

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

FE
EÓN

JUNIO 2022
\$49 MEX \$2.30 US \$2.50 CAN
100
7 603007 293002



LUPITA ESTRADA VILLARREAL | MARY CARMEN BARRIENTOS

LA FÓRMULA DEL ÉXITO



AGENCIAS
Conoce a los creativos
que marcan tendencia

ARTÍCULO ESPECIAL
¿Por qué es imprescindible
el marketing?

TODO PODEROSO
Elon Musk: el hombre
del momento

telcel
P.9





@alsuperoficial

PEQUEÑOS
Detalles
GRANDES
Recuerdos


alsuper
Plus



**PAQUETE
STREAMING**

**1000
MEGAS**

+ TELEFONÍA FIJA



1 APP



TU ELIJES



POR SÓLO \$950 AL MES

*Aplican restricciones. Consulta disponibilidad, términos y condiciones en megacable.com.mx



EDICIÓN TODOS
LOS DÍAS

1,787

NÚMEROS PUBLICADOS DESDE
EL 2 DE MAYO DE 2017

TRES LIBROS
HAN NACIDO DEL
IMPRESO: PLUMA Y
PLOMO, COCINA QUE
INSPIRA Y TAL CUAL

H HERALDO
MEDIA GROUP

EL HERALDO
DE MÉXICO

25

PRINCIPALES
CIUDADES

5

SUPLEMENTOS
A LA SEMANA

SEIS
SECCIONES
DE HARD
NEWS: PAÍS,
PÁGINA
EDITORIAL,
CDMX,
MERK-2,
ESTADOS
Y ORBE

80

RECONOCIDAS PLUMAS
ESCRIBEN EN NUESTRAS
PÁGINAS, ENTRE
COLUMNISTAS
Y ARTICULISTAS

70

CORRESPONSALES
CUBRIENDO TODO
LO QUE OCURRE
EN LOS ESTADOS

BLOQUE SOFT

LUNES DE MENTE MUJER;
MARTES DE CÚPULA;
MIÉRCOLES DE ESCAPADA
H; JUEVES DE PANORAMA;
Y VIERNES DE GASTROLAB.
ADEMÁS DE ESCENA,
ARTES Y META

TACTO / PERIODICO

#1 EN MÉXICO

COMO GRUPO
DE MEDIOS DIGITALES

H

**HERALDO
DIGITAL**

OLEATO / WEB

**SIETE
PLATA-
FORMAS**

HERALDO
DE MÉXICO;
GASTROLAB;
DEPORTES;
ESCAPADA H;
BINARIO;
HERALDO USA;
PANORAMA

+

DE 93

MILLONES
DE USUARIOS
UNICOS

+

DE 4.5

MILLONES
EN TODAS LAS
REDES SOCIALES

2°

PÁGINA DE NOTICIAS MÁS
CONSULTADA EN MÉXICO:
HERALDODEMEXICO.
COM.MX

2°

PÁGINA MÁS LEIDA
DE MODA Y
ESTILO DE VIDA:
PANORAMAWEB.COM

1.1

MILLONES DE
SEGUIDORES EN
FACEBOOK:
@ELHERALDO
DEMEXICO

672

MIL SEGUIDORES
EN TIKTOK:
@ELHERALDO
DEMEXICO

9°

SITIO DE
DEPORTES
MÁS VISTO:
HERALDODEPORTES.
COM.MX

3°

PÁGINA DE
NEGOCIOS Y TECNO
MÁS VISITADA:
HERALDOBINARIO.
COM.MX

10

LUGAR EN
PÁGINAS DE
GASTRONOMÍA:
GASTROLABWEB.
COM

782

MIL
SEGUIDORES
EN TIKTOK:
@GASTROLAB



GUSTO /

50 HERALDO
MÉDIA GROUP
ANIVERSARIO

340HRS.

DE CONTENIDO ORIGINAL DE ALTA CALIDAD
GENERADAS AL MES

PROMEDIO MENSUAL
DE ALCANCE:

HERALDO TV

25 MILLONES

DE PERSONAS ALCANCE POTENCIAL

VISTA /
TELEVISIÓN



HERALDO
TELEVISION

FUENTE:
THE NIELSEN
COMPANY

1.9

MILLONES DE
PERSONAS IZZI

0.5

MILLONES DE
PERSONAS TOTALPLAY

TV NACIONAL DE PAGA

161 DE SKY / 151 DE IZZI /
606 DE STAR TV

TV DE PAGA CDMX

10 DE IZZI / 10 DE TOTALPLAY

64

CIUDADES
CON ALIANZAS
DE CONTENIDO
EN 8 ESTADOS

98.5

FM EN LA
CIUDAD DE MÉXICO



OÍDO /
RADIO

+2800

HORAS SEMANALES DE
PROGRAMACIÓN EN ESTACIONES
PROPIAS Y AFILIADAS (LUNES A DOMINGO)

TOP 2

• EN RATING
DE ESTA-
CIONES
HABLADAS
(INRA) CON
COBERTURA
NACIONAL
E INTER-
NACIONAL



HERALDO
RADIO



2
PAÍSES



56
CIUDADES

28
ESTADOS

+60 FRECUENCIAS
EN MÉXICO Y
ESTADOS UNIDOS

108

MIL FANS EN
INSTAGRAM:
@HERALDO
GASTROLAB

107

MIL
SEGUIDORES
EN FACEBOOK:
@HERALDO
GASTROLAB

ILUSTRACIÓN: GUSTAVO A. ORTIZ

GASTROLAB

Vivimos en un mundo en el que la comunicación ha tenido una importante evolución; las actividades de la vida cotidiana han cambiado considerablemente en los últimos años y con ellas también cambiaron las herramientas, las formas y, por supuesto, las maneras en que conectamos con nuestro entorno.

Bien se dice que lo que no se comunica no existe, o bien, si no te comunicas, otros lo harán por ti. Es por eso que hay una gran responsabilidad en los mensajes que mandamos al mundo, a la comunidad o a nuestro sector de mercado. Entiendo que el poder de la comunicación es indiscutible, que hacerlo bien y asertivamente es todo un arte, además de una necesidad humana puesto que es, a través de ella, que expresamos nuestros deseos, nuestros sentimientos y lo que queremos que se sepa sobre nosotros o nuestras empresas.

El connotado abogado austriaco, Peter F. Drucker señaló que “lo más escuchado en la comunicación es lo que no se dice” y, en ese sentido, las agencias de marketing juegan un papel primordial para que, mediante sus campañas, la comunicación masiva sea la correcta y que los mensajes sean los ideales.

Hoy encontrarás en nuestras páginas a esas agencias de servicios creativos que permanecen a la vanguardia y que son las mejores aliadas de tu empresa para lograr esos objetivos trazados para 2022.

En portada te presentamos a Guadalupe Estrada Villarreal y Mary Carmen Barrientos, quienes marcan la diferencia al ser guías de grandes equipos o empresas en sus respectivos segmentos. En sus entrevistas descubrirás el camino que siguieron para alcanzar el éxito, así como algunos aspectos de sus vidas que las llevaron a lo más alto. “Lupita” está al frente del Grupo Las Villas, uno de los desarrollos inmobiliarios de mayor crecimiento en La Laguna, mientras que Mary Carmen tiene una gran historia en Monex Torreón, empresa en la que lleva más de dos décadas y a la que dirige actualmente.

Finalmente, nuestro artículo especial El Marketing, La Herramienta que tu Empresa Necesita, explica las razones por las que una agencia de marketing te puede llevar a conectar con tus clientes potenciales y por ende al desarrollo de tu empresa. ♦



Alejandro Martínez Filizola
Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez · Diana Torres
Fernando Menéndez · Guillermo Milán
Juan Diego Hinojosa · Luis Rey Delgado
María del Roble Barrett · María Luisa Marroquín Lavín
Othón Zermeño

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
✉: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
✉: daniela.garza@charmife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
✉: sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
✉: tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
✉: victoria.mata@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
✉: andrea.guevara@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
✉: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Dalia Soriano
✉: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
✉: berthamartinez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
✉: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisdé Yuriria Salazar Sifuentes
✉: adisdé.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
✉: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Rodrigo Vega

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

5G / PLAN TELCEL PLUS 5



SAMSUNG



EQUIPO NO INCLUIDO

Juntos a toda
velocidad 5G

GALAXY S22 Ultra

CON
14 GB POR SOLO
\$599 AL
MES

Revista Virtual



Si es 5G, es Telcel

1) El precio publicado corresponde al Plan Telcel Plus 5G 5 (TP5G5). 2) Equipo Terminal NO INCLUIDO. 3) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura; siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 6.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro IFI y precio del equipo en www.telcel.com. Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo y color del equipo sujeto a disponibilidad en punto de venta. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Los precios publicados incluyen IVA del 16%.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 190. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

¡Lo has Logrado!

Es momento de que vivas en el
lugar que siempre soñaste

Servicios exclusivos

-  Servicio de transporte para personal doméstico
-  Urbanización
-  Arreglo de Vialidades
-  Código QR de acceso para invitados
-  Instalaciones 100 % subterráneas
-  Drenaje pluvial y sanitario
-  Sistema propio de agua potable
-  Vigilancia 24/7
-  30 hectáreas de áreas verdes
-  Canchas de pádel y fútbol

Terrenos desde
300 m²

Precios desde
\$7,000 m²

Financiamiento de hasta
7 años

Conócenos, agenda tu cita al

 871 107 3523

  Las Villas del Cardenchal



LasVillas
del Cardenchal

RESIDENCIAL



Lupita Estrada y Mary Carmen Barrientos

32

HISTORIA DE ÉXITO

Lupita Estrada y
Mary Carmen Barrientos

24

PERFILES

Alito Islas

26

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Miguel Ángel Rodríguez

28

FINISH

Blanca Burns

30

EN EXCLUSIVA

Victor Garnier

38

ARTÍCULO ESPECIAL

La importancia del
marketing

22

DELICATESSEN

Blancos Rioja

AGENCIAS

44 4G

46 Chicle

48 Punto

50 Indalo Agencia

52 Whiteroom

54 Beone

56 Alcance

58 Redzpot

60 Código Cero

62 Rojo Marketing

64 Rosvel Marketing



Mercedes-AMG GLE 53 4MATIC+ Coupé

NOT A DRUM ROLL. A THUNDERCLAP.

NO ES UNA SUV. ES UN AMG.

Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. y WhatsApp: (871) 747 5700 www.mercedes-benz-laguna.com.mx
f Mercedes-Benz Laguna @mb_laguna @MB_Laguna

800 0024 365 Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz, Mercedes-Benz® y Mercedes-AMG® son marcas de Mercedes-Benz Group AG.



COCHES ELÉCTRICOS, COHETES Y EL SECRETO DE ASIMOV

Elon Musk, el empresario que le da un nuevo rumbo a la humanidad

Con una clara visión de lo que el futuro aguarda para la humanidad, Elon Musk, CEO de Tesla y SpaceX, entre otras empresas, ha dedicado gran parte de su vida a crear los vehículos del futuro para circular tanto en las calles como en órbita con miras a conquistar Marte en algunos años más.

Desde sus primeros años de la adolescencia, el nacido en Sudáfrica mostró talento por las computadoras. De hecho, a los 12 creó un videojuego y lo vendió a una revista que trataba esta clase de temas. Con todo este potencial, en 1988 obtuvo el pasaporte canadiense con el fin de salir de su país natal para aprovechar las oportunidades que había en Estados Unidos, y de paso evitar realizar el servicio militar el cual apoyaba la política del 'apartheid'.

Una vez en territorio canadiense, Musk entró a la Universidad de Queen en Kingston, Ontario. No obstante, en 1992 fue transferido a la Universidad de Filadelfia donde recibió el título de física y economía en 1997. Sin embargo, no veía un futuro prometedor en este camino; de hecho, consideraba que el internet tenía más potencial de transformar a la sociedad que estas materias.

Por ahí de 1995, fundó Zip2, que ofrecía mapas y directorios de negocios a periódicos en línea. Cuatro años después, la compañía fue comprada por Compaq en 307 millones de dólares. Así las cosas, adquirió capital para fundar X.com, una empresa de servicios financieros 'online', que posteriormente se transformaría en PayPal, especializándose en transferencias electrónicas de dinero. En 2002 eBay adquirió a esta compañía por 1.5 mil millones de dólares.

TODO INICIÓ CON LA INSPIRACIÓN DE ISAAC

Musk siempre ha estado convencido de que, para que la humanidad pueda sobrevivir, es necesario que se convierta en una especie que trascienda más allá de la Tierra y sea capaz de conquistar otros planetas. Aunado a esto, a él no le parecían adecuadas las cantidades estratosféricas invertidas para lanzar cohetes.

Bajo este argumento, en 2002 fundó Space Exploration Technologies (SpaceX) con la intención de producir cohetes más asequibles y reusables. Desde entonces, ha desarrollado distintos proyectos donde destacan el Falcon 1, Falcon 9, Falcon Heavy, entre otros. Por otro lado, está el Super Heavy-Starship, con el cual pretende lograr dos cosas al menos: una, transportar a personas de una ciudad a otra en menos tiempo (por ejemplo, de Nueva York a Tokio en tres horas) y dos, construir bases en la Luna y en Marte.

Además de impulsar a la humanidad hacia las estrellas, Elon siempre estuvo interesado en los carros eléctricos. Por ello, en 2004 se convirtió en uno de los principales fundadores de Tesla Motors, que más adelante quedaría solo como Tesla, junto con Martin Eberhard y Marc Tarpenning. En 2006 presentó el Roadster, primer modelo que podía recorrer 394 km con una sola carga. A medida que se fue capitalizando la empresa, se fueron desarrollando nuevos modelos hasta llegar a los que hoy se conocen.

¿Qué inspiró a Elon Musk para llegar hasta donde hoy se encuentra? Habrá quienes echen en saco roto el poder de la lectura, pero él no es una de esas personas ya que es fan de la ciencia ficción. Desde joven quedó cautivado con la trilogía de 'La Fundación' de Isaac Asimov, saga que fue clave para crear SpaceX.

¿Cuál será tu próxima lectura? Quizás ahí esté el secreto para esa empresa que fundarás. ♦



EL TEQUILERO MILLONARIO

Juan Francisco Beckmann llevó
al tequila al más alto nivel

Don Juan, como se le conoce regularmente, tiene una gran historia de vida que representa todo un ejemplo a seguir; ya que desde muy joven comprendió que los grandes proyectos deben cultivarse poco a poco, con paciencia y trabajo, tal como lo aprendió en los campos de Tequila, Jalisco, en donde el agave azul madura mediante un ciclo de seis años.

El tequila es digno de reconocimiento a nivel internacional y, es en gran parte, gracias a la Casa José Cuervo. En ese sentido, existe un personaje que llevó a la reconocida tequilera a cotizar en la Bolsa de Valores, alcanzando así uno de los más grandes logros de nuestros tiempos.

Juan Francisco Beckmann Vidal es el Presidente del Consejo de Administración de Becla, propietaria de la empresa produce la bebida. José Cuervo tiene más de 220 años de existencia ya que data de 1795, cuando José María Cuervo recibió del Rey Carlos IV, el permiso para producir vino de mezcal.

Tras el retiro de su padre, Beckmann tomó las riendas de José Cuervo a los 30 años de edad para convertirla en la destiladora de tequila más importante del mundo. Es egresado de la Licenciatura en Contaduría por el Tecnológico de Monterrey y cuenta además con Maestría en Administración Empresarial por la misma institución educativa.

Manteniendo firme la creencia de llegar a las ligas mayores, Beckmann realizó, en 2017, una Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores con un éxito rotundo, ya que alcanzó una capitalización de 18 mil 600 millones de pesos.

De acuerdo con la revista Forbes, es poseedor de un patrimonio calculado en cinco mil 200 millones de dólares, lo que lo sitúa como el sexto hombre de origen mexicano más rico, según el ranking de la reconocida publicación.

Por otra parte, Juan Francisco Beckmann es miembro independiente del Consejo de Administración del Grupo Financiero Banamex, del Grupo Peñoles y de Aeroméxico. También forma parte importante del Consejo Coordinador Empresarial, del Consejo Mexicano del Comercio Exterior y del Instituto Mexicano para la competitividad.

Con un amplio sentido de la responsabilidad social, está involucrado en diferentes organizaciones sin fines de lucro como la Asociación Adopte una Obra de Arte, el Colegio San Ildefonso, el Museo Nacional de Arte, el Museo Dolores Olmedo, el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, la Operación Sonrisa del Tecnológico de Monterrey y la Fundación José Cuervo entre otros.

Sin duda, el enfoque y su visión de negocios han sido clave en el éxito obtenido. Hoy en día José Cuervo es reconocido mundialmente y, gracias a eso, el tequila es de las bebidas predilectas en el extranjero. ♦

EL ACUARIO DEL MUNDO

Visita Los Cabos y sus maravillosos paisajes

Bañados por los cálidos rayos de sol de la península sur de Baja California, Los Cabos son uno de los principales centros turísticos de la actualidad. La región cuenta con dos partes bien definidas: Cabo San Lucas y San José del Cabo, estas dos ciudades se encuentran en ambos extremos de un corredor turístico y comercial, una carretera de 32 kilómetros rodeada de campos de golf y hoteles resort de clase mundial, además de ser escenario de los más bellos paisajes desérticos y playas, combinación que no se encuentra en otras partes del mundo.

El Mar de Cortés fue llamado por el explorador francés, Jacques Cousteau, como el acuario del mundo, gracias a su maravilloso ecosistema marino; puedes nadar con mamíferos en Cabo Dolphins, practicar snorkel o bucear. En el Parque Nacional Marino Cabo Pulmo, puedes apreciar los arrecifes vivos o los peces tropicales de la región.

Si buscas algo más relajado, puedes tomar un tour en barco con fondo de cristal al majestuoso Arco, la famosa formación rocosa que marca el fin de la tierra. Actualmente, Cabo San Lucas cuenta con algunos de los complejos turísticos más lujosos del mundo, una marina de primera clase y el torneo de pesca más grande del mundo. Además de eso, sigue siendo el destino favorito de las celebridades en busca de privacidad y de miles de personas que vienen a disfrutar de su vida nocturna, la mejor pesca deportiva y una amplia variedad de actividades. Sus protocolos de salud y seguridad están avalados por el Gobierno Federal de México con la certificación “Punto Limpio”, además de contar con los sellos de aprobación del Consejo Mundial de Viajes y Turismo con la insignia ‘Safe Travels’ que certifica los protocolos de higiene en toda la región.

Su temperatura es cálida durante todo el año, por lo que es un destino ideal para visitar en invierno y, para llegar, puedes volar directamente al Aeropuerto Internacional de Los Cabos o trasladarte por carretera desde San Diego, California.♦





LA ESPIRITUALIDAD DETRÁS DE LA DANZA DE SHEN YUN

Inspírate en cada movimiento para encontrar tu paz interior

Cuando acudes a un evento de danza observas a los bailarines, ves cómo dan sus pasos y se coordinan entre ellos para dar un espectáculo que eleva los sentidos. Pero ¿te has puesto a pensar que dentro de toda esa práctica y esfuerzo hay un porqué detrás, como si se tratara de una historia que cobra vida en el interior de cada bailarín? Es algo que va más allá de la disciplina y la constancia.

Si has tenido oportunidad de disfrutar de Shen Yun, un espectáculo de danza china, quizá te diste cuenta de que hay una conexión espiritual poderosa basada en una disciplina conocida como Falun Dafa, una práctica que combina enseñanzas ancestrales y ejercicios de meditación, centrándose en tres pilares: verdad, compasión y tolerancia.

Incluso se sabe que el texto principal, así como en otras tradiciones y creencias, se conoce como Zhuan Falun, el cual en ocasiones forma parte de la danza que disfrutaron los asistentes al evento.

Falun Dafa es un estado mental que le da rumbo a la vida diaria, siempre con la intención de que quien lo practica busque ser una mejor persona, asuma su responsabilidad y de paso tenga una preocupación genuina por el prójimo.

