

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

DIC 2019 - ENE 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



30+

INFLUYENTES

Encuentra un listado de las 30 empresas que tuvieron mayor impacto en 2019

YEARBOOK
-2019-

DON

JUAN

GONZÁLEZ REYES

LA GRANDIOSA HISTORIA

de un visionario del comercio en México

CÁMARAS Y ORGANISMOS

Las principales instituciones empresariales y ciudadanas nos platican sus logros de este año

DINERO SEGURO

Las empresas financieras más importantes de México nos muestran los servicios y productos que ofrecen

PANEL EMPRESARIAL

Conoce la opinión de empresarios mexicanos acerca del panorama económico 2020



Un lugar sublime.

Primera Etapa ya terminada
65 Lotes desde 495m²



DESARROLLOS
DE AUTOR



P E N T A



Compra tu terreno en la zona de mayor plusvalía de la región

 871 707 15 10



La Rúa[®]

VIVE LO NATURAL

A un lado del nuevo centro de convenciones de Torreón · www.laruavivelonatural.com

✓ TARJETA PARA
DEPOSITAR VALES
DE DESPENSA
DE LA NOMINA

✓ NO SE COBRAN
COMISIONES POR
DISPERSIONES

EMISORES AUTORIZADOS
POR EL SAT DE VALES DE DESPENSA

✓ FACTURA DEDUCIBLE
DE IMPUESTOS
HASTA UN 53%

✓ DESCUENTOS PARA TUS
COLABORADORES EN
OTROS NEGOCIOS



Atención y Ventas al 614 1 79 50 62
Correo alsupercard@alsuper.com
www.alsuper.com/alsuper-card

¡LA MEJOR OPCIÓN PARA TU EMPRESA Y COLABORADORES!

✓ NO TIENEN COSTO POR DISPERSIÓN

✓ EMITIMOS UNA
FACTURA POR LA
DISPERSIÓN

✓ EL SALDO
NO VENCE

✓ POR TEMPORADA
POR PRODUCTIVIDAD.

✓ METAS CUMPLIDAS
ASISTENCIA.



alsuper®



MOTOROLA
One zoom

HUAWEI
Nova 5T

La Red de tus emociones

1) LOS USUARIOS NUEVOS QUE CONTRATEN O ACTIVOS QUE RENUEVEN SU PLAZO MÍNIMO DE CONTRATACIÓN CON UN PLAN TARIFARIO DE LAS FAMILIAS TELCEL MAX SIN LÍMITE, INTERNET TELCEL O TELCEL TABLET, OBTENDRÁN POR PROMOCIÓN UNA CANTIDAD DE MEGABYTES (MB) ADICIONAL, IGUAL A LA CANTIDAD DE MB INCLUIDOS EN EL PLAN CONTRATADO/RENOVADO, SIN COSTO ADICIONAL, DURANTE TODO EL PLAZO FORZOSO O DURANTE LOS PRIMEROS 12 MESES EN PLAZO LIBRE. Al término del plazo forzoso 0 de los 12 meses, el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifario contratado/renovado. LOS MB OTORGADOS POR PROMOCIÓN TENDRÁN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS Y ESTARÁN SUJETOS A LAS POLÍTICAS, TÉRMINOS, CONDICIONES Y RESTRICCIONES QUE LOS MB INCLUIDOS PARA NAVEGACIÓN LIBRE EN EL PLAN TARIFARIO CONTRATADO. El beneficio se perderá por cancelación del servicio o por cambio de plan. LOS MEGABYTES OTORGADOS POR PROMOCIÓN SE OTORGAN DE FORMA MENSUAL Y NO SON ACUMULABLES DE UN MES A OTRO. PROMOCIÓN NO ES ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES QUE OTORGUEN MB DE REGALO. Válido al 31 de diciembre de 2019 en toda la República Mexicana. 2) Información de Planes Telcel Max Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL, vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 231670, 231671, 231672, 231673, 231674, 231675, 231677, 231678, 231679, 231680, 231681, 231682 y 231683.

Los mejores smartphones con el

Doble De Megas

durante todo tu contrato

PLANES TELCEL
Max Sin Límite



PONTE EN MODO
NAVIDAD

 **telcel**

¡ Líder en Latinoamérica !

HECHO POR **MX** 



Agrega valor a tus construcciones
Sistemas de presión constante



Llevando agua a tu vida
Bombas sumergibles



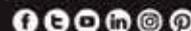
Captura el poder del sol
Energía solar

Showroom y tienda
Calz. Cuauhtemoc 645 Nte
Col. Centro.
☎ 871 • 793 • 8774
📞 871 • 100 • 7543
torreon@evans.com.mx

📍 **Localiza tu tienda en:**
tiendaevans.com

Ventas en línea
enlinea@evans.com.mx
☎ 33 • 2413 • 1671
800 00 EVANS
3 8 2 8 7

Síguenos: **EvansMéxico**



ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000 



Innovación en Soluciones
para Agua, Aire y Energía



Ahorro inteligente de energía
Optimizadores

Aire para tu fuerza productiva
Compresores industriales

Que tu negocio no se apague
Generadores estacionarios

POWERED BY:

VANGUARD

**VOLVO
PENTA**

Kubota



QUERÉTARO | VERACRUZ | MÉRIDA | PLAYA DEL CARMEN | COLOMBIA

evans.com.mx



INTERNET hasta

800
Mbps

INTERNET + TV XVIEW + TELEFONÍA



por sólo

\$ 549 *al mes*

HASTA MARZO DEL 2020

Guadalajara 33 9690 0000 | Resto del país (CLD) 690 0000 megacable.com.mx

Contrate haciendo un primer pago de \$200. Para paquetes triples Xview aplica tarifa promocional hasta Marzo 2020, a partir de Abril 2020 pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Durante el periodo de tarifa promocional, el cliente recibirá un inserto adicional de Hasta 30 Mbps en su velocidad de Internet, que se cerrará al momento de terminar dicho periodo y volverá a la velocidad contratada. En los dos meses de FOX PREMIUM de 10 señales y HBO MAX de 8 señales para el paquete contratado, al finalizar el periodo promocional las señales se cierran automáticamente; el cliente puede conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 31 de Diciembre de 2019.



DIC 2019 - ENE 2020

Carta editorial



Equipo PLAYERS of life Torreón

Locación: Casa Mudéjar / Fotografía: Exposé

Estamos en la recta final del 2019, definitivamente un año que como país nos deja marcados. Debemos de seguir comprometidos en nuestro entorno, nuestro ambiente, con nuestras familias y trabajos, con nuestras amistades y principalmente con nosotros mismos para mantenernos llenos de éxitos y crecimientos.

Nuestra tan esperada edición Las 30 más influyentes llegó acompañada del Yearbook 2019, este special issue dedicado a compartir con nuestros lectores el recuento de lo acontecido en el año en las empresas. Sus crecimientos, logros, inversiones, tecnología, capital humano, responsabilidad social y finanzas. El listado de las empresas más influyentes se crea a raíz del crecimiento y posicionamiento de las empresas que dejan en nuestra ciudad una gran derrama económica siendo referente en el país y en el mundo. Por otra parte, el Yearbook invita a las medianas y grandes empresas regionales a sumarse a este especial platicando a los lectores los avances que se dieron en el año actual.

En la sección Cámaras y Organismos invitamos a los presidentes y directores de las instituciones más importantes de la ciudad a que nos compartan desde su especialidad cuáles fueron los objetivos que se lograron en 2019 y qué viene para 2020. También, invitamos a 6 empresarios de renombre de

diferentes sectores para que nos compartan el panorama en temas económicos y políticos para el año que está en puerta. Además, en el especial de finanzas 'Dinero Seguro' darás un recorrido por las instituciones financieras que ofrecen a las personas físicas y morales opciones ideales para cuidar, mover e invertir sus ingresos o lo de tu empresa.

La portada de este mes la protagoniza don Juan González Reyes, ícono del comercio en La Laguna y fundador de una de las empresas más representativas en cuanto al sector agroalimentario se refiere: Grupo GR. Agradecemos al grupo, familiares y al propio personaje la oportunidad de charlar con un referente empresarial que ha dejado, y sigue enseñando, sus conocimientos y visión para los negocios. Sin duda, en PLAYERS of life nos sentimos orgullosos de compartir su historia con todos ustedes.

Un año más agradecemos tu confianza por unirse y formar parte de la Familia PLAYERS en nuestras distintas plataformas. A lo largo de estos casi 14 años hemos tenido el compromiso de llevar a ti los contenidos más influyentes y atractivos de la región siempre alineados a tener una mejor sociedad y un mejor país. Te deseamos muy feliz navidad y un próspero año nuevo 2020 para ti y tus seres queridos.♥

PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López [✉ octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Daniela Garza [✉ daniela.garza@charmlife.com.mx](mailto:daniela.garza@charmlife.com.mx)

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Raúl Ontiveros [✉ raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos [✉ cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

Tania Barrón [✉ tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

Guillermo Loeza [✉ guillermo.loeza@playersoflife.com](mailto:guillermo.loeza@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo [✉ benito.arguijo@playersoflife.com](mailto:benito.arguijo@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres [✉ teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García [✉ yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Dafne Cepeda [✉ dafne.cepeda@playersoflife.com](mailto:dafne.cepeda@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Abiel Hernández [✉ abiel.hernandez@playersoflife.com](mailto:abel.hernandez@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán [✉ jocelyn.albarran@playersoflife.com](mailto:jocelyn.albarran@playersoflife.com)

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

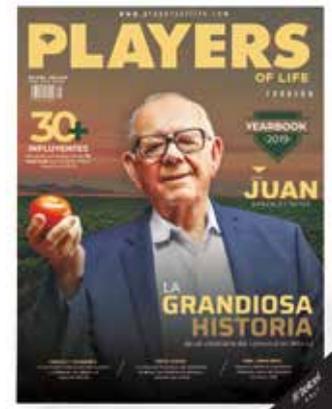
Mariana Sánchez [✉ mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



El placer
de conducir



THE X5

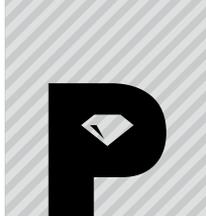
PLUG-IN-HYBRID

Deja que la aventura inicie con menos emisiones.
Súmate a la sustentabilidad y disfruta de beneficios especiales, además del cargador e instalación incluida.

Visita BMW Surman Motors y realiza tu prueba de manejo.

BMW Surman Motors

Bld. Independencia s/n esq. Río Alamo,
Col. Las Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.
Tel: 871 749 40 00



DIC 2019 - ENE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y
ESPECTÁCULO**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



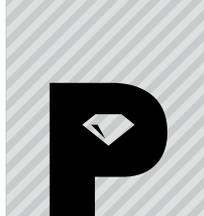
PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 163. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Feliz Navidad
Y PRÓSPERO AÑO NUEVO





DIC 2019 - ENE 2020

Contenido



ANTONIO DEL VALLE RUÍZ

La historia del imponente hombre de negocios que ha consolidado Mexichem gracias a su astucia financiera.

> 38



34 TECH NEWS
Best gifts for Christmas

40 TEMPS
Santos de Cartier

42 DELICATESSEN
Unforgettable gifts!



LAS MÁS INFLUYENTES

- 60 Organización Soriana
- 62 Industrias Peñoles
- 64 Grupo Lala
- 66 Grupo Simsa
- 68 Grupo Versa
- 70 Grupo Orlegi
- 72 Madero Equipos de Ordeño
- 74 Gebesa

THE YEARBOOK 2019

- 78 Mediker
- 80 Sanatorio Español
- 82 Invoice Laguna
- 84 eSource Capital
- 86 Galerías Laguna
- 88 Paseo Milex
- 90 Universidad Ibero
- 92 Espino Arquitectos
- 94 Leche Bell

DINERO SEGURO

- 104 Monex
- 106 Banorte
- 108 Santander
- 110 INVEX
- 112 Financiera Hernández

LLEGÓ LA NAVIDAD PREPÁRA TE



VINOTECA TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

Consulta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones en www.ganaconvinoteca.com

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

Evita el exceso

f /vinoteca.mexico

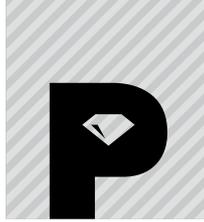
@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada



DIC 2019 - ENE 2020

Colaboradores



Iván Gutiérrez
Director General de Caltic Consultores y Fundador de Laguna Yo Te Quiero AC.



Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir



Fernando M. González Ruíz
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campesre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).

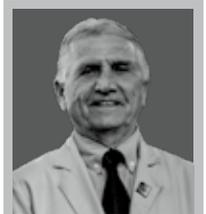


Ale Marroquín
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

www.alemarroquin.com
 a_marroquin
 ale@alemarroquin.com



Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



Dr. Guillermo Milán Montenegro
Pediatra y Cirujano Pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional. Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría. Expresidente del Club Rotario de Torreón.



MaryLu Gidi
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

MaryLu Gidi Chef
 chefgidi



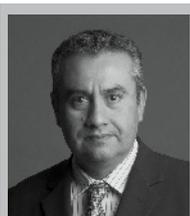
Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
 mejoratuactitud
 mejoratuactitud



Diana Cecilia Torres Álvarez
Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales. Fundadora y Directora de Grupo Punto.

dyanatorress
 dyanatorress



Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finesesa.com
 /finesesaesores



Armando Castil Rosell
Lagunero, Comunicador y Analista Deportivo en medios desde 2008. Es colaborador en radio, televisión y prensa escrita. Creador de contenido en internet. Marketing digital y Social Media. Provocando opiniones.

Agradecemos a nuestras Star Aliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





IT'S NOT A CAR, IT'S AN ICON.

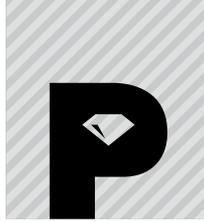
**VEN Y
CONÓCELO
EN EXCLUSIVA.**



BLVD. INDEPENDENCIA 2200 OTE.
COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH.

TEL. (871) 747 27 00
WWW.TOYOTATORREON.COM.MX

   TOYOTALAGUNA



DIC 2019 - ENE 2020

Spotlight



DON JUAN GONZÁLEZ REYES

Una charla íntima con el ícono del sector agroalimentario que ha traspasado fronteras y transmitido su legado de trabajo a las nuevas generaciones.

> 96

22
ALEJANDRO
GUTIÉRREZ <



> 24
HÉCTOR
FAYA

26
CRISTY
LÓPEZ <



> 28
TEAM
MÉXICO

30 <
JORGE ANTONIO
GONZÁLEZ





SWAROVSKI

#SparkDelight

Descubre la nueva Colección de Navidad

 PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com
   

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



EL OJO CRÍTICO

DE UN EMPRESARIO CONSTRUCTOR

*Alejandro Gutiérrez Gutiérrez,
sus retos, sus logros y su opinión de la economía
lagunera con miras al 2020*

Nacido y criado en La Comarca Lagunera, Alejandro es un empresario lagunero que actualmente se encuentra al frente de Líneas, Terracerías y Construcciones, empresa que fundó hace 3 años y que, siguiendo el legado de su familia, está enfocada en la construcción. Ahí, trabaja en dos líneas importantes de negocio, se dedican a terracerías, plataformas para naves industriales, limpiezas de terreno y urbanizaciones para vivienda, también, en una segunda línea, enfocan esfuerzos en tuberías (agua, drenaje y gas). El egresado de la carrera de Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con una trayectoria de 15 años en la construcción y no duda en platicarnos que una de las obras que más lo llena de orgullo es haber participado en la construcción del que en ese momento era el parque solar más grande del mundo: Planta Solar Villanueva.

En su carrera ha tenido la fortuna de aprender de su padre, Donato Gutiérrez, fundador de Coconsa, empresa que en 2020 cumplirá 40 años. Además, tiene experiencia en el sistema de riego agrícola, trabajando en Hidro Ingeniería Nacional, empresa en la cual estuvo 7 años y en la que logró expandir horizontes al abrir sucursales en Baja California Sur, Puebla, Irapuato y Torreón.

