

PLAYERS

OF LIFE
TOMEEÓN



Antonio
de la Fuente

Alejandra
Enríquez

Cláu
Murra

Aldo
Verastegui

Marcelo
Bremer

CINCO 5.3 TRES SUPERSTARS

EDUCACIÓN

Conoce la exclusiva experiencia de estudiar en las mejores instituciones

RECURSOS HUMANOS

Las consultorías más reconocidas en este sector comparten qué tomar en cuenta para 2021

ARTÍCULO ESPECIAL

¿Estudiar en modalidad presencial o en línea? Todos los detalles a tomar en cuenta

Los Mariskoos

— DEL HUARI. —



Los Mariskoos del Huari te van a sorprender en esta cuaresma... Déjate consentir con nuestras exclusivas bebidas y platillos preparados con el toque especial de la casa. Visítanos y comprueba que nuestros platillos son **Siempre Frescos.**



Horario: Lunes a Domingo de 9:00 AM a 8:30 PM



www.losmariskoos.com



los mariskoos del huari





LOS MARISKOOS
— DEL HUARI —



TODA LA VARIEDAD DEL

MAR

EN UN SOLO

LUGAR


alsuper
Plus



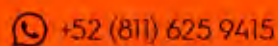
Nos apasiona la estrategia, la mercadotecnia, el arte, la producción, somos amantes de las nuevas tecnologías, de los retos y fieles creyentes del talento creativo y el poder que tiene la mezcla de todo esto. Usamos las nuevas plataformas a favor de nuestras marcas, investigamos, observamos y nos sumergimos en el ADN de cada uno de nuestros clientes con enfoque en los resultados, la mejora continua, la creación de mensajes efectivos, impactantes, innovadores y disruptivos.



19 years of **great** projects, always with the best
attitude and **gratitude** to our brands and friends.



4GESTUDIOS

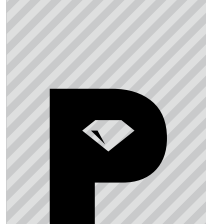


+52 (811) 625 9415

WWW.4GESTUDIOS.COM



AVE



MARZO 2021

Carta editorial

Legamos, gracias a ustedes, a una edición más en la que presentamos diferentes contenidos relacionados con dos sectores que consideramos clave en la actividad económica de nuestro país, que son educación y recursos humanos.

Con respecto a la educación, parafraseo una cita del ilustre Nelson Mandela, quien describe a la educación como “el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”; de la formación viene el cambio que cada persona puede ejercer para transformar su entorno es por eso que la elección del programa u organización a cursar es piedra angular para el futuro que queremos construir, no solo para nosotros, sino para un bien mayor.

Es por eso que en nuestras páginas encontrarás nuestra selección de las experiencias educativas más exclusivas en la ciudad. Además de un artículo especial que pone sobre la balanza lo que implica estudiar bajo las modalidades presencial y ‘online’ en una de las universidades de más prestigio en el mundo.

Por otro lado, el tema del recurso humano para nosotros está directamente relacionado con el éxito de la empresa, si tus colaboradores tienen claros sus objetivos, están capacitados y en equilibrio, esto se verá reflejado en los resultados. Es por esto que nuestro especial sobre este tema abre con un artículo de Michael Page que habla sobre la escena actual para las consultorías con este enfoque, posteriormente compartimos la visión para 2021 de algunas de las empresas más influyentes de esta índole.

Asimismo, en portada presentamos The 5.3 Superstars Issue, en el cual conocerás la historia de Alejandra Enríquez, Clau Murra, Marcelo Bremer, Antonio de la Fuente y Aldo Verastegui, cinco talentosos y jóvenes profesionales que al día de hoy cuentan con una destacable trayectoria dentro de las diferentes industrias que representan. Para despedirme, quiero invitarlos a que además de leer esta revista, visiten nuestro sitio y nos sigan en redes para obtener información al momento sobre lo más destacable en cuanto a negocios y estilo de vida. ♦



Foto: Laura Luna

Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López
✉: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza
✉: daniela.garza@charmlife.com.mx

ASESORES COMERCIALES
Tania Barrón
✉: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata
✉: victoria.mata@playersoflife.com

Anali Miranda
✉: anali.miranda@playersoflife.com

Karina García
✉: karina.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Alberto Ruiz
✉: alberto.ruiz@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Dalia Soriano
✉: dalia.soriano@playersoflife.com
BRANDED CONTENT EDITOR
Yovanna García
✉: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Cristina Garza
✉: cristina.garza@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Ismael González
✉: ismael.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Adisde Yuriria Salazar Sifuentes
✉: adisde.salazar@playersoflife.com

ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez
✉: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Edmundo Isaís

FOTOGRAFÍA
Gabriel Escobar

LOGÍSTICA
Francisco Javier Leyva

PLANES TELCEL
Max Sin Límite

CÁMBIATE A LA MEJOR RED Y LLÉVATE

TRIPLE DE GIGAS

Durante todo tu contrato

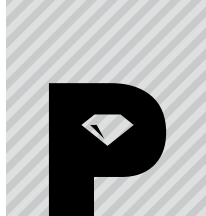
Hasta por 30 meses

¡Ven y pórtate
a un Plan!

Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

 telcel

Al portarte a Telcel y contratar un plan Telcel Max Sin Límite participante (abierto o consumo controlado), recibes por promoción una cantidad de Megabytes (MB) adicional igual al doble de la cantidad incluida en el plan; durante todo el plazo forzoso contratado o durante los primeros 12 meses en plazo libre. Lo MB se otorgan de forma mensual. Los MB otorgados por promoción no son acumulables por lo que los MB no usados al término del ciclo de facturación se perderán. Al agotar los MB incluidos y de promoción dentro del mismo ciclo de facturación se empezará a cobrar la tarifa por KB bajo demanda establecida para el plan contratado. Al cancelar el servicio o realizar un cambio de plan se perderá la promoción. Promoción no acumulable con otras que otorguen MB adicionales. Consulta planes participantes con tu asesor Telcel en puntos de venta. Valido a nivel nacional excepto CDMX, Edo. Mex, Hidalgo y Morelos del 18 de febrero al 31 de marzo de 2021. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores autorizados Telcel. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones: Folios: 235869, 235870, 235871 y 235872.



MARZO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@playersoflife.com

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 176. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Con inteligencia artificial MBUX.



Tres filas de asientos.



Prueba su fuerza en cualquier terreno.

GLE 450 4MATIC 2021.

Experimenta la fuerza de la totalmente renovada GLE 2021 que incrementa su potencia gracias a la tecnología Mild hybrid drive.



Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. y WhatsApp: (871) 747 5700

www.mercedes-benz-laguna.com.mx

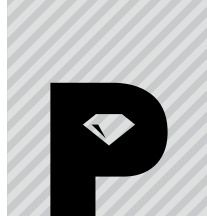
f Mercedes-Benz Laguna

@mb_laguna

@MB_Laguna

800 0024 365 Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia y pueden ser modificadas sin previo aviso. La tecnología Mild hybrid drive, únicamente está disponible en la GLE 450. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. no garantiza la disponibilidad de esta tecnología en otros modelos o a futuro y se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.

"Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.



MARZO 2021

Contenido



24 SPOTLIGHT

The 5.3 Supertars Issue

40 INVESTIGACIÓN PLAYERS OF LIFE

La revolución educativa

66 RECURSOS HUMANOS

La escena actual para las consultorías de recursos humanos

14 TODOPODEROSO

Zoe Weil. Educando generaciones de solucionadores

15 HECHO EN MÉXICO

Axel Didriksson Takayanagui

76 ACTUALÍZATE

Mezcal Espirituosos Ponciano Arriaga 158

EDUCACIÓN

- 47 IPADE Business School
- 48 Universidad Iberoamericana Torreón
- 50 Tecnológico de Monterrey
- 52 Universidad Tecmilenio
- 54 Universidad La Salle Laguna

- 56 Colegio Americano de Torreón
- 58 Colegio Cervantes de Torreón
- 60 Colegio Inglés
- 62 Colegio América
- 64 Escuela Carlos Pereyra

RECURSOS HUMANOS

- 68 Invoice Laguna
- 70 Integra Capital Humano
- 72 Clic Laguna
- 74 Manpower Group
- 75 Novament



PLAYDOIT

Casino en Línea

¡Apuéstale mi Rey!



\$500
DE REGALO
AL REGISTRARTE

TU RETIRO
EN MENOS
DE 1 HORA



ENTRA A GANAR



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



Facebook



Twitter



Instagram

SEGOB



YouTube

JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005



ZOE WEIL

Educando generaciones de solucionadores

Presidenta del Institute for Humane Education, educadora, autora, Ted Speaker y fotógrafa, es hoy en día una de las personas más influyentes en el mundo educativo, al que busca dar un giro para crear un mundo más saludable y consciente de su entorno.

Nacida el 13 de julio de 1961 en los Estados Unidos, se graduó de la Escuela de Teología de Harvard, donde además recibió la Maestría en Estudios Teológicos (1988), tiene también Maestría en Literatura Inglesa por la Universidad de Pennsylvania (1983) y, en el 2015, fue galardonada con un doctorado en la Universidad de Valparaíso.

En su faceta de autora tiene siete libros escritos incluyendo: *The World Becomes What We Teach: Educating a Generation of Solutionaries*, *Most Good, Less Harm: A Simple Principle for a Better World and a Meaningful Life*, *The Power and Promise of a Humane Education* y *And Above All, Be Kind: Raising a Humane Child in Challenging Times*.

Se le puede considerar una revolucionaria de los sistemas educativos en el mundo ya que basa su creencia en formar “solucionadores”, es decir, graduar personas que no nada más sean aptas para desarrollarse dentro del mundo laboral, sino que puedan tener una visión más amplia del entorno que les rodea y sean capaces de solucionar, no nada más los problemas laborales, sino que además puedan aportar a que la humanidad sea precisamente eso, humana.

Asegura que a los estudiantes se les debe proveer el conocimiento, las herramientas y la motivación para ser esos tomadores de decisiones que puedan restaurar un mundo diferente en el que todos tengan cabida y la vida cobre un mejor sentido.

En el 2010, Zoe dio su primer TedX-Talk “*The World Becomes What You Teach*” y entró al top 50 del ranking. Desde entonces dio otras 5 charlas: “*Solutionaries*”, “*Educating for Freedom*”, “*How to be a Solutionarie*”, “*Extending our Circle of Compassion*” y “*How you Will Answer this Question*”.

Ofrece regularmente conferencias en distintas universidades de Estados Unidos y Canadá, así como suele ser invitada como oradora en conferencias sobre educación en China y México.♥

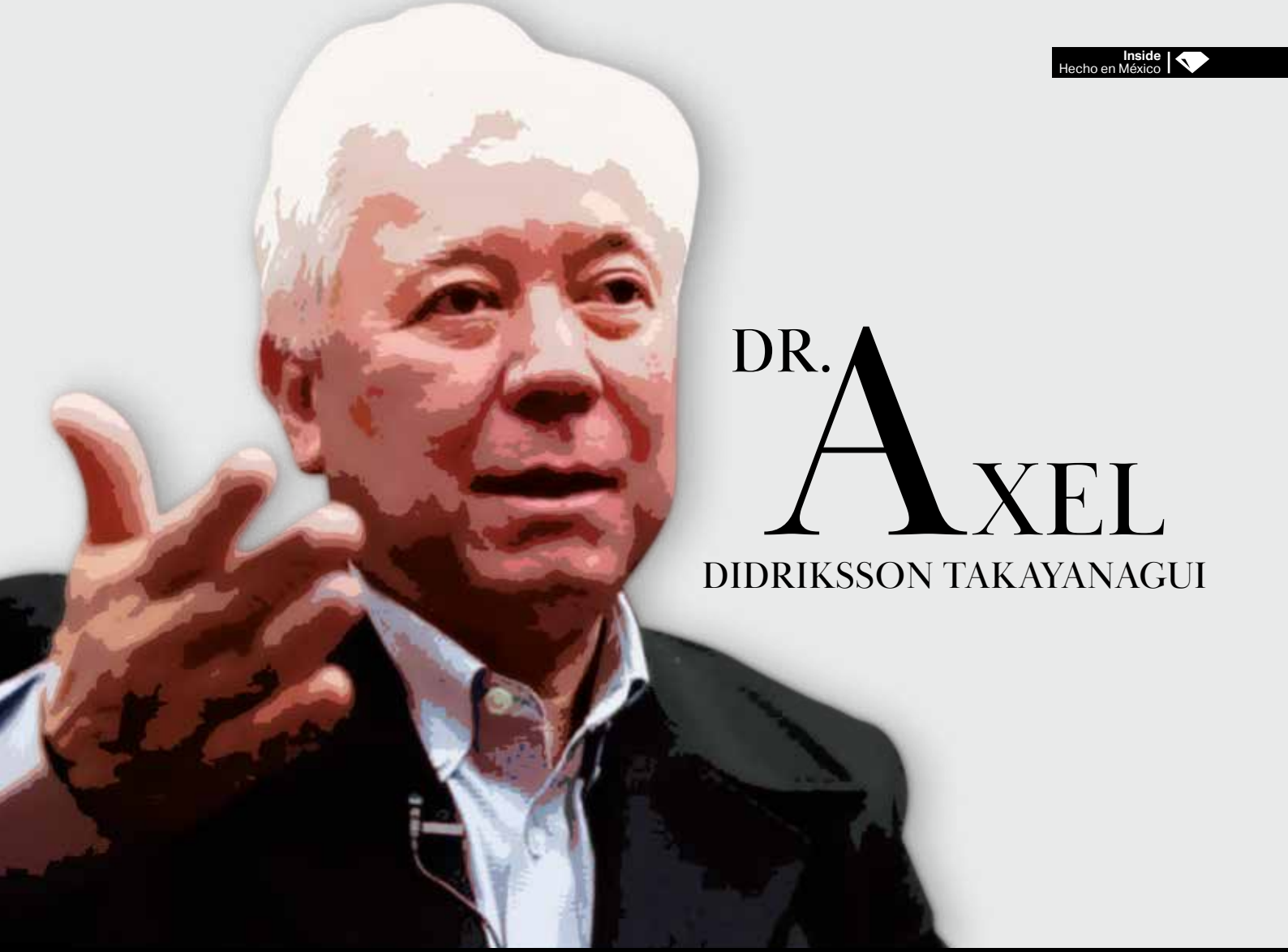
FILOSOFÍA Y PRINCIPALES ESTRATEGIAS

Considera que a los alumnos se les debe dar más y mejores herramientas

Es partidaria de un enfoque distinto al de los sistemas educativos actuales

Piensa que es necesario restaurar el mundo desde la perspectiva educativa para poder así tener un planeta saludable en todos sentidos.

Su filosofía se basa en crear y graduar a estudiantes capaces de tomar decisiones basadas en un pensamiento global y más humanizado, esto para permitir el desarrollo intelectual que nos lleve a un mundo en el que se pueda convivir con los demás, conocidos o ajenos a nuestra idiosincrasia.



DR. AXEL DIDRIKSSON TAKAYANAGUI

Maestro en investigación de ciencias sociales

Sociólogo, Maestro en Estudios Latinoamericanos y Doctor en Economía con mención honorífica por la Universidad Nacional Autónoma de México, Axel Didriksson Takayanagui, de descendencia sueco-japonesa, es considerado uno de los personajes más importantes en su ramo de investigación.

Con más de 35 años dedicados a la vida académica, es reconocido internacionalmente en los campos de la educación superior, en los estudios comparados a nivel nacional e internacional, de política y prospectiva de educación, áreas en las que su trabajo se proyecta y goza de un gran reconocimiento dentro de los fenómenos de estructuras sociales y culturales.

Es miembro activo y presidente para América Latina y el Caribe de la Red Global de Universidades para la Innovación, que tiene como mandato el elaborar bianualmente el Informe Mundial sobre Educación Superior. Ha tenido bajo su cargo proyectos colectivos financiados por la UNESCO o por la Unión de Países del Mercosur.

Por su brillante y sobresaliente trayectoria, fue galardonado con el Premio Universidad Nacional en la especialización de ciencias sociales en el 2019.♥

En su faceta de escritor, tiene bajo su autoría más de 15 libros y publica constantemente artículos en revistas especializadas en educación superior. Fue coordinador nacional para el área educativa de la Consulta Ciudadana sobre la Ciencia, organizada por el Foro Consultivo de Ciencia y Tecnología, la Academia Mexicana de Ciencias y la Cámara de Senadores; y también forma parte del Comité del Programa Nacional Estratégico de Educación del Conacyt.

GADGETS

PARA EMPRENDEDORES

Estos últimos avances en tecnología permitirán optimizar el tiempo tan valorado por los empresarios y mejorarán la eficiencia en el día a día de toda compañía.



< Google Nest Hub

Podrás personalizar tus rutinas y controlar por voz miles de dispositivos compatibles, desde luces, cámaras, televisores y más. Tiene una pantalla táctil de 7 pulgadas en la cual podrás revisar tus próximas actividades e incluso ver videos YouTube o escuchar tu música favorita.

Surface Pro X de Microsoft >

Podrás trabajar de manera remota con esta PC con pantalla táctil de alta resolución, con cámara HD, dos puertos USB-C y con hasta 15 horas de autonomía.



< Knops

Son tapones para los oídos de última generación, creados para controlar el ruido ambiental con un innovador concepto de volumen ajuste.



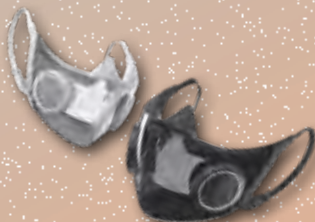
Apple Watch Series 6 >

Te permite estar totalmente conectado sin necesidad de recurrir al smartphone. Cuando estés ocupado en una junta, puedes interactuar con tu reloj sin activarlo y sin llamar la atención.



< Project Hazel

Es un cubrebocas inteligente que ofrece funcionalidades como un micrófono y altavoz integrado para favorecer la comunicación, además de que es transparente para facilitar la lectura de labios.



Rocketbook >

Es un cuaderno borrable a través del cual también podrás enviar tus apuntes a Google Drive, Dropbox, Evernote, Box, OneNote, Slack, iCloud, correo electrónico y más.



VINOTECA.

