www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

MAYO - JUNIO 2020
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
167
7 503007 253002

Gustavo A. de Hoyos Walther
Presidente Nacional de Coparmex

REINVENCIÓN DE MÉXICO TRAS UNA CATÁSTROFE ECONÓMICA

LAS OPORTUNIDADES PARA EVOLUCIONAR
CONCILIANDO LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD
Y EL BIENESTAR COMÚN DE NUESTRO PAÍS

telcel
P. 2 y 3

iPHONE
11 PRO MAX 64GB

SAMSUNG
GALAXY NOTE10+

SAMSUNG
GALAXY S20 ULTRA

Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

En Amigo Kit la línea se activará con el Esquema de Cobro elegido por el usuario al momento de la compra del Equipo. Imágenes ilustrativas. Información sobre 4G LTE en www.telcel.com/4GLTE. Información sobre GigaRed en www.telcel.com/gigared. Información de Amigo Kit y esquema de cobro Amigo Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales participantes. Válido en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Promoción válida a nivel nacional, excepto en CDMX, Edo. de México, Morelos e Hidalgo. Vigencia al 30 de junio del 2020.

amigo kit

¡Regálale a Papá un Telcel!

visita www.telcel.com/tienda

¡Y que vea sus series favoritas en su nuevo smartphone!

13 MSI con tarjetas bancarias participantes

Envío a domicilio **SIN COSTO**

telcel

QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México

Sabor para consentir a Papá

Encuentra nuestros productos en:

HEB · Ley · alsuper · la esmeralda · 1 · POINT · BIF · 7 ELEVEN

CHILCHOTA El Hogar del Queso

Expendios CHILCHOTA Autorizados

o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: 871 719 16 81(84) www.chilchota.com ChilchotaMx

La Tienduca

Ganadería REVUELTA

EL MEJOR PARRILLERO
está en casa

¡Felicidades papá!

Del 15 al 21 de Junio 2020

Maletín Corte Mixto Castilla 3 kg

de ~~$930.00~~ a

$750.00

No aplica en otras promociones ni en mayoreo. Aplica restricciones. Vigencia del 15 de Junio al 21 de Junio 2020 o agotar existencias.
Para más información puedes contactarnos al Tel. 871-7474707

¡Conoce nuestros nuevos productos!

Reserva Añeja

Aguja Añeja **$160.00 Paq.**

Paq. de 500 g con 2 pz. de 250 g c/u

Planchuela Añeja **$350.00 Kg**

Reserva del Corral

Costilla de Lenta Cocción **$120.00 Kg**

Vacío **$180.00 Kg**

Charolas

Vampiro de Sirloin **$125.00**

Charola de 500 g

Cuete de Res *medallones* **$95.00**

Charola de 500 g

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en **www.ganaderiarevuelta.com.mx**
/La Tienduca de Ganadería Revuelta /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
871 747 47 07
ÁREA RESTRINGIDA

TIF 596

USDA MAFF 農林水産省 MERIEUX NutriSciences CARNE LIBRE DE CLEMBUTEROL PROVEEDOR CONFIABLE AMEG MEXICAN BEEF

¡LE PUSIMOS
MUUUUU
UUUUUU
UUUUU
UUCHO
QUESO!
NUEVA

BIG CHEESE
ANGUS BURGER

CON CARNE 100% BLACK ANGUS,
UNA MEZCLA DE QUESO CHEDDAR
Y MOZZARELLA EMPANIZADA
Y SALSA PICOSITA

Carl's Jr.®

© 2020 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

ALIMÉNTATE SANAMENTE.

MEGACABLE®
LLEVA NETFLIX
A MÁS LUGARES
DE MÉXICO
Contrata con un pago de $200 de contratación + $150 de anticipo a la primera mensualidad del paquete Netflix Estándar (o $200 en caso de Netflix Premium). En paquete Triple XVIEW + NETFLIX aplica tarifa de pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o con cargo a su tarjeta de crédito o débito domiciliada. Aplica 6 meses de tarifa promocional e incremento de velocidad promocional; a partir del 7 mes pagará la tarifa vigente y su paquete regresa a la velocidad contratada. Si el cliente realiza su contratación en cualquiera de nuestros Centros Integrales de Servicio, recibirá contratación GRATIS pagando su primera mensualidad por adelantado del paquete de su elección con tarifa promocional. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes todos los servicios excepto Netflix quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El servicio de Netflix no quedará activo en el STB, en necesario ingresar mediante la aplicación de Netflix. La cantidad de usuarios para el servicio de Netflix depende del paquete de Netflix contratado. No es posible tener contratado el servicio de Netflix sin servicio de Internet. La activación del servicio de Netflix se realizará en https://megacable.com.mx/activa-netflix. El número de canales, su contenido, Apps y Netflix podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 30 de Junio de 2020.

MÁS MEGAS
MÁS NETFLIX
TRIPLE PACK DESDE
$599
NETFLIX INCLUIDO
*Consulta términos y condiciones en megacable.com.mx
690 0000
megacable.com.mx

Carta editorial

Vivimos una etapa de grandes retos como humanidad. Una situación sin precedentes nos ha llamado a alcanzar nuevos límites, a trabajar unidos y a ser creativos con lo que tenemos. La llegada de COVID-19 a nuestro país nos ha permitido a todos vivir al máximo esa reinvención con la que PLAYERS of life está comprometido, y por la que los mexicanos nos estamos recuperando para regresar a la "nueva normalidad", más fuertes que nunca.

En el marco de nuestro 14 aniversario, esta mencionada reinvención global nos llevó a cristalizar PLAYERS On Air, una plataforma de conversaciones y conferencias sobre temas de interés apegados a nuestros pilares: Negocios, Finanzas, Emprendimiento, Economía, Talento, Salud, Educación y Cultura. No cabe duda que este foro llegó para quedarse y enriquecer nuestros espacios dedicados a contar historias de éxito.

En la portada de esta edición presentamos a Gustavo A. de Hoyos Walther, Presidente Nacional de la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex), quien en una extraordinaria entrevista habló sobre su visión para superar la etapa que actualmente enfrentamos de la mejor manera, así como de aspectos de interés actual dentro del sector empresarial.

Asimismo, en las temáticas de este mes conocerás quiénes serán tus mejores aliados tanto en el ámbito legal, como en el de las consultorías, cuyos expertos te ayudarán a resolver las diferentes situaciones que enfrenta tu empresa. Por otro lado, también abordamos el mundo del marketing, conociendo los proyectos más destacados de algunas de las más prestigiadas agencias en nuestra ciudad.

Recordemos que, "El éxito nunca es accidental", una frase muy contundente del empresario estadounidense Jack Dorsey, es momento de tomar acción para recobrar nuestra estabilidad.

Maurice Collier de la Marliere, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López
e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza
e: daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Cristina Campos
e: cristina.campos@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Raúl Ontiveros
e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Gerardo Blanco
e: gerardo.blanco@playersoflife.com

Tania Barrón
e: tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata
e: victoria.mata@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Teresa Torres
e: teresa.torres@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Laura Ojeda
e: laura.ojeda@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Abiel Hernández
e: abiel.hernandez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez
e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Abril Castro

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez

Como la Naturaleza lo crea
Alerce Ahumado, Chapa de Madera Natural
verolegno®
chapas de madera
Chapas de Madera Natural y Precompuesta
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo.de Méx 53250
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268
www.verolegno.com.mx
No tenemos Sucursales ni Distribuidores
@verolegno.com.mx
Available on the iPhone App Store
GET IT ON Google Play

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 15 No. 167. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Leasing TIP
MÁS FUERTE QUE NUNCA

Leasing + Servicios de valor agregado =
¡Maximiza tu deducción!

- ☑ · **Pago inicial bajo**
- ☑ · **Renueva tus vehículos constantemente**
- ☑ · **Esquemas enfocados a tus necesidades**

¡Es momento de que aproveches estos beneficios!

TIP **Arrendamiento vehicular y Administración de flotas**

Desde un vehículo, hasta una flota completa...

01 800 908 6700
www.tipmexico.com
/ TIPMéxico

¡Contáctanos!

Contenido

GUSTAVO A. DE HOYOS WALTHER

El líder que preside la cámara que es el eslabón que une al empresariado con la sociedad civil.

> 48

28 **GOURMET**
Pan de Cerveza

30 **DELICATESSEN**
On the Rocks

82 **TEACHING**
Es el momento de invertir en bienes raíces

ABOGADOS Y NOTARIOS

33 Notaría Pública 88
34 Heralde S.C.
35 Correduría Pública 2 y Mediación Laguna
36 GOYA Consultores
38 GRAM Consultoria

CONSULTORÍAS

42 Caltic Consultores
43 Iván Lavín Capacitación y Asesoría Integral
44 Invoice Laguna
46 Actitudes Creativas

AGENCIAS DE MARKETING

55 4G Estudios
56 Grupo Punto
57 Whiteroom
58 One Productora
60 Indalo
62 Televisa Laguna

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

APUESTA EN EL MEJOR CASINO EN LÍNEA

TU RETIRO EN MENOS DE 1 HORA

ENTRA A GANAR

SEGOB +18 ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD
JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS **PERMISO SEGOB** DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE

Un referente de liderazgo y emprendimiento *Social*

Arturo Aranda Zamudio
Director de la Asociación Cívica de la Laguna

Fotografías por Edmundo Isais

La Asociación Cívica de la Laguna cumplió en 2019 cinco años como institución formadora de jóvenes líderes mediante los ejes de emprendimiento, liderazgo y ciudadanía. A través de los años se ha encargado de capacitar a los ciudadanos con el objetivo que éstos tengan la oportunidad de desarrollar y emprender proyectos que, a la postre, puedan llegar a convertirse en negocios con un sentido altamente social. Nuestro entrevistado, Arturo, cuenta ya con una amplia trayectoria en cuanto a liderazgo y formación de futuros agentes de cambio en la región, al frente de la institución cuenta con más de 1500 ciudadanos capacitados y se han desarrollado casi 500 iniciativas sociales.

A través de su andar en la asociación Arturo ha buscado hacer conciencia en la población de la importancia de confiar en los jóvenes e involucrarse de lleno con ellos en el desarrollo de sus ideas, pero, sobre todo, en la formación de excelentes ciudadanos laguneros. La Asociación Cívica de la Laguna cuenta con dos programas de capacitación que ya son muy conocidos en nuestra región: Jóvenes Líderes y Soy Líder, el primero ha logrado hacer ruido en la sociedad y prueba de ello es el reclutamiento de 80 jóvenes de 20 universidades diferentes de 5 ciudades en la Zona Metropolitana de la Laguna, ahí se imparten talleres y capacitaciones durante 16 semanas con importantes tomadores de decisiones y altos mandos de la región. Cabe resaltar que son ya casi 50 proyectos emanados del programa que están incidiendo actualmente en la vida de los laguneros.

"El emprendimiento te ayuda a tener una mejor calidad de vida, auto emplearte y contribuir al crecimiento y desarrollo económico del país, es una opción muy fuerte con miras a mejorar tu vida"

Mejor calidad de vida para los jóvenes

Para Arturo, los jóvenes de México, quienes representan un tercio de la población, son el presente, no el futuro, de nuestro país. "Ellos son los arquitectos del destino de México, sin embargo creo que son poco comprendidos e incluso juzgados en cada una de sus acciones, es fácil ser injustos con ellos". Considera que debemos aprender a escucharlos y acompañarlos en sus ideas, empoderándolos a través de la formación de su propio camino. "El emprendimiento es clave en la transformación de un país y a pesar de que si existe empleo, éste no cuenta con un promedio de sueldo alto, por lo que se deciden a aventurarse con proyectos propios". La promoción de la región para evitar la fuga de talento es una encomienda que se ha vuelto cada vez más complicada pero con gusto acepta el reto.

Un multifacético agente de cambio

Aranda Zamudio es catedrático en varias universidades de la Laguna, además cuenta con experiencia en la actuación y el emprendimiento teatral, mediante el cual busca también lograr concientizar al espectador con sus representaciones. Actualmente trabaja en una obra que tocará el delicado tema del suicidio, tópico que es cada vez más común derivado del alto estrés y angustia que viven muchos jóvenes, cree firmemente que a través del teatro puede dar a conocer importantes mensajes para la sociedad. En 2019, Arturo recibió el premio Kybernus al Valor Ciudadano, convirtiéndose así en un importante referente en liderazgo y emprendimiento social en la región, pero también una gran responsabilidad, una que implica ser congruente con sus acciones y ser estandarte en temas de emprendedurismo en México. Considera un honor el reconocimiento y gracias a él logró abrir una red de colaboración a nivel nacional muy importante con otros ganadores del premio a nivel nacional.

Mariana Chávez-hita y Mónica Gutiérrez

Creadoras del innovador concepto Estación Garrafa

Fotografías por Armando Aragón

Desde muy niñas Mariana y Mónica han sido inseparables amigas. Han vivido grandes momentos y al llegar a la edad adulta decidieron compartir también el mismo sueño al emprender juntas un negocio: Estación Garrafa. La idea surgió durante un viaje a Tlaquepaque, durante el cual se impregnaron por completo de la tradición en torno a la nieve de garrafa, enamorándose además de su inigualable sabor. Fue así como optaron por arrancar con un proyecto de este giro, inyectándole su propio toque.

"Vimos que no existía este concepto en Torreón, entonces estuvimos estudiándolo y se nos ocurrió hacer una nevería formal de garrafa, pero con esencia diferente: tenemos sabores nuevos como mazapán, arroz con leche, mamey, guayaba e incluso manejamos sin azúcar, porque nos interesa hacer un producto saludable. Y además tenemos toppings, que es la parte divertida de nuestro negocio".

La amistad fue un factor importante a la hora de arrancar con esta propuesta, pues les permitió llegar a comunes acuerdos y potencializar sus ideas. Gracias a que sus personalidades son muy afines, no han tenido conflictos ni problemas y han podido salir adelante. Mientras Mariana se encarga de la administración, Mónica supervisa la producción, la cual es completamente artesanal.

Visitar Estación Garrafa es una experiencia completa, pues no solo te deleitas con la variedad de sabores, sino también disfrutas de un agradable ambiente muy mexicano. Cada espacio del lugar fue pensado detalladamente por Mónica y Mariana, quienes desde un inicio ya tenían una idea muy clara de cómo querían el lugar: desde las fotos en blanco y negro y el diseño del piso, hasta el letrero neón que se ha convertido en su eslogan: "Más Garrafa, plis".

"Nuestras nieves están hechas 100% con productos naturales, no usamos nada artificial. Además dependemos de la fruta de la temporada, por eso los sabores varían día con día. Nos encanta eso de nuestras nieves, que son por completo naturales, con el toque de sabor de lo hecho en casa"

Mónica y yo estamos muy orgullosas de este concepto, pues por completo es nuestro. Con los sabores fue un largo proceso, todas las recetas son nuestras, producto de meses de trabajo durante los cuales estuvimos haciendo muchas pruebas y tomando muchos cursos. En cuanto al lugar, teníamos una idea muy clara de lo que queríamos y con un diseñador le dimos forma a este sueño".

El éxito de Estación Garrafa es innegable. Desde su apertura largas filas se formaban a las afueras del lugar, pues el sabor de las nieves conquistó rápidamente a los laguneros. Las emprendedoras no esperaban esta respuesta, y supuso un reto pues tuvieron que buscar la forma de aumentar su producción, rentando un nuevo lugar para la fabricación, comprando otras máquinas y consiguiendo más personal.

"No pensábamos que nos íbamos a posicionar así. Previo a eso también fue mucho trabajo, le dedicábamos 12 horas seguidas al día para poder arrancar la nevería y durante las dos primeras semanas desde que abrimos no bajamos el ritmo. Teníamos otros trabajos y tuvimos que renunciar porque Estación Garrafa absorbía nuestra atención".

Este rápido crecimiento ha llevado a Mariana y Mónica a fijarse nuevos objetivos y ya tienen en la mira la opción de estructurar por completo el modelo de negocio para poder franquiciar. "Lo primero es que se animen, pero también tiene que ver el escoger bien con quién trabajar, que los dos socios sean igual de trabajadores. Además es importante encontrar algo que los apasione, como en nuestro caso, que amamos la nieve desde chiquitas y eso nos motiva a seguir trabajando".

ERNESTO APOLO

VALENCIANA MARTÍNEZ

Empresario al frente de Corporativo Valmar, inició su andar con el despacho de contabilidad Invoice Laguna, el cual fue creciendo en cartera y personal incluso convirtiendo a varios de sus clientes en socios comerciales y amigos, con quienes comenzó la travesía de aventurarse a invertir en el mundo de los negocios. Así, Corporativo Valmar nace gracias al esfuerzo y trabajo de clientes que han creído en su persona y con quienes ha comenzado estrechas relaciones comerciales.

A sus 33 años, Valenciana Martínez tiene un impresionante currículum académico, sus credenciales, junto a su capacidad para trabajar duro ante cualquier meta que se proponga, lo han llevado a convertirse en uno de los empresarios más multifacéticos del país, relacionándose en distintas oportunidades de negocios. Dos pilares importantes en su vida empresarial están marcadas con frases muy particulares, que nos deja entrever la forma en que el empresario lagunero se maneja, o rige, por la vida. "Hard work always pay back" y "Hard work beats talent, when talent doesn't work hard", son lemas que lo han motivado a invertir tiempo, dinero y esfuerzo, sin importar si es sábado o domingo, con tal de crecer y lograr el éxito en sus proyectos.

Uno de los pilares lo aprendió de un maestro en la maestría, Carlos Portal, quien textualmente le comentó "Tú estás estudiando, veelo como una inversión, estás invirtiendo tiempo, dinero y esfuerzo, y cuando concluyas calcula el valor de esto con la fórmula matemática del interés compuesto y verás que todo se te regresará con creces en esa proporción". Tras concluir su primer maestría, Ernesto comenzó a ver un crecimiento económico derivado de la aplicación de sus conocimientos.

Corporativo Valmar maneja la parte financiera de sus clientes, el día de hoy son un grupo sólido con más de 800 empleados en total y con una amplia presencia en diversos giros y diferentes ciudades a lo largo y ancho de la República Mexicana. Ha logrado incrementar la cartera de sus clientes a través de la automatización de los procesos, en el cual ha sido fundamental el tema de las tecnologías de la información, con programas que les han permitido reaccionar de forma eficiente y veloz a las necesidades de los clientes. Otro factor importante ha sido que han logrado empatizar con el cliente, ya que al ser empresarios con negocios propios han entendido las necesidades y preocupaciones de las empresas para las que trabajan. Es gracias a su expertise que muchos problemas propios se los han ahorrado a sus clientes, acelerando su curva de aprendizaje y llevándolos de la mano para que ellos evolucionen más rápido en el mercado en el que se desenvuelven.

