

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS

OF LIFE  
TORREÓN

ABRIL 2021 - TORREÓN

\$40 MEX \$230 US \$250 CAN



ANIVERSARIO  
15  
SINCE 2006

Pablo Treviño

## LEGADO Y VISIÓN

EL DIRECTOR DE OPERACIONES DE TREBOTTI HABLA SOBRE LOS ELEMENTOS PARA CONSERVAR Y ACRECENTAR EL ÉXITO DE UNA EMPRESA DE TRADICIÓN

### PROPIEDADES 360°

Los mejores arquitectos, interioristas, desarrollos y agencias; todo lo necesario para un espacio de lujo

### ARTÍCULO ESPECIAL

Ciudades en crecimiento: La verticalización como eje de desarrollo

### CAPITAL HUMANO

De la consola a los espacios de trabajo

telcel  
P.9



# Agaves



- Lotes desde 300 mts<sup>2</sup>
- Cancha de pádel
- Áreas verdes equipadas

Una nueva etapa para cumplir

*Tu mayor ilusión*



LasVillas  
del Cardenchal

RESIDENCIAL



871.887.97.42

 LasVillasDelCardenchal

 lasvillasdelcardenchal

UNA

EXPERIENCIA

PARA

DISFRUTAR





  
**alsuper**  
*Plus*



**GINN**  
GRUPO INMOBILIARIO  
DEL NORTE

**Diseñamos,  
Construimos  
y Rentamos**



☎ 871-347-7908

☎ 871-719-1000

✉ info@ginn.mx

📍 Piedras Negras #422, Parque Industrial  
Lagunero, Gómez Palacio, Durango



# DESDE 1980

Enfocados al diseño y construcción de proyectos de clase mundial para clientes AAA en México



## TREBOTTI

CIA. CONSTRUCTORA D E S D E 1 9 8 0



**+500**  
Proyectos ejecutados para clientes nacionales y transnacionales



**LLAVE EN MANO**  
Nos encargamos de todas las etapas de su proyecto



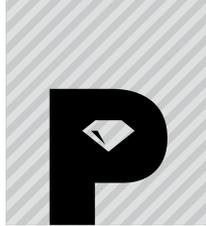
**INDUSTRIAS**  
Automotriz, alimentos y bebidas, vidrio, manufactura general, minera, metales, entre otras



**INDUSTRIA 4.0**  
Tecnologías que trabajan de manera colaborativa a través del desarrollo e integración de modelos BIM

✉ [ventas@trebotti.com.mx](mailto:ventas@trebotti.com.mx) ☎ 871-126-1168

📍 Piedras Negras #422, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Durango



ABRIL 2021

# Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, fundadores de PLAYERS of life, en 2006

**T**odavía parece como si fuera ayer cuando se lanzó la primera edición de PLAYERS of life en Torreón, en abril de 2006, fue el inicio de un sueño hecho realidad que día con día ha crecido hasta convertirse en la multiplataforma líder de negocios y estilo de vida, no solo en la región Lagunera, sino también en Monterrey y Guadalajara. Hoy, 15 años después, hemos presentado 408 ediciones, desarrollado nuevos productos digitales, producido decenas de experiencias, y sé que lo mejor está por venir.

Abril, además de tener un significado especial para la familia PLAYERS, inicia el segundo trimestre del año, el escenario luce muy diferente a lo que habíamos visto no solo en un plano global, sino también nacional y local, así comenzamos una nueva temporada en la que el panorama luce diferente a lo que se vivía hace tan solo algunos unos meses, la economía se reactiva y las oportunidades que surgieron ante la adversidad toman su rumbo.

Esta edición en portada presentamos a Pablo Treviño Sepúl-

veda, Director de operaciones de TREBOTTI, quien destacó los puntos clave en los que han trabajado para conservar a una empresa de tradición en evolución y crecimiento constantes, razón por la que este año celebran su 75 aniversario. Finalmente, dentro del especial, Propiedades 360°, se encuentran algunos de los mejores profesionales de la ciudad en cuanto a arquitectura, interiorismo, torres, fraccionamientos, agencias inmobiliarias y proveedores del sector para crear espacios de lujo en todos los sentidos. Como parte de esto, se encuentra el artículo especial de investigación, llamado “Ciudades en crecimiento: la verticalización como eje de desarrollo”.

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Octavio López  
e: octavio.lopez@playersoflife.com

**DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE**

Daniela Garza  
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

**ASESORES COMERCIALES**

Tania Barrón  
e: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata

e: victoria.mata@playersoflife.com

Anali Miranda

e: anali.miranda@playersoflife.com

Karina García

e: karina.garcia@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**

Alberto Ruiz  
e: alberto.ruiz@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL PRINT**

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT EDITOR**

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Cristina Garza  
e: cristina.garza@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**

Ismael González  
e: ismael.gonzalez@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**

Adisdé Yuriria Salazar Sifuentes  
e: adisde.salazar@playersoflife.com

**ADMINISTRATIVA**

Mariana Sánchez  
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

Laura Luna

**FOTOGRAFÍA**

Gabriel Escobar

**LOGÍSTICA**

Francisco Javier Leyva

# PLANES TELCEL Max Sin Límite

CÁMBIATE A LA MEJOR RED Y LLÉVATE

**\$100  
DE  
DESCUENTO**

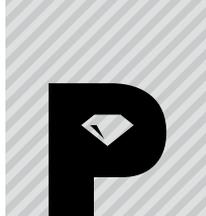
En la renta mensual  
durante 12 meses

**¡Ven y pórtate  
a un Plan!**

**Telcel la mejor Red con la mayor cobertura**

 **telcel**

Al portarte a Telcel y contratar un plan Telcel Max Sin Límite con renta igual o mayor a \$499, en plazo libre, obtendrás un descuento de \$100 IVA incluido sobre la renta mensual durante 12 meses. El beneficio no es prorrateable y se aplica a partir del primer ciclo de facturación completo (ciclo de facturación de 30 días). El descuento aplica únicamente sobre la renta mensual. Los consumos adicionales a la renta deberán ser pagados al corte del ciclo de facturación. Terminados los 12 meses promocionales se comenzará a cobrar la renta completa aplicable al plan contratado. Promoción no acumulable con otras promociones que otorguen descuento en rentas o cargo por servicio. Aplica únicamente al contratar con equipos de las marcas y modelos participantes. Y dentro de la vigencia de la campaña comunicado. Valido a nivel nacional excepto CDMX, Edo. Mex, Hidalgo y Morelos al 30 de abril de 2021. Información en Centros de atención a clientes y con Distribuidores autorizados Telcel. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS INDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones: Folio: 346042.



ABRIL 2021

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Sergio Eduardo Rodríguez  
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENTE DE DISEÑO**  
Salma Salum  
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

### MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

### SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Osvaldo Esquivel  
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

**SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García, Nuevo  
León

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:  
**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 177. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



# 4G<sup>®</sup>enius

## La creatividad es una herramienta muy poderosa para tu marca

Salvador Perales | Socio Fundador 4G Estudios

En las agencias de publicidad y mercadotecnia el tema de creatividad es el pan de cada día, sin embargo no siempre se le da la importancia debida o nos acostumbramos a que sea un valor intrínseco de cualquier estrategia o material que realizamos y muchas veces esto trae como consecuencia que la creatividad permanezca en un status quo.

La creatividad es un músculo que se desarrolla con el tiempo a través de hábitos que te ayuden a siempre tratar de generar un resultado por lo menos distinto; cuando no se tiene el hábito de ser creativo, ese músculo siempre será débil en una marca y no llamará la atención del público, por lo que la marca pasará desapercibida por no ser diferente, novedosa o disruptiva.

Un vicio en el que caen muchas marcas y agencias de publicidad es en creer que la creatividad sólo está obligada a manifestarse en la comunicación o en la forma de publicitarse, ese error trae mucha presión a la última barrera de la marca que es su publicidad y puede funcionar un tiempo, sin embargo no es sostenible.

La creatividad en un producto o una marca debe existir desde el origen de su concepción para que sea un valor a largo plazo y no sólo esté presente al final de la cadena de valor; si piensas en marcas que siempre están innovando vas a poder encontrar muchas relacionadas con la tecnología como Apple, Tesla, Uber, Google, Lenovo, entre otras, que están obligadas a ser creativas en todos sus procesos.

Los WARC Ranking Creative 100 del año pasado colocaron a las siguientes 9 marcas como las más creativas del 2020:



Esta información nos confirma que las marcas de cualquier rubro podrían aspirar a considerarse creativas, siempre y cuando este gran valor esté involucrado en todos los procesos.

**¿Si este ranking existiera en tu región, en cuál lugar estaría ubicada tu marca, o la de tus competidores?.**

Este es el mejor momento para emprender un programa de creatividad para que tu marca empiece a disfrutar de los beneficios de este poder o si ya existe, es un gran momento para ir más allá y conquistar o mantenerte en los primeros lugares.



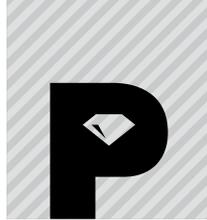
4GESTUDIOS

+52 (811) 625 9415

WWW.4GESTUDIOS.COM



AVENUE



ABRIL 2021

# Contenido

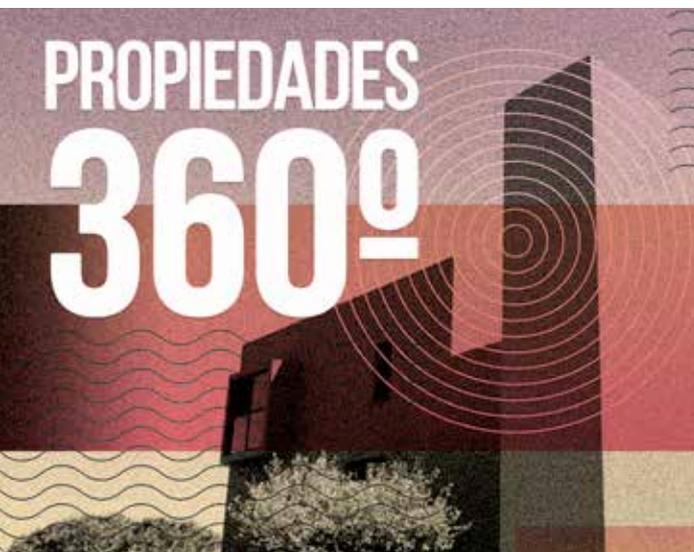


**34 HISTORIA DE ÉXITO**  
Pablo Treviño Sepúlveda, Director de operaciones de TREBOTTI

**40 INVESTIGACIÓN PLAYERS OF LIFE**  
Ciudades en crecimiento: la verticalidad del desarrollo

**46 ARTÍCULO ESPECIAL**  
La vida moderna al norte de Torreón

**22 SPOTLIGHT ANIVERSARIO PLAYERS OF LIFE**  
15 aniversario PLAYERS of life



## ARQUITECTOS

- 50 Curiel Arquitectos
- 52 Casas Martínez Arquitectos
- 54 PH by Priscila Hernández
- 56 MA Arquitectos
- 58 Aruna Home Arquitectos
- 60 Adrián González Fernández
- 62 Ícono B

## DESARROLLOS

- 66 La Cava
- 67 Parvada
- 68 Gran Vinícola
- 70 La rúa
- 72 Villas del Cardenchal
- 74 Las Viñas

## INMOBILIARIAS

- 76 Karum Bienes Raíces
- 78 Imperio Inmobiliario

## PROVEEDORES INMOBILIARIOS

- 80 Cubimás
- 82 ALZER
- 84 Barro y Cantera Casas
- 86 Pella



Click like a player

### Noticias 24 MARZO 2021

## Carlos Bremer, el tiburón que México necesita

Una conversación con el empresario que ve oportunidades en medio de una crisis y ve México que saldrá más unido después del COVID-19



Entrevista Privada Plus  
21 MARZO 2021

### Lagasea, una combinación de arquitectura clásica, arte y estilo de vida moderno en San Pedro Garza García

Administración de Proyectos y Decanatos de la Universidad y gestiona el proyecto LAGASEA, una colonia residencial que pretende marcar un precedente en el sector inmobiliario en el municipio de San Pedro.



Entrevista Privada  
22 MARZO 2021

### ¿Eres emprendedor? ¡Puedes ganar un año de renta gratis en el centro de Monterrey!

Después de cumplir tu objetivo de moverte al local, este concepto está dirigido a los puntos A y B.



www.playersoflife.com

# FRANK PADRE DEL DECONSTRUCTIVISMO OWEN GEHRY



Frank Owen Gehry es un destacado arquitecto de origen canadiense que se distingue por la originalidad de sus edificios y, entre sus diseños más importantes, sobresale el Museo Guggenheim de Bilbao, muestra clara de su estilo único.

Nacido en Toronto, Canadá en 1929, Gehry, descendiente de una familia judía polaca y encontró en la arquitectura un mundo con infinitud de oportunidades creativas. Estudió en la Universidad del Sur de California y, tras graduarse, trabajó para la prestigiosa firma de Víctor Gruen y Asociados. Sirvió además en la armada de los

Estados Unidos y estudió urbanismo en la Universidad de Harvard de 1956 a 1957. En 1961 se trasladó a París junto con su familia para laborar en el estudio del arquitecto André Remondet, durante ese tiempo aprovechó para aprender de las obras de Le Corbusier y de otros arquitectos europeos y las iglesias románicas.

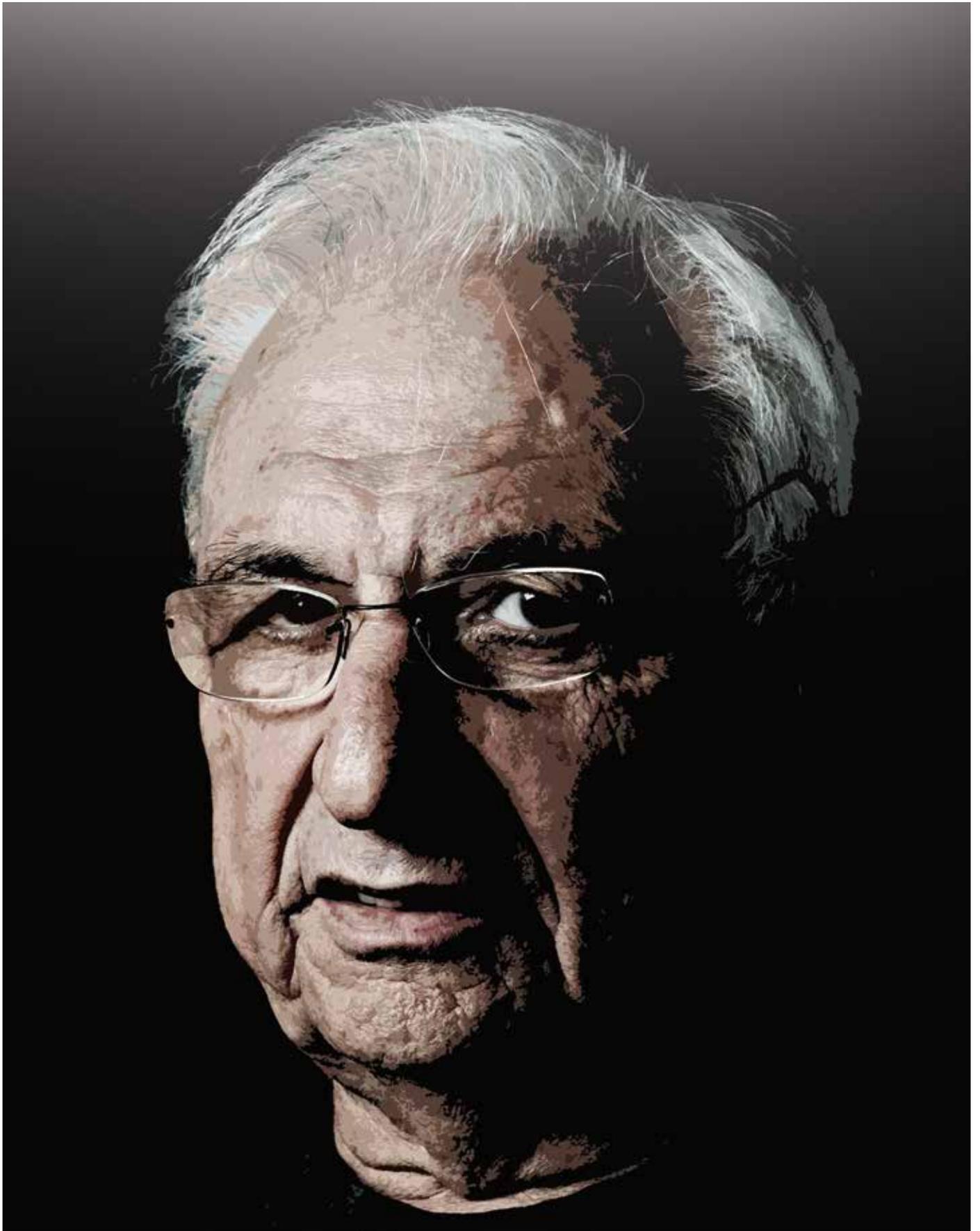
Para 1963 abrió su propio estudio en Los Ángeles, California; Gehry Partners LL, con el que se distinguió por el estilo internacional que iniciaron Le Corbusier y La Bauhaus y, para 1974, se le eligió como miembro del College of Fellows de ALA y en 1983 ganó el premio de la American Academy and el Institute of Arts and Letters.

Su sello queda impreso en sus obras gracias a su habilidad de jugar con las formas geométricas, algo que los críticos llamaron “deconstructivismo”.

**E**n el año de 1983 ganó la máxima condecoración que otorga la arquitectura, el premio Pritzker, lo que le abrió las puertas para diseñar obras como el Walt Disney Concert Hall y el Museo de Arte Weisman en la Universidad de Minnesota, construida con ladrillo y acero inoxidable.

La Dancing House de Praga nos da una muestra clara de su originalidad ya que está compuesta por dos cilindros que se ondulan frente al río Vltava.

Gehry ve a la arquitectura como un arte, lo que le da una perspectiva única que queda plasmada en cada una de las obras que realiza el multipremiado arquitecto.♥





Frida Escobedo

# Primera mexicana en diseñar el Serpentine

**A**creedora en 2009 del premio Young Architects Forum, por la Architectural League en Nueva York, Frida Escobedo es una arquitecta y urbanista mexicana egresada de la Universidad Iberoamericana y con master en Arte, Diseño y Dominio Público en Graduate School of Design en Harvard.

En 2006 la arquitecta comenzó a trabajar de forma independiente, equilibrando cada una de sus múltiples facetas de diseño que van desde viviendas hasta pabellones y colaboraciones en museos. Frida busca resaltar la pureza de los materiales, los colores, las texturas y sacar provecho de la expresión del propio espacio.

En 2010, Frida participó con una intervención del patio del Museo Experimental El Eco, creado en 1950 por Mathias Goeritz.

Uno de sus trabajos más representativos y que ha si es `La Tallera´ en Cuernavaca. El simbólico edificio fue creado por David Alfaro Siqueiros en 1965. La intervención de Frida fue crear una conexión entre el museo, el taller y las áreas que lo rodean; Frida, rotó los murales para dar paso a una nueva interacción entre los visitantes y el museo. La arquitecta cuidó todos los detalles entre ellos la sustentabilidad ecológica y el aprovechamiento de la luz.

Durante su carrera Frida también fue la creadora de la Plaza Cívica en la Trienal de Arquitectura en Lisboa. En 2015 fue elegida por un jurado de expertos del Museo "Victoria and Albert" de Londres para intervenir en el Jardín John Madejsky donde conceptualizó el encuentro de dos culturas ancestrales y fue inspirada en la antigua Tenochtitlán.

El 11 de junio de 2018, la Serpentine Gallery Pavilion fue inaugurada en el Hyde Park en Londres; la galería diseñada por Frida combinó elementos mexicanos con las referencias locales de Londres. Fue así como la arquitecta se colocó como la primera mexicana en trabajar para este famoso evento anual y además fue la diseñadora más joven en hacerlo.

Su último trabajo fue la cafetería Niddo Café en la colonia Juárez de la Ciudad de México, que pese a su poca extensión, Frida logró aprovechar cada espacio, aprovechando la luz natural y dar unan sensación de amplitud.

La arquitecta ha ganado premios como `Arquitectura Emergente 2016´ entregado por la revista Architectural Review de Londres por su obra La Tallera en Cuernavaca y en 2009 fue ganadora del Foro de Jóvenes Arquitectos de Architectural Association of New York. ♦

Por Valente Arellano

**E**s indiscutible que, de todos los vinos que hay en el mundo, el más reconocido es el champagne. Tradicionalmente asociado con el lujo, la fiesta y el romance, es la bebida universalmente usada para el brindis por el triunfo, por la boda, por la firma de convenios, por la paz entre las naciones. No hay mujer que resista el ser invitada a cenar y a brindar con champagne. Es la bebida del amor.

El champagne es un producto exclusivamente francés. Aunque en ciertos países del mundo, incluido México, se produzcan vinos espumosos que utilizan incluso el método champenoise, pretendiendo igualarlo, y, en algunas ocasiones, lográndolo.

El champagne viene de un área relativamente pequeña, 27,000 hectáreas situadas en el valle del río Marne, dentro de los departamentos de Aube-Aisne y Seine-et-Marne. El departamento de Marne es el más importante y produce el 80 % de todos los champagnes; aquí están situados los famosos y conocidos Pueblos de Champagne: Reims y Epernay y tienen tres áreas principales de viñedos: la sección norte que produce vinos finos, con mucho cuerpo, es la llamada Montagne de Reims, el área media, Valle del Marne, yace a la derecha del río y sus viñedos tienen exposición al sur, producen vinos suaves y redondos. El área sur, cerca de Epernay,

# champagne

se conoce como Côte de Blancs ya que está mayormente plantada con uvas chardonnay que son blancas, las otras dos regiones están plantadas principalmente con uvas negras: Pinot Noir y Pinot Meunier. Estas tres son las únicas variedades aprobadas para ser utilizadas en la elaboración de champagne.

Casi todo el champagne es blanco, solamente se elabora una pequeña cantidad de champagne rosado.

La mayoría de los vinos blancos, utilizados en la elaboración del champagne, vienen de uvas negras: Pinot-Noir y Pinot Meunier. Estas uvas se prensan rápidamente de tal manera que el jugo blanco no se mezcla con la pulpa que es negra, evitando así que se llegara a pintar, produciéndose al salir de la prensa un jugo blanco que es el que se somete a fermentación. Cuando el champagne está elaborado exclusivamente con estas uvas, se conoce como Blanc de Noir. Una menor cantidad se elabora con uva chardonnay, cuyas piel y pulpa son blancas, este vino ocasionalmente se mezcla con el vino blanco de Pinot-Noir, pero el champagne elaborado únicamente con chardonnay se llama Blanc de Blanc.

Durante la vendimia, la uva se pizca a mano, y antes del prensado se selecciona racimo por racimo para eliminar las bayas podridas o no maduras, esta operación se conoce como epluchage, los racimos así seleccionados se prensan inmediatamente y el jugo es separado del hollejo, enviándose a los tanques de fermentación. Durante el invierno, el champagne por nacer es tratado como cualquier otro vino blanco, pero, en la primavera se inicia el proceso para convertir el vino blanco simple en el maravilloso champagne.

Se empieza por mezclar los vinos blancos nuevos cuvée de acuerdo con el paladar y olfato del enólogo jefe y tratando de apegarse lo más posible a la fórmula tradicional empleada por la casa productora, después se añade una cantidad precisa y bien medida de azúcar y levadura en solución, liqueur de tirage, el vino se embotella y se tapa con una corcholata, se colocan luego las botellas en posición horizontal, estas botellas deben colocarse en bodegas frías; el liqueur de tirage empieza a fermentar produciendo alcohol y bióxido de carbono gaseoso a expensas del azúcar añadido, pero, como el vino está encerrado herméticamente en la botella, el gas no puede escapar, disolviéndose en el vino y volviéndolo espumante.

