

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE  
TORREÓN

JULIO 2020

\$49.95 MEX. \$2.50 US. \$2.10 CAN.



Lic. Ernesto Reyes  
Director General de  
Hospital Angeles Torreón

Ing. Francisco Barraza  
Director General de  
Sanatorio Español

Dr. Rafael Argüello  
Director del Instituto de  
Ciencia y Medicina Genómica

Benjamin Avalos  
Director de  
Sanatorio San José

Juan C. Avalos  
Director de  
Sanatorio San José

Santiago Avalos  
Director de  
Sanatorio San José

Dra. Rosa Martha Morales  
Gerente de Operaciones  
en AR MÉDICA

# UNO <sup>P</sup>A TODOS TODOS <sup>R</sup>A UNO

EL DESAFÍO DE  
LAS INSTITUCIONES  
PRIVADAS DE SALUD  
ANTE LA PANDEMIA





**iPhone**  
**11 Pro Max 64GB**

**Samsung**  
**Galaxy Note10+**

**Samsung**  
**Galaxy S20 Ultra**

**Telcel la mejor Red con la mayor cobertura**

1) LOS USUARIOS NUEVOS QUE CONTRATEN O ACTIVOS QUE RENUEVEN SU PLAZO MÍNIMO DE CONTRATACIÓN CON UN PLAN TARIFARIO DE LAS FAMILIAS TELCEL MAX SIN LÍMITE, INTERNET TELCEL O TELCEL TABLET, OBTENDRÁN POR PROMOCIÓN UNA CANTIDAD DE MEGABYTES (MB) ADICIONAL, IGUAL A LA CANTIDAD DE MB INCLUIDOS EN EL PLAN CONTRATADO/RENOVADO, SIN COSTO ADICIONAL, DURANTE TODO EL PLAZO FORZOSO O DURANTE LOS PRIMEROS 12 MESES EN PLAZO LIBRE. Al término del plazo forzoso de los 12 meses, el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifario contratado/renovado. LOS MB OTORGADOS POR PROMOCIÓN TENDRÁN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS Y ESTARÁN SUJETOS A LAS POLÍTICAS, TÉRMINOS, CONDICIONES Y RESTRICCIONES QUE LOS MB INCLUIDOS PARA NAVEGACIÓN LIBRE EN EL PLAN TARIFARIO CONTRATADO. El beneficio se perderá por cancelación del servicio o por cambio de plan. LOS MB PROMOCIONALES SE OTORGAN DE FORMA MENSUAL Y NO SON ACUMULABLES DE UN MES A OTRO. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES QUE OTORGUEN MB DE REGALO. Válido al 31 de julio de 2020 en toda la República Mexicana.

PLANES TELCEL | **5000**  
Max Sin Límite



Los mejores Smartphones con

**¡El Doble  
de Gigas!**



2) Información de Planes Telcel Max Sin Límite en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. 3) Disponible únicamente al contratar un plan tarifario sujeto a plazo forzoso. El otorgamiento de FINANCIAMIENTO se encuentra SUJETO A APROBACIÓN DE CRÉDITO Y CAPACIDAD DE PAGO. Consulta términos, condiciones, restricciones y CAT en punto de venta. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL, vigentes.

# Cargo Gas

**ÉCHALE GAS EN CARGOGAS**

COMPRUEBA PORQUÉ LA  
**CALIDAD DE  
NUESTRA GASOLINA**  
HACE LA DIFERENCIA



**GASOLINA AMERICANA  
Y SIN MEZCLAS**

**CRÉDITO A  
EMPRESAS Y FLOTILLAS**

**SERVICIO 24 HORAS**

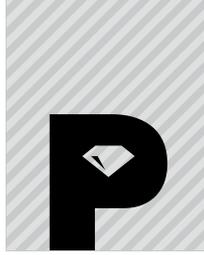
**ATENCIÓN  
PERSONALIZADA**



 (871) 733 6949

[WWW.CARGOGAS.COM](http://WWW.CARGOGAS.COM)

 GRUPOCARGOGAS



JULIO 2020

# Carta editorial

**A**ranca la segunda mitad del año y con ella un primer semestre que nos trajo cosas difíciles, diferentes, inesperadas y complicadas, pero al mismo tiempo nos colocó en una situación de tomar los retos que se están presentando para convertirlos en oportunidades de vida y de éxito.

Sin duda todos estamos tratando de adaptarnos a esta nueva realidad con la esperanza de que acabe pronto la pandemia, aunque es imposible predecir cuánto va a durar y qué consecuencias dejará, en estos meses y días he estado reflexionando de la importancia de la lealtad, el compromiso, el ser buenos seres humanos, la unión, la empatía y un sinfín de valores que son los esenciales para la sobrevivencia de los seres humanos. La pandemia nos recordó que somos frágiles y susceptibles y que lo verdaderamente importante no viene de lo material o de lo pasajero, si no de lo que perdura.

Grupo PLAYERS se suma a esta ola de rápida innovación y movimiento apegados a nuestra misión principal como empresa: Fortalecer y conectar a nuestros socios comerciales con audiencias exclusivas a través de la generación de contenidos tanto online como offline siendo la plataforma de negocios y estilo de vida con mayor impacto en las ciudades en donde tenemos presencia.

Hablando acerca de lo que encontrarás en esta edición te presentamos en portada a 7 representantes de instituciones de salud privadas que han representado un orgullo de responsabilidad y amor a su profesión ante la difícil situación por la que atravesamos. En exclusiva nos platican cómo han sorteado la pandemia y cuáles son sus recomendaciones para evitar caer en pánico y paranoia social. Muy interesantes declaraciones de importantes tomadores de decisiones en el sector salud de nuestra región.

En un mundo globalizado que se une por mares, carreteras y aire te presentamos a empresas que dedican sus servicios a, independientemente de pandemias, transportar y apoyarte a todo lo relacionado con el comercio exterior en temas de importación, exportación y regulación o transparencia de trámites.

Los invitamos a que sigan nuestros diferentes proyectos: La revista impresa, la página web [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com), nuestras redes sociales en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, PLAYERS On Air, PLAYERS' Talks y PLAYERS' Restaurant Choice.

This too shall pass,  
Alejandro Martínez Filizola. ♦



Fotografía de Alejandro Martínez por Juanjo Ramos

**Alejandro Martínez Filizola,**  
Director General de Grupo PLAYERS

**PLAYERS**  
OF LIFE  
TORREÓN

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Octavio López  
✉: [octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

**DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE**  
Daniela Garza  
✉: [daniela.garza@charmlife.com.mx](mailto:daniela.garza@charmlife.com.mx)

**GERENTE COMERCIAL**  
Cristina Campos  
✉: [cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

**GERENTE DE CUENTAS CLAVES**  
Raúl Ontiveros  
✉: [raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

**ASESORES COMERCIALES**  
Tania Barrón  
✉: [tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

Victoria Mata  
✉: [victoria.mata@playersoflife.com](mailto:victoria.mata@playersoflife.com)

**GERENTE EDITORIAL**  
Benito Arguijo  
✉: [benito.arguijo@playersoflife.com](mailto:benito.arguijo@playersoflife.com)

**GERENTE DE DISEÑO**  
Dalia Soriano  
✉: [dalia.soriano@playersoflife.com](mailto:dalia.soriano@playersoflife.com)

**BRANDED CONTENT EDITOR**  
Yovanna García  
✉: [yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Cristina Garza  
✉: [cristina.garza@playersoflife.com](mailto:cristina.garza@playersoflife.com)

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
✉: [salma.salum@playersoflife.com](mailto:salma.salum@playersoflife.com)

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Pamela Tirado  
✉: [pamela.tirado@playersoflife.com](mailto:pamela.tirado@playersoflife.com)

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**  
Mariana Sánchez  
✉: [mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**  
Gabriel Escobar

**LOGÍSTICA**  
Gerardo Martínez

Como la Naturaleza lo crea



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9  
Los Fresnos, Naucalpan  
Edo. de Méx. 53250

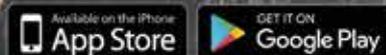
T +52 (55) 5343 1204  
T +52 (55) 5343 1246  
T +52 (55) 5343 1268

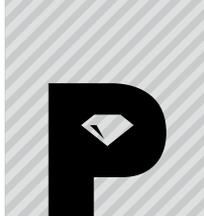
[www.verolegno.com.mx](http://www.verolegno.com.mx)

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

[@verolegno.com.mx](https://www.instagram.com/verolegno.com.mx)

Paldao, Chapa de Madera Natural





JULIO 2020

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENTE DE DISEÑO**  
Alejandra Martínez Quiroz  
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

### MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**HEAD OF MARKETING**  
Alexis Navarro  
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Nereida Portillo  
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO  
Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Roberto González Caravantes  
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING**  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

### SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Monzerrath López  
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS**  
Jaqueline Montero  
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García, Nuevo  
León

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 169. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook



## REGRESA, LA EMOCIÓN

APUESTA POR TU FAVORITO



TU RETIRO EN MENOS DE 1 HORA

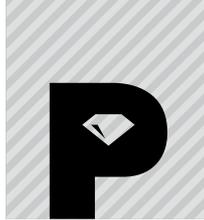
**ENTRA A GANAR**



ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD  
JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS

PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE





JULIO 2020

# Contenido



## INSTITUCIONES PRIVADAS ANTE LA PANDEMIA

Directores de reconocidas instituciones médicas en la región nos comparten las acciones que han llevado a cabo para evitar la paranoia y transmitir tranquilidad a pacientes y familiares.

> 52



12

### AS BAJO LA MANGA

Héctor Gutiérrez Fernández



16

### EN EXCLUSIVA

Jorge Reyes Casas



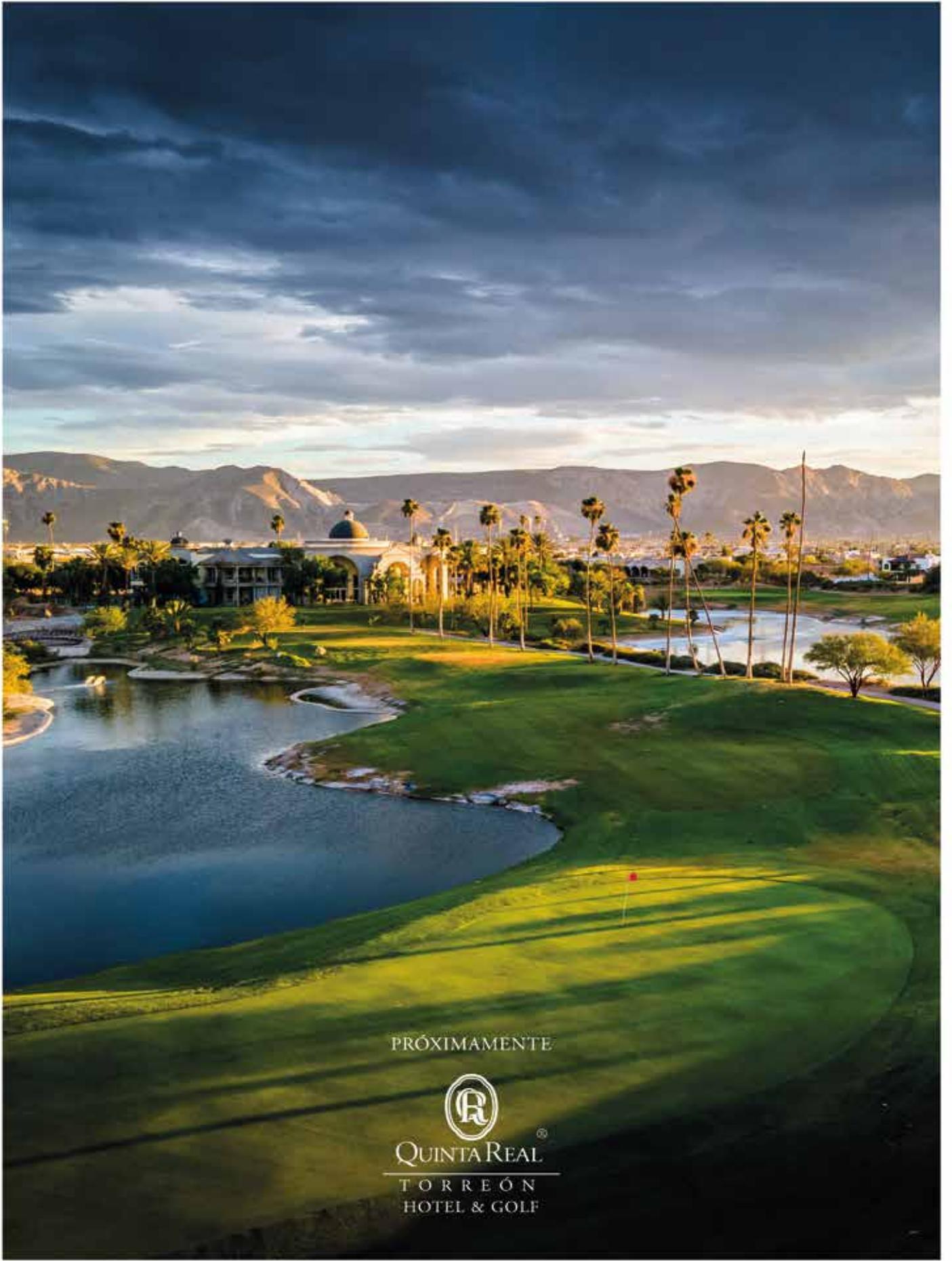
24

### PLAYER DEL AYER

Emilio Rodríguez y Rodríguez

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA / AGENCIAS ADUANALES

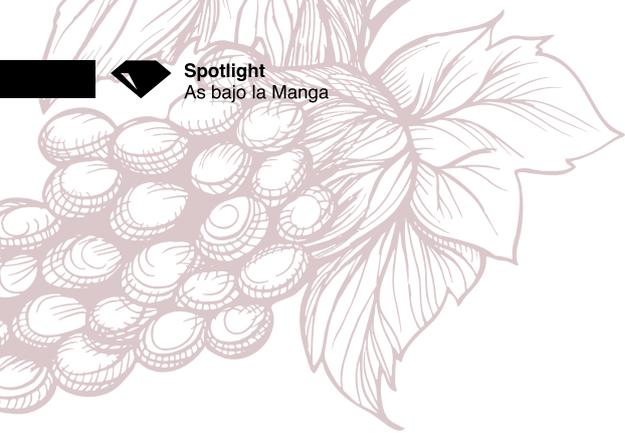
- 30 Transportes Garza Leal S.A. de C.V.
- 34 SITI Transportes
- 36 Transportes Logísticos de la Laguna SA de CV
- 38 CODA Logística y Transportes SA de CV
- 40 TIP México
- 42 Grupo TM
- 44 Looper SA de CV
- 46 Grúas Berumen
- 48 Interlogistics Servicios Aduanales
- 50 Copper Hill Inc.



PRÓXIMAMENTE



QUINTA REAL<sup>®</sup>  
TORREÓN  
HOTEL & GOLF



# Héctor Gutiérrez Fernández

*Lidera Don Remigio, el vino mexicano con sede en Parras de la Fuente*

**E**mpresario lagunero quien a sus 27 años de edad está al frente de Viñedos Don Remigio, una marca que nace en el 2010 empezando a comercializar vino maquilado por otras empresas para posteriormente, en 2015, animarse a invertir en un viñedo propio y realizar el re-lanzamiento de la marca. El nombre tiene origen familiar, Remigio es su bisabuelo.

Gutiérrez Fernández es Licenciado en Administración Financiera, sin embargo la inquietud familiar y el amor por el vino lo hicieron decantarse por dedicarse a esta profesión, en la cual se ha empapado y aprendido sobre los diferentes procesos que lleva el vino como el campo, la bodega de elaboración y la distribución, temas en los que se ha capacitado y que con base en experiencia ha logrado ir dominando.

