

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS<sup>®</sup>

OF LIFE

TORREÓN

DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023

\$49 MEX. \$2.90 US. \$3.50 CAN.



7 963007 293007



## Familia de Gala

RENÉ RIVERA, DIRECTOR COMERCIAL DE GALA  
MARCA EL CAMINO HACIA EL FUTURO



2023, AÑO  
DEL RESURGIMIENTO

LAS 50 EMPRESAS  
MÁS INFLUYENTES

CHAMPAÑAS  
PARA CELEBRAR

telcel  
pág. 7

UN PROYECTO DE:  
**LATITUD**<sup>25</sup>  
DESARROLLOS



# Pueblo

## PARVADA

Un conjunto de 35 Villas de 2, 3  
y 4 recámaras.



PARVADA®



ADQUIERE  
TU VILLA EN PARRAS

INFORMES: ☎ 871 189 2761 ✉ [ventas@lat25.com.mx](mailto:ventas@lat25.com.mx)



@alsuperoficial





en *alsuper*  La  
**NAVIDAD**   
está en **TODAS PARTES**

## ¡No hagas propósitos!

**S**e acerca el final de 2022 y como costumbre muchos se establecerán propósitos de Año Nuevo, mi recomendación es que ¡no lo hagas! ¿En cuántas ocasiones has realizado una larga lista de propósitos que con el paso de los meses tan solo en eso quedan, como propósitos?

Yo te invito a hacer preguntas, cuestionate ¿en qué temas se fue tu energía? ¿cuáles fueron tus aciertos y errores? ¿qué necesitas para tener estabilidad? ¿qué requieres para sentir realización? ¿por qué lo quieres?

Con todas las cartas sobre la mesa, asegúrate de que sean cambios sostenibles y de largo plazo y desarrolla el plan para lograrlo, lo más importante es ¡que tú lo creas posible! Aquí el 'mindset' juega un papel protagónico para llegar a una verdadera transformación, en lugar de ejecutar algunas acciones hasta que dejas de hacerlas.

Toma en cuenta que las acciones que te van a dirigir hacia dónde quieres estar física, mental o profesionalmente no necesariamente tienen que iniciar un día en particular, como el 1 de enero, puedes empezar mañana, un miércoles o un día 25, cualquier día es el adecuado para cambiar, cerrar ciclos o comenzar nuevos retos.

Te preguntará hacia dónde voy con todo esto; realmente solo es parte de nuestro compromiso de hacer un llamado a la acción para que todos estemos en un lugar mejor, esto por medio de contenido informativo y de interés. En esta edición nos enfocamos en presentar un panorama tanto de los temas coyunturales que marcaron a México, así como en el aspecto económico, sin dejar de lado las historias de éxito que nos caracterizan y que compartimos mes con mes.

No te deseo un feliz Año Nuevo, deseo que cada día lo vivas con plenitud y presencia.♥



Alejandro Martínez Filizola  
Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE TORREÓN

### CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez  
Diana Torres  
Fernando Menéndez  
Guillermo Milán  
Juan Diego Hinojosa  
Luis Rey Delgado  
María del Roble Barret  
María Luisa Marroquín Lavín  
Othón Zermeño

### DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

### DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

### GERENTE COMERCIAL

Brenda Escobedo  
e: brenda.escobedo@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón  
e: tania.barron@playersoflife.com  
Victoria Mata  
e: victoria.mata@playersoflife.com  
Verónica Medina  
e: veronica.medina@playersoflife.com  
Sofía López  
e: sofia.lopez@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz  
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

### DISEÑO EDITORIAL

Andrea Armendáriz  
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara  
e: andrea.guevara@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez  
e: berthamartinez@playersoflife.com  
Mariana González  
e: mariana.gonzalez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Adisde Yuriria Salazar Sifuentes  
e: adisde.salazar@playersoflife.com

### ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez  
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

### FOTOGRAFÍA

Enrique Castruita  
Nayeli Solorio

### LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

# ¡NUEVO!

## PLAN TELCEL / PLUS 5G 4

CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES



Equipo no incluido



Ponte en modo  
**NAVIDAD**



**QATAR**  
EN TUS MANOS  
CON LA MEJOR RED



Si es 5G es Telcel

**telcel**

1) El precio publicado corresponde al Plan Telcel Plus 5G 4 (TP5G4). 2) Equipo Terminal **NO INCLUIDO**. 3) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera). El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en [www.telcel.com/cobertura](http://www.telcel.com/cobertura); siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. Consulte términos, condiciones, políticas, restricciones, folios de registro IFI y precio del equipo en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Cliente y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes Representativas. Equipo y color del equipo sujeto a disponibilidad en punto de venta. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Los precios publicados incluyen IVA del 16% válido al 31 de diciembre del 2022.

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### HEAD EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL

Sabina Bautista

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vera  
e: santiago.vera@grupoplayes.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### CONSULTORÍA EN DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

### ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

### HEAD EXPERIENCE COMERCIAL

Alexis Navarro  
e: alexis.navarro@playersoflife.com

### DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
WeWork  
Av Lázaro Cárdenas 2225  
Col. Valle Oriente  
Piso 3, CP 66260  
San Pedro Garza García, N.L.

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
WeWork  
Avenida De Las Américas #1254,  
Country Club 44610,  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84)4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060, piso 7  
Oficina 701, Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

### CIUDAD DE MÉXICO

Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 196. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# PLAYDOIT<sup>®</sup>

Casino en Línea

**RETIRA**  
TU DINERO EN EFECTIVO



**P** DESCARGA LA APP

**\$500**  
DE REGALO AL REGISTRARTE

**~~NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT~~**



\*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJIS/SCEV/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGAJIS/034/2020. \*LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

**ENTRA A GANAR**



Foto: Laura Luna

# 94

**HISTORIA DE ÉXITO**  
René Rivera

**22 EN EXCLUSIVA**  
Ricardo Plata y Franco Gritti

**24 AS BAJO LA MANGA**  
Ricardo Ventura

**26 EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Ana Portales

**30 ARTÍCULO ESPECIAL**  
Lo que mueve a México

**36 ARTÍCULO ESPECIAL**  
El año del resurgimiento

**40 ARTÍCULO ESPECIAL**  
Las 50 empresas más influyentes

**YEARBOOK**

58 Cetremex

60 EQ Manufacturas

62 General de Reparaciones  
del Norte

64 Grupo Orlegi

66 Grupo Modelo

68 Invoice

70 Joper

72 Los Mariskoos del Huari

74 Medasa

76 Organización Soriana

78 Setramex

80 TCI

82 Trebotti

84 Transmontes

**FINANZAS**

86 HA Financiera

88 Monex

90 Invermerc

92 Invex

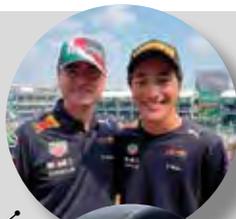
**CLICK LIKE A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



**SOCIALITÉ**

Laguneros comparten lo mejor de la Fórmula 1



**COOL JOBS**

José Luis Cortés, el Lagunero que estudia el cáncer en el espacio



**COOL JOBS**

El Camino: la promesa del show business en La Laguna



Fotos: Cortesía

# INSIDE

TRAVEL | DRINKS | BOOKS | GOURMET

## ADIÓS 2022 EN LAS VEGAS

LA MEJOR FORMA DE DESPEDIR EL AÑO  
SIN DUDA CELEBRANDO EN UN LUGAR  
DE ENSUEÑO, O BIEN SIGUIENDO ALGUNAS  
DE LAS RECOMENDACIONES QUE  
PREPARAMOS PARA QUE TE QUEDES  
EN CASA. ¡FELICES FIESTAS!



Foto: Pixabay

# 'DE LA FRANCE AU MONDE'

SIN DUDA, LA BEBIDA MÁS ELEGANTE Y BURBUJEANTE DEL MUNDO, PERFECTA PARA CELEBRAR EL CIERRE DEL AÑO Y UNA EXCELENTE IDEA PARA CONSENTIR AL PALADAR CON LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS



## CHAMPAGNE DOM PERIGNON BRUT

La famosa marca le cumple a sus altos estándares con la tradicional champagne embotellada al estilo vinage. Su 'blend' se compone por 60% Pinot Noir y el resto Chardonnay. Sobre salen al paladar los sabores a frutos rojos, especias y vibrante acidez. Elegancia en una botella.

## CHAMPAGNE POL ROGER BRUT RÉSERVE

La casa de champagne Pol Roger cuenta con 170 años de historia y es reconocida por sus champagnes de alta calidad. El Brut Réserve tiene un estilo complejo en su mezcla de partes iguales de tres variedades de uvas, Pinot Noir, Pinot Meunier y Chardonnay de 30 crus diferentes, lo que le da equilibrio y distinción.



## CHAMPAGNE POL ROGER CUVEE SIR WIN CHURCHILL

El homenaje de Pol Roger a Sir Winston Churchill, champagne de cualidades del líder inglés, madurez, cuerpo con carácter y de tonos robustos. La mezcla exacta es un secreto que ha sido guardado por la familia, sin embargo, se sabe que predomina el Pinor Noir y el Chardonnay. Bebida con estructura, finura y sutileza.



## BRUT IMPERIAL DE MOËT & CHANDON

La mezcla perfecta de notas de frutas blancas como manzana, pera y melocotón hacen que la bebida de color oro con destellos dorados sea la preferida de muchos.



## CHAMPAGNE HENRIOT BLANC DE BLANCS

Testimonio de la pureza que caracteriza a la Maison Henriot, excelente como aperitivo. Complejo en su mineralidad que está indiscutiblemente ligada a sus terruños de Chardonnay. ♦  
\*Garantía Vinoteca.



## CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS ESTRATÉGICOS FISCALIZADOS

### LAS MERCANCÍAS DESTINADAS AL CISEF PUEDEN SER OBJETO DE:

- Custodia
- Exhibición
- Distribución
- Venta
- Manejo
- Reparación
- Almacenaje
- Elaboración
- Transformación



Almacenamiento de mercancías de comercio exterior, nacionales y nacionalizadas



Diferimiento del pago de aranceles e IVA, hasta por 5 años



Beneficios para todo tipo de mercancías incluyendo los insumos para la manufactura



Exención del cumplimiento de NOMS y certificaciones

Carretera Gómez Palacio  
Chihuahua KM 10.5, El Vergel, Durango

871 299 1600

contacto@cisef.com.mx

# FUSIÓN DE CONTINENTES

**Los vinos españoles de Bodegas Muga son el reflejo de una tradición familiar con más de 40 años en México y España**

Procedentes de la región de La Rioja, España, Bodegas Muga ha sabido llevar a la mesa, vinos que dejan una sensación de calidez, cuidado y amor que solo una familia puede dar. Están presentes en 82 países, reflejando cómo han sabido conquistar, con esfuerzo y pasión, el paladar de los amantes del vino.

La historia del vino en esta región nace en el pueblo de Haro a mediados de 1800 como consecuencia de una plaga que invadió la zona de Burdeos, Francia, cuando los vitivinicultores afectados buscaron nuevas parcelas al pie de los Pirineos. Se estableció la primera bodega en la zona de La Estación, una ubicación seleccionada estratégicamente por su cercanía a las vías del tren que les permitió en aquel entonces, el transporte y distribución del vino al interior de Francia, Europa y en la propia España.

## TRADICIÓN CON EMPUJE Y PASIÓN

Bodegas Muga nace con Isaac Muga Martínez, pero como viticultores tienen una tradición familiar que data de 1590. Fue hasta 1932 que el abuelo Isaac tuvo la iniciativa de embotellar vino, ya que antes hacían solo para autoconsumo. El inicio fue difícil: a los pocos años de sus inicios, España se encontraba en medio de la guerra civil española (1936 a 1939), seguida de la Segunda Guerra Mundial.

A partir de 1960, don Isaac Muga comenzó el proceso de criar vino en bodega, empresa que continuaron sus hijos Manuel e Isaac Muga y ya en la tercera generación, en una fase de expansión y comercialización internacional, con Manuel Muga a la cabeza del mercado en Europa y Canadá, Eduardo Muga como encargado de las finanzas y del mercado asiático, Jorge e Isaac Muga responsables de la parte técnica de las bodegas y Juan Muga como director comercial y consultor a cargo del mercado en México, Centroamérica, Caribe y Sudamérica, quien nos comparte:

“Somos una bodega 100% familiar, muy tradicional que mantiene la filosofía de trabajo del abuelo Isaac que es lo que nos da nuestra identidad, caracterizada por trabajar todo el proceso en madera. Muga es la única bodega en Europa que trabaja solo con madera”.

Otro de sus distintivos es que elaboran su propia tonelería, en donde fabrican barricas y cubas grandes. Se distinguen por aunar tradición con modernidad, invirtiendo en investigación y desarrollo. Por ejemplo, cuentan con innovación tecnológica de punta que les permite seleccionar los granos de la uva durante la cosecha a través de un láser óptico.





Juan Muga, Director Comercial y Consultor de Bodegas Muga

#### LAS ETIQUETAS DE LA CASA

- Muga Blanco
- Muga Rosado
- Flor de Muga Blanco (James Suckling y Robert Parket 94 puntos)
- Flor de Muga Rosé
- Muga Crianza
- Muga Reserva Selección Especial
- Prado Enea
- Gran Reserva
- Torre Muga
- Aro
- El Andén de la Estación
- Cava Conde de Haro Reserva Brut (Guía Gourmet, 94 puntos)
- Cava Conde de Haro Reserva Rosé
- Cava Conde de Haro Reserva Brut (Guía Gourmet, 94 puntos)
- Cava Conde de Haro Reserva Rosé (93 puntos)

“En este sentido, la hostelería y el vino se asemejan mucho, hay que ir evolucionando para mantener al cliente interesado mientras se conservan los procesos tradicionales en la elaboración.”

Juan Muga señala que para ellos el vino se hace en la tierra, con una buena materia prima. En cada parcela de Bodegas Muga (450 hectáreas en total) se analiza la tierra, sus características y se seleccionan las mejores cepas de uva, que injertan y plantan para conseguir siempre las mejores uvas, variedad Tempranillo, propia de la Rioja.

“Otra de las grandes inversiones ha sido la compra de viñedos para no depender de las variaciones del mercado y de otros proveedores. Si bien es mucho más caro y complicado hacer crecer la uva, la calidad en el producto lo vale.”

#### VINOTECA: UNA ALIANZA CON HISTORIA

Bodegas Muga ha hecho familia con Vinoteca en México desde hace 40 años, la empresa es la única distribuidora en México y considera un honor y un privilegio poder representar la historia de estos importantes bodegueros españoles.

Baruch Gómez, sommelier de Vinoteca y responsable de las relaciones comerciales con marcas de importación, resalta la calidad de personas que son los Muga, “ellos trabajan con respeto y pasión por el vino que hacen y les interesa mucho el mercado mexicano”.

Vinos Muga es de las primeras marcas exclusivas de Vinoteca y son de los pocos vinos con la mejor relación precio calidad. “Los ofrecemos por su elegancia, tradición, porque confiamos en su proceso de elaboración. Al estar ubicados privilegiadamente en la región de la Rioja, sus vinos tienen un buen equilibrio de alcohol, acidez y taninos que es lo que da la fineza a sus vinos”, señala Gómez. ♦

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

**VINOTECA®**

# LO QUE PASA EN LAS VEGAS...

Sinónimo de fiesta, espectáculo y diversión sin tregua, la llamada "ciudad del pecado" ofrece mucho más entretenimiento del que emana de los casinos y esa poderosísima ilusión de obtener dinero fácil a la que (casi) nadie puede resistirse

Por Rodrigo Pérez Rembao

Tomando en cuenta la afluencia de otros años, se estima que más de 300,000 viajeros, de diferentes partes del mundo, recibirán el 2023 en Las Vegas. Y aunque podríamos hacer una edición completa enfocada solo en la amplia oferta de atractivos con los que cuenta esta ciudad, te compartimos por lo pronto cinco, para que los consideres si planeas ir de visita en este fin de año.



## ARTE Y ENTRETENIMIENTO EXPERIENCIAL

A solo unos minutos de The Strip, AREA15 es considerado el primer complejo de arte y entretenimiento experiencial del mundo. Con casi 4,000 m2 de superficie, el complejo ofrece activaciones inmersivas, instalaciones artísticas monumentales, bares, restaurantes, tiendas... todo esto con un común denominador como telón de fondo: un impresionante despliegue tecnológico de última generación.



## LA GRAN MANZANA EN LAS VEGAS

Antes era conocida como Manhattan Express, hoy la llaman Big Apple Coaster, pero, más allá del nombre, se convirtió en un ícono de la ciudad desde su inauguración, en 1997, como parte del New York-New York Hotel & Casino. Famosa, además, por sus vagones en forma de taxis amarillos y las versiones a escala reducidas de edificios emblemáticos de Nueva York como telón de fondo durante el recorrido, la "Gran Manzana" mide casi 1,500 metros y tiene un punto de elevación que alcanza los 55 metros, con una caída de 44.



### **TAMBIÉN EN LAS VEGAS HAY TIROLESAS**

Y para muestra, Fly Linq, la primera tirolina que se instaló en The Strip. Cuenta con 10 líneas paralelas, que pueden utilizarse de manera simultánea. Para el lanzamiento debes ascender a una torre de casi 40 metros de altura y entonces deslizarte en dirección a The High Roller, volando casi 350 metros a lo largo de The LINQ Promenade, a más de 50 km/h.



### **¡ACTIVA TUS DOTES DE ESCAPISTA!**

PanQ Room, una de las franquicias de 'escape rooms' que más han crecido últimamente, abrió un local insignia en Grand Canal Shoppes, al interior de The Venetian Resort Las Vegas, que cuenta con siete salas de última generación, equipadas con rompecabezas y juegos que es difícil ver en otra parte del mundo, lo que lo convierte en una de las mejores experiencias de juego de Las Vegas.



### **SI NO TE QUIERES LANZAR DE UN PARACAÍDAS... SIMÚLALO**

Vegas Indoor Skydiving simula la sensación de ir en caída libre en un entorno controlado con suelo de trampolín y paredes acolchadas. Sin necesidad de abordar un avión, ponerte el paracaídas y dar ese trago amargo que implica saltar al vacío, podrás recibir esa inyección de adrenalina que ofrece el paracaidismo.

## **SHOW EN VIVO**

Estos son algunas de las presentaciones más destacadas para el último fin de semana del año en Las Vegas:

**Durand Jones & The Indications**, en en Brooklyn Bowl.

**Sábado 31.**

**Bruno Mars**, en el Dolby Live del Park MGM.

**Viernes 30 y sábado 31.**

**Kevin Hart**, en el Resorts World Theatre.

**Sábado 31 de diciembre y domingo 1 de enero.**

**Bob the Drag Queen**, en el 24 Oxford de Virgin Hotels.

**Sábado 31.**

**Lil Jon**, en el Jewel Nightclub del ARIA Hotel & Casino.

**Sábado 31.**

**Steve Aoki**, en el OMNIA Nightclub del Caesars Palace.

**Sábado 31.**

**DJ Pauly D**, en Marquee Nightclub, en The Cosmopolitan.

**Sábado 31.**

**Illenium**, en el Hakkasan Nightclub del MGM Grand Hotel & Casino.

**Sábado 31.**

**Tiësto**, en Zouk Nightclub, en Resorts World.

**Sábado 31.**

**O.T. Genasis**, en TAO Nightclub, en The Venetian Resort.

**Sábado 31.**



## VIAJE A UN MUNDO MONSTRUOSO

Castigado sin cenar por llamar a su mamá "monstruo", Max descubre un mundo de fantasía dentro de su habitación. Un clásico escrito e ilustrado por Maurice Sendak, es el camino de entrada a la literatura para los más pequeños de la casa.

### "DONDE VIVEN LOS MONSTRUOS"

Editorial Kalandraya Infantil



## UN GESTO REPARADOR

Con el poder de la simpleza, David Grossman cuenta el origen de los abrazos en un libro ilustrado por la artista Michal Rovner. El libro plantea que todos estamos acompañados por alguien más gracias a un gesto: un abrazo.

### "EL ABRAZO"

Editorial Sexto Piso

# LETRAS DE REGALO

Si aún no sabes qué regalar durante las fiestas navideñas, aquí encontrarás opciones literarias adecuadas para el intercambio de tu oficina



## EL DESTINO EN UN VOLADO

Del talento de Mircea Cărtărescu, recién ganador del Premio FIL, "El Ruletista" es una novela que podrás terminar de leer durante los días libres que tendrás a fin de año. La obra cuenta la historia de un hombre que nunca ha tenido un ápice de suerte hasta que decide, en un reto a la fortuna, apostar en sesiones de ruleta rusa. Breve e intenso como pocos, el libro refleja a una sociedad ansiosa de algo más que vivir.

### "EL RULETISTA"

Editorial Impedimenta

## CLÁSICO ENTRE CLÁSICOS

En 13 historias Alice Munro deja muy en claro la academia sueca le otorgó el premio Nobel de Literatura en 2013. En "Algo que quería contarte", publicado originalmente en 1974, la cuentista condensa los diálogos y entrelaza lo obvio de sus relatos con lo misterioso y oculto que tiene cada ser humano. Este libro, que volvió a los estantes hace poco, es un motivo perfecto para cerrar el año con buena literatura.▼

### "ALGO QUE QUERÍA CONTARTE"

Editorial Lumen





Las Villas  
del Cardenchal

RESIDENCIAL



*¡Felices fiestas!*

**Lo has Logrado**

   Las Villas del Cardenchal

# MISMA TRADICIÓN, NUEVO SABOR

Pensamos en Navidad y casi siempre viene un bacalao o pavo a la mente, pero Pamela Murra, 'foodie' y creadora de contenidos, comparte diferentes ideas de menú que puedes preparar en casa ▼



Pamela Murra

@hechoencasamex

## SOPA

Sopa de Tomate Rostizado: deliciosa y sencilla, se sirve en un 'bowl' de pan

### INGREDIENTES:

- Aceite de oliva
- Caldo de pollo
- Tomate, ajo, cebolla y un poco de albahaca

Imagínate el sabor de esta sopa al haber dejado el tomate rostizarse por una hora a fuego bajo, ¡deliciosa!



## PLATO PRINCIPAL

Pasta Alfredo o Pasta al Pesto que puedes acompañar con un pollo asado o camarones

### INGREDIENTES:

- Aceite de oliva
- Pasta fetuccini
- Leche
- Queso Parmesano
- Sal, pimienta negra y perejil



Fotos: Cortesía

Aprende las recetas



## POSTRE

Pay de Chocolate semi-amargo

### INGREDIENTES:

- Chispas de chocolate semi-amargo
- Queso crema
  - Lechera
  - Huevos
- Esencia de vainilla

## OTRAS OPCIONES

- Crema de Pimientos Asados
- Corte o filete grueso acompañado de puré de papa
- Pollo en salsa de champiñón
- Cheesecake Bites
- Mousse de Leche de Chocolate



# La vie est belle

LANCÔME

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO

[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)



 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien



Foto: Nayeli Solorio

RICARDO PLATA  
Y FRANCO GRITTI

# LOS HOMBRES 'BOMBA'

RICARDO PLATA Y FRANCO GRITTI APORTAN TÉCNICAS INNOVADORAS  
AL NEGOCIO DE EXTRACCIÓN DE AGUA

**E**l agua y su extracción son temas torales en el mundo moderno, su escasez nos está obligando a hacer un empleo más eficiente y que genere un menor consumo de energía. Conscientes de esto, Ricardo Plata y Franco Gritti están llevando a Argentosa, empresa con 40 años de existencia y dedicada a la fabricación, instalación y mantenimiento de bombas hidráulicas, a los requerimientos del mundo moderno.

“Argentosa es una empresa dedicada a la fabricación y reparación de bombas para pozo profundo, vendemos la bomba completa, además del equipo eléctrico que se necesita para operarla y, localmente, el servicio de instalación”.

“Tenemos fuerte presencia en el norte de la república, pero vendemos en todo México. Lógicamente, el clima del norte, nos obliga a sacar el agua del subsuelo, en cambio, en el bajío se usan otro tipo de bombas aunque es el mismo sistema”, explica Ricardo.

Entendiendo que sin agua nada puede tener vida y que, las condiciones climatológicas varían en cada región de México, desarrollan bombas que les permitan satisfacer las distintas condiciones que demandan nuestra geografía.

“La extracción del agua no es nada más en zonas desérticas, tenemos clientes en Nayarit, en Colima y en el Bajío que son regiones mucho más verdes que nosotros y que el norte del país. Hay agua en todos lados, pero no es lo mismo sacarla a 50 metros que a 300, ahí es en donde entramos nosotros”.

“Es un negocio muy noble porque siempre tiene que haber agua, nada puede sobrevivir sin ella, pero es muy competido en todos sentidos, no nada más las instalaciones y el servicio, los márgenes se están haciendo más pequeños y la competencia es más fuerte”.

## EL FUTURO, CRUZAR FRONTERAS

Estando consolidados a nivel nacional, el siguiente paso al frente para Argentosa es cruzar nuestras fronteras para encontrar nuevos horizontes comerciales.

“La empresa la comenzó mi papá, ya llevamos varios años en esto y estamos dando pasos al frente para permanecer como líderes y crecer la empresa. Ya tenemos presencia importante en todo México y el siguiente paso será exportar, encontramos un gran mercado en Centroamérica para poder ampliar nuestra cobertura y el número de clientes”.

## LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EXTRACCIÓN DE AGUA

Franco sabe que, para dar el siguiente paso en cuestión de uso de la tecnología en la industria está relacionado con la Responsabilidad Social y la armonía con el medio ambiente. En ese sentido, considera que pronto se contará con los elementos necesarios para ello.

“Una bomba está compuesta por tazonos que forman el cuerpo y, dentro hay unos impulsores que son abanicos. La cantidad de aspas de esos impulsores hacen que se saque más o menos agua y determinan su fuerza, dependiendo de lo profundo del pozo. La tecnología va hacia ese lado, a ser más eficientes y con mayor durabilidad, traduciendo todo esto a un mayor caballaje que gaste menos energía. Se busca eficientizar el uso y manejo de esos impulsores para que, a final de cuentas, todo se traslade a un ahorro energético y económico”.

“Las bombas que se manejan con paneles solares no tienen la capacidad ni la fuerza necesaria para soportar los niveles de extracción industriales. No importa si ponemos una granja de paneles solares, no está demostrado que se pueda, quizás en un par de años se dará ese paso y estaremos listos para cuando suceda”.

“Si bien, siguen resurgiendo tras la pandemia, permanecen vigentes y dispuestos a enfrentar los retos que el mercado les está presentando: “Lo que nos ha pegado mucho es que, las bombas utilizan acero en sus componentes. Por el tema del Covid 19 y una ralentización de la industria, se provocó un vacío muy grande en desabastecimiento y, por ende, menor oferta y mayor demanda, lo cual disparó los precios del acero. Ha sido un incremento muy fuerte en los insumos en general durante los últimos dos años, lo que, sumado a la baja actividad provoca una disminución de la cantidad de compresores que tienen los productores”.

“Los niveles de bombeo de agua están muy abajo, es más difícil sacar agua hoy. La población es mayor y el consumo aumenta, esto ligado a algunos temas de mantenimiento que hay que hacer, puede provocar que una percepción de escasez de agua. Lógicamente hay menos agua en el mundo, pero, las adaptaciones que hacemos como empresa para poder seguir sacando agua de mayores profundidades, son acordes a la gravedad del asunto”.



## ARGENTOSA

- Más de 40 años de experiencia
- Presencia completa en el norte de México
- Atienden a los sectores industriales y agrónomos principalmente
- Fabrican, distribuyen e instalan bombas de extracción de agua



[www.argentosa.com](http://www.argentosa.com)

RICARDO  
VENTURA

# AL AIRE

## CON CASI 40 AÑOS DEDICADOS AL MUNDO TELEVISIVO, RICARDO VENTURA LLEVA EL NEGOCIO A UNA NUEVA ERA

**U**no de los mercados que más está evolucionando es el de la televisión, la llegada del mundo digital lo ha obligado a cambiar radicalmente para permanecer vigente y, en ese orden, Ricardo Ventura, Director de Televisa en Coahuila, se ha preparado para incursionar de la manera correcta y darle a la televisora las adecuaciones necesarias para seguir siendo líder, tal como lo ha hecho desde hace 25 años, tiempo que lleva al frente de la empresa regionalmente hablando.

Pero su llegada a los medios de comunicación se dio hace casi 40 años y fue como debe ser, formando parte de prácticamente todas las posiciones que la conforman, lo que le ha dado el bagaje suficiente para conocer el negocio y llevarlo a la siguiente etapa.

“En Televisa tengo 38 años. Inicé en Televisa Tampico, con el Licenciado Francisco Azcárraga López, estuve tres años como investigador en un programa que se llama Foro, después me invitaron a participar en el noticiero, fui desde reportero, jefe de información y gerente de noticieros, también fui conductor de Foro. Posteriormente produje programas de revista, el programa de Nino Canún y eventos de belleza, hicimos de todo, fui conductor de varios programas antes de ser Gerente General de Televisa en Piedras Negras”.

“Llegué a Piedras Negras hace 22 años y permanecí ocho. Abrí la plaza de Torreón para generar contenidos acá con la misión de tener una cantidad importante de venta lo que se cumplió con creces, también abrí Saltillo y crecimos mucho allá, en Torreón estamos arriba de la competencia y creciendo bastante. En Durango tenemos dos noticieros, programa de revista y de deportes”.

### TESTIGO DE LA HISTORIA

Siempre dentro de las filas de Televisa, ha sido testigo activo de cada uno de los cambios que ha sufrido el mercado: “Tengo la fortuna de estar en una empresa líder a la que le tocó, desde ser el monopolio en televisión, hasta luchar por la competencia, me tocó el cambio en la Presidencia y pude ver la operación de todo el manejo y cómo se conformó la empresa con Emilio Azcárraga Jean y en la organización de la nueva misión y visión. Formamos parte de todos los cambios que se han dado y es algo sensacional”.

### EL INGRESO AL NUEVO MUNDO

Para nadie es un secreto que hoy en día los ‘smartphones’ son nuestra principal herramienta para estar bien informados del acontecer diario de nuestra región y de nuestro país. Es por eso que Ricardo ya contempla una estrategia bien definida para abrir camino en las rutas digitales que comienzan a dominar el planeta.

“A pesar de que todos dicen que la televisión va para abajo, tenemos el 78 por ciento de la audiencia, esto es por diversos factores como la situación económica, la costumbre y los hábitos de la audiencia. Las redes sociales se llevan parte importante del mercado, empezaron con un 10 y un 20 por ciento, sin embargo, empezamos a incursionar eso y en el ‘streaming’ mediante una alianza con 10 empresas líderes a nivel mundial y con Univisión”.

“El futuro es bueno para la televisión a pesar de que está creciendo el ‘streaming’. Hoy los jóvenes se informan a través de sus celulares y nuestro canal estará en Vix. Todo va para allá y es una evolución que se está dando rápidamente y estamos listos para esos cambios aplicando nuevas tecnologías”.

