www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

OCTUBRE 2020
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
172

THE INVESTORS

LA HISTORIA DE TRES HERMANOS Y DOS EMPRESARIOS QUE HAN UNIDO FUERZAS PARA CREAR
PARVADA: UN ESPECTACULAR COMPLEJO EN EL VIBRANTE PUEBLO MÁGICO DE PARRAS DE LA FUENTE

Alberto Villarreal / Federico Villarreal / Rafael Hernández / Jesús Villarreal / Francisco Hamdan

SPOTLIGHT
Parras: El nuevo destino para invertir

ONLINE EDUCATION ABROAD
Profesionalízate desde casa

LEARN FROM THE BEST
Conoce las instituciones educativas más distinguidas

telcel P. 6 y 7

PARVADA®

Parvada es un proyecto integral que presenta un Fraccionamiento de tipo campestre con casa club y amenidades como alberca, gimnasio, terrazas, regaderas con spa y dos canchas de pádel. Además, cuenta con una vinícola o bodega de vinos, con un restaurante de alta cocina, un salón para eventos sociales / corporativos y próximamente un exclusivo hotel boutique.

Se pueden reservar espacios en nuesta bodega para hacer catas o comidas privadas. Para realizar eventos pequeños se pueden rentar algunos espacios de la bodega como su "Roof Top", con capacidad para 80 personas. El salón de Eventos tiene una capacidad para 750 personas, un lugar ideal para realizar la boda de tus sueños.

Informes:

Fraccionamiento / Venta de lotes:
(871) 750 90 40 ventas@lat25.com.mx
www.parvadacv.mx

Restaurante & Catas:
(871) 727 2140 info@vinosparvada.com.mx
www.vinosparvada.com

Eventos & Bodas:
(871) 750 9040 info@vinosparvada.com.mx
www.vinosparvada.com

OFICINA CENTRAL
Plaza 505 | Autopista Torreón-San Pedro
Fraccionamiento Santa Bárbara.
Torreón, Coahuila.

PARVADA
Carretera General Cepeda Km 1
Parras de la Fuente, Coahuila.

•BLACK ANGUS•

HIGH CHOICE®

-GANADO ANGUS SELECCIONADO-

-EXCELENTE MARMOLEO-

-CALIDAD HIGH CHOICE-

EXCLUSIVO EN

alsuper Plus

Color: **Sunrise** (Naranja)

Color: **Dark Sky** (Gris)

powered by ThinQ

LG VELVET

LG
Life's Good

#ILoVELVET

Pantalla OLED 6.8"
Panorámica FullVision

Kit de Creadores LG

Steady CAM | Graba ASMR | Video con Control de Profundidad*

telcel

PRESENTADO POR:

¡LOS ENCONTRAMOS!

ELLOS SON LOS

ELIGE A TUS FAVORITOS

DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE EN

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM/PRC

/PLAYERS.TORREON

@PLAYERSTORREON

PLAYERS_TORREON

DESAYUNOS

Las Marías
Patachueca
Bondi
Happy Love
Kingans

COMIDA MEXICANA

El Sureño
Primero Centro
La Cochera Fresno
MAIA Taller Culinario
Steak Palenque

GRILL

Nicanor
Quincho
Garufa
El Bife RB
Puerto Montt

ORIENTAL

Oriental Grill
Yasuko
Sr. Kimono
Koto Rosita
Sushiitto

SEAFOOD

Charly Beach
El Caribeño
Pinabete Fresno
Pez Globo Rosita
Los Mariskoos del Huari

ITALIANISSIMO

Baldoria
Mezzo
Silvestro Trattoria
Staglio

GREEN&HEALTHY

Green Gourmet
Choclo
Boru
Vegan République
Nadis Go Vegan

DRINKS&COCKTAILS

UMO Penthouse
La Bikina
Bar de Alado
Rincón Silverio
Greta Colectivo Culinario

INTERNACIONAL

El Cairo
Bistro
La Patata
La Espada Gaucha
Casa del Panini

HOTELES&CLUBES

Diecinueve Kitchen Bar - Campestre de Torreón
Las ventanas - Crowne Plaza
La Cofradía - Parque España
Marriott Torreón
La Vista - Quinta Real Torreón

COFFEE&CAKES

Postrería Colón
Vualá Cuisine Patisserie
Buzz Café
Java Times Caffé
Gourmet Cimaco Cuatro Caminos

JOYAS LAGUNERAS

Farolitos Triangulito
Gorditas La Pestaña Cuauhtémoc
El Chamuco
La Majada
Lonchería Coahuila

TACOS

Tacostao
Taco Taco
Los Quinqués
Tío Taco
Tacos La Joya Matamoros

Carta editorial

Luis Benito Arguijo, Gerente Editorial de PLAYERS of life Torreón junto a los socios de Parvada

La aparición de la pandemia ocasionada por el Covid-19 ha presentado una etapa de grandes retos en el mundo. Todos los ámbitos de la vida social padecieron cambios y no se diga el campo educativo, el cual resultó gravemente afectado por la suspensión masiva de actividades presenciales de instituciones educativas para millones de estudiantes de todos los niveles educativos.

Para mitigar el alto impacto que ha tenido en la educación este cierre de escuelas, maestros y alumnos tienen que comunicarse desde sus respectivos hogares, con modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de plataformas en línea.

En nuestras páginas podrás conocer las mejores instituciones de los diferentes niveles educativos, su oferta educativa, profesorado destacado, qué les permite seguir ofreciendo planes innovadores, cómo han logrado mantenerse a la vanguardia y cuáles han sido las medidas que se han tomado para adaptarse a la Nueva Normalidad.

Además, descubre los cursos más interesantes que puedes estudiar en línea en las más prestigiosas universidades del mundo. Un especial que te servirá para descubrir miles de posibilidades alrededor de un aula académica virtual.

Por último, conoce las vinícolas más representativas en La Ruta del Vino, una sección donde conocerás de primera mano cuáles son los vinos más famosos y galardonados de cada bodega.

En portada presentamos a los inversionistas de Parvada, el mágico complejo que está causando sensación en Parras de la Fuente. Adéntrate en los rincones más espectaculares que esta vinícola – fraccionamiento tiene en nuestro especial dedicado al sector empresarial y la revolución del vino en el noroeste de nuestro país.

PLAYERS OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Cristina Campos
e: cristina.campos@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Raúl Ontiveros
e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Cristina Garza
e: cristina.garza@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Edmundo Isais

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Gabriel Escobar

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez

Como la Naturaleza lo crea
verolegno®
chapas de madera
Nogal Latte, Chapa de Madera Precompuesta
Chapas de Madera Natural y Precompuesta
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo.de México. 53250
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268
www.verolegno.com.mx
No tenemos Sucursales ni Distribuidores
@verolegno.com.mx
Available on the iPhone
App Store
GET IT ON
Google Play

OCTUBRE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 172. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYDOIT.MX
Casino en Línea & Sportsbook
$500
DE REGALO
AL REGISTRARTE
TU RETIRO
EN MENOS
DE 1 HORA
ENTRA A GANAR
MAQUINITAS VIRTUALES
CASINO EN VIVO
DEPORTES
SEGOB
+18
JUEGA EN LINEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005

Contenido

THE INVESTORS
Visitamos Parras de la Fuente para charlar con los inversionistas detrás del exclusivo complejo Parvada, un fraccionamiento que brindará plusvalía a esta mágica región ubicada al noroeste de México.

> 62

18

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Fernando Rentería Vargas

20

PERFILES
Jorge Pérez Garza

24

AS BAJO LA MANGA
Graciela Riquelme Gorgón

EDUCACIÓN

36 Prepa Cervantes
38 Preparatoria Tecmilenio
40 Tecnológico de Monterrey
42 Universidad Tecmilenio
44 Universidad La Salle Laguna
46 Universidad Iberoamericana Torreón
48 ICAMI

LA RUTA DEL VINO

54 Bodega Rivero González
56 Don Leo
58 Hacienda del Marqués
60 Parvada

¡URGENTE!

TU DINERO AHORRADO ESTÁ EN PELIGRO

No importa que tan bueno sea el escondite bajo el colchón, la inflación encontrará tu dinero y lo devaluará

En ARAS estamos conscientes de lo cómodo y confiable que resulta contar con un ingreso económico fijo que permita destinar un porcentaje del mismo a un ahorro. Lo cual es un hábito increíblemente benéfico, ahorrar nos permite contar con un apoyo económico en caso de algún incidente, o bien, un ahorro para un fin en específico, como puede ser, el retiro, estudios de los hijos, comprar un inmueble, iniciar un negocio, pagar unas vacaciones, entre muchas otras. Un ahorro siempre nos va a poder ayudar a solventar gastos que necesitemos cubrir, pero...

¿Sabías que tu dinero guardado pierde su valor conforme pasa el tiempo? Anualmente hay un porcentaje de aumento en bienes y servicios, lo cual se conoce como "inflación".

La inflación se genera por las siguientes cuatro posibles razones:

- Aumento de la demanda
- Aumentan los costos de materias primas
- Propias expectativas
- Aumentos de la oferta monetaria

No es sencillo percibir la inflación en el momento, debido a que el incremento no es excesivo de un año a otro, hasta que nos detenemos a analizar todo lo que podíamos comprar con por ejemplo $100 MXN hace 15 años, a comparación de lo que podemos comprar hoy en día con esa misma cantidad. El poder adquisitivo disminuye y la moneda pierde valor real, desencadenando una medida económica de intercambio menor y obligando a la sociedad a trabajar más duro por percibir mayores ingresos y lograr seguir mínimo con el estilo de vida que manejan en la actualidad.

La mejor manera de evitar que tu dinero corra peligro es: ¡Ponerlo a trabajar!

En ARAS tienes la Certeza de que tu dinero está creciendo para ofrecerte ganancias durante el tiempo que tú decidas depositar tu capital en la empresa. Mediante el trabajo en bienes raíces, oro y otros minerales, ARAS te ofrece una utilidad que ninguna otra firma financiera te otorga.

Así que ahora que lo sabes, te decimos algunos consejos para tus ahorros iniciales:

- Registra tus gastos.
- Ahorra mínimo un 10% de tus ingresos.
- Evita los gastos hormiga.
- Establece prioridades.
- Evita tocar tus ahorros, una vez que llegue al destino no lo tomes si lo necesitas, al contrario de eso, crea una estrategia para obtener esa cantidad que necesitas por un medio externo.
- Fija una cantidad y fecha meta para lograr tu ahorro esperado.
- Disminuye compras innecesarias.
- Encuentra la manera de reducir tus gastos, por ejemplo, comprar algunos productos al mayoreo, ofertas, establecer rutas para gastar menos combustible, entre otras.

ARAS

www.arasbusinessgroup.com
arasbgroup
arasbusinessgroup
info@arasbgroup.com
614.587.4647

GRUPO NAVAJAS

Lo que comenzó como un pasatiempo hoy es una realidad. Grupo Navajas, creado por Daniel Araiza -Chef Navajas-, es un grupo de parrilleros y amantes del buen sazón que tuvo su origen hace 4 años y actualmente está consolidado en otras ciudades de la República Mexicana como Durango, Guadalajara, Mazatlán y Aguascalientes.

El nombre "navajas" proviene de esta herramienta tan útil para todos los fanáticos de un buen corte, y es que sin una navaja adecuada sería imposible filetear. "Un buen cuchillo siempre es necesario, es parte fundamental de todo lo que preparamos", señala Chef Navajas.

Como grupo han competido en diferentes concursos, y aunque aceptan que el nivel del norte es muy bueno, ellos han salido bien librados, con resultados a la altura de las expectativas de lo que podemos ver en sus redes sociales. Y es que Chef Navajas cuenta con alrededor de 9 mil seguidores en Facebook, lo que convierte al chef y al grupo en un representante interesante cuando se encuentran fuera de la ciudad. De sus resultados más destacados están el segundo lugar nacional en Aguascalientes, y posiciones de honor en Culiacán.

Integrantes

Chef Navajas

Especialidades:
Barbacoa de Pork Belly - Crema de Camarones en su Piña - Tomahawk con Salsas Inventadas

Colly Galindo

Especialidades:
Pulled Pork - Salsa de chile piquín para acompañar cortes gruesos como Ribeye o New York

Javier Carmona

Especialidad:
Discada

Poncho González

Especialidades:
Vacío – Filete con Salsa de Vino Tino

Rodrigo Tueme

Especialidades:
Salsa Barbecue Estilo Texas – Cortes de Cerdo

Desafortunadamente la pandemia los ha inhabilitado para seguirse juntando, sin embargo todos los que conforman Grupo Navajas señalan la importancia de estos clubes, no solamente para seguir cultivándose en el tema de la parrilla, sino para fortalecer la convivencia con sus familiares, amigos y seres queridos.

"Hoy, son 12 integrantes los que conforman el grupo en Torreón y 56 en toda la República Mexicana"

Chef Navajas, mediante su presencia en cursos y eventos nacionales, se ha encargado de invitar y reclutar a todos aquellos interesados y con amor a este tipo de cocina.

Por último, Grupo Navajas tiene un interesante modelo de negocio, ya que tiene a la venta Rubs, unos sazonadores que han creado, y que tienen nombres de cuchillos, en base a diferentes combinaciones de especias, te recomendamos no dejar de probar esta deliciosa fusión de sabor, los puedes encontrar en sus redes sociales y a través de tiendas como Rancho El 17 y Laguna Prime. Además, para toda la República Mexicana tiene a disposición el cilindro peruano exclusivo de Grupo Navajas, con el cual tus cocciones se harán más rápido que un asador normal.

Enhorabuena a Grupo Navajas, un equipo que ha encontrado en el asador algo más que un motivo de distracción y esparcimiento, sino una forma de vida, una que se comparte con seres queridos y que, además, deleita a tu paladar.

¡Felicidades!

Aunque uno pensaría que la NFL es el mayor negocio para empresas como Riddell, Fernando nos aclara que aunque es la gran ventana, no es de donde se obtienen más ganancias, ya que en Estados Unidos existen cerca de 4 millones de jugadores de este deporte, por lo que las ventas en volumen a escuelas y prepas es muchísimo más redituable.

COMMANDING THE HUDDLE

Fernando Rentería, Plant Manager de Riddell en Monterrey

Tener un trabajo que te haga crecer en lo personal y profesional, y que además te apasione es el sueño de cada profesionista en el mundo. No cabe duda que en el trabajo se pasa una gran parte de nuestras vidas. En esta edición platicamos con el lagunero Fernando Rentería, Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, quien hace 10 años encontró en Riddell la oportunidad de trabajar en una empresa donde ha crecido en lo laboral y que además es relacionada a su gran pasión: el futbol americano.

Gerente de una de las plantas de Riddell en México, precisamente la ubicada en la Sultana del Norte, Rentería Vargas está viviendo el sueño de laborar en una empresa que tiene más de 91 años de existencia y es líder en el mercado en la producción y reacondicionamiento de cascos para futbol americano. Ahí, ha crecido en la escalera organizacional, ya que antes de desempeñar su actual posición fungió como jefe y gerente de producción.

En la planta de Monterrey, la otra de México se localiza en Tijuana, se dedican al reacondicionamiento de cascos. Esto es muy importante ya que por ley, en los Estados Unidos, los cascos tienen que ser reacondicionados al menos cada dos años. Dicho proceso de seguridad es regulado por una asociación que vela por la seguridad del deporte de contacto en la Unión Americana. En pocas palabras, si una lesión le sucede a un jugador y es debido a la falta de seguridad en el equipamiento, los problemas legales para el equipo serían inmensos, es por eso que se recurre a empresas certificadas, como Riddell, para el trabajo de sus cascos.

Riddell es una empresa que comenzó haciendo botines para futbol americano, al día de hoy tiene arriba del 70% del mercado utilizando sus cascos, desde niños hasta profesionales. Actualmente también elaboran hombreras, protecciones para piernas, guantes, memorabilia y más. Incluso tienen su propia marca de uniformes.

Aunque uno pensaría que la NFL es el mayor negocio para empresas como Riddell, Fernando nos aclara que aunque es la gran ventana, no es de donde se obtienen más ganancias, ya que en Estados Unidos existen cerca de 4 millones de jugadores de este deporte, por lo que las ventas en volumen a escuelas y prepas es muchísimo más redituable.