Considera que Parras es un valle espectacular para la industria del vino, es ahí donde tienen su viñedo, uno que sigue creciendo y que en el mundo del vino espera expandirse más y más en México. Actualmente están terminando una palapa que les permitirá realizar eventos y tours, así como catas y su propia vendimia el año próximo.

Para seguir acrecentando su acervo cultural en torno a la magnífica bebida se encuentra estudiando en cursos de sommeliers para lograr identificar mejor los sabores, aromas y colores del vino, también está capacitándose en el tema del campo para poder tener la mejor uva y, así, crear un excelente vino.

Ha logrado cristalizar un importante proyecto: Viñedos de Coahuila, un restaurante y tienda en Parras de la Fuente, que ya está abierto, en el que se enfocan en los vinos del estado. Hoy en día manejan 13 marcas de las diferentes regiones vinícolas de Coahuila.





## DON REMIGIO A DETALLE

- Cuentan con 6 hectáreas, en donde tienen las siguientes variedades: Shiraz, Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec y Tempranillo.
- Blends de diferentes vinos como: SM Cuatro Uvas: Cabernet, Merlot, Malbec, Tempranillo, Cosecha 2017 con 6 meses de barrica; Raco: Cabernet, Merlot, Malbec, Cosecha 2017 con 6 meses de barrica; Colección Privada: Merlot, Malbec, Tempranillo, Cosecha 2017 con 12 meses de barrica; Gran Reserva: Shiraz, Malbec, Cosecha 2014 con 22 meses de barrica.
- Listos para empezar a recibir turismo cuando los tiempos lo permitan, la nueva palapa ayudará en la promoción del vino y organización de eventos.
- Los favoritos de los clientes: Colección Privada, un vino muy suave pero muy rico, en el cual se pueden identificar perfectamente las notas de cata, tiene excelente retrogusto y se puede acompañar perfectamente con platillos como borrego o cabrito; SM Cuatro Uvas, vino ligero, ampliamente recomendado para eventos donde asisten muchas personas o para quienes están comenzando a tomar el vino, se adapta muy bien al paladar de los diferentes consumidores, si tomas poco vino y estás empezando, éste es tu mejor opción.
- ¿Dónde lo adquirimos? Barolo, Casa del Vino, La Estancia, Viñas del Desierto en Saltillo y en la página [www.donremigio.com.mx](http://www.donremigio.com.mx)

## EL PUNTO DE VISTA DEL EMPRESARIO

- ▶ Vino predilecto de Don Remigio  
Colección Privada, es un vino exquisito que puedo tomar en cualquier momento.
  - ▶ Lo que más disfrutas al elaborar vino  
Ver como las cosas van influyendo para hacer el vino, desde el campo hasta la botella, todos los procesos que se involucran para crear una sola botella de vino son magníficos. He adoptado una frase que siempre la repito y me encanta, porque es verdad: "el vino es arte".
  - ▶ Opinión personal sobre el vino en Coahuila  
En el estado existen vinos de clase mundial, estamos ubicados en una región privilegiada y con prestigio que las personas de a poco van conociendo; quisiera invitar a todos a que se den la oportunidad de probar los diferentes vinos de Coahuila y noten por sí mismos que nos hemos dedicado a producir calidad antes que cantidad. Todos los vinos de Coahuila valen la pena ser probados, existen bodegas conocidas y unas más chicas, sin embargo hay para todos los gustos.
- "Decidimos lanzar la campaña #unacopaenfamilia a raíz de la pandemia por COVID-19, en donde le pedimos a la gente que nos contaran experiencias positivas y gracias a Dios recibimos excelentes comentarios; fue satisfactorio ver que una copa de vino ayudara tanto en la convivencia familiar, uniendo así a todos los integrantes de la familia" ♦*

# Sumérgete (y aprende) del vasto mundo de la cerveza

Luis Héctor Valdez nos comparte sus conocimientos

Para Luis Héctor, todo comenzó por simple curiosidad, y es que a los 18 años era muy raro que tomara bebidas alcohólicas, es más ni la cerveza le gustaba. Sin embargo, una noche en Monterrey salió a cenar al restaurante Sierra Madre, reconocido por su amplia variedad de cervezas, ahí descubrió dos tipos de cerveza que le llamaron poderosamente la atención por su sabor y notas tan marcadas. Quedó tan fascinado por la experiencia que empezó a investigar sobre la elaboración de una cerveza. Pensaba que si un restaurante podía hacerlo, los otros mortales también deberían ser capaces. Así que consiguió equipo y con ayuda de su papá lo construyó, al mes, en pleno trabajo de elaboración, cuenta que la malta molida tocó el agua y se liberaron aromas que lo llevaron a pensar que le encantaría hacer esto todos los días. Desde aquella mañana de junio de 2013, se dedica a buscar la forma de disfrutar su día elaborando cerveza.

**C**h hablamos con el Maestro Cervecerero lagunero, quien además de brindarnos una visión más amplia del fenómeno cultural que es la cerveza, nos brinda su importante punto de vista sobre la cultura cervecera en nuestro país. Destaca que a nivel mundial es muy amigable (la cultura cervecera) y que a diferencia de otras industrias existe mucha amistad entre productores. Resalta también la importancia de las colaboraciones, donde dos o más cervecerías se unen para compartir conocimientos y diseñar recetas que proyecten las habilidades y aprendizajes de los cerveceros involucrados. Algunos ejemplos de dichas colaboraciones son: Lupe Reyes, Diosa Blanca y DUAL. Además encuentra áreas de oportunidad tremendas en el sector cervecero en México como: capacitación correcta a meseros, transportación de cerveza (no siempre requiere estar refrigerada para mantener su sabor fresco) y capacitación cultural al consumidor.

En la actualidad, nuestro entrevistado trabaja con FlorActiv, una empresa líder en análisis sensorial a nivel global con muchos clientes. Ahí diseñan paneles sensoriales de diferentes bebidas y alimentos a probar y describir sus productos apropiadamente, con el objetivo que sólo salgan al mercado aquellos con las características deseadas. También es consultor de cervecerías y destilerías con un proyecto llamado Sólo es Cerveza, con el cual apoya desde elaboración de recetas hasta optimización de procesos en una cervecería o destilería. Y, por supuesto, es fundador del proyecto Casa Noas.





### Casa Noas, el proyecto cervecero de un lagunero

En voz de nuestro entrevistado, cervecero y fundador de Casa Noas: “Casa Noas son dos palabras. Casa para mí significa hogar, residencia, familia. Siendo Torreón la ciudad que considero mi hogar, el nombre también tenía que contener algo representativo de la región. La noa es un agave endémico de la región y me pareció perfecta para la marca por varias razones. Antes que nada, son plantas endémicas de la región. Son plantas muy bellas y deseadas, lo cual me recuerda al talento lagunero. Inclusive han existido casos que extranjeros han buscado llevárselas como plantas de ornato, así como otras ciudades del país se han llevado el talento lagunero. Debido a esto las noas se encuentran en peligro de extinción, aún en el cerro de las noas ¡no tiene noas! De misma forma, la identidad y el sentido de pertenencia del lagunero también lo percibo en peligro de extinción, aunque debo de reconocer que en los últimos años ha cambiado para bien. Por último, las noas son agaves y todos estos tienen una peculiaridad algo poética. Los agaves florecen sólo una vez en su vida; y al florecer, se forman las semillas que eventualmente serán otros agaves. En otras palabras, los agaves lo dan todo para que más agaves crezcan cerca de allí, para que eventualmente estas nuevas plantas también crezcan y florezcan repitiendo este ciclo. Esta es la idea de Casa Noas. Esperamos inspirar a laguneros a crecer y florecer haciendo cosas chingonas en la región para que sigan inspirando a más laguneros, repitiéndose el ciclo. Nosotros lo haremos con cervezas, con destilados e hidromieles de distintos sabores y aromas usando algunos ingredientes de la región”.

### Mitos y realidades de un Maestro Cervecero

Considera que es un tema bastante controversial entre cerveceros. Para unos, por elaborar cerveza dos o tres veces ya se consideran maestros cerveceros, mientras otros con muchos años de estudio no lo pondrían en su tarjeta de presentación. Debido a que mucha gente lo usa sin tener la preparación, ese título ha perdido algo de relevancia. En algunas organizaciones el título existe y puede ser

por conocimiento, por puesto o jerarquía dentro de la compañía. Podríamos decir que un maestro cervecero es el cervecero de más experiencia y conocimiento de una compañía. También debería ser una persona con los estudios relevantes, experiencia y la capacidad sensorial para poder dominar la bebida a su gusto. En el caso de Luis, al tener una maestría en ciencias en el tema se podría decir que es maestro cervecero y maestro destilador, pero no se siente cómodo diciéndolo, aún cuando tenga en sus manos el papelito. A fin de cuentas, siempre hay algo nuevo que aprender. Los que llevan la definición correcta son los Braumeister. Éstos estudiaron una carrera como Ingeniería Química, Biotecnología o Alimentos y luego se formaron como cerveceros y además fueron aprendices de otros Braumeister. Esto sólo sucede en Alemania y tienes que estudiar en Weihenstephan en TUM en Munich o en VLB en TUB en Berlín.

### Un satisfactorio (y poco sediento) camino al éxito

Académicamente hablando, Luis Héctor Valdez es Ingeniero Químico egresado del ITESM Monterrey y tiene una Maestría en Ciencias en Elaboración de Cerveza y Destilados de la Universidad Heriot-Watt en Escocia. En su preparación técnica, es egresado de la World Brewing Academy en Siebel Institute of Technology en Chicago. Tomó su curso conciso de dos semanas, pero gracias a su desempeño ganó la única beca a nivel global que tenían para cursar el diplomado de Advanced Brewing Theory de un año. Sensorialmente hablando, es juez de cerveza a nivel internacional. Ha tenido la fortuna de evaluar cervezas en países como Estados Unidos, Costa Rica, Perú, Japón, Reino Unido, Irlanda, entre otros. Esto gracias a que pertenece al Beer Judge Certification Program (BJCP) y tiene rango National. Hasta ahora, es el único mexicano que ha logrado esta distinción en el BJCP. Debido a esto, también puede ser Proctor, Evaluador y Organizador de exámenes para certificar a más jueces de cerveza. Le ha tocado ser Proctor o Evaluador de exámenes de jueces provenientes de Estados Unidos, Colombia, Argentina, Chile, México, entre otros. Y por último, pero no menos importante, está su preparación en servicio y cultura cervecera. Es uno de los 20 Certified Cicerone® que hay en México, es Beer Sommelier Profesional egresado de la AMEG y también cuenta con algunos diplomas del Cask Marque de Reino Unido.

### Un producto local con reconocimiento mundial

Casa Noas ya ha sido galardonada a nivel internacional con sus hidromieles. Una hidromiel es una bebida fermentada que se elabora a partir de miel de abeja. Digamos que es un vino de miel de abeja que puede llegar hasta 18% de alcohol por volumen. El año pasado en la Copa Mitad del Mundo 2019 en Ecuador ganaron medalla de bronce internacional con una hidromiel de frutas y especias a la cual llamó Reunión. La inspiración de esta hidromiel es la reunión que tienen en fechas decembrinas cerca de un ponche de frutas. A esta hidromiel de 14% de alcohol le agregó una variedad de chiles secos, uvas pasas, ciruelas pasas, canela y clavo de olor. En la misma competencia también obtuvieron el oro con una hidromiel tradicional, Abejorro. Esta es una hidromiel de 17% de alcohol elaborada con miel de mezquite de la región lagunera. Esta bebida, prácticamente es pura agua y miel que fue transformada en hidromiel por levadura. ♡

# JORGE REYES CASAS

Director General de AEME Asesores y Pulso Social, Vicepresidente de Laguna Yo Te Quiero y Vicepresidente de Coparmex Laguna



Jorge Reyes es un personaje que se ha involucrado de lleno en la vida empresarial y social de la Comarca Lagunera, es Director General de AEME Asesores y Pulso Social, también es Vicepresidente de Coparmex Laguna, Laguna Yo Te Quiero y de la Asociación Cívica de la Laguna. En 2020 cumple 15 años con su negocio, el cual inició en Torreón y al día de hoy cuenta con oficinas en Saltillo, Durango y Monterrey, con clientes en toda la República.

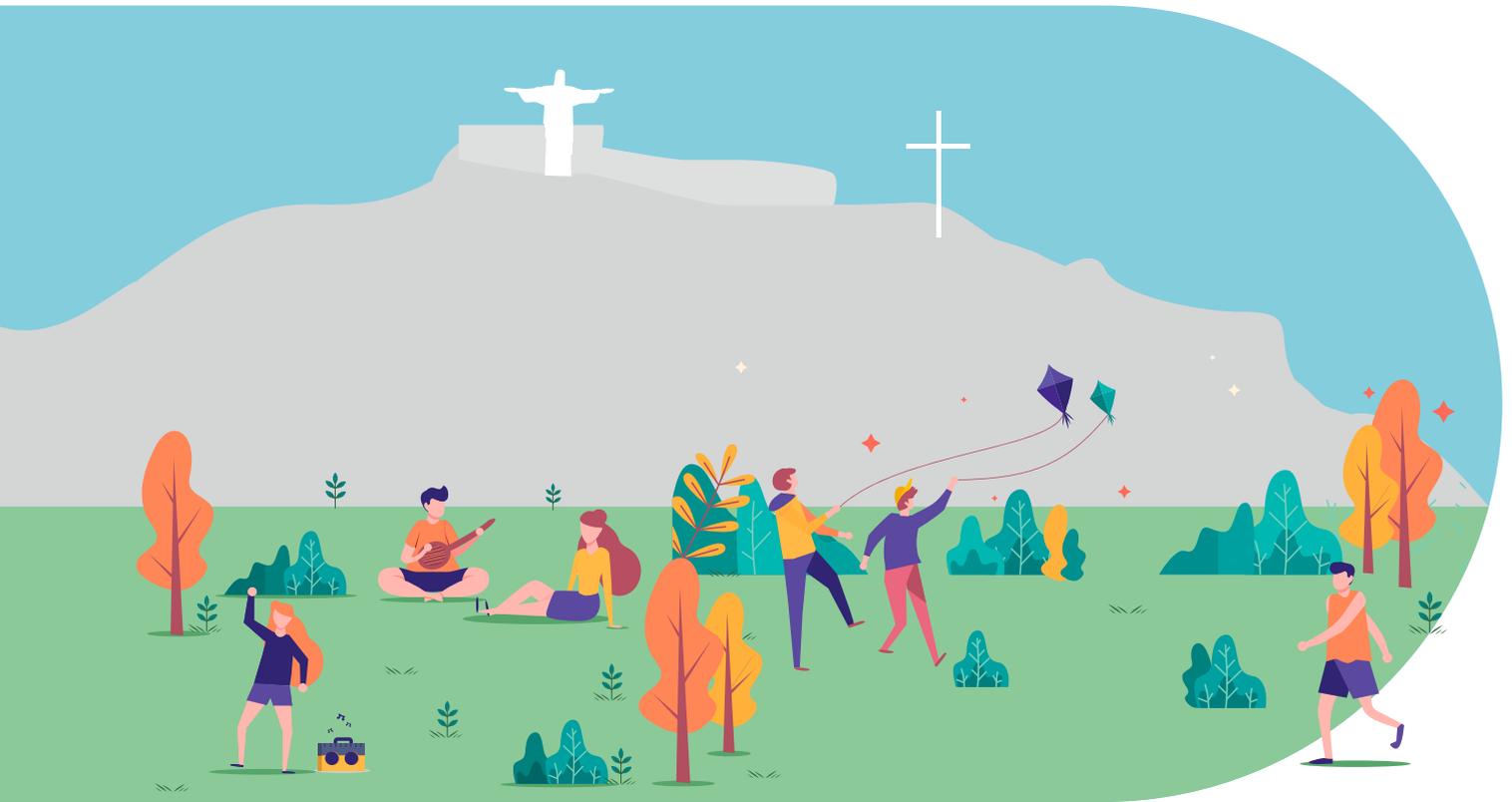
**F**undó AEME Asesores en 2005, en aquella época tenía una experiencia de 4 años como docente en mercadotecnia en varias universidades, donde pudo constatar que muchas de las estrategias de mercadotecnia estaban basadas en intuición o en el famoso “yo creo”, dejando de lado la teoría y aplicando más el diseño y la creatividad. Es esta experiencia previa que lo lleva a crear una empresa que además de contar con todos los conocimientos de marketing, tiene una sólida base de toma de decisiones en información concreta, precisa y veraz, la cual se recopila con estudios de mercado.

