

PLAYERS®

OF LIFE
TORREÓN

NOVIEMBRE 2022
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
195
7 503007 253002

LOS PARQUES
INDUSTRIALES
DE HOY

ASÍ SERÁN
LAS CIUDADES
DEL FUTURO

LA GUÍA DE ESTILO
PARA EL HOMBRE
CONTEMPORÁNEO

JARED BORGETTI
Y CARLOS ACEVEDO,
DOS SÍMBOLOS LAGUNEROS
SIGUEN ANOTANDO ÉXITOS

EN LA
SIGUIENTE
JUGADA



UN PROYECTO DE
LATITUD²⁵
DESARROLLOS



Pueblo
PARVADA

Un conjunto de 35 Villas de 2, 3
y 4 recámaras.



PARVADA®

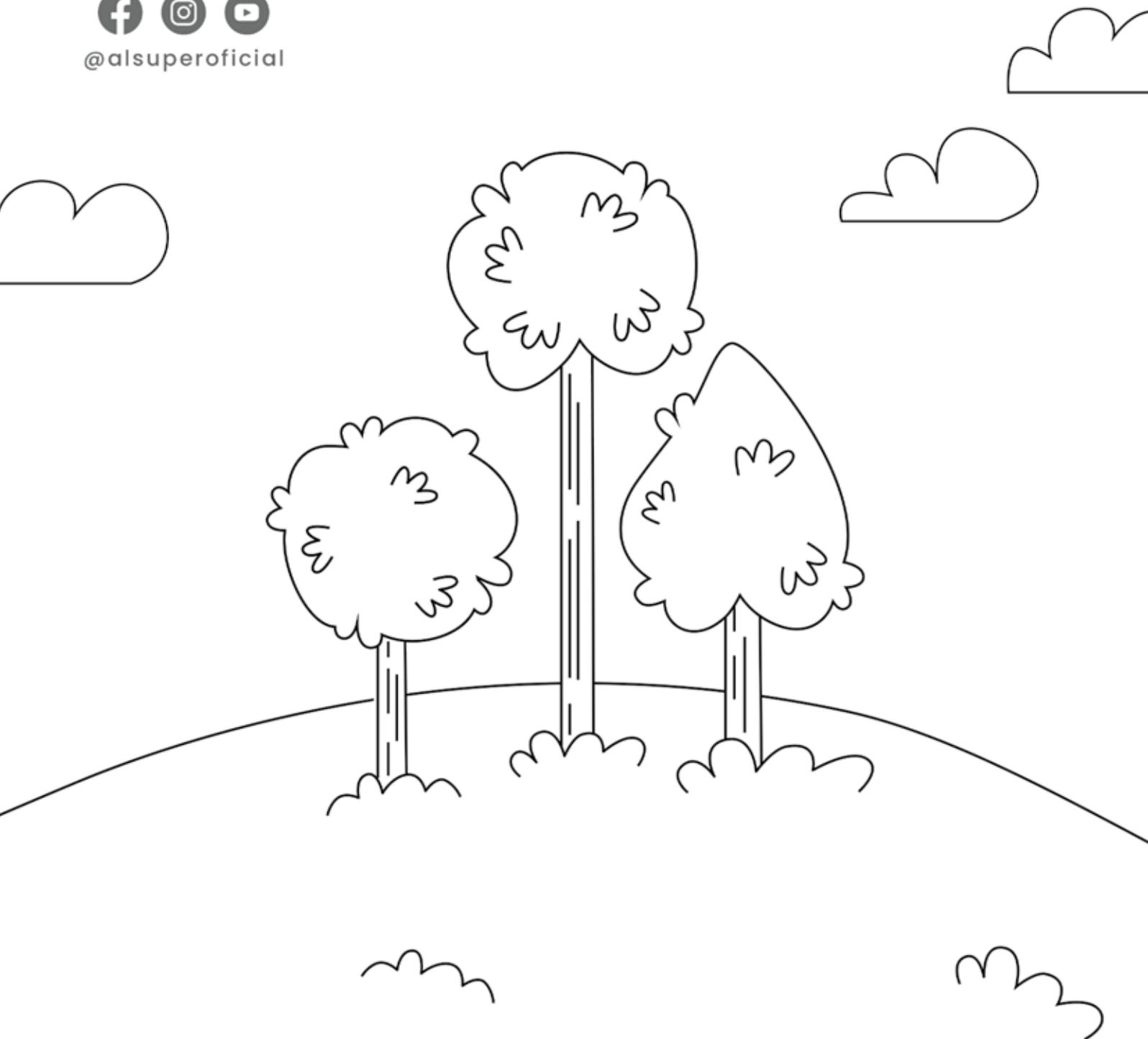
Adquiere

Tu villa en Parras

INFORMES: ☎ 871 189 2761 ✉ ventas@lat25.com.mx



@alsuperoficial



Tu super a un
Click



ASuperApp



DESCÁRGALA YA!!

alsuper.com

**Pickup &
Delivery**

EN TODO MOMENTO





PRIMER ETAPA
100% VENDIDA
INICIAMOS ETAPA 2

DESCUBRE

NOVALTA®

VENTAS@VIVENOVALTA.COM

📱 🌐 🐦 @VIVENOVALTA WWW.VIVENOVALTA.COM


ARTIGAS
ARQUITECTOS



ELEVAMOS TUS *EXPECTATIVAS*



VISITA NUESTRO SITIO WEB Y AGENDA
UNA REUNIÓN EN NUESTRO SHOWROOM







El recuerdo tangible de un momento inolvidable

Joyas únicas y personalizadas

ISABEL HERRERA

Constructores del mañana

Siempre me he considerado admirador, e impulsor, de aquellos que construyen, esos quienes al atreverse a soñar en grande dibujaron desde cero su propio camino hasta llegar a romper paradigmas.

En todos los sectores hay grandes exponentes de esto que explico, ellos son los creadores de la nueva realidad que vivimos día con día en un mundo en el que lo único de lo que tenemos certeza es de su evolución constante, es por ello que esta edición la dedicamos a la creación desde distintas trincheras, pero eso sí, con un mismo objetivo, llevar a nuestra sociedad al siguiente nivel.

Es maravilloso ver lo que resulta de la fórmula que une el echar a volar la imaginación, con experiencia, enfoque y correcta ejecución, en beneficio de nuestro entorno. Aquí encontrarán contenidos que hablan sobre el futuro de las ciudades, tanto desde la visión tecnológica, así como de la de sus planes estratégicos a largo plazo. De igual manera, presentamos a algunos de los parques industriales más representativos que tenemos y también a las compañías constructoras más influyentes en la escena actual.

Me gusta pensar que, y ese es el motor de cada una de nuestras acciones como grupo editorial, a través de PLAYERS of life compartimos información y herramientas para inspirar a nuestros lectores a llegar a donde sea que se lo hayan propuesto.

Para eso existimos, para difundir historias de éxito que como reacción generen muchas más historias de inspiración que contar. Para nosotros, cada una es un ladrillo que se va sumando y nos hace crecer hacia arriba. ♦



Maurice Collier de la Marliere
Cofundador de Grupo PLAYERS



PLAYERS OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez
Diana Torres
Fernando Menéndez
Guillermo Milán
Juan Diego Hinojosa
Luis Rey Delgado
María del Roble Barret
María Luisa Marroquín Lavín
Othón Zermeño

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com
Verónica Medina
e: veronica.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
e: andrea.guevara@playeroflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
e: bertha.martinez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisde Yuriria Salazar Sifuentes
e: adisde.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Enrique Castruita
Nayeli Solorio

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres



Evita que Roben tu Auto



- > Apaga tu auto desde el celular
- > Recibe alertas cuando mueven o si alguien más maneja tu auto
- > Entérate a qué velocidad lo conducen o cuando llega a su destino

\$199
renta mensual¹

Si es 5G, es Telcel



1) Al contratar un plan Zeek mi Auto a 24 meses, la renta mensual es de \$199. Aplica solo para dispositivos que requieren instalación. NO Plug and Play. Los precios publicados sujetos a cambios incluyen IVA al 16%. Imágenes ilustrativas. Información en www.telcel.com. Válido a nivel nacional excepto en las ciudades de CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos al 30 de noviembre de 2022.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

HEAD EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL

Sabina Bautista

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@playersoflife.com

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

CONSULTORÍA EN DISEÑO EDITORIAL

Ana Lucía Ramos

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL

Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
WeWork
Av. Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
Piso 3, CP 66260
San Pedro Garza García, N.L.

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84)4738 2311
Nazarío Ortiz Garza 2060, piso 7
Oficina 701, Los Lagos, 25253
Saltillo Coahuila

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 195. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



LAS VIÑAS



LOTES RESIDENCIALES EN EL MEJOR SECTOR DE VIÑEDOS

Con planes de financiamiento a tu medida



¡Invierte ahora y obtén la mejor plusvalía!

CONTÁCTANOS



871-733-01-00



residenciallosvinedos@gmail.com



losvinedostrc



86

HISTORIA DE ÉXITO

Jared Borgetti y Carlos Acevedo

32 EJECUTIVOS EN ASCENSO

32 Óscar Murra

34 FINISH

Uriel Antuna

36 FINISH

Daniela Delgado

38 EN EXCLUSIVA

José Piña

42 ARTÍCULO ESPECIAL

Ciudades Inteligentes

46 ARTÍCULO ESPECIAL

¿Cómo atraer inversiones a La Laguna?

PARQUES INDUSTRIALES

52 Parque Industrial

Centenario

54 VAXHER

56 TREBOTTI

TORRES Y DESARROLLOS

50 Torre Quartier

60 Novalta

62 imperia

64 Las Villas

66 La Rioja

68 Altozano

70 RUBA

ARQUITECTOS E INMOBILIARIAS

72 Fernanda Orozco

74 CVR

76 Arquinqorte

78 CVR

80 Grupo Crecento

82 Mc Brokers

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



TIHANY SPECTACULAR

Todo lo que tienes que saber de este mágico encuentro



LA MAGIA DEL CINE EN TORREÓN

Agradecen apoyo para rodaje de "Pérdida Total"



COOL JOBS

No te pierdas la entrevista de José Pablo Montaña, la voz de una estrella Lagunera



Fotos: Coresía

INSIDE

TRAVEL | DRINKS | BOOKS | STYLE | GOURMET

LA VIDA SIBARITA

MÁS ALLÁ DE SOLO VIVIR, HAY QUE
DISFRUTAR CADA EXPERIENCIA
A DETALLE Y CON ESTILO. ASÍ LO
HACEMOS NOSOTROS



Foto: Unsplash

6 RAZONES PARA IR A NY

Aunque sabemos que hay muchísimas más, estas son algunas de las razones por las que te conviene viajar pronto a La Gran Manzana

Por Rodrigo Pérez Rembao

Nada más fácil que encontrar motivos de peso para planear un viaje de placer a Nueva York; eso está claro. Sin embargo, se trata de una ciudad tan dinámica y en renovación constante, que muy probablemente no te has enterado todavía de algunas novedades interesantes, que aquí incluimos. A continuación, una breve guía que integra novedades con algunos clásicos infaltables.

1 LOS MUSICALES DE BROADWAY

No solo es una de las avenidas más antiguas de Nueva York, sino una de las más famosas del mundo, sobre todo por la cantidad y calidad de teatros que tiene. Para este fin de año, además de las siempre taquilleras *The Lion King*, *Aladdin*, *The Phantom of the Opera*, etcétera, podrás ver a Hugh Jackman en *The Music Man*.



2 DOS CLÁSICOS PARA UN COCTEL

En el interior del Carlyle Hotel, un ícono de la ciudad, está Bemelmans Bar, un sitio que parece haberse quedado en la década de los cuarenta, e invita a disfrutar de un coctel entre celebridades, escuchando música en vivo.

3 NUEVOS Y MEJORES MUSEOS

Broadway tiene ya su propio museo, un espacio que muestra la historia de esta importante tradición y da a conocer lo que ocurre tras bastidores en una producción. Ubicado en Times Square, abrirá sus puertas la tercera semana de noviembre.



5 NUEVAS PROPUESTAS GASTRONÓMICAS

Como si no gozara ya de una generosa oferta culinaria, sigue creciendo gastronómicamente con aperturas como la de Le Gratin, bajo la batuta de Daniel Boulud, poseedor de dos estrellas Michelin. Localizado en el primer piso del icónico Beekman Hotel, el restaurante ofrecerá comida francesa.



4 LA IMPACTANTE OBRA ARTÍSTICA

Sería imperdonable estar en Nueva York y no dedicar al menos un día a apreciar algo de la extensa obra artística expuesta en los grandes museos que tiene esta urbe. Sin duda, hay que tener como prioridades el Museum of Modern Art (MoMA), el Metropolitan Museum of Art (Met) y el Solomon R. Guggenheim Museum.



6 SHOPPING PARA TODOS

Además de las emblemáticas tiendas departamentales, como Macy's Herald Square, Bloomingdale's, Bergdorf Goodman y Saks Fifth Avenue, la apertura de Tiffany & Co. en la Quinta Avenida hará felices a muchos, sus instalaciones son por sí mismas una obra de arte, además de contar con los productos más exclusivos.



OBSERVA ESTA SELVA DE CONCRETO DESDE LO ALTO

Esta ciudad invita a ser admirada desde las alturas. Entre los principales observatorios están los rascacielos Empire State Building y Top of the Rock. También están One World Observatory Edge, donde también puedes vivir la experiencia del City Climb, si eres amante de la adrenalina. Aquí podrás apreciar la ciudad mientras permaneces colgado de una plataforma a más de 360 metros de altura. ¿Te atreverías?

Leer en cuatro ciudades

Para celebrar el inicio de la FIL, te recomendamos una obra de escritores de Torreón, Saltillo, Monterrey y la Perla Tapatá



NO VOY A PEDIRLE A NADIE QUE ME CREA

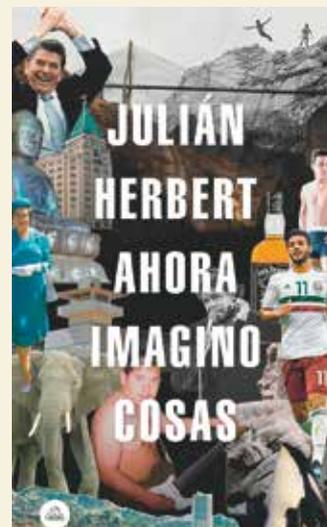
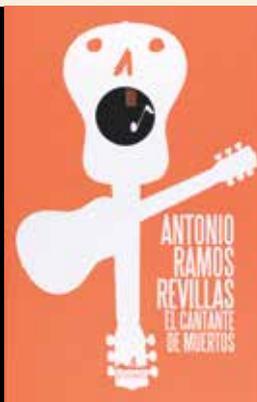
de Juan Pablo Villalobos

La ironía en su máximo esplendor llega de la mano del tapatío radicado en Barcelona. Ganadora del Premio Herralde de Novela, esta obra es un complejo entramado de personajes que se mofan, sin querer hacerlo, del mundo literario y sus laberintos. Aquí todo es humor, parodia y surrealismo, como espejo del país. Villalobos tiene una obra profusa donde explora el lado más hilarante de los temas importantes gracias a su prosa exuberante. Un imperdible de las letras hispanoamericanas.

EL CANTANTE DE MUERTOS

de Antonio Ramos Revillas

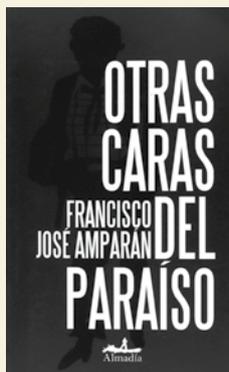
Ambientada en Monterrey, esta obra retrata la vida de Pablo Rodas, un pequeño que sueña con muertos. Con personajes llenos de tradición, una abuela aficionada a las revistas, un padre de empleo estable que ama la música, la obra atraviesa tres generaciones y retrata el norte del país por medio del amor, la traición y la oralidad. La obra de Ramos Revillas abarca desde novela infantil, cuento, opinión y mucho más, y actualmente es el titular de la Dirección Editorial de la UANL.



AHORA IMAGINO COSAS,

de Julián Herbert

El escritor radicado en Saltillo presenta un conjunto de relatos y cuentos donde los personajes viven en universos únicos y llenos de excentricidad. Las historias se mantienen, eso sí, fieles a una ética implacable y que responde a sus intereses más oscuros y más benévolo. Aquí descubrirás una literatura en estado puro gracias a la prosa de Herbert, considerado uno de los mejores narradores mexicanos y que se mantiene activo en poesía y crónica.



OTRAS CARAS DEL PARAÍSO

de Francisco José Amparán

Novela que cuenta la vida de Francisco Reyes Ibáñez, un ocurente y espabilado catedrático universitario de la Comarca Lagunera, que casi por accidente y en sus ratos de ocio resuelve casos policiales en sus ratos libres. Hasta que un día de verano, el sino lo lleva a investigar la desaparición de su sobrina. Ese hecho desata consecuencias como una posible ruptura amorosa y el posible despido de su empleo. El escritor también fue cuentista, académico y periodista de la Comarca Lagunera.

paco rabanne



SALUD ES BELLEZA
133300EL950101

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO

www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Por primera vez, el Mundial visita al mundo árabe



EL MUNDO UNIDO POR UN BALÓN

La celebración del Mundial de Qatar está a la vuelta de la esquina, uno de los festivales deportivos más importantes del planeta

Cada cuatro años el mundo entero se detiene para celebrar la fiesta máxima del fútbol que, para 2022 pisará por primera vez el mundo árabe. Se trata de un evento deportivo en el que compiten los mejores equipos a nivel de selecciones nacionales y en el que se designa al campeón del mundo, equipo que reinará por un lapso de cuatro años, hasta que se vuelva a realizar la competencia internacional.

Su historia se remonta a 1930 en Uruguay, país sede de la primera edición y solamente ha sido suspendido en los años de 1942 a 1946 a causa de la Segunda Guerra Mundial. Casi cien después, el Mundial se ha convertido en todo un festival que trasciende las canchas, ya que logra reunir en una sola nación a personas de todas partes del mundo para festejar y sufrir los logros y derrotas de sus equipos, pero, además integra culturas y sociedades entre las naciones visitantes y la sede. También evoluciona en una fuerte alianza

en la que se fusionan costumbres, razas y creencias de países de los cinco continentes, promoviendo el turismo y el conocimiento.

Para esta vigésimo segunda edición, que arranca este 21 de noviembre, participarán 32 equipos y se disputarán 64 duelos hasta llegar a la Gran Final. Francia llega como campeón defensor, así que sobre “Les Blues” recaerá el peso de buscar el bicampeonato. Por supuesto que los serios contendientes serán Alemania, Inglaterra, España; Brasil y Argentina.

LAS GRANDES FIGURAS

Hay que poner los ojos en los grandes cracks del fútbol moderno, ya que ellos nos regalarán la magia que sale de sus botines para impresionarnos con grandes jugadas, además de los goles que seguramente marcarán y de los duelos que sostendrán al defender sus colores. De entre ellos sobresalen el argentino Lionel Messi, quien busca retirarse con ese título de campeón mundial que no ha podido obtener y que el juego en sí le debe a uno de los mejores futbolistas de la historia. En contraparte está su némesis, el portugués Cristiano Ronaldo, otro de los máximos exponentes, pero, para su desgracia, su equipo no tiene posibilidades de coronarse.



Más de 40 mil mexicanos viajarán al Qatar



Museo de Arte Islámico



Qatar, el pequeño gigante

PÁISES MÁS GANADORES:

- **Brasil:**
(1958, 1962, 1970, 1994 y 2002)
- **Alemania**
(1954, 1974, 1990 y 2014)
- **Italia**
(1934, 1938, 1982 y 2006)
- **Argentina**
(1978 y 1986)
- **Uruguay**
(1930 y 1950)

El francés Kylian Mbappé será pieza fundamental en un equipo repleto de estrellas que busca retener el cetro. Neymar representa el liderazgo de un equipo brasileño de gran estirpe futbolera y que quiere bordarle la sexta estrella al escudo carioca. El germano Joshua Kimmich es uno de los motores que mueve a la impresionante maquinaria alemana, equipo que llega con el orgullo herido luego de haber sido eliminados en primera ronda en Rusia 2018.

QATAR, GASTRONOMÍA Y CULTURA

La llegada del balón a Qatar ofrece una gran oportunidad para explorar a detalle las tradiciones y costumbres de uno de los países más ricos del mundo y que ofrece, además de todo, todo un sinfín de celebraciones y festivales.

La gastronomía qatarí se basa en pescados y mariscos, aunque el pollo y el cordero también forman parte de su dieta. De entre sus platillos tradicionales sobresalen el Saloona, caldo picante hecho a base de verduras, pero que puede llevar carne. Machboos o Kabsa es un platillo muy común en los hogares y seguramente cobrará fama durante la competencia. Se trata de arroz sazonado acompañado de pollo, cordero o incluso camello. La comida tradicional de esa región ofrece una gran variedad de opciones.

Luqaimat es uno de los postres que se comen durante el Ramadán, elaborado con leche, azúcar, harina, mantequilla, azafrán y cardomomo tiene forma de pequeñas pelotas que se sumergen en jarabe de miel, una verdadera delicia gastronómica.

Se espera la llegada de millones de turistas y Qatar busca visitar sus edificios modernos y sus monumentos históricos. El Museo de Arte Islámico cuenta con diferentes exposiciones para promover las tradiciones musulmanas y su construcción se basó en la mezquita 'Ahmad Ib Tulun' de El Cairo. Está localizado en una isla artificial.

El edificio 'Aspire Tower' es una imponente construcción edificada en 2006 para los Juegos Olímpicos Asiáticos, y en su cúspide se instaló la antorcha olímpica, por lo que es apodada como la Antorcha de Doha. A cien kilómetros de Doha está Madinal Ash Shamal, pequeña ciudad construida recientemente que te ofrece la oportunidad de conocer sus bellos puertos.

Es así que todo está listo para que el mundo celebre al juego más popular del mundo, ese que puede unir países en conflicto durante 90 minutos y que logra integrar a las almas de personas que de otra forma nunca se hubieran conocido. Celebremos pues y esperemos a que ruede la pelota. ♡

NEGOCIOS DE PELÍCULA

Films y series de inspiradoras y poderosas historias reales que te harán querer comenzar los proyectos que traes en mente para alcanzar al éxito

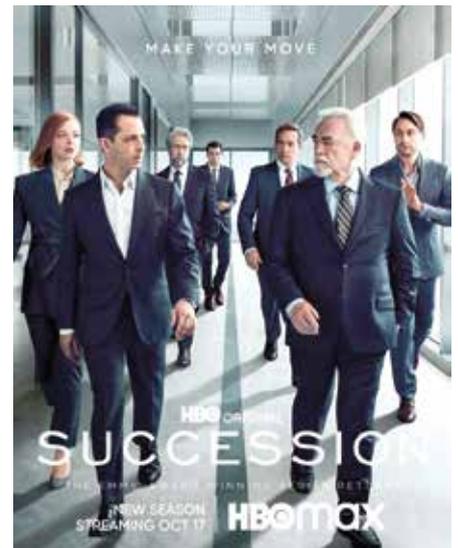
TRABAJO DE PAREJA

Encuétrala en Apple TV+

Miniserie dramática protagonizada por Anne Hathaway y Jared Leto que retrata la historia del startup WeWork, sus comienzos en el 2010, su punto más alto cuando llegó a cotizarse en 47 mil millones de dólares y su caída diez años después a causa de demandas y pérdidas multimillonarias. Historia de amor basada en la pareja Adam y Rebekah Neumann, fundadores del concepto de espacios en renta para cotraabajo.

Director: John Requa y Glenn Ficarra.

Ambos protagonistas son ganadores de premios de la academia lo que le da un plus a la serie.



PARA MARATONEAR

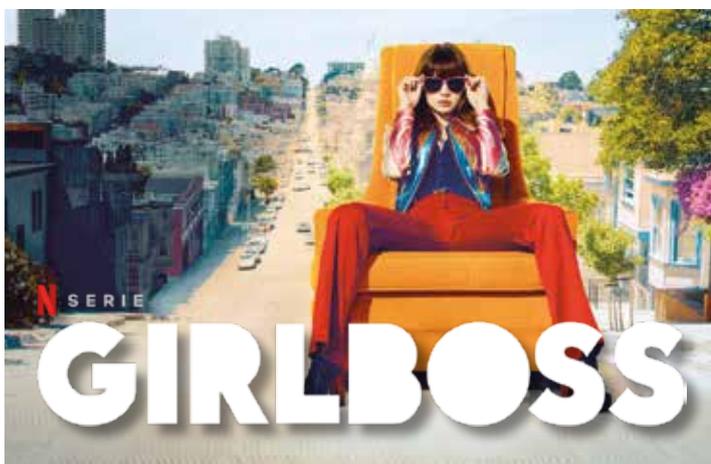
Encuétrala en HBO MAX

Serie de drama y comedia sarcástica, muy al estilo de HBO, que narra la historia del patriarca y millonario dueño del conglomerado de medios y entretenimiento Waystar RoyCo, Logan Roy y su disfuncional familia.

La historia se basa en los problemas de salud del empresario y la ambición de los cuatro hijos y herederos que luchan despiadadamente por el control de la empresa.

Director: Jesse Armstrong.

Ganadora del Emmy por mejor serie dramática en el 2020.



FASHION ENTERPRISE

Encuétrala en Netflix

Serie basada en hechos reales, para los amantes de la moda, detalla la historia real de Sophia Amoruso, que a sus 20 años comenzó a vender ropa vintage de marcas de lujo en línea y que se volvió todo un éxito desde el 2006, año en el que fundó su propia compañía llamada Nasty Gal.

Director: Kay Cannon.

Sophia Amoruso participó en el guion de la serie.



SHOW THE MAN RUNNING
THE SHOW.

FOTOGRAFÍA PARA TI

Lauraluna.

EL VINO NUEVO DEL VIEJO MUNDO

Cepa 21 nace en la magia de la ribera del Duero, en España. Desde allá exportan, de la mano con Vinoteca, cuatro tintos y un rosado que sorprenden por su frescura y jovialidad

Por más de dos décadas, la innovación ha sido el sello que ha distinguido a Cepa 21, un proyecto perteneciente a la tercera generación de la Familia Moro. Tiene sus raíces en las tierras de la Rivera del Duero, donde ha experimentado exitosamente con la uva tempranillo, dando como resultado cuatro tintos y un rosado modernos y frescos, fiel reflejo de un legado de pasión y felicidad.

Llegaron a México buscando nuevos mercados y desafíos, cumpliendo con una de sus principales misiones: llevar el concepto de Cepa 21 a todos los rincones del mundo. En nuestro país, ha sido Vinoteca el aliado que los ha puesto al alcance de miles de paladares, los cuales han sido deleitados gracias a un sabor diferente donde la fruta es la protagonista.

