

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

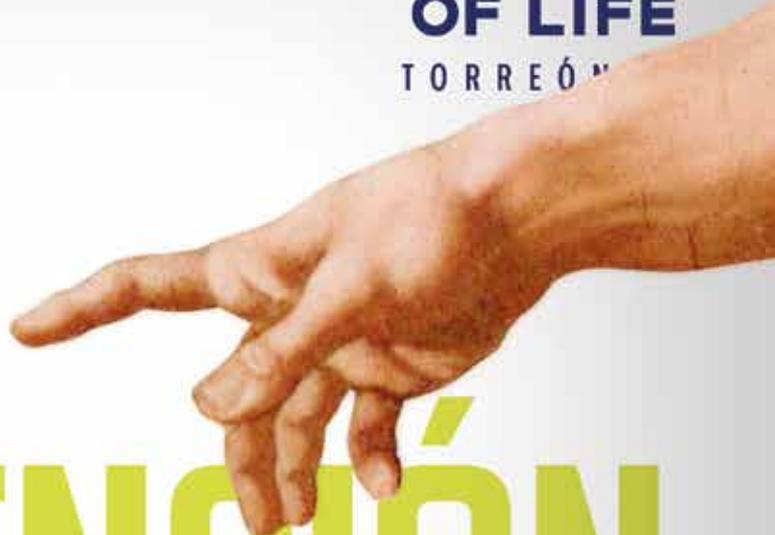
ABRIL 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 200002

LA IMPORTANCIA
DEL BALANCE EMOCIONAL,
PSICOLÓGICO Y FÍSICO



REINVENCIÓN

EN TIEMPOS DE CRISIS

MÉXICO SE DEBE CONCENTRAR EN BUSCAR SOLUCIONES A CORTO PLAZO



El panorama de la salud
y las finanzas tras el COVID-19

CONSEJOS

para afrontar la situación
financiera que se avecina

PYMEs

en cuarentena

COMERCIO ELECTRÓNICO

se ve beneficiado

LOS SECTORES

vulnerables y los ganadores

CONOCE

cómo enfrentar al virus que
nos mantiene en casa

MEDIDAS

de prevención e higiene



VILLA JUÁREZ

CAMPESTRE

PRÓXIMAMENTE MAYO 2020

(871) 354 6492

Carretera Benito Juárez km. 20 Ciudad Juárez, Dgo.



Tu Vida Conectada con Telcel

Vende más, cobra con tarjeta  **SmartLife**
telcel



Billpocket[®]

- > Acepta pagos con tarjeta de crédito, débito y vales de despensa
- > Depósitos al siguiente día hábil
- > No consume tus datos móviles
- > Comisión 3.5% + IVA
- > Ofrece desde 3 a 24 meses sin intereses

El internet móvil más rápido, ahora mucho más rápido



Mantente comunicado con tus seres queridos

Wearables

Localizadores

Kids



Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos al 30 de abril de 2020. Servicio disponible sólo para usuarios con plan de renta mensual (postpago). No aplica para usuarios Amigo de Telcel (prepago). EL APPLE WATCH SERIES 5 y SERIES 4 (GPS + CELLULAR) REQUIERE UN IPHONE 6 O POSTERIOR CON iOS 11 O POSTERIOR. Consulta precio, términos y condiciones del servicio en www.telcel.com y/o Centros de Atención a Clientes Telcel. Información del Apple Watch Series 4 (GPS + Celular) en www.apple.com/mx. 3) Xiaomi Mi Band 4 disponible sólo en Centros de Atención a Clientes participantes. 4) Para mayor información de tu Alcatel MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada>. 5) POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. 6) FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Vigencia al 30 de abril de 2020.

EN  **MEGACABLE**[®]
ESTAMOS CONTIGO



AHORA QUE TODOS DEBEMOS
PERMANECER EN CASA,
TU CONECTIVIDAD ES ESENCIAL

POR ELLO HEMOS REDOBLADO ESFUERZOS PARA SEGUIR BRINDÁNDOTE LOS
SERVICIOS QUE TE MANTENDRÁN EN CONTACTO CON LOS TUYOS.

871 690 00 00 | megacable.com.mx



ABRIL 2020

Carta editorial

El mundo está conmocionado por un virus que ha prácticamente paralizado la economía global, y poniendo en una situación complicada a diferentes sectores. En Grupo PLAYERS estamos comprometidos con mostrar soluciones y alternativas a nuestra audiencia por medio de voces de especialistas. Es por esto, que a lo largo de nuestras páginas encontrarás artículos y colaboraciones con datos y análisis para saber cómo sobrellevar de una manera adecuada temas personales, financieros, laborales y sociales.

La tierra nos obliga a hacer una pausa en lo cotidiano y nos abre los ojos para valorar lo que verdaderamente importa. Se vendrán tiempos llenos de retos por superar, pero esto será un parteaguas en la historia del mundo. La pandemia que nos vino a sacudir y nos encamina a reinventarnos.

Hace 14 años Alejandro Martínez Filizola y yo, consolidamos un sueño inquietados por influir positivamente a nuestro país. Fusionamos nuestra pasión por la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia, la innovación y la de poner el nombre de México en alto, a través de una revista que a lo largo de los años ha ido creciendo y evolucionando a la multiplataforma que conocemos hoy como Grupo PLAYERS. Esta etapa por la que estamos pasando me pone a pensar en los cambios que el mundo debe de hacer, en los héroes sin capa que día a día trabajan por salvaguardar a los seres humanos, todos los que componen el sector salud, les aplaudo y reconozco a todos los especialistas que están luchando en estos momentos por cuidar a las sociedades.

En estos momentos de crisis estamos muy agradecidos con todos los colaboradores tanto internos como externos del Grupo por un año más de depositar su confianza con nosotros y permitirnos seguir reinventándonos como empresa, deseamos que la vida nos lo permita muchos años más...y hablando de construir, en esta edición te presentamos a los Arquitectos e Interioristas que hacen de una idea una realidad concreta. La magia con la que crean los profesionales del diseño y la construcción llega a ser inimaginable cuando vemos sus proyectos. Con diferentes estilos, técnicas y fórmulas cada líder creativo nos muestra su forma de trabajo. Conoce a los genios detrás de cada despacho en el especial *Create what you can Imagine*.



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Para cerrar estas líneas me atrevo a decir que en la vida siempre habrá momentos buenos y malos. En épocas de penumbra, incertidumbre, vulnerabilidad hay que sacarle el lado positivo y crear oportunidades que nos hagan sacar la mejor versión de nosotros. Estar muy alertas de cómo capitalizar oportunidades en el sector de los negocios nos hará más fuertes.

Mantengámonos positivos, ya que una persona positiva convierte sus problemas en retos, nunca en obstáculos. **Libremos este reto JUNTOS.**

PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López
✉ octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza
✉ daniela.garza@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Cristina Campos
✉ cristina.campos@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Raúl Ontiveros
✉ raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Gerardo Blanco
✉ gerardo.blanco@playersoflife.com

Tania Barrón

✉ tania.barron@playersoflife.com

Victoria Mata

✉ victoria.mata@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo
✉ benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres
✉ teresa.torres@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García
✉ yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Laura Ojeda
✉ laura.ojeda@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Abiel Hernández
✉ abiel.hernandez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado
✉ pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

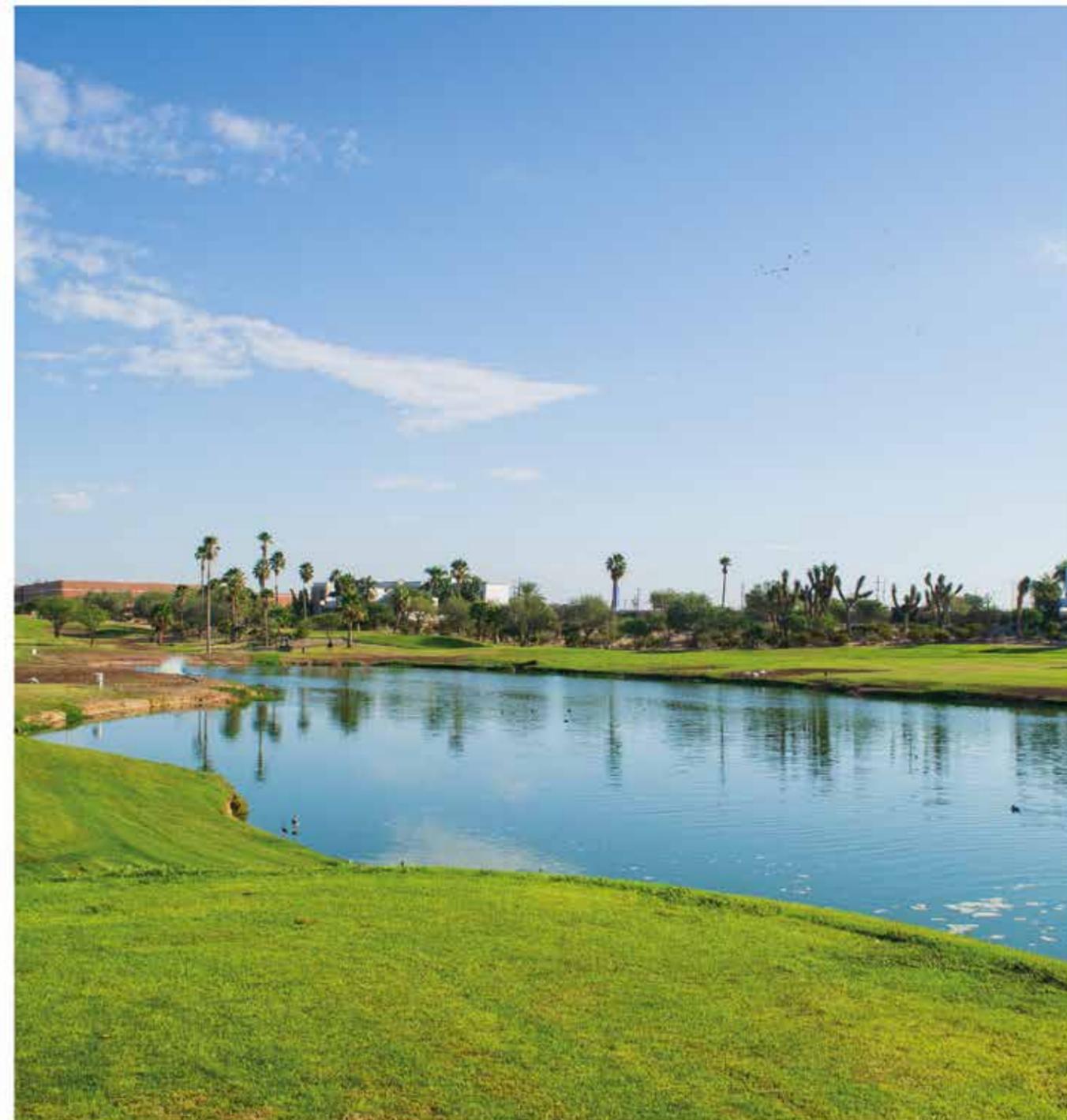
Mariana Sánchez
✉ mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez

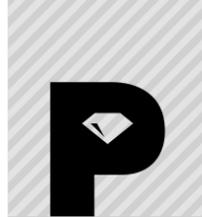


PRÓXIMAMENTE



QUINTAREAL®

TORREÓN
HOTEL & GOLF



ABRIL 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 166. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

El placer de vivir en un lugar sublime

Compra tu terreno desde 495 m²

La Rúa[®]

VIVE LO NATURAL

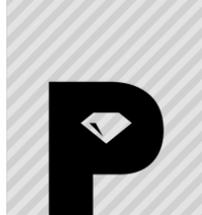


Seguro · Moderno · Natural · Exclusivo



871 707 15 10

www.laruavivelonatural.com



ABRIL 2020

Contenido



CREATE WHAT YOU CAN CAN IMAGINE

En las siguientes páginas encontrarás a los expertos arquitectos e interioristas que logran hacer tus sueños realidad a través de la magia de su creatividad. Nos platican, como por medio de la tecnología su trabajo se ha simplificado a lo largo de los años y de qué manera sus despachos buscan la sustentabilidad en cada uno de los proyectos.

> 54



32 **TRAVESÍA**
Los mejores destinos para viajar en familia

40 **DELICATESSEN**
Life's just a cocktail party

42 **PLAYERS TALKS**
Reinvención



ARQUITECTOS Y DISEÑADORES

56	Decayon Arquitectos	66	Ángel Morales
58	Paulina Villarreal	68	QP Arquitectos
60	Cecey Villarreal	70	Vanessa Ávila
62	DUA/PALMMA	72	Madera Mía
64	Francisco Muñoz	74	Victoria Marcos
		76	Cimaco



PARVADA®

PRIMERA VENDIMIA

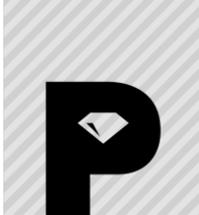
22 · 08 · 2020

PARRAS DE LA FUENTE, COAH.



INVITADO ESPECIAL
EMMANUEL

INFORMES: (871) 897 9217



ABRIL 2020

Colaboradores



Iván Gutiérrez
Director General de Caltic Consultores y Fundador de Laguna Yo Te Quiero AC.



Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.



Fernando M. González Ruiz
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



Dr. Guillermo Milán Montenegro
Pediatra y Cirujano Pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional. Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría. Expresidente del Club Rotario de Torreón.



MaryLu Gidi
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Ágave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

MaryLu Gidi Chef
@chefgidi



Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud
mejoratuactitud



Diana Cecilia Torres Álvarez
Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales. Fundadora y Directora de Grupo Punto.

dyanatorres
dyanatorres



Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finesesa.com
finesesaesores



Armando Castil Rosell
Lagunero, Comunicador y Analista Deportivo en medios desde 2008. Es colaborador en radio, televisión y prensa escrita. Creador de contenido en internet. Marketing digital y Social Media. Provocando opiniones.

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



AMERICAN CHAMBER MEXICO



Leasing + Servicios de valor agregado = ¡Maximiza tu deducción!

- ✓ Pago inicial bajo
- ✓ Renueva tus vehículos constantemente
- ✓ Esquemas enfocados a tus necesidades

¡Es momento de que aproveches estos beneficios!



Arrendamiento vehicular y Administración de flotas

Desde un vehículo, hasta una flota completa...

01 800 908 6700

www.tipmexico.com

f t in @ / TIPMéxico

¡Contáctanos!



ABRIL 2020

Spotlight



COVID-19

En esta edición te presentamos el impacto económico y social de la pandemia que ha generado importantes cambios en la vida mundial y de nuestro país. Conoce, en voz de especialistas, interesantes puntos de vista de expertos en el tema.

> 44

18
PERFILES
MARIO TALAMÁS



20
AS BAJO LA MANGA
JAVIER RODRÍGUEZ Y
MARÍA LACK



22
EN EXCLUSIVA
COLEGIO DE
ARQUITECTOS



24
PLAYER DEL AYER
JOSÉ Y JOSÉ
ALFONSO BRACHO



26
PROFESIONALES
JON BARBÓN



Encuentra nuestros productos en:
o en tu tienda más cercana
Producto sujeto a disponibilidad en tiendas
Informes y Ventas: ☎ 871 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📷 📺 ChilchotaMx

La esencia natural del estilo arquitectónico de

Mario Talamás

Con una trayectoria de treinta años de experiencia, Mario Talamás Arquitectos ofrece servicios integrales para el desarrollo de proyectos arquitectónicos: residenciales, urbanísticos, institucionales y comerciales realizados en el norte y centro del país priorizando la calidad de vida de sus usuarios incrementando la plusvalía que busca el inversionista.

Ofrece una gama completa de servicios desde la realización del concepto arquitectónico, desarrollo del proyecto, así como la valuación de factibilidad comercial y financiera, su construcción y el apoyo en la promoción y venta del mismo.

“A través del tiempo hemos desarrollado un equipo de profesionales de diferentes especialidades técnicas y creativas apasionado por crear espacios originales, bellos y funcionales para crear experiencias únicas”, nos comenta el Arq. Mario Talamás, director fundador de esta empresa y que es egresado del ITESO y ha enriquecido su visión de negocio a través de diplomados por la Universidad Anáhuac y Dirección de empresas en el programa DI del IPADE.

En el año 2000 crea el proyecto y obtiene el primer lugar en la bienal de arquitectura 2005 por el desarrollo del fraccionamiento residencial Las Villas ubicado en la ciudad de Torreón y a partir de entonces ha creado múltiples desarrollos urbanísticos en diferentes regiones del país. Entre los últimos proyectos realizados se encuentran el Cardenchal, La Rúa y Campestre Villa Juárez, ubicados en la Comarca Lagunera.

Así mismo, ha desarrollado propuestas comerciales innovadoras como Punto Palmar y proyectos verticales de usos mixtos como Paseo Milex, ubicados ambos en la zona de mayor desarrollo de la ciudad. Este último proyecto en conjunto con los arquitectos Humberto y Francisco Ruíz.

Mario Talamás Arquitectos es la marca que integra diversas unidades de servicios: una desarrolladora inmobiliaria, gerencia de proyectos, ambientación de espacios e interiorismo, desarrollo de branding y conceptualización de marca con el fin de llevar a cabo conceptos completos e integrales para sus clientes y usuarios. ♦



Mario Talamás

(871) 712-5576 / 77
 info@mariotalamas.com
 www.mariotalamas.com
 /mariotalamasarquitectos
 @mariotalamasarquitectos



Paseo Milex



Punto Palmar



Campestre Villa Juárez



El Cardenchal



La Rúa



Creando
calidad de vida
para el adulto mayor

María Lack y Javier Rodríguez encabezan Geriatree

Fotografías por David Lack

Es conocido por muchas personas que el adulto mayor hoy en día requiere una atención especializada y enfocada a las necesidades propias de la edad, sin embargo, encontrar el personal adecuado y las herramientas para llevar a cabo este tipo de cuidado se puede convertir en una tarea muy complicada para los familiares de estas personas. Los empresarios laguneros, María y Javier, han decidido apostar por la creación de Geriatree, un centro al cuidado del adulto mayor, ubicado en el corazón de la ciudad, que cuenta con un servicio integral, personalizado e innovador que cumple las necesidades y mejora notablemente la calidad de vida de sus pacientes.

Tanto María como Javier encontraron en el cuidado del adulto mayor una forma de explotar sus cualidades y estudios en beneficio de los más grandes de la familia. María es psicóloga y Javier tiene estudios en medicina y geriatría, profesiones que los han llevado a otorgar un excelente servicio para todos los que solicitan sus servicios.

En Geriatree encuentras atención en psicología, rehabilitación, nutrición y talleres de todo tipo, todas las actividades se realizan con la intención de brindar una luz de esperanza a los pacientes que llegan con estado de ánimo bajo originado por la edad, alguna enfermedad o depresión. Con atención personalizada y evaluaciones de cada uno de los pacientes, Geriatree se ha convertido en una opción muy buena que se adecúa a las necesidades de las personas de la tercera edad.

María Lack

De 25 años, es Psicóloga por Ibero y siempre tuvo la inquietud de especializarse en adultos mayores, sueño que cristalizó al conocer a Javier gracias a una clase en la universidad. En Geriatree se encarga de la evaluación psicológica del paciente y de la planeación y funcionamiento de talleres; ser creativa y lograr que los pacientes se sientan funcionales con sus actividades dentro del centro es una de las encomiendas que tiene. El proyecto de Geriatree, que es ya toda una realidad, la ha llenado de satisfacción al ver que muchos de sus pacientes llegan con desilusión y regresan cada día con renovados bríos, el agradecimiento de familiares y de los propios asistentes al centro han logrado que sea un placer atender a todos y cada uno de los pacientes.

Javier Rodríguez

Geriatree nace hace 2 años y medio con consultas a domicilio, otorgándole al adulto mayor todos los servicios que necesita en la comodidad de su hogar. Ha entendido que para satisfacer las necesidades de este tipo de pacientes hay que entender la parte social, médica y psicológica, por lo que la creación del centro le ha permitido explotar al máximo todas las áreas de la geriatría. Javier estudió medicina en Monterrey y geriatría y gerontología, materia que se refiere al estudio de la salud, psicología e integración social y económica de las personas en la vejez, en la Universidad de Múnich. Ha logrado atender a cerca de 500 pacientes en 2 años, a quienes agradece la confianza en sus inicios. Junto a María ha formado un proyecto que luce prometedor, un centro que tiene como expectativas a futuro enfocarse en la vivienda geriátrica, una que sea digna y con condiciones para los adultos mayores, además enfocarán esfuerzos en los servicios financieros de sus pacientes, con el objetivo que disfruten mejores servicios, haciendo del centro un servicio cada vez más completo.♥



La visión transparente de la arquitectura

Desde la óptica del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera A.C.

Fotografía de Omar por Carlos Maqueda



Para nuestra edición especial dedicada a arquitectos e interioristas, nos dimos a la tarea de platicar con el presidente actual del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera A.C., Oscar Omar Puentes Juárez, quien amablemente nos recibió en la sede del CACLAC para brindarnos un panorama amplio de la arquitectura en nuestra región, además aprovechamos el espacio para conocer más a fondo los proyectos, las intenciones y la visión de uno de los presidentes más jóvenes en la historia del colegio.

Con el compromiso y profesionalismo que siempre ha caracterizado a este organismo trabajan y consolidan su relación con los colegios de arquitectos de otras regiones y estados con el objetivo de celebrar y promover convenios de colaboración con organismos afines y universidades para analizar, proponer, desarrollar e implementar líneas estratégicas, programas y políticas a través de las cuales inciden positivamente en la ciudad. Una de las principales encomiendas del CACLAC es señalar propuestas de los agremiados en beneficio de la metrópoli de la Laguna. Su presidente considera que los retos prioritarios, en cuanto a obra pública, en la Laguna son muchos, sin embargo señala algunos: imagen urbana, movilidad, pavimentación, rehabilitación de la infraestructura, desabasto de agua y reforestación.

Desde el organismo, su presidente busca que exista transparencia en los procesos de construcción en varios ejes: tiempos de ejecución, accesibilidad, calidad, supervisión y gestión. Otro reto importante en cuanto a infraestructura y obra pública se refiere sería el análisis de diagnóstico por asesores técnicos e independientes, siendo validados por éstos.

