

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN



CARLOS ACEVEDO

UN GUARDIÁN 100% LAGUNERO

AGOSTO 2021

\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



503007 293002

SPEED

Conoce los autos más poderosos
de la temporada

PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2021

Todos los detalles sobre el evento
gastronómico top por excelencia

LOGÍSTICA

Los expertos que llevarán tu compañía
al siguiente nivel

telcel
P.13

TOP
Restaurants
2021

FAV 12 0 2 1
RESTAURANT



ELÍGENOS COMO TU

PLAYERS
Restaurant's
CHOICE '21



Los
Mariskoos
— DEL HUARI. —



www.losmariskoos.com



los mariskoos del huari

*¡Siempre
frescos!*



Siempre innovando en servicio y calidad. Visítanos en nuestras dos únicas sucursales: Periférico y Blvd. Independencia y comprueba que nuestros platillos son **SIEMPRE FRESCOS**.

Horario: Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM

2^o FESTIVAL DEL *Vino* MEXICANO





@alsuperoficial



AGOSTO 2021
EVITA EL EXCESO


S.PELLEGRINO

 MEGACABLE®

PROMO DE
Veran



3 MESES DE CORTESÍA DE
amazon prime |  **Mega móvil**
POR PARTE DE MEGACABLE EN TU TRIPLE PACK

DESDE **\$470** AL MES
X EL RESTO DEL AÑO

Más de **\$1000** de ahorro

CONTRATA AHORA 33 9690 1234 | megacable.com.mx



PRESENTADO POR:

VINOTECA



DUEMEX
FOOD SERVICE

ELLOS SON LOS

TOP *Restaurants*

2021

Elige a tu  FAV | 2021 RESTAURANT de cada categoría

DEL 02 AL 16 DE AGOSTO

EN: WWW.PLAYERSCHOICES.COM



 [players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)

 [@playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)

 [playerstorreon](https://www.instagram.com/playerstorreon)

DESAYUNOS

- Bondi
- Green Gourmet
- Happy Love
- Los Almuerzos del Cuate
- Vualá Cuisine Patisserie

INTERNACIONAL

- El Cairo
- Gourmet Cimaco
- Greta
- La Casa del Panini
- La Patata

SEAFOOD

- Báltico Fish & Beer
- Charly Beach
- El Caribeño
- El Costeño
- Los Mariskoos del Huari

REVELACIÓN

- Algarabía
- Besaya Cocina de Autor
- Loreto Antojería de Mar
- Malverde Barrio Bistro
- Negro Aceituna

DRINKS & COCKTAILS

- Antyk Bar
- Bar de Alado
- Posh Bar
- Umo Penthouse
- Zaragoza

ORIENTAL

- Mongolian
- Oriental Grill
- Sr. Kimono
- Sugoi
- Yasuko
- Yojaka Shokudou

COFFEE & CAKES

- Bakings
- Buzz Café
- Java Times Coffe
- One Coffee Cup
- Postreria Colón

GREEN & HEALTHY

- Boru
- Choclo
- Esquinita Orgánica
- Mr. Sabor
- Nadis Go Vegan

GRILL

- El Bife RB
- Quincho Alta Parrillería
- Nicanor Cocina de Asador
- Puerto Montt Parrilla Argentina
- Steak Palenque

DELIVERY

- Fratello Burger
- GM Pizzas
- Malfi Pizza
- Mr. Good
- Tacostao

BUSINESS

- Bistro
- La Bikina
- La Garufa
- Primero Centro
- Rincón Silverio

COMIDA MEXICANA

- El Agave
- El Sureño
- La Cochera Fresno
- Maia Taller Culinario
- Tío Taco

JOYAS LAGUNERAS

- El Chamuco
- Los Farolitos Fresno
- La Majada
- La Pestaña
- La Placita

ITALIANISSIMO

- Baldoria
- Mezzo
- Nomá
- Silvestro Trattoria
- Staglio

HOTELES & CLUBES

- Campestre Torreón
- Las Ventanas (Crowne Plaza)
- La Vista de Azul Talavera (Montebello)
- Marriott
- Parque España

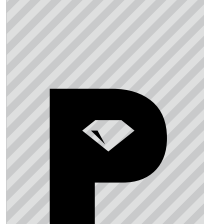
#PLAYERSRESTAURANTS



SANTA ANITA
FOODSERVICE



FORTANA
CENTRO DE EVENTOS



AGOSTO 2021

Carta editorial

El lema “menos es más” ha sido crucial para nuestra evolución como plataforma. En esta primera etapa del segundo semestre de 2021 hemos reafirmado que todas las decisiones y estrategia bajo este motto nos están llevando a cumplir, no solo lo que deseábamos a inicios de año, sino grandes metas de tiempo atrás, con el único objetivo de ofrecer contenido de negocios y estilo de vida de calidad para nuestra audiencia.

Esta ocasión, en portada presentamos a Carlos Acevedo López, Portero y Capitán de Santos Laguna, el lagunero que sorprendió a México con sus grandes actuaciones como líder del equipo y jugando incluso la Gran Final. Sin duda es top en nuestro país y pone en alto a nuestra región. Dentro de esta revista también llevamos un especial de logística en el cual se encuentran algunas de las empresas más influyentes en este sector, las cuales seguramente se convertirán en el mejor aliado de tu negocio en todo lo que gira alrededor de este tema.

Dentro de esta revista también llevamos un especial de logística en el cual se encuentran algunas de las empresas más influyentes en este sector, las cuales seguramente se convertirán en el mejor aliado de tu negocio en todo lo que gira alrededor de este tema.

La pasión por la velocidad no se puede frenar, en el apartado Speed mostramos los modelos más recientes de las marcas de vehículos que destacan en el rango de lujo.

Por último, y para nada menos importante, con gran emoción este mes arrancamos las votaciones para que, simultáneamente en Torreón, Monterrey y Guadalajara, con su preferencia los usuarios de cada ciudad designen a su FAV Restaurant en cada una de las categorías de la novena edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, un evento que a través de los años se ha convertido en el certamen gastronómico más influyente de cada región en la que se celebra. En interiores hablamos sobre todos los detalles de lo que sucederá este año. ♦

Maurice Collier



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
✉ octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
✉ daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
✉ sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
✉ tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata

✉ victoria.mata@playersoflife.com

Karina García

✉ karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
✉ alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Dalia Soriano
✉ dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García
✉ yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Cristina Garza
✉ cristina.garza@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
✉ ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisde Yuriria Salazar Sifuentes
✉ adisde.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
✉ mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Rodrigo Vega

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres



TORNEO ANUAL
CAMPESTRE TORREÓN
CLUB

SEGUNDO TORNEO ANUAL DE PADEL
PRESENTADO POR **invex**

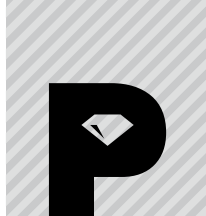
¡INSCRÍBETE!



MÁS INFORMACIÓN:
torreon.padeltour.com.mx



CAMPESTRE TORREÓN
CLUB



AGOSTO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

MAZATLÁN
Alejandra Hernández
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 181. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAN TELCEL
Max Sin Límite

5000

CON TODA
LA ACTITUD
en la mejor Red
CON UN PLAN TELCEL



XIAOMI
Mi 11

10 GIGAS

5 GIGAS INCLUIDOS + 5 GIGAS POR PROMOCIÓN

MINUTOS, MENSAJES

f Lb Snapchat Messenger Instagram WhatsApp Twitter ILIMITADOS

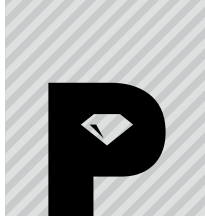
POR SOLO

\$499 AL MES

Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

 telcel

El precio publicado corresponde al Plan Telcel Max Sin Límite 5000. 1) Minutos y Mensajes de Texto (SMS): APLICA POLÍTICA ANTIFRAUDE, consulta: www.telcel.com/politicaantifraude y POLÍTICA SIN FRONTERA, consulta: www.telcel.com/sinfrontera. 2) Redes Sociales: APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES, consulta www.telcel.com/redessociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. 3) Gigas: Los Gigabytes (GB) otorgados por promoción estarán sujetos a las mismas políticas, términos, condiciones y restricciones que los GB incluidos para navegación libre en el plan y aplicarán durante todo el plazo forzoso o durante los primeros 12 meses en plazo libre; a su término, el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de GB incluidos en el plan. El beneficio se otorga de forma mensual no acumulable de un mes a otro. No aplica con otras promociones que otorguen GB de regalo. APLICA POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA, consulta www.telcel.com/sinfrontera. 4) Equipos Terminales: Motorola moto g100 NO INCLUIDO. Consulte precio de los equipos en puntos de venta al contratar con un plan tarifario. 5) Información de Planes Telcel Max Sin Límite y folios de registro en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipo y color del equipo sujeto a disponibilidad en punto de venta. El color del equipo puede variar respecto a la imagen comunicada. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Los beneficios se perderán por cancelación del servicio o cambio de plan. Válido al 31 de agosto de 2021.



AGOSTO 2021

Contenido



32 HISTORIA DE ÉXITO

Carlos Acevedo

16

TODOPODEROSO

Frederick W. Smith, CEO de FedEx

18

HECHO EN MÉXICO

Guillermo e Iker Echeverría, Creadores del VUHL 05

24

EN EXCLUSIVA

Bárbara Segura, Fundadora de Tigers

26

COMPROMISO SOCIAL

Jorge Olvera, Presidente de Jóvenes Líderes

28

PLAYER DEL MAÑANA

Jimena de la Peña Schott, triatleta ganadora del Nacional de CONADE

30

PERFILES

Luis Dovalina, Presidente CCI Laguna

SPEED

42.- Audi

44.- Mercedes Benz

46.- Ford Elfer

48.- Harley Davidson

ARTÍCULO ESPECIAL

50.- La escena logística actual

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

57.- Potosinos

58.- Tracom

60.- Valdez & Woodward

62.- Yarco Logistics

64.- Setramex

66.- Jucamac

68.- G Fleet

70.- ATG Store

72.- VDT Logistics

74.- Berumen



PARVADA

VENDIMIA[®] 2021



21 de Agosto

A partir de las 12:30pm

ÚLTIMAS MESAS DISPONIBLES

Informes y venta de boletos: 871 577 5375



FREDERICK W. SMITH

UNA IDEA QUE CAMBIÓ AL MUNDO

Gracias a su visión futurista y su gran pasión por el trabajo, Frederick W. Smith revolucionó la industria de la entrega de paquetes por la vía aérea. Fundador de Federal Exprés, hoy FedEx, el empresario estadounidense, nacido en 1944 en Marks, Mississippi, le cambió la cara al servicio de recepción y entrega de paquetes al transformarlo desde su origen.

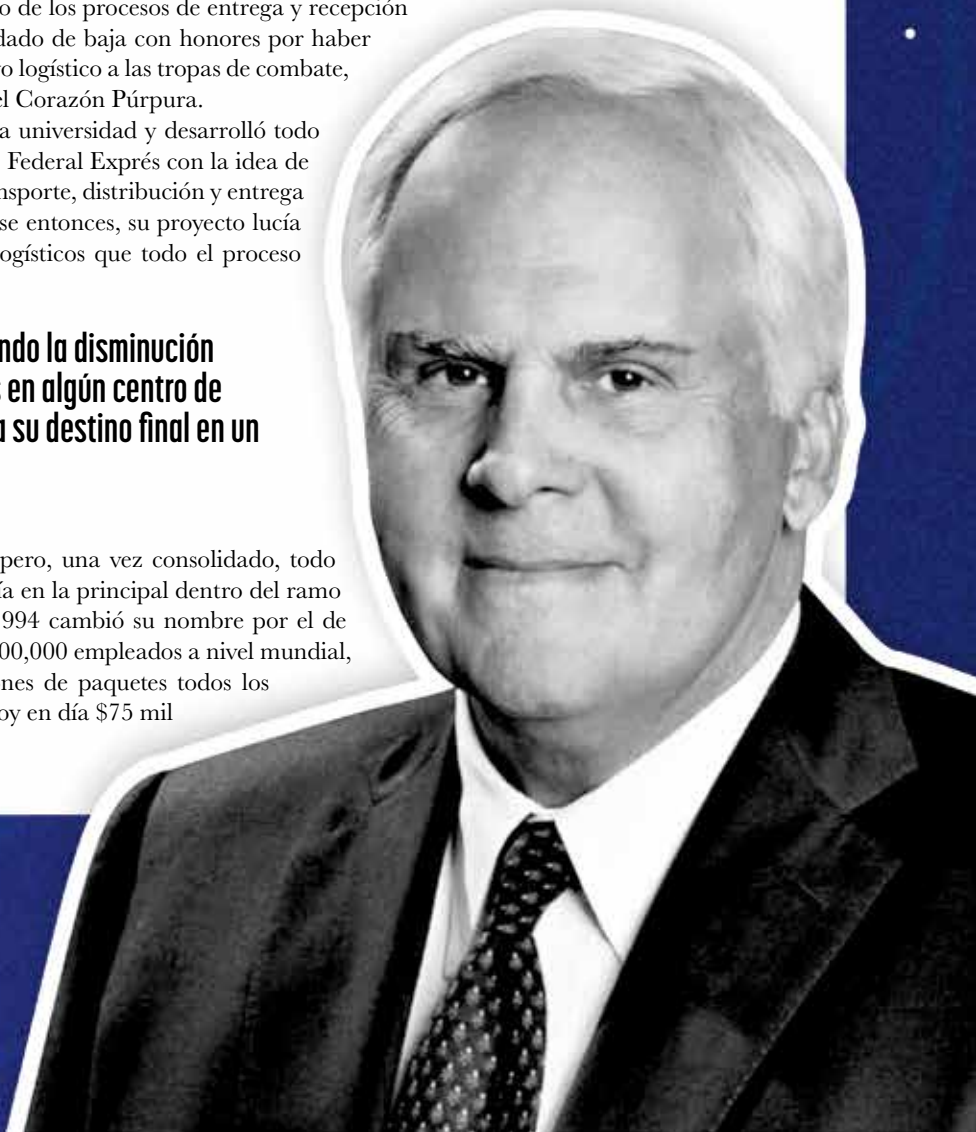
Siendo un adolescente, Smith ingresó a la escuela secundaria de la Universidad de Memphis y se graduó, además, como piloto aviador. En 1962 se trasladó a Yale para recibirse en 1966 como Licenciado en Economía, durante ese lapso de tiempo se hizo amigo de George W. Bush y de John Kerry.

No deja de ser curioso cómo, al presentar un trabajo universitario, desarrolló la idea de formar una compañía de transporte que pudiera garantizar la entrega de paquetes en un solo día, proyecto sin duda innovador en su momento. Poco después de graduarse se enroló en la Marina de los Estados Unidos para ejercer como jefe de pelotón y controlador aéreo durante la guerra de Vietnam. Esta experiencia le sirvió para aprender a detalle sobre los sistemas de logística y distribución, así como de los procesos de entrega y recepción de suministros en el ejército. En 1969 fue dado de baja con honores por haber participado en más de 200 misiones de apoyo logístico a las tropas de combate, fue condecorado con la Estrella de Plata y el Corazón Púrpura.

Al regresar retomó la idea generada en la universidad y desarrolló todo el concepto base de FedEx. En 1971 fundó Federal Exprés con la idea de crear un sistema aéreo que permitiera el transporte, distribución y entrega de mercancías en tan solo 24 horas. Para ese entonces, su proyecto lucía muy complicado debido a los problemas logísticos que todo el proceso conllevaba.

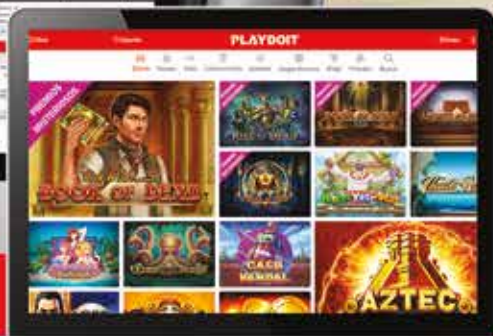
Su plan era volar de noche, aprovechando la disminución del tráfico aéreo y ubicar los paquetes en algún centro de distribución para, desde ahí llevarlos a su destino final en un tiempo máximo de 24 horas.

En un principio el camino fue sinuoso, pero, una vez consolidado, todo fue en ascenso hasta convertir a la compañía en la principal dentro del ramo al tener presencia en todo el mundo. En 1994 cambió su nombre por el de FedEx, y actualmente cuenta con más de 400,000 empleados a nivel mundial, una flota de 409 aviones y moviliza millones de paquetes todos los años alrededor del mundo. FedEx genera hoy en día \$75 mil millones de dólares en ingresos anuales. ♦



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



**APUESTAS
DEPORTIVAS**

**CREAR
APUESTA**
PARLAY Y TEASERS

**EVENTOS
EN VIVO**



**LOS
PAGOS^{MÁS} RÁPIDOS
DEL MUNDO**



ENTRA A GANAR

Guillermo e Iker Echeverría

Creadores del primer auto mexicano ultraligero

Los hermanos Guillermo e Iker Echeverría, de origen vasco e hijos de un expiloto de automóviles, son los creadores de la compañía VUHL, una empresa ubicada en la ciudad de Querétaro que se dedica específicamente a diseñar, ensamblar y producir VUHL 05, el primer coche ultraligero mexicano de exportación.

Una de sus características principales es su ligereza, ya que pesa entre 600 y 640 kilogramos, es decir, la mitad del peso de los autos de su misma gama.

Alcanza una velocidad de 246 a 255 kilómetros por hora, gracias a sus 385 caballos de fuerza, cuatro cilindros turbo y sus seis velocidades.

Este auto, proyectado durante siete años, es fabricado con materiales muy ligeros y gracias a esto alcanza su peculiar e imponente velocidad. Algunos de sus elementos son fibra de carbono, titanio, aluminio y aceros con aleaciones de metales.

Uno de los hermanos, Iker, ganó en 2007 el premio de diseño industrial mexicano Quórum cuando era estudiante, por lo que este es uno de los factores por el que el auto es diseñado y fabricado de manera personalizada, a la medida de su conductor.

El precio de venta está en aproximadamente 109 mil dólares, es decir, cerca de 2 millones 227 mil 960 pesos mexicanos.

Este súper auto mexicano ha cobrado importancia en distintos países del mundo; sus mayores clientes son los países de Medio Oriente y su popularidad se ha extendido hasta Reino Unido.

Además, estuvo presente en la Carrera de Campeones celebrada en Miami, Estados Unidos, y lo condujeron dos pilotos campeones mundiales de la Fórmula Uno: Sebastian Vettel y Jenson Button. ♦



TRANSPORTES GARZA LEAL S.A. DE C.V.

En medio de un ambiente árido y un clima extremo propicio del desierto de la Comarca Lagunera, emergen los colores azul, amarillo y rojo que le dan identidad a **Transportes Garza Leal**, empresa líder en el ramo y que tiene una amplia presencia a nivel nacional e internacional.

Fundada en 1989, la empresa comenzó a rodar transportando carga de la industria textil principalmente hacia los Estados Unidos en tiempos de auge en materia de maquiladoras, conforme fue pasando el tiempo fueron evolucionando para permanecer vigentes y fortalecidos en la era moderna, por lo que se dio un giro hacia productos de índole alimentaria. Al día de hoy, Transportes Garza Leal rueda por todo a lo largo y ancho de la República Mexicana.

En 32 años de vida han recorrido en muy diversas carreteras, una distancia aproximada a **2.5 veces la distancia entre el Planeta Tierra y Marte**. De ese tamaño es su *experiencia y calidad en el servicio del transporte*.







SERVICIOS DE TRANSPORTES GARZA LEAL

Operan con Autotanques Thermo de acero inoxidable y con cajas refrigeradas con giro en grado alimenticio y cuentan, además, con Certificaciones en ISO 9001 2015, Certificación en HACCP, CTPAT así como tanques con Certificado Kosher.

En sus autotanques transportan diferentes productos como: leche, crema, aceites vegetales comestibles, caldos de uva para vinos de mesa, tequila, fructuosa, concentrado de jugos, aceite esencial de naranja entre muchos otros.

En sus cargas refrigeradas transportan: huevo, pollo, carne, derivados lácteos, leches envasadas, helados, embutidos, tomate, mango, brócoli, fresa, aguacate, melón, chocolates y muchos más productos que requieren de cadena de frío para su conservación.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Para salvaguardar los valores de la sociedad, la empresa permanece constantemente a la altura de su responsabilidad social.





MONITOREO

Se realiza una importante inversión en equipo tecnológico de vanguardia en materia de localización por GPS e inteligencia artificial y, coordinados por el área de seguridad patrimonial, se obtiene un alto nivel en la supervisión de unidades en sus diferentes trayectos, lo que genera una mayor seguridad para los operadores, los equipos y las cargas.



www.transportesgarzaleal.com



8711750600



Km 14.5 Esq. Zarco,
Centro 35150 Lerdo,
Durango



Transportes Garza Leal

Turismo de velocidad

¿Eres amante de los autos, del rugir de los motores y la adrenalina de la velocidad? Aquí te presentamos algunas de las pistas más icónicas del mundo que llevan al espectador a sentir el volante en sus manos y la emoción de recorrer el asfalto.

Estos lugares han sido recorridos por los mejores pilotos de todos los tiempos y han rotó récords de velocidad sobre pavimento.

Pista Nürburgring

Nürburgring es una pista denominada "El infierno verde" ubicada en el pueblo de Nürburg en Alemania, es famosa por sus 25 km de longitud y 176 curvas ubicada en las montañas Eifel. Famosa por ser la sede de eventos como la Fórmula 1, los circuitos de Gran Premio y las competiciones internas del país; además en algunas temporadas la pista es abierta para los fanáticos del automovilismo y pueden recorrer sus curvas con libertad; además mucho de los fabricantes de automóviles utilizan este circuito para realizar pruebas a los vehículos.

