

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
TORREÓN

MARZO 2022
\$40 MEX \$2.50 US \$3.90 CAN
7 863007 203002



NOEMÍ ESPARZA · MICHAEL MADRID · ALFONSO ARIZPE

— THE —
SUPERSTAR
— ISSUE —

CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DEL ÉXITO DE LOS PROYECTOS QUE REPRESENTAN ESTOS TALENTOSOS LÍDERES



EDUCACIÓN
Descubre las instituciones
para forjar un mejor futuro

ARTÍCULO ESPECIAL
Las aulas esperan a alumnos
con los pupitres listos

METAVERSO
Una nueva realidad
para el mundo

telcel
P. 9



CUARESMA 2022

En Los Mariskoos del Huari servimos las mejores ostras y almejas de la ciudad, también contamos con langosta viva a la vista del cliente para brindarles una experiencia única con la calidad y el servicio que siempre nos ha representado. Visítanos y compruébalo tú mismo.



CONOCE NUESTRO MENÚ



**¡Siempre
frescos!**



  los marikoos del huari

 www.losmariskoos.com

Horarios:
Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM.

Sucursales:
Periférico y Blvd. Independencia, Torreón, Coah.





@alsuperoficial

Juntos, *Disfrutando* CADA Experiencia





MEGA

¡AHORA MÁS VELOCIDAD!

1000⁽²⁾
MEGAS

+

+

¡CONTRATA AHORA! 33 9690 1234

ACABLE®

con fibra óptica⁽¹⁾



INTERNET + TV INTERACTIVA + TELEFONÍA FIJA

DESDE **\$530** AL MES
X 6 MESES⁽²⁾

CON 3 MESES INCLUIDOS⁽³⁾ DE
DISNEY+



megacable.com.mx

1) Consulta disponibilidad en tu colonia. 2) La velocidad de internet promocional y la tarifa promocional del paquete es de 3 meses más 3 meses portando tu línea fija a Megacable. Al terminar el periodo promocional pagará la tarifa de lista vigente del paquete contratado. 3) Promoción válida para México al 30 de abril de 2022. A partir del 4to mes pagará la tarifa de lista vigente. Aplicar restricciones. Consulta disponibilidad, términos y condiciones en Megacable.com.mx.

Marzo ya está aquí y por ello es que te ofrecemos un nuevo número de nuestra revista. En esta edición descubrirás la información que necesitas en lo que respecta al tema educativo y las instituciones más destacadas por grado.

Con la edición que tienes en tus manos, en PLAYERS of life remarcamos la importancia que tiene la enseñanza para el desarrollo del país. Queremos ofrecer una panorámica de las preparatorias y universidades que entregan algo más que un aula y un pupitre para todos sus estudiantes; desde las que apuestan por los valores en la formación hasta aquellas especializadas en completar el ciclo para los posgraduados.

En nuestras páginas especiales encontrarás la universidad o colegio que encaja con tus planes a futuro o con tus objetivos a corto plazo. Porque la educación sigue todos los días y con ella te convertirás en la persona que siempre quisiste ser.

Además, te mostramos a tres 'superstars' laguneros. Una sobresaliente mujer emprendedora en el ramo mueblera y dos hombres disruptivos; uno de ellos innovó en el sector de alimentos y otro que emprendió un exitoso sendero en el ámbito de la banca digital. Hablamos de Noemí Esparza, Michael Madrid y Alfonso Arizpe, respectivamente. En entrevista nos cuentan los retos para construir cada proyecto y los planes que tienen a futuro.

Todo esto sin dejar de lado a nuestros colaboradores de cada edición. Líderes en su ramo y especialistas en temas que son de tu interés. También te ofrecemos contenidos especiales para que disfrutes la lectura y compartas con amigos y en tus redes sociales.

Nuestro número da paso a la primavera y queremos, en la familia PLAYERS of life, que este sea una temporada de renacimiento y renovación en cada uno de ustedes. Éxito en todo lo que emprendan. Y recuerden siempre dar 'click like a PLAYER' en nuestra plataforma digital. ♦




Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE TORREÓN

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez · Diana Torres
Fernando Menéndez · Guillermo Milán
Juan Diego Hinojosa · Luis Rey Delgado
María del Roble Barrett · María Luisa Marroquín Lavín
Othón Zermeño

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
✉ octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
✉ daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
✉ sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
✉ tania.barron@playersoflife.com
Victoria Mata
✉ victoria.mata@playersoflife.com
Úrsula Illescas
✉ ursula.illescas@playeroflife.com
Jorge Pérez
✉ jorge.perez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Andrea Guevara
✉ andrea.guevara@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
✉ alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Dalia Soriano
✉ dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Bertha Martínez
✉ berthamartinez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
✉ ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisdé Yuriria Salazar Sifuentes
✉ adisdosalazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
✉ mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Jaime Campos Estudio y Laura Luna

FOTOGRAFÍA

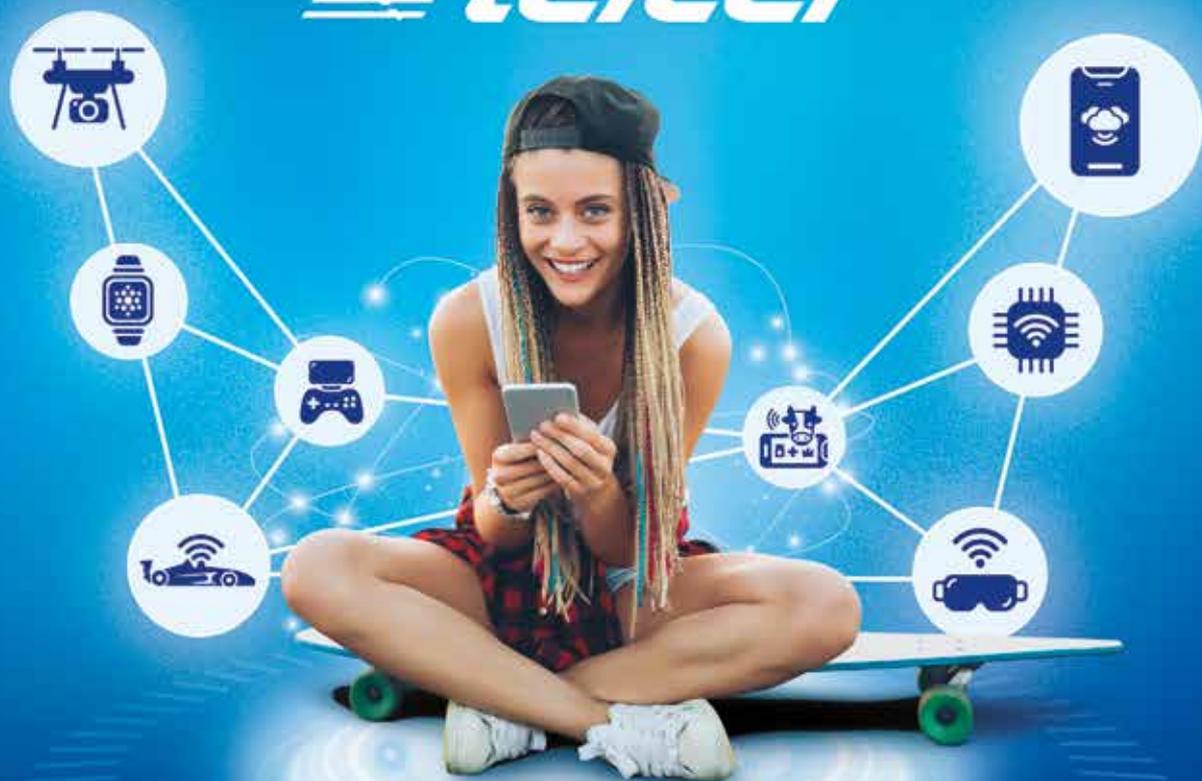
Rodrigo Vega

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

5G

 **telcel**



Ya está en la mejor Red

Telcel la mejor red con la mayor Cobertura y Velocidad

 **telcel**

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

¡Lo has Logrado!

Es momento de que vivas en el lugar que siempre pensaste

Terrenos Residenciales desde
300 m²

Precios desde
\$7,000 m²

Financiamiento de hasta
7 años

Servicios:

- Drenaje pluvial y sanitario
- Sistema propio de agua potable
- Vigilancia 24/7
- 30 hectáreas de áreas verdes
- Canchas de pádel y futbol
- Servicio de transporte para personal doméstico
- Urbanización y arreglo de vialidades a cargo de empleados de Grupo Inmobiliario Las Villas
- Código QR de acceso para invitados
- Instalaciones 100 % subterráneas



Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

Conócenos, agenda tu cita al

☎ 871 107 3523

📍 Las Villas del Cardenchal



THE SUPERSTARS
26 Michael Madrid
30 Noemí Esparza
34 Alfonso Arizpe

16

AS BAJO LA MANGA
Eduardo García Ávila

18

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Lorena Safa

20

EN EXCLUSIVA
Mariely Handal

22

COMPROMISO SOCIAL
Arturo Aranda

EDUCACIÓN CONTINUA

46 IPADE
47 EGADE
48 IBERO

EDUCACIÓN SUPERIOR

50 Tecnológico de Monterrey Campus Laguna
52 Universidad del Valle de México

EDUCACIÓN MEDIA

54 Escuela Carlos Pereyra
56 Colegio Cervantes
58 Colegio Inglés
60 Montessori San Isidro



14

DELICATESSEN
Balance emblemático entre sedosidad y potencia

38

INVESTIGACIÓN ESPECIAL PLAYERS
Back to the basics? El regreso a las aulas

~~NO ES SUERTE~~ **ES PLAYDOIT[®]**

Casino en Línea

ENTRA A GANAR



DESCARGA LA APP



LOS PAGOS MÁS RÁPIDOS DEL MUNDO

\$500 DE REGALO AL REGISTRARTE

SEGOB *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJ5/5CEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJ5/034/2020. *LOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

BALANCE EMBLEMÁTICO ENTRE SEDOSIDAD Y POTENCIA

Viña Ardanza Reserva 2015

Viña Ardanza Reserva nace en 1942, vino emblemático de la bodega centenaria La Rioja Alta, S.A., en Vinoteca festejamos el arribo de la nueva añada 2015, y lo celebramos con el formato Jeroboan (3L). ¿Qué hace especial esta botella? Entre mayor sea la capacidad, tendremos una evolución más uniforme y lenta, dijo Alejandra Ceja Lázaro, Brand Manager de La Rioja Alta, S.A. para México.

COSECHA

La buena meteorología favoreció un excelente estado vegetativo y sanitario del viñedo durante todo el ciclo, permitiendo disfrutar de un óptimo equilibrio madurativo. Estas magníficas condiciones ofrecieron unos vinos frescos y elegantes, con una intensa carga frutal, taninos muy sedosos y equilibrados con unas condiciones notables para envejecer. La valoración oficial de la cosecha fue Muy Buena.

El Tempranillo (78%) procede de las fincas La Cuesta y Montecillo, de 30 años de edad, en Fuenmayor y Cenicero. La Garnacha (22%) es de La Pedriza en Tudelilla (Rioja Baja), finca de 70 años con unas condiciones inmejorables para el cultivo de esta variedad.

La vendimia inicia a mediados de octubre. La uva se recoge a mano y la transportamos refrigerada hasta la bodega donde, por primera vez en la historia de la marca, pasó por un riguroso proceso de selección óptica, grano a grano. La fermentación alcohólica se realizó de forma natural y la maloláctica concluyó a finales de año.

En marzo de 2016, los vinos elegidos pasaron a barrica, iniciando su crianza por separado: el Tempranillo durante 36 meses, con seis trasiegos manuales y en roble americano de 4 años de edad media; la Garnacha durante 30 meses, con 5 trasiegos manuales, en barricas de 2 y 3 vinos. El coupaje final fue embotellado en septiembre de 2019.

NOTAS DE CATA

Color granate, de capa media alta y elegante paleta de colores. En nariz destaca por su potencia, con una gran complejidad de aromas especiados y balsámicos a regaliz dulce, pastelería, vainilla, canela, cacao, café y nuez moscada y unas sutiles notas de frutas rojas computadas.

En boca sobresale su equilibrio, agradable frescura y gran estructura, con taninos suaves y redondos y un agradable final. De amplio retrogusto, las notas especiadas, de regaliz dulce y fruta madura, hacen de él un vino eterno con enorme capacidad de guarda, procedente de una de las mejores añadas del XXI.

MARIDAJE

- Asados de cordero
- Carnes rojas
- Pescado muy condimentando
- Quesos ahumados y curados
- Cabrito

VINOTECA

De venta en:

- www.vinoteca.com
- vinoteca_mexico
- Vinoteca México



Alejandra Ceja Lázaro





AL FRENTE DE UNA GRAN TRADICIÓN

Legado, herencia, tradición y empresa

Eduardo García Ávila

Una de nuestras mayores tradiciones y motivos de orgullo es el pan que se produce en La Laguna. El famoso pan francés que suele acompañar a nuestros alimentos típicos y que tiene esa denominación de origen por ser insignia lagunera. Nuestro pan tiene una gran historia que se ha transmitido a través de las generaciones, hasta convertirse en todo un símbolo de identidad.

Hoy, esa responsabilidad la tiene Eduardo García Ávila, integrante de una familia dedicada a las panaderías desde hace 70 años, cuando sus abuelos comenzaron con el negocio, mismo que hoy en día lideran al tener presencia en toda la Comarca Lagunera con ventas al menudeo y mayoreo.

“Son 70 años de trabajo familiar, es toda una tradición en La Laguna, aquí se hace muy buen pan y nos gusta mucho comer pan. Esto me representa mucho orgullo, el seguir las enseñanzas de mis abuelos, de mi mamá y de mis tíos, quienes me aconsejan siempre. Hay que tener la humildad de preguntarle a la gente de más experiencia”, nos comenta el empresario.

Graduado en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana, Eduardo produce cerca de 300,000 piezas de este delicioso pan al mes y lo reparte entre los llamados “loncheros”, nicho de mercado que supo explotar para expandir su negocio.

“El pan francés, o pan blanco, es de una gran tradición en La Laguna y, gracias a Dios fuimos haciendo una historia propia, hoy tenemos un gran prestigio, nuestro pan es reconocido entre los mejores y producimos una importante cantidad de unidades al mes”.

“En un principio, mi madre me ayudó con una panadería chiquita para empezar a trabajar, en ese momento detecté un nicho de mercado que no estaba bien atendido, el sector de los “loncheros” y esa fue mi puerta de entrada, ese mercado estaba virgen prácticamente”.

De recién egresado, Lalo tuvo la oportunidad de seguir otro camino, sin embargo, el llamado familiar y la posibilidad de darle continuidad a una de las

mayores tradiciones de la región, lo obligaron a entrar de lleno al negocio de las panificadoras.

“Cuando estaba estudiando, conocí a una persona que me ayudó a entrar a la Comisión Federal de Electricidad, eso me hizo dudar, pero al final decidí entrar al negocio de la familia para cuidar lo nuestro, la verdad la oferta de Comisión era muy buena, pero la rechacé”.

