

PLAYERS

OF LIFE
REÓN



· PHILANTHROPY ISSUE ·

EL PODER DE AYUDAR

MARYTERE MARTÍN BRINGAS · LAURA KALB DE IRARRAGORRI · CECILIA MARROQUÍN DE MURRA

JULIO 2021
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
160
7 503607 203002

ARTÍCULO ESPECIAL
Conoce las causas de los nuevos líderes en movimiento

EMPRESAS SUSTENTABLES
Sus buenas prácticas las distinguen en ámbito empresarial

GREEN LIFE
Las compañías que encaminan a un futuro sustentable

telcel
P.9



Pista para caminar y
ciclo pista de 3 km.



Terraza social en
cada Villa.



Las Villas del Cardenchal

RESIDENCIAL

*El lugar para hacer realidad
tu mayor ilusión.*

- Lotes desde 300 mts²
- Aparta tu lote con ubicación privilegiada en nuestra villa con Cancha de Pádel exclusiva.

www.elcardenchal.com

El más exclusivo desarrollo de la Laguna
y único certificado por su responsabilidad
social y ambiental.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



Jardines y áreas
comunes ambientalmente
sustentables.



Cancha de pádel
privada en la Villa.



@alsuperoficial

Temporada DE Recuerdos



**alsuper**
Plus

 **MEGACABLE**®

PROMO DE
Veran



3 MESES DE CORTESÍA DE

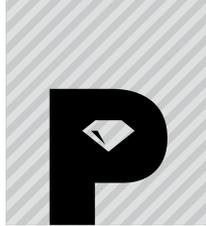
amazon prime |  Mega móvil

POR PARTE DE MEGACABLE EN TU TRIPLE PACK

DESDE **\$470** AL MES
X EL RESTO DEL AÑO

Más de **\$1000** de ahorro

CONTRATA AHORA 33 9690 1234 | megacable.com.mx



JULIO 2021

Carta editorial



Equipo de PLAYERS of life Torreón, en PLAYERS Talks 2021

Somos de la idea que ser empresario conlleva una serie de grandes responsabilidades, además de las evidentes, con su equipo, proveedores y clientes; está el hacer todo lo que está en nuestras manos para contribuir a nuestra comunidad a ser mejor.

Y, justo esta edición es protagonizada por ese liderazgo que impacta a nuestra sociedad,

filantropía y movimientos sociales que con su compromiso y arduo trabajo nos invitan a sumarnos a diferentes causas para llegar a esas personas, lugares, y situaciones que más necesitan ser vistas e impulsadas.

En portada presentamos a Cecilia Marroquín de Murra, Mary Tere Martín Bringas y Laura Kalb de Irraragorri, mujeres con bon-

dad en el corazón y que representan de gran forma a nuestra generosa comunidad mediante sus diferentes asociaciones y actividades altruistas.

Como parte de esto, en las siguientes páginas encontrarás el especial sobre Empresas Socialmente Responsables, en el cual presentamos a las compañías que se distinguen en nuestra región por operar bajo una visión y compromiso que, a través de sus acciones, además de beneficiar a su negocio, también inciden de manera positiva en sus colaboradores, medio ambiente y comunidad.

Asimismo, en el apartado de empresas 'green' conocerás a

los mejores proveedores de servicios o productos orientados a la sostenibilidad para negocios o residencias, en las múltiples áreas de implementación.

Finalmente, no nos queda más que expresar nuestra gratitud por haber realizado un año más, y con gran éxito nuestras experiencias PLAYERS Talks en Torreón, Monterrey y Guadalajara de manera presencial y 'online'.♥

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
✉: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
✉: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
✉: sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
✉: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata

✉: victoria.mata@playersoflife.com

Karina García

✉: karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
✉: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Dalia Soriano
✉: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García
✉: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Cristina Garza
✉: cristina.garza@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
✉: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisdé Yuriira Salazar Sifuentes
✉: adisdé.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
✉: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Rodrigo Vega

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

Cámbiate a Telcel

Con tu mismo número
en 24 hrs.

Marcando al:
800-Telcel-8

(Opción 2)

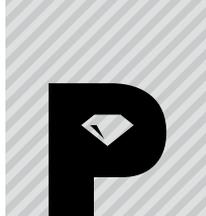
o en:

portabot.mx



Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

 **telcel**



JULIO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 1800 3704
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

MAZATLÁN
Alejandra Hernández
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 170. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Un empaque extraordinario
repleto de grandes ideas

Diseño y creación de packaging

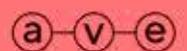
4G[®]reatitude



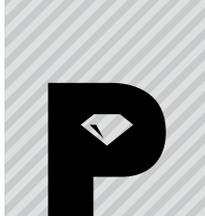
4GESTUDIOS

+52 (811) 625 9415

WWW.4GESTUDIOS.COM



AVES



JULIO 2021

Contenido



36 **HISTORIA DE ÉXITO**
Marytere Martín Bringas,
Laura Kalb de Irarragorri y
Cecilia Marroquín de Murra

24 **CULTURA, ARTE Y MÁS**
Down House, conoce la casa
de Charles Darwin

30 **FINISH**
Oribe Peralta, medallista
olímpico

29 **EN EXCLUSIVA**
Susana del Bosque, CEO
Muyu Media

42 **NUEVOS LÍDERES EN
MOVIMIENTO**
44.- Los nuevos líderes en
movimiento
46.- #LaguneroPrimero
48.- Bernardo Romo,
Presidente Eslabones por la
Educación

50 **INVESTIGACIÓN
PLAYERS OF LIFE**
Tokyo 2020

EMPRESAS SUSTENTABLES

56.- Las Villas Grupo Inmobiliario

58.- Fundación Lala

60.- Soriana Fundación

62.- Club Santos Laguna

GREEN LIFE

68.- EH Energía Solar

70.- Kenet Solar

72.- SolarTech

74.- ALIT

76.- Tecnología Solar

78.- Nanobarrera

80.- PV Solar Depot

UN PROYECTO DE

LATITUD.²⁵
DESARROLLOS

LA CAVA

R E S I D E N C I A L

Preventa



Lotes desde
350 m²



Financiamiento
directo



Aparta con
\$100,000.00



LaCavaResidencial



lacavamx



871 189 2761

WWW.LACAVARESIDENCIAL.MX



PLAYERS Talks 2021

Presentado por:

Make a difference

RappiPay

Ante una audiencia conformada por distinguidas personalidades del sector empresarial, el 3 de junio con gran éxito, PLAYERS Talks, el foro de líderes más importante de la región, presentó su edición 2021 en el Campestre Torreón, protagonizada por Roberto Villarreal Maíz, Director General de TORMEX Industrias y de FUNDILAG Hierro, Jorge Pérez Garza, Director General del Grupo Joper y Andrés Morales, Director Comercial y Mercadotecnia de Bachoco.

Durante la tarde, el selecto grupo de invitados escuchó la inspiradora historia de

éxito de cada uno de los ponentes, quienes se remontaron a sus inicios como profesionales y empresarios para detallar cómo han llegado a convertirse en punto de referencia en los diferentes sectores a los que representan.

Con la participación de reconocidos socios comerciales y patrocinadores, quienes destacaron su presencia de marca con atractivas activaciones, PLAYERS Talks, cuya conducción este año estuvo a cargo de Jesús Pérez, Director General de Nóvament y de Diana Torres, CEO de Grupo Punto, cumple con su cometido de ser un

canal de inspiración e innovación para el segmento al que va dirigido en esta su quinta edición, nombrada Make a Difference.

Cámaras especializadas, instituciones de gran influencia y los medios de comunicación más representativos de la zona se sumaron a esta plataforma, cuyo contenido de valor también pudo ser seguido mediante 'streaming'.

En PLAYERS of life agradecemos a todos los asistentes, espectadores, conferencistas y comunidad empresarial, ¡nos vemos en 2022! ♥



Jorge Pérez Garza, Director General de JOPER y Mary Carmen Barrientos, Directora de Monex Torreón



Diana Torres



Octavio López, Director Ejecutivo PLAYERS of Life Torreón y Andrés Morales, Director Comercial y Mercadotecnia Grupo Bachoco



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, entregó el reconocimiento Trayectoria Empresarial a Roberto Villarreal Maíz, Director General de TORMEX Industrias y FUNDILAG Hierro

Historias que marcan la diferencia

La piedra angular de PLAYERS Talks 2021 fueron sus speakers, ellos hicieron del evento un éxito. Estas personalidades de alto impacto compartieron sus historias, que tienen como punto de encuentro pasión, disrupción y gran trabajo para conquistar el camino del éxito.



Jesús Pérez



Reconocimiento PLAYERS Talks 2021 a la trayectoria de Roberto Villarreal Maíz



Kit de bienvenida para los invitados de PLAYERS Talks 2021



Octavio López, Jorge Pérez, Andrés Morales, Jesús Pérez, Roberto Villarreal, Alejandro Martínez Filizola, Mary Carmen Barrientos y Diana Torres

Un foro sin igual

PLAYERS Talks 2021

A lo largo de este foro de líderes los asistentes escucharon las experiencias de los distinguidos 'speakers' de la edición 2021 de PLAYERS Talks, posteriormente convivieron en el coctel que se ofreció al término de las charlas, en el cual además de convivir y hacer 'networking', degustaron de exquisitos canapés, vinos, cerveza y distintos destilados.



Jaime Murra y Jaime Alberto Murra



Dr. César Milán y Don Christian Collier de la Marliere



Arturo Gilio



Carlos Lira y Ana Karen Aguirre



Pedro Aguirre



María Esther Sobrino y Pablo Murra



Salvador Sánchez y Gaby Martínez



Patricio de la Fuente



Make a
Difference.

PRESENTADO POR
RappiPay



**PLAYERS
TALKS**



¡Gracias por hacer la **DIFERENCIA** con nosotros!
Revive la experiencia en: www.playerstalks.com

UN PROYECTO DE **PLAYERS**
OF LIFE



Media Partners



El Siglo de Torreón

Prime Partners



CANACOSERVYTUR

¡Descubre Houston! Una guía definitiva para tu próximo viaje de negocios

La cuarta ciudad más grande de Estados Unidos te espera con innumerables atracciones. Aquí te contamos por dónde empezar

Los restaurantes con las opciones más deliciosas, museos increíbles que deleitarán todos tus sentidos, eventos culturales y deportivos, innumerables atracciones, importantes centros de negocios... Las calles de Houston aguardan un sinfín de posibilidades para que disfrutes tus viajes sin importar cuál sea su propósito, ya sea vacacionar o acudir por un tema de negocios.

Y es que la transformación de esta ciudad ha sido muy evidente en los últimos años, manteniéndose en constante crecimiento y siempre a la vanguardia. Cualquier viajero se sorprenderá de la gran cantidad de opciones con las que cuenta en esta ciudad para todo tipo de actividades y más de uno no sabrá por dónde empezar. Por eso, si estás preparando un viaje de negocios, traemos para ti esos atractivos que no te puedes perder tú o tu familia y que fácilmente puedes visitar en un viaje de dos días. ¡Acompáñanos en esta travesía!



Staybridge Suites



ALTO

Aterrizamos, ¿cómo llegar a la primera parada?

Lo primero que debes saber es que ahora Houston cuenta con un exclusivo servicio de transporte, diseñado para llenar las expectativas y cubrir las necesidades en tus viajes de negocios. Alta calidad, seguridad y comodidad son los elementos que caracterizan a ALTO, empresa donde los conductores están capacitados y equipados con todas las herramientas necesarias para que tu viaje sea todo un éxito. Te ofrecen soporte técnico, confirmación de destino, preferencia de navegación, un modo "no molestar" para que no interactúes con el chofer si así lo prefieres, control de la música, garantía de limpieza en todos los vehículos y un equipamiento especial para disminuir los riesgos de contraer COVID. Funciona mediante reservación a través de la app o puedes hacerlo también en su página web www.ridealto.com.

Si bien las opciones de hospedaje en Houston son muchas, justo en Galleria Area encontrarás un hotel que satisfará todas tus necesidades. Staybridge Suites Hotel está localizado a pocos minutos de muchas de las atracciones principales; cuenta con elegantes suites de creativa decoración, amenidades, restaurante, lobby bar y una alberca para que te relajes después de un día laboral. Y si continúas trabajando en sus habitaciones, despreocúpate, porque cuenta con una conexión a internet de rápida velocidad.



The Ion

The Ion: Una visita obligada para emprendedores y empresarios

Este emblemático edificio promete transformar la manera de hacer negocios en Houston. The Ion es un espacio donde contarás con todos los recursos para tener una junta de negocios, hablar de fondos de inversión, participar en pláticas motivacionales o simplemente compartir espacio en un workshop y trabajar. También contará con un bar, dos restaurantes una cafetería, convirtiéndose en el distrito de negocios por excelencia que además unirá el centro y el distrito de museos. Dueños de startups, emprendedores, empresarios, académicos, innovadores y la comunidad en general podrán reunirse en este lugar para realizar sus actividades o participar en los eventos que se estarán organizando.



Gatsby's Prime Steakhouse

Buscando la comida perfecta para el negocio perfecto

Si lo que quieres es cerrar una importante negociación, no hay mejor manera de hacerlo que acompañado de un buen corte de carne, en un espacio elegante y de hermosos techos altos. Guard and Grace ofrece una estación completa de charcutería y un bar de crudos. Tus exigencias quedarán cubiertas con su carne certificada de res de primera calidad, Angus y Wagyu Local, provenientes de Rosewood Ranches y Halperns' Steak and Seafood.

Si tu negocio es más casual, en Common Bond, encontrarás una combinación de dinamismo y frescura.

Otra gran opción es Gatsby's Prime Steakhouse te remontará a la década de los años 20, con una experiencia encantadora y elegante y un menú donde sobresalen los cortes de la más alta calidad y los mariscos más frescos. Tu tarde estará acompañada por jazz clásico y una decoración con iluminación tenue que harán tu comida memorable.

Y si eres un amante del vino te recomendamos la sala de degustación de vinos finos Mutiny Wine Room. Su menú está inspirado en "el país del vino" y acompaña cada bebida con un platillo que combina a la perfección.



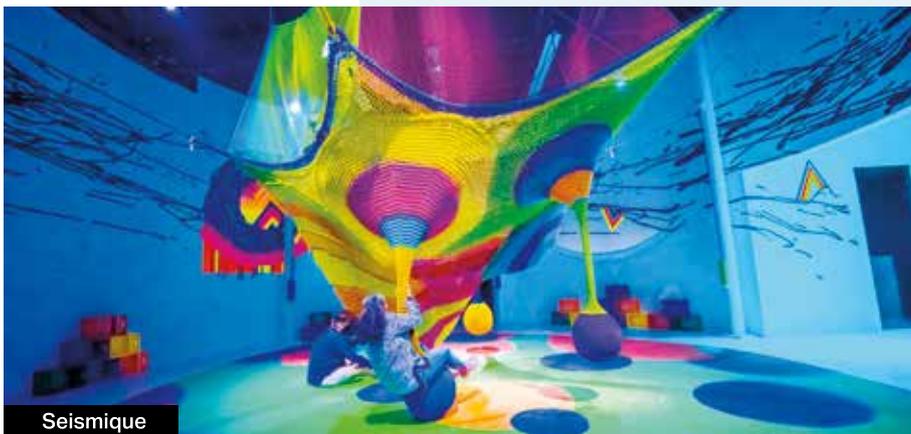
Mutiny Wine Room

¿Y el entretenimiento?

Si tienes tiempo libre o viajas con tu familia y quieres que disfruten de la estancia mientras tu trabajas, tenemos para ti una increíble opción llena de color y mucha diversión. Seismique es un museo de arte donde experimentarás todo tipo de sensaciones, principalmente visuales.

Si eres fanático de los deportes, podrás pasar una noche agradable en el estadio local de los Astros, uno de los mejores equipos de beisbol. La temporada está activa durante este mes de junio, por lo que podrás contar con la suerte de estar en la ciudad cuando se realice uno de sus partidos. En caso de no ser así, puedes considerar un recorrido guiado por sus instalaciones.

Ahora que, si lo tuyo son los drinks, Houston cuenta ahora con una nueva propuesta, un concepto que promete regalarte las tardes más agradables y noches de mucha música. Fat Boots Bar combina increíbles elementos.



Seismique

Estamos seguros de que esta guía te será muy útil en tu próxima visita a Houston, ya sea por negocios o por disfrutar de las vacaciones de verano. Si quieres más información, visita www.holahouston.com



Minute Maid Park



Alejandro Vigil

Vinoteca trae a México los vinos naturales de Bodega y Viñedos Catena Zapata

En una amena charla, Alejandro Vigil, Director de Enología de Bodega y Viñedos Catena Zapata, comparte los pormenores del arribo de estos vinos naturales.