Mientras danzan en pleno espectáculo, los bailarines, con la precisión de sus movimientos, tienen por objetivo llevar un mensaje inspirador que le brinde esperanza a cada uno de los asistentes. Sin duda, esto cae de perlas cuando hay semanas pesadas en el trabajo o la situación política, económica y social a nivel nacional o mundial resulta algo convulsa.

En situaciones así, algo que se puede hacer es aspirar a esa claridad y paz mental para poner las cosas en perspectiva. Nada como relajarse por unas cuentas horas con el fin de hacer los ajustes necesarios en la vida para lograr cambios positivos y duraderos. La inspiración puede venir de cualquier parte y hay que aprovecharla cuando se presente.

NUNCA CLAUDICAR

En 1999 el Partido Comunista de China inició una persecución contra los practicantes del Falun Dafa, después de que decenas de millones lo llevaran a cabo en los parques públicos. Ante el temor de que esta ideología se propagara y se saliera de control, el gobierno intentó erradicar este movimiento.

A pesar del tiempo transcurrido, donde ha habido encarcelamiento, tortura e incluso asesinatos masivos, los practicantes se mantienen fuertes en sus convicciones anti violencia para resistir los embates por parte de las autoridades. ♦

DOS VINOS PARA DISFRUTAR EL INICIO DEL VERANO

El verano está en la puerta y con su llegada se antoja descorchar una botella de vino y disfrutar del día. Con el calor, además puedes refrescarte y maridar una buena cosecha de blanco.

Si el antojo es pertinaz, te recomendamos abrir un blanco español como el Muga Blanco. Este es perfecto para maridar con pescados a la plancha y mariscos. Además, es ideal para degustar por copas, como entrante o junto a un pequeño aperitivo en una terraza o en algún espacio al aire libre, para que el atardecer sea el acompañante inesperado.

El Muga Blanco presenta un agradable color amarillo pajizo, y es intenso y complejo en el gusto olfativo, con aromas florales (flores blancas, jazmín), de fruta de hueso (melocotón), cítricos (pomelo, limón), pera, manzana y plátano. La entrada en el paladar es muy suave y equilibrada. En boca se nota su



mineralidad y frescura, con una acidez muy bien integrada, lo que le aporta longitud y un final muy largo con recuerdos a vainilla y cítricos.

Ahora, que si lo tuyo es el vino con más carácter al paladar, la apuesta debe ser por una botella de La Rioja Alta Gran Reserva 904. Este tinto una de las joyas que salen de la bodega La Rioja Alta, que suma ya más de un siglo de tradición en el mercado.

Su elaboración surge a partir de las mejores cepas de las mejores cepas de tempranillo y graciano que crecen en el suelo español. Es considerado un como una representación “a la sutileza, la elegancia, la finura, y la delicadeza, para ser más claros: representa a la seda. El significado de 904 hace alusión al año que fue creado el vino, en 1904”.

Respecto a su cata, es intenso y complejo dominado por “aromas de frutas, confitura de moras, frambuesas rojas y piel de naranja, con notas especiadas y balsámicas. Fino y elegante en boca, fresco, vivaz con sabores equilibrados, taninos pulidos y sedosos. Final amable y delicado. Donde reaparecen las notas cítricas y balsámicas”.

Lo puedes disfrutar acompañado de carnes rojas y blancas en todo tipo de cocción, vegetales a la plancha o grillados, embutidos, quesos y pastas. Ideal para una comida que se alargue y pueda transformarse en cena. Suma un postre de chocolate para coronar la experiencia. ♦



VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
[f Vinoteca México](https://www.facebook.com/VinotecaMexico)

LO MEJOR DE DOS MUNDOS

Conoce la magia de Alito al Sazón

Una perfecta combinación de dos mundos convive el corazón de Alito al Sazón, creador de contenido gastronómico que, con tan solo un par de años activo en redes sociales, se ha posicionado como uno de los más importantes en su tipo a nivel nacional. Alito Islas, como también se le conoce, mezcla dos pasiones: la cocina y las redes sociales, principalmente Instagram, plataforma en la que cuenta con más de 120 mil seguidores orgánicos.

Encontró el gusto y la pasión por la comida desde muy temprana edad, antes de la llegada del universo digital y el internet, lo que le dio la oportunidad de sembrar una semilla que floreció años después.

“La cocina me gustó desde niño, a los seis años le encontré el gusto y empecé a cocinar, en aquel tiempo no existía el internet como lo conocemos ahora, no era tan fácil obtener información y por eso fui muy empírico. Aprendí de las personas que tenía cerca; con mi mamá y quienes trabajaban en la casa. En cierta forma ya me gustaba, pero no lo externaba como tal, fue hasta los 12 años, cuando hice una comida para el cumpleaños de mi papá, fue para cien personas y ahí supe que eso era lo que quería hacer, cocinar”.

“Fui aprendiendo solo, mediante libros de cocina o en YouTube, encontré algunos blogs de comida y, empíricamente fui aprendiendo a cocinar”.

El elemento ideal de Alito está entre los utensilios de cocina y los ingredientes con los que hace magia. Es su estado natural y así lo proyecta.

“La cocina es algo místico, sobre todo cuando lo haces con una intención, una cosa es hacerlo para alimentarte y otra es cocinar para alguien; es una manera de compartir con visitas, amigos o familia. Se comparte el sentir y el cariño, el amor y la pasión, lo que más me gusta de cocinar es ver como lo reciben y lo disfrutan. Siempre habrán reacciones diferentes, hay ocasiones en que la comida te lleva a otros momentos o lugares, es conectar algo, es ir más allá de alimentar y comer rico”.

EL CREADOR DE CONTENIDOS

El 27 de mayo de 2020 apareció por primera vez Alito al Sazón en Instagram, y dos años después logró crear toda una comunidad con la que interactúa cotidianamente, siendo uno de los mejores exponentes gastronómicos.

“Durante mucho tiempo estuve compartiendo un hashtag en mi cuenta personal de Instagram que era #ElChisteEsEcharHumo, en donde compartía todo lo que hacía. Llegó la pandemia, y mi esposa, Alexis, se tuvo que meter de lleno a la empresa, yo me vine a la casa con los niños, aprovechaba los tiempos libres para hacer de comer y ella tuvo la iniciativa al decirme que hiciera un canal para compartir las recetas. Lo hicimos en forma usando Instagram, le pusimos una marca y ya con la intención de que fuera negocio”.

“El ‘punch’ que tuvimos fue la constancia, desde el día uno nos propusimos subir tres recetas a la semana, si salía de viaje, grababa al menos cinco recetas para ir las subiendo periódicamente. Así me lo fui llevando y, ahora estamos haciendo cuatro o cinco recetas por semana”.

El crecimiento de su cuenta ha sido más rápido de lo imaginado, la clave de su éxito, la constancia y el trabajo diario.

“La constancia, no creo en la suerte, hay factores que se pueden aprovechar para que tomes un buen empujón, pero hasta ahí. Si no trabajas, no tendrás resultados. No importa si salió bien o no, todos los días hay que compartir algo, eso me ha permitido llegar a mucha gente, eso me ha ayudado a crecer”.

El siguiente paso en su carrera está por darse, toda vez que ya está planeando un proyecto multiplataforma en el que su experiencia servirá de guía para todo aquel que guste de aprender sobre nuestra gastronomía nacional.

“Tenemos unos planes para que la marca tenga alcance nacional e internacional, de hecho, ya trabajamos con una marca internacional y, estamos sacando un proyecto piloto para canales de streaming. La idea es hacer un recorrido por los 33 estados de la república viendo hoteles boutique, dónde comer y qué hacer en cada lugar. Está diseñado más para los pueblos mágicos y la idea es irle platicando a la gente, desde mi experiencia, como es comer, dormir y divertirse en cada lugar”.

“Cuando cocino estoy en mi elemento, me olvido de todo y no tengo nada más en la cabeza que el platillo que estoy preparando. Siempre tengo ideas y, cuando cocino estoy en calma, es una terapia”.

“Tienes que empezar algo, las cosas no tienen que ser perfectas. No se empieza hasta que se da el primer paso. Eso es lo que te va a hacer crecer”.



Conoce más historias inspiradoras

Fotografía por Nayeli Solorio



EL CAMINO HACIA EL FUTURO

Miguel Ángel Rodríguez, Director General de Novapak

Para cumplir con los objetivos trazados, y con la firme intención de llegar a ser la empresa más importante a nivel nacional, Novapak está evolucionando de manera notable. Y para seguir por el camino ascendente se designó a Miguel Ángel Rodríguez como Director General, y a su vez, Miguel Ruiz tomó el mando del grupo como Presidente del Consejo de Administración.

Esta dupla se perfila para llevar a la empresa al siguiente nivel en todos los aspectos.



Conoce más historias
inspiradoras

Son apenas 22 años de vida de Novapak y ya ofrece a sus clientes un extenso catálogo de cerca de 5 mil productos diferentes, para dar ese siguiente paso al frente, el flamante Director General ya trazó la ruta a seguir.

“Lo que me hizo tomar la oportunidad fue, gracias a la invitación del Ingeniero Miguel Ruiz y a la visión que pude constatar en una empresa tan joven, me llama la atención que, con tan solo 22 años, Novapak haya tenido un desarrollo tan explosivo y de una manera rentable, no es poca cosa. Dar el salto de ser conocida y próspera en la región a crecer exponencialmente a nueve centros de distribución, con más de 300 colaboradores e integrarse verticalmente con la manufactura de nuestros dos principales productos, como es la película estirable y la espuma de foam, habla de una gran visión”.

“Conjuntar esas operaciones en una visión de vanguardia, con un estilo personal de altos valores fue lo que me atrajo. Tenemos los elementos para llevar la empresa al siguiente nivel. Me siento muy honrado y con mucho compromiso, porque, cuando un emprendedor crea un negocio y lo lleva a estas alturas, soltarse y traer a alguien a que maneje su negocio no es cosa fácil y merece todo mi respeto”.

Con 35 años de experiencia en distintas empresas, Miguel Ángel se siente seguro y confiado en alcanzar los objetivos para superar los retos a enfrentar en el futuro inmediato y llevar el negocio al más alto nivel posible.

“Creo que, mi experiencia le puede traer al grupo ese cúmulo de conocimiento en otras industrias, conozco prácticamente todo el país y lo he caminado junto con las fuerzas de ventas, también he tenido negociaciones de alto nivel con las industrias de este país, esa experiencia en estructurar esas fuerzas de ventas y llevarlas dar el siguiente paso, es algo interesante que puedo aportar. Tengo experiencia probada y un colmillo retorcido por conocer desde abajo todas las posiciones del proceso comercial, son mis principales aportaciones que puedo ofrecer, además del toque humano de mi liderazgo, eso es algo que siempre me ha dado buenos resultados”.

“Hay un gran compromiso y mucho ánimo de aprender por parte de todos aquí, encontré en el mercado una gran oportunidad ya que tenemos todo para estar en el top tres en el ramo a nivel nacional y hay un Consejo de Administración muy experimentado con un liderazgo por parte del Presidente del Consejo muy abierto y humano, listo y dispuesto. Esos ingredientes son de gran valor”.

“El reto es terminar de consolidar al Grupo Novapak como una gran empresa, cumplir con los objetivos que tenemos que no son fáciles. La meta es crecer de tres a cinco veces en los siguientes cinco años, con tasas de crecimiento de doble dígito, ese el primer reto, sentar las bases para ese crecimiento y demostrar que podemos competir con cualquiera de los más grandes”.

Y para alcanzar las metas, se apoyará en la gran fuerza humana con que cuenta: “Soy consciente de que, nada de lo que hacemos tiene sentido si no es a través de la gente, creo que estoy aquí gracias a los equipos que he podido formar y llegaremos gracias a las personas con las que trabajo. Podemos tener los mejores productos y precios, pero, si no tenemos un equipo ético y con alto compromiso de servicio, de nada va a servir. Esos son mis valores”.

TRANSFORMACIÓN HACIA EL NUEVO MUNDO

Miguel Ruiz, Presidente del Consejo de Administración contempla transformar Novapak para ser una empresa Socialmente Responsable; para eso se trabaja en diferentes programas de apoyo a la comunidad y al medio ambiente, además de crecer exponencialmente su negocio.

“En los próximos tres años tenemos contemplado, a través de nuestra página web, tener un catálogo de 35 mil productos en las áreas de seguridad e higiene, además de los productos de empaque y embalaje para convertirnos en el distribuidor más importante del país de productos de MRO, que es mantenimiento, reparación y operaciones”.

“Tenemos programas de apoyo al medio ambiente que se van a detonar a partir de la salida de nuestro E- Commerce y con eso vamos cumplir con todos nuestros objetivos, junto con algunos programas de apoyo a la mujer y a nuestra comunidad, con lo que daremos ese paso a ser una empresa sustentable y de compromiso social”.♦



Miguel Ángel Rodríguez, Director General y Miguel Ruiz, Presidente del Consejo de Administración

NOVAPAK

- 22 años de vida
- 300 colaboradores
- Nueve Centros de Distribución a nivel nacional
- Cerca de 5,000 productos



Fotografía por Nayeli Solorio

UN NEGOCIO SOBRE RUEDAS

Víctor Garnier hizo del ciclismo una forma de vida



ELITE BIKE

- Fundada en 2000
- 25 colaboradores
- Más de 100 distribuidores en toda la República Mexicana
- Distribuidor Nacional Exclusivo de Scott

Pocos negocios se han adaptado tan bien a la vida actual como la industria del ciclismo, y con ella, Víctor Garnier fue evolucionando hasta tener una de las empresas más productivas en el área. Todo comenzó hace tres décadas, cuando el ciclismo de montaña estaba en ciernes; fue ahí que Víctor supo combinar sus dos grandes pasiones: el ciclismo y las ventas.

En entrevista nos cuenta como ha sido el desarrollo de Garnier Sports, tienda en la que ofrece lo mejor de esta disciplina y de Elite Bike, mediante la cual distribuye a nivel nacional la reconocida marca Scott.

“El negocio comenzó hace 32 años con una pequeña tienda de ciclismo y por el gusto personal por ese deporte. Decidí dedicarme a lo que me gusta y así comenzamos, primero como un trabajo de medio tiempo y, poco a poco, nos metimos más en el negocio que se fue ampliando con la distribución de otros productos y con la producción de mochilas, sistemas de hidratación y maletas de transporte para bicicleta. Posteriormente, trabajamos en conjunto con la policía ciclista diseñando programas con distintos municipios, les proveíamos el equipamiento y logramos instalar el sistema en varias ciudades”.

“Se fue formando una red e introdujimos algunos productos importados, así comenzamos. Llegamos a tener 11 diferentes marcas, la mayoría europeas y, posteriormente, hicimos contacto con la marca Scott, esto fue en 2008 para tener su distribución a nivel nacional. Son ya 12 años y cerca de cien distribuidores a nivel nacional con presencia en las principales ciudades y en las que se practica más la disciplina”, relata Víctor antes de continuar con la entrevista.

Con el firme objetivo de crecer, se fue haciendo de un nombre entre los exponentes al deporte sobre ruedas, hasta que dio el siguiente paso con la creación de Elite Bike, lo que lo llevó al siguiente nivel.

“Siempre tuve la idea de crecer, siempre me gustó el comercio y tengo el privilegio de hacer las dos cosas que más me gustan, el ci-

clismo y las ventas. Ahora dirijo la empresa y tenemos miras muy altas de crecimiento. Elite Bike está en un proceso de reestructuración organizacional, somos 35 colaboradores y queremos que sea un buen lugar para trabajar, esa es nuestra visión, ser el mejor en la industria del ciclismo sabiendo que nuestro recurso más valioso es el humano”.

“Hay mucho por cubrir, tenemos un potencial de crecimiento de más del cien por ciento y ahora, con toda la nueva moda del uso de la bicicleta, hemos tenido mejores momentos. Por ejemplo, con la pandemia se popularizó aún más al ser un deporte individual y al aire libre, hubo una demanda sin precedentes”.

APOYANDO AL DEPORTE A NIVEL INTERNACIONAL

Víctor nos cuenta con orgullo, cómo copatrocinó a Gerardo Ulloa, el mejor ciclista de montaña en México y ganador de una Copa del Mundo en la especialidad.

“Co - patrocinamos a Gerardo Ulloa, nuestro ciclista de montaña olímpico y que logró el primer lugar en la Copa del Mundo en Nové Mesto, República Checa en 2020. Fue muy gratificante entrar en su proyecto y acompañarlo a ese primer lugar”.

LA BICICLETA, EL MEDIO DE TRANSPORTE DEL FUTURO

Por sus múltiples ventajas, la bicicleta se está proyectando como uno de los principales medios de transporte en un mundo que demanda estilos de vida que estén en armonía con la naturaleza. Consciente de esto ya se prepara para lo que viene en su negocio.

“Ahora, con la llamada revolución 4.0 del ciclismo se puso en boga el tema de las bicicletas eléctricas. En Europa se factura en una proporción de dos a uno en favor de las bicis eléctricas, son un gran proyecto a nivel mundial y grandes marcas de vehículos y motocicletas están incursionando. Hay, a nivel mundial una tendencia a este tipo de transporte ya que tiene un gran beneficio”.♦



Conoce más historias inspiradoras

“Desde pequeña me gusta mucho el basquetbol, estando todavía en Torreón, cuando íbamos al súper, siempre me perdía en las tiendas, pero mi papá sabía que estaba jugando con las pelotas de basquetbol. El deporte es una parte muy importante de mi vida; a los cinco años estaba en la YMCA y, ya en El Paso, jugué a nivel de High School en el Varsity Team, después nos mudamos a Tulsa, Oklahoma en donde continué jugando. De ahí pasé a la University of Central Oklahoma y luego a la Mid – American Christian University”, nos comenta Blanca en entrevista.

Psicóloga egresada de la Universidad de Oklahoma, Blanca recuerda como encontró el camino al arbitraje profesional siendo apenas una jovencita.

“En ese momento estaba enfocada en mis estudios y comencé a dar clases a niños, me fue bien y me junté con un papá que era árbitro a nivel de Middle School, él me preguntó si me interesaba ser árbitro en un nivel mayor, respondí que estaba estudiando, pero me animé y me encantó. Fui a campamentos para aprender y conocí a otros árbitros que me ayudaron para entrar a varios campamentos hasta que llegó la oportunidad”.

“Cuando fui a un campamento en Phoenix, Arizona, ahí estuve en juegos de basquetbol y conocí a un scout de la NBA que me puso en una lista de candidatos con su recomendación, de ahí entré a una página web para poner mi información, me respondieron que entraba a la Liga de Desarrollo y tras estar en tres tryouts diferentes, entré a la categoría Elite, en donde nada más estábamos 10 personas”.

“Normalmente dan tres oportunidades, no pude en las primeras dos y, mientras tanto estaba en la NCAA trabajando duro para prepararme para el último tryout. En la tercera ocasión me contrataron, fue en 2018 para NBG, con cuatro años ahí, me llegó la oportunidad de la NBA”.

Fue paso a paso y partido a partido hasta que llegó ese momento anhelado con su primer llamado a un partido de la NBA.

“Es algo que no sé ni cómo explicar, es un sueño. Mi primer juego fue en Chicago y, desde pequeña admiraba mucho a Michael Jordan, entonces fue algo espectacular debutar en la duela en la que jugó él. Tuve que controlar mis emociones, porque la verdad, es algo inexplicable, pero es muy bonito. Es todo un sueño cumplido”.

Nos cuenta que, con su experiencia y conocimiento del reglamento, ha sabido imponerse a los mejores exponentes de la disciplina deportiva y que ha podido destacar en un mundo que normalmente es masculino.

“Estando en la duela, a un lado de los jugadores es impresionante, uso mi fuerza y mi voz, además de mi lenguaje corporal para hacer valer la autoridad. Tengo mucha confianza, estudio mucho las reglas y eso me ayuda. Los jugadores ya están más acostumbrados a eso y también me ayuda mucho”.

“Me emociona mucho saber que no hay muchas mujeres. Siempre quise llegar a lo máximo y, en un mundo de hombres fue mejor. Mucha gente duda de una, pero, trabajando al cien por ciento conseguí que me vean como un árbitro más que como mujer”.