“Es un negocio muy bonito, pero es muy demandante. En un día normal, si todo pinta bien, comenzamos a las seis de la mañana, revisamos que todo esté bien, y, después de hacer ejercicio, comenzamos a sacar los pendientes en la oficina para que la producción no se demore”.

“Si el día no comenzó bien, hay que levantarse de madrugada para que a las seis ya esté la panadería funcionando como debe ser, sin retrasos. En este negocio hay que hacer de todo, estar al pendiente de la producción, del reparto y de la administración, además de las ventas, que es lo que más me gusta”.

La clave de su éxito radica en la alta calidad en un pan francés elaborado a mano y en la capacidad de reparto en toda la zona metropolitana de La Laguna de más de 9,000 piezas diarias.

“Básicamente, para darles un buen producto, el pan francés debe estar bien cerrado para que no se reseque y se pueda partir apropiadamente. Al ser un producto artesanal, se depende mucho de los ingredientes, para eso se necesita muy buena harina para que el pan tenga mucho tiempo de vida, además de contar con una mano de obra altamente capacitada para producir el pan de la más alta calidad posible. Creo que esa es la base del éxito, tener un producto diferente y de una calidad superior y poder repartirlo a tiempo para que la producción no se detenga y los clientes puedan confiar en nosotros”.

La tradición se lleva no solamente con orgullo, sino con la responsabilidad de mantenerla y hacerla crecer para que la reputación se sostenga, y que el pan francés siga siendo uno de los símbolos más importantes de la gastronomía lagunera.♥

“Siempre estaré agradecido con Dios por los abuelos y la madre que me mandó. Lo que he conseguido en esta industria es gracias a ellos y, la mejor manera de recordarlos, es seguir con los valores que me inculcaron”.

Lorena Safa

¡TODA UNA GUERRERA!

Conoce a fondo la historia de la Directora del Centro de Convenciones Torreón, importante y moderno espacio lagunero.

Definida a sí misma como una guerrera, como una mujer en la constante búsqueda de la mejora continua, Lorena Safa toma el ejemplo familiar para destacar en el ámbito profesional, en el que actualmente se desempeña como Directora General del Centro de Convenciones Torreón, moderno y bello recinto que promociona principalmente el turismo empresarial y de reuniones.

En charla con Lorena, pudimos conocer de cerca su amplia trayectoria, misma que comenzó en Monterrey, Nuevo León, en donde se graduó como Licenciada en Ciencias de la Comunicación y comenzó su carrera laboral.

“Soy una guerrera, una mujer en la búsqueda constante de su crecimiento personal y profesional. Estoy muy satisfecha con lo logrado hasta el momento y aprendo todos los días. Recibí el ejemplo de mi madre, siempre trabajando, y es algo que me llena de satisfacción ya que puedo ofrecérselo a mis tres hijos, ellos son grandes emprendedores que buscan siempre como innovar”.

“Estudí Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, después de graduarme trabajé en la Feria Internacional del Libro en Monterrey, me regresé a Torreón a poner un negocio en el que duré ocho años y también impartí clases en el Tec, tanto en preparatoria como en universidad, posteriormente estuve como gerente en la Cámara de Construcción, de ahí me fui a Desarrollo Económico Municipal, en el área de Promoción de Inversiones”.

Su llegada al Centro de Convenciones Torreón se dio desde antes de su apertura, y de entonces a la fecha, ha sido pieza clave en el desarrollo del recinto de reuniones más importante de la región.

“Me invitaron a la Dirección General del Centro de Convenciones y comencé desde la apertura del lugar y, aquí tenemos, como uno de los principales objetivos, la promoción e impulso del desarrollo económico y turístico, muy enfocados al desarrollo de reuniones, pero también al cultural, deportivo, religioso y social. Es decir, la intención del Centro de Convenciones es ofrecer espacios de calidad para recibir grandes eventos”.

“Tengo la Dirección General y tengo a mi cargo diferentes direcciones de área, como lo es la Dirección de Comercialización y Mercadotecnia, que se encarga de Relaciones Públicas, de eventos, de atender a los clientes, también está el área de Operaciones y por supuesto, el área Administrativa. Ofrecemos el servicio de alimentos y bebidas y la renta de espacios, tenemos salones desde 240 a 3,600 m², tenemos diferentes áreas para ofrecer y, estamos trabajando en una segunda y tercera etapa”. Contamos con espacios para recibir eventos tanto empresariales como sociales, entre muchos otros, siempre impulsando a la Industria de Reuniones en nuestra región”.

Sin duda la pandemia marcó un antes y un después en todos nosotros, nos tuvimos que adaptar a esta nueva normalidad y, en el Centro de Convenciones Torreón lo entendieron a la perfección.

“Durante la pandemia, el sector de organización de eventos fue de los más castigados, por lo que fue necesario prepararnos para cumplir con los protocolos a cabalidad. Somos parte importante de esta reactivación económica a través del turismo de reuniones”.

“Una de las ventajas es que, durante la pandemia, recibimos eventos en donde se tratara el tema del Covid 19, entonces, practicamos los protocolos desde el mismo inicio de la pandemia sin descansar. Hemos sido muy cuidadosos en el tema de la afluencia, de la sana distancia, de cómo se sirven los alimentos, estamos constantemente higienizando los espacios con máquinas de ozono, con filtros sanitarios y desinfección de mobiliario. Creo que todos buscamos un espacio que brinde esa seguridad y nos hemos venido preparando para que así sea”.

Hoy en día, Lorena y el Centro de Convenciones Torreón ofrecen diferentes espacios para apoyar el desarrollo empresarial y social de la comunidad.

“Es un centro abierto a clientes y visitantes, recibimos eventos culturales, deportivos, religiosos y sociales, principalmente. En interiores podemos recibir hasta 8 mil personas y, estamos trabajando en un espacio al aire libre para 7, 500 personas, pero con una membrana que cubre el espacio y permite el acceso de la luz natural”.

Las alianzas han sido un tema estratégico para la reactivación; nos sentamos a platicar con las distintas cámaras empresariales, hicimos un evento que causó cierta emoción porque estábamos comenzando a salir de la primera parte de la pandemia con un ‘Open House’. Cuidamos mucho el número de asistentes, invitamos a proveedores locales que nos ofrecieron sus servicios y nos indicaron como hacer un evento en medio de esta nueva normalidad, vino gente especializada para registros en línea, para hacer códigos QR y crear base de datos, es decir, no formar filas e invitamos a proveedores de alimentos, de audio y video, de decoración y, cada uno de ellos, hicieron una exposición de cómo se trabaja en la nueva normalidad en todos los aspectos. En esto, las alianzas fueron clave”.

Lorena ya está preparada para enfrentar los retos que este 2022 pueda traer consigo, y para brindar todas las facilidades con que cuenta el Centro de Convenciones para la organización de todo tipo de eventos.♥

CENTRO DE CONVENCIONES TORREÓN

- Inaugurado el 17 de junio de 2019
- Capacidad de hasta 8 mil personas en interiores
- Se prepara una nueva etapa con capacidad de 7,500 personas en exteriores
- 50 mil metros cuadrados de superficie total
- Recinto clave en la promoción del turismo de negocios

LORENA SAFA ES:

- Vicepresidenta en mesa directiva de la Asociación Mexicana de Recintos Feriales
- Integrante de la mesa directiva de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Torreón
- Miembro activo en la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas, filial Coahuila



Mariely Handal

YOGA CONTRA EL ESTRÉS LABORAL

El emprendimiento de una joven lagunera



Con su emprendimiento “Pranam”, Mariely Handal ayuda a las empresas a reducir el estrés en los y las trabajadores de la región.

En entrevista, Mariely nos platica su historia, desde sus inicios hasta el momento en que descubrió la importancia de brindar herramientas de bienestar a quienes viven el estrés de manera cotidiana.

“Yo daba clases en algunas empresas y las personas me decían que querían ir a tomar mis clases, pero luego dejaban de asistir. Al preguntarles, por qué faltaban, decían que por carga de trabajo o falta de tiempo. Vi esa necesidad, en realidad las personas generalmente no tienen tanto tiempo de integrar estas herramientas de bienestar a su vida”.

“Hay muchas personas que no tienen ni siquiera una hora para realizar la práctica de yoga. Entonces de ahí surge esta motivación de compartir ejercicios pequeños. Son videos de estiramientos y técnicas de respiración que puedes hacer en tu lugar de trabajo”, explica la joven emprendedora.

Egresada de Psicología por la Universidad Iberoamericana, y fundadora de la plataforma “Pranam”, ofrece la posibilidad de realizar cambios significativos que se traducen en una considerable reducción de ansiedad.

“Al suscribirse a la plataforma los usuarios tienen acceso a ejercicios que trabajan distintas partes del cuerpo que les toman alrededor de 5 minutos, Con esa pequeña pausa, tu cuerpo se siente diferente, tu respiración es diferente y tiene un efecto en tu mente. Cuando reanudas tus actividades laborales ya es desde otra perspectiva”.

“Son ejercicios prácticos que puedes realizar en cualquier momento del día, sin la necesidad de cambiarte de ropa ni trasladarte a una clase de yoga. Las personas suscritas a la página me han dicho que les gusta y que les ha servido justo por eso. Se van sintiendo mejor y se van quitando dolores de espalda o cuello”.

El horario de oficina, las condiciones laborales y una vida sedentaria pueden acarrear algunos efectos negativos que se pueden superar con los hábitos adecuados, comenta Mariely.

“Tuve la idea de ofrecer pláticas en las empresas para concientizar a las personas y motivarlas. Decidí dar a conocer todo esto, porque es algo preocupante no solo a nivel físico, si no a nivel mental. La buena noticia es que esto puede resolverse con pequeños

cambios diarios. Simplemente levantarte cinco minutos cada dos horas trae grandes beneficios y es algo pequeño en comparación de ir a una clase de yoga”.

Es así que “Pranam” ha sido de gran ayuda en algunas de las empresas más importantes de La Laguna, mismas que se han visto beneficiadas con los servicios que ofrece.

“Hasta el momento ha sido en Gafi Abarrotes, Elfer, Cooper Standard y en Surman. He impartido dos tipos de pláticas, la primera del sistema nervioso y sobre el nervio vago, este si lo activamos nos relajamos. Y la otra que doy es sobre las consecuencias de permanecer tanto tiempo sentados, les hablo sobre la columna vertebral y sobre la rectificación cervical”.

“También sobre la mala postura, la respiración, las razones por las que duele la espalda baja, les compartí ejercicios y estiramientos para contrarrestar estos efectos. Así mismo, hay empresas que contratan algún plan empresarial para que sus colaboradores puedan acceder cuando lo deseen”.

Innovadora en su ramo, Mariely representa una gran opción para las empresas y negocios que buscan reducir el estrés laboral y mantener un gran ambiente de trabajo.♥

- Instructora certificada
- Titulada en Psicología por la Universidad Iberoamericana
- Más de 70 videos en su plataforma
- Ofrece charlas e imparte cursos a empresas

SIETE AÑOS DE FORMAR LÍDERES

Jóvenes Líderes impacta directamente en nuestra sociedad

Con siete años al frente de la Asociación Cívica de La Laguna, Arturo Aranda Zamudio está logrando impulsar a la juventud lagunera para mantenerse activa y destacar en distintos ámbitos de interés regional, como son la formación académica, cultural, cívica y de emprendimiento. Para tal efecto, se desarrolló el programa “Jóvenes Líderes”, mediante el cual 880 jóvenes laguneros se han visto beneficiados.

Como Director de dicha asociación, Arturo se encarga de fortalecer principalmente las habilidades blandas de sus alumnos, para que puedan tener mejores herramientas para enfrentar el mundo actual.

“Soy una persona dedicada al desarrollo de las juventudes y a la promoción del arte y la cultura. Tengo tiempo dedicándome a la promoción de los liderazgos en los jóvenes universitarios y de preparatoria a través de la capacitación, esto se hace mediante programas educativos como es “Jóvenes Líderes” que forma parte de la Asociación Cívica de la Laguna”.

“Es un programa en el que buscamos promover entre la juventud habilidades blandas, con todo lo que tiene que ver con liderazgo, con habilidades sociales y de comunicación. Nos centramos en eso y en ciudadanía, en participación ciudadana y conciencia cívica. Este programa tiene valor curricular, es un diplomado avalado por la Universidad La Salle Laguna, esta otorga un aval académico, y eso certifica nuestro contenido”.

“En la Asociación Cívica de La Laguna creemos que, como sociedad civil podemos contribuir a la formación de los jóvenes. Vivimos en una región con un número muy grande de universidades; en 2019 tuvimos en promedio 16 000 egresados y, para dotarlos de herramientas competitivas, tenemos que contribuir en su formación ya que, una de nuestras principales razones en Jóvenes Líderes, es hacer un programa que les brinde la oportunidad de complementar su formación académica”, nos comenta.

Con Jóvenes Líderes se busca atacar las áreas que en ocasiones las universidades hacen a un lado, siendo esta la principal característica del programa.



Arturo Aranda Zamudio

“Sabemos que el principal objetivo de las universidades es la promoción de habilidades técnicas, y algunas otras hacen el esfuerzo de dotarlos de habilidades blandas, de emprendimiento, de liderazgo, de ciudadanía o de comunicación, pero nos dimos cuenta, que eran muchos los jóvenes los que, al salir de la universidad, no encontraban trabajo y eso generaba una importante fuga de talento y, nosotros tratamos de hacerlos competitivos al terminar de formar su crecimiento académico”.

“Para lograr esto, el consejo de la Asociación Cívica desarrolló el programa de formación, tiene duración de 16 semanas y se trabajan tres pilares principales; habilidades blandas, conciencia cívica y participación ciudadana, además del emprendimiento social. Estos son nuestros pilares formativos y es ejecutado por líderes de opinión de La Laguna, así los jóvenes tienen un mayor impacto al recibir aprendizaje por parte de gente activa en la comunidad”.



ARTURO EN DATOS

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad La Salle
- Maestría en Mercadotecnia
- Siete años como Director de la Asociación Cívica de La Laguna
- 880 graduados de Jóvenes Líderes

El verdadero logro de Arturo radica en poder ver a los egresados siendo personas de utilidad y con un alto impacto en nuestra comunidad.

“La mayor satisfacción es ver a los jóvenes siendo activos en la sociedad. Aparte del aspecto formativo, tenemos un programa de acompañamiento, que es ejecutado por 20 voluntarios capacitados y eso nos ayuda a darle seguimiento a los egresados después de nuestro proceso formativo”.

“La academia se ha posicionado gracias al trabajo de muchos años, también en el aspecto cultural y en el mundo empresarial también; la iniciativa privada conoce el programa y los departamentos de recursos humanos nos contemplan como bolsa de trabajo y eso es algo a destacar. En este momento, las empresas le están dando importancia a las habilidades blandas aparte de la capacitación técnica, por eso buscamos proporcionar las herra-

mientas en este sentido, puesto que eso les puede servir en su vida profesional”.

