

PLAYERS

OF LIFE

ISSUE 2021
\$49 MEX \$250 US \$350 CAN
179



7 603007 563380



THE PERFECT WEEKEND GETAWAY

Starring
Tracy Reuss y Markin López

SECOND HOMES
Invierte en los
mejores destinos

SEGURIDAD
Las empresas que velan
por tu patrimonio

ARTÍCULO ESPECIAL
Turismo en el
México de Hoy

Los Mariskoos — DEL HUARI —

  losmariskoos del huari

 www.losmariskoos.com





**PADRE SERÍA
FESTEJARME EN
LOS MARISKOOS DEL
HUARI**

¡FELIZ DÍA DEL PADRE!

CON **MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA**
REINVENTÁNDONOS CONSTANTEMENTE
PARA
OFRECERTE EL MEJOR SERVICIO Y LOS
MEJORES
PLATILLOS Y BEBIDAS.
VISÍTANOS Y COMPRUEBA QUE NUESTROS
PLATILLOS SON:

*¡Siempre
frescos!*

Disfruta del mejor ambiente en terraza con nuestros DJ's



VISÍTANOS EN NUESTRAS DOS ÚNICAS SUCURSALES EN TORREÓN: PERIFÉRICO Y BLVD. INDEPENDENCIA

Horario: Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM





FELIZ DÍA PAPÁ

**¡GRACIAS
POR SER TU!**

**alsuper**
Plus



@alsuperoficial

Make a
Difference.

PLAYERS
TALKS

PRESENTADO POR
RappiPay

Revive los mejores momentos de esta edición
y conoce las historias de nuestros líderes
que hacen la diferencia.

ENTRA A:

www.PLAYERSoflife.com

IBERO
TORREÓN

GRAN
VINICOLA
RESIDENCIAL

M
CORPORATIVO
VALMAR



Audi Center Laguna

monex

SCH
ASESORES
PATRIMONIALES
EXPRESESORES

LA CAVA
RESIDENCIAL

VINOTECA.

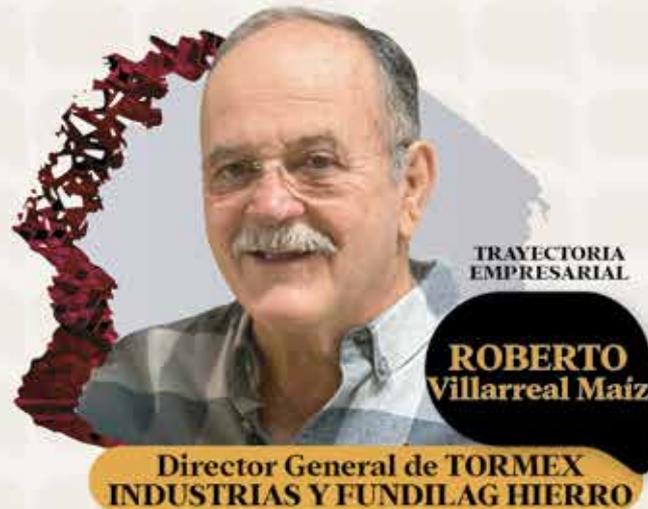
ARMÉDICA

Nóvament
cultura en cambio y progreso

LALAB

HA

Speakers



MEDIA Partners



El Siglo de Torreón
PERIÓDICO REGIONAL • DEFENSOR DE LA COMUNIDAD





¡Llegamos a **Torreón!**

50% | en las primeras
de descuento | **3 rentas**

La mejor red
empresarial 100%
fibra óptica



Totalplay[®]
EMPRESARIAL

Enfrenta los retos actuales en el mundo digital 4.0

A escala global, la adopción de tecnología digital ha mostrado ser la clave para adaptarse a una nueva realidad. Hablamos de la industria 4.0, que responde a los desafíos y necesidades de interconectividad y acceso a la información en tiempo real.

No sólo es una estrategia sólida para afrontar los retos actuales, sino también un nuevo estándar en tecnología que pone a las empresas a la vanguardia en términos de competencia e inteligencia de negocio.

Soluciones en tecnología digital

La industria 4.0 comprende una serie de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos de producción y negocio, así como la experiencia de empleados y clientes.

Totalplay Empresarial pone a tu alcance este conjunto de soluciones, gracias a su red de fibra óptica de última generación que garantiza el funcionamiento ininterrumpido de conectividad. Por eso, es el aliado más confiable para que tu empresa siempre este vigente.



Internet Dedicado para estabilizar y agilizar la transferencia de datos.



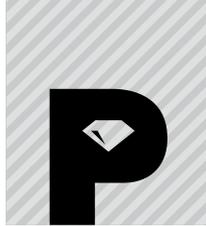
Ciberseguridad para controlar el envío y recepción de información de manera segura.



Videovigilancia para proteger incidentes de seguridad y minimizar pérdidas y robos.



Comunicaciones Unificadas para mejorar la colaboración y aumentar la productividad.



JUNIO 2021

Carta editorial

Cerramos el primer semestre del año con The Perfect Weekend Getaway, una edición que nos honra compartir con ustedes por el profundo significado que tiene el tema que la protagoniza, después de más de un año de grandes retos, que es el turismo.

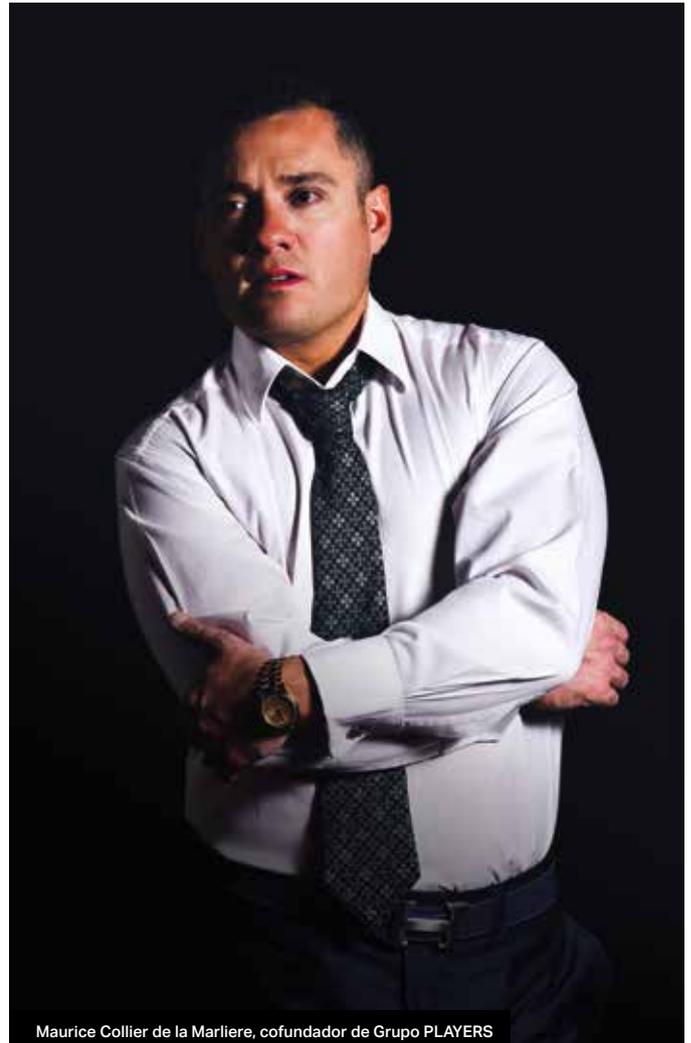
Hoy vemos con gran emoción cómo en nuestro país se reactivan todas las industrias, y en especial esta, que siempre ha distinguido a México en el mundo por sus bellos escenarios naturales y su inigualable acervo cultural, por tan solo mencionar unos atributos.

En portada presentamos a Markin López, destacado actor lagunero que está tomando gran relevancia a nivel nacional. También contamos con la presencia de una gran modelo y empresaria lagunera, Tracy Reuss, quien comienza a sobresalir en el mundo del diseño de joyas. Para esta icónica producción, sacamos a nuestros personajes de la rutina y, en Lerdo, Durango tuvimos una amena entrevista, en la que nos contaron sus historias de éxito y de como han sabido transformarse para triunfar.

Asimismo, en las siguientes páginas encontrarás el artículo especial The Perfect Weekend Getaway el cual habla sobre los mejores destinos para darse una escapada de fin de semana en automóvil. También, en diferentes contenidos hablamos sobre la situación del turismo en nuestro país actualmente, así como 'travel coaches' y agencias de viajes comparten importantes recomendaciones a tomar en cuenta a la hora de viajar.

En el especial de 'second homes' conoce cuáles son los mejores proyectos y destinos para esta clase de inversiones inmobiliarias.

Por último, la seguridad personal y de nuestra empresa es básica, en el apartado dedicado a este tema compartimos cuáles son algunas de las mejores compañías en la ciudad que ofrecen servicios relacionados al respecto.♥



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Sofía López
e: sofia.lopez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata

e: victoria.mata@playersoflife.com

Karina García

e: karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Alberto Ruiz
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Cristina Garza
e: cristina.garza@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Ismael González
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Adisdé Yuriria Salazar Sifuentes
e: adisdé.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Laura Luna

FOTOGRAFÍA

Veranea Cardona

LOGÍSTICA

Juan Erasmo Torres

Sorprende a papá con un Plan Telcel

Minutos, mensajes
y redes sociales
ilimitadas



10
gigas

5 gigas incluidos +
5 gigas por promoción

por solo
\$499
al mes

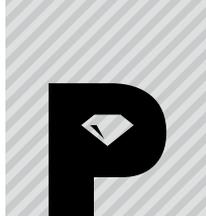
Xiaomi
Mi 10T Pro

Motorola
moto g100

Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

 **telcel**

1) Minutos y Mensajes de Texto (SMS): APLICA POLÍTICA ANTIFRAUDE, consulta: www.telcel.com/politicaantifraude y POLÍTICA SIN FRONTERA, consulta: www.telcel.com/sinfrontera. 2) Redes Sociales: APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES, consulta www.telcel.com/redessociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. 3) Gigas: Los Gigabytes (GB) otorgados por promoción estarán sujetos a las mismas políticas, términos, condiciones y restricciones que los GB incluidos para navegación libre en el plan y aplicarán durante todo el plazo forzoso o durante los primeros 12 meses en plazo libre; a su término, el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de GB incluidos en el plan. El beneficio se otorga de forma mensual no acumulable de un mes a otro. No aplica con otras promociones que otorguen GB de regalo. APLICA POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA, consulta www.telcel.com/sinfrontera. 4) Equipo Terminal: Xiaomi Mi 10T Pro y Motorola moto g100 NO INCLUIDOS. Consulte precio de los equipos en puntos de venta al contratar con un plan tarifario. 5) Información de Planes Telcel Max Sin Limite y folios de registro en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipos y color de los equipos sujetos a disponibilidad en punto de venta. El color de los equipos puede variar respecto a las imágenes comunicadas. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Los beneficios se perderán por cancelación del servicio o cambio de plan. Vigencia al 20 de junio del 2021.



JUNIO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
Wework
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club, Guadalajara,
Jalisco 44610

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

MAZATLÁN
Alejandra Hernández
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 170. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

4G[®]enius

Reinventarse **es tendencia**

Jerson De La Rosa | Creativo

Estamos en un entorno completamente digital, un mundo de algoritmos, SEO, Cookies e información procesada digitalmente cada día, hora e inclusive minutos a un ritmo imparabile en el cual tenemos dos simples opciones: avanzar o morir.

Para **4G** es importante formularse las siguientes preguntas en el proceso creativo para la comunicación de una marca: ¿es trendy?, ¿funcionará?, ¿a quién quieres llegar? Y no me refiero a seguir simples memes o retos virales de cualquier red social, es explorar más el entorno en el cual se desarrolla, explorar variantes diferentes a la mercadotecnia tradicional y actuar con estrategias más inteligentes para atraer a un mercado potencial.

Las tendencias son un ciclo. Marcan el uso y desuso de diferentes productos, acciones, pensamientos, comportamientos, etc. Estas definen por tiempo limitado a un grupo de individuos con intereses similares. Como una moda: nace, crece, alcanza su punto máximo y muere; pero el ciclo vuelve a reinventarse.

Es increíble ver cómo aparecen infinidad de tendencias en Internet. De la noche a la mañana, estamos repletos de información que sofoca nuestras redes sociales, publicidad insistente y sugerencias de búsqueda que no paran hasta dar con nosotros.

Ya no basta con una buena oferta o un buen claim, se trata de utilizar las palabras correctas, intuir el comportamiento de los usuarios en medios digitales, aprovecharse de los trending topics y utilizarlos como ventaja para desmarcarse de la competencia.

Google Trends

Es una poderosa herramienta para captar los patrones de búsqueda de los usuarios. Permite indagar en las tendencias más populares, estacionales, palabras clave, seguir a la competencia y muchas utilidades más para impulsar estrategias.

Los intereses, parámetros demográficos y de segmentación, darán como resultado una sólida base de datos para convertir al usuario en un lead sin que se dé cuenta. Verá a tu marca como un resultado orgánico, algo que realmente le interesa, formará parte de su feed, de su día a día, y nunca como una molesta propaganda que aparece para cumplir con la finalidad de acabarse su presupuesto.

¿Hay tendencias que nos favorecen? Sí. ¿Hay tendencias que no nos favorecen? Claro. Dependerá de ti proyectar a futuro, conocer y analizar las opciones para que en vez de formar parte de ellas, conviertas tu estrategia en una tendencia.



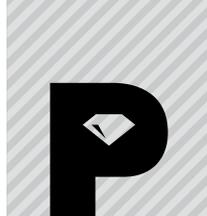
4GESTUDIOS

+52 (811) 625 9415

WWW.4GESTUDIOS.COM



AVÉ



JUNIO 2021

Contenido



30 **HISTORIA DE ÉXITO**
Tracy Reuss y Markin López

18 **TODOPODEROSO**
Sabina Fluxá, CEO Grupo Iberostar

20 **HECHO EN MÉXICO**
Miguel Quintana Pali,
Fundador Grupo Xcaret

22 **AS BAJO LA MANGA**
César Villalpando,
Cofundador Asociación de
Autos Antiguos y Clásicos del
Norte

26 **EJECUTIVOS EN
ASCENSO**
Pedro Castro, Media
Partnerships Regional
Marketing Manager Facebook
Latinoamérica

36 **THE PERFECT
WEEKEND GETAWAY**

40 **INVESTIGACIÓN
PLAYERS**
Turismo en el México de hoy

ARTÍCULOS ESPECIALES

46 ¿Travel Coach? El mejor aliado para viajar

48 Turismo en la nueva era

50 Turismo para todos

52 San Diego, el destino ideal para
vacacionar, vivir e invertir

COLABORACIONES

72 La frustración de la perfección

74 Cinco talentos del líder de hoy

78 Cinco reglas de oro en las finanzas

84 Operando, ando: Bitcoin y la industria de cryptos
llegó para quedarse



Hospital Angeles

TORREON

Check Up Hombre

Paquete Básico

\$3,695 + IVA

Laboratorio

- Biometría hemática completa
- Química sanguínea
- Perfil de lípidos
- Antígeno prostático (mayores de 40 años)
- Examen general de orina

Fisiología Médica

- Prueba de esfuerzo

Evaluaciones

- Valoración inicial (historia clínica)
- Valoración nutricia
- Valoración final

Paquete Mini

\$4,751 + IVA

Laboratorio

- Biometría hemática
- Química sanguínea
- Perfil de lípidos
- Antígeno prostático (mayores de 40 años)
- Examen general de orina

Fisiología Médica

- Prueba de esfuerzo

Evaluaciones

- Valoración inicial (historia clínica)
- Valoración oftalmológica
- Valoración nutricia
- Valoración urológica
- Valoración final (Médico Internista)

Responsable Sanitario: Dra. María Mayela Ramos Nerf. UJED, Cédula Prof.: 2739235

Pregunta por los meses sin intereses con tarjetas Citibanamex, BBVA y otras tarjetas participantes.

Vigencia al 31 de diciembre de 2021. Aplican restricciones.

MÁS INFORMACIÓN AL 871 729 0407 @ hospitalangelestrc Hospital Angeles Torreón www.hospitalangelestorreon.com

Paseo del Tecnológico #909 Col. Residencial del Tecnológico Torreón, Coah.

El imperdible foro de líderes regresa totalmente digital

PLAYERS
TALKS

**Make a
Difference.**

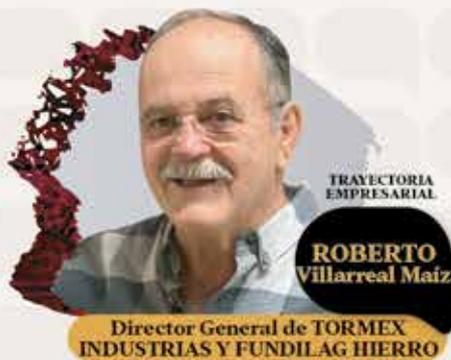
En su edición 2021 el foro de líderes más importante del Norte y Occidente de México presenta a la comunidad lagunera de negocios grandes personajes, quienes con innovación, destreza y liderazgo han llevado a las compañías que representan a marcar la diferencia y una nueva era en la escena empresarial.

Los retos y el cambio constante llegaron para marcar nuestro presente. Los líderes capaces de encontrar oportunidades en la adversidad definen el futuro con acciones diferentes y visionarias, con base en esto para su sexta edición PLAYERS Talks 2021, presentado por Rappi Pay, ostenta el concepto Make a Difference en el cual tres personajes de renombre compartirán, a través de la transmisión en vivo de este evento, tanto su historia, así como las ideas principales que los han llevado a ser referentes en la construcción de una nueva realidad para todos.

Este exclusivo foro de líderes se transmitirá totalmente en vivo, y para asegurar el acceso es imprescindible registrarse en su sitio. De esta manera se tendrá acceso a recibir sorpresas exclusivas.

Los speakers que protagonizan el evento de este año son Roberto Villarreal Maíz., Jorge Pérez Garza y Andrés Morales, trayectorias selectas y con diferentes enfoques que, sin duda, cautivarán con esos detalles que hacen únicos a cada uno de ellos.

Speakers



Roberto Villarreal Maíz
Director General de TORMEX Industrias y FUNDILAG Hierro

La imagen ideal del empresario lagunero, con más de 40 años de trabajo continuo, es uno de los personajes más destacados en el mundo empresarial de la región. Un líder nato y entusiasta colaborador de los proyectos más importantes en la industria metal-mecánica, rubro en el que se ha desempeñado con un sobresaliente éxito.

Con Tormex, Fundilag Hierros y Politor Modelos, Roberto Villarreal ha marcado una profunda huella que puede servir de guía a seguir por todos aquellos que aspiran a abrirse paso en el rubro.



Jorge Pérez Garza
Director General Grupo JOPER

Con 23 años de experiencia, el Ingeniero Jorge Pérez Garza ha destacado dentro del grupo industrial de su familia, el Grupo JOPER. Junto con sus dos hermanos, pertenecen ya a la tercera generación de la empresa especializada en la fabricación de equipos de construcción, desempeñándose con éxito en todos los departamentos de la misma.

Hoy en día es parte activa de la vida empresarial de la Comarca Lagunera, en la que se ha convertido en todo un líder, en una especie de mentor para las nuevas generaciones que ya comienzan a destacar y que ven en él a alguien que se abrió su propio y exitoso camino.



Andrés Morales Astiazarán
Director Comercial y Mercadotecnia Bachoco

Sin duda que el nombre de Andrés Morales Astiazarán llama la atención en el mundo del marketing. Originario de Sonora, Andrés tiene ya 25 años de experiencia en la industria de los alimentos, de los cuales, 20 los ha pasado como cabeza de áreas comerciales, de marketing, de desarrollo, de exportación e innovación. Definido así mismo como activo y apasionado es principalmente un hombre que busca la mejora constante. Actualmente dirige las acciones comerciales y de marketing del Grupo Bachoco en México y Estados Unidos, así como las áreas de exportación, innovación, desarrollo, customer service e ingeniería de empaques.

¡No te lo pierdas!

3 de junio 17:00 a 19:30 hrs. Regístrate en www.playerstalks.com

Evento digital



SABINA FLUXÁ

AL FRENTE DEL GRUPO IBEROSTAR

Una de las cadenas hoteleras más importantes del mundo es la multinacional española, Iberostar. El grupo fue fundado en 1986 por la familia Fluxá y actualmente tiene presencia en 35 países de Europa, África y América con más de 100 hoteles de cinco estrellas. Sabina Fluxá, nacida en 1980 en Palma de Mallorca, España tiene el cargo de Vice Chairman y CEO de la empresa relacionada con la industria turística.

Se preparó académicamente en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, de donde egresó en 2013 para comenzar su camino en la empresa de su familia. Un año más tarde fue nombrada Co-Vicepresidenta, y, en 2017 tomó las riendas para llevar al grupo a lo más alto en su tipo. Sabina lidera la expansión del conjunto hotelero en la que hospeda a 8 millones de personas anualmente en las más de 37,000 habitaciones con que cuenta, además de emplear a 34,000 personas alrededor del mundo.

