad

cerca de ti

Lotes y casas residenciales con planes de financiamiento a tu medida.

LAS VIÑAS

Residencial

C. A. T.

My Home Montessori



Montessori San Isidro



871 733 0100

lasvinasresidencial

vinasresidencial@gmail.com



26

HISTORIA DE ÉXITO
Luis Garnier

20 EN EXCLUSIVA
María del Carmen
Reyes García

22 FINISH
Ex Borregos Salvajes

24 PERFILES
Katia Bitar

DOSSIER

EDUCACIÓN

- 34 IPADE
- 36 UVM
- 38 Universidad Trilingue
- 40 Pereyra
- 42 Ibero
- 44 Tecnológico de Monterrey

GREEN

- 52 Púlsar
- 54 Surman

Foto: Laura Luna

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más de
nuestro contenido
digital



NOTICIAS

Jacobina, la
Lagunera que
conquista Tik Tok



INDUSTRIA

Tesla llegará al norte
de México



EMPRESA

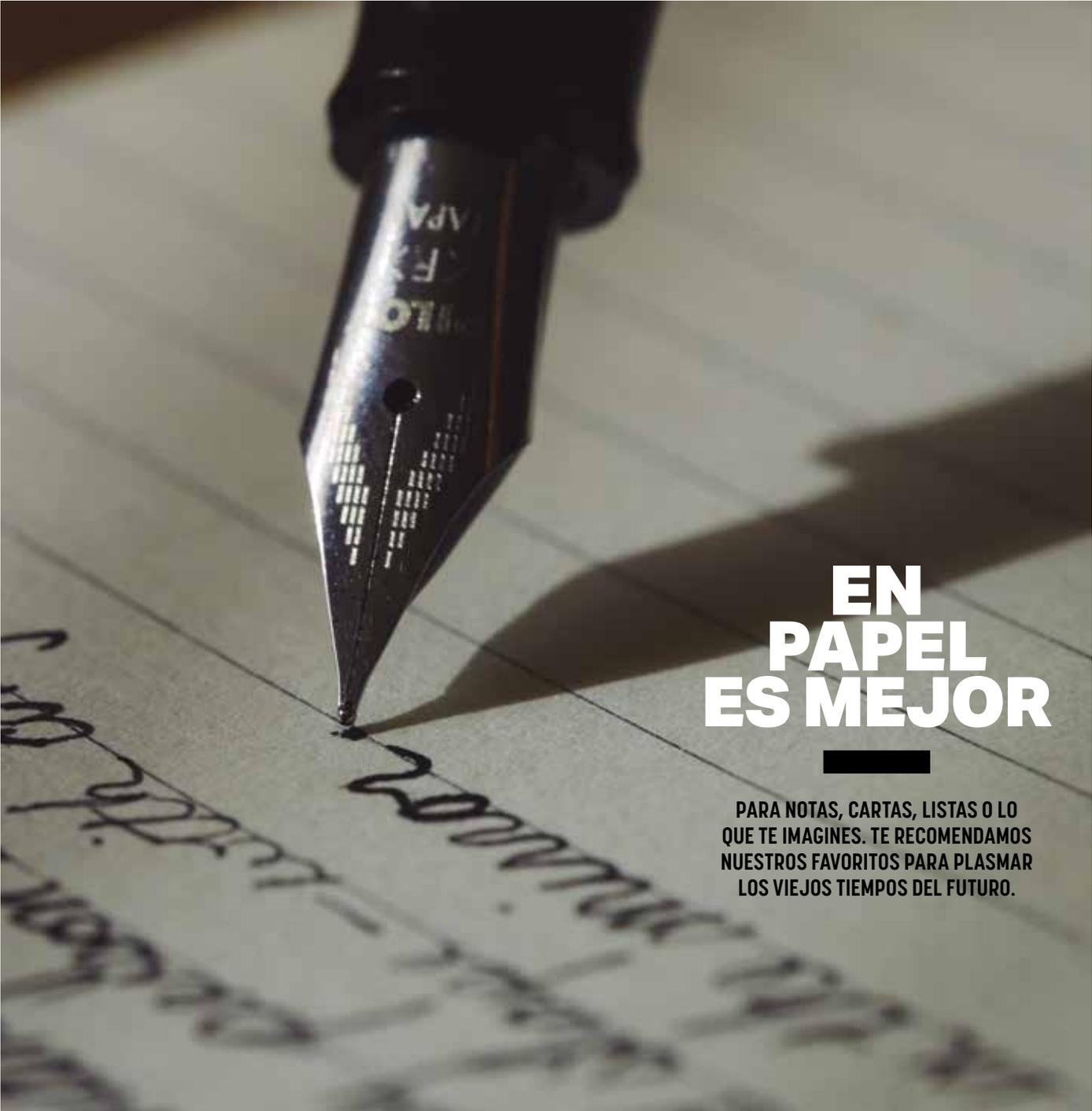
Costco abrirá sus
puertas en Torreón



Fotos: Coresía

INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET



**EN
PAPEL
ES MEJOR**

PARA NOTAS, CARTAS, LISTAS O LO
QUE TE IMAGINES. TE RECOMENDAMOS
NUESTROS FAVORITOS PARA PLASMAR
LOS VIEJOS TIEMPOS DEL FUTURO.

Escribir está de moda

En la era digital un texto se descarta tan rápido llega el siguiente, sin embargo, en el mundo real, una palabra escrita a mano puede cobrar protagonismo y perdurar para toda la vida, siempre y cuando se escriba con la tinta correcta. Nuestras sugerencias para que a tus palabras no se las lleve el viento



S.T. DUPONT

Bolígrafo de la firma francesa fundada en 1872 por el fotógrafo personal de Napoleón III, Simon Tissot Dupont.

*Nos gusta por sus materiales de alta calidad y por su diseño ligero. Su anatomía, de 14.7 centímetros de largo, está compuesta 100% de metal en dos tonos con detalles dorados en relieve y acabados pulidos.

Hecho en Francia.

Shop here: www.st-dupont.com



MARFIL HERITAGE ROUGE ET NOIR BABY EDITION

Bolígrafo de edición especial de la marca alemana que tiene casi 100 años de historia.

*Nos gusta porque su diseño se inspira en los artículos de los años 20's de la tradicional firma. El plumín de fuente es una pieza artesanal de oro de 14 kilates, mármol y resina color coral.

Hecho en Alemania.

Shop here: www.montblanc.com.mx



ROLLERBALL CRYSTALLINE NOVA

Plumilla blanca diseñada por la marca austriaca, fundada en 1895 por Daniel Swarovski, que se ha caracterizado por sus productos de lujo que contienen finos cristales tallados.

*Nos gusta porque contiene más de mil cristales transparentes, además de detalles bañados en cromo, lo que hace que la pluma brille por sí sola.

Hecho en Austria.

Shop here: www.swarovski.com



MEISTERSTÜCK DOUÉ GEOMETRY CLASSIQUE

Pluma con placa de oro de la firma Montblanc que es parte de su colección del 2023.

*Nos gusta por su sofisticado diseño que contrapone la característica resina preciosa negra de la Meisterstück con un capuchón revestido en oro y decorado con un sutil motivo geométrico.

Hecho en Alemania.

Shop here: www.montblanc.com.mx


LAS ROQUES
TORRES

LOS
DEPARTAMENTOS
MÁS **EXCLUSIVOS**
DE LA LAGUNA



DEPARTAMENTOS DE
150 MTS²

DESDE
\$35,700 M²

-DISEÑADO POR:

ARTIGAS
ARQUITECTOS

Departamentos desde **100 mts²** hasta **275 mts²**
+ **2 cajones** de estacionamiento, **bodega** de 6 mts² y totalmente **equipados**.

 871 188 4188

 lasroques.com

  @lasroques

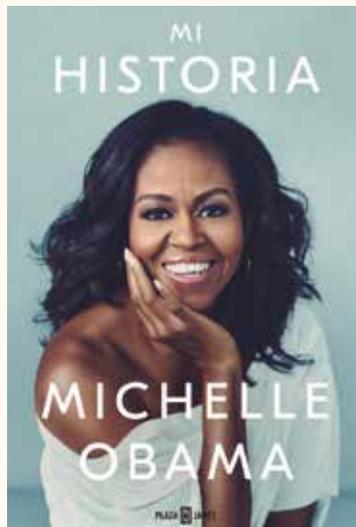
VOCES FEMENINAS

Wittgenstein dijo que los límites de nuestro lenguaje son los límites de nuestro mundo. En este mes, te recomendamos libros escritos por mujeres, con análisis e historias para ampliar el mundo.

PUNTO DE PARTIDA

Imperdible, como su TED Talk. Chimamanda Ngozi define lo que significa ser feminista en el siglo XXI. La autora explora, con un estilo directo y con humor, el papel de las mujeres en la actualidad y señala ideas para hacer el mundo más justo. Este es un ensayo corto, poderoso e influyente hecho a partir de la charla que ya forma parte de la cultura popular. No serás el mismo después de leerlo.

Todos deberíamos ser feministas
Literatura Random House



¿DETRÁS DE UN GRAN HOMBRE?

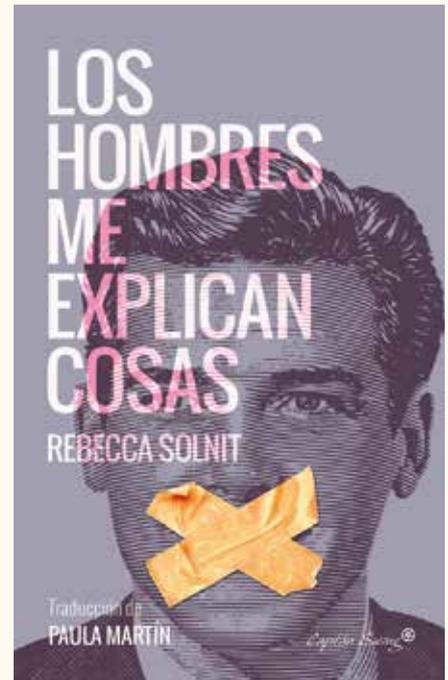
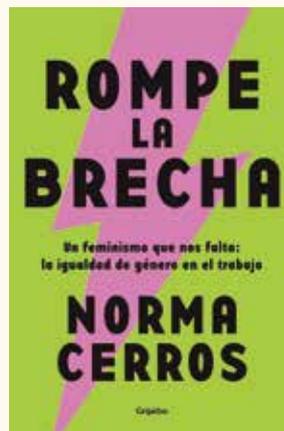
La exprimera dama invita al lector a entrar en su mundo a través de las experiencias que han forjado su carácter y describe sus logros y decepciones tanto en la esfera pública como en la privada. En este libro encontramos su historia, con sus propias palabras y en sus propios términos. Es un relato excepcionalmente íntimo de una mujer que ha superado todas las expectativas y cuya historia nos inspira a seguir su ejemplo.

Mi historia
PLAZA & JANES EDITORES

UN PISO DISPAREJO

Pocas mujeres en puestos de liderazgo, sacrificios en la carrera profesional para hacerse cargo del trabajo de cuidados y desigualdad salarial. La autora, experta en derecho internacional, expone la brecha de género en el ámbito del trabajo, describe las situaciones por las que pasan las mujeres en las empresas y analiza las causas. Este es un trabajo de investigación narrado con claridad y crudeza en el que se estudian los mitos en los que se basa la desigualdad; es también una esperanza para romper la brecha y tener un futuro más justo.

Rompe la brecha
Grijalbo



CEDER LA PALABRA

Es un conjunto de ensayos sobre la persistente desigualdad entre mujeres y hombres y la violencia basada en el género. Los humanos conocemos el mundo a través de las historias, y la autora nos regala su experiencia personal y otros ejemplos reales de cómo los hombres muestran una autoridad que no se han ganado, mientras que las mujeres han sido educadas para aceptar esa realidad sin cuestionarla.

Los hombres me explican cosas
Capitan Swing

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

CASINO

EN VIVO 24/7



P **DESCARGA LA APP** **\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE** **~~NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT~~**

SEGOB

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVT/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJS/034/2020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

VIDAS PODEROSAS

Inventoras, escritoras, políticas o artistas estelarizan algunas de las mejores películas que se han realizado. Sus historias son inspiradoras por romper moldes y abrir nuevos horizontes.



TALENTO MATEMÁTICO

Basada en una historia real, narra la vida de la matemática Katherine Jhonson, Dorothy Vaughan y Mary Jackson, quienes ayudaron a la NASA en la carrera espacial. Trabajando en la División Segregada del Ala Oeste del Centro de Investigación Langley, realizaron los cálculos matemáticos que pusieron a John Glenn en el espacio, siendo el primer estadounidense en realizar una vuelta completa a la órbita terrestre. Ellas tres fueron las primeras mujeres en alcanzar este tipo de metas, consideradas en su momento como imposibles.

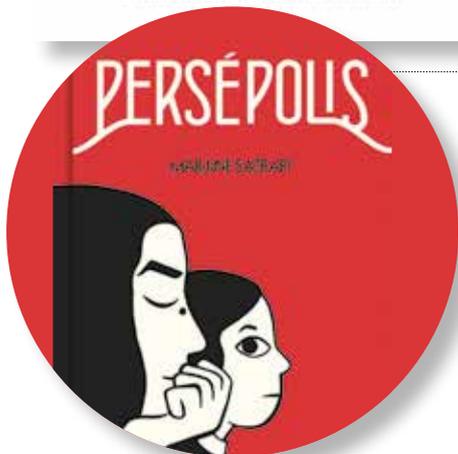
DIRECCIÓN: Theodore Melfi
PROTAGONISTAS: Octavia Spencer, Kevin Costner, Janelle Monáe, Kristen Dunst y Jim Parsons



DE MOVIMIENTO SOCIAL

Antes del inicio de la Primera Guerra Mundial surgió en Inglaterra un movimiento de mujeres de clase obrera que se radicalizaron tras ver cómo sus protestas eran en vano; una lucha incansable en busca de la igualdad que llevó a muchas mujeres a perder su vida, su trabajo, su casa y su familia. En Sufragistas se cuenta la historia de Maud, una mujer que luchó durante años para reivindicar la dignidad de las mujeres. Nominada en 2015 a mejor actriz y guión original en los Satellite Awards, Sufragistas recibió, asimismo, otras nominaciones al Premio del Cine Europeo.

DIRECCIÓN: Sarah Gavron
PROTAGONISTAS: Carey Mulligan, Helena Bonham Carter y Meryl Streep



DEL IMPERIO PERSA

Nos cuenta acerca de la historia de Marjane Satrapi, además de que nos contextualiza en Irán un año antes de que se dieran los cambios radicales en el país, es decir antes de que entrara en guerra con Irak. La trama se centra en la postura que toma la familia de Marjane en contra del integrismo religioso.

DIRECCIÓN: Vincent Paronnaud y Marjane Satrapi
PROTAGONISTAS: Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve y Danielle Darriux



Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

3^a NUEVA
etapa

Villa Romeros

TERRENOS DESDE 360m²

Agenda tu cita ya



EL LUGAR PERFECTO
para invertir

EMPODERAMIENTO FINANCIERO

EL DESTINO Y SU GRAN DISPOSICIÓN POR EL TRABAJO LE HAN LLEVADO POR UN CAMINO EN EL QUE LAS MUJERES COAHUILENSES SE HAN VISTO BENEFICIADAS

María del Carmen Reyes García ha estado, en su trabajo y en su destino, en contacto directo con mujeres emprendedoras y, gracias a eso, adquirió el conocimiento necesario para ser un importante apoyo para ellas. Desde principios de siglo a la fecha, ha fungido en diversos puestos, tanto del sector público como de la iniciativa privada que le permitieron detectar las mejores áreas de oportunidad para ser esa plataforma que impulse a las empresarias de la región, y ahora en su función como Presidenta del Congreso Coordinador de las Mujeres Empresarias Capítulo Coahuila.

“En 2006 encontré una coyuntura porque, estando en mi despacho de comercio exterior, detectamos una oportunidad para apoyar a las mujeres. En ese momento estaba una transición de un periodo de desarrollo económico a nivel nacional, fue a través de un programa que se llamaba Pro - joven para incubadoras de negocios. Se trataba de apoyar a emprendedores con buenas ideas, pero les faltaba el conocimiento para desarrollarla en muchos sentidos”.

EL ORIGEN DE TODO

Con estudios de Maestría con doble titulación (México y Europa) en Ingeniería y Administración por la Universidad del Valle de México, además de una Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas por la Universidad Iberoamericana, así como diplomados en Negocios Internacionales y Gobernanza y Administración Pública Electrónica en el Institute for Executive Development de Madrid, España y la Universidad Anáhuac, respectivamente, y con una destacada trayectoria profesional, ha podido palpar en su propia mano, la necesidades de quienes buscan emprender y que enfrentan un sinfín de retos.

“Mi inquietud era que, las empresas que ya estaban operando, o que estaban en etapas pre – operativas, pudieran recortar la brecha existente, se hacía con la base de que, un organismo pudiera ser privado, una institución educativa o alguna organización empresarial, por mencionar algunos, bajara ese programa enfocado a jóvenes”.

“Han pasado más de dos mil casos por nuestra incubadora y me tocaron en el sentido de trabajar y atender para documentarlos de la manera correcta para que los negocios pudieran concretarse. Nuestro trabajo fue darles las herramientas y ponerles en la mesa toda la información que existe, pero que, en los organismos empresariales no son tan evidentes”.