Recientemente, el Sommelier Pablo Mata, representante en México y Latinoamérica de la bodega de Cepa 21, visitó la ciudad de Monterrey para transmitir la esencia de este concepto. En exclusiva, desentrañó para nosotros las principales características de sus vinos, compartiéndonos un resumen de lo que podemos experimentar en cada trago.

“La base de Cepa 21 es hacer vinos con la uva tempranillo, la reina de la ribera. Gracias a que trabajamos con distintas altitudes, logramos variedad de presentaciones. Es así como nacen Hito, Hito Rosado, Cepa 21, Horcajo y la estrella de nuestras bebidas, Malabrigo”.

De acuerdo con Pablo Mata, los vinos de Cepa 21 resaltan por su modernidad y por el empleo de una fruta de alta calidad. Gracias a estas características, beberlos resulta una experiencia amena, sin pesadez, donde el sabor no te cansa y vas a querer repetir una copa tras otra.

Además, gracias a las cinco opciones disponibles, puedes adaptar cada una de ellas a diferentes ocasiones, ya sea para bebida ocasional o alguna celebración. Su maridaje es igual de versátil: desde comfort food hasta ensaladas, ceviches e incluso cortes.

“Los vinos de Cepa 21 están hechos para compartir, para lucirte con tus visitas. Hemos trabajado en que esta sea nuestra diferenciación, gracias a un trabajo de constante innovación donde potencializamos la expresión y frescura de los vinos”.



PABLO MATA

Sommelier y representante en México y Latinoamérica de la bodega de Cepa 21



HITO: FIEL REFLEJO DE LA JUVENTUD

La palabra “Hito” significa poste de piedra, a veces labrada, que sirve para indicar la dirección o la distancia en los caminos o para delimitar terrenos. Hito nace como un vino joven para ir completando la gama de una bodega moderna e innovadora. Elaborado con los viñedos más jóvenes de la bodega, injertados con el clon de Tinto fino, seleccionado de los viñedos más emblemáticos de Ribera del Duero.



Conoce más de Cepa 21 en

www.vinoteca.com
800-00-84667

vinoteca_mexico
Vinoteca México



**CEPA 21:
ALMA MÁTER
DE LA BODEGA**

Un vino con raíces ancladas en la más auténtica tradición vitivinícola de la Ribera del Duero pero con una vocación innovadora. Elaborado a partir de uvas de un enclave ideal donde la exposición, el clima y el suelo se alían para obtener una calidad de uva excelente. Vino de color rojo cereza muy cubierto, limpio y brillante. En nariz es intenso y equilibrado destacando los aromas propios del tempranillo y de fruta roja y negra.



**HORCAJO:
PERSONALIDAD
Y FINURA**

La parcela Horcajo, que da nombre a este vino, está ubicada a una altitud de entre 850 a 900 metros. Su localización hace que reúna unas condiciones excelentes para el cultivo de la vid por su protección frente a heladas y la fertilidad de sus suelos. Todas estas condiciones hacen que esta parcela produzca vinos estructurados con ricos perfiles aromáticos. El Horcajo es poderoso en la boca, pero amable, con un tanino redondo y un postgusto largo y persistente.



**MALABRIGO: UN TINTO
EXTRAORDINARIO**

Toma su nombre de su parcela, la cual se caracteriza por un suelo arenoso y duras condiciones climatológicas, con grandes oscilaciones. Estos elementos logran que el concepto de terroir alcance valores extraordinarios, dando como resultado un vino de gran carácter e intenso color rojo cereza. En boca combina equilibrio, calidez y amabilidad, pero a la vez peso y potencia. Un gran tinto varietal con una evolución en copa excelente.



HITO ROSADO

Un vino joven pero que no deja indiferente a nadie. El único rosado de Bodegas Cepa 21 que ha llegado para enamorar con su expresividad. Un vino fresco, que muestra sus notas florales desde la primera copa. La versión más aromática de la variedad Tempranillo.

LA MAGIA DEL FUEGO

Si lo tuyo es disfrutar de una buena carne asada y degustar de los mejores cortes hechos en tu propio asador en compañía de la familia o los amigos, puedes considerar los consejos de **Nicolás González**, cocinero experto en la parrilla y ex participante de **Máster Chef MX**. Es por eso que le pedimos tres tips que te puedan ser de utilidad y que puedas emplear al momento de estar frente a la parrilla de tu casa.

ATEMPERAR LA PROTEÍNA ANTES DE COCINARLA

Es fundamental atemperar la proteína que vayas a preparar ya sea res, cerdo, pollo o pescado. Esto permitirá que se mantenga la esencia el sabor haciéndola más jugosa. El proceso se logra sacando la proteína al menos una hora antes de prepararla y, si está congelada, hay que sacarla con mayor tiempo de antelación para que tenga una temperatura ambiente.

REPOSA LA CARNE

La razón por la que se debe reposar la carne es para evitar que pierda muchos “jugos” y que los bocados sean más suaves y jugosos. Un buen truco es cubrir el asado con papel aluminio mientras reposa, pero también puedes calentar la tabla de cortar para reposarla, no hay necesidad de calentarla mucho, simplemente templarla para que no descansa sobre una superficie fría.

DIVIÉRTETE Y PRUEBA

En realidad, no hay forma correcta o incorrecta de realizar una parrillada, el límite está en la imaginación, crea recetas e innova frente al asador, puedes experimentar con ingredientes para crear nuevos sabores de acuerdo a tus propios gustos. Eso sí, ¡las técnicas para diferentes tipos de cocciones son otro boleto!



EL FUEGO ES MAGIA YA QUE CONVIERTE TODO EN JOYAS CULINARIAS. SOLAMENTE ESCUCHA EL CREPITAR DE LAS BRASAS Y LO COMPRENDERÁS”.

NICOLÁS GONZÁLEZ

PLAYDOIT®

Casino en Línea



QATAR
PLAYDOIT

¡APUESTA YA!

\$500
DE REGALO AL REGISTRARTE

P **DESCARGA LA APP**

NO ES SUERTE, ES PLAYDOIT



CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGJIS/SCEVI/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE. DGJIS/034/2020. *LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

CORTE PERFECTO

De la colección Maxi-Jet de S.T Dupont, esta elegante cortadora de cigarros cromada cuenta con cuchillas dobles automáticas, diseñada por expertos para el corte perfecto, una y otra vez, y en cualquier lugar.



'THE TASTE OF SMOKE'

TODA CAVA DE PUROS DE ALTO NIVEL DEBE SER COMPLEMENTADA POR LOS ACCESORIOS PRECISOS PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO CADA BOCANADA



AROMA DE LUJO

Cire Trudon creó la vela Ernesto inspirada en la revolución cubana y nombrada en honor al político Ernesto Guevara, despide una fragancia llena de espíritu y romance, con sofisticadas notas de cuero y tabaco.

LA CAJA DEL TESORO

En conmemoración al 55 aniversario de Cohiba, en 2003 S.T. Dupont diseñó este humidador de cigarros, una forma refinada de elevar su reserva de puros, que se ha convertido en una pieza de colección.



LA PAREJA IDEAL

Con su atractiva propuesta de diseño, la marca Cork-cicle ofrece con este vaso la solución ideal a los amantes de acompañar su puro con un buen whiskey.



AL FILO DEL SABOR

Este cortapuros de sobremesa, hecho con madera de nogal, de Bey-Berk convierte en todo un espectáculo el recortar puros de calibre 0,54 con su cuchilla de acero inoxidable de precisión.



ÚNETE AL CLUB

Inspirado en el ambiente de un club privado de whiskey, este moderno cenicero de vidrio presenta paredes en forma de barril y un borde grueso y pulido.



Este **Buen Mes** te damos
más velocidad y todo el entretenimiento

CONTRATA Y RECIBE

50 MEGAS
ADICIONALES

++++ + +-----

150
CANALES
(100 HD)

++++ + +-----

TV
ADICIONAL
SIN COSTO*

Por tiempo limitado

WiFi PRO*
NUEVO
Totalplay
TV*
SIN COSTO

x4 MESES

The graphic features a central smartphone-shaped frame containing text about service upgrades. To the left, a TV screen displays streaming services (HBO, Disney+, Prime Video, Netflix, Star+, Universal) and a Wi-Fi symbol. Below the TV is a smartphone showing a woman's face. To the right is a black Wi-Fi router. The background is dark purple with a faint globe.

¡Cámbiate ya!

800 330 1111 · totalplay.com.mx

*Consulta planes participantes y términos y condiciones en totalplay.com.mx/paquetes

‘A GENTLEMAN WINTER ESSENTIALS’

La icónica frase del escritor francés Antoine de Saint-Exupéry: “Lo esencial es invisible a los ojos”, nos evoca que más allá de los elementos, lo que cautiva es la actitud, así que para esta temporada te recomendamos estas exquisitas piezas que te harán sentir como un príncipe

AZUL PROFUNDO

Los meticulosos detalles son un distintivo en los diseños de Tom Ford, quien en este traje de lana y seda destila elegancia con la perfección de su tejido Príncipe de Gales.

 mrporter.com



‘GOLDEN TOUCH’

El estilo geométrico de la colección Diamond Point aporta un toque contemporáneo a los diseños clásicos. La técnica de corte única de este brazalete crea una apariencia texturizada para una sensación audaz y moderna.

 tiffany.com

SELLO DE PODER

Este cinturón Balenciaga con hebilla en forma del logotipo de la casa de moda se convertirá en la pieza de ‘statement’ que sellará tu outfit.

 mrporter.com



Todos nuestros vehículos cuentan con Motor Boxer

¡UN SUBARU SE CONOCE HASTA QUE SE MANEJA!

Agenda tu prueba de manejo



Aparta el tuyo



SUBARU
LAGUNA

Boulevard Independencia Ote. #2323,
San Isidro, 27100 Torreón, Coah.

ÓSCAR
MURRA

NUEVAS IDEAS DE UN LEGADO GENERACIONAL

CON UNA EXPERIENCIA DE UNA DÉCADA EN EL ÁREA DE MARKETING, ÓSCAR MURRA HA POSICIONADO LA IMAGEN DE CIMACO COMO UNA DE LAS MÁS ELEGANTES EN SU SECTOR

Mercadólogo de formación, Óscar Murra, Director de Marketing del Grupo Cimaco, tiene a su cargo la imagen y las campañas de una de las cadenas de tiendas departamentales más importantes del norte de la república. Bajo su mando nacen las campañas publicitarias, así como todo lo relacionado con la comunicación al exterior, labor clave para obtener la respuesta ideal de los miles de clientes con que ya cuentan. Platicamos con él para conocer un poco más a fondo sobre esta notable labor que realiza junto con su equipo de trabajo.

“Soy mercadólogo de formación y tengo la fortuna de poder ejercerlo. Mi día a día es muy sencillo, me levanto, tomé café y salgo a pasear con mis perros antes de ir a la oficina que está en Cimaco Hidalgo, en el área comercial está nuestra parte que es publicidad y marketing. MI trabajo es muy amplio en el sentido de que nos toca realizar la planeación estratégica en el corto, mediano y largo plazo además de la ejecución; ver los nuevos conceptos para la comunicación de la empresa, las campañas y la selección de medios, eso es lo más interesante porque estamos con constante evolución para ver de qué manera podemos llegar a distintos ‘targets’ y, ahora con la comunicación digital, que ha tenido un ‘boom’ bastante importante en los últimos cinco años y eso nos obliga a buscar nuevas maneras de hacer las cosas para enviar los mensajes por los canales adecuados”, nos comenta en entrevista.

Graduado en Dirección Comercial por la Universidad Iberoamericana, lleva ya una década siendo el responsable de la imagen de la empresa, tiempo en que reconoce haber tenido una gran evolución que lo ha mantenido vigente en el cargo.

“Mi evolución ha sido, desde que salí de la universidad porque tenía una idea un poco más sesgada de lo que es el ejercer marketing. Pensaba que solamente era hacer pautas y presupuestos, pero

realmente hay que conocer otras áreas, por ejemplo, dependemos de nuestro presupuesto anual y hay que saber cómo se determina para hacerlo rendir mejor en los medios y la selección que hacemos. La parte de la planeación estratégica es algo que me apasiona mucho de mi trabajo, pero también la parte de la ejecución, hacer producciones, sesiones de fotos y demás es algo que también disfruto bastante y, el hecho de que sea tan variado, me permite empapararme sobre lo nuevo en los distintos ámbitos”.

Su equipo de trabajo está conformado por tres integrantes, quienes tienen la ardua tarea de planear, diseñar y ejecutar las campañas publicitarias entre otras cosas: “Nuestro equipo es de tres personas, Ana Luisa González que se encarga de medios impresos y gestión de materiales junto con las órdenes de trabajo, también está Nohemí Ibarra que tiene a su cargo televisión y radio, así como de pautas digitales. Ellas son mi equipo clave y tenemos juntas a diario, uno de nuestros aliados más importantes es la agencia 4G, ellos se encargan de la generación de nuestras imágenes de campañas y ventas especiales, con ellos trabajamos de la mano para ver todo al respecto”.

EL MARKETING DE CIMACO, UN TRABAJO CONSTANTE

Realizar las reconocidas campañas de Cimaco conllevan no solamente una gran responsabilidad, sino que traen consigo un alto nivel de estrés, no obstante, a Óscar le resultan apasionantes.

“Es una responsabilidad muy grande y, para ello, tenemos varios filtros y procesos que nos garantizan hacer las cosas como las tenemos planeadas. Es ahí en donde entra la parte de los tiempos porque hay que salir en días precisos con los lanzamientos de campañas y las ventas especiales, en ese sentido, la clave es poder gestionar los tiempos con mucha anticipación. Tener una agenda hecha para todo el año desde enero me da más tranquilidad para



LA COMUNICACIÓN DIGITAL ESTÁ EN CONSTANTE CAMBIO Y TIENE UNA GRAN VENTAJA QUE ES EL CONOCER EN TIEMPO REAL, ESO TIENE UN GRAN VALOR PARA NOSOTROS EN CIMACO”.



saber qué debo hacer para las campañas siguientes y que todo pueda salir en tiempo y forma. La organización es fundamental”.

“Lo más difícil es gestionar el nivel de estrés, porque sabemos que en marketing es algo que siempre está, pero tenemos nuestro nivel de picos. Hay temporadas del año en las que hay bastante trabajo y no alcanzan las horas del día para terminarlo. Esa es la parte que me cuesta, pero trato de nivelarlo con ejercicio y eso me ayuda a desahogarme para estar más tranquilo. También es complicado el saber tratar con personas de entornos distintos como son los creativos, los financieros o los comerciantes, hay que encontrar la mejor manera de comunicarte para encontrar los mejores acuerdos entre las partes involucradas”.

“Lo mejor es que nunca me aburro, todos los días se aprende algo nuevo. Me ha permitido crecer en el sentido de que ahora tengo mayores conocimientos en otras áreas como las finanzas o administración, también he aprendido sobre fotografía y diseño. Voy para los 10 años en Cimaco y sigo muy contento, no me he sentido estancado”.

LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA NUEVA FORMA DE COMUNICAR

Las redes sociales ya son parte de nuestra vida cotidiana, es a través de ellas que nos enteramos del acontecer de nuestro entorno y son, además, una gran herramienta para enviar los mensajes y las campañas a objetivos plenamente identificados que ofrecen una respuesta inmediata. Esto ofrece una gran ventaja a la labor que realiza.

CIMACO



Cadena de tiendas con más de 70 departamentos cada una Fundada en 1930

Director General:

Alfredo Murra Farrús
Presencia en Torreón, Monclova, Saltillo, Ciudad Juárez, Mazatlán y Culiacán

Principales campañas:

Rendez Vous: Festival de la Belleza Cimaco, Gran Venta Anual Cimaco y Aniversario Cimaco



“La comunicación digital está en constante cambio y tiene una gran ventaja que es el conocer en tiempo real, eso tiene un gran valor para nosotros en Cimaco, porque podemos ver las reacciones de los clientes. Podemos saber si una campaña está siendo exitosa desde el día uno y eso nos permite ser más estratégicos en las secciones y campañas que estemos llevando a cabo, cosa que es más complicado de hacer en medios tradicionales”.

“Nos gusta mucho, pero tenemos que estar atentos y conocer las opciones que estén surgiendo porque siempre las hay, y si las sabemos aprovechar, tendremos un buen retorno de inversión”.



URIEL
ANTUNA

DE LERDO PARA EL MUNDO

EL LAGUNERO ES UNO DE LOS MÁXIMOS REFERENTES DE LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL

La Selección Mexicana de fútbol tendrá importante presencia lagunera con la participación de “El Brujo”, Uriel Antuna, orgullo de Lerdo, Durango. Hoy en día, es uno de los mejores medios volantes ofensivos de la Liga MX y se perfila para ser titular con México en los partidos del grupo C ante Polonia, Argentina y Arabia Saudita.

Pero para alcanzar lo más alto, Uriel tuvo que cumplir con todo el proceso de formación en el que los fracasos van casi de la mano con los éxitos. Tuvo que sacrificar importantes aspectos personales, todo por alcanzar el sueño de ser futbolista profesional, consolidarse en Primera División y participar con el representativo nacional.

La historia comenzó de la misma manera en que se forman los jugadores, con el gusto por el balón siendo niños, sin tener contemplado los alcances a los que pueden llegar con la profesión y conservando intacta la ilusión por el juego.

“Comencé como casi todo niño, jugando en canchitas de tierra y, Carlos Escandón, dueño de Charly Soccer contactó a mis papás, pero para llevarse a Kevin, mi hermano. Viendo los entrenamientos de mi hermano, pedí permiso para entrenar yo también y me gustó, eso fue cuando tenía 13 años y, prácticamente la escuelita estaba empezando”.

SANTOS LAGUNA, EL PRIMER PASO

Estando en la academia “Charly Soccer”, en Lerdo, tuvo la oportunidad de ser observado por reclutadores de Santos Laguna, quienes detectaron su talento y pidieron verlo en los entrenamientos, el resto es prácticamente historia conocida.

“Hubo una persona que fue a hacer visorías, nos vio entrenar en los campitos y nos reclutó a cinco para una prueba de una semana, de ahí nos eligieron a dos, en ese momento yo jugaba de delantero punta. Nos dieron una semana más y luego me dijeron a

Fotógrafo: Héptor Arjona

“
ES UNA FELICIDAD MUY GRANDE ESTAR AHÍ. LO PUEDES SENTIR EN SU MOMENTO, ES ALGO ÚNICO, ESTAR EN UNA OLIMPIADA ES ALGO QUE SE PRESENTA UNA VEZ EN LA VIDA Y SIEMPRE QUEDARÁ EN MI RECUERDO CON ORGULLO”.

mí que a lo mejor no me podía quedar porque estaba flaquito, pero no me detuve por eso, continué y al final me admitieron en Santos. Esto fue un primer paso en la búsqueda de mi sueño”.

Fue José Manuel de la Torre el entrenador que le brindó la oportunidad de pisar, por vez primera, una cancha de Primera División. Fue el 5 de marzo de 2017 en Ciudad Universitaria, Santos perdía ante los Pumas cuando se dio su debut, no sin antes vivir una buena anécdota.

“Es una historia un poco extraña, porque estaba llegando del Pre Mundial Sub 20. Éramos varios de Santos con participación en la Selección Juvenil; Eduardo Aguirre, Ronaldo Cisneros, Kevin Lara y yo. En ese momento, nos dijeron a Ronaldo y a mí que estaríamos en la concentración del equipo. Llegó el día del partido y estaba con la incertidumbre, la verdad estaba nervioso.

“Estábamos perdiendo dos a cero cuando el entrenador pidió que empezara a calentar; se hicieron los dos primeros cambios, y, para el tercero, el “Profe” se equivocó al querer nombrarme, dijo Ventura y pensé que no entraría, al rato se dio cuenta de su error y pronunció mi nombre, me puse la playera rápidamente para entrar en lugar de Carlos Izquierdoz. Jugué 20 minutos en total”.

EL SUEÑO EUROPEO

Casi sin pensarlo le llegó una oportunidad que pocos futbolistas alcanzan a tener; gracias a su buen desempeño llamó la atención de varios equipos del viejo continente, recalando finalmente en el Groningen FC de la Liga Holandesa.

“Fue muy curioso porque no sabía absolutamente nada. Me avisaron una noche antes de que se dieran las cosas, es decir, al día siguiente tuve que viajar a Inglaterra. No tenía ni ropa, solamente un cambio que compré en el hotel de concentración. Así me tuve que ir, pero fue algo muy gratificante porque fue una recompensa al buen trabajo con Santos”.

TOKIO 2020 Y LA MEDALLA DE BRONCE

Uno de nuestros mayores logros a nivel de fútbol profesional se dio en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, en los que Uriel y sus compañeros entonaron el himno nacional con la medalla de bronce colgada sobre sus hombros.

“Es una felicidad muy grande nada más por estar ahí. Lo puedes sentir en su momento, es algo único, estar en una Olimpiada es algo que se presenta una vez en la vida y siempre quedará en mi recuerdo con orgullo”.

IMAGINAR COSAS “CHINGONAS”

Antes de regresar a México, jugó para el L.A. Galaxy de la Major League Soccer, lo que le abrió las puertas de uno de los llamados equipos grandes, Chivas Rayadas de Guadalajara y para pasar al Cruz Azul, club al que pertenece actualmente. De esta manera se ganó el ser uno de los elegidos en la lista final para el Mundial de Qatar 2022, a dónde viajará con las maletas llenas de ilusión y

con los deseos de romper paradigmas y darle las mejores sorpresas a la afición mexicana.

“Contento y listo. Estoy teniendo un buen nivel con Cruz Azul y espero llegar mejor al Mundial.

Como dijo el “Chicharito”: imaginemos cosas “chingonas”, pero la verdad, veo al equipo muy unido y confiado en lo que nos plantea Martino y, en un Mundial cualquier cosa puede pasar, muchos equipos han dado la sorpresa y por qué no nosotros”.

Enfrente tendrá a varios de los mejores futbolistas del mundo como pueden ser Lionel Messi o el polaco Robert Lewandowski, algo que piensa aprovechar, puesto que ese tipo de rivales le ayudan a crecer como profesional: “Uno siempre se prepara para estar al más alto nivel y sería un privilegio jugar contra ese tipo de jugadores que son de talla mundial, eso nos hace crecer como profesionales. Un futbolista siempre quiere enfrentar a los mejores del mundo”.

La actividad de México en Qatar arrancará el 22 de noviembre a las 10:00 horas, tiempo del Centro de México ante el conjunto polaco, el sábado 26 se medirá ante Argentina en partido programado a las 13:00 horas y, finalmente enfrentará a Arabia Saudita el 30 de noviembre a las 13:00 horas. ♦



URIEL ANTUNA EN NÚMEROS

Edad: 25 años
Posición: volante ofensivo
Equipo actual: Cruz Azul
Equipos anteriores: Santos Laguna, Groningen FC (Holanda), L.A. Galaxy (MLS), Chivas y Cruz Azul
MÁXIMOS LOGROS

- Medalla de bronce en Juegos Olímpicos de Tokio 2020
- Campeón Copa Oro 2019
- Campeón de Campeones 2022



@urielantuna90

DANIELA
DELGADO

CON EL BALÓN EN LOS PIES

LA FUTBOLISTA DE SANTOS LAGUNA ES UNA DE LAS NUEVAS JOYAS DEL FUTBOL FEMENIL DE LA LIGA MX Y DE LA SELECCIÓN NACIONAL

La cantera de Santos Laguna es una gran formadora de futbolistas profesionales que, poco a poco, comienzan a destacar a nivel profesional y que, a partir de 2015 abrió las puertas al fútbol femenino para desarrollar jugadoras de un alto nivel profesional. Un claro ejemplo radica en Daniela Delgado Félix, mediocampista que pasó por todos los procesos hasta alcanzar, no solamente el profesionalismo, sino a la Selección Nacional Mexicana, con lo que participó en el pasado Mundial Sub 20 de Costa Rica 2022.

Su historia es de destacar ya que, a pesar de contar con apenas 20 años de edad, tiene un recorrido de 16 años, es decir, toda su vida ha tenido un balón en los pies.

“Han pasado muchas cosas, hay todo un mundo de experiencias que van desde mis inicios que fue a los cuatro años, tengo 20, pero ya llevo 16 en esta linda carrera y, desde los 15 como jugadora profesional. Nunca dejas de crecer, pero ya tengo un largo camino de aprendizaje en los que he enfrentado muchos retos”.

“Muchos piensan que Daniela Delgado es una persona distinta en la cancha, pero no, soy la misma siempre, trato de ser humilde, trabajadora y aguerrida, lucho mucho dentro del campo y eso mismo aplico afuera, siempre viendo por mis objetivos”.

LA FAMILIA ES LA BASE DE TODO

Daniela tiene en claro que sin el apoyo de su familia nunca hubiera podido perseguir sus sueños hasta hacerlos realidad. Hoy, ya convertida en jugadora de Primera División, voltea al pasado para recordar las bases y no puede sentir otra cosa que no sea admiración por cada integrante de la familia Delgado Félix.

“Admiro a mis papás, son dos personas que me han inculcado muchas cosas que me ayudan a enfrentar la vida, también admiro a mi hermano ya que ha sido parte fundamental en mi desarrollo,

es mi ejemplo. Son mis tres personas favoritas y son a quienes más admiro en esta vida. Gracias a ellos tengo bien arraigados los valores que necesito para ser mejor persona y mejor futbolista”.

EL DEBUT, UN PRIMER PASO EN SU CARRERA

Reclutada por Santos a los 15 años de edad, tuvo la gran oportunidad de pisar una cancha para un juego oficial vistiendo el jersey albiverde, siendo este uno de los primeros objetivos logados en su aun joven carrera.

“Santos es el club que me vio crecer, el que me dio la formación para dejar de ser amateur para convertirme en profesional. Es el club que creyó en mí desde el minuto cero, el que me abrió las puertas de par en par para darme educación, valores y aprendizaje, Santos significa el inicio de mi carrera y les agradezco que hayan apostado en mí para poder crecer”.

“Mi debut fue el seis de enero de 2018 contra Atlas, jugamos de visita y yo iba muy nerviosa porque ya sabía que me tocaba iniciar y toda mi familia estaba en el estadio. No me caía mucho la idea de que debutaría como profesional. Fue algo muy bello porque mi primer partido fue a los 15 años, pero ese era apenas uno de los muchos objetivos”.

COSTA RICA 2022, TODOS LOS MINUTOS DE TODOS LOS PARTIDOS

La mediocampista puede decir con orgullo que es las pocas jugadoras que pudo jugar los 90 minutos de todos los partidos de México en el pasado Mundial Sub 20 de Costa Rica, en el que el conjunto nacional tuvo una sobresaliente participación al alcanzar la ronda de cuartos de final, fase en la que cayeron ante España, equipo que a la postre resultó campeona.