Circuito de Mónaco

Francia alberga el famoso Circuito de Mónaco en el que se desarrollan espectaculares competiciones como es el Gran Premio de Mónaco de la F1 y la Fórmula E. El camino situado justo al lado del Principado, sus lujosas vistas envuelven a los participantes y a los visitantes. Sus curvas apretadas y rectas cortas alcanzan velocidades de hasta 300 kilómetros por hora que desafían a todos los conductores que toman como hazaña este glorioso circuito en el que los pilotos recorren 260 mil 286 km en 78 vueltas en una pista de 3,337 kilómetros en un trazado distinguido por ser exigente y técnico.

Pista Silverstone

Y si hablamos de otro mítico circuito: tenemos a Silverstone en el Reino Unido, famoso por su trazado dentro de un aeropuerto militar cerca de Londres, aquí se llevan a cabo el Gran Premio de Gran Bretaña de Fórmula 1, el Gran Premio de Gran Bretaña de Motociclismo, el Campeonato Mundial de Resistencia. Al ser de gran tradición en la zona, las festividades locales reúnen a toda la familia para no perderse ni un segundo de las carreras. En esta pista también se desarrollan los campeonatos británicos de Fórmula 3, turismos, gran turismo y de superbikes. Cuenta con una longitud de circuito de 5,891 kilómetros donde se realizan 52 vueltas dando una distancia total de 306.332 kilómetros.



Pista Nürburgring



Circuito de Mónaco



Pista Silverstone

El reconocimiento a las mejores experiencias gastronómicas por excelencia



PRESENTADO POR:



Consolidado como el certamen gastronómico nacional más influyente de la región, en su novena edición el PLAYERS' Restaurant's Choice reconocerá a las mejores experiencias gastronómicas de Torreón.

Este año, por su propuesta culinaria, calidad y servicio 76 conceptos gastronómicos serán distinguidos como TOP Restaurant dentro de las 15 categorías designadas. La retadora tarea de hacer el listado de quiénes serán reconocidos este 2021 estuvo a cargo de un Consejo conformado por 11 'foodies', quienes son reconocidos en la escena gastronómica por su experiencia, bagaje y criterio.

Cada una de las 15 categorías la integran seis TOP Restaurants y de estos, uno recibirá la insignia de FAV Restaurant, este es un reconocimiento otorgado por la comunidad a través de la votación que se llevará a cabo del 2 al 16 de agosto en el sitio playerschoices.com

No te pierdas todos los detalles del certamen en nuestra edición impresa de octubre.

Las 15 categorías en las que se reconocerá a la industria restaurantera de la región fueron seleccionadas cuidadosamente para expresar los nichos más relevantes para las personas que gustan del buen comer.

Categorías



▪ Bussines



▪ Comida Mexicana



▪ Coffee & Cakes



▪ Delivery



▪ Desayunos



▪ Drinks & Cocktails



▪ Green & Healthy



▪ Grill



▪ Internacional



▪ Italianissimo



▪ Joyas Laguneras



▪ Oriental



▪ Revelación



▪ Seafood



▪ Hoteles y Clubes

Consejo

PLAYERS' Restaurant's CHOICE '21

PRESENTADO POR:

VINOTECA



Homero Arras

Chef de Homero Arras Catering
@homeroarrascatering



Alito Islas

Foodie en Alito al Sazón
@alitoalsazon



Mario Villarreal

Fire Master de la Sociedad Mexicana de Parrilleros y dueño de Nana's BBQ
@mario13vm



Belinda Nahle

Health Coach Certificada Especialista
en alimentación saludable
@belindahealthcoach



Javier Nava de la Torre

Sommelier y Consultor de vinos
@theoriginaldrtanino



Chery Macías

Foodblogger en La Recomendona
@larecomelona



MaryLu Gidi

Chef, griller y dueña de Chef Gidi Catering
@chefgidi



Nicolás González

Médico por vocación, cocinero por pasión.
Ex participante de MasterChef MX 2020
@nico_gora



Priscila Mourey

Chef ejecutiva de Nutrición Colectiva
@chefpriscillamourey



Pamela Murra

Foodie en Hecho en Casa
@hechoencasamex



Edel Pasos

Cofundadora de Mamá Cómo se Hace
@mamacomosehace

**¡Descubre cuáles son los
restaurantes ganadores
de la insignia FAV!**

El 26 de agosto búscalos en:

📄 playersoflife.com

📷 [playerstorreon](https://www.instagram.com/playerstorreon)

📖 **PLAYERS of life-Revista:Torreon**

Bárbara Segura

Espíritu indomable

Bárbara Segura lleva toda una vida dedicada al deporte y a la formación de niños mediante "Tigers", la escuela que fundó en el 2007 y en la que transfiere su experiencia, su conocimiento, sus habilidades y la filosofía del tae kwon a niños de todas las edades.



"La suerte es la combinación de la capacidad más la oportunidad, si tienes

Definida a sí misma como apasionada del deporte, Bárbara encontró en el tae kwon do un espacio en donde desarrollar su máximo potencial desde muy pequeña, sin saber que en su camino estaría el Mundial de la especialidad de Edmonton 1999, que sería la más destacada exponente de la disciplina a nivel nacional y que haría del deporte todo un estilo de vida.

“Mi pasión es por el deporte en general, pero me enfoqué en el tae kwon do porque me gustó mucho. Desarrollé esa pasión por el combate después de vencer mi miedo, porque, la primera vez que lo hice tenía pavor. La primera vez que competí y gané, pude ver que no pasa nada y de ahí todo fue en ascenso”, nos comenta Bárbara.

Hoy en día es mamá, esposa y empresaria, pero, para llegar a esto tuvo que enfrentar retos, estudiar y cumplir objetivos que la tienen hoy como la mejor generadora de talento en su área de trabajo. Luego de ganar el nacional de la especialidad en 2003, regresó a La Laguna para retomar sus estudios en ingeniería industrial en la Universidad Iberoamericana. No obstante, nunca se alejó de su verdadera profesión.

“La universidad la pagué dando clases en la Universidad del Valle de México (UVM), a los dos años de eso abrí una escuela ya en forma, para el 2010 dejé las clases en la UVM para dedicarme de lleno a la escuela que, en un principio estaba en Viñedos, por el



Colegio Americano. Me gradué, pero seguí con la escuela y, para el 2014 abrí Tigers, mi escuela actual”.

La mayor satisfacción que obtiene no está en competir sino en dejar enseñanzas a los niños que la siguen y a los que dedica gran parte de sus días y de quienes recibe una gran retroalimentación emocional.

“Son los niños, si hubiera sido gimnasta o tenista igual hubiera dado clases a niños. Ellos me enseñan muchas cosas, tienen una gran energía, me regalan cartas y dibujos, eso es para mí lo mejor del mundo, es una gran satisfacción. Además, el saber que ayudas a niños con algún problema o que tiene alguna enfermedad, eso es maravilloso cuando sus papás te lo agradecen”.

Cortesía, integridad, perseverancia, autocontrol y espíritu indomable son los cinco valores que rigen el tae kwon do y en gran medida su forma de ver y pensar. Eso es lo que busca transmitir a sus pequeños alumnos.

“Cinco principios del tae kwon do marcial, siento que estamos en una época en la que necesitamos mucho la formación para nuestros hijos y los trabajamos aquí”.♥

la capacidad y aprovechas la oportunidad, la suerte va a estar contigo”.



Jorge Ángel Olvera

Joven líder

“Qué no se te pase la vida sin dejar una huella positiva en ella”. Frase que rige, en cierta forma, la conducta y razón de ser de Jorge Ángel Olvera, Coordinador de Jóvenes Líderes de La Laguna, grupo que emana de la Asociación Cívica de La Laguna en donde se ha especializado en Emprendimiento y Proyectos Sociales. A través de este medio, Jorge busca ser un agente de cambio en la región y contagiar a otras personas para provocar ese movimiento tan necesario para el desarrollo de la comunidad.



Tras egresar de la carrera de Administración Financiera por la Universidad Autónoma de Coahuila en el año 2018, emprendió el camino en busca de un cambio en el que no se deba esperar a que los demás actúen, y Jóvenes Líderes le brindó esa oportunidad.

“Estoy enamorado de mi región, creo que la ciudadanía debe darse cuenta de que tiene todas las habilidades y el poder de generar ese cambio que tanto exigimos a las autoridades, a las empresas y a las instituciones educativas. Me motiva principalmente ir ayudando a los jóvenes de la región ya que no estamos solos, debemos trabajar en equipo para sumar esfuerzos y colaborar para el bien común”.

“Reclutamos a 80 jóvenes cada semestre que quieran levantar la mano, que quieran ser ese agente de cambio. Los capacitamos en cuatro pilares que son: liderazgo, ciudadanía, participación ciudadana y el emprendimiento social, todo en suma nos empodera para tomar la batuta y hacer los cambios a la región”, explica Jorge, quien además es Embajador de Ashoka para el norte de México.

“Tengo ahora la gran encomienda con Ashoka México, Centroamérica y el Caribe. Ashoka es una de las más grandes instituciones a nivel global en el tema de emprendimiento y la innovación social. Me toca ser el embajador de la región norte de México para llevar el mensaje de la innovación y el emprendimiento social”.

Entendiendo completamente la forma de ser y vivir de los laguneros, Jorge Ángel trabaja en pro y en beneficio de la región.

“Somos de la tierra de los grandes esfuerzos, no somos agachones, nos gusta trabajar. Aquí le sacamos agua al desierto y me identifico totalmente. Somos trabajadores y soy consciente de que nos destacamos por esa esencia del lagunero”.

“Formar ciudadanos para la Comarca Lagunera, somos laguneros antes que Coahuilenses o Duranguenses, nos identificamos así y, la Asociación Cívica de La Laguna les da a los ciudadanos ese sentido de poder para que no tengamos que estar esperando a alguien para hacer las cosas”.

Jóvenes Líderes está por egresar a su décimo tercera generación, con la cual estará alcanzado la cifra de mil jóvenes impactados durante sus casi siete años de vida.

Jimena de la Peña Schott

La niña de oro

Nada ni nadie detiene a Jimena de la Peña Schott, joven triatleta lagunera que sorprendió a todos al ganar la medalla de oro en los pasados Juegos Nacionales CONADE 2021, primer logro importante en su carrera, no obstante, es ya considerada el futuro de la especialidad para la Comarca Lagunera.

Pero, como en toda disciplina, para llegar a esto, Jimena requirió de años de preparación y entrenamiento, así como del apoyo de su familia, principalmente de su mamá, Alejandra Schott y de su hermano, Javier, nadador que representó a México en los Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires 2018. De ellos tomó el gusto por el deporte y la motivación necesaria para emprender el camino.

“Hace tres años mi hermano fue a las olimpiadas juveniles de Argentina, yo acompañé a mi mamá a verlo y eso me motivó mucho. Regresamos a Torreón y comencé a entrenar hasta que, en 2018 decidí participar en triatlones. Vi las competencias y me di cuenta de que era posible llegar ahí, ya después me gusto más y hasta el momento no pienso cambiar”.

“Comencé a nadar desde pequeña. Todos en la familia practicamos natación y eso me ayuda mucho a sentirme bien y a estar siempre motivada”, nos comenta la pequeña Jimena.



Y tras tres años de intensa preparación llegó el momento importante; representar a Coahuila en los Juegos Nacionales CONADE.

“Se tiene que entrenar mucho, hay que dar dos marcas, una corriendo y otra nadando, después pasas a un ranking nacional para luego pasar al Nacional de la CONADE. Hay que entrenar todos los días, se necesita mucha disciplina”.

Si bien se esperaba que tuviera una destacada actuación, nadie pensaba en que se colgaría el oro y mucho menos que lo haría con una amplia ventaja; Jimena cruzó la meta después de un nadar por 1.5 kilómetros, de competir en bicicleta por 10 kilómetros y de correr 2.5 kilómetros con una ventaja de más de dos minutos sobre su más cercana perseguidora.

Ese fue el primer paso de muchos que seguramente Jimena dará representando orgullosamente a La Laguna en las pruebas que el destino le presente, por lo pronto el sueño es grande y la ilusión de estar en unos Juegos Olímpicos permanece vigente.♥



“Si quería ganar, todas las triatletas pensábamos en eso, en conseguir el objetivo que afortunadamente se me dio a mí. Estaba nerviosa pero feliz y emocionada por mi primera participación en los Juegos CONADE. La verdad creí que tendría un nivel más parejo a las demás, pero las superé por dos minutos y eso me tiene muy feliz”.



Luis Dovalina

Comienza una nueva etapa en el CCI Laguna

El Consejo Cívico de las Instituciones de La Laguna tiene nuevo presidente; Luis Dovalina Flores, egresado de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey, quien reemplaza a Fernando Pérez Garza que estuvo en el cargo por un lapso de cuatro años.

El objetivo principal del nuevo presidente es el de permanecer en constante comunicación con los asociados e involucrar más a las nuevas generaciones a los temas de interés social, además de que busca retribuirle a la comunidad un poco de lo que de ella ha recibido.

“Es un privilegio y un compromiso en el que pondré todo de mi parte para que el CCI Laguna siga fortaleciéndose cada vez más y permanezca como un referente ciudadano que sea capaz de conjuntar esfuerzos, porque la pandemia nos recordó la necesidad de trabajar coordinadamente unos con otros, sociedad y gobierno”.

“Quiero estar en contacto permanente con todos y cada uno de los asociados para ver cómo se puede mejorar y en cuales proyectos debemos colaborar juntos. Quiero conocer sus inquietudes y sus áreas de interés. Hay que estar cerca de los jóvenes para interesarlos más en los temas de interés público”, expresó Dovalina Flores, quien, previamente a este cargo estuvo al frente del equipo de béisbol, Vaqueros Laguna, hoy Algodoneros Unión Laguna.

El CCI Laguna es una de las asociaciones más importantes de la región en cuanto a organización cívica y combate a la corrupción se refiere.

“El CCI Laguna es una asociación de asociaciones que aglutina a distintos sectores de la sociedad con el objetivo de tener representatividad y obtener el pulso de las demandas más sentidas de nuestra comunidad. A partir de ahí se diseña nuestra agenda de trabajo en diferentes ejes como lo son la seguridad y la justicia, corrupción”.

En relación a los planes inmediatos, Luis Dovalina contempla hacer uso de las distintas herramientas con las que se cuenta, como el Observatorio de La Laguna, para distribuir las distintas labores y responsabilidades.



“Mediante el Observatorio de La Laguna, y con indicadores de empleo y económicos, se hace un análisis de las finanzas públicas y estatales. Se practican ejercicios de contraloría social a los cabildos de la zona metropolitana a través de RegidorMX y, próximamente, con el monitor Karewa, una plataforma para consultar las compras y las adquisiciones de los gobiernos municipales. Así, el equipo de CCI Laguna se va distribuyendo en cada uno de los diferentes proyectos”.

“Queremos enfocar nuestros esfuerzos en los proyectos actuales, consolidarlos para poder medir el nivel de incidencia que estamos teniendo en la política pública”.

El CCI Laguna aglutina en su interior diferentes organismos empresariales y asociaciones civiles que combaten a la corrupción en distintos niveles de gobierno.▼

1

CARLOS ACEVEDO ES SIN DUDA, UN SÍMBOLO DE IDENTIDAD PARA MUCHOS LAGUNEROS, UN ESPEJO EN EL QUE SE REFLEJAN SUS PROPIAS EXPECTATIVAS Y UN EJEMPLO A SEGUIR SIN DIFERENCIAR LA PROFESIÓN QUE ELIJAMOS EJERCER. PARA ALCANZAR EL ÉXITO, EL PORTERO DE SANTOS LAGUNA TUVO QUE TRABAJAR POR 15 AÑOS Y ESPERAR PACIENTEMENTE A QUE LA OPORTUNIDAD TOCARA A SU PUERTA, PERO CUANDO LO HIZO TODO FLUYÓ YA QUE SUPO COMBINAR LA PREPARACIÓN CON EL TALENTO NATO CON EL QUE CUENTA.



CARLOS ACEVEDO

UN TALE



Fotografía: Laura Luna · Entrevista: Alberto Ruiz · Arte: Dalia Soriano · Producción Digital: Cristina Garza · Backstage: Danny Hawk

NTO NATURAL

En las siguientes páginas podrás leer sobre su historia, su punto de vista sobre la vida misma y sobre la Comarca Lagunera, tierra que lo vio nacer en 1996, año en el que los Guerreros obtuvieron el primer campeonato de su historia.

“Busco ser un símbolo para la sociedad, que se vean reflejados en una persona sana, quiero ayudarles para que luchen por sus sueños, porque habrá gente que les diga que es imposible, a mí me lo dijeron muchas veces, pero siempre seguí con mi sueño para llegar a ser quien soy hoy. Me faltan muchas cosas por vivir y yo les quiero decir que luchen por sus sueños”.

“Hay que ir paso a paso, subiendo un escalón diario, pero se puede. Todo está en no dejar de soñar, siempre sueño en lo más alto y eso aplica para el doctor, el policía, el bombero, el político, en cualquier profesión que se ejerza, hay que tener valores y las cosas buenas suceden, el talento puede ser natural, pero se debe estar preparado para cuando requieran de tus servicios”.

Lagunero como el que más, sabe que para conseguir los objetivos se deben enfrentar distintas adversidades en la vida diaria.

“Ser lagunero es ser guerrero, trabajador, es un adjetivo y, a nivel nacional se nos reconoce como la tierra de los grandes esfuerzos y eso es lo que somos. Somos trabajadores, nos gusta vivir bien y somos personas muy cálidas”, explica el arquero.

Se puede pensar que su ascenso ha sido rápido e inesperado, pero eso sería ver solamente la punta del iceberg puesto que persigue su objetivo desde los 10 años, es decir que le tomó década y media llegar a la titularidad, lo que le representa apenas el princi-

pio del camino.

“Es un proceso, no es de seis meses ni de un año. Yo tengo en el club desde los 10 años, fue un proceso muy complicado porque tuve que esperar mucho tiempo para poder demostrar mis cualidades dentro del campo, tenía que esforzarme al máximo para que, cuando se diera la oportunidad, me pudiera mostrar de manera natural”.

Debutó en Primera División el 20 de agosto del año 2016, pero no fue sino hasta el torneo Guardianes 2020 que recibió la oportunidad de ser titular y capitán del equipo, y la ha aprovechado a grado tal que jugó todos los minutos de cada partido del torneo anterior, disputando incluso la Gran Final y siendo pieza clave en el equipo.

“Es un trabajo, no es coincidencia ni suerte. Si trabajas día con día y vas sumando a la bolsita, cuando te toca estar sale naturalmente. Fue así la manera en que se dieron las cosas y debo seguir trabajando para cosechar éxitos”.

Se dice que la portería es ingrata ya que los errores que se pueden cometer se suelen reflejar directamente en el marcador y pueden costar partidos o hasta campeonatos. No obstante, Carlos encuentra bajo los tres palos, valores que aplica en la vida diaria y que le ayudan a desempeñarse mejor.

“La posición más complicada para muchos, pero para mí es la más bonita y la que más disfruto. El tema de poder tapar 20 balones y de pronto se te va uno ya eres el villano. La parte mental es lo más difícil y hay que hacerlo con deseo, no se puede dar ningún balón por perdido y eso aplica en cualquier profesión o actividad”.

SELECCIÓN NACIONAL, ASIGNATURA PENDIENTE

Las grandes actuaciones y sus sobresalientes números lo ponen en el top tres de porteros de la Liga MX, sin embargo, el llamado a Selección Nacional no le ha llegado todavía, siendo esta la asignatura pendiente en el aspecto individual.♥

“LA CONCENTRACIÓN TAMBIÉN ES CLAVE, EN LA PORTERÍA HAY QUE ESTAR CONCENTRADO PORQUE, UN ERROR PUEDE COSTAR EL PARTIDO. HAY QUE ESTAR CONCENTRADO AL MÁXIMO Y EN LA VIDA ES IGUAL, PARA CADA ACCIÓN HAY UNA REACCIÓN Y HAY QUE BUSCAR LO POSITIVO PARA QUE VENGAN COSAS POSITIVAS TAMBIÉN”.



"LUCHANDO Y TRABAJANDO PARA CONSEGUIR UNA CONVOCATORIA, HAY GRANDES ARQUEROS EN MÉXICO Y YO TRABAJO PARA SER UNO DE ELLOS. ESTOY SEGURO QUE LLEGARÁ MI MOMENTO, PERO DEBO TRABAJAR PARA SER CONSIDERADO. ES UN SUEÑO, UNA META QUE HE TENIDO DESDE NIÑO, QUIERO PORTAR EL JERSEY DE LA SELECCIÓN Y PARA ESO ME DEBO MOSTRAR CON SANTOS, PARA BUSCAR ESA CONVOCATORIA QUE TANTO ANHELO".

