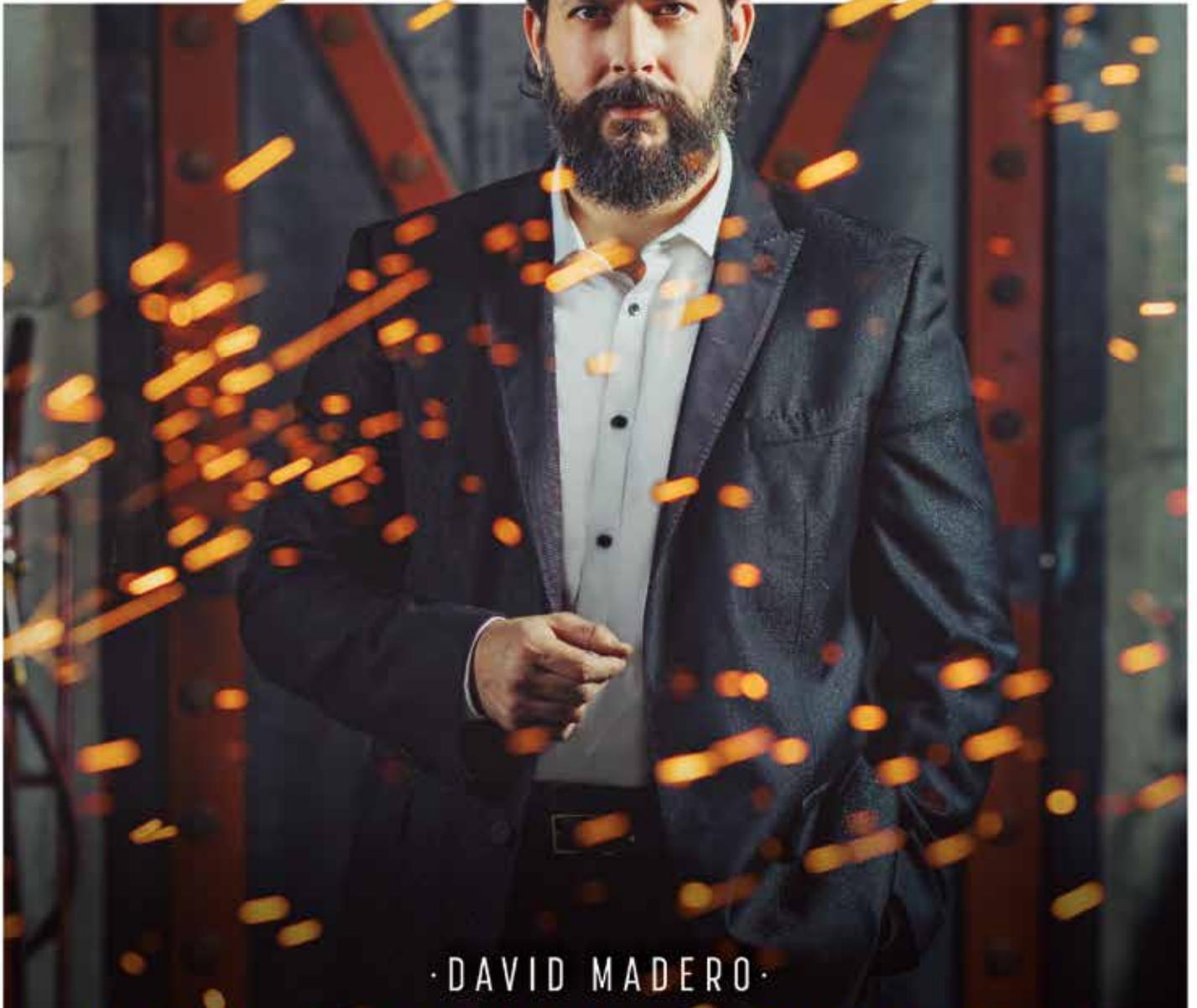


WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

NOVIEMBRE 2021
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
104
7 503007 253002



· DAVID MADERO ·

CREA SU MUNDO DE METAL

ARQUITECTURA
Conoce las obras de los mejores
despachos de la ciudad

DESARROLLADORAS
Presentamos las compañías a cargo
de los proyectos más influyentes

ARTÍCULO ESPECIAL
Arte de alto nivel
en México



¿YA ESTÁS VACUNADITO?
AL MOSTRAR TU CERTIFICADO* DE VACUNACIÓN COVID-19



***¡TE REGALA UN
CELULAR!***



CONTRATANDO

TRIPLE PACK + Mega móvil

TELEFONÍA CELULAR

33 9690 1234 | megacable.com.mx

*Aplican restricciones. Consulta disponibilidad, términos y condiciones en megacable.com.mx.
Promoción válida al contratar Mega móvil y portar tu línea celular a Mega móvil, con permanencia de 12 meses.
Vigencia de la promoción al 31 de Diciembre de 2021 o hasta agotar existencias.





@alsuperoficial

Calores y
Sabores
muy nuestros


Plus

EL PRIMER PARQUE LOGÍSTICO EN MAZATLÁN DE CLASE MUNDIAL

 669.100.0474

 669.213.1509

 ww.mlc.mx

  MazatlanLogisticsCenter

CARR. MAZATLÁN - CULIACÁN
KM. 10.7, MAZATLÁN, SIN.



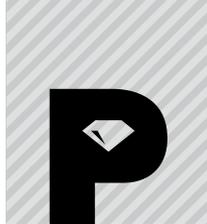


MLC

MAZATLÁN LOGISTICS CENTER

CONNECTING BUSINESS





NOVIEMBRE 2021

Carta editorial

Nos encontramos en una etapa crucial: el cierre de año. Para este momento, ya tenemos previsto cómo queremos que sea nuestro escenario para 2022, y un aspecto esencial es qué vamos a invertir. En este tema, el sector inmobiliario es siempre una opción a considerar. En nuestras páginas encontrarás un especial y contenidos centrados junto en este tema, con las mejores empresas, profesionales y servicios dentro, así como alrededor de la industria mencionada.

En portada, conoce a David Madero, escultor en metal de origen lagunero y con presencia a nivel mundial. Sin duda uno de los grandes artistas de la actualidad. David es un sobresaliente y orgulloso embajador de nuestra Comarca Lagunera, y por eso te invitamos a conocer su historia, su obra y su talento.

En lo que corresponde a lo inmobiliario, en esta revista encontrarás a las mejores desarrolladoras de la región, que hablan sobre sus obras más representativas, así como de aquellos detalles que los distinguen como empresa.

Por otro lado, siguiendo con la presentación de obras, también hablamos de arquitectos, los encargados de conceptualizar, y liderar en conjunto con todos profesionales involucrados, la creación de proyectos que resaltan por su belleza y funcionalidad.

El artículo especial de esta edición lo protagoniza el arte de alto nivel en nuestro país, habla sobre 10 artistas que, con sus originales, creativas y muy bien valuadas piezas ponen la atención del mundo en México. ♦



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata

e: victoria.mata@playersoflife.com

Karina García

e: karina.garcia@playersoflife.com

Isabel Delgado

e: isabel.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisdé Yuriria Salazar Sifuentes
e: adisdé.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Rodrigo Vega

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Gutiérrez · Ana Karen Aguirre · Carlos Lira · Diana Torres · Fernando Menéndez · Guillermo Milán · José Willy · Juan Diego Hinojosa · Luis Rey Delgado · María del Roble Barrett · María Luisa Marroquín Lavín · Othón Zermeño · René Rivera · Stephanie López

PLAN TELCEL
Max Sin Límite | 5000



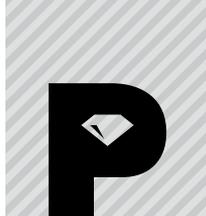
Estrena tu Smartphone con **Grandes Descuentos**



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad



Consulta términos, condiciones, políticas y restricciones con tu Asesor Telcel o en www.telcel.com



NOVIEMBRE 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 184. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Making delicious ideas



4G[®]reatitude



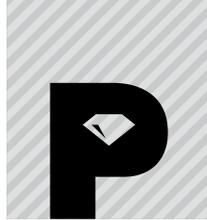
4GESTUDIOS

+52 (81) 625 9415

WWW.4GESTUDIOS.COM



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS



NOVIEMBRE 2021

Contenido



50 HISTORIA DE ÉXITO
David Madero

56 AS BAJO LA MANGA
Pedro Díaz de Rivera

58 PLAYER DEL MAÑANA
Marcelo Mexsen

60 EN EXCLUSIVA
Susu Luna

62 COMPROMISO SOCIAL
Dra. Yolanda Jaramillo

30 INVESTIGACIÓN PLAYERS
Arte de alto en nivel en México

ARQUITECTOS

38 Alberto Arriaga
40 Eduardo Madero y Jaime Ollivier
42 Francisco Ruiz
44 David Curiel
46 Cecey Villarreal
48 Priscila Hernández

DESARROLLADORAS

68 Las Villas
70 La Rúa
72 Las Viñas
74 Paseo Áurea
76 Almeras Residencial
78 Residencial Líbano

REAL ESTATE

82 Alonso Arteaga
84 CVR Asociados y Bienes Raíces
86 Red Bienes Raíces
88 Karum Bienes Raíces
90 BIBRA Bienes Raíces



Nuevo Clase C de Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. y WhatsApp: (871) 747 5700

www.mercedes-benz-laguna.com.mx  Mercedes-Benz Laguna  @mb_laguna  @MB_Laguna

800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz® es marca de Daimler.

The Highlights

PLAYERS ON AIR



Julián Ríos

CEO Eva

Para Julián Ríos, emprender no se trata de replicar modelos o ser altruista; es más bien un tema de trascendencia. El CEO de Eva, la empresa que se dedica a detectar el cáncer de mama con la tecnología más novedosa en México y el mundo tiene claro que hay empresas que nacen muertas, pero no se dan cuenta sino hasta dos o tres años después de haber sido fundadas; parten de la errónea frase, según él, en que la idea no es lo importante, sino la ejecución.

A sus 18 años de edad, decidió enfocarse completamente en su compañía, dejar una beca completa en el Tecnológico de Monterrey para estudiar una carrera que genuinamente le apasionaba; creía en el futuro que estaba construyendo y decidió mudarse a la Ciudad de México.

Con la creación de EVA, su vida cambió en dos principales áreas. La primera fue darse cuenta que el mundo que le rodeaba fue creado por personas que, en muchas circunstancias, no son más inteligentes el resto. Para él, son personas normales que tuvieron la iniciativa, el coraje y la valentía para cambiarlo y ahora nosotros vivimos en su mundo. “Cualquiera de nosotros puede hacer un cambio. El primer gran cambio fue darme cuenta que cualquier cosa es posible”. La segunda cosa importante que aprendió fue el acto de crear valor, cómo hacer el mundo mejor para un grupo particular de personas, de ahí vienen las grandes empresas, los grandes inventos que han cambiado nuestro mundo.

El mayor valor que obtuvo no fue ganar el reconocimiento Global Entrepreneur Award de EO, a pesar de ser el primer mexicano en hacerlo, fue conocer personas valiosas en el proceso. En particular, el dúo Sergio Romo y Jonathan Lewy; ellos decidieron invertir en su empresa lo que en ese tiempo consideró que era una cifra extraordinaria: 5 mil dólares. “Pensé que era más dinero del que jamás íbamos a ver en nuestras vidas”.

En sus palabras

- Cada quien labra su camino. La universidad, si es una decisión consciente, es un buen camino, pero la mayoría de las personas no viven la vida que quieren, sino la vida que los otros esperan que vivan.
- Hay que tener cuidado en ser conscientes del tipo de vida que estamos construyendo, porque cada decisión suma a construir una vida que podría estar alejada con los sueños que tenemos.
- Julián Ríos no tiene un estudio formal, pero sí una disciplina de estudio muy agresiva. Lee tres horas al día de temas que le interesan y se rodeo de genios que hacen las cosas mejor que él.
- Cuando se crea algo genuinamente nuevo, no existen los expertos; todos están aprendiendo sobre cómo sobre la marcha. Lo que necesitan los mexicanos es tener el ego de decir: “yo puedo”.
- Hay que enfocarnos en qué importa y qué no importa. Tiene que ver en hablar con tus usuarios, crear producto, ingresos y no con cosas esotéricas. Eso, 23 horas al día y una de ejecución.



Conócelo

Julián Ríos Cantú es CEO y cofundador de Eva, la primera tecnología inteligente y no-invasiva para la detección del cáncer de mama. Es el mexicano más joven en llevarse la Medalla Presidencial por Innovación y Tecnología y también el primer mexicano en ganar el Global Entrepreneur Award de EO. Ha sido profesor invitado en la Sociedad Médica Nacional de los Estados Unidos y Harvard-MIT Innovation Laboratories. Su compañía fue nombrada una de las 30 empresas más prometedoras de 2018 por la revista Forbes y en 2019, la revista INC la nombró como una de las 50 compañías que están cambiando al mundo.

“Antes de querer ser emprendedor, quería ser científico; físico teórico o astrónomo. La ciencia siempre ha sido mi musa, siempre he tenido un amor platónico. Emprender es un juego de creación de valor y si la creación de valor no es sustancial, no hay un emprendimiento sustancial”.



Ve el video completo de esta charla y emisiones anteriores de PLAYERS on Air.

LÍDER MUNDIAL DEL SECTOR INMOBILIARIO DONALD BREN

Donald Bren es uno de los personajes más importantes del sector inmobiliario a nivel mundial, en el que ha estado involucrado como desarrollador, planificador y constructor por 50 años. Nativo de Los Ángeles, California, estudió la carrera en economía y administración de empresas en la Universidad de Washington, además de haber servido durante tres años como oficial en el Cuerpo de Marines de los Estados Unidos.

En 1963 se incorporó a Mission Viejo Company en calidad de Presidente, iniciando la planificación y construcción maestra de la comunidad que comprende 11 mil acres en Mission Viejo, California. Para 1967 expandió sus horizontes hacia nuevos desarrollos planificados en el sur de California, entre ellos Westlake Village y Newhall Ranch, y Foster City en San Francisco.

A finales de la década de los setenta compró Irvine Company y, durante los últimos 40 años ha planeado y construido la ciudad de Irvine y New Port Coast, creando una de las regiones más sobresalientes de la Unión Americana, zona metropolitana que tiene una población mayor a los 280,000 habitantes con un número igual de puestos de trabajo.

Además de ser uno de los principales constructores del mundo, Bren tiene un lado filantrópico, en el que apoya financieramente a proyectos relacionados con la preservación ambiental, educación y la investigación científica. Se le han reconocido donaciones que superan los 1.4 mil millones de dólares y fue considerado por el European London Times como una de las diez mejores personas del mundo gracias a su visión de negocios y a sus contribuciones a causas ecológicas y medioambientales. ▼



•
Medalla

Presidencial de la
Universidad de California

•
Máximo honor

del Instituto de Tecnología
de California

•
Medalla Jr.

De la Fundación de la
Universidad del Cuerpo
de Marines

•
Reconocido

por la Academia
Americana de Becarios
de Artes y Ciencias

MARÍA ASUNCIÓN
ARAMBURUZABALA



LA REINA DEL REAL ESTATE

Considerada por la revista Forbes una de las mujeres más exitosas del mundo, María Asunción Aramburuzabala ha destacado en el mundo de los negocios gracias a su visión y habilidad en muy distintos ramos como son el cervecero, tecnológico o el de los bienes raíces.

Nació el dos de mayo de 1963 en la Ciudad de México y es hija del empresario del Grupo Modelo, Pablo Aramburuzabala Ocaranza y de Lucrecia Lárregui González. Se graduó de Contaduría Pública en el Instituto Tecnológico de México (ITAM).

Al fallecer su padre en 1995 tomó la Vicepresidencia del Consejo de Administración de la empresa que fundó su abuelo en 1924. Siendo la primera mujer en desempeñarse en el puesto. Bajo su administración, el Grupo Modelo se posicionó entre las mejores marcas a nivel mundial.

Esta experiencia la preparó para seguir incursionando en distintas empresas como

Tresalia Capital, dedicada a invertir en importantes compañías mexicanas y ayudando a consolidar la creación de nuevos negocios.

Por otro lado, es conocida como la “Reina del Real State” gracias a su poder empresarial y a que ha podido identificar zonas con potencial para desarrollar y construir complejos de usos mixtos. Actualmente cuenta con un amplio portafolio de propiedades, principalmente en la Ciudad de México.

En este sentido, es Presidenta de Abilia, compañía que ha desarrollado más de tres millones de metros cuadrados. En Abilia trabajan más de 200 expertos en el campo del desarrollo inmobiliario y se ha caracterizado por desarrollar los proyectos más importantes del país en los últimos años como: Terret Polanco, Prado Sur 250, Parques Polanco, el primer proyecto de usos mixtos de la Ciudad de México y el destacado desarrollo Rubén Darío 225.♥

Mediante su labor empresarial, María Asunción Aramburuzabala ha impactado positivamente en los proyectos efectuados, respetando siempre el medio ambiente y elevando la calidad de vida de los que invierten en sus complejos.

Viva la gran experiencia de Vacations 4 U



Déjate consentir por los expertos en ofrecer las mejores vacaciones de tu vida

Pasamos meses enteros sin experimentar la gran sensación de viajar, privándonos de disfrutar las playas o piscinas, los spas y restaurantes que deleitaban todos nuestros sentidos... Pero ahora, ¡ya estamos más que listos para diseñar nuestras próximas vacaciones! ¿Cómo lograr una experiencia única? La respuesta está en elegir al especialista indicado, ese que tenga una vasta trayectoria planeando momentos magníficos.

¿Estás listo para vivir los mejores días de tu vida en uno de los resorts más exclusivos del mundo?

Vacations4U es una empresa que brinda asesoría de calidad en la toma de decisiones en paquetes vacacionales, ayudándote a ti y a tu familia a conocer los mejores destinos, con experiencias espectaculares que te permitirán obtener tu pedacito de paraíso en ellos.

Ofrecen una alta gama de servicios de lujo para que tus vacaciones sean las que siempre soñaste. Tendrás acceso a spa's de clase mundial, los mejores campos de golf, restaurantes con la mejor gastronomía, actividades para todas las edades y mucho más.



Comunícate con el experto

Sergio Cid

☎ 8186568089

✉ sergiocidperez@vidavacationsca.com

@travelboutiquegifts

Destinos para tu viaje especial 2022

Riviera Maya

Si quieres disfrutar del sol, las olas, los arrecifes y cenotes en la costa del Caribe, Riviera Maya te espera. Aquí también encontrarás restaurantes de primera categoría, espacios para vivir al máximo la vida nocturna, spas, novedosos centros comerciales y campos de golf. La Riviera Maya es uno de los mejores destinos para practicar buceo y snorkel.



Los Cabos

No importa el tipo de viaje que desees hacer, Los Cabos cuenta con lo ideal para todos los estilos y gustos: desde lo más relajante hasta lo más aventurero; desde los más económico hasta lo más lujoso... De todo hay en ese gran destino de playa y desierto en el noroeste de México. El relajado estilo de vida de Los Cabos es de fácil acceso, por lo que los eventos llevados a cabo en la región son una experiencia libre de estrés de principio a fin.

Nuevo Vallarta

Es de nítidas aguas y de oleaje moderado, en la que igual puedes nadar y hacer un poco de surf. Con marea baja se puede acceder caminando a unos cercanos arrecifes de coral y practicar snorkel. Cerca de la playa de Nuevo Vallarta hay todo lo que puedas necesitar para unas espléndidas vacaciones, desde hoteles y restaurantes de distintas categorías y precios, hasta tiendas, bares, parques de diversiones y otras atracciones.

Puerto Vallarta

Enmarcado por las montañas de la Sierra Madre Occidental del Estado de Jalisco y el inmenso pacífico mexicano se encuentra Puerto Vallarta, un encantador destino turístico con techos color rojo, atardeceres dorados y calles empedradas. Un lugar que cuenta con todo para pasar unas vacaciones increíbles, hermosas playas, hoteles, variedad de restaurantes y actividades.

Vacations4U también cuenta con destinos como Mazatlán, Puerto Peñasco y Acapulco.



LOS ÁNGELES

LA CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE

La ciudad de Los Ángeles es el punto de encuentro más versátil, histórico y emocionante para los amantes del deporte. Su infraestructura es el escenario ideal para los mejores eventos deportivos del mundo.

Con una inigualable agenda de competencias deportivas oficiales durante la próxima década, incluyendo el Super Bowl LVI (2022), MLB All-Star Game (2022), College Football Playoff National Championship (2023), 123rd U.S. Open Championship, el Campeonato de la División I de Baloncesto Masculino de la NCAA (2024), la Copa Mundial de la FIFA™(2026) y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos (2028), la ciudad de Los Ángeles ha sido nombrada la ‘capital mundial del deporte’ por su vibrante y única escena deportiva con franquicias de renombre mundial, estrellas y eventos internacionales.

La ‘capital mundial del deporte’ cuenta con increíbles recintos de última generación y emblemáticos estadios, una gran entrada para sus visitantes, el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX), un sistema de transporte público en renovación constante, gran variedad de hoteles, sedes únicas para activaciones, fiestas y eventos, una dinámica y entusiasta afición, miles de apasionados del deporte, un clima casi perfecto con 300 días de cálido sol al año y acceso a los más famosos y talentosos deportistas, así como al epicentro de la industria del entretenimiento, por lo que los siguientes meses no serán la excepción.

El calendario deportivo de L.A. durante los siguientes 10 años, incluye eventos locales, nacionales e internacionales del más alto nivel, dentro de los que destacan las competiciones de 10 equipos profesionales –Dodgers, Lakers, Clippers, Kings, Rams, Chargers, Sparks, LAFC, Galaxy y Angel City FC– que en conjunto suman más de 30 campeonatos, instalaciones de última generación como el SoFi Stadium y el Banc of California Stadium, así como grandes inversiones para la continua mejora y renovación de emblemáticas sedes como el STAPLES Center y el LA Memorial Coliseum.

www.discoverlosangeles.com



A Downtown Los Angeles Lovers' Treasure!

Hotel Figueroa se ha convertido en un ícono del centro de Los Ángeles, su espíritu independiente y lujo auténtico, lo ponen en el spot del hospedaje de los amantes del buen vivir. La arquitectura y ambientación está inspirada en el esplendor colonial español de 1920. Cuenta con 268 habitaciones y suites distribuidas en 14 pisos, una piscina ubicada dentro de un oasis botánico.

Ofrece a huéspedes y visitantes una gran experiencia culinaria a través de las creaciones de los chefs Jan Claudio que está al frente del Cafe Fig, un espacio con un menú único que empodera los sabores clásicos del centro de Los Ángeles, asimismo, brinda una gran experiencia de coctelería en el Bar Magnolia. Otro gran momento se puede vivir a través del menú creado por el chef AJ McCloud, al frente de La Casita en el Hotel Figueroa, un restaurante que brinda un menú inspirado en la gastronomía costera, incluye platos como Ceviche Classico, Tacos de Camarones a la Parrilla y un programa de coctéles de clase mundial.

www.hotelfigueroa.com
[/hotelfigueroadtla](https://www.facebook.com/hotelfigueroadtla)
[hotelfigueroa](https://www.instagram.com/hotelfigueroa)

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



DISFRUTA DEL

CASINO EN VIVO

DESDE TU CELULAR



DISPONIBLE EN



DESCARGA LA APP



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020

ENTRA A GANAR



Noviembre en Nueva York

Este mes es ideal para visitar “La Gran Manzana”, ya que el otoño ha cambiado a tonos rojizos y amarillentos los paisajes de la Ciudad y ya se siente el ambiente navideño.



Actividades que podrás realizar

- **El maratón de Nueva York:** Es una carrera que se lleva a cabo el primer domingo de noviembre desde 1970. Es uno de los eventos deportivos más grandes de la ciudad y es reconocido como una de los maratones más importantes del mundo.
- **Acudir a un partido de hockey sobre hielo:** De Octubre a Abril se lleva a cabo la Liga Americana de Hockey sobre Hielo (NHL).
- **Pasear por Central Park:** Un imprescindible del otoño en Nueva York por sus estrechos senderos cubiertos de hojas.
- **Ver un partido de Fútbol Americano (NFL):** Nueva York tiene dos representantes en la liga, los Gigantes de Nueva York y los Jets de Nueva York; los partidos se juegan en Nueva Jersey, East Rutherford. Sin embargo, el estadio MetLife está a 40 minutos de Times Square en transporte público.
- **Patinar sobre hielo en Rockefeller Center:** Este lugar tiene una pista de hielo impresionante durante los meses de noviembre a enero.
- **Visitar mercados navideños:** Es durante esta temporada que el espíritu navideño llega a Nueva York. Los mercados de pulgas se instalan en varios parques de la ciudad.
- **Día de los Veteranos:** Se celebra cada año el 11 de noviembre y es el día en que se homenajea a los militares que han servido en las fuerzas armadas. Existen varios eventos ese día, entre ellos el desfile America's Parade.
- **Cena de Acción de Gracias:** Para todos los estadounidenses es un día muy marcado, ya que es uno de los pocos días que toda la familia se puede reunir. Es posible encontrar restaurantes que ofrecen un menú especial que incluye el pavo tradicional.
- **Desfile de Thanksgiving:** El último jueves del mes se realiza el famoso desfile de Thanksgiving; un símbolo de la llegada de la Navidad.

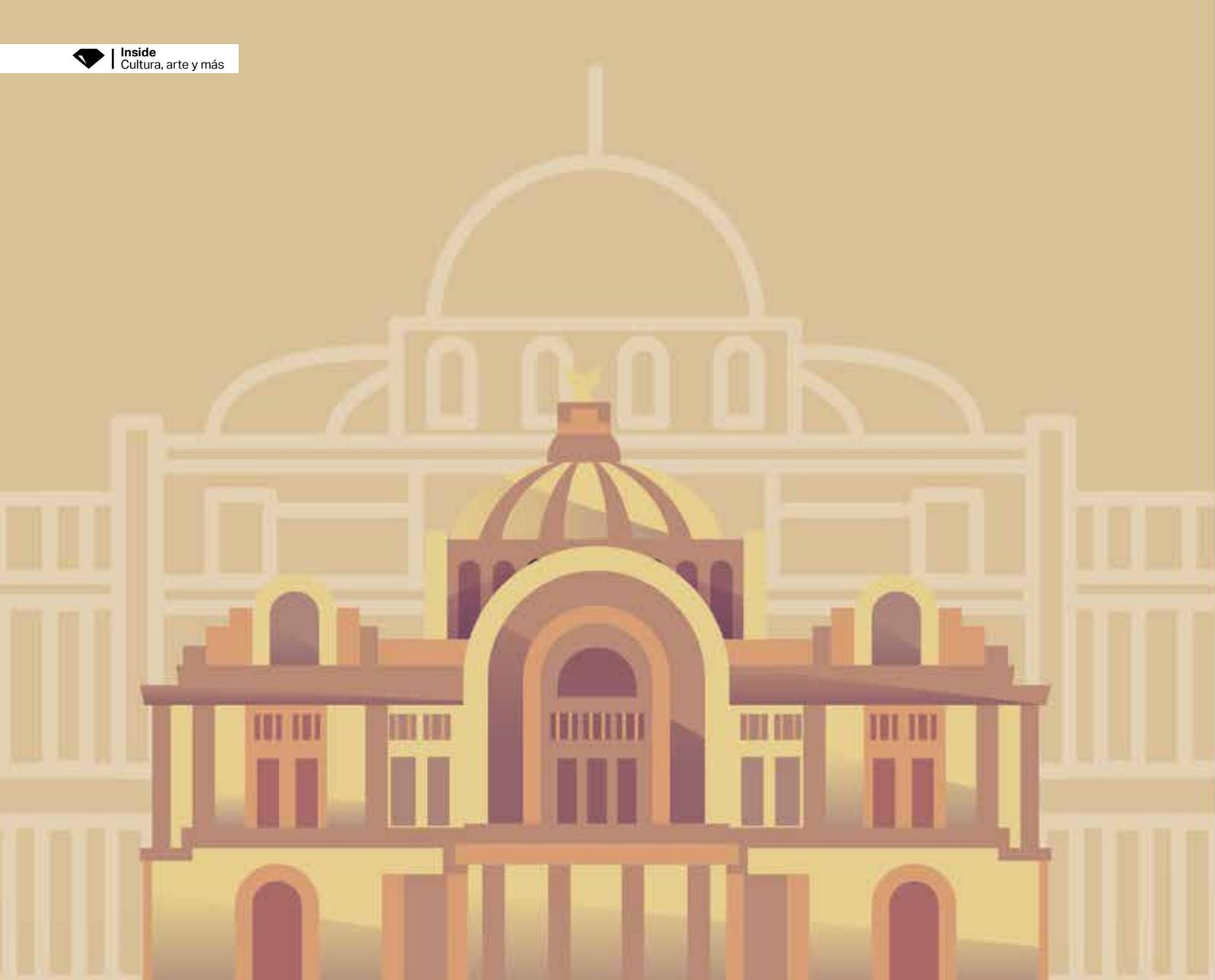


Clima en la Ciudad

Las temperaturas en Nueva York en esta época del año suelen estar entre los 5 y 12 grados centígrados, sin embargo no llegan a temperaturas frías invernales. En noviembre, es poco probable que nieve, aunque puede ocasionarse alguna nevada ligera; sin embargo, la lluvia es común en cualquier época del año.

¿Cómo vestirte?