### LA TELE DE AQUÍ

Al frente de Televisa Laguna produce en total siete horas de televisión de manera diaria, tiempo de calidad al aire que le permite competir y permanecer a la vanguardia localmente hablando.

“Tenemos siete horas de producción diaria, comenzamos con el noticiero matutino que conduce Luis Amatón, también Nuestra Casa, que es nuestra revista, después va el noticiero vespertino que se transmite a las 14:00 y al final un noticiero nocturno”.

Y en ese tenor, ha tenido que superar importantes retos, principalmente el hacer ver a los clientes que produce contenidos sólidos y de alto valor para la comunidad, algo con lo que batalló en un principio, pero que ha superado considerablemente.

“Lo más difícil ha sido convencer a la gente que Coahuila vale la pena, es un proyecto a largo plazo y que va a crecer mucho más. Eso ha sido lo más complicado, pero ya se logró. Dejó la enseñanza de entregar un proyecto bien definido, con estrategia y objetivos claros para que se pueda valorar. Una empresa está para ganar y se tiene que buscar la balanza en ese sentido”.



Foto: Nayeli Solorio

“  
LA CLAVE ES SER BUEN  
LÍDER, TENER VISIÓN Y  
DARLES LA OPORTUNIDAD  
DE CRECIMIENTO”



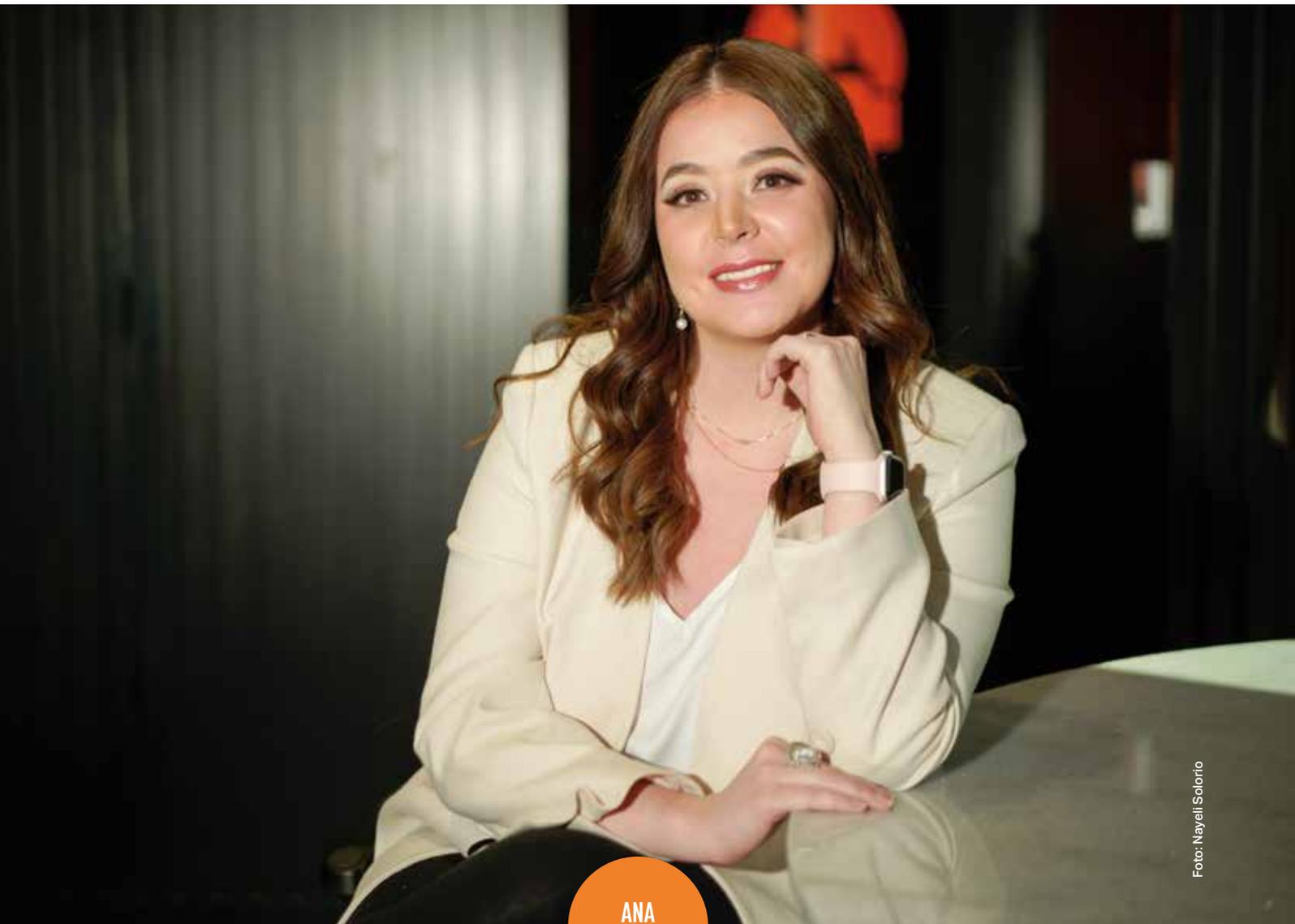


Foto: Nayeli Solorio

ANA  
PORTALES

# UNA MIRADA DIFERENTE

LA HISTORIA DE LA DIRECTORA GENERAL DE UNA DE LAS AGENCIAS  
DE MARKETING MÁS IMPORTANTES ES DIGNA DE CONTARSE

**A**na Portales la vida le puso una de las más duras pruebas que pueda haber. En 2018 fue diagnosticada con cáncer, lo que sin duda le hizo encontrar un nuevo significado a la vida para, no solamente salir adelante, sino para replantear el camino andado para abrir una nueva brecha. Hoy es Directora General de una de las agencia de publicidad más importante de la región, 4G, en donde aplica toda su experiencia cómo la gran mercadóloga que es aplicando toda su experiencia en el plano profesional como en el personal.

“Soy una persona espiritual y fuerte. En 2018 tuve una situación complicada cuando se me detectó cáncer y de ahí viene mi lado espiritual. Fue muy difícil, y eso no me define, pero lo viví y me ayudó salir adelante con mucha fuerza, tuve cáncer cérvicouterino y, después de ocho ciclos de quimioterapia entré a quirófano y gracias a Dios salió todo perfecto. Ahorita nada más estoy en seguimiento afortunadamente”.

De esta dura experiencia de vida, Ana aprendió a valorar el lado espiritual de las personas, y si bien, no se siente definida por eso, entendió que es algo con lo que se tiene que vivir y a lo que se puede sacar provecho.

“De ahí aprendí que hay cosas que no se superan, hay cosas con las que se aprende a vivir y esa es una de ellas. Todos piensan que ya salvé la vida, pero no. Mi cirugía fue complicada porque me retiraron la matriz, y con eso se retiran muchas cosas también, muchas ilusiones y, por eso comencé a estudiar tanatología, porque creo mucho en el resignificado de la vida; cualquier duelo, que no es necesariamente una muerte significa volver a encontrar tu vida para construirla y aprender a agradecer hasta de los peores momentos en el plano personal y profesional”.

Actualmente se especializa, además de en mercadotecnia, en tanatología, lo que le sirve para aportar conocimiento.

“A veces en el trabajo hay frustraciones y aprendizajes, las cosas no siempre salen como se planean y se trabaja tanto que se siente poco. Hay ocasiones en que la decisión correcta está en el ‘feeling’, en la experiencia adquirida que permite analizar la situación completa y, cuando hay alguna pérdida valiosa en el equipo, el encontrar un nuevo significado del proyecto, aprender de él y seguir adelante. Creo mucho en el ‘mindfulness’ muy metida en mi posición como Directora de 4G para transmitir todo esto al equipo completo, a que puedan aprender que, si estás bien, todos estaremos bien”.

## UNA GRAN MERCADOLÓGA

Graduada en el Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey, Ana cuenta con una Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Recursos Humanos por el Tec Milenio, y tras nueve años de experiencia laboral, llegó a 4G, lugar en el que encontró todo lo que buscaba para desarrollarse como profesional y en el que ha escalado posiciones hasta llegar a ser la Directora General, puesto con el que tiene la responsabilidad de ser la líder de 60 personas.

“Llegué a 4G como Brand Manager y comencé a abrir brecha. Era una agencia enfocada en la comunicación y pude meter el tema de estrategia, fundé un departamento en el que hicimos mercadotecnia para ir migrando muchas cuentas, lo que nos permitió combinar lo mejor de ambos mundos”.

“Tras algunos años me dieron la confianza de ser Directora de Operaciones y Comercial. Desde esa posición, me enfoqué en hacer crecer la empresa, en atraer nuevos clientes y prospectar apoyándonos en la buena reputación de 4G. Nueve años después de dieron el cargo de Directora General”.



**HAY QUE ENCONTRAR UN PROPÓSITO Y UNA PASIÓN. HAY QUE DESAPRENDER PARA CRECER”**

## LA MERCADOTECNIA EN EL NUEVO MUNDO

A decir de Ana, la mercadotecnia es una carrera que permanece constantemente en evolución, que demanda retos cada día y que, con la llegada de las diversas plataformas digitales ha cambiado la manera de transmitir las ideas, pero sigue teniendo sus bases en lo claro y profundo que sea el mensaje.

“Más que cambiar, hay una evolución en la que se trasciende a diferentes plataformas, tenemos muy metido en la mente que los medios tradicionales ya no sirven, que ahora todo es digital, y la realidad es que la estrategia es la que lleva al éxito a las marcas. La plataforma en la que viva es la que puede cambiar, pero al final, un buen mensaje no lo hace ninguna plataforma, lo hacen las personas”.

“Hoy lo que viene es encontrar el propósito de la marca y en eso estoy trabajando, en que nuestra gente tenga un propósito por sí mismos, cómo seres humanos y cómo profesionales porque eso los va a llevar a construir un propósito para las marcas. Hoy el consumidor conecta más con quien genera una emoción y para allá va la mercadotecnia”.

Desde su cargo en la agencia ya desarrolla un modelo de negocio 2023 – 2025 que le permita crecer aún más a 4G para refrendarse como líderes en su sector de mercado.♦

## LA TRAYECTORIA DE ANA PORTALES

- Licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey
- Maestría en Administración de Negocios y Especialidad en Recursos Humanos por el Tec Mileno
- Directora General de 4G



@anaportales01

# SANTA CLÁUSULA



**Por Fernando Todd**  
Experto en temas de Gobierno Corporativo  
para Familias Empresarias  
@fernandotodd

**E**sta época es propicia para reunirnos en familia, para celebrar a los que aún estamos y recordar a los que se han ido. Diciembre nos presenta una oportunidad para compartir con los nuestros: el amor, los sueños y las reconciliaciones.

Aprovechemos esta ocasión para reconectar como familia, para facilitar que las nuevas generaciones nos observen y vean cómo vivimos nuestros valores, para recordar el camino que hemos recorrido juntos, los abrazos y palabras de ánimo que hemos recibido cuando las cosas no han ido bien, y también para recordar cada éxito al formar una empresa familiar que año a año da muestra de lo que una familia puede lograr cuando alinea sus visiones.

## UNA EMPRESA FAMILIAR, UNA FAMILIA EMPRESARIA

El sistema familia empresa está constituido por un sistema integrado por tres diferentes esferas: la familia, la empresa y el patrimonio. Se trata de un sistema que frecuentemente pone a prueba la relación afectiva entre los miembros de la familia empresaria. Lograr entrelazar armónicamente lo afectivo-emocional, con lo laboral y económico, implica compromiso y trabajo, y nunca debe darse por sentado.

En las familias empresarias es importante que entendamos que existen espacios para hablar de cada tema. Debemos, en la medida de lo posible, separar cada aspecto y tratar los temas de la empresa en la empresa, los de la familia en la casa y en otro espacio hablar acerca del patrimonio.

Solo siendo conscientes y estando alertas para evitar y minimizar confusiones o mezclar estos aspectos, podremos mantener la armonía de la familia y también el éxito de la empresa familiar.

Y no se trata solo de un interés meramente afectivo o emocional, se trata de un interés nacional, pues según el INEGI, el 90% de las PYMES en México son empresas familiares y generan más del 80% del PIB. Es decir, que las empresas familiares constituyen el motor de la economía de México.

## TRASCENDER GENERACIONES

Existe un punto de inflexión entre tener una empresa familiar y ser una familia empresaria, esto viene dado por la intención de trascendencia. Los fundadores usualmente se mueven por su deseo de que la empresa familiar y el patrimonio construido logre transmitirse a las nuevas generaciones, pero preparar la sucesión es el principal reto al que se enfrentan las familias empresarias. Para lograrlo, es necesario construir una estructura eficiente.

Tengamos en cuenta que las estadísticas pre-pandemia nos hablaban de que sólo 26 de cada 100 empresas lograban pasar a la segunda generación y, únicamente, 7 de cada 100 a la tercera. A este balance nada alentador hay que agregar que hoy por hoy existen complicaciones adicionales.

No se trata únicamente de preparar la sucesión patrimonial y el cambio de mando de nuestras empresas, sino que todo debemos

hacerlo en un ambiente de constante transformación en diferentes niveles que va desde lo geopolítico hasta la transformación digital, y que configura un entorno sumamente complejo.

Pasamos de una situación volátil, incierta, compleja y ambigua (VUCA por sus siglas en inglés) que existía desde mediados de los años 80s, a una que es quebradiza, no lineal, que genera ansiedad y es incomprensible (el BANI, por sus siglas en inglés). Este es el contexto que nos presenta la nueva realidad.

En este entorno, las familias empresarias deben encontrar en su ADN los elementos necesarios para fortalecerse. Buscando la conjunción de los diferentes y valiosos aportes que pueden hacer los miembros de las diferentes generaciones que las integran: los fundadores aportando sus experiencias de haber levantado empresas mientras sortearon otra crisis; y, las nuevas generaciones que entienden el mundo desde otras perspectivas. Sin duda, estas dos visiones son una fortaleza si sabemos escucharnos desde el respeto y la apertura a nuevas ideas.

Es hora de que te preguntes, ¿hacia dónde estás visualizando la creación, transformación o la diversificación de tu empresa familiar? Habrán sin duda muchos retos para las Empresas Familiares y ya estamos en el momento adecuado para plantear estrategias.

Debemos entender que pasar la estafeta de la Empresa Familiar llevará en los siguientes años complejidades adicionales. Los cambios se siguen dando de manera vertiginosa, no podemos ser meros espectadores, debemos entender que debemos actuar con premura y anticipación para lograr mantener, transformar y fortalecer a nuestra empresa familiar. Y en esta premura cuidar nuestra relación afectiva de familia es fundamental, porque sobre eso se estructura la empresa.

Aprovechemos la magia de la Navidad para recordarlo, para renovar nuestro compromiso y rememorar los valores que de generación en generación deben guiar nuestro camino.♥



# DOSSIER

YEARBOOK | FINANZAS

## EMPRESAS QUE TRASCIENDEN

DESPUÉS DE UN AÑO COMPLICADO, LAS COMPAÑÍAS MEXICANAS MÁS INFLUYENTES SE PREPARAN PARA ENFRENTAR NUEVOS RETOS; CONOCE SU LEGADO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS



Foto: Istock



# LO QUE MUE

Fotografías: Stock



# VE A MÉXICO



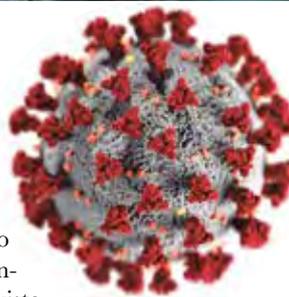
**HAY EVENTOS Y SITUACIONES QUE TIENEN UN PESO ESPECÍFICO EN LA ECONOMÍA Y DINÁMICA SOCIAL DE UN PAÍS. EN EL CASO DE MÉXICO, IDENTIFICAMOS SEIS QUE HAN ESTADO DEFINIENDO AGENDAS POLÍTICAS Y DEL SECTOR EMPRESARIAL.**

**POR RODRIGO PÉREZ REMBAO**



1

## LA PANDEMIA DE COVID-19



Imposible no empezar esta lista con lo que nos ha puesto en jaque desde principios de 2020. Desde el punto de vista económico, sabemos que México tuvo una fuerte contracción en su segundo trimestre, a causa de la pandemia; fue tan severa, que no existe registro de otra igual. Como consecuencia de ello, el crecimiento económico durante ese periodo fue de -8.4%. Por fortuna, para el tercer trimestre de ese mismo 2020 inició un proceso de recuperación que, sin embargo, se interrumpió en el segundo semestre de 2021.

Al finalizar 2021, el PIB registró cuatro puntos porcentuales por debajo del que registró 2018 (recordemos que en 2019 no hubo crecimiento económico) y 12 menos de lo estimado si el país hubiera seguido creciendo al ritmo en que lo hacía antes de que se desatara la crisis por la pandemia.

Hay que decir que la recuperación económica en México ha sido más lenta que en otros países latinoamericanos, como es el caso de Argentina, Chile, Colombia y Brasil, que a principios de este 2020 habían ya alcanzado los niveles de PIB que registraban antes de la pandemia. ¿A qué se debe este rezago mexicano?

Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA, encuentra tres factores clave: A. México se ha visto particularmente afectado por las interrupciones en las cadenas de suministro globales, dado nuestro perfil manufacturero. B. No haber recurrido a impulsos fiscales contracíclicos afectó, no solo al aparato de producción, sino al mercado laboral. De ahí que estemos viendo un aumento en el subempleo y el comercio informal, en comparación con lo que ocurría antes de la pandemia. C. Algunas políticas públicas, como la propuesta de reforma eléctrica, por ejemplo, han generado incertidumbre entre inversionistas.

2

## AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO

El 1 de enero de 2022 entró en vigor el nuevo incremento del salario mínimo, esta vez en un 22 %, lo que representó el aumento más alto en los últimos 34 años, para beneficio directo de aproximadamente 6 millones de trabajadores, registrados ante el Seguro Social, que perciben este ingreso.

El aumento se dio gracias a la aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami), que obtuvo unanimidad de los tres sectores involucrados: trabajadores, empleadores y gobierno. Con el incremento, el salario pasó de \$ 141.70 a \$ 172.87 pesos diarios, con excepción de la Zona Libre de la Frontera Norte, donde el incremento fue de \$ 213.39 a \$ 260.34.

Cabe mencionar que este es el cuarto aumento que se lleva a cabo en la actual administración, lo que ha permitido pasar de los \$ 88.36 pesos diarios que percibía el trabajador en 2018 a los \$ 172.87 pesos que percibe actualmente, lo que equivale a una recuperación del 71 % del poder adquisitivo.

Según datos de la Conasami, desde 1994 hasta 2019, el aumento acumulado había sido solo de 11 %. El argumento que habían dado las distintas administraciones para ello era que esto dispararía la inflación. Sin embargo, investigadores del Banco de México, apoyándose en diversos estudios publicados, como el de Raymundo M. Campos y Gerardo Esquivel (2020), han constatado que no ha habido un impacto significativo en este sentido.

De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), los dos principales riesgos frente a los incrementos del salario mínimo son el aumento del desempleo y de los precios en general. El Instituto destaca tres factores a partir de ello:

El ingreso de los trabajadores formales de menores ingresos ha mejorado en los últimos tres años.

El desempleo no ha aumentado significativamente a causa del incremento del salario mínimo.

La inflación en la frontera norte tuvo un incremento de 1.2 % en 2019 debido al incremento en el salario mínimo, pero tal efecto se diluyó, dada que el IVA se redujo a la mitad de manera simultánea.





## EL DILEMA DE LOS AEROPUERTOS

La conversación sobre el problema de saturación del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, de la Ciudad de México, inició hace dos décadas, alrededor del año 2000, cuando estaba cerca de llegar al máximo de su capacidad: 32 millones de pasajeros.

Consecuencia de ello, en la administración de Enrique Peña Nieto surgió la propuesta de crear un 'hub' aeroportuario en un terreno federal, para que se convirtiera en el principal centro logístico de pasajeros y comercio del país. Su ubicación era el extinto lago de Texcoco, lo que implicaba una inversión aproximada de US\$ 13,000 millones para acondicionar el terreno.

Sin embargo, la llegada de Andrés Manuel López Obrador y su política de austeridad, echaron para atrás este "faraónico" proyecto, sustituyéndolo por un plan mucho más modesto, en la base aérea militar de Santa Lucía. Según cálculos de la Auditoría Superior de la Federación, el costo de la cancelación rebasa los US \$9,000 millones, aunque el gobierno federal señala que solo ha gastado US \$5,000 millones.

Sin lugar a dudas, la infraestructura aeroportuaria de una ciudad como la capital mexicana tiene un impacto importante en la movilidad, en el mercado laboral y en el flujo de bienes y servicios. De esta depende, en gran medida, la diversificación de la economía y la llegada de inversión.

De acuerdo con Raymundo Tenorio, profesor emérito de economía en el Tecnológico de Monterrey, "la reacción de la OCDE, del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo y las cúpulas empresariales fue de que se estaba destruyendo la posibilidad de tener un gran potencial logístico, de turismo, de fuentes de trabajo".

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se inauguró el 21 de marzo de este 2022, en medio de polémicas. De acuerdo con su director, el General Brigadier Isidoro Pastor, el Plan Maestro de Desarrollo contempla que no será hasta el año 2026 cuando se den las condiciones de demanda para cubrir los gastos de operación. Dijo, además, que para 2052, el AIFA tendrá un flujo aproximado de 85 millones de pasajeros al año.

El gran reto es que el Valle de México tenga un aeropuerto que, no solo ofrezca el servicio de transporte, sino que sea fuente directa e indirecta de miles de empleos y fortalezca la economía. Esperemos que así sea.

# 4

## LA REGULACIÓN DEL CANNABIS, AÚN PENDIENTE

A principios de octubre, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, manifestó que "nadie debería estar en la cárcel solo por consumir o poseer marihuana". Esto significó el indulto a los delitos federales por posesión de esta planta y exhortó a los gobernadores a seguir sus pasos. Hoy, en 19 de los 50 estados de nuestro país vecino es legal su uso recreativo. La declaración del presidente representa una nueva narrativa frente al complejo y tan costoso tema de las drogas.

Mientras tanto, México sigue siendo el único de los tres países que conforman el T-MEC que aún no regula el consumo personal o recreativo de la marihuana. Es cierto que en marzo de 2021 la Cámara de Diputados aprobó en lo general un dictamen, pero aún es necesario contar con la aprobación del Senado.

En el panorama actual, se ha vuelto de suma importancia que la Cámara de Senadores establezca un marco normativo, no solo para el uso personal de esta planta, sino para el uso industrial. Por un lado, los homicidios han aumentado de manera exponencial desde 2006, cuando el Ejército empezó a combatir el crimen organizado. La inercia continúa y este sexenio apunta a convertirse en el más violento de la historia reciente. Por otro lado, los niveles de consumo, también han ido en aumento. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017, 8.6 % de la población había consumido alguna vez en su vida marihuana, siendo esta la droga más utilizada.

Pero el tema de las drogas no solo es un asunto de seguridad y salud pública, sino que tiene también un carácter económico. Según expertos, una vez liberado su uso, se crearían las condiciones para impulsar una industria con potencial para alcanzar un valor de mercado de \$ 5,000 millones de pesos.

Hasta el momento, sigue la espera de que el Senado emita una legislación que regule la cadena productiva y comercial del cannabis, y que la Cofepris emita los permisos necesarios para su portación y consumo con fines recreativos.





5

## LA REFORMA LABORAL SOBRE LA SUBCONTRATACIÓN

El 1 de septiembre de 2001 entraron en vigor las nuevas reglas sobre el ‘outsourcing’. Desde entonces quedó establecido que, de no acatarse las nuevas reglas, y simular servicios especializados o firmar contratos para suministro de personal, podría ser castigado hasta con nueve años de cárcel o multas superiores a los cuatro millones de pesos, de acuerdo con lo estipulado en el Código Fiscal de la Federación. De esta manera se incorporaron las multas por incumplimiento más elevadas en la historia legislativa laboral.

Aunado a lo anterior, se estableció que las facturas emitidas por suministro de personal o subcontratación de servicios especializados perderían sus efectos para deducibilidad, de no contar con la inscripción al Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas (Repse).

En septiembre de este año, es decir, a un año de haber entrado en vigor esta reforma, el Banco de México reconoció en ella un factor clave en el crecimiento de los salarios nominales en el sector formal a niveles que no se habían alcanzado desde 2001, beneficiando con ello a más de 2.5 millones de trabajadores.

Como parte del informe correspondiente al segundo trimestre de 2022, el banco hizo un análisis de cómo han evolucionado los salarios de los trabajadores afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), encontrando una importante aceleración en el ritmo de crecimiento a partir de junio de 2021.

Como contraparte, también es importante mencionar que, alrededor de un 42% de las organizaciones, identifica como principal reto, consecuente de la reforma sobre subcontrataciones, un incremento importante en la carga administrativa y laboral.

6

## LA POPULARIZACIÓN DEL TRABAJO A DISTANCIA



Hoy a todos nos queda claro que, a raíz de la pandemia, el mundo cambió en muchos aspectos. Enfocándonos en el ámbito organizacional, uno de los principales cambios, sin duda, tiene que ver con un mayor apoyo en los recursos que ofrece la tecnología para eficientar roles y funciones. Mención aparte merece la popularización del teletrabajo, o trabajo a distancia, al que tuvimos que recurrir por necesidad, para luego no querer prescindir de él, dados sus beneficios.

El impacto que ha tenido esta nueva manera de trabajar se puede observar desde diferentes ángulos.

### Perspectiva Socioeconómica

Los beneficios se empiezan a notar desde las calles. Si los trabajadores no tienen que trasladarse a un centro de trabajo diariamente, por cortas que sean las distancias, el tráfico disminuye. Además, nadie se ve forzado a cambiar su domicilio, tratando de conseguir el trabajo anhelado. Ni qué decir de las personas que tienen alguna discapacidad, ya que, en este esquema de trabajo en casa no tienen que conformarse con espacios inadecuados para ellos.

### Perspectiva Empresarial

Las organizaciones adquieren una flexibilidad muy conveniente, en tanto que pueden contratar talento al que tal vez no tenían acceso por cuestiones geográficas, lo que les permite responder de mejor manera a las necesidades del mercado global.

Otro aspecto importante es la reducción de costos, ya que les será posible ahorrar cantidades considerables al reducir su inversión en infraestructura. Cabe destacar que reducir costos en este rubro no tiene una repercusión en negativa en la productividad, sino al contrario, ya que, de manera remota, los colaboradores pueden mantener, y hasta mejorar su ritmo habitual de trabajo.

### Perspectiva de los Trabajadores

Efectuando sus labores desde casa, el trabajador no solo se ahorra el desgaste de los traslados, también puede mejorar sustancialmente su alimentación, disminuir sus factores de estrés y aumentar sus oportunidades de pasar tiempo en familia, lo que se convierte en una mejor calidad de vida y, por ende, en mejores condiciones para la productividad.

De acuerdo con la investigación “Trabajo remoto: personalidad y rendimiento”, llevada a cabo por Ian MacRae y Roberta Sawatzky, quienes trabajan de manera remota tienden a ser más autónomos, resilientes, competitivos y abiertos a recibir retroalimentación.

Sobra decir que esta lista podría crecer (si gozáramos de mayor espacio) o cambiar, según el enfoque y los criterios que deseen aplicarse. Sea como sea, pensamos que la reflexión en torno a estos seis elementos es fundamental.

LOS  
mejores  
**Semi-  
nuevos**



TASA DESDE

**11.99%**

|  
y  
|

**0%**

COMISIÓN  
POR APERTURA

**surman  
seminuevos  
.com**



 **871 707 8812**

    Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com) | [surmanseminuevos.com](http://surmanseminuevos.com)

\*En financiamiento a 60 meses es necesario un enganche mínimo del 25%, adquirir una garantía mecánica\*\* y calificación interna SBI IR 0-3.  
Vigencia al 31 de diciembre de 2022.

**Scotiabank.**

# EL AÑO DEL RESURGIMIENTO

POR TALÍA  
ROMERO

2023 SERÁ UN AÑO DE GRAN EXPECTATIVA PARA LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA, QUE TRAS SALIR DE LA PANDEMIA, ESPERA SACAR PROVECHO DE LOS DISTINTOS FACTORES QUE LA POSICIONAN COMO UNA REGIÓN DE GRAN POTENCIAL QUE ES ADEMÁS ATRACTIVA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA

**P**ara aprovechar las tendencias globales de reubicación de operaciones de manufactura y atraer la inversión de grandes empresas a La Laguna, organizaciones como Fomento Económico Laguna, A.C., ha preparado el re-lanzamiento de materiales para promover la región bajo la denominación “Invest In La Laguna”.

Esta plataforma que será presentada al inicio del 2023 ofrecerá información demográfica y económica desde un enfoque regional, que será la base de una estrategia conjunta de promoción, sumada a los esfuerzos estatales de Coahuila y Durango, y municipales de todos los que integran la Zona Metropolitana de La Laguna.

## LAS VENTAJAS DE UNA ZONA PRIVILEGIADA

Desde Invest In La Laguna se busca comunicar a los principales actores del comercio global las ventajas competitivas que ofrece nuestra región para los proyectos que buscan instalarse en el norte de la República Mexicana:

1

### UBICACIÓN

La Laguna se ubica en medio de las regiones Noreste, Centro Norte y Noroeste, que juntas concentran el 40% del PIB de México. Está en el Corredor Económico del Norte, que concentra también el 30% de la inversión extranjera directa con un 52% de índice de especialización manufacturera. Además forma parte del Corredor TMEC, que une al Pacífico mexicano con Estados Unidos y Canadá.

2

### CONECTIVIDAD

La Laguna cuenta con una excelente conectividad terrestre. Por aquí atraviesan dos de los más importantes ejes carreteros del país. Y es también un nodo ferroviario con inmejorables oportunidades para el desarrollo logístico y empresarial.

3

### DEMOGRAFÍA

Repartida en cinco municipios metropolitanos, La Laguna es habitada por 1.4 millones de personas, con un bono de población joven importante y un alto número de egresados de programas técnicos y administrativos.

4

### PRODUCTIVIDAD Y CAPACIDAD DE INDUSTRIA

La Comarca Lagunera es primer lugar en productividad en ciudades de más de un millón de habitantes, y séptimo en valor bruto agregado. Ofrece 41.85% más que el promedio nacional en producción por hora en la industria manufacturera.

Contamos con más de 2,400 hectáreas para uso industrial y 20 parques industriales. Empresas de prestigio han decidido ya instalarse en La Laguna, tales como Lala, SuKarne, Pilgrim's, Met-Mex Peñoles, John Deere, Caterpillar, Milwaukee Tools, Kone, Hennigens, Lear, Toyota Boshoku, Jonhson Controls, Lincoln Electric, Hyosung, Sumitomo, Vishay, entre otras.