A la vez, las levaduras crecen y producen un sólido que enturbia el vino, este debe permanecer en reposo hasta que el sólido se sedimenta en el costado bajo de la botella, dejando limpio el vino, esto es señal de que la fermentación del liqueur de tirage ha terminado. Se llevan ahora las botellas a pupitres especiales en donde quedan con la boca hacia abajo y con una inclinación de 45°, día con día, obreros expertos imprimen un giro de 1/8 de vuelta alternando cada giro con un pequeño movimiento trepidatorio para hacer que el sedimento de levadura se vaya depositando hacia el cuello de la botella, este movimiento se imprime diariamente a cada botella, dicha operación se conoce como remuage. Después de tres meses, las botellas están en posición vertical y con el sedimento depositado sobre la tapa de corcholata. La siguiente operación consiste en congelar el cuello de la botella sumergiéndola en una solución apropiada para que se forme un témpano congelado que aprisione el sedimento, la botella se destapa y el témpano es expulsado por la presión del gas junto con algo de vino; se repone ahora lo perdido con el liqueur de expedition, este es vino blanco seco o dulce dependiendo del destino final del champagne: totalmente seco si el champagne será extra brut, para el brut se añade vino blanco dulce de tal manera que el contenido final en la botella sea de 1.5% si será extra dry 3%; sec 4% y doux 6%. Véase nuevamente la habilidad de los franceses para dar nombres muy elegantes y comerciales a sus cosas.♥

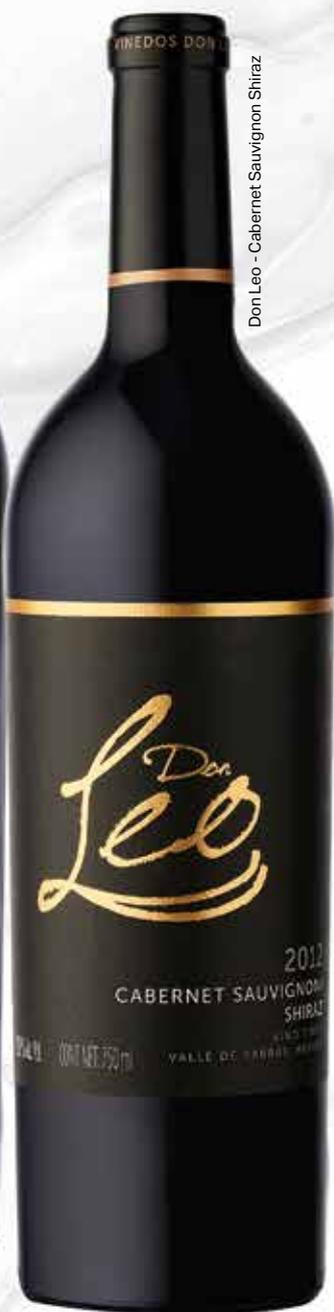


## WINE IS A BOTTLED POETRY

El vino debe reconocerse como parte fundamental de la vida de todo ser humano, forma parte activa de la historia de la humanidad, sinónimo de celebración, de buen gusto y de acompañamiento perfecto de la gastronomía que viaja de frontera a frontera alrededor de todo el planeta. En esta edición te presentamos ocho opciones idealmente seleccionadas para hacer tus momentos inolvidables.



Vías de Garza - Amado IV



Don Leo - Cabernet Sauvignon Shiraz



Rivero González - Sotelo Reserva RS3 Syrah



De Juguette

# Primo



0Rosso Di Montefiori



Bodega Los Cedros - Pinot Noir 2016



Carrodilla Canto de Luna



La Carrodilla Tempranillo

De venta en:  
www.vinoteca.com  
vinoteca\_mexico

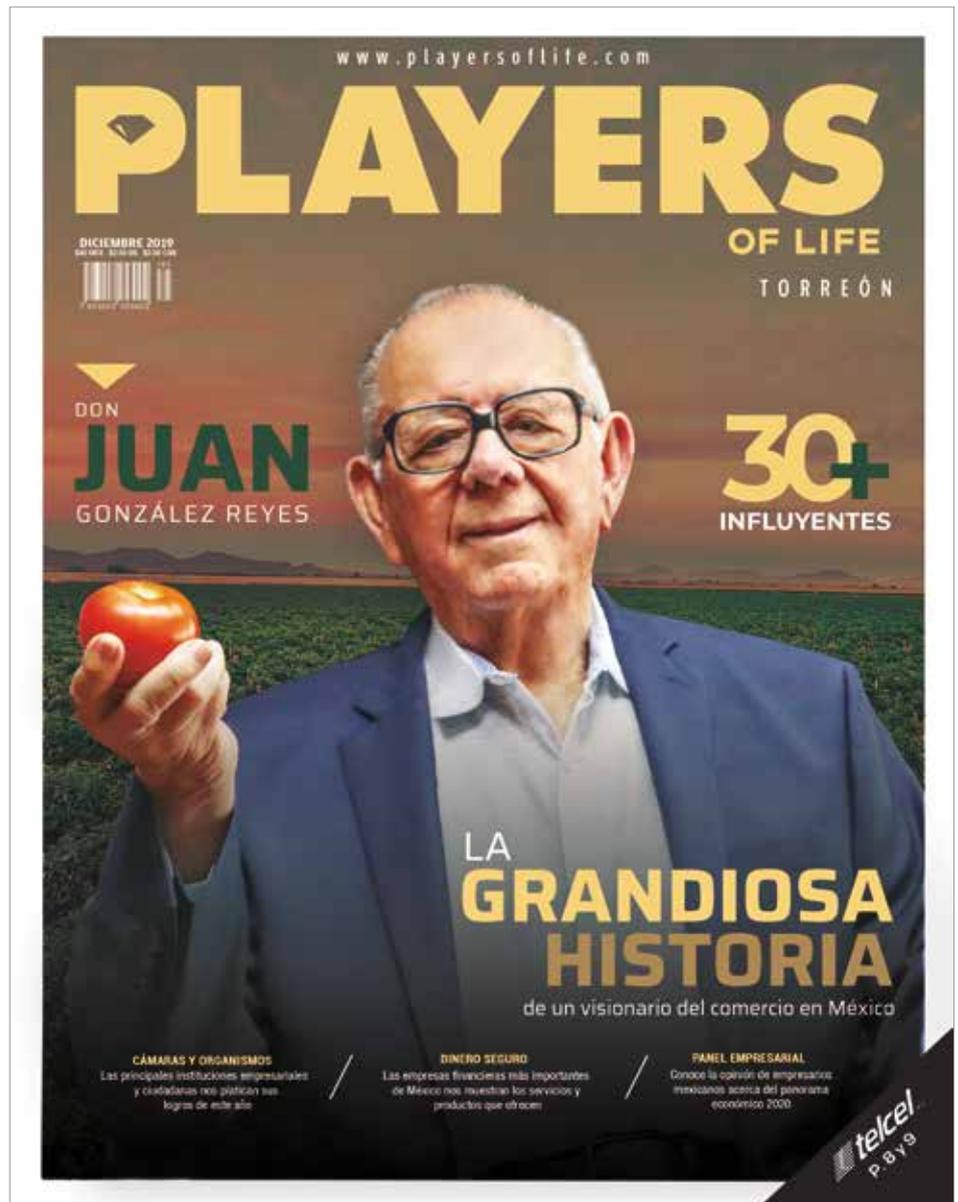


# 15 AÑOS DE CONTAR HISTORIAS DE ÉXITO

## ENTRE LA VIDA Y LOS NEGOCIOS

DICIEMBRE 2019

EDICIÓN 163



ABRIL 2021

EDICIÓN 177





Desde sus inicios, PLAYERS of life ha causado un **alto impacto** entre sus lectores, la calidad de sus portadas, así como de sus contenidos, la hicieron crecer rápidamente y la posicionaron como **la revista por excelencia** en el mundo empresarial.

Fue en abril de 2006 que PLAYERS of life salió a la luz por primera vez y pocos podrían vislumbrar, en ese momento, que el camino andado en estos primeros 15 años de vida, hubiera sido tan pleno y satisfactorio como en verdad ha sido, con la mirada siempre puesta hacia adelante y en los más altos objetivos. Es década y media en la que PLAYERS of life abrió brecha para posicionarse como la revista empresarial por excelencia y ha servido, desde su trinchera, para impulsar y desarrollar a la Comarca Lagunera, Monterrey y Guadaluajara, plazas en las que se tiene presencia desde hace ya varios años.



PLAYERS of life es, hoy en día, todo un **símbolo de identidad y de proyección** al exterior, además de que ha sido testigo y ha contado las historias sobre la evolución del mundo en sus últimos 15 años.

Como buen lagunero, PLAYERS of life no se conformó con vencer al desierto y buscó crecer, expandir su territorio y, bajo la dirección de Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, se emprendió el vuelo hasta Monterrey, Nuevo León, cuando apenas tenía ocho meses de vida. Para 2015, el horizonte se amplió con el nacimiento de PLAYERS of life Guadalajara, Jalisco, con lo que la familia creció a tres integrantes.

Son 15 años muy bien vividos y con todo tipo de experiencias, de las malas se tomó el aprendizaje, mientras que las buenas sirvieron para dar pasos sólidos al frente y para estar preparados de cara al presente y el futuro. PLAYERS of life se convirtió, portada a portada, edición tras edición, en algo más que una revista mensual, se convirtió en tema aspiracional para muchos al ser considerada la mejor en su ramo.

El trabajo de todos los que han pasado por aquí es el fiel reflejo de la gran labor que se realiza en PLAYERS of life, lo que se ve en sus diseños de portada e interiores o en sus textos es la pantalla en la que se proyectan los sueños y aspiraciones de muchos, de personas de bien, de emprendedores que velan por un mejor mañana y que buscan abrir importantes fuentes de empleo para estimular a la región en la que habitan. Refleja, además, la ardua y tenaz labor del excelente grupo de personas que la conforman. Hacer 177 ediciones se dice fácil, pero, detrás de cada publicación se esconde un gran esfuerzo diario en el que los detalles suelen hacer la gran diferencia.



Y, a través de los años, PLAYERS of life evolucionó de una revista impresa a ser una multiplataforma en la que convergen el área digital y las redes sociales con las que se convive diariamente. También extendió sus brazos para crear experiencias que han conquistado a su audiencia, como PLAYERS Talks y PLAYERS Restaurant's Choice.

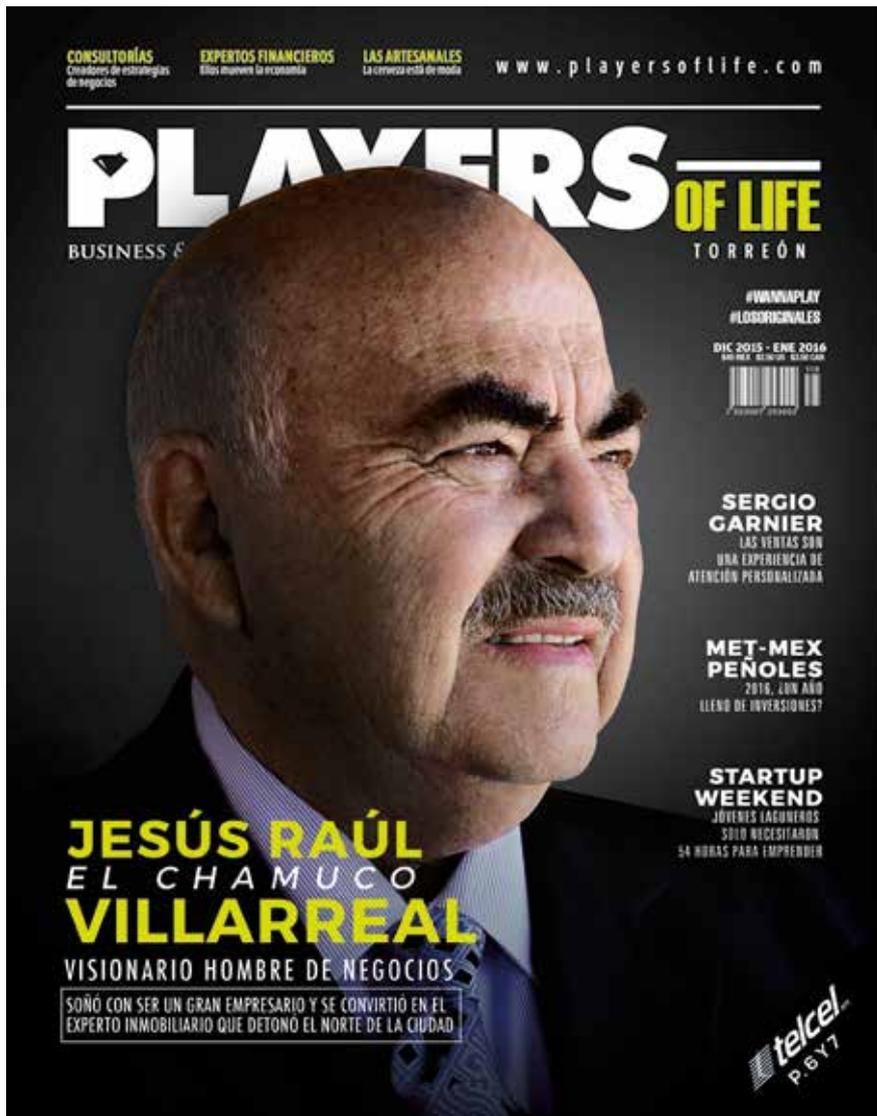
Tomó 15 años alcanzar las 177 ediciones, se avanzó paso a paso hasta llegar a logros que en un principio lucían lejanos, pero, que hoy son parte del grupo y de la familia PLAYERS. Gracias a estos primeros 15 años, PLAYERS of life se ha ganado el reconocimiento de las tres ciudades en las que tiene presencia.

Ya se trazó un sendero, pero el futuro brilla porque PLAYERS va por más.

**¡Felices 15 años, PLAYERS of life!**

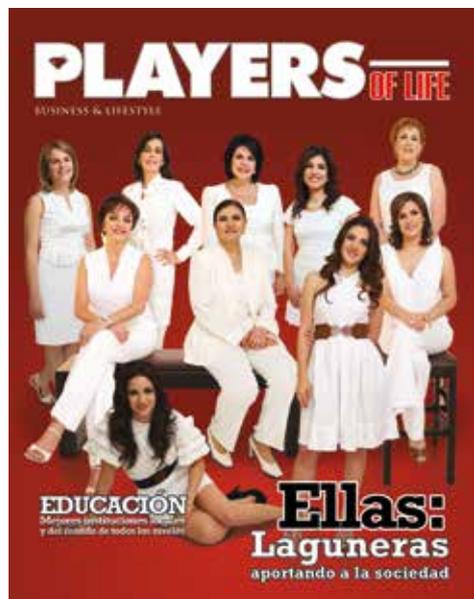
DICIEMBRE - ENERO 2016

EDICIÓN 118



MAYO 2011

EDICIÓN 62



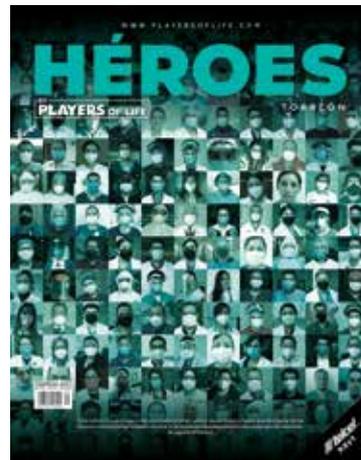
JULIO 2017

EDICIÓN 136



FEBRERO 2021

EDICIÓN 175





↗  
Salvador  
Pérez Fájér

↖  
Armando  
Pérez Fájér

## MEDIO SIGLO DE TRADICIÓN EN ARTÍCULOS DEPORTIVOS

# H

ace 50 años comenzó una historia que, al día de hoy, está llena de logros. Fue en agosto de 1970 que Salvador Pérez Valdés y Sara Fájér Sotres emprendieron un negocio que alcanzó ya sus primeras 5 décadas de vida. Salper Deportes se ha posicionado en el ámbito deportivo como la tienda por excelencia en la Comarca Lagunera. El éxito fue tal que, para 1980, ya con sus hijos, Salvador y Armando integrados al proyecto, se alcanzaron objetivos importantes innovando y profesionalizando sus operaciones, con lo que se perfilaron de lleno a un siglo que estaba por llegar.

Precisamente con la llegada del siglo XXI, Salper Deportes y la familia Pérez Fájér evolucionaron para abrir su primera fábrica de ropa y, tan solo cinco años después, comenzaron a exportar sus productos a Estados Unidos y Canadá. Además, tienen presencia constante en más de 10 estados de la república mexicana.

Salper Deportes es el lugar a dónde acuden la gran mayoría de los deportistas de la región a obtener los artículos necesarios para poder ejercer su disciplina, ya sea box, fútbol, beisbol, basquetbol, voleibol o cualquier otro de los muchos deportes populares que se practican. Es, sin duda alguna, la tienda ideal en la que se pueden obtener prendas y artículos para el mejor desempeño del deportista, ya sea profesional o amateur.

**¿Qué los distingue?**



Fabricación de  
ropa industrial y de  
seguridad



Fabricación de ropa  
escolar y deportiva



Más de 800 artículos  
deportivos para las  
diferentes  
disciplinas que se  
practican en nuestro  
país

En Salper Deportes se manufactura y comercializa ropa industrial, escolar, deportiva y artículos deportivos a precios accesibles y de excelente calidad para fortalecer el buen desempeño y la salud de los clientes, además de que se generan fuentes de empleo que fomentan el desarrollo y capacidad de los colaboradores.  
Es una empresa vanguardista en busca de la mejora continua en sus procesos para continuar recibiendo el reconocimiento de clientes y proveedores.



**A través del tiempo**



# PACO DE LA FUENTE

## Viviendo su sueño



**P**aco de la Fuente vive el sueño, al ser ganador del Ariel a mejor revelación masculina en el 2017 por su papel en la película, “El alien y yo”, el lagunero fue el primer actor con síndrome de Down en llevarse la estatuilla, con lo que rompió esquemas y abrió puertas que parecían selladas. Paco es todo un ejemplo de vida, tiene un hambre insaciable que contagia a cualquiera que platique con él por poco más de 20 minutos.

Cree que su condición Down es una gran herramienta para tocar los corazones de

todos y esa es su filosofía. No encuentra límites que sean inquebrantables y, gracias a su fuerte personalidad y vocación de actor, obtiene lo que quiere sin importar cuanto haya que luchar.

“La película comenzó en el 2015 y fue padrísimo grabar porque, mi experiencia de trabajar en una producción de ese tamaño fue muy bonito porque se hizo una familia. Fue magnifico obtener mi primer papel como protagonista y tuve mi primer “stunt”, nunca había tenido eso, fue una gran magia porque te deja sorprendido y de

ahí salió el hashtag #TodosSomosAliens. Al final te hace pensar que es magnífico estar en México filmando una película. Todos mis sueños se hicieron realidad”, comenta el joven actor.

Paco es todo un superhéroe de la vida real y eso es uno de sus máximos valores ya que no cesa en su empeño de triunfar como actor. En ese sentido, tiene claro su siguiente objetivo; trabajar con actores, directores o productores mexicanos que ya rebasaron nuestras fronteras.

“Hay varios actores, productores y direc-

Su carrera como comenzó hace 10 años, pero, despegó con sus participaciones en la obra de teatro, "Hoy no me puedo levantar", así como en las series televisivas "40 y 20" y "Sin miedo a la verdad", lo que lo llevó al papel protagónico en el film "El alien y yo", dirigido por Jesús Magaña Vázquez, catapultándolo a los más altos niveles a nivel nacional.



Dacia González y Paco de la Fuente

tores, uno es Eugenio Derbez, Alejandro González Iñárritu o Guillermo del Toro. También me gustaría actuar con Carmen Salinas, ¡qué señora! También me gustaría trabajar con Humberto Zurita, he visto unas novelas y películas y me encanta. Me gustaría trabajar también con Salma Hayek”.

Es así que para Paco el cielo es el límite y, no nos extrañemos, si pronto lo vemos estelarizar películas de talla internacional.♥



Escena de la serie Sin Miedo a la Verdad

CARLOS



ACEVEDO



CON ADN GUERRERO



**C**arlos Acevedo se ha ganado a pulso el reconocimiento de los aficionados del Club Santos Laguna que encuentran en el portero una identificación, una representación fidedigna del tan llamado ADN Guerrero, pero, no todos conocen la historia detrás del capitán albiverde.

Carlos ha pasado 14 de sus 24 años de vida entrenando y preparándose día tras día para alcanzar el lugar que hoy le pertenece, incluso, durante su etapa de formación, tuvo que superar un par de golpes muy duros al ser dado de baja por no ser del gusto total de sus entrenadores, aún así, no bajó los brazos, tuvo paciencia y supo esperar el momento justo para aprovechar la oportunidad. Fue tras un trágico y lamentable accidente del equipo sub 17 ocurrido en el 2014 que se abrió el espacio para que, por segunda ocasión, retomará el camino.

“Nunca dejé abajo mi sueño de ser portero en Primera División, lloré porque hubo días en los que las telarañas o los fantasmas que entran en la mente duelen, pero, a final de cuentas, el deseo de ser, estuvo siempre presente y, hoy en día, me toca disfrutarlo al máximo”.

“Sin duda salir la segunda vez del club me pegó muy duro, en ese momento fue complicado porque ya estaba relacionado con el primer equipo, ya había rozado los primeros entrenamientos con grandes jugadores. Ahí fue cuando detecté que tenía el talento y, que, de un día a otro, te digan que no estás preparado o que no estás listo para la profesión dolió mucho. Estoy acá por azares del destino y gracias a Dios, por eso lo disfruto al máximo”, reconoce el lagunero.

Hijo de los doctores Carlos Enrique Acevedo Aguirre y Etelvina López Ortega, aprendió de ellos los valores familiares base para ser una persona de bien y consciente de su entorno, incluso, reconoce que, de no haber llegado al máximo circuito, hubiera seguido los pasos de sus padres.

**“Sin duda alguna hubiera sido médico. Me gusta mucho la medicina además de que mis padres son doctores, me gusta mucho el tema de los quirófanos y las cirugías. Si no hubiera sido arquero me hubiera dedicado a eso. Mi familia tiene que ver en la motivación por demostrarles que Carlos es una gran persona, es muy trabajador y siempre quiere lo mejor para ellos. Tengo un amor inmenso por ellos, quiero que sepan que los quiero mucho”.**

Carlos Acevedo López nació en Torreón, Coahuila el 19 de abril de 1996 y, como buen lagunero, siente un amor profundo por el equipo al que pertenece. Los Guerreros del Santos Laguna.♥

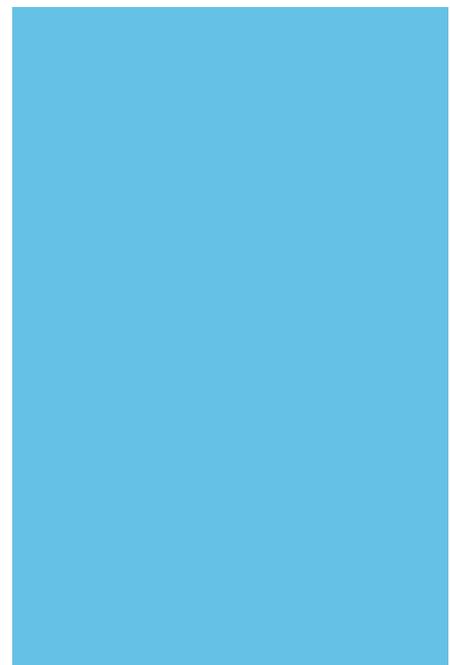


## Cecilia Cardiel, 19 años de gran labor social

**E**ntrar a las instalaciones de Ver Contigo A.C. es entrar a un mundo nuevo, a un lugar sensibilizado en el que muchos niños y niñas con debilidad visual pueden desarrollarse al máximo. Con casi 20 años de existencia, esta institución a causado un impacto positivo en aproximadamente 500 familias laguneras al apoyarlas de manera incluyente para que puedan salir adelante ante las adversidades que enfrentan los que padecen de problemas visuales.

Cecilia Cardiel, fundadora y directora de la asociación, dio a luz a José Manuel, quien fue diagnosticado con Retinopatía de Prematuro, lo que la hizo investigar como ayudar mejor a su pequeño hijo, visitó instituciones fuera de México y decidió, poco después, compartir sus conocimientos con otros padres en situaciones similares.