Así, es como AEME se ha posicionado como una gran empresa de mercadotecnia, siendo fieles a la información e informando con la verdad. Además, cuenta con un gran equipo de trabajo

que se ha mantenido unido a lo largo de los años, generado así un importante posicionamiento en las ciudades donde se encuentra.

Crisis, como el tema de la inseguridad en Torreón, los ha ayudado a crecer, profundizando y arriesgando con la realización de estudios sociales, una herramienta que hasta el día de hoy utilizan y que nace precisamente en momentos de tensión y cuando el camino luce complicado. Abrir oficinas en otras ciudades del país también representó un riesgo, sin embargo con el paso del tiempo notó que una sucursal complementa a la otra y así sucesivamente, lo cual ha ayudado a mejorar los rankings nacionales.

Al día de hoy se encuentran en lugar 17 de las mejores empresas de México, son la única empresa de Coahuila y Durango que aparece en el ranking y la número 2 de Monterrey en los listados.



## COMPROMISO CON LA REGIÓN

Hay una frase que a Jorge le gusta mucho, ésta dice “de qué sirve el talento, de qué sirve la inteligencia, de qué sirven los estudios, de qué sirven los títulos, si no los usas para hacer de tu región, estado o país un mejor lugar para vivir”, de aquí parte para enrolarse en la participación ciudadana y contribuir en hacer de su región un lugar próspero para todos. En las asociaciones donde participa le apasiona rodearse de personas desinteresadas y con un fin similar: dejar huella en sus ciudades.

Con AEME, realiza importantes estudios sociales que en la actualidad toman más relevancia por la necesidad de estar bien informados. Jorge se considera defensor de los datos, los cuales, a su punto de vista, son la mejor forma de comparar entre gobiernos y sus acciones. “Por ejemplo, se puede mencionar que X o Y son mejores en el tema de seguridad o empleo, cuando sacas el número de muertos por cada 100 mil habitantes o cuando sacas el número de empleos generados por trimestre todo queda muy claro. Los estudios y mediciones ayudan a plasmar en una hoja de papel cuestiones tan ambiguas como un sentimiento o una emoción”.

“La mejor manera de exigir es haciendo”, sostiene que asociaciones como LYTQ toman relevancia importante al otorgar al ciudadano común y

corriente un instrumento para encontrar espacios donde apoyar. Contar con un espacio político sin ningún fin electoral, ayuda a crear ciudadanía.

Al día de hoy, en LYTQ, han logrado comprar con la ayuda de muchos ciudadanos más de 106 mil insumos de equipo médico para apoyar a los centros médicos de Torreón, Gómez Palacio, Lerdo, Matamoros, Francisco I. Madero y San Pedro.

También, desde los primeros días de esta pandemia empezaron con la campaña de donación, un gran número de empresarios de la Laguna se unieron para sumar en especie o con fondos económicos para cuidar a quienes nos cuidan. “Hablamos que al día de hoy han sido más de 100 empresas y empresarios de la región que, desinteresadamente, apoyan día con día a poder sortear las compras que realizamos de equipo médico. Contamos con un chat de WhatsApp donde se exponen las metas de fondeo y se establecen comisiones, en éstas se genera gran parte del fondeo que se necesita. Es impresionante observar como en La Laguna, la empresa y la sociedad civil pueden unirse para generar acciones que motiven un cambio”.

## COVID-19: EL APRENDIZAJE



El primer ejercicio que realizó su empresa sobre esta pandemia fue el 1 de abril y a partir de ahí no han parado. "Al inicio de la pandemia el miedo fundamental era sobre el **tema económico**, las personas tenían miedo a perder sus trabajos o a que su economía se afectara. En las semanas siguientes esto cambió y el miedo a contagiarse fue creciendo, sin embargo después de los estudios del 10 de mayo, el mayor miedo de la gente regresó al tema económico".

Personalmente, Reyes Casas, ha encontrado dos retos fundamentales en la digitalización de la información, primero la **alta fragmentación**, ya que en redes sociales el número de canales de información es vasto y esto hace que el consumidor se decida por bloquear algunas plataformas, el segundo, las **fake news**, donde cualquiera puede crear información y en ocasiones ésta es poco confiable; así, el receptor de la información decide dejar de creer fácilmente y afecta a todas las plataformas.



Sobre el **Home Office**, que se ha convertido en una necesidad laboral menciona: "La pandemia nos ha permitido identificar las áreas de oportunidad que tiene este modelo de trabajo, la practicidad y el poder hacerte de talento con la posibilidad de trabajar desde casa puede tener, con las debidas medidas de control, éxito en los próximos años. Me consideraba renuente al uso de estas herramientas, sin embargo, hoy lo veo como una posibilidad de poder hacer más grande a mis equipos".



En su opinión, la pandemia le ha mostrado a las empresas que no forzosamente deben estar presentes en redes sociales para fines comerciales, pero sí como un canal de comunicación con sus clientes. "El Coronavirus debe incitarnos a innovar en nuestras **estrategias de comunicación**. Algunas personas se han beneficiado con su presencia en Facebook, a otros las aplicaciones de comida como Uber Eats y Rappi los han llevado a nuevos clientes y hay un aumento considerable en el registro de negocios de Google Business, algo que parece común pero no todo mundo lo consideraba importante".



Estrategias digitales y de innovación que deben implementar las empresas actualmente: "Primero, deben definir su audiencia, a quién le quieren hablar, después analizar en cuál red social se encuentran presentes y pasan el mayor tiempo para apostar a crear contenido. Como consejo, no se debe estar presente en todas las redes y espacios si no se tiene el tiempo para atenderlas y si no está nuestra tribu en ellas. Enfocar nuestra atención en las **audiencias de nuestros consumidores**. La Pandemia nos ha exigido tomar nuevas medidas de salud, cuidado e higiene. Es importante que compartamos en nuestras redes cómo estamos cumpliendo con esas medidas".



*"Debemos tomar un momento para analizar qué ha funcionado durante este tiempo y a partir de ahí, construir nuevas estrategias interinas que permitan readaptarnos a las circunstancias. Es un gran momento para reaprender y crear. Las crisis sacan lo mejor de nosotros pero también incentivan a la innovación. ¡No tengan miedo de hacerlo diferente, atrévase!"* ♦

# Sin salir de Casa



Salmón en  
tabla de cedro



**¡Siempre  
frescos!**



# ¿Qué nuevas estrategias de digitalización han realizado para cautivar al consumidor automotriz?

Especialistas e importantes actores del sector automotriz nos comparten sus estrategias durante la contingencia

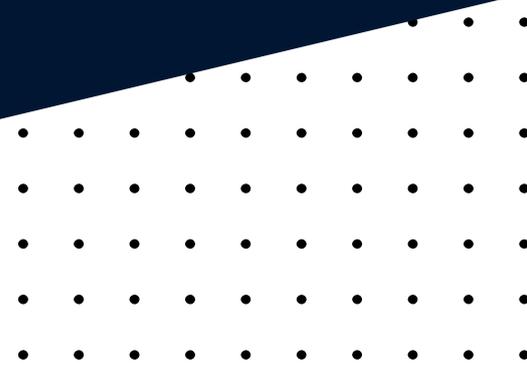
## Fabiola Aguilar

Directora Clúster de Manufactura Avanzada y Automotriz de la Laguna CIMAL

El sector automotriz es sin duda uno de los sectores que está trabajando en la digitalización. Los coches cada vez son más inteligentes. Hoy en día la tecnología y el automóvil van juntos hacia un futuro 100% digital y enfocado a cautivar al consumidor automotriz.

La digitalización en el sector automotriz nos ha llevado a vehículos cada vez más autónomos, con mayores comodidades para los pasajeros, con sistemas de seguridad perfeccionados y con una alta capacidad de anticipación a cualquier imprevisto. Algunas de las principales características tecnológicas que ya vemos en cierto porcentaje y que en un futuro veremos al 100% son:

- **Conectividad 100%:** El coche tendrá una movilidad totalmente conectada. El internet de las cosas nos permitirá un nivel de conectividad entre el vehículo y otras tecnologías a todos los niveles.
- **Administración del tráfico:** La tecnología GPS integrada a los coches y otras tecnologías de localización nos permiten conocer con anticipación el estado del tráfico en nuestra ciudad. El coche inteligente nos lleva por la ruta más corta y adecuada.
- **Monitorear el mantenimiento del coche:** La tecnología nos permite anticiparnos a una avería de todos los mecanismos y componentes el coche.
- **Estacionamiento inteligente:** Ya observamos desde hace varios años, modelos con la capacidad de estacionarse de forma autónoma con mínima ayuda del conductor. En el futuro podríamos ver coches con la capacidad de detectar lugares en donde estacionarnos y reducir nuestro tiempo de búsqueda.
- **Eficiencia Energética:** Cada vez son más los coches sostenibles y menos dependientes de combustibles fósiles.





## CP María Eugenia Gutiérrez

Dirección de Operaciones de Grupo Valmur

**E**l trato personalizado y en tiempo para nuestros clientes siempre ha sido una prioridad para Grupo Valmur.

Durante esta contingencia hemos reforzado nuestros canales de comunicación para facilitar a los clientes el proceso de compra sin necesidad de salir de casa y para dar servicio y atención a los autos que requieren mantenimiento.

Algunos ejemplos de nuestros canales de comunicación son redes sociales, páginas web, videos de nuestros autos y funcionamiento, aplicaciones para personalizar el auto y estrecha comunicación por WhatsApp.

## Diego Munguía

Gerente de Ventas de Mazda Laguna

**L**as redes sociales y la tecnología han sido nuestros principales aliados durante estos meses tan retadores. Sin ellas no podríamos estar en contacto con nuestros clientes.

Creamos las ventas digitales remotas, donde el prospecto sin salir de su casa tiene comunicación con nuestros asesores. Por medio de videollamadas puede conocer el auto, realizar el trámite del crédito por plataformas digitales y el pago del enganche se genera en nuestro sitio web. Mazda Motor de México generó un apartado en nuestra página, donde el cliente puede consultar el inventario actual de los distribuidores y generar el apartado de su nuevo Mazda en ese mismo momento. Todo esto sin salir de su hogar. Esta estrategia generó al distribuidor el 24% de ventas totales en el mes de abril.

En el mes de junio lanzaremos nuestro servicio a domicilio, "Service at Home", donde el usuario puede obtener su servicio sin visitar la agencia. El cliente estará generando su cita a través del sitio web en su domicilio, nuestro personal recogerá su auto en el horario pactado. El propietario pagará por medio de nuestra página web y regresamos su automóvil con servicio completo y sanitizado. #FeelAliveAtHome





# Lic. María Teresa Alanís

Gerente Comercial de Nissan Alameda

### Atención remota

Las acciones tomadas para hacer frente a la contingencia han hecho que pongamos foco en brindar una atención inmediata a nuestros clientes. En estos días la atención online vía WhatsApp, Facebook Messenger y la implementación de un chat dentro de nuestro sitio web, están siendo canales efectivos para mantener el contacto con clientes actuales y prospectos.

### Showroom virtual

Es momento de probar cosas nuevas, se han implementado recorridos virtuales dentro de vehículos que al cliente le gustaría conocer, galerías de fotos y por supuesto videos generados por nuestro equipo para poder mostrar de una forma innovadora nuestros autos y todos los atributos que ofrecen en términos de tecnología y seguridad.

### Marketing digital

Un equipo especializado en ventas online, live chat, Facebook Business, y estrategias de search marketing; son algunas de las actividades que hemos desarrollado a fin de estar presente de manera digital, para que cualquier usuario que busque alguno de nuestros productos o servicios, lo pueda encontrar al alcance de un clic.

En Nissan Alameda reiteramos nuestro compromiso de seguir actualizándonos para ofrecer al cliente un servicio de calidad a pesar de la distancia.

# Jorge Martínez Espinoza

Director de Marketing de Grupo Surman

- Aceleramos nuestra entrada al e-commerce, desarrollando plataformas propias y utilizando las herramientas de venta online que ya ofrece el mercado digital para lograr posicionamiento, tráfico y conversión de forma rápida y eficiente.
- Innovamos nuestros procesos de atención al cliente al abrir más canales de comunicación digital para agilizar la información y dar respuesta de forma inmediata.
- Aprovechamos las herramientas tecnológicas para ofrecer nuestros productos y servicios de forma remota.
- Siendo creativos y diversificar nuestra comunicación a como el cliente demande.





QUESOS  
**CHILCHOTA**  
El Queso de México

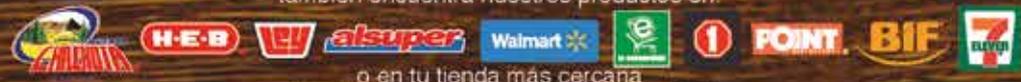
NUESTROS  
PRODUCTOS HASTA LA  
PUERTA DE TU HOGAR



**Servicio a Domicilio**

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|  <p>Suc. Independencia<br/>Blvd Independencia #1300<br/>Local 1-A Plaza<br/>Pabellón 16-10 Col. Estrella<br/>Torreón, Coah.<br/>Tel. 204 02 28</p> | <p>Suc. Las Rosas<br/>Yucatán #320<br/>Col. Las Rosas<br/>Gómez Palacio, Dgo.<br/>Tel. 723 11 19 y<br/>723 26 36</p> | <p>Suc. Fresno<br/>Calz. de los<br/>Pensadores #3902<br/>Fracc. El Fresno<br/>Torreón, Coah.<br/>Tel. 182 05 71</p> |  <p>Suc. Tecnológico<br/>Paseo del<br/>Tecnológico #490-B<br/>Col. Torreón Residencial<br/>Torreón, Coah.<br/>Tel. 871 219 69 99</p> |
|---|--|---|--|

también encuentra nuestros productos en:

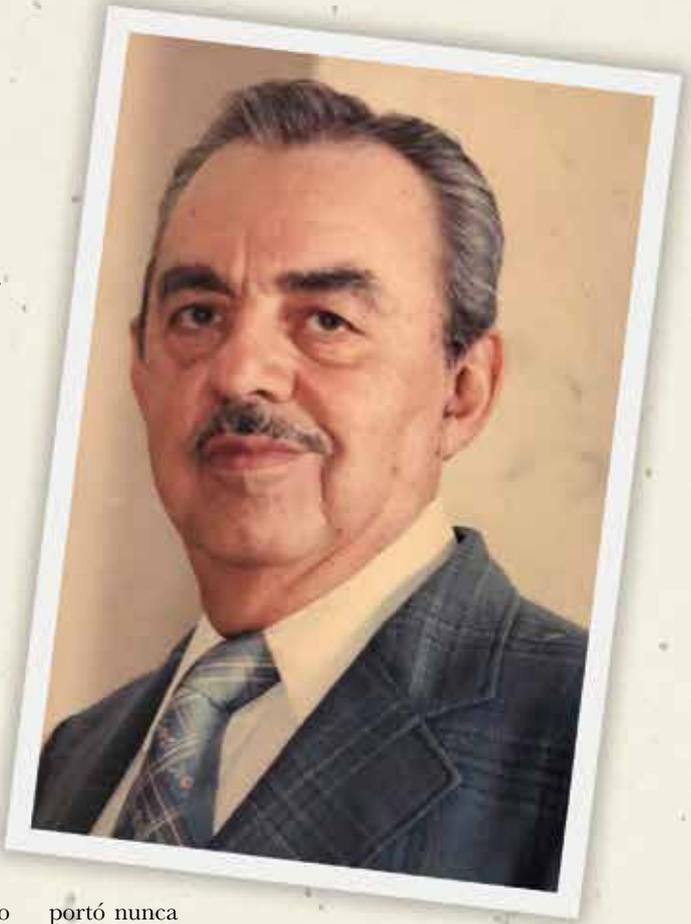


o en tu tienda más cercana  
Producto sujeto a disponibilidad en tiendas.  
Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) | [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) |    ChilchotaMx

# Emilio Rodríguez y Rodríguez

## Fuerte impulsor de los servicios aduanales en La Laguna

Por Fernando M. González Ruiz



La pujanza industrial y comercial de Torreón en la década de los años cuarenta del siglo pasado exigía la instalación de una aduana interior que facilitara el flujo de importaciones y exportaciones de y para el mundo, siendo una de las pocas entidades en contar con su aduana local. Es en este ámbito donde la vida de Emilio Rodríguez y Rodríguez marca su destino.