Zona metropolitana de La Laguna

Fotos: Cortesía

5

### PODER Y POTENCIAL ECONÓMICO

La Laguna es un relevante polo de desarrollo económico con grandes expectativas de crecimiento y exportación, con una población económicamente activa de 574,810, un PIB de 18,070 millones de dólares (mdd) en 2020, del cual 75% es del sector industrial.

Posee una industria alimentaria de alto valor agregado con producción bruta de 2,211 mdd y un valor agregado de 763.9 mdd. Es potencia en producción de proteínas de origen animal.

Destacamos en la industria metalúrgica por la producción de plata, oro, plomo y zinc, con una producción bruta de 6,129 mdd y un valor agregado de 906.5 mdd.

Se cuenta con un pujante sector manufacturero de maquinaria y equipo con una producción bruta de 1,072 mdd y un valor agregado de 234.2 mdd. La Laguna es fuerte también en la fabricación de equipo de transporte, con producción bruta de 1,119 mdd.

En producción de energías renovables, cuenta con el Parque Solar Villanueva, el más grande de América: 754 MW de capacidad.

6

### SU GENTE TRABAJADORA

La zona metropolitana cuenta con mano de obra técnica y calificada de gran rentabilidad, preparada en las más de 50 universidades y escuelas técnicas, con 3,839 egresados al año de carreras técnicas y 3,600 egresados de ingenierías. El promedio de salario mensual es de 459 dólares (9,180 pesos).

Además de sistematizar información y llevar materiales de promoción a oficinas estratégicas, FOMECA atiende visitas de inversionistas, ofrece tours de Real Estate y Calidad de Vida, y acerca la experiencia de las y los más grandes empleadores de la región para acompañar el proceso de instalación de las empresas que deciden instalarse en La Laguna.



Parque Solar Villanueva

## EL CORREDOR ECONÓMICO DEL NORTE



9 % de la población nacional



10 % de la producción total bruta



7.5 % de las unidades económicas



30 % de inversión extranjera directa



52 % índice de especialización manufacturera

### EMPRESAS QUE ATRAEN EMPRESAS

El desarrollo integral de las ciudades requiere de una conjunción de actores, esfuerzos y acciones que conduzcan al bienestar de sus habitantes. Una pieza fundamental en esta tarea es la de atraer inversiones que ofrezcan empleos formales, bien remunerados, y que contribuyan a mejorar las condiciones de infraestructura y servicios para toda la comunidad.

Por décadas, la industria ha ubicado sus operaciones en diferentes partes del mundo, de acuerdo a sus necesidades y oportunidades para mejorar la productividad. En ocasiones, esta localización ha llevado a la industria a países muy alejados de sus principales clientes. La pandemia por Covid-19 ocasionó problemas de suministros a nivel global, y la necesidad de resolverlos detonó un proceso que se denomina ‘nearshoring’, es decir, la transferencia de los centros de producción de distintos mercados a lugares más cercanos de sus destinos finales.

Esta tendencia ha despertado un aire de esperanza y buenas expectativas para México, que comparte frontera con el principal país importador en el mundo, Estados Unidos de Norteamérica. Especialmente en los estados del norte del país, que tienen una tradición industrial y manufacturera ya consolidada, hemos visto un aumento en el interés y la instalación de empresas. La Zona Metropolitana de La Laguna no ha sido excepción.

La llegada de una empresa nueva a La Laguna trae consigo una serie de buenas noticias. Por un lado, la construcción misma de naves y bodegas activa al sector de la construcción y al inmobiliario. Dependiendo del ramo de la industria o servicio que ofrezca, se emplea talento local que se ha formado en especialidades técnicas que esa empresa necesita. Esa nueva oferta de empleo, sumada a las que ya están instaladas, construye un mercado laboral más competitivo. Además, otros negocios locales tienen la oportunidad de ofrecer sus materias primas, productos o servicios a un nuevo cliente potencial y a nivel global.

En el caso de ciertas empresas de manufactura que no encuentran en la cadena de proveeduría cercana los insumos específicos que requieren para su producción, se puede agregar otra buena noticia: posiblemente traigan detrás de sí a otras empresas que ya fabrican esos insumos.

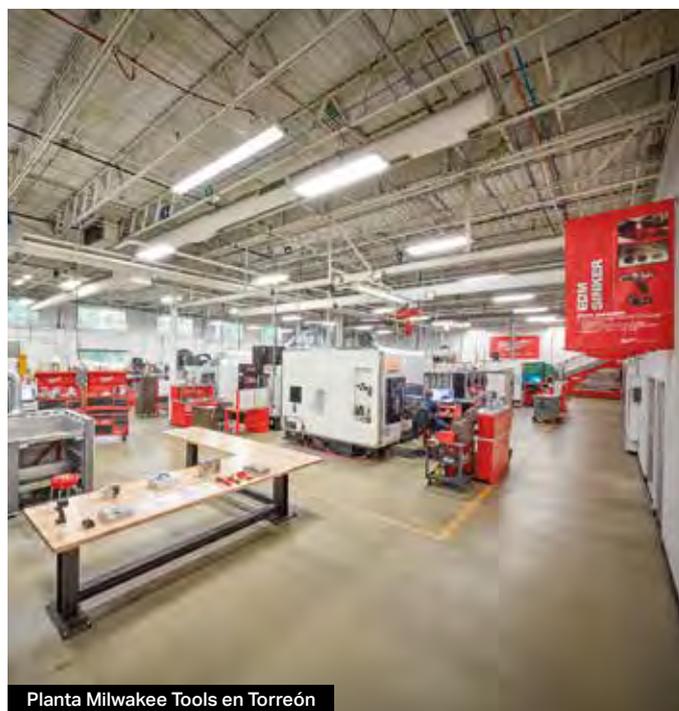
### UNIÓN DE PODERES, LAZO VITAL PARA LA REGIÓN

El rol de los gobiernos locales y federal en el proceso de atracción de estas inversiones es fundamental. Ya que es en sus instancias desde donde se ofrecen condiciones para su instalación, que van desde incentivos fiscales hasta condiciones de infraestructura y servicios públicos necesarios para las operaciones, es importante que las autoridades se coordinen y establezcan programas continuos de promoción y atención a inversionistas.

Pero el mejor incentivo para invitar a invertir en La Laguna es la experiencia misma de las empresas que ya se encuentran operando. Algunas de ellas han crecido en producción y planta laboral tan aceleradamente, que pueden dar cuenta de la eficiencia del talento local, la ubicación estratégica y en general de una cultura empresarial que conoce la plaza y acompaña estos procesos.

### EL PARQUE SOLAR MÁS GRANDE DE AMÉRICA

De cara al futuro y tomando en cuenta las exigencias del nuevo mundo, la Comarca Lagunera cuenta con el Parque Solar Villanueva, ubicado en Viesca, Coahuila, siendo el primer proyecto fotovoltaico de gran escala en iniciar operaciones tras la Reforma Eléctrica de 2018. Con una inversión de 650 millones de dólares, se extiende en un área de 2,400 hectáreas en las que se instalaron 2.3 millones de paneles solares, generando anualmente 1,700 GWH y produciendo 828 millones de watts.▶



Planta Milwaukee Tools en Torreón

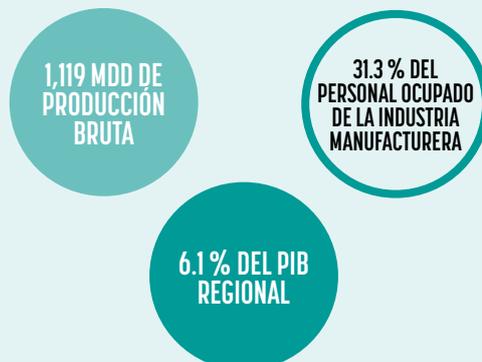
## INDUSTRIA ALIMENTARIA



## INDUSTRIA METALÚRGICA



## INDUSTRIA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



Fuente: Secretaría de Energía, IMPLAN, Reporte FMI e INEGI



ESPECIAL

# LAS 50 EMPRESAS MÁS INFLUYENTES

Para la realización del listado Las 50 Empresas más Influyentes de La Laguna, PLAYERS of Life evaluó una mezcla de indicadores económicos y sociales, haciendo honor a porqué son las compañías más poderosas en nuestra región en 2022





01

## ALGODONEROS

Bajo la administración de Guillermo Murra Marroquín, Algodoneros del Unión Laguna retomó la identidad y comunión con la noble afición al béisbol en La Laguna. Con su debut en 1940 en la Liga Mexicana de Béisbol, es el equipo deportivo profesional de mayor antigüedad de la región y, en 1942 obtuvo el campeonato de la mano del manager y jugador, Martín Dihigo.

En el Parque de la Revolución ofrecen al público una opción de entrenamiento familiar a través del deporte, promoviendo la sana convivencia social.

**"Competir al más alto nivel no se trata de ganar. Se trata de preparación, coraje, comprensión y cuidar de tu gente con todo el corazón. Ganar es solo el resultado"**

JOE TORRE



02

## BÁSCULAS REVUELTA

Marca consolidada con presencia en todo el país, así como en algunas partes del extranjero. Líderes en la fabricación de básculas para uso industrial, comercial y agropecuario. Es, además, el único productor en el mundo que comprueba cada báscula en fábrica al 100 % de su capacidad. Principalmente ofrece servicios de calibración de ins-

trumentos para pesar, unidades móviles para inspección y calibración, básculas y metrología.

FUNDADOR:  
**DON JOSÉ REVUELTA**



FUNDADOR:  
**JOSÉ AMARANTE URIBE**



03

## CATOSA

Inicia sus actividades en junio de 1948, con Grupo Amher, con matriz en Torreón, Coahuila. Hoy es parte importante en la red de distribuidores International, para convertirse en el grupo camionero más importante del país. En 1999, expande sus terrenos abriendo la sucursal de Catosa Gómez Palacio. En 2005, se abre abrió la sucursal en Monclova, mientras que en Piedras Negras se abrió en 2016.

40.4%

**DE CRECIMIENTO ANUAL EN VENTAS AL EXTRANJERO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**

IMPLAN



## 04

### CARNES MUMA

Desde 1983, Carnes Muma se ha distinguido por la calidad en sus productos a base de carne de cerdo, que van desde la crianza y engorda hasta el procesamiento, comercialización y distribución de sus productos. Una empresa 100% mexicana y líder en la Comarca Lagunera con presencia importante también en el mercado nacional.

FUNDADOR:  
**MIGUEL MURRA**



## 05

### CIMACO

En 1930, los señores Carlos I. Marcos y Elías Murra Marcos fundaron Cimaco, que hoy en día es una de las más importantes cadenas comerciales del norte de la república, dando empleo directo a más de 2 mil personas y con presencia en las ciudades de Torreón, Monclova, Saltillo, Ciudad Juárez, Mazatlán y Culiacán. Actualmente, su Director General es el Lic. Alfredo Murra Farrús.

Sus tiendas ofrecen principalmente productos para el hogar y ropa de las mejores marcas, tanto nacionales como extranjeras.

**"Siempre hay una mejor y diferente forma de hacer las cosas, más si lo hacemos con pasión y entusiasmo"**

**ALFREDO MURRA FARRÚS**



## 06

### GRUPO COMAKO

Como una empresa privada diversificada en diferentes sectores empresariales, Grupo COMAKO se ha consolidado a través de COMAKO Energéticos, su principal división, dedicada a la venta y distribución de hidrocarburos. Más de 33 años en el mercado trabajando de la mano con PEMEX colocan a la compañía como uno de los líderes a nivel nacional.

FUNDADOR:  
**DON CHRISTIAN LEOPOLD  
COLLIER DE LA MARLIERE**



07

## COPLASA

Dedicada principalmente a la construcción industrial, comercial, institucional y de infraestructura, es una empresa competitiva en costo y tiempo. Hace 14 años comenzaron a emprender en proyectos inmobiliarios, siendo el club Ventanas de San Miguel el primero de ellos, actualmente edifican Almanara, importante proyecto en Torreón.

FUNDADORES:  
**MARCELO BREMER,**  
**ROBERTO GARCÍA**  
**Y RICARDO GARRIDO**



4,535

## MDD EN VENTAS INTERNACIONALES EN 2021

DATA MÉXICO

08

## FIMSA

Con más de 50 años en el mercado, se ha posicionado en líder en diseño, fabricación e instalación de plantas de trituración, cribado y manejo de materiales, principalmente para las industrias de la construcción, minería y reciclaje.

Actualmente cuenta con una infraestructura de más de 9,000 m<sup>2</sup> de naves industriales y un equipo de trabajo de más de 140 empleados, con una fuerza de ventas distribuida en todo México.



FUNDADORES:  
**ROGELIO GAITÁN Y ENRIQUE GAITÁN**



09

## GAFI

Empresa líder en el ramo ferretero, plomero, eléctrico y construcción, brindamos a clientes y proveedores, el mejor precio, servicio y atención. Distribuyen artículos ferreteros y de construcción de marcas líderes, satisfaciendo el mantenimiento y la construcción tanto comercial como residencial.

FUNDADOR:  
**IVÁN GARZA TIJERINA**





FUNDADOR:  
**ARTURO RIVERA**

**10****GALA MUEBLES**

Dedicada a la venta de muebles, es una de las cadenas de tiendas más importantes del norte del país. Ofrece los mejores productos con la más alta calidad y a los mejores precios y, sobretodo, se distingue por su excelente servicio al cliente.

Dentro de sus principales productos sobresalen salas, recámaras, comedores, cocinas, integrales, refrigeradores, lavadoras, minisplits y sillones. Actualmente cuentan con más de 80 puntos de venta principalmente en el norte de la República Mexicana.

**11****GALLEGOS TRAILERS**

Es una empresa que tiene el objetivo de ofrecer servicios de reparación y fabricación de unidades a diferentes compañías transportistas del país. Actualmente es líder en la fabricación de semirremolques a nivel nacional e internacional.

FUNDADOR:  
**GERARDO GALLEGOS**



Sus principales productos son: cajas secas, tanques, volteos, tolvas, plataformas, silos, chasis, equipos sobre chasis, camas bajas, dollys y equipos especiales.

**12****GEBESA**

Con casi medio siglo de productivo servicio, Gebesa es una empresa líder en el ramo de manufactura de mobiliario con presencia en toda la República Mexicana y en 32 de los 50 estados de los Estados Unidos, tiene 'showrooms' en Phoenix, Nueva York, El Paso y Michigan, lo que la posiciona con gran éxito. De entre sus principales productos, además del mobiliario para oficina, sobresale el mobiliario contract y las cajas para herramienta.

FUNDADOR:  
**BOYARDO SALMÓN**

**351.8****MDP DE PIB ESTIMADO EN 2021**

DATA MÉXICO

# 13

## GESOL

Originalmente como tostador local de café en 1940, es desde 1985, una empresa pionera en el desarrollo de marcas propias en México. Son socios especialistas en la producción, envasado y distribución de café, tienen oficinas en México, Estados Unidos y España, además de que exportan a los cinco continentes.



DIRECTOR GENERAL:  
**GERMÁN SANFELIZ**

# 52%

## ÍNDICE DE ESPECIALISTAS DE ESPECIALIZACIÓN MANUFACTURERA

INEGI

# 14

## GOLDEN LOGISTICS

Empresa dedicada a satisfacer las necesidades de transportación brindando soluciones óptimas y a precios competitivos. Ofrecen los servicios de transporte terrestre, aéreo, marítimo y ferroviario, además de contar con almacén. Con Golden Logistics puedes estar seguro de que tu mercancía será entregada en cualquier parte del mundo sin contratiempos y en excelentes condiciones.



Certificada C-TPAT, iniciativa entre el gobierno de los Estados Unidos y la iniciativa privada con la finalidad de garantizar la seguridad en las distintas áreas de la cadena de suministro y protegerla en contra del terrorismo.

FUNDADOR:  
**ING. CLAUDIO MELÉNDEZ QUINTERO**

# 15

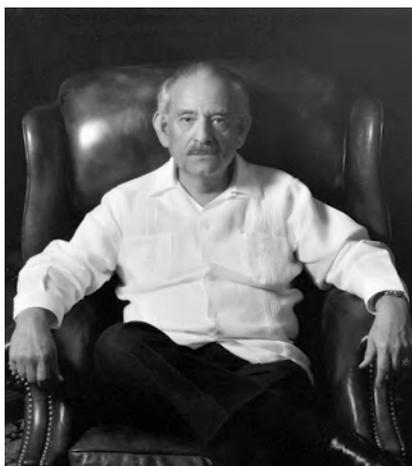
## GRUPO BATTA

Con 52 años en el mercado, es una empresa consolidada en el ramo del calzado, ropa, accesorios y electrónicos con toda una serie de conceptos comerciales: BHermandos, ISHŪ, BMóvil, Ofertazo y Ca\$hMóvil. Es una de las cadenas de retail más exitosas al tener presencia en 56 ciudades del norte, centro y sur de México.



FUNDADOR:  
**DON JACOBO BATARSE**





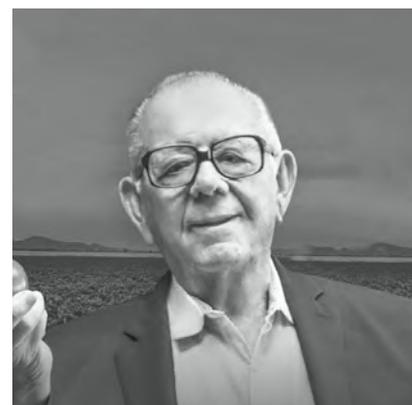
FUNDADOR:  
**DON CARLOS A. HERRERA ARALUCE**



# 16

## GRUPO CHILCHOTA

Con casi 55 años de tradición, Quesos Chilchota es una de las empresas más importantes en la elaboración de derivados lácteos y es líder en la producción de quesos frescos en América Latina. El nombre de la empresa se atribuye a Chilchota, Michoacán, lugar que vio nacer a Don Ernesto Herrera Zavala, padre del fundador. Esta empresa comenzó su exitoso camino con tan solo siete trabajadores produciendo y comercializando únicamente queso fresco.



# 18

## GRUPO GR

GRUPO GR es una empresa mexicana dedicada a la producción, empaque, transporte y comercialización de tomate, pepino, chile jalapeño, papa, cebolla y nuez. Con oficina matriz ubicada en la ciudad de Torreón, Coahuila, unidades de producción en distintos estados de la República Mexicana, así como centros de distribución en los principales mercados de Abastos Nacionales y fronteras como McAllen, Texas y Nogales, Arizona.

FUNDADOR:  
**JUAN GONZÁLEZ REYES**



# 459

## DÓLARES, PROMEDIO DE SALARIO MENSUAL

INEGI

# 17

## GRUPO DÁVILA

Empresa cien por ciento mexicana con experiencia de más de 37 años en el Mercado Nacional e Internacional en la Fabricación y Venta de un amplio espectro de muebles metálicos para Almacenaje, Comercio, Oficina e Industria.

FUNDADORES:  
**GRUPO DÁVILA**





# 19

## GRUPO INMOBILIARIO LAS VILLAS

El desarrollo residencial de mayor valor en La Laguna. Tiene una ubicación inmejorable al norte de la ciudad, en el corazón de la nueva zona de desarrollo ofreciendo además un moderno concepto de seguridad, exclusividad y confort.

FUNDADOR:  
**FAMILIA VILLARREAL GONZÁLEZ**



# 20

## GRUPO JIBE

Empresa lagunera con 47 años de experiencia dedicados a la construcción, producción de concreto hidráulico y asfáltico, triturados y desarrollo de complejos inmobiliarios. Recientemente crearon La Rúa, en elegante complejo residencial en la zona de mayor plusvalía de la Comarca Lagunera.

FUNDADOR:  
**DIEGO JIMÉNEZ BERUMEN**



# 21

## GRUPO LALA

Empresa alimenticia lagunera enfocada principalmente en los ramos de la industria láctea y cárnica. Fue fundada en 1950, cuenta actualmente con presencia en los Estados Unidos, Brasil y Centroamérica, además de la República Mexicana, siendo una de las más grandes del mundo en su área de trabajo. Da empleo a más de 38,000 personas en sus distintas áreas.

**"El tiempo ha sido la clave del éxito"**

PRESIDENTE DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO:  
**EDUARDO TRICIO HARO**





FUNDADOR:  
**PABLO DÍEZ FERNÁNDEZ**



22

**GRUPO MODELO**

Fundado en 1925, Grupo Modelo es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Desde 2013 es la séptima zona del mayor grupo cervecero a nivel mundial, Anheuser - Busch In Bev. Actualmente cuentan con 17 marcas nacionales entre las que destacan Corona Extra, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Operan 11 plantas en México, ocho industriales, dos artesanales y una experimental.

Generan más de 32,000 empleos directos y miles indirectos que van desde los campos de cebada, comercialización y los puntos de venta.



24

**GRUPO SURMAN**

Con casi 40 años, Grupo Surman representa 43 marcas a través de 106 concesionarias automotrices, con presencia en nueve estados de la República Mexicana. Su experiencia y profundo conocimiento del sector los ha consolidado como el Grupo Automotriz más importante del país. Por otra parte, son reconocidos por Grupo Expansión y Top Companies en el Ranking de Súper Empresas “Los Lugares en donde todos quieren trabajar”, y en el Ranking “Las 500 empresas más importantes de México” respectivamente.

DIRECTOR OPERATIVO:  
**YUSSEF MANSUR GONZÁLEZ**



23

**GRUPO SIMSA**

Surge de la unión de empresas laguneras dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios en distintas divisiones, tales como Transporte, Energético o Construcción principalmente.

Actualmente emplea a más de 9,000 personas en sus diferentes áreas y tiene una importante presencia a nivel nacional, principalmente en los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Morelos, Oaxaca, Puebla, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.



FUNDADOR:  
**DON SALOMÓN ISSA MURRA**





25

## GRUPO VALMUR

Con importante presencia en el norte del país, es uno de principales distribuidores autorizados de las marcas: Toyota, Honda, Hyundai, Mercedes - Benz, Sprinter, Jeep, Chrysler, Dodge, Ram y Fiat. El Grupo Valmur continúa con un sólido crecimiento en la Comarca Lagunera, Durango y Saltillo

FUNDADOR:

**LIC. GUILLERMO MURRA TALAMÁS**



26

## GRUPO VERSA

Más de 40 años de brindar soluciones de alta calidad para la protección de cultivos, aplicando tecnologías y procesos de bajo impacto ambiental. Son líderes en su ramo y cuentan con un portafolio integral, procurando siempre la rentabilidad de los agricultores al generar producciones agrícolas más sanas y de mayor calidad.

FUNDADOR:

**ENRIQUE VERA**



27

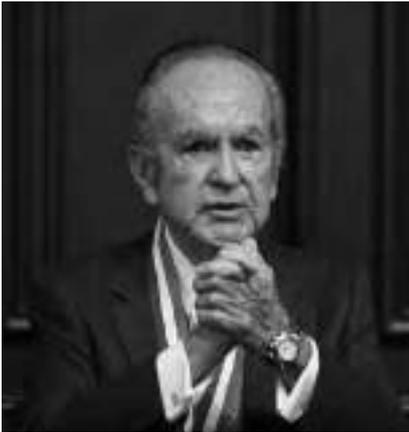
## JOPER

Con más de cuatro décadas fabricando maquinaria para la construcción, es la mejor opción para las personas e industrias dedicadas a la construcción de blocks. Siempre diseñando maquinaria de alta calidad y resistente al trato que implica el sector laboral al que pertenecen.

FUNDADOR:

**DON JORGE PÉREZ VALDEZ**





28

## INDUSTRIAS PEÑOLES

Es la empresa minera más importante de la República Mexicana y el primer productor nacional de zinc, oro y plomo, además de ser el líder mundial en producción de plata, con un total aproximado de 80,500,000 onzas troy de plata y 756,000 de oro anualmente. Fundado en 1887, ha contribuido al desarrollo económico y social de México durante más de 13 décadas, transformando los recursos minerales en productos útiles para la industria.

FUNDADOR:

**RAÚL BAILLÉRES CHÁVEZ**



29

## LAGUNERO, ALIMENTOS BALANCEADOS

Productora de alimentos balanceados principalmente para ganado lechero y de engorda con tecnología de punta y modernidad en su planta. Para garantizar la calidad de sus productos, cuentan con laboratorio de análisis de humedad, cenizas, grasas, proteínas entre otras y autorizado ante SENASICA.

FUNDADOR:

**ARTURO GILIO RODRÍGUEZ**



30

## LATITUD 25

Conformada por talento lagunero, es una empresa dedicada al desarrollo inmobiliario como son. Inversión, adquisición, administración, diseño de proyectos, desarrollo y comercialización de propiedades residenciales y comerciales con la más alta calidad. Su principal característica es crear lugares confortables bajo un concepto de originalidad en cada uno de sus proyectos.

FUNDADOR:

**JESÚS RAÚL VILLARREAL**





31

## LECHE BELL

Leche Bell se especializa en la elaboración y distribución de productos lácteos y sus derivados, como leche, Chocobell, yoghurt, crema, queso, agua y bebidas saborizadas. Conservando siempre la frescura y cremosidad que les caracteriza. Actualmente su cobertura llega a todas las tiendas de auto-servicio, tiendas de conveniencia y a más de 4,500 tiendas detallistas.

**“Seguir ganándonos el corazón de los laguneros día a día, como lo hemos hecho por cinco generaciones, con nuestro sabor y frescura”**

FUNDADOR:  
**RAFAEL AROCENA**



32

## MADERO EQUIPOS DE ORDEÑO

Fundada en 1989, Madero Equipos de Ordeño ha ido evolucionando y creciendo a través del tiempo. La empresa ofrece productos y servicios que se convierten en soluciones integrales con un alto nivel de innovación, tecnología y calidad que proporcionan un gran valor agregado a la operación lechera, haciéndola más eficiente y rentable, siendo líder en el sector.



FUNDADOR:  
**PEDRO GERARDO MADERO**



**ANUALMENTE SE GENERAN**

**5,712**

**OPERACIONES DE EXPORTACIÓN EN LA LAGUNA**

IMPLAN

33

## MERCAMAT

Originaria de Torreón, creció rápidamente y actualmente tiene presencia en Piedras Negras, Monclova, Saltillo, Acuña y Guadalajara. En la Comarca Lagunera ya cuenta con distintos servicios y departamentos como, construcción, acabados y concretos, así como diversos centros de distribución.

FUNDADOR:  
**RICARDO BARROSO FEATHERSTON**





34

**MERCANTIL  
FERRETERA**

Uno de los grupos ferreteros más importantes del norte de la república al tener presencia en Torreón, Gómez Palacio, Lerdo, San Pedro, Francisco I. Madero, Durango, Cuencamé, Guadalupe Victoria, Mapimí, Bermejillo, Villa Juárez, Canatlán y Santiago Papasquiaro. Ofrece todo tipo de productos de ferretería y herramienta en general, equipo de seguridad, jardinería, pintura, plomería y herramienta especializada para sus clientes industriales.

FUNDADOR:

**ING. LUIS FERNANDO ARIAS BARRERA**

35

**ORGANIZACIÓN  
SORIANA**

Empresa mexicana líder del sector comercial del país; sus inicios se remontan a 1968 en la ciudad de Torreón. Tienen acciones representativas del capital social y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra Soriana. Operan más de 812 tiendas de autoservicio y clubes de precio, además de la cadena de tiendas de conveniencia Súper City.

FUNDADORES:

**ARMANDO MARTÍN BORQUE  
Y FRANCISCO MARTÍN BRINGAS**

36

**ORLEGI  
SPORTS**

Grupo Orlegi comenzó en el ámbito deportivo como dueño del Club Santos, equipo de la Liga MX, así como del complejo deportivo, social y cultural Territorio Santos Modelo, donde está el estadio Corona. Se diversificó con la empresa Impulso TSM y la incorporación corporativa de Jalser. Es propietario del Atlas y del Club Tampico, en el Ascenso MX, además de Grupo Inmobiliario Orlegi, empresa de construcción a nivel nacional e internacional.

FUNDADOR:

**ALEJANDRO IRARRAGORRI GUTIÉRREZ**

# 37

## PASEO MILEX

Es el primer complejo de usos mixtos en la región, así como el primer Coworking Ejecutivo de la Comarca Lagunera además de que forman parte de una importante cadena inmobiliaria y de hospitalidad. En muy poco tiempo se consolidaron como referente en su área de trabajo al ofrecer los más modernos y confortables espacios de trabajo como son las Oficinas, Cowork y Salas de Juntas.

**"Si no sabes a dónde vas, ya llegaste, si sí sabes, ya llegaste"**

FUNDADOR:  
**MIGUEL RUIZ VILLALOBOS**



# 38

## PLAY DO IT

El primer casino social en línea de México, es un lugar de entretenimiento. Es un casino en línea de primer mundo y uno de los sitios de juegos en línea más grandes y con mayor tendencia vanguardista del mercado. Los usuarios disfrutan tanto de deportes como de experiencias de juego en máquinas reales.



# 2,400

## HECTÁREAS PARA USO INDUSTRIAL

IMPLAN



# 39

## PROMANUEZ

Con más de 35 años de operaciones, inició como una planta descascaradora y procesadora de nuez para evolucionar hasta convertirse en una importante productora de una gran variedad que abarca más de cien productos de gran calidad, entre los que se incluyen frutos secos y diversas presentaciones de nuez. Tiene presencia en La Laguna, Monterrey, Monclova y Guadalajara.

FUNDADOR:  
**ALFREDO LUGO GONZÁLEZ**





40

### RANCHO LUCERO

Empresa dedicada a la producción de diferentes alimentos y hortalizas para el mercado nacional e internacional, son además productores de leche y son productores de carne bovina. Producen 540 mil litros de leche al día y cuentan con 180 mil vacas para ordeña.

FUNDADOR:  
**FELIPE LÓPEZ NEGRETE**



41

### SANATORIO ESPAÑOL

Con más de 115 años de experiencia y prestigio está consolidado como el mejor hospital privado de la región. Cinco generaciones de laguneros han nacido con ellos y los prefieren por la calidad y calidez de sus servicios.

FUNDADOR:  
**DON EDUARDO VILLALOBOS**



42

### SAN JOSÉ SANATORIO

En 1989, el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez inició el proyecto imprimiendo en él una mentalidad de evolución constante basada en la vida consagrada al servicio. Por eso, nunca se ha dejado de adaptar el Sanatorio a las necesidades de salud de nuestra comunidad. Con esto en mente, se han ido integrando áreas de especialidades y servicios como el Centro Oncológico San José, el Centro Integral de Enfermedades Neurológicas o la Unidad Cardiovascular y de Enfermedades Respiratorias.