EL CCME Y EL FUTURO

Recientemente aceptó el cargo de la Presidencia del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Capítulo Coahuila, organismo que promueve el desarrollo económico de México con perspectiva de género, fomentando la participación activa y formal de las mujeres en el país.

“Queremos fomentar esos espacios que ya se están ganando con participación activa y en esta vida económica a nivel, local, estatal y federal. Uno de nuestros puntos importantes a abordar es el programa de fortalecimiento de capacidades empresariales, en el que se va a hablar desde herramientas y tendencias digitales para un gobierno corporativo para las mujeres con perfil de alta ejecutiva. También sobre equipo de alto desempeño, gestión de apoyo y desarrollo de programas y de cómo posicionar las marcas en redes empresarias. También está el “café entre empresarias” y unas ruedas de negocios entre la comunidad”. María del Carmen Reyes enfrenta el reto del apoyar a las mujeres empresarias de Coahuila.♥



MARÍA DEL CARMEN REYES

TRAYECTORIA PROFESIONAL

- En 2006 fundó la Asociación Civil Mujeres Emprendedoras
- Ha apoyado a más de 1200 mujeres
- Integrante de los Consejos de los Institutos de la Mujer en Torreón y Gómez Palacio
- Consejera de Coparmex y Presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias de Coparmex
- Secretaria de la Red Mujeres de la Ciencia, Tecnología e Innovación del Soecyt Laguna
- Presidenta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Capítulo Coahuila
- Capacitadora en cultura financiera, generación en modelo de negocios





“

HAY QUE TENER HAMBRE DE CRECER EN EL ÁREA PROFESIONAL PARA EMPATARLO CON EL ASPECTO PERSONAL. ES CUESTIÓN DE PLANEAR, ES COMPLEJO, PERO CON LA PROFESIONALIZACIÓN Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS BLANDAS SE PUEDE LOGRAR” .

Locación: Valencia Caficultura

EX BORREGOS
SALVAJES

LOS INVENCIBLES

A TRES DÉCADAS DE LA HAZAÑA EN EL “INFIERNO AZUL”,
CINCO DE SUS PROTAGONISTAS RECUERDAS EL GRAN LOGRO DEPORTIVO.

Las disciplinas deportivas dejan grandes historias que trascienden al paso del tiempo, las hazañas son relatadas y quedan como ejemplo a seguir para las nuevas generaciones que buscan abrirse paso entre los grandes exponentes de algún deporte en particular. Tal es el caso del equipo de los Borregos Salvajes del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna de la temporada de 1992, equipo que obtuvo el mayor logro en la historia del fútbol americano de la región.

Fue hace 30 años que alcanzaron la gloria al coronarse campeones de la Conferencia Nacional de la ONEFA, lo que trajo por consecuencia el ascenso a la entonces llamada liga de “Los Diez Grandes”. Varios de los héroes de aquel memorable título son ahora personas de bien, empresarios y generadores de fuentes de empleo. Hoy, tres décadas después, Miguel Irazoqui, Juan de Dios Hernández, Jaime Russek, Manuel Rosales y Alfredo Mu-

rra tienen presente los más importantes recuerdos de la hazaña y llevan consigo los valores heredados por uno de los deportes más exigentes y espectaculares que hay.

LA HISTORIA DETRÁS DEL CAMPEONATO

Luego de un par de temporadas de aprendizaje en las que se quedaron en la orilla de proclamarse los mejores, los entonces estudiantes encontraron su recompensa al terminar la temporada en calidad de invictos, y culminaron venciendo a los Búfalos de Toluca en la gran final con un amplio marcador de 20 a 0. Marcando aquel 22 de noviembre de 1992 como el día histórico para el equipo y sus aficionados. Los hoy empresarios recuerdan, no nada más el logro, sino que retoman los valores aprendidos de la labor en equipo, mismos que son de gran aportación en su vida diaria.

Miguel Irazoqui, egresado de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas lo recuerda con orgullo: “Fue una experiencia inolvidable, afortunadamente pudimos jugar en casa el juego por el campeonato, lo que nos permitió festejar con amigos y familiares, eso es algo que se queda guardado en el corazón y que nunca se olvidará”.

Por su parte, Manuel Rosales, Ingeniero en Sistemas con Maestría en Administración, resalta el logro por haber enfrentado la campaña con algunas limitaciones, sin embargo, el deseo de superación y el hambre de gloria los sacó adelante.

“Fue muy grato lograrlo. Te das cuenta de eso con el paso del tiempo, del esfuerzo, la intensidad y los apoyos que tuvimos, además de la gran labor de equipo. Fue algo histórico para nuestra región ya que éramos del Tec de Monterrey pero con menos recursos que nuestros hermanos mayores y esa hazaña fue algo muy bueno”.

A su vez, Juan de Dios Hernández, Contador Público con Maestría en Finanzas y Administración, destacó el hecho de haber llegado con una gran madurez y experiencia al momento ideal: “Nos tocó ser la generación que logró el ascenso, pero unos años atrás, se empezó a gestar la maduración del proyecto y fuimos afortunados al formar parte del equipo del coach Héctor Gaytán McGregor. Tuvimos un par de años previos al campeonato que sirvieron de preparación, en 1990 llegamos a la gran final contra Frailes del Tepeyac en la que perdimos 7 – 0. Al año siguiente caímos en la semifinal y perdimos en México contra los Guerreros Aztecas de la UNAM y, en 1992, ya con el equipo maduro, logramos acceder al campeonato con una temporada invicta”.

Alfredo Murra, egresado en Administración de Empresas, remembró la hazaña al recordar el gran esfuerzo plasmado que llevó al resultado: “Fuimos formando las bases del equipo que subió a la categoría mayor, recuerdo muy bien, en la categoría intermedia, que fuimos a jugar a Monterrey contra un equipo tricampeón e invicto. Nosotros fuimos con todas las ganas de jugar a pesar del antecedente, en esa ocasión nos ayudó un entrenador de Monterrey con pláticas motivacionales, al final obtuvimos el triunfo en un juego muy cerrado y, después de eso, nos seguimos fogueando. Son muchos recuerdos contra los hermanos Borregos, siempre fueron muy peleados”.

Finalmente, Jaime Russek, Licenciado en Administración de Empresas, aprendió del juego a tender puentes de amistad y a trabajar en equipo sin buscar protagonismos: “Nuestra principal característica era la unidad, no había estrellas en ese equipo y todos formábamos un gran equipo. Sin duda alguna, el coach Gaytán estaba en su mejor momento y apoyado por un gran equipo, eso nos llevó al campeonato a pesar de que parecía imposible”.



MIGUEL IRAZOQUI

Estudios:
Licenciado en Administración de Empresas
Profesión:
Empresario y comerciante
Número:
70
Posición:
Tackle ofensivo



ALFREDO MURRA

Estudios:
Licenciado en Administración de Empresas
Profesión:
Director General de CIMACO
Número:
83
Posición:
Ala cerrada



JAIME RUSSEK

Estudios:
Licenciado en Administración de Empresas
Profesión:
Empresario
Número:
50
Posición:
Tackle ofensivo



MANUEL ROSALES

Estudios:
Ingeniero Industrial y Sistemas con Maestría en Finanzas
Profesión:
Empresario del sector financiero
Número:
77
Posición:
Linebacker



JUAN DE DIOS HERNÁNDEZ

Estudios:
Contador Público con Maestría en Administración y Finanzas
Profesión:
Asesor en Comercio Exterior y Aduanas
Número:
91
Posición:
Noseguard

El 21 de noviembre de 1992 los Borregos Salvajes asvendienaron a los 10 Grandes.

En la Final vencieron a Toluca 20 - 0

Terminaron la temporada invictos

Es el máximo logro del futbol americano en La Laguna

El Coach fue Héctor Gaytán McGregor



“SIENTO QUE HAY ALGO
MUCHO MÁS GRANDE QUE
UNA SOCIEDAD, ALGO MÁS
PROFUNDO EN MÍ QUE ME
LLEVA A QUERER PLASMAR
TODO LO QUE SIENTO”.

KATIA
BITAR

EL PODER DE LA CATARSIS

UNA CRISIS EXISTENCIAL LA ACERCÓ AL ARTE PARA EXPRESAR SUS EMOCIONES, SIN IMAGINAR QUE UNA DÉCADA MÁS TARDE SU OBRA AYUDARÍA A OTROS A SALIR DEL QUIEBRE PERSONAL.

Encontrarle el sentido a la vida puede ser duro, frustrante y mentalmente agotador, pero para quienes nacen con el don de la creatividad esto puede ser el punto de partida para tomar un nuevo rumbo. Así lo vivió Katia Bitar, quien se atrevió a cuestionar las estructuras sociales y replantearse lo que realmente quería en la vida. Hoy es una artista sobresaliente que inspira a otros a través de su historia y su obra.

Cuando tenía 17 años comenzó una búsqueda sin descanso de su propia identidad. Se sentía perdida y no mucho de lo que ocurría en la sociedad tenía sentido para ella. Su punto de quiebre fue cuando se percató que sus compañeros de la carrera de Diseño Industrial se veían seguros de sus decisiones y parecía que vivían en modo “automático”.

Esto la hizo sentir que no encajaba en ningún lugar y comenzó a cuestionarse el sentido de la vida y la dirección que estaba tomando. No tardó mucho en darse cuenta de que su destino no era ser diseñadora, sin embargo, todavía había muchas dudas sobre su futuro. Su siguiente paso fue abandonar la universidad y comenzar a pintar “solo por diversión” sin imaginar que el destino le tenía preparado ser una artista en ascenso dentro de la escena regia.

Hay quienes se desahogan a través de las palabras, para Katia era por medio de la pintura. “Quiero plasmar lo que tengo adentro, lo que llega a mi mente en la manera en que quiera ser expresado”.

Su única intención era expresar a través del pincel lo que la escritura no le permitía, sin importar el resultado de la obra. Ella lo define como una catarsis que terminó por despertar su creatividad.

LO QUE HAY DETRÁS DE UNA PINTURA

Convertirse en artista no sucedió de la noche a la mañana, a Katia le tomó 10 años presentar su primera exposición, Dissolving Walls. Durante este tiempo nutrió su mente con mucho contenido de crecimiento personal y bienestar para intentar llenar esos huecos existenciales que la perseguían desde adolescente.

Fue este desbordamiento de emociones y pensamientos el que hizo que su arte fluyera casi por instinto. Los colores y las formas llegan a su mente y de un momento a otro comienza a crear. “A veces ni siquiera sé qué es lo que quiero pintar, pero mi cuerpo solito empieza a pintar”, confiesa.

UN NUEVO SENTIDO A LA VIDA

La búsqueda de respuestas, el caos y sus ganas de expresarse finalmente se convirtieron en arte. Y tras mucho meditar se dio cuenta de que era momento de dar el siguiente paso: presentar su primera exposición.

Dissolving Walls se exhibió en febrero de este 2023 y requirió de más que talento con el pincel, pues Katia no solo mostró su obra, también comunicó toda esta catarsis que vivió y que la hizo replantearse su propósito en la vida. “De ahí que su significado sea quitar las barreras que la sociedad ha puesto, deshacerse de los roles y olvidarse de lo correcto e incorrecto”.

Picasso decía que el propósito del arte era quitar el polvo de la rutina de las almas, y Katia no solo lo entendió a los 17 años, también se atrevió a hacerlo para sí misma, sin imaginar que una década más tarde estaría causando la misma sensación liberadora para quienes sienten que no tienen cabida en un lugar de la sociedad.♥

“LO QUE MÁS QUIERO
ES ENFOCarme EN EL
PRESENTE Y VER CÓMO PUEDO
CONTRIBUIR A LOS DEMÁS
DE LA MANERA EN YO PUEDA
SER CREATIVA”.



LA LLEGADA A UNA NUEVA ERA

CON LUIS GARNIER COMO PRESIDENTE, LA
CIUDAD INDUSTRIAL DE TORREÓN ESTÁ
VIVIENDO TIEMPOS DE EVOLUCIÓN

BAJO SU ADMINISTRACIÓN, SE CONTEMPLA TODA UNA SERIE DE ACCIONES QUE LLEVEN A LA CIT
A UN NUEVO NIVEL QUE PERMITA APROVECHAR LAS CIRCUNSTANCIAS EN FAVOR DE LA COMUNIDAD.



Redacción: **Alberto Ruiz**
Arte: **Dalia Soriano**
Fotografía: **Laura Luna**
Producción digital: **Andrea Guevara**
Backstage: **Ismael González**



**DENTRO DE SU VISIÓN SE
BUSCA UNA ZONA INDUSTRIAL
MÁS MODERNA, QUE SEA
CONSCIENTE DE LOS TIEM-
POS ACTUALES Y ESTÉ MÁS
ACORDE AL ENTORNO ECONÓ-
MICO, ECOLÓGICO Y SOCIAL**

Recientemente reelegido en el cargo, el también empresario ya está ejecutando los movimientos para atraer más y mejores industrias a uno de los principales recintos industriales del norte del país.

“Ha sido un gran reto, me tocó ser Secretario un par de años con Arturo Rivera de Presidente y pudimos ver toda la problemática, por eso sabemos qué medidas tomar para el mejoramiento del parque. Fue un proceso complicado, pero se empezó a lograr ya que estamos muy unidos como asociación para vincular a las empresas en las mesas de trabajo. Antes estábamos un poco alejados de los gobiernos, pero eso ya cambió y, el nuevo reto es dar a conocer todo lo que ofrecemos aquí. Ahora somos una gran opción”.

En relación a las principales áreas de oportunidad, sobresalen la seguridad, el uso correcto del agua y, por supuesto, la conectividad, temas en los que ya trabaja para atacarlos y ofrecer mejores condiciones para las industrias y sus trabajadores.

“Otro tema que se trabajó es el de la falta de agua. Este año no tuvimos ningún pro-

blema de agua y, hemos estado trabajando con un nuevo sistema de drenaje pluvial para la Ciudad Industrial, ese se estrenó el año pasado, y, ante las fuertes lluvias que se presentaron, funcionó a la perfección, no tuvimos inundaciones”.

“Ya estamos en medio de la zona urbana de Torreón y hemos estado trabajando en proyectos de movilidad ya que hay mucho tráfico de vehículos que van a las zonas residenciales aledañas a la Ciudad Industrial. Estamos estudiando con mucho cuidado para detectar los cruceros vehiculares de mayor afluencia y así poder dar soluciones efectivas”.

MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

De cara a una nueva era, la Ciudad Industrial de Torreón se prepara para recibir nuevas inversiones, y para eso les ofrece múltiples beneficios, uno de ellos es el de la gran conectividad con que cuenta para facilitar los traslados de la mercancía que se fabrica dentro de ella. En ese sentido se colabora en la remoción y creación de nuevas vías de transporte que puedan brindar a la zona una mayor afluencia vehicular, lo que mejorará las condiciones de vida de las industrias y de las residencias aledañas.

“Ya estamos en medio de la zona urbana de Torreón y hemos estado trabajando en proyectos de movilidad ya que hay mucho tráfico de vehículos que van a las zonas residenciales aledañas a la Ciudad Industrial. Estamos estudiando con mucho cuidado para detectar los cruceros vehiculares de mayor afluencia y así poder dar soluciones efectivas”.

“Les hemos presentado proyectos tanto al municipio como al estado para mejorar la movilidad, por ejemplo, propusimos conectar el Boulevard Independencia con la calzada Dueñes Orozco. Se hizo una propuesta para hacer un paso deprimido por el periférico y una rotonda arriba para conectar con Independencia, La Feria y la Zona Industrial. Hay una necesidad de hacer aforo y sincronización de los semáforos para poder tener alternativas para que el tránsito pesado comience a circular por Centenario, además de las obras que están por desarrollarse. Hay una carretera que propuso el Gobernador que va de La Partida a La Joya y que puede ser una gran alternativa para los trailers y para conectar con la Zona Industrial de Mieleras, ya que es importante tener una buena conexión porque muchas empresas trabajan en los dos parques, además del Parque Industrial de Gómez Palacio”.



“HEMOS MEJORADO EN VARIOS ASPECTOS, EL PRIMERO ES LA SEGURIDAD Y, EN ESE ASPECTO HEMOS TRABAJADO DE LA MANO DE LAS AUTORIDADES A NIVEL LOCAL Y ESTATAL, E INCLUSO CON LA GUARDIA NACIONAL MEDIANTE UNA MESA DE TRABAJO QUE NOS AYUDÓ A TENER MAYOR PATRULLAJE Y A DISMINUIR LOS ROBOS, QUE ERA LA PRINCIPAL PROBLEMÁTICA. ESTE AÑO MEJORAMOS EN SEGURIDAD”.



CON CASI MEDIO
DE SIGLO DE VIDA
REPRESENTA UN
IMPORTANTE POLÍGONO
EMPRESARIAL E
INDUSTRIAL DE LA
COMARCA LAGUNERA

Fundada en **1977**

.....

Coexisten **19,000**
empleados y
colaboradores

.....

Más de **800** vacantes

.....

140 empresas
en su interior

.....

9 hectáreas disponibles

.....

404 hectáreas en su
polígono de actuación

.....