“Llegó la convocatoria final y siempre con la mira puesta en ese objetivo. Es inimaginable la sensación de recibir ese llamado final,

“

SABEMOS QUE AHORA
HAY QUE DAR EL SALTO A
SELECCIÓN MAYOR Y NO
VAMOS A DESAPROVECHAR
ESA OPORTUNIDAD”.



DANIELA EN NÚMEROS

Posición:
Mediocampista ofensiva
Edad: 20 años
Estatura: 1.62 Metros
Fecha debut: 6 de enero 2018
Juegos en primera división:
130
Goles: 8

MUNDIAL SUB 20
Juegos jugados: 4
Minutos: 360
Logro: cuartos de final



 @danydf15

es una gran alegría, pero no me cayó el 20 hasta entonar el himno nacional en el juego ante Nueva Zelanda, hoy todavía me emocionó nada más por recordarlo. Son momentos únicos, te marcan y te forman como jugadora”.

“No es nada sencillo, llega un momento en que las piernas te tiemblan y no te da el oxígeno, pero había que matarse por México y porque fue mi sueño desde niña y lo estoy logrando, por eso no pienso tirar nada a la basura, quiero obtener más. En Costa Rica se me dio jugar todos los minutos a pesar de que, en un momento dado, era el corazón el que corría”.

“Íbamos por el campeonato, sabíamos que tenía para más y créeme que hay un gran talento y se hizo un gran trabajo el que nos dio las bases para mostrarnos fuertes como equipo y con los objetivos muy bien trazados. Pasaron varias cosas que nos impidieron ser campeonas, pero nos mostramos muy bien, le luchamos al tú por tú contra España, que terminó siendo el equipo campeón. Podemos estar orgullosas por lo logrado y nos sentimos satisfechas”.

El futuro luce brillante para Daniela, y de seguir por el buen camino, seguramente podrá alcanzar sus nuevos retos, entre ellos el fútbol europeo y un mundial con la Selección Mayor. Aunque eso solamente queda entre en ella y el balón. ♦





ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA

Es la resultante de la fusión entre Torreón, Gómez Palacio, Lerdo, Matamoros y Francisco I. Madero

1.4 millones de habitantes

Es la décima zona metropolitana del país

Superficie: 10, 598 kilómetros cuadrados

 José Piña Álvarez

JOSÉ PIÑA

LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO

A TRAVÉS DE LA PRESIDENCIA DE LA CANADEVI, JOSÉ PIÑA ALVAREZ TRAZA UN PLAN DE DESARROLLO METROPOLITANO



Consciente de las grandes oportunidades que se presentan en la Comarca Lagunera debido principalmente a su ubicación geográfica y a sus características industriales, José Piña Álvarez, Presidente de la Cámara Nacional de Vivienda en la región Laguna, planea toda una estrategia que pueda llevarnos a un nuevo plano económico y social. ¿Cómo lograrlo? El también cofundador de Grupo Integra, trabaja en el diseño de un plan estratégico en el que se contempla un desarrollo a 20 años, tal como se hizo en la zona del bajío.

El principal pilar en el que se basan sus ideales es el ser un fiel creyente de la capacidad del ser humano para salir adelante ante las adversidades.

“Soy una persona que cree en el desarrollo de México, creo que tenemos todo para ser una gran nación y, en específico en nuestra región, La Laguna, más que nunca tiene grandes oportunidades para ser el próximo polo de desarrollo económico e industrial del norte del país.

‘NEARSHORING’, UN NUEVO DETONANTE

Habiendo tomado protesta como Presidente de CANADEVI en mayo pasado, José se puso a trabajar de inmediato en elaborar la estrategia a seguir durante las próximas dos décadas que resultaría en una nueva Comarca Lagunera.

“Una de mis pasiones, al ser Presidente de CANADEVI, es el poder detonar el desarrollo inmobiliario en La Laguna de una manera agresiva, pasamos una pandemia muy difícil, pero que trajo grandes oportunidades que se centralizan en el ‘nearshoring’ y, para el norte de México representa un nuevo camino porque hay cientos de empresas situadas en Asia que han decidido reubicarse cerca de Estados Unidos y, en ese sentido, no hay nada mejor que el norte de México, a eso me he dedicado en la presidencia de CANADEVI”.

“Creo que el futuro de la ciudad lo tenemos que forjar los ciudadanos y los empresarios, a nosotros nos compete tomar estas oportunidades para hacerlas realidad, en particular el ‘nearshoring’ tiene fecha de caducidad, ya que va a durar entre cinco y diez años y es el tiempo que tenemos para industrializar la región. Es un tema más de proponer a las autoridades lo que necesita la iniciativa privada para que, en una década nos podamos sentir orgullosos por haber detonado a la zona metropolitana”.

LA LAGUNA, TIERRA DE LÍDERES

Nadie puede dudar del gran empuje de los habitantes de La Laguna ni de los grandes líderes que de aquí surgen, no obstante, falta dar ese paso que nos lleve un peldaño más arriba en la escalera del desarrollo, es por eso que, a decir de José, son precisamente los empresarios, en conjunto con la sociedad civil, quienes deben ser la punta de lanza del detonante económico.

“El empresario de La Laguna debe llevar el liderato de la industrialización, es una estrategia que debe durar 10 o 20 años y las autoridades están con nosotros tres o seis años. Debemos hacer equipo con ellos, pero los empresarios debemos tener muy claro el plan estratégico a seguir para lograrlo, así sea un trienio o un sexenio.

Es justo lo que hizo el bajío; hoy La Laguna tiene las mismas características que tenía el bajío a principios de siglo, tanto demográficas como económicas y, si las sabemos empaquetar para aprovecharlas mediante un plan estratégico con el que nos podamos casar durante 20 años, nos vamos a sentir muy orgullosos de la transformación”.

“Hay que ser una zona metropolitana en toda la extensión de su significado, hoy somos la décima zona metropolitana del país en la que existen 1.4 millones de habitantes y estamos sobre indexados en universidades, eso significa que tenemos talento joven y una ubicación geográfica envidiable, así como una oportunidad de nivel mundial. Nunca se había dado esta conjunción de oportunidades para empaquetar en un solo proyecto”.

RETROCEDER PARA CONSTRUIR EL FUTURO

Para poder enderezar el rumbo y tener más claros los pasos a seguir, es necesario dar unos cuantos pasos hacia atrás, detenerse a reflexionar sobre los aciertos y errores del pasado para poder trazar un nuevo sendero con objetivos y metas alcanzables.

“Nos está faltando dar un paso atrás para ver el panorama y ponernos de acuerdo a nivel empresarial sobre lo que queremos para La Laguna, sin embargo, veo con muy buenos ojos, la llegada de autoridades y de empresarios que están tomando las riendas de cámaras y de empresas que vienen ya de varias generaciones para unificar ideas. Hoy queremos que La Laguna sea el próximo polo de desarrollo económico e industrial del norte”.

“Soy de la idea de que la sociedad civil y la iniciativa privada tienen que construir el futuro. Tenemos muy buena relación con las autoridades y, afortunadamente, hay muy buenos gobiernos a nivel municipal y estatal, pero, no dejo de ver que, en una estrategia a 20 años pasa por varios actores. Este es un tema meramente de la sociedad civil”.

“Las cosas buenas suceden con trabajo arduo ya que nadie regala nada. Tenemos que ser claros en ideas y ya se han hecho muchos análisis, hoy La Laguna está sobre analizada y me da mucho gusto que, el Alcalde, Román Alberto Cepeda, nos haya invitado a formar parte del IMPLAN, mediante el cual se generan estrategias de proyectos de cambios estructurales de la ciudad”.

GRUPO INTEGRA, 14 AÑOS DEDICADOS A LA EDIFICACIÓN DE VIVIENDA

Mediante el Grupo Integra, José y sus hermanos han destacado por permanecer a la vanguardia en temas de vivienda prácticamente en todos sus segmentos. Hoy en día, esta empresa familiar se ha diversificado para permanecer a la vanguardia.

“Iniciamos Grupo Integra hace 14 años, la cofundé junto con mis hermanos, iniciamos en la vivienda de interés social y nos hemos diversificado a vivienda media y residencial. Actualmente tenemos presencia en Nuevo León, Durango, Coahuila y Aguascalientes, estamos muy metidos en vivienda y en infraestructura y ahora vamos hacia los ‘master plans’ que es crear pedazos de ciudad muy bien planeados para generar comunidades con una alta plusvalía en su inversión junto con una gran calidad de vida”. ♦

“**SOY DE LA IDEA DE QUE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA INICIATIVA PRIVADA TIENEN QUE CONSTRUIR EL FUTURO”.**”

¿TENGO UNA EMPRESA O SOY DUEÑO DE UN NEGOCIO?



Por Iván Gutiérrez Leal,
CEO de Caltic Consultores
calticconsultores.com

El crear empresa, puede tener varias interpretaciones. En uno de sus conceptos, el más allá de tener constituida una razón social y una operación funcional se puede traducir en construir una organización, donde se logre vivir una cultura organizacional deseada y se establezcan las bases para su crecimiento, rentabilidad y permanencia en el tiempo.

Como dueño de una empresa, es importante cuestionarnos si estamos siendo empresarios o nos estamos orillando a ser solo dueños/emprendedores. Debemos de iniciar por analizar en qué momento dentro del ciclo de vida de la empresa nos encontramos, y con base en esto, analizar si mis acciones hoy como dueño y/o director están fomentando el crear una empresa.

¿CÓMO SABER SI ESTOY CREANDO EMPRESA?

Los siguientes puntos son algunos de los principales factores que pueden ayudarnos a definir si “estoy creando empresa” o “estoy siendo dueño de mi propio negocio”.

Como director de la empresa no estoy involucrado en toda la toma de decisiones y sé delegar tareas y decisiones permitiendo que los demás se equivoquen y aprendan.

La información, la contabilidad, los números y los indicadores de mi empresa tienen una formalización en su proceso para generarse, para revisarse y se utilizan para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño de todo el equipo.

Mi área de capital humano tiene un enfoque y acciones concretas establecidas hacia la contratación y retención de personal capaz para desempeñar los puestos. Entre estas acciones, contamos con un esquema de compensación orientado a motivar el logro de objetivos.

La organización del trabajo de la gente está documentada de manera formal. Contamos con perfiles y descripciones de puesto documentadas y éstos están vinculados a los procesos de la empresa, también documentados.

Tengo una definición clara de mi estrategia y generamos acciones para la alineación de la gente hacia su cumplimiento.

Si al leer estos cinco puntos, en su mayoría fueron afirmaciones para tu organización, ¡felicidades! estás orientado a crear empresa; sin embargo, si en uno o varios puntos fue negativo, éstos son una oportunidad para empezar a trazar un plan en donde puedas enfocar tus esfuerzos orientados a crear empresa.♥



Imagen de yanalya en Freepik

DOSSIER

CONSTRUCCIÓN | PARQUES INDUSTRIALES | PLANEACIÓN
CIUDADES INTELIGENTES

CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD

DESDE DISTINTOS ÁNGULOS CONOCE QUIÉNES LIDERAN
EL DESARROLLO DE NUESTRA CIUDAD, NO SOLO EN LA
ACTUALIDAD, SINO HACIA EL FUTURO.

Foto de James Sullivan en Unsplash

¿C UDADES N

CON LA EXTREMA URBANIZACIÓN
ES FUNDAMENTAL PREGUNTARSE
POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
Y SOCIAL DE LAS CIUDADES Y APOSTAR
POR LA «INTELIGENCIA DE LAS COSAS
Y DE SUS CIUDADANOS». EN MÉXICO
¿ESTAMOS LISTOS PARA ELLO?

POR
SABINA
BAUTISTA

INTELIGENTES?

Semáforos sincronizados con el celular, bicicletas que, al pedalearlas, miden la calidad del aire así como la densidad de la contaminación sonora, luminarias solares y vigilantes que ahorran energía y refuerzan la seguridad. Quizá suena a un futuro lejano, pero en ciudades como Ámsterdam es una realidad que el internet (IoT) de las cosas está haciendo posible.

Si pensamos que México está lejos de esa visión, hay buenas noticias, por lo menos en teoría. En su página oficial el Gobierno Federal reconoce ya el concepto y muestra la creciente necesidad de enfocarse en construirla y desarrollarla, pero para imaginarla primero necesitamos entender cómo se define—y se crea— una ciudad inteligente.

TODOS CONECTADOS EN LA NUBE

Para funcionar, la ciudad depende, primero, de una red inteligente de máquinas y objetos con sensores que transmiten, reciben, analizan y gestionan datos en tiempo real utilizando la tecnologías inalámbrica de información y por supuesto la nube.

El otro componente son las personas quienes interactúan con esa red desde sus celulares, dispositivos móviles y aparatos conectados en su hogar y su automóvil. La clave está en compartir sus datos personales como horarios, frecuencia de uso, traslados y consumo de energía.

Por último está la infraestructura física—instalada por municipios o empresas— la cual también cuenta con sensores que reciben y procesan datos en tiempo real para administrar servicios.

Con esta información colectiva tanto los municipios, las empresas como los ciudadanos pueden tomar mejores decisiones, por ejemplo cuál es la mejor ruta, cuántos trenes deben pasar en horas pico, o cuándo deben sincronizarse los semáforos para agilizar el tránsito.

El intercambio constante de datos puede ayudarle también a la administración de la ciudad a reducir costos en los servicios públicos, como alumbrado, rondas de seguridad y recolección de basura, incluso es posible monitorear la calidad del aire y la contaminación sonora.

Un ejemplo de esto es la colaboración que está haciendo la ciudad de Copenhague con el MIT con el programa The Copenhagen wheel el cual transformó bicicletas ordinarias en vehículos híbridos que funcionan también como sensores móviles. De esta forma cuando los ciudadanos las usan para transportarse, envían información sobre el tránsito, las condiciones del camino y los niveles de humedad y de monóxido de carbono.

LA MANCHA URBANA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS COMO CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY HA CRECIDO EXTENDIÉNDOSE HACIA LA PERIFERIA EN LUGAR DE PROPICIAR EL CRECIMIENTO VERTICAL

AQUÍ TAMBIÉN HAY COSAS 'TONTAS'

De acuerdo con el Banco Mundial el 80% del PIB se genera en las ciudades, y el 55% de la población del mundo vive en zonas urbanas. Se espera que para el 2050 llegue al 66%, esto significa que 7 de cada 10 personas vivirá en una ciudad.

En “Las ciudades mexicanas” *Zubicaray, G., Brito, M., Ramírez Reyes, L., García, N., y Macías, J.* (2021) reconocen que estas son vez más extensas, “con un modelo urbano orientado al automóvil en el que se evidencia la relación entre la expansión urbana y el incremento de emisiones de algunos tipos de contaminantes”.

El estudio señala que la mancha urbana en las principales ciudades del país como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey ha crecido extendiéndose hacia la periferia en lugar de propiciar el crecimiento vertical. Esta expansión a lo loco, o mejor dicho “a lo tonto”, dificulta la creación de esta red inteligente que requiere una ciudad sostenible. Mientras más terreno sea necesario cubrir, más difícil será conectar las cosas entre sí.

En cuanto al impacto social, el estudio de “Las ciudades mexicanas” señala la evidente la disparidad en el acceso de los factores urbanos, mientras que en los sectores con mayor nivel socioeconómico puede acceder a los servicios públicos y viviendas de calidad, los sectores localizados en las periferia disponen de un bajo acceso a dichos satisfactores.

Este estudio es importante porque nos devela la imposibilidad de aspirar a una ciudad inteligente, cuando la infraestructura es ineficiente o peor aún inexistente y cuando el costo de los datos para comunicarse excede el nivel de ingresos de sus usuarios.

80%

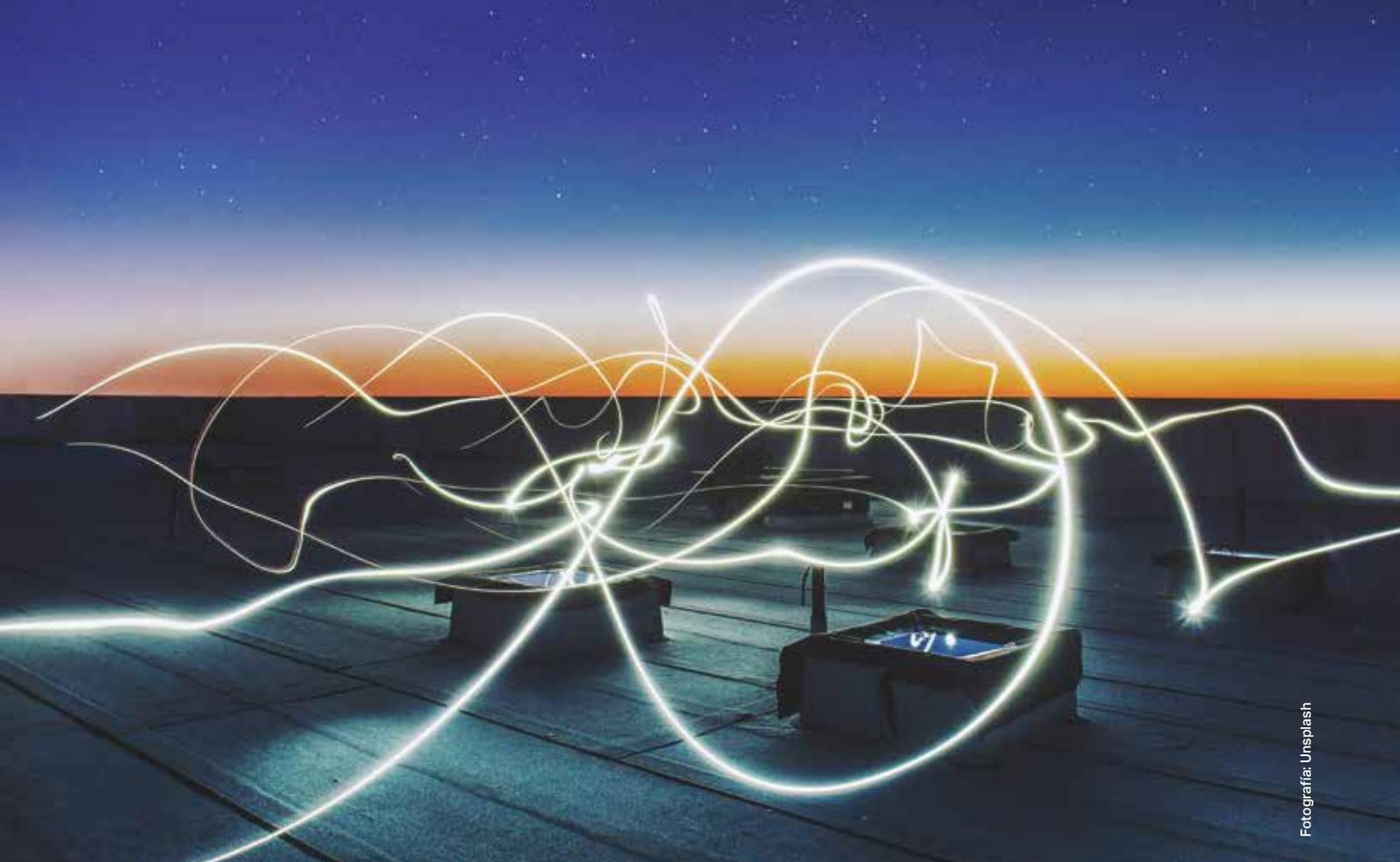
Del PIB se genera en las ciudades.

55%

De la población del mundo vive en zonas urbanas.

7

De cada 10 personas vivirá en una ciudad para 2050.



Fotografía: Unsplash

CREAR UNA CIUDAD PARA TODOS

Las ciudades inteligentes no se hacen sólo con tecnología y buenos deseos, requieren compromisos y acuerdos para crear espacios que funcionen, sean inclusivos, saludables, resilientes y sostenibles, pero esto sólo se logra con coordinación, normativa y participación.

Evitar la expansión y promover la densidad, implica la creación de nuevos edificios sostenibles que incorporen en su diseño tecnologías que permitan reducir el uso de energía y agua, que sean económicamente menos costosos y accesibles a todas las clases sociales.

En su reporte sobre Smart cities, la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) señala la necesidad de construir edificios con ventilación natural que explote las corrientes de viento y eviten el uso de aire acondicionado, así como instalar sistemas de conservación de agua, de reutilizamiento de aguas grises y de captación de agua pluvial en azoteas. En cuanto a la luz, es indispensable el uso de nuevas tecnologías de iluminación como paneles solares e iluminación LED para ahorrar hasta un 45% de energía.

Esta misma regulación tendría que ser considerada para generar viviendas mixtas verticales en zonas urbanas y no sólo edificios premium, este señalamiento de equidad se menciona porque además de evitar la gentrificación, si a todas estas tecnologías se les agregaran sensores y se les conectara a la red —wifi gratis— sería posible calcular el consumo general y administrar de forma más eficiente los recursos.

DIME CÓMO TE MUEVES Y ...

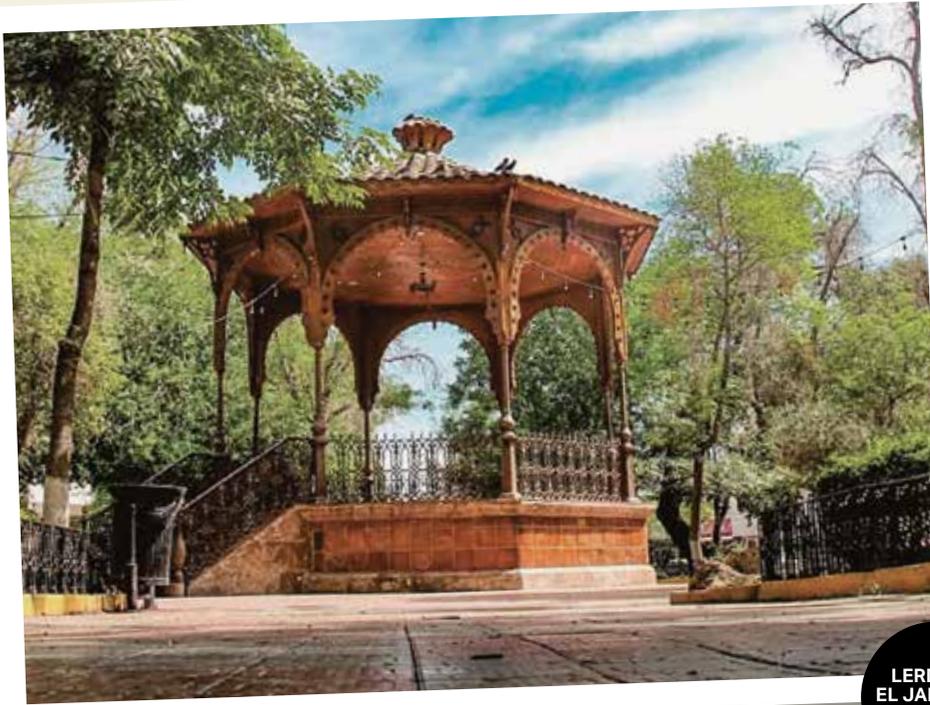
La principal propuesta de movilidad en las ciudades inteligentes consiste en la automatización de vehículos para viajes colectivos y el fortalecimiento de los sistemas de transporte público.

Esto implica poner en el ojo del huracán temas sensibles como reducción del parque vehicular, el mejoramiento de la vialidad peatonal y ciclista, regulaciones para mantener viviendas accesibles en el centro de las ciudades y por supuesto la ciberseguridad.

De acuerdo con la firma Thales Group, expertos en IoT existen cuatro condiciones para que la inteligencia de una ciudad se desarrolle: conectividad inalámbrica confiable y omnipresente, datos abiertos, seguridad en la que se puede confiar y esquemas flexibles de monetización. Porque si una ciudad es inteligente, debe serlo para todos: empresas, gobierno y ciudadanos.

Para México esto significa un reto enorme, porque aunque la tecnología 5G promete y es viable hay pocos jugadores en el área de telecomunicaciones, por otra parte la inseguridad cibernética y falta de regulación ha creado cierta paranoia respecto a compartir los datos, haciendo sentir vulnerables e indefensos a los usuarios. Y qué decir la corrupción en los gobiernos y los escándalos en cuanto a violación de datos personales. Sin garantías de transparencia, seguridad y libre competencia aspirar a una ciudad inteligente suena bien sólo en la teoría.

La confianza es la base de una *smart city* y dado que los datos son el nuevo oro digital, todos los involucrados deben hacer su parte e integrar soluciones que cumplan cuatro objetivos de seguridad básicos: disponibilidad, integridad, confidencialidad y responsabilidad. ▼



LERDO ES
EL JARDÍN DE
LA LAGUNA

¿CÓMO ATRAER INVERSIONES PARA LA LAGUNA?

La región cuenta con diversos 'Players' atractivos para la inversión de industrias nacionales y extranjeras

El desarrollo económico de las ciudades es fundamental para el bienestar de todos sus habitantes. Para alcanzarlo, se conjugan una serie de estrategias, planes y acciones que llevan a cabo distintas entidades gubernamentales y privadas. Atraer inversiones es el proceso más relevante para el fortalecimiento de las economías locales, y requiere de la vinculación y colaboración de estas entidades con el objetivo de conocer el ecosistema de negocios, las vocaciones económicas específicas y las perspectivas de crecimiento que pueden alcanzarse al corto, mediano y largo plazo.

Para atraer inversiones a La Laguna, existen instituciones públicas y privadas que se encargan de elaborar diagnósticos, planes, programas educativos, políticas públicas, estrategias de promoción y retención de las empresas y el talento que ya se encuentra disponible en la región.

Cada institución u oficina desempeña un papel importante, pero distinto entre ellas, que intervienen en distintas etapas del proceso, desde estrategias de promoción y marketing, hasta el acompañamiento en la instalación de la nueva inversión, conocido como "soft landing". Estos son algunos de los Players en la promoción y atracción de inversiones más relevantes para La Laguna:

IMPLAN TORREÓN.

Es el instituto de planeación del municipio de Torreón, que trabaja con una perspectiva metropolitana para elaborar diagnósticos, es decir, mediciones de la realidad demográfica, económica, y en este caso industrial de la Zona Metropolitana de La Laguna, para conocer sus vocaciones apoyar en la elaboración de políticas públicas de desarrollo económico local.

En su consejo participan empresarios, activistas y especialistas en diferentes áreas, aportando ideas y evaluando el trabajo del instituto. Recientemente, el IMPLAN ha trabajado en colaboración con organismos empresariales para el desarrollo de una política industrial que necesita la región para atraer empresas de sectores específicos que pueden tener éxito en nuestra ciudad y aportar mejores oportunidades de empleo.