Desafortunadamente, este trabajo de reacondicionamiento solo se ve en Estados Unidos, la razón es sencilla: en México no existe una asociación que regule la seguridad. Hay cascos que lamentablemente están en malas condiciones y exponen al jugador nacional, sin embargo, Fer admite que es un deporte caro, en donde muchas veces se expone al jugador a fuertes lesiones.

Su trabajo lo motiva y bastante. En convenciones ha tenido oportunidad de conocer a Peyton Manning, y aunque no pierde la visión de ser una empresa manufacturera que tiene que entregar resultados, las juntas son diferentes, hablan, obviamente, de deportes, el personal puede andar en tenis, incluso shorts.

En su vida fuera de la empresa el futbol americano, al igual que su familia, juega un papel importante. Jugó de pequeño en la Laguna en Vikingos de San Isidro y Borregos del Tec de Monterrey, es aficionado a los Bills de Búfalo y la Universidad de Texas. Además tiene un podcast en Spotify llamado The Football Guy, uno en el cual habla de lo económico, deportivo y el impacto del futbol americano. Cada semana tiene un invitado y gusta mucho de fomentar el deporte en México ¡No se lo pierdan!

Carácter, disciplina y formación integral es lo que ofrece un deporte como el futbol americano, uno que ha logrado combinar la pasión de un lagunero en Monterrey con su trabajo. Uno que conlleva una gran responsabilidad, cuidar y proteger, sin dejar de lado la estética, a los millones de jugadores de futbol americano en los Estados Unidos, mediante el reacondicionamiento de una herramienta esencial: el casco.

Fotografías por Lennon Rojas

LA VISIÓN DE JORGE PÉREZ GARZA

Los consejos del empresario para los estudiantes (y uno que otro empresario)

"A los empresarios me gustaría decirles que sigan capacitando a su personal, ayúdenlos con estudios de posgrado; actualmente es importantísimo desarrollar nuestro capital humano en las empresas"

La educación actual requiere de mucho compromiso por parte de los estudiantes, si bien las herramientas tecnológicas han facilitado la forma de interactuar y de aprender con los maestros, la verdad sea dicha se sigue necesitando de experiencia real, en el campo, para llevar tu profesión a niveles de éxito deseados. El dónde hacer tus prácticas profesionales o el cómo acercarte a empresarios o directivos consolidados, depende mucho del tipo de formación y la sagacidad del estudiante, aunado a qué tantas ganas tiene de aprender en la difícil vida real. En este número platicamos con Jorge Pérez Garza, un empresario lagunero que dedica parte de su tiempo en beneficio de la educación y formación de nuevos valores mediante su rol de Vicepresidente del Consejo del ETLAC en el Tecnológico de Monterrey, quien nos brinda una acertada reflexión del combo estudiante – universidad – empresario.

¿Quién es Jorge Pérez? Exatec, egresado de Ingeniería Industrial con especialidad en Finanzas en el '98, actualmente cuenta con un negocio familiar dedicado a fabricar maquinaria para la construcción junto a sus hermanos. La empresa en 2020 está cumpliendo 60 años de existencia. Hace 2 años, por invitación del actual Presidente Gerardo González, se integró al consejo del Tecnológico de Monterrey, además colabora desde hace casi 7 con la Universidad Tecmilenio.

Fotografías por Edmundo Isais

La importante labor de los consejeros en las instituciones educativas

En el caso particular del Tec el consejo está conformado por laguneros comprometidos en apoyar los altos estándares de operación y ayudar en el cumplimiento de metas y objetivos como cualquier empresa. Otra parte muy importante consiste en programas de filantropía como Líderes del Mañana. Además, en muchas ocasiones un consejo sirve como enlace entre universidad y alumno en el tema del mentoreo. Con el nuevo modelo educativo del Tec de Monterrey se requerirá de mucho networking con empresas, las cuales servirán para que los jóvenes adquieran experiencia con prácticas durante toda su carrera, no solamente el último año de esta, como se suele acostumbrar. El graduarte y tener las puertas abiertas gracias a prácticas reales y serias brindará oportunidades inimaginables para los futuros profesionistas.

Líderes del Mañana: una oportunidad para los más brillantes

El programa creado por el Tecnológico de Monterrey tiene como objetivo juntar fondos para tener perpetuamente a mil alumnos becados con el cien por ciento en su institución. Estos mil alumnos serán lo mejor en cuanto a calificaciones y desempeño académico en el país. Actualmente en Líderes del Mañana existen 1,073 alumnos estudiando, con esto el Tec de Monterrey reafirma dos de sus más grandes compromisos: ser la mejor universidad del país y producir el mejor talento de México. Cabe mencionar que son pocos los alumnos que pasan el filtro para este programa, y es que además de aprovechamiento académico, se busca a personas involucradas en causas sociales y líderes comunitarios, propiciando una formación integral de joven.

DEL EMPRESARIO PARA LOS ESTUDIANTES

Escoge una carrera que te apasione, no solo te decidas por una donde creas que vas a encontrar trabajo más fácilmente; si sigues tus pasiones tendrás una vida llena y plena.

Complementa tu pasión con herramientas del futuro; al menos el Tec hoy en día es más flexible en cuanto a su composición de materias.

El empresario necesita más esfuerzo de los jóvenes, salgan de su zona de confort y tengan muchísima hambre de lograr más cada día; sueñen en grande pero trabajen para lograrlo.

Sean acoplados y hagan sacrificios; hay personas que están dando el cien por ciento y si tú das el ochenta te vas a quedar atrás.

Compromiso, liderazgo y experiencia, esto se logra con buenas prácticas, escójanlas bien, elijan empresas donde realmente vayan a trabajar y adquieran roce profesional.

Se viene una fuerte cultura de autoempleo, es importante prepararse para esto, por lo que busquen como desarrollar tecnología y auto emplearse.

"La cultura filantrópica en nuestro país es baja, creo que nos hace falta ser más generosos. Queremos que entre 5 o 6 empresas apoyen a las instituciones y no debe ser así, necesitamos 100 empresarios que den mil pesos, no 5 que den 10 mil"

EL BOOM DEL PÁDEL EN LA LAGUNA

Se anuncia de manera oficial la realización del Torneo Nacional de Pádel en la región

El pádel en la Comarca Lagunera ha tomado una relevancia fantástica. Su inclusión en la sociedad lagunera se ha dado gracias al impulso de clubes deportivos e importantes promotores de este deporte en la región, quienes gracias al éxito logrado en el último par de años han renovado sus instalaciones, ampliado canchas y modernizado espacios para su práctica. Aquí, te presentamos a cuatro representantes del pádel en Torreón: Rodrigo Mendoza, Alejandro Vázquez, Antonio de la Fuente y Fernando Martínez, quienes además de invitar a nuestros lectores a practicarlo nos extienden una gran noticia con eco a nivel nacional.

Alejandro Vázquez
Club Campestre de Torreón

Antonio de la Fuente
Padel One Club

Fernando Martínez
El Clubsito

Rodrigo Mendoza
Parque España Torreón

Con entusiasmo, Antonio de la Fuente, Presidente de la asociación Fundadores de Pádel Coahuila, nos comparte que del 22 al 25 de octubre de este año se realizará en Torreón el primer Torneo Nacional de Pádel. Este es un torneo que se llevará a cabo gracias a la intervención de FUPACO y la Federación Mexicana de Pádel (FEMEPA), que preside Jorge Mañé Rendón. Este evento se realizará con la coordinación e indicaciones de las autoridades estatales y municipales, siguiendo los protocolos de salud, uso de cubre bocas obligatorio y sana distancia.

¿Cuáles son las sedes del Nacional de Pádel en Torreón?
Con la finalidad de evitar aglomeraciones el torneo contará con 4 sedes deportivas: Padel One Club, Campestre Torreón, Parque España y El Clubsito.

> **"El próximo año se espera un incremento de 30% a 40% en la práctica del pádel en Torreón. El censo entre clubes arroja que existen aproximadamente más de 1400 jugadores en la Laguna"**

Categorías

- Infantil
- Juvenil
- Adultos

En las ramas femenil y varonil.

Padel one CLUB ®

¡TENEMOS ESPACIOS PUBLICITARIOS **DISPONIBLES!**

PASIÓN POR EL PADEL

Blvd. de los Caminos, Residencial Senderos
87.14.01.89.79
padeloneclub@gmail.com

El dulce sabor de EMPRENDER CON ÉXITO

Graciela Riquelme celebra el primer aniversario de Postrería Colón

Angélica Velasco, Chef, Graciela Riquelme, Fundadora y Sergio Carranza, Director General

En junio de 2018 nace la idea de Postrería Colón, un proyecto que en octubre de 2019 toma vida como un establecimiento cálido que permite a los clientes disfrutar de la mejor repostería en la Comarca Lagunera. Ubicado en Morelos 43 y teniendo como mayor punto de referencia el ya conocido Paseo Morelos, este lugar se ha caracterizado por su horneado al momento, exquisita pastelería y las mejores conchas de la ciudad.

En Postrería Colón, los clientes siempre serán bien atendidos y saldrán satisfechos con la calidad de primer nivel en sus productos. El gran nivel de atención hacia los comensales se ha logrado gracias al impulso que Graciela Riquelme ha puesto en cada uno de sus colaboradores, quienes además del cliente, son lo más importante. Su liderazgo y pasión en Postrería es un ejemplo para seguir hacia adelante en el cumplimiento de metas y exigencias de los clientes.

POSTRERÍA COLÓN

Morelos No. 43
871 204 6608
871 511 9993
www.postreriacolon.com
postreriacolon

Lo que no te puedes perder

Mostachón
Base de merengue de receta de la casa con crema batida y deliciosos frutos rojos.
Rebanada $79

Cheesecake Tortuga
Base de pastel de queso con galleta y caramelo, snickers y cacahuate.
$89

Conchas
La receta de la casa, deliciosas y esponjosas.
$13 pieza

Pastel de Ferrero
Pastel de chocolate Ferrero con receta de la casa, biscocho con nutella y nuez.
Rebanada. $79

Chilaquiles
Deliciosa salsa de la casa a escoger bañados con crema y queso.
$89

Óptica
Del Rosario

¿YA TE VISTE BIEN?

Cuídate

Agenda tu cita a los teléfonos
871 721 5252 / 871 721 0971

/OpticadelRosario

Visítanos en: Paseo de la Rosita #915/City Club Torreón
Teléfonos: (871) 721 5252 / (871) 721 0971

UN NOTARIADO PARA TODOS

Conoce a Raúl Rodríguez Piña, Notario 249 en la Ciudad de México y actual Candidato a la Presidencia del Consejo del Colegio Nacional del Notariado Mexicano

Ha formado parte en la Comisión de Exámenes del Colegio de la Ciudad de México, fue consejero por dos años en la presidencia del Notario Heriberto Castillo Villanueva y Secretario General del Consejo del Colegio Nacional del Notariado Mexicano en la presidencia de José Antonio Manzanero Escutia. En el Colegio Nacional del Notariado Mexicano actualmente es Presidente de la Subcomisión de Vivienda del Infonavit y fue Presidente de la Comisión Nacional de Asuntos Económicos.

Dentro de su presidencia, nos comparte, tomará muy en cuenta la nueva era digital, una que nos ha alcanzado por completo y en el que valdrá la pena evaluar las distintas realidades de los colegios y cada uno de sus estados para conocer sus necesidades. "Este tiempo de pandemia nos ha abierto los ojos en la realización de trámites digitales sin la necesidad de estar presentes". Es consciente que los notarios tienen que seguirse actualizando y avanzar en este tema tan importante mediante capacitaciones y el conocimiento de nuevas plataformas.

Añade la importancia de la proactividad en materia legislativa, algo que en su presidencia será fundamental. "Esto que nos está tocando vivir nos debe impulsar y motivar para presentar reformas legislativas en el ámbito federal con la cámara de senadores, pero también trabajar a nivel local, ya que cada notariado es distinto".

Por último, en temas de propuestas, Raúl señala que ayudar al bolsillo de los notarios es parte de su agenda. "Sin duda la pandemia nos ha afectado económicamente a todos a pesar que el notariado fue tratado como actividad esencial. El colegio nacional no es una empresa, es una asociación civil, por lo cual buscaremos la forma de retribuir lo mucho que como notario has dado a la asociación, es una encomienda personal revisar ingresos y buscar llegar a más personas con un costo más económico, ya sea bajando cuotas o de alguna otra manera".

Su lema de campaña, un notariado para todos, lo dice todo. Rodríguez Piña es un notario que no busca ser el protagonista principal en la búsqueda por presidir el Colegio Nacional del Notariado Mexicano, por el contrario, reafirma su compromiso de trabajar de forma unida y coordinada con vicepresidentes y comisiones, a quienes considera brazos fundamentales del colegio nacional. "Dedicaré el 100% de mi tiempo al notariado, parte del afán por buscar la presidencia es regresarle al gremio un poco de lo mucho que le debo". Y es que su vida profesional ha sido dedicada por completo al ejercicio de esta profesión. 14 años, exactamente, de ejercicio profesional en donde a través de su trayectoria ha formado parte de diferentes comisiones y organismos.

La elección para elegir al nuevo Presidente del Colegio Nacional del Notariado Mexicano se llevará a cabo el 7 de noviembre en Cancún, dentro del marco del XXXIV Congreso Nacional del Notariado Mexicano. El único requisito para votar es ser asociado del notariado.

Con el apoyo del gremio, Raúl espera convertirse en presidente, un anhelo que tiene formándose desde el primero de septiembre, cuando presentó su planilla para contender. Recalca que lograr la unión de los notarios será el punto medular de su dirigencia. Como parte de su campaña visitó Torreón, donde presentó un programa académico y aprovechó para saludar a grandes amigos en la región.

QUESOS
CHILCHOTA
El Queso de México
Delicioso Otoño
#QuédateenCasa
Port Salut
Queso de Cabra
Cont. Net. 650 g
QUESO MADURO DE CABRA
Cont. Net. 400g
QUESO MANCHEGO CON CHIPOTLE
Cont. Net. 400g
Tipo Boursin
Servicio a Domicilio
Suc. Independencia Tel. 204 02 28
Suc. Las Rosas Tel. 723 11 19 y 723 26 36
Suc. Fresno Tel. 182 05 71 y 724 18 38
El Hogar del Queso
Suc. Tecnológico Tel. 871 219 69 99
también encuentra nuestros productos en:
H-E-B
Ley
alsuper
Walmart
FOINT
BIF
7 ELEVEN
o en tu tienda más cercana
Producto sujeto a disponibilidad en tiendas
Informes y Ventas: 871 719 16 81(84)
www.chilchota.com
ChilchotaMx

OSCAR Treviño Cárdenas

Gran impulsor de la educación especializada en La Laguna

Por Fernando M. González Ruiz

El 23 de septiembre de 1918, se inaugura la Escuela Comercial de la Cámara Nacional de Comercio de la Comarca Lagunera. El Prof. Enrique C. Treviño Lozano es nombrado su primer director y en 1919 es nombrado Sub-Director el Prof. Julián Treviño Lozano. Esta institución da origen a la Cámara Junior de Torreón, A.C. y numerosas escuelas imitan su programa de estudios. En 1953, la institución cambia su razón social a Escuela Comercial Treviño, S.C.; en 1962 ocupa la dirección el Prof. Julián Treviño Lozano y ocupa la Sub-Dirección el Prof. Oscar Treviño Cárdenas. En 1982, esta noble institución por la que pasaron numerosos laguneros, abre la Secundaria Técnica Comercial Treviño dirigida actualmente por el Prof. Enrique Treviño Díaz y por el Lic. Oscar Treviño Díaz.

Estos antecedentes nos hacen ver el alto nivel de importancia de esta institución educativa, y nos hemos de referir al Prof. Oscar Treviño Cárdenas quien le dio un enorme impulso y prestigio a la escuela bajo su dirección.

Oscar fue Contador Privado y estenógrafo por la Escuela Comercial Treviño en 1952. Labora en el Banco Comercial Mexicano e Industrial de Monterrey donde ocupa varios puestos. Ingresa a la escuela como ayudante de profesor de grupo. Cursa en la Escuela de Comercio y Administración dos años de capacitación para Contadores Privados. Ingresa al Instituto Federal de Capacitación del Magisterio donde se titula como Profesor de Educación Primaria, en 1966. Forma parte de la Cámara Junior donde llega a ser Primer Vice-Presidente y se encarga de los trabajos relacionados con el Jardín de los Cipreses, que estaba bajo el patrocinio de la Cámara.