“Cuando me convertí en mamá de trillizos, y, uno de ellos, José Manuel, fue de bajo peso, prematuro y tuvo oxígeno en la incubadora. A raíz de eso, desarrolló Retinopatía de Prematuro, de ahí surgió la pregunta de cómo educar a tres hijos y a uno con discapacidad visual. Nos acercamos a una escuela en Houston y a algunas instituciones en España, vimos mucho material que ya existía, había mucha información y, poco a poco, nos dimos cuenta de que estábamos creando nuestra propia experiencia y que se podía compartir con más papás”.



**“La mayor satisfacción es ver cuando los niños se gradúan, verlos lograr sus objetivos, pasar a la siguiente etapa que les representa un reto muy grande para ellos, para sus papás y para nosotros. Actualmente tenemos a Edson González, que ya se graduó de abogado y podemos decir que es primer egresado de la generación Ver Contigo”.**

“Nos dimos a la tarea y así fue que se formó Ver Contigo A.C ya de manera formal. Esto fue en el 2002, ya vamos a cumplir 19 años y hemos tenido mucha experiencia, básicamente, con bebés, niñas y niños y jóvenes, actualmente también atendemos algunos adultos”, comparte la señora Cardiel.

La pandemia generada por el Covid 19 los obligó a cambiar su forma de trabajo, pero, no han bajado los brazos y, a distancia, continúan con su noble labor.

“Extrañamos a los niños, extrañamos la personalización, verlos, sentirlos, que ellos nos sientan porque, es difícil transmitirles sentimientos a través de una pantalla. Queremos que perciban el cariño, la atención que les damos y la variedad de actividades que proponemos en familia para que sea

más llevadero todo el encierro que han llevado los niños por mucho tiempo”.

El compromiso en Ver Contigo es tal, que se fusionan con las familias de sus alumnos para tener un desarrollo integral que va más allá de uno solo ya que alcanza y colabora con todos los integrantes de las familias impactadas, incluso, están con ellos en los momentos más importantes de sus vidas.

Ofrece a la comunidad una gran gama de servicios, los cuales están enfocados, principalmente, a niños y niñas con discapacidad visual mayores de los 45 días de nacidos; quienes atraviesan por una serie de asesorías los cuales les brindan las habilidades necesarias para incluirse dentro de la sociedad.♥





**PABLO TREVIÑO**  
A LA VANGUARDIA EN LA CONSTRUCCIÓN  
**SEPÚLVEDA**



Locación  
**NEGRO ACEITUNA**

Fotografías  
**LAURA LUNA**

Coordinación editorial  
**ALBERTO RUÍZ**

Arte  
**DALIA SORIANO**

Pablo Treviño Sepúlveda se considera una persona apasionada y abierta a las oportunidades que el mundo le pueda presentar. Y, como buen empresario lagunero, tiene la mirada puesta en el futuro cercano de la región y en fortalecer la zona metropolitana para ponerla una vez más en lo más alto en materia de construcción. Ingeniero mecánico y administrador egresado del Tecnológico de Monterrey, Pablo ocupó diferentes cargos dentro de TREBOTTI antes de llegar a la Dirección de Operaciones de una de las empresas constructoras más importantes del país, que, por cierto, celebra el 40 aniversario de su fundación, mismo que festeja con la certificación en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

## "CREANDO ESPACIOS PARA EL DESARROLLO HUMANO"

FERNANDO TREVIÑO BOTTI

Bajo su cargo se han desarrollado importantes proyectos como son; el Rastro TIF de SUKARNE en Tlahualilo, Durango, la planta de proceso de mineral de hierro en Hércules, Coahuila, la construcción de la planta de autopartes YURA Torreón, en la que entregaron al cliente más de 46,000 m<sup>2</sup> de construcción techados en tan solo siete meses y GONDI PM7 en la que se diseñó y construyó la planta de pastas y edificio de molino de la planta de papel reciclado más moderna de América Latina.

Y el futuro le pinta bien, actualmente tiene en su escritorio un total de 19 proyectos activos en diferentes estados de la república mexicana y con gran incidencia en Coahuila, Durango, Nuevo León, Chihuahua, Sonora, Jalisco y Guanajuato, para las industrias automotriz, retail, vivienda vertical, usos mixtos, manufactura, siderúrgica, energética y alimenticia. También participan en la construcción del parque industrial La Encantada en Gómez Palacio, Durango.

Para Pablo, esta aventura representa un gran reto en el que ha logrado sobresalir gracias a la pasión que imprime en su rutina diaria, en la labor de equipo y en la disciplina, valor que le fue heredado genéticamente.

"Ha sido un reto, un viaje muy interesante porque soy un apasionado de lo que hago y eso es clave. Eso lo ha hecho más atractivo para mí, siempre buscando lo positivo de las cosas, las situaciones y sobre todo pensando en el futuro porque es la única manera de seguir para adelante".



"Hay varias cosas importantes; la disciplina, que es de los valores más valiosos que le aprendí a mi padre, Fernando Treviño Botti, si hay alguien disciplinado es él. Yo no me siento ni el ser más inteligente del mundo o la persona más capaz, pero si alguien muy tenaz en lo que me propongo. Construyo una estrategia para llevarla a cabo y si se puede, lo hacemos con toda la contundencia, pero a veces también hay que cambiar de rumbo. Siempre estoy abierto a la crítica y eso es muy importante porque, no siempre se tiene la razón y hay mucha gente con cosas por aportar; así se hacen las empresas, los negocios y los equipos de trabajo", Pablo Treviño Sepulveda.





Con los pies bien puestos sobre el piso, Pablo está consciente del rezago que padece la zona metropolitana de La Laguna, pero, como buen visionario, puede ver un futuro en el que la región retome ese liderazgo en infraestructura que tuvo hace un par de décadas.

La Laguna tiene un gran potencial, pero a la vez muchas áreas de oportunidad que a través de los años se han acentuado; tenemos que enfocarnos en una visión de inversión y de mejora de nuestra infraestructura, como el hospedaje industrial y la capacidad eléctrica. En eso estamos detrás de otras zonas metropolitanas que antes no eran más importantes que nosotros. Debemos aprovechar el talento humano que existe en nuestra región y que tarde o temprano, va a atraer las inversiones; actualmente ya existen esfuerzos en ese sentido y nosotros somos parte de ellos, por eso lo vemos con optimismo”.

Con 37 años, Pablo Treviño Sepúlveda ya destaca en el ramo de la construcción al llevar a TREBOTTI a los primeros planos.▼

“Si los empresarios, la sociedad y el gobierno tomamos algunas decisiones puntuales y en conjunto, le podemos dar la vuelta porque, La Laguna está ubicada en el centro del norte del país y con una excelente comunicación hacia las principales ciudades de la república, tenemos una ubicación privilegiada entre el Golfo de México y el Océano Pacífico. Tenemos una ubicación geográfica espectacular que está esperando a que se den tres o cuatro cosas para que se detone fuerte la inversión y podamos tener a La Laguna pujante que teníamos hace 25 o 30 años”.

**PLAYERS**  
TALKS

# Make Difference.

---

PRÓXIMAMENTE

[www.playerstalks.com](http://www.playerstalks.com)

[f /players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)

[t @playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)

[i players\\_torreon](https://www.instagram.com/players_torreon)

# Ciudades en crecimiento: la verticalización como eje de desarrollo

Por Eduardo Torres  
CSO 4S Real Estate

**A** raíz de la pandemia por Covid-19, mucho se ha hablado de los principales perdedores en el ramo inmobiliario y los posibles cambios estructurales que impactan en algunos segmentos, como es el caso de la hostelería y oficinas con el tema del home office, fenómeno que también ha planteado una posible reconfiguración en la vivienda, principalmente vertical.

Una de las principales hipótesis que se sostiene y se está analizando, es que hay disminución en la demanda de vivienda vertical causada por el fenómeno del teletrabajo, el cual ha propiciado la búsqueda de espacios más grandes, abiertos y verdes, debido al importante aumento de tiempo que pasamos en nuestros hogares.

A esto se suma el hecho que, según estudios realizados por 4S Real Estate, el 60% de los usuarios que anteriormente optaban por la compra de un departamento, lo hacían por factores como movilidad y cercanía a las zonas de trabajo; por lo cual se puede pensar que los grandes atributos de este producto perdieron fuerza y el decrecimiento de la demanda es evidente.

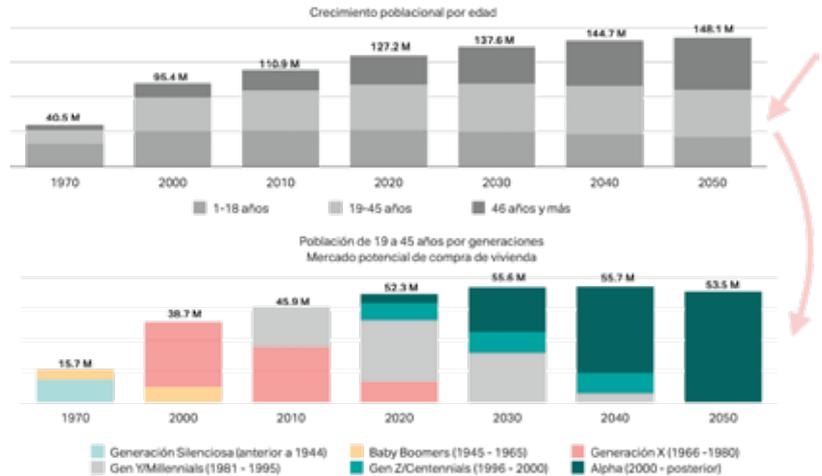
Sin embargo, estamos seguros de que la verticalización de las ciudades en los últimos 2 años solo sufrió un tropiezo y se recuperará con una fuerza importante; y es que para entender la demanda vertical necesitamos tomar en cuenta diversos factores como el cambio demográfico, para darnos una idea, hoy en día el 81% del mercado en edad de compra de su primera vivienda es Millennial, Alpha o posteriores, pero según la CONAPO para el 2030 se estima que dichas generaciones serán el 100% del mercado comprador.





## CRECIMIENTO POBLACIONAL EN MÉXICO: DINÁMICA DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL POR GENERACIÓN

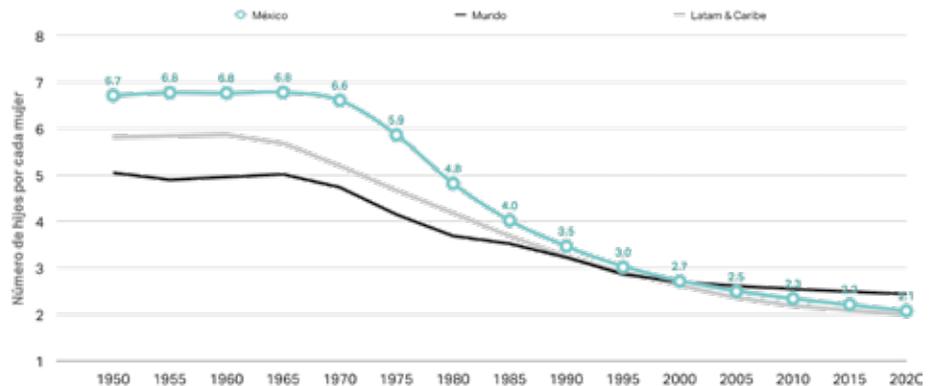
El mercado potencial de compra de vivienda se encuentra en la edad de 19 a 45 años, donde se realiza la compra de primera vivienda, para los próximos años este mercado estará compuesto por los Millennials, Generación Z y Alpha.



Notas  
La síntesis presentada proviene de un levantamiento de información secundaria llevado a cabo por 4S. Fuente: INEGI Y CONAPO

Un segundo factor que venimos presenciando es un decremento acelerado en el número de hijos por familia, pasando de 3.5 a 2.1 en 30 años; cifra que, de acuerdo con lo estimado, seguirá disminuyendo de manera dramática con estas nuevas generaciones.

## CAMBIOS DEMOGRÁFICOS DEL MERCADO DE VIVIENDA NÚMEROS DE HIJOS POR MUJER 1950-2020



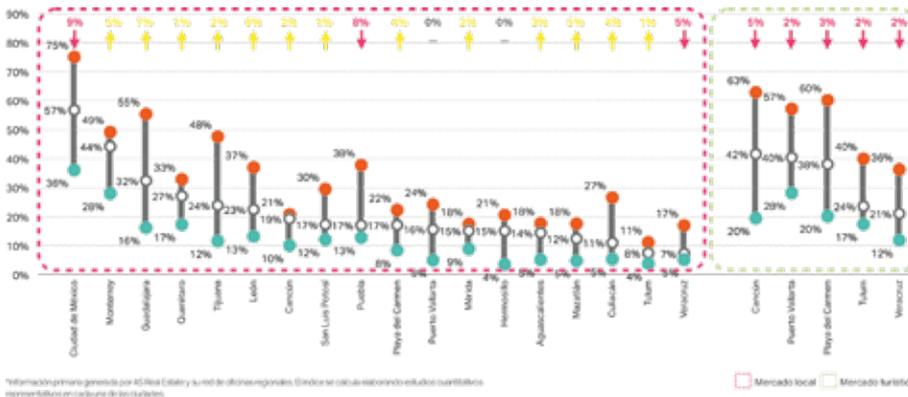
Fuente: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015). World Population Prospects: The 2019 Revision.

El tercer factor refiere a que estas nuevas generaciones están activando el mercado de renta a más temprana edad que sus antecesores; el tiempo que permanecen solteros independientes, es sin precedentes en generaciones anteriores, factor sumamente importante en la demanda de vivienda vertical.

En conjunto estos tres puntos son los que nos llevan a pensar que el tropiezo de la vivienda vertical es un factor cíclico más que un cambio estructural en la demanda. Ahora el reto está en planear nuestras ciudades contemplando la demanda actual y futura, soñando con urbes más compactas, con mejor transporte público y equipamiento, sin duda no es una tarea sencilla, pero el trabajo se viene haciendo desde los últimos 4 años.

Con base al índice de verticalización medido por 4S Real Estate –el cual busca entender la proporción de demanda de vivienda vertical frente a la horizontal y el deseo de la demanda por elegir un departamento sobre una casa–, se ha visto un crecimiento del índice pasando de 21% en 2016 a 40% en 2020; considerando que 2019 y 2020 fueron años de nulo crecimiento económico, a pesar de esto ciudades como Monterrey, Guadalajara y León, lograron aumentar la participación de la vivienda vertical.

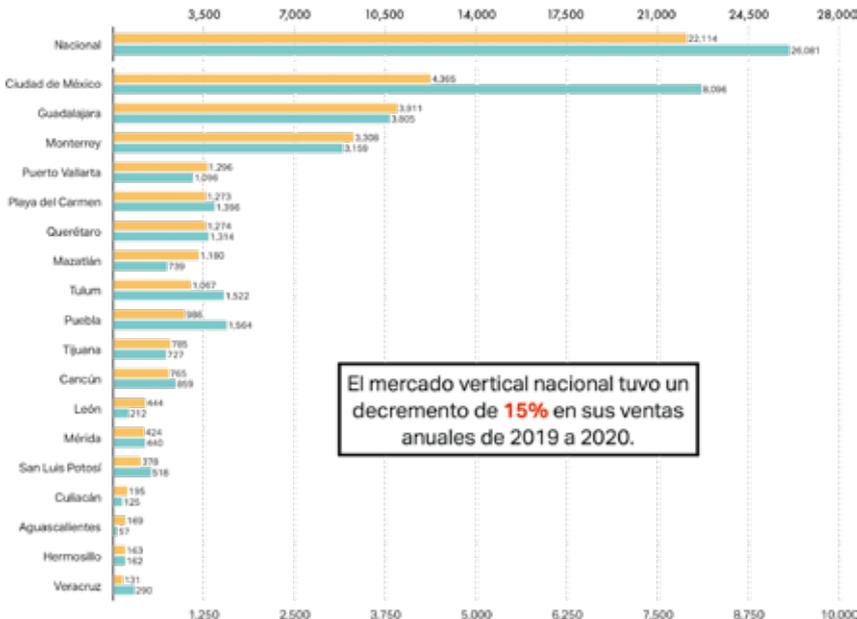
## ÍNDICE DE VERTICALIZACIÓN DE LA DEMANDA



\*Información primaria generada por 40 Real Estate y su red de oficinas regionales. El índice se calcula relacionando ventas en cuantitativo representativas en cada una de las ciudades.

Ahora, el reto es para las entidades públicas, que deberán entender esta dinámica y apoyar el desarrollo con políticas públicas, como DOT (Desarrollo Orientado al Transporte) que ha sido implementada en ciudades como Monterrey, Guadalajara y Tijuana, para consolidar la vivienda vertical y disminuir el impacto del valor de la tierra en los proyectos, logrando con esto viviendas más accesibles y cercana a los centros urbanos. No es casualidad que las ciudades que precisamente entendieron la dinámica urbana son las que lograron tener la mayor colocación de departamentos.

## COMPARATIVA DE VENTAS ACUMULADAS AL CIERRE DE 2019-2020



El mercado vertical nacional tuvo un decremento de **15%** en sus ventas anuales de 2019 a 2020.

Es tiempo de tomar este aprendizaje y llevarlo a todas las principales ciudades de nuestro país. La verticalización es una realidad y una solución a los grandes problemas urbanos: tráfico, falta de transporte público, equipamiento, entre otros. Hoy en día a causa de la pandemia dejamos de sufrir muchos de ellos y aprendimos a valorar nuestro entorno, este cambio de mentalidad nos debe llevar a pensar ciudades mejor planeadas, que nos permitan seguir conservando los aspectos de calidad de vida que hoy ganamos.♦





# INVERSIÓN INMOBILIARIA EN LA COMARCA LAGUNERA

Por Heriberto Ramos Hernández  
Fundador de Fresno Family Office

## ¿Cuándo conviene invertir en bienes inmuebles?

Me he hecho y he escuchado tantas veces esta pregunta y después de treinta años en inversiones y negocios mi respuesta corta es: hace diez años mejor que hace dos, ayer mejor que hoy, y hoy mejor que dentro de un año.

Para aterrizar tal respuesta en nuestra Comarca Lagunera bastan ejemplos muy conocidos: En Las Villas el metro cuadrado de terreno vale hoy diez mil pesos, en Hacienda El Rosario vale cinco mil pesos. Es sólo la muestra de dos desarrollos residenciales que han multiplicado su valor año con año.

No se trata de una burbuja. Desde su fundación, La Laguna crece sin prisas, pero también sin pausas. Rendimientos muy atractivos también han tenido otros valores habitacionales como Las Trojes, Viñedos, Senderos, La Vinícola, Santa Bárbara, y La Rúa, por mencionar algunos.

Bodegas, almacenamiento y conexión logística han sido tradicionalmente una inversión rentable por nuestra posición geográfica dentro de los corredores nacionales de producción industrial.

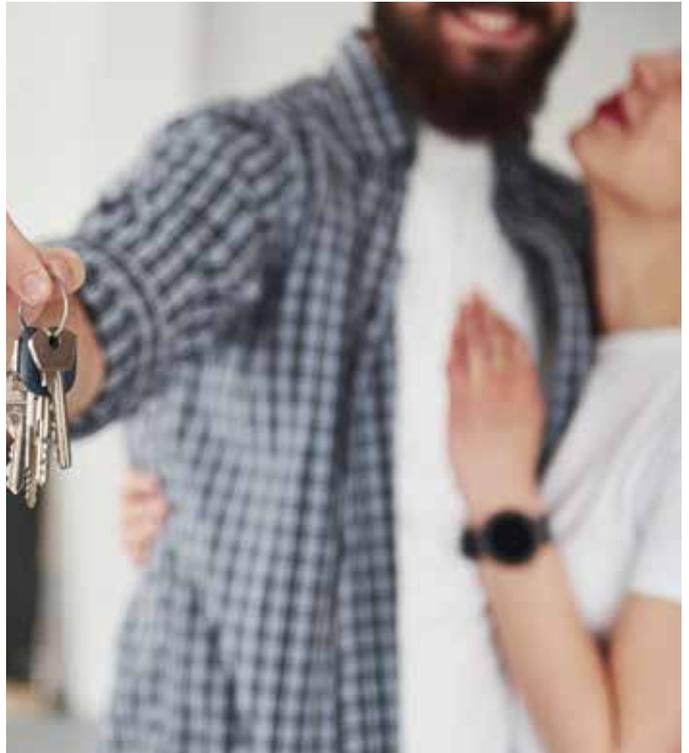
Ejemplos exitosos de plazas comerciales y gastronómicas también los hay. Supervivientes de la pandemia que están posicionadas para el cíclico auge económico que llega dentro de una nueva normalidad.



Hay espacio en la Comarca para nuevos desarrollos comerciales, pero, la oferta tendrá que ser distintiva y precisamente enfocada al diseño de la experiencia de compra y los espacios de esparcimiento.

Pero dentro de su modernidad inmobiliaria, nuestra región debe acrecentar todavía dos nichos pendientes: La vivienda vertical para venta-renta y los espacios integrales de oficinas corporativas. Ambos son el tipo de apuestas cuya oferta crea su propia demanda y donde los inversionistas pioneros suelen acaparar el círculo virtuoso.

Para invertir en bienes inmuebles no hay atajos, tampoco caben las improvisaciones. En la inversión inmobiliaria importa muchísimo el cómo y el con quién. Aquí los fundamentales para quienes desean invertir en bienes raíces: Siempre revise el estatus legal de la propiedad y la lógica financiera del proyecto. Notarios, abogados, valuadores, y asesores financieros valen lo que cobran y evitan tragedias económicas. Haga análisis de mercado, estudie la ubicación, compare los valores de la zona, tome en cuenta las expectativas del crecimiento poblacional y la vocación del sector.



No invierta con primerizos ni con desconocidos en el negocio inmobiliario. Jamás confíe en proyectos que prometen ganancias cuantiosas y rápidas. La inversión en bienes raíces nunca es instantánea. Los grandes patrimonios familiares siempre invierten en la riqueza generacional que ofrecen los inmuebles por su protección ante la inflación, por las rentas mensuales y por el valor a largo plazo.

Hay espacio para inversionistas desde todos los rangos, desde invertir diez mil pesos en una FIBRA cotizada en la Bolsa de Valores, hasta ser parte de un grupo selectivo de inversionistas que desarrolla y protege su inversión mediante fideicomisos con dividendos por aportación.

Para terminar, opino que Coahuila es un estado líder en la atracción de inversión, con buen gobierno, tranquilidad laboral y altos índices de seguridad pública. Veo a nuestra Comarca Lagunera con notoria disponibilidad de capitales locales y con una nueva generación de empresarios que tienen la pericia y los recursos para multiplicar su expansión.♥

# La vida moderna al norte de Torreón

En los últimos años, el norte de la ciudad de Torreón se posicionó como el de mayor proyección en materia de desarrollo habitacional por muy diversas razones que van, desde seguridad y tranquilidad, hasta la tan anhelada comodidad familiar. Los fraccionamientos de la zona ofrecen, en sus distintos niveles, varias opciones para las nuevas familias o los matrimonios jóvenes.





## Distrito Viñedos y Residencial Senderos

**E**n este sentido, sobresalen un par de ellos, Distrito Viñedos y Residencial Senderos, en donde habitan aproximadamente 5000 familias en un sector habitacional que se distingue por tener todo relativamente cerca, lo que brinda muchas ventajas al evitar largos desplazamientos para adquirir los servicios básicos.

Ubicado en el centro geográfico de la zona metropolitana de La Laguna y establecido en 1998, Distrito Viñedos cuenta con accesos al periférico Raúl López Sánchez y tiene, a menos de un kilómetro de distancia, el Boulevard Independencia y el centro comercial Galerías Laguna.

Es, hoy en día, una de las primeras opciones de los comarcanos al momento de elegir casa para cimentar sus sueños puesto que ofrece algunos beneficios que no cuentan otros desarrollos de características similares. En Distrito Viñedos puedes encontrar distintos corredores comerciales, restaurantes, tiendas de conveniencia y hoteles, entre otros. Además de que, dentro de sus terrenos están localizadas algunas de las escuelas privadas más reconocidas como son el Colegio Americano de Torreón o el Montessori San Isidro, por mencionar tan solo un par de ellas.