FUNDADOR:  
**SANTIAGO ÁVALOS RODRÍGUEZ**



18,070

### MDD DE PIB EN 2021

DATA MÉXICO

# 43

## SETRAMEX

---

Con 20 años de trayectoria, son socios clave de grandes empresas e industrias a nivel nacional e internacional, ofreciendo soluciones logísticas con el soporte de sus propios activos de autotransporte y carga especializada. Ofrece servicios de transporte con Plataformas, Autotanques, Volteos full y sencillos, Porta contenedores, Plataformas encortinadas, Tolvas presurizadas y cajas

secas. De Logística con Fletes nacionales, Terrestre internacional, Seguros, Almacenaje, Consolidado, Paquetería, Aéreo y Transporte marítimo.

FUNDADOR:  
**JORGE DÁVILA VILLAR**



# 44

## TCI LOGISTICS

---

Agencia aduanal con presencia a nivel nacional e internacional especializada en la importación, exportación y transporte de mercancía. Nace en Torreón en 1990 cuando obtiene la patente de agente aduanal, posteriormente, en 1992, le otorgan la patente Nacional de Agente Aduanal.

FUNDADOR:  
**GERARDO VALDÉS GÓMEZ**



# 45

## TRACOM

---

Con la misión y visión de generar servicios de transporte terrestres, marítimos y aéreos de la más alta calidad, hace 35 años nació la línea transportista y logística nacional e internacional TRACOM. Su objetivo principal es conectar a cada uno de sus clientes con diferentes destinos, teniendo una amplia cobertura en fronteras y puertos de México, América, Europa, Asia, África y Oceanía.

En TRACOM cuentan con equipo propio y una variedad de alianzas estratégicas con líneas americanas, centro-americanas, navieras, aseguradoras de carga y agencia aduanal. Brindan servicio 24/7 con ejecutivos altamente calificados y con una amplia experiencia, lo que garantiza no solo el éxito de cada operación, sino también un servicio de respuesta rápida y las tarifas más competitivas del mercado.



# 30%

## DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

---

IMPLAN



46

**TRANSMONTES**

Fundada en 2000, Transmontes cuenta con más de 200 socios comerciales en servicio terrestre para requerimientos estándar o servicios especializados. Cubren todas las áreas del sector logístico como son por vía marítima, aérea, 'hand carry' o despacho aduanal.

Es un grupo que integra cuatro empresas para dar servicios de transportación y logística con presencia en toda la República Mexicana y en los Estados Unidos y, al contar con actividad en ambos países, su servicio de 'transfer' brinda una eficiencia única en cuanto a tiempos, costos y calidad.



12.2%

**DEL PIB EN SECTOR ALIMENTARIO SE PRODUCE EN LA LAGUNA**

INEGI



FUNDADOR:  
**DON MARIO HAMDAN VELA**



47

**TRANSPORTES CONDESA**

Una de las empresas más importantes en el ramo de transporte de carga. Ya con más de medio siglo de experiencia y de constante evolución, es líder en el mercado al ofrecer líneas de tiempo y de calidad por encima del estándar. Cuenta con 18 sucursales en la República Mexicana y tiene presencia activa en Estados Unidos y Canadá.

48

**TRANSPORTES GARZA LEAL**

Con más de 30 años de labor ininterrumpida, comenzaron trasladando cargas hacia los Estados Unidos en una floreciente industria maquiladora. Posteriormente se dio un giro hacia la transportación de la industria alimentaria de La Laguna.

FUNDADOR:  
**EDELMIRO GARZA LEAL**





# 49

## TREBOTTI

Con más de 40 años de experiencia tiene una gran trayectoria en la construcción de inmuebles comerciales, institucionales y de servicio, en el desarrollo de proyectos de construcción y de diseño además de construcción llave en mano, automotrices, industriales, alimentos y bebidas, manufactura en general, minería, metales, comerciales y energía, desarrollo e implementación de Sistema BIM, desarrollo de ingeniería y acero industrial.

**"La creación de espacios para el desarrollo humano"**

FUNDADOR:  
**ING. FERNANDO TREVIÑO BOTTI**



# 50

## VALDEZ & WOODWARD

Agencia aduanal Valdez & Woodward, empresa con mas de 20 años de trayectoria creada con el objetivo de satisfacer las necesidades de mercado de comercio exterior que cada vez eran más demandantes, actualmente dicha empresa se ha logrado posicionar como una de las mejores en su ramo dentro del país, y cuenta con una plantilla de personal altamente capacitado para ofrecer a sus clientes, servicios únicos los cuales permitan cubrir sus expectativas, brindándoles mas que un servicio integral, una filosofía basada en excelencia. Tienen presencia en los principales puertos, fronteras y aeropuertos de México.



# LAS 20 MULTINACIONALES

- 01 ALFAGOMMA
- 02 CATERPILLAR
- 03 COOPER STANDARD
- 04 DELPHI DIESEL SYSTEMS
- 05 EASY WAY PRODUCTS CO
- 06 ENEL GREEN POWER
- 07 HENNIGES AUTOMOTIVE
- 08 HYOSUNG GST
- 09 JOHNSON CONTROLS
- 10 JOHN DEERE
- 11 JOYSON SAFETY SYSTEMS
- 12 LINCOLN ELECTRIC
- 13 MILWAKEE TOOLS
- 14 MONTIAC
- 15 PILGRIM'S
- 16 SUMITOMO
- 17 TOYOTA BOSHOKU
- 18 VF IMAGEWEAR
- 19 WRANGLER
- 20 YURA CORPORATION

FUENTES: SITIOS OFICIALES Y/O RESPONSABLES DE CADA EMPRESA

# VANGUARDIA EN EDIFICACIÓN

**Con la más alta tecnología, Cretemex marca la nueva tendencia en materiales para la construcción**

Enfocada en innovar en sistemas de construcción en México, CRETEMEX ofrece materiales con altos estándares de calidad, a un bajo costo al brindar un método constructivo utilizando Concreto Celular Autoclaveado fabricado con la más alta tecnología a nivel mundial. En ese sentido tiene la mejor relación costo – beneficio del mercado.

CRETEMEX es sinónimo de vanguardia en materiales de construcción, con la introducción del concreto celular en La Laguna sumando todas sus cualidades a los nuevos proyectos arquitectónicos en vertical, al ofrecer un producto resistente, ligero y ecológico, además de ser producido con tecnología de punta y con materia prima totalmente natural y orgánica, como el agua, cemento, arena sílica, cal y polvo de aluminio, elemento que expande el concreto para dar como resultado un excelente aislamiento térmico y acústico como sus principales características.

## UNA INNOVADORA ALIANZA

CRETEMEX se logró posicionar como líder y generó una importante alianza como distribuidor de AIRCRETE en La Laguna y en diversas localidades, lo cual representa un gran valor, al poder tener un producto de tan alta calidad y que definitivamente marca una tendencia en la modernidad de la construcción.

Este último año se logró la penetración en el mercado lagunero, de inicio a través de los desarrollos que hoy en día ya se están llevando a cabo, dentro de Las Villas y en la última tendencia en vivienda vertical que se está dando en nuestra región.

## 2023, UN NUEVO PANORAMA

Al igual que a principio de los años 2000, cuando se inició el concepto de la vivienda en fraccionamientos cerrados, ahora estamos viviendo el desarrollo de la vivienda vertical, tal como ya ha ido ocurriendo en las grandes urbes como Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

La meta para 2023 es incursionar en la vivienda media residencial y en el área industrial.

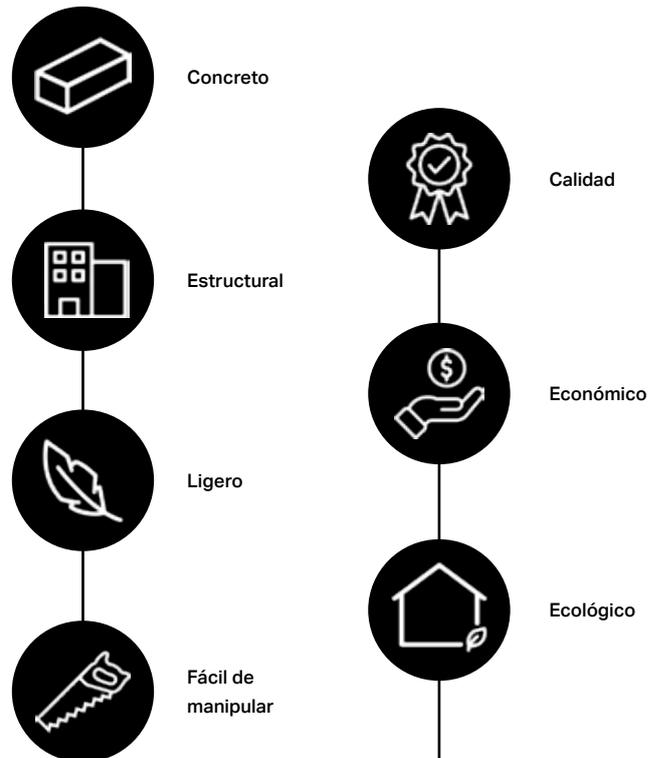
Explotar ventas corporativas del grupo al que pertenece AIRCRETE MÉXICO, el cual nos llevará a ofrecer acero en todas sus modalidades, estructuras, señalética, cancelerías a gran escala y cristalería como vidrio templado de la más alta tecnología para estar en condiciones de ofrecer al cliente los materiales y productos de manera integral para su proyecto.



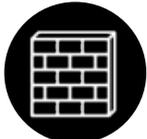
## GRAN POSICIONAMIENTO EN LA REGIÓN

Tienen alianza comercial con Las Roques, Torre Poetas, diversos proyectos creados por Artigas Arquitectos, Luisier Arquitectos y el Arquitecto Alberto Votta, así como proyectos por cerrar en destacadas ubicaciones de la localidad.

## VENTAJAS PARA EL CONSTRUCTOR



## VENTAJAS PARA EL CLIENTE



Solidez



Resistencia al fuego



Durable



Resistencia a la humedad



Aislamiento acústico



Aislamiento térmico



Ahorro energético



## CASOS DE ÉXITO



"En URVE estamos orgullosos de que Torre Poetas sea pionero en la ciudad en utilizar este material al cien por ciento en sus muros. Estamos seguros de que gran parte del éxito de Poetas es gracias a la calidad y tecnología de los materiales utilizados".

**Licenciado Eduardo Niño**  
Torre Poetas



"Es el mejor material para aislar térmica y acústicamente los edificios, además de que, por su ligereza, se logran bajar considerablemente las cargas a la cimentación. Actualmente lo estamos instalando en el Hotel Wyndham Garden en Mazatlán y Torre Poetas en Torreón".

**Arquitecto Alberto Votta**  
PSC

LUISER ARQUITECTOS

"Excelente sistema constructivo que cumple al cien con aspectos térmicos y acústicos que son muy importantes a considerar en proyectos y desarrollos de nuestra región".

**Arquitecto Luisér Gómez**  
Luiser Arquitectos



"Tenemos como objetivo ofrecer exclusividad, comodidad y confort, eligiendo materiales de primera calidad, por eso es que escogimos a CRETEMEX por sus beneficios que nos permiten ejecutar la construcción de nuestros edificios".

**Licenciado Luis Cepeda**  
Las Roques

crete-mex.com  
 alejandro\_romero@crete-mex.com  
 (871) 781 94 57  
 CreteMex  
 cretemex.trc

**AIRCRETE**  
MEXICO

**CRETEMEX**  
DESARROLLOS SUSTENTABLES SA DE CV



Dionicio Villarreal Ávila y Patricia Corro López al frente de EQ Manufacturas

# SERVICIO A TU MEDIDA

**EQ Manufacturas es la empresa líder en diseño y fabricación de exhibidores, displays y accesorios personalizados**

Con el fin de ofrecer soluciones de manera inmediata, única y personalizada, EQ Manufacturas es la empresa dedicada al diseño y fabricación de exhibidores metálicos a la medida para cada uno de sus clientes, la calidad y tiempo de entrega que ofrecen es la más competitiva del mercado y cuentan con distribución a cualquier parte del mundo.

Esta empresa busca consolidarse a nivel nacional e internacional en una meta a corto plazo, y ser reconocida como una empresa innovadora en el diseño de ingeniería y manufactura de exhibidores para el sector comercial e industrial, mediante una metodología de mejora continua que les asegure la permanencia y crecimiento en el mercado.

## AVANCES TECNOLÓGICOS

La actualización en tendencias es un factor imprescindible para esta empresa, en los últimos meses han hecho grandes inversiones en maquinaria para automatizar el proceso de corte láser y punzonado, un horno con tecnología INFRA-MIX para pintura, máquina paneladora CNC y dos sistemas robotizados de soldadura.



Diseño y fabricación de exhibidores a tu medida

### PRINCIPALES SERVICIOS

- **Retail:** Diseño y fabricación de Fixtures y exhibidores para el comercio
- **Diseño industrial y construcción:** Diseño, fabricación, instalación y puesta en marcha de procesos de minería.



Diseño industrial y construcción, especialmente en minería

### APRENDIZAJES DEL 2022

Este año fue de mucho aprendizaje y crecimiento, como todo negocio tuvieron sus complicaciones, el lograr conseguir materia prima en tiempo puesto que había escasez, tener éxito en la logística de entrega ya que el transporte estaba casi inasequible y con incrementos de costos muy fuertes, fue un reto que los hizo crecer y buscar nuevas soluciones. A pesar de tener al frente un panorama complicado e incierto, EQ Manufacturas incrementó su volumen de negocio en un 45 por ciento a comparación del año pasado y lograron con éxito la satisfacción de cumplir en tiempo y forma las necesidades de los clientes que apostaron por ellos, por consiguiente, la empresa tuvo un gran crecimiento, al igual que sus colaboradores.

### METAS PARA EL 2023

Como principal objetivo tienen obtener la certificación como empresa socialmente responsable, a pesar de estar trabajando fuertemente con la comunidad y sus colaboradores, así como ser amables con el medio ambiente y utilizando energías limpias, buscan tener la certificación que los respalde. De igual manera su meta para este próximo año es estabilizar la compañía y salir al 100 por ciento de la crisis post pandemia y continuar con su crecimiento y mejora continua.

### PRINCIPALES CLIENTES:

- HOME DEPOT (MX, USA y CA)
- AUTOZONE
- HEB
- 7 ELEVEN
- WINHOLT (USA)
- IMPERIAL TOBACCO (CA)
- GO GOLD RESOURCES (CA)

### EN DATOS:

- 16 años de experiencia
- 12 años en proyectos mineros
- 386 colaboradores
- Productos 100 % personalizados
- Distribución a nivel nacional e internacional

📍 Parque Industrial Carlos Herrera.  
Gómez Palacio, Dgo. Mex. 35077.  
🌐 [www.grupoeqm.com](http://www.grupoeqm.com)

✉ [cseqm@grupoeqm.com](mailto:cseqm@grupoeqm.com)  
☎ 8717523640 ext 205  
📘 EQ Manufacturas





# EMPRESA MEXICANA LIDERADA POR MUJERES

**El proyecto que ambas tapatías lideran en La Laguna ha logrado dejar huella y detonar una gran fuente de trabajo**

Resiliencia, trascendencia y ser inspiración de vida para las mujeres emprendedoras. De esta manera describen ambas empresarias el presente año 2022, en el cual lograron ser un ejemplo tanto en lo personal como en lo profesional al lograr una increíble gestión y trabajo en su labor de reparación de equipo pesado de tractocamiones.

Adriana del Carmen tiene Maestría en Ciencias de la Familia y cuenta con más de 30 años de experiencia en la reparación de equipo pesado como autobuses, tractos, cajas y remolques. Mientras que Ruth, su hija y egresada de la licenciatura de negocios internacionales, se desenvuelve en el puesto de dirección administrativa en General de Reparaciones del Norte, el proyecto que ambas tapatías lideran en La Laguna donde han logrado dejar huella detonando una gran fuente de trabajo.

“Hay que soltar miedos y atrevernos a emprender en compañía de un equipo que te respalde para hacer la diferencia. Lo más complicado fue el choque cultural laboral, generar confianza y credibilidad a los clientes laguneros; pero en un trabajo ‘normalmente’ dominado por hombres, logramos romper con cualquier estereotipo de género”.

## PRINCIPALES SERVICIOS

- Recolección de tractocamión
- Reparación mecánica en tren motriz y suspensión
- Enderezado de chasis en frío
- Aplicación de pintura y laminado de piezas





### EMPRESA 100 % MEXICANA

Fundada en el 2021, General de Reparaciones del Norte es una empresa 100 % mexicana que ofrece servicios de calidad de reparación y reconstrucción integral de unidades de transporte de carga terrestre y equipo pesado. Los elementos que la distinguen de la competencia son la calidez y calidad en el servicio; atención al cliente, trabajo con la metodología Lean Manufacturing y la documentación de procesos puerta a puerta.

Cuentan con 25 personas en el equipo de trabajo, quienes se mantienen actualizados con la investigación de tendencias en tractocamiones, capacitación constante y adquisición de tecnología de punta, gracias a lo cual en los últimos meses han podido implementar el manejo de portales en las compañías aseguradoras y desarrollo de un software ERP para el control de sus procesos.

### PRINCIPALES CLIENTES

Gracias a su excelente labor y coordinación, en General de Reparaciones del Norte logran atender hasta cinco clientes por día dependiendo del servicio requerido y entre su cartera figuran empresas como Lala, Difeyro, Pompalas, Consolidamex, SITI, Nuplen, Pilgrims, Condesa y HRH.

### ¿QUÉ METAS ESPERAN ALCANZAR PARA EL 2023?

Para el 2023 las principales metas a alcanzar se basan en consolidar la empresa, ampliar la zona de cobertura, mejorar competencias del personal y tener procesos más eficientes y flexibles.

📍 Calle Nazas #421.  
Parque industrial. CP 350789  
Gómez Palacio, Durango  
🌐 [www.grupogrn.com](http://www.grupogrn.com)

☎ 871 209 2883  
✉ [grn@grupogrn.com](mailto:grn@grupogrn.com)  
📘 /General de Reparaciones del Norte  
📷 @grupo.grn



# 'WIN OR WIN'

## Presidida por Alejandro Irarragorri, Orlegi lleva el deporte a un nuevo nivel

Dedicada principalmente a la industria deportiva, Grupo Orlegi es una empresa exitosa que se caracteriza por haber instaurado un nuevo y eficaz modelo de negocios al fútbol en el desarrollaron una plataforma que impacta positivamente, haciendo del deporte una herramienta de transformación social, además de aplicar un modelo de gestión consistente en procesos e infraestructura.

Llevan en su ADN distintos valores y una cultura que permite mejorar día a día como empresa, como profesionales y como cultura social, evolucionando así en todos sentidos. En su trabajo diario, transforman realidades aportando valor integral a la sociedad y teniendo como resultado el éxito deportivo con un crecimiento sostenido y una importante transformación social.

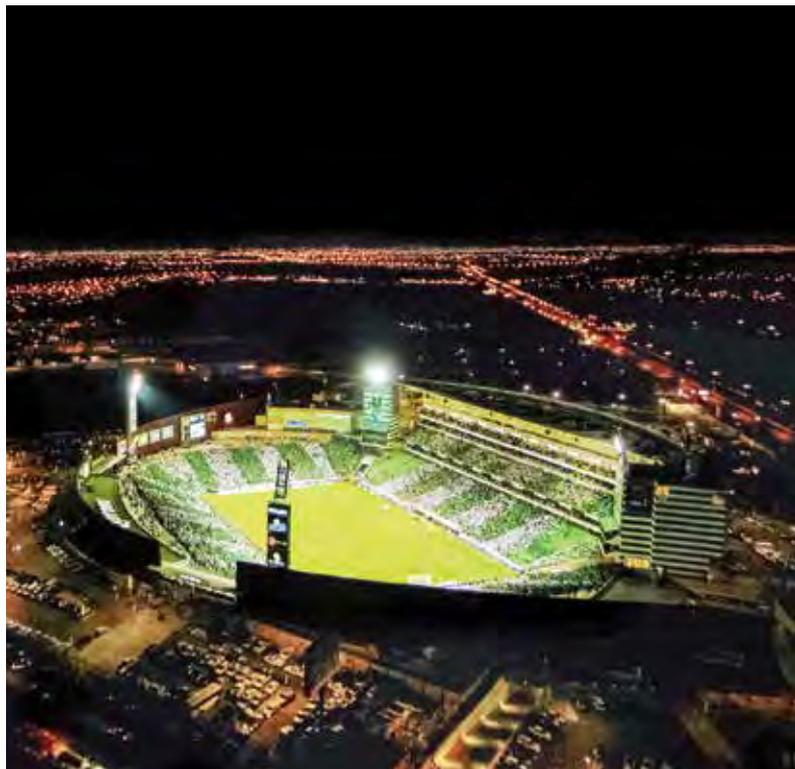
### LOS CLUBES DE ORLEGI

Operan en la actualidad tres equipos de fútbol, dos en la Primera División de México y uno más en el balompié ibérico. Santos Laguna, fundado en 1983 y administrado por Orlegi desde 2006, equipo con el que sentaron las bases del modelo de gestión Orlegi Sports, Atlas FC, La "Academia del fútbol mexicano" es una de las canteras más importantes en México y forma parte del grupo desde 2019. Atlas terminó con una sequía de más de 70 años sin ser campeón de liga al salir bi – campeones y campeón de campeones en la temporada 2020 – 2021. El más nuevo integrante de la familia es el Sporting de Gijón, del fútbol español. Fundado en 1905, es uno de los equipos de mayor tradición de la península ibérica y tiene en su estadio, El Molinón, uno de los recintos de mayor historia en el área.



### ORLEGI SPORTS

- Fundado en 2013
- Administra tres equipos
- Modelo de negocio único en México
- Tiene presencia internacional



### INFRAESTRUCTURA

El Territorio Santos Modelo, inaugurado en 2009, es el mejor complejo deportivo de América Latina, ya que, en sus 23 hectáreas de terreno, se localiza el Estadio Corona con capacidad para 30 mil aficionados, el Centro de Alto Rendimiento con seis y media canchas de entrenamiento, la Casa Club de Fuerzas Básicas que alberga a las nuevas joyas de Santos Laguna, un Centro de Formación, oficinas administrativas, gimnasio, auditorio y la Parrquia de Todos los Santos.

En Guadalajara están construyendo la Academia AGA, recinto que se perfila para los trabajos de entrenamiento del Atlas y que cuenta con un predio de siete hectáreas en las que se instalarán cuatro canchas de pasto natural y dos sintéticas, contará con las instalaciones de ciencias aplicadas al deporte además de oficinas administrativas y deportivas.

En la ciudad de Gijón, España están el Mareo y el Molinón, el primero de ellos es un importante bastión en la formación de jugadores y, el segundo es la Casa del Real Sporting. En su totalidad son 111,200 m2 que sirven para la enseñanza del fútbol y sus valores, 15 diferentes espacios para la práctica del juego y está diseñado para recibir las concentraciones del primer equipo.



# FLEXIPASS



**15 BOLETOS**  
CON HASTA **30%**  
DE DESCUENTO\*



**ORIENTE  
LATERAL**  
**\$ 3,888**

ó

**PONIENTE  
LATERAL**  
**\$ 7,162**



**COMPRA HOY EN**  
**CLUBSANTOS.BOLETEA.COM.MX**

\*PRECIOS INCLUYEN CARGO Y SERVICIO

**MODO GUERRERO**

# UN SIGLO DE LIDERAZGO

**Con más de 90 años de vida y 55 años en La Laguna, Grupo Modelo es la empresa cervecera más importante de México**

Fundado en 1925, Grupo Modelo es líder en la fabricación, distribución y venta de Cerveza a nivel nacional e internacional. En este sentido es, desde 2013, la séptima zona del mayor grupo cervecero, Anheuser – Bush Inbev. Actualmente cuenta con 17 diferentes marcas nacionales, entre las que destacan Corona Extra, reconocida por ser la más valiosa de América Latina, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo.

Además, exportan ocho marcas y tienen presencia activa en más de 180 países. Del portafolio global comercializan las marcas Budweiser, Bud Light, Stella Artois, Michelob Ultra, entre otras marcas producidas por Anheuser-Busch InBev. Por medio de una alianza estratégica con Nestlé Waters, distribuimos en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital.

En México operan once plantas cerveceras, entre ellas la ubicada en Torreón, Coahuila, que ha significado un importante bastión económico en la región, en donde llevan trabajando desde hace varias décadas. De esas once, ocho son de carácter industrial, dos artesanales y una experimental.

Con más de nueve décadas de vida, Grupo Modelo tiene en la actualidad una plantilla laboral de más de 32,000 empleos directos y generan miles de empleos de manera indirecta que van desde los campos de cebada, distribución primaria y los distintos puntos de venta alrededor de la república.

## FUNDACIÓN MODELO

Con el objetivo de generar un impacto positivo en la comunidad, la Fundación Modelo está activa desde 1998 basándose en los pilares del Consumo Responsable de alcohol, el cuidado del medio ambiente y las acciones directas en las comunidades de la República Mexicana. Gracias a este compromiso, el Grupo Modelo ha recibido por 17 años consecutivos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI).

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Grupo Modelo entiende la Diversidad e Inclusión en términos de género, edad, raza, orientación sexual, educación, personalidad, idioma y nacionalidad. La diversidad de pensamiento engloba todos los ingredientes únicos que forman a cada colaborador para llegar a resultados diferentes.



### GRUPO MODELO EN TORREÓN

- Fundada en 1967
- Certificada en ISO 9002 en Gestión de Calidad, ISO 14001 de Gestión Ambiental, Certificación de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al medio ambiente

📍 Calle 37 #300 norte, colonia San Marcos, Torreón, Coahuila  
☎ 871 729 9900

#### VISITAS GUIADAS

✉ aurelio.herandez@gmodelo.com.mx





Conoce nuestro  
desarrollo

# LAS VIÑAS

Los sueños se construyen desde  
**TU NUEVO HOGAR**

**LOTES RESIDENCIALES**  
con planes de  
**financiamiento**  
a tu medida



VIÑEDOS

☎ 871 733 0100    🌐 lasvinasresidencial    ✉ vinasresidencial@gmail.com

INVOICE LAGUNA firma dedicada en apoyar el éxito empresarial

# ESTRATEGIAS PARA TU FUTURO

Con gran expertise en la materia, INVOICE LAGUNA es el despacho contable, fiscal y empresarial que te brinda un servicio de calidad y excelencia

En abril del 2010, INVOICE LAGUNA inauguró su primera oficina en la Comarca Lagunera. Gracias al éxito obtenido y derivado de su vasta experiencia profesional, realizaron la apertura de otros centros de atención en varias ciudades de la república. INVOICE LAGUNA se especializa en la consultoría contable, fiscal, de derecho corporativo y del área de finanzas, cuenta con el mayor crecimiento económico de la región, los cuales le han permitido incursionar en otras áreas de negocio tales como restaurantes, maquiladora, imprenta, gimnasio, bares e incluso un laboratorio químico. Cuentan con alrededor de más de 80 personas trabajando directamente y poco más de 50 como partners asociados.

Esta empresa se caracteriza por la calidad del servicio que ofrecen a cada uno de sus clientes, ofreciendo la mejor atención, trato amable, ambiente agradable, comodidad, personalización, rápida atención y, sobre todo, la de un cumplimiento fiable y puntual de todas sus obligaciones en los aspectos fiscales, laborales y contables de la empresa.

## UN AÑO DE CRECIMIENTO

El camino post-Covid dejó secuelas a las empresas y negocios de sus clientes, poco a poco se han ido recuperando, la inflación a nivel global creció y aun que no haya sido un año fácil, presentó nuevas oportunidades de negocio que les ayudó a adaptarse y salir adelante gracias al posicionamiento que tienen en las distintas áreas en las que operan, convirtiéndose en una empresa sólida con miras al 2023



Ernesto Valenciana Martínez, fundador de INVOICE LAGUNA

### INVOICE LAGUNA RUMBO AL 2023

- +** Incrementar la cartera de clientes un 35%
- Reducir costos administrativos respecto al año pasado
- ^** Crecer un 25% su equipo de trabajo y así ser aún más eficientes de lo que ya son

### TOP 5 INVOICE LAGUNA

- Más de 80 personas trabajan en ofrecerte atención personalizada
- Diagnóstico eficaz y oportuno
- 50 partners asociados
- Confianza del fomento con la conciencia fiscal y financiera de los clientes
- Generación de valor en los servicios y prioridades de soluciones

### PRINCIPALES SERVICIOS

- Contabilidad
- Finanzas
- Fiscal
- Derecho corporativo
- Derecho fiscal-administrativo
- Nominas
- Outsourcing
- Derecho Laboral
- Marketing

📍 Buenos Aires #200 Colonia Nuevo San Isidro, Torreón, Coah. Mx. C.P. 27100  
 🌐 [www.invoicelaguna.com](http://www.invoicelaguna.com)  
 📞 (871) 747-9748 y (871)747-9179  
 ✉ [administracion@invoicelaguna.com](mailto:administracion@invoicelaguna.com)  
 📱 /Invoice\_laguna  
 @invoice\_laguna



#AHORA

# VUELA

CARRERA • 21K • 5K • INFANTIL



KIT DE CORREDOR

12 • FEBRERO • 2023

INSCRIPCIONES ABIERTAS

[www.carrera.elsiglo.mx/](http://www.carrera.elsiglo.mx/)



Playera calidad premium, visera, número, medalla finisher, bolsa y una suscripción mensual a El Siglo de Torreón.  
Mantente atento porque próximamente revelaremos más sorpresas.

# TRES GENERACIONES DE ÉXITOS

## JOPER es la empresa que ofrece servicios 360° para la construcción

Gracias a la verdadera convicción en el servicio y entrega puntual con la que labora este grupo empresarial, hoy en día cuentan con más de 800 distribuidores en todo el continente americano y muchos de ellos han permanecido a su lado por más de 40 años.

JOPER es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipo para la industria y la construcción, que otorga un servicio de manera muy eficiente, asegurando la calidad con la participación de su equipo humano sumamente capacitado, logrando la fidelización y satisfacción de sus clientes.

Flexibilidad y rápida adaptación, son dos factores muy importantes en este entorno, los cuales han aprendido a utilizar a su favor. Además de la excelente relación entre calidad-precio de sus servicios y la amplia gama de productos relacionados a maquinaria para la construcción que ofrecen, pueden garantizar ser la mejor opción del mercado.

### JOPER RUMBO AL 2023

La economía viene en retroceso, las altas tasas de interés mantendrán la inversión contenida y la construcción se verá envuelta en un entorno difícil, por lo que este próximo año JOPER buscará mantener el nivel de ventas con el que están cerrando este 2022.

### UN AÑO DE APRENDIZAJE Y SATISFACCIÓN

JOPER es una empresa familiar con más de 62 años desde su fundación y ha pasado por tres generaciones. Hoy en día la empresa es liderada por los tres hermanos y tras un año de mucho aprendizaje, coinciden que la velocidad de reacción ante la pandemia y la rápida adaptación a cada cambio, fue la clave para salir más fuertes de estos eventos imprevistos. Por lo cual, se sienten orgullosos y con gran satisfacción de cómo han salido adelante y siguen navegando por el camino del éxito.

