

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

TORREÓN

VANIDAD Y BIENESTAR.
EMPRESAS DE ORO

INVESTIGACIÓN ESPECIAL:
RISKY BUSINESS

SAN FRANCISCO,
LA CIUDAD MÁS HERMOSA

FEBRERO 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



CÓDIGO DE ÉXITO

FLOR ARGUMEDO | CHIEF INFORMATION OFFICER DE GRUPO LA COMER
LLEVA EL LIDERAZGO FEMENINO A UN NUEVO NIVEL

telcel
P.9

Vive al estilo NOVALTA



Vive en el corazón de El Fresno



☎ 871 781 3111



@VIVENOVALTA

Ven y conoce
nuestro showroom

Blvrd Independencia 3878-1,
Residencial El Fresno.



    @alsuperoficial

COMENCEMOS

 **alsuper.com**

Tu super a un
click



JUNTOS


alsuper[®]

ÚNETE A LA ESTAMPIDA



¡Compra ya tu abono para el basquet con todos los partidos de local a partir del 27 de enero!



31 VS INDIOS DE JUÁREZ
10 FEBRERO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



39 VS APACHES DE CHIHUAHUA
EIA POR CONFIRMAR
AUDITORIO TORREÓN



34 VS INDOMABLES DE JUÁREZ
18 FEBRERO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



312 VS INDOMABLES DE JUÁREZ
24 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



35 VS DORADOS DE CHIHUAHUA
9 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



313 VS INDIOS DE JUÁREZ
25 MARZO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



36 VS MINEROS DE PARRAL
25 FEBRERO - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



315 VS DORADOS DE CHIHUAHUA
2 ABRIL - 8:00 PM
AUDITORIO TORREÓN



• BUTACA GENERAL

• GRADA PREFERENTE



• PALCOS

• GRADA PREFERENTE

ABONO
BUTACA GENERAL
\$450.00

GRADA PREFERENTE
\$900.00

ABONO
PALCO
AGOTADO
\$25,000.00

AHORRA
HASTA UN
25%

¡Compra tus boletos para la
GRAN INAUGURACIÓN!

A partir del 6 de febrero

BOLETO
• BUTACA GENERAL \$65.00

BOLETO
• GRADA PREFERENTE \$140.00

FORMAS DE PAGO

- EFEKTIVO
- TARJETAS DE DÉBITO
- TARJETAS DE CRÉDITO
- 3, 6 ó 12 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS BBVA

PUNTOS DE VENTA

- AUDITORIO: CALZ. PROL. COLÓN A UNA CUADRA DE SORIANA COLÓN TORREÓN, COAHUILA.
- METROPOLI: BLVD. REVOLUCIÓN Y C.VASCONSELOS, A UN COSTADO DE SORIANA ORIENTE.
- HORARIO: DE 12:00 AM A 8:00 PM



TOROS DE TORREÓN BASKETBALL

TOROSLAGUNAOFICIAL

TOROSLAGUNAOFICIAL

WWW.TOROSLAGUNA.MX

WWW.OTICKET.MX

TOROS
LAGUNA

*NO HAY LUGARES NUMERADOS, LOS ASIENTOS SON LIBRES. LLEGA TEMPRANO *SUJETO A CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA SIN PREVIO AVISO / APLICAN RESTRICCIONES.

TORONADA



SIMSA

ASOCIACIÓN SIEMPRE PUEDE!

QuimiTech

ASOCIACIÓN ANDALUCÍA DE BASKET

CEJA VALMUR

Fuente Coahuila es!

TELATE

Comex

AGO 2017

PLAYERS

IMAGEN RADIO

TEN

104.3 FM LA LAGUNA

ACE Hardware

Televisa Univision

Universidad Excelsior

qticket.mx

45

¡Apuéstalo todo!

Vivimos una realidad acelerada, en la cual la única constante es el cambio y todo se espera con inmediatez, por lo que considero que, al cuestionarnos cómo lograr permanecer en equilibrio ante esto, la respuesta se encuentra únicamente en cada uno de nosotros.

¿Por qué saco a flote esta reflexión? En las siguientes páginas verás nuestro especial *Risky business*: ¿Más vale prevenir? enfocado a un sector que vive de cubrir los riesgos que se presentan en, prácticamente, todos los contextos de la vida.

A pesar de sentir el deseo de tener todo bajo control, siempre habrá una chispa de incertidumbre de todo aquello que está fuera de nuestro alcance. Algo que definitivamente genera ansiedad, emoción que a veces nos frena y nos hace ir en cámara lenta, por lo que hoy en día hay un gran interés por parte de los expertos en difundir cómo detectarla y disminuir su impacto, para salir adelante a pesar de nosotros mismos.

Yo te invito a que te enfoques en ti, haz todo lo que tengas que hacer para estar bien, y por consiguiente tu entorno será un reflejo tuyo. Nada quedará en ti, pues lo habrás dado todo. Quiénes somos se proyecta en lo que construimos a nuestro alrededor, en nuestras decisiones y en cómo enfrentamos los retos.

Apuesta todo a ti, y jamás perderás. ¡Piuuum! ▼



Maurice Collier de la Marliere,
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Manyra Hernández
José Piña
Edgar Salinas
Diana Torres

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Verónica Medina
e: veronica.medina@playersoflife.com
Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: berthamartinez@playersoflife.com
Mariana González
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisde Yuriria Salazar Sifuentes
e: adisde.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Nayeli Solorio

FOTOGRAFÍA

Enrique Castruita
Nayeli Solorio

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

5G Mi amor

OPPO Reno7 5G



EQUIPO NO INCLUIDO

Si es 5G es Telcel

PLAN TELCEL / PLUS 5G 4

CON
10GB

POR SOLO
\$499 AL MES

Si es 5G es Telcel

The Telcel logo, featuring the word "telcel" in a stylized, lowercase, italicized font.

1) El precio publicado corresponde al Plan Telcel Plus 5G 4 (TP5G4). 2) Equipo Terminal **NO INCLUIDO**. 3) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura; siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. Consulte términos, condiciones, políticas, restricciones, folios de registro IFT y precio del equipo en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo y color del equipo sujeto a disponibilidad en punto de venta. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Vigencia del 19 de Enero al 19 de Febrero de 2023.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayerson.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayerson.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayerson.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayerson.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIRECCIÓN DE ARTE
Ana Lucía Ramos
e: analucia.ramos@playersoflife.com

DISEÑO BRANDED CONTENT PRINT
Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayerson.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayerson.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayerson.com.mx

GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayerson.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayerson.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayerson.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Natarío Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 197. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

El lugar donde se
**CONSTRUYEN
TUS SUEÑOS**

Lotes residenciales con planes de
financiamiento a tu medida.



LAS VIÑAS



Conoce nuestro
desarrollo



VIÑEDOS

☎ 871 733 0100 🌐 lasvinasresidencial ✉ vinasresidencial@gmail.com



32

HISTORIA DE ÉXITO
Flor Argumedo

22 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Jorge Gidi

24 PERFILES
Talía Romero Muñiz

26 FINISH
Alejandro Lamb

DOSSIER

ASEGURADORAS

- 42 David Obeso
- 44 Alberto Torres Cofiño
- 46 Seguros Maisterrena

TALENTO FELIZ

- 52 Iván Lavín
- 54 Soporte Humano
- 56 Integra Capital Humano

Foto: Nayeli Solerío

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ

Reunión de amigos y socios de CMIC



EDUCACIÓN

Arranca la competencia anual FIRST ROBOTIC



COOL JOBS

oncoce la historia detrás de 'The Wifey Liefy'



Fotos: Coresía

INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET

¿ES PARA SIEMPRE?

REGALAR JOYAS NO SÓLO
ES UNA GRAN DETALLE,
TAMBIÉN ES UNA BUENA INVERSIÓN.
TE DAMOS ALGUNAS IDEAS QUE
CONQUISTAN TODOS LOS GUSTOS



CON AMOR PARA ELLA

Detalles para conquistar a la mujer amada, piezas elaboradas con excelentes materiales que garantizan durar toda la vida. Selección especial para el mes más romántico del año por sus diseños que inspirarán a enamorarse



ARETES RETURN TO TIFFANY™

Joyas de plata fina en forma de corazón, inspirados en el icónico llavero que la marca presentó en 1986. Un clásico de TIFFANY & CO. para el día y la noche.

Disponibles en Palacio de Hierro.



RELOJ SERPENTI SEDUTTORI

Joya con zafiros de acero inoxidable de la marca Bvulgari. Pieza clásica de la marca italiana perteneciente al conglomerado LVMH Moët Hennessy y Louis Vuitton resistente al agua de forma en esfera plateada opalescente blanca.

Disponibles en Palacio de Hierro.



ANILLO VITTORE WIDE

Pieza compuesta de diamantes Swarovski en hilera, perfecto para ser usado solo o combinado con otros anillos para crear un look apilado.

Disponibles en Liverpool.



BRAZALETE PANDORA MOMENTS

Cadena de plata en forma de serpiente con detalle de broche de corazón centelleante.

Elegante propuesta de la casa danesa que ha logrado posicionarse a nivel mundial por su joyería.

Disponibles en el sitio web de Pandora.



ANILLO ETERNAL N°5

El estudio de joyería de Chanel celebró el centenario de la icónica fragancia Chanel N°5 con la presentación de éste anillo en oro blanco con diamantes que trazan el número característico de la marca.

Disponibles en el sitio web de Chanel.



ANILLO GUCCI

Pieza de plata en forma de corazón con grabado de la marca de lujo Gucci hecho en Italia.

Disponibles en Farfetch.



LANCÔME

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com
f t y i g

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

APRENDER DE LOS MEJORES

De la pluma de hombres y mujeres llenos de triunfos, la literatura también es ejemplo de cómo avanzar en el mundo de los negocios sin dejar de lado el crecimiento personal



HORNEAR EL ÉXITO

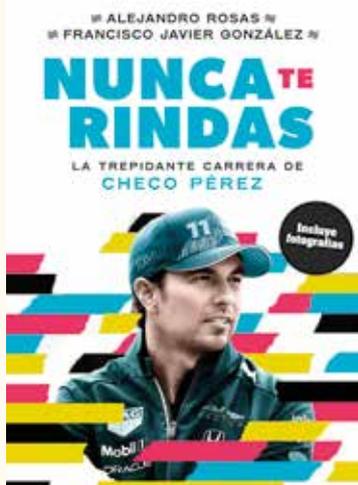
Luego de transformar un negocio familiar en uno que abarca más de 100 puntos de venta y cuenta con más de mil 200 colaboradores, Marisa Laso cuenta su historia. En el libro, la empresaria comparte prácticas y herramientas que la llevaron a hornear una marca que es sinónimo de repostería en México. Todo con ingredientes como compasión y generosidad.

"La ambición también es dulce",
Editorial Grijalbo

ADRENALINA AL TOPE

De la pluma del periodista Francisco Javier González y de Alejandro Rosas, este es el relato de la extraordinaria carrera de Checo Pérez. La vida del mejor piloto de Fórmula 1 de México como nunca la habías leído: desde sus inicios a los 12 años, su triunfos y retos en la máxima competencia. Una biografía que ensalza el mito de una leyenda que nunca se dio por vencido.

"Nunca te rindas",
Editorial Planeta



CINCO MINUTOS PARA TI

Las creadoras del podcast "Se regalan dudas" plasman en este libro herramientas, reflexiones, frases y ejercicios que te ayudarán a descubrir la mejor versión de ti. Lety Sahagún y Ashley Frangie quieren que en solo cinco minutos puedas encontrar aquellos hábitos que te conecten con el amor propio, el bienestar y puedas mejorar tus relaciones personales.

"Despertando",
Editorial Planeta

GOLES FUERA DE LA CANCHA

Referente del fútbol nacional, Oribe Peralta ahora mete goles en el mercado de los libros gracias a "Mi once ideal". El texto es una guía para cumplir los objetivos propuestos sin importar cuántas dificultades surjan en el camino. Los consejos del goleador se aplican fuera del campo de juego y sirven para tener una vida más completa y satisfactoria.

"Mi once ideal",
Editorial Aguilar



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea

APUESTA EN
CASINO EN VIVO

24/7



P DESCARGA LA APP

\$500
DE REGALO AL REGISTRARTE

~~NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT~~



CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJS/054/2020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR



WHAT ELSE?

Las máquinas de café Nespresso se han convertido en un ícono por la mezcla de innovación, sabor y 'marketing'. Cada cápsula encierra el sabor y aroma de café de forma perfecta. ¿La ventaja? Puedes probar y entrenar tu paladar con cafés de diferentes partes del mundo. Su programa de reciclaje ratifica su compromiso con la economía circular.

nespresso.com



AMERICAN COFFEE

Si lo tuyo es la clásica taza de café americano en la mañana, ¿qué tal añadirle un poco de la estética retro de los años 50?. La cafetera por goteo de la firma italiana Smeg tiene capacidad de 10 tazas, pantalla LED y reloj, ¿lo mejor? Mantiene tu café caliente sin quemarlo y se ajusta a la dureza del agua.

smeg.com.mx



LA GRECA MACCHINETTA

El café a la italiana se caracteriza por ser el punto medio entre la preparación por goteo y las máquinas de expreso, dando como resultado sorbos ardientes donde se equilibra la intensidad y el cuerpo. Creada por Alfonso Bialetti la cafetera moka es reinterpretada por el diseñador Alessi para darnos un gusto doble: diseño y sabor intenso.

farfetch.com



COFFEE LOVERS

LA FORMA MÁS SALUDABLE DE PREPARAR CAFÉ ES UN BUEN EXPRESO, SIN EMBARGO, COMO EN GUSTOS SE ROMPEN TAZAS, ELEGIMOS PROBAR LAS MÁS POPULARES



OH LÀ LÀ CAFÉ

El sistema de la cafeteras de émbolo respeta la creencia de Bodum de crear sabor, no desperdicios. Es un método respetuoso con el medio ambiente porque no usa filtros de papel ni cápsulas, solo café que puede reusarse como abono en las plantas. Nos encantó la prensa francesa Chambord, fabricada en acero inoxidable y cristal.

palaciodehierro.com ♥



Nuestro barista nos recuerda:

Más allá de la máquina, lo importante es la calidad del grano, cuidar el molido y evitar la acidez.



LOS
DEPARTAMENTOS
MÁS **EXCLUSIVOS**
DE LA LAGUNA



DEPARTAMENTOS DE
150 MTS²

DESDE
\$35,700 M²

DISEÑADO POR



Departamentos desde **100 mts²** hasta **275 mts²**
+ **2 cajones** de estacionamiento, **bodega** de 6 mts² y totalmente **equipados**.

☎ 871 188 4188

🌐 lasroques.com

📷 @lasroques

THE
EXPERT'S
CHOICE

ÍCONOS CHILENOS

DESDE SU FUNDACIÓN EN 1870, VIÑA ERRÁZURIZ HA ESTADO DEDICADA A SU FILOSOFÍA DE EXCELENCIA E INNOVACIÓN. CONSTANTEMENTE MEJORA SUS TÉCNICAS DE VINIFICACIÓN PARA POSICIONAR A CHILE COMO UN ORIGEN DE CLASE MUNDIAL.

Más de 150 años de historia respaldan el espíritu visionario y pionero de Viña Errázuriz, un referente de calidad e imagen de vinos en Chile, que ha sido reconocida por los críticos a nivel mundial. Fue en 1870 cuando don Maximiano Errázuriz eligió el Valle de Aconcagua para fundar esta viña y nadie imaginaba las bondades naturales como terroir. En ese instante declaró obtener “de la mejor tierra, los mejores vinos”, un mensaje que se cumplió y que a la fecha sigue vigente.

Viña Errázuriz lanzó su primer vino en 1873, cuando contaba con 300 hectáreas y vides importantes desde Francia. Don Maximiano levantó una villa iniciando con una importante expansión hasta convertirse en la viña más grande del mundo con un solo propietario.

El legado de Maximiano ha durado seis generaciones. En todo este tiempo han llegado a importantes logros, como ser pioneros en Chile en plantar viñedos de Syrah, posicionar dos vinos del mismo grupo entre los 10 mejores del mundo durante la Cata de Berlín y alcanzar un impresionante 90% de las preferencias en 22 eventos mundiales.

Los íconos de esta viña los puedes encontrar en Vinoteca y aquí te compartimos los detalles de las propuestas más emblemáticas. ♦



El legado de Maximiano ha durado seis generaciones.



ESTATE RESERVA
SAUVIGNON
BLANC BLUSH

Próximo a llegar a México, este Sauvignon es crujiente con un toque de frambuesas en el paladar y notas de pomelo y mandarina en nariz. Sus uvas proceden de viñedos ubicados en la costa de Chile, permitiéndole una inigualable frescura.

MAX VIII
2019

De recién arribo a México, este MAX busca mostrar toda la diversidad del Valle de Aconcagua expresada en los ocho viñedos que comprende. En boca dominan sabores a frutas rojas frescas, seguido de notas a menta. Es un vino jugoso y de gran complejidad.





**1870
CABERNET
SAUVIGNON**

Conserva la frescura del Cabernet chileno y lo demuestra a través de las notas de ciruela fresca, pimienta roja y pimienta negra molida. Pasa por el paladar repartiendo notas especiadas y afrutadas, con una acidez deliciosamente acentuada y taninos finos.

**MAX RESERVA
CABERNET
SAUVIGNON**

MAX Cabernet Sauvignon 2020 presenta un color rojo cereza opaco con reflejos púrpura. En nariz destacan notas a frutillas, cerezas negras maduras, casis, acompañadas por clavo de olor, mazapán y algunas notas a menta, estragón y romero, todo enmarcado de agradables toques a caramelo y chocolate.



**ACONCAGUA
CARMENERE**

La cosecha 2020 de Aconcagua AltoCarmenere muestra un intenso color púrpura con brillos violetas. En nariz despliega aromas de frutas negras y notas tostadas que recuerdan a granos de café y suaves toques a paprika y cacao. En boca presenta una excelente tipicidad con sabores especiados complementados por notas a frutas negras y algo de café



**ESTATE SERIES
SAUVIGNON
BLANC**

Despliega un color amarillo pajizo con destellos verdosos y plateados. En nariz, ofrece notas cítricas de lima y clementina. Consistente con sus aromas, en boca se perciben notas a cáscara de mandarina, frutas tropicales y toques herbáceos. Un vino de refrescante acidez, gran profundidad y persistencia.



VINOTECA
www.vinoteca.com

150 AÑOS DE HISTORIA



1870

Don Maximiano Errázuriz funda la viña en el Valle de Aconcagua



2004-2014

Gira mundial con 22 catas a ciegas en 18 mercados



2010

Viña Errázuriz inaugura la vanguardista bodega Ícono Don Maximiano



2018

Francisco Baettig, Director Técnico, elegido Enólogo del Año 2018 & Top Enólogos 2019 de América del Sur por Tim Atkin MW.



2018

Eduardo Chadwick fue elegido con el distinguido título de Hombre del Año por Decanter



“

AYUDA A QUE LA GENTE
CREZCA Y LA GENTE TE
AYUDARÁ”

JORGE
GIDI

Foto: Nayeli Solorio

UNA VISIÓN TECNOLÓGICA

LLEVA MÁS DE UNA DÉCADA
OFRECIENDO SOLUCIONES SIMPLES
A PROBLEMAS COMPLEJOS

Es una de esas mentes creativas que no se detienen al momento de generar ideas y aportar soluciones para las empresas. A través de Evidence Technology, compañía que fundó en 2011, empodera a las empresas medianas para que puedan competir con otras de mayor tamaño, ¿cómo lo hace? Mediante la habilitación de procesos que involucran a todo el personal a través de ‘Business Operating System’, software de su invención que ofrece múltiples ventajas y que le valió para recibir el Premio Nacional a la Ciber – seguridad.

“Con Evidence Technology, hemos ganado reconocimiento a nivel internacional porque es un software sin precedentes con el que hemos reemplazado a softwares internacionales y a empresas de millones de dólares, competimos contra varios monstruos y líderes en el mercado. Tenemos muchas ventajas competitivas que, cuando la gente las conoce, no cree que seamos mexicanos ni laguneros, siempre hemos empujado hacia lo imposible”, explica el joven empresario.

EMPREDEDOR EMPEDERNIDO

Al pasar por distintas áreas de trabajo en empresas de la región, y llevado por una curiosidad única y productiva, decidió emprender al detectar un nicho de mercado innovador que integra, en un solo producto, toda la operación de los negocios, diseñando además un traje a la medida de cada cliente.

“Todo surgió porque vengo de familia de empresarios y, cuando me integré al negocio de la familia, detecté una gran oportunidad de mercado al ver que se puede integrar tecnología. Ahí nació por primera vez, pero terminó de madurar cuando entré a una constructora muy grande que no tenía software y lo tuve que crear”.

“Los negocios necesitan operaciones en un sistema en el que esté todo integrado, es mucho desgaste para las empresas tener exceles, correos, paquetes contables y otras tres soluciones de nicho, tienen muchas recapturas y descontrol. ‘Evidence’ integra todo en una sola solución y es una diferencia muy grande en términos operativos, porque, principalmente se tiene comunicación con indicadores visuales, funciona desde cualquier dispositivo y se cumple con toda la legislación fiscal, por ejemplo; en México, la mayoría de los softwares son paquetes contables muy buenos, pero muy antiguos. Los tienes que instalar y nada más están enfocados a una contabilidad fiscal y eso realmente no te da los números, no se tiene el control de los procesos de los empleados y no los puedes potencializar. Nosotros tenemos la solución”.

“La contabilidad no se hizo para pagar impuestos, se hizo para conocer los números. ‘Evidence’ te permite operar todo el negocio y empoderar a los empleados para que sean más eficientes en una sola solución en la que controlas, modernizas e institucionalizas los procesos, además de contar con todo lo que tienen los demás paquetes. Y eso es lo más interesante, por eso hacen los grandes ERP extranjeros que cuestan millones de pesos, además de que cobran las actualizaciones, algo que nosotros lo tenemos todo incluido en un mismo paquete”.

TECNOLOGÍA DE PUNTA Y UN SERVICIO PERSONALIZADO

‘Evidence’ es una plataforma que se distingue no solamente por aportar soluciones que facilitan la vida de las empresas, sino por estar atentos a cualquier necesidad que pudiera surgir durante el desarrollo de las mismas.

“Las empresas no solamente deben tener una visión estratégica, sino una operativa porque alguien tiene que hacer las facturas o atender a los clientes, alguien tiene que salir a la calle. No solamente es plasmar la visión tecnológica para las empresas y, en ese sentido, somos el primer paso al frente en una visión evolutiva para las empresas”.

“Uno de nuestros diferenciadores es que no nada más vendemos la licencia; cuando nos contratas te incluimos en soporte, las capacitaciones, se queda un grupo de WhatsApp con los usuarios y atendemos por video llamada y por teléfono. El servicio es diametralmente distinto y no solamente tienes la mejor plataforma, tienes el mejor servicio”.

Gracias a este innovador sistema, su compañía se ha posicionado como una de principales a nivel nacional, toda vez que ha sido bien recibida por distintas empresas.

PREMIO A LA CIBERSEGURIDAD

Gidi fue acreedor al Premio Nacional a la Ciber - seguridad que otorgan la Confederación de Cámaras Industriales y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, quienes reconocieron la calidad de los productos y servicios que brinda con ‘Evidence Technology’.