La concepción de los vinos naturales conlleva un proceso de intervención mínima que da como resultado uno de los sabores más espectaculares y emblemáticos dentro de la vitivinicultura, con matices y sensaciones que resumen el respeto a la naturaleza.

Desde 1902, Bodega y Viñedos Catena Zapata ha construido la visión de producir vinos deliciosos e inolvidables, fieles al lugar del que provienen. Han sido ellos quienes han ubicado el vino argentino en el mapa, destacando por ser pioneros en la resurrección del Malbec y en el descubrimiento de tierras de alturas extremas, ideales para una cosecha sin igual en Mendoza, Argentina.

En sus inicios, gran parte de su producción la enfocaban en el vino natural, pero para los años 70 vivieron una serie de modificaciones que los alejaron por algunos años de estos procesos. Hoy, retoman el concepto con la firme idea de poner el paisaje, en todos los sentidos, dentro de una botella.

Así resume esta labor el Director de Enología de Bodega y Viñedos Catena Zapata, Alejandro Vigil, quien desde el 2002 comenzó a trabajar para esta bodega contribuyendo a que los vinos obtengan puntajes superiores a 95+ en diferentes publicaciones de alto renombre. Gracias a su naturaleza incansable y su energía creativa, ahora toma en sus manos el desafío de la viticultura y la enología tradicionales.

“Queremos poner en una botella no solo nuestros ríos, montañas y paisajes, sino también a las personas, trabajar en función del concepto de vinos naturales y llevar para allá nuestras líneas de trabajo. Ese sería el verdadero reto: explorar, trabajar, entender y reentender el cambio cultural que estamos viviendo y la forma de ver los vinos y los paisajes”.

Así nace La Marchigiana, un proyecto de vinos naturales con un Chardonnay y un Bonarda elaborados de manera tradicional sin adición de sulfitos, que da como resultado una bebida expresiva y delicada, proyectando un toque novedoso y original.

“La Marchigiana es una marca muy antigua de Bodega y Viñedos Catena Zapata, ya existía, eran los vinos que en los 60 salían en botella de litro con taparoca. Quisimos retomarla y convertirla en la bandera de nuestros vinos naturales”.

De sabor limpio y textura brillante, este nuevo surgimiento destaca en sabores gracias a la ubicación donde fue elaborado. El estar sumamente cercanos a la Cordillera de los Andes les da la oportunidad de sembrar en temperaturas bajo cero. Los vinos son expuestos entonces a temperaturas muy frías, trabajándolas en ánforas españolas y del norte de Argentina, lo que se traduce en la limpieza natural de los aromas y sabores.

Esta evolución en el sabor ahora puede ser experimentada por los consumidores mexicanos, gracias a que Vinoteca ha realizado el lanzamiento de La Marchigiana, en sus presentaciones Chardonnay y Bonarda. Ya están disponibles en tienda y cualquiera de las dos botellas pueden ser adquiridas por un costo de \$649 pesos. Visita su página web para más información.



VINOTECA

De venta en:

www.vinoteca.com

@vinoteca_mexico

Vinoteca Mexico

Down House

Conoce la casa de Charles Darwin



En su casa en el condado de Kent, al sur de Londres, Charles Darwin elaboró la teoría de la evolución y escribió el libro “El Origen de las Especies” en 1859. Hoy, esa casa está habilitada como museo en el que se exhiben algunos de los objetos que Darwin utilizó en su vida cotidiana y que le permitieron desarrollarse como el científico naturalista más influyente de la historia.

La casa, por sí sola ya es una pieza digna de admiración ya que se trata de una construcción victoriana en la campiña inglesa en la que se mezclan las costumbres de una familia del siglo XIX con las investigaciones del biólogo que marco todo un hito en nuestra cultura. Por sus instalaciones se pueden recorrer los salones, jardines, la sala de billar, la biblioteca, la habitación en la que falleció y sus instrumentos de trabajo.

En la planta baja se exhiben y conserva el mobiliario utilizado por la numerosa familia, ofreciendo así una gran muestra de la vida diaria de una familia común en la Inglaterra de la época, algo ya peculiarmente interesante. La parte alta, donde se encontraban los dormitorios, está dedicada a una gran exposición en la que se muestran los aspectos más importantes de la investigación que desarrolló, incluyendo una réplica del camarote que el Profesor Darwin utilizó en el “Beagle”, barco en el que realizó el famoso viaje por los océanos del mundo, haciendo escala en las Islas Galápagos, donde descubrió la relación entre los monos y los humanos.

La organización English Heritage es la responsable de conservar para la humanidad este patrimonio histórico del Reino Unido y de restaurar la residencia en la que Darwin vivió hasta su muerte en abril de 1882. La casa fue propuesta ya para formar parte de la lista de los lugares considerados Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

El museo de Down House nos da la gran oportunidad de adentrarnos en la vida del padre de la idea de la evolución biológica. La entrada cuesta 10 euros, en la página web de Down House, English Heritage se puede acceder a un tour virtual.♥



IMAGEN RADIO SE TRANSFORMA

La Radio, ahora es visual también con
IMAGEN MULTICAST

Imagen Radio, el concepto empresarial de Grupo Imagen Multimedia, se transforma para ofrecer a la audiencia un nuevo modo de estar bien informado. A casi dos años de su incursión en televisión, Imagen Multicast en el **3.4 de la Televisión Abierta**, lleva la programación de la estación a todo México en un formato audiovisual, de Imagen Radio a la Televisión y al streaming.

Se puede ver a través del 3.4 de Televisión Abierta, en distintos servicios de paga como: Sky (canal 162) e Izzi (canal 127 y 28 en HD), y en streaming a través de YouTube.

Con una señal que cubre desde Baja California hasta Cancún.



Te invitamos a formar parte de la nueva oferta de Imagen Radio con Imagen Multicast, y a descubrir por que en 2021, sigue siendo la estación nacional **líder en audiencias que continúa**

“Poniendo a México en la misma sintonía”.





MIT, próxima parada

José Ángel Cázarez

Desde pequeño, José Ángel Cázarez Torres ha perseguido el sueño de ingresar a una de las mejores universidades del mundo, y, con tan solo 18 años lo ha conseguido. Formado en el Colegio Americano de Torreón, José Ángel recibió una beca al cien por ciento por parte del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en donde continuará recibiendo la mejor preparación posible.

“Mi primer recuerdo al respecto fue en secundaria, cuando a un amigo lo aceptaron, y, aunque el decidió irse a Stanford, a mí me sirvió para darme cuenta de que no solamente los súper genios entran a MIT o que necesitaría un doctorado a los 14 años. Si él pudo yo sabía que también podría y hoy puedo decir que se logró”, nos cuenta el joven estudiante.

Pasión por los estudios y tener firme el objetivo es lo que lo define y lo que lo tiene en el umbral de un mundo nuevo, en el que conocerá personalmente a los perfiles más altos en su área de aprendizaje.

“La verdad se requiere que las cosas que te apasionan empaten con lo que busca MIT, yo formé un buen ‘match’ con la universidad. Hay que saber qué le puedes dar y qué te puede dar, una de sus cosas más grandes es su comunidad ya que se conforma por profesores con Premios Nobel o Premios Abel, así como estudiantes de todas partes del mundo, saber que puedes aportar a esa comunidad es lo más importante”.

Dentro de varias opciones a elegir, José Ángel optó por MIT debido a la apertura en su plan de estudios, mismo que le permite explorar las carreras antes de tomar una decisión final.

“No te obligan a escoger una carrera para entrar. Puedes ingresar a MIT queriendo estudiar una cosa y salir estudiando algo completamente distinto, no declaras la carrera hasta el final del segundo año y se puede cambiar. Ahorita me llama la atención Ciencias Computacionales e Ingeniería, también me gusta mucho Ingeniería Biológica o Economía Matemática”.

Contrario a lo que se podría pensar, y con una visión generosa, quiere regresar a México para apoyar a que otros estudiantes puedan recibir este tipo de oportunidades.

“Me veo regresando a México. Quiero regresar e impulsar a la comunidad y trabajar en la educación para que las personas no sientan que se tienen que ir del país para que puedan acceder a una buena educación, quiero trabajar en eso para que todos tengan las oportunidades que yo he tenido sin la necesidad de irse”.

Gracias al constante apoyo de su familia ha podido abrirse camino desde secundaria y, por supuesto, preparatoria. Dentro de su hoja de vida cuenta ya con destacadas actuaciones en la International Olympiad in Informatics de Japón 2018, en la de Azerbaijan 2019 y, más recientemente, Singapur 2020, en la que obtuvo la presea de bronce. Para José Ángel el cielo es su límite y el futuro luce inmejorable.♥



A la vanguardia en publicidad

Susana del Bosque



Durante la pasada inauguración de la temporada 2021 del equipo de béisbol, Algodoneros Unión Laguna, destacó un espectacular show de drones que lució, no nada más por lo vanguardista, sino por el gran mensaje de unión que se envió, a través de ellos, a toda la afición y a la región en general. Tras un 2020 complicado en muchos sentidos, la actividad del rey de los deportes se reanudó, y, en el caso del Unión Laguna, se aprovechó la oportunidad para hacer algo memorable.

La responsable de esto fue Susana del Bosque, fundadora de Muyu Media, agencia que ofrece, además de los ya mencionados drones, toda una serie de espectáculos publicitarios mediante el uso de diferentes tecnologías que la distinguen.

Lagunera de nacimiento, Susana no quiso dejar pasar la ocasión para utilizar un recurso con el que ya venía trabajando pero que, no había podido desarrollar en todo su potencial.

“Me pidieron hacer algo padre y diferente, que no fuera similar a la publicidad tradicional y así se desarrolló el espectáculo con drones, en el que, además del branding, se incluyeron mensajes de unión e impulso a la Comarca Lagunera”.

“El proyecto se presentó desde enero, y, originalmente se iba a realizar en el Cerro del Cristo de las Noas para que pudiera ser visto por todos, ya que, a causa de la pandemia no habría gente en el estadio, afortunadamente se dio el cambio y se permitió el ingreso de afición para el juego inaugural. Fue un gran reto ya que se ejecutó en tan solo dos semanas”, nos comentó Susana en entrevista exclusiva.

El momento se dio sin forzarse, de manera natural y con la clara intención de ir un paso más al frente en lo que a mercadotecnia se refiere.

“Ya traía ciertas propuestas de drones, pero, en esta ocasión se dio a la perfección porque, se querían enviar diferentes mensajes más allá de un logo o alguna promoción. Es por eso, que se dio como el medio ideal para hacer lo que las marcas pidieron. Así nació el proyecto”.



Con una amplia experiencia en el ámbito de la publicidad, Susana se puso el reto de ofrecer a sus clientes algo distinto y que pudiera ir más allá de un simple anuncio.

“Yo colaboré con las marcas que quieren presencia en eventos de relevancia, pero con un enfoque distinto, cómo fue el caso del show de drones, pero también hago video-mapping, es decir, mapear edificios como la Torre Latinoamericana o el World Trade Center. Son proyectos hechos con mucha medida de cada marca. Entre mis clientes fuertes están, la Torre Latino, Nissan, Google, Amazon, Netflix, Casa Cuervo, Paramount Pictures o Warner Pictures, entre muchos otros”.

Si bien es cierto que Susana comenzó su andar en el mundo de la publicidad y la mercadotecnia hace ya 12 años, también lo es que ha tenido un rápido ascenso desde que decidió emprender su propio camino, mismo que la ha llevado a lugares inalcanzables para muchos otros.♥

“Ya traía ciertas propuestas de drones, pero, en esta ocasión se dio a la perfección porque, se querían enviar diferentes mensajes más allá de un logo o alguna promoción. Es por eso, que se dio como el medio ideal para hacer lo que las marcas pidieron. Así nació el proyecto”.



El orfebre del fútbol

Oribe Peralta

Finalmente estamos en el mes en el que celebrarán los Juegos de la XXXII Olimpiada en Tokio, que no pudieron efectuarse el año pasado a causa de la pandemia que pegó al mundo. Hoy, vale la pena recordar uno de los momentos más importantes de nuestro fútbol; la obtención de la medalla de oro en Londres 2012, en la que un lagunero fue la pieza clave. Es por eso que, para esta edición platicamos con el delantero Oribe Peralta, quien, a nueve años de su gran hazaña recuerda cada momento como si hubiera sido ayer.

Puede ser casualidad que el significado de su nombre sea “el que trabaja con oro”, puede ser que el destino le tenía reservado ser el artífice del máximo logro en la historia para una Selección Mexicana de Fútbol, pero, no fue la suerte la que puso a Oribe Peralta en el mejor lugar y en el mejor momento.

Fueron años de trabajo y de consolidación los que llevaron a este orfebre del fútbol hasta el Estadio de Wembley, en Londres, Inglaterra el 11 de agosto del 2012, día en que, con sus dos goles a Brasil forjó la medalla de oro para México. Nueve años después, Oribe



Peralta recuerda todo lo que significó lo ocurrido esa gloriosa mañana de domingo.

“La verdad lo recuerdo y me enorgullece haber formado parte de esa Selección, de esa gran familia, porque, en eso nos convertimos para ganar esa medalla. Fuimos sorprendiendo a todos, ni la misma prensa nos tenía contemplados para hacer un buen papel por los partidos de preparación y porque veían a los otros equipos, pero, al final las cosas se fueron dando y el resultado fue que superamos ampliamente a Brasil en la Gran Final”.

Fueron dos goles que hicieron gritar a toda una nación, el primero de ellos en los albores del partido, y, el segundo, ya sobre la recta final, fue el que culminó la obra.

“Cuando cayó el segundo gol fue una emoción mucho más grande. Después del festejo, lo único que hacía era voltear a ver el reloj, y, en ese momento supe que estábamos más cerca, pero, entendía que Brasil era un rival con grandes figuras y que podían cambiar la historia del partido en pocos minutos. Era como saber que estás cerca, pero tenías que tomar las precauciones debidas para que no nos alcanzaran”.

De ahí siguió el silbatazo final que dio paso a la culminación de un trabajo que puso a nuestro país en el primer lugar del pódium de ganadores.

“Cuando pitó el árbitro fue inexplicable, la verdad es que no hay palabras para describirlo, recuerdo que se vinieron a mi cabeza muchas cosas por las que pasé antes de llegar a ese momento. Lo único que podía hacer era agradecer a Dios por todos los caminos que me hizo andar para llegar a ese momento tan especial y por ponerme en ese sueño de ser futbolista”.

“Lo hablamos mucho antes de iniciar el torneo, Luis Fernando Tena, el entrenador, hizo hincapié en eso de decirnos que, el himno del país solamente suena una vez y es al ganar la medalla de oro. En cuanto sonó el himno se nos salieron las lágrimas a todos en el equipo, es una alegría muy grande, hicimos todo lo que estaba en nosotros para lograr ese resultado”.

Oribe siempre tuvo presente el objetivo trazado y la mira puesta en la medalla de oro, a grado tal, que, antes de partir rumbo a Londres, desafió a quienes no lo creían posible.

“Fui a casa de mis papás a despedirme, para empaparame de mis orígenes y no olvidar de dónde vengo. Aquel día estaba un vecino ahí y les dije a mis papás: nos vemos, voy por una medalla aquí a la vuelta, y, ese vecino me dijo: te irás a robar, a lo que respondí, cuando regrese hablamos. No sé si fue un presentimiento o algo que ya traía, pero, fue hacerle ver a mucha gente que todo es posible”.

Ahora el reto es para una nueva generación que tiene ya el ejemplo de lo realizado hace casi una década y que debe aspirar a repetir la hazaña.

“Me gustaría verlo detrás de la pantalla, me gustaría que México fuera campeón otra vez porque sé que hay mucho talento y se necesita apoyarlo. Están haciendo un buen trabajo y ellos deben comprometerse más y creer en ellos, a final de cuentas, lo que opinemos no define lo que ellos van a hacer. Podríamos tener toda la confianza, pero ellos son los que deben sobreponerse a cada situación para estar en el pódium”.♦

Oribe Peralta, el que trabaja con el oro, el orfebre que talló la presea más valiosa de nuestro fútbol. Orgullo lagunero.



LA **H** QUE SÍ SE
PRONUNCIA,
LA **H** QUE SE LEE,
SE COMPARTE
Y SE ESCUCHA...