4 parques deportivos
y sociale



“HAY UNA NUEVA VENTANA DE OPORTUNIDAD QUE ANTES NO ESTABA CONTEMPLADA, ESTO ABRE LA POSIBILIDAD DE REACOMODAR TODA LA PRODUCCIÓN YA QUE TENDREMOS UNA MEJOR CONECTIVIDAD”



46.43 %
Población femenina
económicamente activa



53.57
Población masculina
económicamente activa



La industria de la transformación, construcción, servicios y alimentos son sus principales actividades económicas

CIUDAD INDUSTRIAL TORREÓN

UNA NUEVA BÚSQUEDA

Para entrar de lleno a las nuevas formas de trabajo y conscientes del entorno que nos rodea, Luis Garnier y su Mesa Directiva contemplan toda una serie de ajustes y movimientos para, no solamente permanecer vigentes, sino para seguir siendo una de las principales opciones al momento de invertir.

“Buscamos fortalecer la planta laboral y, a diferencia de cómo se trabaja normalmente, si quieres traer una nueva empresa que viene de Asia, por ejemplo, hay que poner una planta nueva, pero nosotros tenemos disponibilidad de bodegas, además de que contamos con empresas, muchas de ellas laguneras como Simsa, Gala, Metálicos Dávila, Gesol e incluso Lala”.

“También vemos la manera de fortalecer las condiciones de trabajo para que la Zona Industrial sea aún mejor. En ese sentido tenemos plazas comerciales y distintos servicios de ese tipo, estás muy cerca de casa y en un entorno seguro ya que somos la mejor en ese aspecto. Todo eso genera un buen ambiente laboral en el que se comparten espacios de todo tipo que no existen en otros parques”.

LA ERA POST PANDEMIA

Habiendo dejado atrás los difíciles tiempos que llegaron con el Covid 19, en la CIT se vive una nueva era en la que se considera a la industria como un ente con vida y voluntad propia: “Comenzamos el año con 800 vacantes y se han cubierto 550 pero han seguido aumentando, de momento contamos con 400 ofertas de empleo en diferentes áreas. La industria es un ser vivo; hay empresas que migraron durante la pandemia y vendieron terrenos grandes, se fue una cementera muy grande y llegó una empresa de reciclaje, eso ayudó a complementar la industria porque van utilizar muchos productos locales. Muchas empresas han ido creciendo y se van renovando, dando un mejor aspecto a la zona”.

UNA GRAN OPORTUNIDAD

Los problemas con la cadena de suministros que surgieron con la pandemia, así como nuestra proximidad con los Estados Unidos, el mayor consumidor a nivel mundial, favorecieron a muchas industrias laguneras gracias al efecto conocido como ‘Nearshoring’.

“QUEREMOS TENER PROPUESTAS VIALES Y BRINDAR INFORMACIÓN VALIOSA EN LA PARTE TÉCNICA QUE PODEMOS OFRECER PARA REDUCIR COSTOS Y TIEMPOS PARA TOMAR MEJORES DECISIONES DE ALTO IMPACTO PARA TODOS. TAMBIÉN EL RETO ES BUSCAR ALTERNATIVAS PARA EL TRÁFICO PESADO CON SALIDAS A PIEDRAS NEGRAS, DURANTE EL VERANO Y MONTERREY PRINCIPALMENTE”.

Se trata de la estrategia de externalización por la que una empresa transfiere parte de su producción a terceros que, a pesar de ubicarse en otros países, están localizados en destinos cercanos y con una zona horaria semejante. Esta práctica surge como respuesta al ‘offshoring’, que con el objetivo de reducir los costos busca proveedores en otros destinos, por lo general, en Asia.

“Con el ‘Nearshoring’ estamos buscando vincular con empresas que funden aluminio para unirnos con el ‘Clúster’ que se va a generar en Ramos Arizpe sobre vehículos eléctricos ya que llevan muchas partes de ese material. Esas empresas pueden entregar con la calidad necesaria, además de la industria aérea – especial y poder unirlo todo en un solo ‘Clúster’”.

CIUDAD INDUSTRIAL DE TORREÓN

Fundada en 1977, el Parque Industrial Torreón cuenta con una larga trayectoria y es, hoy en día, un importante bastión económico para la región, en sus instalaciones están localizadas algunas de las grandes empresas que comenzaron su camino en tierras laguneras como LALA, Metálicos Dávila, Coconsa, Simsa, Agroquímicos Versa o Gesol. No obstante, permanece en constante cambio para poder adaptarse a

las nuevas formas de trabajo y de cara a un mundo que requiere de otros otros modos de vida y que tengan una perspectiva actualizada.

“Ha sido un gran reto tomar la Presidencia, me tocó ser Secretario un par de años con Arturo Rivera de Presidente y pudimos ver toda la problemática y por eso sabemos qué medidas tomar para el mejoramiento del parque. Fue un proceso complicado, pero se empezó a lograr ya que estamos muy unidos como asociación para vincular a las empresas en las mesas de trabajo. Antes estábamos un poco alejados de los gobiernos, pero eso ya cambió y, el nuevo reto es dar a conocer todo lo que ofrecemos aquí y ahora somos una gran opción”.

Y ante las nuevas exigencias y demandas laborales, familiares y amistosas, Luis y la Ciudad Industrial se están adecuando al aportar áreas verdes, espacios deportivos y comodidades laborales que permitan tener una mejor calidad de vida de quienes están relacionados con su actividad diaria.

“El siguiente paso es fortalecer la mano de obra, por eso brindamos mejores condiciones para los trabajadores. Tenemos un comedor de grandes proporciones para algunas empresas medianas y pequeñas que no pueden contar con uno en sus instalaciones, esto además de la conectividad y los espacios públicos de mayor calidad y que sirvan al personal. Somos la ciudad industrial con más árboles plantados y queremos trabajar en un área para desarrollar un espacio recreativo familiar para que sea más atractivo trabajar aquí. Hay empresas que están haciendo estacionamientos techados y campos deportivos, actualmente tenemos cuatro campos de béisbol además de tiendas de conveniencia. Otro gran tema es el transporte de personal y, hoy en día, ya contamos con ese servicio que, además de facilitar los traslados, representa un ahorro de un 25 por ciento aproximadamente”.

De esta manera la administración a cargo de la Ciudad Industrial Torreón trabaja y se compromete para brindar las mejores condiciones posibles no solamente a las fábricas o empresas, sino que colabora para convivir con los habitantes de la zona y sus conexiones cercanas, así como para generar un nuevo panorama que va de acuerdo con los nuevos requerimientos sociales, económicos y ecológicos del entorno.♥

PROTOCOLO FAMILIAR



Por **Fernando Todd**
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

Hoy en día encontramos, cada vez con más frecuencia, a diferentes generaciones relacionándose en la misma empresa familiar. Los avances médicos alargan nuestra esperanza de vida e invitan a los Boomers, a la Generación X, a los Millenials y los Centennials a acordar, trabajar y proyectar. Generaciones profundamente distintas, con experiencias y expectativas también diferentes, que nos obligan a aprender a escucharnos y construir desde nuestras aportaciones.

Las empresas familiares que buscan la trascendencia, deben centrar sus esfuerzos de manera consciente en preparar la sucesión en sus dos vertientes, por un lado la sucesión patrimonial y por el otro, la sucesión de mando. La sucesión patrimonial es la que menos me preocupa, porque aunque lleva complejidades en la toma de decisiones, una vez que la tenemos clara podemos ponerla en blanco y negro en los instrumentos adecuados para materializarla. Ahí hablamos de testamentos, donaciones con reserva de usufructo, fideicomisos u otras herramientas legales que nos pueden ayudar a garantizar una adecuada sucesión patrimonial, obviamente previo un análisis a fondo de cada situación particular.

Sin embargo, la Sucesión de Mando es más compleja, porque el hecho de recibir por donación o por herencia acciones de una empresa no te faculta per se a tomar decisiones correctas sobre el negocio y entonces nos obliga a prepararnos para materializar de manera efectiva el paso de estafeta.

Lo complicado de esta gestión se refleja en las estadísticas que nos dicen que menos del treinta por ciento de las Empresas Familiares logran pasar a la siguiente generación y únicamente siete de cada cien a los nietos de los fundadores. Sin embargo, estas métricas se elaboraron hace diez o quince años, sin contemplar los efectos que pudieran tener la nueva realidad y el complejo y cambiante entorno que vivimos hoy.

PERSPECTIVAS GENERACIONALES

Recientemente, el Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica del Tecnológico de Monterrey (IFEM) publicó un estudio acerca de las perspectivas generacionales de las empresas familiares de la comunidad del Tec, el cual arroja datos interesantes. Por ejemplo, este estudio señala que el 50% de los integrantes

de las nuevas generaciones “se siente parte de su familia, identificados con las personas, la historia y los valores de su familia, pero no necesariamente con la empresa familiar”.

Esto puede ser entendible si somos conscientes de que las nuevas generaciones conciben un mundo distinto al que existía cuando inició el proyecto de la empresa familiar. Pero esto más que evidenciar una ruptura intergeneracional, nos debe llevar a la pregunta de cómo aprovechar para sumar sus talentos y vocaciones en un proyecto común. El mismo estudio del IFEM referido anteriormente, encripta un mensaje de los jóvenes, quienes consideran que “los fundadores podrían compartir con ellos sus conocimientos prácticos sobre la industria y la empresa familiar, les gustaría que tuvieran una actitud más abierta y receptiva a sus ideas para el negocio y brindarles apoyo en el desarrollo de sus habilidades de liderazgo y manejo de personas”.

La fuerza de la empresa familiar radica en lograr sumar la experiencia de los fundadores con el talento de las nuevas generaciones. Compartir la energía y el empuje orientándonos a objetivos trazados en conjunto. Para esto nos ayuda un Protocolo Familiar.

¿QUÉ ES UN PROTOCOLO FAMILIAR?

Es un documento a través del cual la familia, previa reflexión, análisis y negociación, acuerda la forma en la que se va a relacionar con la empresa y el patrimonio. Este documento puede ser lo mismo vinculante que estratégico y sienta las bases de una correcta sucesión patrimonial y directiva.

Este “Protocolo” está previsto por el Código de Mejores Prácticas Corporativas, que desde la última reedición del mismo estableció que es importante asegurar que en la familia exista un acuerdo que defina la forma como serán representados sus intereses en la Administración de la sociedad:

“Considerando que un número significativo de las sociedades en nuestro país son de carácter familiar, es importante que en la familia o familias se llegue a un acuerdo que señale, con toda claridad, la forma como serán representados sus intereses en los órganos de gobierno de la sociedad”.

El Protocolo Familiar es un instrumento en el cual, -entre otras cosas-, acordamos la manera en que se llevará a cabo la sucesión directiva, esto es “quién y cómo” se va a gestionar la empresa al momento en que los fundadores ya no quieran o ya no puedan hacerlo. Esto nos permite incluso hacer preguntas sobre la posibilidad de que la empresa sea dirigida por externos, o acerca de cómo preparar a las siguientes generaciones para que estén listos para asumir puestos directivos y la forma en que nos vamos a asegurar de que los distintos intereses de los integrantes de la familia sean salvaguardados.

Durante la negociación del Protocolo Familiar se abre un espacio que da a la familia la oportunidad de (re)conocerse y entender sus inquietudes, permitiendo un diálogo franco y honesto que busque construir un futuro acorde a las necesidades individuales, familiares y del mercado. Estos acuerdos a su vez, facilitan la sucesión directiva, que como dijimos al principio, nos ayuda a trascender. Las reglas nos dan estructura y la estructura, certeza. Esta estructura y esta certeza es lo que piden las nuevas generaciones y es lo que da tranquilidad a los fundadores.♥

DOSSIER

EDUCACIÓN | ECONOMÍA VERDE



FORMAR LIDERES

CONOCE A LAS PRINCIPALES
INSTITUCIONES EDUCATIVAS
DE LA REGIÓN.

Foto: unsplash



**MÁS ALLÁ DE PERFECCIONAR
SUS HABILIDADES DE
DIRECCIÓN, EL IPADE OFRECE
UN PUNTO DE ENCUENTRO
PARA EMPRESARIOS EN UN
AMBIENTE DE CONFIANZA
PARA APRENDER, CAMBIAR
Y CUESTIONAR.**

Miguel Rentería
Director del IPADE sede Monterrey

MIGUEL
RENTERIA

PROFESIONALIZAN LA FUNCIÓN DEL DIRECTOR

EL INSTITUTO PERFECCIONA LAS HABILIDADES DE LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SENTIDO CRISTIANO PARA QUE TRANSFORMEN SUS ORGANIZACIONES Y A LA SOCIEDAD

En 1967 México estaba en proceso de industrialización. Unos empresarios líderes en sus sectores buscaban una institución que les enseñara a dirigir su empresa, pero no la encontraron. Fue así que, con el apoyo de una importante institución educativa de Barcelona y Harvard, los empresarios fundaron el IPADE con el objetivo de profesionalizar el quehacer del director.

La primera sede se ubicó en la Ciudad de México; en 1976, por iniciativa de empresarios locales, el IPADE llegó a Monterrey y, en 1978, se instauró en Guadalajara. Entre los profesores fundadores se encuentran el regio Ricardo Cantú Leal y el lagunero Eneko Belausteguioitia.

A lo largo de su historia, más de 44 mil egresados del IPADE se han identificado con una misma formación y creado comunidad. Para Miguel Rentería, director del IPADE sede Monterrey, la función de la academia debería ser impartir conocimiento y desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y la empatía. Además, debe preocuparse por el desarrollo integral de las personas.

La línea académica del IPADE se centra en el uso del método del caso. Se trata de una herramienta que funge como un “gimnasio intelectual” en el que el empresario se enfrenta a resolver situaciones reales de la empresa con una metodología. En el camino, forma una estructura de pensamiento gracias a la que desarrolla capacidades de análisis, diagnóstico y de toma de decisiones.

En lo que concierne a conocimientos teóricos, se enfocan en otorgar a los directores conocimientos de otras áreas profesionales: al especialista en finanzas le enseñan de operaciones y marketing, y viceversa. Así mismo, le brindan un panorama del entorno en el que vive: lo político, económico y social, tanto local como nacional y mundial. Su apuesta es hacer un ecosistema de empresa en el que el individuo desarrolle conocimiento y amplíe su visión, de manera que sus decisiones tomen en cuenta todos los aspectos de la empresa.

Otro de sus pilares importantes es el pensamiento estratégico y a largo plazo. En ocasiones, el trabajo del director es “apagar fuegos” a corto plazo y, desde el IPADE, consideran que ese seguirá siendo

su trabajo. No obstante, su propuesta es buscar soluciones para el futuro, con la visión en las estrategias y cambios. Siempre con responsabilidad social.

IDENTIDAD COMPARTIDA

Por lo general, los directivos de empresas se reúnen por sector: automotriz, financiero, agrícola, etcétera. En el IPADE se congregan directores de todas las industrias y reciben una misma estructura de formación. Una de sus principales fortalezas es la creación de una identidad del egresado: Cuando dos o más se encuentran en una mesa de negociación fluye el diálogo, hay una conexión y valores compartidos.

**NOSOTROS NO HACEMOS
LÍDERES, PROFESIONALIZAMOS
A LOS QUE YA ESTÁN ACTIVOS
CON UNA VISIÓN GLOBAL,
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
SENTIDO CRISTIANO.**

Miguel Rentería

PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO



FORMACIÓN DIRIGIDA AL DESARROLLO DEL INDIVIDUO:

1. Estructura de pensamiento a través del método del caso
2. Desarrollo de visión de conjunto en la empresa
3. Contexto del entorno en el que viven
4. Pensamiento estratégico



CERTEZA DE LOGRAR EL FUTURO

Con más de 180 programas educativos y 300 internaciones, la Universidad del Valle de México te brinda las mejores oportunidades para prepararte de cara al mundo laboral

Fundada en 1960, es actualmente una de las más importantes instituciones educativas de la República Mexicana al atender y especializar a casi 200 mil estudiantes de preparatoria, universidad y postgrados a lo largo y ancho de nuestras fronteras. Forma parte de la red 'Lauréate International Universities' de academias privadas de educación superior.

Su filosofía está orientada al actuar y al desarrollo de las personas mediante el acceso a la educación global para crear ciudadanos productivos que puedan agregar valor a la sociedad. Se distingue del resto por los principios en los que cree la Universidad del Valle de México y que orientan las decisiones, además de regular las acciones del personal directivo y colaboradores en todos los niveles de la estructura organizacional de la institución, así como, el actuar del personal académico de todos los niveles educativos, modalidades y campus.

En la UVM tienen claros y firmes los principios que la rigen como son: Poder Transformador de la Educación, Calidad Académica, El Estudiante al Centro, Inclusión, Innovación, Mejora de Procesos y Efectividad. Estos principios representan además los valores que la institución anida en los corazones de sus estudiantes.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Conscientes y creyentes de las necesidades de un mundo globalizado que necesita de personas capaces de actuar en favor del entorno académico y social para poder facilitar el desarrollo de profesionistas con valores integrales, en la UVM tienen definido el camino a seguir; por eso, su filosofía tiene los cimientos para orientar el actuar y desarrollar hacia lo que se define como valioso y deseable, esto lo logran a través de su misión y visión educativa.

En este aspecto, la misión es la de ampliar el acceso a la educación de calidad global para formar personas productivas y con una alta comprensión de los valores sociales para poder funcionar, no nada más como seres de bien, sino que sean proactivos en favor de los más altos estándares éticos.