DALE A TU PALADAR

UN SABOR DE PRIMAVERA



Encuentra tus
productos favoritos aquí



VINOTECA EL FRESNO
BLVRD INDEPENDENCIA 3827
RESIDENCIAL EL FRESNO, 27018
T. (871) 717 2338

[vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [www.vinoteca.com](#)

Marcas Registradas. Licenciada a favor de Vinoteca Mexico SA de CV.

Imágenes meramente ilustrativas. Evita el exceso.

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD".



CREMA DE NUEZ

Por Chef MaryLu Gidi

INGREDIENTES:

- 2 cucharadas de mantequilla
- ½ taza de cebolla blanca picada
- 2 dientes de ajo picados
- ½ taza de apio picado
- 2 cucharadas de harina
- 250 gms. nuez pecana, tostada
- 4 tazas de caldo de pollo
- 1 taza de crema espesa
- Sal y pimienta al gusto

PREPARACIÓN:

1. Derrite la mantequilla en una olla a fuego medio-bajo, añade el apio, la cebolla y el ajo. Cocina hasta que la cebolla se vea transparente, aproximadamente 4 minutos.
2. Vierte el caldo y agrega las nueces, deja hervir a fuego alto. Cocina hasta que las verduras estén tiernas y el apio esté cocido (unos 10 minutos).
3. Apaga el fuego y deja que se enfríe durante unos minutos. Trabajando en cantidades pequeñas, procesa la mezcla de nueces, caldo, cebolla y apio en tu licuadora hasta que tengas una textura suave (aproximadamente 1 a 2 minutos) agrega harina en una de las veces que licúes.
4. Vacía de nuevo la sopa a la olla, puedes colarla si lo deseas. Agrega la crema espesa, sazona la sopa con sal y pimienta al gusto y ponla a fuego bajo (sin tapar) después de 2 minutos sube la temperatura a fuego medio a que hierva nuevamente por 10 minutos o hasta que espese al gusto.♥

EL VINO ES UN DON DIVINO

Por: Valente Arellano Flores

Decir que el vino es un don divino es plantear un teorema tan irrefutable como el de Pitágoras. En su infinita sabiduría, Dios otorgó al hombre, para distinguirlo de las demás criaturas, aquello que lo hace el rey de la creación; su capacidad creadora y su libertad. Esa capacidad creadora y ese libre albedrío es lo que Dios le otorgó al decir “Hagamos al hombre a nuestra imagen y semejanza”.

El catecismo dice que Dios es un espíritu puro, creador de todas las cosas visibles e invisibles. Yo aseguro que no es exactamente así: Dios no creó los chiles en nogada, ni el Romanée-Conti, ni el Dom Perignon. Estas son creaciones del hombre y, aunque para crearlas se necesitan creaciones del altísimo como: los chiles, las granadas, las levaduras y las uvas.

La importancia que Dios ha dado al vino nace de la suposición (que tiene muchos visos de ser cierta) de que al diablo lo lanzaron al infierno por rebelarse contra Dios, ya que tuvo el atrevimiento de pedir un vaso de agua en lugar de vino en uno de los banquetes celestiales.

De sobra es conocido cual fue el primer milagro realizado por Jesucristo al iniciar su vida pública. El orgullo del nepotismo celestial escogió para hacer su debut en el mundo de la taumaturgia, nada menos que convertir el agua en vino.

Jesús y su Madre ocurrieron a un banquete de bodas en la ciudad de Caná, en el bebieron vino por supuesto, pero cuando el banquete iría por la mitad, María se acercó a su hijo y le susurró:

- Hijo, se les acabó el vino.

- Mujer, ¿y qué nos va a ti y a mí?

Jesús no estaba, probablemente, en ese día para milagros, pero por el ruego de su madre y enfrentado a la horrenda y sobre todo aburridísima posibilidad de pasarse el resto de la fiesta bebiendo agua, decidió actuar:

Mandó traer unos odres con agua, los que se dieron cuenta de la orden pensaron que estaba loco, pero cuando ordenó que sirvieran de aquellos odres, por poco lo linchan. ¡Pero el agua ya se había convertido en vino! El Maestre-Sala, que debe haber sido una especie de Demetrio Strimpopulos, Juan Andrea o Publio de Juana de aquella época dijo al padre de la novia su ya famosa frase:

Todos dejan para el final su peor vino, pero tú has dejado para el final el mejor de cuantos he probado. Este vino que ahora sirves es excelente, tiene una nariz muy afrutada, con un carácter que recuerda vivamente la variedad de la uva con la cual se elaboró, un cuerpo aterciopelado y a la vez robusto, un magnífico color y un regusto delicadísimo; con lo que no acierto es con la cosecha, me parece un poquitín joven ¡pero el vino me parece sencillamente milagroso!

Y ahí estuvo el verdadero milagro. En esta época moderna cualquier enólogo que se respete puede convertir el agua en vino, pero hay que convertirla en buen vino. ¡Ese sí que es un milagro!

El milagro pues, resultó doble, pues si lo primero ya se ha logrado, merced al avance tecnológico alcanzado por la humanidad, toda la experiencia falsificadora de



franceses e italianos, no ha logrado, ni logrará, impartir al agua la calidad y las bondades de los auténticos caldos de Burdeos o de Chianti.

Usted seguramente se habrá preguntado por qué Cristo convirtió el agua precisamente en vino, ¿Por qué no en leche, café, té, o refresco de cola? Porque siendo Dios pudo haber hecho lo que le diera su divinísima y celestial gana. Este es un tema para profundas meditaciones, incluso para profundos estudios teológicos, pero bástenos ahora dejar asentada la importancia de los personajes que tanta preocupación mostraron por la falta de vino en un banquete nupcial. Con este doble milagro, convertir el agua en un buen vino, Jesucristo inició su gira de tres años por las provincias judías, a lo largo de la cual mostró siempre su preferencia por el vino y su reticencia al agua, recuérdese que a María Magdalena solo le permitió que le lavara los pies con aceite perfumado, recuérdese también que en el lago Tiberiades, cuando San Pedro, falto de fe, se ahogaba en sus aguas, Cristo siguió caminando sobre ellas en lugar de nadar para salvarlo, finalmente en la última cena Jesús usó el agua pero solamente para lavarle los pies a sus discípulos.

En esta última cena, Jesús consumó su obra y confirmó lo que ya nos había adelantado en Caná de Galilea; nos dejó al vino para que se convirtiese en su propia sangre todos los días durante la consagración, “hic est sanguinis meus, porque esto es mi sangre”.

Y si aún no se convence usted de que el vino es un don divino, cru-

ce como yo lo hice algún día la Bahía de San Francisco, pero tomando el ferry en Embarcadero en compañía de Laure, elegantísima, bellísima, finísima y cultísima maestra de literatura francesa en el Campus de Berkeley. Con tal compañía cene en Sausalito en “L’ Ondine” principie con una crema de ostras acompañada por una botella de Joe Heitz Sherry, continúe con una Trout Amandine rociada con un Johannisberg Riesling de Beaulieu Vineyard, siga con un faisán a las uvas y por supuesto un Cabernet Sauvignon de Robert Mondavi y termine con una tarta helada de cerezas bañada desde luego

con un blanco espumoso de Christian Brothers.

Si después de esto, usted no se convence de que es hijo predilecto de Dios, puede decirme lo que quiera. Y en la noche al acostarse, no para dormir, por supuesto, usted elevará sus oraciones al cielo para dar gracias al creador por el inmerecido honor de haber nacido.♥

Introducción al Cabernet Sauvignon

Por Julio Grinberg – Sommelier Corporativo Vinoteca

Como cada mes, Vinoteca nos invita a explorar un varietal o región vitivinícola distinta. Esta ocasión le toca el turno a Cabernet Sauvignon, la uva más cultivada del mundo.

Una uva indudablemente francesa y famosa por mérito propio, resulta hija del cruce del Cabernet Franc y la Sauvignon Blanc, su carácter “todo terreno” hace que sea notable por su flexibilidad y temperamento es capaz de representar casi todo el suelo vitivinícola mundial. Vinificada sola o en compañía de otras grandes cepas nobles como Merlot, Malbec, Syrah, Tempranillo, Sangiovese, entre otras. Tal es la importancia del CS que la mayoría de los grandes vinos del mundo recurrieron a ella para tocar la fama.

Personalidad del Cabernet Sauvignon

Como el chardonnay es a la elegancia, el Cabernet Sauvignon es a la musculatura, las uvas son pequeñas, azuladas, de piel gruesa, sin duda un pronóstico claro de concentración, riqueza y estructura al futuro vino, he aquí la mano artesana del enólogo para dominar y redondear el más posible el tacto al paladar. Sin duda la tanicidad cuenta, es densa, gruesa y sustanciosa. El paladar es formidable y necesita siempre algún alimento para no dejarlo solo.♥

Características

Pais de Origen:

Francia, sub-región Burdeos.

Países productores:

Francia, USA, España, Italia, USA, Australia, Argentina, Chile, México, entre otros.

Aromas:

Aromático, a veces picoso, flores, violetas, rosas, pimientos verdeo o rojos, arándanos, casis, frambuesas, moras.

Vista:

Color rojizo intenso y cubierto a tonos colorados en evolución.

Paladar:

Destaca sus taninos densos que dan a sus vinos una elegante estructura e idoneidad para la crianza.

Con barrica:

Maravilloso, es capaz de ofrecer notas a humo, cedro, regaliz, trufa, caramelo, vainilla, cacao, tabaco, cuero.

Beringer Knights Valley (California, USA)

ESTD 1876
BERINGER
KNIGHTS VALLEY
NET SAUVIGNON



ESTATES SELECTION

Catena Cabernet Sauvignon
(Mendoza, ARG)



El Esteco Cabernet Sauvignon
(Valle Calchaquíes, ARG)



Errazuriz Estate Series Cabernet
Sauvignon (Valles Aconcagua y Maipo, CL)



Tinto Mexicano
(Valle de Guadalupe, MEX)



Amiral de Beychevelle
(Burdeos, FR)



Chateau Ste Michelle Cabernet Sauvignon
(Washington Estate, USA)



Banfi Col Di Sasso
(Toscana, IT)



Sugerencia de Maridaje

Aperitivo:

Cheddar, Gouda ahumado, quesos añejos, quesos azules, pecorino, provolone añejo, jamon serrano, roastbeef.

Platillos:

Costillas a la brasa, estofados de carne, cordero rostizado o asado, portobellos asados, quesos, hamburguesas.

Sides/Complementos:

Especias (paprika, pimenton dulce, pimienta negra, trufas, c), salsas de tomate y pimienta, salsa de hongos, salsa gravy, salsas de frutos rojos, salsas de vino tinto, albondigas, salsa bbq, ragu de carnes, papas fritas u horneadas.



5.3

SUPERSTARS



Conoce a los talentosos perfiles que presentamos en este especial realizado año con año para destacar su desenvolvimiento en los sectores en los que destacan por su expertise, audacia e innovación. Los primeros cinco de ellos cuentan con importantes proyectos o han escalado posiciones a muy alto nivel dentro de las empresas que representan dentro y/o fuera de nuestra región. De igual manera, los tres restantes son grandes empresarios con historias de éxito en sus distintos ramos de trabajo. Son personas que encontraron un camino en el que supieron sobresalir gracias a su empeño, inteligencia y perseverancia.

Coordinación Editorial por
Alberto Ruiz

Fotografías por
Edmundo Isaías
Laura Luna

Arte por
Dalia Soriano



ALEJANDRA ENRÍQUEZ



CFO GRUPO SURMAN

Reconocida con el premio a una de las mejores 10 Chief Financial Officer de México 2020 (CFO) en la categoría de grandes empresas con facturación superior a 15,000 millones de pesos, por parte del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), Alejandra Enríquez ocupa desde hace 3 años la Dirección de Administración y Finanzas del Grupo Surman, organización líder en el ramo automotriz que cuenta con 108 agencias en 18 ciudades de México representando a 44 distintas marcas de automóviles.

Alejandra encuentra pasión en el mundo de los números, de las auditorías y las finanzas, algo que considera un don que ha sabido desarrollar para abrirse paso y escalar posiciones hasta alcanzar la cúspide en su ramo.

“Creo que nacemos ya con perfiles definidos o con dones, yo soy Contador Público egresada del Tecnológico de Monterrey, tengo una certificación en prevención y detección de fraudes, entonces, el hecho de trabajar desde muy chica me llevó por la auditoría, pero sé de impuestos, costos y finanzas. Siempre estoy estudiando, mi pasión hace que me guste tanto lo que hago que siempre estoy viendo lo que me llena y apasiona”.

“Procuro estar siempre actualizada, normalmente tomo 30 o 35 cursos al año y eso me sirve para generar nuevas ideas. También estoy estudiando la maestría en Administración y Alta Dirección en la Ibero y estoy por iniciar el programa de Alta Dirección Empresarial en el IPADE y eso es pasión, me gusta, lo disfruto y lo domino. Soy buena en lo que hago y amo el negocio, entiendo la industria y puedo generar valor a la organización”.

Su experiencia deja un sendero abierto que puede servir de ejemplo a seguir, en este sentido aconseja identificar una pasión y dedicarse a ella en cuerpo y alma y sin dejar de estudiar, ya que ese es el camino a la felicidad.♥

CREADORA DE VIDEOS EN ANIMACIÓN STOP MOTION

Se puede decir de alguna manera que a Clau Murra la profesión la buscó a ella. Diseñadora Industrial titulada por la Universidad Iberoamericana, su andar en el mundo de la animación comenzó casi como un juego al que le encontró un gran valor que supo llevar a su máxima capacidad.

Es así que su historia comenzó recién graduada, cuando se topó en Instagram con una animación Stop Motion que le llamó la atención y la motivó a realizar sus propios videos con un estilo personal. De ahí surgió la chispa que encendió un fuego que parece inextinguible y que la llevó a realizar videos para marcas internacionales como la UEFA Champions League, Lancome, HP, Apple, Mastercard, Phillips, Dove y Fanta, o para estrellas de Hollywood como Will Smith.

“Técnicamente debería estar haciendo muebles o electrodomésticos, pero, cuando me gradué vi una imagen en Stop Motion que se me hizo súper interesante, no sabía nada de eso, pero intenté hacer uno y lo compartí en Facebook, a mis amigos les encantó y me pidieron que hiciera más, hice dos o tres más que tuvieron comentarios positivos y eso me hizo pensar que podría haber empresas o negocios que quisieran un comercial con esta técnica. Pero, ¿cómo logro llegar a las empresas y convencerlas de usarla? ¿cómo hago qué la gente conozca mi talento y me pida comerciales? Se me ocurrió hacer animaciones gratis a famosos de las redes sociales y, cada vez que uno de ellos compartía mi animación, sus seguidores veían mi trabajo y así me caían proyectos de diferentes partes del mundo”.

“Era muy padre ver los alcances de mi técnica y, tres meses después, una empresa de marketing de Kuwait me contrató para ofrecerme trabajo para el medio oriente y tuve que aprender de su cultura, religión y tradiciones para poder ofrecerles el contenido apropiado. Por esa razón tuve que abandonar mi Instagram por un rato, pero, en ese tiempo uno de mis videos se hizo viral y todo fue una locura porque me llegaron mensajes de todo el mundo y así fue como las grandes marcas me buscaron”.♥





CLAU
MURRA

MARCELO
BREMER



EMPIRIA HIGH HOMES AT ALMANARA

Marcelo Bremer comanda uno de los proyectos más ambiciosos en materia de vivienda de la Comarca Lagunera. Con Empiria High Homes at Almanara se está dando un importante paso al frente y se está revolucionando el estilo de vida de quienes confiaron en él aún sin tener a la vista algo concreto.

La principal virtud de Marcelo y su equipo de trabajo fue detectar una necesidad para crear algo inexistente aún en La Laguna; la vivienda vertical con todos los servicios a la mano. Las Torres Empiria ofrecen la comodidad de vivir tranquilamente en un complejo que lo tiene prácticamente todo y que ofrece una identidad, un mejor estilo de vida a un precio accesible.

“Me encanta el tema de traer un proyecto nuevo, algo que no exista. Soy ingeniero civil y me encanta la construcción y la arquitectura, pero descubrí nuevas facetas como crear una marca, un concepto. Qué el proyecto tenga una identidad es algo muy padre, crear algo fresco y joven con el equipo de trabajo, somos un 70 por ciento de gente joven y un 30 de personas más adultas, pero está muy padre que se mezclen tantas cosas; la construcción es solo un paso en un desarrollo de vivienda, hay que hacer marketing y todo el tema comercial qué es de lo más importante, pero está también la parte legal y la fiscal, la gerencia de obra, se mezclan muchos factores que van desde el naming y branding. Son muchas facetas para un proyecto, se ve más fácil de lo que es y eso es lo que más me apasiona del proyecto”.

“Queremos crear valor a la ciudad, principalmente para eso se hacen estos proyectos, generan valor y una mejor calidad de vida. Esa es mi meta principal, crear proyectos en donde la gente disfrute más tiempo para su familia y para ellos. Sin duda generarle valor a la ciudad desarrollando proyectos que generen calidad de vida es lo más importante”.

Con Empiria High Homes at Almanara, los desarrollos habitacionales están alcanzando una nueva dimensión. ♥

GENERAL MANAGER EN ANHEUSER- BUSCH INBEV

Aldo es un ejemplo perfecto de perseverancia, de trabajo constante y de paciencia. Con 12 años dentro de Anheuser- Busch InBev (antes Grupo Modelo), se formó ocupando varios puestos en el área comercial y en distintas partes de la república como Colima, Jalisco y Michoacán, para luego ir a Monterrey, Nuevo León, en donde tiene el cargo de General Manager y enfrenta retos que lo mantienen en constante evolución.

“Estar en Monterrey es un reto muy bonito porque es la zona más compleja en el tema de competencia. Sabemos que el norte del país, quitando la parte de Coahuila y Durango, donde somos líderes, es muy interesante y muy divertida de pelear, no nos aburrirnos y constantemente estamos buscando nichos de mercado para ganar share que es nuestro principal objetivo”.

Aldo tiene claro el panorama y sabe que es clave no conformarse, que se debe seguir y conservar la calma para poder ver los resultados del trabajo arduo.