Gómez Palacio, Durango, importante ciudad industrial



Museo Histórico Casa del Cerro, cuna de Torreón

DIRECCIONES DE DESARROLLO ECONÓMICO

Cada municipio cuenta con una oficina encargada de atender a las empresas que están buscando instalarse en su territorio. Su principal tarea, además de elaborar materiales de difusión y concentrar información económica, es apoyar con la gestión de permisos, licencias y otros trámites que requiere el municipio para la correcta y legal instalación de las empresas. Los municipios, a través de esta dirección, pueden ofrecer también algunos incentivos para facilitar el arranque de estas nuevas fuentes de empleo, tales como descuentos en impuestos municipales o apoyo en gestorías.

SECRETARÍAS DE ECONOMÍA

Tanto Coahuila como Durango cuentan con Secretarías de estado encargadas de promover el desarrollo económico de todas sus regiones. En el marco de la ley, están también facultadas para promover sus estados y ventajas competitivas en el exterior; negociar incentivos desde el ámbito estatal; recibir a los inversionistas y asesorarles sobre trámites y permisos; etc.

Los diferentes departamentos de las Secretarías son también un gran aliado en la vinculación entre el sector industrial y las escuelas técnicas y universidades, para mejorar planes de estudio de acuerdo con las necesidades de la industria y los servicios que se ofrecen localmente. Se coordinan también con empresas, cámaras y organismos de la sociedad civil para evaluar acciones que puedan mejorar la competitividad regional y ofrecer condiciones más atractivas para la inversión.

CÁMARAS EMPRESARIALES

Estos gremios de industriales, comerciantes y sindicatos patronales son un gran apoyo en el proceso de atracción de inversiones. Ahí se concentran los posibles proveedores para la industria nueva, se diseñan cadenas productivas de valor para comprender y atender de mejor manera a las nuevas empresas, y se organizan ferias y con-



El puente plateado une a Coahuila y Durango

gresos para impulsar un funcionamiento más eficiente y productivo de todo el ecosistema regional.

BROKERS Y 'SITE SELECTORS'

Se trata de empresas privadas que participan en el mercado inmobiliario industrial, no sólo en el área comercial, sino haciendo análisis técnicos del mercado e investigación para ofrecer las mejores opciones a los inversionistas que buscan dónde instalarse, de acuerdo a las necesidades de sus empresas. Generalmente, las oficinas corporativas de estas empresas se encuentran en ciudades estratégicas y desde ahí llevan los procesos a cualquier parte del país y sus estados.



LA PUERTA AMARILLA
TE DA LA BIENVENIDA
A TORREÓN

DESARROLLADORES DE HOSPEDAJE INDUSTRIAL

Los parques industriales cuentan con sus propias áreas comerciales que constantemente están enviando información a empresas que puedan estar interesadas en acercar su operación en el norte de México. Además de los dueños de Parques, están las empresas que construyen naves industriales de acuerdo con las tendencias del mercado, ya sean proyectos especulativos, es decir, que se construyen y esperan a que lleguen clientes interesados, o proyectos 'build to suit', a la medida de un cliente que ya esté decidido a instalarse en tal espacio.

ORGANISMOS DE FOMENTO ECONÓMICO

En La Laguna existen organismos que se insertan en estos procesos de promoción y atracción, que pueden ser consejos empresariales sin fines de lucro, u organismos público-privados en donde se trabaja coordinadamente para vincular a todos los actores que hemos descrito y facilitar los enlaces entre oficinas, funcionarios y dependencias. Estos organismos trabajan bajo una lógica regional, que abarca a ambos estados y todos sus municipios, para tratar de facilitar la llegada de inversiones y ofrecer panoramas más generales en la investigación del mercado y búsqueda de información específica.

El juego económico para mejorar las condiciones de vida para los laguneros requiere de altas dosis de sinergia y colaboración entre estos participantes y otros, que van sumando a las tareas en cada paso del proceso. La Laguna es una zona competitiva, con un enorme potencial de desarrollo debido a su ubicación, talento especializado disponible, y mediciones nacionales que la colocan como la ciudad más productiva entre aquellas que tienen más de un millón de habitantes.

Sumado a las tendencias globales de 'nearshoring' y 're-shoring', La Laguna vive un gran momento que debemos aprovechar para atraer empresas que agreguen valor a sus cadenas productivas y ofrezcan más y mejores empleos para sus habitantes.

CONECTIVIDAD TERRESTRE

La Laguna tiene una posición geográfica privilegiada al ser la interconexión de dos de los más importantes ejes carreteros de la República Mexicana, además de ser un nodo ferroviario que ofrece las mejores oportunidades para el desarrollo logístico.

CIFRAS

6 HORAS

de camino a Mazatlán

4 HORAS

De distancia a Monterrey

7 HORAS

De la frontera con Estados Unidos

574,810

Personas económicamente activas

41.72 %

Mujeres

58.28 %

Hombres

18,070 MDD

De PIB en 2020

662.6 MDD

En valor de exportaciones

5,712

Operaciones de exportación anualmente

MÁS DE 50

Universidades y escuelas técnicas

MÁS DE 20 MIL

Estudiantes graduados de escuelas técnicas en 2020 - 2021

18,500

graduados de ingenierías en 2020 - 2021

10,000

Pesos de salario promedio

40

Clínicas y hospitales

11

Museos

6

Galerías de arte

8

Bibliotecas

5

Teatros

2

Auditorios

16

Clubes deportivos y sociales

2

Equipos deportivos profesionales

1

Maratón internacional



GINN
GRUPO INMOBILIARIO
DEL NORTE

Diseñamos, Construimos y Rentamos



☎ 871-347-7908

☎ 871-719-1000

✉ info@ginn.mx

📍 Piedras Negras 422 Parque Industrial
Carlos A Herrera Araluce, Gomez Palacio, Durango



PROYECTO TORRE QUARTIER

IMAGÍNA TE VIVIR EN UN GRAND RESORT EL RESTO DE TU VIDA.

NIVEL	24	RESTAURANTE
NIVEL	15-23	CONDOMINIO
NIVEL	13-14	AMBIENTE DE REUNIONES
NIVEL	02-12	CONDOMINIO
NIVEL	01	COMERCIO Y SERVICIOS
NIVEL	PB	LOBBY, GUARDARUMBO, PASADIZOS Y ASCENSORES
NIVEL	E01	ESTACIONAMIENTO DE ESPACIOS
NIVEL	E02	ESTACIONAMIENTO DE ESPACIOS
NIVEL	E03	ESTACIONAMIENTO DE ESPACIOS

Proyecto de SÁNCHEZ YOSEFF ARQUITECTURA, localizado en una de las zonas de mayor desarrollo y plusvalía al norte de la ciudad; su ubicación privilegiada nos regala rápidos accesos a vialidades importantes que nos conectan con universidades, escuelas privadas, hospitales y centros comerciales.

Quartier es un concepto único, cuya arquitectura contemporánea destaca sobre los diferentes desarrollos que existen en La Laguna, ofreciendo una correcta distribución de espacios modernos y funcionales, dentro de sus 9 modelos de departamentos (1, 2 y 3 recamaras).

Con un total de 194 unidades, 4 exclusivos penthouses y 12 locales comerciales, resaltando nuestro mirador y restaurante en el piso 24. Su orientación arquitectónica, nos regala una de las vistas más hermosas de la ciudad, así como al recinto deportivo y de espectáculos más importante de Torreón.

¡DESCUBRE QUARTIER!

QUARTIER

T O W E R



THE FUTURE PLAYS HERE



QUARTIER se convertirá en un ícono de Torreón y del Estado de Coahuila, inspirando a todos los legados a romper cualquier límite.

Sus impresionantes 333 m de altura se elevarán sobre el horizonte de esta hermosa ciudad, creando un ambiente óptimo para una vida plena y equilibrada, maximizando la comodidad del día a día con lo exclusivo y revolucionario en su manera estilo de vida.

QUARTIER es la mejor opción de inversión, en donde encontrará la unión entre lo social, lo comercial y el entretenimiento, un lugar ideal y atractivo para todos.



QUARTIER



QUARTIER

T O W E R

EXCLUSIVAS AMENIDADES

+ de 6,000 m²



VIVIR EN TORRE QUARTIER SERÁ SIEMPRE UNA RECOMPENSA

QUARTIER, es un desarrollo vertical de usos mixtos, el cual consta de 2 niveles comerciales, 3 niveles de estacionamiento subterráneo, 22 niveles de departamentos y exclusivos penthouses.

Nuestras increíbles amenidades están perfectamente diseñadas para ti y los tuyos. Nuestros amplios espacios y sus grandes áreas de esparcimiento crean el ambiente ideal para una vida increíblemente cómoda. Disfruta la experiencia de vivir en un club-living el resto de tu vida.

¡Has historia junto con nosotros y forma parte de la familia **QUARTIER**!

Proyecto desarrollado en conjunto:



- 📍 Blvd. Tonelón - San Pedro, C.P. 27422, Tonelón Coahuila.
- ☎ 871 509 2199
- 📱 @Quartier_Tower
- 📧 @Quartier.tower



www.torrequartier.com

V O L V O

CONOCE CADA DETALLE POR DESCUBRIR EN EL NUEVO

VOLVO C40 RECHARGE



AGENDA TU CITA



SUECIA CAR
| **Laguna**

Boulevard Independencia Ote. #2323,
San Isidro, 27100 Torreón, Coah.



LO MEJOR PARA LA INDUSTRIA EN UN MISMO LUGAR

El Parque Industrial Centenario ofrece múltiples facilidades para el desarrollo de las industrias en la Comarca Lagunera

El Parque Industrial Centenario fue inaugurado en 2020 para cumplir con la misión de ofrecer los más modernos servicios y la infraestructura que requieren las empresas e industrias en la actualidad. Se trata de un complejo industrial ubicado en la ciudad de Torreón, que tiene un terreno de más de 300 hectáreas de predios para proyectos industriales, áreas comerciales, áreas verdes, comercio, área residencial entre otras. Su localización es ideal para las industrias de gran tamaño ya que se encuentra en una de las zonas de mayor crecimiento industrial, la carretera Torreón – Mieleras.

Certificaciones

Cuenta con diversas certificaciones como la de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, la cual tiene reconocimiento internacional para edificios sustentables, dicha certificación la otorga el Consejo de Edificación Sustentable de los Estados Unidos. Excellence in Design for Greater Efficiencies es una certificación para construcciones que está disponible en economías de 130 países, entre ellas la de México. También tiene la AAA, lo que significa que sus empresas han sido revisadas por las autoridades mexicanas como entidades sujetas a impuestos y que están al día en sus declaraciones y pagos.



SERVICIOS

- Planta tratadora de agua
- Instalaciones eléctricas
- Gasolineras
- Áreas verdes
- Áreas comerciales
- Espacios para atención de emergencias y primeros auxilios
- 303 hectáreas de superficie de terreno
- 2,401,036.71 metros de área rentable
- Los tamaños de los predios van de 19,992 a 196, 801 m²



📍 Carretera Torreón – Mieleras,
CP 27477, Torreón, Coahuila
☎ 871 347 7908 y 871 719 1000

yasuko



Ya puedes reservar en línea

☎ 871 187 0501

www.yasuko.mx

📷 @yasukomx



INTEGRIDAD, COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Cimentan sus líneas de acción en los más altos valores éticos

Con 17 años de experiencia, VAXHER Construcción y Mantenimiento Industrial, ofrece soluciones integrales a las necesidades de sus clientes, añadiendo diferentes actividades para lograr una diversificación en la prestación de sus servicios.

Enfocados en el servicio, la calidad y la seguridad, brindan respuestas de vanguardia al estar siempre comprometidos con el entorno y con un alto sentido de la ética profesional. Lo que los posiciona como líderes en su sector y le ha dado el reconocimiento a nivel nacional por desarrollar aportaciones de valor para sus clientes, socios comerciales, instituciones y colaboradores, además de ser identificados como una Empresa Socialmente Responsable.



SERVICIOS

- Generación de proyectos arquitectónicos integrales
- Montajes de estructuras metálicas
- Recubrimientos industriales de estructuras y pisos
- Trabajos en espacios confinados
- Administración de personal
- Obra civil, acabados y terracerías



Ing. Adolfo Eduardo Hermosillo Sifuentes-
Plaza Comercial 505, local 18, segundo
piso, Colonia Santa Bárbara
☎ 871 727 1674
✉ vaxher@yahoo.com





INVERMERC

INVERSIONES EN CRECIMIENTO

HAZ CRECER TU DINERO

INVIERTE EN UNA EMPRESA ESPECIALIZADA
EN BIENES RAÍCES



RENDIMIENTO
GARANTIZADO



EL RETORNO
MÁS RÁPIDO



RECIBE INGRESOS
MES CON MES

www.invermerc.com.mx



EVELYN HERNÁNDEZ

 871 609 0927



FERNANDO JUÁREZ

 871 436 4957



TITÁN DE LA CONSTRUCCIÓN

Esta empresa lagunera logra impacto nacional gracias a su especialidad en naves industriales e ingeniería



Abarcan 10 industrias diferentes a nivel internacional

Hace más de dos décadas La Laguna vio nacer a un gigante de la construcción enfocado en proyectos industriales. Con el paso de los años, la consolidación de esta empresa se ha visto reflejada con más de 500 proyectos no solo a nivel nacional, sino también internacional, demostrando el esfuerzo y la experiencia de una familia caracterizada por la perseverancia.

En TREBOTTI son capaces de ejecutar cualquier tipo de proyectos y en cada uno de ellos trabajan bajo una estricta línea de ética. En consecuencia, han construido en todos los sentidos: desde sus proyectos hasta las estrechas relaciones con sus clientes, donde la confianza es el principal factor que los une.

Gracias a esto, actualmente tienen presencia activa en todos los estados del país, exportando a través de sus empresas emanadas a

Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Además, abarcan todo tipo de mercados: alimentos y bebidas, comercial, industrial, minería, siderúrgica, automotriz, logística, cosmético-farmacéutica, manufactura general e incluso proyectos verticales.

EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN

Desde naves industriales hasta proyectos llave en mano, en TREBOTTI realizan sus actividades como constructora industrial con la implementación de sistema BIM, una metodología que permite crear simulaciones digitales de diseño, integrando datos y generando una presentación. También dominan con excelencia el sistema constructivo de muros Tilt-up, que ha ganado popularidad en los últimos años en el ramo industrial.



El 95% de sus clientes son AAA



Han construido más de 500 proyectos en 42 años

Fotos: Cortesía



Cuentan con más de 350 colaboradores

UNA EMPRESA QUE SUPERA EXPECTATIVAS

La experiencia y capacidad de TREBOTTI les permite tomar todo tipo de proyectos, con soluciones integrales, innovación y una capacitación constante de todo su personal. Con estas metodologías y la implementación de materiales de calidad, logran la satisfacción de sus clientes y de todos los involucrados.

AL CUIDADO DE LOS PROCESOS

La seguridad es un elemento que los ha caracterizado durante toda su historia, distinguiéndose por cuidar la calidad de todos los procesos, el tiempo de ejecución y el cumplimiento con los tiempos de entrega.

CON SENTIDO HUMANO

El personal que labora para TREBOTTI es el elemento que permite alcanzar las metas año con año. Son ellos quienes se han convertido en el activo más importante para la empresa, algo que demuestran al invertir constantemente en su capacitación. Han desarrollado a sus colaboradores basándose en un modelo de bienestar, diseñado por expertos con el objetivo de otorgarles las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida del equipo.

EL OBJETIVO: TRASCENDER

TREBOTTI lo tiene claro: la única manera de trascender para una constructora es a través de la sana relación de trabajo con proveedores, colaboradores e instituciones gubernamentales que les competen. Es así como han hecho historia, es así como han logrado enfrentar los retos y llegar a 40 años de construir exitosos proyectos.

¿CÓMO ME PUEDEN AYUDAR?

- Análisis y factibilidades
- Ingeniería
- Tramitología con instituciones y ambientales
- Permisos de construcción
- Movimientos de tierras, cimentaciones y obra civil
- Puesta en marcha de equipos
- Acabados y firmes de concreto
- Estructuras metálicas y cubiertas
- Instalaciones eléctricas, hidráulicas, mecánicas y de proceso
- Automatizaciones y tuberías

+500 CLIENTES CONFÍAN EN LA CONSTRUCTORA

- Lala
- SuKarne
- Caterpillar
- AISuper
- Hyundai
- Takata
- Lincoln Electric
- Gilbane-Alberici
- Coliseo Centenario
- Tecnológico de Monterrey
- Universidad Tecmilenio

📍 Piedras Negras No. 422, Parque Carlos A. Herrera Araluce, Gómez Palacio, Durango 35079

✉️ ventas@trebotti.com.mx

☎️ 871 719 1000 | 871 126 1169

🌐 www.trebotti.com.mx

📘 /trebotti

📷 @trebotti_mexico

📺 trebotti





CUATRO D

SIENTE TU ESPACIO

Empresa lagunera líder en la construcción de desarrollos inmobiliarios de alto perfil y diseño vanguardista que con 8 años de experiencia ha logrado ser el hogar de más de 1,000 familias laguneras por todo el Sector Viñedos, además de aplicar un sello distintivo a cada proyecto.

Comprometidos a brindar un hogar y espacios que mejoren la forma de vida de las familias, con viviendas horizontales bajo el concepto "Smart Wellness" y un nuevo estilo de vida en vivienda vertical con la experiencia adquirida como líder en el mercado lagunero.



Creando un concepto único con valor agregado CUATRO D, como desarrollador de estilos de vida, siente el compromiso contigo de ofrecerte espacios para una vida plena, bajo sus CUATRO Ds:

Distinción

El servicio y la experiencia de compra sumados a la ubicación y el equipamiento de cada desarrollo marca la diferencia y los distingue en el ramo.

Dimensión

Cada área y superficie de sus desarrollos han sido distribuidas cuidadosamente para conservar un armonioso equilibrio.

Diseño

Cada trazo y delineado se inspira en las nuevas tendencias arquitectónicas y en el confort de sus clientes.

Detalle

Atención y esmero en cada detalle, textura y acabados de todos sus desarrollos, Cuatro D cree firmemente que esto hace la diferencia.





El espacio *ideal*
para tu familia



Novaterra
VIÑEDOS • SMART WELLNESS

La primera microciudad Smart Wellness en México, su diseño e infraestructura están enfocados en fomentar valores deportivos, culturales y de convivencia social.



Colina D
Santiago
SECTOR VIÑEDOS

Desarrollo premium, privado e íntimo con solo 35 lotes, su esencia te permitirá llevar una vida de primer nivel, tranquila y exclusiva.




LAGRAND
Dimensión Urbana

Un nuevo concepto residencial en vertical, icónica estructura, 19 pisos y Rooftop de amenidades, una experiencia emocionante que elevará tu estilo de vida a otra dimensión.



Escanea para conocer más de cada desarrollo.



Novalta, desarrollo vertical diseñado por Artigas Arquitectos

LA NUEVA ERA

El nuevo y exclusivo desarrollo vertical en el corazón de El Fresno que cambiará tu forma de vivir

Novalta nace de la necesidad de crear espacios verticales que satisfagan las demandas más exigentes del crecimiento actual de la ciudad, y que al mismo tiempo ofrecieran un ambiente seguro y con las máximas comodidades, marcando un hito en el ramo residencial de Torreón, que represente el espíritu pionero y emprendedor de La Laguna.

Dicho desarrollo consta de 3 torres con un total de 80 departamentos, que se distinguen de los desarrollos tradicionales, gracias al diseño y visión de Artigas Arquitectos, que han logrado un gran proyecto arquitectónico, con una ubicación privilegiada, y espacios ideales para el bienestar de sus usuarios, que brindan un estilo de vida único.

Maximo confort para sus residentes:

Novalta se encuentra ubicado en la zona más segura y exclusiva de la región, a escasos minutos de escuelas, restaurantes, centros comerciales, hospitales, supermercados, y el aeropuerto. Además, cuenta con los sistemas de acceso y control de última generación, así como espacios restringidos de acceso para los residentes, y un sistema de entregas de paquetería y pedidos en línea que asegura el máximo confort de todos los que habiten el desarrollo.

● 1ra etapa 100% vendida, inicia la venta de la 2da etapa.



“NOVALTA ES UN PROYECTO QUE VA A DESPERTAR UN DESARROLLO IMPRESIONANTE EN ESTA ZONA (EL FRESNO)”

Miguel Riquelme Gobernador de Coahuila

LAS AMENIDADES MÁS EXCLUSIVAS:

- Alberca
- Jacuzzi
- Salón Wellness
- Salón Spa
- Área de juegos infantiles
- Áreas privadas de grill
- Social Room
- Gimnasio equipado
- Cancha de pádel
- Cancha multideportiva
- Walking track
- Ruta Novalta
- Salas de juntas privadas
- Sala de estudios
- Espacio de coworking
- Ludoteca
- Área de atención médica
- Vigilancia 24 hrs

NOVALTA®

📍 Sta. Teresa de Jesús 167, Residencial el Fresno, 27018 Torreón, Coah.

🌐 www.vivenovalta.com

📱 [vivenovalta](https://www.facebook.com/vivenovalta) @vivenovalta

✉️ ventas@vivenovalta.com





CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS ESTRATÉGICOS FISCALIZADOS

**LAS MERCANCÍAS DESTINADAS
AL CISEF PUEDEN SER OBJETO DE:**

- Custodia
- Exhibición
- Distribución
- Venta
- Manejo
- Reparación
- Almacenaje
- Elaboración
- Transformación



Almacenamiento de mercancías de comercio exterior, nacionales y nacionalizadas



Diferimiento del pago de aranceles e IVA, hasta por 5 años



Beneficios para todo tipo de mercancías incluyendo los insumos para la manufactura



Exención del cumplimiento de NOMS y certificaciones

Carretera Gómez Palacio
Chihuahua KM 10.5, El Vergel, Durango

 871 299 1600

 contacto@cisef.com.mx



Encuentra tu hogar ideal

MEJOR FORMA DE VIVIR

An Imperial state of mind

El nuevo proyecto residencial de departamentos que se une a Almanara, Imperia surge con la finalidad de atender una necesidad muy evidente de vivienda vertical, creando espacios mucho más eficientes, convirtiéndose en la comunidad más sofisticada que ofrezca una calidad de vida superior para todos sus habitantes.

Su concepto moderno y vanguardista garantiza un estilo de vida elegante para el usuario e inversionista que apueste por ellos, ofreciendo las nuevas tendencias de vivienda vertical, una gran distribución con el aumento de rentabilidad urbana de la región y todas las amenidades que necesites para no tener que salir del área.

ALMANARA TOWN CENTER

Con una ubicación extraordinaria, esta propuesta se localiza en la zona más sobresaliente de Torreón, y gracias a esto tendrás a tu alcance una gran variedad de ofertas gastronómicas, comerciales, deportivas, sociales y de entretenimiento. Además de tener fácil acceso a las principales avenidas de la ciudad y a escasos minutos de hospitales, universidades, zonas industriales, clubes deportivos, etc.



Cultiva tu bienestar



Fotos: Cortesía

Imperia, torre departamental en Almanara

¿POR QUÉ VIVIR EN IMPERIA?

1. UBICACIÓN:

dentro de una plaza comercial, lo que lo hace un proyecto único

2. ARQUITECTURA:

fachada ventilada cuya resistencia al clima es ideal para la región

3. VISIÓN:

pioneros en vivienda vertical en la zona y con Empiria, un proyecto 100% en funcionamiento

EXCLUSIVAS AMENIDADES

- Game Zone
- Kids Room
- Co-work
- Indoor Gym
- Outdoor Fit
- Swimming Pool
- Gourmet Lounge Zone
- Green áreas
- Plaza comercial



Listos para entregar a partir de invierno 2023



• 90 departamentos



• 5 Penthouse



• 8 Amenidades



• Centro comercial Almanara

IMPERIA
ALTITUDE APARTMENTS AT ALMANARA

- 📍 Periférico Raúl López Sánchez 5000, Residencial El Fresno C.P. 27018
- 🌐 www.liveimperia.com
- ☎ 871 235 5084
- 📷 @imperiamx
- 📌 /imperia departamentos





"PROYECTAMOS ESPACIOS AMPLIOS Y GENEROSOS EN DONDE LA ARQUITECTURA Y LA BELLEZA NATURAL DE LA TIERRA LAGUNERA CONVIVEN EN ARMONÍA."

Las Villas del Cardenchal

PUERTA AL PARAÍSO

Construye, vive e invierte con la más alta calidad

Gracias a su increíble planeación y ejecución arquitectónica, hoy en día no hay tierra con mayor plusvalía que la de los desarrollos proyectados por Grupo Inmobiliario Las Villas y esta nueva etapa no será la excepción. Las Villas del Cardenchal, es el desarrollo más exclusivo e innovador que garantiza el crecimiento de tu inversión patrimonial y el de tu familia, ofreciéndote una forma de vida excepcional.

En este fraccionamiento podrás encontrar lotes desde los 300 m2, además de canchas de pádel, amplias vialidades, áreas verdes, instalaciones 100 por ciento subterráneas para gas e internet, pista para caminar, ciclovías de 3 km, terraza común en cada villa para uso exclusivo de colonos y demás amenidades que garantizan el mayor disfrute para chicos y grandes.

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Ubicado al norte de la ciudad, en el área con mayor crecimiento y plusvalía, las Villas del Cardenchal cuenta con vías de acceso cómodas y seguras, que te permiten conectar con los mejores centros educativos, comerciales y recreativos de la región, todo a escasos minutos de distancia.



Exclusivas amenidades y áreas verdes

SERVICIOS EXCLUSIVOS

-  • Servicio de transporte para personal doméstico
-  • Urbanización
-  • Arreglo de Vialidades
-  • Código QR de acceso para invitados
-  • Instalaciones 100% subterráneas
-  • Drenaje pluvial y sanitario
-  • Sistema propio de agua potable
-  • Vigilancia 24/7
-  • 30 hectáreas de áreas verdes
-  • Canchas de Pádel y fútbol

-  Paseo del Águila S/N, Las Villas del Cardenchal
-  lasvillas.com.mx/el-cardenchal/
-  infoventas@lasvillas.com.mx
-  8711705323
-  /Las villas del cardenchal
-  @LasVillasdelCardenchal
-  Las Villas del Cardenchal





Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL



¡Lo has
Logrado!

El comienzo de tu historia

Terrenos desde
\$15,750 pesos al mes



Escanea para más información



Las Villas del Cardenchal



El hogar que siempre soñaste

CALIDAD DE VIDA SUPERIOR

La Rioja Residencial un nuevo desarrollo de Hogares Valgo

Con una ubicación privilegiada en la zona de más crecimiento y plusvalía, que permite una conexión más rápida con las principales vialidades de la ciudad, emerge un nuevo desarrollo residencial que promete llenar todas las expectativas de los laguneros. La Rioja Residencial ofrece un desarrollo de alto perfil en circuito cerrado y con un número reducido de lotes para mayor confort de los habitantes, contará con dos circuitos con exclusivas amenidades, así como caseta de seguridad y barda perimetral para mayor seguridad y bienestar de las familias.