Forma parte del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Torreón por 10 años destacando en las diversas comisiones que le fueron confiadas. En 1975 ingresa a la Escuela Normal de Torreón con la cátedra Legislación Administración y Organización Escolar. Obtiene su licenciatura en Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Escuela Normal Superior de Coahuila, en 1977. Al retirase su padre, Oscar asume la Dirección de la escuela y crea el Departamento de Secundaria.

Después de dedicar toda su vida a la enseñanza, finalmente el Prof. Oscar Treviño Cárdenas fallece el día 27 de enero de 2018.

Oscar era un apasionado de la numismática, llegando a poseer una de los colecciones más completas en esta materia. Su entusiasmo lo lleva, junto con otras personas, a fundar la Sociedad Numismática de la Comarca Lagunera en 1989. Esta actividad lleva al grupo a fundar el Museo de la Moneda de Torreón en noviembre de 2005, instalado en lo que fue la caja fuerte y el sótano del Banco de México.

Oscar contrae nupcias con la Srita. Martha Tostado Aguirre formando una familia de educadores que han dado continuidad a la que todos conocemos en La Laguna como la Comercial Treviño. Se retira de la Dirección de la escuela quedando a cargo de la Sociedad Civil. Es indudable que las aportaciones en la formación de incontables alumnos que pasaron por sus aulas enriqueció a Torreón y a La Laguna, pues su prestigio era tan sólido que al ser egresado de la escuela, las puertas delas empresas e instituciones se abrían generosamente. Y al seguir sembrando con buena semilla, la siguiente generación, sus hijos, continúan al frente de tan noble institución educativa.

(FUENTE: Apuntes familiares y fotografía de Alberto Treviño Díaz)

la esmeralda
CON
CONFIANZA
Centro Comercial La Esmeralda
centrocomerciallaesmeralda.com

HAMBURGUESA CHEF GIDI

Por Chef MaryLu Gidi

INGREDIENTES

- 500 gr. de carne molida 80/20 o 90/10
- ¼ de cebolla mediana picada finamente
- ¼ de manojo de cilantro picado finamente
- 1 huevo
- ¼ de taza de pan molido
- ¼ de taza de queso roquefort / gorgonzola (o el de tu elección)
- 100 gr. de tocino dorado
- Sal y pimienta al gusto
- 1 cebolla grande para caramelizar

PREPARACIÓN

- En una sartén poner a dorar el tocino finamente picado, a que se dore bien pero sin que se queme. Una vez dorado, apagas el fuego y reservas. ¡No tires la grasa!
- En un bowl grande pones la carne, el tocino dorado y su grasa, cebolla, cilantro, huevo, pan molido, queso roquefort, sal y pimienta al gusto.
- Mezclas todo muy bien a integrar, pero sin amasar demasiado.
- Cuando esté listo, armas las tortillas de hamburguesa más o menos de ¾ de taza para hamburguesas grandes y ½ taza para hamburguesas medianas.
- Para caramelizar la cebolla, corta la cebolla en rodajas, calienta una sartén con un poco de aceite y pon las cebollas a cocinar, a fuego medio/bajo. Agrega un poco de sal y revuelve. Cuida las cebollas revolviendo ocasionalmente hasta que se tornen un color caramelo medio. Este proceso se puede llevar 15-20 minutos pero vale la pena.
- En una sartén o en la parrilla pon a cocinar las tortitas de carne, las pones por un lado y cuando veas que va a la mitad de cocción las volteas, puedes aprovechar y ponerles algún queso para que gratine.
- Al pan de hamburguesa úntale mayonesa o mantequilla y ponlo a tostar en un comal o en la parrilla.
- Cuando la carne esté lista y el pan tostado, arma tus hamburguesas a tu gusto, puedes incluir lechuga, tomate mayonesa, mostaza.
- Coronas la tortita de carne con un poco de cebolla caramelizada y listo.

¡A Disfrutar!

PRESENTADO POR:

TE PRESENTAMOS AL CONSEJO 2020

@HOMEROARRASCATERING

HOMERO ARRAS

@THEORIGINALORTANINO

JAVIER NAVA

@JESUSGARZAJ

JESÚS GARZA J.

@NANASBBQ

MARIO VILLAREAL

@CHEFGIDI

MARYLU GIDI

@MONICASADA_LACOCINA

MÓNICA SADA

@NIERA_A

NINA ERAÑA

@JGONZ70

JAVIER GONZÁLEZ

@CHEFPRISCILLAMOUREY

PRISCILLA MOUREY

@RG_GRILL_MASTER

ROGELIO GAITÁN

ELLOS YA SELECCIONARON A LOS MEJORES RESTAURANTES. AHORA ES TU MOMENTO.

ELIGE A TUS FAVORITOS

DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE EN

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM/PRC

/PLAYERS.TORREON @PLAYERSTORREON PLAYERS_TORREON

EL ARTE EN UNA COPA

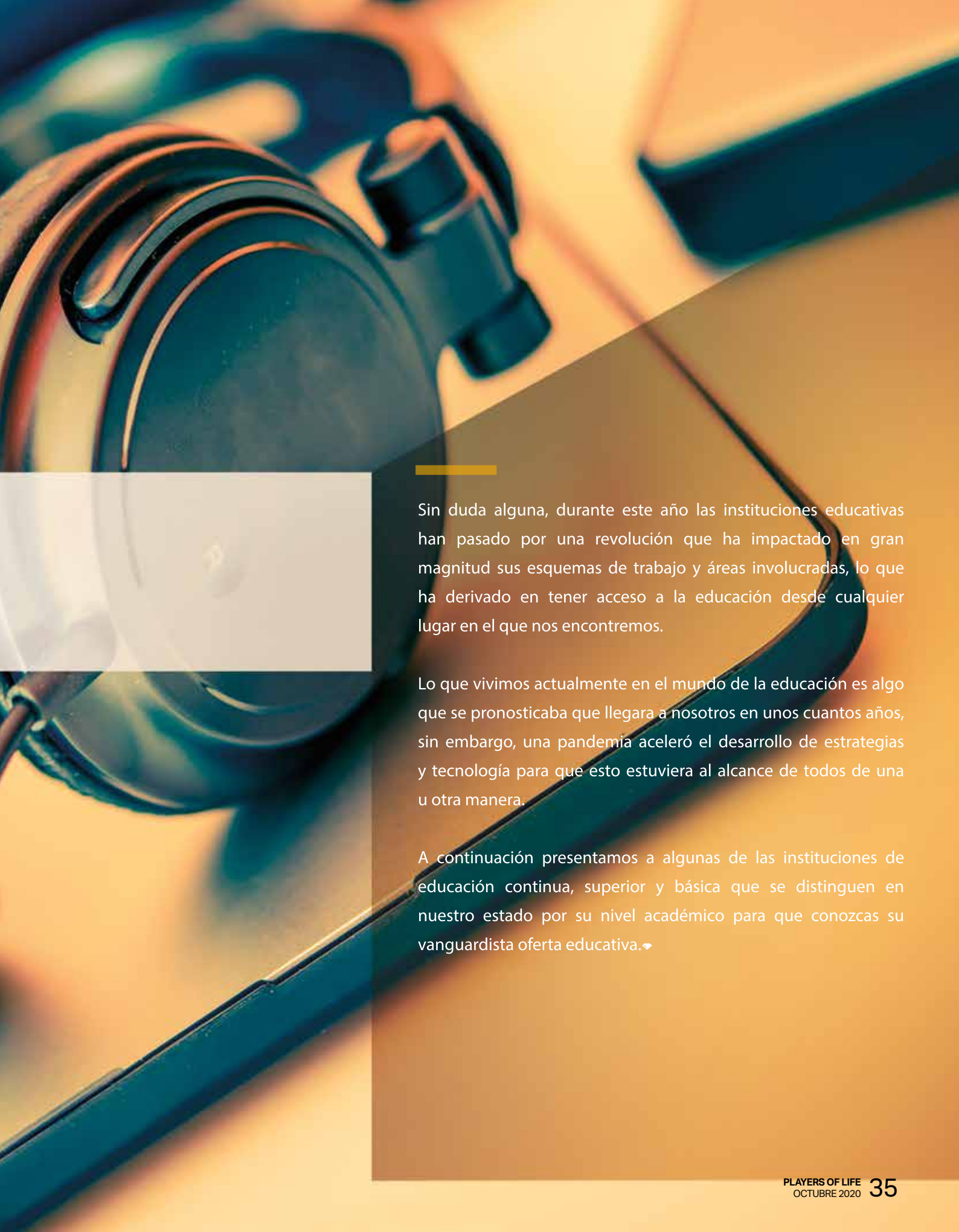
"Vino, enséñame el arte de ver mi propia historia
José Luis Borges

No podríamos leer una explicación más pura y sincera sobre el placer del vino, que compararlo con una obra de arte dispuesta para beberse. Sabor, aroma, textura y color son solo algunos de los elementos característicos que el humano puede identificar al decidir cuál y en qué momento una botella se convierte en su preferida, y es que está claro que no es el ni el precio ni los años de añejamiento lo que decide cuál será el mejor, lo necesario será que quien lo beba logre una intimidad que le permita darle un justo valor.

Catar un vino requiere de paciencia, tranquilidad, sosiego, pero sobre todo, muchísima concentración para detectar hasta la nota más pequeña que está en tu boca. Cuando has decidido probar un vino, está consciente de que todos tus sentidos participarán, escucha cómo es vertido, observa su tonalidad y cómo desliza en las paredes de la copa, atienda el aroma, detecta el cuerpo del líquido y saborea cada elemento con el que fue creado. Decidir cuál es para ti el mejor, solamente será una travesía que seguramente disfrutarás.

1. Catena Malbec 2014
2. Lapostolle Cuvee Alexandre Merlot
3. Navarro Correas Coleccion Privada Malbec 2014
4. Stag's Leap Wine Cellars Artemis Cabernet Sauvignon 2013
5. Taylor's Late Bottled Vintage Port 2011
6. Chateau Penin Merlot 2012
7. Beringer Private Reserve Cabernet Sauvignon 2012
8. Les Pagodes De Cos 2006
9. Errazuris Carmenere
10. Beringer Knights Valley Cabernet Ssauvignon

EDUCACIÓN 2020



Sin duda alguna, durante este año las instituciones educativas han pasado por una revolución que ha impactado en gran magnitud sus esquemas de trabajo y áreas involucradas, lo que ha derivado en tener acceso a la educación desde cualquier lugar en el que nos encontremos.

Lo que vivimos actualmente en el mundo de la educación es algo que se pronosticaba que llegara a nosotros en unos cuantos años, sin embargo, una pandemia aceleró el desarrollo de estrategias y tecnología para que esto estuviera al alcance de todos de una u otra manera.

A continuación presentamos a algunas de las instituciones de educación continua, superior y básica que se distinguen en nuestro estado por su nivel académico para que conozcas su vanguardista oferta educativa.

80 años viviendo la excelencia en la educación Prepa Cervantes

Los 5+ de Prepa Cervantes

- **El 80%** de los egresados reciben becas en las más prestigiosas universidades nacionales e internacionales
- **Convenios** con destacadas universidades de México y del extranjero, así como con Cambridge University Press
- **58 medallas** acumuladas en concursos nacionales e internacionales durante el ciclo escolar pasado
- Por **segunda** vez consecutiva son la Selección Mexicana de Robótica
- **AP courses** brindados por universidades del extranjero

El Colegio Cervantes brinda los conocimientos que requieres para triunfar en la vida a través de altos estándares de enseñanza, metodologías que desarrollan tus habilidades y fomentan la creatividad; refuerzan buenos hábitos e inculcan una visión social. Recibirás apoyo de maestros altamente capacitados en un ambiente cálido en instalaciones de vanguardia equipadas con la más alta tecnología. Asimismo alcanzarás tu máximo potencial a través de competencias y diversas actividades extraacadémicas que te permitirán ingresar a la vida universitaria de una manera exitosa.

80 ANIVERSARIO CERVANTES 1940-2020

Av. José de Vasconcelos No. 545
Col. Ex Hacienda los Ángeles, Torreón, Coah.
871 730 1301
www.colegiocervantesdetorreon.com
colegiocervantestorreon
cervantestorreon

Programas educativos

1. Sistema bilingüe avalado por Cambridge University Press
2. Clases de francés con reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional de Francia
3. Programa de Robótica con triunfos internacionales en la competencia FIRST

La transformación de Prepa Cervantes

- Clases a distancia en plataformas y con recursos de última tecnología manteniendo el horario habitual
- Asesorías personalizadas en línea
- Conferencias a cargo de prestigiados especialistas y catedráticos universitarios
- Clubes extracadémicos a distancia. Incluyendo el programa Jump-Hi, con plataforma de rutinas para mantenerse activos

ELOPAK
Bell
Light
Parcialmente Descremada
LECHE PASTEURIZADA
871-1008000
www.lechebell.com
Bell
Entera
Natural
871-1008000
CHOCO Bell
CONT. NET. 500 ml
COCOA NATURAL
ABRIR
VALE 1 PUNTO
Bell
Crema Líquida
Crema Líquida
100% pura
CONT. NET. 250 ml
Bell
Crema Espesa
100% pura
CONT. NET. 450
Bell
Queso
tipo Chihuahua
SiempreRico
Cont. Net. 200g
Cuida de tu familia con
los mejores productos
Leche Bell
lecheBellmx
871-1008000
lechebell.com

Personas con propósito de vida
Preparatoria Tecmilenio Campus Laguna

Los 6+ de Preparatoria Tecmilenio

- Primera Universidad **Positiva** en el mundo
- Bachillerato **General**
- Bachillerato **Bilingüe**
- **Sociedades** Estudiantiles
- Semestre en el **extranjero**
- Equipo de **Robótica** (DEROF)

Formar personas autónomas, comprometidas consigo mismas y con su entorno, que logren potencializar sus fortalezas y les ayuden a tomar decisiones, resuelvan problemas y enfrenten los retos de la vida con integridad y visión positiva, es el objetivo de la Preparatoria Tecmilenio. El bachillerato cuenta con programas únicos como: Desarrollo de Habilidades y Valores, Educación Positiva, Sociedades Estudiantiles, Fundamentos en Psicología Positiva, Modelo de Bienestar, Talleres de Actividad Física y Culturales; además, tienen la posibilidad de elegir materias optativas para indagar en áreas de conocimiento según su interés.

Universidad Tecmilenio.

Av. Ruta del Águila No. 2121
Fracc. Ejido La Unión, Torreón, Coah.
871 705 2200
871 221 8699
www.tecmilenio.mx
contacto.laguna@servicios.tecmilenio.mx
Universidad Tecmilenio (Campus Laguna)
tecmilenio_laguna
tecmilenio

Programas educativos

1. **Bachillerato Bilingüe**
2. **Bachillerato General**

La transformación de Preparatoria Tecmilenio

-Clases sincrónicas todos los días.

-Clases Magistrales con un ponente reconocido a nivel nacional.

-Atención personalizada por tutores, líderes de generación y coordinadores.

-Charlas de café con papás y alumnos.

-Línea Orienta (Línea que da soporte y atiende dudas y necesidades de los alumnos en su vida personal como: salud, finanzas, área legal, emocional, nutricional, todo esto por profesionales del área).

Preparatoria
Tecmilenio
TU LUGAR
ESTÁ AQUÍ
DESCUBRE TU
PROPÓSITO
TU PROPÓSITO
NOS IMPORTA
Whatsapp: 871 221 86 99

Formación que transforma vidas

Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey es una institución de educación superior que por más de 77 años ha transformado la vida de sus estudiantes, siempre bajo la guía de la innovación, el espíritu emprendedor y el sentido humano. Fue creada por emprendedores para generar emprendedores, que además se distingue por su calidad académica, su modelo educativo innovador y su cobertura e impacto nacional a través de sus campus y su proyección global. A través del modelo educativo Tec21 han logrado mantenerse a la vanguardia en temas educativos gracias a la formación de competencias sólidas e integrales que ayudarán a los alumnos a resolver de forma creativa y estratégica los retos del presente y el futuro.