Nacido en Torreón, el día 22 de marzo de 1930, hijo de Emilio Rodríguez Lobo y Olimpia Rodríguez Rodríguez, quienes además tuvieron a su hija María Cristina, después señora de Antonio Yarza. En la temprana edad, y según los usos y costumbres de la época, los estudios de un niño eran los básicos, ya que desde muy jóvenes conseguían trabajo al que dedicaban buena parte de su vida.

Así, Emilio ingresa a la Aduana Interior de Torreón el 30 de mayo de 1951, con patente número 282-2 donde aprende todo lo relativo a las importaciones y exportaciones de productos y mercancías, para una vez independiente, extiende invitación a su cuñado Antonio Yarza para instalar una agencia de servicios aduanales, que rápidamente coloca entre sus cuentas a empresas de la magnitud de Peñoles, Envases Especializados de La Laguna, Julio Jacaman and Sons de México, Tubería Laguna, entre otras más. La empresa es rápidamente reconocida por su alta efectividad en los trámites aduanales y su prestigio lo ubica como la mejor opción en su tipo en el centro norte del país. Para mejorar la calidad y eficiencia de sus servicios, a los pocos años de su inicio, abren oficinas en Nuevo Laredo.

Emilio contrae matrimonio con la señorita Leticia Chacón Aguirre, el 10 de abril de 1955 en Torreón, quienes procrearon a sus hijos Emilio José, Alberto Manuel, José María, Ricardo, Carlos Javier, Héctor, Oscar y Leticia de apellidos Rodríguez Chacón. Para describir aspectos de la personalidad y carácter de Emilio, es su hijo Héctor quien nos comparte:

Mi padre siempre se mostró como un esposo genuino, no le im-

portó nunca demostrar su cariño y su amor hacia nuestra madre, en todo momento le dio su lugar, realmente fue un caballero, no se le puede considerar muy romántico, pero en su mirada lo decía todo. Él me comentó en alguna ocasión: “Cuando yo era joven, pude ser muy travieso y aventurero, pero una vez que conocí a tu madre, quise ser el esposo que ella necesitaba a su lado”.

Como amigo, no puedo ahondar mucho sobre el tema, solo las referencias que en ese momento pude ver tenía con los amigos de café; Una vez en la calle, me topé con un conocido de mi papá y me dijo: “Te puedo asegurar que a muchas personas les dirán don Fulano, por quedar bien, por su dinero o por otras causas, pero a mi amigo don Emilio, se le dice “Don” por merecimiento propio, debes estar muy orgulloso de él”.

Él fue padre de 8 hijos, siete hombres y una mujer, la más chica de todos, así que fue padre de ocho maneras diferentes y siempre siendo él mismo, suena extraño pero fue así. Siempre sonreía y tenía voz gruesa y ojos negros muy penetrantes, siempre recto y con una fuerza que nunca supe de dónde la sacaba, y a pesar de todo ello, podía llegar a ser una persona muy sensible, ver a mi papá lagrimear, era el fin del mundo para mí. La expresión de ser un padre para mí es la siguiente: “Espero, como padre de mis hijos, llegar a los talones de lo que fue mi padre para mí”.

A Emilio le gustaba mucho la lectura y era aficionado a la fiesta brava de los toros, procurando asistir a cuanta corrida se presentaba en la Plaza de Toros Torreón. Finalmente, Emilio fallece el 11 de mayo de 1998 en esta ciudad de Torreón. ♦

(FUENTE: Apuntes de familia y fotografía por Héctor Rodríguez Chacón)



 SANATORIO ESPAÑOL

# LIBRE DE COVID-19



POR CONTAR CON EL  
CENTRO DE ATENCIÓN RESPIRATORIA

# Summer Cocktails



THE LONDON NO.1



## 5 WAYS TO ENJOY THE SEASON

La mixología se ha convertido en uno de los recursos más solicitados por los amantes del buen vivir. Recetas, atrevidas mezclas de sabores, colores y aromas forman parte de las grandes propuestas que puedes encontrar en los bares de tu ciudad, pero ahora que el verano ha llegado te recomendamos que te ilustres en el arte de los *drinks* y sorprendas los gustos más exigentes de tus invitados.

El gin se ha popularizado de tal manera, que ha permitido que lo puedas encontrar en cualquier parte del mundo en licorerías, restaurantes y clubes. Su sabor y aroma particular a hierbas, le permite jugar con ingredientes dulces, frutas que impregnan la bebida y especias que remarcan su acidez. Pero siempre existirá el clásico gin tonic, mezcla de este destilado y la burbujeante agua tónica. Entre los famosos que la hicieron popular, están el líder británico Wiston Churchill, que algunas veces solía combinarlo con vermut. La Reina Madre, Isabel I, además de grandes artistas como Ernest Hemingway y Scott Fitzgerald que la hicieron parte de sus obras. Este verano destapa tus ideas y descubre lo que puedes lograr al mezclar sabor, aromas y color.♥



BOMBAY  
SAPPHIRE

TANQUERAY

BEEFEATER

BOODLES

De venta en:

www.vinoteca.com

vinoteca\_mexico

# TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



# AGENCIAS ADUANALES



En este especial presentamos las piezas clave para transportar la producción de tu empresa, su proceso de gestión, así como para importar y exportar: las compañías de Transporte y Logística, y las Agencias Aduanales.

En las siguientes páginas conocerás algunas de las mejores empresas con presencia en nuestra región que se encargan de realizar estos procesos para ahorrar tiempo e inversión para que tu equipo se enfoque en lo que mejor saben hacer. Con su trayectoria y experiencia, no cabe duda trabajar en conjunto con alguna de ellas será grato.



Innovation  
that excites®

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

# NUEVO NISSAN SENTRA

TECNOLOGÍA PARA LO QUE SIGUE.



**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



# TRANSPORTES GARZA LEAL S.A. DE C.V.

La empresa fue fundada en noviembre de 1989, comenzaron trasladando cargas como pantalones hacia los Estados Unidos en una floreciente industria maquiladora en la región, posteriormente se tuvo un giro hacia la transportación de productos de la industria alimentaria en La Laguna.

A lo largo y ancho de la República Mexicana, las unidades de Garza Leal caminan por todo el país.

Operan con tanques de acero inoxidable grado alimenticio, cajas secas y cajas refrigeradas.

Cuentan con más de 30 años de operaciones, después de la desregulación del autotransporte, y tienen origen en Cd. Lerdo, Durango, cuentan con 3 bases adicionales de apoyo en lugares estratégicos para darle así un mejor servicio a sus clientes.

## SERVICIOS

Empresa Líder de Transporte con Presencia Nacional e Internacional





## EN LA OPINIÓN DE Transportes Garza Leal

---

Estos son algunos de los productos que transportamos en autotanques: leche, crema, aceites vegetales comestibles, caldos de uva para vinos de mesa, fructuosa, concentrado de jugos (naranja y limón), aceite esencial de naranja, etc. Además de principales cargas de refrigerado: huevo, pollo, carne, derivados lácteos, leches envasadas, helados, embutidos, tomate, mango, brócoli, fresas, aguacate, melón y chocolates.

"Ante la llegada del Covid-19 a nuestro país y después de implementarse las respectivas fases de contingencia por parte del Gobierno Federal la empresa mantuvo en niveles estándares sus operaciones el primer cuatrimestre del 2020, ya que transporte ha entrado como actividad esencial por el transporte de alimentos. Para el segundo cuatrimestre se prevé una baja sensible en la demanda de fletes, ya que nuestros clientes están resintiendo una baja en la demanda de sus productos debido a la desaceleración económica".





## MONITOREO

La inversión en tecnología, nueva localización GPS e inteligencia artificial, coordinados por el área de seguridad patrimonial nos proporciona en el transporte alto nivel en la supervisión de unidades en sus diferentes trayectos y esto genera una mayor seguridad para nuestros operadores, equipos y cargas.

## SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Para salvaguardar los valores de la sociedad, creemos profundamente en que la empresa debe de estar a la altura de su responsabilidad social.



[www.tgarzaleal.com](http://www.tgarzaleal.com)

# Scotiabank festeja tu graduación.

Para que celebres este momento, recibe un **certificado digital de \$300 pesos** con tu **Cuenta de Scotiabank**.

**#MasCercaQueNunca**

Tú decides, nosotros te asesoramos:



**Scotiabank**<sup>®</sup>

    ScotiabankMX

Vigencia del 1 de julio al 31 de agosto de 2020 o hasta agotar existencias. Consulta términos y condiciones de la promoción en [scotiabank.com.mx/terminos](https://scotiabank.com.mx/terminos)  
Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en [scotiabank.com.mx](https://scotiabank.com.mx)  
Productos ofrecidos por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.



# SITI TRANSPORTES

## ¡Permítanos Transportar Su Mercancía!

Cuando se trata de transportar las mercancías de tu empresa, con excelencia, seguridad y efectividad, SITI Transportes es la empresa que debes elegir. SITI se ha dedicado a ofrecer el Servicio Puerta a Puerta entre México, Estados Unidos y Canadá desde hace 24 años. Fue fundada en 1996 en Torreón, Coahuila; y al día de hoy ha logrado un exitoso crecimiento a nivel nacional, que posiciona a SITI como uno de los líderes del sector transporte.

### 4 RAZONES PARA ELEGIR A SITI:

- 1) Desde hace 24 años son la empresa de transporte preferida de múltiples industrias, tales como: La Automotriz, Textil, Alimentaria, Marmolera, Minera, Electrónica, Metal-Mecánica, entre otras.
- 2) Tienen los más altos estándares para la contratación de Personal Administrativo, Auxiliar y Operativo. Por eso su personal está altamente capacitado y experimentado.
- 3) Cuentan con las certificaciones C-TPAT y ANIQ, lo cual significa que siguen los más estrictos protocolos de seguridad, vigilancia de mercancía y monitoreo de viajes.
- 4) Sus bases están distribuidas estratégicamente para atender las rutas más demandadas: Torreón, Nuevo Laredo, Querétaro y Puebla.



[www.siti-logistics.com.mx](http://www.siti-logistics.com.mx)  
[info@siti-logistics.com.mx](mailto:info@siti-logistics.com.mx)  
 (871) 729-1515  
 (871) 473-7635  
 Carretera Torreón-Mieleras km 9+600 Ejido Santo Niño  
 Aguanaval, CP. 27470 Matamoros, Coahuila.  
 SITITransportes  
 SITITransportes



### EN LA OPINIÓN DEL EQUIPO DE SITI TRANSPORTES: E-COMMERCE

**¿Qué ventajas ofrece SITI a la industria del e-commerce?**  
El e-commerce llegó para quedarse, gracias a sus múltiples ventajas de gran valor para el consumidor; tales como: Compra-Venta No Presencial, Servicio Disponible 24/7, Guías de Rastreo, Tiempos de Entrega, Compras Protegidas, por mencionar algunas.

Estamos en la época de oro para el comercio digital. Hoy más que nunca, el transporte de mercancías juega un papel crucial en el crecimiento del e-commerce de una marca o empresa. Cualquier error logístico podría ser un golpe a las ventas y a la experiencia general del consumidor. Y la mala experiencia en internet y en redes sociales nunca se olvida.

Ante este panorama, la industria del transporte debe estar preparado para resolver exitosamente la logística de una sociedad cada vez más digital. Y en SITI Transportes estamos listos para lo que venga.



TRANSPORTES

# TRANSPORTA CON LOS **EXPERTOS**



**SERVICIO PUERTA A PUERTA ENTRE  
MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ**

- ✓ 24 AÑOS DE EXPERIENCIA
- ✓ CERTIFICACIÓN C-TPAT
- ✓ OPERADORES CON RCONTROL
- ✓ UNIDADES CON GPS Y VIDEO
- ✓ PERMISO PARA MATERIALES Y RESIDUOS PELIGROSOS

**CAJAS SECAS / CAJAS REFRIGERADAS / TOLVAS / PLATAFORMAS / FULL**

SOLICITA TU COTIZACIÓN AL:

 **(871) 729-1515 EXT. 1**



[SITI-LOGISTICS.COM.MX](http://SITI-LOGISTICS.COM.MX)



@SITITRANSPORTES

**ANIQ**



**BASES Y OFICINAS:**

- TORREÓN: TEL. (871) 729-1515
- NUEVO LAREDO: TEL. (867) 718-0344
- QUERÉTARO: TEL. (448) 268-9261
- PUEBLA: TEL. (222) 230-51-62, 63 Y 64



**CTPAT**  
CROSS-BORDER TRADE PARTNERSHIP



# TRANSPORTES LOGÍSTICOS DE LA LAGUNA SA DE CV

## Seguridad y Confianza

**S**on una empresa lagunera integrada por empresarios con amplia experiencia en el ramo del autotransporte de carga federal. Iniciaron operaciones en el año 2004 con la visión compartida de los fundadores de ser una empresa líder, exitosa, confiable, institucionalizada y reconocida por la atención especializada que le otorga a cada uno de sus clientes.

Sus colaboradores de "Atención al Cliente" tienen como meta ofrecer un servicio de logística en todo el territorio mexicano y más allá de nuestras fronteras; operar 24/7 los 365 días del año y coordinar la entrega en tiempo y forma. Así mismo, dando cabal cumplimiento a las especificaciones del usuario y respetando las normativas vigentes del sector de autotransporte de carga.

**Cuentan con una plantilla de operadores calificados y responsables de mover las mercancías de sus clientes. Tienen una flota vehicular integrada por tracto camiones sencillos y fulles en las siguientes configuraciones:**

- Cajas de volteo - Tolvas
- Cajas Refrigeradas
- Plataformas - Planas



📍 Blvd. Ejército Mexicano No. 149  
Parque Industrial Lagunero 3era etapa, CP.  
35070, Gómez Palacio, Durango  
☎ 871 719 3131  
📠 871 189 3763  
🌐 www.tll.com.mx  
✉ contacto@tll.com.mx



## TECNOLOGÍA

¿Con qué sistemas tecnológicos o equipamiento cuenta la compañía?

**"En nuestro centro de monitoreo vigilamos el estatus de nuestras unidades las 24 horas los 365 días del año permitiéndonos tener el control y la comunicación con los operadores".**

A collage of various dishes including salads, burgers, sandwiches, and soups. The dishes are arranged in a circular pattern around the central text. The background is a solid light orange color.

