

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE ISSUE

Conoce todos los detalles sobre el evento gastronómico más reconocido del norte y occidente de México



NOVIEMBRE 2020

\$49 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



ISSN 173
503007 253007

telcel
P.6Y7



Agaves



- Lotes desde 300 mts²
- Cancha de pádel
- Áreas verdes equipadas

UNA NUEVA ETAPA
PARA CUMPLIR
Tu mayor ilusión



Las Villas
del Cardenchal

RESIDENCIAL



☎ 871.887.97.42

📘 LasVillasDelCardenchal

📷 lasvillasdelcardenchal





• **BLACK ANGUS** •

HIGH CHOICE

-GANADO ANGUS SELECCIONADO-

-EXCELENTE MARMOLEO-

-CALIDAD HIGH CHOICE-

EXCLUSIVO EN


Plus

Búscalo en

**PLANES TELCEL
Max Sin Límite**



Color: **Sunrise** (Naranja)



Color: **Dark Sky** (Gris)

Telcel la mejor Red con mayor cobertura

*Función disponible solo con la cámara frontal. En Amigo Kit la línea se activará con el Esquema de Cobro elegido por el usuario al momento de la compra del Equipo. Consulta el costo de los equipos en Amigo Kit o al contratar en cualquiera de los Planes Telcel Max Sin Límite en Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes Ilustrativas. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Información sobre GigaRed en www.telcel.com/gigared. Información de Amigo Kit y Planes Telcel Max Sin Límite en www.telcel.com.

powered by **ThinQ**

LG VELVET



LG

Life's Good

#ILOVELVET

Pantalla OLED 6.8"
Panorámica FullVision

Kit de Creadores LG

Steady CAM | Graba ASMR | Video con Control de Profundidad*





DESCUBRE UN ALMERAS
TOTALMENTE

RENOVADO



LOTES
EN VENTA
DESDE 270m²

La mejor opción de inversión en la zona de mayor plusvalía de la región, ALMERAS Residencial **renueva su conjunto de amenidades**, para que tú y tu familia vivan la máxima experiencia de vivir aquí.

VISÍTANOS



ALMERAS
RESIDENCIAL

📍 María Montessori 100
Torreón, Coah. México

✉️ ventas@almeras.com.mx



T · 871 150 50 55

www.almeras.mx

www.valgo.com.mx



CASA CLUB LA TOSCANA

V | V | V | R

JUSTO COMO QUIERES ES POSIBLE EN



LA TOSCANA
RESIDENCIAL

VISITA
NUESTRAS CASAS
MUESTRA

Vive en tranquilidad y armonía, con el nivel de vida que buscas. Visítanos y comprueba la excelente ubicación y la máxima calidad de construcción en LA TOSCANA.

Carretera Torreón - San Pedro

TSM

Hapok

Ampliación Senderos

Salón Bichos

Bldv. de los Árboles



Bldv. de los Árboles,
Zona Senderos,
Torreón, Coah.



ventas@latoscanaresidencial.mx

T · 871 150 50 55

www.latoscanaresidencial.mx

www.valgo.com.mx





¿CÓMO FUNCIONAN LOS BIENES RAÍCES?

BUENA OPCIÓN EN 2020

Los bienes raíces son una buena opción para este 2020, ya que las tasas de interés de créditos disminuyeron y se han ofertado tasas fijas, por eso te explicaremos su funcionamiento y rentabilidad. Si te interesa generar ganancias de una manera segura y rentable, los bienes raíces pueden convencerte, para que así puedas realizar tus planes, desde unas vacaciones hasta asegurar un fondo de ahorro para tu retiro.

¿Cómo funcionan?

Hay tres formas para obtener ganancias de los **bienes raíces**, la renta, la remodelación y la compra y venta, en esta ocasión te hablaremos de la tercera. Los inmuebles son parte de la correcta diversificación de una cartera, el porcentaje del patrimonio de la compra de un bien raíz, dependerá del monto disponible del patrimonio, por lo que representan un complemento para hacer crecer tus ganancias. Para poder comprar y vender, es necesario acercarse con un profesional inmobiliario, ya que hacerlo personalmente puede significar problemas, pues hay que conocer a detalle la documentación notarial y legal, así como las mejores zonas de viviendas.

Dentro de la **compra y venta**, está la magnífica opción de otorgar tu capital para que profesionales hagan crecer tus ganancias, este método resulta efectivo ya que simplemente hay que dejar parte de tu patrimonio para que vaya produciéndose de una forma inteligente.

Al hacer esto, podrás generar utilidades en diferentes plazos, de acuerdo al monto, a tus necesidades y a tus planes a futuro.

Seguro te estás preguntando si en este año de crisis de salud será redituable adentrarte al mundo de los bienes raíces.

¿Por qué es una buena opción este 2020?

De acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), entre los meses de enero y agosto del 2020, la producción de viviendas disminuyó 13.6%, esto en comparación con el 2019.

Lo anterior fue en gran parte debido a la llegada del COVID-19, que trajo con ella a la construcción como actividad no esencial, sin embargo, desde mayo esa condición cambió totalmente, permitiendo un retroceso mucho menor.

Contrario a las predicciones, la solicitud de créditos hipotecarios para vivienda se mantuvo en buen nivel, se han otorgado hasta el momento 131,520 créditos, lo que representa una disminución del 1.1%.

Esto gracias a la favorable disminución de las tasas de interés de créditos hipotecarios bancarios, tasas fijas y varios programas.

Además, se firmó el Pacto del sector Vivienda, mediante el cual se está ayudando a impulsar la negociación de la vivienda.

Tal pacto representa una aportación de 411 mil millones de pesos por parte de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y 237 millones de pesos, por parte de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) y la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI).

Ante esto es una selección inteligente optar en **inmuebles** para mejorar tu economía, y dejarlo en manos de expertos, nuestra recomendación es trabajar con ARAS, una empresa de servicios financieros que asegura excelentes resultados a sus clientes.

La firma de **ARAS**, adquiere en remates bancarios las viviendas, las remodela y las vende a propietarios que adquieren los inmuebles ya revitalizados.

Ya no tienes que preocuparte por revisar todos los detalles, los asesores financieros de la empresa te orientan y aclaran todas tus dudas con las soluciones ya listas para que decidas utilizarlas.

Cuentan con un equipo de profesionales para todo el trámite, el cliente no debe hacer otra cosa más que checar sus **utilidades**.

Y como un plus, es importante mencionar que **ARAS** ha tenido un crecimiento exponencial este 2020, ya que han abierto 13 nuevas sucursales, y tienen próximas aperturas para este mismo año.

Por lo que la situación económica y de salud no ha afectado en lo absoluto a seguir ofreciendo calidad a sus clientes, si no que ha representado una oportunidad viable ante tiempos difíciles.

Para mayor información visita su página web: arasbusinessgroup.com



www.arasbusinessgroup.com

[f arasbgroup](#)

[@ arasbgroup](#)

info@arasbgroup.com

[614.587.4647](tel:614.587.4647)

[v arasbgroup](#)

[in arasbgroup](#)





industrial
alzer
s.a. de c.v.



MUCHAS SOLUCIONES UN SOLO PROVEEDOR

Comercialización, fabricación y servicio de
puertas industriales y equipo para andén de carga

**DESDE
1982**



CORTINAS ENROLLABLES – CORTINAS HAWAIIANAS – PUERTAS DE EMERGENCIA – BARRERAS AUTOMÁTICAS – BOLARDOS – Y MÁS

MANEJAMOS LAS MEJORES MARCAS

SARGENT
ASSA ABLOY

Door Systems
ASSA ABLOY

MESKER

CORNELL

RYTEC
HIGH PERFORMANCE DOORS

The Genuine. The Original.
OVERHEAD DOOR

SERCO
ENTRE/MATIC

Wayne Dalton

DKS

OS

LiftMaster

KELLEY

Chase Doors
The Original Manufacturer of Specialty Doors

871 713 0195
871 718 4570
871 718 1942

Calz. Ávila Camacho No. 1809 Ote. Torreón, Coah.

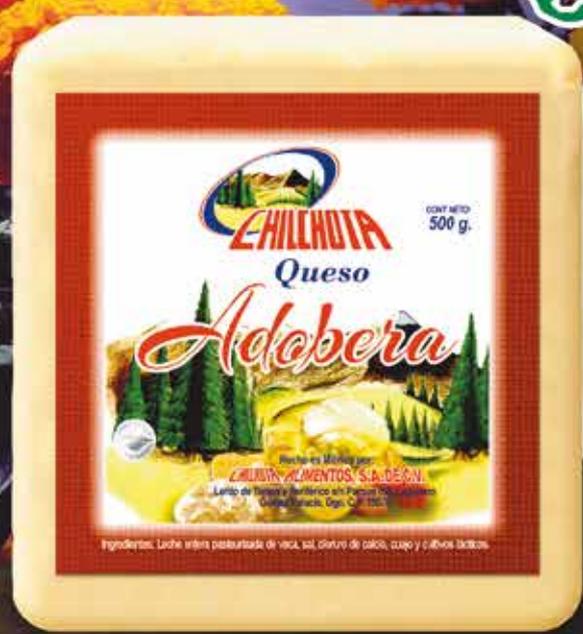
compras@alzer.com.mx / direccion@alzer.com.mx / coordinacion@alzer.com.mx



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



EL SABOR DE NUESTRAS TRADICIONES



Servicio a Domicilio



Suc. Independencia
Tel. 204 02 28

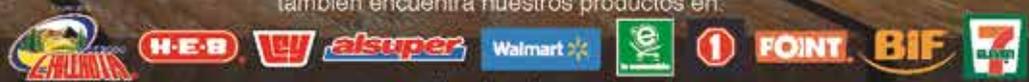
Suc. Las Rosas
Tel. 723 11 19 y
723 26 36

Suc. Fresno
Tel. 182 05 71 y
724 18 38



Suc. Tecnológico
Tel. 871 219 69 99

también encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilhota.com 📱 📺 📷 ChilhotaMx



NOVIEMBRE 2020

Carta editorial



Con gran ánimo estamos listos para celebrar la octava edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, evento a través del cual año con año distinguimos a las mejores experiencias gastronómicas en Torreón, Monterrey y Guadalajara. Sin lugar a duda, este año es un parteaguas en nuestra historia ya que por primera ocasión se realizará de manera remota, por lo que toda nuestra audiencia tendrá acceso a disfrutarlo con nosotros.

Esta ocasión las experiencias distinguidas conllevan un ingrediente más: reinención. Con éste, cada integrante del ecosistema restaurantero buscó entre sus fortalezas y sus áreas de oportunidad la manera de, contra viento y marea, continuar deleitando a sus comensales, ya sea en servicio de comedor, 'pick and go', o 'delivery' y, a su vez, conservarse como la fuente de empleo de su equipo.

En el interior de esta edición encontrarás un especial con todos los detalles sobre la dinámica de PLAYERS' Restaurant's Choice, que se ha ganado su lugar como el evento gastronómico más reconocido del Norte y Occidente de México, y que este mes protagoniza la portada de nuestra revista a través de una obra que la artista regiomontana Ana Tere Canales, creó para conmemorar esta edición.

Por otro lado, es bien sabido que invertir en el sector inmobiliario puede ofrecer atractivos rendimientos por lo que como parte de nuestro Real Estate Issue presentamos las torres más deslumbrantes de nuestra ciudad, así como a las constructoras, desarrolladoras y agencias inmobiliarias más influyentes de su sector.

Para concluir, queremos recordarte que la gratitud es un sentimiento que nos permite mantener los pies en la tierra y la mente clara. ♦

"Cuando eres agradecido el miedo desaparece y aparece la abundancia".

Tony Robbins

Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Cristina Campos
e: cristina.campos@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Raúl Ontiveros
e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Cristina Garza
e: cristina.garza@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

ILUSTRACIÓN DE PORTADA
Ana Tere Canales

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Gabriel Escobar

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez

Como la Naturaleza lo crea

Teka Africana, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx. 53250

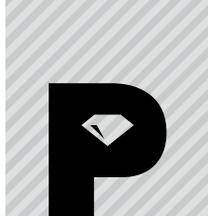
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

@verolegno.com.mx





NOVIEMBRE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

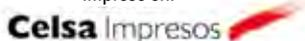
GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bld. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:



CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 173. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



12 Oportunidades para estrenar.

 Del 09 al 20 de Noviembre.



NISSAN ALAMEDA

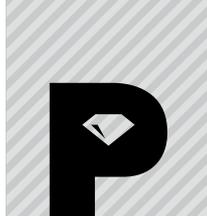
NissanAlameda.com.mx



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. 748-0202



NOVIEMBRE 2020

Contenido



PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2020

No te pierdas todos los detalles del evento gastronómico más reconocido en el norte y occidente de México.

> 68



24

EJECUTIVOS EN ASCENSO

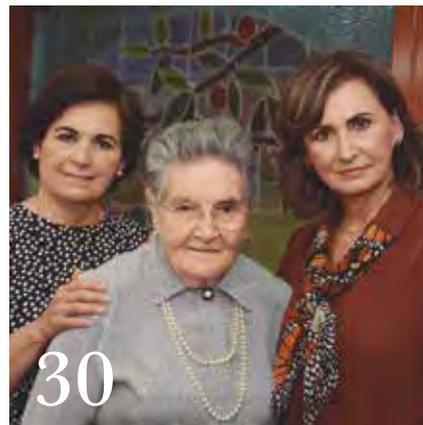
Iván Aguirre Pasos



26

FINISH

Nini Luna & Carlos Zatarain



30

EN EXCLUSIVA

El Potaje

REAL ESTATE ISSUE

- 40 Las Villas del Cardenchal
- 42 Altozano La Nueva Laguna
- 44 La Gran Vinícola
- 46 Palo Blanco Residencial
- 48 Campiña Cordobesa
- 50 Las Viñas Residencial
- 52 Grupo Integra

- 54 Coconsa
- 56 Remax
- 58 A.M.P.I. Laguna
- 60 Mc Brokers Bienes Raíces
- 62 CVR
- 64 Coldwell Banker Comarca
- 66 Red Bienes Raíces



CARGA GASOLINA, ¡SIN CONTACTO!



¡CON **GCLUB** AL CARGAR EN
**ESTACIONES GULF OBTIENES
PUNTOS QUE PUEDES CANJEAR**
POR PRODUCTOS DE UN AMPLIO
CATÁLOGO DE **PREMIOS!**

CONTAMOS CON **TRES ESTACIONES**



- Av. Cuauhtémoc No. 885, esquina con Calle Victoria
- Boulevard Revolución No. 1325 Pte. Zona Centro
- Fco I. Madero



Descarga e
ingresas a la app



Elige tu
combustible



Realiza tu
pago y recibe
un Código QR



Muestras el
Código QR en la
estación de
servicio, sin bajar
tu ventanilla, sin
manejar
efectivo



¡Listo!
El dependiente
cargará tu auto
de combustible



info@gulf.mx



871 713 1778



GULF MEXICO



GULF MEXICO



MARÍA JOSÉ Y ANA LUCÍA

Arias

3 años de un proyecto que aman: LA ESQUINITA ORGÁNICA

Nuestras invitadas son las socias fundadoras de La Esquinita Orgánica. Un proyecto que nace en 2017 en su casa con tan solo 3 proveedores: chips de verduras, productos con amaranto y spreads. El primer acercamiento con sus clientes fue a través de Lady Multitask, grupo en el cual se fue corriendo la voz de sus productos y debido al éxito trabajaron en la apertura de un local físico, el cual en la actualidad ya cumplió 3 años ¡y van por más!



THE PRODUCT

- Matcha EO
- Chai Vainilla
- Soft Serve



LAS 3 DE LA ESQUINITA

- Experiencia
- Salud
- Bienestar



Fotografías cortesía de las invitadas

La Esquinita Orgánica la encuentras en Torreón en Plaza Duo, ahí encontrarás productos sin azúcar, sin gluten, orgánicos como snacks, harinas, proteínas, suplementos y muchísimos más. Definido como healthy market, en voz de sus socias, el establecimiento se ha convertido en un punto de referencia para quienes desean consumir alimentos saludables y exquisitos. En su línea de productos también encontrarás barra de alimentos saludables y un soft serve único endulzado con Monk Fruit.