CLAUSURA 2021

**Segundo portero
con menos goles
en torneo regular
con 13 recibidos**

**Seis juegos
sin permitir
gol
(540 minutos)**

CARLOS EN NÚMEROS:

Nombre:
**Carlos
Acevedo López**

Edad:
25 años

Posición:
portero

Fecha debut:
20 de agosto 2016

Valor de mercado:
€ 4 millones



TORNEO	JJ	JT	JC	MINUTOS	GOLES RECIBIDOS	ATAJADAS
CLAUSURA 21	24	24	24	2160	18 (0.75 por partido)	78 (3.78 por partido)
GUARDIANES 20	18	18	18	1620	23 (1.28 por partido)	63 (3.50 por partido)

JUEGOS SIN RECIBIR GOL CLAUSURA 2021:

JORNADA	PARTIDO
1	Santos Laguna 1-0 Cruz Azul
2	Santos Laguna 2-0 Tigres
3	Mazatlán 0-0 Santos Laguna
6	Santos Laguna 1-0 Rayados
11	Tijuana 0-1 Santos Laguna
17	Santos Laguna 0-0 Puebla

PALMARÉS

TÍTULO	EQUIPO	TORNEO
Campeón Primera División Sub 20	Santos Laguna Sub 20	Apertura 2015
Campeón Primera División	Santos Laguna	Clausura 2018



CINÉPOLIS GALERÍAS

Consulta la programación en www.iberotorreon.edu.mx



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CINETECA NACIONAL
MÉXICO

[f](https://www.facebook.com/cinetecanacional) [i](https://www.instagram.com/cinetecanacional) [y](https://www.youtube.com/cinetecanacional) [cinetecanacional.net](https://www.cinetecanacional.net)



ITESO. Universidad
Jesuita de Guadalajara



ISIA
Instituto Superior
Internacional de
Ciencias de la Vida



UTUVCH
Universidad Tecnológica
de Veracruz



IBERO

CUADRA DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



ÉCHALE LA GAS EN CARGOGAS

SIN MEZCLAS - MAYOR RENDIMIENTO - MAYOR OCTANAJE

Teléfono (871) 733 6949



@cargo.gas



GrupoCargoGas



**Más de 30 estaciones
en el Norte del país**

Servicio 24/7

**Gasolina Americana
sin aditivos**

**Créditos para
empresas y flotillas**

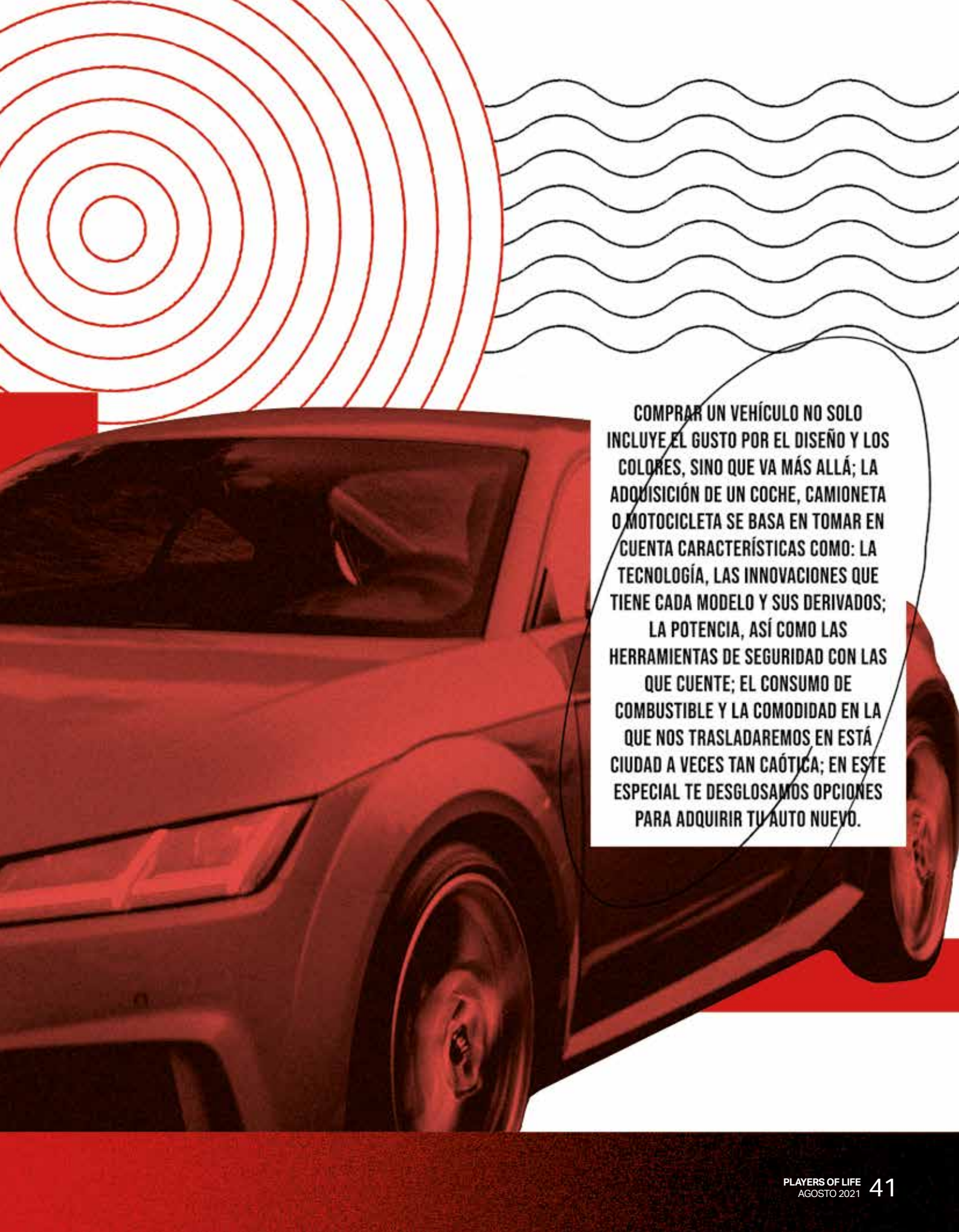


**¡Visítanos en cualquiera
de nuestras sucursales!**



AL VOLANTE CON ESTILO Y SEGURIDAD





COMPRAR UN VEHÍCULO NO SOLO INCLUYE EL GUSTO POR EL DISEÑO Y LOS COLORES, SINO QUE VA MÁS ALLÁ; LA ADQUISICIÓN DE UN COCHE, CAMIONETA O MOTOCICLETA SE BASA EN TOMAR EN CUENTA CARACTERÍSTICAS COMO: LA TECNOLOGÍA, LAS INNOVACIONES QUE TIENE CADA MODELO Y SUS DERIVADOS; LA POTENCIA, ASÍ COMO LAS HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD CON LAS QUE CUENTE; EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LA COMODIDAD EN LA QUE NOS TRASLADAREMOS EN ESTÁ CIUDAD A VECES TAN CAÓTICA; EN ESTE ESPECIAL TE DESGLOSAMOS OPCIONES PARA ADQUIRIR TU AUTO NUEVO.



Consumo de combustible:
12.8 KM/L

Potencia:
249 hp / 5000 – 6000 rpm

Techo corredizo:
Techo de cristal panorámico

Computadora de abordo:
Audi Virtual Cockpit, Smartphone interface, pantalla en color de 7", Android y Apple Car Play

NUEVO AUDI Q5

Liderazgo por tecnología

En mayo del año 2003, Audi Center Laguna abrió sus puertas para enamorar con los bellos diseños y la gran tecnología de sus autos. De entonces a la fecha se ha posicionado según su categoría y tamaño, como el concesionario número uno en el país en cinco ocasiones.

El nuevo Audi Q5 combina a la perfección tres elementos fundamentales como son el diseño, la deportividad y el uso cotidiano. Su lenguaje en diseño te cautivará a primera vista y disfrutarás de todo

su dinamismo en cada viaje que realices gracias a su motor 2.0 TFSI con tecnología Myld Hybrid y tracción Quattro. Está equipado con Audi Virtual Cockpit Plus y radio MMI con pantalla táctil, también podrás disfrutar de los servicios de Audi Connect.

Definitivamente es una gran opción en su tipo, ya que presume de la siempre elegante línea que caracteriza a la marca Audi tanto en el exterior como en el interior.



Audi Center Laguna

www.audicenterlaguna.com

[f](#) [i](#) Audi Center Laguna

☎ 871 749 1500

mkt@audicenterlaguna.com



EL INTERNET QUE NECESITAN



**MÁS DEL
DOBLE
DE MEGAS**

**HASTA
X4
MESES***

¡Cámbiate ya! 800 330 1111
totalplay.com.mx

*Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx



Climatización automática
THERMOTRONIC
de cuatro zonas

Sonido 3D Burnmester con
26 altavoces y comunicación
bidireccional en el vehículo

Navegación HD
y realidad auto aumentada

Desde **\$4,124,900 MXN***
(Precios sujetos a cambio sin previo aviso)

Mercedes Maybach GLS Suv First Move the World

Mercedes Benz Laguna, parte del Grupo Valmur es distribuidor autorizado para la comercialización de ventas, marketing y servicio de Mercedes Benz Autos, una de las mejores y más tradicionales marcas de automóviles a nivel mundial. ¿Su motivo de existir? La respuesta es simple: First Move the World.

El estándar de calidad es tan alto como la elegancia en cada uno de sus diseños, tal es el caso de la nueva Mercedes- Maybach GLS Suv la cual satisface las más altas exigencias de la forma más sutil y sencilla. La marca es excelencia por definición. En su interior se unen armoniosamente la lujosa y elegante estética de Maybach con el carácter progresivo de una SUV.

Dentro de sus principales atributos sobresale el bello diseño exterior que impre-

siona por su parte dominante y distinguida. Sus dimensiones, y el increíble trazado de líneas, le otorgan fuerza, dinamismo y un estatus que salta a la vista. La caracterizan su parrilla específica Maybach en cromo, su techo corredizo y panorámico, faros MULTIBEAM, rin Maybach de 22" en aluminio y sus estribos electrónicos Maybach.

La seguridad, aspecto clave en los autos modernos, es primordial en la Mercedes Maybach GLS Suv, razón por la cual está equipada con nueve bolsas de aire, sistema PRE-SAFE, paquete de control de carril, control de velocidad en descenso DSR, luces de carretera automática Plus y sistemas ABS, BAS, ASR y ESP. Todo dentro de un espacio en el que viajan cinco personas cómodamente.



CONTACTO

mb_laguna
 871 7475700





TOP *Restaurants* 2021

ELÍGENOS COMO TU FAVORITO



CATEGORÍA:

Oriental



CATEGORÍA:

Seafood



CATEGORÍA:

Desayunos



Más de 40 años en
la industria automotriz

Más de 20,000 unidades vendidas

Más de 310,000 servicios
de mantenimiento realizados

Más de 120 colaboradores dentro
de la familia Ford ELFER

15 premios Blue Oval ganados

Cuatro premios al Presidente recibidos

Automotriz ELFER

La agencia Ford más moderna en La Laguna

Don Elías Murra Marcos fundó Ford ELFER en 1979, agencia automotriz que se sostuvo durante varios años como la más grande de México en su tipo, así como líder en ventas de autos nuevos y refacciones en el norte del país. Ford ELFER se ha mantenido vigente con el paso del tiempo gracias a que siempre está a la vanguardia en instalaciones, atención al cliente, taller de servicio, hojalatería y pintura certificados.

Se trata de una agencia cien por ciento lagunera que sabe tratar a sus clientes de la mejor manera para que se sientan como en casa.

Hoy da un paso más al frente y evolu-

ciona con la apertura de las más modernas instalaciones de Ford en La Laguna, mismas que representan innovación y adaptación a las nuevas tendencias de compra que los clientes demandan con servicios digitales y con una atención ágil, lo que se traduce en una mejor experiencia para los clientes.

SERVICIOS

- Venta de autos nuevos
- Venta de autos seminuevos certificados
- Taller de servicio certificado
- Taller de hojalatería y pintura Body Shop certificado
- Venta de refacciones al mayoreo y menudeo



TECNOLOGÍA

- Atención al cliente en piso de venta con pantallas táctiles interactivas
- Trámites 100 % digitales, estrena un Ford con todo el proceso en línea y recibe tu auto nuevo en la puerta de tu casa
- Atención a clientes en servicio con proceso digital y seguimiento de la orden en todo momento

Ford Elfer
Somos los de casa

📍 Blvd. Independencia 3535 Ote. Col. Residencial El Fresno CP. 27018 Torreón Coah.

☎ 871 747 33 11

🌐 www.fordelfer.mx

✉ ventas@fordelfer.com

📘 [fordelfer](#)

📷 [fordelfer](#)



MODELO 2021
XC40

V O L V O

Nuevo XC40 Recharge Pure Electric



Aparta el tuyo y recibe sin costo el equipo de recarga*.



Conoce de cerca tu XC40

SUECIA CAR LAGUNA  
SUECIACARLAGUNA.COM

 871 747 33 40

*SOLO VÁLIDO EN PREVENTA, NO INCLUYE INSTALACIÓN.
IMAGEN DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.



Características del motor

- Motor Revolution Max 1250™ (Totalmente nuevo)
- Bicilíndrico V-Twin de 1250
- Refrigeración líquida
- Capaz de generar 150 CV a 9.500 rpm y 127 Nm de par

Desempeño en velocidad y consumo de combustible

- Capacidad del depósito de combustible: 21,2 L
- Potencia de más de 145 caballos de fuerza

Modelo:

- Tipo de motor: Motor Revolution Max 1250™
- Tipo de frenos: BREMBO. Frontal: Pinza monoblock de anclaje radial de 4 pistones; Detrás: Pinza flotante de un pistón
- Potencia: 150 CV
- Luces: Faro delantero avanzado Daymaker™

Pan America™ 1250 Special Adventure Touring

Harley-Davidson Laguna abrió sus puertas en el año 2014 y, con el paso de tiempo, se convirtió en un especial punto de reunión para todos los apasionados de la más importante marca de motocicletas y de la cultura que se vive alrededor de ella. Ahí encontrarás los más actuales modelos Harley-Davidson, equipo completo para tus rodadas además de que se te ofrece el mantenimiento especializado para cada motocicleta.

Dentro de sus novedades está la flamante 2021 Pan America™ 1250 Special. Fabricada en base a la experiencia y al legado de Touring H-D, su diseño se centra en mantener altas velocidades y un excelente rendimiento en cuanto maniobrabilidad. Es eficiente, inmutable e intuitiva, independientemente de las exigencias a las que se le exponga.

Cuenta con una unidad de Medición Inercial (IMU) de seis ejes, modos de conducción personalizables, conectividad Bluetooth y funciones de navegación para mapa en movimiento

en pantalla táctil.

Uno de los aspectos más trascendentales de todo vehículo es el de la seguridad, para ello cuenta con suspensión trasera y delantera semiactiva con control de carga, pedal del freno trasero en varias posiciones, sistema de frenado BREMBO con dos discos de 320 mm en la parte de delantera y por detrás un disco de 280 mm.

En relación al espacio, aspecto sin duda importante, tiene un eficiente sistema de control de carga del vehículo que detecta el peso del piloto, del pasajero y del equipaje para seleccionar el hundimiento óptimo de la suspensión ajustando automáticamente la precarga trasera. Sin duda es lo mejor que el mercado puede ofrecer.



HARLEY — DAVIDSON



f HarleyDavidsonTorreon

@ LagunaHarleyDavidson

☎ (871) 230 9196

✉ juliana.gonzalez@lagunaharleydavidson.com



MORRIS GARAGES
— Since 1924 —

Enjoy British

Enjoy All Ways



Laguna



www.mg-laguna.com.mx

Bld. Diagonal Reforma 1590 Ote. | ☎ 298-8181



La escena logística actual

Además de operar y administrar 13 aeropuertos en México, el grupo aeroportuario OMA también desarrolla oportunidades de negocio en diferentes industrias, como en la de logística, a través de OMA Carga. En entrevista, Héctor Cortés Cortés, Director Comercial de OMA, explica el origen y actividad de esta unidad de negocio.

Mientras OMA evolucionaba en la administración, operación y comercialización de su red de aeropuertos, reconoció que la actividad del transporte de carga aérea estaba teniendo un dinamismo importante en cuanto a sus volúmenes y toneladas, y que mucha de esta carga estaba vinculada a actividades productivas del comercio exterior, de modo que identificó que podría participar en la actividad de prestación de servicios en recintos fisca-

lizados para con ello contribuir al uso de sus aeropuertos con vocación de carga, así nace OMA Carga.

Esta red de servicios de manejo y almacenamiento de carga de comercio exterior tiene su primera autorización para el desarrollo de un recinto fiscalizado desde 2004. Prácticamente desde entonces inició con su prestación de servicios.

Sus servicios se enfocan en la recepción, manejo, almacenaje, custodia y entrega de la carga del comercio exterior en sentidos avión vuelo internacional – camión y viceversa, y camión ruta internacional T3 – camión ruta nacional, y cuentan con estrictos protocolos de seguridad en cada etapa de su proceso.

Particularmente para lo que hace a carga que se transporta por la vía aérea, en OMA Carga entrega servicios de almace-

naje y custodia, maniobras para su carga y descarga, tiene facilidades para atender cierta carga refrigerada, y ha incorporado un recinto fiscalizado dedicado a la operación e intercambio de mercancías para los llamados Tránsitos Terrestres.

Entrega agilidad en los servicios de recepción y de entrega de la carga, así como la certeza respecto de la seguridad de las mercancías del comercio exterior que nos encargan en tanto se intercambian sus modos de transporte.

A operadores de mensajería acelerada, les ofrece servicios desde el manejo de paquetería que excede los tamaños de sus líneas de sorteo, hasta el armado de los contenedores que habrán de embarcar en sus aviones para la exportación. A los operadores de Tránsitos Terrestres le pueden armar y desarmar las cajas con mercadería.



Tipos de carga con los que trabaja

La carga vinculada a actividades del comercio exterior es sumamente variada. Tiene las facilidades para atender carga sobredimensionada que no pueden atender las empresas de mensajería y paquetería acelerada, hasta la atención de ‘racks’, ‘pallets’ y contenedores de aviación.

Entre los elementos de carga más comunes que atiende, cuentan piezas y refacciones de maquinaria pesada, refacciones y llantas de aviación, motores, radiadores, arneses y piezas automotrices, bastones de golf, elementos electrónicos sub-ensamblados o productos terminados, etcétera.

“La cantidad de actores vinculados a las actividades del comercio exterior es muy amplia. OMA Carga entrega sus servicios a operadores logísticos como Kuhne Nagel ó Expeditors, entre otros, a operadores de mensajería acelerada, como a DHL y UPS, a una gran diversidad de Agencias Aduanales, e incluso a particulares en lo individual. Atendemos carga de industrias y empresas como Lenovo, Ford, Navistar,

Toyota Callaway, Caterpillar, British American Tobacco, Celestica, Johnson Controls, Whirlpool, Hitachi, Rockwell Automation, Danfoss, por mencionar algunas”, detalló Cortés Cortés.

Su participación durante los últimos años

Es importante distinguir en las estadísticas de carga aérea, la carga total de la carga que efectivamente es atendida en OMA Carga. Además de la contribución en ingresos que devienen de OMA Carga, los principales ‘drivers’ del crecimiento están vinculados con el número de operaciones (guías de envío) y el tonelaje asociado a las mismas.

Pre-COVID, durante todo el año 2019, las operaciones de paquetería atendida por transporte aéreo se situaron en 63 mil 800 y en 33 mil 100 para las operaciones atendidas por la vía terrestre. El año 2020 lo cerraron con 62 mil 933 operaciones aéreas y 31 mil 500 operaciones terrestres. El cambio operativo muestra una ligera contracción para 2020, aunque no significativa considerando los efectos de la crisis sanitaria.

Análogamente, el tonelaje aéreo de 2019 fue de 9 mil 800 Tons. y el tonelaje terrestre lo fue de 19 mil 350. Para 2020, el tonelaje aéreo se situó en 7 mil 400 Tons. y el terrestre en 16 mil 200 Tons.

El efecto adverso en tonelaje 2020 estuvo altamente correlacionado con la ralentización de las líneas de producción automotriz a nivel global, que han sido impactadas por diversos factores.

El primer semestre 2021 resulta mayor en 47% y 48% con respecto al primer semestre de 2019 en operaciones del sector aéreo y en operaciones de vía terrestre, respectivamente, y mayores también en 15% y 63% en tonelajes derivados de operaciones aéreas y de operaciones terrestres, respectivamente.

“Tenemos la expectativa de que la dinámica del primer semestre, comparada contra el último año pre-COVID, se mantenga y que acumule crecimientos al cierre del 2021 con relación al 2019”, agregó el Director Comercial de OMA Carga.



El desafío de la contingencia sanitaria

El advenimiento de la pandemia derivada del virus COVID-19, supuso muchos retos logísticos. Varias cadenas logísticas se vieron afectadas y debieron reestructurarse rápidamente para entregar servicios.

“Las restricciones a nivel mundial llevaron a una detonación del e-commerce, que estresó a las cadenas logísticas de las cuales forman parte los recintos fiscalizados de OMA Carga.

“Experimentamos una cantidad importante de operaciones vinculadas al e-commerce, que condujeron a que el sector no fuera tan afectado durante la contingencia.

“El mantenimiento de las actividades en los recintos fiscalizados, con volúmenes de operación muy similares a los que se presentaban en tiempos pre-covid, implicó el reto de introducir medidas de cuidado personal, mejoras operativas, y acciones esmeradas de sanitización, que mitigaran cualquier riesgo de contracción del virus”, señaló Cortés.

La clave en la recuperación en el movimiento de carga

En materia de carga, la entrada en vigor del T-MEC y sus regulaciones de integración, los fenómenos de ‘nearshoring’ que se estarán presentando en el futuro cercano, el amplio crecimiento y aceptación del e-commerce, y el relanzamiento de la producción industrial en sectores altamente demandantes de componentes, de ensambles y sub-ensambles del comercio exterior, como el automotriz, vendrán a continuar dinamizando la necesidad de movimiento de carga en nuestros recintos fiscalizados, y con ello la recuperación de la actividad de carga.



La Dirección Comercial de OMA Carga y sus diferentes unidades de negocio

Busca la generación de mayores Ingresos No Aeronáuticos para la compañía, maximizando los beneficios que devienen del uso de la infraestructura que disponemos, y desarrollando nuevas y mejores alternativas a favor de los pasajeros que transitan por nuestros Aeropuertos, a través de la mejora de la oferta de un mejor 'mix' comercial, de la introducción de marcas más atractivas y de la incorporación de nuevos servicios, entre los que destacan el desarrollo y operación de Salas VIP.

"También, buscamos desarrollar nuevos negocios que se benefician de la colindancia con las actividades aeronáuticas o de la sinergia con los distintos procesos de negocio que se presentan en los Aeropuertos. De esta forma, OMA ha desarrollado y mantiene la operación directa de cuatro recintos fiscalizados (dos en el Aeropuerto de Monterrey, uno en el Aeropuerto de Chihuahua y uno en el Aeropuerto de Ciudad Juárez), y además tiene participación mayoritaria en el Hotel NH de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en el Hotel Hilton Garden Inn del Aeropuerto de Monterrey, en un Parque Industrial en el Aeropuerto de Monterrey, y ha desarrollado directamente oficinas y espacios para arrendarlos a los actores de la actividad logística y del transporte.", dijo Cortés Cortés.