Sobre la época actual de recesión que vive la economía a nivel mundial, invita a reflexionar sobre los hábitos financieros y de dirección empresarial, argumenta que siempre habrá vacas flacas y vacas gordas, a los cuales llaman estaciones económicas. "Corporativo Valmar no se ha visto en la necesidad de reducir su capacidad o cerrar negocios, previendo siempre estos ciclos económicos; lo principal, y lo que la mayoría de mentes millonarias siempre dicen en momentos así, es que en la crisis es cuando más oportunidad de crecimiento e inversión hay, por lo que aconsejaría a los empresarios a estar alerta a estas nuevas oportunidades, ya sea para revolucionar sus negocios o incursionar en nuevos. Las necesidades del consumidor indudablemente han cambiado".

Aprovecha el espacio para brindar un mensaje para quienes, como él, deseen lanzarse a nuevos negocios desde jóvenes. "El mundo de los negocios no es para todos, incluye sufrimiento, desvelos, viajes muy temprano y retornos el mismo día; hay que estar preparados para todo y para nada. Pero el mensaje más importante y que siempre deben tener presente es que nadie nace sabiendo todo, así que déjense ayudar; me he topado con personas incapaces de pedir ayuda, por muchas razones, sin embargo estoy seguro que la forma más rápida y fácil de avanzar en la vida es encontrar la manera correcta de pedir una mano".

LA IMPORTANCIA DE ESTAR PREPARADO Y CONSTANTEMENTE ACTUALIZADO

Para sorpresa de amigos y familiares, Ernesto ha mantenido una preparación constante en lo que a estudios académicos se refiere. Inmediatamente al terminar la licenciatura comenzó la maestría, cosa que pocos amigos hicieron. Al concluir la primera maestría se aventuró a estudiar otra para posteriormente pensar en hacer un doctorado. Acrecentando su acervo cultural, ha estudiado varios idiomas, además comenta que le genera un orgullo tremendo contar con tantos títulos profesionales, sin embargo es la Maestría en Calidad la que menciona con orgullo, y es que al ser enfocada completamente a un ingeniero le significó un importante reto, del cual pudo salir avante.

TRAYECTORIA ACADÉMICA

- Licenciatura en Contaduría Pública
- Maestría en Administración y Alta Dirección
- Maestría en Calidad
- Doctorado en Derecho con acentuación en Derecho Tributario
- 2 Doctorados Honoris Causa
- Actualmente cursa la Maestría en Derecho de las Empresas
- +50 cursos y diplomados

UNBOXING, NEGOCIOS Y MÁS...

Actualmente está involucrado en todos los negocios de Corporativo Valmar, los cuales se ubican en el ramo restaurantero, textil, de imprenta, innovación e invención en materia química, y tecnología, con drones; su próximo paso será un estudio de grabación, proyecto en el que ya se encuentra trabajando y perfeccionando. Cuenta con un pool muy variado con la finalidad de evitar golpes muy directos cuando existan variaciones en las economías.

Además de empresario, es coleccionista de figuras históricas y de anime, tema al cual le ha metido corazón y que de a poco se ha convertido en algo más que solamente un pasatiempo. Aquí también se fija metas, y una de ellas es conseguir la placa de YouTube por los primeros 10,000 seguidores. Sueña con volverse el "coleccionista de México"y en un futuro entrar en el Libro Guinness de Récords Mundiales.

COCO CÓRDOVA

Dejando huella y legado en los paladares laguneros

Apasionada de la buena cocina y con una aguda sensibilidad para palpar las buenas oportunidades. Así es la esencia de esta mujer que hace veintidós años inició esta aventura, con un comienzo muy particular:

"Yo no busqué La Cochera, La Cochera me buscó a mí", comenta Coco con cierta nostalgia, sin poder ocultar la satisfacción de recordar aquella noche cuando llegó a cenar al restaurante y sus queridos amigos, la familia Garza Meléndez, le propusieron la venta de su negocio, con 16 años de existencia. "Las circunstancias se dieron y se formó una sociedad para adquirirlo, entonces supe que era a lo que quería dedicarme toda mi vida".

Catorce años después nace La Cochera Fresno, pues los clientes demandaban una sucursal en ese sector, y al disolverse la primera sociedad el pasado mes de febrero, es esa la sucursal que se conserva en sociedad con un muy buen amigo.

El entusiasmo y la dedicación de Coco han sido bendecidos y premiados con la lealtad y preferencia de los laguneros, y eso se ha convertido en un gran impulso y en un enorme compromiso con cada uno de sus clientes.

Casi después de 22 años de operar de manera exitosa dos restaurantes (Torreón Jardín y Fresno), Coco hace un recuento de todo lo que esta aventura le ha dejado: "He sido muy afortunada por todo lo que he vivido a lo largo de mi trayectoria en la industria gastronómica, mis amigos, colegas y el cariño de mis colaboradores, de quien he aprendido tanto. Con ellos he vivido experiencias que me han hecho una mejor persona. Las alentadoras palabras de mis clientes, así como el reconocimiento de la sociedad lagunera con el premio que recibimos de Grupo PLAYERS en 2019 al mejor restaurante de comida mexicana de la región".

Los nuevos proyectos y retos

Dicen que uno siempre regresa a donde fue feliz, y paradójicamente ahora le toca a Coco regresar: La esquina de Blvd. Revolución y Begonias albergará ahora un nuevo restaurante, La Colonia, el cual cristaliza su sueño convirtiéndose en una realidad.

"Este proyecto me llena de orgullo e ilusión. Quiero que La Colonia sea un referente de la buena comida mexicana en nuestra región y poder ser una fuente de empleo en una época tan complicada para la fuerza laboral en La Laguna".

La Colonia es la piedra angular de Grupo Gastronómico Noas, sociedad que Coco creó el año pasado con su hijo Agustín para seguir creciendo en este ramo. Dentro de dicho proyecto se tiene contemplado, a corto plazo, la apertura de La Cochera Viñedos para cierre de este 2020.

NOAS
Grupo Gastronómico

#EnLaLagunaSeComeBien

LA COLONIA

GOURMET MEXICANO

¡PRÓXIMAMENTE!

Ellos y Ellas en Player del Ayer

Un repaso a los abogados y mujeres de gran valía para La Laguna

Por Fernando M. González Ruiz

Ante la contingencia sanitaria COVID-19 y la imposibilidad de entrevistar personalmente a familiares de algún destacado abogado que haya dejado huella en nuestra región, mi colaboración de este mes de mayo consiste en recordar a los personajes que desde la abogacía generaron un sólido prestigio personal y profesional a manera de homenaje y cuyas biografías fueron publicadas en Player del Ayer a lo largo de 10 años.

Como segunda parte de mi escrito, enlisto también a las mujeres que han aparecido en este espacio como un recuerdo y merecido homenaje en el mes dedicado a las madres. Deseo que la emergencia sanitaria pase pronto para poder entrevistar a familias y seguir conociendo biografías de personas que han dado un valor y un prestigio a nuestra querida Comarca Lagunera.

Por orden de aparición, los abogados sobresalientes han sido: Eduardo José García Flores, apoderado jurídico de Grupo Lala; Salvador Sánchez y Sánchez, abogado, notario público y presidente municipal de Torreón; Manuel Federico Antonio García Peña Valadez, cuya trayectoria impecable dignificó la abogacía en La Laguna; Homero del Bosque Villarreal, abogado, notario público, cronista de la ciudad de Torreón, presidente municipal de nuestra ciudad y hombre de vasta cultura; Jacinto Faya Viesca, abogado y notario público que incursionó en la política, filósofo y escritor, colaborador por años en esta revista; Valente Arellano López, abogado y notario público de sólido prestigio personal y profesional en La Laguna; Jorge Antonio González Ruiz, abogado ligado a la banca regional, uno de los más sobresalientes expertos en materia de fideicomisos en el país.
Todos ellos contribuyeron con profesionalismo a dignificar la práctica de la abogacía en nuestra región.

Para honrar y reconocer a la mujer lagunera, menciono a las distinguidas damas cuya biografía ha sido publicada en Players en este mes dedicado a la mujer:
Virginia Herrera de Franco, sólido pilar de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Torreón; Enriqueta Ochoa Benavides, maestra, escritora y poetiza sobresaliente; Carmen Pámanes de Haces Gil, incansable promotora cultural, empresaria y organizadora de eventos sociales; Julia Urbieta Machado, quien nos regaló su famosa Casa Doña Julia; María del Carmen Azpe Pico, Maestra quien dedicó toda su vida a la enseñanza; Elena Domene de González, Fundadora de la Casa de Jesús y organizadora de eventos sociales; Aurora Legorreta de Medellín, empresaria, campeona nacional de tenis en singles 8 años, de dobles 7 años y mixtos 6 años, fundadora del Club de Mujeres Profesionistas y Cáritas Diocesana; Alicia Rodríguez Villarreal, empresaria que instala en Torreón el primer concepto spa en el país en sala de belleza; Beatriz Ruiz de González Juambelz, periodista y cronista de social durante 75 años consecutivos en El Siglo de Torreón; María Rosa Ortíz Sada de Bredee, Co fundadora de numerosas instituciones altruistas y organizadora de eventos sociales con fines benéficos; Adriana Arellano Guzmán, educadora y forjadora del Colegio Los Ángeles; María de los Ángeles Díaz de León Valdez, pianista, maestra de piano y solfeo durante toda su vida; María Dolores Herrero García de Córdoba, empresaria, activista social a favor de los desprotegidos y promotora de causas altruistas; María del Socorro Rosas Villarreal, empresaria dedicada exitosamente a la gastronomía; María Elena Arellano Flores, educadora, especialista en inglés y promotora de causas humanitarias.
Quien a lo largo de 10 años ha podido leer estas biografías, habrá descubierto ricas historias y valiosas vivencias de estos notables laguneros, ellas y ellos, que nos enorgullecen por su ejemplo de entrega al servicio de los demás.

(FUENTE: Archivo personal del autor)

Los Mariskoos
DEL HUARI
MIXOLOGÍA
LOS MARISKOOS®
Est. 1985
DEL HUARI
las reglas
cambian
nosotros
también
LOS MARISKOOS DEL HUARI

PAN DE *Cerveza*

Por Chef MaryLu Gidi

- 1 taza de harina de trigo
- 1/2 taza de harina integral
- 1 cucharada de polvo de hornear
- 1/2 cucharadita de sal (o más al gusto)
- 1 cucharadita de azúcar
- 1/3 taza de queso Cheedar rallado
- 355 ml. de Cerveza Stout (o Ale)

PREPARACIÓN

- En un bowl mezclar todos los ingredientes a incorporar, revisando que no queden grumos.
- Precalentar el horno a 190°C o 375°F
- Preparar un molde de panqué de (24x12 cms. aprox.) engrasar y enharinar todo el interior del molde.
- Verter la mezcla al molde preparado y llevar al horno.
- Hornear por 35 a 40 minutos o hasta que al insertar un palillo salga limpio.

SR.KIMONO

RESTAURANTE BAR JAPONÉS TEPPANYAKI

Pasta Tori-Ebi

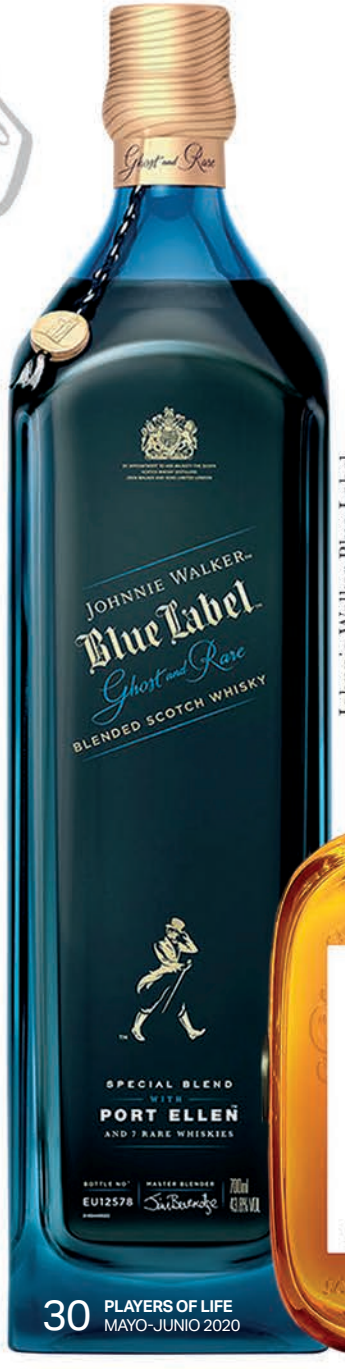
HASTA TU DOMICILIO

(871) 204 50 01 I (871) 204 50 02

ON THE ROCKS

-EL MEJOR WHISKY PARA PAPÁ-

Sin lugar a dudas, el whisky es uno de los licores más consumidos en el mundo, elegido por tres principales cualidades: sabor inconfundible, aroma intenso y matices únicos.



Johnnie Walker Blue Label

Buchanan's Select

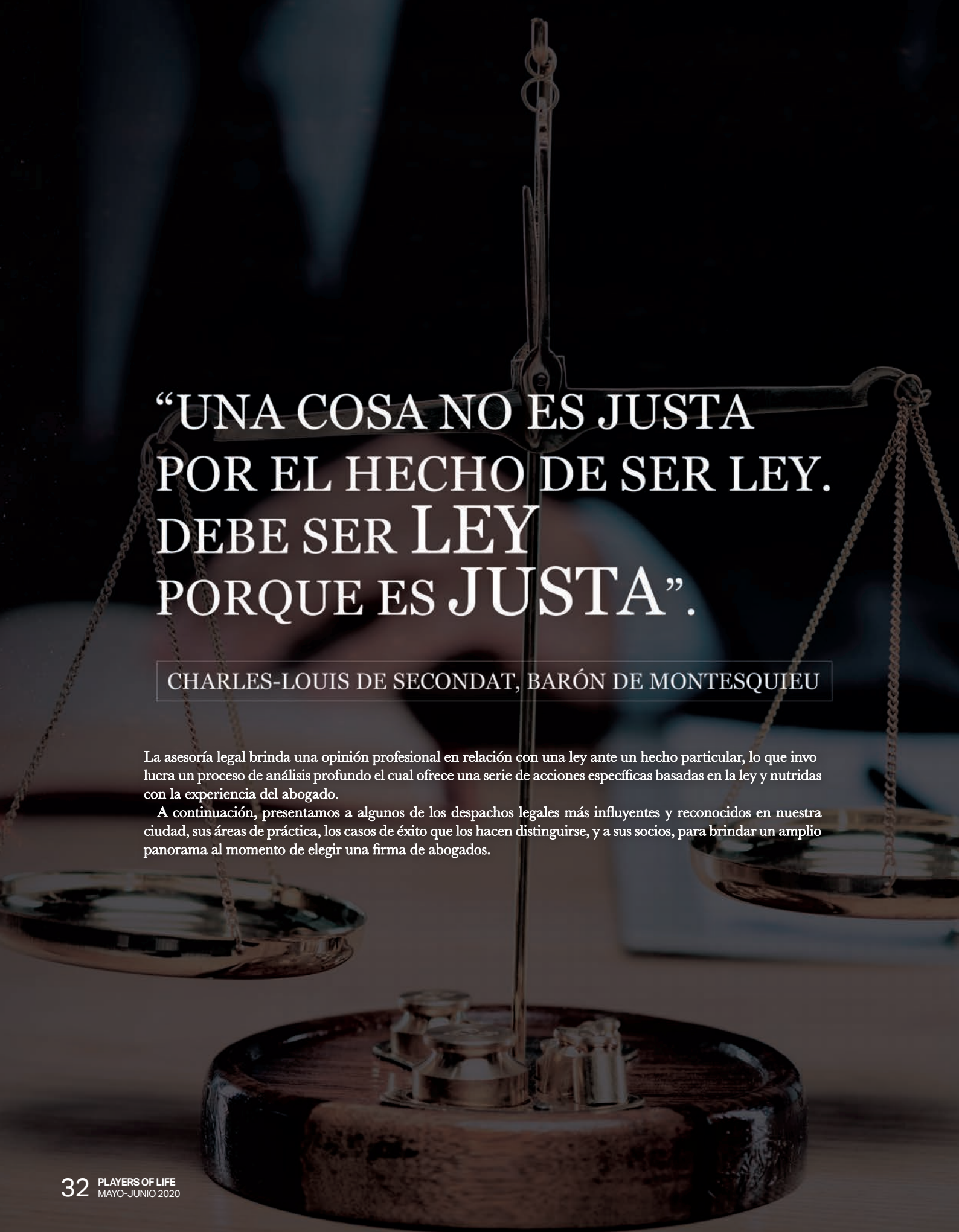
The MaCallan 12

Si eres un fiel amante del whisky, sabrás que sentarte una tarde a disfrutar de la naturaleza sin que nadie ni nada te interrumpan, pensar en la inmensidad del ser y tener en tu mano un old fashion con una excelente elección, harán que tu día sea extremadamente valioso.

Ahora en junio celebramos el día del padre, te hacemos una excelente recomendación de opciones para que festejes ese día junto a tus seres queridos.

De venta en:
- www.vinoteca.com
- vinoteca_mexico

Glenmorangie | The Glenlivet | Bushmills 21 Years | Chivas Regal 18



“UNA COSA NO ES JUSTA POR EL HECHO DE SER LEY. DEBE SER LEY PORQUE ES JUSTA”.

CHARLES-LOUIS DE SECONDAT, BARÓN DE MONTESQUIEU

La asesoría legal brinda una opinión profesional en relación con una ley ante un hecho particular, lo que invo lucra un proceso de análisis profundo el cual ofrece una serie de acciones específicas basadas en la ley y nutridas con la experiencia del abogado.

A continuación, presentamos a algunos de los despachos legales más influyentes y reconocidos en nuestra ciudad, sus áreas de práctica, los casos de éxito que los hacen distinguirse, y a sus socios, para brindar un amplio panorama al momento de elegir una firma de abogados.