#### HISTORIA DE FUNDACIÓN

- 1960:** Fundación de la empresa por Don. Jorge Pérez Valdez
- 1975:** toma el control Ing. Jorge Pérez Rodríguez
- 2010:** toman el control Jorge, Fernando y Rodrigo Pérez Garza



Expertos en el sector de la construcción



#### PRINCIPALES SERVICIOS DE JOPER

##### División fabricación:

- Gama completa de maquinaria ligera para la construcción
- Cajas y remolques para el manejo de materiales como volteos o góndolas presurizadas
- Distribución de montacargas y generadores

##### División distribución:

- Distribuidores de todo en maquinaria de construcción y agrícola
- Equipo menor, retroexcavadoras, cargadores, tractores, implementos, etc
- Distribuidores oficiales de la marca CASE y Mc Cormick

☎ 871-290-7000

✉ ventas@joper.com

📷 @gpojoper

@maquirent.official

🌐 www.joper.com

www.maquirent.com

www.tkequip.com

www.crownequip.com





**Televisa  
Univision**  
Siempre contigo

Que en estas fiestas tu hogar se llene de dicha, amor y prosperidad.

**LO MEJOR ESTÁ POR VENIR.**

*Feliz Navidad*  
Y PRÓSPERO AÑO 2023

TE DESEA

**TelevisaUnivision**

¡Gracias por permitirnos estar *siempre contigo!*

---





Todos los días reciben sus productos vía aérea, para garantizar su frescura

## UN RESTAURANTE QUE NO SE DETIENE

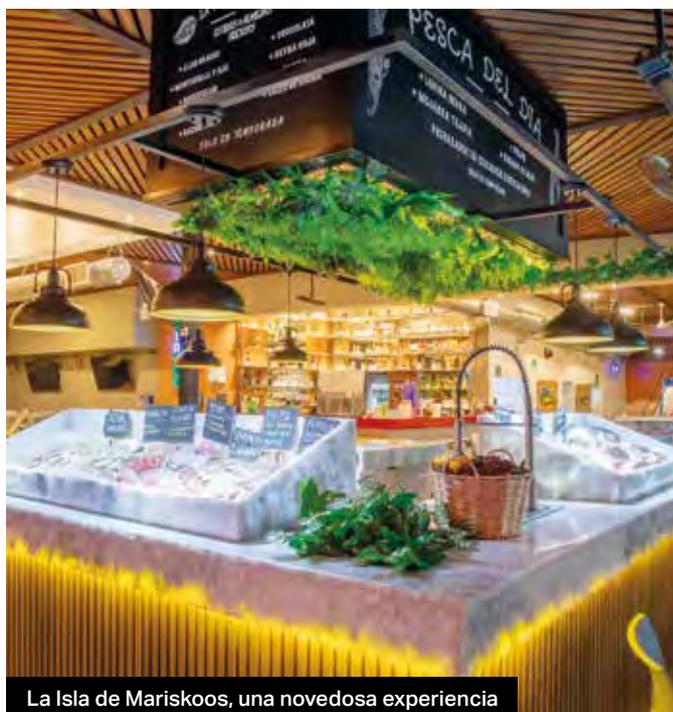
**Los Mariskoos del Huari se ha convertido en uno de los predilectos de los laguneros gracias a la frescura y calidad de sus platillos**

La misión de uno de los restaurantes de mariscos más reconocidos en la región, se ha fortalecido a lo largo de años. Mariskoos del Huari ha generado un ambiente espectacular en sus instalaciones, donde los protagonistas son los platillos que llegan a tu mesa y te brindan una experiencia que combina originalidad, delicia y mucho sabor. Su toque característico en estos años ha sido la amabilidad, reflejo del esfuerzo de la familia al frente del negocio.

Este restaurante cuenta con más de 30 años de experiencia en cocina de mar y sigue evolucionando a la par de la ciudad, incluyendo novedades año con año en su carta, donde los platillos son cuidadosamente seleccionados para la satisfacción del paladar de los comensales más exigentes de la Comarca Lagunera.

Buscan mantener su objetivo principal: ofrecer mariscos frescos de la más alta calidad. Todos los días reciben vía aérea los productos con los que elaboran sus platillos, garantizando por completo la frescura de los alimentos y un sabor sin igual. Gracias a esto, se han posicionado a través de los años como la primera opción de restaurante de mariscos en la ciudad.

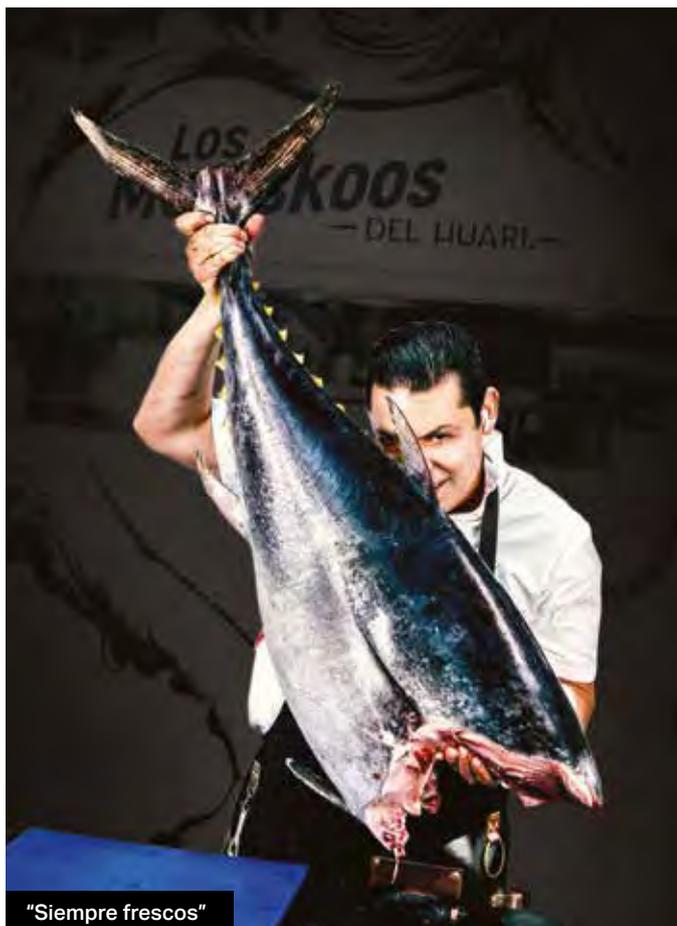
Pensando en todo tipo de comensales, su carta también cuenta con deliciosos cortes al carbón, hamburguesas, menú infantil y, para cerrar con broche de oro, los Mariskoos del Huari ha desarrollado su propia repostería con el toque de calidad que tanto los caracteriza.



La Isla de Mariskoos, una novedosa experiencia



**RECOMENDACIÓN  
DEL CHEF:  
LANGOSTA  
BOGAVANTE**



"Siempre frescos"

### UN AÑO DE CRECIMIENTO

Con el fin de mantenerse en constante innovación, este 2022 han realizado mejoras en su infraestructura y el lanzamiento de un nuevo menú. Además de inaugurar la "Isla de Mariskoo" que ofrece a sus comensales una nueva experiencia, reforzando su lema de "siempre frescos".

"Quedamos muy satisfechos de poder mejorar gracias a ustedes y para ustedes nuestros comensales, ofreciéndoles siempre lo mejor de nuestros platillos, nuestro servicio y un excelente ambiente 100 por ciento Familiar".

### RUMBO AL 2023

Para el siguiente año, el restaurante pretende mantenerse en la constante búsqueda de ofrecer las mejores atenciones y platillos para que todos los que asistan al establecimiento disfruten de una experiencia inolvidable y que el servicio que obtengan supere sus expectativas.

### MARISKOOS 100 % FRESCOS

En Mariskoos del Huari les complace poder consentirte con los mejores platillos preparados al momento, con un toque inigualable. Si buscas comer delicioso, con un ambiente increíble, el equipo de expertos tiene la solución perfecta para ti. ¡Visítalos!

[www.losmariskoos.com/menu](https://www.losmariskoos.com/menu)

(871) 750-8150

[/Los Mariskoos del Huari](https://www.facebook.com/LosMariskoosdelHuari)

(871) 228-0416

[@losmariskoos](https://www.instagram.com/losmariskoos)

**Los  
Mariskoos**  
— DEL HUARI —

# FABRICANTES DE SOLUCIONES

## MEDASA innovación en acero, camina hacia el futuro con la solidez de sus valores

Empresa 100% mexicana líder en el mercado nacional e internacional con más de 40 años de experiencia en la fabricación de soluciones en: almacenaje, autoservicio, exhibición y equipo de oficina.

Desde el 2020 han decidido evolucionar para adaptarse a las nuevas exigencias globales, modernizando su imagen hasta actualizar sus canales de venta; en línea, redes sociales, almacenes físicos con salas de exhibición y puntos de venta distribuidos estratégicamente en Monterrey, Guadalajara, Puebla, Querétaro, León, Mazatlán y en La Laguna, en donde también se encuentra su planta y oficinas generales para facilitar la distribución y proporcionar una rápida entrega, instalación y mantenimiento de sus productos.

Con la visión de continuar formándose como la empresa líder en México y América en fabricación de rack, estantería, góndolas, vitrinas y un amplio espectro de muebles metálicos, mediante un excelente servicio al cliente y altos estándares de calidad en sus líneas de producción, distribución y ventas. A partir de la transformación de materias primas de la mejor calidad, al más bajo costo y menor tiempo de entrega.

### MEDASA 2022

- Presencia en: USA, República Mexicana y Centro América, con 6 Cedís + Showroom, Oficinas Generales y Fábrica.
- Servicio en línea y tiendas físicas con envíos nacionales e internacionales.
- +2500 productos
- + 650 colaboradores indirectos
- + 250 colaboradores indirectos
- + 65 unidades de transporte de mercancía
- Salas de exhibición en: Guadalajara / Monterrey / Puebla / León / Querétaro / Mazatlán / Laguna.



Fabricantes de racks para almacenaje comercio e industria



### COMPROMISO 2023

Integrados a la política de gestión medioambiental, siendo una empresa socialmente responsable y produciendo el oxígeno suficiente para sus colaboradores y sus familias para los próximos 10 años, adicional a esto, cuentan con una planta que trata el agua residual que además de purificarla, les permite utilizarla para el riego en sus más de 40 hectáreas de áreas verdes.

Cuentan con una de las plantas más especializadas y vanguardistas de México para producción con maquinaria de última tecnología, alta precisión y rendimiento, además de equipo computarizado, láser para lograr dobleces y cortes perfectos, líneas de ensamble y terminados en pintura electrostática en polvo que garantice un producto de la más alta calidad y durabilidad.

Presencia en: USA, República Mexicana y Centro América



Las soluciones más eficientes y productivas para sus clientes

#### TOP 11 MEDASA

- Liderazgo
- Innovación tecnológica
- Pasión
- Lealtad
- Vanguardia
- Sustentabilidad
- Integridad
- Competitividad
- Responsabilidad
- Excelencia
- Confianza



Cuentan con más de 2,500 productos

#### UN AÑO DE INNOVACIÓN

La tecnología es cada vez más protagonista en MEDASA por lo que están preparados para ello, desde el 2020 han transformado la manera de comercializar sus productos, rompiendo las barreras de la distancia y llegando a clientes potenciales en toda la República Mexicana, Norte América y al sur del continente. Contando con grupos especializados en ventas y asesoría en las áreas de marketing, relaciones públicas, cálculo y acompañamiento a sus clientes desde el diseño conceptual y los cálculos necesarios para que sus clientes materialicen sus proyectos, hasta la fabricación e instalación con la supervisión de los asesores experimentados, poniendo en cada uno de los clientes y proyectos, la pasión que los ha caracterizado y llevado al camino del éxito.

www.medasa.mx

871 236 27 11

contacto@medasa.mx

/medasa

@medasa.mx



**MEDASA**

Una empresa de:

**GRUPO DAVILA**

LA ESPAÑOLA

Pencho y María

ARASTICEDORA

Logo of a company with a globe icon.



# ORGULLOSAMENTE LAGUNERA

Con más de medio siglo de vida, es la cadena de tiendas departamentales más grande de México

Organización Soriana es una empresa de origen lagunero con importante presencia nacional y líder en el sector comercial de la República Mexicana. Fundada en 1968, cuenta con una impresionante historia de ascenso al contar con más de 800 tiendas de autoservicio y clubes de precio.

Comercializan una extensa y completa línea de alimentos, ropa, mercancías generales, productos para la salud y servicios básicos, satisfaciendo de esta manera las necesidades específicas de consumo de nuestros diferentes grupos de clientes y están presentes en 282 municipios a lo largo de los 32 estados de México. Con más de 4 millones de metros cuadrados de piso de venta distribuidos a lo largo de nuestros formatos de tienda.

Su red logística está compuesta por 14 Centros de Distribución ubicados estratégicamente en 8 estados del país. Nuestra fuerza laboral está conformada por más de 87,000 colaboradores y nuestras oficinas centrales de apoyo a tiendas, se encuentran ubicadas en la ciudad de Monterrey, N.L.



## ORGANIZACIÓN SORIANA

- 369 Tiendas Soriana Hiper
- 127 Tiendas Soriana Súper
- 163 Tiendas Soriana Mercado
- 105 Tiendas Soriana Exprés
- 36 Tiendas City Club
- 4 millones de m<sup>2</sup> de piso de ventas

## LA HISTORIA

A pesar de ser fundada en 1968, la historia de Soriana se remonta hasta principios del siglo XX, en 1905 para ser precisos, año que Don Pascual Borque fundó en Torreón, un negocio de venta de telas llamado “La Soriana”. Para 1920, dicha tienda se convirtió en uno de los establecimientos de referencia en la ciudad.

Para 1930, Don Armando Martín Borque y Don Francisco Martín Borque toman la dirección del negocio familiar, logrando su expansión en distintos municipios de Coahuila, Durango y gran parte de la Sierra de Chihuahua y Sonora. 20 años después se cambió el modelo de negocio hacia la venta al menudeo, introduciendo las primeras tiendas de autoservicio en la región.

Ya con una importante experiencia acumulada, se inauguró en 1968 el primer centro comercial “Soriana Centro” en la ciudad de Torreón, lo que marcó el inicio del exitoso modelo de negocio que operan actualmente.

## SORIANA FUNDACIÓN

Movidos por el corazón y dirigidos por la estrategia nació Soriana Fundación, que está basada en tres ejes de apoyo, niñez, alimentación y apoyo a la comunidad, que son los temas que les llevan a hacer un esfuerzo, a sumar voluntades y atender puentes que conectan con los distintos actores de las comunidades donde operan.

📍 Alejandro de Rodas 3102 – A  
Colonia Cumbres 8vo piso,  
Monterrey, Nuevo León  
🌐 soriana.com



# JOIN THE FIFTY



**50+** | **FIFTY DOCTORS**  
**HOSPITAL**

INVIERTE EN  
UN CONSULTORIO

INVIERTE EN UN  
LOCAL COMERCIAL

- 2 Torres Médicas con 112 consultorios cada una, de 24 a 31 m2.
- Precios desde \$980,000 pesos más IVA.
- Plan de financiamiento.
- Espacio equipado con: 3 quirófanos, 9 habitaciones, 2 unidades de cuidados intensivos, área de emergencias y sala de choque.
- Tres tipos consultorio: TIPO A 30.61 m2; TIPO B 26.42 m2; TIPO C 24 m2.

 /50doctorstorreon

 @50doctorstorreon

 torreon@50doctorshospital.com

[www.fiftydoctorshospital.com](http://www.fiftydoctorshospital.com)

 871 711 0117

# CONEXIÓN CON EL MUNDO

**E**l año que termina fue de crecimiento para todos los miembros de Setramex, pues su estrategia de diversificación les dejó muchos aprendizajes en ámbitos de seguridad, capacitación y diversidad de soluciones logísticas que rápidamente convirtieron en ventajas en comparación a otros negocios del mismo ramo

Sin duda, uno de los principales retos que enfrentaron en esta etapa de pospandemia fue la inflación a nivel global. Tanto el ajuste en las tasas de interés como la escasez de mano de obra calificada se convirtieron en freno para las distintas empresas que conforman el grupo. Por ello para el próximo 2023 buscarán aprovechar todos los recursos en activos fijos y ubicaciones geográficas estratégicas, aunado al compromiso de su gente, para responder con soluciones de servicio de alta calidad que la sociedad necesita de esta industria.

## INDICADORES DE LIDERAZGO

Grupo SETRAMEX cuenta ahora con un portafolio de empresas de distintas industrias, como transporte, logística y renta de maquinaria. En cada una la orientación a resultados y a la satisfacción del cliente es fruto de una clara visión.

“La medición de los KPIS o indicadores de desempeño es algo que nos diferencia, sobre todo aquellos que tienen que ver con la interacción con nuestros clientes,” afirman los directivos. En las empresas del grupo, los colaboradores no solo están comprometidos con los resultados, son unos “apasionados por la medición” porque saben que cumplir con los indicadores de desempeño de los equipos, tanto en recurso humano como en activos fijos, es la base para enfrentar y superar a la competencia.

### TU NEGOCIO NUNCA SE DETIENE



#### SETRAMEX TRANSPORTES:

Transporte de mercancías a nivel nacional



#### SETRAMEX LOGÍSTICA:

Brinda soluciones logísticas.



#### MINERÍA Y SERVICIOS INDUSTRIALES ALIANCO:

Ofrece renta de maquinaria y equipos mueve tierra, además de prestar el servicio de trituración del distintos materiales para la industria de la construcción.



#### HERRAMIENTAS PARA LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE:

Enfocada a la capacitación en línea de operadores de transporte de carga y pasaje, así como de mandos medios y ejecutivos de las distintas industrias.

## SIEMPRE A LA VANGUARDIA

Si algo mantiene al Grupo en la inversión en nuevas tecnologías y actualmente está implementando un nuevo sistema de cómputo integral el cual cuenta con una suite con distintos módulos tales como: ERP, CRM, TMS para una mejor organización, servicio al cliente y administración.



[www.setramex.com](http://www.setramex.com)

871 263 8679

[info@setramex.com](mailto:info@setramex.com)

[/setramexoficial](https://www.facebook.com/setramexoficial)

[setramexoficial](https://www.instagram.com/setramexoficial)

C. Juan F. Brittingham 140, Cd Industrial, 27019 Torreón, Coah.

SETRAMEX  
OFRECE SOLUCIONES  
EFECTIVAS  
EN CADA RETO

# NUESTROS DESEOS PARA EL 2023

En este 2022 que está por terminar queremos agradecer a todos y cada uno de los miembros de nuestro grupo de empresas por su compromiso y dedicación. Sin ese compromiso no sería posible el crecimiento que tuvimos, pero, sobre todo, mantener la calidad que brindamos a los clientes en cada una de ellas.

Reiteramos nuestro compromiso con ustedes y sus familias, que son el motor que impulsa nuestros talentos, los cuales ponemos al servicio del puesto que desempeñamos, para nuestras empresas.

El año 2023 estará lleno de nuevos retos para Setramex, sin embargo estamos seguros que, con las habilidades y experiencias de cada integrante del grupo los sacaremos adelante, así sus familias seguirán disfrutando todo el bienestar que merecen.

## GRACIAS

**POR SU COMPROMISO CON NUESTRO GRUPO DE EMPRESAS.**





La agencia aduanal, logística y de transporte que mueve al mundo

# POR CIELO, MAR Y TIERRA

**TCI se posiciona nacional e internacionalmente, garantizando un servicio rápido y seguro**

Con más de tres décadas de experiencia, esta agencia aduanal se ha posicionado tanto en La Laguna como en diferentes puntos del país y de Estados Unidos gracias al gran compromiso y personalización con la que tratan a cada uno de sus clientes. Son conscientes de la importancia de que la mercancía llegue del punto de origen hasta el punto final en tiempo y forma pactada, por lo cual, llevan a cabo una ejecución estratégicamente planeada para lograr un resultado exitoso y con eso garantizar la calidad en sus servicios.

Trámites de Comercio Internacional (TCI) se especializa en la importación, exportación y transporte de mercancía nacional e internacional. Cuentan con clientes del ramo alimenticio, minero, automotriz, acerero, textil, industrial y químico, permaneciendo como una empresa líder en procesos de transportes y agencia aduanal, que brinda soluciones de logística 24/7.

## TCI A LA VANGUARDIA EN EL 2022

Han adquirido unidades propias en Estados Unidos, así como crecimiento en capacidad de almacenaje en Laredo y El Paso, Tx. Además de obtener equipos último modelo con tecnología de punta y constante capacitación en cuanto al personal y a los sistemas, para hacer la operación más eficiente y ofrecer un valor agregado hacia sus clientes.



### PLANES RUMBO AL 2023

Ampliar su flota de tractocamiones en México y USA, así como la capacidad de almacenaje

### KM RECORRIDOS

Arriba de los 6 millones de kms en territorio nacional

### NÚMERO DE CARGAS REALIZADAS

Arriba de los 6mil servicios de transporte

- 📍 Calle Hilatura 291, Parque Industrial Lajat, C.P. 27272 Torreón, Coah., México.
- 🌐 [www.tci.com.mx](http://www.tci.com.mx)
- ☎ 871 7297500
- ✉ [tci@tci.com.mx](mailto:tci@tci.com.mx)
- 📘 TCI transportes
- 🏢 TCI Agencia Aduanal





NISSAN  
INTELLIGENT  
MOBILITY

ho  
ho!  
ho



NISSAN SENTRA 2023

[NissanAlameda.com.mx](http://NissanAlameda.com.mx)

**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. 748-0202



# LA CONSTRUCCIÓN DE LA INDUSTRIA FUTURA

La optimización de las cadenas de suministro y la implementación de tecnologías, son los ejes rectores para TREBOTTI en 2023

El avance continuo de la economía es posible en gran medida gracias al sector de la industria, y para que esta logre el desempeño deseado, requiere de buenas bases, cimientos que le permitan transformarse de acuerdo a las necesidades del mundo actual.

TREBOTTI, con una trayectoria de 42 años en el ramo de la construcción, se ha enfocado en implementar diferentes tecnologías para llegar a un mayor detalle en sus procesos constructivos.

Asimismo, ha priorizado la comunicación entre su equipo y con los sus clientes, resultando en una integración de proyectos de clientes repetitivos de un 60 por ciento al año.

En miras del 2023 y tras un proceso de reformulación, estas son las expectativas de la empresa lagunera que actualmente se coloca como uno de los colosos enfocados en proyectos industriales a nivel nacional.

## NUEVOS ENFOQUES

Sin duda alguna la crisis global de suministros ha marcado un nuevo rumbo para las industrias. Para este año, el encarecimiento de las materias primas fue latente, al grado de forzar en esta empresa lagunera el desarrollo de nuevas estrategias.

No solo se logró seguir trabajando con la calidad y el cumplimiento que los distinguen, también provocó que la atención se orientará a tratar de prever para el futuro.

### CLIENTES CON SELLO TREBOTTI

Más de 500 empresas confían en esta constructora y durante el 2023 además se sumaron:

- STELLANTIS
- SAVERGLASS
- BEIERSDORF
- VITRO
- SAMSUNG
- KUKA
- NESTLÉ
- AGROEXPORT
- TECNOSTAMP TRIULZI





Proyectos que se distinguen por la seguridad de todos los implicados en el proceso de construcción, su calidad, tiempo de ejecución y el cumplimiento con el presupuesto acordado



Aquí es donde entra el nearshoring y el compromiso de TREBOTTI en ser la opción número uno para las empresas extranjeras que buscan establecerse en el país.

#### TRABAJANDO POR UNA INDUSTRIA 4.0

- TREBOTTI abarca 10 industrias diferentes a nivel internacional.
- Exporta, a través de sus empresas emanadas, a Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.
- Mantiene una cartera en la que el 95 por ciento son empresas AAA, las cuales también se convierten en clientes repetitivos.
- Sistemas constructivos de vanguardia y herramientas diversas como el sistema BIM, han permitido transparentar la relación con sus clientes.

#### TRAYECTORIA CON GARANTÍA

El mercado de los alimentos y las bebidas, el comercial, industrial, minero, siderúrgico, entre otros con los que ha hecho mancuerna TREBOTTI, no es el mismo al de hace cuarenta años.

La transformación continua y efectiva es la que le ha permitido a esta empresa lagunera, mirar a horizontes más lejanos. A la par, su línea ética y enfocada en la estrecha relación con sus clientes, hace que cualquier proyecto pueda ser ejecutado en tiempo y forma.

#### TRASCENDER EN EL 2023

Para esta empresa lagunera el próximo año se proyecta lleno de retos optimistas.

La mejora en los procesos siempre ha sido una prioridad, sus certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 son prueba de ello.

Ser el referente de la construcción en México es la meta, trabajando en los proyectos más representativos del país, desarrollando e implementando nuevas herramientas digitales y en los procesos constructivos.

Una apuesta segura sigue siendo la diversificación que se tiene dentro de la misma construcción y que les ha permitido adaptarse al entorno nacional e internacional.

#### ¿CÓMO TE RESPALDA TREBOTTI?

- Proyectos llave en mano
- Compromiso total en las fechas de entrega.
- Diseño y construcción
- Desarrollo e integración de BIM
- Ingenierías de Valor
- Construcción industrial, minería, metales, vertical y comercial
- Proyectos para certificación LEED y EDGE.
- Calidad y Seguridad

📍 Piedras Negras No. 422,  
Parque Carlos A. Herrera Araluce  
Gómez Palacio, Durango 35079  
🌐 [www.trebotti.com.mx](http://www.trebotti.com.mx)  
☎ 871 126 1168

✉ [ventas@trebotti.com.mx](mailto:ventas@trebotti.com.mx)  
📘 [@trebottimexico](https://www.facebook.com/trebottimexico)  
🌐 [@trebotti](https://www.linkedin.com/company/trebotti)  
📷 [@trebotti\\_mexico](https://www.instagram.com/trebotti_mexico)





Grupo TM, el placer de transportar

# SOLUCIÓN A TU MEDIDA

**Grupo TM es la empresa visionaria  
que busca mover al mundo**

Esta empresa nace en el 2000 ofreciendo servicios en camiones de 3.5 toneladas, tras consolidarse como la empresa líder en la región de este servicio, deciden tomar el reto y ofrecer el servicio de tractocamiones, principalmente para la industria automotriz, gracias a la solidez y reconocimiento de esta empresa, hoy en día tienen presencia en todo el país.

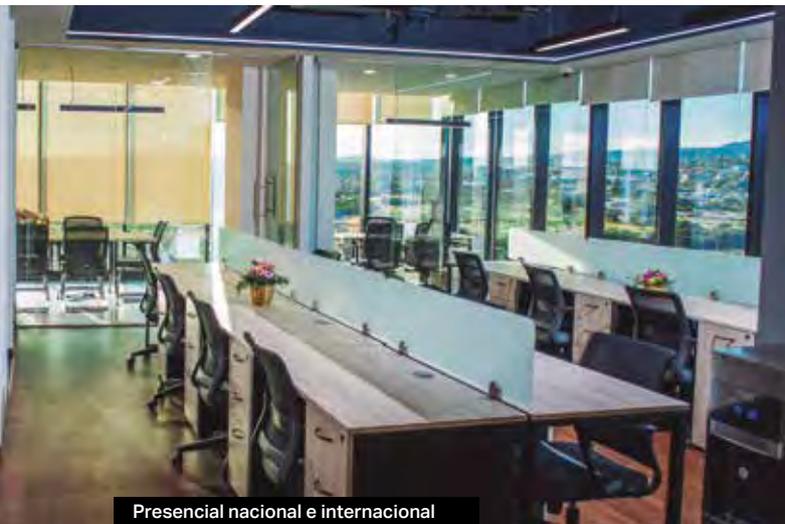
Este reconocido grupo se integra por 4 empresas que se complementan a la hora de ofrecer servicios de transporte y logística en México y Estados Unidos.

## **PRINCIPALES DIFERENCIADORES**

Algo característico de esta empresa es la relación que tienen con sus clientes, para esta empresa sus clientes son la prioridad, ya que buscan consolidar su relación y mantener vínculos comerciales de largo plazo.

Otro diferenciador fundamental es la versatilidad de sus servicios, cuentan con una cantidad muy importante de servicios en la industria transportista, en la cual cumplen con los más altos estándares de calidad en cuanto a estructura y cultura operacional.

Al ser una empresa que tiene presencia en México y Estados Unidos, su servicio de transfer ofrece una eficiencia única en cuanto a tiempos, costos y calidad para sus clientes.



Presencial nacional e internacional



### CIERRE DE UN AÑO DE APRENDIZAJES

La pandemia les trajo grandes cambios y consecuencias muy complicadas que siguen afrontando hasta el día de hoy, recuperar el balance después de esta circunstancia y la adaptación a la nueva gestión directiva, incorporando este año a Jorge A. Wong como CEO and Managing Director, quien cuenta con una amplia trayectoria en el giro transportista. Han sido dos de los grandes retos que afrontaron este año.

### GRUPO TM RUMBO AL 2023

Como parte del crecimiento sostenido para el 2023, Grupo TM seguirá con su Plan Laguna 1000, el cual tiene como objetivo duplicar el tamaño de la empresa (cerca de mil unidades motrices y 3 mil de arrastre) en los próximos años.

### AVANCES TECNOLÓGICOS

Son un grupo que apuesta fuertemente por el desarrollo de sus propios sistemas de software y actualmente están desarrollando una App que funciona como un HUB de información, trámites y órdenes para sus operadores. Esta es solo uno de los muchos avances tecnológicos a los que le están apostando, buscando posicionarse como la principal vanguardia tecnológica dentro del rubro.



### SERVICIOS QUE OFRECEN

- TERRESTRE
- MARÍTIMO
- AÉREO
- HAND CARRY
- DESPACHO ADUANAL
- SERVICIO EXPEDITADO
- SERVICIO DEDICADO
- TRANSFER
- HAZMAT
- ANDENES PARA CARGAR Y DESCARGAR

📍 Carretera Esterito No.7500 Sur  
(10.52 km) CP 27470, Torreón, Coah.

🌐 [www.transmontes.com](http://www.transmontes.com)

☎ 871 725 6035

✉ [comunicacion@grupo-tm.com](mailto:comunicacion@grupo-tm.com)

🏢 TM Transportation Services LLC

📷 @Tmlogistics\_llc

🏠 TM Logistics



**GRUPOTM**



Ofertas competitivas en el mercado y la atención más personalizada

# INNOVACIÓN EN FINANZAS

Reconocidos a nivel nacional por ser el soporte de los emprendedores

El principal objetivo de Financiera HA es brindar el apoyo y solvencia económica a la comunidad lagunera, ofreciendo soluciones financieras simples y personalizadas a sus clientes. La empresa va dirigida a mexicanos emprendedores, trabajadores y microempresarios con aspiraciones de un crecimiento económico y familiar, impulsándolos a lograr sus metas personales e ideas de negocio.