En materia de urbanismo sustentable, el presidente de CACLAC declara que la Comarca Lagunera tiene una gran problemática como una zona conurbada y metropolitana en crecimiento, es por eso que cuenta con grandes áreas de oportunidades si se realizan proyectos en beneficio de la calidad de vida y el patrimonio de los ciudadanos. “Comparto, junto con otras instituciones que realizan estudios de la ciudad, que para el desarrollo urbano sustentable es prioritario el desarrollo ambiental sustentable, de ahí se desprenden retos importantes como el correcto manejo del agua, la implementación de movilidad sustentable, reciclaje de basura, aprovechamiento de energía solar, reforestación correcta, socialización de campañas y normas más estrictas para conducir a la Metrópoli Laguna en desarrollo sustentable y sostenible”.

Socios que conforman el Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera

+400 arquitectos

¿Dónde participa?

El Colegio lo hace por igual en los 6 municipios que conforman la región Laguna como metrópoli: Torreón, Matamoros, San Pedro, Francisco I. Madero, Gómez Palacio y Lerdo

La misión

Promover la práctica de la arquitectura y la actividad profesional, logrando que los arquitectos se destaquen significativamente en la práctica profesional, actividad gremial y académica, realizando propuestas de proyectos y siendo expertos asesores en imagen urbana.



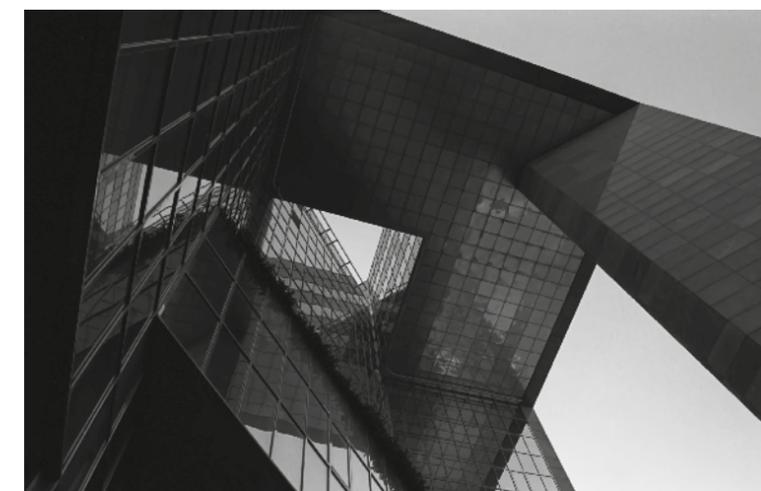
Arq. Omar Puentes, Presidente de CACLAC

Trabajo en conjunto con organizaciones afines

Forman parte del Consejo Lagunero de la Iniciativa Privada (CLIP), del Consejo Ciudadano de Seguridad (COCISE), Consejo de Vialidad, Consejo de Sistema de Mantenimiento Vial y Metrópoli Laguna. Tienen una estrecha relación con los Colegios de Ingenieros Civiles de la Laguna (CICLAC), Colegio de Mecánicos, Electricistas y Electrónicos de la Laguna (CIMEE), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Asociación Lagunera de Industriales de Maquinaria Pesada (ALIMPAC), con quienes comparten una visión de colaboración metropolitana.

Los 4 ejes importantes de la administración 2020-2021

El presidente de CACLAC, así como su Consejo Directivo, buscarán dar resultados en los siguientes ejes: identidad, unidad, desarrollo profesional y colegio empresarial. Dichos ejes forman parte de un plan a diez años autorizado por el gremio en anteriores administraciones y dentro del cual el Arq. Omar se identificó y adaptó de acuerdo a sus perspectivas.♦



LOS BRACHO, JOSÉ Y JOSÉ ALFONSO

Padre e hijo, grandes constructores de La Laguna

Por Fernando M. González Ruiz

En esta ocasión, la sección Player del Ayer muestra dos biografías, de padre e hijo, quienes contribuyeron de manera sobresaliente en la construcción de emblemáticos edificios en La Laguna y que en su mayoría, permanecen en perfecto estado por su adecuado diseño, la calidad de los materiales y el profesionalismo de sus constructores, haciendo realidad aquello de que “los hombres se van... las obras permanecen”.



Inicio con José Bracho y de la Peña, nacido el 30 de marzo de 1892 en la ciudad de Durango, hijo de Carlos Bracho Zuloaga y Antonia de la Peña Asúnsolo; cursó sus estudios básicos en esa ciudad para ir luego a los 15 años a sus estudios superiores en el Colegio de los Christian Brothers (Lasallistas) de San Louis, Miss., para continuar en la Universidad de Notre Dame du Lac, en Indiana, donde obtuvo el título de Ingeniero Civil con todos los honores, siendo el primer mexicano en recibir la Medalla de Oro por sus altas calificaciones durante sus estudios. Ingresó a la Universidad de Cornell, en Ithaca, Nueva York, donde además obtiene el título de posgrado en Ingeniería Civil.

Su primer trabajo en México fue levantar el plano del trazo del estado de Yucatán. Llega a La Laguna realizando trabajos de irrigación en San Pedro de las Colonias. En 1922 contrae matrimonio con la señorita Ana Porráz Abadie y van a radicar a Durango donde nace su hijo José Alfonso Bracho Porráz. Construye la Hacienda Santa Lucía y la Escuela Agrícola Federal a iniciativa del presidente Calles. En 1929 regresa a La Laguna y edifica el Edificio Eléctrico (Juárez y Valdés Carrillo) y reconstruye el Mercado Juárez después de quedar en ruinas por un gran incendio. En 1931 construye la carretera Gómez Palacio a Chávez y la casa club

del Centro Campestre Lagunero, “El Castillo”, en 1934. Fundó la Constructora Lagunera, S. de R.L. en 1936, fungiendo como presidente y director general. En Nuevo Laredo, Tamps., edifica tres escuelas primarias federales y la escuela secundaria. Calculó y construyó los pilares de piedra que sostienen el puente plateado entre Torreón y Gómez Palacio en el Río Nazas. Construye además la Plaza de Toros Torreón en la Colonia Moderna.

En la década de 1940 a 1950 construye en Torreón el Edificio Vallina, el Edificio Russek en la Colón y Juárez, Cimaco Hidalgo, Oficinas, taller y pistas del aeropuerto de Torreón, termina el edificio del Banco de México y edifica el Edificio Marcos, mientras que en Durango construye el Edificio Mijares, el Instituto Tecnológico y la Colonia para Obreros en Dinamita, Dgo. De 1951 a 1960 edifica el Edificio Monterrey, el Edificio González Cárdenas, ambos frente a la plaza de armas, los edificios para las agencias Ford de los Gurza, Volkswagen de don Santiago Garza y Laguna Agrícola Mecánica, John Deere, de los hermanos Russek, La Ciudad de París, El Puerto de Liverpool, Almacenes La Popular, Supermercado Roizer, los edificios de apartamentos Tamazula, Normandía, Elena y los de los señores Murra Marcos. Construye además los Almacenes de Industrial Pecuaria, Secretaría de Agricultura

de Durango, Planta y Silos para Alimentos El Trasco, Planta de Molino Los Cánabros, Tribunales del Campo Deportivo Laguna y los edificios de los bancos Lagunero en Gómez Palacio y el Banco de Comercio de Torreón además el Centro de Justicia y Prevención de Torreón.

Fue presidente del Club Rotario de Torreón 1946-1947 recibiendo el Diploma del Presidente de Rotary International. Fue secretario de la Junta de Mejoras Materiales de Torreón. Pertenecía al Colegio de Ingenieros Civiles de México y a la Cornell Society of Engginers de Estados Unidos.

En 1948, a su iniciativa, se formó una Sociedad de Conciertos que él presidió, dependiente de la Columbia Concerts de Estados Unidos, que durante años presentó magníficos espectáculos con artistas mexicanos y extranjeros de relieve mundial. Finalmente, caminando tranquilamente por la alameda de Torreón, un infarto fulminante termina con su vida el día 29 de septiembre de 1961, con contratos de obra por concluir, deceso que consternó a la sociedad lagunera al perder a un hombre insigne, de esos que dejan huella, y que ahí están sus obras aún vigentes porque las obras que él construía, eran para siempre...

Pero su único hijo, José Alfonso Bracho Porráz, quien era Ingeniero Químico, asume de inmediato los compromisos de su padre y no solo los termina, sino que da continuidad con gran responsabilidad y profesionalismo a la empresa constructora y continúa con el prestigio de la firma Bracho. Nace en Durango el 24 de enero de 1924 y estudió con los Hermanos Maristas sus estudios básicos para después cursar la carrera de Ingeniería Química Industrial en la UNAM, resultando un alumno tan brillante que es becado para continuar sus estudios en la Universidad de La Sorbona, en París, Francia. Ingresó a trabajar en la empresa Anderson Clayton en Francisco I. Madero cuando su padre sorpresivamente fallece a la edad de 61 años, por lo que tiene que dejar su trabajo para relevarlo en la empresa constructora, cumplir los trabajos en curso e iniciar nuevos contratos, que por cierto, fueron abundantes.

José Alfonso se convierte en un digno sucesor de su padre al ser el primer constructor de casas habitación en serie para el naciente Infonavit cuando las casas eran de un tamaño adecuado para una familia de tipo medio, igualmente, edifica una gran cantidad de viviendas para Indeco en la nueva colonia Las Carolinas, ca-



sas para el sindicato de la empresa Peñoles en Torreón y en Química del Rey. La confianza en la calidad de sus obras y en los novedosos materiales que utilizaba motivaba a los gobiernos a contratarlo, así, José Alfonso construye la Escuela de Comercio y Administración de la UAC, FECA, la Cárcel Municipal en Colón y Revolución, y junto con algunos proyectistas de su empresa acude a la ciudad de Houston a estudiar las tecnologías que se emplearon para levantar el famoso Astrodome, y así construir lo que sería el

Auditorio Municipal de Torreón, que para asombro de muchos, no tiene columnas que sostengan su enorme techo cóncavo y que permite a la totalidad de los espectadores una visión total de los espectáculos.

José Alfonso Bracho construye numerosas residencias a familias destacadas de las colonias Los Ángeles y Torreón Jardín, así como en las nacientes Nueva Los Ángeles y Ampliación Los Ángeles en Torreón y Las Rosas en Gómez Palacio; construye la nueva Preparatoria Venustiano Carranza y la Escuela de Odontología.

José Alfonso mantenía estrecho contacto con amistades en la ciudad de México y

acudía a las sesiones de la Cámara de la Construcción, y junto con sus amistades de grandes empresas constructoras como ICA y Buffete Industrial, viajaban a los congresos que se realizaban en países como Brasil, Venezuela y otros. Esa relación le permitió dos grandes beneficios a nuestra región, por un lado, convence a la Cámara de instalar en La Laguna una Cámara de la Construcción, a lo que acceden y así su funda esta institución inicialmente presidida por el joven arquitecto Samuel Alatorre Morones y el mismo José Alfonso la preside en su segundo período; otra ventaja era que le permitía conocer nuevos materiales y técnicas de construcción que aplicaba en las obras que levantaba en su empresa con resultados evidentes al conservarse en el tiempo de manera sorprendente.

José Alfonso contrae nupcias con la señorita María Estela González Domene, procreando a sus hijos José Alberto, Gerardo, Ernesto, María Estela, Jorge, Carlos Augusto y Xavier Mauricio Bracho González. Finalmente, fallece el día 26 de mayo de 1981, perdiendo así La Laguna a otro de sus notables constructores. ♥

(FUENTE: Fotografías y apuntes de la familia Bracho González)

Un futbolero con mucho corazón y talento

JON BARBÓN

El nombre de Jon Barbón empezó a tomar fuerza en el mundo digital hace un par de años, cuando este aficionado al fútbol comenzó a llenar su blog de noticias sobre los posibles fichajes de la Liga MX. Tiempo después ganó una cantidad importante de seguidores, conquistando a las audiencias gracias a sus contenidos llenos de valor y mucha creatividad. Como marca personal y como negocio, Jon se ha catapultado en el gusto de miles de personas, y ahora busca posicionarse en el mercado audiovisual, creando impactantes videos para los negocios laguneros.

Make the difference!

Con más de 100 mil seguidores a través de Facebook, Twitter e Instagram, @jonbarbon se ha convertido en una importante fuente de información para todos los aficionados al fútbol. Diariamente comparte en sus redes noticias sobre fichajes u opiniones personales sobre el balompié en México y el mundo. La creación de estos atractivos contenidos lo han convertido en *influencer*, o, como él prefiere llamarse, *Differencer*. Se define con este término porque sus ideas van más allá de presentar un producto, otorgándoles una imagen espectacular que las audiencias no pueden olvidar. Gracias a esta visión lo han considerado para trabajar con más de 20 marcas, entre las que destacan InnovaSport, Adidas, Corona, Onefootball y el equipo de Xolos.

One man army!

A través de su casa productora, @barbonproductions, Jon se ha establecido el objetivo de generar videos para sus clientes con dos características principales: rapidez y calidad. Jon se mantiene actualizado en el tema inspirándose en los mejores y es gracias a esto como ha podido entregar propuestas de valor para las decenas de clientes con los que ya cuenta en la Comarca Lagunera, como Moric, Grupo Surman, Ibero Torreón, Team México Cerbotics y Cuatro D. Él se encarga de todo: desde el proceso creativo, hasta la grabación y edición de los videos, cuidando en cada paso trabajar de la mano con el cliente para que alcance sus objetivos comerciales, atendiendo también clientes particulares, con la cobertura de eventos sociales.♥



5 años desbordando pasión



El 14 de abril se cumplen 5 años de @jonbarbon



Producto estrella: Social media clip de video corto de alto impacto, entrega máximo en 48 horas



Clientes locales, nacionales e internacionales

@jon.barbon /jonbarbonmx @jonbarbon /barbonproductions @barbonproductions



NUEVO MENÚ

RinconSilverio

rinconsilverio

182 07 49

Plaza Paseo Independencia Blvd. Las Quintas No.50 Local 1 Col. Quintas San Isidro

Capirotada

DE LECHE

Por Chef MaryLu Gidi

INGREDIENTES

- › 2 latas de leche evaporada
- › 2 latas de leche condensada
- › 2 cucharadas de esencia de vainilla
- › 2 piezas de canela en raja
- › 6 piezas de huevo
- › 5 piezas de pan francés en rebanadas seco
- › 6 cucharadas de mantequilla derretidas
- › 1/3 taza de arándanos
- › 1/3 taza de almendra fileteadas
- › 1/3 taza de nuez en pedacitos
- › 1/3 cacahuates tostados
- › 1/4 taza de coco rallado
- › 1/4 taza de granillo de colores

INSTRUCCIONES

- En una olla caliente la leche evaporada con la leche condensada, la vainilla y la raja de canela, llevar a hervor.
- En un bowl añade las yemas de huevo y bate ligeramente, agrega media taza de la mezcla de leches y bate, agrega otra media taza y bate.
- Regresa la mezcla de yemas a la olla con las leches y cocina por 3 minutos. Descarta la canela y reserva la mezcla.
- Dora el pan en la mantequilla derretida y escurra en papel absorbente.
- Coloca en un refractario una capa de pan; cubre con la mitad de la salsa caliente y coloca los arándanos, las almendras, nueces, cacahuete, coco, y granillo, nuevamente coloca otra capa de pan otra de salsa, los arándanos, las almendras, nueces, cacahuete, coco, y granillo; repite este procedimiento hasta terminar con los ingredientes. Al final agrega la salsa que te quedó, aunque parezca que el pan flota; deja enfriar por 4 horas y sirve.

PRIVADA
MOLLAR
Dentro de Valle de Los Almendros



¡Estamos listos
para que nos conozcas!

TRIO
C A S A S

AGENDA TU VISITA
204 00 30 casastrio.mx
casastrio
Calz. J. Agustín Espinoza casi esq. con Periférico Torreón, Coah.

15
ANIVERSARIO

Los aprendizajes para las PYMES post-coronavirus

Por Iván Lavín

Consultor e Instructor Empresarial

@ivanlavinlopez

Iván Lavín Capacitación y Asesoría Integral

www.ivanlavin.com.mx

Siendo empresario PYME me siento en la imperiosa necesidad de, además de cuidarme y cuidar a mi familia de algún contagio del coronavirus, también poderte transmitir un mensaje de aprendizaje que, espero que cuando lo estés leyendo, ya la crisis sanitaria haya pasado y estemos ya ejecutando como empresarios o emprendedores en dirigir esfuerzos a fin de revertir la caída en tus ventas, baja en producción y por lo tanto tu descalabro financiero.

Sin embargo, no todo debemos verlo como el episodio negro en nuestra generación, y reflexionemos aún más en la frase de Einstein respecto a la crisis: "No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. ... Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía".

Principales enseñanzas derivadas del COVID-19

1. Tiempo para convivir con la familia y reevaluar las necesidades de este mercado

Para ninguno de nosotros esta cuarentena tuvo sabor a vacaciones no se hicieron planes, paseos a la playa o incluso al Mall. Una mujer por Facebook expreso: "Jamás estuvimos juntos 24 horas ni una semana". Casada hace casi 18 años, entre risas, comenta: "Para mí esto es una prueba de familia. Si pasamos una cuarentena es porque estábamos destinados a estar juntos, así que a verle el lado amable". Aprendimos a ser creativos, pacientes y tolerantes con los hijos, los abuelos y en general con las personas que ocasionalmente no le dábamos el valor y esencialmente a conocernos.

Si eres empresario y no solo te dedicaste a quejarte o verle el lado negativo, seguramente aprendiste que no es solo venderle a un "segmento" sino, que a partir de hoy tendremos un mercado compuesto por varias personas y, que a partir de hoy identificamos que no existen tantos productos para familias como videojuegos o apps que además de generar entretenimiento, refuerzan valores. Los restaurantes tendrán la oportunidad de sumar a sus menús paquetes familiares reales, no solo en tamaño sino en una combinación de productos que además de sanos, sean divertidos para los niños, adolescentes, adultos mayores y adultos contemporáneos.

2. Uso de plataformas en internet y redes sociales

Algunos que se "resistían" y ya sea que las hayan usado para vender, aprender, promocionar o simplemente pasar el tiempo, esta pandemia fue el pretexto perfecto para que como empresario o emprendedor navegarás en internet y redes sociales no solo para ver publicaciones, sino para pensar seriamente en comercializar por Facebook, Instagram o, en plataformas de ventas como Amazon, Mercado Libre y, llegar a ese mercado que no pensabas que podría ser tu cliente. Así que este aprendizaje debió de quedarse en tu empresa para que en la recuperación se haya quedado instituido como una nueva forma de promocionar y comercializar tus productos y/o servicios.

Ejemplo de la venta de servicios online que se demandaron durante la cuarentena fueron también los médicos, apoyo psicológico, legales, financieros, bancarios, educación para chicos y grandes, entrenadores a distancia de gimnasios, servi-

cios de software como plataformas de Microsoft, Apple o Google para compartir, servicios de videoconferencia y, en general, todos aquellos que faciliten la comunicación empresarial y el teletrabajo a que se ven obligados los ejecutivos y colaboradores, es un mercado que algunos de nosotros subestimamos o no dimensionamos su gran poder, hasta el COVID-19.

3. Servicio a domicilio de productos y servicios 24/7

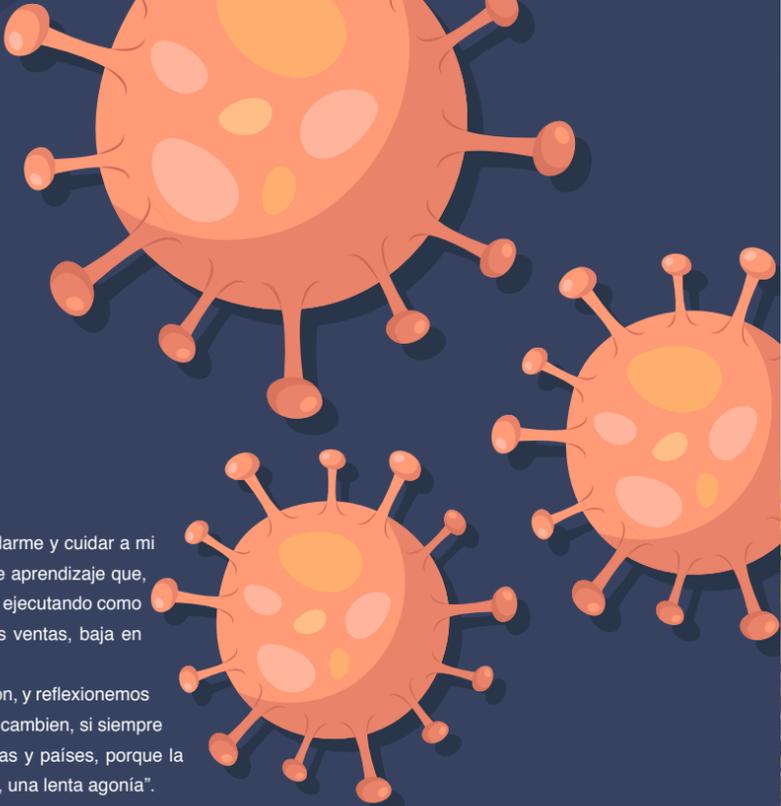
RAPPI y UBER Eats fueron rebasados por la inusual demanda y la poca capacidad de respuesta, y es que, como empresario, subestimamos este servicio y expresábamos a manera de excusa "mis productos y/o servicios no pueden entregarse a domicilio", esta crisis nos enseñó que ante la necesidad, la creatividad si eres dueño de una farmacia, restaurante, supermercado, florería, bazar, boutique, entre otros, es importante sumarte a la entrega a domicilio desde plataformas públicas, o desde tu propia plataforma digital o app y por supuesto está de más pedirte que aceptes distintas formas de pago (paypal, tarjetas de crédito, etc).

4. Servicios de tratamiento para el estrés y la ansiedad

Psicólogos, psiquiatras, coaches y terapeutas tendrán una demanda extraordinaria, así que esta crisis servirá para que no solamente ofrezcas servicio de terapia correctiva, sino preventiva. Así que el servicio online, presencial y los servicios empresariales para el manejo de estrés, ansiedad y miedo puede ser la posibilidad para que armes un equipo de expertos y ofrezcas estos servicios. Si tienes una empresa y tú equipo y tú, pasaron esta crisis con algo de ansiedad, contrata estos servicios que garantizo tendrá un retorno de inversión bastante significativo.