La principal distinción de este exclusivo fraccionamiento, es la gran apreciación de lugares abiertos donde predomina la funcionalidad y fluidez entre los espacios, cuenta con áreas verdes y amplia vegetación en el entorno, así como el uso de materiales neutrales y acabados de la mejor calidad que reflejan el estilo de vida que quieres para ti y tu familia.



Exclusivas amenidades para grandes y chicos



Lugares abiertos para un mayor aprovechamiento de los espacios



La Rioja Residencial, un desarrollo de Hogares Valgo

SU ETAPA INICIAL CUENTA CON DOS PROTOTIPOS

TOLEDO

Con un Terreno desde los 144 m², el Modelo Toledo está diseñado para aprovechar al máximo cada espacio, permitiendo una solución arquitectónica de vanguardia y centrada en el confort familiar.

VALENCIA

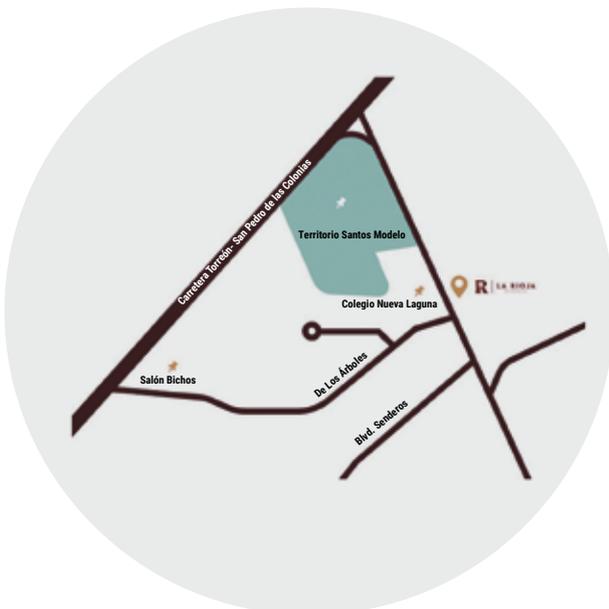
Con un Terreno desde los 160 m², el Modelo Valencia te brinda una configuración de diseño de espacios ideal para las necesidades de tu familia. Acabados de alta gama y un diseño contemporáneo.



Disfruta de su increíble Cancha de Pádel

AMENIDADES DE LUJO:

- Terraza
- Alberca
- Gimnasio
- Cocina
- Baños
- Área de camastros
- Cancha de Pádel
- Áreas de descanso



📍 Blvd. Territorio Santos Modelo, Esquina Con Paseo Haro
 ☎ 871 107 6011
 🌐 www.valgo.com.mx
 📱 /Hogares Valgo
 ✉ ventas@valgo.com.mx





Desarrollo residencial con una infraestructura de calidad mundial



COMIENZA TU NUEVA VIDA

Encuentra la ubicación correcta para ti y tu familia

Altozano La Nueva Laguna es el lugar perfecto para echar raíces y comenzar esta nueva etapa de tu vida, es un modelo de planeación urbana equilibrado y sustentable que cuenta con una ubicación privilegiada en la zona de mayor crecimiento, colinda con la ciudad de Torreón, Coahuila y Gómez Palacio, Durango, posicionándose justo en el corazón de la Comarca Lagunera. Este increíble desarrollo contempla la modificación del microclima mediante el sembrado de miles de árboles y plantas de diferentes especies, resaltando el paisajismo de las áreas verdes con lagos en cada clúster, creando una atmósfera ideal para construir la casa de tus sueños.

Otro de los beneficios de la ubicación es la seguridad de su zona ya que cuenta con calles tranquilas y despejadas, todas las privadas se encuentran delimitadas por barda perimetral y cerco de seguridad. Caseta de vigilancia con acceso controlado las 24 horas, calles de concreto hidráulico y baja velocidad que garantizan una seguridad adicional al transitar por ellas.

EXCLUSIVAS AMENIDADES:

- Campus de la Universidad La Salle
- Club social
- Club social y deportivo de clase mundial con más de 10 disciplinas
- Snack bar
- Cafetería
- Ludoteca
- Salón de eventos
- La Ciclovía más grande de la ciudad
- Vereda para correr entre áreas verdes

MODELOS DISPONIBLES DE CASAS:

- 3 modelos diferentes desde 161 m² hasta 201 m² de construcción
- 3 recámaras
- 3 1/2 recamaras y 4 baños
- Family room
- Terraza
- Estudio
- Cuarto de servicio

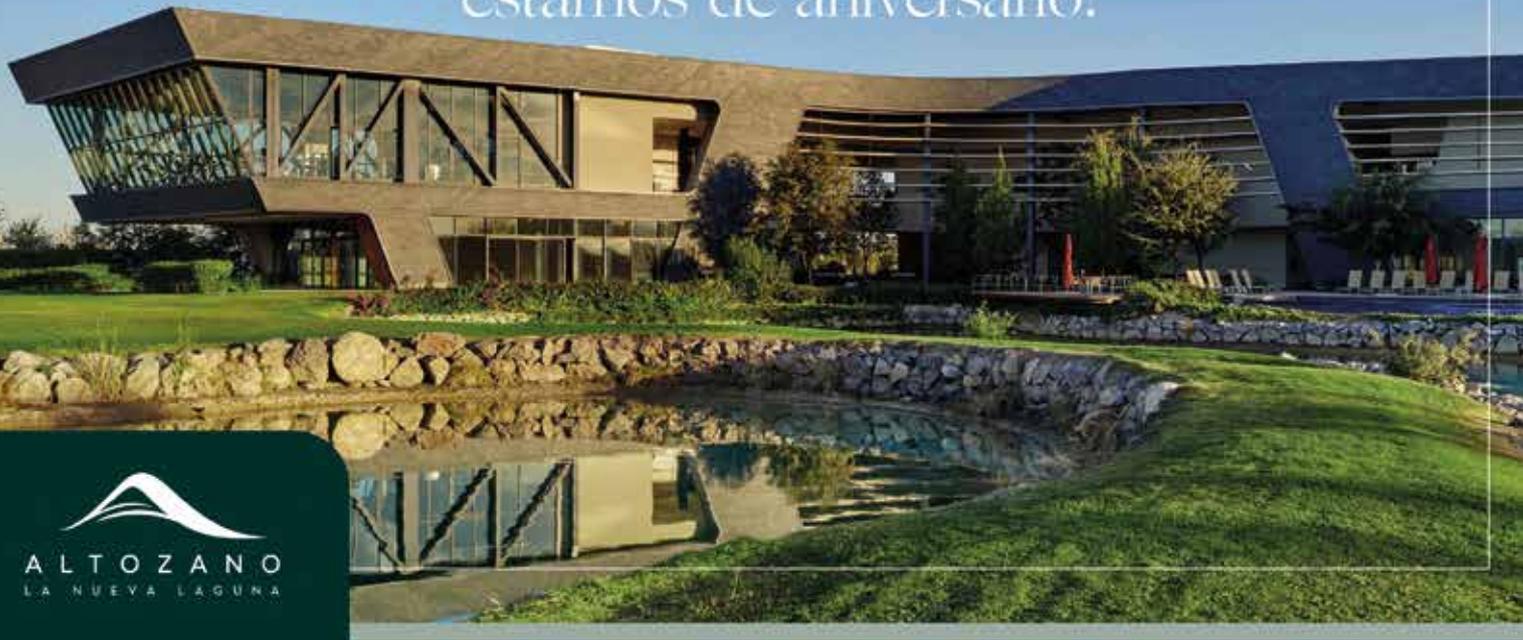
MODELOS DISPONIBLES DE TERRENOS:

- Ciruelas 180 m² - \$872,280.00
- Mango 180 m² - \$872,280.00
- Fresas 300 m² - \$1,453,800
- Frambuesas 450 m² - \$2,180,704.37
- Peras 450 m² - \$2,180,704.37



- 📍 Carretera La Unión Km. 1.5, Nueva Laguna, 35140 Gómez Palacio, Dgo.
- ☎ 443 202 8851 y 443 202 8851
- 🌐 www.altozano.com.mx/desarrollo-laguna.php
- ✉ jesus.bazan@altozano.com.mx
- 📱 /GrupoAltozano

¡En Altozano La Nueva Laguna
estamos de aniversario!




ALTOZANO
LA NUEVA LAGUNA



Invierte

En tu futuro con un Terreno Residencial de
180 m² desde \$697 mil*
O aprovecha nuestros descuentos
de **\$229 mil* en Residencias.**



Disfruta de increíbles áreas verdes, lagos y el
mejor Club Deportivo y Social de la zona.

Visítanos en:

Carretera La Unión - Santa Rita km. 1.5,
Gómez Palacio Durango, La Laguna, México.

*Precios sujetos a cambio sin previo aviso, aplican restricciones.

Contáctanos:

(871) 690 3501

altozano.com.mx



SANT ANGELO, un desarrollo de RUBA Residencial

UN HOGAR A TU MEDIDA

La vida de tus sueños está aquí

Con una infraestructura de primer nivel, Sant Angelo es un proyecto residencial con un concepto urbano bien definido y armónico ubicado en una de las zonas con mayor crecimiento de la ciudad, Viñedos. Este increíble desarrollo se distingue por sus materiales constructivos, precios competitivos y espacios funcionales, convirtiéndolos en una opción segura para el confort y bienestar de tu familia.

Con un estilo arquitectónico de diseño contemporáneo, podemos resaltar sus detalles elegantes en materiales naturales, cantera y muros de color blanco que realzan y contrastan sus formas elegantes, dándole a la composición arquitectónica un protagonismo insuperable en esta zona.

RUBA LLEGASTE A CASA

La marca Ruba es considerada una de las dos desarrolladoras de vivienda más importante del país en términos de ingreso, utilidad y rentabilidad. Con 42 años de experiencia desde su fundación y



Amplia distribución de interiores

21 años de llegar a La Laguna, ha logrado ampliar su presencia en varios puntos de la ciudad y abarca casi todos los segmentos de vivienda en su gran gama de productos.



Espacios pensados para chicos y grandes

**PRECIOS
DESDE
\$2,560,000 MXN***

AMENIDADES ÚNICAS PENSADAS EN TI Y TU FAMILIA:

Los espacios están pensados estratégicamente para tener diferentes actividades simultáneas y abarcar los distintos aspectos de esparcimiento y vida en común, que harán de la experiencia de vivir en un desarrollo Ruba, una experiencia invaluable.



- Terraza grill



- Áreas verdes con juegos infantiles



- Alberca con chapoteadero, asoleadero y carril de nado



- Acceso controlado con caseta de vigilancia



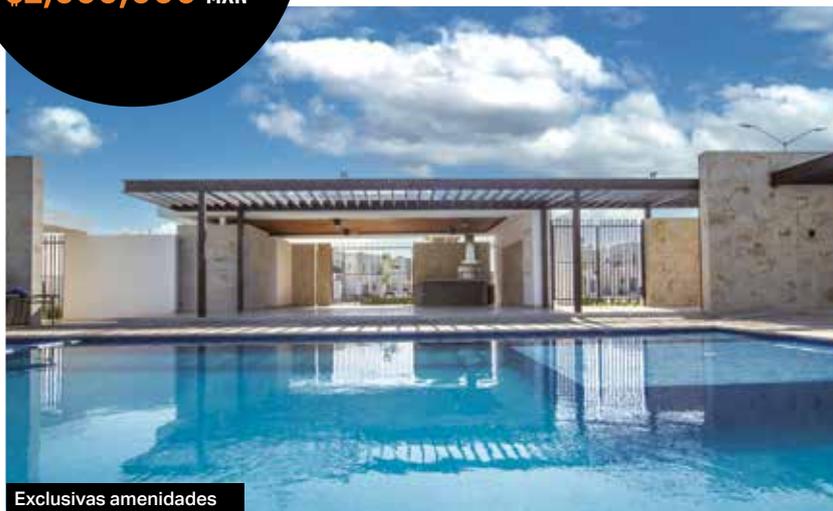
- Terrenos de 220 m², construcciones desde 179 m² y patios desde 60 m²



- Cercano a la zona comercial de Viñedos y a los principales malls de la ciudad



- Diseño contemporáneo que refleja ambientes acogedores con espacios amplios y luminosos, de decoración sencilla, sobria y sofisticada que plasman tu estilo de vida



Exclusivas amenidades

*Aplican términos y condiciones

RUBA
residencial

SANT' ANGELO
RESIDENCIAL

☎ 871 211 5961 y 871 105 8619
 🌐 www.ruba.com.mx/
 📱 /Ruba Residencial Torreon
 📷 RubaResidencialTRC





El interiorismo, la decoración y el diseño, como parte de su pasión

CONSTRUYENDO SUEÑOS

El balance adecuado entre funcionalidad, estética y calidad.

Esta joven arquitecta cuenta con más de 7 años de experiencia haciendo lo que le apasiona, crear y diseñar espacios que permanezcan en la vanguardia, plasmando su sello que tanto la caracteriza.

Desde chica tuvo claro lo que quería estudiar y una de sus principales motivaciones fue el desarrollo urbano, al ser originaria de la gran ciudad y ver el crecimiento y potencial de las ciudades es lo que la inspira a seguir desarrollando nuevos proyectos, priorizando el deseo y las expectativas del usuario, aportando elementos valiosos y transmitiendo sus conocimientos para juntos lograr un resultado óptimo.

Actualmente forma parte de la constructora Orvill, empresa dedicada a diseñar y construir espacios de confort que sumen a nuestro entorno para tener una mejor convivencia con las personas que nos rodean, creando una atmosfera amigable con calidez humana que transmita paz y armonía.

¿Hacia dónde va el camino de Fernanda Orozco?

Para mi es de suma importancia proyectar una imagen que contribuya al crecimiento social y la conservación del medio ambiente, permaneciendo en el ámbito residencial, corporativo y comercial, incorporándome en el crecimiento urbano de la ciudad y mejorar el estilo de vida de las personas.



Arquitecta Fernanda Orozco

¿Cuál ha sido la principal característica de tu trabajo a lo largo de los años?

La combinación entre armonía, estética, funcionalidad y calidad. Creando sensaciones y experiencias de vida en cada obra.

¿Qué es lo que más te apasiona de tu trabajo?

Me apasiona vivir la transformación de espacios y que los clientes disfruten de esta misma experiencia a través de mi arquitectura.

Tu obra en un resumen:

Cada una de mis obras tiene características propias, cuidando siempre el orden, la simetría, las líneas rectas, la elegancia e incorporando elementos y materiales naturales. (Vegetación e iluminación natural, piedras, madera, etc.)



www.orvill.mx
 871-796-2966
arq.ferorozcov@orvill.mx
 /Orvill Construcciones
 orvill_construcciones



LOS
DEPARTAMENTOS
MÁS **EXCLUSIVOS**
DE LA LAGUNA



DEPARTAMENTOS DE
150 MTS²

DESDE
\$35,700 M²

DISEÑADO POR:

ARTIGAS
ARQUITECTOS

Departamentos desde **100 mts²** hasta **275 mts²**
+ **2 cajones** de estacionamiento, **bodega** de 6 mts² y totalmente **equipados**.

☎ 871 188 4188

🌐 lasroques.com

📷 @lasroques



Equipo altamente capacitado de CVR Asociados & Bienes Raíces

TU ESPACIO IDEAL



"Tú nos das la idea, nosotros la construimos"

CVR Asociados y Bienes Raíces es una empresa inmobiliaria y constructora que brinda servicios integrales para la compra y venta de inmuebles, así mismo, dentro de estos servicios cuentan con el área de proyectos donde se especializan en la construcción de viviendas residenciales, aportando la mejor relación costo beneficio para los clientes que apuestan por ellos.

Con la finalidad de ofrecer un servicio 360, te ofrecen un amplio abanico de propiedades tanto en venta, renta y proyectos de construcción, permitiéndoles llegar a mayores segmentos de mercado y así satisfacer las demandas más exigentes de sus clientes.

Un equipo especializado a tu servicio

El recurso humano es uno de sus activos más importantes, ya que ellos hacen la diferencia tanto en la inmobiliaria como en la constructora, por lo que cuentan con un equipo de trabajo altamente experimentado y con constante capacitación en las nuevas tendencias y tecnologías del mercado.



Los constructores de tu vivienda

PRINCIPALES SERVICIOS:

Inmobiliaria:

- Compra y venta de vivienda nueva o usada, terrenos, departamentos y bodegas comerciales
- Renta de vivienda residencial, comercial e Industrial

Constructora:

- Proyectos de construcción
- Servicios complementarios: Remodelaciones, servicios de pintura, pisos, impermeabilizaciones carpintería, eléctricos, aluminio, albercas y plomería

CVR EN DATOS:

12

Asesores

1

Supervisor de ventas

5

Colaboradores administrativos

5

Colaboradores en el equipo de ingeniería como arquitectos e ingenieros

98

Colaboradores de operadores en construcción



- 📍 Blvd. Senderos Residencial Senderos Torreón, Coah. México
- 🌐 www.cvrasociadosbienesraices.com.mx
- ✉ cvillalobos@cvrasociadosbienesraices.com.mx
- ☎ 871 163 3180 y 871 688 2828
- 📞 871 163 3180

Un hogar para varias
GENERACIONES



(871) 204 00 30

www.casastrio.com
casas trio

TRIO
C A S A S



Arquitecta Angélica del Bosque Obeso

PASIÓN POR CREAR

Todo proyecto comienza con una pequeña idea

La calidad y calidez humana es lo que caracteriza a ésta joven apasionada por crear espacios agradables, prácticos y funcionales a través de la arquitectura, cuya primordial motivación es que sus clientes sientan confianza y tranquilidad de que su proyecto es planeado cuidadosamente y ejecutado con responsabilidad y compromiso.

Angélica del Bosque Obeso es egresada de la Universidad Autónoma de la Laguna y fundadora de Arquinorte, siempre tuvo un gran interés por este arte, lo que la llevó a estudiar su segunda licenciatura, Arquitectura; así como la obtención del premio Calli 2015 por parte del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera como reconocimiento al mejor desempeño durante su carrera en dicha Universidad.

A lo largo de su trayectoria se ha dedicado principalmente al diseño arquitectónico tanto para proyectos locales como foráneos, así como la edificación de los mismos.

Cuenta con un equipo de colaboradores profesionales en materia de diseño, arquitectura e ingeniería, además de personal capacitado y especializado en las diferentes áreas que requiera cada proyecto para brindar las opciones y soluciones idóneas, cuidando al máximo los tres pilares fundamentales: el tiempo, el costo y la calidad.



Diseño arquitectónico

PRINCIPALES SERVICIOS:



- Diseño de proyectos arquitectónicos y ejecutivos con visualizaciones 3D y recorridos virtuales



- Construcción residencial, comercial e institucional por etapas o llave en mano



- Acabados y productos arquitectónicos premium
- Carpintería de alta calidad



- 📍 Priv. Rayón 139 Nte. Centro, Torreón, Coah.
- 🌐 www.arquinorte.com
- 📱 /arquinorte @arquinorte arquinorte
- ✉ proyectos@arquinorte.com
- ☎ 871 239 3939



SEGURIDAD PRIVADA de Alto Nivel



Teléfono: (871) 717 7658

www.nixseguridad.com



nix security



@nix_security



Leandro Valle 385 Nte Int 1 Zona Centro Torreón, Coah CP 27000

DUPLA EXITOSA

La clave para sobresalir en el mundo de la pintura es entender que la fabricación y la aplicación deben ir mano a mano

Enviromental Engineering Design (EED México), la empresa reconocida por sus marcas comerciales Technofire® y Pinturas de México®, tiene grandes objetivos puestos en el 2023, año en que busca concretar su expansión nacional con la apertura de dos centro de operaciones que atenderán la zona noroeste y sureste del país. Con este hecho, ampliará su oferta gracias al modelo de negocio híbrido entre la fabricación y aplicación de recubrimientos industriales.

Carlo González, CEO de EED MÉXICO, afirma que el compromiso con el cliente, la innovación y la mejora continua dentro de todos los procesos que forman parte del ADN de la empresa, son las base del futuro crecimiento y éxito actual que vive la organización. Las prioridades inmediatas se enfocan en consolidarse como la mejor opción para quienes buscan un servicio en recubrimientos de alta calidad y a un costo razonable en sus instalaciones.

En México es de suma importancia impulsar el crecimiento económico, siendo los parques industriales una de las maneras más inteligentes de dotar al país con la infraestructura que se merece, además de contribuir en la generación de empleos dignos. En EED división industrial entienden que es necesario proteger con los materiales correctos las diferentes instalaciones como bodegas, naves, oficinas y talleres dentro de los grandes recintos, para preservar su valor en el tiempo y conseguir un óptimo rendimiento de los productos aplicados en ellas. Los negocios instalados dentro de estos, cuentan con una infinidad de necesidades en cuanto al desempeño esperado en ciertas condiciones y temas de normatividad. EED México ofrece un amplio expertise que lo avala gracias a sus 300 proyectos aplicados en los 32 estados de la República, asegurando conocimiento, diseño y calidad inigualable.

La organización tiene un particular modelo de negocio, que consiste en reducir la cadena de valor entre el usuario final y el fabricante de los materiales, obteniendo la mejor calidad sin la necesidad de pasar por intermediarios o vendedores. La empresa no solo se limita al suministro, sino a la correcta colocación de los productos que pueden variar desde la aplicación en un muro de fachada, instalación de piso epóxico grado alimenticio, protección



Recubrimiento de alta calidad para tus instalaciones

Carlo González, CEO Pinturas de México®



contra fuego en estructuras metálicas de naves industriales, entre otras especialidades que existen dentro del portafolio. Gracias a este formato de trabajo, se brinda seguridad a la inversión de los clientes, logrando una reducción de costos, además de garantizar de forma directa la calidad y aplicación de materiales.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Suministro y aplicación de recubrimientos directamente de fabricante.
- Productos: Dryfall, esmaltes alquidalicos, barreras contra fuego, recubrimientos acrílicos, pisos epóxicos y autonivelantes.

www.eedmexico.com
(55) 1293 8660

direccion@eedmexico.com
Instagram eed_mexico

“
NUESTRO ‘EXPERTISE’
ES AVALADO POR LOS
MÁS DE 300 PROYECTOS
REALIZADOS”

LATITUD²⁵[®]

DESARROLLOS





Grupo Crecento dirige un equipo de especialistas

UN HOGAR DE ALTURA

Open Skies, the place to belong

El Norte de Torreón ha marcado la ruta de crecimiento más importante de la Comarca Lagunera en los últimos años, creando una zona de alta exclusividad y plusvalía. Open Skies: Un desarrollo vertical disruptivo, que ofrecerá el más práctico y exclusivo estilo de vida. Así nace este proyecto con 208 departamentos, con más de 10 prototipos únicos, distribuidos en 3 majestuosas torres desarrolladas por Grupo Crecento. Como complemento perfecto, una colección de 11 amenidades y servicios que redefinen la manera de vivir de sus habitantes; ya que ofrecen máxima seguridad y control, perfecta integración de espacios, acceso áreas verdes y una variedad de opciones recreativas ideales para convivir, ejercitarse y celebrar los grandes momentos de la vida, que incluyen:

AMENIDADES INTERIORES

- Gym
- Ludoteca
- Game room
- Coworking

AMENIDADES EXTERIORES

- Cancha de pádel
- Pet park
- Áreas verdes
- Estacionamiento privado

ROOFTOP

- Infinity pool (en cada torre)
- Área de grill
- Bar
- Salón de Socios
- Gourmet Lounge



El desarrollo vertical que viene a revolucionar la vida de los laguneros

“LA ARQUITECTURA ES GENERAR ARTE CON RESPONSABILIDAD. UN PROYECTO QUE SEA FUNCIONAL, QUE FORME PARTE DEL ENTORNO URBANO Y LE DE IDENTIDAD A UNA CIUDAD”

ARQ. OSCAR BARRAGÁN

EL ADN DE GRUPO CRECENTO

TAC (Taller de Arquitectura Crecento) con sede en Puerto Vallarta, Jalisco, ha desarrollado más de 30 proyectos inmobiliarios verticales, horizontales y de usos mixtos en Puerto Vallarta, Guadalajara, Bahía de Banderas, y Cabo Corrientes. En este 2022, La Laguna se encuentra en el inicio de un proceso de evolución urbana donde la verticalización se vuelve eje fundamental, razón por la cual Grupo Crecento, a través de una arquitectura de vanguardia apuesta por el estilo, la exclusividad y la calidad, todo a la altura de lo que requiere Torreón, particularmente en la Zona Norte, que alberga una extensa oferta de comercios y servicios para los habitantes que desean mantener un estilo de vida, acorde a sus necesidades.

El Arq. Oscar Barragán, quien es fundador y director de TAC, se ha caracterizado por mantener un estilo particular con el que el mercado inmobiliario se ha podido identificar.

Influenciado por el Deconstructivismo sus diseños rompen con los estereotipos tradicionales, en los que busca siempre ofrecer un diferenciador único en cada proyecto, jugando con los materiales, elementos y volúmenes, adicionando su gran conocimiento y expertise, para generar proyectos funcionales y simultáneamente artísticos.



GRUPOCRECENTO



OPEN SKIES

THE PLACE TO BELONG

www.grupocrecento.com
www.openskiestrc.com





En McBrokers el trabajo en equipo siempre será fundamental

¡HAZ QUE SUCEDA!

La compañía encontró en La Laguna un punto estratégico para atraer inversión nacional e internacional, y crecer a la par de la región

Para McBrokers Bienes Raíces no hay nada más importante que la satisfacción y comodidad de sus clientes a la hora de adquirir un patrimonio. Con más de cinco años de iniciar operaciones, tras haber recorrido varias ciudades de la República Mexicana y el mundo con proyectos residenciales, industriales y turísticos, La Laguna fue el lugar ideal para continuar con su proceso crecimiento.

Con una visión a futuro, el CEO y fundador Miguel Castillo junto a su equipo de colaboradores y socios decidieron comenzar con el desarrollo de proyectos de lotificación, campestres e industriales, en distintas áreas desde 10 hasta 200 Has. Todo, planeado con los mejores accesos en periféricos, libramiento norte y salidas de

Coahuila y Durango, así como los KVA y el requerimiento de agua necesarios para arrancar operaciones.

“En McBrokers sabemos identificar las necesidades de cada cliente para ofrecer lo que mejor le convenga, con la asesoría de principio a fin para dar seguridad al invertir de la mejor manera posible y cuidar su patrimonio”.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE MC BROKERS?

La compañía cuenta con extensiones de tierras muy grandes en áreas industriales, comerciales y residenciales, así como con la legalidad de las propiedades para renta y venta que satisfacen todas las

EQUIPO MCBROKERS

- Miguel Castillo, CEO
- Fernando López Turrubiate
- Juan Alvarado Luján
- Oscar Omar Puentes



Fotos: Enrique Castruita

necesidades de los inversores que podrán obtener grandes derramas económicas por la producción de empleos.