Blanca Casale Palestino, hoy Blanca Burns, no olvida sus orígenes ni a su familia lagunera, a la que visita en cada oportunidad que tiene.

“En Torreón está toda mi familia y, antes de ser contratada iba en cada navidad, ahorita es más difícil por el trabajo, pero a veces voy en verano o a alguna fiesta familiar. Me gusta estar conviviendo con ellos ya que es una de las grandes razones por las que me gusta ir”.

Finalmente envió un consejo a quienes buscan una oportunidad similar a la que ella tuvo: “si se puede, no será fácil, yo pasé por muchas cosas, me lesioné y me tuvieron que operar de la rodilla, pero nunca me vencí. El camino nunca es fácil, pero con trabajo y apoyo de mi esposo, Greg Burns, no hubiera podido, él es mi fan número uno, con el apoyo de la familia todo se puede hacer. Sueña lo que quiera y claro que se puede lograr”.♥

“CLARO QUE QUIERO ESTAR EN LA NBA DE TIEMPO COMPLETO Y REPRESENTAR A MÉXICO, ESE SERÍA MI GRAN SUEÑO. REPRESENTAR A MI PAÍS EN UNOS JUEGOS OLÍMPICOS”

BLANCA LAGUNEROS

ORGULLO LAGUNERO

Para Blanca, pisar una duela de la NBA fue el resultado de años de arduo trabajo y el cumplimiento de un sueño que persiguió desde muy pequeña, cuando radicaba en su tierra natal.



Conoce más historias
inspiradoras



FUERZA Y LIDERAZGO

Por sus trayectorias se han convertido en voces importantes en nuestra región

Disciplina, determinación y pasión por la vida define a Lupita Estrada Villarreal y Mary Carmen Barrientos, quienes, es sus áreas de expertise han sobresalido dejando su propia huella y abriendo brecha en sus respectivas labores. Conócelas.

Entrevista: **Alberto Ruiz**
Arte: **Dalia Soriano**
Fotografía: **Laura Luna**
Maquillaje: **Facetas**

Locaciones: **Casa Múdejar**
Edición Digital: **Andrea Guevara**
Backstage: **Ismael González**



No te pierdas
la entrevista en video



TRANSFORMACIÓN EN LAS VILLAS

Guadalupe Estrada Villarreal es actualmente la Presidenta del Consejo de Administración de Las Villas Grupo Inmobiliario, cargo en el que lleva ya un par de años y, en el que está llevando a uno de los desarrollos habitacionales más importantes de la región al siguiente nivel. Egresada de Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey, cuenta además con una especialidad en Alta Dirección en el IPADE, en la Ciudad de México.

“Lupita” accedió a platicar con nosotros para contarnos un poco de su vida cotidiana, de su trabajo y de su destacada historia de éxito dentro de Las Villas Grupo Inmobiliario.

“Realmente mi trabajo más importante como Presidenta del Consejo, al ser una empresa familiar, es estar al pendiente de todos los socios, ese es el principal reto, todos somos familiares y tenemos la misma importancia en el grupo, por eso debemos estar todos contentos. Yo no opero en el negocio, pero soy el eslabón entre los gerentes generales y los socios”.

Como Presidenta, está al pendiente de las necesidades de sus consejeros para conciliar los acuerdos que permitan seguir por el camino ascendente.

“Hay que darle seguimiento a los acuerdos en el Consejo, vencer y no vencer cuando se toman decisiones, porque todos tenemos diferentes puntos de vista y es importante que todos estemos convencidos, ofrecer los argumentos necesarios y escuchar a todos para poder tomar una decisión”.

“Eso me parece muy importante por el hecho de conciliar. Tenemos una relación de sangre y eso hay que cuidarse mucho, hasta ahora lo hemos hecho bien en ese sentido, tengo esa cualidad para hacer que todo salga así, escuchando las propuestas para tomar las mejores decisiones”.

“La clave del éxito es confiar en uno mismo, decir yo puedo e intentar. Reconocer nuestros errores y aprender de ellos, Reconocer qué hay cosas que no sabemos, pero gente muy valiosa que nos puede aportar”.

UNA GRAN COMUNIDAD

Con 18 años de éxito, Las Villas Grupo Inmobiliario tiene tres fraccionamientos de una gran plusvalía, Las Villas, Las Acacias y Las Villas del Cardenal, desarrollos planeados para que la vida sea algo excepcional en un entorno campestre enriquecido con alta planeación y la tecnología necesaria para la comodidad de quienes ahí habitan.

“Somos una comunidad muy grande y se ha llevado gracias al apoyo de la Asociación de Colonos. Ellos se involucraron con mucho trabajo y nosotros apoyamos para que ellos estén tranquilos y contentos, el trabajo que se hace al interior del fraccionamiento se nota a simple vista, resalta por lo bien hecho”.

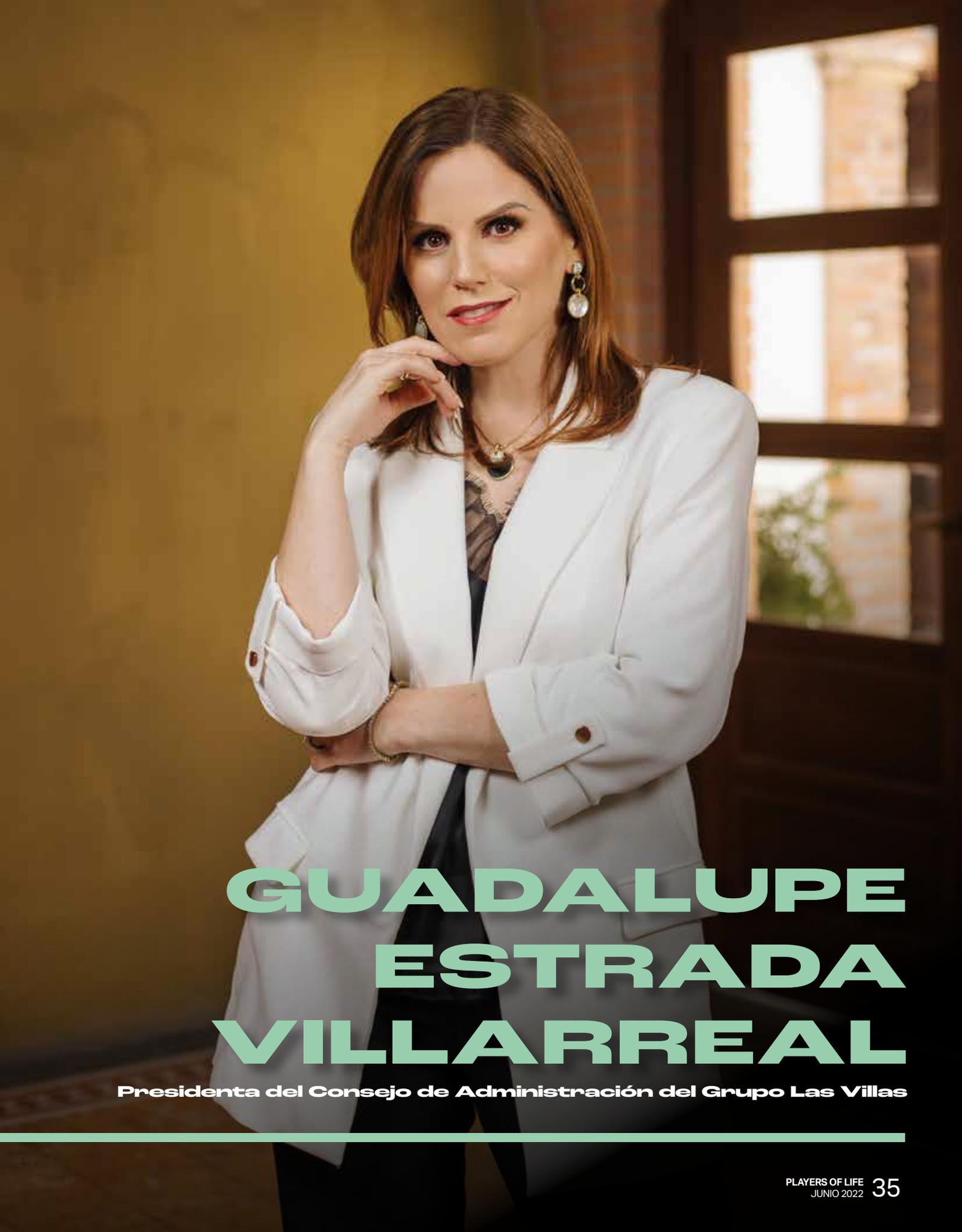
“Estamos trabajando para seguir como líderes de mercado, estamos explorando áreas diferentes y productos nuevos. Ya estamos estudiando para poder definir nuestro nuevo rumbo como Las Villas Grupo Inmobiliario. Tenemos varios planes de crecimiento y, gracias a Dios tenemos una familia unida. Ya somos la tercera generación que está operando y la segunda como Grupo Inmobiliario Las Villas, vienen retos muy importantes; pronto daremos más detalles, pero viene algo muy bueno para la comunidad, todo con nuestro sello”.

LA CONSEJERA Y LA PERSONA, DOS MUJERES EN UNA

“Lupita” es el fiel reflejo de una familia trabajadora, en la que tomó su lugar y en la que se ha convertido en pieza importante. Con una alta autoestima está realizando una gran labor que se nota con tan solo dar un vistazo a los logros alcanzados.

“Fue un gran reto entrar al Consejo representando a mi familia y siendo la única mujer como consejera patrimonial. Hace poco no me imaginaba tomar la Presidencia del Consejo, el mundo ejecutivo es mucho de hombres y, en la familia, hay mayoría de hombres, pero la verdad es que se puede”.

“Una persona inteligente se rodea de personas más inteligentes, la verdad desconozco muchos temas, pero aprendo a diario y he tenido la cautela de asesorarme. Si sé de algún tema lo confirmo, y si no sé, pido ayuda a los expertos. Nadie nace conociendo todo, todos aprendemos y hay que rodearnos de gente más preparada para sacar esto adelante”.

A professional portrait of Guadalupe Estrada Villarreal. She is a woman with long, wavy brown hair, wearing a white blazer over a dark top. She is looking directly at the camera with a slight smile, her right hand resting near her chin. The background is a warm, textured wall with a window showing an outdoor scene.

GUADALUPE ESTRADA VILLARREAL

Presidenta del Consejo de Administración del Grupo Las Villas



MARY CARMEN BARRIENTOS

Directora Monex Torreón

PASIÓN POR LAS FINANZAS

Mary Carmen Barrientos y la Comarca Lagunera se encontraron en 1999, cuando llegó proveniente de la Ciudad de México para abrir la sucursal de Monex en Torreón, la cual dirige hoy en día. Sin duda requirió de mucha valentía para abrirse brecha en una tierra como la nuestra, con características tan diferentes a otras regiones de México.

En charla para PLAYERS of Life, Mary Carmen nos platicó un poco sobre su arribo a La Laguna y sobre su evolución a nivel profesional y personal. Mary Carmen es sin duda un ejemplo a seguir y su historia es muy valiosa.

“Siempre me he considerado audaz y emprendedora, me gusta explorar cosas nuevas y cuando me propusieron venir a Torreón, para mí fue la oportunidad de independizarme. Llegué sola y, aunque hablaba el mismo idioma, aquí he aprendido y me he adaptado al entorno y las costumbres de los laguneros, además, cuento con el orgullo y honor de tener muchos amigos en la región. Conocer La Laguna y la forma en que se manejan las cosas cotidianas y los negocios, fue el primer reto que se me presentó, y más estando en una posición directiva, ya que en su momento no era algo común en los negocios”.

“Empecé desde montar la oficina, contratar personal y, posteriormente formar una familia. Soy una mujer que se maneja con transparencia y honestidad en mis relaciones con los demás, me gusta ser dedicada en todos los aspectos de mi vida, me considero ser una apasionada del trabajo y de la vida, disfruto mucho todo lo que hago. He tenido la fortuna de contar siempre con el apoyo invaluable de mi esposo y de toda mi familia”.

“Siempre he disfrutado de Torreón, de sus lugares y su gente, me adapté rápidamente a la ciudad porque tengo la capacidad de ajustarme a las situaciones que se presentan, esto es una característica de mi personalidad, lo cual me permite disfrutar la vida. Tampoco estaba preparada para el clima, sin embargo, me acostumbré muy rápido”, nos confesó.

Para obtener el éxito, Mary Carmen tiene en claro que se deben trazar metas y tener la disciplina necesaria para no claudicar antes de tiempo, ser perseverante para ella es primordial.

“Ha sido la disciplina y estar en constante preparación lo que me ha llevado a lograr objetivos. No es tan sencillo ver hacia donde se quiere llegar, pero una vez que lo tenemos definido, se deben encaminar los pasos hacia ello. Es básico tener un objetivo y ser disciplinado”.

MONEX, LA EVOLUCIÓN

Mary Carmen ha crecido a la par de Monex, de su mano, la sucursal Torreón no solamente ha permanecido activa y vigente, sino que se ha transformado para estar acorde a los tiempos modernos.

“Siempre me he dedicado al mundo financiero, llegué cuando Monex era una Casa de Cambio, después se transformó en Casa de Bolsa y posteriormente en Banco. Este trabajo nunca me ha permiti-

do aburrirme, tengo 25 años trabajando en Monex y cada día que he pasado aquí, he tenido la oportunidad de aprender muchas cosas”.

“También me considero muy afortunada porque me tocó una época de la empresa en la que se estaban abriendo sucursales, y yo no quería vivir más en la Ciudad de México, tenía la inquietud de explorar otros lugares, así que cuando se dio la oportunidad en 1999, tomé la decisión correcta y vivo como me había imaginado. Había mucho por hacer y esto me permitió desarrollarme como persona y aprender de los demás, ha sido un descubrimiento personal muy enriquecedor, y siempre enfrentando con la mejor actitud las situaciones que se presentan”.

“Tengo un trabajo retador, estresante, pero a la vez muy emocionante. Resuelvo de manera cotidiana diversos temas que tienen que ver con otorgar un servicio impecable a nuestros clientes. La misión es superar las expectativas que tienen de nosotros. Diariamente se presenta la oportunidad de que, a través de la creatividad y profesionalismo, logremos contar con clientes cada vez más satisfechos en cada producto que ofrecemos”.

“Monex es un protagonista relevante en el sector financiero y la amplia gama de servicios que ofrecemos, van encaminados tanto a empresas como a personas físicas que nos han confiado sus operaciones financieras y recursos a lo largo de más de 36 años”.

“Nos da una gran satisfacción la sinergia que hemos generado con nuestros clientes y el haber logrado que sus empresas hayan tenido un crecimiento sostenido, convirtiéndose en negocios rentables y con un crecimiento potencial muy importante hacia el futuro, siempre de la mano de la asesoría que Monex les ofrece”.

“De manera permanente y constante me sigo preparando para continuar con mi crecimiento personal y profesional, lo que me permite otorgar un mayor valor agregado como mujer y especialista en servicios financieros. Sigo innovando, explorando y reinventándome, para evolucionar al ritmo de los nuevos tiempos y los retos que se vayan presentando y poner en alto el gran papel que las mujeres emprendedoras hemos desarrollado en los últimos años”.♦

“Siempre he trabajado y tengo la fortuna de haber formado una bonita familia. Llegué a Torreón hace 23 años con toda la ilusión de abrir la sucursal de Monex, me hicieron el ofrecimiento y acepté gustosa”.

EL MARKETING, QUE TU EMPRESA



LA HERRAMIENTA NECESITA

La mercadotecnia ayuda a que llegues a tus potenciales clientes

El mundo cambió de manera radical luego de que un virus saltó al cuerpo humano y contagió a miles en todos los países. La sociedad se cerró a cal y canto para evitar propagar una enfermedad desconocida hasta entonces. En esa transformación, los hábitos de consumo cambiaron para siempre. Las empresas tuvieron que reinventarse y apostar por un entorno digital, que aunque ya estaba presente en el día a día, se potenció tras la pandemia.

Para todos los empresarios el marketing se volvió una herramienta indispensable si querían llegar a más consumidores. Solo en México, antes de la crisis de salud, las ventas digitales representaban 4.6% del Producto Interno Bruto (PIB). Para 2020, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), dio un salto para llegar a casi el 6%. En números fríos, según el organismo, el “Valor Agregado Bruto (VAB) generado por el comercio electrónico en 2020 fue de un billón 360 millones de pesos”.

Gran parte de ese incremento se debió a la manera en que las marcas comunicaron sus bondades. El marketing volvió a mostrar lo importante que es cuando se trata de vender. Para los especialistas de la Universidad de Negocios ISEC, “es importante porque ayuda a las marcas a investigar cuál es su público objetivo y compartir un servicio, producto o idea de manera efectiva. Sin la mercadotecnia, un producto de belleza, un servicio de hospedaje o un servicio de comida se promocionarían exactamente igual. Sin expertos en mercadotecnia, las empresas y negocios no prosperarían y se quedarían en el olvido. En cuanto a las personas, estas tardarían más tiempo en encontrar un producto o servicio, y desconocerían cuál les conviene más”.

Ana Franco, profesora investigadora del Tec de Monterrey en el campus Sinaloa, explicó para Conecta que “la mercadotecnia te ayuda a conocer a tus consumidores por medio de investigaciones profundas sobre sus necesidades, gustos e intereses. No solo es conocer al consumidor, también es importante ver que están haciendo nuestros competidores y por qué el consumidor los prefiere a ellos”.

La doctora en Administración con especialidad en Mercadotecnia también apuntó que es vital analizar a los competidores, “pues de esta manera podemos hacer comparaciones entre empresas y poder llegar a una respuesta sobre el porqué los consumidores prefieren a la competencia. No hay más, quienes sobreviven en el mundo de los negocios son compañías que han establecido sus precios o diferenciación”.

En ese mismo sentido, relató que una vez identificada tu competencia, debes desarrollar estrategias de diferenciación. “No desarrolles estrategias como dueño de tu empresa o basándote en tu opinión personal, desarróllalas basadas en investigación, analiza que hay en el mercado, cuáles son las demandas, en qué áreas la competencia no satisface a los clientes”.



ANTE UN ENTORNO CAMBIANTE

Por su parte, el doctor Noel Capón, profesor de Mercadotecnia Internacional en la Universidad de Columbia, durante la conferencia “Mercadotecnia del siglo XXI”, con alumnos del Tec de Monterrey en Cuernavaca y en entrevista para Conecta, destacó que aún hay “aspectos fundamentales del marketing que no van a cambiar, como su función fundamental: atraer, retener y hacer crecer a los clientes al ofrecer mayor y mejor valor que el que ofrecen los competidores”.

Explicó que el entorno “cambia en todos los aspectos: económico, político, social y tecnológicamente. De igual manera, cambia la gente, ahora los consumidores saben más, tienen más preocupaciones, conocen sus alternativas y desean mayor calidad”.





LA IMPORTANCIA DE UN PLAN DE MARKETING

Para la ENA Business School, es necesario que todas las empresas tengan un plan de marketing para poder destacar en un mundo cada vez más atento a lo que consume.

“Una empresa, por pequeña que sea, no puede dejar al azar su estrategia de ventas tanto de un producto como de un servicio. En esta tarea entra en juego el plan de marketing. Podrá estar escrito o no, pero las líneas a seguir y los objetivos que se marcan deben estar claros en el conjunto de la organización”, señala la institución.

Agrega que, para poder realizar un plan, se requiere de un trabajo previo de análisis sobre las características del negocio, “debe ajustarse a la situación económica y social del sector empresarial que corresponda, conocer cuál es el público objetivo al que se dirige el producto o servicio y evaluar cuál es el estado de las empresas de la competencia. Con estas premisas definir la estrategia será más sencillo que ensayar mediante prueba/error. Aún así, el plan de marketing es un elemento vivo que deberá estar en continua renovación para adaptarse a las cambiantes realidades tanto de los públicos objetivos como del mercado”.

AGENCIAS DE MARKETING

Las agencias de marketing están tomando cada vez mayor relevancia, máxime en estos tiempos de la era digital. Ellas cuentan con las herramientas para desarrollar campañas disruptivas que ofrezcan diversidad de oportunidades comerciales a sus clientes.