5. Educación virtual

Como ocurre con el cierre de los centros educativos, las empresas y plataformas de educación a distancia como UDEMY, COURSERA, APRENDE.ORG, EDX, KHAN ACADEMY, PLATZI, activan y actualizan sus programas para que la formación continúe, así que tú también como empresario especialista en tus productos o servicios, seguro te animaste a grabar un tutorial, subir un video corto o alguna transmisión en vivo sobre las ventajas y beneficios de tu portafolio. Si ya te "subiste a ese barco" ya no te bajes y sigue con esa buena costumbre de mostrarte como un creador de contenido y en un futuro posiblemente con más profesionalismo lo empieces a monetizar.



Nueva GLB 2020.
Di que sí.

Tres filas con espacio para 7 pasajeros.
Así podrás decirle que sí a todos tus amigos.



Mercedes me

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700

Mercedes-Benz Laguna
@mb_laguna
@MB_Laguna

www.mercedes-benz-laguna.com.mx

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. La capacidad de 7 pasajeros se obtiene con el paquete opcional de la tercera fila de asientos. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. "Mercedes-Benz" y "Mercedes me" son marcas de Daimler.

LOS MEJORES DESTINOS PARA VIAJAR EN FAMILIA

En Estados Unidos existen muchos destinos que son ideales para conocer en familia, y viajar en coche es una de las mejores maneras para explorarlos. A continuación, *Alamo Rent a Car* recomienda tres road trips que serán muy divertidos para los grandes y pequeños de la casa.



Orlando, Florida

Un sitio mágico donde los niños se divertirán en el espectacular parque de diversiones Walt Disney World. Aquí se puede disfrutar de cuatro parques temáticos: Magic Kingdom Park, Epcot, Disney's Hollywood Studios y Disney's Animal Kingdom, una experiencia que vale la pena disfrutar en cuatro o cinco días.

Para los que deseen actividades más cercanas a la naturaleza, en Orlando también se puede visitar el área de Conservación de Vida Silvestre, Forever Florida, donde se pueden admirar especies como caimanes, osos negros y venados de cola blanca, además de tener actividades como tirolesa.

San Diego, California

Además de sus hermosas playas, San Diego puede ser una excelente ciudad para visitar en familia: los niños podrán admirar uno de los parques más grandes del país, Balboa Park, donde se encuentra el Zoológico de San Diego, con más de 4,000 ejemplares de 800 especies diferentes. Fue construido en 1915 y dentro se encuentra el San Diego Zoo Safari Park, un espacio para ver a los animales en su hábitat natural.

Asimismo, no se puede dejar de visitar The New Children's Museum, que tiene como objetivo estimular la imaginación, la creatividad y el pensamiento crítico en los niños y las familias a través de experiencias innovadoras y atractivas con el arte contemporáneo. Diseñado por el arquitecto visionario y premiado Rob Wellington Quigley, el museo tiene tres niveles que prometen diversión para toda la familia.

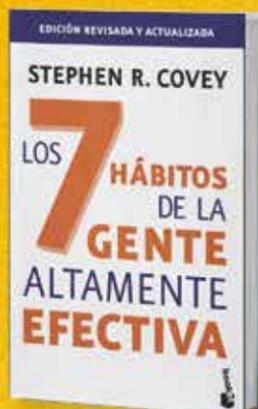


Washington, D.C.

Washington D.C. es la sede del extraordinario Smithsonian, una serie de museos catalogados como los mejores en los Estados Unidos y todos son de entrada gratuita. La ciudad también alberga varios monumentos conmemorativos de la historia del país que se pueden visitar. Este road trip puede comenzar en el National Zoo, en donde los niños podrán admirar más de 400 especies diferentes de animales como pandas gigantes, elefantes, dragones de Komodo, leones, jirafas, osos y orangutanes. Además, se encuentra dentro del Parque Nacional Rock Creek y algunos tours incluyen el entrenamiento con animales, demostraciones de alimentación y pláticas con los cuidadores.

Posteriormente, en el National Mall, se encuentran los museos más importantes de la ciudad, como el Museo del Aire y del Espacio, fundado en 1976. Éste cuenta con una colección de aeronaves que han sido fundamentales en la historia de los Estados Unidos y de la aviación, por ejemplo, los aviones más famosos que combatieron durante la Segunda Guerra Mundial y el módulo del Apolo XI. En el Museo Nacional de Historia Natural se puede conocer los detalles de más de 125 millones de fósiles, minerales, plantas, animales, así como otros objetos culturales.





Cambiando la manera en que México lee

Por Andrew Weinstein

Vicepresidente de Adquisición y Estrategia Scribd

@Scribd @scribd @Scribd

En México existe la percepción de que la gente no lee, pero en Scribd queremos cambiar eso. Hoy día, acceder a contenidos en formato de suscripción han acercado a los consumidores a una gran oferta de servicios que hace años era impensable. Escuchar la música que desees, ver la película que más te interese, todo en el momento. ¿Por qué no leer libros?

Una gran opción para acercarte al hábito de la lectura es Scribd, el servicio de suscripción que te ofrece acceso ilimitado a una biblioteca en la palma de tu mano.

México nos ha recibido muy bien. Notamos un crecimiento de dos dígitos en el número de usuarios, lo que indica que los mexicanos buscan una alternativa para leer; por ejemplo, entre sus géneros preferidos están la superación personal, la novela y los clásicos.

Al trabajar con reconocidas editoriales como Planeta, Anagrama y Sexto Piso -especializadas en contenido en español- o con HarperCollins y Macmillan Publishers, entre otros; contamos con un vasto catálogo que ofrece contenido para cada uno de nuestros lectores, independientemente del género que le interese.

Este contenido también se traduce en audiolibros. Durante el último año la escucha de estos se ha triplicado, lo que indica que los mexicanos desean escuchar libros mientras se desplazan en la ciudad, mientras están en el tráfico o incluso al relajarse.

Con esta nueva experiencia de lectura personalizada esperamos que nuestros lectores de Jalisco, Monterrey y todo México continúen alimentando su deseo de aprender. Actualmente contamos con 75,000 títulos en español para satisfacer las necesidades de cada lector.

Las recomendaciones de Scribd para los lectores de Players of Life

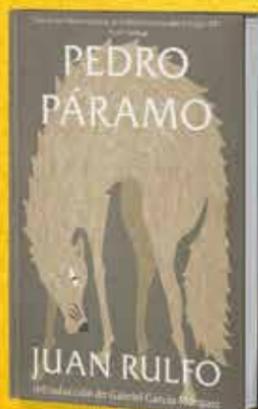
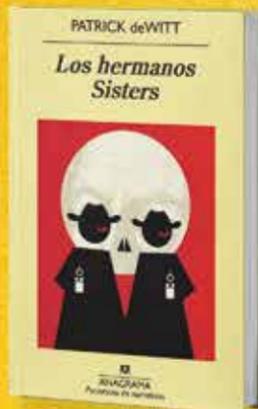
El libro más popular de Scribd desde enero de 2020 es **Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva: Edición de Imágenes** por Stephen Covey, por lo que sin duda nuestros curadores de contenido recomiendan este título del que todos podemos aprender algo para mejorar cada uno de los aspectos de nuestra persona.

Otros libros que recomendamos a los lectores en Guadalajara son:

Inquebrantables de Daniel Habif. Un libro en el que se recopilan los mensajes más inspiradores y motivadores gracias a los que el autor se ha afianzado como orador motivacional. Habif es uno de los conferencistas de superación personal más importantes de América Latina y afirma que somos emocionalmente irrompibles, que todavía tenemos la chispa para revivir los sueños.

Los Hermanos Sisters de Patrick DeWitt narra la historia de dos pistoleros que marchan en búsqueda de un estafador cuya historia se entrelaza con la del investigador Henry Morris. Una deconstrucción de la clásica novela western que recibió numerosos galardones como el Governor General's Awards y el Rogers Writers' Trust Fiction Prize.

Pedro Páramo de Juan Rulfo. La obra literaria mexicana más estudiada y citada por intelectuales alrededor del mundo. La célebre frase "todos somos hijos de Pedro Páramo" se immortalizó en los lares de las literatura mundial proveniente de un universo lleno de pasajes oníricos que retrata la belleza surrealista del México rural y revolucionario.



FORO MUNDIAL
eriac 20

ASISTE AL EVENTO

MÁS IMPORTANTE
DE NEGOCIOS • TALENTO Y CULTURA
SENTIDO HUMANO • TECNOLOGÍA



STEVE CHEN
COFUNDADOR DE YOUTUBE



LEOPOLDO CEDILLO
DIRECTOR GENERAL DE METALSA



VIVIAN LAN
EMBAJADORA DE SINGULARITY UNIVERSITY MEXICO



SALVADOR ALVA
PRESIDENTE DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY



CAROLINA BOGADO
DIRECTORA DE RH DE MICROSOFT MEXICO



LEO ZUCKERMANN
ANALISTA POLÍTICO



GARRY RIDGE
DIRECTOR EJECUTIVO DE WD-40



WHITNEY JOHNSON
EXPERTA EN INNOVACIÓN DISRUPTIVA



RIGOBERTA MENCHÚ
GANADORA DEL PREMIO NOBEL DE LA PAZ

9 CONFERENCIAS MAGISTRALES + 6 ERIAC TALKS + EXPO DE NEGOCIOS

ERiac CAPITAL HUMANO 55 ANI Y LA RIO



+52 (81) 8115-8181
foromundialeriac.com.mx
eriac.com.mx

Be exponential
24 y 25 de septiembre
Cintermex, Mty, Mx.

PATROCINADORES



The art of Interiors

Decorar tus espacios es todo un arte, por lo que es de gran importancia que le dediques tiempo a diseñar cuál quieres que sea el resultado. Como parte de esto, elije la paleta de colores que deseas te acompañe en los años por venir, no temas en hacer 'mix and match' con elementos de colores diferentes y diseñadores diferentes. Busca inspiración en revistas, tips de expertos en interiorismo, así como en tus lugares favoritos. A continuación, te presentamos una selección especial, creada para esta edición que dedicamos a la arquitectura y el diseño. ♦



Butaca Imola de BoConcept



Butaca reclinable Lucca de BoConcept



Gran Sofá Latitude diseño de Maurizio Manzoni para Roche Bobois



Sofá Osaka de BoConcept



Taburete Wire de BoConcept



Gran sofá Planete de Roche Bobois



Mesa París de BoConcept



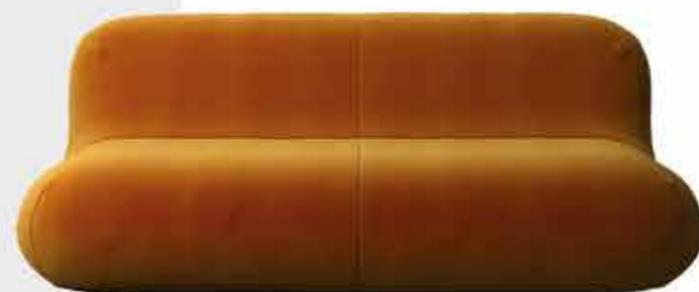
Egg chair de Herman Miller



Lámpara de piso de Roche Bobois



Butaca Osaka de BoConcept



Sofá Chelsea de BoConcept

Sillón Lady B diseño de Cécile Maia Pujol para Roche Bobois



Sofá diseño de Jean Paul Gaultier para la colección Nouveaux classiques de Roche Bobois



Biblioteca Flap diseño de René Bouchara para Roche Bobois



KITCHEN TECH GOODIES

KEEP IT SIMPLE!

IGRILL 2
Un termómetro Bluetooth para las parrilladas

Con el paso de los años buscamos cosas novedosas pero sobre todo objetos que nos faciliten y ahorren tiempo en hacer ciertas actividades. ¿A quién no le gustaría preparar la comida estando fuera de casa, preparar un café espresso en cualquier lugar o incluso calentar la comida con la luz solar?

Podría sonar como algo que pasaría en la caricatura de los Supersónicos pero en realidad existen cientos de artefactos para la cocina que en conjunto con la tecnología pueden facilitarnos modos de preparación de bebidas y alimentos.



CUCHARA DIGITAL
El cubierto calcula automáticamente el peso de lo que pones en ella



TOSTADORA MAGIMIX
Puedes ver tu pan para que quede como más te guste



LG SIGNATURE DOOR-IN-DOOR
Un refrigerador para reproducir música



THERMOMIX TM6
Más de 30 mil recetas para cocinar al instante y 20 aparatos de cocina en uno solo



BRUVELO
La cafetera inteligente con conexión Wi-Fi



PRE PAD
Báscula con forma de tabla capaz de calcular el peso y valores nutrimentales de diferentes alimentos.

LIFE'S JUST A COCKTAIL PARTY!

Por Victor H. Blankense

En esta temporada en la que pareciera que las cosas se complican, debes tomar un respiro para pensar positivo, poner en tu mente metas y tareas que ayuden a superar una etapa más de tu vida que será parte de la historia, por esa razón te recomiendo que disfrutes de las tardes soleadas, el cielo primaveral de colores cálidos y un clima que despierta tus ganas de lanzarte a la alberca.

¿Qué mejor compañía que un cocktail? Si tus gustos son más clásicos opta por una Margarita Tradicional, un Dry Martini o un Gin Tonic; ahora que si tu personalidad es más atrevida, podrás intentar mezclar sabores cítricos con fruto rojos, picantes o extremadamente dulces.

La oportunidad de sorprender en un futuro próximo, a tus invitados en una tarde de pool party está en tus manos, atrévete y para ello te recomiendo estos licores que no podrán faltar en tu cava. ♦



Ginebra Tanqueray



Ginebra The London No.1



Tequila Herradura Plata



Tequila Maestro
Dobel Diamante



Mezcál Amores
Espadín Joven



Mezcál 400 Conejos

De venta en:
www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



Diana Torres
Contenido creado en colaboración
con Grupo Punto

Hasta hace unos días esta pregunta pudo generar un debate; hoy la vida, el mundo y la naturaleza nos gritan la respuesta: sí, es momento de reinventarnos, pero, ¿qué implica eso? ¿qué tan profundo debo cavar para encontrar nuevas respuestas en lo que hago?

El cambio constante y la adaptación son signos de los negocios en nuestros tiempos; hoy sabemos que las empresas que innovan han aprendido a equivocarse mucho, rápido y barato para conseguir probar y avanzar, crecer y cambiar, evolucionar y mantenerse rentables haciendo todo al mismo tiempo.

Pero hoy el mundo requiere cambios profundos, pausas largas y reflexiones a fondo: ¿necesitan hoy los negocios seguir cambiando en la marcha o parar e inventarse de nuevo por completo? Los tiempos que vivimos llevarán a miles de empresas, marcas y líderes a hacerse preguntas cómo: ¿sigue siendo ésta la forma correcta de hacer las cosas? ¿siguen siendo necesarios tantos recursos para generar valor? ¿sigue siendo esto valioso para alguien? ¿por qué hago lo que hago aún en estos tiempos?

Los procesos de reinención pueden partir de los tres niveles de reflexión que propone Simon Sinek en su clásico libro “Comienza con el por qué” y ayudar a destapar capa a capa la profundidad del cambio que cada empresa requerirá en el futuro inmediato:

REINVENTAR EL QUÉ

Los negocios tienen al menos un par de décadas poniendo en el banquillo a industrias, sectores y marcas que mantienen una oferta inviable en tiempos y exigencias del mercado distintas. Hoy, la pertinencia de un modelo de negocio no está ya solamente en la detección de una necesidad a satisfacer a través de un bien concreto, sino en el potencial que ese bien tenga de contar una historia que conecte e identifique a una comunidad.

En un entorno donde los consumidores se están convirtiendo en prosumidores generando de sus propios bienes de consumo, donde el consumo local y el compromiso social y/o ambiental están siendo pilares de las decisiones de compra de millones de jóvenes que se integran al mercado, miles se preguntan si sigue siendo rentable hacer, vender u ofrecer lo que hoy tienen. Algunas claves para adentrarse en esta posibilidad de reinención están en responderse:

- ¿Lo que hago es y será valioso para alguien en un entorno como el de hoy?
- ¿Lo que hago cuenta una historia que conecta con alguien?
- ¿Tengo una comunidad que se identifica conmigo?
- ¿Habrá gente dispuesta a seguir pagando por esto en el corto plazo?
- ¿Me mantendré a salvo de que aparezca una versión más barata, más fácil y más cercana en el futuro cercano?

Si alguna de las respuestas es no, vale la pena poner sobre la mesa una reinención del qué haces.

REINVENTAR EL CÓMO

Para quienes resulte aún viable mantener su oferta, podrá llegar otro nivel de cuestionamiento: ¿son las formas, tiempos, recursos y modelos los correctos para mantenernos vigentes? La automatización de procesos, el valor de los datos en la toma de decisiones y las nuevas condiciones de trabajo flexible son tres de las mayores condiciones que revolucionarán la forma de hacer negocios y llevarán a miles de líderes a plantearse métodos y procesos más eficientes y responsables.

El reto es altísimo, ya que implica una conciliación profunda de las ventajas que el mundo tecnológico ofrece para abaratar costos y tiempos, con una altísima responsabilidad de dotar de valor a su oferta y mantener condiciones de trabajo dignas para sus equipos.

Para explorar si estás en la fase de reinención del cómo, puedes preguntarte:

- ¿Estaremos listos ante contingencias futuras trabajando en las condiciones que lo hacemos?
- ¿Tiene algún riesgo reputacional emplear los métodos actuales?
- ¿Hay una forma más eficiente y responsable de hacer lo que hacemos?
- ¿Está mi comunidad valorando la forma en que hago las cosas?

Si encuentras un negativo, es momento de cuestionarse tus cómo.

REINVENTAR EL POR QUÉ

Los días que hoy vivimos nos han sumergido en tiempos e ideas profundos y muchos negocios entrarán en una etapa de cuestionamiento de raíz sobre las razones más íntimas de hacer lo que hacen. Más allá de las formas que pueda adquirir lo que hacemos, hoy algunos se sentirán ante la necesidad de cuestionarse el por qué a partir de preguntas como:

- ¿Sigue siendo esto lo que realmente deseo?
- ¿Es lo que hago una aportación verdadera al mundo?
- ¿Me veo en este camino en el largo plazo?
- ¿Me vale la pena seguir alimentando este sendero?
- ¿Creo profundamente en lo que hago como una forma de contribuir a nuestros tiempos?

Si encuentras claves de reflexión en este nivel, estás listo para abrir la caja de la reinención, tocar lo más sensible de tus razones y misión como líder y persona y construir nuevas figuras con tu talento, tus recursos y tu valor.

La reinención implica valentía, liderazgo y visión.



EN TIEMPOS DE CRISIS

Este artículo cuenta con la colaboración de expertos y reconocidas personalidades que suman valor a nuestros lectores. La información publicada se considera del día 18 al 26 de marzo 2020, sabiendo que el panorama COVID-19 en México es aún incierto y con los días cambiarán datos y medidas.

En nuestra portada encuentras una representación de la obra de Miguel Ángel "La Creación de Adán" la cual ilustra la concepción de el primer hombre en la tierra.

Esta famosa pieza de arte nos recordó que después de esta situación nos veremos encaminados a volver a nacer y reencontrarnos con nosotros mismos.

EL PODER ESTÁ EN TI, REINVÉNTANTE

Ely Maldonado, Faby Maldonado y Diana Hernández comparten a través de su podcast Empieza Contigo mensajes que mueven a la sociedad mexicana a reinventarse dentro de lo cotidiano y a saber que el poder de estar bien está dentro de ti.

Empieza Contigo

@empieza_contigo

Este 2020 estamos atravesando momentos de incertidumbre, retadores, de confusión y diferentes. Por ello, es necesario buscar mantener un balance sano en lo emocional, lo psicológico y lo físico. Para poder lograrlo les compartimos algunos puntos a reflexionar para después llevarlos a la práctica. Son recomendaciones que muchos expertos recomiendan y que están probados por la ciencia.

QUÉ HACER PARA MANTENER LA CALMA

Lo primero es **ACEPTAR** que estamos viviendo momentos de incertidumbre y esto puede causar en nosotros miedo, ansiedad y estrés. Para bajar esos niveles de estrés lo recomendable en pocas palabras es: atenerse a los hechos. No dejar volar la cabeza creando escenarios que no son la realidad y no están sucediendo. Evitar pensar de manera blanco o negro, todo o nada, que después

nos lleva a caer en el pánico o paralizarnos. Preguntarnos ¿qué es cierto en este momento?, tengo salud, tengo comida, tengo a mi familia conmigo, ¿qué problemas tengo que solucionar AHORA? Teniendo un panorama de nuestra realidad en el ahora, podremos enfrentar los días con mejores herramientas, pláticalo en familia o con amistades, o escribirlo en alguna libreta puede ayudar. Y no olvides, ¡el sentido del humor! que al mexicano le encanta, le sobra y que es de gran ayuda.

Segundo, **CUIDAR** de uno mismo y de su familia. Una buena manera de empezar es haciendo un horario que se adecue a tu situación, si trabajas o no, si tienes hijos y sus edades, si vives solo o acompañado, etc. En ese horario, es importante no ser exigente con nosotros mismos, pues son momentos extraordinarios en los que lo último que queremos es sumarle a la tensión. Nuestro horario debe establecer tiempos para estar con los que me rodean, agra-

decir, dormir bien, hacer ejercicio o mantenerse activos (podemos encontrar material gratuito en YouTube e Instagram), meditar, rezar, comidas, tareas, ver una buena película o leer un buen libro, y muy importante, conectarse por llamada o videoconferencia con familiares y amistades, pues a pesar de no podernos ver físicamente, podemos interactuar gracias a la tecnología y es esencial hacer tiempo para esas conexiones sociales. También, aprovecha y prueba algún pasatiempo que hayas tenido ganas de hacer y que no habías tenido el tiempo, desde cocinar una receta nueva, dibujar, bailar, tejer o hasta aprender un idioma nuevo. Usa tu creatividad, no hay límites ¡Y que no se te olvide divertirse en el proceso!

Tercero, **INVOLUCRARSE**. Hay muchas maneras en las que todos podemos ayudar: con nuestro tiempo, nuestro dinero y nuestro talento. Está probado que esto baja niveles de estrés, además que está en nuestra naturaleza colaborar y apoyarnos como humanidad, y tenemos una gran oportunidad en nuestras manos de hacerlo por primera vez o de manera diferente.