Y habiendo superado un año de retos, para 2022 se propone crecer ampliando su segmento formativo a nivel secundaria.

“Para 2022 viene algo muy importante; estamos desarrollando un programa formativo para jóvenes de secundaria, estamos tratando de entender sus necesidades para complementar su formación para, en agosto de este año, arrancar con nuestro primer programa dirigido a jóvenes de secundaria, principalmente para fomentar la conciencia cívica”.

-
-
-
-



THE SUPERSTAR ISSUE

Entrevista: **Alberto Ruiz**

Arte: **Dalia Soriano**

Fotografía de Noemí Esparza y Michael Madrid; **Laura Luna**

Fotografía de Alfonso Arizpe: **Jaime Campos Estudio**

Producción Digital: **Andrea Guevara**

Backstage: **Ismael González**

Locación: **Centro de Convenciones Torreón**



¡No te pierdas el video
de la entrevista!



Noemí Esparza, Michael Madrid y Alfonso Arizpe

Innovadores, disruptivos y con resiliencia ante los retos, nuestros superstars Michael Madrid, Noemí Esparza y Alfonso Arizpe muestran que la región es un semillero de empresarios y profesionistas talentosos. En este número te presentamos las historias de éxito detrás de cada uno de ellos.



LAS DELICIAS DE LA NATURALEZA MICHAEL MADRID





Hace apenas tres años, Michael Madrid fundó, junto con su familia, uno de los negocios relacionados con la industria de los alimentos más exitosos de la región. Mr. Sabor se ha posicionado entre los laguneros como la tienda por excelencia para encontrar productos de alta calidad y que además sean saludables.

Cuentan con una gran variedad de productos importados y nacionales que ayudan a mejorar la calidad de vida de quienes los consumen, lo que ha hecho de Mr. Sabor referente al momento de elegir entre los negocios similares.

Egresado del Tecnológico de Monterrey en la carrera de Creación y Desarrollo de Empresas, a Michael le surgió la idea de crear un negocio que pueda cumplir con las necesidades de un sector importante de la población, de la que él también forma parte.

“Estudí Creación y Desarrollo de Empresas en el Tecnológico de Monterrey, me gradué hace cinco años. Soy originario de Torreón, aquí está mi familia y aquí tenemos la empresa. Mr. Sabor surgió hace tres años, pero toda mi vida se ha desarrollado aquí, mi papá es comerciante en el Mercado de Abastos y sigo involucrado también en las bodegas, en la venta de fruta al mayoreo, volviendo a Mr. Sabor, surgió poco después y, gracias a Dios ha tenido mucho éxito”.

“Ofrecemos productos especializados de alta calidad, saludables y sobretodo, cuidamos mucho que cumplan con nuestros estándares en todos sus aspectos para que puedan mejorar el estilo de vida de la gente. Así surgió el negocio; yo batallaba en encontrar productos saludables, sin azúcar y todas esas cosas, así fue surgiendo la idea de crear Mr. Sabor”, explica Michael sobre el desarrollo de su exitoso negocio.

Confiesa que el comienzo fue complicado, pero gracias a su tenaz personalidad y al apoyo de su familia, pudo salir adelante.

“SI ha sido duro, pero, cuando le pones empeño y te gusta lo que haces obtienes el resultado deseado. Mi hermana es socia, igual que mi papá y, sin ellos nada hubiera sido posible, somos nosotros tres al frente y vamos muy bien”.

La clave de su éxito ha sido el saber trazar metas alcanzables y nunca dejar de insistir en la búsqueda constante de la mejora continua.

“En un principio fue difícil, le pensamos un año para poder agrupar todas las ideas que iban saliendo a la luz, se hizo mucha investigación, fuimos a visitar tiendas similares en en otras partes de México, de ahí salieron varios aspectos que hoy conforman la tienda”.



“Nos fijamos un objetivo razonable, vamos paso a paso, nos trazamos una meta y, cuando se logra vamos por otra más alta. Tenemos bien claro el objetivo y sabemos hacerlo posible. Esa es nuestra principal virtud y esa ha sido la clave de nuestro éxito”.

En Mr. Sabor ofrecen al público una gran variedad de productos que van desde productos secos y hasta un restaurante con un delicioso menú.

“Tenemos desde frutos secos a granel, empaçados, productos importados. El año pasado emprendimos con una panadería artesanal al interior del local y contamos con un restaurante con desayunos principalmente, hay un área de nieve de distintos sabores y muchos productos gourmet. Todo con el sello de la casa, tienen que ser saludables”.

“Nos gusta ofrecerle a la gente algo diferente a lo que ya estamos acostumbrados, pero con calidad. Tenemos que estar seguros de que está bien hecho antes de ponerlo a la venta”.

Esta es la historia de uno de nuestros jóvenes empresarios más destacados de la actualidad. Su personalidad y habilidad para desarrollar un proyecto como Mr. Sabor lo han llevado a la cumbre del éxito.♥

MR. SABOR OFRECE LO MEJOR EN SU SEGMENTO DE MERCADO

- Abarrotes y Despensa
- Bebidas, productos secos, granos y cereales, harinas, sal y superfoods entre otros
- Suplementos y vitaminas
- Productos a granel
- Restaurante y nevería



A R Q U I T E C T U R A



Cada detalle pensado
para ti y tu familia.

La Rúa®

VIVE LO NATURAL

laruavivelonatural.com

☎ 871 707 1510

📞 871 174 9352

📱 La Rúa Vive lo Natural



Estamos a
tus órdenes,
escanea



NOEMÍ ESPARZA ARTÍFICE DE TUS IDEAS





Noemí Esparza ha destacado en el ramo del diseño y fabricación de muebles personalizados, área en la que encontró, junto a sus hermanos, Jorge y Luis, un sector de oportunidad y desarrollo mediante Havana Muebles. Hace poco menos de una década comenzó, como muchas de las grandes empresas modernas, en la cochera de un hogar, lo que hoy es una empresa exitosa y que tiene una clara identidad basada en interpretar ideas para plasmarlas en un mueble que ilumine los espacios en los que habitan.

“Mis hermanos se mudaron a un departamento y lo querían amueblar, así empezó todo. Compraron unos muebles, pero no les gustaron mucho y nos pusimos a sacar ideas nuevas, así comenzamos los tres pintando en la cochera de una casa. El negocio comenzó a crecer y tuvimos que aprender algunas lecciones, todo era prueba y error, pero fuimos aprendiendo hasta llegar a ser una empresa más grande, contamos con personal que nos ayuda en la fabricación o en la remodelación, lo que nos permite enfocar nuestras energías en el desarrollo de Havana Muebles”.

“Hemos evolucionado, en los muebles todo es por tendencias. Hacemos muebles que no pasan desapercibidos, puedes entrar a una casa y vas a reconocer nuestros diseños, eso es lo que plasmamos en cada mueble. Todo es hecho a la medida y personalizado, y todo tiene su propia identidad”, nos comenta la joven empresaria.

A lo largo de casi una década de trabajo, Havana Muebles se ha sabido distinguir del resto gracias a ese sello personalizado en cada una de sus creaciones, mismas que comienzan desde cero y que terminan con grandes resultados.

“Hoy somos una empresa que ha tenido un gran desenvolvimiento, de hecho, ahora en pandemia crecimos mucho, supimos aprovechar la necesidad de nuestros clientes por sentirse en un espacio nuevo o diferente. Se sentía esa necesidad de cambiar o remodelar los muebles de las casas y, gracias a Dios, nos fue muy bien, fue de nuestros mejores años”.

Su gran virtud es la de saber escuchar e interpretar ideas para diseñar exactamente lo que le piden sus clientes, sin importar lo difícil que pueda resultar el llevarla a cabo.

“Lo más complicado es entender lo que pide la gente. Tratamos con clientes que piden algo muy particular y específico, eso lo tenemos que efectuar perfectamente, sin cabida para errores puesto que son pedidos muy especiales y tienen que quedar a la perfección”.

“Somos muy diferentes a la competencia porque diseñamos desde cero y sabemos adaptarnos a las ideas de los clientes, es decir que, si llegas con alguna idea en particular, la hacemos realidad, sin importar colores o la complejidad del diseño”.



“Escuchar bien, esa es la mejor fórmula de todo porque, muchas veces, por querer sacar el mueble de un cliente complicado, pones de tus ideas y no es así. Lo que ellos quieren es ser escuchados y que su mensaje se plasme de la manera ideal”.

En el aspecto personal, Noemí es una persona honesta y leal, madre de familia que sabe encontrar esos momentos para atender cada una de sus facetas.

“Me defino como una persona sincera, honesta y leal, muy responsable, pero también un poco intensa e intolerante a ciertas cosas. La verdad, si no encuentras un equilibrio te pierdes, lo que yo hago es priorizar las cosas que son más importantes, ahorita tengo un bebé que me necesita, y la mayor parte de las cosas las manejo por celular, además de que tengo el apoyo de mis hermanos ya que sin su ayuda, no podría mantener esta estabilidad o balance”.

Muchos hogares laguneros lucen en su interior muebles diseñados y fabricados por Noemí y sus hermanos, quienes han hecho de Havana Muebles una empresa que no solamente es exitosa, sino que cuenta con una gran identidad personalizada.♥

HAVANA MUEBLES

- Nueve años de experiencia
- Realizan diseños exclusivos
- Fabrican muebles estilo contemporáneo, moderno, retro entre otros
- Atención personalizada

Conoce el nuevo



Totalplay TV

Experimenta una nueva realidad
del entretenimiento

Incluido a partir del paquete
de **100 Megas**

a precio
especial



AUDIO BY
BANG & OLUFSEN

Dolby
ATMOS

Wi-Fi 6

amazon alexa | integrada

CALIDAD
4K

¡Cámbiate ya!

800 330 1111 • totalplay.com.mx

*Consulta términos y condiciones en www.totalplay.com.mx/promociones



ALFONSO ARIZPE UN TALENTO NATURAL





Orgullosa lagunero, Alfonso Arizpe es un claro ejemplo del tesón y la gran fuerza que nos caracteriza a los nativos de una región que ha dado grandes personajes en el ámbito empresarial y profesional. Hoy se desempeña como Director de la Banca Digital de Afirme, en donde ha desarrollado parte importante de su potencial al haber construido todo lo concerniente a los servicios digitales de una de las empresas bancarias más importantes de la República Mexicana.

Pero su camino no ha sido fácil, y ha conestado de un largo andar que comenzó el mismo día en que se recibió de Ingeniero Industrial en el Tecnológico de Monterrey.

“Me gradué en Torreón y, justo el día que me dieron el diploma me hablaron de CEMEX para una vacante en la planta de Torreón, había una posición a cubrir. Comencé muy rápido mi carrera profesional y eso fue una bendición. Estuve ahí un par de años cuando mi jefe me pidió que la apoyara en un proyecto para centralizar los procesos en Monterrey, por eso me fui; en ese puesto me tocó coordinar todo ese cambio, me quedé en una posición nueva en la que ya era yo el jefe de mis compañeros”.

“Hubo una transformación dentro de CEMEX porque cambiaron de sistema y estuve muy activo en esa parte, principalmente en el comercio electrónico, que en ese tiempo era incipiente, lo lancé junto con el portal web ya que se movió a una tecnología más moderna. Así arranqué mi trayectoria sobre los elementos y las experiencias digitales, eso me sirvió para tomar sabiduría y a que Afirme me reclutara. Fue un buen momento y estoy agradecido con CEMEX por la oportunidad”.

Con ocho años sobresaliendo en Monterrey, Alfonso encontró con Banca Afirme, una afortunada desviación en el camino.

“Yo aposté a la línea digital, a la tendencia, porque, ya había banca había electrónica, pero no aplicaciones. Comenzaba la banca digital, pero se consideraba un accesorio, un servicio complementario, no era una línea del negocio bancario como es hoy. Con el tiempo fuimos implementando mejoras y servicios, no solamente hacia el cliente sino estableciendo productos digitales al interior del negocio”.

En su trabajo encontró, además de la gran oportunidad de crecimiento laboral, pasión para realizar algo innovador, disruptivo y de gran utilidad tanto para la institución como para sus clientes.

“Es apasionante, a lo mejor la palabra está trillada, pero me encanta porque hay mucho futuro y puedes ir viendo la estela de los resultados, cómo eso da beneficios a la institución y al equipo de trabajo. Así nos fuimos distribuyendo en otras posiciones y eso me llena de orgullo”.

“El estado de resultados fue hablando por sí solo, tanto por el estado de resultados como por la parte de servicios que fuimos implementando. Se van dando las cosas y, la alta dirección pide más y van dando mayores recursos para contratar más gente y conformar un equipo de trabajo. Ganamos credibilidad conforme a los hechos, se dio también una apertura y fuimos posicionando mejor el servicio. Así obtuve más facultades para trabajar y dar todavía mejores resultados”.



“Desarrollamos todas las fases digitales, la banca digital en su totalidad, desde la banca empresarial y las aplicaciones que van acorde a esto, el portal web, toda la parte de enrolamiento de clientes, la prospección de clientes y manejo de redes sociales. Cumplimos con todo el ciclo, desde que generas una campaña en redes sociales hasta que el cliente firma un contrato”.

LAGUNERO DE ORIGEN

Nacido en la ciudad de Torreón, Alfonso Arizpe dejó nuestra tierra para recorrer un sendero en Monterrey, lo que, en un principio fue duro, pero que ha traído grandes frutos.

“Fue difícil al principio, empezar de recién egresado y vas viendo la magnitud del crecimiento que se debe tener para una calidad de vida buena, como la tenía en Torreón. Fue duro vivir de esa manera, sin un respaldo económico ya que fue empezar de cero para crecer profesionalmente, gracias a Dios todo se dio”.

“Me fui haciendo un camino, si recibí ayuda, pero nadie me regaló nada, todo ha sido trabajo, talento que hemos tenido con esa visión para desarrollar ideas. Lo que tengo es producto del propio esfuerzo”.

La historia de Alfonso Arizpe es digna de contarse y de tomarse como ejemplo. Es una persona centrada, con los pies en la tierra y con una visión clara para alcanzar los objetivos, gracias eso, hoy puede sentirse orgulloso por todo lo alcanzado. ♦

-
-
-
-
-
-

CONSEJO A LOS NUEVOS EJECUTIVOS O EMPRESARIOS

“Es bien importante que no te gane la ansiedad, ser humilde y trabajar dando todo, tener un plan a corto y largo plazo y ejecutarlo sin improvisar tanto porque luego te va ganando la vida. Hay que trabajar día con día con acciones, si trabajas bien en el corto plazo, el largo se da solo”.

POSGRADO

¡Incrementa tus conocimientos y actualízate de manera adecuada para potencializar tu desempeño profesional!

- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Desarrollo Educativo
-con enfoque en investigación
- Maestría en Administración
-con enfoque dirigido a las Pymes
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos
- Maestría en Derecho
- Maestría en Educación
- Maestría en Gestión Pública
-modalidad en línea
- Maestría en Terapia Familiar y de Pareja
- Especialidad en Derecho Privado
- Especialidad en Derecho Público
- Especialidad en Derecho Social
- Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial

- Horarios adecuados a tu ritmo laboral
- Modelo Educativo Interactivo
- Modalidad Híbrida Flexible

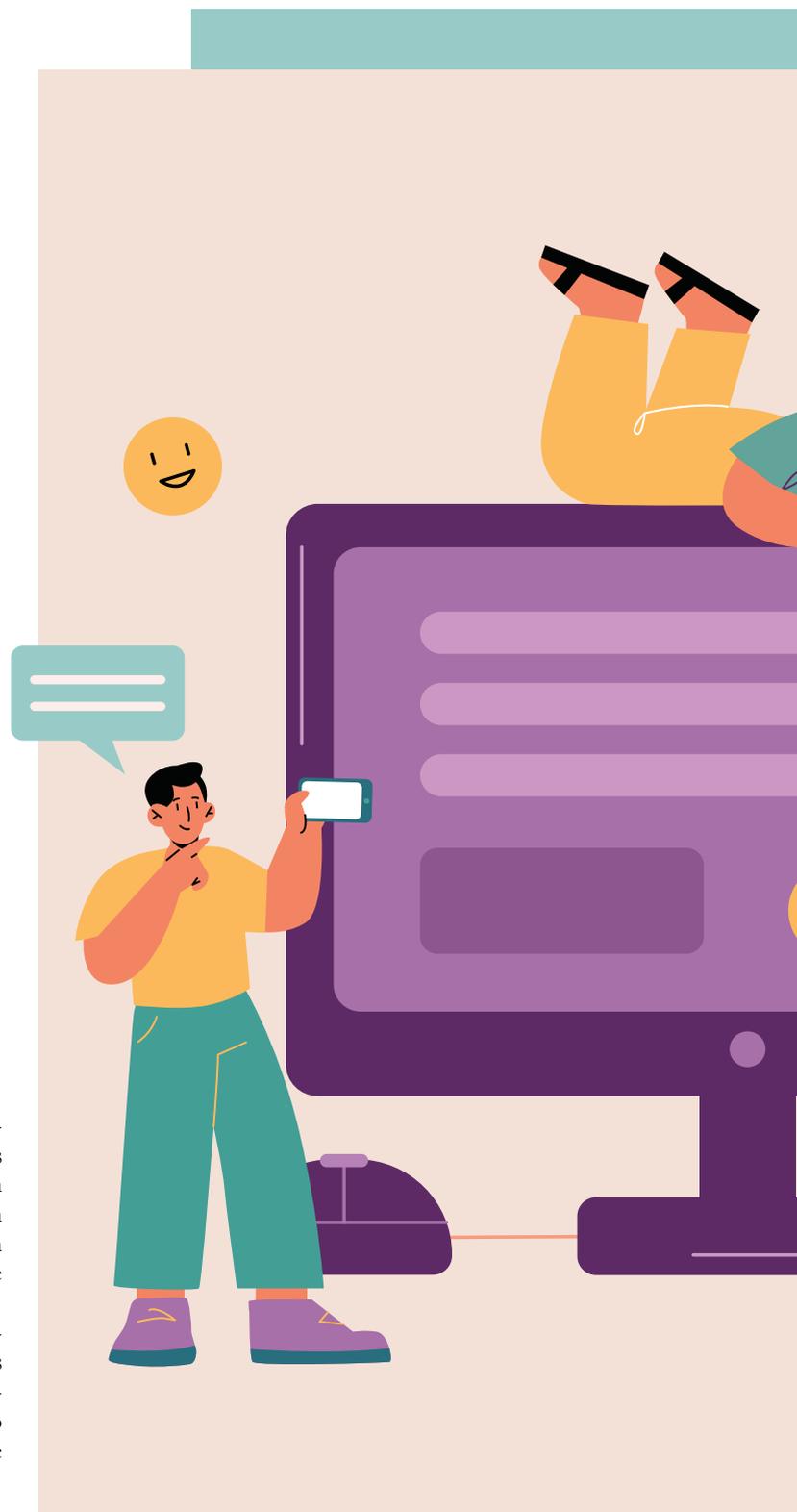


¿REGRESAR A LAS AULAS CUANDO EL MUNDO LABORAL ES HÍBRIDO?

La educación online abre nuevos caminos en los puestos de trabajo

La tendencia era clara incluso antes de la pandemia: la educación en línea cobraba más fuerza a través de plataformas como Coursera, UDEM e incluso YouTube, tomando en cuenta los tutoriales en línea. Con la crisis sanitaria, la expansión de esta modalidad ha sido tremenda, generando un impacto en las instituciones académicas y en las empresas, particularmente hablando en la forma de gestionar al talento humano.

Al tiempo en que la contingencia aceleró este proceso, las escuelas y universidades se vieron obligadas a transformar sus modelos educativos. Así, se han visto en la necesidad de reimaginar el significado de la educación virtual. Esto no es para menos, cuando se vislumbra un entorno totalmente diferente cuando se busque regresar a una aparente normalidad.





Al 3 de febrero de 2022, la Universidad de Monterrey reporta, en profesional y posgrado:

- 1,368 estudiantes que acuden a clases presenciales
- 4,580 alumnos que toman sus cursos de forma online

“Las condiciones van a ser muy diferentes”, explica Andrés Bolaños Werren, profesor de la Escuela de Educación y Humanidades de la Universidad de Monterrey. La promesa de la educación online dependerá de diversos factores, no solo será una cuestión de llevar las clases a distancia o en las aulas. “Vamos a tener un sistema mucho más fino, donde podamos definir cuáles son las ventajas de la modalidad en línea y aprovecharlas al máximo”.

Sin embargo, será importante entender que la presencialidad tiene algunos elementos muy complicados de reemplazar. Por ejemplo, en un salón el maestro cuenta con la posibilidad de generar comunidad, detectar si un alumno está batallando para asimilar el material y ajustar su estrategia para lograr que él mejore su comprensión sobre el tema.

Lo anterior no deberá ser un impedimento, por el contrario, se tendrá que aprovechar al máximo las ventajas del mundo online y físico, siempre buscando adaptarse a las necesidades de los alumnos. Habrá quienes serán mejores organizando sus actividades, tareas y proyectos vía remota, mientras que otros lo harán al acudir a los salones de clase porque tienen más dificultad para mantener la atención frente a una computadora.

La educación en línea, si bien presenta desafíos, abre nuevas oportunidades para que los alumnos adquieran por lo menos una noción distinta de cómo puede llegar a ser el mundo laboral en el que se desenvolverán.





COLABORADORES HÍBRIDOS

La educación en línea no es nada nuevo para las empresas, ya la venían implementando para capacitar a sus colaboradores con clases virtuales a través de pantallas. No obstante, lo que las ha tomado por sorpresa es que están recibiendo entre sus filas a más personas que nunca han pisado una universidad o que laboran completamente vía remota, considerando que muchas contrataron a personas vía Zoom, hicieron el proceso de onboarding online y a la fecha a lo mejor los líderes y colaboradores no se han visto cara a cara.

“La tendencia es que habrá bastante gente graduada 100% en línea”, señala Jorge Guerrero, Director General de Michael Page. Sin embargo, lo que ayudará a los candidatos titulados bajo esta modalidad, será el respaldo de la institución, así como su prestigio en el mercado educativo. De hecho, esto no deberá ser un punto medular para escoger un perfil porque el verdadero impacto de la educación totalmente online se verá dentro de seis o siete años.

Alrededor de un 40% de las maestrías en los últimos dos años fueron en su totalidad vía remota.

Así se abre un panorama diferente a la hora de contratar a colaboradores, porque las empresas tendrán que contextualizar los puestos de trabajo, además de saber si los candidatos buscan posiciones para trabajar a distancia, de forma presencial o híbrida.

“El 60% de los puestos son remotos y este porcentaje ha crecido porque la gente que se está graduando no está interesada en la presencialidad”, explica Guerrero. Se trata de individuos con un perfil introvertido que busca reducir la necesidad de hablar con los demás. Esto no es de extrañar cuando la comunicación se ha potencializado a través de los dispositivos y aplicaciones de mensajería como WhatsApp.

Por su parte, los extrovertidos, a pesar de llevar su educación en línea, sí buscan una interacción cara a cara. Cabe aclarar que esto se da más en áreas comerciales o de recursos humanos dentro de las organizaciones. Sin embargo, cabe destacar que más allá de la personalidad de cada individuo, las empresas requerían identificar sus necesidades y fortalezas con el fin de colocarlo en la modalidad que favorezca su crecimiento, desarrollo y productividad.

La educación online ha modificado el parámetro de las personas para que tomar la decisión de si les interesa un empleo remoto, híbrido o presencial. En medio de estos cambios, todo apunta para que las organizaciones favorezcan la productividad de los colaboradores sin importar donde se encuentren y sean capaces de gestionar tus tiempos de forma adecuada.

El entorno de las clases en línea le ha dado un giro de 180 grados a la forma de interactuar de los alumnos, así como en la manera en que las organizaciones buscan ser más productivas. Aún queda camino por recorrer para ver el impacto real de esta modalidad en el mundo de los negocios. Pero algo que claro, los cursos virtuales son el preámbulo para consolidar un modelo de trabajo híbrido efectivo. ♦

¿La educación en línea prepara a los alumnos para trabajo híbrido?:

3 de cada 10 compañías han implementado el trabajo remoto y flexible.

62% mantiene un modelo de trabajo flexible que combina el trabajo remoto y el presencial.

17% considera la salud mental y el bienestar de sus colaboradores como un eje de operación de largo plazo.

55% de los empleadores encuestados ha brindado beneficios adicionales a sus empleados para apoyarlos en la nueva modalidad de trabajo.

Fuente: "Estudio de Remuneración en 2022 Home Office" de Michael Page

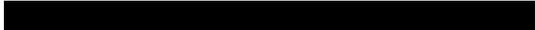
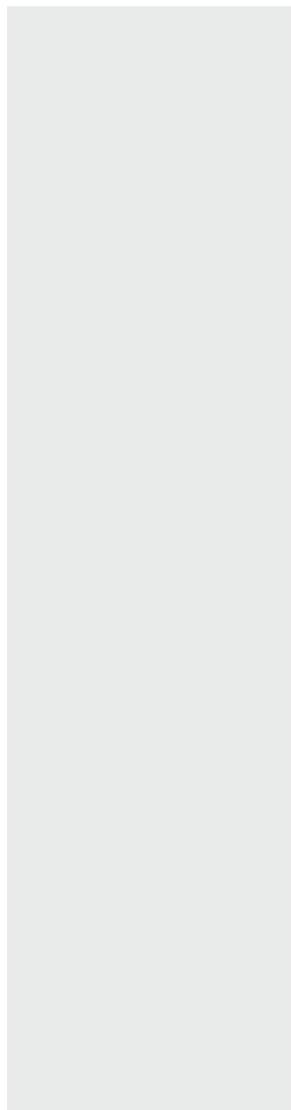




Este año presenta desafíos para asegurar tu futuro, descubre las principales instituciones académicas de educación continua, superior y media que ofrecen programas educativos de alta calidad para la formación de sus alumnos. Traza un plan formativo que te permita adaptarte a un entorno altamente dinámico. Estudecisión.

EDUCACIÓN PARA TRANSFORMARTE







IPADE

La escuela de negocios para empresarios y directores de México

Con más de 36 años de labor educativa, el IPADE se mantiene fiel a su compromiso inicial: servir a la comunidad empresarial de cada región en la que se ubique. En Monterrey atiende y perfecciona a los empresarios y directores del Norte y Noreste de México. Además, su plan de estudios permite seguir impulsando líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.

¿Por qué cursar un posgrado en el IPADE?

- Es considerada una de las escuelas de negocios líder de América Latina.
- Cuenta con tres sedes fijas en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey; además de cursos en varias ciudades del país.
- La calidad y dedicación del IPADE le han permitido obtener el reconocimiento oficial de asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas de negocios.
- Ha tenido una destacada presencia en distintos rankings internacionales y nacionales
- Edita el IPADE Management Research, un producto editorial que reúne las contribuciones intelectuales del Claustro Académico del IPADE.

POSGRADOS IPADE

- Executive MBA, Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)

Es un catalizador de la carrera directiva que reafirma la confianza en las habilidades para la toma de decisiones y perfecciona las competencias que se requieren para asumir responsabilidades de mayor rango.

- Full-Time MBA, Máster en Dirección de Empresas (MEDE)

Programa dirigido a jóvenes con alto potencial que ofrece formación académica y humana orientada a potenciar sus habilidades para lograr posiciones de liderazgo a corto plazo.

- Programas de Alta Dirección, AD-2, AD, D-1 y Programas de Formato Regional Ofrecen al director general y al empresario de hoy herramientas eficientes de perfeccionamiento para solventar los retos de un entorno global cada vez más exigente.



www.ipade.mx

81 8220 0200

@ipade

@ipadebusinessschool

Más información
sobre admisiones





EGADE BUSINESS SCHOOL

Challenge the present, shape the future

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey es reconocida mundialmente como la institución líder en educación empresarial en México y América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omniemprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad.

Su modelo académico innovador, sus programas reconocidos internacionalmente, sus profesores de clase mundial y su destacada comunidad global de egresados, posicionan a EGADE Business School como la escuela de negocios #1 en Latinoamérica, de acuerdo con los mejores rankings a nivel global, como QS, Eduniversal y Financial Times.

La Escuela tiene presencia a través de sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y de sus programas fly-in MBA en Querétaro y Lima, Perú. EGADE Business School pertenece al selecto grupo de sólo el 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo distinguidas con la triple corona de acreditaciones internacionales: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA) y el European Quality Improvement System (EQUIS).

EGADE Business School es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management, una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones y países, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales retos globales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: REDEFINIENDO EL LIDERAZGO

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

Experiencia transformacional, intensiva e ideal para recién graduados y jóvenes profesionales que buscan acelerar el crecimiento de su carrera profesional desde el inicio.