Además, cuidando siempre los elementos jurídicos y legales que brinden seguridad en el proceso, la empresa dedicada a la construcción de viviendas, negocios y desarrollos, ofrece distintos servicios que la distinguen del resto, por ejemplo: topográficos, avalúos catastrales, comerciales y referidos, asistencia fiscal, legal y de impuestos; estos se brindan en todas las propiedades disponibles de materia ejidal, industrial, comercial y residencial.

McBrokers satisface todas las necesidades de los clientes con la actualización constante en los temas de interés, con certificaciones, redes sociales y marketing digital, así como diversos medios publicitarios para prospección.

VILLA201, UNO DE SUS GRANDES ÉXITOS

En el área de desarrollos campestres se encuentra VILLA201, un complejo de 69 lotes al norte de la ciudad que destaca por ser una

zona de plusvalía creciente ya que a tres meses de su inicio ha alcanzado un 85 % de ocupación.

Sin duda el resultado ha sido aceptado por aquellas personas que buscan un lugar cómodo, tranquilidad y descanso en casas de campo o quintas para pasar un momento único con sus familias.

Para lograr este espacio y que la construcción se adapte de la mejor manera a las necesidades de cada comprador, se contó con la colaboración del arquitecto Omar Puentes, quien actualmente es el presidente del Colegio de Arquitectos de La Laguna.

📍 Calle Leandro Valle No. 672, entre Aldama y Guerrero,

Col. Centro de Torreón

✉️ mcastillo@live.com.mx

☎️ 871 741 0005

📱 /Mc-Brokers-Bienes-Raíces

📷 /mcbrokerstrc/



MCBROKERS
Bienes Raíces



Pinturas Osel de La Laguna

3 COLORIDAS DÉCADAS

Osel de La Laguna, proyectos bien hechos que perduran en el tiempo

Empresa dedicada a comercializar pinturas y recubrimientos para los profesionales de la construcción y del mantenimiento en el mercado arquitectónico, comercial e industrial.

En POL creen firmemente que las cosas se deben hacer bien a la primera, que tus proyectos deben verse hermosos y mantenerse así por mucho tiempo.

Tienen una visión a largo plazo que garantiza el ahorro de tiempo, dinero y mucho esfuerzo

Sus asesores te brindan acompañamiento 100% personalizado en todo el proceso, desde la especificación de productos y herramientas, hasta la documentación final.

Cuentan con un portafolio muy completo de pinturas y productos químicos para la construcción para todas las etapas de la obra en marcas reconocidas como Osel, Sika, Mapei y Graco.

¡CELEBRAMOS 30 AÑOS, DANDO COLOR A LA LAGUNA!
 "AGRADECEMOS LA OPORTUNIDAD DE ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES Y NOS ENORGULLECE SER PARTE DEL CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD"

PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS

- Acabados arquitectónicos para muros
- Protección para estructuras metálicas
- Impermeabilizantes y aislantes térmicos
- Pinturas para pisos
- Máquinas para pintar

GARANTÍA POL

1. Te ofrecen la mejor solución costo/beneficio del mercado
2. Asesoran con gran conocimiento y con total honestidad
3. Ofrecen la solución completa en un solo lugar
4. Solamente te recomendarán productos de marcas reconocidas y seguras



📍 Calz Cuauhtémoc 797 Nte., Torreón, Coahuila
 🌐 www.pinturasoseldelalaguna.com/
 ☎ 871 713 5660

📘 /Pinturas Osel de La Laguna
 🏢 Pinturas Osel de La Laguna SA de CV
 📺 Pinturas Osel de la Laguna





NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

ARRANCAMOS

18 - 21 NOV

BUEN FIN



NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. 748-0202



JARED
BORGETTI

PRIMER Y SEGUNDO TIEMPO

UNO HISTÓRICO, OTRO EN VÍAS DE SERLO.
JARED BORGETTI Y CARLOS ACEVEDO JUNTOS
EN NUESTRA HISTORIA DE ÉXITO NOS COMPARTEN
UN POCO DE SUS VIDAS, DE SU PASADO Y SU PRESENTE,
ADEMÁS DE SUS PLANES A FUTURO.

POR: ALBERTO RUIZ | DISEÑO: ANA LUCÍA RAMOS | FOTOGRAFÍA: LAURA LUNA | LOCACIÓN: TERRITORIO SANTOS MODELO



JARED BORGETTI, LA LEYENDA VIVIENTE

Pocas personas pueden jactarse de ser reconocidas como símbolo de identidad de una región o de un país y Jared Borgetti es una de ellas. Su nombre está asociado directamente con el club de fútbol Santos Laguna y con la Selección Mexicana por ser el goleador histórico del conjunto lagunero y el segundo mejor anotador en la historia del representativo nacional de la especialidad.

Borgetti escribió la historia que muchos quisieran protagonizar, pero hay mucho más en él que el futbolista, que el delantero que nos hizo gritar una madrugada con uno de los mejores goles en los mundiales, si, aquel que le marcó a Italia en Corea – Japón 2002. Hoy, con 12 años siendo ex jugador, la leyenda del fútbol se sinceró y habló con nosotros de su carrera de principio a fin, de sus errores y aciertos y de su evolución como persona tras haber pateado por última vez un balón.

“Hoy estoy en otra etapa de mi vida, dejé la carrera de futbolista, pero lo sigo disfrutando y sigo viviendo del fútbol, veo y hablo de fútbol, sigo dentro de lo que mejor se hacer. Afortunadamente me he rodeado de gente a la que le he aprendido y, en esta nueva etapa de analista, trato de ser lo más claro y conciso para que los mensajes se comprendan mejor”, nos cuenta el artillero.

Ya pasaron 26 años desde aquel día en que un incipiente jugador llegó a La Laguna con miles de sueños en las maletas, pero con un futuro incierto que a final de cuentas le fue más generoso de lo que él mismo esperaba.

“Yo llegué a Torreón en 1996 sin la gran emoción de cambiarme de equipo y, en tan solo cinco meses cambió mi forma de pensar y de vivir. Llegué sin la ilusión por ser alguien y terminé siendo alguien importante para el equipo en ese momento, jugué todos los minutos de principio a fin, desde el primer juego hasta que el árbitro pitó el final del juego que nos dio el campeonato en ese Invierno del 96. Hay veces que no sabemos que nos depara el destino y ese es un gran ejemplo”.

Tiene claro que, si por alguna extraña razón, tuviera la oportunidad de volver a empezar, lo haría todo de la misma manera: “Si lo volvería a hacer, obviamente pasaron muchas cosas buenas, pero más allá de eso, me deja satisfecho el pensar que, cuando buscas identidad y eres parte de eso, es ahí en dónde te das cuenta que todo valió la pena. Santos no era el equipo más famoso, y por eso me quedo con el hecho de que, si buscas el nombre de Santos Laguna, mi nombre va a aparecer, soy parte de esa historia y eso me llena todos los vacíos que me pueden dejar el no haber jugado en otros equipos.

“Yo decidí jugar aquí porque aquí me siento bien y la consecuencia es eso, tener una estatua en el estadio. Creo que ahí está la respuesta a las decisiones que he tomado cuando estuve en Santos Laguna, eso me indica que todo me trajo a lo que soy ahora y a tener mi nombre en el estadio”.

DEL SUEÑO DE NIÑO A LAS METAS CUMPLIDAS

El inicio de todo fue para él como el de casi todos los niños, imaginándose jugar en Primera División y con el equipo mexicano, siendo el héroe de sus propias historias y sin llegar a pensar que todo se haría realidad.

“Cuando era niño tenía el sueño de jugar fútbol y salir en televisión. Lo cumplí y no sabía cómo le iba a hacer, realmente no entendía la magnitud de todo eso, después lo logré, pero sin sentirme totalmente realizado, a ese sueño le faltaban muchas cosas que afortunadamente se pudieron cumplir”.

De igual manera, hoy está cumpliendo otro de sus sueños, ahora en su faceta de analista deportivo en la cadena trasnacional ESPN, con la que está teniendo la oportunidad de compartir sus conocimientos y con la que formará parte del equipo en el Mundial de Qatar 2022.

“Es una gran responsabilidad porque lo que se dice tiene valor. No soy periodista, pero digo lo que veo y es lo que he visto toda mi vida. Trato de hacerlo simple para que el aficionado tenga claro lo que se quiere decir respetando la esencia del juego siempre. El aficionado entiende el fútbol de otra forma y respeto a todos los que estudiaron, pero en la mesa de análisis, prefiero hablar de fútbol y hacer lo que mejor hago”.

“Profesionalmente estoy en las puertas de mi tercer mundial para ESPN. Me gustaría una Dirección Deportiva para poner lo que me tocó vivir, a la mayoría de los jugadores venimos de lugares en los que no hay todo. Me tocó salir de casa muy joven para irme a la Casa Club, tuve que ir avanzando de a poco, me iba a los entrenamientos en camión y vi cómo algunos se fueron quedando en el camino y evitar las excusas en esos procesos”.



“

JUGAR EL MUNDIAL SIENDO UNO DE LOS 11 PRIVILEGIADOS, ESCUCHAR EL HIMNO NACIONAL Y VIBRARLO DESDE EL CORAZÓN, SON MOMENTOS SOLAMENTE TE REGALA EL JUEGO”

SANTO INMORTAL

Sus 205 goles con la playera albiverde no solamente significaron alegrías y campeonatos, sino que, al final del camino le valieron para ser reconocido como “Santo Inmortal”, categoría que solamente alcanzan aquellos que, tras su retiro se convirtieron en leyendas y que fueron immortalizados con una estatua en las afueras del Estadio Corona.

“Es un gran orgullo, mi estatua fue la primera y acompaña a la de otros grandes como Christian Benítez, Oswaldo Sánchez, Rodrigo Ruiz y ahora Oribe Peralta. Todo es consecuencia de lo que se hizo como jugador y no tengo más que agradecimiento a todos los involucrados, es un premio que comparto con toda La Laguna.

COREA – JAPÓN 2002 Y ALEMANIA 2006

Fueron dos los mundiales en los que defendió la playera nacional, y si bien pudieron ser más, está satisfecho con lo realizado y recuerda con cierta nostalgia, los sentimientos vividos al pisar esas canchas internacionales recibiendo uno de los máximos honores que puede tener un futbolista.

“Jugar el Mundial siendo uno de los 11 privilegiados, escuchar el himno nacional y vibrarlo desde el corazón, eso hace que te sientas muy bien. Son momentos que solamente te regala el juego y, estar en un Mundial es un logro indescriptible”. Es una de las

mayores recompensas que mi profesión puede otorgar y, haber participado en un par de mundiales me hace sentir orgulloso”.

REFERENTE PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Hoy Jared juega un rol importante como símbolo y como referente en la escuadra lagunera, mucho de los que hoy forman parte del equipo, lo ven como un ejemplo a seguir, entre ellos Carlos Acevedo, a quien acompaña en nuestra portada.

“Carlos es un chavo muy centrado, ha sido paciente y nunca se rindió. Es un gran ejemplo para muchos. No siempre termina jugando el más bueno, termina jugando quien es trabajador y perseverante, quien espera el momento y no se da por vencido. En el fútbol hay muy pocas oportunidades y, en ese sentido, Carlos ha sabido aprovechar muy bien cada momento de su carrera, desde el proceso de formación hasta ahora que es de los mejores en su posición. Es un privilegiado”.

Con Santos Laguna, Jared Borgetti fue campeón de liga en los torneos de Invierno 96 y Verano 01, además de que se distinguió con un par de títulos de goleo individual, en el Invierno 00 y Verano 01. Jugó en La Laguna de 1996 a 2004, habiendo dejado un insuperable legado de 205 goles en total y tras haberse convertido en el máximo romperredes lagunero.



CARLOS ACEVEDO, LA ESTRELLA DE LA ACTUALIDAD

Nadie puede negar que Carlos Acevedo es el mejor portero mexicano de la actualidad. Bajo los tres palos de la meta santista, el lagunero encuentra en cada partido, un poco de la gloria que busca constantemente; sus atajadas demuestran el gran nivel que atraviesa y por qué va en camino en convertirse uno de los grandes ídolos del fútbol comarcano, tal como lo es Jared Borgetti.

Nacido en Torreón, Acevedo lleva ya casi 20 de sus 26 años de vida dedicados al juego, tiempo en el que tuvo que sacrificar muchas cosas que suelen normales en la vida de un niño o de un adolescente, sin embargo, la recompensa ha sido más que satisfactoria.

“Estoy en el fútbol desde los 10 años de edad, la verdad es que siempre me gustó el deporte y encontré en el fútbol lo que más quería. Como profesional llevo ya ocho años de carrera, todos en Santos Laguna y vividos con mucha emoción y deseos de sumar más a mi carrera. En esta profesión se sacrifican muchas cosas que para los demás son cotidianas, pero es muy duro no poder compartir los cumpleaños de mis papás o mi hermana y todas las fechas que son especiales para cada familia, además de que se vive fuera de casa por mucho tiempo”, confiesa el joven deportista.

Con más de un centenar de partidos con la escuadra lagunera, Acevedo, tiene claro que aún falta mucho camino por recorrer y muchas metas por lograr.

“Hay que ir paso a paso, subiendo un escalón diario, pero se puede. Todo está en no dejar de soñar, siempre sueño en lo más alto y eso aplica para el doctor, el policía, el bombero, el político o en cualquier profesión que se ejerza, hay que tener valores y las cosas buenas suceden, el talento puede ser natural, pero se debe estar preparado para cuando requieran de tus servicios

“Mi mayor deseo es tener mucha salud para poder jugar por muchos años, esto a nivel personal, y a nivel profesional sigo buscando el título de liga, ojalá se nos dé pronto. Deseo también continuar defendiendo la portería de la Selección Nacional ya que nada me daría más orgullo que ser el portero mexicano en competencias oficiales”.

“**SER LAGUNERO ES SER GUERRERO, TRABAJADOR, ES UN ADJETIVO Y, A NIVEL NACIONAL SE NOS RECONOCE COMO LA TIERRA DE LOS GRANDES ESFUERZOS Y ESO ES LO QUE SOMOS.**”

AMOR POR LA PORTERÍA

Se dice que ser portero es una de las posiciones más ingratas dentro del juego, ya que los errores que comete un guardameta suelen significar derrotas. Pero para Carlos, defenderla es algo que le ha retribuido grandes triunfos y le ha dejado inolvidables satisfacciones. La portería es más que una posición, es una forma de vida.

“La posición más complicada para muchos, pero para mí es la más bonita y la que más disfruto. El tema de poder tapar 20 balones y de pronto se te va uno ya eres el villano. La parte mental es lo más difícil y hay que hacerlo con deseo, no se puede dar ningún balón por perdido y eso aplica en cualquier profesión o actividad”.

LA LAGUNA Y SU GENTE, UN EJEMPLO

Por sus orígenes familiares, Carlos es totalmente lagunero; se identifica con los habitantes de la región y entiende sus necesidades, además de conocer ampliamente los sentimientos de una afición que, así como quiere, exige.

“Ser lagunero es ser guerrero, trabajador, es un adjetivo y, a nivel nacional se nos reconoce como la tierra de los grandes esfuerzos y eso es lo que somos. Somos trabajadores, nos gusta vivir bien y somos personas muy cálidas. Y así como es la gente de aquí es la afición del equipo, cálida, generosa y cariñosa, pero también demandante y exigente, sabemos bien que, si no demuestras todo en la cancha, la afición te lo hará saber”.

SELECCIÓN NACIONAL

El fútbol es de momentos, y el de Carlos Acevedo es inmejorable, por lo que el llamado al Conjunto Nacional, para partidos oficiales, llegará tarde o temprano y seguramente se adueñará del puesto, tal como lo hizo en La Laguna. Por lo pronto ha disputado cuatro encuentros con el “Tri”, mismos que fueron contra Chile, Guatemala, Surinam y Paraguay habiendo recibido apenas tres goles en contra. El futuro luce prometedor para el guardameta.

CARLOS ACEVEDO EN DATOS

FECHA DE NACIMIENTO:
19 DE ABRIL
1996

POSICIÓN:
PORTERO

ESTATURA:
1.84 MTS.

DEBUT PROFESIONAL:
20 DE AGOSTO
2016

EDAD:
26 AÑOS

PALMARÉS:
CAMPEÓN DE LIGA
MX TORNEO DE
CLAUSURA 2018

JARED BORGETTI EN NUMEROS

FECHA DE NACIMIENTO:
14 DE AGOSTO
1973

POSICIÓN:
DELANTERO

PARTIDOS JUGADOS:
587

CAMPEÓN DE GOLEO INDIVIDUAL: INVIERNO 2000 (17 GOLES) Y VERANO 2001 (13 GOLES)

GOLES
299

CAMPEÓN DE LIGA MX; INVIERNO 1996 Y VERANO 2001

CLUBES

- ATLAS
- SANTOS LAGUNA
- DORADOS
- PACHUCA
- BOLTON WANDERERS (INGLATERRA)
- AL-ITTIHAD (ARABIA)
- CRUZ AZUL
- MONTERREY
- GUADALAJARA
- PUEBLA
- MORELIA
- LEÓN

CON SELECCIÓN NACIONAL

PARTIDOS JUGADOS: 89

MUNDIALES:
COREA - JAPÓN
2002 Y ALEMANIA
2006

GOLES
46

Winter is coming

CFDI 4.0
¿Estás listo?

Te ayudamos

f  in


microsip

NAVIDAD, ¿ES ÉPOCA DE COMPRAR?



Por Gustavo Fuentes

Analista bursátil

📧 @GusFuentes_



Imagen de Laura James en Pexels

Se acerca el final de año y es en esta etapa donde el consumo suele dispararse de forma abrupta impulsado por diversos factores tanto emocionales como de necesidades en el hogar. Con la llegada del aguinaldo será de suma importancia planificar nuestras finanzas personales, ya que con ello obtendremos un balance sano que nos permita conseguir terminar el año con la mejor salud financiera posible. Las grandes tentaciones en el consumo durante este periodo suelen venir de la mano con una “generosa” oferta de planes de meses sin interés y nos invita seductoramente a gastar nuestro dinero fruto de aguinaldo y ahorro a cada momento. Las compras de electrodomésticos son uno de los sectores más recurridos durante este periodo y para ello es recomendable realizar un pequeño estudio comparativo que permita elegir adecuadamente el artículo que será adquirido. Los puntos como calidad y precio deben estar en nuestra mente y visión al momento de realizar la compra, ya que esa relación nos brindara una satisfacción adecuada.

EL AUMENTO DEL CONSUMO Y GASTO

Es de suma importancia asumir el control de los gastos que vayas a tener; disciplinarse y crear un plan de compras son herramientas valiosas para el manejo de nuestras finanzas personales. El gasto promedio del consumidor mexicano en épocas decembrinas fluctuó entre la media de 5 mil a 6 mil pesos durante 2021. También, se observó un incremento de 8.7 por ciento en el gasto con respecto al periodo entre enero y noviembre de 2021. La mecánica de compras durante el periodo decembrino suele ser de menos visitas al centro comercial, pero con la particularidad de que el monto

en el desembolso es mayor con un aumento en la facturación del ticket de un 12 por ciento promedio, así también el número de artículos por visita incrementa a siete por compra.

¿MI BOLSILLO SE LLENARÁ DE AGUJEROS?

Durante esta alegre época del año las emociones suelen sobrepasar y se descontrola nuestro presupuesto dando rienda suelta a compras emocionales que en muchos de los casos no generara ningún beneficio pero los aumentara nuestras deudas. A finales de Junio de 2022 la deuda personal ha ido en aumento de manera significativa, por si fuera poco; la inflación sostenida y creciente que hemos padecido y golpeado nuestros bolsillos jugara un papel significativo durante el último trimestre del año. Una distribución del porcentaje cercano al 36% del aguinaldo será destinado en promedio para paga deudas adquiridas con antelación y es por ello que debemos ser muy disciplinados e inteligentes en las compras navideñas que realicemos.

¡TOMA LAS RIENDAS DE TU DINERO!

Asumir el control de tu dinero suele ser complejo porque no existe una cultura financiera, la planificación, la creación de un presupuesto enfatizará el dominio de tus finanzas y el control emotivo que en épocas festivas solemos perder con facilidad. Destinar porcentajes del aguinaldo para deudas, salud, entretenimiento, compras e imprevistos es un ejercicio que recomiendo realizar de manera enfática. Por otro lado, crear un hábito de ahorro e intensificarlo al recibir nuestro aguinaldo será una gran herramienta para nuestro futuro.♥

ADVANCE

FINANZAS | MARKETING | TALENTO | EDUCACIÓN | FOOD



IDEAS QUE TRASCIENDEN

TODA GRAN IDEA SURGE DE UNA MENTE BRILLANTE QUE ENCONTRÓ UNA ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA CREAR. CONOCE A LOS GRANDES PROYECTOS QUE CONQUISTAN NUESTRA CIUDAD Y A SUS LÍDERES.

Foto: Pexels



Fotos: Gobierno de Jalisco

Las calles de la ciudad se convirtieron en pista de Fórmula 1

MÉXICO SE RINDE ANTE CHECO PÉREZ

El piloto tapatío, a punto de ser subcampeón en la Fórmula 1, conquista a miles durante el Show Run de Red Bull en la Glorieta de la Minerva

Checo Pérez regresó a la ciudad que lo vio nacer y dio un espectáculo único para los tapatíos que han seguido su trayectoria en la Fórmula 1. Esta fue la primera ocasión en que el Show Run de Red Bull aterrizó en la Perla tapatía y lo hizo con un despliegue de actividades para todos los amantes del deporte motor.

Hace 11 años, en su primera campaña en la máxima categoría, Checo Pérez corrió por las calles del centro de la capital jalisciense. Ahora volvió como parte del equipo que ya es campeón de constructores para recorrer y acelerar en un circuito que tuvo a la Glorieta de La Minerva como epicentro del espectáculo.

A pesar de que originalmente se había planeado que el Show Run de la marca austriaca se presentara nuevamente en la Ciudad de México como parte de las actividades del Gran Premio de México,

Checo pidió regresar a su casa para dejarse querer por los miles de aficionados.

MILES LO VITOREAN

Al espectáculo del deporte motor asistieron más de 130 mil personas para disfrutar de este showrun. Además de la participación estelar del piloto tapatío, incluyó la presencia de vehículos de rally, motocicletas, parapente y mucho más.

Días antes de la presentación del orgullo de Guadalajara, la expectativa era tal que incluso hubo quienes acamparon para conseguir un buen lugar y estar en primera fila. El día del evento, Checo Pérez corrió tres vueltas al circuito entre aplausos y gritos de los aficionados que quedaron satisfechos de poder ver a su ídolo manejando el automóvil RB7, utilizado hace más de una década en la Fórmula 1 por la escudería Red Bull Racing.

“ESTOY MUY CONTENTO DE PODER REGRESAR A CASA. ESTE ES UN SUEÑO HECHO REALIDAD”
CHECO PÉREZ,
PILOTO DE RED BULL RACING



El modelo RB7 rugió ante miles de tapatíos

En mi casa



Diseño moderno y estético



Luminarias industriales y sub urbanas

¡Préndele!

En todos tus espacios



Visita una de nuestras
8 Sucursales
(Torreón, Gómez Palacio
y Fco. I. Madero)



Gómez Palacio: González de la Vega (Matriz), Centro y Chapala
Torreón: Las Fuentes, Juárez, Revolución y Zona Industrial. **Fco. I. Madero**

TU IDEA AL SIGUIENTE NIVEL

MANRAY FILMS
LA CASA
PRODUCTORA
DEL NORTE
DEL PAIS



Beto Moreno y Adrián Ramírez, creadores de Manray Films

Lo que empezó como un hobby se convirtió en una empresa con presencia nacional e internacional, Beto Moreno y Adrián Ramírez son las mentes creativas detrás de esta gran casa productora audiovisual, Beto con estudios en motion graphics y Adrián en derecho, compartían una misma pasión por crear y transmitir mensajes por medio de lo audiovisual, y fue entonces que comenzaron a grabar videos en su casa y poco a poco su pasión y talento los fue llevando al camino del éxito. Hoy en día con más de 10 años de brindar soluciones audiovisuales con lo último en tecnologías, tienen presencia

en Chihuahua, El Paso y Torreón, y han colaborado con grandes clientes como Shark Tank, Nascar México, Netflix, cantantes y actores, entre otros.

Su principal filosofía y pilar como productora audiovisual es el estar en constante capacitación y actualización en las últimas tendencias, por lo que han tomado cursos de animación, producción, talleres de pantalla verde, operación de dron, animación grafica entre otros, en ciudades como Nueva York, Las Vegas, Buenos Aires y Ciudad de México. De la mano del mejor equipo humano especializado y capacitado en cada una de las áreas.

SERVICIOS EXCLUSIVOS

- Spot comerciales
- Videos corporativos
 - Animación 2D
- Videos musicales
 - Podcast

PREMIOS

- Premio Nacional en el mejor video de reactivación turística de Chihuahua
- Ganador de Film It Awards festival internacional de cine en Monterrey
- Premio en selección oficial del festival de cine en Croacia



Las mentes creativas detrás de Manray Films

Fotos: Enrique Castruita

¿QUÉ ES MANRAY FILMS?

Es una casa productora de video, audio, animación y contenido para redes sociales, que se especializa en la producción de comerciales, videos corporativos, cortometrajes y marketing político. Su propósito es encontrar a través de la experimentación, nuevas formas de generar imágenes en movimiento que logren transmitir el mensaje que su cliente necesita y comunicarlo de la manera más eficiente y creativa posible.

PROCESO CREATIVO DE MANRAY FILMS

- 1 Entrevista inicial para detectar las necesidades del proyecto, objetivos, alcance, difusión y revisión del guión
- 2 Cotización y propuesta de producción. Desglose de costos, días, términos y producción a realizar en base a los objetivos establecidos
- 3 Producción y filmación del proyecto
- 4 Post - producción, edición, color, musicalización, locución y animación
- 5 Revisión final, encontrar áreas de oportunidad en conjunto con el cliente para un resultado óptimo
- 6 Entrega

LOS EXPERTOS EN SOLUCIONES VISUALES

Tienen como prioridad el comunicar lo que necesitas de la forma más creativa posible, estableciendo los tiempos y formas que mejor te funcionen, encontrando la forma ideal de mostrar lo mejor de tu marca o producto y plasmarlos en imágenes que enamoren a tu audiencia.