LA OFERTA EDUCATIVA

- Negocios
- Ingeniería
- Estudios Creativos
- Ambiente Construido
- Ciencias Sociales
- Salud

PROTOCOLO COVID-19

Ante la crisis por el COVID-19, el Tec de Monterrey ha podido continuar con la formación académica gracias a sus profesores y a su modelo educativo flexible y digital HyFlex+Tec. No solo han ajustado la operación académica, sino también, han impulsado iniciativas sociales, de emprendimiento y en el sector salud, puedes conocer todo en su sitio oficial COVID 19 tec.mx/es/coronavirus-covid-19

Tecnológico de Monterrey

- Universidad privada número 1 en México y la 30 en el mundo según el QS ranking
- Universidad número 3 en Latinoamérica según el QS ranking
- Universidad 155 del TOP 200 del QS ranking
- Número 1 en México, 2 en Latinoamérica y 5 en el mundo en empleabilidad según el Graduate Employability Ranking de QS
- 26 Campus a nivel nacional, 36 preparatorias y 18 representaciones alrededor del mundo

Paseo del Tecnológico No. 751
Col. Ampliación La Rosita, Torreón, Coah.
871 219 1160

tec.mx/laguna
admisiones.lag@itesm.mx
/ TECcampusLAG

TECcampusLAG
TECcampusLAG

La Tienduca Ganadería REVUELTA

COMPRA LA COMIDA DE *toda la semana*

LUNES DE 5x4

EN LA COMPRA DE 4 CHAROLAS
LLÉVATE LA QUINTA *gratis*

Conoce nuestra variedad de charolas de res

Filete a la Costra Pimienta | Cuete Empanizado | Cuete de Res Medallones | Fajitas de Sirloin | Milanesa de Sirloin | Molida Especial
Molida de Sirloin | Salchicha de Res | Trocito de Res | Vampiro de Res | Vampiro Sirloin | Cubo Ternera | Milanesa Ternera | Molida Ternera

IMAGEN CON FINES ILUSTRATIVOS

Ya puedes realizar tu pedido a domicilio por **Whatsapp 871.178.99.76**

CALIDAD MEXICO SUPREMA

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en ***www.ganaderiarevuelta.com.mx***
/La Tienduca de Ganadería Revuelta /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
871 747 47 07
ÁREA RESTRINGIDA

No aplica en otras promociones ni en mayoreo. Aplica restricciones. Compra 4 y llévate el quinto de igual o menor precio gratis.
Promoción válida todos los Lunes de Octubre 2020. Para más información puedes contactarnos al Tel. 871-7474707

Primera Universidad Positiva del mundo

Universidad Tecmilenio Campus Laguna

LA OFERTA EDUCATIVA

-Ingeniería Industrial

-Ingeniería Mecatrónica

-Licenciatura en Administración de Empresas

-Licenciatura en Comercio Internacional

-Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación

-Licenciatura en Nutrición

En Tecmilenio buscan formar egresados con perfiles profesionales específicos con carreras diseñadas con combinaciones de especialidades de acuerdo con el propósito de vida de los estudiantes y alineados a las oportunidades del mercado actual. Fortalecen el aprendizaje teórico asegurando el desarrollo de competencias profesionales de área, carrera o especialidad a través de experiencias reales. Cuentan con un modelo de acompañamiento en definición y desarrollo de propósito de vida brindando herramientas para el bienestar y felicidad de los estudiantes.

PROTOCOLO COVID-19

Cuentan con el programa Virtual+, respondiendo a las nuevas necesidades de enseñanza y aprendizaje, en tiempos donde la virtualidad se presenta como una excelente herramienta para la continuidad académica, guiados por sus principios rectores en esta nueva realidad: Salud y bienestar de su comunidad; Implementación gradual; Y fomento de la responsabilidad y autoprotección

Universidad Tecmilenio.

Más de 60 mil alumnos, más de 100 mil egresados y más 5,800 profesores impactando positivamente a la sociedad.

5 Estrellas en el QS Ranking – Employability – 9 de cada 10 estudiantes tienen empleo el día de su graduación.

1ª Universidad Positiva del mundo.

Cuentan con 68 convenios en 25 universidades en el mundo.

En 2020 Tecmilenio está en el Top 10 de las mejores universidades del país.

Ruta del águila No. 2121
Fraccionamiento Ejido la Unión, Torreón, Coah.

871 705 2200
871 221 8699

www.tecmilenio.mx
contacto.laguna@servicios.tecmilenio.mx

Universidad Tecmilenio (Campus Laguna)
tecmilenio_laguna
tecmilenio

Universidad Tecmilenio®
TU LUGAR ESTÁ AQUÍ
EN UNA UNIVERSIDAD TOP 10 DE MÉXICO
Profesional · Ejecutivo · Connect · Online
TU PROPÓSITO NOS IMPORTA
Whatsapp: 871 582 18 90

Tú eres parte del Milagro

Universidad La Salle Laguna

LA OFERTA EDUCATIVA

- Administración y Finanzas
- Ingenierías
- Campo de la Salud
- Arte y Diseño
- Humanidades
- Negocios

La Universidad La Salle Laguna, es la herencia desde hace 46 años, y un proyecto que honra en memoria de los que nos precedieron: ejemplo de entrega y osadía, son el referente constante que no se olvida, son el pasado que compromete y anima a seguir dejando huella en la historia de la Comarca Lagunera. Se integró una comunidad educativa para acompañar los diferentes procesos de los alumnos que confían en el modelo lasallista. Forman personas íntegras que viven la fe, la fraternidad y el servicio día con día. Con tradición educativa lasallista se mantienen a la vanguardia haciendo frente a los nuevos desafíos y tendencias del mundo cambiante. Lo que actualmente distingue a la universidad es su modelo educativo basado en tres ejes fundamentales: contexto, filosofía y enseñanza.

Edificio de aulas, talleres, laboratorios, Parque de Innovación, Centro de Monitoreo Académico La Salle y Fab Lab Taller de Fabricación Digital.

23 licenciaturas

7 posgrados

51 colegios y 15 universidades lasallistas en todo México.

PROTOCOLO COVID-19

Se han definido tres etapas conforme a las indicaciones establecidas por las autoridades de salud y de educación de la región.

Etapa I: actividades a distancia, servicios administrativos con cita, no se practican actividades extracurriculares, clases y actividades a distancia, para ello se capacitaron a más de 1300 alumnos, 170 maestros y 58 maestros certificados en Google Certified Educator y Curso-Taller Aplicaciones Educativas Google.
Etapa II: modelo híbrido, clases y actividades a distancia, regreso escalonado, estrategia para el uso de talleres y laboratorios, no se practican actividades extracurriculares.
Etapa III: clases y actividades presenciales, protocolo de seguridad, uso de talleres y laboratorios, prácticas y actividades extracurriculares.

Universidad La Salle Laguna

Canatlán No. 150 Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio Dgo. 35078
871 750 2490

www.lasallelaguna.mx
promociona@ulsalaguna.edu.mx
LaSalleLagunaMX

LaSalleLaguna
LaSalleLaguna

Rappi
¡Siempre frescos!
Los Mariskoos
DEL HUARI.
ESTE AÑO HEMOS SIDOS NOMBRADOS
TOP RESTAURANTS 2020
EN LA CATEGORÍA SEAFOOD
ELIGENOS COMO TUS FAVORITOS
DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE
PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020
PRESENTADO POR:
VINOTECA
LOS MARISKOOS DEL HUARI
7508150 / 2280416

25 aniversario de la carrera de Arquitectura

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

La licenciatura en Arquitectura de la Universidad Iberoamericana Torreón tiene por objetivo formar profesionales capaces de proyectar, construir y emprender soluciones a las necesidades del habitar humano, arquitectónico y urbano, con un enfoque interdisciplinar dentro del marco de la ética, la sustentabilidad y la accesibilidad; en el marco de los valores que promueve la filosofía educativa.

LOS ALUMNOS DE LA IBERO TORREÓN PARTICIPAN

EN JORNADAS DE ARQUITECTURA, CONFERENCIAS, TALLERES, VIAJES DE ESTUDIO, INTERCAMBIOS, FOROS, CÁTEDRAS CON ARQUITECTOS FORÁNEOS ENTRE OTRAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES.

EL 1, 2, 3 en la formación de futuros arquitectos

1. Calidad académica
2. Formación integral
3. Vinculación internacional y ambiente universitario

LICENCIATURA EN ARQUITECTURA
25 ANIVERSARIO

IBERO
TORREÓN

Calzada Iberoamericana No. 2255
Torreón, Coah. 27020
871 705 1067
www.iberotorreon.edu.mx

arquitectura@iberotorreon.edu.mx
iberotorreon
iberotorreon

PRIMAVERA 2021

UNA NUEVA GENERACIÓN.
UN NUEVO COMIENZO.

IBERO
TORREÓN

Exámenes de admisión:

Psicométrico 2020	**Conocimientos 2020**
9 de octubre	10 de octubre
6 de noviembre	7 de noviembre
4 de diciembre	5 de diciembre

T. 871 7051072
Whatsapp: 8711367214 y 8711384861
admision@iberotorreon.edu.mx

Sistema Universitario Jesuita · ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara · ISIA · TUVCH · IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

Nuestra razón de ser

ICAMI CENTRO DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

Fundado hace más de 50 años con el propósito de formar de manera integral a los mandos intermedios (Gerentes, Jefes y Supervisores), así como a líderes de pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es que los mandos intermedios, gracias a su sólida experiencia operativa y con sus programas, cuyo contenido ético y formativo cuenta con la asesoría del Opus Dei, se conviertan en los líderes que hagan realidad las estrategias en las organizaciones, asumiendo el reto de conducir a los equipos de trabajo hacia las metas trazadas por la Dirección General. Con más de 50 años de experiencia, los programas fortalecen las competencias gerenciales; según el perfil y necesidades de los clientes.

MEJORES PERSONAS, MEJORES RESULTADOS

LA OFERTA EDUCATIVA

FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

- **PCG: Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales**
- **LD: Líderes en Desarrollo**

PROGRAMAS ENFOCADOS INTERACTIVOS ONLINE

- **PVC: Programa de Ventas Consultivas**
- **GET: Programa de Gestión en Tiempos de Crisis**
- **BE DIGITAL: Industria 4.0**
- **TALENTO Y FUTURO: Contribución estratégica del talento en el futuro de la empresa**
- **MUJER Y CRECIMIENTO: Abriendo nuevos caminos en la empresa**

CASO DE ÉXITO

Rosa Isela Rodríguez Bernal
Peñoles
Gestor de Ciberriesgo

ICAMI Significó un punto de inflexión en mi vida; logró integrar mi sentido laboral, humano y personal; me inspiró a querer ser mejor persona y mejor líder. Me enseñó a ser más objetiva y analizar mejor mis decisiones, me hizo plasmar el corazón en mis acciones y observar la gran diferencia en los resultados. Más allá de formar líderes, el ICAMI entiende que para llegar a eso, hay que ser antes buenas personas y auténticos seres humanos. Quienes vivimos la experiencia ICAMI realizamos un cambio sin retorno que nos compromete con nuestro entorno, llevando nuestra experiencia y aprendizaje al servicio responsable, a marcar esa diferencia aquí y ahora, sin importar de dónde venimos, sino a dónde queremos llegar y ¡cómo hacer que las cosas realmente sucedan!

PROGRAMA PCG

PERFECCIONAMIENTO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Convertir a tus gerentes en los mejores aliados para la implementación de tu estrategia.

- Ejercer una comunicación asertiva de los objetivos organizacionales.
- Actuar con un liderazgo situacional que mejore la efectividad y eficiencia de sus equipos de trabajo.
- Lograr una clara visión integral de la organización para tomar decisiones acertadas y rentables ligadas a la estrategia.
- Desarrollar las cualidades para convertirse en un buen mentor de sus colaboradores.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

Seguimiento personalizado - Director de Programa

- Método del Caso
- 3 Asesorías personalizadas sobre el Método del Caso
- Talleres y ejercicios prácticos
- Conferencias participativas
- Evaluación 360 y dos sesiones de asesoría
- Sesiones opcionales de formación integral

Profesores - Directivos en activo

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Ejecutivos que ocupan una posición gerencial o quienes reportan directamente a puestos directivos de la empresa, así como a los dueños de sus propios proyectos profesionales.

ICAMI
Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo

Cepeda No. 370 Sur
Edificio Arocena, 1er. Piso
Torreón, Coah.
(871) 716-6666 y 88
(871) 235 8142
infotorreon@icami.mx
www.icami.mx
ICAMINacional
DesdeICAMI
icaminacional

Learn your way

9 cursos online de las más reconocidas universidades del mundo a un solo clic de distancia. ¿Lo mejor? Tomarlo no te cuesta nada, literal

1· HARVARD UNIVERSITY
Curso: Líderes del Aprendizaje
Explora y comprende tus propias teorías sobre aprendizaje y liderazgo. Gana las herramientas para imaginar y construir el futuro del aprendizaje.
· Duración: 10 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $2,155 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 2-4 horas
· Idioma: Inglés

2· COLUMBIA UNIVERSITY
Curso: Análisis de Flujo de Caja Libre
Aprende a utilizar el método de flujo de efectivo libre para la valoración de empresas y cómo calcular y proyectar los flujos de efectivo libres.
· Duración: 5 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $4,899 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
· Idioma: Inglés

3· MIT - MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Curso: Análisis de la Cadena de Suministro
Domina y aplica las metodologías centrales utilizadas en el análisis y modelado de la cadena de suministro, incluidas las estadísticas, la regresión, la optimización y la probabilidad.
· Duración: 15 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $4,333 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 8-12 horas
· Idioma: Inglés

4· THE UNIVERSITY OF TOKYO
Curso: Química Analítica Básica
Adquirirás una comprensión física de los principios de la química analítica y su aplicación en la investigación científica.
· Duración: 6 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $1,058 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
· Idioma: Inglés

5· KYOTO UNIVERSITY
Curso: Cultura de Servicios, Una Nueva Perspectiva de las Relaciones con los Clientes
En este curso de administración y negocios, aprenderás a analizar y comprender la difícil dinámica del servicio al cliente.
· Duración: 8 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $1,058 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 2-3 horas
· Idioma: Inglés

6

7

8

9

6· UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA UPV
Curso: Introducción a la Inversión Bursátil
Aprenderás las bases de la inversión en bolsa. Conocerás los productos en los cuales debes de invertir, gráficos e indicadores que usan los gestores profesionales.
· Duración: 2 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $1,079 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
· Idioma: Español

7· UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
Curso: Introducción a la Ingeniería del Software
Conoce las distintas fases de desarrollo por las que pasa un proyecto informático, así como las actividades de gestión necesarias para lograr finalizar el proyecto con éxito.
· Duración: 5 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $1,050 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 4-5 horas
· Idioma: Español

8· UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
Curso: Stand up!: Comedy Writing and Performance Poetry
Aprenderás el arte de escribir cómics y poesía, además desarrollarás habilidades de comunicación ante una audiencia en vivo. Conoce el arte de interpretar y estructurar comedia.
· Duración: 4 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $4,264 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 8-10 horas
· Idioma: Inglés

9· UNIVERSITY OF OXFORD
Curso: De la Pobreza a la Prosperidad, Entendiendo el Desarrollo Económico
Aprende sobre las razones económicas, sociales y políticas que hacen de una sociedad próspera en materia de desarrollo económico.
· Duración: 6 semanas
· Costo del Certificado Verificado: $3,192 MXN
· Qué implica estudiarlo a la semana: 2-3 horas
· Idioma: Inglés

LA RUTA DEL *vino*

PARRAS SE HA CONVERTIDO EN TIERRA DE OPORTUNIDADES PARA EMPRESARIOS Y TURISTAS EN EL NORTE DE MÉXICO

Hablar de Parras es hablar del primer pueblo mágico del noroeste de México, ubicado al sur de Coahuila es reconocido por su fina producción de vinos, aguardientes y licores diversos en todo el mundo. Es cuna de grandes viñedos y un sinfín de tradiciones que lo convierten en un destino increíble para los ojos de los empresarios quienes, al día de hoy, ya han empezado a revolucionar el turismo regional con impresionantes fraccionamientos, hoteles boutique y restaurantes con la más fina selección de alimentos, todo para complacer a un exigente público como el lagunero, saltillense, regio y ¿por qué no? mexicano en general.

Casa Madero / www.madero.com

Imagen ilustrativa con algunas vinícolas en Coahuila; existen más de 10 viñedos y bodegas artesanales que puedes visitar en la zona de Parras y sus alrededores. Fuente: Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras de la Fuente.