NOTARÍA PÚBLICA 88

Protegerte es nuestro compromiso

La Notaría Pública 88 es una oficina joven con gran espíritu de servicio, la satisfacción de sus clientes es su mejor carta de presentación. Instituida en el año 2017, esta oficina ha forjado fuertes lazos de confianza con diversas empresas de la región y la población lagunera. Su equipo está conformado por profesionistas y administrativos con amplia experiencia en temas legales, personal sumamente comprometido con los valores de responsabilidad, calidad, confianza, transparencia y trabajo en equipo, los cuales los caracterizan.

ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

La preparación académica y la capacitación constante son la mejor manera de ofrecer un servicio acorde con las necesidades actuales, es por ello que el personal de la Notaría 88 se mantiene actualizado en diversos temas de índole jurídica, tanto del derecho civil, mercantil, así como en materia fiscal. El Notario, por su parte, ha realizado en los últimos meses diversos diplomados y seminarios con experimentados catedráticos de la Universidad en Estudios de Posgrado en Derecho con sede en la Ciudad de México, así como el inicio de un posgrado de Especialidad en Derecho Notarial y Contribuciones Fiscales de la Función Notarial y un Diplomado de Mediación en Sede Notarial para la Solución de Conflictos.

CORPORATIVO
Constitución de sociedades, poderes, aumentos de capital, disolución y liquidación de sociedades, tramitación de RFC vía remota, registro de marcas y patentes.

CIVIL
Compraventas, donaciones, operaciones inmobiliarias, fusiones y subdivisiones, testamentos, sucesiones y elaboración de contratos civiles en general.

AGRARIO
Enajenación de derechos parcelarios, trámites ante el Registro Agrario Nacional, sucesiones agrarias, asambleas y transmisión de derechos de agua.

LITIGIO
Civil, familiar, mercantil, fiscal y amparo.

NOTARÍA PÚBLICA 88
Lic. Erick Lara Covián
Torreón, Coahuila

Av. Ocampo No. 240, Ote. (Planta baja)
Col. Centro, Torreón, Coah.
(871) 717-7381 y (871) 713-7562
www.notaria88.com
contacto@notaria88.com

/Notaría Pública 88
@88notaria
@notariapublica88
Notaría Pública 88

Lic. Erick Lara Covián
Erick Lara Covián

Parte del equipo de trabajo

PLANES PARA 2020...

En la Notaría Pública 88 nos encontramos en proceso de implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad, lo que nos permitirá, a corto plazo, certificarnos bajo la norma internacional ISO 9001:2015, considerando con ello un enfoque basado en riesgos, creando controles, políticas, y procedimientos que nos permitan asegurar en todo momento una experiencia única para nuestros clientes.

Por otro lado, continuaremos utilizando plataformas informáticas especializadas para asegurar un adecuado y puntual seguimiento a los procesos de escrituración, así como el uso de las redes sociales para mantenernos en contacto y brindar información de gran relevancia.

HERALDE, S.C

Empresa de familia

Heralde, S.C. es una firma multidisciplinaria que se encarga de dirigir procesos de institucionalización en empresas familiares, colaborando con sus clientes en su desarrollo y crecimiento sostenido. Se integra por profesionistas de reconocida experiencia en diferentes materias que se enfocan en la atención e institucionalización de lo anteriormente mencionado. La experiencia de sus socios y su sólida formación académica, les permite atender a sus clientes con servicios que agregan valor y seguridad jurídica a sus operaciones personales y de negocios.

INNOVACIÓN

Son el único despacho en la región especializado en atender de manera integral la problemática de gestión de las empresas familiares. Ofrecen a sus clientes diagnósticos integrales de negocio, partiendo de los resultados de la empresa, implementando estrategias y proporcionando indicadores para la correcta administración y toma de decisiones, colaborando a la institucionalización de la empresa. Además, manteniéndose actuales con los temas legales generan e imparten cursos y talleres en colaboración con las principales instituciones educativas de la región, buscando que no solamente los socios y sus colaboradores se actualicen, sino la comunidad en general. Generan y comparten contenidos.

HERALDE

www.heralde.mx
(871) 228 0275
todd@heralde.mx

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Notaria
- Legal e impuestos
- Cumplimiento
- Consultoría
- Empresas Familiares
- Planeación Estratégica
- Administración y Finanzas
- Tecnologías de la información

EL ESPECIALISTA

Mtro. Fernando Todd Rodríguez
Socio Fundador

Maestro en Derecho, notario, catedrático, conferencista y articulista. 20 años de experiencia trabajando para grandes empresas y despachos de abogados en México y el extranjero. Los últimos 10 años ha enfocado su práctica en ayudar a empresas familiares en sus procesos de institucionalización.

CORREDURÍA PÚBLICA 2 Y MEDIACIÓN LAGUNA

La Correduría Pública presta los servicios de fe pública mercantil (constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, certificación, ratificación, fe de hechos, notificaciones, requerimientos, interpelaciones y cualquier acto que requiera fe pública). Además, la correduría brinda servicios de valuación de inmuebles, muebles, tangibles e intangibles como marcas, patentes, concesiones, software, avalúos para efectos fiscales, etc. Así como los servicios de mediación y arbitraje.

EL ESPECIALISTA

Lic. José Jezreel Arredondo Tueme

Corredor Público número 2 para la Plaza de Coahuila
Primer Mediador Certificado Privado, en la ciudad de Torreón, Coahuila

MEDIACIÓN LAGUNA

Calle Niños Héroes No. 137 Sur
Col. Centro, Torreón, Coah.
(871) 713 4565
(871) 717 4686
(871) 722 3856
www.mediacionlaguna.com
jarredondo@mediacionlaguna.com
correduriapublica2@outlook.com
@jezarredondo

MEDIACIÓN

La mediación es un procedimiento legal a través del cual, las partes, con la asistencia del Mediador, y en una negociación asistida, logran llegar a acuerdos con la finalidad de resolver el conflicto que se plasman en un convenio, el cual, de acuerdo a la ley aplicable, tiene el carácter de sentencia ejecutoriada. Con la Mediación, se busca resolver el conflicto de una manera más efectiva y satisfactoria para las partes. Las ventajas es que se trata de un procedimiento legal, confidencial, flexible, neutral e imparcial, que garantiza a las partes un trato igual y que les permite resolver legalmente el conflicto de una manera más rápida y económica, fomentando con ello una Cultura de Paz.

En México, los juicios son largos y tediosos (años), además de que implican altos gastos, pago de honorarios y consumo de tiempo excesivo. Esto no sucede con la Mediación, en donde un conflicto puede resolverse hasta en una sesión o varias, en los tiempos que fijen las partes. A manera de ejemplo, el 80% de los conflictos en los Estados Unidos de Norteamérica, se resuelven a través de una Método Alterno como la Mediación, el resto acude a los tribunales del Estado.

"A través de la Correduría, se ofrece la asesoría preventiva, desde la creación de la empresa de acuerdo a las necesidades del cliente, sus esquemas y contratos, hasta la gestión y resolución de confilctos, en donde participa el Centro".

GOYA CONSULTORES

Servicio y Consultoría Goya S.C.

En 2011 el Lic. Víctor Chagoya finaliza su licenciatura en Derecho y en 2015 decide fundar Goya Consultores, contando con la colaboración del Lic. Fernando Saldaña, Melchor Peyro, Jair Martínez, Valeria Rodríguez y Emmanuel Rincón. Junto con este equipo de trabajo ha brindado servicios de calidad, generando confianza y seguridad y satisfaciendo las necesidades de sus clientes. Abogados y contadores internos y externos, otorgan una gran variedad de servicios, basándose en diferentes ramas del derecho relacionadas con la formación, organización, operación y control de las empresas.

CASOS DE ÉXITO

Durante la reconocida e íntegra trayectoria de este despacho, se han resuelto favorablemente diversos asuntos de índole penal, civil, fiscal, mercantil, laboral y constitucional. Esto se ha logrado implementando conocimientos y experiencias para dar resultados positivos a cada uno de sus clientes, ofreciendo la mejor estrategia legal para salvaguardar sus intereses, patrimonio o libertad, encontrando la solución adecuada al problema planteado.

Río Jordán No. 425 Col. Navarro
(871) 713-9589
(871) 722-3372
www.goyaconsultores.com.mx
goyaconsultores15@gmail.com

MD. Víctor Alfredo Chávez Chagoya
Titular del despacho

- Egresado de la Universidad Autónoma de Durango
- Maestría en el Juicio Amparo
- Diplomado en Criminal Compliance en la Universidad de Colegio de Legi de Censors Jurats de Catalunya, España

MD. Jair de Jesús Martínez Alvarado
Director Jurídico

- Egresado de la Universidad Autónoma de La Laguna
- Maestría en Derecho Fiscal y Juicio de Amparo
- Diplomado en Criminal Compliance en la Universidad de Colegio de Legi de Censors Jurats de Catalunya, España

MI. Jesús Melchor Peyro de la Torre
Director Fiscal

- Egresado de la División de Estudios Superiores del Instituto 18 de Marzo
- Maestría en impuestos con especialidad en consultoría y medios de defensa
- Diplomado en Criminal Compliance en la Universidad de Colegio de Legi de Censors Jurats de Catalunya, España

ESPECIALIDADES

- **Derecho Civil y Penal**
- **Derecho Corporativo** (Fiscal, Laboral y Administrativo)
- **Derecho Constitucional**

SANATORIO ESPAÑOL

LIBRE DE COVID-19

POR CONTAR CON EL CENTRO DE ATENCIÓN RESPIRATORIA

GRAM CONSULTORÍA

Hacer tangible lo intangible

Proteger los bienes muebles, inmuebles, el capital intelectual, las empresas y sus intangibles, otorgando atención, confianza, seguridad y protección en el servicio solicitado es lo que llevó a Carlos Gregorio Ramírez a crear el concepto de negocio en el año 2013, año a partir del que la historia y trayectoria del despacho se escribe, con éxitos y aprendizajes muy interesantes, que han sido motivo de oportunidad para mejora en la calidad de sus servicios. Las experiencias han permitido desarrollar áreas tales como la propiedad intelectual, el derecho inmobiliario, contratos, valuación inmobiliaria e industrial, así como asesoría legal diversa, que se resumen en: Consultoría Legal Corporativa, Gestión y Protección de la Propiedad Intelectual e Industrial y Perito Valuador.

LA MISIÓN

Ser el socio clave que ofrece soluciones de valor e inspira confianza para hacer negocios innovando en modelos de atención ágiles, con apoyo de la tecnología actual en comunicación y presencia personal en la medida de lo posible. "Nuestro compromiso es conservar la confianza otorgada, cuidando la atención, seguridad, protección y servicio que se brinde".

EL ESPECIALISTA

Carlos Gregorio Ramírez Hernández

- Consultor Legal
- Licenciatura en Derecho
- Maestría en Administración Pública
- Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial
- Maestrante en Derechos de Autor, Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías
- Áreas de especialidad: Derecho Intelectual, Derecho Inmobiliario y Corporativo, y Valuación Inmobiliaria, Industrial y de Daños

INNOVANDO EN UN MUNDO GLOBALIZADO

Mantiene activas sus redes sociales, las cuales auxilian en la presencia y comunicación de temas relevantes y de actualidad; principalmente manteniendo algo muy básico, tal vez no muy innovador, y sí importante, atención personal en la mayoría de los asuntos encomendados y estar en contacto con los clientes. Una de las ventajas de dedicarse al derecho corporativo, también conocido como derecho de empresa, es que obliga a mantenerse al día en materias como el derecho laboral, fiscal, penal, hasta en hechos de tránsito terrestre en los que ha auxiliado a clientes que se han visto involucrados en eventos de esa naturaleza. Una ventaja, hoy por hoy, es la comunicación, en tiempo real, de noticias y acontecimientos, así como actualizaciones que hacen de la innovación una tarea de rutina para mantenerse vigente en un contexto dinámico como lo es hasta el día de hoy.

Calle Treviño Sur No. 258
Colonia Centro, Torreón, Coahuila 27000
(871) 171 2882
gram.consultoria@gmail.com
www.gramex.mx
@cgramir

ABULARACH
CONSULTORÍA CONTABLE Y FISCAL

WWW.CONSULTORESABULARACH.COM

VISÍTANOS EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.consultoresabularach.com

Somos un despacho contable *que se distingue por su excelencia en el área fiscal-contable, así como la implementación de estrategias y planeación para negocios.*

Cada proyecto a realizar cuesta dedicación y entrega, y porque sabemos lo que tu negocio significa para ti, te ayudamos a fincar las bases sólidas de tu futuro

ConsultoresAbularach
LinkedIn. consultores-abularach
AbularachC
consultoresabularach

Agenda por WhatsApp +52 (871) 230 1121
Av. Aldama No. 1051 int. B Ote. en Torreón, Coah.
Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.
contacto@consultoresabularach.com
CP. Yazmín V. Abularach

CONSULTORÍAS

En la actualidad, las consultorías se han convertido en la herramienta estratégica indispensable para las empresas que buscan eficiencia en sus procesos y crecimiento en su negocio. Conoce a los mejores en nuestro especial del mes y prepárate para las oportunidades de mañana.

Con el reto constante de crecer para permanecer líder en los diferentes mercados, las empresas buscan generar las estrategias adecuadas para incrementar sus ingresos y utilidades, garantizar los retornos financieros que demandan los accionistas y mantenerse en el nivel adecuado de competencia dentro del mercado.

La consultoría estratégica bien aplicada permite a las compañías planear el futuro con un margen de error mínimo, combinando ideas de negocio con conocimiento tecnológico para un impacto positivo en la industria y los modelos establecidos.

Por otra parte, un asesoramiento especializado permitirá a la empresa aclarar su panorama de negocio, definir nuevos mercados como parte de la estrategia, segmentar, el lanzamiento exitoso de nuevos productos, un posicionamiento de marca efectivo, etc.

Por eso, en PLAYERS of Life queremos hoy, más que nunca, que tu visión a largo plazo sea clara para enfrentar los cambios que vienen y que traen consigo oportunidades y retos, que se deben afrontar acompañado de la mano de los mejores consultores para sacarles la mayor ventaja y no permitir que se conviertan en una amenaza para tu negocio.

CALTIC CONSULTORES

Hacemos que suceda. Juntos.

Su visión consiste en ayudar a los líderes de empresas a crecer, desarrollarse y convertirse en organizaciones de alto desempeño. Son la consultoría de casa, en la cual sus clientes encuentran un aliado local de confianza para enfrentar sus principales retos y lograr sus objetivos.

Iván Gutiérrez Leal **Director General de Caltic Consultores**

La firma nace hace once años liderada por Iván Gutiérrez, atendiendo empresas medianas y grandes a nivel nacional a través de sus 4 oficinas base (Ciudad de México, Monterrey, Tampico y Torreón). Actualmente cuenta con más de 30 consultores en operación y se han realizado más de 300 colaboraciones, con más de 130 clientes en diversas industrias como manufactura, automotriz, agropecuaria, comercialización, construcción, servicios, entre otras.

Han logrado transformar empresas con su metodología "MosCaltic", que está establecida sabiendo que lo más complicado en cualquier organización es alinear personas, procesos y cultura. Es por esto que sus soluciones transforman a través de:

1.- Organizar y desarrollar personas y equipos
2.- Mejorar e integrar procesos
3.- Cambiar la estrategia y la cultura de gestión

Todo esto con el objetivo de incrementar la satisfacción de los clientes y colaboradores, incrementar la productividad e incrementar los ingresos.

Su colaboración se divide en 3 etapas: Diagnóstico (+/-3 semanas), Proyecto (+/-26 semanas) y Seguimiento (+/-2 semanas).

caltic consultores
Hacemos que suceda. Juntos.

Cuentan con oficinas en Monterrey, CDMX, Torreón y Tampico
800 999 0296
info@calticconsultores.com
calticconsultores.com
Caltic Consultores
@CalticConsultores
@CalticConsultor

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Hacemos que las cosas sucedan; Juntos. Enfocándonos en 4 aspectos principalmente:
- La configuración de la solución en función de la necesidades del cliente.
- La implementación de estas soluciones hombro a hombro.
- La integración de la automatización y digitalización en las soluciones.
- La capacidad y actitud de nuestros consultores.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?
Desde el diagnóstico analizamos las pérdidas de productividad por medio del análisis de procesos y de estados financieros. Justificamos los proyectos con un retorno sobre la inversión; seleccionando cuáles programas guiarán la implementación de los cambios operativos necesarios para lograr el incremento del ingreso, la disminución del costo, la mejora del flujo y el incremento de la utilización de activos.

SERVICIOS

- Planeación estratégica y sistema de gestión
- Ejecución comercial y ventas rentables
- Planeación e integración de la cadena de suministro
- Gestión de almacenes e inventarios
- Costo, cantidad y calidad producción
- Arquitectura organizacional y esquema de compensación
- Gestión del desempeño puesto/persona
- Rotación, ambiente y clima laboral
- Soy Líder - Talleres para desarrollar habilidades, comportamientos y desarrollo emocional para mandos medios
- Entre otros

IVÁN LAVÍN CAPACITACIÓN Y ASESORÍA INTEGRAL

Todos vendemos algo

Con 6 años esta empresa de Consultoría y Capacitación ha atendido a más de 500 PYMES a nivel regional con diferentes metodologías siendo LEGO® SERIOUS PLAY® la preferida por empresarios.

Desde hace más de 13 años su fundador Iván Lavín se certifica y se posiciona como una empresa de resultados y logro de metas dentro de las organizaciones. Tiene como objetivo principal impactar en las distintas áreas de la empresa de forma contundente y con resultados garantizados. Además, cuenta con las siguientes certificaciones: LEGO® SERIOUS PLAY®, Instructor certificado por el Dr. César Lozano, Capacitador autorizado por STPS, Instructor Neuroventas avalado por Jurgen Klaric, Centro Evaluación Competencias CONOCER, Modelo de Negocios CANVAS y Premio Nacional Excelencia Profesional.

SERVICIOS

IVÁN·LAVÍN
Capacitación y Asesoría Integral

Aldama No. 1724 Col. Centro, Torreón, Coah.
(871) 713 4507
www.ivanlavin.com.mx
contacto@ivanlavin.com.mx
IVAN LAVIN Capacitación y Asesoría Integral
@ivanlavinlopez
@consultorlavin

LA EXPERIENCIA DEL CONSULTOR

La confianza de los clientes y aliados, así como el compromiso por la entrega de resultados a las empresas atendidas y la probada efectividad de sus Metodologías, detonaron para, que el pasado 26 de junio 2019 Iván Lavín (Director General) fuera galardonado con el Premio Nacional de Excelencia Profesional que entregan: El Salón de la Fama México, El Claustro Mundial Universitario y la Cámara Nacional de la Mujer por la impartición de más de 400 Workshops con LEGO® SERIOUS PLAY®, (siendo el 1er lagunero en lograrlo) con los cuales se impactó a más de 12,000 personas a nivel nacional e internacional. Cabe mencionar también que en 2018 esta metodología se pudo llevar a República Dominicana afianzando también la experiencia a nivel internacional.