Selected work

- 📍 Calle Galeana 384 Col. Centro CP.27000 Torreón. Coah.
- 🌐 www.manrayfilms.com
- ☎ 614 131 9970
- 📘 /Manray Films
- 📧 @manrayfilmsco
- 📧 @manrayfilms
- 📺 Manray Films





Sigma
foodservice

**EL ALIADO
QUE SABE
DE NEGOCIOS
GASTRONÓMICOS**

www.sigmafoodservice.com

CONTAMOS CON MÁS DE 2 MIL PRODUCTOS



- **Res**
 - Carnes frías
 - **Quesos**
 - Mantequillas
 - y margarinas
 - **Pescados**
 - **y mariscos**
 - Ave y cerdo
 - **Abarrotes**
 - Productos
 - de especialidad
- ¡Y muchos más!**



COMPRA TUS PRODUCTOS EN LÍNEA:

www.sigmafoodservice.com



- **Disponible 24/7**
- **Fácil de usar** en cualquier dispositivo
- **Visualización digital** del catálogo de productos
- **Inventario** en tiempo real

Sigma Foodservice





Héctor Ibañez Llarena, Jorge Maza Herrero y Ernesto Ramírez Barrondo, fundadores de Corte Ibérico Experience

EL MAESTRO CORTADOR

Vive la experiencia de Corte Ibérico, empresa de jamones y carnes frías de origen español

Cómo un escultor, el Maestro Cortador es un especialista en cortar jamones o la paleta de principio a fin, ofreciendo toda una nueva y grata experiencia a los comensales ávidos de este tipo de productos que son, principalmente, provenientes de la Península Ibérica. En ese sentido, Héctor Ibañez, fundador de Cortes Ibérico, trajo a La Laguna una nueva experiencia donde podrán disfrutar, no nada más de los mejores jamones y embutidos, sino de los valiosos consejos de un experto.

“Creamos el Corte Ibérico Experience, modelo de negocio que se anexa a otro, fusionándonos con diversos modelos para darle valor con nuestra idea de trabajo, creando alianzas comerciales. Imagínate un ‘corner’ en la sala VIP de American Express de algún aeropuerto en dónde encuentres nuestros productos y, con la ‘expertise’ de una persona capacitada y avalada por la SEP para dirigir la experiencia al consumidor”.

“Es un modelo de negocio armónico que se distingue porque rompe las barreras cul-

turales que cuenta con una persona experta que nos ayuda a entender las diferencias de los productos. Tenemos un chat de WhatsApp que nos ayuda a que los clientes tengan confianza al comprar un producto”, comenta Ibañez Llarena.

ALIANZA CON LA CASA DEL VINO, LA FUSIÓN PERFECTA

Aquí podrás encontrar los más selectos productos con el sello de Cortes Ibérico, lo que garantiza la gran calidad que distingue a la marca, pero, además serás asistido por un especialista que te ayudará a vivir una nueva experiencia.

“La Casa del Vino es un gran parteaguas que nos ofrece la oportunidad brillante de mostrar el modelo de negocio. Cuando quieras buscar nuevos horizontes hay que buscar ‘partners’ capacitados y que sean un eslabón muy sólido. Tenemos una gama de productos amplia, frescos, de temporada, de importaciones recientes que van acompañados de una explicación bien definida de cada producto y sus costos”.



Jamones y Embutidos Ibéricos de Bellota

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Jamón Ibérico de Bellota
- Jamón Ibérico de Cebo de Campos
- Jamón Serrano de Bodega, de Reserva y de Gran Reserva
- Salchichones
- Lomos y Carnes Frescas



- 📍 Blvd. Independencia 2029, Torreón. Coahuila
- 🌐 corteiberico.com
- ☎ 871 747 9367
- ✉ jorge@corteiberico.com
- 📱 [/corteiberico](https://www.facebook.com/corteiberico)
- 📷 [@corte_iberico](https://www.instagram.com/corte_iberico)



**Padel
one
CLUB**



**Pregunta por nuestros
paquetes para tus fiestas
decembrinas y posadas**

¿VIVIR DE MI TALENTO O PARA MI TALENTO?



Diana C. Torres Álvarez
CEO de Punto

@dianatorres.mx
@dyanatorres
www.grupopunto.net
www.dianatorres.mx

Entender el momento en que nos tocó vivir ayuda a comprender por qué hacemos lo que hacemos y deseamos lo que deseamos. Así, es clave saber que quienes crecimos en un entorno económico de sobre oferta de bienes como es el del cierre del siglo XX (hay más cosas para comprar que dinero para hacerlo), crecimos y vivimos deseando tener, comprar y acumular... es producto de nuestros tiempos.

También nos ha tocado vivir en lugares y momentos recuperados de una posguerra a base de máquinas de billetes que engordaron las clases medias que ya no se preocupan por sobrevivir y han entrado en una idea de “búsqueda de trascendencia”. Con esas dos variables, el talento se convirtió en un producto masivo.

Piénsalo: pasamos de épocas donde el talento era un regalo divino en manos de muy pocos que incluso eran patrocinados para ejercerlo a momentos donde hoy nos bombardean mensajes masivos como: descubre tu talento, vive de tu talento.

Pareciera que hoy vivimos una carrera frenética por encontrar cosas que el mercado llama “talento”, “propósito”, “pasión”, y no solo hay que buscarlos, encontrarlos y practicarlos, sino hacer que nos den de comer. ¡Vaya trabajo!

¿Y si no puedo vivir de mi talento o simplemente no me da la gana encontrarle la rentabilidad? Leí que Liz Gilbert, la autora del libro que originó mi película hiper favorita Comer, Rezar, Amar, pasó casi 20 años escribiendo antes de poder cobrar un dólar por

su trabajo. Típica historia de perseverancia, estarás pensando, pero no, la historia viene por otro lado.

Liz Gilbert, teniendo solo 16 años le prometió a su talento: no tendrás que mantenerme, yo haré cualquier cosa que sea necesaria para mantenerte a ti, le dijo Liz a su talento en una carta.

Cuando escuché esta declaración en su entrevista para el podcast de Marie Forleo, me explotó la cabeza. ¿Cuánta gente hay ahí afuera machacándose las ideas para conseguir que su talento se convierta sí o sí en un negocio de las anheladas 6 cifras?

Pensar en un escenario donde la rentabilidad de un talento sea por sí solo ser, estar en ti y dejarte expresarlo me genera una energía genial. ¿Y si el talento solo sirve para ser y dejarnos ser? ¿Y si para ser en nuestro talento, tuviéramos que hacer o trabajar en algo más por unas horas al día para ser funcionales en un sistema capitalista y pagar las facturas ¿Valdría la pena? Yo creo que súper SÍ.

Creo en los talentos como la máxima expresión del ser humano: ese momento, actividad y energía donde sabes que eres tú. Lo creo porque lo siento con relativa frecuencia. Pero también creo que cuando eso se mezcla con las exigencias de un negocio, puede salir mal. Aprendamos a ver nuestros talentos con un ojo donde la rentabilidad no tiene signos de pesos y ahí, tal vez, fluyan más y mejor. El mundo necesita nuestros talentos, los reales, esos que fluyen cuando los liberamos de cargas y facturas.♦



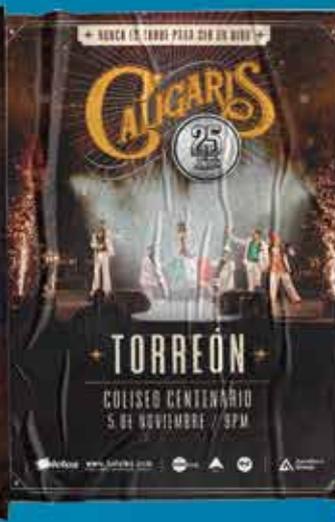
Imagen de Freepik

SHOW CASE

PRESENTA



CARTELERA 2022



USO OBLIGATORIO DE CUBREBOCA

RETENCIÓN DE CLIENTES



Por Alejandro
Juan Marcos
alejandrojuanmarcos.com

Seguramente lo has escuchado una y otra vez. Es más barato lograr que tus clientes actuales vuelvan a hacerte una compra que invertir en encontrar nuevos clientes. Esto es cierto para muchas empresas, especialmente en el campo del comercio electrónico, donde los clics y las conversiones siempre parecen estar aumentando en costo.

El objetivo de la retención de clientes es garantizar que un cliente realice compras continuas, esté satisfecho con los servicios de tu empresa y no te abandone por un competidor. Centrarse en la retención de clientes tiene una serie de beneficios, una alta tasa de retención significa que tus clientes confían en tus productos y en tu empresa. Eso significa que es probable que compren más con cada visita.

Así mismo, los clientes antiguos están dispuestos a diversificarse y probar otros productos de una empresa en la que confían. Una mayor satisfacción del cliente se traduce directamente en aumento de ganancias en todas las líneas de productos.

Estos son algunos de los mejores consejos y estrategias a seguir para asegurar que los consumidores no te abandonen:

- **Cuentas para los clientes.** Las cuentas pueden facilitar la re-compra al brindarles a los clientes acceso instantáneo a pedidos anteriores e información de envío guardada. El truco es proporcionar la opción de crear una cuenta después de que se haya realizado el primer pedido.

- **Mejora tu atención al cliente.** Tener disponible un chat en vivo puede convertir una pregunta de un cliente en una venta o una queja de un cliente en una resolución, ya sea que ingresen en el sitio, por correo electrónico o a través de las redes sociales.

- **Programa cliente frecuente.** Los programas de fidelización de marca, son una forma eficaz de aumentar la frecuencia de compra porque motivan por medio de valiosas recompensas.

- **Enviar un descuento después de la primera compra.** Esta es una excelente manera de animarlos a que regresen.

- **Retroalimentación.** La retroalimentación permite que los clientes se involucren y se sientan escuchados. Por lo que serán más leales al sentir que se valoran sus comentarios.

- **Inicia un programa de referencia.** Un programa de recomendación utiliza a tus clientes existentes para recomendar que nuevos clientes conozcan tu empresa. Por lo general, eso incluye algún tipo de incentivo, como un código de descuento. Recuerda que tus clientes de toda la vida también son embajadores de tu marca. En la actualidad, el boca a boca todavía se considera una de las mejores estrategias de marketing.

- **Ofrece entrega rápida y devoluciones.** A la gente no le gusta esperar mucho para que lleguen sus pedidos. Estudios muestran que casi la mitad de los compradores abandonan sus carritos de compras debido a los largos tiempos de envío. Las devoluciones son parte de un buen servicio al cliente y hacerlas fáciles y sin complicaciones genera confianza.

Tu base de clientes actual es el mejor activo que tiene tu empresa. Los clientes ya conocen tu marca, conocen los productos y aprecian tu servicio. No cabe duda que enfocar el tiempo, energía y recursos en mejorar la experiencia de este grupo, en lugar de tratar siempre de encontrar nuevos clientes, puede ser una forma poderosa de potenciar tus ingresos. ▼



Imagen de Freepik

DOSCE

DESPACHO INMOBILIARIO

PROPIEDADES EN LOS **MEJORES FRACCIONAMIENTOS** DE LA LAGUNA



Asesoría en **compra, venta y renta** de propiedades.



Servicios de marketing inmobiliario.



Especialistas en lotes residenciales.

DESCUBRE NUEVAS INVERSIONES EN DESARROLLOS TURÍSTICOS

Parras Coah.

Riviera Maya

Mazatlán

SOLICITA MÁS INFORMES

  @dosce.despacho.inmobiliario  871 228 4290  871 132 6308 www.dosce.mx

¿ESTÁ OBLIGADA LA EMPRESA A CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD?



Dr. Edgar Salinas Uribe
Autor del libro "Sostenibilidad:
la responsabilidad corporativa del S.XXI"
@EdgarSalinasU

Sí. La respuesta es un rotundo sí. La experiencia me dice que muchas empresas ya contribuyen a la sostenibilidad planetaria sin que necesariamente se lo hayan planteado así. Y otras muchas piensan que no lo hacen porque no saben cómo o porque consideran que su contribución sería marginal y no se notaría.

Vayamos paso por paso para desentrañar estas creencias. Primero, reiteramos que la empresa está obligada (ob-ligada, es decir, ligada a algo) a contribuir a la sostenibilidad porque la permanencia en el mercado solo es posible si tiene la garantía de contar con los recursos necesarios para ofrecer su oferta de valor. Sabemos que los recursos son limitados y, por tanto, es necesario cuidarlos de tal manera que su ausencia no colapse el propósito de la empresa. El límite como condición de funcionamiento es la base real sobre la cual se establecen los alcances de la actividad económica humana. La vida tiene que estar en armonía total con su entorno.

Sin embargo, en el balance general la actividad económica de producción ha trastocado los límites naturales de los recursos (entendiendo límite como el umbral de regeneración de recursos). Esto ha llevado a establecer normativas que, en el fondo, parten del reconocimiento de que las actividades sin regulación tienden a afectar las reservas de recursos y a producir condiciones insostenibles ambiental, social y económicamente.

La normativa ambiental es un primer dique a un uso desmedido de los recursos. Si bien no resuelve por sí sola la regeneración de recursos, sí establece la frontera de las actividades permitidas y en ese sentido se convierte en pauta obligatoria de contribución a la sostenibilidad general. De manera que el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable a las actividades de cada empresa es un paso básico de contribución.

Algo semejante ocurre con el aspecto laboral. La legislación en la materia, el respeto y promoción de los derechos humanos, el establecimiento de requisitos y por tanto condiciones de seguridad industrial y gestión de riesgos psicosociales, entre otros, buscan atender a la persona en su dimensión laboral. En la perspectiva de empresa, su desempeño en el tiempo pende en buena medida de

las buenas condiciones en que desarrollan su trabajo las personas que colaboran allí. Pero el impacto no se queda solo en la empresa, sino repercute positivamente en los entornos familiares y sociales de quienes la integran.

Estos dos ejemplos solo pretenden mostrar que la empresa está ligada a la contribución a la sostenibilidad general y que desde el cumplimiento normativo se da el paso básico. Los retos generales son, sin embargo, enormes de ahí la necesidad de ir más allá, pero de eso escribiremos en futuras entregas. ▼



Imagen de Freepik

JOIN THE TEAM! JOIN THE TEAM!
JOIN THE TEAM! JOIN THE TEAM!

RockSport
FITNESS CLUB

REFORMA 3030

NO TE PIERDAS NUESTRO EVENTO
¡INSCRÍBETE YA!

BOULDER JAM
12 NOV 9:00 P.M

Categorías

·Iniciantes ·Principiantes ·Intermedios
·Avanzados ·Infantil

WE MOVE
WE ROCK

·INDOOR CYCLING ·TRX ·PILATES
·BOX ·CLIMBING ·PESAS ·ZUMBA
·KICKBOXING

CONTÁCTANOS

+52 871 479 7667

rocksport_mx

@rocksport.fitness.club

HORARIOS

LUN-JUE 6:00 AM - 10:00 PM / VIE 6:00 AM - 9:00 PM / SÁB 8:00 AM - 4:00 PM / DOM 10:00 AM - 2:00 PM



LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR EN RED



Por: Saúl Ramos Aranda
Coordinador de proyectos
de la Red ESR Laguna

El pasado mes de septiembre, llevamos a cabo el desayuno informativo para nuevos miembros convocado por la Red de Empresas Socialmente Responsables de la Laguna (Red ESR Laguna) en las instalaciones del Territorio Santos Modelo, en donde tuvimos una asistencia de 19 empresas interesadas en incorporarse.

La Red ESR Laguna nació en el 2010 en la Ibero Torreón. Aquel año se tuvo la visita de Jorge Villalobos Grzybowicz, que en ese momento presidía el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), invitado para impartir una conferencia y, en su agenda, se agregó una reunión de trabajo con varias empresas de la región interesadas en conjuntar esfuerzos para impulsar el tema de la responsabilidad social empresarial (RSE). Así que, ante la presencia de Villalobos Grzybowicz, se dieron los primeros pasos para fundar la Red ESR Laguna que hoy pasa su primera década de vida.

La Red fue reconocida en el año 2012 por el Cemefi como la mejor práctica en la categoría de alianzas intersectoriales, siendo una de las primeras redes de este tipo que se fundaron en el norte de México. Durante estos años, no ha dejado de trabajar en lo que se plantea en su misión: fomentar la cultura de la responsabilidad social en la Comarca Lagunera, promover el compromiso social, ecológico, económico, educativo y de valores a través de proyectos compartidos interinstitucionalmente.

En su camino, la Red ha desarrollado proyectos de difusión de la responsabilidad social empresarial como sus nueve encuentros donde han asistido empresarios, estudiantes de bachillerato y universidad, así como colaboradores de organizaciones de la sociedad civil (OSC). Sus actividades de formación continua, incluyen tres generaciones del diplomado en Responsabilidad Social Empresarial y una de la maestría, conferencias en línea, World café, talleres, entre otras y ha premiado a las mejores prácticas que se dan en este ámbito. Sus alianzas incluyen al Cemefi y el Pacto Mundial.



ACTUALMENTE LA RED TRABAJA EN TRES LÍNEAS:

- **Futuro del trabajo con dos proyectos:** Alfabetización en habilidades digitales para los colaboradores de las organizaciones y fomento de prácticas laborales con perspectiva de género a través de guías y manuales de uso general.

- **Sustentabilidad:** La Red ESR Laguna busca apoyar y preservar las reservas naturales de nuestra región. Para ello, se está preparando una campaña con el objetivo de colaborar con las asociaciones Va por el Cañón, Fundación Jimulco y Programa Irritila. Se busca captar donativos y trabajo voluntario.

- **Educación en responsabilidad social:** se ofrecen cursos y talleres presenciales y virtuales que ayudan a crear la cultura de la RSE dentro de las empresas. Así también, acompañamos a los miembros para la obtención de distintivos y certificaciones vinculadas a la sustentabilidad y responsabilidad social.

En el desayuno que menciono al inicio de esta colaboración, se me acercó uno de los asistentes y me comentó que la empresa que representa no cuenta con el distintivo de ESR que otorga el Cemefi y le aclaré que no es un requisito para ingresar a la Red.

La Red ha mostrado apertura para recibir empresas, instituciones educativas y organizaciones que presentan diferentes niveles de madurez en el tema de la responsabilidad social, sin embargo, esto no ha limitado el enfoque multidisciplinar de los proyectos que emprendemos, enriqueciéndose las actividades con las aportaciones de todos. Entre sus lineamientos para la incorporación de nuevos miembros, se pide que además de la cuota, se comparta el capital intelectual, relacional, físico, operativo, social y comunicacional para concretar los proyectos en beneficio de nuestra comunidad.

Así también, me ha tocado ser testigo de cómo cuando un miembro solicita apoyo para llevar a cabo un proyecto de responsabilidad social propio de su organización, los demás miembros se suman y aportan sus recursos para enriquecer la iniciativa.

En estos tiempos de tantos retos que se nos presentan, el trabajo y la colaboración en red, es una de las formas de multiplicar los esfuerzos individuales para lograr un fin común. ♦



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



DELICIOSO SABOR DE, TRADICIÓN



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99
Suc. Senderos
Tel. 871 780 19 40
Suc. Viñedos
Tel. 871 679 87 09



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📷 📺 ChilchotaMx



Foto: Gobierno de Jalisco

El Festival de Cine & Artes de Tapalpa alista su sexta edición

LO LOCAL ES GLOBAL

Estamos por arrancar de nuevo, reiniciarnos desde el eco y la ceniza. La tierra que habitamos debajo de las estrellas nos provoca fortaleza. Y en esa fortaleza, el contacto. En el México y Jalisco de hoy, la sociedad civil, los artistas y los gobiernos debemos generar la cooperación, articularnos desde la intuición, la comunicación y la certeza ante la violencia que nos toca y no permitir que nos derrumbe.

Asumir en constelación pequeñas o grandes responsabilidades... pero eso sí, siempre conectados.

El Festival de Cine & Artes en la sierra de Tapalpa tendrá su sexta edición (la primera post-pandemia) del 16 al 20 de noviembre. Somos un ciclo que proyecta corto y largometraje mexicano, sí, pero que a través de sus invitados, todos con una consciencia orgánica de lo humano que los conecta en comunidad, provocamos el diálogo, la escucha, la espera, el silencio. Nos contamos nuestras historias porque como señala el creador Samuel Kishi: "Habla de tu aldea y hablarás del mundo". Entonces, desde los imaginarios compartidos, nos encontraremos luego de tres años a través de las narrativas artísticas que son nuestro espejo.

Suben a la sierra Samuel Kishi, director de "Los Lobos", filme que recién sumó a su lista de reconocimientos el Premio Platino en la categoría Cine en Educación y Valores, lo acompaña la actriz ganadora del Premio Mezcal en FICG edición 35; Martha Reyes Arias, estará presente Juan Medina, potente creador que con el "Tío" se llevó el Ariel al Mejor Corto de Animación en este 2022, entre muchos artistas más. Proyectaremos en Plaza Central el trabajo memorable de Ofelia Medina como directora: "La llevada y la traída". Es producción de la Universidad de Guadalajara y, esa misma noche del sábado 19 de noviembre estará el actor mexicano Julio Bracho.



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural

La Casa de la Cultura del municipio será el corazón de los eventos formativos, donde trabajarán jóvenes estudiantes, artistas y miembros de la comunidad tapalpenses con las creadoras Sandra Carvajal y Margartia Da Silva en un taller de gráfica.

Sabemos que la cultura es la dimensión de lo humano, la generación de las dinámicas de vida que, al final, somos todos. Y aunque parezca que gestores, creadores, artistas siempre volvemos a empezar, en Tapalpa es de la mano de una comunidad que nos abraza porque tejen sus propias historias y las comparten frente al público, como hicieron con la puesta en escena "Aves", donde los niños y jóvenes de la sierra se enfrentaron a ciertas verdades a través de la crónica. Insisto, somos espejo de lo humano. Y lo local es global. Este año la histórica Fábrica de Papel se suma a nuestras sedes.

El festival de este 2022 se construye de hilos muy finos gracias a los habitantes de la localidad, a las maestras, a los creadores nacionales que apostaron por este universo como Ana Francis Mor, Liz Gallardo y Eréndira Ibarra, entre muchos más. A los artistas jaliscienses, a los cineastas jaliscienses como Sofía Carrillo, Rita Basulto, Karla Castañeda, Luis Tellez, Celso García, que bajo las estrellas han mostrado su corazón y su trabajo. Es también gracias a las autoridades locales, al núcleo creativo que llegó a la sierra en el 2004 y por supuesto a la corresponsabilidad asumida por los empresarios, entre ellos el Grupo Cien por Tapalpa.

Juntos compartimos un cometido y entendemos la cultura como la razón de las comunidades y los pueblos, los imaginarios humanos y la intuición artística como un asunto de educación nacional. Debemos ser constelación y red para mantenernos de pie y ser amparo contra la violencia y núcleos constructores de la paz. ♡

VINOTECA



Brindemos

LO MEJOR EN ESTA TEMPORADA



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS
FAVORITOS AQUÍ



BLVRD INDEPENDENCIA 3827, RESIDENCIAL EL FRESNO

VINOTECA TORREÓN

VINOTECA.COM | (871) 137 9288

vinoteca.mexico | vinoteca_mexico

LAS BAJAS EN EL GABINETE PRESIDENCIAL



Por Andrés Guerrero López
Político y asesor de gobierno

En días pasados sorprendió a propios y extraños la renuncia presentada por Tatiana Clouthier al frente de la Secretaría de Economía, misma que desde su llegada generó polémica e incertidumbre al empresariado por su preparación poco acorde al puesto que representaría.

Tatiana Clouthier, nacida en Sinaloa e hija del emblemático panista Manuel Clouthier, candidato a la Presidencia de la República en 1988, es licenciada en Lengua Inglesa y tiene estudios en Administración Pública. Fue coordinadora de campaña del entonces candidato a la Presidencia de México, Andrés Manuel López Obrador en 2018, que le valió para ser después diputada federal y vicecoordinadora de la bancada de Morena en la Cámara de Diputados en la LXIV Legislatura.

La ahora ex-secretaria de Economía enfrentó retos y desafíos desde su llegada: desde el voto de confianza del empresariado mexicano y extranjero en las tareas propias de la dependencia, la subida de los precios en los alimentos, el aumento de la inflación, así como diversos temas del T-MEC como lo respectivo en el capítulo de energías.

La salida de Tatiana del gabinete presidencial, y sobre todo su último mensaje presentado en la conferencia mañanera, da para muchas interpretaciones. Primero por hacer un símil con el baseball, deporte favorito del presidente, donde menciona que su oportunidad de sumarle al equipo está agotada y que se pasa a la porra; segundo, al decir que uno sabe cuándo debe de retirarse.

Los mensajes son diversos, las interpretaciones muchas y las especulaciones demasiadas. Las preguntas que surgen son muchas. ¿Por qué renuncia de una de las mujeres más allegadas y de confianza del Presidente, más fiel a los principios y doctrinas de Morena? ¿Qué hay realmente detrás en la política económica del país?

A la renuncia de Tatiana es la número 13 de personas que han decidido dar un paso al costado del gobierno de Andrés Manuel López Obrador a casi cuatro años de gestión. Unos cuantos por escándalos o mal manejo en sus actividades como Josefa González Blanco al frente de la Semarnat o Irma Eréndira Sandoval en la Secretaría de la Función Pública, y otros por diferencias fuertes con el titular del ejecutivo federal como Carlos Urzúa en

Una comparativa con el gobierno anterior, encabezado por el

CONFERENCIA DE PRENSA



Tatiana Clouthier es la secretaria más reciente en presentar su renuncia

Foto: Gobierno de México

entonces presidente Enrique Peña Nieto, muestra que a lo largo de seis años hubo un total de 17 bajas definitivas de las personas que ocuparon posiciones en las Secretarías de Estado (sin contar los enroques que existieron de personal en diferentes titularidades o dependencias del gabinete ampliado como Pemex, CFE...).

Llama la atención que en casi cuatro años de Gobierno está por empatar el número de movimientos que existieron con el anterior, pero a diferencia de su antecesor, muchas de las personas que como diría la señora Clouthier, que se han “sumado a la porra” no han terminado su relación laboral en buenos términos, basta ver a Carlos Urzúa, ex titular de la SHCP, que ha reiterado en diversos medios o espacios públicos sobre las diferencias de ideas que tuvo con el presidente AMLO y con las personas cercanas a él.

Jiménez Espriú, al salir de la SCT, también hizo pública su molestia al manifestarlo a través de una carta por trasladar funciones de la dependencia en las aduanas al ámbito militar de la Secretaría de Marina.

Van 13 y contando en esta administración, pero el trecho a recorrer aún es basto, las dificultades y vicisitudes por venir son inminentes en muchos temas pero sobre todo de cara a la sucesión presidencial que, aunque ya empezó, formalmente arranca en el 2023.

Bien dice una frase que “en política no hay coincidencias”, al tiempo la renuncia de Tatiana y de los demás ex colaboradores de AMLO dará la verdadera razón del porque y del momento. ♦

CH

GRACIAS A TI NUESTRA

Sexta edición

**BINGO
CHARM**

10
ANIVERSARIO

Presentado por:

Cubimás

FUE TODO UN ÉXITO

Asociación beneficiada



**ESLABONES
POR LA EDUCACIÓN**

¡NOS VEMOS EN EL 2023!