A través de los mensajes que envían al público logran excelentes resultados para posicionar a las marcas que representan. A continuación, reconocemos la labor y los logros que han tenido con el paso del tiempo, así como los logros obtenidos a través del tiempo.



4G

Crean con M4GIA

Todo lo que hacen en 4G tiene M4GIA, ¿qué es? Cualquier campaña, slogan o material que realizan provoca un sentimiento a su audiencia, brindando valor y éxito para diferenciar los conceptos de sus clientes. En 4G crean y piensan para ser inolvidables.

Enfocados en la creatividad estratégica, obtienen resultados tangibles al crear experiencias memorables para generar historias de éxito. Se mantienen creativos gracias a que tienen ese equilibrio perfecto al mezclar la experiencia de su talento especializado, siendo los mejores de la región, junto con las nuevas generaciones de la era digital, crean en el potencial de la imaginación de los jóvenes, porque hoy puede parecer algo fuera de este mundo, pero con el tiempo puede ser una genialidad.

Les gusta creer en lo imposible y en hacer realidad lo inimaginable. Lo hacen con grandeza, lo hacen con actitud, lo hacen con gratitud. Lo hacen con M4GIA.

PRINCIPALES SERVICIOS

- **Marketing:** Planning - Creatividad estratégica - Estrategia en base a objetivos - Marketing y Comunicación - Branding - Manejo de medios - Asesoría en registro de marcas.
- **Digital:** Estrategia Digital - Creación de contenidos - Inversión en plataformas - Social Media - Google Ads - Google Display - SEO Y SEM - Data Mining - Analytics.
- **Diseño:** Imagen Corporativa - Diseño de Logo - Etiquetas y Empaques - Nuevos Productos - Editorial - Campañas.
- **Fotografía:** Sesiones en Estudio - Sesiones en Locación - Product Shot - Industrial - Fotografía Aérea.
- **Producción:** Spots TV y Radio - Cineminutos - Institucionales - Audiovisuales - Medios Digitales - Animación 2D y 3D - Motiongraphics - Vuelos de Drone.



4gestudios.com/

(871) 719 09 89

info@4gestudios.com

www.behance.net/4gvideo

@4G Estudios

CAMPAÑAS POR RECORDAR



El alma del estadio eres tú
Santos Laguna



Trofeo para el jugador del partido
Tecate



No es suerte, es PLAYDOIT
PLAYDOIT



En el corazón de todos los
Laguneros
SIMSA

EN VOZ DEL EQUIPO

“El peor error que podemos cometer es hacer publicidad para publicistas, las agencias debemos conocer el contexto en el que vivimos para contar historias reales, historias que importen porque la inspiración de la publicidad es la vida”.
Sergio Isbozeth, **creativo**





La marca número 1 en satisfacción
de ventas en México (JD Power)



MÁXIMO CONFORT Y LUJO

TOTALMENTE NUEVO
JEEP® GRAND CHEROKEE



Jeep

AUTOLASA

BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 747 2600
autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

J.D. Power es líder global en el conocimiento del consumidor.
Para más información sobre los premios J.D. Power visita jdpower.com/awards

Chicle

Una agencia de marketing legendaria

Más allá del compromiso con sus clientes, Chicle tiene la labor de volverse uno solo con ellos para llevar su marca al siguiente nivel. Gustan de hacer equipo, honrando su confianza con la creatividad que les caracteriza y que distingue siempre el resultado de sus proyectos.

Chicle marca la diferencia gracias a su metodología. El talento se respeta, se hace notar y tratan de hacerlo crecer para sacar de su gente su mejor versión. Siendo cuna de muchos talentos creativos que andan por ahí generando valor por todo el mundo con el sello y la llave de Chicle.

Chicle se distingue del resto gracias a la gente que la compone, ya que respetan el talento y eso se nota, se le ayuda a crecer y a sacar de cada uno de ellos su mejor versión. Es cuna de muchos talentos creativos que andan por ahí “rompiéndola” en muchas partes del mundo, siempre con el sello y la llave de Chicle. Las cervezas bien frías de cada jueves les ayuda a mantenerse creativos, además de su gente apasionada por lo que hacen día a día en cada uno de sus proyectos.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Servicios integrales de marketing
- Desarrollo de marcas
- Gestión de campañas publicitarias
- Desarrollo de branding e imagen publicitaria
- Creación y logística de eventos masivos
- Producción de material audiovisual
- Gestión de redes sociales
- Gestión de campañas publicitarias digitales
- Estrategia de comunicación digital



www.mascando.com
info@mascando.com
[@chiclemktintegral](https://www.instagram.com/chiclemktintegral)
[@chiclemarketingintegral](https://www.facebook.com/chiclemarketingintegral)

CAMPAÑAS POR RECORDAR



Los Rayados ante el mundo – Puma México



Coahuila como estado invitado de honor en el Festival Cervantino – Secretaría de Cultura del Estado de Coahuila



Poder Guinda – Algodoneros del Unión Laguna



Muestra Nacional de Teatro – INBA

EN VOZ DEL EQUIPO

“Sin duda la función de nuestra agencia es ser lo más disruptivo posible, esta virtud nos permite estar creando y proponiendo campañas atrevidas y contenidos estratégicos. Nuestra comunidad, a la que llegamos a través de anuncios espectaculares o a través de algún post, es más difícil de sorprender, por eso, dejar de ser DISRUPTIVOS no es una opción para nosotros”.

César Morales
Director de Marketing



IBERO 40 años
TORREÓN

40 años transformando juntos

En la Ibero encuentras tu lugar

Próximas fechas de exámenes:
1 de julio* y **2 de julio****
(*psicométrico, **conocimientos)

Informes: T. 871 7051072
admision@iberotorreon.edu.mx

Inscríbete para Otoño 2022



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

¡Son Punto!

Los expertos de la comunicación digital

Bajo la dirección de su CEO Diana Torres, Punto es un equipo de expertos de la comunicación y el marketing digital que ayuda a empresas y profesionales, tanto nacionales como internacionales a gestionar la comunicación digital de sus negocios para ser más rentables.

Tras años de verlos crecer y migrar al mundo digital, crearon una metodología y la convirtieron en servicios de digitalización de marcas y negocios basada en cuatro pilares: Diseño del modelo digital del negocio, Estrategia de comunicación digital, Gestión de campañas publicitarias digitales y Prospección de ventas digitales.

Para permanecer creativos y en constante evolución, emplean la motivación de liderar proyectos y ayudar a empresas y empresarios que merecen ser reconocidos.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Estrategia de comunicación y posicionamiento para marcas comerciales y personales
- Estrategia de productos y servicios
- Copywriting para campañas y contenidos digitales
- Desarrollo web
- Desarrollo y lanzamiento de infoproductos
- Funnels Management
- Desarrollo y lanzamiento de marca personal y comercial
- Estrategia y contenido Inbound
- E-mail marketing automatizado
- Automatización de seguimiento comercial

CAMPAÑAS POR RECORDAR



Creación de marca para la chef Claudia Sántiz, primera chef indígena mexicana incluida en el listado 50 Next como joven promesa de la gastronomía internacional en 2021, y rebranding de dos de sus proyectos culinarios.



Rebranding y desarrollo web del Método del Estrés Positivo para el mercado empresarial en España y América Latina.



Campaña de posicionamiento "Lo que puedes construir" para La Rúa.



Campaña de posicionamiento de envases Pure - Pak, "El de la casita", a nivel nacional.

EN VOZ DEL EQUIPO

"Nos motiva ayudar a nuestros clientes a comunicar su genialidad y maximizar su rentabilidad mediante procesos vanguardistas, constante evolución y reinención, al tiempo que cada miembro del equipo honra y transmite el valor especial de su talento".

punto.
THINK DIGITAL



grupopunto.net/

@grupo.punto

GrupoPuntoTorreon

grupo-punto-comunicacion

PLAYERS
TALKS

PRESENTADO POR



**FUTURE
STARTS
NOW**

iGRACIAS POR ACOMPAÑARNOS UN AÑO MÁS!

DISFRUTA DE LA EXPERIENCIA **PLAYERS TALKS**
EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y ESPERA EL RESUMEN
DEL EVENTO EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

www.playerstalks.com



PLAYERS OF LIFE REVISTA: TORREÓN



IBERO
TORREÓN



Audi Center Laguna

MEGACABLE

h01a
MetroCarrier

Nóvament

M
VALMAX

LALA

LasVillas
ofCardinal

ADORIA
SOYER

CAJONATA
TORREÓN

MANRAY
FLOR OS

AR MÉDICA

Heineken

Indalo Publicidad

Elevamos tu marca a la cima

Indalo publicidad crea campañas publicitarias integrales para los diferentes objetivos y necesidades de cada uno de los clientes que contraten sus servicios. Saben la importancia que tiene el marketing digital hoy en día y el impacto que genera en las personas por lo que tienen como objetivo el hacer crecer tu marca, contar tu historia y llegar a tu cliente meta, garantizando resultados positivos a través de estrategias específicas, realizadas por un equipo de trabajo capacitado en distintas especialidades, logrando enriquecer la producción y creando piezas únicas que cumplan con los objetivos del cliente.

“En la era digital, no arriesgarse ni atreverse es igual a quedarse en el suelo. Nosotros elevamos tu marca a la cima.”



CAMPAÑAS PARA RECORDAR

- ♦ Darkoburi, El Coleccionista. - Darkoburi
- ♦ Construimos A Tu Gusto - C3 Casas
- ♦ We Move, We Rock - Rocksport
- ♦ Hedbanger - Hedbanger
- ♦ Corporativo Syten Del Norte - Seguridad Privada
- ♦ Uniformes Xpresion
- ♦ Invoice Laguna – Despacho Contable Y Fiscal
- ♦ Dulce Salé - Brunch



INDALO

AGENCIA DE PUBLICIDAD



EN VOZ DEL EQUIPO

“En la actualidad el marketing está lleno de tendencias orientadas a una sociedad más digitalizada, por lo cual nuestra función en este 2022 es cubrir todas esas áreas para fortalecer los servicios ofrecidos a nuestros clientes que están en búsqueda de nuevos objetivos y llegar a cada uno de los consumidores de productos o servicios, cumpliendo con sus metas y garantizando resultados positivos.”



PRINCIPALES SERVICIOS

- Video
- Páginas web
- Fotografía
- Diseño gráfico
- Marketing digital
- Social media

INDALO

AGENCIA DE PUBLICIDAD

www.indalopublicidad.com

☎ 871 747 9748 ext. 201

✉ contacto@indalopublicidad.com

📘 Indalo Publicidad

📷 indalopublicidad

Whiteroom

Lo hacemos con pasión

Pasión absoluta es la filosofía que caracteriza a Whiteroom como la agencia que día con día, a través de ideas creativas, diseños, estrategias e implementación de campañas, definen al equipo de Roomies como el mejor equipo de trabajo de publicidad y diseño de la región.

Cada integrante de la agencia se caracteriza por brindar soluciones y, sobre todo, por ser planificadores estratégicos, ya que de manera constante buscan y logran crear, diseñar y desarrollar cada uno de los proyectos que se fabrican en Whiteroom.

Un reto siempre es bienvenido por este equipo, porque un verdadero desafío los motiva a diseñar soluciones con base en un pensamiento estratégico y creativo.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Desarrollo y registro de marca
- Diseño de producto y empaque
- Campañas publicitarias
- Diseño de locales comerciales y stands
- Diseño de personajes y mascotas
- Fotografía publicitaria y de producto
- Video publicitario y corporativo
- Diseño web y de aplicaciones
- Planeación digital y manejo de redes sociales



www.whiteroom.mx

871 713 4226

hello@whiteroom.mx

Whiteroom Estudios

whiteroomestudios



CAMPAÑAS POR RECORDAR

- Precisa / Tu futuro empieza aquí / 2022
- Tersura / Vive Suave / 2022
- Rocksport / We will club you, el gimnasio ahora es tu club / 2022
- Helados Willy / Mi Helado Lagunero / 2021

EN VOZ DEL EQUIPO

“Trabajamos conectando marcas con personas, mostrando su lado humano y brindando soluciones a su vida diaria.

Dejamos de llamarles consumidores y usuarios, porque son personas con sueños, problemas y necesidades, dispuestos a comprar a quienes realmente se interesen por ellos y les hablen de frente.”

- Diana Zertuche

Strategic & Creative Planner



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



APUÉSTALE MI REY



DESCARGA LA APP



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2006. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020. *LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

ENTRA A GANAR

Beone

La agencia en la que todos tienen voz

En Beone disfrutan de lo que hacen y buscan que su entorno de trabajo sea agradable. Estar en una agencia, como en todo trabajo, se vuelve parte de tu vida ya que es el lugar en donde se pasa la mayor parte del tiempo, compartiendo en todo momento con los compañeros que se convierten en familia.

Buscan también llegar a crear contenido orgánico en donde se pueda tener una comunidad entre compañeros y clientes, sin dejar de lado las tendencias y avances alrededor. Conocen sus capacidades, tienen claras sus metas y saben lo que pueden ofrecer para enfocarse en ello, seguir creciendo y obtener los resultados deseados. Beone está aquí, no por el hecho de mostrar lo que se puede ofrecer, sino por lo que les caracteriza y lo que quieren llegar a ser. ¡Todos empezamos contando una historia y esta es la de Beone!

En Beone todos tienen voz y creen que la comunicación es la base de la inspiración para crear juntos siguiendo un mismo objetivo. Saben hacer fusión entre la visión y el aporte de cada miembro del equipo lo que da resultados creativos y llenos de vida. Esa es la esencia Beone #beyourself

PRINCIPALES SERVICIOS

- Branding
- Estrategia de contenido y redes sociales
- Producción audiovisual
- Diseño gráfico



☎ 871 503 5237

✉ contacto@studiobeone.com

📷 instagram: studiobeone_

📘 beone

📺 studiobeone01

CAMPAÑAS POR RECORDAR



Nombre: "Esta con maíz"

Cliente: Maizito

Año de creación: 2022



Nombre: "Ay mi Mazatlán"

Cliente: Charly Beach

Año de creación: 2022



Nombre: "El hogar del mañana"

Cliente: Gala Diseño en Muebles

Año de creación: 2022



Nombre: "Eficiencia en cada momento"

Cliente: Maxicar

Año de creación: 2022

EN VOZ DEL EQUIPO

“En el 2020-21 la pandemia nos ayudó a crear el marketing principal que fue la honestidad, hoy en día lo más importante es mostrar el lado más orgánico, por eso el “boom” de ‘Tik tok’ o los ‘Reels’”.

“Así es como nace el nombre ‘Beone’, el del poder ser uno mismo entre cliente y trabajador haciendo esto como principal objetivo. El poder destacar cada proceso y el enseñar que todo tiene una razón y un por qué”.

beone

EL MEJOR SECTOR EN VIÑEDOS

PLANES DE FINANCIAMIENTO A TU MEDIDA

¡INVIERTE
AHORA Y
OBTEN LA
MEJOR
PLUSVALÍA!

LAS VIÑAS
Residencial



VEN A CONOCER
NUESTRA NUEVA ETAPA
"VIÑA SAN AGUSTÍN"



(871) 733-01-00 Y 733-02-00



losvinedos.com.mx



losvinedostrc



residenciallosvinedos@gmail.com



LOTES DESDE
300m²



AMPLIAS
VIALIDADES



ÁREAS
VERDES



SEGURIDAD LA MEJOR
24 HRS UBICACIÓN



Agencia Alcance

Publicidad 360

Alcance es una agencia con múltiples opciones de publicidad de alto impacto, tienen presencia en 9 estados del país y en más de 30 centros comerciales donde ofrecen espacios publicitarios para exhibiciones, activaciones y rótulos. Además de brindar servicios 360° como manejo de redes, creación de sitios web, activaciones, entre muchos otros servicios.

Alcance cuenta con más de 250 pantallas publicitarias instaladas en el norte de México, gracias a la tecnología de punta y los softwares que han adquirido pueden realizar anuncios “programáticos” en las pantallas, lo cual les permite crear campañas por hora, día y hasta por temperatura, activándose en automático según sean las necesidades del cliente. Posicionándolos como la mejor alternativa de medios ya que hoy más que nunca la publicidad se ha vuelto muy visual.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Publicidad en Centros Comerciales
- Publicidad en Pantallas Publicitarias
- Diseños y Manejo de Redes Sociales
- Desarrollo y Creación de Páginas Web y Tiendas en Línea
- Activaciones de todo tipo

CAMPAÑAS POR RECORDAR



Spiderman
-No Way Home - Paramount Pictures



Campaña del Día del Taco
-Tik Tok



Campaña de lanzamiento
"Hola Durango" - ECOGAS



Campaña de lanzamiento
-Cantante Luis Ángel "El Flako"



EN VOZ DEL EQUIPO

“Garantizar efectividad en la inversión” el pago en publicidad, sin respuesta traducida en compradores es un gasto y solo será una inversión si los números de venta del producto o servicio realmente aumentan gracias a la campaña, la cual dependerá tanto del arte visual o la producción, como de los medios que se empleen para difundirla, por eso es tan importante que ambas sean bien elegidas.

- 🌐 www.agenciaalcance.com
- ☎ 800 999 1028
- ✉ ventas@agenciaalcance.com
- 📍 Agencia Alcance Mx
- 📷 [@alcancepublicidad360](https://www.instagram.com/alcancepublicidad360)
- 📺 ALCANCE_360

ALCANCE
PUBLICIDAD 360

¡FELICIDADES!



TRANSPORTES
CONDESA
PAQUETERIA Y MENSAJERIA

RAPIDEZ
SERVICIO
CALIDAD

MR



POR SU GRAN

50 Aniversario

“ Medio siglo de liderazgo en transporte y todo un legado que rebasa fronteras ”



☎ 800 552 4862

🌐 www.tcondesa.com.mx

🌐 www.condesafi.com

✉ info@tcondesa.com.mx

📱 [Transportes Condesa](#)

Redzpot

Soluciones de alto impacto

Redzpot es la agencia de publicidad que ofrece soluciones efectivas en publicidad de alto impacto, utilizando un respaldo tecnológico de vanguardia. Su innovador concepto les ha permitido marcar la pauta y crear la red de publicidad más grande de la Comarca Lagunera.

Destacan por haber desarrollado su propia infraestructura, lo que les permite ir un paso adelante y ofrecer soluciones atractivas a sus clientes. Sus servicios publicitarios son exclusivos y cuentan con más de cien pantallas digitales, ubicadas en restaurantes, plaza comercial, gimnasios, universidades, casino, etc. En el Territorio Santos Modelo, estadio del Santos Laguna, tienen dos mega pantallas y más de 50 pantallas instaladas en pasillos de palcos, plateas, club y baños. Pantallas al interior del Club Campestre La Rosita, así como patrocinios, paquetes comerciales, activaciones, menciones, valla televisable, etc. Del equipo Algodoneros de Unión Laguna. Pantalla gigante sobre la Avenida Juárez en la entrada del Estadio Revolución. Espectaculares y carteleras en los puntos de mayor impacto en la región. Banderas publicitarias en la explanada de la Feria de Gómez Palacio.

Para permanecer creativos, en Redzpot se mantienen en la constante búsqueda del cambio y la innovación. El trabajo en equipo les permite llegar al mercado indicado para cada cliente, llevando así, su estrategia de publicidad al siguiente nivel.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Red Local
- Estadio TSM de Santos Laguna
- Estadio Revolución de Algodoneros Unión Laguna
- Pantalla gigante vial
- Pantallas Club Campestre La Rosita
- Espectaculares
- Banderas en la explanada de la Feria Nacional de Gómez Palacio
- Comunicación Interna

www.redzpot.com

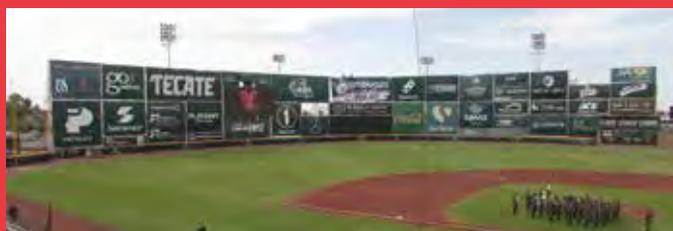
(871)7-4707-50

contacto@redzpot.com

Redzpot/

redzpot

redzpot/



EN VOZ DEL EQUIPO

“Ofrecer a los clientes las mejores opciones publicitarias para impulsar su marca y mantenerse en el mercado”.