# Happy Love

Breakfast • Lunch & Dinner

📍 BLVD. INDEPENDENCIA 3840 PLAZA DUO II RES. EL FRESNO



# CODA LOGÍSTICA Y TRANSPORTES SA DE CV

**E**s una empresa de transporte y servicios logísticos especializada en brindar soluciones efectivas en la cadena de suministro. Inician operaciones en el año 2007, con el objetivo de ser una alternativa eficiente de transporte en la industria de alimentos en la división de bebidas embotelladas. CODA Logística es un legado de un grupo de empresas transportistas líderes en la región con más de 70 años de experiencia en la industria del transporte en México.

## SERVICIOS

### FLOTILLAS DEDICADAS

El servicio dedicado se puede establecer por viaje o por volumen y se asignarán en el caso de operaciones especializadas, donde la disponibilidad del equipo sea inmediata.

### FLOTILLA ONE WAY

La ventaja en esta modalidad es que se puede interactuar con diferentes clientes o contratantes a la vez, reduciendo sus costos y generando un ahorro mayor al esperado.

### FLOTILLA EN CIRCUITO

Esta modalidad permite que un cliente pueda trazar su logística, interactuando con sus diferentes terminales, reduciendo sus costos según lo requiera.



Periférico Raúl López Sánchez  
No. 4600 int. 10  
Cd. Industrial, Torreón, Coahuila  
☎ 871 750 5316  
✉ contacto@codamx  
🌐 www.codamx  
📌 codalogisticaytransportes



EN LA OPINIÓN DE

**LIC. TANIA RODRIGUEZ DÍAZ**

Gerente de Recursos Humanos

## TECNOLOGÍA

¿Con qué sistemas tecnológicos o equipamiento cuenta la compañía?

Contamos con remolques especializados para la transportación de mercancías, con las siguientes características:

**Doble piso adaptable:** se puede utilizar para cargar tarimas de mayor volumen.

**Techo neumático:** para facilitar la maniobra de carga y descarga.

**Enlonados laterales:** diseñados para que la carga o descarga sea lateral, lo que beneficia que la logística en los almacenes sea más dinámica (reducción de tiempo muerto).

Así mismo, todo nuestro equipo de transporte cuenta con tecnología con las siguientes características:

**3 equipos de rastreo,** con la finalidad de impedir algún intento de robo e informar a nuestro cliente en línea sobre donde se encuentra su producto.

**Sensores de combustible,** lo que nos permite monitorear los niveles de combustible, para tener la certeza de que nuestras unidades siempre lleguen a destino.

Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Oftalmología



Óptica  
Del Rosario



Agenda tu cita a los teléfonos  
**721 52 52 - 721 09 71**

Especialistas en Catarata / Glaucoma / Cirugía Refractiva y Retina.  
Venta de armazones oftálmicos / lente solar y adaptación de lentes de contacto.





# TIP MÉXICO

**E**s una empresa líder en arrendamiento de equipo de transporte y administración de flota con más de 26 años de experiencia.

**Actualmente cuentan con 2 líneas de negocio:**

**TIP Tráiler:** Arrendamiento de vehículos de carga, desde caja seca o refrigerada, dollys, plataformas, etc., con una flota de casi 15,500 remolques.

**TIP Auto:** Arrendamiento de vehículos, camiones ligeros y pesados, autobuses de pasajeros, autos eléctricos y tracto camiones de cualquier marca con una flota de más de 13,500 autos.

Cuentan con presencia a nivel nacional a través de sus oficinas ubicadas en más de 19 ciudades de la República Mexicana.

## SERVICIOS

- Arrendamiento de equipo de transporte
- Administración de mantenimiento
- Servicios de valor agregado como : Rastreo satelital, telemetría y Auto Sustituto



Av. Tejocotes s/n Lote 10  
Fracc. Industrial San Martín Obispo 54769  
Cuautitlán Izcalli, Estado de México  
☎ 800 908 6700  
🌐 [www.tipmexico.com](http://www.tipmexico.com)  
📘 TIPMexico  
📱 @TIPMexico  
📺 TIP México



## EN LA OPINIÓN DE EUGENIO NORIEGA

Director Tráiler de TIP México

## TECNOLOGÍA

**¿Con qué sistemas tecnológicos o equipamiento cuenta la compañía?**

El rastreo satelital de los equipos de transporte sufrirá un incremento en el corto y mediano plazo debido a que las oportunidades de negocio que existirán para algunas empresas, lamentablemente conllevan también oportunidades para el robo de transportes, por ello, la telemetría en los equipos se vuelve relevante. No obstante, se hace principalmente por una cuestión de logística: saber cuándo llegarán tus cargas, y es que con este escenario de incertidumbre necesitan información sobre los cierres de fronteras, la disponibilidad del equipo, etc. Entonces, si cuentas con rastreo satelital y telemetría, sabrás exactamente por dónde se mueve tu mercancía e incluso delimitar zonas de alcance.



Si eres Persona Física con Actividad Empresarial  
y/o Profesional o Persona Moral, esto te interesa...

# CONVIERTE TU VEHÍCULO EN DINERO PARA TUS PROYECTOS



**¡Te lo compramos y sigues  
usándolo en arrendamiento!**

Llámanos o escríbenos, estamos listos para atenderte.

☎ 800 908 6700

[www.tipmexico.com](http://www.tipmexico.com)

 @TIPMexico



# GRUPO TM TM TRANSPORTATION

## MOVER AL MUNDO

TM Transportation Services LLC, es una empresa norteamericana de transporte de mercancías con cobertura en México y Estados Unidos, fundada en Laredo, Texas en noviembre de 2011 por Noé Montes. Hoy en día, TM Transportation, cuenta con una flota de más de 200 unidades de tracto-camión en territorio estadounidense y cerca de 500 cajas tráiler, ofreciendo servicios de importación y exportación en modalidad puerta a puerta con operador doble o sencillo. TM Transportation apuesta por ser líder en el ramo mediante sus altos estándares de calidad en el servicio, el desarrollo de su personal y con el apoyo de su empresa hermana en México, Transmontes.

## SERVICIOS

- Transporte de mercancías entre México y Estados Unidos
- Servicios puerta a puerta
- Doble operador
- Cruce internacional
- Almacenaje y distribución



📍 13491 S Unitec Dr, Laredo, TX 78045, Estados Unidos  
 ☎ +1 (956) 723 0555  
 🌐 [www.tmtransportation.us/es/](http://www.tmtransportation.us/es/)  
 📺 TM Transportation LLC  
 📷 @TmTransportation\_LLC  
 📄 TM Transportation Services LLC  
 ✉ info@tmtransportation.us



## EN LA OPINIÓN DE LUIS MEDINA

Director Comercial de TM Transportation

## TECNOLOGÍA

¿Con qué sistemas tecnológicos o equipamiento cuenta la compañía?

Para TM Transportation Services, LLC es de suma importancia ser líderes en la innovación y tecnología, por eso hemos desarrollado nuestro propio software de administración de transporte denominado TM System, mismo que integra todas las áreas de la empresa, integrando tecnología GPS, telemetría, EDI y apps para dispositivos móviles. Gracias al uso de estas herramientas podemos garantizar un alto nivel de servicio, generando valor a nuestros clientes y mostrándonos como un grupo líder en la innovación.

LLANTAS Y RINES DEL  
**GUADIANA**

¡Tu Aliado Siempre!



Soluciones y llantas  
**PREMIUM**  
en manos  
de expertos.



**LLANTAS PARA**

- ✓ Auto
- ✓ Camioneta
- ✓ Camión



Escanea con tu Smartphone  
y encuentra tu sucursal  
más cercana.

 **618 156 4949**

Cotiza tus llantas en  
[www.llantasyrinesdelguadiana.com](http://www.llantasyrinesdelguadiana.com)  
   /llantasyrinesdelguadiana.com



# LOOPER SA DE CV

WE LOOP THE WORLD

Loop Per es una empresa de logística global 100% lagunera fundada en el 2016 por la familia Gallarzo. Se destacan por ofrecer una excelente experiencia de compra, y es que su principal motivación es fomentar la fidelidad de los clientes.

En la empresa, creen firmemente que la base para el éxito de los negocios es la integridad, además gracias al compromiso del equipo de trabajo continúan creciendo y desarrollando nuevos proyectos. Actualmente cuentan con oficinas en Monterrey, CDMX y El Paso, TX; Forman parte de asociaciones como: Canacar, American Chamber y WCA.

## SERVICIOS

- Transporte Nacional e Internacional para carga general, hazmat y especializada usando los distintos medios: Tierra, Mar y Aire.
- Servicio de Agencia Aduanal en todos los puertos, aeropuertos y fronteras del país.
- Comercializadora, cuentan con padrón de importadores.
- Cargas Proyecto, Charters Marítimos, Charters Aéreos, Hand Carry.



Bldv. Independencia No. 2000 Int. 22  
Col. Navarro 27010, Torreón, Coahuila  
747 8144  
www.looper.mx  
hello@looper.mx



EN LA OPINIÓN DE  
**ANA KARLA GARZA GALLARZO**  
Directora General de Loop Per

## E-COMMERCE

¿Cuáles son los principales beneficios que recibirán empresarios y/o emprendedores dedicados al comercio a través de plataformas digitales?

Estamos viviendo una época de volatilidad e incertidumbre y debemos aprender a lidiar con ello. Los empresarios buscamos adaptarnos y sin duda el comercio electrónico es parte importante del cambio. Como consumidores, sin importar nuestra edad hemos desarrollado el gusto por online shopping y la tendencia es que éste se incorpore a nuestra vida cotidiana aún y concluyendo la pandemia. Ante esta demanda, las compañías requerimos reestructurar estrategias comerciales y eficientar el uso de herramientas digitales tales como: las redes sociales y el marketing.



# #MODO GUERRERO

**VOLVEREMOS MÁS FUERTES QUE NUNCA**





# GRÚAS BERUMEN

## Profesionales 24/7

**G**rúas Berumen abrió sus puertas en el 2012 en Torreón, Coahuila. Cuentan con 8 años de experiencia en el traslado de vehículos y camiones. Su equipo de trabajo tiene la mejor capacitación de la industria para poder operar sus grúas, las cuales cuentan con la tecnología más avanzada. Transportando en todo momento con profesionalismo y seguridad su vehículo o carga a su destino.

## SERVICIOS

- Rescate pesado para camiones
- Rescate ligero para vehículo
- Maniobras



📍 C. Acuña 62 Norte  
 Colonia Centro, Torreón, Coahuila  
 ☎ 871 711 4411  
 ☎ 871 316 4503  
 🌐 www.gruasberumentorreon.com  
 ✉ gerencia@gruasberumentorreon.com  
 📘 BERUMENGRUAS  
 📷 @gruasberumen  
 📱 GruasBerumen  
 📺 GruasBerumen



## EN LA OPINIÓN DE GRÚAS BERUMEN

### SEGURIDAD

¿Cómo asegura la compañía que el producto transportado llegará a su destino en condiciones apropiadas?

Todas nuestras unidades cuentan con seguro y nuestros operadores se encuentran certificados con un alto nivel de capacitación en rescate y salvamento de vehículos, además de capacitación e implementación de protocolos sanitarios y todas las medidas de seguridad para garantizar la protección a nuestros clientes y colaboradores.



**IBERO**  
TORREÓN

## POSGRADOS DE NEGOCIOS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Especialidad en Finanzas y Mercados

\*La maestría en Administración y Alta Dirección de la Universidad Iberoamericana Torreón ocupa la posición 8 del ranking de la Revista Expansión.

Informes: 7051068 y 7051090 ☎ 8717616477 [posgrados.negocios@iberotorreon.edu.mx](mailto:posgrados.negocios@iberotorreon.edu.mx)



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



# INTERLOGISTICS SERVICIOS ADUANALES

**Confía en el mejor servicio**

Interlogistics se fundó en el 2010, con una experiencia de más de 15 años en el servicio aduanal. Su fundador es Luis Alexis Sarmiento Contreras, están establecidos en la ciudad de Torreón, Coahuila con más de 30 colaboradores entre clasificadores, tramitadores, administrativos, etc. Uno de los principales objetivos de la agencia es impulsar el comercio local en un panorama internacional – global. Su servicio estelar consiste en todo tipo de trámites de importación, exportación y fletes, paquetería, consolidados, cajas, plataformas y contenedores marítimos.



## SERVICIOS

- Despachos de importación y exportación
- Fletes
- Trámite de permisos
- Asesorías
- Presupuestos de gastos de operación
- Despachos por las aduanas más importantes del país

## CLIENTES

- Proveedor de Diagnósticos, S.A.
- Ladrillera Mecanizada
- Búfalo Maq, S.A.
- Entre otros



**Clientes satisfechos: 100%**



**Operaciones por año: Más de 400**



**Principales países en transacciones:  
Estados Unidos, Comunidad Europea  
y China**



**Principales certificaciones: Empresa  
Socialmente Responsable (ESR) y  
Operador Logístico Autorizado (OLA)**

## “ MÉXICO 2020

Somos un despacho aduanal en La Laguna que impulsa el comercio internacional entre empresas, ofreciendo nuestros trámites por las principales aduanas de México en modalidad terrestre, marítimo y aéreo.

Lic. Luis Alexis Sarmiento Contreras,  
Director de Interlogistics



- ☎ 871 292 4062
- 🌐 [www.serviciosaduanalesmx.com](http://www.serviciosaduanalesmx.com)
- 📘 Servicios Aduanales Interlogistics
- ✉ [alexis\\_eam@hotmail.com](mailto:alexis_eam@hotmail.com)
- ✉ [ulises\\_interlogistics@hotmail.com](mailto:ulises_interlogistics@hotmail.com)
- ✉ [joseluis\\_interlogistics@hotmail.com](mailto:joseluis_interlogistics@hotmail.com)



PRESENTADO POR:



# REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

## LO SABÍAMOS. LA REINVENCIÓN LLEGÓ.

PREPARAMOS **PLAYERS TALKS 2020** PARA QUE LOS MAYORES LÍDERES DE LA REGIÓN REFLEXIONARAN, DISCUTIERAN Y DISEÑARAN LA REINVENCIÓN QUE ESTÁN VIVIENDO.

NO ESTÁBAMOS EQUIVOCADOS, LLEGÓ MÁS RÁPIDO, MÁS DIFUSA, MÁS INSPIRADORA.

 **JUEVES 27 AGOSTO**  
 **17:00 - 19:30 HRS**  
 **ONLINE**

 /players.torreón

 @playerstorreón

 players\_torreón



# COPPER HILL INC.

## Su socio en los más altos estándares de cumplimiento regulatorio aduanal

**E**n Copper Hill ofrecen la gama más completa de servicios profesionales, diseñados a la medida del cliente, para respaldar a las empresas en el cumplimiento de las regulaciones de Comercio Internacional.

Ahora, desde el corporativo de Copper Hill, en Livonia, Michigan, anuncian con emoción la apertura de su nueva oficina en Torreón, México.

Han incorporado al mejor equipo de colaboradores en Torreón, enfocados en apoyar a las empresas en el adecuado cumplimiento de las leyes aduanales. Ya que, es en base a un trabajo en equipo con sus clientes, que logran proporcionar la especialización y asesoría que ellos buscan.

Sus clientes les dan su confianza para acompañarlos en el establecimiento de procedimientos, procesos, y controles internos, que posteriormente los distingan como los importadores y exportadores más calificados en la materia.