Los días de trabajo están orientados a velar por el correcto progreso, operación y crecimiento de todas las líneas de negocio referidas, a la atención de los socios comerciales en búsqueda de nuevas oportunidades, y a continuar los esfuerzos de contratación y/o desarrollo de nuevos negocios generadores de ingresos no aeronáuticos, indistintamente de su magnitud.

En 2018 iniciaron con la redefinición de la estrategia para maximizar la generación de Ingresos No Aeronáuticos, lo que los había llevado a ejecutar acciones con las que habían logrado escalar el nivel de los Ingresos No Aeronáuticos por Pasajero (INAs/PAX), que mantenían crecimientos de un promedio 2.7% anuales desde 2015, para incrementarles en 7.3% a nivel de \$39.70/Pax en actividades comerciales para 2019, a lo que sumó una componente de \$26.55/Pax relativa a actividades de diversificación.

La pandemia causada por el Covid-19 frenó nuestro ritmo de ejecución, obligándonos a virar muy rápidamente para establecer una estrategia emergente basada en minimizar los impactos producidos por las bajas de pasajeros de aviación que siguieron a las restricciones que se impusieron, y a diseñar paquetes de alivio en muchos de los frentes de negocio.

La contracción de pasajeros de aviación que se presentó en 2020, frente a las estrategias emergentes referidas, nos llevó a tener un cierre del 2020 con INAs/PAX de \$51.66 para nuestras actividades comerciales, y de \$36.23 para actividades de diversificación.

"La gestión en tiempos de pandemia ha sido, en definitiva, el reto más relevante que he enfrentado en toda mi trayectoria profesional, porque implicó una evaluación muy rápida de muchos diferentes escenarios posibles y la valoración de una amplia diversidad de opciones para mitigar los impactos que devenían de una baja sustancial de pasajeros de aviación, sumados a la crisis en que se encontraban muchos de nuestros socios comerciales; la elección del escenario que minimizara los impactos, y la ejecución acelerada de los alcances una vez definida la estrategia de mitigación."

Héctor Cortés Cortés, Director General de OMA

accesorios equipo

dura parts

TENEMOS LO QUE NECESITAS

Contamos con partes para motor diesel y refacciones con las mejores marcas a nivel internacional.



MAHLE



Mobil



NAVISTAR



Jerrell

AV. JUÁREZ 5690 OTE.
FRACC. SAN FELIPE
TORREÓN, COAH. C.P. 27085
☎ (871)1692989 | 169 3063 | 757 7070

AV. ÁLVAREZ 1590 OTE,
COL. CENTRO
TORREÓN, COAH. C.P. 27000
☎ (871) 7138875 | 747 9932 | 737 1140

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
ZONA NORTE



¡ENVIAMOS A TODA LA REPÚBLICA!

🌐 ACCEQSA.MX 🐦 @ACCEQSA 📘 /ACCEQSA



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

EN ESTE ESPECIAL CONOCERÁS EL
DETRÁS DE CADA UNA DE ESTAS
EMPRESAS; CÓMO HAN LOGRADO
MANTENERSE VIGENTES A LO LARGO DE
LOS AÑOS, CUÁLES SON LAS
ESTRATEGIAS CON LAS QUE MANTIENEN
A SALVO LA MERCANCÍA QUE
TRASLADAN, LOS SERVICIOS QUE
OFRECEN, ASÍ COMO LOS ELEMENTOS
TECNOLÓGICOS QUE GARANTIZAN LA
SEGURIDAD DE SUS ENVÍOS.



TRANSPORTES POTOSINOS

¡Entregados para Entregar!

Transportes Potosinos es una compañía 100% mexicana, fundada en Guadalajara, Jalisco; tiene más de 64 años ofreciendo el servicio del transporte de carga en todo México.

Gracias a su enfoque en el cliente, invirtiendo en infraestructura y tecnología, se ha convertido en una de las compañías de logística más importantes de la República.

Transportes Potosinos ha incrementado sus servicios en logística a través de los años teniendo como base el transporte de carga consolidada, seguido del servicio de transporte especializado, el cual ofrece múltiples servicios de carga; de la misma forma, ofrece servicios de valor agregado como rastreo satelital, custodia y, cuenta con certificaciones de servicio y flotta.

Pensando siempre en sus clientes, pone a su disposición su servicio de 24 horas entre los destinos CDMX-GDL-MTY, el cual ahora también lo ofrece en su circuito de Monterrey, Saltillo y Torreón a Pacífico.



Envía 3 millones de paquetes al año.



Mueve 150,000 toneladas al año.



Cubre toda la República Mexicana con 63 sucursales.



Recorre 40 millones de kilómetros al año con 104 circuitos al día.



Contribuye al crecimiento de más de 26,000 clientes al año.

Certificaciones



Dr. R. Michel 2526-A, Col. Mirador
Álamo Industrial, Guadalajara, Jalisco
CP 44895

3314117591 (Ignacio Silva)

3314792165 (María Unzueta)

Línea Única Nacional

33 1984 8080

www.potosinos.com.mx

call_center@potosinos.com.mx

Potosinos Entregados para Entregar

@potosinosexpress

@potosinosexpress

Servicios

Paquetería y Mensajería

Transporta sobres y paquetes con seguridad y eficiencia.

Carga Consolidada

Capacidad de carga de hasta 25 toneladas de peso con servicio en la República Mexicana.

Carga Completa y Especializada

Ofrece el servicio de movimientos de mercancías por camión completo con servicios de puerta a puerta a cualquier destino de México y Estados Unidos, de igual manera, se especializa en mover equipo pesado con y sin exceso de dimensiones.

Última Milla

Servicio de transporte de mensajería, paquetería y carga dentro de la misma ciudad, siendo su socio operativo para hacer llegar la mercancía a los clientes en tiempo y forma.

Tecnología

Cuenta con un número telefónico único para el contacto y la atención rápida del cliente, de igual forma con el área de telemetría de 24/7, quien supervisa, controla y administra los recursos, monitoreando las prácticas operativas, identificando y ejecutando estrategias de mejora continua. Es así como implementa en sus unidades "Samsara", un sistema completo para la eficiencia de flotas, con video en tiempo real y reconocimiento facial de los operadores, lo cual garantiza la seguridad de activos y el servicio al cliente.

Sucursales

Cuenta con 63 sucursales repartidas en la República Mexicana.



GRUPO TRACOM S.A. DE C.V

Transporte y logística terrestre, marítima y aérea

La experiencia distingue a Grupo Tracom S.A. de C.V. como una de las mejores líneas en materia de transporte y logística a nivel nacional e internacional, empresa que nació con la clara misión de generar servicios de transporte terrestre, marítimos y aéreos de la más alta calidad. Logrando conectar a sus clientes con su destino mediante una amplia cobertura en fronteras y puertos de México, América, Europa, Asia, África y Oceanía. Su servicio es tan eficiente que ofrece respuesta inmediata con tarifas competitivas, ya que cuentan con equipo propio y una gran variedad de alianzas estratégicas con líneas americanas, centroamericanas, navieras, aseguradoras de carga y agencia aduanal. Se brinda además servicio 24/7 con ejecutivos altamente calificados que tienen una amplia experiencia que permite garantizar el éxito en cada operación.

El compromiso con sus clientes es al máximo, y para ello cuentan con certificaciones y procesos rigurosos que aseguran una correcta ejecución y aseguramiento en cada uno de sus embarques. Es una empresa certificada C-TPAT que cumple con los requisitos para las cargas de importación y exportación, además de garantizar seguridad y confiabilidad en el tránsito del servicio.

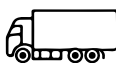
En Grupo Tracom se hacen posibles tus envíos desde un pallet hasta proyectos industriales de alto volumen. Su cobertura tiene un gran alcance, lo que les permite ofrecer servicios por evento o por programación anticipada de acuerdo a las necesidades únicas y particulares de cada cliente. La experiencia, la atención y el seguimiento personalizado son la clave del éxito constante que Grupo Tracom tiene.



Más de **400**
clientes satisfechos



Más de **300**
destinos nacio-
nales e internacionales
puerta a puerta



Más de **25 tipos** de
servicios y unidades de
transporte



Más de **100**
aliados estratégicos
en todo el mundo



Servicio **24/7**
los **365 días**
del año



SERVICIOS

Servicio terrestre de importación, exportación nacional y entrega local en unidad dedicada FTL y servicio consolidado LTL.

Servicios aéreos de Hand carrier, despacho aduanal por diversos aeropuertos y embarques críticos.

Servicios marítimos FCL (Amplia variedad de contenedor), LCL y arrastre de contenedor.

TECNOLOGÍA

Se brinda atención las 24 horas vía telefónica, página web, correo o WhatsApp para mantener permanente comunicación y compartir los status de las cotizaciones y las operaciones en curso, además, el equipo terrestre cuenta con sistema GPS para su adecuado rastreo en tiempo y forma. Se brinda también una cuenta espejo satelital en la que el cliente puede revisar su envío desde su teléfono celular, lo cual se traduce en una mayor tranquilidad.



SEGURIDAD

Contamos con operadores y ejecutivos altamente calificados, brindamos servicios de seguros de carga mediante empresas certificadas y especializadas, contamos con seguridad, videovigilancia y monitoreo en todas nuestras terminales, además de cumplir en regla con todas nuestras certificaciones de transporte.



TERMINALES

Sus oficinas se encuentran distribuidas en Torreón, Nuevo Laredo, Laredo, Monterrey, León, Ciudad de México y en los puertos de Altamira, Manzanillo y Lázaro Cárdenas.



📍 Calz. La Riverena 500,
Ejido La Unión Torreón,
Coahuila 27420
☎ 871 755 9383

✉ pricing@tracom.mx
🌐 company/tracomlogistica
📘 logisticatracom/



VALDEZ & WOODWARD S.C.

Agencia aduanal con presencia en los principales puertos, aeropuertos y fronteras de México

Una de las más importantes empresas en comercio exterior es el Grupo Valdez & Woodward. Con más de 32 años de vasta experiencia, cuentan una importante infraestructura que les permite desarrollarse de la mejor manera y ajustarse a las necesidades del cliente.

Con presencia en los puertos y fronteras más importantes del país, los agentes aduanales, Guillermo Woodward Rojas & Alfredo Valdez Gómez crean una efectiva sociedad para poder cumplir

con las necesidades del mercado. Su equipo de trabajo se consolida como un sólido conjunto de servicios fiables, cuyas certificaciones de calidad son compatibles con un legado de crecimiento y excelencia que se mantiene hasta el día de hoy. Su equipo es de más de 150 personas y han brindado sus servicios a compañías líderes en comercio exterior, cumpliendo cabalmente con sus necesidades y expectativas.



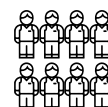
32 años
de experiencia



Cuatro
certificaciones



Personal altamente
capacitado



150 personas
especializadas por cada operación



¿Cómo han logrado permanecer a lo largo de los años?

Ofreciendo siempre servicios con la más alta calidad y contando con el respaldo que brindan nuestras certificaciones.

¿Qué los diferencia de la competencia?

Somos el primer holding de empresas especializadas en integrar logística global de manera sólida y sustentable. Nos distingue nuestra planeación, ejecución e infraestructura en tecnológica de punta.

Se brindan soluciones fáciles y efectivas en costo y tiempo real.

Se tiene presencia en las principales aduanas del país donde se ofrecen soluciones integrales de logística internacional.

A DESTACAR

- Operan con patentes propias
- Tiempos de despacho:
 - Puerto: 24 a 78 horas dependiendo del plan de carga
 - Frontera: Mismo día
- Excelente relación las autoridades portuarias y fronterizas
- Si la operación lo requiere se maneja un equipo asignado a la cuenta junto con un In-House
- Pueden manejar todas las aduanas que se operan con una misma facturación
- Certificaciones en OEA, NMX-R-026-SCFI: 2016, ISO 9001:2015 y C-TPAT



TECNOLOGÍA

Cuentan con un extenso catálogo de aplicaciones diseñadas a la medida de los clientes, además de un servicio de almacenamiento en línea en el cual pueden gestionar su información. Se puede acceder desde computadora, Tablet o Smartphone.

SEGURIDAD

Servidor propio y privado que garantiza la privacidad y confidencialidad de los clientes.



📍 Blvd. Las Quintas No. 80 Local 7, colonia Quintas San Isidro, Torreón, Coahuila. C.P. 27016
 ☎ 871 717 1010
 🌐 <http://www.valdezwoodward.com.mx/>

✉ contacto@valdezwoodward.com.mx
 in [company/valdez-woodward/](https://www.linkedin.com/company/valdez-woodward/)
 @ [valdezandwoodward/](https://www.instagram.com/valdezandwoodward/)
 f [AgenciaAduanalVW](https://www.facebook.com/AgenciaAduanalVW)



YARCO LOGISTIC S.A. DE C.V.

Tu logística, nuestro compromiso

Es bien sabido que el cliente es lo más importante y, en Yarco Logistic S.A. de C.V se ofrece un servicio personalizado que facilita y hace más eficiente la logística de tu compañía para que, movilizar tus productos sea un parte del proceso y no un complejo laberinto. La meta es darle impulso al comercio internacional, ser parte fundamental de la cadena de suministro, ser un eslabón importante en la industria, estar a su lado y encaminar la entrega de los productos.

Gracias a su gran capacidad de operación, su flota y disponibilidad de bodegas y oficinas en los más importantes puertos marítimos y fronterizos, ofrecen un servicio integral de transporte que se puede integrar a tu empresa.

Se distinguen por ser la empresa de transporte y servicios logísticos por excelencia en México y por brindar soluciones efectivas a sus clientes por medio de acciones logísticas que mejoren su cadena de suministro.



Cobertura en todo el **territorio nacional** para fletes de importación y exportación



Servicio de **contenedores** marítimos en las más importantes aduanas del país



Transporte **aéreo** con servicio en los más importantes aeropuertos de México y el mundo



Almacenamiento de **bodegas** en Torreón, Coahuila y Nuevo Laredo, Tamaulipas



Servicios

- Caja seca de 53´
- Caja seca de 40´
- Plataforma de 48´
- Plataforma de 40´
- Unidad tipo torhton
- Unidad tipo rabón
- Camioneta de 5 toneladas
- Camioneta de 3.5 toneladas
- Camioneta de 1 tonelada



TECNOLOGÍA

En un mundo tan conectado como el de hoy la tecnología para el monitoreo de las unidades es indispensable. En ese sentido cuentan con GPS y atención personalizada 24/7.

SEGURIDAD

Para optimizar los recursos y mejorar los tiempos de tránsito en carretera cuentan con unidades de reciente modelo como los camiones tipo Freightliner Cascadia de modelos 2014 a 2020.

TERMINALES

Cuentan con una división internacional de transporte bajo el nombre de RAAF Logistics LLC y pertenecen al Grupo Aduanal Yarza.



📍 Calle Mueble 209 Parque Industrial Oriente, Torreón, Coahuila
 ☎ 8712229000
 🌐 www.yarcologistic.com
 ✉ pricing@yarza.com.mx
 🏢 Yarco Logistic S.A. de C.V.
 📷 [yarcologisticmx](https://www.instagram.com/yarcologisticmx)



SETRAMEX

En transporte y logística: somos la pieza clave

Proveniente del gran esfuerzo y de la tradición de varias familias transportistas de La Laguna nace Setramex en el año 2003 en Torreón, Coahuila. Hoy cuenta con una trayectoria de 18 años y una sobresaliente y sólida reputación dentro del sector gracias a su filosofía de hacer bien las cosas desde el comienzo.

Con más de 450 tractocamiones, 900 remolques y un amplio portafolio de servicios, se dedican a ofrecer soluciones en logística, siendo pieza clave en la cadena de suministro de grandes empresas a nivel nacional e internacional.

La clave del éxito en Setramex ha sido el compromiso con los valores de seguridad, integridad, confianza e innovación, todo con una visión de negocio integral y corporativa que los convierte en un aliado fuerte, competente y con una amplia experiencia en todos los sectores de la industria.

Desde sus inicios, la característica fundamental de Setramex ha sido la evolución orientada a la satisfacción total de sus clientes con servicios personalizados. Buscando sencillez, flexibilidad y transparencia, apoyados en un equipo experto en cada una de las áreas.



ISO 39001:
2012 Sistema de gestión de la seguridad vial



ISO 9001:
2015 Sistema de gestión de la calidad



18 años de experiencia y una de las flotas más modernas de México



718 colaboradores preparados por el Centro de Capacitación Autorizado por SCT CC/0311 STC.CC/0311



Unidad de **verificación** físico-mecánica autorizada por la SCT



Comprometido con el entorno, siendo reconocido por la SEMARNAT por su desempeño ambiental



SERVICIOS

- Transporte nacional e internacional
- Transporte marítimo
- Transporte aéreo
- Almacenaje
- Consolidado
- Seguros
- Paquetería

EQUIPO

- Volteos
- Autotanques
- Plataformas encortinadas
- Porta contenedores
- Cajas secas
- Portal rollos
- Plataformas
- Tolvas presurizadas



TECNOLOGÍA

Monitoreo 24/7 que permite dar seguimiento en tiempo real de la conducción de los operadores y las cargas con un reporte continuo y permanente para dar a conocer el estado de tus proyectos, todo con equipo de transmisión de audio y video instalados en la unidad motriz.



SEGURIDAD

Se prioriza la seguridad de la carga con el capital humano y tecnológico necesarios para poder gestionar los riesgos de cada proyecto, trabajando fuertemente con: la seguridad de los operadores, campañas de seguridad, brigadas de emergencia, equipo de operadores-instructores, mantenimiento 24/7 y plataformas digitales de capacitación.



TERMINALES

Se mantiene conectado tu negocio con infraestructura en siete estados de la República Mexicana, en ciudades estratégicas como: Torreón, Ciudad de México, Monterrey, Manzanillo y Tecomán. Además de una gran red de socios estratégicos para ampliar sus fronteras dentro y fuera de México.



📍 Av. Juan F. Brittingham 140,
Cd Industrial, Torreón, Coah.

☎ 871 750 63 45

🌐 www.setramex.com

✉ info@setramex.com

📘 Setramex Oficial

📺 Setramex Oficial



GRUPO JUCAMAC

Dedicados a servir

Fundada en abril del año 2014 en la ciudad de Gómez Palacio, Durango, Grupo JUCAMAC ha sido el reflejo de la gran labor que el Licenciado Juan Carlos Martínez ha realizado. Imprimiendo su ADN transportista con esfuerzo y dedicación incansables, emprendió el sueño hace siete años con tan solo dos unidades y, en marzo del año 2021, tras la fusión con la familia Macías, reconocida en el ámbito ganadero y entre socios del Grupo LALA, encabezada por el Licenciado Jorge Eduardo Macías Vera, cuentan ya con 45 unidades motrices y con una importante proyección de crecimiento acelerado a corto plazo, además de tener presencia en Torreón, Coahuila y en Laredo, Tamaulipas.

Con esta **gran unión** se logró conciliar con clientes potencialmente y con una relación comercial longeva.



7 años
de experiencia



Certificaciones
CTPAT



Número de Viajes
anuales aproximadamente
10,000



Número de km
recorridos: más de
5 millones de km.



Número de operadores: **45 operadores**



Fuerza Laboral:
Equipo de Administración altamente capacitado en el ramo de Autotransporte



Servicios

·Transportes puerta a puerta en México y en la recién creada base de Laredo, Texas, EE. UU.

·Eficiencia y puntualidad en los destinos solicitados.

·Especialización en unidades con refrigeración de temperatura congelada, cajas secas y tanques para el manejo de materiales y residuos peligrosos, así como fulles de planas de 40 pies.



SEGURIDAD

Eficiente control de monitoreo 24/7 en México y en Estados Unidos para dar garantía de seguridad a los clientes, a la par, comprometiéndose a contar con unidades de modelos recientes para eficientar el servicio.

Se establecen lineamientos de salud y seguridad para conservar la salud de los colaboradores y personal externo, para que los recorridos sean garantizados con la entrega de mercancía en el destino solicitado en óptimas condiciones.



📍 Carretera La Tratadora, S/N, ejido Vicente Nava, C.P. 35174, Gómez Palacio, Durango

☎ 871 6888764

🌐 <https://jcmlogistics.com.mx/>

✉ goperaciones@jcmlogistics.com.mx

📘 Grupo Jucamac

G FLEET

Ahorra hasta un 20 % en tu gasto de flotillas



Distinguida por ser una marca líder en innovación y aplicación de tecnologías para mejorar la experiencia del cliente, GULF está al tanto de que trabajar con flotillas representa grandes soluciones en el tema de logística y transporte, pero al mismo tiempo implica un importante costo operativo que las empresas deben asumir.

Es por esto que se diseñó una herramienta pensada en generar reportes en tiempo real sobre el consumo de combustible de flotillas, llevando a las empresas a ahorrar hasta un 20 % de su gasto y a poder consolidar mejores estrategias de monitoreo y control.

G Fleet es el nombre de esta solución que puede ser solicitada a través de la página de GULF.

Funciona a través de una tarjeta con chip y una plataforma, la cual te ofrece 32 controles para el manejo de la operación, así como estadísticas e información para análisis de datos en tiempo real. Con el que las empresas podrán identificar mejoras que eficienten sus recursos y logren una mayor rentabilidad. Además, podrás emplearla también como monedero electrónico que te permitirá la deducibilidad de los consumos al 100 %.