“Uno de los principios es no estar conforme con los resultados, nos movemos rápido a algo nuevo para no estar en zonas de confort, para estar en disrupción y podamos aportar algo nuevo y que enriquezca en la parte profesional y personal. No se trata nada más de la cerveza sino del momento que se crea, de seguir construyendo un mundo mejor con un producto y servicio que podamos lograr para que nuestra gente esté contenta”.♥





ALDO VERASTEGUI



ANTONIO DE LA FUENTE



PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN FUNDADORES PÁDEL COAHUILA

Considerada la catedral del pádel en México, la Comarca Lagunera cuenta ya con más de 1,500 practicantes de un deporte que combina de todo un poco, que da la oportunidad de llevar una vida sana y que se rodea de familias enteras al mismo tiempo que te da la oportunidad de competir en un alto nivel. Es por eso que se creó la Asociación Fundadores Pádel Coahuila, presidida por Antonio de la Fuente, quien tiene bajo su responsabilidad integrar a los distintos clubes existentes para desarrollar más esta disciplina deportiva.

“La Asociación se crea ante el crecimiento exponencial aquí en La Laguna, empezamos a notar que no había orden en el desarrollo de las competencias en cada uno de los clubes, por ejemplo, hubo momentos en qué se efectuaban dos torneos en las mismas fechas y en distintos clubes, lo que dividía a la gente. Por eso, una de nuestras finalidades es llevar el control y orden de las competencias anualmente, distribuir las anualmente de manera equitativa y que todos tengan eventos y competencias de la misma calidad y la misma cantidad. También realizamos competencias oficiales, estatales, seccionales y nacionales”.

Toño encuentra en la pala algo en común con otros deportes como el ping pong, siendo precisamente estas características las que hacen del pádel una disciplina con un amplio potencial de desarrollo.

“El éxito del pádel se lo atribuyo a que cualquiera lo puede jugar, de cualquier edad, no tiene ninguna limitante en ese sentido y también al hecho de que ya hay muchas canchas, es muy fácil poder practicarlo”.

Con apenas unos cuantos años de haber llegado a la región, el pádel está tomando el estandarte como uno de los deportes más practicados y de mayor afición, arraigándose así entre los miles de personas que lo practican.♥

CEO GRUPO PUNTO

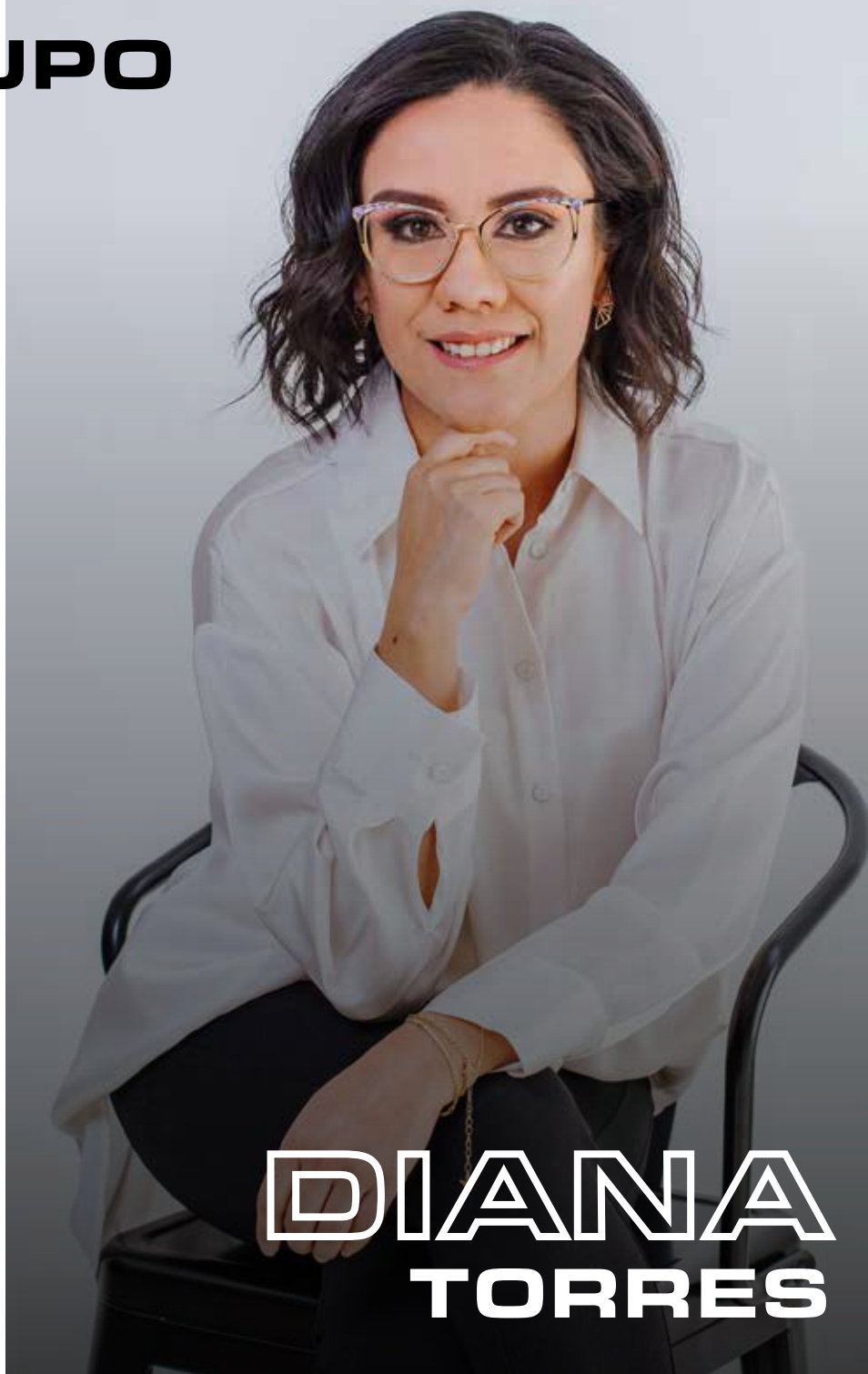
Comunicadora por la Universidad Autónoma del Noreste, Máster en Comunicación Política e Institucional por la Fundación Ortega y Gasset de Madrid y doctorando en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, Diana emprendió hace 8 años una agencia de comunicación y marketing diferente, con un sentido humano y visión al futuro que se transmite a través de las marcas que representa y, por supuesto, sobresale en sus estrategias de comunicación digital ya que en Grupo Punto se cree en lo que se dice y en sus representados.

Hoy, es una de las agencias de mayor crecimiento no nada más en La Laguna, sino que ya incluso rebasa las fronteras nacionales. Parte importante de su éxito es saber darle voz e imagen pública a quienes la contratan bajo la premisa de “perception is real”.

“Es importante comunicar algo en lo que se cree, comunicar algo que hable de un producto o servicio, de un personaje que comprarías, contratarías o votarías y, en esa medida, hemos intentado que Grupo Punto sea un equipo de creadores de comunicación para marcas en las que nosotros creemos”.

“Tenemos una responsabilidad muy alta porque, no sólo representamos a la marca, sino que estamos con ellos desde la creación de su identidad. Soy fiel creyente de una máxima que existe en comunicación: “perception is real” y su enfoque en innovación y nuevas formas de comunicación.

Uno de los pilares de Grupo Punto es el equipo de trabajo; se tiene claro que el talento es básico para obtener el éxito y poder ofrecer mejores estrategias de comunicación. Actualmente operan con equipo y proyectos en México, Colombia y España.♥



**DIANA
TORRES**

ABOGADO Y EMPRESARIO

Pocos empresarios cubren tantas áreas distintas como Rodrigo Covarrubias Franco. Abogado y empresario en el sector de restaurant bar y comida rápida principalmente, tiene ante sí muy diferentes áreas de desarrollo y en todas tiene éxito. Socio propietario de La Faena y Papa Brothers, Rodrigo conoce mejor que nadie el camino al éxito.

“Estamos muy emocionados, son muchos retos y es crecer mucho, pero lo hacemos con la mayor motivación para que los emprendedores laguneros se animen a seguir creciendo. Nosotros estamos agradecidos por el éxito y el trabajo que tenemos, pero, en todas las oportunidades que he tenido de platicar un poquito de mi vida, les digo que mi primer negocio fue a los 25 años y si yo pude, todos pueden. Hay que seguir creciendo para, en un momento, dejar de ser emprendedores y pasar a ser empresarios”.

Como empresario restaurantero atravesó un 2020 complicado por la pandemia, pero optó por no cerrar ninguna de las sucursales a pesar de la difícil situación económica que trajo consigo la extensa cuarentena. Por el contrario, está por abrir un par de sucursales más de Papa Brothers ya que considera que, este 2021 traerá mejores cosas. ♥



RODRIGO COVARRUBIAS

VIAJES INTERLAG Y BOARDING SCHOOLS MÉXICO

Roberto Carmona tuvo la gran virtud de saber transformarse al mundo digital; tomó lo que era una agencia de viajes tradicional para llevarla a las plataformas digitales y así crear Boarding Schools México, compañía que organiza viajes de estudios a 19 ciudades del país y a otras latitudes como son Canadá, Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Suiza.

“Todo inició como Viajes Interlag, una agencia de viajes tradicional que empezó, a la par de eso, con los viajes estudiantiles al extranjero y poco a poco se fue dividiendo. Hablando de las agencias de viaje, el mundo digital vino a cambiar las cosas, no a desaparecerlas porque, muchas de las aplicaciones o las páginas que vemos ahora, siguen siendo agencias de viaje, pero digitales. Yo en lo particular me enfoqué más en lo educativo. Comenzamos cambiando la página de internet, el logo y, después de eso, en el 2015, hicimos Boarding Schools México que fue un proyecto totalmente digital”.

“Hemos viajado a conocer los lugares y eso ha sido la clave a la hora en qué llegó el mundo digital porque, la información está al acceso de todos, pero, interpretarla con la experiencia de haberlo visitado nos da un poco de ventaja”.

Como todos los negocios, Boarding Schools México pasó por un 2020 difícil, pero pudo superarlo tomando en consideración las adecuaciones necesarias. Para este 2021 se busca proyección a otros países.♥



ROBERTO CARMONA

UAL

Esfuerzo que Trasciende

CREEMOS EN TI

¡CONOCE LO QUE LA UAL TIENE PARA TI!

Programa de Becas

- Beca Excelencia
- Beca Académica
- Beca Artístico-Cultural
- Beca Deportiva

- Beca Egresados UAL
- Beca Convenio
- Beca especial Sector Salud

Complejo Deportivo Universitario - Con nuevos espacios próximos a inaugurar

Alberca Semiolímpica

- Medidas oficiales para competencia
- Ocho carriles
- Gradas
- Vestidores
- Regaderas
- Sistema de Climatización Híbrido

Centro Cultural de Artes Escénicas

- Artes Marciales
- Baile Folclórico y Moderno
- Danza Aérea
- Gimnasia
- Música Tradicional y Contemporánea
- Porras

Laboratorios y Talleres Especializados

- Laboratorio de Ciencias Básicas
- Centro de Tecnología Avanzada
- Centro de Arquitectura y Artes Visuales
- Aula Multimedia
- Laboratorio de Alimentos y Bebidas

- Estación de Radio – **Frecuencia UAL 98.7 FM**
- Laboratorio de Comunicación y Producción Audiovisual
- Sala de Juicio Orales
- Taller de Ingeniería Industrial
- Centro de Aprendizaje de Idiomas

Además:

Nuevos Edificios para *Primaria y Secundaria* totalmente equipados – próximos a inaugurarse

Visítanos: Agenda tu cita en www.ual.mx

 (871) 729 01 56  (871) 387 77 98  www.ual.mx  promocion@ual.mx



Revolución educativa: la nueva realidad

Por Armando Castil Rosell

📧 @manyecastil

La pandemia nos ha cambiado a todos, nuestro entorno ha sido movido por un temblor monumental de proporciones que aún no podemos medir del todo. Todos los aspectos de nuestras vidas ya cambiaron o están cambiando, la dicotomía de salud y economía abarca demasiados factores importantes y entre la más influyente está la educación académica. Nuevas maneras se han encontrado para no dejar de prepararnos y en eso la tecnología ha sido la llave. Más allá de la tragedia de tener a nuestros niños fuera de sus aulas y a muchos sin acceso a nuevas tecnologías, hoy hablaremos de la educación superior en estos tiempos, carreras universitarias online que han sido un salvavidas para quienes ya dueños de sus decisiones optaron por seguirse preparando desde sus hogares.

La oferta de carreras en línea se ha ampliado de manera monumental. Me encargaré de poner en esta columna casos concretos para que le sean de utilidad.

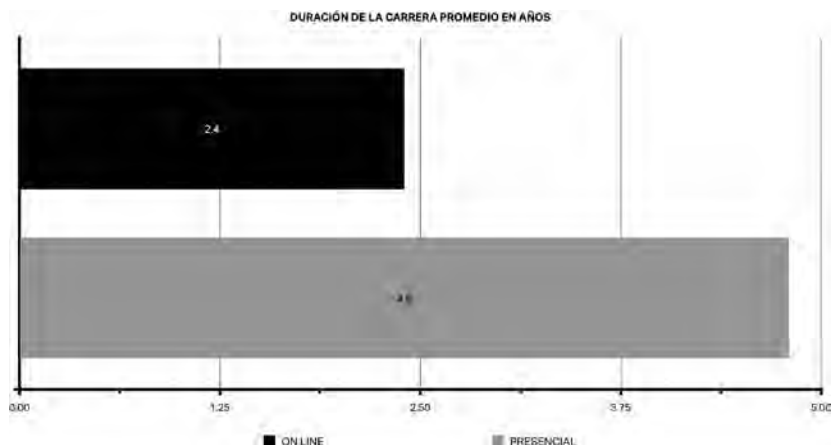
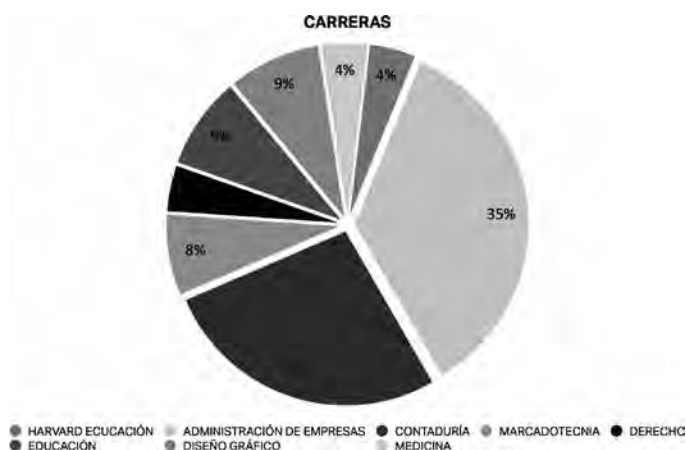
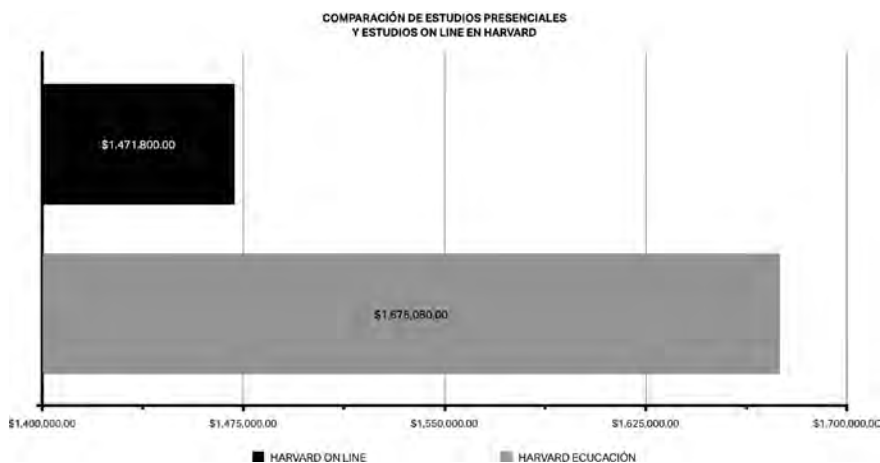


Presencial vs. en línea: misma calidad, diferencia abismal de presupuesto

Lo primero es elegir qué estudiar, pero casi en igual importancia es cuánto cuesta. Me voy a ir al ejemplo más costoso para que noten la diferencia de estudiar en casa o ir a una universidad de prestigio de manera presencial. La Universidad de Harvard planea que los cursos de pregrado y posgrado 2021 sean en línea, aunque su campus no estará cerrado, limitará su capacidad al 40 por ciento. La institución mantendrá intacto el costo de la matrícula, que es de \$51,904 dólares, aproximadamente \$1,038,080 pesos mexicanos. Además de esto, los residentes del campus tendrán absorber el costo de someterse a pruebas de COVID-19 cada tres días. Aquí viene lo interesante: estudiar en Harvard también genera otros gastos, como hospedaje, libros y pago de accesos tecnológicos; mientras que hacerlo en línea te ahorra el hospedaje, alimentos y servicios públicos, el semestre tiene un costo de \$21,686 dólares, unos \$433,720 pesos.

Asimismo, estudiar en modalidad presencial también conlleva el contratar un seguro de gastos médicos con un costo de \$5,128 dólares, alrededor de \$102,560 pesos. Aunado a esto, los gastos personales se estiman en \$4,170 dólares, o sea unos \$83,400 pesos. En libros y suministros, Harvard cobraría por semestre \$866 dólares, que en nuestra moneda serían unos \$17,320 pesos.

En conclusión, si usted tiene para la matrícula y los libros, hoy estudiar en Harvard está mucho más "accesible" al hacerlo de manera remota, esto si acredita sus requisitos de admisión. En concreto, el ahorro puede llegar a ser de casi un millón de pesos, en proporción esto funciona en todos los casos, estudiar en línea es menos costoso y más práctico.





Las carreras de hoy en nuestro país

En México, las carreras más solicitadas siguen siendo las tradicionales. Aún no hemos dado totalmente el brinco a buscar carreras del futuro, más cortas y más especializadas.

Esta pandemia es una gran oportunidad para que los jóvenes mexicanos que estén buscando una profesión encuentren un abanico mucho más amplio no solo de universidades y carreras, sino también con características como que pueden ser instituciones ubicadas prácticamente en cualquier lugar del mundo, de prestigio, o especializadas en los oficios modernos, como lo son hoy en día la logística y la tecnología.

En datos de OCC México, los cursos de títulos en línea más solicitados en nuestro país son: Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contaduría, Mercadotecnia y Derecho. El auge por buscar nuevas disciplinas sigue algo dormido en nuestros jóvenes.