En 2019 comenzaron a expandirse y abrieron sucursal en Saltillo, lo que marcó un importante reto ya que el mercado es muy diferente al lagunero. Sin embargo, aprender de nuevos mercados las ha motivado a ir por más y planear más sucursales en otras ciudades, aumentando así la presencia de “La Esquinita” en el país. ♦



SERVICIO EXCLUSIVO

La Esquinita Orgánica es una boutique que brinda un servicio exclusivo con las mejores marcas. La mira está puesta en la apertura de nuevas sucursales en otras ciudades de México y crecer la línea de productos de marca propia.



EL ARQUITECTO (LAGUNERO) EN NUEVA YORK

El crecimiento profesional de Iván Aguirre Pasos

se, empezó a palpar el terreno. Afortunadamente su propuesta fue bien vista y tras un proceso de entrevistas en 3 semanas tenía la oferta sobre la mesa, así comenzaba su carrera en WeWork.

Iván Aguirre vive en Nueva York desde hace 8 años, sin embargo su experiencia fuera de las comodidades del hogar en Torreón se remontan a su etapa de estudiante ya que cursó la carrera de Arquitectura en Monterrey y continuó su educación en la Gran Manzana. Su historia como profesional comienza antes de graduarse al enrolarse para realizar sus prácticas en los Estados Unidos. A pesar de tener oportunidad de laborar en la ciudad de Houston, Iván decidió quedarse en Nueva York, “era el lugar en el que quería estar, no estaba listo para despedirme de esta ciudad tan rápido”, nos comparte.

Comenzó trabajando en un despacho pequeño que se dedicaba a renovaciones residenciales y comerciales, ahí por espacio de dos años tuvo un

+100 PROYECTOS Y UN FUTURO QUE LUCE ALENTADOR

aprendizaje importante al tratarse de su primer empleo formal. Posteriormente en una feria de empleo en la universidad, cabe resaltar que obtuvo una beca y estuvo estudiando su maestría allá, empezó un proceso para trabajar en una empresa que tenía como una de sus cuentas principales a

Ya con 3 años en WeWork y más de cien proyectos terminados entre los que se encuentran el diseño de sus Headquarters u oficinas principales para Estados Unidos, Canadá e Israel, la carrera de Iván a sus 33 años sigue en ritmo ascendente. Dentro de la compañía pasó de ser arquitecto de proyecto, gerente técnico, director de diseño en la región sureste de la Unión Americana, antes de desempeñarse en su actual posición: Global Design Product Management.

El departamento de diseño en WeWork a nivel global está dividido en 6 verticales, que son básicamente compuestos por estudios de diseño regionales (1 por región) entre las que se encuentra, por supuesto, Nueva York. En su departamento, es el director de estrategias internas, todo va relacionado al diseño. El departamento de ventas tiene una nueva iniciativa y su función está en apoyarla. ¿Cómo? Se reúne con todos los departamentos: mercadotecnia, ventas, legal y construcción e identifican la problemática a resolver, él funciona de enlace y es la voz de diseño en las iniciativas. Cabe resaltar que su función en la empresa ha dado un giro de 180°, de estar dedicado de tiempo completo en proyectos a la realización de estrategias internas de crecimiento y desarrollo de nuevos productos. Mucha innovación y siempre con la mira fija en el futuro.

En 2015, nos cuenta, WeWork recién comenzaba su plan de expansión. Los primeros 2 años estuvo trabajando en proyectos en Nueva York, Boston, Filadelfia, Denver, Miami y Washington.

WeWork, su compañía actual.

Se convirtieron en “consultores de cabecera” de la empresa, Iván formó un vínculo tan importante que al paso de dos años se acercó con uno de los Project Managers para pedir una oportunidad de unir-

EMPATÍA Y COMUNICACIÓN: CLAVES EN SU DESARROLLO PROFESIONAL

Teníamos que hacer la pregunta, ¿conoces mexicanos en posiciones similares o has trabajado con alguno a través del proceso? Lamentablemente no. Al momento, Iván es el único directivo mexicano a nivel global en el departamento de producto de desarrollo y diseño. Cuidar las relaciones, las formas e identificar sus propias fortalezas han llevado a nuestro entrevistado a lograr lo que se ha propuesto. Se atrevió en su momento a pedir una posición, una que se ha ganado con trabajo constante y creciendo las relaciones entre profesionales y compañeros de profesión. Su trabajo habla por sí solo, ha logrado causar buena impresión y dejar huella en sus cargos.

Con 8 años ya en Nueva York, el reto de sacar a este nuevo equipo adelante lo tiene emocionado. Su departamento en la empresa no existía, es por eso que tiene la responsabilidad y la determinación de llevarlos a buen puerto. Añade que está rodeado de personal talentoso y lleno de experiencia. ¿Sus objetivos?

Integrar las funciones de todos con miras a entregar un mejor producto, incrementar las metas y subir los estándares de calidad.

Por último, aprovecha la oportunidad para resaltar que su trayectoria no ha sido fácil. Muchos sueñan con trabajar en una ciudad élite a nivel mundial, pero todo conlleva un sacrificio e incluso perderse acontecimientos importantes con familiares y amigos en Torreón. Iván no deja de lado su rutina, salir a pasear al perro, levantarse temprano y empezar a ver a los amigos nuevamente, está feliz de volver, de a poco, a la normalidad, en WeWork ya se han integrado de nuevo a las oficinas de trabajo, las cuales se ubican en el barrio de Chelsea en Manhattan. ¡Que sigan los éxitos!♥



"Aquí todos tenemos algo que aportar, creo que no hay nadie en esta ciudad que no se distinga por algo; en mi caso sabía que era donde deseaba estar, sin embargo no solamente se trata de delinear pasos y ejecutarlos, se requiere mucha determinación y sacrificio para alcanzar tus metas"

Sobre la experiencia de vivir en Nueva York

NINI
LUNA

CARLOS
ZATARAIN

THAT'S A
WORKOUT!

LA REINVENCIÓN DE HIIT BY N&C

En PLAYERS of life las nuevas ideas, ligadas a la palabra reinven- ción, han definido nuestro contenido editorial. En esta ocasión, te queremos presentar una rutina implementada por Nini Luna y Carlos Zatarain, quienes, además de compar- tirnos una probadita de lo mucho que pue- des aprender con sus clases, ya sea en mo- dalidad presencial o virtual, nos adelantan que han renovado su imagen y nombre, ya que ahora los cono- ceremos como BURN SMART TRAINING, obvio está, sin perder la esencia y pasión que ha caracterizado a estos atletas y que los ha llevado a tener un gran número de seguidores. ¡Síguelos en Instagram como @burn.st!

KICK THROUGH

Entrenamiento para trabajar movilidad



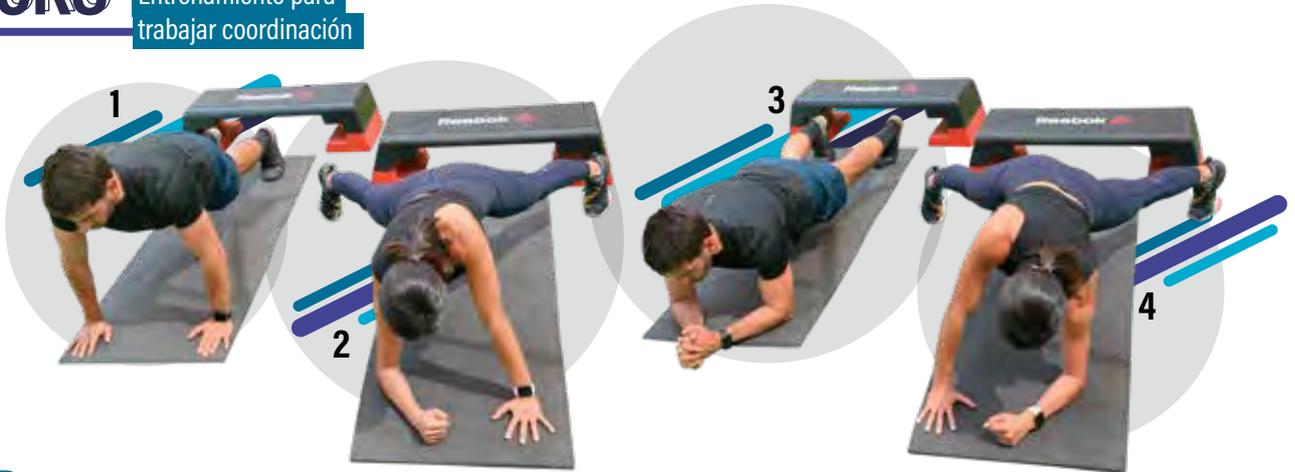
BEAST LOAD + SQUAT JUMP

Entrenamiento para
trabajar movilidad



COMMANDO JACKS

Entrenamiento para
trabajar coordinación



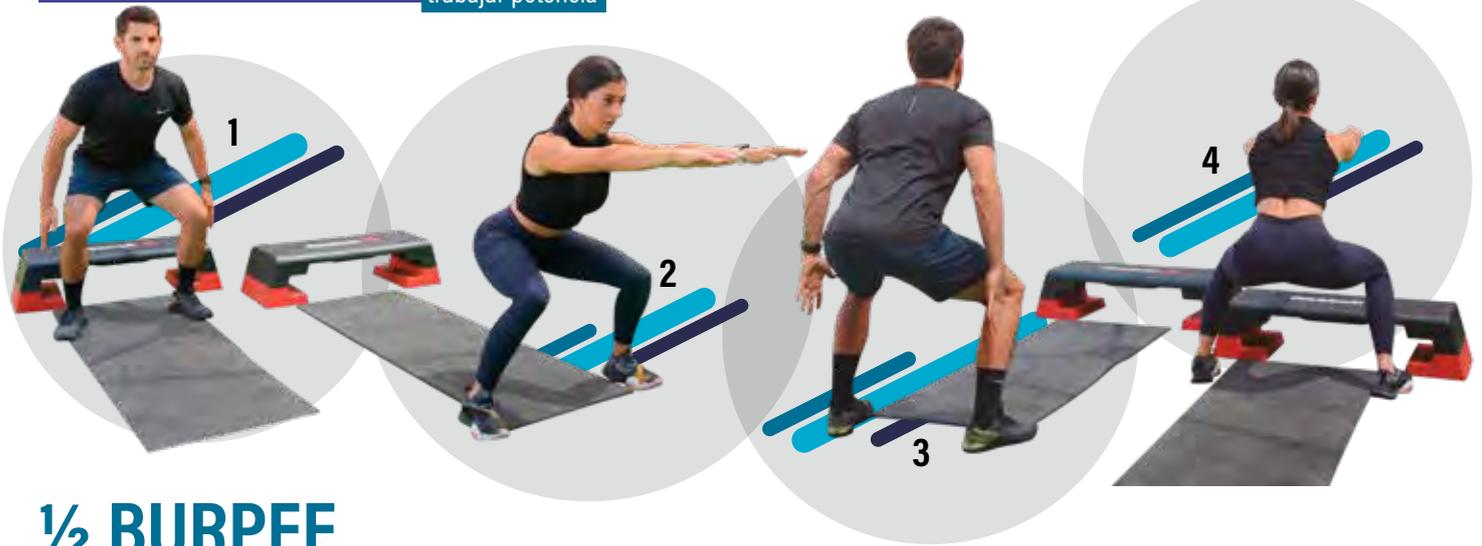
MR. MÚSCULO

Entrenamiento para
trabajar fuerza



SQUAT + RANA + 180° JUMP

Entrenamiento para
trabajar potencia



1/2 BURPEE + CORREDORES

Entrenamiento para
trabajar cardio



G^{ALA} *Grand Class* Recámara Urbana

“Tu nuevo estilo de vida”




ALMANARA
PASEO COMERCIAL

Periferico Raúl López Sánchez
No.5000, Residencial el Fresno,
Torreón, Coah.

📍 galagrand.class 📱 galagrandclass

☎ (871) 7800317 -18



EL POTAJE

Una tradición familiar lagunera



Eugenia Reyeró Fernández,
Lucía Ángela Fernández Torres
Viuda de Reyeró y Lucía Dolores
Reyeró Fernández

Este año, PLAYERS of life se enorgullece de reconocer la tradición, el sazón y el éxito de un negocio familiar que se ha convertido en una inigualable referencia gastronómica en la Laguna.

Hace 26 años, en 1994, la Señora Lucía Fernández decide comenzar con la venta de comida casera, creando así lo que hoy conocemos como El Potaje, un establecimiento que es ya toda una tradición familiar en la Comarca Lagunera en el ramo gastronómico gracias a su impecable calidad y exquisito sabor. Junto a la fundadora, sus hijas, Lucía Dolores y Eugenia Reyeró han estado al frente de El Potaje a través de los años. Además, han contado con la ayuda de sus hijos y esposos en todo momento, sobre todo en la implementación de sistemas digitales y nuevas tecnologías, adaptando el establecimiento a los tiempos actuales.

En voz de su fundadora, el único requisito para trabajar en El Potaje es tener un inmenso amor hacia la cocina, una vez ahí el trato con sus colaboradoras es amable y de familia. Cabe destacar que la gran mayoría de las recetas son autoría de la Señora Lucía, quien se ha encargado de deleitar el paladar de los laguneros con sus creaciones. El uso de productos laguneros de alta calidad es otra de las características de El Potaje en cada uno de sus platillos. ¿El platillo marca de la casa? Sin duda los frijolitos dulces, ¡atrévete a probarlos!

Los colores de El Potaje, blanco y azul, evocan la limpieza, una característica fundamental en todo lo que los comensales disfrutan. Además, se caracteriza por ser un negocio sano, honesto y libre de deudas. En El Potaje, siempre podrás encontrar ahí a algunas de las propietarias para resolver alguna inquietud o curiosidad.

El Potaje es una marca registrada desde hace 19 años, lo que asegura a los consumidores que están comprando comida elaborada con calidad cuidando la salud y sana alimentación. Actualmente cuentan con la matriz de Constitución y la sucursal de Torreón Jardín.

A nuestros lectores, les extendemos la invitación para deleitarse con la comida de El Potaje, un negocio familiar que llena de orgullo a toda la Comarca Lagunera. ♦



“Gracias a todos los hogares laguneros por permitirnos llegar hasta sus familias a lo largo de estos 26 años de El Potaje”



PREPÁRATE PARA EL BUEN FIN

CON

La Tienduca



RIB EYE

Del 9 al 20 de Noviembre

Del 13 al 16 de Noviembre

20%

20%

DE DESCUENTO

En todas las charolas

DE DESCUENTO

Productos Seleccionados

- Filete a la Costra Pimienta | Cuete Empanizado
- Cuete de Res Medallones | Fajitas de Sirloin | Milanesa de Sirloin
- Molida Especial | Molida de Sirloin | Salchicha de Res
- Trocito de Res | Vampiro de Res | Vampiro Sirloin
- Cubo Ternera | Milanesa Ternera | Molida Ternera

- Rib Eye Roll Castilla.....2 x 250 g
- Rib Eye Roll Castilla.....2 x 180 g
- Rib Eye Lip On Castilla.....2 x 250 g
- Porter House Castilla.....2 x 320 g
- New York Castilla.....2 x 200 g
- Hamburguesa de Rib Eye.....7 x 200 g

No aplica en otras promociones ni en mayoreo. No aplica los Lunes de 5x4. Aplica restricciones. Promoción válida del 09 al 20 de Noviembre 2020. Para más información puedes contactarnos al Tel. 871-7474707

No aplica en otras promociones ni en mayoreo. Aplica restricciones. Promoción válida del 13 al 16 de Noviembre 2020. Para más información puedes contactarnos al Tel. 871-7474707



Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta @ /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
Tel. 871 747 4707 -
ó 871 178 9976
ÁREA RESTRINGIDA

IMAGEN CON FINES ILUSTRATIVAS

Carlos Jalife García

Constructor de grandes obras sociales y humanitarias en La Laguna

Por **Fernando M. González Ruiz**

El pasado 2 de septiembre de este atípico año 2020 falleció entre el amor y cariño de su familia este notable lagunero, cuya trayectoria de vida entre su actividad profesional como constructor y un sobresaliente altruismo, lo mantuvo siempre en el aprecio y la admiración de propios y extraños al entregarse como pocos a tantas obras benéficas en nuestra comunidad.