Con este proyecto, GULF México apuesta por el segmento transportista, refrendando su compromiso con la movilidad en el país, operando 118 estaciones de servicio en 16 estados de la República Mexicana.▼



CUENTAN CON TRES ESTACIONES:
 ■ Av. Cuauhtémoc 885, esquina con Calle Victoria
 ■ Boulevard Revolución 1325 Pte. Zona Centro
 ■ Fco I. Madero

■ GULF MEXICO
 ■ GULF MEXICO
 ■ 8717131778
 ■ info@gulf.mx

BENEFICIOS



AHORRO:

- Ahorro en administración de combustible hasta en 20%:
- Monedero electrónico, autorizado por el SAT, para deducir 100% el IVA e ISR acreditable



CONTROL:

- Personaliza el tipo de control que requieres para tu flotilla, desde operativo o temporal hasta financiero
- Revisa en tiempo real más de 30 reportes, exportables en PDF o Excel
- Flexibilidad para operar en la estación GULF que decidas



SEGURIDAD:

- Te otorgan tarjetas de gasolina con tecnología de chip EMV full grade, para evitar clonaciones y fraudes
- NIP de conductor único e intransferible para identificar transacciones
- Portal para clientes y estaciones protegidas con firewall de aplicaciones web



ADMINISTRACIÓN EN TIEMPO REAL:

- Sin desfases en la facturación
- Alertas y manejo de información al momento
- Visualización de las transacciones en tiempo real



EXPERTOS EN LLANTAS Y SERVICIOS PREMIUM



Montaje



Frenos



Balaceo por computadora



Amortiguadores



Alineación por computadora



Afinación



Suspensión



Desponchado



Inflado con nitrógeno



Rotación



Cambio de aceite y filtro



MICHELIN

BF Goodrich
Tires

UNIROYAL

TORREÓN, COAH.

📍 Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas
☎ (871) 204 0567 y 204 4440

📍 Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
☎ (871) 732 4947

📍 Centro camionero + auto y camioneta
Periférico Raúl López Sánchez 11905
☎ (871) 733 1172

GÓMEZ PALACIO, DGO.

📍 Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.
Col. Campestre
☎ (871) 714 7045 y 714 1227

**COTIZA TUS
LLANTAS AQUÍ**



📞 618.156.4949
www.llantasyrinesdelguadiana.com



IMPRIME, EMPACA, ENVÍA Y MÁS... ATG STORE

Imprime, empaca, envía y más...

Ante la necesidad de poder contar con un espacio limpio y seguro en opciones de mensajería, material de empaque y servicios relacionados como pueden ser copiado e impresión, nace ATG Store, quienes al día de hoy son una de las empresas con mayor experiencia en el ramo, por lo que pueden dar la más efectiva de las asesorías. ATG Store se distingue precisamente por su constante innovación y porque no dejan nada a la improvisación; se mantienen a la vanguardia en tecnología e integran al personal en todo el proceso para que estén perfectamente capacitados.

Compromiso con la sociedad

Comprometidos con la juventud, la ciencia y la tecnología, se apoyó a 14 equipos de FRC de First con servicios de logística de partes para los robots, así como con la exportación e importación de algunos robots que participaron en Estados Unidos.



Cinco
principales
mensajerías en un
solo lugar



Experiencia real
para envíos al
extranjero



Más de **500**
envíos mensuales



Proceso de
rastreabilidad



Se **factura** desde
un peso y no se cobra
comisión



Amplio **horario**
de 9:00 a 19:00 horas



Los servicios de ATG Store

- Distribuidores directos de las principales marcas de paquetería
- Venta de cajas de cartón y material de empaque
- Servicio de empaque
- Venta de bolsas Kraft, rincón de la tecnología y papelería básica
- Copiado e impresión tamaño carta
- Escanear de documentos
- Distribuidores de la línea de desinfectantes Go Meraki y de Termos Nornay

Una empresa a la vanguardia

Las diferentes empresas que representan cuentan con sistemas de rastreo avanzados, mismos que son adicionales al sistema de rastreo interno de ATG Store. Esto quiere decir que, paralelamente siguen todos los envíos y se anticipan a notificar al cliente cualquier situación que pudiera surgir.



Carretera torreon-San pedro #505
col Santa Barbara, Torreón Coahuila
871 7505737
www.atgstore.com.mx
ventas@atgstore.com.mx
ATGStore
atgstoremx



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

DESCUBRE

Tus próximas aventuras.

Nissan X-Trail

REDESCÚBRELO



Frenado Inteligente
de Emergencia
Intelligent Emergency Braking

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



VDT LOGISTICS

Nuestro compromiso es el mayor éxito

Ante la necesidad de sus clientes en la zona norte del país por un servicio especializado en logística y transporte, surgió VDT Logistics, creando nuevas expectativas para alcanzar trajes a la medida y dando prioridad a los cambios exigibles

en el rubro actual.

A lo largo de los años, VDT Logistics se ha mantenido vigente y a la vanguardia gracias a su gran flexibilidad en la operación, en el servicio al cliente, tarifas competitivas, la innovación en la logística de acuerdo a las necesidades en el mercado actual y los cambios generados por la pandemia.

Su servicio exclusivo es el sello que les distingue del resto ya que eso les permite brindar una experiencia memorable



300 y 700 equipos entre seco, refrigerado, planas y camas bajas



Almacén en Monterrey, NL de 2,500 mts2 de bodega, tres andenes, una rampa, tres montacargas de 5,000 libras y uno de 3,000 libras



Almacén en Laredo, Texas de 20,000 pies cuadrados, 10 andenes para carga y descarga además de una rampa para unidades más pequeñas

Servicio de calidad personalizado de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Sus principales rutas son:

- Canadá – México
- Laredo TX. - Canadá
- Laredo TX- MTY, TRN, GDL, MX,
- QRO, SLP, SALTILLO
- Monterrey, NL – Laredo, TX

- Monterrey, NL – Houston, TX
- Monterrey (zona metropolitana) – USA
- Torreón, Coah – Laredo, TX
- Laredo, TX – León GTO.

SERVICIOS

- PO BOX: Realiza tus compras en USA y en China y recibe en la puerta de tu casa en México
- Servicio terrestre
- Servicio marítimo
- Servicio aéreo
- Almacenamiento
- Paquetería exprés

TECNOLOGÍA

Cuentan con la mejor seguridad en las unidades, cada una tiene instalado sistema GPS, botón de pánico y monitoreo 24/7 para realizar todas las entregas en tiempo y forma.



❑ Sucursal – Torreón

Calle Río Grijalva 1075. Col. Navarro
Torreón, Coahuila, 27010

☎ 81 1762-6813

☎ 87 1589-9857

❑ Oficina Matriz – Monterrey

Av. Batallón de San Patricio 111

☎ San Pedro Garza García, N.L. 66269

☎ 81 1762-6813

☎ 81 5998-0116

❑ Almacén en Monterrey, Nuevo León

Carr. Miguel Alemán km 25.1 Parque Industrial
HASNA III Apodaca N.L. México C.P. 66600

❑ Almacén en Laredo, Texas

14203 Distribution Av. Laredo, TX. 78045

❑ www.vdtlogistics.com/



PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

marfili**M**
active**wear**

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 **MARFILIOFFICIAL**  **MARFILICO**  **(871) 189-36-54**

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  **INFO@MARFILI.COM**



GRÚAS BERUMEN

Profesionales 24/7

Con casi una década en el mercado, en Grúas Berumen confían plenamente en que la capacitación es la base fundamental para la ejecución con calidad en cada uno de los servicios que ofrecen. Actualmente se encuentran trabajando en la capacitación continua y en la aplicación de nuevas tecnologías en el ramo del servicio de traslado para camiones, así como maniobras y rescate. La ampliación de este servicio es con unidades nuevas que permiten brindar un menor tiempo de contacto, conscientes de que la llegada rápida es de mucho valor para sus clientes.

Todo esto es sin descuidar el servicio de traslado de vehículo en plataforma, el cual se tiene perfeccionado.

No se baja la guardia con la **constante sanitización** de las unidades ni en la aplicación de protocolos de higiene en cada servicio. Con Grúas Berumen el cliente tiene la mejor experiencia, mediante una eficiente coordinación logística entre la cabina y los operadores.



Se **amplió** la flotilla de grúas para equipo pesado y maquinaria



Crédito a flotillas y convenios



Diez líneas telefónicas y WhatsApp a disposición



Siempre hay unidades **disponibles** para servicios de traslado



Cuentan con **seguro** en todas sus unidades



Personal **capacitado**



SERVICIOS

- Rescate pesado para camiones
- Transporte de maquinaria en plataforma
- Unidades de abanderamiento
- Servicio de traslado en plataforma
- Maniobras

TECNOLOGÍA

Cuentan con diversas herramientas que aplican como el sistema integrado de llamadas, también para cotizar, asignar y garantizar la llegada de la unidad con los servicios que le son confiados, así como una constante comunicación con el operador, además se tiene localización de la unidad en tiempo real.



C. Acuña 62norte
 871 711 4411
www.gruasberumentorreon.com
gerencia@gruasberumentorreon.com
 BERUMENGRUAS
 @gruasberumen
 GruasBerumen
 GruasBerumen

El regreso a clases sabe mejor con



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38

Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99

Suc. Senderos
Tel. 871 780 19 40

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 ChilchotaMx

La nueva realidad ante la Ley del Outsourcing

Por Salvador López Villaseñor
Fundador y Director General de Stratego Firma
✉ strategofirma.com

La prohibición de ‘outsourcing’ en nuestro país es una realidad inevitable, ya que la subcontratación es conocida en el mundo como ‘dumping’, es decir, existe un inadecuado costeo en la elaboración o producción de bienes, prestación de servicios y, por tanto, en la comercialización de los mismos.

Por lo anterior, las políticas antidumping antes mencionadas, eran necesarias que sucedieran en México, pues debemos tener los mismos estándares de producción y de bienestar laboral que tienen otros países, en especial con los que tenemos firmados tratados de comercio y, por tanto, existiría un daño colateral por lo mal acostumbrado que está el empresario mexicano a vulnerar normas laborales o fiscales. En consecuencia, sí existe un impacto directo a todos los empleadores y se espera que con estos cambios México acceda a mayores inversiones extranjeras, es decir, el impacto inmediato durante la transición podrá ser negativo, pero a mediano y largo plazo será muy positivo.

En cuanto a alternativas, las propias normas fiscales te dan opciones para poderle pagar a los trabajadores ingresos exentos con diversos efectos fiscales que implican, existen también opciones en donde el cumplimiento normativo te puede generar ahorro en la nómina y básicamente tenemos que aprovecharla, hoy tenemos que entender que ser patrón de tus trabajadores o reconocerte

como patrón de tus trabajadores no es algo malo, es algo bueno, ya que genera continuidad, disminuye la rotación, obliga a generar mejores condiciones de trabajo y eso significa mejores condiciones de producción, situación que genera beneficios compartidos para ambas partes de la relación laboral, y mantendrá a México dentro de los entornos comerciales necesarios para un adecuado desarrollo nacional.

Básicamente todo lo que implique cumplimiento normativo y acceso a vías privilegiadas del gobierno, evidentemente no perjudica al trabajador, sino que se le genera condiciones de trabajo más seguras, estables, benéficas, lo que en un mediano y largo plazo puede generar muchísimos beneficios para ambas partes. ♦

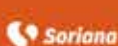
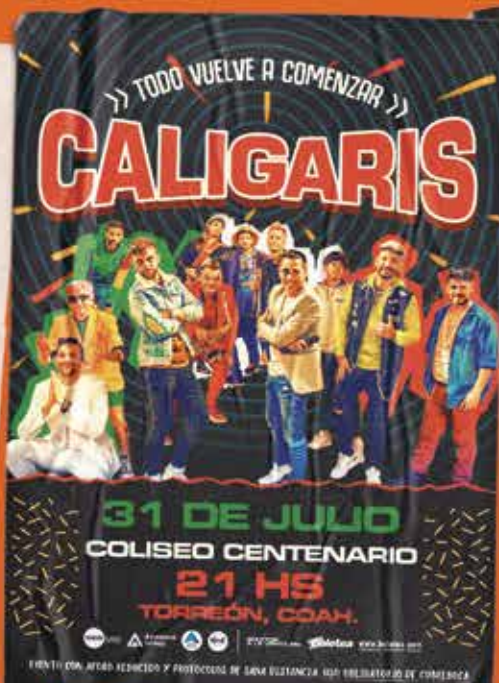
“Como sugerencia para el empresario es que no tengan miedo a ser patrón, es imposible no serlo, acérquense con los expertos para que estos cambios normativos y estas situaciones no sean dramáticas y no impliquen ningún tipo de perjuicio o riesgo para ambas partes de la relación laboral.”



El autor es abogado y Maestro en Derecho Público, catedrático egresado de la Universidad Panamericana, así como autor de contenido jurídico en diversas publicaciones, conferencista y agente capacitador por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).



**¡NUESTRAS LUCES
SIGUEN BRILLANDO!**



ADQUIERE TU
BOLETO DIGITAL EN:

www.boletea.com
f/BoleteaOficial @BoleteaBoletea Boletea



#NuevaNormalidad
Aforo reducido de acuerdo a protocolos
dictados por las autoridades sanitarias.
Cupo limitado, uso obligatorio de cubreboca.



LAURA LUNA PHOTO STUDIO

Se capturan emociones

A través de sus fotografías, Laura Luna proyecta mucho más que una imagen, captura emociones, sentimientos y momentos importantes en la vida de las personas y sus familias. Laura logra, en cada retrato, una conexión importante con quienes están frente a su lente, eso es quizás lo que mejor define su trabajo, transmitir imágenes que se puedan sentir.

“No se trata de posar, se trata de que se sienta el calor y la energía para que nos inunde a todos y sacar lo mejor en cada foto. Conectar con lo que se quiere transmitir, trato de explicar antes de cada sesión para que salga el sentimiento, la emoción que se quiere proyectar en la fotografía. Me define esa sensibilidad, el ser honesta conmigo misma y la disposición que tengo”.

“Me gusta poder emocionarme con una foto, no doy por terminada una sesión hasta que veo la foto que me va a emocionar”, confiesa la experimentada fotógrafa.

En cada una de sus sesiones fluye energía pura que Laura sabe aprovechar para lograr esa conexión con el cliente y con el sentimiento expuesto a flor de piel.

“Hace poco tuve un Gender Reveal que me hizo ver lo importante que es para la clienta y su familia, pude notar de inmediato la emoción en los ojos de todos, papá, mamá e hijos. Ella me platicó lo difícil que le fue embarazarse de nueva cuenta y lo emocionada que estaba por tener una niña, fue tanta la emoción que tuvimos que parar por un rato para llorar. Esas emociones son las que más me motivan en mi trabajo”.

Al igual que todos, Laura atravesó una importante etapa de aprendizaje en el negocio familiar, con la preparación académica y con la experiencia laboral hasta que llegó el momento de abrirse su propio sendero.

“Hay muchos maestros de los que aprendí muchas cosas en distintas áreas. Verlos trabajar me motivó a emprender un camino. La idea siempre ha sido entregarme al cien sin importar lo que haga. Yo sé que tengo el potencial y pasé una importante etapa de formación, pude aprender sobre el trato al cliente, sobre editar las fotos y enviarlas ya terminadas. De igual manera el trato con los proveedores, además de la gran enseñanza en la imprenta de mi papá, siempre supe que lo podía hacer”.

“Se dio una oportunidad gracias a que un cliente me pidió hacer su video de boda, en un principio no sabía bien por dónde comenzar, pero se me fue abriendo toda una ventana de posibilidades. La primera vez que tuve trato directo con un cliente me gustó mucho, me sirvió también para entender que la venta es parte importante ya que se trata de conocer al cliente, ahí me di cuenta de que no se venden nada más fotos, se vende honestidad y, si alguien busca otro tipo de trabajo no se lo vendo. Así me abrí camino”.

Hoy en día, Laura Luna tiene su propio estudio de trabajo y se apoya en un importante equipo de trabajo integrado por Jocelyn Favila, Cynthia Pulido, Perla Guillén y Johana Luna, con quienes integra Laura Luna Photo Studio.♥



Lauraluna
BE YOURSELF

📷 lauralunas

📱 /LauraLuna

✉ lauraluna.fvs@gmail.com

☎ 8714 531429



Los tres futbolistas nos representan con orgullo en una competencia de gran renombre, pero no son los únicos deportistas nacidos en la tierra de los grandes esfuerzos, toda vez que, el beisbolista Manny Bañuelos y el maratonista Juan Joel Pacheco también participan en la justa internacional.

Laguneros en Tokyo 2020

Jorge Sánchez, Uriel Antuna y Eduardo Aguirre

La Laguna tiene una gran representación en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 con los futbolistas Jorge Sánchez, Uriel Antuna y Eduardo Aguirre, nacidos en Torreón, Coahuila, Gómez Palacio, Durango y San Pedro de las Colonias, Coahuila respectivamente, quienes forman parte de la Selección Mexicana de Fútbol.

Los tres tienen importante participación durante los juegos que disputan dentro del grupo A junto al local Japón, Sudáfrica y Francia. Incluso fueron clave en la histórica goleada a Francia en el partido de presentación: Antuna y Aguirre marcaron dos de los goles con los que vencieron a los europeos con marcador de cuatro goles por uno.

A continuación, te presentamos un poco de su historia y los motivos que los tienen en lo más alto de nuestro fútbol nacional.▼



NOMBRE
Jorge Sánchez



EDAD
23 años



POSICIÓN
Defensa



JUEGOS JUGADOS
122



GOLES
2



Considerado una joya del fútbol mexicano, **Carlos Uriel Antuna Romero** es un medio volante de gran velocidad y que aporta mucho juego en el ataque mexicano. Con sus 23 años tiene ya experiencia internacional puesto que, en el año 2017 fue vendido al Grupo Manchester City y colocado en el Groningen de Holanda antes de ser cedido al Galaxy de Los Ángeles de la Major League Soccer para luego recalcar en las Chivas del Guadalajara, su equipo actual. Con la Selección mayor ha participado en 20 partidos marcando ocho goles al momento. Dentro de su palmarés sobresale la obtención del campeonato de la Copa Oro 2019 con el conjunto mexicano.



NOMBRE
Carlos Uriel Antuna Romero



EDAD
23 años



POSICIÓN
Medio



JUEGOS JUGADOS
57



GOLES
6

El nativo de San Pedro de las Colonias, **Eduardo "Mudo" Aguirre** es uno de los mejores delanteros que han surgido de las fuerzas básicas albiverdes. Su coraje y empuje dentro del campo lo convierten en un elemento difícil de anular y, con base a sus destacadas actuaciones en la Liga MX, se ganó el lugar con el representativo olímpico. Su primer partido en Primera División fue en el año 2019 y, en tan solo unos meses se abrió un espacio en el cuadro titular lagunero. En su palmarés destacan los títulos de goleador del torneo Sub 17 de Apertura 2017 y el de las Esperanzas de Toulon 2018 que se disputa en Francia.



NOMBRE
Eduardo Daniel Aguirre



EDAD
22 años



POSICIÓN
Delantero



JUEGOS JUGADOS
55



GOLES
11

SAN DIEGO AUTOMOTIVE MUSEUM



LA CASA DEL AUTOMÓVIL

Desde su invención, el automóvil ha sido parte fundamental de nuestras vidas, llegó para facilitarnos la manera de transportarnos y para acortar distancias. Es, sin duda alguna, uno de nuestros máximo aliados del trabajo o de la familia, por esa razón, su historia está ligada a la nuestra.

En la ciudad de San Diego, California, está el San Diego Automotive Museum, fundado en 1988 principalmente gracias al apoyo de Briggs Cunningham, coleccionista de autos de la región y promotor del deporte automotor. Hoy, el museo es un tributo viviente a la industria automotriz y al gran significado que tiene en nuestras vidas, cuenta la historia pasada, presente y vislumbra el futuro de los vehículos motorizados a través de sus colecciones, exhibiciones y programas educativos en la materia.

Actualmente exhibe una amplia colección de motocicletas con la exposición denominada 'International Motorcycles' en la que se

narra la historia de los vehículos de dos ruedas y la de sus principales fabricantes como Harley Davidson, Triumph o Indian, compañías que nacieron a principios del siglo XX y que son pilares en la vida de las motocicletas.

Dentro de sus 'Spotlight Exhibitions' se encuentra 'Three decades in the rearview: A 30TH anniversary retrospective', en la que se narra, mediante sus más emblemáticos autos y sus más importantes colecciones, la vida del propio museo y sus más grandes colecciones.

Una de sus más bellas compilaciones es 'Icons: Cars that drove our imagination' en la que se pueden observar esos carros que marcaron un nuevo parámetro en tecnología, diseño o popularidad.

El San Diego Automotive Museum abre sus puertas de martes a domingo y las entradas van desde los 7 a los 14 dólares por persona. ♦



San José.
SANATORIO / AVAMEN

NOS REVITALIZAMOS POR TI
Ahora si **La Laguna** está cubierta.



1 ***Santiago Ávalos***

"Somos una familia con dos generaciones dedicadas al cuidado de la salud. En la región somos el único hospital privado familiar."

2 ***Juan Ávalos***

"Hoy reforzamos nuestro compromiso con nuestra familia lagunera, renovándonos y fortaleciéndonos para ser la mejor opción para recuperar tu salud."

3 ***Benjamín Ávalos***

"Con tecnología de vanguardia, más de 50 médicos especialistas, unidades de cuidados especializados y personal altamente capacitado tenemos a La Laguna cubierta."



871 7 05 19 10

  @SanJoseSanatorioMx  @SanJoseSana
www.sanjosesanatorio.com



JUAN PABLO RAMÍREZ MEDINA

La experiencia al servicio de la comunidad

Contador Público experto en Alta Dirección, Administración y Finanzas, además de tener Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Juan Pablo Ramírez Medina tomó la Dirección del San José Sanatorio para guiarlo al siguiente nivel, siempre con el firme compromiso de proteger la salud de la comunidad lagunera.

Ramírez Medina llega al cargo tras 25 años de experiencia administración, finanzas y contraloría en corporativos de empresas nacionales e internacionales y ha sido catedrático para la Universidad La Salle, además de que fue socio de la firma Heralde S.C y colaboró en Grupo LALA y en Wood Crafters Home Products.

“Quiero seguir invirtiendo en el crecimiento en infraestructura, tecnología, talento humano, capacitación e innovación para continuar ofreciendo servicios de primer nivel y así cubrir y proteger nuestra comunidad sin que tengan que trasladarse a otras partes de la república y hasta del extranjero para recibir servicios de atención y calidad en salud”, afirma el nuevo líder del grupo.