LA MODERNA



**SANATORIO ESPAÑOL
CENTRO ONCOLÓGICO**

DOS SÍMBOLOS LAGUNEROS



Por **Armando Castil**
Grandes Ligas, NFL, Fútbol
En La Grada con Manye Castil.

Jared Borgetti Echavarría. Por mucho, en mi opinión, el mejor futbolista que se ha puesto la playera del Santos Laguna. El legado de Jared está en números y trofeos, un goleador nato, el área siempre fue su hábitat natural, llegó siendo un muchacho con muchas cualidades y se fue siendo una estrella indiscutible con logros que nadie puede regatear.

Jared se enamoró del Santos y de La Laguna. Encontró el éxito deportivo y al amor de su vida en estas tierras. Esos amores le hicieron extender de manera inexplicable su estancia en un Santos apenas en proceso de hacerse protagonista. Y digo inexplicable, porque a Jared le llovían ofertas de equipos como Chivas, Cruz Azul y América. La prensa capitalina no entendía el por qué el mejor delantero mexicano del momento seguía en el Santos Laguna.

Ese amor le costó a Jared no ser considerado para el mundial de Francia 1998, no tengo pruebas, pero tampoco dudas de que si Borgetti, en ese entonces hubiera estado jugando ya en un equipo mediático, Manuel Lapuente lo hubiera tenido que llevar. A Francia fueron Luis Hernández, Ricardo Peláez y un Luis García que no jugó un solo minuto, Jared en ese entonces no le pedía nada a ninguno de los tres, sin embargo, en ese entonces se le hacía el feo o de a tiro no estaban en la órbita del técnico nacional, jugadores de equipos de poca cobertura en los medios capitalinos. El amor de Jared Borgetti por el Santos Laguna fue pues, a prueba de todo.

Carlos Acevedo es hoy en día el mejor portero de nuestra Liga MX. Cada jornada lo demuestra, es un arquero espectacular con lances de largo alcance y con un performance cada vez más pintoresco que enamora a todos. Incluso ya hizo hasta un gol.

Acevedo aparentemente no irá al mundial de Qatar 2022 por terquezadas del actual entrenador nacional, el argentino Gerardo Martino, que prefiere llevar a los veteranos y no en tan buen momento Alfredo Talavera y Rodolfo Cota. Si en nuestro fútbol realmente hubiera planeación y procesos, Carlos Acevedo debería ir al mundial árabe sin ningún lugar a dudas, por supuesto que, para esta justa, el titular merecidamente por su jerarquía y buen momento debe ser Memo Ochoa, pero Carlos debe estar en el



Jared Borgetti, el mejor goleador de Santos Laguna.



Carlos Acevedo, el mejor portero mexicano de la actualidad.

arco en el mundial del 2026 si se mantiene en esta forma, por lo tanto, es inentendible que el Tata Martino prescinda de él.

Jared Borgetti y Carlos Acevedo. Pasado glorioso y presente espectacular. Dos Guerreros. ♦

Premio
ADA BYRON
A LA MUJER TECNÓLOGA

CAPÍTULO
MÉXICO **3ª** EDICIÓN

El Premio Ada Byron a la mujer tecnóloga, en su tercera edición en México, quiere reconocer y visibilizar la trayectoria excelente de tecnólogas actuales, que tienen su referencia en las mujeres científicas y tecnólogas que llevan siglos haciendo aportaciones relevantes en distintas disciplinas.

CONVOCATORIA ABIERTA:
Del 30 de agosto al 16 de noviembre de 2022

PUEDEN PARTICIPAR:
Mujeres mayores de edad y de nacionalidad mexicana, que posean título de licenciatura o trayectoria profesional en las áreas de tecnología, ingenierías y otros campos científicos estrechamente relacionados con la tecnología.

CONOCE LAS BASES COMPLETAS EN:
premioadabyron.iberomx

CONVOCAN



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TJUANA • TORREÓN



PATROCINADOR



ALIADOS

FELICITARSE



Por **Humberto Guajardo**
Consultor organizacional
en las áreas de las actitudes

No sé cómo reaccione usted, cuando comete un error o toma una mala decisión, cuando la riega, pues, pero la inmensa mayoría de las personas, se regañan se echan la viga, se castigan de una manera bastante agresiva o bien, reaccionan de la manera opuesta y evaden, desestiman el hecho o bien echan culpas. En ocasiones somos nuestros peores jueces, de hecho, en otra colaboración, compartí la idea del auto sabotaje, lo común y lo peligroso que es.

Estando en un proceso de asesoría, cuestionaba a un gerente general sobre sus estrategias de manejo de los propios errores y muy efusivamente me contestó: “¿y qué quiere, que me haga una fiesta? Mi respuesta fue que por supuesto que no, pero que podía revisar la manera en que se trataba frente a las fallas. Ya dijimos que enojo, regaño, insulto, desvalorización, son algunas de las reacciones que gran parte del público en general cuando caemos en un yerro, sin embargo, no es muy común encontrar a alguien que se reconozca, que se agradezca o incluso, que se felicite, cuando tiene un acierto.

Dentro del modelo clásico de administración de personal, se manejaba la idea de que no había que reconocerle a la gente una tarea hecha u obligación cumplida, porque esa era su obligación, “para eso se les paga”, decían (por cierto, quién sabe qué tan bien se les pagaba). Hoy sabemos que un comentario constructivo, una retroalimentación por el deber cumplido, son parte de una serie de elementos que pueden generar en el personal, una mejor actitud. No sé a usted cómo le caiga un gracias, un bien hecho, un qué bien

te quedó. Casi le puedo asegurar que no le vendría mal si viniera de la pareja o de los hijos, también de los colaboradores, hasta de las autoridades donde colabora.

Pues bien, los efectos de señalar una acción correctamente llevada a cabo o un logro alcanzado, son innegables y esos mismos efectos, quizá mayores, se presentan cuando viene de sí mismo, cuando es la propia persona la que se señala lo que siente por algo que se pudo realizar satisfactoriamente, solamente que antaño eso se veía mal, de hecho había un refrán que decía que alabanza en boca propia, suena a vituperio. Hoy sabemos que la salud mental, incluye un adecuado reconocimiento de las propias características, tanto negativas como positivas, ya que es imposible que alguien pueda alcanzar niveles de mejora, si no sabe en qué es bueno y cómo desarrollarlo.

Es cierto, existe el riesgo de que “se le suban los humos”, que se crea mucho porque se sabe capaz y es que la arrogancia es una debilidad humana muy fácil de contraer, cuando no se tiene el manejo adecuado, los pies bien sobre la tierra. Para esto es muy útil pensar que por muy hábil que se sea, muchos talentos que se tengan, nadie es más que nadie. En realidad, desarrollar bien algo, no le hace más valioso que nadie, pero sí lo lleva mejorarse a sí mismo.

De vez en cuando, felicítase por algo bien hecho, agradézcase una buena decisión, puesto que es adecuado para su bienestar y desde mi opinión, es un acto de justicia para consigo mismo, consigo misma, tomando en cuenta, como comenté al inicio de ésta colaboración, que cuando la regamos nos maltratamos, pues cuando nos sale bien, reconocernos. Muchas personas me han dicho que se les hace mal, incorrecto, es más, hay quien me ha comentado que se les hace ñoño, ridículo y eso es debido a que no estamos acostumbrados, pero le sugiero que se dé un poquito la oportunidad y verá que por lo pronto, daño no le hace y al tiempo le vendrá bastante bien que usted se felicite a usted, después de todo, es cuestión de actitud.▼



Imagen de Freepik

UAL
Esfuerzo que Trasciende

**TRASCIENDE
TUS LÍMITES**

RECTORÍ

POSGRADO

- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Desarrollo Educativo
-con enfoque en investigación
- Maestría en Administración
-con enfoque dirigido a las Pymes
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos
- Maestría en Derecho
- Maestría en Educación
- Maestría en Gestión Pública
-modalidad en línea
- Maestría en Terapia Familiar y de Pareja
- Especialidad en Derecho Privado
- Especialidad en Derecho Público
- Especialidad en Derecho Social
- Especialidad en Valuación
Inmobiliaria e Industrial

**¡INSCRÍBETE YA,
INICIAMOS EN ENERO!**

NUEVO EDIFICIO DE POSGRADO TOTALMENTE EQUIPADO

(871) 729 0141

posgrado@ual.mx

@universidad_ual

UALOficial

Escanea el código QR y visita
nuestra página web





Pan Lagunero

En Torreón se acostumbra acompañar el menudo con una buena pieza de pan francés

MENUDO LAGUNERO

MENUDO:

- 1 kg menudo de Ganadería Revuelta
- 1/2 cebolla
- 1 cabeza de ajo
- 3 cucharadas de sal
- 1 kg maíz pozolero

SALSA:

- 5 chiles guajillo
- 1/4 cebolla
- 1 cucharada sal
- 8 pimientas
- 1 cucharadita orégano

PREPARACIÓN:

1. En una olla de presión con 3 litros de agua ponemos la 1/2 cebolla, la cabeza de ajo, la sal, el maíz pozolero (previamente enjuagado) y el menudo.
2. Vamos a cocinar a presión por 45 minutos.
3. Para preparar la salsa: limpiamos y desvenamos el chile guajillo y lo hidratamos con agua hirviendo por 10 minutos.
4. Llevamos el chile a la licuadora con 1/4 de cebolla, 1 cucharada de sal, pimienta y orégano. Licuamos perfectamente y colamos la salsa.
5. Pasados los 45 minutos de la olla de presión, apagamos el fuego y esperamos hasta que se pueda abrir con seguridad.
6. Abrimos y retiramos la 1/2 cebolla y la cabeza de ajo. Incorporamos la salsa y volvemos a encender el fuego hasta que llegue a hervor consistente.
7. Servimos caliente, complementando con cebolla picada, chile de árbol quebrado y orégano.

La Tienduca

LaTienducaGanaderiaRevuelta

La_Tienduca

www.ganaderialarevuelta.com.mx

La Tienduca

Ganadería
REVUELTA

PREPÁRATE PARA EL

BUEN FIN

CON LAS MEJORES
PROMOCIONES DEL AÑO



*Imagen ilustrativa



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta i /La.Tienduca

SERVICIO A DOMICILIO

Tel. 871.747.4707 

 871.178.9976

ÁREA RESTRINGIDA

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, UN PILAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL



Berenice Saucedo
Coordinación
de Negocios en Peñoles

¿Qué es la planeación estratégica?

Cuando se habla de planeación estratégica, muchas veces se confunde el término con el de “planeación” y lo importante es iniciar identificando por separado cada término y al final, conjuntarlos en un solo concepto. La planeación es todo un proceso que engloba un conjunto de pasos o acciones hacia el futuro, en términos empresariales se dice que es enfocada a dirigir el logro de objetivos. Al englobar dentro de sí mismo otros procesos y subprocesos que van ligados unos a otros, es realmente un “macroproceso”. Sin duda alguna, cuando sabemos que viajaremos cierto día, todos planeamos el viaje, nos preparamos para ello.

Ahora, hablar de “estrategia”, forzosamente tenemos que remontarnos al pasado de sucesos bélicos o militares, ya que su origen proviene de las palabras griegas “stratos”, que se refiere a ejército, y “agein”, que significa guía. en donde las tropas militares no sólo sabían que debían llegar al punto del enemigo para atacar, sino que había muchos otros factores que debían analizar y tomar en cuenta para que el ataque fuera exitoso: llegar al punto en el menor tiempo posible, sortear barreras geográficas como un río o montaña, elegir el armamento, cuantos miembros serán parte de la misión, etc. De este modo, podemos definir a la estrategia como la manera en cómo dirigir, guiar; o es, mejor dicho, una herramienta intangible de dirección (al hablar de dirección en este punto no hablo de un puesto organizacional o jerárquico, sino de encaminar los pasos).

Ahora bien, una vez analizados ambos conceptos podemos unirlos y, entonces, concretar que la “planeación estratégica” refiere a: dirigir y guiar de manera efectiva a un conjunto de procesos a través de pasos definidos (dentro de todo el proceso intervienen otras etapas como la medición, control, reenfoque, etc, pero de esos hablaremos en publicaciones posteriores).

¿Por qué es importante la planeación estratégica en la gestión empresarial en mi negocio?

Muchas veces, se cree -equivocadamente- que gestionar la estrategia es igual a controlar los procesos operacionales o productivos y gestionar la estrategia no es lo mismo que gestionar las operaciones, pero ambas son igual de vitales e importantes y es necesario



“**LA ESTRATEGIA SIN PLANEACIÓN ES EL CAMINO MÁS LENTO HACIA LA VICTORIA. LA PLANEACIÓN SIN ESTRATEGIA ES LA ANTESALA A LA DERROTA**”

Imagen de Freepik

integrarlas de la mano. La efectividad y eficiencia operacional, así como la estrategia son ambas esenciales para un desempeño sobresaliente, pero funcionan de maneras muy diferentes.

Desde el punto de vista operacional, hablar de la “excelencia operacional” hace referencia a la reducción de costos, mejora continua, calidad, reducción en tiempos de proceso, etc. Sin embargo, la relación de estos procesos operacionales y de gobernanza -políticas internas, marco de decisión de cada área, intervención de cada departamento, etc.- pero sin una visión o guía de la estrategia, muy probablemente las mejoras en las operaciones no sean suficientes para que la empresa disfrute el éxito, o bien, quizá podría llegar al objetivo pero se quedaría corto en términos operacionales y no en términos globales de negocio, o bien, llegar al objetivo pero sin la guía adecuada -estrategia, vaya- y que en ese camino de un mero cumplimiento de los objetivos, existe más desperdicio de tiempo y recursos, incremento en algunos costos, etc.

Decía un ingeniero de mi ámbito laboral, no es lo mismo llegar a la playa por autopista que cruzando la montaña. En pocas palabras, los procesos y la gestión operacional no son suficientes para el éxito organizacional, y una manera de asegurar el éxito organizacional completo y global es solo por medio de una estrategia bien planeada: Planeación Estratégica.

La importancia de la Planeación Estratégica no recae sólo en el logro de los objetivos, sino también en que la dirección de los pasos sea la correcta y no sólo la más eficaz sino la más eficiente. Esos pasos deben considerar indiscutiblemente a todos los procesos y áreas de la empresa, se les conoce como “acciones estratégicas” y finalmente van encaminadas hacia un mismo fin, el logro de los grandes objetivos de negocio y, a través del trayecto del este gran logro, se irán cumpliendo múltiples objetivos más específicos por área. ♦

OUTSIDE

EVENTOS | EXHIBICIONES | LIFESTYLE



EN LA ESCENA

GRANDES ACONTECIMIENTOS SE VIVEN
DÍA A DÍA EN NUESTRA CIUDAD, Y
DESDE LUEGO, ESTUVIMOS AHÍ.

Foto de Aditya Chinchure en Unsplash

THE OPENING

Luego de 16 años de trayectoria en Torreón, Monterrey y Guadalajara, la edición empresarial celebra la llegada a la capital del Estado de Coahuila con un evento al que asistieron más de 250 personas. La primera portada, protagonizada por la familia Mohamar de Grupo Davisa, fue revelada por los fundadores de la revista, Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, así como por sus invitados. La velada estuvo llena de sorpresas, aplausos y motivos para brindar. ♦



Maurice Collier de la Marliere y Alejandro Martínez Filizola



Víctor Mohamar Servín, Víctor Mohamar Abugaber, Alberto Mohamar Servín y Carlos Fayad



Enrique Vera, director de Players of Life Saltillo



Jesús Aguirre y Paulina Fuentes



Manolo Jiménez y Paola Rodríguez López



Juan Pablo Valdés, Eder López, Emanuel Garza Fishburn, Eduardo Garza, Alberto Salinas y Mario Mata



Alejandro Narro y Laura Flores



Natalia Pérez y Brock Harris



Tina Zugasti y Daniela Rivera



Juan Manuel Hernández, Fernanda Fernández, Kuqui Gutiérrez, y Antonio Batarse

MÁS DE UN SIGLO EN PINTURAS

La historia de La Laguna fue representada por diversos artistas

Con el Museo Histórico Casa del Cerro como escenario, se realizó la exposición pictórica denominada “115 años de artes plásticas en La Laguna”, en la que se expusieron obras de los más destacados artistas de la región con la propia Comarca Lagunera como temática para las pinturas. En la inauguración estuvieron reunidas importantes representantes de la autoridad municipal así como destacados personajes del rubro artístico. ♦



Andrea Monroy y Karla Ruvalcaba



Sofía Papadopulos y Rosa Rodríguez Gordillo

EXPO 6 LA HISTORIA DE TORREÓN QUEDÓ PLASMADA EN LAS PINTURAS





LA
CASA
DEL
VINO

Visítanos esta temporada, tenemos todo para elaborar arcones y regalos a tu gusto.



Además, contamos con los mejores productos para tus eventos y posadas navideñas.

En la laguna

Suc. Independencia

☎ 87 17 47 93 67

Suc. Saltillo 400

☎ 87 17 21 44 45

Suc. Pedro Figueroa SLW

☎ 84 41 36 49 61

Suc. Viñedos

☎ 87 12 68 20 81

Suc. Miguel Alemán

☎ 87 17 11 40 61

Suc. Garza Sada Mty.

☎ 81 36 10 71 95

Suc. Senderos

☎ 87 12 04 51 39

Suc. Monclova

☎ 86 66 48 14 29

CEDIS

☎ 87 12 98 49 96



@casadelvinomx



@casadelvinomx



Omar Galván Y Paulina López



Alex Martínez Villarreal, Alejandro Martínez Filizola, Eugenio Martínez Villarreal, Don Salvador Martínez Noriega y Mikel Iñago



Carla Garza, Sebastián Ramírez y Fernando Ramírez

MODO REVANCHA

Los aficionados apoyaron en todo momento a su equipo

Los Guerreros del Santos Laguna respondieron a sus aficionados con grandes partidos en el Territorio Santos Modelo en donde se celebraron goles y victorias. Sin duda fue un excelente torneo para el equipo de casa y para sus seguidores, quienes estuvieron en las tribunas del Estadio Corona partido tras partido.

Fue así que, una vez más, la cancha de los albiverdes fue impenetrable para sus rivales que no pudieron sacar un solo triunfo de la llamada Casa del Dolor Ajeno. ♡



Jimena Sarmiento y Raúl Garza



Eduardo Bartheneuf y Eduardo Bartheneuf



Juanpí Urrutia y Polo Gómez



David Alonso Guerra, Eduarda Botelha, Tabea Kiefen y María Romo



MODDO

MODDO  GUERRERO

REVANCHA





Dermédica cuenta con un equipo de expertos



Erika Monsiváis y Desiré Gutiérrez



Mayra García y Jesús Guzmán

QUINTO ANIVERSARIO

Con una gran fiesta, Dermédica festejó sus primeros cinco años de presencia en La Laguna

Con una gran experiencia en tratamientos y cuidado de la piel, Dermédica celebró su quinto aniversario de presencia en la ciudad de Torreón, en donde ofrece una gran gama de servicios y tecnología dermatológica, abarcando tanto atención al cuidado de enfermedades de la piel como dermatología cosmética. La inolvidable fiesta se realizó en sus instalaciones de la Plaza Amberes. ♦



Belinda Nahle y Alejandro Sánchez



José Ruiz, Lily Chapoy, Blanca Díaz y Javier Ruiz



Cristy Flores

Televisa
Univision
Siempre contigo



LAGUNA

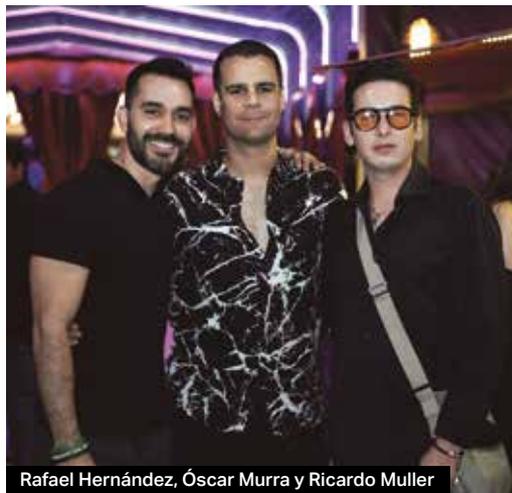


**LUNES A VIERNES
6:00, 8:00, 14:00 Y 20:00 HRS.**

NOVE
LAGUNA



Ana Jáuregui, Ana Sofi Bazán y Jesús Bazán



Rafael Hernández, Óscar Murra y Ricardo Muller

TIHANY
CREÓ UN
NUEVO
CONCEPTO
CIRCENSE



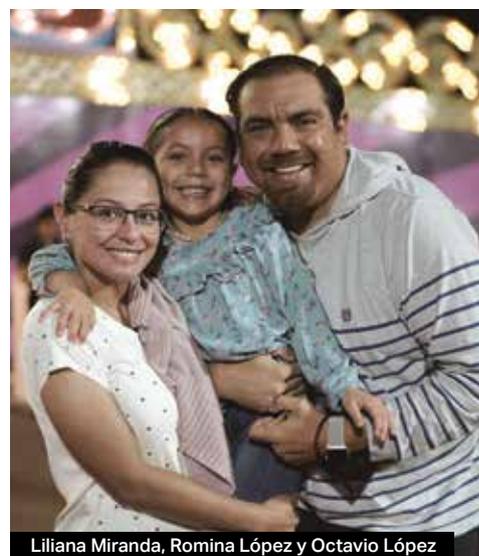
UN CIRCO DIFERENTE

Con un concepto estético y elevados niveles de plasticidad y belleza en sus actos, el Circo Tihany festeja con los laguneros

Para celebrar su 60 aniversario, el reconocido Circo Tihany visitó la Comarca Lagunera para compartir con nuestra comunidad el gran espectáculo que ofrecen en cada función. Y los laguneros respondieron al llamado llenando la carpa de uno de los tres mejores circos del mundo. Basado en el entretenimiento familiar, brinda una gran variedad de actos circenses como son los afamados trapeceistas, sus simpáticos payasos y un gran mago entre otros. ♦



Alejandra y René Rivera



Liliana Miranda, Romina López y Octavio López

¡SIGUE EL ÉXITO EN LA LAGUNA!

Showtime
PRESENTA:

TIHANY

Spectacular



Es más que un circo. Es un espectáculo.

TORREÓN TIENE MAGIA, LUJO, GLAMOUR Y FANTASÍA

Martes a Jueves: 20:00 hrs. - Viernes y Sábados: 16:30 y 20:00 hrs.
Domingos y días festivos: 12:30, 16:30 y 20:00 hrs.

Periférico Raúl López Sánchez - (Al lado de El Campesino)

www.circotihany.net [f @circotihanspectacular](https://www.facebook.com/circotihanspectacular) [@circotihany](https://www.instagram.com/circotihany)

Boletos en
Taquillas Tihany
(10:00 a 20:30 hrs.)

¡COMPRA EN LINEA!
AREMA.MX





Omar Álvarez y Lupita Villarreal



Ara Villegas y Nancy Zacarías

UNA GRAN COMUNIDAD

En Las Villas Residencial se fomenta la creación de la comunidad y las relaciones de amistad entre vecinos

El ambiente familiar en torno al deporte y a la sana convivencia es esencial para crear una comunidad en la que reine el buen ambiente y se fortalezcan los lazos que son primordiales entre vecinos y amigos. En ese sentido, Las Villas realizó una carrera atlética de 5 kilómetros y una kermese a la que asistieron los habitantes del sector residencial. Te compartimos las imágenes de lo ocurrido.♥



Rodolfo Gómez, Rodolfo Reyes y Alfonso Gómez



José Rodríguez y Ernesto Rodríguez



Javier García y Gloria Rodríguez



Sofía Berlanga y Sofi



Mara Niño y Marce Murra

**marfili**



25% OFF

**valido 18, 19, 20 y 21 Noviembre 2022*

*Entra a nuestra tienda
en línea:*

www.marfili.com





Sofía Canive, Ricardo Canive y Verónica Valencia



Maribel de Zermeño y Othón Zermeño



Mauricio Villalobos, Vicente Hernández, Julián Alba, Enrique Menéndez y Héctor Gaytán

DÍAS DE FIESTA

Se celebró una edición más del Torneo Anual de Golf en el Campestre Torreón



Nancy Kuri y Cecilia Rodríguez

El Campestre Torreón volvió a dejar constancia del excelente anfitrión que es, y una vez más, deleitó a sus invitados durante la realización de la edición número 48 de su ya tradicional Torneo Anual de Golf, en la que se dieron cita los mejores golfistas de la región, así como de diferentes partes de la República Mexicana.

Fueron cuatro días de sana convivencia en los links del bello campo que culminaron con una increíble fiesta al aire libre.♥



Fernando Garza y Regina Rebollar



Mónica Martínez, Mauricio Obeso y Mariana Díaz Flores

En mi proyecto



iPréndele!

En todos tus espacios



Visita una de nuestras
8 Sucursales
(Torreón, Gómez Palacio
y Fco. I. Madero)



Gómez Palacio: González de la Vega (Matriz), Centro y Chapala
Torreón: Las Fuentes, Juárez, Revolución y Zona Industrial. **Fco. I. Madero**



Jenny Dingler y Bego Zarra



José Govea y Adrián Fernández



Jorge Jiménez y Ricardo Olivás

PÁDELA A BENEFICIO

El deporte más popular del momento también apoya a las causas nobles

En las modernas instalaciones de Play Pádel se realizó la primera edición del Torneo Rosa, mismo que fue a beneficio de la Asociación Claudia Murra A.C. que lucha incansablemente contra el cáncer de mama, mal que aqueja a muchas mujeres en La Laguna. Dicho certamen fue por iniciativa del ex futbolista Walter Jiménez y reunió a un importante sector de la comunidad padelista de la región. ♦



Daniel Seijas, Herminio Siller, Guillermo Herrera y Eduardo Elizalde



Efraín Repetto, Adolfo Treviño, Carlos Manjarrez y Luis Ojeda



Daniel Seijas y Herminio Siller



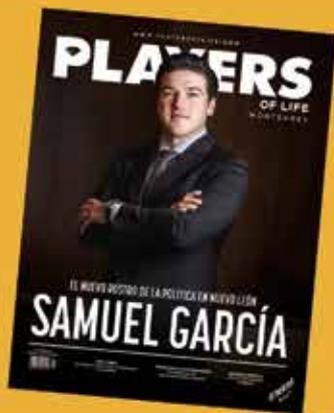
Adrián, José, Walter y Luis



Daniel Guerrero, Jamil Chamut, Jorge Álvarez y Jorge Álvarez

PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS

PLAYERS
TALKS*

EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Torreón



@players_tor



playerstorreón

ELEVAMOS TU MARCA



INDALO
AGENCIA DE PUBLICIDAD

  Indalo publicidad

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

contacto@indalopublicidad.com

 (871) 871 475 3372

 (871)747 97 48, ext 201

www.indalopublicidad.com