PRINCIPIOS Y VALORES

La Universidad del Valle de México cree en los principios que orientan las decisiones y regulan las acciones del personal directivo y sus colaboradores en todos los niveles de la estructura de la organización. Se basan, principalmente, en el poder transformador de la educación, ya que es un derecho de los seres humanos el poder

INSTALACIONES EN CAMPUS TORREÓN



Áreas
comunes



Canchas deportivas
y gimnasio



Centro de
cómputo



Laboratorios
de preparatoria



Taller de diseño
de modas

crecer a través de ella. Su calidad académica siembra sus raíces en suelo fértil para expandir sus horizontes a nivel internacional, llevándola a sectores con alto potencial para que se convierta en un factor de crecimiento personal y de movilidad social.

Consideran que el estudiante es el eje del quehacer y, entre más completa sea su experiencia académica, más sólidas serán sus competencias personales y profesionales. Por otro aspecto, tiene una filosofía de inclusión en la que la multiculturalidad es un signo esencial de la sociedad, puesto que, de esta manera se enriquecen, diversifican y abren las oportunidades en el mundo laboral.

Promueve la innovación mediante programas de creación y diseño, además de la implantación de modalidades y escenarios novedosos que permitan el desarrollo de manera orgánica y natural. Se basan también en la mejora continua de sus procesos para administrar los servicios educativos y administrativos. Finalmente, y como sello de distinción, buscan mantener vigentes sus servicios para estar actualizados y ofrecer las mejores propuestas.

MODELO EDUCATIVO

Conscientes de la necesidad de preparar a mejores personas y profesionistas para enfrentar de manera más exitosa los retos de una nueva normalidad, en la UVM se decidió lanzar el Nuevo Modelo Educativo Certeza. Dicho modelo consiste en desarrollar habilidades para la solución de problemas complejos en la vida real, convertir al alumno en un agente de cambio profesional y socialmente, capitalizar los conocimientos adquiridos, nutrir al estudiante con el talento de maestros altamente capacitados y certificados a nivel nacional e internacional, fortalecer las habilidades de relacionamiento a partir de la interacción con alumnos de otras carreras y con personas de visiones diferentes, además de que ofrece una educación alineada a las tendencias globales.

La oferta educativa está apegada a las tendencias laborales nacionales e internacionales . Puedes estudiar en cualquiera de sus 29 campus una licenciatura, ingeniería, carrera ejecutiva o maestría y construye tu historia de éxito en una de las mejores universidades privadas de México.



INSTALACIONES EN CAMPUS TORREÓN

- Áreas comunes
- Canchas deportivas y gimnasio
- Centro de cómputo
- Laboratorios de preparatoria
- Taller de diseño de modas

📍 Carretera Torreón – San Pedro 2155 Km. 3.7,
Villas las Margaritas, Torreón
☎ 871 749 0320
🌐 uvm.mx/la-uvm/campus/torreón





CUT, la escuela de docentes más grande de México

EDUCACIÓN SUSTENTADA EN VALORES

La universidad que ha logrado profesionalizar a cientos de trabajadores de las instituciones públicas y privadas más importantes del país

Los orígenes del Centro Universitario Trilingüe se ubican en la ciudad de México, cuando una maestra comenzó a capacitar a personas con ganas de trabajar, pero que no contaban con un título universitario que pudiera validar sus conocimientos. Fue tanto el éxito y la demanda de este proyecto, que para el 2000 ya contaban con reconocimiento de validez oficial para las licenciaturas de administración de empresas y mercadotecnia, posicionándolos como uno de los grandes promotores de la educación superior en la Ciudad de México.

En el 2006 tuvieron la idea visionaria de extenderse por toda la república y adoptaron el nombre a Centro Universitario Trilingüe, caracterizándose por ser la única institución con validez oficial ante la Secretaría de Profesiones que admite una nueva forma de titularse: “Titulación por Demostración de Experiencia Profesional”. Esta modalidad tiene el fin de crear



Carlos Sahid Aguilar Frausto, Director administrativo y Alan Cortés Favila, Director Ejecutivo

profesionistas certificados con mejores oportunidades laborales, sin dejar su trabajo a un lado.

Hoy en día Centro Universitario Trilingüe es una empresa consolidada con más de 90 años de experiencia en el ramo de la educación. Su oferta educativa es proveedora de transformaciones económicas y sociales por medio de la generación de conocimiento y emprendimiento, adaptándose a las necesidades de sus estudiantes con las tres modalidades que ofrecen: sistemas escolarizados, sistema no escolarizado y sistema mixto.

Buscan formar una estructura educativa presencial y en línea de alcance nacional e internacional, que brinde educación a la ciudadanía desde el nivel bachillerato hasta postgrados, con el fin de que sus egresados pongan en práctica sus aprendizajes, sustentados en el conocimiento, emprendimiento y sobre todo en valores.



CUT AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Si algo podemos destacar de esta institución es que siempre están en la búsqueda del bien común. Su proyecto más reciente se llama "Sapiens Forte", cuyo significado es formar rostros sabios en corazones fuertes. Es un programa elaborado a largo plazo que busca ofrecer educación superior como capacitaciones, diplomados o cursos, a zonas rurales que no cuenten con el privilegio de tener a su alcance estudios profesionales, todo esto de manera gratuita. Actualmente, están construyendo universidades en los ejidos León Guzmán y La Esmeralda, Durango.



10 CAMPUS

físicos y uno virtual



MÁS DE 20

convenios empresariales
en México



La escuela de maestros
**MÁS GRANDE
DEL PAÍS**



30 MIL

egresados los
avalan

"LA UNI QUE SIRVE"

Este programa de ayuda es uno de los pilares que han mantenido a lo largo de los años y consta en otorgar de manera mensual un porcentaje significativo de la colegiatura de sus alumnos para apoyar a personas y asociaciones en condiciones de vulnerabilidad.



**CUT forma parte de "Selecciones"
posicionándose como una de las mejores mil
escuelas para estudiar en México.**

LA FAMILIA CUT:



Licenciaturas:

- Contabilidad
- Mercadotecnia
- Administración de empresas turísticas
- Pedagogía
- Derecho
- Criminología y Criminalística
- Ingeniería industrial
- Cosmetología



Maestría:

- Alta dirección
- Docencia
- Juicios orales



Doctorado:

- Ciencias de la educación

📍 Calle Yucatán #118 Col. Las Rosas 35080 Gómez Palacio Centro, Durango, México
🌐 www.trilingue.mx
✉ ventas@trilingue.mx



ENSEÑANZA DE VIDA

80 años poniendo más el amor en las obras que en las palabras.

Es una institución educativa jesuita que busca formar hombres y mujeres para los demás, conscientes, competentes, compasivos, comprometidos y contemplativos en la acción, que contribuyan a la construcción de un mundo al servicio de la fe y promoción de la justicia.

Una formación jesuita va más allá de las paredes de los salones de clases, es llevar a los estudiantes a las comunidades para servir y usar sus talentos, atendiendo las necesidades más grandes del mundo. Al mismo tiempo impartiendo una educación rigurosa y de alta calidad que los conduzcan al éxito personal y profesional. El sistema pedagógico de Pereyra centra su atención en la persona del alumno, distinguiéndose como la institución con una propuesta

educativa integral e innovadora, orientada a la excelencia humana y académica, comprometida con la dignidad de las personas y la casa común.

En ese sentido, la Pereyra busca promover una formación integral que se define como el proceso continuo, permanente y participativo, buscando desarrollar armónicamente cada una de las dimensiones de la persona como: ética, espiritualidad, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política.

Aborda los distintos procesos propios de cada una de estas dimensiones de la persona, lo que hace que efectivamente todas las acciones educativas se dirijan a lograr su desarrollo y posibiliten su evolución, a través de las competencias que desenvuelva el alumno.

PRINCIPALES OBJETIVOS COMO RED DE EDUCACIÓN JESUITA:



Contribuir a la excelencia humana y académica en el desarrollo integral del alumno, para que sea capaz de responder a las necesidades del mundo en el que se desenvuelve



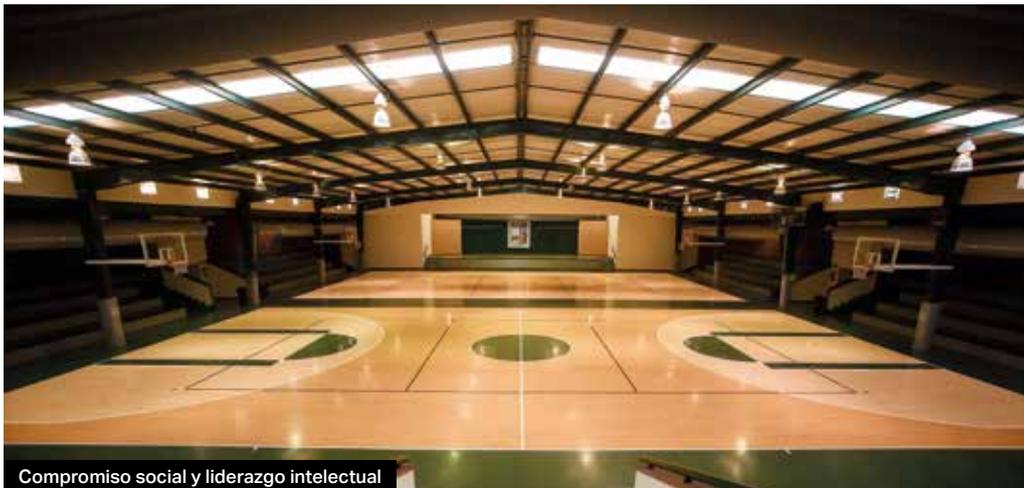
Formar personas críticas, creativas, fortalecidas en sus afectos, libres, responsables y comprometidas con su entorno



Lograr una educación integral encaminada hacia la generación de actitudes emprendedoras y solidarias

ALABANZA AL QUE LUCHA





Compromiso social y liderazgo intelectual

PROGRAMA DE IDIOMAS:



Preescolar Bilingüe



Primaria

Programa CLIL (Content and Language Integrated Learning)

"ambientes enriquecidos", en su materia de Science.



Secundaria

Inglés por niveles



Bachillerato

Inglés por niveles

En el último año de bachillerato, materia de Ethics, Economy & Entrepreneurship, Programa de intercambio al extranjero y viajes académicos. Certificación en Toefl.



Miembro del Sistema de Colegios **JESUITAS** de México (SCJ).

Miembro de la **FEDERACIÓN** Latinoamericana de Colegios Jesuitas (FLACSI), formada por 89 colegios.

Educación **JESUITA.**



1691 alumnos.



Academias **DEPORTIVAS** en todos los niveles.



P. Ricardo Cámara Lugo S.J. Rector de la Escuela Carlos Pereyra.

📍 Calzada San Ignacio de Loyola No. 250. Torreón, Coahuila.
 🌐 www.pereyra.edu.mx
 📧 informes@pereyra.edu.mx

☎ 871 752 60 90 al 94
 📘 Pereyra TRC
 📺 pereyraTRC
 📷 pereyratr





CUATRO DÉCADAS DE TRANSFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD

Buscan ser la institución más reconocida del norte del país por su calidad educativa y su contribución a la transformación de la sociedad

La identidad y las funciones de una universidad jesuita como la Iberoamericana Torreón, están conformadas según las exigencias de la realidad en la que se encuentra, con un modelo único, característico de cada una de las universidades confiadas a la Compañía de Jesús.

La calidad y los estándares de una universidad jesuita se evalúan por su capacidad para responder a las necesidades históricas del entorno y su pertinencia social. Ha sido de esta forma como la Ibero Torreón labora desde su fundación, en 1982.

MODELO EDUCATIVO IGNACIANO

El modelo educativo adoptado por las y los docentes, permite formar a personas competentes en sus profesiones y comprometidas con la transformación de la sociedad. Desde la Ibero Torreón, la investigación es fundamental para lograr una orientación pertinente a las necesidades y problemáticas sociales.

A través de sus programas de vinculación, buscan incidir en la sociedad, convirtiendo a la universidad en un actor social que analiza, escucha distintas voces y propone soluciones a los problemas que presenta nuestra región. Esto permite trabajar con modelos de intercambio, divulgación, organización y relación entre colectivos sociales, validando el conocimiento interdisciplinario y generando

mecanismos experienciales para incorporar la realidad de los pobres y excluidos en la tarea universitaria.



“Como una obra confiada a la Compañía de Jesús, tenemos una tradición que nos llama a transformar la realidad que nos rodea para construir un mundo más justo y más humano. Ese es nuestro deber universitario, guiado por la inspiración cristiana de ser para y con los demás”.

Calzada Iberoamericana
No. 2255, C.P. 27420
871 705 1098
admision@iberotorreon.edu.mx

www.iberotorreon.mx
iberotorreon
iberotorreon
IberoTorreon



Un nuevo contenido de enseñanza... **LA FRATERNIDAD**

IBERO4 
TORREÓN

40 años transformando juntos

#IberoTransforma

Próxima fecha de examen de
admisión: 25 de marzo
Informes: T. 871 7051072
admission@iberotorreon.edu.mx



IBERO

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



80 AÑOS DE LEGADO

Tecnológico de Monterrey | Tu potencial mueve al mundo

El Tecnológico de Monterrey es una institución mexicana, privada y sin fines de lucro caracterizada por formar alumnos con niveles de excelencia y

listos para el mundo real con una visión transformadora en sus distintos niveles educativos: secundaria, preparatoria, profesional y posgrados.



PROCESO DE ADMISIÓN:

- Para formar parte de la comunidad Tec debes realizar el siguiente proceso:
- Registrar y llenar la solicitud de admisión en solicitud.tec.mx
 - Integrar tu expediente con currículum y ensayo
 - Cubrir la cuota del proceso de admisión
 - Programar y presentar tu prueba de aptitud académica y examen de ubicación de inglés
 - Conocer tu resultado de admisión, e inscribirte y formar parte de la comunidad



RANKINGS:

- Universidad # 1 en México según el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022)
- Universidad # 1 en América Latina en empleabilidad según el QS Graduate Employability Rankings (2022)
- Universidad # 4 en programas de emprendimiento en Estados Unidos y México según el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023).
- Universidad privada #30 a nivel mundial según el QS World University Rankings (2023).



PROYECTOS CON LA COMUNIDAD

- El campus Laguna cuenta con 34 grupos estudiantiles con el fin de apoyar a la comunidad general con proyectos sociales que transforman vidas. Además, el modelo educativo Tec permite la acreditación de horas de servicio social a través de:
- Semana Tec de inducción
 - Semana Tec con Sentido Humano
 - Bloques con sentido humano
 - Inmersión social
 - Proyecto solidario

NIVELES EDUCATIVOS:



HighPoint International School



PrepaTec



Profesional

📍 Paseo del Tecnológico 751, La Rosita, Amp. la Rosita, 27250 Torreón, Coah.
 🌐 <https://tec.mx/es/laguna>
 ☎ 871 729 6300
 📧 informes.lag@itesm.mx
 📱 TECcampusLAG
 📷 [teccampuslag](https://www.instagram.com/teccampuslag)





marfili



*Entra a nuestra tienda
en línea:
www.marfili.com*





SI APENAS PIENSAS EN LA ECONOMÍA VERDE, YA VAS TARDE

La industria del siglo XXI está llamada a revolucionar el sistema de producción actual y propiciar un planeta sostenible





Foto: Istock

Decir que el futuro es verde, y que las industrias verdes son el motor de ese futuro sostenible, no es una obviedad. Todos lo hemos padecido. El invierno es cada vez más intenso, pero breve. El termómetro supera, cada verano, records en la medición del calor y nadie está exento ni a resguardo.

Sin embargo, hablar de la posibilidad de reconvertir el modelo de producción para no dañar al medio ambiente es más que necesario. Desde la generación de energía renovable hasta la fabricación de productos con materiales reciclados, el mundo libra una lucha a cara abierta contra el cambio climático. En ese contexto es que importa tener claro que si no hay un cambio radical, el punto de no retorno será insalvable para el planeta y la sociedad que lo habita.

La maestra Ana Magdalena Rodríguez Romero, especialista de la Universidad Panamericana (UP), es muy clara cuando se habla del tema. “Seguramente no es novedad que el planeta está, como dicen muchos, al borde del colapso. En una visión menos apocalíptica de la situación, lo que sí se puede confirmar es que el cambio climático, es decir, el aumento de las temperaturas del planeta y los efectos que estas generarán en los ecosistemas, la economía y la sociedad en general, serán inevitables”.

ECONOMÍAS RENOVADAS

Sin rodeos ni sutilezas, explica que entre las consecuencias inmediatas, “el Foro Económico Mundial prevé repercusiones económicas, políticas y sociales, tales como la reducción de productividad global (el PIB mundial podría decrecer entre 4 y 8%) por pérdida de tierras cultivables, por ejemplo; esto llevaría a una severa crisis global en seguridad alimentaria, sobre todo afectando a las poblaciones más desfavorecidas y por ende a una inestabilidad política, que incluiría, según las proyecciones y tendencias ya vistas en la actualidad, a dinámicas aún más severas de migración”.

Es evidente que el mundo y sus líderes están en la misma hoja de ruta para hacer una transición a un modelo económico más verde. También están de acuerdo en que no será sencillo el cambiar el uso de combustibles fósiles para detener los daños en el planeta.