Sobre el reto de incursionar en el área de la salud, Ramírez comenta que su intención es aportar sus conocimientos en pro de los comarcanos y la de ser un facilitador en recursos y servicios médicos.

“Fue un reto personal el incursionar en el sector salud y aportar mi granito de arena en época de plena pandemia y, desde mi trinchera ser un facilitador en la gestión, administración de los recursos e infraestructura a nuestros verdaderos héroes que son los Médicos, Enfermería, Servicios Generales y a todos aquellos que de manera directa o indirecta lucharon contra el COVID”.

“En lo profesional, Aportar mi experiencia para alinear y encausar a San José Sanatorio en una única dirección estratégica con el propósito de crecer y generar valor”.

Obviamente hay metas por cumplir en el corto, mediano y largo plazo:

“El objetivo principal de San José Sanatorio es el potencializar la atención y el servicio de calidad a pacientes y sus familiares, además de fijar la atención en cómo generar y entregar una propuesta de valor única y alineada con las expectativas de nuestra comunidad con objetivos concretos y medibles que comuniquen claramente el rumbo y los desafíos”.

“Para el mediano plazo queremos optimizar las fuentes de generación de valor, darle seguimiento a la institución y al plan estratégico, hacer de la estrategia un trabajo continuo en toda la organización. Para el largo plazo buscamos ser líder en productos y servicios que mejoren los niveles de desempeño existentes en el mercado además de ser diferenciadores en nuestro giro”.

Con el cambio de imagen y remodelación, San José Sanatorio cumple cabalmente con su misión: “Nos entregamos con pasión y compromiso para cuidar tu vida, tu salud y acompañándote en momentos memorables, protegiéndote a ti y a los tuyos. Quienes integramos San José Sanatorio valoramos y amamos la vida, a las personas y a nuestra comunidad. Por eso nos entregamos con pasión y compromiso para cuidar tu vida, protegiendo tu salud y acompañándote en momentos memorables, haciéndote sentir en casa con empatía y calidez humana. Te ofrecemos servicios médicos de calidad, innovando constantemente nuestros servicios e infraestructura. Al cuidarte a ti y a los tuyos, disfrutamos lo que hacemos y cumplimos nuestro propósito de vida”.♥



SAN JOSÉ SANATORIO

32 años protegiendo a La Laguna

Hace 32 años, en San José Sanatorio se hicieron la promesa de cuidar incansablemente de la familia lagunera. Este compromiso está grabado en su esencia y hoy, más que nunca, les mueve a cuidar de su salud y a proteger a la comunidad lagunera.

Por esa razón se revitalizaron, impulsando el crecimiento a través de la evolución e innovación constante, midiendo el pulso de la región y atendiendo sus necesidades. San José Sanatorio es vitalmente humano y está dedicado a preservar lo más importante, la salud de La Laguna.

Cuentan con más de 50 especialidades médicas y zona de urgencias, cuidados intensivos, radiología, laboratorio, entre otros. Todo ello fortalecido por los mejores especialistas, internos en formación y personal administrativo altamente calificado.

Acorde con sus valores y compromisos, San José Sanatorio vive

una nueva etapa de crecimiento, en la que la prioridad es, más que nunca, el salvaguardar la salud de los habitantes de la región. Se conforma de una nueva manera. En las siguientes páginas te contamos la historia.

Los hermanos Juan, Santiago y Benjamín Ávalos son las cabezas del consejo corporativo, quedando como Director General, supervisando e impulsando el desarrollo, Juan Pablo Ramírez, y como Director Médico, Fabián Hernández.

En 32 años han crecido junto con la Comarca Lagunera y han llegado a este día, gracias al voto de confianza de la comunidad y por su hábil mentalidad de adaptarse al cambio. La pandemia dejó en claro que la salud es lo más importante y eso fortaleció su misión, se necesita de proveer los servicios a todos y por eso van hasta los hogares de los pacientes, por eso se enfocan en rancherías periféricas a la zona metropolitana, y por eso se emprendió la carrera por ser el mejor hospital privado.

Av. Mina 245 Norte, Colonia Centro,
Gómez Palacio, Durango, C.P.35000
871-7051910

871-7051910
www.sanjosesanatorio.com/
sanjosesanatoriomx

SanJoséSanatorio
sanjosesana

NUEVA IMAGEN

¿Cómo ha evolucionado con el paso del tiempo?

En San José Sanatorio se atienden las necesidades de los pacientes, es por eso que constantemente se buscan nuevas maneras para poder servirles con la experiencia y nuevas técnicas de los especialistas, así como con la tecnología del más alto nivel.

¿En qué consiste la nueva etapa de San José Sanatorio?

En tomar el liderazgo médico de la región siendo propositivos y poniendo todo lo disponible en cuanto a recursos humanos, equipos y tecnología de la mano de los mejores especialistas de la región. Todo con un enfoque de calidad humana y de calidez que te hará sentir mejor que en casa.

¿Qué áreas o especialidades cubren?

Básicamente todas las áreas de salud para dar respuesta a cualquier problemática que presenten los pacientes. Se trata de ver la medicina desde una perspectiva integral de la manera en que la salud de los laguneros esté en las mejores manos.

¿En qué otros lugares tienen presencia?

Se brinda servicio a toda la población de la Comarca Lagunera y a nivel regional con pacientes que se desplazan desde comunidades vecinas para solucionar sus problemas de salud.



¿Qué los distingue del resto?

Estar mejor que en casa. El personal de San José Sanatorio tiene como objetivo lograr recuperar la salud de los pacientes a la vez que se trata a cada uno de ellos como a un miembro más de la familia. Todo acompañado de habitaciones sumamente confortables y de espacios que se están renovando para que la experiencia positiva sea integral.

Desde 1989, el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez inició el proyecto imprimiendo en él una mentalidad de evolución constante basada en la vida consagrada al servicio. Por eso, nunca se ha dejado de adaptar el Sanatorio a las necesidades de salud de nuestra comunidad. Con esto en mente, se han ido integrando áreas de especialidades y servicios como el Centro Oncológico San José, el Centro Integral de Enfermedades Neurológicas o la Unidad Cardiovascular y de Enfermedades Respiratorias. San José en tu Casa con servicio de consulta médica y de laboratorio a domicilio. Equipo de alta tecnología, se cuenta con el tomógrafo más avanzado de la región, un laboratorio de diagnóstico molecular sin igual y salas de hemodinamia.

Se está en etapa de remodelación total, concluyendo la primera con una central de habitaciones de primer nivel pensando en la pronta recuperación de los pacientes y que la familia les acompañe confortablemente, hay habitaciones tradicionales, suites, jr. suites. Y habitaciones infantiles.

Hoy tenemos presencia en la comarca Lagunera a través de nuestro sanatorio matriz con servicios de hospitalización de alta especialidad, el cual está enclavado en el centro de Gómez Palacio, y tiene alcance en toda la comarca lagunera y zonas conurbadas con nuestro servicio, San José en tu casa, con atención médica de primer nivel en la comodidad del hogar. Nuestra visión es expandirnos a otros puntos y, en los próximos 4 años buscamos crecimiento con nuevas unidades de negocio ofreciendo por lo menos 300 nuevos empleos para beneficio de nuestra comunidad.

El cambio de imagen y la actualización de la marca son un cambio externo que deja ver toda la evolución interna. Queremos ser la opción de las familias laguneras porque somos una familia lagunera. ▼



Ricardo García, fundador

SPOTMECHANICS

Traen el pasado al presente

Todos tenemos y guardamos con mucho aprecio objetos a los que les damos un gran valor sentimental, ya sea porque nos fue heredado o porque nos evoca momentos importantes de nuestras vidas. En algunos casos son joyas, fotografías, relojes o muebles, en otros son los automóviles.

Muchos de nosotros tenemos un automóvil que nos recuerda a los tiempos de infancia, a los viajes por carretera a los que papá y mamá nos llevaban durante el verano. Eso es, en gran medida lo que SpotMechanics aporta a sus clientes, rehabilitan autos para mantenerlos con vida, cómo si todavía fueran nuevos. Mediante su trabajo traen al presente los días del pasado.

Ricardo García y Óscar Alvarado fundaron en enero de 2017 SpotMechanics con el firme objetivo de resucitar vehículos que, de otra forma estarían destinados al olvido. Creando esa necesidad con el cliente al hacer realidad un sueño, al darle al vehículo de su

elección una segunda oportunidad en la que se incrementa su valor económico o sentimental.

Si bien es cierto que una inversión así puede no resultar barata, también lo es que, al ver el resultado final todo eso será una mera anécdota.

Ricardo tiene todo lo que se necesita para esta profesión, es un apasionado y cuida cada detalle del trabajo a realizar.

“Me apasiona todo, desde ver los diseños echando a volar la imaginación hasta la restauración final. La mayor satisfacción que tenemos es cuando notamos el agrado de nuestros clientes, ese es el mayor reconocimiento que podemos tener”.

Su portafolio es tan extenso y variado que hoy en día le resulta difícil elegir algún favorito de entre los carros que ha restaurado.

“Es difícil elegir uno, es casi como escoger a un hijo sobre

otro, es imposible. Elegir a uno no sería justo, pero si tenemos muchos casos de éxito de los que nos podemos sentir orgullosos”.

En SpotMechanics tienen claro el objetivo de atenderte de manera integral sin importar la necesidad, ya que realizan todo tipo de trabajos relacionados con la mecánica automotriz. Ten por seguro que ellos te darán el servicio que requieras ya sea en pintura, tapicería, audio o cualquier otro aspecto, SpotMechanics es la mejor opción.♥

“Estos vehículos tienen, en su gran mayoría, un valor familiar y sentimental. Me tocó, en una ocasión, que una familia me pidió restaurar un Volkswagen Sedán que era del papá, lo restauramos post-mortem y, al momento de entregar el auto, los familiares fueron con la urna de las cenizas. Sin duda fue un momento muy significativo para la empresa”. Recuerda Ricardo García, propietario.



EL AUTOMÓVIL QUE SIEMPRE HAS DESEADO

Aquí es posible restaurar, modificar o tunear.



Volver a rodar por las calles un auto clásico implica técnica, ingeniería, arte y un excelente gusto. Tu más caro sueño a tu alcance.

GENERAL MECHANICAL WORKSHOP



SOLICITA TU COTIZACIÓN



871 186 55 91



SpotMechanics

Av. Presidente Carranza 259 poniente, CP 27000, Torreón, Coahuila

El memorándum invisible

Por Diana Torres

✉ dyanatorres CEO de Grupo Punto

Todos recibimos un memorándum invisible cada vez que iniciamos una relación. Un nuevo trabajo, una nueva pareja, el nacimiento de un hijo, un emprendimiento...

Es una carta imaginaria donde recibes las instrucciones y las expectativas que hay sobre ti, la sentencia sobre lo que debes hacer y cómo serás medido. Hoy imagino que mi memorándum invisible cuando empecé decía: a partir de ahora tienes que trabajar más que nunca, conseguir muchos clientes y tener una oficina que parezca elegante para que todos te respeten mucho.

O que el memorándum cuando alguien me contrataba decía: bienvenida, esperamos que entregues todo por este trabajo, dejes muchas horas e ideas y que siempre demuestres que eres mejor que el resto, incluso si a veces eso te enferma, para eso te pagamos.

Saber qué se espera de nosotros al iniciar un reto es clave para trabajar en el sentido correcto, disminuir el estrés que genera la incertidumbre y enfocar nuestra energía a lo que más valor genera. Sin embargo, hoy sé que hay un problema detrás de ese memorándum, y es que lo escribe tu propia mente, con su historia, sus miedos, creencias y sus propias exigencias.

No te lo dice nadie, te lo dices tú. Son tus propias exigencias y expectativas imaginadas irracionalmente como si fuera lo que el entorno espera de ti y la recompensa que tendrás si lo cumples.

¿Trabajamos para cumplir las expectativas de un jefe, equipo, familia o las que creemos que son sus expectativas?

Comencemos a pedir un memorándum explícito para arrancar en cada nuevo proyecto o relación con expectativas claras y ganemos más paz y disfrute en lo que hacemos sabiendo que estamos cumpliendo las reales expectativas generadas.

¿Qué espera de ti tu jefe? ¿Realmente quiere que te dejes la vida en la empresa o tú lo crees? Pregúntale.

¿Qué espera de ti ese nuevo compañero y posible futuro mejor amigo? Pregúntale.

¿Qué esperan de ti tus socios, clientes, proveedores? Pregúntales.

¿Qué esperan de ti tus hijos? Pregúntales. (Te sorprenderá lo amoroso y reconfortante de su respuesta)

¿Qué esperas tú de ti en esta etapa de vida? Pregúntate.

Escribamos esos nuevos memos basados en realidades y no en historias auto contadas. Todos recibimos un memorándum invisible cada vez que iniciamos una relación. Un nuevo trabajo, una nueva pareja, el nacimiento de un hijo, un emprendimiento...

Es una carta imaginaria donde recibes las instrucciones y las expectativas que hay sobre ti, la sentencia sobre lo que debes hacer y cómo serás medido. Hoy imagino que mi memorándum invisible cuando empecé decía: a partir de ahora tienes que trabajar más que nunca, conseguir muchos clientes y tener una oficina que parezca elegante para que todos te respeten mucho.

O que el memorándum cuando alguien me contrataba decía: bienvenida, esperamos que entregues todo por este trabajo, dejes muchas horas e ideas y que siempre demuestres que eres mejor que el resto, incluso si a veces eso te enferma, para eso te pagamos.

Saber qué se espera de nosotros al iniciar un reto es clave para trabajar en el sentido correcto, disminuir el estrés que genera la incertidumbre y enfocar nuestra energía a lo que más valor genera. Sin embargo, hoy sé que hay un problema detrás de ese memorándum, y es que lo escribe tu propia mente, con su historia, sus miedos, creencias y sus propias exigencias.

No te lo dice nadie, te lo dices tú. Son tus propias exigencias y expectativas imaginadas irracionalmente como si fuera lo que el entorno espera de ti y la recompensa que tendrás si lo cumples.

¿Trabajamos para cumplir las expectativas de un jefe, equipo, familia o las que creemos que son sus expectativas?



Comencemos a pedir un memorándum explícito para arrancar en cada nuevo proyecto o relación con expectativas claras y ganemos más paz y disfrute en lo que hacemos sabiendo que estamos cumpliendo las reales expectativas generadas.

¿Qué espera de ti tu jefe? ¿Realmente quiere que te dejes la vida en la empresa o tú lo crees? Pregúntale.

¿Qué espera de ti ese nuevo compañero y posible futuro mejor amigo? Pregúntale.

¿Qué esperan de ti tus socios, clientes, proveedores? Pregúntales.

¿Qué esperan de ti tus hijos? Pregúntales. (Te sorprenderá lo amoroso y reconfortante de su respuesta)

¿Qué esperas tú de ti en esta etapa de vida? Pregúntate.

Escribamos esos nuevos memos basados en realidades y no en historias auto contadas.▼



Utopías del emprendedor

Por Alejandro Juan Marcos Barocio

■ alejandrojuanmarcos.com

La realidad es que estas historias no son cosas que sucedan todos los días, haciendo que muchos emprendedores, al darse cuenta de esto, caigan en la frustración, la cual va ligada a las expectativas que tenemos al iniciar un negocio. Lamentablemente lo que llega a pasar en la mayoría de los casos, es que incluso se pierda el dinero que se ha invertido, emprendimiento no es sinónimo de éxito absoluto.

Por otro lado, se tienen muchas las utopías; he escuchado algunos emprendedores decir que, lo que más los anima, es el no tener un jefe (siento decírtelo, pero sí lo tienes, es el mercado).

Piensan que tendrán más tiempo libre - tu mente en realidad está 24/7 en la dinámica del emprendimiento, buscando la mejor idea, averiguando como aproximarse a los clientes y creando soluciones. Inclusive se estima que el 72% de los emprendedores llegan a tener problemas de salud mental relacionados al estrés, ansiedad y depresión.

Otra falsa creencia es que idealizan que podrán hacer todo por sí mismos, cuando en realidad emprendimiento no significa aislamiento. Es sano hacer mancuerna con otros y saber delegar, aunque esto represente tener que depender de los tiempos de los demás.

Y, por último, se llega a creer que la idea de negocio que se tiene es la mejor. Generalmente al inicio estamos llenos de pasión, no tocamos con los pies el suelo y olvidamos la parte racional del proyecto.





¿Cómo gestionar estas falsas creencias?

El factor fundamental es ir preparándote psicológicamente a que los primeros años son generalmente de frustración, de realismo, bajar expectativas, es decir, aprendizaje.

Así como los médicos son primero residentes y pasantes, los emprendedores deberíamos contemplar que podríamos pasarnos de 3-4 años como tiempo de aprendizaje, te das golpes y aprendes a seguir adelante, te vas ajustando y cada vez mejorando.

Estarás permanentemente en práctica, cada año te van a salir sorpresas, competidores, respuestas negativas de los clientes, las cuales debes superarlas.

Gestionar el exceso de información es una de las cosas con las que más cuesta trabajar, queremos conocer que es lo hay fuera, cuales son nuestros competidores y las necesidades de los clientes, el market fit; esto a su vez implica un volumen de información que muchas veces no somos capaces de procesar, por lo que rodearse de personas con experiencia en el campo será de gran ayuda.

Hay una metáfora, la cuál considero se parece a la vida de un emprendedor, es la del bambú, al sembrarlo te vas a encontrar con que el primer, segundo y tercer año no verás nada, al llegar al sexto año empezará a brotar y a partir de ahí, crece sorprendentemente en muy poco tiempo. Lo que hacemos en corto y medio plazo es sembrar, establecer las raíces. El éxito, fama, dinero, estar en la cumbre, llega cuando lo que aportas es valioso.▼

**Por último, te recomiendo la regla, las tres P
(pasión, perseverancia y paciencia)
No olvides que los buenos días dan felicidad,
pero los malos dan experi**

Bolsa, bolsita, bolsa

Por **Gustavo Fuentes**
Analista Bursátil

El mercado bursátil mexicano ha tenido un interesante repunte desde sus mínimos del mes de abril de 2020 con una ganancia en números redondos de casi 50%, mostrando una interesante opción de rentabilidad durante ese periodo y traspasando sus máximos históricos alcanzados por primera vez en a finales de agosto de 2018 sin embargo ha mantenido un movimiento en el periodo comprendido de agosto de 2011 a enero de 2021 en niveles de 33034 puntos hasta 44661.

El ‘crack’ bursátil de 1987 dejó recelosa a la población en México y donde intervinieron varios factores incluida la benevolencia de la entonces Comisión Nacional de Valores al flexibilizar los montos mínimos de apertura a una institución de ‘brokerage’ (casa de bolsa) y una hiperinflación cercana a 150% que obligó al ciudadano normal carente de algún conocimiento financiero a incursionar en un mercado que lucía muy atractivo. El resultado de dicho ‘crack’ dejó marcada a una generación y alejó la percepción de la llamada “inversión en bolsa”. Por si fuera poco, situaciones de Ofertas Públicas Iniciales (IPO) deficientes, como las llamadas “vivienderas” terminó por desartar el interés del público inversor.





Durante un tiempo, la BMV fue el único lugar donde se realizaba el intercambio comercial de los títulos, pero a partir de 2018 BIVA oficialmente se convierte en el segundo proveedor y genera una ligera competencia, sin embargo, continúa siendo deficiente la escasa colocación de Oferta Pública Inicial generando una sensación de aletargamiento del mercado en México. Octavio Rojas González comenta al respecto “Hay varias factores, pero creo que la principal es que somos un país con una escasa cultura y difusión de lo que es el mercado bursátil, tenemos falsas ideas y muy poca información de cómo funciona una bolsa de valores y a pesar de que existen empresas que tienen todo el potencial para entra a bolsa al momento de toparse con una colocación en México se dan cuenta que el bajo volumen podría castigar el valor de sus negocios, además de que también la clase empresarial tiene muy bajo conocimiento de cómo puede financiarse en el mercado bursátil”.



Con el paso de los años, el interés por invertir-especular dentro del mercado bursátil ha comenzado a incrementarse dentro de una generación que busca opciones para incrementar su patrimonio y que han buscado participar directamente en el mercado bursátil de los Estados Unidos a través de plataformas solidas como Interactive Brokers ó Ameritrade, entre algunas más, y que les ha permitido buscar emisoras rentables, consiguiendo en muchos casos una buena rentabilidad eliminando con ello al Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC). Este “boom” que existente por incursionar dentro del mercado de Capitales debe ir acompañado de información fidedigna que fomente una cultura bursátil que coadyuve en la toma de decisiones acertadas y para ello buscar asesoría o guía es fundamental en todo el proceso.

El mercado mexicano tiene un gran trecho por andar aun en la consecución de metas, rentabilidad y credibilidad y ya con ello fomente mayor participación de la población económicamente activa. El trabajo que han realizado los últimos dos o tres años ambas bolsas de valores en México ha logrado mejorar en aéreas de comunicación, continuidad de operaciones día a día, entre otros, y empezando una consolidación de confianza del público inversor.♥

Falta Mucho

Por Armando Castil

Nuestro fútbol mexicano es una máquina de hacer dinero, genera ni más ni menos (datos antes de la Pandemia) 114 mil millones de pesos al año, da 193 mil empleos y representa el 0.54 del PIB nacional. Pongo estos datos, porque, siendo un negocio muy redituable y de éxito prácticamente garantizado con millones de clientes cautivos, nuestro fútbol no es precisamente una empresa socialmente responsable en lo general. Algunos de sus socios, como Santos Laguna, son una honrosa excepción, pero, la realidad es que nuestra Liga MX es más bien reactiva y no proactiva en cuanto a las causas sociales.