Vinícola Boutique Hacienda del Marqués / www.haciendadelmarques.com

*Foto del viñedo ubicado en Calz. Hacienda del Marquez

Vinícola Parvada / www.parvadacv.mx

Las Pudencianas / www.laspudencianas.com

Bodegas Rivero González / www.riverogonzalez.com.mx

Viñedos Don Leo / www.vinosdonleo.com

Buena Fe No. 100, Col. Los Ángeles
Parras de la Fuente, Coahuila
842 100 5042
recorridos@riverogonzalez.com.mx
www.riverogonzalez.com.mx
BodegaRiveroGonzalez
BodegaRiveroGonzalez

BODEGA RIVERO GONZÁLEZ

Enaltecer el campo mexicano con productos que combinan la tradición e innovación.

Los Rivero González crecieron en Parras de la Fuente, Coahuila, una tranquila comunidad norteña que quiere y conoce bien su tierra. Son una empresa comprometida con la tierra y con la calidad de sus productos, cuyas materias primas cosechan a mano los habitantes de este oasis norestense. El resultado es un producto de carácter internacional que combina las tradiciones, sabiduría y fortaleza de este pueblo mágico mexicano con los más refinados procesos de elaboración vitivinícola.

AMENIDADES

- Recorridos, paseos a caballo y comidas maridaje en viñedo
- Salón de eventos (Bodas, Bautizos, Civil, Eventos Corporativos, Posadas)
- Tiendas Rivero González en Monterrey, CDMX y Parras
- Tienda en línea con envíos nacionales
- Botellas personalizadas y regalos corporativos

Rivero González Tinto

Variedad: Merlot + Cabernet Sauvignon + Cabernet Franc

Origen de la variedad: Burdeos, Francia

Elaboración: Maceración en frío 1 día, fermentación nativa por 14 días. Paso por barrica de roble francés 24 meses

Grado alcohólico: 13.8%

Temperatura de servicio: 16-18ºC

Scielo Tinto

Variedad: Merlot + Cabernet Sauvignon + Syrah

Origen de la variedad: Syrah: Ródano, Francia. Merlot y Cabernet Sauvignon: Burdeos, Francia

Elaboración: Fermentación de cada variedad por separado, añejamiento solo en tanque para mostrar el tanino de la uva

Grado alcohólico: 13.3%

Temperatura de servicio: 15-17ºC

Scielo Blanco

Variedad: Chardonnay

Origen de la variedad: Borgoña, Francia

Elaboración: Prensado directo, fermentación larga a temperatura fría controlada

Grado alcohólico: 13.0%

Temperatura deservicio: 6-8ºC

SOMOS EXPERTOS EN ALITAS

SUC. PLAZA PASEO INDEPENDENCIA
BLVD. LAS QUINTAS
COL. QUINTAS SAN ISIDRO
TEL: 871 517 6684

SUC. PLAZA 4 CAMINOS
BLVD. INDEPENDECIA 1300
LOCAL 116 Y 117
TEL: 871 465 1167

SUC. GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN 905
COL. VALLE DEL CAMPESTRE
TEL: 871 385 0946

(844)698.2222
vinosdonleo.com
turismo@vinosdonleo.com
@vinosdonleo
@vinosdonleo
Vinos Don Leo Oficial

DON LEO

Casa de vinos reconocidos mundialmente

Don Leo se coloca en uno de los viñedos más altos del mundo, localizado en el Valle del Tunal, municipio de Parras, a una altura de 2,100 m sobre el nivel del mar, rodeado de montañas. Estas características le dan una cualidad inigualable a las diferentes cepas que ahi se producen, entre ellas Merlot, Shiraz, Cabernet Suavignon, Pinot Noir, Malbec y Zinfandel; así Sauvignon Blanc, Semillón y Chardonay. El estilo de Don Leo es distintivo: colores afrutados brillantes, una madurez elegante son el resultado de la progresión lenta y gradual de la vida la bodega.

Este año, su Cabernet Sauvignon Gran Reserva 2013 fue la galardonado como el mejor del mundo.

AMENIDADES

De jueves a domingo

- Recorrido viñedo
- Recorrido visual cava y bodega
- Catas
- Venta al público
- Estadía en terrazas del viñedo
- Restaurante en su terraza para eventos especiales

Don Leo Shiraz

Barrica:
16 meses en barricas de roble francés, europeo y americano.

Descripción:
Es un vino equilibrado, con presencia, pero agradable al paladar. Ideal para acompañar quesos fuertes, carnes asadas, pero también es excelente para acompañar con chocolates.

Distinciones
International Wine Challenge commended wine winner
World Wine Awards 2018 Decanter Silver 90 puntos

Don Leo Cabernet Sauvignon Shiraz

Barrica:
14 meses en barricas de roble francés, europeo y americano.

Descripción:
Un vino equilibrado con taninos maduros y amables. Ideal para acompañar carnes asadas y comida mexicana bien condimentada.

Distinciones
International Wine Challenge: Commended Wine Winner
CWSA Chine Wine & Spitirts Awards: Medalla de Oro
Concours International Des Cabernets: Medalla de Oro
Monde Selection 2019: Medalla de Plata
Challenge International Du Vin: Medalla de Bronce

Don Leo Pinot Noir

Barrica:
6 meses en barricas de roble francés, europeo y americano.

Descripción:
Ideal para acompañar carnes blancas de caza menor como perdices, codornices, y cuestiones blancos en salón de muy delicado debido a la presencia de taninos con baja acidez.

PINABETE

SEAFOOD & GRILL

ESTE AÑO HEMOS SIDO NOMBRADOS TOP RESTAURANT 2020 EN LA CATEGORÍA SEAFOOD

★ ELÍGENOS COMO TU FAVORITO DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE ★

PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020

PRESENTADO POR

VINOTECA Totalplay

corporativopinabete@gmail.com @PINABETEMX @PINABETEMX

HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS

Calzada del Marqués No. 100
Parras de la Fuente
843 422 7335
haciendadelmarques.com
haciendadelmarquesmx
Hacienda del Marqués Mx

HACIENDA DEL MARQUÉS

Vinícola boutique ubicada en el corazón de Parras de la Fuente

En el año 2010, fundada por la familia Madero Ruiz, nace Hacienda del Marqués con esta herencia centenaria de una tradición vinícola que lleva en sus venas el fruto de la más alta calidad y reconocimiento de esta tradición. Entre centenarios nogales privilegiado por el clima y la fertilidad de sus tierras han encontrado el lugar ideal; junto a la mejor selección de sepas de vitis vinífera, importadas de Francia de la prestigiada Casa Mercier se consolida el esfuerzo de Hacienda del Marqués. Contando con las variedades Cabernet Sauvignon, Shiraz, Merlot y Malbec, cepas cuidadosamente desarrolladas con la más alta tecnología pero conservando ese toque tradicional de lo hecho artesanalmente.

AMENIDADES

- Tours al viñedo y vinícola con degustación
- Catas
- Maridajes
- Eventos privados
- Cursos
- Talleres
- Venta de terrenos

3io

Variedad: Shiraz 65%, Merlot 25%, Cabernet Sauvignon 10%

Origen de la variedad: Parras de la Fuente cosecha 2017

Elaboración: Premiun Green Blend, se realiza la mezcla en verde directamente del campo se fermentan las 3 uvas juntas. Con una guarda de 12 meses en barrica de roble americano

Grado alcohólico: 13.5%

Temperatura de servicio: 18ºC

Huno Cabernet

Variedad: Cabernet Sauvignon

Origen de la variedad: Parras de la Fuente cosecha 2017

Elaboración: 12 Meses Barrica Roble Americano 3er uso

Grado alcohólico: 13.7%

Temperatura de servicio: 18ºC

Huno Shiraz

Variedad: Shiraz

Origen de la variedad: Parras de la Fuente cosecha 2018

Elaboración: 16 meses Barrica de Roble Americano 3er uso. Fermentación maloláctica dentro de barrica

Grado alcohólico: 13.5%

Temperatura de servicio: 18ºC

CARGA GASOLINA, ¡SIN CONTACTO!

¡CON **GCLUB** AL CARGAR EN **ESTACIONES GULF OBTIENES PUNTOS QUE** PUEDES **CANJEAR** POR PRODUCTOS DE UN AMPLIO CATÁLOGO DE **PREMIOS!**

Descarga e **ingresas** a la app

Elige tu combustible

Realiza tu pago y recibe un **Código QR**

Muestras el Código QR en la estación de servicio, sin bajar tu ventanilla, **sin manejar efectivo**

¡Listo! El dependiente **cargará** tu auto de combustible

CONTAMOS CON TRES ESTACIONES

- **Av. Cuauhtémoc No. 885, esquina con Calle Victoria**
- **Boulevard Revolución No. 1325 Pte. Zona Centro**
- **Fco I. Madero**

Gulf

info@gulf.mx 871 713 1778 GULF MEXICO GULF MEXICO

PARVADA®

Carretera General Cepeda Km. 1
Parras de la Fuente, Coahuila
871 727 2140
info@vinosparvada.com.mx
vinosparvada.com
parvadavinos
vinosparvada

PARVADA

Donde los sueños vuelan

Vinícola Parvada es una Bodega con Fraccionamiento de tipo campestre ubicada en Parras de la Fuente Coahuila, sobre la carretera Parras-General Cepeda Km1. Parvada es un proyecto diseñado por el despacho de Artigas Arquitectos, una de las firmas de mayor proyección en la arquitectura mexicana. La Bodega está diseñada para elaborar vinos de altísima calidad con la tecnología más moderna. Cuentan con una Enóloga española que supervisa cada una de las etapas de elaboración, desde la uva en el campo hasta la última botella.

AMENIDADES

- Restaurante / Bar / Roof Top
- Catas
- Tours
- Renta de espacios para eventos privados y sociales
- Recorridos privados

Selección del Enólogo

Variedad: Cabernet Franc

Origen de la variedad: Cabernet Franc proveniente de Burdeos, Francia

Elaboración: Seleccionamos las barricas más representativas de la añada para ofrecer nuestro vino más especial

Grado alcohólico: 13.6%

Temperatura de servicio: 15º - 17º

Reserva

Variedad: Syrah, Tempranillo y Cabernet Sauvignon

Origen de la variedad: Tempranillo: España, Syrah: Desconocido, Cabernet Sauvignon: Burdeos (Francia)

Elaboración: Este vino es una mezcla de varias uvas que se fermentan y añejan en barrica por separado. Cuando se cumplen 12 meses en barrica de roble se seleccionan los porcentajes que componen la mezcla

Grado alcohólico: 13.8%

Temperatura de servicio: 15º - 17º

Syrah

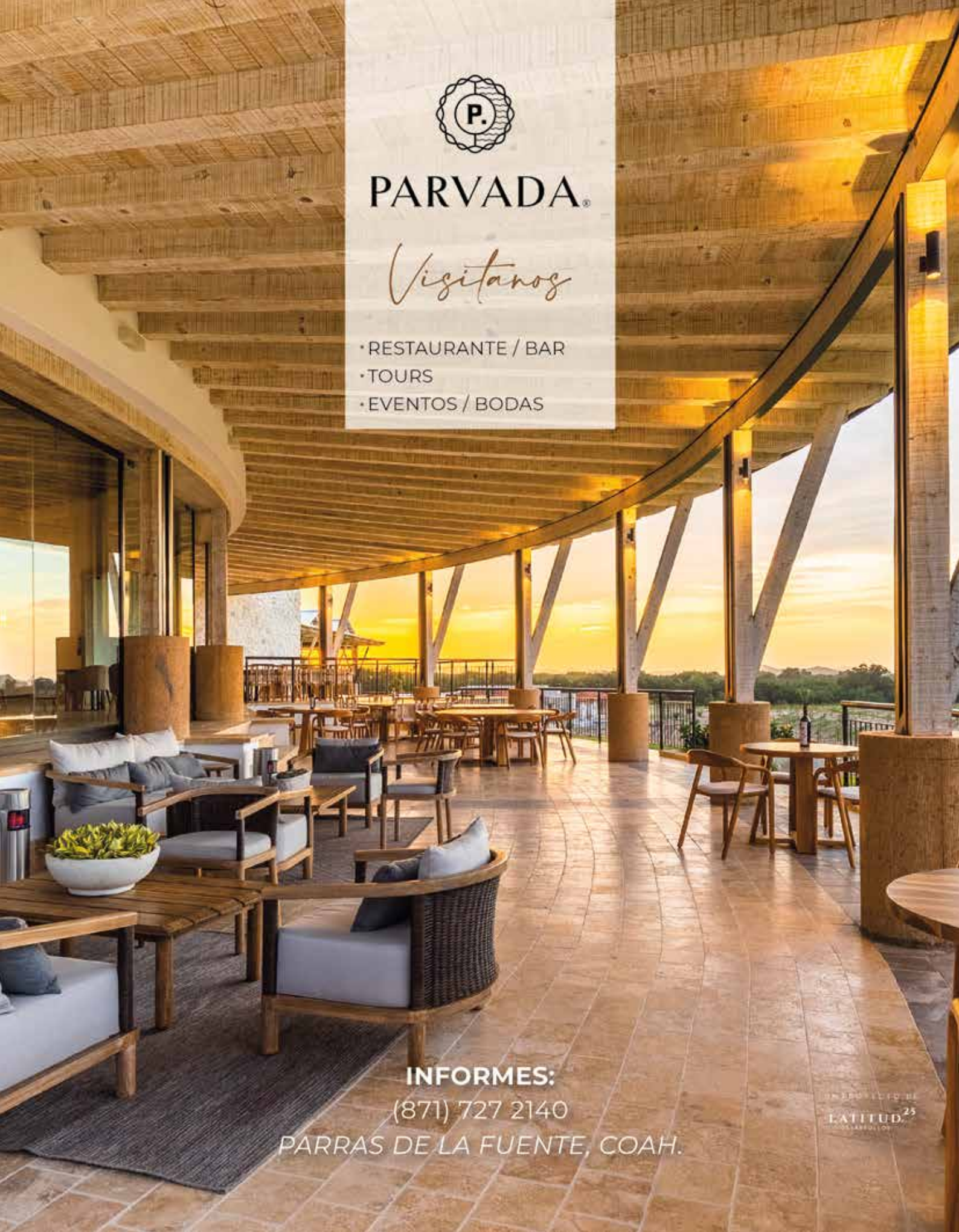
Variedad: Syrah

Origen de la variedad: Desconocido, muy introducido en el Valle del Ródano (Francia)

Elaboración: Fermentación alcohólica controlada a baja temperatura; añejado 12 meses en barrica de roble

Grado alcohólico: 13.8%

Temperatura de servicio: 15º - 17º


PARVADA
Visitanos
• RESTAURANTE / BAR
• TOURS
• EVENTOS / BODAS
INFORMES:
(871) 727 2140
PARRAS DE LA FUENTE, COAH.
LATITUD 25

THE INVESTORS

ELLOS SON LOS EMPRESARIOS DETRÁS DEL COMPLEJO DE MODA EN PARRAS DE LA FUENTE: PARVADA

Entrevista y texto por **Luis Benito Arguijo Salmón**
Fotografías por **Edmundo Isais**
Arte por **Dalia Soriano**

Parras de la Fuente se ha convertido en un importante referente en el noroeste de México para hacer negocios y promover el turismo. El boom impulsado por las grandes inversiones combinado con sus espectaculares condiciones para la elaboración del vino han provocado una importante derrama económica en el, cada vez más famoso, Pueblo Mágico. En esta ocasión, nuestro equipo visitó la ciudad de Parras para charlar con los inversionistas detrás de Parvada, un complejo que recientemente abrió sus puertas y que, a pesar del poco tiempo de vida, ya ha comenzado a llamar la atención de cientos de visitantes por su arquitectura y diseño. ¡Descúbrelo con nosotros!

Más por gusto que como negocio, la historia de Parvada nace de la inquietud de poner una bodega de vino en Torreón, sin embargo después de un análisis se llegó a la conclusión que establecerlo en Parras sería lo ideal, no solo por las condiciones climáticas favorables sino por la tradición y prestigio que vinícolas como Casa Madero le han aportado a la región. Tras un par de años sin encontrar un lugar que les llenara completamente el ojo a los inversionistas conocieron a Rafael Hernández gracias a Eduardo Ibargüengoitia, quien los presentó y los llevó a conocer una linda nogalera que tiene el empresario con sus hermanas pegado a Parras. El lugar maravilló en primera instancia a Federico y Jesús Villarreal, quienes junto a sus socios les surgió la idea de no solamente establecer ahí una bodega sino un fraccionamiento alrededor de la misma. La historia de Parvada estaba por iniciar.