“El Reporte de Riesgos Globales emitido año con año por parte del Foro Económico Mundial, posiciona el cambio climático como uno de los principales riesgos globales, ya que las proyeccio-



Foto: Pixabay

La energía solar es una de las apuestas para transformar el consumo energético en el planeta

nes indican que el incremento de las temperaturas globales para 2050 será de 2.7°C. Este escenario nos pone frente dos vías de actuación: por un lado, la acción climática contundente para evitar que las temperaturas aumenten de forma más acelerada; y por otro lado, el desarrollo de mecanismos para la resiliencia y adaptación al cambio climático”, abunda la maestra Rodríguez.

Esa transformación verde implicará, de manera inevitable, un cambio en mercado de trabajo, donde se crearán nuevos de empleos en todos los sectores, pero también se destruirán miles más.

De acuerdo a John Bluedorn y Niels-Jakob Hansen, especialista del Fondo Monetario Internacional,

“en el caso de las economías avanzadas, un programa de medidas destinado a encauzar la actividad hacia un nivel cero de emisiones para 2050 desplazaría alrededor de 1% del empleo de trabajos con más emisiones a otros con menos emisiones durante la próxima década. En los mercados emergentes, la transformación rondaría 2.5%. Ahora bien, estas cifras son más pequeñas que en

LAS PROYECCIONES
INDICAN QUE
EL INCREMENTO DE
LAS TEMPERATURAS
GLOBALES PARA 2050
SERÁ DE 2.7°C

15
millones de
empleos se
crearán para
2030 si reducen
las emisiones de
gases de efecto
invernadero
en 35 por ciento



la transición de la manufactura a los servicios registrada en las economías avanzadas desde mediados de la década de 1980, que ha afectado a casi 4% de los puestos de trabajo cada década”.

En ese mismo sentido se expresó Carlos Villaseñor, presidente de la Coparmex en Jalisco. “Es momento de ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso del sector empresarial es innovar y lograr ciclos más largos de vida”.

¿Y QUÉ ES LA INDUSTRIA VERDE?

La economía verde es definida por el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) como “aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”. Es decir, es la cadena de valor que es baja en carbono, eficiente y socialmente inclusiva.

Este modelo “parte del supuesto de que la acción climática no puede estar desvinculada del desarrollo económico y crecimiento inclusivo, por lo que debe estar impulsada por la inversión pública y privada para alcanzar la reducción de las emisiones de carbono, la contaminación, lograr la

eficiencia energética y de recursos naturales, previniendo con ello la pérdida de biodiversidad y el daño a los ecosistemas”.

Una vez que los sistemas de producción sigan en esa ruta, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señalan que “si las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen 35%, se crearán esos 15 millones de puestos de trabajo netos para 2030”.

Esos puestos laborales serán impulsados en el sector de las energías renovables a corto y mediano plazo, mientras que los empleos relacionados con los combustibles fósiles desaparecerán.

“El sector agrícola también será escenario de transformaciones laborales. El paso de una agricultura intensiva en ganadería a la producción de frutas y verduras de alto valor brindaría mayores oportunidades a los pequeños agricultores y a los agricultores familiares. La construcción verde también tiene un potencial enorme para crear puestos de trabajo, a través de la modernización de las viviendas y las técnicas de construcción, iluminación, ventas y mantenimiento de electrodomésticos eficientes, así como la venta y uso de materiales de construcción de baja energía”, de acuerdo a ambas instituciones.

"Si eres una persona emprendedora, la economía abre puertas a la innovación de modelos de negocio sostenible"

ANA MAGDALENA RODRÍGUEZ,
ESPECIALISTA
DE LA UNIVERSIDAD
PANAMERICANA



Foto: Pixabay

Pese a las inversiones y proyectos contra el uso de energías fósiles, estas aún predominan en la mayoría de las economías mundiales

"Hay que ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso es lograr ciclos más largos de vida"

CARLOS VILLASEÑOR,
PRESIDENTE DE COPARMEX

MÉXICO ECOLÓGICO

En el país, la economía alrededor de la sostenibilidad comienza a dar pasos fuertes. Las autoridades ya han establecido metas ambiciosas en materia de energías renovables y eficiencia energética, además de implementar políticas y programas para fomentar el desarrollo de estas tecnologías.

En cuanto a energías renovables, México cuenta con un gran potencial en energía solar y eólica, y ha establecido metas para generar 35% de su energía a partir de fuentes limpias para 2024. Pero será hasta 2031 cuando, si se siguen los planes y proyectos planteados, que se alcance la meta propuesta en el Acuerdo de París de generar ese mismo porcentaje de la energía libre de fuentes fósiles.

"México es uno de los principales países foco de atención de los inversionistas de impacto. Según ANDE, dentro de la inversión de impacto orientada a la biodiversidad y conversación, la atención

**MÉXICO
HA ESTABLECIDO
METAS PARA GENERAR
35% DE SU ENERGÍA
A PARTIR DE FUENTES
LIMPIAS PARA 2024**

se ha enfocado especialmente en agricultura, la silvicultura y la integración de productos sostenibles en las cadenas de suministro. De acuerdo con la Alianza de Inversión de Impacto en México (AIMX) algunos casos emblemáticos de empresas que recibieron este tipo de inversiones son Iluméxico (energía solar), Granjas Murlota (alimentos sustentables), Échale a tu casa (construcción sustentable); y Sistema.bio (biogas)", explica la especialista de la Universidad Panamericana.

GRACIAS, SEÑOR SOL

La industria de energía solar en el país también sigue en una escala ascendente. En el desierto de Sonora, específicamente en Puerto Peñasco, se encenderá el campo fotovoltaico más grande de América Latina y el séptimo en todo el planeta una vez que llegue a su máxima capacidad.

El próximo mes de abril, el parque de energía solar entrará en operación en su primera fase: se encenderán 120 megawatts de los mil proyectados. Hasta el día de hoy, ese proyecto ha propiciado una inversión de 840 millones de dólares y se pretende que llegue hasta mil 600 millones de moneda extranjera.

Ese es solo un botón de muestra, pues el sector se ha posicionado en la América Latina como uno de los más fuertes, de acuerdo a los datos de la consultora GTM Research, con un crecimiento anual de 80% en la capacidad instalada en 2018. Además, el sector solar en México ha atraído una gran cantidad de inversiones, con un valor estimado de más de tres mil millones de dólares entre el periodos de 2015 a 2018. ♦

CUATRO CLAVES PARA LOGRAR CERO EMISIONES

1 UNA CAMPAÑA INICIAL DE INVERSIÓN y desarrollo y en infraestructura verde a partir de este año, con un recorte paulatino del gasto después de 2028, lo cual facilitará un pequeño aumento de la productividad en sectores con menor intensidad de emisiones.

2 UN IMPUESTO SOBRE LAS EMISIONES DE CARBONO que subiría poco a poco a partir de este año y luego de manera más marcada a partir de 2029. Eso hace subir el precio relativo de bienes que producen más emisiones e incentiva el crecimiento de sectores que emiten menos.

3 UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN para ayudar a trabajadores menos calificados a pasarse a sectores más verdes. La capacitación ayudaría a despejar las inquietudes distributivas, incrementando la productividad de los menos calificados de sectores con un bajo nivel de emisiones.

4 UN CRÉDITO TRIBUTARIO SOBRE LA RENTA DEL TRABAJO, que reduce los impuestos pagaderos por los trabajadores de ingreso más bajo. Entraría en vigor en 2029 y compensaría el impacto del impuesto sobre el carbono aplicado a ese grupo. Asimismo, alentaría a más personas a sumarse a la fuerza laboral.

UAL

Esfuerzo que Trasciende

TRASCIENDE TUS LÍMITES

¡INCREMENTA TUS CONOCIMIENTOS Y ACTUALÍZATE DE MANERA
ADECUADA PARA POTENCIALIZAR TU *desempeño profesional*

- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Desarrollo Educativo
-con enfoque en investigación
- Maestría en Administración
-con enfoque dirigido a las Pymes
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos
- Maestría en Derecho
- Maestría en Educación
- Maestría en Gestión Pública
-modalidad en línea
- Maestría en Terapia Familiar y
de Pareja
- Especialidad en Derecho Privado
- Especialidad en Derecho Público
- Especialidad en Derecho Social
- Especialidad en Valuación
Inmobiliaria e Industrial



(871) 729 0141

✉ posgrado@ual.mx

📷 @universidad_ual

🌐 UAL Oficial

Escanea el código QR y visita
nuestra página web





Juan José González Sesma, fundador

SOLUCIONES INTELIGENTES

Basados en el costo - beneficio de la distribución del agua, además de estar en armonía con el ecosistema, esta empresa ofrece soporte en la ingeniería, planeación y sistemas de bombeo para su uso doméstico, comercial e industrial empleando la más alta tecnología disponible

Con más de tres décadas dedicadas a generar soluciones confiables y seguras para la distribución de agua, Juan José González Sesma fundó Púlsar Water Innovative Solutions, todo con la intención de ofrecer un mejor servicio y que sea capaz de contribuir al ahorro del recurso natural, así como de la energía que se emplea en su extracción.

“Nuestra motivación radica en la gran necesidad de mover el agua de un lugar a otro, primero en las casas, luego en las industrias y en los establos en donde se requiere manejar el agua de una manera más eficaz, ya que se utiliza en ordeños y sistemas de riego. Nos destacamos por la amplia experiencia que ya acumulamos, las marcas que manejamos, el servicio y la atención personalizada puesto que contamos con la gente altamente capacitada. Nuestros productos y servicios brindan un gran ahorro de energía, alta eficiencia energética, equipos de la mejor calidad y garantías de hasta cinco años”, explica Juan José.

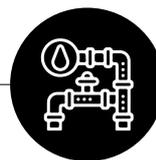


SAL DE LA BUENA

Uno de sus productos estrella es la sal empleada como suavizador del agua. La Morton Salt está diseñada para su empleo doméstico o comercial, se trata de una respuesta innovadora para evitar los problemas de corrosión y la formación del sarro mediante un intercambio iónico que regenera las resinas.

“Es una pastilla de sal que se extraen de las salinas, pasan por un proceso para comprimirla y purificarla hasta en un 99 por ciento, de tal manera que sirva para el proceso de suavización de agua y el intercambio iónico, que es el método por el que se limpia y se evita el sarro en las tuberías.

En Púlsar cuentan con amplio catálogo de más de cien productos de las mejores marcas disponibles en el mercado como Gormann Rupp, Grundfos, Franklin Electric, Evans o SJE Rhombus, además de ofrecer uno de los mejores servicios al cliente todo enfocado en brindar soluciones efectivas para el uso de agua.



¿QUÉ PUEDES ENCONTRAR EN PÚLSAR?

EQUIPOS
y sistemas de bombeo

TABLEROS
de control y automatización

SISTEMAS
Para tratamiento y purificación de agua

MÁQUINAS
de bombeo contra sistemas contra incendio

EQUIPOS
y productos para albercas

MOTORES
eléctricos

SAL
suavizadora de agua



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

ESTO ES NISSAN ALTIMA
LA NUEVA EMOCIÓN



MOTOR VC-TURBO
POTENCIA QUE SE ADAPTA A TU MANEJO

NissanAltima.mx

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



ENAMÓRATE DE SU ENERGÍA

Grupo Surman fortalece su compromiso con la sustentabilidad con la distribución de autos eléctricos de la marca SEV, lo que los coloca a la vanguardia

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de cuidar el medio ambiente, Grupo Surman, líder en el sector automotriz con más de 40 años y 110 concesionarias en todo el país, como parte de su compromiso con la sustentabilidad, trae a su portafolio de productos la nueva marca de autos eléctricos “SEV” altamente tecnológicos y sustentables en México.

¿QUIÉN ES SEV?

SEV, acrónimo de Small Electric Vehicle, es una marca de autos eléctricos diseñados para ser eficientes en términos de energía y respetuosos con el medio ambiente. Con la clara misión de ser un agente de cambio en pro del medio ambiente y de revolucionar la industria de la movilidad con productos altamente tecnológicos que brinden seguridad, confianza, autonomía y confort nació SEV, compañía 100% mexicana, que surge como el brazo de electromovilidad de SOLAREVER, empresa líder del sector energético en la construcción de paneles solares para la generación de energía fotovoltaica.



VALOR AGREGADO

Al ser una empresa de energía, los autos SEV permiten que incluyas en el costo de tu vehículo, una instalación de paneles solares ya sea para la recarga de tu auto o incluso para la alimentación energética de todo tu hogar o negocio, permitiendo de esta manera que, por una diferencia incremental mínima, tengas la posibilidad de olvidarte para siempre de consumir los tan contaminantes combustibles fósiles y del mismo modo, eficientar considerablemente tu consumo de electricidad.

LA PROMESA

Grupo Surman sostiene que la adquisición de estos vehículos es la primera etapa de un plan mayor en sus acciones por reducir la huella de carbono en México y contribuir a un futuro más sustentable. La empresa busca liderar el cambio en la industria automotriz, ofreciendo alternativas de movilidad amigables con el medio ambiente y promoviendo prácticas para minimizar su impacto ambiental. Con esta adquisición, Grupo Surman se posiciona como un actor clave en el impulso de la movilidad sostenible en el país.



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

SEGURIDAD

Sistemas de seguridad homologados totalmente al mercado mexicano

DESEMPEÑO

Autonomía y rendimiento por encima de las necesidades urbanas

SERVICIO

Nueva tecnología con mínimo costo de mantenimiento

INNOVACIÓN

propuesta tecnológica superior a las expectativas

MAYOR

eficiencia de motor

CÁMARA

de reversa

FRENADO

regenerativo graduable



**El Porsche de tus sueños está
más cerca de lo que imaginas.**

0% comisión por apertura.

 PorscheTorreon  @porschetorreon

Porsche Torreón

Blvd. Independencia No. 2702 Ote, Col. Las Magdalenas, 27010 Torreón Tel: 871 705 9191
contacto@porsche-laguna.com.mx



PORSCHE

MÉXICO ANTE EL NEARSHORING: OPORTUNIDADES Y VENTAJAS



Por Arturo González González

@Artgonzaga
urbeyorbe.com



Estados Unidos inició la globalización económica hace cuatro décadas y ahora la modifica. Como lo analizamos en la edición anterior, las fronteras de los estados nacionales parecían disolverse para permitir el libre flujo de capitales y mercancías en todo el mundo. El paradigma era producir más al menor costo sin importar qué tan lejos. Pero la realidad de competencia y rivalidad entre grandes potencias y bloques impone hoy una nueva dinámica. EEUU reconfigura la globalización bajo los paradigmas de la seguridad nacional, el menor riesgo geopolítico y el bajo costo de transporte. La potencia americana apuesta al reacomodo (reshoring) de las cadenas globales de suministro para fortalecer las nacionales (onshoring) y regionales (nearshoring). Este escenario representa oportunidades para México, que cuenta con ventajas para aprovecharlas.

EEUU está en proceso de construir y/o restablecer en Norteamérica cadenas de producción y suministro en tres sectores industriales estratégicos. 1) Semiconductores: componentes vitales para la industria de alta tecnología, automotriz y aeroespacial que hoy se fabrican principalmente en China y Taiwán, zona caliente por las tensiones entre las potencias asiática y americana. 2) Baterías para autos eléctricos: sector en el que China es líder con una creciente demanda dado el abaratamiento de los vehículos y la socialización de su uso. 3) Ingredientes farmacéuticos activos: necesarios para abastecer el mayor mercado de consumo de medicamentos (el estadounidense); China e India acaparan hoy su generación.

El reacomodo de estas cadenas traza una ruta económica para México dentro del nearshoring, el cual no es nuevo para nuestro país. La llegada de las maquilas a la frontera en la década de los 70 es un antecedente claro de cadenas regionales de producción, mismas que se fortalecieron con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, al cual se adhirió nuestro país en 1986. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que entró en vigor en 1994, y el ingreso de México a la Organización Mundial del Comercio en 1995, sirvieron de paraguas para el arribo de nuevas inversiones en el sector manufacturero con vocación exportadora. El programa para el fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, lanzado en 2006,

incentivó el surgimiento de empresas integradas en las cadenas de producción de Norteamérica y el mundo.

Pero el panorama es más propicio hoy para la integración económica de América del Norte, ya que desde 2020 se tiene el Tratado México-EEUU-Canadá, que va más allá de la reducción de aranceles que planteaba el TLCAN. La oportunidad que abre el TMEC es la de sustituir cadenas globales con China por regionales con México, ya sea como proveedores principales o segundos proveedores. También en el caso de la “repatriación” de las cadenas en EEUU, algunos eslabones podrían ubicarse en nuestro país en un esquema de complemento entre onshoring y nearshoring.

El acuerdo bilateral del Diálogo Económico de Alto Nivel 2021 y la declaración conjunta del DEAN 2022 marcan el camino hacia la creación y fortalecimiento de cadenas de comercio e infraestructura en economía digital, electromovilidad e industria farmacéutica. La Declaración de Norteamérica de la Cumbre celebrada en enero pasado en la Ciudad de México formaliza claramente el nearshoring para el suministro de semiconductores y baterías. ¿Está listo México para aprovechar estas oportunidades?