### SERVICIOS

- Determinación de Origen aplicable a varios Tratados de Libre Comercio incluyendo TLCAN/T-MEC
- Clasificación Arancelaria
- Petición a los proveedores y verificación de los documentos necesarios para Tratados de Libre Comercio
- Valoración de Materiales en Aduanas
- Gestión de sus Pedimentos y las operaciones del Agente Aduanal
- Auditoría Aduanera
- Conciliación y Recuperación de Impuestos Pagados



**Corporativo**  
33057 Schoolcraft Rd.  
Livonia, MI 48150, U.S.A.  
(844) 246 4468

**Oficina Copper Hill México**  
Blvd. Diagonal Reforma No. 1450 Local 15,  
27000  
Centro, Torreón, Coahuila  
(817) 217 6904  
www.copper-hill-inc.com

#mequedoencasa



UNIDOS SOMOS UNO

#WeAreOne

# Servicio a DOMICILIO 2 04 48 88



Consulta zonas participantes en



One Laguna



[www.1gas.net](http://www.1gas.net)

# TODOS PARA UNO

**EL DESAFÍO DE  
LAS INSTITUCIONES PRIVADAS  
DE SALUD ANTE  
LA PANDEMIA**

Necesitamos de todos. Un ser humano por sí solo no podrá contener un virus que nos ha venido a modificar la forma en que experimentamos nuestro diario vivir. La pandemia ocasionada por el nuevo coronavirus ha traído a nuestra existencia ansiedad, enojo, miedo y frustración, sensaciones que hemos llegado a experimentar en más de alguna ocasión y que quizá, para algunos, llegaron a remover aspectos de su vida que nunca habían contemplado.

Ante esta situación, las instituciones de salud han tenido que trabajar más arduamente que nunca, casi todo su personal, desde médicos hasta administrativos e incluso practicantes, son héroes que han demostrado que los laguneros se fajan ante la adversidad; a todos ellos extendemos nuestro respeto.

En este especial, platicamos con los líderes de cinco importantes instituciones médicas en la región, las cuales han tenido que reinventar sus procesos y modificar su forma de trabajo para atender a todo tipo de pacientes, dejando muy en claro que covid-19 es solamente uno de los muchos padecimientos del ser humano, y que tienen que seguir siendo tratados. Ellos, siguen trabajando para que tú, estimado lector, puedas seguir atendiéndote sin riesgo y con todas las medidas de higiene.

Lo que sí es claro es que no saldremos adelante solos, necesitamos de la cooperación de todos. Incluso nuestros entrevistados han tenido que unir fuerzas y trabajar en conjunto con la sociedad, autoridades y otras instituciones de salud, todo con el objetivo de volver a ver a una Comarca Lagunera saludable, libre de miedo y con esperanza. ♦





Textos por LUIS BENITO ARGUJO SALMON

Fotografías por JUANJO RAMOS

Arte por DALIA SORIANO

# UNO PARA TODOS



# ING. FRANCISCO BARRAZA BARRÓN

## Director General de Sanatorio Español

### MEDIDAS IMPLEMENTADAS ANTE LA PANDEMIA

En primer lugar, mantenernos informados de las indicaciones que dictan las autoridades en salud y apearnos a los protocolos de seguridad, lo más importante para nosotros siempre será cuidar a nuestros pacientes y colaboradores. No fue un cambio muy radical en nuestro día a día, ya que siempre hemos aplicado los protocolos internacionales de seguridad que dicta la OMS, tales como el lavado de manos, uso de equipos de protección, entre otros.

### EN SANATORIO ESPAÑOL CAPACITAN CONSTANTEMENTE

La capacitación de nuestro personal es una constante en nuestro trabajo, la medicina es un área que está en constante cambio con nuevas técnicas de abordaje, nuevos medicamentos, innovaciones tecnológicas, el personal de la salud cada vez se especializa más y debemos estar en constante renovación; cabe destacar que con esta contingencia actualizamos los protocolos de salud, recapacitando a nuestro personal, sobre el uso de equipos para su protección y el correcto lavado de manos.

### UNA INSTITUCIÓN DE PRESTIGIO

Somos una institución con más de 100 años en la Laguna, hemos atendido a miles de laguneros y nos enorgullece ser la institución privada con más prestigio, contando con la preferencia de Los Laguneros, quienes acuden a nosotros por la calidad y calidez de nuestros servicios. Durante nuestra historia hemos enfrentado muchos retos y contamos con muchos logros, sin embargo hoy por hoy, creo que el Centro de Atención Respiratoria es una aportación importante, ya que es un proyecto que se llevó a cabo en tiempo récord con la intención de dar una respuesta a esta pandemia, este proyecto fue una iniciativa de nuestro

consejo de administración que además contó con el apoyo de empresarios laguneros que se sumaron de inmediato.

### RECOMENDACIONES PARA EVITAR CAER EN PÁNICO

Mantenerse informados, pero de fuentes confiables, hoy vivimos un ir y venir de información y lamentablemente no toda es real, es importante no saturarnos de información y no creer todo lo que leemos en las redes sociales. Es importante seguir las indicaciones de las autoridades en salud, como el distanciamiento social, el lavado de manos y el uso de cubre bocas.

### REFORZANDO LA OFERTA VIRTUAL

En Sanatorio Español contamos con servicios en línea que nuestros pacientes pueden usar, por ejemplo, la revisión de sus resultados de laboratorio, sin necesidad de acudir al hospital, además de la agenda de citas para las pruebas de covid a través de nuestra página web, además recientemente hemos iniciado operaciones con la aplicación que nos permite ofrecer atención médica a través de telemedicina.♥



### HACERLE FRENTE AL VIRUS CON INFORMACIÓN REAL

La mala información ha sido un factor importante, ya que como lo mencioné antes, existe un exceso de información, y es muy fácil compartir algo que no nos consta o que no es real. Por otro lado, al ser una enfermedad nueva, nos tomó por sorpresa a todos a nivel mundial y la manera de enfrentarla ha cambiado constantemente, y eso nos ha obligado a todos a estar ajustando nuestros protocolos, nuestras políticas y la manera de hacerle frente.

**“En Sanatorio Español nuestro mayor compromiso es con nuestra querida Comarca Lagunera, brindando la mejor atención y ayudando a nuestros pacientes a salir adelante; somos un hospital preocupado por cumplir con los más altos estándares de seguridad, lo que nos permite minimizar el riesgo de contagio, tanto para pacientes como médicos y colaboradores”**





# LIC. ERNESTO REYES HERRERA

## Director General de Hospital Angeles Torreón

### MANTENIENDO LA SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD DE PACIENTES Y PERSONAL

Se implementó de inmediato capacitación a nuestro personal sobre las nuevas medidas y lineamientos de seguridad; se colocó la Unidad de Evaluación Respiratoria separada del Hospital, la cual es un filtro con los mayores estándares con el objetivo de mantener la seguridad y tranquilidad de los pacientes y de nuestro personal. Esta unidad cuenta con 3 cubículos de monitorización, los cuales son desinfectados después de utilizarse para evitar contaminación por superficies. Dentro de la misma Unidad se realiza la toma de muestras correspondientes de COVID-19 con pruebas certificadas y con el equipo de protección personal (EPP) total para salvaguardar la integridad del paciente y de nuestro personal.

### RENOVANDO PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ANTE LA PANDEMIA

El personal ha recibido una constante capacitación por parte de especialistas y por las instituciones correspondientes además el pertenecer al grupo hospitalario privado más importante de América Latina nos ha permitido estar día con día renovando procesos y procedimientos para mantenernos actualizados en todo momento. Asimismo, se brindó el equipo de protección personal (EPP) y su respectiva capacitación a todo nuestro personal involucrado en la atención de pacientes. De igual manera se tomaron medidas especiales con personal vulnerable para salvaguardar su salud.

### SUMANDO ESFUERZOS EN LA LAGUNA

En Hospital Angeles detectamos el primer caso en la Laguna y el tercero a nivel nacional, siendo el

único hospital en la región que responsablemente dio atención a pacientes COVID desde el inicio de la pandemia. Además, nos sumamos al convenio que firmó la Asociación Nacional de Hospitales Privados y el Gobierno Federal, “Todos juntos contra el COVID” (para pacientes NO COVID), relacionado a procedimientos Gineco-obstétricos y de Cirugía General con la intención de sumar esfuerzos en nuestra región.

### SE REFUERZAN PROTOCOLOS

De inicio nos hemos dado a la tarea de reforzar todos los protocolos referentes a la seguridad de pacientes, colaboradores y personal médico, por lo cual recomendamos que atiendan cualquier tipo de enfermedad o padecimiento desde sus inicios y evitar así complicaciones por no haberse atendido a tiempo. Asimismo, insistir en las medidas básicas de sanidad y distanciamiento social. Lo más importante es que nuestra vocación no puede estar en pausa, la salud de las personas se debe atender con oportunidad y responsabilidad, haciendo lo necesario para que nuestros pacientes se sientan y estén seguros de asistir al Hospital Angeles Torreón.

### CONSULTAS VIRTUALES, UNA ALTERNATIVA DIGITAL

Es difícil llevar a cabo una evaluación médica cierta en línea, sin embargo, en la medida de lo posible nuestros médicos han hecho adecuaciones y hemos puesto a su disposición alternativas digitales para atender ciertas consultas de forma virtual. También, hemos tomado diferentes medidas desde la entrada del paciente hasta su ingreso al consultorio para que lo hagan con la mayor seguridad posible. ♦



### ÁREAS EXCLUSIVAS EQUIPADAS Y AISLADAS PARA LA ATENCIÓN DE PACIENTES CON COVID-19

El haber tomado las medidas pertinentes a tiempo y el apoyo de la sociedad lagunera nos ha permitido evitar la saturación de atención médica. Hemos tenido muy buena respuesta en la Unidad de Evaluación Respiratoria por parte de nuestros médicos tratantes con una gran responsabilidad, nos han apoyado mucho en el trato de los pacientes y la implementación de medidas en sus propios consultorios. Se han realizado constantes pruebas a nuestros médicos, personal de salud y colaboradores. Hemos adecuado áreas exclusivas totalmente equipadas y aisladas para atención de pacientes COVID. La adaptación y colaboración de cara a esta situación han sido claves, por ello se han evitado aglomeraciones en accesos de personal escalonando las entradas y hemos adquirido el equipo de protección personal (EPP) e insumos necesarios para poder seguir atendiendo con responsabilidad a nuestros pacientes.



**HA**  
Hospital Angeles  
TORREON

**“Hospital Angeles es una institución que ha actuado de manera responsable y entiende la importancia de sentirse bien, siempre preparados con la más avanzada tecnología, con personal altamente capacitado para atender cualquier situación médica que se presente, protegiéndolos también a ellos y siempre ocupados en brindar la confianza, la seguridad y la tranquilidad que necesita nuestra Comarca Lagunera”**



# BENJAMÍN, SANTIAGO Y JUAN C. AVALOS MÉNDEZ

## Directores de Sanatorio San José

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN ANTE LA PANDEMIA

Al inicio de la pandemia conceptualizamos la Unidad de Cuidados Respiratorios (UCR) que consiste en la adecuación de 6 cubículos para atención primaria de pacientes con síntomas de COVID, detectados mediante un triage que realiza un médico de primer contacto en un área apartada del resto del flujo de los pacientes. Adicionalmente adecuamos un área de atención de pacientes críticos COVID consistente en 4 cubículos para atender pacientes intubados con ventilador mecánico, o con complicaciones mayores. Todas éstas áreas son aisladas y fuera del área de operación y flujos hospitalarios del sanatorio, evitando riesgos para personal, médicos y pacientes.

### APRENDIZAJE CIENTÍFICO Y EMOCIONAL DEL RECURSO HUMANO

Este virus es nuevo para todo mundo por lo que cada día conocemos más aspectos de él. Seguimos los lineamientos de Secretaría de Salud de México y los protocolos de la Secretaría de Salud del estado de Durango en cuanto a manejo hospitalario y epidemiológico. Nuestros médicos estudian cada día las mejores alternativas en cuanto a tratamientos. Nuestros enfermeros y demás personal como técnicos, servicios generales, mantenimiento, entre otros, reciben capacitación para saber cómo conducirse dentro del área COVID para evitar contagios y ser eficientes en la aplicación del tratamiento al paciente. La motivación y el acompañamiento a nuestro personal es básico, no están solos, su bienestar es esencial para todos.

### APORTE A LA SOCIEDAD COMO INSTITUCIÓN DE SALUD PRIVADA

La solución de problemas de salud en general y en particular la atención y detección de pacientes, el tratamiento de pacientes con bajos recursos, o bien, ayudarlos canalizándolos a otras instituciones públicas para que sean atendidos. También hemos participado activamente con la donación de equipos de protección a hospitales



**“Ante la pandemia, quisiera que la sociedad lagunera recuerde a Sanatorio San José como una institución que se esforzó en brindar todos sus recursos por la mejora de sus pacientes; como un sanatorio que acompañó de forma humana a pacientes y familiares en su estancia”**  
- Ing. Benjamín Avalos Méndez

públicos y personal de los mismos que lo han requerido.

### RECOMENDACIONES PARA EVITAR EL PÁNICO Y COMBATIR LA PARANOIA

Es de suma importancia siempre evitar salir de casa para no tener contagios. Este virus se basa en el contacto para seguir esparciéndose. Ante cualquier sospecha o síntoma, se debe observar el estado del paciente y mantenerse en casa. Es hasta que se presenten síntomas como el batallar para respirar cuando se debe asistir a un hospital. Ante cualquier duda, nos pueden llamar para orientarles.



Aunque es un virus altamente contagioso, se debe tener la tranquilidad de que, siguiendo las indicaciones y precauciones, se reduce bastante la posibilidad de contagio.

### REDUCIENDO LA MOVILIDAD FOMENTANDO LA ATENCIÓN EN LÍNEA

Nuestras líneas están abiertas a todos nuestros pacientes para consulta médica. En nuestra página de internet hay una liga para la atención de pacientes que tengan duda o padezcan algún síntoma. Contamos con consultas a domicilio para evitar cualquier riesgo de contagio.♥



### ATENDIENDO UN VIRUS QUE AMENAZA CON SATURAR SISTEMAS DE SALUD

Hemos desarrollado una logística en nuestra operación, evitando todo tipo de riesgos. Hemos optimizado nuestros recursos humanos y nuestros materiales y medicamentos, que en estos tiempos son escasos debido a la gran demanda. Funcionamos bajo los más estrictos y modernos protocolos de atención en la industria de la salud.



# DRA. ROSA MARTHA MORALES TREJO

## Gerente de Operaciones en AR MÉDICA

### PREVENCIÓN Y CAPACITACIÓN QUE BRINDA SEGURIDAD

El primer ejercicio fue tratar de entender a qué nos estábamos enfrentando con toda la vorágine de información tan cambiante que recibimos, para después, desde la esencia de AR MÉDICA, diseñar un frente interno con el fin de preparar y adecuar nuestra infraestructura, al personal con capacitación y adiestramiento sobre el manejo de sistemas de bioseguridad, así como ubicar líneas de proveduría de insumos para asegurar el abasto de materiales y medicamentos y no perder la continuidad de nuestros servicios. Hemos tenido que ir midiendo el pulso de nuestra comunidad, así como el comportamiento de la pandemia para irnos adecuando a dar respuestas seguras y confiables en nuestra operación no sólo para nuestros clientes; sino también dando certeza a colaboradores y proveedores.

### CERTIFICADOS PARA TOMAR MUESTRAS A DOMICILIO

En la atención segura hemos aportado a la sociedad lagunera, ya que implementamos una línea de asesoría médica online para reducir la movilidad de nuestros usuarios y su exposición frente al virus; además conseguimos la acreditación, por parte del laboratorio estatal de la Secretaría de Salud, para ser la primera empresa avalada para tomar muestras de COVID-19 a domicilio, con altos estándares de seguridad del personal, procesos y materiales. Posteriormente, por la demanda de la población, pusimos en marcha una estación de auto-servicio en nuestras instalaciones, para ampliar el alcance del número de tomas de muestra e hicimos alianza con los tres laboratorios más reconocidos en la región también acreditados para el procesamiento de pruebas moleculares diagnósticas de COVID-19.