Invoice Laguna

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard

Su visión es ser reconocidos por sus clientes no solo como los mejores consultores, sino como un socio comercial que les ayude a potencializar su *core business.*

En abril del 2019 nace Invoice Laguna, inaugurando su primera oficina en la Comarca Lagunera. El éxito y su vasta experiencia profesional les permitieron la apertura de otros centros, especializándose en consultoría contable, fiscal, derecho corporativo y finanzas. Gracias a su importante crecimiento económico, han incursionado en otras áreas de negocios como restaurantes, maquiladoras, imprenta, gimnasios, bares y un laboratorio químico. El objetivo de esta consultoría es brindar información a las empresas para mejorar su rentabilidad, convirtiendo sus riesgos y marcos regulatorios en oportunidades.

SERVICIOS

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo harán que con su experiencia y la de su equipo la empresa que los contrate se acerque a sus metas?

Gracias a nuestros mecanismos de comunicación y nuestro sistema de estructura de bloque de necesidades en gestión del conocimiento y metodología práctica, aquí logramos aprovechar la diversidad de la amplia experiencia y conocimiento eficiente de nuestros consultores. Capitalizamos la innovación de las nuevas generaciones con apoyo constante de capacitación y amplio criterio teórico de las consultarías que se estén aplicando para nuestros clientes.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones?

La metodología se redujo a lo más práctico posible, en la cual está diseñada para atacar dos de los grandes retos que limitan el desempeño de las organizaciones: la cultura y la alineación de su estrategia en todos los niveles. En Invoice Laguna impactamos resultados de negocio tanto administrativa como fiscalmente, a través del cambio de comportamientos críticos de los colaboradores, mientras guiamos hacia el enfoque en la estrategia de nuestros clientes.

Invoice Laguna

Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro, Torreón Coah.
(871) 747-9748
(871) 747-9179
www.invoicelaguna.com
administracion@invoicelaguna.com
/Invoice Laguna
@invoice_laguna

#Quédate
enHome
Lo mejor está por venir... Siempre
80
ANIVERSARIO
1940 2020
Torreón
CIUDAD EN EQUIPO
ADMINISTRACIÓN 2019-2021
¡Fuerte,
Coahuila
es!

ACTITUDES CREATIVAS

El arte de dar resultados

Esta consultoría sigue creciendo como empresa que impacta de manera activa en los resultados de muchas personas, grupos y organizaciones, otorgando siempre un servicio confiable.

La inquietud por desarrollar y aumentar los resultados en las empresas en las que trabajaba, llevó a Pablo Martínez a desarrollarse en las metodologías del coaching y de la consultoría. Tiempo después se especializó, obtuvo certificaciones y comenzó a emplear sus métodos con clientes, a través de Actitudes Creativas, una consultoría cuyo objetivo es apoyar la estructura de sus clientes, mejorando su visión y empoderando a las personas

SERVICIOS

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Hacer es una consecuencia del pensar, así que la tarea más importante deriva de ser más creativos, proponiendo ideas que den resultados. Trabajamos con metodologías que implican la interacción del personal.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones?

La estrategia que usamos en cada empresa o negocio depende de nuestro diagnóstico. Evaluamos los liderazgos de las personas clave, por lo que ninguna intervención es igual a otra, pero todas requieren una mejora en las relaciones interpersonales y ahí recae parte del éxito prometido.

Life Coaching
actitudes creativas

Blvd. Independencia No. 2000 Int. 3
Torreón, Coah.
(871) 133-0030
www.actitudescreativas.com
pablo@actitudescreativas.com
/Escuela de Coaching AC
/Actitutescreativas

La familia unida
es la mejor herencia.

Pon todo en orden.

#AhoraEsCuando

Feliz Día Papá

Quédate en Casa

Puedes preguntar por tus trámites de forma digital

notariapublica27@hotmail.com
Notaria Publica 27 Torreon
notaria27

Calle Mónaco 130, Col. San Isidro 27100
T. (871) 204.10.80 al 82

Notaría Pública No. 27
y del Patrimonio Inmobiliario Federal
Lic. Alejandra Calderón Flores

GUSTAVO A. DE HOYOS WALTHER

PRESIDENTE NACIONAL DE LA COPARMEX

El líder que preside la cámara que es el eslabón que une al empresariado con la sociedad civil.

Entrevista por: Rocío Castillo Carpio

En estos momentos diferentes que nos toca enfrentar no solo a un país, si no a un mundo entero me siento con la responsabilidad de comunicar a los mexicanos y a los lectores de PLAYERS of life información que venga de las fuentes y personas más confiables, y que nos ayudarán a entender mejor lo que estamos pasando y su opinión pública. Es por eso, que en esta edición de junio 2020 busqué al líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana al Licenciado Gustavo A. de Hoyos Walther quien nos da una entrevista en donde charlamos por medio de la plataforma Zoom de temas relevantes para nuestro país y las propuestas que los empresarios que forman parte de la organización están planteando al gobierno federal.

UN PRESIDENTE POR VOTACIÓN UNÁNIME

El primer año que el Licenciado entra a presidir de manera nacional la Confederación fue en 2016 tras varios años de recorrer todas las posiciones de voluntariado posibles, y desde ese entonces hasta la fecha ha sido reelecto por unanimidad por parte de los presidentes de las cámaras estatales. Gracias a esto 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 han sido años en los que se ha trabajado muy bien con todas las ciudades ya que cada región ha estado en acuerdo con el liderazgo de de Hoyos. A la par de su faceta como empresario al ser Director General del despacho De Hoyos y Avilés, Gustavo siempre ha estado en el voluntariado profesional en causas empresariales, comunitarias y educativas.

"Estimo profundamente a la Coparmex, creo en su visión, en sus principios, creo que es la organización empresarial que mejor representa el interés del empresario por construir para todos, para construir un bien común no solamente para llevar una agenda legítima empresarial y precisamente por eso es que me he mantenido". El Licenciado comenta que la Confederación es una organización en la que se puede ocupar de lo público, sin necesidad de transitar a la vida política, de los temas empresariales, los tratados de libre comercio, la competitividad, los impuestos, la calidad de educación en el país, la vigencia del estado de derecho, la seguridad pública, el medio ambiente. La misión de esta institución no va solamente para el beneficio de la iniciativa privada, si no que en conjunto apoya a los grupos vulnerables con diferentes iniciativas que realizan o patrocinan en temas de pobreza extrema, desigualdad, vulnerabilidad y todo lo que tenga capacidad de transformación.

En ningún otro país del mundo existe una organización como la Coparmex, es la única organización empresarial del mundo que lideró la agenda del aumento salarial, siendo los promotores del incremento del salario en México para que pasáramos de los niveles en dónde estaba el salario mínimo a cambiar y estar por arriba de la línea de pobreza, se llama la línea de bienestar personal.

Licenciado ¿Qué nos espera a los mexicanos tras esta pandemia y sus consecuencias?

Es por mucho la crisis económica más grave que haya vivido esta generación y la previa, a nivel global va a tener efectos más devastadores a nivel económico que la Segunda Guerra Mundial, porqué guerra solo hubo en algunos países y pandemia en todos. La magnitud de daño económico que además, es un daño autoinfligido, siendo la primera vez la humanidad dice "para salvar vidas nos vamos a aislar, vamos a dejar de consumir" y por decisión de nosotros mismos nos causamos este daño económico, no fue una crisis financiera surgida en Wall Street, no fue el petróleo, es una crisis autoinfligida por qué los gobiernos del mundo nos dijeron que teníamos que dejar de convivir con las consecuencias que eso tiene en el mercado.

Entonces no hay ningún precedente el mundo, nadie hoy puede decir con exactitud dónde vamos a estar a fin de este año, ya no digo el año próximo lo que sí sabemos es que va a ser más grave que cualquier otra cosa que hemos experimentado. En el caso de México probablemente va a representar un decrecimiento del PIB del10%. Para hacer una comparación, si tomamos en cuenta que crecimos en promedio un 2% lo cual nos lleva un crecimiento acumulado en el sexenio anterior de un poco más del 10% en este sexenio el primer año no crecimos nada. Lo que ahora estamos previendo es que México en este año va a terminar a -10%, -11%, -12%. Significa que todo el crecimiento acumulado que tuvo México de 2012 a 2018 se va a perder en 6 meses del 2020.

Para ponerlo de una manera tangible, si tuviéramos el crecimiento en pilas de billetes, implicaría que quemáramos todos los billetes que ganamos en los pasados 6 años en 6 meses, esa sería la dimensión decrecimiento. Como país nos vamos a tener que reinventar, sabemos qué algunas actividades económicas van a desaparecer o van a mutar de una manera increíble que vamos a tener que generar nuevos productos, nuevas formas de fabricarlos, nuevas maneras de brindar servicios relacionados con nuestros clientes para poder sobrevivir y entonces, creo que este desafío lo vamos a tener todos, desde el taquero o la mayor cadena de restaurantes, el pequeño taller de soldadura o la gran instalación industrial, no va a distinguir de tamaños ni de sectores, mucho menos si el origen de capital sea nacional o extranjero, habrá ganadores y perdedores. Viene una época tremendamente retadora y habrá que buscar cómo aprovecharla, un cambio de época dirían algunos incluso, hay un gran desafío para las empresas sobre todo de poderse mantener operativas de poder seguir cumpliendo con su tarea y el que no se transformaba desaparecer eso es absolutamente un hecho.

"Vi una cifra que ZOOM la plataforma de videollamadas por la que estamos hablando vale cinco veces más que Delta Airlines, la mayor aerolínea del mundo con sus más mil sedes de aviones, con sus cientos de miles de colaboradores, vale 20 veces menos que esta plataforma, que la operan entre 10-12 personas. Ese es el cambio que estamos teniendo y al que las empresas vamos a emerger"

Dentro de todas las crisis que vayamos a experimentar la cara más dolorosa, inmediata y evidente es la crisis del desempleo. La información oficial nos dice que entre marzo y abril se perdieron, según el Seguro Social 685,840 empleos formales. Esto supera ya todo lo que se había creado en 2019 multiplicado por 2. Nuestros cálculos es que al terminar mayo si no hay una medida como la que estamos proponiendo del Salario Solidario tendremos 1.3 millones de empleos perdidos, estamos perdiendo 1 empleo cada 8 minutos.

Como esperanza nos queda que como ha ocurrido en otras crisis, los empleos que desparecen, se encuentran en otros lados, pero hay que estar conscientes que esto va a tomar tiempo.

¿En qué consiste la iniciativa Salario Solidario?

Dentro de muchas cosas que está viendo la Coparmex tal vez la más relevante en materia de cómo contener la crisis del COVID-19 en la parte económica es apostándole a medidas para que las empresas no liquiden salvo que sea último recurso trabajadores y para ello la hemos planteado. Lo más importante hoy es que las personas no se queden sin trabajo. Sin embargo, tenemos un Presidente de la República que dice que la empresa que quiebra es problema del empresario. A lo mejor cuando quiebra una empresa sí, pero cuando quiebran muchas es porque hay una situación y hay una problemática. Hasta hoy (21 de mayo 2020) van 196,767 patrones que se han dado de baja solamente en abril.

El Salario Solidario es la estrategia para conservar los empleos de los mexicanos ante esta crisis, una propuesta de la Coparmex en donde una parte de la remuneración la ponga el patrón, una parte la ponga el gobierno y una parte la ponga el trabajador en cuanto a bajar sus expectativas de remuneración y prestaciones. El costo máximo que tendría que incurrir el gobierno para implementar esta medida durante un mes es de $95,183 millones de pesos. La aportación del gobierno fue calculada garantizando progresividad. Pueden conocer más a fondo esta propuesta en cuando a la investigación de dónde podrían salir los fondos por parte del gobierno para cubrir este gasto, los cómo y el tiempo que propone la Coparmex en www.coparmex.org.mx

Esta propuesta se le presentó al Presidente de la República a mediados de mayo 2020 de manera formal y con anexos, y pues ha habido como el clásico oídos sordos y ojos ciegos, no hemos tenido respuesta por parte de él o su gabinete.

No hay ningún agente económico que pueda hacer tanto como lo podría hacer el gobierno, por su dimensión, por su instrumentos regulatorios, por sus instrumentos de finanzas públicas, es el único actor que tiene la escala suficiente para cambiar la historia a nivel país.

A usted que le ha tocado estar al frente de la Coparmex desde el gobierno de Enrique Peña Nieto ¿Considera que hubiera sido diferente la atención que se le hubiera dado a lo que estamos pasando hoy 2020?

Considero que si hubiera sido diferente, primero porque han habido malas decisiones de política pública que pusieron al país a la baja desde 2019. El Aeropuerto, Dos Bocas, el Tren Maya, todas las torpezas que han ejecutado lograron la hazaña de que el país dejará de crecer, entonces tienen ahí una parte de responsabilidad que ahora no se pueden escudar con el tema COVID-19.

Es evidente que la responsabilidad por esta crisis originariamente no es del gobierno mexicano porque es una pandemia que llegó de fuera, pero si son los culpables absolutos por omisión deliberada de que se estén magnificando los efectos de la crisis. Cada día que ocurre sin que se tomen las medidas que se han recomendado por el censo en conjunto, por la Coparmex y por muchos otros, esta vacilación se transforma en más empleos perdidos, más daño económico.

Entonces, ¿qué pasaría si en México hubiera un Presidente distinto? pues no lo sé con exactitud, pero creo que casi cualquier otro hubiera tomado medidas mucho más razonables, mucho más informadas y mucho más enfocadas al bien común.

Hablando de temas de inseguridad ¿Hay negocios que ya hayan sido víctimas de delincuencia por esta etapa? ¿Las estadísticas indican que aumentará?

El 2018 fue hasta ese año el peor en materia de seguridad y 2019 empeoró todavía más y en el 2020 a excepción del homicidio que tuvo una estabilización en el último mes, los demás delitos digamos de violencia se han agravado en lo que va del mes. Es decir, la estrategia de seguridad del Presidente López Obrador y su equipo no están funcionando, no están dando resultado. Están volviéndose cobardes para enfrentar el crimen organizado, como nunca antes el crimen organizado hace lo que quiere en casetas, zócalos o centros de las ciudades pequeñas y medianas porque tenemos un mando acobardado. Tenemos un Presidente que dice que él no va a perseguir los capos, que saluda a la mamá de uno y que excusándose que todos somos mexicanos. Entonces cuando el líder se acobarda, la tropa no pelea. Eso pasa en los ejércitos, en el fútbol americano y pasa en el gobierno y hoy como dice la Constitución, el Jefe Supremo del Ejército está acobardado, no está tomando decisiones, no está enfrentando al enemigo, el Ejército y la Marina tienen todo nuestro respaldo y nuestro reconocimiento pero actúan en base a órdenes y si la orden es dejar de hacer, de dejar pasar o simplemente contemplar pues es evidente que los resultados son los que estamos viviendo. Así es que el tema de preocupación por seguridad ojalá ya se decida ya actuar y no ser tolerantes ante un hecho de esta relevancia.

En la opinión de los afiliados de la Coparmex ¿Cómo ven que estamos manejando el tema del confinamiento en México?

Por parte del gobierno federal con gran torpeza, porque para empezar el Presidente cuando ya teníamos algunos muertos, decía que nos abrazáramos y que el distanciamiento en un mito de los liberales, andaba de gira, la verdad es que es una vergüenza internacional y una tragedia local tener un liderazgo en las instituciones tan limitado, tan desprovisto de capacidad asertiva y sobre todo de capacidad para llevar al país en un camino correcto ante un reto así no todo es los elementos materiales, también es importante cuando la población identifica que hay un líder comprometido, entendido y que se pone por delante de todo un país.

Lo que estamos haciendo es ante la negación de no escuchar las voces de otros tratando de encontrar caminos de colaboración de empresa a empresa o a través de los gobiernos locales y municipales porque no podemos resignarnos a que esas decisiones erráticas por parte del Presidente vayan a generar un daño autoinfligido mayor que el propio país.

Cuáles serían 3 aprendizajes que la pandemia le deja a los empresarios mexicanos

El principal aprendizaje es como seres humanos antes que como empresarios y es el valor de lo básico, el valor de poder abrazar a los amigos, el poder convivir con ellos, el poder darnos la mano, lo que damos por hecho y qué ahora añoramos. Yo creo que el valor de la convivencia humana, esta privación de ella nos está haciendo sensibilizarnos de lo importante que es poder abrazar a alguien, besar a alguien en la mejilla, el dar la mano, verlo de cerca los ojos y sentarte junto a alguien en una barra creo que es el principal aprendizaje que va a redimensionar como seres humanos más allá que cualquier otra circunstancia económica o empresarial.

Dicho lo anterior, en el ámbito empresarial creo que nos deja un aprendizaje de la gran interdependencia que tenemos como ecosistema económico, que tenemos de nuestras cadenas de clientes, de proveedores de nuestra responsabilidad hacia la sociedad porque desde empresario más rico, a la empresa mejor montada, nos ha enseñado que si no está bien tu comunidad, si no están bien tus clientes, si no pueden producir eficazmente tus proveedores, de nada te sirve tener una gran empresa, es el aprendizaje de la interdependencia. Yo creo que esto va a detonar que muchas empresas repiensen cómo se relacionan con todo su entorno y van a hacer que puedan volver a repensar que una empresa de todos los tamaños tiene la responsabilidad con sus clientes y proveedores, con el gobierno, con el medio ambiente. Reinventarse o morir era aceptado universalmente en el mundo empresarial ahora me parece más válido que nunca. Yo diría que reinventarse todos si queremos sobrevivir, si no se va a cumplir la teoría de la evolución que decía Darwin y los entes más débiles van a perecer y los mejor estructurados para reinventarse o evolucionar son los que van a sobrevivir. Más allá de capacidades financieras, más allá del número de personal, de los edificios, reinventarse va a ser la prioridad.