REDZPOT
 IMPULSO EN IMAGEN



REDZPOT

IMPULSO EN IMAGEN

LA RED DE PUBLICIDAD MÁS GRANDE EN LA LAGUNA

ESTADIO CORONA

2 Mega Pantallas en el Estadio Corona dentro del complejo deportivo Territorio Santos Modelo y más de 50 pantallas publicitarias distribuidas en pasillos interiores y sanitarios.

ESPECTACULARES Y BANDERAS

Contamos con carteleras y espectaculares en los puntos de más impacto en la Región Lagunera.

747.0750

CONTACTO@REDZPOT.COM

ESTADIO REVOLUCIÓN

Pantalla gigante sobre la Avenida Juárez a la entrada del Estadio Revolución, pantalla de juego, activaciones, menciones en sonido local.

RED LOCAL

Actualmente contamos con más 70 pantallas distribuidas en puntos estratégicos en zonas de más alto impacto en la Laguna.

Restaurantes | Gimnasios |
Universidades |
Plazas Comerciales |
Casino | Clubes Exclusivos

Código Cero®

Los pioneros en manejo de redes sociales

CódigoCero® es una agencia todo terreno, con más de 10 años de experiencia somos pioneros en el manejo de tus redes sociales y Google, convertimos tu mensaje en objetivos de publicidad medibles y alcanzables, enfocados en los resultados y haciendo posible el retorno de tu inversión.

Los creativos, escritores, diseñadores, animadores, fotógrafos y creadores de contenido multiplataforma que trabajamos en CódigoCero® estamos preparados para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes.

Durante el año 2012 Jorge Torres Bernal inauguró CódigoCero® siendo la primera y única agencia de publicidad dedicada exclusivamente a la mercadotecnia en redes sociales en México.

En el año 2013 Gabriela Gancz Kahan se integra como Directora de CódigoCero®, ella es Licenciada en Ciencias de la Educación Cum Laude por la Universidad de Monterrey, cuenta con una maestría en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Tec Milenio, se ha desempeñado como Directora en el Tec Milenio y en el Tec de Monterrey, es conferencista especializada en los impactos de la Era Digital en el aprendizaje, cuenta con un track record de más de 10 millones de pesos pautados en redes sociales durante 9 ininterrumpidos años.

“En la publicidad, la lucha sigue siendo captar la atención del público objetivo, el éxito reside en entender que vas a hacer con esos dos segundos en los que ya la captaste”.

Nos especializamos en la gestión completa del entorno digital como Facebook, Google, Instagram, WhatsApp Business y TikTok generando contenido de valor para tu empresa.



☎ 871 250 6425

📷 @codigo.cero_

✉ gabygancz@gmail.com



Gabriela Gancz Kahan, Directora

ENTRE NUESTROS TRABAJOS MÁS DESTACADOS PODEMOS MENCIONAR:

Tiendas y Estaciones ONE

Empezamos a trabajar con Grupo SIMSA en el año 2013 a propósito de la llegada a la Comarca Lagunera de su primera tienda. Hoy trabajamos con ONE a través de una robusta estrategia nacional enfocada en llevar a la mayor cantidad de clientes a sus estaciones de combustible y tiendas de autoservicio mientras transmitimos los valores de una marca divertida, honesta y fresca, comprometida con su entorno y su comunidad.



Restaurantes Cimaco

Impactamos a los diferentes micro segmentos desde la idea creativa, la fotografía y/o el video, a través de la producción de sus catálogos y menús sin soslayar los diversos materiales para impresión que ayudan a la adecuada administración de su entorno digital.



Soliradio

La Casa del Podcast en la Comarca Lagunera presentamos a la Laguna al primer medio de comunicación completamente digital con presencia en Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, Twitter, web page y Twitch.



Bestial Ink Mx

Bestial Ink Mx llega a la CDMX como sucursal de Bestial Ink Colombia, el estudio de tatuajes número uno de aquel país. Ubicado en la Colonia Condesa, Bestial Ink Mx es un lugar lleno de creatividad, diversidad y cultura.





NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



Nueva Nissan Frontier PRO-4X
Impulsa tu **MODO PRO**

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Bld. Independencia No.20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:
Bld. Diagonal Reforma No.1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bld. Miguel Alemán No.990 Pte. 748-0202

Rojo Marketing Studio

un servicio integral

En Rojo Marketing Studio encontrarás un servicio integral que te llevará del cero al cien por ciento al crear tu marca y convertirla en realidad. Es una agencia y estudio de manufactura que realiza la imagen y fabricación de tu negocio, desde que surge la idea del cliente, iniciando por el branding, pasando por el interiorismo y finalizando con el funcionamiento del mismo.

La diferencia de Rojo Marketing Studio en relación con la competencia es que ofrecen ese servicio integral para cualquier marca o negocio; comenzando por la creación de la imagen y del logotipo, hasta acondicionar el lugar con todo tipo de servicios como layout, manufactura de muebles y anuncios luminosos, interiorismo y consultoría de negocios, realizando todo hasta llegar al arranque del negocio.

La satisfacción que se obtiene por parte del cliente al ponerle toda esa pasión por el sueño único es lo que les distingue y los mantiene creativos, además de la constante capacitación en el mundo del marketing y la confianza que cada cliente les deposita.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Branding
- Diseño
- Marketing Digital
- Publicidad impresa
- Interiorismo
- Layout
- Diseño industrial en muebles e iluminación
- Manufactura de mobiliario
- Anuncios Luminosos
- Desarrollo y diseño de Islas Comerciales

☎ 8715683382

✉ rojomarketingtrc@gmail.com

📘 rojomarketingmanufactura

📷 @rojomarketing_trc

Tu proyecto en una sola marca

CAMPAÑAS POR RECORDAR



Nombre: JUZZ en Plaza Almanara

Año de creación: 2022



Nombre: CORNPADRES en Plaza Cuatro Caminos

Año de creación: 2022

“La función principal es realizar un estudio completo del perfil del cliente, sumándole talento, diseño, creatividad y pasión, ofrecer un servicio post venta, y seguimiento del proyecto para poder fortalecer su marca”.



Adrián Aguirre, Director de Marketing & Manufactura

ROJO STUDIO
MARKETING
ANUNCIOS - BRANDING - MANUFACTURA



CISEF

EVOLUCIONANDO EL COMERCIO EXTERIOR

CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS ESTRATÉGICOS FISCALIZADOS



Almacenamiento de mercancías de comercio exterior, nacionales y nacionalizadas



Diferimiento del pago de aranceles e IVA, hasta por 5 años



Exención del cumplimiento de NOMS y certificaciones



Beneficios para todo tipo de mercancías incluyendo los insumos para la manufactura

LAS MERCANCÍAS DESTINADAS AL CISEF PUEDEN SER OBJETO DE:

Almacenaje
Manejo

Custodia
Exhibición

Venta
Distribución

Elaboración
Transformación

Reparación

 Carretera Gómez Palacio – Chihuahua KM 10.5, El Vergel, Durango

 871 299 1600

 contacto@cisef.com.mx

LA TECNOLOGÍA DEL CAMINO EN MANOS DE TALENTO LAGUNERO



Conoce más

Isabela, encargada de compras internacionales e importaciones de MÉTRICA MÓVIL, una empresa lagunera que pone en alto a nuestra región convirtiéndose en líder en control de flotas a nivel nacional.

Brindando soluciones integrales de tecnología a más de 400 compañías, MÉTRICA MÓVIL, avanza como la empresa mexicana líder en telemática.

 [metricamovil](#)  [company/metricamovil](#)  [web.metricamovil.com](#)



MÉTRICAMÓVIL
TRANSFORMAMOS TECNOLOGÍA EN PRODUCTIVIDAD

ROSVEL

ESTUDIO MULTIMEDIA

Marketing Digital y Nuevas Tecnologías

La dedicación por ofrecer el mejor servicio en temas de marketing digital, desarrollo de sitios web y nuevas tecnologías inmersivas, ha sido la labor que resume a esta agencia de marketing líder de la región. Con más de 16 años de experiencia, ROSVEL ha trabajado con importantes marcas nacionales e internacionales transformando ideas en soluciones.

Saben que la estrategia es la clave del éxito, el futuro es digital y una buena actitud de su equipo de trabajo darán resultados positivos, cumpliendo con las expectativas de sus clientes y llevando sus proyectos al siguiente nivel.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Diseño y Desarrollo de páginas web
- Desarrollo de software y aplicaciones
- Realidad virtual y aumentada
- Marketing Digital
- Video y Animación (360° y convencional)
- Diseño Gráfico
- Estrategia de Contenidos SEO

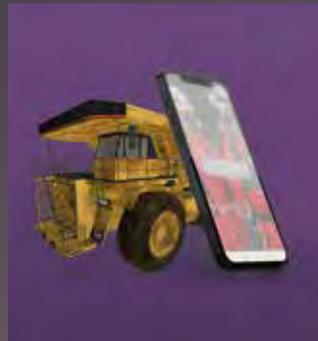


Jorge Rosales, Director General y líderes de área.

www.rosvel.com
8712681075
ventas@rosvel.com.mx

Rosvel Estudio Multimedia
@rosvel_estudio
El Cucurucho by ROSVEL Estudio
Rosvel Estudio Multimedia

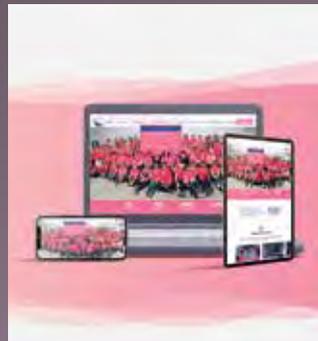
CAMPAÑAS REALIZADAS



Desarrollo de plataformas digitales y apps de realidad virtual y aumentada Peñoles 2010 - 2022



Manejo de medios digitales y desarrollo de app FIRST Laguna Regional 2017 - 2022



Diseño desarrollo de sitio web Mujeres Salvando Mujeres A.C. - 2021



Diseño y desarrollo de sitios web y estrategia de contenidos Grupo SIMSA 2015 - 2022

EN VOZ DEL EQUIPO

“ROSVEL es la línea decisiva que define y crea las alternativas para que las marcas y empresas impacten en el mercado. La armonía y la pasión por los medios digitales se respira en cada espacio de ROSVEL Estudio Multimedia, inspirándonos a seguir mejorando como equipo y agencia”.

ROSVEL



EL MÍTICO PARQUE DE LA REVOLUCIÓN

La casa de los Algodoneros del Unión Laguna

La casa de los Algodoneros del Unión Laguna, el Estadio de la Revolución es uno de nuestros más importantes y añejos recintos deportivos. En su interior se han escrito algunas historias que relatan las glorias del equipo guinda al presumir con casi 90 años de existencia, siendo el más antiguo de México.

En 1940 la LMB le dio la bienvenida al equipo Unión Laguna de Torreón, quien debutaría en el circuito de verano utilizando este estadio como su casa, un lugar que ya tenía ocho años de existencia.



Fotografía por Enrique Macías

Inaugurado el 15 de septiembre de 1932 por el entonces gobernador de Coahuila, Nazario S. Ortiz Garza como parte de los festejos por el 25 aniversario de que se le otorgara a Torreón el rango de ciudad. El estadio fue creado para jugar Beisbol y contaba, en un principio, con pista de atletismo.

En 1940 la LMB le dio la bienvenida al equipo Unión Laguna de Torreón, quien debutaría en el circuito de verano utilizando este estadio como su casa, un lugar que ya tenía ocho años de existencia. Posteriormente adoptaron el nombre de Algodoneros de Unión Laguna, que representa a toda la región.

Para 2003, con el cambio de directiva, los Algodoneros pasaron a llamarse Vaqueros Laguna, así como el uniforme guinda cambió a naranja, pero se continuó jugando en el mítico parque de pelota.

En la temporada 2017 volvieron a cambiar de nombre, siendo ahora Vaqueros Unión Laguna, además de que volvieron el tradicional color guinda a la casaca y, para la temporada 2018 volvieron a sufrir una mutación en el nombre del equipo, convirtiéndose en Algodoneros de Unión Laguna. Dicho inmueble también se utilizó para los partidos de futbol del equipo Diablos Blancos de Torreón hasta 1970.

En la actualidad solamente se utiliza para la práctica del juego de pelota y para eventos musicales. En el caso del béisbol, es el estadio con más terreno de foul en la Liga Mexicana de Beisbol, como consecuencia de la pista de atletismo que se encontraba anteriormente.

EL REVOLUCIÓN EN DATOS:

- Inaugurado el 15 de septiembre de 1932
- Capacidad de 9,935 personas
- Distancia jardín izquierdo: 333 ft
- Distancia jardín central: 422 ft
- Distancia jardín derecho: 333 ft
- Superficie: pasto natural



PARVADA.

wine & music fest

18 DE JUNIO, 2022
14:00 A 2:00 HRS.

★ MOENIA
ALEKS SYNTEK ★

DJ ZAHER ★ DJ HECTOR FLORES
ALAK ★ IVETH Y KARLA

📍 PARVADA.
PARRAS, COAHUILA



INFORMES: 📞 871 577 5375

PROHIBIDA LA ENTRADA A MENORES DE EDAD

★ Heineken

Boletea
TICKETS

Surman.





INVIERTEN 120 MILLONES DE PESOS

Colocan primera piedra de nueva etapa del Parque Industrial Las Américas

Se colocó la primera piedra de la nave industrial del Parque Industrial de las Américas, el cual contará con una importante inversión y que podrá albergar plantas que pueden tener de 1000 a 1500 empleados.

El evento contó con la presencia de autoridades municipales, estatales y empresas, y el alcalde, Román Cepeda mencionó que el municipio tiene actualmente las condiciones para que se generen inversiones de este tipo.

Además, reiteró el compromiso de mantener la buena coordinación que se tiene en estos momentos con el sector privado, particularmente con todas las cámaras y organismos empresariales.

Por su parte, el propietario del Parque Industrial de las Américas, Carlos Delgado López, señaló que se inicia un proyecto muy importante para la Laguna, especialmente para Torreón. Dijo que la nueva nave tiene la capacidad para albergar a plantas que pueden tener de 1000 a 1500 empleados.

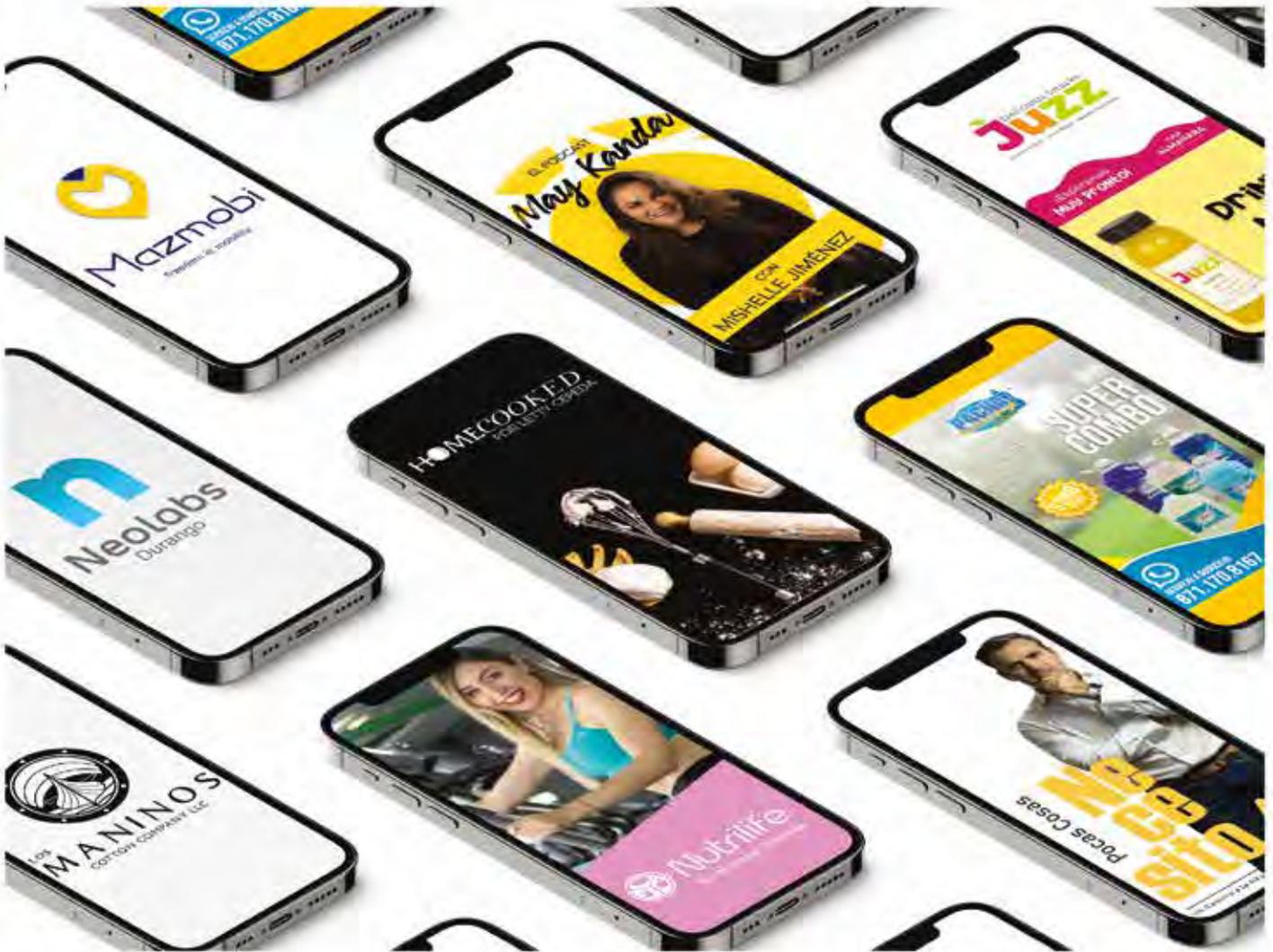
Indicó además que es importante la generación de empleos para que la gente no se vaya de la ciudad, sobre todo la gente joven. Por ello se crean estos espacios para que se queden y tengan empleos seguros y bien pagados. La Nave Industrial de Parques Industriales de las Américas de Torreón, va a generar alrededor de 200 empleos directos durante la obra. ♦

INVERSIÓN EN PARQUE INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS:

- La inversión es entre 150 y 200 millones de pesos
- La construcción se realiza sobre un terreno de 19,000 metros cuadrados
- De estos 12 mil son para área de producción
- 374 para oficinas
- 253 para cafetería
- 284 para cuarto de máquinas
- 3500 para patios de maniobras



Crear. Crecer y Cuidar Tu Marca



www.keeponmoving.com

 [kompublikidad](#)

 871 149 0932

 [kompublikidad](#)



ASOCIACIÓN CÍVICA DE LA LAGUNA

Renovó Presidencia

La Asociación Cívica de La Laguna presentó su informe de actividades y, su Asamblea General de Socios renovó la Presidencia del Consejo de Administración para el periodo 2022 – 2024, en la que se designó a Diana Torres para el cargo.

En voz de su Director, Arturo Aranda, la ACL informó a sus socios que en 2021 sus programas de formación de liderazgos ciudadanos impactaron a 262 laguneros a través de sus 5 seminarios Soy Líder. Este es un programa formativo con el objetivo de despertar y cultivar el liderazgo ciudadano impartido por líderes locales.

Por su parte, el programa Jóvenes Líderes, orientado a estudiantes de nivel medio y superior llegó a 120 jóvenes de más de 30 instituciones educativas de donde emanan 20 proyectos de impacto social. En su noveno año de actuación, la ACL mantiene su compromiso de fomentar la participación ciudadana.

Esto a través de la implementación de espacios de formación y encuentro para jóvenes y adultos en edad productiva que se asumen como agentes de cambio.