“El comité que lo da es el de la CONCAMIN en colaboración con la CANIETI. Ellos decidieron otorgarnos este premio tan representativo y fue muy bonito porque es muy importante. Lo recibimos en León durante Industrial Transformation México (ITM), ahí se reúnen muchos de los industriales más importantes del país y, entre esa comunidad lo recibimos de manos de Enrique Yamuni, Presidente de Megacable, de Diego Rodríguez Vallejo, Gobernador de Guanajuato y de Alejandra Gutiérrez Campos, Alcaldesa de León, así como de otros directores de grandes empresas”.

“La ciber - seguridad es una práctica completa, hay datos y metadatos que dejan evidencia de todo, se tienen sistemas de recuperación de catástrofes muy avanzados. El premio es a la transformación digital por ser la empresa más importante de ese rubro en la República Mexicana”.

EMPRESARIO Y TIK TOKER

Aprovechando la cercanía natural que se vive en las redes sociales, Jorge produce videos para su cuenta de Tik Tok para informar y aclarar dudas que sus clientes potenciales pudieran tener, además de combatir la charlatanería existente en esos espacios digitales.

“El tema de las redes sociales se me dio porque considero que hay que hacer lo que hacen otros en temas de éxito. Además, se presentó una oportunidad porque vi mucha charlatanería y la realidad es que yo no vendo nada más que una solución, en lugar de vender el curso, lo regalo y te doy las herramientas. También me di cuenta de que eso permite que la gente vea lo que estás haciendo. Transmitir la esencia de ‘Evidence’ no es tan fácil, hablar de un término como es el ‘Business Operation System’ o algo similar es algo complicado y yo intento ofrecer mi visión tecnológica”.

FUNCIONES PRINCIPALES

- Dirección, análisis y creación de Evidence, ERP, CRM, Sistema fiscal, entre otros
- Análisis de alcance de proyectos
- Desarrollo de Business Intelligence
- Desarrollo de proyectos de seguridad informática a nivel internacional
- Negociaciones con AWS para alianza estratégica
- Planeación de estrategia comercial y digital



TALÍA
ROMERO

PROMOCIÓN CIUDADANA DE DESARROLLO

DESDE SU TRINCHERA, TALÍA ROMERO ACOMPAÑA UNA LUCHA POR CAMBIAR EL ENTORNO Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS LAGUNEROS, MEDIANTE DIFERENTES ESTRATEGIAS Y DE CARA A UN NUEVO PANORAMA ECONÓMICO Y SOCIAL

Activista por naturaleza, Talía Romero está liderando uno de los proyectos más ambiciosos de la historia moderna de la Comarca Lagunera, la Directora de Fomento Económico Laguna busca dar el siguiente paso al frente en materia de coordinación regional para atraer nuevas y mejores opciones de inversión que sean la base de una mejor calidad de vida de los habitantes de la zona metropolitana.

Su formación viene desde el activismo social, lo que le ha valido para escalar peldaños, pero siempre con la clara visión de ser un agente de cambio.

“Soy una mujer a la que le ha costado encontrar su lugar profesional, su lugar laboral, pero en cada paso en el camino, desde la docencia, el activismo y, ahora un activismo distinto, desde el lado empresarial, he tratado de ir recogiendo experiencias para ir aprendiendo y tomar inspiración de esas personas que pasaron por ahí antes que yo”.

“En Participación Ciudadana 29 Laguna me dieron la primer oportunidad de dirigir una Asociación Civil y, a partir de ahí, me buscaron en FOMECEC para integrar un proyecto de coordinación metropolitana de esa misma visión de la participación ciudadana. Desarrollamos “Metrópolis Laguna” desde hace cuatro años y, después de eso, los Consejeros confiaron en mí para dirigir la organización para dedicarnos al cien por ciento al tema de atracción de inversiones, de promoción y fomento económico incluyendo el proyecto de “Metrópolis Laguna”.

FOMENTO ECONÓMICO, UNA VISIÓN EMPRESARIAL

Llegó a FOMECEC en 2018 para arrancar “Metrópolis Laguna”, un proyecto que aporta valor a la comunidad al unir los distintos municipios en un mismo panorama. Pero FOMECEC es una organización que lleva ya varios años de trabajo en pro de nuestra región.

“Es un organismo de la sociedad civil que acaba de cumplir 28 años, siempre con esa visión de atraer inversiones, de incidir en

mejoras a la infraestructura de la región. FOMECEC es un organismo que participa junto con los gobiernos en sus distintos órdenes para impulsar proyectos que sean de beneficio para la Comarca Lagunera, pero, principalmente nos dedicamos a promover la región hacia el exterior, a participar en procesos de atracción de inversión, a atender inversionistas cuando vienen, somos su oficina fuera de casa y eso aporta un valor agregado”.

“Metrópolis Laguna surge de un interés en FOMECEC por impulsar la coordinación metropolitana en La Laguna, viendo que es un tema que nos puede ayudar a convertirnos en una región más competitiva y atractiva para las inversiones, para generar mayor empleo y todas las ventajas que llegan con el desarrollo económico. El proyecto surgió como una campaña de comunicación en redes sociales y medios de comunicación, pero ha ido evolucionando gracias al apoyo de más de 30 organismos de sociedad civil, universidades, cámaras empresariales y distintas asociaciones civiles, como un proyecto de gestión en el que buscamos involucrarnos con autoridades de los tres órdenes de gobierno para impulsar juntos la institucionalización de esa coordinación metropolitana”.

‘INVEST IN LA LAGUNA’, UN NUEVO PROYECTO

Este mes de febrero se dará a conocer uno de los proyectos más ambiciosos de la actualidad, mediante ‘Invest in La Laguna’, gobiernos locales, FOMECEC, Talía y su equipo de trabajo buscan posicionar a La Laguna como ese lugar atractivo para la inversión extranjera que siempre debió ser.

“FOMECEC tiene 28 años dedicándose a la promoción con estrategias distintas. El nuevo panorama mundial nos exige que renovemos esas estrategias y, durante 2022 nos dedicamos a renovarlas junto a los materiales de promoción, así como a elaborar nuevas plataformas con información. En ese sentido, vamos a presentar en la Ciudad de México, ‘Invest in La Laguna’, una nueva marca de atracción de inversión y de promoción vinculada con los go-



PODEMOS APROVECHAR PARA CRECER DE MANERA ORDENADA AL IR DE LA MANO CON LAS INSTITUCIONES DE PLANEACIÓN, PARA NO TENER QUE IR RESOLVIENDO CAOS COMO LOS QUE YA EXISTEN EN OTRAS PARTES”



TRAYECTORIA

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana
- Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural
- Diplomado en Comunicación Estratégica, Ética Política y Sistema Anticorrupción
- Directora de PC29
- Coordinadora de Metrópoli Laguna
- Directora de Fomento Económico Laguna A.C.
- Consejera en Va x el Cañón
- Voluntaria en la Asociación Cívica de La Laguna
- Colaboradora en medios de comunicación



biernos de los estados para hacer equipo y poder atraer el tipo de inversión que le conviene a La Laguna”.

“Hay muchos casos en México en los que conviven municipios dentro de una misma dinámica urbana y, se nos ha dicho, que aquí es difícil ponernos de acuerdo porque somos dos estados distintos. Sin embargo, hemos visto que es posible y que ya se están instalando consejos de desarrollo metropolitano, además de que las nuevas autoridades han ido respondiendo hacia esa demanda ciudadana de coordinarse”.

“Creemos que esta barrera de los dos estados no está más que en una política que ya no es vigente, las nuevas administraciones han entendido que no funciona y que hay que coordinarse por el bien de todos los municipios”.

‘NEARSHORING’, LA GRAN OPORTUNIDAD

Mediante el fenómeno global conocido como ‘Nearshoring’, se busca atraer fábricas, industrias e inversiones que se traduzcan en múltiples beneficios para todos los laguneros, ya que la tendencia a nivel mundial es la de reubicarse hacia lugares más cercanos al cliente final, en este caso, nuestro vecino del norte.

“Hay un fenómeno que está ocurriendo de manera global, pero con un impacto muy importante a nivel local que es el ‘nearshoring’. Lo que está pasando es que, a partir de la pandemia, las cadenas de suministro se evidenciaron como frágiles e incluso, muchas de ellas se interrumpieron y eso trajo problemas en todos los mercados en el mundo. Se dieron cuenta de que tenía mayor sentido regresar la producción de bienes a lugares más cercanos a sus destinos finales”.

“El mayor consumidor en el mundo es Estados Unidos, y por eso, el norte de México está expectante de esa relocalización de muchas industrias. Esto ya empezó y así han llegado empresas importantes a La Laguna, estamos compitiendo contra Monterrey, Saltillo, Chihuahua que tienen una estructura, un hospedaje industrial y un mercado mucho más sólido que el nuestro, por eso estamos trabajando en consolidar ese mercado inmobiliario – industrial para que se construyan más y mejores parques industriales”.



Foto: Cortesía Alejandro Lamb

LA MARATÓNICA VIDA DE ALEJANDRO

- Las Vegas (2010)
- Ciudad de México (2010)
- Nueva York (2013)
- Chicago (2015 y 2019)
- Roma (2018)
- Ámsterdam (2018)
- Londres (2019)
- Boston (2021)
- Berlín (2022)

ALEJANDRO LAMB

CORAZÓN DE CINCO ESTRELLAS

UN MARATÓN A LA VEZ, ESTÁ EN LA BÚSQUDA CONSTANTE
DE LA SUPERACIÓN PERSONAL



En esta vida, enfrentar los retos es parte importante de la superación personal y profesional. Saber que se avanza es primordial en cada aspecto de nuestra cotidianidad, en ese sentido, los maratones son sin duda, unas de las más duras pruebas que alguien puede experimentar, pero la satisfacción de cruzar la meta luego de correr 42.195 kilómetros es tan grande que se puede volver adictiva.

Para Alejandro Lamb, las maratones se convirtieron en algo más que un hobby o un deporte que se practica con regularidad; con más de 10 años siendo atleta de alto rendimiento, está a punto de lograr lo que pocos, participar en las seis carreras más importantes del mundo, lo que lo va a poner en un nuevo plano deportivo.

“Me empecé a involucrar en el ‘running’ en 2010. Mi primer medio maratón lo corrí en diciembre de ese año, fue en Las Vegas, sin embargo, al no tener ese conocimiento de lo que realmente era, no me preparé a fondo porque creía que, con lo que entrenaba normalmente, era suficiente y me fue muy mal, sufrí porque no tenía idea de lo que me iba a enfrentar y, justamente ahí se comenzaron a contradecir mis palabras, ya que pensé en desistir, porque esa media prueba me representó mucha fatiga y sufrimiento”.

“No me pude mover durante una semana por el dolor, pero seguí entrenando con más dedicación y, a los seis meses participé en el medio maratón de la Ciudad de México y, derivado de que llegué con mayor preparación, me fue bastante mejor”.

NUEVA YORK, LA PRIMERA ESTRELLA

Habiendo aprendido la lección, a Alejandro solamente le quedaba seguir adelante y dar un paso al frente en una de las disciplinas más duras que puede existir.

“En 2013 decido correr mi primer maratón, el de Nueva York. De hecho fue el año icónico por el atentado a la Maratón de Boston, me preparé muy bien, haciendo mis distancias, quizás no tan profesional, pero si para evitar lo que me pasó en la primera ocasión. Lo corrí con el objetivo de cumplir con un tiempo que estuviera dentro de mis alcances que, en ese tiempo era estar por debajo de las cuatro horas”.

“Si me pesó mucho la distancia tan larga, principalmente los últimos kilómetros, acabé agotado pero nunca paré. Llegué a meta y me tuvieron que cargar en camilla para atenderme. La verdad no me gustó la experiencia, pero seguí entrenando”.

CHICAGO, LA SEGUNDA ESTRELLA

Obstinado como pocos, lejos de desistir, decidió continuar por ese largo camino, una prueba a la vez: “En 2015 decidí correr en Chicago. Me preparé con todas las especificaciones que requieren este tipo de pruebas y me tracé una nueva meta; no pasar de tres horas con 45 minutos. Terminé en mejores condiciones y pude llegar a la meta con un tiempo de tres horas y 38 minutos, además de que terminé con más fuerza física y mental”.

“El siguiente paso fue determinante en mis objetivos atléticos: bajar las tres horas antes de cumplir 40 años de vida, en ese tiempo tenía 35 así que trabajé duro con esa meta trazada. Es algo muy difícil, pero estaba claro que tenía que romper la barrera del “sub tres”.

ROMA, ÁMSTERDAM Y LONDRES, UNA ESTRELLA MÁS

Las siguientes paradas fueron en Europa, en tres de las carreras más tradicionales del mundo, Roma, Ámsterdam y Londres, el objetivo, seguir reduciendo su registro: “En 2018 corrí dos, en abril en Roma, Italia en 3 horas 11 minutos. Seis meses después, en Ámsterdam, Holanda, terminé en 3 horas 4 minutos, pero cometí algunos errores que me costaron y apenas alcancé a cumplir la meta”.

Al registrar una gran marca en Londres, consiguió uno de los sueños de todo maratonista, calificar a la madre de las maratones, con lo que se le abrió un nuevo panorama.

“En abril de 2019 tuve la gran oportunidad en Londres, Inglaterra de romper esa marca de las tres horas. Fue una prueba perfecta para mí que acabó en 2 horas 57 minutos. Ahí me lesioné, tuve una doble fractura por estrés en la tibia y el peroné lo que me obligó a parar un mes, pero en octubre de ese mismo año, corrí nuevamente en Chicago con un registro de 2 horas 55 minutos. Gracias a la carrera de Londres logré calificar a la Maratón de Boston, a la cual se accede únicamente por calificación”.

BOSTON, LA JOYA DE LA CORONA

Finalmente llegó el momento cúspide en su carrera, formar parte de la tradicional Maratón de Boston, con lo que se le abrió la posibilidad, no solamente de convertirse en atleta de élite, sino en aspirar a competir en el ‘Grand slam’ del atletismo.

“Ya con la participación en Boston se me abre la posibilidad de correr los seis ‘mayors’ que te dan un nivel de reconocimiento a nivel mundial. Si logras participar en esos seis maratones, adquieres una nueva reputación además de la enorme satisfacción a nivel personal. Lo complicado en este sentido es, que para participar en Boston, se necesitan ciertos requisitos y tiempos, de lo contrario no te puedes inscribir, por eso, al acceder a ella se me abrió la posibilidad”.

“Por la pandemia no pude correr en 2020, pero para 2021 cumplí el deseo de correr en Boston y el objetivo era bajar de 2 horas 50 minutos para ir bajando mis tiempos. Logré al finalizar en 2 horas 46 minutos lo que me dio una nueva calificación para Boston, volví a correr y bajé la marca a 2 horas 42 minutos”.

BERLÍN, LA QUINTA ESTRELLA

Recientemente participó en Berlín, quinto de los seis grandes del mundo, lo que lo pone a tan solo un paso de formar el selecto grupo de los ‘mayor six’.

“Mi siguiente competencia fue en Berlín en septiembre pasado, al ser la prueba más rápida del mundo, quise romper mi marca para poder tener un mejor registro, lo hice en 2 horas 38 minutos. Berlín fue mi quinta estrella, me falta Tokio para tener el Gran Slam”.

A Alejandro le falta solamente tener actividad en la Maratón de Tokio para obtener las seis estrellas en su trayectoria, lo cual lo estará logrando dentro de poco tiempo. La vida de un maratonista está llena de retos que se aplican a la perfección en la vida diaria ya que deja enseñanzas y lecciones en cada uno de los 42 kilómetros que habitan en cada prueba. ♦



**TENGO MUCHO
AGRADECIMIENTO DE PODER
HACER ESTO CON TANTA
SATISFACCIÓN POR ALCANZAR
LOGROS QUE DE OTRA MANERA
SERÍAN IMPOSIBLES”**



FLOR
ARGUMEDO

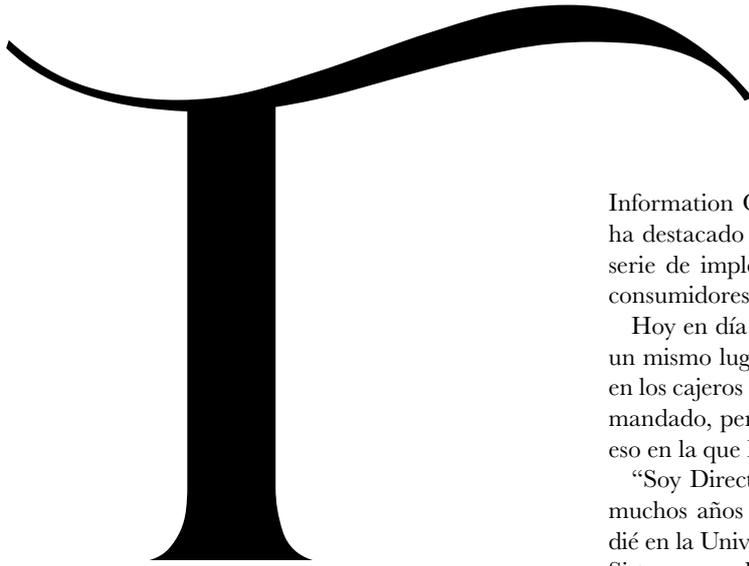
FA

CÓDIGO FEMIENTINO

CON UNA CARRERA ENFOCADA AL SERVICIO AL CLIENTE, LA CIO DE GRUPO
LA COMER LE CAMBIÓ EL ROSTRO A LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO

POR: ALBERTO RUIZ | FOTOGRAFÍA: NAYELI SOLORIO





odo comenzó hace 40 años aproximadamente, cuando Flor llegó al Grupo Soriana para comandar un equipo de apenas tres personas para implementar incipientemente algunas tecnologías que marcaron el comienzo de una nueva era.

“Comencé a trabajar en Soriana cuando iniciaba sus sistemas de cómputo, éramos nada más tres personas en ese departamento y yo fui parte de ello. Ahí tuve mi desarrollo profesional porque fui programadora de sistemas comprando la primera máquina para la empresa y después fui líder de proyecto, Subgerente y Gerente además de Subdirectora. Fueron aproximadamente 14 años con Organización Soriana”.

“Las cajas registradoras no tenían implementado el código de barras, en ese tiempo se tenían que etiquetar todos los productos de las tiendas. Me tocó, en Soriana, implementar los códigos de barras y eso nos permitió tener todo el control de los artículos e instalar las primeras cajas registradoras que leían un código de barras”.

El siguiente paso lo dio ya en Comercial Mexicana, empresa que la recibió en 1997 y con la que ha marcado el camino a seguir para los demás negocios similares.

“Por temas personales me fui a vivir a la Ciudad de México y así entré a La Comer, en donde tengo 25 años. Es una empresa innovadora y con una gran calidad humana y empresarial, con un gran desarrollo y mentalidad de crecimiento continuo. Caí en una empresa con la que comulgo mucho en su visión, misión y valores, puedo decir que es mi empresa en todos los sentidos de mi vida porque aquí pude crecer y desarrollarme al implementar muchos procesos, aportar ideas y, su forma de operar, es acorde a mi persona”.

Desde el código de barras hasta las cajas de auto – pago, pasando por pagos de servicios en un mismo lugar y una gran cantidad de innovaciones tecnológicas que han transformado la industria de las cadenas de tiendas de ‘retail’ han sido orquestados, dirigidos y liderados por Flor Argumedo, Chief

Information Officer de La Comer, cadena de tiendas que se ha destacado del resto por ser la punta de lanza de toda una serie de implementaciones que han facilitado la vida de los consumidores.

Hoy en día es de lo más común pagar distintos servicios en un mismo lugar. Tomamos todo con normalidad y confiamos en los cajeros de las tiendas al momento de pagar la cuenta del mandado, pero existe una gran historia de cambios detrás de eso en la que Flor es una de las principales protagonistas.

“Soy Directora de Sistemas en Comercial Mexicana, tengo muchos años en la parte de tecnología. Soy lagunera y estudié en la Universidad de Monterrey la carrera de Ingeniería en Sistemas graduada en 1982, soy esposa y mamá de tres hijos. Hice un posgrado en el IPADE en Alta Dirección de Empresas y toda mi carrera como profesional ha sido en Tecnologías de la Información en el área de autoservicio, en donde tengo más de 40 años de experiencia. Me tocó ser partícipe y promover muchos de los cambios en mi sector a nivel nacional y mundial”.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Protagonista, líder y creadora de una gran cantidad de implementaciones tecnológicas, ha sobresalido por ofrecer servicios que van más allá de lo que normalmente se recibe en las cadenas de tiendas. En ese sentido, creó un sistema en el que se reciben los pagos de teléfono, agua o luz entre otros, algo que hoy en día es de lo más común, pero que, en ese tiempo resultó totalmente innovador.

“Hace 22 años, las telecomunicaciones ya eran un impulsor, obviamente no al nivel que están ahora, pero sí de manera exponencial. En aquel momento tuvimos la idea de aceptar el pago del teléfono, hablamos con Telmex, les pareció buena idea y creamos un enlace directo con ellos. Con ese servicio pudimos ver que dimos en la clave al dar un verdadero valor y así se empezaron a integrar muchos más servicios hasta que llegamos a tener 400 diferentes pagos de servicio en nuestras cajas”.

Otro de sus grandes logros fue el permitir, mediante pantallas, que los clientes pudieran ver su cuenta conforme están en la caja, algo que terminó por ser sumamente positivo ya que se ganó al generar confianza por parte de los consumidores.

“Fuimos punta de lanza en llevar el punto de venta a un sistema abierto al poner pantallas para que el cliente viera la cuenta. En un principio esto causó polémica por la posibilidad de que los clientes dejaran artículos al ver que no les alcanzaba para pagar, pero por el contrario, este movimiento les generó confianza al hacerlos sentir como amigos y darles seguridad en sus transacciones. Por otro lado, nos dio mucha agilidad en cuanto a cambios y eficiencia en la empresa”.



“

UN LÍDER DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
DEBE SER INNOVADOR Y
COMPROMETIDO, CREATIVO
Y SER CAPAZ DE TRABAJAR
EN EQUIPO”

CILANTRO O PEREJIL

Uno de sus más recientes logros se dio con la instalación de las cajas de “auto – cobro”, con las que ha modernizado a la industria al mismo tiempo que ha ofrecido grandes logros, tanto para la empresa como para sus clientes, apoyándose en programas de Inteligencia Artificial y, dando un paso más al frente, cuenta ya con un sistema de reconocimiento fotográfico en el que se reconocen de manera automática todos los productos, ya sea manzana verde o roja, uva con o sin semilla o cilantro y perejil.

“Todas las cajas de auto – cobro son de nuestra autoría, inclusive con Inteligencia Artificial en el que las cajas reconocen los productos. Se trata de un sistema muy complicado y fuimos la primera cadena en el mundo en implementarlo hace seis años ya. Se hizo en conjunto con Microsoft y fue uno de los primeros programas con un uso práctico de la Inteligencia Artificial”.

“Hoy se tiene un reconocimiento de 99.99 por ciento mediante las cámaras y el software, el programa va aprendiendo y determinando con exactitud todos nuestros productos por más parecidos que puedan ser”.

EL FUTURO ES HOY

El siguiente paso a dar se basa no nada más en la implementación de nuevas tecnologías, sino en poder ofrecer nuevas experiencias que permitan que los clientes se sientan más cómodos al visitar las tiendas y en ser una empresa con mayor conciencia del entorno, así como de las necesidades de un planeta cambiante.

“Últimamente estamos muy metidos en darle fuerza a nuestro programa de lealtad, que es el Monedero Naranja y, la cantidad de datos que salen de ahí nos ayudan a conocer a nuestros clientes para darles mejores servicios y productos al aplicar analítica de datos que enriquecen la experiencia y que nuestro cliente sienta que lo conocemos”.