En términos de ecología, tiene sembrados más de 2,000 árboles de diversas variedades y están distribuidos entre las áreas verdes o los camellones de sus avenidas principales, mismos que son regados con agua tratada, utilizando energía solar para el bombeo del agua.

Relacionado con la seguridad, sus complejos cuentan con barda perimetral, acceso controlado y vigilancia para la tranquilidad de todos los vecinos. Para el futuro se planean grandes cosas que le darán, sin duda alguna, una mayor plusvalía a las casas y a los lotes que aún quedan disponibles.

Residencial Senderos, fundado en el 2006 y en donde actualmente habitan 2,000 familias aproximadamente, dispone de 21 cerradas de 100 casas en promedio por cada una. Adentro de ellas, los niños pueden disfrutar de las áreas verdes con total tranquilidad gracias a la seguridad privada colocada en la entrada de cada una, con las que se controla el ingreso y la salida de los visitantes o vecinos.

Se conecta con la autopista Torreón- San Pedro mediante un par de accesos y, por el otro lado, con la Antigua Carretera a San Pedro

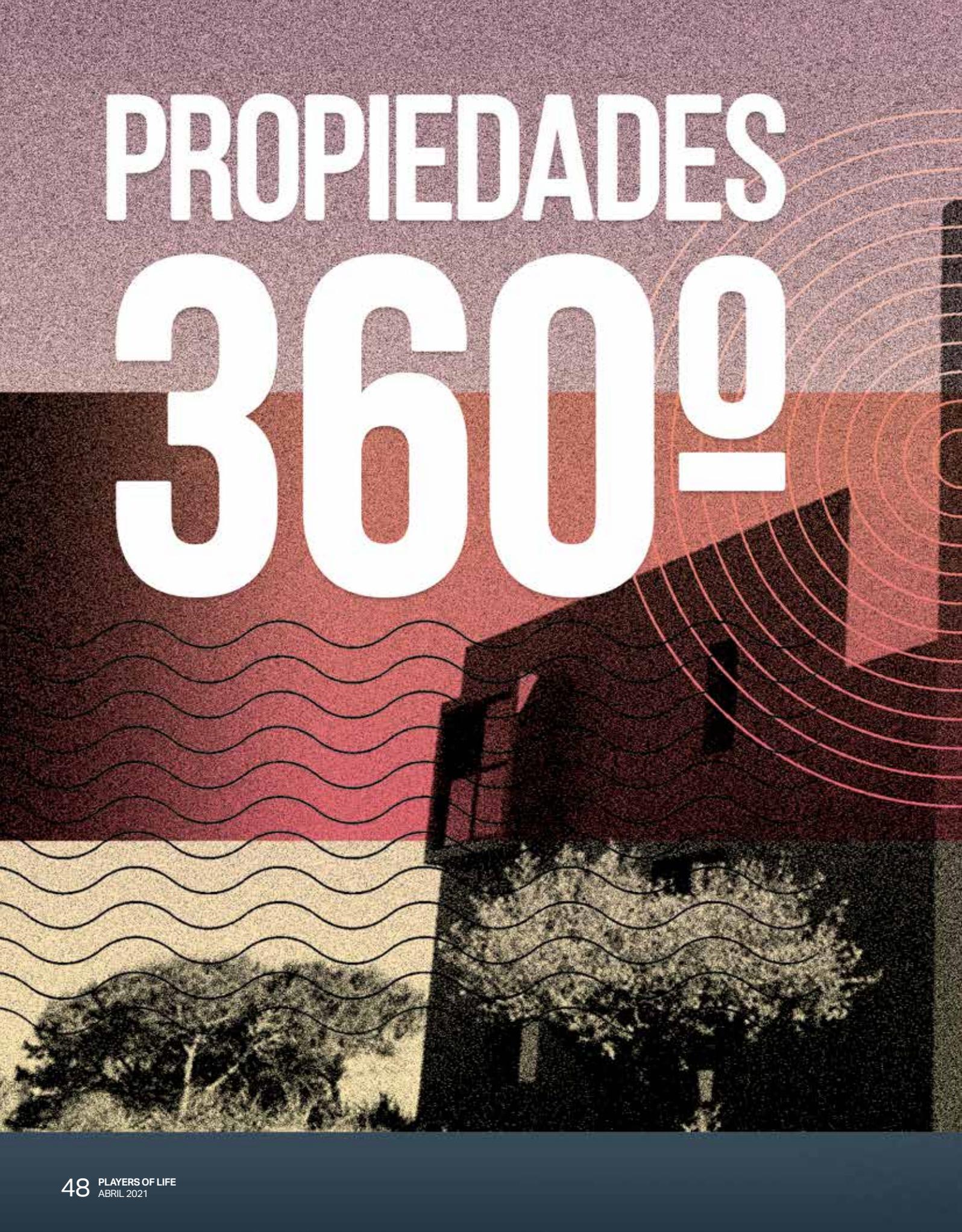
Senderos ofrece a sus vecinos un par de avenidas que funcionan a la perfección como corredores comerciales en los que se pueden encontrar restaurantes, gasolineras, tiendas de conveniencia y el más nuevo y moderno supermercado de la ciudad, esto aunado a que el estadio Corona, junto con el Territorio Santos Modelo, están a un kilómetro de distancia. Existen también hoteles a los que se puede llegar en 5 o 10 minutos, de igual manera, en sus alrededores está ubicada la que puede ser considerada como la zona escolar por excelencia puesto que ahí se encuentran colegios de todos los niveles y de gran prestigio como la Universidad Iberoamericana, la escuela Carlos Pereyra, la Universidad del Valle de México o la Universidad Tecmilenio.

En términos de administración, Senderos cuenta con una mesa directiva que está en constante vigilancia para atender los problemas básicos que se pudieran generar, tales como reparación de baches y calles, riego de áreas verdes comunes, alumbrado y mantenimiento en general.

En estas dos zonas residenciales se respira paz al estar alejado de los ruidos urbanos y de la contaminación que se genera en otros sectores de la zona metropolitana de La Laguna.♥

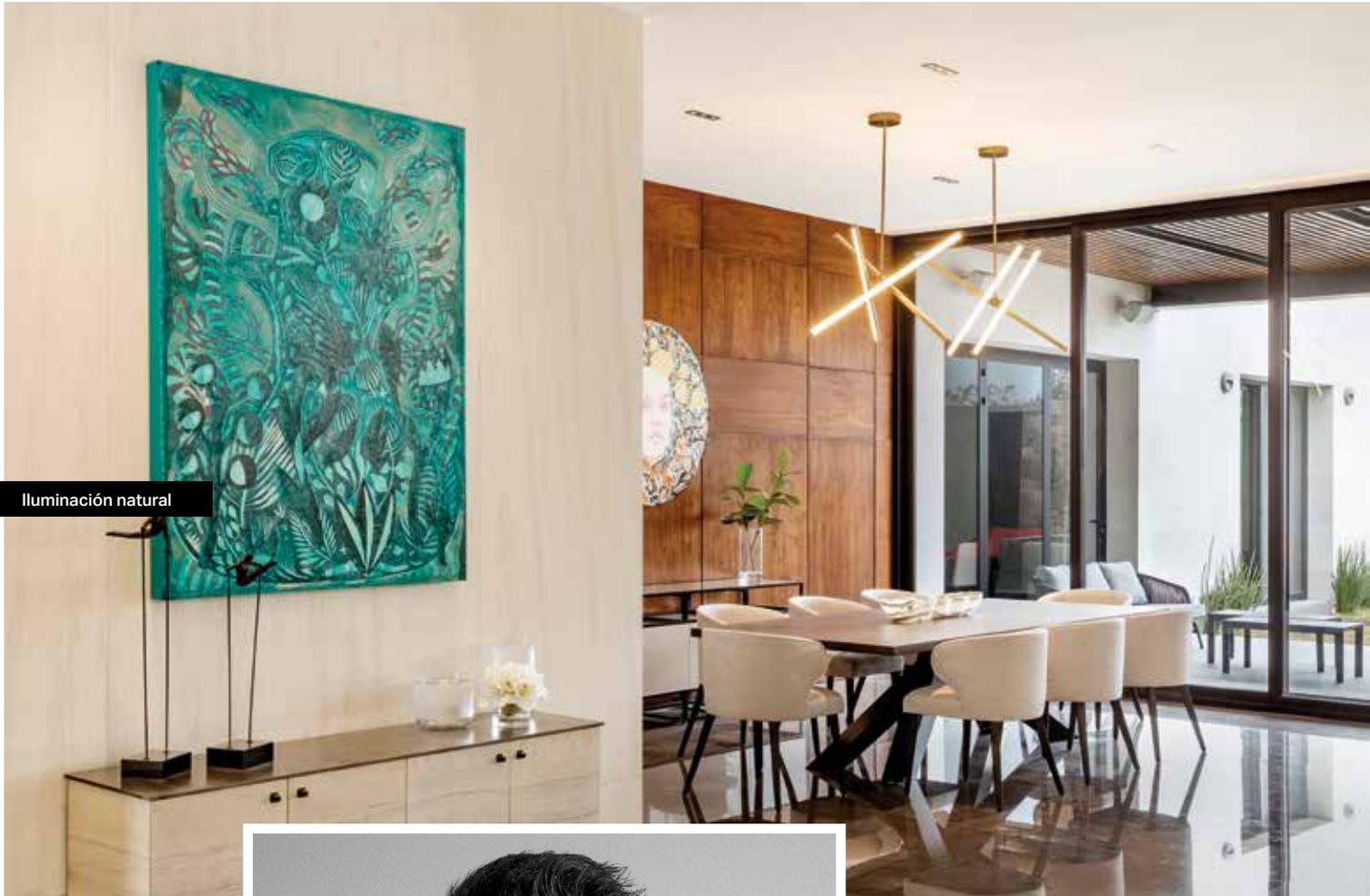


# PROPIEDADES 360°



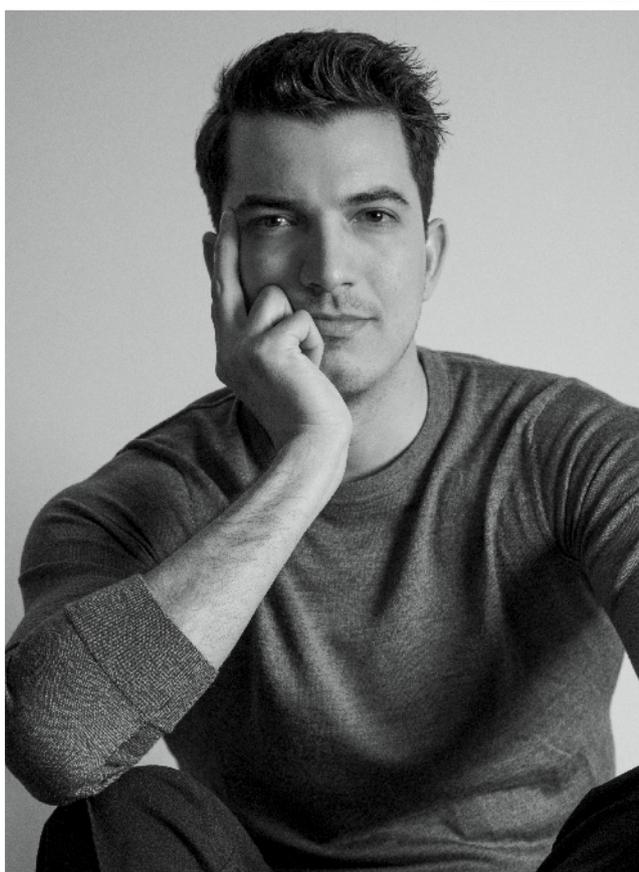


CONOCE A LOS FRACCIONAMIENTOS, TORRES, AGENTES INMOBILIARIOS, INTERIORISTAS Y ARQUITECTOS QUE ACTUALMENTE ESTÁN CREANDO PROYECTOS QUE MARCAN EL RUMBO DEL FUTURO EN NUESTRA CIUDAD; LOS CUALES SOBRESALEN POR SU INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS QUE IMPLEMENTAN Y QUE LES HAN PERMITIDO SATISFACER LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES, MANTENIÉNDOSE SIEMPRE A LA VANGUARDIA.



Iluminación natural

Fotografía por Marínes Carrillo



# DAVID CURIEL

Curiel Arquitectos

**D**avid Curiel fundó Curiel Arquitectos en 2011 impulsado por el deseo de darle una nueva óptica a los diseños arquitectónicos. En unos cuantos años adquirió una amplia experiencia que le permite, hoy en día, ser considerado uno de los mejores en la actualidad. Curiel Arquitectos es el presente y el futuro, ya que pretende ir más allá de la funcionalidad al crear espacios que no nada más sean confortables, sino que puedan cubrir todas las necesidades estéticas para que puedan ser del total agrado de quienes habitan en sus casas o edificios.



CURIEL ARQUITECTOS

☎ 8712964002

✉ hola@grupocarco.com

🌐 curielarquitectos.com.mx

📷 curielarquitectos



Nombre:  
**David Curiel**

Estudios:  
**Arquitectura en  
Tecnológico de  
Monterrey**

Arquitecto al que  
más admiras:  
**Daniel Álvarez,  
Francisco Artigas,  
Bernardo Pozas,  
Daniel García,  
Jorge Conde,  
Eduardo Madero y  
Francisco Ruiz**

¿Cuáles son las  
aplicaciones que  
no faltan en tu  
smartphone?  
**Pinterest, Spotify  
e Instagram**

¿Qué haces cuando  
no estás trabajando  
en arquitectura?  
**Convivo con mi  
familia, viajo lo  
más posible y veo  
series de comedia**

## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

### ¿A dónde va el negocio de la arquitectura?

Las casas se están adaptando a los nuevos estilos de vida y ahora son más sociales, tienen menos áreas formales ya que la convivencia moderna se ha simplificado. En ese sentido, la tecnología está cambiando desde la forma en que se diseña y se presenta al cliente hasta la forma en que se construye, hay nuevos materiales y se emplean nuevas metodologías. Además, las casas cuentan ya con sistemas inteligentes que simplifican la vida del usuario o se ajustan al medio ambiente para reducir su impacto ambiental.

### ¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

En ser más consciente del usuario y su estilo de vida; toda familia, economía, gustos o usos son distintos y las casas se deben amoldar a ellos. Al lograr esto, se puede ser más acertado y se pueden ofrecer las tecnologías adecuadas para cada cliente.

### ¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

El despacho tiene proyectos en desarrollo en Estados Unidos y en otras ciudades de la república mexicana, todos diseñados en la Comarca Lagunera. Por ejemplo, tiene clientes de la India que viven en Austin, Texas, cuyo diseño fue elaborado en Torreón, Coahuila, el interiorismo en Monterrey, Nuevo León, los planos se dibujaron en la Ciudad de México y la casa estará en Houston, Texas. Todo eso es posible gracias a la tecnología, la creatividad y al gran esfuerzo de nuestros diseñadores y diseñadoras y de los arquitectos y arquitectas que forman parte importante del equipo que encabeza David Curiel.



Colores neutros y cálidos





**EDGAR IGNACIO  
MARTÍNEZ LOZANO**



**CARLOS JOSÉ  
CASAS ESPINOZA**



**MAYCOTH  
MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

**Casas Martínez Arquitectos**

Con la premisa de ser un estudio de diseño arquitectónico y de construcción nació Casas Martínez Arquitectos, que surge de un dinamismo sobre una línea de diseño superlativo, innovador, modernista y distintivo sin perder esa calidez compositiva, lo que les da un sello personal. Enfocados en los gustos y necesidades de sus clientes, logran gestos brillantes y visualmente expresivos tanto en el exterior como en el interior, entregándole así al cliente, toda una experiencia de vida única y diferente para esos clientes únicos y

diferentes. Siempre girando en torno a ellos, sus gustos y necesidades específicas, con enfoque en altos estándares y elegancia.

De esta manera, Casas Martínez Arquitectos provee a sus clientes una mejor calidad de vida con el valor agregado de ofrecer una arquitectura espacial hogareña y vivible en cualquiera de sus tipologías, así se generan, además, experiencias de vida inolvidables. Su filosofía va más allá de un proyecto arquitectónico, es un proyecto de vida, un logro y una victoria más.



Nombre completo  
**Arquitecto Carlos José casas Espinoza**  
**Arquitecto Maycoth Martínez Martínez**  
**Ingeniero Edgar Ignacio Martínez Lozano**

Estudios  
**Universidad La Salle Laguna**  
**Universidad Autónoma de Coahuila**

Año de fundación del despacho  
**2012**

¿Cuáles son las tres aplicaciones que no faltan en tu smartphone?  
**Autocad, Instagram, WhatsApp**

Arquitecto a nivel mundial que más admiras  
**Frank Lloyd Wright**

¿Qué haces cuando no estás trabajando en arquitectura?  
**Leer sobre arquitectura y sobre otros pensamientos arquitectónicos, pasar tiempo con la familia y seres amados y escuchar música.**

## EL DESPACHO

### ¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Siempre se ha tratado de involucrar a la tecnología puesto que ese tema nos ha llevado a la evolución de la misma, desde una visualización digital hasta las automatizaciones más avanzadas. En su sustentabilidad y sostenibilidad, mientras más evoluciona el mundo de la tecnología, la arquitectura mejorará en todo su contexto.

### ¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

En su proceso creativo, en su visualización digital, en su arquitectura sostenible, con metodologías BIM, con drones, con arquitectura robótica, realidad virtual entre otras. En su logística hay más tecnología para mejores tiempos y más en proyectos de escalas muy grandes, en los mecanismos de trabajo para un mayor rendimiento y, por supuesto, en su creatividad artística formal y funcional.

### ¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Con procesos creativos más eficientes y eficaces, con mecanismos de logística para el trabajo de los obreros, y, sin lugar a dudas, una excelente supervisión en todas sus ramas, puesto que, en obras de grandes escalas se necesita mucho capital humano. Tener una buena estrategia es parte de una tecnología para eficientizar costos y tiempos de ejecución.



**CASAS MARTÍNEZ**  
**ARQUITECTOS**

📍 Blvd. Independencia esquina con García Carrillo #1101 int.02

☎ 8711417749 📞 8713244603 📞 8717542445

✉ cjasase@gmail.com 📧 arq.maycoth@yahoo.com.mx

📷 Casas.Martínez\_Arquitectos

📌 Casas Martínez Arquitectos

🌐 www.cmarquitectos.com

# Priscila Hernández

PH Proyectos by Priscila Hernández

**P**H Proyectos by Priscila Hernández nació en el 2004 y desde entonces se ha sabido posicionar como líder arquitecta en la Comarca Lagunera al ofrecer los mejores diseños con la más alta calidad en la especialidad. Priscila Hernández García estudió en el Tecnológico de Monterrey y se graduó en Universidad Autónoma de Coahuila, es hoy en día la arquitecta predilecta en muchos de los proyectos de alto nivel que se desarrollan en la zona metropolitana de La Laguna ya que añade un toque personal de elegancia y gran gusto en cada una de sus encomiendas.

Admiradora de la notable arquitecta, Zaha Hadid, Priscila entiende a la perfección las necesidades de sus clientes, quienes la solicitan para añadir gran valor a sus viviendas o edificios. En el aspecto personal, gusta de disfrutar a su familia, amigas, leer y practicar natación, además de ser una apasionada de su profesión.



## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

### ¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

"La arquitectura no es nada más un espacio "bonito" que te resguarde, ya sea para fines de vivienda o trabajo. Se tienen que ofrecer espacios que cumplan con las cualidades que conocemos como bases de la arquitectura; belleza, fortaleza y funcionalidad, pero, en esta última, se tiene que abrazar a la tecnología como parte fundamental e integrarla en el proceso de diseño para que la vida de los usuarios pueda estar conectada al mundo de hoy". "Por otro lado, la arquitectura post covid 19 es otra en la que la tecnología se convierte en una necesidad básica para el trabajo y el estudio de las personas, incluso, surge la revaloración de los espacios para cubrir nuevas necesidades".

### ¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

"El valor agregado más importante que la tecnología brinda al momento de ser integrado dentro de un proyecto es ofrecer comodidad al cliente. Además, la tecnología aplicada dentro del despacho es poder y control de la información, lograr datos en menos tiempo, análisis de detalles espaciales, perspectivas visuales, detección de situaciones, análisis de costos, volumetrías generales, presentaciones y renders. Es claro que, aplicar tecnología implica un costo y hay que estar dispuesto a invertir para disfrutar de sus grandes beneficios".



PH|PROYECTOS

📍 Av. Cobián 126 Colonia Los Ángeles

☎ 871 178 75 44

✉ phproyectos00@gmail.com

@ priscilahdzgarcia

📌 priscilahdzgarcia



# LAGUNA HEAT

## Heaters that Heal

Calentadores para exterior, ideales para proporcionar calor en áreas al aire libre, como patios o balcones parcialmente abiertos. Calor instantaneo en menos de 15 segundos.

**BROMIC** 

**HEATSCOPE** 



Visítanos: Av. Cobian #126 Col. Los Ángeles, Torreón, Coahuila, Mx. Oficina: 8717136761

Tienda: [www.lagunaheat.mx](http://www.lagunaheat.mx) E-mail: [lagunaheat.mx@gmail.com](mailto:lagunaheat.mx@gmail.com)  8711787544  lagunaheat

# FRANCISCO MUÑOZ

Ma Muñoz Arquitectos

Francisco Muñoz fundó su despacho de arquitectura en 2008, con apenas un año de haberse recibido en la especialidad por la Universidad Autónoma de la Laguna, y, casi de inmediato sobresalió por el excelente gusto al diseñar sus proyectos. Admirador de la renombrada arquitecta, Zaha Hadid, se considera una persona dedicada de lleno a su profesión, a la familia y a practicar ejercicio, lo que le ayuda a tener una mente fresca y abierta para las nuevas ideas.

Sus proyectos, que se observan en las fotos, están en Santiago, Nuevo León, así como en las zonas más exclusivas de La Laguna. Cuenta con otros proyectos que se desarrollan en Guadalajara, Jalisco, San Pedro Garza García y Monterrey, Nuevo León.



## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

### ¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

La arquitectura cada vez es más influenciada por la tecnología. Antes, los diseños se dibujaban a mano, hoy ya no es así, existen programas especializados que reemplazan esas técnicas de dibujo. Una de las más grandes ventajas que ofrecen las herramientas tecnológicas es la practicidad para generar planos y técnicas de presentación. La tecnología se aplica prácticamente en todos los aspectos de la arquitectura, desde el inicio del proyecto, hasta el momento de utilizarla por medio de la arquitectura inteligente.

### ¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Definitivamente la relación calidad-tiempo es el detonante por el cual la tecnología ha venido a revolucionar los métodos de diseño en la arquitectura.



**MUÑOZ**  
ARQUITECTOS

📍 Blvd, Independencia #1799  
esquina con calle Mónaco, San  
Isidro  
☎ 8713479951  
✉ munoz.proyectos@gmail.com

🌐 [www.arquidemoda.com](http://www.arquidemoda.com)  
🌐 [www.maarquitectos.com](http://www.maarquitectos.com)  
📱 [maarquitectos](https://www.facebook.com/maarquitectos)  
📷 [ma Muñoz arquitectos](https://www.instagram.com/ma_muñoz_arquitectos)



# IMAGEN RADIO SE TRANSFORMA

La Radio, ahora es visual también con **IMAGEN MULTICAST**

Imagen Radio, el concepto empresarial de Grupo Imagen Multimedia, se transforma para ofrecer a la audiencia un nuevo modo de estar bien informado. A casi dos años de su incursión en televisión, Imagen Multicast en el **3.4 de la Televisión Abierta**, lleva la programación de la estación a todo México en un formato audiovisual, de Imagen Radio a la Televisión y al streaming.

Se puede ver a través del 3.4 de Televisión Abierta, en distintos servicios de paga como: Sky (canal 162) e Izzi (canal 127 y 28 en HD), y en streaming a través de YouTube.