Si tienes abuelos, háblales por teléfono, que hablen con tus hijos, que compartan anécdotas de cuando eran jóvenes y que tus hijos les platicuen de cómo es hacer escuela en casa. Si tienes algún ser querido que vive solo, hazle compañía con una llamada, tratar de comprar en negocios locales, estar al pendiente de las necesidades que puedan tener los que trabajan en nuestra casa o en nuestro negocio. Ver si puedo colaborar con alguna cuota en mi comunidad, etc.

APROVECHA ESTÁ SITUACIÓN

Gracias a esta situación hoy tenemos una oportunidad única, que por probabilidades no la vuelvas a tener. Aprovechemos esta oportunidad que de cierta manera muchos lo hemos pedido de manera inconsciente: El poder frenar el tiempo y poner en perspectiva tu

TRES PUNTOS EN EL DÍA A DÍA DE TIEMPOS DIFÍCILES

- 1 Agradecer:** ¿Qué tres cosas agradezco el día de hoy? Al despertar o al dormir, como prefieras.
- 2 Optimismo racional:** Sin dejar de ver la realidad, ver con lo que sí cuento y cómo va estar todo bien al final. Cuando nos unimos como sociedad, grandes cosas pasan. Y ya lo estamos viendo a nivel mundial, confiar que saldrán muchas cosas buenas pasando esta crisis.
- 3 Conexión social:** No es distanciamiento social, es socializar a distancia. Aprovechemos la tecnología que tenemos para hablar, escribir, hacer videollamada con familiares y amistades, hacer reuniones virtuales y divertirnos.

vida... cuestionarnos ¿Qué es realmente lo importante? ¿Qué idea llevas tiempo tratando de desarrollar? ¿Con quién te ha faltado conectar más? Nos sentimos muchas veces culpables de cosas que no logramos y mucho con la excusa de falta de tiempo.

Llegó el momento de reflexionar, de salir de esto diferentes, diferentes como sociedad, como personas y con una nueva dirección más avanzada, con más conciencia y más humana.

Es momento de darte cuenta que no estamos solos, es momento de prender la luz y ver todo lo bueno y las buenas personas que tenemos alrededor. Momento de sentirnos, de sabernos amados y de dar amor. Momento de darte cuenta que eres suficiente y el mundo necesita tu luz.

¡No desaproveches esta oportunidad y recuerda, todo puedes cambiar si empiezas contigo!

FINANZAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Héctor Benavides Tostado, desde hace nueve años forma parte de Vector Casa de Bolsa, en donde se desenvuelve como asesor financiero. A lo largo de su carrera ha trabajado para instituciones financieras líderes, como Santander y Scotiabank. Su formación académica profesional la realizó en la Escuela de Negocios Kogod, de la Universidad Americana, con sede en Washington, D.C.

hbenavid@vector.com.mx

Estas últimas semanas a nivel mundial y especialmente en México hemos estado viviendo la "tormenta perfecta", se pronostica que continuará y el impacto económico agravará. Por un lado, la pandemia del COVID-19 ha paralizado, parcialmente aún, la actividad económica mundial, con lo que ha crecido la probabilidad de que entre en recesión. A consecuencia de ello, la economía mexicana muy probablemente caerá en 2020, con los consiguientes efectos negativos sobre los ingresos y las finanzas públicas.

Por otro lado, la guerra de precios del petróleo que llevan a cabo dos de los tres productores más importantes del mundo, Arabia Saudita y Rusia, ha implicado una fuerte caída en los precios de la mezcla mexicana de crudo de exportación (14.00 dólares por barril) que afecta la situación financiera de Pemex, pese a la parcial cobertura

petrolera que posee. Esto llevó al director de Pemex a señalar que "la cobertura contratada no resuelve el problema financiero que ocasionaría la baja en los precios del petróleo", a la vez dijo que el plan será reforzar las medidas de austeridad y ajustar el gasto administrativo para garantizar la viabilidad operativa y financiera de la empresa.

La caída de la economía y la de los ingresos petroleros afectará los ingresos públicos y con ello el balance fiscal. Con lo que justificadoamente el gobierno tendrá que echar mano a los recursos del Fondo de Estabilización de los Ingresos Públicos, dejando al descubierto el problema estructural que enfrentan las finanzas públicas. Como era de esperar, esta situación ha deteriorado los indicadores del riesgo del país, descontado en los hechos la posibilidad de una baja de calificación de la deuda de Pemex y de la soberana.

Esto ha detonado algunas señales de alerta que se han visto claramente reflejadas en el sentimiento de búsqueda de refugio de los inversionistas en instrumentos seguros, fenómeno que se encuentra en la fuerte depreciación del peso. En el pasado, el gobierno apoyó a Pemex con inyecciones de efectivo, pero las finanzas del gobierno son ajustadas y será más difícil que nunca para el gobierno reducir la alta carga impositiva de Pemex.

El panorama para este 2020 viene acompañado de incertidumbre, pánico y políticas de cuarentena, que son clave para generar una gran caída en la demanda, lo que obliga a empresas a cerrar, lo que lleva a un aumento en despidos y una nueva caída en el consumo. Al incrementar el índice de desempleo, la gente no tendrá suficientes recursos para pagar sus créditos y empezaran incumplir con sus obligaciones financieras, ¡la economía entra en un ciclo oscuro!

HACIENDO FRENTE A LA SITUACIÓN

Es importantísimo que los propios Estados, con el apoyo de los bancos centrales, tomen medidas excepcionales para apoyar la economía.

RECOMENDACIONES:

- Es muy importante la intervención gubernamental. ¡Sin su apoyo los costos económicos serán inmensos! Desgravaciones fiscales, recortes fiscales, exenciones fiscales, incentivos fiscales. Igualmente reducir las tasas de interés, lanzar programas QE y esquemas de préstamos a personas físicas y morales.
- La prioridad del gobierno debe ser el gasto en salud, pero necesita una estrategia para aplanar la curva de contagio que puede repuntar en el otoño de 2020.
- Deberán implementar pruebas aleatorias para identificar infectados en zonas de riesgo.
- El gasto e incentivos gubernamentales centrándose directamente en el desembolso de efectivo a empresas y hogares deben ser AHORA antes de que sea muy tarde.
- Los bancos centrales deben proporcionar respaldo financiero al gobierno, no solo a través de sus reservas propias, pero también imprimiendo dinero si es necesario.
- El 'shock' global necesita una respuesta de todos. Ningún país tiene capacidad fiscal para estar solo.

GOBIERNOS DEBEN DE:

1. Asegurarse de que los hogares no retrasen los pagos de la hipoteca/alquiler y tengan efectivo disponible.
2. Garantizar de que los trabajadores reciban cheques de pago incluso en cuarentena o si son despedidos temporalmente.
3. Asegurar que las empresas tengan suficientes flujos de efectivo (para pagar a los trabajadores y proveedores), especialmente empresas pequeñas y jóvenes, y pueden evitar la bancarrota.
4. Apoyar el sistema financiero para evitar que la crisis de salud se convierta en una crisis financiera.

Las esperanzas de recuperación dependerán de inyecciones de liquidez más sostenidas y coordinadas por parte de los bancos centrales, políticas fiscales más activas, esfuerzos renovados para impulsar el libre comercio y la inversión extranjera.

LA RELACIÓN DEL COVID-19 Y LA CAÍDA FINANCIERA

El COVID-19 ha provocado la muerte de más de 22 mil personas en todo el mundo y continúa exponencialmente con su rápida expansión. Ahora se espera que cause una crisis global. Está previsto que a raíz del virus el crecimiento a nivel global baje fuertemente.

Hace apenas un mes, las posibilidades de una recesión global parecían mínimas, pero, cuánto más persiste el virus y la baja en la actividad económica que lo acompaña, más perjudicial es el efecto y mayor es la posibilidad de una volatilidad económica prolongada.

La duración y profundidad de la crisis dependerán directamente de cuánto tiempo y que tan rápido se propagará el virus, cuánto tiempo pasará antes de que se encuentre una vacuna y qué tan efectivos serán los distintos gobiernos en mitigar el daño y regresar el bienestar físico y económico a la gente.

Las principales causas de esta crisis que se aproxima son la recomendación por parte las autoridades de quedarse en casa, sentimiento de pánico y nerviosísimo de la gente. Esto es porque simplemente la gente está dejando de gastar, al no gastar se frena la economía



LAS PYMEs EN CUARENTENA

Las PYMEs son muy relevantes para el país ya que son el motor de la economía nacional. Estas empresas generan el 52% del PIB y mantienen el 72% del empleo de México. Sin embargo, también son las más vulnerables.

Sabemos que las crisis y momentos difíciles nunca son para siempre, por otro lado, son épocas complicadas para la sobrevivencia de las empresas. Es aquí cuando muchas, por falta de recursos, caen.

Para cualquier empresa es muy importante contar con "gasolina" o capital para sobrevivir épocas de "vacas flacas" o crisis. Para esto solo hay dos opciones: pedir prestado o sacar de los que se ha ahorrado por años. Con esto viene el primer problema. En general, he visto que la gente no es ordenada y disciplinada con sus finanzas. No los juzgo ya que el crecimiento de todo negocio requiere de capital y lo que hacen muchos empresarios es reinvertir las utilidades. Al no contar con estos ahorros, esta no va a ser opción para navegar y salir adelante en épocas de crisis. La segunda opción para las empresas es buscar fuentes de financiamiento. El acceso a capital o financiamiento es muy difícil, pero se puede.

LOS SECTORES VULNERABLES Y GANADORES

LOS MÁS AFECTADOS

Así como ocurre en otros países del mundo, el avance del coronavirus en México no sólo tendrá consecuencias sanitarias para la población, sino también económicas. La consiguiente desaceleración, y a veces parálisis, en un período de tiempo relativamente corto puede someter a las empresas e industrias a una grave presión. Sectores económicos de bienes de lujo, transporte, hotelería, gastronomía, comercio, industria manufacturera y construcción son algunos de los más afectados de en nuestro País, que día a día viven la lucha para pagar sueldos y los impuestos a fin de mes.

COMERCIO MINORISTA Y BIENES DE LUJO

Esta industria ha sido devastada por el brote de coronavirus, y varias tiendas ya han tenido que cerrar sus puertas. Con la gente en cuarentena, no tiene mucho sentido mantener abiertas las tiendas minoristas tradicionales. Apple ha cerrado la gran mayoría de sus tiendas, al menos hasta el 27 de marzo, así como otros minoristas importantes en moda, tiendas de artículos deportivos y tecnología han hecho anuncios similares. Aparte de los supermercados y farmacias, la venta minorista tradicional tardará mucho tiempo en recuperarse. Compañías como Urban Outfitters y Nike, ente otras, han anunciado planes para pagar a los trabajadores al menos en el corto plazo por salarios perdidos. Esta es una buena noticia para los empleados, muchos de quienes se encuentran entre los trabajadores estadounidenses

peor pagados, pero, por supuesto, significará que los resultados de las empresas se verán afectados. Un analista de Jefferies dijo a CNBC: "Dado que las tiendas representan el 75% de las ventas de la mayoría de los minoristas, anticipamos una disminución masiva de las EPS [ganancias por acción] para el 1T, especialmente porque la mayoría de los minoristas parecen estar pagando a los empleados durante los cierres de 2 semanas."

TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Es una de las actividades más afectadas por la crisis, a partir de todas las decisiones que se han tomado para frenar la circulación del virus. Esto es muy delicado para el País ya que la industria representa casi a 8.8% del PIB. México es un jugador importante en el mundo, ya que mantiene la sexta posición por llegadas de turistas internacionales y mantiene el decimoquinto lugar en ingresos por divisas provenientes del turismo. La industria hotelería en la República Mexicana es una actividad de alta generación de empleos, divisas e inversión privada.

GASTRONOMÍA

Las principales ciudades han ordenado a los restaurantes que solo ofrezcan opciones de comida para llevar como medida preventiva. Esto podría poner en peligro miles de millones en salarios para los empleados. Mas del 60% de los empleos en el sector podrían ser recortados o severamente afectados.

Las PYMEs o empresas deberán aprovechar la crisis y buscar:

- **REINVENTARSE:** tendrán que ser creativos y buscar nichos en el mercado donde haya mejores márgenes y puedan ser mas competitivos.
- **REVALORAR SU CAPITAL HUMANO:** el mayor recurso de cualquier empresa es el talento de sus colaboradores, por lo que cuidarlo y hacerlo crecer debe ser una preocupación clave de cualquier emprendedor.
- **ORDENAR SUS FINANZAS:** organizar sus flujos y controlar pasivos.
- **HACERSE MÁS COMPETITIVOS:** sumar servicios complementarios o ser más creativo en sus productos para que el producto sea más atractivo y la venta sea más fácil sin tener que sacrificar margen. Que no se convierta en guerra de precios.

Aquí, las PYMEs dependerán mucho de la presión que meta el gobierno a los Bancos para ser más laxos en sus lineamientos del otorgamiento de crédito. Creo es en lo que hoy en día están trabajando y es justo y necesario para que la economía no siga cayendo.



INDUSTRIA MANUFACTURERA

Por los últimos años México ha sido una potencia manufacturera por el costo de la mano de obra y ser vecino de una potencia mundial como lo es Estados Unidos. Muchos fabricantes se han enfrentado a serias interrupciones en la cadena de suministro, ya que la importación de piezas desde China o el mundo se han vuelto mucho más difíciles a medida que estos países igualmente están en cuarentena. Hay más de 10 armadoras de autos en México y todas dependen de la importación de piezas y componentes, cuatro de cada cinco automóviles fabricados en el mundo dependen de piezas fabricadas en China.

CONSTRUCCIÓN

A medida que el coronavirus devasta la economía de países, es probable que las empresas retrocedan en la expansión, dejando una gran brecha en la industria de la construcción. Por lo que los gobiernos tendrán como prioridad detener la crisis sanitaria y económica e invertirán sus recursos donde más sea necesario, así que Infraestructura y Construcción no serán un sector prioritario para el gobierno para este 2020.

LOS GANADORES

Estos sectores se han encontrado por casualidad en el lado derecho de la historia. Al aplicar un nivel básico de competencia, deberían prosperar. La estrategia natural para estas empresas es invertir agresivamente en oportunidades y crecimiento.

■ MERCADOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La gente está migrando a la modalidad 'online' para hacer sus compras, razón por la que Amazon ya está generando 100 mil nuevos empleos para administrar la demanda adicional. Algunos otros mercados están luchando para agregar capacidad. Por ejemplo, la tienda de comestibles en línea Ocado ha suspendido nuevos pedidos hasta que pueda eliminar su retraso en las entregas. Por otro lado, algunos mercados están recurriendo a la tecnología en busca de ayuda, tal es el caso del gigante chino de comercio electrónico JD.com, que está utilizando vehículos no tripulados para entregar alimentos y suministros médicos en Wuhan.

■ PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Inevitablemente las compañías farmacéuticas juegan un papel importante en la crisis. Están a punto de beneficiarse empresas como Gilead, que posee los derechos de tratamiento de drogas Remdesivir; Roche, que es un importante proveedor de 'kits' de prueba; y Fujifilm, con el medicamento de tratamiento existente Avigan.

■ LOGÍSTICA

Dado que en todo el mundo a las personas se les está impidiendo salir de sus hogares, la entrega de productos y servicios a domicilio serán necesarios. En respuesta a la mayor demanda de ropa protectora y suministros médicos, especialmente para el personal médico de primera línea en la provincia de Hubei, Cainiao, el brazo logístico del Grupo Alibaba, lanzó la iniciativa Green Channel el 25 de enero. En solo nueve días, la compañía recibió más de 7 mil llamadas y envió más de 5 millones de productos médicos a Wuhan y ciudades vecinas. Mientras tanto,

Deliveroo la aplicación de entrega de alimentos del Reino Unido, ha lanzado un "servicio de entrega sin contacto". Esto proporciona a los restaurantes empaques y sellos adicionales para que los pedidos se dejen en las puertas de los clientes.

■ VIDEOCONFERENCIA

La puesta en marcha de videoconferencia Zoom se ha beneficiado enormemente. Las ventas y el precio de las acciones de la compañía ya aumentaron más del 50% en 2020. Webex, de Cisco, Skype y los equipos de Microsoft también están experimentando grandes aumentos en las ventas. La mayoría ofrece ofertas especiales para sus servicios de conferencia durante el brote.

■ STREAMING DE ENTRETENIMIENTO Y JUEGOS

Plataformas como Netflix, Prime Video de Amazon y Disney+ informan de una mayor audiencia. Asimismo, las plataformas de juego en línea también están experimentando volúmenes récord.

Como en todo en la vida, siempre hay altos y bajos. En épocas de crisis, pánico, nerviosismo y volatilidad, se crean oportunidades y aprendizajes. Es importante a nivel empresarial, o como inversionista estar muy pendiente para poder capitalizar estas oportunidades y aprender de los errores. A toda época de crisis se puede sacar algo positivo.

A nivel empresarial, la clave es aguantar con el objetivo de consolidar el mercado donde participan. Hay muchas empresas que no podrán brincar estas pruebas tan difíciles y la competencia tendrá que salir a tomar esa participación de mercado y capitalizar la oportunidad.

Muchos están comparando esta crisis con la de 2008. Yo creo es algo diferente ya que esa fue sistemática y la actual me parece más eventual, pero definitivamente las dos son crisis. En épocas de crisis han nacido muchas de las empresas más importantes del mundo. Las empresas que logren sobrevivir saldrán más fuertes y mejor posicionadas que nunca. Igualmente estoy seguro las próximas grandes empresas del futuro serán emprendidas y construidas en estos próximos años.

Con relación a los mercados bursátiles, los que tuvieron la oportunidad e iniciativa de invertir en los mercados bursátiles o en el índice S&P500 en plena crisis a finales de 2008, para finales de 2019 obtuvieron un rendimiento directo de 613% en MXP o 389% en USD.

Si tu visión como inversionista es de largo plazo, no existe mejor momento que HOY para invertir en el mercado de valores. Inversionistas tienen que aprovechar las oportunidades potenciales que se presentan para aprovechar las sobreacciones de los mercados. Las recientes caídas en las bolsas de valores, parecidas a las de 2008, a nivel mundial nos brindan una excelente oportunidad para poder obtener rendimientos muy atractivos en los próximos años.



PANORAMA SALUD COVID-19

El 28 de febrero se confirmó el primer caso de COVID-19 en México que fue traído de un hombre de 35 años que venía de Italia. Desde entonces se han ido sumando personas contagiadas. Según la Secretaría de Salud van 717 infectados y 12 fallecidos (al 28/03/2020). Estamos viviendo a nivel mundial una pandemia que nos obliga a poner de nuestra parte. Es de suma importancia en estos momentos el distanciamiento social y tomar las medidas, conocer quiénes son los más vulnerables y hacernos muy responsables de lo que debemos de hacer sin caer en estrés.

SÍNTOMAS PRINCIPALES

- Fiebre
- Tos
- Falta de aire al respirar

Aunque sabemos que hay otros indicadores que suman algunos portadores del COVID-19, estos son los principales.

La realidad es que hay casos asintomáticos que han resultado positivos ¿por qué? Por el contacto con gente que si tiene coronavirus. Por eso es tan importante el distanciamiento social y las medidas de prevención. Los doctores hacen mucho hincapié en que no es necesario realizarse la prueba si no presentas síntomas, solo en el caso de haber estado con alguien que lo tiene, la mejor manera

de cuidarse y la recomendación que te dará cualquier médico del mundo tras resultar positivo y asintomático es el permanecer aislado por 14 días. Es importante para todos los mexicanos que si estuvimos en contacto con alguien COVID-19 positivo hagamos lo que se nos indica sin caer en pánico, estrés y no acudir a los hospitales, ya que debemos de dejar que estos se preparen para los casos que si requieran atención médica especializada y el sistema de salud no llegue a colapsarse.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

- Distanciamiento social (más de un metro de distancia entre las personas)
- Lavado constante de manos
- Uso de gel antiséptico

En cuanto a qué esperar en los próximos días en el país, es importante saber que al día de hoy (28 marzo 2020) ya sobrepasamos el caso número 700 en México, lo que hemos visto en otros países en este mismo tiempo desde que llegó el virus es que los casos pueden aumentar exponencialmente o tenemos la esperanza de que la curva en el país sea menor que la de Italia o España, por ejemplo. Solamente los días dirán ya que no hay indicadores que nos puedan dar un panorama. La mejor recomendación y cómo podemos aportar para que esta curva no crezca es seguir las recomendaciones del distanciamiento social.



DISTANCIAMIENTO SOCIAL

La proximidad que debe de guardarse es de más de un metro. No contacto físico directo, multitudes, etc. El mecanismo de transmisión más común es a través de las partículas de la saliva, que entran por la cavidad respiratoria y ahí permanecen. Por medio de las manos al tener contacto directo con las micropartículas de la saliva de otra persona. El virus no está volando en el aire, con cumplir con el distanciamiento de un metro y evitar el contacto físico, lavado de manos y gel antiséptico de manera constante estás cumpliendo con las reglas para evitar el COVID-19. Hacer ejercicio o estar en espacios al aire libre mientras se cumplan las reglas básicas es prudente y puede llegar a ser sano para la mente.

A LOS QUE DEBEMOS DE CUIDAR

La mayoría de la gente expuesta al virus no va a tener síntomas, sobre todo la gente de menor edad. Pueden llegar a tener la infección y nunca saberlo. Pero los más susceptibles en la población son los adultos mayores, hay que ser muy responsables con ellos y aislarlos completamente ya que la mayoría de las muertes han sido en el rango de edad de arriba de los 60 años.

En México ya entramos a la Fase 2 del COVID-19 en donde las mujeres embarazadas, que estén en tiempo de lactancia, personas con enfermedades crónicas y adultos mayores deben de aislarse completamente para evitar riesgos. Los jóvenes sanos no corren riesgo de contagio tomando medidas.

CUIDADOS EN EL TRABAJO

Lo ideal para la gente que pueda trabajar desde casa es hacerlo de esa manera. Pero para todos los que deben de continuar con sus actividades laborales hacerlo sin miedo y con todas las medidas antes mencionadas. Hay muchas áreas y labores de la vida rutinaria que no pueden trabajar desde casa o parar su economía y son indispensables para el funcionamiento de la sociedad, no tener miedo ante las actividades comerciales como pedir comida a domicilio o adquirir algún producto o servicio, reiterando, con las medidas de distanciamiento e higiene recomendadas.