“Somos una empresa puntera en el tema de servicios electrónicos en toda la amplitud de su concepto, desde la interfase a través de la página, de la aplicación o del servicio que da el área de comercio electrónico. Nuestros porcentajes de venta son de los mejores del mercado”.

“El mayor beneficio es que, La Comer es una empresa querida por el consumidor. Nos da mucho orgullo trabajar aquí ya que tiene clientes leales de muchos años atrás, si nos sigues en redes sociales, se pueden leer muchos comentarios positivos y eso se cuida y se fomenta desde adentro, es un compromiso hacia los clientes como ningún otro, se genera también una cultura de trabajo con una búsqueda de mejora continua para agregar mayores clientes”.

“La empresa debe ser más fuerte en el aspecto de la Responsabilidad Social y no me refiero nada más a las bolsas de plástico. Casi todos los productos vienen con envolturas de plástico y eso termina en la basura, por eso tenemos que ser más com-



“
EL MAYOR BENEFICIO ES
QUE, LA COMER ES UNA
EMPRESA QUERIDA POR EL
CONSUMIDOR”

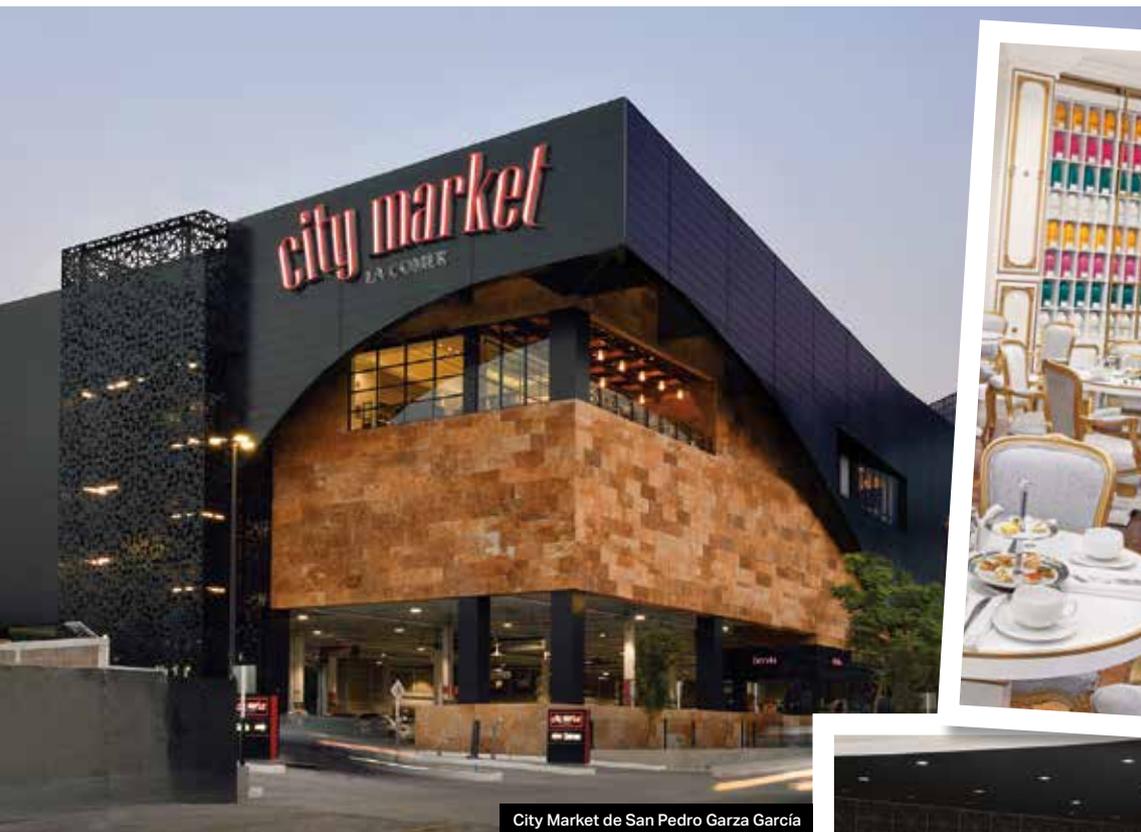
Fotos: Cortesía

prometidos con el planeta para hacerlo más sostenible. Hay que cambiar a energías renovables, hay que ser “cero plástico”, hay que educar a nuestros clientes y ser receptores de sus plásticos, de sus pilas, de sus desperdicios eléctricos para crear ese entorno favorable hacia el planeta y nuestra sociedad”.

Y para seguir a la vanguardia se contemplan diversas implementaciones aprovechando softwares y datos con los que se cuenta para poder establecer una relación más cercana con quienes utilizan sus servicios.

“Veo tiendas más basadas en eso y hacia eso es que trabajamos. Viene tecnología inmersiva con Realidad Virtual y Realidad Aumentada que va dirigida al Mundo Meta sacando provecho de la Inteligencia Artificial que permite tener aún más valor”.

“Está muy fuerte el tema del conocimiento del cliente a través de sistemas expertos y redes sociales. Viene muy fuerte el ‘Big Data’ y hay que saber qué hacer con toda esa información, hoy podemos saber sobre los gustos de los consumidores y eso nos permite tener seguridad para darle valor a esa información al crear distintos tipos de experiencia”.



City Market de San Pedro Garza García



CITY MARKET

A través de City Market, Flor y La Comer tienen una serie de tiendas modernas que están acorde a las nuevas necesidades, en las que no solamente se surten la despensa, sino que cuentan con toda una gama de productos y servicios que no se encuentran en las demás tiendas de autoservicio.

“Tenemos los City Market, en los que se vive una experiencia única en todos los sentidos. Puedes comer en nuestros espacios dedicados a eso. Hay una gran diferencia en relación con la competencia, en el área de tapas te sientes en España, en el área de restaurante te vas a sentir en Francia, en el área de la hora del té, te vas a sentir en Londres, en el área de pescados y mariscos notarás que no huele a pescado porque, nuestros pescados eran peces en la mañana. Si ves un poco más de lo normal notarás una gran diferencia; en el área de vinos hay un ‘sommelier’ que te ayuda a elegir la mejor opción de acuerdo a tus gustos. Nos distingue la gran calidez humana en el servicio al cliente”.

Fundada en 2006, City Market es un supermercado gourmet con aproximadamente 2,800 m2 de piso de venta que va dirigido a un ‘target’ alto al ofrecer diversos productos exclusivos disponibles solamente en una tienda de ese estilo. Cuentan con áreas de Cafetería, Gelatería, Pintxos, y Bar do Mar. Existen sucursales en la Ciudad de México, Querétaro, Guadalajara, Puebla, Cuernavaca, Estado de México y San Pedro Garza García.♦

PRINCIPALES PROYECTOS

- Implementación en México del código de barras
- Creación del sistema de pagos de servicios
- Inventarios en tiempo real
- Cajas de auto – cobro
- Implementación de Realidad Virtual
- Implementación de Realidad Aumentada
- Aprovechamiento de ‘Big Data’



2023, EL FUTURO DE LA EMPRESA FAMILIAR



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

Recientemente Citi Private Bank publicó El futuro de la empresa familiar: turbulencia y transformación en la década 2020, un informe que es el resultado de un profundo estudio realizado en colaboración con la división de investigación y educación de Cambridge Family Enterprise Group.

El informe señala que: “En el mundo complejo e hiperconectado actual, el ritmo del cambio se ha acelerado, los cambios son cada vez más frecuentes y una crisis en cualquier lugar del mundo puede provocar un efecto mariposa con ramificaciones globales. Las empresas y las oficinas familiares se verán afectadas, y quienes no estén preparados para enfrentar nuevas amenazas y oportunidades quedarán en el camino. Las organizaciones lideradas por familias, además de las familias dueñas de esas organizaciones, requieren un conjunto de estrategias para garantizar su fortaleza”.

¿Cómo enfrentar este cambio de era desde la familia empresaria? En 2018, al publicarse las reformas al Código de Mejores Prácticas Corporativas, se estableció que la implementación del Gobierno Corporativo en las empresas en México era una “prioridad nacional”. Han pasado tantas cosas a nivel político, económico y tecnológico que no han hecho más que evidenciar la realidad: es momento de tomar acción. Se nos acorta el tiempo y cada vez hay menos margen para postergar prácticas y decisiones. Desde preparar la sucesión directiva hasta la necesidad de invertir en tecnología o reestructurar nuestros modelos de negocio. Es el momento de establecer juntos la manera en que nos vamos a adaptar a los desafíos y las oportunidades que se avecinan.

Citi Private Bank propone en su informe cinco acciones prioritarias para adoptar en el seno de nuestras empresas de familia, con el objetivo de cursar estas épocas de cambio:



Foto: Pixabay

PROPUESTAS DE CITI PRIVATE BANK PARA EMPRESAS FAMILIARES

1 Reorientar y reformular a los propietarios

Esto refiere a la importancia que tienen los propietarios en la gestión de sus empresas y patrimonios, adoptando un rol activo y estratégico en la reformulación del futuro y aprovechar el talento y la pasión que las nuevas generaciones puedan sumar en los objetivos que se tracen en conjunto.

2 Estar listos para los cambios

Dicen que los cambios son la única constante, y es una frase que suena cliché, pero encierra en sí misma un poderoso mensaje de atención: quien mejor se prepare para ello podrá aprovechar las oportunidades.

3 Acelerar la transformación digital

Tomemos conciencia de que la nueva realidad tiene un chip integrado y permítanme poner un ejemplo redondo: el balón Al Rihla, con el que se jugó la pasada Copa del Mundo tenía un chip integrado que facilitaba el trabajo del cuerpo arbitral, permitiendo saber si la pelota había salido del campo, cruzado la línea de gol, o incluso le clarificando que jugador había anotado. La adopción de la tecnología es uno de los retos mayores para las Familias Empresarias en nuestro país en muchos sentidos, porque tendrá impacto no solo en la empresa sino también en la administración patrimonial. La red 5G, la inteligencia artificial y el blockchain aumentarán la velocidad de la mayor transformación tecnológica de la historia. Abróchense los cinturones.

4 El impacto social como prioridad

Las familias empresarias como generadoras de inversión, fuentes de empleo e integradoras de cadenas de valor, contribuyen con la comunidad desde diferentes aristas. La tendencia para los siguientes años es que esto continúe. Desde la filantropía hasta las inversiones socialmente responsables o las estrategias ESG, las empresas familiares seguirán siendo parte del continuo desarrollo de nuestro país.

5 Comprometer y revitalizar a la familia empresaria

El mundo cambia y con él lo hace el mundo de los negocios. Como nunca en la historia coinciden diferentes generaciones trabajando en la empresa familiar. Pero hoy, las empresas que se fundaron en el siglo pasado enfrentan la necesidad de enamorar a las nuevas generaciones, nativos digitales, para encontrar en ellos la continuación de la dirección y la gestión. Las ideas y los talentos diferentes deben encausarse para permitir así el beneficio de la empresa y la armonía de la familia. Es momento de plantearse implementar un modelo de Gobierno Corporativo adecuado para tu sistema familiar-empresarial que permita gestionar todas estas oportunidades. ♦

DOSSIER

WELLNESS | ASEGURADORAS

NEGOCIO SEGURO

NO PUEDES PREDECIR EL FUTURO,
PERO PUEDES ANTICIPARTE.
CONOCE MÁS DEL MUNDO
DE LOS SEGUROS



Foto: Unsplash

RISKY BUSINESS: ¿MÁS VALE PREVENIR?

¿QUÉ COSA TAN MALA PODRÍA PASAR?, ¿CÓMO DESEARÍA AFRONTARLA?,
¿QUÉ DEBO HACER Y QUÉ PUEDO HACER PARA LOGRAR QUE SUCEDA ASÍ?
ESTE ES EL MUNDO DE LOS SEGUROS

POR
PERLA
TULA

Quizás te pasó, de nuevo, esta Navidad: compraste apresurado los regalos cuando todo estaba saturado, ya quedaban pocas opciones y aún menos tiempo. Si los hubieras comprado antes, te habrías ahorrado muchos problemas, ¿cierto? Esa sensación de urgencia por los regalos y de arrepentimiento por no prever las situaciones se replica en otros ejemplos: desde lluvia-paraguas, hasta choque-seguro.

Los seguros brindan tranquilidad y amparo para esos eventos imprevisibles, que preferiríamos no vivir, pero de los que, en ocasiones, no podemos huir. Imagina: te enfermas gravemente, no tienes un seguro de gastos médicos y utilizas la tarjeta de crédito, le llamas a un familiar, a un amigo, y sí, cubriste la totalidad de los gastos.

¿No sería mejor alegrarse por haber cubierto el imprevisto desde antes, que añadir las llamadas con la calculadora al lado a la lista de preocupaciones que conllevan las enfermedades?

En México y el mundo, el último gran imprevisto en enfermedades fue el Covid-19; a todos (o a la mayoría) nos hizo replantearnos la importancia de nuestra salud y de la prevención. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el seguro de gastos médicos mayores ayudó a 51,000 familias mexicanas hasta agosto de 2022, no solo a sacar adelante a su familiar y hacer frente al Covid-19, sino a amortiguar el impacto económico que puede representar el tratamiento de esta enfermedad. “Se entregaron indemnizaciones del seguro de gastos médicos mayores por 26,500 millones de pesos. Esto equivale, en promedio, a poco más de 521,000 pesos por familia”, apuntan en la AMIS.

¿CÓMO VAMOS EN MÉXICO?

El seguro de gastos médicos se usa en México, pero apenas: únicamente el 9.7% de la población cuenta con la protección que ofrece el producto. No obstante, el interés de los mexicanos ha aumentado en los últimos años. Datos de la AMIS señalan que, en 2019, 11,365,000 pobladores contaban con una póliza de gastos médicos; un año después, con la llegada de la pandemia, este número ascendió a 12,091,000 mexicanos; a finales de 2021, la cifra incrementó a 12,227,000.

Juan Carlos Hernández Acosta, líder de producto de Bruno (asesor digital de seguros), compartió que “los seguros en México, lamentablemente, han tenido poca penetración en el mercado. El 2022 fue un año con un nulo crecimiento en la industria; básicamente está estancada a partir de la desaceleración de la economía. Es necesario romper los paradigmas que existen de que los seguros o no sirven, o no pagan, o hay problemas con las letras chiquitas, etcétera: todo aquello que ya has escuchado en relación a los seguros”.

El siguiente es uno de los datos más preocupantes que leerás en este artículo: la AMIS estima que el 18.7% de la población en México no tiene seguridad social ni un seguro privado de salud. Esto significa que tendrán que cubrir la totalidad de los gastos que les requiera una condición grave de salud. De acuerdo con el reporte Health at a Glance 2019, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el país tiene la segunda mayor proporción de gastos de bolsillo de los hogares, que representaron un 41% adicional del gasto en salud.

“
LA GANANCIA
DE LAS ASEGURADORAS
ES HACER UN
BUEN CÁLCULO
FINANCIERO”

RAZONES POR LAS
CUALES LOS MEXICANOS
NO CONTRATAN SEGUROS:

28.8%
NO LOS NECESITA
O NO LE INTERESAN

25.4%
NO TIENE DINERO,
NO TIENE TRABAJO O
SUS INGRESOS SON
VARIABLES

16.6%
SON MUY CAROS

10.7%
NO SE LO HAN
OFRECIDO

11.7%
NO SABE QUÉ SON, CÓMO
FUNCIONAN O DÓNDE
SOLICITARLOS

4.5%
NO CONFÍA EN LAS
ASEGURADORAS

0.9%
TIENE AHORRADO
PARA IMPREVISTOS

FUENTE: INEGI 2018



Foto: Chokniti Khongchum

Desde la Organización, señalan que los pagos directos excesivos restringen el acceso de las personas a los servicios y pueden generar dificultades financieras. El 5.5% de los hogares en México experimenta un gasto catastrófico en salud, y los hogares pobres se ven afectados de manera desproporcionada.

ASÍ FUNCIONAN

Todos los seres vivos hemos desarrollado la sensibilidad al peligro y maneras de protegernos, prever y afrontar los riesgos (unos más que otros); pero solo los humanos podemos contratar un seguro para que asuma ese riesgo.

Desde tiempos antiguos, nos hemos organizado para repartir costos y minimizar pérdidas. En el Código Hammurabi, el documento legal más antiguo de la humanidad (3000 a.C.), se registraron asociaciones de ayuda mutua, o acuerdos para repartir riesgos y asumir las pérdidas entre varias personas.

En ese momento, en el que los mercaderes transitaban de una región a otra, ya se organizaban grupos para que, en caso de una emboscada u otra eventualidad, los gastos de la pérdida se repartieran entre todos los integrantes y, así, el afectado no sufría una tragedia.

Juan Carlos Hernández Acosta lo explica de manera sencilla: los seguros son una manera ordenada de enfrentar las eventualidades. Menciona que esta industria es muy compleja, pero, básicamente, se dedica a medir el riesgo, calcularlo y prever lo que va a ocurrir bajo las leyes de la probabilidad y estadística. Es importante mencionar que existen eventos catastróficos, también llamados “cisnes negros”, que no están considerados (la pandemia, por ejemplo), y que conllevan afectaciones muy graves. A excepción de ellos, las aseguradoras calculan matemáticamente qué es lo que va

a ocurrir y cuánto dinero costaría repararlo o compensarlo y, con base en ello, cobrar la prima.

“Nosotros, como individuos, tomamos decisiones con base en nuestras percepciones; las aseguradoras, a grandes rasgos, lo hacen con una fórmula de frecuencia por severidad, agregan sus costos operativos, gastos de distribución, calculan la utilidad, y así obtienen el costo del seguro”.

EL FUTURO

El líder de producto de bruno considera que el futuro de las aseguradoras es romper los paradigmas que se tienen sobre el sector en Latinoamérica. “Te sorprenderías de la brecha que existe entre economías altamente desarrolladas: el 80% de los seguros que se venden en el mundo, se venden en Estados Unidos. En México, la aportación de los seguros al Producto Interno Bruto no alcanza el 3%; en economías desarrolladas, ronda el 8 por ciento”.

Los paradigmas, menciona, se romperían con un canal para audiencias más jóvenes, transmitir la garantía de que se cumplirá lo que se establece el contrato, y generar o retomar la confianza y transparencia que se le debe al usuario. “Se necesita un canal para transmitir la información de una manera atractiva, que sea sencilla de entender, y que la experiencia, tanto de compra como de reclamación, esté a la altura de cualquier otra industria”

A DERRIBAR PARADIGMAS

La crisis financiera de 2008 expuso la importancia que tienen las aseguradoras como pilares de la economía. Si un negocio de ese giro quiebra, puede haber repercusiones para todos los sectores de la economía. Por ello, la regulación mexicana se encargó de garantizar que todo estuviera en regla y de que la probabilidad de que una aseguradora se fuera a la quiebra sea muy baja. La Regulación de Solvencia, entre otras cosas, mide las reservas de la aseguradora y separa las autorizaciones o permisos. “Si tú quieres constituir una aseguradora, no puedes hacer de todo: las licencias son limitadas para que te vuelvas especialista en cada uno de los sectores: autos, casas, vida, salud”, dijo Juan Carlos.

Esta regulación también contempla los conceptos de gobierno corporativo, buenas prácticas, presentación de reportes a la autoridad, entre otros. Todo lo anterior propició que se estableciera en México la Ley de Instituciones de Seguros y Finanzas, que regula todo el sector.

Por otro lado, la Ley del Contrato del Seguro establece cómo debe estructurarse la póliza para otorgar certeza al usuario; y los reglamentos anexos que incluyen las normas de operación de

HISTORIA DEL SEGURO

1385

Creación de la primera póliza en Pisa, Italia

1492

Surgimiento de nuevas rutas comerciales; aumentan riesgos y pérdidas de las grandes empresas marítimas

1602

Fundación de la Compañía Holandesa de las Indias Orientales, primera gran compañía moderna que asegura el transporte marítimo

1808

La apertura de los puertos al Comercio Internacional, por D. João VI, origina en el Brasil la primera sociedad aseguradora: Cía. de Seguros Boa Fé

1870

Se regula el Contrato del Seguro en el Código Civil de México

LOS SEGUROS FUNCIONAN PARA CUMPLIR RIESGOS DE ALTO IMPACTO. AQUÍ EL SIGNIFICADO DE ALGUNOS TECNICISMOS DE ESTE MUNDO

COASEGURO:

El porcentaje de pago que las aseguradoras comparten con el asegurado; al igual que el deducible, son montos que debes cubrir para hacer uso del seguro.

DEDUCIBLE:

El pago que debes realizar por utilizar la póliza de seguro. Se paga cuando sucede el evento. Algunas compañías lo especifican como un monto fijo y otras lo establecen con un porcentaje.

PÓLIZA:

El contrato que establece a lo que se compromete la aseguradora. Incluye los riesgos que se cubren sobre un bien, y qué condiciones aplican.

PRIMA:

Lo que vas a pagar por contratar el seguro.

PROSPECTIVA:

Disciplina o modelo que tiene por objetivo el estudio del futuro, su exploración, análisis, diseño y construcción.

SINIESTRO:

Evento no deseado que genera pérdidas.

Foto: Mikhail Nilov

cada una de las personas que participan dentro de la actividad: desde la desde la comercialización, los agentes, las aseguradoras y los reaseguradores. “Se regula de manera estricta, pero necesaria al final de cuentas”.

EL SEGURO DEL SEGURO:

Las aseguradoras solo se quedan con una parte de tu riesgo, y venden el resto a las reaseguradoras. Guillermo Westreicher define el reaseguro como un contrato mediante el cual una compañía aseguradora transfiere total o parcialmente (usualmente, lo segundo) los riesgos asumidos por pólizas otorgadas. Esto, a otra empresa denominada reaseguradora (o reasegurador) que, a cambio, recibe una parte de las primas cobradas. Sí: el seguro de un seguro. Así, la empresa aseguradora busca reducir las posibles pérdidas de manera que, si sucede el siniestro cubierto, los costos serán menores.

Muchas empresas y familias se han ido a la quiebra por problemas financieros derivados de riesgos que pudieron haber sido cubiertos con una póliza. Tú decides: puedes asumir el riesgo de que un robo, un choque, un incendio, o una enfermedad grave te quiten tu patrimonio, o puedes asumir el riesgo de aportar dinero para una tragedia (significativamente menos del que te costaría reponerte por tus propios medios) y jamás usarlo. ♦



Foto: Kampus Production

Foto: Photo Josse / Leemage via AFP

1892

Se promulga la primera ley que rige a las compañías de seguros (mexicanas y extranjeras) existentes

1992

Implementación del Sistema de Margen de Solvencia y creación de la Comisión Nacional de Seguros

1993

Concertación para la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y Venta de ASEMEX al sector privado

1994

Desarrollo de estudios para reformas a la ley del Contrato de Seguros y participación a través del COECE en las negociaciones del TLC en EU y Canadá

1996

Reformas a la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros para incorporar al sector asegurador al nuevo régimen de Seguridad Social

FUENTE: AMIS



LOS MEXICANOS Y LOS SEGUROS EN CIFRAS

23.6%
CUENTA CON ALGÚN
TIPO DE SEGURO
INEGI, 2018

18.7%
NO TIENE SEGURIDAD
SOCIAL NI SEGURO
PRIVADO DE SALUD
AMIS 2022

15%
TIENE UN SEGURO
DE VIDA
INEGI, 2018

2.25%
TIENE UN SEGURO
DE CASA, PERO EL
66% NO LO COMPRÓ
DIRECTAMENTE
INEGI 2018

AVANCE DE LA PÓLIZA DE SEGUROS DE GASTOS MÉDICOS

2019
11,365,000
2020
12,091,000
2021
12,227,000

¿Y EL MUNDO? PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON SEGURO MÉDICO PRIVADO

MÉXICO
9.7%
2021

ESTADOS UNIDOS
66%
2021

ESPAÑA
20%
2021

CANADA
100%
2022, MEDICARE



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



ESTO ES NISSAN Z

Nissan Z.mx

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

A portrait of a man, David Obeso Seguros, smiling and wearing a dark checkered blazer over a white shirt. He has a small pin on his lapel. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

EXPERIENCIA, CONOCIMIENTO Y HONESTIDAD

En David Obeso Seguros cuentan con las herramientas necesarias para ayudarte a incrementar y a proteger tu patrimonio

Con más de 15 años de experiencia y servicio en el ramo de las aseguradoras, David Obeso Seguros se ha convertido en una de las firmas más confiables de la región al especializarse en una destacada atención que brinde una total tranquilidad y satisfacción a los clientes que deciden colaborar con ellos.