Sin duda que, bajo su administración, el Grupo Iberostar tomó una nueva dimensión al extender sus brazos más allá de los hoteles tradicionales, ya que operan diferentes tipos de cadenas de hospedaje que ofrecen grandes experiencias a sus usuarios como son; Iberostar Hotels and Resorts, Iberostar, The Club

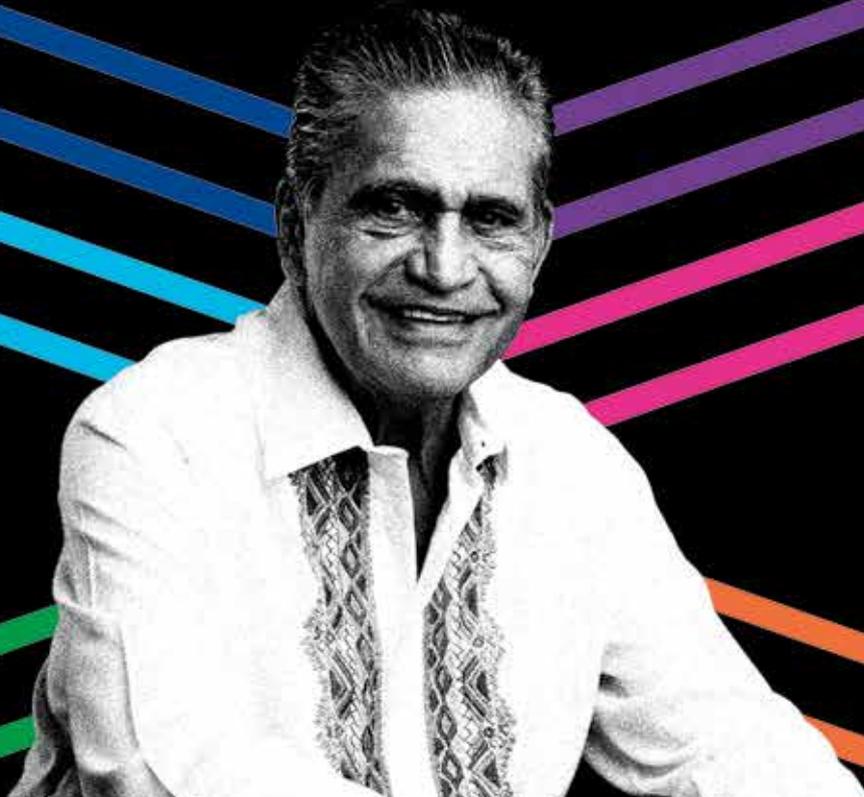
e Iberostate, Golf, Villas and Condos, siendo una de las más modernas en su tipo.

Sabina supo también adelantar pasos para incursionar en nuevos negocios como World2Fly, la aerolínea creada por la filial de Iberostar, World2Meet (W2M) que ya contempla enlazar a su natal España con destinos caribeños como Punta Cana, República Dominicana, Cancún, México y la Habana, Cuba.

Tras la pandemia se vio en la necesidad de transformarse para ofrecer al mundo una nueva alternativa, y tuvo la gran virtud de hacer que sus hoteles sean ecológicamente sustentables al evitar el empleo de materiales plásticos de un solo uso, además de que espera ser una empresa libre de residuos y de emisiones de carbono para el final de la década.▼

Es así que, Sabina Fluxá ha convertido al Grupo Iberostar en una de las mejores opciones para todos aquellos que necesitan de trasladarse a otro destino, ya sea por negocios o placer.





MIGUEL QUINTANA PALI FUNDADOR DE GRUPO XCARET

Es uno de los empresarios mexicanos más reconocidos a nivel internacional por su ingenio, su fuerte conciencia social y por ser pionero del turismo sostenible.

Miguel Quintana Pali es el segundo de seis hermanos, hijo de padre oriundo de Puebla y de madre nativa de Hawái; nació en Boston, Massachusetts, pero se considera mexicano, pasó su infancia en Santiago de Chile y su adolescencia en la Ciudad de México.

Es arquitecto e incursionó desde muy joven en el emprendimiento, vendiendo artículos decorativos y muebles en la Ciudad de México. Fue en el año 1984 cuando adquirió cinco hectáreas en la Riviera Maya, en Quintana Roo, con el objetivo de construir su residencia.

Al empezar a limpiar el terreno, descubrió que tenía cenotes y ríos subterráneos, por lo que decidió entonces crear un parque para que todos vieran acceso a las bellezas naturales de la región.

Junto a sus hermanos Oscar, Marcos y Carlos Constandse, logró concretar la idea de este parque al que llamó Xcaret, el cual, desde su apertura, en diciembre de 1990, ha sido reconocido como una

de las atracciones más famosas del destino turístico Cancún-Riviera Maya.

Su historia revela su compromiso por ofrecer experiencias inolvidables basadas en el respeto por la naturaleza y una profunda admiración por México.

Este grupo empresarial 100% mexicano y líder en recreación turística sostenible consta de parques como Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xplor Fuego, Xavage, Xoximilco y Xenses, cada uno con diferentes atractivos para vivir experiencias únicas y conocer el majestuoso paraíso de México, así como con tours para recorrer los atractivos más interesantes y divertidos de Cancún, Riviera Maya y toda la Península de Yucatán.

Dentro del grupo se encuentra también La Casa de Playa, un hotel con suites diseñadas para descansar con vistas panorámicas; y Hotel Xcaret México, un destino entre la selva de la Riviera Maya y el turquesa del Caribe y rico en historia, naturaleza y entretenimiento.

Su gran esfuerzo y creatividad lo han hecho acreedor de varios reconocimientos internacionales, en 2012, Xcaret obtuvo el premio Ulysses de la Organización Mundial del Turismo; y, en 2018, el Liseberg Aplaude Award al mejor parque del mundo.♥

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



ATRÉVETE.

LOS PAGOS MÁS RÁPIDOS DEL MUNDO

**DUPLICAMOS
TU PRIMER DEPÓSITO
HASTA POR \$3,500***

ENTRA A GANAR



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRO SITIO WEB. ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD. JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005. JUEGO RESPONSABLE DGJS/034/2020. *LOS MOMENTOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO.

MOMA HERMITAGE LOUVRE

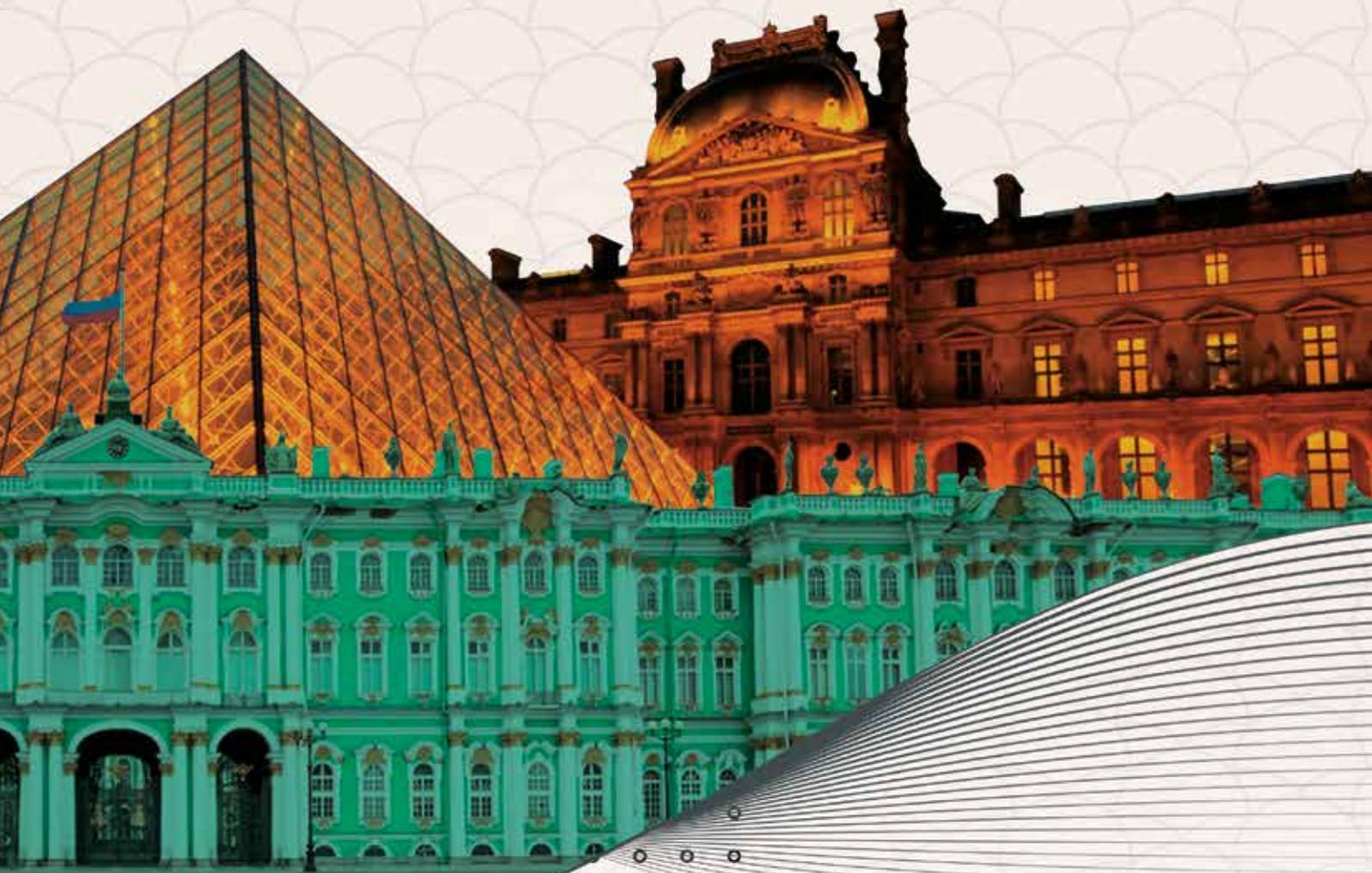
- ◦ ◦ TRES MUSEOS
- ◦ ◦ QUE DEBES
- ◦ ◦ VISITAR

En cada ciudad hay uno o varios museos, algunos de ellos, mediante sus colecciones de arte u objetos, nos relatan la historia de la región, de su cultura y de sus costumbres, otros exhiben colecciones de arte o piezas importantes de la historia de la humanidad.

En esta edición te presentamos tres de los museos más importantes del mundo como son, Louvre (París), Hermitage (San Petesburgo) y el Museo de Arte Metropolitano en Nueva York. Cada uno en su especialidad, ofrecen a sus millones de visitantes lo más destacado del planeta y que, por tanto, son visita obligada en tu próximo viaje. Los tres son museos que no te puedes perder.

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Nueva York es uno de los destinos turísticos favoritos y una urbe con una gran mezcla de diferentes culturas. Ahí resalta el Museo de Arte Moderno, quizás el de mayor envergadura en su tipo. Más de seis millones de personas contemplan anualmente su vasta colección de arte egipcio, pintura europea y americana, esculturas griegas y miles de objetos culturales más. Pero, dentro de todo el arte e historia que ahí se expone, resalta el jardín edificado en su azotea con esculturas y una espectacular vista de Central Park.



HERMITAGE

En la enigmática San Petesburgo, Rusia, está uno de los museos más antiguos y completos del mundo, el Hermitage. Construido en 1764 por instrucciones de Catalina la Grande para albergar su colección privada, actualmente exhibe más de tres millones de piezas.

En sus interiores se guardan desde antigüedades egipcias hasta instalaciones de arte contemporáneo, obras de los grandes maestros, huevos Fabergé y miles de íconos de valor incalculable.

LOUVRE

Sin duda el primero en la lista de museos a visitar, sus visitantes van en busca de la Mona Lisa y de la Venus de Milo para después pasear por esa gigante pinacoteca repleta de muchas de las más importantes obras de arte, todo mientras admiran el edificio del siglo XII que resulta tan impresionante como sus objetos en exhibición.♥



Marcelo Valdés Quintanilla, Salomón Olvera Willes, César Villalpando Cardini

Asociación de Autos Antiguos y Clásicos del Norte

Si lo tuyo son los autos clásicos, la Asociación de Autos Antiguos y Clásicos del Norte es para ti. Con un año de actividades, ya cuenta con una centena de bellos vehículos que incluso tienen reconocimientos a nivel nacional.

Fundada por seis aficionados y coleccionistas como son: Ricardo Emmanuel Piñera Valdés, Salomón Olvera Wiles, Agustín Basurto Arciniega, Marcelo Valdez, Ernesto Barranco y César Villalpando Cardini, la AAACN ya tiene gran presencia en su ramo.

César Villalpando, Cofundador, nos cuenta cuál es la base de todo esto: “es el amor a los carros, a restaurarlos, el simple hecho de que la gente nos vea en la calle, nos aplauda y salude ya es gratificante, con eso estamos felices. Tenemos alrededor de cien vehículos, entre los que están restaurados y los que están en ese proceso si juntamos el centenar de autos”.

De entre sus joyas, destacan algunos automóviles a los que César considera como las gemas de la corona.

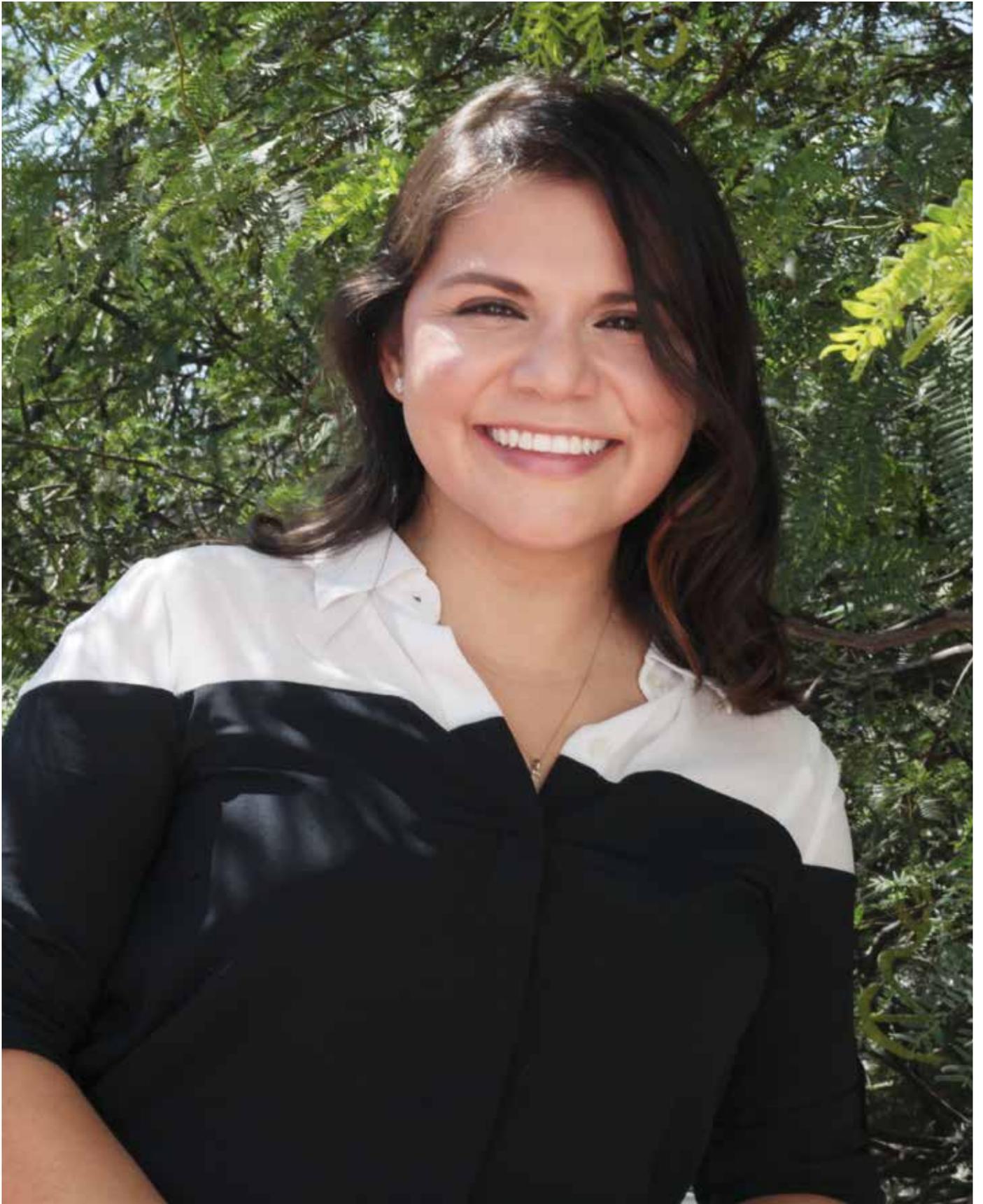


“Tenemos en la lista un Corvette de 1958 que es la cereza en el pastel, un Renault modelo 1966 que ha ganado premios nacionales, tenemos un Volkswagen Sedán, entre los antiguos tenemos un Mini Cooper que ganó el primer lugar de su categoría en la Carrera Panamericana del 2020 y muchos más”.

Para pertenecer a la Asociación solamente necesitas compartir el gusto por los autos clásicos, y, si tienes uno o piensas adquirirlo, ellos te pueden brindar la mejor de las asesorías.

“El simple hecho de que te guste un vehículo antiguo, si tienes uno es mejor porque te podemos ayudar a restaurarlo, a conseguir las piezas para repararlo. Tenemos todo el “know how” para que eso ocurra, tenemos los tips y los contactos, queremos que la gente no tenga miedo de rodarlos, no hay que tenerlos guardados”.

Entre los grandes logros de la Asociación resaltan el ser delegados de la Carrera Panamericana de Coahuila, además de que son activos participantes del Rally Maya que se realiza en Mérida y el de Las Ballenas en Baja California. Si tienes interés en formar parte de ella o de asistir a sus rodadas, los puedes contactar a través de su página de Facebook: Asociación de Autos Antiguos y Clásicos del Norte.♥





Laura Sarmiento

Rescatando a las abejas



Laura Sarmiento es una mujer muy activa y enamorada de su región, la Comarca Lagunera, en donde labora en pro de nuestra sociedad en muchos sentidos. Egresada del Tecnológico de Monterrey en la carrera de negocios internacionales, Laura es una gran emprendedora social que, a través de sus múltiples proyectos, apoya a diversos sectores comerciales y sociales.

Mediante Panalito Mío, marca de productos derivados de la colmena, apoya a los apicultores de la región para que puedan desarrollar sus actividades y solventar su labor además de generar ganancias. Todo con el objetivo final de rescatar al mercado y repoblar de abejas a Comarca Lagunera.

“En el 2016 tuvimos aquí en la región un colapso de colmena en el que se perdió el 60 por ciento de las abejas. Nos dimos a la tarea, junto con un importante grupo de ciudadanos, empresarios y apicultores, de hacer algo para salvar a las abejas. Hicimos una campaña de crowdfunding para poder repoblar a La Laguna, es un movimiento ciudadano, muy loable para cuidar a las abejas”, nos platicó Laura en entrevista.

En tan solo cinco años, su proyecto logró rescatar en su mayoría a la población de abejas y está obteniendo sobresalientes resultados.

“Trabajamos junto con Karla Camacho, Cofundadora, y es para desarrollar una marca de miel, porque, los apicultores son gente de campo que en su mayoría desconocen aspectos de mercadotecnia o de estrategias de comercialización. Yo pensaba en pagar precios justos y más altos de lo normal. La marca ya está registrada, está en

diferentes puntos de venta y hacemos envíos a todo el país”.

Su marca se ha diversificado y ha crecido considerablemente, a grado tal que ya cuenta con productos derivados de la propia miel.

“Además de comprar la miel, también ayudamos a gestionar financiamiento para equipar a los apicultores y puedan tener un valor agregado, en ese sentido, nació Hidromiel, una bebida artesanal fermentada a base de miel y Miel Mantequilla, una variedad de mantequilla a la que se le agregan semillas de amaranto entre otras cosas”.

Recientemente fue nombrada Presidenta de la Asociación EX ATEC Laguna, desde donde planea colaborar con su noble labor de ayudar a distintos sectores de nuestra región. ♦

“Ya logramos repoblar a las abejas en un 60 o 70 por ciento de lo que se había perdido, de ahí nació otro proyecto que se llama Panalito Mío, es un proyecto social que apoya a los apicultores consumiendo miel lagunera. En el 2018, la mayoría de los apicultores exportaban, pero no les pagaban bien, incluso hubo un gran problema con una empresa europea que no pagó y generó mucha pérdida”.





Pit Castro

Dominando las redes sociales

Lagunero antes que nada, Pedro “Pit” Castro se ha abierto camino y dado importantes pasos dentro de la industria de la tecnología y las redes sociales. Egresado del Tecnológico de Monterrey en la carrera de Negocios Internacionales, tiene además un par de maestrías, una en Innovación en el mismo ITESM y otra en Administración y Finanzas en Fútbol que estudió en el Instituto

Johan Cruyff. Pit entendió rápidamente que en la digitalización está el futuro y ahí fijó la mirada.

Hoy se desempeña como Media Partnerships Regional Marketing Manager de Facebook para Latinoamérica y ha laborado para empresas del tamaño de Resuelve tu deuda, HSBC o Twitter, que le abrió las puertas al mundo de las hoy tan necesarias redes sociales.

Pero el camino no fue fácil, por el contrario, para escalar posiciones ha tenido que romper algunos dogmas y paradigmas establecidos. Eso es, a final de cuentas, la clave de su ascenso.

“Hay que estar siempre desafiando el status quo, siempre existe eso y desafiarlo para entender el pulso de la cultura ha sido algo que me caracteriza mucho a mí y a mis trabajos. Hay que romper el paradigma, no tienes que estudiar marketing para hacer marketing, es un músculo que se desarrolla, y, adquirir otras habilidades en el camino, te ayuda mucho a comprender y desarrollar más”, nos cuenta en entrevista.

Sabe que su sendero es adentro del mundo digital y entiende que hoy en día ninguna empresa puede prescindir de Facebook, Instagram u otras redes para alcanzar sus objetivos comerciales.