- Formato: tiempo completo
- Duración: 12 meses
- Idioma: inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro
- Fecha de inicio: septiembre

EGADE MBA

Desarrolla habilidades excepcionales de innovación, pensamiento crítico, negociación, resolución de conflictos y liderazgo, para transformar organizaciones en un entorno disruptivo.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 18 meses
- Idioma: español / inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro
- Fecha de inicio: abril y septiembre

EGADE - UNC CHARLOTTE MBA IN GLOBAL BUSINESS STRATEGY

Doble grado diseñado en colaboración con Belk College of Business de la Universidad de Carolina del Norte en Charlotte, impartido completamente en Monterrey por profesores de ambas escuelas.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 30 meses
- Idioma: inglés
- Sede: Monterrey
- Fechas de inicio: abril y septiembre

MAESTRÍA EN FINANZAS

Permite dominar los aspectos bancario, corporativo y bursátil del entorno financiero y participar proactivamente en la transformación del sector.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 18 meses
- Idioma: español / inglés
- Sedes: Ciudad de México y Monterrey
- Fecha de inicio: abril y septiembre

MAESTRÍA EN BUSINESS ANALYTICS

Proporciona habilidades de analítica de datos para transformar las organizaciones y proporcionar una ventaja competitiva en el nuevo panorama empresarial.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 21 meses
- Idioma: español
- Sede: Monterrey
- Fecha de inicio: abril y septiembre



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

📍 Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo, Valle Oriente, San Pedro Garza García, 66269, Nuevo León

📧 egade.tec.mx

✉️ admision.egade@itesm.mx

📘 EGADE Business School

📱 @egade

📺 egadebusinessschool

🏫 EGADE Business School del

Tecnológico de Monterrey

📺 EGADEBusinessSchool

**Más información
sobre admisiones**





Algunos de sus programas educativos

- Diplomado en Administración de Proyectos
- Diplomado en Mercados Financieros
- Diplomado en Primeros Auxilios Psicológicos
- Diplomado en Fotografía Digital
- Diplomado en Sostenibilidad Empresarial: Modelo ESG
- Diplomado en Reconstrucción del Tejido Social
- Diplomado en Tanatología
- Certificación Auditor Interno en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015
- Curso Calidad en el Servicio al Estilo Disney
- Curso de Excel (Básico, Intermedio y Avanzado)
- Curso de Inglés
- Cursos de Formación Ignaciana
- Curso de Aprendizaje Situado en la Realidad
- Curso – Taller PECES
- Taller de Design Thinking
- Y muchos más...

CENTRO KINO DE EDUCACIÓN CONTINUA DE IBERO TORREÓN

Propuestas integrales de capacitación y actualización para empresas y público en general

El Centro Kino de Ibero Torreón ofrece cursos, talleres y diplomados con expertos académicos en modalidades presenciales, a distancia e híbridas con acompañamiento y con el enfoque humanista que distingue a IBERO Torreón. Cuenta con una amplia gama de cursos de actualización dirigidos al público en general y especializados de capacitación para empresas y organizaciones con lo último en tecnología y negocios, educación y formación, además de temas orientados a una vida plena.



www.itzel.lag.uia.mx/publico/kino/index.html

@centrokino.iberotorreon

Centro Kino de Educación Continua de Ibero Torreón

Centro Kino de Educación Continua

87 17 05 10 10 ext. 1066/1064

871 479 2075

educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

Más información sobre admisiones



¿Por qué cursar un diplomado / curso?

El Centro Kino de Educación Continua te acompaña en las etapas de tu desarrollo y crecimiento a nivel personal y profesional, a través de programas educativos, de formación y capacitación acordes a nuestros tiempos, teniendo claro que un aprendizaje es un proceso para toda la vida.

"La educación de calidad para todos es una base necesaria para proteger nuestra casa común y fomentar la fraternidad humana"

Papa Francisco

IBERO
TORREÓN

Centro Kino de
Educación Continua

Diplomado en Sostenibilidad Empresarial: Modelo ESG Semipresencial

**6 de mayo al 30 de
septiembre de 2022**

**Horario: Viernes de 16 a
20 horas**

Duración: 60 horas

**Fecha límite de registro:
lunes 25 de abril del 2022**

Instructores/as:
- Dra. Nadya López
- Dr. José Martínez
- Ing. José Berlanga
- Mtro. Fernando Todd
- Dr. José Edgar Salinas

El Modelo ESG (Environmental, Social and Governance) hace referencia a los factores que convierten a una compañía en una organización sostenible a través de su compromiso, sin descuidar los aspectos financieros.

Información: WhatsApp 871 479 2075 • educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

  Centro Kino de Educación Continua



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS LAGUNA

Libera tu potencial transformador

El Tecnológico de Monterrey se fundó en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la internacionalización. Campus Laguna se fundó en 1975. Su visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. De acuerdo con el QS World University Rankings (2022), se encuentra en la posición 161, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2021), se sitúa en el lugar 4 en América Latina.

¿Qué hace diferente al Tec de Monterrey?

Secundaria Tec | Educación con valores

Tiene como propósito formar jóvenes conscientes y comprometidos con su bienestar y su entorno, capaces de analizar su presente para ir forjando su futuro, estudiantes con una mentalidad de crecimiento y un liderazgo responsable; esto, mediante la calidad de la enseñanza,

experiencias significativas, un fuerte modelo de acompañamiento y un enfoque en la educación del carácter y las habilidades blandas.

PrepaTec | Vivencia estudiantil

Prepara a sus estudiantes para trabajar colaborativamente y vivir experiencias retadoras e interactivas, además de construir su propio portafolio de competencias formativas a través de un Sistema Integral de Tutoría y desarrollar un espíritu emprendedor con sentido humano. Además, desarrolla en ellos valores y habilidades complementarias a través de actividades deportivas, culturales y de liderazgo.

Profesional | Modelo Educativo Tec21

Tiene como objetivo brindar una formación integral y mejorar la competitividad de los estudiantes en su campo profesional, potenciando las habilidades y competencias desarrolladas a través de un aprendizaje basado en retos. El modelo cuenta con cuatro componentes clave: aprendizaje basado en retos, personalización y flexibilidad, profesores inspiradores y una vivencia memorable.

Tecnológico de Monterrey en datos

- 46 carreras en seis entradas: Ambiente Construido, Estudios Creativos, Salud, Ciencias Sociales, Negocios o Ingeniería
- 65 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado
- Relación académica con 575 universidades de 48 países.
- Programas de posgrado: Doctorados, Maestrías, Especialidades y Especialidades Médicas
- Programas Ejecutivos: Alta Dirección, Diplomados, Seminarios, Certificaciones, Cursos, Talleres y Conferencias
- Programas Empresariales que contribuyen a que las organizaciones públicas y privadas logren sus objetivos estratégicos y alcancen sus resultados de negocio a través de la formación y desarrollo de talento en equipos.



Conoce todas las carreras que puedes estudiar



📍 Paseo del Tecnológico 751. Colonia Ampliación la Rosita. C.P. 27250
☎ 8712191160

✉ admisiones.lag@itesm.mx
📱 @TEC Campus Laguna
🌐 Tec.mx/laguna

#GOMOOSE!
#MOOSETERRITORY



Love. Commit.
Innovate. Create.
Better Yourself.



INSTITUTO CUMBRES TORREÓN

PRESCHOOL • ELEMENTARY • MIDDLE SCHOOL • HIGH SCHOOL

 Instituto Cumbres Torreón

www.cumbrestorreon.com

 @cumbres_torreon

TEL. 8717505082



Universidad del Valle de México

¡El mundo cambia y la UVM también!

La Universidad del Valle de México es una de las de mayor prestigio en la República Mexicana y en La Laguna no es la excepción. Su filosofía está orientada al actuar y al desarrollo de las personas mediante el acceso a la educación global, para crear ciudadanos productivos que puedan agregar valor a la sociedad.

¿Qué hace diferente a la uvm?

Los principios en los que cree la Universidad del Valle de México orientan las decisiones y regulan las acciones del personal directivo y colaboradores en todos los niveles de la estructura organizacional de la institución; así como, el actuar del personal académico de todos los niveles educativos, modalidades y campus.



En la UVM tienen claros y firmes los principios que la rigen como son: Poder Transformador de la Educación, Calidad Académica, El Estudiante al Centro, Inclusión, Innovación, Mejora de Procesos y Efectividad.

Modelo Educativo

Conscientes de la necesidad de preparar a mejores personas y profesionistas para enfrentar de manera más exitosa los retos de una «nueva normalidad», en la UVM se decidió lanzar el Nuevo Modelo Educativo Certeza.

Dicho modelo consiste en desarrollar habilidades para la solución de problemas complejos en la vida real, convertir al alumno en un agente de cambio profesional y socialmente, capitalizar los conocimientos adquiridos, nutrir al estudiante con el talento de maestros altamente capacitados y certificados a nivel nacional e internacional, fortalecer las habilidades de relacionamiento a partir de la interacción con alumnos de otras carreras y con personas de visiones diferentes además de que ofrece una educación alineada a las tendencias globales.

Universidad del Valle de México en datos

- 40 Programas de Ingeniería y Licenciatura
- 60 Programas de Posgrados en diferentes áreas
- Amplia oferta de educación en línea

Conoce todas las carreras que puedes estudiar



📍 Carretera Torreón – San Pedro
2155 Km. 3.7, Villas las Margaritas,
Torreón

☎ 871 749 0320
🌐 <https://uvm.mx/la-uvm/campus/torreon>

Actualiza a 2022 con un

10% de descuento

Conoce más




microsip

microsip.com

[f](#) [v](#) [in](#)

ESCUELA CARLOS PEREYRA

Educamos con alma y corazón, personas que transforman el mundo

Fundada en 1942 en la ciudad de Torreón, Coahuila, la Escuela Carlos Pereyra es una institución educativa de origen Jesuita que se ha dedicado a la formación de líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la Comarca Lagunera.

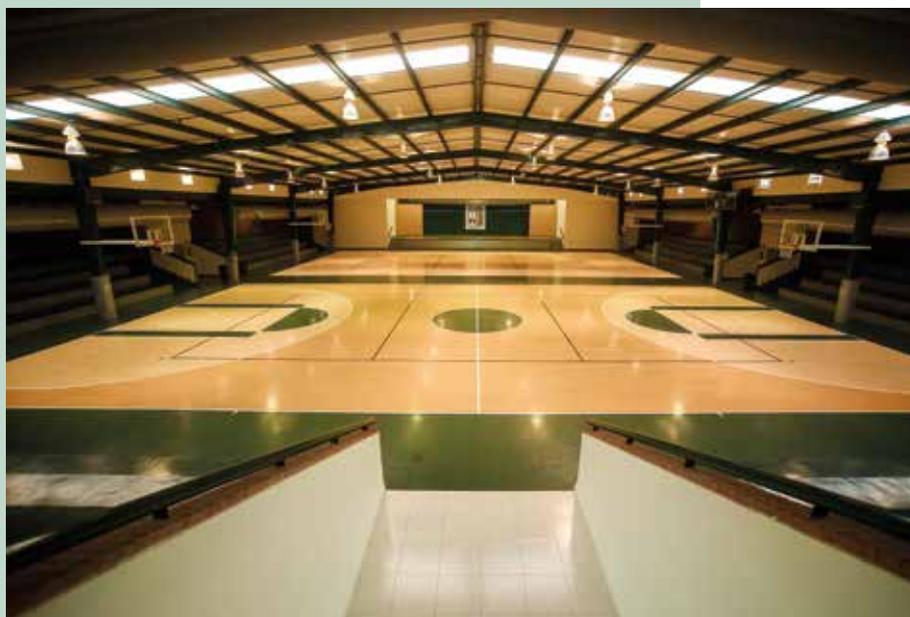
En sus aulas se promueve el pensamiento alternativo al hoy dominante con diversas estrategias y una educación en valores que ayude a internalizarlos y a responder activamente en la comunidad.

El objetivo primordial de la Educación Ignaciana es formar personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas. Cualidades que se complementan y que constituyen una educación de calidad.

La Escuela Carlos Pereyra es miembro del Sistema Colegios Jesuitas de México (SUJ), integrado por seis colegios en total y de la Federación Latinoamericana de Colegios Jesuitas (FLACSI), formada por 89 colegios.

Programa de idiomas

- Primaria con programa CLIL (Content Language Integrated Learning)
- Secundaria y Bachillerato con inglés
- Bachillerato con francés al terminar el programa de inglés
- Certificación por parte de la Universidad de Arizona en el programa "Ética, Economía y Emprendimiento"
- Preparación y certificación TOEFL





Niveles Educativos

- Inicial
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato

En datos

- Educación Jesuita
- 1,743 alumnos
- Programas de intercambios en Latinoamérica y Estados Unidos
- Programas de excursión al extranjero
- Academias deportivas en todos los niveles



📍 Calzada San Ignacio de Loyola no. 250, Torreón, Coahuila.

☎ 8717526090 al 94

🌐 www.pereyra.edu.mx informes@pereyra.edu.mx

📘 Pereyra TRC

🐦 pereyraTRC

📷 pereyratr

📞 871 391 6728

Colegio Cervantes

Más de 80 años viviendo la excelencia en la educación

El Colegio Cervantes, fundado el 10 de marzo de 1940, tiene como principal objetivo formar personas que se distingan por sus conocimientos, principios y valores, fomentando las habilidades y talentos de sus alumnos con innovadores programas de enseñanza que refuerzan sus conocimientos en idiomas, ciencia, tecnología, arte, cultura y deportes.

Cuenta con instalaciones de vanguardia equipadas con las herramientas didácticas más avanzadas, los mejores programas educativos y clubes que les permiten desarrollar al máximo las capacidades académicas, humanas, deportivas y culturales de sus estudiantes.

El top 4 del Colegio Cervantes

- Plan de estudios bilingüe en todos los niveles.
- El 80% de nuestros egresados reciben becas en las más prestigiosas universidades nacionales e internacionales.
- Clases de francés con reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional de Francia.
- Programa de Robótica con triunfos internacionales.





En datos

- Más de 80 años de experiencia en La Laguna.
- Convenios con universidades en el extranjero.
- Selección Mexicana de Robótica por tercera vez consecutiva (2019-2021).
- Más de 160 medallas acumuladas en concursos nacionales e internacionales.

5 beneficios de ser Cervantes

- Excelencia académica en todos los niveles
- Enseñanza bilingüe
- Valores y disciplina
- Desarrollo del talento académico, cultural y deportivo
- Innovación en ciencia y tecnología

Actividades extraacadémicas

Académicas

Robótica
Matemáticas
Historia
Geografía
Debates
Informática
Física

Culturales

Música
Coro
Teatro
Creatividad Literaria
Ballet
Ajedrez

Deportivas

Básquetbol
Fútbol

Campus Vigatá

Av. José Vasconcelos #545
Col. Ex Hacienda Los Ángeles

Campus Bosque

Calle C. Juan Pablos #150 Nte.
Col. Centro
Torreón Coah.

www.cervantestorreon.edu.mx

[f Colegiocervantestorreon](https://www.facebook.com/Colegiocervantestorreon)

[@cervantestorreon](https://www.instagram.com/cervantestorreon)

[\(871\) 251-6691](tel:(871)251-6691)

Comienza aquí tu proceso de inscripción



¡SOMOS EAGLES!

Colegio Inglés Torreón

El Colegio Inglés de Torreón es una de las instituciones educativas más reconocidas de la región. Cuenta ya con casi 40 años de ser uno de los mejores colegios privados que ofrece una educación internacional con un programa académico de alta calidad. Desde marzo de 2019 pasó a formar parte las Escuelas de Sendica Education.

Su visión apunta siempre a que sus graduados sean reconocidos como líderes en un mundo global y cambiante. Su misión tiene la noble meta de encender el aprendizaje, inspirar el crecimiento e innovar el pensamiento en cada integrante de su comunidad.