Todo comenzó gracias a la confianza que genera la honestidad con la que trabaja, pero también con un poco de esa suerte que se necesita de vez en cuando; David estaba por contraer matrimonio cuando GNP le abrió las puertas y, de entonces a la fecha, ha sido un gran recorrido.

“Me iba a casar y estaba buscando una oportunidad de negocio y, en el golf, el hijo del Director de GNP me invitó a conocer la empresa, tuve mucha suerte porque, la primera póliza que vendí, tenía una prima muy grande y con ese dinero le compré el anillo a mi esposa. Es importante porque fue el comienzo de algo grande y de una historia muy bonita”.

“El equipo de trabajo se ha ido conformando conforme al crecimiento de la empresa. El despacho tiene ya 16 años y de momento somos seis integrantes en el equipo; comenzamos nada más con un asistente que nos ayudaba a hacer la cobranza, pero la necesidad por la evolución nos llevó a crecer abriendo el departamento de siniestros, luego el de gastos médicos, el de autos y flotillas así como el equipo de ventas y el mensajero. Tengo un gran equipo”.

EL SELLO DE LA CASA

El gran diferenciador que tiene con el resto de las compañías aseguradoras radica en un servicio y una atención personalizada que está totalmente dedicada a brindar el mejor apoyo posible a sus clientes, lo que logra gracias a estar siempre atento a las necesidades y situaciones que se puedan presentar.

“Nos especializamos en mejorar las condiciones de cada cliente en particular para apoyarlos a incrementar y proteger su patrimonio. Nuestro producto estrella está enfocado en empresarios y un mercado medio – alto. Tenemos excelentes planes de ahorro personales, seguros de vida y contamos ya con una cartera muy amplia de gastos médicos mayores”.

“La experiencia de un servicio personalizado ya que conocemos muy bien la historia del cliente, como le gusta que lo atienda y que le cobren, pero, lo más importante es la actitud y el gran espíritu de servicio que ponemos a diario. Estamos muy cerca del cliente, buscamos siempre mejorar, pero lo más importante es darles la mejor asesoría ya que, por falta de conocimiento, podrían estar mal protegidos y es ahí donde nosotros podemos ayudar. Mejoramos sus pólizas y sus condiciones, además de que mejoramos el precio”.

LA MEJOR ATENCIÓN EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES

La mayor satisfacción que puede tener un agente de seguros y, en este caso David y su destacado equipo de trabajo, es el darse cuenta que son ese apoyo tan necesario cuando se presenta alguna situación complicada en la vida de sus clientes.

“La satisfacción de poder brindar tranquilidad a nuestros clientes en momentos difíciles, por ejemplo, cuando se enferma algún familiar, se pueden despreocupar de lo económico para enfocarse en atender a su familiar sabiendo que cuenta con nuestro respaldo. Nos da mucha satisfacción poder ayudarlos en ese proceso complicado. En lo personal, cuando entrego los planes de ahorro, me siento muy feliz de ayudarlo a tener esa disciplina de abrir la alcancía para poder cumplir los proyectos personales”.

“Nosotros tenemos valores muy bien arraigados, y uno de ellos es la organización, la confianza y la cercanía con el cliente porque, a final de cuentas, manejamos productos muy personales. Nuestra primer regla es que el cliente se sienta en confianza y esté contento con nuestro servicio”.

LA MEJORA CONTINUA

Para permanecer vigente y competitivo, David está en constante aprendizaje y su equipo en capacitación efectiva para poder estar enterados de los cambios que suelen aparecer en el mercado: “Las aseguradoras nos dan muchas herramientas para seguir creciendo, actualmente estoy cursando una maestría en el ITAM que me a ayudar a estar mejor certificado. En el negocio de los seguros hay que estudiando constantemente, se debe permanecer en actualización en todos los departamentos, porque, al cambiar las leyes, cambian las reglas del juego”.

“Más que motivarlos, es asesorarlos para educarlos en el funcionamiento de las diferentes pólizas que manejamos, enseñarles todos los pros, lo que se cubre y lo que no se cubre para que se pueda tomar la mejor decisión”.

“
ES IMPORTANTE FIJARSE
EN SU AGENTE, EN LA EXPERIENCIA
QUE TIENEN, PRINCIPALMENTE EN
EL RAMO DE GASTOS MÉDICOS Y QUE
LES MUESTREN VARIOS PRODUCTOS.
LAS COMPAÑÍAS MANEJAN VARIOS
PRODUCTOS Y HAY QUE ENCONTRAR EL
QUE CONTEMPLE EXACTAMENTE
LO QUE NECESITEN”.

PRODUCTOS QUE OFRECEN

- Seguros de vida: Vida, Ahorro, Educación, Retiro, Inversión, Rentas Vitalicias y Empresas
- Gastos Médicos Mayores: Nacional, Internacional, Viajes y Empresas Grupales
- Autos y Flotillas
- Daños: Hogar y Empresas

DOS DÉCADAS DE EXPERTISE

Alberto Torres se ha ganado la confianza de cientos de familias, asegurando su futuro con seguridad y transparencia

Torres Cofiño Broker de Seguros y Fianzas está celebrando su aniversario número 20, posicionándose como uno de los agentes de seguros de mayor experiencia y confiabilidad en La laguna.

Esta empresa abrió sus puertas en el 2003 como agente de seguros, para el 2007 comenzó a expandirse con la inclusión de otras compañías de seguros para poder ofrecer a sus clientes una mayor variedad de opciones, como en el ramo de fianzas en el que da servicio y facilita principalmente al sector de la construcción con todos los trámites y administraciones en el manejo de los proyectos, además de operar programas de proveedores para los beneficiarios.

Hoy en día maneja 14 compañías de seguros y cuatro afianzadoras, abriendo así un amplio abanico de opciones que se basan en las necesidades de sus clientes, desde seguros de autos, gastos médicos y de vida, hasta seguros de empresas, de grupos o colectivos, flotillas, transporte, ganado, aviones y embarcaciones,

entre otros. Trabajando con la metodología de ponerse en los zapatos de sus socios, escuchando sus metas y deseos para juntos encontrar la mejor manera de llegar al objetivo.

¡CUANDO NADA ES SEGURO, TODO ES POSIBLE!

20 ANIVERSARIO

UNA TRAYECTORIA DE GRANDES ACIERTOS

Son muchísimas familias a las que les ha cambiado la vida desde que Torres Cofiño implementó el servicio de la creación y multiplicación de herencias. Planificar una herencia suele ser un tema complicado porque implica pensar en un momento que preferimos sea lejano, sin imaginar la importancia y los beneficios que puede traer realizar este ejercicio tanto para el involucrado como para sus seres queridos.

“Honro y agradezco especialmente a aquellos que ya no están entre nosotros, pero gracias a sus buenas decisiones y a nuestra asesoría, sus familias mantuvieron su patrimonio ante largas y costosas enfermedades e incluso multiplicaron su herencia, y hoy sus familias se encuentran estables económicamente hablando”. | Alberto Torres Cofiño.

MIEMBRO DE



“MUCHAS GRACIAS A TODAS LAS FAMILIAS QUE HAN CONFIADO TANTO EN MI COMO EN MI EQUIPO ADMINISTRATIVO, YA QUE JUNTOS HEMOS LOGRADO REALIZAR GRANDES COSAS”.

📍 Leandro Valle #167 norte, Torreón, México
 📞 8715180073
 📠 8712338333
 ✉ alberto@torrescofino.com.mx

👤 Alberto Torres Cofiño
 📱 Torres Cofiño Broker de Seguros y Fianzas
 📧 atorrescofino





ALBERTO TORRES COFIÑO,
FUNDADOR DE TORRES COFIÑO BROKER DE SEGUROS Y FIANZAS



**SEGUROS
MAISTERRENA**
ASESORES EN SEGUROS Y FIANZAS



VOCACIÓN POR AYUDAR

Si algo ha distinguido a Eva Maisterrena es su interés innato por la seguridad y protección de quien la rodea.

Eva Maisterrena
y Ana García Maisterrena,
al mando de tu futuro

Por más 40 años, Eva Maisterrena Viesca, fundadora de Seguros Maisterrena, ha tenido la firme convicción de ayudar y proteger el futuro de los laguneros. Trabajando mano a mano con su equipo de especialistas, acompaña a sus clientes con planes de seguros hechos a la medida, enfocados en cumplir las metas de quienes confían en ellos.

Ha sido guía de sus clientes, llevándolos hacia un futuro con más seguridades que incertidumbres. A través de sus servicios se ha posicionado en el mercado como uno de los principales despachos de la región. Además, ha construido importantes alianzas estratégicas con las principales aseguradoras nacionales e internacionales.

ENFOQUE PERSONALIZADO

Gracias a la asesoría profesional de sus agentes y el compromiso de trabajo mutuo para realizar sus proyectos, te garantizan un nivel de cercanía y constante contacto, ya sea como seguimiento de tu servicio contratado o preguntando por nuevas necesidades que presenten o planes a futuro, para así poderles ofrecer el servicio que mejor se adapte a sus necesidades. Esta ha sido la receta secreta que por años les ha funcionado a la perfección y los mantiene en la preferencia de sus usuarios.

EL RETO

En general, en el ámbito asegurador, es la creación de conciencia dentro de las nuevas generaciones

para invertir en su futuro y proteger el patrimonio que poco a poco irán formando a lo largo de sus vidas. Actualmente, Seguros Maisterrena cuenta con dos productos estrella: pólizas de ahorro y pólizas de gastos médicos. Ambos están dirigidos a personas de todas las edades, con diferentes metas y en distintas etapas de sus vidas, pero todas con la preocupación de tener certeza y tranquilidad ante el futuro.

PROTECCIÓN GARANTIZADA

Una de las necesidades que buscaba atender el despacho cuando se fundó fue proteger y asegurar un futuro digno para sus clientes en los aspectos de salud y finanzas personales, buscando difundir y promover el hábito de ahorro dentro de la sociedad ya que es algo que la cultura mexicana no lo ve como prioridad y específicamente las nuevas generaciones que no tendrán un sustento económico garantizado cuando finalicen su época productiva.

UN PRODUCTO PARA CADA NECESIDAD

- Pólizas de seguro de vida, ahorro, retiro y educación
- Pólizas de seguro de automóviles y flotillas
- Pólizas de seguro de gastos médicos individual y grupal
- Pólizas de daños empresariales, transportistas y casa habitación
- Fianzas

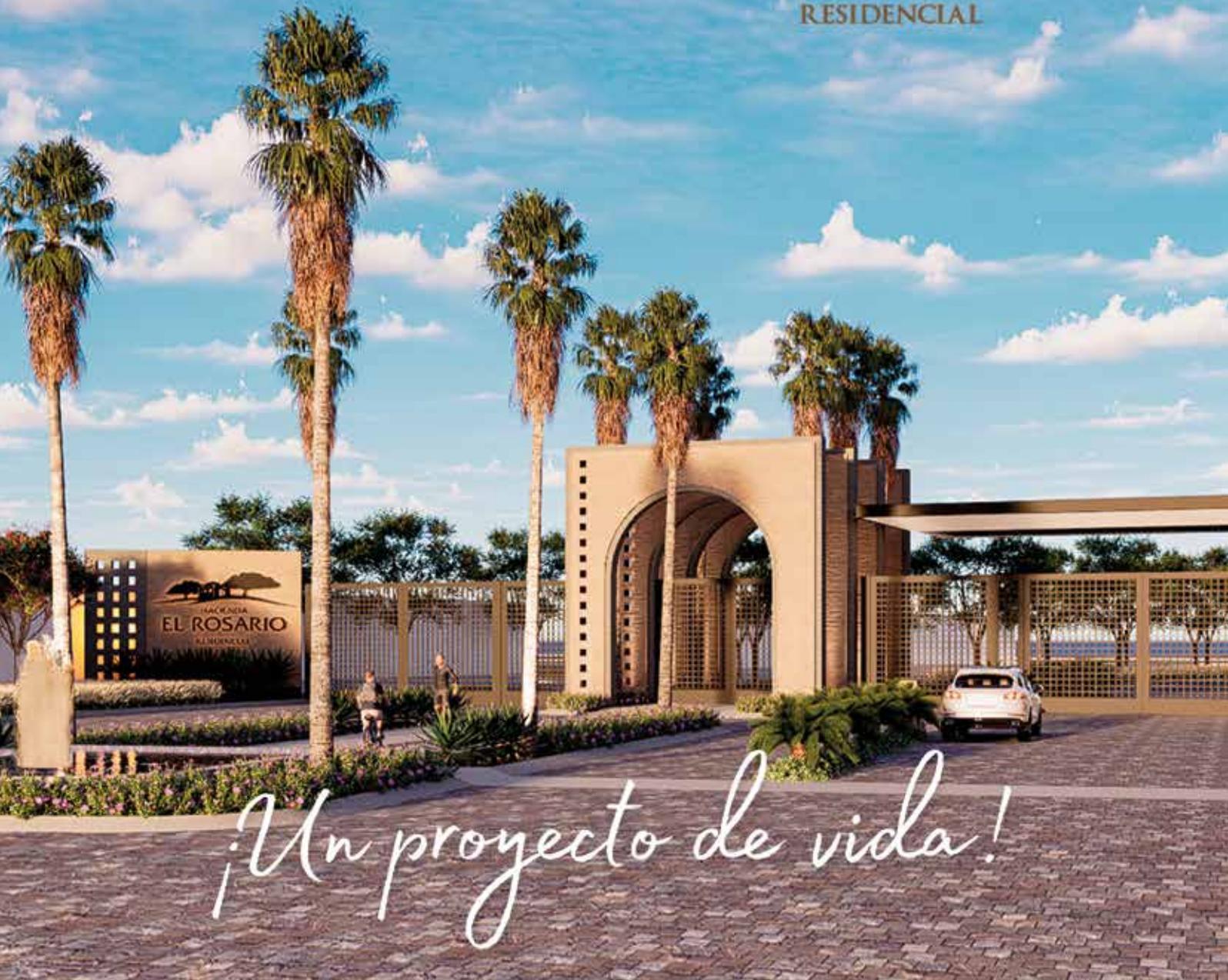
🌐 <https://maisterrena.com.mx/>
 ✉ administracion@segurosmaisterrena.com
 ☎ (871) 717-5173 | (871) 722-0724

📞 8711136049 | 8711843810
 📱 @segurosmaisterrena





HACIENDA
EL ROSARIO
RESIDENCIAL



CONOCE LA
NUEVA 4^a ETAPA

871 411 2022
871 567 4671



haciendaelrosario.com



¿LES ESTÁS DANDO PROPÓSITO?

Ninguna rutina es sostenible sin un fin en el que te involucres. Realizar tareas requiere de compromiso cuando el objetivo es propio. Realizar tareas cuando el objetivo no es propio, requiere conexión, comunidad y oportunidades de crecimiento

En LinkedIn, donde las publicaciones son, en su mayoría, sobre trabajo, predominan ciertos temas cuando se trata sobre celebrar el lugar de trabajo: flexibilidad, crecimiento, cultura, valores y congruencia. Las investigaciones sobre retención de talento que se llevan a cabo en países de economía desarrollada muestran resultados contundentes: la compensación económica no es tan importante cuando se trata de mantener buen talento; sino que se trata de hacer una propuesta de valor.

En los artículos de la serie “En qué se equivocan las empresas sobre la gestión de talento” de Harvard Business Review, el mensaje es claro: las empresas tienen pérdidas importantes por una mala estrategia de manejo de talento que se atribuye, en muchas ocasiones, a centrar la oferta diferencial en la compensación económica o en los beneficios a corto plazo.

Amy C. Edmondson y Mark Mortensen señalan que, si bien, las ofertas materiales son las palancas más fáciles de usar y se aprecian de inmediato, son fáciles de imitar para los competidores y su impacto en la retención de empleados es el menos duradero.

Postulan un acercamiento distinto: uno que mejora la contratación y la retención, y cambia el enfoque de los líderes y trabajadores de lo que quieren en el momento a lo que necesitan para construir un futuro próspero y sostenible para la organización y para ellos mismos. “Es diseñar e implementar una propuesta de valor para el empleado, un sistema compuesto por cuatro factores interrelacionados”.

REDEFINIR EL TRABAJO: FACTIBLE Y DESAFIANTE

Pensar en una tarea que no quieres hacer, buscar aplazarla el mayor tiempo posible y, cuando no hay más tiempo, cambiar detalles o pasos para transformarla y hacerla menos terrible es parte del día a día. También es parte del trabajo, y podría evitarse con tareas y puestos bien diseñados.

Roger L. Martin señala que la meta es encontrar el punto de encuentro para crear tareas lo suficientemente desafiantes para ser atractivas, pero alcanzables para no cambiarlas. “Si es desafiante pero no factible, lo transformarán en algo que puedan hacer”, subraya.

El trabajo de los gerentes es fundamental para construir tareas adecuadas para cada colaborador. L. Martin sugiere tener charlas con los empleados, en la que la clave es que el gerente esté atento a cualquier señal que envíe el trabajador, consciente o inconscientemente.

“LOS GERENTES SERÍAN MUCHO MÁS EFECTIVOS SI SE TOMARAN EL TIEMPO PARA SENTARSE REGULARMENTE CON LOS EMPLEADOS Y EXPLORAR CUÁLES SON SUS PREFERENCIAS LABORALES Y CÓMO SUS TAREAS PUEDEN SER ALCANZABLES Y ATRACTIVAS”.

Roger L. Martin

“Si el gerente intuye que un subordinado está nervioso, puede considerar dividir las responsabilidades y el subordinado toma una porción más pequeña. O podría pedirle al subordinado que trabaje en la tarea y regresar con una recomendación para que la considere. Si eso todavía es demasiado intimidante, entonces la tarea del subordinado podría ser generar opciones para que el gerente las considere. Y si eso todavía es demasiado desalentador, entonces el gerente tendrá que profundizar y brindar ayuda, estructurando la tarea lo suficiente como para que el subordinado pueda ver su camino para generar opciones. Si después de todo eso, todavía hay un problema, al menos el gerente se dará cuenta de que probablemente haya asignado a la persona equivocada para el trabajo, lo cual es útil saberlo temprano”.

Por el contrario, cuando hay una situación en la que la tarea no es lo suficientemente desafiante, el gerente tiene que resolver eso en la conversación y determinar una manera de hacer que la tarea sea lo suficientemente atractiva para el subordinado, manteniendo un diálogo sobre cómo podría rediseñarse.

EN MÉXICO...

De acuerdo con datos de noviembre de 2022 de Statista Research Department, México es la segunda mayor economía de América

“LAS OFERTAS MATERIALES Y LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SE BRINDAN A LAS PERSONAS DE MANERA INDIVIDUAL; MIENTRAS QUE LA CONEXIÓN Y LA COMUNIDAD, EL SIGNIFICADO Y EL PROPÓSITO SE EXPERIMENTAN A NIVEL COLECTIVO”.

Amy C. Edmondson y Mark Mortensen

LIVE,
WORK,
CREATE.

MANTÉN CONVERSACIONES CON LOS EMPLEADOS SOBRE:

- ¿Cómo contribuye mi trabajo al propósito de la organización?
- ¿Qué estoy haciendo para construir relaciones, crear una comunidad y mantener una actitud y energía positivas y fuertes en mi equipo?
- ¿Qué oportunidades de aprendizaje y desarrollo busco y cómo apoyo a otros en nuestro equipo y su aprendizaje?
- ¿Qué estoy haciendo para asegurar la entrega de excelentes resultados donde y cuando trabajo?

Latina y también uno de los países más poblados a nivel mundial. La población económicamente activa en México ronda los 58 millones de personas, lo cual equivale a aproximadamente el 59% de la población mexicana. En 2023, México superó el promedio de los salarios mínimos en América Latina: pasó de 172.87 a 207.44 pesos diarios, lo que equivale a 6,310 pesos mensuales. En México, una buena compensación, quizás, traería mejores resultados que los de países con salarios mínimos que permiten satisfacer algo más que las necesidades básicas.



Foto: Unsplash

Foto: Unsplash

UNA PROPUESTA DE VALOR INCLUYE:

- **Ofertas materiales:** compensación, espacio de oficina físico, ubicación, subsidios para desplazamientos, equipo de cómputo, flexibilidad, horarios y beneficios.
- **Oportunidades de desarrollo y crecimiento:** todo lo que ofrezca nuevas habilidades, como nuevos roles, rotaciones laborales con capacitación y promoción.
- **Conexión y comunidad:** incluye ser valorado por lo que eres, un sentido de responsabilidad mutua y relaciones sociales. Se basa en una cultura que permite a las personas expresarse con franqueza y genera un sentido de pertenencia.
- **Significado y propósito:** se alinean con el deseo de los empleados a mejorar la sociedad; son la respuesta central de por qué hacen el trabajo que hacen. ▼



HEB

CADA SOCIO CUENTA

DESARROLLAR TALENTO EN UNA ORGANIZACIÓN ES UN RETO CONSTANTE Y, MÁS AÚN, LOGRAR QUE SE SIENTA SATISFECHO. H-E-B LO LOGRA; AQUÍ SU FILOSOFÍA.

Desde su fundación en 1905, en Estados Unidos y, desde hace más de dos décadas de su llegada a México, H-E-B sabe que los socios se comprometen con la empresa y su promesa de valor, porque la empresa se ha comprometido primero con ellos, con su crecimiento y bienestar.

Hay una frase que describe su filosofía: “Estamos en el negocio de las personas. Y resulta que también vendemos abarrotes”. ¿Cuál es el sentido más amplio de esta frase? Imaginemos, por un momento, que todos pudiéramos comprar abarrotes, frescos y verduras en las mismas condiciones de precio. ¿Cuál sería el verdadero

2
PLANTAS DE
MANUFACTURA

18,000
SOCIOS

2
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

79
TIENDAS EN LOS ESTADOS
DE NUEVO LEÓN, TAMAULIPAS,
COAHUILA, GUANAJUATO,
SAN LUIS POTOSÍ,
AGUASCALIENTES
Y QUERÉTARO

diferenciador entre H-E-B y los otros? La respuesta parece sencilla, aunque implica muchos factores: la experiencia de compra.

Y es que una auténtica experiencia se logra con productos de calidad, sin duda, pero es en el momento de servicio cuando un *retail* enfrenta el momento de la verdad.

Es decir, cuando el cliente necesita “algo”, desde pesar la fruta, encontrar un producto en un pasillo, hacer fila para pagar e incluso estacionarse, es en esas interacciones cuando el talento— los socios— pueden lograr un momento H-E-B.