Agradecemos a los colaboradores del artículo "Reinvención en tiempos de crisis" Es importante no subestimar el COVID-19 y tener todas las precauciones, como hemos visto y escuchado el virus es contagioso y tiene maneras y tiempos inciertos en manifestarse, y al tú ser portador puedes contribuir a la expansión. Seamos responsables, cuidemos a los nuestros y mantengamos la calma.

En esta etapa que estamos viviendo nos remontamos a cuando le hicimos una entrevista al triatleta y arquitecto Pablo Ferrara, quien se ve enfrentado desde hace 10 años a las limitaciones físicas por Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y nos compartió lo siguiente frase: "No tengas miedo, muchas veces la desidia, el no estar seguros de lo que va a pasar nos detiene. Equivocarse es mejor que no intentar. **Tus circunstancias no definen quien eres, tus decisiones sí**"



REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

PRÓXIMAMENTE

UN DÍA PARA REPENSAR
EL LIDERAZGO
ÁGIL AL CAMBIO

f /players.torreón @playerstorreón players_torreón



Una experiencia de vida diferente

El Cardenchal

Calidad, diseño y sustentabilidad son los elementos que por más de 20 años han caracterizado a Las Villas, un grupo inmobiliario que ha destacado en la región por los exclusivos fraccionamientos Las Villas y Las Acacias, y que ahora se consolida gracias a El Cardenchal.

En este nuevo espacio convergen la estética y la innovación, con zonas que resaltan la belleza natural de la región y paisajes inspirados en la atmósfera local. Todos estos atributos hacen de El Cardenchal una inversión garantizada, donde los colonos podrán fomentar relaciones duraderas y asegurar certidumbre y confianza para sus familias y su futuro.



Paseo de Las Villas No. 1
Residencial Las Villas Torreón Coah.
☎ (871) 750-9780
🌐 www.elcardenchal.com
📱 /glasvillas
📧 @glasvillas



Garantía de plusvalía

La extraordinaria aceptación y ubicación de los fraccionamientos, le ha otorgado a Las Villas la mayor plusvalía de la región en los últimos 20 años. A lo largo de este tiempo se han vendido cerca de mil 300 lotes, permitiéndoles asegurar que una inversión en El Cardenchal es una inversión que cuidará tu patrimonio.

Vivir en este lugar te llevará a ser parte de la comunidad de más alto valor en la región y con excelente calidad de vida, encontrando en la cercanía establecimientos como colegios, universidades, malls, plazas comerciales, clubes sociales y deportivos, tiendas de autoservicio, restaurantes, hoteles, hospitales, el Estadio Corona TSM y el Aeropuerto de Torreón.



Un espacio sustentable

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente y del planeta, El Cardenchal hace un uso adecuado y responsable del agua, contando con su propio sistema de tratamiento y riego que asegura un ahorro sustancial y brinda agua de calidad para uso doméstico a cada uno de sus colonos.

Más de 200 mil plantas y árboles, adecuados al clima de la región, les permiten brindar un espacio amigable, rico en naturaleza y único en la ciudad gracias a la tecnología que los lleva a dar un mantenimiento sustentable.

Cuentan con un sistema de riego por goteo, cuyo principal y más importante objetivo es el ahorro de agua, mejorando la salud de las plantas y controlando el crecimiento de malas hierbas.



207 lotes



Terrenos desde 400 hasta 2 mil m²



Pista y ciclopista de 3 km



Terraza común en cada villa



Área verde frente a tu propia casa

CREATE
WHAT YOU CAN

IMAGINE



DECAYON ARQUITECTOS

"Su recomendación es nuestra utilidad"

Francisco de Cayón Zamarrón es un Arquitecto de 45 años. Egresado en 1997 de la Universidad La Salle, estudió en 2004 una maestría en Arquitectura en el Tecnológico de Monterrey. Actualmente estudia el Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios en la Universidad de Navarra, España. Donde obtuvo una beca por el Centro de Posgrado e Investigación de la Escuela de Arquitectura (dentro del Departamento de Edificación). Donde actualmente desarrolla un proyecto de vivienda unifamiliar, de consumo casi nulo (Nearly zero energy consumption), para climas desérticos y semidesérticos. Desde 2004 ofrece, en su despacho de arquitectura, servicios integrales desde la etapa de proyecto (diseño arquitectónico y proyecto ejecutivo) hasta la gestión y ejecución de construcciones de proyectos residenciales, (casa habitación), comerciales, y proyectos de diversas escalas. Como resultado, su despacho se caracteriza por lograr una arquitectura auténtica, con funcionalidad óptima y costos adaptables en acuerdo al presupuesto del cliente.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

"La arquitectura sustentable es una realidad a corto plazo" responde el arquitecto, "los edificios contribuyen con el 40% de las emisiones de CO2 (dióxido de carbono) a nivel mundial". En varios países desarrollados es primordial e imprescindible implementar normativas en la especificación de proyectos, y en la construcción dentro de los objetivos del desarrollo sostenible al 2030 de la ONU. En la actualidad, la sostenibilidad responde a estándares o certificaciones, cuya finalidad es tener: espacios de confort, ambientes saludables para vivir y trabajar, bajo consumo energético, disminución del impacto de las emisiones de carbono y evitar el calentamiento global.



THE PROJECT

Todos los proyectos son importantes, sin embargo destaca algunos representativos:

- Desarrollo habitacional de 40 departamentos en forma vertical en Cancún, Qro.
- Edificio Corporativo Banco del Bajío
- Desarrollo de Diseño & Construcción de casas habitación residenciales para venta en el sector inmobiliario



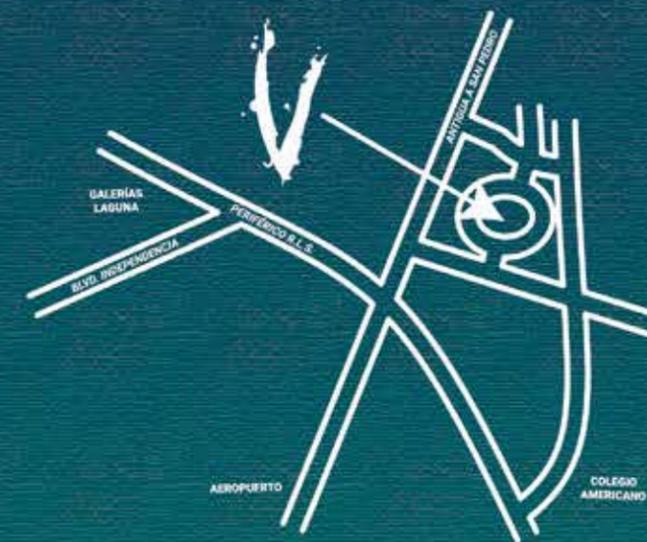
Bldv. Las Quintas local 6 en Plaza Santorini
Las Quintas, Torreón, Coah.
(871) 143 1376
@decayonarquitectos
decayonarquitectos
fdecayonz@gmail.com
decayonarquitectos@hotmail.com
www.decayonarquitectos.com



UN GRAN DISEÑO URBANÍSTICO CERCA DE TODO

LAS VIÑAS
Residencial

Conoce el nuevo desarrollo premium de Los Viñedos con lotes desde 280 m²



Amplias vialidades
y estacionamiento



Lotes desde 280 m²



Circuito peatonal
y ciclovía



Área verde
en cada Viña

Casas en venta por

Elige tu lote y plazos en

lasvinas.com.mx

(871) 733-0100 @losvinedostrc



PAULINA VILLARREAL

"Espacios abiertos, espacios funcionales"

A sus 28 años de edad, Paulina Villarreal ya ha consolidado su propio despacho de arquitectura, el cual nació en el 2016 como empresa contigua a la constructora Villasi. A través de dicho despacho, Paulina ha creado proyectos contemporáneos, empleando materiales naturales, transparencia en elementos arquitectónicos y espacios abiertos.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Desde tu punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

Es una necesidad que, por lo mismo, comienza a convertirse en tendencia. Tal vez hoy en día esta necesidad no es tan visible o notoria por nuestra forma de vida, pero definitivamente creo que en un futuro ya no será opción y todos los arquitectos tendremos que incorporarla a nuestros proyectos cotidianos.



THE PROJECT

PALO BLANCO RESIDENCIAL

Fraccionamiento de 40 casas en Viñedos

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Me dio la oportunidad de dar a conocer mi trabajo como arquitecta, gracias a que pude diseñar un proyecto donde habitarán 40 familias.

▲ Año: 2019

▲ Superficie: 13 mil m² aproximadamente

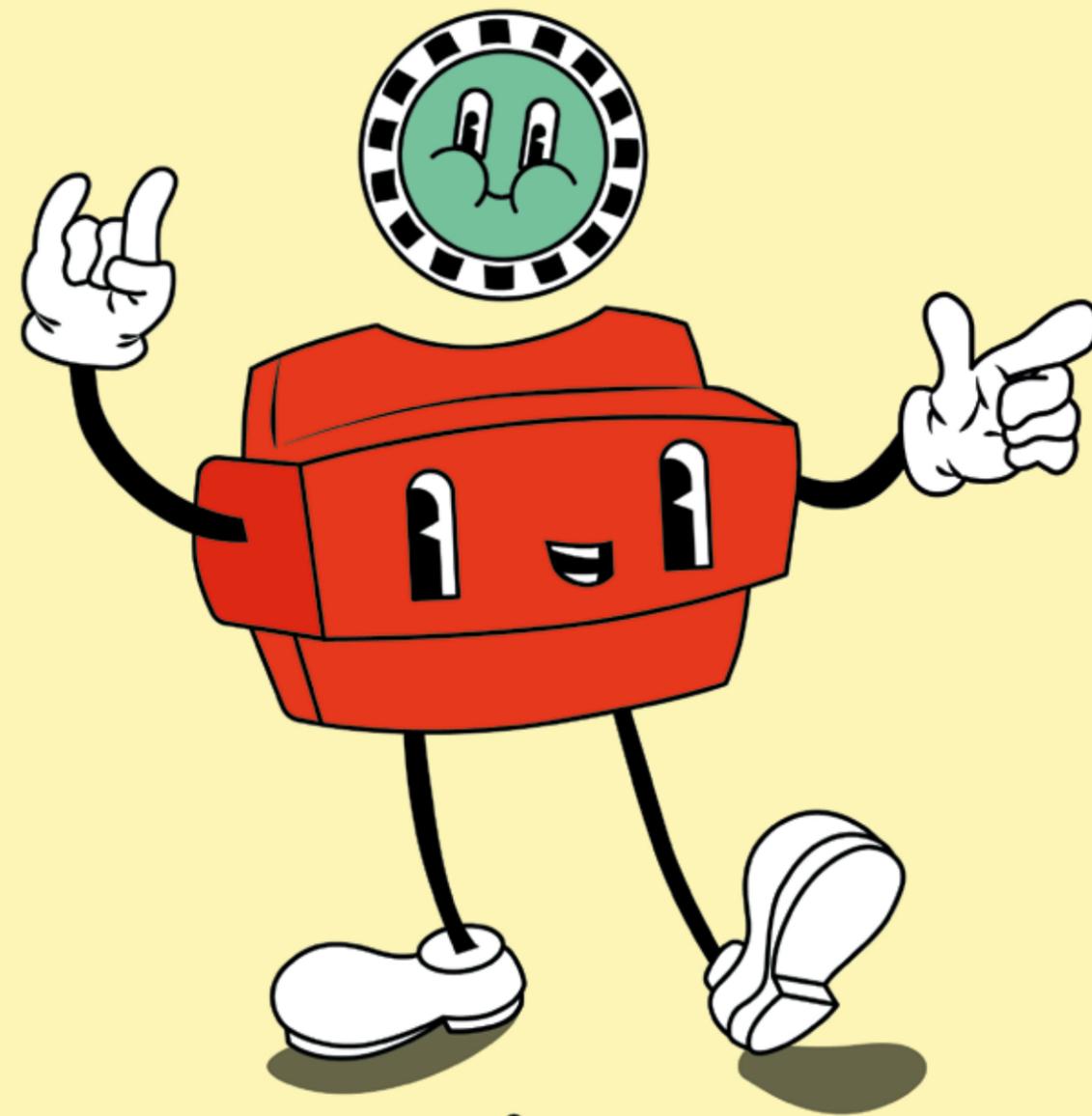
▲ Objetivo: Crear vivienda y comunidad con espacios exteriores comunes que puedan ser aprovechados. Las casas deben ser funcionales con amplios espacios para ser disfrutados.



📍 Calzada Saltillo 400 No. 400 Sur
Local 16 Torreón, Coah.
☎ (871) 203-3381
✉ paulina@pauvillarrealarq.com
🌐 www.pauvillarrealarq.com
@pauvillarrealarquitectura

IA STUDIO

Creamos ANIMACIONES



studio.ia iastudio.mx

ia.studiomx

ESTUDIO DE ARQUITECTURA CECEY VILLARREAL

La tarea del arquitecto consiste en conceptualizar ideas y necesidades, plasmarlas en papel para luego materializarlas y convertirlas en espacios que alberguen vida, emociones y prevezan en el tiempo.

Ana Isabel Villarreal Segura, arquitecta egresada del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Máster en Arquitectura y Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Cataluña en Barcelona; además de diplomado en Ciudades y Comunidades Sustentables por la Ibero Santa Fe. Fundó su despacho en 2013, con el cual reivindica el lugar de la mujer en la arquitectura creando proyectos innovadores. Líneas limpias, volúmenes protagonistas y la integración de elementos naturales como la piedra y vegetación para crear una transición sutil entre contexto y edificación son solo algunas de las características que podemos encontrar en sus proyectos.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?
Es una necesidad. Las consecuencias medioambientales del crecimiento urbano nos rebasan. El arquitecto tiene la responsabilidad de proyectar con un criterio holístico para crear arquitectura que además tome en cuenta el impacto de la huella ecológica que genera. Proponer volver al origen, a los materiales nobles propios de cada región, a la vegetación local y tomar en cuenta la geomorfología del terreno y sus condicionantes al proyectar es una buena forma de comenzar.



THE PROJECT

CASA-HABITACIÓN VDG09

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

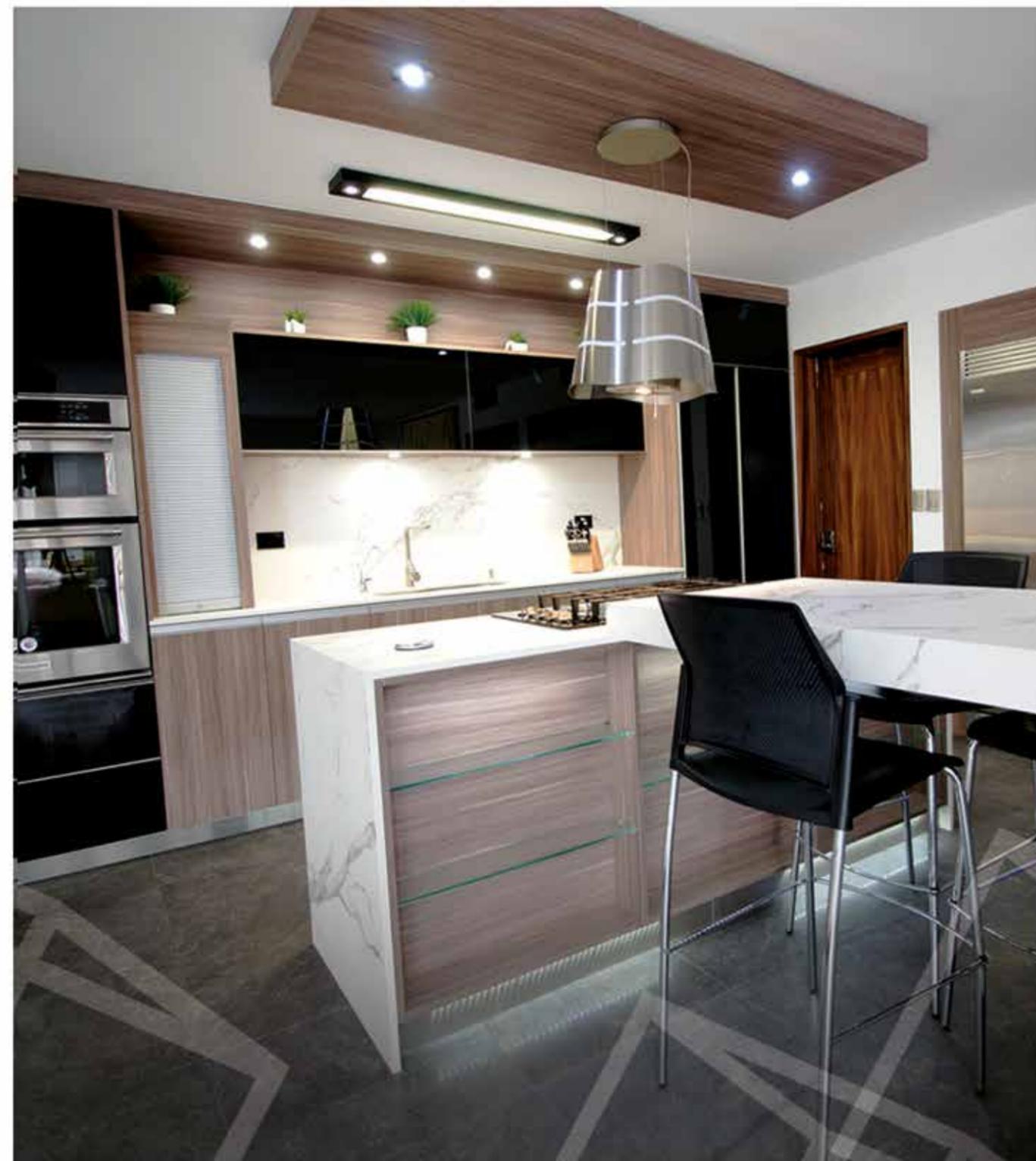
La construcción fue un reto ya que se decidió proyectar en medias plantas. Fue interesante dar una solución poco frecuente a las necesidades del cliente para crear espacios amplios sin sacrificar el área verde.

▲ Año: 2019-2020

▲ Superficie: 520 m² construcción



Paseo de la Rosita No. 470 Interior 4D
Col. Campestre la Rosita
(871) 720 4466
cecey_vs@yahoo.com.mx
Estudio de Arquitectura, Cecey Villarreal
estudioarq_cv



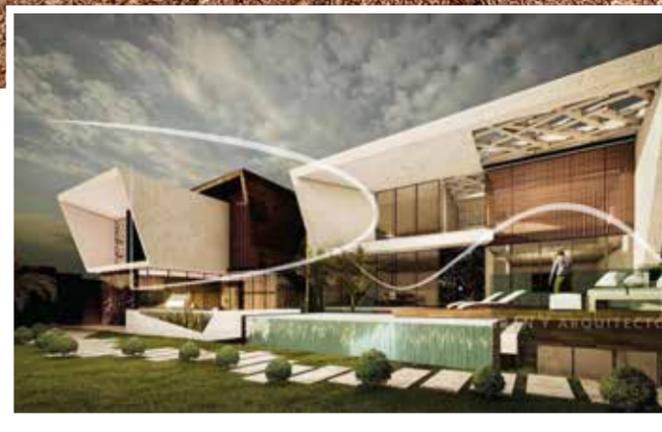
TERRAZAS • PUERTAS • BARES • MUEBLES DE TV • MUEBLES DE BAÑO • CUBIERTAS • PERSIANAS • DECORACIÓN

BLVD. INDEPENDENCIA 2480 L5 COL. ESTRELLA. TORREÓN, COAH. (871) 455.71.64 (871) 398.00.74 BANAKCOCINAS

DU.A / PALMMA

¿Por qué tenemos una mente si no es para hacer lo que nos dé la gana? Fiódor Dostoievski

Con un estilo contemporáneo, industrial y deconstructivista, Jesús Durán y Luis Mario García han fusionado sus ideas para posicionar sus despachos de arquitectura. En el 2017 se asociaron para crear un proyecto residencial y a partir de ahí han unido esfuerzos para brindar un mejor servicio tanto arquitectónico como constructivo, ofreciendo calidad y excelencia. Se caracterizan por emplear elementos inclinados, cortes pronunciados, celosías y acabados aparentes como el concreto, block y ladrillo.



LA VISIÓN DE LOS ARQUITECTOS

Desde su punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

Una necesidad, existe desde el inicio de los tiempos. La arquitectura vernácula es un ejemplo de ella, se basaba en ajustarse al entorno en el que se encontraba para así crear espacios adecuados y con materiales naturales, pero sin agotar dichos recursos. Además, debido al cambio climático necesitamos tomar consciencia y utilizar nuevas técnicas en los proyectos para así poder ayudar al medio ambiente.

¿Cómo impacta la tecnología en un proyecto arquitectónico?

La arquitectura ha tenido un crecimiento exponencial, tanto en proyectos, como en construcción. Gracias a los nuevos softwares podemos crear proyectos más complejos, con mejor calidad y exactitud. Eso nos ayuda a anticipar y resolver los problemas que puedan surgir en la etapa de construcción.



THE PROJECT

EXPO CENTER LAGUNA

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Fue la primera licitación en la que concursamos, y ganamos. Además, fue una experiencia positiva ya que fue un proyecto muy importante para la imagen de Torreón.

▲ Año: 2018

▲ Superficie: 5 mil m²

▲ **Objetivo:** Rediseñar la fachada del Expo Center, sin embargo, no solo intervenimos en eso, sino que rediseñamos su acceso para darle un concepto totalmente nuevo y diferente.