“En Twitter se sirve a la conversación, es un megáfono que le da visibilidad a cualquier tema que sea relevante en el momento y, en Facebook, es conectar a las personas, crear comunidades en las que vemos como se genera impacto a través de las conexiones”.

“Ha sido un tema de digitalización, hay que subirse a esa ola porque ya no es un plus, es algo necesario. Antes te decían que necesitabas una página web, pero, hoy ya no es así. Si tienes una página bien estructurada dentro de Facebook te permite tener todos tus catálogos, vender, dar servicios automatizados y hasta hacer publicidad. El entender de qué va la digitalización es necesario”.

Se considera un tipo que busca dejar un impacto positivo entre las comunidades modernas, y, a sus 33 años, ya alcanzó alturas poco imaginables hace nueve años, cuando dejó la Comarca Lagunera en busca de nuevos horizontes que antes lucían lejanos, pero que hoy, han sido conquistados.▼

TAN
ALTA



+

COMO SUS
LOGROS

+

BIBIANA CANDELAS

Es claro que a Bibiana Candelas no la define su gran estatura sino su manera de enfrentar la vida. Con 1.96 metros de altura, la voleibolista lagunera, ha alcanzado objetivos que la llevaron a triunfar en México y en el extranjero, así como a vencer las más duras batallas de la vida.

Actualmente es Head Coach del Equipo Representativo de Voleibol Femenil del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey y cuenta con maestría en Marketing. Pero su historia comenzó en su tierra, cuando tenía apenas nueve años de edad en el Club GIMA, con el que participó en las mejores competencias a nivel nacional y en dónde comenzó a destacar tanto, que, con apenas 13 años de edad, fue convocada a la Selección Mexicana de la especialidad.

Eso le abrió las puertas de un impresionante destino; a los 18 años emigró a Puerto Rico para terminar sus estudios de preparatoria y para jugar en la Liga de Voleibol Profesional de la isla caribeña. De ahí llamó la atención de numerosas universidades de Estados Unidos y eligió defender a la Universidad del Sur de California, con las que ganó un par de campeonatos, una semifinal y fue tres veces elegida All American, además de que se graduó en la Licenciatura en Comunicación y Periodismo.

Tras cuatro años con las Mujeres de Troya, Bibiana dio el salto al voleibol de playa con la finalidad de representar a México en unos Juegos Olímpicos.

“Mi sueño era ir a unos Juegos Olímpicos y tuve que tomar una de las decisiones más importantes de mi carrera; cambiar del voleibol de sala al de playa a pesar de tener una importante oferta de Italia. Fue empezar de cero y muchas personas estaban algo molestas con mi decisión o no pensaban que lo lograría, pero, fue a través de creer que era posible, que, junto con mi compañera, Mayra García y mi entrenador, Salvador González, logramos calificar para Beijing 2008”. Nos relata la destacada deportista.

Antes de participar en la justa deportiva más importante del mundo, ganó medallas de oro y plata en los Juegos Centroamericanos del 2010, en Mayagüez, Puerto Rico y 2014, en Veracruz, México respectivamente, además de obtener el cuarto lugar en Cartagena 2006, en la especialidad del voleibol de sala.

Obtuvo medalla de bronce en los Panamericanos de Río de Janeiro 2007, plata en Guadalajara 2011 y fue noveno lugar en Toronto 2015.

Pero la más dura de las batallas fue contra uno de los males que más aquejan a la humanidad, en el 2017 recibió una muy dolorosa noticia que la alejó de las canchas y de la arena por un largo periodo: “Fui diagnosticada con linfoma de Hodgkin, es un tipo de cáncer que afecta los ganglios linfáticos y para mí fue un rival más, un reto más de los que tuve a lo largo de mi vida, y, aunque no lo conocía, sabía que podía utilizar las mismas herramientas que utilicé durante mi periodo activo; la constancia, mantenerse positivo, ser resiliente, trabajar en equipo y nunca dejar de creer que podría ganar esa batalla. Ya en marzo del 2020 tuve un trasplante de médula ósea y esa fue la prueba más difícil, pero se le pudo vencer”.

Hoy, Bibiana enfrenta un nuevo reto ya que la vida le concedió el milagro de estar en espera de su primer hijo, al que espera ya con ansia y felicidad y para el que se prepara de la misma manera que lo ha hecho durante toda su vida.♥

TRACY REUSS Y MARKIN LÓPEZ GRANDES EMBAJADORES DE LA LAGUNA

En esta nueva edición te presentamos a dos grandes personajes que destacan y brillan con luz propia, Markin López en el mundo de la actuación y Tracy Reuss, reconocida modelo internacional y diseñadora de joyas. Ambos son laguneros y portan con orgullo nuestra identidad más allá de nuestras fronteras nacionales.

Markin es, hoy en día, uno de los mejores actores que se proyectan en nuestras pantallas y que tiene ante sí todo un mundo de posibilidades para seguir creciendo y para seguir poniendo en alto el nombre de La Laguna. Por su parte, Tracy se ganó de una bien merecida fama como modelo internacional gracias a su talento nato, lo que la llevó a ser imagen de varias de las mejores marcas a nivel mundial.

Pero hay algo que tanto Tracy como Markin tienen en común; la capacidad de reinventarse para abrirse paso en algo distinto sin perder ese gran toque y carisma que los ha llevado a sobresalir de entre el resto. En PLAYERS of life nos sentimos muy felices de poder contar sus historias.

Entrevista: **Alberto Ruiz**

Arte: **Dalia Soriano**

Producción Digital: **Cristina Garza**

Automóvil: **Corvette 1958**

Asociación de Autos Antiguos y Clásicos del Norte

Backstage: **Gabriel Escobar e Ismael González**

Maquillaje: **Valeria Olivier**

Locación: **Hacienda Mi Ranchito, Hotel & Spa**





MARKIN LÓPEZ

DE FUTBOLISTA A ACTOR

Uno de los actores más destacados en la actualidad es el lagunero Markin López, quien saltó a la fama con el personaje del “Zombie” en la serie Club de Cuervos, producida para Netflix y con el que cautivó a la audiencia por su gran desempeño y carisma frente a las cámaras. Pero, para llegar a lo más alto, tuvo que atravesar todo un proceso de aprendizaje en el que luchó las más arduas batallas dentro del mundo del espectáculo, además del deportivo.

Markin se vio obligado a dejar atrás el sueño de ser futbolista profesional para perseguir el de ser actor; a sus 23 años, el deporte dejó de sonreírle, pero, lejos de darse por vencido, le dio un giro total a su vida. Hoy, los resultados saltan a simple vista.

“Fue un cambio de dirección que me dio la vida. Los futbolistas viven en una especie de burbuja, y, cuando salen, es muy difícil enfrentarse al mundo real, eso me pasó muy joven, a los 23 años ya estaba fuera del deporte y así cambié de vida, pero estoy orgulloso de todo eso”.

“Fue una decisión muy dura, porque, como en todo, hay que invertir, hay que estudiar para hacerlo en serio y grandes maestros me llevaron por el camino del teatro clásico, lo que me dio muchas tablas y una gran formación. Tenía ya la disciplina del deporte para poder empezar desde abajo, sin brincar escalones, fue muy difícil pero ya se están viendo algunos resultados poco a poco. Es la mejor decisión que pude haber tomado y estoy muy contento”, nos comenta el reconocido actor que se define a sí mismo como lagunero, antes que nada.

“Antes que mexicano soy lagunero, siempre lo he dicho así. Me encanta ser lagunero fuera de la región porque tenemos un sentido de pertenencia muy arraigado y lo llevo con mucho orgullo gracias a que mi papá me lo inculcó, siento a La Laguna como mi casa. Llevo muchos años fuera, pero siento como si nunca me hubiera ido”.

Tras varios años de buscar la oportunidad llegó Club de Cuervos, serie en la que encontró justo lo que estaba buscando y que le abrió las puertas de proyectos de gran relevancia.

“Empecé haciendo teatro en todos sus géneros, desde clásico hasta cabaret y comencé a hacer cine independiente, después, sabía que tenía que dar un salto y me conseguí un manager que me llevó a hacer Club de Cuervos, Vecinos y una telenovela, además de que voy a estar en Narcos, México. Mi camino me ha llevado hacia Netflix y la televisión”.





“Club de Cuervos fue como un capricho de la vida que nunca pensé experimentar. Si alguien me hubiera contado esa historia me hubiera preguntado quién la escribió, porque, nunca me imaginé que el fútbol y la actuación se juntaran en un proyecto con tanta repercusión en la cultura nacional, todo mundo lo vio y tiene la referencia de esa serie. Juntar la actuación con mi deporte favorito fue algo mágico”.

Y el futuro luce aún mejor ya que le llegó la oportunidad de interpretar a un policía en la exitosa serie, *Narcos, México*, en la que colaborará con grandes talentos nacionales.

“Ahora viene *Narcos, México* y es algo muy importante porque ya es una producción de Hollywood, y, compartir escena con grandes actores como José María Yazpik o Luis Gerardo Mendez deja mucho aprendizaje y da la sensación de que vamos bien”.

Sin pensar mucho en el destino, Markin siente mucha pasión por su profesión de actor, lo que lo ha llevado a encontrar el éxito.

“Las dos cosas que he hecho en la vida tienen mucha pasión y eso es lo que termina retribuyendo tanto en lo económico como en lo espiritual. Creo que todos tenemos una pasión y, si la seguimos, suele llenarnos el alma”.

Esto es un poco de la historia de uno de los más destacados personajes laguneros en la actualidad, de un gran embajador de nuestra tierra que lleva con orgullo y en el corazón a la Comarca Lagunera.

TRACY REUSS

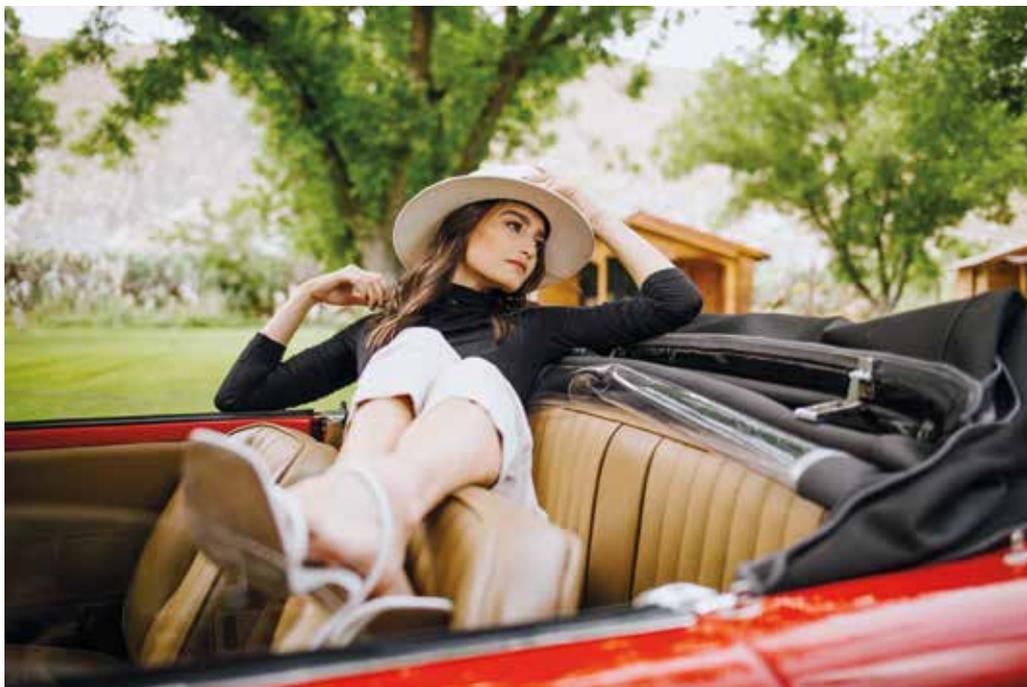
DE MODELO A EMPRESARIA

Una gran embajadora de La Laguna en el exterior es Tracy Reuss, modelo profesional y sobresaliente empresaria. Ganadora de la segunda temporada de México's Next Top Model, Tracy salió del país para modelar en Shangai y estudiar en España, transformándose así misma en una marca diseñadora de joyería, área en la que ya comienza a acaparar los reflectores.

Desde muy pequeña supo que había algo especial en ella, y, siendo apenas una adolescente, arrancó su carrera como modelo.

“Yo empecé siendo modelo a los 15 años, a los 19 entré en un concurso de México's Next Top Model y firmé un contrato por cuatro años con una agencia, estuve modelando en la Ciudad de México, me fui a Shangai y fue también una locura, pero una gran experiencia, después me metí a estudiar negocios internacionales y un MBA en Madrid, España, con dirección a empresas de moda, por eso puedo tener hoy mi marca de joyería.

Fue en Madrid que encontró su vocación y dio un inesperado giro a su vida profesional para comenzar su andar en el mundo de las alhajas, algo que, quizás sin darse cuenta, ya buscaba desde pequeña.

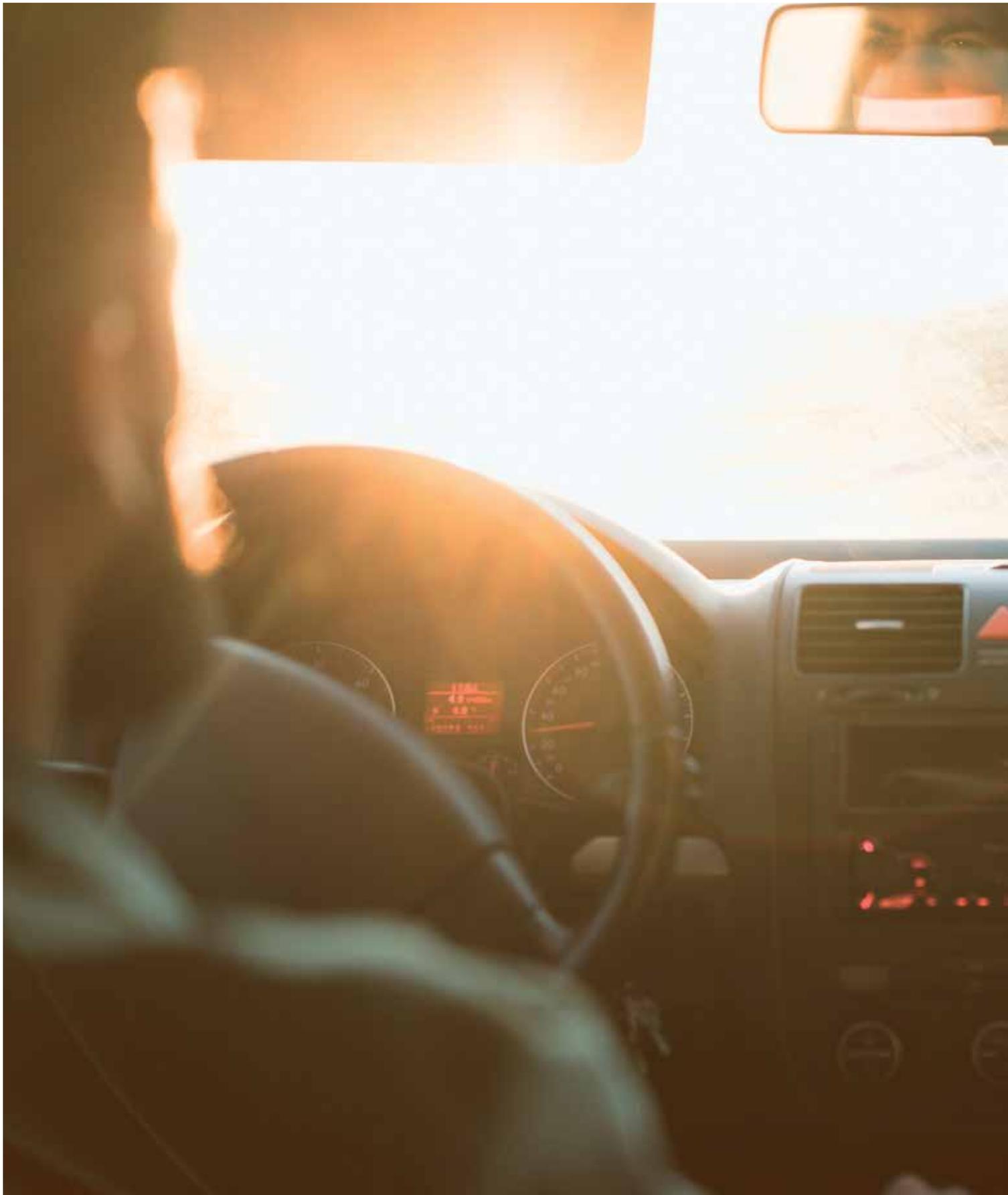




“Desde niña me la pasaba viendo diamantes en la computadora, buscaba en Google diamantes y anillos, siempre traje esa inquietud por las joyas, pero es muy difícil diseñarlas. Estando en Madrid me di cuenta de que me quería dedicar a eso y hoy tengo una marca que se llama TR Jewelry. La verdad no pensaba que podría tener una marca tan rápido, más bien pensaba en trabajar para adquirir las bases sobre el tema, pero, llegó el coronavirus y me tuve que regresar a Torreón, aquí comencé a hacer joyas y resultó que soy muy buena, la gente comenzó a pedir y a comprar, eso me hizo evolucionar para ir formando la marca poco a poco”.

Teniéndose que reinventar, Tracey logró dar grandes pasos como empresaria y diseñadora: “fue una transformación de muchos años, sigo modelando, pero es más un trabajo extra. Se dio poco a poco mientras estudiaba, porque, la escuela no me dejaba mucho tiempo para modelar y lo fui dejando. Estoy muy satisfecha, no es algo que haya planeado, pero sabía que quería hacer algo más, y, durante el camino me fui dando cuenta de lo que realmente me apasionaba”.

A sus diseños los distingue la elegancia y sutileza, además de la gran pasión que ella proyecta hacia su trabajo, sello que la ha llevado a alcanzar reconocimiento entre sus clientes que portan cada una de sus piezas.♦



The perfect weekend getaway

¿A dónde viajar para salir de la rutina, para descansar o para generar recuerdos familiares? Los laguneros suelen disfrutar de las muy diferentes opciones en lo que a turismo se refiere, playas, montañas, turismo de aventura, pueblos mágicos o urbes de gran tamaño. En nuestra edición de junio, te ofrecemos algunas de las mejores opciones para vacacionar este verano y a las que te puedes desplazar rápidamente por tratarse de viajes cortos y a destinos a los que puedes llegar por carretera.

En la Sierra de Durango se practican deportes al aire libre y se convive con un increíble entorno natural lleno de paisajes dignos de una pintura. No hay mejor lugar para aquellos que gustan de los deportes extremos o de pasar unos días en los campos y montañas duranguenses.

En la siempre verde, Lerdo, Durango, puedes pasar el tiempo en compañía de tu familia aprovechando sus tradiciones gastronómicas, además de que, Hacienda Mi Ranchito, Hotel & Spa, tiene a tu disposición un fantástico hotel boutique con lujosas amenidades rodeado de una total seguridad.

El puerto de Mazatlán, Sinaloa, es el preferido de los comarcanos al momento de elegir destino. Sin duda que la belleza de sus playas y su cálido sol acogen con gusto a sus visitantes que buscan unos días de sano esparcimiento. A últimas fechas, Mazatlán ha recibido una importante inyección económica que le permite ofrecer los mejores hoteles y resorts de la república mexicana.

Parras, Coahuila, ese maravilloso pueblo mágico en el que los laguneros piensan para realizar un viaje exprés o para tener una casa de campo. Ofrece toda una gama gastronómica y vinícola, aunado al siempre agradable clima de la región. Justo en Parras está Parvada, un nuevo y moderno fraccionamiento que cumple con todo para que tu segundo hogar sea tan fantástico como el que tienes en la ciudad.

Cuatro Ciénegas con sus pozas de agua, sus dunas de sal y su hotel de lujo ofrece uno de los mejores paisajes naturales del norte de México, además de una gran tranquilidad para quienes la visitan.

Sierra de Durango

Si te gusta el campismo y la vida al aire libre, Durango y sus bosques te ofrecen lo mejor en cuanto a ecoturismo se refiere. Quizás el más popular sea Mexiquillo, pero, hoteles de lujo como Monkey Business, en el parque La Pirámide, o la Torre de Carpio, en el corazón de la sierra, tienen todo lo necesario para pasar un gran fin de semana. En sus instalaciones podrás practicar senderismo, ciclismo de montaña, rápel, acampar u observar la flora y la fauna de la fantástica arboleda.

Por si fuera poco, te puedes hospedar en sus cabañas que forman parte del paisaje, en ellas puedes sentirte seguro y pasar la noche con toda la tranquilidad posible. La Sierra de Durango es, sin duda alguna, única en nuestra república mexicana.



Paisaje natural de la Sierra de Durango



Templado-húmedo



Convivencia con los bosques, su flora y fauna, actividades al aire libre



Cabañas y hoteles de lujo, paisajes naturales únicos



4:30 horas en automóvil



Hacienda Mi Ranchito Hotel & Spa

Lerdo, Durango

La perla de La Laguna es Lerdo, Durango, ciudad que ofrece una gran variedad gastronómica, su famosa plaza de armas con su tradicional nieve Chepo. En el museo Francisco Sarabia se exhibe el “Conquistador del Cielo”, avión en el que el pionero de la aviación rompió el récord de velocidad para un vuelo México-Nueva York en 1939.

Cuenta además con una maravillosa campiña; Hacienda Mi Ranchito Hotel & Spa, ese bello espacio al aire libre en el que puedes disfrutar de la naturaleza en compañía de tu familia y amigos, sus instalaciones son de lujo y te ofrecen: alberca, asadores, área de juegos infantiles, un zoológico con búfalos, llamas, venados, flamings y pequeños ponis para el deleite de los niños del hogar, además de un spa con todo lo necesario para una relajación total.