El capital humano es el elemento fundamental para la ventaja competitiva de cada uno de sus productos y servicios, cuidando del tacto y manera de actuar con sus clientes, para así crear un buen vínculo y de esa forma lograr alcanzar la eficiencia y eficacia en sus resultados.

## CIERRE DEL 2022

Uno de los retos que se han enfrentado desde este año y seguirá presente para el próximo, son las adversidades e incertidumbre que han presentado los mercados, generando incrementos en las tasas de referencia y afectando directamente la economía del público en general. Por ello, decidieron tomar ese reto y realizar un análisis interno para no perjudicar a sus clientes y ayudarlos en afrontar la crisis que puedan llegar a pasar.

## FINANCIERA HA RUMBO AL 2023

Con el claro objetivo de crecer de la mano con sus asesores y ejecutivos, fomentando cada vez más la educación financiera en la comarca lagunera y el resto del país.



Lic. Gabriel Reyes, Osiris Hdz y Arturo Hdz, al frente de Financiera HA

Más de  
**5,000**  
clientes

**200**  
localidades

Presencia en  
**4**  
diferentes estados:  
Nuevo León, Coahuila,  
Durango y Zacatecas

### PRINCIPALES SERVICIOS



- Asesoría financiera
- Préstamos personales
- Préstamos grupales (solidarios)
- Préstamos con garantía
- Venta de electrodomésticos y artículos del hogar

📍 Carretera Torreón-San Pedro No. 2200, Edificio Milex Piso 6, oficina 601  
 ☎ (871) 507-4782  
 🌐 www.hafinanciera.com.mx  
 ✉ greyes@hafinanciera.com  
 📱 /Financiera HA  
 📧 @ha\_financiera





# SANT' ANGELO RESIDENCIAL

*La vida de tus sueños*  
**ESTÁ AQUÍ**

DESDE: **\$2,560,000.00** MXN



\*VIGENCIA AL 31 DE DICIEMBRE. APLICA EN LÓTES PARTICIPANTES.  
PARA MÁS DETALLES CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN [RUBA.COM/MX/TYC](http://RUBA.COM/MX/TYC)

 RUBA RESIDENCIAL TORREON  RUBARESIDENCIALTRC  
 **871.493.90.50** [www.ruba.com.mx](http://www.ruba.com.mx)

 **RUBA**  
residencial

# LÍDER EN EL MERCADO FINANCIERO

En Monex te ayudan a alcanzar el éxito con soluciones financieras sencillas, integradas, globales e innovadoras

Con 37 años de experiencia, Monex se ha consolidado como la institución financiera reconocida por su servicio, confianza y transparencia, así como por satisfacer y superar las expectativas de sus clientes al ofrecer productos y servicios rentables que cumplan con las leyes y regulaciones aplicables. Todo lo anterior, a través de una filosofía de mejora continua.

Esta empresa nace con el fin de atender necesidades de pagos nacionales e internacionales y compraventa de divisas a empresas, hoy en día cuentan con una gran variedad de productos y servicios integrales que incluyen: créditos empresariales, banca digital, derivados, cuenta digital multidisivas, cash management, inversiones, servicios fiduciarios, arrendamiento puro, entre otros.

## A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA FINANCIERA

Los servicios que ofrecen en Monex están en constante evolución y actualización de acuerdo a las necesidades de sus clientes, si bien, ofrece un abanico de productos y servicios que lo ha caracterizado a lo largo de los años y lo mantiene en la preferencia de sus clientes. Sin dejar a un lado la constante mejora en su oferta y mantenerse actualizado con las tendencias financieras que se presenten, esto con el fin de brindar soluciones innovadoras a las necesidades de sus clientes, respaldado con herramientas financieras actualizadas, una sólida banca digital con asesoría y presencia mundial.

## EL MUNDO FINANCIERO RUMBO AL 2023

La economía sigue enfrentándose a diversos obstáculos y el siguiente año no será la excepción, el principal reto al que se verá enfrentado Monex es en mantener la confianza de los clientes en un entorno financiero inestable como el que se está viviendo hoy en día en México y en el mundo, los altos niveles de inflación, la recesión por el Covid-19 de la cual todavía no se ha logrado salir por completo, así como la incertidumbre que existe en los mercados internacionales.

Otro gran reto es el avance vertiginoso de la tecnología en el ámbito financiero, ya que cada año surgen nuevos sistemas y herramientas tecnológicas a las que tienen que adaptarse rápidamente para mantenerse competitivos en el mundo financiero y brindar a sus clientes el servicio más completo que necesiten. Una crisis representa momentos de oportunidades y están seguros que el siguiente año será un buen momento para aprovechar estas oportunidades que vayan surgiendo entre los escenarios de incertidumbre, inflación y recesión.



### PRINCIPALES SERVICIOS

- Divisas (USD, EUR, JPY, GBP, AUD, CAD, CHF, Divisas exóticas)
- Cashmanagement (Banca digital, Plataformas FX)
- Créditos (Pyme's, Corporativos)
- Arrendamiento (Puro)
- Factoraje
- Derivados (Tipo de cambio y tasas de interés)
- Ahorro Institucional (Caja de ahorro, Fondos de ahorro)
- Fideicomisos Monex
- Pagos nacionales y al Extranjero
- Monex Securities (Inversiones)
- Fondos de inversión

### PLANEACIÓN ECONÓMICA

Con el objetivo de ver por el bienestar y seguridad de sus clientes, Monex recomienda protegerse con coberturas, ya sea de tasas o tipo de cambio para reducir al máximo el riesgo que se presentará el próximo año debido a la incertidumbre de los mercados financieros. Disminuir al máximo los riesgos, al mismo tiempo que se mantienen las ganancias a niveles estables puede ser la mejor estrategia para que el cliente no se vea tan afectado por la recesión.

📍 Blvd. Independencia 3545 Ote.  
Plaza Real, Residencial El Fresno  
Torreón, Coah.  
🌐 [www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)

☎ 871 251 8576  
✉ [hsillerf@monex.com.mx](mailto:hsillerf@monex.com.mx)  
📘 /Monex  
📷 @monexglobal

# MONEX

La Rúa

VIVE LO NATURAL

# Un regalo PARA TODA LA VIDA

UN ENTORNO DE LUJO EN EL  
ESPACIO QUE SÍ NECESITAS.

## EXCLUSIVAS AMENIDADES

GIMNASIO | CICLORÚA DELIMITADA PARA PASEOS  
FAMILIARES | CANCHAS DE PÁDEL | TERRAZA SOCIAL  
JARDÍN Y ASADORES | SALÓN DE EVENTOS



LOTES RESIDENCIALES DE 300m<sup>2</sup>  
EN TORREÓN, COAH.



Grupo de especialistas al mando de Invermerc

# INVERSIÓN SEGURA

Los especialistas en inversiones  
de bienes raíces

Invermerc es una empresa 100 % Lagunera que pertenece a Grupo Mercado, mismo que cuenta con más de 20 años de experiencia en el ramo inmobiliario desarrollando proyectos de construcción y promoción de bienes raíces. Promotores en crear una cultura tanto del ahorro como de inversión, viniendo de un esquema tradicional como lo son los bancos y la bolsa, buscando ser la mejor opción para quien tenga un capital y quiera ponerlo a trabajar de manera segura generando rendimientos superiores a los del mercado.

Algo característico de esta empresa es el equipo de asesores y consultores sumamente capacitados y actualizados en las tendencias del mercado financiero, los cuales ofrecen un acompañamiento puntual en el proceso completo de sus clientes hasta llegar a su meta deseada. Además de estar en constante capacitación financiera, diplomados y certificaciones modelo Harvard, este grupo de expertos colaboran con asociaciones que les permiten poder ayudar a la sociedad a conocer la situación económica actual y tener una mayor educación financiera.

## GRUPO MERCADO



### MERCADO INMOBILIARIO

La inmobiliaria vende  
el proyecto



### MERCADO DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Desarrolla el proyecto



### INVERMERC

Capta el capital para  
fondear el proyecto

## INVERMERC RUMBO AL 2023

Aunque las inversiones en la compra de bienes raíces son a largo plazo, el sector inmobiliario sigue siendo una de las mejores opciones para obtener buenos rendimientos sin mucho riesgo, por lo cual buscan continuar con el desarrollo de proyectos de vivienda residencial de alta plusvalía y para el 2025 se prevé añadir a su portafolio los proyectos comerciales y verticales, con la misma calidad y seguridad con la que han destacado todos estos años. Adicional a esto, para el 2023 buscan duplicar la captación de capital e inversionistas con la que cerraron este año.

### RECOMENDACIONES FINANCIERAS PARA 2023

- 1 Considerar que viene una recesión y es necesario ajustarse a un presupuesto mensual
- 2 Este último año se deslumbró complicado por temas pandémicos, lo que trajo una situación inestable a nivel mundial, por lo que recomiendan la diversificación de ingresos
- 3 Buscar un especialista que te ayude y oriente antes de tomar una decisión de donde poner a trabajar tu dinero
- 4 Buscar instrumentos tradicionales con respaldo, que te ofrezcan la garantía de tu capital como un contrato notariado y pagares ligados a tu inversión
- 5 Inversiones con respaldo en bien raíz, son un instrumento óptimo ya que con el tiempo adquiere valor, hoy en día se busca que el dinero crezca y de tal manera poder contra restar la inflación



### DIFERENCIADOR

- 20 años de experiencia
- Empresa 100% lagunera
- Son los dueños de los terrenos donde desarrollan sus proyectos
- El dinero de sus inversionistas está trabajando en un proyecto propio ya vendido, por lo cual ellos asumen el riesgo como empresa



### PRINCIPALES SERVICIOS

#### INVERSIÓN CRECIENTE:

Es una cuenta flexible en moneda nacional en la que aperturas con un capital inicial y realizas aportaciones mes con mes por un periodo contratado en los que se acumulan tus ganancias mensuales, por lo que tu dinero crece hasta alcanzar una meta final.

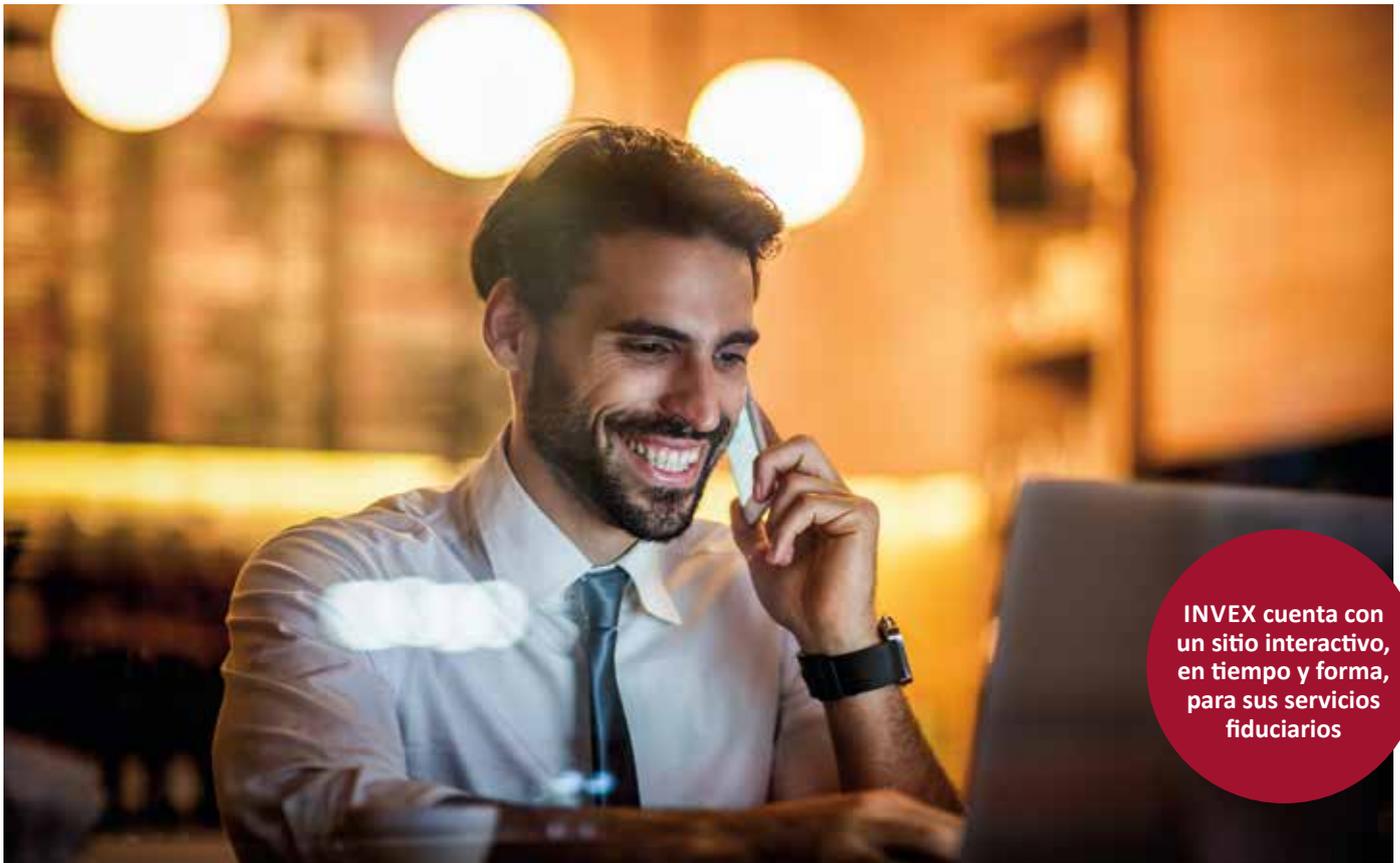
#### INVERSIÓN TRADICIONAL:

Ponen a trabajar tu dinero a partir de cierta cantidad por un tiempo de 24 a 36 meses, ofreciéndote una tasa superior a las del mercado.

📍 Carr. Torreón San Pedro 2200 Interior 201  
🌐 [www.invermerc.com.mx](http://www.invermerc.com.mx)  
☎ 8713464957

✉ [inversionistas@invermerc.com.mx](mailto:inversionistas@invermerc.com.mx)  
📘 [invermerc.mx](https://www.facebook.com/invermerc.mx)  
📷 [@invermerc\\_mx](https://www.instagram.com/invermerc_mx)





INVEX cuenta con un sitio interactivo, en tiempo y forma, para sus servicios fiduciarios

# MODELO ÚNICO DE ADMINISTRACIÓN

Un grupo de profesionales, con altos niveles de habilidad, conforman la división de INVEX que ha obtenido máximas calificaciones por 16 años: INVEX Fiduciario

Desde en 1997, INVEX Banco empezó operaciones con su División de INVEX Fiduciario, a través de la cual ha ofrecido una amplia gama de soluciones, con una calidad única que los ha llevado a ser reconocidos en el mercado.

A través de un modelo único y un equipo de más de 80 especialistas, INVEX Fiduciario combina las áreas administrativa, legal, contable y de actuaría, con asesoría personalizada y especializada para lograr tus proyectos.

Además, pensando en la seguridad y comodidad, INVEX lanzó el primer sitio dedicado 100% a Servicios Fiduciarios en México: [www.invexfiduciario.com](http://www.invexfiduciario.com). Aquí es posible consultar información y disposición de documentos, así como girar instrucciones, realizar operaciones y dar seguimiento.

Sus asesorías son especializadas, siempre adaptándose a las necesidades de sus clientes y proyectos. De esta manera, encuentran respuesta a operaciones complejas que requieren alto nivel de particularidad. Prueba de ello, es que durante los últimos 16 años INVEX Fiduciario ha obtenido la máxima calificación – otorgada por Fitch Ratings –. Además, en este 2022 y por 6º año consecutivo, INVEX ha sido reconocida como una Súper Empresa por TOP Companies.

## MÁS SOBRE INVEX

INVEX es un grupo empresarial con 31 años en el mercado, conformado por divisiones como: INVEX Grupo Financiero, INVEX Grupo Infraestructura, INVEX Energía, INVEX Arrendadora, INVEX Internacional e INVEX Capital. Cada área otorga soluciones especializadas y personalizadas, aportando un valor agregado a los clientes, siempre con una visión a largo plazo.

### SERVICIOS DE INVEX FIDUCIARIO

- Fideicomisos
- Depósitos condicionales
- Mandatos
- Agencia local de garantías
- Prendas bursátiles, entre otros

📍 Blvd. Las Quintas No. 80 Local 6  
Col. Quintas San Isidro  
✉ [jsada@invex.com](mailto:jsada@invex.com)  
☎ (871) 314 8800

🌐 [www.invex.com](http://www.invex.com)  
🐦 @INVEX  
📺 INVEX

Conoce la plataforma de  
INVEX Fiduciario



**invex**®

**INVEX Fiduciario:** Protegemos tu patrimonio brindándole a tu familia confianza y seguridad.

La experiencia cuenta

**Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura**  
Ciudad de México • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

[invex.com](http://invex.com)  
[linkedin.com/company/INVEX](https://www.linkedin.com/company/INVEX)  
[twitter.com/INVEX](https://twitter.com/INVEX)

**invex**<sup>®</sup>



# Una familia feliz

**LOS RIVERA RODRÍGUEZ REPRESENTAN A UNA FAMILIA TRADICIONAL LAGUNERA, CON LA FÓRMULA PERFECTA PARA CONFORMAR PERSONAS DE BIEN Y CONSCIENTES DEL ENTORNO QUE LES RODEA**

**POR: ALBERTO RUIZ | DISEÑO: ANDREA ARMENDÁRIZ | FOTOGRAFÍA: LAURA LUNA | BACKSTAGE: ISMAEL GONZÁLEZ**





El Director Comercial de Gala Diseño en Muebles, René Rivera, es una persona feliz, y gran parte de esa felicidad proviene de la familia, de su esposa Alejandra Rodríguez y de sus tres hijos, René, Regina y Romina. En nuestra historia de éxito te contamos a detalle sobre su trayectoria dentro de una de las empresas del ramo mueblero más destacadas de México, en la que ha participado activamente durante casi 20 años siendo parte importante del constante crecimiento y en el que ha abierto el camino hacia el futuro del grupo.

“Desde hace poco más de 18 años colaboramos en la empresa familiar, Gala Diseño en Muebles, donde originalmente comercializábamos cocinas integrales, pero, con el paso de los años, vamos diversificando los productos y, actualmente, abarcamos el cien por ciento de los productos para el hogar, desde línea blanca, colchonería, electrónica y muebles en general”.

“En el año número ocho de la organización inició operaciones la primera planta de producción especializada en cocinas integrales a la medida de manera sólida, hoy en día se cuenta con seis plantas en donde se producen salas, recámaras, cocinas y muebles en general, alcanzando 36 ciudades y 10 estados distintos”.

### **GALA DISEÑO EN MUEBLES, UNA GRAN EMPRESA**

Don Arturo Rivera fue quien emprendió el trayecto por primera vez, abriendo la primera tienda en la ciudad de Parral, Chihuahua, pero, con el paso del tiempo, se trasladó a Torreón, en donde hoy en día tienen el centro de operaciones.

“El fundador es mi padre, Arturo Rivera, en compañía de mi madre quien colaboró los primeros 10 años de manera activa en la empresa y es parte fundamental del desarrollo de la empresa. La primera sucursal de Gala fue instalada en la ciudad de Parral, Chihuahua, en un local de 86 metros cuadrados, después crece la segunda sucursal aquí en Torreón, en donde se instala el corporativo y la primera fábrica. Con el paso de los años, encontramos un importante nicho porque se descubrió la necesidad de darles a los clientes todo el equipo para montar su cocina. Eso nos dio mucho éxito en los primeros años al centrarnos en darle al cliente todo para equipar su cocina en un solo lugar, acompañado de un excelente servicio de muchas personas que colaboran y otros que ya no están, siempre muy agradecidos con el esfuerzo de las personas que fueron parte del inicio de todo esto”.

## **"Estamos buscando diversificar las exportaciones, incrementar en lo tecnológico para seguir creciendo"**

**René Rivera**

### **2020, AÑO DE APRENDIZAJE, RETOS Y DE APERTURA AL CAMBIO**

Con la pandemia, Gala Diseño en Muebles se vió en la necesidad de innovar en su manera de comercializar y operar. Encontraron un nuevo nicho con el comercio en línea, lo que les abrió un nuevo panorama que les ayudó a sortear exitosamente los retos generados durante una de las épocas más duras para el comercio.

“El reto más complejo se dio en la pandemia, hubo semanas en las que, por instrucción de dependencias de gobierno, se tuvieron cerradas poco más de 65 tiendas. Durante ese tiempo no se vendió ni se cobró y el gasto natural de la organización no se detiene y, el reto fue comercializar los productos”.

“En algunas zonas del país vivimos problemas de inseguridad, adicional a la afectación general en la cadena de suministro de distintas materias primas, por lo que se tomó la decisión de ir con pies de plomo y frenar los proyectos de crecimiento que se tenían en tiendas físicas. El mundo actual demanda una evolución constante y desarrollo acelerado en el comercio electrónico”.

### **NUEVAS FRONTERAS, NUEVOS HORIZONTES**

Por extraño que pudiera parecer, fue en tiempos de Covid 19 que encontraron la oportunidad de exportar sus productos diseñados y fabricados enteramente en La Laguna. En este sentido, Canadá fue el país que reconoció la alta calidad que les distingue.

“Para 2020, con la contracción del mercado generada por la pandemia, inflación y desabasto se arrancó el proyecto de exportación a un cliente de Canadá, quien actualmente comercializa salas fabricadas en La Laguna. La cadena de suministro de los materiales entre Asia y Estados Unidos, el comerciante estadounidense comenzó a buscar nuevas opciones por esa necesidad de encontrar el producto. Llegaron a todo México buscando fabricantes que para importar lo hecho en México, homologando las transacciones que se hacen con China y Malasia”.





### LA GRAN FAMILIA GALA

Poco más de mil 400 colaboradores son los que conforman la compañía, todos con la misión de cubrir las necesidades con satisfacción al cliente. Cumpliendo con la filosofía de la empresa desde el día uno y hasta la fecha, lo que les ha llevado al éxito y a la mejora continua. Conscientes todos de la adaptación diaria que en éstos tiempos se demanda.

“Es como trabajamos en una transformación a una era mucho más digital, mucho más rápida, mucho más productiva, teniendo como objetivo la completa satisfacción de nuestros clientes, proveedores, compañeros y entorno en general. Estos son los requerimientos que se necesitan en la actualidad y estamos cumpliendo cabalmente con ellos”.

### LOS RIVERA RODRÍGUEZ, UNA FAMILIA EJEMPLAR

Integrada por René y Alejandra, además de los pequeños René, Regina y Romina, los Rivera Rodríguez conforman una familia ideal, que contagia alegría en cada uno de sus miembros y que se destaca por la gran unión entre ellos. Así, René sienta las bases de la motivación para enfrentar las batallas diarias del negocio y para salir adelante en la vida diaria.

“La familia es el motor, es por ellos que nos levantamos todos los días con el objetivo de crecer y ser mejores cada jornada. La realidad es que mis tres hijos son muy simples, los tres muy alegres y estoy muy orgulloso de ellos. Considero que la familia es el núcleo que nos nutre como personas y como sociedad”.



## GALA MUEBLES

- Fundada en 1985
- Presencia en nueve estados y en Canadá
- Cuenta con más de 1500 colaboradores
- Más de 80 pisos de venta
- Principales productos: cocinas, salas, recámaras, refrigeradores, lavadoras y sillones

  
**LAS ROQUES**  
TORRES

LOS  
**DEPARTAMENTOS**  
MÁS **EXCLUSIVOS**  
DE LA LAGUNA



DEPARTAMENTOS DE  
**150** MTS<sup>2</sup>

DESDE  
**\$35,700** M<sup>2</sup>

-DISEÑADO POR-

  
**ARTIGAS**  
ARQUITECTOS

Departamentos desde **100 mts<sup>2</sup>** hasta **275 mts<sup>2</sup>**  
+ **2 cajones** de estacionamiento, **bodega** de 6 mts<sup>2</sup> y totalmente **equipados**.

 871 188 4188

 [lasroques.com](http://lasroques.com)

  @lasroques

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LLEGAR A BUEN PUERTO



Por **Iván Gutiérrez Leal**  
CEO de Caltic Consultores  
[calticconsultores.com](https://calticconsultores.com)

**S**in importar el tamaño de una nave, todas tienen el objetivo de llegar a buen puerto. Esta frase es comúnmente usada para describir la intención o posibilidad de que las cosas se encarrilen o lleguen a un destino seguro y exitoso.

Pero para llegar a buen puerto hace falta más que la buena intención. Todas las civilizaciones a través del tiempo han desarrollado diferentes herramientas que les permiten convertirlo en una realidad. Una de las más utilizadas y que aún se utilizan son los faros de navegación marítima.

El faro emite una luz a 360°, con diferentes intervalos y colores que sirven de guía para los tripulantes de una nave, de esta manera pueden reconocer frente a qué punto de la costa se encuentran, la proximidad a la misma y hacia dónde deben navegar para llegar de manera segura.

¿Te imaginas qué pasaría si las organizaciones contaran con un faro de luz que los guiara?, ¿una herramienta que les dijera cuál es su situación actual, que tan cerca están de su objetivo y hacia dónde dirigirse para lograrlo?

Esta herramienta existe, y se utiliza y desarrolla a través de la práctica de planeación estratégica. Aunque en ocasiones se pensara que es una práctica que sólo es necesaria para los grandes corporativos, es algo que sin importar el tamaño de la empresa se debe llevar a cabo, ya que todas tienen el objetivo de llegar a buen puerto.



Foto por: Ketut Subiyanto

## ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS BÁSICOS PARA INICIAR A DEFINIR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

### 1. Involucrar a todo el equipo directivo en su definición.

Incluir la perspectiva y experiencia del equipo directivo aporta gran valor, no sólo para obtener la definición realista y objetiva, sino también para asegurar el compromiso posterior para su ejecución.

### 2. Claridad en el destino

Plasmar una visión apegada a la misión de la empresa para tener visibilidad de a dónde se quiere llegar.

### 3. Claridad de la situación actual

Plasmar una realidad, conocer la situación actual de manera interna y externa. Una manera conocida y simple de hacerlo es realizando un FODA a profundidad de la organización, contemplando elementos operativos, financieros y de mercado.

### 4. Método / proceso / plan

Desarrollar la planeación estratégica no es cuestión de una sola sesión, por lo que es necesario seleccionar el método por el cual se desarrollará, lo cual determinará los pasos a seguir para llegar hasta la ejecución, así como los tiempos en los que se llevará a cabo. Esta práctica se debe de volver permanente.

Sin estos 4 elementos difícilmente una sesión de planeación estratégica será realmente efectiva. Por lo que, si has decidido iniciar a desarrollar esta práctica en tu organización, o bien si ya lo haces y quieres mejorarla, te invito a autoevaluar si previo a su definición tienen estos 4 elementos asegurados.

Es importante mencionar que la planeación estratégica, así como el faro en la navegación marítima, se vuelven el punto de partida y sobre todo un punto de referencia para tomar decisiones de qué rumbo tomar para llegar a buen puerto. Sin embargo, hacer que la nave se mueva en esa dirección exacta requiere de más acciones, herramientas, habilidades y conocimientos que solo un punto de referencia.

Es de vital importancia el liderazgo y conocimientos de la instrumentación de la nave para tener visibilidad de la ruta que se traza, no sólo por parte del capitán, sino también por su tripulación; así como una claridad y organización de las tareas y responsabilidad de cada miembro de la tripulación que permiten que la nave siga a flote y en la dirección correcta.

---

# ADVANCE

INNOVACIÓN | SALUD | TALENTO | TECNOLOGÍA | CONSULTORÍA



## NUEVOS PROPÓSITOS

---

EL PANORAMA PARA EL FUTURO EN LA VOZ DE NUESTROS COLUMNISTAS, QUE REFLEXIONAN SOBRE LA ECONOMÍA, LA IMPORTANCIA DE LAS MARCAS Y POR SUPUESTO, SOBRE EL TALENTO EN LAS EMPRESAS.

Foto: Pixabay



# TRADICIÓN Y ARTE EN UNA TAZA DE CAFÉ

**Ibero Torreón será la primera en contar con un proyecto de economía circular en La Laguna: la cafetería Capeltic**

Cafetería Capeltic llega a la región con el objetivo de lograr un mayor vínculo entre la vida universitaria y la social, destacando tradiciones y generando nuevas fuentes de empleo. Este nuevo espacio en Torreón se encargará de unir al norte y sur del país con su novedoso concepto.

De la misma manera en que el grano del café potencia su sabor y su aroma, Ibero Torreón buscará tener una gran influencia en la sociedad con el primer proyecto de economía circular en la Comarca Lagunera.

La construcción será en las orillas de los terrenos de la Institución, contará con servicio al coche, exposición de los productos que estarán a la venta destacando la variedad de bebidas en torno al café que se ofrecerán, una zona apergolada y otra descubierta con gradas de acabado y materiales naturales.

También tendrá vistosos jardines y se expondrá un Altar Maya, que fungirá como un punto de vinculación, diálogo y reconocimiento de las celebraciones ancestrales.

## COOPERATIVA YOMOL A'TE

Esto será posible gracias a la Compañía de Jesús, que ha impulsado y acompañado el proyecto de la Cooperativa Yomol A'te, cuyo significado es: "juntos trabajamos, caminamos, soñamos". Se ubica en la misión de Bachajón, Chiapas.

La organización de pequeños productores tzeltales le da valor al café y a la miel como defensa de la riqueza de su territorio, por lo cual es de suma importancia conocer y compartir con distintas comunidades la relevancia que toma La Laguna en dicho lugar.

Además, la cafetería apoyará a las familias indígenas de Chiapas y colaboradores que trabajan por la justicia y la defensa de su territorio, generando propiedad social y eficiencia empresarial. Mientras que para los maestros y alumnos este espacio se convertirá en un nuevo centro de reunión para conversar y disfrutar de distintos eventos.



## SABÍAS QUE...

El pueblo tseltal habita en una extensa zona del estado de Chiapas, la mayoría en la región conocida como los Altos y un número menor se asienta en el norte de la entidad.

🌐 [www.iberotorreon.mx](http://www.iberotorreon.mx)

📍 Calzada Iberoamericana No. 2255, C.P. 27420

☎ 871 705 1010

✉ [webmaster@iberotorreon.edu.mx](mailto:webmaster@iberotorreon.edu.mx)

📘 [/iberotorreon](https://www.facebook.com/iberotorreon)

📷 [@iberotorreon](https://www.instagram.com/iberotorreon)



**IBERO**  
TORREÓN

#IberoTransforma

¿Te tomaste un sabático?  
¿Estás decidiendo qué estudiar?  
*Inscríbete para Primavera 2023*



**En la Ibero**  
*encuentras tu lugar*

Informes: T. 871 7051072  
[admision@iberotorreon.edu.mx](mailto:admision@iberotorreon.edu.mx)



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

# FACTURAR CON CFDI 4.0, ¿ESTÁS LISTO?

Imagina por un momento... Es 24 de diciembre, la hora de que toda la familia se reúna se acerca y tú aún te encuentras tratando de descifrar cómo estar listo para que tu empresa pueda facturar en CFDI 4.0 al finalizar el año.