Lo ideal es vestirse en capas. Con esto puedes agregar y quitar ropa de acuerdo a las temperaturas del día. También, te permitirá salir de lugares cerrados, con calefacción, sin congelarte ni sentir calor. Opta por prendas como: ropa interior térmica, un abrigo impermeable, calcetines gruesos, sombrero, así como calzado cerrado. ❖



UN VIAJE POR MÉXICO Y EL TIEMPO

MUSEO NACIONAL DE ARQUITECTURA

Un viaje maravilloso a través del tiempo y los espacios arquitectónicos es posible en un lugar de la capital del país. Desde hace casi 40 años, el Museo Nacional de Arquitectura ha tenido como misión principal rescatar, documentar y difundir la arquitectura mexicana y del mundo. Situado en el tercer piso de un edificio tan icónico como el Palacio de Bellas Artes, el MNA se destaca por su intención de acercar a estudiantes, profesionales de la arquitectura y público en general a la riqueza arquitectónica con la que cuenta México; “pretende crear conciencia del valor de

estas edificaciones muchas veces dañadas por simple desconocimiento de su importancia”. El museo cuenta con un programa de exposiciones temporales, además de conferencias, mesas redondas, visitas guiadas, talleres de verano para niños y presentaciones de libros de afamados personajes importantes en el ámbito arquitectónico. El MNA tiene también el claro propósito de sensibilizar al público sobre la necesidad de preservar el patrimonio arquitectónico de nuestro país. Su inauguración data del 26 de enero de 1984, con una muestra sobre el arquitecto Francisco J. Serrano.▼

LEGADO CULTURAL ÚNICO

Durante milenios, los habitantes que poblaron el territorio que hoy conocemos como México se han manifestado a través de distintas expresiones culturales. Una de ellas, la arquitectura. Encontramos en ese tiempo de historia, construcciones tan complejas tanto en inmuebles individuales como en las grandes urbes. Incluso desde la época prehispánica. Luego, durante la época de la Colonia, se generaron obras maestras de arquitectura civil y religiosa; muchas de ellas son reconocidas como Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Se cuentan entre estas maravillas arquitectónicas Teotihuacán y los primeros monasterios del siglo XVI, el Centro Histórico de la ciudad de México, la Casa Taller del maestro Luis Barragán y el campus central de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Toda esa riqueza con la que se cuenta en el país obligó a la creación de este espacio cultural; no solo se trata de preservar lo que ya hay, sino también de documentar y divulgar. El museo fue pionero en el continente americano con dos exposiciones: La arquitectura en México: Porfirato y Movimiento Moderno (1982) y 80 años de la colonia Roma (1983).

El MNA ha contado con colaboraciones variadas, como las de la Sra. Elisa viuda de Del Moral, quien cedió en 1990 un invaluable archivo de planos, fotografías y documentos de Enrique del Moral o la aportación que hizo la familia del prestigiado arquitecto Carlos Obregón Santacilia, al entregar planos, croquis y fotografías originales de la obra de este protagonista de la arquitectura de siglo XX, en 1993.

A partir de 2012, la modernidad tocó al museo para abrir paso a la tecnología de punta para la digitalización en alta resolución de parte del gran acervo que se contiene ahí, incluido planos, fotografías, dibujos, acuarelas y otros documentos gráficos pueden ser consultados por estudiantes e investigadores.

El reto que aún mantiene el Museo Nacional de Arquitectura es el de establecer más vínculos con universidades, centros de investigación e institutos culturales para seguir con esa tarea de divulgación, además de intentar involucrar a la sociedad en general.

La conservación del edificio también es de alta prioridad, puesto que se trata de un inmueble con mucha historia, años y riqueza dentro de sus paredes. Si aún no te has dado la oportunidad de conocer este espacio, está a tiempo de comenzar el viaje.



90 mil visitantes en solo dos meses tuvo la exhibición Partenón: arquitectura y arte; ha sido la exposición más exitosa en la historia.



6 mil planos originales, o más, es el acervo que reúne el Museo Nacional de Arquitectura.



34 exhibiciones se han realizado con apoyo de instituciones del extranjero y embajadas como la de Francia, España, Suecia, Japón, Finlandia, Colombia, Italia y Grecia.

CLAUDIA ALBERTINA RUIZ SÁNTIZ

"No importa la edad,
ni el origen, ni el género,
todos tenemos derecho a
soñar y a realizar esos sueños"

LA PROMESA DE LA GASTRONOMÍA MUNDIAL
Y SU LUCHA POR EL DERECHO A SOÑAR.

Por Cristina Garza / Foto: Hannya Romo

Dentro de cuatro paredes, Claudia Albertina Ruiz Sántiz evoca la milpa, un horizonte inundado de verde, las mariposas revoloteando en la prolífica naturaleza, sus olores, su tierra.

Recientemente los Altos de Chiapas y el pueblo de San Juan Chamula estuvieron en el ojo mediático gracias a una mujer.

Claudia Albertina Ruiz se define como una rebelde, diferente, interesada en romper los paradigmas existentes de la mujer indígena.

The World's 50 Best y el Basque Culinary Center la colocaron como una de las 50 Next; una lista que reconoce a los próximos líderes del mundo gastronómico.

La chef indígena es la única mexicana en formar parte de este listado, que, en su voz, es un honor de vida.

En PLAYERS of Life nos complace compartirte su historia de trabajo, colectividad y visibilidad.▼

MUJER E INDÍGENA EN MÉXICO ■

A los ocho años, Claudia comienza a llevar la cocina de su casa, al ser la mujer más grande, tenía la responsabilidad de dejar preparado alimento para su familia, a la par de sus estudios.

Los Altos de Chiapas es un sitio en donde la vida de la mujer siempre ha sido llevada por el hombre, en donde a los 14 o 15 años ya están siendo casadas y el nivel primaria puede ser lo más a lo que se puede aspirar en educación.

A partir de este entorno continúa el crecimiento de Claudia Ruiz Sántiz, quien más tarde se convertiría en la primera integrante de su familia en obtener un título universitario.

"Una de las primeras metas era tener un título profesional y hasta los 17 o 18 años concreté que quería que dijera licenciada en gastronomía".

A partir de ese momento comenzó otra etapa de lucha para Ruiz Sántiz, cuando decide ir contra la corriente, salirse de casa e irse a Tuxtla a perseguir sus sueños.

"La verdad es que ha sido bastante fuerte porque también, con toda esta parte cultural, por ejemplo, en mi caso, no está bien visto que siga soltera", señala.

Las barreras no acabaron ahí, ahora se enfrentaba a un sector en donde "prevalece el machismo". Esta parte de la gastronomía también fue como uno de los episodios más fuertes.

"En el sector gastronómico prevalece el machismo, yo recuerdo mucho que el reconocimiento a la mujer era muy poco y de hecho casi ni se reconocía a la mujer en el ámbito gastronómico", comenta Ruiz Sántiz.

Desde su perspectiva, fue hasta el 2010 que se empezaron a reconocer a las cocineras tradicionales, "que ellas son base de la gastronomía mexicana y tienen todo el conocimiento, tienen como toda esta parte de los saberes y del por qué y para qué se hace".

"Para mí era muy curioso incluso escuchar a un chef que decía 'es que las mujeres no pueden llevar la cocina profesional, que lleven la cocina de su casa'. Eran estas partes que yo decía no, veo que tu segunda es mujer y que las mayorías de tus colaboradoras son mujeres, por qué me dices eso", cuenta la chef.

A partir de estas vivencias, se comenzó a marcar el rumbo de Claudia, que no solo estaba relacionado con desempeñarse como chef, sino en demostrar que la mujer podía llevar una cocina profesional sin problema.

DIGNA REPRESENTANTE DE LA COCINA TRADICIONAL INDÍGENA ■

La gastronomía indígena es un tesoro que se mantiene bajo la protección de sus pueblos, ocasionalmente puede ser degustada en determinados sitios, pero raramente reconocidos como tal.

"Siempre había pasado que cocineros van a los pueblos a aprender. A veces hacían suyas las recetas cuando en verdad alguien se las había enseñado; se habían apropiado de las recetas, cuando en realidad se tienen miles de años con esas preparaciones", reconocía Ruiz Sántiz.

"Algo tenía que hacer, algo que pueda mover, mostrarle a la sociedad que somos capaces de hacer varias cosas".

Es así que para su trabajo de tesis presenta un recetario, pero uno no solo hablaba de sus orígenes a través de la gastronomía tradicional indígena, era uno que la hacía visible al ser bilingüe.

Este recetario en español-tzotzil, con ingredientes de la localidad, le brindaría su primera gran oportunidad laboral.

"Cuando me presentan al chef, quede impresionada y pasmada al ver que él sacaba una tarjeta de su filipina, me la entregaba y me dice 'mándame todos tus datos en este correo y te espero en Ciudad de México'. Ni siquiera me había preguntado si quiero ir, pero fue tan gratificante el saber que alguien se había interesado en mi trabajo y hasta eso no era el trabajo de cocina, era un trabajo de tesis", recuerda.

Una vez en el Pujol de Enrique Olvera, catalogado como el mejor restaurante de México y América del Norte, Claudia continua su inspiración.

"La vida te va poniendo retos y depende de ti si lo tomas. Pujol fue mi escuela tanto en lo profesional como en lo personal, los tres años con ellos fueron enriquecedores".

Pero sería Eduardo García en Máximo, con quien encontró la mentoría que marcaría el antes y el después en su desarrollo.

"Me terminé de inspirar, para mí en lo particular es que me termino de inspirar y

ahí fue cuando dije: 'quiero hacer una gastronomía tradicional de mi estado y de los pueblos'. Ya traía esta inquietud y algo pasó que surgió el deseo de independizarme".

LA LUCHA POR LOS SUEÑOS Y KOKONO' ■

Al preguntarle sobre planes futuros, la chef reconoce que no le gusta planear y es que, a lo largo de su camino, la vida siempre la ha llevado por otros rumbos. Tal es el caso del nacimiento de su primer restaurante Kokono'.

En el momento en el que decide convertirse en empresaria, Ruiz Sántiz comenzó a vislumbrar una pastelería.

"A mí en lo particular lo saludo no me gustaba, se me hacía muy fácil, todo se puede componer, no me reta como en la pastelería; todo tiene que ser bien pesado, las técnicas, porque si no lo haces bien, todo se va a la basura".

El sitio perfecto aparece, pero no para este proyecto. Pronto el menú comenzó a cambiar y en tan solo un mes y sin dinero, ya había nacido Kokono'.

"Al mes empezó a florecer, creo que era algo que ya traía por dentro, de repente cuando hice la junta de familia floreció y ahí está. Al principio me tomaron como loca, mi papá decía 'quién va a querer poner gastronomía indígena', 'pon otro concepto', 'busca algo que el turista esté buscando'; justo eso es lo que busca el turista y no hay aquí".

Kokono' está cobijado con mucho amor y su esencia responde a la colectividad y sustentabilidad, dos cualidades que finalmente colocan a su gastronomía como una promesa mundial.

"Una de las características que tiene mi pueblo es justo eso, hacerlo colectivo, entonces nunca pensamos en el sentido del beneficio de uno, sino de todos. Esto es lo que mi pueblo, mi gente, mi familia me ha enseñado y es lo que vengo trayendo", comparte Claudia Ruiz Sántiz.

Al día de hoy la cocinera ya también cuenta con su repostería "Albertina" y en un futuro cercano espera poder tener un comedor comunitario.

Asimismo, Kokono' en poco espera volver a su raíz.

"Lo que quiero hacer ahora es pasarlo a la naturaleza, hacerlo a su esencia tradicional ya que realmente Kokono' es un proyecto más sustentable, entonces te imaginas de repente entrar al espacio, ver la milpa, el gallinero, las señoras haciendo tortillas, realmente lo que es".

Claudia Albertina Ruiz Sántiz determinó desde los inicios de su carrera, que sería su trabajo y no su boca la que hablaría por ella. Esta es su historia hasta ahora.

Arte de alto nivel en México

Nuestro país en cuestión de arte es un campeón mundial. Sinceramente, en este aspecto no palidecemos ante nadie. Tenemos una rica historia artesanal y un arte contemporáneo ecléctico, precioso y de vanguardia.

Las expresiones de los artistas mexicanos a lo largo de nuestra historia nos han marcado como una cultura especial que cuenta con muchísimas manifestaciones y tipos, desde pinturas y esculturas hasta mega construcciones consideradas obras de arte moderno.

Varios nombres saltan de inmediato cuando se da un clavado a la historia del arte mexicano, sobre todo el de la segunda mitad del Siglo XX. Cuando el caricaturista mexicano José Guadalupe Posadas, dibujó por primera vez a La Catrina, nunca se imaginó que había creado a un ícono que hasta Hollywood llegó con éxito arrollador. Francisco Toledo es considerado hoy el más importante artista mexicano de arte contemporáneo, dibujante, escultor, pintor y ceramista, fallecido en 2019. El oaxaqueño logró plasmar una obra mística y espectacular conjuntando el reino animal con los humanos. Su obra se exhibe en los museos más prestigiosos del orbe u cada vez más gente lo descubre o redescubre. Luis Barragán, arquitecto, un adelantado a su época. Sus creaciones conceptuales van más allá de lo visual, son ejemplos que usan los catráticos de arquitectura de todo el mundo. Ellos son solamente una parte de este motor de arte que han impulsado que hoy México siga siendo líder y referencia en arte moderno, a continuación, citaremos a 10 artistas mexicanos que actualmente lucen a nivel mundial, poniendo al arte mexicano en los mejores museos y publicaciones. Sus obras se venden en millones de pesos, pintores, escultores, fotógrafos que tiene premios de nivel internacional y su cotización los convierte en los representantes más importantes de la escena actual. Tan solo un pequeño ejemplo de cómo el arte mexicano de alto nivel está vigente y nuestros artistas participan en los mejores escenarios mundiales. ♦



Machinarius, de Marcela Armas



Cosmic Thing, de Damián Ortega



Black Cloud, de Carlos Morales

Marcela Armas

Se caracteriza por el uso de herramientas mixtas en sus obras. Es una interesante mezcla de arte y tecnología. Su obra *Machinarius* representa a un México invertido trabajando como maquinaria pesada. Trabajó con los mismos materiales que se usan en la construcción, cadenas, catarinas y diésel. Un México esforzado pero intoxicado.

Damián Ortega

Artista contemporáneo mexicano que inició con ilustración y sátira política. Posteriormente, comenzó a trabajar de manera tridimensional los objetos que dibujaba, esto lo mudó al arte de la escultura siendo el famoso obelisco móvil su entrada a la fama. Su obra maestra es *Cosmic Thing* muestra a un Volkswagen “bocho” deconstruido tridimensionalmente con todas las piezas sostenidas con hilos.

Carlos Amoraes

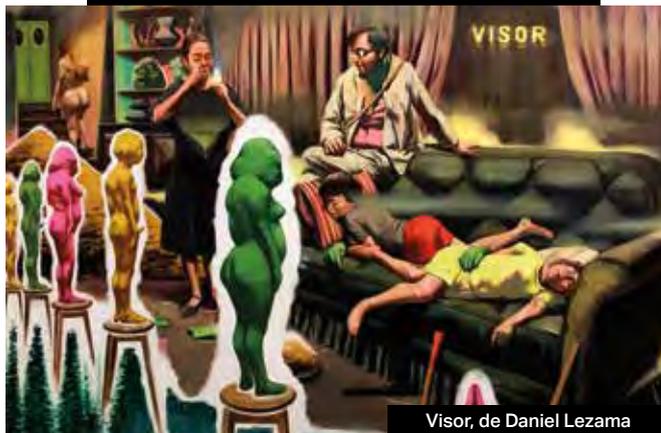
Pintor, artista digital y escultor. Usa colores potentes como el rojo y negro. Su obra *Black Cloud* es un conjunto de mariposas negras recortadas que instala de manera itinerante en la galería en turno. Una idea espectacular en donde te la topes. Amoraes llega a instalar hasta 30 mil mariposas negras que dejan sin palabras a quienes se topan con su exhibición. Provoca sensaciones muy particulares como el miedo o liberación al encararlas.



PM, de Teresa Margolles



Coche Tatuado, de Betsabé Romero



Visor, de Daniel Lezama



Muñeco Tatuado,
de Dr. Lakra

Teresa Margolles

Fotógrafa, videógrafa y artista conceptual. Una de las más reconocidas de la escena actual. Nacida en Culiacán, Sinaloa donde la violencia y la injusticia social la empujaron a mostrar su descontento en sus creaciones como el PM, que consiste en recopilar las portadas de un periódico sensacionalista de Ciudad Juárez donde se recogen las muertes de 2010, el año más violento de la ciudad y hace un llamado a que esto no se vuelva a repetir.

Betsabé Romero

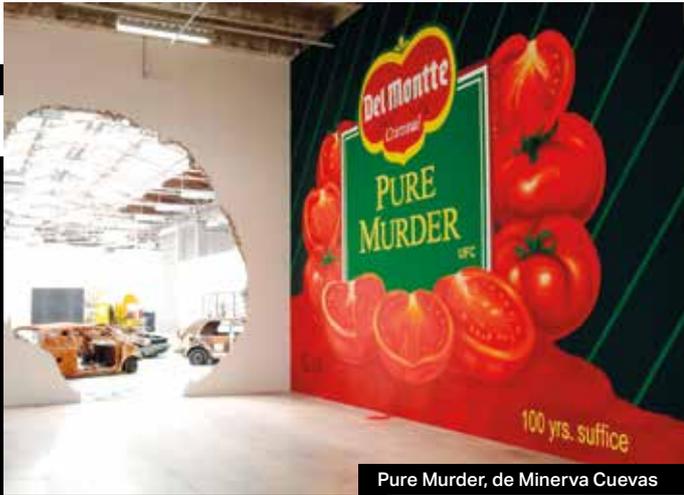
Fusión arte moderno con arte popular. Su trabajo explora La Conquista, el mestizaje y tradiciones mexicanas con un interés muy claro hacia la muerte. Sus obras más reconocidas definitivamente son sus coches tatuados. Es una artista mexicana muy premiada alrededor del mundo en los últimos años.

Daniel Lezama

Pintor figurativo mexicano con una técnica impecable, traslada personajes prehispánicos a la escena contemporánea actual. Combina arte pop con un uso magistral del claroscuro recordándonos a los grandes maestros como Goya, es sin duda uno de los grandes pintores de la actualidad. Él se autodefine como un naturalista, en su obra se aprecia el surrealismo cultural mexicano.

Gerónimo López “Dr. Lakra”

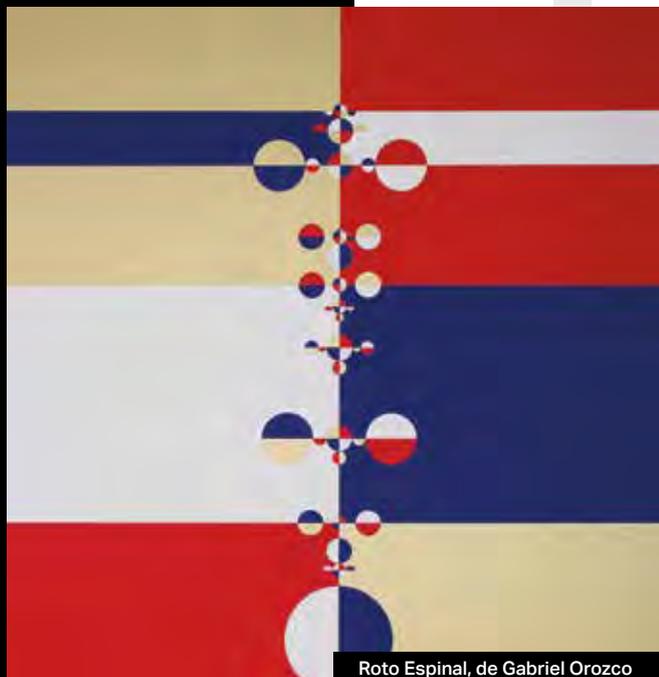
Hijo del gran Francisco Toledo. López se ha abierto camino y es considerado actualmente uno de los mejores pintores mexicanos de la actualidad. Artista multidisciplinario, muralista, dibujante, tatuador. Es un gran coleccionista de muñecos, figuras y adornos a los que les intercambia piezas y el resultado es impactante, ya que los muñecos los termina tatuando.



Pure Murder, de Minerva Cuevas



Unión, de Abraham Cruzvillegas



Roto Espinal, de Gabriel Orozco

Minerva Cuevas

Artista conceptual de la Ciudad de México. Su obra indaga sobre el papel que tienen las empresas en la zona de explotación de los recursos naturales y humanos y el cómo impactan a la sociedad, a los recursos naturales, así como al medio ambiente. En sus obras exhibe logotipos grandes de corporaciones o incluso un producto en particular acompañado de un potente mensaje sobre la realidad y los efectos que estas marcas producen. A través de la ironía y el humor, aborda grandes injusticias sociales y económicas. Hace con sus pinturas una crítica implacable sobre el consumismo.

Abraham Cruzvillegas

Es un famoso pintor y escultor conceptual. Juega con materiales e ideas combinadas con resultados geniales. Su obra "Unión" de 2003 aborda la falsa promesa de progreso y prosperidad nombre de dos calles de la colonia Escandón donde él vivió, usando materiales reciclados metidos en un hilo, esta obra se exhibe en forma de "gran ciudad" con bloques de edificios y calles.

Gabriel Orozco

Pintor, escultor y fotógrafo. El famoso artista mexicano viaja por el mundo realizando investigación sobre los materiales que le resultan más interesantes para después transformar objetos cotidianos en formas de expresión artística. Sus cuadros geométricos con colores básicos nos recuerdan a los mejores pintores abstractos de la historia, Orozco con su sello propio creó el cuadro geométrico Roto Spinal que se subastó en 2013 por 500 mil dólares.

¿Existe el unicornio?

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil

Twitter: @GusFuentes_

Cuenta una leyenda mitológica, que data de hace aproximadamente 4 mil años en la zona del Indo, que se tuvo el avistamiento de un animal muy parecido a un caballo con un cuerno prominente en su frente; de gran fuerza y poder con ojos azules y cabeza purpura. A dicho espécimen se le nombró “unicornio”. En el texto “indica” el médico e historiador griego Ctesias de Cyndo describe la belleza y particularidad de este extraño espécimen a cuyo cuerno se le atribuían propiedades terapéuticas y de sanación casi mágicas.

Este término ha tomado gran fuerza dentro del círculo de emprendimiento actualmente y fue usado para definir el desarrollo de una ‘startup’, siendo Aileen Lee, fundadora de Cowboy Venture, la primera en acuñar el término como forma de darle un sello y características a este tipo de emprendimientos.

Los casos de éxito más sonados y consolidados son las compañías que emergieron del ‘boom’ derivado de redes sociales y apoyadas por rondas de capital privado. Los ejemplos de Facebook, cuyo valor de mercado ronda los 936 billones, o Twitter, con un valor de 50.9 billones, son una muestra interesante de dicho camino que los lleva a ser codiciadas y terminar en un con la publicación de una oferta pública inicial (IPO) dentro de los mercados bursátiles internacionales.

¿Qué tipo de características tiene una compañía unicornio?

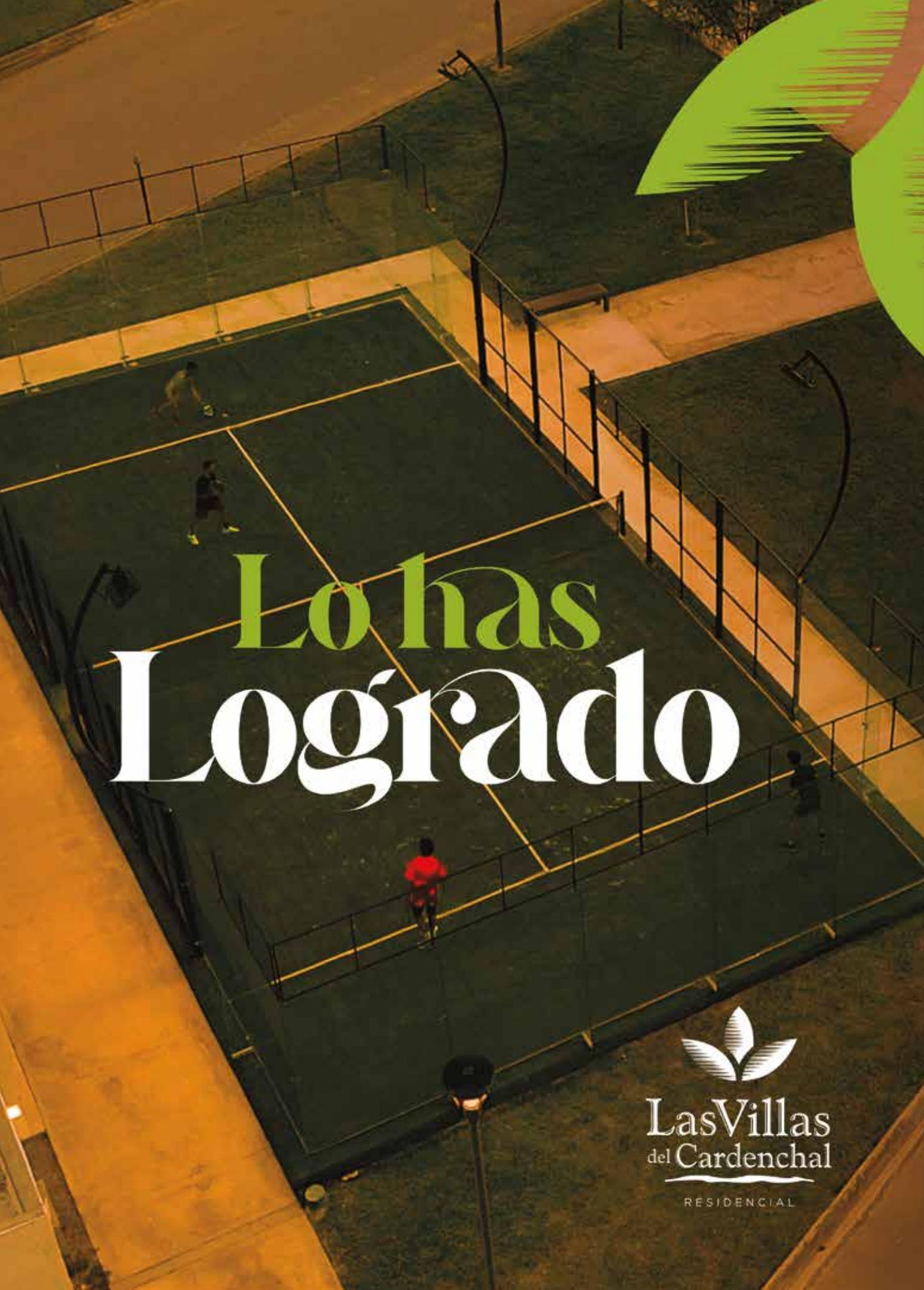
- Son compañías que alcanzan una valuación de al menos mil millones de dólares.
- La financiación debe ser exclusivamente de capital privado.
- Son consideradas disruptivas.
- Cuentan con una antigüedad menor a los 10 años de existencia.
- Están basadas en el concepto de economía colaborativa.

El modelo de negocio al que este tipo de compañías se encuentra relacionado con sectores de ‘fintech’, ‘e-commerce’ y servicios, entre otros. Otra característica de la formación de dichas empresas es la integración de un grupo reducido de personas como fundadores de la empresa, siendo entre tres y cinco socios que se reparten las tareas administrativas y de desarrollo del concepto.

El pequeño gran punto negativo

La mayor concentración de empresas “unicornios” se encuentra en los Estados Unidos, seguido de China, India, Inglaterra y Corea del Sur, siendo los países líderes en el desarrollo de este concepto. Los fondos especializados en capital de riesgo al invertir en estas ‘startups’ buscan obtener jugosas utilidades en el mediano plazo a través de una oferta pública inicial (IPO) o alguna fusión o adquisición (M&B). La valuación es un tema muy escabroso dentro de los unicornios ya que a pesar de las altas expectativas y un “valor” impresionante en muchos de los casos no logran consolidar la generación de una utilidad neta. La salida a bolsa de los más recientes unicornios tampoco han sido casos de gran éxito y para muestra se encuentra el caso de Uber que fue orillado a reducir la valuación de la ronda previa a su IPO. Recordemos que la colocación en bolsa requiere ser sometido a un alto escrutinio para poder determinar el valor cercano o realista a que dicha compañía tiene y partiendo de esa situación comienza a desmoronarse la mítica figura de unicornio.

La gran tendencia en el último lustro ha sido el gran auge que las compañías Unicornio han tomado. Las expectativas que muchas de esas compañías levantan es un punto de inflexión importante a vigilar en los próximos años para conocer si su valor y utilidad son reales o se presentara una gran decepción en ello.



Lo has Logrado



Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL

Terrenos desde 300 m²
Precios desde \$7,000 m² con
financiamiento de hasta 7 años para pagar

Servicios:

- Drenaje pluvial y sanitario
 - Sistema propio de agua potable
 - Vigilancia 24/7
 - 30 hectáreas de áreas verdes
 - Canchas de pádel y fútbol
 - Servicio de transporte para personal doméstico
 - Urbanización y arreglo de vialidades a cargo de empleados de Grupo Inmobiliario Las Villas
 - Código QR de acceso para invitados
 - Instalaciones 100 % subterráneas
-



Las Villas del Cardenchal

Agenda tu cita y hazlo realidad

Llama al 871 107 3523





Lo has Logrado

Ese sueño que quisiste desde hace mucho tiempo,
por el cual trabajaste hasta volverlo realidad...



LasVillas
del Cardenchal

RESIDENCIAL



ESPECIAL YEARBOOK / ECONOMÍA

Participa en este especial y deja que nuestra audiencia conozca tu empresa, servicios, trayectoria y más.



¡Contáctanos!