AHORA EN
LA LAGUNA



HERALDO
RADIO

104.3
FM



HERALDO
MEDIA GROUP



7-10HRS

SERGIO Y LUPITA

SERGIO SARMIENTO
Y GUADALUPE JUÁREZ



10-12HRS

ME LO DIJO ADELA

ADELA MICHA



12-13HRS

LAS NOTICIAS

JAVIER ALATORRE



17-18HRS

EL REFERENTE INFORMATIVO

JAVIER SOLÓRZANO



COBERTURA NACIONAL



3423

HORAS SEMANALES DE PROGRAMACIÓN
EN ESTACIONES PROPIAS Y AFILIADAS
(LUNES A DOMINGO)

PRESENCIA EN

32

ESTADOS

76

CIUDADES

98

FRECUENCIAS

15-16HRS

HERALDO NOTICIAS LA LAGUNA

JOSE CARLOS NAVA



16-17HRS

ARREBATO DEPORTIVO

JOSE EDUARDO IGA



21-22HRS

DE FRENTE LAGUNA

HÉCTOR ESPARZA



Líderes en Movimiento

El poder de ayudar está en todos. En las siguientes páginas hablamos sobre distintas causas, asociaciones y movimientos que impulsan el bienestar, ya sea social, de salud, educación, medio ambiente y económico, tan solo por mencionar algunas de las áreas de impacto, buscando ofrecer un equilibrio a nuestra comunidad.

En la Comarca Lagunera hay personas que buscan aportar valor a la sociedad, que comandan proyectos y asociaciones que apoyan directamente a quienes más lo necesitan en sus muy diferentes rubros o áreas. En nuestra edición del mes de julio te presentamos a tres de ellas: Marytere Martín Bringas, presidenta del Instituto de Desarrollo Integral de La Laguna, Laura Kalb de Iraragorri, presidenta de Ganar Sirviendo y Cecilia Marroquín de Murra, presidenta de Encendamos una luz y de la Casa Feliz.

Mediante su labor contribuyen a la restauración del tejido social o brindan el apoyo necesario para que, los niños y adultos con capacidades diferentes, tengan una mejor calidad de vida, atendiendo directamente a sus necesidades primarias y aportando un gran valor a nuestra comunidad. Hoy en día, ellas representan una parte fundamental de ese lado altruista tan necesario en la Laguna contemporánea.

Entrevista: **Alberto Ruiz**

Arte: **Dalia Soriano**

Producción Digital: **Cristina Garza**

Backstage: **Ismael González y Rodrigo Vega**

Maquillaje: **Valeria Olivier y DIVA**

Locación: **Vol an Van, Salón de Té**







Marytere Martín Bringas

En apoyo a la comunidad

Instituto de Desarrollo Integral de La Laguna

Generosidad es quizá la palabra que mejor define a personas como Marytere Martín Bringas, presidenta del Instituto de Desarrollo Integral de La Laguna (IDI), quién transformó una necesidad, que en un principio fue personal, en uno de los más importantes centros de atención y ayuda para personas con capacidades diferentes.

Fue hace 37 años, cuando nació su hija que comenzó su noble labor en la que se han visto beneficiadas miles de familias de diferentes partes de la república mexicana.

“Soy mamá de cuatro hijos, la segunda de mis hijas tiene discapacidad y, por tal motivo tuve que emprender, junto con Análys Martínez, el Instituto de Desarrollo Integral de La Laguna (IDI), ahí albergamos a personas con discapacidad, desde recién nacidos hasta adultos de 60 años”.

“Empezó por la necesidad que teníamos

con mi hija, para que Marytere tuviera atención sin tener que salir de la ciudad y ahora se ayuda a muchas personas que necesitan de terapia física o de lenguaje, además del aspecto académico. Tenemos la filosofía Montessori, que es la que manejamos en el área académica”.

Actualmente, el IDI atiende directamente a 132 alumnos y a sus familias, ya que se trata de un trabajo totalmente integral en el que los familiares son parte importante.

“Tenemos una larga lista de espera, quisiéramos admitir a todos y obviamente tratamos de hacerlo. Se necesita que la familia nos ayude, porque es una relación familia- institución, es una ayuda íntegra en la que llevamos 28 años constituidos como asociación, pero, en verdad tenemos 37 trabajando”.

De entre sus múltiples casos de éxito,

Marytere recuerda uno en particular en el que se logró una recuperación plena del alumno, a grado tal, que hoy disfruta de la dicha de ser madre de una pequeña niña.

“Hemos tenido muchos logros, el último de ellos, fue un caso que nos llevó un amigo, Fernando Alonso, es de una niña que, estaba en su escuela y entró al Seguro Social por un dolor de cabeza y nos la entregaron totalmente en estado vegetal. Eso fue en enero, le dimos terapia física, para marzo, la niña despertó, para agosto ya estaba de vuelta en su escuela y hace poco fue mamá. Imagínate la satisfacción de saber que ella logró tanto”.

El Instituto de Desarrollo Integral es un centro con espacios libres, que busca desarrollar el potencial de personas con capacidades diferentes para que puedan ser integrados a la vida familiar y social. ♦

- Nombre de la asociación:
Instituto de Desarrollo Integral de La Laguna
 - Presidenta: **Marytere Martín Bringas**
 - Fundadora: Marytere Martín Bringas y Análys Martínez Cruz
 - **Objetivo:** La administración, dirección, patrocinio, así como proporcionar los medios necesarios para lograr el sostenimiento económico, social y humano de nuestros niños especiales. Procurando siempre contar con los medios necesarios para hacerlo posible.
- ¿Cómo apoyar?** Apadrinando un niño o mediante donativos
- Donativos:**
Cuenta Banorte:
0588762631 CLABE:
072060005887626311
Instituto de Desarrollo Integral de La Laguna
📍 Instituto de Desarrollo Integral





Laura Kalb de Iraragorri

Guerrera de Corazón

Ganar Sirviendo

Como un estilo de vida en la que el impacto positivo sea la principal herramienta nació Ganar Sirviendo, asociación civil presidida por Laura Kalb de Irarragorri que utiliza a uno de los máximos símbolos de identidad lagunera para provocar toda una ola de bondad que reditúa en un claro beneficio social.

Todo comenzó en el 2007, cuando ella y su esposo, Alejandro Irarragorri tomaron las riendas del Santos Laguna para cambiarle el rostro por uno más amable, con el claro objetivo de llevar el fútbol más allá de las canchas, aprovechando esa pasión que genera el deporte más popular del mundo para colaborar en la reparación del dañado tejido social.

“Hace 15 años que decidimos entrar al fútbol, lo hicimos porque, veíamos en pareja, Alejandro mi esposo y yo, que era un medio maravilloso para impactar positivamente a la sociedad, ya que, a través del fútbol, se obtiene entretenimiento y alegría a toda la comunidad, además de que podemos llegar a mucha gente para contagiar del servicio social. Cuando los jugadores

y las jugadoras dan un ejemplo de esto se multiplica hasta en un 200 por ciento porque la gente imita y hay que imitar lo bueno”.

Los primeros pasos fueron mediante el programa Guerreros de Corazón y con la elección de la madrina o del padrino en cada torneo, aprovechando esa gran imagen para realizar distintas labores con causa social.

“Antes los equipos tenían un padrino o una madrina que solía ser una figura, pero, que nada más era para las fotos. Nosotros quisimos darle un giro a esto eligiendo padrinos o madrinas con alguna discapacidad y trabajamos todo el torneo con ellos haciendo conciencia tanto en jugadores como en aficionados”.

“Aparte de los campeonatos, que son la cereza en el pastel, todo lo que hemos crecido con el programa de responsabilidad social, Guerreros de Corazón, que hoy en día ya es una asociación civil llamada Ganar Sirviendo. En un principio fue una frase que quisimos que estuviera por todo el Territorio Santos Modelo para que fuera

un estilo de vida, pero empezó a tener tanto impacto que juntamos nuestro programa de responsabilidad social con esta frase que se convirtió en nuestro ADN, para formar una asociación civil. No puedo estar más feliz porque se están cumpliendo todos los objetivos propuestos”.

Ganar Sirviendo ha tenido tan buenos resultados que ya se trabaja en conjunto con la Liga MX para que los demás equipos de nuestro fútbol realicen sus propias labores de responsabilidad social, asesorados por la estrategia desarrollada por Laura mediante Guerreros de Corazón y Ganar Sirviendo.♦

• Nombre de la asociación:
Ganar Sirviendo

• Fundadora:
Laura Kalb de Irarragorri

• Objetivo:

La finalidad es poder contribuir al desarrollo del tejido social en general, fomentando un espíritu de colaboración que nos permite transformar grandes sueños en extraordinarias realidades.

¿Cómo apoyar?

Participando en las diferentes actividades que desarrollan, entre ellas el Guerretón que se realiza anualmente

📌 Club Santos

📷 Club Santos

📱 @ClubSantos





Cecilia Marroquín de Murra

Encendiendo Luces

Casa Feliz

Una de las labores más nobles las realiza la señora Cecilia Marroquín de Murra a través de Encendamos una Luz y Casa Feliz, espacio en el que se albergan, desde hace 34 años, a niños enfermos de cáncer principalmente provenientes de los estados de Coahuila, Durango, Chihuahua y Zacatecas.

“Grupo Encendamos una Luz nace hace 34 años en la Comarca Lagunera. Fue creada por un conjunto de personas y por una mamá, Elida Bautista, que tenía a su pequeña enferma de cáncer, ella se dio cuenta de las muchas necesidades dentro del Seguro Social y de que no había un lugar para hospedar a los pequeños. Así nace la iniciativa de construir una casa para albergar a los niños que llegan de Coahuila, Zacatecas, Chihuahua y Durango, en este hogar, los niños pueden comer, cenar, dormir y jugar mientras terminan sus quimioterapias”, nos cuenta Cecilia en entrevista.

Son varias centenas de niños los que se ven beneficiados de todas las facilidades que ofrece Casa Feliz: “apoyamos a todos los pequeños que llegan de esos cuatro estados de la república. Llegan a Casa Feliz con una mano adelante y la otra atrás y sin saber qué hacer. Solamente requerimos que sean pacientes de cáncer, enfermedades catastróficas o niños con trasplante de riñón, ya abarcamos mucho porque hay enfermedades que son devastadoras. Aceptamos prácticamente a todos”.

Con el paso del tiempo, Casa Feliz y Encendamos una Luz ha evolucionado para poder abarcar un apoyo integral a los más de 350 niños que ya son beneficiados.

“Ha evolucionado con muchas cosas, hemos crecido mucho, tenemos el área de psicología y la de tanatología, el área de terapias, educación. Hemos tratado de ir a la vanguardia en todas las necesidades, y, actualmente, en medicamentos”.

“Hemos cambiado conforme nos va

llevando el tiempo, actualmente tenemos 372 niños enfermos de cáncer. Nuestro panel de voluntarios se ha ampliado porque, cada vez necesitamos más, el trabajo operativo de la casa es mucho. Ahora el gran reto es salir adelante con toda la escasez de medicamentos, nuestro reto es, que, a ninguno de nuestros pequeños, le falte medicamento del día a día de los tratamientos oncológicos, de los insumos diarios. Necesitamos mucho de los donativos de toda la comunidad”.

En Casa Feliz las puertas siempre están abiertas para todo aquel que desee sumar o que quiera integrarse de alguna manera para formar parte de la gran labor que ahí se realiza. ♦

• Nombre de la asociación:

Encendamos una Luz / Casa Feliz

• Presidenta: **Cecilia Marroquín de Murra**

• Fundadora: Cecilia Marroquín de Murra

• **Objetivo:**

Brindar una asistencia de calidad y calidez humana no sólo al paciente, sino también al familiar acompañante. Apoyar al familiar del paciente de tal forma que no se interrumpa el tratamiento del paciente mientras esté en la ciudad de Torreón.

Generar tiempos de entretenimiento, aprendizaje, convivencia y alegría para nuestros beneficiarios durante su estancia en el albergue. Contribuir a la sana y nutritiva alimentación del paciente y del familiar.

Donativos:

Grupo Encendamos una Luz, A.C.

BANORTE: **0624013395**

CLABE: **072 060 00624013395 8**

BANCOMER: **0191763881**

CLABE: **012 060 001917638819**

f Grupo Encendamos Una Luz A.C.

@ Grupo Encendamos Una Luz A.C.



NUEVOS LÍDERES EN MOVIMIENTO

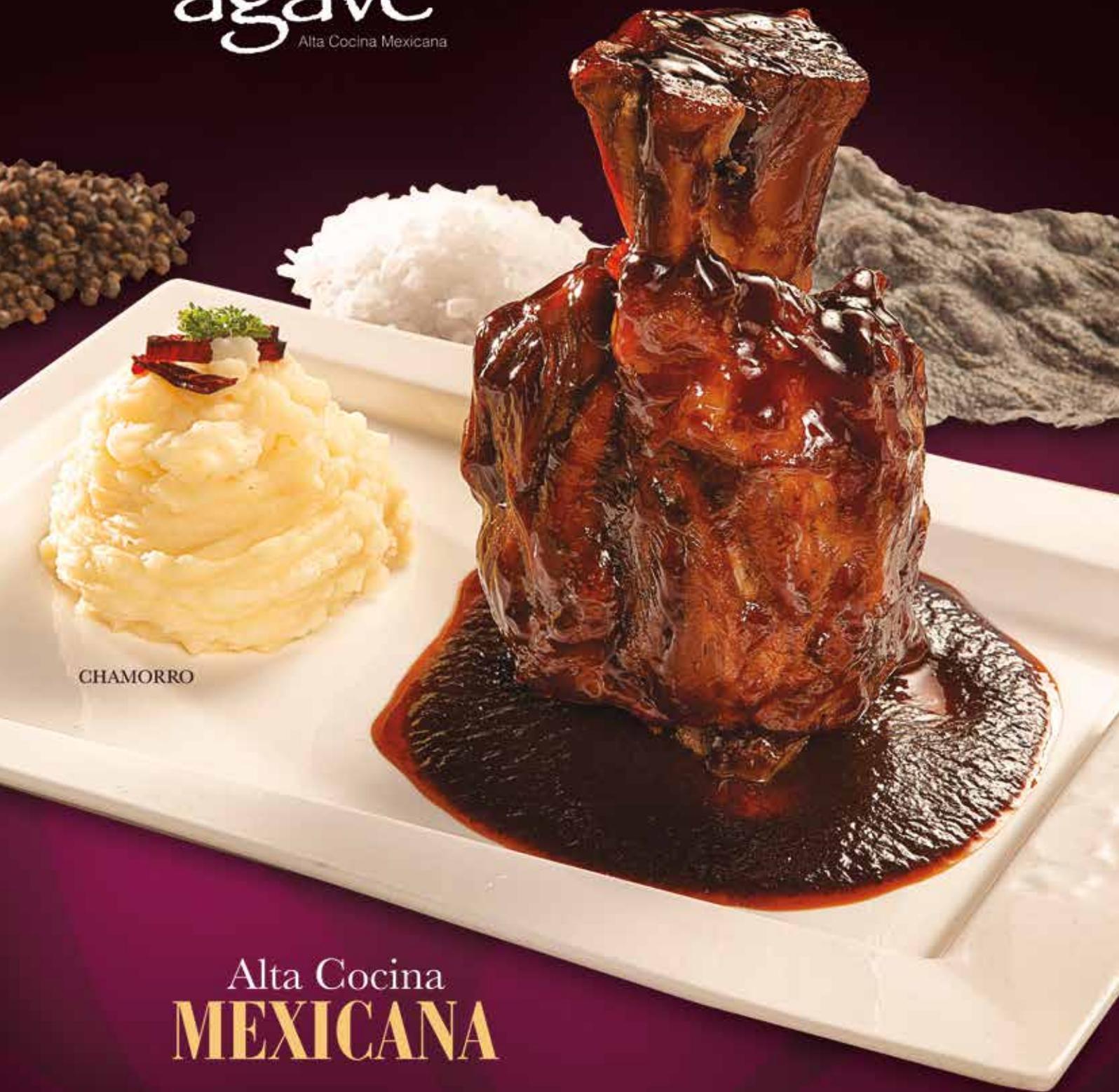
Para una Laguna en constante evolución es importante tener líderes sociales que también permanezcan con constante movimiento, que sean activos y que puedan apoyar a las necesidades de la comunidad. Es por eso, que, para esta edición, queremos dar a conocer a cuatro de esos líderes que encabezan asociaciones civiles que ofrecen un beneficio directo, que acuden y apoyan justo en dónde es necesario y en diferentes áreas.