Un tercer aprendizaje sin duda tiene que ver con la responsabilidad que tenemos con el bien común, yo creo que nos ha demostrado cuál relevante puede ser la acción empresarial para transformar la vida de otros y entonces las empresas tenemos que desarrollar más capacidades y dedicar más recursos para comprometernos socialmente más allá de las oportunidades que esas hay que obtenerlas porque o si no, no se puede hacer nada más. Creo que las empresas y sus dueños o inversionistas estamos entendiendo que tenemos que hacernos cargo, que tenemos que asumir tenemos que adueñarnos del destino de nuestra colectividad. Yo creo que no habrá después de esto ninguna empresa que no se preocupe más por la salud de su comunidad, de sus trabajadores, no habrá ninguna empresa que no revalore la importancia de tener la lealtad de sus clientes en base al producto y servicio de calidad.

En el corto plazo sin duda vamos a tener una catástrofe económica, no hay duda que van a desaparecer muchas empresas, que se van a perder cientos y miles de empleos. No hay manera de no esperarlo, pero también creo que es una gran oportunidad para la evolución, para un salto cuántico que concilie la productividad en las empresas, la competitividad sistémica dentro de una región o un país y el bien común del bienestar. Ahí yo creo que en ese equilibrio o en esa pirámide está el futuro de las sociedades yo creo que como ha ocurrido con las nuevas tragedias con las guerras, los terremotos o con las pandemias es cuándo se dan sus brincos en la humanidad y yo estoy convencido que en algunos años no sé cuántos vamos a ver el saldo final de esta pandemia y creo que en términos evolutivos va a ser favorable para el planeta.

NISSAN ALAMEDA

NissanAlameda.com.mx

Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

AGENCIAS DE MARKETING

Con el objetivo clave de promover marcas, crear preferencia e incrementar las ventas a través de técnicas enfocadas en el ROI (retorno de inversión), una buena agencia de mercadotecnia puede ser tu mejor aliada para la presentación de productos. Entender a tu mercado, sus necesidades, y forma de comunicarse; así como la optimización de los recursos invertidos, será indispensable para el éxito de tu negocio. Por eso, si aún no cuentas con la colaboración de una agencia de mercadotecnia, te recomendamos checar las que te presentamos en nuestro especial.

Conoce a las agencias que por sus proyectos han destacado en los últimos años, teniendo en su book proyectos que han catapultado marcas a nivel nacional e internacional.

4G ESTUDIOS

Le ponemos el Corazón a tu marca

Con 18 años de experiencia, esta agencia está cambiando la manera de ver las cosas en un mercado en constante movimiento, siempre buscando presentar ideas diferentes, disruptivas y únicas. En 4G Estudios son especialistas en llevar, mediante calidad, a tu marca a la cúspide y colocarla en otro nivel, analizando correctamente el potencial de la misma.

La agencia está conformada por más de 40 talentosas personas especialistas en las áreas de Administración y Recursos Humanos, Marketing, Marketing Digital, Arte y Diseño Gráfico, Producción de Audio y Video, y Fotografía. Poniéndole el corazón a tu marca y dirigidos por directores en cada área, en 4G garantizan el cumplimiento de objetivos, con calidad y en el tiempo pactado.

EL ÉXITO

- ESTRATEGIA DIGITAL
- CREACIÓN DE CONTENIDO
- MARKETING Y COMUNICACIÓN
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA
- BRANDING

CAMPAÑA: A HUEVO LOCO

Realizada para Combugas

14,775 Interacciones

Alcance de 208,154

117,095 Reproducciones

314,948 Impresiones

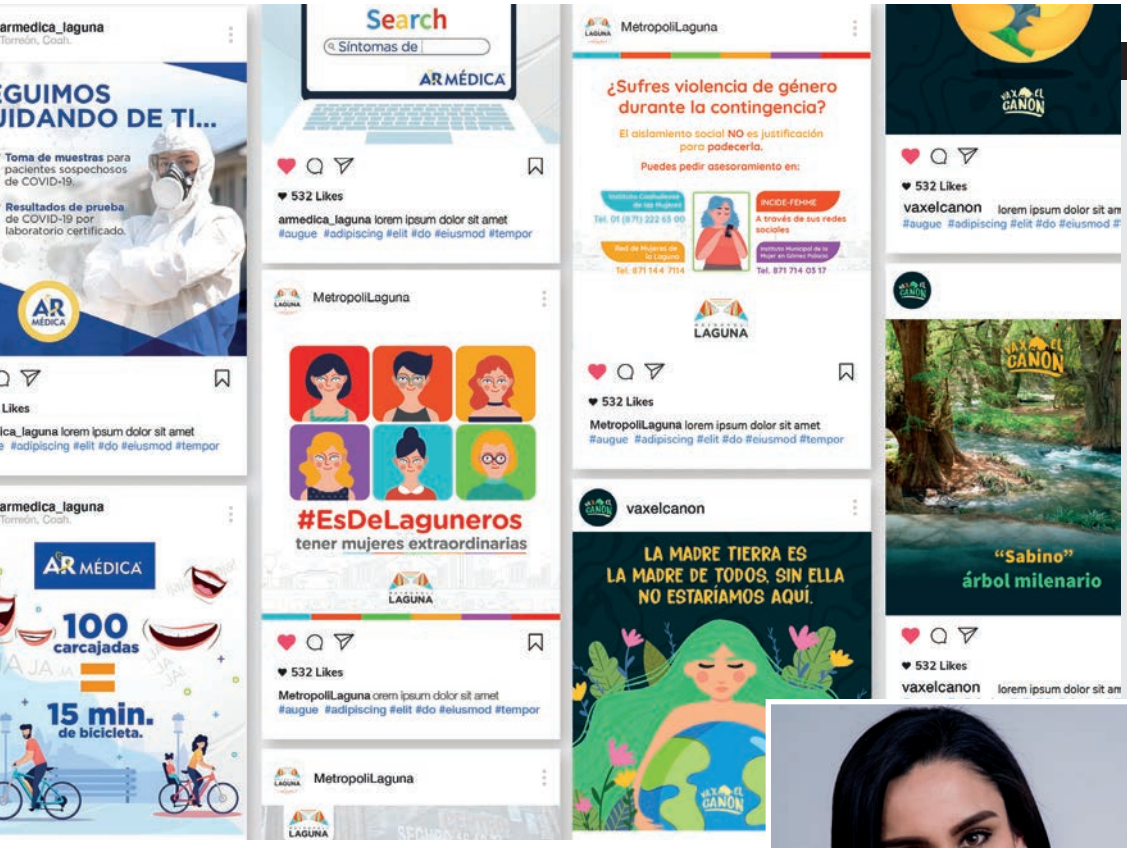
El video fue replicado por medios y noticieros nacionales, lo cual les permitió tener millones de visualizaciones adicionales.

Valle del Guadiana No. 490
Parque Industrial Lagunero
Próximamente en Paseo Milex
(871) 719 0989
4gestudios.com
4gestudios
@4g_estudios
@4Goficial

LÍDERES CREATIVOS

Melchor Cadena Salazar, Director General
Salvador Perales García, Director Adjunto

Estrategas al frente de 4G, quienes buscan que todas sus campañas cuenten con una comunicación estratégica, que funcione y brinde resultados a los clientes en los medios correctos y con contenido creativo. Además, han inspirado a más de 25 generaciones del programa "Soy Líder" de la Asociación Cívica de la Laguna con su taller "Comunicación que mueve masas", también son socios activos de la AVE (Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas), y son consejeros de la Universidad TecMilenio.



Grupo Punto se ha consolidado como una agencia que cree en el contenido de valor como el principal ingrediente de una marca que conecta profundamente con su comunidad. Han desarrollado estrategias que le permiten a sus clientes generar prospectos y ventas a través de dar a conocer lo más valioso de su oferta con contenido editorial y persuasivo. Marcas como AR Médica, Metrópoli Laguna, Va x el Cañón, Grupo Inmobiliario Las Villas, Coparmex Laguna, Sanatorio Español, entre otras, hoy ven cómo sus comunidades digitales creen y confían en ellas a partir del contenido generado.

GRUPO PUNTO

Comunicamos en tiempos de innovación

En sus primeros seis años de vida como equipo estratégico de comunicación, Grupo Punto se ha consolidado como la compañía que las marcas e instituciones regionales que desean comunicarse estratégicamente con sus públicos necesitan para planear sus mensajes y seleccionar asertivamente sus plataformas.

El equipo está conformado por estrategas de comunicación e innovación que, junto a generadores de contenido, gestores de comunidades digitales, creativos y productores multimedia, convierten ideas en negocios que conectan con sus públicos.

Diana Torres
Directora General
Estratega de Comunicación e Innovación

Desarrolló la metodología propia de Pensamiento Digital Estratégico con la que sus marcas logran conectar con sus públicos.

Arturo González
Director Adjunto
Periodista

Dirige la producción editorial de contenido para asegurar la pertinencia de todos los mensajes de sus marcas.

EL ÉXITO

- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
- DISEÑO DE CAMPAÑAS
- GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES
- GENERACIÓN DE CONTENIDO EDITORIAL, VISUAL Y MULTIMEDIA
- PRODUCCIÓN WEB

PUNTO

www.grupopunto.net
Grupo Punto
Grupo Punto
Grupo Punto
dtorres@grupopunto.net

CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA:
"Llega tu nueva crema favorita"

Cliente: **Terssura**
Fecha de realización: **2019**

Campaña dirigida a zonas específicas de gran parte de los estados del país, anunciando la llegada de cremas Terssura a Farmacias Guadalajara.

735,319 personas alcanzadas

1'229,919 impresiones

WHITEROOM

Pasión absoluta

Con 11 años de experiencia, Whiteroom se ha colocado como agencia top a nivel regional gracias a la gran trayectoria que han trazado por su destacada intervención en las marcas que han logrado elevar y transformar. Conformada por un grupo de talentos de las ramas del diseño, mercadotecnia, comunicación, y animación, esta agencia creativa cuenta en su haber un premio a! Diseño en la categoría de identidad. Pasión absoluta es su lema, reflejo del encanto, entrega y compromiso que los caracteriza.

LÍDER CREATIVO

América Perales, Directora y Fundadora
Diseñadora gráfica, cuenta con 17 años de experiencia dentro de la industria publicitaria. Destacando su enfoque en los resultados y su pasión por transformar las marcas para las que ha trabajado, de la mano de su equipo multidisciplinario. Participa en la televisión local y continuamente es invitada por diversos medios y universidades para platicar sobre temas de diseño, marca y redes sociales.

EL ÉXITO

- DESARROLLO DE MARCA
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- PLANEACIÓN DIGITAL
- FOTOGRAFÍA Y VIDEO PUBLICITARIO
- DISEÑO DE TIENDA O LOCAL COMERCIAL

WHITEROOM®

Domo 267: Escobedo No. 267 Ote.
Col. Centro, Torreón, Coah.
(871) 713 4226
www.whiteroom.com.mx

WhiteroomEstudios
WhiteroomEstudios
hello@whiteroom.com.mx

CAMPAÑA: SUSHI ITTO TORREÓN

Tras el reto al que se enfrentó el gremio restaurantero por la pandemia, ONE logró que Sushiitto Torreón triplicara sus ventas en el servicio a domicilio, gracias a una fuerte campaña en redes sociales.

¨El secreto es el trabajo en equipo AGENCIA – CLIENTE, si todos caminamos hacia la misma dirección, ¡seguro tendremos éxito!".

PRODUCTORA DE CONTENIDOS ONE

COMUNICAR PARA TRASCENDER

A tan solo un año de su apertura, esta agencia cuenta ya con presencia en cuatro ciudades del país, posicionándose entre las más recomendadas de la región. Sus propietarias, Daniela Ibarrola Eufracio y Brenda González Pámanes, han fusionado con éxito la irreverencia creativa con la disciplina empresarial, caracterizándose por darle especial atención al contenido.

LOS CREATIVOS

"No somos la típica agencia que solo se enfoca en el diseño, destacamos lo que realmente importa de cada producto. Además, contamos con una excelente área audiovisual que nos ha abierto muchas oportunidades".
DANIELA IBARROLA, DIRECTORA CREATIVA.

EL ÉXITO

- MARKETING
- FOTOGRAFÍA, VIDEOS Y SPOTS PUBLICITARIOS
- PÁGINAS WEB
- BUSINESS PLAN
- BRANDING
- MANEJO DE REDES SOCIALES

ONE PRODUCTORA DE CONTENIDOS
BRANDING
ADVERTISING
SOCIAL MEDIA
WEB SITE
MARKETING

Bravo No. 678 Col. Centro
Torreón Coah.
(871) 133-2327
87112345500

www.productoradecontenidosone.com
/ONE Productora de Contenidos
@one_productoradecontenidos

ONE
PRODUCTORA DE CONTENIDOS

BRANDING
ADVERTISING
SOCIAL MEDIA
WEB SITE
MARKETING

www.productoradecontenidosone.com

SOCIAL MEDIA
AUDIOVISUAL
MARKETING
PRODUCCIÓN DIGITAL
BRANDING
COMUNICACIÓN
BUSINESS PLAN

TOMATÉ

EL TIEMPO DE POSICIONAR TU MARCA

TORREÓN / MONTERREY / LEÓN / HERMOSILLO / QUERÉTARO

AV. BRAVO 678 OTE. COL. CENTRO TORREÓN, COAH. TEL. 871 133 2327 / 871 234 5500

LOS CREATIVOS

ANTONIO MORENO
Director de Marketing

JORGE ROBLES
Director de Arte

HÉCTOR RODRÍGUEZ
Director de Fotografía

SERGIO ÁLVAREZ
Artista de Efectos Especiales

FERNANDO GROVAS
Relaciones Públicas

INDALO PUBLICIDAD

TU PROYECTO, AL LÍMITE

Ante un mundo cambiante y con nuevas tendencias, Indalo Publicidad se abre paso para ayudarte a posicionar tu marca, producto o servicio, por medio de la tecnología del diseño digital e impreso. Desde hace dos años han consolidado un equipo de profesionistas interdisciplinarios, que han alcanzo el reconocimiento, la confianza y satisfacción de sus clientes. Sus objetivos son claros: capturar hasta el más pequeño detalle con sus fotos, crear campañas perfectamente segmentadas para mejores y más rápidos resultados, expresar las ideas en diseños muy claros, mejorar la interacción en tus redes sociales y plasmar su experiencia y conocimiento sin importar el tamaño de tu empresa.

CAMPAÑA: DARKOBURI COLLECTOR

Cliente: Ernesto Apolo Valenciana Martinez
Fecha de realización: 8 enero 2020

432,000 REPRODUCCIONES TOTALES DE VIDEO

4,400 SUSCRIPTORES EN YOUTUBE

21,800 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

MÁS DE 150,000 INTERACCIONES EN EL ÚLTIMO MES

EL ÉXITO

- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
- ARTE Y DISEÑO
- PRODUCCIÓN DE VIDEO
- BRANDING
- SOCIAL MEDIA

Buenos Aires No. 200
Col. Nuevo San Isidro, Torreón, Coah.
(871) 747-948 ext. 206
www.indalomx.com

/IndaloMX
@indalomx
Indalo Mx

CLUB Santos LAGUNA M.R.

#MÉXICO EN MODO GUERRERO

#QUÉDATEENCASA
#STAYHOME

LOS MEXICANOS HEMOS ENFRENTADO BATALLAS QUE PARECÍAN IMPOSIBLES DE SUPERAR, ESTANDO TODOS UNIDOS, TRABAJANDO COMO UN EQUIPO PODEMOS VENCER CUALQUIER ADVERSIDAD.

Corona · Soriana · Peñoles · LALA · FOX SPORTS · CHARLY · Caliente.mx · Omnibus de México · Coca-Cola · AT&T · combugas · Sanatorio Español · Berel · AeroMexico · Circle K · Nivada · United Way

- Diseño, realización e implementación de estrategias comerciales de publicidad y promoción
- Producción de mensajes audiovisuales
- Realización de eventos especiales orientados a la imagen y proyección de marcas patrocinadoras
- Multiplataforma: Televisión y plataforma digital (sitio web, Facebook y Twiter)

TELEVISA LAGUNA

LA TELE SE VE AQUÍ

Con más de 50 años de presencia en los estados de Coahuila y Durango, Televisa se ha consolidado como una de las mejores televisoras locales de la región, ofreciendo a su auditorio la mejor propuesta de contenidos para todo tipo de público. Cuentan con un amplio abanico de opciones comerciales, diseñando campañas específicas para atender las necesidades mercadológicas de sus anunciantes. Son conscientes de que no se trata solo de mostrar una marca, sino de generar una campaña integral y estratégica que favorezca el cumplimiento de sus objetivos de imagen y promoción.

LÍDER CREATIVO

LIC. RICARDO VENTURA MARTÍNEZ
Director General Televisa Coahuila y Durango

LIC. VALERIA VILLEGAS RAMÍREZ
Gerente Comercial Senior Televisa Coahuila y Durango

LIC. RUTH NAVARRO PASTRANA
Gerente de Mercadotecnia Televisa Coahuila y Durango

Televisa COAHUILA
La tele se ve aquí

Blvd. Independencia No. 3445
Col. El Fresno, Torreón Coah.
(871) 793-1134 / 793-1135
(871) 793-1133
www.televisaregional.com/coahuila
Las Noticias Televisa Laguna
@LasNoticiasLag
brhumphreyar@televisa.com.mx

TELEVISA LAGUNA ES "LA TELE DE AQUÍ"

Bajo la estrategia de comunicación "La Tele de Aquí", Televisa ha logrado proyectar de manera exitosa su evolución. Generando un cambio radical de imagen en pantalla, mediante una fuerte campaña de promoción apoyada en diferentes medios de comunicación, además de distintas activaciones de marca en puntos estratégicos de Coahuila y Durango.

EL COMIENZO DE UNA NUEVA ETAPA

El 2017 marcó el comienzo de una nueva etapa para Televisa en los Estados de Coahuila y Durango, llevando a más hogares la señal de CANAL NUEVE y logrando un fuerte *approach* tanto con la audiencia como con sus socios comerciales.

EXPERTOS Y PROFESIONALES EN LAS ÁREAS DE:

	Información periodística	**Producción audiovisual**	**Comercialización**

¿Por qué una buena estrategia de marketing podría ser la salvación en momentos de recesión?

Especialistas en mercadotecnia y comunicación de importantes instituciones educativas nos dan su punto de vista

Dra. Eiko Gavaldón Oseki

Directora del Departamento de Humanidades de la Universidad Iberoamericana Torreón

Los tiempos de recesión económica, son sucedidos por una serie de cambios en las sociedades modernas. Respondiendo a la lógica de los mercados, las necesidades, prioridades y preferencias de la población van cambiando paulatinamente, conforme la situación se va asentando, y deja al descubierto las nuevas realidades. Es común escuchar que en un periodo de recesión económica, las empresas u organizaciones prescindan de gastos que parecen no indispensables, sin embargo considero que el desarrollo de buenas estrategias de mercadotecnia, comenzando por el conocimiento de tu mercado son siempre necesarias.