Estudiar en línea da muchas ventajas, además de las ya citadas (son más baratas y hay más opciones), el estudiante va a su propio ritmo, las puede estudiar en menor tiempo adelantando unidades, la carrera tiene validez oficial, se puede sin mayor problema combinar trabajar y estudiar, lo cual fomenta la responsabilidad al convertir al estudiante en una persona autónoma.

En México falta aún un sitio web que conjunte la mayoría de oferta en cuanto a carreras e instituciones para estudiar en línea. Una página bastante buena es [cursos-en-mexico.com.mx](https://www.cursos-en-mexico.com.mx) que ha agregado la opción 'online' para que busques una carrera o una maestría en la institución de tu preferencia y te ofrece información de rango de precios. Esta página es para opciones en universidades mexicanas.

Otras opciones para poder estudiar en línea en prácticamente cualquier país son Khan Academy, organización sin fines de lucro que funciona por medio de donaciones y que es para cualquier persona que quiera aprender y ofrece toda clase de cursos especializados, el registro es totalmente gratuito; y edX, que cuenta con desde cursos gratuitos con o sin diploma (el diploma o certificado puede generar costo), hasta carreras certificadas por las universidades más prestigiosas del mundo (éstas sí tienen costo), la variedad de opciones que puedes encontrar en esta página es impresionante, sinceramente la recomiendo para todo aquel que esté buscando opciones en universidades de prestigio, este es el momento indicado.

Busque adaptarse a esta nueva normalidad que finalmente, si le vemos su cara positiva, nos abre un abanico de opciones para estar mejor preparados para el futuro.

Presenta innovador modelo de negocio

Para atender los retos de las nuevas generaciones y de las necesidades que tienen los comerciantes de alimentos para sus consumidores nace Mercahorro S.A de C.V, un avanzado modelo de negocio, así lo afirmó Alejandro Gayosso Mar, director general de la empresa.

“La modernidad ya nos alcanzó, las nuevas generaciones están exigiendo un concepto diferente de hacer las compras, pero no debemos de perder de vista las tradiciones que la primera y la segunda generación de comerciantes han dejado como legado”, detalló Gayosso.

El empresario egresado del Tecnológico de Monterrey aseguró que la reestructura a nivel nacional de los mercados de alimentos es inevitable para darle proyección a los mercados tradicionales, ya que desde hace 40 años llegaron las grandes tiendas de autoservicio y se multiplicaron con un concepto de franquicia para posicionarse en las zonas de mayor crecimiento de las ciudades y desafortunadamente se quedaron rezagados los mercados tradicionales, “Muchos dueños de tiendas comercializadoras de frutas y verduras ahora son personas de edad avanzada y dejaron de operar sus negocios, y la mayoría de sus hijos se dedicaron a otras cosas; así que nosotros vemos la oportunidad de rescatar estas tiendas, de darles un impulso, modernizarlas y evolucionar; queremos que vuelvan a colocarse en el puesto tan importante que tenían en un pasado”, señaló Gayosso.



Alejandro Gayosso Mar



El director general de Mercahorro explicó que el proyecto va dirigido a las nuevas generaciones de consumidores ya que los hábitos de alimentación han cambiado. Actualmente las grandes cadenas son modernas, variadas y tienen la opción de auto cobro. Sin embargo, dijo, es importante mezclar las tradiciones de los comerciantes. “Hay que destacar la calidad, el precio, surtido, variedad y servicio personalizado y conjuntarlo con los métodos ya tradicionales como el llegar a una tienda y te reconozcan y hablarle por su nombre al cliente, regatear un poco, darles el famoso pilón.”, puntualizó

El modelo combina la idea de un mercado de abastos y un centro comercial, de esta manera competir con las cadenas de supermercados. El proyecto, que ha sido analizado desde hace más de cinco años, está formado por dirigentes del gremio abasto alimentario nacional, comerciantes y empresarios, todos bajo una sola visión, que es rescatar estos espacios, “En mi experiencia me ha tocado producir, comercializar, e incluso exportar jitomate. Por otro lado, como empresario me di a la tarea de buscar gente que estuviera relacionada en este mismo sueño de multiplicar los mercados y ahí es donde encuentro a mis socios, varios de ellos han dedicado su vida a viajar por los mercados de todo el mundo principalmente de Europa, Norteamérica

y Sudamérica, con esto respaldamos la gran experiencia que hay detrás del modelo de negocio”, dijo.

Gayosso, quien también es Secretario de Relaciones Públicas de la Confederación de Comerciantes de Abastos a nivel nacional (CONACCA) adelantó que Miguel Fernando Gracián, Presidente de la CONACCA, respaldó la moción al considerar este desarrollo como un fortalecimiento a la central de abastos mayorista y dijo que los mismos mercados también han dado su visto bueno a la iniciativa. “Los mismos comerciantes tienen tiempo pidiendo una extensión o lo que también se llama un mercado satelital y esta función la puede realizar la entrada de Mercahorro”, informó Alejandro.

En este mes de abril será la inauguración del Mercahorro de Torreón y ese mismo día se anunciará el nuevo Mercahorro para la ciudad de Gómez Palacio, Durango. También se avanza en la negociación con los comerciantes mayoristas de Monterrey, que surge por la necesidad de montar un mercado de este tipo para los municipios que están en la periferia de la zona metropolitana de Monterrey y podrían desarrollar entre 8 y 10 Mercahorros en esa ciudad.

El experto en este comercio también destacó las ventajas de poner en marcha este modelo de mercado y enfatizó

la idea de eliminar intermediarios para que el producto llegue a un mejor precio. “La fruta y la verdura se lleva directamente del campo al local o a la bodega sin ningún tipo de intervención lo que permite decrecer los costos un 40 o 50 por ciento; asimismo, la calidad mejora en la cadena de suministro, esto hace que el producto llegue fresco, variado sin pasar por muchas manos y eso deriva en una alimentación más sana, en en ahorros al bolsillo. Los beneficios en temas de seguridad también están previstos, las familias pueden hacer el super con tranquilidad, instalamos cámaras de vigilancia, tenemos carritos, amplio estacionamiento y un punto de consolidación de pedidos donde las amas de casa podrán recoger su número de pedido que realizaron desde nuestra plataforma en línea”, concluyó Gayosso.



www.mercahorro.com.mx
 f Mercahorro
 @mercahorroabastos



EL MODELO EDUCATIVO DE HOY

EN NUESTRA EDICIÓN DE MARZO 2021, PRESENTAMOS LAS MEJORES PROPUESTAS DE EDUCACIÓN MEDIA, UNIVERSITARIA Y CONTINUA DE LA REGIÓN, DESTACANDO LAS CARACTERÍSTICAS MÁS REPRESENTATIVAS DE CADA INSTITUCIÓN Y HABLANDO SOBRE SUS ALIANZAS Y CONVENIOS INTERNACIONALES, LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR PRÁCTICAS EN ORGANIZACIONES, EL SISTEMA EDUCATIVO QUE LOS RIGE, ASÍ COMO LA HISTORIA DE UN EGRESADO EXITOSO.



IPADE Business School

IPADE Business School fue fundada en 1967 con el objetivo de formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.

Lo que distingue la personalidad del IPADE es su atención a los empresarios y el vivir la realidad que viven ellos, tratando de aportarles valor desde una perspectiva académica que les resulte por un lado relevante, pero práctica y que a la vez que sea ese punto de reunión donde encuentres autenticidad, relevancia, diálogo, comunidad de personas y un entorno donde entre compañeros te puedes encontrar para mejorar los ámbitos de tu vida, de tu empresa y tu entorno familiar.

IPADE cuenta con tres sedes fijas en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además, tiene presencia en las ciudades más importantes del país a través de sus sedes itinerantes.

IPADE Business School está presente en los diversos rankings internacionales y se mantiene vinculado con diversas instituciones internacionales que acreditan, reconocen y fortalecen la calidad académica de los programas del Instituto. De esta forma, nuestra escuela de negocios permanece en un proceso constante de mejora para garantizar la relevancia de nuestra oferta académica.



Mi padre es egresado del AD-2 y salió tan convencido del valor agregado del PADE que en cuanto tuvimos unos años de buenos resultados, iniciamos un programa de capacitación integral a todos los mandos medios y altos. Fue así que tuve la fortuna de cursar la Maestría en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX). Durante estos años tuve la oportunidad de familiarizarme con el Método del Caso y me quedó claro que la dinámica de trabajo es totalmente distinta a la de la educación tradicional y que aprendes mucho de la experiencia de tus compañeros y de los profesores. Puedo decir que obtuve con creces lo que buscaba.

Como toda empresa hemos vivido múltiples crisis, todas ellas han tenido retos únicos y diferentes, pero los métodos de análisis aprendidos en el IPADE así como los hábitos creados durante el MEDEX me han permitido identificar con oportunidad los problemas y plantear claras propuestas de solución a cada uno de ellos. Las habilidades que desarrollé para la comunicación con el equipo así como la habilidad para argumentar y defender las ideas de cara al consejo como al resto de la organización han sido muy efectivas.

Salvador Jalife Lozano
Director de Innovación y
Desarrollo de Grupo Meccano
Egresado del Executive MBA (MEDEX)

Oferta académica

- Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia, MEDEX (Executive MBA)
- Máster en Dirección de Empresas, MEDE (Full-time MBA)
- Programas de Alta Dirección y Perfeccionamiento Directivo
- Programas Enfocados en Consejos de Administración



ipade.mx
IPADE Business School
@ipade
IPADE Business School
IPADE Business School

IBERO TORREÓN

COMPROMETIDA CON LA FORMACIÓN INTEGRAL

Fundada en el año de 1982, la Universidad Iberoamericana Torreón forma parte del Sistema Universitario Jesuita que cuenta con 8 universidades confiadas a la Compañía de Jesús en México y más de 200 universidades alrededor del mundo. Tiene como misión la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad a través del Modelo Educativo Ignaciano.

La Ibero Torreón cuenta con un modelo de formación inspirado en la tradición educativa de la Compañía de Jesús que se remonta a 5 siglos.

MODELO EDUCATIVO

Actualmente los programas académicos se llevan a cabo en modalidad a distancia a través de una plataforma educativa que se ha fortalecido para garantizar una experiencia de enseñanza-aprendizaje integral. El sello de la Universidad es el acompañamiento que siempre ha caracterizado a su modelo educativo.



“Mis profesores siempre me han motivado a esforzarme y dar lo mejor de mí. Este proyecto representó mucho esfuerzo pero también la oportunidad de experimentar y aprender”.

Elvis Tomás Nieto Prieto, alumno de arquitectura, obtuvo el reconocimiento Calli de Cristal, como máximo ganador de la IV Bienal de Estudiantes de Arquitectura Coahuila 2020, organizada por los Colegios de Arquitectura del Estado. Elvis participó en la categoría de espacio público (salud) con el proyecto Hospital Oncológico.

INTERSHIP

El alumnado de la Ibero realiza prácticas profesionales en organizaciones y empresas de la región, así, como su servicio social con organizaciones de la sociedad civil.



📍 Calzada Iberoamericana
No. 2255, C.P. 27420
☎ 705 1010
☎ 01800 112 IBERO

📘 iberotorreon
📷 iberotorreon
🌐 www.iberotorreon.edu.mx

Con el propósito de fortalecer el compromiso social y el cuidado de la Casa Común, nuestra Universidad concretó el proyecto para la instalación de una Central Solar Fotovoltaica.

La energía solar es renovable, no contaminante, está disponible en todo el planeta, evita el calentamiento global, contribuye al desarrollo sustentable y sostenible, reduce el uso de combustibles fósiles y genera empleos en las zonas en que se implanta. Usar energía solar también impacta positivamente en la educación de las futuras generaciones y fomenta el respeto al medio ambiente.

#IberoTransforma

POSGRADOS DE NEGOCIOS

- Administración y Alta Dirección (MBA)
- Administración de Proyectos
- Especialidad en Finanzas y Mercados

Informes:

Teléfonos: 8717051028 y 8717051090

WhatsApp: 8717616477

Correo: posgrados@iberotorreon.edu.mx



TEC DE MONTERREY CAMPUS LAGUNA

DATOS

- 46 carreras en seis entradas: Ambiente Construido, Estudios Creativos, Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Negocios.
- Matricula de más de 65 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 27 mil alumnos de preparatoria y más de 2 mil 500 profesores en ese nivel.
- Relación académica con 575 universidades de 48 países.
- Programas de posgrado: Doctorados, Maestrías, Especialidades y Especialidades Medicas
- Programas Ejecutivos: Alta Dirección, Diplomados, Seminarios, Certificaciones, Cursos, Talleres y Conferencias.
- Programas Empresariales

El Tecnológico de Monterrey es una universidad mexicana, privada, sin fines de lucro. Fue fundado en 1943 gracias a la visión de don Eugenio Garza Sada y de un grupo de empresarios. Es una institución que tiene el propósito de transformar a México y al mundo a través de la educación. Actualmente cuenta con 26 campus en 25 ciudades del país. En Torreón se fundó en 1975.

El Tec de Monterrey se caracteriza por desarrollar y fortalecer el emprendimiento, el sentido humano y la internacionalización de sus estudiantes.

RANKINGS

De acuerdo con el QS World University Rankings (2021) el Tec se encuentra en la posición número 155, y en el QS Graduate Employability Rankings (2020) de opinión entre empleadores como la número 1 en México y la 40 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2020) se ubica como 1a en México y 4ª en Latinoamérica.

MODELO EDUCATIVO TEC21

En el Modelo Educativo Tec21 se integran los propósitos de la visión, se definen y enlazan los actores y componentes que participen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y se aprovechan las oportunidades de ofrecer a los estudiantes una formación integral de calidad internacional. Tiene cuatro componentes: aprendizaje basado en retos, flexibilidad en el cómo, cuándo y dónde se aprende, una vivencia universitaria memorable y profesores inspiradores.

HYFLEX+ TEC

La pandemia aceleró lo que ya la tecnología estaba permitiendo cada vez más: combinar actividades presenciales con remotas. Priorizando la salud y la seguridad de todos, aseguramos la calidad y continuidad del aprendizaje.

Se implementó HyFlex+ Tec, una experiencia educativa híbrida y flexible que hace posible la adaptación a escenarios variables en distintos momentos del semestre, de acuerdo con el semáforo de cada ciudad, cada campus e incluso las necesidades particulares de estudiantes y profesores. Además de mantener la formación integral a través de nuestra Dirección de Liderazgo y Formación Estudiantil con LIFE.



📍 Paseo del Tecnológico 751. Colonia Ampliación la Rosita. C.P. 27250
☎ 8712191160
✉ admisiones.lag@itesm.mx
📺 TEC Campus Laguna
📺 TEC Campus Laguna
📺 TEC Campus Laguna

LLEVA TU TALENTO AL SIGUIENTE NIVEL.

Ve más allá de lo que te propongas y **libera tu potencial.**

BECAS Y PRÉSTAMOS EDUCATIVOS

Sabemos que eres un **joven destacado** que se distingue en todo lo que hace y siempre está buscando transformar a México y el mundo. En el Tec queremos **impulsar tu talento** y por ello te ofrecemos una amplia gama de apoyos en forma de becas en función de **lo que te hace único** de acuerdo a tu **situación económica familiar.**

Haz tu cita en línea y conoce las convocatorias.

Secundaria TEC ☎ 871.747.6707 ✉ admisiones@secundariateclag.com

Preparatoria

☎ 871.219.1160

✉ admisionesprepa.lag@itesm.mx

🌐 tec.mx/prepatec



Escanea el código QR para
agendar tu cita

Profesional

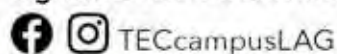
☎ 871.219.1160

✉ admisiones.lag@itesm.mx

🌐 tec.mx/profesional/laguna



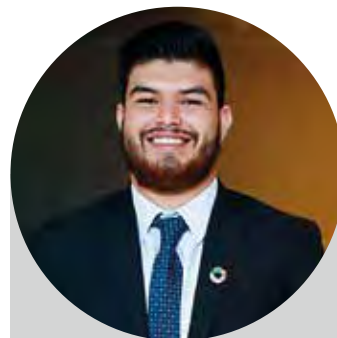
Síguenos en redes sociales



Tecnológico
de Monterrey

UNIVERSIDAD TECMILENIO

FORMAMOS PERSONAS POSITIVAS
CON PROPÓSITO DE VIDA



“Haber estudiado en Universidad Tecmilenio me dio la oportunidad de formar mi camino profesional basado en mi propósito de vida, así como el beneficio de expandir mi carrera profesional con los diferentes certificados y tener la posibilidad como profesionista de tomar el rumbo que me proponga”

David Sotelo

Formados en el 2002 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, tenemos presencia a nivel nacional con 32 campus en 25 estados de la república mexicana y a través de una plataforma online. Nuestra visión es la de formar personas positivas con propósito de vida y las competencias para alcanzarlo. En la Universidad Tecmilenio tenemos como filosofía el ser una guía que les permita a los jóvenes descubrir y alcanzar su propósito de vida mediante la mejor preparación educativa.

Nuestra metodología educativa brinda la preparación para enfrentar los nuevos retos con un modelo innovador con tres grandes diferenciadores: 1.- Ecosistema de bienestar y felicidad para lograr tu propósito de vida, 2.- Plataforma abierta y personalizada para el desarrollo y certificación de competencias y 3.- Modelo de acompañamiento cercano durante toda la vida.

INTERSHIP UPF

¿Cuáles son los programas que mantiene la universidad para realizar prácticas y con qué organizaciones?

- Aseguramos la exitosa incorporación a la vida profesional, contamos con el Semestre Empresarial o Tetramestre Empresarial para que los aprendedores descubran lo que es formar parte de una organización.
- Contamos con una fuerte vinculación empresarial convirtiéndose en Socios Formadores de nuestra institución.
- Nueve de cada diez egresados consigue un empleo antes de graduarse de su carrera profesional, debido a que la formación les permite tener competencias del mercado laboral a nivel mundial.
- Durante la trayectoria escolar los alumnos contarán con profesores que evolucionan como un coach de éxito, utilizando herramientas tecnológicas que logran amplificar el impacto del acompañamiento.