En Parras, Parvada se ha convertido en la única bodega de vino con restaurante y fraccionamiento, donde puedes comer, cenar y disfrutar una buena copa de vino. Han sido capaces de conjuntar sus ideas y crear un ambiente muy especial. La bodega con excelentes vinos, el restaurante gourmet, su fraccionamiento, un salón de eventos y hotel boutique, hacen de este proyecto uno único en México.

Artigas Arquitectos dio vida al complejo, el despacho es considerado como uno de los más importantes en materia de arquitectura en el país, por lo que los socios de Latitud 25 han trabajado de la mano con ellos en la realización de 5 proyectos más.

VISIONARIOS
DETRÁS DE PARVADA

Rafael Hernández Domínguez y el equipo de socios de Latitud 25 conformado por Francisco Hamdan Calderón y los hermanos Jesús Raúl, Federico y Alberto Villarreal Gómez son los inversionistas del proyecto. Rafael se dedica a la agricultura de cítricos, nogales y tomate, así como el sector financiero, fue él quien aportó la tierra del proyecto; Francisco se dedica al sector transportista y es socio de Latitud 25; los hermanos Villarreal Gómez son ganaderos, socios de Lala, agricultores de tomate, pepino y nogales, y socios de Latitud 25. Cabe destacar que Latitud 25 es una empresa desarrolladora de proyectos inmobiliarios en distintas partes de México, con proyectos actualmente en Torreón (La Vinícola), Gómez Palacio (Gran Vinícola), Cancún (por iniciar obra LOSANTOS), Tulum (LOSANTOS), Durango (Las Cuadras) y Parras (Parvada).

EL COMPLEJO
A FONDO

Parvada está construido sobre una superficie total de 45 hectáreas, de las cuales 25 son nogales y 5 viñedos, el resto era terreno baldío. En su totalidad cuenta con 155 lotes campestres que fluctúan entre mil y 2 mil metros cuadrados de superficie, algunos se encuentran dentro de la nogalera y otros tienen viñedo dentro de él. Además tiene amenidades como casa club, gimnasio, alberca, 2 terrazas, canchas de pádel y un spa.
Contará también con hotel, este es un proyecto que llena de entusiasmo a los socios. Será un hotel boutique con 10 habitaciones y 28 villas de 3 recámaras. La idea principal consiste en que seas el invitado especial de los dueños a su casa. Esta obra iniciará en 2021 y se espera su finalización para diciembre de ese mismo año.
El concepto de Parvada también está preparado para la realización de cualquier clase de eventos, en su salón se podrán albergar hasta 800 personas.

Los socios de Parvada en la inauguración del complejo

Fotografía cortesía de Les Arts

EL SUEÑO ORIGINAL SE CUMPLE: **LA PRODUCCIÓN DE VINO**

Del vino comenzó todo, como lo mencionamos anteriormente esta idea fue la que desencadenó una serie de eventos que propició la llegada del complejo Parvada a Parras. Hasta la fecha llevan 3 cosechas para la venta: 2 etiquetas de tinto en 2017, blends, uno de crianza y otro que es el reserva blend de syrah, tempranillo y cabernet sauvignon. Posteriormente, en 2018, sacaron 4 etiquetas: una de rosado y 3 tintos, un mono varietal de syrah, el mismo reserva de 2017 y el selección del enólogo, un cabernet franc. Para la cosecha de 2019 tendrán una gama similar a la del 2018, con un rosado y 3 tintos iguales más una nueva gama de vino joven.

Para acercar más a sus visitantes a la elaboración y proceso de sus vinos cuentan con recorridos a los viñedos y a las instalaciones de la bodega, terminando el tour disfrutarás una cata de vinos. Además, le han entrado a la gastronomía, ya que cuentan con un restaurante de comida internacional para quienes solamente están de visita rápida o desean disfrutar las espectaculares noches que Parras de la Fuente puede ofrecer.

En voz de los inversionistas, consideran que comparándose con el área de San Miguel de Allende cuentan con mejores vinos en Parras, además que la calidad de urbanización es superior a lo que han podido conocer en otras comunidades vinícolas en esa zona del país. Sin embargo admiten que siguen atrás en infraestructura para recibir una afluencia de turistas como San Miguel. "Se necesitan más proyectos como Parvada, entre todos podemos armar la infraestructura hotelera, gastronómica y cultural que Parras necesita", señala Jesús Raúl Villarreal, socio de Latitud 25.

Sin dudarlo, las comparaciones con el Valle de Guadalupe empiezan a surgir, y Parvada es un ejemplo que a pesar que en aquella zona también se producen excelentes vinos, el desarrollo de fraccionamientos alrededor de las bodegas que han empezado a construir los coloca al mismo nivel.

Aprovechan el espacio para reconocer el trabajo de Casa Madero, la vinícola más antigua de América, quien puso a Parras en el mapa. Ellos, junto a importantes bodegas como Rivero González, Don Leo y, ahora, Parvada, han comenzado a poner el ejemplo en la creación de una Ruta del Vino en Parras.

Sobre su incursión en el mundo del vino añaden que ha sido una grata experiencia por la calidez y alegría que se gesta alrededor de una botella de vino. El simple hecho de decir que es un vino de Parras ya ayuda bastante, hace un poco más fácil su venta y da un valor agregado al producto.

"**Parras** tiene el potencial de convertirse en **el San Miguel de Allende del norte**, además estamos convencidos que **los mejores vinos de México están en esta región vinícola, la más importante del país**"

EL FUTURO BRILLA
MÁS QUE NUNCA

El ritmo de las ventas los ha sorprendido de sobremanera, y es que en el más optimista de los escenarios calcularon de 8 a 10 años para terminar de vender todo, sin embargo, a dos años de haber iniciado las ventas cuentan con un 75% vendido, con un ritmo del 5% mensual en los últimos 2 meses. A este ritmo esperan venderlo todo en un año.

El negocio comienza a dejar frutos, sus primeros clientes compraron en $1850.00 pesos el metro cuadrado y en la actualidad el último precio es de $3000.00 por metro cuadrado. Desconocen hasta donde llegará el precio por metro cuadrado, pero en Parvada siempre la intención será maximizar la plusvalía de sus clientes superando las expectativas en todos los proyectos.

Como lo han mencionado anteriormente, son conscientes que a Parras todavía le falta camino por recorrer. En Parvada buscan un turismo elegante, sofisticado, uno que esté deseoso de nuevas experiencias y que demande calidad.

Por último, los inversionistas comparten un mensaje para los lectores: "En Parvada los esperamos con los brazos abiertos para que conozcan el proyecto en conjunto, pueden hacer reservaciones en nuestros teléfonos y próxima página web. Los exhortamos a que planeen con tiempo, gracias a Dios hemos tenido llenos totales viernes, sábados y domingos. No se pierdan de nuestros inigualables tours con guía a los viñedos todos los días, conozcan la casa club y los lotes disponibles, y anímense a disfrutar nuestra comida en el restaurante, los esperamos para atenderlos como se merecen".

PUNTO DE VENTA

cimaco
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

MARFILIOFFICIAL MARFILICO (871) 189-36-54

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL INFO@MARFILI.COM

ANDREA SALMÓN TORRES

Normalicemos a las mujeres y a los jóvenes en la política

Candidata a Diputada local por el distrito 8 en Coahuila y Candidata a Diputada Plurinominal 1° en el estado de Coahuila por Movimiento Ciudadano.

MOVIMIENTO CIUDADANO

Casa de campaña:
Blvd. Independencia
No. 3438
Local 5 Planta Baja
Col. El Fresno.
Andrea Salmón Torres
andreasalmont

¿Por qué votar por Andrea Salmón?

Estamos en un momento en donde lo que hagamos hoy es crucial para definir el futuro y el rumbo que tomará nuestra ciudad, nuestro estado y nuestro país. Es momento de darle una oportunidad real a las mujeres preparadas en los espacios de representación, y no por "requisito" si no por un tema de justicia y de equidad, es momento también de que se les den espacios a los jóvenes en temas de gobierno, política y función pública, a jóvenes que tienen la fuerza, la visión, la preparación, el empuje, la energía, la valentía y las ganas necesarias para cambiar el futuro de nuestro país, y para eso hay que actuar hoy. Actualmente nos quejamos de nuestros gobernantes y de los resultados de su gestión, pero muchos desconocen las responsabilidades de cada servidor público; Debemos saber que los diputados locales son muy importantes para la democracia, ya que se encargan de proponer y aprobar leyes que regulen y establezcan derechos y deberes de los ciudadanos, se encargan también de aprobar o desaprobar los presupuestos del ejecutivo, de fiscalizar y buscar un buen ejercicio del gasto público, y así

MENSAJE A LOS LECTORES:
Hoy quiero pedirte tu ayuda para ser tu voz en el congreso, soy una candidata ciudadana y agradezco la oportunidad que me da Movimiento Ciudadano al permitirme ser candidata por dos vías sin ser miembro del partido, me demuestra que más que un partido como tal es un movimiento de mexicanos, que al contrario de muchos otros busca la unidad entre las personas que habitamos este rico y precioso país, sin fijarnos en razas, colores, religiones, estados y filosofías. Aquí lo que tenemos claro es que todos somos mexicanos, y como tales tenemos que ver por México, luchar por México, juntos, sin permitir que nos separen políticas absurdas e ideales baratos que solo buscan dividir. Es hora de dejar atrás el pasado, buscar una nueva idea de país, de buscar un nuevo trato para salvar nuestra tierra y garantizar nuestra libertad, levantando la mirada hacia el futuro. ¡Vale la pena luchar por otra vía, por otro camino! Este 18 de octubre Vota Naranja,
¡Vota Movimiento Ciudadano!

CURRÍCULUM
Con experiencia en el sector público, Andrea ha sido Directora General de Desarrollo Económico en la Administración Municipal en 2019, donde estuvo a cargo del fomento y promoción del crecimiento económico del municipio de Torreón. Además, fue Jefa de Despacho y Secretaria Particular en la Administración Municipal en 2018, entre sus funciones estaba el manejo de agenda del alcalde y la supervisión y dirección de las coordinaciones dependientes del despacho del alcalde, entre otras funciones. También ha sido emprendedora, fue socia y desarrolladora de Boga Collection Salon & Boutique y propietaria de La Mestiza Cocina Bar. Finalmente, también ha fungido como asesora y consultora de marketing de empresas y campañas políticas.

mismo de reorientar el presupuesto hacia lo que más se necesita. Este 18 de octubre tenemos en nuestras manos la responsabilidad de votar y de razonar el voto, no solo para tener el "famoso voto útil" uno que realmente es útil cuando votas por el candidato, por la persona, por su vocación, su capacidad, su preparación y sus propuestas.

¿Cuál es el tema central de la campaña?

Darle la oportunidad de legislar a personas nuevas, a mujeres, a jóvenes con energía, ideas frescas y vanguardistas, a personas preparadas que conozcan Torreón y hayan vivido en carne propia o muy de cerca las problemáticas de nuestra ciudad, personas con vocación y sin compromisos más que con la ciudadanía, personas con ganas de trabajar con y por Torreón, que se atrevan a romper las viejas normas, las viejas prácticas, a dejar atrás las políticas que son pasado y lo representan, que sacrifican nuestro presente y condenan nuestro futuro.

¿Cuáles son las principales propuestas de la candidata?

Lo normal es un ambiente laboral sano, legislaré para promover la paridad total y equidad salarial entre hombres y mujeres, impulsaré leyes para generar mejores oportunidades y garantizar empleo al menos al 80% de los jóvenes que terminan sus estudios universitarios, promoveré la inclusión laboral de comunidades como LGBTTTI, personas con capacidades diferentes, jóvenes, indígenas, adultos mayores y madres solteras, buscaré combatir y sancionar el acoso sexual laboral. También es normal cuidar al planeta e impulsar soluciones reales y eficaces para el desabasto de agua y para una distribución adecuada y eficiente de la misma, así como crear leyes para controlar la sobrepoblación de animales callejeros con campañas y programas permanentes de esterilización y adopción, Impulsaré leyes para garantizar un Torreón limpio y sin basura, leyes que regulen el manejo adecuado de residuos y escombro, buscaré re orientar el presupuesto para mejorar y reponer del drenaje sanitario e iniciar un proyecto viable de drenaje pluvial en zonas afectadas, impulsaré leyes para fomentar la responsabilidad social y ambiental del sector empresarial y leyes que apuesten más por las energías limpias, y renovables. Normalicemos cuidar la economía de Torreón impulsando leyes para fomentar la atracción de inversión, re orientaré presupuesto para crear el Instituto Estatal del Emprendedor y la Incubadora Estatal de Negocios para brindar apoyo y asesoría para el crecimiento seguro y sustentable de MIPYMES, Crearé leyes que incentiven el crecimiento económico regional y consumo local e impulsaré proyectos en materia de mejora regulatoria y tramitología justa y eficiente al emprender, crear o crecer tu empresa o negocio, castigando malas prácticas como "moches" "burocracia" y "extorsión". Lo normal también es que las mujeres nos sintamos libres y seguras por ello crearé leyes que castiguen el acoso sexual callejero, leyes que protejan y acompañen de inicio a fin a mujeres víctimas de abuso físico y/o sexual, legislaré para incorporar programas educativos sobre equidad de género y leyes que protejan a las madres trabajadoras con la creación de nuevas y mejores estancias infantiles, también legislaré para sancionar y erradicar la violencia política de género. Hay mucho que hacer por Torreón y lo voy a hacer.

ANADIC LAGUNA

www.anadiclaguna.mx

ANADIC MX
COAHUILA

Es una asociación nacional, formada en 1999 y 2001 en la Laguna, de empresas dedicadas a la comercialización, implementación y desarrollo de soluciones de tecnologías de información y comunicaciones, en donde de acuerdo a su especialización se encuentran empresas distribuidoras de cómputo, integradores, mayoristas de valor, expertos en robótica, consultoras, desarrolladores de software, así como las diversas especializaciones que requiere la industria de TICs.

Mesa Directiva Entrante

Mesa Directiva Actual

"En estos tiempos de vertiginosos cambios socio-económicos, la tecnología se vuelve un aliado imprescindible para sacar adelante cualquier empresa.

En Anadic, tenemos la fortaleza de las especializaciones de cada uno de nuestros socios, porque ello es la gran fuerza de nuestro grupo. Junto con mayoristas y fabricantes somos "El canal de distribución de las TICs".

Estamos conscientes de que el cambio que el país necesita, debe de venir primero de nosotros como personas y a la vez como empresas. Es por eso que trabajamos para empoderar a nuestros negocios basados siempre en la adopción y comercialización de tecnologías de punta y en la ética e integridad de todos los asociados.

Buscamos una participación más activa en distintos foros y espacios, así como el relacionamiento con el gobierno y otras agrupaciones sociales y empresariales. Consideramos que nuestra experiencia y amplitud de soluciones tecnológicas son una magnífica carta de presentación y una gran oportunidad de productividad.

Si necesitas soluciones tecnológicas, confía a los expertos de Anadic. Tenemos la experiencia, manos e ideas para producir el cambio que requieres. Si buscas formas de hacer más productivo tu negocio, esas aquí las generamos todos los días.

Construyamos hoy nuestro futuro trabajando en equipo, mejorando las condiciones de nuestras empresas y logrando con ello una sociedad más productiva y justa".