Una buena estrategia de mercadotecnia, deberá buscar reconocer constantemente a su mercado meta que, como menciono, después de una recesión económica va a evolucionar. Por otro lado buscará la posición de la marca, para no "perderse de vista" en tiempos difíciles, ya que de eso dependerá la permanencia, y por supuesto conseguirá una mezcla de mercadotecnia adecuada y pertinente a esa nueva realidad.

Asimismo este ajuste constante, debe ser útil para la toma de decisiones de cualquier institución, desde el punto de vista administrativo, de la producción, de las estrategias de precios, promoción, publicidad, distribución y comunicación. Todo suma.

Finalmente si lo vemos desde el punto de vista social, la mercadotecnia puede servir para "tocar tierra" continuamente y provocar que tanto consumidores, como empresas todos ganen.

Santiago Kuribrena

Director Nacional de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Tecmilenio

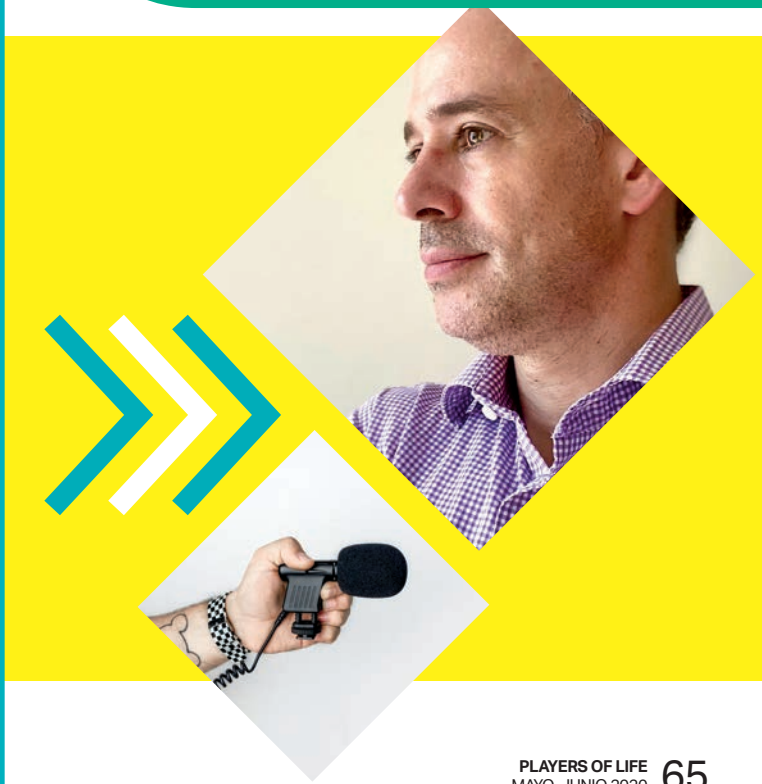
"Una crisis es algo terrible que desperdiciar"
Paul Romer, Economista Stanford

No hay duda que estos momentos son una fuerte prueba a cada unos de nosotros, así como a las instituciones, pero estos momentos también son una gran oportunidad de reinvención. De compromiso, de mostrar la capacidad que tenemos para realizar un alto desempeño.
En estos momentos nos cuestionamos mucho sobre qué debemos hacer, qué queremos hacer, cómo visualizamos el futuro de México después de COVID19.
En el transcurso de la pandemia, el área de mercadotecnia, como vínculo entre institución y sus clientes, desempeñará un papel fundamental. Es importante planear y ejecutar considerando a todas nuestras audiencias. Considero mercadotecnia como una función dentro de la organización que puede ayudar a determinar acciones a seguir y apoyar en el mundo post Covid.
Nuestras comunidades están migrando a un ambiente digital con una velocidad sin precedente. A la vez, los medios que consumen también han cambiado, es importante hacer los cambios necesarios para estar presente.
Es valioso ser empáticos con nuestros clientes, entenderlos y poder mantener una comunicación relevante con ellos.
Estoy muy orgulloso de la capacidad de Tecmilenio de responder ante este momento. La agilidad y compromiso de todo el equipo es increíble. Desde un inicio migramos con una velocidad sin precedente a una modalidad virtual al 100%.
Una vez que comenzamos a operar en esta modalidad, iniciamos el trabajo de aumentar el valor de nuestra oferta, integrando constantemente servicios que nuestra comunidad ha valorado como: Sesiones de Bienestar, cientos de webinars, talleres, cursos adicionales para alumnos y padres que pueden aprovechar por ser parte de la comunidad.
En todas estas dinámicas, el área de comunicación y mercadotecnia apoya en la ejecución y vigilancia de la comunidad, así como en explorar la conversación sobre el futuro de Covid.

Jacqueline Giacomán Arratia

Directora de las Escuelas de Humanidades y Arquitectura, Arte y Diseño del Tec de Monterrey, Campus Laguna

Establecer estrategias debe ser el primer paso de toda empresa, ya que esto permitirá definir planes de acción para alcanzar objetivos. En tiempos de crisis o en momentos de recesión serán entonces la clave para salir adelante, sobre todo una buena estrategia de marketing, que permitirá que tu negocio no solamente pueda mantenerse durante la crisis, sino crecer o bien encontrar nuevas oportunidades o mercados. Las acciones de marketing serán tu escudo.
La mercadotecnia te permite conocer a tu mercado, por lo tanto, podrás entenderlo y atenderlo mejor, mantenerte en contacto con ellos. También te ayuda a posicionar tu empresa y crear posibles sinergias para hacerla más fuerte,
La recesión es un escenario diferente o nuevo, por lo tanto, se debe cambiar con él, incorporar nuevas herramientas digitales que apliquen a tu negocio, como redes sociales, etc. o bien, formas tradicionales que permitan ganar visibilidad en el mercado.
Atraer nuevos clientes es fundamental, pero lo es aún más el retener a los actuales, así que debes enfocarte en conseguirlo, y eso se logra a través del marketing, de las famosas 4 P's, Precio, Producto, Plaza y Promoción.
Ser creativos e innovadores es más importante que nunca, son la clave para diferenciarse. Convierte a tus clientes "influencers", ellos te ayudarán a lograr tu estrategia de ventas.
Considerar la crisis como una oportunidad puede ser la diferencia, siempre y cuando se prepare una estrategia de marketing para enfrentarla.



Marco García

CEO MAGA Neuro-Comunicación – Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Coahuila

Hoy, desde mi punto de vista, las estrategias de publicidad y marketing de una marca tienen que tener como propósito principal la intención genuina de aportar valor, de ayudar a mejorar la vida de las personas y comunicar de forma creativa y efectiva. De esta manera se generan relaciones y vínculos más fuertes entre la marca y sus públicos.

En momentos de recesión global, las marcas menos perjudicadas siempre serán aquellas que más posicionamiento tengan en la mente y corazón de sus clientes, aquellas que sean referente en su nicho de mercado, las que se apropien de su categoría, las que más valor hayan aportado a la vida de sus clientes.

De igual manera, los momentos de crisis se convierten en oportunidades para re direccionar o fortalecer los vínculos emocionales entre las marcas y sus consumidores; entendiendo que el momento exige a la marca dar sin esperar recibir nada a cambio, actuar con empatía y mostrar su parte más humana. Cuando esto se da de forma genuina y se comunica de forma congruente, la audiencia reconoce y recompensa a la marca.

Es por ello que en estos momentos grandes marcas están regalando combustible a ambulancias, haciendo descuentos al personal médico, donando gel antibacterial, cubrebocas, despensas y otras más suspendiendo deudas de manera provisional.

En suma, hoy en día el marketing debe ser la primer mano de ayuda que brinden las marcas a sus públicos.

Eduardo Ríos Martínez

Coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad La Salle Laguna

Porque si a través del marketing detectamos la necesidad del mercado, no importa que haya crisis, la empresa o la persona sabrá aprovechar la coyuntura para poder hacer negocio y ganar posicionamiento o imagen. La mercadotecnia permite idear y ejecutar un plan que haga contención y evite el impacto de la recesión en el corto y mediano plazo.

Tristemente aún hay empresas o personas que no han dimensionado la importancia del marketing y como éste trabajando en conjunto con las nuevas tecnologías y las redes sociales han superado expectativas que algunos años atrás dificilmente se esperaban conseguir. Los tiempos cambian, el marketing se mantiene pero se adapta a las nuevas necesidades del consumidor, ya que ahora es más exigente, está al pendiente hasta del más mínimo detalle, pero una vez que lo convences, podrá ser un fiel seguidor de tu marca.

Una buena estrategia de marketing para estos días deberá de buscar primordialmente el beneficio propio, pero a su vez el del consumidor y que no parezca que pasa hasta último plano, sino buscar una empatía que esté apegada a la situación que se vive actualmente para seguir ganando posicionamiento y te ayude a dejar una buena imagen con ellos, sin hacer a un lado que todo esto debe de retribuirse en ganancias.

La tele se ve aquí

AQUÍ CONECTAMOS CONTIGO

Luis Amatón

Televisa LAGUNA

LAS NOTICIAS

NUEVE LAGUNA Lunes a Viernes 06:00 - 08:00 hrs.

sky Lunes a Viernes 06:00 hrs. en vivo | Repetición 10:00 hrs. **canal 628** Local News

¿Cómo comunicar de forma efectiva la seguridad de adquirir un bien inmueble actualmente?

Empresarios y directores con amplia trayectoria en el mercado inmobiliario nos dan su punto de vista

Jesús Raúl Villarreal Gómez

Director General de Desarrollos Latitud 25

Creo que en momentos de tanta volatidad e incertidumbre, son tiempos de oportunidades en el sector inmobiliario. La tierra casi nunca baja de valor, no se deprecia. Ahorita deben de aprovecharse las oportunidades ya que habrá pocas ventas y los desarrolladores deben de tener mejores planes de ventas que en épocas de estabilidad, así como quienes quieran vender alguna propiedad por alguna urgencia de dinero. Son tiempos de compradores donde "money is king". Con esto del COVID-19 y todo lo del confinamiento social, creo que se debe pensar en crear desarrollos donde se pueda de alguna manera disfrutar de espacios amplios, para caminar o correr, o sencillamente desarrollos campestres en los alrededores de las ciudades donde la gente pueda pasar sus días de confinamiento en más amplitud, como las casas de campo, por mencionar algo. Desarrolladores deben enfocarsr en crear complejos con espacios de amenidades, jardines amplios y servicios múltiples.

Arq. Blanca Estela Jáuregui

Operadora Principal de KW Milenio

Enlisto algunos puntos importantes:

• Es la forma más segura de proteger el valor de tu dinero, aún en el caso de una recesión mayor.

• La inversión en bienes raíces representa más del 7% del PIB nacional y en recesiones anteriores ha reportado grandes rendimientos a mediano y largo plazo.

• La vivienda es un producto que satisface una necesidad básica y si tomamos en cuenta que casi el 50% de la población en México es menor de 30 años, es un producto en el que la demanda irá en aumento.

• Es posible conseguir créditos hipotecarios con tasas más bajas que antes de la recesión.

• En este momento el valor de los inmuebles aún no refleja el impacto del cambio en la paridad del peso-dólar, por lo que construir un nuevo inmueble en relación a uno ya existente, va a significar un aumento en el costo.

Finalmente, les comparto una frase célebre del famoso empresario Warren Buffett, considerado el mago de las inversiones: "Solo compra cosas con las que estarías feliz si el mercado cerrase durante diez años".

José Luis Meza Villarreal

Presidente de Consejo del Grupo Inmobiliario Las Villas

Es totalmente comprensible que los momentos de crisis traen consigo incertidumbre, dudas, temor en cuanto a inversiones se trata. En el Grupo Inmobiliario Las Villas, las crisis son sinónimo de oportunidades, la trayectoria que tenemos desde hace 20 años, ofrece credibilidad y confianza al invertir en nuestros desarrollos, pues desde un inicio, hemos cuidado cada detalle: materiales, diseño, limpieza, seguridad y calidad de vida, lo que se refleja en las más de 650 familias que viven con nosotros, números que hablan por sí solos.

Sin temor a equivocarme, los inversionistas tienen y tendrán la total seguridad al adquirir productos de nuestro grupo, en la mayoría de los casos, hemos excedido las expectativas de nuestros clientes al ver y habitar en una de nuestras colonias, pues hemos sido vanguardistas, creativos, innovadores en todos los aspectos y esa característica no la vamos a perder, actualmente estamos preparando nuevos productos que serán todo un éxito, y es que no habrá desarrollo igual en toda la región.

Grupo Las Villas es sinónimo de buen gusto, calidad de vida, alegría, seguridad y credibilidad, nuestros 3 desarrollos nos respaldan: Las Villas, Las Acacias y Las Villas del Cardenchal, en donde hemos sido muy respetuosos de la naturaleza, el medio ambiente, uso y manejo de los recursos naturales como el agua con el riego por goteo y planta de tratamiento.

Actualmente, estamos muy contentos con el éxito logrado en Las Villas del Cardenchal, pues su diseño y paisajismo no se encuentra en ningún otro lado, contamos con más de 20 variedades de plantas y árboles, dos áreas verdes en cada villa para esparcimiento y diversión con los niños, y en cada jardín una terraza con baños y cocineta, una gran ciclopista donde los niños y adultos actualmente se divierten o entrenan desde muy temprano, pues pusimos especial énfasis en la seguridad de nuestros habitantes.

Me despido muy emocionado por los proyectos en los que estamos trabajando, los cuales sin duda, serán una gran sorpresa para nuestra querida Comarca Lagunera y que serán emblema de la ciudad de Torreón, así que desde hoy podemos hacer alusión a nuestro slogan: "Mi Mayor Ilusión es ¡Vivir en Las Villas!"

Las Villas, ¡siempre un paso adelante!

Miguel Ruiz Villalobos

Director General de Grupo Milex

¿Por qué invertir en un bien inmobiliario en este momento?
Este es un momento perfecto para invertir en un bien inmobiliario porque la reciente devaluación del peso frente al dólar provocará eventualmente, y en el corto plazo, una revalorización de los bienes. Los materiales de construcción tienen una fuerte relación con el dólar estadounidense, así que en un plazo no mayor a 2 años estaremos viendo una revalorización de los bienes comprados en este momento de entre un 30% y 40%.

¿Qué estrategias en materia de innovación implementaría como empresario inmobiliario?
Es bien importante que el empresario inmobiliario ofrezca certeza jurídica a sus clientes. El régimen de condominio es un régimen que garantiza la propiedad al formar parte de un grupo de inversionistas y solo de uno. Por otro lado, el empresario inmobiliario debe ofrecer amenidades propias de la "nueva realidad" provocada por la pandemia del COVID-19. Las tendencias de uso de áreas comunes están cambiando y el empresario inmobiliario las debe saber ver y desarrollar para la mejor experiencia del usuario.

Ana Cecy Gutiérrez

Directora / Broker de REMAX

Una de las razones por la que conviene invertir en bienes raíces en estos momentos, es porque es un lugar más seguro para tu dinero, que si lo tuvieras en el banco, el dólar, por ejemplo, es muy volátil, así como las acciones, los metales y la bolsa, en general. Invertir en bienes raíces ofrece un elevado nivel de seguridad y beneficios financieros, sobre todo para quien busca rendimientos a mediano y largo plazo. En estos momentos hay una incertidumbre que no existía desde hace mucho tiempo, la gran recesión, una de las más fuertes, pudiera provocar un colapso económico tremendo. Y uno de los mejores flujos por su estabilidad, es invertir tu dinero en bienes raíces, la compra de propiedades traerá varias ventajas, un aumento sustancial de plusvalía es una de ellas. Por otro lado se les recomienda a los clientes que vayan viendo algún crédito bancario con una pre-autorización, para las oportunidades que puedan llegar a surgir, ya que en tiempos de crisis se ven en la penosa necesidad de hacer líquido su patrimonio. Se pudiera decir que el bien raíz no pierde valor, aparte de que las propiedades se pudieran rentar por un tiempo mientras expides o especulas, primero una recuperación y luego un incremento o plusvalía en el precio. Una ventaja de los bancos en estos momentos es que manejan tasas y condiciones muy estables.

PLAYERS TALKS

PRESENTADO POR: monex

REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

JUEVES 27 AGOSTO

UN DÍA PARA REPENSAR EL LIDERAZGO ÁGIL AL CAMBIO

SÍGUENOS EN VIVO

/players.torreon @playerstorreon players_torreon

Una agencia con más de medio siglo de experiencia en publicidad

PUNOSA

PUNOSA
PUBLICIDAD

Blvd. Revolución No. 1510 Torreón Jardín
(871) 713-1994
www.punosa.com
/Punosa Publicidad
@punosapublicidad

Pablo de la Fuente Chapoy fue un visionario que funda Publicistas del Norte en noviembre de 1954, una empresa enfocada al servicio de publicidad exterior. En 1984 Pablo de la Fuente Escandón toma su lugar como nuevo Director y 2ª generación del grupo. La innovación detrás de los espacios para anuncios con los que cuenta, los ha posicionado a lo largo de los años, principalmente en el centro norte del país.

En diciembre del 2019, Pablo de la Fuente Flores toma la estafeta en aras de dar un mayor empuje e iniciar una total transformación del grupo, iniciando por el cambio de nombre e imagen. Ahora llamado Punosa Publicidad S.A. de C.V. se convierte en un modelo fresco e innovador en todos los temas que involucren imagen, contenido, marketing digital y publicidad de todo tipo. Esto eleva al grupo a un nuevo nivel.

Uno de los objetivos hoy es proporcionar estos servicios a lo largo y ancho de la República Mexicana. Para lograrlo, se han diseñado estrategias en conjunto con un selecto grupo de gente que cuenta con amplia experiencia en medios. Se trabaja fuertemente en la reestructura y reingeniería de la empresa para que los servicios sean también transformados con éxito, tomando como parte esencial el uso de los medios digitales, sin dejar de impulsar con fuerza la tradicional publicidad exterior.

Como parte de las estrategias y herramientas para lograr sus objetivos, Punosa trabaja en proyectos de atracción de capital fresco por medio de grupos de inversión; esto no nada más refuerza temas económicos del grupo. También convencidos de que la unión hace fuerza, se buscarán alianzas que solidifiquen su estancia y crecimiento.