Juzgar por la pandemia las causas sociales de nuestra Liga quizá sea muy duro, realmente nadie estaba preparado para semejante tsunami de tragedias y malas noticias, nuestra liga solo atinó a ponerle el nombre de Guardianes a sus torneos en honor al personal médico e incluirlos en las ceremonias protocolarias, elementos útiles para el reflector, pero quizá ausentes de toda sustancia que realmente ayude, como por ejemplo, alguna donación de dinero o equipo médico que escaseó de forma dramática en los peores días del ataque del maldito virus. Por lo tanto, sinceramente siento que nuestra Liga se quedó muy corta para estar a la altura que las circunstancias de la pandemia demandaban.

Aquí en La Laguna, Santos es una institución socialmente responsable, tiene un ala especial en la institución exclusivamente para trabajar ese aspecto, su cara visible es la Señora Laura Kalb de Irarragorri, quien dirige Guerreros de Corazón. También con una AC llamada Ganar Sirviendo, ha extendido esa labor a Guadalajara ya que Grupo Orlegi es propietario del Atlas.

El deporte penetra fácilmente en los aficionados, las causas sociales se facilitan si van de la mano con una buena dinámica. El deporte debe unir y no solamente ser negocio. Es por eso, que, ante la indiferencia, jugadores de la NFL aprovechan el monstruoso marco mediático para hacer protestas, es decir, demuestran que a los dueños del negocio se les pasó ser más empáticos con causas sociales y desaprovecharon mucho tiempo sus propias plataformas para hacer el bien. Nunca será tarde para corregir y entrarle sin miedo a ser factor social más allá del sano entretenimiento que ya ofrecen.♥



La pandemia no detuvo la labor social y hasta el famoso Guerretón se llevó a cabo, también en el clásico Atlas vs Chivas se regalaron 5 mil balones para niños en situación vulnerable, en fin, Grupo Orlegi es dentro de una liga a la que le falta mucho, un buen ejemplo de que equipos de fútbol no solo pueden si no que deben ser empresas socialmente responsables.





Una oficina para la riqueza familiar

Por Heriberto Ramos Hernández,
Fundador Fresno Family Office



Aquella película “Nosotros los Nobles” y sus personajes son una divertida comedia. No tendría por qué ser de otra manera, pues su objetivo es entretener al espectador. La traigo a colación porque insinúa los complejos desafíos que tienen las familias de elevado patrimonio.

¿Cómo administrar de manera eficiente un cuantioso patrimo-

nio? ¿Cómo poner orden en los negocios familiares para que sobrevivan y prosperen generacionalmente? ¿Cómo asignar con la mayor rentabilidad y con el menor riesgo las nuevas inversiones? No es fácil y tampoco es un asunto que conviene dejar a la deriva.

En México y en los años recientes, las empresas de servicios Family Office han sido preferidas por empresarios consolidados con importantes intereses patrimoniales. El concepto no es una moda, existe desde hace más de 100 años y es utilizado por familias de alto patrimonio en Europa y en Estados Unidos.

Una Family Office es una empresa que gestiona los asuntos propios de los negocios y del patrimonio de las familias ricas que son sus clientes. Entiende las necesidades particulares y ha participado en el diseño de los objetivos económicos de la familia, trabaja bajo un contrato de confidencialidad apegado exclusivamente a la visión y a las directivas del empresario y líder familiar.

Los experimentados profesionales de una Family Office coordinan, supervisan, y ejecutan las actividades financieras, inmobiliarias, jurídicas, societarias, impositivas, y fiduciarias que son indispensables para el orden y para la supervivencia de los negocios, para la preservación y el crecimiento del patrimonio y para la implementación de reglas claras de sucesión.

La Family Office opera con visión integral y eficacia económica las relaciones con banqueros, abogados, notarios, despachos contables y fiscales, asesores de seguros, portafolios de inversión, profesionales de bienes raíces, inversionistas, y fondos de nuevos negocios.▼

La Family Office no tiene conflictos de interés, no habla con terceros ajenos a sus actividades, no se anuncia, no vende ni promueve algún producto ni trabaja por comisiones. Su único compromiso es con el empresario, con su descendencia, con su patrimonio y con los negocios de las familias que son sus clientes.



Ctrl+alt+supr

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Con mucho respeto les comento, yo no estoy de acuerdo con aquellas imágenes aparecen, cuando usted busca en Internet “autoestima”: un gatito frente a un espejo, viendo un león o un patito viendo un cisne y no estoy de acuerdo, porque el gatito es gatito, no es león, no es leoncito que llegará a ser león, es gatito, que va a ser gato adulto y si no lo acepta, va vivir la vida frustrado, igual el patito creyendo que es cisne. Somos quienes somos y podemos mejorar quienes somos, pero no podemos ser diferente a eso.

No sé si se acuerda esta combinación de claves que titula la entrega, pero, durante un tiempo se utilizaba muy frecuentemente cuando la computadora se “ciclaba”. Mostraba una lista de opciones como cerrar sesión, administrador de tareas y de plano cuando ya no se encontraba otra salida, pues a oprimir el botón de on-off como para reiniciar. Mucha gente quisiera tener eso en su vida. Cuánta gente quisiera tener un ctrl + alt + supr para su vida diaria o su vida pasada, pero, en nuestra realidad no aplica. Es importante aprender a vivir con quienes somos, con lo que tenemos, como lo tenemos y buscando mejorar, pero no aferrados a mejorar. Es una disyuntiva muy fuerte, hasta donde es “yo quiero mejorar y no me conformo con lo que tengo” y hasta donde es “acepto lo que tengo y quien soy buscando afianzar avances”.

Cuando una persona decide adaptarse, cae en el riesgo de vivir en una zona de confort, pero, cuando una persona decide no adaptarse y estar busca y busca y busca, siempre mejorar, todo el tiempo mejorar, puede que llegue a una situación en la cuál sea altamente insatisfactoria su vida, porque, en ese sentido, cuando no hay nada que nos conforme, llegamos a ser un barril sin fondo. Hay una línea muy delgada entre aceptarse y aferrarse a ser más, el problema es, cuando eso se

convierte en guerra o cuando se convierte en carga. Buscar mejorar es bueno, pero hay que acordarnos que, como dijo el fabuloso José Alfredo Jiménez, no hay que llegar primero, hay que saber llegar.

Si Ud. quiere ver la vida como una carrera, ándele pues, nada más que le invito a que vea la vida como una carrera, no de velocidad, sino de resistencia. La diferencia entre la carrera de velocidad, por ejemplo, 100 metros planos y la carrera de resistencia, como el maratón de 42 km 195 metros, es la dosificación, o como dicen, sin prisa, pero sin pausa, ajustando la expectativa a la realidad.

Le invito a que revise el caso de Michael Jackson: quería ser una persona de color blanco y por más que buscó aclarar su piel, seguía siendo afroamericano de piel oscura, pigmentado de blanco. Nuestra mente, más que reiniciarse, puede reprogramarse, (hoy se llama desaprender, para re-aprender) y actualizarse. Lo que vivimos en el pasado, lo que nos hizo, para bien o para mal, no se borra. No se ha

inventado el borrador para el cerebro, ni para el corazón, ni para el Alma, es acomodar las cosas y aprender a que incluso con eso, podemos vivir bien, no perfectamente, pero bien.

Parte de la idea es integrar, reconciliar nuestra vida, porque hay gente que se pelea contra su dolor, se pelea contra su pasado, contra sus defectos y la pregunta es ¿de quién es su dolor, su pasado y sus defectos? Pues de sí mismo, entonces, ¿contra quién se pelea? Pues contra sí mismo. La propuesta que le hago, es que lo que no le gusta de usted, procure integrarlo, porque es suyo, sólo de esa manera puede realmente mejorar las áreas menos agradables. Leí por ahí una idea que me gustó, dice que sólo quien le acepta tal como es, le puede ayudar a cambiar y ese alguien, puede ser usted mismo, por eso en vez del ctrl + alt + supr para reiniciarse, es reconciliarse consigo, porque siempre tenemos la posibilidad de mejorar un poquito más. SIEMPRE. Después de todo, es cuestión de actitud.♥

La importancia del transporte y logística en el comercio internacional



Por Héctor Villarreal Muraira
Director General de COMCE Noreste
comcenoreste.org.mx
 COMCE Noreste
 COMCE Noreste

En mercados muy competitivos los plazos de entrega suelen ser muy estrictos. Entregar tarde o de forma defectuosa una mercancía puede significar perder a un cliente, por lo que la correcta coordinación de todas las actividades, desde que se inicia una operación hasta que se termina, constituye una labor fundamental. Esta labor de coordinación de todas las fases necesarias para que el cliente reciba en tiempo y forma su mercancía es lo que se conoce como logística y dentro de esta actividad logística el transporte juega un papel fundamental.

El transporte y la logística son factores muy complejos que tienen un impacto muy significativo en los precios, el medio ambiente y el consumo de energía. Si la globalización implica transportar cada vez más productos a mayores distancias, el manejo óptimo de todos los recursos implicados puede no sólo significar mejores resultados financieros, sino la supervivencia de la propia empresa.

Existen cuatro vías posibles de transporte: marítima, aérea, por ferrocarril y por carretera. En caso de pequeños envíos se suele utilizar el correo internacional o los servicios urgentes de paquetería y mensajería. Para seleccionar el medio de transporte más adecuado se han de considerar los siguientes aspectos: el tipo de producto, su peso, las dimensiones, el punto de origen y destino, y el plazo de entrega.





El transporte marítimo es el medio de transporte más utilizado en el comercio internacional debido a su menor costo y mayor capacidad de carga. El flete se fija en función del peso o el volumen de la mercancía, el que resulte superior. Así por ejemplo, una mercancía voluminosa y ligera pagará por volumen.

El transporte aéreo tiene la gran ventaja de la rapidez. Es una vía muy utilizada para llegar a mercados poco accesibles y para el transporte de productos perecederos o de gran valor en relación con su peso. Es el más caro de los medios en relación al peso y se utiliza frecuentemente para el transporte de muestras. Por su rapidez con relación a otros medios, presenta varias ventajas: ahorro de costos financieros de capital inmovilizado; reducción del costo de embalaje y de seguro, y menor riesgo de demoras y robos. El transporte aéreo está sometido a limitaciones en cuanto a las dimensiones, tanto en tamaño como en peso, debido al tamaño de las puertas de acceso de los aviones y al peso máximo por superficie.

El transporte internacional por carretera es poco complejo y muy accesible para cualquier exportador. Permite llevar prácticamente cualquier tipo de producto de “puerta a puerta”, de una forma relativamente rápida y económica. La especialización general del transporte por carretera es de cargas completas o de cargas consolidadas. En las cargas completas se contrata un vehículo para un determinado recorrido. Las cargas consolidadas implican al transporte de productos de varias empresas que comparten un mismo vehículo.

El transporte multimodal lo realiza un solo operador, que emite un documento único, aunque empleando dos o más medios de transporte. La gestión comercial en este medio de transporte es realizada por los denominados Operadores Logísticos u Operadores de Transporte Multimodal, que son generalmente compañías navieras y operadores ferroviarios especializados en la gestión de este tipo de transporte. Frecuentemente no son propietarios de

los medios utilizados, sino que establecen un contrato de transporte multimodal, asumiendo la responsabilidad del cumplimiento del mismo.

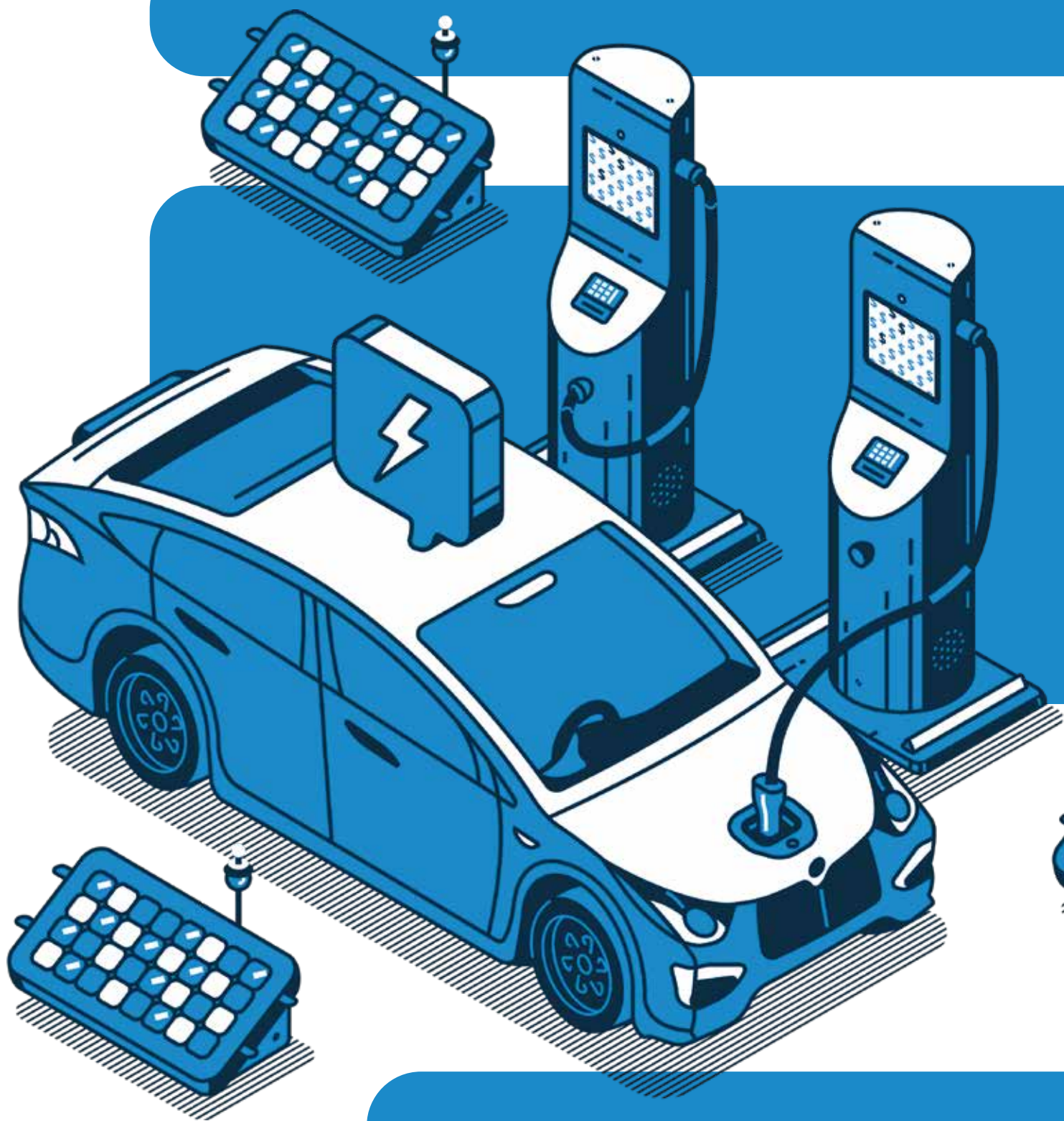
El servicio de mensajería urgente (Courier) tiene las mismas características que el aéreo y se utiliza generalmente para documentación, muestras, repuestos, etc. FedEx es actualmente la compañía de transporte urgente más grande del mundo (junto a DHL y UPS).

Las operaciones de Comercio Exterior con motivo de una transacción comercial, pueden tener sus riesgos, ya que las mercancías mientras son transportadas de un país a otro pueden perderse o sufrir averías, o si la entrega por alguna razón no se lleva a efecto, puede deteriorar el clima de confianza entre las partes hasta el punto de derivar en algún conflicto.

Para facilitar las cotizaciones y reducir al mínimo los malos entendidos entre los comerciantes internacionales, se crearon los Términos de Comercio Internacional o INCOTERMS (International Commercial Terms), los cuales se definen como un conjunto de reglas que indican las obligaciones recíprocas que debe haber en un contrato de compra - venta internacional. Los INCOTERMS los establece y publica la Cámara de Comercio Internacional para facilitar el Comercio Internacional entre países, la versión vigente son los INCOTERMS 2020.

Su importancia radica en que el término que se use en el contrato, indicará los derechos y obligaciones que tenga cada una de las partes en materia de gastos, riesgos y documentación. Además, es muy importante para el exportador conocer la elección del INCOTERM ya que éste influye sobre el costo de la mercancía.

En COMCE Noreste estamos a sus órdenes y ponemos a su disposición diversos servicios relacionados con la logística y el transporte internacional de mercancías que van desde asesoría y capacitación, hasta la gestión integral del transporte internacional de sus productos. ♦



Desafío: Alcanzar un ecosistema integral

Por Ángeles Vela

Directora CSOFT Monterrey

Las organizaciones que se encuentran en estos sectores automotriz, de transporte y logística se enfrentan al desafío de abordar las cambiantes expectativas de los clientes, enfatizando la competencia, los vehículos conectados y la telemática. Para cubrir dichas exigencias, una de las soluciones es irse trasladando hacia la nube exponiendo soluciones que potencien el seguimiento, la supervisión, el mantenimiento y el diagnóstico basados en IoT, así como el análisis de datos y el modelado predictivo, para que pueda agilizar y automatizar sus procesos empresariales.

Proporcione una experiencia personalizada, uniforme e interesante, tanto dentro como fuera del vehículo, que se integre al estilo de vida digital del cliente.

Cada vez más la electro-movilidad está al alcance de todos; para ello, es necesario lograr un ecosistema integral en el que se optimice la transferencia tecnológica, se procuren incentivos de fabricación, así como políticas públicas que permitan a los usuarios acceder a los vehículos cero emisiones.

“Para alcanzar una movilidad integral la promoción de vehículos electrificados debe de extenderse al sistema de transporte de pasajeros, vehículos de carga y logísticos, así como vehículos compactos para el servicio público y privado, sin olvidar la infraestructura de soporte requerida”.

Las mega tendencias en este mundo del transporte se les llama CASE: Serán vehículos: Conectados, Autónomos, Share: compartidos y Eléctricos, se habla que para el 2030 el 96% de los vehículos van a contar con conectividad incorporada. El 79% serán tendrán autonomía L2 o más, el 26% serán derivados de los beneficios de la movilidad por ejemplo movilidad bajo demanda y el 24% de los autos nuevos vendidos serán eléctricos.

También se habla de cada vez más se cuenta con vehículos autónomos en varias partes del mundo, hace algunos años, la gente pensaba que no eran tan seguros; sin embargo, debido a todos los sistemas de tecnología inteligente que se les han puesto, estos pueden ser más seguros cada vez y en este ramo las empresas americanas y chinas son las que están desarrollando cada vez más esta tecnología, ya que se cree que pueda ser movilidad más económica para traslado de personas y también de carga.

En lo que se refiere a compartir los vehículos, el tema de la pandemia modificó bastante las prioridades, anteriormente se tomaban en cuenta las siguientes prioridades: tiempo de destino, el precio el espacio y privacidad, evitar congestionamientos, salud, estatus, entre otros temas, durante la pandemia obviamente la gente busca la salud y mide el riesgo a infectarse en un vehículo, cualquiera que este sea, autobús, carro, avión, etc. Por lo que se han modificado las prioridades para que una persona seleccione cómo poderse trasladar a otro punto.

Un punto importante también en los autos eléctricos es el costo de las baterías ya que entre más se trabaje en el costo de éstas, el precio del vehículo varía y casi todas las marcas han lanzado ya sus modelos híbridos y eléctricos basados en estos conceptos.

Por otro lado, la importancia que tiene el software en los automóviles es cada vez más importante, en los años 70's el componente del software en un vehículo era del 5%, se piensa que para el 2030 el costo del automóvil entre el software y los artículos electrónicos de los que está compuesto será el 50% de su costo, por lo que tendremos que poner mucha atención en como la tecnología se comporta para poder definir el costo y la preferencia de las marcas en el público consumidor, ¿y tú cómo seleccionarías la marca de tu nuevo auto?♥



La inflación de EE. UU. no es una barrera para mayores ganancias de acciones

Por Héctor Benavides T.

hbenavides@vector.com.mx

@gueraBena

La inflación de EE. UU. Volvió a alcanzar máximos de varias décadas en junio, con datos que desafiaron las expectativas de un alivio gradual de las presiones sobre los precios. El índice general de precios al consumidor subió un 5,4% interanual, en comparación con un pronóstico de consenso del 4,9%. Si bien gran parte de esto se debió a un aumento del 24,5% en los precios de la energía, incluso la medida básica que excluye los alimentos y la energía aumentó un 4,5%, la tasa más rápida desde 1991.





Dada la fuerza de las presiones sobre los precios, la respuesta optimista del mercado puede parecer sorprendente. El S&P 500 terminó cotizando solo un 0,4% más bajo, y los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE. UU. a 10 años terminaron subiendo solo 5,2 puntos básicos a 1,4%. Pero creo que esta respuesta medida sigue estando justificada, por varias razones principales:

1.- La inflación sigue siendo impulsada por una gama relativamente reducida de bienes y servicios afectados por la pandemia. El repunte de los viajes recreativos o vacaciones fue un contribuyente notable. Por ejemplo, los precios de renta de automóviles aumentaron un 88% año tras año, lo que dio a las empresas del giro un incentivo para ofertar los precios de los automóviles usados, que aumentaron un 45% en los últimos 12 meses. El costo de los hoteles está ahora por encima de los niveles prepandémicos. Esperamos que estas distorsiones desaparezcan en los próximos meses. Mientras tanto, los precios de una gama más amplia de bienes y servicios están aumentando a un ritmo más moderado. El impacto de los efectos de base desfavorables de la economía deprimida por la pandemia del año pasado también comenzará a desvanecerse.

2.- En mi opinión, tampoco es probable que los aumentos de los salarios y los precios de la vivienda presionen a la Reserva Federal para que ajuste. Aunque algunas empresas de alto perfil han aumentado los salarios recientemente para atraer a los trabajadores, los datos agregados aún no apuntan a mayores presiones salariales. El rastreador de salarios de la Fed de Atlanta mostró un aumento del 3,2% en el promedio móvil de tres meses hasta junio, por debajo del 3,9% antes de la pandemia para junio de 2019. Los aumentos salariales para trabajos mejor pagados para graduados universitarios incluso parecen haberse desacelerado en los últimos meses. Y si bien los precios de la vivienda en Estados Unidos están aumentando a su ritmo más rápido en 30 años, estos solo se alimentan indirectamente de los índices de inflación. La parte de la inflación de la vivienda se calcula utilizando las rentas como insumo, y las rentas estadounidenses permanecen bajo control.