Con el objetivo de ayudar en un nicho en el cual encontraron la oportunidad de servir y compartir su experiencia y conocimiento, estos líderes iniciaron movimientos con los que están generando un cambio y transformando su entorno al tomar acción.

Luis Sánchez Russek, Presidente de Va por el Cañón, asociación que busca atender al Cañón de Fernández, importante reserva biológica, Gene Murra, de Santa Laguna, organización que ofrece una mejor navidad a los niños de los polígonos vulnerables de nuestra región, Fernando Vázquez dirige Sonrisa Azul, movimiento que se solidariza con los afectados por el autismo, y Martha Raquel Téllez Girón y Garza realiza la noble labor de ayudar y albergar a los perros de la calle.

Cuatro líderes en movimiento, cuatro grandes personajes de entre muchos que destacan por su gran labor que busca reconstruir el dañado tejido social de la Comarca Lagunera.





CHAMORRO

Alta Cocina
MEXICANA

Plaza Cuatro Caminos | Tercer Piso | Reservas

☎ 871 747 2220  el agave  @clagavetr



Sonrisa Azul Fernando Vázquez

Sonrisa Azul, asociación reconocida por su gran desempeño en apoyo a familias con integrantes autistas. Que parte de la desesperación para ofrecer soluciones prácticas con tres claros objetivos: traer expertos a La Laguna para que la sociedad pueda adquirir un mayor conocimiento sobre el autismo, establecer el Centro San Fernando, un lugar donde los niños puedan recibir terapias que les permitan desarrollar habilidades y obtener las herramientas que los integre mejor a la vida social, y crear actividades en grupos de apoyo para las familias de personas con autismo.

Sonrisa Azul no se limita a nuestra región y atiende a niños y familias de todo el norte de la república mexicana, teniendo como base de operaciones el Centro San Fernando, lugar en el que brindan lo necesario para el bienestar de los que lo que requieran. Actualmente dan apoyo a 40 niños en terapias y han tenido un aproximado de 3,000 participantes en Cursos y Talleres sobre Autismo, además de 17 empresas visitadas para exponer información a sus empleados, nueve Conferencias Magistrales con Expositores nacionales e internacionales, así como cinco talleres. Sonrisa Azul se sostiene mediante donativos y eventos recaudatorios que se realizan periódicamente.



AÑO DE INICIO

2017

OBJETIVO

Integrar a La Laguna para conocer sobre autismo

COMO APOYAR

Integrándose a las distintas actividades que realizan

DONATIVOS:

Sonrisa Azul Laguna A.C.
Banamex Sucursal 7011
Cuenta 6506392
Clabe 002060701165063928

REDES SOCIALES

www.sonrisaazul.org.mx
@sonrisaazulmx
Sonrisa Azul Laguna, A.C.



Corazón Canino Martha Raquel Téllez Girón y Garza

En abril del 2010, Martha tuvo un llamado directo al activismo cuando le pidieron ayudar a Paloma, perrita en situación de calle, y a partir de ese momento nunca volvió a ser la misma puesto que dejó de ser una observadora más del problema para convertirse en una solucionadora. Para septiembre del mismo año constituyó formalmente la asociación Albergue Corazón Canino A.C.

Su principal labor es la de ayudar a las mascotas en situación de calle para al final encontrarles un hogar. Buscan crear conciencia entre la sociedad sobre la protección, el trato digno y la responsabilidad con las mascotas, todo con el objetivo de tener una gran población de mascotas esterilizadas y así poder combatir a la lamentable situación de calle.

Corazón Canino opera principalmente en la ciudad de Torreón, pero colabora en equipo con la Red Amnistía Coahuila y enfrenta el duro reto de sostener un albergue con 70 perritos a los que hay que alimentar y cuidar. Entre perros y gatos, Corazón Canino ofrece apoyo a más de 500 animales anualmente.

Para integrar a la sociedad a su proyecto, tienen grupos de padrinos a los que se puede sumar cualquier persona, además de que pueden donar croquetas, artículos de limpieza o efectivo.

AÑO DE INICIO

2010

COMO APOYAR

Adoptando o donando alimento

OBJETIVO

Albergar y cuidar de animales en situación de calle

DONATIVOS

Albergue Corazón Canino AC
Scotiabank Cuenta: 18501890530
CLABE 044060185018905306

REDES SOCIALES

Albergue Corazón Canino AC
@corazoncanino

Santa Laguna Gene Murra

¿Qué mejor que llenar de alegría los corazones de los niños y adultos mayores de La Laguna? Es con esta finalidad que nació Santa Laguna, asociación presidida por Gene Murra y que tiene el objetivo de generar esperanza y regalar la más feliz de las navidades a miles de laguneros. Todo inició en el 2014, cuando encontró que no todos pueden disfrutar de una navidad plena, es por esa razón que se buscó llegar a todas esas personas para darles muestras de cariño a esas comunidades a las que Santa Claus no tiene acceso. Cada año, Gene y Santa Laguna acuden a los polígonos marginados de nuestra región sin distinción alguna, buscando alcanzar la mayor cantidad posible.

Ganarse la confianza de la gente es el mayor de los retos que enfrentan, además de mantener y multiplicar los donativos año tras año para poder cubrir un mayor territorio durante la que debe ser la época más feliz del calendario. Por otro lado, también el poder organizar tanto al equipo de Santa Laguna como a los ejidos y colonias para que cada persona que habita ahí reciba un paquete personalizado. Hasta la fecha, más de 3,000 familias han recibido la gran alegría que la asociación reparte en cada lugar al que asiste.



AÑO DE INICIO
2014

OBJETIVO
Donar regalos a niños y adultos mayores en la época navideña

DONATIVOS
Moneypool a nombre Santa Laguna
Banamex:
4766 8414 6518 9390

REDES SOCIALES
f Santa Laguna
@ Santa Laguna



Va por el Cañón de Fernández A.C. Luis Fernando Sánchez Russek

Con el objetivo de crear conciencia y sensibilizar a la comunidad lagunera sobre la importancia del Cañón de Fernández como Área Natural Protegida y la necesidad de su conservación. La campaña, lanzada en 2019, ha logrado recabar más de 30,000 firmas de ciudadanos que piden que se haga lo que sea necesario para el beneficio de la reserva biológica. Con ese impulso se decidió, en 2021, dar un paso más al frente para crear la Asociación Civil enfocada exclusivamente en proteger al Parque Estatal, todo con un enfoque ciudadano, plural, transparente, horizontal, colaborativa, propositiva e innovadora. Misma que es presidida por Luis Fernando Sánchez Russek.

En Va por el Cañón el enfoque es claro; contribuir a que el Plan de Manejo y los programas operativos del Parque Estatal Cañón de Fernández se cumplan a cabalidad para garantizar así su protección, además de proponer ideas para crear un esquema viable, transparente y sostenible que ayude a conservarlo. Va por el Cañón tiene cobertura en toda la zona metropolitana de la Laguna y tiene ante sí el gran reto de sumar la voluntad de todos los interesados en la conservación del Cañón de Fernández para hacer que las cosas sucedan trascendiendo las redes sociales.

AÑO DE INICIO
2021

OBJETIVO
Brindar protección a la reserva ecológica del Cañón de Fernández

REDES SOCIALES
f vaxelcanon
@ vaxelcanon
vaxelcanon.com



#LaguneroPrimero vino a despertar la participación ciudadana hacia causas sociales de una manera dinámica e interactiva, con el único fin de salir adelante como sociedad. Al día de hoy es un exitoso movimiento apartidista conformado por miles de rostros.

¿Quién es #LaguneroPrimero?

Comunidad que impulsa la región

Como un movimiento totalmente ciudadano, #LaguneroPrimero fue creado por y para laguneros, esa gente que se preocupa y trabaja para mejorar su entorno y para hacer de nuestra tierra un lugar mejor en todos los sentidos.

Si bien, esta comunidad de apoyo es una iniciativa del empresario Maurice Collier de la Marliere, quien en octubre de 2019 decidió dar un grito en la oscuridad con el objetivo de encontrar una comunidad que compartiera su sentir, y vaya que la respuesta no se hizo esperar; #LaguneroPrimero no tiene un solo rostro, lo conforman las miles de personas quienes diariamente buscan colaborar y sumarse a esta misión de unir a la Comarca Lagunera al promover el consumo local, ser proactivos, hablar bien de nosotros mismos, poner a disposición nuestra infraestructura para que otro se desarrolle, con crítica constructiva y, sobre todo, con fe.

Su fundador, Maurice Collier de la Marliere, predica con el

ejemplo al ser punta de lanza para unir a la comunidad aportando recursos económicos, relaciones públicas y difusión para brindarle bienestar uniéndonos como sociedad. Lo que deja muy en claro que no hay un artífice en este movimiento, en el cual todos tenemos la misma importancia; desde quien da un 'like', hasta quien hace una aportación económica.

#LaguneroPrimero apela a ese gran corazón que nos caracteriza, a esa nobleza que nos hereda la tierra, a esa franqueza de la región y al incansable trabajo que realizamos, sin importar las condiciones ni las circunstancias a las que nos enfrentemos.

Hoy más que nunca estas acciones son necesarias para el desarrollo de nuestra Comarca Lagunera y, para muestra un botón; durante los días más complicados de la pandemia se logró ayudar a muchas personas en necesidad de medicamentos o tanques de oxígeno haciéndoles llegar hasta sus casas lo necesario para el tratamiento de sus familiares enfermos, tan solo por mencionar un ejemplo de esta amplia red de ayuda.

A través del 'hashtag' #LaguneroPrimero, en Twitter constantemente se realizan dinámicas con las cuales se ha apoyado a muy variadas causas sociales, ya sea a fundaciones dedicadas al altruismo o directamente a personas con alguna necesidad en particular; además de impulsar a distintos comercios promoviendo el consumo local. Como parte de esto, en diferentes ocasiones #LaguneroPrimero se ha colocado como 'trending topic' nacional gracias a la enorme participación de la comunidad.

¡#LaguneroPrimero somos todos!



Maurice Collier de la Marliere, Fundador

Finalmente, otro aspecto imprescindible en esta comunidad, y que forma parte de sus entrañas, es la fe. Esa intangible cualidad que hace que se generen los más importantes movimientos, el motor que todo lo inicia y en #LaguneroPrimero no es la excepción, con eso como base para alcanzar sus objetivos y ayudar a los habitantes de la región.♥

Lagunero Noticias

#LaguneroPrimero busca también ser un canal positivo de información, romper esta triste tendencia actual en donde pareciera que solamente las tragedias y las noticias más absurdas son las que hay que dar porque generan 'engagement'. Por lo que recientemente lanzó la iniciativa Lagunero Noticias, un esfuerzo diario que cada mañana entregará buenas noticias locales, nacionales e internacionales, todo tema cabe, toda buena noticia es bienvenida. Siempre con el sello de #LaguneroPrimero, por eso, toda la sociedad está invitada a divulgar sus buenas nuevas en esta nueva plataforma que es de todos.

“Prácticamente, es un círculo virtuoso que desencadena la unión y la conciencia social al unir fuerzas para salir adelante ante las adversidades.”

#LaguneroPrimero

- Plataforma: Twitter
- Creador: Maurice Collier de la Marliere
- Objetivo: Ayudar los unos a los otros.
- ¿Cómo apoyar? Sigue el 'hashtag' #LaguneroPrimero para conocer cómo puedes colaborar.

¿Cómo puedes sumarte?

Muy fácil, al apoyarnos los unos a los otros.

¿De qué otra manera?

- Consumiendo local.
- Hablando bien de nosotros mismos.
- Siendo proactivos.
- Apoyando al Lagunero que inicia.
- Poniendo a disposición nuestra infraestructura para que otro se desarrolle.
- Haciendo crítica constructiva.
- Con fe.



Eslabones por la Educación

Bernardo Romo

Bajo la premisa de “quien no vive para servir, no sirve para vivir” nació Eslabones por la Educación, asociación de jóvenes laguneros que apoya directamente a que los adolescentes puedan continuar con sus estudios de secundaria y preparatoria. Fundada en el 2018 y presidida por Bernardo Romo, cuenta ya con 25 familias directamente beneficiadas con becas de estudio en tres colegios particulares de alto nivel académico como son LU-ZAC, José Vasconcelos y el HECAT.

Esta noble labor nació, según nos cuenta Bernardo, con la intención de evitar que se pierda el talento lagunero en etapa de forma-

ción académica, y que, a su vez, se desarrollen cadenas de ayuda.

“Estamos enfocados principalmente en la educación del joven, que sea digna y la mejor a nuestro alcance, pero que tenga todas las herramientas, también nos importa el lado emocional y psicológico. A nuestros estudiantes también les ofrecemos talleres de emociones, de sexualidad, de prevención de adicciones por mencionar algunos, el humanismo también es importante, hay que inculcarles que ellos también pueden dar, a lo mejor no dinero, pero si pueden dar asesorías o ayudar a su comunidad”.

“Nosotros supimos que no íbamos a inventar una nueva asociación, pero, con la ayuda de algunas ya formadas nos fuimos enfocando en jóvenes de 12 a 18 años, específicamente secundaria y preparatoria con adolescentes de excelencia, porque, a veces, en esas edades, está muy complicado seguir estudiando por diversos motivos. Por eso, nosotros queremos darles acceso a una buena educación”.



Al apoyar directamente con el pago de colegiaturas, Eslabones por la Educación siembra una semilla que se cosechará en el mediano plazo pero que, sin duda alguna, provoca un mayor impacto en quienes se ven beneficiados.

“Siempre buscamos apoyar, pero, en esta ocasión quisimos hacerlo como un núcleo, con algo que pudiera durar un poco más que ropa o una despensa, algo que deje huella y por eso nos decidimos por la educación. En ese sentido, nos dimos cuenta de que a la pubertad no se le pone tanta atención como a la niñez, y es cuando empieza Eslabones por la Educación.

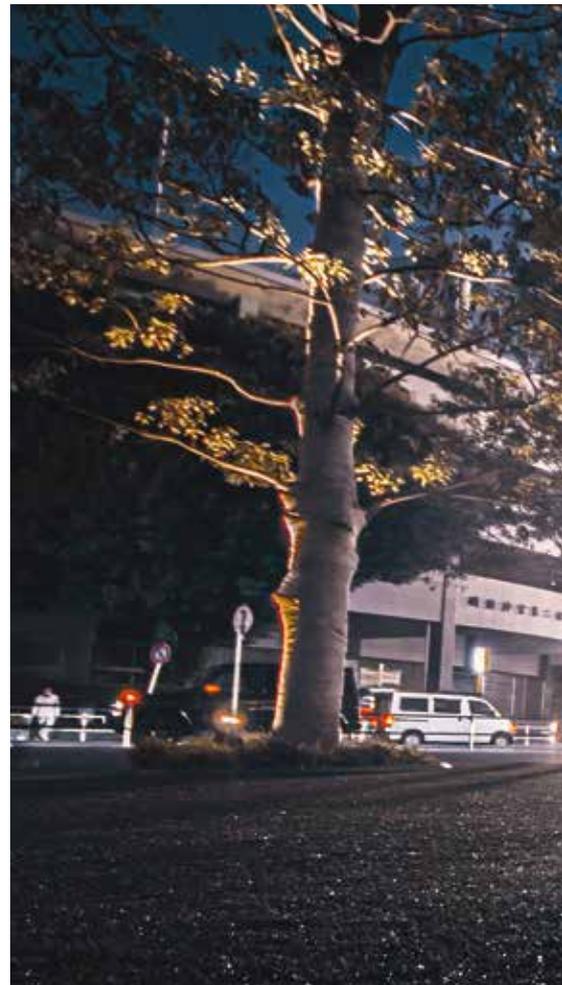
En esta cruzada, Bernardo es acompañado por Alberto Gilio, Andrés Royo, Gene Murra, Jenny Tumoine, María Aurora Jiménez, Ana Raquel Rebollo, Alberto Alatorre, Iñaki Belausteguioitia, Saide Nahle, Javier Veyán y Héctor González. Todos ellos dedicados a encontrar y a apoyar al talento lagunero para que pueda florecer de la manera correcta.♥

TOKYO 2020

Cuando el 7 de septiembre del 2013 se anunció que Tokyo Japón albergaría los Juegos Olímpicos en el 2020, la gente que entiende de esto daba por hecho que podríamos vivir los mejores juegos jamás organizados, un paso al futuro, todo de ensueño. En ese momento no se equivocaban, Japón en organización de justas deportivas es ejemplo mundial; Olímpicos de Invierno, Mundial de Fútbol, mundiales de atletismo, Gran Premio de Fórmula 1 y un largo etcétera.