Sabemos que los temas relacionados con la reforma fiscal generan más dudas que certezas y en esta ocasión no es la excepción. El CFDI 4.0 es un tema que ha estado vigente todo el año y ha ido cambiando a lo largo de este periodo y a estas alturas es difícil saber si las empresas deben seguir como hasta ahora o si lo mejor es actualizarse de una vez.

Ya sea que hayas decidido actualizarte en estos momentos o decidas esperar, te presentamos un plan de acción para que sea una transición sin tantos sobresaltos.

## ESTABLECE UN PERIODO PARA LA MIGRACIÓN

El tiempo es un recurso no renovable y hay que gestionarlo de manera inteligente.

Identifica todas aquellas actividades relacionadas a la actualización y define una fecha de término para cada una de ellas. Estas actividades deberán tener asignado un responsable. Te recomendamos comunicar el plan a todas las áreas de tu empresa.

## HAZ UN LISTADO DE TUS CLIENTES CON SU INFORMACIÓN

Verifica si tu base de datos tiene la información correcta y completa de tus clientes. Esta es una de las tareas que lleva más tiempo porque implica revisar toda la información que tengas registrada, pero también es una de las más importantes.

Nota: Hay sistemas de facturación que te permiten importar bases de datos en formato excel, revisa si tu sistema cuenta con esta opción.

## SOLICITA LA INFORMACIÓN FALTANTE

Los datos mínimos que deberás conocer de tu cliente para emitir su factura son: RFC, nombre o denominación o razón social, régimen fiscal y código postal de su domicilio fiscal.

Una vez identificados los datos faltantes, envía un comunicado a nombre de tu empresa vía correo electrónico pidiendo te compartan la Constancia de situación fiscal o los datos que faltan.

La actualización de los datos también aplica para los proveedores y colaboradores (en este caso, recordemos que para el CFDI de nómina hay una nueva prórroga hasta el 31 de marzo de 2023).



## VERIFICA SI TUS CLIENTES YA ESTÁN ACEPTANDO CFDIS EN LA VERSIÓN 4.0

Recuerda que mientras la prórroga no finalice, existe un periodo de convivencia entre la versión de CFDI 3.3 y 4.0, esto genera que los sistemas de algunas empresas aún no acepten comprobantes fiscales digitales en la versión 4.0 por tal motivo, es importante que revises si no hay inconveniente en que tu compañía emita facturas en 4.0.

CON EL ERP  
MICROSIP 2022  
PUEDES FACTURAR  
CON CFDI 4.0 SIN  
COMPLICACIONES,  
LLEVAR EL CONTROL DE  
TODA LA OPERACIÓN  
DE TU EMPRESA  
Y MAXIMIZAR EL  
POTENCIAL

## ACÉRCATE CON TU ÁREA CONTABLE O CON UN ASESOR PARA QUE TE GUÍE EN LA MIGRACIÓN DE INFORMACIÓN Y ACLARE TODAS TUS DUDAS

Conoce a fondo los cambios principales del CFDI 4.0, despeja las dudas que tengas, así estarás listo para afrontar cualquier inconveniente que pueda surgir.

Si cuentas con el ERP Microsip 2022 puedes usar la herramienta para validar los datos fiscales de tus clientes. Encuentra el tutorial en Youtube: Cómo validar los datos fiscales para CFDI 4.0

Finalmente, actualiza tu base de datos

Si toda la información está verificada, la migración de los nuevos datos se vuelve un proceso sencillo. Realiza pruebas en tu sistema de facturación para evitar cualquier contratiempo. Ahora sí estás más que listo.

Solicita informes en: [www.microsip.com](https://www.microsip.com)

  
microsip

**All I want for  
christmas is...**



**Facturar en CFDI 4.0**



“

AL NORTE DEL PAÍS, EN LA REGIÓN LAGUNERA EXISTIMOS MÉDICOS ESPECIALISTAS DE GRAN VALOR Y HABILIDADES QUIRÚRGICAS QUE ESTÁN A NIVEL COMO LOS DE LAS GRANDES CIUDADES”

Dr. Ángel Adrián Soto Polendo neurocirujano especializado en verdadera cirugía de mínima invasión craneal y de columna

# SER UN BUEN NEUROCIRUJANO

**Único especialista en la Comarca Lagunera en brindar neurocirugía cerebral endoscópica para tumores de hipófisis y región selar además de estar entrenado en técnicas de cirugía en columna de mínima invasión**

El Doctor Ángel Adrián Soto Polendo, consciente de las necesidades de sus pacientes, ofrece la mejor atención y los más innovadores tratamientos en Neurocirugía; la mínima invasión ha demostrado en la evidencia científica, mejores resultados en términos de corta estancia hospitalaria, un daño mínimo a los tejidos, recuperación más corta, menor sangrado operatorio.

Su principal diferenciador se centra en la ética, recomendando el tratamiento quirúrgico o conservador necesario, sin sobretratamientos, con el objetivo de buscar una mejor calidad de vida de sus pacientes.

## AYUDAR A LA GENTE, LA MAYOR SATISFACCIÓN

Como todo gran médico, Ángel Adrián, lagunero 100 %, siente un gran compromiso de ser parte primordial en el cuidado de la salud de sus pacientes que lo consultan y que confían en sus capacidades profesionales.

“Yo soy cirujano y para ser bueno en mi especialidad hacen falta diferentes habilidades: la más fácil de todas ellas es la parte técnica; la cirugía cardíaca, por ejemplo, exige operar muy rápido con gran habilidad manual. Por el contrario, en neurocirugía no es tan importante la rapidez, pero sí la habilidad manual”.

“Se opera con microscopio y los gestos de manipulación son suaves. Se requiere mucho temple y paciencia. Es verdad que hay que ser hábil, pero a los neurocirujanos hay que juzgarlos no por el éxito de sus manos sino por sus fracasos, analizando el porcentaje de casos fallidos, ya que se traduce en la toma de malas decisiones”.

“Para ser gran neurocirujano hay que ser bueno con las manos y tomando decisiones. Lo principal es no hacer sufrir al paciente con una cirugía mal indicada y darle una calidad de vida, eso es lo que ofrezco a mis pacientes”.

“Existe el equilibrio en la vida al compartir éxitos y satisfacciones con mi familia. Agradezco el apoyo de mi querida esposa Ivonne y mis hijas Adriana, Sara y Andrea; a mis compañeros de quirófano y colegas de trabajo neurocirujanos, residentes, anestesiólogos e intensivistas, que sin ellos no se lograrían los resultados deseados”.

## SIEMPRE A LA VANGUARDIA

Las técnicas mínimamente invasivas que ofrece le han dado reconocimiento en la región, expresado en muy buenos resultados en sus cirugías, principalmente las técnicas endoscópicas para una gran variedad de enfermedades en niños y adultos.

“Hemos tratado con éxito a niños prematuros con hidrocefalia, craneosinostosis, con tumores intracraneales, sin necesidad de grandes aperturas del cráneo e intervenidos por pequeñas incisiones”.

También hemos tratado muchos casos en adultos por adenomas de hipófisis y craneofaringiomas a través de la vía endonasal; así como cirugías de columna con mínimas incisiones y menor necesidad de implantes.

En lo que al equipo tecnológico se refiere, se cuenta con aquellos que ayudan a la precisión de la cirugía como el microscopio quirúrgico, navegación en tiempo real, monitoreo neurológico, endoscopios de alta definición, así como equipos de aspiración ultrasónica para tumores, con el objetivo de lograr mayores y más seguras resecciones.



## EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

- Especialista en Neurocirugía por la Universidad Autónoma de Nuevo León
- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Neurológica
- Maestría en Investigación Multidisciplinaria por la Universidad Autónoma de Coahuila
- Miembro de Sociedades de Neurocirugía y Cirujanos de Columna

## ENTRENAMIENTOS EN NEUROCIRUGÍA DE MÍNIMA INVASIÓN

- Hospital Universitario de Santiago de Compostela España
- Hospital Cajurú en Curitiba Brasil
- Medical Institute en Salzburgo Austria
- Hospital Weill Cornell Nueva York

📍 García Carrillo 351 Sur. Col. Centro,  
CP. 2700, Torreón, Coah.  
☎ 871 180 2017

✉ neurosoto2000@outlook.com  
📱 /NeurocirujanoSotoPolendo  
📧 @dr\_angeladriansotopolendo





# MEJORA LA EXPERIENCIA DE TUS COLABORADORES

Por **Jéssica Viera**

Directora de atracción de talento en nóvament

✉ [jessica.viera@novament.com.mx](mailto:jessica.viera@novament.com.mx)

Uno de los desafíos más importantes que enfrentan las empresas de hoy es mejorar la experiencia que tienen sus trabajadores en su “viaje laboral” y a través de todas las etapas recorridas en la empresa. Es importante porque tiene un impacto directo en la eficacia y fluidez del trabajo en equipo, la productividad o la atención al cliente. A esto también se le conoce como *Employee experience* y se puede lograr a través de la incorporación de estrategias como las que te presento a continuación.

## ESCUCHAR A LOS COLABORADORES

Debes conocer sus expectativas, intereses, percepciones y necesidades. El entendimiento de los aspectos emocionales incrementará la calidad del empleo y mejorará las oportunidades de desarrollo.

## INVOLUCRA A LOS EMPLEADOS

Recursos Humanos debe involucrar a los colaboradores en todas sus acciones y pensar junto con ellos.

## SOLICITAR LA COLABORACIÓN DE LOS JEFES

La influencia de los líderes de las organizaciones sobre la per-

cepción que tienen los empleados de la empresa es fundamental para generar ambientes de trabajo agradables entre los equipos para el logro de los objetivos.

## DISEÑAR NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

Hazlo a través de conceptos de movilidad, trabajo por objetivos y uso de la tecnología, para proporcionar flexibilidad y autonomía a los empleados en la toma de decisiones.

## TENER UN PROCESO DE ONBOARDING

Ayuda a los empleados recién contratados a aclimatarse a su nuevo lugar de trabajo y a ponerlos en línea con la estrategia y la cultura empresarial, con la comprensión del funcionamiento del trabajo, los procesos y las tareas que debe empezar a ejecutar.

**EMPLOYEE EXPERIENCE  
ES UN CONCEPTO NUEVO  
QUE NOS AYUDA A ANALIZAR  
A LOS COLABORADORES Y  
SU PERCEPCIÓN**

## CUIDAR LA RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Procurar las experiencias del profesional durante todo su ciclo de relación con la empresa. No solo durante su etapa como empleado, sino también en su etapa previa como candidato y en la posterior como ex empleado de la organización.

## OFRECE BENEFICIOS SOCIALES

Uno de los mayores atractivos para los empleados son los beneficios sociales. Aquellos que buscan mejorar la calidad de vida como los bonos de alimentación, financiación de estudios, tickets de gasolina, entre muchos otros. Esto permitirá a los empleados sentirse más valorados y productivos.

## PLANES DE TALENTO PERSONALIZADOS

Adaptar los planes de desarrollo a las necesidades de cada profesional, con el objetivo de conseguir tener empleados felices y comprometidos con sus organizaciones. Generar ambientes flexibles, fomentar el aprendizaje y las oportunidades profesionales.

## POR OTRO LADO.... ¡USA HERRAMIENTAS!

La incorporación de herramientas permite una mayor automatización de ciertos procesos del departamento de recursos humanos, lo que contribuye a mejorar la experiencia del empleado. Todo esto conlleva a que el departamento de RH empiece a adoptar nuevas metodologías y herramientas de otras disciplinas como el software y el marketing, para personalizar sus procesos y sus planes de acción. Seguramente encontrarás muchas herramientas para ello, pero podemos sugerirte que empieces con las siguientes:



### EMPLOYEE CENTRICITY, EL EMPLEADO SIEMPRE EN EL CENTRO

El objetivo es diseñar políticas de talento para cada uno de los empleados, basándose para ello en el conocimiento de sus expectativas, intereses y necesidades.



### EMPLOYEE JOURNEY MAP O MAPA DE EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Permite definir y analizar las diferentes etapas o momentos claves del viaje de los candidatos, empleados y exempleados de una empresa.



### INBOUND TALENT

Para desarrollar un buen mapa de experiencia para el empleado deberemos seguir estas cuatro fases: atraer, convertir, fidelizar, desarrollar y enamorar.



### METODOLOGÍA AGILE

Tiene como objetivo crear equipos de trabajo ágiles en los que se fomente el compromiso, la cooperación y el consenso entre todos sus miembros, de cara a conseguir los mejores resultados (mayor productividad) y así dotar de más valor a los proyectos.

En Návament entendemos todo esto, por eso hemos desarrollado una metodología llamada Talent Journey que nos permite entender y analizar tu proceso de reclutamiento, así como diseñar e implementar estrategias que permitan mejorar la experiencia de tus candidatos y empleados. Si estás leyendo esto, no dudes en buscarnos y con gusto agendamos una sesión SIN COSTO para un DIAGNÓSTICO ÁGIL de tu proceso.



**“NO SIEMPRE ENCUENTRAS A LA PERSONA CORRECTA PARA ESE PUESTO ESTRATÉGICO, A VECES CUBREN VACANTES POR URGENCIA SIN ANALIZAR A PROFUNDIDAD SI EL CANDIDATO ESTÁ ALINEADO A LO QUE LA EMPRESA NECESITA, OCASIONANDO ROTACIÓN”**

### DIAGNÓSTICO ÁGIL AQUÍ



8130762580

/Talentonovament

Talento Návament

[www.novament.com.mx/atraccion-de-talento](http://www.novament.com.mx/atraccion-de-talento)

[contacto@novament.com.mx](mailto:contacto@novament.com.mx)



# Návament

# MÁXIMA EXPRESIÓN VISUAL Y AUDIBLE

La empresa ofrece la mejor experiencia en producciones para artistas y todo tipo de eventos

Desde una posada o fiesta pequeña hasta un concierto. No importa cuál sea el tipo de evento porque para esta empresa lo primordial es tratar bien a sus clientes y ofrecerles una infinidad de paquetes e ideas que se acoplen tanto a sus gustos como a su presupuesto.

La versatilidad y el servicio directo a sus clientes es la clave del éxito de Sound Power Pro Productions, una empresa que cuenta con más de 30 años de experiencia en producciones para artistas y todo tipo de eventos, lo cual es posible gracias a los equipos sofisticados de audio, escenarios, estructuras, video e iluminación 100 % profesional, además de contar con personal capacitado que te brinda una actitud positiva para que tu evento salga a la perfección.

El proyecto lo integran alrededor de 10 personas, más las que se agregan durante cada evento, pero es liderado por su fundador Juan Pablo López Mora mejor conocido como "John". Todos han logrado posicionarse como una de las mejores opciones en la región, aunque también han tenido presencia en Culiacán, Durango, Zacatecas y Ciudad Juárez, entre otros, en espera de seguir expandiéndose por el resto de la República Mexicana.

Sound Power Pro Productions cuenta con iluminación sofisticada y espectacular que se programa al 100 %, optimizando así la luminosidad para que los eventos luzcan como ninguno. Gracias a esto han sido parte de la sonorización de la Sinfónica de la Marina y grupos musicales, Gritos de Independencia, obras de teatro, conferencias, pasarelas, bodas y xv años, además de ser proveedores de iluminación en centros de espectáculos y ferias.

## RENOVACIÓN Y METAS CLARAS

Estar a la vanguardia ha formado parte de la filosofía de la empresa, pues saben que con los avances tecnológicos no hay pretexto que valga si se trata de brindar el mejor de los servicios por lo cual buscan actualizarse con lo último en pantallas y equipos, así como en la capacitación al personal.

También Sound Power sobresale por la originalidad de sus audios (HK Audio Made In Germany) que son de modelos profesionales obteniendo una gran calidad y potencia. Además de excelente presentación. Además, si se llega a dar el caso, no reparan un componente dañado, sino que lo remplazan por otro nuevo dejando como resultado que sus equipos siempre suenan como cuando se estrenaron.



## "MI PASIÓN ES EL AUDIO"

La mayoría de las veces la pasión se hereda y el caso de Juan Pablo López Mora no fue la excepción. Desde niño empezó a interesarse en la música gracias al ejemplo de su padre, quien tenía distintos grupos y fue quien lo indujo a tomar clases de teclado a los cinco años de edad para después formar parte de su equipo de trabajo.

"Al principio me negué, pero al final hasta me quedé con un negocio propio. Después empecé a estudiar Ingeniería Electrónica, aproximadamente a los 19 o 20 años, y cuando terminé me independicé (alrededor de 1995). Fue ahí cuando empecé con la renta de sonido y nos fuimos haciendo más grandes para cubrir todas las necesidades desde empresas, conciertos, bailes y todo tipo".

La perseverancia es una de las cualidades que ha impulsado a "John" a mantenerse motivado y firme en su objetivo de que Sound Power figure entre las mejores del mercado, pues asegura haber sido testigo de cómo muchas personas emprenden algo y se desesperan muy rápido: "Es algo que a mí me ha ayudado porque tenemos que acostumbrarnos a luchar. Por ejemplo, yo aprendí de todo en esta área, pero siempre fui firme con mi sueño, mi pasión es el audio".

"TENEMOS PRECIOS  
COMPETITIVOS CON LA  
MEJOR TECNOLOGÍA PARA  
TUS EVENTOS"  
JUAN PABLO LÓPEZ MORA

## SOUND POWER HA COLABORADO CON MARCAS COMO:

- MIDAS
- YAMAHA
- HK AUDIO
- PROEL
- SHURE
- CHAUVET
- APPLE
- AUDIX
- AKG
- ALLEN & HEAT
- DASS
- ELATION
- PIONER
- HP

f /SPSoundPower  
jesse\_music@hotmail.com

871 112 3433  
871 750 0919

sound power   
PRO-PRODUCCIONES



# MORIC

GRILL & INTERNATIONAL KITCHEN



CELEBRA TUS MEJORES  
*momentos*

MENÚ



BLVD. INDEPENDENCIA #3699, EL FRESNO

☎ 871 793 3027 f @ MORIC.MX



Su equipo de genios te atenderán como te mereces

# LOS GENIOS DE APPLE

**MANAGERMAC te ofrece el mejor servicio técnico especializado y certificado por Apple para todos tus dispositivos**

Managermac comenzó su camino en 2008 cuando los clientes de Apple en Torreón tenían que enviar sus equipos a garantía fuera de la ciudad.

Su enfoque basado en el excelente servicio a los productos de Apple y la fidelidad de sus clientes los llevaron a lanzar una tienda en 2012. Actualmente el centro de servicio ofrece una gran variedad de productos de Apple y accesorios premium.

Una característica a resaltar es el servicio personalizado y acompañamiento de un equipo humano sumamente capacitado y actualizado en las nuevas tendencias tecnológicas, además de ofrecer los tiempos de respuesta en garantías Apple más rápidos del mercado.

## LA VISIÓN DE MANAGERMAC

Consolidarse como el mejor Centro de Servicio de México en atención a usuarios, empresas y escuelas, ofreciendo la mejor experiencia en el servicio, de manera eficaz, rápida y de calidad.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	CLIENTES PRINCIPALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantía de todos los productos Apple</li> <li>• Venta de equipos y accesorios premium</li> <li>• Servicio de reparación y reemplazo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte a empresas</li> <li>• Capacitación a escuelas</li> <li>• Entrega de productos a domicilio</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4G</li> <li>• Players</li> <li>• Valmur</li> <li>• Grupo Batta</li> <li>• Trebotti</li> <li>• El Siglo</li> <li>• Peñoles</li> <li>• Secundaria Tec</li> <li>• Colegio Excelsior</li> </ul>

### EN DATOS

- 15,000 clientes atendidos al año
- Sucursales: Centro de servicio autorizado en Torreón y Durango, Managermac dentro de HEB Senderos
- 14 años consecutivos como Authorized Service Provider
- Más de 40 marcas de productos Premium
- 15 colaboradores

📍 Blvd. Independencia #3545-6  
Col. Residencial el Fresno,  
CP 27018 Torreón  
🌐 [www.managermac.com/](http://www.managermac.com/)

☎ 8711821444  
📱 /ManagermacMX  
📷 ManagermacMX

**Managermac**  
Los genios de Apple.

 **Servicio Técnico Autorizado**

**UAL**  
*Esfuerzo que Trasciende*

**TRASCIENDE  
TUS LÍMITES**

**CONTINÚA CON TUS estudios**  
**O INICIA UNA carrera profesional**

**INTÉGRATE A:**

- > ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- > COMERCIO INTERNACIONAL
- > COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
- > CONTADOR PÚBLICO
- > DERECHO
- > MERCADOTECNIA
- > PSICOLOGÍA
- > ING. EN MECATRÓNICA
- > ING. INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

*¡Inscríbete ya!*  
*Iniciamos 9 de enero*



**PREGUNTA POR EL**  
*programa de revalidación*  
**QUE TE ASEGURA UN LUGAR CON NOSOTROS.**

**UNIVERSIDAD**  
**NOCTURNA**  
*para trabajadores*

 (871) 729 0158  (871) 387 77 98  nocturna@ual.mx

Escanea el código QR y visita  
nuestra página web



# SOY UN FANTASMA



Por Diana Torres  
CEO de Punto  
@dianatorres.mx

Vivimos en momentos donde tener talento no es suficiente, hay que comunicarlo. La oferta de profesionales valiosos se diluye cada vez más en entornos digitales donde el ruido distrae y no nos deja ver la esencia de los mejores para identificarlos. Ahí es donde crece el auge de los esfuerzos por consolidar una Marca Personal, entendida mucho más allá de un logotipo o fotos bonitas, sino como el trabajo por profesionalizar la comunicación y posicionamiento de profesionales para que se perciba lo mejor de ellos ante quienes más le interesan para crecer sus negocios.

## UNA MARCA PERSONAL DA VISIBILIDAD, AUTORIDAD Y GENERA LEALTADES

Una Marca Personal comunica lo mejor de un profesional y conecta con quienes se pueden ver beneficiados de su talento. Las redes sociales se han convertido en un escaparate para esos talentos que buscan decirle al mundo por qué son la mejor opción, sin embargo, muchos de ellos se enfrentan al mundo digital desde la distancia generacional, la apatía, falta de tiempo o incluso habilidad para conectar a través de los aún limitados formatos digitales: textos o videos. Ahí nacemos los fantasmas de las Marcas Personales. Sí, yo soy un fantasma.

Sí, escribo los post de otros para sus redes sociales. Se llama 'ghostwriting' y consiste en redactar ideas, reflexiones y aportaciones profesionales para ser publicados por otros.



Foto: Pixabay

## ¿ES ESO AUTÉNTICO? ABRAMOS EL DEBATE

Es un tema tabú porque la crítica fácilmente inunda la conversación sobre Marcas Personales, la generación de su contenido y su autenticidad. ¿Todos los perfiles profesionales con una Marca Personal medianamente estructurada escriben sus propios contenidos? No todos.

¿Eso les resta autenticidad? Yo creo que, en ciertas condiciones, no. Hay profesionales llenos de talento, ideas y profesionalismo que hoy están contratando quién se haga cargo de su comunicación en redes sociales por diversas razones:

- Su tiempo más valioso no está en escribir post de Instagram o LinkedIn, sino generando y compartiendo ideas con sus clientes.
- Sus habilidades y zona de genialidad no necesariamente están en la expresión verbal.
- Tienen tantas ideas que compartir que éstas llegan a perder estructura y claridad.
- Tienen tanta experiencia que a veces les cuesta ser empáticos y compartir desde la visión de un usuario.

Pero aún con todo eso, desean compartir, generar valor y alimentar una comunidad a partir de sus ideas.

¿Eso está mal? Yo creo que NO. En mi experiencia, la generación de contenido para otras Marcas Personales pasa por un profundo conocimiento de la persona, su experiencia y servicios que construyen de manera formal un manual de comunicación de la marca donde se incluyen:

Su personalidad, su tono de voz, su universo temático de interés, sus afinidades sociales, políticas, económicas y culturales. Solo sistematizando la voz de una persona puede generarse contenido a su nombre y seguir siendo auténtico porque la hora de la verdad llega cuando el profesional se encuentra con el cliente y éste espera encontrar a la misma persona que ha leído.

Si la comunicación es consistente y coherente, se encontrarán. Hoy que las relaciones comerciales nacen con una primera atracción digital es más importante que nunca mantener activa la comunicación y a veces la mezcla entre el talento de uno con la habilidad de comunicar de otro hace magia

Le llaman 'ghostwriting' y es altamente demandado en entornos digitales como LinkedIn, pero a mí me gusta pensar y sentir que le estoy dando palabras y estructura a las ideas geniales de otros. Se trata de entender nuevas dinámicas para comunicarnos y encontrarnos en escenarios hasta hace muy poco desconocidos.♥



Blanca  
y Fresca  
Navidad



## Servicio a Domicilio



Suc. Independencia  
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas  
Tel. 871 723 11 19  
y 723 26 36

Suc. Fresno  
Tel. 871 182 05 71



Suc. Tecnológico  
Tel. 871 219 69 99  
Suc. Senderos  
Tel. 871 780 19 40  
Suc. Vifedos  
Tel. 871 679 87 09

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 📺 📷 ChilchotaMx

# ERRORES COMUNES AL EMPRENDER



Por Alejandro Juan Marcos  
[www.alejandrojuanmarcos.com](http://www.alejandrojuanmarcos.com)

No cabe duda que algunas personas no inician un negocio porque tienen miedo de cometer errores. Pero aquí está el secreto: los errores comerciales no matan tu crecimiento, más bien te ayudan a encontrar un camino mejor. Si bien, no puedes evitar cometer errores, sí puedes planificar algunos de ellos. En este artículo te compartiré algunos de los errores más comunes que debes evitar para darle a tu idea de negocio la mejor oportunidad.

**1 NO DESARROLLAR EN SU TOTALIDAD EL PLAN DE NEGOCIOS**  
 Escribir un plan de negocios es una parte importante para crear un negocio sostenible y destacarse de la competencia. Un plan de negocios estratégico crea impulso, lo que significa que, debido a que tienes una idea investigada, estás en la mejor posición para tener éxito y evitar algunos problemas.

Muchos negocios nuevos, comienzan su aventura sin pensar en el panorama general. Entonces no entienden el mercado, las finanzas, el modelo de negocio o la logística, y esa falta de comprensión puede costar tiempo, dinero y esfuerzo cuando las cosas salen mal.

**2 NO CENTRARSE EN EL FLUJO Y EN LAS GANANCIAS**  
 Un error financiero que cometen los empresarios es no prestar atención al flujo de efectivo y los márgenes de ganancia. Si le preguntas a cualquier emprendedor experimentado cuál es la habilidad más importante para administrar un negocio, te dirá que son las matemáticas. Hay emprendedores que comienzan su negocio como un pasatiempo y no prestan tanta atención a los números.

**3 NO VALIDAR TU IDEA DE NEGOCIO Y A TUS CLIENTES**  
 Uno de los mayores errores que puedes cometer al iniciar un nuevo negocio es no hacer una investigación de mercado. Debes aprender sobre la competencia y cómo puedes diferenciarte de ellos para mejorar.

También evalúa si el mercado es solo una tendencia o si es sostenible a largo plazo. Hacer una investigación de calidad consta de



Foto: Pixabay

encontrar ideas de productos y conocer a sus clientes. Lo complicado aquí es que puedes tener clientes y luego crear un producto, pero es muy difícil tener un producto y luego buscar clientes.

Personalmente, esto me pasó cuando abrí mi negocio, lo inicié sabiendo que había demanda de mis productos en el mercado, sin embargo, nunca los contacté antes de inaugurar la tienda. Me tomó tiempo y recursos llegar a ellos.

**4 AGREGAR DEMÁS DE PRODUCTOS**  
 Un gran error que cometen los nuevos empresarios es vender demasiados productos. A veces, si un producto no se vende bien, los propietarios agregarán más productos a su tienda para atraer clientes potenciales. Esto no siempre ayuda.

**5 NO CONTRATAR PERSONAL U OUTSOURCING**  
 Hacerlo solo es principal pensamiento para muchos emprendedores. Si estás iniciando tu propio negocio, lo más probable es que hayas hecho todo tu mismo. Configuré el sitio web, cargué los productos, escribí todas las descripciones de los productos e hice toda la campaña de marketing.

**6 NO ASEGURAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL**  
 La propiedad intelectual es el derecho que tienes sobre cualquier cosa creada como resultado de tu idea original. Tu empresa puede tener propiedad intelectual que querrás proteger de la competencia. Esto incluye derechos de autor, marcas registradas, patentes, entre otros.

La realidad es que, incluso cuando tu negocio crece y tienes éxito, los errores no dejan de ocurrir. Lo que cambia es cómo los superas. Una de las mejores estrategias para generar confianza es tratar tus errores como experiencias de aprendizaje. Después de todo, en el mundo del emprendimiento vas a cometer muchos errores. Aprendemos tanto de nuestros errores como de nuestros éxitos. ♦

# ISUZU

♥ ES EL  
MEJOR



17 años

☎ 800 Mi ISUZU  
(64 47 898)

☎ 871 238 6061

Bld. Rodríguez Triana # 1890 Ote.  
Col. Santa Elena Torreón, Coahuila.

[www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

**ISUZU**  
TORREÓN

 Surman.

# ACCIÓN POR EL CLIMA Y COP27



**Por Dr. Edgar Salinas Uribe**  
Autor del libro "Sostenibilidad:  
la responsabilidad corporativa del S.XXI"  
@EdgarSalinasU

**H**asta ahora, sobre todo en países como el nuestro, la acción por el clima ha sido un tema más difundido que comprendido. A propósito de la celebración de la COP27 en Egipto, vale la pena reflexionar sobre el tema.

Propongo la siguiente alegoría para ayudar a comprender mejor la relevancia que para las empresas tiene el cambio climático: el tipo de fútbol que practican los mejores equipos europeos se realiza en canchas impecables y esas condiciones facilitan la práctica del estilo de juego "normal" de esos grandes equipos. Si imaginamos lluvias torrenciales que aneguen porciones del campo seguramente será difícil, si no es que hasta imposible, que dichos equipos logren practicar el estilo de juego al que están acostumbrados.

Las condiciones del campo necesariamente modificarán la "normalidad" de la práctica del fútbol y hasta es probable que deba cambiar el estilo hasta ahora seguido por los equipos. Ese efecto que el cambio de las condiciones de la cancha tiene en el estilo de juego practicado, ayuda a entender que el cambio en las condiciones climáticas obliga a modificar las prácticas económicas y sociales que conocemos como normales. Precisamente cuando hablamos de cambio climático estamos diciendo que las condiciones "normales" para el desarrollo de la vida en el planeta están cambiando y lo que antes era normal pronto puede dejar de serlo y hay que hacer ajustes.