Servicios

- Publicidad exterior
- Servicios digitales
- Publicidad en sus redes sociales, ¡sin costo extra!

Algunos clientes

- Cervecería Moctezuma
- Cervecería Modelo
- Grupo Lala
- Soriana
- Coca Cola
- Pepsi Cola
- Danone
- Nestlé
- BMW
- Subway
- Samsung
- Mc' Donalds
- Telcel
- Club Santos Laguna
- UVM

En más de seis décadas de trabajo, Punosa ha atendido a cientos de clientes que han depositado su confianza, por mencionar algunos de gran renombre: Domecq, Bacardí, Cervecería Moctezuma, Cervecería Modelo, Grupo Lala, Soriana, Coca Cola, Pepsi Cola, Danone, Mobil, Cklass, Andrea, Nike, Nestlé, José Cuervo, BMW, Audi, Google, Nescafé, City Express, Esso, Subway, Ford, Chevrolet, Volkswagen, Nissan, Chrysler, Samsung, Sony, Marlboro, Sanborns, Mc Donalds, Banamex, Siemens, Kodak, Telcel, Oso Negro, Verona, Liston Azul, Perkins, Mariscal, Club Santos Laguna, UVM y más…

Siendo la empresa más antigua y longeva del país en publicidad exterior, se comprueba la fortaleza y nobleza de ella, Punosa ha trabajado y triunfado a lo largo de 12 administraciones federales, desde Adolfo Ruíz Cortines (1952-1958) a la fecha, logrando también enfrentar todas las crisis y situaciones de la historia de nuestro país con éxito.

¿Necesitas un préstamo en tiempos de Covid?

Las opciones para obtenerlos son varias pero, ¿cómo saber elegir la mejor?

Vivir mientras el mundo pasa por una pandemia ha complicado la situación para todos. Las formas de interacción cambiaron y con ello se han modificado varias cosas en nuestro día a día, situándonos en un momento difícil, económicamente hablando.

Obtener un préstamo se puede convertir en una luz en el camino, ofreciéndonos el respiro que necesitamos para poder continuar. Pero, ¿dónde solicitarlo? ¿en quién confiar? En La Laguna contamos con un sinfín de opciones para adquirir préstamos monetarios y tal vez esto haga un poco más difícil la elección. Hay elementos importantes que debes tener en cuenta:

- Una tasa de interés competitiva
- La antigüedad de la financiera
- Que ésta tenga presencia en varios lugares del país
- La cantidad de clientes con los que cuenta
- Un servicio personalizado

Una de las opciones con las que contamos en la región es **HA Financiera,** un proyecto que nació hace más de siete años a iniciativa del Lic. Arturo Hernández y la Lic. Osiris Hernández. Tiempo después se sumó el Lic. Gabriel Reyes, atrayendo capital de inversión a un negocio con un gran potencial de crecimiento.

El principal enfoque de esta financiera, y que te será muy beneficioso a la hora de solicitar tu préstamo, es el trato personalizado que ofrecen a cada cliente. De esta manera, han logrado ganar posicionamiento en 103 localidades de Durango, Coahuila y Nuevo León, atendiendo exitosamente a más de 4 mil personas.

Con un mercado objetivo bastante claro, HA Financiera ha facilitado la vida de gente trabajadora o con pequeños negocios, otorgándoles préstamos personales, grupales y con garantía. Estos han tenido gran éxito gracias a que el personal de staff está completamente capacitado para tener un contacto directo y personalizado con los clientes.

Este trato y excelente servicio los ha llevado a considerar la expansión a otros estados de la República, como Zacatecas y Chihuahua, ampliando su cartera de clientes y posicionándose en el norte del país. Así que si quieres solicitar un préstamo y tener la confianza y el respaldo de una empresa seria, esta es una importante opción.

HA

Av. Zacatecas No. 1710 Ote.
Col. Centro, Torreón, Coah.
www.hafinanciera.com.mx
(871) 723-9341

8715074782
/FinancieraHA
@ha_financiera

Fundación LALA

APOYOS OTORGADOS A LA COMARCA LAGUNERA

1 APOYOS ECONÓMICOS EN LO QUE VA DEL AÑO:

2 CONTINUACIÓN DE APOYO ALIMENTARIO A ASOCIACIONES:

(casas hogar, estancias de adultos mayores, centros comunitarios, bancos de alimentos, etc.)

38

Asociaciones e instituciones de forma permanente
(2 de ellas bancos de alimentos)

Atendiendo en conjunto a

24,764 Personas mensualmente

3 APOYOS EXTRAORDINARIOS POR COVID-19

53,403 KG de diversos productos Lala a partir del 19 de marzo

$ 1MDP DONADOS para compra de equipos de protección a médicos y personal de salud

27,000 CUBRE BOCAS sencillos donados a las delegación de la SSA de La Laguna de Coahuila y de Durango, a la Dirección de Salud Mpal., de Torreón y a las Cruz Rojas de Gómez y Torreón

LOS MUNICIPIOS ABARCADOS HASTA EL MOMENTO SON: TORREÓN, MATAMOROS, GÓMEZ PALACIO Y LERDO

La formación humanista e integral de los posgrados de Ibero Torreón

Cultiva conocimiento, cosecha éxito

El modelo educativo de Ibero Torreón busca formar personas competentes profesionalmente, compasivas con los menos favorecidos, conscientes de lo que sucede a su alrededor y comprometidos con la vida. Sus 13 programas de posgrados llevan estos objetivos como base, contando con la acreditación Lisa y Llana de FIMPES e impregnando un sello especial en cada uno de sus egresados.

Hoy en día, estudiar un posgrado se convierte en una necesidad para ofrecer nuevas soluciones a los grandes desafíos, desarrollando nuevas competencias para alcanzar la movilidad laboral y económica. Ya sea porque ha surgido algún programa innovador, por las exigencias de tu puesto de trabajo o por apoyar a la empresa en la que laboras, el cursar un posgrado te ofrecerá una ventaja inmediata, pues representará un apoyo para enfrentar tus retos laborales. Pero el mayor beneficio es el conocimiento, no solo por la información, conceptos o teorías, sino porque desarrollarás habilidades como el trabajo en equipo, la apertura al diálogo con tolerancia y respeto, la resolución de conflictos a través de la negociación adecuada, entre otros más.

Desde 1993, más de mil 400 personas se han capacitado con los MBA de Ibero Torreón, conscientes de los desafíos actuales que obligan a los profesionales a continuar preparándose y permanecer actualizados en las nuevas metodologías de análisis de la información. Ibero Torreón promueve en sus estudiantes un compromiso social que se tiene al ejercer una profesión, no viendo por el bien personal, sino por el comunitario. Su apuesta es por las clases presenciales, ya que priorizan el intercambio de experiencias, las relaciones humanas, la participación activa y el trabajo colaborativo. Pero dadas las circunstancias, se han adaptado a las plataformas, facilitando la transmisión remota de clases.

El compromiso ha sido muy satisfactorio y han logrado promover la formación continua a través de dos grandes ejes: la responsabilidad y solidaridad ante los grandes retos. Se ha privilegiado el aprendizaje de sus estudiantes, a pesar de los desafíos y situaciones, preservando el bienestar de la comunidad educativa.

Programas de Posgrado

- Maestría en Administración y Alta Dirección (MBA)
- Maestría en Administración de Proyectos
- Maestría en Auditoría y Calidad Ambiental
- Maestría en Desarrollo Humano
- Maestría en Terapia Familiar
- Maestría en Educación y Procesos Docentes
- Maestría en Gestión Sociocultural
- Maestría en Derecho Constitucional y Amparo
- Maestría en Derecho Privado y de los Negocios
- Especialidad en Finanzas y Mercados
- Especialidad en Juicio de Amparo
- Especialidad en Derecho Privado
- Doctorado en Investigación de Procesos Sociales

IBERO TORREÓN

Ibero Torreón
Calzada Iberoamericana No. 2255
Col. La Unión, Torreón, Coah.
(871) 7051068 y 7051028
8717616477

www.iberotorreon.edu.mx
posgrados@iberotorreon.edu.mx
/Posgrados Ibero Torreón
@posgrados_iberotorreon
Universidad Iberoamericana Torreón

IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma

POSGRADOS DE NEGOCIOS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Especialidad en Finanzas y Mercados

*La maestría en Administración y Alta Dirección de la Universidad Iberoamericana Torreón ocupa la posición 8 del ranking **"Los mejores MBA de México 2019"** de la Revista Expansión.

Informes: 7051068 y 7051090 8717616477
posgrados.negocios@iberotorreon.edu.mx

Sistema Universitario Jesuita · ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara · ISIA · TUVCH · IBERO CIUDAD DE MÉXICO · LEÓN · PUEBLA · TIJUANA · TORREÓN

REDZPOT garantiza que SÍ te vean

Servicios exclusivos que solo ellos ofrecen:

- Spots publicitarios en pantallas de puntos de reunión... ¡Más de 140 mil impactos mensuales!
- Espectaculares con la mejor ubicación
- Banderas en la explanada de la Feria de Gómez Palacio, con más de 30 mil impactos diarios
- **TSM:** Spots con audio y sin audio en 2 mega pantallas y en más de 50 pantallas ubicadas en pasillos de palcos, plateas, club y baños, activaciones, exhibiciones, volanteo, valla electrónica, menciones, etc.
- **Estadio Revolución:** Patrocinios, valla electrónica, activaciones, paquetes publicitarios, radio y tv, centro de espectáculos, sociales y deportivos.
- Spots sin audio en pantallas de Club Campestre Torreón

15 años impulsando marcas con grandes impactos

REDZPOT

En abril del 2005 nació una nueva propuesta publicitaria en La Laguna: Una agencia enfocada en generar los espacios perfectos para que tu marca sea vista y alcances tus objetivos comerciales. REDZPOT se ha especializado por 15 años en otorgar servicios publicitarios innovadores, no solo en la Comarca Lagunera, sino en todo el norte del país.

Su estrategia es sencilla, pero imponente: Cientos de espacios perfectamente diseñados se localizan en las zonas y lugares de mayor afluencia, como las avenidas de gran tránsito y al interior de restaurantes, bares, centros comerciales, estadios, gimnasios o universidades. La meta es satisfacer las necesidades de sus clientes y llevarlos a alcanzar mayores impactos. En este tiempo han incrementado sus servicios publicitarios y han reinventado la forma de ofrecer los productos.

A pesar de los tiempos difíciles que se viven, Redzpot ha encontrado oportunidades para crecer, con opciones interesantes para apoyar a que sus clientes sigan logrando sus objetivos y puedan sobrellevar la crisis. La motivación diaria de su equipo de trabajo es que los clientes lleguen a su mercado meta, diseñándoles paquetes a la medida de sus necesidades y presupuestos. Actualmente se encuentran trabajando en nuevas ideas publicitarias, promoviendo su visión de llegar a más personas de manera efectiva.

15 ANIVERSARIO
REDZPOT
IMPULSO EN IMAGEN

Blvd. Independencia No. 2448
Ote Col. Estrella Torreón, Coah.
(871) 747-07-50
www.redzpot.com
contacto@redzpot.com
/Redzpot
@redzpot
@redzpot

¡Más de
250,000
impactos mensuales
en 6 Servicios
publicitarios
diferentes!
15 ANIVERSARIO
REDZPOT
IMPULSO EN IMAGEN
Estadio Revolución | Red Local | Espectaculares | Club Campestre Torreón
Banderas | Estadio Corona
www.redzpot.com
Blvd. Independencia #2448 Ote. Col. Estrella, Torreón, Coah. (871)7.47.07.50 contacto@redzpot.com

Un campo de golf con escenarios increíbles

Sé parte del paisaje

Al oriente de La Laguna emerge un escenario de ensueño, perfecto para vivir la experiencia del golf. Este campo, diseñado por el Arquitecto Paisajista PGA, David Flemming, está distribuido de una increíble manera, de tal forma que logra que cada golfista disfrute de un *fairway* inigualable.

Un diseño tipo estadio, nueve lagos y flora y fauna incomparable en la región, son los elementos que destacan en cada espacio de estas 60 hectáreas al aire libre. El tipo de pasto pastpallum es especializada para el clima de Torreón, ofreciendo una agradable y desafiante sensación de pegar una bola en los *fairway*.

Su academia, American Golf Academy, ofrece clínicas especializadas al más alto nivel de enseñanza, coordinadas por el PGA Professional Jon Stanley.

No dejes de vivir esta experiencia única, que satisfará todas las expectativas de los golfistas más exigentes.

PRÓXIMAMENTE
QUINTA REAL
TORREÓN
HOTEL & GOLF

(871) 729-8800

60 hectáreas de aire libre

Pasto Pastpallum

Diseño tipo estadio

9 lagos

VINOTECA®

TE QUIERE SANO

DISFRUTA
CADA MOMENTO
Y BRINDA
POR CADA RECUERDO

PICK & GO | SERVICIO a DOMICILIO | 01 800 00 VINOS | Rappi | UBER eats | Cornershop

CONOCE NUESTRA NUEVA CASA

VINOTECA EL FRESNO
BOULEVARD INDEPENDENCIA #3817
COL. RESIDENCIAL EL FRESNO LOCAL 5
T. 871 7172338

/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Marca Registrada. Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.

Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

Es el momento de invertir en bienes raíces

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

Lo sé, lo sé: hemos estado escuchando durante años que es un buen momento para invertir en bienes raíces. Cuando la burbuja estalló hace unos años, y la gente estaba perdiendo dinero en sus casas, era comprensible que invertir en bienes raíces fuera una propuesta aterradora. Pero gracias a la misma recesión que causó el caos inmobiliario, hubo muchas oportunidades para quienes tenían los recursos financieros y los medios para comprar inmuebles.

Si has estando contemplando la posibilidad de poner a trabajar tu dinero, la inversión en el sector inmobiliario puede ofrecer varias ventajas sobre otros tipos de inversiones, incluyendo rendimientos potencialmente más altos, estabilidad, cobertura de inflación y diversificación.

Sin embargo, debes asegurarte de estar listo para comenzar a invertir en bienes raíces. Por un lado, deberás depositar una cantidad significativa de dinero por adelantado para comenzar. Comprar una casa, un complejo de apartamentos o un terreno puede ser costoso. Eso sin mencionar los costos de mantenimiento continuos de los que serás responsable.

Esto es lo que necesita saber sobre inversiones en bienes raíces y si es la mejor opción para ti:

LIQUIDEZ:
Diversos expertos financieros recomiendan no solicitar préstamos para adquirir inversiones. Debes considerar esto antes de comprar una propiedad, si no puedes pagarla con tus ahorros e ingresos, como mínimo, debes poder pagar los pagos de la hipoteca. Normalmente las inmobiliarias ofrecen plazos de pago los cuales te ayudan a no desbalancear tus finanzas.
Planifica tus gastos: Al comprar bienes con fines de inversión, debes tener en mente sus costos de impuestos, escrituración, servicios públicos, el mantenimiento y las posibles reparaciones.

INVESTIGA CUIDADOSAMENTE:
Si estás comprando un terreno que planeas vender en una fecha posterior, debes conocer a fondo la escritura del terreno, averiguar si hay nuevas carreteras o desarrollos planificados cerca del terreno y considerar cómo eso afectará el valor de la propiedad. También se recomienda hacer un estudio de mercado y comparar con ofertas aledañas e identificar hacia dónde está creciendo la mancha urbana.

Estamos pasando por tiempos de incertidumbre, en la que también debes de tener en cuenta que no debes descapitalizarte, si tienes la oportunidad de poder invertir, sin duda las bienes raíces serán una buena opción, hay personas que buscan liquidez y están ofertando propiedades, las cuales con el paso de los años probablemente tendrán su plus valía. Ya que hayas realizado tu investigación, deberías poder tomar la decisión correcta sobre la compra como inversión. Invertir siempre es un riesgo, así que tenlo en cuenta; puedes ganar dinero con tu inversión, pero también podrías perder dinero.
A medida que vayas administrando una propiedad, puedes considerar adquirir una con mayor valor. Una vez que poseas varias propiedades, se facilita la compra-venta y obtendrás un mayor retorno de tus inversiones.

MARRIOTT
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO TEL. 871 895 0000 WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC

La economía mundial ante la **pandemia**

Por Édgar Tejada García
www.etega.com.mx

La peor catástrofe global que se podía dar en nuestros tiempos no era una guerra, sino una pandemia la cual, para atacarla, nos llevaría a tomar medidas rigoristas que afectarían en todos los aspectos posibles de la vida, entre ellos el aspecto económico.

Hablando entonces de materia económica, ¿qué aspectos son los que esta pandemia está afectando?

Productividad

Ante el aislamiento las formas de trabajo para la generación de bienes y/o servicios cambian y nos llevan a un periodo de adaptación que produce temporalmente la baja de productividad, así mismo el cierre temporal de empresas de producción de materias primas, insumos y productos terminados en otras palabras la parálisis de cadenas productivas.

Desabasto

Ante el frenado y desaceleración de la producción la siguiente consecuencia es el desabasto de los bienes que produce escasez de productos.

Inflación

Ante la baja producción de algunos bienes y el mantenimiento de la demanda se puede dar un efecto inflacionario de esos bienes por ejemplo artículos de limpieza, medicamentos, servicios conexos y productos y bienes de importación sobre todo de Oriente y Europa.

Pánico en los mercados financieros

Los analistas y los inversionistas de los mercados, anticipando lo que anteriormente se ha comentado, han reaccionado buscando refugio de sus recursos e inversiones retirándolas de los mercados accionarios ya que anticipan la baja en utilidades de la mayoría de las empresas y llevando estos recursos a bienes refugio como el Oro y el Dólar el cual ha alcanzado un pico de más de 24 pesos por dólar.

Falta de liquidez

Ante el cierre temporal obligado de algunas empresas y comercios la liquidez y el flujo serán los principales problemas, lo que llevará al incumplimiento de obligaciones contractuales (ya viéndose en el sector turístico) y fiscales, pero sobre todo el posible incumplimiento de los compromisos salariales, lo que nos llevará ajustes en recortes de personal.