MODELO EDUCATIVO

- Desarrollamos modelos educativos orientados en ofrecer la calidad formativa que la nueva normalidad exige, a través de diferentes modalidades de enseñanza como son presencial, online, y Connect.
- Respondemos a las tendencias mundiales en el mundo profesional, con el fin de convertir a los aprendedores en un agente de cambio.
- Contamos con reconocimientos internacionales como la certificación en el QS Stars University Ratings.
- Nuestro modelo único permite que los programas educativos sean 40% flexibles, complementando cada estudiante su plan de estudios con sus intereses, fortalezas y propósito de vida.



www.tecmilenio.mx
daniel.hernandez@tecmilenio.mx
Universidad Tecmilenio (Laguna)
tecmilenio_laguna
tecmilenio

871 768 9400
705.22.06
Ruta del Águila #2121
Fracc. Ejido la Unión Torreón, Coah.

FAMILIA HÍBRIDA TOYOTA

UN MEJOR MUNDO PARA UN MEJOR TÚ

SEAMOS AGENTES DE CAMBIO



PRIUS C



PRIUS

Tel.(871)747.27.00  871.161.95.84

www.toyotatorreon.com.mx    ToyotaLaguna



Universidad La Salle Laguna

Profesionales Con Valor

La Universidad La Salle Laguna, desde hace 46 años en la región forma parte de la historia de la educación lasallista que inició en México hace más de 115 años y hace más de 3 siglos en Francia por su fundador San Juan Bautista De La Salle. Perteneciente a La Salle Red de Universidades México conformada por 15 sedes y forma parte de la International Association La Salle Universities-IALU en 82 países. Se forman personas íntegras que viven la fe, la fraternidad y el servicio día a día. A través de su modelo educativo la universidad se distingue basándose en tres ejes fundamentales: contexto, filosofía y enseñanza. El rector es el Licenciado Luis Arturo Dávila de León.



¿Por qué decidió estudiar el programa y cómo le ha ayudado a resolver situaciones en la actualidad?

Egresada de la Maestría en Marketing Digital

Me decidí a estudiar la maestría porque me interesaba mucho el tema de Marketing Digital y ya había tomado muchos cursos y estudiado mucho por mi cuenta pero quería ir más a fondo en el tema. La maestría me ayudó a tener la base del conocimiento de Marketing Digital y poder tomar decisiones para mi marca "Pintar y Pintar" de Posters y Mandalas para Colorear. Me permitió crear mi tienda en línea, lanzar una campaña para vender en todo México y hasta expandirme a Estados Unidos manejando todo desde mi casa con procesos automatizados.

María Fernanda Montes Jiménez

Programa Educativo

- Maestría en Sustentabilidad y Responsabilidad Social y Empresarial
- Maestría en Instituciones de Salud
- Maestría en Marketing Digital
- Maestría en Innovación Educativa
- Maestría en Comunicación Organizacional
- Maestría en Ingeniería Económica y Financiera
- Maestría en Calidad
- Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos de Construcción
- Maestría en Diseño Arquitectónico
- Maestría en Diseño Estructural
- Maestría en Diseño Gráfico
- Maestría en Ingeniería Administrativa y Calidad
- Maestría en Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente



Canatlán 150 Parque Industrial
Lagunero Gómez Palacio Dgo.

CP 35078

871 750 24 90

www.ulsalaguna.edu.mx

promocion@ulsalaguna.edu.mx

Redes sociales:

LaSalleLagunaMX

LaSalleLaguna

LaSalleLaguna



LA CAVA

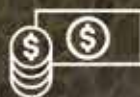
R E S I D E N C I A L

¡La oportunidad
perfecta para invertir!

Preventa



Lotes desde
350 m²



Aparta con
\$100,000.00

www.lacavaresidencial.mx



Teléfono: (871) 750 90 40

Email: ventas@lat25.com.mx

UN PROYECTO DE

LATITUD.²⁵
DESARROLLOS

COLEGIO AMERICANO DE TORREÓN A.C.

Excellence for life

Con más de 70 años de existencia, el Colegio Americano de Torreón es una asociación civil que cuenta con la dedicación de ciudadanos que tienen el firme compromiso de construir un mejor futuro para la educación en La Laguna, todo a través de un aprendizaje innovador y una visión internacional.

Actualmente, el CAT es reconocido a nivel mundial por COGNIA y la Secretaría de Educación Pública, cuenta con 1,300 alumnos que cursan desde Maternal y hasta Bachillerato.

Son 7 décadas desde su fundación y en todo este tiempo, el CAT ha mantenido sus puertas abiertas a las nuevas oportunidades de los estudiantes de la región, ofreciendo la oportunidad única en la región de obtener el diploma estadounidense de “High School” al mismo tiempo que el certificado de bachillerato mexicano.





EL COLEGIO AMERICANO LES OFRECE:

- 1.- Setenta años de experiencia
- 2.- Tradición por generaciones
- 3.- Maestros internacionales
- 4.- Capacitación constante del personal
- 5.- Excelencia académica
- 6.- Instalaciones del más alto nivel
- 7.- Mejor enseñanza del inglés en la región
- 8.- Alta tasa de aceptación de nuestros graduados en universidades de todo el mundo
- 9.- Innovación y tecnología
- 10.- Acreditación como colegio internacional

EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN ES RESILIENCIA Y MÁS APRENDIZAJE

Hoy en día vivimos en un mundo lleno de retos y en constante cambio. Es por eso que en el Colegio Americano se fortalece constantemente el enfoque en tecnología e innovación para desarrollar habilidades que tienen como propósito sobresalir en el mundo digital. Dichas habilidades clave, se basan en la resolución de problemas mediante un pensamiento crítico, empatía y comunicación, reforzando siempre su perspectiva en la educación basada en el carácter y en la integración de valores esenciales, como el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la empatía y la amabilidad hacia todos los aspectos de la vida escolar. Esto incluye, por supuesto, el programa académico, las actividades extracurriculares y las relaciones humanas.

VISIÓN GLOBAL

Para enriquecer la formación de sus estudiantes, se cuenta con actividades como la Sociedad de Alumnos, Sociedad Nacional de Honor, Club de Investigación, Club de Ecología, Modelo de Naciones Unidas, Sumando Niñas, Debates, Oratoria, Club de Robótica y Club de Matemáticas, entre muchas otras.

Algo que distingue a los egresados del CAT es que evolucionan en personas de bien y que saben enfocarse y explorar los temas de su interés por medio de esa visión crítica del mundo y su entorno, lo que les permite resolver problemas universales. De esta manera trascienden más allá de lo aprendido en el salón, utilizando las capacidades y habilidades del siglo XXI.



📍 Colegio Americano de Torreón
Paseo del Algodón 500 Col. Los Viñedos
Torreón, Coah
☎ 871 2 22 51 00
🌐 www.cat.mx
✉ berenice.orduna@cat.mx
📘 [ColegioAmericanoTorreón](https://www.facebook.com/ColegioAmericanoTorreón)
📷 [colegioamericanodetorreón.ac/](https://www.instagram.com/colegioamericanodetorreón.ac/)

COLEGIO CERVANTES DE TORREÓN

80 años viviendo la
excelencia en la educación

80 años de vida hacen del Colegio Cervantes uno de los mejores de la Comarca Lagunera. Han sido 8 décadas durante las cuales han marcado la historia en la región por sus altos estándares académicos, amplio currículo y valores únicos, reflejándose en los diferentes logros obtenidos en concursos nacionales e internacionales; producto de la sinergia entre alumnos, plantel docente y padres de familia. Uno de los cambios más recientes ha sido la transformación a sistema bilingüe de la mano de Cambridge University Press, convirtiéndose en aliados de esa prestigiosa organización. Cabe mencionar que únicamente diez instituciones educativas de México y veintidós de Latinoamérica han sido invitadas por Cambridge University Press para convertirse en Better Learning Partners.

NIVELES EDUCATIVOS

Su oferta educativa abarca desde Jardín de Niños, Primaria, Secundaria y hasta Preparatoria, trabajando en cada nivel los aspectos intelectuales y formativos clave del alumno, a través de metodologías académicas innovadoras.

5 + DEL CERVANTES

- ✓ Sistema bilingüe avalado por Cambridge University Press.
- ✓ Instalaciones de vanguardia equipadas con las más avanzadas herramientas didácticas.
- ✓ 58 medallas acumuladas en concursos nacionales e internacionales.
- ✓ Por segundo año consecutivo son la Selección Mexicana de Robótica.
- ✓ El 80% de los egresados reciben becas en las más prestigiosas universidades nacionales e internacionales.



En el Colegio Cervantes se desarrollan al máximo las capacidades académicas, humanas, deportivas y culturales de cada uno de sus estudiantes a través de diversas actividades como son:

ACADÉMICAS

- Robótica
- Matemáticas
- Debates
- Física
- Historia
- Geografía
- Informática

DEPORTIVAS

- Fútbol
- Básquetbol
- Voleibol
- Escolta

CULTURALES

- Música
- Coro
- Teatro
- Creatividad literaria
- Ballet
- Ajedrez

PROGRAMAS

El Colegio Cervantes ofrece “AP courses” brindados por universidades del extranjero a sus alumnos de Preparatoria, donde aprenden temas como Ética, Economía y Emprendimiento. El curso es impartido en inglés y a su término, se le otorga al alumno una constancia que tiene validez en universidades de Estados Unidos como créditos de materias.

SISTEMA EDUCATIVO

En el Colegio Cervantes tienen como misión formar personas que cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentar exitosamente los retos de competitividad propios del mundo actual, y que además posean los valores morales e intelectuales que les permitan desarrollarse simultáneamente en el ámbito profesional y espiritual, así como contribuir positivamente al desarrollo de nuestro país.

Como parte de los objetivos del Colegio Cervantes por mantenerse siempre a la vanguardia, se han incorporado tecnologías y plataformas de última generación, permitiendo a los alumnos aprender de manera amigable.



📍 Campus Bosque:

Juan Pablos 150 Nte.
Colonia Centro
Torreón, Coahuila, 27000
☎ 8717.131085

📍 Campus Antonio Vigatá Simó:

José Vasconcelos No. 545.
Colonia Ex Hacienda Los Ángeles
Torreón, Coahuila, 27276
☎ 8717.301301
🌐 colegiocervantesdetorreon.com
📱 colegiocervantestorreon
📷 cervantestorreon

PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

marfili
activewear

PUNTO DE VENTA

cimaco
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL f MARFILICO ☎ (871) 189-36-54

📧 PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL ✉ INFO@MARFILI.COM

COLEGIO INGLÉS TORREÓN

Educación es Libertad

El Colegio Inglés de Torreón, del Grupo Educativo Sendica, es una institución privada, bilingüe y multicultural que ofrece un programa académico de alta calidad con estándares internacionales. Creamos un ambiente seguro, interesante y retador en el que se utilizan metodologías y herramientas análogas y digitales para alcanzar objetivos de aprendizaje. La misión del Colegio es inspirar a sus alumnos a que sean aprendices de por vida mediante el pensamiento creativo e innovador para enfrentar un mundo en constante cambio.

SISTEMA EDUCATIVO

¿En qué se basa el sistema educativo que los rige?

El Colegio Inglés cuenta con un sistema educativo ecléctico y dinámico, que privilegia las oportunidades de creación, exploración y aplicación de la teoría en escenarios de la vida real mediante eventos de liderazgo, artísticos, científicos, deportivos, de emprendimiento, entre muchos otros.

¿Cómo se mantienen actualizados en temas educativos?

Pertenecer a Grupo Sendica facilita la constante actualización por medio del intercambio libre de ideas exitosas entre los Colegios Hermanos.

NIVELES EDUCATIVOS DEL COLEGIO INGLÉS

- Kinder
- Primaria
- Inglés Intensivo
- Secundaria
- Preparatoria

EN BREVE

- Educación 100% bilingüe y francés en preparatoria
- Fuerte Programa de Valores y de Servicio Comunitario
- Tecnología incluyendo Makerspace
 - Disciplina Consciente
 - Intercambios culturales y deportivos del Grupo Sendica



PROGRAMAS QUE OFRECE

Nuestro programa de **Conscious Discipline**, es un método que ofrece soluciones para el aprendizaje socioemocional, la disciplina y la autorregulación. Es la guía de nuestra dinámica de convivencia diaria. En kínder el trabajo a través de **Learning Centers** promueve la exploración, el descubrimiento, la creatividad y la interacción social.

Nuestro programa de **Matemáticas Constructivas** de muy alto nivel, guía al alumno de lo concreto a lo abstracto. Secundaria ofrece un **Programa Integral** con un alto nivel académico, desarrollo personal y de valores. Con su programa de servicio comunitario se genera un sentido de empatía, responsabilidad social y generosidad.

Nuestra **Preparatoria Multilingüe** (español, inglés y francés) ofrece una educación de alta calidad, permite el intercambio con escuelas del extranjero, la certificación DELF, además de convenios con universidades nacionales y extranjeras.



División del Norte 1915
Col. Rincón de la Hacienda

871 7210742/ 871 7206001

www.cit.edu.mx

news@cit.edu.mx

[colegioinglestorreon](https://www.facebook.com/colegioinglestorreon)

[colegioinglestorreon](https://www.instagram.com/colegioinglestorreon)

El contenido de **PLAYERS** OF LIFE ¡Ahora en **WhatsApp**!

Negocios | Estilo de vida | Noticias | Tendencias
¡Suscríbete sin costo!



1. Agrega nuestro número (871) 185 0068
2. Envíanos un mensaje con la palabra ALTA

COLEGIO AMÉRICA

Estudio, disciplina y triunfo

Esta institución fue fundada en 1964 con el objeto de brindar un servicio educativo para formar personas cultas, de buenas costumbres y con hábitos de respeto, que aprecien el valor de su persona y de quienes lo rodean, que sean ciudadanos que se distingan por su preparación y sobre todo sean con iniciativa y triunfadores. Entendiendo que la formación debe incluir aspectos morales, académicos, artísticos, deportivos, tecnológicos y científicos para el pleno desarrollo del futuro ciudadano. Su lema es “estudio, disciplina y triunfo”.

SISTEMA EDUCATIVO

Sistema educativo bilingüe que desarrolla las habilidades de los estudiantes, nuestros maestros se mantienen en preparación constante por medio de capacitaciones y programas del ámbito educativo y tecnológico para poder adaptarse en estos tiempos.

NIVELES EDUCATIVOS

El colegio cuenta actualmente con los niveles de maternal, jardín de niños, primaria, secundaria y preparatoria de 2 y 3 años.

EN BREVE

- Contamos con educación bilingüe.
- Nuestros horarios son de 7:30 am a 2:30 pm.
- Ofrecemos la opción de transporte medio y completo como apoyo a los padres de familia.
- Nos distinguen más de 56 años de experiencia.
- Estamos equipados con canchas deportivas, laboratorios de computo, laboratorio de química, salones de usos múltiples, así como la gran variedad de academias artísticas, deportivas y académicas que ofrecemos.



PROGRAMA DE EDUCACIÓN INTERNACIONAL

El colegio está diseñado siendo un proyecto con continuidad constante en todos los aspectos. El ingreso a la institución a partir del 3er grado de jardín de niños es bajo diagnóstico ya que el nivel académico en todas las actividades se ha procurado que sea de buena calidad.



Av. Matamoros #968 Ote. Colonia Centro

8717133403

www.camericatorreon.com

colegioamerica.torreon@gmail.com

recepcion@colegioamericaenlinea.mx

Colegio América

colegioamericatorreon



CARGA GASOLINA, ¡SIN CONTACTO!

¡CON **GCLUB** AL CARGAR EN
ESTACIONES GULF OBTIENES
PUNTOS QUE PUEDES CANJEAR
POR PRODUCTOS DE UN AMPLIO
CATÁLOGO DE **PREMIOS!**

CONTAMOS CON TRES ESTACIONES



- Av. Cuauhtémoc No. 885,
esquina con Calle Victoria
- Boulevard Revolución
No. 1325 Pte. Zona Centro
- Fco I. Madero



Descarga e
ingresas a la app



Elige tu
combustible



Realiza tu
pago y recibes
un **Código QR**



Muestras el
Código QR en la
estación de
servicio, sin bajar
tu ventanilla, sin
manejar
efectivo



¡Listo!
El dependiente
cargará tu auto
de combustible



info@gulf.mx



871 713 1778



GULF MEXICO



GULF MEXICO

ESCUELA CARLOS PEREYRA

Educación Jesuita en La Laguna

La Escuela Carlos Pereyra es una institución educativa Jesuita fundada en 1942 en Torreón, Coahuila, que se ha dedicado a la formación de líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la Comarca Lagunera.

Promovemos un pensamiento alternativo al hoy dominante con diversas estrategias y una educación en valores que ayude a internalizarlos y a responder activamente en su comunidad.

- Miembro del Sistema de Colegios Jesuitas de México (SUJ).

- Miembro de la Federación Latinoamericana de Colegios Jesuitas (FLACSI).

SISTEMA EDUCATIVO

¿En qué se basa el sistema que los rige?

Nos basamos en la formación Integral, un proceso continuo y permanente que busca desarrollar armónica y coherentemente las dimensiones de la persona (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para lograr su realización plena en la sociedad.

¿Cómo se mantienen actualizados en temas educativos?

Brindamos capacitaciones constantes y espacios académicos a docentes. Usamos plataformas digitales acordes a las edades de nuestros alumnos.

NIVELES EDUCATIVOS

• Inicial, Preescolar, Primaria, Secundaria y Bachillerato

EN BREVE

- Educación Jesuita.
- 1867 alumnos.
- Programas de intercambios en Latinoamérica y Estados Unidos.
- Programas de excursiones al extranjero.
- Academias deportivas en todos los niveles



PROGRAMA DE IDIOMAS:

Preescolar bilingüe. Primaria con programa CLIL (Content Language integrated learning). Secundaria y Bachillerato con inglés por niveles. Bachillerato con francés al terminar el programa de inglés y certificación por parte de la Universidad de Arizona en el programa de “Ética, Economía y Emprendimiento”. Preparación y certificación en TOEFL.



Calzada San Ignacio de Loyola no. 250,
Torreón, Coahuila.

8717526090 al 94

www.pereyra.edu.mx

informes@pereyra.edu.mx

PEREYRA trc



Aportación social 2020 - México
\$169.9 millones de pesos

7
Millones

kg de productos
Lala donados



318

asociaciones



653

municipios

32

estados

Trayecto de
Esperanza



+2
Millones

de litros de leche donados durante la
contingencia sanitaria Covid-19



¡Así continuamos alimentando sueños!