Asociación Cívica de la Laguna (ACL)

Actualmente, la ACL ha construido una red de colaboración con más de 200 instituciones, con las que se generan alianzas para impactar positivamente a través de proyectos educativos, ambientales, económicos y sociales.

En el marco de su Asamblea Anual de Socios, el Consejo de Administración ha dado por concluido y ha agradecido el trabajo de Diego Jiménez Berumen como su Presidente, reconociendo el gran esfuerzo y compromiso mostrado para mantener la actividad de la asociación e impulsar los proyectos en el periodo más retador: la pandemia. ♦

A su vez, el Consejo ha elegido a Diana Cecilia Torres Álvarez como Presidenta para acompañar al equipo de trabajo y voluntarios de la ACL en el periodo 2022 – 2024. Esto con el fin de buscar fortalecer las alianzas que han hecho de la ACL el semillero de liderazgos sociales que está detonando grandes esperanzas en nuestra región.

VAMOS MÁS ALLÁ DE LO ORDINARIO



NUESTROS SERVICIOS

BRANDING REDES SOCIALES WEBSITES SISTEMAS

www.verticeasociados.com

direccion@verticeasociados.com

(871)716 1109



vertice.asociados  vertice-asociados  verticeasociados 



Luis Dovalina, Presidente del CCI Laguna

“Ciertamente atendimos en sus inicios los temas de seguridad y justicia, que eran primordiales, no obstante, la agenda se ha ido ampliando, de acuerdo a las preocupaciones más sentidas de nuestros asociados y de la sociedad en general”, señaló.

DÉCIMA ASAMBLEA

CCI Laguna

El CCI Laguna presentó su Informe de Actividades 2021 del Consejo Directivo, ante sus más de 90 asociados y a través de su presidente el Lic. Luis Dovalina Flores. En su intervención, Dovalina mencionó que en estos primeros 10 años han logrado posicionar a la institución como un referente ciudadano, generador de información y pionero en la evaluación de las políticas públicas.

Cabe mencionar que, dentro de las publicaciones del Observatorio de la Laguna, se contempla un estudio sobre el panorama de la educación en La Laguna, un informe sobre los congresos estatales, las finanzas públicas de los municipios de San Pedro y Francisco. I. Madero, así como una publicación en salud.

Dovalina también agradeció a los medios de comunicación, ya que, gracias a su cobertura, en este período se lograron más de 700 menciones en notas periodísticas, la publicación de más de 70 artículos y más de 50 entrevistas en radio, tv y plataformas digitales.

Gracias a eso logramos obtener 34 primeras planas en medios impresos e impartimos más de 30 conferencias en diferentes foros. Estamos muy contentos, ya que cada vez ampliamos nuestra cobertura en medios y llegamos a más personas, nuestras páginas web del CCI y del Observatorio alcanzaron casi las 80 mil visitas y casi 30 mil clics para la descarga de documentos”.

Finalmente se otorgó un reconocimiento a Edna Ruiz, Directora General de Medico Evalúa y a Marco Zamarripa, Director del CCI Laguna AC.♥



Integrantes del Consejo Cívico de las Instituciones Laguna

NUEVOS PROYECTOS DEL CCI

- El índice de riesgo de corrupción en las contrataciones públicas municipales
- Los Rallys Karewa, la nueva edición de la encuesta de percepción ciudadana con perspectiva de género
- La iniciativa de la elección directa de regidoras y regidores
- Así como el mecanismo de gestión al consejo de participación ciudadana del sistema anticorrupción de Coahuila



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México

El Mejor Sabor para Papá



Queso Fundido

Expresso



QUESO CREMA

Untable

Sabor Tocino



Salsa Lagunera



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99
Suc. Senderos
Tel. 871 780 19 40
Suc. Viñedos
Tel. 871 679 87 09

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) | www.chilchota.com | ChilchotaMx

MÁS MÉDICA HEALTH CENTER

El proyecto lagunero que transformará la atención de la salud en nuestra región.

Posterior al éxito de Kuno, proyecto de vivienda vertical que desarrolló valientemente durante la pandemia ubicado en el centro de Torreón, Coeza Desarrollos nos presenta un concepto innovador en la atención médica de alta especialidad: Más Médica Health Center

Más Médica es una torre que se ubicará en un predio de una hectárea en la zona de mayor crecimiento y plusvalía de la región donde también se encuentra una plaza comercial actualmente en operaciones y con la que hará sinergia. Incluye una unidad de servicios hospitalarios, 20 clínicas y casi 100 consultorios con salas de espera multifuncionales así como un rooftop con amenidades que incluyen auditorio, sala de juntas y terraza. Este complejo consta de una torre de estacionamiento privado con capacidad para 250 autos.

De esta manera, Más Médica Health Center es la gran oportunidad para que médicos especialistas de alta gama sean propietarios de clínicas y consultorios para atender a sus pacientes en un entorno donde vivan una experiencia altamente innovadora.

Coeza, conformada por Álvaro Cardenas, Rogelio Díaz de León, Santiago Talamás y Gerardo Hernández, nuevamente hacen mancuerna con el equipo del prestigiado arquitecto Mario Talamás, reconocido por sus conceptos únicos y vanguardistas.

Actualmente este desarrollo con visión de futuro, se encuentra en fase de preventa y es la oportunidad para que los profesionales de la salud inviertan en un proyecto de gran calidad y plusvalía. Su lanzamiento y la colocación de la primera piedra será este mes de junio y con ello arranca la conformación del equipo que atenderá la salud con más innovación en Torreón.▼

MÁS MÉDICA HEALTH CENTER CONTARÁ CON:

- Cerca de 100 consultorios
- 20 clínicas
- 2 plantas de Unidad de Cirugía Ambulatoria
- Estacionamiento privado para 250 autos
- Rooftop con amenidades



másmédica
HEALTH CENTER

www.masmedicacenter.com
ventas@masmedicacenter.com
/madmedicacenter
masmedicacenter

Informes de venta de
consultorios y clínicas al
871 570 9538

UN PROYECTO DE



+ másmédica
HEALTH CENTER

El nuevo espacio para **cuidar**
la **salud al Norte de Torreón.**

PREVENTA
Consultorios y Clínicas

CONTÁCTANOS (871) 570 95 38



¡LA MEJOR FRECUENCIA, 100.3 FM!

Horacio Niño, al frente de Imagen Radio



Imagen Radio es uno de los medios de comunicación de mayor proyección, siendo uno de los más importantes vehículos publicitarios y de comunicación en México, con alcance a nivel nacional a través de la red de estaciones más grande del país.

En la Comarca Lagunera, Imagen Radio es dirigida por Horacio Niño Rodríguez, quien nos cuenta un poco sobre su labor en la radiodifusora, sobre la clave del éxito obtenido y de los planes a futuro en 100.3 FM, frecuencia en la que puedes escuchar su variada programación.

“Nuestra estación es identificada por su honestidad, calidad y objetividad en los contenidos que se manejan a través de sus líderes de opinión reconocidos en todo el país, posicionándonos como la estación de radio más escuchada por el público de mayor poder adquisitivo en La Laguna”, nos comenta el directivo.

Es de destacar que Imagen Radio entrega sus contenidos de manera simultánea en las tres principales plataformas de comunicación; radio, televisión e internet con alcance en más de 80 ciudades del país.

“Nos escuchamos en la frecuencia 100.3 FM y en imagenlaguna.mx, nos pueden ver en el canal 3.4 de televisión abierta, en YouTube como Imagen Multicast y en el canal 162 de Sky. Pueden seguirnos también en Facebook, Twitter e Instagram como Imagen Laguna”.

Es el trabajo diario y la gran calidad en sus contenidos lo que le da un valor extra a la oferta de Imagen Radio, teniendo ese sello de distinción que lo hace sobresalir del resto.

Son muchas las ventajas que ofrecen los contenidos de Imagen Radio, destacando por el gran valor periodístico, lo que les ha hecho gozar de la preferencia de la audiencia.♦

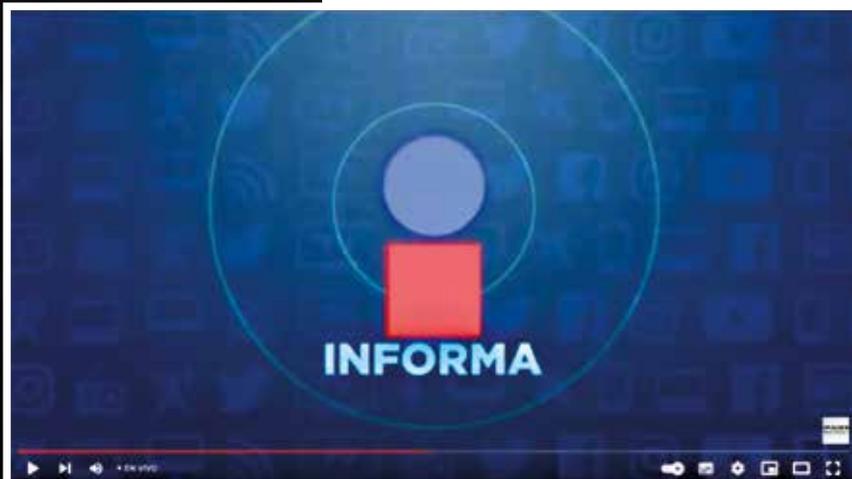
FORTALEZAS COMERCIALES

- La cobertura más grande de México en población urbana y económicamente activa
- Mayor alcance en FM y en TV abierta a nivel nacional vs cualquier grupo radiofónico
- Son aceleradores y creadores de marca
- Son el medio más ligado con marcas de alto nivel a largo plazo
- Desarrollan estrategias multimarketing (BTL, Ski, Pádel Tour, Golf y más)
- Ofrecen la plataforma multimedia más robusta de México

“Somos el único medio que entrega contenidos multiplataforma en radio, tv abierta y digital vía YouTube simultáneamente y con presencia en más de 80 ciudades del país. Somos los principales generadores de contenido, empresarial y económico”.

SERVICIOS QUE OFRECEN

- Campañas de spoteo locales y nacionales
- Campañas PI (Producto Integrado en contenido, entrevistas, menciones, etc.)
- Industrias Nacionales (Transmisión nacional de diferentes programas desde las instalaciones del cliente)
- Programas Nacionales Multicast (Patrocinio de programa nacional completo transmitido desde el estudio)
- Eventos (Torneos de golf o pádel, road show)



LUIS CÁRDENAS

La entusiasta afición por contar historias

Por Yovanna García



La Primera Emisión de MVS Noticias está conducida por un comunicador cuya pasión trasciende más allá de los micrófonos. Luis Cárdenas acompaña al auditorio durante las mañanas con su peculiar toque, destacando por ideas fuertes y objetivas que no pierden de vista la esencia de un periodista: construir una comunidad informada donde no solo se trata de hablar, sino también de saber escuchar.

El camino de Luis Cárdenas ha estado marcado por una combinación de suerte, constancia y mucha pasión por comunicar. Con carreras concluidas en Derecho y Comunicación, este experto se dedica a lo que denomina “el oficio más hermoso del mundo”, desde su trinchera en una de las cadenas radiofónicas más influyentes del país, MVS Radio.

Arrancar no fue sencillo para él. De personalidad rebelde y nacido para ir contra corriente, Luis nos comparte que su trayectoria estuvo llena de subidas y bajadas. Azares del destino fueron llevándolo hacia los medios de comunicación, dedicándose en el intermedio a fotografiar bodas, cubrir eventos políticos, producir videos y hasta diseñar. Al paso del tiempo vio el crecimiento en este negocio y con la llegada de las redes sociales vino también su evolución.

Armado con su equipo de video, Luis comenzó a generar contenido en Twitter, donde emitía su enérgica opinión y tocaba temas que incomodaban a más de uno, ganando con eso audiencia,

impactos y una influencia importante. El auge fue tal, que Fernanda Tapia volteó a verlo y le hizo una invitación para un casting en MVS Noticias. Esa fue la punta de lanza de Luis Cárdenas, quien a partir de ahí dejó todo en Querétaro, se mudó de manera definitiva a Ciudad de México y comenzó a trabajar junto a la familia Vargas.

En MVS Radio recibió todo el voto de confianza: le ofrecieron la oportunidad al corto tiempo de tener su propio programa de entrevistas a las 10 de la noche, una experiencia que Luis recuerda con mucha añoranza y diversión. Más tarde le otorgaron un horario estelar, a la una de la tarde y, finalmente, gracias a su lenguaje fresco y la claridad de su información, le dieron la batuta de la Primera Emisión de MVS Noticias.

La sinceridad ha sido clave a la hora de generar esta comunidad. A prueba y error y siempre diciendo “la neta”, Luis le da voz a la audiencia, indaga en los temas más controversiales, traduce conceptos complejos y, sobre todo, se prepara constantemente para adaptarse a un público que cada día cambia, evoluciona y demanda medios más cercanos. Sin duda, un acto que ha logrado de manera exitosa. ♦

“En la escuela nos dicen que el periodismo es darle el micrófono al que dice que está lloviendo y también al que dice que no está lloviendo. Pero nuestra verdadera chamba es salir a ver si está lloviendo”.

Escucha a Luis Cárdenas todas las mañanas, de 6:00 a 10:00 am en MVS Noticias, transmitido en Torreón por EXA en el 95.5 FM, en www.exafm.com/torreon o en la app de GREM Radio

1 de junio

Día Mundial de la Leche



Constituye un pilar

fundamental
en la dieta del ser humano durante
todas sus etapas de vida.

Por cada vaso de leche que un niño
en edad escolar consume, obtiene
cantidades importantes de:

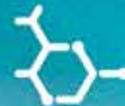
**calcio, proteína,
vitaminas
A, B12 y D.**



Ca P Se Mg

La leche y sus
derivados son fuente de

**más de 15
nutrimentos.**



Las proteínas de la leche son
completas ya que aportan todos los

**aminoácidos
indispensables**

en cantidad y calidad.

Día mundial de la leche



#CelebrandolaVida



BIENVENIDOS A NUESTRA CASA

TELEVISIÓN es el rey del concepto “Morning Magazine” en México, caracterizándose por la producción de grandes programas donde ofrecemos a nuestra audiencia, un amplio abanico de contenidos divertidos y resolutivos que atienden a las necesidades de toda la familia; siempre en búsqueda de que nuestro auditorio tenga los mejores consejos e información para llevar al 100 las necesidades cotidianas del hogar.

“Nuestra Casa” es el título que define al programa de revista de **Televisa Univisión** en la Laguna. Nuestro público encontrará un espacio divertido y casual, que atiende, entiende y entretiene principalmente a las amas de casa que ven televisión por las mañanas, y a quienes están orientados los contenidos que ofrecemos.

En **Nuestra Casa** abordamos temas de interés familiar como salud, belleza, psicología, moda, estilo, sexualidad, deportes, cultura, arte, entre muchos otros más. Te invitamos a que nos sintonices de lunes a viernes en punto de las 9 de la mañana por la señal de canal 9, y a las 11:00 por el canal Local View de SKY.♥



MARIEL WILLIAMS:

Una joven madre de familia quien tiene dos hijos, cuenta con 15 años de experiencia en Televisión y Radio; su objetivo en cada programa es ofrecer a las amas de casa una charla de mujer a mujer con los mejores consejos y tips para su bienestar personal y familiar.



ARTURO MENDOZA:

Un joven emprendedor que cuenta con una amplia experiencia en medios de comunicación. Está a cargo de la producción y conducción del programa; preocupado por llevar a las familias laguneras un amplio abanico de contenidos que entretengan, guíen e informen para llevar al 100 su día a día.



SAN JULIÁN ALIANZA:

No sabemos cómo llegó, pero está aquí desde la prehistoria, conocido en su barrio como un acaudalado empresario, dedicado a las ventas al detalle (vendedor de cruceros), el buen San Julián es el toque pícaro que toda familia necesita.

La tele se
ve aquí

Televisa
Univisión

Televisa
Univision



**Nuestra
Casa**



NuestraCasaTu
970 seguidores



NuestraCasa
24,385 seguidores

La tele se
ve aquí

COMPROMETIDOS CON LA BIODIVERSIDAD

Peñoles y Fresnillo plc

Para Peñoles y Fresnillo plc, el cuidado y la protección de la biodiversidad son acciones primordiales de la minería sustentable que realizan en todas sus operaciones. Es así como todas sus unidades y proyectos se ubican fuera de áreas naturales protegidas.

Además, llevan a cabo acciones para mitigar cualquier impacto directo o indirecto que puedan ocasionar a la fauna y flora cercana a sus instalaciones.

Rafael Rebollar, director general de Industrias Peñoles, señaló que “La minería moderna realiza todas las evaluaciones necesarias previas a la instalación de cualquier proyecto. También diseña e implementa programas de protección a la biodiversidad que incluyen recuperación y reubicación de especies de flora y fauna, así como acciones de restauración que se llevan a cabo durante toda la vida operativa de una mina y concluyen hasta varios años después de que ésta cierra, siempre con apego a normatividad nacional e internacional”.



Responsabilidad ambiental

En este sentido, ambas compañías mexicanas optan como parte de su política de responsabilidad ambiental la operación de predios e instalaciones para el manejo de vida silvestre como son La Reserva Ecológica en Velardeña, Durango por parte de Peñoles y La Unidad de Manejo Ambiental (UMA) ubicada en Zacatecas a cargo de Fresnillo plc.

En la Unidad de Manejo Ambiental viven especies herbívoras, rapaces, reptiles y carnívoras, entre las que destacan gatos monteses, leones, jaguares, osos negros, tigres de bengala y pumas.

Cuidado de la vida silvestre

Cabe resaltar que estos espacios tienen a su cuidado más de 37 especies dadas de alta ante la Profepa y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat). Además, Peñoles cuenta con un programa de protección de cactáceas, algunas de ellas amenazadas o en peligro de extinción como: La Noa, El bonete de obispo y la biznaga.♥



FESTIVAL DEL VINO MEXICANO



LA CASA DEL VINO

Presentado por:



Evento con causa:



SÁBADO 25 DE JUNIO / CENTRO DE CONVENCIONES TORREÓN

Preventa 1 - 24 de junio \$1,200

Día del evento \$1,500

De 14:00 a 21:00 horas
Copa de cristal conmemorativa
Incluye degustación de bocadillos y vino durante todo el evento

Patrocinado por: PLAYERS OF LIFE



EMPODERA A TU EQUIPO DE TRABAJO

Por Alejandro Juan Marcos Barocio

✉ alejandrojuanmarcos.com

A partir del “regreso a la normalidad” en el mundo laboral tras la cuarentena por Covid-19. Diversas empresas reportan que los miembros de su equipo tienen resistencia a volver al lugar y horarios de trabajo habituales. Hay ciertas estrategias conocidas para motivar a un equipo de trabajo, algunas son dar voz a los miembros en la toma de decisiones u otorgarles cierta autoridad e incentivos económicos por metas alcanzadas.

El propósito de este artículo es presentarte algunas estrategias adicionales para empoderar a los empleados de tu organización



Muestra que confías en las habilidades de los integrantes de tu equipo y mantén altas expectativas de su parte.

Basado en el conocido efecto Pigmalión (la influencia que una persona puede ejercer sobre otra, basada en la imagen que esta tiene de ella), los líderes que demuestran confianza en sus empleados y tienen una actitud de “¡tú puedes hacerlo!”, aumentan el sentido de eficacia de los trabajadores y se impacta positivamente en su desempeño.

Permite a los trabajadores cierta autonomía en el desempeño de su trabajo.

Dar a los trabajadores el control sobre cómo y cuándo realizan diferentes aspectos de sus trabajos puede ser motivador y conduce a estrategias de trabajo más eficientes.

Establece metas significativas.

Establece objetivos en los que tanto tú como líder y los miembros puedan estar de acuerdo y representen un reto. Las metas inspiradoras dan sentido al trabajo y un fin al esfuerzo que tu equipo dedica diariamente en la empresa.

Usa tu poder y autoridad de una manera sabia y positiva.

Minimiza el uso del poder intimidante y muestra el tipo de liderazgo que los miembros del equipo respetan, de modo que te sigan, no porque seas la persona a cargo, sino porque quieren trabajar contigo para lograr objetivos compartidos (ponerse la camiseta).