ESCANEA CON LA CÁMARA DE TU CELULAR
EL CÓDIGO QR PARA MÁS INFORMACIÓN*



www.playersoflife.com

CREADORES DE ESPACIOS ÚNICOS

Fotografía por Laura Luna



En nuestras páginas conocerás a los despachos de arquitectos que han transformado la región y dejado su impronta con obras que rompieron paradigmas. Descubre a las mentes creativas detrás de espectaculares desarrollos, hogares, edificios, así como de grandes proyectos.

Arquitectos que destacan por su gran trayectoria, misma que han forjado con años de sobresaliente trabajo, además conocerás a las grandes promesas de la arquitectura moderna en la región, quienes gozan de una gran reputación gracias a sus diseños únicos.



Jaime Ollivier, Eduardo Madero, Alberto Arriaga y Francisco Ruiz



ALBERTO ARRIAGA

LA EXPERIENCIA EN ARQUITECTURA

Alberto Arriaga goza de una gran reputación al ser un destacado arquitecto con más de 30 años de trabajo constante. Comenzó su camino en el mundo de la arquitectura en 1981, cuando apenas era un estudiante, se integró al equipo del arquitecto José Sánchez Izquierdo, lo que le abrió las puertas a la experiencia real de la arquitectura.

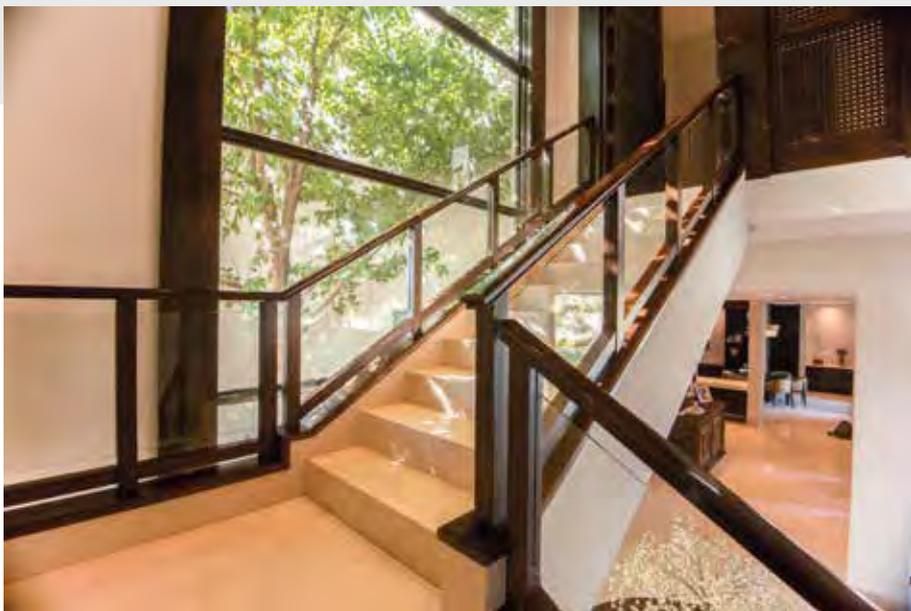
Ahí trabajó durante una década hasta que, en 1992 abrió su propio despacho, el cual sigue vigente y activo en diseño, habiendo realizado más de 500 obras en Torreón y otras partes de la república mexicana.

En su oficina se le da un gran valor al trabajo en equipo, tratando de hacer proyectos a la medida y necesidad de cada cliente, haciendo de cada proyecto algo único y especial dirigido a un uso en particular y tomando en cuenta la funcionalidad y el confort. Se busca que cada cliente obtenga un resultado que le dé plenitud a su vida.



En lo que a funcionalidad se refiere, siempre investiga nuevas tendencias, creatividad y desarrollo de tecnología para darle al cliente con responsabilidad todas las nuevas opciones con las que se cuentan y ofrecerle un proyecto integral y completo.

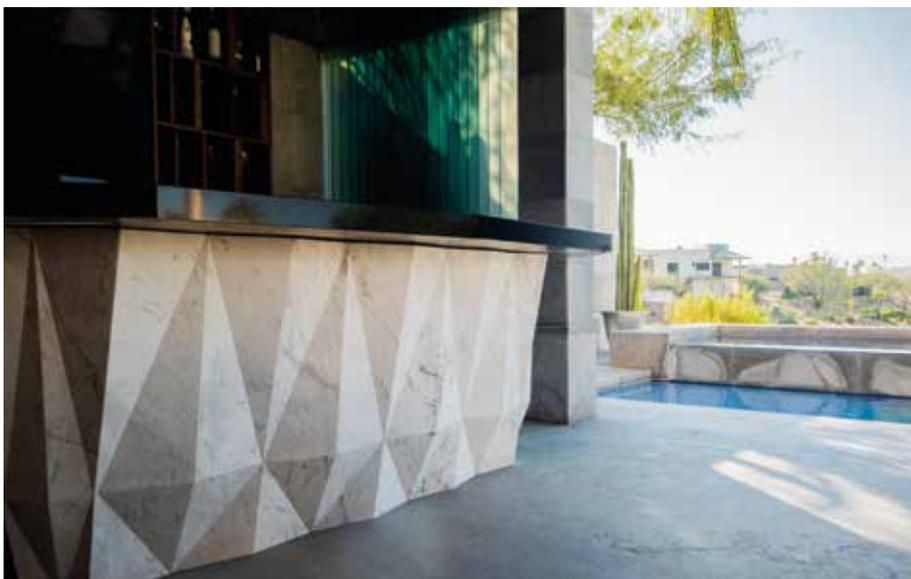
Es así que la funcionalidad, la proporción de los espacios, el clima y los usos y costumbres de la región en la que se construya, definen su estilo de arquitectura, siempre adaptándose de la mejor manera a las necesidades del cliente.



La gran obra

"Nuestra obra predilecta siempre será la que estamos realizando en el momento, siempre tratando de mejorar y de crear espacios para el bienestar de todas las personas que nos brindan su confianza".

"Nuestro éxito es tener clientes satisfechos como resultado del esfuerzo y la dedicación con la que trabajamos día a día".



Alberto
Arriaga
arquitecto

@arquitectura_albertoarriaga



OM DESPACHO DE ARQUITECTURA COMPROMETIDOS CON EL DISEÑO Y LA FUNCIONALIDAD

De la sociedad del arquitecto, Eduardo Madero y del ingeniero civil, Jaime Ollivier Jaik surgió OM Despacho de Arquitectura, taller del que han nacido grandes diseños arquitectónicos y construcciones de residencias de alto nivel, destacándose además en el área comercial e industrial.

El despacho comenzó sus labores hace 22 años y se puede definir como contemporáneo, aunque constantemente se exploran distintas alternativas, todo en función de adaptarse perfectamente al proyecto que cada cliente requiere. Su principal característica es la capacidad de saber aprovechar la funcionalidad de cada proyecto. La frase que lo define e inspira es: “La arquitectura es la fusión entre lo práctico y lo artístico, forma es igual a función”. En OM gustan de mezclar materiales naturales con las más altas tecnologías al alcance para lograr residencias eficientes, funcionales y con alta estética.



Trayectoria

OM Despacho de Arquitectura se ha consolidado como uno de los referentes en el ramo de la Comarca Lagunera y del norte del país. Con 22 años de labor constante, han desarrollado varios de los más importantes proyectos y desarrollos de la región. Especializándose en vivienda residencial de alta gama.

Sus obras

Han participado en proyectos de gran magnitud, uno de ellos es el Pabellón Independencia, mejor conocido como la "Plaza Hundida", además están desarrollando un fraccionamiento en Cancún y están involucrados en un par de desarrollos verticales. "Como arquitecto es muy complicado elegir una obra como las más representativa, ya que cada nuevo proyecto significa un nuevo reto de diseño, por lo que presentamos nuestra más reciente residencia, de la cual nos sentimos muy orgullosos, y en la que fue muy agradable colaborar con el despacho Sada Goveia en el proceso de diseño y con nuestro gran amigo, Sergio Hernández como decorador".



📍 Blvd. Las Quintas 80 – 8
colonia Quintas San Isidro
☎ 871 263 9882
📌 OM – Arquitectura
📷 madero_arquitectura



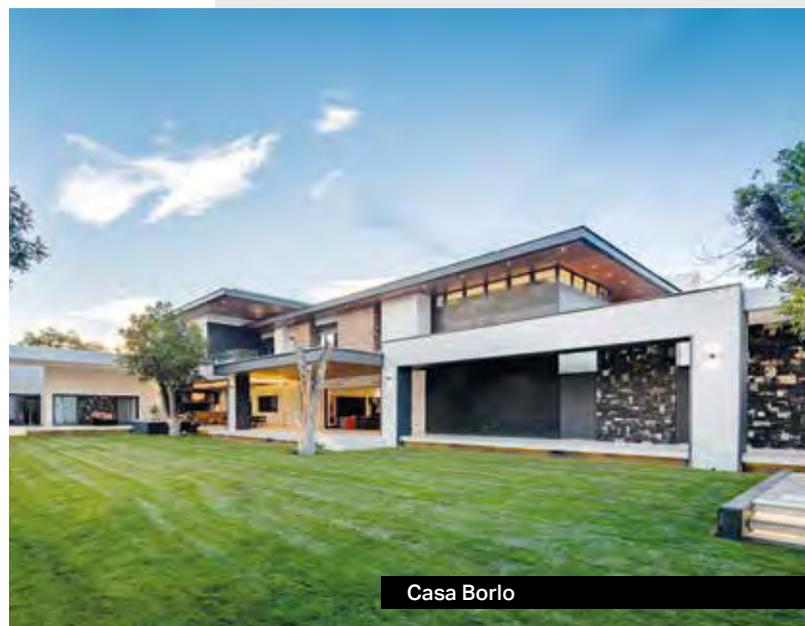
Restaurante Yasuko



Pabellón Norte



Paseo Milex



Casa Borlo

ARQ. FRANCISCO RUIZ - TAYCO ARQUITECTURA IMAGINA LO INCREÍBLE

Con 15 años de amplia experiencia, TAYCO, taller de arquitectura fundado por Francisco Ruiz, se destaca por buscar siempre una arquitectura que emocione, que inspire y que logre hacer que los usuarios estén felices en cada espacio diseñado. En sus proyectos existe una reinención constante en arquitectura, diseño y sistemas constructivos.

El estilo de TAYCO lo define el cliente, el usuario y el entorno ya que se adaptan a las circunstancias propias de cada proyecto logrando una integración entre el cliente, la estética, contexto, funcionalidad, presupuestos, tiempos y calidad.

Francisco Ruiz considera que el éxito es la suma de varios valores importantes que rigen el taller, honestidad, profesionalismo y el considerar a sus colaboradores como parte integral de cada proyecto puesto que cada mente suma y cada idea cuenta.



Equipo de trabajo

Leopoldo Serrato, Judith Piña, Luisa Calvete, Saúl Bocanegra, Ignacio Zapata, Dair Canales, Francisco Ruiz, Olga Villarreal, Carlos Ruiz, Ana González, Gilberto Cardona y Eduardo Rivas.

Trayectoria

Francisco Ruiz y TAYCO están cumpliendo 15 de trabajo continuo, arduo y de pasión por la arquitectura. Ha trabajado en diferentes tipologías, residencial hotelera, industrial, comercial, espacios educativos, vivienda vertical y espacios urbanos. Si bien, la mayoría de su trabajo está en La Laguna ya cuenta con proyectos en distintas ciudades de México.

La gran obra

"Cada proyecto es un reto y una verdadera satisfacción lograrlos. Diseñamos y construimos desde espacios muy personales e íntimos, así como edificios y espacios donde conviven y convergen una gran cantidad de personas. Disfrutamos mucho desde hacer un hogar para una familia, como un complejo de usos mixtos o un complejo de hotel y departamentos como los que actualmente estamos realizando en la Riviera Maya".



Proyectos

- Paseo Milex (Torreón, Coahuila) en conjunto con Humberto Ruiz y Mario Talamás
- Pabellón Norte (Torreón, Coahuila)
- Adora Tulum (Tulum, Quintana Roo)
- Casa Borlo (Torreón, Coahuila)
- Cacao Tulum (Tulum, Quintana Roo)
- Yasuko Restaurante (Torreón, Coahuila)

Reconocimiento a su labor

- Primer lugar en la categoría de Diseño Interior en la Biental de Arquitectura de Coahuila 2020, Restaurante Yasuko
- Premio Calli de Cristal, máximo ganador en la Biental de Arquitectura de Coahuila
- Publicación de sus proyectos en libros de Arquitectos Mexicanos

📍 Blvd. Las Quintas #200 Col. Quintas San Isidro, Torreón Coah.
☎ 871 7 47 99 69

✉ info@taycoarquitectura.com
🌐 www.taycoarquitectura.com
📱 taycoarq

📷 taycoarquitectura

DAVID CURIEL COMPARTIR SU CREATIVIDAD

Orgullosamente lagunero y con oficina en Torreón, Ciudad de México y Houston, Texas, David Curiel es un despacho que se distingue por su elegante estilo de líneas simples con modernos toques mexicanos, volúmenes simples con materiales cálidos contrastados con detalles de piedra, acero o cristal. Siempre tomando en cuenta la luz natural y los puntos visuales, aprovechando al máximo el terreno y sus alrededores.



11 años



30 colaboradores



50 obras



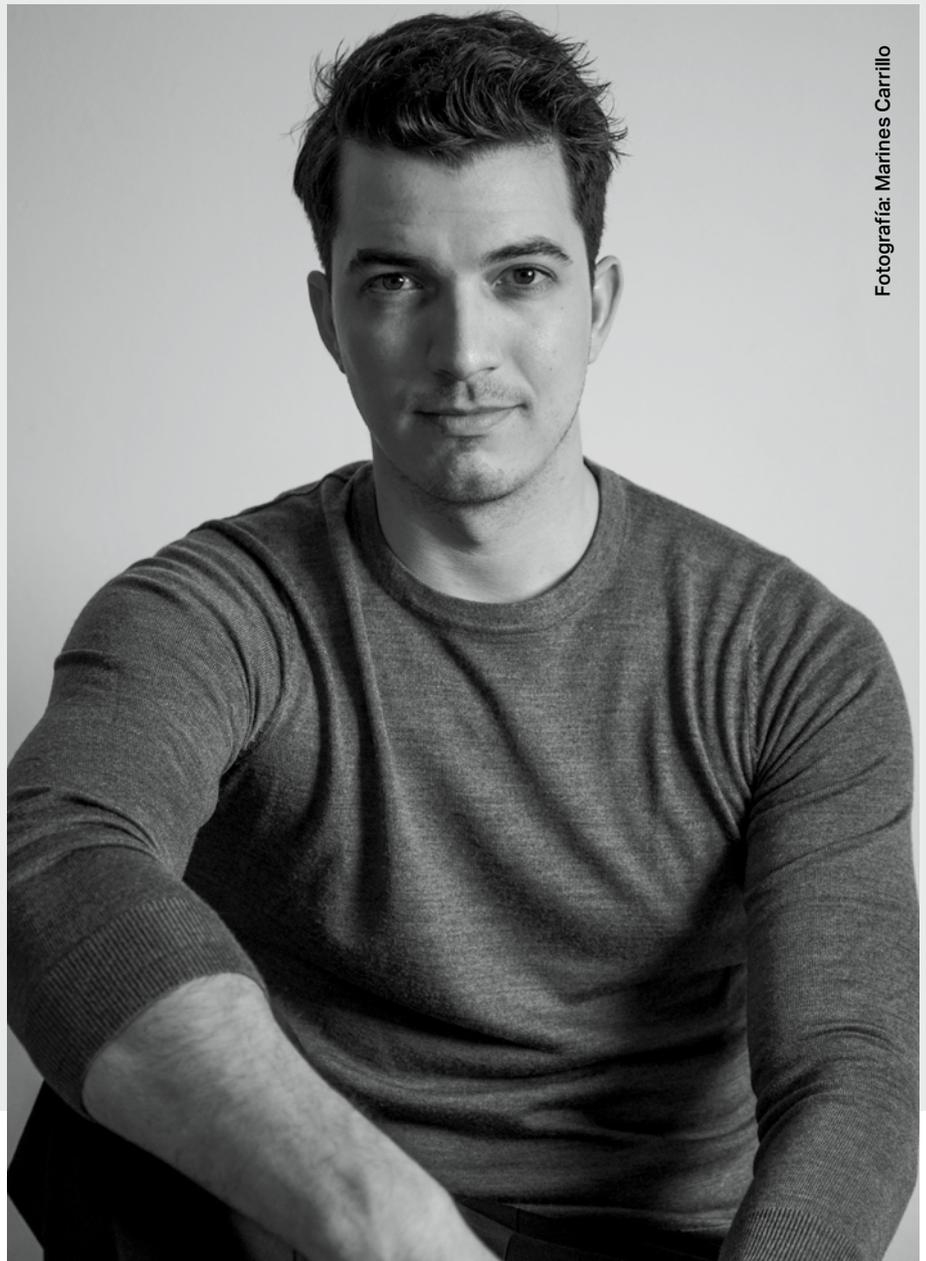
35,000 m²

La gran obra:

Cada familia o cliente para el que se diseña tiene mucho que aportar al proyecto, es por eso que todos tienen algo de especial. En Curiel Arquitectos se recibe toda esa valiosa emoción y felicidad para convertirla en un proyecto creativo que responde a esas necesidades. Actualmente están terminando de diseñar FIVE, una red privada de cinco casas en Austin, Texas en la que cada casa tiene 7,000 m² de terreno. El próximo mes se estarán subiendo fotos a sus redes sociales.

Otros datos:

Uno de los mayores logros es poder posicionar el talento lagunero en otras ciudades de México y Estados Unidos, además de poder ver a todos los jóvenes arquitectos diseñando, dibujando, así como compartiendo su creatividad y talento.



Fotografía: Marínes Carrillo

Visión Del Arquitecto:

Toda obra está directa o indirectamente impactada por la tecnología y la sustentabilidad, ya que los materiales, equipos e instalaciones se continúan reinventando para ser cada vez más sustentables. Los clientes tienen un creciente interés en paneles solares, reutilización de aguas grises para riego y equipos de bajo consumo, y para eso, ya existen diferentes empresas tanto locales como nacionales que brindan esos servicios.



CURIEL ARQUITECTOS

📞 871-1104926
✉ hola@grupocarco.com
🌐 curielarquitectos.com.mx

📷 curielarquitectos
📘 Curiel Arquitectos
📺 CurielArquitectos

EA, CECEY VILLARREAL LA FORMA SIGUE A LA FUNCIÓN – LOUIS SULLIVAN

Egresada del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, con Máster en Arquitectura y Sostenibilidad en la Universidad Politécnica de Cataluña, además de contar con un diplomado en Ciudades y Comunidades Sustentables por la Universidad Iberoamericana Santa Fe. Cecey Villarreal es una de las arquitectas promesa de la actualidad y su preparación, así como su trabajo, la avalan.

En 2013 fundó EA, despacho en el que se enfoca en proyectos residenciales principalmente. Su mayor característica es el saber desarrollar proyectos que eficazmente cumplan con su función o finalidad primordial, conservando un elegante estilo sobrio y sensato.



CECEY VILLARREAL
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

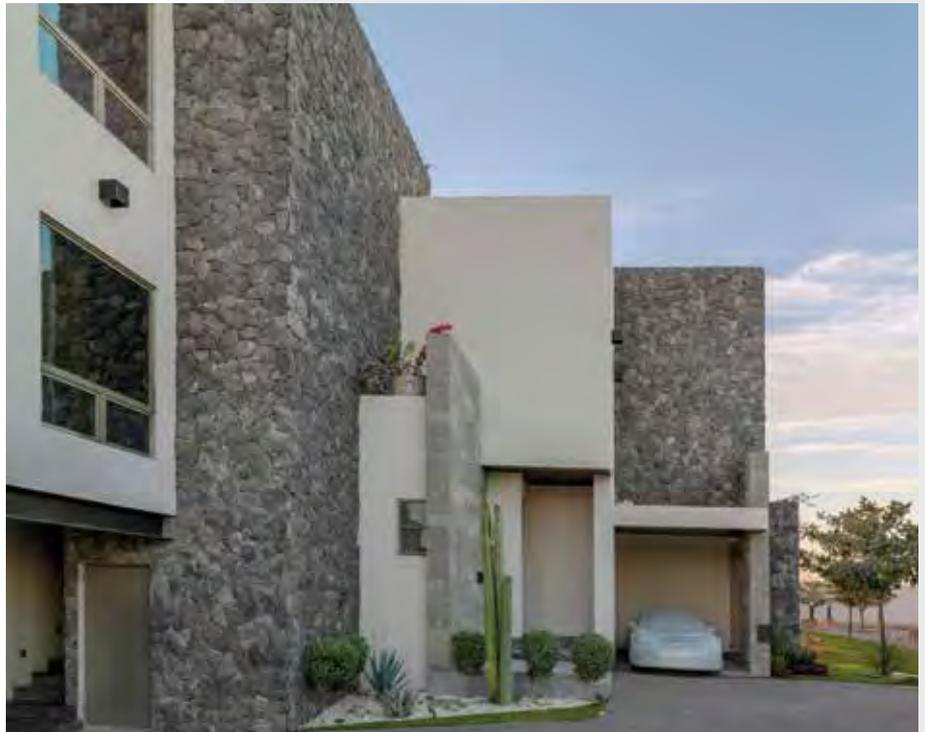
📍 Paseo de la Rosita 470 interior 4D
Col. Campestre la Rosita

☎ 8713479269

✉ cecey_vs@yahoo.com.mx

📍 Estudio de Arquitectura, Cecey Villarreal

📷 estudioarq_cv



Casa Habitación VG09 2020

Fue un proyecto interesante, ya que se contaba con un programa de necesidades muy completo para un terreno de 450 m2. Esto representó un gran reto que se resolvió satisfactoriamente diseñando una casa en desniveles de medio piso. Gracias a esto, se logró cumplir con el programa aprovechando el espacio hacia arriba y cumpliendo con las limitaciones de altura permitidas en el fraccionamiento.

TORREÓN, COAH.

U M O

— PENTHOUSE —

COCKTAILS & GRILL



¡ORGANIZA TUS EVENTOS
CON NOSOTROS!

871 231 3836
@UMOPENTHOUSE
ABASOLO #901
5to PISO HOTEL NUVE

#ChapelofTorreón

PH | PROYECTOS

LA ARQUITECTURA DEBE SORPRENDER DE DOS MANERAS, VESTIDA DE DÍA ES UNA Y DE NOCHE GENERAR MAGIA A TRAVÉS DE LA LUZ

Priscila Hernández tiene uno de los estilos de arquitectura más elegantes y definidos. Inició en 2004 con PH | PROYECTOS para abrir su propio camino y, después de 17 años de constante evolución, su arquitectura es sólida y va marcando propuestas firmes y conceptuales, tanto en interior como en exterior.

A lo largo de su trayectoria y experiencia surgieron dos empresas hermanas. PH | HOME y LagunaHEAT, las cuales complementan PH | PROYECTOS DE MANERA INTEGRAL.



PH | PROYECTOS



LagunaHEAT



PH | HOME

La gran obra

Proyecto Borregos, una casa residencial ELITE donde la distribución, la paleta de colores y los materiales, la transición de los espacios hacen de ella un proyecto que puede marcar tendencia.

¿La arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

La arquitectura sustentable es una necesidad, el planeta necesita atención urgente, lo tenemos que cuidar cada quien, en su disciplina, en la arquitectura proponer soluciones sustentables en lo posible y así en conjunto se podrá notar algún cambio positivo para el futuro.

Av. Cobián 126

8717136761 y 8711787544

phproyectos00@gmail.com

www.phproyectos.mx

priscilahdzgarcia

priscilahdzgarcia

CALENTADORES

HEATSCOPE®



Heats cope®
Spot 2800W

-  **100%** Electrico
-  **Power** 1800W
-  **Dimension** 2.75 m
-  **24** Horas
-  **Smart** Control por celular de 4 a 5 metros
-  **15 seg** Encendido



CHIMENEAS

0% TIZNE

0% HUMO

4 MODELOS

PREFABRICADAS



150 cm.



Tungsten Smart Heat Portable



BROMIC

- 
- 
- 



LAGUNA HEAT

Heaters that Heal

  @lagunaheat
lagunaheat.mx



DAVID

M A D E R O

Redacción: **Alberto Ruiz**
Arte: **Dalia Soriano**
Fotografía: **Laura Luna**
Producción Digital: **Cristina Garza**
e **Ismael González**
Backstage: **Rodrigo Vega**

Vestuario **Liverpool**



UN MUNDO HECHO DE METAL

Entrar a la oficina de David Madero es sumergirse en un mundo hecho de metal en el que las figuras o esculturas parecen cobrar vida. Fundador de Madero / Co compañía lagunera en la que se desarrollan las más increíbles creaciones metálicas; David está considerado uno de los mejores del mundo en su área de trabajo y eso queda claro con ver lo complejo y elaborado que es con cada una de sus piezas, de entre las que sobresalen un águila monumental que está en Los Pinos, el Cristo de la Bartola, ubicado en Monclova y que tiene una altura de 44 metros, además de una obra instalada en el aeropuerto de Albuquerque, Nuevo México que tiene una longitud de 120 metros.

Hijo del escultor, Rogelio Madero, desde muy pequeño, David se puso en contacto con la que sería algo más que su profesión y su forma de vida.

“Realmente lo que me apasiona desde los cinco años es el arte en metal, claro que, aquí en la Laguna todos conocen a mi papá, el maestro escultor Rogelio Madero (1936 - 2014) y trabajamos juntos hasta que falleció, pero yo sigo adelante con el arte, esto es lo mío”

“Mi primera pieza fue una flor que hice a los cinco años, la vi en el jardín y quise hacerla en metal, estuve molestando a mi padre hasta que me dejó hacerla, estaba muy mal hecha, pero fue mi comienzo”, nos confiesa.



“Lo que me gusta de mi obra es que tiene una técnica y un sabor en donde cualquiera que vea una escultura hecha por mí sabrá que es de David Madero. No me gusta quedarme en un solo concepto, quiero que mi obra se reconozca, pero necesito estar cambiando constantemente, explorando para no hacer obras iguales”.

La perfección es quizás la raíz en la que su trabajo se sostiene, siempre está pensando en nuevas formas y en cómo transformar las múltiples ideas que surgen de su cerebro para plasmarlas en metal.



“Cada gota de soldadura viene directo de mi subconsciente, cada chispa viene desde muy adentro. El trabajo es gota por gota, soldada por soldada, es similar a hacer joyería en grande. Crear algo así lleva mucho de mi personalidad, cada escultura que hago dice mucho de mí ya que transmito mis emociones hacia mi obra y mis clientes lo entienden así también, tenemos esa conexión emocional con el público. Es algo que me distingue, esas emociones que se notan en mi trabajo”.

Definido así mismo como una persona en constante evolución, David encuentra ese balance perfecto entre el artista y el empresario, lo que le ayuda a tener una idea clara sobre cómo desempeñarse con los clientes.

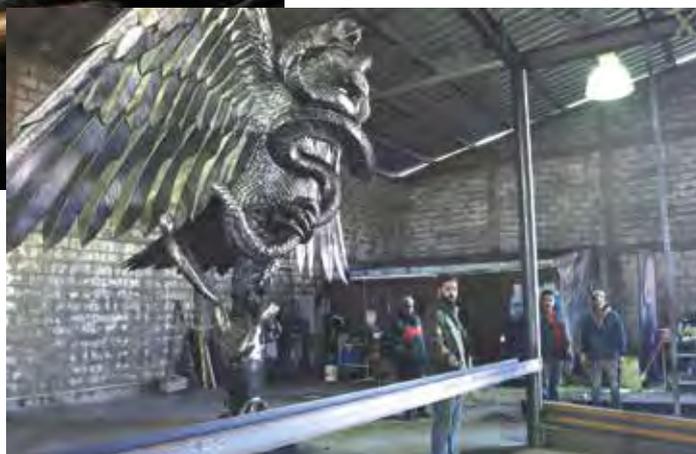
“Estoy en una búsqueda constante por encontrar esa relación perfecta con los espacios, quiero que mi obra tenga sentido estético, pero sin perder lo que sale de mi persona. Es un balance entre lo que viene de mi cerebro y lo que se logra con mi arte”.



LAGUNERO DE ORIGEN

Hijo de Rogelio y Elvia Madero, David lleva porta con orgullo la etiqueta de ser lagunero, tierra con la que está profundamente agradecido y en dónde planea vivir permanentemente y desde donde realiza las obras que vende en el extranjero.

“Toda mi familia es de Torreón, yo viví en Estados Unidos, pero siempre veníamos a pasar el verano y para Navidad. Soy lagunero de corazón, Torreón es mi hogar, mi pueblo y amo esta ciudad, lo mejor de aquí es su gente, le tengo un gran cariño a esta tierra. Lo bonito de vivir aquí es que puedo vender mi obra en cualquier parte del mundo estando aquí junto a mi familia, no importa que no esté en una ciudad gigantesca, es algo excepcional”.



“He aprendido que un artista, no solamente para sobrevivir sino para tener buenos ingresos, debe ser un poco egocéntrico, se debe tener confianza y es algo difícil porque los artistas somos sensibles y tenemos algo de miedo al vender. Se debe tener disciplina y saber que un artista se merece un precio, se debe tener confianza al ponerle precio al trabajo, es algo muy importante porque tienes que creer en ti para valorarte”.

“Fue algo espectacular, primero me mandaron un correo electrónico, pero no les creí, ya después me di cuenta de que si eran productores de Netflix. Ellos estaban buscando escultores en metal y les gustó mi obra y mi pasión por el arte, me pidieron que les apoyara dentro y fuera de la cámara, fue algo impresionante todo lo que pasó con esa experiencia”.