3.- Las expectativas de inflación se mantienen bien ancladas. La tasa de inflación de equilibrio a 10 años de EE. UU. es actualmente del 2,36%, por debajo del máximo reciente del 2,54% en mayo, cuando se intensificaron las preocupaciones sobre los precios. La Reserva Federal, en mi opinión, solo se preocuparía si las expectativas de inflación del mercado subieran por encima del 3% de manera sostenida. Como resultado, no espero un giro más agresivo por parte de la Fed, que han enfatizado constantemente la necesidad de garantizar que la recuperación esté sobre bases sólidas antes de endurecer la política.

Por lo tanto, todavía no veo la inflación como una barrera para mayores ganancias en los mercados de valores. Recientemente revisaron al alza el precio objetivo del S&P 500 a 4.650 pts en junio de 2022, desde 4.550 pts anteriormente. Aunque el estímulo continuo de los bancos centrales dificulta la búsqueda de rendimiento, todavía veo opciones, incluidas acciones que pagan dividendos que superan la inflación.♥

Jeff Bezos, fundador de Amazon, voló al espacio con su propia nave

Durante este viaje, Bezos estuvo acompañado por su hermano Mark, Wally Funky de 82 años, quien es pionera de la carrera espacial y Oliver Daemen de 18 años.

De acuerdo a la revista Forbes, Jeff Bezos, fundador de Amazon, con una fortuna estimada de \$186,200 millones de dólares, es la persona más rica del mundo. Eso fue lo que le permitió a Bezos realizar el primer vuelo espacial tripulado.

Durante este viaje, Bezos estuvo acompañado por su hermano Mark, Wally Funky de 82 años, quien es pionera de la carrera espacial Wally Funk y Oliver Daemen de 18 años.

La mañana de este 20 de julio aproximadamente a las 8:12 am, el cohete New Shepard completó el corto viaje al exterior del planeta Tierra desde un remoto lugar desértico en el oeste de Texas (sur de EEUU), a 40 km de la pequeña ciudad de Van Horn.

La nave New Shepard, forma parte de Blue Origin, la cual es una empresa estadounidense de transporte aeroespacial fundada en el año 2000 por el mismo Jeff Bezos.

“Quiero agradecer a todos los empleados y clientes de Amazon porque ustedes pagaron por todo esto. Entonces, de verdad, a cada cliente de Amazon y cada empleado de Amazon, gracias desde el fondo de mi corazón”, señaló Bezos en su discurso público. ♦





Banco Mundial y Sabadell financian planta de energía solar en México

El proyecto de generación de energía solar en Perote, Veracruz, ayudará a México a alcanzar sus objetivos renovables a largo plazo

La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, y Banco Sabadell en México, cerraron un acuerdo de financiamiento de 44.1 millones de dólares con X-ELIO, empresa global de energías renovables y sostenibles, para construir una planta fotovoltaica en México.

La financiación obtenida a través de este acuerdo se destinará a la construcción, operación y gestión de la planta de energía solar Perote II, con una capacidad de 119 MW, ubicada en el municipio de Perote, en el estado de Veracruz.

Este proyecto contribuirá a reducir las emisiones equivalentes a cuatro millones de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera durante los próximos 35 años.

Coahuila encabeza la producción de energía solar

La planta fotovoltaica Perote II proporcionará una fuente de energía competitiva para México y ayudará a incrementar la capacidad instalada de energías renovables no convencionales, diversificando la matriz energética del país y contribuyendo al crecimiento económico de México.

“El cierre de este acuerdo demuestra nuestra capacidad para obtener y negociar soluciones de financiación competitivas y a largo plazo para el desarrollo de nuestros proyectos sostenibles. Estamos muy orgullosos de la confianza que IFC y Banco Sabadell en México han depositado en nosotros y seguiremos aprovechando nuestra experiencia y conocimientos para crear valor para la comunidad local”, dijo David Díaz, CFO de X-ELIO.

En tanto que Juan Gonzalo Flores, Country Manager de IFC México, manifestó que el proyecto de la planta de energía solar en Perote, Veracruz, ayudará a México a alcanzar sus objetivos renovables a largo plazo en lo que actualmente es una matriz de generación predominantemente térmica.

“Además de otros proyectos recientes de generación de energía solar financiados por IFC, este acuerdo forma parte de nuestro apoyo de largo plazo para fomentar el desarrollo de un mercado energético sofisticado y competitivo en México”, manifestó el directivo.

Francisco Lira, CEO de Banco Sabadell en México, reafirmó que la sostenibilidad está en el centro de su estrategia de negocio: “Estamos muy orgullosos de formar parte de un proyecto que tiene como objetivo garantizar la seguridad energética de México con energías limpias. Las finanzas son un componente clave para apoyar un mundo más sostenible, no sólo financiando proyectos como éste, sino también creando mecanismos que permitan transformar las industrias para asegurar un mejor futuro”.

El acuerdo firmado por X-ELIO pone de manifiesto la capacidad de la compañía para obtener financiación de socios de primer nivel, así como la solidez de sus proyectos y su modelo de negocio en el país, donde está presente desde 2015 y cuenta actualmente con una cartera de 535 MW de proyectos en operación. ♦









Productores de cerveza artesanal van por el 1% de la industria en México

La producción de cerveza artesanal en México genera alrededor del 10% de los empleos totales de la industria

Los más de mil 200 productores de cerveza artesanal en México, están por marcar un hito tras más de dos décadas de luchar por hacerse un lugar en la competitiva industria de las bebidas alcohólicas.

De acuerdo a la Asociación Cervecera de la República Mexicana (Acermex), la “cerveza independiente” está cerca de lograr el 1% de participación en las ventas nacionales de cerveza.

“La cerveza independiente está por llegar a uno de sus hitos más importantes hasta ahora, estamos cerca de obtener el 1 por ciento de participación en la venta de cerveza en México. Para lograrlo necesitamos el apoyo de los consumidores”, expone la organización en un comunicado

El Top 10 de las marcas más valiosas de México tiene tres cervezas

La Acermex pidió a los consumidores a que se acerquen a los proyectos locales e independientes para incrementar la participación de los productores en la industria nacional.

“México ha tenido un incremento considerable en la cultura y consumo de la cerveza independiente en los últimos años. Acude a tu cervecería local independiente y anímate a probar nuevos sabores y generar nuevas experiencias”, expuso la Asociación.

El año 2020 la producción total de cerveza en México alcanzó los 118.7 millones de hectolitros, lo que representa una caída de 4.7 por ciento, en comparación con los resultados del año previo (2019).

Producción de cerveza cayó por primera vez en 12 años

De acuerdo con el informe “Condiciones de competitividad y tratamiento fiscal de la industria cervecera mexicana” del Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (Indetec), la industria cervecera nacional genera alrededor de 88 mil empleos directos.

Hoy por hoy, aunque la cerveza artesanal representan sólo 0.84% de las ventas a nivel nacional, están generando alrededor del 10% de los empleos del sector. Se estima que cada cervecería independiente genera en promedio 7.2 empleos y 33 por ciento de ellos son mujeres.♥



Domino's Pizza y Starbucks dejan la ANTAD



Alsea sigue los pasos de Oxxo y Walmart que abandonaron la Asociación, aunque reconocen su labor para impulsar la reactivación económica

La cadena de restaurantes Alsea que maneja las marcas Burger King, Chili's, Domino's Pizza, El Portón, Italianni's, Starbucks y Vips, decidió dejar de pertenecer a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Con esta determinación, el corporativo que opera más de 2 mil establecimientos de comida en México, sigue los pasos de otras importantes cadenas como Oxxo que anunció su salida en mayo pasado y Walmart, que hizo lo propio a inicios de 2019.

Según el reporte de El Financiero, la razón de esta salida de Alsea de la ANTAD se debe a “un proceso que están revisando la estrategia y su transformación”, aunque refieren que la cadena de restaurantes reconoce la labor que está haciendo la Asociación en la reactivación económica.

Starbucks reintegra a adultos mayores a las labores

En el primer trimestre de 2021, Alsea reportó ventas totales por 10,212 millones de pesos, lo que representa una disminución del 15.6% con respecto al monto reportado en el mismo periodo de 2020, como consecuencia de las restricciones sanitarias derivada de la pandemia.

Durante 2020, las ventas de los restaurantes de Alsea significaron 1.5 de los ingresos que registró la ANTAD de sus afiliados, mientras que, en 2019, previo a la emergencia sanitaria de COVID-19 aportó 2 por ciento de las ventas del organismo.

En contraparte, la ANTAD informó que en su reciente asamblea anual se registró el alta de Farmacias San Pablo (Pharma Plus, S.A. de C.V.), que destaca por su modelo de servicio digital de venta de medicamentos con entrega a domicilio y aparece entre las 10 farmacias en línea que más crecieron en el año de la pandemia según un estudio de la consultora Convert Group.♥



AT&T designa a nuevo Vicepresidente y Director General de región Norte

Gustavo Gómez Caligaris estará al frente de las operaciones de la región integrada por la franja norte y noroeste de México.

Gustavo Gómez Caligaris fue nombrado como Vicepresidente y Director General de AT&T México para la región Norte.

Esta división está integrada por la franja norte y noreste del país, que concentra los estados de Chihuahua, Durango, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Baja California Norte, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

La designación de Gómez Caligaris permitirá impulsar el crecimiento regional de la compañía para responder a las necesidades de los clientes con un alto nivel de experiencia y servicio.

“En AT&T México, nuestra estrategia de los últimos años se ha centrado en dar a los usuarios la experiencia que esperan”, señaló Gustavo Gómez.

“En la región Norte seguiremos trabajando para aprovechar al máximo el intenso intercambio comercial y de negocios que la ubicación ofrece”.

Te puede interesar: AT&T México anuncia nuevo Vicepresidente y Director General para la Región Pacífico

Gustavo Gómez será responsable de administrar, supervisar y controlar las actividades de AT&T en la región norte.

Bajo su liderazgo, AT&T México continúa fortaleciendo su presencia a nivel regional.

Gustavo cuenta con una amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones y los negocios.

Ha laborado por más de 15 años en la industria, en áreas estratégicas como Expansión de Mercados, Experiencia del Cliente, Operaciones Comerciales y Planeación Estratégica.

Su nuevo nombramiento seguirá fortaleciendo el crecimiento regional de AT&T México para acelerar las posibilidades que ofrece la conectividad e impulsar la experiencia del cliente a nivel local. ♦

MORIC ABRE SUS PUERTAS

En sector culinario El Fresno



Any y Gerardo Schmal



Karla y Laura



El menú de Moric ofrece distintos platillos a elegir entre deliciosos cortes finos, ensaladas y sus especialidades, lo que lo distingue como uno de los mejores restaurantes de la Comarca Lagunera. Ahora en el sector gastronómico Fresno, al norte de Torreón.



Marcela y Mylene



Pedro Schmal y Andrea, Pilar y Gerardo



Poncho y Daniela

En el sector culinario del Fresno, Moric abrió sus puertas al público para que deleite su gran variedad en platillos a elegir. La noche fue plena y, tras el corte del listón la diversión fue total, dando a los comensales una excelente velada.♥

IMPERIA

La nueva torre de departamentos en La Laguna



Marianis, Mari Ángel, Olga y Rubén



Barbi y Marijose

Un importante sector de la sociedad lagunera asistió a la colocación de la primera piedra y para disfrutar de una maravillosa velada. También se dio a conocer la construcción de un hospital, un hotel, un cowork y un Street Market.



Fernando Gilio y Eduardo Madero



Mónica Iduñate y Mayela Ruiz



Selina Bremer y Román Cepeda

Un nuevo proyecto de vivienda vertical llega a La Laguna, Imperia, torre de departamentos que estará al norte de Torreón, justo en Almarara Paseo Comercial. El moderno edificio contará con 90 departamentos y cinco Penthouse. Este importante complejo residencial contará con todos los servicios necesarios para que tu vida sea aún más placentera, sin contar que dará plusvalía al sector. ♦

Click like a player



15 AÑOS
PLAYERS
OF LIFE



www.playersoflife.com

VOLVIÓ EL REY DE LOS DEPORTES

Grandes tardes en el Parque de la Revolución



Emiliano, Elías, Alberto y Ernesto



Rodrigo y Ana

!

Luego de una larga ausencia debido a la pandemia regresó la actividad de la Liga Mexicana de Beisbol, y con ella los juegos de Algodoneros, hecho que fue muy bien recibido por sus aficionados que, con las medidas debidas, regresaron al parque de pelota.



Paulina, Aniceto y Fernanda

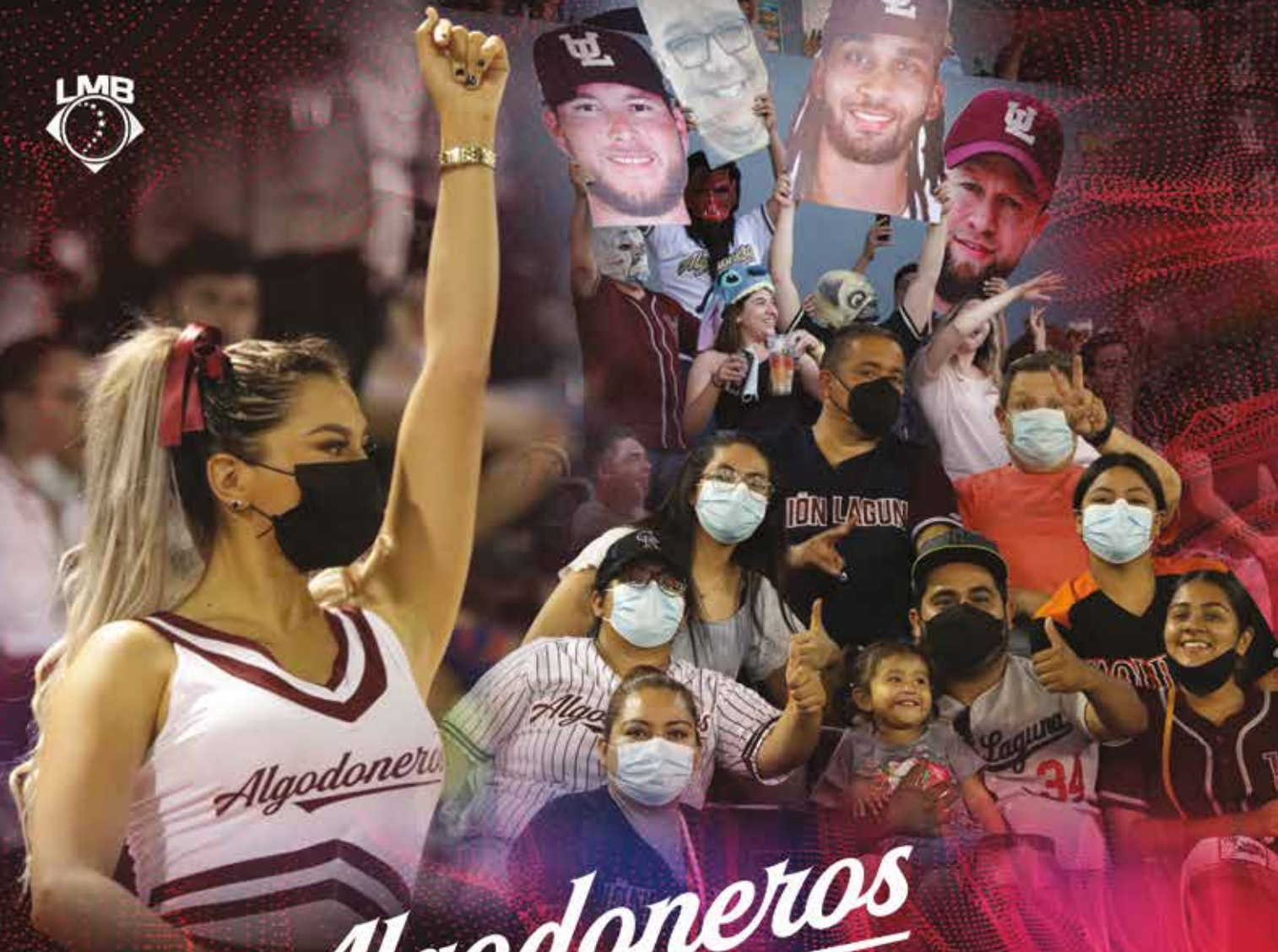


José Antonio y Paulina



Ana Contreras, Claudia Estrada, Alejandro Castro y Walter Contreras

El rey de los deportes volvió a la actividad y lo hizo en gran plan. La afición de Algodoneros Unión Laguna pudo regresar al Parque de la Revolución para disfrutar de los juegos de su equipo favorito y del gran ambiente familiar que se vive en sus gradas. Han sido tardes de gloria las que se han vivido en el interior del mítico inmueble que alberga al conjunto guinda. ♦



Algodoneros

ESTAMOS EN,
REVOLUCION
LA MEJOR
AFICION DE MÉXICO

UNIÓN LAGUNA



WWW.UNIONLAGUNA.MX



nox
móvil.MX

GRUPO
VALMUR

combugas

SANTOS PRESENTÓ SU NUEVA PIEL

Rinden homenaje al 96



Guadalupe Rubio, Wagner da Souza , Pedro Muñoz, José Antonio Olvera y Daniel Ludueña



Con estos uniformes los Guerreros harán honor a su historia y buscarán la bordarle la séptima estrella a su escudo, esa que se les negó el torneo anterior. La presentación se realizó en las instalaciones del Territorio Santos Modelo y el evento fue conducido por Rafael Rosell y Carol Pérez Almada.



Carlos Villalobos y Francisco Barraza

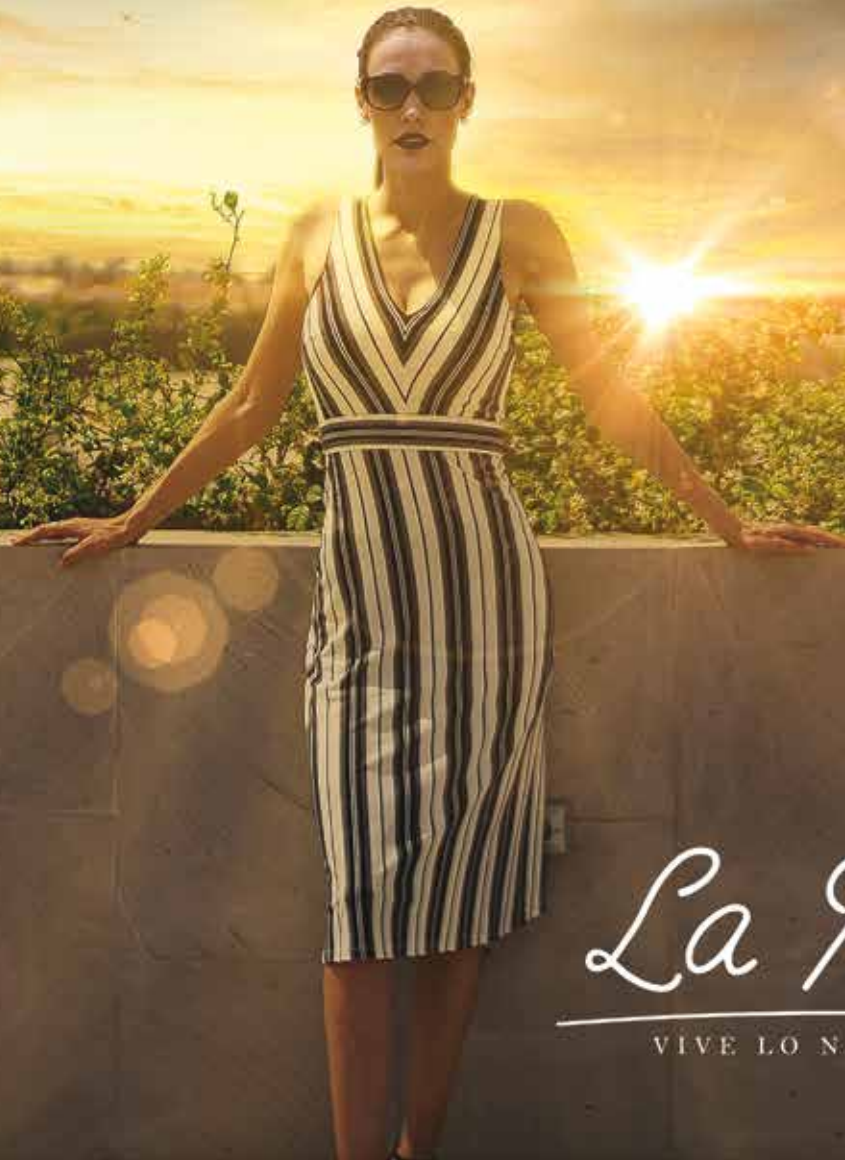


Brian Lozano

Haciendo honor al invierno de 1996, el Club Santos Laguna presentó su nueva armadura, con la que enfrentará el próximo año futbolístico. El diseño en el jersey de local alude a la obtención del que fue su primer campeonato con bellos detalles que lo hacen similar al de esos años. El de visitante luce en verde olivo con pequeñas franjas en una distinta tonalidad también de verde y se distingue por la elegancia en el diseño. En la presentación estuvieron presentes algunos de los grandes jugadores que han portado la armadura guerrera.♥

TERRENOS DE ALTA PLUSVALIA

LOTES RESIDENCIALES *DESDE 300 M2*



La Rúa®

VIVE LO NATURAL



Últimos Lotes en Preventa *Segunda Etapa* desde 300m2

laruavivelonatural.com

☎ 871 707 1510

📞 871 174 9352

📱 La Rúa Vive lo Natural



Estamos a
tus órdenes,
escanea



Somos la mejor opción para tu negocio

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**Creación de
negocios**



**Servicios de
contabilidad**



**Servicios de
nómina**



Defensoría legal

**Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila**

**(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834**