Carlos, hijo de Salvador Jalife y Celia García de Jalife, nació en Torreón el día 9 de julio de 1945, fue hermano de Celia Amalia, Esther y Salvador; casó con Susana Sánchez Ymaz con quien procreó a cuatro hijos: Carlos, Fernando, Jorge y Alicia, quienes les regalaron once nietos: Carlos, Gerson, Andrés, Daniel, Loretta, Greta, Luisa, Paulina, Jorge, Bárbara y Luis. Desde temprana edad, Carlos se apersonaba en la Cruz Roja de Torreón y atendía las llamadas para pasar la orden de servicio a choferes y ambulantes. En el autobús del Colegio Modelo, donde estudiaba, hacía las colectas para la institución en Matamoros, San Pedro y Chávez, apoyado por Virginia Herrera de Franco, quien veía con simpatía al jovencito que colaboraba con gran entusiasmo a favor de Cruz Roja.

Desde la inundación de 1968, las vueltas ciclistas a La Laguna y cuanto acontecimiento se presentara, Carlos estaba presente colaborando sin reservas. Desde julio de 1991, Carlos asume la Presidencia del Consejo Directivo de la Cruz Roja Delegación Torreón acompañado siempre por su esposa Susana quien encabezó el Comité de Damas. En 1970 ingresa al Club Sertoma de Torreón donde se distinguió por su entrega y seriedad en las incontables obras de beneficencia que el club otorgaba a distintos patronatos. Fue Presidente en el período de 1974 -1975 y logra la máxima presea: Club Honor de Oro como Presidente, Secretario y Tesorero distinguido.

En 1975 y 1976, Carlos fue Presidente Ejecutivo de la Campaña de Recaudación de Fondos a favor de la Escuela Técnica Industrial, dirigida por el Prof. Eleuterio Ovalle, logrando adquirir un equipo alemán para técnicos en mecánica en combustión interna y eléctrica automotriz, organizando la rifa de una casa que él mismo construyó. En esos años formó parte del Patronato del Albergue Tutelar para Menores Infractores. El trabajo de Carlos y otros destacados miembros se traduce en el edificio de la Residencia Juvenil en la colonia Fidel Velázquez. En 1978 ingresa al patronato de la Casa de Beneficencia de Torreón, o “Casa del Niño”, que habitaba un edificio en malas condiciones y con riesgos serios de derrumbe, por lo que convence al patronato de mejor construir un nuevo local, ya apropiado y diseñado para albergar a niños y niñas huerfanitos, y a pesar de la ausencia de recursos, organizó con sus compañeros una campaña que permitió lograr el sueño de contar con una nueva

residencia para más de 130 niños huérfanos o víctimas de hogares destruidos.

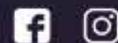
En 1981, Sonia Salum y Francisco Fernández Torres, reciben a un funcionario de Bellas Artes quien venía atraído por el rescate del llamado “Cine Martínez”. Invitan a Carlos a ser parte del patronato y es nombrado Presidente, iniciando de inmediato la reconstrucción del inmueble. Una vez que el ahora Teatro Martínez quedó totalmente reconstruido y sus interiores salvaguardados, encabezó la tarea de adquirir la esquina de Matamoros y Galeana para construir ahí el Centro Cultural del Teatro Isauro Martínez. De 1979 a

1981 formó parte del patronato del Cuerpo de Bomberos de Torreón, donde con la ayuda de Carlos Urriaga que trabajaba en Hacienda en Aduanas, logró pasar a México unos equipos completos donados por la comunidad radicada en Eagle Pass y que por cuestiones burocráticas tenían tiempo “atorados” en la frontera con Piedras Negras. En 1980, Carlos ingresa al Patronato Lagunero de Arte y Cultura; en 1981 es invitado a formar parte del Patronato pro Biblioteca Municipal de Torreón; en 1983 se constituye el P.A.P.R.O. y Carlos fue socio fundador; en 1986 ingresa al Consejo Consultivo de Seguridad Pública y promovió la construcción de la Academia de Policía en la Unidad deportiva. En 1986 encabeza una campaña de recolección de fondos para remodelar el “Instituto México”; en 1987, recibe a Alberto Carmona, presidente de “Vida, Centro de Salud Mental” y logra adquirir una casona grande en donde sigue instalada la institución.

En 1991 promovió la constitución del patronato para la remodelación de la Casa del Cerro, administrando la obra. En 1992, el Patronato de “Encendamos una Luz” le pide ayuda porque su local era ya muy pequeño a sus necesidades, y habían sido apoyados por el municipio al cederles un terreno atrás del Seguro Social en Torreón Jardín. Carlos, con absoluta seguridad en sus palabras, prometió que una nueva casa estaría muy pronto construida y trabajando. Y así fue, ya que el 27 de marzo de 1996 se inaugura “La Casa Feliz” que Carlos además construyó honoríficamente.

La lista es interminable y el espacio reducido. Podemos agregar que Carlos recibió a lo largo de sus innumerables actos de filantropía numerosos reconocimientos que no alteran para nada su alta disposición de ayudar al desarrollo de la comunidad. Como constructor de viviendas fue altamente destacado, al igual que su padre, además de ser propietario de tres ranchos muy productivos, consejero de bancos, y sobre todo, formador de una familia amorosa y feliz, de la que él se sentía particularmente orgulloso. Buen amigo siempre, Carlos mereció el respeto y la admiración de la comunidad lagunera por la que él siempre trabajó sin descanso. ♦

FUENTE: Apuntes familiares y fotografía por Susana de Jalife y Olga Jalife



Padel 
one
CLUB [®]

¡TENEMOS ESPACIOS
PUBLICITARIOS
DISPONIBLES!



📍 Blvd. de los Caminos, Residencial Senderos

☎ 87.14.01.89.79

✉ padeloneclub@gmail.com

**PASIÓN POR
EL PADEL** 

SABOR CON ESENCIA A MÉXICO

MEZCAL DE MI CORAZÓN

Dice la leyenda que no hay buena historia contada que no tenga de frente un buen mezcal, y me atreveré a contarles que es una verdad.

Uno de los destilados con más crecimiento de demanda no solo en México, sino en el mundo, es la ancestral bebida mexicana, proveniente de los jugosos agaves en los que tiene su origen. A diferencia del jalisciense, el mezcal puede ser producido en diferentes regiones del país que van desde el norte como

Durango, el centro y el sur como Oaxaca, uno de los preferidos tanto de los conocedores como de los recién adeptos.

Este noviembre, te recomendamos que recibas el descenso de temperaturas con un buen mezcal, la puerta de oro para escuchar las mejores historias de tu vida, el acompañante perfecto de una celebración y la bebida mexicana que acompañada de una rebanada de naranja con sal de gusano, te hará memorable cualquier momento.

400 CONEJOS



AMORES



OJO DE TIGRE



PIERDE ALMAS



“PARA TODO MAL MEZCAL;
PARA TODO BIEN TAMBIÉN...
Y SI NO HAY REMEDIO:
LITRO Y MEDIO”

UNIÓN VIEJO



CREYENTE



LOS DANZANTES



MONTELOBOS



ALACRÁN





Por Chef MaryLu Gidi

INGREDIENTES

- 1 cucharada de aceite de oliva
- ½ barra de mantequilla o Ghee
- ½ cebolla mediana finamente picada
- 2 dientes de ajo grandes finamente picados
- 1 cabeza de coliflor cruda rallada
- 227 gr. de cremi en rebanadas
- 250 ml. de crema líquida
- ¾ a 1 taza de queso parmesano rallado
- Sal y pimienta al gusto

RISOTTO *de* COLIFLOR

PREPARACIÓN

- En una sartén profunda poner el aceite y la mantequilla a calentar y derretir.
 - Cuando la mantequilla esté derretida agregar la cebolla a sofreír y que se haga transparente. Una vez en el punto agregar el ajo y mezclar hasta que suelte su aroma.
 - Agregar la coliflor rallada a la sartén y mezclar con la cebolla y ajo. Dejar cocinar mezclando ocasionalmente durante 3 minutos.
 - Agregar los cremi rebanados y combinar, dejar cocinar durante 3 minutos más y revolver ocasionalmente.
 - Verter la crema y mezclar, agregar el queso y la pimienta, combinar bien y dejar que el queso se derrita e incorpore.
 - Rectificar sazón agregando más sal y pimienta solo si es necesario.
 - Dejar cocinar por 3 minutos más y apagar.
- Servir caliente acompañado de carne, pollo, pescado o camarones.

¡A Disfrutar!

LA MEJOR AGUA LAGUNERA



CALIDAD PREMIUM

100% PURIFICADA

 871 513 8050

 871 737 2169



REAL ESTATE ISSUE



En estas páginas encontrarás todo lo relacionado al mundo de las bienes raíces. Desde los mejores fraccionamientos de la ciudad, las constructoras más poderosas, hasta las agencias inmobiliarias de mayor renombre y prestigio de la región. No pierdas detalle de la exclusividad y plusvalía que ofrecen las opciones que presentamos en este ejemplar. Además, las plumas de los expertos que ya conoces nos deleitan con interesantes lecturas del tema inmobiliario desde diferentes ángulos que van desde el legal hasta el mercadológico. ¡Bienvenido!

3 AÑOS

*Cambiando la cultura inmobiliaria
en La Laguna*

kw MILENIO
KELLERWILLIAMS
BIENES RAÍCES

 WhatsApp



Únete a la Familia inmobiliaria más grande de La Laguna y haz historia con nosotros.

ANIVERSARIO



Las Villas del Cardenchal

Mi mayor ilusión... vivir en Las Villas del Cardenchal

AMENIDADES



· Pista para caminar y ciclista de 3 km.



· Terraza común en cada villa para uso de colonos



· Cancha de pádel en Villa Agaves y Mezquites



· Áreas verdes equipadas

Las Villas del Cardenchal es el nuevo proyecto de Grupo Inmobiliario Las Villas, su concepto ofrece espacios inteligentes y de visión ecológica que le brindan a la comunidad de más alto valor de la Comarca Lagunera el espacio ideal para construir su patrimonio y la vida de sus sueños. Con orgullo mencionan: “Los fraccionamientos de nuestro grupo inmobiliario son la mejor inversión en lotes residenciales de La Laguna”.

A DETALLE

- Lotes desde 300 m² hasta los 2000 m²
- Diseño arquitectónico que ofrece privacidad y segmentación por villa
- Instalaciones 100% subterráneas
- Planta tratadora de agua y arsénico



ARQUITECTURA Y PAISAJE

Cuentan con paisajes inspirados en la atmósfera local, áreas verdes totalmente equipadas con más de 2000 plantas y árboles adecuados al clima de la región, todo esto para brindarle a los colonos espacios sostenibles e innovadores para disfrutar en familia y comunidad.



CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

Gracias a la aceptación de sus primeras villas, cuentan con la plusvalía más alta en los últimos 20 años.

📍 Paseo de Las Villas No.1 Residencial Las Villas, Torreón, Coahuila, 27105
 ☎ 871 750 9780
 📞 871 887 9742

✉ ventas@lasvillas.com
 🌐 www.elcardenchal.com
 📘 LasVillasDelCardenchal
 📷 lasvillasdelCardenchal

TORREON STONE

construction·home decor·renovation

Ails



- Construcción
- Remodelación
- Granito • Mármol
- Decoración de interiores

Para conocer más de nuestros productos

 **TorreonStone**

 **871.787.1134**

 Calz. División del Nte. 137-5, Residencial la Hacienda, 27276 Torreón Coah.



Altozano La Nueva Laguna

El proyecto inmobiliario más exclusivo y espectacular

AMENIDADES



· Accesos controlados



· Espectacular Club Deportivo



· Ciclovía y áreas verdes



· Instalaciones de servicios ocultos

Altozano La Nueva Laguna es un modelo de planeación urbana equilibrado y sustentable, pensado en satisfacer las necesidades de quienes lo habitan. La diferencia principal en los 10 proyectos del grupo, radica en la pasión por la innovación, los aspectos paisajistas y la integración urbana del desarrollo. Seguridad exclusividad y amenities de primer nivel, convierten a Altozano en la mejor opción para invertir y obtener plusvalía, mediante una experiencia de vida única.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

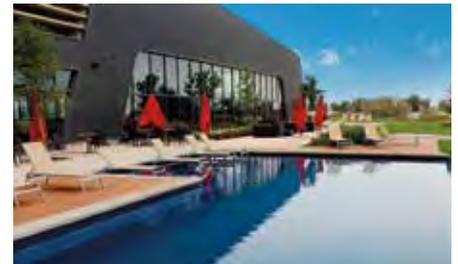
Las casas están listas para habitar con acabados modernos, ubicadas en privilegiadas privadas que cuentan con un estricto control de acceso, calles de concreto hidráulico y de baja velocidad. Los lotes residenciales integrados en un magnífico diseño urbano contemplan una excepcional arquitectura de paisaje, constituidos por un hermoso bosque urbano conformado por 26 especies de árboles y 50 diferentes variedades de plantas en armonía con sus espectaculares lagos.

A DETALLE

- Magníficas y exclusivas residencias con acabados de lujo, en tres modelos diferentes: Vita, Ventus e Ignis
- Espectaculares lotes residenciales con hermosas vistas
- El club social y deportivo más moderno de la Laguna
- La mayor inversión en infraestructura educativa de la Laguna con el Colegio Francés La Salle / ULSA
- Centro de negocios y áreas comerciales

CLUB ALTOZANO EL CLUB QUE LO TIENE TODO:

- Tenis
- Yoga
- Gimnasio
- Spinning
- Baile
- Natación
- Fútbol
- Basketball
- Ludoteca
- Sauna
- Vapor
- Exclusivo salón de eventos
- Muchas amenities más



📍 Carretera La Unión – Santa Rita km. 1.5
Gómez Palacio, Durango, La Laguna, México
☎ 871 690 3501

✉ informes@altozano.com.mx
🌐 www.altozano.com.mx

📘 GrupoAltozano
📷 GrupoAltozano



¿PRÓXIMA CIRUGÍA?

PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES Y PROMOCIONES.

- Instalaciones de primer nivel.
- Tecnología de vanguardia.
- La mejor atención.



 705.3310 o 705.3333 ext. 547

sanatorio.com.mx    



Gran Vinícola

Vive en grande

AMENIDADES



· Gimnasio



· Alberca



· 2 canchas de pádel



· 2 terrazas con TV.



· Asadores



· Juegos infantiles

Gran Vinícola Residencial es uno de los fraccionamientos más exclusivos de la Comarca Lagunera, con una casa club única en su tipo. Sus terrenos residenciales y bellas áreas verdes, con paisajes naturales, permitirán tener una excelente calidad de vida. Los detalles de sus materiales la hacen muy particular y se distingue de cualquier otro desarrollo residencial; sus piedras de diferentes tonalidades, sus tabiques y el uso del acero embellecen cada rincón. Su diseño corre por parte de una de las firmas más demandadas del país, el despacho de Artigas Arquitectos cuidó cada detalle para encontrar el equilibrio entre su arquitectura y medio ambiente. ¿Las razones para vivir con tu familia aquí? Amenidades de lujo, circuito cerrado, sistema de vigilancia, ubicación y exclusividad.

A DETALLE

- 4 Valles que reúnen 100 lotes
- Terrenos de 400 m² a 1,000 m²
 - Precio: \$6,800.00 m²
- Bardas perimetrales de 4.40 de altura
 - Áreas verdes en cada valle
 - Vialidades empedradas

ARQUITECTURA Y PAISAJE

Cuenta con una casa club para que sus habitantes puedan pasar momentos de felicidad en un ambiente cómodo y agradable. Desde canchas de pádel, área para fútbol, gimnasio, alberca; hasta terrazas con asadores y televisores, además de extensas áreas verdes con juegos infantiles.



CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

Se encuentra en una de las zonas de mayor crecimiento residencial y comercial de la Comarca Lagunera.



Oficina de ventas: Autopista
Torreón-San Pedro No. 505 Fracc.

Santa Bárbara, Local 1-211
871 750 9040

ventas@lat25.com.mx
granvinicola.mx

@granvinicola

LATITUD²⁵ DESARROLLOS

EXCLUSIVIDAD, VANGUARDIA Y ESTILO EN
TODOS NUESTROS PROYECTOS.