**Con una señal que cubre desde Baja California hasta Cancún.**



Te invitamos a formar parte de la nueva oferta de Imagen Radio con Imagen Multicast, y a descubrir por que en 2021, sigue siendo la estación nacional **líder en audiencias que continúa**

***“Poniendo a México en la misma sintonía”.***



# Arquitecta Gisela Esparza

Aruna Home

**G**isela Esparza comenzó su andar en el mundo de la arquitectura en 2017, inmediatamente después de recibirse de la Universidad Iberoamericana, y, en poco tiempo, ha llamado la atención por sus finos y elegantes diseños. En un principio, su despacho fue fundado bajo el nombre de GE Arquitectura, pero pronto, en 2020 para ser precisos, dio un paso al frente para evolucionar como Aruna Home, firma muy bien posicionada actualmente.

Admiradora del reconocido arquitecto estadounidense, Philip Johnson, Gisela aporta una nueva visión al elaborar sus diseños, en los que imprime todo su conocimiento y excelente gusto en la materia.



## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

### ¿Hacia dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La arquitectura atraviesa un momento de constante innovación, es más eficiente y funcional, las construcciones son más rápidas y amigables con el medio ambiente, y es, en gran medida, gracias a los avances tecnológicos tanto en software como en técnicas constructivas. Hoy se puede tener una mayor claridad en la toma de decisiones para el diseño de los espacios, generando una mejor gestión de recursos naturales y artificiales, además de que se pueden prevenir posibles errores para tener un mejor control sobre los espacios a construir.

### ¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Los avances tecnológicos permiten tener más herramientas para crear espacios que comulguen con el estilo de vida actual. Se pueden aprovechar los recursos naturales para tener una construcción más eficiente, lo que repercute en una mejora en tiempos y costos. En este sentido, programas como "Revit", ayudan a evitar posibles fallas al momento de diseñar. Se construyen espacios con materiales que ayudan a mitigar el gasto en energía eléctrica, a bajar la incidencia de calor, hacer un uso eficiente del agua para tener un espacio acorde a la vida cotidiana a través de la tecnología.

Aruna Home  
ESPACIOS DE CONFORT

☎ 871 787 10 10  
✉ arunahome.proyectos@gmail.com  
🌐 www.arunahome.com  
@ aruna.home  
📍 aruna.home.trc

www.helvex.com.mx



**HELVEX**<sup>M.R.</sup>

garantía de calidad

# LÍNEA PIAZZA



DE VENTA EN:



Azulejos  
Baños y  
Conexiones

**Matriz**

Av. Matamoros #185 Pte  
esq. Con Jiménez,  
Torreón, Coahuila.  
Tel:(871)7168660 y 63

**San Isidro**

Blvd. Independencia  
#2611 Ote. Local 4,  
Torreón, Coahuila.  
Tel: (871)1820587

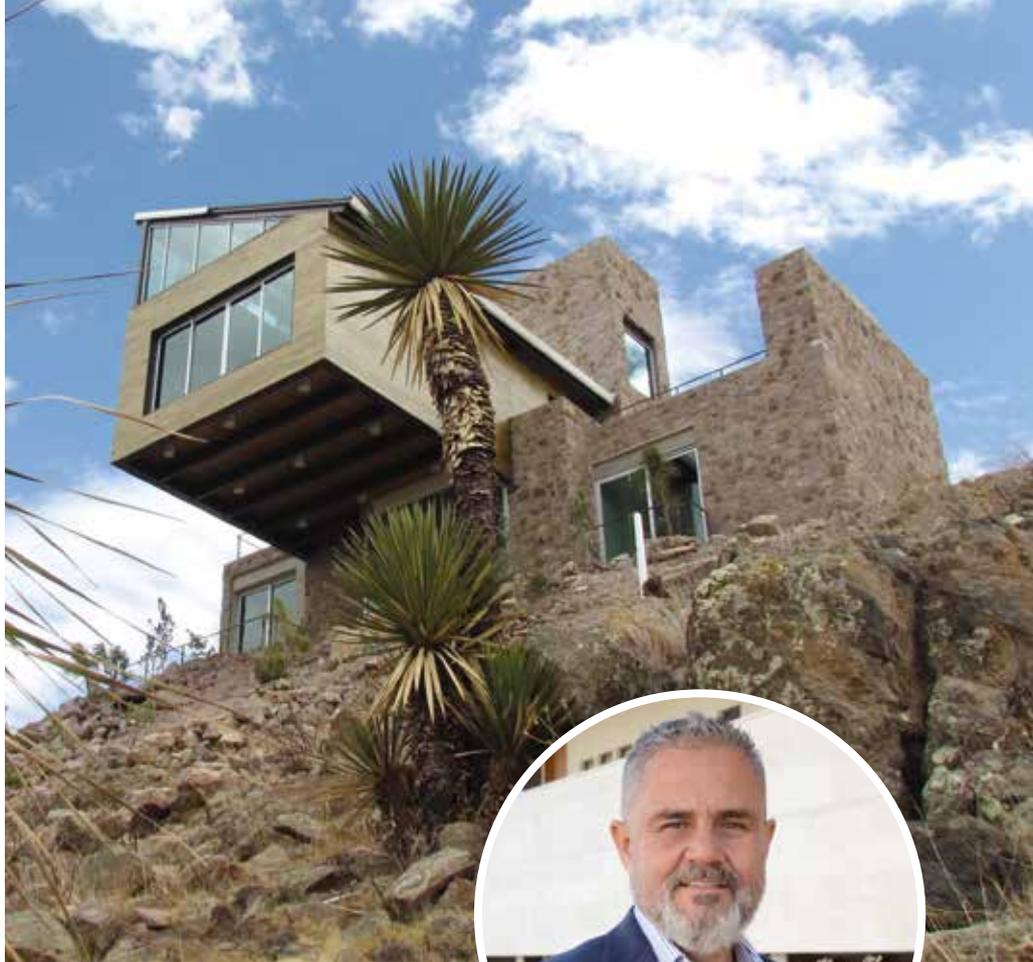
**Miguel Alemán**

Blvd. Miguel Alemán  
#439 Local 1, Gómez  
Palacio, Durango.  
Tel: (871)6883834

# ADRIÁN GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

AGF Taller de Arquitectura

**E**gresado en Arquitectura por el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de La Laguna (ISCYTAC), Adrián González Fernández fundó en 2018 AGF Taller de Arquitectura, en donde diseña todos sus proyectos. Adrián es un apasionado de su profesión y eso se nota al ver sus obras, es inspirado por los mejores exponentes de la arquitectura como son: Mies Van Der Rohe, Frank Lloyd Wright, Louis Kahn, Luis Barragán, Tadao Ando, Santiago Calatrava, Bjarke Ingels, además de Don Pedro Ramírez Vázquez, quien fue su padrino de generación.



## EL DESPACHO

### ¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Actualmente la tecnología se aplica en todos los procesos de la arquitectura, desde el conocimiento del sitio de construcción por medio de aplicaciones, el uso de drones, el diseño paramétrico o el uso de la tecnología BIM en la construcción de modelos que, posteriormente, se gestionan para obtener información que ayude a tener control y a administrar las obras.

### ¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le da a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor que beneficie?

La tecnología permite ser más eficientes en tiempos, en manejo de la información y eso ayuda a ser más claros con los clientes al momento de mostrarles un proyecto. Mientras más se utilicen sistemas tecnológicos que cuiden el planeta, mejor calidad de vida tendrán nuestros hijos.



📍 Boulevard Independencia 3696 oriente, interior 12, colonia El Fresno, Torreón, Coahuila.  
☎ 871 727 83 07  
✉ agfarq@me.com  
🌐 www.agftallerdearquitectura.com  
📱 adrian gonzalez fernandez  
📷 @agfarq71

# PLAYERS

OF LIFE

Creamos un canal en **Telegram** para transmitirte el contenido **más destacado de la región.**



**¡Te esperamos!**



# NICOLÁS BATARSE AMAR Y PATRICIA SEGURA DE BATARSE

Ícono B

En el 2015, Nicolás Batarse Amar y Patricia Segura de Batarse emprendieron un sueño al fundar Ícono B, despacho arquitectónico que se distingue por prestar especial atención a todos los detalles que al final hacen una gran diferencia ya que se culmina en la creación de espacios confortables y visualmente estéticos, lo que le ha generado una amplia cartera de clientes satisfechos.

Las buenas experiencias y su vocación al trabajo liderando a un excelente equipo les ha llevado a los primeros planos en el ramo, gracias al éxito con sus clientes.



## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

### ¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

La tecnología está cambiando las formas de trabajo, su metodología y sus técnicas, también las maneras en que compartimos y producimos información. En la actualidad existen una gran variedad de aplicaciones que convierten a los teléfonos inteligentes y a las tabletas en eficientes herramientas de trabajo, capaces de transformar a los dispositivos en plantillas de diseño de interiores y exteriores, otras son capaces de escanear edificios para poder ver sus capas.

La tecnología permite reducir los tiempos de construcción mediante estructuras y materiales que permiten edificar con menores costos y en menos tiempo.

### ¿Cuál crees que es el valor agregado de la tecnología a un proyecto de arquitectura?

Las nuevas aplicaciones en realidad aumentada y virtual están cambiando la forma de trabajo tanto en constructoras como en el sector inmobiliario. Hoy en día tener sistemas RA y BIM te permiten mostrar tus ideas de una forma totalmente nueva que permite a nuestros inversionistas obtener una mejor comprensión de lo que se desea y a su vez te permite hacer cambios en tiempo real.

Pero no solo la tecnología la vemos en las aplicaciones y software, La construcción está en plena evolución también en la implementación de nuevos tipos de materiales y métodos que nos permiten ir acorde con los nuevos requerimientos de la humanidad.



📍 Calzada Cuitláhuac 194 Colonia Santa María, Torreón, Coahuila.

☎ 871 2974479

📧 Dirección: nicolasbatarse@icono-b.com

📧 Administración y Finanzas: patricia.sb@icono-b.com

🌐 www.icono-b.com

Con cuadros **Canvas** y un **Vinil** decorativo  
TRANSFORMA TU ESPACIO.

En **VANILLA DECCO** te ayudamos



Vinil impreso



Canvas



Vinil de corte

**VANILLA****INK**  
PRINT CENTER

precio especial  
fotografos  
y mayoreo

Tel. 871 296 2998  871 103 7450

Av. Allende 649 Oriente Colonia centro Torreón. Coah. México.



# IN-MOBI CONSTRUCTORA

Creamos espacio de calidad a tu gusto

La idea de adentrarnos a la construcción nace por un buen amigo que entre reuniones nos motiva a realizar un espacio para socializar e iniciamos el proyecto en base a sus necesidades. De ahí se toma la idea de adentrarnos a la rama de construcción, donde ya ejercemos aproximadamente 3 años, donde nos respaldan más de 15 residencias en sectores como Viñedos, Trojes, Hacienda del Rosario, Altozano entre otros. Seguimos avanzando mediante capacitaciones tanto en detalles, materiales, tecnología y actualizaciones en el tema de la construcción; de esta manera vamos conociendo todas las necesidades de los clientes en cuanto a los espacios, detalles y proponiendo nuevos diseños en base a lo aprendido.



Enrique Hilario

Sergio Olmos

El tiempo que se lleva en la construcción es solo el inicio de este gran proyecto en donde se planea llegar a posicionarnos como una de las mejores constructoras de México.

**Nuestra finalidad es**

**CREAR ESPACIOS con Calidad**

Somos una empresa Innovadora y Vanguardista



📍 EFRAIN LOPEZ SANCHEZ 900, PALMA REAL

☎ 87-13-56-78-62

✉ constructorainmobi@gmail.com

📱 In-Mobi Constructora

Comex

# ClubComex

Te ayuda a **ganar más con tu trabajo**



● Precios especiales

● Promociones exclusivas

● Invitaciones a eventos

● Capacitaciones

● Ganas brochazos que son dinero para tus compras

Solicítala en tienda

comex.com.mx  
f t @ i y in

Atención al consumidor  
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5664-0790  
Interior de la República: 800-712-5633



# La Cava Residencial

Fraccionamiento exclusivo con modelo único de casa club en La Laguna

La Cava Residencial es un fraccionamiento residencial diferente en muchos sentidos. Ofrece, dentro de sus instalaciones, un modelo único y exclusivo de casa club en La Laguna, todo con el objetivo de brindar espacios de uso familiar y social a través de sus múltiples amenidades, en las que se obtiene tranquilidad y una gran calidad de vida. Se encuentra en la zona de mayor crecimiento de la Comarca Lagunera, entre los fraccionamientos hermanos, Vinícola y Gran Vinícola, ubicado en la ciudad de Gómez Palacio, Durango.

## Construye la casa de tus sueños

Es un fraccionamiento con lotes de 350m<sup>2</sup> a 450m<sup>2</sup>, mismos que se dividen en cuatro privadas con su exclusivo modelo de casa club.

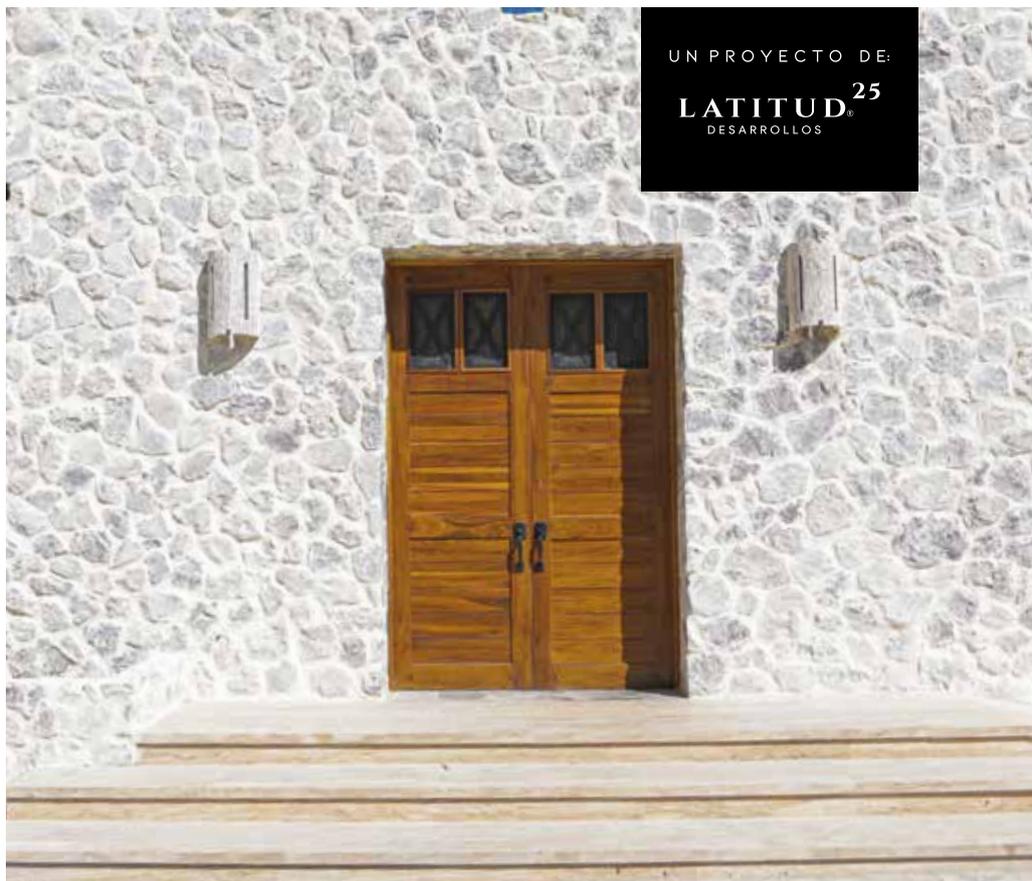
## Amenidades de primer nivel

Sin duda alguna, sus instalaciones y amenidades de primer nivel la hacen distinta a los demás, siendo unas de sus principales atracciones:

- Cuatro canchas de pádel
- Sala de juntas y espacio de coworking
- Gimnasio
- Baños con regaderas
- Alberca
- Área de asadores
- Terraza con pantalla
- Juegos infantiles
- Áreas verdes

## La seguridad de vivir aquí

Tiene acceso principal, así como en cada una de sus privadas, bardas perimetrales y un avanzado sistema de vigilancia 24/7 que distinguen a La Cava Residencial de cualquier otro desarrollo de su tipo, ya que brinda completa seguridad y exclusividad a sus colonos.



UN PROYECTO DE:  
**LATITUD<sup>25</sup>**  
DESARROLLOS

## El diseño de La Cava

El toque principal de su diseño radica en que está ampliamente supervisado y en que se cuida cada detalle para lograr ese bello equilibrio entre arquitectura y medio ambiente, lo que garantiza, además, la funcionalidad de los espacios, desde su acceso principal hasta la casa club. Esto lo hace único ya que brinda exclusividad armonizada con sus terrenos residenciales y sus bellas áreas verdes con los paisajes naturales que se pueden observar.



**LA CAVA**  
RESIDENCIAL

Oficina de ventas: Plaza 505  
Autopista Torreón

San Pedro #505, Fraccionamiento Sta. Bárbara,  
Local 1-211 Torreón, Coah. México.

☎ 871 189 2761

🌐 [www.lacavaresidencial.mx](http://www.lacavaresidencial.mx)

✉ [ventas@lat25.com.mx](mailto:ventas@lat25.com.mx)



# ¡Vive en grande!

## Gran Vinícola

**G**ran Vinícola es un proyecto residencial exclusivo que está ubicado en la zona de mayor crecimiento de La Laguna y en el que la vida se disfruta al máximo. Ideal para crear los mejores momentos en compañía de familiares y amigos, todo en un entorno de completa tranquilidad. Ofrece un imponente acceso de seguridad, bardas perimetrales, circuito cerrado y un efectivo sistema de vigilancia que garantiza ese entorno privilegiado para sentirse en confianza absoluta al utilizar las amenidades de lujo con que cuenta.

Con lotes que van desde 480 m<sup>2</sup> y hasta 1,300 m<sup>2</sup>, Gran Vinícola ofrece un imponente acceso de seguridad, además de que tiene bardas perimetrales, circuito cerrado y un efectivo sistema de vigilancia que garantiza ese entorno privilegiado para sentirse en confianza absoluta para utilizar las amenidades de lujo con que cuenta.

### Construye la casa de tus sueños:

- Los terrenos van desde 480 m<sup>2</sup> hasta 1,300 m<sup>2</sup>
- Se ubica en una de las zonas de mayor crecimiento residencial y comercial de la región
- El precio por M<sup>2</sup> es de \$6,200 pesos

### Espectacular Casa Club con:

- Gimnasio
- Alberca
- Dos canchas de pádel
- Dos terrazas con T.V. y asadores
- Juegos infantiles
- Andador Peatonal
- Circuito cerrado
- Vialidades de concreto con detalles de piedra
- Cajones de estacionamiento en cada cerrada
- Extensas áreas verdes

### La seguridad de vivir en la Gran Vinícola

Sus bardas perimetrales son de 4.4 metros de altura, la caseta funciona las 24 horas del día y se opera un circuito cerrado de vigilancia. Todo pensado en la paz y tranquilidad de sus habitantes.



### El diseño de La Vinícola

Algo importante que distingue a Gran Vinícola de cualquier otro desarrollo residencial, son sus bellas áreas verdes con paisajes naturales que permiten tener una gran calidad de vida, además de los finos detalles de sus materiales, sus piedras de distintas tonalidades, sus tabiques y el acero que, combinados, embellecen cada rincón. Diseñado por Artigas Arquitectos, sobra decir que se cuidó cada detalle para encontrar un justo equilibrio entre su arquitectura y el medio ambiente, usando materiales de la región.



✉ ventas@lat25.com.mx

☎ 871 189 2761

🌐 granvinicola.mx

📍 Autopista Torreón-San Pedro 505, Fracc. Santa Barbara, Torreón, Coah.

📱 @granvinicola

**LATITUD<sup>25</sup>**  
DESARROLLOS

# Donde los sueños vuelan

## Parvada

En el mágico pueblo de Parras de la Fuente, Coahuila, está Parvada, el maravilloso fraccionamiento tipo campesite en el que pasarás grandes momentos que recordarás por siempre. Es el desarrollo habitacional ideal para tener una casa de campo rodeada por la naturaleza y en un entorno seguro.

Cuenta con lotes desde 1,000 y hasta 2,000 m<sup>2</sup> bajo la refrescante sombra de una magnífica nogalera, e incluso, para cumplir el sueño de muchos, algunos lotes tienen su propio viñedo.

### Construye la casa de tus sueños

- Terrenos desde 1,000 y hasta 2,000 m<sup>2</sup>, algunos lotes tienen nogales, otros su propio viñedo
- Ubicado a pocos minutos del pueblo mágico de Parras de la Fuente
- Precios desde 2,600 pesos por m<sup>2</sup>

### ¡Para disfrutar y sorprenderte!

- Extensas áreas verdes
- Dos canchas de pádel
- Paseos peatonales
- Casa club con vapor y regaderas
- Terrazas con asadores
- Gimnasio
- Alberca
- Espectaculares vistas al lago, Nogalera y viñedos
- Diseño nightscaping

### La seguridad de vivir aquí

- Caseta de seguridad
- Vigilancia las 24 horas
- Bardas perimetrales



### El diseño de Parvada

Parvada fue diseñada por el prestigioso despacho de Artigas Arquitectos, firma de gran relevancia a nivel nacional y que se distingue por la elegancia y belleza en cada uno de sus proyectos.



PARVADA®

ventas@lat25.com.mx

871 189 2761

Parvadacv.mx

Parvadacv

parvada

Informes:

- Autopista Torreón-San Pedro 505, Fracc. Santa Barbara, Torreón Coah.
- Caseta de Ventas en el Fracc. Parvada, Parras de La Fuente, Coah.

LATITUD<sup>25</sup>  
DESARROLLOS

# PLAYDOIT<sup>®</sup>

## Casino en Línea



# ATRÉVESE.

**ENTRA A GANAR**



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



SEGOB



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005

# VIVE LO NATURAL

## La Rúa

Si buscas vivir en un lugar único, emblemático y con un deslumbrante diseño arquitectónico, La Rúa es para ti. Es el desarrollo habitacional en el que convergen todos los elementos necesarios para alcanzar ese soñado estilo de vida en el que tu familia puede sentirse tranquila al estar rodeada de jardines creados para inspirarte, relajarte y motivarte a disfrutar de la naturaleza y del aire fresco por las tardes.

Por supuesto que la seguridad es muy importante, y, es por eso que La Rúa cuenta con bardas perimetrales, además de caseta de control las 24 horas del día, lo que garantiza la tranquilidad de sus habitantes. Su privilegiada ubicación facilita el rápido acceso a supermercados, hospitales, colegios y centros comerciales.