El programa Compass es su creencia compartida y una base sólida que guía la educación de los estudiantes para prepararlos para el aprendizaje permanente y para desarrollar una fuerte identidad nacional, además de un desarrollado sentido de servicio.



En datos

- Maestros Inspiradores
- Aprendizaje personalizado
- Admisión universitaria
- Plan de estudios internacional
- Ambiente seguro
- Educación y práctica mundial

Actividades extraordinarias

La disciplina deportiva anima a los estudiantes a desafiarse a sí mismos, desarrollar la autoestima y contribuye en gran medida al desarrollo de la fuerza emocional y física de cada individuo desarrollando su carácter y buena salud.

Nos adherimos a los más altos estándares de honestidad y transparencia en el cumplimiento de nuestra misión y plan estratégico. Nos dedicamos a cambiar vidas a través del entrenamiento, la perseverancia, la autodisciplina y la competencia saludable, enfocándonos principalmente en capacitar a nuestros estudiantes dentro de un ambiente de valores, motivación, trabajo en equipo y deportividad. ¡Somos Eagles!

Top Tres del Colegio Inglés

- Nos conectamos con tu hijo: Enfoque centrado en el alumno, Desarrollo socioemocional, Programa de valores
- Nos conectamos con el aprendizaje: Aprendizaje activo y comprometido, Gran experiencia escolar, Programas extracurriculares
- Nos conectamos con el mundo: Experiencias y vinculación con instituciones internacionales



- 📍 División del Norte No. 1915 Colonia Rincón de la Hacienda
- ☎ 871 720 6001, 871 720 0001 y 871 721 0745
- 📷 @colegioinglestorreon
- 📘 Colegio Inglés Torreón

Comienza aquí tu proceso de inscripción



AGADECEMOS A TODA LA COMUNIDAD
DE NUESTRA HERMOSA COMARCA LAGUNERA

TORREÓN, GÓMEZ PALACIO Y LERDO

CADA
KILÓMETRO
POR SU INVALUABLE APOYO

¡GRACIAS!

MARATÓN
2022
LALA

TU FIESTA, TU ORGULLO
TU ALIENTO, TU GENTE.

UNA FORMA DE VIDA

Montessori San Isidro UNA FORMA DE VIDA

Fundado en 1971 como Asociación Montessori de La Laguna, A.C. por un grupo de familias interesadas en el sistema Montessori, que además decidieron conjugar esfuerzos para traer un estilo diferente de educación a La Laguna. Así nació el Montessori San Isidro, hoy en día el más reconocido en su tipo al ofrecer este modelo educativo a las familias de la región.

Son 50 años dedicados a esta noble labor los que hablan por el colegio, los que los tienen como líderes del sector en la Comarca Lagunera y segundo en la República Mexicana.

El objetivo primordial del Montessori San Isidro es formar alumnos entusiastas, libres, responsables, seguros de sí mismos, independientes y felices.

Su filosofía es fiel a la idea de María Montessori de transmitirle al alumno el sentimiento de ser capaz de actuar sin depender constantemente del adulto, para que con el tiempo sean curiosos y creativos, y aprendan a pensar por sí mismos. "Ayúdame a hacerlo por mí mismo" es una frase emblemática del método.

El Top Tres de Montessori San Isidro

• **Seis distintos departamentos:** Deportes / Academias, Talleres, Inglés, Actividades Familiares, Excursiones y Psicopedagogía.

• **Principios fundamentales del Método Montessori:** Libertad, Responsabilidad, Respeto, Amor, Alegría, Racionalidad e Independencia.

• **Cinco niveles educativos:** Comunidad Infantil, Casa de Niños, Taller I, Taller II y Comunidad de Adolescentes.



En datos

- Más de 1500 alumnos egresados
- 50 años de impecable trayectoria
- Primero en su tipo en la región

- El ambiente Montessori ofrece un espacio preparado para el aprendizaje que ayuda a desarrollar niños auto-disciplinados y auto-motivados

Actividades extraordinarias

- Deportes: Fútbol, Ajedrez, Basquetbol y Atletismo
- Talleres: Carpintería, Microeconomía, Baile, Música, Gallinero y Huerto



📍 Blvd. Carlos López Sosa 217 Fracc. Los Viñedos, Torreón, México

☎ 01 871 203 6019 / 01 871 203 6013

📘 Colegio Montessori San Isidro

📧 @colegiomontessori.sanisidro

🌐 montessorisanisidro.com

Comienza aquí
tu proceso de inscripción



Tu nuevo hogar *espera por ti*

DESCUBRE TU NUEVA RESIDENCIA


PASEO
AÚREA



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Sobre la antigua Carretera San Pedro, a 10 minutos de:



TSM (Territorio Santos Modelo)



Galerías



Acceso rápido al Periférico
Raúl López Sánchez



Paseo Almanara



Caseta de Acceso
Controlada al Circuito



Área Social Grill



RESIDENCIAS DESDE:

\$1,340,000^{.00*}

 871.104.7161

 Ruba Residencial Torreón

 rubaresidencial.com

 Ruba Residencial TRC

 RUBA
residencial

*Imágenes de carácter ilustrativo. Consulta lotes participantes.

LA EDUCACIÓN CONTINUA, ESENCIAL EN EL MUNDO ACTUAL

Las cinco especialidades de mayor demanda en México

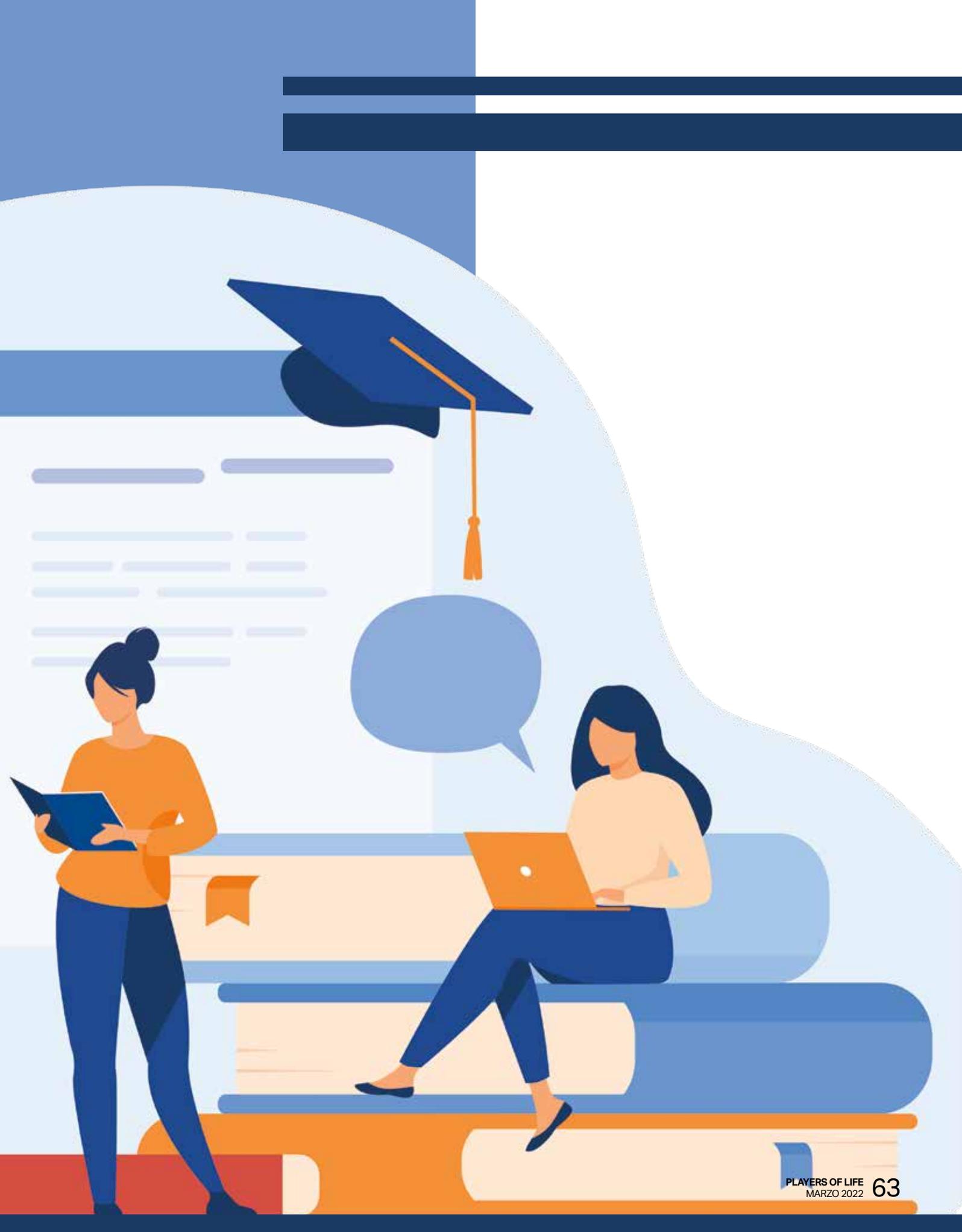
¿Te gustaría continuar tu formación académica? Estudiar alguna maestría o un diplomado es de gran utilidad para permanecer en alto grado de competitividad en el mercado actual. Sin importar la especialidad, tener algún posgrado te ayudará a sobresalir, por este motivo, los profesionales tienen que permanecer actualizados en lo que a formación se refiere.

Una maestría da la especialización y te acerca a lo que demanda el mercado laboral. De acuerdo con el Observatorio Laboral de México, realizar una maestría supone el desarrollo personal y profesional, le da un mayor valor al currículum y te hace un candidato más atractivo para las empresas, o si bien, eres empresario, te brinda las herramientas para un mejor desempeño.

Un alto nivel educativo incrementa las posibilidades de conseguir un mejor empleo y de alta remuneración, situando la tasa de empleo en un 85%, según informa el Panorama de la Educación de la Fundación Santillana, y de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad, si cuentas con algún nivel de posgrado, la expectativa salarial crece hasta en 127%.

En el mundo actual, los estudios de posgrados son imprescindibles para lo que el mercado demanda. La educación de alta especialidad va siempre de la mano con lo que los empleadores solicitan. Pero, ¿cuáles son las áreas adecuadas para estudiar? Los campos de mayor demanda en nuestro país son los de Ingeniería y Tecnología, Salud, Educación, Finanzas y Derecho.





INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Los especialistas en estas áreas son de los más cotizados en el mundo moderno ya que abarca las matemáticas, la tecnología, la estadística, tecnologías de la información, ingeniería, producción industrial o construcción. Hoy son parte fundamental de las empresas.

Los profesionistas que manejan el Big Data, la Ciberseguridad o la automatización se ubican en la parte alta de la tabla de los mejores pagados. En un mundo como el actual es imprescindible para cualquier empresa el poder contar con la tecnología suficiente para poder sobresalir entre la competencia, de ahí la importancia de poder contar con personas calificadas en este rubro.

EDUCACIÓN

La tasa de educación para los expertos en educación es del 98 %. Es quizás el sector que más modificaciones tuvo por la pandemia y, quienes se han preparado adecuadamente son quienes más beneficios obtienen. Una realidad que ha puesto de relieve la importancia de la tecnología y las competencias digitales de los docentes o la neuropsicología. Habilidades en las que la especialización de una maestría es clave y aumenta las opciones laborales.





FINANZAS

Los contadores, ejecutivos o auxiliares administrativos son quienes más demanda laboral tienen en México. ¿Qué valor puede añadirle una maestría? Además del crecimiento profesional e intelectual añadido con los estudios, las herramientas y habilidades necesarias para el crecimiento y, por ende, un mejor trabajo, ofrecen mayores sueldos.

El aumento salarial por contar con posgrados de esta especialidad, se sitúan por encima del 100 %, porcentaje al que pocos segmentos pueden aspirar.

SALUD

El sector salud siempre ha sido de los mejor remunerados y la tasa de ocupación alcanza el 98%, pero los estudios en especialidad médica, llámense posgrados, doctorados o maestrías son la puerta de entrada a un mundo mejor.

Con la pandemia tomó gran relevancia la gestión sanitaria en todos sus segmentos, por lo que, estar bien preparado ofrecerá mejores y mayores posibilidades de empleo, no solamente en el sector médico público, sino en casi todas las empresas privadas.

DERECHO

La carrera de leyes es la tercera más requerida en México y los abogados laborales son los que más demanda de trabajo tienen. Tener posgrados en el área del derecho es la gran oportunidad de obtener mayores clientes; el mundo empresarial siempre necesitará de asesoría en el ámbito legal prácticamente en cada paso que da.

Pero no se limita a lo legal, sino que se abre un extenso abanico de posibilidades en los Recursos Humanos. Un abogado experto en el tema siempre tendrá trabajo y sus expectativas de crecimiento toman un nuevo nivel.♦

LAS 5 CLAVES PARA ELEGIR DÓNDE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA

Evalúa las opciones para asegurar tu futuro

Si piensas estudiar una maestría, ¡felicidades! Estás tomando una decisión importante para adquirir nuevos conocimientos y habilidades con la intención de ser el mejor en tu campo de trabajo o como líder de negocio. Seguro lo haces porque quieres mantenerte a la vanguardia porque sabes que el mundo se encuentra en constante evolución y lo hace a una velocidad vertiginosa.

Más allá de tener claros tus objetivos profesionales al cursar un posgrado, ya sea uno general, enfocado a desarrollar soft skills, o un especializado, así como evaluar los requerimientos del mercado para los próximos cinco años. De igual manera, es fundamental definir tu disponibilidad de horario.

Sin embargo, además de cuestiones personales y financieras (si tú te lo vas a costear, recibirás una beca o la empresa donde trabajas absorberá el costo total, por ejemplo), es esencial saber elegir la mejor institución académica para estudiar un posgrado. No querrás una institución poco reconocida o una donde los profesores no están bien preparados o ni siquiera se desenvuelven en el ramo para el que se supone son expertos.

La educación debes aprovecharla al máximo. No obstante, debes estar al tanto de que cada universidad tiene sus propias características y su forma particular de ofrecer una experiencia de valor a los alumnos. Por lo tanto, toma en cuenta lo siguiente:

CLASE DE UNIVERSIDAD O CENTRO FORMATIVO

Asegúrate de contar con al menos tres o cinco opciones donde quieras estudiar tu maestría. Así como lo puedes hacer en una universidad que muy probablemente ofrece distintos programas, también es posible inscribirte en centros especializados, como pueden ser una escuela de derecho o de innovación en negocios.





OFERTA EDUCATIVA

Evalúa cuáles son los programas que ofrece, así como la trayectoria de la institución. Hazlo con la intención de comprobar con detenimiento su nivel de especialización, de lo contrario corres el riesgo de que en las clases no se profundice en los temas de manera exhaustiva. Compara planes de estudio y elige el que mejor se adapte a tus necesidades. También toma en cuenta el idioma; por ejemplo, vale la pena cursar la maestría en su totalidad o parcialmente si dominas el inglés.