LA ESCENA ACTUAL PARA LAS CONSULTORÍAS DE RECURSOS HUMANOS

Por Jorge Guerrero

Director de Michael Page Monterrey

Hoy el escenario de las empresas consultoras en recursos humanos es muy interesante, debido a que el mayor 'asset' de las compañías, micro, mediana y grandes continúa siendo el factor humano. Sabemos que el contexto que se vive actualmente no es fácil para las áreas de servicios, sin embargo, estamos seguros de que mientras tengamos la convicción de estar juntos en esta crisis, el camino se irá abriendo favorablemente para todos.

A la fecha hay tres aspectos fundamentales que no debemos de olvidar siendo consultores de Recursos Humanos:

- **Conectividad con el cliente:** Hoy más que nunca es muy importante estar cerca de ellos, escucharlos activamente, ¿qué le duele?, ¿qué necesidad tiene?, ayudarlos inclusive al diagnóstico de su equipo y de la empresa. La clave está en ser un consultor para ellos, no un prestador de servicios.
- **Proyectos llave en mano:** Actualmente los negocios enfrentan distintos retos, lo que es fundamental buscar soluciones a la medida, comprender la importancia de dar una oferta de valor para ellos, ya no general, sino un servicio muy especializado de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros clientes.
- **Proyectos llave en mano:** Actualmente los negocios enfrentan distintos retos, es por ello, que es fundamental buscar soluciones a la medida, comprender la importancia de dar una oferta de valor para ellos, ya no general, sino un servicio muy especializado de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros clientes.
- **Ver relaciones a largo plazo:** Sabemos que la situación actualmente es complicada para muchos negocios, es por ello, que nos debemos ajustar al momento que vive cada cliente, a su presupuesto, y a sus tiempos. Ver un ganar – ganar para ambas partes, pues ambos nos necesitamos. Mantener una relación de consultoría actualmente puede brindar importantes frutos a largo plazo.

La situación del reclutamiento para su segmento

Sin duda, la situación será muy competitiva para este segmento, sin embargo, el éxito las empresas vendrá de aquellas que sepan dar un valor agregado, y sobre todo que sean capaces de especializarse. Hoy, los rubros más demandados posiblemente estarán en: tecnología, healthcare, ingeniería y robótica, por lo cual, poner el foco en ellos será clave. En Michael Page contamos con áreas de especialización para cada uno de ellos, buscando siempre ser el mejor aliado para cualquier negocio.

¿Qué retos enfrentamos este 2021?

Aunque sabemos que el día de hoy enfrentamos muchos retos, considero que hay cuatro principales:

- **Adaptabilidad:** en este mundo tan cambiante tanto para clientes como para tu propia empresa, tendrás que ofrecer servicios de valor que permitan enfrentar las adversidades de hoy como liderar a través del trabajo remoto, recuperación del negocio afectado por contexto actual, y cualquier tipo de problemáticas que no teníamos hace un año, en fin, adaptarse a una nueva realidad.
- **Agilidad:** tendremos que ser más preventivos y promover el cambio rápido y ágil, aceptando que actualmente el cambio constante es parte de nuestra realidad.
- **Tecnología:** Hoy, sin duda, la tecnología se ha vuelto imprescindible en nuestro día a día. Promover la digitalización de las empresas es y seguirá siendo uno de los retos más importantes a vencer, pues si queremos dar una lucha justa en el mercado, este factor será determinante para lograrlo con éxito.
- **Innovación:** hablar de innovación no es un tema únicamente tecnológico, en este caso, cuando hablamos de innovación nos referimos a la evolución de los negocios, en el sentido de los servicios que ofrecen. Las compañías han tenido que enfrentar importantes retos, y con ello viene la posibilidad de diversificar a nuevas líneas de negocio, que permitan la adaptación al mercado actual y así evitar riesgos futuros. La diversificación será un gran aliado en este contexto.



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL INVOICE LAGUNA

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard
En abril de 2010, Invoice Laguna inauguró su primera oficina en la Comarca Lagunera; su éxito, el cual ha derivado de su vasta experiencia profesional, le permitió la apertura de otros centros de atención en varias ciudades de la república mexicana. Invoice Laguna se especializa en la consultoría contable, fiscal, de derecho corporativo y del área de las finanzas, cuenta con el mayor crecimiento económico de la región, los cuales les ha permitido incursionar en otras áreas de negocio tales como restaurantes, maquiladoras, imprentas, gimnasios, bares y un laboratorio químico. Se cuenta con alrededor de más 80 personas directamente trabajando y poco más de 45 en conjunto como partners asociados.

SERVICIOS



• Contabilidad



• Derecho corporativo



• Outsourcing



• Finanzas



• Derecho fiscal-administrativo



• Derecho Laboral



• Fiscal



• Nóminas



• Marketing

MISIÓN:

Ser una firma que provee asesoría en áreas tan diversas como lo son la gestión fiscal, administrativa, financiera y de controles internos. Al cumplimiento tributario y servicios de contabilidad, manejo de personal externo, todos ellos con un elevado nivel de calidad, conforme a los estándares más altos, tanto nacionales como internacionales.

VISIÓN:

Ser reconocidos por nuestros clientes y empresas líderes no sólo como los mejores consultores sino como un socio comercial que les ayude a potencializar su "Core Business".

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

Captar de 8 a 15 Clientes por mes para su asesoría, contando que serán clientes a largo plazo.

¿Cómo logran la satisfacción de sus clientes y el darles la asesoría integral correcta?

Ofreciéndole una buena atención, un trato amable, un ambiente agradable, comodidad, un trato personalizado, rápida atención y sobre todo la de un cumplimiento fiable y puntual de todas sus obligaciones en todos los aspectos fiscales, laborales y contables de su empresa.

VISIÓN 2021

¿Qué medidas debe tomar una empresa para mantenerse innovadora y a la vanguardia en este 2021?

Implementar nuevos métodos de trabajo, empezar a aplicar ya métodos como Vested, Moonshot o ya el aplicado Growth Hacking, estos actualmente son fuente de crecimiento constante para cualquier empresa en cuanto a la producción o acuerdos de negocios entre empresas o cliente-proveedor.

¿Cuál debe ser la estrategia para mantener actualizada la situación contable y fiscal de la empresa?

Una clave muy importante en la época actual más allá de un producto o un servicio es la interacción entre vendedor-comprador, o prestador o prestatario de algún servicio, la llamada experiencia de como poder potencializar su negocio desde algo básico hasta lo más complicado, empezar a dar opciones de resultado alterno al programado.

¿Qué novedades en el área de consultoría se deben tomar en cuenta este 2021?

Enfocarse para este 2021 sería un área muy descuidada, la llamada de costos financieros para realmente saber si los negocios actualmente se encuentran generando por si sola su propia reinversión de venta.



• Buenos Aires #200 Colonia Nuevo San Isidro,
Torreón, Coah. Mx. C.P. 27100
• (871) 747-9748 y (871)747-9179

• www.invoicelaguna.com
• administracion@invoicelaguna.com
• [Invoice_Laguna](https://www.instagram.com/Invoice_Laguna)

Tu salud va en camino

Todo el cuidado del San José, en la seguridad de tu casa.



Servicios:

Consulta médica general • Laboratorio • Prueba COVID-19

Agenda tu cita por teléfono o Whatsapp: 871 705 1919

www.sanatoriosanjose.com  [sanatoriosanjose](https://www.facebook.com/sanatoriosanjose)



San José
en tu casa



15 AÑOS
INTEGRANDO TALENTO

INTEGRA
CAPITAL
HUMANO

¿Cuál es la historia de la agencia?

Ubicados en la ciudad de Torreón, Coahuila, somos una firma de profesionales con 15 años de colaboración con empresas nacionales y extranjeras en la gestión de su talento humano. Nuestro principal objetivo es brindar soluciones integrales a las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes, garantizando calidad y eficiencia en tus indicadores y metas.

¿Qué valores rigen a la empresa?

En Integra Capital Humano nos regimos por el respeto a la integridad humana, por la responsabilidad para cumplir con el tiempo y la forma de trabajar, con la perseverancia para no desistir nunca, por la honestidad que nos obliga a actuar siempre con la rectitud que demandan los clientes, con la tolerancia para ser flexibles con los valores éticos y profesionales actuando siempre con humildad para poder tener amabilidad sin ningún tipo de discriminación.

¿Cuál es su misión, visión u objetivos a corto plazo?

Ser una empresa en expansión continua, creando experiencias positivas mediante la innovación y eficiencia a través de nuestras soluciones en capital humano, con una cultura de excelencia, sustentada por nuestro talento.

¿Cómo logran la satisfacción de sus clientes?

Creando experiencias positivas en cada uno de nuestros servicios.



TRABAJANDO DE LA MANO CON INTEGRA

- Ahorro en tiempos del proceso de selección y costos en bolsas de trabajo.
- Disminución en rotación debido a la correcta selección de candidatos.
- Total discreción en vacantes confidenciales.

INTEGRA EN DATOS



- Más de 50 colaboradores



- Especializados en servicios de administración en giros industriales



- Presencia en Monterrey, Querétaro, Guadalajara, CDMX y San Luis Potosí



- Contamos con clientes de empresas transnacionales



- 15 años de experiencia nos respaldan

VISIÓN 2021 DE INTEGRA

¿Cómo se debe emplear la tecnología en las empresas, desde el departamento de Recursos Humanos?

En la actualidad, la mayoría de las empresas están abiertas al empleo de las herramientas digitales, la clave para que la aplicación de estas tecnologías sea efectiva, debe estar acompañada de un cambio de la cultura corporativa acorde a los nuevos tiempos.

En este sentido, los RR.HH. tienen un papel fundamental porque ejercen un efecto palanca que consolida la transformación digital en la empresa.

¿Cuál debe ser la estrategia para adaptarnos a nuevas formas laborales?

La adaptación y la flexibilidad en la gestión y cultura organizacional.

¿Qué novedades en el área de RH se deben tomar en cuenta este 2021?

En esta época de cambio es esencial que las áreas de Recursos Humanos sepan reinventarse para estar al día con las nuevas necesidades y desafíos que afrontan sus organizaciones. Para esto tendrán que ser capaces de desarrollar equipos remotos, trabajar de forma ágil, promover el alto desempeño y asegurar la resiliencia en tiempos de incertidumbre el personal de RR.HH. deberá estar al día con las tendencias tecnológicas de su área, que en este 2021 son:

- Machine Learning e Inteligencia Artificial aplicada a Recursos Humanos
- Analítica de datos (People / HR analytics)
- Nuevos trabajos y esquemas cambiantes de operación
- Gestión de bienestar y desempeño orientada al personal

DIVISIONES ESPECIALIZADAS

- Industrial
- Comercial
- Servicios

SERVICIOS QUE OFRECEN

- Staffing
- Maquila de Nómina
- Atracción de talento
- Servicios RRHH
- Shelter
- Consultoría en RRHH



(871) 204 0907

(871) 277 3789



La tecnología como base del éxito empresarial

José Verdeja Medinilla
Clic Laguna

SERVICIOS

- Venta e implementación de sistemas administrativos Microsip
- Consultoría administrativa
- Capacitación y entrenamiento
- Desarrollo de software especializado
- Comercio electrónico

Fundada en febrero del 2006, Clic Laguna comenzó operaciones como un proyecto innovador en servicios de tecnologías de información para empresas locales, actualmente son distribuidores Máster Microsip y cuentan con una amplia cartera de clientes en toda la Comarca Lagunera. Conformada por 8 profesionales en el ramo, la empresa no para de crecer y evolucionar; en Clic Laguna se valora el esfuerzo y dedicación de cada uno de sus colaboradores, en gran parte, el éxito radica en ellos, razón por la cual siempre están en la búsqueda de nuevos talentos que puedan aportar valor al equipo.

A 15 años de su formación, Clic Laguna logra la satisfacción de sus clientes brindando a las empresas el apoyo de expertos especializados que les permitan maximizar sus recursos administrativos y tecnológicos para destacar en el mundo actual. Es así, que mediante un aprendizaje constante, garantizan el poder contar con las mejores herramientas para cumplir con los compromisos fiscales y los objetivos comerciales de sus clientes. José Verdeja Medinilla, dueño fundador de Clic Laguna, ve cristalizada, tras década y media de esfuerzo constante, la evolución de su empresa, misma que ahora entra de lleno a los requerimientos de nuestros tiempos en el mundo empresarial.♥

"Estos primeros 15 años han sido de mucho aprendizaje, creciendo a la par de exitosas empresas laguneras, quienes nos han dado la confianza para implementar satisfactoriamente controles administrativos, operativos, contables, entre otros. Es por ello que estamos preparados para incrementar el volumen de nuestros servicios a nivel nacional e internacional y así ayudar a negocios de otras latitudes a que cumplan sus objetivos, mejoren sus procesos, maximicen su productividad, y logren siempre superar sus expectativas".

VISIÓN 2021

Para Clic Laguna, es importante que las empresas apuesten por la tecnología debido a que es el conducto que las ayudará a innovar, crecer y renovarse, por lo que solo aquellas que cuenten con estos recursos, son las que logran destacar y estar siempre a la vanguardia. Contar con un buen sistema de control administrativo, permite a los negocios eficientizar sus operaciones, cometer menos errores y crecer de manera ordenada y todo esto se ve reflejado en una mayor rentabilidad.

José Verdeja considera que, la nueva realidad que estamos viviendo nos hizo replantear la manera de trabajar en muchos giros empresariales. Las herramientas tecnológicas de vanguardia, han hecho que el home office se convierta en una opción diferente de trabajo, obligando a muchas empresas a adoptarlo como su principal metodología, permitiendo aprovechar los recursos humanos de la mejor manera posible y resguardando la salud y el bienestar de sus clientes y trabajadores.

"Debemos pensar de manera diferente y enfocar nuestros esfuerzos en la colaboración, con la certeza de que un software robusto como Microsip nos permite controlar las operaciones, implementando métodos de control y auditoría sobre las funciones de los diferentes departamentos de cada empresa. La implementación de un CRM permite dar un seguimiento agudizado a los prospectos y clientes, proceso imprescindible en el mundo moderno, y en ocasiones, se necesita un software especializado y desarrollado a la medida de las necesidades de la empresa para complementar y mejorar la operatividad. Todos ellos deben tener la capacidad de ser operados remotamente, para permitir a la empresa tener la flexibilidad que la actualidad nos exige".

Orgulloso distribuidor autorizado



www.cliclaguna.com
ClicLagunaTorreon
@clic_laguna
871 192 07 34 y 35
ventas@cliclaguna.com



*Época para
Saborear*
#QuédateenCasa

El Queso de México



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 871 204 02 28

Suc. Las Rosas
Tel. 871 723 11 19
y 723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 871 182 05 71
y 724 18 38

Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📧 ChilchotaMx



TRABAJA HACIENDO LO QUE ES HUMANAMENTE POSIBLE

MANPOWERGROUP

ManpowerGroup, líder en servicios y soluciones de capital humano se fundó en 1984 en Milwaukee, Wisconsin, EE. UU. Con más de 50 años de experiencia en la región México, Caribe y Centroamérica, trabaja con más de 250 mil colaboradores temporales y permanentes. A través de sus valores: gente, conocimiento e innovación; su visión es liderar la creación y provisión de soluciones innovadoras de capital humano que permitan a sus clientes triunfar en el cambiante mundo laboral.



VISIÓN 2021

¿Cómo se debe emplear la tecnología en las empresas, desde el departamento de Recursos Humanos?

Probando e implementando iniciativas digitales en apoyo a la transformación y el éxito de las organizaciones. Fomentando una cultura digital y aprovechando las herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de talento. Además, la tecnología nos permite estar conectados a la distancia, permite la continuidad del negocio y ayuda a que las organizaciones se ubiquen a la vanguardia y sigan siendo competitivas.

¿Cuál debe ser la estrategia para adaptarnos a nuevas formas laborales?

Desarrollar un liderazgo más humano y abierto a nuevas ideas, interesado en el bienestar físico y emocional de los colaboradores; que promueva Diversidad e Inclusión de talento, capaz de aprovechar la tecnología y con visión de futuro. Las organizaciones se transformarán y adaptarán con éxito a nuevos entornos si cuentan con líderes que impulsen la estrategia organizacional, establezcan la cultura necesaria y cuenten con habilidades necesarias como: comunicación, priorización, adaptabilidad, tomar iniciativa, integridad, pensamiento analítico, construir relaciones, empatía, coaching, resiliencia.

¿Qué novedades en el área de RH se deben tomar en cuenta este 2021?

Modelo de trabajo híbrido que permita a los colaboradores conservar el equilibrio entre su empleo y el hogar. Onboarding digital para la integración de nuevo personal y la gamificación como capacitación y selección a través de los videojuegos. Implementación de buenas prácticas como la desconexión digital para el bienestar emocional de los empleados, smart working para la continuidad del negocio. El aprovechamiento de plataformas internas de capacitación y herramientas digitales que apoyen el desarrollo del talento y la organización.

SERVICIOS



- Reclutamiento y Tercerización de personal para puestos temporales y/o permanentes.



- Certificaciones



- Cursos de sensibilización



- Maquila de nómina (Payrolling)

- Recursos profesionales de TI

- Soluciones integrales para el ciclo de vida del talento.

- Gestión de transición de carrera

- Desarrollo de líderes.



Jesús Enrique Pérez
Director General de NÓVAMENT

SERVICIOS



- Customer Centric Business Model
Alinea tu modelo de negocio con los cambios de tus clientes



- Development CODE EDAA
Diseña una estrategia para que, a través de la cultura estratégica, soluciones tus necesidades a fondo



- Wellness
Diseña e implementa talleres para incrementar el bienestar integral de tu equipo de trabajo.



- Headhunting
Sus consultores de negocios encontrarán al candidato ideal que tu empresa busca.



- Partner Network
Con base a tus objetivos, te vincula con su red aliados para incrementar tus resultados.

DESARROLLO DE PLANIFICACIÓN, CULTURA Y ESTRATEGIA QUE LA EMPRESA NECESITA PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS

NÓVAMENT

Nóvament se fundó como una iniciativa estratégica dentro de la fundación de Líderes con Valor, ante la necesidad de empresarios preocupados por estrategias adecuadas en sus empresas que los lleve al logro de sus objetivos. Actualmente, lleva 10 años de intenso trabajo ayudando a sus clientes a mejorar sus resultados utilizando metodologías y herramientas ágiles para alinear su cultura con su estrategia de negocios y convertirlos en “cliente-céntricos”. La empresa ha recorrido más de 12 ciudades en todo México y tiene gran presencia en Monterrey, Torreón, Guadalajara, Ciudad de México, Mérida, Cancún, Culiacán y la zona del Bajío, logrando así llegar a más de 450 empresas transformadas, más de 400 talentos encontrados, más de 400 diagnósticos realizados durante el 2020 y más de 100 conferencias impartidas.