### DIGITALIZANDO LA ATENCIÓN MÉDICA

En AR MÉDICA, innovamos y sumamos tecnología a



### CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL MANEJO TÉCNICO DE UN PACIENTE COVID-19

Para nosotros en AR MÉDICA el momento que vivimos en esta pandemia se ha convertido en un parteaguas y un reto importante.

El aprendizaje más significativo ha iniciado con el cambio de hábitos personales y culturales, entendimos que era una demanda el cambio radical de pensamiento para adecuarnos a esta nueva dimensión de la vida profesional.

El entrenamiento técnico ha implicado enfocar la visión en la identificación de las fuentes de contagio del COVID-19 en nuestro quehacer diario y sobre las acciones técnicas para atenuar riesgos. Además del manejo del paciente portador de COVID-19 en nuestras unidades generando un manejo seguro y controlado, libre del virus.

Ampliamos y nos capacitamos en una gama de servicios diagnósticos, además de hacer alianzas con hospitales y laboratorios reconocidos en la región y acreditados por instancias regulatorias de salud con el fin de dar un servicio integral.

La participación activa de un psicólogo acompañando a nuestro equipo ha sido determinante, así como el desarrollo de herramientas emocionales para el manejo de crisis ha sido fundamental. En AR MÉDICA decidimos adaptarnos rápidamente a la situación y sumarnos a la fuerza motora de la salud en la Laguna. Consideramos de vital importancia que la comunidad sepa que pueden seguir contando con nosotros y que, juntos, venceremos. #ARMÉDICA #ContigoEn- TodoMomento.

nuestra operación e implementamos un sistema propio para integrar en la consulta diaria notas médicas digitales, dotamos a nuestro personal con tabletas electrónicas con la finalidad de resguardar información del paciente y pueda dar continuidad en cada consulta domiciliaria o a distancia.

Se integró el programa AR SMART, con la finalidad de que las empresas que cuentan con nuestro servicio, dispongan de una herramienta en la que se ofrecen métricos, gráficas, indicadores de desempeño, así como datos de los empleados de una manera basta para integrar la información clínica necesaria y robusta que soporte la toma de decisiones laborales en tiempo real y en la logística a distancia.

Todas estas herramientas tecnológicas implementadas han sido diseñadas con la finalidad de agilizar la atención, dar atención médica sin exposición, aseguramiento de la continuidad de la asesoría médica, además de subirnos a la era y expansión digital. ♦





**“La mayoría de nuestros usuarios son empresas laguneras y sus colaboradores, por lo que diseñamos herramientas online de asesoría para acompañarlos en cada etapa de esta pandemia. Las orientamos y acompañamos en el diseño de estrategias, guías de operación, planes de seguridad, programas para contención de brotes, todo esto con el fin de que puedan dar continuidad laboral”**



# DR. RAFAEL ARGÜELLO ASTORGA

## Director del Instituto de Ciencia y Medicina Genómica

### SEGURIDAD TOTAL PARA LOS CLIENTES

En el Instituto de Ciencia y Medicina Genómica la seguridad es nuestra política permanente debido al nivel de sofisticación de nuestros equipos y procesos. Al declararse la alerta por el virus SARS-CoV-2, la primera medida fue el acondicionamiento de áreas físicas. Instalamos paneles de vidrio en las recepciones para evitar el contacto directo de nuestros clientes con nuestro personal. Construimos un área de triaje (el triaje es un método de cribado y clasificación de pacientes en casos de emergencias de salud) en la entrada de nuestro Instituto para permitir la entrada segura y controlada de personas, y designamos personal para la sanitización de todos los materiales que ingresan al edificio. Naturalmente, instalamos módulos con gel en distintos espacios. Desde entonces, una parte del personal labora desde su casa y el personal de más alto riesgo es monitoreado cada semana con pruebas de PCR (traducido de sus siglas en inglés como Reacción en Cadena de la Polimerasa) para la detección del virus.

### RECURSO HUMANO ENFOCADO EN LO CIENTÍFICO

La mayor parte de nuestro personal es científico. Son profesionales especializados en biología molecular por lo que están muy familiarizados con el conocimiento en torno a estos fenómenos biológicos. El personal técnico administrativo y las recepcionistas han estado bajo capacitación permanente en temas de bioseguridad e higiene durante toda la contingencia. Respecto a la atención emocional, la parte clínica del Instituto cuenta con psicólogos adscritos, cuya asesoría profesional siempre está disponible. Debo decir que a la fecha hemos estado tan ocupados que no hemos tenido un solo caso de crisis emocional, ya que toda nuestra energía la canalizamos a cumplir con una de nuestras funciones principales en este momento que es la detección de casos, además de las labores de investigación de proyectos científicos prioritarios. En lo humano, contamos con muchos jóvenes profesionistas con un alto grado de compañerismo lo cual contribuye al ambiente jovial en el Instituto. Como directivo, he manifestado personalmente mi respeto y aprecio por la participación extraordinaria de aquellas personas que ha venido desarrollando funciones esenciales en el Instituto para beneficio de la sociedad. Nuestra política administrativa ha sido respetuosa de los derechos laborales y eso ha dado tranquili-

dad a nuestros trabajadores. Manejamos una política de puertas abiertas para dialogar y encontrar soluciones interdisciplinarias como equipo ante potenciales escenarios de crisis, por ejemplo, escasez de insumos, supervisión de procesos de desinfección y desecho seguro de los materiales biológicos peligrosos, así como rotación de turnos y resguardo del personal cercano a la tercera edad.

### SENTANDO LAS BASES EN BIOLOGÍA MOLECULAR Y MEDICINA DEL FUTURO

La principal contribución de nuestra empresa a la sociedad ha sido ofrecer un abanico de pruebas moleculares para el diagnóstico de múltiples patógenos incluido el SARS-CoV-2, así como la asesoría científica a gobierno, empresas, grupos de profesionistas y asociaciones civiles en esta coyuntura de epidemia. Actualmente estamos llevando a cabo un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico que nos permitirá conocer partes del genoma del virus SARS-CoV-2, así como implicaciones de patogenicidad del mismo en el contexto clínico. Estos hallazgos serán aplicables al campo de la epidemiología molecular en la región de La Laguna. Por otra parte, la misma creación del Instituto de Ciencia y Medicina Genómica es un hito en la historia de la medicina en La Laguna, ya que significa sentar las bases y abrir el camino para una disciplina científica, la biología molecular, con un potencial muy amplio para la medicina del futuro, ya despegando en el presente, en el norte de México. Nuestro Instituto cuenta, además, con importantes vínculos académicos y proyectos de colaboración científica con centros de investigación internacionales, principalmente del Reino Unido.

### PERSONAL Y FAMILIA TRANQUILOS EN EL INSTITUTO

Nuestra política de hacer pruebas de COVID-19 regulares a todos los que laboramos en esta empresa, nos da la certeza de mantener un ambiente de seguridad en todo momento. Así que si las familias de nuestro personal están tranquilas, también puede estarlo la comunidad cercana a nosotros. Respecto a la paranoia social, por fortuna nuestro personal no ha sufrido hostigamiento hasta ahora, en parte gracias al diseño de nuestro protocolo administrativo a distancia, y tal vez porque no contamos con una alta visibilidad como otras instituciones de salud pública.

### HONRADOS DE SERVIR A LA COMUNIDAD LAGUNERA

La mayor parte de los trabajadores que desarrollamos las actividades sustanciales del Instituto de Ciencia y Medicina Genómica hemos recibido nuestra formación básica y especialización en universidades y centros de investigación públicos. Por lo tanto, vemos la actual contingencia como una muy buena oportunidad de retribuir a la sociedad lo que ella, a través del financiamiento de la educación pública, ha hecho por nosotros. Así es como la empresa organizada para proveer servicios de alta especialidad, por medio de cuadros profesionales tanto especializados como en vías de especialización, ve consumado el ciclo virtuoso de servir a la comunidad lagunera en la cual crecimos, actualmente servimos, y en cuya vanguardia científico-tecnológica nos sentimos honrados de participar. ♦



## PRUEBA COVID-19 VÍA DRIVE THRU

Al día de hoy, la mayor parte de nuestros servicios de atención al público han sido rediseñados para ser ejecutados por vía telefónica o digital y reducir las interacciones humanas al mínimo. De esta forma, el paciente sólo es requerido para una toma rápida de muestra, o bien, para acciones supervisadas. En el caso de la prueba Covid-19, cualquier persona puede gestionar su cita vía telefónica, hacer el pago correspondiente por vía electrónica, y al final, ver sus resultados en línea. Al agendar su cita, el paciente recibe instrucciones para la toma de muestra bajo un sistema de drive thru (pasajero en automóvil con conductor designado), sin tener que bajarse del vehículo, en áreas grandes y bien ventiladas en espacios institucionales.

**“La principal contribución de nuestra empresa a la sociedad ha sido ofrecer un abanico de pruebas moleculares para el diagnóstico de múltiples patógenos incluido el SARS-CoV-2, así como la asesoría científica a gobierno, empresas, grupos de profesionistas y asociaciones civiles en esta coyuntura de epidemia”**



# FERMAR

Experto proveedor de madera que atiende directamente al sector industrial

**F**abricantes de productos elaborados a base de madera, la compañía inició su historia hace más de 70 años, un recorrido que la ha posicionado como experta en atención a clientes de distintos rubros del sector empresarial.

Ubicados en la ciudad de Torreón, en 1948 comenzó bajo el nombre de Maderas y Cajas, casi tres décadas más tarde se transformó en FIMLASA y se reubicó en el Parque Industrial Lagunero, donde logró posicionarse como uno de los principales proveedores de madera y productos transformados en la región, así como en diferentes ciudades del norte de México.

Hace poco más de una década, en 2009 nació Maderas y Empaques FERMAR, S.A. de C.V., al fusionarse con su mayor proveedor, Industrial Pinos Altos.

Hoy, con más de siete décadas de trayectoria y un claro objetivo de ser el proveedor de productos de madera con los más altos estándares de calidad, empresa responsable con el ambiente y su comunidad, FERMAR atiende a los sectores mueblero, industrial, agropecua-

rio, automotriz, marmolero, de la construcción, y entre otros diferentes alrededor del comercio. Para asegurar los más altos niveles de calidad y satisfacción, desde hace cinco años están certificados bajo la norma ISO 9001:2015, asimismo, cuenta con la certificación FSC (Forest Stewardship Council), enfocada en ayudar a la sustentabilidad de recursos naturales.

La trayectoria, alto nivel de servicio, profesionalismo y preparación, han logrado que FERMAR tenga clientes como LALA, Peñoles, Cooper Standard, John Deere, Fundilag, Barcel, Grupo Bimbo, Henniges Automotive, Veritiv, Victory Packaging, Colchones América, Establo Lucero, Grupo Tricio y Sumitomo. ♦



## SERVICIOS Y PRODUCTOS

### SECTOR INDUSTRIAL

- Tarimas industriales para montacargas.
- Tarimas cementeras y blockeras.
- Huacales de empaque para mármol, motores, entre otros.
- Madera para todo uso y aplicación industrial.

### SECTOR MUEBLERO

- Bases para colchón (tarimas) individual, matrimonial, king size.
- Armazones para salas.
- Bastidores para box spring.
- Habilitación de armazones para salas.
- Madera de pino en todas las clases: anchos, largos, seca al aire, seca estufada y verde.

### SECTOR AGROPECUARIO

- Becerreras.
- Rejas para verduras y frutas.
- Surtido de madera de pino, polines, vigas, triplay.

### SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

- Tarimas para block.
- Madera dimensionada.
- Barrotes dimensionados.
- Polín dimensionado.



Valle del Guadiana No. 275. Parque Industrial  
Gómez Palacio 35078 en Gómez Palacio, Durango  
www.maderasfermar.com.mx  
contacto@maderasfermar.com.mx

**Teléfonos:**  
(871) 750 11 55  
(871) 750 22 99  
(871) 750 08 15



Q Transportes fue fundada en 1987 por emprendedores laguneros. A lo largo de sus 33 años brindando servicio de transporte de carga ha logrado crecer a nivel nacional y penetrar en mercados internacionales como Estados Unidos y Canadá. Actualmente cuenta con más de 130 colaboradores que brindan bienestar y estabilidad a sus familias.

Su amplia flotilla conformada de equipo moderno y calificado con tecnología de punta garantiza la seguridad en el trayecto de su mercancía, cada servicio es personalizado y atendido por profesionales en el ramo que se encargan de vigilar celosamente el embarque de principio a fin.



## TRANSPORTANDO TU CONFIANZA



**CADENA LOGÍSTICA**

**ALMACENAJE**

**DOOR TO DOOR**

**TRANSPORTE NACIONAL**

**IMPORTACIONES**

**EXPORTACIONES**

**CRUCES**



# La liquidez, PROBLEMA DEL TRANSPORTE ante la contingencia

Por Édgar M. Tejada García

www.etega.com.mx

**D**esde el punto de vista económico – financiero, el transporte de carga es uno de los sectores más afectados en estos momentos, siendo este sector una actividad clave y pilar en la futura recuperación económica. Sin el transporte la proveduría y abastecimiento de insumos, materias primas y productos terminados sería imposible y la economía simplemente colapsaría, de ahí su importancia.

Y en este momento la economía está pasando por una de las etapas más críticas lo que nos lleva, en el mejor de los casos, a una

disminución sustancial en la operación de las empresas usuarias del transporte de carga y esto se traduce en una disminución general de operaciones en el sector transportista. Según el INEGI el transporte terrestre de carga aporta el 3.4% al PIB nacional, ubicándose en el lugar 8, debajo de la extracción de petróleo y gas. Además transporta el 60% de las mercancías del país.

Habiendo resaltado su importancia es increíble que también sea uno de los sectores que ha recibido nulo apoyo por parte del gobierno para poder sortear estos tiempos difíciles, dejando a los empresarios del transporte a enfrentar solos los retos y problemas financieros derivados de esta contingencia.

**La liquidez o la capacidad de poder enfrentar los compromisos de corto plazo es el reto más difícil en esta contingencia y consultando con varios empresarios del transporte de carga sobre este punto y las acciones que están tomando para aminorar sus efectos, destacaron lo siguiente:**

#### Disminución de ventas (ingresos por servicios de transporte)

Ante el cierre total o parcial de las actividades de los clientes de transporte las ventas llegaron a disminuir en algunos casos hasta el 40%, por lo que se debe buscar mejorar la calidad en el servicio generando confianza y fidelidad, así como el buscar nuevas rutas y que permitan llegar a más clientes, así como la diversificación de estos y así aminorar los efectos de la baja en ventas.

#### Control de Costos y Gastos

En este rubro se recomienda hacer una exhaustiva revisión de costos y gastos, busca hacer convenios con los proveedores de combustible por compras de volumen, detectar gastos no esenciales y llegar a acuerdos con proveedores de bienes y servicios disminuyendo los importes de gasto o el diferimiento de pago.

#### Inversiones

Ante la baja en la demanda de servicios, las inversiones se recomiendan aplazar o cancelar y llevar a cabo solo aquellas estrictamente necesarias como el reemplazo de unidades por obsolescencia.

#### Crédito

En este momento hay que buscar poder acogerse a los programas de apoyo para los créditos en curso y/o buscar llegar a negociaciones que permitan mantener un flujo, seguir cumpliendo parcialmente con los compromisos crediticios y buscar mantener un buen historial que a futuro será muy necesario para la continuidad de la empresa y la liquidez de la misma.