Próximamente





Palo Blanco Residencial

Más que una casa, construimos recuerdos

AMENIDADES



· Alberca y chapoteadero



· Terraza



· Dog park



· Cancha multiusos



· Área de juegos infantiles



· Área de ejercitadores

Palo Blanco Residencial es un proyecto residencial exclusivo creado por VSI Desarrollos, ubicado en la nueva etapa de Palma Real en Viñedos con accesos a restaurantes, colegios, tiendas de conveniencia y más. Se distingue por ser una residencial donde podrás personalizar tu nuevo hogar, eligiendo fachada, lote y modelo para vivir. Además, cuenta con un circuito cerrado con vigilancia y amenidades pensadas especialmente para la familia. Construyen tu casa con materiales de la más alta calidad al mejor precio. Te ofrecen la mejor distribución aprovechando cada espacio y agregando un jardín amplio. Los proyectos de VSI Desarrollos ofrecen exclusividad y modernidad, seguridad y ubicación (zonas de gran plusvalía) y espacios amplios y adecuados.

CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

Cuentan con cuatro diferentes fachadas y cuatro modelos a elegir desde 172 m² a 275 m². Ofrecen la exclusividad de una cerrada de solamente 40 casas; la construcción desde los cimientos hasta los acabados son de la más alta calidad con pisos Inter ceramic, llaves y monomanos Helvex. Además, puedes personalizar tu casa con una amplia gama de opciones de equipamiento adicional con las que cuentan como terraza, alberca, entre otras.

A DETALLE

Entregan tu casa equipada con:

- Cocina integral de granito
- Estufa y campana
- Hidro y boiler
- Cisterna de 1200 Lt.
- Tarja y mezcladora
- Preparación para Mini Split
- Y mucho más



📍 Casa muestra en Circuito Palo Blanco, Fraccionamiento Residencial Quintas del Palmar. En la nueva etapa de Palma Real en Viñedos.

☎ 871 549 4152
✉ paloblanco@villasi.com
🌐 www.villasi.com/paloblanco

📘 VSIdesarrollos
📷 vsi_desarrollos

PLAYDOIT

Casino en Línea



TU RETIRO
EN MENOS
DE 1 HORA



ENTRA A GANAR



Campaña Cordobesa

Construimos la casa de tus sueños

AMENIDADES

-  · Fácil acceso cerca de Blvd. principal y áreas comerciales
-  · Casa club con alberca y gimnasio
-  · Área de juegos con sombra y amplio jardín
-  · Ubicado en zona dorada de Torreón

Campaña Cordobesa es un concepto innovador, con un enfoque moderno, privado y funcional. Es una cerrada íntima, ya que consta de 46 lotes que van desde 200 m² y ofrecerá una casa club con alberca y gimnasio y área de juegos con sombra. Además, construyen el hogar a tu gusto, armonizando con el proyecto. Las tres principales razones para elegir este lugar junto a tu familia son: fácil acceso a la cerrada, privacidad y confort en las amenidades y la construcción de un hogar acorde a tus necesidades.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

Diseño de casas modernas y confortables. Disfruta de amplias y sublimes áreas verdes en donde frescos árboles de especies tales como fresno y encinos rojos, armonizarán con la moderna Casa Club, asadores, alberca y gimnasio.

A DETALLE

- Lotes desde 200 m² con 10 m. de frente por 20 m. de fondo
- Áreas de construcción de aprox. 230 m² de construcción
- Diseño a la medida ya sea de una o dos plantas

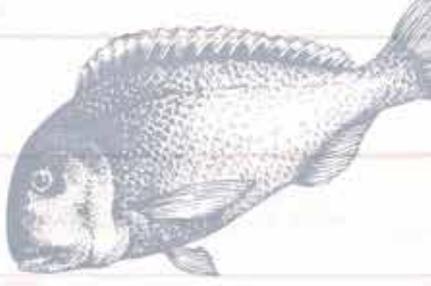
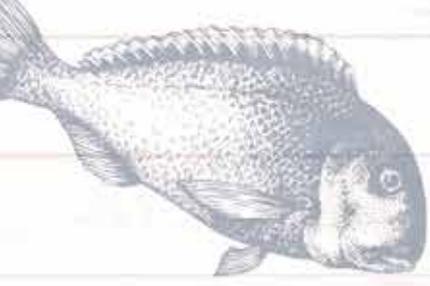
CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO
Construyen al gusto y es la mejor ubicación en el sector Senderos



📍 Blvd. Senderos No. 590 Local 8, Plaza Senderos, Col. Senderos, Torreón, Coahuila
☎ 871 409 9667

✉ ventas@gyzlad.com
🌐 www.gyzlad.com
📄 inmobiliaria Gyzlad SA de CV

📷 @gyzlad_inmobiliaria



AGUACHILES O CHICHARRÓN **¡GRATIS!**

EN LA COMPRA DE UNA TINA DE 10 PIEZAS PREMIUM
SOLO LOS JUEVES. SE APLICAN RESTRICCIONES

*¡Siempre
frescos!*



**Los
Mariskoos**
— DEL HUARI. —



LOS MARISKOOS DEL HUARI



7508150 / 2280416



Las Viñas Residencial

Vive ya tu mejor futuro

AMENIDADES



· Área verde privada en cada viña



· Amplias vialidades de 9 metros y estacionamiento



· Circuito peatonal, ciclovía y áreas para hacer ejercicio



· Gran diseño urbano

Conoce Las Viñas Residencial, el nuevo desarrollo premium, exclusivo de Los Viñedos. Han planeado el mejor entorno residencial y de más alto nivel. Sumando a esto su gran ubicación, obtendrás el mayor valor y plusvalía por tu inversión. El desarrollo destinará el 50% de la superficie a zonas verdes, vialidades y lugares comunes. Cuentan con lotes desde 280 m². Más que un fraccionamiento, están creando #DistritoViñedos, donde podrás disfrutar de la mayor comodidad, seguridad, servicios y diferentes amenidades con tu familia.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

El proyecto maestro ha sido desarrollado donde viviendas, áreas verdes, andadores y vialidades se entretrejen creando espacios de continuidad y ofreciendo un entorno que se va descubriendo conforme se recorre. Procuran armonizar con el contexto natural de su propio terreno, integrándose y no imponiéndose sobre el mismo.

A DETALLE

- La mejor ubicación de La Laguna
- Lotes desde 280 m²
- Gran plusvalía
- Vigilancia las 24 hrs
- Planes de financiamiento

CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

Las Viñas Residencial es el centro geográfico de la región. Han planeado el mejor entorno residencial y de más alto nivel en Los Viñedos; cerca de restaurantes, centros comerciales y colegios como el CAT y Montessori Viñedos.



📍 Blvd. Carlos López Sosa No. 122
Fracc. Los Viñedos
☎ 871 733 0100

✉ residenciallosviñedos@gmail.com
🌐 www.lasvinas.com.mx

📘 losvinedostorreón
📷 losvinedostrc



LAS VIÑAS

Residencial

Creado por
LOS VIÑEDOS
Con más de 20 años de experiencia.

- Seguridad 24 hrs.
- Áreas verdes en cada Viña.
- Amplias vialidades y estacionamiento.
- Lotes desde 280 m².
- Ciclovía y andador peatonal.
- La mejor ubicación de la ciudad.



Elige tu lote y plazos en lasvinas.com.mx

(871)733-0100 @losvinedostrc

Casas en venta por GRUPO DCA



GRUPO INTEGRAL

Gruppo Integral es la holding que agrupa a sus divisiones dedicadas a la edificación de vivienda, obras de infraestructura, desarrollos inmobiliarios y desarrollos comerciales. Su misión es desarrollar espacios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los clientes, superando sus expectativas y ofreciendo diseño, calidad y tecnología en todos sus proyectos.

Participan con propuestas que hoy los colocan como líder en la oferta de vivienda, su vasto portafolio de productos abarca desde vivienda de interés social, vivienda media y vivienda residencial, en las zonas metropolitanas de La Laguna, Monterrey y Aguascalientes. El sello que los caracteriza, es el diseño vanguardista, la innovación y calidad en la construcción en cada uno de los hogares que entregan a las familias.

Respalados por una larga trayectoria en la industria de la construcción, en infraestructura planean, construyen y desarrollan proyectos basados en la tecnología. Su éxito se debe al enfoque en

la calidad y tiempo de ejecución, así como el trato personalizado a cada uno de sus clientes.

Han crecido a pasos agigantados a lo largo de los últimos 10 años en donde han formado parte de proyectos importantes a nivel nacional. Año con año trabajan arduamente buscando mejorar el desarrollo de proyectos y equipo de trabajo, con la intención de siempre ofrecer las mejores soluciones en materia de infraestructura y construcción.

Con una visión innovadora, en sus desarrollos inmobiliarios participan en la creación de master plans, con diseños integrales y ubicaciones destacadas en la región.

Desarrollan proyectos comerciales y de usos mixtos en las mejores ubicaciones y de la más alta calidad que garantizan el éxito y la satisfacción de los clientes. Sus proyectos se caracterizan por la fusión de diseño y funcionalidad resolviendo necesidades de manera inteligente.



PRODUCTOS

- › **Vivienda económica:** Líderes en oferta de vivienda.

- › **Vivienda media:** Se asocian con dueños de terrenos en las mejores ubicaciones, para ofrecer conceptos de vivienda destacados por su diseño y con las mejores amenidades para las familias.

- › **Vivienda residencial:** Desarrollan vivienda en los fraccionamientos más reconocidos, ofreciendo productos innovadores y de la más alta calidad.

- › **Sector industrial:** Su enfoque de alta ingeniería les permite participar en proyectos icónicos como el Parque Solar Villanueva (la planta fotovoltaica más grande de América con una extensión de 2,400 has. de construcción y más de 2.3 millones de paneles) y el Parque Industrial Centalia (parque industrial Clase A de 220 hectáreas).

- › **Sector inmobiliario:** Atienden a los mejores desarrolladores inmobiliarios desde la planeación del proyecto hasta la ejecución de la obra llave en mano.

- › **Master plans:** Se enfocan en "master plans" de grandes extensiones de tierra para todos los segmentos socioeconómicos.

- › **Desarrollos certificados:** Son la única empresa en el noreste del país con un Desarrollo Certificado (Fraccionamiento Bosque Real, Gómez Palacio, Dgo.), uno de los 14 Desarrollos Certificados Sustentables en México, con una extensión de más de 50 has.

- › **Usos mixtos:** Están en proceso de planeación de proyectos de usos mixtos que contemplan diferentes componentes inmobiliarios, como lo son hoteles, oficinas, restaurantes y comercio en general.



📍 Águila Nacional No. 2985 Ote., Col. Centro
 Torreón, Coah., México. CP 27000
 ☎ 871 192 0407 al 09
 ✉ info@mx-integra.com

🌐 www.mx-integra.com
 📘 MxGrupoIntegra
 📷 mxgrupointegra
 📺 MxGrupoIntegra
 📺 mxgrupointegra

COCONSA

La constructora remonta su origen en 1980, cuando su fundador el Ing. Donato Gutiérrez, inicia construyendo pequeños sistemas de agua potable y alcantarillado en pequeñas poblaciones y así, con el pasar de los años, ha innovado utilizando el método cracking (instalación de tuberías sin zanjas) reponiendo miles de kilómetros en diversas ciudades del país, empezando, por supuesto, con Torreón, ciudad a la que se repuso por este método las principales vialidades de la ciudad, incluyendo el primer cuadro. COCONSA ha participado en las plantas tratadoras de aguas residuales de Ciudad Lerdo, Colima, Morelia, Reynosa, Celaya, entre otras, así como de empresas importantes como Cervecería Modelo y Tyson. Asimismo se construyeron la Presa del Tigre, obra magna inaugurada por Felipe Calderón, siguiéndoles las presas ubicadas en los estados de San Luis Potosí, Durango y Guanajuato. En la actualidad, COCONSA ha participado en la construcción de parques Fotovoltaicos en Cd. Juárez, Matamoros, Ceballos, Guanajuato, Cd Acuña, Villa Ahumada y Aguascalientes, llegando a construir las terracerías del Parque Fotovoltaico de Villanueva, el más grande de Latinoamérica. COCONSA ha estado en proyectos a lo largo del país desde Baja California Norte hasta Chetumal, Quintana Roo.

PRINCIPALES PROYECTOS

► PRESA DEL TIGRE EN SAN JUAN DE GUADALUPE, DGO.

Capacidad de almacenamiento 14 millones de m³

► PARQUE FOTOVOLTAICO VILLANUEVA EN VIESCA COAHUILA

Terracerías por 2,400 hectáreas

► URBANIZACIONES PARA CASAS GEO, ATLAS Y HOMEX EN VARIAS CIUDADES DEL PAÍS

► EDIFICIO DE LABORATORIO TYSON EN PARQUE INDUSTRIAL DE GÓMEZ PALACIO

► PLANTA TRATADORA DE CD. LERDO, DGO.

Terracerías y obra civil



MISIÓN Y VISIÓN

Realizar obras que generen el mayor valor al cliente con base en ofrecer la más alta calidad, el cumplimiento de los tiempos requeridos, con la máxima seguridad y cuidando el entorno ecológico. Su visión consiste en ser una empresa consolidada en base a un crecimiento vertical siendo autosuficientes en la construcción de obras tecnológicas, civiles, hidráulicas, urbanizaciones y terracerías que detonen el desarrollo del país, con base en que sus mayores ventajas competitivas sean sus recursos humanos e infraestructura.



SERVICIOS

- Construcción de naves industriales
- Urbanizaciones
- Edificación
- Plantas de tratamiento de aguas residuales
- Rellenos sanitarios
- Gasolineras
- Instalación de tuberías de gas natural
- Remodelaciones
- Complejos deportivos
- Centros comerciales
- Estacionamientos
- Parques fotovoltaicos y eólicos
- Proyectos llave en mano



📍 Calle Joaquín Serrano No. 255
Cd. Industrial de Torreón, Coahuila
🌐 www.coconsa.com.mx
☎ 871 750 7464 al 67

✉ ventas@coconsa.com.mx
f coconsa
@ coconsamx
📷 coconsamx

Pintura Profesional

A
AXALTA
Pinturas

Epóxicos, poliuretanos, vinílicas, esmaltes, primarios y una extensa variedad de la pintura más especializada.



COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A de C.V

SUCURSAL LA 12

Mariano López Ortiz
#1420 Nte. Col. Centro

Tel. (871) 793-1237

MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced.

Tel. (871) 763-8080

SUCURSAL LA MARINA

Calzada Abastos 333
Int. 2025. Col. Estrella.

Tel. (871) 747-9705

www.comercializadorasaulo.com.mx



Comercializadora Saulo

"AGENTES EXCELENTES, RESULTADOS EXCELENTES"



Magdalena Gandarilla
(871)102.4353



Hanan Jalil
(871)270.7491



Ing. Guerrero Salgado
(871)102.4346



Marilé Ávila
(871)212.6098



Ma. de Lourdes Román
(871)112.3427



Ana Lucía Pérez
(871)347.8742



Lupita Ojeda
(871)886.7962



Ana Elisa Elías
(871)177.0035



Georgina Saucedo
(871)887.3884



Anelise Ahnert
(871)215.0037



Brenda Salum
(871)358.9485



Karla Tavera
(871)347.6612



Claudia Casas
(871)727.2750



Graciela Gamez
(871)391.6261

BROKERS



Lucy Camacho
(871)242.0521



Valeria Cano
(871)113.5244



July Amaya
(871)189.0423



Ana Cecy Gtz.
(871)727.0199



Lupita Leal
(871)727.2000

RE/MAX[®]

LAGUNA

Somos franquicia líder de clase mundial, con gran experiencia y conocimiento en el mercado de los Bienes Raíces en la Laguna. Nos dedicamos desde hace más de 25 años a la intermediación inmobiliaria, brindando de manera permanente asesoría integral a cada uno de los clientes que desean realizar con éxito operaciones de compra, venta o renta de alguna propiedad.



Nº1

OFICINA CON MAS OPERACIONES INMOBILIARIAS REALIZADAS EN EL ULTIMO TRIMESTRE



20
ASESORES

+ 25
AÑOS



+10
PORTALES
DE INTERNET

+ 700
PROPIEDADES

COMPRA / VENTA / RENTA

- Casas
- Oficinas
- Bodegas
- Locales Comerciales
- Terrenos: Residenciales, Comerciales, Industriales y Ejidales
- Naves Industriales
- Edificios
- Quintas
- Ranchos

TE OFRECEMOS:

- Hacer que todo el proceso sea sencillo.
- Promover y vender tu propiedad de forma segura y rentable. (Publicidad y redes sociales)
- Realizar un análisis de mercado para tener una opinión de valor y determinar un precio competitivo.
- Para garantizar una mayor seguridad en la operación, verificamos toda la documentación y te brindamos orientación en servicios legales, notariales y fiscales.
- Encontrar la propiedad que llene todas tus expectativas.
- Asistirte para que consigas un buen financiamiento.
- Negociar los aspectos del proceso de compra-venta.
- Atención personalizada en todo momento de nuestros Asesores Capacitados.
- Obtener la mejor propiedad por tu dinero y más dinero por tu propiedad.