Todo iba sobre ruedas, desde enero del 2014 había quedado conformado sin mayor problema el comité organizador de los juegos. Las competencias se realizarían en instalaciones más allá del primer nivel y llamadas por muchos “futuristas” del 24 de julio al 9 de agosto del 2020, los juegos perfectos estaban perfectamente organizados, valga la redundancia.

Llega el 2020, el año de la cita, es enero y todo está terminado en tiempo y forma, las instalaciones entre ellas el flamante Estadio Nacional de Japón que costó 1400 millones de dólares y la villa olímpica simplemente estaban ya en etapa de pintura y últimos detalles, la hotelaría y demás industria del turismo nipona estaba completamente preparada para recibir a un número récord de visitantes, la industria turística japonesa había crecido 10 millones por año desde que se anunciaron los juegos llegando en el 2019 a 32 millones de turistas. Los juegos de Tokyo por sí solos agregarían dos millones a dicho crecimiento. Sin embargo, la tragedia llegó, un virus crecía en China y se convertía en pandemia, las alarmas se encendieron en Japón rápidamente y como está arraigado en su cultura, de inmediato todos los posibles escenarios de cancelación o aplazamiento de los juegos se pusieron en la mesa.





Con el Coronavirus creciendo alarmantemente en el mundo, el Primer Ministro japonés, el Comité organizador y el COI tuvieron que decidir aplazar los juegos hasta el año 2021, la nueva fecha oficial (hasta hoy vigente) de los juegos es iniciar el 23 de julio y clausurar el 8 de agosto, el anuncio lo hicieron el primer ministro japonés Shinzo Abe y el Presidente del Comité Olímpico Internacional Thomas Bach, mantuvieron el nombre de Tokyo 2020 y la antorcha encendida.

Los Juegos Olímpicos se van a llevar a cabo pero serán inolvidables por motivos que nunca hubiéramos querido ni imaginado hace no mucho tiempo, hoy por las circunstancias nos daremos por bien servidos que por lo menos no se hayan cancelado y los vamos a poder disfrutar por televisión, sin embargo, Japón, patrocinadores, deportistas y demás involucrados directos perderán mucho dinero, la tragedia será inevitable, el daño en muchos sentidos ya está hecho desde el primer aplazamiento y la realización de estos juegos que ya veremos cómo funcionan, tan solo es un bálsamo insuficiente ante sobre todo la decisión de no recibir turistas extranjeros y de tener público limitado japonés en estadios e instalaciones de competencias. Un desastre económico por donde se le quiera ver.

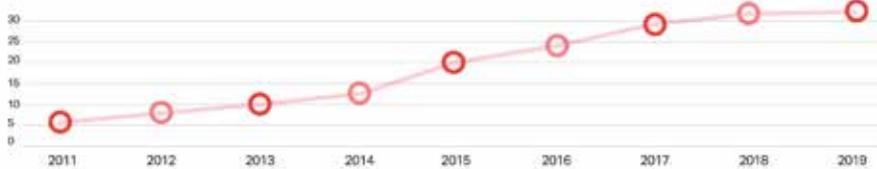




Más visitantes

Las llegadas de turistas superaron los 30 millones un año antes de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

(Cifra en millones de personas)

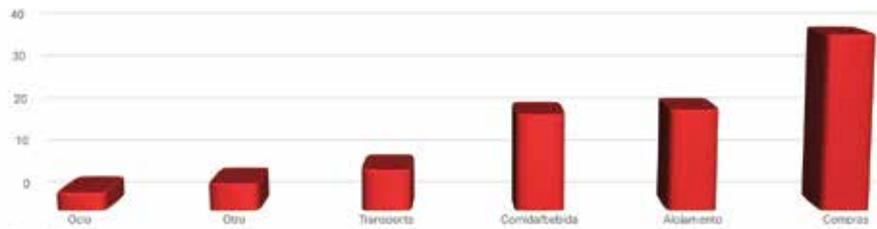


Fuente: Organización Nacional de Turismo de Japón

¿En qué gastan?

Los turistas prefieren ir de compras, comer y beber en Japón

Contribución en 2019 (%)



Fuente: Cögroup

Descalabro

Posponer los juegos hasta 2021 es un golpe a la economía de Tokio; el sector de alojamiento es el más perjudicado

Pérdidas como parte de las ventas proyectadas en 2020 (%)



Fuente: Cögroup





Japón apenas empezó a vacunar masivamente en abril, especialistas dicen que se encuentran en la cuarta ola de contagios por Coronavirus, el pueblo japonés es el primero en no estar muy seguro de asistir a ver los juegos, incluso un alto porcentaje (60%) de su población en encuestas realizadas por el diario Yomiuri Shimbun y TBS News están en contra de que los juegos se realicen en la nueva fecha y piden un segundo aplazamiento o su cancelación definitiva. La minoría que se muestra dispuesta a ir, señala que es muy importante que se informe el “cómo” y no solo el “cuando”, es decir, están dispuestos a ir de espectadores, pero con la seguridad de que habrá protocolos y sistemas que los protejan. La terca realidad es clara: los contagios por COVID 19 no bajan y una de las zonas con más casos es Tokyo. Aun así, Japón no es un país con números muy alarmantes a nivel mundial (33,795 contagios y 764 muertes en la primera semana de junio del 2021) y es por eso que los juegos siguen adelante con todo y el señalamiento de Estados Unidos que puso a Japón en la lista de países a los que recomienda a su población no visitar por tener problemas con el COVID 19.

El comité organizador y el COI confían que, ante tanta adversidad, estos Juegos Olímpicos pasen a la historia por factores sentimentales, que sean inolvidables por las barreras que muchos deportistas tuvieron que superar para estar ahí compitiendo. Que sean también un homenaje a los innumerables muertos por la pandemia del COVID 19. La tragedia económica ya es y será incalculable, principalmente para la industria turística: el sector de seguros, a quienes reclamarán la devolución económica por parte de emisoras, anunciantes, patrocinadores y hoteles. Le sigue la inversión de Japón que hasta el 2019 el gasto total era de 2.440 millones de dólares y se prevé el costo total de los juegos llegue a 12,340 millones de dólares de acuerdo al gobierno y el Consejo de Auditoría. Inversión que jamás se recuperará. ♦

EMPRESAS SUSTENTABLES



EN ESTE ESPECIAL PRESENTAMOS A LAS EMPRESAS RECONOCIDAS EN NUESTRA REGIÓN POR SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS Y ACCIONES EN BENEFICIO DE SU GENTE, EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD EN GENERAL. CONOCERÁS LAS PRINCIPALES ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD EN LAS QUE TRABAJAN ACTUALMENTE ESTAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO LAS CERTIFICACIONES O PROGRAMAS OFICIALES QUE TIENEN.

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



ATRÉVETE.

DUPLICAMOS
TU PRIMER DEPÓSITO
HASTA POR **\$3,500***



LOS PAGOS MAS RÁPIDOS
DEL MUNDO

ENTRA A GANAR

SEGOB



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2006. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

Grupo Inmobiliario Las Villas

El único desarrollo lagunero
certificado por su Responsabilidad
Social y Ambiental

En el año 2000 el Grupo Inmobiliario Las Villas venció al desierto en una ubicación inmejorable en la nueva zona de desarrollo de la ciudad con el más innovador complejo residencial que ha existido en Torreón: Las Villas.
Hoy, Las Villas del Cardenchal, su último desarrollo lagunero basado en el respeto al medio ambiente y apoyo a la comunidad lagunera, ha sido cimentado sobre pilares que lo consolidan como una Empresa

SUSTENTABILIDAD GRUPO INMOBILIARIO LAS VILLAS EN NÚMEROS



20 años comprometidos con el medio ambiente y la comunidad.



Donación de terrenos a TecMilenio e Ibero de Torreón.



Programa de educación continua para sus colaboradores.



Contratación de proveedores locales y nacionales.





Socialmente Responsable, mención que no sólo llena de orgullo, sino que reitera el compromiso de Las Villas en fomentar una vida basada en la sustentabilidad.

Las Villas del Cardenchal es la única oferta regional para quienes buscan un espacio exclusivo y comprometido con el futuro ambiental; sus espacios comunes y jardines están diseñados bajo un entorno local con plantas y procesos respetuosos de las condiciones climáticas y el más responsable uso de recursos naturales.

Su paisaje de inspiración campestre diseñado con el mayor respeto por la naturaleza es uno de sus pilares fundamentales para que tú y tu familia vivan tardes de alegría y diversión dentro de sus excelentes amenidades, ciclopista, canchas de pádel y pista de caminata que permiten generar lazos de amistad que consolidan a la comunidad de más alto valor en la Laguna.

Las Villas del Cardenchal, el único desarrollo local con la insignia de Empresa Socialmente Responsable, ofrece lotes desde 300 metros cuadrados para quienes desean construir su mayor ilusión en el entorno más exclusivo de Torreón.



3 ACCIONES DE LA EMPRESA

Mejoramiento en la calidad del agua

Planta potabilizadora totalmente automatizada que elimina el 94% del arsénico en el agua y garantiza un abastecimiento a todos nuestros colonos con la mejor calidad de agua de la Comarca Lagunera.

Tratamiento y reutilización de aguas residuales

100% de nuestras aguas residuales son tratadas y reutilizadas para el riego de nuestras 50 hectáreas de pasto, más de 1,500 plantas de ornato y 3,300 árboles, en cumplimiento de nuestra promesa de respeto al medio ambiente y sustentabilidad.

Reciclamiento de desechos

Nuestro servicio de recolección de basura recoge en promedio 84 toneladas mensualmente y nuestro centro de reciclaje capta los materiales de aluminio, pet y cartón.

CERTIFICACIONES

- NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-127-SSA1-1994
- EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE desde 2020

☎ 871 391 3082
 ✉ grupolasvillasads@gmail.com
 🌐 <https://elcardenchal.com>



Lala

Alimentar tu vida es nuestra pasión

Siendo una empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, Lala cuenta ya con 70 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. Operan en total 29 plantas de producción y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, contando además con el apoyo de 40 mil personas.

Lala es sin duda, líder en su ramo y ejemplo a seguir por su constante crecimiento y evolución. Como tal, la responsabilidad social y con el medio ambiente es parte importante de ella y concentra gran parte de sus esfuerzos en ese sector para colaborar con la preservación del medio ambiente y para aportar a la reconstrucción del tejido social en todos sus sentidos.

CERTIFICACIONES

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)
- Transporte Limpio (SEMARNAT)
- Industria Limpia (PROFEPA)
- HRC MX de Equidad Laboral

TRES ACCIONES DE LA EMPRESA

Fundación Lala
Cuidado y preservación del agua
Diversidad e inclusión

SUSTENTABILIDAD LALA



170 millones de pesos ejercidos en **inversión social en el 2020**



Nueve mil toneladas de productos lácteos donados a través de **Fundación Lala**



El ocho por ciento del agua que procede de sus plantas tratadoras es recuperada para sistemas de enfriamiento o **donada para riego** de áreas verdes



189 personas con alguna discapacidad forman parte de su **fuerza laboral**



17 mil toneladas de envases PET y PEAD de sus productos fueron **recuperados durante 2020** gracias a la alianza con ECOCE A.C.



www.lala.com.mx
GrupoLALA
@SomosLala
871 2293940
lala800@grupolala.com



APOYAMOS INICIATIVAS QUE FOMENTAN
EL CUIDADO Y PROTECCIÓN
DEL MEDIO AMBIENTE



Conoce más en nuestras redes sociales



Soriana Fundación

Dibujando un mejor mañana

Con el principal objetivo de apoyar, promover y desarrollar acciones de beneficio para todos los sectores vulnerables nace Soriana Fundación en el 2004, mediante la cual, se refuerza el compromiso, por todo el país, de apoyar a más de 400 instituciones y de beneficiar a 481,363 personas, enfocando su inversión social principalmente en los ejes en torno a la niñez, la alimentación y el apoyo comunitario.

Son casi 20 años en los que Soriana Fundación ha dedicado sus esfuerzos por un México mejor, más incluyente y con una visión de responsabilidad social. La intención de este movimiento es mejorar las condiciones de vida de las regiones en las que Soriana tiene presencia activa, a través de programas de alto impacto que colaboren y se relacionen con las diferentes comunidades de la república mexicana.

Soriana Fundación apoya a la niñez mediante diferentes iniciativas que contemplan la asistencia, educación, salud y alimentación para el desarrollo de los niños mexicanos. En los últimos tres años se han apoyado a 454,402 niños y niñas. En el rubro de alimenta-



Soriana Fundación apoya anualmente a más de 400 instituciones de beneficencia en distintos rubros.

ción colabora mejorar la calidad de vida y el nivel de salud de las personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar la alimentación y nutrición a través de organizaciones expertas. En los últimos 3 años se han atendido a 454,864 personas. En lo que respecta a las comunidades necesitadas, ayuda a través de programas que promueven el acceso a servicios de salud, la infraestructura para el crecimiento y fortalecimiento de los habitantes y la atención a grupos vulnerables. En los últimos 3 años se han beneficiado a 582,622 personas.



TESTIMONIOS:

"Mi nombre es Irasema González Reyes, soy de la Ciudad de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, Colonia 28 de enero. Le doy gracias a Soriana, a las personas que compran en Soriana y a Dios por tener un hogar y una casa. Lo que hemos vivido es muy trágico, pero hay personas en este mundo que han ayudado a una causa buena: construir nuestro hogar. Muchas, muchas gracias con todo mi corazón por darnos esta oportunidad".

"Somos la familia Santiago Gutiérrez. En la familia somos 6, tenemos 4 hijos. Estamos en Juchitán, en la Colonia 28 de enero. Estamos muy agradecidos, tenemos una casa y un hogar, un techo que darles a mis hijos. Gracias a todos los que trabajaron en el proyecto y a Soriana".



☎ 81 83299000 ext. 7440

✉ sorianafundacion@soriana.com

🌐 www.organizacionsoriana.com/soriana_fundacion.html

📄 org.soriana/



TORNEO ANUAL

CAMPESTRE TORREÓN
CLUB

SEGUNDO TORNEO ANUAL DE PADEL

PRESENTADO POR **invex**

**¡NO TE LO
PUEDES PERDER!**

MÁS INFORMACIÓN:

www.padelcampestretc.com



CAMPESTRE TORREÓN
CLUB

Club Santos Laguna/ Territorio Santos Modelo

Ganar Sirviendo

Club Santos Laguna, equipo de fútbol profesional multicampeón de la Liga MX, y Territorio Santos Modelo, complejo deportivo, cultural y de entretenimiento que alberga el Estadio Corona, son dos unidades de negocio pertenecientes a la división Orlegi Sports de Grupo Orlegi.

Santos fue fundado en 1983, comenzando la historia ascendente de un club exitoso en el Fútbol Mexicano, referente no solo por sus triunfos deportivos, sino también por su estructura, infraestructura y procesos. TSM se inauguró en 2009, marcando un antes y un después en cuanto a las instalaciones de los equipos profesionales en México y el continente, gracias a la armonía entre sus componentes y los beneficios que brinda a usuarios y visitantes.

La filosofía Ganar Sirviendo es la columna vertebral como organización, conscientes de la responsabilidad y el compromiso social que tienen como embajadores de la región, permanentemente enfocados en retribuir el cariño y el apoyo de la gran afición Guerrera.

3 ACCIONES DE SANTOS

- Campañas de reciclaje
- Tratamiento de aguas residuales, uso de calentadores solares y materiales ecológicos
- Esfuerzos permanentes de concientización.

SUSTENTABILIDAD SANTOS EN NÚMEROS



Tratamiento de aguas residuales que permite abastecer todos los muebles de baño y necesidades generales de Territorio Santos Modelo.



En un promedio de cinco meses, se ahorra **la energía necesaria para mantener 160 mil televisiones encendidas durante tres horas o dar electricidad a cuatro mil personas durante un día**, además de ahorrar 600 litros de petróleo.