Ing. Alfonso León Guerrero
Presidente Saliente Anadic Laguna 2018-2020

Presidente entrante:
Ing. Jose Juan Flores Carrillo 2020-2022

TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA LA LAGUNA

ASYCE
Carlos Eduardo Chávez Moreno
Servidores de Microsoft, Soluciones para constructoras basadas en OPUS, Centro de capacitación de Microsoft y OPUS, Soluciones de seguridad y respaldo basadas en ACRONIS
www.asyce.com.mx

Grupo VITS
Ricardo Alejandro Viguri Brooks
Mantenimientos de equipos de computo, sistemas operativos, programas, comercialización y actualización de equipos de cómputo, asesorías y capacitación.
grupovits@gmail.com

Asei (Asesoría en sistemas e informática)
David Rodríguez Ayala
Consultores microsip, Diseño e implementación de redes, video vigilancia ,almacenamiento dedicado, venta de equipo de cómputo , servidores e impresoras.
www.aseinformatica.com.mx

TRILÓGICA SOFT
Alfonso León Guerrero
Proyectos de Infraestructura de redes y comunicaciones, Protección eléctrica con No-Breaks APC,Timbres fiscales, servicios computacionales con cobertura nacional.
www.trilogica.mx

Soluciones Office XXI
César Correa Valdez
Soluciones digitales, equipo de cómputo, copiadoras, consumibles, papelería en general. Arrendamientos y servicios.
www.officexxi.com.mx

Multicom Digital,
José Juan Flores Carrillo
Servicios de Telefonía, Conmutadores y Comunicación IP; Enlaces de Punto a Punto y Multipunto, Circuito Cerrado de Televisión IP, Cableado Estructurado, Controles de acceso y asistencia.
www.multicomdigital.mx

CompuGenius
Fernando Montiel Ardines
Automatización del área administrativa de las micro, pequeñas y medianas empresas. Software administrativo y tiendas online.
www.compugenius.com.mx

Grupo Malgo
Ernesto Maltos Salinas
Soluciones en cableado estructurado, fibra óptica y redes, video vigilancia y controles de acceso. Servidores de comunicaciones ip, digitales y analógicos. Voceo industrial y oficinas.
www.grupomalgo.com

PROSECT Sistemas Especiales e Ingeniería
Arahat de Jesús Quintero López
Equipos de Seguridad Patrimonial: Alarmas, Cámaras de Vigilancia, Control de Acceso,Detección de Incendio,Automatización
www.prosect.com.mx

Informática y Electrónica Universal
Francisco Javier Castañeda Rivera
Integrador de Redes, cctv, telecomunicaciones, sistemas eléctricos y electrónicos.
www.infyel.com

Corporación Digital del Norte
José Luis Vázquez Villegas
Suministro e instalación de redes, telecomunicaciones, leaky feeder, cctv e iluminación de leds.
www.jlvazquez.com.mx

Solo Pc Laguna
Isaac Israel Román Gallardo
compra y venta de equipo de cómputo, cámaras de seguridad, cableado estructurado, consumibles.
www.solo-pcs.com

Rbsoluciones
Roberto Berumen Montoya
Cableado estructurado, sistemas cctv, enlaces privados, telefonía ip, manejo e instalación controles de acceso y asistencia, soluciones de bio-seguridad, pólizas de servicio equipos de cómputo.
www.rbsoluciones.com.mx

Grupo Mark Strategic Solutions
Marco Antonio Aguilar Velásquez
Venta de soluciones estratégicas en Tecnologías de la Información, telecomunicaciones, consumibles, soporte técnico en sitio, con una amplia cobertura nacional.
www.grupomark.mx

AG Sistemas y Software
Juan Armando González Ibarra
Consultoría, capacitación, soporte en software contable, administrativo, distribuidor Máster Certificado de Contpaqi.
www.agsistemas.mx

Proveedor de Oficinas del Norte
Luis Miguel de Aguinaga Cortes
Venta de equipo de Computo, Accesorios, Consumibles, Partes y Servicio Tecnico.
luis.deaguinaga@pon.com.mx

Programática Creativa,
Mayra Murguía Arredondo
Desarrollo de Software a la Medida, Venta, Consultoría e Implantación en diversas marcas de Software Comercial, Cursos y talleres de Microsip y Ofimática con registro ante la STPS.
www.programatica.com.mx

R2 Servicios Digitales
Luis Rodrigo Díaz Guerrero Leduc
Diseño gráfico, páginas web, Marketing digital, Impresión digital en gran formato, Tiendas en Línea, Community manager, digitalización y modernización tecnológica.
www.r2print.com

Presentes en todos los estados del país y en CDMX, con más de 800 empresas asociadas a nivel nacional y 18 empresas activas en la Laguna.

The choice
Pizzas

¿Qué esperar de este platillo?
Auténtica pizza 100% napolitana, elaborada según la tradición de los maestros pizzeros desde el Siglo 19. Cuenta con ingredientes de calidad, aroma y sabor único.

¿En qué ocasión debemos disfrutarlo?
En compañía de amigos o familiares, en cualquier ocasión.

¿Con qué combinarlo?
Con una buena cerveza, un cocktail refrescante o un buen vino.

Staglio

Auténtica tradición italiana desde 1976

Ubicado en Paseo Comercial Almanara, Staglio es un restaurante italiano que tiene su fundación en el país de la bota en 1976. Nace con la intención de presentar los platillos más importantes de la gastronomía italiana, productos de importación y alimentos caseros en un ambiente 100% "made in Italy". Su especialidad son las pizzas, según la tradición napolitana, y pastas hechas a mano. Además cuentan con un menú muy amplio en entradas, platos fuertes típicos y una atractiva propuesta de vinos exclusivos italianos. Un concepto innovador donde el comensal, antes de ser cliente, es considerado huésped.

Menú:
Gourmet a la Carta

Decoración:
Ambiente elegante con estilo auténtico

A domicilio:
WhatsApp al 871 464 0097

LA NUEVA FORMA DE COMER
- Mesa Segura
- Sana Distancia
- Sanitización constante de todas las áreas
- Control de acceso con toma de temperatura a clientes y personal
- Uso de cubreboca obligatorio
- Gel antibacterial a disposición de los clientes

Tradizione Italiana Staglio 1976

Periférico Raúl López Sánchez No. 5000
Local 8, Plaza Almanara, Torreón, Coah.
871 780 0303
871 464 0097
torreon@staglio.mx
staglio.torreon
stagliomexico

ESTE AÑO HEMOS SIDO NOMBRADOS RESTAURANT EN LA CATEGORÍA ITALIANISSIMO
ELÍGENOS COMO TU FAVORITO DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE
PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020
VINOTECA Totalplay

VINOTECA EL FRESNO
BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5
T. 871 7172338

/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas. Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.

Evita el exceso. "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

Desarrollo profesional, la educación dentro de la empresa

Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consultores

La oferta del desarrollo profesional dentro de las organizaciones se ha convertido en un factor de decisión para ingresar y/o permanecer dentro de ella; las nuevas generaciones lo toman en cuenta cada vez más, siendo una de las prestaciones que más les importan y no están equivocados. Con la velocidad que avanzan hoy en día las cosas, el seguir desarrollándose constantemente da una ventaja competitiva al colaborador que finalmente se traduce a la organización.

Lo que normalmente sucede en las organizaciones, es que hay muchas buenas intenciones de invertir tiempo y dinero en el desarrollo de la gente, sin embargo, son pocas las empresas que toman acciones. Algunas de ellas están basadas en un mal diseño, por ende, en una mala ejecución, y terminan por no dar los resultados esperados, finalmente decepcionando a los directivos, tomando la decisión de cortar este tipo de programas.

Es común toparnos con que se imparten cursos sobre liderazgo, comunicación efectiva, administración del tiempo, etc., pero pocas veces vemos cómo esto tiene efecto en el día a día. Se cae en el error de impartir temáticas generalizadas, en vez de enfocar los esfuerzos de capacitación en lo que necesita específicamente cada colaborador para ejecutar sus funciones. Los resultados de un programa de desarrollo profesional bien ejecutado deben verse reflejados en la motivación y satisfacción del personal, pero sobre todo en su desempeño. La metodología que resuelve esto, es llamada banco de talento.

> **"Sólo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan. No formarlos para que se queden".**
> *Henry Ford*

El desarrollar el banco de talento de la organización consta de distintos pasos que en la mayoría de las empresas no se hacen con el detalle necesario. De inicio, se debe de tener claro el objetivo y las funciones de cada uno de los puestos que quiero desarrollar; aterrizarlos en las competencias que son necesarias para ejecutar dichas funciones. Una vez teniendo las competencias es necesario evaluarlas en cada una de las personas que ocupan el puesto. La evaluación a las competencias se realiza en función de la experiencia y trayectoria que tenga la persona, sus estudios, la aplicación de psicometrías bien alineadas al perfil y por último con la herramienta de evaluación 360°. El resultado en conjunto de estos análisis nos dirá si la persona es apta para el puesto y cuáles son sus áreas de oportunidad específicas a desarrollar para lograr el mayor apego al perfil posible.

Ya que se realizó este análisis, se van agrupando las necesidades, tanto en temáticas como en nivel, y es hasta este momento donde vamos decidiendo cuales capacitaciones son necesarias impartir de manera grupal y cuales otras son necesarias impartir de manera individual. Con esto mismo se puede ir armando un presupuesto claro y definiendo tiempos en los que se busca desarrollar a cada una de las personas.

Por último, hay que tener en mente la ventaja que se tiene hoy en día de la gran oferta de cursos en línea. Si bien el nivel no suele ser igual de bueno que los presenciales, esto nos permite tener mayor alcance, facilidad y flexibilidad para que nuestro personal se pueda desarrollar.

Mesa de TEPPANYAKI

sushiitto®

sush litto torreón

@sushiitto.torreon

COBIAN (871) 261 9038

ESTE AÑO HEMOS SIDO NOMBRADOS TOP RESTAURANT 2021 EN LA CATEGORÍA ORIENTAL

ELÍGENOS COMO TU FAVORITO DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE

PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020

PRESENTADO POR

VINOTECA Totalplay

LA EDUCACIÓN FINANCIERA pilar del desarrollo económico

Por Édgar Tejada García
www.etega.com.mx

La educación financiera ha cobrado relevancia debido a que muchos de los problemas económicos de las familias se deben a las malas decisiones generadas por la ignorancia de aspectos básicos en la materia. La mayoría de la población en México no comprende los conceptos básicos de las finanzas personales y la administración del dinero.

La ausencia de una materia o programa escolarizado que integre la educación financiera dentro del sistema educativo regular ha llevado a que se realicen esfuerzos aislados y no muy organizados por parte de la iniciativa privada.

El asunto es que aún no se ha entendido, sobre todo por parte del gobierno, que la educación financiera debería iniciar, por lo menos, desde el nivel de educación media superior como parte de las materias obligatorias. Algunos de los temas que son importantes a tratar son:

Elaboración de presupuesto, como planear el uso del dinero a futuro.

Gasto Inteligente, saber priorizar y distinguir entre nuestros deseos y necesidades reales.

Ahorro, aprender que el ahorro no es un gasto, y que el dinero nunca sobra, si no se trata de un hábito importante a adquirir.

Manejo de crédito, saber lo que es el crédito, sus diferentes tipos, la importancia de su buen uso y manejo.

Intereses, saber por que se cobran los intereses y su cálculo básicos para que no sean sorprendidos con engaños y sepan lo que es el costo del dinero por su uso en el tiempo.

Retiro, aunque se crea que es una etapa muy lejana en nuestras vidas, debemos planear como poder enfrentar el futuro cuando nuestra capacidad de trabajo disminuya y la importancia de prepararnos económicamente para llegar a ella.

Servicios Bancarios básicos hay que entender los tipos de cuentas, cómo funcionan, los cargos, tasas o términos que son aplicables.

Seguros y prevención de riesgos, para que sirven, como nos cubren de riesgos como la vida y la salud.

Pero en lo que esto ocurre y se da el reconocimiento e importancia a la educación financiera a nivel escolar, debemos seguir generando esfuerzos que apoyen al mejoramiento del nivel de vida de las personas, siendo uno de estos esfuerzos, en el sector empresarial, la inclusión regular dentro de los programas de capacitación o inducción laboral de un curso básico de finanzas personales para los empleados, lo cual traería grandes beneficios a la empresa evitando así problemas de ausentismo, baja productividad, robos hormiga y rotación de personal. Estos cursos pueden ser adaptables a la situación particular de cada empresa y a la nueva realidad de capacitación a distancia.

Si desean conocer más sobre educación financiera, finanzas personales y cursos sobre estos temas les invito a contactarme o contactar a su asesor financiero de confianza, quien deberá acreditarse con su preparación académica y experiencia laboral, para que alcancen sus objetivos personales y logren en cambio positivo en sus finanzas y el la de las personas que dependen de ustedes.

El mejor momento para la formación en línea

Por Ángel Hernández Murillo
Great Place to Work® México
greatplacetowork.com.mx

Para nadie hoy es secreto que, de lo necesario, se pasó a lo urgente. De pronto, todos entendimos mejor el significado de jerarquizar prioridades, de postergar lo irrelevante y de voltear a mirar a la gente.

Distintas inversiones se cancelaron, numerosos proyectos se encajonaron y los convencionistas, mejor guardaron sillas y mesas. Pero la capacitación de la gente, sí que cobró una nueva dimensión para hacer que las cosas siguieran sucediendo.

Claudia Calderón, directora regional en Great Place to Work® México, hace saber que la formación de líderes y colaboradores, hoy más que nunca, se ha vuelto una imperiosa necesidad ante la incertidumbre que el panorama global plantea.

Muchas organizaciones tuvieron que hacer paro técnico o descansar a su gente a cuenta de vacaciones, otras se dieron cuenta qué el confinamiento les ofrecía el mejor momento para que líderes y colaboradores se sigan actualizando en pro de su crecimiento laboral y de los resultados del negocio.

Con todo para todos

Podría pensarse que la formación en las organizaciones es en exclusivo para el cuerpo de líderes. Claudia Calderón afirma que no es del todo así. Si bien es preferible que gerentes y mandos medios sean los principales en recibirla porque en ellos recae la transmisión de la cultura organizacional, no significa que los equipos de colaboradores queden al margen de algún curso que los beneficie en lo personal y profesional.

En nuestros días se necesita de fortalecer la cercanía entre líderes y equipos, y una manera de hacerlo es ofreciéndoles herramientas de colaboración, de comunicación, de cómo gestionar mejor tanto de manera presencial como remota.

Con la actual crisis sanitaria muchos líderes tienen equipos mixtos, unos trabajando en casa y otros de manera presencial. Por lo tanto, es oportuno desarrollar las habilidades de unos y otros con una adecuada formación y afrontar el momento.

Claudia Calderón cree que se requiere de adaptar ya las nuevas formas de trabajo, de romper paradigmas y crear la conciencia de que ya sea que se esté en casa o bajo las condiciones de sana distancia en instalaciones, se debe seguir siendo productivo y maximizar con capacitación ese potencial que Great Place to Work® promueve tanto.

El líder pospandemia

Es el que ya se presenta y se caracteriza por desarrollar habilidades para el manejo de tecnología, es empático a la escucha y trabaja más por objetivos y resultados que por un horario, es el futuro del trabajo.

Claudia Calderón cree que líder que no asuma esto con visión empezará a frustrarse. Los colaboradores requieren de esa nueva forma de trabajo y si no la ven, cuestionarán toda imposición autoritaria mermando el clima de trabajo. A pesar de que se labore a distancia, la unidad de la organización debe permanecer. Habrá líderes que, por esa falta de formación, por ejemplo, se encontrarán con que no saben cómo apoyar a un colaborador que tenga alguna situación personal que atender y quiera gestionarla bajo la vieja escuela de mando.

Pero ¿cómo saber a qué tipo de formación en línea o presencial acercarse? Claudia Calderón de GPTW® nos comparte unas recomendaciones iniciales.

Si has decido a formarte, actualizarte o tomar un curso, considera lo siguiente.

Que el instituto:

- Cuente con experiencia comprobada y respaldo de recursos en producción, soporte técnico y facilitadores profesionales
- Ofrezca distintas opciones de formación, tanto para líderes como para colaboradores o grupos mixtos
- Compruebe que los cursos son ágiles e interactivos
- Comparta las opiniones de sus usuarios. Por ejemplo, puedas ver los webinars gratuitos y conocer lo que piensa la gente
- Disponga de cursos que sean de fácil e inmediata aplicación para que puedas evaluar sus resultados
- Tenga la facilidad de diseñar cursos a la medida. Ya sea de comunicación, comportamientos, manejo de emociones, intervención de crisis, de cómo ser mejores vendedores aún en la pandemia. Esto habla de la experiencia del instituto y de que no hay improvisación
- Ponga a tu disposición otros productos que beneficien a tu organización, como diagnósticos, certificaciones o consultorías, así como facilidades de pago

Finalmente hay que tener presente que iniciativas como la de formación, al hacerse visibles entre los colaboradores, lo agradecen con productividad al saber que la organización invierte en su desarrollo.