TENEMOS LA MEJOR
OPCIÓN PARA TI



RESIDENCIAL / COMERCIAL / INDUSTRIAL

RE/MAX
LAGUNA

📍 Av. Juárez #3020 Ote.
✉ info@remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.com
📘 RemaxLaguna
📷 remaxlaguna

📞 (871) 732.32.82
📞 (871) 727.70.27





ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES INMOBILIARIOS DE LA LAGUNA, A.C.

**Un asesor A.M.P.I. no nace,
A.M.P.I. lo hace**

En la Laguna hace 20 años, por iniciativa de la Lic. Lilia Saldaña, se formó AMPI Laguna, quien invitó a un grupo de asesores inmobiliarios a unirse para formar la sección en la región. En el 2000 dio inicio a AMPI Laguna. Siendo la misma Lic. Lilia Saldaña la primer Presidenta de la Sección Laguna, a lo cual a lo largo de los años se han ido sumando cada vez más profesionales hasta alcanzar el día de hoy un total de 217 miembros con un total de 54 oficinas, entre ellas varias franquicias a nivel internacional.

OBJETIVOS

El eje central es la profesionalización de la actividad inmobiliaria, regidas por un Código de Ética y Conducta que regula a sus asesores agremiados y comercializadores afines a una misma actividad, y así satisfacer las necesidades de los clientes que confían su patrimonio a manos de asesores capacitados y certificados. Su objetivo es agremiar asesores, valuadores, constructores, constructoras, notarios, brokers hipotecarios y agentes inmobiliarios profesionales en su gremio, que a su vez da identidad a la comercialización de bienes inmuebles dentro del mercado inmobiliario. Haciendo la invitación para quien tenga la intención de pertenecer, los pueda contactar en los diferentes medios.

ACTUAL MESA DIRECTIVA

- Presidenta: Norma Hernández
presidencia@ampilaguna.mx

- Vicepresidenta: Rosario García
membresias@ampilaguna.mx

- Tesorera: Ana María Tinoco
tesoreria@ampilaguna.mx

- Secretaria: Priscila Galván
info@ampilaguna.mx

- Vocal 1: Brenda Muñoz
- Vocal 2: Marilú Portilla
- Vocal 3: Anabel Salas



Aniversario

A.M.P.I. 20 ANIVERSARIO

Se han logrado más de 200 miembros, consolidándose como una de las secciones AMPI más grande del país. Actualmente se trabaja para la obtención de la Ley Inmobiliaria para el Estado de Coahuila. Se creó el reglamento interno y el código de ética institucional los cuales rigen su actividad, logrando así el reconocimiento de los grandes desarrollos de la región, estableciendo alianzas de trabajo para beneficio de los clientes compradores y vendedores. Los 10 presidentes al frente durante este periodo son: Lilia Saldaña, Benjamín Navarro, Blanca Jáuregui, Bertha Berlanga, Natalia Gutiérrez, Alfredo Mercado, Ana Cecilia Gutiérrez, Ricardo Alarcón, Francisca Cruz, Mónica Mora y la actual presidenta Norma Hernández, cada uno conformado con su mesa directiva, de los cuales han salido algunos consejeros nacionales.

PRESENCIA

AMPI Laguna tiene presencia en el sector habitacional, comercial, industrial y ejidal de las ciudades de Torreón, Gómez Palacio, Lerdo y áreas conurbadas. Y por medio de AMPI NACIONAL tienen alcance a nivel nacional e internacional, logrando tener alianzas internacionales como REALTOR Y FIABCI, entre otras.



MC BROKERS BIENES RAÍCES

Make it happen!

MC Brokers Bienes Raíces nace tras identificar un área de oportunidad en las operaciones de compra venta en materia agraria, ya que es un tema bastante complejo y lleva tiempo consumir una venta cuando los documentos con que se pretende realizar provienen del régimen ejidal, ya que tanto al comprador como al vendedor se les entrega la certeza jurídica que se están haciendo los debidos procesos conforme a la Ley Agraria. Ofrecen asesoría agraria integral a través de conocer el valor actual y futuro de la propiedad mediante estudios de mercado, así como servicios topográficos, avalúos, asistencia fiscal, legal y de impuestos. Los distingue su amplio conocimiento en transacciones de materia ejidal, industrial, comercial y residencial, cuidando cada uno de los elementos jurídicos y legales que conllevan dichos procesos. Además de contar con la propiedad ideal para industria pesada o ligera, para transportistas de todo el país, la casa ideal para satisfacer todas las necesidades de todo cliente, tiene presencia principalmente en la Comarca Lagunera y sus alrededores, así como en diversos puntos de México: Los Cabos, Mazatlán, Mérida, Durango, Monterrey y el Estado de México.

SERVICIOS

- Asesorías en bienes raíces y tramites notariales
- Asesorías frente a trámites de gobierno
- Compra, venta y renta de propiedades
- Asesoría en devolución de impuestos
- Avalúos catastrales, comerciales y referido
- Juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios

PROPIEDADES

- Terrenos ejidales y residenciales
- Edificios
- Ranchos agrícolas y ranchos nogaleros
- Casas
- Comerciales e industriales
- Quintas
- Bodegas

DIRECTIVOS



LCP. Fernando López
Turrubiate
📞 871 145 3585



MC. Alejandro
Ramírez Zaragoza
📞 871 343 6318



LCP. Juan Eduardo Alvarado
📞 871 143 2859



"Solo es capaz de realizar los sueños el que, cuando llega la hora, sabe estar despierto".
León Daudí

CEO Miguel Castillo
📞 871 549 4388

EN DATOS



**25 asesores de planta más
colaboradores**



**Propiedades en Coahuila, Du-
rango, Nuevo León, Estado de
México, Quintana Roo, Yuca-
tán, Mazatlán, Los Cabos**



**Más de 5 mil propiedades en
cartera**



**Preparación constante para
ofrecer a los clientes frescura,
energía y experiencia**

**¿Qué elementos tecnológicos
emplean para facilitar la compra y
venta de propiedades?**

- Redes sociales
- Contamos con personal en Marketing para la promoción en redes sociales y diversos medios publicitarios para prospección y satisfacción de nuestros clientes.

CVR

Asociados y Bienes Raíces

En CVR Asociados y Bienes Raíces ofrecen una experiencia sin igual para los que buscan invertir en bienes raíces, ayudándolos en cada paso del camino hasta tomar la decisión correcta. El Ing. Adalberto Contreras González, es el responsable del área de todos los proyectos de construcción; cuenta con una gran experiencia laboral en construcción de vivienda. La Lic. Consuelo Villalobos Ramírez Director General cuenta con más de 15 años de experiencia, en servicio a clientes, ventas y arrendamiento lo que la ha llevado a crear su propio negocio de inmobiliaria, estando al frente de 11 corredoras altamente capacitadas para brindar asesoría y atención personalizada apoyados por el Arq. Mario Lozoya Martínez, quien cuenta con experiencia en diseño y construcción en área comercial, sector avícola e industrial. Juntos brindan experiencia y conocimiento al igual que soporte técnico para desarrollar los mejores proyectos. Además, cubren todas tus necesidades, no solamente encontrarán tu inmueble, sino lo construirán. Apoyados por su Broker SOC Re Laguna I Asesores Financieros.



**Ing. Adalberto
Contreras González**



**Lic. Consuelo Villalobos
Ramírez**



**Lic. Claudia
Esquivel López**



**Lic. Rosario
Villalobos Ramírez**



**Cp. Berenice
Quezada**



**Lic. Adriana
Guerrero**

SERVICIOS

- Proyectos de construcción
- Promoción, arrendamientos y supervisión del inmueble
- Venta de casas, departamentos (nuevos y usados), terrenos, quintas y bodegas comerciales
- Renta de oficinas, locales, departamentos, quintas y casas
 - Carpintería en general, vestidor y clósets
 - Cocinas integrales de granito
 - Placas de mármol y granito
- Instalación de papel tapiz, persianas y cristal templado

PROPIEDADES

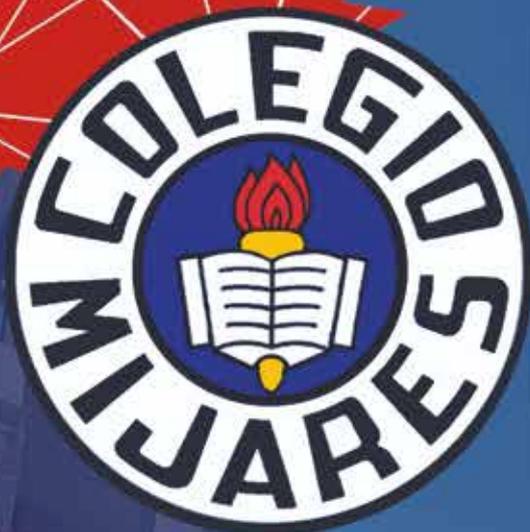
- Casas
- Departamentos
- Oficinas
- Terrenos
- Quintas
- Bodegas



Lic. Consuelo Villalobos
 ☎ 871 163 3180
 ☎ 871 688 2828

📍 Blvd. Senderos No. 642 Residencial Senderos
 🌐 www.cvrasociadosbienesraices.com.mx

📘 CVR Inmobiliaria
 ✉ cvillalobos@cvrasociadosbienesraices.com.mx



Desarrollando talentos, formando líderes.



*Vigencia al 30 de noviembre del 2020



MATERNAL
JARDÍN DE NIÑOS

PRIMARIA
SECUNDARIA

BACHILLERATO
DIPLOMADOS

Pregunte, compruebe e inscriba.

Inscripciones abiertas, contáctenos:



(871) 712 5883



(871) 468 2100



Colegio Mijares



@colegiomijaresoficial



Festeja con nosotros tu cumpleaños en el mejor centro de diversión de la Comarca Lagunera



Calz. Colón No. 100 Nte. Plaza Olympos



(871) 722 8284



(871) 727 6492



COLDWELL BANKER COMARCA

Profesionales en Bienes Raíces

La inmobiliaria es una franquicia internacional originaria de San Francisco, California, que data de 1906. Actualmente tiene presencia en más de 50 países. Gracias a la capacitación constante de sus asesores hoy en día se ha conformado un equipo profesional inmobiliario con presencia en 27 estados de México y más de 1200 asesores inmobiliarios. La franquicia internacional y de prestigio Coldwell Banker Comarca, ahora en la Laguna, le asegura la más rápida comercialización de su bien inmueble.



AGENTES

<p>Elena Leco R. ☎ 871 143 8394</p>	<p>Sergio González G. ☎ 871 437 0356</p>
<p>Luis Salas A. ☎ 871 754 5442</p>	<p>Gabriela Monreal R. ☎ 871 519 6978</p>
<p>Eduardo Salazar M. ☎ 55 7668 7516</p>	<p>Rossy Reyes A. ☎ 871 736 0618</p>

SERVICIOS

- Servicio de Intermediación Inmobiliaria
- Corretaje
- Brokers Certificados ante Infonavit, Fovissste e Instituciones Bancarias
- Avalúos
- Asesoría Fiscal para la exención de Impuestos Federales como I.S.R.

PROPIEDADES

- Casas Habitación
- Locales Comerciales
- Terrenos
- Bodegas
- Quintas Recreacionales

EN DATOS



12 Asesores Inmobiliarios en la oficina de Torreón Coah.



Inventario de más de 600 propiedades en venta y renta



Presencia en 27 estados a lo largo de la República Mexicana



Coldwell Banker es una marca de prestigio a nivel mundial

☑ Calzada Antonio de Juambelz No. 145 Sur
Int. 5 Colonia Jardines Reforma, Torreón, Coahuila, 27000
☎ 871 204 2682
☎ 871 718 9590

✉ comarca@coldwellbanker.com.mx
🌐 www.comarca.coldwellbanker.com.mx
📘 COLDWELL BANKER COMARCA
📷 Coldwell_Banker_Comarca

📱 Coldwell Banker Comarca
📱 Coldwell Banker Comarca
App de Coldwell Banker Comarca Bienes Raíces disponible para Android y iPhone

Una **tercera parte** los pacientes con **diabetes** desarrollarán **problemas de visión.**

L A A T E N C I Ó N T E M

**P R A N A P U E D E P R E
V E N I R L A P E R D I D A D E L A V I S I Ó N**

**AGENDA TU CITA A LOS TELÉFONOS
721-52-52 / 721-09-71**

Noviembre

MES DE LA LUCHA CONTRA LA

D I A B E T E S


**Óptica
Del Rosario**



RED BIENES RAÍCES

Tu patrimonio es nuestra
prioridad

Red Bienes Raíces nació en 1999 por el esfuerzo de la Lic. Lucía Ramírez, como una agencia con un enfoque más humano y empático hacia las necesidades del cliente. Su gran filosofía es ser una asesoría verdaderamente en función y atención a los requerimientos y conveniencia del cliente. Ha sido mediante el trabajo diario que han logrado estar actualizados en temas notariales, bancarios, valores de mercado y tecnología.

Porque tu patrimonio es su prioridad, están en sintonía contigo para aprovechar los recursos al máximo y lograr satisfacer las expectativas y las de tu familia, mediante conocimiento pleno del mercado, encontrando las mejores opciones en precio, calidad y ubicación. En RED la asesoría empieza desde la conveniencia de vender o no hacerlo, los clientes se han sorprendido cuando se les recomienda esperar, ya que no se trata de ganar solamente una comisión, sino de asesorarte ética y profesionalmente.



AGENTES

Lic. Lucía Ramírez Rodríguez
☎ 871 174 9553

Lic. Liliana Rodríguez
☎ 871 549 9722

Lic. Fran Carlo Iparrea
☎ 871 115 2808

Lic. Claudia Pámanes
☎ 871 523 1198

Lic. Mitchel Gastaldi Ramírez
☎ 871 163 6305

Lic. Sofia Cabral Siller
☎ 871 234 9495

Lic. Francisco Manzanera
☎ 871 133 2782

Lic. Rina Elizalde
☎ 818 309 3623

Lic. Cynthia Herrera
☎ 871 178 7106

Lic. María del Rosario
Sáenz Méndez
☎ 871 511 4708

Arq. Mariam Andonaegui
☎ 871 211 6829

SERVICIOS

- Renta, compra y venta de cualquier tipo de inmueble
- Departamento de asesoría crediticia
- Valuación del inmueble
- Prospectos inversionistas
- Marketing digital
- Gestión de temas notariales e impuestos

PROPIEDADES

- Casas
- Departamentos
- Locales
- Terrenos
- Bodegas
- Quintas

EN DATOS



11 asesores



521 propiedades



Cobertura en toda la
Comarca Lagunera (Coahuila y Durango)



Plaza 4B Blvd. De los Árboles No. 1065 Local 1,
Ampliación Senderos
☎ 871 718 5737
red-bienesraices@hotmail.com

red-bienesraices.nocnok.com
f RED Bienes Raíces
@ red.bienesraices

Love is in details

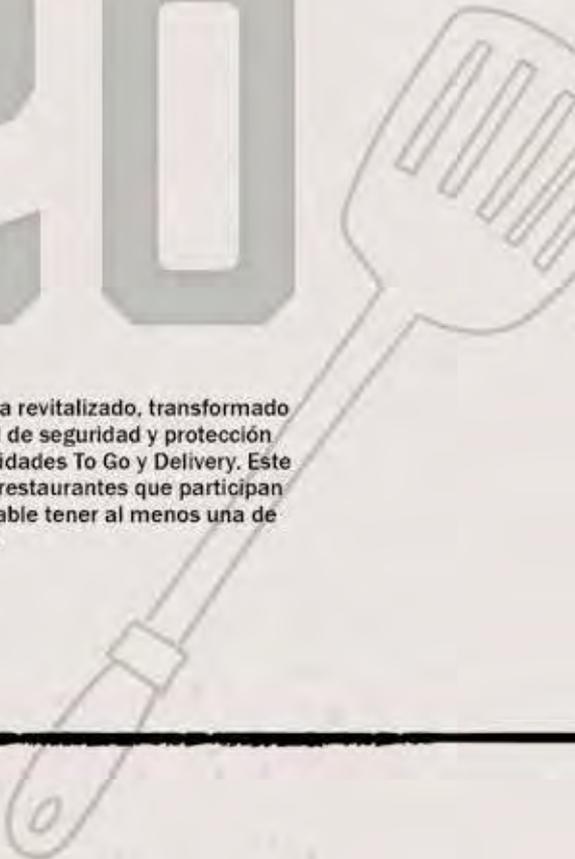


 banakcocinas
 banakcocinas
 871 -398 -0074
 Blvd. Independencia #2480 Local 5 Plaza Estrella, Torreón.