Consciente que en los tiempos actuales hay que estar muy actualizados y alerta a las necesidades que posibles inversionistas extranjeros puedan tener, ha estado en programas de liderazgo para jóvenes en el IPADE y está por comenzar la Maestría en Alta Dirección. A su corta edad, ha participado en importantes organismos empresariales, ha sido presidente de la Ciudad Industrial de Torreón y actualmente es vicepresidente de Canacinfra Torreón.



EL RETO DE LA CONSTRUCCIÓN EN 2020

Los jóvenes empresarios sin duda han posicionado a la CIT como una importante zona de trabajo en la región, los últimos presidentes han hecho un excelente trabajo en cuanto a su difusión y presencia en los medios de comunicación. Como máximo representante del organismo, Alejandro y su equipo organizaron la primer carrera de la Ciudad Industrial, crearon la Semana de la Salud, abrieron un consejo de vinculación con escuelas técnicas, lo que permitió abrirles las puertas de sus negocios a muchos estudiantes para prácticas profesionales y nuevas oportunidades de empleo, además se cambió el alumbrado y se pavimentaron la mayoría de las calles. “Es una experiencia inolvidable estar al frente de estos grupos de trabajo, soy consciente que para ayudar a tus socios y a la sociedad en general tenemos que participar en un grupo organizado, como individual no logras impactar tanto a la gente, de ahí la importancia de involucrarnos en estas asociaciones”.

Sobre la Ciudad Industrial de Torreón, agradece a los antecesores, y es que si bien personajes como Eduardo Carmona, Arturo Ortiz, Jorge Willy y Arturo Rivera han estado al frente en los años recientes, han sido sus padres quienes crearon y empezaron a dar vida a lo que hoy llaman Ciudad Industrial, a todos ellos brinda su respeto y admiración.

Para este año que recién comienza el panorama, en voz de Alejandro, no luce más alentador, alega que será un año complicado por la falta de obra e insta a los constructores a buscar las empresas que traen capital extranjero a la región. “Dependemos mucho de las inversiones que vienen a nuestra ciudad, el que vengan tantas empresas extranjeras exige a las pequeñas constructoras a formalizarse más en planes de contingencia ambiental, planes de contingencia en seguridad, por mencionar algunas situaciones, antes esto no era tan necesario, hoy es un requisito”. Añade que las empresas de la construcción hoy en día tendrán que buscar alianzas para conseguir nuevos proyectos.

Por último, sobre las nuevas inversiones celebra la detonación de empleos, y bien pagados, que existirá el próximo año. “La Zona Metropolitana de La Laguna, porque así tenemos que verla y llamarla, verá un crecimiento en la calidad del empleo así como en la proveeduría para construcción y artículos que fabricarán las nuevas empresas; sin embargo en temas federales con las nuevas leyes que impactan al bolsillo a los empresarios, quienes sacan adelante al país, tenemos que ser hábiles para encontrar la salida a esta situación”.♦

LA TECNOLOGÍA FACTOR DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD

La educación y el bienestar social, los retos de Héctor Faya

Director de Programas de Políticas Públicas para Facebook en América Latina, Héctor Faya Rodríguez tiene la responsabilidad de construir y ejecutar, desde su posición, proyectos sociales para favorecer, con el uso de la tecnología, el desarrollo social, económico y cultural de los distintos países de esta región del orbe. Con casi 3 mil millones de usuarios alrededor del mundo, para la empresa Facebook no solamente es importante generar un esquema de negocio sino utilizar la tecnología para ayudar a los más de 148 millones de negocios que actualmente hacen uso de esta plataforma.

La labor de este lagunero consiste en construir, proponer y ejecutar programas sociales para la famosa red social, uno de los proyectos que más lo llenan de orgullo es el programa Misión Paz Escolar, el cual es el primero que realiza Facebook a nivel mundial para combatir el bullying y nació en nuestro país. Héctor es un convencido que si cambian la forma de pensar de una generación, lograrán transformar al mundo.



Su pasión más grande es educar, fue su padre, don Jacinto Faya, quien le transmitió el amor por esta bella profesión, además de la lectura. Faya Rodríguez ha impartido clases por más de 15 años, primero en la Universidad Autónoma de Coahuila y, posteriormente, en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México. Es egresado de la carrera de Derecho por la Ibero Torreón y tiene una Maestría en Estudios Latinoamericanos y Gobierno por la Universidad de Georgetown, especializándose en política educativa, tópico que más le agrada. Es gracias a su preparación que logró ser Jefe de la Oficina del Secretario de Educación Pública, donde tuvo la oportunidad de proponer y ejecutar políticas públicas educativas a lo largo y ancho del territorio mexicano para más de 34 millones de estudiantes mexicanos. Programas para llevar útiles gratuitos a zonas rurales, de alfabetización para adultos mayores, de infraestructura en escuelas de educación básica, son solo algunos de los proyectos en los que participó durante su trayectoria en la política pública de México.

Tras su paso por el Gobierno Federal, buscó combinar en el sector privado la educación y la tecnología con sus conocimientos y ganas de transformar el mundo, fue por eso que tras un arduo proceso, donde reconoce no fue nada sencillo, logró ingresar a Facebook. A sus 38 años, y con un recorrido profesional que deslumbra, es consciente que tiene que seguir preparándose y mantenerse actualizado, más aún dentro de una empresa que está en constante inno-



vación y crecimiento. Sus constantes viajes a Palo Alto en California y a Buenos Aires en Argentina, han logrado abrirle paso a descubrir nuevas formas de pensar, pero sobre todo ha aprendido sobre cómo es el comportamiento del ciudadano digital en otros países. Nos confiesa que en menos de un año espera terminar su libro sobre ciudadanía digital, un ámbito que considera no ha sido muy explorado en México y el cual cada vez es más importante. Busca construir a un ciudadano digital responsable en el Siglo XXI, uno que actúe con responsabilidad, empático y con pensamiento crítico en el mundo del internet.

“Quiero combinar el mundo de la política, la educación y el civismo con el del internet para construir un decálogo de estos elementos; es un proyecto que estoy escribiendo y espero pronto terminar”.

Aprovecha el espacio para agradecer a su padre la educación y el ejemplo; de él, abogado de profesión, aprendió a dar clases e incluso la habilidad para escribir, y es que don Jacinto escribió cerca de 10 libros, sin duda un ser humano culto y siempre abierto a la investigación de nuevas fuentes y conocimiento. Sin duda, él encendió la llama de la labor social y la educación.

Por último, insta a todos los mexicanos a usar responsablemente la tecnología y el internet en específico, él a través de su trabajo sigue en la búsqueda constante de un mejor lugar donde vivir, uno donde exista igualdad, donde los desprotegidos y de menos recursos tengan acceso a la información; y quien mejor que él, un lagunero que ha llegado a proponer, crear y ejecutar sus ideas en la red social más famosa del mundo. ♦

El trabajo primordial de nuestro entrevistado, con quien charlamos desde Londres en Reino Unido, es demostrar el valor social de Facebook, empresa que ha encontrado un gran potencial en la ayuda de grupos sociales. Algunas de las iniciativas y programas en los que se ha visto involucrado Héctor son:

• **MISIÓN PAZ ESCOLAR**

Programa lanzado en Colombia y México en donde capacitarán a medio millón de niños contra el bullying mediante ejercicios de realidad virtual, acentuando el hecho que las decisiones que toma un ser humano tienen consecuencias.

• **ELLA HACE HISTORIA**

Importante programa creado para promover el empoderamiento femenino; esta apuesta de Facebook busca apoyar el crecimiento de negocios de mujeres en zonas rurales de América Latina mediante talleres en donde aprenderán a crear y manejar su propia página empresarial de Facebook y a utilizar Instagram y Messenger para su negocio.

• **SEGUIMIENTO Y APOYO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

En México existen 91 millones de usuarios de la red social Facebook y casi 4 millones de negocios están conectados a ella. Conscientes que las PYMES son el corazón de las comunidades, visitan comunidades en México y América Latina para hacer entrenamientos masivos en el uso de herramientas digitales, con el firme propósito de ayudarles en el crecimiento de sus negocios.

• **CAPACITACIÓN A ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

Constantemente se encuentra capacitando a estas organizaciones para que, mediante la transformación digital, promuevan causas sociales alrededor del mundo, recaben recursos y creen campañas que generen el cambio que éstas buscan.

BREATHE. SPORT. LIVE.

UNA VIDA ALREDEDOR DEL DEPORTE

Fotografías por Andy Argujito



Cristy López es una atleta de alto rendimiento que ha logrado hacer de su carrera profesional algo más que solamente una pasión: un modo de vida. Y es que su día a día no puede concebirlo sin la práctica del deporte, desde chica estuvo involucrada en actividades de ésta índole, empezó jugando fútbol en la preparatoria, a su familia le encanta este deporte, y posteriormente consiguió una beca en el Tec de Monterrey por la misma disciplina. Una lesión en el tobillo le impidió seguir jugando, por lo que empezó a nadar, actividad que de momento hacía de forma meramente recreativa.

Tras graduarse, casa con Joaquín Pereda, un atleta con gran trayectoria y de gran reconocimiento en La Laguna, por lo que comenzó a involucrarse en el triatlón. Mientras su esposo ejercía como Head Coach del equipo DucksMx, ella empezó a armar un equipo infantil, Duckies, por lo que logra la certificación con nivel 1 por la Federación Mexicana de Triatlón, comenzando así su profesionalización en el deporte de alto rendimiento. De a poco, comenzó a participar en eventos locales, posteriormente nacionales, hasta lograr competir con atletas de alto nivel.

Sus papás y su esposo se han convertido en una gran inspiración para cada una de sus competencias, además la acompañan a la mayoría de sus eventos. Una de las formas en las que Cristy se mantiene con la ilusión a tope para terminar una carrera es pensar en su equipo Ducks, del cual con orgullo nos comenta han logrado transmitir esa buena vibra a todos sus miembros. También, aprovecha para hacer mención especial a Menina Graham, una persona que le pone los pies sobre la tierra y la mente en el cielo, alguien que se ha convertido en parte importantísima de su crecimiento deportivo.

Sobre los eventos de los que ha tomado partido destacan el Triatlón Sprint en Mazatlán, donde obtuvo el tercer lugar de su categoría; el Triatlón Olímpico en Cozumel, ganando el primer lugar de su categoría, obteniendo así el pase directo al Mundial de Suiza en 2019; GFNY Monterrey, obteniendo el tercer lugar general y siendo ésta la primera vez que participaba en los 100kms. arriba de la bici; Mundial de Suiza, convirtiéndose en la tercer mejor mexicana del evento; Tritatlón Sprint en Guadalajara, quedándose con el segundo lugar de su categoría.

Actualmente, se está preparando a conciencia para competir en su primer Maratón Lala y el Mundial de Triatlón a celebrarse en Edmonton, Canadá, también el próximo año.

Además de atleta, Cristy tiene una vida rodeada del deporte como negocio, es co-fundadora, junto a una amiga, de una marca de calcetas deportivas high performance específicas para ciclismo y atletismo, toma fotografías deportivas y dirige a los Duckies, la rama infantil del equipo DucksMx.♥

¡Conviértete en un atleta de alto rendimiento!

Cristy nos comparte algunos tips que te ayudarán, si te lo propones y eres constante, a empezar tu camino como deportista profesional.

- ▶ Fijarse metas alcanzables
- ▶ Conseguir un programa de entrenamiento con un entrenador que se adecúe a tus necesidades
- ▶ Seguir un progrXama de alimentación con un nutriólogo especializado
- ▶ Enfocar mente y cuerpo en tus objetivos
- ▶ Llevarlo todo de manera progresiva
- ▶ No estresarse, siemXpre hay días buenos y malos
- ▶ Involucrar a tus seres queridos
- ▶ Expresa lo que sientes, no te guardes nada

LA LAGUNA CONQUISTA



Los siete fantásticos del Cervantes ganan concurso de robótica

La historia que a continuación escribo con muchísimo gusto y satisfacción es una que habla de siete fantásticos estudiantes de preparatoria y su mentor. Estos jóvenes han logrado lo que muchos anhelan y pocos consiguen: el éxito. Así, con lo sencilla que es la palabra, nuestros invitados especiales han roto esquemas y han logrado obtener el logro mayúsculo de dejar muy en alto el nombre de su país y de toda La Comarca Lagunera.

Jorge Venegas, Sofía Coté, Miguel Ángel de León, Daniel Núñez, Iván Samaniego, Samir Chamán y Ricardo Salazar son los siete estudiantes del Colegio Cervantes que en octubre de este año viajaron a Dubái, acompañados por su mentor y Head Coach Max Alejandro Cuevas Elizalde, para participar en el FIRST Global Challenge 2019, una competencia de robótica donde obtuvieron la medalla de oro en la categoría “Premio Dr. Mae Jemison a la Unidad Internacional”.

Esta competencia internacional, en la cual participan 192 países, tiene como objetivo juntar equipos de todas las nacionalidades del orbe para resolver una problemática global utilizando como objeto tangible los robots. El robot es elaborado por ellos, sin embargo detrás de él hay todo un trabajo que conlleva desde la ingeniería hasta la parte de comunicación y relaciones públicas; es por este motivo que cada uno juega una parte esencial en este trabajo. El equipo se encuentra dividido en tres áreas: diseño y mecánica, sistemas y control, y comunicación y administración.

Llevada a cabo en los Emiratos Árabes Unidos, los jóvenes tuvieron la oportunidad de codearse con grandes empresarios, mentores y CEOs de reconocidas empresas alrededor del mundo. Ellos formaron el Team México, el equipo que representó a la nación tras superar las eliminatorias regionales y nacionales.

Uno de los puntos focales del éxito de este equipo mexicano, integrado por laguneros, fue la capacidad de relación con otros países, y es que el concurso te abría la oportunidad de hablar con diferentes equipos de otras nacionalidades, crear alianzas con ellos y hacer equipo para resolver problemas que se presentaban durante la justa.

El folclor y colorido fue otro aspecto vital para que el stand del equipo mexicano se convirtiera en un “must” para los jueces. Vestidos con sombreros y en forma de trajinera, el stand lucía sus mejores galas para recibir a más de un curioso por tierras lejanas. Además llevaron máscaras de luchadores y dieron dulces típicos mexicanos, expresando al cien la cultura de nuestro país.

El robot con el cual ganaron está hecho de piezas de plástico y aluminio, el kit que les envían es idéntico al de los demás países, por lo que todos tienen las mismas oportunidades de ganar. Lo que diferencia al robot es la creatividad y el empeño que pongan cada uno de los integrantes del equipo. Para elaborar el mismo es necesario hacer varios prototipos, posteriormente el diseño en 3D, éste se realiza con programas que se empiezan a estudiar en la universidad pero con ayuda de sus mentores han sido capaces de dominarlo ahora, después revisan medidas, cortes y que estén todas las piezas que deben utilizar y lo arman. El armado tarda aproximadamente una semana, hasta que quede listo para programarlo. Esta competencia sin duda premia la creatividad y resolución de problemas.

Los chicos y su mentor agradecen a sus patrocinadores: Fundación Azteca, Gobierno de Coahuila, Gobierno de Dubái, Colegio Cervantes, Peñoles y Grupo Simsa, empresas y organismos sin los cuales quizá este tipo de logros en nuestro país serían muy difíciles de alcanzar.

Con este ejemplo queda demostrado que el mundo de la robótica en nuestra región crece a pasos agigantados, los jóvenes cada vez se involucran más en este tema y, lo mejor, lo hacen como actividad extracurricular, les apasiona y lo hacen porque además de abrirte puertas en lo profesional, te llena de momentos y experiencias que quedarán por siempre en su memoria.