Principales proyectos en los que han participado

- Residencia Montebello
- Residencia Botticelli
- Departamentos 3900
- Rancho San Juan (Edo. de México)
- Residencia Villa del Portal

Premios y reconocimientos

- Licitación Expo Center Laguna
- Reconocimiento por trabajos sociales realizados en distintas instituciones



Calle José Cueto No. 906, Col. Ampliación Los Angeles Torreón, Coah.
 ☎ (871) 346-5316 / (871) 178-8324
 ✉ jduranruelas@gmail.com
 ✉ lm@palmma.com
 📱 @duran.arquitectos
 📱 @duran_arquitectos
 📱 @palmma_construcciones



FRANCISCO MUÑOZ SAUCEDO

Arquitectura es el arte de concebir la vida misma

14 años de experiencia respaldan la increíble labor arquitectónica de Francisco Muñoz Saucedo, quien a través de su despacho, MA Arquitectos, proyecta un estilo vanguardista, moderno y único que lo ha catapultado a influir en diseños a nivel nacional. Bajo un icónico concepto de diseñar, construir, amueblar y decorar, ha conquistado a infinidad de clientes, con proyectos integrales que, además de impactar por su diseño pulcro, logran el objetivo de resolver distintas problemáticas.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Desde tu punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

MA ARQUITECTOS proyecta sus diseños tomando la arquitectura sustentable como una necesidad, ligada a una tendencia marcada por la globalización y la tecnología. El impacto de la arquitectura sustentable es cada día más vital para el desarrollo de los proyectos arquitectónicos pues la arquitectura, como todo, está teniendo una evolución muy rápida.



THE PROJECT

RESIDENCIA HR-E01

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

La consolidación de la firma MA ARQUITECTOS como uno de los grandes exponentes de la región. Con esta residencia logramos competir en uno de los eventos más representativos: La Bienal de Arquitectura en México.

▲ Año: 2016

▲ Superficie: Más de mil m² de construcción

▲ Objetivo: Marcar tendencia con volúmenes y líneas que armónicamente se unen para crear espacios impresionantes, sin dejar de lado el aspecto funcional del diseño.



📍 Blvd. Independencia No. 1799
Col. San Isidro Local 6 Torreón Coah.
☎ 455-4243
✉ munoz.proyectos@gmail.com
🌐 www.maarquitectos.com
📺 /Ma Muñoz Arquitectos
📷 @munoz.proyectos



¿Y tú, cuánto pagas de luz? ¡Cuidemos el planeta!

Es una empresa sólida en crecimiento con 10 años de experiencia en el mercado de instalación de equipo fotovoltaicos, creando a través de su calidad de servicio profesionales una experiencia en sus clientes de tranquilidad, confianza y aumento en sus dividendos a través del ahorro por auto generación de energía limpia.

Agradecemos al Club San Isidro de Torreón por la confianza de vivir la experiencia de adquirir servicios con garantías de calidad en Solen de México.



Visítanos

☎ (871) 377 8121

f @panelsolarsolen

📷 @paneles.solares.solen

🌐 www.solendemexico.com



ÁNGEL MORALES

Pasión, geometría, modernidad y disciplina

Arquitecto por la Universidad Iberoamericana que inició con las operaciones de su propio despacho en el año 2002, ofreciendo servicios de diseño y mantenimiento comercial. En el 2006 arranca con obras civiles y fabricación de estructuras metálicas y para el 2019, además de proyectos arquitectónicos e ingenierías, suma el servicio de montaje y maniobras. De estilo moderno, este arquitecto de 43 años se caracteriza por emplear formas geométricas sencillas en cada uno de sus proyectos.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Desde tu punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

Vivimos en una época en la que el planeta sufre de la inconciencia de la humanidad, por lo tanto, es una necesidad urgente en la cual como arquitectos tenemos una tarea: crear para vivir. Esta es una oportunidad para que a través de lo diseñado podamos integrar los proyectos a la naturaleza, respetando el entorno.



THE PROJECT

RESIDENCIA FAMILIA VASSINO VILLAL

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Fue un reto muy grande el poder armonizar cada uno de los conceptos e ideas que este matrimonio proponía, pues ambos tenían necesidades diferentes. Nosotros buscamos y alcanzamos el equilibrio entre lo estético y el presupuesto.

- ▲ **Año:** 2019
- ▲ **Superficie:** Mil 258 m² en dos plantas
- ▲ **Objetivo:** Convertir en un ícono el lugar en el que fue proyectado



📍 Blvd. Manuel de Jesús Clouthier No. 193
 📞 Torreón: (871) 455-2212 / (871) 455-1576
 Monterrey: (81) 2578-2140
 ✉ leader@movacsagroup.com
 ceo@movacsagroup.com
 🌐 www.movacsagroup.com
 👤 Ángel Morales



estevané

seguros y fianzas®



Nos ponemos en tu lugar, nos anticipamos y resolvemos tus problemas con nuestros seguros diseñados a tus necesidades.

Tu coach en seguros



Ramo de Automóviles



Seguros de vida y gastos médicos



Seguros Empresariales



Fianzas

Asegúrate aquí

www.estevane.mx
 Tel: 871 688 8942
contacto@estevane.com.mx



QP ARQUITECTOS

La arquitectura debe provocar emociones a los usuarios

Con 33 y 35 años de edad, Gerardo Quiñones y César Partida son egresados de la carrera de Arquitectura por parte de la ULSA, con una especialidad en Valuación Inmobiliaria. En el 2007 nació la idea de crear una sociedad y para el 2015 la formalizaron bajo el nombre de QP Arquitectos. Su estilo contemporáneo y su enfoque en la funcionalidad de los espacios y la iluminación natural, les ha permitido crear proyectos residenciales, comerciales y albercas, en ciudades como Torreón, Saltillo y Durango.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Desde tu punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

Es una necesidad que afortunadamente se ha vuelto tendencia en los últimos años. Continuamente surgen nuevas tecnologías y materiales que nos permiten aprovechar al máximo las energías renovables, por lo que es muy importante que nosotros como arquitectos las conozcamos y apliquemos en nuestros proyectos, a fin de reducir el impacto que las edificaciones nuevas tienen en el medio ambiente.



THE PROJECT

CASA GSi

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Inicialmente un gran reto por la superficie del proyecto y geometría del terreno. Pero fue una gran satisfacción al lograr aprovechar la orientación y conseguir una comunicación directa entre los diferentes espacios.

▲ Año: 2016 - 2019

▲ Superficie: 730 m² de construcción y 875 m² de terreno

▲ A detalle: Vivienda residencial sin desniveles en planta baja, espacios amplios, circulación libre y carril de nado.



Privada Isabel La Católica No. 85 Pte. Col. Centro Torreón, Coah.
(871) 142-7173 / (871) 139-6367
contacto@qparquitectos.mx
www.qparquitectos.mx
/QP Arquitectos
@QP Arquitectos



VER BIEN
SE SIENTE
BIEN

AGENDA TU CITA
721 52 52 / 721 09 71
(HORARIO RESTRINGIDO)
WhatsApp (871) 235 7431



Facebook Instagram /OpticadelRosario

Visítanos en: Paseo de la Rosita #915
Y City Club Torreón



VANESSA AVILA RODRÍGUEZ

El diseño es básicamente un contenedor de algo: Se disfruta no solo la belleza de la arquitectura, sino la funcionalidad que se desarrolla dentro de ella.

Con 24 años de edad, Vanessa Avila no tenía intenciones de abrir un despacho a corto plazo, pero la confianza que algunas personas depositaron en ella la motivaron a impulsar este proyecto. Egresada de la carrera de Arquitectura de Universidad La Salle, esta lagunera se enfoca en hacer cosas nuevas, esenciales y significativas. Su estilo es guiarse por las necesidades de cada usuario, resaltando los materiales de la región como icono de cada proyecto.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Desde tu punto de vista, ¿la arquitectura sustentable es una necesidad o una tendencia?

No es una tendencia, es una necesidad, hay que buscar una arquitectura sustentable, que sea económicamente viable para todos.



THE PROJECT

TORRE SENDEROS

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Var proyectos participó después del anteproyecto inicial. Ayudamos con ideas secundarias para modificación del diseño inicial, tanto supervisión de diseño y acabados como construcción. Nos enfocamos en adaptar y pensar en qué necesitaría un lagunero viviendo en vertical.

▲ Año: 2019

▲ Superficie

▶ Primera torre de 22 departamentos, con 3 tipologías de vivienda

▶ Terreno: 2 mil 500 m²

▶ Área de construcción: 5 mil 030 m²

▶ Niveles: 6 + rooftop

▶ Segunda torre de 20 departamentos, con 4 tipología de vivienda

▶ Niveles: 7 + rooftop

▲ Objetivo: La idea principal de la vivienda vertical dentro de la Comarca Lagunera, es no seguir expandiendo la ciudad a lo ancho, sino edificar a lo alto, uniendo dos elementos de la vida en una ciudad. De esta manera se pretende crear superficies habitables que se complementa en el estilo de vida de la región.



📍 Cristóbal Colón No. 418 Nte.
Col. Centro 2do piso Torreón Coah.
☎ (871) 347-3205
✉ info.varproyectos@gmail.com
🌐 www.varproyectos.com
📱 /varproyectos
📷 @varproyectos

PÍDELO POR
Rappi Uber
Eats

NETFLIX



@srkimono





MADERA MÍA

El diseño que distingue

Yolid Marcos cuenta con 10 años de experiencia, tiempo a través del cual ha logrado superar las expectativas de sus clientes gracias a la creación de ambientes completamente nuevos mediante el diseño de interiores adecuado a cada uno de los espacios.



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

En Madera Mía no estamos casados con un mismo estilo, nos gusta adaptarnos al estilo y gusto del cliente, sin embargo buscamos encausarlo en lo que consideramos es lo más adecuado para su espacio, reflejando lo que deseen plasmar.

SERVICIOS

- Tapicería
- Todo tipo de muebles en madera
- Comedores
- Artículos de decoración
- Marcos de madera
- Portaretratos
- Cuadros decorativos
- Candiles
- Lámparas



MADERA MÍA

(871) 347 8716
yolis_marcos@hotmail.com
madera mia
madera_miatrc



En Dios confiamos



CAMPIÑA CORDOBE SA
Tu lugar ideal
TE ESTÁ ESPERANDO
ÚLTIMOS LOTES EN PREVENTA
¡CON FINANCIAMIENTO DIRECTO!

871.409.9667

Inmobiliaria Gyzlad SA de CV
@gyzlad_inmobiliaria
www.gyzlad.com
ventas@gyzlad.com



VICTORIA MARCOS DE ABDALA

Disfruta de cada espacio en tu hogar ¡lo mereces!

2 años al frente de VikMato Muebles, brindando bienestar y soluciones para sus clientes. Siempre ha sido una persona innovadora, dentro de sus proyectos se encuentra el diseño de salas, recámaras, comedores y otros muebles que se adaptan a las nuevas tendencias. Siempre busca contar con muebles sencillos y cómodos, duraderos y aptos para que los disfrute toda la familia. Además, tiene estudios en Ingeniería Civil y es pintora, amante del diseño.



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

Este 2020 comenzó con una inclinación hacia lo natural, enfatizando la conexión entre el ser humano y la naturaleza. Hoy un hogar que conecte con los elementos naturales es fundamental. Están en tendencia la madera, piedra, luz natural, jardines interiores, colores neutros y muebles sencillos.

SERVICIOS

- Amueblar espacios
- Proporcionar comodidad
- Entregar armonía visual
- Brindar un servicio de empatía
- Ofrecer variedad en estilos y productos



Santiago Lavín No. 102
entre Hidalgo y Mina
Col. Centro, Gómez Palacio, Durango
☎ (871) 688 4818
☎ (871) 511 2429
🌐 www.vikmato.com.mx
✉ vikmato@outlook.com
📌 vikmato muebles
📍 vikmatomuebles

El primer hogar de más de 100 mil Laguneros...



somos

SANATORIO ESPAÑOL

sanatorio.com.mx

La atención que TÚ mereces



CIMACO

89 años de ofrecer lo mejor para vivir bien

La icónica empresa lagunera fundada en 1930 se ha convertido en una tienda departamental con presencia a nivel nacional, fascinando a su clientela con su amplia variedad de artículos de ropa, belleza, muebles, decoración y equipamiento para el hogar.



¿Qué hace único a Cimaco?

Cimaco se mantiene en un proceso constante de expansión, ofreciendo nuevas tendencias internacionales con propuestas que van desde lo tradicional a lo contemporáneo y artículos diseñados para espacios de todas las dimensiones. El abanico es tan amplio que te resultará sencillo encontrar artículos para tu comedor, habitación, sala, baño y jardín.

SERVICIOS

- Mesa de regalos
- Promociones de mensualidades sin intereses y monedero Cimaco
- Tienda en línea: www.cimaco.com



Cimaco Cuatro Caminos
 Blvd. Independencia No. 1300
 (871) 747-2200

Cimaco Hidalgo
 Av. Hidalgo No. 399 Pte.
 (871) 729-2900

atencion.clientes@cimaco.com.mx
www.cimaco.com
 /Cimaco
 @cimacomexico
 @cimacomexico

Más de 80 departamentos

Puntos de venta en:

- La Laguna
- Mazatlán
- Saltillo
- Cd. Juárez
- Monclova



SALUD ES BELLEZA No. 163300202D0338



THE NEW
 MASCULINE FRAGRANCE
 #OWNYOURCROWN

PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com



Un impresionante desarrollo diseñado para un descanso inigualable

CAMPESTRE VILLA JUÁREZ



Atan solo 20 minutos de la región está emergiendo un nuevo complejo residencial, el cual estará rodeado por la impactante naturaleza y será complementado con todos los elementos que te llevarán a vivir un descanso fuera de lo habitual.

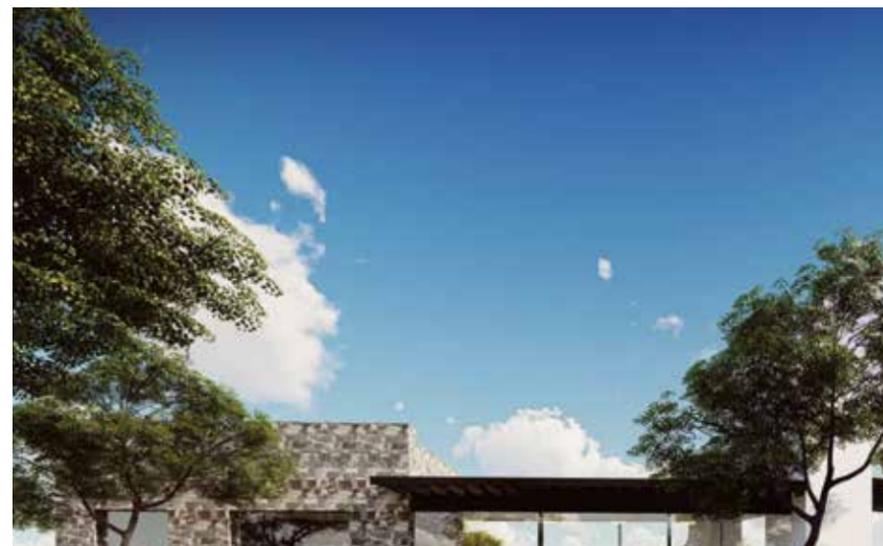
Una caseta de acceso te dará la confianza y seguridad para que tus fines de semana los puedas disfrutar en completa tranquilidad. Al ingresar al lugar, quedarás sorprendido por el deslumbrante lago artificial que funciona como centro del complejo, el cual se convertirá en el segundo más grande del país, con 14.5 hectáreas, creando así una imagen sin igual.

La comodidad será un factor importante en este desarrollo, poniendo a tu alcance amenidades como cancha de padel y de volibol playero, alberca, restaurante, gimnasio, camino peatonal, una ciclovía y hasta una playa artificial. Los lotes están diseñados para conectarse entre sí.

Este proyecto es de gran importancia para La Laguna y está sobre las pocas tierras en zona de pequeña propiedad que son escriturables, otorgándote certeza y confianza a la hora de adquirir tu propiedad.

Campestre Villa Juárez

- Segundo lago artificial más grande de México (14.5 hectáreas)
- Caseta de acceso
- Casa Club
- Camino peatonal y ciclovía
- Canchas de padel y volibol



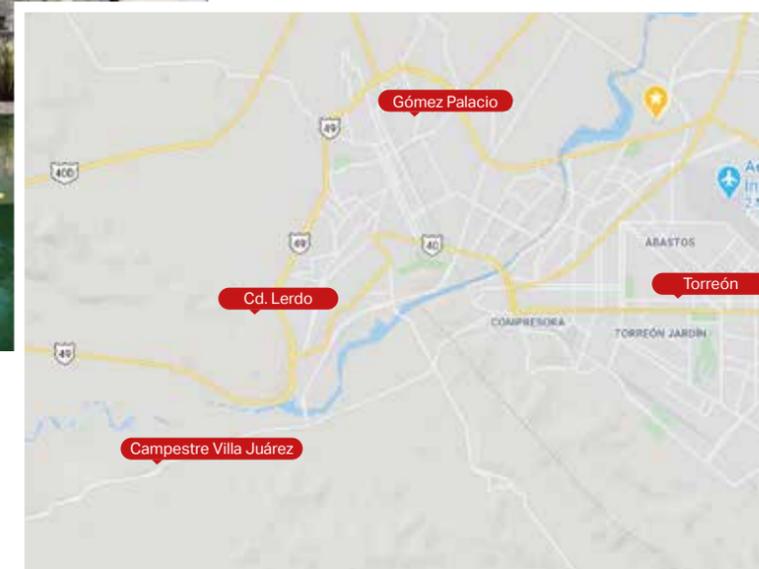
¿Cómo adquirir un lote?

Podrás comprar tu lote pagando **\$100 mil pesos** de enganche y el resto del pago puede distribuirse hasta en **60 meses** sin intereses.

Costo por metro cuadrado: **\$1,700**



Carretera Benito Juárez km 20
Cd. Juárez, Durango
Whatsapp: (871) 354-6492
vjcampestre@gmail.com





Gerardo Aguado Gómez

Una entrevista con el diputado que se ha convertido en tu voz

Conociendo al diputado

¿Por qué decidió trabajar en el servicio público?

Es mi pasión. Desde aquí puedo ayudar a la gente y trabajar para mejorar su calidad de vida. Ser Diputado Local me ha permitido legislar a favor de un bien común, modificar las leyes o impulsar decretos que nos concedan a todos vivir en un estado de respeto a los derechos humanos. En estos dos años de trabajo hemos dado pasos firmes para combatir la corrupción en Coahuila y estamos luchando para que la rendición de cuentas y el castigo a los culpables de casos icónicos como la Mega deuda, las empresas fantasmas y Ficrea sea una realidad, y dejar un precedente en nuestro Estado.

Experiencia política

- 12 años de militancia activa en el Partido Acción Nacional
- Coordinación en diferentes elecciones electorales
- Candidato suplente a Regidor
- Coordinador de programas sociales de SEDESOL Región Laguna
- Asesor del Senado de la República en la XLIII Legislatura
- Actualmente, Diputado Local del Congreso de Coahuila 2018-2020

Perfil académico

- Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad de Estudios Avanzados, Campus Torreón
- Maestría en Administración y Políticas Públicas en el Centro de Investigación de Posgrado IEXE
- Diplomado en Comunicación Política en Ibero Torreón
- Diplomado en Reglamentación Municipal por la UA de C

[f /GerardoAguadoG](#)
[t @GerardoAguado](#)
[i @gerardo_aguadog](#)



¿Qué temas han predominado en su gestión?

- La Mega Deuda y la impunidad ocuparon su atención, dando seguimiento puntual
- Solicitó mayores recursos para becas estudiantiles
- Apoyó a niños sobresalientes en su desempeño educativo, donándoles equipo de cómputo
- Impulsó una iniciativa para reformar el marco legal en materia penal con la finalidad de salvaguardar la seguridad pública en los niveles de prevención, persecución e investigación de los ilícitos
- En coordinación con el Ayuntamiento de Torreón, gestionó apoyo a centros educativos para instalar techumbres, mejorar bardas perimetrales, banquetas, pintura y rehabilitación
- Conformó brigadas para emprender un programa de limpieza de plazas y parques en conjunto con la Presidencia Municipal
- Desde la Comisión de la Juventud y el Deporte del Congreso de Coahuila, impulsó el rescate de las áreas deportivas y de esparcimiento

Propuesta de trabajo 2020

- Dar seguimiento puntual a las investigaciones sobre la Mega deuda y Ficrea, las empresas fantasmas
- Ofrecer continuidad a las iniciativas para modificar la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios, con la finalidad de que entre los requisitos que deben cumplir para obtener créditos a corto plazo, sea obligatorio informar el motivo de la falta de liquidez y el destino de los recursos.
- Continuar con su labor como representante popular, gestor y puente de comunicación entre las autoridades Estatales y Municipales con los ciudadanos, para ayudar a la gente a encontrar soluciones a sus problemas.
- Seguir con su gestión para rehabilitar el alumbrado público de las plazas, instalación de más juegos infantiles y las acciones necesarias para dignificar espacios



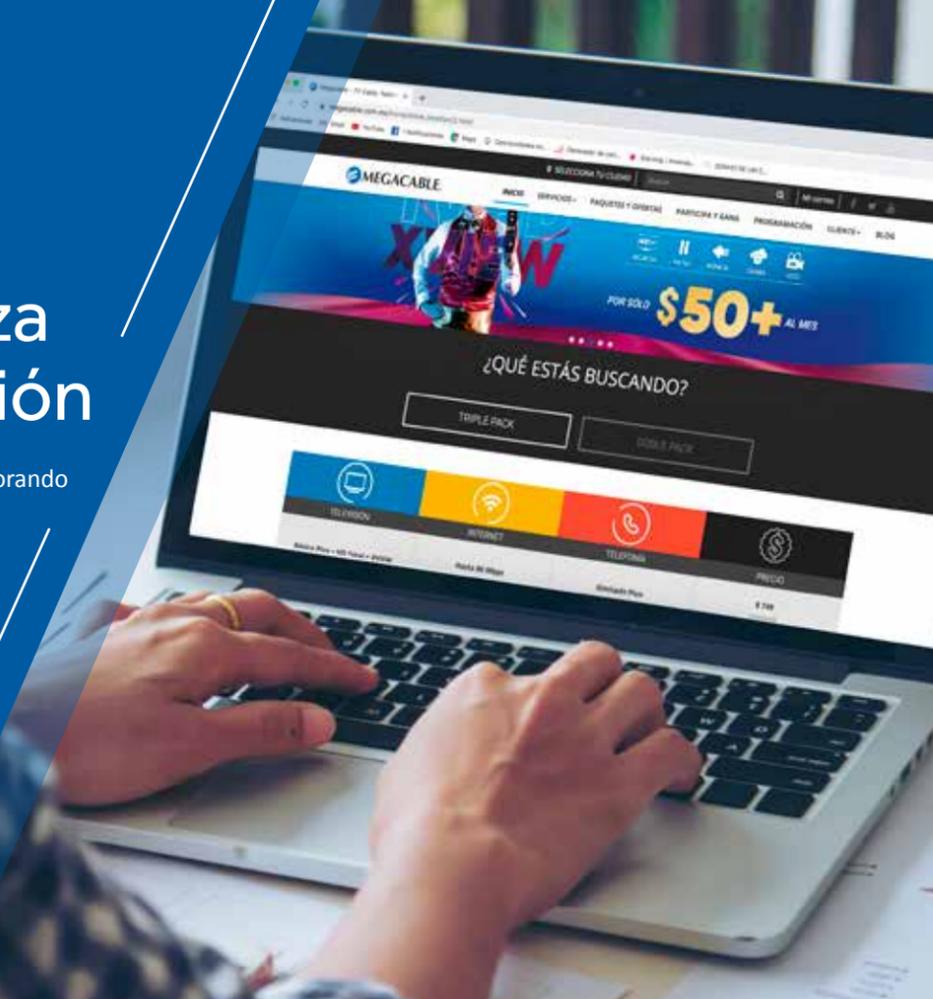
Desde su punto de vista, ¿cuál es la principal necesidad que tiene Torreón y cómo la resolverías?