METAL SHOP MASTERS

Recientemente, David participó en calidad de juez y experto en una serie producida por Netflix, ‘Metal Shop Masters’, lo que le brindó una nueva experiencia de vida y le representó un nuevo reto a enfrentar.

“Se grabó en Los Ángeles y yo fui juez y experto en el arte en metal, fue algo extraño porque no estoy tan acostumbrado a estar frente a las cámaras, pero tuve que prepararme para eso y fue espectacular, me buscaron primero por mi Instagram; ‘madero_co’ y al principio no les creí, después vi que era en serio y fue algo increíble ser parte de ‘Metal Shop Masters’.

En su faceta como maestro, ha impartido talleres y cátedras en Japón, Italia, Kazajistán o Estados Unidos, dejando siempre una gran enseñanza a quienes buscan seguir sus pasos. David Madero es referente mundial del arte y gran embajador de la Comarca Lagunera, sin duda su arte es el reflejo en metal de una pasión.♥



AVANZA AL SIGUIENTE NIVEL

NUEVA
COMPASS 2022



GRAND CHEROKEE L



GRAND WAGONEER

Jeep



BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 871 747 2600

   autolasatorreon / www.autolasa.com.mx



En 2017, Pedro Díaz de Rivera fundó Summers Treviño, compañía en la que brinda una asesoría integral a sus clientes. A través de sus servicios presenta un panorama digital con el que, con innovación tecnológica, se logra la eficiencia y seguridad en sus procesos.

Pedro Díaz de Rivera

Fortalece tu empresa



Esto se hace mediante la gestión de las operaciones administrativas de los negocios; Tesorería, Contabilidad, Ingresos, Compras, Inventarios, Nóminas, Gastos, Mensajería y Cobranza. El cuidado a detalle que lo distingue como persona es la garantía del resultado de su trabajo.

“Yo soy muy perfeccionista y eso me ayuda mucho en la parte administrativa porque estoy al pendiente de cada detalle en la oficina y de los clientes también. Al principio me enfoqué en restaurantes y bares, pero fuimos creciendo al grado que administramos varios negocios fuera de La Laguna. Soy bueno para ordenar y eso se aplica a todo en la empresa, en relación a los números, al análisis además de que ayudamos a que las finanzas sean lo más sanas posibles”, nos comenta Pedro.

Summers Treviño es esa empresa en la que puedes confiar la administración de tu negocio, ya que se concentra en ofrecer soluciones que faciliten el desarrollo del mismo.

“Nuestros sistemas están enfocados en ofrecer soluciones a sus problemas y en ayudar a optimizar la pequeña o mediana empresa a un nivel corporativo, con la aplicación de nuestras herramientas para proporcionar información precisa y al momento que conduce a tomar las mejores decisiones para ser ejecutadas con mayor eficacia”.

“Sabemos que la verdadera simplicidad va más allá de la ausencia del desorden. Consiste en traer orden a la complejidad”.♥

Departamentos al servicio de las empresas

Tesorería

Contabilidad

Ingresos

Compras

Inventarios

Nóminas

Gastos

Mensajería

Cobranza

Basado en la filosofía empresarial de brindar servicios profesionales administrativos adecuados a las necesidades específicas del cliente, y de contribuir con conocimiento y capital humano altamente calificado para proteger, dar confianza y fortalecer el crecimiento de sus clientes, Pedro ha sido soporte base en muchas de las empresas con las que colabora en La Laguna, Durango, Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y Tijuana.

Marcelo Mexsen

Un joven campeón

Por lo pronto ya dio el primer paso en ese camino puesto que acaba de recibir la oportunidad de jugar para la Universidad de Long Island en Nueva York, a dónde partirá en agosto del año entrante. En PLAYERS of Life nos enorgullece contarte su historia.

“Empecé como a los cinco años y tengo tres hermanos mayores que jugaban golf, mi papá también jugaba los fines de semana y me gustaba ir a verlo. Así, un día me animé a jugar y pude ver que tenía cualidades para este deporte, por lo que comencé a destacar rápido”, nos cuenta Marcelo.

Marcelo encuentra en el campo de golf ese reto personal que otros deportes no le pueden ofrecer: “el golf es individual y eso me gusta, todo viene hacia mí y todo lo que pasa es por mí. No hay otro factor más que yo en el campo. En lo personal, lo más difícil es el aspecto mental, es un deporte que exige mucha fortaleza en ese sentido”.

En el pasado mes de octubre, Marcelo se coronó, por segunda ocasión consecutiva, campeón de Anual de Campestre Torreón, logro que muy pocos consiguen: “fue muy padre, me sentí orgulloso de poder demostrar mi talento”.

Sobre la oportunidad de emigrar en busca del sueño de ser jugador profesional, Marcelo se convertirá pronto en jugador universitario, lo que lo pone cerca de la PGA.

Marcelo está siguiendo los pasos de Abraham Ancer, golfista mexicano a quien tiene como principal referencia.▼



Para Marcelo Mexsen Murra, los días transcurren entre el colegio y los links del campo de golf, deporte en el que a sus 18 años ya se posiciona entre las grandes promesas y joyas mexicanas. Estudiante del Colegio Cumbres y bicampeón del torneo Anual del Campestre Torreón, ya tiene definido su futuro inmediato; buscar el sueño de jugar en la PGA.



“Primero quiero jugar golf colegial en Estados Unidos y después intentar llegar a la PGA, ese es mi sueño y voy a luchar por conseguirlo. Ya hice un acuerdo con la Universidad de Long Island en Nueva York. Mandé correos a varias universidades, pero, el entrenador de esa universidad conoce a unas jugadoras de aquí y les preguntó por mí, ellas le dieron referencias mías y después él me contacto. Me voy en agosto de 2022”.

A photograph of Susú Luna, a woman with long wavy hair, wearing a white sleeveless blazer over a light-colored crop top and black shorts with a gold belt buckle. She is smiling and standing in front of large, red, illuminated letters spelling 'VIVA'.

La constante persecución de un sueño, el construir una empresa alrededor de un deseo de la infancia llevó a Susu Luna a abrir Viva Dance, escuela de baile que está cumpliendo su décimo aniversario y que es considerada hoy en día como una de las principales formadoras de talento de la Comarca Lagunera.

Una década de crear talento

Susu Luna

“Desde niña tuve bien claro que quería tener mi propia escuela de baile, siempre me encantó bailar. El baile es mi pasión, pero sabía que la enseñanza era a lo que me quería dedicar, así, Viva Dance nace como ese sueño que tenía desde niña y que, desde hace 10 años está cristalizado”, nos comenta Susu en entrevista.



“Ya han pasado generaciones y, la satisfacción más grande es ver realizadas a mis alumnas y alumnos. Ver la formación y cosechar los frutos de lo que sembramos, ver a las alumnas crecer es algo muy padre. Tratamos de formar personas íntegras y, saber que tuvimos algo que ver en la formación de gente que anda en las grandes ligas es muy satisfactorio”.

Siendo una de las bailarinas más experimentadas de la región, Susu aprendió en los mejores lugares y de los mejores maestros para, ahora transmitir todo ese conocimiento a las nuevas generaciones a través de su Academia, Viva Dance.

“Antes era más difícil capacitarte, en mis tiempos teníamos que estar yendo a cursos fuera de La Laguna. Tuvimos que ir a convenciones en Estados Unidos, de pronto tomábamos cursos de verano en Nueva York, en Houston o San Antonio, pero mi mentora de toda la vida se llama Lorena Aranda, ella fue mi maestra y a ella le aprendí mucho de lo que sé ahora, principalmente la manera de dar clase, fue como un enganche de personalidades y siempre le voy a estar agradecida”.

Hace una década tomó la decisión de emprender y así abrió Viva Dance, lo que le representó, además de la realización del sueño buscado desde la niñez, el reto de enfrentar algo nuevo.

“Yo tenía años dando clases, pensé que sería más fácil, pero nadie nos enseña a empezar un negocio desde cero, fue un riesgo que valió mucha la pena. Ahora, con el papel de directora he aprendido a ir haciendo un sistema personalizado de la Academia, a llevar esa visión e invitar a la gente del equipo a que se unan a esta filosofía sin ser esa mujer emprendedora de hace diez años, creo que lo hemos ido aplicando. No ha sido un camino fácil, pero ha valido mucho la pena”.

Dentro de todo el éxito obtenido, a Susu le entusiasma y motiva el ver crecer y desarrollarse a sus alumnos.

Ubicada en el Pabellón Senderos, Viva Dance es algo más que una escuela de danza, es un centro de formación integral en el que se involucra toda la familia, en donde se comparten éxitos y se forman personas talentosas.♥



Mujeres Salvando Mujeres

Yolanda Jaramillo



Con la Doctora Yolanda Jaramillo al frente, Mujeres Salvando Mujeres A. C. se formó en 2012 con el noble y claro objetivo de brindar un apoyo integral a las mujeres que padecen cáncer de mama. Con más de 30 años de experiencia, la Dra. Jaramillo decidió iniciar la Asociación tras haber vivido en casa una situación similar, lo que le dio una amplia perspectiva en el tema.

“El tema del cáncer de mama no lo escogí yo, sino que la vida lo hizo, conozco el tema desde un punto de vista familiar, acompañando a una persona que se nos fue a los 33 años y dejó dos niños huérfanos, en aquel tiempo, tuvimos que vivirlo en soledad. Luego, a lo largo de mi trabajo como especialista, fui viendo cada vez más casos, eso me hizo pensar en cómo se vive en casa, porque es diferente hacerlo como doctor”.

La Presidenta de la Asociación nos cuenta lo difícil que es padecer este mal y cómo detectó la necesidad de hablar al respecto para poder ofrecer las herramientas necesarias.

“El miedo y la tristeza se apoderan de una mujer cuando siente que su vida va a terminar y, lo que hay que hacer, tampoco es muy agradable. Al ver el incremento en el número de casos, y al

La Dra. Yolanda Jaramillo se recibió en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila y realizó la especialidad en Anatomía Patológica,



conocer a las pacientes, les preguntaba porque tardaban tanto en venir ya que la clave es descubrirlo tempranamente, la respuesta era porque no sabían, porque nadie les dijo o porque no fueron orientadas correctamente, así llegué a la conclusión de que, si no éramos nosotras las que salíamos a hablar de la realidad, nadie se iba a enterar”.

Fue así que optó por formar una organización que pueda, en la medida de lo posible, brindar orientación tanto a las pacientes como a sus familiares.

“Decidimos formar la asociación para informar, para hablar sobre el problema y para actuar al respecto. Nos dimos cuenta de que había mucha necesidad y que las mujeres vivían esto en soledad, que no sabían a dónde acudir y que la familia no estaba orientada, había mucho desconocimiento. Las necesidades fueron moldeando las actividades de la asociación, así fuimos creciendo con retos cada vez mayores”.

Con casi una década de trabajo, Mujeres Salvando Mujeres ha atendido y acompañado a más de mil pacientes durante su enfermedad, poniendo a su servicio todo tipo de ayuda de manera gratuita, creando además una cadena de apoyo que va creciendo con el paso del tiempo.

“Cumplimos nueve años y tenemos pacientes que hoy son guías, hay logros en números porque fuimos creciendo en la capacidad para enseñar, para capacitar al personal de salud o para hacer mastografías, simplemente el año pasado hicimos 2,400 y hemos hecho cirugías a pacientes que no tienen seguridad social. Toda esta suma de esfuerzos lleva a esos números. Básicamente, somos ese lugar al que las personas pueden acudir cuando hay una situación relacionada con esto”.

La Doctora encuentra su mayor logro en el hecho de ser una Asociación reconocida y sólida, en la que las mujeres pueden sentir confianza y seguridad para recibir la atención indicada.

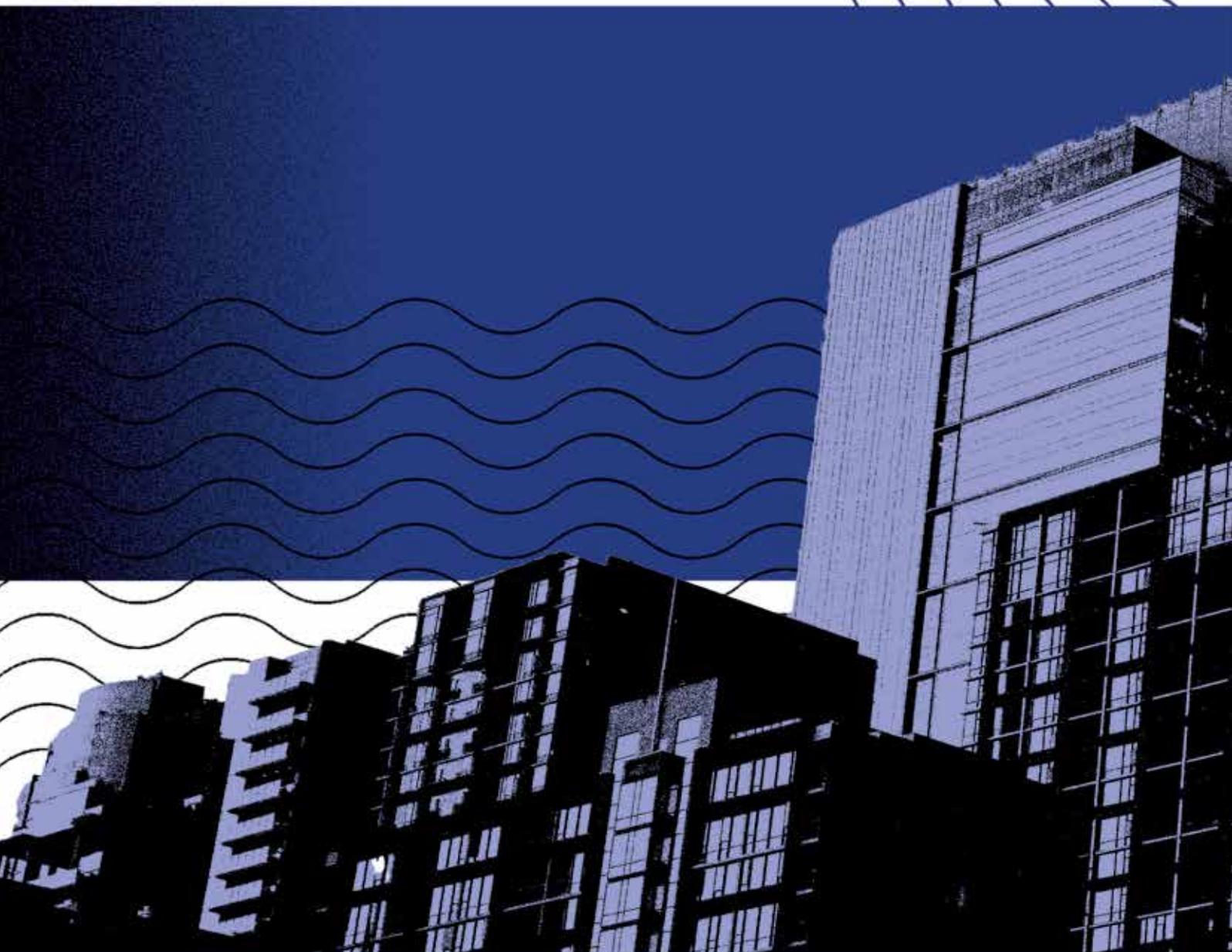
“El logro más grande es formar una institución reconocida por

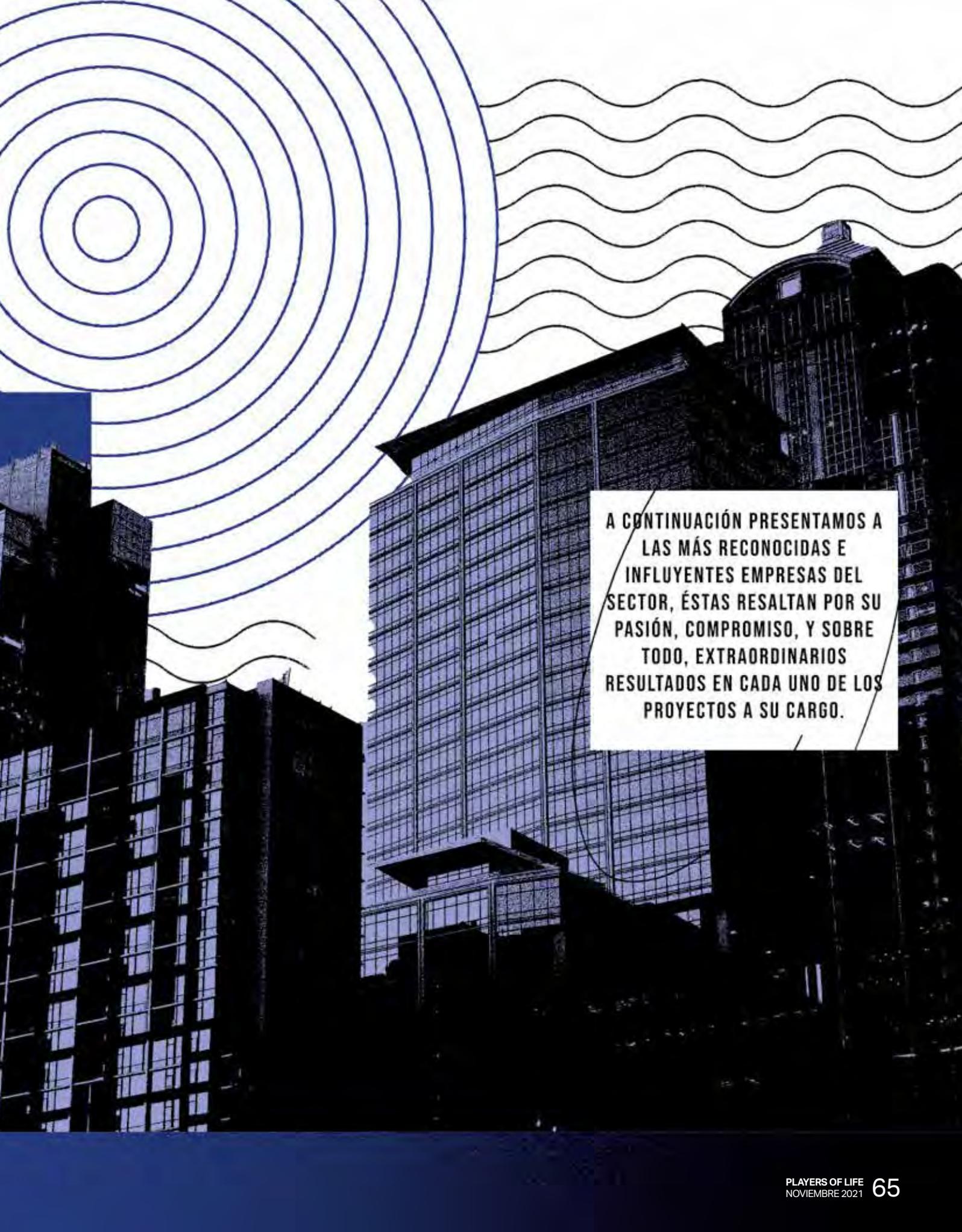
la población y que las mujeres nos brinden su confianza, las vemos llegar en una situación emocional terrible y, conforme van pasando los días, su tratamiento médico, sus procedimientos quirúrgicos, más el apoyo que aquí se brinda se van transformando esas vidas”.

Experta en el tema, tiene claro que en la prevención está la base del éxito: “el primer consejo es no asustarse, buscar a las personas adecuadas que nos den la información suficiente que nos permitan tomar las mejores decisiones. Los laguneros nos aliamos para hacer cosas buenas y, el conocimiento empodera a las mujeres, somos ejemplo de eso en La Laguna”.



DESARROLLADORAS





**A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS A
LAS MÁS RECONOCIDAS E
INFLUYENTES EMPRESAS DEL
SECTOR, ÉSTAS RESALTAN POR SU
PASIÓN, COMPROMISO, Y SOBRE
TODO, EXTRAORDINARIOS
RESULTADOS EN CADA UNO DE LOS
PROYECTOS A SU CARGO.**

LATITUD²⁵ DESARROLLOS

EL DESARROLLADOR INMOBILIARIO NÚMERO UNO

LOSANTOS Tulum

UN ESTILO DE VIDA ÚNICO

En **Latitud 25**, somos un grupo de talento lagunero; tenemos la visión creativa de desarrollar conceptos únicos, siempre ofreciendo ese plus que busca el inversionista.

Nos enfocamos en sectores y mercados exclusivos, nuestro objetivo es simple, sabemos lo que funciona y apasionados en lo que hacemos, usamos toda nuestra dedicación para crear nuevos y mejores proyectos.

Latitud 25 seguirá creciendo en diferentes puntos del país, en lugares estratégicos que inviten a la inversión y a muchas familias a llevar sus sueños realidad.

LOSANTOS Cancún



SANTOMAR; Tulum, Quintana Roo.



LAS CUADRAS; Durango, Dgo.





GRAN VINÍCOLA; Gómez Palacio, Dgo.



GRAN VINÍCOLA; Gómez Palacio, Dgo.



LA CAVA; Gómez Palacio, Dgo.



PARVADA; Parras de la Fuente, Coah.



Además del desarrollo inmobiliario, incursionamos en la creación de nuestra **propia** marca de Vinos. Actualmente contamos con 5 etiquetas distintas.

Dentro del complejo Parvada se encuentra el Salón de eventos, con una capacidad de hasta 750 personas.



Conoce más de nuestros proyectos.



INFORMES:

📍 PLAZA 505 | Autopista Torreón San Pedro 505, Fracc. Santa Bárbara, Torreón, Coah.
C. 871 189 2761 M. ventas@lat25.com.mx P. www.lat25.mx FB/IG: Latitud25 Desarrollos



Las Villas del Cardenchal

¡Lo has logrado!

Las Villas del Cardenchal es el complejo de mayo plusvalía de la región, respaldados por la calidad y garantía del Grupo Inmobiliario Las Villas, ofrece todo lo que necesitas para un estilo de vida único y exclusivo. Cuenta, entre muchas otras amenidades, con canchas de pádel y soccer para uso exclusivo de colonos, así como ciclovías y corredores donde podrás pasear a tus mascotas y, por su excelente ubicación, tienes todo lo necesario a unos cuantos minutos.

Dentro de sus instalaciones existen 30 hectáreas de áreas verdes, 3,500,000 litros de línea de agua potable, además de los litros de aguas grises que se tratan en la planta, que son de 550 a 750 mil litros por día.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

La abundante flora de Las Villas del Cardenchal, caracterizada principalmente por lavandas, noelias, suaves penisetos, sábilas, entre otras, te brinda armonía y tranquilidad con sus hermosos aromas y colores, además de que son cuidadas por manos expertas.



Servicios

- ▲ Drenaje pluvial y sanitario
- ▲ Sistema propio de agua potable
- ▲ Vigilancia 24/7 de lunes a domingo
- ▲ 30 hectáreas de áreas verdes
- ▲ Canchas de pádel y fútbol
- ▲ Servicio de transporte para personal doméstico
- ▲ Urbanización y arreglo de calles a cargo de empleados de Grupo Inmobiliario Las Villas
- ▲ Alumbrado público
- ▲ Mantenimiento múltiple para las instalaciones del Grupo Inmobiliario Las Villas
- ▲ Código QR de acceso para invitados
- ▲ Instalaciones 100 % subterráneas
- ▲ Drenaje Pluvial
- ▲ Energía eléctrica
- ▲ Preparación para Internet Triple Play
- ▲ Instalación para gas natural

Residencias

- ▲ Lotes desde 300 m² y hasta 1,500 m²
- ▲ Precios desde \$7,000 m² con financiamiento de hasta 7 años para pagar



📍 Paseo de las Villas No.1, Fraccionamiento Las Villas, 27105 Torreón, Coah.
 📞 871 107 3523
 📧 infoventas@lasvillas.com.mx
 📱 Las Villas del Cardenchal
 📷 lasvillasdelcardenchal



INTERCAM CERCA DE TI

Descubre todas
las opciones que
Intercam te ofrece:

Cuentas de Cheques
Inversiones en Pesos y Dólares
Fondos de Ahorro | Divisas
Fideicomisos | Seguros
Servicio a Domicilio **y mucho más...**

Ven a conocer nuestra Sucursal en Torreón, recién renovada y más amplia para tu comodidad.

Boulevard Independencia 421, 27140 Torreón, Coahuila de Zaragoza.

 **871 718 3620**



#HumanismoFinanciero



Escanea el código
y descarga nuestra App

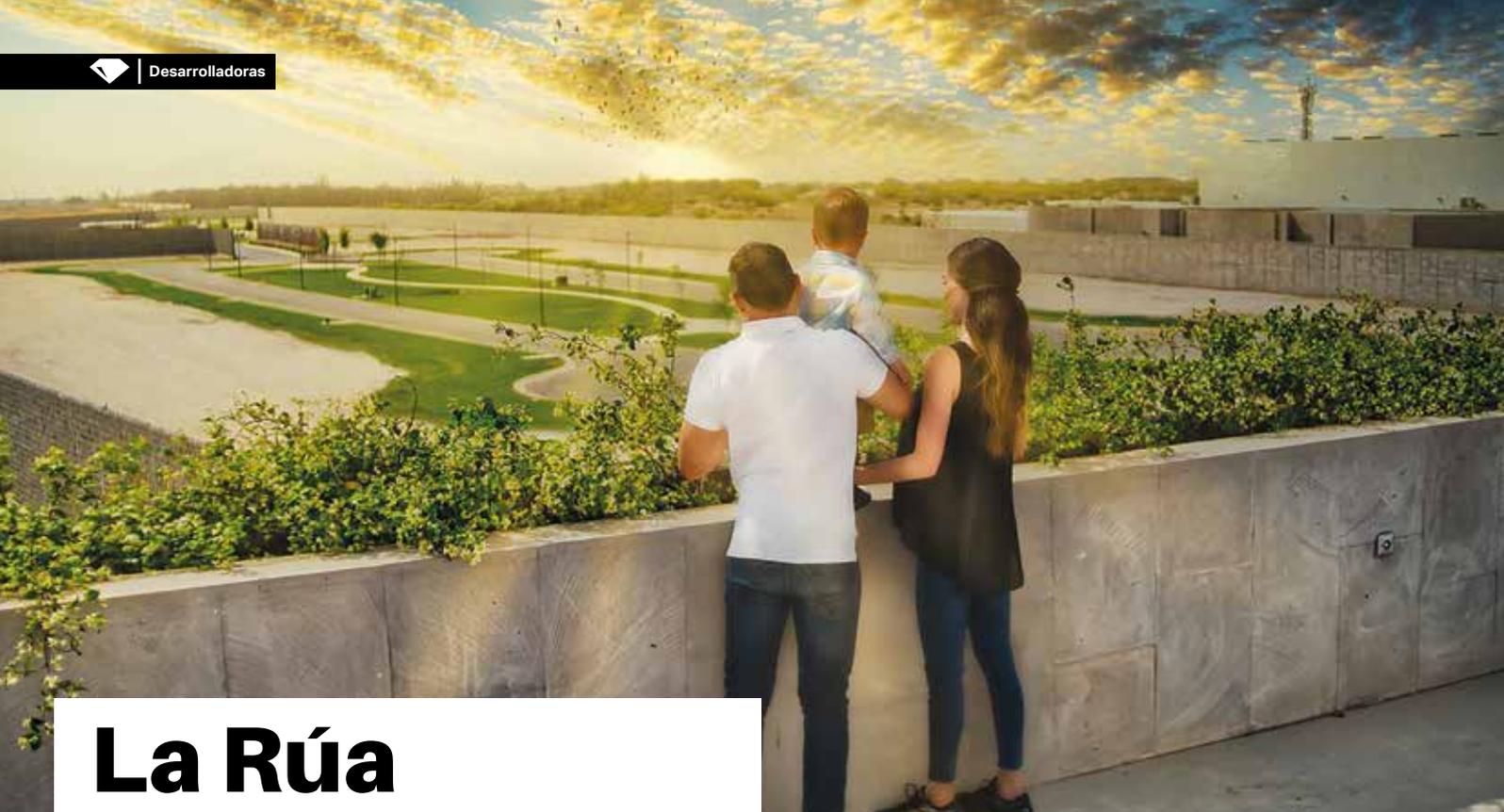


intercam.com.mx



Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en intercam.com.mx

 **INTERCAM**
Banco

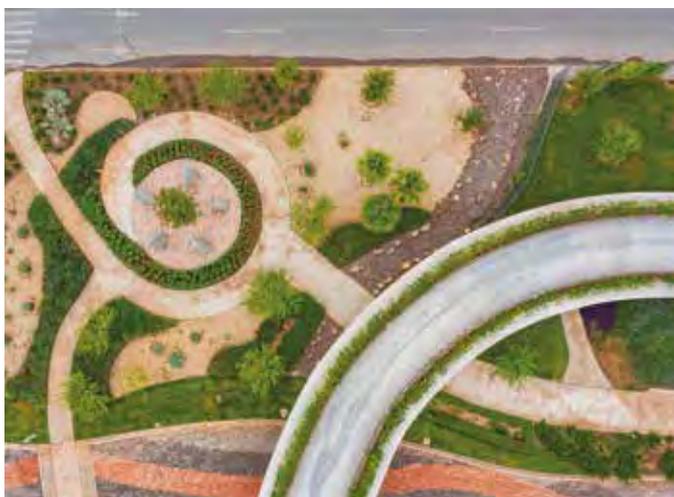


La Rúa

Vive lo natural

Pensado en ti y en tu familia, La Rúa es un desarrollo habitacional en el que convergen todos esos elementos necesarios para alcanzar ese soñado estilo de vida en el que tu familia puede sentirse tranquila al estar rodeada de bellos jardines creados para inspirarte, relajarte y motivarte a disfrutar de la naturaleza y el aire fresco de las tardes. Pensando en tu seguridad, cuentan con bardas perimetrales y caseta de control de vigilancia las 24 horas del día, además de que su privilegiada ubicación facilita el acceso a supermercados, hospitales, colegios y centros comerciales. Esto posiciona a La Rúa como el más emblemático y de alta plusvalía en la región.