DISPONIBILIDAD DE HORARIO

¿Cuáles son tus planes? Considera que hay universidades expertas en ofrecer cursos presenciales mientras que otras son en línea, incluso hay aquellas que lo hacen de forma híbrida. Por lo tanto, analiza aspectos como tus tiempos, distancia entre tu casa o oficina y la universidad (así evitarás que el tráfico de una ciudad te afecte). No olvides cerciorarte de que cuente con una plataforma virtual accesible y fácil de usar tanto para tomar los cursos como realizar las actividades.

PROCESOS DE TITULACIÓN

A la hora de estudiar un posgrado, considera que los hay oficiales y los que no lo son. Por lo tanto, si laboras en una profesional regulada, como puede ser la medicina o leyes, será esencial que el título sea oficial. En cambio, si te desempeñas en marketing, un título propio de la institución será suficiente para garantizar que cuentas con los conocimientos y habilidades que te permitan continuar con tu carrera.

REPUTACIÓN DEL CENTRO

Hay universidades que gozan de excelente reputación, como puede ser EGADE Business School o la UDEM, entre otras, ya sean a nivel local, nacional o internacional, dependiendo de donde quieras cursar tu posgrado. Date a la tarea de revisar los rankings que clasifican a las instituciones y evaluar los aspectos que se toman en cuenta y si son relevantes para tus planes de estudios.

Analiza con detenimiento qué posgrado quieres estudiar y en cuál institución quieres hacerlo. Recuerda que invertirás tiempo y dinero. ¡Asegúrate de que sea una buena decisión!♥

TOP 10 UNIVERSIDADES DE MÉXICO PARA ESTUDIAR SEGÚN AMÉRICA ECONOMÍA:

- Universidad Nacional Autónoma de México
- Tecnológico de Monterrey
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma Metropolitana
- El Colegio de México
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de las Américas Puebla
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma de Chapingo
- Universidad Iberoamericana

TELCEL LANZA RED 5G

Estará disponible en La Laguna y 17 ciudades más

En Torreón se presentó a través de una rueda de prensa en la sucursal de Galerías Torreón. Renato Flores, Subdirector de Comunicación Corporativa de América Móvil dio la bienvenida a las 18 ciudades de México que acompañaron la transmisión. A nivel Laguna, la ceremonia corrió a cargo de Gerardo Corrales, Gerente de Plaza Torreón.

Para iniciar la presentación se proyectó un video informativo con los detalles de la red 5G, que cubrirá la mayoría de las ciudades más importantes de México.



Red 5G de Telcel

Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Administración de América Móvil, dijo que se trata de un día significativo para Telcel, para el sector y para el país.

“Iniciamos con la red 2G, posteriormente siendo pioneros en la 3G que nos permitió contar con teléfonos inteligentes y las tiendas de aplicaciones que ya todos conocemos. Con el 4 también fuimos pioneros, se desarrollaron los servicios de streaming y con el 4.5G que fuimos los únicos en tener esta tecnología en México”.

“Con el 5G vamos a tener un aumento sustancial en la capacidad de manejar datos, en la velocidad de descarga y en el tiempo de respuesta quiero destacar que es el despliegue de infraestructura más importante que existe hoy en día en América Latina”. Además, agregó que van a llegar de inicio a 18 ciudades del país: “Vamos a cubrir a más de 40 millones de habitantes y buscamos multiplicar todo.♥”

104.3 FM

LA LAGUNA

DE **+90**

FRECUENCIAS
EN MÉXICO Y
ESTADOS UNIDOS

COBERTURA
EN LOS **32**
ESTADOS
Y SUR USA

LÍDER EN
RATING DE
ESTACIONES
RADIO
HABLADA

CABERTURA
NACIONAL E
INTERNACIONAL

32
ESTADOS

66
CIUDADES

2
PAÍSES

+90
FRECUENCIAS

TOP
2
RATING



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO



LA RIOJA RESIDENCIAL

Un desarrollo inspirado en ofrecer calidad de vida superior.

La Rioja Residencial, el nuevo desarrollo en la zona norte de Torreón.

La zona de mayor crecimiento y plusvalía de la ciudad albergará un nuevo concepto residencial que promete llenar todas las expectativas de los laguneros. La Rioja Residencial, un nuevo desarrollo de Hogares Valgo, nace en el sector norte con una ubicación privilegiada que te permitirá una conexión más rápida con las principales vialidades.

Si lo que estás buscando es un lugar exclusivo, con amenidades atractivas y amplias distribuciones donde puedas vivir en armonía y tener una gran convivencia, este es el lugar ideal para ti.

No importa el tamaño de tu familia, La Rioja te ofrece tres prototipos de vivienda que se adaptarán perfecto a tus necesidades. Cuentan con los mejores espacios y distribuciones que te brindarán el estilo de vida que mereces.

Contará con dos circuitos, cada uno con su espacio exclusivo de amenidades como casa club, terraza, alberca, área de camastros, regaderas, baños y cancha de pádel.

Este concepto te ofrece un lugar seguro para no tener que preocuparte por el bienestar de los tuyos, al contar con caseta de alta seguridad y barda perimetral en cada uno de los circuitos.

La Rioja Residencial está diseñada con grandes espacios, comodidad y confort, para garantizar ser el lugar donde tú y tu familia merecen vivir.

Espéralo próximamente en Zona Senderos.♥

A DETALLE

- Exclusivas amenidades
- Cancha de pádel
- Tres prototipos de vivienda
- Un circuito residencial con pocos lotes para mayor privacidad.
- Doble filtro de seguridad con vigilancia las 24 horas.

LA RIOJA
RESIDENCIAL

HOGARES VALGO
Construyendo tu futuro

www.valgo.com.mx/la-rioja/

HogaresValgo

hogares_valgo_

(871) 107 6011



PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

marfili**M**
active**wear**

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 **MARFILIOFFICIAL**  **MARFILICO**  **(871) 189-36-54**

¡PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL!  **INFO@MARFILI.COM**

¿TÚ EMPRESA AÚN DEPENDE DE TI?

Conoce las características que tienen los equipos de alto desempeño

Por Daniel Ibarra

Director de Operaciones &
Consultoría de Nóvament

✉ contacto@novament.com.mx

📍 Daniel Ibarra Rojas

🌐 novament.com.mx



Agenda una cita



En NÓVAMENT siempre hemos creído que el éxito o el fracaso de las organizaciones dependen de las personas, y lo que hemos comprobado en este tiempo es que la interacción que éstas generan es pieza clave.

A través de nuestras pláticas con varias empresas, y especialmente con directores generales y directores de área, hemos escuchado frecuentemente cierta frustración al preguntarse, ¿por qué sus equipos no logran metas, no son proactivos y siempre están a la espera de instrucciones?

Nuestra experiencia en el tema nos ha ayudado a identificar que los equipos que logran cosas excepcionales mantienen al menos estas cuatro características y hoy te las quiero compartir.

PARTICULARIDADES DE EQUIPOS QUE LOGRAN COSAS EXCEPCIONALES

Son equipos que se animan a tener un poco de disrupción en sus actividades, es decir, se animan a plantear cosas que están fuera de su área, práctica o industria. Se animan a decir "¿Cómo podríamos?", en lugar de "Así se hace en el área de contabilidad" o "Así se hace en la industria de la manufactura".

Tienen un **liderazgo que empodera, de confianza y que resuelve** cuando es necesario accionar. El rol principal del líder es definir un objetivo, visión y plantear las prioridades del equipo; pero es el equipo el que tiene que definir cómo se lograrán esos objetivos.

Los equipos de alto desempeño se caracterizan por ser **multidisciplinarios y autónomos**. Resuelven entre ellos y discuten posibles formas de solucionar los retos que tienen en su área.

Finalmente, los equipos de alto desempeño, se **comunican** de manera muy clara y de forma transparente. El equipo debe de tener claro el objetivo y el resultado que se debe de lograr. La comunicación es clave, por lo tanto, hay que olvidar un poco que la información es confidencial. Hay que abrir la información que es necesaria para que el equipo comprenda cual es esa visión y busque el resultado.



"Cuando en tú organización un operador pueda contradecir a un gerente, comprobar que está equivocado y que el gerente acepte de buena forma su equivocación en favor del resultado es cuando entonces tendrás a un equipo de alto desempeño"

Nos encontramos en una era en la que la **colaboración y la flexibilidad**, son prácticas que tienen que anclarse en todas las empresas que deseen obtener un alto desempeño y que necesitan conseguir mejores resultados y para ser preciso, es el momento en el que tenemos que plantearnos estos cambios e implementarlos a nuestras culturas.

Me gustaría continuar este tema y poder escucharte en una charla uno a uno y así, poder entender ¿cuál ha sido tu experiencia? y en ¿dónde se encuentra parando tu negocio o tu empresa? Se que podemos ayudarte a diseñar e implementar una cultura de alto desempeño para que tu empresa no dependa de ti.

Agenda una cita y con gusto platicaremos.



El Queso de México

Fresca Primavera



Servicio a Domicilio 



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99
Suc. Sonderas
Tel. 871 780 19 40
Suc. Viñedos
Tel. 871 679 87 09

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) | www.chilchota.com |    ChilchotaMx

¿QUÉ ES EL METAVERSO Y CÓMO SERÁ EL INTERNET EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Crea tu avatar para trasladar tu vida personal y profesional al mundo virtual

Por Ángeles Vela
Directora del Csoftmy

Actualmente todo mundo habla del Metaverso, que si es el presente o el futuro, que si modificará nuestra manera de ver en el mundo real actual. Ya existen varios intentos por consolidarlo.

El metaverso es un concepto de un universo 3D en línea persistente que combina múltiples espacios virtuales. Puedes pensar en ello como una iteración futura de Internet. Este entorno permitirá a los usuarios trabajar, reunirse, jugar y socializar juntos en estos espacios tridimensionales.

Ciertas plataformas ya contienen elementos similares al metaverso; por ejemplo, algunos videojuegos nos pueden brindar la experiencia de metaverso más cercana que se ofrece. Los desarrolladores han ampliado los límites de lo que es un juego mediante la organización de eventos y la creación de economías virtuales.

Por otro lado, también las criptomonedas pueden encajar en un metaverso, ya que permiten crear una economía digital con diferentes tipos de tokens de utilidad y coleccionables virtuales (NFT: Non-Fungible Token). El metaverso se beneficiaría del uso de billeteras criptográficas como Trust Wallet y MetaMask. El blockchain podría proporcionar sistemas de gobierno bastante confiables.

Existen aplicaciones tipo cadena de bloques, similares a un metaverso, que brindan a las personas ingresos dignos. Axie Infinity es un juego para ganar respaldando sus ingresos. SecondLive y Decentraland son otros ejemplos de la combinación exitosa del mundo blockchain y las aplicaciones de realidad virtual.

El concepto fue desarrollado en la novela de ciencia ficción Snow Crash de Neal Stephenson en 1992; aunque la idea de un metaverso alguna vez fue ficción, ahora parece que podría ser una realidad en el futuro. En la historia, es un mundo virtual en 3D poblado por avatares de personas como nosotros, interactuando con diferentes tipos de experiencias. De ahí el origen del término y sus principales ideas.

El metaverso estará impulsado por la realidad aumentada, con cada usuario controlando un personaje o avatar. Por ejemplo, puede asistir a una reunión de realidad mixta con un visor Oculus VR

en su oficina virtual, terminar el trabajo y relajarse en un juego basado en blockchain, y luego administrar su cartera criptográfica y sus finanzas, todo dentro del metaverso.

Además de admitir juegos o redes sociales, el metaverso combinará economías, identidad digital, gobierno descentralizado y otras aplicaciones. Incluso hoy en día, la creación de usuarios y la propiedad de elementos valiosos y monedas ayudan a desarrollar un metaverso único y unido. Todas estas características brindan a blockchain el potencial para impulsar esta tecnología futura.

¿ADIÓS AL ENTORNO FÍSICO?

Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, dio a conocer en su evento del 2021 en octubre que la compañía inicia una nueva etapa bajo el nombre de META, en donde desarrollará plataformas de realidad virtual y creará un metaverso unificado. El objetivo es apoyar el trabajo remoto y mejorar las oportunidades financieras para las personas en los países en desarrollo.

La propiedad de Facebook de las plataformas de redes sociales, comunicación y criptografía le da un buen comienzo combinando todos estos mundos en uno. Otras grandes empresas tecnológicas también apuntan a la creación de un metaverso, incluidas Microsoft, Apple y Google.

Sin embargo, el concepto de metaverso va mucho más allá de lo que una empresa, o un grupo de ellas, puede crear para generar negocio. Incluso es un concepto que ha existido durante mucho tiempo.

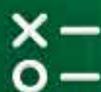
Esto es exactamente lo que podemos ver en un informe de 2020 de la consultora PwC, que predice que hacia el 2030 cerca de 23.5 millones de puestos de trabajo utilizarán la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada para tareas como formación, reuniones y atención al cliente.

El Metaverso no es algo nuevo, ya se ha estado gestando desde hace varias décadas; sin embargo, si lo empezamos a emplear en las plataformas más utilizadas como las que mencionamos anteriormente esto será nuestro día a día, combinando diferentes tecnologías. Y tú, ¿estás listo con tu avatar para convivir en el Metaverso?

SÉ MÁS QUE UN FAN CON LOS FAN TOKENS OFICIALES

POR PRIMERA VEZ TÚ PODRÁS SER PARTE DE DECISIONES DEL CLUB

PRÓXIMAMENTE:



Decisiones
del club



Acceder a
promociones
y descuentos



Ganar
experiencias
exclusivas



Fan Tokens
\$SAN

DESCÁRGALA EN:



TEN ACCESO A

¿CÓMO CONSEGUIR LOS \$SAN FAN TOKENS?



1. Descarga la App

Busca Socios.com en App Store de IOS o Android.



2. Crea tu cuenta

Verificala con tu nombre y correo electrónico



3. Compra Chiliz y recarga

Tu moneda digital con Chiliz con tarjeta de débito o crédito



4. Canjea tus Chiliz por \$SAN Fan Tokens

Ahora que tienes tus Chiliz puedes canjearlos por \$SAN Fan token



5. Participa en decisiones del club

Benefíciate de esta interacción nunca antes vista

EL PERFECCIONISMO, LA BATALLA PERMANENTEMENTE PERDIDA

Por Diana Torres

📌 dyanatorres CEO de Grupo Punto



Básicamente: mejor evitamos el riesgo de que nos digan que no y nos quedamos como estamos. El perfeccionista que vive en cada uno tiene mucho talento: es sigiloso y no se hace notar, es persistente y repite sus mantras una y otra vez, sabe mentir sin que se note y se mimetiza muy bien con disfraces de éxito, reconocimiento y aplausos. El muy listo se disfraza de cosas que le gustan al ego, no va a ser tan tonto como para verse feo y lo identifique.

Si lo ves a detalle, aprendes a verle algunos fallos:

No es tan efectivo para librarte del juicio ajeno (ni del propio). Hagas lo que hagas, aún cuando hayas pulido el texto 45 veces, siempre habrá alguien a quien le guste y otro a quien no.