El equipo de robótica del Cervantes ya tiene en la mira su próximo objetivo: Tokio 2020. Para esto hay que participar de otra forma, armando un robot en cuatro horas, el de mayor puntaje gana. Un reto que toman con responsabilidad y seriedad, a final de cuentas como ellos mismos dicen: “ni vamos a tener vacaciones”. Y que razón que tienen, chicos. Enhorabuena y... ¡qué Viva México! ♦

Jorge Antonio González Ruiz

Prestigiado abogado de la banca regional
experto en fideicomisos

Por Fernando M. González Ruiz



Abogado egresado de la Universidad Iberoamericana México en 1969 y con el tiempo considerado como uno de los más grandes expertos en materia de contratos y fideicomisos en el país, Jorge Antonio nace en Torreón el 28 de julio de 1945, hijo de Jorge González Juambelz y Beatriz Ruiz Leyva, quienes además procrearon a Javier Ángel, Fernando Manuel y Carlos Luis, quienes con su media hermana Martha Beatriz de la Peña Ruiz, compartieron hogar desde los inicios de la Colonia Torreón Jardín.

Jorge hizo sus estudios básicos de primaria, secundaria y preparatoria en el Instituto Francés de La Laguna, donde destacó como portero del equipo mayor del Francés que jugaba en las ligas de Torreón y Gómez Palacio, además del fútbol americano con el Teacher Luciano Ríos como receptor; fue comandante de la escolta del Francés y miembro de la sociedad de alumnos. Ya en México estudiando derecho en la Ibero, ingresó a trabajar a la firma Martínez del Sobral y Samaniego para luego ingresar al área jurídica de la firma Compañía Nestlé México.

Jorge contrae matrimonio con la también abogada, Srita. Ana María Ortega Kanter, quienes procrean a sus hijos Ana Cecilia, Mónica y Jorge Antonio. Después de radicar en el Distrito Federal deciden echar raíces en Torreón en donde inicia una larga trayectoria profesional en la banca regional, ocupando puestos en los que desarrolla un profundo dominio en materia de contratos y fideicomisos, principalmente en Multibanco Comermex, Banco Internacional del Norte, Banco Internacional y BBVA Bancomer. Su prestigio como abogado era intachable, por lo que es invitado por la empresa Tidenazas, Grupo Soriana en la parte de Francisco Martín Borque, para integrarse al área jurídica en la ciudad de Monterrey, donde permanece un par de años para luego retornar a la banca en La Laguna. Sin embargo, mantiene con Martín Borque una

relación de asesorías en materia fiduciaria por la seriedad y aplicación que Jorge atendía en cada caso a su cargo.

Al abrirse la carrera de Derecho en la Iberoamericana, Jorge es invitado a asumir la Coordinación de la carrera y dar clases a las primeras generaciones; paralelamente se asocia con el notario público Enrique Cota Alvarado (†) y con el Corredor Público y licenciado Carlos Romo Vázquez en un despacho asesor en diversas especialidades. Cuando decide abandonar su trabajo en la banca, Jorge instala su despacho privado en donde era consultado por diversas notarías y empresas para la revisión de contratos fiduciarios.

Jorge era un amante de la música clásica, de la que tenía una sorprendente discografía, principalmente de ópera, además de ser un permanente asistente a los conciertos de la Camerata de Coahuila desde sus inicios, conciertos a los que nunca faltó estando él en la ciudad. Tocaba la guitarra, principalmente requinto, formando parte de bandas de rock que amenizaban en los bailes y fiestas sociales. Con sus hermanos formaban un trío que era muy demandado por los amigos para las serenatas a las novias o a las madres el 10 de mayo. La música y la lectura capturaban la mayor parte de su tiempo libre.

Jorge Antonio sufre una enfermedad que inicialmente un médico diagnostica erróneamente como anemia, cuando en realidad era leucemia, y por el tiempo perdido en tratamientos mal dirigidos, Jorge pierde la batalla falleciendo en la ciudad de México el día 8 de septiembre de 2004, a la edad de 60 años.

Su larga trayectoria en la banca y su especialidad en materia de contratos y fideicomisos le hizo valer un gran prestigio que trascendió la comarca, por lo que su deceso fue muy sentido en los medios donde Jorge Antonio se desarrolló durante su vida. Escribo lo anterior con sobrado orgullo personal: Jorge Antonio era mi hermano mayor.♥

Esta Navidad vívela en
SAN
ARMANDO
vívelo Feliz

Que en esta época del año tu hogar esté lleno de amor, paz y bienestar, que en cada rincón reine la alegría y en este 2020 todos tus sueños se hagan realidad.



SAN ARMANDO
BOSQUE RESIDENCIAL



(871) 297 5095



Residencial San Armando



/SanArmandoMx

CAMARONES *al coco*

Por Chef MaryLu Gidi

INGREDIENTES

PORCIONES: 4

- 500 gramos de camarones jumbo, pelados y desvenados
- 1/3 taza de fécula de maíz
- 1 cucharadita de sal
- 3/4 cucharadita de pimienta roja molida
- 3 claras de huevo
- 2 tazas de coco seco rallado

PROCEDIMIENTO

- ▶ Precalienta el horno a 200 °C (400 °F). Engrasa ligeramente una charola para hornear con aceite en aerosol
- ▶ Enjuaga los camarones y sécalos con una toalla de papel. Mezcla la fécula de maíz con la sal y pimienta roja molida en un plato. Bate las claras de huevo hasta que estén espumosas
- ▶ Toma uno por uno los camarones, revuelca en la fécula de maíz, sumerge en las claras y cubre completamente con el coco rallado
- ▶ Acomoda los camarones en la charola engrasada, sin encimar, y hornea en el horno precalentado hasta que se hayan cocido completamente y el coco dorado un poco, entre 15 y 20 minutos. Voltea una vez, a la mitad del proceso de cocción (o se pueden freír en freidora o en una olla con suficiente aceite caliente)
- ▶ Una vez cocidos, servirlos con alguna salsa agrídulce



XC90. SEGURIDAD QUE SUPERA EXPECTATIVAS.



SISTEMA DE SEGURIDAD INTELLISAFE
CITY SAFETY (SISTEMA DE FRENADO AUTOMÁTICO)
VISITA TU DISTRIBUIDOR Y PREGUNTA POR NUESTRO PROGRAMA **DECIDE VOLVO.**

VOLVO CAR MÉXICO    

IMAGEN DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

WWW.VOLVOCARS.COM/MX



Apple AirPods with
Wireless Charging
Case



Amazon Echo Dot



Apple iPhone 11



Fitbit Charge 3



Sony WF-1000MX3 Wireless Earbuds



HOLIDAY GIFT GUIDE 2019



THE BEST GADGETS



Un buen gadget siempre será la opción perfecta para que el regalo sea especial. Los consumidores estamos cada vez más a la vanguardia de las cuestiones y avances tecnológicos, es por eso que te presentamos una lista de regalos que aparte de que serán únicos y para siempre.



Amazon Kindle Paperwhite



Samsung Galaxy Note 10



DJI Spark



Apple Watch Series 5

Tu mejor inversión para este 2020,
te invitamos a vivir en nuestro mundo.



30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA



LAS GAVIAS
Grand★



(669) 688 00 60 | lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand



GRETA

THUNBERG

NADIE ES DEMASIADO PEQUEÑO PARA HACER LA DIFERENCIA

Estamos acostumbrados a ver y conocer activistas de cierta edad. Pero alguien que nos ha sorprendido este último año es una pequeña jovencita que nació en este milenio. Con tan solo 16 años de edad, la pequeña sueca ha hecho temblar al mundo y no en el mal sentido de la palabra, si no que con su conocimiento y por la manera en la que ha levantado la voz, Greta Thunberg se ha convertido en la activista medioambiental más joven del mundo.

Es evidente que las nuevas generaciones han crecido con una idea mucho más inculcada del cuidado del medio ambiente debido a los problemas tan graves que se suscitan alrededor del mundo gracias al calentamiento global, al exceso de basura, contaminación en mares y ríos y los muchos factores que están impactando sin piedad al mundo entero.



Fotografías: livekindlyco

Nombrada por la revista Times como la 'Líder de la próxima generación' Greta es un fenómeno a nivel mundial por la manera en la que se expresa al momento de hablar del tema, muy apasionada y sin titubear al momento de enfrentarse a grandes masas, a servidores públicos, asambleas políticas y líderes.

La influencia de esta menor de edad es impactante. Su primera aparición pública fue en agosto 2018, cuando tenía 15 años, Thunberg se tomó un tiempo fuera de la escuela para manifestarse frente al parlamento sueco, sosteniendo un cartel que pedía una acción climática más fuerte. Pronto, otros estudiantes participaron en protestas similares en sus propias comunidades y organizaron un movimiento de huelga climática escolar con el nombre de Viernes para el Futuro (Fridays for Future). Después de que Thunberg se dirigió a la

"La gente se está muriendo, ecosistemas completos se están colapsando, tenemos que hacer algo".

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2018, se realizaron huelgas estudiantiles cada semana en algún lugar del mundo. En esta época de los likes y el poder de las redes sociales, las protestas se protagonizan con el hashtag #FridaysForFuture y se volvieron virales.

El 20 de septiembre del presente año, millones de niños y jóvenes de todo el mundo decidieron faltar a clases para salir a las calles y unir sus voces logrando la mayor protesta de la historia contra el cambio climático. La gente protestaba apegados a lo que la pequeña sueca ha estado manifestando en sus discursos. ♦



¿Cómo surge su interés por el cuidado del medio ambiente?

A los 11 años, Greta empezó a interesarse por los efectos del cambio climático, sin embargo, su obsesión por el tema le provocó una fuerte depresión. Poco tiempo después, ella y su hermana menor, fueron diagnosticadas con síndrome de Asperger, un trastorno del espectro autista. Esta circunstancia familiar despertó la necesidad de los padres de Greta a escribir el libro autobiográfico 'Escenas del corazón', en el que relatan cómo es su vida familiar, en la que se refieren al síndrome de Asperger como un súper poder, el cual su dos hijas han sabido dominar.

La familia de Thunberg decidió adoptar un estilo de vida bajo en emisiones de carbono y convertirse en veganos. Incluso, Greta convenció a su madre de que dejara de viajar en avión, lo que generó otro movimiento a favor del medio ambiente en Suecia, conocido como "Flight-shaming"; con el que se busca hacer conciencia sobre el impacto ambiental de viajar en avión. Tras esto y ser invitada a la Cumbre en Nueva York, Thunberg logró llegar a Estados Unidos en agosto, luego de realizar un viaje transatlántico a bordo un velero, lo que permitió a Greta dejar la menor huella de carbono posible en su camino hacia Nueva York en un viaje de casi 5,000 kilómetros de distancia.

Por último, su aparición más polémica fue en la Asamblea General de la ONU al tener la oportunidad de hablar con los líderes

mundiales más poderosos y dejó palabras y frases que dieron la vuelta al mundo.

"Nos están fallando, pero los jóvenes estamos empezando a entender su traición. Los ojos de todas las generaciones futuras están sobre ustedes. Y si eligen fallarnos, yo les digo que nunca los perdonaremos. No dejaremos que se salgan con la suya. Justo aquí y ahora es donde dibujamos la línea. El mundo está despertando. Y se avecinan cambios, les guste o no".

El discurso de Thunberg se hizo viral, así como la imagen de la expresión de la joven activista, al seguir con la mirada la sorpresiva llegada del presidente de Estados Unidos Donald Trump al edificio de la ONU en Nueva York.

Criticada por muchos al asegurar que detrás de ella hay una exitosa campaña y apoyada por millones al confiar en que lo que transmite es por su preocupación para mejorar el planeta tierra esta niña activista es una promesa para el cambio positivo en el impacto del medio ambiente.

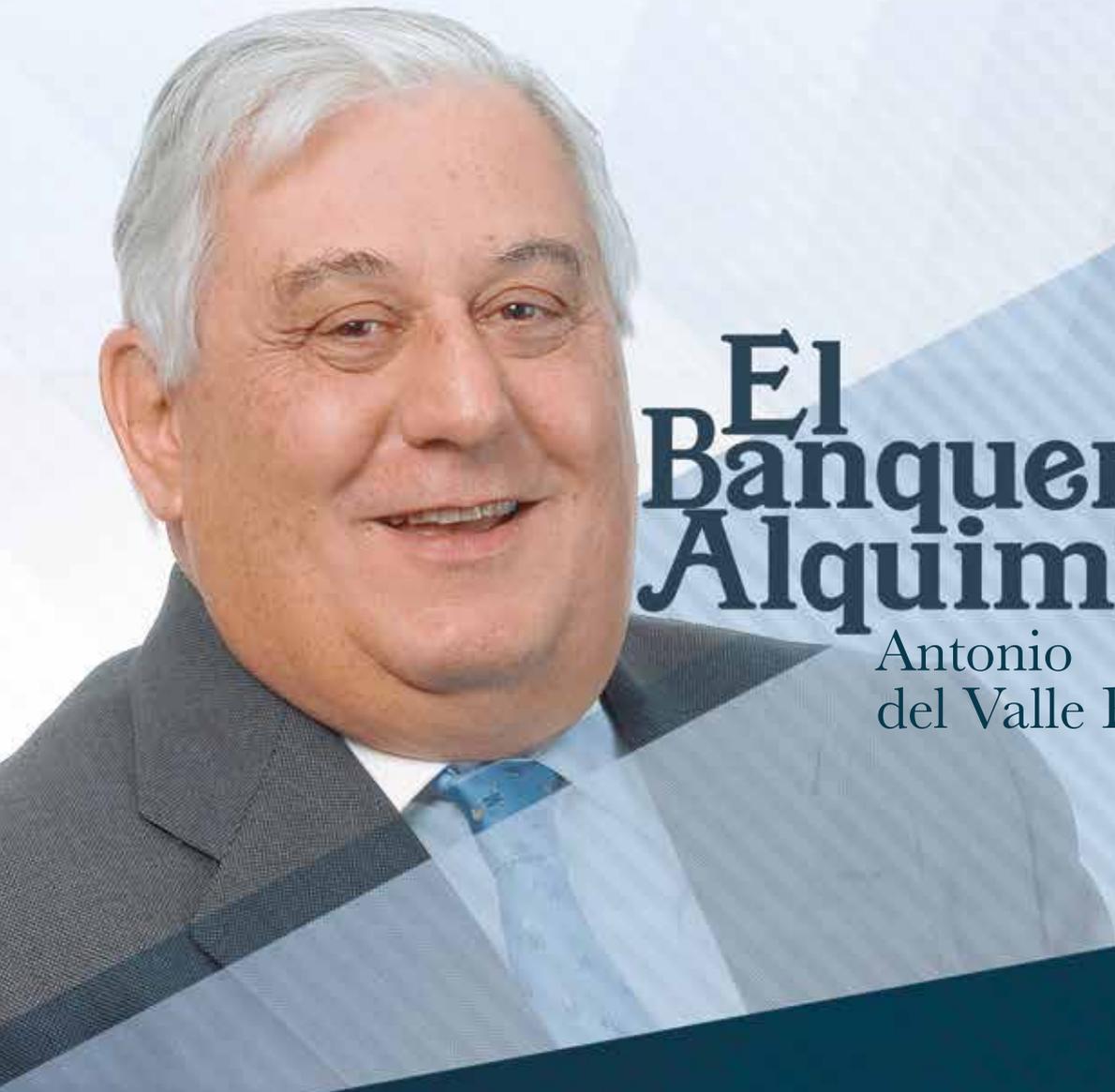
SUS DISCURSOS

2018

- TEDx Stockholm, aquí demostró que nunca se es tan pequeño como para no hacer la diferencia.
- COP21, en la Cumbre sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas en Polonia en donde dio duras palabras acusando a los presentes de no ser lo suficientemente maduros para decir las cosas como son y dio fuertes declaraciones asegurando que la biosfera está siendo sacrificada para que gente rica pueda vivir con lujo.