El trabajo que ha realizado Jorge Zermeño Infante como Alcalde ha sido excepcional. Su interés por remodelar escuelas, pavimentar las calles y mejorar los sistemas de drenaje sanitario y pluvial, es un gran reto que ha enfrentado comprometidamente. Como Diputado he trabajado en las modificaciones a La Ley Orgánica de la Administración Pública para que se respeten los Planes de Desarrollo Municipal, a fin de que las ciudades tengan un crecimiento organizado y uniforme, mejorando la calidad de los servicios, el transporte y la vivienda, entre otros. Una ciudad del tamaño de Torreón que forma parte de una Metrópoli siempre tendrá necesidades que atender. Nuestro trabajo es brindar la atención a las personas que más lo necesitan y seguir creando condiciones en la ciudad para que haya nuevas inversiones.



Megacable realiza millonaria inversión

La empresa actualizará su red de fibra óptica, mejorando la velocidad de su servicio de internet



Con el objetivo de actualizar la red de fibra óptica, Megacable ha anunciado que invertirá 400 millones de dólares. Para lograrlo, se construirá infraestructura con tecnología de punta, permitiendo que sus usuarios tengan acceso a un sistema GPON.

Gracias a estas medidas, los usuarios podrán disfrutar de un servicio de internet mucho más veloz; los suscriptores serán migrados a este nuevo sistema en las principales ciudades donde Megacable tiene presencia.

El Director General de la empresa, Enrique Yamuni Robles, dio a conocer a los inversionistas los resultados del 2019, donde destacaron los 340 millones de dólares que durante ese año lograron sumarse. A la par, anunció esta nueva inversión que forma parte de los proyectos que apoyan el crecimiento de Megacable.

Se trata de un plan de inversión sumamente agresivo, que permitirá la evolución de la red Megacable hacia infraestructura tecnológica de última generación, aumentando la capacidad de banda ancha de la empresa. Estas medidas los llevarán a atraer nuevos suscriptores y lograr la permanencia de los actuales. Además, se fortalecerá la sinergia tecnológica con el mercado, favoreciendo el desarrollo del negocio.

La construcción de fibra óptica que se prevé para este año generará ahorros en costos de operación y mantenimiento de la red por la tecnología que se construirá. “Todo esto implica una inversión que a corto plazo se reflejará en la relación CAPEX a ingresos, pero que a mediano y largo plazo nos llevará a niveles más bajos que los estimados previamente. Esta inversión no afecta el valor del accionista; más bien, lo mejora”, concluyó Yamuni Robles.

Y el sistema GPON, ¿qué es?

La Red Óptica Pasiva con Capacidad de Gigabit (GPON) es una tecnología de acceso de telecomunicaciones que utiliza fibra óptica para llegar hasta el suscriptor. Es empleada por la mayoría de los grandes operadores en el mundo, porque aumenta la satisfacción de la gente al ofrecer un servicio más estable y veloz.

IBERO
TORREÓN
#IberoTransforma



Con proyectos
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

Próximos exámenes de admisión:
8* y 9** de mayo
(*psicométrico, **conocimientos)
iberotorreon.edu.mx



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

OPEN FOR BUSINESS

Está nueva función permitirá a los trabajadores independientes y líderes de pequeñas empresas agregar sus servicios a sus perfiles de LinkedIn, haciéndolos destacar en las búsquedas de la plataforma.

La nueva característica es el resultado de una reciente investigación de LinkedIn, la cual se realizó en Dubái, que reveló que las pequeñas empresas dependen en gran medida de la difusión de boca en boca para atraer nuevos clientes. Esta función tiene como objetivo digitalizar ese concepto de boca en boca al facilitar que los miembros se encuentren, envíen mensajes y remitan entre sí.

Linked in.

“Las pequeñas empresas y los trabajadores independientes desempeñan un papel fundamental en el crecimiento y el futuro de nuestra economía global. Con 660 millones de miembros y 30 millones de empresas de todo el mundo en la plataforma, LinkedIn está en una posición única para ayudarlos a ser más productivos y exitosos sin importar su ubicación”, dijo Allen Blue, cofundador y vicepresidente de gestión de productos de LinkedIn.

El lanzamiento global incluye una nueva función de intercambio social que brinda a los miembros una imagen personalizada para compartir que están “abiertos a los negocios” con su red de LinkedIn. ♦



Contamos con operadores certificados

Open for Business

La característica permite a los líderes de pequeñas empresas y freelancers:

- Enumerar los servicios que brindan directamente en sus perfiles de LinkedIn, indicando que están “abiertos para los negocios”.
- Compartir con su red de LinkedIn que están “abiertos para los negocios” a través de una nueva función de intercambio social.
- Ser descubiertos por otros usuarios en el motor de búsqueda de LinkedIn a través de un filtro de “proveedores de servicios”.
- Permitir que cualquier persona en LinkedIn les envíe mensajes directamente, gratis.

Permite a los miembros que buscan servicios:

- Buscar y filtrar resultados en LinkedIn para determinar qué proveedores de servicios están disponibles y cuáles son los más adecuados para satisfacer sus necesidades profesionales.
- Explorar la lista completa de servicios ofrecidos y enviar un mensaje directo al proveedor de servicios.
- Solicitar a su red recomendaciones de proveedores de servicios.

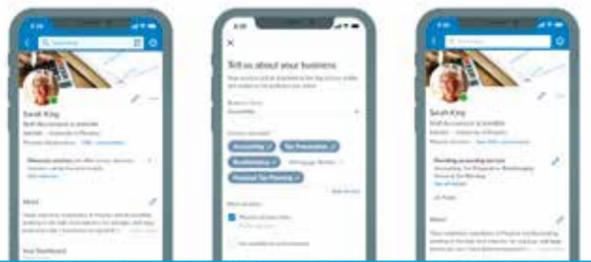
Si eres propietario de una pequeña empresa o profesional independiente interesado en activar esta nueva función, simplemente:

- **Visita tu página de perfil** desde la aplicación móvil o desde tu computadora, y verás un cuadro debajo de tu foto / título de perfil que te brindará la opción de mostrar los servicios que brindas.
- **Haz clic en “Comenzar”** y luego completa el formulario para proporcionar detalles sobre los servicios que brindas. Se lo más detallado posible para que los miembros que vean esta sección tengan una mejor idea de los servicios que proporcionas.
- **Haz clic en “Continuar”** para que la información se agregue automáticamente a tu perfil.
- A partir de ahí, se te pedirá que compartas las noticias con tu red a través de una imagen personalizada.

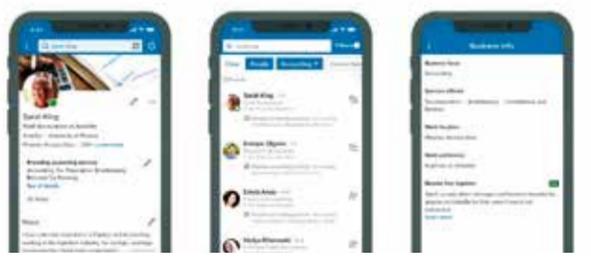
Para miembros que buscan servicios:

Los miembros que busquen ayuda podrán filtrar sus búsquedas generales de LinkedIn para proveedores de servicios.

Por ejemplo, si el proveedor de servicios señaló que proporciona servicios de marketing y un miembro busca “marketing”, ahora podrá ver al proveedor de servicios en sus resultados de búsqueda resaltando los servicios que brindan. A partir de ahí, alentamos a los miembros a enviar un mensaje al proveedor de servicios directamente para preguntar sobre sus servicios.



Después de un lanzamiento inicial en los Estados Unidos el verano pasado, la herramienta actualmente se encuentra disponible para aquellos freelancers en México que quieran anunciar sus servicios, quienes deben solicitar su habilitación a través de completar el siguiente registro.



Renta de Grúas y Equipos

- Operadores Certificados
- Servicios 24/7
- Grúas y Equipos Certificados
- Maniobras Especializadas
- Grúas Industriales hasta 300 toneladas
- Grúas de arrastre hasta 15 tons.
- Transporte de Carga sobre Dimensión
- Reubicación de Maquinaria dentro de Plantas

Periférico Raúl López Sánchez No. 11135
Ej. San Antonio de los Bravos, Torreón, Coah.
(871) 711 5921

WhatsApp. (871) 417 7184
facirent@fafaci.mx
Facirent

El lugar donde reside la grandeza

Angel Hernández M.
Creador de contenidos
Great Place to Work® México

Psicólogos en el tema aseguran que no sólo los trabajos donde se condiciona la vestimenta generan incomodidad, sino también los que tienen paredes color gris y espacios estrechos.

Sin embargo, no existen las instalaciones ideales para todos porque cada cultura laboral, cada tipo de trabajo, es diferente.

No es la misma experiencia estar en un despacho contable que en una central de medios o en una fábrica. Pero sí hay variables comunes a todas las instalaciones laborales como el orden, la limpieza, el espacio y la iluminación; de éstas depende que la gente se sienta motivada y con deseos de permanecer en sus puestos.

Las instalaciones contribuyen a ser Grandes

De acuerdo con el ranking 2020 de Los Mejores Lugares para Trabajar® en México de Great Place to Work® (GPTW®) y la encuesta Trust Index® (TI®) aplicada a los colaboradores de las organizaciones certificadas, el lugar de trabajo sí influye de manera positiva para su calificación general de TI®.

El top 10 de todas las organizaciones rankeadas mostró que sus respuestas relacionadas con las instalaciones de trabajo tuvieron porcentajes representativos. Por ejemplo, el atributo Este es un lugar donde se disfruta trabajar alcanzó 94% de favorabilidad, mientras que en las organizaciones no calificadas obtuvo 70%; esto es, 24 puntos porcentuales de diferencia.



La calificación total de TI® correlacionada con los atributos que se asocian al espacio de trabajo arrojó los siguientes resultados: Este es un lugar donde se disfruta trabajar, .929; Este es un lugar amigable para trabajar, .927; Este es un lugar psicológica y emocionalmente saludable para trabajar, .919, y Este es un lugar físicamente seguro donde trabajar, .737.

En general, cuando se obtiene una correlación mayor a .5 significa que impactará para que una organización obtenga un lugar representativo en el ranking de GPTW®. El análisis anterior demostró que entre más satisfacción genere, y más amigable y seguro sea el lugar de trabajo, las organizaciones lograrán una mejor calificación total en su Índice de Confianza.

Atendamos el bienestar de nuestros colaboradores

Se trata de los beneficios que esto trae para el colaborador, a su familia, a la sociedad y por supuesto, al negocio.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que cada año se presentan 160 millones de nuevos casos de enfermedades relacionadas con el trabajo. Un tercio tienen que ver con dolor de espalda, 16% con pérdida de audición, 10% con cáncer de pulmón y 8% con depresión.

De acuerdo con convenciones internacionales, toda definición de “trabajo saludable” debe ajustarse a la noción de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS): “Es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no la simple ausencia de la enfermedad”.

Aquí también resuena el eco de la NOM 035 que está normando las condiciones favorables de bienestar psicoemocional de los trabajadores.

Las organizaciones que apenas lo descubren no deben “deconstruir” su estructura sino identificar los factores, a la mano, que ayuden a sus colaboradores a tener un mejor ambiente laboral. Por ejemplo, cambiar sus viejas sillas o poner garrafones de agua. Pequeños cambios llevan a la transformación.

El lugar donde reside la grandeza

En concordancia con su misión de ayudar a las organizaciones a transformarse en un mejor lugar para trabajar para todos, GPTW® trasladó sus oficinas a uno de los edificios de la CDMX mejor calificados por sus instalaciones y ambiente laboral: Corporativo Polanco.

Cuidar del colaborador debe ser un aspecto estratégico de las organizaciones. Personas con una reconocida trayectoria como José Tolovi, presidente del Comité Directivo de Great Place to Work®, piensa que esta es una acción para llevar a los hechos el que la gente se preocupa por la gente, en este caso, ofreciendo instalaciones eficientes, confortables y seguras.

Con este cambio GPTW® quiere ser ejemplo para que más organizaciones se transformen hacia una cultura de trabajo más colaborativa y, Hugo Caccuri, su director general, antepone el sentido de tener coherencia entre lo que se dice y lo que se hace: “ecosistema de cadena de valor, ecosistema de comunicación 360; no es retórica, es un hecho. Vengan, véanlo, comprueben cómo funciona un mejor lugar para trabajar para todos”.

El movimiento “Sé Grande” de GPTW® se pone en marcha desde el lugar donde reside la grandeza de Los Mejores Lugares para Trabajar. ♦



Diseñando talento

Por ManPower Group

A medida que la digitalización, la automatización y la revolución de habilidades en el mundo laboral continua avanzando, cada vez resulta más complicado encontrar a las personas con las habilidades que se demandan día con día; más de la mitad de las compañías (54%), reporta dificultades para encontrar la fuerza laboral que necesita, siendo este un efecto de la escasez de talento que actualmente se ubica en su punto más alto, casi el doble de lo que representó hace una década.

Considerando que la búsqueda, atracción y retención de la mano de obra resulta ser una tarea complicada, muchas organizaciones han decidido trabajar de manera diferente y convertirse en sus propios arquitectos de talento.

Hoy más que nunca, los empleadores necesitan entender las necesidades, habilidades, potencial y deseos de sus colaboradores, con la finalidad de poder brindarles retos y un aumento de oportunidades que contribuyan a generarles éxito y consigan cubrir un puesto de trabajo. Conocer lo que quieren los trabajadores es sustancial, alrededor de un 16% de ellos manifiesta tener conversaciones continuas con su jefe respecto a su carrera.

A lo largo de nuestro camino profesional, es importante diseñar una vida única que nos permita integrar el trabajo con la vida personal y tener la flexibilidad para poder manejarla; además, un efecto positivo sobre los trabajadores que tienen mejor control de sus actividades y horarios, reportan

mayor satisfacción y reducen considerablemente sus niveles de agotamiento y estrés. Actualmente los trabajadores buscan también que se les asignen proyectos y tareas que impliquen retos que pongan a prueba sus habilidades, posterior a ello una evaluación que les proporcione mayor orientación con relación a su desempeño.

Del 59% de los trabajadores en México que en algún momento de su carrera han sido evaluados, el 78% de ellos manifiesta que su jefe tiene conocimiento de sus habilidades. Evaluar a la fuerza de trabajo conduce a una ventana de oportunidades que permite a los empleadores adecuar perfiles y puestos a cada persona, además de incrementar la motivación y confianza en ellos mismos; les ayuda a conocerse un poco más, a desarrollar y aprender nuevas habilidades, y finalmente adaptarse a futuros trabajos.

Los trabajadores quieren estar orgullosos del compromiso, responsabilidad y reconocimiento que sus jefes pueden brindarles; trabajar en la reputación y valores de la organización son un factor positivo, generan impacto, atraen a los colaboradores y también da pie a ser lo que los comprometa y haga que permanezcan en la compañía.

Los deseos de los trabajadores varían de acuerdo a diferentes determinantes que van desde su sexo, ubicación geográfica y la etapa de la carrera en la que se encuentra cada persona. Es tarea de todos los empleadores, dedicar mayor atención a las necesidades y deseos de sus colaboradores ya que son pieza clave para conseguir el éxito personal y empresarial; desarrollar su talento es humanamente posible. ♦

Comunicar COMO NUNCA

Por David H. López
Nóvament - Consultor Senior de Comunicación



En estas semanas de contingencia de salud, algo ha quedado claro: la comunicación es una herramienta indispensable de unión social y coordinación humana.

Estamos atentos, día a día y hora por hora, a cada nueva noticia e indicación de las autoridades sanitarias y gobiernos.

Hemos recibido una cantidad importante de mensajes donde algunos amigos y clientes empresarios preguntan qué hacer en estos tiempos en que por disposición sanitaria deben enviar a sus empleados a trabajar desde casa.

En especial un amigo ejecutivo me recordó la contingencia por influenza AH1N1 hace 11 años, “paramos entre tres y cinco días; fueron prácticamente unas ‘vacaciones’ y nos resultó complicado regresar a todos a su carril cuando volvimos; yo estaba en mandos medios y era responsable de poco más de 20 personas”, hoy contrasta, “ahora estoy a cargo de más personas y con ellas del ambiente de trabajo y del compromiso individual y colectivo, ¿cómo no perderlos ante una dispersión tan prolongada?”

La respuesta es: invertir en comunicación. Van unas recomendaciones para empresas y organizaciones en tiempos en que el home office no solo es un hecho sino puede ser prolongado.

1. Comunicar con transparencia. En situaciones como esta “no decir nada” o “decir lo menos posible” dañará a la organización. Los empleados deben tener claridad en los pasos que seguirá la empresa para salir adelante en esta contingencia.

2. Contrario a comunicar menos, es crucial comunicar más, enfatizar historias e información que confirman los vínculos psicológicos de la empresa con el trabajador, buscando conexión emocional. No se trata de saturar a las personas con más mails engorrosos sino con mensajes que, además, establezcan conexión.

3. Cultivar el compromiso de la persona con el objetivo estratégico de la empresa y reafirmar la idea de que, contribuyendo a su misión, el colaborador consigue su propio propósito profesional y personal. La parte más retadora de esto es que debe ser cierta.

4. Deberemos cambiar un principio arraigado por generaciones: la idea de que las empresas son lugares. Algunos epidemiólogos no descartan que esta sea parte de una serie de pandemias cada vez menos espaciadas en tiempo. Ante eso, ¿Qué le depara a nuestra civilización? ¿Cómo sobrevivirán nuestras empresas? ¿Qué haremos cuarentena tras cuarentena? Comencemos por entender que iniciará una era en que la empresa no es un lugar, son personas. Conceptualmente suena hasta obvio, aplicarlo en la práctica será labor titánica.

Nunca como ahora las empresas que le dan importancia a la comunicación y a la cultura organizacional y las abordan estratégicamente, tendrán mayores posibilidades de salir fortalecidas de contingencias como esta.

Platicanos cómo te va...
Nos dará gusto saber de ti. ♦



contacto@novament.com.mx
812 618 9772

Estos jóvenes de ahora...

Por Diana Torres
@dyanatorress



“Cuando yo era joven, nos enseñaban a ser discretos y respetar a los mayores, pero los jóvenes actuales son excesivamente ofensivos e impacientes a las restricciones...” ¿Te parece una frase familiar? ¿Alguna vez tú, tus compañeros de trabajo o en familia han sostenido alguna conversación donde la culpa de todo la terminan teniendo los jóvenes con sus actitudes rebeldes y poco comprometidos? Pues la cita con la que inicio se le atribuye a Hesiodo, poeta y quizá primer filósofo griego hacia el año 700 a.C. ¡Sí! Hace 2700 años los jóvenes ya eran un dolor de cabeza.

Hoy estamos en medio de una brecha generacional muy amplia producto de irrupción tecnológica (especialmente la conectividad a internet) entre las generaciones pre, durante y enteramente nativas digitales; es una brecha similar a la que ocurrió durante la revolución industrial o la primera mitad del siglo XX con la mecanización del trabajo, sin embargo, comprender que no son los jóvenes de hoy más difíciles de comprender que el resto cuando tuvimos esa edad, es lo que nos permitirá hacer equipo con quienes más tienen que enseñarnos.

Las diferencias generacionales deben dejar de ser juzgadas como barreras que nos impiden convivir o trabajar con otros y ser vistas como condiciones históricas que marcan el pensamiento y actuación colectivos a partir, considero, del momento económico en que cada uno llegó a la vida productiva. Hoy, por ejemplo, convivimos generaciones que crecieron criados en un ambiente de incertidumbre post guerra (baby boomers) y que en consecuencia valoran profundamente la certeza, las estructuras y la permanencia, con otros que comenzaron a trabajar en pleno boom petrolero y los primeros accesos al crédito masivo (Gen X) y se vieron marcados por un impulso al consumo y a la sobre entrega al trabajo

como mecanismo para alimentar tal nivel de exigencia social de pertenencia a partir de su capacidad de compra y otros que llegamos al mundo laboral precarizado del siglo XX (Millennials) donde la ilusión del trabajo libre, flexible y orientado a la felicidad es el escenario perfecto para un mercado que hoy no tiene forma de sostener las condiciones laborales de bienestar que tuvieron nuestros padres o abuelos.

Es la comprensión de estas diferencias y su origen lo que nos permitirá avanzar en la construcción de modelos de trabajo y comunicación donde el baby boomer pueda obtener las certezas que necesita, o no, el Gen X pueda ser reconocido y valorado como su auto visión social requiere, o no, y los Millennials logremos sentir que somos felices en el trabajo (cuando descubramos qué significa eso), o no, y aún así seamos capaces de construir estructuras creativas que extraigan lo mejor de cada uno para que la mezcla experiencia, valor al trabajo, cuidado personal y hasta el compromiso social y ambiental que la Generación Z nos enseña todos los días detonen en ideas y procesos cimentados en lo mejor de quienes nos educamos con el hoy obsoleto modelo del siglo XX y satisfagan las necesidades del siglo XXI.