No es cierto que evita la sensación de fracaso, de hecho, cuando está muy, muy apoderado de ti, incluso haciéndolo muy bien, sentirás que no fue suficiente y llegará una dosis de fracaso y auto castigo. ¿Cuántas veces has terminado algo sintiendo que pudo haber sido mejor?

Como todo escudo del ego, tiene una función y está ahí para ayudarnos a llegar a metas y darnos el valor para intentar hacer cosas que sin esa inyección de arrojo sería difícil, sin embargo, no identificarlo le abre la puerta a apoderarse y tomarse atribuciones que no le corresponden como:

- Elegir en tu nombre si algo es o no lo suficientemente bueno para ser lanzado.
- Ocultar tus talentos por miedo a ser criticado.
- Rechazar alianzas y relaciones para cuidarte de parecer no suficiente.

Con el perfeccionismo yo he encontrado poco por hacer. Lo único que me ha funcionado es aprender a identificarlo y directamente patearle el trasero. El perfeccionismo, como sucede con muchos de los enemigos internos, no se muere, solo se transforma o se atraviesa y particularmente el mundo digital hace más duro su proceso: en Instagram parece que todos pueden, menos yo; en Twitter parece que todos tienen algo que decir, menos yo; en Facebook parece que todos son felices, menos yo... oro molido para el perfeccionista perseguidor.

Aprender a reconocer la forma que adquiere en ti es clave para luego verlo a los ojos y buscar su origen. Hoy, solo toca prender las pantallas al mismo tiempo que las alertas de conciencia: esto que ves aquí NO es real, es una forma que adquiere la realidad que alguien ha determinado, muy seguramente, para su beneficio.

Cuidemos más que nunca a las voces internas de los estímulos externos, Cuidémonos de nosotros y los efectos de otros en nosotros.

Podría liderar el sindicato de perfeccionistas profesionales, así que tengo calidad moral para hablar de este bicho que tiene pinta de muy pro, de que todo le sale bien y nunca se equivoca, pero en realidad siempre está con miedo a que algo salga mal porque nos pueden criticar, rechazar o, ni lo mande Dios, abandonar.

Gestado en lo más profundo del ego, el perfeccionista es un personaje que habita nuestra mente y llega desde muy temprano.

Cuando pintando una flor en el kinder te saliste de la raya y tuviste que volver a empezar o mamá te mandó a vestir de nuevo porque esa chaqueta roja no combinaba con el vestido de princesa y botas de lluvia, aunque a ti te parecía la onda...

¡Bienvenida sea la perfección como moneda que compra aceptación e inclusión!

Con el tiempo, el personaje te libra de muchos problemas:

- No lo lanzo porque aún no está perfecto.
- No lo publico porque le quiero echar otro ojo.
- No pido el aumento porque aún tengo poco tiempo.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Por Alejandro Juan Marcos Barocio

■ alejandrojuanmarcos.com

En los últimos meses, parece haber una tendencia en las redes sociales sobre temas que deberían enseñarnos en la escuela. Entre ellos, inteligencia emocional, nutrición, meditación, etc. Una de las que más llamó mi atención fue educación financiera.

Si lo analizamos, la educación financiera es indispensable para la vida diaria de toda persona, especialmente si emprendedor/empresario, empleado o am@ de casa. Seguramente has escuchado de casos de personas que tenían un negocio prometedor, pero que rápidamente se fue a banca corta por culpa de una mala administración y endeudamiento.

Inclusive, un consejo que me dieron en la universidad fue: “al graduarte, primero trabaja en una empresa ajena antes de emprender, para que así, si cometes errores, eches a perder en negocio ajeno y aprendas sin tener consecuencias graves”. Siempre que recuerdo este “consejo” me pregunto ¿por qué mejor no nos enseñan/aconsejan cómo administrar efectivamente los recursos que tenemos?

En fin, no cabe duda que por sí sola, la palabra endeudamiento nos produce estrés, esto debido a que da esa sensación de impotencia y falta de control. Diversos estudios señalan que necesitamos tener control porque un porcentaje de nuestra felicidad y bienestar proviene del sentimiento de tener las riendas de nuestra vida, ya que quedas por algún tiempo al azar; crees que vas a pagar esa deuda, pero no puedes estar 100% seguro que así vaya a ser.

Los estudios también demuestran que a lo largo de nuestra vida mantenemos un control inconsciente sobre lo que gastamos, la mayor parte de las personas no suelen auditarse sobre cuánto van gastando diariamente. Comúnmente se tiene un control interno o un tipo de termostato que nos dice “hasta aquí puedo gastar”, un ejemplo es cuando vamos a comprar un automóvil y automáticamente sabemos el rango de precio que podemos adquirir. Nos adaptamos a lo que generamos.

Mark Kantrowitz y otros expertos en finanzas, mencionan que una de las causas principales del endeudamiento es la resistencia al cambio. Con el fin de mantener un estilo de vida y estatus terminamos saliéndonos de nuestras posibilidades adquisitivas.

Considero que en los últimos 2 años esto ha ido en ascenso a causa del Covid, ya que muchos empresarios y trabajadores fueron afectados y tuvieron, de la noche a la mañana, diferentes niveles de ingresos.

El psicoterapeuta Luis Muiño, expone que todo cambio necesita una técnica, en este caso, el método para lograr cambiar es el de auditarse, si perdemos el termostato interno, llevar en un excel todos tus gastos e ingresos nos servirá para tomar conciencia y crear un presupuesto efectivo, así como cortar gastos hormiga que tal vez no veíamos como motivo de nuestro endeudamiento.

Al final del día, una buena salud financiera mantiene nuestro estado de salud física y mental; tal como dice el dicho: “El que paga descansa y el que cobra mucho más”.

Alejandro Juan Marcos Barocio www.alejandrojuanmarcos.com



¿ES LA SOSTENIBILIDAD, ESTÚPIDO!

Por Dr. Edgar Salinas Uribe

Autor de "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"



Seguramente en redes sociales han visto la foto de alguna de las activistas por la justicia climática. En su mayoría ese movimiento está socializado por jóvenes mujeres que han logrado llevar a la calle y a la sede de los principales foros multilaterales a cientos de miles de personas en todo el mundo. Lo que en un primer vistazo puede parecer una derivación del ecologismo de otras generaciones, en realidad apunta a algo más amplio y sistémico: la viabilidad del ser humano en este planeta.

El punto de quiebre lo ha detectado con precisión esta nueva generación: atravesamos una crisis climática detonada en gran parte por actividades humanas. Esta realidad validada por estudios científicos ha hecho que el ámbito financiero y empresarial de vanguardia asuma que se trata de una situación seria por sus consecuencias para la vida en el planeta, y por tanto, para todas las dinámicas humanas, entre ellas la economía y los negocios.

En ese contexto fondos del tamaño del gigante BlackRock creen que “la inversión sostenible es la base más sólida para los portafolios de nuestros clientes de cara al futuro” debido a que la sostenibilidad ha aumentado su impacto en el retorno de las inversiones.

Quienes piensen que se trata de algo aún distante o incluso ajeno

a la dinámica de sus negocios conviene que se detengan un momento a reflexionar sobre este par de alertas. Las activistas jóvenes y los fondos de inversión probablemente tengan intereses que se encuentren en polos opuestos, pero ambos coinciden en que este tema es fundamental. Desde la perspectiva de la empresa, la rentabilidad en el largo plazo estará condicionada por la sostenibilidad en su desempeño y la necesidades y exigencias de sus grupos de interés, entre ellos clientes, consumidores y comunidades.

La matriz de riesgos tradicional para un negocio deberá normalizar la incorporación de aquellos que son altos en relación con la sostenibilidad, porque actividades que sean muy vulnerables en ese contexto seguramente perderán incentivos, se volverán costosas y no serán atractivas para ser respaldadas financieramente.

En los próximos años la incorporación de la sostenibilidad en el desempeño de las empresas será motivado por razones de mercado y financieras, si es que en el propósito de estas no está incorporado. La vía que se ha ido desarrollando para la necesaria transición es adoptar el enfoque ESG en las empresas, del que estaremos platicando en futuras entregas. ▼



¿SABES QUÉ TE DISTINGUE COMO INSTITUCIÓN EDUCATIVA?

Es indispensable definir correctamente el perfil de los egresados

Por Iván Gutiérrez Leal
CEO de Caltic Consultores
[calticconsultores.com](https://www.calticconsultores.com)

En un mercado donde la oferta educativa es amplia y variada, la competencia por el número de inscripciones se vuelve un reto para las instituciones educativas. Una de las preguntas fundamentales a realizarse cuando se esté planteando la estrategia de mediano y largo plazo, es: ¿cuál es nuestro diferenciador hoy como institución educativa? ¿Qué queremos que nos llegue a distinguir?

Uno de los puntos a tener en cuenta para llegar a la respuesta de la segunda pregunta es: ¿cuál buscamos que sea el perfil de nuestros egresados? ¿Qué características lo van a distinguir? ¿Qué valores, habilidades y conocimientos buscamos que tengan? ¿Qué necesita la sociedad de ellos? ¿Hacia dónde apuntan las necesidades personales y profesionales para desarrollarse con éxito?

Una vez teniendo mayor claridad a lo anterior, es importante cuestionar si nuestra misión está alineada a las respuestas del último punto, y en caso de que no, realizar los ajustes necesarios para empezarnos a alinear. Lo mismo aplica para el modelo educativo y operativo (procesos, gestión y capital humano), alinearlos se vuelve el camino para asegurar que lo logremos.

Por ejemplo, si queremos desarrollar la innovación, es necesario considerar los conocimientos y las materias que vamos a incluir en nuestro plan de estudios y los ajustes que haremos a nuestro plan de negocios para que contribuyan con este objetivo.

Al realizar estos cambios nos aseguraremos de que nuestra misión se está ejecutando, por ejemplo: ajustes al plan de estudios, al contenido, al calendario, a la forma de impartir el contenido, a la manera de revisar y/o auditar que se cumpla con lo establecido, incluso adecuaciones al perfil de los maestros y/o necesidades de capacitación de los mismos para acercarnos lo más posible a convertirlo en una realidad.

El tener la claridad de lo anterior y ejecutarlo de manera organizada, nos llevará a una estandarización operativa de nuestro modelo educativo, donde el perfil de nuestros egresados será evidente. Migraremos a una alineación integral de lo que están aprendiendo y cómo se están desarrollando para dejar atrás el método donde el maestro por sí solo define varios de los puntos de ejecución del modelo educativo.

Responder estas preguntas y ejecutar los ajustes se vuelve de vital importancia, ya que los logros y desarrollo de los egresados se convertirán en nuestra carta de presentación para la atracción futura de nuevos alumnos y será la manera de trabajar hoy en nuestra permanencia a través del tiempo. En el mediano y largo plazo, la congruencia y alineación de estos puntos nos hará lograr nuestro propósito y será la mejor manera de crecer.

Finalmente, recordar que esta definición no es estática, si bien hay que hacerlo correctamente para evitar grandes ajustes en el corto plazo, eventualmente la misma evolución natural de la sociedad y del mundo, nos llevará a ir evolucionando el perfil de egresados que queremos que nos distinguan.



Empresarios laguneros en reunión con los gobernadores de Coahuila y Durango



Talía Romero, Rafael Rebollar, Jorge Pérez, Cecilia González Rubio

REUNIÓN DE TRABAJO FOMEC

En días recientes se llevó a cabo una reunión de trabajo entre el grupo de empresarios FOMEC Laguna y gobernadores de Coahuila y Durango, junto a otros invitados especiales.

Durante la junta, Miguel Ángel Riquelme Solís y José Rosas Aispuro Torres, Gobernadores de Coahuila y Durango respectivamente, informaron a la asociación sobre temas relevantes de Economía, Seguridad y Salud de ambos estados.

Iniciativa privada y gobiernos se comprometieron a seguir avanzando de manera coordinada para procurar el desarrollo integral y la prosperidad de la Zona Metropolitana de La Laguna. ♦



José Rosas Aispuro Torres, Jorge Pérez Garza, Antonio González-Karg, Miguel Ángel Riquelme Solís, Diego Jiménez Berúmen



José Rosas Aispuro Torres, Jorge Pérez Garza, Ricardo Murra Talamás, Miguel Ángel Riquelme Solís



Eduardo Bartheneuf, Jorge Carso, Carlos Braña, Arturo Rivera

RockSport
FITNESS CLUB

VIÑEDOS | MARZO 2022

todo

LO QUE QUIERES EN UN

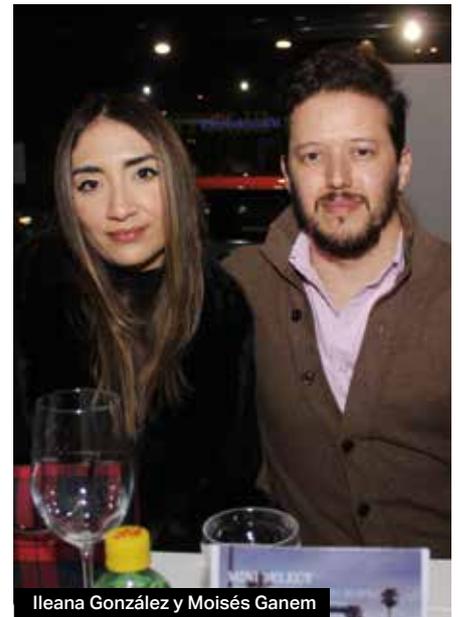
club

DEPORTIVO

SOLICITA
PRECIO ESPECIAL
DE PREVENTA



ALBERCA SEMIOLÍMPICA INTERIOR Y EXTERIOR · CANCHAS DE PADEL · GIMNASIO · SALONES DE CLASES · RESTAURANTE



Enrique y Marcela

Ileana González y Moisés Ganem

MASTERCLASS DE MIXOLOGÍA

Una formidable noche vivieron los invitados a Masterclass de Mixología organizada por Umo Penthouse en las instalaciones de Mini Surman. Se trató de una velada en la que el mixólogo experto de Umo Penthouse impartió cátedra en su área de expertise, misma en la que, los asistentes aprendieron a realizar tres bebidas; Gin de miel, Aperol Spritz y Martini espresso.

Además, tuvieron la oportunidad de conocer el totalmente nuevo MINI Electric, el único MINI con 100 por ciento de movilidad eléctrica. ♦



César Villalpando y Lorena Gutiérrez

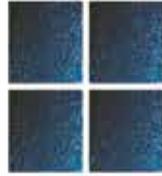


Manuel Acevedo y Ana Tere



Fernando Orrante y Pamela Castillo

AZUL



HOTEL

TALAVERA
COUNTRY CLUB



www.azutalaveracountryclub.com

RockSport
FITNESS CLUB

VIÑEDOS | MARZO 2022

SOLICITA
PRECIO ESPECIAL
DE PREVENTA



MUY PRONTO

todo lo que quieres

EN UN CLUB DEPORTIVO