Cálido



Natación, convivencia familiar, fiestas y recepciones



Actividades al aire libre, temazcal, cabañas de lujo



30 minutos desde Torreón



Cálido - húmedo



Actividades en el océano, descanso en playas y gran vida nocturna



Hoteles de lujo, acuario, fútbol de Primera División



6 horas en automóvil



Zona hotelera



Fresco



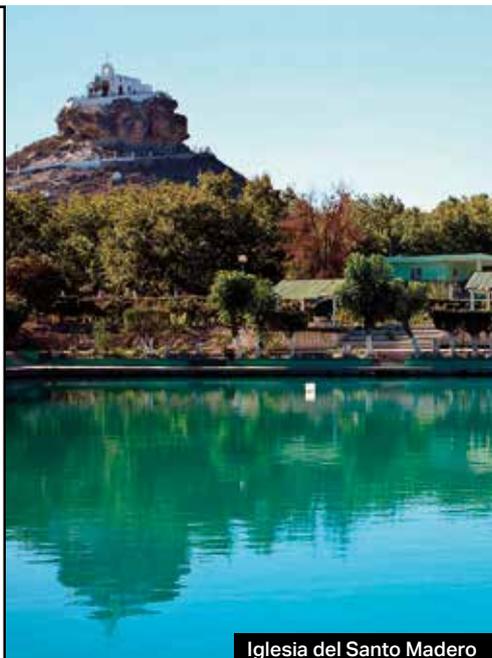
Descanso,
degustación de
vinos y alimentos



Catedral del Santo
Madero, museos,
artesanías y
viñedos



Dos horas en
automóvil



Iglesia del Santo Madero

Parras, Coahuila

A tan sólo dos horas de Torreón, con rumbo a la ciudad de Saltillo está el pueblo mágico de Parras, Coahuila, un verdadero oasis en el desierto. En Parras están los viñedos más antiguos de América, por lo que es reconocida por ser un gran productor vinícola, entre otras cosas.

No hay nada mejor para escapar de la rutina que un viaje exprés y visitar todo lo que ofrece el lugar, la Capilla del Santo Madero, el restaurante La Casona, sus dulces regionales y los viñedos de Casa Madero con sus bodegas del siglo XIV, son un poco de lo mucho que se puede apreciar al visitarla.

La vida moderna es también parte importante en el paraíso coahuilense; ahí se edificó Parvada, un elegante fraccionamiento tipo campestre en el que se vive al máximo la experiencia de tener esa casa de campo con su viñedo particular incluido. Parvada se distingue por compartir el espacio con la naturaleza en un entorno familiar y seguro con sus finos diseños. Parras es ese destino que siempre tienes en la cabeza.

Cuatro Ciénegas

A tres horas de Monterrey en el estado de Coahuila se localiza Cuatro Ciénegas; este espectacular destino tiene denominación de pueblo mágico. La famosa Poza Azul y las Dunas de Yeso, localizadas en medio del desierto ofrecen un panorama relajante y año con año es visitada por cientos de personas. Pero si quieres hacer más increíble tu visita, te sugerimos hospedarte en el hotel Hacienda 1800, sus exclusivas instalaciones tienen todas las comodidades para que disfrutes de tu estancia. Los múltiples espacios al aire libre son perfectos para observar las estrellas. El lujo del hotel boutique y la cercanía con la naturaleza hacen que tu visita sea inolvidable. El lugar cuenta con 37 habitaciones, entre ellas 2 suites y una villa con capacidad para seis personas. Por otro lado, el hotel tiene la ventaja de facilitar todas las actividades al aire libre como hacer rapel en El Cañón, el tour de bicicletas, hacer el safari truck, organizar un picnic, ofrece sesiones fotográficas y veladas astronómicas y cenas románticas.



Reserva de la Biósfera de Cuatro Ciénegas



Árido-seco



Descanso, natación,
actividades al aire libre



Pozas de agua, observación
de flora y fauna, dunas de sal



Tres horas en
automóvil

Mazatlán, Sinaloa

Históricamente, Mazatlán ha sido el destino turístico más frecuentado por los habitantes de la Comarca Lagunera, y esto se ha incrementado en los últimos años gracias a la importante transformación e inversión que se ha realizado recientemente en el puerto sinaloense. Los hoteles y resorts de lujo te abren sus puertas para disfrutar de una temporada de descanso alejado del bullicio de la vida cotidiana. Una gran ventaja es que está relativamente cerca de La Laguna; solamente necesitas de un traslado de seis horas por la vía terrestre para llegar al puerto y gozar de la vida que ahí se ofrece.

En sus hermosas playas del Océano Pacífico puedes practicar surf, buceo en sus distintas modalidades o pasear en un lujoso yate bajo el abrazador sol mazatleco. Otra de sus maravillas es la gastron-

mía mazatleca; el restaurante, Presidio, Cocina de México tiene un extenso menú en el que se combinan las delicias marinas con una de las fincas más antiguas de la ciudad, en la que su resplandor arquitectónico le da un toque especial a la noche. En La Mazatleca puedes disfrutar de la alta cocina que fusiona los sabores tradicionales del puerto y los productos del mar, todo debajo de una palapa que te permite disfrutar de sus frescas instalaciones.

Pueblo Bonito Emerald Bay es un lujoso complejo en el que se ofrecen, además de una playa totalmente privada, tres albercas, estanques koi, exuberantes jardines, un spa de alta calidad y una arquitectura neoclásica característica del viejo Mazatlán. Recientemente fue nombrado el mejor resort de la región por la revista Condé Nast Traveler. ♦





Turismo en el México de hoy

Tiempos de pandemia, ¡uf! El mundo entero prácticamente se detuvo y va encontrando una nueva realidad. En nuestro país distintas industrias fueron severamente golpeadas y la del turismo (una de las más poderosas) no fue la excepción. Aun así, de manera peculiar, nuestra industria turística se las arregló para funcionar a medio gas y no parar. México terminó como el tercer país más visitado en el año 2020 (Euro News), dato no menor, aunque por los tiempos de pandemia, aún con ese lugar de privilegio, nuestro país en cuestión de ingresos por turismo recibió 13 mil millones de dólares menos que en 2019, producto de una disminución de turistas cercano a los 20 millones, monstruosos números en pérdidas que golpearon de manera terrible a muchos empresarios hoteleros y de servicios. Con todo lo anterior, la industria turística mexicana (antes de la pandemia representaba nueve puntos del PIB) se las arregló para mantenerse a flote y no derrumbarse. Destinos como Acapulco y Cancún siguieron recibiendo turismo de todo el mundo conforme las restricciones por COVID-19 se fueron levantando.

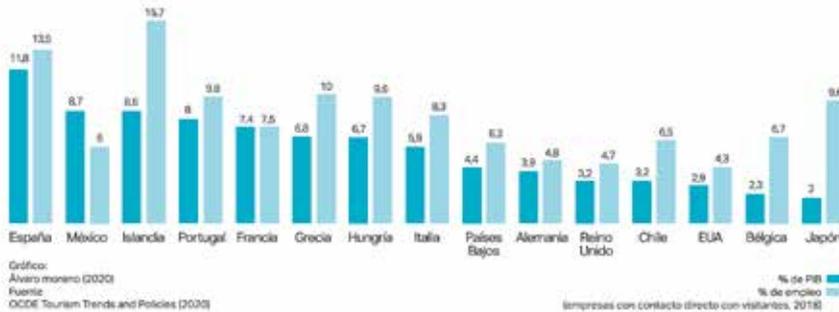
¿Cuáles fueron las claves? Primero que nada, que en nuestro país nunca se cerraron al 100% las fronteras. Nuestro gobierno a pesar de los graves problemas de picos de contagios, siempre argumentó que cerrar fronteras o interrumpir el tráfico de turistas no ayudaba a mitigar los problemas del COVID-19 en nuestro país. Incluso, en México no se pide como requisito de ingreso un test negativo de Sars Cov 2.

Ya en los destinos paradisíacos, principalmente en nuestras espectaculares playas, las ventajas para el turista no quedaban nada más en su fácil ingreso al territorio mexicano, sino que seguían en los hoteles que escogieran. El “todo incluido” versión pandemia fue y es todo un éxito. Ese estilo de servicios era muy conocido por turistas nacionales, pero no así en caso de extranjeros, digamos que el turista europeo, norteamericano o canadiense por su capacidad de gasto no eran el objetivo de dichas promociones antes de la pandemia, pero ante esta nueva realidad entraron en la oferta y fue un verdadero ‘boom’.

En Cancún y otros destinos, las pruebas rápidas de COVID-19 son gratis y se le ofrecen al turista extranjero las veces que deseen tomarlas. En caso de contagio su hospedaje sale gratis, un gancho más que ha sido todo un éxito por la seguridad que transmite. En Cancún se realizan un estimado de 13 mil test diarios.

Nuestro país supo encontrar caminos para no parar en seco toda la industria y ahora, con un mejor panorama mundial, el futuro es prometedor. Nuestras playas siguen recibiendo turistas de todo el mundo y el turismo vacuna definitivamente ha salvado a nuestras ahorcadas aerolíneas. Si usted planea viajar, hoy puede hacerlo de manera prácticamente normal.

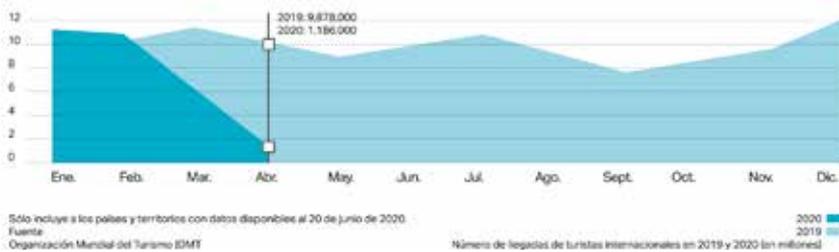
El turismo como motor de la economía



Número de visitantes (miles)

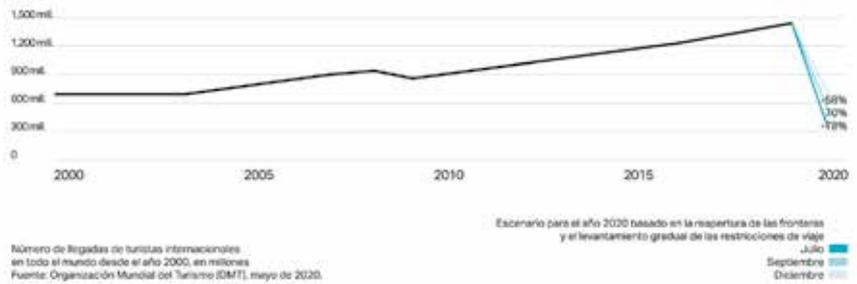


La caída del turismo en América Latina y el Caribe

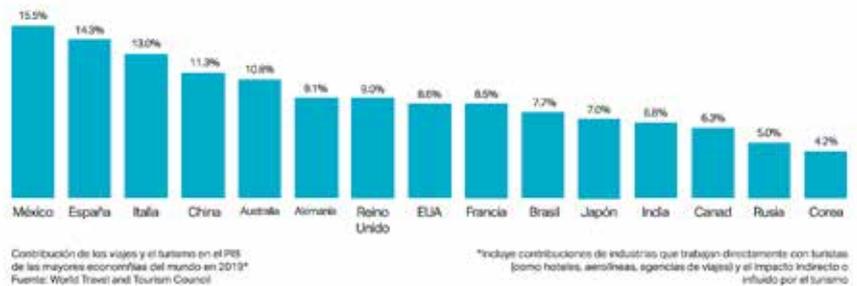




El coronavirus asesta un duro golpe al turismo internacional



Los países más dependientes del turismo



Turismo vacuna

Con la entrada de Joe Biden al poder, la vacunación en Estados Unidos ha fluido de manera espectacular y exponencial, no solamente el gobierno ha cumplido y rebasado sus objetivos de dosis aplicadas, sino que además tiene una cantidad de vacunas que rebasan su oferta nacional. Esto ha activado la nueva modalidad de viaje, que es el “turismo vacuna”.

En México, dicho turismo vacuna ha reactivado a las aerolíneas, un tema muy importante ya que las compañías que prestan estos servicios se las vieron negras durante la peor etapa de la pandemia, incluso Interjet, empresa sólida de la industria aérea, no soportó la crisis y ha desaparecido. Aeroméxico, por ejemplo, en lo que va de 2021 ha transportado a Estados Unidos a 285 mil pasajeros a destinos como California, Texas y Florida, los tres principales destinos donde la aplicación de la vacuna a no residentes es permitida. En esos tres estados norteamericanos, la ocupación hotelera en noviembre de 2020 era del 60%, hoy están en el 90% por lo tanto podemos inferir con esos datos que, por lo menos, 100 mil habitantes de México se han vacunado en territorio estadounidense. Un negocio perfecto en el que todos ganan: los mexicanos se vacunan y gastan en compras en Estados Unidos, los norteamericanos se benefician de dicha derrama económica y las aerolíneas mexicanas lo agradecen ya que este tipo de viajes los están salvando de una crisis aún más profunda que incluso ponía en riesgo su operación u mantenimiento.

Miami y Nueva York son dos destinos que se adelantaron a la nueva industria del “turismo vacuna”. En Miami ya se está vacunando de manera gratuita y sin cita previa, sobran los ejemplos de latinoamericanos mayores de 18 años que acuden a la Calle 16, en la playa, para recibir las dosis de Johnson & Johnson de una sola aplicación, lo cual es fabuloso ya que no deben volver para recibir una segunda dosis de refuerzo como se necesita en los casos de otras vacunas, sobre todo las que se aplican en Estados Unidos en mayor cantidad, que son la Pfizer Biontech y Moderna. Las autoridades de Miami han lanzado campañas para incentivar la vacunación a los turistas, al grado de armar paquetes para agencias de viajes que incluyen, avión, hospedaje, paseos y obviamente la vacunación. Este tipo de turismo seguirá hasta que se agoten las dosis disponibles.

En Nueva York, la ciudad que nunca duerme, también ya se puede solicitar la vacuna sin ningún registro previo, solamente con ser mayor de 18 años. Está cerca la autorización para menores, pero aún no es una opción para visitantes. En la Gran Manzana también la mejor opción como turista es aplicarse la dosis de Johnson & Johnson. El miedo que se le tuvo a esa vacuna que llevó a las autoridades a restringirla por dos semanas se ha disipado por completo con base a pruebas que arrojaron resultados positivos, demostrando que los casos de reacciones adversas fueron mínimos y por condiciones previas que tuvieron las pocas personas afectadas. El “turismo vacuna” ha sido factor para la reactivación de la economía neoyorquina, que se vio enormemente afectada por la pandemia. Quienes visitan Nueva York, además de vacunarse, aprovechan para pasear y disfrutar quizá de la ciudad que más opciones ofrece para turistas, desde un buen juego de beisbol (ya están activados los estadios de Yankees y Mets al 30%), hasta visitar museos con sus debidos cuidados o simplemente caminar por Times Square. El único requisito en Nueva York para recibir la dosis es una identificación con foto y fecha de nacimiento, no más. Se calcula que se están recibiendo 300 personas diarias (EFE). El punto más concurrido es la estación Grand Central, además de otras estaciones de mucho flujo de personas y próximamente el alcalde Di Blasio ha anunciado puntos de vacunación sin necesidad de previo registro en Times Square y Central Park.

Vuelos repletos, negocios reactivados y lo más importante: gente protegida de este terrible virus que ha matado a millones de seres humanos. El “turismo vacuna” simplemente merece un 10.♦



**VACCINATE
NEW YORK**

NEW YORK STATE | Department of Health

ny.gov/vaccine



**STATE-SUPPORTED COVID-19
VACCINATION SITE**

Appointments Not Required
Acceptable forms of ID
Select ID's or any picture ID are now acceptable forms of identification just as Government-issued IDs and Passports.

Free Covid-19 vaccines
FloridaDisaster.org/Vaccine

VIZCAYA PARK
**14200 SW 55th St.
Miramar, FL 33027**

DIRECTIONS:
Flamingo Road and head west on
Money Hill Drive/NW 202 Street

**Open 7 days a week
9am - 5pm**

Reduce wait time by registering online at
comvax-patientportalfl.com



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



Nueva Nissan Frontier PRO-4X
Impulsa tu **MODO PRO**

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. 748-0202

¿Travel coach? El mejor aliado para viajar

Por Anavilly Estrada Villarreal
Gales-Travel Coach



La pandemia causada por el coronavirus ha golpeado a todos los sectores, pero, uno de los más castigados es sin duda el turístico, o en mi caso, como Travel Coach. Sin embargo, existen muchas razones para seguir aguantando y apostando por este modelo como el mejor aliado durante el inminente resurgir de los viajes.

¿Por qué habrá un resurgimiento de los Travel Coach?

El mundo ha vivido una transformación absoluta desde 2020. El cierre de los países, el aislamiento de los ciudadanos y las nuevas normas del sector sanitario han afectado directamente la nueva forma de viajar.

La necesidad de controles para filtrar posibles personas contagiadas, la reinención de las aerolíneas para adaptarse a estas nuevas necesidades, kits médicos o de desinfección al momento de visitar un nuevo país, destinos y atracciones aun cerrados, normas o protocolos diferentes entre sí. Sin duda alguna, el panorama turístico seguirá cambiando durante los próximos meses, al igual que el mundo entero. Estos son solo algunos motivos por lo cual es de suma importancia contar con un Travel Coach informado, capacitado y actualizado.

Les cuento los principales motivos por lo cual es de suma importancia acercarse con sus Travel Coach.



Seguridad

En unos tiempos en los que viajar quedará sometido, más que nunca, a unas determinadas medidas, contar con el asesoramiento de verdaderos profesionales, siempre supondrá un valor añadido. Entre otros aspectos, un Travel Coach podrá aportar consejos acerca de todos los aspectos sanitarios y de seguridad de tu viaje, además de ofrecer los complementos para disfrutar de esas nuevas experiencias sin necesidad de preocuparse ni tender la mano a la psicosis vírica nacida a partir del COVID.

Información y confianza

Nuestras ganas y pasión de viajar siguen intactas. Así, nosotros cumpliremos con una función primordial en el mundo de los viajes post-covid, ya que pondremos al servicio del cliente experiencia y conocimiento, asesoramiento y asistencia en cada uno de los viajes que organizaremos. En este momento, en el que el viajero o turista está en un mar de incertidumbre, comenzar por la correcta elección del destino, las pautas y todo lo que concierne a la documentación en regla que irá actualizándose durante los próximos meses se tornará esencial durante la nueva normalidad.

Contratación de servicios y cooperación

Nosotros, como Travel Coach, seguimos trabajando para ti desde casa. El covid -19 ha colapsado los procesos de compra y venta de muchos de los servicios gestionados por algunas agencias de viajes, y, contar con el soporte de Gales, ha sido primordial ya que ha seguido operando para nosotros con vuelos, reservas de hotel o con la propia contratación de un viaje. Estos nuevos retos consolidan la importancia de una marca a la hora de gestionar estos imprevistos y sembrar frutos para el futuro.

¿Qué importancia tendremos para las nuevas generaciones?

Normalmente se tiene la creencia de que el público adulto, especialmente el senior, es aquel que opta principalmente por nuestros servicios y el de las agencias de viaje, sin embargo, la nueva incertidumbre va a abarcar viajeros de todas las edades, incluyendo a las nuevas generaciones. Aunque algunos pudiesen ver hasta ahora a las agencias de viaje como medios obsoletos, habrá una reinención para ganarnos la credibilidad de los jóvenes, partiendo del hecho de la confianza y seguridad. ♦

Nuestra filosofía y estrategia a seguir como Travel Coach de Gales, desde antes de la pandemia, era la integración de experiencias con atención personalizada y, ahora con la nueva normalidad, se fortalece y enriquece puesto que cada viaje requiere de un mayor tiempo de planeación y logística para poder brindar la asesoría integral que requiere cada uno de nuestros clientes y para que puedan disfrutar al máximo el tiempo en cada destino, minimizando los contratiempos por horarios de apertura y protocolos.

Turismo en la nueva era

Por Roberto Carmona, Director Interlag Educativo

Sin duda, uno de los principales temas de conversación en la época que estamos viviendo, es el relacionado con las limitadas opciones que tenemos para viajar dentro de todas estas restricciones. La realidad es que sí, efectivamente, el turismo es uno de los sectores más afectados y más con los cambios en este último año, pero parece ser que por fin las cosas están tomando un rumbo positivo, cuando menos, en algunos destinos y opciones que tal vez podrían interesarte.

Generalizar los lineamientos para viajar en esta época es prácticamente imposible, las diferentes situaciones y enfoques de cada destino nos obliga a tener que investigar específicamente lo que cada uno requiere para poder viajar sin ningún contratiempo.

Uno de los grandes cambios se da al hospedarte, la mayoría de los hoteles no realizan limpieza diaria de sus habitaciones a menos de que se solicite. Y si piensas cruzar nuestras fronteras, debes tener en cuenta que, de manera universal, se pide una prueba negativa de covid y cada país tiene sus propias restricciones.

Canadá, por dar una muestra, es de los países más exigentes en este sentido, ya que no permite el turismo. Para ingresar se debe llevar un permiso de estudios autorizado, ser residente canadiense o adquirir una visa especial, aun cumpliendo con todos los requisitos, las autoridades obligan al viajero a hospedarse tres días en un hotel designado por el propio gobierno, en donde realizan pruebas anti covid. Esto aplica solamente para mayores de edad.