### Construye la casa de tus sueños

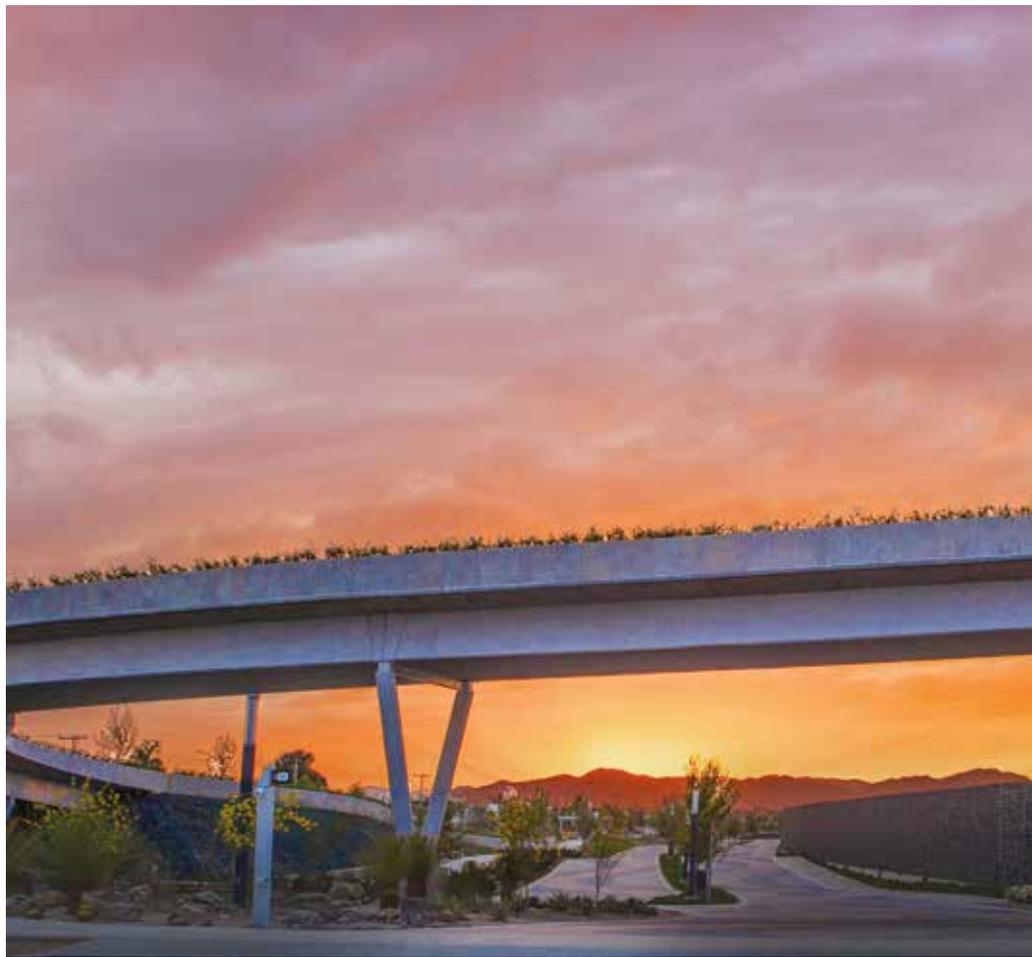
El fraccionamiento cuenta con una Primer Etapa "La Vereda" con lotes desde 495 m<sup>2</sup> y con una Segunda Etapa "La Senda" en PREVENTA con lotes desde 300 m<sup>2</sup>. Cuentan con promociones o descuentos que varían de acuerdo a la ubicación del lote dentro de la cerrada..

### Amenidades, ¡para disfrutar y sorprenderte!

- Salón de eventos
- Canchas de pádel y futbol rápido
- Terraza con salón de juegos
- Área de asador
- Gimnasio
- Jardines naturales
- Ciclorúa

### La seguridad de vivir aquí

- 40 cámaras de seguridad en el fraccionamiento
- Tarjetas virtuales para acceso a las amenidades
- Caseta de vigilancia las 24 horas
- Botones de ayuda a lo largo del parque lineal



### El diseño de La Rúa

El diseño corrió a cargo de uno de los arquitectos de mayor prestigio como es Mario Talamás, quien cuenta con más de 30 años de una exitosa trayectoria gracias a su elegancia y funcionalidad en cada uno de sus trabajos, mismos que se inspiran en una forma de vida en la que la paz y la tranquilidad compensan el ritmo demandante de la vida moderna, y, en La Rúa esto está garantizado.



La Rúa®

VIVE LO NATURAL

📍 Blvd. La Rúa No. 1 esq. Con Calzada María Montessori, Fraccionamiento La Rúa

📘 laruavivelonaturaljibe

📷 laruavivelonatural

🌐 www.laruavivelonatural.com

☎ 8711749352

☎ 8717071510



# La Rúa®

VIVE LO NATURAL

## Últimos Lotes En Preventa Segunda Etapa



☎ 871 707 1510 ☎ 871 174 9352

📱 La Rúa Vive lo Natural 🌿 [laruavivelonatural.com](http://laruavivelonatural.com)

Estamos a tus órdenes, *escanea*



# La excelencia continúa en Las Villas del Cardenchal

La comunidad de más alto valor

Situado en el desarrollo habitacional de mayor plusvalía de la región, en Las Villas del Cardenchal continúa la excelencia de Las Villas. Cuenta con vías de acceso cómodas y seguras que te permiten conectarte a los mejores centros educativos, comerciales y recreativos de la región, además serás parte de la comunidad de más alto valor.

En Las Villas del Cardenchal tienes todas las amenidades necesarias para que la familia tenga todo a la mano, rodeada de un ambiente totalmente sano y tranquilo gracias a que cuenta con seguridad, así como instalaciones deportivas de alto nivel, lo que brinda una mejor calidad de vida.

## Asegura la plusvalía de tu inversión

- Lotes desde 300 mts<sup>2</sup>
- Diseño arquitectónico que ofrece privacidad y segmentación por Villa
- Instalaciones 100% subterráneas
- Instalaciones para gas natural
- Instalaciones para Internet Triple Play

## Vive en un espacio libre y seguro

Cancha de pádel exclusiva en Villa Agaves y Villa Mezquites

- Áreas verdes equipadas
- Planta tratadora de agua y arsénico
- Pista para caminar y ciclopista de 3 km.
- Terraza común en cada villa para uso de colonos

## Instalaciones de primera para tu tranquilidad

Caseta de control de acceso las 24 horas

- Portero electrónico para control de acceso a cada villa
- Vialidades interiores amplias y fluidas



## Diseño de Las Villas del Cardenchal

Buscamos darle a la comunidad de más alto valor de la Comarca Lagunera un espacio inteligente y de visión ecológica que les permita hacer realidad su mayor ilusión, construyendo el patrimonio y la vida de sus sueños.



📍 Paseo de Las Villas No. 1  
Residencial Las Villas, Torreón Coah. C.P. 27105  
☎ 871-750-9780

📘 LasVillasDelCardenchal · Desarrollador inmobiliario  
📷 lasvillasdelcardenchal  
🌐 elcardenchal.com

# Verlos crecer es increíble

Feliz día del niño



AV. LIRIO DE TEJADA Y PERIFÉRICO S/N, PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO, GÓMEZ PALACIO, DGO., C.P. 38978  
SERVICIO AL CLIENTE: 01 (877) 719-16-81 / 84 VISITA NUESTRA PÁGINA WEB EN: www.chilchota.com

**QUESO DOBLE CREMA**

QUESOS **CHILCHOTA**

Elaborado por: **CHILCHOTA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.**

HUMEDAD 45% MÁX., GRASA 42% MÍN., PROTEÍNA 7% MÍN.

CONSERVASE EN REFRIGERACIÓN

PASTEURIZADO

Una porción de 30 g aporta:

energía	grasa	proteína	carbohidratos	azúcar	fibra
41 kcal	7.3 g	1.2 g	16.5 g	1.34 g	4.862 g
20%	18%	3%	8%	3%	14%

FECHA DE CADUCIDAD Y NO. DE LOTE EN EL CUERPO DEL ENVASE



## Servicio a Domicilio



Suc. Independencia  
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas  
Tel. 871 723 11 19  
y 723 26 36

Suc. Fresno  
Tel. 871 182 05 71  
y 724 18 38



Suc. Tecnológico  
Tel. 871 219 69 99

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📷 📺 ChilchotaMx

# Las Viñas Residencial

Vive ya tu mejor futuro

Comodidad, tranquilidad y seguridad ofrece Las Viñas Residencial en sus espacios creados para las familias laguneras. Ubicado en la mejor zona de Viñedos, es sin duda el desarrollo urbano con el mejor entorno habitable de la región, donde obtendrás una gran plusvalía y tu familia estará segura, además, vivirás cerca de los mejores colegios, áreas comerciales, servicios y restaurantes. Se está creando para ti, #DistritoViñedos.

## A detalle

- Lotes residenciales desde 280 m<sup>2</sup>
- Gran plusvalía y los costos de mantenimiento más bajos del mercado
- Vigilancia en video y personal las 24 horas
- Planes de financiamiento a la medida

## Amenidades

- Áreas verdes en cada viña
- Amplios accesos y vialidades
- Circuito peatonal, ciclovía y espacios para hacer ejercicio



📍 Blvd. Carlos López Sosa #122

Fracc. Los Viñedos

☎ 871-733-01-00

✉ residenciallosvinedos@gmail.com

🌐 lasvinas.com.mx

📘 losvinedostrc

📷 lasvinasresidencial



### El diseño de Las Viñas

Gran diseño urbano con amplios accesos y vialidades que le dan, también, mucha importancia al peatón y al ciclista. Las numerosas áreas verdes contemplan el cuidado del medio ambiente puesto que cuentan con sistemas de riego que utilizan agua tratada y energía solar. Definitivamente, la vida es mejor en Viñedos.





Seguridad 24 hrs.



Áreas verdes en cada Viña.



Amplias vialidades y estacionamiento.

# TU VIDA ES MEJOR EN VIÑEDOS



Lotes desde 280 m<sup>2</sup>.



Ciclovía y andador peatonal.



La mejor ubicación de la ciudad.



BLVD. CARLOS LÓPEZ SOSA NO. 122, FRACCIONAMIENTO LOS VIÑEDOS



RESIDENCIALLOSVINEDOS@GMAIL.COM

## ¡ADQUIERE TU LOTE YA!

### PLANES DE FINANCIAMIENTO A TU MEDIDA



 871 733 0100

 [losvinedos.com.mx](http://losvinedos.com.mx)

 [losvinedostrc](https://www.facebook.com/losvinedostrc)

 [lasvinasresidencial\\_](https://www.instagram.com/lasvinasresidencial_)

# Inmobiliaria Karum

## Atención personalizada

**C**onstituida en Torreón, Coahuila, Inmobiliaria Karum es la agencia de bienes raíces enfocada y especializada en resolver las necesidades de sus clientes ofreciéndoles múltiples opciones en el ramo inmobiliario, así como a inversionistas interesados en ellas. El tiempo les dio una gran reputación y la experiencia suficiente como para ofrecer plena confianza al momento de brindar el servicio de alta calidad que sus clientes necesitan. Los rigen valores esenciales como el compromiso, la honestidad, dedicación, cooperación y respeto, siempre orientados en consolidar su visión: ser la mejor opción para sus clientes y colaboradores, integrando, para dicho propósito, a especialistas, estrategias y clientes dentro de operaciones rentables y dinámicas.

La misión busca el éxito constante en operaciones inmobiliarias, dejando de manifiesto, en cada una de ellas, el profesionalismo, compromiso y servicio integral con sus clientes dentro de un ambiente de calidad, confianza y respeto.

Inmobiliaria Karum alcanza la satisfacción de sus clientes estando atentos a las necesidades de los compradores para poder ofrecerles la mejor opción. Esto se logra mediante una charla previa para definir el estilo, área, presupuesto y forma de inversión, entre otros puntos importantes. En relación a los vendedores, se les brinda todo el apoyo para organizar la papelería y para presentar su plan a la medida justa para la promoción de la propiedad.



Jessica Carrum Luna

✉ Inmobiliariakarum@gmail.com

### INMOBILIARIA KARUM EN DATOS

**Servicio profesional y personalizado** en todo lo relacionado a bienes raíces, compra, venta o renta de una propiedad.

### TIPOS DE PROPIEDADES

- Casas
- Bodegas
- Naves Industriales
- Locales Comerciales
- Edificios
- Terrenos habitacionales
- Terrenos Ejidales

### LA NUEVA ERA EN BIENES RAÍCES

La pandemia tuvo un fuerte impacto en todas las actividades y las transformó considerablemente. En ese sentido, desarrollaron tours virtuales, round me tours, entrevistas vía Zoom al tiempo en que entregan fotos y videos en alta definición. Utilizan las redes sociales y sus portales como las herramientas principales de difusión, todo dentro de un marco que les ha dado un sello personal dentro del mercado. No obstante, los medios impresos y la atención personal, siguen siendo imprescindibles.



✉ inmobiliariakarum.nocnok

☎ 8711891781

☎ 8712684677

📍 Circuito Cimarrón No 3 Local 3  
 📍 InmobiliariaKarum

📍 inmobiliaria\_karum  
 ✉ inmobiliariakarum@gmail.com

Convocatoria abierta para la  
cuarta generación del  
**Doctorado en Investigación  
de Procesos Sociales.**

**¡Inscríbete!**

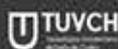
Cierre de convocatoria: 25 de abril

**Más información:**

Teléfonos: (871) 7051028 / 7051051  
[d.procesossociales@iberotorreon.edu.mx](mailto:d.procesossociales@iberotorreon.edu.mx)

**IBERO**  
TORREÓN

**#IberoTransforma**



CUADRUPLA DE INSTITUCIONES  
CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

# Hacen realidad el sueño de tu vida

## Imperio Inmobiliario

**C**on más de cinco años de experiencia, Imperio Inmobiliario ofrece una amplia gama de opciones para comprar o rentar un inmueble, cuentan con un extenso inventario en terrenos, casas habitacionales, departamentos, oficinas, locales comerciales y bodegas. A diferencia de otros, ellos se enfocan en el valor de brindar una experiencia extraordinaria a sus clientes, para eso se mantienen en constante capacitación para garantizar, además de la atención personalizada, ese apoyo constante durante todo el proceso de compra, venta o renta. Imperio Inmobiliario está conformado por todo un excelente equipo de profesionales en el ramo y de expertos certificados; brokers hipotecarios, valuadores, arquitectos, ingenieros y licenciados que te asesoran para tomar la mejor decisión. En Imperio Inmobiliario tu sueño inmobiliario es una realidad.



C.P. Alexa Pacheco  
 alexa@imperioinmobiliario.mx  
 871 106 9152



Lic. Marina Pacheco

marina@imperioinmobiliario.mx  
 871 330 2887



Lic. Lily Quiñones

lily@imperioinmobiliario.mx  
 811 1790 6798



Lic. Yessica Fernández

yessica@imperioinmobiliario.mx  
 871 395 3858



Lic. Griselda García

griselda@imperioinmobiliario.mx  
 871 101 6822

### IMPERIO EN DATOS

**Cinco años** en el mercado

**Nueve asesores** altamente capacitados

Más de **250 propiedades** en inventario en la Comarca Lagunera, Parras, Mazatlán, Sinaloa y Monterrey, Nuevo León

Más de **700 clientes** satisfechos

### TIPOS DE PROPIEDADES

- Locales comerciales
- Terrenos habitacionales
- Departamentos
- Casas habitacionales
- Edificios
- Oficinas
- Bodegas
- Proyectos arquitectónicos

### LA NUEVA ERA EN BIENES RAÍCES

Se busca la **innovación continúa** haciendo uso de diferentes estrategias tecnológicas que garanticen el mejor servicio a los clientes, desde open house virtuales, videoconferencias, transmisiones en vivo, uso de redes sociales o chats en tiempo real. No solamente ofrecen experiencias personalizadas y únicas, sino que también se obtiene la información necesaria para liderar las expectativas a futuro de sus clientes.



f imperioinmobiliariotrc

871.690.96.18

871.391.33.03

Blvd. Efraín López Sánchez, Plaza Comercial Palma Real 3 Fracc. Palma Real  
 ventas@imperioinmobiliario.mx  
 contacto@imperioinmobiliario.mx



ANTES DE QUE TU INTERNET  
**TE CAMBIE,**  
CÁMBIATE A TOTALPLAY

**Fibra óptica** hasta tu hogar.



**800 330 1111** [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)

Totalplay Telecomunicaciones S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

# Siempre innovando tu cocina Cubimás



Cubimás es una empresa cien por ciento mexicana que inició como un sueño, pero que hoy es toda una realidad, y que, año con año, ha logrado consolidarse como la mejor proveedora de fabricantes de cocinas, instaladores, cocineros, inmobiliarias y carpinteros. Inició operaciones en sucursal Laguna en marzo de 1998 y

surgió del emprendimiento de los señores, Mario Medina Vela y Carlos Gutiérrez Gutiérrez, quienes buscaban distribuir, a lo largo de la república mexicana, las cubiertas y barras para cocina, su producto estrella. Actualmente cuentan con presencia en 20 ciudades del país con distintas sucursales y showrooms.



Lic. Karla Gutiérrez Medina  
Dirección de Operaciones  
Lic. Ivonne Gutiérrez Medina  
Marketing y Ventas

#### PRINCIPALES PRODUCTOS:

- Cubiertas y barras
- Superficie sólida
- Laminado plástico
- Tarjas y grifería
- Electrodomésticos
- Herrajes y accesorios
- Puertas y materiales de carpintería

#### LA NUEVA ERA EN SUS PRODUCTOS

El diseño y la funcionalidad van de la mano, por lo que, en Cubimás, se prioriza lo mejor en tendencias para el equipamiento de la cocina para que los clientes puedan convertirla en lo que siempre soñaron. El año pasado abrieron su tienda en línea, con lo que tienen ya alcance en toda la república mexicana, y, actualmente, la sucursal en la Comarca Lagunera está en etapa de remodelación del showroom, mismo que estará listo en unos cuantos meses.

El compromiso en Cubimás es claro, seguir trabajando arduamente para el desarrollo de estrategias que sean fundamentales para el éxito de sus aliados, así como el crecimiento del proyecto en beneficio de sus clientes y proveedores.



- 📍 Diagonal Reforma No. 3333 y No. 3355 Ote.
- ☎ (871) 732- 1644 y 731 - 7277
- 🌐 www.cubimas.com
- ✉ ventas@cubimas.com.mx
- 📘 Cubimás
- 📷 @CubimasMx

# CUBIMÁS

SIEMPRE  
INNOVANDO  
TU *Cocina*

f CUBIMÁS CUBIMAS.COM

Instagram CUBIMASMX

**¡ESTRENA!**  
EN UN SOLO **CLICK**

[www.cubimas.com](http://www.cubimas.com) 



LÍNEA BLANCA • CUBIERTAS & BARRAS • TARJAS & GRIFERÍA  
TABLEROS • MATERIALES

Diagonal Reforma # 3355 Col. Nuevo Torreón, Torreón, Coahuila. Tel. (871) 732 16 44/731 72 77

io mabe



PROFILE™



eclipse™ mabe

Ralph Wilson

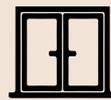
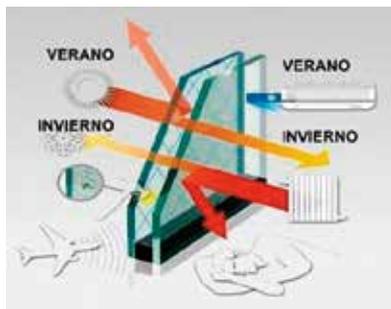
# ALZER

## Puertas y ventanas alemanas

**A**lzer es una empresa dedicada a la ejecución y realización de productos de ingeniería de alta calidad que busca siempre estar innovando para brindar un mejor servicio que sea de gran beneficio para sus clientes. En esta ocasión, presenta un nuevo producto: puertas y ventanas alemanas de PVC con un sistema térmico- acústico.

Una de las características más importantes en una ventana no es nada más su perfil en sí, sino el accesorio utilizado en ella ya que es el que se encarga de generar un buen cierre que permita tener filtraciones de agua o aire. Las ventanas de PVC no solamente ofrecen un hermoso acabado al hogar, sino que también, gracias a su cierre hermético, brindan todo un sistema de aislamiento de frío o calor, así como de cualquier tipo de ruido exterior que se pueda presentar.

Esto es importante ya que, a diferencia del aluminio, el PVC es un material que transmite menos calor y aísla el sonido. Todas sus ventanas están diseñadas bajo altos estándares de calidad, lo que las convierte en una herramienta de mayor seguridad contra golpes o robos.



### Elementos que conforman una ventana de PVC

- Elementos de perfil
- Herrajes
- Vidrio



### Colores disponibles

- Nogal
- Mahagoni
- Silver
- Bronce mate
- Blanco
- Brown Deckor
- Golden

Es así que, la producción, transformación y montaje de la carpintería de PVC, es un sector industrial que va a la vanguardia en cuanto a gestión medioambiental puesto que incorpora la más alta tecnología y realiza controles en sus diferentes fases de proceso industrial, esto aunado a que, su aislamiento térmico reduce la contaminación.



### Ventajas de tener una ventana de PVC

- Elegancia
- Confort
- Tranquilidad
- Tecnología
- Diversidad

Cuentan con diferentes tipos de aperturas o sistemas



Fija



Practicable



Proyectante- deslizando



Oscilo-batiente



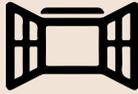
Oscilante



Corredera



Oscilo-paralela



Es importante señalar que, el doble o triple vidrio en las ventanas es sin duda alguna, un elemento fundamental para efectos de transmitancia térmica, intercambio de calor que puede darse el exterior al interior o a la inversa. Además, cuentan con una gran variedad de colores, esto sin necesidad de darle ningún tratamiento alterno ya que directamente el color de la ventana es de la propia materia prima.

Las ventanas de PVC tienen **Sistema Térmico Acústico**



Calz. Ávila Camacho  
#1809 Ote. Torreón, Coah.  
(871) 713 01 95  
(871) 718 19 42

(871) 718 45 70  
IndustrialAlzerTorreon  
@ industrial\_alzer  
www.alzer.com.mx

compras@alzer.com.mx  
direccion@alzer.com.mx  
coordinacion@alzer.com.mx

20 años creando el ambiente que sueñas en casas y negocios

# Barro y Cantera Casas



Con 20 años de traer a la Comarca Lagunera las mejores marcas de productos exclusivos en construcción, Barro y Cantera Casas, empresa cien por ciento lagunera, se ha consolidado con cuatro sucursales en puntos estratégicos de la región, todo con el firme propósito de estar cerca de sus clientes; la matriz, ubicada en Torreón, la del Periférico Raúl López Sánchez, la de Gómez Palacio, Durango y la de Francisco I. Madero, Coahuila.

Barro y Cantera Casas cumple con el objetivo de ser una de las principales opciones para crear ambientes increíbles en casas y negocios. Es esencial en los ramos de la construcción, ingeniería, arquitectura e instalaciones. Barro y Cantera Casas permanece siempre vigente en el gusto y cuenta con la preferencia de sus clientes gracias a la amplia gama de productos atemporales, mismos que son exclusivos.

### ¿Cómo han logrado mantenerse en el gusto de sus clientes por 20 años?

La alta calidad de sus materiales, así como la gran variedad de productos, texturas y colores que abarcan prácticamente todo, desde el estilo tradicional hasta lo más moderno existente en el mercado. Además, abastece desde una casa habitación hasta fraccionamientos enteros y empresas de la construcción, ya que sus productos siempre están en stock.

#### Principales mercados

- Constructoras
- Ingenieros
- Familias
- Arquitectos
- Instaladores



**Matriz**  
 ☎ 8717312060  
 📍 Hidalgo No. 2855 Ote. Torreón

**Sucursal Gómez Palacio**  
 ☎ 8717155495  
 📍 Av. Hidalgo esq. Ignacio De La Llave No. 931 Sur, Gómez Palacio

**Sucursal Francisco I. Madero**  
 ☎ 8721030076  
 📍 Francisco I. Madero (a la entrada de Chávez a 100 metros del arco)

**Sucursal Periférico**  
 ☎ 8717303012  
 📍 Blvd. Raúl López Sánchez, frente al Tianguis del Auto

🌐 barroycanteracasas.com

📘 Barro y Cantera Casas

📷 barroycanteracasas

# Algodoneros

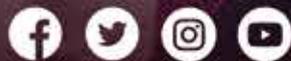
## ESTAMOS EN REVOLUCIÓN



UNIÓN LAGUNA



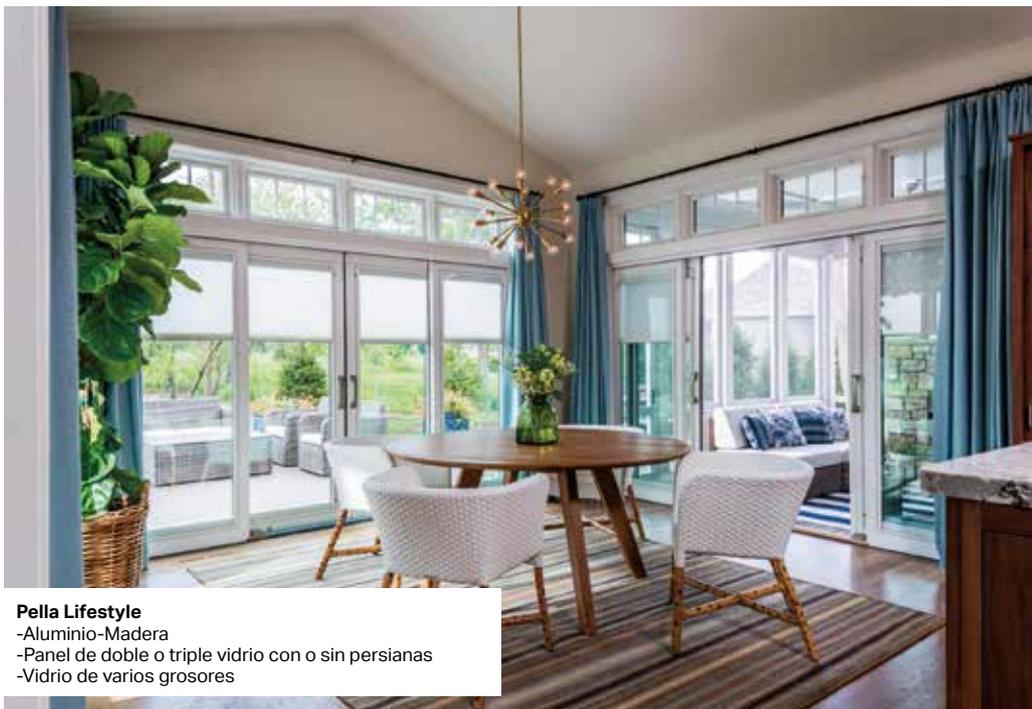
WWW.UNIONLAGUNA.MX



# Pella

Su Servicio y atención los distingue

Sus puertas y ventanas tienen eficiencia energética, en climas fríos mantienen las bajas temperaturas afuera y el calor por dentro, en climas cálidos, mantienen el calor por fuera y el aire fresco por dentro.