VISIÓN 2021

¿Cuál crees que sea la preocupación de los empresarios para este 2021?

A finales de 2020 realizamos una encuesta a empresarios y directores con la finalidad de conocer sus principales intereses y preocupaciones para este 2021. Entre los hallazgos que encontramos podemos mencionar que el 75% de las respuestas fueron incrementar las ventas y el marketing digital de sus negocios, mientras que para el 45% en tener una estrategia fiscal y de outsourcing sólida para este año, para el 34% en desarrollar nuevos negocios y tan solo el 22% en desarrollar competencias al interior de su empresa. Asimismo, uno de nuestros socios nos comentó que dentro de las preocupaciones RR.HH. y de los directores generales se encuentra la baja productividad de sus colaboradores, que está íntimamente relacionada con el ‘wellness’ del equipo de trabajo, esto con base a una encuesta realizada a más de 100 directores.

¿Que debería de tomar en cuenta el RH y/o el Director General para este 2021?

No es algo nuevo que el bienestar impacte en todas las áreas de nuestra vida, sin embargo con los recientes cambios ocurridos el año pasado a raíz de la pandemia, ha tomado vital importancia el papel que juega el bienestar integral en el mantenimiento y éxito de las empresas.

Debido a la época de cambio y adaptación que estamos viviendo, el Gerente de Recursos Humanos o el Director general debe de tomar en cuenta el bienestar integral de sus colaboradores y este concepto no abarca sólo el tema de salud física, si no el tema de salud emocional, espiritual, las relaciones interpersonales, y lo profesional, todo importa. Es importante mencionar que, una persona satisfecha personalmente es una persona que será 100% productiva en su trabajo. Además si las personas se sienten sanos, con menos estrés, con más energía, concentrados y satisfechos, impactará en su efectividad profesional.

Lo que traerá como consecuencia mayor productividad, y rentabilidad en las empresas. Disminuyendo su ausentismo, rotación y errores en el trabajo.

Por eso es importante que el Gerente de RH en conjunto con el Director General puedan propiciar actividades y/o talleres que velen por el bienestar de su equipo de trabajo.



ESPIRITUOSOS PONCIANO ARRIAGA 158

El mezcal, bebida milenaria

Como un viaje en el tiempo de los pueblos mezcaleros, el mezcal siempre ha estado presente en sus rituales, como son las bodas, sepelios, bautizos o cumpleaños, por poner solamente algunos ejemplos. Fue a principios de este siglo que el mezcal comenzó a resurgir como esa bebida ritualística que obligó al mundo a voltear a verla, rompiendo con las prohibiciones y terminando con los mitos sobre ella.

Fotografías por Tomás Regueiro y Estefanía Cuaraqui

El mezcal tiene una gran virtud que debemos reconocerle ya que es un medio para reconectarnos con sabores y tradiciones antiguas que nos hablan de quiénes somos y de cómo vivimos. Nuestra identidad se manifiesta en lo que comemos y bebemos: el mezcal retoma tradiciones socio económicas, así como la manera en que nos relacionamos con la naturaleza. El proceso de hacer mezcal ha pasado de generación en generación de padre a hijos e hijas, tíos y tías, sobrinas y sobrinos, madres, abuelos y abuelas cuyas recetas familiares hacen que perduren las auténticas notas que el mezcal provoca en los paladares.

Adriana Osorno cuenta con una gran experiencia en el ramo y nos explica de dónde surge su amor por la milenaria bebida.

“Viviendo en Chiapas me di cuenta de la importancia de los destilados mexicanos, ya sean de agave, de caña, de maíz, sotol, etc. pues son parte de nuestra identidad como mexicanos, que se relaciona directamente con el campo y con nuestros suelos, pues muchas veces se derivan de plantas endémicas y a la par, me pareció extraño como hemos adoptado costumbres extranjeras de echarnos una copita de vino, cerveza o whisky. Nuestros abuelos todavía tomaban mezcal, sotol, charanda, pox, pero parecía que a las nuevas generaciones nos interesaban más las marcas internacionales. Es por eso que me pareció necesario e interesante retomar estas costumbres y tradiciones para hacer una conexión entre poblaciones mezcaleras con lugares donde estas costumbres se esfumaron. Retornar al origen, exponer la labor de estas familias y pueblos, transmitir esa identidad a personas que nos gusta beber rico. Descubrir sabores, saber la historia detrás de lo que tomamos y comemos”.

“Establecí un lugar donde puedes probar estos destilados y saber un poco más sobre su origen: así es como surgió el primer proyecto que es el restaurante y bar de bebidas tradicionales, Ponciano Arriaga 158, ubicado en Torreón, Coah. Donde desde el 2013, la región Laguna puede degustar más de 45 tipos de mezcales y destilados de estas regiones, con un menú cambiante de acuerdo a las regiones con las que estoy trabajando”.



ESPIRITUOSOS
**PONCIANO
ARRIAGA
158**

f pa158 /spiritspa158
@ poncianoarriaga158
@ spiritspa158
@ reginamezcal

¿Cómo surge Espirituosos Ponciano Arriaga 158?

“Después de años de viajes de registro y trazabilidad de poblaciones mezcaleras, surge la marca Espirituosos Ponciano Arriaga 158, que tiene como propósito transmitir y proyectar estas tradiciones mezcaleras a los propios Mexicanos y a todo el mundo. Dentro de la marca pueden degustar Espirituosos de los estados mexicanos de Chihuahua, Durango, Veracruz, Zacatecas, San Luis Potosí, Estado de México, Morelos, Guerrero, Puebla, Oaxaca y Chiapas, siempre presentando al consumidor el lugar de origen y la historia detrás de cada botella”.

“Para cada Espirituoso que vendo, ya sea en el restaurante o en la marca, detrás hubo una investigación de mi parte para poder ubicar a cada familia dentro de esta red invisible mezcalera: magueyes de la región, alambiques utilizados, tiempos y materiales de fermentación, visitas y charlas con las familias para establecer ese lazo que me permite contar sus historias. Me considero amante del mezcal y de México pues tengo 8 años recorriendo sus venas y arterias y no me cansa, al contrario, me impulsa a seguir promoviendo el mezcal tradicional por sobre las marcas de mezcal comerciales”.

Probar Espirituosos es probar México, recorrer sus ciudades y pueblos más tradicionales, es rescatar sus sabores y aromas, es todo un viaje en el tiempo. Puedes encontrar Espirituosos en el restaurante Ponciano Arriaga 158 y en tiendas de licores de La Laguna.



Desaprender para aprender



ManpowerGroup

manpowergroup.com.mx

El virus por Covid-19, ha traído consigo diversas consecuencias y prácticamente ha obligado a que muchos sectores importantes, como el educativo, tomaran medidas sanitarias urgentes para cuidar la salud de los ciudadanos y evitar que se propaguen los contagios. Acciones como el cierre masivo de escuelas e impartir clases en línea a través de distintas plataformas digitales han permitido que el aprendizaje continúe a la distancia. Además, esto último ha sido ejemplo de la rápida adaptación y evolución que se ha dado en temas de educación y digitalización.

Simultáneamente, el conocimiento y las habilidades se hacen obsoletos cada vez más rápido, ya que dependen de la demanda y exigencia del mercado laboral tan incierto en el que nos encontramos.

El estudio “Escasez de oportunidades laborales para los jóvenes”, una colaboración entre Junior Achievement Américas y ManpowerGroup, en la que se realizó una encuesta a más de 3,000 jóvenes entre los

18 y 29 años en 14 países de Latinoamérica, reporta que en México el 79% de los jóvenes encuestados tiene dificultad para conseguir un trabajo.

Las principales áreas de estudio de estos jóvenes son: Economías Administrativas, Ingenierías, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Sin embargo, las razones por las que consideran que no son contratados se deben a la falta de habilidades blandas (4%), edad, horario, suspensión de contrataciones debido a la pandemia por covid (6%), falta de conocimientos técnicos (14%), falta de inglés u otro idioma (19%), así como de la falta de experiencia (servicio social o prácticas profesionales) con un 56%.

Los jóvenes se han dado cuenta de que es necesario desaprender para aprender, es decir, dejar de hacer las cosas de la manera tradicional, evitar quedarnos en el pasado y aprender a través de nuevas formas orientadas hacia el futuro. Para mejorar su empleabilidad, el 63% de los encuestados ha decidido tomar cursos

adicionales a su carrera; por ejemplo: cursos de habilidades profesionales o técnicas, de idiomas como el inglés, cursos de paquetería office y cursos para mejorar sus habilidades interpersonales como el liderazgo, solución de problemas, comunicación, entre otras.

Los empleadores pueden colaborar en pro de la educación y de las oportunidades laborales, ofreciendo capacitación a jóvenes sin experiencia e invirtiendo en su desarrollo. Por otro lado, el Sector Social puede fomentar el aprendizaje de tipo experiencial (aprendiendo a través de proyectos) y generar conciencia sobre la importancia de desarrollar una verdadera Cultura de Trabajo.

Aunque no ha sido una tarea sencilla para nadie, está en nuestras manos apoyar y sobrellevar esta situación de la mejor manera posible. Aún considerando el reto tan importante que esto implica, podemos seguir contribuyendo a este largo camino de aprendizaje para hacer una mejor y nueva normalidad para todos.

¡TODAVÍA PUEDES ESTRENAR TU ARMADURA GUERRERA!

**COMPRA UN JERSEY Y EL
SEGUNDO LLÉVATELO
A MITAD DE PRECIO**

En la compra de 1 jersey a precio regular, compra
el 2do jersey con **50% de descuento.**

Temporada 20/21



SANTOSSHOP



#MODO
GUERRERO

www.santosshop.mx

Showroom Santosshop TSM

Lunes a viernes: 10am a 2pm

y 3:00pm a 7:00pm

Sábados: 10am a 2pm

Vigencia al 9 de marzo del 2021. Aplica solo en jerseys Temporada 20-21. Válido en Showroom TSM y Santosshop.mx. Sujeto a disponibilidad

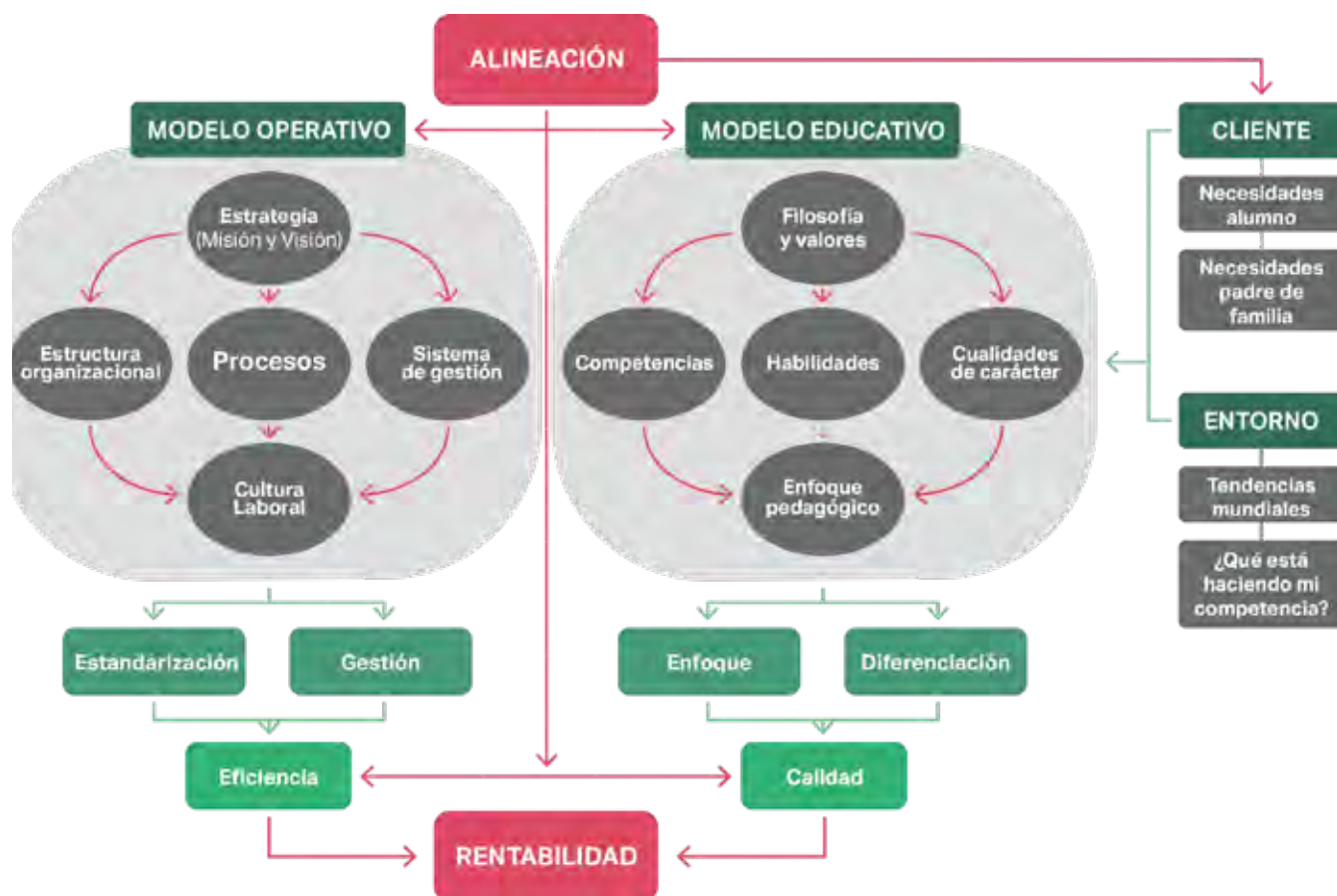


Sector Educativo: Instituciones Privadas Rentables

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores
calticconsultores.com

Empezar en el sector educativo y hacer de este, una empresa rentable, requiere de más esfuerzo y compromiso que en otros sectores. Los empresarios del sector educativo no solamente tienen un compromiso hacia su cliente directo (padres y alumnos), sino también con la sociedad, al convertirse en co-responsables de la educación del futuro del país.

Quien dirige un centro educativo tiene el reto de buscar un equilibrio entre la dualidad de ser educador y empresario, y hoy más que nunca, se debe de buscar la manera de alinear la calidad de la oferta educativa (Modelo Educativo) con la rentabilidad del negocio (Modelo Operativo).



Pensando en el modelo operativo, estos son algunos de los aspectos a poner especial atención buscando la rentabilidad del negocio.

Financieros

Los KPIs, al igual que en cualquier otra industria, se vuelven relevantes para el monitoreo del desempeño en todas las áreas de una institución educativa.

No solamente enfocarse en inscripciones por periodo escolar y gastos, si no definir los indicadores que realmente nos darán una visibilidad de poder ser más rentables. Como lo son bajas a medio ciclo escolar, becas otorgadas, cartera vencida, cumplimiento a plan de estudios, satisfacción del cliente, ocupación de servicios extra-académicos, efectividad en el marketing, atención a interesados, entre otros...

Productividad y Tecnología en el Modelo Operativo

Aunque la experiencia y preparación del cuerpo docente es un factor importante para ofrecer un servicio educativo de calidad, diferente a lo que históricamente se ha pensado, no es el único. El valor debe de venir del centro educativo no solo de la experiencia del maestro, el centro educativo debe asegurar que lo que se ofrece y lo que se lleva a cabo en las aulas sean iguales, y tengan la calidad comprometida, no dejándolo a libertad y criterio de la experiencia de cada profesor.

Se vuelve clave trabajar en definir procesos como: evaluación escolar, evaluación de cumplimiento a programa, evaluación a profesores, comunicación con padres de familia, entre otros... Donde si se logra la estandarización y correcta implementación de dichos procesos puede llegar a ser un punto fundamental en el

éxito de la institución, ya que se asegura que se ejecute el modelo operativo alineado al educativo.

Adicionalmente, estandarizar y hacer cumplir los procesos y políticas de la parte administrativa es también fundamental para evitar fugas de recursos. Por ejemplo, la falta al monitoreo del cuidado de instalaciones y mantenimiento a equipos suele causar importantes gastos que pudieron ser evitados o previstos para planearlos en presupuesto.

Capital Humano

En temas de capital humano, se ha marcado mucho la diferencia entre las áreas administrativas y el área educativa/docente, que es correcto hasta cierto punto, mientras que no nos olvidemos que el área docente también es responsable de seguir lineamientos administrativos y de operación.

Como cualquier otra organización, se debe de tener claridad de las cargas de trabajo y buscar tener una estructura organizacional eficiente que cubra todas las necesidades del modelo de negocio y educativo.

Estos son solo algunos de los temas clave a atender, para poder alinear el modelo educativo con el modelo operativo. La tarea no es fácil pero lograrlo significa aumentar nuestra probabilidad de ser más rentables y aumentar la satisfacción de nuestros clientes por ende aumentar la probabilidad de crecimiento y de permanencia en el tiempo.

(Extracto de Estudio de la Industria- Sector Educativo: Instituciones Privadas Rentables por Caltic Consultores)▼



Lo que me faltó decirle a mis alumnos

Por Diana Torres CEO de Grupo Punto
📧 dyanatorress 🌐 www.dianatorres.mx



Cuando en mi crisis de medios treintas comencé a preguntarme qué me gusta hacer y si el camino que estaba recorriendo iba por buen rumbo, sentí un gran alivio: iba bien, voy bien. A mi lo que más me gusta es aprender y enseñar, un ciclo perfecto, estimulante y permanentemente creativo.

A mis alumnos les hablo del futuro. Me encanta.

Leen la filosofía de Zygmunt Bauman para comprender por qué todo a su alrededor cambia, porque sienten que el tiempo se les escurre entre las manos. Leen y discuten a Yuval Noah Harari para comprender al hombre en su origen y en su futuro.

Hacen un ensayo por semana capítulo a capítulo de “Fueras de Serie” de Malcolm Gladwell (mi libro favorito de los últimos años)

para aprender qué tienen en común las personas que han marcado nuestros tiempos.