En Estados Unidos las regulaciones cambian dependiendo del estado que se visite, Vermont, Virginia, por citar un ejemplo, exige realizar una semana de cuarentena. En cambio, Massachusetts y Texas no piden ningún tipo de aislamiento.

Disney World, en Orlando, es una de las opciones con mayor interés y que sin duda pueden hacer mucho sentido para las familias en esta época. Llevar clases en línea ha sido una pesadilla para muchos pequeños y consentirlos con el viaje de sus sueños no estaría nada mal. Como era de esperarse, Disney ha puesto en marcha un programa de prevención sumamente cuidadoso en sus parques, han implementado controles sanitarios a la entrada y regulaciones de la capacidad en cada uno de los parques, de igual forma las atracciones y espectáculos se han modificado para brindar mayor seguridad a los asistentes, definitivamente una opción que puede cambiar tu perspectiva de este año.

Ahora hablemos de Las Vegas, para todas aquellas parejas que no encuentran la luz al final del túnel entre el home office y las clases en línea, Las Vegas tal vez pudiera ser una solución perfec-



ta. Con la importancia turística que representa a nivel mundial, podrán imaginar la prioridad que tienen los hoteles y casinos por presentarse como uno de los destinos más seguros. Si bien la experiencia no sería todavía igual a como era antes, es un destino que en pocos días te puede permitir despejarte y recargarte de energía. En una época donde están limitando las multitudes, puede ser una experiencia totalmente distinta a lo que antes habrías vivido.



En Europa, Inglaterra permite la entrada de gente proveniente de aquellos países que no tengan semáforo en rojo, para tal efecto creó una lista de naciones a las que etiqueta con rojo, ámbar o verde.

Evidentemente los que están en rojo tienen prohibido el ingreso, a los de amarillo se les da acceso, pero se les pide permanecer en aislamiento por un tiempo aproximado de 10 días y se deben pagar un par de pruebas de covid, esto aplica de igual manera para los señalados con verde, pero sin el requisito de la cuarentena. El Reino Unido modifica constantemente sus regulaciones y actualiza sus lineamientos conforme se va desarrollando la pandemia, por lo que esto podría cambiar pronto.

España estableció, por lo pronto, una restricción temporal de viajes desde terceros países, entre ellos, México, pero con algunas importantes excepciones como en los casos de ciudadanos extranjeros con residencia legal o que cuenten con visado de larga duración, estudiantes que estén cursando sus estudios en la Península Ibérica y que dispongan de visa tipo C o D. Estos deberán entrar con un plazo máximo de 15 días previos al inicio del curso. También tienen luz verde los que tienen motivos familiares imperativos, así como los trabajadores de la salud que necesiten ejercer su profesión.

En México, los destinos de playa se han ido adaptando para poder ofrecer un ambiente seguro y atractivo para sus visitantes, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Mazatlán y Los Cabos son cuatro de los destinos más solicitados y en donde cada estado ha hecho un esfuerzo de consideración para poder cumplir con ambientes seguros. Dentro de estos lineamientos se encuentran el limitar la capacidad de los hoteles, implementar medidas adicionales para aquellos con planes todo incluido y habilitar espacios adicionales al aire libre. Con estas medidas, adicional al beneficiarse de estar constantemente en espacios abiertos, representa una de las opciones más seguras para todos los que quieren encontrar por fin un tiempo para descansar de todo lo que nos ha acontecido.

Espero que estas opciones puedan ayudarte a abrir un poco la mente de la actualidad en el turismo, no será igual, pero confiamos que pronto todos podamos retomar esos planes de tratar de conocer el mundo.♥

Turismo para todes

Viajeros, amantes del buen vivir y curiosos por conocer nuevos destinos, así es la comunidad LGBT+, exactamente igual que cualquier otra, pero siendo el segmento de mayor índice de crecimiento en la actualidad.

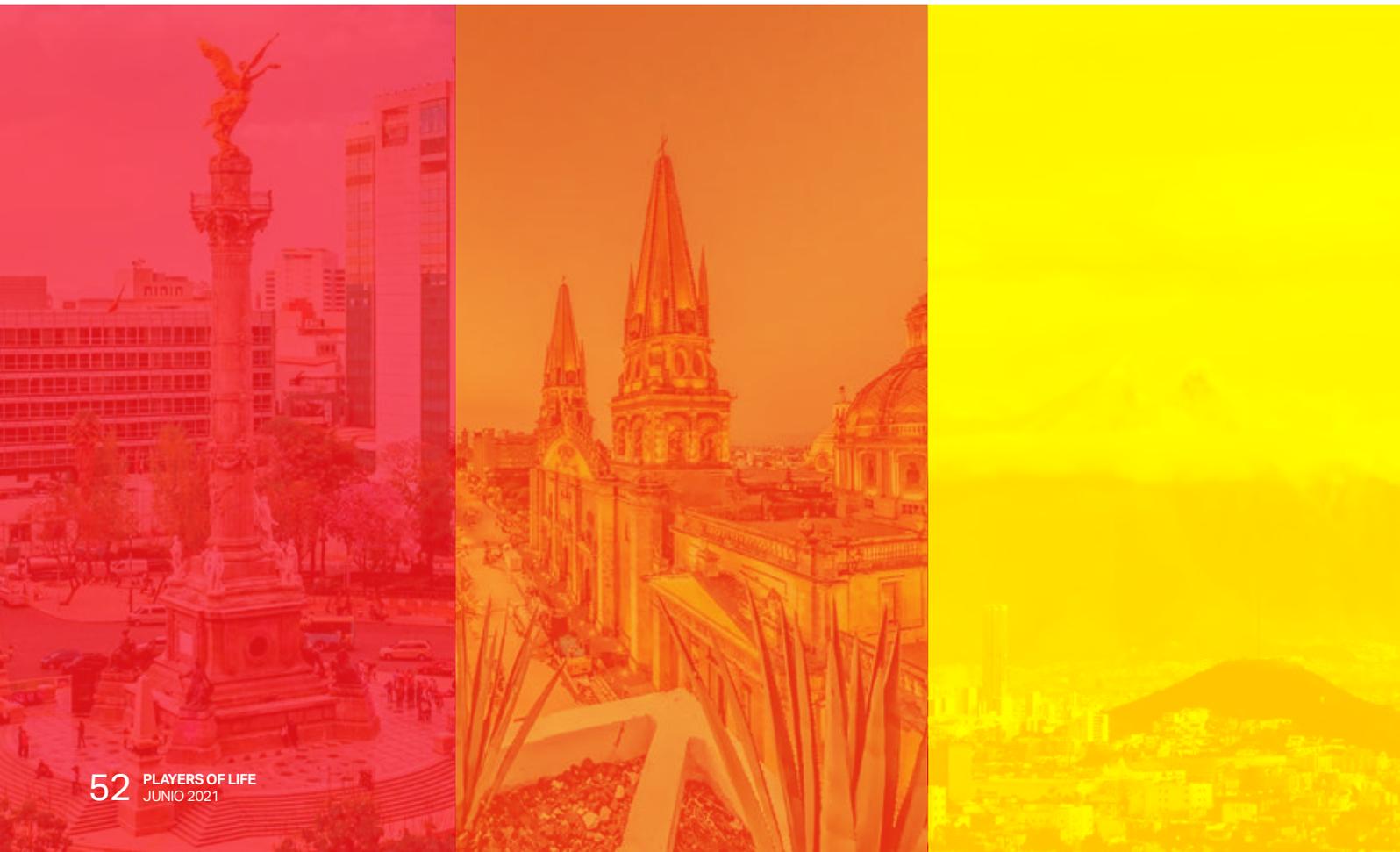
Sin duda, en México como en muchos otros países alrededor del mundo, afortunada o desafortunadamente se han generado grandes clichés en torno a la comunidad LGBT+, una población que se estima supera en territorio nacional los 8.5 millones de habitantes*.

Uno de los eventos más reconocido en el planeta, es el Día Internacional del Orgullo (Gay Pride) a celebrarse el 28 de junio de este año, cuando se realizan una serie de eventos que colectivos llevan a cabo para hacer conciencia de la inclusión, tolerancia, respeto e igualdad de gays, lesbianas, bisexuales, transgénero, transexuales, travestis, intersexuales y queer.

El marketing, reconocido por muchos como la religión de los comerciantes, segmenta a la población global por género, edades, gustos, orientación sexual, expresiones, y muchas otras afinidades, y claro está, uno de los sectores que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años, es el sector turístico LGBT+.

México se ha convertido en un estandarte para el turismo internacional, teniendo destinos paradisiacos en los que la oferta de la cabida a todos los presupuestos, gustos, estilos y géneros.

Playas, ciudades cosmopolitas, destinos naturales y más, reciben año con año a millones de hombres y mujeres de la comunidad LGBT+ que disfrutan de hoteles, restaurantes, centros culturales, bares, centros de diversión y más. Nuestro país, se convirtió en el primero de América Latina, en firmar un acuerdo con la IGLTA (Asociación internacional de viajes y turismo LGBTQ+), para impulsar el turismo con respeto e igualdad.



Hasta antes de la pandemia, por encima de países como Argentina, Brasil y Chile, México encabezaba el sector turístico LGBTQ+ con la llegada de más de 1 millón de visitantes anualmente, este año, con se trabaja desde la Secretaría de Turismo, diferentes organizaciones que promueven la llegada de viajeros y el sector privado, diferentes alianza y opciones para incrementar el tráfico.

Hay cosas que como sociedad mexicana nos caracterizan y entre ellas está el respeto, un valor especial que debemos inculcar en las nuevas generaciones y exigir a las demás que la apliquen.

Entre los grandes destinos para el turismo LGBTQ+ se encuentran CDMX, Guadalajara y Monterrey, si duda las tres ciudades más grandes del país, con una oferta muy interesante para los viajeros. Pero otros destinos de gran alcance son Vallarta, Cancún y Los Cabos, playas con opciones de hospedaje, alimentación y diversión, dedicadas a la comunidad.

 **Recientemente, la Secretaría de Turismo en nuestro país fue reconocida por Queer Destinations y la International Gay Travel Association, por ser pionero en la certificación de destinos, hoteles y prestadores de servicios en promoción de actividades turísticas del segmento LGBTQ+.**

Desde enero de este año, Queer Destinations ha desarrollado un plan para incrementar el turismo nacional y la llegada de visitantes de otros países, a destinos como Los Cabos, Oaxaca, Morelos y CDMX, recibiendo el respaldo de cadenas hoteleras como Hyatt, Marriott, Palladium Hotel Group, Melià, Hard Rock y Hoteles City Express.

Se espera que este año, México continúa posicionándose como líder de turismo. Recientemente, la IGLTA realizó una encuesta a 1,500 viajeros internacionales de la comunidad, principalmente provenientes de Estados Unidos, Canadá, Francia y México, y como resultado se detectó que 8 de cada 10 planean realizar una travesía antes de que culmine el 2021.



¿Sabías qué?

La Organización Mundial del Turismo (OMT), informó que **la comunidad LGBTQ+ representa el 10% del total de viajeros internacionales**, con un gasto anual de \$161 mil millones de dólares en el mundo, además de ser el segmento con mayor índice de crecimiento 10.3%.

Datos de la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBTQ+.



San Diego, el destino ideal para vacacionar, vivir e invertir



Por Paola Casale
Directora de Ventas e Inversiones
Internacionales de Middleton Group
paola@MiddletonGroupSD.com

San Diego ha tenido un impulso de desarrollo fuerte, transformándola ya no solo en una ciudad de playa, sino en una ciudad cosmopolita con bares, restaurantes, hoteles y desarrollos inmobiliarios de primer nivel. Un factor que ha contribuido al alza del turismo proveniente de distintas ciudades de México, es el proyecto binacional, Cross Border Xpress, que unificó al aeropuerto de Tijuana con San Diego, logrando que cruzar del aeropuerto de Tijuana sea sólo una caminata de cinco minutos por un puente que desemboca directo en San Diego, convirtiéndola así en la ciudad norteamericana mejor conectada con nuestro país. El aeropuerto de Tijuana es de los más importantes del país, por lo que es muy sencillo encontrar vuelos desde diferentes ciudades de la República Mexicana.

Todas estas son razones que hacen de San Diego atractivo, sin embargo, lo mejor de todo es la variedad de zonas y actividades para distintos estilos de vida y edades, por lo que jóvenes, niños y adultos gozan por igual de esta increíble ciudad en el sur de California.

Un gran flujo de compradores mexicanos ha adquirido propiedades en los últimos años, ya sea para uso personal o como inversión. Varios inversionistas han llegado desde México ya que consideran muy atractiva la inversión en bienes raíces en una ciudad que sigue creciendo y aumentando su plusvalía a través de los años. Aunque es difícil escoger sólo algunos lugares para recomendar y se requiere más de una visita, estos son algunos de mis favoritos:



Coronado

Es la llamada isla de San Diego, puedes planear un paseo en bici, ir a los restaurantes y boutiques o pasar el día en la playa que siempre se encuentra en la lista de las mejores de Estados Unidos. Un must, es la visita al famoso Hotel Del Coronado.



La Jolla

Aunque es en gran parte un área residencial de lujo, es también uno de mis destinos preferidos, cuenta con parques para niños, varias playas, como La Jolla Cove Beach, en donde se pueden admirar a los leones marinos. En The Village encontrarás restaurantes y boutiques ideales para caminar y pasar el día. También ubicado en La Jolla está el increíble Birch Aquarium, que encanta a los niños, así como el recién remodelado y expandido UTC Mall para los amantes del shopping.

Estos son sólo algunos de los lugares para visitar, además de los famosos parques de diversiones para niños como Seaworld y Lego Land. San Diego es también un gran destino para pasar unos días si se visita Disneyland, ya que se encuentra a sólo una hora y media de distancia.♥

Downtown y Little Italy

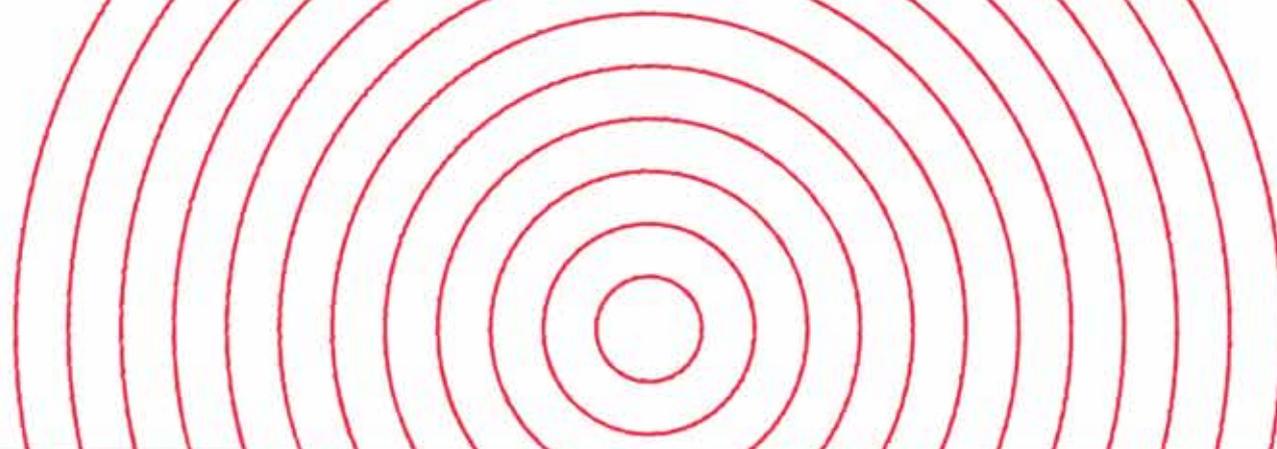
Con un ambiente urbano, con restaurantes, bares y rooftops super trendy. Para la familia es ideal ya que cuenta con parques como el Waterfront Park, la caminata a lo largo de la bahía con barcos que se pueden visitar y el New Children's Museum para los más pequeños.



Balboa Park

Es el parque urbano cultural más grande de Estados Unidos. Tiene varios museos y es un destino favorito para los habitantes de la ciudad en Navidad por sus adornos de luces y amenidades. Cuenta con campo de golf y el famoso San Diego Zoo que es uno de los zoológicos más grandes del mundo.





SECOND HOMES



EN ESTAS PÁGINAS PRESENTAMOS UN ESPECIAL CON LOS DESARROLLOS INMOBILIARIOS UBICADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS DE MAYOR ACCESO A NUESTRA COMUNIDAD. PODRÁS CONOCER SUS PRINCIPALES AMENIDADES, SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS QUE LOS HACEN DISTINGUIR DEL RESTO.

EN **VINOTECA**.

LA VIDA ES MÁS

SABROSA



REFRESCA TU **VERANO** CON
LAS MEJORES ETIQUETAS DE **NUESTRA CAVA**

VINOTECA EL FRESNO | T. 871 717 2338

BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5

Encuentra tus productos favoritos aquí

 /vinoteca.mexico

 @vinoteca_mexico

vinoteca.com



Torre Baxal

Living sunsets at Tulum

Uno de los mejores desarrollos habitacionales de Tulum es Torre Baxal, construido por ROCALSO, desarrollador con más de 15 años de experiencia, tiempo en el que se ha consolidado como uno de los más confiables. Con diseños arquitectónicos de nivel mundial y calidad duradera, Torre Baxal nació para satisfacer las necesidades de quienes prefieren una torre de departamentos de baja densidad con amenidades de lujo, en pocas palabras es un desarrollo boutique del más alto nivel. Ideal para disfrutar de todo lo que ofrece una de las regiones más bellas del país.

Cuenta con cuatro tipos de departamentos, estudios, departamentos de una recámara y PH de dos recámaras, además de un inigualable rooftop con las más modernas amenidades. Tiene, además, estacionamiento subterráneo con control de acceso en un espacio de terreno de 480 metros cuadrados, todo planeado para que la vida sea más placentera.

AMENIDADES

- Rooftop con gimnasio
- Alberca tipo infinity
- Fogatero
- Sala lounge
- Área de cocina con asador
- Camastros sobre espejo de agua
- Elevador
- Estacionamiento para motos y bicicletas
- Alberca con cascada y vegetación abundante en la planta baja

THE MUST

Torre Baxal es el proyecto diseñado para disfrutar de los atardeceres de Tulum, razón por la cual se le dieron espacios amplios, en los que te quedarás horas disfrutando de las hermosas puestas de sol en compañía de tus seres queridos. Por si fuera poco, tiene vista de 360 grados a la selva de Tulum, es un espacio impresionante que convive con la naturaleza del lugar.



IDEAL INVESTMENT

- Ideal para generar retorno sobre la inversión
- Se adquiere con \$5,000 dólares de anticipo
- A los 15 días, una vez que se revise el contrato se paga el 30 % del valor, el resto se paga en 18 mensualidades con financiamiento sin intereses por parte de la desarrolladora



www.puntoclave.net/

@puntoclavep

871 189 0614

Elena.delamora@kwmexico.mx

PREVENTA FRIENDS AND FAMILY,
se entrega en diciembre 2022



Los favoritos de Papá



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

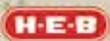
Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99
Suc. Senderos
Tel. 871 780 19 40

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📷 📺 ChilchotaMx

Bluú Habitat Lagoons de GIG

'World's top amenity'

Bluú Habitat Lagoons es un proyecto habitacional único en su tipo. Desarrollado en Mazatlán, Sinaloa, te invita a disfrutar de la exclusividad de sus departamentos y a vivir como si estuvieras siempre de vacaciones en uno de los puertos más bellos de México, cuenta con maravillosas vistas panorámicas hacia su extraordinaria laguna de aguas cristalinas de 5,000 metros cuadrados.

Es construido por una de las empresas más sólidas en su ramo, GIG Desarrollos Inmobiliarios, compañía mexicana con más de 40 años de experiencia y que ha sido pieza clave en desarrollos de varias de las ciudades más importantes de México. Esto lo consolida como uno de los grandes desarrolladores con presencia activa en los diferentes sectores de vivienda, complejos turísticos y parques industriales. Bluú Habitat Lagoons tiene todo ese respaldo, lo que lo convierte en una gran opción para invertir.



AMENIDADES

- Su laguna de agua cristalina de 5,000 m² con tecnología de Cristal Lagoons es el escenario perfecto para disfrutar de la vida.
- En sus aguas puedes practicar todo tipo de actividades acuáticas como velerismo, kayak o natación.
- Playas privadas de arena blanca en donde las familias pueden disfrutar de los bellos atardeceres mazatlecos.
- En su Casa Club con gimnasio y salón de eventos incluidos.
- Más de 7,000 m² de áreas verdes con diseño paisajístico.
- Acceso controlado las 24 horas.
- ¡Y mucho más!

THE MUST

Bluú Habitat Lagoons es ideal para el mercado inversionista profesional y para quienes comienzan a abrirse camino en el mundo inmobiliario, además de aquellos que buscan el espacio perfecto para vacacionar. Alcanza un retorno anual de inversión del 11.6 %, aumentando su plusvalía año tras año. Está ubicado en la mejor zona residencial y a tan solo unos minutos de La Marina, el campo de golf y las playas. El proyecto lo tiene todo.