### Pella Lifestyle

- Aluminio-Madera
- Panel de doble o triple vidrio con o sin persianas
- Vidrio de varios grosores



### Imperia

- Fibra de Vidrio
- Garantía de por vida en sus marcos
- Panel de doble o triple vidrio



### Serie 250

- Vinyl
- Panel de doble o triple vidrio
- Marcos 52% más resistentes que el vinyl ordinario

HACEMOS MÁS QUE SÓLO CREAR  
VENTANAS Y PUERTAS



📍 Blvd. Independencia #3890 Ote  
Local 13 Col. El Fresno  
☎ 871 182 01 60

UNA BATALLA  
DE PORCIONES  
ÉPICAS

VS



**GODZILLA**  
BIG ANGUS BURGER

TRIPLE CARNE 100% BLACK ANGUS,  
3 REBANADAS DE QUESO AMERICANO,  
MAYONESA Y MUCHO TOCINO.



**KONG**  
BIG ANGUS BURGER

TRIPLE CARNE 100% BLACK ANGUS,  
3 REBANADAS DE PEPPER-JACK, LECHUGA,  
TOMATE Y SALSA MAYO-HABANERA.



ALIMÉNTATE SANAMENTE.

© 2021 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

**#TeamGodzilla vs #TeamKong**

**GODZILLA vs. KONG**

SOLO EN CINES

© 2021 Legendary and Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved. GODZILLA TM & © TOHO CO., Ltd.



# MOVIENDO CORAZONES

Octava edición del Guerretón

**E**l Guerretón es ya toda una tradición entre los laguneros y los aficionados al Club Santos Laguna. Se trata de una colecta de balones, pelotas y juguetes que se entregan a niños y niñas en situación vulnerable de diferentes asociaciones con la intención de alegrar sus corazones y fomentar el juego en cada uno de ellos y ellas, ya que es fundamental para propiciar la expresión, la creatividad y la confianza, para que puedan desarrollar capacidades físicas y cognitivas.

Ahora, en su octava edición, lleva el lema de “Moviendo corazones” y se cuenta, una vez más, con el apoyo de una sobresaliente empresa lagunera comprometida con la sociedad como Soriana. El Guerretón nació en el 2013 y ha crecido a tal grado que se han generado más de 56 mil sonrisas laguneras, gracias al apoyo de los aficionados albirverdes y a la comunidad comarcana, así como de las distintas escuelas de la región.

Para esta ocasión no se podrá realizar la fantástica lluvia de regalos que se suele efectuar al medio tiempo de algún partido del Estadio Corona. No obstante, hay di-

versos medios para participar y donar; la tienda Santosshop, ubicada en el Territorio Santos Modelo, fue abierta para quien pueda comprar un peluche o una pelota desde cualquier parte de la república mexicana, además de que se abrirán varios centros de acopio, entre ellos, el propio estadio.

La presidenta de Ganar Sirviendo, Laura Irrragorri, externó su dicha por poder retomar una de las iniciativas que mayor satisfacción les genera.

**“En Orlegi Sports y Club Santos Laguna nuestra misión y columna vertebral es Ganar Sirviendo, por lo cual diariamente trabajamos para generar valor en la sociedad, priorizando la inclusión de grupos y sectores vulnerables. Hoy tenemos la oportunidad de retomar una de las principales iniciativas en lo que respecta a nuestra labor social, Guerretón, una colecta llena de esperanza, de ilusión y del deseo de generar una gran cantidad de sonrisas en las infancias de la Comarca Lagunera”.**

Algunos de los beneficiarios de esta iniciativa han sido: DIME A.C., Casa Hogar Abrázame, CAM 29, CAM 30, CAM 25, Casa Puente DIF Torreón, C.C. San Joaquín, C.C. Jacobo Meyer, C.C. Col. Victoria, C.C. Col. Miguel Hidalgo, C.C. Nueva Rosita, Casa del Año A.C., C.C. Col. Martínez Adame, Equipo de Fútbol Lobos CAED 88, Instituto Eduardo Tricio, Ver Contigo A.C., CRIT Gómez Palacio, ICADI A.C., Ciudad de los Niños, Jardín de Niños Hermila Galindo, Generación 2000, IDI A.C., DIF Torreón, DIF Matamoros, DIF Lerdo, DIF Gómez Palacio, DIF San Pedro, DIF Cuencamé, DIF Mapimí, DIF Fco. I. Madero, Proyecto Pipao Angelito de los Niños y diferentes escuelas públicas.♥

Presentado por:



# GUERRETÓN 2021 Moviendo CORAZONES

## ¡ÚNETE A LA DONACIÓN MÁS DIVERTIDA DEL FUTBOL!

.....

-Compra un peluche o balón a través de **Santosshop.mx**

-Dona juguetes, peluches o balones en buen estado y deposítalos en el contenedor ubicado en el showroom de Santosshop en TSM

.....

Horario de recepción de lunes a viernes de 11:00 a 14:00  
y de 15:00 a 19:00, sábados de 11:00 a 14:00.



Equipo Aliado al Guerretón 2021

# Panorama empresarial 2021

Por **José Perales**

Director Regional de Nóvament Torreón

<https://www.linkedin.com/in/jose-armando-perales-huerta/>

**E**n esta ocasión quiero compartir lo que a finales de año realizamos con nuestro mercado. Nos dimos a la tarea de sondear con un buen grupo de empresarios a nivel nacional sobre las tendencias y preocupaciones para este 2021 que, para todos, representa un reto, como en su momento fue el 2020.

Los enfoques que nos compartieron en los que requieren trabajar, son marcados principalmente por el incremento de ventas, que va directamente ligado al objetivo de recuperación de la empresa después del 2020.

Esto ha despertado la prioridad de desarrollar nuevas líneas de negocio y/o diversificar sus productos y servicios, con el fin de generar una versión innovadora y enfocada 100% en las necesidades de los clientes, de acuerdo a los cambios del comportamiento del consumidor.

El tema de marketing digital se transforma en una necesidad y esto lleva a las empresas que ya lo implementaban a potencializarlo, y para aquellas que aún no lo están manejando, es una de las prioridades para hacerle frente a la competencia global que se ha generado y no solo local, como anteriormente era común.

Hay otros aspectos claves, como los retos fiscales y modificaciones en esquemas de outsourcing que están presentes en el foco de los empresarios.

Todo esto nos lleva a generar una serie de ajustes en las habilidades de competencias de los colaboradores, y es importante que tanto ellos, como el área de desarrollo organizacional se den a la tarea de fortalecer. Aquí comento los ajustes o cambios que se estarán manejando en este 2021.

El tema de home office es algo que se incremento en el año anterior y definitivamente hay posiciones, áreas y actividades que se demostró es más productivo manejarlo así, con lo que se conservara esta manera de trabajar y abre paso a globalizar a los colaboradores que participan en la organización. Esto nos lleva tanto a empresas como hogares, vernos forzados a invertir más en servicios y tecnología, y ahí encontramos una oportunidad para los modelos de disrupción de negocios enfocados en temas de tecnología, la tendencia será que sean mixtos.

Por lo que respecta a Atracción de Talento, dado a posiciones de Home office la búsqueda de prospectos se vuelve global, y es una realidad que se están dando contrataciones ya no solo en las ubicaciones geográficas de las empresas.

Para dar seguimiento a los colaboradores de home office y en general a los retos que se plantean las organizaciones, el modelo de evaluación de los colaboradores, se potencializará hacia el logro de objetivos, y no tanto de cumplimiento de tareas, lo cual está directamente ligado a realizar ajustes en las estructuras o sistemas de compensación, donde se manejará el tema de compensación



variable más fija, tomando un buen porcentaje el ingreso variable por cumplimiento de resultados.

Los procesos comerciales se tornan y continúan en el aspecto digital, la competencia ya no está en la zona o área geográfica de cobertura, ahora estamos compitiendo con muchas más empresas a nivel global y con el alcance que nos dan los medios digitales.

Bajo las condiciones que viviremos con los ajustes, cambios, nuevos canales de comercialización, productos o servicios diferenciados en las empresas y organizaciones, se da la necesidad de desarrollar enfoque en las estrategias de negocio con base a análisis financieros; el enfoque en el flujo de efectivo se mantiene como uno de los principales indicadores financieros, donde es muy importante para las pymes, a la par de estados de resultados y balance general.

Los canales de ventas se mueven también al digital, el enfoque en la experiencia del cliente toma un aspecto importante para potencializar las ventas, las grandes tiendas y puntos de venta tendrán que ser más eficientes y si no lo pueden sostener, se tendrán que contraer, para no caer a puntos de equilibrio negativo y seguir siendo rentables.

El reto aquí es ser muy innovador en todos los aspectos, para subsistir en este cambio de época que estamos viviendo y que de no seguirlos, el impacto empresarial puede ser irreversible.

Es necesario tener un buen análisis en todos los aspectos que he hablado y así darle el rumbo y ajustes necesarios a las organizaciones que estamos liderando.



☎ 871107 0205

🌐 [www.novament.com.mx](http://www.novament.com.mx) 📧 @Novamentconsultores

📍 Nóvament 📺 Nóvament: Cultura Estratégica para Crecer

#### Oficinas Centrales

📍 Brasil 2740 Col. Desarrollo las Torres 91  
Monterrey, N.L. México CP.64760

#### Sedes Nóvament

Torreón · Guadalajara · Ciudad de México · Bajío · Querétaro · Mérida · Monterrey



# CARGA GASOLINA, ¡SIN CONTACTO!



¡CON **GCLUB** AL CARGAR EN  
**ESTACIONES GULF OBTIENES  
PUNTOS QUE PUEDES CANJEAR**  
POR PRODUCTOS DE UN AMPLIO  
CATÁLOGO DE **PREMIOS!**

## CONTAMOS CON **TRES ESTACIONES**



- Av. Cuauhtémoc No. 885, esquina con Calle Victoria
- Boulevard Revolución No. 1325 Pte. Zona Centro
- Fco I. Madero



Descarga e  
ingresas a la app



Elige tu  
combustible



Realiza tu  
pago y recibe  
un Código QR



Muestras el  
Código QR en la  
estación de  
servicio, sin bajar  
tu ventanilla, sin  
manejar  
efectivo



¡Listo!  
El dependiente  
cargará tu auto  
de combustible



info@gulf.mx



871 713 1778



GULF MEXICO



GULF MEXICO

# ¿Colaboradores agotados?

## ¡Reanímalos!

Great  
Place  
To  
Work.

Por **Vianey Dávalos**  
Consultant Sr Director  
Great Place to Work® México  
greatplacetowork.com.mx

La llamada “nueva normalidad” ya forma parte de nuestra actualidad. Diariamente implica que ajustemos, renovemos, replanteemos o de plano re- aprendamos a vivir personal y profesionalmente ajustando el cómo hacerlo de mejor manera en todos los ámbitos.

Los retos del liderazgo en tiempos de cambio han sido múltiples e implican por lo tanto una gran variedad de acciones, tantas como personas existen en los equipos de trabajo.

Si bien desde tiempo atrás logramos reconocer que el Liderazgo Situacional nos conducía a un conocimiento más cercano de las personas y de sus estilos de trabajo, gustos, motivadores o preferencias; hoy con la distancia social resulta aún mayor el reto de identificar en qué estado se encuentra cada colaborador y el equipo en su conjunto.

Agotamiento es sin duda uno de los adjetivos calificativos del estado físico o mental de las personas más utilizado por los líderes y los equipos desde el inicio de la pandemia. Lo que quiere decir que casi TODOS o una gran mayoría, lo hemos declarado en algún momento del inicio de la pandemia al día de hoy.

### ¿A qué nos ha llevado a esto?

La situación “actual” (aunque en realidad no sé qué tanto es válida la palabra, ya que hemos cumplido un año de confinamiento y cambios a nivel mundial) ha traído varias implicaciones en el comportamiento que teníamos totalmente dominado, pues llevábamos años de entrenamiento y expertise de rutinas funcionales de nuestro hacer cotidiano “normal”. Sabíamos: ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Dónde?, para que al menos cada uno de nosotros fuera si no excelente, sí al menos funcionales en la forma de combinar y equilibrar: el trabajo, la familia, los amigos, el esparcimiento. ¡Todo esto cambió!

En términos de negocio, quienes optaron por mantenerse a flote se vieron en la necesidad de cambiar y ajustar en “modo aceleración”. Esta decisión requirió que las personas aprendieran nuevas maneras de hacer las cosas, redescubrir formas distintas y eficientes para hacer lo que sabían hacer; pero con nuevos mecanismos, para cumplir bajo las nuevas condiciones. Sin duda no hubo tiempo de preparación, inducción o de un onboarding paulatino a la vida laboral post pandemia.

### ¿Qué dio como resultado en las personas?

Sobre esfuerzo, tiempo adicional, aprendizajes rápidos y mayores retos a lograr en tiempo récord. Y no únicamente en el entorno empresarial y profesional; sino también en el entorno familiar, social y educativo. La unión de todos los entornos y del dar lo mejor de sí para ajustar ha dado como resultado ¡agotamiento!

Se dice: “Que la palabra enseña, pero el ejemplo arrastra”. Nada como modelar con el ejemplo, ¿Quieres ayudar a que tu equipo se sienta reanimado? ... Respóndete, ¿qué es lo que has hecho para conseguirlo?, ¿a qué te has tenido que enfrentar para ello? y ¿cómo lo has solucionado?

### Éxito en el proceso y en los resultados.

#### Prácticas para reanimar colaboradores

##### Fomenta la cercanía

Sabemos que hoy la distancia no es un impedimento para estar cercanos a las personas. Existen recursos desde los simples y tradicionales como una llamada telefónica, hasta agendar sesiones específicas de escucha por medios virtuales.

##### Acércate y comparte tu experiencia

“Humaniza” el hecho de que todos hemos tenido que ajustar y que nadie sabíamos cómo hacerlo, e incluso que aún no es tema dominado al cien por ciento ya que las situaciones siguen cambiando.

##### Animálos a encontrar sus propias respuestas

Puedes ayudar a tus colaboradores haciéndoles cuestionamientos que los lleven a descubrir por ellos mismos sus propias soluciones... ¿Qué te anima?, ¿qué disfrutas?, ¿qué te hace sentir pleno?, ¿qué te relaja?, ¿qué valoras?

##### Involúcrate en ser parte de ayudar activamente

¿Cómo? Acercando lecturas, películas, tips, páginas, cursos que se alineen con lo que cada uno de tus colaboradores te ha expresado como opción para salir de su agotamiento. Ten presente que para reanimar a cada uno será de un modo distinto y que la forma en la que lo abordan y las maneras en las que solucionan, son distintas también.

##### Establezcan metas de corto plazo

Sencillas pero que sean constantes para hacer de ellas hábitos positivos y eviten el agotamiento. celebren los logros obtenidos y compartan experiencias con todos los del equipo. Tal vez algo que alguien esté haciendo sea el modelo de otro.

Finalmente, también puedes hacer de estas prácticas una constante, mejora continuamente y pide retroalimentación. Asegúrate que todos tus colaboradores hayan o estén disfrutando de sus días de descanso o vacaciones. Apoya a que todos logren desconectarse y respetar su tiempo fuera.



LAURA LUNA  
PHOTOGRAPHY

© LAURALUNAS  LAURALUNASPHOTOGRAPHER  871 453 1429



# De la consola a los espacios de trabajo



ManpowerGroup

[manpowergroup.com.mx](https://manpowergroup.com.mx)

En el entorno actual, la transformación digital continúa creciendo a un ritmo increíble y la necesidad de habilidades cambia más rápido que nunca; por lo que muchas organizaciones están implementando nuevas estrategias para contar con la mejor combinación de talento y tecnología.

Como resultado del confinamiento provocado por la contingencia sanitaria del Covid-19, el mercado laboral se encuentra en una transición constante y muchas industrias están sumando esfuerzos para lograr adaptarse. Curiosamente, la industria de las videoconsolas fue de las pocas beneficiadas en el año 2020, presentando un incremento en sus ventas del 37% en comparación con el año anterior.

Durante mucho tiempo se ha creído que los videojuegos sólo sirven para pasar ratos de ocio, generan actitudes violentas y malos hábitos en las personas que acceden a esta forma de entretenimiento, debido a las temáticas que se manejan en algunos juegos y a que sus usuarios suelen pasar largas jornadas sentados

frente a un televisor, pero ¿los videojuegos sólo sirven para perder el tiempo? De acuerdo con los datos del estudio Game To Work- ManpowerGroup, los gamers tienen la capacidad de perfeccionar sus habilidades transferibles, es decir, que se pueden aplicar en cualquier entorno y circunstancia y que, actualmente se encuentran en alta demanda dentro del mercado laboral, desde el trabajo en equipo y la colaboración hasta el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

El 43% de los empleadores comenta que es más difícil capacitar en las habilidades sociales que están buscando; sin embargo, las soluciones basadas en tecnologías de videojuegos han demostrado que son una vía creativa de ayudar a identificar el talento que se requiere en esta nueva revolución de habilidades.

Los juegos ayudan a los gamers a desarrollar sus competencias técnicas y blandas, la persona aprende a tener una retroalimentación efectiva, inteligencia emocional, creatividad y resolución de problemas complejos, lo cual le permite aportar de

manera proactiva, al cumplimiento de los objetivos de una organización.

Además, el tiempo invertido en su pasatiempo preferido puede ser un diferenciador al buscar un empleo, ya que, entienden de mejor manera cómo sus juegos favoritos se interpretan en habilidades para el trabajo y pueden comunicarlas con mayor efectividad en entrevistas y CV's. Por ejemplo, en Noruega, más del 50% de los gamers que juegan a diario tienen entre 16 y 24 años y, las compañías como Kompett, ya están aprovechando su talento.

Ahora, podemos ver las consolas de videojuegos como una herramienta que ayuda a sus usuarios a capacitarse para el trabajo mientras se divierten. La próxima vez que veas a un gamer esforzándose por avanzar de nivel, piensa en que un colaborador del futuro está invirtiendo en su empleabilidad.

Nuestro test **Gaming Skills Translator** te ayudará a descubrir las habilidades que estás potenciando a través del juego y cómo pueden favorecer en tu búsqueda de empleo. ♦

# La Tienduca



Aniversario

TOMAHAWK



¡ESPERA **GRANDES** SORPRESAS!



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850  
Col. Santa María, Torreón, Coah.  
Consulta horarios de atención en [www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)  
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta @ /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO  
Tel. 871 747 4707 -   
 871 178 9976  
ÁREA RESTRINGIDA



# Expectativas de recuperación presionan a los mercados

Por Janneth Quiroz, Subdirectora  
de Análisis Económico de Grupo  
Financiero Monex

**T**ras la aprobación del tercer paquete de estímulos económicos en EE.UU. por \$1.9 billones de dólares, propuesto por el presidente Joe Biden, las expectativas sobre una recuperación económica acelerada de nuestro vecino del norte aumentaron significativamente. Esto ha propiciado un impulso en los precios internacionales de las materias primas, provocando que varios alcancen niveles no vistos desde hace varios años, alimentando con ello las proyecciones de un repunte inflacionario y nuevos máximos en los rendimientos de los bonos de largo plazo. Así, los del Tesoro se han incrementado desde finales de enero y recientemente alcanzaron un nivel de 1.754%, no visto desde enero de 2020. Por su parte, la brecha entre los rendimientos a 5 y 30 años tocó el nivel más alto en más de seis años hace algunos días, lo que también refleja las expectativas de los inversionistas de una fuerte recuperación económica y una inflación más alta.

Al respecto, de acuerdo con declaraciones del presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, la política monetaria ultra aco-

modaticia se mantendrá hasta que la recuperación económica de EE.UU. alcance las metas del banco central. En particular, Powell reafirmó el compromiso de la Fed de mantener sin cambios la tasa de los fondos federales y el ritmo de su programa de compra de activos, resaltando que la economía estadounidense aún necesita de estos apoyos, pues se encuentra lejos de alcanzar el pleno empleo y una tasa promedio de inflación del 2.0%. Además, dijo que la inflación aún no representa un riesgo para la economía y que las recientes presiones al alza en los rendimientos de los bonos del Tesoro y los precios de las materias primas, responden a las altas expectativas de recuperación económica y no a una demanda real.

En las próximas semanas, los inversionistas seguirán de cerca las declaraciones de los funcionarios del FOMC de la Fed, buscando pistas que avencinen cualquier cambio de timón en la conducción de la política monetaria de la economía más grande del mundo y de sus pares alrededor del mundo.▼

# MANEJA TU NEGOCIO COMO SI ESTUVIERAS AHÍ



Nuestra plataforma te permite acceder a todos los productos y servicios que ofrecemos, a cualquier hora y desde cualquier lugar, de una manera ágil, segura y con la asesoría especializada que nos caracteriza.

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE  
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Torreón 871 747 4850, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

# ¿A qué le dedicas más tiempo en tu empresa a desarrollar, activos tangibles o activos intangibles?



Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

 calticconsultores.com



En buena parte el valor de una empresa es medida por la generación de riqueza y por el valor de sus activos; anteriormente los negocios estaban orientados a generar activos tangibles (máquinas, edificios, terrenos, equipo, herramienta, oficinas y mobiliario, inventario, entre otros). Hoy somos más conscientes que lo que generará riqueza hacia futuro en mayor proporción son los activos intangibles, pero ¿sabemos qué son estos activos?

Son todos aquellos que no vemos físicamente, pero sabemos que están ahí, por ejemplo: una “marca” la cual está posicionada en un mercado y es reconocida, la “cultura” que se vive en una empresa y se siente y se ve por parte de la gente que trabaja ahí y los que estamos fuera, las “competencias” de la gente en cuanto a sus capacidades, habilidades y conocimientos, los “sistemas o softwares de automatización” que ayudan a estar mejor integrados, agilizar la comunicación y la toma de decisiones, entre otros factores. Estos ejemplos difícilmente se pueden ver o medir el impacto total que tiene en la rentabilidad de la empresa. Es importante preguntarnos ¿Cuánto de nuestro presupuesto/costo/gasto, qué proyectos y que tanto de nuestro tiempo está dedicado a generar activos intangibles?

En mi opinión, la pregunta correcta para determinar qué activos requiero desarrollar es: para competir mejor en mi industria y para generar la ventaja competitiva planteada (diferenciadores de por qué nuestro cliente nos va a preferir sobre otras opciones), ¿qué competencias organizacionales debo desarrollar? Y la siguiente pregunta sería ¿qué activos o habilitadores intangibles debo desarrollar?

Expresado con un ejemplo sería,

Empresa: Constructor de casas.

Ventaja competitiva: “diseño y construcción de casas con enfoque a que sean casas inteligentes y sustentables”

Para esta empresa, ¿Qué competencias necesitas? y para desarrollar esas competencias, ¿Qué activos intangibles necesitas (para poder invertir, planear proyectos y dedicarles tiempo)?