2019

- Foro Económico Mundial, la joven viajó en tren y durmió en una tienda de campaña y en el evento dijo a los poderosos que asistieron fuertes declaraciones.



El Banquero Alquimista

Antonio
del Valle Ruiz

Alquimista, banquero, constructor, financiero y filántropo son algunas de las labores que Antonio del Valle Ruiz ha desarrollado a lo largo de su vida como uno de los protagonistas en la economía de nuestro país. La historia de del Valle comienza desde los años setentas en el mundo financiero, posteriormente en el sector químico y más recientemente desde el año 2000 en el ámbito de la construcción. El mexicano aparece en los listados de las personas más acaudaladas, adineradas y poderosas de México en diferentes rankings y publicaciones.

U

no de los empresarios de la actualidad que ha marcado y convertido nuestro país en un referente económico es Antonio del Valle Ruiz, el multimillonario figura en el ranking de billionaires 2019 de la revista Forbes. Su fortuna para este año es de 3,200 millones de dólares, ocupando el lugar 9, mismo que obtuvo el año anterior. Actualmente, del Valle Ruiz tiene 81 años de edad y sigue siendo uno de los emprendedores mexicanos que desde hace varias décadas han ayudado a la construcción financiera y económica de nuestro México.

Del Valle Ruiz tiene una muy interesante trayectoria en el mundo banquero quien desde 1972 fundó Bancrecer. La nacionalización de la banca privada decretada en septiembre de 1982 por el entonces presidente José López Portillo, puso fin a sus negocios bancarios; pese a ello, crea en 1984 Grupo Prime (Grupo Empresarial Privado Mexicano) del que fue director general. Dicho grupo estaba integrado por inversionistas mexicanos que ofrecían una variedad de servicios financieros a través de diferentes compañías y era tenedor de acciones de empresas industriales.

En 1990, Antonio del Valle y sus socios deciden adquirir por 300 millones de dólares al Grupo Internacional, renombrado más tarde como Banco Internacional, que sería conocido a partir de 1995 como Bital, el cual llegó a ser el quinto más grande en el complicado sector bancario. En 2002 sale de Bital y en 2004 fundó el Banco Bx+, institución con la cual realizó la compra de Casa de Bolsa Arka, por un monto de 81 millones de pesos, una vez que el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) concluyó su intervención en esa casa de bolsa a raíz de la crisis financiera y económica de 1995.

En cuanto a sus actividades en el sector químico, es en 1984 cuando, con el dinero de la indemnización de Bancrece, compró Química Pennwalt. Una eficiente estrategia de cambios accionarios, fusiones, decisio-

nes y adquisiciones fue la que le permitió a Antonio del Valle lograr en un lapso relativamente breve, de 4 años, conformar una de las empresas multinacionales más importantes del mundo en el ramo químico y petroquímico: Mexichem. Esta multinacional nace formalmente en abril de 1998. Actualmente es el productor más grande de tubos de plásticos en América Latina, fabricante de químicos y es la empresa multinacional más importante de México. Su estrategia ha sido consolidar su presencia internacional en Estados Unidos, Canadá y América Latina y luego salir hacia otras regiones. Una empresa mexicana involucrada en varias industrias, incluyendo construcción e infraestructura, comunicaciones de datos, riego, productos químicos y más. Tiene operaciones en 41 países, con más de 22,000 empleados.

En el sector de la construcción, Del Valle Ruiz se asocia con el hombre más rico de México y fundan Elementia, una empresa cementera y constructora mexicana que produce ciertos minerales como el cemento y otros metales, es conocida por ser una de las empresas cementeras más grandes e importantes de América Latina, además de comercializar sus productos a nivel internacional teniendo presencia en el continente americano. Del Valle Ruiz cuenta con el 51% de la empresa, mientras que Carlos Slim con el 49%.

En la actualidad en los negocios de su padre, Antonio Del Valle Perochena es presidente de la junta directiva de Grupo Kaluz, un conglomerado diversificado de negocios en el sector industrial, materiales de construcción y servicios financieros, integrado por Mexichem, el banco Ve Por Más (Bx+) y cementos Elementia. Dos de sus otros hijos también están involucrados en los negocios, Francisco Javier es presidente de Elementia y Juan Pablo, el menor, es presidente de Mexichem.

La trayectoria que Antonio del Valle Ruiz ha logrado para nuestro país un acierto, ya que con sus diferentes negocios apoya a la economía mexicana a posicionarse y en el mundo. ♦



SANTOS DE CARTIER

Mirar hacia lo más alto

Disponible en:



emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](#)

El nuevo reloj Santos-Dumont es fiel a la elegancia de su modelo original de 1904. Su caja de oro, números romanos, tornillos visibles, corona perlada y cabujón azul, preserva el patrimonio del gran clásico relojero. Estas colecciones resguardan el espíritu, el estilo y las ansias de altura de los hombres que, como Alberto Santos-Dumont, cambian el mundo.

Santos-Dumont, pionero de la aviación, encargó a Cartier el primer reloj de pulsera moderno, para consultar la hora durante sus vuelos. Un reloj ambicionado del futuro, con un diseño de esfera cuadrada y una correa de piel de aligátor y ergonómica que facilita el movimiento.

En el 2019 la Manufactura Cartier ha transformado y adaptado las dimensiones de Santos-Dumont, para reducir su consumo de energía. Actualmente, cuenta con un movimiento de cuarzo de alta eficiencia y una pila de mayor rendimiento, de una autonomía dos veces más longeva que la tradicional.

Su estilo contemporáneo crea una silueta impecable en cualquier circunstancia. Al combinarlo ya sea con chaleco, sombrero, gorra al revés, o hasta una camisa de esmoquin, su elegancia se preserva ante todo estilo, y sin sacrificar la desenvoltura y el confort de su uso.

Un reloj a la altura de un hombre que miraba hacia lo más alto. Diseñador de más de 22 máquinas voladoras, e inventor de un vestuario funcional y elegante. El cual bajo tres principios: sencillez, funcionalidad e innovación, rigió el revolucionario diseño de este reloj. ♦



- Calibre 9612 MC: Movimiento mecánico Manufactura de cuerda manual, puentes esqueletizados en forma de números romanos
- Diámetro del calibre: 12 ½ líneas x 12 ½ líneas, es decir, 28mm x 28 mm
- Dimensiones totales: 12 ¾ de líneas x 12 ¾ de líneas, es decir, 28.6 mm x 28.6 mm
- Grosor: 3.97 mm
- Número de rubíes: 20
- Número de componentes: 138
- Frecuencia: 28,800 alternancias / hora
- Reserva de marcha: Mínimo 72 horas

Unforgettable

Gifts!



Legó la temporada de celebración y qué mejor que demostrarle a los que tanto amas que uno de los mayores placeres de la vida es compartir una copa de vino mientras los recuerdos de los mejores momentos vienen a sus mentes.

Posadas, Navidad y Fin de Año será la excusa perfecta para lucirte con un excelente regalo, por esa sencilla razón te presentamos esta selección que Vinoteca ha hecho para todos los gustos. Vinos tintos, blancos, espumosos y licores, formarán parte de los mejores obsequios del 2019, estos 5 arcones representan el buen gusto y el del buen maridaje para las comidas y cenas de temporada. ♦





De venta en:
 www.vinoteca.com
 [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)





CON LOS OJOS EN EL 2020

Panel Empresarial 2019

En las siguientes páginas encontrarás a 6 empresarios de las regiones norte y occidente del país que nos dan su punto de vista según su experiencia y opinión acerca de los acontecimientos en el sector político, económico y social de México. ¿Qué esperar para el 2020? Con los ojos en el futuro, Alberto de la Garza Evia, Presidente de IDEI; Alejandro Irarragorri, Presidente de Grupo Orlegi; Rigoberto Lepe, Fundador de OperQuim; Lorenzo Barrera, Fundador de Grupo Financiero BASE; Jesús Villarreal, Director General de Latitud 25 y Jesús Muñoz, Fundador de MH Consulting nos comparten en este valioso especial un panorama esperanzador para el año que está en puerta.

Un año de desafíos y oportunidades

LORENZO BARRERA SEGOVIA

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero BASE
Sector: Financiero



Este 2019 fue un año con incertidumbre, interna y externa, que se reflejó en la desaceleración de la actividad económica en México, sobre todo las caídas en la inversión nacional, la inversión extranjera directa y el menor crecimiento del consumo. Sin embargo, este año termina con un gasto público de acuerdo al presupuesto y sin generar un mayor déficit, lo cual en principio es bueno, porque ayuda a disminuir la percepción de riesgo sobre México. Al interior del gasto público, sería recomendable conceder una mayor participación a proyectos de inversión para detonar el crecimiento económico, que los últimos veinte años ha mostrado una media de 2.2%. Para este año, los analistas esperan un crecimiento de 0.3% y para 2020 en 1.2%.

Por lo que considero que 2020 puede ser un año con una recuperación gradual de la economía, pero al mismo tiempo retador debido al contexto internacional debido a las elecciones para presidente en Estados Unidos, además se espera que el fantasma de la recesión global sea un tema recurrente, por la situación económica en las principales economías de Europa y Asia. También, la guerra comercial tiene una alta probabilidad de seguir propiciando volatilidad en los mercados financieros. Tomando en cuenta la posibilidad de una recesión global es probable que las tasas de interés sigan a la baja y que en México se aprovechen las condiciones para

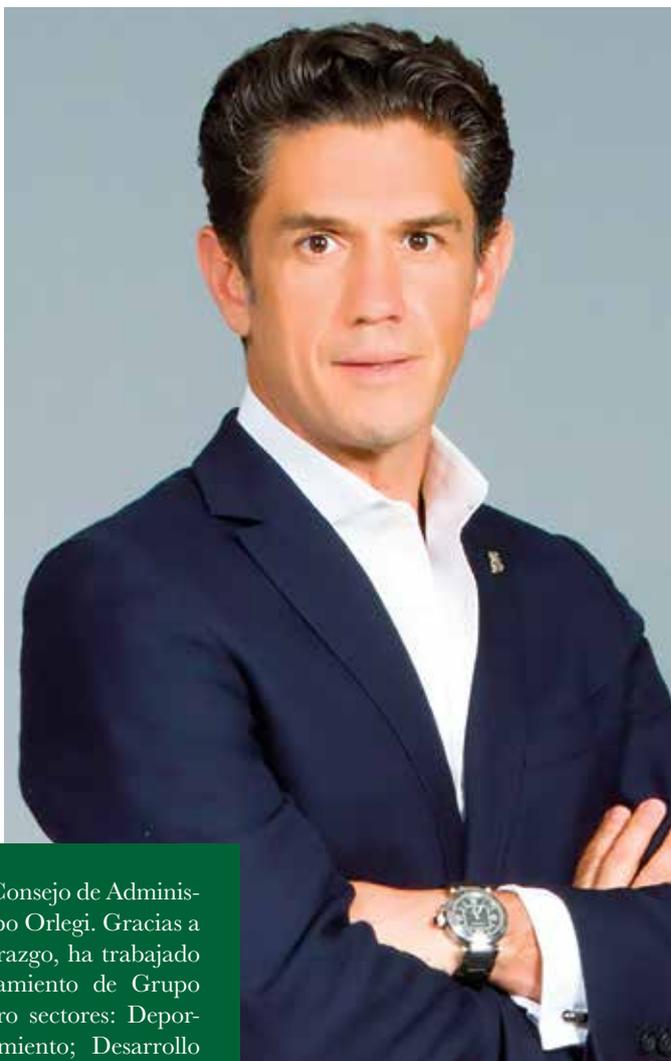
Nació en Monterrey en 1958 y creció con el ejemplo de sus padres, quienes desde pequeño le inculcaron la disciplina, el esfuerzo y la convicción de dar lo mejor de si mismo. Estudió Contaduría Pública y MBA en el Tec de Monterrey. Hace más de tres décadas fundó un Grupo Financiero BASE, institución financiera que hoy se consolida a nivel nacional e internacional.

tener una política monetaria menos restrictiva, que aliente el apetito por crédito entre consumidores y empresas. Los movimientos en tasa de interés y en tipo de cambio se perfilan para generar movimientos de capitales y abrir la oportunidad a efectuar posiciones de inversión rentables. Con esto quiero decir que 2020 puede convertirse en un año de desafíos, pero también de oportunidades para quienes sepan y puedan aprovecharlas.

Para México los riesgos más relevantes que se vislumbran para 2020 y que pueden deteriorar el panorama económico en el corto plazo son la situación de PEMEX, retrasos en la ratificación del TMEC, imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y un recorte en la calificación crediticia de la deuda soberana. Hacia adelante el mayor riesgo es el bajo nivel de inversión, pues inhibe el crecimiento económico y frena el mejoramiento en la productividad.

A nivel global los principales riesgos provienen de la desaceleración de Estados Unidos y China, quienes seguramente seguirán sumergidos en una guerra comercial ampliamente politizada, así como una posible recesión en Europa. ♦

Este 2020, juntos como comunidad, luchemos por el bien común



ALEJANDRO IRARRAGORRI GUTIÉRREZ

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi
Sector: Entretenimiento

Este año que se aproxima, seguramente nos presentará nuevos retos y desafíos, en los cuales debemos detectar las oportunidades, para qué, a través de perseverancia y voluntad, podamos adaptarnos a las nuevas circunstancias, siempre buscando la manera de generar valor.

Por supuesto que cada inicio de año se vive de manera diferente, las ilusiones y los sueños se renuevan, pero estoy seguro que si comenzamos a pensar como comunidad, el éxito conseguido será mucho más grande y podrá manifestarse en distintas áreas de la sociedad, trabajando juntos para alcanzar un bien común.

Estoy convencido que 2020 será una gran aventura y cada uno de nosotros, desde nues-

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi. Gracias a su visión y liderazgo, ha trabajado en el posicionamiento de Grupo Orlegi en cuatro sectores: Deporte y Entretenimiento; Desarrollo Inmobiliario, Agroindustria y Corretaje de Seguros. Anteriormente, ocupó el cargo de Vicepresidente Deportivo de Grupo Modelo. Fue Presidente del Consejo de Administración del Club Santos Laguna, Club Yaquis de Ciudad Obregón, Club Venados de Mazatlán, y también fungió como Presidente de Maratón Pacífico Mazatlán, Triatlón Pacífico Mazatlán, Territorio Santos Modelo y Maratón Corona Querétaro.

tras distintas trincheras, podamos encontrar la fórmula, para unir lazos y poder recorrer este camino de la mano, ya que de esa manera, llegaremos más lejos. ♦

Les deseo un feliz año nuevo, en compañía de sus seres queridos y los invito a convertir grandes sueños en extraordinarias realidades, a través de nuestra filosofía y forma de vida, que es "Ganar Sirviendo".

Un abrazo.

Abriendo nuevos horizontes en el 2020

RIGOBERTO LEPE CHÁVEZ

Fundador y CFO de OperQuim

Sector: Comercialización, almacenamiento y distribución de químicos y materia prima

Tengo visión de que el próximo año veremos un crecimiento de derrama económica notoria, confiado en que la recesión que existió en el 2019 fue como años anteriores debido al cambio de gobierno.

En este 2020 existen variables que se salen de nosotros y que afectan, de manera positiva y negativa, al país en épocas de globalización como las actuales. Creo que el próximo año será importante ver las posibilidades que las nuevas estrategias por parte del gobierno nos presentan. Es decir, a grandes crisis, aún más grandes oportunidades.

Es importante mencionar que no todo está en nuestras manos, ya que la implementación de medidas económicas que nos garanticen un buen caminar del país, es dudosa. Sin embargo, creo que esto nos representa una oportunidad interesante de ver la posibilidad de incursionar en mercados extranjeros.

Además, considero como empresario del sector privado, que así como es real que existe una recesión notoria en el ámbito económico de México; es nuestra responsabilidad apoyar para levantar la economía del país desde nuestra trinchera.