Permíteles cuestionar las reglas.

Los empleados deben sentirse lo suficientemente seguros como para cuestionar un procedimiento operativo estándar si creen que es inapropiado en una determinada circunstancia, o si consideran que tienen una mejor manera de hacer las cosas. Los líderes deben alentar a los empleados a hablar cuando piensen que una regla en particular está desactualizada, para así también impedir el típico “aquí siempre se han hecho así las cosas”.

Da espacio a que denese plus.

Particularmente en el servicio al cliente, los empleados deben sentirse lo suficientemente “respaldados” para que ejerzan un esfuerzo adicional a la hora de satisfacer a los clientes. En un restaurante, se debe alentar a los meseros a que compensen a un cliente por un plato insatisfactorio, o un empleado minorista debe poder ofrecer un descuento para corregirlo. Por supuesto, un gerente debe monitorear la situación para que no ocurran abusos.

Da lugar al aprendizaje.

Aprendemos mejor de los errores que cometemos y de descubrir cómo corregirlos. Un gerente inteligente proporciona libertad de acción para que los empleados experimenten o prueben cosas nuevas en el trabajo. Cuando algo no funciona, se debe alentar al miembro del equipo a analizar la situación y esforzarse por mejorar continuamente los procedimientos en el lugar de trabajo. Personalmente, siempre doy espacio a los errores, y frecuentemente en mi negocio repito la frase “no pasa nada si nos equivocamos, el chiste es equivocarse en cosas nuevas y no caer con la misma piedra”.

Los trabajadores que laboran en empresas que aplican estas técnicas de liderazgo, se sienten motivados, satisfechos y creativos, y es más probable que permanezcan en una organización.

VINOTECA

SAVE WATER!

Drink wine



VINOTECA EL FRESNO | T. 871.717.2338

BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5

Encuentra tus productos favoritos aquí

[/vinoteca.mexico](#)

[@vinoteca_mexico](#)

[vinoteca.com](#)



Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV. Imágenes meramente ilustrativas. EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRANES PROBLEMAS DE SALUD. EVITA EL EXCESO.

ECONOMÍA DE LAS TRANSICIONES ENERGÉTICAS

Dr. Edgar Salinas Uribe
Autor del libro "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"
EdgarSalinasU



Cuando se habla de nuevas energías generalmente se asocia a imágenes de paneles solares o torres de aerogeneradores, pues ambas se han constituido como símbolo de las energías renovables por excelencia: las provenientes de fuente solar y la del viento. Si bien hay mucho de cierto en ello, y en términos simbólicos y de mercadotecnia funcionan, para llegar al punto en que ambas fuentes se conviertan en las principales suministradoras de energía para el planeta se requiere mucho dinero, bastante tiempo y diversas adecuaciones en las cadenas productivas y la organización social. Pasar del estado actual al deseado implica periodos de tiempo y ajustes conocidos como transiciones energéticas.

Recientemente en México se tuvieron meses de discusión y debate en torno a una pretendida reforma energética. Había quien decía que la propuesta cerraba paso al desarrollo acelerado de la generación a partir de fuentes renovables y estaban quienes señalaban que no era así. Hace pocas semanas que se dio el debate final, al menos en los términos y los plazos propios del poder legislativo, con el resultado ya conocido.

En nuestro país suceden tantas cosas a la vez que, pese a la relevancia del tema, quedó ya guardado en el anecdotario político porque la coyuntura ha traído en cascada otros acontecimientos. De alguna manera esta vuelta a la página obedece también a que la resolución de la votación zanjó el debate político, pero ello no debería ser sinónimo de cesar la reflexión al respecto, menos tratándose de un tema estrechamente ligado a la principal amenaza a la dinámica social y económica como lo es el cambio climático.

Desde esta perspectiva, en el fondo había un entendimiento, o varios, de la necesidad de ponerle rumbo a la transición energética en México, así como su formato, alcances y tiempos. Es ineludible, si es que queremos mantener la posibilidad de un mundo con futuro y sostenible, que en los años por venir asistiremos a un conjunto de transiciones energéticas a nivel global.

En ocasiones suele simplificarse demasiado la solución a un problema social. Generalmente, el pensamiento lineal supone que solo se trata de un cambio de una cosa por otra cuando en realidad un cambio solo es posible a nivel de un sistema.

Usemos el ejemplo de las transiciones energéticas para mostrar lo anterior. A lo largo de la historia humana ha habido varias transiciones energéticas. Imaginemos desde el uso del fuego hasta la producción atómica, desde los gigantes que El Quijote vio hasta los modernos aerogeneradores. Sin embargo, la irrupción de una nueva tecnología- un factor-, no significa en automático la transición. Para que esta se presente, es necesario que los componentes de un sistema cambien su significancia y su peso relativo. En el caso del petróleo, le tomó más de cinco décadas en convertirse en una fuente significativa para la producción de energía y algo semejante ocurrió con el gas natural.

¿Por qué toma tanto tiempo? Porque en algo tan complejo no basta la presencia de la nueva tecnología, es necesario reordenar el sistema. En el caso del ámbito energético, la transición hacia el uso de fuentes renovables implica pensar y estructurar oportunidades laborales para la cadena productiva de las actuales fuentes. Implica también pensar qué será de las ciudades o poblaciones que actualmente son posibles como centros de producción o transformación de esas fuentes. No hay cambios sociales de la noche a la mañana sino transiciones. Pero estas no existirán si no se da el primer paso.▼

SALUD ES BELLEZA
1333000EL950102

BAD BOY

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

COBALT
THE NEW FRAGRANCE
GOOD TO BE BAD



📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO

www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

INMERSIÓN E INVERSIÓN EN EL MUNDO DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL

Claves para definir la estrategia adecuada para llegar a los clientes indicados

Por Iván Gutiérrez Leal
CEO de Caltic Consultores
calticconsultores.com

Todos los días somos bombardeados consciente e inconscientemente por una cantidad infinita de publicidad. Anteriormente con los métodos tradicionales de mercadotecnia, era un poco más evidente o detectable, como anuncios en la radio, la televisión, los periódicos, los espectaculares, entre otros medios. Sin embargo, con la evolución de la tecnología, se ha transformado la forma de hacer marketing. Hoy podemos llegar de manera segmentada a casi cualquier persona del mundo con tan solo unos clics.

Esto significa que las empresas, sin importar su tamaño, deben también transformar la forma en la que se publicitan. Hago mención a que no importa su tamaño porque en el mundo de la mercadotecnia digital donde la inteligencia artificial tiene un gran peso, hacer las cosas correctamente te puede dar un margen competitivo mayor a tener un gran presupuesto.

Si bien muchos ya han dominado este mundo, la mercadotecnia digital se ha vuelto tan extensa y cambiante que es muy 'fácil' perderse en lo que se debe hacer; por ende, es también muy 'fácil' hacer inversiones no rentables en este ramo.

En nuestra experiencia estos son algunos de los pasos básicos a seguir para hacerlo de una forma ordenada y con mayor probabilidad de éxito.

DEFINICIÓN DE TU ESTRATEGIA

Como cualquier otro paso que se da para la empresa, siempre hay que partir de cuestionarnos cuál es nuestra estrategia y si el paso que quiero dar está alineado a la misma. Lo primero que hay que hacer es muy similar a la mercadotecnia tradicional. Todo parte de entender quién es mi cliente, cuál es su perfil, cuáles son sus gustos y dónde lo encuentro.

Para mantenerse en línea con lo anterior, es importante tomar en cuenta lo siguiente:

a) Sitio web: nuestra estrategia, casi obligatoriamente, debe contar con una página de internet bien estructurada y amigable que permita una buena experiencia ya sea de compra y/o informativa a los clientes. En el mundo digital, el sitio web es el aparador de nuestra tienda, el cual dará les dará la primera impresión e invitará a 'entrar' y seguir explorando y/o comprar.

b) Palabras clave: es fundamental definir con cuáles palabras quiero ser encontrado. El posicionamiento en buscadores es uno

de los ejes principales, ya sea que se busque a través del SEO (orgánico) o SEM (pagado); tener claridad de lo que quiero lograr hará que nuestros esfuerzos sean más puntuales y efectivos. Para el posicionamiento web, la calidad y autoridad del sitio es uno de los factores principales para que aparezcamos, dándole aún más peso al punto anterior.

c) Redes sociales/mailling: establecer en cuáles plataformas voy a encontrar a mi cliente, no es lo mismo vender un servicio de capacitación a una empresa donde probablemente LinkedIn es donde puedo encontrar a los gerentes de recursos humanos, que vender una nueva línea de maquillaje para adolescentes donde hoy en día una estrategia en TikTok sea lo más conveniente. Definir la mezcla de redes sociales a utilizar para estar presente, el mensaje/ lenguaje que se busca transmitir y alinearlo de manera integral a toda nuestra presencia digital y que ese mensaje sea coherente con el servicio que se otorga, ayudará a hacerlo más exitoso.

EJECUCIÓN DE TU ESTRATEGIA

Ya sea que lo hagas tú mismo y/o contrates a un externo, la implementación se vuelve un trabajo de atención al detalle, mantenimiento y análisis de los resultados que va arrojando nuestras acciones. No basta con solo estar publicando, sino analizar qué acción está provocando y hacer ajustes, lo cual es igual o más importante.

a) Experiencia del usuario y diseño (UX/UI) en sitio web: más allá de contar con un diseño original, atractivo y coherente de nuestra marca, la calidad de la página es incluso más un tema de programación que de mercadotecnia.

Hay que considerar la velocidad del sitio, la estructura del código y los clics que se hacen al navegar, pero sobre todo para llegar a contactar/comprar. Dentro de este punto se deben acomodar de manera estratégica los CTA (Call-to-Action) que nos lleven directamente a cumplir este objetivo.

Asegurar que nuestro sitio está conectado a las herramientas de medición, una buena práctica es hacerlo a través de Google Tag Manager (básicos: Google Search Console, Google Analytics).

b) Palabras clave: Contar con una herramienta de rastreo y medición de nuestra calificación de SEO como Semrush o similar, así como ideal estar conectado a una herramienta de mapeo de calor, para poder monitorear los cambios y los resultados a las acciones que realizamos (hay herramientas gratuitas a disposición de cualquier persona).

Contar con una estructura simple, limpia y lógica en Google Ads, alinear el diseño de las campañas, grupos de anuncios, extensiones a las palabras clave correctas. Asegurar que tomamos en cuenta variantes de segmentación y ubicación, así como ir monitoreando el presupuesto consumido vs conversiones.

c) Redes sociales/mailling: contar con un plan de preferencia mensual de publicaciones, donde tengamos claramente estructurado el objetivo, contenido, copy y presupuesto (en caso de aplicar) y donde podamos monitorear los resultados de cada una de ellas.

Adicional a las ventas que nuestra estrategia nos pueda generar, el mayor valor está en la información que recolectamos, y cómo el análisis de la misma nos da pauta para hacer ajustes, volver a medir y entrar en un ciclo de mejora continua.



Algodoneros

PODER GUINDA



JUNIO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
							
	6				10		
	13				17		
	20				24		
	27				30		

□ LOCAL □ VISITA
★ JUEGO DE ESTRELLAS

Venta de boletos en taquillas del estadio y www.eticket.com



www.unionlaguna.mx



combugas



VALMÚR

Sariona

TECATE

PLAYDOIT



EMPRESAS CONSCIENTES

Por Luis Gabriel Rey DelgadoA

Toda empresa tiene un deber frente a su entorno que es conocido con el nombre de “responsabilidad social”. Su comportamiento y su reputación determinan la calidad de personas que desearán trabajar allí, clientes que comprarán sus productos y organizaciones que harán negocios con ella. Las empresas tienen diferentes posiciones frente a su responsabilidad social, que van desde una absoluta reactividad a una ejemplar proactividad. Estas posiciones dependen de la madurez de la empresa y condicionadas por la madurez de la sociedad. Ahora se le conoce como capitalización consciente o negocios conscientes.

Hoy sabemos que cuanto mejor es la calidad de vida de una comunidad, mejores son las condiciones para hacer negocios en ella.

DEFENSIVA: esta posición se ve reflejada en la habitual frase “No fue nuestra culpa”. Si enfrenta una crítica o una acusación, la compañía reacciona evasivamente. Las respuestas de la empresa ante un problema ambiental o social son diseñadas e implementadas por equipos legales que arman la “defensa” de la compañía, negando el vínculo entre sus prácticas y las consecuencias invocadas.

OBEDIENTE: la expresión que caracteriza a esta posición es “Lo que hacemos es legal.” La empresa no infringe las normas sociales, ambientales, laborales, etc.,... Sino que acata los contratos y respeta la legislación vigente. Pero entiende su responsabilidad como un “costo” que sirve para proteger su reputación y reducir el riesgo de demandas legales.

TRANSFORMACIONAL: la frase que caracteriza a esta posición es “Si no cambiamos, desaparecemos.” La compañía reconoce que enfrenta desafíos a largo plazo que no pueden ser confrontados sólo con una estrategia de relaciones públicas o protecciones legales. Su comportamiento ante el entorno, necesita ser tratado a un nivel mucho más profundo: en los procesos del negocio. Atendiendo a esto, la empresa modifica procesos clave para atender demandas sociales.

ESTRATÉGICA: esta posición se ve representada en la frase “Ser buenos, vende.” La compañía descubre que involucrarse en prácticas operativas, administrativas y comerciales más responsables le da una ventaja competitiva y contribuye con su éxito. Comunica su compromiso y mejora su imagen pública.

DE LIDERAZGO: el enunciado que identifica a esta posición es “Haremos más.” La empresa lleva su responsabilidad social a otro nivel, para dejar un legado. Cuando alcanza este nivel de conciencia, promueve el compromiso de otras instituciones. Se involucra en iniciativas de educación e invierte recursos en proyectos para la comunidad.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS NO PUEDE SER VISTA CON UN PARADIGMA GANAR-PERDER: aquello que es beneficioso para la comunidad es perjudicial para la empresa... y viceversa. ♦



Lauraluna
FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

📷 lauralunas

📱 /LauraLuna

✉ lauraluna.fvs@gmail.com

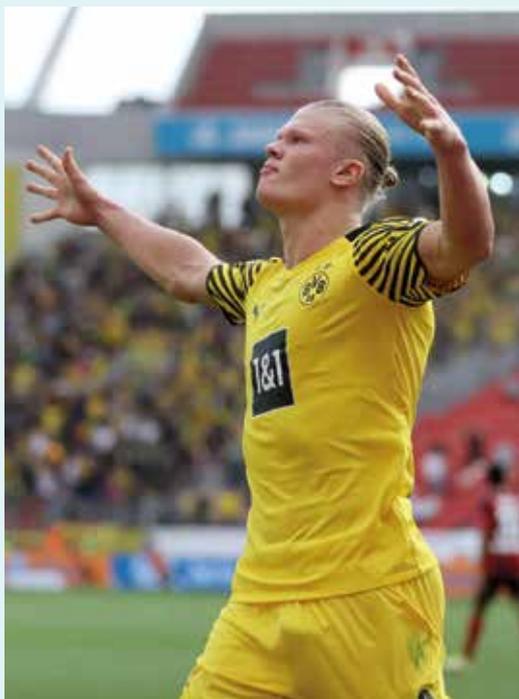
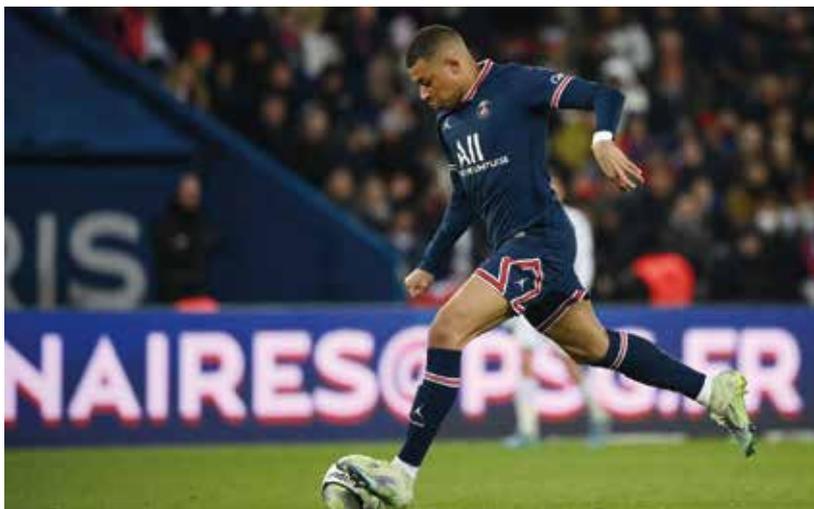
☎ 8714 53 1429

LOS NUEVOS FICHAJES

Por Armando Castil

Kylian Mbapé (francés) y Erling Haaland (noruego), son las dos nuevas joyas del fútbol mundial. Son realmente dos jugadores de condiciones fenomenales que están un escalón arriba del resto. En estos tiempos en donde se abusa del pase inmediato de estafetas, se puede decir que estos dos pudieran recordarnos pronto los tiempos de aquella rivalidad encarnada entre Cristiano Ronaldo y Leo Messi, que, aunque no se han retirado, sinceramente ya no lideran el fútbol mundial más allá de que sigan siendo jugadorazos que todavía ayudan a sus equipos y que estarán buscando un papel histórico en el próximo mundial de Qatar 2022 para retirarse en la cumbre.

Para que la rivalidad Mbapé - Haaland progrese y se coloque por lo menos cerca de la de Messi y Cristiano, se requiere que el francés fiche por el Real Madrid, lo cual es su deseo, así lo dejó ver el verano pasado, en donde su club, el Paris Saint Germain, no lo dejó ir, incluso rechazó una oferta récord de 200 millones de euros que ofreció Floren-



tino Pérez, Presidente merengue a los dueños del PSG que son de Qatar, les sobra el dinero y simplemente no aceptaron, quisieron mantener un año más a Mbapé y así tratar de convencerlo de renovar con ellos, cosa que aún no han logrado por más que le ofrecen al chico todo el dinero del mundo, la capitania del equipo y la cesión del 100 % de sus derechos de imagen, ¡una verdadera locura!

El caso del noruego Haaland está ya resuelto, ha fichado por el Manchester City de la liga Premier de Inglaterra, equipo de dueños de los Emiratos Árabes que tienen al gran Pep Guardiola como director técnico. El City será un equipo protagonista en su liga y en la siguiente Champions League. En esta edición fueron eliminados en semifinales de manera increíble ni más ni menos que por el Real Madrid, la eliminatoria parecía resuelta para los citizens, pero cometieron errores graves y el cuadro de Carlo Ancelotti aprovechó. Un cruce de estos equipos en la próxima Copa de Europa sería simplemente épico y, si el Madrid cuenta con Mbapé, se registraría el primer duelo histórico de los dos nuevos protagonistas del fútbol actual.♥

EN FIN, VEREMOS EN QUÉ QUEDA EL CASO MBAPEÉ, PERO LO QUE MÁS LE CONVIENE AL FUTBOL EN TODOS LOS ASPECTOS ES QUE EL FRANCÉS VAYA A MADRID, SE JUNTE CON SU PAISANO BENZEMA Y REGISTRE BATALLAS ÉPICAS CONTRA HAALAND CADA VEZ QUE SE PUEDA.

RockSport
FITNESS CLUB

WE MOVE
WE ROCK

REFORMA 3030

SOLICITA UN DÍA
DE PRUEBA

¡GRATIS!

**MENSUALIDAD \$950
INSCRIPCIÓN GRATUITA**

TENEMOS PLANES CON DESCUENTO
EN CONTRATOS A 6 Y 12 MESES CON
CARGO A TARJETA BANCARIA

REFORMA 3030

**¡PRÓXIMO
CURSO DE VERANO!
DEL 4 AL 30 DE JULIO**

INFORMES EN RECEPCIÓN O VÍA
WHATSAPP

871 479 7667

SPINNING • PILATES • BOX • CLIMBING • TRX • PESAS • ZUMBA

TECNOLOGÍA INCREMENTA EL IMPACTO DEL MARKETING

¿Qué herramientas debes usar para vender más?