IDEAL INVESTMENT

- Planes de inversión: Retorno de inversión con modelo de negocio de rentas vacacionales o anuales. Plusvalía de 11.6 por ciento anual.
- Planes de financiamiento: Créditos bancarios, Infonavit y Cofinavit.
- Enganche: 10 por ciento.
- Propiedades en alquiler u opción permitida de Airbnb.



bluu
HABITAT LAGOONS

<https://bluu.mx/>

[f](#) BluuHabitatLagoons

[@](#) bluu_habitatlagoons/

[☎](tel:669.134.87.94) 669.134.87.94

ETAPA DE DESARROLLO Preventa



CERRADA
CASTELLO



ALBERCA



CASA CLUB



GIMNASIO



EL LUGAR DONDE
NACEN
TUS SUEÑOS



ACCESO CONTROLADO · **CASA CLUB** CON SALÓN DE USOS MÚLTIPLES · **GIMASIO** EQUIPADO · **ALBERCA** CON CHAPOTEADERO · **ASOLEADERO** Y CARRIL DE NADO · **TERRAZA** CON ASADOR ESTILO ARGENTINO · **ARENERO** CON JUEGOS INFANTILES · **PLAZOLETA** DE LECTURA AL AIRE LIBRE · **CANCHA** DEPORTIVA · **PET PARK**

📞 871.224.43.23

🌐 WWW.RUBARESIDENCIAL.COM
📍 RUBA RESIDENCIAL TORREÓN
📱 RUBARESIDENCIALTRC

**RUBA**
residencial



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SEGURIDAD?

LA SEGURIDAD EN NUESTRA VIDA DIARIA ES UN TEMA PRIORITARIO EN CUALQUIER ASPECTO EN EL QUE NOS DESARROLLAMOS. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONOCERÁS MÁS ACERCA DE LA CIBERSEGURIDAD, LA GRAN IMPORTANCIA QUE TIENE PROTEGER A LOS EQUIPOS INFORMÁTICOS QUE UTILIZAMOS, YA SEA DESDE GUARDAR INFORMACIÓN EN LA NUBE, HACER TRANSACCIONES DE FORMA INDIVIDUAL HASTA PROTEGER LOS DATOS DE LAS EMPRESAS PARA EVITAR CUALQUIER RIESGO. POR OTRO LADO, ESTÁ LA SEGURIDAD PRIVADA, LOS GUARDIAS DE SEGURIDAD FUNGEN LA FUNCIÓN DE PROTEGER LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS Y DESTACAN POR TENER UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LAS SITUACIONES QUE SE PUEDAN PRESENTAR. TAMBIÉN ES IMPORTANTE MENCIONAR A LA SEGURIDAD EMPRESARIAL, EN ESTA PARTE DESTACAN EMPRESAS CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN SCANNERS, CÁMARAS DE SEGURIDAD Y MONITOREO 24/7 DEL LUGAR QUE RESGUARDAN.

El Regalo perfecto para papá



La Tienduca



• FELIZ DÍA DEL PADRE •



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta @ /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
Tel. 871 747 4707 -
 871 178 9976
ÁREA RESTRINGIDA



Ing Jose Arturo Zambrano Fernandez e Ing Jose David Zambrano Bello

MALLABESA

Instalación y venta de productos en seguridad perimetral

Con 50 años de experiencia, MALLABESA es una empresa familiar especializada en la seguridad industrial, comercial, residencial y agropecuaria que ofrece una muy amplia variedad de opciones en el ramo, además de materiales de primera calidad y un personal altamente capacitado con una inmejorable atención al cliente.

Brindar seguridad a todos sus clientes es el objetivo y la misión de la empresa, algo tan valioso y necesario en nuestros días. Sus materiales son de la más alta calidad y siempre te atenderán personalmente para resolver cualquier duda o requerimiento que se pueda presentar, todo en pro de tu tranquilidad.



www.mallabesa.com
 MALLABESA SA DE CV
 MALLABESATORREON
 8717500939-8717208082-8717500491
ventas@mcabesa.com / [ventas.ht@mcabesa.com](https://www.facebook.com/ventas.ht@mcabesa.com)



SERVICIOS



Instalación y venta de material para cercos perimetrales.

- Malla ciclónica, industrial y comercial
- Puertas y Portones hechas a la medida para cualquier necesidad
- Rejacero/Euroreja industrial y comercial
- púa y concertina para seguridad
- Puntas para bardas
- Cercas Eléctricas



Especialidad

Con MALLABESA, tus propiedades quedan aseguradas de acuerdo a tus necesidades, ya sea con malla ciclónica o electrificada, picos, concertina, etc. Garantizan no solamente la correcta instalación del producto, sino que durará por muchos años en perfectas condiciones ya que cuentan con la experiencia y la reputación de ser una de las empresas más reconocidas en el rubro al que se dedican. Sus clientes siempre quedan satisfechos, de eso no cabe la menor duda.



INFOGRAFÍA



Año de fundación:
1970



Número de agentes de seguridad con los que cuenta:
12



Presentes en las zonas de **Coahuila y durango como toda la laguna, durango, saltillo.**



Número de clientes satisfechos:
Toda la laguna



Presencia de Número de unidades (automóviles) para protección de áreas:
15 unidades



SIA, Seguridad Privada

Tu seguridad y tranquilidad son su responsabilidad

Con más de una década de sólida experiencia, SIA, Seguridad Privada, es una empresa cien por ciento lagunera que se concentra totalmente en ser proveedor de una absoluta tranquilidad a sus clientes, algo tan necesario hoy en día. ¿Cómo lo logran? A través de trabajar las 24 horas del día los 365 días del año con un garantizado servicio profesional y con la constante capacitación de su personal. Con certificaciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, SIA, Seguridad Privada, logra brindar confianza y seguridad a sus clientes al contar con un personal humano calificado y sensible a sus necesidades, adaptándose también a las exigencias del mundo actual. Esto transmite, lógicamente, tranquilidad, seguridad, confianza y satisfacción completa.

Es así que alcanzan los más altos niveles de posicionamiento como proveedores de seguridad intramuros e integrales, todo por medio de una dedicación profesional que no tiene comparaciones. Además, cuentan con las más modernas herramientas tecnológicas en la materia. Parte importante es que permanecen en constante evolución en relación con los lineamientos y dispositivos electrónicos para dar el mejor servicio posible.



ESPECIALIDADES

- Seguridad electrónica
- Capacitación constante del personal
- Prevención del delito
- Evaluación de riesgos
- Atención a clientes

SERVICIOS

- Industrial
- Comercial
- Corporativos
- Residencial
- Empresarial

INFOGRAFÍA



450 oficiales
de seguridad activos



Más de 140
clientes satisfechos



Certificación STPS
cada seis meses



Presencia
en Coahuila, Durango
y Nuevo León



Cuatro vehículos
de transporte de personal,
ocho patrullas de operación
y diez cuatrimotos



☎ 871 711 4370 / 871 711 4372 /
871 711 4380 / 871 711 4382
✉ dirección.sia@hotmail.com
📍 Avenida Allende N. 723 Ote. Col.
Centro Torreón, Coahuila, C.P. 27000



IBERO
TORREÓN

COM
EX

UNA NUEVA GENERACIÓN.
UN NUEVO COMIENZO.

Pregunta por nuestras
fechas de exámenes

T. 871 7051072
Whatsapp: 8711367214 y 8711384861
admision@iberotorreon.edu.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



SERVICIOS QUE OFRECEN:

- Compliance laboral.
- Productividad y competitividad laboral.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Derecho colectivo del trabajo.
- Planeación Corporativa.
- Propiedad Intelectual.
- Litigio laboral.
- Normas Internacionales del trabajo.
- Centro evaluador de competencias laborales.

STRATEGO FIRMA

Abrió sus puertas en Torreón

La Comarca Lagunera es tierra noble, de gente emprendedora que tiene la capacidad de transformar ideas en grandes negocios. En la región hay empresarios de segunda o tercera generación que destacan por su organización, planeación y por saber dar un seguimiento sistemático a cada uno de sus proyectos.

Así se visualiza al empresario fuera de la región, y, por esta razón, Stratego Firma optó por abrir oficinas en Torreón, Coahuila, extendiendo la cobertura de sus servicios para formar alianzas que puedan generar ganancias, todo mediante estrategias en las que se suman fuerzas con los laguneros, algo de vital importancia actualmente.

Ubicado en el mejor complejo de oficinas de la zona metropolitana, Paseo Milex, entraron en funciones el seis de mayo pasado, y, para complementar el corte de listón se efectuó una magistral conferencia impartida por el Maestro Salvador López Villaseñor, Director General de la firma, quien además compartió su punto de vista y su efectiva forma de trabajo.

“Hay muchas empresas laguneras que están pisando fuerte en el país y además estamos observando que viven un importante desarrollo inmobiliario. Esto se traduce en un momento idóneo para la ciudad, ese es el reto: expansión y crecimiento. Queremos acompañarlos en el proceso”.

La principal característica de Stratego Firma es el saber mantener una actitud positiva ante los retos, sin importar su grado de dificultad, además de encontrar el modo ideal de enfrentar los hechos que se puedan presentar. Esto lo han logrado gracias a la am-



“Buscamos transmitir al empresario, que estamos en un país que premia el cumplimiento normativo y esa circunstancia debe aprovecharse de una manera ordenada, sistemática y con planes de trabajo, aquí es donde entra la experiencia y conocimiento de Stratego Firma”

plia experiencia de su equipo, a la elocuente manera de transmitir sus ideas y al cercano acompañamiento con el sector empresarial.

Stratego Firma, ofrece también asesorías en muy diversos temas si así lo requieren los empresarios, otorgando efectivos diagnósticos que redundan en ahorro para la empresas y empresarios, los cuales, en una primera etapa, se dan sin costo para que se pueda tener la oportunidad de conocer la capacidad del servicio y se entienda plenamente el fenómeno Stratego.▼



LAURA LUNA
PHOTOGRAPHY

© LAURALUNAS ✉ LauraLuna.fvs@gmail.com 📞 871 453 1429

"NO ERES LO QUE LOGRAS, ERES LO QUE SUPERAS"



Amor Verde & Blanco

Se convierte en realidad

El pasado mes de abril dio inicio de manera oficial una alianza que parte de nuestros colores, y que representa una hermandad en la que compartiremos las mejores prácticas y conocimientos entre los clubes involucrados, orgullosos de demostrar filosofías similares dentro y fuera del terreno de juego.

Club Santos, Real Betis Balompié (España), Atlético Nacional (Colombia) y Club Atlético Banfield (Argentina) son los integrantes de Amor Verde & Blanco, equipos que permanentemente han representado sus colores y a su afición con total pasión y entrega, y que hoy, gracias a ese deseo de trascender más allá de sus fronteras, forman este vínculo especial.

Trabajaremos conjuntamente en el crecimiento y desarrollo de

todos los participantes de forma gradual, abarcando no solo el tema deportivo, sino las diferentes áreas que los conforman, con la intención de conocer nuevas metodologías.

Estamos firmemente convencidos de que Amor Verde & Blanco, se convertirá en una excepcional plataforma para impulsar la internacionalización de cada una de las instituciones, conscientes de que tenemos un rol clave para fomentar el cariño por estos colores, y de esta forma llevar los valores que nos caracterizan a nuevas comunidades y audiencias.

Cabe mencionar que la intención es seguir sumando a clubes con la misma identidad y objetivos similares, en la búsqueda de un fútbol integral que nos permita crecer como instituciones.♥



UN GUERRERO ERES TÚ

= EL ESFUERZO
ABRE PASO
A LA GLORIA =



#MODOGUERRERO



UN GUERRERO ERES TÚ

f @CLUBSANTOS | CLUBSANTOS.MX



Carl's Jr., 30 años de historias, festejos, vivencias y momentos en México.

Una marca mundialmente reconocida que celebra 30 años de mucho sabor en nuestro país.

Fue en 1991 cuando en San Pedro Garza García, Nuevo León, Carl's Jr. abrió su primer restaurante en México. Desde entonces, la aceptación ha sido increíble en territorio mexicano, conquistando hasta a los paladares más exigentes.

En este 2021 Carl's Jr. celebra 30 años de haber llegado a México, ahora con más de 305 restaurantes en 29 estados de la República Mexicana y más de 6 millones de personas disfrutando el delicioso y único sabor de sus hamburguesas mes con mes.

La innovación es fundamental para la marca para mantenerse en el gusto

de los mexicanos: fue la primera cadena en ofrecer carne 100% Black Angus, pan recién horneado y opciones vegetariana y baja en carbohidratos en su menú.

Muchos hemos vivido momentos importantes en Carl's Jr., como cuando le pediste a tu novia que se casara contigo, cerraste ese gran negocio, te dieron la mejor noticia, festejaste un cumpleaños o el reencuentro con los amigos. Este mes celebra sus 30 años contando esas historias, hazañas, alegrías y decisiones que suceden dentro de sus restaurantes y por eso decimos, ¡Tenía que ser en Carl's Jr.! Visita sus redes sociales y se parte de esta celebración.

30 AÑOS
305 SUCURSALES


www.carlsjr.com.mx

@carlsjrmex

Carl's Jr. México

@CarlsJrMx

CEREMONIA PREMIO REGIÓN LAGUNERA HACIA LA CALIDAD



XXI EDICIÓN



El día Jueves 13 de Mayo del 2021 en punto de las 18:00 hrs, en las Instalaciones de Altozano La Nueva Laguna, se llevó a cabo la Ceremonia de Entrega de Premios y Reconocimientos del Premio Región Lagunera Hacia la Calidad 2020.



SUBLi



Facepromm

ITISA7

NUPLEN
nutrición plena

BETRANSFER

Kryzcom MR.



light · n WORK

GRUPOMR

FELICITAMOS A LAS EMPRESAS POR PARTICIPAR Premio Nacional de Calidad, está basado en el Modelo Nacional para la Transformación Organizacional. Y funciona a través de 7 impulsores: (Planeación Estratégica, Liderazgo, Clientes, Procesos, Personal, Información y , Conocimiento y por último Responsabilidad Social., Siendo un patrón que permite a las organizaciones medir cada uno de los elementos que impulsen a la empresa a encontrar áreas de oportunidad para la mejora continúa.

GÓMEZ PALACIO
CANACINTRA
LA FUERZA DE LA INDUSTRIA

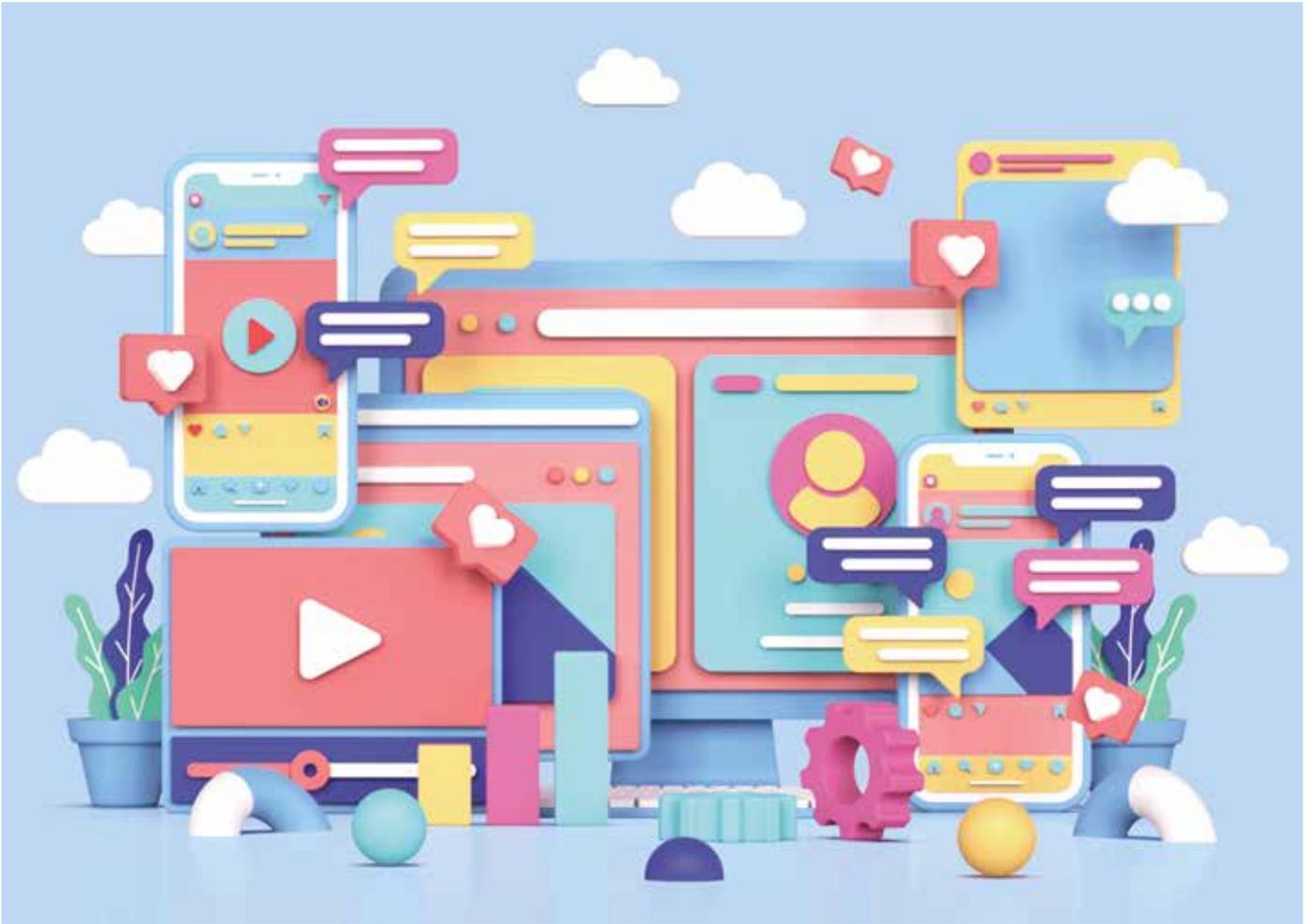
Desde 1999, han participado más de 250 EMPRESAS con presencia no solo en la región, sino a nivel Nacional.

"El Premio no es para todos, sólo para las empresas realmente comprometidas"

¡TE ESPERAMOS EN NUESTRA PROXIMA EDICIÓN XXII JULIO 2021!

✉ premiolr@canacintragp.org.mx

☎ Tel. 871 227 04 88



LA FRUSTRACIÓN DE LA PERFECCIÓN

Por Diana Torres

✉ dyanatorres CEO de Grupo Punto

Nunca había sido tan fácil como hoy conocer gente nueva, viajar a lugares antes impensables, probar sabores de otro continente e interactuar con personas referentes en cualquier sector. El mundo está más al alcance de cada vez más gente, sin embargo, nunca nos habíamos sentido tan insatisfechos con lo que somos y tenemos.

Hoy miles de parejas se separan porque “no es lo que esperaban”, puestos de trabajo en condiciones estables son abandonados por personas que “no se sienten realizadas”, muchos se sienten solos o que no cuentan con una red de apoyo mientras tienen miles de “amigos” en redes sociales. Así las cosas en el mundo de la perfección digital.

El entorno virtual ha creado una realidad alternativa que se muestra en las pantallas y genera el manual de la vida a seguir: una familia unida digna de Facebook, una vida social a la altura de Instagram, una opinión política merecedora de retuits y un trabajo que gane estrellas en LinkedIn son los nuevos patrones a los que se aspira cada día, pero... ¿son realmente alcanzables?

La respuesta es tan simple que se vuelve una madeja: NO.

No son vidas alcanzables porque no son vidas reales, o al menos no son vidas completas reales. Desde grandes “influencers” digitales hasta usuarios comunes compartimos los mejores 15 segundos de nuestro día, el ángulo perfecto del café o el momento donde los hijos parecen de comercial pero no representan la totalidad cotidiana.

Sin embargo, cuando lo vemos en otros llegamos a creer que así es la vida y caemos en una profunda frustración por no tener vidas tan Instagram como esas que se muestran en la pantalla. Nada más peligroso para la construcción de una conciencia colectiva que la madeja de la aparente perfección digital que nos nubla la capacidad de decidir con base en realidades y circunstancias que sí tenemos.

El mundo digital ha traído una gran mentira a nuestras vidas: tú puedes tener la vida que quieres. Mentira.



En la pantalla tú puedes elegir lo que ves, lo que escuchas, con quien te relacionas o la información que recibes, el mundo real no funciona así. Y eso nos cuesta cada vez más entenderlo.

No todos podemos tener la vida que deseamos, como dice el mantra del individualismo. Tú y yo podemos aspirar, trabajar y esforzarnos por tener una vida deseable, pero el mundo real no es un algoritmo, es un permanente cambio que incluye elementos que no controlamos, no deseamos y no conocemos. Se llama vida.

Nos hemos acostumbrado tanto a “hacer match” con personas que cumplen con todos los requisitos que ponemos, a “bloquear” a todo el que opine diferente a mi o a “seguir” solo a personas y temas con los que estoy de acuerdo, que se nos ha olvidado que la vida incluye el desacuerdo, el fracaso, el error y el dolor como parte de su naturaleza.

Aspirar a una vida como la de las pantallas y creer que es posible es el primer paso a una permanente frustración con la vida real, humana y vulnerable que sí tenemos.

Dejamos de jugar con nuestros hijos por estar mirando en la pantalla un artículo sobre cómo ser buen padre. Hemos olvidado llamar a un amigo para preguntar cómo está por tener muchos contactos que atender. No visitamos más a nuestros padres porque estamos ocupados viendo documentales sobre cómo ayudar al mundo...♥



El mundo digital nos ha invitado a vivir afuera porque es más rentable (para algunos). Regresemos a vivir adentro con la vida, los amigos, las ideas y las personas que sí son parte de nosotros y nuestra real vulnerabilidad. Hagámoslo ahora que aún podemos tomar esa decisión.



Cinco talentos del líder de hoy

Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

He leído múltiples libros y artículos sobre liderazgo, y también he tenido la suerte de ver a algunos líderes increíbles en acción; he notado que existen algunas cualidades importantes de los que hablan muchos de estos artículos y que comparten la mayoría de los buenos líderes (delegación, comunicación, influencia, predicar con el ejemplo, apertura a la retroalimentación).