Entre sus modernas amenidades está el salón de eventos, la cancha de pádel y de fútbol rápido, terraza con salón de juegos y área de asador, así como jardines en los que se incluye una ciclorúa.



Arquitectura

Diseñada por el reconocido arquitecto, Mario Talamás, quien tiene más de 30 años de exitosa trayectoria, La Rúa está basada en los más modernos estándares a nivel mundial.

Construye la casa de tus sueños

Aquí puedes construir la casa de tus sueños, puesto que, en la primera etapa "La Vereda, se tienen lotes desde 495 m2 y, en La Senda, su segunda etapa, hay lotes desde 300 m2. Todos desarrollados en una privada con caseta de vigilancia, amplias vialidades y áreas verdes interiores.



📍 Blvd. La Rúa # 1 esq. Calzada María Montessori. Fraccionamiento La Rúa Torreón Coah, México.

☎ 871 707 1510

🌐 laruavivelonatural.com

📷 [laruavivelonatural](https://www.instagram.com/laruavivelonatural)

📘 La Rúa Vive lo Natural



ACABADOS
RESIDENCIALES

Artisan

COYOTE
Outdoor Living

GAGGENAU

Thermador

DEDON

Cane-line

ITALGRANITI

MARAZZI
SARE TO BE BOLD

Jacuzzi

victoria + albert

DELTA
Beautifully Engineered

BRIZO



871-6886815

Boulevard Independencia #57 Ote.

Col. Los Angeles C.P. 27140

Ventas | acabadosresidenciales@outlook.com

Orlando Anderson ☎ 871 1787260

Arq. Carlos Balderas ☎ 871 17873389



Las Viñas Residencial

Invierte y vive en el Desarrollo Premium de Los Viñedos

El crecimiento de Torreón ha provocado que Los Viñedos sea el centro geográfico de la región. Un desarrollo residencial y comercial que tiene como mayor beneficio la conectividad, contando con colegios de primer nivel, comercios, servicios, iglesia y mucho más. Todo lo que necesitas a pocos minutos de tu hogar.

Si estás en busca de terreno para construir tu patrimonio o como inversión, en un lugar que cuente con los mejores servicios, la mejor ubicación y la mayor seguridad, Las Viñas es la opción correcta.

Arquitectura y paisaje:

Se ha diseñado el mejor entorno habitable de la región, sumando ubicación, diseño e imagen urbana; obteniendo como resultado el mayor valor y plusvalía para tu inversión.



Más sobre el desarrollo

- ▲ Puedes adquirir tu lote de contado o a crédito
- ▲ Precio de contado \$4,320 m2 (Viña San Ignacio y Santa Teresa)
- ▲ Precio a crédito \$4,490m2 (Viña San Ignacio y Santa Teresa)
 - ▲ Enganche del 25%
 - ▲ Planes de financiamiento de 12 a 60 meses
- ▲ **PRÓXIMA APERTURA "VIÑA SAN AGUSTÍN"**

Servicios

- ▲ Servicios subterráneos
- ▲ Entrada a La Viña con portón eléctrico
- ▲ Personal de seguridad en caseta madre las 24 horas
 - ▲ Área verde privada
- ▲ Preparación para instalación de gas natural
- ▲ Agua tratada para riego de áreas verdes
 - ▲ Amplias vialidades de nueve metros
 - ▲ Acceso a circuito peatonal y ciclovía



- 🌐 <https://losvinedos.com.mx/>
- ☎ 8713292767
- 📍 LOS VIÑEDOS TORREÓN
- 📷 losvinedostorreón

LAS VIÑAS

Residencial



SEGUNDA ETAPA

- Lotes desde 281m²
- Áreas Verdes
- Seguridad
- Ciclovía y circuito peatonal
- Amplias vialidades
- La mejor ubicación
- La opción con mayor plusvalía en la laguna



ELIGE TU **LOTE Y UN PLAN DE FINANCIAMIENTO**
A TU MEDIDA HOY MISMO

☎ Informes al: 87 13 29 27 67

Comercializado por:

KW MILENIO
KELLERWILLIAMS
BIENES RAÍCES



Paseo Áurea

Tu nuevo comienzo es ahora

Ubicado al norte de la ciudad, sobre la antigua carretera a San Pedro, una zona consolidada y de creciente plusvalía, RUBA Residencial creó Paseo Áurea, su nuevo desarrollo, el cual es de fácil acceso y de conexión inmediata a las principales vialidades y plazas comerciales de la ciudad, además del aeropuerto, el Territorio Santos Modelo, universidades, hospitales y colegios de renombre, todo a menos de 10 minutos de distancia.

Paseo Áurea es el desarrollo ideal para disfrutar de la naturaleza y los espacios al aire libre, ya que cuenta con toda una serie de espacios abiertos que fomentan la convivencia.



📍 Antigua Carretera San Pedro S/N
Torreón Coahuila

☎ 871 104 7161

🌐 www.ruba.com.mx/fraccionamiento/paseo-aurea/

📘 Ruba Residencial Torreón

📷 RubaResidencialTRC

Arquitectura y paisaje

Se utilizan conceptos de diseño contemporáneo en la vivienda, priorizando el confort y la funcionalidad del desarrollo, pero sin dejar a un lado la estética. El paisajismo y las amenidades se conceptualizan como arquitectura cálida, buscando fomentar la convivencia en exteriores y haciendo uso de la vegetación local.

Se utilizan materiales de fabricación regional, como bloques de concreto de diseño especial para las bardas exteriores con colores tierra que van de acuerdo al paisaje, piedra de río en andadores y banquetas que nos acercan a nuestro padre el río Nazas, símbolo de nuestra Comarca Lagunera.

Modelos de residencia

Modelo Thera: con recámara en planta baja y baño completo

Modelo Kassia: Con sala de TV en planta alta y cochera techada

Terrenos de 127.8m² y construcciones de 120.57 m² y 152.83 m²

Orientación de las residencias de norte a sur para evitar la exposición al sol y aumentar el ahorro de energía.

Estacionamiento en camellones para invitados

Área Social Grill, equipada con asador, campana y barra social. Será el espacio perfecto para disfrutar de momentos únicos con familiares y vecinos.



TU NUEVO
COMIENZO
es ahora


PASEO
ÁUREA



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Sobre la antigua Carretera San Pedro, a 10 minutos de:



TSM (Territorio Santos Modelo)



Galerías



Acceso rápido al Periférico
Raúl López Sánchez



Paseo Almanara

*Imágenes de carácter ilustrativo.

RESIDENCIAS DESDE: **\$1,340,000.00**

☎ 871.104.7161 | rubaresidencial.com •  Ruba Torreón

 **RUBA**
residencial

Almeras Residencial

La mejor oferta del sector

Almeras Residencial, un desarrollo de Hogares Valgo, diseñado y construido con una visión arquitectónica integral, es un concepto residencial en el norte de Torreón, creado con el objetivo de crear un entorno armónico y de alta calidad para todos sus colonos.

ALMERAS tendrá la mejor oferta del sector en su segunda etapa, al ofrecer exclusividad en amenidades para sus colonos como, cancha de pádel dentro de su cerrada y área de juegos infantiles para los más pequeños. Además de todas las amenidades con las que ya cuenta el desarrollo.

ALMERAS arranca la pre venta de su segunda etapa, donde andadores, áreas verdes y áreas comunes han sido diseñados para que tengas la máxima experiencia de vivir ahí. Cuentan con lotes residenciales para hacer realidad tu proyecto arquitectónico y patrimonial, y así puedas disfrutar de todas las bondades de Almeras Residencial con un diseño a tu gusto. Es una gran inversión para mejorar tu calidad de vida y para obtener un patrimonio con mayor valor en el futuro. Es lo que merecen tú y tú familia. ¡Adquiere tu lote residencial en PRE-VENTA! Es momento de que tomes la mejor decisión, es momento de Almeras Residencial.



Servicios

- ▲ Sistema hidráulico
- ▲ Planta tratadora
- ▲ Instalaciones subterráneas en su totalidad
- ▲ Infraestructura de gas natural

Seguridad

- ▲ Sistema exclusivo de plumas de acceso
- ▲ Doble filtro de seguridad
- ▲ Circuitos cerrados
- ▲ Acceso a cerradas con TAG
- ▲ Bardas perimetrales de 4.5 metros de altura

Amenidades

- ▲ Casa Club
- ▲ Piscina con área de camastros
- ▲ Gimnasio totalmente equipado
- ▲ Salón de eventos
- ▲ Dos canchas de pádel
- ▲ Área de juegos infantiles
- ▲ Parque lineal
- ▲ Circuitos independientes
- ▲ Terrazas



A L M E R A S

www.almeras.mx
ventas@almeras.mx
[residencialalmeras](https://www.facebook.com/residencialalmeras)
[residencialalmeras](https://www.instagram.com/residencialalmeras)





NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

¡LA OPORTUNIDAD PARA ESTRENAR!

DEL 10 AL 16 DE NOVIEMBRE



NISSAN ALAMEDA

Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. 748-0202



NissanAlameda.com.mx





Residencial Líbano

Una nueva vida a tu medida

Si estás buscando una casa que se ajuste a tus necesidades y deseos, con acabados de primera, de una sola planta y en una colonia privada con buenas áreas de esparcimiento, entonces Residencial Líbano es para ti. En Residencial Líbano encontrarás casas de un piso modulares de acuerdo a tu gusto y utilidad. Tú eliges la distribución entre varios modelos disponibles, todos pensados en tu privacidad, confort y tranquilidad.

Dentro de Residencial Líbano tendrás a tu disposición amenidades como alberca, terraza con área de asadores, salón de usos múltiples, área de juegos infantiles con clusters individuales, parque de mascotas y cancha de básquetbol. Residencial Líbano es un desarrollo de Torre A y se encuentra dentro de Viñedos, un sector que te ofrece todos los servicios y amenidades urbanas.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

Residencial Líbano es el único desarrollo habitacional en el que encontrarás casas con cochera techada en todos los modelos, además de un diseño de interiores estilo europeo. Los jardines laterales te ofrecen un enfoque fresco y diferente.

En las casas de Residencial Líbano encontrarás materiales de primera como madera de Okume en las puertas interiores de un metro de ancho, y madera de Banak en el zócalo, lo que da un toque mucho más residencial y acogedor a la decoración. Encontrarás también pisos de porcelanato antiderrapante en medidas de 45X90, lo cual les da una perspectiva confortable a los espacios.



Un desarrollo de



Residencial LÍBANO,
Lote 1, Quintas del Palmar
Sector Viñedos.
8715 85 43 04

torrea.mx
Ventas@torrea.mx
Torre.A.TRC
torre_a_



Casas de una planta con acabados de lujo en Viñedos.

Más sobre el Desarrollo

▲ Lotes desde 198 m² hasta 400 m².

▲ 4 Modelos diferentes:

QATAR Y DUBAI de una planta con 2 recámaras.

BAKÚ de una planta con 3 recámaras.

MALI de dos plantas con recámara principal en planta baja.

▲ Precios de PRE-VENTA desde \$2,050,000

▲ Residencial Líbano cuenta con 3 áreas verdes con 3 amenidades diferentes. Tú escoges el modelo que gustes, no tenemos restricciones.



ABRIMOS TORREÓN

¡Tamayo Capital, empresa dedicada a las inversiones inmobiliarias, abre oficinas en Torreón!

Visítanos y conoce a fondo nuestro modelo de inversión que te ofrece:

- Rendimientos anuales históricos del 15 % al 18 %.
- Garantías de inversión.
- Contrato Notariado.
- Más de 20 años de experiencia en el mercado inmobiliario.

**Te esperamos en Corporativo Paseo Milex,
segundo piso, autopista Torreón – San Pedro # 2200**

Evelyn
Hernández



 871 357 2498 y 812 860 8820

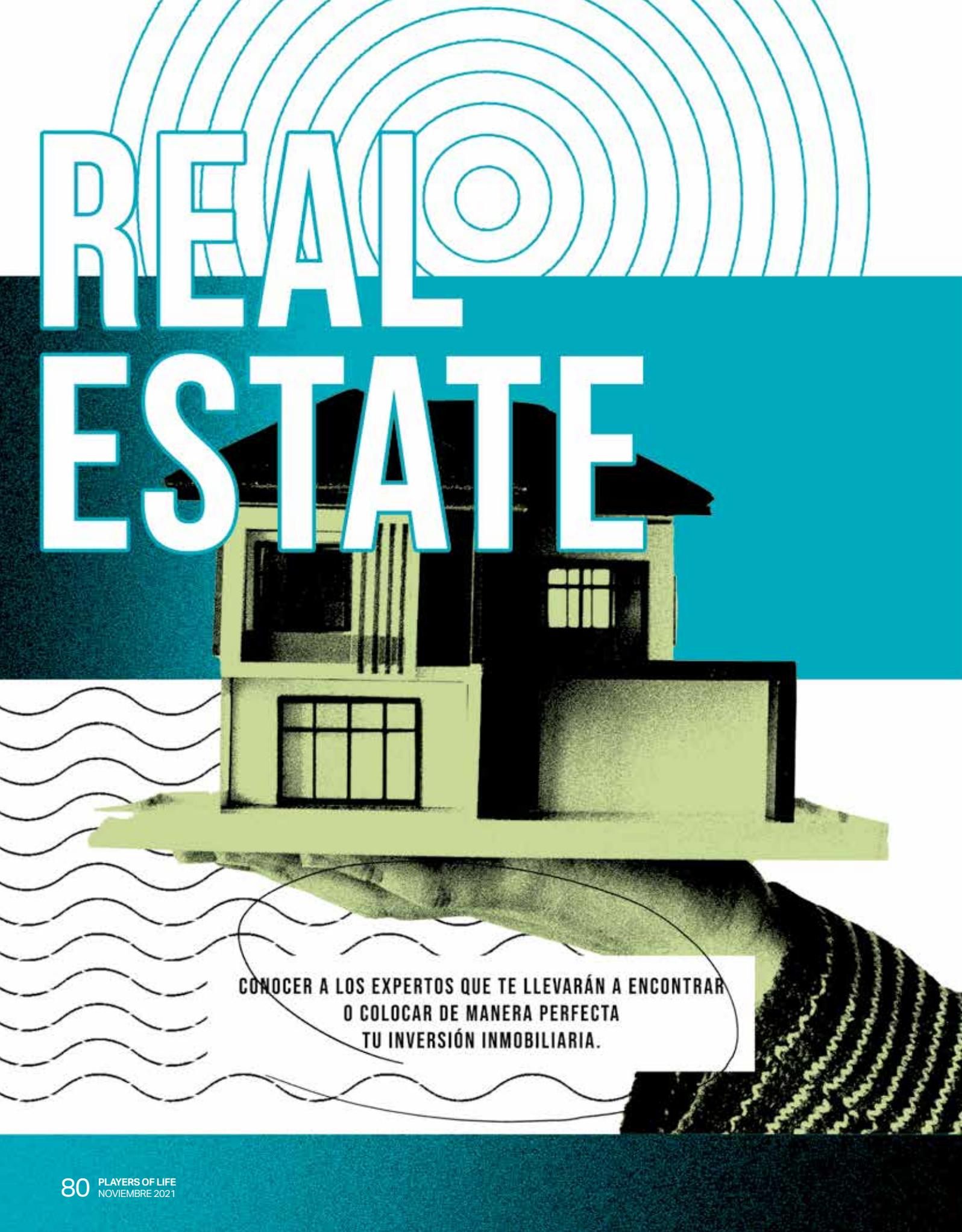
 tamayocapital.com

 Tamayo Capital

Exclusivo para inversionistas calificados
Inversión mínima 500K



Naara
Acosta



REAL ESTATE

CONOCER A LOS EXPERTOS QUE TE LLEVARÁN A ENCONTRAR
O COLOCAR DE MANERA PERFECTA
TU INVERSIÓN INMOBILIARIA.



Totalplay®



Este **Buen Mes**
contrata
y aprovecha
el verdadero
internet

100 MEGAS

POR SÓLO

\$ 500 CON BONO DE
PORTABILIDAD

¡Cámbiate ya!

800 330 1111 totalplay.com.mx

Totalplay Telecomunicaciones S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.
Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx/promociones.



**Un equipo
especializado
a tu servicio**

Gerardo Rodríguez

gerardordz@ubicanton.com

Pedro Guerrero

pedrogrro@ubicanton.com

Ubicantón

Alonso Arteaga remodelando México a través de Ubicantón

A finales de 2017, Alonso Arteaga tuvo la visión de crear un proyecto a través del cual se pudieran adquirir casas que fueron abandonadas por problemas de vandalismo y en colonias alejadas para remodelarlas y ponerlas a la venta. Así fue como nació Ubicantón.

La agencia creció bajo el muy noble propósito de reducir los focos de vandalismo y rehabilitar viviendas para que las familias puedan encontrar un hogar. Los resultados son más que buenos y el proyecto es todo un éxito, toda vez que se han entregado más de 130 hogares.

La misión de Ubicantón es la de ayudar a la comunidad convirtiéndose en el mejor enlace entre vendedores y compradores de viviendas dentro del nicho de interés social en México. La visión y el objetivo principal es dominar la zona norte del país, por lo pronto, tienen presencia en La Laguna y la zona metropolitana de Monterrey.

Por otro lado, están creando proyectos de núcleos médicos al haber detectado una gran oportunidad ya que la pandemia por COVID 19 desnudó lo endeble del sistema de salud.



Ubicantón en datos:

•Más de **130** hogares rehabilitados

•**55** hogares colocados durante 2021

Servicios

A través de medios digitales como Facebook, en donde se registran aproximadamente 90,000 visitas bimestrales, se ha logrado captar a la gente que está en busca de un hogar, así como de quienes requieren de apoyo para vender sus propiedades.

Se acompaña en todo momento y de manera personalizada a cada cliente en los procesos legales o burocráticos para facilitar los trámites requeridos. Utilizando plataformas de alta tecnología se facilita el proceso de los clientes, a través de medios digitales, hasta la firma de contratos por medio de distintas plataformas de alta calidad y rendimiento.



www.ubicanton.com

Redes sociales:

UbicantónMx

ubicanton

8712268757

contacto@ubicanton.com

VINOTECA®

Winederful time



VIVE MOMENTOS INOLVIDABLES ACOMPAÑADOS
DE TUS ETIQUETAS EXCLUSIVAS FAVORITAS.

VINOTECA EL FRESNO | T. 871 717 2338

BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5

Encuentra tus productos favoritos aquí

[/vinoteca.mexico](#)

[@vinoteca_mexico](#)

[vinoteca.com](#)





Fotografía por Sofía Enríquez

CVR Asociados y Bienes Raíces

Tu nos das la idea, nosotros la construimos

En marzo del 2014, la licenciada Consuelo Villalobos Ramírez fundó la inmobiliaria CVR Asociados y Bienes Raíces, iniciando con un grupo de asesores con los que se empezó a vender el material para las constructoras y los clientes independientes, así como el manejo de arrendamiento de propiedades llevando también la administración de las mismas.

En CVR Asociados y Bienes Raíces se ejecutan proyectos adaptados a la necesidad de cada cliente y se realizan obras con altos estándares de calidad, seguridad y protección del medio ambiente. Todo con la visión de ser líderes en la construcción de proyectos.

Ventajas competitivas

Realizan proyectos de construcción sin costo alguno, además de realizar ante notario público un contrato privado donde se especifican todas las características y equipamiento de la propiedad, dándole así tranquilidad y confianza a sus clientes.

¿Quieres encontrar una propiedad?

- **11** asesores altamente capacitados
- Más de **900** propiedades colocadas
- **1200** clientes

- **Proyectos** de construcción
- **Venta** de casas nuevas de constructores
- **Venta** de casas usadas de particulares
- **Arrendamientos**

Un equipo especializado a tu servicio

Lic. Consuelo Villalobos Ramírez

✉ cvillalobos@cvasociadosybienesraices.com
☎ 8711633180

Arq. Christian Ricardo Dávila Limones

✉ cdavila@cvasociadosybienesraices.com
☎ 8712808590

Lic. Adriana Pérez Guerrero

✉ aguerrero@cvasociadosybienesraices.com

Lic. Claudia Esquivel Lopez

✉ cesquivel@cvasociadosybienesraices.com

Cp. Yasmin Quezada

✉ yquezada@cvasociadosybienesraices.com

Servicios

Se brinda el mejor servicios a través de la página web y las redes sociales. Además, se acompaña al cliente durante los procesos legales y burocráticos. También se cuenta con área legal para los arrendamientos.

Se forma parte de una comunidad especializada apoyada por Bróker SOC Laguna, Ejecutivos financieros, personal de INFO-NAVIT y Fovisste.



📍 Blvd senderos 642, Residencial Senderos
 🌐 www.cvasociadosbienesraices.com.mx
 📱 CVR Inmobiliaria
 📧 CVRINMOBILIARIA
 ☎ 871-688-28-28
 📞 87-11-63-31-80
 ✉ cvillalobos@cvasociadosybienesraices.com



DR. ALBERTO CUREÑO
NEUMÓLOGO



**ESPECIALISTA EN NEUMOLOGÍA | BRONCOSCOPÍA DIAGNÓSTICA
CERTIFICADO POR EL CONSEJO MEXICANO DE NEUMOLOGÍA**

**DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE
ENFERMEDADES RESPIRATORIAS**

“Respirar *mejor* es posible”.

Consultorios Andalucía

(871)222.6765
Av. Matamoros #488 Ote.
Torreón, Coah.

Sanatorio San José

(871)705.1910
C. Javier Mina #245 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.





Red Bienes Raíces

Tu patrimonio, nuestra prioridad

Fundada en 1999 por la Licenciada Lucia Ramírez, en donde actualmente es Directora General, RED Bienes Raíces es una agencia inmobiliaria creada con un enfoque más humano y empático ante las necesidades del cliente. A lo largo de este tiempo su filosofía se ha consolidado precisamente en esto, en ofrecer una asesoría en función y atención a las necesidades y conveniencia del patrimonio del cliente.

Nos mantenemos constantemente actualizados en los diferentes temas inmobiliarios que nos competen, lo que nos permite encontrar la mejor opción en cuanto a precio, calidad y ubicación.

¿Quieres Vender, rentar o comprar una propiedad?

- Ofrecemos Estimación de valor y asesoría en valuación inmobiliaria.
- Promovemos y vendemos propiedades de forma confiable y rentable.
- Generamos publicidad en redes sociales constantemente así
- como en nuestros distintos portales inmobiliarios y CRM.
- En la gestión de una compra-Venta generamos una negociación congruente y amigable para las partes involucradas en el cual
- sea beneficioso para nuestros clientes en el entendido de ganar-ganar.
- Brindamos orientación mediante nuestros diferentes brokers y asesores en temas notariales, legales, fiscales y Bancarios.

Marketing digital inmobiliario

Compra • Venta • Renta

- . Casas
- . Oficinas
- . Bodegas
- . Terrenos
- (Ejidales, comerciales, residenciales, Industriales).
- . Quintas
- . Locales comerciales
- . Naves Industriales
- . Ranchos
- . Edificios

Lucia Ramírez Rodríguez
📞 8711749553

Fran Carlo Iparrea Ramírez
📞 8711152808

Luis Mitchel Gastaldi Ramírez
📞 8711636305

Francisco Manzanera Villegas
📞 8711332782

Cynthia Herrera Lopez
📞 8711787106

Mariam Andonaegui
📞 8712116829

Liliana Rodríguez Canales
📞 8715499722

Rosario Sáenz Méndez
📞 8715114708

Rina Elizalde Tinoco
📞 8183093623

Sofía Cabral Siller
📞 8712349495

Lucia Ramírez López
📞 8713878686

Evelin Gutiérrez Cano
📞 8712690781

Verónica Zorrilla Martinez
📞 8711965691

Othón Miranda León
📞 8713474685

Maribel Ortueta Sáenz
📞 8711860996

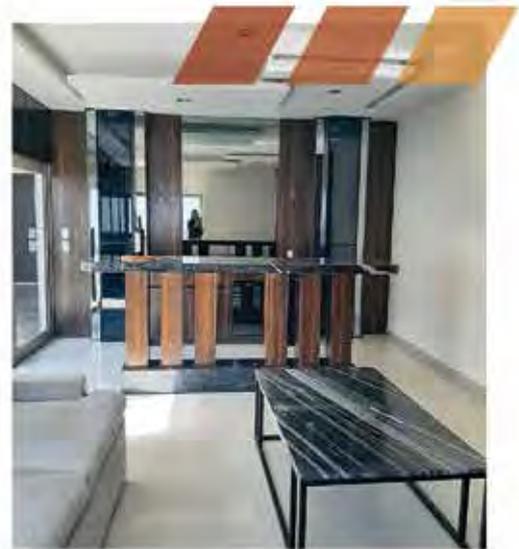
Paola Ramírez Rodríguez
📞 8712347483

Lorena Anaya Sánchez
📞 8711349290

Laura Irazoqui Carpizo
📞 8714571199



📍 Plaza 4B, Blvd. De los árboles
#1065 local #01 Ampliación
Senderos
📞 871) 718-5737
✉ red-bienesraices@hotmail.com
🌐 www.redbienesraices.com.mx
📘 RED Bienes Raíces
📷 red.bienesraices



Del **1 al 20**
de noviembre
tendremos el **20 %**
de descuento en
cocinas de lujo

-Aplican restricciones



KASTELL
COCINAS & MUEBLES

Pedro Franco Ugarte 133, Ampl. Los Ángeles, Torreón, Coahuila.

☎8718458521 ✉proyectos@kastell.mx 📌Kastell Mx 📷Kastell Cocinas 🌐www.kastell.mx



Inmobiliaria Karum

La confianza no se compra ni se vende, se gana

Fundada en 2018 por Jessica Carrum, Inmobiliaria Karum es una empresa de bienes inmuebles enfocada principalmente en resolver las necesidades de sus clientes mediante la búsqueda continua de opciones inmobiliarias, así como de inversionistas interesados en ellas.

Sus asesores creen en el valor de perseguir el éxito constante en operaciones inmobiliarias, dejando manifiesto en cada una de ellas el compromiso, profesionalismo y servicio integral con cada cliente. Todo dentro de un ambiente de confianza, calidad y respeto.

Para ser la mejor opción, Inmobiliaria Karum integra a los especialistas, estrategias y clientes dentro de operaciones dinámicas y rentables.

Un equipo
especializado
a tu servicio

Jessica Carrum Luna

☎ 871 189 1781

Karyna López de la Torre

☎ 871 734 6572

Gabriela Acuña Santaella

☎ 871 234 8378

La agencia

- **Tres** asesores inmobiliarios
- Más de **200** propiedades
- **Seis** diferentes tipos de propiedades
- Más de **300** clientes satisfechos
- **Acompañamiento** en procesos legales y burocráticos
- **Alianzas** con diferentes notarios

App especializada

- **Plataforma** web especializada
- Equipo capacitado **AMPI**, en donde se agrupan los mejores profesionales inmobiliarios de La Laguna



📍 Circuito Cimarrón 3 Local 3
Palma Real
🌐 <http://inmobiliariakarum.nocnok.com>
📱 @ Inmobiliaria Karum
☎ 8712684677
✉ inmobiliariakarum@gmail.com

Bingo CHARM

QUINTA EDICIÓN

¡ÚLTIMOS LUGARES!



10 Noviembre



Acceso 16:00 hrs.
Inicio 17:00 hrs.



Fortana

A BENEFICIO DE:



¡Compra ya tus boletos!

Costo: \$350.00

Lee el Código QR para mas información*



VINOTECA



telcel

SANATORIO ESPAÑOL
CENTRO GINECOLÓGICO



GAES®HOMES





Fotografía por Vivi Camacho

**Experiencia en
exclusividad**

Edgar L. Briseño Medina

📞 8713-478023

✉ ebrisenom@terratenientes.com.mx

Claudia Cabrera Maynez

📞 8713-844887

✉ ccabreramaynez@hotmail.com

BIBRA Bienes Raíces

Un equipo de profesionales a tu servicio

BIBRA Bienes Raíces es un gran equipo inmobiliario integrado por sus socios fundadores: la Lic. Claudia Cabrera Maynez y el Arq. Edgar Briseño Medina, lo cuales cuentan con más de 28 años de experiencia y exitosa trayectoria en bienes raíces, así como en el rubro de la construcción, es decir que son una empresa totalmente confiable.

BIBRA Bienes Raíces es reconocida por su profesionalismo y compromiso ofreciendo servicios que exceden las expectativas de sus clientes, algo que les distingue y que le ha dado una gran reputación al ser además reconocidos por su “Experiencia en exclusividad”.

La agencia

- Como **asociado** de KW Milenio, BIBRA Bienes Raíces cuenta con toda una red de colaboradores locales, nacionales e internacionales altamente capacitados y con la mejor disposición para promover tu propiedad.
- Actualmente cuenta con un inventario de más de **40 millones** de pesos, principalmente en el segmento “Luxury”.