Por **Ángeles Vela**
Director del Csoftmty

En este momento, en cualquier parte del mundo en donde te encuentres no puedes pensar en Comunicación o Marketing sin las tecnologías de información, sin los canales digitales para comunicar o promover algún producto o servicio de cualquier organización.

El principal objetivo de estas herramientas es brindar al cliente una experiencia más allá de la compra, las cuales han seguido desarrollándose y adaptándose a todos los cambios que se han requerido, incluyendo la pandemia. Algunos ejemplos son los siguientes:

EMPLEAR CÓDIGOS QR PARA CAPTAR INFORMACIÓN

Esta actividad es cada vez más común para dar a conocer todos los datos, página de internet, servicios, dirección, correos, teléfonos y sacar citas, entre otros. Incluso se utiliza en los propios productos o servicios tangibles de los establecimientos para su fácil localización e identificación.

VR COMMERCE

La realidad virtual cada vez es más común en las tiendas virtuales que no solo las grandes empresas utilizan, sino que cada vez más cualquier tipo de negocio introduce al cliente desde su casa al establecimiento mostrando el contenido de la misma, con las mismas características y productos, haciendo que la experiencia sea inolvidable.

ESPEJOS 3D

En ocasiones los clientes lo usan para probar ropa o algún otro accesorio, sobre todo cuando no tiene el tiempo de probar cómo quedaría directamente en la tienda física. El sistema le puede dar la talla, adaptándose específicamente a su cuerpo y gusto de acuerdo con lo planteado. Esto nos ayuda a disminuir los tiempos de filas y traslados y en general tiempo de espera.

RECONOCIMIENTO FACIAL

El análisis biométrico de rostro se emplea en vez de utilizar algún tipo de contraseña para identificar a las personas, haciendo más sencillos todos los procesos de entrada y salida de algún sistema, lo que lleva consigo también todo lo relacionado a los gustos y caracte-



terísticas de cada uno de los usuarios.

A veces también se dispone para mostrar a la persona como se vería con diferentes cortes o color de pelo y estas son algunas herramientas de ventas cada vez más utilizadas.

SISTEMAS DE GEOLOCALIZACIÓN

Se dice actualmente que, si tu negocio no se encuentra dado de alta en los buscadores como Google Maps o Google My Business, entre otros, estas fuera de la jugada, ya que actualmente casi todos los usuarios emplean este tipo de soluciones para encontrar rápidamente los establecimientos sin importar su tamaño ni giro. Así que, si no lo tienes, ¡no esperes más y date de alta porque tal vez estás perdiendo clientes!

APLICACIONES PERSONALIZADAS

Es necesario que se pueda desarrollar alguna app, ya que dentro de la misma puede contener toda la información sobre el negocio, de manera más precisa y además agregándole experiencias diferentes al usuario que no podrían ofrecer el resto de las herramientas mencionadas.

Dentro de la aplicación se pueden sumar algunos servicios como incluir pedidos, ofertas relacionadas con la temporada, acumulación de puntos por compra, precios especiales por región o localización, personalizando un poco más el servicio de cada establecimiento, mejorando de sobremanera la experiencia y tratando de ‘humanizar’ la tecnología un poco.

En nuestros días es muy difícil pensar que podemos dejar a un lado la tecnología si queremos vender más, hay que pensar qué herramienta se adapta más a mis necesidades y cuál puedo emplear para lograr los objetivos planteados en mi organización y en mi área de ventas. 

¡Lo tenemos!



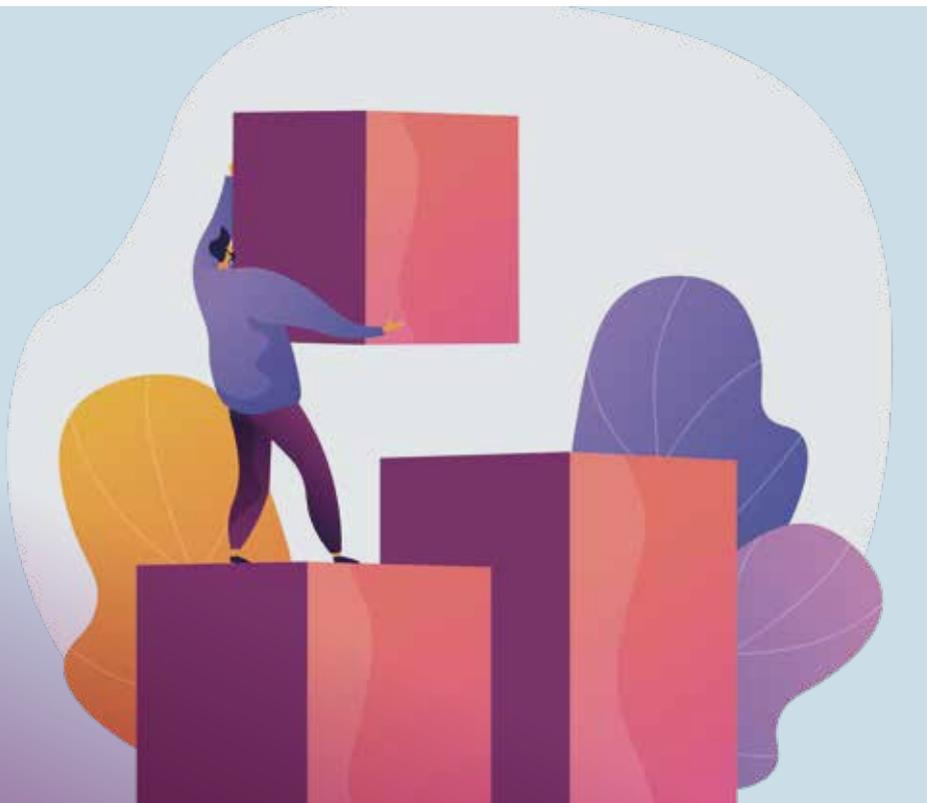
Factura CFDI 4.0

disponible en versión 2022


microsip

CONMIGO O CONTRA MÍ

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes



Aquel muchacho era muy bueno para el box, se lo decían desde chiquillo en el barrio, porque daba moquetazos bien puestos, pero además tenía pinta de púgil natural, con manos y piernas puestas para la defensa y el ataque. Cuando estaba en la secundaria, un tío de él lo invitó a un gimnasio y ahí lo “descubrieron”. Entró al torneo de los barrios y empezó a ganar. A veces perdía de una manera un poco rara, como que le daba flojera pelear y nada más recibía golpes.

Por más que le decía, algo pasaba que no rendía suficiente. Total, llegó a una edad en que se dio su debut profesional, ganaba y perdía, de hecho, era más frecuente que fuera vencido. Entonces quien lo entrenaba se dio por vencido, le dijo: “tienes talento para ser buen boxeador, pero no tienes la actitud, hasta aquí llegué”.

La tendencia que tenemos a obstaculizar o más aún, impedir por nosotros mismos la consecución de nuestras metas, objetivos y/o logros por medio de automanipulaciones, se llama autosabotaje y literalmente, es estar contra uno mismo. De una u otra manera, en uno u otro grado, la gran mayoría de las personas lo presentamos, pero no lo identificamos y sólo decimos “por qué siempre que planeo algo, me sale mal” o bien “ahí voy, ahí voy y ¡zas!, la vuelvo a regar y otra vez para atrás”. No nos damos cuenta, es porque, con gran frecuencia, es de carácter inconsciente. Puede deberse a inseguridad, evitar conflictos o responsabilidades, no “creérsela”, miedo al fracaso o incluso al éxito, culpas, etiquetas que nos pusieron o nos pusimos, ansiedad, sensación de vacío. Es una cuestión que, por lo general, lleva a las personas a culpar a otros, en vez de verse a sí mismo.

El autosabotaje es mucho más común de lo que pensamos y no tiene nada que ver con ser estudiados, inteligentes, de posición económica solvente o humilde. Es una situación puramente emocional y no se resuelve con el “échale ganas” la famosa frase de “ahora

sí voy a cambiar”. En la película de Will Smith “En busca de la felicidad”, tenemos un ejemplo muy claro. Una persona cerrada, que era muy necio, desorganizado, con baja autoestima, que de hecho la esposa lo deja porque nada más no progresa y se vuelve pasivo mental. Hubo un factor de antes y después para que desarrollara su talento, si no lo recuerda, vuélvala a ver. A él le pasó eso, la idea es que no tengamos que pasar por situaciones dolorosas para poder crecer y desarrollar el potencial.

A quien esté viviendo esto, le recomiendo ponerse mucha atención, para estar más al pendiente de los pensamientos destructivos y fomentar los constructivos, también para fijarse la cantidad de excusas que se pone para no estar mejor, así como a quién o quienes le echa la culpa de como está. Busque llevar a su mente información más sana, más nutricional. Más fortalecedora, ya sea intelectual, emocional o espiritual, eso ayuda mucho. Le comento que el sabotaje es el resultado de ideas y acciones inadecuadas, busque generar ideas y acciones más adecuadas para el bienestar suyo y de su entorno. Si ya sabe que tiende a no creer en sí mismo, a sabotear sus planes, le invito a que se vacune, sí, vacunarse, es decir, vaya dándose dosis de realidad respecto a lo inadecuado que hace, para que vaya previniéndose de los que pueda volver a hacer. No es ser fatalista, es ser preventivo. Cuide los temas que platica con usted mismo, puede llegar a escoger qué es lo que se quiere platicar, se llama diálogo interno. Téngase paciencia para ir aprendiendo todo esto, no es fácil, pero tampoco imposible. Pida ayuda, asesoría, apoyo, eso es excelente para poder mejorar. Nunca, nadie ha podido solo, llegar a mejorar su salud mental.

Si el autosabotaje es producto de dificultades internas, entonces, eso se revierte con un manejo interno de darse cuenta, método y acción. Después de todo, también es cuestión de actitud. ♦



PREMIO REGIÓN LAGUNERA

**HACIA LA CALIDAD
XXIII EDICION**

HAGAMOS DE LA CALIDAD... UN HABITO

IMPULSORES:

- RUMBO ESTRATEGICO
- LIDERAZGO
- ORIENTACION AL CLIENTE
- PROCESO DE GENERACION DE VALOR
- TRANSFORMACION DIGITAL
- CAPITAL HUMANO
- VALOR SOCIAL
- RENDIMIENTO ESTRATEGICO
- RENDIMIENTO OPERATIVO

DIRIGIDO A EMPRESAS:

- GOBIERNO
- ASOCIACIONES CIVILES
- SECTOR EDUCATIVO
- EMPRESAS PRIVADAS

**INICIAMOS
MARTES
02 DE AGOSTO**

EMPRESAS EX PARTICIPANTES



COMUNICATE CON NOSOTROS:

Tel. 871 227 0489 Cel. 871 743 3019

johan.rios@canacintragp.org.mx

INSTALACIONES DE CANACINTRA GOMEZ PALACIO

MAS INFO:

ESCANEA EL
CODIGO





Eduardo Villegas y Manuel Bitar



Paty Lugo y Cristy Martínez

¡UN NUEVO ESPACIO!

4G estrenó oficinas

La agencia de publicidad 4G dio un gran paso al frente al inaugurar sus nuevas oficinas ubicadas en Paseo Milex, con las que se ubican a la vanguardia en su área de trabajo. 4G Space llevan por nombre sus nuevas instalaciones y en la presentación se congregó la sociedad lagunera para festejar, junto a sus fundadores, tan inolvidable momento.♥



Salvador Perales y Melchor Cadena



Belém Palomo y Fabiola Cepeda



Edgar Ayala y América Perales

Galería completa





La Tienduca



FELIZ DÍA DEL PADRE



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta i /La.Tienduca

SERVICIO A DOMICILIO

Tel. 871.747.4707 

 871.178.9976

ÁREA RESTRINGIDA

Imagen con fines ilustrativos.



Jorge Garza y Rebeca Contreras



Agustín Gil y Mary Tere Gil

NACIONAL DE PÁDEL

Lo mejor del pádel en La Laguna

Culminó exitosamente el Torneo Nacional de Pádel Torreón que se disputó en cuatro distintos clubes de la región y que reunió a los mejores exponentes de esta disciplina deportiva que cada vez cobra más auge.

Fueron más de 850 padelistas, quienes ofrecieron al público más de mil partidos en total. Te compartimos las imágenes de lo sucedido.♦



Eduardo Rivero, Carla Demp y Bruno Núñez



Adriana Corona y Adriana Rodríguez



Alonso Espinoza y Ana León Gutiérrez

[Galería completa](#)


CONCACAF NATIONS LEAGUE 2022 - 23



PINTEMOS DE MÉXICO EL CORONA

11 JUNIO

ESTADIO CORONA | 9:00 PM



Alberto Porrugas y Maru Villarreal



Ana Sofía Tamayo y Carlos García Araluce

NOCHE MÁGICA

Primer aniversario de Algarabía

El restaurante Algarabía Cocina Mexicana celebró su primer aniversario con una noche de fiesta en sus elegantes instalaciones. Para celebrar la ocasión, asistieron algunos de los personajes más destacados de nuestra sociedad. Te compartimos las imágenes de lo que se vivió esa noche. ♦



Román Cepeda y Selina Bremer



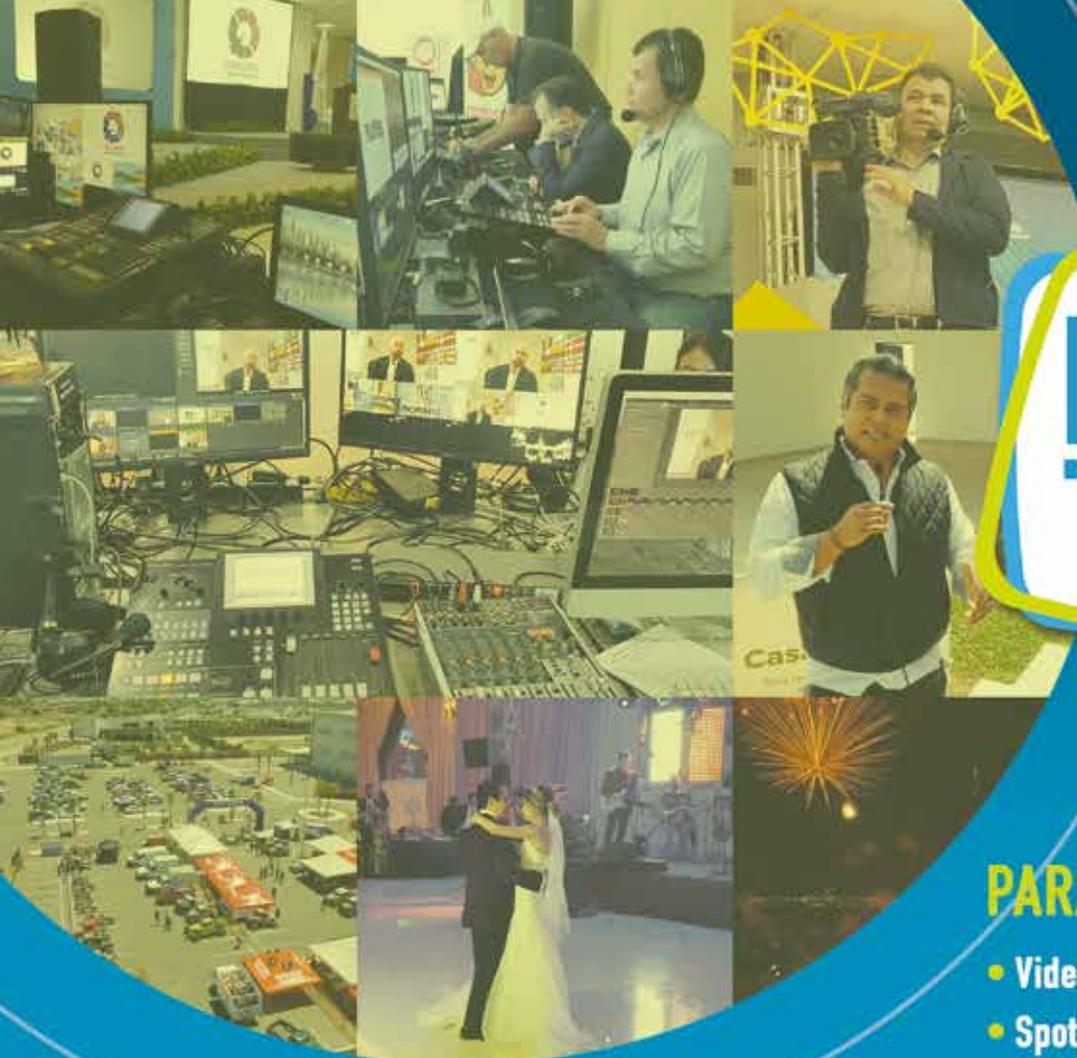
Mario Suárez y Linda Gurza



Antonio Benítez y Dalía Morado

Galería completa





¡IMPACTA CON VIDEO!

PARA TU EMPRESA:

- Video Institucional
- Spot Comercial
- Infomercial
- Entrevistas
- Vuelos de Drone
- Video de Capacitación presencial y a distancia
- Streaming (Transmisión en vivo)
 - Informes
 - Congresos
 - Conferencias
 - Conciertos
 - Eventos: Social, Deportivo, Político y Posadas

**POSICIONA TU MARCA CON VIDEOS
EN MEDIOS DIGITALES**

Fan TV México contacto: Lic. Jaime Martínez cel: 871 114 2772 email: jmartinez@fantvmexico.com

Búscanos como FAN TV MEXICO síguenos y disfruta del mejor contenido





Stephane Picot y Nadia Salas



Raúl García y Ana Cris Ramírez

EN BUSCA DE LA MEJOR DISCADA

Festival del Fuego

Paseo Almanara fue el escenario perfecto para el Festival del Fuego Torreón 2022, que logró reunir a 20 equipos que compitieron por el premio a la mejor discada de México. Alrededor de 4 mil personas pudieron degustar y disfrutar lo que los expertos en la parrilla prepararon para todo el público asistente.

Además de que se contó con la presencia de Locos X La Parrilla, quienes ofrecieron una Máster Class en Parrilla Argentina. Te compartimos las imágenes.♥



Neo Vargas y Miriam Cantú



Marifer Carlos y Juan Carlos Álvarez



Karen Estrada y Fernando Villarreal

Galería completa



CLASICO



FACETAS

stylists

Síguenos en:

  FacetasStylist

Calzada Golón #243 Nte.

Tel. (871) 716 7839 y (871) 712 3522

 Cel. (871) 469 9546

Código QR
Paquetes de
Novias



Código QR
Paquetes de
XV Años



Lorena Lozano y Mario Alberto Cisneros



Mayra Ortiz y Perla Vargas

¡REGALAN SONRISAS!

Carrera Atlética Surman

La tercera edición de la Carrera Atlética Grupo Surman 1.5 y 10 k fue toda una fiesta familiar en la que los participantes pudieron practicar su deporte favorito y aportar a la comunidad, ya que fue e beneficio de la Fundación Sonrisa Azul para niños con autismo.

Fueron 1500 los atletas que formaron parte de ella haciendo de la justa deportiva una de las más concurridas en su tipo.♦



Omar Reyes, José Feliciano, Saúl Macías y Carlos Reyes



René Fernández y Wendy Villalba



Lucía, Marco e Irena Zamarripa

Galería completa



¡Véndenos tu auto seminuevo!
y **gana una comisión adicional**
hasta por **\$3,000 pesos.**



En

Surman

**te
comisio-
namos**

**por la venta de
tu propio auto**

Solicita el avalúo de inmediato por whatsapp
o ubica y visita la agencia más cercana:
<https://surman.com/buscaagencias>

 **871 707 8812**

    Grupo Surman | surman.com

*Vigencia al 30 de Junio 2022. Ofrecemos el mejor precio del mercado. Pago en menos de 24 hrs. Avalúo sin costo. Pago de comisión inmediata sujeta a compra efectiva de la unidad.



CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO
CONTABLE Y FISCAL

Acelera el crecimiento de tu Empresa

**Creación de
Negocios**

**Servicios de
Contabilidad**

**Servicios de
N ó m i n a**

**Defensoría
L e g a l**



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48



**Corporativo
Valmar**