Sin embargo, hay algunas otras características que poseen, y acciones que hacen, las cuales son extremadamente importantes, pero de las que no se habla a menudo.



En este artículo te compartiré algunos de los talentos críticos de las que me han llamado la atención y merecen estar en la mira:



1.- No tienen una política de puertas abiertas

En un pasado se establecieron políticas de puertas abiertas para “empoderar” a los empleados y mejorar la colaboración dentro de los equipos. Esto funcionó bien en estructuras jerárquicas en las que los empleados tenían miedo de comunicarse con sus superiores, no obstante, hoy no trabajamos en esas rígidas estructuras. De hecho, soy testigo de que estamos en el otro extremo del espectro, en el que corremos el riesgo de comunicarnos en exceso y buscar más ayuda de la necesaria. Los buenos líderes lo entienden. Se abstienen de una política de puertas abiertas por dos razones principales:

- 1.- Les ayuda a proteger su enfoque y el de los miembros de su equipo.
- 2.- Ayuda a los miembros de su equipo a ser independientes e ingeniosos.

No es que se evite ayudar a los miembros del equipo. Por el contrario, crean protocolos y procesos de comunicación de modo que los integrantes se esfuerzan por crecer por sí solos.



2.- Piensan a largo plazo y promueven este pensamiento dentro de los equipos.

Priorizan las ganancias a largo plazo sobre las ganancias a corto plazo, incluso si eso es impopular y evita la satisfacción inmediata.



3.- Se enfocan en el crecimiento personal de su equipo.

Recientemente ingresé a un nuevo puesto y noté que los líderes de cada área de la empresa se interesaban en que los miembros de su equipo mejoren y sean más capacitados de lo que eran ayer, evitando así que se estanquen. Si los integrantes crecen, lo hará también la organización.



4.- No tienen miedo de exponer su vulnerabilidad e ignorancia.

La perfección está sobrevalorada, los buenos líderes no se obsesionan con eso.

Ellos admiten sus deficiencias desde el principio. Lo hacen para concienciar a su equipo y, lo que es más importante, para que los miembros de su equipo los complementen.



5.- Se enfocan en los procesos y no con los resultados.

Se centran en establecer procesos exitosos y persiguen una ejecución impecable. Es fácil concentrarse solo en los resultados finales, pero es muy poco lo que se puede hacer para cambiarlos si la ejecución no se supervisa y los procesos no se configuran correctamente.♦

Así mismo, es fundamental darse cuenta de que el liderazgo es un proceso social, ya que se trata menos de un individuo fuerte o carismático y más de un grupo de personas que trabajan juntas para lograr resultados.

¿Qué es un sistema de gestión y para qué sirve?

Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

calticconsultores.com

Un sistema de gestión es una metodología que me ayudará a visualizar y administrar mejor mi empresa, área o procesos bajo mi cargo y, por lo tanto, a lograr mejores resultados a través de acciones y toma de decisiones basadas en datos y hechos.

Los indicadores forman parte esencial de un sistema de medición, y un sistema de medición es parte fundamental de un sistema de gestión, este último comprende planeación, asignación, medición (indicadores), evaluación, comunicación y retroalimentación, y por lo tanto mejorar el desempeño en la empresa (círculo de mejora).

¿Qué tanto conocen las empresas sobre la correcta definición de indicadores?

Existe falta de conocimiento del tema por parte del personal: saber para qué sirven, cómo se definen, qué tipos de indicadores existen, a quién debo de medir, cómo interpretarlos o usarlos.

Existe falta de tiempo para su definición, establecimiento de metas adecuadas y su correcta implementación.

¿Tengo los indicadores correctos para medir lo realmente importante?

Normalmente muchas empresas no tienen los indicadores correctos, es tan malo tener muy pocos indicadores como tener demasiados y querer medir todo en la empresa.

¿Qué se tiene que hacer?

Si estás leyendo este artículo vas por buen camino, ya que el primer paso es aprender más respecto al tema, hacer consciente a todo el personal y ejecutar un buen proceso de definición e implementación de indicadores para contar con los correctos.

Un sistema de gestión bien definido debe de responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?
 - Objetivos Estratégicos (Derivados de una estrategia de empresa)
- ¿Cómo voy a revisar si lo logro?
 - Definición de Factores Clave de Éxito e Indicadores
- ¿Qué tengo que hacer para lograrlo, quién, cuándo?
 - Metas y Responsables
- ¿Cómo informo a quien lo tiene que hacer y me aseguro que lo haga?
 - Foros de Gestión de Desempeño con Minutas.
- ¿Cómo sé si se está cumpliendo el objetivo?
 - Revisión periódica de Indicadores y Reportes en Foros de Gestión de Desempeño.
- ¿Qué tengo que hacer para corregir incumplimientos?
 - Planes de Acción a desviaciones de Indicadores, Seguimiento a Planes de Acción

Sistema de gestión - Caltic Consultores



¿Qué pasos debo seguir para definir e implementar un sistema de gestión?

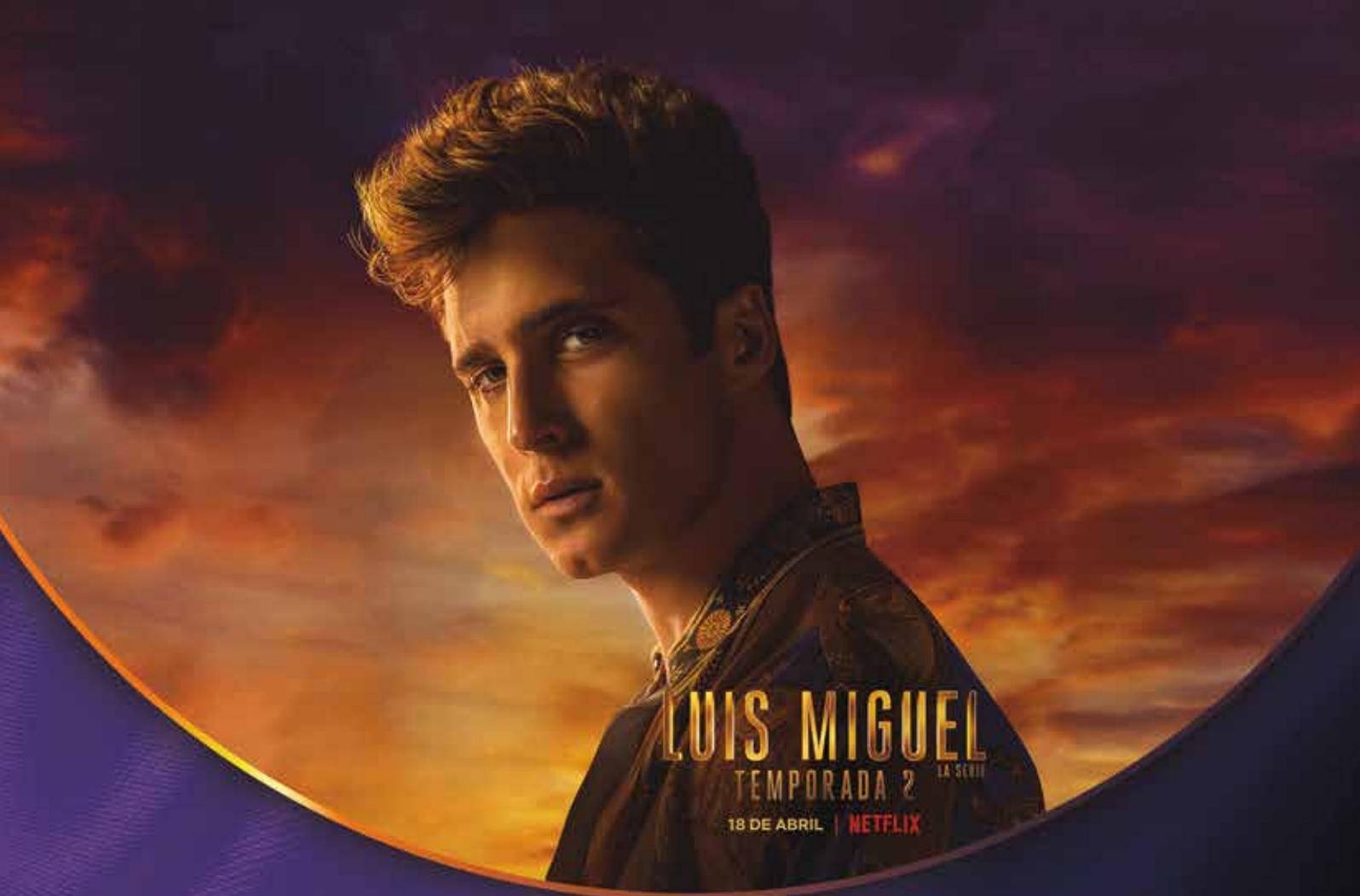
Un sistema de gestión idealmente debe estar vinculado a la planeación estratégica de la empresa, este sería el paso inicial, una vez revisada la estrategia del negocio tanto general como operacional:

Alinear la estructura organizacional a las necesidades de la operación

Identificar los Factores Clave de Éxito (FCE) respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué necesitamos para ser financieramente exitosos?
- ¿Qué necesitamos para que nuestro cliente esté satisfecho?
- ¿Qué necesitamos para ejecutar cada proceso de manera eficiente?
- ¿Qué necesitamos para crecer como compañía y para que nuestro personal desarrolle sus funciones de manera óptima?
 - Basado en los FCE, definir los Objetivos Estratégicos (MOE).
 - Establecer los indicadores necesarios para cumplir los objetivos.
 - Desdoblar los indicadores a niveles gerenciales y mandos medios.
 - Diseñar los tableros o paneles de control, así como bases de datos y reportes que lo alimenten.
 - Calcular los periodos base y establecer las metas.
 - Definir el sistema de comunicación (rutinas de medición de desempeño).
 - Capacitar e Implementar el Sistema de Gestión de Desempeño.

Si ejecutamos paso a paso los puntos anteriores, nos daremos cuenta que estamos implementando en la empresa una cultura de mejora continua, donde a través de un sistema (de gestión) tenemos que hacer que las cosas sucedan y cumplamos con nuestros compromisos establecidos, tomemos decisiones y acciones que nos ayuden en resolver un problema o a lograr un objetivo. Por lo tanto, un sistema de gestión bien implementado, nos hará la vida más fácil, trabajaremos más preventivamente, y hará más profesional, institucional y formal la manera en que se administra la empresa. ♦



¡Qué nivel de internet!

 **Totalplay**®

Haz Match con **NETFLIX**
INCLUIDO

800 330 1111 totalplay.com.mx

Consulta términos y condiciones en www.totalplay.com.mx

Cinco reglas de oro en las finanzas

Por Edgar M. Tejada

Uno de los más grandes iconos de la economía y finanzas a nivel mundial es Warren Buffet, quien es, desde hace 60 años, uno de los mejores inversionistas del mundo, alguien que durante toda su vida ha tomado decisiones exitosas basadas no solo en su conocimiento técnico y profesional, sino en algo más importante; sentido común.

Ese sentido común lo ha plasmado en una serie de consejos y pensamientos que han expresado, y, que algunos han recopilado y resumido en una serie de “reglas de oro” que son aplicables tanto a las finanzas personales como a las empresariales o corporativas.



De manera muy original, Warren Buffet, nos señala los puntos más importantes en las finanzas personales, como lo son el ingreso, gasto, ahorro y riesgo, siendo estos puntos los que han regido su vida personal y empresarial y que deberíamos de aplicar constantemente en nuestra vida.

Algunas de estas reglas son:

Nunca dependas de un solo ingreso. Invierte para crear varias fuentes, para esto es importante reconocer los tres tipos de ingresos que existen:

Ingreso activo. El cual proviene directamente del trabajo remunerado debido a nuestra actividad profesional, hablamos de salarios y honorarios.

Ingreso pasivo. No depende del tiempo ni del esfuerzo que se dedique, es un ingreso que permitirá, a largo plazo, la libertad financiera, algunos ejemplos de este ingreso pueden ser las rentas de propiedades, los dividendos de acciones e intereses de inversiones.

Ingresos por capital. Este se genera cuando se obtienen ganancias por venta de inversiones a un precio mayor, como plusvalía de propiedad, venta de acciones etc.

Si compras cosas que no necesitas, pronto venderás las que si necesitas.

Priorizar el gasto y las compras, preguntándonos realmente si se trata de una necesidad o un gusto.

No ahorres lo que te sobra después de gastar, gasta lo que te sobra después de ahorrar.

El ahorro no es separar lo que nos sobra, es un hábito a cultivar y que debemos ver como una prioridad.

Nunca veas que tan profundo es el rio con ambos pies.

No se debe asumir riesgos de manera precipitada, esto debe ser con tacto y siempre con un plan “B” de acción o salida.

No pongas todos los huevos en una misma canasta.

No solo hay que diversificar el ingreso, sino también podemos diversificar el riesgo que conlleva cada decisión de inversión o negocio, tener siempre un abanico de alternativas distintas que nos permitan, en caso de que una falle, poder compensar las pérdidas de algunas de las decisiones con las ganancias de otras.

Para poder elaborar un plan de acción bajo estas reglas, los llevará a tener finanzas sanas y tener éxito en la toma de decisiones financieras, me pongo a sus órdenes, o acérquense a su asesor financiero de confianza ya que podemos apoyarles con fijar objetivos financieros y un plan para alcanzarlos.♥

PLAYERA MOD. PHT

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SHZ

LECCING MOD. LL11

marfili **M**
active**wear**

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 MARFILIOFFICIAL  MARFILICO  (871) 189-36-54

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  INFO@MARFILI.COM



Segundas Casas

Por Armando Castil

En el deporte profesional organizado, todos los equipos tienen su casa, su estadio, su templo, el lugar donde se hacen fuertes y donde complican al visitante siempre. Hay estadios históricos que siguen de pie ya con más de 50 años de uso o incluso el siglo de existir, son tan emblemáticos, que, a pesar de la modernidad, son modificados en lugar de ser demolidos o abandonados por opciones más modernas y funcionales.

En el béisbol destacan Wrigley Field de Chicago y Fenway Park de Boston, ambos inmuebles con más de 100 años de existencia. Ahí juegan respectivamente los Cubs desde 1916 y los Red Sox desde 1912. A la fecha, y, con varias remodelaciones, son estadios totalmente funcionales que guardan esa tradición, sin embargo, por más modificaciones que se les hagan, tienen sus problemas, por ejemplo, en Fenway Park siguen estorbando a la vista las columnas que sostienen el segundo piso de las gradas, imposibles de quitar, en dichas columnas se colocan pantallas en donde se transmite el partido en tiempo real. Es lo que se pudo hacer.

En el fútbol americano de la NFL, el estadio más longevo y que aún funciona, después del Soldier Field de Chicago, es Lambeau Field, de los Empacadores de Green Bay. Es la segunda casa para los habitantes de esa pequeña pero pintoresca zona de Milwaukee, prácticamente todas las familias nativas de Green Bay tienen sus asientos reservados en el estadio, pasan de generación en

generación, es imposible conseguir un abono libre, ir a Lambeau Field es más que una religión. También tener butacas reservadas en la casa que construyó Vince Lombardi (la calle donde se ubica el inmueble así se llama) puede ser un gran negocio, hay familias que viven de eso. El equipo de Green Bay es un constante invitado a juegos de playoff, y, quienes tienen sus lugares asegurados hacen su agosto en diciembre y enero vendiendo a turistas sus lugares de privilegio. Si bien sacrifican no ver en vivo los partidos grandes de su equipo, lo cambian por unos dólares que les servirán para encarar mejor el año que inicia. Recordemos que en Estados Unidos la reventa es legal en la mayor parte de su territorio.

Aquí en México tenemos al mítico Estadio Azteca, dos veces mundialista. Vio ganar en su mejor forma una Copa del Mundo ni más ni menos que a Pelé y a Maradona, un templo del fútbol. En el mundo, en cuestión de estadios nos representa el Azteca, punto. A nivel local le ha quedado enorme a un fútbol soccer que ha cambiado mucho, es complicado llenar cada partido el Coloso de Santa Úrsula. América y Cruz Azul juegan como locales el torneo doméstico y hacen esfuerzos por ingresar un promedio de 30 mil gentes cada partido. Al Azteca, hoy, con todas sus modificaciones, le caben 85,000 aficionados. Es la casa de la Selección Mexicana de Fútbol. El Azteca volverá a albergar juegos de Copa de Mundo en el 2026, lo que lo convertirá en algo único y muy probablemente irrepetible.▼

¿Usted siente el estadio de su ciudad como su segunda casa?

Cuidado, mucho cuidado con opacar lo bueno, con lo malo, cuidado con restarle mérito a lo adecuado con lo inadecuado. No es correcto, de hecho, no es justo que una buena actitud, una o varias buenas acciones, se echen a perder por una falta o un fallo. Cuando decimos: me agradezco esto, pero la regué en lo otro o fallé en aquello, tome en cuenta lo positivo, lo negativo déjelo para otro momento, nada más que no se le olvide.

¡GRACIAS!

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

A sí es, una palabra tan sencilla pero tan profunda: gracias. El agradecimiento es una actitud, es la posibilidad de reconocerle algún mérito a alguien o a algo y me refiero a una persona, incluso a un objeto, por supuesto a Dios, a la vida, a las situaciones. El agradecimiento es, entonces, esta disposición de apertura, para poder reconocer algo que sí se pudo dar, pero también, por increíble que parezca, algo que no se dio, algo que se acabó, algo que terminó, pero que le pudimos encontrar ese sentido productivo. Acordémonos que la resiliencia, es la capacidad de recuperarse de las dificultades, de las tragedias e incluso, poder resultar fortalecidos y fortalecidas. Entonces, entender que haber salido adelante de una situación problemática, también es de agradecer. Existe el debate de si se vale agradecer lo malo que nos pasa. No sé, yo creo que eso ya dependerá de cada quién, pero agradecer que pasamos ese momento, que ya terminó, creo que sí es una buena práctica.

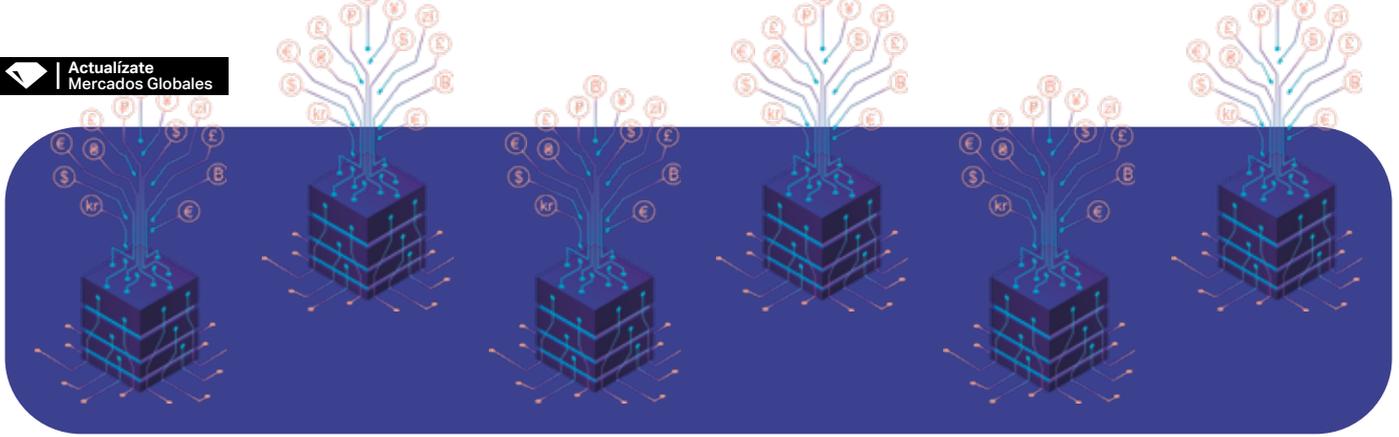
Dentro del tema que estamos compartiendo, se requiere mencionar el agradecimiento que no es muy común que practiquemos, pero que es altamente recomendable: hacia uno mismo, hacia usted, agradecerse por ser y por estar.

En este momento usted lee este texto porque se da un permiso, porque tiene una actitud de recibir una información, para mejorar su calidad de vida. Eso es de reconocerse, pero, frecuentemente, conductas como esa y muchas más en nuestro día a día, pasan desapercibidas porque no tenemos la formación de reconocernos, apoyarnos y motivarnos en nuestra propia persona.

Agradecerse puede ser, en términos verbales, literalmente decir “gracias... (diga su nombre)”, puede ser en términos materiales, un regalo, por supuesto que sí. Se sugiere que no sea una práctica muy común estarse regale y regale por que pierde su efectividad. ¿El agradecimiento también puede ser físico? Sí. Darse una palmadita de repente, acariciarse un poquito la mejilla, hacerse piojito uno mismo está bien. De hecho, hay muchas veces que lo hacemos, damos, pero no nos damos cuenta o no le damos esta dirección. Le invito que de vez en cuando se dé unas palmaditas en el pecho, en el hombro, toque sus manos con cariño, con amor. La parte del físico también es buena en esta situación. Puede sentirse incómodo o incómoda al principio porque no tiene la costumbre, pero, si no lo practica, nunca se va a acostumbrar.

El agradecimiento puede ser también espiritual, que es desarrollar la posibilidad de vinculación con la divinidad de que usted tenga fe. Es más allá de lo puramente físico, es sentir una profundidad de contacto con uno mismo y con Dios, absolutamente personal e íntimo. Es lo que se puede manejar como la diferencia entre orar y rezar.