Los recursos están al alcance de tu mano. Busca la mejor asesoría y transforma desde ya el clima laboral de tu organización.

Impulsa la inscripción de los estudiantes a tu UNIVERSIDAD

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

Dada la conmoción social y financiera causada por la pandemia de COVID-19, puede que no sea una sorpresa que las inscripciones en las universidades hayan disminuido.

A pesar del optimismo inicial de que los estudiantes podrían acudir en masa a las universidades (como suele ser el caso durante las recesiones económicas), las instituciones han estimado reducciones en la inscripción y hasta el 28% de los estudiantes pueden tomar un año sabático.

Incluso con algunas universidades comenzando las clases en agosto, muchas personas todavía están indecisas sobre lo que van a hacer al inicio del 2021.

Una encuesta a través de la plataforma de La Asociación Internacional de Universidades, encontró que 80% de las universidades muestran una baja de las inscripciones, así mismo se encontró que 3 de cada 5 universitarios que no se inscribieron comentaron que todavía tienen la intención de inscribirse al siguiente ciclo.

Así que aunque ya se hayan concluido los procesos de inscripción para el segundo semestre del año, aún quedan muchas estrategias por incorporar para aumentar la inscripción de los estudiantes al siguiente periodo.

Entonces, ¿qué se puede hacer para sacar a estos estudiantes de la intención hacia la acción? Basta con analizar varias ideas de la ciencia del comportamiento humano e implementar cuatro estrategias principales para darle la vuelta a la tortilla en el siguiente semestre, las cuales son:

APROVECHA LA PRESIÓN DE GRUPO

Dada la incertidumbre es probable que los estudiantes quieran saber qué están haciendo los demás. Incluso si la inscripción ha bajado, aún puedes usar las pruebas sociales para enfatizar los muchos estudiantes que se han comprometido con la universidad este otoño. Muestra a los clientes potenciales tus datos de inscripción para normalizar la idea de que las personas van a la universidad en este momento.
Establecer que es normal ir a la universidad este semestre puede ser suficiente para que algunos estudiantes superen el estigma.

HAZLO SOCIAL

Por naturaleza somos seres sociales y la mayoría de nosotros hemos experimentado una escasez de conexión durante los últimos meses. Apela a la necesidad de pertenencia de los estudiantes haciendo hincapié en los aspectos sociales de la universidad (incluso cuando las clases y actividades están en línea). Resalta cómo las clases en línea/híbridas promoverán la interacción y los tipos de actividades atractivas (y seguras) que se han planificado para este semestre. Te aseguro que la idea de ver y hablar con otras personas puede resultar aún más llamativa para los estudiantes que en años anteriores.

CONCÉNTRESE EN LOS COSTOS DE NO ASISTIR

Si bien los estudiantes pueden estar preocupados por los costos de ir a la universidad, puedes replantear esa aversión a la inversión en la educación para centrarse en los costos de no ir a las aulas. Podría ser motivador si se enfatiza la pérdida de ganancias futuras y de posibles ofertas de empleo que podría ocurrir al retrasar la universidad.

HAZO SOBRE ALGO MÁS GRANDE

Están pasando muchas cosas en el país en este momento. La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve y profundizado las brechas raciales, étnicas y económicas. Algunos estudiantes están motivados en asistir a la universidad por su deseo de crear un cambio, así que envía mensajes sobre cómo tu universidad puede ayudarlos a lograrlo, tanto hoy como en el futuro. Comparte el activismo social que está ocurriendo en tu campus, incluso con las restricciones de COVID-19, y cómo los estudiantes pueden ser parte de ese trabajo esencial.

El empujón correcto en el momento adecuado puede ser todo lo que algunos estudiantes necesitan para decidirse a inscribirse en tu institución.

Por Diana Torres
CEO Grupo Punto
dyanatorress
dyanatorress
www.dianatorres.mx

Cuando la educación deje de ser una buena inversión

"Soy maestra universitaria hace más de 12 años, mamá de dos niños en edad escolar, consumidora voraz de cursos, diplomados, seminarios, congresos, mentorías; algo tengo para contar sobre educación, soy cliente y proveedora"

La educación como se concibió en el siglo XX y hoy se sigue ofreciendo en la mayoría de las instituciones formales ha muerto, pero los colegios y las universidades no se han enterado -y cuando lo hagan será muy duro-.

La educación formal en la era industrial tenía un claro objetivo: formar más y mejor capacitados obreros para la clase productiva de las sociedades. La educación era una promesa de escala social: "estudia una carrera para que te vaya bien en la vida", se cansó de decirme mi abuela.

Todo cambió. ¿Algunas pruebas? Hoy es más complicado conseguir trabajo como Doctor en Ciencias que como soldador (y en algunas ciudades ganan lo mismo). Actualmente recibo alumnos en las universidades más caras de la región que no saben leer ni escribir correctamente. Hoy veo a miles de profesionales escalando sus carreras gracias a sus habilidades autodidactas y la formación en línea.

Hoy el mundo requiere personas capaces de comprender su realidad y darle perspectiva global, con ciertas habilidades técnicas especializadas (a todos niveles de especialización) que tengan potencial para ser flexibles y aprender en el camino, capaces de interactuar en un contexto multicultural para convertir problemas locales en soluciones globales, capaces de pensar y hacer.

Los grandes polos de crecimiento innovador en el mundo lo tienen claro: educar en el pensamiento creativo, la especialización técnica y la flexibilidad permanente son la fórmula de sociedades que están educando generaciones que podrán ser parte de nuevas dinámicas económicas donde una clase creativa e innovadora marque el rumbo y otra clase técnicamente especializada le dé forma. La promesa de un mundo de líderes y emprendedores no es real ni sostenible. Las economías requieren quién innove, quién maquile y quién compre.

Rezagarse en modelos rígidos que forman profesionales bajo paradigmas estáticos basados en planes de estudio del siglo XX nos condena a no aspirar a ser quién innove o incluso quién maquile, sino solo ser mercados de consumo empobrecidos.

Las mejores universidades siguen enseñando asignaturas como planeación estratégica a 10 años (o más) ¿Quién tiene claro hoy qué será de su empresa el próximo año? Los mejores colegios siguen enseñando a los niños a memorizar, en un mundo que les pide a gritos que sean creativos.

En 2020 hay familias endeudándose por millones de pesos para que sus hijos estudien carreras que en menos de 10 años dejarán de ser vigentes. ¿Lo estamos viendo? ¿Nos lo estamos cuestionando? ¿Qué haremos sobre eso?

Alcanzo a vislumbrar algunas posibilidades: premiar modelos educativos más flexibles sobre los sobre estructurados, alejarnos de la "titulitis" como símbolo de valor profesional y poner las habilidades blandas y de pensamiento como prioridad en el armado de nuestros equipos y fomentar la innovación y la disrupción al interior de nuestras organizaciones.

¿Quién se anima?

Nos leemos en www.dianatorres.mx

MESSI ES...

Por Lic. Armando Castil Rosell
manyecastil

Messi es una marca de la que quizá, por lo que acabamos de ver, ni el mismo Leo y su familia están conscientes.

Lionel Messi es un crack para jugar futbol. Será cuando se retire, sin duda, un top 5 de la historia del futbol, sus números son indiscutibles, son monstruosos, solo él y Cristiano Ronaldo estuvieron años compareciendo en las canchas cada tercer día dándolo todo, anotando goles por montones, rompiendo récords y ganando trofeos. Una época que muy difícilmente volveremos a vivir.

Messi es lo mejor que le ha pasado al Barcelona en su historia, Cruyff puso el estilo y la semilla en la Masia, sí, pero Leo es la suma de todos los sueños culés, es quien pudo por fin sacudirles la etiqueta del eterno "ya merito", del complejo contra el Real Madrid, fue al Bernabéu a someter al gigante, al abusón, a su bulleador. Messi logró por primera vez un Barcelona dominador en su Liga y en Europa, logró que los madridistas sufrieran por años y vieran muy lejana una vuelta de mesa. Yo, como aficionado merengue desde los tiempos de Hugo Sánchez, en los tiempos del gran Messi y su gran Barça, padecía. Empezaba el partido culé y sabía que no pasarían ni diez minutos sin gol blaugrana, no exagero, así pasé años muy complicados, años en los que solo les pudimos arañar una Copa del Rey y una Liga, muy poco para ser el Real Madrid, el Barcelona nos tenía sometidos, nos tenían de hijos según el argot futbolero.

Messi es también humano. El tiempo pasó y se fueron yendo sus mejores cómplices; Puyol y Xavi los primeros indispensables que dijeron adiós. Aún con Iniesta y sus dos nuevos amigos Suárez y Neymar, Leo y el barcelonismo volvieron a tocar el cielo con otro triplete, sin embargo, fue el detonante de muchas malas decisiones de todos dentro del club catalán. Iniesta se fue a retirar a Asia, Neymar se les fue vía cláusula de rescisión al PSG. Messi se quedó prácticamente solo, con Piqué, Busquets y Suárez le alcanzó para seguir ganando ligas pero para competir en Europa ya no fue suficiente. Vinieron las eliminaciones ridículas en Turín, Roma y Anfield, a todo esto se sumó la losa de presión de ver al Real Madrid coronar su segunda mejor época en Copas de Europa. Messi estalló con su directiva y exigió compañeros mejores para aspirar a ganar la Champions, la junta directiva se sabía quebrada e hizo una serie de tonterías que debilitaron al Barça y frustraron a Messi.

Messi es falible, todo estalló con el 2-8 en Lisboa contra el Bayern Múnich. Messi pidió irse del Barcelona y su club no lo dejó aunque le habían prometido abrirle la puerta cuando él lo decidiera. Messi es también un negocio y un activo de su club, un año más con Messi le genera al Barça más de lo imaginable, más de lo que piden en su cláusula de rescisión, a Bartomeu le van a cuadrar las famosas cuentas con un año más de Leo como culé. Messi es una marca de la que quizá, por lo que acabamos de ver, ni el mismo Leo y su familia están conscientes.

Messi es jugador del Fútbol Club Barcelona, se quedó, sus próximas páginas serán las últimas de su carrera, muchos aficionados catalanes han quedado algo decepcionados y le piden más autocrítica al argentino, ya no todos lo tendrán en un altar, quizá la exigencia le venga mejor que aquellos flacos favores como: "Leo no necesita ganar nada más para ser el mejor". La historia aún no termina. ¿Habrá final feliz?

EDUCARSE a sí mismos

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Cuando pensamos en educación, frecuentemente nos viene a la mente un padre o una madre con su hijo o hija, maestro o maestra o incluso una persona adulta, con alguien menor, alguien con experiencia transmitiendo sus conocimientos a alguien con menor información y todo es cierto, el asunto es que casi nunca pensamos el cómo estamos nosotros educadnos a nosotros mismos. Yo sé que es algo un poco fuera de lo común, pero la realidad es que una de las tareas más trascendentes para todo ser humano porque es cómo se va formando a sí mismo. Nuestra familia, nuestra escuela, la sociedad, los medios de comunicación, son elementos que nos van ofreciendo información desde que somos pequeños, sin embargo, hoy sabemos que cada uno de nosotros podemos ir aprendiendo a filtrar ésas información, pero además, poner énfasis en lo que más nos interesa.

Don Ruperto, un día se o cuenta, que había pasado más de cuarenta años repitiendo una conducta que le sirvió cuando estaba en secundaria: resulta que era muy tímido y le incomodaba que se le acercaran a platicar, entonces empezó a ser refunfuñón, mal encarado, tosco y así mantenía alejada a la gente. Nos invitó a desarrollar las actitudes del personal que trabajaba en su empresa y cuando abordamos el tema del liderazgo, la mayoría de la gente mencionó que era muy buena persona pero de mal carácter y no generaba confianza. En el coaching directivo, salió la reflexión de ése modelo de actitud desde secundaria y entendió que fue la manera en que él se "educó" para sobrevivir y que en la actualidad, no sólo no le servía, sino que incluso, le estaba perjudicando en la productividad de su negocio.

No nos damos cuenta cómo vamos permitiendo actitudes, conductas y acciones, que a poco a poco, se convierten en estilo de vida, siendo la mejor manera de manejarlo, desarrollar actitudes, conductas y acciones más conscientes y dirigidas, comúnmente le llamamos hábitos. Un ser humano que vaya desarrollando hábitos nuevos y productivos en su vida, es alguien que se está educando a sí mismo, ya que su diálogo interno va dirigido hacia cómo quiere estar y qué necesita hacer para estar así, además de los temas más comunes como trabajo, economía, familia, salud, etc.

Probablemente, usted ya lo está haciendo y eso es muy bueno, si no lo practica y le interesa mejorar su calidad de vida, dese la oportunidad de visualizar los puntos antes mencionados, ya que serán elementos que sirvan como puntos de orientación para avanzar. Así mismo, le comparto mi sugerencia de revisar las diferentes áreas de desarrollo, ya que el equilibrio es parte importante: área emocional, área intelectual, área física, área social y área espiritual.

Puede ir a cursos de superación personal, leer muchos libros, asesorarse con personas y todo eso está muy bien, sígalo haciendo, pero nada de eso va a sustituir el que se ponga a desarrollar una buena comunicación con usted (intrapersonal), lo que le llevará a tener más empatía personal y de esa manera lograr mayor avance en su calidad de vida. Después de todo es cuestión de actitud.

Instrumentos para la PAZ

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador
cgramir

La posibilidad de resolver conflictos a través de una serie de herramientas fuera de lo convencional existe, utilizando opciones que van más allá de las contiendas judiciales que se atienden en los juzgados federales, estatales o, en su caso, municipales. Más aún, a esto se suma la posibilidad de resolver diferencias escolares y entre consumidores de una manera creativa, dinámica e innovadora.

¿A qué me refiero?
Nuestra Constitución Federal refiere en el artículo 17 que las personas tienen, para resolver sus diferencias, la alternativa de someterse a otros medios para encontrar soluciones a sus problemas sin someterse a la decisión de un tercero (juzgador). Formaliza así lo que conoce como Medios Alternos de Solución de Controversias como procedimientos complementarios a la garantía de acceso a la justicia.

¿Qué implica?
El cambio de paradigma en la forma de impartir justicia, aunque con la correspondiente dosis de resistencia al cambio de cultura por parte de la ciudadanía y de los operadores jurídicos. Por supuesto que esto implica un mayor conocimiento y capacidad, así como el manejo de información, técnicas de negociación y conocimientos en materia de comunicación verbal y no verbal. Todo esto se orienta hacia la formación y fomento de y en una cultura de paz.

¿En qué consiste?
La Organización de Naciones Unidas, en su asamblea general del 10 de diciembre de 1948, en su artículo 19, de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, establece que por cultura de paz debe entenderse lo siguiente: "Es una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos, tratando de atender sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones, teniendo en cuenta un punto muy importante que son los derechos humanos, respetándolos y teniendo en cuenta los tratados celebrados en esa materia.

Ahora, ¿nos resistimos al cambio?
Seguramente sí, y por resistencia tenemos aquellas manifestaciones propias del ser humano, o de un grupo, que se oponen o rechazan un conocimiento nuevo o cambio en el estilo de vida que se estaba llevando.

¿Cómo vencerla?
Con ánimo de capacitarse, comunicarse, facilitar el diálogo, buscar o brindar apoyo, así como participar en la búsqueda de soluciones que nos lleven a una cultura de paz.

Totalplay®

¡EL PAQUETE QUE ESTABAS ESPERANDO!

con Amazon Prime incluido.

amazon prime
INCLUIDO

Video

Música

Envíos GRATIS.

¡Cámbiate ya! · 800 330 1111 · totalplay.com.mx

OFERTA SUJETA A CAMBIOS. CANCELA EN CUALQUIER MOMENTO EN EL CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DE TOTALPLAY 800 5100 510. AMAZON.COM, INC. Y SUS AFILIADOS NO SON PATROCINADORES DE ESTA PROMOCIÓN. AMAZON PRIME TIENE UN VALOR DE $99 AL MES AMAZON, AMAZON PRIME Y TODOS LOS LOGOS RELACIONADOS, SON MARCAS REGISTRADAS DE AMAZON.COM, INC. O SUS AFILIADOS.

CORPORATIVO
VALMAR

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- OUTSOURCING
- DEFENSORÍA LEGAL

corporativo_valmar

Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834