La rentabilidad viene, entonces, de la perfecta interacción entre el mejor lugar para comprar, porque es el mejor lugar para trabajar. Clientes satisfechos porque hay socios felices.

CULTURA COMO CENTRO

En México, H-E-B ha experimentado un gran viaje, un recorrido que les ha permitido conocer, crecer y aprender, como organización, de sus clientes, socios, proveedores y, siempre, con una visión



Han reconocido a más de 2,100 socios

muy clara: ser el mejor lugar para trabajar, el mejor lugar para comprar, y el mejor lugar para hacer negocios.

Pero esta visión solo puede materializarse con una cultura laboral sólida, clara y congruente que se vive con el ejemplo. Alberto Hernández, Jefe de Delicatessen, nos comparte lo que considera valioso de la cultura H-E-B: sus valores corporativos están en sintonía con los valores personales de sus socios.

Por su parte, Isabel Frías, socia con 15 años de antigüedad, señala que es el trato, el compromiso con la comunidad y el crecimiento lo que la hace sentir orgullosa.

Es una cultura basada en el respeto, la integridad y la congruencia. Al predicar con el ejemplo, los valores de H-E-B no solo están expresados como un código, sino que se convierten en guías de acción que dan certeza y les permite crecer juntos.

Para lograr esto, según afirman sus directivos, refuerzan su cultura “teniendo cabeza en el negocio, corazón por los socios, pasión por los resultados y enfoque en la comunidad”, porque están seguros de que, a través de la cultura y el enfoque en los socios, continuarán creciendo positivamente.

El porcentaje de retención de H-E-B es uno de los mayores en el *retail* gracias al ambiente que promueven y los programas e iniciativas que impulsan. Por ejemplo, en el área de Operaciones existen iniciativas como Mi Día Libre y Comida Express; en 2022, se incrementó la prima vacacional en un 50%; entre otros proyectos. Con todos estos beneficios, han logrado reconocer a más de 2,100 socios anualmente con antigüedad de 5, 10, 15, 20 y 25 años.

Y ahí puede estar la clave —o la razón— por la cual resulta un orgullo para los socios de H-E-B mostrar en su gafete el tiempo que han sido parte de la organización.

COMPENSACIÓN JUSTA Y DIVERSIDAD

Si bien es cierto que el componente emocional es muy importante para mantener al talento comprometido, orgulloso y satisfecho, la justa compensación, los programas de inclusión, capacitación y desarrollo también hacen un diferencial en el mercado a la hora de atraer, retener y desarrollar talento.

En H-E-B, mantienen el compromiso de promover la diversidad a través de una cultura inclusiva que busca, intencionalmente, crear oportunidades, apreciando los puntos de vista y contextos distintos, y asegurando un ambiente de trabajo basado en el respeto.



Su porcentaje de retención es uno de los más altos en *retail*

SU META:

“INSPIRAR A TODAS Y TODOS LOS SOCIOS PARA SEGUIR SUMANDO, ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO DE H-E-B A LARGO PLAZO, PORQUE NUESTRA FILOSOFÍA SIEMPRE HA SIDO QUE EL NEGOCIO CRECE JUNTO CON LOS SOCIOS”.

La compensación está definida por la contribución, complejidad, responsabilidad e impacto de la posición en H-E-B; sin embargo, en términos generales, ofrece un paquete de compensación total que incluye, entre otros:

- Sueldos competitivos en el mercado.
- Prestaciones superiores a la ley.
- Compensación variable.
- Programas de Bienestar y hospitalidad para nuestros socios y familiares.
- Otros beneficios adicionales.

OLGA VÁSQUEZ
Gonzalitos
21 años
jubilada



ISABEL FRÍAS
Huinalá
15 años



CYNTHIA RODRÍGUEZ
Corporativo
12 años



GABRIEL MARTÍNEZ
Chipinque
26 años





“

NO SE PUEDEN TENER ESQUEMAS DE PAGO DEL SIGLO PASADO EN ESTOS DÍAS, ES IRRACIONAL Y LAS EMPRESAS YA ESTÁN MIGRANDO A EN ESE SENTIDO”.

IVÁN LAVÍN

TODO TERRENO

Escritor, conferencista y experto en Recursos Humanos, Iván Lavín cuenta con el talento y las herramientas para cambiarle la cara a tu empresa

Con un largo recorrido en ventas, servicio al cliente, cobranza, marketing, calidad, y de brindar consultorías y cursos a empresas que tienen la misión de fomentar la mejora continua y el desarrollo humano a través de la asesoría, Iván Lavín es reconocido a nivel internacional por su eficacia y aporte en el área de Recursos Humanos y demás aspectos similares.

Consciente de que, en un mundo globalizado y cambiante como el actual, ofrece cursos y capacitaciones altamente competitivos para lograr los objetivos trazados. Es por esa razón que permanece en constante evolución y a la vanguardia en temas de comunicación para poder transmitir las ideas y los conceptos a las nuevas generaciones que ya comienzan a aparecer en el mundo laboral.

“Todo ha venido evolucionando en RH, incluso ha cambiado el nombre por Desarrollo Organizacional, Capital Humano y, al Director se le suele llamar Director de Personas. Queda claro que es un área que solía estar en el olvido, pero, hoy en día es un área preponderante en cualquier organización que quiera tener éxito”.

“Hay que estar al tanto de las más nuevas tendencias, hoy se tiene un recambio generacional, por ejemplo, yo pertenezco a una generación anterior y ya voy pasando por la tercera generación a la que estoy administrando. Eso obliga a estar en constante evolución ya que es todo un reto entender a los jóvenes y, para permanecer vigente, doy congresos y webinarios porque cada vez hay más y mejores técnicas de administración de recursos humanos”, comenta Iván.

EL SALARIO EMOCIONAL

Y dentro de las nuevas maneras de trabajar con el recurso humano está el llamado “salario emocional”, herramienta que permite ofrecer a los colaboradores un panorama más amplio a nivel personal, además de brindar la posibilidad de desarrollar un nuevo estilo de vida.

“Ahora se busca mucho el salario emocional en el que se piden compensaciones diferentes. Es una práctica que las empresas deben empezar a implementar. Hoy en día, el salario emocional va en función de tener más días de vacaciones y además, que la constante sea ir guardando una identidad, la posibilidad de hacer ‘home office’, días de descanso intercambiables y ofrecer dinámicas que brinden un ambiente laboral totalmente diferente. Son una serie de prácticas que buscan comprender mejor a las nuevas generaciones. Esto es básico hoy en día”.

LIDERAZGO 4 X 4

Dentro de su largo andar, Iván adquirió tal experiencia que pudo desarrollar una valiosa herramienta para comunicar y ejercer una nueva forma de liderazgo llamada 4 X 4 en la que se comprende diferentes áreas para lograr una comunicación eficaz.

“Surge desde la propia experiencia de entender que ya no se puede ejercer el liderazgo de la misma manera que antes. Desde el nombre empieza la metodología; se llama 4 x 4 porque representa a las cuatro generaciones que cohabitamos laboralmente: Baby Boomers Generación X, Millennials y Centennials. También habla de las cuatro maneras de gestionar a las generaciones, es un manual para comunicarnos bien entre nosotros y poder llevar un liderazgo adecuado”.

LEGO SERIOUS PLAY

La metodología Lego Serious Play es una poderosa herramienta para potenciar la innovación y el rendimiento en los negocios. Es un proceso de encuentros, comunicación y resolución de problemas en el que los participantes son guiados a aportar, mediante el uso de piezas de lego, propuestas que generen valor.

“Estar certificado en Lego Serious Play me deja muchas satisfacciones ya que fue la que me dio la “patadita” para ser consultor y formar mi propia firma. Es una metodología muy lúdica y divertida que te pone a jugar pero en serio, es a través de lanzar retos con piezas de Lego para crear modelo que puedan mejorar la empresa y que aporten ideas en ese sentido haciendo uso de los tres estilos de aprendizaje como son el auditivo, el visual y el kinestésico. Lo mejor de esto es que se involucra a todo el equipo para que se formen compromisos nuevos”.

UN CONSULTOR CONFIABLE

Hoy en día es uno de los personajes de mejor reputación en su área de ‘expertise’, puesto que se ha ganado una gran credibilidad que está cimentada en los grandes resultados que ha obtenido a través de sus metodologías de trabajo.

“Entiendo que muchas empresas ya no lo hacen porque pudieron haber tenido alguna mala experiencia con gente que no está capacitada. No obstante, es muy importante medir las credenciales del coach, conocer su trayectoria y en eso hay que ser cuidadosos. Yo respaldo mi experiencia en 20 años de trabajo arduo”.

¿QUIÉN ES IVÁN LAVÍN?



Consultor a empresas
y PYMES



Colaborador en cursos, seminarios
y eventos de capacitación



Columnista en revistas
especializadas en Retail



Conferencista

Instagram: Iván Lavín Capacitación y Asesoría Integral
Facebook: Ivan Lavín
Twitter: IVANLAVIN3
LinkedIn: Ivan Lavín Lopez

YouTube: Youtube.com/ivan lavin
WhatsApp: CONSULTORLAVINA
Phone: 871 126 3208

IVÁN · LAVÍN
Capacitación y Asesoría Integral



TRANSFORMAN CON LIDERAZGO

Desde hace 10 años, David Medina y Daniella Rodríguez unieron su experiencia para atraer el mejor talento a tus proyectos

Soporte Humano cumple 10 años siendo pieza clave en consultor de recursos humanos, head hunting y reclutamiento masivo de decenas de empresas que han depositado su confianza en ellos. Detrás se encuentran David Medina González, LAE con más de 25 años de experiencia a nivel directivo en Recursos Humanos en empresas Nacionales y Transnacionales, Miembro y Expresidente de ARHLA, así como Daniella Rodríguez González, LRI que sumó dos décadas en el área de recursos humanos a nivel gerencial. Juntos han evolucionado el concepto de factor humano en la región lagunera, dándole la importancia que merece y, en consecuencia, potencializando el crecimiento de empresas de diferentes sectores.

“Hemos otorgado consultoría a empresas medianas y grandes. Sabemos que los tiempos han cambiado y las generaciones también pero el factor humano sigue siendo clave para el crecimiento de las organizaciones. Si una compañía no tiene un buen acompañamiento en sus procesos de recursos humanos, difícilmente logra-

rán sus objetivos”, nos comparten David y Daniella.

Es por estas razones que ambos hacen hincapié en contar con procesos y buenas prácticas, invitando a las compañías a que cuenten con un esquema de compensación competitivo que desarrolla su personal, lo evalúen de manera constante y cuando atraigan nuevo talento se aseguren de que cuenta con las competencias requeridas, aportando así a sus resultados estratégicos.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Soporte Humano ofrece resultados a corto plazo, otorgando seguridad a los clientes gracias al respaldo de más de 20 años de experiencia. Su eslogan define su invaluable labor: “Socio estratégico de negocio”, pues al contratarlos no solo adquieres un servicio, sino un equipo de profesionales que ve más allá de tus requerimientos y aportando prácticas y soluciones.

Prueba de su gran trabajo son los números detrás de su servicio de reclutamiento masivo de personal operativo: logran atraer alrededor de 500 personas mensuales para sus diferentes clientes.

SERVICIOS

- Consultoría en todos los procesos de recursos humanos
- Head hunting ejecutivo y directivo
- Reclutamiento masivo de personal
- Estudios socioeconómicos
- Aplicación de psicometría
- Aplicación de encuestas de clima laboral

Pero la contratación es solo el primer paso, pues gracias a su selectivo proceso cuentan con un porcentaje de estabilidad de personal alto. Esto es posible gracias al equipo de trabajo que se encuentra en constante capacitación y que ha mostrado un gran compromiso con cumplir las expectativas de los clientes.

“Tenemos un gran equipo que nos permite tener una rápida capacidad de respuesta, ser sensibles a las necesidades y tener actividad en la cobertura de sus requerimientos. Le damos seguridad a los clientes con nuestra experiencia, ética y compromiso. Estos son parte fundamental de nuestros valores”.

PANORAMA 2023

Ante los cambios en el mercado y la amplia oferta de oportunidades laborales, hoy más que nunca el acompañamiento de una consultoría en recursos humanos se hace necesaria. Soporte Humano es consciente de esta situación, por ello trabaja en conjunto con su cliente para alinear objetivos y ser un mismo equipo.

“Este 2023 seguiremos creciendo y para el primer trimestre estaremos duplicando nuestra plantilla de personal gracias a la demanda de servicios que ofrecemos a nivel nacional, a mediano plazo abriremos oficinas en otro estado del país”.

En resumen, el recurso humano es parte fundamental en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones: mientras la empresa es más grande, son mayores las exigencias y los retos para la mejora de resultados. Las empresas deben asegurarse de contar con especialistas internos y externos que los asesoren en los procesos de recursos humanos y que realmente tengan la experiencia práctica, no solo teórica para poder apoyarlos.

“Nos deja una gran satisfacción contribuir en mejorar la calidad de vida de las personas y las familias al ayudarles a encontrar un empleo o una mejor oportunidad. También es gratificante que nuestros clientes depositen su confianza y busquen nuestro apoyo en el logro de objetivos. Por esta razón, estaremos siempre agradecidos con cada uno de nuestros clientes”, afirma Daniella.



DAVID MEDINA, DIRECTOR GENERAL



DANIELLA RODRÍGUEZ, GERENTE DE OPERACIONES

MÁS DE **500** PERSONAS RECLUTADAS DE MANERA MENSUAL

98% DE SUS CLIENTES CONTINÚAN CON ELLOS DESDE EL INICIO DE OPERACIONES DE SOPORTE HUMANO

SIEMPRE A LA VANGUARDIA

Con más de 20 años de experiencia, David Medina pertenece a la Asociación de Recursos Humanos de La Laguna (ARHLA) donde mensualmente se reúne con gerentes y directores del área RH para compartir experiencias y prácticas. Esto forma parte de su interés por mantenerse actualizado a la par de los cursos, capacitaciones, foros anuales y congresos en los que participa.

LAS NUEVAS GENERACIONES

“El tema post pandemia nos dejó un aprendizaje muy grande sobre el recurso humano, aunado a las nuevas generaciones que buscan libertad, innovación y beneficios que cubran sus necesidades más allá de lo económico. Tenemos que seguir pensando en prácticas de salario emocional, liderazgos con habilidades blandas, así como planes de compensación más competitivos”. Daniella Rodríguez.

PRINCIPALES CLIENTES

- LALA (Complejo y transporte)
- Joyson
- GST
- Henniges
- Plastibel
- Lincoln Electric
- Lazboy
- Tecmur
- Zapatería Moderna
- Transportes México Laguna
- Liverpool
- Agroquímicos
- Versa
- Elamex
- Bio Industrial
- Tepsa

📍 Rio De la Plata No. 1274
Col. La estrella, Torreón, Coah.
🌐 www.soportehumano.com.mx
☎ (871) 285-3553





LUIS
OLIVARES

A LA MEDIDA

Esta firma de servicios y consultoría de capital humano logra incrementar la productividad y rentabilidad de sus clientes

Gracias a su trayectoria, transparencia y sus impecables procesos, Integra se posiciona como la empresa especializada en capital humano que ofrece soluciones completas y a la medida para el desarrollo organizacional, logrando que sus socios comerciales eleven su rentabilidad y potencialicen su talento interno.

Con más de 16 años de experiencia, han brindado sus servicios en más de 20 ciudades de la República Mexicana a pequeñas, medianas y grandes empresas, trabajando con la metodología de realizar “trajes a la medida”. No cuentan con servicios genéricos ya que cada proyecto es diferente según su industria y tienen como principal objetivo el ofrecer soluciones integrales a necesidades específicas, garantizando calidad y eficiencia en los indicadores y metas de cada uno de sus clientes.

Si de experiencia y calidad hablamos, Integra Capital Humano

se destaca por ser la primera opción para las nuevas industrias que llegan a La Laguna y buscan el apoyo especializado para el estudio de factibilidad de mano de obra, sueldos y salarios. Un caso que podemos resaltar es la llegada de Milwaukee Tool, la inversión más grande en los últimos 10 años en la región, fue un proyecto que acompañaron y asesoraron desde su fase de planeación y realizaron todas las contrataciones iniciales, alrededor de 2 mil 300 reclutamientos.

Con el firme objetivo de permanecer en la preferencia de sus usuarios, buscan estar en constante capacitación e innovación de nuevas técnicas para seguir generando valor a las empresas que confían en ellos, y en un futuro cercano consolidarse como el Shelter de acompañamiento de arranques de proyectos más reconocido en el norte del país.

SERVICIOS QUE TE OFRECE INTEGRA CAPITAL HUMANO:

- Maquila de nómina
- Atracción de talento
- Consultoría en RH
- y Headhunting
- Evaluaciones organizacionales
- Servicios especializados



Equipo Integra

¿QUÉ SON LOS SERVICIOS ESPECIALIZADOS?

Brindan diversas soluciones especializadas y adecuadas a las necesidades específicas de capital humano que tu empresa requiera para cumplir con sus objetivos de negocio, esto con el fin de ahorrar en la contratación, gestión y supervisión de personal, a cargo de un equipo de especialistas sumamente capacitados.

CUENTAN CON REPSE

Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas, vigentes ante el IMSS en diferentes áreas:

-  Industrial y Manufactura
-  Administración y Gestión de Negocios
-  Call Center
-  Comercial
-  Recursos Humanos
-  Marketing
-  Promoción, publicidad y diseño
-  Diseño, desarrollo e implementación tecnológica
-  Salud Ocupacional
-  Limpieza y mantenimiento industrial
-  Seguridad privada

LA MENTE DETRÁS DE LA EMPRESA:

Esta idea de negocio empezó en el 2005 en la ciudad de Monterrey, N.L. Hoy en día, Luis Olivares se destaca como un consultor de negocios y apasionado por la innovación que busca mantenerse capacitado en las diferentes tendencias por medio de cursos y diplomados, tanto nacional como internacionalmente. Actualmente es el presidente de ARHLA (Asociación de Recursos Humanos de La Laguna) donde participan los gerentes y directores de las principales empresas de la región. Esto les permite mantenerse capacitados en las nuevas tendencias y conocimientos que cada uno experimenta en sus organizaciones.

-Luis Olivares, director de Integra Capital Humano.

LA NUEVA FACETA DE ESTE 2023

Este año vienen tendencias muy importantes en cuanto a recursos humanos, en temas de teletrabajo, freelance, inteligencia artificial, desarrollo de tecnologías para el análisis de resultados y nuevas modalidades que en México no se ha explotado al máximo, por lo que como expertos y especialistas de este tema están sumamente informados y actualizados.



 www.integrach.mx
 871 204 0907
 871 277 3789
 info@ich.mx

 [IntegraCH](https://www.facebook.com/IntegraCH)
 [integra_ch](https://www.instagram.com/integra_ch)
 [Integra Capital Humano SC](https://www.linkedin.com/company/Integra-Capital-Humano-SC)



INDUSTRIA
DEL WELLNESS

VANIDAD Y BIENESTAR *valen uno*

CON MÁS DE 10 MIL MILLONES
DE DÓLARES EN FACTURACIÓN
ANUAL, MÉXICO ENCABEZA AMBAS
INDUSTRIAS EN AMÉRICA LATINA



Foto: Pixabay

El turismo de bienestar ha elegido a México como destino privilegiado

a belleza cuesta, suele decir la sabiduría popular en México. Tiene razón. El mercado de los cosméticos y de todos los segmentos que se relacionan con la industria del wellness está valorado en más de 10 mil millones de dólares, de acuerdo a Deloitte. El país es el primer destino de esta industria verde en toda América Latina, muy por encima del segundo puesto en ese ranking, Brasil, que genera apenas un cuarto de los ingresos.

A nivel mundial, Estados Unidos es la nación más importante para el sector, ya que genera 1.2 billones de dólares cada 12 meses; representa el 28% de todo el mercado mundial de bienestar. Le sigue China con 683 mil millones de dólares. Los primeros 10 lugares en ese ranking representan el 71% del total en todo el orbe.

Este mercado, que engloba desde turismo de bienestar hasta salud mental y nutrición, genera el 5.1% del Producto Interno Bruto en todo el planeta y representa uno de cada 20 dólares que gastan los consumidores en todo el año.

“La economía del bienestar crecerá a siete billones de dólares en 2025, porque las fuerzas que la han estado impulsando siguen siendo tan poderosas como siempre: una clase media global en expansión, una población que envejece y un aumento de las enfermedades crónicas”, de acuerdo a Katherine Johnston, en un reporte del Global Wellness Institute.

La investigadora señala que, tras la pandemia, la industria se transformó y ahora el bienestar “significa mucho más que una clase facial o de spinning, con un enfoque creciente en el bienestar mental y la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida, la justicia social, la sostenibilidad ambiental, el entorno construido y la salud pública. Estos impulsores sustentarán la recuperación de la economía del bienestar; también cambiarán el gasto de los consumidores, las políticas y la atención médica en nuevas direcciones”.

MÉXICO ES EL DESTINO

La industria del bienestar tuvo un freno durante la pasada crisis de salud.

Desde entonces, no para de crecer en México, ya que, de acuerdo a Bancomext, el sector ha crecido a tasa anual un 13% y es el principal destino de América Latina.



EL PAÍS ENCABEZA
EL SEGMENTO DE
BIENESTAR EN AMÉRICA
LATINA, MUY POR
ENCIMA DE BRASIL



SE PREVÉ QUE PARA
2025, EL WELLNESS
SIGNIFIQUE SIETE
BILLONES DE DÓLARES
EN EL MUNDO



La oferta del país se concentra en sus hoteles boutiques, spas de clase mundial y conocimientos ancestrales en masajes y uso de temazcales. Además de herbolaria “para efectos de recreación, purificación y de sanación”. Todo centrado en el turismo local e internacional que busca relajarse y obtener un estilo saludable durante su estancia.

En ese sentido, la Secretaría de Turismo pone a los estadounidenses como la mayor parte del mercado que llega a México en busca de bienestar. Los números proporcionados por la dependencia señalan que “3% de este tipo de viajeros busca terapias de relajación, saunas y masajes, 69.5% aguas termales y balnearios, 23.5% actividades fitness, 18.4% tratamientos de belleza y anti-edad, y 18.3% cocina saludable y comida dietética”.

Por ello es que los especialistas de Deloitte han detectado que el país y la región de América Latina se ha centrado en “satisfacer las demandas de un huésped que quiere decir adiós al estrés y hola a la relajación, la vida y el estilo saludable”.

EL VALOR DE LA VANIDAD

Si bien es cierto que México se ha convertido en el destino para el wellness en América Latina, también es un jugador clave si de cosméticos se trata. Solo el año pasado representó 335 mil millones de pesos en cuanto a valor de mercado.

El negocio es redondo en todos los sentidos y abarca muchos segmentos; desde tecnología, generación de productos para consumo local y de exportación, cursos y tendencias que llegan a un consumidor final. Se estima, según la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar (Canipec), impacte a casi 950 mil personas.

La misma Canipec ha señalado una recuperación constante tras la caída que comenzó en 2019 por la crisis de salud. Pasó de valer 198 mil millones de pesos en 2019, a 200 mil millones en 2020 y multiplicarse más de 50% en 2022, de acuerdo a Carlos Berzunza, director general de la cámara.

FUTURO PROMISORIOS

El futuro del negocio es alentador. Se pronostica que el mercado de la belleza tenga una tasa de crecimiento de 9.42% en los siguientes cinco años, de acuerdo con el estudio “Mercado de belleza y cuidado personal de México: crecimiento, tendencias, impacto de Covid-19 y pronósticos (2022-2027)”.