El futuro es complejo, se especula que regresar a los niveles de actividad que se registraban en el 2019 nos llevará un plazo de 12 a 18 meses y solo los que tomen acciones derivadas de una planeación estratégica podrán sortear este reto.

También es necesario el apoyo gubernamental, que en esta administración federal ha sido nulo, pero nunca es tarde para reconsiderar y hacer ver que la industria del transporte es esencial y genera miles de empleos que impactan en los sectores vulnerables de la sociedad y que el apoyo que se pide no es un subsidio, ni un rescate, se pide solo el aplazamiento en el pago de obligaciones fiscales como el ISR, cuotas obrero-patronales, así como la reducción del IEPS temporalmente.

Agradezco mucho la colaboración de los empresarios consultados los cuales brindaron su confianza a nuestro despacho ETEGA Estrategias Financieras tanto a nivel personal como empresarial y a quienes hemos tenido el privilegio de poder servirles en aspectos de capacitación y consultoría en finanzas y seguros en la búsqueda de optimización de recursos y costos, muchas gracias a SETRAMEX, S.A de C.V, Servicio y Transportación Confiable, S.A de C.V y a otras empresas importantes líderes en el transporte de carga de la región.♥



INSTAGRAM



**JUANJO  
RAMOS**  
FOTOGRAFÍA



# PIEL SENSIBLE

Por Lic. Armando Castil Rosell  
manyecastil

**V**olvemos a este espacio al que le tengo un cariño muy especial.

Finalmente el Torneo Clausura 2020 de nuestra Liga MX fue suspendido. El virus no cede y las fechas empezaron a no alcanzar para terminar un torneo que se suspendió en la fecha 10 y al que aún le faltaba la liguilla, además el año tenía que alcanzar para tener completo otro torneo, el Apertura 2020, resultaba ya muy difícil que todo cupiera. Por si fuera poco hubo otros factores que pesaron para la decisión de la suspensión: el inicio de casos positivos por Coronavirus entre jugadores y cuerpos técnicos de los equipos, la mudanza definitiva de Morelia a Mazatlán y el río revuelto que dejó la desaparición del ascenso.

Nos gusta tanto el futbol mexicano que lo sentimos prácticamente de nuestra propiedad. Desde que tengo uso de razón, en los medios se trata a directivos y dueños de equipos como enemigos del deporte, como villanos. Yo aquí no vine a defender a nadie pero sí estoy ya harto de diario ver lo mismo y escuchar lo mismo; que si el Ascenso MX desapareció es culpa de los dueños poderosos, que el cambio de Morelia a Mazatlán es un acto vil contra la afición purépecha, que los casos de Coronavirus son inventados, que nuestro futbol cada vez está peor y un largo etcétera de tragedias que provocan según esto los mismos dueños del negocio.

La realidad es mucho más sencilla de lo que se cree si le quitamos la carga emocional y los viejos complejos instalados por prensa deportiva disque reaccionaria. El

futbol mexicano y más específicamente la Liga MX, es un negocio privado, sus dueños toman decisiones para ganar más dinero pero también para mejorar el espectáculo, se podrán equivocar pero de ninguna manera es un grupo de tarados que se sientan todos los días a ver cómo le dan en la torre a su negocio. El Ascenso MX estaba quebrado, El Morelia en Morelia ya no era negocio y en los equipos al hacer pruebas hubo casos positivos de Coronavirus, una PANDEMIA. Explicarlo así es muy sencillo pero quizá no dé rating ni tema para 1500 programas.

Analizar todo desde la sensiblería y lo políticamente correcto está arruinando y dividiendo a nuestro país. Siempre será más fácil tomar supuestamente la causa justa del “débil” que comprometerse y analizar bien un tema y aceptar que los dueños del balón también toman decisiones acertadas. El victimismo no nos va a llevar a ningún lado más que a afectar a la gente que trabaja y genera empleos. Enfocándome en el caso Morelia: ¿Cuánta gente en Mazatlán tendrá trabajo gracias a la llegada de una franquicia a la que en su ciudad ya no hubo manera de mantenerla? El futbol es como la vida, se gana y se pierde.♥





# 30 años de estar contigo

**Un proyecto de vida que nace en familia  
y permanece gracias a la calidad en el  
servicio médico hospitalario.**

## Nuestros pilares:



El tomógrafo con la mejor tecnología de la Comarca Lagunera.



Nuevas áreas de Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales y nuevo equipo de Hemodinamia y Unidad de Hemodiálisis.



Más de 75 médicos especialistas asociados.



Atendemos una población de alrededor de 500 mil habitantes en nuestra área de influencia.

Y un equipo humano de la mejor calidad y calidez. ❤️



**Acércate con nosotros:**  
Avenida Javier Mina 245 Norte, Centro, Zona Centro, 35000 Gómez Palacio, Dgo. o 705 1910.



@SanatorioSJ



@sanatoriosj



@SanatorioSJ

# Mitos que nos impiden pedir ayuda en el trabajo

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio  
www.alejandrojuanmarcos.com



**T**ememos pedir la ayuda de colegas. Nos preocupamos por vernos mal, ser rechazados o exponer que no somos capaces de llevar a cabo nuestras responsabilidades.

Hoy en día estamos haciendo algo que muchos no teníamos experiencia, - trabajar durante una pandemia, lo que hace que muchos de estos temores se intensifiquen, y más si analizamos los datos que estiman que en México se han perdido más de 700 mil empleos en lo que va del año. Por lo que algunas personas se ponen ansiosas ante la presión del desempleo, empresarios sufren de ansiedad y problemas de salud por el estrés generado en caídas de ventas, créditos y sueldos por pagar, nuevas modalidades virtuales de juntas, etc. Así que abstenernos de pedir ayuda, es algo de lo que no podemos dar el lujo en estos momentos.

La realidad es que muchos de nosotros (o más bien, todos) necesitamos flexibilidad y apoyo como nunca antes. Aunque nuestro impulso en este momento puede ser evitar pedir o aceptar ayuda a menos que sea absolutamente necesario, pensar de esta manera puede crear dificultades para salir adelante como equipo dentro de una organización.

Con la finalidad de poder pedir ayuda de manera cómoda y segura, se requiere derrumbar las percepciones erróneas que se tienen. De acuerdo a un estudio de la Universidad de Harvard, los principales mitos que probablemente son intensificados como resultado de la crisis actual son:

## Mito 1: Pedir ayuda me hace ver mal

A menudo nos preocupa que pedir ayuda en el trabajo sea una señal de incompetencia. Sorprendentemente, la Universidad de Harvard reveló que pedir ayuda con una tarea simple no tuvo un impacto negativo en la competitividad percibida, sino todo lo contrario, hace menos probable que nos juzguen por revelar nuestras imperfecciones.

## Mito 2: Si solicito ayuda, seré rechazado

Otra razón por la que podemos abstenernos de pedir ayuda es el miedo a escuchar "no". Esta preocupación también puede verse potencializada por la pandemia, ya que suponemos que otros ya tienen demasiado sobre sus hombros. Pero nuevamente, la investigación muestra que las personas nos sorprenden regularmente, tanto por su disposición a ayudar como por el esfuerzo que están dispuestos a hacer para ayudarnos.

## Mito 3: Incluso si alguien acepta a ayudarme, le será tedioso

Tendemos a centrarnos en las molestias que estamos generando. Al mismo tiempo, solemos pasar por alto los beneficios para el ayudante de apoyarnos. La investigación encontró que tener la oportunidad de ayudar a otra persona en estos momentos puede tener un efecto que levanta el ánimo (nos hace sentir útiles y requeridos).

Pedir ayuda a alguien proporciona otro beneficio, tanto para ti como para el ayudante: sentimientos de conexión social. Aunque estamos físicamente distanciados de las personas, podemos mantener e incluso fortalecer nuestras relaciones pidiendo apoyo.

Y si pides algo y obtienes un "no", no te preocupes, la mayoría de las veces son producto de las circunstancias (un mal momento) y no de un problema personal.

El 2020 es un año en el que deberíamos sentirnos más cómodos pidiendo y aceptando ayuda. Existen muchas pruebas de que otros tienen menos probabilidades de juzgarnos y más probabilidades de ayudarnos (y disfrutan hacerlo) de lo que pensamos.♥

# ESPAÑA: VINOS Y CANCIONES



**VINOTECA**

VINOTECA EL FRESNO  
BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817  
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5  
T. 871 7172338

[f/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [@vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico) [www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Imágenes meramente ilustrativas. Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.  
Evita el exceso. EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

# NADIE PUEDE VER sus orejas

Por Humberto Guajardo Acuña  
Consultor en Actitudes

**N**adie puede ver sus orejas, y sí, es una frase un poquito especial, pero absolutamente cierta, porque, si usted intenta voltear a ver su oreja derecha o izquierda, así con sus ojos directamente, sin algo que le ayude, pues no va a poder. Claro que hay gente que puede porque se las estira y medio le alcanza, igual pasa con la barbilla, no podemos ver nuestras barbillas, algunas personas que tienen una característica física pudieran hacerlo, pero de ordinario no, la gente no alcanzamos a ver nuestras orejas, nuestras barbillas.

Bueno, la única manera que pudiéramos ver nuestra orejas, la barbilla o alguna otra parte de nuestro cuerpo que está fuera del alcance de visión ordinaria, es con un espejo, que nos refleje. Déjeme le digo que exactamente igual sucede con nuestras características personales, nuestras actitudes, nuestras situaciones internas: ¿le ha pasado alguna vez que alguien le comenta que tiene algo agradable o que le ve una cualidad que a usted le parece que no la tiene?, ándele pues, nosotros no notamos nuestras actitudes, nosotros no vemos nuestras actitudes, pero sí vemos las de los demás. Eso es típico, porque yo puedo ver mejor las orejas de los demás y los demás pueden ver mejor mis orejas, pero yo no puedo ver mis orejas, dijimos que sólo a través del reflejo.

Bueno la idea que hoy le comparto es que la palabra reflejo y la palabra reflexión tienen el mismo origen, de ahí que la única manera de conocer nuestro interior, nuestra actitud, nuestras emociones, nuestras características positivas y negativas, es a través de una reflexión: usted luego no se da cuenta qué actitud tiene hacia usted mismo, usted misma. Le pongo un ejemplo: si yo le pregunto ¿cómo se trata a usted mismo? En dónde cree que podrá encontrar la respuesta, en google, preguntando a los demás o revisando en su interior. Cuándo fue la última vez que se puso a revisar las actitudes que tiene, para usted mismo o usted misma.

En el Tec de Monterrey Campus Laguna, no sé si en otros campus, yo la he visto aquí, hay una frase que me gusta mucho, que dice “Cuándo fue la última vez que hiciste algo por primera vez”. Si me permite, yo le agregaré un poquito: “Cuándo fue la última vez que hiciste algo por TÍ, por primera vez”, y vamos otro poquito más adelante: “Cuándo fue la última vez que hiciste algo, por primera vez, por tí, en cuestiones de actitud”, es decir, qué actitud nueva, has tenido hacia tí, en términos productivos, positivos, constructivos. Es muy común que no nos demos cuenta que podemos tener ya un tiempo sin haber generado una nueva actitud adecuada, sin haber desarrollado un nuevo hábito más allá de lo físico, familiar o laboral y déjeme le comento que esa es la puerta de entrada hacia la famosa zona de confort, cuando creemos que vamos bien sin haber revisado a diferentes áreas que construyen nuestra calidad de vida.

Le invito a que revise si la actitud que está teniendo hacia sí mismo, es la más adecuada, ésta revisión le permitirá lograr conocerse mejor y por lo tanto valorarse más, lo que le puede llevar al verdadero bienestar. Ese bienestar emocional lo puede compartir con su familia, su trabajo, su dinero, incluso su salud espiritual y física. Con esto ya estamos hablando de una verdadera productividad personal, después de todo, es cuestión de actitud.♦

**¿le ha pasado alguna vez  
que alguien le comenta  
que tiene algo agradable  
o que le ve una cualidad  
que a usted le parece  
que no la tiene**



**ESTE VERANO,  
TÚ TIENES EL CONTROL**



Vive la experiencia



**Totalplay**®



¡Cámbiate ya! • 800 330 1111 • [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT. CONSULTA COSTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES EN [WWW.TOTALPLAY.COM.MX](http://WWW.TOTALPLAY.COM.MX)



# Protección de DATOS PERSONALES

Por **Carlos Gregorio Ramírez**  
Abogado y Perito Valuador  
✉ cgramir

**E**l manejo responsable de nuestra información nos ayuda a protegernos contra mal uso y fraudes, sobre todo lo relacionado con robo de identidad y fraudes financieros.

Cuida dar tus datos personales por teléfono, correo electrónico, mensajería instantánea, aplicaciones o por cualquier otro medio electrónico. Si alguien se comunica contigo con el fin de confirmar tu información personal (nombre, domicilio, RFC o CURP, datos bancarios como número de cuenta, CLABE o de tarjeta, NIP, contraseñas y códigos de seguridad, duda de la llamada, ya que con esos datos pueden acceder a tus datos bancarios.

Cuida también los mensajes WhatsApp o SMS, por un método que es también conocido como smishing, ya que por lo general en este tipo de fraude te envían un mensaje SMS o WhatsApp a tu teléfono celular para que visites una página web fraudulenta.

Esto tiene también el objetivo de obtener tu información bancaria y con ella realizar transacciones a tu nombre. Ignóralos y déjalos pasar.

El correo basura, o spam, es otro tipo de fraude, tratándose de un mensaje enviado a varios destinatarios que no lo solicitaron y puede ser con fines publicitarios o comerciales.

La información de dicho correo por lo general es un virus que roba datos de tu dispositivo.

Los bancos no solicitan información a través de correos o mensajes de texto.

Si no solicitaste ninguna aclaración o trámite a tu banco, no proporciones ningún dato personal a ninguna persona, dudando siempre de su autenticidad.

La única manera de la que puedes contactar con tu banco es a través de sus medios oficiales, como su página web, teléfono oficial, correo electrónico institucional y en sus instalaciones físicas.

Si llegas a ser víctima de un fraude, reporta, cancela inmediatamente, llamando al número de tu banco o acudiendo a la sucursal bancaria más cercana.

Todo tratamiento de datos personales debe ser consentido por su titular, sea expresa o tácitamente. Dicho consentimiento lo puedes revocar en cualquier momento sin efectos retroactivos. Cuida que los datos no sean sensibles, de salud, por ejemplo, financieros y patrimoniales, ya que estos requieren que los autorices por escrito.

El responsable del manejo de los datos personales debe informarte, como titular de tu información, que los recaba y con qué fines los va a utilizar.

Ten en cuenta además que el consentimiento que otorgues debe ser libre, específico, informado e inequívoco.

Recuerda, además, lee y cuida todo lo que recibes y, en su caso, firmas, ¡siempre!♥



 postreriacolón

 Postreria Colon

*Everyday is smoothie day*

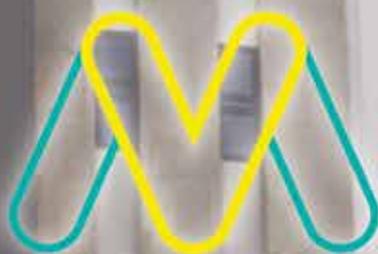


Servicio Pick & Go ó a domicilio al:  8712046608  Av. Morelos #43 Col. Centro

Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  
Torreón, Coahuila

(871)747 97 48, (871)747 91 79  
y (871)747 97 53

corporativo\_valmar



CORPORATIVO  
VALMAR

**DESPACHO CONTABLE Y FISCAL**



**CREACIÓN DE  
NEGOCIOS**



**SERVICIOS DE  
CONTABILIDAD**



**OUTSOURCING**



**DEFENSORÍA  
LEGAL**