CFO de su empresa OperQuim, descubrió la oportunidad en un mercado exigente y poco explorado para los mexicanos: Japón. Con alianzas estratégicas y oficinas en Tokio, exporta químicos y materia prima, además de tener presencia en Expos internacionales de renombre. Por otro lado, es propietario de La Cava, restaurante campestre, y La Vid del Bosque, fraccionamiento en Tapalpa con cabañas exclusivas que te invitan a pasar un buen rato sin dejar el lujo a un lado.

Creo que el 2020 será un año lleno de oportunidades para expandir nuestro mercado a países distintos a China y Estados Unidos. Existe una necesidad real de voltear a ver otros mercados en épocas de globalización, y comenzar a pensar en crear alianzas estratégicas con otros países de Asia o Sudamérica.

Sin embargo, invito a las personas a mantener una mente positiva y hacer lo posible por mantener su economía próxima en movimiento. Es decir, a pesar de buscar inversión extranjera, también confío en que si nos enfocamos en mantener nuestros círculos económicos inmediatos activos, lograremos continuar un crecimiento exponencial, por más mínimo que este sea, en nuestra sociedad.

En fin, en el 2020 nos enfrentaremos con grandes retos económicos, pero también con la oportunidad de modificar nuestros hábitos de consumo y venta para lograr mantener una economía estable con ayuda del sector privado. ♦

A trabajar unidos por un México mejor

ALBERTO DE LA GARZA
EVIA Y TORRES

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración
de Internacional de Inversiones
Sector: Inmobiliario

Todos esperábamos, como nos ha enseñado la historia de cada nueva administración, que el primer año del Presidente Andrés Manuel López Obrador fuera de aprendizaje y moderado crecimiento económico. Lo que no nos imaginábamos es que el nuevo gobierno cancelara proyectos de alto impacto en la economía, así como reformas estructurales de la anterior administración, muy necesarias para el crecimiento económico y para la educación de los mexicanos.

También cerró la llave de la inversión pública y realizó recortes innecesarios en áreas sensibles como en el abastecimiento de medicinas y en la promoción al turismo extranjero que es fuente importante de divisas, provocando una incertidumbre y señales negativas a la inversión lo que se tradujo en un crecimiento negativo del producto interno bruto PIB en los últimos trimestres y un estimado de cero a .1% para el cierre de año 2019, muy por abajo del 2% de crecimiento esperado a principios de año.

Después de un año perdido, la pregunta obligada es ¿qué esperar para el próximo año? El escenario ideal para que nuestro país retome el crecimiento hacia la prosperidad es:

- Cambiar la retórica del Presidente, evitando descalificaciones y ofensas para crear una unidad entre todos los mexicanos, para que todos trabajemos con optimismo hacia un objetivo común, realizar una verdadera alianza entre gobierno y empresarios para incrementar la inversión productiva.

- Reforzar el estado de derecho, que dé certidumbre a todos los ciudadanos incluyendo a los empresarios mexicanos y extranjeros.

- Mejorar sensiblemente la seguridad para que todos los mexicanos y visitantes extranjeros realicemos nuestras actividades con libertad y seguridad.

- Flexibilizar la política monetaria restrictiva bajando gradualmente la tasa de referencia cerrando este año en 7.25% y para el cierre del 2020 en 6%.



Hay muchos empresarios y emprendedores que han tenido todo que ver con el cambio de rostro de esta país. Uno de los principales, sin lugar a dudas, es el visionario detrás de Internacional de Inversiones (IDEI), Alberto de la Garza Evia. Este regio proviene de una familia con una tradición de amor a Nuevo León. Egresado del Tec de Monterrey, en donde estudió la licenciatura en Administración de Empresas, hace 44 años fundó Internacional de Inversiones, junto a otros socios, uno de sus más grandes logros en el terreno profesional, pues con esta empresa ha empujado el crecimiento inmobiliario. Otra de sus pasiones, por supuesto, es la filantropía; sobre todo si se trata de ver por la educación de quienes más lo necesitan.

- Reactivar fuerte la inversión pública en infraestructura que ayude a la rentabilidad de la inversión productiva.
- Incentivar fuertemente la inversión nacional y extranjera.
- Crear incentivos para la inversión en proyectos para atraer al turismo nacional y extranjero.
- Invertir y premiar el desarrollo tecnológico para retener y crear oportunidades al talento nacional y atraer al talento extranjero para que se desarrolle en nuestro país.
- Invertir con decisión en educación de calidad de nuestros niños y jóvenes, que van a ser los pilares y el futuro de nuestro país.

Si no reaccionamos los ciudadanos, obligando al gobierno y a nosotros mismos a cumplir estos ideales, el panorama para México el siguiente año 2020

no va a ser de un crecimiento del PIB del 4% como nos prometió el Presidente en campaña, sino solamente un crecimiento mediocre con las siguientes perspectivas:

- Crecimiento del producto interno bruto PIB del 1.25 al 1.75% máximo.
- Tipo de cambio frente al dólar americano 20.10 a 20.30.
- La inflación se espera que repunte entre un 3.30 y un 3.50%.
- Tasa de referencia bancaria se reducirá terminando el año en un 6.5%, lo cual es positivo mas no suficiente.
- 77% de posibilidades que las calificadoras internacionales reduzcan la calificación crediticia del país y de Pemex, teniendo como resultado un encarecimiento del servicio de la deuda.

México es un país muy rico en recursos naturales y en recursos humanos, con una situación geográfica envidiable. Tenemos todos los elementos necesarios para iniciar un crecimiento y prosperidad sostenida si nos lo proponemos los ciudadanos y el gobierno que elegimos. Trabajemos todos unidos hacia ese objetivo. ♦

2020: Trabajemos en que regrese la confianza a México

ING. JESÚS RAÚL VILLARREAL GÓMEZ

Director General de Latitud 25

Sector: Inmobiliario



Yo veo el 2020 con preocupación. Veo que hay un desánimo por los grandes capitales para irse de México. Esto detiene la economía del país. He podido platicar con algunos manejadores de fondos en México y coinciden en que a los dueños de grandes capitales no les interesa saber de proyectos en nuestro país por más rentables o atractivos que sean. A mi un inversionista fuerte me dijo, “no me interesa ganar más, lo que no quiero es perder lo que tengo” y esta sensación es la que el actual gobierno transmite, ese miedo a que se pueda perder todo, y hace que los grandes capitales se resguarden fuera de México por si las dudas. El pensar así de muchos, hace que la economía se paralice y que nadie crezca con nuevos proyectos, prefieren esperar a que se vea un panorama más claro, o de plano a que este gobierno termine. Lo que el gobierno federal debe hacer es lo que sea por ganarse la confianza de los grandes capitales, pero hacen todo lo contrario, como la cancelación del aeropuerto de la CDMX, o actos ridículos como el apoyo a Evo Morales. Deben de preguntarse cada vez que toman una decisión si será algo que va sumar o a restar confianza de los grandes capitales.

De esta confianza o desconfianza depende el crecimiento económico del país por los próximos 5 años. Si las grandes empresas mexicanas no quieren invertir en nuevos proyectos, lleva en cascada a toda la red de proveedores de los cuales depende gran parte de la economía del país.

El sector lechero, ganadero, agropecuario e inmobiliario han visto crecer como ser humano de trabajo y dedicación a este multifacético empresario, quien desde temprana edad comenzó involucrándose en los diferentes negocios familiares y profesionales que la vida le presentaba. Así, Jesús Raúl Villarreal Gómez ha labrado un camino de éxito profesional a través de sus atinadas inversiones y excelente manejo de los diferentes complejos y proyectos, llenos de calidad y plusvalía, que han logrado colocarlo como uno de los empresarios más prominentes de nuestro país.

Esperemos que el gobierno entienda esto y reconsidere su política interna al respecto. Veo bien en que el gobierno esté enfocado en la corrupción, pero hay que ver la manera en que esto vaya de la mano con la confianza de los grandes capitales.

Nosotros en el ramo inmobiliario sentimos el efecto de todo esto, por un lado en proyectos en lugares meramente turísticos donde nuestro cliente final va a invertir su dinero en una segunda casa, donde van a invertir un excedente de dinero, ahí la piensan más de dos veces en qué hacer con su dinero, y tienen otras opciones fuera de México, en particular proyectos como Tulum o San Miguel de Allende pueden ser cambiados por opciones como Miami o por simplemente sacar su dinero a inversiones en bancos fuera del país. Por el lado de proyectos donde nuestro cliente

final va a ser quien busque un lugar para vivir con su familia, si su empleo o empresa se está viendo afectada por la falta de crecimiento en el país esto causará una disminución en el ritmo de ventas de lotes residenciales. Es, como decía al principio, un efecto en cascada.

Espero que regrese la confianza de los inversionistas, de las grandes empresas y capitales, porque de no ser así se puede caer en una espiral que nos lleve a una recesión económica lo cual sería fatal para muchas personas y empresas, y de la cual se lleva mucho tiempo para revertir. ♦

Esperanza para un nuevo México en 2020

JORGE DE JESÚS MUÑOZ HERNÁNDEZ

Fundador y Director General Administrativo de MH
Consulting Group
Sector: Consultorías



Para contar con una visión económica 2020 más certera, es indispensable analizar primero las expectativas de cierre de 2019, que en resumen son, una inflación controlada esperamos cierre entre 2.50-3.50%, la tasa de referencia THIE bajando para llegar entre un 7.5-7.75%, un tipo de cambio controlado entre 19.5-20.5, pero volátil dependiendo de factores externos como son el T-MEC, BREXIT, la relación comercial de USA con China y los acontecimientos internos como son los resultados trimestrales de PEMEX, la seguridad nacional, el crecimiento nulo de la economía aprox. 0.2% o menos, en especial la caída en sectores fundamentales de la economía como la industria petrolera, la construcción, la minería, la industria textil y la exportación de productos de valor agregado del campo principalmente a USA, etc.

Con base en lo anterior estimamos que 2020 será un año de retos, pero también de oportunidades con un crecimiento económico entre el 0.9-1.2%.

Factores positivos: un proyecto de presupuesto de ingresos y egresos del gobierno federal que muestra una disciplina y austeridad, el cierre del T-MEC, la no recesión de la economía de USA en el 2020, las tasas de interés y en especial la THIE manteniéndose estable en 7.75-10.75%. El tipo de cambio se mantendrá estable 19.50-21.50. La inflación controlada entre 3-4.5% y la inversión extranjera se mantendrá o bajará ligeramente (siempre y cuando se mantengan los premios por invertir en México atractivos).

Factores de riesgo: el no cumplimiento de los planes de producción de PEMEX y que requiera muchos más recursos para estabilizarlo.

Desde un enfoque donde el cliente es el centro del modelo de negocio, Jorge de Jesús Muñoz Hernández, fundó desde hace más de 5 años, MH Consulting Group. Empresa que se desempeña en 3 principales áreas: Finanzas Corporativas, Sector Inmobiliario Comercial y Asesoría Patrimonial. Jorge ha logrado transmitir su visión "Holística" y no transaccional a su equipo de trabajo, obteniendo resultados que le han permitido ofrecer "Más que una solución" a sus clientes en gran parte de la República Mexicana.

Por otro lado, el no cumplimiento del presupuesto de ingresos del SAT y otro fundamental será la seguridad nacional.

Vemos 2020 como un año con elementos suficientes para que las empresas puedan consolidarse o aprovechar las oportunidades. Hay bases económicas y liquidez en el mercado para apoyar a las empresas en varios sectores económicos que tengan la capacidad de adaptarse a las nuevas circunstancias cambiantes del país, que se orienten a producir bienes y servicios de alto valor agregado y mejoren sustancialmente su productividad. Estas tendrán oportunidad de fortalecer sus negocios actuales, ya sea consolidándolos, pero sobre todo aprovechando las nuevas posibilidades de negocios en campos como telecomunicaciones,

energías alternativas, manufactura de exportación con mayor integración nacional, agricultura protegida, construcción de vivienda media, re-densificación a través de ciudades basadas en el crecimiento de vivienda vertical, desarrollos mixtos, parques logísticos e industriales de apoyo a la infraestructura de país; continuar fortaleciendo la proveeduría de clase mundial a la industria automotriz nacional y aeroespacial que permita mantener nuestras exportaciones.

En el ámbito federal, toda la inversión en infraestructura fuera de PEMEX estará orientada a tres grandes proyectos: el aeropuerto de Sta. Lucia, la refinería de Tres Bocas y el Tren Maya; con un bajo apoyo a la empresa privada. De ahí que la inversión nacional y extranjera jugarán un papel relevante en el desarrollo del nuevo México para el 2020 y quizás para todo el sexenio. ♦



INNOVANDO EN LA INDUSTRIA LECHERA

DESDE 1989

Soluciones Óptimas e Integrales para los Productores Lecheros
www.maderoequipos.com.mx

#KeepMilking
●●● /MaderoEO



CÁMARAS Y ORGANISMOS

EL RECUENTO DEL 2019

En esta edición especial te compartimos el recuento de lo acontecido durante el 2019 en los sectores económicos e industriales de nuestra región.

En las siguientes páginas encontrarás algunas de las Cámaras del estado y Organismos empresariales que representan intereses sociales y económicos y de viva voz de los representantes de las mismas, información certera de los sectores y principales, funciones que se llevaron a cabo este año y los propósitos que tienen para el año que viene en puerta.

Agradecemos a estas instituciones por el apoyo que brindan al estado y por consecuencia al país para hacer mejoras constantes en las empresas, la sociedad, los individuos.

COPARMEX LAGUNA

Fernando Menéndez Cuéllar,
Presidente de Coparmex Laguna



Me gustaría trascender como un presidente que siempre luchó por el bien común; he aprendido a ejercer un liderazgo transparente y con visión, identificando el potencial de los jóvenes y aportando mi granito de arena en cualquiera de sus proyectos

Coparmex nace en la Ciudad de México el 26 de septiembre de 1929 por iniciativa del industrial regiomontano Don Luis G. Sada. El nacimiento de la Confederación Patronal de la República Mexicana surge después de una convención de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio e Industria que congregó a representantes de distintas cámaras de comercio, industria, minería, agricultura y ganadería para estudiar el proyecto del entonces Presidente de la República Emilio Portes Gil sobre la reglamentación del Artículo 123 de la Constitución, el cual rige las relaciones laborales en el país y del que depende la Ley Federal del Trabajo.

Objetivos principales



Proteger los intereses de los empresarios laguneros



Posicionar a Coparmex como el verdadero representante de los empresarios ávidos de ser escuchados



Inspirar la participación de los jóvenes en este tipo de organismos



Apoyar la innovación y mentoría de empresarios consolidados mediante sus experiencias personales



Trabajo honesto y dedicado, buscando el bien común, respetando la libertad y el libre mercado

Logros en 2019

- Gran gestión con los medios de comunicación, dando a conocer las actividades e iniciativas del organismo a todos los empresarios y sociedad en general.
- Apoyo en la creación de empleos.
- Incesante lucha por lograr la certidumbre política, involucrando a más empresarios y a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas con su desarrollo económico mediante programas o sesiones donde se apoya el emprendimiento.



Av. Matamoros No. 931 Ote.
Col. Centro, Torreón, Coah.

☎ (871) 718 1901

🌐 www.coparmex.org.mx

📘 [coparmex.laguna](https://www.facebook.com/coparmex.laguna)

📧 Coparmex_Laguna



CANACINTRA GÓMEZ PALACIO

Eduardo Bartheneuf Viesca,
Presidente de Canacindra Gómez Palacio



“El mayor aprendizaje al frente de Canacindra ha sido reconocer la importancia que merece la participación activa dentro un organismo empresarial, pero más importante aún, desarrollar las acciones necesarias para alcanzar objetivos en beneficio de la sociedad, dejando atrás el conformismo y la apatía para lograr ser referentes de opinión en donde, con la participación de todos, se fortalezcan las bases para un mejor futuro”

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación es el organismo empresarial que representa los intereses legítimos del Sector Industrial de México, considerada por su cobertura, representatividad e infraestructura, como la más importante a nivel Latinoamérica, que le permite atender eficazmente las necesidades de sus industrias afiliadas.