Servicios

- **Plataforma** web o app especializada
- **Acompañamiento** en procesos legales y burocráticos
- **Comunidad** especializada
- **Equipo** capacitado

📍 Blvd. Las Quintas 334,
colonia Quintas San Isidro
Torreón, Coahuila
📍 Bibratrc

EXPERTOS EN LLANTAS Y SERVICIOS PREMIUM



Montaje



Frenos



Balaceo por computadora



Amortiguadores



Alineación por computadora



Afinación



Suspensión



Desponchado



Inflado con nitrógeno



Rotación



Cambio de aceite y filtro



MICHELIN

BF Goodrich
Tires

UNIROYAL

TORREÓN, COAH.

📍 Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas
☎ (871) 204 0567 y 204 4440

📍 Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
☎ (871) 732 4947

📍 Centro camionero + auto y camioneta
Periférico Raúl López Sánchez 11905
☎ (871) 733 1172

GÓMEZ PALACIO, DGO.

📍 Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.
Col. Campestre
☎ (871) 714 7045 y 714 1227

COTIZA TUS
LLANTAS AQUÍ



📱 618.156.4949
www.llantasyrinesdelguadiana.com



Mercachorro

El nuevo modelo de mercados

Mercachorro es una perfecta fusión entre el mercado minorista y medio mayorista del sector alimenticio con los centros comerciales. Entendiendo principalmente que los hábitos del consumidor final ya cambiaron, al que se le atiende dentro de unas instalaciones que brindan, además de los mejores precios, un ambiente de comodidad sin perder la esencia del mercado tradicional.

Alejandro Gayosso, Director General de Mercachorro, nos explica a detalle el vanguardista modelo de negocio.

“Lo que estamos logrando con Mercachorro es modernizar el sector de abasto, somos un eslabón de las centrales de abastos

mayoristas que hay en el país, pero modernizados para llegar al consumidor final guardando la frescura, la calidad y los precios, pero con ese trato personalizado que nosotros los comerciantes le imprimimos a nuestra venta. Eso es Mercachorro”.

“Con este modelo de negocio nos ponemos a la vanguardia para poder ofrecer todo lo que el comercio moderno tiene en las súper tiendas, pero con todos los beneficios del comercio tradicional”.

Mercachorro tiene sólidos planes de expansión, en los que se contempla tener presencia en distintos estados de la república mexicana, además de que están por abrir naves comerciales en Matamo-



ros y Gómez Palacio.

“Vamos a estar haciendo de dos a tres Mercahorros por año, es un plan muy agresivo de expansión, pero existe demanda. Realmente cabemos en donde cabe una tienda de autoservicio. Nosotros somos más de 200 familias las que formamos parte de este proyecto y todos estamos en la misma línea de trabajo, el plan de expansión es nacional y le abrimos la puerta a nuevos inversionistas”.

Por su parte, Juan Ávalos, asesor comercial destacó la buena inversión que representa el formar parte de la familia de Mercahorro.

“Manejamos un modelo de inversión en el que somos una de las mejores opciones en cuanto a rendimiento, tenemos un 12 % anual, a diferencia de otro tipo de inversiones, es una inversión segura y que va a reeditar inmediatamente. Es una plusvalía muy alta derivada del éxito comercial que año con año se incrementa de manera exponencial.

Igualmente, Carlos Bruno, Asesor Comercial extendió la invitación al sector comercial y empresarial a que se integren a Mercahorro.

“Hacemos una invitación al sector inversionista para que tengan una inversión segura, de muy bajo riesgo y tangible, algo que se puede medir en metros cuadrados y con una alta rentabilidad y mayor plusvalía. Es un proyecto innovador y fresco, estamos muy bien ubicados”.

56 bodegas

177 locales en la nave

11, 500 metros cuadrados

Totalmente **climatizado**

Alta rentabilidad

Tipos de comercio:

- Alimentos
- Ropa
- Calzado
- Tecnología
- Restaurantes
- Mercado



www.mercahorro.com.mx
Mercahorro

mercahorroabastos
8120008031



Roberto Chávez Bernal, Roberto Chávez Gutiérrez y Gloria Chávez Bernal

Cuatro décadas de transformar vidas

Agencia de Asesores Profesionales Seguros GNP

Encabezada por el Ingeniero Roberto Eduardo Chávez Gutiérrez, AAP Asesores lleva cuatro décadas siendo líder en el mercado de seguros, además de que ha transformado para bien la vida de aproximadamente 30,000 personas, lo que los convierte en una de las agencias más confiables en el norte de la república mexicana.

Su impecable trayectoria fue reconocida al haber sido integrado al Círculo de Consejeros, honor que le fue concedido por GNP durante una convención en Hawái.

Hoy, AAP Asesores es la número uno en el estado de Coahuila en Reclutamiento y Desarrollo de Agentes y se mantiene dentro de las primeras cuatro agencias a nivel nacional al contar con cerca de un centenar de agentes y al tener presencia en todo el estado, además de

en Tabasco y la Ciudad de México.

¿Cuál ha sido la clave de su éxito?

El Ing. Chávez nos lo cuenta: “En nuestra área de trabajo se tiene la gran oportunidad de ayudar a las personas en sus momentos más complicados”, siendo este uno de los principales factores de motivación del Director General de AAP Asesores.

“A través de un seguro, es posible ayudar a las familias a salir adelante en cuestiones críti-

Vivir es increíble®

100 agentes

Líderes a nivel regional en reclutamiento, seguros patrimoniales, gastos médicos y agentes activos.

Cuarto lugar en desarrollo de agentes a nivel nacional.

“Creo firmemente que gran parte del éxito que hemos tenido durante estos primeros 40 años es porque que nos gusta lo que hacemos, cuando esto sucede hay una doble oportunidad de que te vaya bien. Los primeros seis meses fueron de grandes retos, pero siempre conté con el apoyo de mi padre, y lo que él me decía es que buscara siempre ser el mejor y que la compañía que yo representara sea de las mejores”.

cas. Se me viene a la mente un caso en el que, un asegurado sufrió un accidente en el que falleció un matrimonio dejando a sus hijos huérfanos. Gracias a ese seguro que nos confiaron, hoy por hoy, esos niños son profesionistas exitosos”.

Apoyado en sus hijos, Roberto y Gloria Chávez Bernal, la Agencia de Asesores Profesionales, se está consolidando y dando pasos fuertes para llegar a ser la número uno en el país en el desarrollo de agentes.

Roberto Chávez Bernal funge como director de Agencia Adjunto, iniciando hace 15 años con la labor de detectar y desarrollar talento para esta profesión.

“Hay que seguir creciendo, estamos en esa etapa y la intención es posicionarnos como la principal agencia en el país desarrollando agentes. Actualmente somos el cuarto lugar nacional y para seguir con esta meta, nuestra estrategia será extendernos a más ciudades”.

“La constancia y la disciplina son clave, lo demás se aprende y tenemos un sistema para capacitar rápidamente en el área de las ventas”, relata.

Por su parte, Gloria Chávez Bernal, Gerente de Gastos Médicos y Autos, nos platica como ha sido su desarrollo tras ocho años siendo parte importante de la empresa.

“Lo más importante es hacer lo que te gusta, a mí me fascina el ramo en el que estoy a pesar de que demanda mucho servicio. El éxito que hemos tenido es, en gran parte, gracias al seguimiento puntual que le damos a los agentes, los acompañamos en todo momento, tenemos un servicio personalizado para cada uno”.

Tenemos la fortuna de contar con Rafael López, bicampeón en la venta de seguros de autos a nivel nacional y vamos bien posicionados para lograr un tricampeonato. Esto nos

llena de orgullo, compromiso y responsabilidad.♥



📍 Blvd. Independencia 851 oriente, Granjas San Isidro

☎ 8711185558

✉ reclutamientoaap@gmail.com

📘 AAP.ASESORES

📷 ASESORES.AAP

🏠 agencia-de-asesores-profesionales



☎ (871) 688 1272
☎ (871) 724 1642
📍 Paseo de La Rosita #505 -
B1, Col. Campestre La Rosita.
CP 27250 Torreón, Coahuila.
🌐 www.zesatiinternacional.com

Luis A. Arratia Díaz

Zesati Internacional, el Outsourcing que sí se vale

Con cinco años en operaciones, ZESATI tiene ya presencia a nivel nacional y en los Estados Unidos, manteniendo una importante cartera de clientes y, con servicios en constante evolución. Hoy en día está posicionado como el servicio de administración personal más estructurado, confiable y competente del mercado.

Su fundador, el C.P. y M.I. Luis Arratia Díaz es además el Director General de la firma, desarrollador de software especializado en consolidación de bases de datos y cálculos de nóminas e impuestos. También tiene una faceta como columnista en El Siglo de Torreón y como colaborador de Imagen Laguna. Además, es miembro activo y conferencista en el Colegio de Contadores Públicos de La Laguna, CANACINTRA, entre otros foros; quien nos comparte aspectos del trabajo realizado y cómo este muy escuchado servicio ha evolucionado y encontrado su oportunidad entre un ámbito de incertidumbre y cambios.

¿Cómo que sí se vale el Outsourcing?

Siempre he creído que, lo que hemos conocido todos estos años como "Outsourcing" debería llamarse "Tercerización de Administración de Personal" (TAP), pues considero que es el término que mejor describe el servicio. Este servicio tiene como objetivo administrar correcta, eficiente y metodológicamente al personal de los negocios, independientemente de si los empleados están en el registro patronal de la outsourcing o del cliente.

Como sabemos, ya no se vale tener al total o la mayoría de los empleados de una empresa, en otra empresa, pero actualmente, el servicio de administrar el personal puede darse sin problema alguno desde el registro patronal del cliente, manteniendo prácticamente las mismas ventajas, practicidades y beneficios que se tienen con el TAP. Cuidando desde luego, el respeto a la nueva regulación y los derechos y prestaciones que ya traían los empleados.

¿Cómo nace Zesati?

Es impresionante la cantidad de recursos que pierden las empresas año con año en errores "simples" en nóminas, en cálculo y pagos de diferentes impuestos relacionados con la nómina, desconocimiento de la normativa y requisitos del IMSS, e incluso llega a abusos de confianza de la gente que opera las nóminas.

También, las personas que llevan la administración de Recursos Humanos suelen tener otras obligaciones, es normal que dejen de lado los detalles, y "el diablo está en los detalles". Sin contar que no pueden generar la información en tiempo real para la correcta toma de decisiones.

Todo esto resta competitividad a las empresas y quise encontrar un modelo de servicio que contribuya a que las empresas sean MÁS COMPETITIVAS, poniendo a su disposición estructura, orden y control en la administración del capital humano. Que puedan tener la seguridad de que la administración está en manos expertas y responsables, con soportes metodológicos adecuados y auditables; información en tiempo real y de primera mano, así como, diversos valores agregados que enriquezcan la administración estratégica de las empresas.

¿Cuáles han sido los retos más importantes que ha enfrentado?

La empresa ha mantenido un ritmo de crecimiento excelente durante 2018, 2019 e inicios de 2020. Fue en la pandemia cuando ese crecimiento se detiene por la gran incertidumbre que imperó durante esas fechas. Igualmente, tuvimos que adecuarnos al modelo de trabajo en casa, pues nuestra oficina se mantuvo completamente cerrada por 3 meses. Sin embargo, el enfoque que siempre se ha tenido, de metodologías estructuradas, documentadas y secuencias lógicas de trabajo, así como canales de comunicación precisos, fue fundamental para que el trabajo en casa fuera todo un éxito.

Luego, al poco tiempo de reincorporarnos al trabajo en oficina, con todas las medidas que ya conocemos, comenzó el "run run" de todo lo relacionado al "outsourcing", en donde di-

cho modelo se puso como algo negativo y la tendencia de los medios siempre fue que el modelo desaparecería. Esto, desde luego, generó incertidumbre para los prospectos de clientes que mostraban un gran interés en trabajar con nosotros, por lo que, decidimos en conjunto con ellos, esperar a que se publicará la Reforma. Cabe destacar que, durante todo ese tiempo, NI UN SOLO CLIENTE prescindió de nuestros servicios, incluso ya habiendo publicado la Reforma. Fue aquí cuando volvimos a retomar el buen ritmo de crecimiento que traíamos.

Derivado de la Reforma en Materia de Subcontratación, que tiene como fin desaparecer el Outsourcing, ustedes crecieron. ¿cómo lo lograron?

Conocimiento, experiencia y resiliencia. Pienso que la clave reside en la antelación y preparación a tiempo de nuestra estructura de empresas, y los principios con los que la ha firma ha operado desde el día 1. Así como enfocarnos a cumplir con las regulaciones necesarias, como el REPSE, el cual fue todo un reto, pero actualmente TODAS nuestras empresas tienen REPSE y cumplen constantemente con los requerimientos ante el SAT, IMSS e INFONAVIT.

Finalmente, algo que nos dio la oportunidad de ayudar a muchas empresas en México fue prepararnos y especializarnos en apoyarles en llevar a cabo el PROCESO DE TRANSICIÓN del modelo "anterior" a lo que ahora dicta la Reforma.

¿Cuál es la visión de Zesati a largo plazo?

Zesati busca consolidarse como un aliado estratégico para los negocios en México, haciéndolos fuertes y eficientes en su administración de personal, y brindando también una gran gama de valores agregados y servicios.

El servicio medular de ZESATI es la administración integral de personal, el cual deriva en varios otros servicios que han sido de gran ayuda para nuestros clientes. Entre estos está "ZESATI FIN", la financiera del Grupo con la cual brindamos préstamos INMEDIATOS a sus trabajadores con recursos de ZESATI y a cómodos descuentos semanales.

Igualmente, brindamos un servicio muy competente de Reclutamiento y Selección de Personal que acerca a su empresa a candidatos completamente afines, no solo al puesto, sino a su empresa, por medio de "ZESATI RYS". Zesati también integra servicios especializados, conformando equipos de trabajo, capacitándolos y coordinándolos por medio de "ZESATI OPS". Aunado a servicios médicos y de enfermería en empresas, por medio de ZESATI SALUD.

Además, Zesati cuenta con una empresa hermana en Estados Unidos, ZESATI INTERNATIONAL L.L.C., con la cual podemos atender a clientes en el extranjero y dar servicio también a empresas extranjeras que se establecen en México.

Y qué decir del sistema DIATI, nuestra joya que permite a la empresa y sus directivos tener, en tiempo real, toda la información exacta y veraz relacionada a su personal. Desde el portal de los clientes y/o en su teléfono a través de la app de Zesati.

Tener la información real en el momento exacto es clave para tomar las mejores decisiones y es justo lo que ofrecemos.♥

SCH Asesores Patrimoniales

Celebró su reunión trimestral



Posicionada como una de las más importantes agencias de seguros del norte de México, SCH Asesores Patrimoniales cuenta con más de 20 años de experiencia, teniendo como objetivo primordial la detección y desarrollo de agentes de seguros para la empresa GNP Seguros para que puedan alcanzar sus metas, tanto personales como profesionales.

Actualmente cuenta con varios de los mejores agentes como son Erick Canedo Aguirre, de Grupo Canedo, Samir Chamán Sabag y el señor Ricardo López, ambos de López & Chamán, Miguel de la Rosa del Grupo de la Rosa, Guillermo Villarreal del Grupo Villarreal o Rodrigo Garza del Grupo de la Garza Gallardo. El director general es Conrado Schraidt Martínez y el Gerente General es Nolberto Méndez Estrada.

La misión de SCH Asesores Patrimoniales es la de implementar la detección de talento humano para promover el desarrollo de la empresa a nivel social y económico, y que el personal de agentes pueda satisfacer las necesidades de protección, previsión financiera y servicios de salud a la sociedad mexicana.





REUNIÓN DE PLANEACIÓN TRIMESTRAL

En el salón de eventos Fortana, SCH Asesores Patrimoniales efectuó su reunión trimestral para establecer las metas y logros de los próximos tres meses de operación. En ella se comparten, además las metas alcanzadas y los planes a futuro de la empresa con los agentes que la representan.

Dicha reunión consiste en ver y analizar los objetivos, así como la planeación de trabajo de cara al siguiente trimestre. Con esto queda confirmado la visión que tiene la empresa por seguir adelante hasta ser la número uno del norte de México, tanto en ventas como en captación de talento.



Caterpillar Torreón

¡Construye un mundo mejor!

Comprometida con la comunidad, Caterpillar cuenta con un amplio programa de responsabilidad social a través de la Fundación Caterpillar y las diferentes opciones con que cuenta alrededor del mundo y sus voluntarios. Dicho programa está enfocado en ayudar a construir un mundo mejor por medio de los individuos, las comunidades y economías globales.

En la Comarca Lagunera, Caterpillar Torreón implementó la iniciativa “Adopta un camellón”, programa de forestación dentro de las instalaciones y que se extenderá a La Laguna. Consiste en adoptar los camellones de la Planta, limpiarlos, agregarles la tierra adecuada, instalar sistema de riego, plantar árboles y pasto, además de hacerse cargo del mantenimiento de estas áreas.

“El objetivo de Caterpillar es claro; fomentar y participar de manera proactiva en actividades que beneficien al medio ambiente, sobre todo en las áreas aledañas a nuestras instalaciones, esperando además que las otras empresas quieran sumarse al proyecto, y así lograr un impacto positivo de mayor alcance al medio ambiente”, comenta el Dr. Gregorio Garza, Director de Caterpillar Torreón.



Caterpillar Torreón está comprometido a contribuir, en un futuro, con carbón-reducido, lo cual es un fiel reflejo de su visión de sustentabilidad y de mejorar la calidad del medio ambiente de nuestras comunidades. Con esto se busca reducir la emisión de gases invernadero y ayudar a sus clientes con sus objetivos relacionados con la mejora del medio ambiente a través de la innovación en productos, tecnologías y servicios enfocados en mitigar los impactos en el cambio climático. Esto se refleja en siete áreas de enfoque: energía y emisiones en las operaciones, agua, desperdicios, emisiones y uso eficiente de la energía, remanufactura, salud y seguridad de los empleados, y seguridad de sus clientes.



Dr. Gregorio Garza
Director de Caterpillar Torreón

En la Comarca Lagunera, Caterpillar Torreón implementó la iniciativa “Adopta un camellón”, programa de forestación dentro de las instalaciones y que se extenderá a La Laguna.



Este grupo es apoyado por empleados de la empresa y sus familias, quienes invierten tiempo y recursos para ayudar a esta parte tan necesitada de la sociedad.

LABOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE CATERPILLAR TORREÓN

Adicional a lo que se lleva a cabo con la Fundación Caterpillar, se cuenta con el Movimiento CATO, que está integrado por voluntarios de todas las áreas de la empresa y que realizan, en diferentes épocas del año, programas de apoyo a la comunidad como son ayuda al Banco de Alimentos, asilos de ancianos y casas hogar.

Un dato importante es que Caterpillar Torreón duplica los recursos que sus empleados donan, obteniendo un mayor impacto en las comunidades beneficiadas. Además, se realizan colectas de víveres y artículos de primera necesidad ante desastres naturales que se suscitan en México y, en algunas ocasiones en el extranjero.♥



Modelaxo

Diseños para toda la vida

Respaldada por siete de años de experiencia en la industria mueblera, Modelaxo es una empresa conformada por arquitectos y diseñadores industriales, lo que hace una gran diferencia al producir muebles a la entera satisfacción de cada uno de sus clientes. fundada en 2015, son especialistas en el diseño y fabricación de mobiliario residencial y comercial, siempre mejorando la ergonomía y aprovechamiento de los espacios.

Son profesionales y apasionados en ofrecer soluciones en cada uno de sus proyectos. En ese sentido, el objetivo es claro; brindar a cada cliente el servicio y la atención que merecen, dando como resultado el diseño, la forma y la función. En Modelaxo, cada proyecto que se elabora es de gran importancia, por lo que se garantiza la solución a cada uno de sus clientes al asumir la responsabilidad de diseñar para mejorar la vida de cada persona. ▼

Principales productos

Cocinas
Vestidores
Baños
Recámaras

Centros de entretenimiento
Puertas
Comedores
Oficinas

Tecnología

Se identifican necesidades y posibles soluciones
Levantamiento en obra
Diseño de espacio de acuerdo a las necesidades
Planos arquitectónicos sobre diseño de los espacios
Renders de alta calidad
Guías mecánicas

Entrega e instalación por personal altamente calificado
Se emplea software de diseño, optimización de corte, herramienta para trabajar madera y herrajes de última generación

📍 Mariano López Ortiz 436 Sur
☎ 871 137 6733
✉ modelaxo@gmail.com
📘 modelaxo
📱 modelaxo
🌐 modelaxo_estudio
📺 modelaxo

LDI Luis Carlos López Guzmán.
Director General.
Modelaxo Estudio de Diseño.
☎ 871 137 6733
✉ modelaxo@gmail.com
📍 Mariano López Ortiz 436 Sur Col. Centro
C.P. 27000 Torreón, Coah.

Posgrados de Negocios

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Auditoría y Calidad Ambiental (nuevo)
- Finanzas y Mercados

Posgrados de Derecho

- Derecho Constitucional y Amparo
- Derecho Privado y de los Negocios

Posgrados de Humanidades

- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

50%
de descuento

¡Inscripciones abiertas!

Contaremos con clases presenciales y remotas

Informes: 871 7051028 y 871 7051068 posgrados@iberotorreon.edu.mx



Texa de La Laguna

Construye mejor

Fundada en 2001 por el Ingeniero Aniceto Izaguirre Martín para satisfacer la demanda de materiales de construcción en la Comarca Lagunera, Texa de La Laguna es una empresa que ha tenido un crecimiento exponencial y que es de las más importantes en su ramo. Con 20 años de experiencia y trabajo constante, Texa se mantiene a la vanguardia para permanecer siempre delante de la competencia.

Buscando innovaciones y tecnologías para renovar su gama de productos, Texa trabajó en conjunto con la empresa de origen español, Cementos CAPA, líder en Europa en fabricación de morteros, para presentar sus nuevos adhesivos Premium, los cuales son lo más avanzando que el mercado actual puede ofrecer. ▼



📍 Privada séptima #216
 Col. Nueva Laguna Norte
 CP 27110
 Torreón, Coahuila
 ☎ (871) 7577915
 ☎ ((871) 7577916
 🌐 www.texasa.com.mx
 📷 @TexaLaguna

ADHESIVO FLEXIBLE ULTRA

Hecho con tecnología en gel que brinda las máximas prestaciones para su manipulación ya que cuenta con excelentes propiedades mecánicas, flexibilidad y resistencia. Por si fuera poco, es amigable con el medio ambiente puesto que reduce hasta en un 95 % la emisión de polvo gracias a que cuenta con tecnología "No dust".

Se puede colocar en todo tipo de pisos tales como: porcelanatos, grandes formatos, piedras naturales, piso a piso, entre otros y es ideal para superficies susceptibles a contracciones o movimientos.

TEXTURA CONCRETO APARENTE

Es un acabado de tipo concreto aparente para muros y techos que crea a la perfección una visión estética gracias a su acabado en tendencia. Es de alto rendimiento y, una de sus principales ventajas, es que es de gran flexibilidad y adherencia, además de que está prácticamente listo para usarse ya que solamente se le tiene que agregar agua. Viene en colores Plata, Humo, Arena y Terracota.

TERRITORIO
SANTOS
MODELO



EL ALMA DEL ESTADIO
ERES TÚ



NOVIEMBRE 2021

#MODO
GUERRERO





Luis Amatón
Conductor Las Noticias Laguna



Abraham Mendoza
Conductor A Media Jornada

Televisa Laguna

Experiencia y credibilidad

Televisa Laguna es el medio de comunicación más confiable y oportuno para informarnos del acontecer diario en nuestra Comarca Lagunera. Está respaldado por más de 15 años de experiencia y por la credibilidad que caracteriza a su equipo de trabajo, lo que le posiciona entre las mejores opciones televisivas de la región. Cuenta con un gran elenco de periodistas, entre los que se encuentra Luis Amatón Macías, quien cuenta con una gran reputación y larga trayectoria en el mundo de la información; comenzó su carrera en 1992 fungiendo como conductor del programa Ventana Universitaria, por Radio Torreón. En 1994 ingresó al Grupo OIR Laguna como reportero y conductor, un año después pasó a formar parte del equipo de Telecable de La Laguna. En 1998 se unió al equipo de corresponsales nacionales de Televisa, coordinado por el connotado periodista, Amador Narcia. Luis forma parte de Las Noticias Laguna desde el 2011 ocupando los cargos de reportero y conductor. Hoy es el hombre ancla que nos da los buenos días en punto de las 6:00 de la mañana en Las Noticias Laguna.

En las filas de Televisa, también se cuenta con el talento y juventud de Abraham Mendoza Fuentes, reportero y conductor de “A Media Jornada” espacio vespertino de Las Noticias Laguna. Con apenas un año dentro de la empresa, Abraham fue designado en 2017 como conductor titular de este noticiero; en punto de las 2:00 pm, A Media Jornada se informa de manera ágil, veraz y oportuna abordando los temas más importantes de la región abriendo una importante ventana de interacción en tiempo real con su audiencia a través de denuncias ciudadanas vía Whatsapp.♥

Cabe destacar que, a finales del mismo 2017, Abraham se incorpora al equipo de reporteros de Noticieros Televisa, participando en importantes coberturas informativas para FORO-TV, En Punto con Denise Maerker entre otros.

> LAS NOTICIAS





COPA TELEVISA COAHUILA

III EDICIÓN

PRÓXIMAMENTE

CLUB CAMPESTRE DE SALTILLO | MODALIDAD A GO-GO

INSCRÍBETE AQUÍ



 **Televisa**

siempre a tu lado

La tele se
ve aquí

 **Boletea**
TICKETS

 **Bestel**

Mazatlán Logistics Center

El parque logístico que colocará a Mazatlán en el mercado internacional

Mazatlán se ha posicionado en los últimos años como una de las 10 ciudades con mayor expectativa de crecimiento en Latinoamérica. El aumento en sus actividades portuarias, de logística e industriales, convierten este destino en una gran promesa a nivel nacional, gracias a su conexión privilegiada, la infraestructura vial y el acceso a los mercados asiáticos, mexicanos y de la Costa Este de Estados Unidos.

Este pronóstico positivo hace surgir una nueva necesidad de espacios industriales. Para cubrir esta demanda, Grupo ARHE ha desarrollado Mazatlán Logistics Center, parque de 80 hectáreas enfocado a logística e industria, que cuenta con Recinto Fiscalizado Estratégico y que está dividido estratégicamente en 66 lotes para compra, renta y mixto, así como 800 metros de frente para aquellas empresas que deseen exposición.

Mazatlán Logistics Center contará con una distribución estratégica, eficiente y funcional: más de 555 mil metros cuadrados destinados a naves industriales, 67 mil para RFE, patio de contenedores y



carga general, 9 mil a equipamiento, 7 mil para subestación eléctrica, 16 mil de puente, 130 mil en vialidades y 16 mil de áreas verdes.

Su ubicación privilegiada, en el kilómetro 10.7 de la carretera Mazatlán – Culiacán, le permitirá enfocarse en el resguardo de productos de distintas compañías, permitiéndoles un ahorro sustancial en costo y tiempo para el traslado de mercancías. Cuenta con una conectividad única y accesible a los principales corredores logísticos del país y EUA, ubicados a solo 14 horas de las fronteras norte y 10 horas del bajío y centro del país.

Este magno desarrollo comenzó obras el pasado 15 de enero y la finalización de la primera etapa está prevista para julio del 2022. Ofrecerá diferentes opciones en tamaño de lotes y precios, así como facilidades en el pago. Su construcción promete cubrir la actual demanda de espacios industriales, la cual ya exige naves y bodegas superiores a los mil 500 y 2 mil 500 m², representando un gran apoyo para el incremento de actividades de comercio exterior en Mazatlán y México. ▼



SOBRE GRUPO ARHE

Este conglomerado de empresas se ha distinguido por su visión y su crecimiento sin precedentes. Está conformado por más de 2 mil colaboradores y ha desarrollado productos y servicios novedosos con estrategias de mercado agresivas.

MLC A DETALLE

- Parque de 80 hectáreas
- Más de 555 metros cuadrados para naves industriales
- 66 lotes para compra, renta o mixto
- La finalización de la primera etapa está prevista para julio del 2022.