Debaten sobre si los escenarios que plantea Andrés Oppenheimer en “Innovar o morir” son realistas o es ciencia ficción pensar que millones podremos ser reemplazados por robots. Y aunque disfrutamos (a veces yo más que ellos) de esa discusión del futuro que les permite ver escenarios, entender su papel en el tiempo que les tocó e idear sus nuevas formas de ser parte de ellos, debo confesar que tras 2020 siento que me faltó decirles varias cosas:

Me faltó decirles que esa lectura y su reflexión fuera del plan de estudios no era opcional, no era solo un llamado a la imaginación, sino una alerta de supervivencia.

Me faltó decirles que cuando hablamos de las nuevas tendencias de trabajo remoto que requerirían a profesionales más líquidos, resilientes, creativos y amantes del autoaprendizaje, no solo estábamos leyendo un informe de la OCDE, estábamos hablando de condiciones sin las cuales pasarían a engrosar la generación más preparada y menos remunerada de la historia.

Me faltó decirles que eran esas lecturas, las charlas TED, los podcast y los debates que venían detrás de esos “nuevos formatos de aprendizaje” y no el examen final lo que realmente les serviría para tomar decisiones y ser valiosos en un mundo que hoy requiere adultos capaces de cuestionar (y de cuestionarse) más que memorizar.

**Me faltó decirles que ese mundo
nómada donde se requerirán
profesionales que sean capaces
de crear y sumarse a formas de
trabajo sin lugar, sin horario y
sin uniforme ya está aquí y que
si bien es muy divertido, requiere
más disciplina, más autocontrol
y más compromiso que nunca.**

Me faltó decirles que tal vez son parte de las últimas generaciones que encuentren en la universidad y sus formas actuales la ilusión de tener una mejor vida gracias a esos 5 años, pero que el privilegio de ser universitarios hoy es además un compromiso con quienes no han tenido acceso a esa élite.

Este año estoy en pausa universitaria para pensar y crear nuevas formas y espacios para seguir compartiendo. A mis alumnos que vendrán les digo: seguiremos hablando del futuro, pero seguro habrá cosas que no veremos con perspectiva por estar viviendo en él.♥

La resiliencia en la educación

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

No cabe duda que la pandemia por COVID-19 continúa trayendo cambios en diferentes áreas de nuestras vidas; los estudiantes, una población que ya es vulnerable a problemas de salud mental, pueden estar experimentando otras crisis además del coronavirus. Por ejemplo, muchos estudiantes han perdido sus trabajos, se mudaron de los internados del campus, pasaron a modalidades en línea y se convirtieron en cuidadores de sus seres queridos. Por eso, es importante que las instituciones educativas fomenten la resiliencia de los estudiantes y promuevan el bienestar psicológico.

¿Qué es la resiliencia?

La resiliencia es la capacidad de adaptarse a diferentes circunstancias y condiciones, específicamente en tiempos adversos. Además, se ha demostrado que la resiliencia apoya el desempeño y el funcionamiento académico de los estudiantes.



Estrategias para fomentar la resiliencia de los estudiantes

Al promover las siguientes prácticas, las escuelas y universidades pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar su resiliencia:



1. Incorporar técnicas de manejo del estrés.

El estrés contribuye de manera significativa a las condiciones físicas y psicológicas. Los altos niveles de estrés pueden provocar o empeorar los síntomas de ansiedad, depresión, fatiga y agotamiento. El manejo del estrés se puede realizar a través de diferentes actividades, como el ejercicio físico y la práctica del mindfulness.

Las escuelas y universidades pueden ofrecer clases de ejercicios en vivo a sus estudiantes. Estos pueden incluir clases de yoga, ejercicio aeróbico y baile.

Además, la práctica de ejercicios de atención plena puede ayudar a los estudiantes a sentirse relajados y menos ansiosos. Hay algunos ejercicios de atención plena, como la respiración profunda, que se pueden implementar en clase durante unos minutos, ayudando a los estudiantes a manejar el estrés.



2. Promover rutinas y horarios.

Tener una rutina puede ayudar a los estudiantes a sentirse en control de su entorno. Las rutinas también pueden estructurar nuestro día al permitirnos completar nuestras tareas y ayudarnos a sentirnos realizados. Establecer y mantener una rutina también puede ayudar a los estudiantes a lidiar con la ansiedad durante la pandemia.



3. Facilitar las relaciones con los compañeros.

Las organizaciones educativas deben alentar a los estudiantes a desarrollar redes sociales, ya que un sistema de apoyo sólido puede ayudarles a lidiar con el estrés y, por lo tanto, promover la salud psicológica en general. Las instituciones académicas pueden facilitar las conexiones organizando eventos virtuales donde los estudiantes puedan comunicarse con sus compañeros.

Los estudiantes no pueden controlar todas las circunstancias de sus vidas; no obstante, es posible que puedan desarrollar su fortaleza psicológica al enfocarse en desafíos que sean manejables. Aunque es muy probable que se continúe experimentando diferentes desafíos, aprender mecanismos de afrontamiento saludables ayuda a adaptarse a circunstancias imprevisibles.♥

Educación financiera, solución al estrés laboral en época de pandemia

Por Edgar Tejada

La Responsabilidad Corporativa es una de las claves de éxito de cualquier organización ya que debe abonar a la empatía entre los empleados y la empresa, que sientan que la empresa ve por ellos, que les importa.

Lo anterior nos obliga a contar con una cultura organizacional bien definida que proteja a los colaboradores y permita su desarrollo integral (personal y laboral), lo cual llevará a una mejora en la rotación de personal, fidelidad, sentido de pertenencia y lealtad.

Uno de los principales problemas que los empleados enfrentan es la falta de cultura y educación en el manejo y organización de sus finanzas personales.

Cuando las finanzas personales comienzan a fallar, los empleados desarrollan estrés que afecta la productividad, en México este puede ser el segundo factor de estrés más importante después de la inseguridad y de salud.

El estrés financiero afecta la falta de concentración de los empleados ya que su mente está constantemente pensando en sus problemas de dinero, como lo pueden ser:

-Gastar más de lo que ganan

-Problemas con préstamos (tarjetas, hipoteca, crédito automotriz, prestamistas)

-La falta de un ahorro para su retiro y/o fondo para imprevistos

-La pérdida del empleo

¿Qué pueden promover las empresas para ayudar a sus empleados?
En este caso, no basta solo el salario, algunas opciones pudiesen ser:



Brindarles orientación, capacitación, cursos, y talleres sobre Finanzas Personales que les permitan contar con herramientas para la toma de decisiones que afecten a su economía.



Facilitarles, por medio de la empresa, si no es posible dar la prestación, la contratación de un seguro de vida o accidentes personales y/o gastos médicos que puedan dar tranquilidad y protección en estos tiempos al empleado y que generen fidelidad y pertenencia.



Ayudarlos a ahorrar vía descuento por nómina para la conformación de un fondo de ahorro que contribuya a sus objetivos personales, sobre todo orientado al retiro pero que también sirva como complemento ante una renuncia o el despido.

Si logramos educar financieramente a los colaboradores, los beneficios son tangibles de inmediato y de larga duración, reflejándose en aumento en la productividad, mejor ambiente laboral y menor rotación del personal.

Si desean diseñar un plan de capacitación y educación financiera les invito a acercarse a su asesor financiero de confianza o a un servidor para diseñar un plan de que permita apoyarlos en sus necesidades de beneficios a los colaboradores.♥



IMAGEN RADIO SE TRANSFORMA

La Radio, ahora es visual también con
IMAGEN MULTICAST

Imagen Radio, el concepto empresarial de Grupo Imagen Multimedia, se transforma para ofrecer a la audiencia un nuevo modo de estar bien informado. A casi dos años de su incursión en televisión, Imagen Multicast en el 3.4 de la Televisión Abierta, lleva la programación de la estación a todo México en un formato audiovisual, de Imagen Radio a la Televisión y al streaming.

Se puede ver a través del 3.4 de Televisión Abierta, en distintos servicios de paga como: Sky (canal 162) e Izzi (canal 127 y 28 en HD), y en streaming a través de YouTube.

Con una señal que cubre desde Baja California hasta Cancún.



Te invitamos a formar parte de la nueva oferta de Imagen Radio con Imagen Multicast, y a descubrir por que en 2021, sigue siendo la estación nacional **líder en audiencias que continúa**

“Poniendo a México en la misma sintonía”.



¿Sabes cómo se compone el Poder Legislativo Federal y Estatal?

Por Carlos G. Ramírez
cgramir



Son 500 diputados los que integran la cámara referida: 300 los que se eligen por mayoría relativa, que corresponden a igual número de distritos en la república y 200 por representación proporcional o plurinominales.

El Poder Legislativo en México se deposita en un Congreso General que se divide en dos Cámaras: una de Senadores y otra de Diputados. Los congresos estatales son unicamerales, es decir, solo se integran por diputados locales. En ambas Cámaras tienen como propósito fundamental el análisis, discusión y aprobación de las normas que constituyen nuestro sistema jurídico.

El proceso legislativo federal se rige por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica, el Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos y por los acuerdos parlamentarios adoptados por la mayoría de los miembros de cada Cámara. La Carta Magna precisa que el derecho de iniciar leyes y decretos compete: a) al Presidente de la República; b) a los diputados y senadores al Congreso de la Unión; y c) a las legislaturas de los estados. La formación de leyes y decretos puede iniciarse indistintamente en cualquiera de las dos Cámaras.

La representación política en la cámara de diputados, federal es: MORENA, 251; PAN, 78; PT, 46; PRI, 50; MC, 27; PES, 24; PVEM, 13; PRD, 8; 3 sin partido, respectivamente, Cámara que habrá de renovarse en las próximas elecciones del 6 de junio de 2021.

En el caso del Congreso de Coahuila, elegido el pasado 18 de octubre de 2020 y que actualmente compone la LXII Legislatura, que inició funciones el día primero de 2021 son 25 diputados: por

mayoría relativa 16, uno por distrito electoral, y nueve plurinominales, representantes populares por parte de los Partidos políticos: PRI, con 15, MORENA con cuatro, PAN con tres; UDC, dos; y por el VERDE, uno, respectivamente.

El Senado se compone de 128 legisladores: cuatro por cada una de las entidades federativas. La representación política es: MORENA, 61; PAN, 25; PRI, 13; MC, 8; PVEM, 7; PT, 6; PES, 4; PRD, 3; 1, sin partido.

El periodo de labores se mide por año legislativo que corre a partir del uno de septiembre al 31 de agosto del año siguiente y se divide en dos, uno que inicia en septiembre y termina en diciembre y, otro, que empieza el uno de febrero y termina el 30 de abril. En los meses siguientes entra en funciones la Comisión Permanente.

Después de cumplir con una serie de formalidades protocolarias, al entrar en funciones las legislaturas se celebran una sesión constitutiva por cada una de las Cámaras en la que se designan los grupos parlamentarios, sus coordinadores, sus mesas directivas y juntas de coordinación política, así como la conformación de las comisiones ordinarias y especiales que las leyes orgánicas determinen.

Es el Presidente de la República o los Gobernadores quienes, al recibir el decreto aprobado por el Congreso, cuentan con dos opciones: observarlo y/o mandarlo publicar para que se observen y cumplan las disposiciones que contenga la ley.♥

EL DEPORTE EDUCA



Por Armando Castil Rosell

Practicar un deporte desde niño educa y forja el carácter. Por más que no todos llegamos después a ser deportistas profesionales, el desarrollar habilidades en algún deporte cuando uno es niño es fascinante y muy educativo.

En mi caso practiqué el fútbol soccer y la natación. En ambas disciplinas fui un deportista promedio, nunca destaqué a gran escala como para que alguien me viera trazos de futura estrella. Me imagino que me quedé, digámoslo así, como la mayoría. Sin embargo, puedo decir que hoy a mis 45 años siento que esa etapa deportiva me sirvió para muchas cosas y fueron bases claves en mi educación y disciplina.

Antes que nada, te enseña que estar en forma cuesta mucho, nadar no cualquiera, nadar y entrenar más de 300 metros, menos. Es una disciplina que te forja a hacer las cosas cuando menos las quieres hacer, arrojarte a la piscina fría para entrenar es un acto que te marca y después lo ves asociado a otras cosas que en la vida no te gusta hacer, pero ni modo, hay que aventarse y a darle.

En el fútbol es muy diferente a la natación, el fútbol yo siempre lo disfruté, añoro casi con lágrimas el llegar a la cancha, cambiarte, ponerte los arreos y que pite el árbitro. El fútbol te educa más que nada en lo social, ahí conoces la trampa, sacar ventaja de manera ilegal, conoces gente que juega chueco y gente maravillosa que juega a toda ley sin darte una sola ventaja. Ya está en uno como decide practicar el fútbol, si buscando los atajos de la trampa y la queja o de manera leal y competitiva. En la cancha y a su alrededor el fútbol te enseña cómo es el mundo y su gente, lamentablemente había y hay papás y mamás que van a las canchas solamente a sacar lo peor de sus personalidades sin medir el daño que le están haciendo a sus hijos o hijas según sea el caso. Es lo más triste que uno ve en el fútbol amateur pero también educa, ver lo que no debes hacer es muy formativo.

Disfrutemos y eduquemos siempre con un toque de deporte competitivo a cualquier nivel enseñando con lealtad a la justicia y sin complejos. Sus hijas e hijos algún día se los van a agradecer.♥





Educar para mejorar

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Es increíble la confusión que producen los términos cambiar y mejorar, pero por supuesto que no son, de ninguna manera, lo mismo. Cambiar es simplemente una forma diferente a la anterior, una modificación que puede ser sustancial o no, pero que en realidad no aporta más que una variación. Mejorar, se refiere a un cambio y un avance, un progreso, a algo que prospera. Estará de acuerdo que hay muchas personas que, efectivamente cambian, pero no mejoran. Bien, esto viene a colación, porque la educación es ese agente que permite no sólo cambiar, sino llegar a mejorar.

Carolina Herrera, todo un personaje en el mundo de la moda, decía que “la educación, es el principal vestido para la fiesta de la vida” y en esencia, compagina con lo que en alguna colaboración anterior compartía de un pedagogo y filósofo brasileño, Paulo Freire, que escribió: “La educación no cambia el mundo, cambia las personas que van a cambiar al mundo”.

Los estilos que tradicionalmente hemos llevado en el proceso enseñanza-aprendizaje, nos llevaron a privilegiar los números de la calificación, sobre la calidad de la formación y de hecho era más importante lo que el maestro enseñaba que lo que el alumno aprendía. En más de 25 años de dar clases, pude darme cuenta que los alumnos, en su inmensa mayoría, estudian para obtener una calificación, no para aprender, es decir, frecuentemente lo que hacen es

querer memorizar para repetir y a la hora de la hora, sólo pasar el examen. Si usted, días después, les pregunta qué fue lo que estudiaron, raramente le darán una respuesta certera. En Twitter hay una tendencia que dice eres old, pero ¿así de old? Para referirse a generaciones “de la vieja guardia”. Pues yo le preguntaría si usted es tan old, como para que le hayan jalado la oreja o las patillas en la escuela o que supiera el lema de los maestros de antaño: “la letra con sangre entra” y le tocó conocer el metro de madera o el borrador de cerquita.

Entender el papel del proceso educativo en la formación de las personas, va más allá de la sola transmisión de conocimientos, es nutrir mentes, moldear conciencias, generar interés por saber más, entrenar para desempeñar, es en sí, la oportunidad de aportar herramientas para mejorar la calidad de vida de las personas, de ahí que una de las virtudes

Como ejemplo, le pido que observe a un niño o a una niña que empiece a leer y escribir y podrá verificar que prácticamente lo quiere deletrear todo, lo tiene como algo nuevo, como un gran tesoro con el que va descubriendo más allá de su pequeño mundo y siente que se le abren experiencias frente a sí. Desde mi punto de vista, ése es uno de los mejores ejemplos de que la educación es un proceso vivo, dinámico, constructivo, liberador, que vincula a las personas y sobre todo, que genera herramientas de bienestar. La disposición para aprender, es la llave que abre la puerta de la educación. Después de todo, es cuestión de actitud.

mayores de educadores e instituciones es despertar el interés por aprender, ya que eso llevará a las personas a abrir su mente y tener la actitud de cultivarse. Hoy sabemos que se puede aprender de cualquier situación, así como de cualquier persona, si es que se tiene esa voluntad, puesto que quien carece del interés, lo pueden matricular en la más importante escuela o ser instruido por los mejores docentes, tutores, mentores y no obtener una preparación adecuada.♥



TUVISTE MUCHO TIEMPO PARA HACER PLANES, ES MOMENTO DE IR POR ELLOS.



Sigue el camino a bordo de tu nuevo **BMW X1**, estrénalo y aprovecha nuestros beneficios exclusivos.

hasta

36 meses + 5 años
sin intereses de mantenimiento sin costo.

BMW Surman Motors

Blvd. Independencia s/n esq. Río Álamo,
Col. Las Magdalenas,
C.P. 27010
Torreón, Coahuila
Tel. (871)749.40.00

(1) CAT PROMEDIO 1.7% SIN IVA.

Para fines informativos y de comparación para el Producto Crédito. Aplica a modelos BMW X1, X2, X3 (2021) no aplican X3 Híbrido. Válido con un enganche del 30%, plazo de 36 meses y pago del seguro financiado. Crédito sujeto a aprobación de BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., misma que para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; sin embargo, está sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones, beneficios de la oferta por modelo y requisitos de contratación consulta la página: bmwfis.com.mx. (2) Mantenimiento Total BMW con una combinación de 5 años o 60,000 km, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar con tu Distribuidor Autorizado BMW o visitar bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México S.A. de C.V. no puede garantizar absoluta precisión de toda la información y por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada de esta información. Consulta a tu Distribuidor Autorizado BMW sobre modelos participantes y equipamientos disponibles. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Vigencia al 28 de febrero de 2021 en Distribuidores Autorizados de BMW en la República Mexicana, sujeta a cambios sin previo aviso. **Imágenes de carácter ilustrativo.**

DESPACHO

CONTABLE Y FISCAL



**CREACIÓN DE
NEGOCIOS**

**SERVICIOS DE
CONTABILIDAD**

OUTSOURCING

**DEFENSORÍA
LEGAL**

Somos la mejor opción para tu negocio

  **corporativo_valmar**

 **Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro**  **(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53**
Torreón, Coahuila **CDMX (01 55) 4744 4834**