Objetivos principales



Comprometidos con la gestión de calidad con su ya conocido reconocimiento "Premio Regional Hacia la Calidad", con el que premian la calidad, eficiencia y productividad de las empresas



Construir un México sin corrupción y generar las condiciones para que la riqueza del país sea distribuida de manera equitativa



Actúan como intermediarios y gestores en programas de desarrollo económico de las dependencias gubernamentales



Brindar apoyo y capacitar, a través de cursos y programas, a colaboradores y empresas, otorgando recursos necesarios para la implementación de sus metodologías de trabajo

Logros en 2019

- "Encuentro de Negocios Laguna 2019", evento que, además de lograr un éxito en convocatoria, logró excelentes resultados en conjunto con la delegación hermana Canacindra Torreón.
- Han apostado este año por la tecnología y el mundo digital, generando propuestas de valor, reinventando sus servicios basados en la satisfacción del cliente.
- Para mantener una línea de participación mucho más estrecha y objetiva entre todos los industriales, hoy en día se han intensificado medidas como la creación de comités para todos y cada uno de los sectores, por medio de los cuales se tiene una interacción mucho más efectiva.



Av. Miguel Hidalgo No. 1370
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.
☎ (871) 227 0488
🌐 www.canacintragp.org
📘 canacintragp
📧 Canacindra_GP
📷 canacintragomezgp

LAGUNA YO TE QUIERO

Gunther Rodríguez,
Presidente del Consejo de Laguna Yo Te Quiero



Estamos convencidos de que sólo involucrándonos todos, desde nuestra trinchera, aportando lo que sabemos hacer, podremos transformar esta tierra que tanto nos ha dado

En 2013 un grupo de jóvenes empresarios de la Región Lagunera que compartían la preocupación por el desarrollo y crecimiento de la Comarca en armonía con su medio ambiente, se organizaron para dar vida a la Asociación Civil Laguna Yo Te Quiero, con un claro propósito: fortalecer la identidad regional, emprender acciones para mejorar la calidad de vida de los laguneros y motivar la participación ciudadana.

Objetivos principales



Han creado importantes proyectos de participación ciudadana, incentivando la cooperación y entusiasmo de todos en la región



Laguna Yo Te Quiero Limpia, considerado el de mayor participación ciudadana en la historia de la región, al congregarse 40 mil ciudadanos en las calles; lograron retirar más de 32 mil toneladas entre basura y escombros



Laguna Yo Te Quiero Verde, en un solo día se plantaron 46 mil árboles gracias a la organización de brigadas conformadas por familias, empresas, escuelas y organizaciones



LYTQ y su permanencia en la región se debe en gran parte al compromiso y entusiasmo de sus 17 consejeros, jóvenes profesionistas, empresarios y representantes de los diversos rubros económicos de la región.

Logros en 2019

- Ante la necesidad de renovarse y emprender nuevos proyectos, Laguna Yo Te Quiero desarrolló un ejercicio de planeación estratégica con una visión a mediano y largo plazo, partiendo de la premisa La Laguna que queremos para el 2030.
- LYTQ se ha abocado a la tarea de diseñar esquemas que fortalecen el consumo de productos locales, propiciando que los laguneros cuenten con la oportunidad de crecer con sus propias herramientas y el talento que tanto les caracteriza.



Cerrada Fco. De Villaspesa No. 4120B
Col. El Fresno, Torreón, Coah.
☎ (871) 204 0063
🌐 www.lagunayotequiero.org
✉ info@lagunayotequiero.org
📱 LagunaYoTeQuiero



CCI LAGUNA

Marco Zamarripa,
Director del Consejo Cívico de las
Instituciones Laguna

El Consejo Cívico de las Instituciones Laguna nace de la necesidad de organizar la participación ciudadana para desarrollar buenos gobiernos y mejores ciudadanos. Desde sus inicios a principios del 2012, se ha propuesto vincular a los diferentes actores de la sociedad, articulando esfuerzos para impulsar temas de interés público y lograr impactar en el bienestar integral de la región. El equipo de trabajo de CCI está conformado por investigadores y grupos de expertos en distintos temas de interés, donde se analizan indicadores de calidad de vida y de buen gobierno. A través de documentos y publicaciones periódicas se genera información relevante en temas de la agenda local y estatal.



Objetivos principales



Promueve y organiza la participación ciudadana para desarrollar mejores gobiernos



Medir la calidad de vida de la región por medio de indicadores que comuniquen cómo estamos viviendo en la Zona Metropolitana de La Laguna



Incidir en mejores políticas públicas, analizar la información que éste provee y generar adecuadas propuestas en beneficio de todos



Es la única que aglutina a diferentes sectores, convirtiéndola en una organización de organizaciones donde participan universidades, cámaras, organismos empresariales, clubes de servicios, colegios de profesionistas, asociaciones de colonos, colectivos, entre muchos otros

Logros en 2019

- Consolidar su modelo del Mando Especial de La Laguna, uno que es reconocido a nivel nacional como el más exitoso llevado a cabo.
- Mejorar considerablemente la percepción de la inseguridad en la Comarca Lagunera.
- Consolidar a la organización como una que contribuya de forma permanente a mejorar las condiciones de vida de los laguneros y a seguir elaborando análisis y estudios, solo de seguridad sino de finanzas públicas, salud, educación, entre otros temas.

“ Hoy más que nunca, nuestro país nos necesita unidos, es por eso que el esfuerzo que el CCI realiza ha sentado las bases para tener una región como la que tenemos actualmente, si bien tenemos retos pendientes, hemos avanzado mucho en fomentar la participación ciudadana y eso es vital para una sociedad **”**



Río Amazonas No. 740
Col. Estrella, Torreón, Coah.
☎ (871) 718 9825
✉ contacto@ccilaguna.org.mx
📘 CCI Laguna AC
📺 CCI Laguna AC

CANACO SERVYTUR DE TORREÓN

Luis Jorge Cuerda Serna,
Presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo en Torreón

La Cámara de Comercio tiene la misión de representar, defender y promover los intereses legítimos de las empresas pertenecientes a los sectores comercio, servicios y turismo. Su visión es ser la institución líder de los organismos cúpula de la iniciativa privada, participando activamente en beneficio de las empresas y cámaras de los sectores comercio, servicios y turismo, generando riqueza con responsabilidad social.



Objetivos principales

-  Fomentar la eficacia competitiva de los establecimientos de Comercio, Servicios y Turismo
-  Fortalecer la imagen de los sectores Comercio, Servicios y Turismo
-  Promover el sano desarrollo de los negocios, procurando elevar la ética empresarial
-  Establecer relaciones de colaboración con instituciones afines, nacionales y extranjeras
-  Velar por los intereses de sus socios y agemiados

Logros en 2019

- Establecer un consejo retador y nutrido, con líderes exitosos que inspiren a hacer mejor las cosas, mujeres empresarias y jóvenes emprendedores.
- Pugna por un Centro Histórico limpio, ordenado y libre de ambulante, incentivando siempre la formalidad.
- La realización del emblemático Coahuila 1000, llevado a cabo del 15 al 18 de agosto, generando una importante derrama económica en todo el estado.
- Coordinación de importantes eventos para el comercio en La Laguna como El Buen Fin y la Feria de Regreso a Clases.

“ El empresario lagunero es muy terco y obstinado con la idea de sacar adelante a su ciudad y esto es algo muy valioso. Somos muy unidos y muy guerreros, como nuestro equipo, nunca cesamos de luchar por nuestros intereses y por el bien de nuestra región, si ya vencimos al desierto, claro que podemos con lo que venga ”



Av. Matamoros No. 434
Col. Centro, Torreón, Coahuila
☎ 716 2404
f canacoservyturtorreon
t canacotorreon

30

INFLUYENTES EN LA LAGUNA

En este cierre de año te presentamos un listado de las 30 empresas que mayor movimiento económico generaron para la región por medio de inversiones, reinversiones, desarrollo de nuevos programas sociales, instalaciones de sistemas especializados, crecimiento en nuevos mercados o expansión de instalaciones.

Dentro de nuestras páginas verás algunas de estas empresas en donde nos presentan su historia, sus logros 2019, la organización en datos y números y el perfil de su director.

1 Organización Soriana	16 Carnes Muma
2 Industrias Peñoles	17 Industrial Herseg
3 Grupo Lala	18 Joper S.A. De C.V.
4 Grupo SIMSA	19 Coconsa
5 Grupo Versa	20 Siete Leguas
6 Grupo Orlegi	21 Industrias Macon
7 Madero Equipos de Ordeño	22 AgriBioTech México
8 Gebesa	23 Delphi Sistemas de Energía
9 Básculas Revuelta Maza	24 Tramex del Norte
10 Salci S.A. de C.V.	25 Autosistemas de Torreón
11 Grupo GR	26 Lagunero, Alimentos Balanceados
12 Novapak	27 JIBE Construcciones y Pavimentos
13 Tormex Industrias	28 Intergas del Norte
14 General de Solubles - Gesol	29 Coplasa
15 Grupo Essex de México	30 VIBE Constructores

MULTINACIONALES

- 1 John Deere
- 2 Johnson Controls
- 3 Caterpillar Torreón
- 4 Yura Corporation
- 5 Bio Pappel
- 6 Cooper-Standard Automotive Fluid Systems de México
- 7 Montiac
- 8 Enel Green Power
- 9 Tyson México Trading Company
- 10 Lincoln Electric

Fuentes:

- Secretaría de Economía
- Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- Expansión - Las 500 empresas más importantes de México edición Junio 2019

ORGANIZACIÓN SORIANA

Empresa mexicana líder del sector comercial

Los orígenes de Soriana se remontan a 1905, cuando en Torreón, Coahuila, Don Pascual Borque fundó un negocio de venta de telas llamado “La Soriana”. Sin embargo, fue hasta 1968 que se instauró el modelo de negocio actual y de lo que hoy conocemos como Organización Soriana.

Gracias a un plan de crecimiento sólido e implementación de una estrategia multi-formato, Soriana cuenta al día de hoy con 8 formatos: Soriana Híper, Soriana Súper, MEGA Soriana, Soriana Mercado, Soriana Express, Súper City, City Club y Soriana.com, mismos que son abastecidos por 14 Centros de Distribución localizados estratégicamente dentro del país.



CONTACTO

📍 Alejandro de Rodas 3102-A, Col.Cumbres 8vo Sector, Monterrey, Nuevo León
 📞 (81)83299000
 🌐 organizacionsoriana.com
 📘 org.soriana
 📧 OrgSoriana



RICARDO MARTÍN BRINGAS

- Director General
- Estudios: Licenciado en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey
- Tiempo a cargo de su puesto: Desde 1991



“Somos una empresa que a lo largo de estos 50 años ha crecido y evolucionado sin dejar de lado el sueño de nuestros fundadores ni la premisa de siempre servir a nuestros clientes; vivimos en la búsqueda constante de oportunidades que nos permitan aprender y mejorar.”

Ricardo Martín Bringas, Director General

RESUMEN DE 2019

1. PRODUCCIÓN

Soriana maneja una estrategia multi-formato, lo cual permite poner a disposición diferentes opciones de compra a fin de cubrir distintas necesidades de consumo que existen en el país.

Actualmente cuenta con 295 tiendas Soriana Híper, 165 Soriana Mercado, 127 Soriana Súper, 85 Mega Soriana y 103 Soriana Express y 35 clubes de precio City Club.

Su principal motor, es el equipo de más de 97 mil colaboradores que ponen todo su esfuerzo para ofrecer los mejores resultados, manteniendo una excelente actitud de servicio y buscando el bienestar para sus familias y el desarrollo del país.

2. MERCADO

Soriana tiene el compromiso de trabajar día a día con el objetivo de deleitar al cliente para sobrepasar sus expectativas ofreciendo una variedad de productos, servicios y opciones de compra, que respondan y se adapten a sus necesidades, estilo de vida y nuevos patrones de consumo, por estas razones su propuesta comercial está enfocada en reforzar sus ventajas competitivas mediante estrategias dinámicas, creativas y centradas en las necesidades de los consumidores.

3. FINANZAS

Soriana es una cadena de supermercados de origen mexicano con ingresos anuales superiores a los 153 mil millones de pesos. Hoy en día tiene presencia en todos los estados de la República Mexicana con 810 tiendas de autoservicio y 107 tiendas de conveniencia.

Alrededor de 13 millones de personas son atendidas de forma semanal, y es la quinta compañía que genera más empleos en el país.

4. FUNDACIÓN

En su papel como empresa socialmente responsable, Soriana creó en 2004 Soriana Fundación, que desde entonces apoya tres ejes principales: niñez, alimentación y apoyo a la comunidad. En los últimos tres años se han apoyado a más de mil instituciones con más de \$153 millones de pesos, las cuales han beneficiado a más de 650 mil personas.



+ 683
millones de
clientes anuales



+ 97,000
colaboradores



810 tiendas
de autoservicio



Piso de venta superior a 4.2 millones de m²



107
tiendas de
conveniencia



14 Centros de Distribución en todo el país

*Actualizado a noviembre 2019



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En cumplimiento con su Política de Sustentabilidad, Soriana ha logrado que el 81% de sus unidades de negocio sean abastecidas con energía eléctrica que proviene de fuentes renovables como parques eólicos y paneles solares, así mismo ha implementado diferentes tecnologías con el objetivo de hacer la operación de las tiendas más sustentables, en rubros como climatización, refrigeración e iluminación LED que han ayudado a disminuir sus emisiones de CO2, las cuales son monitoreadas en forma constante; programas de reciclaje y reutilización de subproductos para la preservación del medio ambiente e incrementado los diferentes programas sociales enfocados en los ejes de apoyo a la niñez, alimentación y comunidad.

Para diciembre de 2022, Soriana eliminará en su totalidad el uso de la bolsa de plástico en las líneas de cajas, y continuará promoviendo entre sus clientes el uso de la Bolsa Ecológica Reutilizable.

INDUSTRIAS PEÑOLES

Peñoles fue fundado en 1887. Es un grupo minero con operaciones integradas para la fundición y afinación de metales no ferrosos y la elaboración de productos químicos. Forma parte de Grupo BAL, una organización privada y diversificada, integrada por compañías mexicanas independientes.



Edificio Corporativo BAL

Calzada Legaria No. 549 Torre 2, Col. 10 de abril
Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México

☎ +52 (55) 5279 3000

🌐 www.penoles.com.mx

📘 IndPenoles

📺 IndPenoles

📷 indpenoles



INDUSTRIAS PEÑOLES

LÍDER MUNDIAL

A nivel mundial, Peñoles es el mayor productor de plata afinada. Química del Rey es la planta de sulfato de sodio más grande fuera de China y tercera de mayor capacidad a nivel global.

REFERENTE LATINOAMERICANO

En América es el más importante productor de bismuto metálico y líder latinoamericano en la producción de oro y plomo primarios afinados.

EN MÉXICO

Peñoles es el primer productor de zinc y plomo (incluyendo Fresnillo plc). Velardeña, Madero y Tizapa son tres de las cuatro minas más importantes de zinc en el país. Y en sulfato de sodio consolidan su liderazgo con una participación de 86% en el mercado doméstico.

DIVERSIFICACIÓN

Surte productos y servicios a diversas industrias en el mundo, principalmente construcción, transporte, farmacéutica, alimentos y agricultura.

PRESENCIA EN EL MUNDO

Los mercados en los que participan son: México, Estados Unidos, Japón, Suiza, Luxemburgo, Costa Rica, Alemania, Uruguay, Guatemala y Singapur, entre otros.