📍 Carretera Mazatlán – Culiacán Km. 10.7
 ☎ (669) 112-1689
 📠 (669) 100-0474
 ✉ info@mlc.mx

SIMSA

Gebesa
CREATING AMAZING SPACES

PLAYDOIT
Casino en Línea

Aawa
ALIMENTOS

Ayebow
ALIMENTOS

4M
ENTERTAINMENT

weber

ALMERAS
RESIDENCIAL

ETAPA

T

combugas

fresh seasons

Donde la vida empieza

Alfa-Gamma

BUSSADIS

Electric Depot

3

EL GALLO
PULCERAS DE COCINA

FLY-JUMP
SALTOS DE PULCERA

FISI-CENTER

go
MEXICALI

Happy love
BOUTIQUE DE ROPA Y ACCESORIOS

LA GUIN
COCINA Y DECORACION

BLISS

BLV Best Western
Puedes ser más Español

IMPERIA

IN

JDK

JADE
BOUTIQUE

LA CASA DEL VINO

LA CANTINA
COCINA Y DECORACION

WV
WOVA MX

Dermética
TUS CUIDADOS

HYDROLIT

SEVUELTA

SANATORIO ESPAÑOL

Difemex

ISHÜ

TRIO
COCINA

ANUAL PADEL PARQUE ESPAÑA TORREÓN

LA FURIA
PADEL PARQUE ESPAÑA TORREÓN



GRACIAS

A NUESTROS JUGADORES,
PATROCINADORES Y ASISTENTES

APT
PADEL TOUR

25 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE

[padelparqueorreon](https://www.instagram.com/padelparqueorreon)

LALA

GALA
DISEÑO EN MUEBLES

Crista ELITE
ALUMINIOS Y CRISTALES
"El Señor de los Cristales"

NUPLEN
nutrición plena

CPS
fútbol

HAPPY FOODS

MORIC

B

NICANOR

GUTIERREZ
FERRETEROS

quick shine

MINI
MÁS ESPACIO INTERIOR

PADELHOME

YO SOY
De Ver

Kubota

TGarza Leaf

ALCA

ALCA

Totalplay

unaburger

1
PROMOTORES

RockSport

Yog

UNION LAGUNA

PROVECTOR
DEPORTIVOS

ESTRADA DIAZ RIVERA

RECOVERY SPORT

INTERCERAMIC

MILEX

NOMADIC

BARRU
game courts

PLAYERS

BALTICO

WC GAME & SERVICE

RBS

SPS

PROMANUEZ

SILVIO X TORREÓN

QuimiTech

SR KIMON

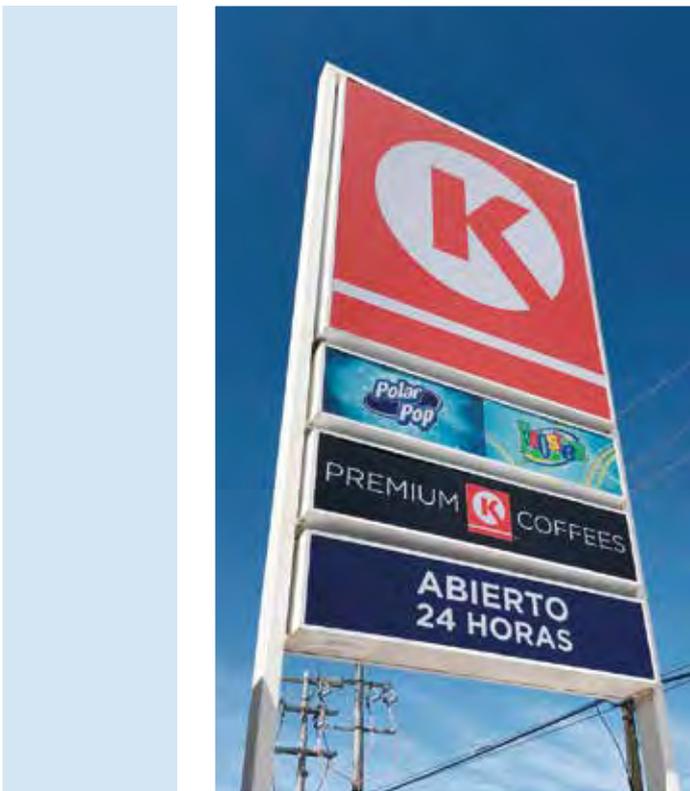
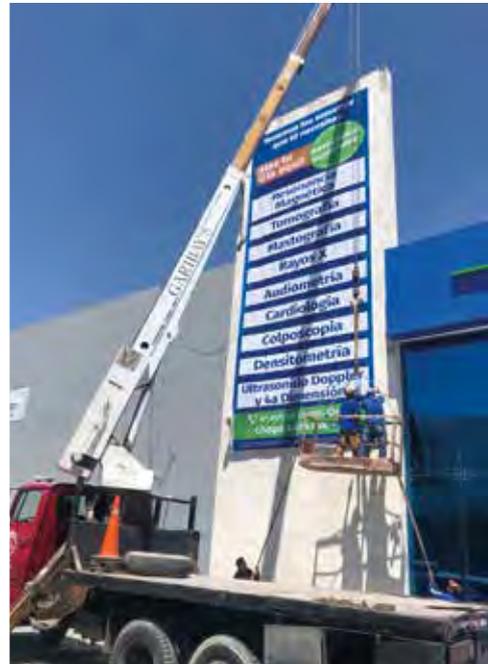
DÚO IMPRESIONES

La perfecta solución a tus necesidades de impresión

Con más de 10 de experiencia y de una trayectoria exitosa, DÚO Impresiones es una de las mejores empresas de servicios gráficos de la zona norte, ofreciendo excelentes productos y servicios en cuanto a impresión. Sin duda son la mejor alternativa en dichos servicios, además de que brindan una gran atención al cliente al atenderlo de manera personalizada. Es así como marcan

diferencia en la región y permanecen en la preferencia del público.

En su cartera de clientes hay algunas de las empresas más importantes del norte del país como son Círculo K, Alcosto, Corona, 7 Eleven, Abinca y Laboratorios Chopo entre otros. En otro aspecto importante de su trabajo, ofrecen un gran servicio a los arquitectos de La Laguna mediante la impresión de planos y tabloides.♥



LA DISTINCIÓN

A DÚO Impresiones le distingue, además del gran servicio al cliente, el hecho de ser una empresa que abarca una gran variedad de productos, haciendo más fácil tu trabajo al reunir en un solo lugar la solución a tus necesidades de impresión.



📍 Blvd. Constitución 1791 ote
☎ 8715657237
✉ ventas1@duoimpresiones.com
📱 DUO Constitución

leche

CHILCHOTA



NUEVA IMAGEN

Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99
Suc. Senderos
Tel. 871 780 19 40
Suc. Viñedos
Tel. 871 679 87 09

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) | www.chilchota.com    ChilchotaMx

Medir la cultura: la responsable del éxito o fracaso



Por Rosa Mendoza

Gerente de Relación con Clientes, Zona Noroeste
para Great Place to Work® México
greatplacetowork.com.mx

Great
Place
To
Work®



¿Cómo saber realmente lo que pasa en nuestra organización? Esta pregunta es la que todo líder se plantea y puede llegar a generar incertidumbre si no se le presta atención y la debida seriedad. Un líder con visión, sabe que el crecimiento de la organización está relacionado con el conocimiento que tengas de ella. El flujo de información que se genera todos los días, no solo son datos o estadísticas, si no que viene acompañado por una carga de emociones y comportamientos que impactan a la productividad de los equipos. El poder distinguir y discernir qué información es útil para la organización, nos ayudará a tomar las mejores decisiones y encaminarla a lograr los objetivos.

La organización debe asegurar que existan mecanismos que sean confiables, transparentes y legítimos para recabar información y más, si se trata de conocer cómo está el clima laboral, que está directamente relacionado con el comportamiento de cada uno de los colaboradores e influye en cómo se relacionan entre ellos y el equipo de liderazgo. El clima laboral y la cultura organizacional en la actualidad tienen mucha relevancia y pueden ser un factor determinante para la atracción, retención de talento y negocios a nivel local, regional y nacional.

Un monitor fiable

Institutos como Great Place to Work®, expertos en cultura organizacional, han diseñado una herramienta y una metodología que permite gestionar los temas relacionados con el clima laboral. CulturaGo, es una plataforma interactiva que te ayuda a medir el nivel de confianza y compromiso de tus colaboradores y cuantificar la efectividad de tu cultura organizacional. A través de esta plataforma

se conocen los resultados desde un nivel macro a micro, siempre alineados a la política de confidencialidad de los datos, y utilizando como instrumento para recabar la información la encuesta Trust Index® de Great Place to Work® para que sea fácil evaluar y con precisión la satisfacción, conductas y comportamiento de tus colaboradores y el ambiente de trabajo de tu organización.

La ventaja de implementar la encuesta Trust Index® (Índice de Confianza) es que se recibe retroalimentación sobre las fortalezas y áreas de oportunidad de la organización. Son estadísticas que se pueden convertir en planes de acción. Es inclusiva y personalizable porque se puede aplicar a todos los colaboradores, en cualquier dispositivo electrónico, los 12 meses del año, los 365 días, para elegir los que no interfieran en las actividades ya establecidas y se pueda realizar en un entorno tranquilo y adecuado. Se pueden cuantificar los datos y las opiniones y transformarlas en un plan de posicionamiento interno para después, proyectarse al exterior como una organización atractiva para la atracción del mejor talento.

Los resultados de esta herramienta están ligados con el modelo de confianza de GTPW® por lo cual es posible tener una retroalimentación directa con líderes para escucharlos, dialogar, motivarlos y animarlos a seguir mejorando en lo personal y profesional porque ellos son pieza clave en la transformación cultural de los equipos.

El medir a tu organización es la diferencia entre éxito y fracaso, porque la base del éxito consiste en conocer la dirección, los recursos, una cultura de empresa fundamentada en valores de transparencia, trabajo en equipo e innovación incesante. Peter Ducker, afirmaba que una corporación debería ser una comunidad, que se basa en la confianza y el respeto de los colaboradores.



@madero_co

Lauraluna
BE YOURSELF

📷 lauralunas

📘 /LauraLuna

✉ lauraluna.fvs@gmail.com

☎ 8714 53 1429



Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores
[calticconsultores.com](https://www.calticconsultores.com)



Desde principios de la humanidad hasta la actualidad, la organización ha tomado un rol principal en la evolución y desarrollo de las civilizaciones y relaciones humanas. Dentro de las primeras sociedades, ya existían divisiones de tareas dentro de las tribus, que de manera conjunta tenían un objetivo.

Una organización nace con una finalidad en concreto, y las personas dentro de la misma cumplen una función determinada para lograr ese objetivo. Cuando buscamos el significado de organizar entre los principales resultados encontramos:

Establecer o reformar algo para lograr un fin, coordinando las personas y los medios adecuados.

Entonces, ¿Cómo asegurar que nuestra empresa se pueda definir como una organización (empresa organizada)? Dentro de nuestro modelo se desarrolla a través de dos elementos principalmente:

MODELO 4C - CAPITAL HUMANO



Organigrama

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura, que muestra las relaciones entre sus partes, la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas, y se convierte en el paso inicial para organizarse. Si ya se cuenta con él, se debe asegurar que esté alineado a la planeación estratégica y operativa para que sea realmente efectivo.

Lo más importante del organigrama no es solamente que hace visible la estructura, sino determina quién y cuántas personas dependen de cada quién y cómo interactúan entre ellas para lograr su objetivo común.

Perfil y descripción de puesto

Un perfil y descripción de puesto describe a la persona ideal para ocupar un puesto con un objetivo específico. No solo debe de describir las funciones del puesto y sus relaciones internas y externas, sino basado en ellas los requerimientos de habilidades y conocimientos para desempeñar de manera correcta dichas funciones. Además de las características generales de la persona (edad, sexo, estado civil), debe de determinar la escolaridad, la especialización y la experiencia necesaria.

Entre los beneficios de tener un perfil y descripción de puesto correctamente definido, está el tener un reclutamiento más efectivo y asertivo, así como ayuda a definir la capacitación necesaria para cada puesto al momento de ingresar. Además de estos beneficios, uno de los principales es que ayuda a la persona que ejecuta el puesto a tener claridad de sus responsabilidades, disminuye la duplicación de tareas y es una manera de asegurar que cada tarea tenga un responsable.

Cuando se diseña o reestructura un organigrama y/o las funciones de cada puesto, se debe de mantener como lineamiento la estrategia de crecimiento, que determina la etapa en la que se encuentra la empresa y el ritmo de crecimiento esperado. Esto nos indicará el tamaño, hablando de cantidad de personas, y el nivel de especialización de las mismas, en teoría a mayor tamaño, mayor especialización dentro de las áreas.

Dentro de una organización, todos forman parte de un todo, cada puesto se convierte en una pieza fundamental, y como sucede con el efecto dominó, una pieza fuera de lugar puede frenar el efecto de todas las demás piezas. La claridad en la estructura y en las funciones propicia que las tareas y comunicación fluyan de una mejor manera, por lo tanto, se convierte en un pilar para asegurar el logro de objetivos en tiempo y forma.

A grandes rasgos se busca que se tenga un lugar para cada persona, y cada persona en su lugar.



¿Cómo van las perspectivas económicas para 2021?



Por: **Janneth Quiroz,**
Subdirectora de Análisis Económico
de Grupo Financiero Monex

Después de que, en la primera mitad del año, los actores económicos se habían convencido de que el crecimiento económico tendría un dinamismo inmutable en 2021, este sentimiento se empieza a atenuar. Recientemente, el Fondo Monetario Internacional revisó a la baja su expectativa de crecimiento mundial para 2021. El organismo ahora estima que este será de 5.9% en comparación con el 6.0% que estimaba desde abril. Si bien, la reducción es de sólo 0.1 puntos porcentuales, el cambio obedece principalmente a una rebaja para las economías avanzadas, debido a las interrupciones en el suministro de las cadenas de producción. Esto se vio parcialmente compensado por una perspectiva más sólida a corto plazo para algunas economías emergentes exportadoras de materias primas.

En el caso de E.E.U.U., el principal socio comercial de

México, la proyección sufrió una disminución significativa, pues ahora apunta a un crecimiento económico de sólo 6.0%, en lugar del 7.0% estimado en julio. Según el FMI, esto se debe a la caída de los inventarios en el 2T-21, reflejando en parte las interrupciones del suministro, y al debilitamiento del consumo en el 3T-21. En lo que respecta a México, el organismo también redujo la estimación, pero en una menor magnitud. Ahora prevé que la economía crezca a una tasa de 6.2%, y no de 6.3% como en julio, ante la desaceleración estadounidense. A pesar de estas modificaciones, vale la pena destacar que la recuperación económica continúa, con miras a que el PIB mundial crezca 4.9% el próximo año.

Un riesgo para este escenario se asocia con la alta inflación que se ha registrado en varios países. Los desajustes entre la oferta y la demanda producidos por la pandemia podrían persistir más de lo previsto, lo que generaría presiones más sostenidas de precios y un ajuste a las expectativas inflacionarias de largo plazo. Esto provocaría la necesidad de una normalización monetaria anticipada por parte de las economías avanzadas, lo que podría desacelerar la recuperación.▼

Ante ello, la atención se centrará en las acciones de política monetaria de los bancos centrales y en las señales que manden a los mercados en los próximos meses.



MONEX

Mantén el control de tu empresa a cualquier hora y desde cualquier lugar con nuestra Banca Digital Monex.

Brindamos soluciones ágiles para enfrentar los retos financieros y evolucionamos la manera de pactar operaciones de compra-venta en las principales divisas.

Mantente **ágil**.

Contáctanos en: monex.com.mx o Torreón 871 747 4850, otras ciudades del país 800 746 6639

 [@GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

 [@monexanalysis](https://twitter.com/monexanalysis)



La nueva moneda de cambio

Por Diana Torres

📍 dyanatorres CEO de Grupo Punto

Entendamos algo: estamos en los primeros pasos de un nuevo modelo económico. Quienes lo comprendan hoy, tendrán negocios de éxito en las próximas décadas.

Para comprender la magnitud de este modelo hagamos un repaso por la historia económica de la humanidad:

Primer acto. Siglos bajo el modelo de economía agrícola donde el mayor activo fue poseer tierra y explotarla, primero para consumo propio, y luego para intercambio de sus productos.

Segundo acto. Llega el comercio entre naciones que da origen a la clase media burguesa. Por primera vez alguien que no nació en

una familia poseedora de tierras podría hacer riqueza.

Tercer acto. Industria, transformación de materia prima y riqueza para quien posea medios de producción.

Cuarto acto. Economía de la información y los datos. Un estudiante generando algoritmos para recolectar y procesar información se convierte en el ser humano más rico de la historia de la economía liberal sin poseer un solo metro cuadrado de terreno.

Hasta aquí, la obra se llama: el mundo y sus recursos se acabaron, sigue hacer riqueza con intangibles.



¿Qué sigue?

Lo que se pueda hacer con esos datos, con nuestras vidas y comportamientos convertidos en información. ¿Cuánto vale eso? TODO.

El nuevo acto se llama Economía de la atención. Un modelo de generación de riqueza que comienza a configurarse en un entorno donde la lucha ya no es por nuestra información, esa se las damos gratis, con ganas y en todo momento a cambio de un poquito de ego o de sentirnos menos solos.

Hoy la lucha es por tener el bien más escaso: nuestra atención. En una combinación de los mundos real y virtual donde más de 4 mil marcas se ponen frente a nosotros cada día para vender algo, solo quienes consigan nuestra atención podrán mantenerse como negocios sólidos.

La etapa donde la esperanza de vida de un negocio dependía de su calidad, su eficiencia o su rapidez quedaron atrás. Hoy solo una cosa preocupa a quienes están gestando negocios para el futuro: ser relevantes y captar la atención.

Pero, ¿Cómo ser relevante en un mundo tan saturado de información? ¿Cómo lograr ser ese dato en el que sí se detiene el ojo durante un scroll infinito en la pantalla?

Con información. Con datos. Conociendo a quien le hablas más que nunca. Por eso, hoy el modelo económico pasa de una pista con dos personajes: productores de bienes y consumidores de productos a una pista de tres bailarines en escena: productores de bienes, plataformas de datos y compradores de productos creados a partir de los datos que nosotros mismos damos.

Los negocios productores requerirán los datos generados y administrados por ese nuevo intermediario para comprender y obtener la atención de sus compradores. La moneda de cambio universal será la atención y solo quienes sepan negociar en esa moneda pueden pensar en futuro.

La lucha comenzó y hoy la atención está más dispersa que nunca. ¿Cuántas veces revisaste tu pantalla antes de terminar de leer este artículo? ¿Cuántas notificaciones recibiste en los 4 minutos que dura esta lectura?▼

¿Lo ves? El bien más escaso es tu atención y hoy debes saber que se libra una lucha voraz por ella.

¿Tu personal sufre del síndrome de burnout?

Por Alejandro Juan Marcos Barocio
alejandrojuanmarcos.com

De acuerdo a datos de la OCDE, en el 2020 (en plena pandemia) México fue el país con las jornadas de trabajo más extensas. Aunado a esto, el progresivo “regreso a la normalidad” y la reactivación de la economía, hacen que aumente paulatinamente la carga de trabajo que se vio disminuida tras la pande-

mia. Lamentablemente, muchos trabajos se perdieron y no se ha recontratado al personal despedido, haciendo que los trabajadores vigentes cubran dichas tareas, aumentando así su nivel de estrés y bajando su productividad - burnout.

Entonces, como líder, ¿qué puedes hacer?

Las respuestas dependen invariablemente de tu organización en particular, pero aquí hay un comienzo simple que se aplica a cualquier negocio:



1. Reconoce que los miembros de tu empresa son tu mayor activo.

Posiblemente tengan otras opciones para trabajar, y es probable que los antiguos incentivos, incluso los económicos, ya no les sean atractivos cuando su calidad de vida va en picada. Dale ese reconocimiento (todos necesitamos una palmadita en la espalda de vez en cuando).



2. Haz que sea una prioridad tratar bien a tu gente.

Una fórmula para hacer esto es por medio de la pregunta: “¿Cómo te gustaría que te trataran si tú trabajaras para una empresa? Crea políticas que prioricen la dignidad de los empleados. Tratar a los integrantes de tu equipo con dignidad y respeto será la clave para mantener a las personas clave ya que los trabajadores que se sienten felices con su empleo permanecen en el por más tiempo, lo que beneficia directamente al negocio.



3. Implementa mejores prácticas.

Recientemente escuché un comentario en el que señalaban que, así como hay un antes y después del internet, lo hay con el COVID, por lo que regresar a los trabajos como si nada hubiera pasado no será sostenible a largo plazo. Opta por una política de “puerta abierta” para que se sientan cómodos de hablar contigo de lo que sea que les incomode. Si lo consideras posible, permíteles tener horarios flexibles y, sobre todo, respeta su tiempo y dales autonomía.

No cabe duda que el compromiso de los empleados es uno de los factores clave para el éxito de todo negocio, sin burnout las personas somos más eficientes, trabajamos mejor en equipo y se reducen los problemas y conflictos dentro de la empresa. Recuerda que hoy más que nunca la gente está dando mayor prioridad a la elección, la flexibilidad y a el respeto. Si se lo damos, tendremos lugares más humanos y productivos para trabajar.♥



El auge de la mentoría financiera

Por Edgar M. Tejada

Hoy por hoy, ha tomado relevancia el tema de las finanzas personales y la planeación financiera, cada día las personas comprenden la importancia de temas como el retiro, el manejo de créditos y la protección patrimonial, por ello es necesario contar con la mejor orientación posible, así como la educación y capacitación necesaria para atender estos temas.

A la par se ha dado un movimiento de coaching, mentoreo, asesoría y cursos en varios ámbitos de la vida como superación personal, PNL, atracción, y últimamente en finanzas personales, lo cual ante la gran interés en este tema está bien, pero los medios y las redes sociales han sido inundadas de muchos “Mentores o Asesores” que ofrecen la fórmula del “éxito y libertad financiera”, ofrecen cursos y soluciones casi mágicas que llevarán a la gente a no solo sanear sus finanzas, sino a métodos de inversión que duplicarían sus rendimientos, escondiendo detrás de esto, la venta de servicios como planes de pensiones y seguros regularmente de una sola empresa.



COMO IDENTIFICAR A UN VERDADERO ASESOR DE UNO IMPROVISADO.

Deberá estar certificado ya sea por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) o por la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB).

Tener experiencia previa en banca y/o casa de bolsa.

Contar con preparación académica universitaria en Finanzas, Economía, Contabilidad o afín.

Intermediar servicios de varias compañías, ya que, de no hacerlo, lógicamente, operará no en favor del cliente sino de la compañía que representa al ser su única opción.

En su caso, poder facturar sus servicios o entregar recibo de honorarios, con lo cual se comprueba que es una persona establecida, no improvisada que ante la autoridad tiene reconocimiento de su actividad como asesor y/o intermediario financiero.

Estas observaciones podrán apoyar mucho en la elección de quien es la persona adecuada para ayudarnos a lograr nuestros objetivos financieros, tanto personales como de negocio con el profesionalismo y seriedad que requiere la atención de lo más valioso que tenemos, nuestro futuro.

Como siempre les recomiendo que se fijen objetivos financieros en los ámbitos de ahorro, inversión, crédito y gasto personal. Tomen acción, prepárense, capacítense y sobre todo asesórense correctamente con su asesor financiero de confianza. Para cualquier comentario estaré a sus órdenes en el correo electrónico: edgartejada@etega.com.mx ▼

El Mentoreo o Coaching puede llegar a ser la solución para muchos, la situación que actualmente se está presentando es el surgimiento exagerado de “nuevos mentores”, gente con poca preparación tanto académica como profesional en el tema, los cuales se basan en pequeños cursos o en su experiencia en otros temas de coaching sin mucha relación con las finanzas personales.

Generando acciones efectivas, incrementado el valor dado a nuestros clientes



Por Julia Solís

Socia Regional de Nóvament Torreón

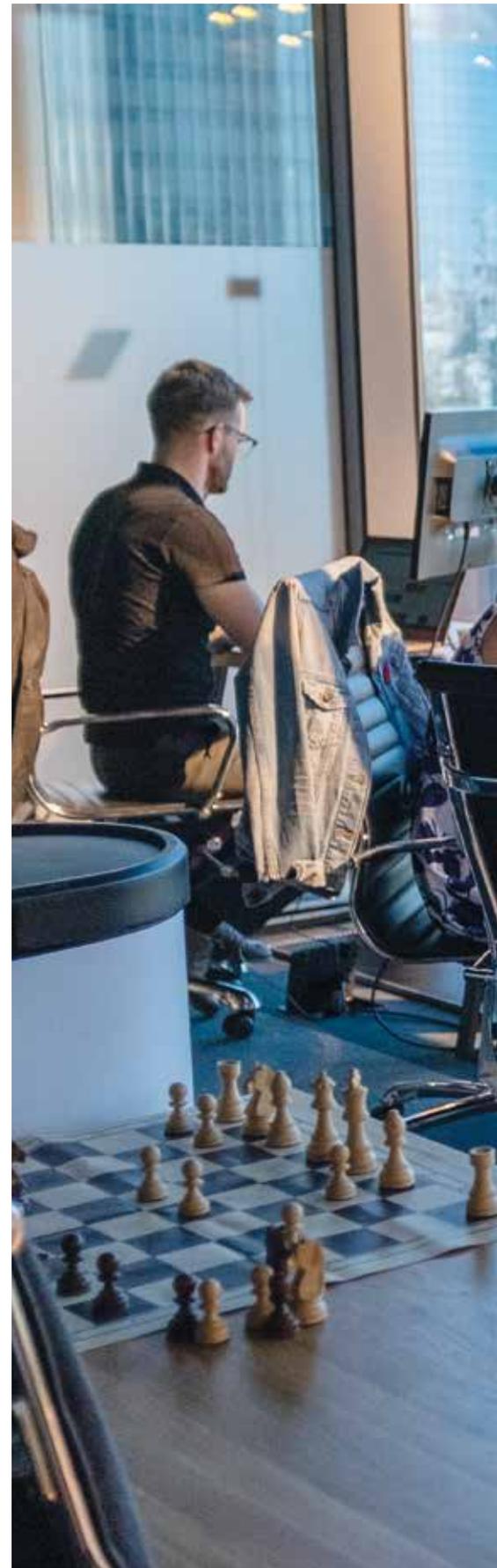
Revisando los indicadores de este mes, te das cuenta que estás en el mismo lugar del mes pasado. Los problemas son recurrentes, por más esfuerzos que has hecho, no logras avanzar. ¿Te suena familiar? ¿Te has preguntado si estás atacando los problemas de raíz?

Hay muchas metodologías para solución de problemas, 5 por qué's, 7 pasos, 8 disciplinas, todas coinciden en hacer un buen análisis de la causa raíz y establecer acciones correctivas que prevengan la recurrencia. A continuación, te sugiero algunos puntos a tomar en cuenta para mejorar tus resultados.

Lo primero, es escoger bien al equipo que te va a acompañar en la investigación, debes apoyarte en el conocimiento multifuncional, invitar a los que están en el lugar donde se genera el problema.

Luego, hacer una buena descripción del problema, si son defectos en productos, con fotos descriptivas, dibujos, cantidad, lugar/departamento, dónde se encuentra, turno afectado, etcétera.

Ya que tengas una buena descripción, asegúrate de tener una buena contención, esta es como el área de emergencias de un hospital, sin mucha investigación o exámenes, defines cómo parar el dolor, le das un analgésico a tu problema. Aquí es donde a veces nos quedamos, como el problema ya no se presenta o se disminuye, no se le da seguimiento, el problema persiste, con riesgo latente de hacerse mayor.





¿Qué hacer ahora?

El análisis de la causa raíz, mediante lluvia de ideas de todo el equipo, usar los 5 por qué's, que no es otra cosa que como su nombre lo dice preguntarte cinco veces por qué pasó. Algunas veces, en la tercera o cuarta vez llegas a la causa raíz. Otra herramienta muy útil es el diagrama de Ishikawa que te lleva a revisar el método, material, mano de obra, medio ambiente y maquinaria. Otro puede ser un diagrama de Pareto en el que graficas de forma descendente las prioridades a solucionar. Hay otras más, lo importante es hacerlo en equipo, asegurándote que todos participen.

Con la causa raíz definida, vendrá la propuesta de acciones correctivas permanentes. Estas acciones pueden llevar tiempo para la implementación, por ningún motivo, debes dejar de hacer las acciones de contención (dejar de tomar el analgésico), se van a traslapar, ya que tienes que probar que las acciones permanentes son efectivas. Conforme vayas probándolas, podrás ir eliminando la contención.

Sería bueno que revisaras en tu proceso, si las acciones permanentes se pueden hacer extensivas en otros procesos similares, actuarías en prevención.

Por último, no te olvides reconocer el esfuerzo del equipo de trabajo, me ha tocado premiar con desayunos, un artículo promocional, un reconocimiento en el tablero del departamento, lo importante es no pasar desapercibido e ir haciendo una cultura de reconocimiento al trabajo en equipo.

Puede parecer un trabajo agotador, juntas, recopilación, análisis de datos y pruebas, algunas fallidas, pero al final, es una buena inversión de tiempo, se va haciendo una cultura laboral que va de la corrección a la prevención, que en un corto a mediano plazo generará una reducción de gastos reactivos de calidad, a una inversión en la mejora y calidad de los productos y servicios de tu organización.

En Nóvament nos gusta ayudar a nuestros clientes en todos estos retos, y sin duda alguna, creemos que podemos aconsejarte a resolver estas problemáticas e incrementar la productividad de tu equipo de trabajo. Les invito a agendar una cita y tomarnos un café virtual, para de cómo podemos llevar a tu empresa hacia una cultura estratégica exitosa, nosotros con gusto te asesoramos.



Te invitamos a escanear el Código QR para platicar con alguno de nuestros consultores.



José Perales

✉ jose.perales@novament.com.mx

☎ 871107 0205

Julia Solís

✉ julia.solis@novament.com.mx

☎ 871277 9774

📱 @novament



El arte fintech que conquista a México

Por Iván Carmona

Cofundador y Director Comercial de 100 Ladrillos.



Disrupción y transgresión, esto es lo que está sucediendo en el mundo financiero mexicano. Así como el arte conceptual sacudió las mentes más conservadoras y cambió radicalmente la idea de belleza, lo mismo está ocurriendo con la industria Fintech en México. Y como ejemplo, está el caso de 100 Ladrillos, una plataforma digital tapatía en la que puedes invertir en inmuebles desde montos muy accesibles, cobrar renta y ganar plusvalía; todo esto al alcance de un clic.

Esto era impensable hace varios años, por ello su similitud con las corrientes más visionarias de la historia del arte, porque era inconcebible que personas que no fueran multimillonarias adquirieran participaciones de inmuebles que generan renta y plusvalía y, además, a través de una plataforma en internet.

Hoy, a tres años después de su fundación, 100 Ladrillos no sólo es una empresa con un modelo revolucionario de inversiones inmobiliarias, es una Institución de Tecnología Financiera (ITF) que cuenta con más de 130 mil inversionistas y que tiene licencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), lo que garantiza que todas sus operaciones estén reguladas por la Ley Fintech y que la información y el dinero de los usuarios estén en una institución segura.