 **BANAK**
COCINAS • VESTIDORES • MUEBLES



TOP RESTAURANT 2020



La octava edición del evento gastronómico por excelencia regresa revitalizado, transformado y adaptado a la nueva normalidad. Debido a la situación global de seguridad y protección hacia la salud, este año hemos enfocado esfuerzos en las modalidades To Go y Delivery. Este tipo de experiencias gastronómicas marcaron la pauta para los restaurantes que participan esta edición, por lo que se ha convertido en requisito indispensable tener al menos una de estas dos opciones en sus servicios.



El miércoles 28 de octubre se realizó la entrega de reconocimientos a los Top Restaurants. Además contamos con transmisión completamente en vivo vía Facebook y Zoom, respetando las medidas de sana distancia. Los consejeros entregaron los reconocimientos a los FAV Restaurants en cada una de las categorías. En el evento disfrutamos de imperdibles videos por parte de nuestros patrocinadores, premiaciones a los FAV Restaurants presentado por personalidades PLAYERS y entrega de regalos en vivo.

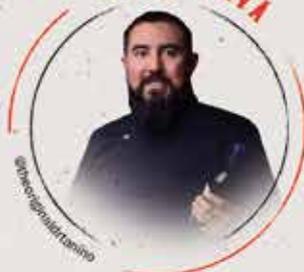
2020 CONSEJO

HOMERO ARRAS



Homero Arras Catering

JAVIER NAYA



Sommelier
Certificado WSET
Consultor de vinos

JESUS GARZA J.



Integrante de Parrilocos

MARIO VILLARREAL



Pit Master de Nana's BBQ

MARYLU GIDI



Chef Gidi Catering

MÓNICA SADA



Directora de la
Dieta de la Zona

NINA ERANA



Educación Culinaria

JAVIER GONZÁLEZ



Instructor de Weber
Grill Academy
Parrillero de Grillfella's

PRISCILLA MOUREY



Chef Ejecutiva de Nutrición
Colectiva

ROGELIO GAITÁN



Instructor de Weber Grill Academy
Capitán del equipo de parrilla A.S.
Top Grillers

El Consejo es designado por PLAYERS of life y está conformado por personalidades destacadas en el ámbito gastronómico regional. Su labor principal es decidir quiénes serán los Top Restaurants. Cabe mencionar que todos los restaurantes seleccionados son ganadores, ya que han sido cuidadosamente seleccionados por los expertos en el tema culinario de la región, y recibirán su reconocimiento previo al evento.

THE DIGITAL INFLUENCERS



HECHO EN CASA

@hechoencasamex

Creada por Pamela Murra, en esta cuenta encontrarás desde recetas muy elaboradas hasta las más sencillas, para vegetarianos y carnívoros.



Reconocidos por su influencia en el mundo de las redes sociales, estas personalidades se distinguen por su peculiar e interesante manera de transmitir sus ideas y proyectos con el uso de la tecnología. Ellos, se han dado a la tarea de promocionar, invitar e incentivar el voto, convirtiéndose en parte angular del proyecto que PLAYERS of life presenta a la comunidad restaurantera.

THE WIFEY LIFEY

@thewifeylifelife

Blog ideal para esposas primerizas. Aquí encontrarás recetas, tips y todo tipo de recomendaciones.



DULCE DE LECHE

@dulcedelechetyc

Postres, cursos de cocina y gastronomía típica mexicana, todo lo encuentras en esta imperdible cuenta.



ALITO AL SAZÓN

@alitoalsazon

"La cocina de un comelón profesional". Recetas simples, fáciles y deliciosas para preparar en casa y deleitar a amigos y familia.



THE FOODOLOGIST

@foodologisttrc

Ingredientes y método de preparación de los platillos más deliciosos. "En estado de enamoramiento permanente con la comida".



LAGUNA RECOMIENDA

@lagunarecomienda

Información de negocios, restaurantes, tiendas y todo el comercio de la Laguna. Las mejores recomendaciones para comprar, comer y beber en la región.



EL PILONCILLO

@el.piloncillo

Comida casera, nutritiva y de rápida elaboración con información de preparación concisa y elaborada.



LA RECOMENDONA

@larecomelona

Chery es una food blogger noriega que te enseña a compartir recetas fáciles y ricas para todos los gustos.



CATEGORÍAS

Para este 2020 hemos determinado que los Top Restaurants serán divididos de la siguiente manera, cabe destacar que todos son ganadores. El público votó por uno en cada categoría, el restaurante con más votos fue distinguido como FAV Restaurant, que lo acredita como el favorito del público en su ramo.



INTERNACIONAL



ORIENTAL



SEAFOOD



DESAYUNOS



COMIDA MEXICANA



HOTELES Y CLUBES



COFFEE & CAKES



DRINKS & COCKTAILS



GREEN & HEALTHY



ITALIANISSIMO



JOYAS LAGUNERAS



GRILL



TACOS

THE CHOICE

DIGITAL

Todos los Top Restaurants recibieron este material digital para invitar a los comensales y público en general a votar por ellos mediante redes sociales y elegirlos como FAV Restaurant en esta edición.



IMPRESO

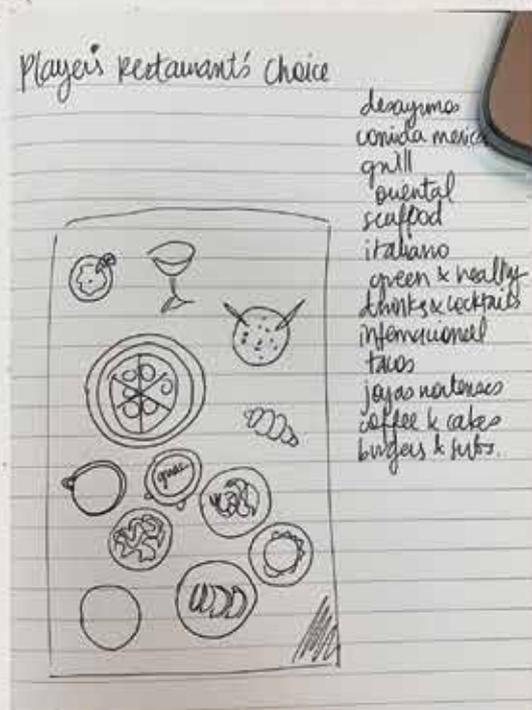
Adaptándonos al tiempo actual, nuestro equipo de marketing ha desarrollado una brillante estrategia de promoción para cada restaurante galardonado, reemplazando artículos como pines y table tenders para mayor seguridad del establecimiento y comensales. El kit de los PRC incluye:

- 5 - 8 cubrebocas con branding
- 50 stickers con información Delivery
- Códigos QR
- 5 pósters



BEHIND THE COVER

Para celebrar la octava edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, la artista regiomontana Ana Tere Canales creó la pieza que protagoniza la portada esta edición, en la que te damos todos los detalles del evento. En esta obra, Ana Tere presenta los colores como elemento principal, que representen alegría, diversidad y esperanza para todos aquellos restaurantes que siguen dando lo mejor de sí.



"Me inspiré en la variedad de comidas que presentan las distintas categorías. Quise plasmar un ambiente cálido y 'cozy', muy casual, alusivo a lo que estamos viviendo ahorita en nuestras casas con la opción de 'delivery' y de 'pick up & go'"

Regalos para sorprender

Ven por tu favorito o arma el tuyo



Consulta aquí nuestro catálogo de regalos:

admin.vinoteca.com/catalogo



VINOTECA EL FRESNO
BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5
T. 871 7172338

[f /vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico) www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas. Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.
Evita el exceso. "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"



11° Aniversario de **TERRITORIO SANTOS MODELO**

El mejor complejo deportivo del continente

Este complejo deportivo, cultural y de entretenimiento, único en su tipo y parte aguas en la etapa reciente del fútbol, se inauguró el 11 de noviembre de 2009 con una ceremonia espectacular, que incluyó un partido amistoso contra el Santos de Brasil de Neymar, un concierto de Ricky Martin y la visita de personalidades como Joseph Blatter, entonces Presidente de la FIFA, y ex jugadores de talla mundial como Pelé, Bebeto, Batistuta, Baresi, Higuaita y Francescoli, entre otros. En poco más de una década de este escenario, se han vivido momentos inolvidables y que han construido una historia grandiosa, tales como tres títulos de Liga y uno de Copa de los Guerreros, partidos de Selección Nacional de México, Copa Mundial de la FIFA Sub 17, Copa Libertadores, Liga de Campeones de la Concacaf, conciertos y diferentes actividades sociales. Es tal su magnitud, que ha recibido varias distinciones, particularmente la de Obra Emblemática del Año por parte del Consejo Iberoamericano

de Interiores y Obra del Año por parte de la revista Obras de Editorial Expansión. Cabe destacar que, a lo largo de 11 años, figuras internacionales han visitado la casa de los Guerreros, tales como Ronaldinho, Dani Alves, Steven Gerrard, David Luiz, Robbie Keane, Thiago Silva y Marcelo, además de los ídolos mexicanos Rafael Márquez, Cuauhtémoc Blanco, Javier Hernández, Héctor Moreno y Andrés Guardado, por mencionar algunos. En lo que respecta particularmente a Santos Laguna, TSM ha sido testigo de más de 150 triunfos y 500 goles albiverdes en todas las competencias, además de nueve finales, hechos que lo han convertido en un auténtico Territorio Guerrero. ♦



ALGUNOS DE SUS PRINCIPALES ESPACIOS SON:

Estadio Corona

Es el corazón de TSM, cuenta con capacidad para 30 mil espectadores y todas las comodidades para vivir una experiencia de primer nivel. 112 Suites - Tres Súper Palcos - Sala de Prensa - Palco de Prensa - Área para personas con discapacidad - Salón de Fiestas y Eventos - Lounge TSM - Corona Bar 83 - Bar Verdiblanco - Auditorio Orlegi - Sala de Trofeos - Vestidores principales, preliminares y para árbitros - Oficinas Administrativas - Sala Anti-doping - Camerino.

Cancha principal

Con el mejor césped del país y tecnología de punta, beneficia el juego rápido y ofensivo característico de los Guerreros.

Casa Club

Tiene todo lo necesario para preparar a las promesas albiverdes, al contar con hospedaje, alimentación, espacios para actividades recreativas y gimnasio.

Canchas de Entrenamiento

Cinco y media canchas de entrenamiento en excepcionales condiciones, dos de ellas de pasto sintético, en las que se desarrollan las actividades deportivas de los representativos santistas.

Centro de Formación Santos Lala

Recibe a 400 pequeños y jóvenes que tienen en sus campos de entrenamiento la formación humana y futbolística que transmite la institución verdiblanca.

Parroquia de Todos los Santos

Es la primera a nivel global ubicada dentro de un complejo de este tipo, siendo el resultado de las donaciones de patrocinadores y benefactores.

Holox Fitness Center

Gimnasio multidisciplinario y para todas las edades con vista a la cancha del Estadio Corona, donde el enfoque principal es ofrecer una opción integral de acondicionamiento físico y bienestar.

Garat Café

La marca líder de café tostado y molido en México cuenta con un concepto único para todos los visitantes a TSM.

Intersecuritas

Forma parte del grupo de corretaje de seguros más grande de Latinoamérica, con presencia en más de 100 países.

Territorio Verde

Se cuenta con un sistema desarrollado junto a Peñoles, que recolecta el agua de desecho para procesarla y utilizarla para el riego y muebles de baño; asimismo se demuestra el compromiso ambiental con paneles solares.



Designer Windows and Doors

Paseo de la Diligencia #11
Campestre la Rosita.
Torreón, Coahuila., México
andersendwd@gmail.com

Tel. 7.21.00.61 // 7.21.17.50



LOVE THE LIFE YOU SEE.™



AUTOLASA

En 1940 Don Carlos I. Marcos, Don Juan Murra Marcos y Don Elías Murra Marcos fundaron Automotriz Lagunera, S.A., empresa que se ubicó en la Avenida Morelos. Para 1945 el crecimiento de Autolasa la llevó a reubicar sus instalaciones a la Avenida Juárez. En 1970 la cantidad de unidades vendidas anualmente era mayor y cada vez se volvía más fuerte la necesidad de crecimiento de la empresa, así que por esto, se construyó el edificio actual, localizado en el Boulevard Independencia, siendo inaugurado en Octubre de 1974, marcando la pauta del significativo desarrollo y futuro que le esperaba a Autolasa.

Entre el 2007 y el 2008 Autolasa remodeló sus instalaciones para ofrecer una mejor experiencia de servicio al cliente. Los



factores que la llevaron a posicionarse como la mejor opción de compraventa de vehículos en la Laguna han sido sus colaboradores altamente calificados y comprometidos siendo la columna vertebral de la empresa. Así como, su cultura de mejora continúa haciendo cada vez más eficientes sus procesos permanentemente enfocados en la satisfacción del cliente.

Autolasa fue la carta de presentación para crecer en el ramo automotriz, es por ello que representa el inicio de Grupo Valmur, el cual continúa con un sólido crecimiento con las marcas más prestigias: Honda, Toyota, Mercedes-Benz, Chrysler, Dodge, Jeep, Ram y Fiat en Torreón; en la ciudad de Durango con Honda, Toyota y Hyundai; en Saltillo con Hyundai. ♦

EL FUTURO DE GRUPO VALMUR

Con sólidos planes de seguir con un crecimiento tanto en la región como fuera de ella, y permanecer como grupo líder en la comercialización, ofreciendo la completa satisfacción del cliente a través de una atención profesional y personalizada, contando con personal comprometido, excelentes instalaciones y tecnología de punta.

ACONTECIMIENTOS DESTACADOS

- Remodelación de instalaciones de acuerdo a las necesidades de los clientes y constante avance del mercado.
- Certificaciones obtenidas por cumplimiento con los estándares de calidad requeridos.
- Múltiples reconocimientos por volumen de ventas y satisfacción al cliente.



**“Con la ayuda de Dios y nuestro esfuerzo,
un pasado de éxito y un porvenir provisorio”**

Mereces el mejor **CONFORT PARA TU SALUD**

En el **Sanatorio San José** tu bienestar es nuestro compromiso.



Contamos con **personal médico y mobiliario de primer nivel** para brindarte el servicio que te mereces.

- Expansión de nuestra área COVID, de 4 a 12 espacios, con Central de Monitoreo, Ventiladores Mecánicos y Torres de Alto Flujo de Oxígeno.
- Además, 16 habitaciones y 4 suites totalmente nuevas.



¿Cómo celebrar el fin de año en tiempos de reto?



Por **Elisa de Sampedro**

Creadora de contenido Great Place to Work® México

[greatplacetowork.com.mx](https://www.greatplacetowork.com.mx)

Para cualquier observador atento será muy claro que las calles de la ciudad de México otra vez ya lucen llenas de automóviles. Al caminar por las avenidas que tradicionalmente tienen una mayor actividad comercial podremos ver en las horas pico gran cantidad de personas que van y vienen, la gran mayoría con cubrebocas.

Cualquiera diría que ya todo regresó (casi) a la normalidad.

Sin embargo, la memoria puede jugar nos malas pasadas.

En realidad, es que, si bien, la actividad laboral y comercial no ha dejado de incrementarse en las últimas semanas, todavía son muchas las organizaciones que, con la idea de protegerlos, mantienen a sus colaboradores trabajando desde casa.

Los más afectados en el tema de la movilidad por las aún vigentes medidas de confinamiento (o más beneficiados, según se vea) son quienes realizaban su trabajo en oficinas que tradicionalmente funcionaban como centros de operaciones. Oficinas donde se congregaban decenas o cientos de colaboradores que, hasta hoy, continúan impedidos de reanudar actividades presenciales. Son estos miles de colaboradores quienes solían abarrotar los restaurantes a la hora de la comida. Son quienes hacían largas filas

en los puestos ambulantes de comida que rodeaban las oficinas, los mismos que tradicionalmente llenaban los salones de eventos y bares para celebrar juntos el fin de año con los compañeros de trabajo.