Pensemos: ¿cuánto de lo que hoy se está enseñando en una universidad local servirá en una industria global los próximos 30 años? La realidad es que muy poco, por eso, la principal habilidad que hoy debemos trabajar quienes aspiramos a mantenernos productivos durante algunas décadas más es la flexibilidad de pensamiento y la apertura de comprender escenarios que no nos son naturales, a vivir con aquello que no crecimos. Alejarnos del juicio al otro y acercarnos a la curiosidad es el camino que te invito a correr, no es cómodo, pero vale la pena. ♦



Los vinos de Francia

Por Valente Arellano Flores

Ningún país del mundo ha alcanzado con sus vinos la fama que la Francia ha conseguido; casi las dos terceras partes de cualquier enciclopedia sobre vinos está cubierta por los vinos franceses y sus disposiciones legales para proteger la tan bien ganada reputación de sus caldos. El vino es uno de los principales productos agrícolas de Francia a tal grado que, uno de cada siete franceses es miembro de la industria viti-vinicola.

Para empezar en casi toda Francia se cultiva el viñedo, hay en todo el país cerca de 1,600,000 hectáreas plantadas con vides; sin embargo, una invisible barrera corre a todo lo largo del río Loire. Hacia el norte de este “límite del vino” la experiencia de siglos ha determinado que no se pueden producir grandes vinos, pero hacia el sur de este invisible “límite del vino” abundan las regiones plantadas con las cepas que más se acoplan a las condiciones climáticas de esas regiones.

Las principales regiones vitícolas de Francia

- ▶ **Champagne** - Famosa por sus vinos espumosos
- ▶ **Borgoña** - Casa de algunos de los más famosos tintos y blancos
- ▶ **Rhone** - Produce vinos tintos famosos por su fuerza y finura
- ▶ **Provence** - Produce excelentes vinos rosados
- ▶ **Alsacia** - Cerca de la frontera alemana produce vinos blancos muy finos
- ▶ **Midi** - Produce solamente vinos ordinarios
- ▶ **Burdeos** - Una de las regiones más famosas del mundo (y con razón)
- ▶ **Valle del Loira** - Con muchos vinos de calidad

En ningún otro país el vino se produce bajo tan estricto control como en Francia, un control auto-impuesto por los mismos vinicultores y solamente ratificado por el estado; es muy importante entender esto para conocer el respeto que el vinicultor francés tiene para sus vinos.

La legislación francesa aunque muy compleja define básicamente las siguientes categorías

• Vin Ordinaire

Es la calidad más baja. Solamente requiere que se especifique su contenido alcohólico. Si se vende bajo alguna marca específica se llama Vin de Marque.

• Vin de Pays

De calidad un poco más alta. Se consumen casi todos bajo el nombre de la taberna o tasca local.

• V.D.Q.S.

Vins Delimités De Qualité Supérieure. Llevan el sello VDQS y están ya bajo estricto control gubernamental. Deben ser elaborados con variedades de uvas aprobadas y de rendimiento controlado y restringido.

• Appellation Contrôlée

Cuando estas palabras aparecen en la etiqueta significan que el Gobierno Francés garantiza el origen, es decir la región en que fueron elaborados y que tienen el derecho a usar el nombre de dicha región. Cualquier violación se considera un fraude. De alguna manera estas palabras son garantía de calidad porque solo pueden aparecer en vinos elaborados en buenas regiones, con variedades de uva controladas y con métodos de elaboración tradicionalmente probados.

Lo que debes saber

• En Francia se producen habitualmente más de 7 billones de botellas al año, sin embargo menos del 10% de esta cantidad, son vinos de una clase realmente superior, y por lo menos cuatro quintas partes de esa cantidad se vende sin marca, simplemente como rosado, tinto o blanco.

• El francés bebe vino a diario con su comida y en lugar de agua que, aunque no es mala, prefieren embotellarla y enviarla a países menos cultos y con costumbres todavía bárbaras. La costumbre de beber vino con la comida viene de muy atrás y eminencias médicas como Pasteur lo consideran una bebida más sana inclusive que la leche para los adultos y los ancianos.

• Francia, debido a la sana costumbre de sus habitantes de beberlo en la comida, importa mucho más vino para su consumo interno del que exporta. Debido a esto aunque Francia tenga una bien ganada reputación para sus vinos y comidas, el francés medio no es un gourmet ni un conocedor de vinos, ya que raramente prueba los Apellation Contrôlée que generalmente van al mercado externo, la mayoría a Estados Unidos e Inglaterra.

De todos los frutos que la naturaleza ha regalado a la humanidad para goce y confort del hombre de buen gusto indudablemente que el vino francés está en primer lugar. El vino francés ha sido considerado como el estándar contra el cual comparar los otros vinos. El margen de diferencia es grande pero afortunadamente cada vez más estrecho.♥



NUESTRA MAYOR PRIORIDAD: USTEDES, NUESTROS HUÉSPEDES



Desde sus inicios, en Marriott nos regimos por el valor central establecido por nuestro fundador, JW Marriott: *cuidar a nuestros huéspedes y asociados.*

En estos tiempos de nuevos retos, queremos agradecerle por confiar en nosotros para planificar sus viajes.

Ya sea que viaje ahora o en el futuro, queremos que sepa que su seguridad y bienestar son nuestra primera prioridad.

Siempre que viaje, lo esperamos con puertas abiertas y corazones abiertos para servirle.

TRAVEL BRILLIANTLY

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO TEL. 895 00 00 WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC



Liga Mx Femenil

Por Lic. Armando Castil Rosell
@manyecastil

Dariana Rubio y Melissa Sosa
Fotografía: Jorge Martínez M.

Una exigencia y necesidad de quienes tienen años manejando el fútbol femenino en México por fin es una realidad: La Liga Mx Femenil. Cada equipo de primera división tiene su división femenil y ya se juegan dos torneos al año a la par de la categoría principal y divisiones juveniles. Lejanos se ven ya aquellos tiempos en los que Leo Cuéllar Sr., Leo Cuéllar Jr. y Maribel Domínguez pedían a gritos una liga local y el interés de los dueños del balón.

La Liga Mx Femenil ha iniciado a mi parecer como se ha podido, aún no es la ideal sino la posible, hay instituciones que le han invertido en serio para parar buenos equipos y buscar ganar de inmediato, hay otras que tratan de que su división femenil sea auto sustentable y han batallado en el arranque por el poco público que asiste aún a ver la mayoría de los juegos de las chicas y por último tenemos lamentablemente a los

equipos que tienen a su división rosa solamente para cumplir con el requisito.

Lo mejor de esta flamante liga definitiva lo hemos visto en Monterrey, aunque en un inicio (Apertura 2017) Pachuca, América y Chivas acapararon las primeras finales. Pachuca fue de inmediato a contratar a seleccionadas nacionales y a paisanas que jugaban en los Estados Unidos, el América no se la complicó mucho y contrató a Leonardo Cuéllar Sr. un viejo lobo de mar del mercado femenino, mientras que Chivas ante el mal momento de su equipo de primera división varonil, apostó por tener un buen equipo femenino. Los primeros torneos entre ellas se repartieron el éxito.

Los equipos de Monterrey y sus dueños vieron que La Liga podría ser negocio y se metieron en serio, tanto que hasta molestaron a otros dueños por supuestamente invertir en jugadoras inalcanzables para

otros equipos e incumplir en crecer poco a poco. Los equipos regios le han cambiado la cara a esta Liga Mx Femenil, han jugado las últimas finales con estadios repletos y metiendo de lleno al tema a su mercado local, han demostrado también con las mujeres ser unos genios para hacer atractivo el fútbol con sus Rayadas y Tigres Femenil.

La liga va a mi parecer por buen camino, lo que más destaque es que no le veo que se vaya a dar un paso atrás, la volvamos a perder y todo quede en otro intento, al contrario, esto va a ir mejorando año con año, por supuesto que el tema de mejores salarios y más espacios televisivos va ir de la mano con el tiempo, de la mano también con la aparición de nuevas figuras que hagan que cada vez más público se acerque a verlas, el nivel futbolístico no es nada malo, invito a todas y todos a verla, se transmite principalmente viernes y lunes por TUDN y Fox Sports. ♥

Autoconfianza y la educación infantil

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuaanmarcos.com



La educación, ya sea formal o informal, puede dar forma a la vida de un individuo, tanto en el aula como fuera de ella. Una educación de calidad puede crear las bases para una carrera exitosa, pero eso está lejos de ser su único propósito. La educación imparte conocimientos, habilidades de pensamiento crítico y, en muchos casos, una capacidad para enfrentar situaciones críticas con una mente abierta.

Sabemos que el mundo está cambiando rápidamente, y también las necesidades educativas de los niños. Si bien, muchas personas están de acuerdo en que la educación debe preparar a los estudiantes para una economía global competitiva, también ha habido un impulso para reconocer que el bienestar de los niños debe tenerse en cuenta al planificar los planes de estudio y estructurar el día escolar.

Los maestros, los padres y la sociedad en general, han debatido extensamente los criterios que denotan una "buena" educación. En los últimos años, muchos educadores han intentado desarrollar sus planes de estudio basados en investigaciones y datos, integrando los hallazgos de la psicología del desarrollo y la ciencia del comportamiento en sus planes de lecciones y estrategias de enseñanza.

Estas reformas, junto con otras, tienen como objetivo proteger la salud física y mental de los niños, además de hacerlos más capaces

Aquí hay algunos consejos prácticos para los padres que desean ayudar a sus hijos o adolescentes a desarrollar la autoconfianza:

HABILIDAD ÚNICA

- Alienta a tu hijo a reconocer su singularidad, lo que le es fácil, y también lo que le es más difícil de aprender, y que comprenda que todos tienen diferentes fortalezas y debilidades (no tiene que ser igual de bueno en todo que los demás).

COMPROMISO

- Ayuda a tu hijo a descubrir oportunidades de aprendizaje en sus áreas de interés. Su confianza aumentará a través de las actividades que en realidad disfruta.

MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

- Muéstrale a tu hijo cómo enfrentar los "tropiezos" de una manera positiva, viendo las dificultades como formas de aprender, no como obstáculos insuperables. Ayúdalo a comprender que todos experimentan problemas en el camino y alientalo a sentirse orgulloso de haber superado dichos obstáculos.

APRENDIZAJE PROGRESIVO

- Celebra los pequeños pasos y ayuda a tu hijo a ver cómo se requieren esos avances para alcanzar logros más grandes.

Trabajar junto con niños y adolescentes para reforzar su autoconfianza los ayudará no solo a comenzar el año escolar, sino a desarrollarse socialmente de una manera más amena y así poder llegar a la adultez con una mayor estabilidad emocional y profesional.

de concentrarse, aprender y crecer.

Sin embargo, algo fundamental que han olvidado tanto las instituciones como los padres y la sociedad en general, es la importancia de fomentar la confianza en la infancia.

No todos nacimos siendo expertos en lo que nos dedicamos, a veces, lo que se requiere es más esfuerzo, orientación o asistencia.

La falta de autoconfianza de un niño puede crear problemas con el establecimiento de objetivos y metas, ya que sienten que no deberían seguir invirtiendo su energía y tiempo en algo que no les sale bien a la primera. Es por eso la importancia de unir la educación con la confianza en sí mismos, para así poder tener una buena autoestima que impida que veamos los tropiezos como fracasos definitivos. ♥

Uso y valor del suelo

Por Carlos Gregorio Ramírez
@cgramir



El suelo en los municipios es una fuente de ingresos públicos y una oportunidad para influir en el ordenamiento del desarrollo urbano a través de la integración de políticas fiscales y urbanas.

Siendo el impuesto predial una de las principales fuentes de ingreso municipal y que se obtiene del valor catastral que fija la autoridad municipal, aquel no alcanza su potencial de cumplimiento pues, aunque se cuenta con la suficiente capacidad de gestión fiscal, se opaca por la tergiversación del tema.

En materia de valuación comercial son cuatro los elementos que permiten incrementar el valor de las propiedades, de los bienes inmuebles: deseabilidad, esto es que se tenga un interés especial por el lugar; utilidad, que sea apto para el uso al que se le vaya a destinar; escasez, significando esto que no haya oferta amplia de inmuebles en la zona y, la transferibilidad, es decir, que sea fácil de trasladar su dominio, que no pesen sobre el inmueble cargas o gravámenes.

La rápida y extendida urbanización que se vive ha creado manchas urbanas, que con independencia de los centros urbanos, en aquellas los patrones de usos de suelo se tornan inadecuados e insostenibles ya no solo por la lejanía y los costos de los servicios, que se incrementan mientras más lejos tenga que extenderse la red de servicios públicos, sino por los riesgos a lo que están expuestos

algunos sitios por sus antecedentes en cuanto a los tipos de suelos, agravando la vulnerabilidad ambiental y la segregación espacial, de lo que existen numerosos ejemplos de problemáticas generadas por la corrupción en el manejo del uso de suelo.

La carencia en infraestructura, el mantenimiento descuidado e irresponsable de algunas áreas, así como a la falta de respeto de la ciudadanía para con su ciudad, provoca que la habitabilidad sea compleja ya que además de estar concentrándose el crecimiento en áreas muy definidas y con vías de acceso limitadas, el ordenamiento se convierte en una ilusión ya que a lo antes citado hay que sumar el desorden vial y la falta de atención a diversos servicios públicos, como el mantenimiento urbano y vial.

Lo anterior se revierte urbanizando con orden, con equipamiento urbano. Para esto se requieren recursos. Los valores catastrales debieran seguir una lógica similar a la valuación comercial, cuidando el equilibrio de los valores para no hacer inalcanzables zonas que por sus condiciones requieren incentivar la inversión, como lo es el caso del centro histórico de nuestra ciudad, que apunta hacia una conversión habitacional, comercial y de servicios como en sus orígenes se distinguió dicho lugar.

El predial se define entonces a partir del precio de un inmueble, aunque se ve afectado por decisiones públicas referentes a la instalación de infraestructura o al aprovechamiento del suelo. ♦



Hospital Angeles

TORREON

A lo largo de estos 25 años hemos cuidado cada detalle de salud para ti, llenándote de alivio y energía. Juntos hemos superado todos los retos y disfrutado logros, hoy nos toca estar más juntos que nunca.

Mantente informado de las indicaciones y medidas de precaución en sitios y cuentas oficiales.

Mantente a salvo, unidos superaremos este reto.

#YoMeQuedoEnCasa #Sanadistancia



Paseo del Tecnológico #909 Col Residencial del Tecnológico Torreón, Coah.



Hospital Angeles Torreón
hospitalangelestorc

www.hospitalangelestorreon.com



Corte de listón

ENGALEC

Celebra su vigésima octava edición

El Tecnológico de Monterrey fue sede del Encuentro de Ganaderos Lecheros y el Encuentro Nacional Agropecuario. El evento contó con la presencia de importantes personalidades entre las que destacó el Gobernador de Coahuila, Miguel Ángel Riquelme; el Alcalde de Torreón, Jorge Zermeno; y el titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula.



Familia González



Eduardo Villarreal, Rafael Trício y José Antonio Trício



Jorge Fernández y Sergio Garnier



GRACIAS POR SU APOYO A LA EDUCACIÓN EN LA LAGUNA

Agradecemos a autoridades, expositores, organizaciones y ganaderos del sector agropecuario, **por su apoyo y asistencia al ENGALEC 2020.**



www.lag.itesm.mx/engalec

@Engalec



TALLERES Y CONFERENCIAS

Productores agropecuarios se dan cita

El sector agropecuario ha logrado consolidar este magnífico evento año tras año, resaltando la unión de los ganaderos y productores quienes, comprometidos, ponen su granito de arena en el encuentro.



Lacho Madero y Ernesto Dávila



Ignacio Valencia y José Villarreal



Pedro Madero y Gabriel Machain



Sergio Gillo y Héctor González



Ricardo García y Carlos García

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

La Tienduca



CONOCE NUESTROS **NUEVOS PRODUCTOS**

¡Espera más sorpresas este 30 de Abril!



Aguja Añeja

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta i /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
871 747 47 07
ÁREA RESTRINGIDA





Familia Tricio



Eduardo Sesma y Mariana Díaz de León



Josie Reynoard y Astrid Casale

MARATÓN LALA 2020

Un domingo de emoción, pasión y color

Como cada edición, el evento deportivo icónico de la Laguna resultó todo un éxito. Miles de laguneros salieron a las calles para vitorear a todos los corredores que se dieron cita en la dura prueba. Joaquín Pereda y Argentina Valdepeñas fueron los primeros laguneros en cruzar la meta del Maratón Lala, poniendo muy en alto el nombre de nuestra región con sus respectivos tiempos.♥



Familia Marroquín



Regina Madero y Jorge Fernández



Familia Galindo Viesca



Christian Díaz y Liliana Rodríguez



Melissa Cabodevila y Roberto "Massa" Ortiz



Arturo Aguilar y Bárbara Dugay



GC Domínguez y Mónica Román

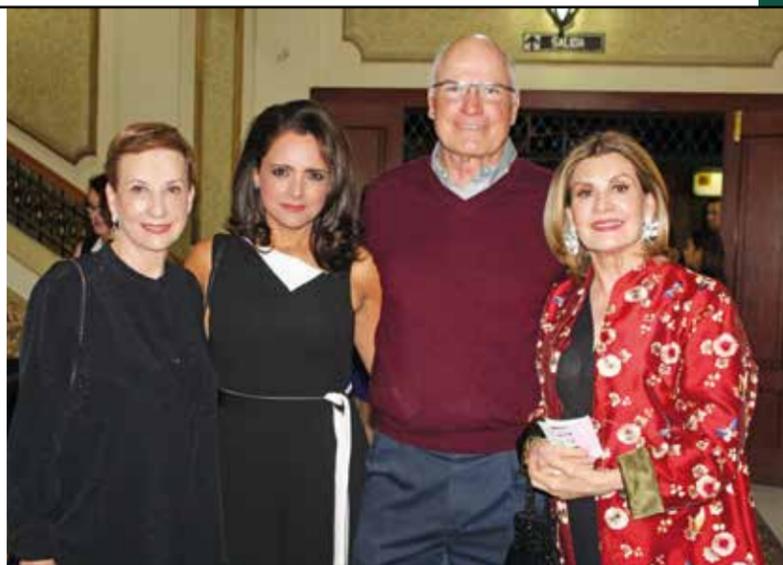
MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

GALA DE ANIVERSARIO

El TIM celebra 90 años de vida

Uno de los teatros más bellos del país está de fiesta, el Teatro Isauro Martínez cumple sus primeros 90 años de existencia y para celebrarlo se organizó una gala operística con reconocidos talentos y la compañía de la emblemática Camerata de Coahuila, que contó con la dirección de Ramón Shade.♥



Monserrat Farrús, Paty de Díaz Flores, Rodolfo Díaz Flores y Nuri Farrús



Angelina de Vera y Santiago Vera



Gabriel Curiel y Norma de Curiel



Bernardo Gurza y Ana Sofía García



Cristina Fernández y José Antonio Gutiérrez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

#MÉXICO EN MODO GUERRERO

#QUEDATE EN CASA #STAYHOME

LOS MEXICANOS HEMOS ENFRENTADO BATALLAS QUE PARECÍAN IMPOSIBLES DE SUPERAR, ESTANDO TODOS UNIDOS, TRABAJANDO COMO UN EQUIPO PODEMOS VENCER CUALQUIER ADVERSIDAD.

JAGUAR LAND ROVER LAGUNA

Inauguración

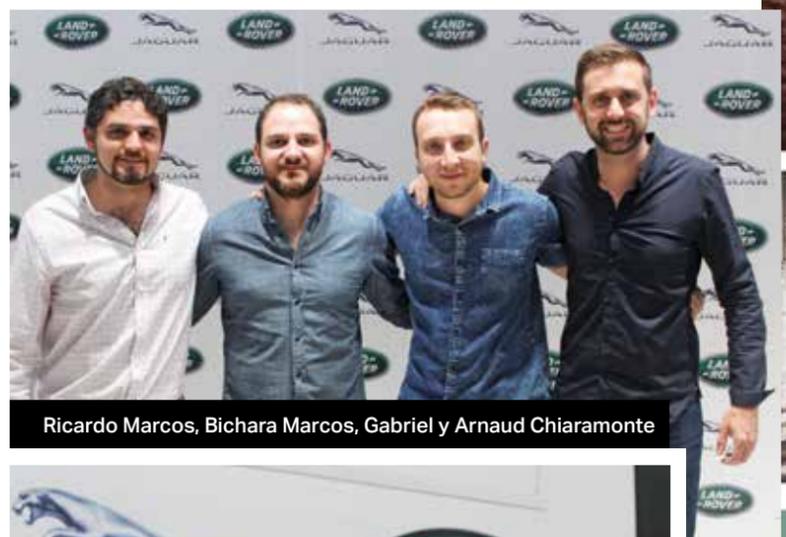
Con la presencia de importantes personalidades, accionistas y el alcalde de la ciudad, fue inaugurada formalmente Jaguar Land Rover Laguna en Torreón. En el evento se pudieron mostrar algunos de los modelos que la empresa automotriz ofrecerá al público lagunero. ♡



Yussef Mansur, Jorge Zermeño y Samir Mansur



Robert Valdés, Miguel de la Rosa, Arturo Rivera y Bruno Solís



Ricardo Marcos, Bichara Marcos, Gabriel y Arnaud Chiamonte



Samir Mansur, Erika de Witt y Jorge Ocampo



Dany Ramos y Ale Sánchez Gavito



LOCALES DISPONIBLES EN RENTA

Punto Palmar está dirigido a negocios con actividades gastronómicas, de servicios variados, oficinas, consultorios y espacios para exhibición, en la zona con más plusvalía de la región.

- 1. SENDEROS
- 2. HEB SENDEROS
- 3. LAS VILLAS
- 4. PASEO MILEX
- 5. IBERO
- 6. UVM
- 7. SANATORIO ESPAÑOL
- 8. SORIANA VERDE



EN LA ZONA DE MAYOR CRECIMIENTO DE LA REGIÓN

Visítanos en:
WWW.PUNTOPALMAR.COM



(871) 211 68 29
(871) 115 2808
(871) 174 95 53
RED-BIENESRAICES@HOTMAIL.COM

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- OUTSOURCING
- DEFENSORÍA LEGAL

  corporativo_valmar

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
Torreón, Coahuila  CDMX (01 55) 4744 4834

REINVENCIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

CREATE WHAT YOU CAN IMAGINE

ABRIL 2020 AÑO 14 NO. 166

TORREÓN

PLAYERS