CERTIFICACIONES

Actualmente Club Santos Laguna está enfocado en:

- Generar alianzas con el sector privado que permitan la consolidación de sus estrategias ambientales, siendo una prioridad impulsar congresos en la materia.
- Gestionar la certificación nacional en materia ambiental y el estándar internacional (ISO 14001).
- Educación ambiental dentro de las instalaciones de Club Santos Laguna y Territorio Santos Modelo.
- Campañas internas y externas con el apoyo de visitantes, proveedores y contratistas.



www.clubsantos.mx
[@ClubSantos](https://twitter.com/ClubSantos), [@ClubSantosEn](https://twitter.com/ClubSantosEn),
[@ClubSantosFem](https://twitter.com/ClubSantosFem), [@TSMoficial](https://twitter.com/TSMoficial)
[Club Santos](https://facebook.com/ClubSantos), [TSM Oficial](https://facebook.com/TSMoficial),
[Club Santos Laguna Femenil](https://facebook.com/ClubSantosLagunaFemenil)
[@ClubSantos](https://instagram.com/ClubSantos),
[@ClubSantosFemenil](https://instagram.com/ClubSantosFemenil), [@TSMoficial](https://instagram.com/TSMoficial)
[Club Santos Laguna](https://facebook.com/ClubSantosLaguna)
 2939100



Temporada 21-22

¡ABÓNATE YA!

Tu lugar garantizado al mejor precio - Regalos y descuentos - Preferencia en Ligulla



Compra ahora en clubsantos.boletaa.com.mx
o visita Abonofest TSM de martes a viernes de 12 a 8pm,
sábado de 10am a 3pm. Acceso por puerta Poniente Soriana, junto a Café Garat.

Más Información

   TSM Oficial  871 293 9156

 tsmexperiencia@clubsantos.mx

#MODO
GUERRERO

ABONO
FEST



Somos Autosustentables

Nos sumamos al cuidado de nuestro planeta haciendo uso de energías verdes, con esta inversión logramos cubrir el total de energía requerida en nuestra sucursal ubicada en la colonia San Alberto, Gómez Palacio, Dgo.



SALVEMOS AL PLANETA



Se están salvando aproximadamente 16,700 árboles por año.



Se dejan de emitir aproximadamente 403 toneladas de Dióxido de Carbono anuales a la atmósfera.

La energía solar es una energía limpia, renovable e inagotable, que no emite gases de efecto invernadero, y es considerada como una de las tecnologías más eficientes en la lucha en contra del cambio climático.



Seguimos firmes a nuestra misión como empresa, "Fomentar el uso de energía solar en la región, mejorar la economía de nuestros clientes y generar un impacto ambiental positivo".

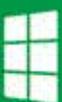
 centrocomerciallaesmeralda.com

 Centro Comercial La Esmeralda

 Centro Comercial La Esmeralda



Agradecemos la colaboración de este proyecto a la empresa

GREENLAG 

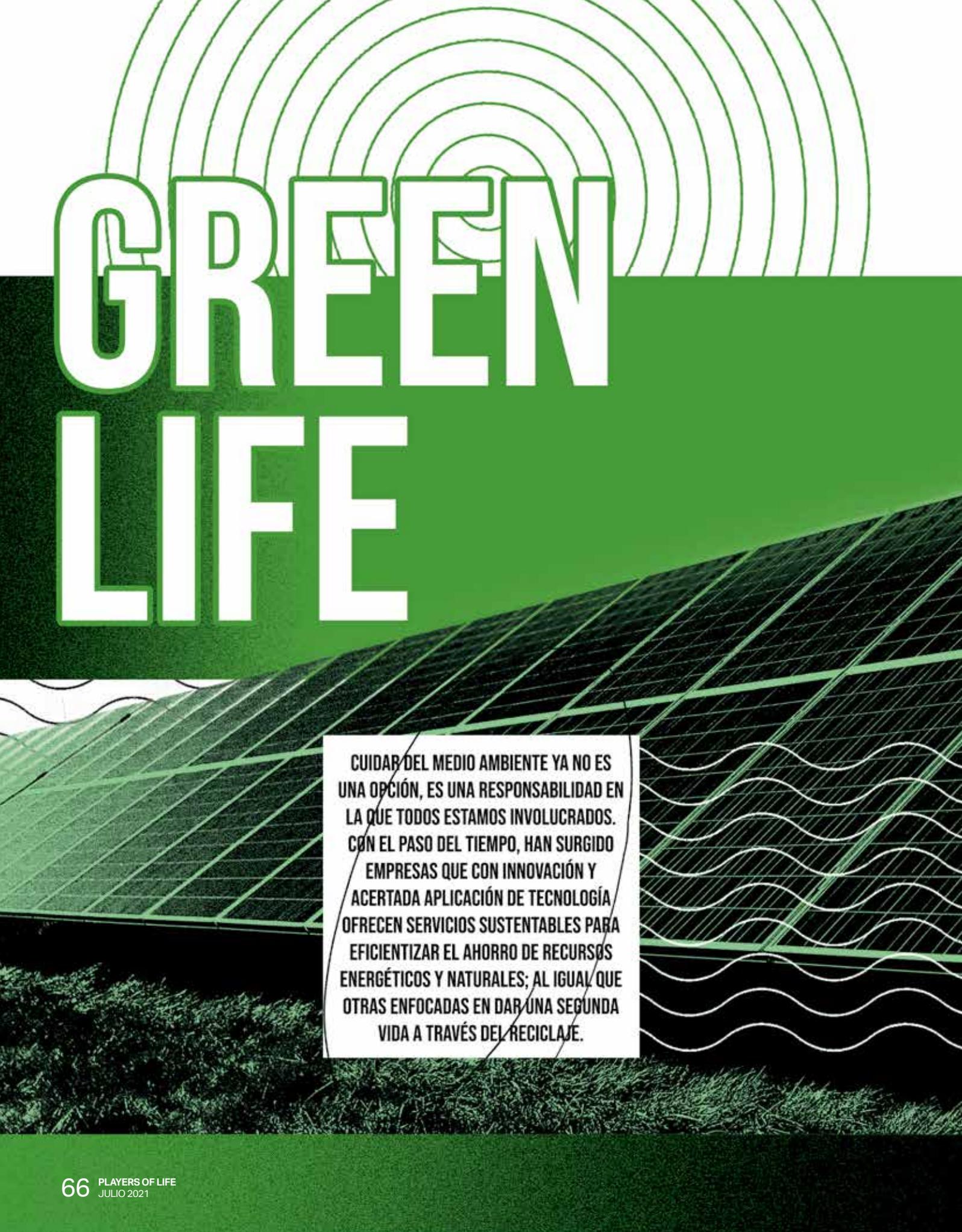
 871.135.7017

 GreenLag

 greenlagmx

 i.urrutia@greenlag.com.mx

 www.greenlag.com.mx

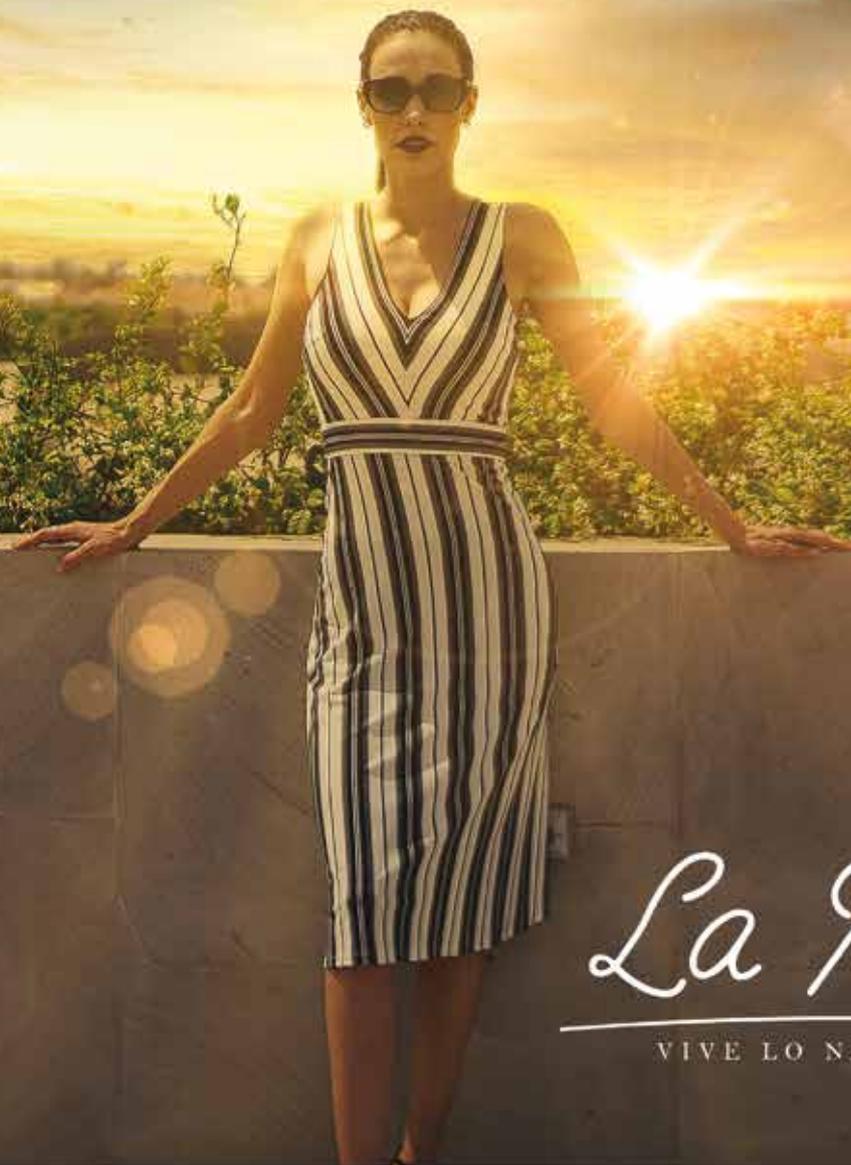


GREEN LIFE

CUIDAR DEL MEDIO AMBIENTE YA NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA RESPONSABILIDAD EN LA QUE TODOS ESTAMOS INVOLUCRADOS. CON EL PASO DEL TIEMPO, HAN SURGIDO EMPRESAS QUE CON INNOVACIÓN Y ACERTADA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA OFRECEN SERVICIOS SUSTENTABLES PARA EFICIENTIZAR EL AHORRO DE RECURSOS ENERGÉTICOS Y NATURALES; AL IGUAL QUE OTRAS ENFOCADAS EN DAR UNA SEGUNDA VIDA A TRAVÉS DEL RECICLAJE.

TERRENOS DE ALTA PLUSVALIA

LOTES RESIDENCIALES *DESDE 300 M2*



La Rúa[®]

VIVE LO NATURAL



Últimos Lotes en Preventa *Segunda Etapa* desde 300m²

laruavivelonatural.com

☎ 871 707 1510

📞 871 174 9352

📱 La Rúa Vive lo Natural



Estamos a
tus órdenes,
escanea



Soluciones tangibles en ahorro y generación de energía

EH Energía Renovable y Construcciones S. A. de C.V.

Surge en el año 2012 con la idea de ofrecer soluciones tangibles en ahorro y en generación de energía a través de sistemas fotovoltaicos, tras siete años de estar ofertando productos de automatización residencial, evolucionaron para estar a la vanguardia.

Hoy en día ofrecen una amplia gama de productos y servicios que parten de la asesoría, automatización y equipos de control de la iluminación, productos para el ahorro de energía y sistemas fotovoltaicos. Siempre teniendo en cuenta la calidad en el servicio y en la selección de las mejores marcas y servicios. En EH Energía Renovable y Construcciones tienen solamente lo mejor en cada una de sus especialidades.

Productos que ofrecen

- Asesoría en proyecto de ahorros de energía
- Sistemas fotovoltaicos interconectados a red
- Sistemas fotovoltaicos híbridos y aislados
- Sistemas de automatización

Estudio energético

Es bien sabido que el ahorro y la generación de energía van de la mano. No realizar un buen estudio y análisis previo eficientes en el uso de energía puede impactar directamente en el costo de un sistema fotovoltaico.

Es por eso que se ofrece una extensa asesoría en la selección de los equipos, para que se pueda obtener un mejor aprovechamiento y una mayor eficiencia con el menor consumo de energía, todo perfectamente ajustado a las necesidades de cada cliente. Es así como se obtiene la fórmula perfecta entre una buena compra de equipos que se adecuen, para además bajar los costos al momento de comprar los paneles solares.



En un mundo en constante evolución como en el que vivimos actualmente y siempre mirando al futuro, las opciones de automóviles híbridos enchufables o totalmente eléctricos son cada día mayores y es justo aquí en donde EH Energía Renovable y Construcciones, brinda la opción de contar con un sistema fotovoltaico que, además de generar energía para el consumo en nuestro hogar, permita cargar de forma rápida y con el mismo equipo nuestros automóviles.

Casos de éxito Clientes satisfechos

"EH Energía nos ofrece soluciones de automatización y generación de energía solar del más alto nivel en tecnología de los productos y calidad en instalación."

OM | Arquitectura

Arq. Eduardo Madero

"Siempre en búsqueda de tecnología para mis proyectos encontré, en Eh Energía, un inversor innovador con accesorio para corriente de automóvil. Lo último en el mercado y estoy muy contenta con el resultado. Es una empresa que está en constante búsqueda de actualización y eso muy importante para poder implementarlo en mis proyectos y ofrecer lo mejor a mis clientes."

PH proyectos by Priscilla Hernandez

Beneficios de EH



- Ofrecen una extensa asesoría para el mejor aprovechamiento de sus productos



- Retorno de inversión de tres a cuatro años



- Generan ahorro de más del 90 por ciento en energía eléctrica



- Cuentan con una amplia gama de productos a elegir



TORREÓN

Calz. Hacienda del Rosario 5 local 1

☎ Of. 871 441.10.99

MAZATLÁN

Av. De La Marina 6115 local 13-C Int. 14

☎ Of. 669 258.10.90

☎ 871 186.81.95

📷 eh_energia

📘 ehenergiarenovable

✉ info@ehenergia.com.mx

Kenet Solar

La experiencia a tu servicio

Con 27 años de experiencia los que respaldan y posicionan a Kenet Solar como una de las mejores y más grandes empresas en su ramo. Fundada en 1994, con el objetivo de realizar proyectos en el área de las telecomunicaciones, la electricidad y la construcción, fue dando firmes y exitosos pasos hacia el rubro de la comercialización de productos y servicios de iluminación, material eléctrico y energía solar, todo bien enfocado a la mejora continua en la construcción y al ahorro de energía tan necesario en la actualidad.

La tecnología ha avanzado de manera impresionante y se debe ir acorde a ella. La industria de los paneles solares es cada día más relevante y tiene mayor presencia. Justo eso es lo que atiende Kenet Solar, destacando por la alta calidad de los materiales con los que trabaja y el gran servicio que ofrece, además de la extensa variedad de opciones con las que sus clientes se ven beneficiados.

Servicios

Ofrecen, además de los mejores productos y servicios del mercado, opciones de financiamiento ya sea por medio de INFONAVIT, Tarjeta de Crédito, CI Banco o a través de ellos mismos con su propio sistema de financiamiento.

Paneles solares

Con más de siete años en el mercado de paneles solares, cuentan con una lista de miles de clientes, y han instalado hasta el momento, más de 300 proyectos en los que se ofrece un ahorro de hasta el cien por ciento en energía. Un claro beneficio es su rápido retorno en la inversión que va de dos a cuatro años, ofreciendo también una garantía de 25 años. Dan empleo a más de 50 profesionales en la materia.



Beneficios de Kenet Solar



- Genera ahorros de hasta el 100 %



- Cuentan con su propio sistema de financiamiento



- Su retorno de inversión es de dos a cuatro años



- 25 años de garantía

Caso de éxito

Instalaron el proyecto más grande en techo de la Zona Industrial de Torreón que es de 1850 paneles instalados, además de que cuentan con importantes proyectos en Saltillo, Monterrey, Tijuana, Chihuahua y Tamaulipas.



TORREÓN:

REVOLUCIÓN

Bldv. Revolución esquina con Blvd. La Libertad colonia Valle Oriente
 ☎ (871) 242 0645

CUAUHTÉMOC:

Cuauhtémoc 821 esquina con calle Victoria, colonia Centro
 ☎ (871) 104 8283

🌐 electricakenet.com

✉ proyectos2@electricakenet.com

📘 [ElectricaKenet](https://www.facebook.com/ElectricaKenet)

📷 [electricakenet](https://www.instagram.com/electricakenet)

Contamos con presencia en
Torreón • Monterrey • Saltillo
Chihuahua • Tijuana • Durango

 **27** años de experiencia

 Más de **300** proyectos

 **25** años de garantía

 **Financiamiento con**
Kenet Solar
Ci Banco e
Infonavit

TORREÓN:
REVOLUCIÓN
 Blvd. Revolución esquina con Blvd. La Libertad colonia Valle Oriente
 (871) 242 0645

CUAUHTÉMOC:
 Cuauhtémoc 821 esquina con calle Victoria, colonia Centro
 (871) 104 8283

 electricakenet.com

 proyectos2@electricakenet.com

 [ElectricaKenet](https://www.facebook.com/ElectricaKenet)

 [electricakenet](https://twitter.com/electricakenet)

 **Kenet Solar**

Expertos en energías verdes para darte un futuro sustentable

SolarTech Support

Formada en el 2017 por ingenieros con amplia experiencia en el sector agrícola, comercial, industrial y doméstico, SolarTech Support es una empresa mexicana dedicada a la arquitectura, ingeniería y a la eficiencia energética. Al estar integrada por personas conscientes de la necesidad del ahorro y el aprovechamiento de las energías limpias, tiene, como principal objetivo, mejorar el consumo de la energía eléctrica mediante el uso de tecnologías fotovoltaicas tanto en negocios como en domicilios, lo que repercute positivamente en un considerable ahorro económico en sus clientes, además del cuidado del medio ambiente.