Ejemplo:

Una competencia organizacional se entiende como la suma de habilidad+ conocimiento+comportamiento de un tema específico. Una muestra de competencia organizacional podría ser: “que el personal de mi empresa y mis procesos sean sustentables e inteligentes”.

Un ejemplo de habilitadores o activos que requerimos sería:

1. Mi misma empresa “viva estos valores”,
2. Tener un software de diseño inteligente,
3. Contar con alianzas y proveedores de tecnología para los componentes de las casas,
4. Participar en simposio o feria de tecnología sustentable,
5. Desarrollar un área interna (gente y procesos) en la empresa que haga pruebas e investigación.

Hay que empezar por entender y ser conscientes del valor que tienen los “activos intangibles” y saber que estos le darán una mayor rapidez a la generación de riqueza y harán que valga más nuestra empresa en un futuro, aunque no se vea físicamente.



# Y AHORA, ¿DÓNDE QUEREMOS VIVIR?

Por Diana Torres

📍 dyanatorres CEO de Grupo Punto

2020 trajo regalos de todo tipo, ánimo y energía. Uno de ellos fue recordarnos dónde, con quién y cómo vivimos. Muchos hemos pasado más tiempo en casa que el resto de nuestra vida y eso ha reformulado las preguntas que miles de personas nos estamos haciendo sobre cómo es el lugar y el entorno en el que deseamos vivir, trabajar y crecer en el futuro.

En una encuesta realizada al cierre de 2020 por PWC en México, al menos 6 de cada 10 empresas se han planteado la idea de mantener algún esquema de trabajo remoto para el mediano plazo en los rubros cuya naturaleza lo permita, lo cual abre un mundo de posibilidades para el futuro de la vivienda en nuestro país. ¿Cómo serán los espacios donde podríamos quedarnos a vivir y trabajar? Veamos tres tendencias:



### Las grandes ciudades se están vaciando.

A muchos ha dejado de valerles la pena vivir en una ciudad donde el ancla mayor era la oficina si hoy las reuniones viven en su computadora.

Sin eventos masivos ni una oferta social tan amplia, muchas ciudades han dejado de ser atractivas sobre todo para una generación que se ha replanteado lo que significa calidad de vida, concepto que definitivamente no incluye una hora de tráfico, transporte público deficiente o un horario del siglo XX.

Las casas rurales, los entornos tranquilos y el slow life están cobrando fuerza como el entorno que muchos eligen para una nueva y real posibilidad: quedarse de home office al menos durante el mediano plazo.

### Las casas están cambiando.

La distribución de espacios dejó de ser una amenidad para convertirse en el fiel de la balanza entre lidiar, o no, con el trabajo y escuela remotos. Espacios con la posibilidad de diseñar entornos para diferentes momentos como la convivencia, estudio o trabajo serán clave para la elección de vivienda del mercado presente y futuro.

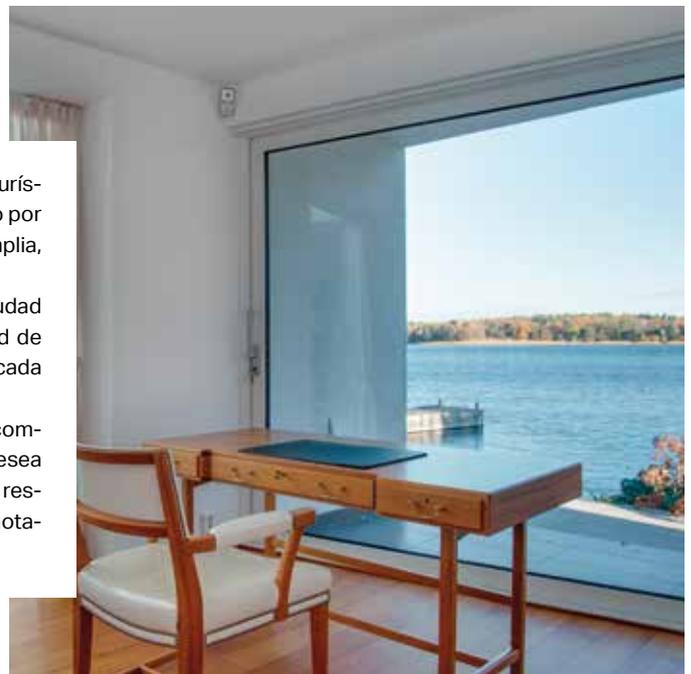
La luz natural y los rincones verdes son el nuevo oro blanco de la vivienda urbana donde pasaremos cada vez más tiempo. Acceso a infraestructura tecnológica y servicios de conectividad serán condiciones indispensables para vivir en un lugar u otro.

### Las burbujas están de moda.

Comprar una casa para ponerla a disposición de plataformas de alquiler turístico o temporal está de moda como una inversión rentable. Lo es, pero no por mucho tiempo. No hay demanda que pueda satisfacer una oferta tan amplia, ni economías que soporten una hipotética movilidad de ese nivel.

Para que todos los departamentos de alquiler en una playa o una gran ciudad se renten, tendría que haber una cantidad de viajeros con una cantidad de dinero que es impensable en una economía que tardará al menos una década en recuperarse del terremoto pandémico.

La industria inmobiliaria está en pleno dinamismo y serán solo quienes comprendan lo que hoy significa calidad de vida para una generación que desea pasar más tiempo en casa los que podrán ser parte de esta nueva era. El resto, seguirá anhelando venderle una segunda vivienda a un mercado ya agotado o será parte de quien sigue inflando burbujas de jabón.▼



# GASTOS MILLENIALS

Alejandro Juan-Marcos Barocio  
[www.alejandrojuanmarcos.com](http://www.alejandrojuanmarcos.com)

**Durante los últimos años, psicólogos del equipo editorial de *Frontiers in Psychology*, han reportado que los trastornos de “adicción a las compras” y las “compras compulsivas” van en aumento con el pasar del tiempo.**

**D**ichas publicaciones, señalan que las nuevas tecnologías relacionadas con la internet (apps, tiendas online, servicios de delivery entre otros) han facilitado estos comportamientos debido a factores como la accesibilidad, rapidez y comodidad; los cuales eliminan el sentimiento “amargo” que se produce en el cerebro tras realizar un gasto, por lo que comprar pasa de ser una acción por necesidad a convertirse en una emoción con endorfinas.

**Los científicos señalan que estos trastornos incitan a que los millennials lleven un gasto indisciplinado conformado por tres comportamientos negativos:**

1. Gasto superior al nivel de ingresos.
2. Falta de planificación previa y elaboración de presupuestos.
3. Disponibilidad a pagar mucho más por un producto trendy de lo que es razonable como puede ser: super foods, tecnología, maquillaje patrocinada por celebridades, etc.

Si bien el 2020 no fue un año fácil, (desabasto, problemas políticos, pandemia, etc.) el 63% de los mexicanos siguen sin realizar un presupuesto, esto de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, por lo que los gastos inesperados, como alguna emergencia médica, pueden llevar a los millennials a frecuentes desbalances financieros, teniendo que recurrir a endeudamientos.

Así mismo, si sufriste de ser despedido, tu empresa tuvo menor producción, o si tuviste prórrogas de pago de créditos por el covid y ya sea momento de pagarlos, hace que tengas una mayor necesidad de iniciar una planificación financiera.



Si eliminamos o reducimos algunos de nuestros gastos irresponsables al mes, podemos crear un efecto positivo para así comenzar a ahorrar y realizar pagos realmente importantes, como lo es invertir en nuestro patrimonio, seguro de gastos médicos, etc.

**Los primeros pasos para empezar tu ahorro son:**

- 1.** Determinar tu presupuesto en donde establezcas tus ingresos y tus gastos fijos.
- 2.** Determina tu objetivo a ahorrar. Es recomendable empezar con cantidades que no alteren drásticamente nuestro estilo de vida.
- 3.** Haz que tus ahorros sean automáticos. Puedes establecerlos con tu banco o con distintas aseguradoras para que así mes con mes se realice el cobro de tu ahorro.

Con lo antes mencionado, se observa que se sigue con la tendencia a consumir cosas que no necesitamos con dinero que no tenemos.

Al inicio de la cuarentena los consumidores compraban artículos de primera necesidad, después de 3 meses de estar en la nueva normalidad, los usuarios comenzaron a comprar artículos de tecnología, moda, accesorios de belleza con la intención de utilizarlos cuando la pandemia termine (productos y bienes que no se necesitan en el momento realmente).



No cabe duda que durante el año pasado muchos escuchamos de casos (o pasamos por ellos) de personas que, al no tener ahorros, se quedaron desprotegidos y tuvieron que cerrar sus negocios por haber sufrido algún estrago de la pandemia, por lo que considero de suma importancia que los millennials hagan conciencia de la importancia de no malgastar su dinero, ya que además son la generación que está por ser la más importante en el área de generación de empleos. Al elegir seguir estos pasos básicos, deberías poder tener éxito y crear un plan de ahorro que te funcione y te permita construir un futuro estable con el tiempo.▼

# ERROR RECURRENTE, “AHORRAR LO QUE SOBRA”

Por Edgar M. Tejada

**A**horrar lo que nos sobra es el error más común que comete la gente, ya que sin importar el nivel de ingresos que tengamos jamás sobra nada. Cuando buscamos ahorrar sin fijarnos metas claras, el ahorro es prácticamente inexistente, ya que cada ocasión que logremos acumular alguna cantidad de dinero, seremos presa fácil de las compras por impulso, las cuales justificamos como “oportunidad” o “necesidad” del momento.

Es importante entender que, el ahorro se produce cuando, de manera sistemática y programada, separamos de nuestros ingresos un porcentaje o cantidad definida desde el momento mismo en que este ingreso llega a nosotros, y no esperamos a primero cubrir nuestros gastos, y, en caso de que nos sobre algo, “guardarlo”.

De todo lo anterior, la importancia de elaborar un presupuesto, mínimo mensual, de nuestro gasto e incorporarlo desde el principio al ahorro como un compromiso fijo e inevitable, el cual no debe estar entre los primeros lugares de prioridad, sino que debe ser el primero.

Los objetivos de ahorro deben estar considerados en las categorías de corto plazo, como el ahorro para ir de vacaciones durante el verano, mediano plazo, como la compra de un automóvil o la remodelación de la casa y, largo plazo, como el ahorro para la educación universitaria de los hijos o el para el retiro.

En cuanto a los instrumentos de ahorro, existen varios para los diversos fines que se tenga, entendiendo en todo momento que las variaciones de plazo, disponibilidad, monto de dinero a ahorrar y el riesgo que estemos dispuestos a asumir, nos llevará a la tasa de rendimiento que obtendremos.

Ejemplo de lo anterior es el ahorro para las vacaciones de este verano, el cual es recomendado ingresarlo en instrumentos a plazo fijo con vencimientos cortos de 7, 15 o 30 días. El ahorro para objetivos de mediano plazo, puede realizarse en instrumentos de plazo fijo con vencimientos de 90, 180 o 360 días, por ejemplo, o también en inversiones como “Cetes Directo” instrumentos que pagan tasa de cetes y con aportaciones bajas.



**El ahorro de largo plazo es recomendado hacerlo en fondos de inversión, preferentemente en fondos que estén indizados (que sigan el movimiento o cambios) de monedas como el dólar o la inflación o en planes personales de retiro etc. Entre más largo el plazo de ahorro, la tasa de interés tiende a ser más alta.**



Por último, el factor de éxito más importante en lo personal es la constancia, si asumimos un compromiso con nosotros mismos, con nuestro futuro y elaboramos una estrategia. Por favor no dejes de llevarla a cabo, seamos constantes y pacientes y veremos a futuro resultados excelentes que nos llevarán a una estabilidad y logro de objetivos personales importantes.

Como siempre me despido, no sin antes recordarles que se acerquen a su asesor financiero de confianza que podrá apoyarles a definir objetivos y diseñar una estrategia efectiva para alcanzarlos.♥



# De los bienes inmuebles

Por Carlos G. Ramírez

**E**n esta ocasión comparto con la revista huésped de mis colaboraciones, una serie de disposiciones legales aplicables al tema de la misma, que sugiero se conozcan por quienes de una u otra manera se encuentran relacionados con el mercado inmobiliario.

Así, sin mencionar los artículos respectivos del Código Civil aplicable para el Estado de Coahuila, refiero los siguientes conceptos o hipótesis legales:

## Son bienes inmuebles por su naturaleza:

- I. El suelo y las construcciones adheridas a él.
- II. Las plantas, los árboles y los frutos pendientes, mientras estuvieren unidos a la tierra.
- III. Las aguas, mientras no sean separadas de las fuentes naturales, pozos, acequias, jagüeyes (pozos o zanjas llenas de agua), presas o aljibes en los que se capten o de las cañerías que las conduzcan. No se consideran inmuebles los bienes incorporados al suelo para una finalidad pasajera.

## De los bienes considerados según las personas a quienes pertenecen

Los bienes son del dominio del poder público o de la propiedad de los particulares. Son bienes del dominio del poder público los que pertenecen al Estado de Coahuila o a los municipios de éste. Los bienes del dominio del poder público se registrarán en el Estado de Coahuila, por la Ley General de Bienes del Estado y en las demás leyes especiales, y en lo que éstas no prevean por las disposiciones del código civil estatal. Son propiedad de los particulares todos los bienes cuyo dominio les pertenece legalmente y de los que no puede aprovecharse nadie sin consentimiento del dueño o autorización de la ley.

## De los bienes vacantes

Son bienes vacantes los inmuebles que no tienen dueño cierto y conocido y cuya posesión apta para prescribir no está inscrita en favor de persona alguna en el Registro Público. El que tuviere noticia de la existencia de bienes vacantes en el territorio del Estado y quisiere adquirir la parte que la ley da al descubridor, hará la denuncia de ellos ante el Ministerio Público del lugar de la ubicación de los bienes. El Ministerio Público, si estima que procede, deducirá ante el juez competente, según el valor de los bienes, la acción que corresponda, con el fin de que, declaradas vacantes, se adjudiquen en favor del Estado. Al demandado se le emplazará mediante edictos y se tendrá al que hizo la denuncia como tercero coadyuvante del actor. El denunciante recibirá la cuarta parte del valor catastral de los bienes que denuncie, repartiéndose los gastos entre el adjudicado y el denunciante en proporción a lo que cada uno de ellos reciba. El que se apodere de un bien vacante sin cumplir lo prevenido en el capítulo correspondiente del código, pagará una multa hasta de mil unidades de medida y actualización, sin perjuicio de las penas que señale el código de la materia. Como se puede apreciar, cuando menos por lo transcrito, el tema no es menor, y se debe tener en cuenta que cada entidad federativa tiene su código respectivo, según el lugar donde se encuentre el bien inmueble, existiendo así mismo uno de carácter federal. Agréguese que los bienes son parte fundamental en un patrimonio, sea persona o empresa.

# THE NIN9

BODY MIND SOUL



EL NUEVO GYM DE CLUB CAMPESTRE TORREÓN



CAMPESTRE TORREÓN  
CLUB

TIGERS



EXCLUSIVO SOCIOS

# EL REENCUENTRO



Por Armando Castil

**P**or fin ha vuelto la gente a las tribunas del Estadio Corona en el TSM (Territorio Santos Modelo). Cuando les escribo estas líneas aún están pendientes los resultados definitivos en cuanto a si la reapertura resultó bien.

Estoy seguro que nos hemos comportado a la altura absolutamente todos. Desde nuestras autoridades estatales y municipales hasta el Club Santos Laguna y su noble afición. Todos esperaron el momento idóneo para poder reencontrarse, no hubo trucos ni se dejaron tentar por la urgencia de reactivar ese rubro económico del que tantas y tantas familias dependen. No exagero si le digo que la ausencia de público en el estadio dejó sin trabajo o ingresos a más de 200 familias, una tragedia.

El comportamiento de la gente en el estadio fue bueno, en la transmisión se notaba el respeto a la sana distancia y el uso del cubrebocas. En algunas tomas era un poco engañoso el tema, a lo lejos se notaban zonas en donde parecía haber amontonamientos, pero, al acercarse la imagen, se mostraba otra cosa distinta, en una toma lejana se perdía la fila vacía y con algunas personas de pie se confundía la situación real. Amigos y colegas que asistieron al inmueble de la Torreón - San Pedro me dicen que lo positivo rebasó por mucho a algunos casos que nunca faltan. Varias personas fueron sacadas del estadio por no hacer caso a las indicaciones de la autoridad y a la seguridad privada quienes en todo momento estuvieron en lo suyo con una actitud amable, de primero advertir y pedir en buen tono.

Esperemos pues las buenas noticias. Esto no fue un volado. Estuvo planeado y medido y la gente respondió comportándose bien. Las condiciones de un estadio al estar al aire libre son favorables y en lugares del mundo donde se ha reabierto al público siguiendo protocolos, los resultados por lo general han sido positivos. Estas son grandes noticias para La Laguna que también podrá contar con gente para ver el Beisbol en el estadio De la Revolución. La situación se empieza a normalizar y eso me llena de gusto. No dejemos de cuidarnos para no dar pasos hacia atrás.♥

PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

**marfili** **M**  
active**wear**

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**  
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 MARFILIOFFICIAL  MARFILICO  (871) 189-36-54

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  INFO@MARFILI.COM

# LA PLUSVALÍA DE LA ACTITUD

Por Humberto Guajardo

**M**ucha gente sabe, que el término plusvalía, se refiere al aumento de valor, especialmente en términos de inmuebles, por situaciones de mejora ya sea en la misma propiedad o en su entorno. De hecho, se sabe que, para definir la inversión, se debe tomar en cuenta, a parte del terreno, el tamaño, si es una propiedad ya construida, sus terminados, etc. el nivel de desarrollo que tendrá en un futuro. Todos éstos son indicadores de resolución.

En la presente colaboración, quiero aplicar el término plusvalía a la actitud, ese elemento que todos los seres humanos tenemos, pocos medimos y casi nadie busca fortalecer, entendiendo el término actitud, como aquella disposición o indisposición frente a personas, ideas, trabajos e incluso la propia persona. Sí, uno también tiene una actitud hacia sí mismo.

Hay una frase que dice “si haces lo que siempre has hecho, vas a obtener lo que siempre se ha obtenido, si quieres tener resultados diferentes, haz cosas diferentes”, eso indica que el proceso de mejora siempre existe como posibilidad, pero se requiere que haya una serie de elementos, se los comento: interés, ya que es uno de los motores más importantes para que alguien ponga manos a la obra. Estará de acuerdo que, si algo o alguien no le interesan, no pondrá empeño en eso. Incluso dicen que el interés, tiene pies. Otro elemento importante es poner atención, ya que al poner atención se pasa de ver a observar y de oír a escuchar, lo que nos va a permitir tener mayor información para fortalecer la mejora.

Automotivación, capacidad de aplicar energía en las actividades que se realizan, pero viniendo



básicamente de la propia persona, de lo que en Programación Neurolingüística se llama diálogo interno, lo que usted se diga a usted (frecuentemente nos desmotivamos más de lo que nos motivamos). Ganas de aprender y déjeme le digo que éste es un punto sumamente importante, ya que quien tiene ganas de aprender, en cualquier situación o cualquier persona, puede obtener una enseñanza, malo para aquellas personas que les da flojera o que sienten que lo saben todo, porque se pierden un universo maravilloso de posibilidades.

Otro de los elementos que yo sugiero cultivar es la paciencia, como esa característica de entender que los procesos no son con la velocidad que uno quisiera. Como lo expuse en alguna colaboración anterior y lo vuelvo a subrayar, la paciencia es una característica que todos y todas tenemos, sólo que muchas personas no la activamos y creemos que no hay, pues sí hay y es cosa que se ponga a ejercitarla, ya que le conviene. Perseverancia es un tema que permite acercarnos a la posibilidad de mejora, puesto que, al ser la posibilidad de mantenerse a largo plazo en la implementación de situaciones de avance, logra frutos adecuados. Déjeme compartirle la diferencia con la constancia. Ésta es la repetición, que puede ser frecuente, pero a corto plazo. Una y otra vez empieza, pero no se mantiene. Hay quienes son constantes pero no perseverantes.

Para que todo lo anterior funcione, le invito a que haga una auto evaluación, es decir, que mida sus progresos. Para esto, puede tomar 3 rangos: igual, mejor o peor, pero no se compare con nadie, porque siempre puede salir perdiendo o ganando, compárese con usted en un período por ejemplo de un año. Estoy igual, mejor o peor que hace un año, cómo y por qué. No se quede con el “se me hace que si estoy mejor”, que es sólo una idea, mida con bases y ejemplos, puesto que lo que no se mide, no se mejora. Por eso decimos que la actitud, es un elemento que también tiene un grado de plusvalía.▼

# MIS LENTES

*Mi Estilo*



Paseo de la Rosita 915, Campestre La Rosita, Torreón Coah.

Agenda tu cita a los teléfonos **871 721 5252 / 871 721 0971**

# JUEGAN CIRCUITO DE PÁDEL SONRISA AZUL

**Pádel One fue sede del certamen**

Organizado por el Centro San Fernando y efectuado en las bellas amenidades de Pádel One, el torneo de pádel, “Sonrisa Azul” resultó ser toda una gran fiesta para sus participantes, familiares y amigos. Esta fue la primera de cuatro competiciones que se celebrarán en La Laguna y que tienen un fin benéfico e incluyente, al ser, no nada más recaudatorio, sino que también busca sensibilizar a la población sobre la situación por la que atraviesan quienes viven con Trastorno de Espectro Autista.

Uno de los grandes atractivos que presentó este torneo, fue la incorporación de la Categoría Mixta, en la que participaron parejas conformadas por hombres y mujeres, esposos, padre e hija, novios, lo cual fue muy bien aceptado y celebrado por los padelistas laguneros, la gran mayoría vistiendo de azul, el color característico de la pugna por la sensibilización del autismo. ♦



Curro Hamdan y Lorena Valdés



Christian Orrin, Exequiel Ruiz y Fernando Duchanoy



La primera fase del circuito “Sonrisa Azul” culminó en medio de un gran ambiente familiar y sirviendo de preámbulo para sus etapas subsecuentes, que se realizarán en los próximos meses y que tendrán como sedes el Parque España, el Club Campestre Torreón y El Clubcito, miembros de la Asociación Fundadores Pádel Coahuila.



Fernando Vázquez y Susy Dingler



Lenny Echeverría, Fernando Vázquez, Susana, Jenny Dingler y Mónica Martínez



Ernesto Sesma y Ana Carmen de Sesma

# 16 Aniversario

RED LOCAL | ESPECTACULARES | BANDERAS | RED CAMPESTRE | TÓTEM  
PANTALLA VIAL REVOLUCIÓN | ESTADIO REVOLUCIÓN | ESTADIO CORONA

# TORNEO ESTATAL DE PÁDEL

Participaron los mejores padelistas



Familia González Garza



Aurora, Ana y Alejandra



Luis, Paulina y Natalia

Con las medidas adecuadas en seguridad e higiene, se efectuó la segunda edición del torneo estatal de pádel. Las actividades comenzaron a partir del 8 de marzo en sus diferentes categorías; Infantil y Juvenil, Open, Primera, Segunda, Tercera y Cuarta fuerza, todas en ambas ramas.



Fernando y Renata Martínez



Familia Batarse

Una vez más, la Comarca Lagunera fue sede de un importante torneo de pádel, disciplina deportiva que cada día gana más adeptos en la región. En las instalaciones de Pádel One Club, se efectuó en el torneo estatal de la especialidad en el que niños, jóvenes y adultos pudieron disfrutar de la actividad, todo rodeado de un magnífico ambiente familiar.♥

# THE ITALIAN SENSE OF BEAUTY



DELINIA design Vuesse

## KITCHENS, LIVING AND BATHROOMS

COCINAS CIAO TORREON Blvd. Independencia 513 Ote Los Angeles - T. 8717226185



**SCAVOLINI**





## DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

SERVICIOS DE CONTABILIDAD  
CREACIÓN DE NEGOCIOS  
OUTSOURCING  
DEFENSORÍA LEGAL

  corporativo\_valmar

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53  
Torreón, Coahuila  CDMX (01 55) 4744 4834