La agencia Mordor Intelligence señala que en ese periodo “la creciente conciencia de la belleza entre los consumidores masculinos y el aumento en el número de marcas que incursionan en la ven-



El mercado de cosméticos se ha recuperado tras la pandemia

Foto: Pexels por EVG Kowaliewska

ta minorista por internet está impulsando el crecimiento de los productos cosméticos en México. Se están desarrollando campañas publicitarias para hombres, y más empresas estarán elaborando productos destinados específicamente a satisfacer esta demanda”.

Explican que los cambios poblacionales y de consumo en el país impactarán en los próximos cinco años. “México, siendo una de las poblaciones de más rápido crecimiento en el mundo, complementa en gran medida el crecimiento de los productos para el cuidado de la piel, ya que es probable que los mexicanos consuman una cantidad considerable de cosméticos para el cuidado de la piel”.





10

MIL MILLONES VALE
LA INDUSTRIA
DEL WELLNESS

1

ES EL LUGAR QUE OCUPA
MÉXICO COMO DESTINO
WELLNESS EN
AMÉRICA LATINA

5.1%

ES EL APORTE DEL
PIB MUNDIAL DE ESTA
INDUSTRIA

13%

ES LO QUE HA CRECIDO
EL SECTOR A
TASA ANUAL

Y señala que la innovación en ese sector impulsa la venta desde diferentes canales de distribución, “lo que permite una mayor penetración y expansión a nuevos mercados dentro del país. Además, la alta confiabilidad de internet está impulsando el consumo de productos para el cuidado de la piel en el comercio minorista en línea, debido a los menores costos y la flexibilidad que ofrece el canal”.

JUGADORES CLAVE

Si bien es cierto que el mercado de la belleza está atomizado en el país, hay actores preponderantes de la industria. En México existen marcas que llevan la batuta en cuanto valor e innovación. Cosméticos Avon, Compañía Colgate-Palmolive, Unilever PLC, Procter & Gamble, L’Oreal Paris, Estée Lauder Inc., Servicios Johnson & Johnson, Inc. y Revlon son los jugadores que marcan la pauta.

Sus nuevos productos “incluyeron extensiones de línea de marcas ya bien reconocidas, fabricantes que ingresaron a nuevas categorías, nuevas versiones con ingredientes naturales asociados con beneficios para el cuidado de la piel, nuevos formatos de aplicación y formulaciones mejoradas para diferenciarse de otros competidores”, señaló Mordor Intelligence.

Ellos también han apostado por conectarse de manera digital con sus consumidores en línea. Al cierre del año pasado, más de la mitad de la población usaba la red de manera habitual, por lo que el comercio por esa vía es clave.

“La industria del comercio electrónico ha sido testigo de un tremendo crecimiento en México en los últimos tres años, llevándose la mayor parte, con el grupo de edad de 18 a 45 años participando continuamente en las compras y contribuyendo al crecimiento”.

140

NEGOCIOS RELACIONADOS
CON LA INDUSTRIA DEL
WELLNESS

335

MIL MILLONES DE PESOS
VALE LA INDUSTRIA DE
LA BELLEZA EN MÉXICO

EN LA LAGUNA SE
GENERAN

28 MIL
EMPLEOS DIRECTOS

949

MIL PERSONAS ESTÁN
TRABAJANDO EN LA
BELLEZA

70%

DE QUIENES SE DEDICAN
AL MERCADO
DE LA BELLEZA
SON MUJERES

9.42%

SE PRONOSTICA QUE
CREZCA EL MERCADO
EN CINCO AÑOS

\$900

PESOS LA MENSUALIDAD
EN PROMEDIO

VINOTECA

Brindemos por el amor



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS
FAVORITOS AQUÍ



MONTERREY | CDMX | QUERÉTARO | ACAPULCO | CANCÚN |
LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | TORREÓN | SALTILLO | CULIACÁN

VINOTECA.COM

vinoteca.mexico vinoteca_mexico

Marca Registrada. Licencia a favor de Vinoteca México S.A. de C.V. Imágenes meramente ilustrativas. "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

LA 'NUEVA GLOBALIZACIÓN' Y EL NEARSHORING



Por Arturo González González
 @Artgonzaga
 urbeyorbe.com

La globalización transformó al mundo, pero ahora el mundo ha transformado a la globalización. El paradigma de la integración económica mundial liderada por EEUU en los últimos 40 años se ha trastocado. Esto no quiere decir que la globalización haya desaparecido ni que vaya a desaparecer, significa que ha entrado en un proceso de transformación. Y este cambio de era representa grandes oportunidades para algunos países, como México, gracias al reacomodo que experimentan las cadenas de valor, producción y suministro.

La globalización económica no es un fenómeno reciente. La era global de 1980 a 2020 tiene antecedentes que se remontan al siglo XVI con la creación de los imperios coloniales europeos.

Anterior a la de nuestra época se desarrolló una globalización liderada por Reino Unido entre 1876 y 1916 que terminó en guerra, revoluciones, pandemia (influenza), proteccionismo, crisis económica y nacionalismo, en ese orden. Hoy el cuadro del fin de época no es muy distinto, pero con un orden cronológico diferente: crisis, malestar social, proteccionismo, nacionalismo, pandemia y guerra.

La era global estadounidense comenzó en 1980 con las reformas neoliberales que desregularizaron los mercados y abrieron las fronteras para el libre flujo de capital y mercancías. El proceso se aceleró en los 90 con la caída del bloque comunista que permitió la incorporación a los mercados globales de trabajo y consumo de los países de la antigua órbita soviética. El clímax de dicha era se alcanzó en el quinquenio 2000-2005 con la integración de China a la Organización Mundial del Comercio.

Pero este orden global comenzó a cambiar en 2008 con la Gran Recesión, producto de la desregulación excesiva de los mercados financieros que provocaron el estallido de la burbuja inmobiliaria que generó una reacción en cadena y la peor crisis económica del capitalismo. Fue el primer foco de alerta de que la globalización había llegado a su límite. En 2014 se concretó el traslado del eje económico mundial a Asia Oriental, con China como superpotencia industrial y con el mayor Producto Interno Bruto del mundo a paridad de poder adquisitivo.

En 2017 comenzó la era del proteccionismo, con unos EEUU recelosos del crecimiento chino y un populismo nacionalista que

aprovechó el descontento provocado por la desindustrialización y la pérdida de empleo que la globalización dejó al trasladar empresas y capitales al otro lado del planeta. En 2020 la pandemia (Covid-19) paralizó al mundo y trastornó las cadenas globales de producción y suministros que habían sido creadas en la época dorada de la integración económica. En 2022 estalló la guerra en Ucrania, conflicto regional de implicaciones internacionales que ha agravado la crisis post-pandemia y ha desconectado parcialmente a la inmensa Rusia del mercado global.

Esta concatenación de acontecimientos ha trastocado a la globalización, que aparece como causa a la vez que padece sus efectos. ¿Qué sigue después de la era hiperglobal que termina?

El estudio México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022)

vislumbra tres rutas posibles: a) una nueva globalización, con un relanzamiento de las cadenas mundiales de valor, producción y suministro; b) una globalización más lenta, con menos interacciones internacionales e integraciones menos profundas, o c) una desglobalización, es decir, meter reversa a la integración global. De las tres vías, la que se asoma hoy con mayores probabilidades de concretarse es la ralentización con algunos rasgos de relanzamiento.

EEUU está redefiniendo la globalización. Desde 2017 aplica medidas encaminadas a disminuir su dependencia con China y, de paso, tratar de frenar el ascenso de este país: guerra comercial y tecnológica, proteccionismo

e integración económica de Norteamérica. Estados Unidos impulsa una relocalización (reshoring) de sus cadenas globales de producción y suministro (farshoring) para reconstruir sus cadenas nacionales (onshoring) y crear o fortalecer las regionales (nearshoring). El nearshoring representa para Estados Unidos menos riesgo geopolítico, cadenas más cortas y manejables, cercanía con su mercado y un costo de transporte más bajo. En este contexto México tiene oportunidades gracias a su cercanía con Estados Unidos, sus ventajas competitivas y su integración vía el TMEC a la gran región de Norteamérica que compite con los otros dos grandes mercados regionales que se están fortaleciendo: Europa y Asia Oriental. De las ventajas y retos para México hablaremos en la próxima entrega. ♦

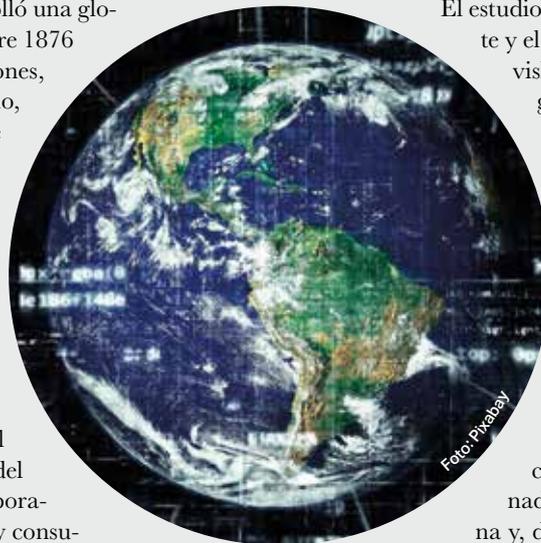


Foto: Pixabay

ADVANCE

FINANZAS | EXPERIENCIAS | TALENTO

ALTO IMPACTO

APRENDE A MEJORAR
TUS FINANZAS Y DISFRUTAR
DE SUS RENDIMIENTOS
GRACIAS A LOS CONSEJOS
DE NUESTROS EXPERTOS



Foto: Istock



BREVES



ACCIÓN SOCIAL PLAZA AMOR

GÓMEZ PALACIO, DGO.

El empresario Lagunero Maurice Collier anunció la colocación de una nueva atracción en la emblemática Torre Eiffel de Gómez Palacio, Dgo. La emblemática plaza Amor, donde se ubica la réplica de la torre Eiffel en Gómez Palacio, se convertirá en un paseo público con características parecidas a la estructura parisina, esto con el apoyo del empresario Maurice Collier.

En el año 2007, Christian Collier de la Marliere, integrante de la comunidad francesa, donó esta réplica a la ciudad de Gómez Palacio, en señal de agradecimiento por lo mucho que la región le dio. Actualmente, su hijo, Maurice Collier está considerando añadir elementos extra como un carrusel, bancas y un quiosco a la atractiva plaza gomez-palatina.

INVERSIONES GRANDES INVERSIONES

PARQUE VIÑEDOS LIFESTYLE,

Para consolidar el crecimiento habitacional de la zona norte de Torreón, Fraccionamiento Los Viñedos y Grupo Soriana lideran la alianza que hace posible el nacimiento del proyecto "Parque Viñedos Lifestyle", que suma esfuerzos de la iniciativa privada y los gobiernos municipales y estatales. En su primera etapa, se anunció una inversión de 230 millones de pesos, por lo que se une a las inversiones en Torreón 2023.



ALIANZA CONVENIO POR LA EDUCACIÓN

TORREÓN, COAH. El Tecnológico de Monterrey campus Laguna y el Clúster de la Industria de Manufactura Avanzada y Automotriz de La Laguna (CIMAL) firmaron un convenio en beneficio del desarrollo académico y profesional de los estudiantes, así como el de las empresas locales, nacionales y transnacionales parte del Clúster.

En rueda de prensa en la que se formalizó la vinculación estuvieron presentes el Ing. Eduardo Javier Arrambide Leal, director general del Tec de Monterrey campus Laguna; el Dr. Gregorio Garza, presidente del CIMAL; el Ing. Juan Diego Hinojosa, director del Instituto de Emprendimiento del Tec campus Laguna, y el Ing. Eduardo Gajón, director del CIMAL.

FUTBOL SE VA EL ÍCONO

TSM

Luego de 25 años de ser la voz oficial de los estadios Corona y acompañar todos los juegos de los Guerreros del Santos Laguna, Rafael Rosell anunció su retiro a través de su cuenta de Twitter. Rosell agradeció al Club Santos Laguna por esta oportunidad de acompañar a la afición santista, compartiendo que cederá el micrófono a nuevas generaciones. ▼

"NADIE ES MEJOR QUE TODOS JUNTOS"

AGRADECEMOS A TODOS LOS PATROCINADORES
QUE FUERON PARTE DE NUESTRO



Por más y mejores empresas en la laguna.

SIN SU APOYO Y COMPROMISO
ESTE GRAN EVENTO NO HUBIERA SIDO POSIBLE.



Ramírez López Asesores
Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V.





Equipo Sigma



Invitados Monex by PLAYERS



Reconocimiento Internacional y Lumina

EXPERIENCIAS PLAYERS

EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL NOS LLEVÓ A TENER PRESENCIA EN NUEVAS LATITUDES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

El 2022 fue un año de retos superados y de crecimiento en los planes profesionales y personales, y en la casa PLAYERS of Life tuvimos la gran oportunidad de alcanzar nuevos horizontes y cruzar fronteras geográficas que nos permitieron vivir nuevas experiencias. En noviembre se efectuó exitosamente la primera edición de los PLAYERS Hotels & Restaurants Awards en Los Cabos, Baja California, además de que pudimos cerrar el año con broche de oro con un inolvidable viaje a Los Ángeles, California para vivir lo mejor de la NFL Experience by PLAYERS.



Reconocimiento Resort y All Inclusive



Reconocimiento Mexicana



Reconocimiento Grill



Reconocimiento Resort



Reconocimiento Luxury

CATEGORÍAS

- Oriental
- Resort & Spa
- Mexicana
- Italiana
- Contemporánea
- All Inclusive
- Mariscos
- Internacional
- Farm to Table
- Grill
- Luxury
- Apertura del Año
- Trayectoria Gastronómica

LAS MARCAS QUE NOS ACOMPAÑARON

- Vinoteca
- Sigma Food Service
- 57 mares
- Vigar
- Comnor
- Delipollo
- Certified Angus Beef
- Emborg
- Oreo
- Philadelphia
- Splenda
- Hersheys
- Terza
- Speciality Meats
- Tyson
- Precis

LA FIESTA GASTRONÓMICA

Fue en el penúltimo mes del año que el evento gastronómico más influyente de occidente y el norte de México llegó a Los Cabos. PLAYERS Hotels & Restaurants Awards presentado por Sigma resultó una gran fiesta con el hotel Grand Fiesta Americana como anfitrión de lujo, en dicha celebración se conmemoró a lo más destacado de la industria de la hospitalidad que han convertido a este paradisíaco destino turístico en uno de los más importantes de la República Mexicana.

Como suele ser, la fiesta sirvió de escenario perfecto para reconocer y premiar a lo mejor de la industria culinaria que, en este caso, es la responsable de hacer de Los Cabos uno de los destinos favoritos por el turismo nacional e internacional. En total se entregaron 75 reconocimientos en las distintas categorías como son: Cocina Internacional, Mariscos, Comida Asiática, Mexicana, Italiana, entre otras, así como a los distintos recintos hoteleros que se han destacado en los últimos años.

El reconocimiento a la trayectoria gastronómica fue para el Chef Gerardo Rivera, quien ha sobresalido en sus más de 38 años de recorrido profesional, tiempo en el que se ha distinguido por posicionar a México como uno de los mejores a nivel mundial, como sucedió en 1999, cuando obtuvo el noveno lugar en el Bocus Dór de Lyon, Francia.

NFL EXPERIENCE BY MONEX AND PLAYERS OF LIFE

No podíamos cerrar el año sin participar de una de los deportes favoritos de los Players: el fútbol americano. Fue así que se creó una alianza con Monex para organizar la NFL Experience by PLAYERS, en la que se incluyó un lujoso viaje a la ciudad de Los Ángeles, California para asistir al SOFI Stadium y ver el partido entre LA Rams y Raiders correspondiente a la fecha 14 de la temporada regular de la NFL.

Los invitados se hospedaron en el exclusivo Beverly Wilshire Hotel, inaugurado en 1928 y que es el predilecto de las celebridades, la realeza y la élite internacional. Está ubicado en la parte neurálgica de Beverly Hills y tiene a su alrededor tiendas de diseñadores, restaurantes exclusivos y vistas dignas de una postal.

CENA DE GALA

El restaurante italiano 'Il Pastiao', propiedad del reconocido chef Giacomino Drago, recibió a los invitados con una lujosa cena en la que la Cónsul General de México en Los Ángeles, Marcela Celorio, el Presidente de la AEM LA, Daniel Campos y el Presidente de AEM, Javier Martínez fueron los anfitriones. Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, compartió un emotivo mensaje y agradeció esta experiencia que combina el lujo con el deporte.



Beverly Wilshire Hotel



Kit de bienvenida Monex by Players



Rodeo Drive



Se ofreció cena de gala en el reconocido 'Il Pastiao'



SOFI Stadium



Los Angeles fue sede de los invitados Monex by Players

EN EL ESTADIO

El momento estelar del viaje fue el juego de Rams vs Raiders en el maravilloso SOFI Stadium, casa de los Carneros. El encuentro fue emocionante en cada segundo disputado y tuvo un tremendo final en el que, Baker Mayfield, Quarterback angelino, se llevó las palmas por su sobresaliente actuación. La victoria de los locales fue la cereza en el pastel puesto que los Players apoyaron al conjunto de casa.

La odisea culminó con una cena en Mastro's Penthouse y con el ferviente deseo de repetir la experiencia y de vivir toda la experiencia del emparrillado. Estas nuevas aventuras no solamente nos dejaron una gran enseñanza, sino que abrió nuestras mentes y corazones hacia un panorama distinto en el que el deseo de repetir se anidó en nuestras almas, además de que nos hace buscar más y mejores oportunidades. ♦



Cena de despedida en Mastro's Penthouse

BIODIVERSIDAD: BELLEZA Y SOSTENIBILIDAD



Dr. Edgar Salinas Uribe
Autor del libro "Sostenibilidad:
la responsabilidad corporativa del S.XXI"
@EdgarSalinasU

¿Por qué el mundial de Qatar se realizó en diciembre y no en el verano como tradicionalmente ha sido? Con esa pregunta inicié mi más reciente colaboración en el Contexto de la Sostenibilidad, mi columna quincenal en radio GREM. La respuesta fue que se consideró inviable jugar durante el verano debido a las condiciones de temperatura que prevalecen en Qatar.

Esto que parece obvio esconde algo que con frecuencia pasamos de largo: nuestro planeta es diverso en temperaturas y en muchas otras realidades. Por ejemplo, aunque en nuestro entorno la navidad la asociamos a un clima frío y nevado, lo cierto es que en el hemisferio sur es normal que las fiestas navideñas sean en condiciones de mucho calor. Otro caso es la comida, al final las diferencias en los platillos tienen su origen en los productos que las diversas regiones cultivan debido a las condiciones de suelo, clima y lluvias. En resumen, nuestro planeta es muy diverso y eso le concede una belleza especial.

Es tan grande la diversidad también en especies vivas y en la flora que poco reparamos en una tragedia cotidiana: la pérdida de naturaleza y, con ello, de biodiversidad. Aunque no es muy visible, todos los días se pierde biodiversidad y en las últimas décadas se ha acentuado ese fenómeno. El cambio climático, los cambios en el uso del suelo y el mar, la contaminación, el uso intensivo y directo de recursos naturales y las especies invasoras con factores que inciden directamente en lo que desde el campo de las ciencias se ha documentado como pérdida de naturaleza en nuestro planeta, lo que significa en otras palabras pérdida de biodiversidad y belleza planetaria.

Con infinitamente menos difusión, a la par que de jugaba el mundial de fútbol, en Montreal se realizó la Conferencia sobre biodiversidad (COP 15) cuyo objetivo formulado fue acordar medidas para "detener y revertir la pérdida de naturaleza". Al término del encuentro, el acuerdo principal entre los países y las organizaciones participantes fue el establecimiento de un objetivo claro: conservar el 30 por ciento de la tierra para el final de la década que estamos atravesando. En otras palabras, proteger el 30 por ciento del planeta para el 2030.

Este "30 para el 30" compromete a los gobiernos a desplegar acciones para que el 30 por ciento de la tierra y el mar sea "efec-



Imagen de xxxxxxxx

tivamente protegido" a través de una gestión ambiental que lo garantice, coincidiendo con el año meta de los ODS:2030.

De lo que en el fondo se está hablando es de cuidar con acciones concretas lo que aún hay de biodiversidad en el planeta tierra, así como de las condiciones que posibilitan la vida en sus múltiples manifestaciones, entre ellas, desde luego, la humana. De lograrse, también se contribuye a preservar la belleza de nuestro planeta azul y el enorme valor de su diversidad natural y cultural.♥



**PLAY
PADEL**
LAGUNA

EVENTOS

»»»»» **2023** «««««

**TORNEO ANUAL
CHILCHOTA**

**PRE-SEMANA SANTA
DEL 20 AL 30 DE MARZO**

**TORNEO
FAMILY FIRST**

**FIN DE SEMANA
DEL 01 AL 04 DE JUNIO**

**TORNEO
ANIVERSARIO**

DEL 15 AL 25 DE AGOSTO

**TORNEO
NAVIDEÑO**

**PLAY PADEL Y CLUBSITO
DEL 07 AL 15 DE DICIEMBRE**

LA MAGIA DE PARRAS: HISTORIA, NOGALES Y VINOS

Vivir rodeado de naturaleza y en contacto directo con la tradición vitivinícola, es un sueño ahora posible

En un punto privilegiado de Parras de la Fuente, Coahuila, se ubica Residencial Campestre Hacienda del Marqués. Este desarrollo guarda un concepto único, combinando vegetación centenaria, un viñedo de tradición familiar y reconocimiento internacional, y extensas áreas naturales.

Desde la entrada es posible sentir la atmósfera propia de un oasis, con un envolvente panorama arbolado y un hermoso lago con fauna autóctona, características que sus propietarios destacan como inigualables.

“No es una colonia como cualquier otra, es un verdadero lugar de descanso. Me enamoré de los nogales centenarios, el lago, el viñedo y las caballerizas. Otros lugares tienen vegetación más joven, aquí, es como una sombra continua de árboles y áreas verdes; es una belleza”, asegura Claudia, propietaria de terreno en El Marqués.

Construir una casa en un entorno natural y seguro es una de las mejores herencias que se pueden brindar a los seres queridos. Ante el acelerado ritmo de vida que se vive en las grandes ciudades, contar con un espacio para escapar de la rutina y crear experiencias inolvidables en familia es un privilegio que aquí es posible. “Nos encantaron las amplias áreas verdes donde los niños pueden correr y jugar, nos da confianza y mucha seguridad, pues está completamente bardeado. Ya estamos construyendo y planeamos disfrutarlo pronto”, dice Alejandra, otra propietaria de terreno.

Con toda la infraestructura de servicios de un fraccionamiento de lujo, y a solo unos minutos del casco antiguo de Parras, El Marqués brinda exclusividad, incomparable clima y naturaleza libre de contaminación. Conócelo, que sea tu propósito de este año.



Acceso al viñedo de Hacienda del Marqués y caballerizas



Control de acceso a zona residencial de alta seguridad

📍 Calzada del Marqués, S/N CP 27980
Parras de la Fuente, Coahuila, México.
📧 haciendadelmarques.mx

📱 /haciendadelmarquesmx
📧 @haciendadelmarquesmx
☎️ (871) 120 1030

Conócelos





SANT' ANGELO RESIDENCIAL

DESDE: **\$2,560,000** .00
MXN



SANT' ANGELO
RESIDENCIAL



*VIGENCIA AL 28 DE FEBRERO. APLICA EN LOTES PARTICIPANTES.
PARA MÁS DETALLES CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN RUBA.COM.MX/TYC

 RUBA RESIDENCIAL TORREON  RUBARESIDENCIALTRC
 **871.493.90.50** www.rubaresidencial.com



RUBA
residencial

¿QUÉ SIGUE?