Nuestro país cuenta con ventajas competitivas relevantes, como lo plantea el estudio México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022). En principio se observa una tradición exportadora sólida en equipos de transporte, computación y electrónicos e industria química, principalmente. México ya cuenta con cadenas de suministro e infraestructura logística que facilita la atracción de inversión, además de que ha desarrollado un tejido institucional y regulatorio propicio. La proliferación de parques y clústeres industriales permite albergar de manera relativamente rápida las naves necesarias para producir los bienes demandados para la exportación. México es también un gran importador de bienes intermedios provenientes de EEUU, lo cual aumenta el componente regional de los productos terminados, como exige el TMEC. Para los inversionistas extranjeros resultan además atractivos el crecimiento del mercado interno mexicano, la cercanía y acceso al mercado estadounidense, la disponibilidad de mano de obra calificada, la existencia de un entorno de negocios, la facilidad de localización y los relativos bajos costos productivos. ♦

ADVANCE

BIENESTAR | ECONOMÍA | EXPERIENCIAS



TOMA LA DELANTERA

CONOCE LO ÚLTIMO PARA MEJORAR
TU VIDA DESDE LA VOZ DE NUESTROS
EXPERTOS.

Foto: unsplash



BREVES



MARATÓN LALA A CORRER SE HA DICHO

Uno de los eventos deportivos más importante de la laguna y uno de los maratones de mayor trascendencia en México se correrá el primer domingo de marzo. Deportivamente participarán 5 mil 200 atletas, 30% más que el año pasado, además de que 150 corredores harán una competencia con causa, pues con su pago en conjunto con la fundación Lala se financiarán tres instituciones de apoyos sociales.



DESFILE DE SAN PATRICIO PONTE LA VERDE

¿Cuándo? 17 de marzo
El único día del año en que todos son irlandeses en La Gran Manzana. Aunque se celebra en todas las ciudades de Estados Unidos, Nueva York es el máximo exponente de esta celebración para conmemorar al Santo Patrono de Irlanda, en donde todos beben mucha cerveza y se visten de verde. El festejo neoyorquino comienza a las 11:00 horas tiempo local con un desfile, aunque también es una parada obligada visitar St. Patrick's Cathedral, la cual es el centro de toda la festividad. Una mala noticia: los precios de la cerveza en esta fecha son mucho más altos que en otras fechas del año. Sin embargo, no dejes que eso amargue tu fiesta y recorre todos los pubs irlandeses tradicionales en la capital del mundo.

TORNEO DE LAS 6 NACIONES NO APTO PARA DÉBILES

Ya pasó el Super Bowl, pero ahora sigue el Rugby y que mejor que con una de las competencias de mayor reconocimiento en este deporte. La edición 129 del Torneo de las 6 Naciones (anteriormente 5) llega su fin el 18 de marzo con la participación de Escocia, Francia, Gales, Inglaterra e Irlanda.



REGATA INTERNACIONAL BAHÍA DE BANDERAS A NAVEGAR

La Regata Internacional de Bahía de Banderas en Nayarit está por cumplir 30 años y para festejarlo esperan entre 70 y 100 barcos. Es un evento celebre para toda la zona costera del Pacífico cercana a Puerto Vallarta y Nayarit. Organizado por el Vallarta Yacht Club es considerado la regata de barcos más grande de todo el Pacífico. Incluso si no cuentas con un navío puedes participar, pues existe la posibilidad de alistarse como tripulación, incluso cuentan con un programa para fomentar este deporte entre los más jóvenes.



Una leche
para celebrar.

UNA LECHE
DELICIOSA
QUE CAE BIEN.*

Lala trae para ti la Nueva.

Lala Entera
Deslactosada.

*Por ser deslactosada.
Una opción para ayudar
a disminuir la incomodidad
digestiva provocada por la
lactosa en las personas
con intolerancia a ésta.



193300202B0061

ALIMÉNTATE SANAMENTE



Miguel Ángel Riquelme, Gobernador de Coahuila, Jorge Pérez, Presidente de Fomec y Esteban Villegar, Gobernador de Durango.

EL CORAZÓN DEL NORTE

Se presentó en la Ciudad de México Invest in La Laguna, uno de los programas más ambiciosos en la historia de la región, además de que se firmaron importantes acuerdos para la zona metropolitana

En un evento de alto nivel fue presentada en la Ciudad de México la marca y estrategia de promoción “Invest in La laguna” por empresarios de Fomento Económico Laguna (Fomec) y los gobernadores de Coahuila y Durango. El marco para el lanzamiento fue el exclusivo Club de Industriales en la zona de Polanco, donde se dieron cita diferentes personalidades del ámbito de la economía, la promoción y el desarrollo industrial para conocer la nueva plataforma y materiales de la marca “Invest in La Laguna”, así como una interesante conferencia sobre perspectivas de inversión para La Laguna en los próximos años.

En el mismo evento, Fomec firmó dos convenios de colaboración con Coahuila y Durango, respectivamente, para coordinar tareas de atracción de inversiones e impulso a la competitividad de la región lagunera, en ambos estados.



Jorge Carzo, Edgar Salinas, Boyardo Salmón, René Rivera, Carlos Braña, Luis Sánchez Russek, Dante Elizalde, Jorge Pérez, Patricia Cabello, Eduardo Tricío, Alfredo Murra, Cecilia González Rubio, Talía Romero y Diego Jiménez

LA VISIÓN

Invest In La Laguna nace con la visión de hacer de la región una potencia en la aplicación de la industria 4.0 en México con lo que, en 2030, alcanzará: El noveno lugar en PIB per cápita en el país. Un crecimiento del PIB nominal de 5 % anual. La industria 4.0 es la Cuarta Revolución Industrial, en la que se combinan técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes.

Luis Téllez,
Presidente
del Club de
Industriales



INVITADOS ESPECIALES

Además de los gobernadores Miguel Ángel Riquelme y Esteban Villegas Villarreal, acudieron como invitados especiales Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; y José Abugaber Andonie, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). También acompañó el lanzamiento Luis Téllez, Presidente del Club de Industriales, quien, en calidad de anfitrión dio la bienvenida y dijo: “nos sentimos orgullosos de recibir a nuestros amigos laguneros” y comentó sobre las oportunidades que tiene La Laguna para aprovechar el contexto global actual para lo cual es importante considerar electricidad, inversión pública e infraestructura en conectividad terrestre.

Acudieron además, representantes de agencias de comercio exterior de diferentes países, brókeres, desarrolladores industriales, representantes de instituciones financieras y otros personajes claves para la promoción de La Laguna como destino de inversión industrial, así como medios de comunicación especializados.

DENOMINACIÓN DE MARCA

La denominación “INVEST in” es una estrategia de marca y posicionamiento de destinos de inversión que ciudades y países de todo el mundo desarrollan para comunicar las ventajas que ofrece su región para la instalación de empresas internacionales. En el caso de La Laguna, Fomec ha emprendido esta tarea para integrar información regional, en conjunto con los estados de Coahuila y Durango.

La Zona Metropolitana de La Laguna es una región que principalmente ha desarrollado una importante actividad industrial en los ramos agrícola y metalmecánico. Sin embargo, Invest in La Laguna apuesta por atraer negocios que agreguen valor al ecosistema y ayuden a elevar los salarios y calidad de vida de sus habitantes.

PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN

Samuel Campos, director ejecutivo de Newmark Latinoamérica, ofreció en el evento una conferencia sobre las oportunidades que existen actualmente para atraer inversión extranjera directa a La Laguna, dadas las tendencias de re-localización o ‘nearshoring’ que están impulsando a las grandes empresas a mover sus operaciones industriales al norte de México, para acercar sus productos al mercado norteamericano.

Durante su ponencia destacó que “La Laguna presenta hoy las mismas cualidades que tuvo la región del Bajío hace 30 años para desarrollar su industria”. Aseguró que dadas sus características y ventajas, “La Laguna es la nueva joya industrial de México”.

FIRMA DE CONVENIOS

Las tareas de promoción y atracción de inversiones son complejas y requieren de la participación de diversos actores. Por parte de los gobiernos estatales, cuentan con oficinas especiales en las secretarías de economía o desarrollo económico, y los municipios hacen lo propio a través de sus direcciones.

Fomec es un organismo de la sociedad civil integrado por empresarios laguneros que desde hace 28 años se reúnen para colaborar en estas tareas y vincular a inversionistas con desarrolladores inmobiliarios, así como recibir visitas y organizar agendas para conocer la región y sus oportunidades.

Para consolidar esta estrategia de manera coordinada, durante el evento de lanzamiento de INVEST in La Laguna, se firmaron dos convenios, uno con cada estado y Fomec, con el objetivo de promover a la región integrando información de ambos estados y sus municipios. Además, Fomec pretende colaborar en otras acciones para mejorar la competitividad de la región, y propiciar la participación de la Federación en conjunto con los estados.

Jorge Reyes,
Presidente de
Coparmex
y Ernesto Llamas,
Empresario



12,907 DLLS PIB PER CÁPITA

459 DLLS PROMEDIO DE SALARIO MENSUAL

3,839 EGRESADOS AL AÑO DE CARRERAS TÉCNICAS



**TALÍA ROMERO,
DIRECTORA DE
FOMEC**

“ Esta visión regional agrega un importante valor a los esfuerzos independientes de cada municipio y estado, cuya voluntad de coordinarse y colaborar, se expresa claramente hoy en la asistencia de sus representantes gubernamentales y la firma de convenios”.



“ Creemos que es importante que los actores se vinculen y se coordinen en sus esfuerzos de promoción; actores especializados del gobierno, sociedad civil, organismos empresariales entre otros”.

**JORGE PÉREZ,
PRESIDENTE DE
FOMEC**

¿QUÉ ES INVEST IN LA LAGUNA?

Es una marca estratégica regional que nace con el objetivo de posicionar a la región como el Corazón del Norte de México y está enfocada en comunicar las ventajas competitivas de La Laguna como destino de inversión para atraer capitales que busquen invertir en áreas económicas de alto valor. La marca engloba diversos contenidos de información y promoción sobre la región desplegados a través de página web, redes sociales, medios de comunicación y materiales impresos.

574,810
Población económicamente activa

18,070 MDD
de Producto Interno Bruto en 2020

2,211 MDD
Producción bruta en la industria alimentaria

6,129 MDD
Producción bruta en la industria metalúrgica

¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS?

Fomento Económico de La Laguna es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo construir una Laguna próspera para todos a partir del desarrollo económico de la región y la atracción de inversiones de alto valor.

Para este proyecto, ha trabajado en alianza con cámaras empresariales, organismos de la sociedad civil, desarrolladores industriales y empresas de talla mundial, tales como: Asociación de Recursos Humanos de La Laguna, Canacintra Torreón, Canacintra Gómez Palacio, Canaco Torreón, Canaco Gómez Palacio, Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda, Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Consejo Cívico de Instituciones

Observatorio de La Laguna, Coparmex Laguna, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Laguna, Oficina de Convenciones y Visitantes Torreón (OCV), Are Industrial, Grupo Comarca, Parque Industrial Centenario, Global Park Laguna, Laguna Industrial Park, Trebotti Cía. Constructora, Lala, Orlegi Sports, Santos Laguna, Industrias Peñoles, SIMSA y PLAYERS of Life.



**ALEJANDRO GUTIÉRREZ,
PRESIDENTE DE
CANACINTRA
TORREÓN**

“

Nuestra situación geográfica, así como nuestra gran conectividad son activos importantes con los que contamos pues podemos llegar de manera rápida y barata a nuestra frontera”.



**PATY CABELLO,
VICEPRESIDENTA
DE FOMEC**

“

En FOMEC estamos sumando esfuerzos para darle a La Laguna presencia a nivel internacional. Tenemos muchos privilegios que debemos aprovechar al máximo, y para eso, tenemos talento y ya hay muchas empresas reconocidas fuera de nuestro país”.

1,119 MDD

Producción bruta en fabricación de transporte

5,000

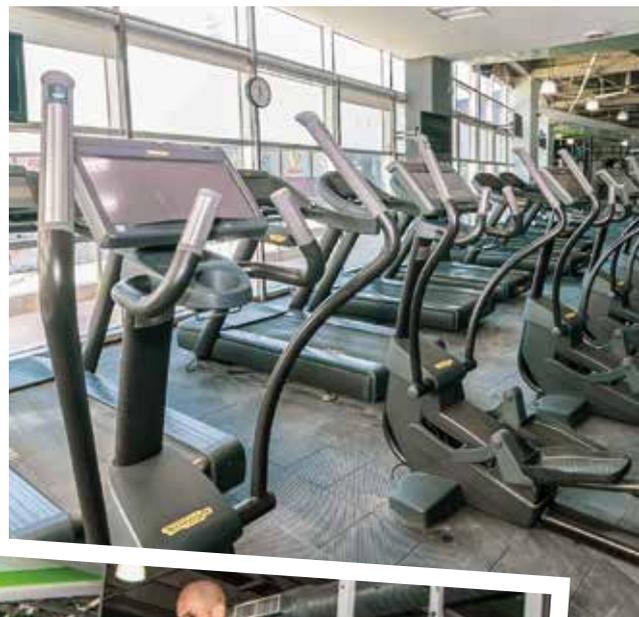
Héctareas para uso industrial

20

Parques industriales

Cuenta con el parque solar más grande de América con

754 MW
de capacidad



INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

TSM 2.0 es un proyecto enfocado a mantener al complejo santista como referencia a nivel nacional e internacional, contemplando su reinversión y readaptación en diferentes áreas, para llevarlo al siguiente nivel.

Orlegi Sports y Club Santos Laguna realizaron inversiones importantes en su infraestructura deportiva, que permitirán fortalecer el desarrollo óptimo de sus jugadores con el objetivo de potenciarlos y que se consoliden como dignos representantes del ADN Guerrero y la cultura Ganar Sirviendo, compitiendo al más alto nivel.

En primer lugar, está la reinversión del gimnasio de Club Santos Laguna, que hoy se convierte en un centro de entrenamiento especializado de mil 345 metros cuadrados, con todas las herramientas para fortalecer el rendimiento de los Guerreros.

De la misma forma, cuenta con el Laboratorio de Fisiología más completo de México, siguiendo la línea de los clubes referentes de las principales ligas europeas.

Adicional a esto, se diseñó el pabellón para las categorías femeniles, con lo cual tendrán un espacio exclusivo que incluye un gimnasio de 345 metros cuadrados, zona de rehabilitación y readaptación, vestidores y todo lo necesario para la atención de las áreas complementarias del Club.

Por último, se contempló un gimnasio para las categorías varoniles de Fuerzas Básicas de 625 metros cuadrados, unido al tanque terapéutico y con propia zona de rehabilitación.

Santos Laguna vive un momento muy relevante, alcanzando niveles históricos en lo que respecta a su inversión en infraestructura.

www.clubsantos.mx

/clubsantos/

/clubsantos/

/ClubSantos





LA VIDA SE VIVE DE
MUCHOS MODOS

MODO  GUERRERO



CONSTRUYAMOS MUNDOS



Por **Diana Torres**
CEO de Punto
@dianatorres.mx

¿Cómo es el mundo donde quieres vivir? Piénsalo y seguramente te vendrán a la mente ideas, personas, negocios y entornos que claramente pondrías en tu mundo ideal. Ahora te dejo una idea: construye el mundo donde tus clientes quieren vivir y colócate en la puerta de entrada.

Vender nuestro talento en entornos donde hay tanto de dónde elegir es un reto cada vez mayor para los profesionales y negocios del más alto valor. Intentar convencer a nuestros socios, organizaciones, clientes o inversionistas de que nuestra idea es la mejor y es en la que vale la pena invertir, se convierte en una tarea titánica si ese a quien le hablamos recibe miles de ideas al día.

¿Cómo logramos entonces entrar al mundo imaginario de nuestros clientes? Construyendo ese mundo. El 'worldbuilding' se cuele hoy entre las grandes estrategias de posicionamiento y persuasión de marcas y negocios que aspiran a conectar desde lo más profundo con sus clientes. La construcción de mundos consiste en generar ecosistemas de comunicación y percepciones donde se viven los valores, transformaciones y prácticas que componen a tu marca y que son parte de la aspiración de tus clientes.

En mi mundo, por ejemplo, se vive la creatividad, el aprendizaje constante y el crecimiento de negocios como ejes de nuestras ideas; en mi mundo nos levantamos temprano, creemos en que las mejores ideas deben comunicarse bien y nos gusta pensar en negocios como herramientas para vivir mejor; trabajamos para vivir y no al revés. Nos fascina esa sensación de encontrar una idea que explota la cabeza. Sabemos que los mercados dejaron de ser locales para convertirse en globales y que las ideas deben ser compartidas para crecer. En ese mundo, hay servicios, hay productos, hay negocios.

En este mundo celebramos no solamente las grandes ideas, sino el llevarlas a la acción para hacer de ellas algo valioso.

¿CÓMO ES TU MUNDO?

Una vez que has imaginado ese mundo, hay que comunicarlo. Hay que construir un entorno de percepciones, contenidos, plataformas y relaciones que dejen claro cómo es tu mundo, qué hay ahí para otros y cómo acceder a él a través de una oferta concreta de servicios o productos. Quien desea vivir en tu mundo comprará el boleto para entrar. Tu oferta son esos boletos y su valor está en función de lo valioso del mundo.