Crowdfunding inmobiliario, una nueva forma de invertir que hace historia

Crear una empresa que revolucione la manera de invertir en bienes raíces es una obra maestra, y la de 100 Ladrillos es una propuesta que está haciendo historia por ser un modelo innovador, ya que consiste en que varios emprendedores puedan invertir pequeñas sumas de dinero en un mismo inmueble, adquiriendo una participación del mismo. Esto les permite recibir rentas y tener la oportunidad de revender su parte en el Mercado Secundario, haciendo así líquida su inversión y ganar plusvalía.

Convertirse en una de las mejores empresas de fondeo colectivo no fue un trabajo fácil. Así como les sucede a todos los artistas durante su proceso creativo, para el equipo de 100 Ladrillos ha sido una odisea de retos y obstáculos, que no se hubiera podido superar sin compromiso y sin haber creído en nuevas formas de hacer las cosas. Gracias al trabajo en equipo de más de 60 colaboradores es que han podido consolidarse como una de las empresas de crowdfunding inmobiliario más confiables y rentables del país.

El obstáculo que los hizo únicos

Para la mayoría de los artistas, el proceso de creación de su obra es complejo, incluso puede llegar a ser doloroso. No sólo es plasmar una idea, un concepto o un sentimiento; es necesario abrirse paso en un mundo lleno de tropiezos, críticos y artistas de todos los niveles.

El reto más difícil que tuvo 100 Ladrillos en su camino fue que después de haber lanzado al mercado su primera versión en el año 2018 y de atraer a sus primeros inversionistas, tuvo que reestructurar su modelo de negocio y su plataforma digital para adaptarse a los requerimientos de la nueva Ley Fintech que entraba en vigor.

No era lo mismo empezar un negocio desarrollado para esta nueva ley, que tener que modificar todo lo que ya se había hecho. Pero habían llegado muy lejos, así que libraron varias batallas enfocándose en que las autoridades entendieran esta nueva forma de invertir, que vieran que se trataba de un equipo profesional y serio detrás del proyecto y que el público creyera en la propuesta de valor e invirtiera.

Fue gracias a este gran esfuerzo lo que permitió que obtuvieran la licencia de la CNBV. Con este logro a nivel nacional, esta empresa está forjando una nueva industria en el sector inmobiliario, con propiedades de gran calidad, buenos inquilinos y con rendimientos atractivos.

El objetivo es tomar las oportunidades que el futuro digital trae al presente. Con creatividad, trabajo estratégico y altos estándares de integridad personal y empresarial, 100 Ladrillos está lista para ser la empresa de crowdfunding inmobiliario más importante de América Latina y está preparada para conquistar el mundo de los bienes raíces.



Inteligencia comercial para la integración a los mercados internacionales



Por **Héctor Villarreal Muraira**
 Director General de COMCE Noreste
 comcenoreste.org.mx
 COMCE Noreste

México, por sus características geográficas, políticas y perspectivas económicas, tiene todo el potencial de convertirse en un Exportador Natural. Las ventajas competitivas que ha desarrollado nuestro país por varios medios como sus centros de desarrollo tecnológico, la especialización de su mano de obra, la competitividad de la infraestructura carretera y portuaria entre otras, confirma la gran oportunidad de destacar en las diferentes arenas o mercados internacionales.

Para enfrentar el proceso de apertura y globalización de la economía, es necesario que las empresas cuenten con información sobre requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos, cuando se toma la decisión de exportar. De esta manera, quienes disponen de información cuentan con ventajas competitivas frente a los demás.

Mediante un análisis de inteligencia comercial se pueden identificar nuevos mercados no satisfechos o desconocidos para dichas empresas, con el fin de colocar sus productos en el país destino que represente un mayor nivel de factibilidad para el caso específico de cada empresa.

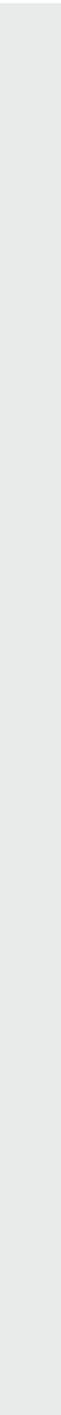
La información de inteligencia de mercado permite alimentar la toma de decisión para el diseño, fortalecimiento o consolidación de las organizaciones en un contexto global. El análisis de las oportunidades comerciales con base en la identificación de flujos de mercados de productos específicos, integra información base para el inicio del diseño de la estrategia de exportación.

El flujo comercial analiza los principales exportadores, importadores, así como crecimientos significativos que pudieran representar una oportunidad. Una vez analizado el flujo comercial, se presenta el mercado de mayor potencial de acuerdo al incremento en importaciones, vinculación comercial con México y aplicación de variables disponibles que mejor describan la potencialidad del mercado.

En este contexto, es importante reunir la información sobre la oferta exportable y la capacidad exportadora de las empresas. Posteriormente es importante describir el producto en términos de fracción arancelaria y de otros indicadores para identificar y determinar el mercado meta que permita establecer las variables significativas para analizar la potencialidad en mercados internacionales.

El Valor de la información oportuna es fundamental para llevar a cabo el proceso del Plan de Exportación y toma de decisiones, apoyando a las empresas a integrarse a los mercados internacionales encontrando clientes potenciales con una mayor probabilidad de éxito. En COMCE Noreste estamos a sus órdenes para colaborar con su organización, ofreciendo reportes de inteligencia comercial y bases de datos con información objetiva para brindar el apoyo y las herramientas necesarias en su proceso de internacionalización.





Innovación en tecnología y construcción

Por Ángeles Vela

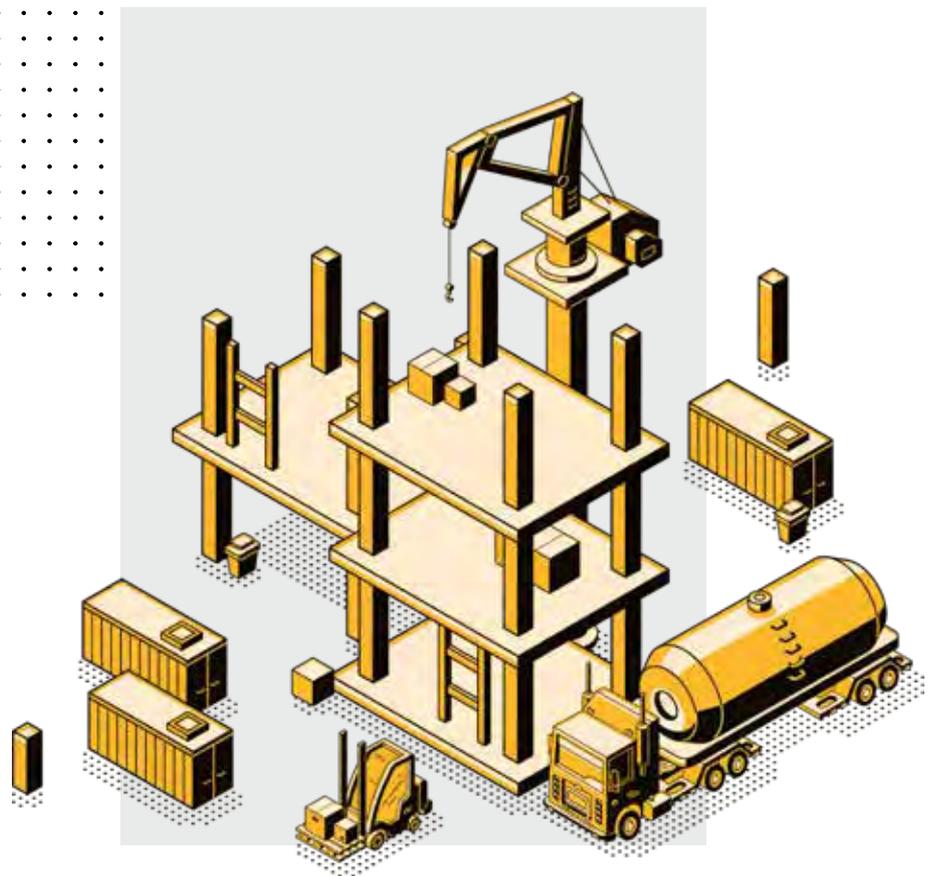
Directora CSOFT Monterrey

Todos sabemos que la Pandemia del Coronavirus en nuestra vida ha marcado un antes y un después, sobre todo en temas de Salud, Educación, Retail, Finanzas, etc. Pero ¿qué ha pasado con el uso de la tecnología en las obras de los arquitectos y en la industria de la construcción en general?

La aceleración de la tecnología también hizo de las suyas, ya que se tuvo que tener bastante cuidado en relación a que contacto de las personas fuera el menor posible; por lo que la eficiencia en la producción en esta industria se tuvo que acelerar. Algunos datos consultados nos indican que el uso de la construcción modular, trabajando con equipos de gente más pequeños, fuera del lugar de la construcción permitía entregar a tiempo y sin depender tanto de las personas. En el caso de algunos países las impresoras 3D fueron más cotizadas; además de las simulaciones 4D y 5D en algunos casos.

Los espacios en lugares fuera de las grandes ciudades fueron grandemente demandados y para poderlos habitar algunos o revisar antes de mudarse, se tuvieron que emplear algunos tipos de herramientas como realidad virtual y aumentada.

Algunas empresas destacan por la innovación no solo en la tecnología sino en sus



procesos de construcción, esto hace que puedan incluso ahorrar en tiempo y en materiales. Algunas de las obras que se pueden destacar con modelos innovadores de construcción son el: El Skystone Building en Nueva York, con 168 habitaciones y 26 pisos, siendo el hotel modular más alto del mundo, la mayoría de sus componentes fueron trasladados desde otras partes, esto por motivos del clima, tráfico peatonal y riesgo de lesiones de la gente que estaba dentro de la construcción, asegurando una mayor calidad y reducción en tiempos de entrega hasta en un 25%.

Otro edificio que debe tomarse en cuenta es el MaRS Office en Toronto, para 300 personas, en donde se encuentran investigaciones sobre el futuro precisamente de la construcción y las tecnologías de la información, se diseñó a código abierto. Se analizaron múltiples opciones del boceto para definir cómo sería el edificio y se empleó Inteligencia Artificial para llevar a cabo esta investigación y decidir el mejores resultados de acuerdo con las necesidades de lo que buscaban los clientes y usuarios. Es un espacio con características de sustentabilidad y pocas emisiones de carbono, que actualmente también está valorado por las organizaciones. Los materiales de la fachada utilizan algoritmos personalizados para trasladar el aprendizaje automático al mundo físico.

También en nuestro país podemos encontrar tecnología en la construcción; en la ciudad de México la Torre Chapultepec Uno, con 241 metros de altura, es uno de los edificios más representativos de avenida Reforma, debido a que es la segunda torre más alta de la capital del país y está diseñado con una herramienta de software especial, para soportar sismos de nueve grados de magnitud, tratando de eliminar los errores de choque de estructuras metálicas con tuberías, conexiones y sistemas en general, simulando diferentes situaciones y de esa manera poder prever cualquier situación de peligro que pudiera ocurrir en un sismo.

Sin duda alguna, la tecnología sigue siendo nuestro gran aliado en estos temas. Actualmente el fabricar una casa, edificio u oficina consume recursos, tiempo, dinero y un gran esfuerzo; sin embargo, se planea que en un futuro las construcciones a través de la tecnología puedan ser más baratas, rápidas e incluso ser remodeladas o reemplazadas en un abrir y cerrar de ojos, esto haría también qué mas gente en el mundo tenga acceso a su propia vivienda ¿y tú que opinas de esto?

PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

marfili^M
activewear

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 MARFILIOFFICIAL  MARFILICO  (871) 189-36-54

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  INFO@MARFILI.COM



Construir éxito

Por Armando Castil

Lejanos se ven ya aquellos tiempos en donde veíamos que se anunciaba una misteriosa bebida que prometía “darte alas”. Red Bull es hoy la marca ejemplo de cómo se construye el éxito. La marca del Toro Rojo es sinónimo de hablar de deporte, van de la mano. Empezaron patrocinando disciplinas extremas, pero hoy en día están inmiscuidos en muchas otras teniendo como la Fórmula 1 de automovilismo y el Fútbol sus principales vitrinas.

Por supuesto, esto ha repercutido de manera brutal en el reconocimiento de la marca. De hecho, en una reciente encuesta realizada a aficionados a la Fórmula 1 en 194 países emergió el dato que la marca más reconocida dentro del “Gran Circo” es Red Bull, muy por delante de Shell o Marlboro, segunda y tercera respectivamente. No debe sorprendernos, teniendo en cuenta que Red Bull ha formado parte, con mayor o menor presencia, de más de 1.500 eventos deportivos en toda su historia y el escaparate de la competición de monoplazas es inmenso.

El fútbol, el deporte más popular del mundo, juega también un papel muy importante dentro del eje de patrocinio de la marca, con la propiedad de varios equipos por todo el planeta: los New

York Red Bulls de la Major League Soccer (MLS) estadounidense; el Red Bull Salzburg de Austria (país en el que está la sede de la empresa), club que ha logrado ganar las últimas cuatro bundesligas austriacas, o el Red Bull Brasil, club del Campeonato Paulista. Dejamos para el final al RasenBallsport Leipzig: este equipo del este de Alemania estaba “hundido” en la Sexta División y desde la llegada de Red Bull su ascenso ha sido meteórico, tanto que en su primera temporada en la máxima categoría del fútbol teutón logró un histórico segundo puesto, que le dio acceso directo a la participación histórica en la Champions League.

Red Bull definitivamente tiene alas y mucha energía. De la mano del deporte ha posicionado su marca de manera total y tiene índices brutales de ventas que hacen de su historia un ejemplo de construcción de éxito a seguir. Cuenta con una plantilla de más de 10.000 empleados a nivel global y está disponible en más de 167 países. Un crecimiento exponencial brutal desde su fundación en 1987, por Dietrich Mateschitz y Chaleo Yoovidhya. Y parece que algo ha tenido que ver su apuesta por el deporte como altavoz, ¿no lo cree? ♦



¡IMPACTA con VIDEO!

Posiciona tu marca con videos en medios digitales

PARA TU EMPRESA:

- Video Institucional
- Spot Comercial
- Infomercial
- Entrevistas
- Vuelos de Drone
- Video de Capacitación presencial y a distancia
- Streaming (Transmisión en vivo)
- Informes
- Congresos
- Conferencias
- Conciertos
- Eventos: Social, Deportivo, Político y Posadas

Fan TV México contacto: Lic. Jaime Martínez cel: 871 114 2772 email: jmartinez@fantvmexico.com

BÚSCANOS COMO FAN TV MEXICO SIGUENOS Y DISFRUTA DEL MEJOR CONTENIDO



¿Qué día es hoy?

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes



En éstos tiempos de pandemia he escuchado muchas veces la siguiente conversación: “¿cómo estás, pues bien, aquí andamos, y ahorita seguir aquí es un regalo”. La situación es que a veces los regalos no los valoramos, por lo tanto no los aprovechamos y se nos van como agua entre las manos, por eso le invito a que recordemos la frase de Kung Fu Panda “El ayer es historia, el mañana es un misterio, pero hoy es un regalo. Por eso lo llaman presente” claro que no siempre nos agradan los regalos que nos dan, pero si vienen de alguien que consideramos especial, entonces puede adquirir cierto valor, importancia. Si usted es una persona que considera su día como un obsequio, le felicito, sólo que cuidado que por creer que hay 365 de éstos en el año, ni lo tomemos en cuenta, porque el que hoy se va, no vuelve.

Hay varias acciones que podemos desarrollar con algo que consideramos apreciado: lo primero es poner atención suficiente para reconocer que el día de hoy es único y no se va a repetir, esto nos



Todas las semanas tienen lunes, martes y demás días, también otra semana y otro mes y otro año. Para muchas personas, pensar en eso es demasiado incómodo porque sienten que la rutina pesa, para otras personas, representa una opción de mejorar, ya que sienten que mientras todavía andemos por acá, hay oportunidad. Por eso dice el refrán que nada es verdad y nada es mentira, todo es según el color del cristal con que se mira. La percepción de la realidad tiene mucho que ver con la situación emocional, intelectual, económica y espiritual que estamos viviendo, de ahí que la sensación de desgaste que vive la sociedad hoy día, es muy grande, puesto que siempre se pasa el tiempo, pero luego no tenemos tiempo para las cosas, ahora sí que la velocidad de la vida, no nos deja disfrutar de la vida.

lleva a la segunda acción que es valorar que está, no sólo juzgar cómo está, puesto que el tenerlo es estimable. Otra acción es disfrutar, aunque sea un poquito, aunque sea una vez a la semana, aunque sea algo. Sólo subrayo que aguas con eso de disfrutar, acuérdesse siempre de aquello de nada con exceso todo con medida, en otra colaboración platicaremos sobre qué significan los excesos, hasta de amor. También podemos compartir algo de nuestro presente, así como sentirnos bien porque estamos y, de vez en cuando hacer sentir bien a alguien con nuestra presencia. Cuando comparto capacitación con el tema de desarrollo gerencial, le pregunto a los jefes: la personas están contentas por que llegó o porque ya se fue. Mucha atención a eso. La siguiente acción que puede aplicarse es mejorar, buscar avanzar, procurar desarrollar el bienestar. Al principio del texto, comenté que hay quien se fastidia por otro lunes y otro martes y otra semana y así, les comparto la idea que para mí es como las casas, sí, el lugar donde vive, ¿cuándo puede decir que

ya no le hace falta mantenimiento en nada? Pues no existe esa posibilidad, las casas, los carros y todo requiere se le dé mantenimiento y hasta su hermoseedad para que mejore el valor. Bueno, igual la vida suya, siempre va a tener la oportunidad de hacer algo para evolucionar, el asunto es que a veces no sabemos cómo, a veces vivimos con fastidio, con prisas, etc. Si alguien le dice que usted tiene que ser feliz, que usted tiene que valorar su vida, no le crea, usted no tiene que hacerlo, mejorar no es una obligación, es una opción, la decisión es personal y respetable. A veces no traemos ganas o andamos bajoneados, no hay problema, el problema sería vivir bajoneados. Sepa que puede hacerle caso a Joan Manuel Serrat cuando le dice que hoy puede ser un gran día, plantéatelo así. Acuérdesse que si no sabe cómo, puede preguntar. ¿Qué día es hoy que está leyendo esto?, pues el día que sea, la opción siempre está ahí. Después de todo, es cuestión de actitud.♥

Fajitas mar y tierra



INGREDIENTES:

- 1 Charola de Fajita de Filete Adobada de **Ganadería REVUELTA**
- 150 g camarón precocido
- 1 pz pimienta morrón verde
- 1 pz pimienta morrón amarillo
- 1 pz cebolla
- 1 pz tomate
- 1 pz (diente) ajo natural
- Sal al gusto
- Aceite

PREPARACIÓN:

- 1.- Corte en juliana gruesa la cebolla y los pimientos morrón, y el ajo bien picado.
- 2.- Pre caliente un sartén con poco aceite, añada lo anterior y deje acitrónar la cebolla un poco.
- 3.- Corte el tomate en juliana gruesa, quite las semillas y agregue al sartén con las demás verduras.
- 4.- Agregue las fajitas de filete adobadas, deje dorar un poco y añada el camarón, revuelva muy bien todos los ingredientes.
- 5.- Sirva en un plato sobre tortilla caliente.

La Tienduca



- ☎ 871 747 4707
- ☎ 871 178 9976
- 📘 LaTienducadeGanaderiaRevuelta
- 📷 La_Tienduca
- 🌐 www.ganaderiarevuelta.com.mx
- ✉ pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx



La Tienduca



PREPÁRATE PARA EL BUEN FIN

CON INCREÍBLES PROMOCIONES



15% DE DESCUENTO EN:

Maletín Porter House Castilla 3 kg Aprox • Porter House Reserva del Corral 2 x 420 g
Cabrería 2 x 140 g • Cabrería 2 x 280 g • Planchuela Añeja • Aguja Reserva 2 x 250 g



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f/La Tienduca de Ganadería Revuelta @/La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO

Tel. 871 747 4707 -

871 178 9976

ÁREA RESTRINGIDA

No aplica en otras promociones ni en reservas. Aplica restricciones. Vigencia del Martes 10 al Miércoles 16 de Noviembre 2021 o hasta agotar existencias.
Para más información puedes contactarnos al tel. 871-7474707 o vía WhatsApp al 871-178-9976

SEGUNDO TORNEO ANUAL DE PÁDEL

Campestre Torreón



Ale Villarreal e Hilda Gallegos

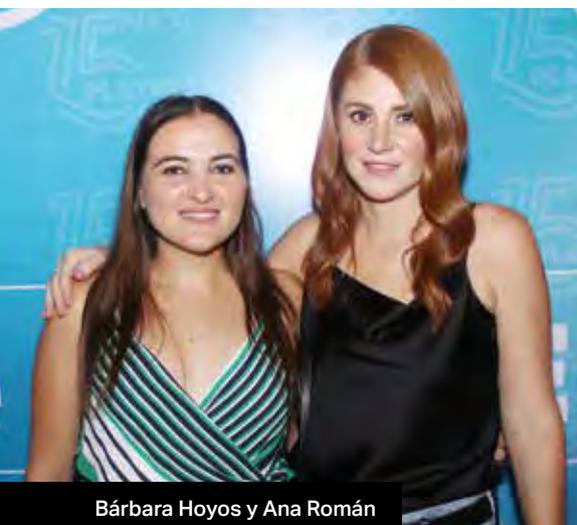


Alejandro, Belinda, Bertha y Jesús

! Con su segundo Torneo Anual de Pádel, el Campestre Torreón refrenda el compromiso con el deporte y con la sociedad lagunera, además de que dejó constancia de la gran capacidad de organización con la que cuenta.



Agustín, Sara, Jaquie y Alberto



Bárbara Hoyos y Ana Román



Alberto Piña y Andrea Román

El segundo torneo Anual de Pádel del Campestre Torreón fue todo un éxito una vez más. Las actividades, tanto de competencia como de convivencia se efectuaron dentro de un marco de amistad, lo que le dio un gran toque especial al certamen.

Todo fue parte de las actividades de los festejos por el 47 aniversario del Club Campestre Torreón y, para cerrar con broche de oro, se efectuó la ceremonia de premiación, en la que además se realizó la rifa de un auto por cortesía de Valmur. ♦

Studio 7 Siete
TALLER TEATRAL
PRESENTA

MARKIN LÓPEZ

FERMÍN MARTINEZ

VUELO 2403

Adaptación de Néstor Galván a la novela
de Amélie Nothomb "La Cosmética del Enemigo"

SÁBADO 6 DE NOVIEMBRE - FUNCIONES 7 Y 9 PM
TEATRO ISAURO MARTINEZ
BOLETOS EN NEWTICKET.COM.MX

DIRECCIÓN: CARLOS JARAMILLO / CON: PHANY MOLINA -
HECTOR MUÑOZ - PATRICIA LEIH- JOSÉ ALFARO /
PRODUCCIÓN: ÁNGEL ALVARADO - RAFAEL MARTINEZ
DISEÑO DEL CARTEL: DIEGO REYES @DIEGOMQZ

GRACIAS POR VIVIR LA EXPERIENCIA DE ESTE VIAJE CON NOSOTROS

AGREDECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES:



HACEMOS
MEJOR

PLAYERS



NISSAN
ALAMEDA

sushiitto



VANILLA
M&M

SABAG



ROSÉ

NUEVA SUCURSAL

Simplemente Deli



Sofía Berlanga y Miguel Ruiz

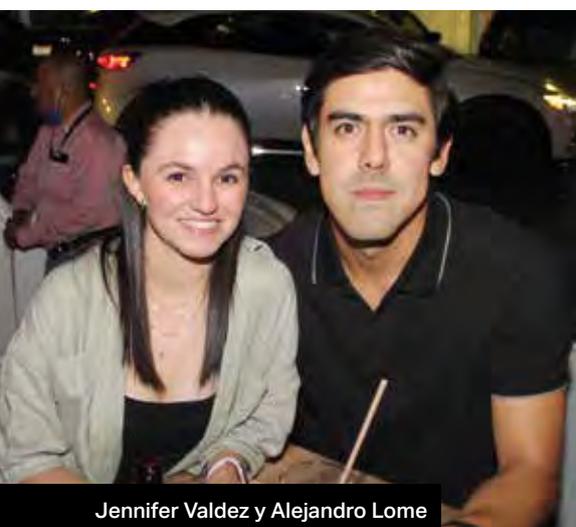


Andrea Lozoya y Manuel Bitar

! Investido de arte urbano, Simplemente Deli Sucursal Colón se vislumbra como el próximo restaurante icónico y de referencia para artistas locales y nacionales, en donde la expresión del arte y artesanía urbana, dan vida a una creación contemporánea con el sello creativo de la Marca Morena Corazón, llena de la expresión de la Ciudad y de su gente.



Mirian y Mario Talamás



Jennifer Valdez y Alejandro Lome



Anahí Chávez, Giovanna Montelongo y Ana Limón

El nuevo simplemente Deli abrió sus puertas en una gran ubicación, Colón y Matamoros en el Centro de Torreón Coahuila, con la presencia de importantes artistas, restauranteros, influencers y amigos de la marca quienes disfrutaron de una velada con el toque urbano y modernista de Simplemente Deli Sucursal Colón.♥

Cartello Graphics

¡Ilumina tu idea!

LETREROS LUMINOSOS NEON LED



871-221-8478



Cartello.graphics



/Cartellographics



cartello.graphics@outlook.com

DISFRUTAN DE **CONCIERTO** BAJO LA LUNA

Camerata de Coahuila



Verónica Villanueva y Patricia Rueda



Eli Torres, Miguel Posada

! En punto de las 20:30 horas arrancó el concierto en el que se interpretaron composiciones de Vivaldi, Mozart, Márquez y Consuelo Velázquez.



Claudia Ibarra y Javier García



Mónica y Marifer Torres



Michel Morones y Ale Frisbie

La Camerata de Coahuila deleitó a su público con el segundo “Concierto bajo la luna”, mismo que se realizó en uno de los lugares más emblemáticos de la Comarca Lagunera, el teatro Isaura Martínez. Sin duda algún que el Isaura Martínez es un marco perfecto que los aficionados a la música de la Camerata que dirige Ramón Shade, por lo que fue una gran noche para los asistentes.♥

Nueva App



Control de asistencia

Más información




microsip

Maximiza el potencial.

www.microsip.com

f  in

CLUBES ROTARIOS DE TORREÓN Y JUÁREZ

Entregan prótesis de mama



! El Doctor Guillermo Milán, Director del Proyecto de Servicios a la Comunidad del Club Rotario de Torreón, reconoció la gran historia de vida detrás de cada una de las mujeres que se vieron beneficiadas y que, este tipo de acciones ya se han realizado en el pasado, pero en menores cantidades.



Los Clubes Rotarios de Torreón y Juárez Frontera hicieron entrega de 160 prótesis externas de mama a mujeres que han sido operadas de mastectomía. Dicha entrega se realizó en el Teatro del Pueblo, en las instalaciones de la Feria de Torreón y se contó con la presencia de las autoridades rotarias de ambas ciudades, quienes además colaboraron con la entrega de las prótesis.♥

PONTE
exa ^{FM} **95.5** fm

XXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXX

MINUTO 90

Sintoniza el mejor análisis futbolístico de la radio

El Previo, 45 minutos antes del partido local de **Santos Laguna**.
Minuto 90, al terminar el juego.

¡Síguenos por Facebook Live!  /exatorreon



▶▶▶
Moisés Arce
◀◀◀

Miranda Orona

Roberto Fernández

XXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXX
Rafa Rosell

PLAYDOIT.MX
Casas en Línea & Sportsbook



combugas



LA GOLFISTA CONVIVIÓ CON LA COMUNIDAD LAGUNERA

Torneo de Golf Lorena Ochoa



Enrique Menéndez, Alina Garza, Lorena Ochoa, Lic. Jorge Zermeño, Marcela Coghlan, Víctor Chaúl, Moisés Arce y Francisco Garza Tijerina



Gerónimo Martínez



Carlos García



Javier Iriarte



Alejandra Acosta

Al finalizar la competencia se realizó una convivencia con amigos y patrocinadores del certamen en la que quedó constancia, una vez más, de la gran calidad humana de la ex golfista.



Marcela Coghlan y Lorena Ochoa

Con gran éxito y cupo lleno se realizó una nueva edición del Torneo de Golf Lorena Ochoa en el Campestre Torreón, a beneficio de la Fundación Generación 2000 y en donde la ex jugadora profesional convivió con más de un centenar de amantes del deporte.

Fue una jornada calurosa en los links del campo, pero nunca decayó el ánimo y reinó un excelente ambiente entre los participantes. El escopetazo de salida sonó a las 9:00 horas y a las 11.30 Lorena llegó al Campestre Torreón para saludar personalmente a cada jugador y jugadora, desde infantiles hasta adultos. ♦



**¡Siempre
frescos!**



RESERVA YA TU POSADA EN EL MEJOR LUGAR

los mariskoos del huari



www.losmariskoos.com



**CONOCE
NUESTRO
MENÚ.**



Horarios:
Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM.

Sucursales:
Periférico y Blvd. Independencia. Torreón, Coah.

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



SERVICIOS DE NÓMINA

Garantizamos nuestro servicio con el cumplimiento de los pagos puntuales y las contribuciones derivadas de la nómina de tu empresa.



**CREACIÓN DE
NEGOCIOS**

**SERVICIOS DE
CONTABILIDAD**

**DEFENSORÍA
LEGAL**



**Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila**



**(871)747 97 48, (871)747 91 79
y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834**



**corporativo
valmar**