Esto es lo que puede hacer el gobierno de México

- Lanzar un programa de estímulos fiscales a la producción
- Apoyar con el no pago de impuestos o diferir el pago de estos durante el periodo de contingencia
- Bajar las tasas de interés para hacer las cargas crediticias más ligeras
- Buscar redireccionar presupuesto a obras de infraestructura y anticipo de gasto de los planes que generen empleos reales y no solo apoyos a programas sociales
- Apoyarse en líneas de crédito nacionales e internacionales de manera ordenada y planificada

Estos son tiempos de contingencia en donde el razonamiento del gasto, la buena presupuestación de ingresos y la capacidad de adaptabilidad de las empresas y personas serán esenciales. También es momento de pensar en apoyar y orientar al capital humano de las empresas a sobrellevar financieramente estos procesos que tendrán impacto en su economía.

Como siempre estoy a sus ordenes y los invito a que se acerquen a su asesor financiero quien les brindara la mejor asesoría en presupuestación, crédito, manejo de Tesorería y capacitación para sus empleados y ustedes mismos.

3 preguntas que deja la pandemia y solo algunos se atreverán a plantearse

Por Diana Torres
@dyanatorress
Diana Torres

El futuro siempre habla, al menos susurra, pero no todos hacen el suficiente silencio para escucharlo y prepararse para lo que viene.

La pandemia que hoy vivimos no es más que el acelerador de varios avisos que las tendencias venían ya anunciando y hoy debemos asumir como claras lecciones en el desempeño de negocios que necesitan, desean y están dispuestos a seguir conectando con sus audiencias:

¿Seguimos siendo valiosos?

El valor que una persona percibe sobre el beneficio de tener un producto o servicio determina su disposición de pago, ¿eres caro o barato? Eso no se mide en pesos, sino en disposición de tus usuarios a tenerte. Tus clientes no pagan por los componentes tangibles de tu producto, sino por la solución que eso implica en su situación de vida y ahí está la clave de esta lección: su situación de vida cambió y con ello, lo que tu marca tiene para aportarle. ¿Estás comunicando cómo solucionas esa nueva necesidad en su nueva situación de vida? Hoy factores como la rapidez, la higiene o la simplicidad en la forma de pago que hoy serán más valorados y debes estar atento a leer esas nuevas valoraciones para comunicarlas a tiempo.

¿Qué tanto nos estorban las estructuras?

La crisis en que aún estamos y seguiremos durante meses deja claro que los sistemas, decisiones y operaciones rígidas han costado millones de negocios incapaces de adaptarse a condiciones inciertas. Los sectores más afectados son aquellos con mega estructuras rígidas (hidrocarburos, financiero o logística), mientras que todos aquellos con modelos más flexibles o hasta informales fueron capaces de modelar e improvisar para generar productos, procesos o atención de forma rápida.

¿Le vamos a perder el amor al control?

El aún vigente sistema de negocios del siglo XX ha castigado profundamente la improvisación, el error y la incertidumbre. Pareciera que solo aquellos que tienen todos los escenarios medidos y controlados tendrían éxito. Tenemos pruebas de que no fue así. Ante crisis tan intempestivas, el riesgo a probar y tal vez equivocarse, la capacidad de improvisar y la resiliencia para reponerse pronto y barato de los fallos serán las nuevas habilidades de negocios y personas que sobrevivan a ésta y las muchas crisis que nos quedan en el mediano plazo.

El reto es claro: abrazar la incertidumbre y sus consecuencias. No será fácil para una generación de líderes y empresarios anclados a las estructuras, pero más que nunca la comunicación intergeneracional rendirá frutos para generar nuevos modelos en donde la experiencia se mezcle con la flexibilidad y la apertura al error como una nueva fuente de ideas e innovación. Crecer implica cambiar y estar dispuesto a equivocarse y eso, hasta ahora, no estaba de moda.

Hablemos de esta y más ideas en **www.dianatorres.mx**

Volveremos distintos

Por Lic. Armando Castil Rosell
@manyecastil

Jamás he escrito una columna o colaboración sin poder saber si será la última, no exagero, el Coronavirus es cosa seria, un virus que matará a mucha gente y ninguno de nosotros está excento lamentablemente de ser uno de esas bajas.

Después de ser lapidario seré optimista, pase lo que pase muchos volverán o volveremos a la vida a la que por costumbre llamaremos "normal", sin embargo, nada será igual, nada debe ser igual, está prohibido que todo sea igual.

Prohibido volver a pensar que somos eternos. Prohibido alejarnos años de la gente que queremos. Prohibido no expresar con palabras nuestros sentimientos. Prohibido mentir. Prohibido confundir causas "nobles" para esconder nuestras frustraciones. Prohibido alejarnos de la gente por la divinidad.

También prohibido seguir sin entender que los políticos que nos gobiernan son nuestros empleados. Prohibido seguir divididos apoyando causas políticas como si fueran nuestros equipos de futbol. Prohibido no cuestionar a quien nos gobierna por temor a ser etiquetado como miembro de un bando. Prohibido callarse ante la injusticia. Prohibido no disentir. Prohibido perder la amistad por asuntos tan banales como apoyar o no a un gobernante.

Sigo: Prohibido ser agachones. Prohibido no trabajar. Prohibido ver pasar la vida sin hacer nada. Prohibido no aceptar el éxito de quien te consta que trabajó más que tú para tener lo que tiene. Prohibida la envidia. Prohibido no perdonar. Prohibido querer ver a alguien en desgracia. Prohibidos los rencores. Prohibido meterse en la vida de los vecinos. Prohibido vivir otras vidas por no saber qué hacer con la propia. Prohibido ser dos caras.

Termino: Prohibido rajarse. Prohibido no ayudar. Prohibido ser un malagradecido. Prohibido no apreciar y agradecer toda belleza que nos rodea. Volveremos distintos. Todo será mejor.

Conociendo las cualidades de las bebidas

Por Valente Arellano Flores

En esta edición aprenderemos sobre el origen de las bebidas más conocidas a nivel mundial, las cuales por su sabor y calidad destacan de entre las demás. A continuación, una tabla explicativa con las cualidades de cada una.

Cognac

Materia prima: Uva
Clase: Saint Emilion / Folle Blanch
País: Francia
Región: Cognac
Obtención del mosto: Estrujado de la uva
Obtención del alcohol: Fermentación del jugo
Destilación: Alambique de olla / Doble destilación / Corte de cabezas / Corazones y colas
Situación: No se puede beber
Añejamiento: Debe añejarse por tiempo no especificado en barricas de roble limousine
Preparación para embotellado: Dilución con agua a 40% después del blending
Cómo beberla: Derecho

Brandy

Materia prima: Uva
Clase: Cualquiera
País: México, Estados Unidos y España
Región: Cualquiera
Obtención del mosto: Estrujado de la uva
Obtención del alcohol: Fermentación del jugo
Destilación: Alambique de olla / Doble destilación / Corte de cabezas / Corazones y colas
Situación: No se puede beber
Añejamiento: Debe añejarse por tiempo no especificado en barricas de roble blanco
Preparación para embotellado: Dilución con agua a 40% después del blending
Cómo beberla: Derecho o mezclado

Tequila

Materia prima: Agave
Clase: Agave azul tequilana weber
País: México
Región: Jalisco y otros municipios
Obtención del mosto: Cocimiento del agave / Extracción del azúcar
Obtención del alcohol: Fermentación del mosto
Destilación: Alambique de olla / Doble destilación / Corte de cabezas / Corazones y colas
Situación: Puede beberse diluido
Añejamiento: Puede añejarse por tiempo no especificado en barricas de roble blanco
Preparación para embotellado: Dilución con agua a 35% sin necesidad del blending
Cómo beberla: Derecho o mezclado

Mezcal

Materia prima: Agave
Clase: Agave duranguensis / Agave angustifolia
País: México
Región: Durango, Zacatecas, Oaxaca, San Luis
Obtención del mosto: Cocimiento del agave / Extracción del azúcar
Obtención del alcohol: Fermentación del mosto
Destilación: Alambique de olla / Doble destilación / Corte de cabezas / Corazones y colas
Situación: Puede beberse diluido
Añejamiento: Puede añejarse por tiempo no especificado en barricas de roble blanco
Preparación para embotellado: Dilución con agua a 35% sin necesidad del blending
Cómo beberla: Derecho o mezclado

Whisky

Materia prima: Cereales
Clase: Centeno, trigo, maíz, cebada
País: Escocia, Irlanda, Estados Unidos
Región: Sin especificar
Obtención del mosto: Molienda del grano dilución con agua cocimiento
Obtención del alcohol: Fermentación del cocimiento
Destilación: Alambique de olla / Doble destilación / Corte de cabezas / Corazones y colas
Situación: No se puede beber
Añejamiento: Debe añejarse por tiempo no especificado en barricas jerezanas o whyskeras
Preparación para embotellado: Dilución con agua a 40% después del blending
Cómo beberla: Derecho o mezclado

Ron

Materia prima: Melasas
Clase: Residuos de la obtención de azúcar
País: Cualquier país
Región: Sin especificar
Obtención del mosto: Dilución de la melasa con agua
Obtención del alcohol: Fermentación de la dilución
Destilación: Columnas de destilación múltiple para obtener alcohol de 85% a 96%
Situación: Puede beberse diluido
Añejamiento: Debe añejarse por tiempo no especificado en barricas jerezanas o whyskeras
Preparación para embotellado: Dilución con agua a 35% sin necesidad del blending
Cómo beberla: Derecho o mezclado

Por lo tanto aprendimos que la única bebida alcohólica que puede ser bebida sola, sin añejamiento o reposo es el tequila. También, es la única que puede ser bebida como aperitivo o digestiva, antes o después de las comidas, o simplemente como botana
. ¿Qué otra bebida puede preciarse de ello?

Lidiar con un jefe millenial y no morir en el intento

Por Iván Lavín
Consultor e Instructor Empresarial
@ivanlavinlopez
Iván Lavín Capacitación y Asesoría Integral
www.ivanlavin.com.mx

Si perteneces a una de las generaciones anteriores (baby boomer y generación x), o si eres miembro de la generación posterior (centanial) esta información te interesa.

Mucho se ha hablado sobre como algunos jefes o líderes se quejan amargamente y pasan de la desesperación a la frustración con los miembros de la generación Milenial (los nacidos entre 1980 a 1997) y como "sus actitudes" que ya he venido mencionando en colaboraciones anteriores generan esos niveles de ansiedad, pero… ¿Qué pasa cuando un Milenial es tu jefe?

Partamos pues, de que la palabra jefe aquí es importante, pues si este personaje se hubiera ganado el titulo de líder, ni siquiera estarías leyendo esta humilde aportación, pues ese guía no generaría controversia y la vida de sus subordinados sería fuertemente movida y mejorada gracias a la contribución de un líder Milenial.

Analicemos a continuación algunas de las características de estos "jefes" Milenials y como, conociéndolas tal vez podamos entender como conducirnos y generar resultados que no causen estrés en tu vida y sobre todo, conociendo sus filias y fobias puedas tener una mejor relación subordinado-jefe.

Multihabilidades

Esta generación de nuevos jefes son más creer en que un colaborador puede hacer varias cosas a la vez (ellos mismos son fervientes creyentes de esto), así que su orientación son más a los resultados que al famoso "como", por lo tanto, pueden ser un poco más permisivos que los jefes de generaciones anteriores.

Curiosos insaciables

Buscan aprender nuevas formulas, nuevas teorías y por lo tanto continuamente pueden retar a sus colaboradores a ser más creativos y a buscar nuevas formas de investigar y hacer las cosas.

Emprendedores incansables

Esas ganas de aprender se refleja en constantes cambios en las estructuras, pueden percibirse con poca identidad a las estructuras, lo que hace pensar al equipo como falta de identidad o compromiso.

Hábiles en el uso de la tecnología

Seguramente si eres de una generación anterior luego te cueste trabajo entender que lo que antes se hacía mediante memorándums o largos oficios, hoy ellos "se lo brinquen" y lo hagan por un simple mensaje de WhatsApp, y esto créeme, amigo es la forma de como ellos están familiarizados con la tecnología.

Visión del éxito

Ganar dinero no es el fin, sino el resultado de la empresa como, por ejemplo, llegar aun mercado no explorado, pertenecer a un selecto grupo de empresas ocupados por inculcar valores como la responsabilidad social, entre otros son sus fines, no acrecentar sus finanzas, aunque luego parezca eso.

Lo que sí y lo que no

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Está usted en el estadio de béisbol, sentado en la parte trasera del home, es decir exactamente a media tribuna, su equipo va perdiendo por una carrera, es la última entrada, van 2 outs y tiene corredor en segunda base, en eso el bateador pega un tremendo hitazo que se va hasta el jardín y el corredor sale a toda velocidad. ¿Usted a qué le pone atención? A la bola que se va lejos, al corredor, al pitcher o al de las cheves "¡una bien fría por favor!". Por supuesto que al focalizar su mirada en una cosa, pierde de vista el resto de la acción. Nuestra percepción es selectiva y nosotros tenemos cierto nivel de capacidad de dirigirla.

Le comparto que en mi Instagram @mejoratuactitud, tengo una imagen que dice "Los problemas y las dificultades nunca se acaban, pero la vida sí. ¿A qué le estás poniendo atención? Esto lo comento porque es sumamente fácil perder el foco de atención de las cosas, de hecho, sabemos que arriba del 83% de las personas, reportan ser de distraídas a muy distraídas en su vida diaria y más del 92% mencionan que por la carga de cosas que tienen en el día a día, olvidan frecuentemente nombres, fechas importantes, etc. Hablamos del día a día en situaciones de vida ordinaria, por supuesto que en situaciones extra ordinarias, fuera de lo común es sencillo confundirnos entre lo importante y lo no importante, es fácil irnos con el flujo de comunicación que bombardea mañana tarde y noche con las situaciones negativas, frustrantes, perdiendo de vista la otra parte de la fotografía.

Estamos en medio de una oportunidad impresionante de educar nuestra percepción, nuestra voluntad y nuestra actitud, una oportunidad de entrenarnos en mejorar, no la situación, porque ésa no depende de nosotros, sino de mejorar la respuesta ante ésa situación. En el libro "El hombre en busca de sentido" su autor, Viktor Frankl nos comparte la idea de que a una persona se le puede robar todo, menos una cosa: la elección de su propia actitud, ante cualquier tipo de circunstancias, y mire que él sabía de lo que hablaba, ya que lo que narra es su experiencia en campos de concentración nazi y su determinación a mantener a salvo su interior personal. De hecho es un excelente ejemplo de lo que hoy llamamos resiliencia, que es la capacidad de sobreponerse a las dificultades, a las tragedias e incluso salir fortalecidos.

Es por eso que me interesa que usted se fije en lo que sí tiene, lo que sí puede, lo que sí es, que ponga atención, además de las dificultades y problemas, en lo poco o mucho que es rescatable de su vida. Le pongo un ejemplo: si pudiera agradecer algo que aún en estas circunstancias tiene, qué sería, qué agradecería. Claro que me han tocado personas que dicen que no hay nada qué agradecer, que todo es malo, que nada hay bueno y como diría mi abuela "pos cada quién", porque de que hay cosas nada gratas, las hay, pero si usted revisa bien, por supuesto que puede encontrar algo desde pequeñito, hasta muy grande. No vaya a ser que al rato le pasa lo que cantaba un grupo de los 70´s en español, aquello de que nadie sabe lo que tiene, hasta que lo ve perdido. Es evidente que la actitud constructiva no va a hacer que las dificultades pasen más rápido, ni siquiera puede evitar que nos causen deterioros, pero sí puede ayudarle a pasar los tragos amargos de una mejor manera, se lo firmo.

Hay cantidades enormes de personas que creen que cuando está muy nublado no hay sol, pero están tremendamente equivocados, no se ve el sol, pero ahí está, detrás de todas esas nubes y por supuesto que en algún momento volverá a salir y se despejará y tendremos la oportunidad de valorar lo que tenemos, por eso que le invito a que de vez en cuando se acuerde a poner atención en lo que no y en lo que sí, después de todo, es cuestión de actitud.

#Lavarnos LasManos

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador
@cgramir

La expresión que titula esta colaboración reviste significados diversos, desde la acción simple y común que debiera ser lavarse bien las manos como una medida higiénica básica hasta la irresponsabilidad de todos nosotros por no cumplir con mínimos de conducta o faltar a nuestras obligaciones como personas y ciudadanos.

Si bien el Estado puede distinguirse por actividades administrativas irregulares no lo es menos la sociedad en general al dejar de lado cuestiones tan ordinarias como conservar en buen estado nuestra salud, nuestro medio ambiente, casa, equipamiento urbano e infraestructura pública.

Los daños pueden ser cuantiosos, y puede llegar a ser obligación del Estado reparar daños sufridos en nuestra persona y patrimonio por la negligencia de la autoridad, que, en el caso de la emergencia sanitaria, no solamente sería el gobierno mismo sino la ciudadanía que relajó o quizá no observó debidamente, normas mínimas de conducta e higiene con el fin de ser más preventivos que reactivos.

Por supuesto que la causalidad es diversa y no es sencillo llegar a una conclusión sobre el origen de las epidemias, sin embargo, corresponde al gobierno asumir, en primer término, la responsabilidad de atender la salud de la población, sin que esto lo convierta en el único obligado o responsable.

Otorgando el beneficio de la duda a los gobiernos, aun cuando atendieran al máximo de sus capacidades la demanda de servicios de salud por la población durante una emergencia sanitaria, podría ser insuficiente ante la magnitud del problema, requiriéndose del apoyo de otras instituciones y organizaciones u organismos privados, así como de los individuos en lo particular.

El Estado se distingue por ser regulador, debiendo privilegiar mas todavía ser generador de instrumentos capaces de lograr acercamiento y mediación entre los intereses legítimos de la salud de la ciudadanía y los del progreso y beneficio de los agentes que operan las micro, pequeñas y medianas empresas, principalmente, así como de los profesionales que trabajan en el sistema de salud.

Una reflexión: si bien la ciudadanía debe contribuir en esta emergencia, lo cierto es que, para hacer valer medidas preventivas o restrictivas por parte de la autoridad administrativa, debe informar adecuada y suficientemente a la población, ya que no hacerlo ocasionaría que las personas se resistan y rechacen las imposiciones, sobre todo si se violentan derechos fundamentales.

"Los derechos cuestan, las libertades privadas tienen costos públicos". NGM.

Totalplay®

100% FIBRA ÓPTICA

¡Cámbiate ya! · 800 330 1111 · totalplay.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT.
CONSULTA COSTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX

LA MEJOR MANERA DE PREDECIR EL FUTURO, ES CONSTRUIRLO

CREACIÓN DE NEGOCIOS

SERVICIOS DE CONTABILIDAD

OUTSOURCING

DEFENSORÍA LEGAL

corporativo_valmar

Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834