Es una estrategia comercial de largo plazo que conlleva valentía, autenticidad y deseo de conectar. Es una estrategia para marcas personales y comerciales dispuestas a conectar abriendo las puertas de lo más valioso que tienen: su forma de entender el mundo. Me encantará compartir ideas sobre tu mundo. Hablemos.♥



TORONADA

JERSEY
\$580.00



APACHES 19 VS APACHES DE CHIHUAHUA
8 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN

DORADOS 15 VS DORADOS DE CHIHUAHUA
9 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN

INDOMABLES 112 VS INDOMABLES DE JUÁREZ
24 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN

INDIOS 113 VS INDIOS DE JUÁREZ
25 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN

DORADOS 115 VS DORADOS DE CHIHUAHUA
2 ABRIL - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



SIMSA | **UNIM** TORONADA ¡SIEMPRE PUEDE! | QuimiTech | El Siglo de Torreón | Televisa Univision | VALMUR | Fuerte Coahuila | **es!** | **CAJON** | TECATE®

HOSPITAL ANDALUCIA DURANGO | PLAYERS | **TEN** | INSTITUTO EXCELSIOR | ACE Hardware | ENTRENA Sports AI | IMAGEN RADIO | AGOSPORTS

AUDITORIO | Comex | 104.3 FM LA LAGUNA | **Reinofest** | **Camilo** | **Pizzas** | **1** | Instituto Municipal del Deporte de Torreón | **TORO NADA** | INEDEC | GALA | qticket.mx | **45**

PSICOLOGÍA DEL COLOR



Por Alejandro Juan Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

¿Sabías que ciertos colores pueden influenciar la decisión de compra de tus clientes? Los especialistas en marketing han investigado cómo el color puede afectar directamente las emociones, el estado de ánimo y los hábitos de consumo, y han descubierto que desempeña un papel importante en las experiencias de compra.

La psicología del color es el estudio y la aplicación del uso de la rueda de colores para influir en la toma de decisiones, a menudo con fines comerciales. Nuestro estado de ánimo puede fluctuar según la hora del día, lo que sucede en nuestras vidas e incluso, si tenemos hambre. La implementación correcta del color es una herramienta que nos puede ayudar a modificar el estado de ánimo de los clientes y actitudes hacia nuestros productos.

Según una investigación sobre el color, las personas toman una decisión dentro de los 90 segundos de interactuar con un producto, y del 62% al 90% de esa evaluación se basa solo en el color. Por ejemplo, cuando vemos el color rojo, nuestro ritmo cardíaco aumenta y sentimos una sensación de urgencia, por lo que los carteles de rebajas en las tiendas casi siempre son rojos.



La clave para elegir los colores, es definiendo tu mercado meta. Por ejemplo, yo tengo un negocio de productos médicos y ortopédicos (mis clientes son adultos mayores y doctores). Los colores del logotipo son azul + amarillo (Confianza + optimismo), si fuera rosa y roja, daría una percepción muy diferente.

La psicología del color juega un papel importante en la experiencia de compra. Elegir las combinaciones de colores correctas puede aumentar las ventas, crear una percepción positiva de la marca y aumentar la lealtad del cliente. ♥

4

CUARTO ANUAL

18 - 30 DE ABRIL

4

CATEGORÍAS

VARONIL

1A FUERZA
2A FUERZA
3A FUERZA
4A FUERZA
5A FUERZA
6A FUERZA

FEMENIL

2A FUERZA
3A FUERZA
4A FUERZA
5A FUERZA
6A FUERZA

INFANTIL

SUB 10
SUB 12

ESPECIAL

VARONIL A (1ERA + 2DA)
VARONIL B (2DA + 3ERA)

FEMENIL A (2DA + 3ERA)
FEMENIL B (3ERA + 4TA)

PADRES E HIJOS

A EL HIJO DEBE SER DE 1ER-2DA

B EL HIJO DEBE SER 3ER - 4TA

C EL HIJO DEBE SER DE 5TA-6TA

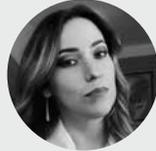
BOLSA A REPARTIR EN CATEGORÍA DE
1ERA FUERZA VARONIL

\$50,000

COSTO DE INSCRIPCIÓN

CATEGORÍA	SOCIO	NO SOCIO
VARONIL	\$1,100	\$1,400
FEMENIL	\$750	\$950
INFANTIL / ESPECIAL / PADRES E HIJOS	\$500	\$700

CAMBIO CONDUCTUAL



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
LINKEDIN: Idalia Berenice Cerda Saucedo

Imagen de rawpixel.com en Freepik

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Porque la cultura organizacional es clave para conseguir la excelencia empresarial. Para llevar nuestro negocio al éxito e incrementar ventas, abrir nueva sucursal, aumentar la cartera de clientes, es necesario que toda la organización esté comprometida, y para ello primero deben sentirse satisfechos; es decir, se necesita que exista una estabilidad y balance organizacional, y que los empleados se sientan comprometidos con el negocio. Para lograrlo es necesario hacer un cambio de raíz, cambiar el comportamiento organizacional o la conducta, es decir un cambio conductual.

La conducta es el resultado de las acciones individuales o de grupo que dependen de las circunstancias en particular y el contexto que lo rodea. Por lo tanto, determinará la manera en cómo giran o interactúan las empresas; de igual manera, la toma de decisiones está relacionada a los hábitos y conductas de las personas.

En 2021, el informe de Global Culture Survey, realizado por más de 3,200 ejecutivos empleados en el mundo, mostró que el 72% de los miembros considera que la cultura ayuda a que se lleven a cabo iniciativas de cambio exitosas. Incluso el 67% opinó que la cultura es incluso más importante que la estrategia.

LOGRAR UNA BUENA CONDUCTA

Los dueños o ejecutivos deben adaptar el negocio a las necesidades de los individuos -y mantener un buen clima laboral. Para el éxito de los negocios, el factor humano es determinante, ya que tus empleados son la cara de tu negocio, el primer contacto con los clientes, quienes realizar labor de ventas e incrementan cartera de clientes, etc.

TIPS MOTIVACIONALES

De deben propiciar ambientes y generar espacios que permitan la lluvia de ideas o charla entre el equipo de trabajo para que cada persona manifieste sus motivaciones y las oportunidades de mejora que observan (muchas veces las mejores ideas se dan en la fuerza operativa o laboral, no descartar ninguna opinión ni reprimir a los empleados) Pueden ser reuniones cotidianas, encuestas breves, sesión o taller especial, buzón de sugerencias, portal o blog interno de la empresa. Es importante motivar e incentivar a quienes generen lluvia de ideas o aporten ideas novedosas.

En cuanto al punto anterior, es importante escuchar, conocer y evitar represalias y juicios, para que los empleados se sientan cómodos de expresarse. Si un empleado se siente escuchado y es consiente de cómo su trabajo ayuda a lograr los retos del negocio, se sentirá valorado y por ende motivado y con apertura para lograr nuevas actitudes en sus labores.



“LOS CLIENTES NO SON LO PRIMERO, LO PRIMERO SON LOS EMPLEADOS. CUIDA DE TUS EMPLEADOS Y ELLOS CUIDARÁN DE TUS CLIENTES” - RICHARD BRANSON, FUNDADOR DEL CONGLOMERADO EMPRESARIAL VIRGIN GROUP.

PASOS PARA LOGRAR UN CAMBIO

- 1. Trabajar y adaptar gradualmente las condiciones culturales actuales**, analizando cuáles son los rasgos dominantes y cómo estas ayudan u obstaculizan a los resultados
- 2. Motivar el cambio de comportamientos**. Repartir volantes o escribir un manual o frases a la entrada no hará que los empleados lo asuman. El cambio es más una cuestión de “acciones” y “ejemplos”
- 3. Formar a tus líderes**. Los ejecutivos o directivos deben ser los primeros en demostrar el cambio cultural, si los empleados de niveles más operativos observan una desconexión, no lo logrará el objetivo del cambio.
- 4. Identificar líderes informales**, es decir, aquellos profesionales o miembros de la fuerza operativa que son influencia para sus compañeros o áreas y “meterlos al barco” para permear. Estos colaboradores poseen liderazgo independientemente de su cargo, y pueden ser aliados en difundir los comportamientos esperados.
- 5. Mantener campañas o programas permanentes** del cambio cultural
- 6. Demostrar con resultados** de manera periódica cómo los cambios de comportamiento impactan a los resultados de negocio.

¡YA LO LOGRÉ! ¿Y AHORA?

El proceso es complejo y muchas veces largo, implica no sólo aprender algo nuevo, sino olvidarse de algo que está muy arraigado en la personalidad o incluso en la cultura de la empresa. sin embargo, ayudará a la organización a construir nuevos aprendizajes, sentido de pertenencia y compromiso con sus colaboradores; y a cambiar el rumbo o lograr los objetivos más rápidamente. Supervisa de manera permanente la cultura de tu negocio. Ya que el tener una sólida cultura organizacional en este momento, no garantiza que será así siempre. ♦

Con

Totalplay TV

tu voz es el control



¡Cámbiate ya!

800 330 1111

totalplay.com.mx

Transforma lo convencional
en extraordinario

*Consulta planes participantes y términos y condiciones en totalplay.com.mx/paquetes



Residencial Campestre Hacienda del Marqués es un paraíso rodeado de naturaleza

EN PARRAS, TODO EL AÑO SON VACACIONES

La magia de vivir entre viñedos y tradiciones ahora está más cerca de ti y disponible para disfrutar en cada estación del año en Residencial Campestre Hacienda del Marqués.

Parras de la Fuente, Coahuila, es un punto de encuentro durante las vacaciones de Semana Santa y de verano, pues la vida entre viñedos, buen clima y paisajes atraen a miles de personas de diversos estados del país.

Durante estos días, Parras hace gala de una calidez impresionante, llena de color, actividades en familia, tradición, exquisita gastronomía y, sobre todo, buen vino.

Vivir esto todos los días del año ahora es posible, pues el sueño de residir en un oasis rodeado de naturaleza y tradición vitivinícola se materializa en Residencial Campestre Hacienda del Marqués, que representa una alternativa de vida en un lugar de abundancia natural exclusiva con todas las comodidades modernas.

SANTUARIO NATURAL

De la fusión de una excelente ubicación, flora centenaria y un viñedo interno de tradición familiar, nace este mágico lugar rebosante de tranquilidad y belleza. “Buscábamos un concepto natural y no tan urbanizado como en otros fraccionamientos. Aquí puedes salir caminar temprano o al atardecer y pasear por el viñedo. Es hermoso. Además, tenemos todas las estaciones muy marcadas y eso se traduce en los colores de los nogales, algo difícil de tener en México”, comenta Susana, una de sus residentes.

Residencial Campestre Hacienda del Marqués representa una propuesta única en terrenos campestres con infinitas posibilidades para crecer, crear e invertir en tierra fértil y ávida de grandes experiencias.



El fraccionamiento cuenta con alberca y área social frente al lago

- 📍 Calzada del Marqués, S/N CP 27980
Parras de la Fuente, Coahuila, México.
- 🌐 www.haciendadelmarques.mx
- 📘 [haciendadelmarquesmx](https://www.facebook.com/haciendadelmarquesmx)
- 📷 [haciendadelmarquesmx](https://www.instagram.com/haciendadelmarquesmx)
- ☎️ (871) 120 1030

Conócelos





Solar Agregatum

**Adquiere tus paneles solares
y Ahorra hasta un 95% en tu recibo**

Somos una empresa con más de 10 años de experiencia en el sector fotovoltaico, comprometida con la calidad y servicio.

Contamos con productos de marcas líderes en el mercado internacional y tecnología de punta.

Paneles de la mejor calidad
Superiores a las 500w de potencia
contamos con convenio



AFIRME



LA MEJOR RELACIÓN
COSTO - BENEFICIO



SERVICIO
POST VENTA



RÁPIDA CAPACIDAD
DE RESPUESTA

Tasa fija durante el crédito, incluye
seguro de vida
Plazo a elegir de 6 hasta 60 meses

WWW.AGGREGATUMSOLAR.COM
AGGREGATUMSOLAR AGGREGATUMSOLAR
844 4850565

RESPONSABILIDAD SOCIAL: ¿MODA, DESEO O NECESIDAD?



Omar Ortega Herrera
Universidad La Salle Laguna
Miembro de la Red ESR Laguna

Cada vez que algunos comienzan a hacer hincapié en un tema, supongamos la responsabilidad social, ya sea empresarial o universitaria, otros más pueden comenzar a verse involucrados y querer sumarse, la pregunta sería ¿Por qué?

Es muy probable que conozcas el modelo del Círculo Dorado de Simon Sinek. Él plantea que en ocasiones tendemos a comenzar con la pregunta del ¿Qué?, enfocada en ¿qué vendemos?, ¿qué hacemos?, ¿qué esperamos? La segunda pregunta es ¿Cómo?, que tiene que ver con el proceso, ¿cómo le hacemos?, ¿cómo puede ser el mejor camino?, ¿cómo nos acercamos a lo que buscamos?

Hasta aquí, cuando has querido sumarte a estrategias y/o actividades de responsabilidad social ¿Por dónde empiezas? Puedes iniciar planteándote la pregunta ¿Qué hacer? o buscas alguna práctica que haya funcionado o que alguien haya realizado y luego te preguntas ¿Cómo la hago suceder? Con esto, date la oportunidad de ser sincera y sincero contigo mismo, ¿Por qué lo haces? ¿Moda? ¿Necesidad? ¿Deseo?

He aquí la tercera pregunta, ¿Por qué?, según Simon Sinek, es aquí donde se fortalece y se desarrolla el propósito, desde aquí podemos no solo hacer por hacer, no modificar las actividades y hacer nuevos procesos que se perciban “solo porque sí”. Responder esta pregunta, en cualquier tema, y en lo que respecta a esta ocasión, ¿Por qué incorporar la responsabilidad social en mi empresa o negocio? Es una tarea obligada. Esta tarea permitirá encontrar congruencia entre quienes somos como empresa, nuestros impactos y dará la posibilidad de permear con nuestra organización la razón de involucrarse en este tema.

Tal vez busquemos que nuestras respuestas sean obligadas, como por ejemplo, asegurarnos a demostrar que es un deseo genuino, ¿Pero lo es? ¿la moda y la necesidad no están presentes? Seguramente sí lo estarán, y no es terrible, conviene ser honestos de porqué nos sumamos a estas iniciativas sociales, en esa honestidad probablemente encuentres un deseo más genuino, sin embargo, hay que empezar. Utilizando el mismo modelo del Círculo Dorado te comparto una serie de preguntas que puedes llevar a cabo en tu empresa o negocio con relación a la responsabilidad social o para la siguiente actividad o práctica que vayas a implementar.

Espero que estas preguntas te permitan fortalecer tu deseo de involucrarte en temas relacionados con la responsabilidad social, seas una empresa micro, pequeña, mediana o grande, y que ese deseo esté relacionado con tu filosofía empresarial.♥



Imagen de Freepik

¿POR QUÉ?

- ¿Por qué es conveniente involucrarme en una actividad de responsabilidad social?
- ¿Por qué a mis clientes, colaboradores y proveedores les va a importar que la empresa tenga un distintivo o una certificación?
- ¿Por qué quiero entrar en estos temas? ¿por moda, deseo o necesidad? Si reconozco que es por moda o necesidad, ¿por qué sería conveniente verlo como deseo?

¿CÓMO?

- ¿Cómo puedo llevar este propósito a mis clientes, colaboradores y proveedores?
- ¿Cómo puedo involucrar a mi cadena de valor?
- ¿Cómo voy a saber si lo que estoy haciendo está teniendo un impacto positivo?

¿QUÉ?

- ¿Qué voy a hacer para compartir este propósito?
- ¿Qué actividades me permitirán involucrar y mostrar congruencia con mis clientes, colaboradores y proveedores?
- ¿Qué acción tengo que ejecutar constantemente que va alineada a mi propósito?

PLAYERS®

OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Torreón**



DEPORTISTAS MEXICANOS



Por Armando Castil
 manyecastil

Ntodo en el mundo deportivo es el futbol. Caemos muchos en ese error, y nos gusta tanto el futbol soccer que le ponemos a veces demasiada atención. En lo personal ya tengo equipos en México, España, Argentina más los que se vayan acumulando, no está mal pero hay más oferta deportiva en el mundo, por eso también sigo muy de cerca el futbol americano de la NFL y el béisbol de las Grandes Ligas.

Dicha fijación por el futbol hace que nos olvidemos de paisanos que están haciendo bien las cosas en el mundo en otras disciplinas deportivas. Hoy, los futbolistas mexicanos en Europa son pocos y no están brillando tanto. Debemos voltear a ver otros deportes, no es nada complicado con tanta tecnología que tenemos ya al alcance de nuestras manos.

Sergio Checo Pérez, piloto mexicano, es un estelar de la Fórmula 1 y todo pinta para que tenga otro año espectacular este 2023, es un piloto admirado cada vez más en todo el mundo, y su rivalidad con Max Verstappen resulta fascinante para los fans del automovilismo, y el que sean compañeros de escudería, desemboca en eso. Cuántas veces no les ha pasado que está checo ganando una carrera, pero uno mejor está viendo si a Raúl Jiménez le dan cinco minutos en el Wolverhampton. Insisto, debemos voltear a otros lados.