Pero ellos todavía no reaparecen, y todo indica que las celebraciones decembrinas estarán marcadas todavía por el confinamiento.

¿Y las celebraciones en las familias y entre amigos?

Las celebraciones familiares y de amigos pueden convertirse en eso que los expertos llaman “eventos supercontagadores”. Se trata de reuniones donde se congregan decenas de personas en condiciones no adecuadas, muy propicias para el contagio por covid, y tras las cuales se comprueban múltiples infectados.

A veces, el foco de contagio es una sola persona, como ocurrió en los casos ampliamente estudiados de aquel restaurante en el año nuevo chino y el ensayo del coro en Washington. Otro caso muy reciente fue la presentación de la candidata a nueva juez de la Corte Suprema de Estados Unidos, evento en el cual se contagiaron muchas personas.

¿Cómo celebrar entonces?

A pesar de la (extraña) reticencia de la OMS, científicos de todo el mundo corroboran cada vez más con nuevos estudios el alto potencial de contagio que tienen los llamados aerosoles en ambientes concurridos. Recientemente, el British Medical Journal publicó un artículo elaborado por investigadores de la universidad de Oxford (Reino Unido) y del Instituto de Tecnología de Massachusetts (Estados Unidos).

De acuerdo con esta y otras investigaciones, las peores condiciones para celebrar son aquellas en las cuales se conjugan los siguientes factores:

- Aglomeración de muchas personas en espacios poco ventilados
- Aglomeración sin respetar la debida distancia
- Exposición durante periodos prolongados
- Uso nulo o escaso de cubrebocas por parte de los asistentes
- Reunión en la que la gente habla en voz alta o canta

¿Qué hacer entonces?, pareciera que una reunión es imposible...

Aquí puede entrar la creatividad y el empeño de las organizaciones para poder rescatar algo de las celebraciones decembrinas. Hecho que reforzará el sentimiento de pertenencia, la unidad de grupo y los vínculos afectivos, factores que cada vez se echan más de menos conforme el confinamiento se aplaza.

Una reunión que obtuviese una calificación “verde” de acuerdo con la tabla publicada en el estudio del British Medical Journal arriba citado, debería reunir las siguientes condiciones:

- Que la gente se reúna en un espacio suficientemente amplio para que puedan guardar la distancia de 1.5 o 2 metros
- Reunirse en un lugar con la mayor ventilación posible; por ejemplo, en exteriores (un jardín amplio y bien ventilado sería recomendable)
- Usar todo el tiempo que sea posible la mascarilla o cubrebocas
- Por supuesto, no puede participar persona alguna que tenga síntomas (y sería recomendable que no asistan las personas con más alto riesgo de desarrollar la enfermedad de Covid con severidad)
- Sin embargo, y ante todo, es importante acatar en todo momento las medidas de higiene y las indicaciones de las autoridades en materia de salud mundial y en cada país.

La seguridad absoluta: continuar en la distancia

A pesar de estas recomendaciones, si se quiere reducir a cero la posibilidad de un contagio por SARS-Cov-2, la única posibilidad es continuar en la distancia. Reunirse virtualmente a través de las aplicaciones que hemos venido utilizando.

En estos casos, los grandes lugares para trabajar pueden utilizar lo mejor de su creatividad y de su innovación para propiciar que los colaboradores se sientan cercanos a pesar de la frialdad de una pantalla.

Algunas de las prácticas de las cuales puedes echar mano son:

- Que todos participen. Se ha comprobado que tiene buen resultado en el ánimo de los participantes las reuniones en las que cada colaborador puede interactuar con los otros y aportar a la reunión algo explícito, evidente, sobre todo cuando los participantes son muchos.
- Todos a bailar. Si alguien asiste a una reunión virtual y percibe que sólo fue espectador de la “fiesta” de los demás, entonces el efecto final será contraproducente. Puedes apostar a que en la siguiente reunión esa persona estará ausente.
- Liderazgo aun en la fiesta. El moderador o anfitrión de la celebración debe ser una persona con sensibilidad integradora. Este líder deberá identificar los grupos cerrados y abrirlos durante la reunión virtual. Los grupos pequeños deben dar paso a la creación de un grupo general compuesto por todos.
- Hazlos sentir cómodos. Es necesario decir que el anfitrión deberá también identificar a los tímidos de siempre y a aquellos que, por alguna razón, en esta ocasión no se sientan cómodos para interactuar con una pantalla (personas de la generación Baby Boomers, por ejemplo). En la reunión virtual de fin de año, todos deben sentirse protagonistas, especiales e incluidos.
- Intercambio de mensajes. La mayoría de las oficinas suelen organizar intercambios de regalos, pero ahora, al no ser posible por el distanciamiento, puedes proponer un intercambio de mensajes entre compañeros. Invita a que quienes gusten lo lean a todo el público además de enviarlo al destinatario a su email.
- Concursos. Pueden ser a la mejor bufanda, el mejor cuento, la mejor foto o el mejor chiste navideño. Ofrece premios que signifiquen un gesto de agradecimiento por el trabajo hecho durante el año.
- Cada quién con su copa. Invita a que el día de la fiesta virtual cada uno lleve su bebida, botana o comida preferida. Desde luego que no hay límite de tiempo en estos festejos por pantalla, lo marcará la misma atención de la gente.





¿Quién es mi vendedor?

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores

En cualquier empresa el área comercial es el detonador para todo lo demás que sucede en la organización. Sin ventas, ninguna de las demás áreas tendrá mucho que hacer, ni producir, ni reclutar, ni administrar. Las ventas hacen que todo lo demás dentro del sistema se mueva.

Siendo tan crucial, es un área, y particularmente un equipo, al cual hay que poner especial atención. Hay que entender que no para todas las industrias se requiere de las mismas características, habilidades y conocimientos comerciales. Muchas veces el dicho “un buen vendedor hasta piedras vende” no es del todo correcto. Claro, hay ciertas habilidades básicas que todos los vendedores requieren, como comunicarse de manera correcta, tolerancia a la frustración; Asimismo ser un buen vendedor incluye el entender tu mercado, el conocimiento de tu producto, y la experiencia en el manejo de objeciones referente a tu producto/servicio en particular, entre otros.

Por lo tanto, si eres responsable de un equipo comercial hay que preguntarse ¿Qué tanto has definido y conoces a tu equipo comercial? Tanto lo que requieres, como lo que tienes hoy de talento.

Los pasos para lograr tener una respuesta son:

► Define de manera clara tu perfil y descripción de vendedor

Ten claro para tu producto y tu mercado qué tiene que saber (Conocimientos tanto técnicos como de ventas), qué tiene que poder hacer (Habilidades comerciales) y qué actitud se requiere (Comportamientos ligados a los valores de la organización).

Esta definición, no solamente ayudará a evaluar a tu personal actual, si no, se convertirá en una herramienta para el reclutador, ayudándole a saber específicamente qué se está buscando y dónde es más probable que lo encuentre.

► Define acorde a este perfil de puesto, el perfil psicométrico

Para este paso, es necesario apoyarse de tu equipo de recursos huma-

nos. Derivado de lo que requiere el puesto, se debe de definir a nivel psicométrico cuál es la “combinación” más adecuada para dar los resultados que se están buscando. Este tipo de pruebas sirven para medir cuantitativamente las cualidades de un individuo y el ideal es compararlo contra las cualidades exactas que requiere el puesto.

Para clarificar un poco más este punto, no es lo mismo cómo funciona la mente de un contador normalmente mucho más basado en números, que la mente de un vendedor que debe de tener un nivel social y de comunicación más alto.

► Conoce a tu equipo actual desde varias perspectivas

Para evaluar si tu equipo actual es el correcto se requiere de varios tipos de análisis. El primero es el apego psicométrico (aplicando una evaluación basada en el paso 2). Este estudio complementa el segundo punto, la evaluación de apego puesto- perfil - persona, donde adicional a la psicometría, se evalúa si la descripción y experiencia de la persona es acorde a lo que se definió en el perfil del puesto. Por ejemplo: edad, estudios, años de experiencia etc. El tercer punto, es aplicar una evaluación 360°, la cual tiene como objetivo saber cómo se autoevalúa la persona y cómo lo evalúan su jefe directo, pares y subordinados, en los conocimientos, habilidades y comportamientos que se definieron que debía tener (Paso 1). Por último, se puede añadir una evaluación de resultados basado en indicadores.

Integrando estos puntos, se puede obtener una radiografía completa de si es la persona correcta para este puesto o no, y si tiene áreas de oportunidad, cuáles son para poder hacer un plan de capacitación y trabajar en ellas.

Con estos tres pasos, se puede responder ¿Quién es mi vendedor, ¿qué requiere? y ¿Tengo al talento adecuado en este departamento, ¿qué les falta? Al realizarlo, como comenté, no solamente me ayudará a desarrollar de mejor manera mi área comercial, si no a reclutar mejor, y esto se verá directamente reflejado en los resultados de ventas de mi organización.



BUEN FIN
EL FITNESS MÁS BARATO DEL AÑO

TODO NOVIEMBRE ES BUEN FIN
ANUALIDAD
\$6,499

EL GIMNASIO MÁS COMPLETO DE LA LAGUNA

- GYM •CARDIO •CROSSFIT •BOX •BAILE •YOGA •TRX
- NUTRICIÓN •PILATES •REGADERAS •BE FIT •SPINNING
- KINESIS •ALBERCA •ESTANCIA INFANTIL •AQUAEROBICS



Consigue el éxito en tu próxima entrevista

Jessica Viera

HR Consultant / Talent Specialist

Conseguir una buena impresión durante una entrevista es muy importante, ya que el entrevistador solo dispone de unos minutos para decidir si eres apto o no. Te comparto algunos consejos para que destagues como la mejor opción y consigas el éxito en tu próxima entrevista

1. Investiga la empresa

Además de prepararte para hablar sobre tu experiencia y lo que puedes ofrecer, es recomendable que también te familiarices con el lugar donde estás postulándote. Ir preparado hará que proyectes interés por lo que hacen.

2. Conoce el puesto al que postulas

Además de ver la descripción del trabajo, dedica tiempo a documentarte sobre temas específicos requeridos, esos detalles te ayudarán a contestar cualquier pregunta de forma más segura y precisa

3. Identifica tu diferenciador

Reflexiona sobre qué te hace especial para el puesto. Cuáles son tus fortalezas, habilidades o aptitudes que pueda ser útil para las necesidades en el puesto.

El día de la entrevista de trabajo

4. Sé puntual, cuida tu manera de vestir

Asegúrate del lugar y de la hora de la entrevista. Si no estás seguro de cómo llegar al lugar de la entrevista, prevé un margen de tiempo lo suficientemente amplio para asegurar que llegarás a tiempo. Cuida tu manera de vestir e higiene personal. Viste de manera correcta, de acuerdo con tu personalidad y el puesto al que aspiras.

5. Relájate, sé positivo y no mientas

Respira y sonríe, eso ayudará a tu mente a mantenerse concentrada y tranquila, evita mentir y se lo más genuino posible en tus respuestas y la forma en que respondes.

ATRACCIÓN
DE TALENTO
by NÓVAMENT


Nóvament
cultura estratégica para crecer



BOSS

BOSS
HUGO BOSS

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS

www.cimaco.com



 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien


AÑOS CONTIGO



Es momento de REGRESAR A LA OFICINA

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

En este punto de la pandemia, mucha gente ha comenzado a especular sobre cómo se verán las cosas cuando todo esto termine. Gran parte de ese pensamiento se ha centrado en el trabajo y en cómo podría funcionar en el futuro. Para aquellos que hemos tenido el lujo de trabajar desde casa durante estos meses —y no importa cuán desafiante haya sido, ha sido un lujo, no todos los trabajadores tienen esta oportunidad— comienzan a surgir preguntas sobre si se nos pedirá que regresemos pronto a la oficina; algunos trabajadores, particularmente en el campo de la tecnología, han sido notificados con anuncios de que pueden elegir no regresar nunca a la oficina.

Si bien estas empresas respaldan sus decisiones por el bien de la salud de sus empleados, la realidad está mucho más orientada a su reducción de costos. Si todo el mundo trabaja desde casa, entonces las empresas pueden liberar propiedades inmobiliarias de alto valor económico, así mismo se quitan de prestaciones como gasolina, y en algunos casos se reducen los sueldos.

Por otro lado, trabajar desde casa inculca aún más esa mentalidad de trabajar desde cualquier lugar y en todo momento. A primera vista, parece agradable: ¡puedo trabajar desde la playa! Pero la realidad es más como: trabajo las 24 horas del día, aunque esté en la playa. Y esos beneficios que parecían tan divertidos y útiles, solo significan que el empleado nunca tiene porque dejar el trabajo.

Seamos honestos, esto de trabajar desde casa, aunque sí, una comodidad, no ha sido del todo genial.

Trabajar desde casa no solo significa que literalmente estamos viviendo en nuestro lugar de trabajo (llega un punto en donde la casa deja de sentirse como tu hogar) y, por lo tanto, el trabajo puede suceder y ocurrir las 24 horas del día, sino que estos son

tiempos estresantes; todos conocemos las cifras de desempleo y hemos recibido correos de recursos humanos sobre cuán “terribles” son las cosas. Lo que hace que la mayoría de las personas estén trabajando más por puro pánico de perder sus trabajos. De hecho, las investigaciones indican que en promedio, se trabaja 3 horas más al día en que antes de la pandemia. No hay nada saludable o sostenible en eso.

Asimismo, esta pandemia ya está teniendo un impacto devastador en las madres trabajadoras, ya que muchas mujeres eligen o se ven obligadas a dejar el mundo laboral por la necesidad de educar a sus hijos en casa. Recordemos que por naturaleza no estamos destinados a vivir aislados. Hay un valor en esas pláticas de oficina, estas interacciones son cosas no se pueden fabricar en Zoom.

Entonces, cuando esto termine, espero que regresemos al trabajo. Espero que lo hagamos con mayor intención y mayor compasión. Que nos enfoquemos más en la conexión y menos en el resultado final. Que realmente veamos a las personas como personas que se entregan al trabajo todos los días. Y espero que reflexionemos sobre el valor de los horarios de flexibles y se le dé a la gente la libertad de elegir su modalidad de trabajo.♥



Con el propósito de fortalecer el compromiso social y el cuidado de la Casa Común, nuestra Universidad concretó el proyecto para la instalación de una Central Solar Fotovoltaica.

La energía solar es renovable, no contaminante, está disponible en todo el planeta, evita el calentamiento global, contribuye al desarrollo sustentable y sostenible, reduce el uso de combustibles fósiles y genera empleos en las zonas en que se implanta. Usar energía solar también impacta positivamente en la educación de las futuras generaciones y fomenta el respeto al medio ambiente.

#IberoTransforma

UNA NUEVA GENERACIÓN. UN NUEVO COMIENZO.

T. 871 7051072
Whatsapp: 8711367214 y 8711384861
admission@iberotorreon.edu.mx

Exámenes de admisión:

Psicométrico 2020
4 de diciembre

Conocimientos 2020
5 de diciembre





HIPOTECAS en tiempos de Covid-19

Por **Édgar Tejada García**
www.etega.com.mx

Debido a la crisis económica mundial derivada de la pandemia los bancos centrales de todo el mundo están teniendo que tomar medidas que puedan incentivar la inversión y el consumo, que apoyen a las empresas y a las personas a tener la liquidez necesaria para sus proyectos.

Una de estas medidas de los bancos centrales fue la reducción de las tasas de interés a 4.25% lo cual ha permitido que varios bancos comerciales bajaran también sus tasas, siendo el sector de crédito hipotecario el más beneficiado y en donde podemos encontrar tasas de interés entre el 8.5% al 11% anual. Tasas a las cuales hay que sumarles aproximadamente de 2 a 2.5 puntos porcentuales debido a todos los gastos accesorios que pueden ser financiados dentro del crédito como avalúos, costos de apertura, seguros de vida y de vivienda, así como gastos notariales.

Esta situación de tasas relativamente bajas no se sabe cuánto tiempo más podrá ser sostenida o si seguirá a futuro, las presiones de la economía que pueden surgir debido a la inflación tanto por escasas como por una alta demanda podrían hacer que en el próximo año esta situación cambie.