Por Alejandro Juan Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

Vamos empezando el segundo mes del año y todavía vemos hacia el pasado para reflexionar sobre lo lejos que hemos llegado en la vida. Lamentablemente, a veces podemos sentirnos atrapados por los fracasos sin reunir el coraje para mirar hacia adelante y comprometernos con nuevos cambios y crecimientos.

Hacer proyecciones, siempre es una forma de hacer ajustes mientras se reflexiona periódicamente sobre el pasado para mejorar el futuro. Esto se aplica en todas las áreas de la vida, ya sea en los negocios, las relaciones, las finanzas o las aspiraciones personales. Tener una perspectiva positiva y rodearse de seres queridos puede generar esperanza y la voluntad de mantenerse optimista.

Una forma de comenzar es haciendo la pregunta:

“Ahora que llegué al 2023, ¿qué sigue?”. Con el inicio de cada año planteamos objetivos y metas a alcanzar que difícilmente se cumplen, ya sea en el plano personal o en el profesional. Las ideas que nos motivan a buscar la superación suelen llegar precisamente en esta etapa del calendario y, a pesar de tener toda la intención de alcanzarlas, no es raro que se presenten situaciones que nos obligan a cambiar el rumbo o a tomar decisiones distintas. Aquí hay algunas sugerencias para avanzar hacia el nuevo año.



EJERCICIO

Decídate y comienza a invertir en el cuidado personal. Está comprobado que el ejercicio regular es bueno para la salud física y mental. El ejercicio mejora el funcionamiento del cerebro y frena el deterioro relacionado con la edad en las capacidades cognitivas, como la memoria y las habilidades de pensamiento, algo esencial para todo líder.

TEN UN PLAN ANUAL

Muchos creamos una lista de metas a cumplir, pero pocas veces logramos cumplirlas todas. Una forma de apegarse a un plan es recordarse siempre el por qué del plan y las consecuencias de no apegarse a él. Con esta mentalidad, permanecer comprometido con una tarea puede ayudarte a lograr objetivos a corto y largo plazo.

HAZ COMUNIDAD

Para muchas personas, socializar con compañeros de trabajo es una forma efectiva de mantener una comunidad. Tener un grupo de apoyo saludable podría ayudarte a seguir tu propósito para el nuevo año. Un grupo de apoyo se considera saludable cuando el objetivo compartido es por una buena causa, en otras palabras, ponerse como equipo “la camiseta” por los objetivos de la empresa.

MANTENTE ENFOCADO

Con tantas distracciones existentes como las redes sociales, es complicado concentrarse en una tarea a la vez. Ser consciente de las distracciones puede ayudar a reducir la cantidad de energía invertida en ellas y así usar esa energía en actividades productivas. Para combatir la distracción, es bueno decidir qué es imprescindible y qué es prescindible.

SUPERVISAR EL PROGRESO

Evaluar un plan de 12 meses semestralmente puede mostrar qué áreas necesitan más atención durante los siguientes meses y modificar el plan de acción. No esperes a final del año para analizar qué objetivos no se pudieron alcanzar.

CELEBRA LAS VICTORIAS

Siempre es alentador celebrar las victorias, por pequeñas que sean. Es importante y motivador informar a un socio sobre la rendición de cuentas sobre su ganancia o a los integrantes de tu equipo sobre los avances que se van obteniendo. Reconocer las victorias ayuda a formar hábitos y establecer expectativas positivas. Un viaje de 12 meses comienza con un día a la vez.

Haciendo la pregunta, “¿Qué sigue?”. Con todas las expectativas en el aire se puede generar incertidumbre, pero este año puede ser más prometedor, incierto, desafiante y también gratificante que los anteriores. Todo depende de tus percepciones, expectativas y la determinación que tengas para enfrentar los retos que se pudieran presentar. No será extraño que tengas dudas, pero si tienes seguridad será más sencillo de lo que piensas.♥

TORREÓN MIÉRCOLES 15 DE FEBRERO DE 2023

» MASTERCLASS « LAS MARCAS TE MARCAN

Análisis de las estrategias más exitosas de las marcas
y cómo transforman su innovación en ingresos

ENCUENTRO
DIRIGIDO POR



Carlos Echeverri

CEO de La Máquina de Ideas, uno
de los máximos referentes creativos
en comunicación y branding
en América Latina y Europa.

TORREÓN
15•02•2023

CLUB ALTOZANO
LAGUNA



08:30 a 19:00
Speakers invitados y Master Class
13:00 a 15:00
Libre (comida)
19:00 a 21:00
Cóctel

1 DE LOS 4 SPEAKERS EN ACOMPAÑARNOS



Ángel Gutiérrez

MIDENTISTA
Previa para Sonnet



Roberto Job Ortiz

INVITAN & ORGANIZAN

ALCANCE
INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



REVISTA
SOY
Laguna

MANDANDO MENSAJE AL:
614 120 1207

DUEÑOS DE EMPRESAS
DIRECTORES & EMPRENDEDORES
\$2,500.00 +IVA

INCLUYE:
• Asistencia a Master Class
• Asistencia a las conferencias de los speakers invitados
• Networking
• Cóctel de clausura

ADQUIERE TUS BOLETOS POR



O EN

Boletea
TICKETS

ICUPO LIMITADO!

LLAMANDO AL:
871 718 9186

ESTUDIANTES
\$1,500.00 +IVA

INCLUYE:
• Asistencia a Master Class
• Asistencia a las conferencias
de los speakers invitados

PATROCINAN



EL CAMINO HACIA LA INDUSTRIA 4.0



Por **Berenice Saucedo**
Desarrollo de negocios en Peñoles
Idalia Berenice Cerda Saucedo

El mundo ha vivido tres revoluciones industriales y tecnológicas en los dos últimos siglos; en cada una de ellas hubo grandes cambios disruptores como: cambio de las fuentes de energía, cambio en modelos operativos, medios de comunicación y logística, etc. Y aunque cada lustro o década, las organizaciones van adaptando sus procesos y su reenfoque en la medición de objetivos, en mi opinión, en esta nueva era en particular, por lo menos desde el 2020, estamos viviendo un nuevo cambio de paradigma que implica implícitamente una posible cuarta revolución industrial.

¿UNA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?

Como comentaba al inicio, estamos experimentando una aceleración en avances informáticos y tecnológicos que marcan el rumbo de la nueva revolución industrial, que a partir de ahora llamaremos “Transformación Digital”, estos factores son: Big Data, Big Data Analytics, Social Media, Cloud Computing, Ciberseguridad, etc. Todos esos avances tecnológicos están ya en nuestro día a día, algunos ya integrados de manera palpable no sólo en la vida cotidiana sino en el mundo de los negocios, y otros están introduciéndose cada vez con mayor fuerza.

Si bien, en lo que va del siglo se han presentado innumerables cambios tecnológicos y científicos; en la última década, y sobre todo la pandemia ha acelerado transformaciones casi permanentes en la forma de hacer negocios y obligó a modificar la manera de trabajar y de adaptarse a los nuevos esquemas para dar paso a la ciencia de datos, es decir, aceleró la transformación digital. La pandemia puso a prueba la capacidad de quienes ya estaban en el proceso de transformación digital y llevó a otros a acelerar su progreso o arriesgarse a la obsolescencia.

Tomemos como ejemplo los smartphones, que no tienen más de 10 años y, sin embargo, se han convertido casi en una extensión de nuestro cuerpo a través del cual podemos tomar fotografías, guardar recuerdos, dar indicaciones mediante la voz, reconoce hasta nuestro estado de ánimo y controlamos elementos del hogar. Y, si en nuestra vida cotidiana adaptamos los avances tecnológicos que



Foto: Pixabay

facilitan nuestro día a día y nos hacen ser más productivos ¿Por qué no adoptar también cambios tecnológicos a nuestras empresas?

Según el Informe de Madurez Digital en México (Publicación 2022), revela que en 2022 ha habido un crecimiento en el entendimiento de la data y la toma de decisiones basadas en ella, sin embargo, esto sigue estando todavía lejos de alcanzar el ideal.

Quizá el enfoque de tu empresa o negocio en la nueva era digital es principalmente hacia y para el cliente, lo cual es correcto, pero también analices y te percatas que aún falta camino por recorrer en la transformación hacia dentro de la organización y el resto de las áreas y procesos, es decir, aún existe un gran reto en utilizar la ciencia de datos de forma estratégica y anticipada, así como una brecha en el conocimiento en nuevas metodologías de trabajo y digitalización, es decir llevar tu negocio a ser Industria 4.0 (de eso hablaremos en la siguiente edición).

TE ACONSEJO QUE...

Tú como CEO de empresa, dueño de negocio, o colaborador de la empresa donde te desempeñas, consideres que es sumamente importante y casi urgente hacer un cambio cultural donde la transformación digital guíe las estrategias de tu empresa, y no sólo eso, también capacitar y preparar a tus empleados para la transformación digital. En gran medida, el éxito de las empresas dependerá de ello. La competencia quizá ya emplea ‘chatbots’ para atender a sus clientes y reenfoque su marketing, técnicas de análisis del sentimiento para adelantarse a la demanda y ajustar sus procesos de producción y stocks, etc.

UNA NUEVA TRANSFORMACIÓN

La transformación digital en tu negocio no es sólo aplicar tecnología o un crear un departamento de TI, sino la manera en cómo esta se permea en el trabajo y procesos, y a su vez, logra eficientarlos siempre a través de tu equipo o personal, claro está. Y tú ¿ya tienes una estrategia de transformación digital en tu negocio o empresa? La tecnología está ya en la médula de los negocios. ♦



VIGESIMOSÉPTIMO CONSTRULAG 2023

presentado por:

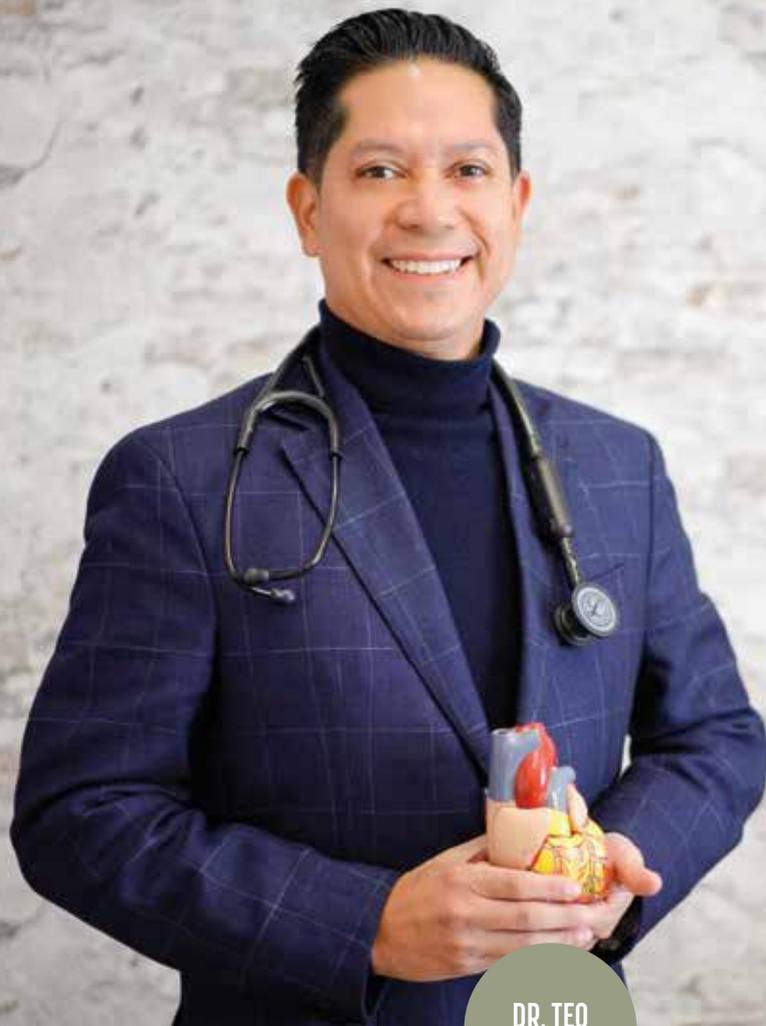


SEDE: HOTEL REAL INN

23 FEBRERO 24 FEBRERO 25 FEBRERO

Escanea el QR y entérate de las conferencias,
los paquetes que tenemos para patrocinadores
y más





DR. TEO
ALVARENGA

TRAYECTORIA ACADÉMICA

- Cardiólogo Pediatra certificado por el Consejo de Pediatría
- Cardiólogo Pediatra certificado por el Consejo Mexicano de Cardiología
- Cardiólogo Pediatra Intervencionista de Cardiopatías Congénitas
- Integrante de la Sociedad Mexicana de Cardiología
- Miembro de la Sociedad de Cardiología Intervencionista de México
- Miembro de la Asociación de Cardiología de México A.C.
- Miembro de la Sociedad Latinoamericana de Cardiología Intervencionista

CON EL CORAZÓN EN LAS MANOS

A TRAVÉS DE SU EXPERIENCIA Y AMPLIO CONOCIMIENTO OFRECE GRANDES SOLUCIONES
A RECIÉN NACIDOS QUE PADECEN CARDIOPATÍAS CONGÉNITAS

Con el objetivo de crear una jornada completa para la prevención temprana de este padecimiento, y que los pacientes afectados puedan recibir una atención temprana que les permita tener una mayor y mejor calidad de vida, el 14 de febrero de designó como el día de la Cardiopatía Congénita. Y en ese sentido, el reconocido Cardiólogo Pediatra e Intervencionista, Dr. Roberto de Jesús Alvarenga se ha destacado por, no solamente ser partícipe en brindar soluciones efectivas y oportunas sino en acompañar en todo el proceso de atención, siempre empático con sus pacientes y familiares.

“Es una fecha que, para muchos, representa el amor y la amistad y creo que sí, representa el amor que nosotros los cardiólogos debemos entregar a los pacientes y la amistad que brindamos a los padres y los familiares para hacer, de un momento o una enfermedad en el corazón de los niños, un tiempo de reflexión y esperanza en donde no siempre la cardiopatía significa un mal desenlace. El mensaje es que hay que confiar en Dios y creer con el corazón que los niños y niñas mantienen una firme esperanza”.

Conocido cariñosamente como el “Dr. Teo”, siempre está atento para dar el servicio necesario para cumplir cabalmente con los requerimientos de quienes necesitan de su experiencia para poder tener una alta expectativa en calidad de vida.

“Me conocen como el Doctor Teo. Soy una persona normal que se dedica a servir a la gente atendiendo problemas del corazón a los niños o a los adultos con problemas que no lograron resolverse durante la infancia y que permanecen en la etapa adulta”.

LA DETECCIÓN OPORTUNA, CLAVE EN CASOS DE ÉXITO

Gracias a la tecnología existente se pueden diagnosticar casos desde la etapa de formación fetal y, por consecuencia lógica, atender a los pacientes lo más rápido posible, lo que se traduce en una solución que brinda una mejor calidad de vida de los niños y niñas afectados por este padecimiento.

“Es una malformación que viene en el corazón que, durante la embriogénesis y la formación de los niños en el útero, el corazón no se forma de manera completa y genera una alteración en las estructuras cardíacas, en las vasculares y en el sistema eléctrico de conducción. Es algo muy complejo que durante la formación del corazón no da problemas, pero estos aparecen al nacimiento. Hoy en día podemos hacer el diagnóstico desde el vientre de la madre”.

“Durante mi formación recibí conocimiento de la Cardiología Fetal y aprendí a hacer diagnóstico a través del ultrasonido enfocado directamente al corazón. Algunos médicos me envían casos para pedir mi opinión, revisamos todo en conjunto y, de esa manera, todo mi equipo de trabajo se puede concentrar en estar presentes en el momento del nacimiento ya sabiendo un diagnóstico y se puede brindar la atención oportuna para garantizar una mejor calidad de vida”.

“Al tener el diagnóstico prenatal podemos incidir en esa mala evolución que puede experimentar el niño o niña al nacer llevándolo inmediatamente a una cirugía de corazón. Ya hemos hecho cirugías de corazón abierto en las primeras 48 horas vida y los pacientes están bien. Obviamente, en un principio es un calvario para los padres, pero creo que debemos ser muy sensibles y empáticos con nuestros pacientes, si la cirugía se hace en tiempo y en forma, la calidad de vida de los pacientes es mucho mejor”.

INCREMENTAR LA CALIDAD DE VIDA

Mediante el diagnóstico prenatal se puede brindar una mayor esperanza a los miles de niños y niñas que nacen con alguna Cardiopatía Congénita, minimizando considerablemente los casos fatales y generando un gran valor para todos los que están a su alrededor.

“Se menciona en la literatura que, entre ocho a doce de cada mil nacimientos tienen alguna Cardiopatía Congénita. Hay un estudio que se publicó hace cuatro años en el que se hace un estimado indicando que, entre 12 mil a 22 mil niños tienen problemas del corazón en México. Ellos pueden necesitar algún grado de intervención, ya sea cateterismo o cirugía, de tal manera que, el desarrollo de las técnicas quirúrgicas y los avances en cateterismo cardíaco y hemodinamia, nos permiten incrementar la calidad de vida y el tiempo de supervivencia de nuestros pacientes. Hablar de mortalidad es un término muy relativo porque ya son pocas las cardiopatías en las cuales no hay nada que ofrecer”.

“Al tener el diagnóstico prenatal podemos incidir en esa mala evolución que puede experimentar el niño o niña al nacer llevándolo inmediatamente a una cirugía de corazón. Ya hemos hecho cirugías de corazón abierto en las primeras 48 horas vida y los pacientes están bien. Obviamente, en un principio es un calvario para los padres, pero creo que debemos ser muy sensibles y empáticos con nuestros pacientes, si la cirugía se hace en tiempo y en forma, la calidad de vida de los pacientes es mucho mejor”.

SU CONOCIMIENTO A DISPOSIBILIDAD DE TODOS

Se dice que la sabiduría debe ser compartida en beneficio de la comunidad y, consciente de esto, pone a disposición de quienes lo requieran, su trabajo de manera gratuita y gracias a la gran labor obtenida de importantes alianzas con asociaciones sin fines de lucro.

“Trabajo para fundaciones de manera altruista, hemos podido encontrar apoyo para familias vulnerables en hospitales como Sanatorio Español o en fundaciones como la Asociación de Ayuda a Niños en Estado Crítico (ADANEC), Gift of Life International o los Rotarios de La Laguna y los Internacionales, también con Sana Mi Corazón, Heart Care International entre otras. Así tenemos contactos para poder desarrollar un programa permanente de apoyo a familias vulnerables y que puedan tener acceso a este tipo de salud cardiovascular”.

“Ellos ponen el recurso económico para poder llevar a cabo cirugías de corazón abierto y cateterismos cardíacos que son muy caros. También encontré apoyo en el Gobierno del Estado con el Doctor Roberto Bernal, Secretario de Salud y de la Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social con el Ingeniero Manolo Jiménez Salinas más las asociaciones mencionadas, yo dono mi trabajo para poder devolver la sonrisa a los niños y sus familiares”.



 [doctorteo.com](https://twitter.com/doctorteo.com)

 drdejesusalvarenga@gmail.com

 [Dr. Teo de Jesús Cardiólogo Pediatra](#)

A professional portrait of Doctor Santiago González Villa, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and a red and blue striped tie. He is sitting at a desk with his hands clasped in front of him, looking directly at the camera with a slight smile. In the background, there is a computer monitor and a potted plant.

HOSPITAL ANGELES (TORREÓN)
SAN JOSÉ SANATORIO (GÓMEZ PALACIO)
DOCTORS HOSPITAL (MONTERREY)

CONTACTO:

MONTERREY +52 813 091 3646
TORREÓN +52 871 769 6348
IG / FB [drsantiagogonzalezvilla](#)
consulta@drsantiagogonzalezvilla.com
drsantiagogonzalezvilla.com



SANTIAGO
GONZÁLEZ
VILLA

PASIÓN Y EXPERIENCIA

Doctor Santiago González Villa. Un referente internacional en el ámbito de las cirugías complejas de columna.

La cirugía de columna compleja es un procedimiento con el cual se busca solucionar los padecimientos en la columna vertebral de las personas, con el objetivo de ayudarlas a tener una mejor calidad de vida. Para que esto resulte exitoso requiere una mancuerna entre el equipo quirúrgico y el paciente, quien después de la operación debe seguir al pie de la letra las indicaciones médicas.

El especialista Santiago González Villa, que actualmente consulta en varios hospitales de la región y el Hospital Doctors en Monterey, comparte que el paciente adecuado para una cirugía compleja de columna varía ya que depende de distintos factores y objetivos de éste, así como también de aspectos técnicos de la cirugía requerida.

“En la cirugía de columna hay cosas que consideramos bastante sencillas de tratar y que la mayoría de las personas que se hayan capacitado en una determinada disciplina, ya sea ortopedia o neurocirugía, estarían razonable y competentemente capacitadas para manejarlas. Existen patologías o tratamientos más complejos y complicados que requieren de un conjunto de habilidades más avanzadas, los cuales he aprendido en los más renombrados hospitales y centros de enseñanza, junto (face-face) a profesores internacionales expertos en cirugía de columna”.

PREPARACIÓN Y TECNOLOGÍA, DUO IDEAL

La formación profesional impera ante la realización de esta complicada labor, ya que requiere de habilidades avanzadas para lograr satisfacer las necesidades de los casos complejos. Incluso, el doctor González Villa menciona que día con día se busca explorar en distintas técnicas quirúrgicas que permitan realizar cirugías a una escala más pequeña, menos invasiva y que reduzca la morbilidad del paciente, como la Cirugía Robótica y Cirugía 3D.

“No es raro ver a pacientes a los que se les ha dicho que no se puede hacer nada por su problema. En muchos de esos casos, es altamente probable que sea un candidato para una cirugía compleja de columna. En realidad, deberían ser honestos y decirles que ‘no es fácil, pero hay tratamientos disponibles para usted’, dejando claro que se requiere de un cirujano con las habilidades y técnicas adecuadas para el caso.

LA VIDA TRAS LA CIRUGÍA

La filosofía principal del especialista Santiago González se basa en que “la cirugía actual de columna lumbar no tiene nada de dificultad para obtener buenos resultados, solamente hay que saber qué hacer en cada caso específico”. Aunque también existen dos cosas que el paciente debe tomar en cuenta a la hora de recuperarse de la operación: el compromiso y optimismo.

Después de someterse a una intervención quirúrgica para reparar el daño sufrido en la columna, la principal advertencia es que habrá desafíos que deben afrontarse con la mayor tranquilidad para lograr resultados significativos. Por lo tanto, González Villa aconseja que lo más importante es que las personas creen que me-



Meticulosidad y disciplina.



MI MAYOR PRIVILEGIO
ES AMAR LO QUE HAGO.
MI PRINCIPAL FORTALEZA,
LA CONSTANCIA”



Cirugía de artrodesis dinámica lumbar.

jorarán, comprometiéndose a rehabilitar y realmente fortalecer a tu cuerpo.

“Lo que recomendaría a los pacientes que esperen es que será un proceso activo. No es una situación en la que te sometes a una cirugía y esperas a que pase el calendario y de repente estás mejor. El tiempo ayuda, pero el esfuerzo que el paciente ponga en él tendrá una correlación directa con su resultado final”.



DR. SANTIAGO
GONZÁLEZ VILLA.
CIRUGÍA DE COLUMNA.
SPINE SURGERY.