UFC es un deporte que poco a poco gana más audiencia, que a pesar de ser rechazado por muchos, debido a su alto contenido de violencia, cuenta con campeonas y campeones mexicanos de primer nivel. Verdaderos atletas que reafirman que este tipo de deportes son realmente en donde los mexicanos somos potencia. Alexa Grasso, Yair Rodríguez y Brandon Moreno son verdaderos protagonistas en esta disciplina que le recomiendo se dé la oportunidad de ver. Ya es un deporte en donde la violencia se ha reducido con mejores y más estrictos criterios de los referees para detener los combates a tiempo y evitar golpes de más.

En el toreo tenemos al lagunero Arturo Gilio, joven matador que acaba de tomar la alternativa y que es el segundo en la dinastía Gilio, ya que está siguiendo los pasos de su padre, quien fue un gran torero.

En la UFC se juntan muchas disciplinas de artes marciales, el espectáculo complementario (música, luces, presentación de peleadores) que se ofrece es cada vez mejor. Se transmite por Fox Sports prácticamente todos los sábados del año.

En el Boxeo también tenemos grandes campeonas y campeones.



Arturo Gilio



Sergio Checo Pérez



Saúl "Canelo" Álvarez

Definitivamente Saúl "Canelo" Álvarez es nuestra punta del tren en este deporte. Saúl es el mejor boxeador del mundo, así de fácil. Se diga lo que se diga, si Argentina tiene a Messi en el futbol, nosotros tenemos a nuestro "Canelo" en el deporte que se nos da más fácil a los mexicanos, y que debería ser el más popular de nuestro país, pero bueno, esa ya es otra discusión. Le recomiendo mucho ver ESPN Knockout, viernes y sábados generalmente por la noche. Ahí podrá ver a campeones establecidos y a nuevas promesas del cuadrilátero. Necesitamos volverle a tomar sabor al boxeo, es un deporte muy noble y que brinda un gran espectáculo.

No cabe duda que el universo deportivo en tan amplio como lo es nuestro planeta, disciplinas que no suelen ser tan populares representan también una gran opción de entretenimiento para toda la familia, porque, a final de cuentas, es una industria de espectáculos en la que se compite con otro tipo de eventos que no entran en el ámbito del deporte. No todo en la vida es futbol.♥

OUTSIDER

TRAVEL | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA



MÚSICA Y ALGO MÁS

DESCUBRE LA MAGIA DETRÁS
DE LOS MEJORES EVENTOS
— QUE SE REALIZARON
EN LA COMARCA LAGUNERA

Foto: cortesía



Emotivo corte de listón.

¡PUERTAS ABIERTAS!

Con la inauguración de Soriana Híper Viñedos se terminó la primera etapa del nuevo centro comercial en el norte de Torreón

El primer paso al frente de la plaza comercial Parque Viñedos Lifestyle se dio con la apertura de la tienda Soriana Híper Viñedos, que formará parte del innovador complejo comercial que se construye en el sector Viñedos. Fue el pasado día 2 de febrero que la tienda número 14 en La Laguna de la Organización Soriana, abrió sus puertas al público, mismo que se verá beneficiado con una nueva oferta comercial que, además llega con una importante variedad de productos y servicios.

En el corte de listón estuvieron presentes Miguel Ángel Riquelme, Gobernador de Coahuila, Román Alberto Cepeda, Alcalde de Torreón, Efraín López, CEO de Viñedos y Ricardo Martín Bringas, Director General de Organización Soriana, este último resaltó que: “Esta tienda, además de ofrecer un amplio catálogo de productos a los clientes, cuenta con 14 locales comerciales de diferentes giros, sumándonos así a los múltiples servicios que se brindarán en el proyecto de la plaza comercial, en la que se incluye la construcción de un City Club que totalizará la inversión de \$875 millones de pesos que se tiene contemplada”.

Martín Bringas enfatizó también que, por ser de origen lagunero, se siente plenamente identificado con sus ciudadanos y sus costumbres: “Me siento muy orgulloso de ser lagunero y de poder formar parte del crecimiento de esta gran ciudad, que a través de los años se ha convertido en un lugar más fuerte, pero sin dejar la esencia de familia y calidez de sus habitantes”.



Adriana Lazarín, Enrique Padilla y Carlos Ortiz



Efraín López y Bertha Martín



Coquina Magallán y Carlos Martín



José Martín, Diego Martín y Alejandro Teele



Daniela Peters y Jesús del Río



Cristina y Juanjo



Benito, Mary, Luis, Cristina, Claudia y Enrique



Carlos, Liliana, Norma, Martha, Maricarmen y Héctor

ORGANIZACIÓN SORIANA

Fundada en

1968

802

unidades de negocio

45

tiendas en Coahuila

14

tiendas en La Laguna

87,350 M²

de piso de ventas a nivel nacional



Román Alberto Cepeda

BENEFICIOS PARA LA REGIÓN

Con un piso de venta que supera los 7 mil metros cuadrados, Soriana Híper Viñedos genera más de 410 empleos directos e indirectos que, por consecuencia lógica, son de gran beneficio económico y social. Este proyecto consta en realidad de dos etapas de inversión a efectuarse dentro del Parque Viñedos Lifestyle.

La tienda se integra a los 45 puntos de venta de la organización en el estado de Coahuila, que suma en total 87,350 m2 y una inversión económica que supera los \$2,500 millones de pesos. Produce también más de 1, 500 empleos de manera directa que atienden a una clientela de 900 mil personas en toda la República Mexicana.

LA TIENDA

Los clientes de Soriana Híper Viñedos podrán realizar sus compras de un catálogo de 53,000 productos de los departamentos que la comprenden, en los que existe una diferenciada selección de alimentos orgánicos, veganos, gluten free, keto y cero azúcar, productos gourmet e importados, además de una gran variedad en productos de sus marcas propias Valley Foods y Quality Day. También cuenta con un área dedicada a los vinos de mesa y licores. Igualmente ofrece una nueva área llamada Mundo Tecno, en donde se encuentran los más modernos artículos tecnológicos. Está equipada con innovaciones que ofrecen una experiencia de compra única y orientada a sus clientes por medio de cajas de auto-cobro, servicio a domicilio y área de pick up. Y como parte de su programa de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, cuenta con tecnología de última generación y sustentable que permite ahorros de hasta un 50 % en energía y agua. ♦



Ana Cristina Dovalina y Sabina



Luis Cuerda y Kenia Yañez



Francisco de Cayón, Jorge González, Eduardo Carmona y Ángel Sarabia



Ricardo Martín, Fernando Marroquín, Ricardo Martín y Alberto Alegre



Mercedes Orozco y Guillermo Metlich



Juany Alonso y Alberto Alegre



Juan Pablo Gómez, Cristina y José Luis Gómez

SORIANA HÍPER
VIÑEDOS

\$295
millones de pesos
de inversión

410
empleos

53,000
productos en piso
de ventas

7,040 M²
de piso de ventas

LAURA LUNA

FOTOGRAFÍA



FOTOGRAFÍA PROFESIONAL PARA TU NEGOCIO

 lauralunas

 /lauralunafvs

 lauraluna.fvs@gmail.com

 8714531429



Miguel Mery Ayup, Nessim Issa, Alejandro Irarragori, Miguel Riquelme, Guillermo Murra, José Antonio Safa y Román Alberto Cepeda



Margarita Serrato, Verónica de Correa, Fabio Correa y Margarita Safa



Guillermo Milán y Paty Miñarro



Arturo Gilio y Liliana Quintero

UN CONCIERTO BAJO LAS ESTRELLAS DEL DESIERTO

La emotiva y reconocible voz de Andrea Bocelli se combinó con las increíbles estrellas del desierto, el tenor italiano más querido de México ofreció su primer concierto en La Laguna deleitando a más de 5 mil espectadores acompañado de la Orquesta Filarmónica del Desierto, brindando una experiencia que fusionó la emoción de la música con el ambiente de sofisticación y elegancia que caracteriza a este reconocido tenor y ganador de un Globo de Oro. ♡



José Antonio Safa y Mauricio Villalobos



Andrea Bocelli, en concierto Bajo las Estrellas del Desierto



Bruno Carlos, Barby Barroso, Paty Barroso, Ricardo Nahle, Raquel Rebollo y Ricky Barroso



Algodoneros



**SIEMPRE
EN REVOLUCIÓN**

Hey!

**PLAYBALL
21 DE ABRIL**



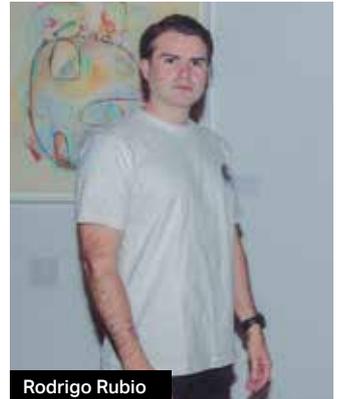
UNIONLAGUNA.MX



Mauro Cueva, Graciela Vargas, Katia Bitar, Bernardo Molina, Andrea Mora e Issabela Garza



Alessandra Grijalva



Rodrigo Rubio

DIÁLOGOS CON EL ARTE

Katia Bitar presentó *Dissolving Walls*, su primera exposición, en la cual se reunieron los apasionados del arte en San Pedro Garza García. En 13 obras de carácter expresionista la artista plasmó parte del crecimiento personal que ha tenido desde hace 10 años, cuando comenzó a pintar.♥



Camilo Medrano y Paulina de Gortari



Sofía Gandarilla y Andrés Ballí



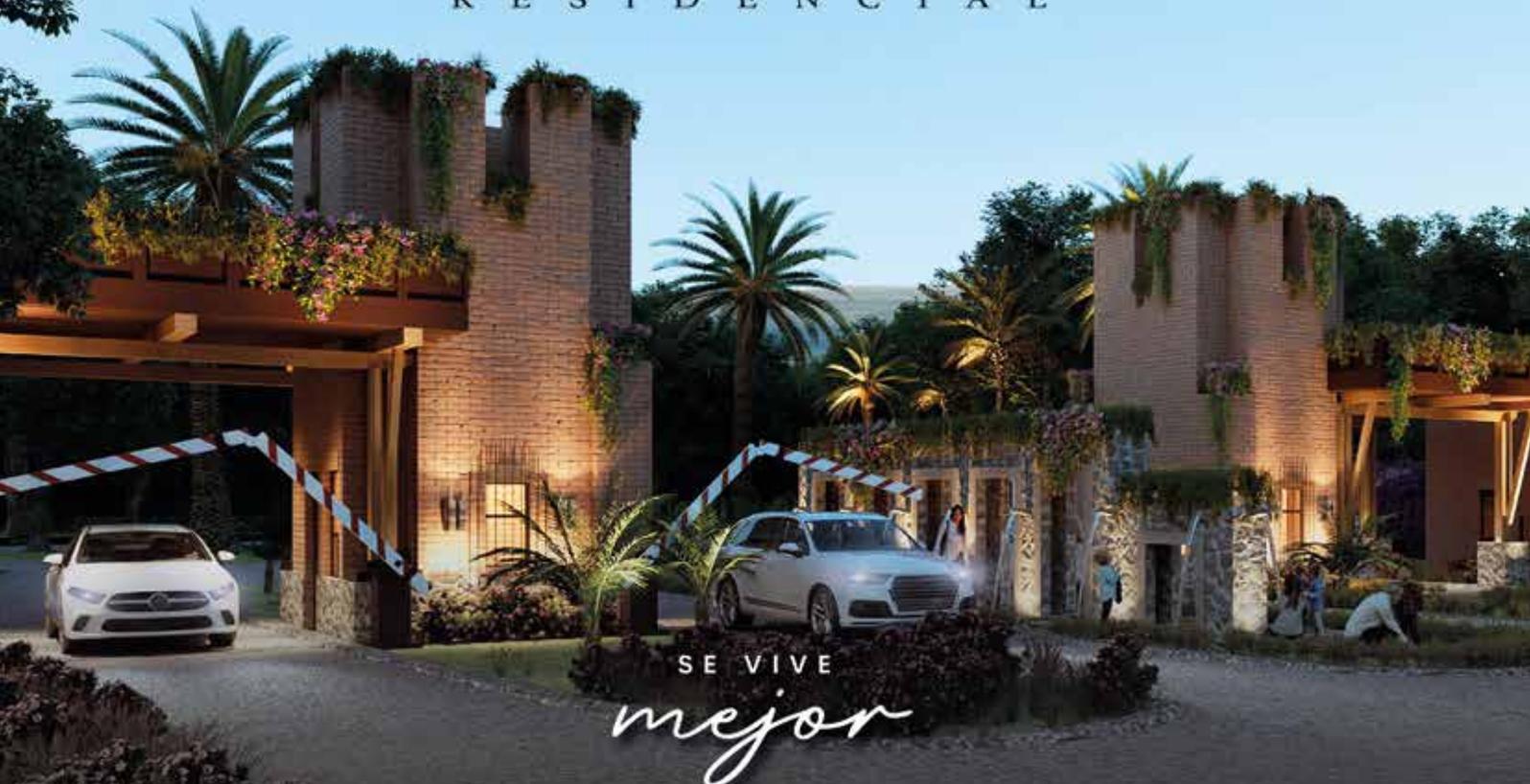
Valeria Berlanga, Aranzazu Berlanga y María Muñoz



Montserrat y Sebastián Llorens

LA CAVA

R E S I D E N C I A L



SE VIVE

mejor

Lotes desde 300 m²

- Fraccionamiento residencial.
- Portones de acceso en cada privada.
- Caseta de acceso principal.
- Sistema de seguridad 24 Hrs.

Modelo único de **casa club**



Espacio
Coworking



4 Canchas
de Padel



Gimnasio



Alberca



W.C. con
Regaderas



Terraza



Salón
Multiusos



Áreas
Verdes



Juegos
Infantiles

☎ 871 189 2761

✉ ventas@lat25.com.mx



José Abugaber, Jorge Pérez, Esteban Villegas, Miguel Ángel Riquelme, Francisco Cervantes, Luis Ramírez, Paty Cabello y Alfredo Herrera Deras

FIRMAN ACUERDO

FOMEC presentó uno de los proyectos más ambiciosos en materia económica en la historia de la Comarca Lagunera

En el Club de Industriales de la Ciudad de México se presentó Invest in La Laguna, importante convenio que firmaron las autoridades de los gobiernos de Coahuila y Durango con Fomento Económico Laguna que atraerá un sinnfín de inversiones extranjeras a la región. En dicho evento estuvieron presentes varios de los más destacados personajes del sector empresarial, los gobernadores de ambas entidades así como representantes del Gobierno Federal.



Paty Cabello y Jaime Sánchez Russek



Diego Jiménez y Cecilia González



Alfredo Murra y Carlos Braña

9 LUGAR en población nacional

1,400,000
habitantes en la región



La Laguna,
el corazón del norte.



Esteban Villegas, Miguel Ángel Riquelme
y Jorge Pérez



Jorge Ávalos y Alfredo Pacheco



Raúl Urteaga Triani,
Jorge Pérez y Talía Romero



Carlos Lira, Fernando Gilio e Iñaki Belausteguigoitia



Manuel Monarrez e Hilda de la Torre



Pablo Treviño, Alejandro Gutiérrez y Alfredo Murra



Samuel Campos y Yazmín Ramírez



Marcela Pámanes y Fernando Menéndez



Diana Torres y Arturo González



Participaron los gobernadores de Coahuila y Durango

662.6 MDD
en exportaciones
anualmente



Luis Téllez y Patricia Keller



Rafael Rebollar, Francisco Cervantes y Jorge Pérez



Jaime Sánchez Russek y José Treviño Botti



Se contó con una gran convocatoria



Luisa Piñon y Sandra Malottky



Jorge Fahur y Alfredo Villegas



Dante Elizalde, Boyardo Salmón y Jorge Carzo

5712
operaciones
de exportación
al año



LA OTRA PORTADA



CORONA SU LIDERAZGO

Considerada la quinta persona más rica de México, María Asunción Aramburuzabala Larregui, es reconocida por su gran habilidad para generar riqueza y llevar a sus empresas a los primeros planos a nivel internacional.

EL 2
DE MAYO
CUMPLIRÁ
60 AÑOS

ES LA MUJER
MÁS RICA
DE MÉXICO
Y LA TERCERA DE
LATINOAMÉRICA

SE FORTUNA
ALCANZA LOS
\$6,180
MILLONES DE
DÓLARES

SU FAMILIA
Y AMIGOS
LE DICEN
"MARIASUN"

RECIBIÓ
EL PREMIO
A LA EXCELENCIA
EMPRESARIAL
FORBES

SIENDO
VICEPRESIDENTA
DEL GRUPO MODELO,
LA EMPRESA LLEGO
A MÁS DE 180
PAÍSES

FUNDADORA
DE TRESALIA
CAPITAL

Ha sido Consejera de Televisa,
Grupo Modelo, Banamex,
Aeroméxico, ICA y Siemens



Ilustración: Luis Vázquez

CAPAZ POR NATURALEZA.

DEFENDER



Jaguar Land Rover Laguna
Blvd Independencia #909 Col, Nuevo San Isidro, 27100 Torreón, Coah.
Teléfono 871 493 5035



CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

Creación de
Negocios

Servicios de
Contabilidad

Servicios de
Nómina

Defensoría
Legal



Síguenos en redes

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48

  Corporativo_Valmar