El uso de los paneles solares es cada día más común y necesario en nuestros días, principalmente para todos aquellos con un alto consumo de energía eléctrica, ya sea en el hogar o en el negocio. Los avances tecnológicos en el ramo nos permiten armonizar mejor con nuestro entorno natural al mismo tiempo que generamos un gran ahorro, los beneficios de contar con SolarTech Support están a la vista.

Servicios

Paneles solares residenciales

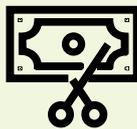
- Venta e instalación de equipos fotovoltaicos (Diseño, aplicación, estudio, mantenimiento y tramitología)
- Venta e instalación de calentadores solares en industria, residencia, sector agrícola y comercio (Diseño, estudio y mantenimiento)
- Venta e instalación de biodigestores tipo anaerobio y generación de energía eléctrica (Diseño, construcción y operación del sistema)
- Proyectos eléctricos (industriales, residenciales y comerciales)
- Proyectos en ahorro de energía (Térmicos, hidráulicos, fotovoltaicos)
- Servicio, mantenimiento y conservación de equipo (Industrial, comercial y residencial)



Beneficios de Suncore Solar Energy



- Más de 30 sistemas fotovoltaicos instalados en la región



- Genera ahorro mayor al 85% en consumo de energía



- Ofrecen financiamiento y asesoría en sistemas de energía

Caso de éxito

Estoy muy satisfecho con el trabajo realizado por SolarTech Support en mi hogar, actualmente mi ahorro es de casi \$5,500 pesos al bimestre y no puedo estar más contento con los resultados. Recomiendo ampliamente al equipo de SolarTech Support, no solamente por su capacidad sino por la amabilidad al atenderme.

Heriberto Rodríguez



✉ solartech.trc@outlook.com

☎ 871 7558971

📍 Callejón del Apartado #1050
Colonia Campestre la Rosita



LOTES DESDE
280M²



AMPLIAS
VIALIDADES



ÁREAS
VERDES



SEGURIDAD
24HRS



LA MEJOR
UBICACION



CICLOVIA Y
ANDADOR
PEATONAL

ADQUIERE TU LOTE
CON PLANES DE
FINANCIAMIENTO
A TU MEDIDA



871 733 0100



losvinedos.com.mx



losvinedostic



lasvinasresidencial



BIVD. CARLOS LÓPEZ SOSA N°122
FRACCIONAMIENTO LOS VINEDOS



residenciallosvinedos@gmail.com

Claudia M. Izquierdo García

Climas, Paneles Solares y Calefacción ALIT

Claudia M. Izquierdo García, Directora General de Climas, Paneles Solares y Calefacción ALIT es todo un ejemplo a seguir, puesto que ha tenido un rápido ascenso como empresaria en la industria ecológica moderna. En tan sólo cinco años, pasó a ser una de las proveedoras más reconocidas en el ramo.

Todo comenzó en el 2016 en la ciudad de Zapopan, Jalisco, en donde Claudia aprendió del más grande vendedor de equipo de aire acondicionado aunque ya contaba con una amplia experiencia de 18 años. El objetivo principal de su empresa es fomentar el desarrollo sustentable que se viene buscando a nivel mundial para mejorar las condiciones de vida, ofreciendo productos que no dañen al planeta.

Desde sus inicios tuvo siempre la mira puesta en lo más alto; comenzó a ofrecer sus servicios mediante las redes sociales y, poco tiempo después, recibió de parte del Grupo Izquierdo, el apoyo necesario para abrir su propio local, en donde ofrece los mejores productos y servicios disponibles actualmente.

Servicios y productos que brinda

Gracias a la sociedad que se tiene con ZRO Base México S.A. de C.V. se tienen paneles solares que permiten el aprovechamiento de los rayos del sol para ser convertidos en energía eléctrica, con lo que se logra ahorrar un 90 % en tu recibo de luz.

Tecnología de los productos y servicios

La más alta calidad y las mejores marcas de equipos de aire acondicionado como son: Trane, York, Carrier, Mirage y Midea. Tienen además la exclusiva certificación en paneles solares "Prana Power" otorgada por el Tecnológico de Monterrey, siendo este uno de sus principales clientes a nivel nacional.



☎ 871 240 1992

✉ clau_izq@live.com

📘 climaspanelesycalefaccionalit

📷 Alit_2016

PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

marfili^M
activewear

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 MARFILIOFFICIAL  MARFILICO  (871) 189-36-54

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  INFO@MARFILI.COM

Saving the planet

Tecnología Solar

Pionera en el ramo de energía solar en La Laguna, Tecnología Solar fue fundada en el 2007 con la clara misión de permitirle a sus clientes una mejor calidad de vida al optimizar el uso de la energía que consumen, además del beneficio natural de no perjudicar el medio ambiente. Su gran variedad de Soluciones Solares que ofrecen van, desde la generación de energía eléctrica mediante paneles fotovoltaicos, hasta el calentamiento solar de agua para uso doméstico, albercas e industrial.

Durante 14 años, Tecnología Solar se ha encargado, no solamente de brindar un claro beneficio económico y ambiental, sino que, sus proyectos elevan constantemente su rentabilidad. Lo que claramente se traduce en un beneficio extra. Con el paso del tiempo y el transcurrir de los días, el uso de paneles solares va siendo más necesario, ya que las circunstancias de la vida moderna, en la que se busca estar en armonía con nuestro entorno lo están requiriendo.

Servicios

En Tecnología Solar se especializan en proyectos totalmente personalizados que se adecuan perfectamente a las necesidades de los usuarios. Por eso se les conoce como una "Sastrería Solar" puesto que estudian a fondo cada caso para elegir la mejor combinación de los componentes que les permita maximizar la rentabilidad del sistema, considerando siempre que cada proyecto es diferente.

Desarrollan proyectos fotovoltaicos para casa, industria y comercio, además de soluciones en calentamiento solar de albercas para residencias y complejos deportivos.



David Alonso Guerra Carrasco
Director General



Beneficios de Tecnología Solar



· Más de 14 años de experiencia



· Más de 5,000 m² de paneles solares instalados



· Ahorros de hasta el 100 % en consumo de energía

Caso de éxito

"La instalación es totalmente profesional. Cuidan hasta el más fino detalle en la instalación, orientación, proyección de sombras e inclinación de los paneles, felicidades por su gran trabajo. Soy otro cliente satisfecho".

Recibo anterior: **\$6,275 pesos**

Recibo actual: **\$70 pesos**

Fernando R.

Las Isabeles, Torreón, Coahuila.



📍 Juan E García (Calle 9) esquina con Abasolo.
Col. Centro. Torreón Coahuila.

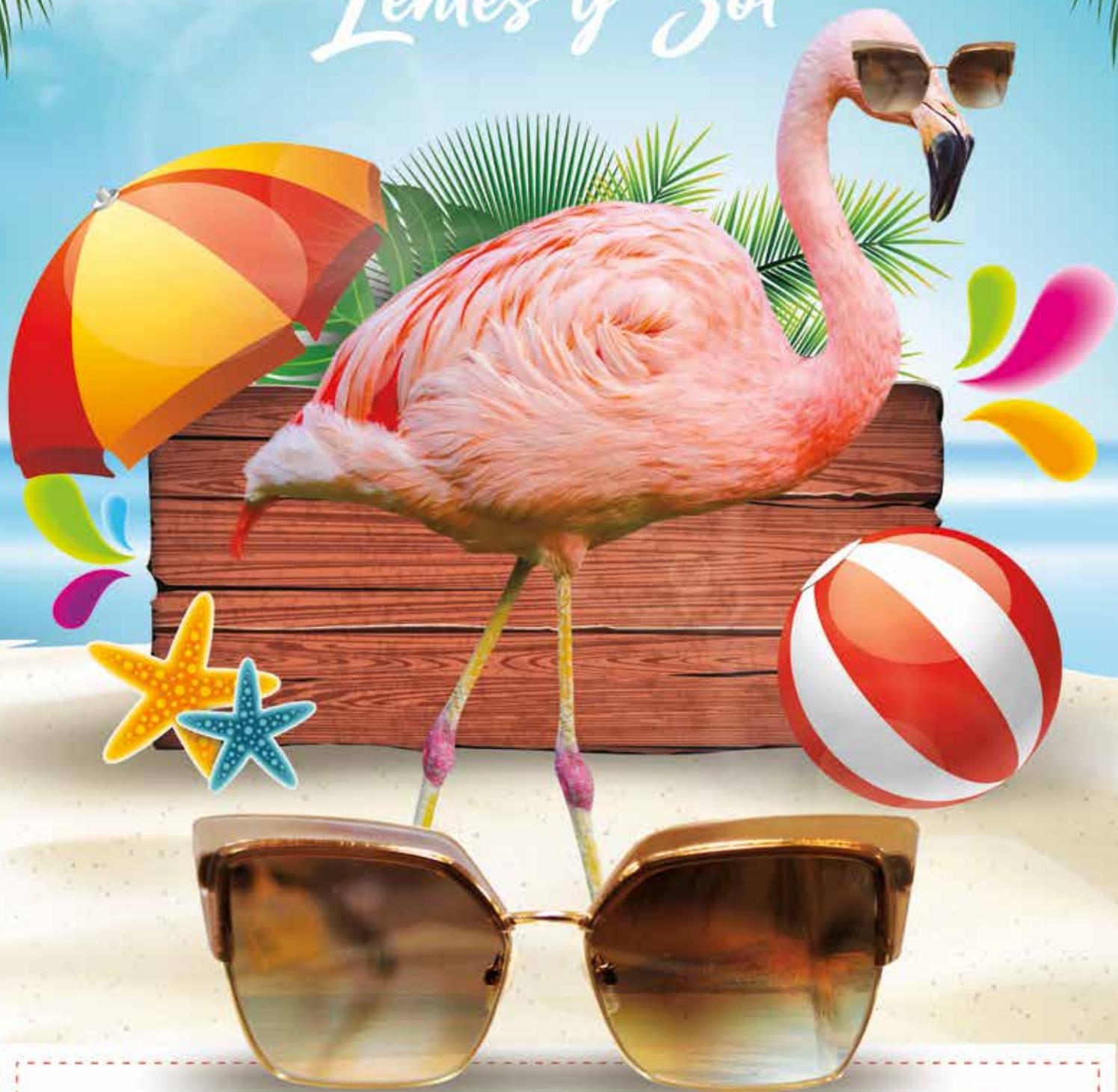
🌐 www.tecnologiasolar.com.mx

📱 [tecnologiasolarmx](https://www.facebook.com/tecnologiasolarmx) Teléfono / WhatsApp

☎ 8713.430987

✉ contacto@tecnologiasolar.com.mx

Playa, Arena, Lentes y Sol



Paseo de la Rosita 915, Campestre La Rosita, Torreón Coah.

Agenda tu cita: **871 721 5252 / 871 721 0971**

 Óptica
Del Rosario

Nanobarrera

La mejor tecnología a tu servicio

Empresa de origen mexicana, Nanobarrera fue fundada en el año 2012 con el objetivo de brindar confort y seguridad a sus clientes con precios competitivos, ofreciendo la mejor alternativa para contribuir al ahorro de energía, reducir las emisiones contaminantes que provocan el efecto invernadero y el calentamiento global, además de preservar, conservar y eficientizar todo tipo de construcciones e infraestructura industrial.

En Nanobarrera desarrollamos e implementamos en su fabricación, procesos de mejora continua para poder ofrecer productos certificados, con tecnología de nivel mundial y con calidad de exportación. Contamos con una amplia experiencia en el desarrollo, fabricación y aplicación de recubrimientos térmicos con nanotecnología.

Servicios

¿Qué es nanobarrera?

Es un sistema de recubrimientos térmicos fabricados con nanotecnología para todo tipo de superficies. Funciona mediante nanopartículas, que, por su tamaño sellan la superficie del objeto.

Ventajas

Al ser un excelente recubrimiento aislante, Nanobarrera ofrece un gran ahorro en el consumo de energía, ayuda a eficientizar los sistemas de aire acondicionado o de calefacción. Es cien por ciento ecológico, no es tóxico ni produce flama, lo que contribuye a la seguridad de nuestros clientes. Es de bajo costo en su instalación y sus reparaciones, se aplica sobre cualquier superficie y tiene una garantía de diez años.



Nanobarrera y sus beneficios



Actualmente se han instalado más de 380,000 metros cuadrados de sus productos principales: TI20 Multipropósito, TI120 Reflective, Aislante Termoacústico y TI200 para altas temperaturas. Con un retorno de inversión estimado de cuatro años y diez de garantía.

Caso de éxito

Nombre del cliente: Parque de Investigación e Innovación Tecnológica de Monterrey (PIIT).

Problemática: Filtraciones de humedad y altas temperaturas en el interior de los edificios de Incubadora de Nanotecnología y de Incubadora de Biotecnología que albergan equipamiento valorado en más de 18 millones de dólares, por lo que las temperaturas deben ser controladas en el interior.

Propuesta de solución: Aplicación de producto TI20 Multipropósito marca Nanobarrera.

Resultado: Se solucionó la problemática y se controló óptimamente la temperatura para el buen funcionamiento de los equipos con una baja de temperatura de 13 grados centígrados al interior.



☎ (871)1401261

✉ nanobarrera@nanobarrera.com.mx

🌐 <https://www.nanobarrera.com.mx/>

UN GUERRERO ERES TÚ

= EL ESFUERZO
ABRE PASO
A LA GLORIA =



#MODOGUERRERO



UN GUERRERO ERES TÚ

f @CLUBSANTOS | CLUBSANTOS.MX

Distribuimos sólo las mejores marcas

PV Solar Depot

PV Solar Depot es una empresa totalmente lagunera que fue creada en el 2020 con la intención de ser el mayor comercializador y distribuidor de tecnologías renovables de la región. Esto se ha logrado a través de la calidad y la constante innovación del catálogo de productos, lo que les da una identidad única y una gran reputación en el ramo.

Conocer a la perfección el funcionamiento de los paneles solares se ha convertido en toda una prioridad en nuestros días, principalmente para reducir los costos en energía eléctrica en los hogares, comercios, negocios e industrias, y, en PV Solar Depot te dan la mejor de las asesorías para que puedas elegir lo que mejor se adapte a tus necesidades y presupuesto.

Su extenso catálogo de productos abarca desde temas de estructura de aluminio o paneles solares, hasta temas de alumbrado público con lámparas LED. Por otro lado, la innovación en el mencionado catalogo brinda satisfacción a la clientela, ya que se considera indispensable en el ramo de la energía renovable que evoluciona constantemente.

Servicios

Si bien es cierto que cuentan con un amplio catálogo que complace al cliente más exigente, también lo es que los productos que distinguen a PV Solar Depot son los paneles solares, la estructura de aluminio, las baterías, los inversores y las luminarias LED. Estos productos los posicionan como el mejor proveedor de La Laguna en lo que a precios, calidad y tiempos de entrega se refiere. En PV Solar Depot están listos y comprometidos para proveer cualquier material que se necesite en materia de instalaciones fotovoltaicas.



Beneficios de PV Solar Depot



- Dos años de trayectoria



- Sus clientes son la mayoría de los instaladores de la Comarca Lagunera



- Diez años de garantía en paneles solares y 25 años de vida útil como mínimo



📍 Blvd El Tajito #66 Colonia Ejido el Tajito
C.P. 27100

🌐 <http://www.pvsolardepot.com>

📘 PVSolarDepot/

☎ 8711820156

📞 8711452669

✉ gerardoramirez@pvsolardepot.com



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México

Refresca tu día



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99
Suc. Senderos
Tel. 871 780 19 40

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 ChilchotaMx

#NosGustanLosGatos

Veterinaria Nogales



En el 2008, Raymundo Sánchez, Médico Veterinario Zootecnista inauguró el Hospital y Clínica Veterinaria Nogales para ofrecer un servicio hasta entonces inexistente en La Laguna al brindar sus servicios las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo, además, soluciones de calidad y con calidez a los animales de compañía. ¿Qué los distingue? Su amor por los gatos, lo que los convierte en la primera opción en medicina felina y los coloca en una posición privilegiada dentro de la especialidad. Cuentan con equipo de vanguardia que les permite dar los mejores y más certeros diagnósticos.