EL SER Y EL HACER, UN ESTILO DE VIDA PARA LAS PERSONAS Y PARA LAS EMPRESAS



Por **Luis Rey Delgado García**
Director de Vinculación
Universidad Iberoamericana Torreón
Miembro de la Red ESR Laguna

Una recomendación para los que se dedican a las ventas es “Conviértete en un facilitador. Un buen vendedor establece conexiones con sus prospectos. Tiene la obligación moral de cumplir con todo lo que promete.” Su tarea no se limita a vender mercancía a otros: el vendedor exitoso se asume como un consultor, un solucionador de las necesidades de sus clientes. Cada vez una función no se limita a hacer las cosas, sino que forma parte del estilo de vida de la persona, en este caso, el estilo de vida del vendedor profesional.

Cuando la separación entre el estilo de vida y el rol o función que se desempeña es mayor, hablamos de una ambivalencia de vida o de una vida de simulación, es decir, en el caso del vendedor, este tiene que simular que le interesa el cliente, aunque realmente lo que quiere es solamente vender y no servirle de asesor o consultor.

La persona es más que su función o rol que desempeña, nadie puede confundirse con su rol, pues la persona es más que su función. Alberto es empresario, pero su ser empresario no es todo, Alberto también es papá, hijo, miembro de un club social, tiene un estatus en la sociedad, pero no podemos confundir a Alberto con sus diferentes roles o funciones.

La identidad personal tiene como círculos concéntricos, algunos

más periféricos que otros, de tal manera que la identidad personal también se expresa y se construye con lo que soy y con lo que hago, con mi ser y mi quehacer, pero no puedo identificarme totalmente con lo que hago para definir quien soy.

A muchas personas se les conoce como el ingeniero, el licenciado, el chofer, o el abuelo o tío, pero la persona es más que eso. Las características físicas, las pertenencias, la fama, el estatus, papeles y funciones es lo más periférico en la identidad que tenemos. El carácter, temperamento, imagen, conocimientos, conceptos e ideas, incluso su compromiso social, hablan más de quien es una persona; pero el núcleo de la identidad personal tiene que ver más con la conciencia y los valores personales.

El ser y quehacer de las empresas que declaran y actúan la responsabilidad social, tiene que ver con asumirla con congruencia y honestidad como parte de su identidad. La responsabilidad social es llevada a cabo por un individuo (responsabilidad social individual) o por el personal que conforma una empresa. Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a esta, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, ya que se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y ambiental. El ser y quehacer de las empresas socialmente responsables. ♦



Foto: Pixabay

LA VIDA SE VIVE DE
MUCHOS MODOS
MODO GUERRERO



LA NUEVA MANERA DE VER EL DEPORTE



Por **Armando Castil**
manyecastil



Imagen de master1305 en Freepik

Año 2023 y el futuro nos ha alcanzado. La gente comienza a abandonar la televisión como siempre la habíamos conocido. Hoy, las aplicaciones son las que empiezan a inundar el mercado. La señal de TV abierta tiene un público cautivo que cada vez se hace más viejo mientras que la de paga, satelital o por cable, está quedándose corta para satisfacer a sus clientes, que en su mayoría oscilan entre los 35 y 55 años. Es muy costosa y su oferta cada vez es más corta, ya que las aplicaciones les quitan servicios exclusivos, principalmente para transmitir deportes.

Aquí en México, cada vez más fanáticos usamos las aplicaciones para ver deportes de los Estados Unidos, particularmente la NFL, MLB o la NBA. Allá, cada liga profesional ya tiene su aplicación y está de más decir que ofrece un excelente servicio al televidente y con una calidad de imagen sin igual. Los precios valen la pena por el buen funcionamiento, por la temporada completa del béisbol de las Grandes Ligas se pagan \$1,900.00 pesos mexicanos por absolutamente todos los juegos. Este año bloquearon algunos de play-off a solicitud de los canales que los transmiten de este lado de la frontera, pero será algo que se resolverá este 2023, dicho bloqueo es porque en México, ESPN y Fox Sports ya sintieron el éxodo de su público a las aplicaciones. Renovarse o morir, frase que se aplica, hoy más que nunca, al estilo de vida actual y en los casos de las transmisiones televisas de las principales ligas profesionales no es la excepción.

Aquí se consume mucho fútbol, no es ningún secreto que es el deporte más popular del mundo y de nuestro país. El fútbol inglés y su fabulosa Premier League ya solamente se pueden ver en vivo en la app de Paramount Plus, el fútbol español con sus productos como La Liga, Copa del Rey y Liga Smartbank siguen en SKY, al igual que la Bundesliga alemana. SKY sabe que sin La Liga, marcaría prácticamente su final. ESPN sigue transmitiendo principalmente por TV de paga La Serie A italiana y el Fútbol Francés como principal oferta, sin embargo, la mayoría de los partidos del PSG con Messi, Neymar y Mbapé los ponen ya en su aplicación Stars Plus, en mi opinión la mejor app que ofrecen en México los canales de deportes que hemos adoptado.

La Liga MX empieza a mudarse a aplicaciones de una manera muy desordenada, no se acaba de dar el paso definitivo y se ve muy lejana aún una aplicación propia que transmita toda la liga. La Liga MX Femenil ya se mudó a VIX que las transmite de forma gratuita. Este semestre 21 partidos de la liga varonil irán por VIX + en formato de paga. Ambas VIX son apps de Televisa. Fox Sports pasa algunos partidos estelares por su app Fox Sports Premium. ESPN lo hará cada vez más seguido con Stars Plus. Los dueños deberán pronto organizar bien este Mercado y regularlo, hoy es muy caro poder ver todos los partidos de nuestra Liga MX en vivo y más allá de que el producto no lo merece, ninguna liga en el mundo funciona así, la coherencia debe aparecer, urge, el Mercado y los aficionados así lo solicitan. El mundo está cambiando día con día y, la tendencia indica que la televisión abierta, que si bien no morirá, está destinada a perder mercado, a competir con las vías de 'streaming' y no nada más en el ámbito deportivo, las series, películas, novelas o shows están mutando al mundo digital y eso nadie lo detiene.

La agenda ya no la imponen las televisoras, sino que es el televidente quien escoge que y cuando ver televisión. Ahora bien, en el caso de las distintas disciplinas deportivas a nivel profesional, son los organizadores quienes arman el calendario de la temporada y, por ser transmisiones en vivo no permiten son ellos quienes deciden cuándo y por dónde. Sin embargo, ya se dieron los primeros pasos y se cruzó la línea de no retorno en este sentido. Pruebe apps para ver deportes. Instálelas en sus dispositivos o smart TV. Es el futuro. Para allá va la cosa. ♥

OUTSIDE

VIAJES | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA

DISFRUTA LA BAHÍA

DESCUBRE LOS ENCANTADORES
RINCONES DE SAN FRANCISCO,
LA MÍTICA CIUDAD CALIFORNIANA



Foto: Pexels

SAN FRANCISCO

Una ciudad para todos

LAS DISTINTAS COMUNIDADES DE INMIGRANTES, ASÍ COMO LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE HAN TENIDO LUGAR, HAN HECHO DE ESTA CIUDAD CALIFORNIANA UN LUGAR MUY ESPECIAL EN EL QUE TODO TIENE CABIDA Y, POR LO MISMO, QUE ATRAE A TODO TIPO DE TURISTAS.

POR RODRIGO PÉREZ REMBAO

En el barrio de North Beach, en San Francisco, California, se encuentra City Lights, una librería y editorial independiente, inaugurada en 1953 por el poeta Lawrence Ferlinguetti. ¿Y por qué escribir ahora sobre algo que ocurrió hace siete décadas? Porque apenas unos años después de haber abierto sus puertas al público, City Lights decidió publicar *Aullido y Otros Poemas*, de Allan Ginsberg, un libro imprescindible para entender, no solo las propuestas de la llamada Generación Beat, sino de otros movimientos culturales y sociales que vinieron después, como el hipismo, que también encontró muchos adeptos en esta ciudad.

Hoy la librería se ha convertido en uno de esos sitios emblemá-

ticos por su significado histórico, que suelen recibir muchas visitas, tanto de locales como de turistas, ávidos por pisar el mismo suelo que llegaron a pisar Jack Kerouac, Allen Ginsberg, William S. Burroughs y el propio Ferlinguetti.

Y como City Lights existen en esta ciudad muchos otros lugares que podríamos tomar como ejemplos para hablar del gran abanico cultural que posee San Francisco, razón por la que es considerada una de las ciudades más cosmopolitas de Estados Unidos. A continuación te compartimos una breve guía de cinco lugares que debes visitar —y recorrer a pie— si deseas conocer al menos un poco de lo mucho que ofrece esta capital de la diversidad.



CHINATOWN

Si ya estás en North Beach, aprovecha también para ir a este que destaca entre los barrios más populares, no solo de San Francisco, sino de Estados Unidos, ya que es de los asentamientos chinos más antiguos en el país. Así es... se trata de dar un giro rotundo y pasar del espagueti y las pizzas a la gastronomía 'dim sum'. Una vez que pases la emblemática puerta Dragon's Gate, encontrarás frente a ti una serie de calles y callejones llenas de bullicio y de lugares interesantes, que van desde tiendas de herbolaria, karaokes y tiendas para comprar alguna curiosidad como souvenir. Dos visitas obligadas, una vez que estés por aquí: el museo Chinese Historical Society of America, donde podrás conocer la interesante historia de los chinos que migraron a América; y el Tin How, uno de los templos taoístas más antiguos que existen en Estados Unidos.



CASTRO

Si alguna vez viste la película *Milk*, en la que Sean Penn da vida a Harvey Milk, político y activista homosexual, algo de este barrio pudiste ver, aunque haya sido a través de la pantalla. Y es que, si ya catalogamos a esta ciudad como diversa, cabe aclarar que

esto no solo tiene que ver con las distintas culturas migrantes que se han asentado en San Francisco, sino con una amplia cantidad de manifestaciones culturales que aquí han encontrado condiciones óptimas para desarrollarse, entre las cuales está, por supuesto, la cultura LGBT. En Castro, reconocido como uno de los primeros barrios gay del país, hay que visitar The Castro Theatre, un teatro construido en 1922 que conserva el estilo y la elegancia propia de la época: los asientos cubiertos de terciopelo rojo y la imponente araña art deco que cuelga del techo son prueba de ello. Consulta la cartelera de presentaciones en su página web. Aquí también se encuentra el GLBT Historical Society Museum & Archives, donde podrás conocer mucho más sobre el movimiento del orgullo gay.



NORTH BEACH

Cerca de la librería City lights está el bar Vesubio Café, también muy frecuentado por Kerouac y Neal Cassady en la década de 1950. Ambos en el barrio conocido como North Beach, un auténtico pedacito de Italia en San Francisco, rico en historia y en propuestas de genuina gastronomía italiana, con todo y 'trattorias' y sus clásicos manteles a cuadros, además de cafeterías y bares con ambiente retro. Subiendo por Filbert Street a Telegraph Hill, se encuentra la icónica Coit Tower, una donación hecha por un habitante de la ciudad, como homenaje a los bomberos. Fue construida en 1933 y hoy por hoy es famosa, no solo por su belleza, sino por las bellas panorámicas que ofrece de la ciudad.

HAIGHT-ASHBURY

Aunque brevemente, ya habíamos hecho mención del movimiento hippie que, según se dice, tuvo sus orígenes en este barrio, al que también se le conoce como The Haight o The Upper Haight. Aquí residían muchos idealistas del movimiento hippie en su momento. En la calle 1524, por ejemplo, se encuentra la casa-museo de Jimi Hendrix, uno de los puntos que debes tomar en cuenta en tu visita. Otro aspecto que caracteriza esta zona de la ciudad son las tiendas de segunda mano, en las que puedes encontrar una gran cantidad de prendas 'vintage', que hoy han vuelto a adquirir protagonismo como parte de la corriente 'hipster'. De entre ellas, tal vez la más llamativa sea Buffalo Exchange. Independientemente de que tengas planeado hacer alguna compra, vale la pena visitar este fascinante lugar. Y, claro, aquí también encontrarás innumerables restaurantes y bares en los que podrás disfrutar del mejor rock en vivo.



MISSION DISTRICT

Aunque es el barrio más antiguo de San Francisco, es también el más vigente cuando se trata de encontrar buenas opciones para comer y beber bien, además de disfrutar de alguna exposición o cualquier otra actividad relacionada con el arte y la cultura. Fue aquí, en Mission District, donde se fundó la ciudad hace casi 250 años (1776), y desde hace mucho tiempo se le identifica también como "el barrio latino", así que no será difícil que te encuentres restaurantes mexicanos por aquí.

Otra característica de esta zona de la ciudad son sus murales. Específicamente en Balmy Alley, un callejón ubicado entre las calles 24 y 25, encontrarás varias obras de este tipo, muchas de ellas con motivos latinos. Definitivamente, es algo que tienes que ver, así que no te lo pierdas. Tampoco dejes de ir a Dolores Park, un popular punto de reunión los fines de semana en donde nunca falta música y buena comida, además de que podrás disfrutar las maravillosas vistas de la ciudad que ofrece esta localidad. ♡

**SAN FRANCISCO
ES UNA CIUDAD MONTAÑOSA,
UBICADA AL NORTE DE
CALIFORNIA, EN LA PUNTA
DE UNA PENÍNSULA RODEADA
POR EL OCÉANO PACÍFICO
Y LA BAHÍA.**





EXPERIENCIAS CULINARIAS

La empresa tiene siete años operando en el sector gastronómico al brindar atención a todo tipo de eventos.

El trabajo en equipo ha sido la clave del éxito para esta empresa encargada de ofrecer servicio de banquetes en todo tipo de eventos. Gracias a la calidad y constante innovación, es como se ha mantenido vigente entre las favoritas por todos los clientes que desean recordar de la mejor manera sus festejos.

Bodas, graduaciones, despedidas, bautizos, reuniones familiares o de negocios, no importa el tipo de convivio. En Viveza Catering la experiencia culinaria se acompaña de vista, olfato y claro, sabor, satisfaciendo los paladares más exigentes con nuevas ideas en sus platillos. Y no solo eso, sino que también sus servicios los brindan en La Laguna y cualquier parte de la República Mexicana.



Pero, ¿cómo nace este proyecto? Lo que comenzó en el año 2015 dentro de las instalaciones de Fortana Centro de Eventos, con Fernando Rebollo y el Chef Gerardo Díaz a cargo de atender el tema gastronómico, terminó siendo del total agrado y aceptación del público, por lo que optó por hacer contrataciones independientes.

Con el éxito evidente, tanto Rebollo como Díaz acordaron definir los mecanismos de operación de cada área que involucra un evento para crear el equipo de trabajo, que hasta la fecha conservan. Lo han hecho funcionar de la mejor manera con esfuerzo, pasión y amor por lo que realizan.



Fernando Rebollo Reed, Cofundador de Viveza Catering

LA PREPARACIÓN LOS HACE ÚNICOS

El éxito de esta empresa en el sector gastronómico se debe, sin duda, a la constante preparación de los líderes y personal de trabajo, pues según lo destacó Rebollo ha podido sobresalir en el mercado debido a los diferentes cursos y capacitaciones que, en la práctica, dejan como resultados eventos son inigualables.



EL CHEF GERARDO DÍAZ EN DATOS:

El Chef Díaz Goytortua tiene una licenciatura en alimentos y bebidas, estudiando en Chicago Illinois y trabajando en compañías de talla internacional como Club Corporation of America y Lettuce Entertain You desde 1986, siendo estas experiencias las que le dieron el conocimiento de cómo llevar a cabo los estándares más altos en alimentos y bebidas para poder incursionar en el sector de banquetes.



7 años
sirviendo



35 años
de experiencia en la industria
de alimentos y bebidas



Más de **200**
eventos en el
2022



Más de **38,000**
comensales en el
2022



EVENTOS

- BODAS
- GRADUACIONES
- DESPEDIDAS
- BAUTIZOS
- REUNIONES FAMILIARES O DE NEGOCIOS

CONOCE MÁS DE VIVEZA CATERING

☎ 871 264 2452
 📌 Viveza.catering/
 @viveza.catering/





AGENDA



SOCIAL

BAJO LAS ESTRELLAS DEL DESIERTO



22
FEBRERO

El famoso tenor italiano, Andrea Bocelli visitará la ciudad para deleitar al público con su bella e inigualable voz y que combinará lo mejor de su repertorio con las mágicas noches laguneras. La cita es a las 20:00 horas en el campo de golf del Campestre Torreón y se esperan alrededor de 4 mil asistentes.

FUTBOL



¡VAMOS, GUERREROS!

Apoya a tus Guerreros del Santos Laguna en una nueva aventura. El Territorio Santos Modelo abrirá sus puertas para un par de emocionantes encuentros, uno de ellos ante el América y el otro frente al subcampeón Toluca.

4 Y 23 DE FEBRERO



MÚSICA



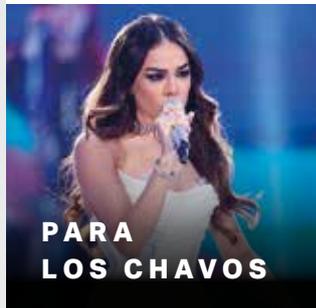
ENAMÓRATE CON SANZ

El cantante español, Alejandro Sanz ofrecerá lo mejor de su repertorio para conmemorar el décimo quinto aniversario del Coliseo Centenario y para deleitar a sus fans con un concierto justo en el día del amor y la amistad.

14 DE FEBRERO



MÚSICA



PARA LOS CHAVOS

Danna Paola hará una escala de su gira intrnacional, #XT\$SISTOUR en la ciudad de Torreón. Será en el recinto del Coliseo Centenario, que servirá de marco perfecto para entonar las canciones de la multi-galardona cantante.

17 DE FEBRERO



TOROS



PARTIENDO PLAZA

Arturo Gilio Quintero se presentará en la Plaza de Toros Alberto Balderas de ciudad Lerdo para ofrecer una corrida en la que estará acompañado de Andrés Roca Rey, una de las máximas figuras del toreo a nivel mundial.

18 DE FEBRERO



PERSONALIZA

TU MARCA

Más de

30 Mil

ARTÍCULOS
PROMOCIONALES
PARA TU
NEGOCIO



RIGBA
PROMO

visita nuestra página para
conocer más promocionales
www.rigbapromo.com



[/rigba.promo](https://www.facebook.com/rigba.promo) [rigbapromo](https://www.instagram.com/rigbapromo)

info@rigbapromo.com | Tel. (614) 413 5044



Financiera HA desea les desea un gran 2023

TRADICIONAL POSADA

Como cada año, Financiera HA celebró las fiestas en compañía de sus más cercanos trabajadores

Con una cena de gala, Financiera HA reunió a sus empleados y amigos para celebrar los éxitos obtenidos durante 2022.

Con más de una década de brindar apoyo y solvencia al emprendimiento, Financiera HA se ha consolidado por proponer las mejores y más simples soluciones financieras siempre enfocados en un servicio personalizado para los miles de emprendedores, trabajadores y microempresarios con aspiraciones de crecimiento económico y familiar. ♦



Ana Castruita y Ricardo Rodríguez



Fernanda Galván y Sergio Gamiño



Carol Ríos y María Alba



Tere Rodríguez, Osiris Hernández y Wendy Cabrera



CUARTO ANUAL



18 - 29 DE ABRIL

PADEL_ONE_CLUB



Familia Villarreal

LA VERDAD NOS HARÁ LIBRES

**Se cumplen cuatro décadas
de vida de la Ibero Torreón**

Para conmemorar el 40 aniversario de la Universidad Iberoamericana Torreón, se develó una placa en agradecimiento a la familia Villarreal González, quienes han sido pieza fundamental en el desarrollo de la casa educativa desde su propia fundación. La ceremonia fue en las instalaciones de la Ibero y se reunieron los principales representantes de la institución, así como varios de los personajes que han formado parte de ella.

Fundada en 1982 y ubicada al norte de Torreón, la Ibero imparte 16 licenciaturas en las áreas de humanidades, económico - administrativas, ingenierías, arquitectura y diseño, además de nueve maestrías, tres especialidades y un doctorado. ♦



Jesús Villarreal y Lupita Estrada



Beatriz Villarreal, Mario López y Sebastiano Archilei



Federico, Mariana, Santi, Sandra, Liliana, Tita y Pepe



CINÉPOLIS CUATRO CAMINOS
 Consulta la programación en www.iberotorreon.mx



CULTURA
 SECRETARÍA DE CULTURA



CINETECA NACIONAL
 MÉXICO





cinotecanacional.net



ITESO Universidad
 Jesuita de Guadalajara



ISIA
 Instituto Superior
 de Estudios de la Cultura



TUVCH
 Universidad Veracruzana
 de Estudios de la Cultura



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

LA OTRA PORTADA



MÁS SABE EL DIABLO...

El presidente del consejo de Fomento Económico Mexicano (Femsa), José Antonio Fernández Carbajal, es conocido por diversificar a la compañía regiomontana, abrirle paso en los mercados extranjeros y colocarla en el top 5 del ranking de las 500 de Expansión

EL 5 DE
FEBRERO DE
2023 CUMPLIÓ
69 AÑOS

DESDE NIÑO
ES CONOCIDO
COMO "EL DIABLO",
UN APODO QUE
NO LE MOLESTA

DURANTE
SU GESTIÓN,
DESTACAN
CUATRO
MOMENTOS
CLAVE:

1
EXPANSIÓN
INTERNACIONAL
DE COCA-COLA
FEMSA

2
DIVERSIFICACIÓN
COMERCIAL
DE OXXO:
LO CONVIRTIÓ
EN UN HUB
DE SERVICIOS

3
EMPUJE A
LOS NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS,
ENTRE LOS QUE
DESTACA EL
DE LOGÍSTICA

4
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
DE FEMSA

Y como no podemos tenerlo en portada, dado el discreto perfil que maneja en medios, le dedicamos nuestra primera contraportada del año. ¡Feliz cumpleaños!

Ilustración: Luis Vázquez



Ejes y programas de Acción

23

AÑOS CONTRIBUYENDO EN TODO MÉXICO COMO EL PILAR SOCIAL DE LALA



Alimentario

- 🏠 Casas hogar
- ✂ Comedores estudiantiles
- 🛏 Albergues indígenas
- 👶 Centros de primera infancia
- 👴 Estancias de adultos mayores
- 🏡 Marginación rural y urbana
- 🍲 Bancos de alimentos
- 🧳 Albergues migrantes
- ⚠ Contingencias y emergencias



Desarrollo Humano

- 🎓 Educación
- 🏥 Salud
- ✂ Arte y cultura
- 👤 Asistencia social
- 👥 Integración comunitaria

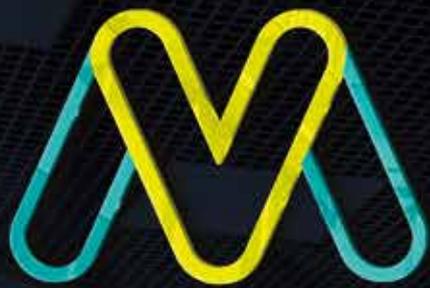


Sustentabilidad Ambiental

- 🌱 Educación ambiental
- 🌿 Ciencia y biodiversidad
- 🌳 Reforestaciones
- 🌍 Restauración de cuencas
- 🌿 Cuidado y preservación del medio ambiente
- ♻ Reuso de bienes (Economía circular)



Síguenos en    
fundacionlala.org.mx



CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

Creación de
Negocios

Servicios de
Contabilidad

Servicios de
Nómina

Defensoría
Legal



Síguenos en redes

  Corporativo_Valmar

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48