Entonces, tenemos que, la gama de maneras de agradecimiento la ubicamos en lo físico, lo emocional, lo intelectual, lo económico, lo material o lo espiritual, hay muchas formas. Una propuesta es “campecharle”, mezclarle; una de esas maneras ahora, otra en cierta cantidad de tiempo y así se puede ir. La propuesta incluye también, que no sea tan seguido, para que pueda tener esa efectividad adecuada. Cámbiele de modos, búsquele en su creatividad, pero eso sí, agrádeczcase que está y que quiere seguir mejorando, porque eso, es el mejor regalo que tiene usted para usted. Después de todo, es cuestión de actitud.♥



Bitcoin, una palabra desconocida por ahí del año 2008 que irrumpe dentro de un ambiente de incertidumbre económica y financiera después del estallido de la crisis hipotecaria. Bitcoin crea a partir de ese momento un incipiente mercado basado en el comercio directo entre personas P2P y con ello sentando las bases de un mercado de activos digitales dentro de un ecosistema que con el paso de los años ha ido sofisticándose gracias a la enorme demanda que ha representado el comercio del activo.

Los orígenes formales del Bitcoin dentro un mercado organizado se da en el año 2010 en un ‘exchange’ llamado Bitcoin Market (extinto a la fecha) con una cotización de 0.003 BTC/USD. A partir de ese momento Bitcoin es impulsado por un grupo de entusiastas a nivel global logrando permear dentro de las esferas financieras no especializadas teniendo un desempeño impresionante a la fecha.

Con el paso de los años fueron surgiendo diversos ‘exchanges’ en el mundo que mediante sus servicios han permitido a los usuarios intercambiar dinero fiat (dolares, euros, pesos, etcétera) por los diversos activos digitales que cotizan en el mercado y con ello verse beneficiados y/o perjudicados en su patrimonio. La pericia para operar dichos activos requiere de un interesante nivel de conocimientos financieros, habilidades para interpretar gráficos dentro del análisis técnico, tolerancia a la volatilidad y entendimiento sobre la interrelación del entorno económico.

El mercado de futuros en Chicago CME adopta de oficialmente en febrero de 2018 mediante un contrato que compromete a comprar o vender a un determinado precio al Bitcoin, dicha adopción ha permitido crear una industria de Hedge la cual ha ido incrementando el interés dentro de los grandes corporativos financieros a nivel global.

Operando, ando: Bitcoin y la industria de cryptos llegó para quedarse

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil [@GusFuentes_](#)

Fecha	Precio USD	Precio MXN	Performance Anual USD	Performance Anual MXN
2010	\$ 0,003	\$ -	0,00%	0,00%
Dic 11'	\$ 4,58	\$ -	152566,67%	0,00%
Dic 12'	\$ 13,24	\$ -	189,08%	0,00%
Dic 13'	\$ 732,00	\$ -	5428,79%	0,00%
Dic 14'	\$ 321,00	\$ 4.650,00	-56,15%	0,00%
Dic 15'	\$ 430,89	\$ 7.692,72	34,23%	65,43%
Dic 16'	\$ 699,30	\$ 21.607,42	62,29%	180,88%
Dic 17'	\$ 13.880,00	\$ 305.549,97	1884,84%	1314,10%
Dic 18'	\$ 3.693,30	\$ 72.104,01	-73,39%	-76,40%
Dic 19'	\$ 7.168,36	\$ 137.295,33	94,09%	90,41%
Dic 20'	\$ 28.992,79	\$ 582.338,63	304,45%	324,15%

*Fuente: Bitso y Bistamp *Grafico cortesía de Néstor Calderón

Platicando al respecto con un experimentado operador en México, Cipactli Jiménez comenta “ Los futuros del Bitcoin dan acceso a aprovechar 100% del comportamiento de BTC es decir si el activo sube y tu posición va acorde al movimiento te permite generar un profit y de la misma forma a la inversa cuando el Bitcoin desciende” además de esto Cipactli amplía su comentario con un interesante consejo “Nunca operar Bitcoin o cualesquier activo sin el asesoramiento de un profesional ya que el capital dentro de un mercado tiene un riesgo implícito que de no ser operado con una estrategia inteligente y profesional puede dejar severas pérdidas”.

Para el año 2014 nace Coinbase, un Exchange que al paso de tiempo se vuelve referente en el mercado de activos digitales y que lo lleva a cotizar en el mercado bursátil Neoyorquino 7 años después de su creación cuyo valor de mercado ronda 49.151 billones de dola-

res marcando un hito dentro del ecosistema crypto.

Durante los últimos 11 años Bitcoin y el mercado de cryptos han tenido una adopción y ha desarrollado un grupo de defensores que argumentan los beneficios del activo digital tales como ser deflacionario, la rapidez en la transferencia y el control del patrimonio sin intermediarios. Al mismo tiempo un férreo sector antagónico encabezado por Janet Yellen (US Treasury) y Agustín Carstens (BPI) que han intentado demeritar el mercado de cryptos con disputas enconadas y nutridas dentro de redes sociales a nivel global mostrando al mismo tiempo la amplia penetración que Bitcoin ha logrado durante estos años.

En México tuve el placer apoyado de un grupo de entusiastas como Bitcoin Monterey y José Rodríguez de introducir en la agenda de medios de comunicación este tema, mismo que ha generado gran interés y ha desarrollado de ‘exchanges’ especializados en futuros como Mexo.♥



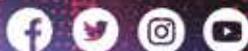
Algodoneros

ESTAMOS EN REVOLUCION

UNIÓN LAGUNA



WWW.UNIONLAGUNA.MX



MAYO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21 LEO	22 LEO	23 LEO
24 AGS	25 AGS	26 AGS	27 AGS	28 LEO	29 LEO	30 LEO
31						

JUNIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1 AGS	2 AGS	3 AGS	4 SAL	5 SAL	6 SAL
7	8 SAL	9 SAL	10 SAL	11 LAR	12 LAR	13 LAR
14	15 MVA	16 MVA	17 MVA	18 LAR	19 LAR	20 LAR
21	22 GDL	23 GDL	24 GDL	25 TIJ	26 TIJ	27 TIJ
28	29 MVA	30 MVA				

JULIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1 MVA	2 AGS	3 AGS	4 AGS
5	6 MTY	7 MTY	8 MTY	9 MVA	10 MVA	11 MVA
12	13 MTY	14 MTY	15 MTY	16 LAR	17 LAR	18 LAR
19	20 LAR	21 LAR	22 LAR	23 SAL	24 SAL	25 SAL
26	27 DGO	28 DGO	29 DGO	30 SAL	31 SAL	

AGOSTO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1 SAL
2	3 DGO	4 DGO	5 DGO	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

LOCAL VISITA



VALMÚR

NOX
MOV.LMX

COMBUGAS

Por Eduardo Montoro

Psicólogo, especialista en depresión y trastornos del estado de ánimo

inaltum.online

En “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, en muy resumidas cuentas, Max Weber sostiene que la “mundanización” y el ‘individualismo’ introducido por la Reforma Protestante, al catolicismo clásico, fueron el motor de las riquezas que pudieron exhibir, posteriormente, los pueblos que adoptaron esas ideas religiosas. Según Weber el protestantismo favoreció el progreso económico porque los factores de salvación se asociaron más a la transformación del mundo que a la esperanza despojada de un más allá “gratuito” que salva, y que no guarda ningún tipo de proporción con las propias acciones, sino que es ‘don absoluto’.

En mi punto de vista es probable que el protestantismo y su mundanización de la religión haya favorecido el desarrollo económico de ciertos pueblos, lo que considero totalmente improbable es que sea una explicación suficiente de la diferencia marcada de riquezas de unos pueblos sobre otros.

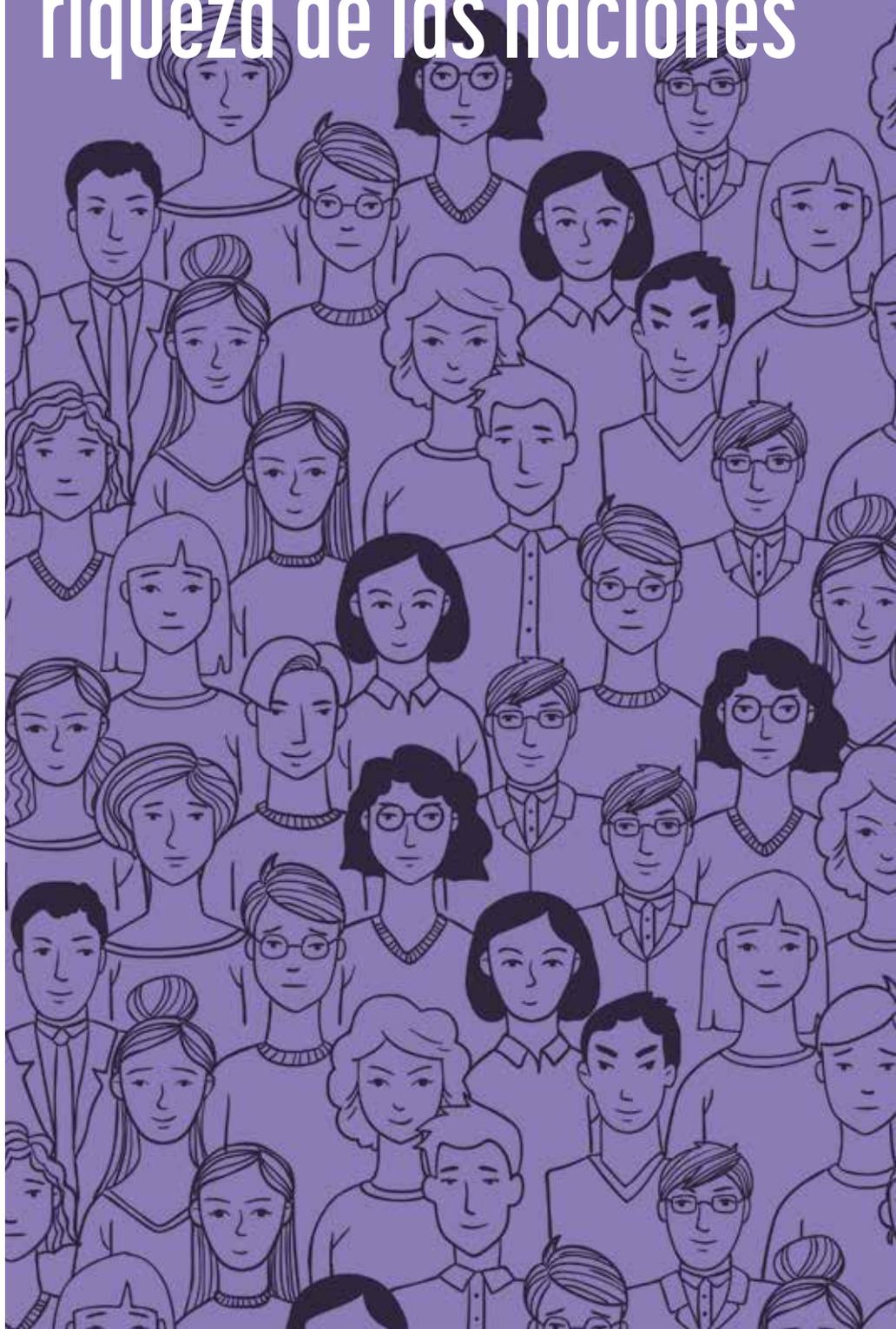
¿Cómo se explica entonces?

Mi respuesta es que los pueblos tienen temperamento, al igual que los individuos, mejor dicho, en ciertas naciones predominan ciertas características temperamentales de modo generalizado que, a la postre, terminan generando el ‘temperamento’ de esa nación.

¿Qué es el temperamento?

El temperamento es el fundamento genético-fisiológico-hereditario de cierta dimensión estable de la conducta humana, que es su modo de ser permanente, y que viene dado porque el individuo, desde su mismo nacimiento, está provisto en su naturaleza personal de una intensidad determinada de respuesta a los estímulos externos (alta o baja), de una memoria del efecto de ese estímulo en el tiempo (alta o baja), y, algunos agregan, un nivel de actividad ya innato en el individuo (alto o bajo).

El temperamento y la riqueza de las naciones





Estos fundamentos preconditionan al individuo a ser de un modo determinado, aún antes de cualquier aprendizaje ambiental.

Hay muchos modelos para interpretar los temperamentos, pero todos tienen en común que existe características de reacción al ambiente que viene presteadas (de orden genético, epigenético y/o fisiológico) en nosotros al modo de un “pseudo instinto” no generalizado, es decir no propio de la especie, sino por el contrario ‘especificador’ del modo de ser del individuo.

Esas características se pueden discriminar y evaluar. Entre ellas tenemos por ejemplo la emotividad, actividad, resonancia (memoria emocional), focalización, amplitud de la atención, agresividad-diplomacia, competitividad, egocéntrico-alocéntrico, afectividad, intelectualidad o practicidad, etcétera.

Estas características que por lo general son individuales y pueden variar totalmente de una persona a otra, generando temperamentos diversos. Sin embargo, a nivel social, puede verse una especie de predominio estadístico. Ciertas naciones o pueblos tienen un ‘temperamento’, es decir predomina un modo de ser generalizado que puede ser reconocido al modo de un “temperamento”.

Y aquí está la variable más importante y condicionante de la riqueza de las naciones, hay temperamentos más aptos para la generación y acumulación de riquezas que otros.

Nos enfocaremos solamente en una de las características temperamentales, que es condición necesaria, pero no suficiente, para la generación y acumulación de riquezas, tanto a nivel individual, como social.

Esa característica es la resonancia. La resonancia puede ser primaria (es decir de baja memoria del estímulo) y esto hace individuos/pueblos que viven apasionadamente el presente, como si no hubiera pasado ni futuro. Priorizan el placer de lo presente, sobre las consecuencias de las acciones. Pueblos con mucho sentido de la celebración, de la fiesta, del ahora. Poco sentido de la ley y de la ética. El castigo de la ley y la aplicación de la ley tienden

a ser menos severos que el promedio. Mucho egocentrismo infantil, cada uno tiende a sentirse la excepción a la norma. Más propensos al caos social o a situaciones institucionales desordenadas. Sistemas de corrupción institucionalizados y naturalizados. Enamorados de la “novedad”. Ingenuos frente a discursos mesiánicos. Fácil presa del populismo inmediateista, etcétera.

Por otro lado, la resonancia puede ser secundaria (alta memoria del estímulo) que da como resultado individuos/pueblos instalados en el “proyecto”, con mucha memoria de los procesos, conservadores en general. Mucha consciencia de las consecuencias de las propias acciones. Preservan lo que da resultado, desechan constantemente o por periodos muy largos de tiempo lo que no funciona. Altísimo sentido de la ley y de la ética, sobre todo en el predominio popular. La norma es sagrada, nadie tiende a sentirse una excepción a la norma y la violación de la norma es castigada rigurosamente. El sistema penal es extremadamente riguroso en aplicación y penas. La corrupción existe, como en cualquier sistema social, pero no está naturalizada, le importa a la sociedad y por lo general existe de algún modo una justicia que no es servil al poder ejecutivo desde donde, con mayor o menor eficacia, es posible combatirla. Más resistente a las “novedades”, son cultores de la tradición como un factor indispensable del imaginario común de identidad como nación: “es parte nuestra la historia total de lo que hemos sido”. No son presa fácil de discursos seductores, mesiánicos y populistas (aunque existan excepciones históricas, Alemania post 1929). Y muchas características más...

Obviamente que sólo los pueblos que tienen memoria pueden ser eficaces en el progreso económico y social. Los pueblos sin memoria tienden a vivir en una especie de círculo emético dantesco, están siempre condenados a tragar “teorías”, “discursos”, “narrativas” y “líderes” que en alguna ocasión del pasado ya expulsaron de sí condenándolos con vehemencia pasional, devorando, una y otra vez, su propio vómito, en una eterna amnesia de sus propios errores.♥

LAS CUADRAS COUNTRY CLUB

Presentan nuevo concepto en Durango



! Con este nuevo proyecto, Latitud 25 extiende sus brazos en busca de nuevos horizontes y de ofrecer a sus clientes una nueva y mejor forma de vida. Las Cuadras Country Club será, sin duda alguna, uno de los mejores desarrollos habitacionales de la capital duranguense.



Latitud 25, empresa totalmente lagunera presentó su nuevo desarrollo habitacional, ahora en la ciudad de Durango. Se trata de Las Cuadras Country Club, un bello complejo residencial de más de 100 hectáreas, todo bajo la refrescante sombra de una nogalera.

Esto fue lo que sucedió en la planta alta de Distrito Hampton, donde los interesados podrán encontrar el Show Room. ♡

UN PROYECTO DE:

LATITUD²⁵
DESARROLLOS

LA CAVA

R E S I D E N C I A L

Preventa



Lotes desde
350 m²



Financiamiento
directo



Aparta con
\$100,000.00

WWW.LACAVARESIDENCIAL.MX



LaCavaResidencial



lacavamx_



871 189 2761

CENA EN LAS ESTRELLAS

Espectacular noche en el complejo del Cerro de las Noas



Fer y Martha Orozco



Eder y Renata Chapa



Natalia y Ricardo

! Los laguneros disfrutaron de una gran cena a seis tiempos, acompañada por algunos de los mejores vinos nacionales. La velada y el concepto fueron diseñados por los chefs, Rodolfo Onofre y Fernando Orozco, quienes cristalizaron la idea surgida hace ya un tiempo, brindando una experiencia sin precedente.



Lily y Miguel

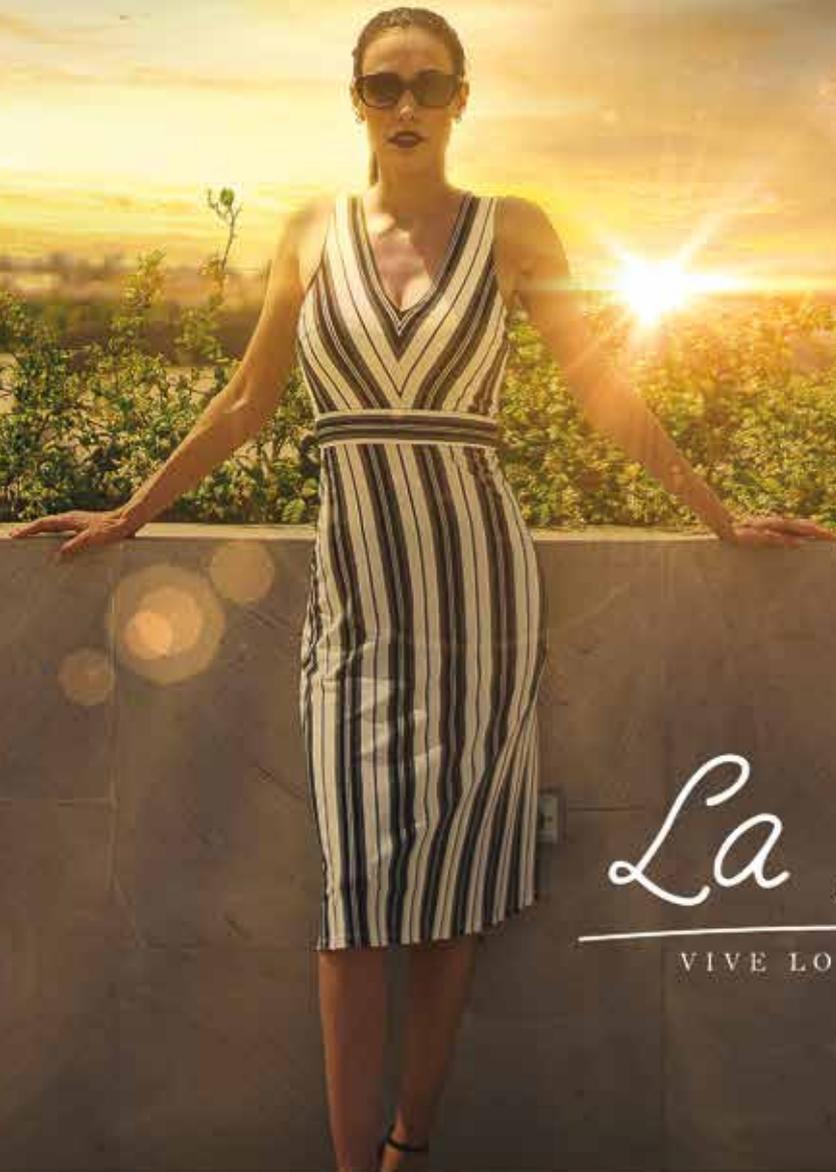


Roberto y Cecy

Con una vista espectacular y en uno de los lugares emblemáticos de la Comarca Lagunera se llevó a cabo, la “Cena en las Estrellas”. En las que los afortunados visitantes pudieron disfrutar de una maravillosa noche en el complejo del Cristo de las Noas con el paisaje de la ciudad de fondo. Fue una velada mágica plagada de sonrisas y alegría en la que todos quedaron más que satisfechos. Capturamos algunos de los mejores momentos de tan especial ocasión.♥

TERRENOS DE ALTA PLUSVALIA

LOTES RESIDENCIALES *DESDE 300 M2*



La Rúa[®]

VIVE LO NATURAL

*Últimos Lotes
En Preventa*
desde 300m²
Segunda Etapa

laruavivelonatural.com

☎ 871 707 1510

📞 871 174 9352

📱 La Rúa Vive lo Natural



PENTA

Estamos a tus órdenes, escanea



ELEVAMOS TU MARCA A LA CIMA



INDALO
AGENCIA DE PUBLICIDAD

📍 Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

📱📺 Indalo MX
www.indalomx.com

☎️ (871)747 97 48, ext 201
NY +1(646)205-8032