Por lo anterior, ante la necesidad u oportunidad de adquirir una vivienda, mi mejor recomendación es adquirirla en este momento de bajas tasas de inte-

rés a tasa fija, lo cual nos permitirá mitigar la incertidumbre futura provocada por esta crisis pandémica y por las malas decisiones del gobierno federal.

En promedio entonces podemos suponer que en una vivienda promedio con valor de \$2,000,000 de pesos los pagos a diferentes plazos serían de:

5 años	\$43,500
10 años	\$27,500
15 años	\$22,300
20 años	\$19,900

Recuerden no dejarse llevar solo por la tasa más baja, sino también por los gastos accesorios que se generan y la rapidez de la aprobación de crédito.

No solo el crédito hipotecario es la única opción de adquirir una vivienda, también están otras figuras como la Subrogación Hipotecaria de deudor y la de acreedor en donde una persona puede adquirir los derechos de un crédito vigente ya sea como acreedor lo que haría que seamos ahora los dueños de los derechos de cobro de un crédito o como deudor sustituyendo a la persona que no pudo pagar su crédito y haciéndonos nosotros cargo de los pagos a cambio de ser los dueños de la propiedad al final del mismo.

Ahora bien, no solo los bancos son la única alternativa, también se encuentran otras instituciones como las Sofoles que son instituciones que se pueden especializar solo en créditos hipotecarios y las Sofomes como Uniones de crédito que además de créditos hipotecarios pueden otorgar arrendamientos y otros tipos de créditos.

Como siempre, quedo a sus órdenes para cualquier duda o asesoría en sus proyectos financieros personales, así como de acumulación y protección patrimonial contáctame en edgartejada@etega.com.mx ♦



EL ALIADO QUE ACOMPAÑA TU CAMINO

Llantas para auto,
camioneta o camión

LLANTAS Y RINES DEL
GUADIANA



MICHELIN

BF Goodrich
Tires

UNIROYAL



Montaje



Amortiguadores



Suspensión



Afinación



Balaceo por
computadora



Alineación por
computadora



Inflado con
nitrógeno



Cambio de
aceite y filtro

TORREÓN, COAH.

📍 Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas
☎ (871) 204 0567 y 204 4440

📍 Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
☎ (871) 732 4947

📍 Centro camionero + auto y camioneta
Periférico Raúl López Sánchez 11905
☎ (871) 733 1172

GÓMEZ PALACIO, DGO.

📍 Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.
Col. Campestre
☎ (871) 714 7045 y 714 1227



618.156.4949

www.llantasyrinesdelguadiana.com



¿QUÉ CONSTRUYÓ EL AMÉRICA?

Por Lic. Armando Castil Rosell
■ manyecastil

El Club América, las Águilas, los Cremas, los Millonarios. El equipo que tomó el Tigre Azcárraga y lo hizo grande siguiendo la gran idea de su padre de inventar el enemigo perfecto de las multi campeonas Chivas y así hacer del futbol un negocio rentable para televisarlo y llevarlo a todo el país.

De más está contarles que la idea de la familia Azcárraga fue un éxito rotundo. El Clásico América contra Guadalajara fue el sostén de la industria futbolera mucho tiempo, en aquellos días, aún la Selección Mexicana no era la trompa de la máquina del negocio futbolero.

El Clásico creó dos bandos muy marcados, Chivas puros mexicanos en la cancha, el pueblo, las tradiciones, la base de la Selección Mexicana; El América, jugadores extranjeros de élite mundial, un monstruoso estadio nuevo, un aparato mediático detrás que aplastaba a cualquiera, arrebatando estrellas a otros equipos sin preguntarles, pagaba bien, cheques en blanco le ponía a sus objetos del deseo, entrenadores de moda o, jugadores, siempre y cuando no jugaran en las Chivas.

El éxito deportivo arrollador que soñaba Azcárraga no llegó rápido, a pesar de los grandes equipos que el América paraba, no le era fácil ganar campeonatos, Reinoso, Borja, Puente, Gamboa, Kiese, son algunas estrellas rutilantes que ganaron títulos pero no arrasaban. Fue hasta los años

ochenta con Carlos Reinoso en el banquillo y Emilio Diez Barroso en la oficina, cuando surgen las Águilas del América y simplemente ganan todo, viven su época dorada llena de trofeos, Tena, Zelada, Brailovsky, Cristóbal, Santos, Bacas, Zague, entre otros más, fueron los protagonistas.

Al América se le quiere o se le odia pero nadie que se jacte de saber de futbol mexicano, le puede quitar el mérito de hacer crecer la industria del futbol mexicano, las dos líneas editoriales por años fueron la de Televisa y la de José Ramón Fernández, en todos sentidos la existencia del América dio para que muchas cosas nacieran: periódicos, estaciones de radio, equipos nuevos y demás. El América y Televisa llevaron el clásico contra las Chivas a los Estados Unidos abriendo así un mercado hoy indispensable para la industria mexicana del futbol que hoy tiene como actor principal a la Selección Mexicana.

Villano y héroe, el América hoy es un equipo popular en México que sigue ganando, su rival, las Chivas, viven más bien del recuerdo, nuestra liga goza hoy de nuevos equipos poderosos y ganadores como los nortehños: Santos, Tigres y Monterrey. Hoy el principal negocio de nuestro balompié es el TRI, es el equipo nacional que más dinero gana en el mundo ya que tiene dos mercados, el nacional y el de los Estados Unidos. Todo ese negocio lo construyó Emilio Azcárraga Milmo con el América.♥

PLAYERA MOD. PH1

PLAYERA MOD. TC3

SHORT MOD. SH2

LEGGING MOD. LL11

marfili^M
activewear

PUNTO DE VENTA

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

 MARFILIOFFICIAL  MARFILICO  (871) 189-36-54

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  INFO@MARFILI.COM

Actualizar ACTITUDES

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes



En términos cibernéticos, la actualización significa adaptar o cambiar algo anterior, dándole características de lo que se considera moderno o actual, es decir, la posibilidad de desarrollar una mejora en el presente, respecto a situaciones anteriores. Usted lo vive con celular, con su computadora, en vez de televisión tiene pantallas, pero también en su trabajo probablemente lo haya vivido que es ir buscando nuevas maneras de hacer lo mismo o desarrollar elementos que permitan en el aquí en la hora, ser más efectivos para las cosas.

En el desarrollo que estamos teniendo como sociedad, es importante darnos cuenta también que la actualización, se debe incluir en el área de las actitudes, es decir, la manera en cómo tomamos las cosas, nuestra disposición ante las personas y situaciones, porque a veces, por estar viviendo con el allá y el entonces de lo que creíamos que eran las actitudes adecuadas, llegamos a tener lo que se llaman ideas limitantes, prejuicios, paradigmas, estereotipos, etiquetas. Todas éstas son situaciones que en un momento dado nos pueden obstaculizar. Pongo un ejemplo: “Valiente es aquel que nunca tiene miedo” Hoy sabemos que una persona que nunca tiene miedo, no está bien emocional o mentalmente hablando, hoy sabemos que la valentía no es ausencia de miedo. Otro ejemplo: “una persona fuerte es la que nunca se siente débil” Está duro pensar que no sentirse débil, es mostrar fortaleza, eso sería más bien demostrar como indolencia. Éstos son algunos de los términos que si le ponemos atención, nos van ayudar mucho a ubicar en el aquí y en el ahora.

Mucha de esta información, es la que recibimos cuando éramos pequeños, si no la actualizamos, nos quedamos con la idea de cuando la recibimos, el problema es que lo estamos viviendo hoy en nuestras vidas.

Actualizar actitudes, nos va ayudar a que podamos tomar decisiones desde un punto de vista diferente al que vemos de ordinario. Le invito a que usted revise qué piensa de Usted: “es que yo soy... impaciente, esto, lo otro, aquello, yo no puedo, yo no sé” le invito a que lo revise, pero, **OJO**, con un tinte analítico, no de juicio. Al revisarlo con un tinte analítico, va a poder determinar, hasta qué punto verdaderamente lo es o solamente siente que lo es, va otro ejemplo: “es que no tengo paciencia” dice mucha gente y cuando tengo la oportunidad de trabajar, ya sea a nivel coaching, a nivel terapéutico, a nivel curso, a nivel conferencia, le pregunto a la persona a ver, ¿y nunca ha tenido que esperar a que algo se dé? por ejemplo una fila en el banco, por ejemplo que le llegue una situación por correo. A bueno, cosas así, pues sí. Bueno, pues esa es paciencia, pero no la vemos como paciencia, otro ejemplo: “yo soy muy débil, porque siento que no aguanto” A ver, siente que no aguanta y por eso permite las cosas que dicen en su trabajo y lleva 22 años ahí. ¿Usted cree que una persona débil aguanta 22 años? Más bien es una persona fuerte, que no sabe cómo ser fuerte.

Si gusta, revise usted esa parte, haga una lista de las características que crea que son sus etiquetas, sus prejuicios, sus “a mí se me hace que yo...” y analice si es cierto, si es real o más bien es una idea que se fue haciendo, incluso, que le fueron diciendo. Acuérdesse, de que en este mundo nada es verdad y nada es mentira, todo es según el color del cristal con que se mira y llegamos a la conclusión de que muchas de las cosas que vivimos, son cuestión de actitud.♥

EL MEJOR HIELO DE LA LAGUNA



100% PURIFICADO



871 513 8050



871 737 2169

La importancia del Perito

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador
 cgramir

Las pruebas periciales son aportaciones que un experto en determinada ciencia, técnica o arte, aporta sus conocimientos, propios de su pericia, y que en casos de investigación aportan información que van más allá de los que posee una persona de nivel cultural promedio, que resulta esencial para resolver controversias determinadas. El derecho y la ciencia son dos fuentes de autoridad importantes para los gobiernos modernos. Lo que se obtiene de ambas ramas del conocimiento debe ser un producto que se presume imparcial y ajeno a intereses particulares.



Requerir conocimientos científicos y tecnológicos conlleva a la utilización de pruebas periciales, mediante las cuales un especialista presta auxilio a los tribunales de justicia, sobre todo al juzgador, en áreas en las que éste no es experto.

Para apoyarse válidamente en una opinión experimentada, es necesario que esa opinión reúna ciertas características: Que la evidencia científica sea relevante para el caso concreto en estudio, esto es, que a través de la misma pueda conocerse efectivamente la verdad de los hechos sujetos a prueba, y que la evidencia científica sea fidedigna, que se haya llegado a ella a través del método científico, para lo que se requiere, generalmente, que la teoría o técnica científica de que se trate haya sido sujeta a pruebas empíricas o, que la misma haya sido sujeta a pruebas de refutabilidad; haya sido sujeta a la opinión, revisión y aceptación de la comunidad científica; se conozca su margen de error potencial, y existan estándares que controlen su aplicación. Si la prueba científica cumple con estas condiciones, el juzgador puede válidamente considerarla al momento de dictar su resolución.

El conocimiento especializado que puede obtenerse de los métodos científicos o de procedimientos de expertos hace partícipes a los juzgadores de la información que deriva de leyes, teorías, modelos explicativos, máximas de la experiencia y destrezas, incluso de presunciones, todos ellos correspondientes a diversas ciencias que se rigen por distintas metodologías, por lo que, las evidencias que aportan permiten comprender hechos, conductas, prácticas, estados de cosas o circunstancias particulares, en general, que conforme a una teoría o método, sean pertinentes para el propósito u objetivo que con la prueba se intenta acreditar y requiere la participación de un experto con calificación especializada.

Todo lo anterior sirve de apoyo cuando por estrategia se busque presentar visiones incompletas, descontextualizadas, alteradas o deformadas de la realidad, con tal que sean útiles para obtener decisiones a modo.

Así, los juzgadores pueden apoyar sus determinaciones en pruebas científicas, con opinión de expertos en una rama de la ciencia, que aporten evidencia científica relevante para el caso. ♦

*Cálidos momentos
para disfrutar con tus
seres queridos*



 **ELOPAK**


Bell

 Leche Bell

 lecheBellmx

 871-1008000

 lechebell.com

NUEVA SUCURSAL ABC HELVEX

Gran inauguración

Estuvimos presentes en la apertura de una sucursal más de ABC Helvex, una empresa con garantía de calidad, líder en innovación, que ofrece productos institucionales y residenciales para mejorar la funcionalidad de tus espacios. ♦



Ricardo y María Rosa



José, Carlos y Alberto



Rocío y José



Renata, Ana Tere y Nena



María Inés, Sofía e Isabella

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

EL BUEN MES DE **HELVEX**



40%

DE
DESCUENTO

VIGENCIA DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020

DE VENTA EN:



**Azulejos
Baños y
Conexiones**

Matriz:

Av. Matamoros 185 Pte esq. Con Jiménez
Tel: (871) 7168660 y 63

San Isidro:

Bvd. Independencia #2611 Ote. Local 4
Tel: (871) 1820587

Miguel Alemán:

Bvd. Miguel Alemán #439 Local 1
Tel: (871) 6883834

DESCUENTO APLICA EN:

Manerales, mezcladoras, monomandos, llaves electrónicas, llaves economizadoras, llaves de cocina, regaderas, salidas de tina, accesorios para baño, coladeras, fluxómetros, W.C.'s, mingitorios, lavabos y asientos para W.C.

Conforme a lo establecido con la forma de pago por el distribuidor autorizado, al pagar en caja cualquier producto de la marca Helvex incluido en la Lista de precios Helvex No. 130, que se encuentra en <https://www.helvex.com.mx/catalogos> o con su distribuidor autorizado, se realizará un 40% de descuento sobre el precio indicado con I.V.A. incluido. No aplica con: Otras promociones, ofertas, paquetes institucionales, productos Helvex By Designers, Refacciones Helvex. Válido únicamente con distribuidores autorizados a nivel nacional.

NACIONAL DE PÁDEL EN TORREÓN

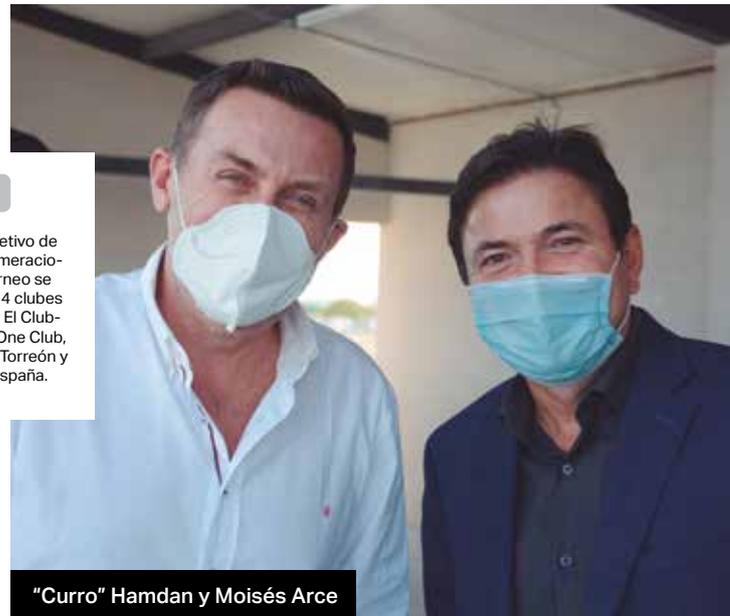
Evento avalado por la FEMEPa



Jorge Mañé y Toño de la Fuente



Rodrigo Garza y Luis Mendoza



"Curro" Hamdan y Moisés Arce

! Con el objetivo de evitar aglomeraciones, el torneo se disputó en 4 clubes diferentes: El Club-sito, Pádel One Club, Campestre Torreón y Parque España.



Alejandro Vázquez y "Flippy" Nevárez



Javier Villarreal y Alejandro Villarreal

Del 22 al 25 de octubre se llevó a cabo el primer Torneo Nacional de Pádel en Torreón, el cual contó con la participación de más de 350 parejas de todo el país. En el acto inaugural hicieron acto de presencia los representantes de los clubes sede y Jorge Mañé Rendón, presidente de la Federación Mexicana de Pádel. ♦

Este Buen Fin date una mejor conexión



Contrata hoy y llévate:

HASTA EL
DOBLE + **DESCUENTO** + **TV**
de MEGAS + **de POR VIDA** + **ADICIONAL**

Vive la experiencia

800 330 1111
totalplay.com.mx



Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx



CORP
ATIVO
VALMAR



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



  [corporativo_valmar](#)

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
Torreón, Coahuila  CDMX (01 55) 4744 4834