Todo comenzó de la misma manera en qué comienzan las grandes historias; recién egresado por la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Raymundo llevó su pasión al patio de su casa para atender estéticamente a los animalitos y, en un principio, las consultas médicas eran a domicilio. Así se fue ganando de una buena re-

putación y pudo abrir la clínica hace ya 13 años, y en tan solo unos cuantos meses, la demanda de trabajo aumentó y por consecuencia la empresa creció hasta ser, hoy en día, uno de los mejores hospitales que da servicio los 365 días del año.

Su amor por los gatos lo llevó a especializarse en medicina felina, algo que en La Laguna no existía. En la Veterinaria Nogales son pioneros en el ramo al estar conscientes de que deben ser atendidos de una manera distinta al resto de los animales. Por esa razón se diseñó una clínica enfocada en los felinos tanto en estructura como en conocimiento.

El felino es la mascota ideal para el nuevo estilo de vida ya que son independientes, no necesitan de un horario de comida ni un espacio grande para vivir, además de que son un control natural de plagas. En Veterinaria Nogales #NosGustanLosGatos.

Servicios que ofrecen



Cirugías



Tratamientos



Consultas



Estudios



Hospitalización



Spa canino y felino



Especialidades



Cinco médicos y tres paramédicos



Oftalmología



Equinos



Medicina felina



Manejo de fauna silvestre



Cat friendly, armonía en los espacios para la buena práctica de la medicina felina

La vocación de Raymundo y su equipo de trabajo es tanta que llevan su pasión más allá de la clínica ofreciendo campañas de esterilización gratuita en colonias vulnerables, además de que colaboran regularmente con las autoridades Federales, Estatales y Municipales para el rescate de fauna silvestre, a la que se rehabilita para que pueda ser reincorporada en su hábitat natural. Son una empresa socialmente responsable.♥



Calz. Salvador Creel #294 Colonia Margaritas, Torreón, Coahuila
 8717-13-07-69 8713559355
 veterinarianogales@hotmail.com
 veterinaria nogales

Renueva la Presidencia el CCI Laguna

Se llevó a cabo la Asamblea general ordinaria del Consejo Cívico de las Instituciones Laguna, AC (CCI), en donde se dio a conocer el informe de actividades por parte de su presidente saliente, Fernando Pérez Garza a los asociados, y que, después de estar al frente cuatro años, pasa la estafeta a Luis Dovalina Flores, como nuevo presidente del CCI.

En una ceremonia durante la asamblea, se tomó protesta al nuevo presidente, quien se comprometió a continuar con las obligaciones que representa el estar al frente de este organismo y a seguir con su fortalecimiento. Al término de la ceremonia, el presidente entrante, reafirmó su compromiso para trabajar de manera conjunta y coordinada, uniendo esfuerzos entre sociedad y gobierno, donde la participación de los jóvenes será fundamental para poder continuar con este legado que desde 2012 busca el bienestar de la ciudadanía.

Indicó que seguirán el ritmo de trabajo en diversos ejes como son seguridad, anticorrupción, buen gobierno, salud y el Observatorio Ciudadano de La Laguna.▼



Tolano González, Luis Dovalina y Fernando Pérez

Dovalina mencionó que “el reto principal es que hoy en día vivimos una situación complicada con la pandemia y por eso la participación ciudadana es importante para dar la expresión de lo que la ciudadanía requiere”. Por su lado, Pérez Garza destacó la confianza que todas las organizaciones que conforman el CCI y el Consejo Directivo depositaron en él para lograr evaluar tanto políticas públicas locales como de diversos entes de gobierno.





PRESENTADO POR:

VINOTECA

TOP *Restaurants*

2021

PRÓXIMAMENTE

www.playerschoices.com



VENDEMOS HUMO

Por Diana Torres

✉ dyanatorres CEO de Grupo Punto

Yo vendo humo, pero hay humos que atraen y humos que apestan. Desde hace más de 15 años mi trabajo es crear y mantener la reputación de mis clientes, sus ideas y marcas en el tono que más le conviene a sus negocios a través de su comunicación y eso es completamente intangible, etéreo y a veces hasta imaginario. Es humo, pues.

Las marcas y su comunicación es humo, un humo que te hace olfatear y querer estar más cerca o que huele mal y te provoca querer alejarte. Hemos construido una falsa idea sobre vender intangibles, construir una reputación y hacernos una imagen en el imaginario público donde el “vender humo” se convirtió en sinónimo de estafar, mentir y hacer promesas que no puedes cumplir.

Me niego a pensar que persuadir es estafar. Aunque a veces así sea. Frecuentemente discuto con emprendedores y empresarios ideas sobre cómo transmitir el gran valor que tienen sus proyectos ante sus futuros clientes e inversionistas y con cierta frecuencia me dicen: queremos que puedan darse cuenta del valor que tiene la marca para que se sumen, claro, sin que parezca que vendemos humo.

Vendemos humo, les digo. Todo el que vende intangibles vende humo. Pero hay de humo a humo: el que apesta o el que atrae; debemos ser el humo que te hace querer saber más, que hace que se te antoje y hasta hace salivar.

Todo el tiempo vendemos algo que aún no existe, vendemos promesas. Las inversiones son promesas, los emprendimientos son promesas, las ideas de negocio son promesas, las relaciones humanas son promesas. Nuestro futuro es siempre una promesa.

Hoy las mayores decisiones las tomamos a partir del olor del humo: algo nos atrae, nos hace sentir que seremos mejores, nos descarga de temores, nos ilusiona... y entonces compramos, hablamos, pagamos o elegimos. Así funciona la persuasión: nos atrae por el olor y lo que imaginamos que hay detrás.

Perdamos el miedo a persuadir, a comunicar lo valiosos que son nuestros proyectos e ideas, a hacer promesas responsables y a comprometernos con ellas. Ahí está el valor de los profesionales, emprendedores y empresarios que marcan la diferencia: prometen y se comprometen.♥

La comunicación persuasiva es un arma muy poderosa que requiere de una firme base ética para construir y convencer de una promesa que serás capaz de cumplir porque cuando la sabes usar, puedes vender todo, incluso humo.



BASES

La convocatoria estará abierta desde el 6 de abril de 2021 y hasta las 22.00 h del 31 de julio de 2021. Las solicitudes se presentarán exclusivamente por vía electrónica a través del sitio oficial.

<http://premioadabyron.ibero.mx/>

Cada candidata puede presentarse a sí misma o ser presentada por cualquier otra persona o entidad.

El premio tendrá una dotación económica de **\$60 mil pesos*** (sesenta mil pesos 00/100 M.N.) y se entregará en una ceremonia para dicho fin el **8 de noviembre de 2021** en la Ciudad de Puebla, Puebla, México.

Para el proceso de selección se han desarrollado dos fases, la primera es la revisión por el comité técnico, conformado por personalidades destacadas en las diversas áreas de la tecnología e ingeniería y por otra parte un jurado independiente, formado por personalidades tanto del medio académico como del mundo empresarial e institucional, que evaluará a las candidatas y elegirá a la ganadora.

*Cantidad sujeta a impuestos

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Toda mujer que cumpla con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad y de nacionalidad mexicana.
- Poseer la titulación universitaria superior en Ingeniería o Tecnología y/o haber desarrollado su carrera profesional en los ámbitos tecnológicos y/o ingenieril.

Contacto para dudas o envíos adicionales:
premioadabyron@ibero.mx
premioadabyron@iberopuebla.mx
premioadabyron.ibero.mx

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- Relevancia de las innovaciones aportadas en su carrera profesional.
- Valor de la titulación académica complementaria como posgrados.
- Capacidad de conectar diferentes actividades mediante la colaboración realizada con otras personas y entidades.
- Capacidad de socializar los conocimientos y logros mediante su difusión pública.
- Capacidad de superación frente a las dificultades, incluidas, en su caso, aquellas derivadas de su condición como mujer y aquellas otras generadas por las necesidades de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y/o profesional.
- Aportación para apoyar la presencia de otras mujeres en el ámbito tecnológico y para propiciar cambios en dicho ámbito hacia una mayor equidad.
- Impacto de las aplicaciones tecnológicas a lo largo de su trayectoria profesional.

SOLICITUD

Las solicitudes se presentarán **exclusivamente por vía electrónica, rellenando el formulario electrónico, en la página oficial del Premio Ada Byron Capítulo México antes de las 22.00 h del 31 de julio de 2021.**

<https://premioadabyron.ibero.mx/>

Documentación obligatoria a adjuntar:

- Un currículum donde se especifiquen los siguientes apartados:
 - Formación/educación, con un límite de de 1 cuartilla.
 - Desarrollo profesional, con un límite de de 2 cuartillas.
- Una carta libre de motivación: ¿por qué debería ser la ganadora de este premio? Límite de 1 cuartilla.
- Opcionalmente, se podrá incluir el enlace a un video de presentación de la candidatura de una duración no superior a 3 minutos.

A las 10 finalistas se les podrá solicitar acreditación de la información aportada.

Psicología para lograr juntas efectivas

Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojueanmarcos.com

Las juntas tienen principalmente dos funciones, la de asignar responsabilidades (se den tareas por hacer, o en su caso, reportar trabajos mal ejecutados) y la de resolver consternaciones; por lo que se pretende que al final se obtenga un beneficio, no obstante, en ciertas ocasiones, no se logra llegar a ningún lado, para evitar que esto suceda, existen diferentes métodos para medir el rendimiento de las reuniones, como el de catalogarlas por colores según el tema a tratar -rojo: urgencias, amarillo: revisiones, verde: aclaraciones y avisos-.

Otras empresas optan por analizar el ROI (retorno sobre la inversión) obteniendo el costo real en dinero que se emplea en cada junta, para así conocer si se está aprovechando realmente el tiempo y sueldo invertido en las sesiones.

Además de conseguir un resultado proactivo durante las reuniones, e indicar las expectativas que se desean obtener al concluir las, es importante que el líder que esté a cargo de la junta y vigile el lenguaje no verbal de los participantes.

Desmond Morris, experto en psicología evolutiva, señala que mantener contacto visual es primordial ya que, si los integrantes la evaden, puede indicar un sentimiento de incomodidad o aburrimiento, jugar con el cabello, zapateo y bostezar

Lograr un liderazgo efectivo en las juntas comienza desde la forma en la que nos vamos a sentar en la silla, estar ubicado en la cabecera de la mesa indica señal de poder, en cuanto a las mesas redondas, distanciar un poco la silla del escritorio crea un foco de atención, por lo que lograrás hacerte notar ante tu audiencia.

Con la finalidad de conseguir juntas más eficientes, Furham hace hincapié en algunos aspectos que no debemos dejar pasar por alto, los cuales son:

- Planifica y distribuye los temas a tratar antes de las reuniones, sus resultados esperados y duración estimada. Es común salirse de lo planeado, así que lleva esta agenda contigo para recordarte lo que es realmente importante, los temas secundarios que vayan surgiendo en el transcurso serán pospuestos para otra ocasión.
- Sé el primero en llegar y toma tu "lugar de poder" en la mesa.
- Involucra a todos los miembros, evitando que alguien domine las discusiones.
- Registra todas las acciones a tomar, sus respectivos responsables y fechas compromiso.
- Dale seguimiento a lo acordado para que se cumpla lo discutido en la junta.
- Asegúrate de enviar por correo los contenidos, acuerdos y compromisos establecidos a los presentes.
- Evalúa los resultados obtenidos.

La compañía desarrolladora de softwares empresariales, Intuit, informa que un 47% de los empleados considera que las juntas son el principal motivo de pérdida de tiempo en la oficina, por lo que un buen líder debe de identificar no solamente cómo llevar a cabo una buena reunión, sino también cuando no es necesario implementarlas en algunas ocasiones, como al hacer avisos informativos. Basta con redactar un e-mail.

"Una de tus primeras tareas como líder es hacerte cargo de tu tiempo, de tal forma que pases la mayor parte del mismo haciendo lo que tienes que hacer, no lo que otros quieren que hagas" - Paul Brich "Liderazgo al instante".

El Bife

— RB —

SABORES QUE
NECESITAS
EXPERIMENTAR

PULPO A LAS BRASAS

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH.
TEL.: (871) 717.90.96 Y 793.77.88

  EL BIFE RB



Las competencias del líder

Para ser líder, según el ámbito en el que te encuentres, hay que tener una serie de habilidades, de conocimientos y de comportamientos. A estas características en su conjunto se les llama “competencias”. Para ser competente en algún tema no solo hay que saber del tema (conocimiento), si no hay que poder ejecutarlo también (habilidad) y sobre todo hay que tener la actitud correcta para desarrollarlo de la mejor manera (comportamiento).

Tanto a manera individual como empresarial se pueden definir las competencias más importantes para ser líder del grupo o de la industria.

En este artículo me enfocaré en las principales competencias empresariales que se deben de buscar para ser líder en la industria.

Equipo de trabajo alineado a la estrategia.

Tener claridad del rumbo de la empresa. Definir los objetivos que se buscarán alcanzar y traducir estos objetivos a un sistema de gestión con indicadores de medición y la comunicación correcta para poder dar seguimiento. Además, traducir estos objetivos a proyectos estratégicos para poder lograr las metas planteadas.

Enfoque al cliente y al crecimiento comercial.

Asegurar la rentabilidad de las ventas. Buscar vender más y poner atención a vender mejor escuchando al cliente. Vender más de lo que más nos conviene. Saber cómo enfocar a la fuerza de ventas hacia el cumplimiento de objetivos y el apego a procesos. Desarrollar una capacidad estandarizada de venta más inteligente, para que cada esfuerzo comercial valga más y sea más efectivo.

Cadena de suministro eficiente (rapidez, costo, calidad, servicio, recursos).

Lograr que cada paso de los procesos tanto de planeación como de ejecución tengan una orientación hacia generar valor y eficiencias. Buscar la automatización y estandarización de cada paso para en conjunto lograr una operación más rentable.

Áreas de soporte orientadas a dar servicio.

Asegurar que la organización y las funciones de cada área sean claras. Asegurar que cada paso de cada proceso esté orientado a dar un servicio de alta calidad al cliente interno. Tener control interno.

Gente organizada, capaz, contenta y orientada a resultados.

Tener una estructura que permita la eficiencia en la organización basándose en las necesidades de la operación. Poner atención a la satisfacción y al desarrollo de los colaboradores. Asegurar que cada persona de la organización tenga conocimiento del alcance, responsabilidad y objetivos de su puesto. Asegurar que su crecimiento sea en función de sus resultados.

Cultura organizacional definida y funcionando.

Contar con una cultura organizacional impregnada en cada nivel y proceso de la organización. Asegurar que el comportamiento de cada persona que forma parte esté alineado a los valores de la empresa. Tener en operación habilitadores de la cultura que aseguren su desarrollo y funcionamiento.

Si conforme vaya creciendo la empresa se va poniendo atención a desarrollar estas competencias seguramente logrará mayor productividad, incrementará sus ingresos, contará con una mayor satisfacción de sus clientes y de sus colaboradores, por ende, logrará mayor crecimiento. Finalmente, esto llevará a la organización a posicionarse como líder en la industria.



El Banco que se adapta a ti.

Descubre todas las opciones que **Intercam te ofrece:**

Cuentas de Cheques
Inversiones en Pesos y Dólares
Divisas | Fideicomisos | Seguros
Servicio a Domicilio y **mucho más...**

Ven a conocer nuestra Sucursal en Torreón, recién renovada y más amplia para tu comodidad.

Boulevard Independencia 421, 27140 Torreón, Coahuila de Zaragoza.

 > **871 718 3620**



#HumanismoFinanciero



Escanea el código y descarga nuestra App



intercam.com.mx



Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en intercam.com.mx

 **INTERCAM**
Banco

ELEVAMOS TU MARCA A LA CIMA



INDALO
AGENCIA DE PUBLICIDAD

📍 Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

📞 🌐 Indalo MX
www.indalomx.com

☎️ (871)747 97 48, ext 201
NY +1(646)205-8032