Esta situación no solo ha sido advertida por expertos científicos en todo el mundo, sino que incluso se han desarrollado metodologías para medir los cambios y sus impactos. A un nivel de expe-

riencia personal, hemos notado una variación significativa en los fenómenos naturales, tanto en su ocurrencia como en su severidad y estragos palpables. Para continuar con la alegoría inicial, digamos que se han notado cambios en las condiciones en las que desarrollamos la vida en el planeta. Reconocer esto llevó a los países a tratar de enfrentar los retos de una manera multilateral y con la contribución específica de cada país firmante.

Derivado de los acuerdos, cada uno de los países que asumió compromisos elaboró su aportación y las presentó en su "Contribución Determinada a nivel Nacional" (NDC). México se comprometió de manera no condicionada a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 22% y las de carbono negro en un 51% al 2030 respecto a la línea base construida en un escenario tendencial estimado para el 2013 (business-as-usual, BAU). Lograrlo implicaría cambios sustanciales en los tres principales sectores de emisión de gases de efecto invernadero: transporte, generación de energía eléctrica e industria.

Para nuestro país, entre las acciones de adaptación presentadas por el gobierno destaca fortalecer instrumentos financieros incorporando criterios de acción por el clima, incorporar el riesgo por cambio climático dentro de las cadenas de valor y planes de inversión e impulsar mecanismos de financiamiento para enfrentar impactos del cambio climático. El cambio en la cancha obliga a cambiar el estilo de juego. Los sistemas regulatorios pueden hacerlo más competitivo aprovechando nuevas oportunidades o, también, más difícil de jugar. ♦

VINOTECA



# Brindemos

LO MEJOR EN ESTA TEMPORADA



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS  
FAVORITOS AQUÍ



MONTERREY | CDMX | QUERÉTARO | ACAPULCO | CANCÚN |  
LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | TORREÓN | SALTILLO | CULIACÁN

VINOTECA.COM

[vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Marca Registrada. Licencia a favor de Vinoteca México S.A. de C.V. Imágenes meramente ilustrativas. \*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

# EMPRESAS ANTICORRUPCIÓN



Por **Luis Rey Delgado García**  
Director de Vinculación  
Universidad Iberoamericana Torreón  
✉ [luisrey.delgado@iberotorreon.edu.mx](mailto:luisrey.delgado@iberotorreon.edu.mx)

**E**l fenómeno de la corrupción, no solamente afecta a los gobiernos, sino también, indistintamente, a ciudadanos, entidades públicas e instituciones privadas provocando la competencia desleal, comprometiendo el crecimiento económico y ahuyentando las inversiones. Todo el país se perjudica.

Por ello es preciso, conjugar esfuerzos de ciudadanos, empresas y gobiernos para promover un ambiente de integridad en la esfera pública y en la esfera privada. La participación del sector privado asume una especial relevancia pues las prácticas de corrupción, al crear, a corto plazo, aparentes ventajas para las empresas, las llevan a la falsa percepción de que la corrupción puede ser ventajosa. Sin embargo, la corrupción distorsiona la competitividad, establece formas de competencia desleal y deteriora los mecanismos de libre mercado, lo que genera inseguridad en el medio empresarial, ahuyenta las nuevas inversiones, encarece productos y servicios y destruye la ética en los negocios.

La corrupción compromete el desarrollo sustentable del mercado y aleja cualquier posibilidad de agregar valor a largo plazo. Por este motivo, en los últimos años, a la noción de responsabilidad social empresarial se incorpora también el compromiso de las empresas por la integridad en contra de la corrupción, implementando el buen gobierno corporativo y combatiendo prácticas ilegales.

También se atrajo la atención del empresariado en su responsabilidad en el combate a la corrupción incluyendo un principio en el Pacto Global, que establece que “Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, inclusive la extorsión y el cohecho”. Las empresas, de cualquier tamaño, poder económico o área de influencia, son una parte directamente interesada en la cuestión de la prevención y combate a la corrupción y pueden desempeñar un papel determinante en esta lucha.

Al adoptar voluntariamente principios y procedimientos que garanticen integridad en las relaciones con el sector público, con sus grupos de interés y con los demás sectores del mercado, las empresas comprometidas en la lucha contra la corrupción sirven como ejemplo para la sociedad.

Entre las medidas que las organizaciones del sector privado han venido implementando para promover la ética e inhibir prácticas de corrupción por parte de sus funcionarios, se encuentran la adhesión a códigos de mejores prácticas corporativas, desarrollo de controles internos, procedimientos internos de divulgación de temas relacionados con la corrupción, implementación de canales de denuncia de prácticas corruptas internas, entre otras. Pero es solo una parte, todos debemos participar, ciudadanos organizados o no, empresas y gobiernos.♥



Foto: Pixabay

# TENDENCIAS

## 2023

*Paseo de la Rosita 915, Col. Campestre La Rosita Torreón, Coah. México*

📍 Optica del Rosario 📷 @opticadelrosario 📞 (871) 520 4003

# ¡SIGUE SIENDO EL REY!



Por Lic. Armando Castil Rosell  
@manyecastil

El mundial de Qatar 2022 nos va a dejar otra vez muy claro cuál es el acontecimiento deportivo más visto en el mundo. A pesar de sus bemoles, la también llamada Copa del Mundo, coloca sin lugar a dudas, al fútbol soccer como el deporte que realmente une por momentos al planeta.

Este mundial se está jugando en una fecha inédita para mundiales, se está llevando a cabo en una sede muy cuestionada como lo es Qatar, un país de férreas costumbres árabes distantes de la más mínima congruencia con los tiempos que vivimos. En Qatar los derechos básicos para las mujeres son muy pocos, las restricciones sinceramente dan pena, cuando uno lee lo que allá aún viven las mujeres sinceramente no se puede creer. Cara tapada, restricciones hasta para hablar en voz alta y un largo y muy vergonzoso etcétera. No se diga también las restricciones para homosexuales y demás grupos que en otras latitudes por lo menos tienen ganado su derecho a hacer lo que se les dé la gana con su cuerpo. Qatar sigue siendo un estado controlador de todo lo que puede y coarta la libertad que cree conveniente de manera autoritaria.

Entregarle la sede a los qataríes, provocó que se destapara la cloaca de la corrupción en la FIFA. Sobornos, maletines con dinero, regalos costosos y demás, fueron la manera en que los árabes consiguieron los votos necesarios para tener un Mundial en sus tierras. Ellos ven en el fútbol un gran negocio y un gran show para entretener a su población. Empresas árabes cada vez más se adentran en el fútbol de clubes adquiriendo y manejando más equipos. Además de asegurar retiros monetariamente muy atractivos a jugadores ya veteranos o a técnicos con buen nombre y escaso trabajo en la élite a quienes llevan a sus ligas locales a jugar o a dirigir.

El dinero les sobró para construir estadios y dejar al país más que listo y espectacular para recibir la justa mundialista. Se habla de una manera frenética de trabajar con triples turnos al día que dejó una lamentable cifra récord de trabajadores muertos en todo este proceso. Luces y sombras por todos lados para que la Copa del Mundo fuera posible.

Este será el último Mundial con este formato de competencia, a partir del 2026 todo cambiará. Ojalá en lo deportivo y en lo demás, Qatar 2022 nos deje un buen recuerdo y sea lo deportivo lo más importante. Ojalá que no suceda nada malo fuera de las canchas y todo termine como lo que debe ser; la justa deportiva más importante del planeta.

## 2026, EL MUNDIAL NORTEAMERICANO

Cómo mencioné anteriormente, en 2026 la Copa se jugará en Norteamérica y con Canadá, Estados Unidos y México fungiendo como co – organizadores. Ya sabemos que las sedes mexicanas serán la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, pero seguramente otras ciudades y regiones se verán beneficiadas en lo económico, en lo deportivo y lo social.

Complejos deportivos con el Territorio Santos Modelo, cuentan con todo lo necesario para que alguna selección lo elija como cuartel general para sus concentraciones y entrenamientos. Es de todos conocido que se trata de un recinto de calidad mundial y que recibirá gustoso al equipo que decida hospedarse en La Laguna, obviamente sería alguno que dispute sus partidos en Monterrey. ♦



Foto: Pixabay



GALERÍAS  
LAGUNA

FESTEJA NUESTRO **21** Aniversario



Por cada \$800 pesos de compra, recibe un cupón, calcula y acierta el número de estrellas de foami y podrías ganar un auto Hyundai Creta GLS Premium 2022 o una moto BMW Motorrad G310 R 2022.



**Del 15 de noviembre de 2022  
al 15 de enero de 2023**

Promoción Festeja nuestro aniversario. Consulta términos y condiciones escaneando el código QR o en el módulo de información.



# ¿CÓMO REALIZO LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN MI EMPRESA?



Por **Berenice Saucedo**  
Desarrollo de negocios en Peñoles  
Idalia Berenice Cerda Saucedo

En el artículo de la edición anterior, compartí el contexto de qué es planeación estratégica, sus antecedentes y la importancia de ésta para la trascendencia de una organización y su permanencia en el mercado. Mencionaba que la Planeación Estratégica es todo un macroproceso en el cual intervienen o se ligan otros procesos individuales, pero que al final forman una especie de cadena para lograr la sinergia empresarial, es decir, la llamada “Gestión Empresarial”. En este nuevo capítulo compartiré cómo llevar a cabo el Gran proceso de la Planeación Estratégica.

## ¡TOMA NOTA!

Antes de entrar en materia, aclaremos 3 puntos importantes:

- El proceso debe ser un traje hecho a la medida, es decir, que sea acorde al tamaño, necesidades, fortalezas, debilidades, capacidad, capital, etc. De cada organización.
- El proceso es cíclico y continuo, requiere una constante retroalimentación y revisión de cómo están funcionando las estrategias, basándose en los resultados que se obtienen para tener una medición real.
- Para el logro de los objetivos, es indispensable y esencial que participen todos los integrantes de la organización.

## ¡MANOS A LA OBRA!

No existe un número estándar de pasos o etapas limitadas; existen autores que consideran cuatro fases y hay quienes manejan siete, no obstante, unos pasos pueden incluirlos dentro de otros. Lo importante es que independientemente del número de fases que se hablen, el proceso sea ordenado y bien coordinado. En este artículo trataremos de la manera más concreta posible para que pueda ser llevado aún por organizaciones pequeñas.

Fase uno, análisis de la compañía: Identificar necesidades de la organización y retos de las áreas tomando en cuenta a todas las áreas, y con un equipo clave multidisciplinario.

Fase dos, establecimiento de las grandes metas del negocio: Establecer grandes objetivos organizacionales. Permite tener una base para guiar a la organización y tener una base para conducir los planes estratégicos.

Fase tres, formulación de las metas departamentales: Una vez que se definen los retos de negocio, las áreas deberán considerar éstos para establecer sus retos departamentales. Pueden agregar nuevos retos particulares, pero es indispensable que incluyan los grandes retos de negocio que les correspondan. De esta manera se van cumpliendo en escala los objetivos de negocio.

Fase cuatro, desglose de los planes estratégicos: Es momento de tomar los elementos de arriba (objetivos y metas) como insumo para ahora definir los planes de trabajo para lograr esos objetivos mediante estrategias y metodologías.

Por último, las últimas dos fases que corresponden a:

### • **Medición y control (monitoreo):**

Se incluyen mediciones del desempeño o cumplimiento de los indicadores u objetivos. Para tal efecto, es necesario que cada objetivo y acción del plan estratégico de trabajo cuente con parámetros de medición (algo así como un semáforo que indique que tan bien, mal o regular se están cumpliendo) esto permitirá realizar acciones correctivas o preventivas cuando sea necesario.

Es importante determinar el progreso midiendo los resultados reales vs el plan original, esto con el fin de detectar desviaciones.

• **Reformulación del plan:** como mencionaba al inicio, el proceso de planeación estratégica es cíclico, continuo y constante. Este último paso es una transición entre el monitoreo y la reformulación de las estrategias o acciones si es que se detecta que existen desviaciones u objetivos que no se están alcanzando. Puede ser que algunos objetivos y acciones sí se están llevando a cabalidad, pero otras necesiten reajuste o re - direccionamiento, o bien, que se queden obsoletas y es ahí donde deberá iniciarse nuevamente el proceso de planeación ya sea completo o sólo de algunos elementos.

La fase del monitoreo es sumamente importante para llegar a esta última fase y poder adaptar el proceso estratégico a las nuevas condiciones de la organización. ♦



---

# OUTSIDE

EVENTOS | DEPORTE



## SALUD POR LAS FIESTAS

VIVE CON LOS PLAYERS LOS MOMENTOS MÁS DESTACADOS DEL MES, EN EVENTOS QUE DEJARON HUELLA. ¿ESTÁS LISTO PARA EL FIN DE AÑO?



Entrega de premios por parte de Apoyaré



Alberto del Bosque y Gaby Zertuche



Nona Salinas y Alfredo López



Segundo Rodríguez, Ileana Vera, Ana Sofía Martínez y Javier Arteaga

# GRAN INICIATIVA

**La fundación Apoyaré, presidida por Paola Rodríguez, organizó una elegante velada para reconocer y premiar a quienes colaboran en pro de nuestra sociedad**

En la ciudad de Saltillo, Coahuila, se realizó una cena de gala de la fundación Apoyaré, misma que fue a beneficio de varias asociaciones altruistas, entre ellas Cáritas de Saltillo y Luchando por Ángeles Pequeños. Dentro de la ceremonia se premiaron a Alejandro Arizpe por su invaluable labor en el Consejo de Preservación del Cañón de San Lorenzo y a Nayeli Pereznegrón, por su destacado desempeño en Luchando por Ángeles Pequeños.♥



Luis Arizpe y Conchita Aguirre

Galería completa





LA  
CASA  
DEL  
VINO



**Visítanos esta temporada,  
tenemos todo para elaborar  
arcones y regalos a tu gusto.**



También te invitamos a conocer el nuevo espacio de charcutería, colaboración de casa del vino y corte ibérico, así como nuestra nueva cava de Champagne en la sucursal independencia.



## Nuestras sucursales

### En la laguna

Suc. Independencia

☎ 87 17 47 93 67

Suc. Saltillo 400

☎ 87 17 21 44 45

Suc. Senderos

☎ 87 12 04 51 39

Suc. Viñedos

☎ 87 12 68 20 81

Suc. Miguel Alemán

☎ 87 17 11 40 61

CEDIS

☎ 87 12 98 49 96

Suc. Monclova

☎ 86 66 48 14 29

Suc. Garza Sada Mty.

☎ 81 36 10 71 95

Suc. Pedro Figueroa SLW

☎ 84 41 36 49 61

Además, contamos  
con los mejores  
productos para tus  
eventos y posadas  
navideñas.



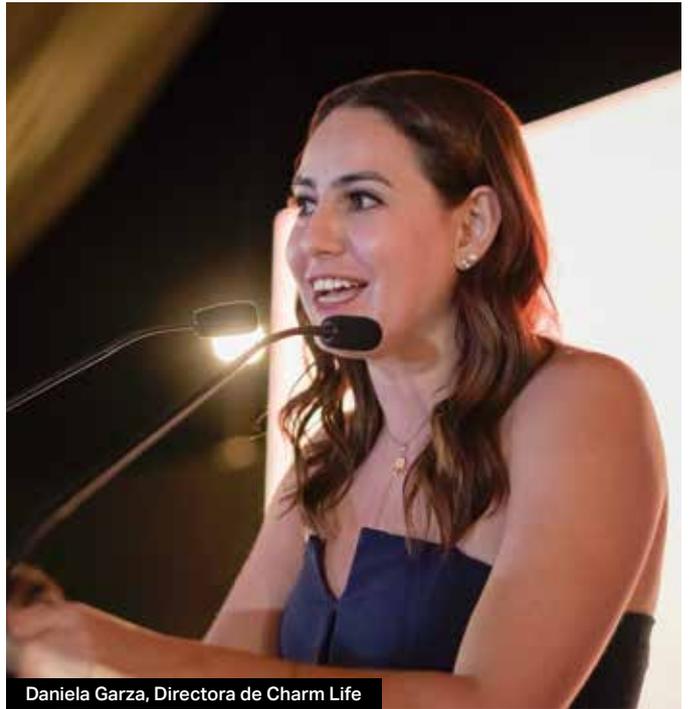
@casadelvinomx



@casadelvinomx



María José Rangel y Lilia Llamas



Daniela Garza, Directora de Charm Life



María Amarante y Sofía Grajeda



El Circo Tihany formó parte del BINGO

# ¡BINGO!

**En Fortana se realizó la gran fiesta de Charm**

Galería completa



En el marco del décimo aniversario de Charm, se celebró una edición más del ya tradicional bingo, que en esta ocasión fue a beneficio de Eslabones por la Educación, asociación sin fines de lucro que apoya a niños y adolescentes de escasos recursos para que puedan recibir la educación académica necesaria para salir adelante. Una vez más, el resultado fue exitoso y, por si te lo perdiste, te compartimos las imágenes.♥



Linda Vargas, Chris Mata, Blanca Álvarez y Alejandra Díaz



# INTERCAM ESTÁ CONTIGO.

Descubre todas  
las opciones que  
**Intercam te ofrece:**

Divisas | Derivados | Cuentas de Cheques  
Inversiones | Seguros y Fianzas  
Fideicomisos | Crédito Empresarial  
Fondos de Inversión y mucho más.

Conoce nuestra Sucursal en Torreón y experimenta algo mejor:  
**vive el Humanismo Financiero.**

Boulevard Independencia 421 Oriente, Colonia Los Angeles,  
C.P. 27140, Torreón, Coahuila de Zaragoza.

 **871 718 3620**



Escanea el código  
y descarga nuestra App



[intercam.com.mx](https://www.intercam.com.mx)



Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en <https://www.intercam.com.mx>

 **INTERCAM**  
Banco



Qué tal Fernanda fue uno de los programas emitidos durante la jornada



El Historiador, Carlos Castañón, fue entrevistado

# ESPECIAL JORNADA RADIOFÓNICA

Los programas de Fernanda Familiar, Francisco Zea, Ethel Soriano y Pablo Carrillo fueron transmitidos desde Torreón



Francisco Zea, Ethel Soriano y Pablo Carrillo

Para conmemorar el 115 aniversario de la ciudad de Torreón, el Grupo Imagen realizó el 'Roadshow', transmisión radiofónica en la que participaron los principales periodistas de la empresa a nivel local y nacional. Dicha emisión se efectuó desde uno de los principales puntos de referencia de la región como es Puerto Noas y el Cristo de las Noas. Por tal motivo, se congregaron importantes personajes de la Comarca Lagunera.♥



Adriana Muñoz y Marcela Sepúlveda



Horacio Niño y Fernanda Familiar



Premio Región Lagunera  
Hacia la Calidad

## PRÓXIMAMENTE... PREMIO REGIÓN LAGUNERA HACIA LA CALIDAD 2023

CONTRIBUYE A QUE TU EMPRESA REALICE UN ANÁLISIS CON UN OBJETIVO INTERNO, INTEGRA EN TU PRESUPUESTO ANUAL ESTA INVERSIÓN; PARA QUE TE PERMITA IMPLEMENTAR UNA METODOLOGÍA DE MEJORA A TU EMPRESA. BUSCANDO UNA MEJORA FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y UNA ADECUADA ALINEACIÓN DE TUS OBJETIVOS.

Nº DE COLABORADORES	INVERSIÓN 2022	INVERSIÓN 2023
1-10	\$17,325.00	\$22,500.00
11-50	\$24,780.00	\$32,200.00
51-250	\$30,870.00	\$40,100.00
MÁS DE 250	\$38,115.00	\$49,500.00



**PAGA ANTES DEL 15 DE ENERO DEL 2023  
Y TE RESPETAMOS EL PRECIO DEL 2022**

### ¡PARTICIPA!

📅 INICIAMOS MARTES 9 DE MAYO DEL 2023

🕒 A LAS 4:00 P.M.

**CANACINTRA DELEGACIÓN GÓMEZ PALACIO**

Te desea

*Feliz Navidad*

QUE LA PAZ Y LA ARMONÍA CELEBRADA EN NAVIDAD ESTÉN  
PRESENTES TODOS LOS DÍAS DE TU VIDA.

¡FELIZ NAVIDAD Y FELIZ AÑO NUEVO!



ESCANEA ESTE CÓDIGO  
Y ENVÍANOS MENSAJE



☎ 871 2270488 AL 92



El Parque España alberga una de las mejores competencias de pádel



Angélica Ortiz y Ana Lucía Monarrez



Analí García y Ricardo Alatorre

# LO MEJOR DEL PÁDEL REUNIDO

Se celebró exitosamente en Torneo Anual del Parque España

Uno de los torneos de pádel más representativos de la Comarca Lagunera es el Anual de Pádel del Parque España, mismo que logró reunir, alrededor de sus canchas, a los mejores exponentes a nivel nacional e internacional, entregando además una importante bolsa en premios.

La competencia estuvo rodeada de ese gran ambiente familiar que suele existir en este tipo de competencias, ya que, en la comunidad padelista, suele privar la armonía entre los participantes y el público asistente.♥



Koala, Quique y Kirris



Anavilly y Valeria

Galería completa

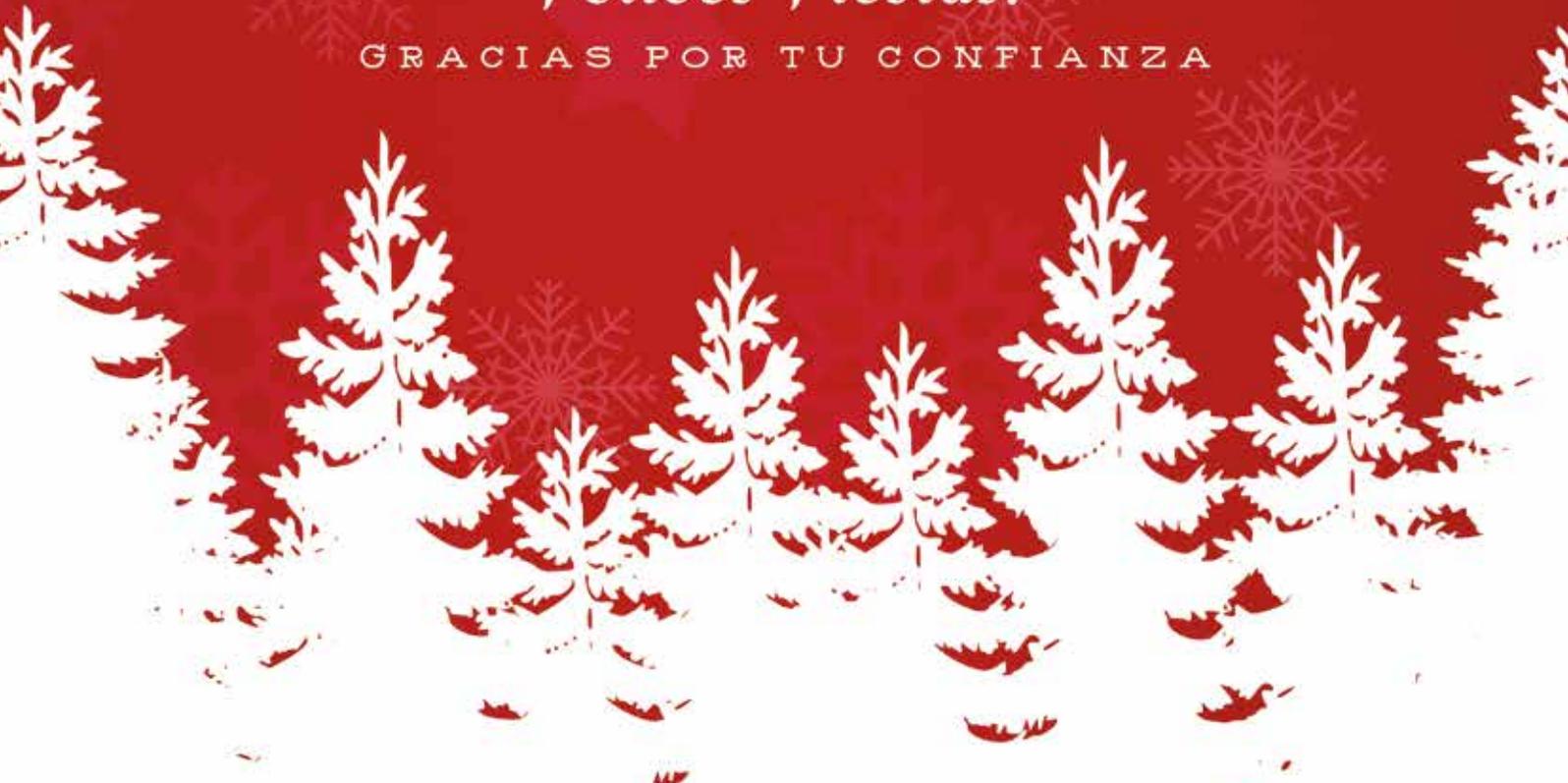




TE DESEA

Una Navidad llena de alegría  
y un Año Nuevo lleno de éxitos,  
Felices Fiestas.

GRACIAS POR TU CONFIANZA



2023

Loading...





Eric Fonseca, Carla Alvarado, Gary Ayala, América Perales y Valeria Hernández

# NUEVA PROGRAMACIÓN

Directivos de Grupo Fórmula Nacional tuvieron un encuentro con diversas marcas de la Comarca Lagunera para dar a conocer la nueva programación del medio de comunicación radiofónico que abre la conversación. La cita fue en el Museo Arocena y resultó todo un éxito.♥



Nina Romo, Bety Silva, Sergio Peimbert y Gabriela Medina



Pepe Meza, Laura Tiznado y Leticia Barraza



Jorge Cidi y Mara Niño



Jazmín Jiménez y Rosalía Gamboa

Galería completa





# San Carlos

Mar & Grill

*El Auténtico Sabor del Mar*

## — Nosotros —

San Carlos se especializa en mar y tierra, fusionando la riqueza de sus distintos puertos; complementado con la cordialidad de nuestra gente y su pasión por el servicio, implementando los mas altos estándares de calidad y excelencia en cada producto, brindando una experiencia única en cada visita.



## COMING SOON

 @sancarlostrc

 San Carlos Mar and Grill Torreón

Distrito Independencia. Blvd. Independencia. #3890.



Integrantes y amigos de la Asociación Cívica de La Laguna

# NOCHE DE LÍDERES

## Integrantes de La Asociación Cívica de La Laguna se congregaron

La ACL realizó su encuentro anual para compartir experiencias y celebrar los resultados de sus actividades, promoviendo así el desarrollo de liderazgos en la región. A dicha reunión asistieron los miembros del Consejo Directivo, expositores y voluntarios de la ACL. Todos reiteraron su compromiso de seguir sumando esfuerzos en los programas que la conforman, como son Jóvenes Líderes y Soy Líder.♥



Marco Zamarripa y Jorge Reyes



Diana Torres, Diego Jiménez, Luis Rey Delgado y Laura Sarmiento



Javier Amarante y Luis Medina



Rolando Soto y Jorge Olvera

Galería completa

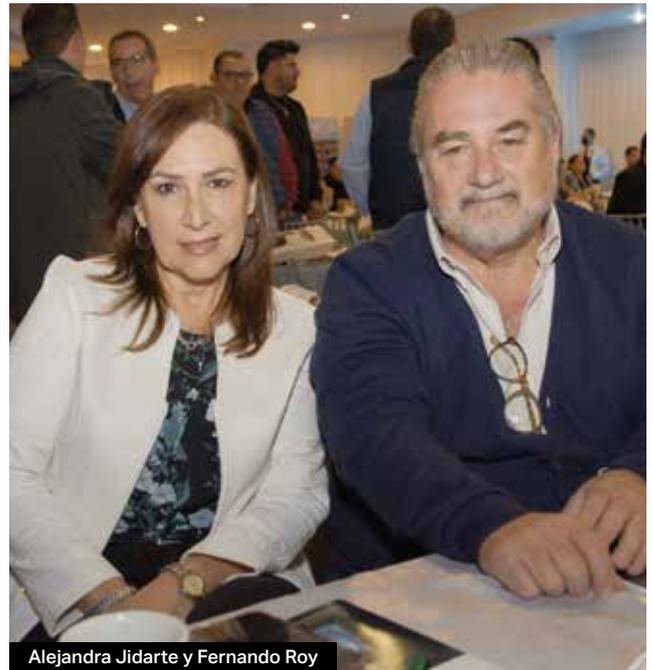


**WE  
MOVE  
WE  
ROCK.**





Las ponencias fueron de gran interés para la comunidad empresarial



Alejandra Jidarte y Fernando Roy

# FORO ECONÓMICO

En las instalaciones del  
Campestre Torreón, el IMEF  
organizó el foro de finanzas 2022

Se realizó exitosamente el foro “Panorama Político y Económico de México”, organizado por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas Laguna que es presidido por Boyardo Salmón. Con este tipo de coloquios, se confirma la importancia de la Comarca Lagunera como polo de desarrollo atractivo para la inversión extranjera.

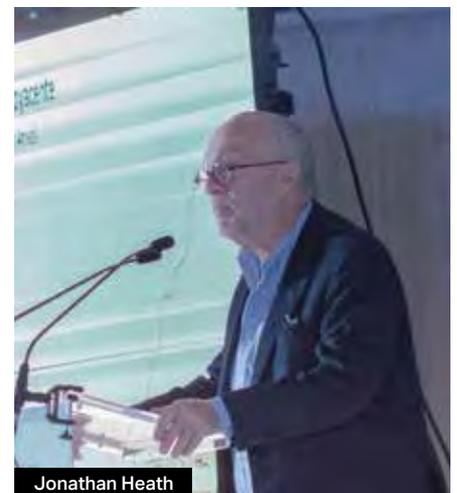
Los conferencistas invitados en esta ocasión fueron Pascal Beltrán del Río, Director Editorial del diario Excelsior y Jonathan Heat, Subgobernador del Banco de México.♥



Pascal Beltrán del Río, Alejandro Hernández Bringas y Boyardo Salmón



Jorge Torres y Alejandro Tavera



Jonathan Heat

Galería completa



UN PROYECTO DE



**+ más médica**  
HEALTH CENTER

El nuevo espacio para  
**cuidar la salud al Norte  
de Torreón.**

**Cerramos 2022 con 50%  
de los espacios vendidos.**

**PREVENTA**

Consultorios y Clínicas

**CONTÁCTANOS (871) 570 95 38**

# Feliz Navidad

LES DESEA:



CORPORATIVO  
VALMAR

CREACIÓN DE NEGOCIOS · SERVICIOS DE NÓMINA  
SERVICIOS DE CONTABILIDAD · DEFENSORÍA LEGAL

  corporativo\_valmar

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  
Torreón, Coahuila

 (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53  
CDMX (01 55) 4744 4834