Es el mayor productor de plata afinada a nivel mundial



Líder latinoamericano en la producción de oro y plomo afinados



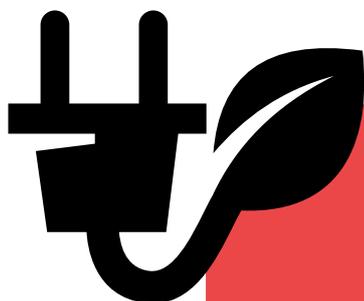
Es uno de los principales productores mundiales de zinc afinado y sulfato de sodio



+80% de sus ventas son al extranjero, convirtiéndose en una de las empresas exportadoras más importantes de México



Desde 1968 las acciones de Peñoles cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores



DESEMPEÑO AMBIENTAL

En Peñoles la protección del medio ambiente es una parte importante de su Política de Sostenibilidad. A fin de alcanzar el objetivo de cero impactos ambientales significativos, la empresa lleva a cabo acciones basadas en el cumplimiento de la normativa ambiental e implementa prácticas de ecoeficiencia para mejorar sus indicadores de desempeño, en el marco de las mejores prácticas y tendencias mundiales. El comportamiento de la empresa en relación con el medio ambiente está enfocado al cuidado, protección y conservación de la naturaleza, y sus acciones en la materia buscan: minimizar tanto el consumo de agua como la descarga de aguas residuales, y cumplir con los límites permisibles; manejar y disponer los residuos en forma adecuada, y disminuir su generación en la medida de lo posible; prevenir y controlar la emisión de contaminantes a la atmósfera; evitar daños a la flora y fauna; y prevenir incidentes ambientales y estar preparados para atender emergencias.

GRUPO LALA

Es una empresa mexicana con 70 años de experiencia, enfocada en alimentos saludables y nutritivos. Se especializan en la producción, innovación, comercialización y distribución de productos lácteos y sus derivados; siempre buscando contribuir con el bienestar de sus consumidores con productos de la más alta calidad.



MAURICIO LEYVA ARBOLEDA

CEO y Presidente Ejecutivo Grupo Lala

Traectoria: CEO de Grupo Modelo México en AB InBev, Vicepresidente de Mkt y Ventas en Avianca, Vicepresidente de Comercialización y Ventas en América Móvil.

Estudios: Licenciado en Administración de Empresas, graduado con honores en Comercio por la Universidad de Los Andes en Colombia. Estudios de posgrado en Gestión de Negocios Internacionales por la Escuela de Negocios de la Universidad de Nancy en Francia, y un programa avanzado de Gestión y Liderazgo en la Escuela de Negocios de la Universidad de Oxford, Inglaterra.



Calzada Carlos Herrera Araluce No. 185
Parque Industrial Carlos A. Herrera Araluce
Gómez Palacio, Durango

www.lala.com.mx

UnVasoDeLala

UnVasoDeLala



VALORES DE GRUPO LALA

AGILIDAD

Capacidad de responder con rapidez, flexibilidad, innovación y destreza, manteniendo siempre una actitud positiva.

INTEGRIDAD

Congruencia entre pensar, decir y hacer. Actuando con respeto en cualquier circunstancia.

TRABAJO EN EQUIPO

Reconocer que juntos somos mejores, construyendo una relación de largo plazo con reciprocidad.

CALIDAD

Crear con excelencia. Cuidando todos los detalles y preferencia de sus clientes.

AUSTERIDAD

Ser humildes, actuando con sencillez y con facilidad de trato.

RESULTADOS

Capacidad de obtener los mejores logros, siempre.



Presencia Global: 31
Fábricas



En 2016 celebran el
lanzamiento de Lala 100



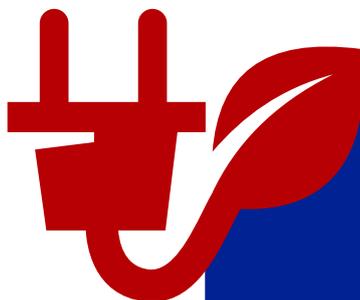
Planta UHT del Complejo
Laguna gana el Premio
Nacional Agroalimentario
en 2015



1989, año en el que
se celebra la primera
edición del Maratón
Lala



En 1985 nace
Fundación Lala



IMPACTO SOCIAL

A través de Fundación LALA contribuyen a la alimentación, educación y salud de personas en desamparo, pobreza y marginación, especialmente las niñas y los niños. Con valores como calidez, confianza, entrega, generosidad, sensibilidad y solidaridad, Grupo LALA se ha convertido en una empresa comprometida con la sociedad y que cuenta ya con más de 30 años desarrollando el programa Fundación Lala. En 2016, Fundación LALA se unió a los Objetivos del Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU, incidiendo en lo siguiente: Objetivo 1: Hambre Cero, Objetivo 2: Salud y Bienestar y Objetivo 3: Educación de Calidad.

GRUPO SIMSA

GruPO SIMSA fue fundado en 1967, formado por un grupo de empresas laguneras orientadas a la producción y distribución de bienes y servicios en diferentes divisiones tales como Transporte, Energéticos, Construcción, entre otros. El grupo es un enlace de empresas triunfadoras, que basado en su capital humano y la excelencia en el servicio, enfrenta el reto de la intensa competitividad con el nuevo milenio.



Calle J.F. Brittingham No. 184
Ciudad Industrial Torreón
f GrupoSimsaMexico
t @Grupo_SIMSA
www.simsamexico.com.mx



GRUPO SIMSA

DIVISIONES DEL GRUPO

Grupo Simsa cuenta con las siguientes divisiones: Gas L.P., Transporte, Diésel y Gasolina, Inmobiliaria, Gas Natural, Tiendas de Conveniencia, por mencionar solamente algunas.

INFRAESTRUCTURA

Cuentan con el servicio de transporte de: Gas L.P., Amoniaco, Isobutano, Diésel, Gasolina, Grado Alimenticio y Menometilamina

INMOBILIARIA

A través de su rama inmobiliaria, Simsa cuenta con Parque Industrial, Bodegas, Locales Comerciales, Edificios y Renta para Oficinas.

NUESTRA AWA

Producción y comercialización de agua purificada marca AWA en conjunto con el portafolio de gas L.P. Cuentan con garrafón de 20 lts., bolsa de 5lt. y botella de 500 ml.

YELOW

Es un modelo de negocio complementario de AWA con casi 1 año de operaciones, encargado de producir y vender hielo ultrapurificado en bolsas de 5KG.

COMBUGAS

Es una marca registrada para la distribución y venta de gas L.P. por parte de las empresas de Grupo Simsa. Es una empresa 100% lagunera, líder en servicio contando con el respaldo de más de 50 años de experiencia.



Grupo Simsa invertirá en un parque de energía solar en Cuahtémoc, Chihuahua



Algunas de sus marcas de División Gas Natural son Energas, Mi Gas Natural, Gas Natural del Noroeste y Gas Natural Industrial



La Carrera Nacional 10K Grupo Simsa es ya toda una tradición en La Laguna



MiDiesel y MiGasolina son las marcas de la División Diésel y Gasolina del grupo



LABOR SOCIAL

Para Grupo SIMSA y COMBUGAS la Responsabilidad Social es un pilar fundamental en el crecimiento y grandeza de una comunidad, por lo que les fue otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía el distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable gracias a la suma de esfuerzos que han podido realizar a la par de iniciativas de laguneros para laguneros fomentando día a día la cultura, la educación, el deporte y el cuidado al medio ambiente.

GRUPO VERSA

Sembrando responsabilidad generamos bienestar

Grupo Versa es una empresa lagunera comprometida con la generación de valor en el campo mexicano, brindando soluciones de alta calidad para la protección de cultivos, aplicando tecnologías y procesos de bajo impacto ambiental. Durante cuatro décadas se ha renovado constantemente, incorporando nuevos productos y divisiones complementarias como Royal Seeds (semillas) y Verur (control de plagas urbanas). Actualmente son líderes en el sector agroalimentario, con un portafolio integral procurando la rentabilidad de agricultores, al generar producciones agrícolas más sanas y de mejor calidad. Su visión es generar bienestar para los hogares maximizando lo que la tierra nos da. Por otra parte, su misión es incrementar el potencial de los cultivos para alimentar al mundo.



Alfonso Gómez Torres No. 170
Ciudad Industrial, Torreón, Coahuila 27019

☎ (871) 705 4000

✉ servicioalcliente@grupoversa.com

🌐 www.grupoversa.com

📘 [agroversa](#)

🏢 [Grupo Versa](#)



GRUPO VERSA

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En el año 2018 recibió el distintivo de "Empresa Socialmente Responsable". Dicho distintivo lo otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) a las empresas en cuyos procesos productivos y actividades cotidianas implementan una estrategia ambiental sostenible. De esta manera, mantienen su compromiso social al generar un desarrollo sustentable.

AYUDA MUTUA INDUSTRIAL

Impulsores del grupo AMI (Ayuda Mutua Industrial) que previenen y atienden emergencias industriales en la Ciudad Industrial de Torreón.



2011 Establecimiento Planta Bioplaguicidas



2006 Certificado Industria Limpia



1,066 personas capacitadas gratuitamente en el uso responsable de productos para la protección de cultivos en el 2018



2019 Reconocimiento Promotora Ambiental de La Laguna



MEDIO AMBIENTE

Grupo Versa refrenda su compromiso con la sociedad, el campo mexicano y el medio ambiente participando activamente como socio desde el año 2010 con AMOCALI (Asociación Civil que cuida la salud y el medio ambiente por medio de la correcta disposición de los envases vacíos de productos para la protección de cultivos) obteniendo el 1er lugar en el año 2017 y 2do lugar en el 2018 como Mejor Socio a nivel nacional por su destacada participación y colaboración en programas de uso responsable de productos para la protección de cultivos, maratones de recolección de residuos peligrosos y foros de capacitación. Buscando siempre la sustentabilidad social y ambiental que asegure la sostenibilidad del negocio y contribuya a la transformación positiva de nuestras comunidades.

GRUPO ORLEGI

Grupo Orlegi fue fundado por personas y empresas para alcanzar éxito empresarial a lo largo de distintas industrias, desde el Deporte y Entretenimiento hasta sectores económicos más tradicionales. La naturaleza del grupo es servir como plataforma que optimice el consolidar a sus accionistas, socios comerciales y grupos de interés en resultados extraordinarios. El grupo está estructurado en dos líneas de negocio: Orlegi Sports, especializada en la industria del deporte y enfocada en crear, desarrollar y proyectar oportunidades de negocio; y Orlegi Negocios, dedicada a la creación y desarrollo de proyectos empresariales.



ALEJANDRO IRARRAGORRI GUTIÉRREZ

Presidente del Consejo de Administración de Orlegi

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac, Campus Norte.

Gracias a su visión y liderazgo, ha trabajado en el posicionamiento de Grupo Orlegi en cuatro sectores: Deporte y Entretenimiento; Desarrollo Inmobiliario, Agroindustria y Corretaje de Seguros.



Bosques de Alisos No. 47-A Primer Piso Desp. A2-12
Col. Bosques de las Lomas, Ciudad de México

- www.orlegi.mx
- @Orlegi_Sports
- orlegi_sports



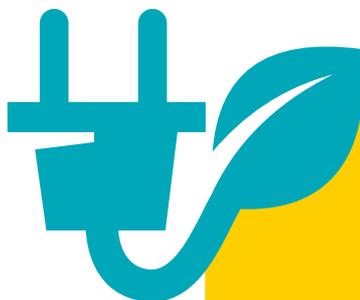
GRUPO ORLEGI

ORLEGI SPORTS: MODELO DE INNOVACIÓN EN EL DEPORTE

Es la división de la compañía dedicada a la generación de experiencias excepcionales y generación de contenido enfocado en el deporte y entretenimiento, que bajo sus tres principales pilares de trabajo: Infraestructura, Estructura y Procesos, genere crecimiento sostenido, rentabilidad y el éxito deportivo, a través de la calidad de sus espectáculos, enfoque en el consumidor y alto nivel de servicio al cliente.

ORLEGI NEGOCIOS: EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO

Es el brazo de inversión de Grupo Orlegi: detecta, estructura y participa en proyectos que generen crecimiento sostenido autosustentable, asociándose con empresas líderes en su sector y comparten además los valores del grupo. Actualmente Orlegi Negocios participa en proyectos con características únicas en el sector agroindustrial, inversión en desarrollo inmobiliario y corretaje de seguros.



COMUNIDAD

Tanto aficionados, jugadores, equipo de trabajo, socios comerciales, equipo deportivo y directivo están conectados por una identidad. Todos los miembros de sus divisiones están comprometidos con la comunidad internacional. Todos los esfuerzos que realizan buscan transformar a la sociedad a través de los valores de honestidad e integridad, pero sobre todo a través del deporte y de cuidar el impacto social de sus negocios. Usar los valores del futbol para tener un impacto positivo en las comunidades ha sido una constante de la organización a lo largo de su historia. En cada uno de los equipos cuentan con los programas Guerreros de Corazón, Valor Rojinegro y Jaiba de Corazón. En Orlegi buscan fomentar, motivar y desarrollar valores éticos y cívicos, incentivar una actitud solidaria y altruista en donde están presentes y generar sueños y cumplirlos.



Inicia sus actividades en el deporte como propietario de Club Santos Laguna



En 2016 emprende el proyecto TM Fútbol Club en Tampico, Tamaulipas



En 2019 adquieren Atlas Fútbol Club



Presencia en 13 estados de la República Mexicana



Presencia internacional en Estados Unidos, Belice, Cuba, Colombia y Escocia

MADERO EQUIPOS DE ORDEÑO

Soluciones Óptimas e Integrales para los Productores Lecheros

Fundada en 1989, Madero Equipos de Ordeño nace con el objetivo de proporcionar a los empresarios productores lecheros de la Comarca Lagunera productos y servicios de alta calidad y confiabilidad. Siendo una empresa 100% mexicana y con base en una de las más grandes cuencas lecheras les ha brindado la oportunidad de proporcionar un servicio rápido, eficaz, confiable y de alta calidad a los productores lecheros, pues saben y comprenden los problemas que se presentan dentro de la operación. Además, siendo una empresa que se adapta a las tendencias del mercado y el constante cambio, han ido innovando y brindando soluciones con productos de alto componente tecnológico que maximizan la eficiencia, productividad y rentabilidad de la operación de sus clientes. Hoy, con 30 años de experiencia, son una empresa que combina el valor de la experiencia, servicio, conocimiento y factor humano con la planeación, innovación y tecnología en cada una de sus soluciones.



ING. PEDRO GERARDO MADERO

Director General

Estudios: Egresado del ITESM Campus Monterrey con el título de Ingeniero Mecánico Electricista y con estudios de posgrado con cursos dentro del mismo Tec de Monterrey y el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) en diferentes programas y diplomados

Edad: Nacido en 1959

Tiempo a cargo de su puesto: 30 años



J.F. Brittingham No. 110 Nte. Int. 1
 Ciudad Industrial Torreón, Coahuila
 ☎ 747 1300
 ✉ ventas@maderoequipos.com
 🌐 www.maderoequipos.com
 📱 MaderoEO



RESUMEN DE 2019

1. MERCADO

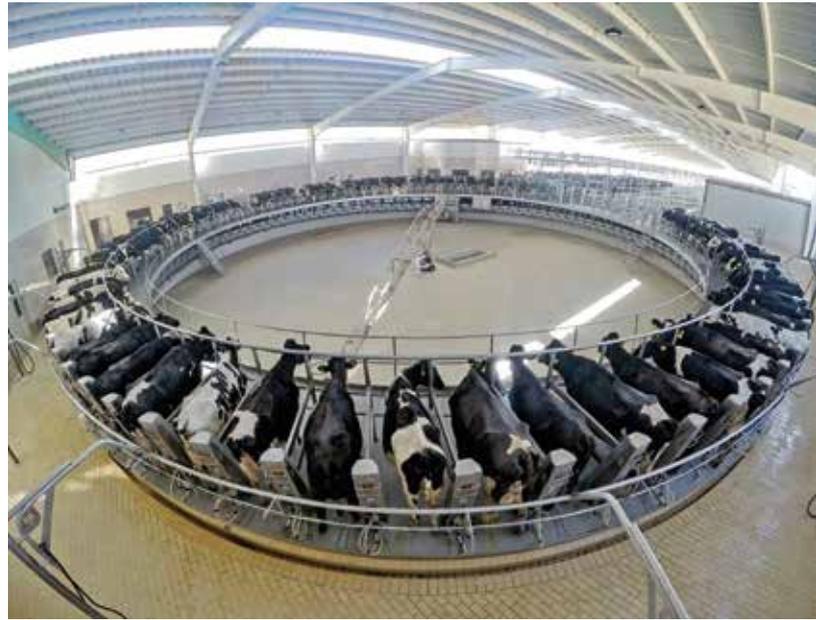
La empresa ha ido creciendo paulatinamente a través de estos 30 años. Actualmente cuentan con 4 sucursales nacionales y oficinas en Estados Unidos, Rusia, China, Puerto Rico y Chile.

2. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

Adaptándose a las nuevas necesidades y tendencias del mercado, buscan constantemente innovar y ofrecer nuevos productos que faciliten la operación de los establos lecheros y pongan solución a las emergentes necesidades de sus clientes. Este año han incursionado mucho en la parte de robótica con productos que automaticen desde tareas en el establo hasta el ordeño completo de una vaca. Adicionalmente, viviendo en una era digital, su unidad de inteligencia trabaja en el desarrollo de aplicaciones y softwares que proporcionan información clave que tiene como objetivo mejorar el manejo del establo mediante una mejor toma de decisiones que lleven a un mejor desempeño de la operación y mayor rentabilidad.

3. VENTAS Y MERCADOTECNIA

A base de trabajo, esfuerzo y experiencia se han ido dando a conocer a través del mundo. Mediante el uso de medios digitales y publicidad impresa logran estar en aquellos medios de difusión claves en el giro. Sin embargo, su mejor método de alcance y difusión es por medio de eventos nacionales e internacionales enfocados particularmente en el sector ganadero lechero en donde participan como expositores y tienen la oportunidad de convivir con clientes actuales y potenciales. Poco a poco, logran estar presentes en más establos alrededor del mundo. Hoy Madero Equipos de Ordeño se posiciona como líder en el mercado mundial de equipos y sistemas para establos productores de leche de gran volumen y alto rendimiento.



30 años
de experiencia



360
colaboradores



5 oficinas
internacionales



4 centros
de servicio en
México y la matriz
ubicada en Torreón



Presencia en
9 países



Atención y servicio
al cliente los 365
días del año 24/7



PLANES 2020 EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Son una empresa socialmente responsable. Madero Equipos de Ordeño ofrece a jóvenes estudiantes realizar sus prácticas dentro de la empresa para obtener ingresos extras y así utilizarlos para poder completar sus estudios o realizar actividades extra escolares. Adicionalmente, se cuenta con un programa de becas y becas préstamo para aquellos practicantes que lo requieran. Es una gran oportunidad para que los jóvenes adquieran experiencia laboral sin dejar atrás o a un lado su vida de estudiante, sin mencionar que a la mayoría, cuando concluyen sus estudios, se les ofrece que se queden dentro de la empresa, ya con un puesto formal.

Además del impacto social, son una empresa comprometida 100% con el medio ambiente, pues aprovechan y administran los recursos que tienen al máximo y cuentan con programas de manejo y desecho de químicos, reciclaje y energía renovable con la reciente instalación de paneles solares. La empresa participa también como patrocinador y soporte parcial de organizaciones sociales, culturales, educativas y de asistencia localmente y fuera de la ciudad.

GEBESA

Creando Espacios Sorprendentes

Son especialistas en ofrecer soluciones integrales en amueblamiento de espacios de trabajo, gracias al respaldo de su personal, tecnología, infraestructura y experiencia que conjuntan para ofrecer productos de gran valor para sus clientes. Su personal de todos los niveles posee el conocimiento, la experiencia y habilidad para brindar un servicio de calidad, que aunado a la implementación de sistemas de calidad en los procesos y a la constante capacitación, se conjuga para contar con un equipo de trabajo profesional y comprometido con el cliente.

Gebesa invierte constantemente en la tecnología más avanzada para mejorar la versatilidad, calidad, funcionalidad y diseño de sus productos, permitiéndose manejar altos volúmenes de producción en cortos periodos de entrega y a costos competitivos. Además de contar con una amplia gama de productos, cuentan con la flexibilidad de adaptarse a las necesidades específicas de cada usuario, mediante la asesoría especializada y el desarrollo de proyectos, que optimizan los espacios y recursos de su empresa.

Los productos son trasladados mediante su propia flota de transporte, que se encarga de garantizar la entrega de mobiliario en las mejores condiciones, a cualquier parte de la República Mexicana, donde cuentan con presencia gracias a su importante red de sucursales y concesionarios.

Es así como Gebesa enfoca todos sus esfuerzos hacia el cliente quien es su razón de ser, para permanecer como un proveedor líder de más y mejores alternativas en mobiliario de oficina.



Gebesa

Oficinas Centrales

Guanaceví No. 370
 Parque Industrial Lagunero, Gómez
 Palacio, Durango
 ☎ 01 800 GEBESA (432372)
 🌐 www.gebesa.com
 📘 Gebesa
 📷 [gebesafurniture](https://www.instagram.com/gebesafurniture)



FILOSOFÍA

PROPÓSITO

Crear espacios funcionales de trabajo que contribuyan a lograr objetivos y fortalecer culturas organizacionales, brindando una experiencia excepcional y de bienestar a sus usuarios.

ASPIRACIÓN

Ser la marca mexicana de mobiliario y equipamiento organizacional más admirada a nivel mundial.

VALORES HUMANOS

- Integridad
- Compromiso
- Pasión
- Empatía

VALORES ESTRATÉGICOS

- Diseño
- Innovación
- Flexibilidad
- Productividad
- Desempeño sin excusas



GEBESA
nace en 1973 en la
ciudad de Gómez Palacio,
Durango



En 1982
expanden su producción
a muebles de metal para
oficina



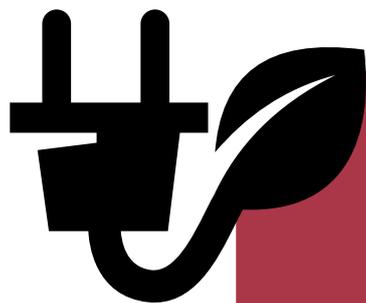
1988,
año en el que alcanzan
una distribución en
el 75% del territorio
nacional



Exportan
productos a Estados
Unidos y Canadá, entre
otros



+ de 45 años
de experiencia



SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad y ecología van más allá de símbolos, debe ser una actitud empresarial y social. Su tendencia a cero desperdicio no sólo beneficia al medio ambiente, sino también a sus clientes. El manejo correcto de los recursos forestales en sus productos es un compromiso certificado. Además, en Gebesa contribuyen a crear ambientes interiores más saludables a través de sus productos certificados por Greenguard, que contribuyen a una mejor calidad del aire en interiores evitando riesgos a la salud y al rendimiento laboral por emisión de sustancias tóxicas.





Dentro del estado hay un número importante de empresas que impactan en el sector económico y son de renombre para la ciudad. Estas medianas y grandes empresas cuentan con programas exclusivos que alientan al capital humano y al cliente a formar parte de ellas, características que marcan la diferencia en el mercado, crecimiento de colaboradores y tiendas o espacios físicos, inversiones importantes que derraman a nivel local, nacional e internacional y modelos de responsabilidad social y sus-

tentable que impactan de manera positiva a la comunidad. Es por eso que hacemos alusión a estas instituciones y en este especial nos compartan su resumen de logros del presente año.

El cuidado al medio ambiente, la innovación y la producción que se realizan en las empresas hoy en día, son de los factores más importantes para su crecimiento. Es por eso, que "The Yearbook" conocerás a las empresas que gracias a su crecimiento en estos procesos han logrado un satisfactorio 2019.



Sector:
Manufactura
Farmacéutica
Veterinario



MEDIKER



Es el único laboratorio farmacéutico fabricante de productos veterinarios ubicado en el noreste de México. Establecerse en La Laguna les ha permitido alcanzar posicionamiento de marca, al tratarse de la cuenca lechera más importante del país y la segunda región más importante en la producción de pollo. Mediker nace para atender la necesidad de estos mercados, desarrollando fórmulas diferenciadas y productos innovadores, llevando a sus clientes y asociados alternativas de tratamiento eficientes. Desde el 2012 son empresa ISO, trabajan en BPM incluso antes de que existiera la certificación y cuentan con laboratorio propio de Control de Calidad. Cuentan con 17 distribuidores en México que les permiten llegar a 2,458 municipios.



Calle Inde No. 824

Cuarta Etapa del Parque Industrial Gómez Palacio

☎ (871) 714-4343 / 714-3065 / 714-8399 / 715-3737

📘 /MedikerPH

📷 @medikerph

🌐 www.medikercpm.com

El 2019 de Mediker



Firma de convenio de comercialización para exportar a Guatemala C.A.



Inversión para instalación y renovación de **planta de producción**



Inversión para instalación de **paneles solares**



Certificación en **BPM**



Transición de la norma ISO 9001:2008 a la 9001:2015



Medio ambiente / Social

En 2019 invirtieron en la instalación de paneles solares para generar el 100% de la energía que requiere su planta de fabricación, bodegas y oficinas. Apoyan a los hijos de sus trabajadores aportándoles becas para útiles escolares, uniformes e inscripción en los niveles de preescolar a secundaria. Becas de estudio del 50% para los trabajadores que continúan preparándose.

Innovación

Desarrollan sus propias tecnologías y fabrican sus propios insumos para ser independientes y cumplir con las proyecciones de producción. Diseñan maquinaria para llenado de intramamarios y fabrican sus propios envases en PET. Más del 50% de sus productos son diferenciados.

Producción

Sus controles de producción son muy estrictos: desde el análisis de cada materia prima hasta la producción, misma que realiza un personal bien dirigido y apoyado por el área de calidad y la parte de almacenaje y distribución.

Lo + destacado

Dos de cada tres pollos de engorda que se producen en México consumen alguna de sus especialidades. En el mercado de producción de huevo, 1 de cada 2 huevos que se producen en el país proviene de gallinas que consumen algún producto Mediker. Además, exportan a Centro América, distribuyendo en la región por empresas líderes en su mercado.





Sector:
Salud



SANATORIO ESPAÑOL



En 1906, Don Eduardo M. Villalobos Marcillat, nacido en Madrid, fundó el Sanatorio Español en su residencia, acondicionando dos habitaciones para la atención médica. Posteriormente se construyó el primer local oficial en la avenida Juárez, a partir de ese momento se consolidó este complejo con modernas instalaciones y el mejor personal de la región. Es el hospital con más prestigio en La Laguna, sus procesos están avalados por los organismos más importantes a nivel nacional, lo cual los lleva a buscar siempre las mejores prácticas, manteniéndose siempre a la vanguardia en tecnología, capacitación de su personal y seguridad para sus pacientes.



Francisco I. Madero No. 59 Sur, Col. Centro
☎ (871) 705-3333

ZONA NORTE

Carretera Torreón-San Pedro (frente UVM)
☎ (871) 705-3343

🌐 www.sanatorio.com.mx
✉ informacion@sanatorio.com.mx
📘 /SanatorioEsp
📱 @SanatorioEsp

El 2019 de Sanatorio Español



5 generaciones de laguneros han nacido en sus instalaciones



Su trato y la calidad en los servicios médicos lo convierten en el hospital de preferencia



Más de 70 mil pacientes atendidos en el año



Posicionamiento de la Unidad de Urgencias en Zona Norte



El futuro de la salud

Desafortunadamente, los niveles de cáncer han crecido de forma alarmante en los últimos años, por lo que surge la necesidad de crear una clínica en el sector privado donde se ofrezca atención a este padecimiento. Sanatorio Español pone al alcance de los laguneros una Clínica de Oncología donde se ofrecerán dos servicios: Aplicaciones de tratamientos oncológicos, radioterapia y consultas con los mejores oncólogos de la región. Estará ubicada en la Unidad de Urgencias Zona Norte y su apertura está prevista para finales del 2020.

Clínica de Oncología

Con este nuevo servicio, Sanatorio Español podrá dar tratamiento a lesiones de diferentes órganos, a través de un innovador sistema de radiación, único en el país y de última generación. Buscará ofrecer una alternativa segura y con tecnología de punta para causar un menor efecto secundario, enfocándose particularmente en la lesión, sin radiar el organismo o partes aledañas. Es un sistema cómodo para pacientes, intuitivo para profesionales y transformador para las clínicas

Lo + destacado

En el mes de mayo realizaron la apertura de la Unidad de Ginecología, con habitaciones y Jr. Suite completamente remodeladas, confortables y equipadas con la más alta tecnología. Además, modernizaron sus quirófanos, cuneros, salas de recuperación, de labor de parto y de monitoreo fetal.





Sector:

Prestadora de Servicios Administrativos enfocada en Contabilidad, Outsourcing y creación de Negocios.

El 2019 de Valmar



Apertura de **nuevas sucursales** y nuevos núcleos de negocio



Crecimiento para sus clientes arriba del **500%**



Premios internacionales de calidad otorgados por:

BID Business Initiative Directions, Ginebra, Suiza

BID Group One, París, Francia

The Bizz Awards, San Francisco, Estados Unidos

The Socrates Committee, Oxford, Inglaterra

CORPORATIVO VALMAR

Es un grupo lagunero de empresas que inauguró su primer negocio en el 2010. La fórmula de su éxito es el trabajo duro, la constancia y la preparación continua, derivando en una vasta experiencia profesional, amabilidad en su servicio al cliente y calidez humana. Han abierto diferentes oficinas y centros de atención en varios puntos de la República Mexicana, especializándose en la consultoría contable, fiscal, de derecho corporativo, del área de las finanzas y del derecho personal. Es la firma de asesores con el mayor crecimiento económico de la región, con oficinas en Torreón, Querétaro, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, León, Tijuana, entre otras.

Lo + destacado

Rocksport forma parte de los clientes de Valmar y se han consolidado en la región y a lo largo del país por la implementación de modelos de entrenamiento funcional, la instalación de equipos de la más moderna tecnología así como por la asesoría técnica de sus instructores, llevándolo a ser una franquicia exitosa y rentable, gracias a la ayuda administrativa y gestión de controles de calidad en su servicio deportivo.



Calle Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro, Torreón, Coah.

☎ (871) 747-9748

☎ (871)747-9179

✉ administracion@invoicelaguna.com

📘 /Corporativo Valmar

📍 @CorporativoValmar



POSADAS

Baldoria
TRATTORIA NAPOLETANA



CELEBRA TU POSADA CON NOSOTROS

SUC. G. PALACIO / ☎ (871) 714 5146
Blvd. Miguel Alemán 625, local 14, Col. Campestre

SUC. TORREÓN / ☎ (871) 182 0202
Blvd Independencia 3699, Residencial el Fresno,
27018 Torreón, Coah.



Sector:
Tecnología /
Tecnologías
Cloud



Aumento en **30%** de la cartera de clientes en relación al año anterior



Captación de clientes clave en la Península de Yucatán y en otras regiones de México



Apertura de oficina en Yucatán



Crecimiento de plantilla de personal en **25%**



Alianzas estratégicas con grandes productores de software, como **Google Cloud y FreshWorks**, representándolos en eventos de gran importancia.

eSource Capital



eSource Capital es uno de los mayores proveedores de soluciones de la Nube en México y Latinoamérica, con presencia en Estados Unidos y Europa. Tras más de 10 años dedicados a estas herramientas y enfocados totalmente en las necesidades del cliente, ofrecen una amplia gama de elementos de valor agregado y servicios de integración hechos a la medida, con el objetivo de transformar la experiencia del usuario.

Lo + destacado

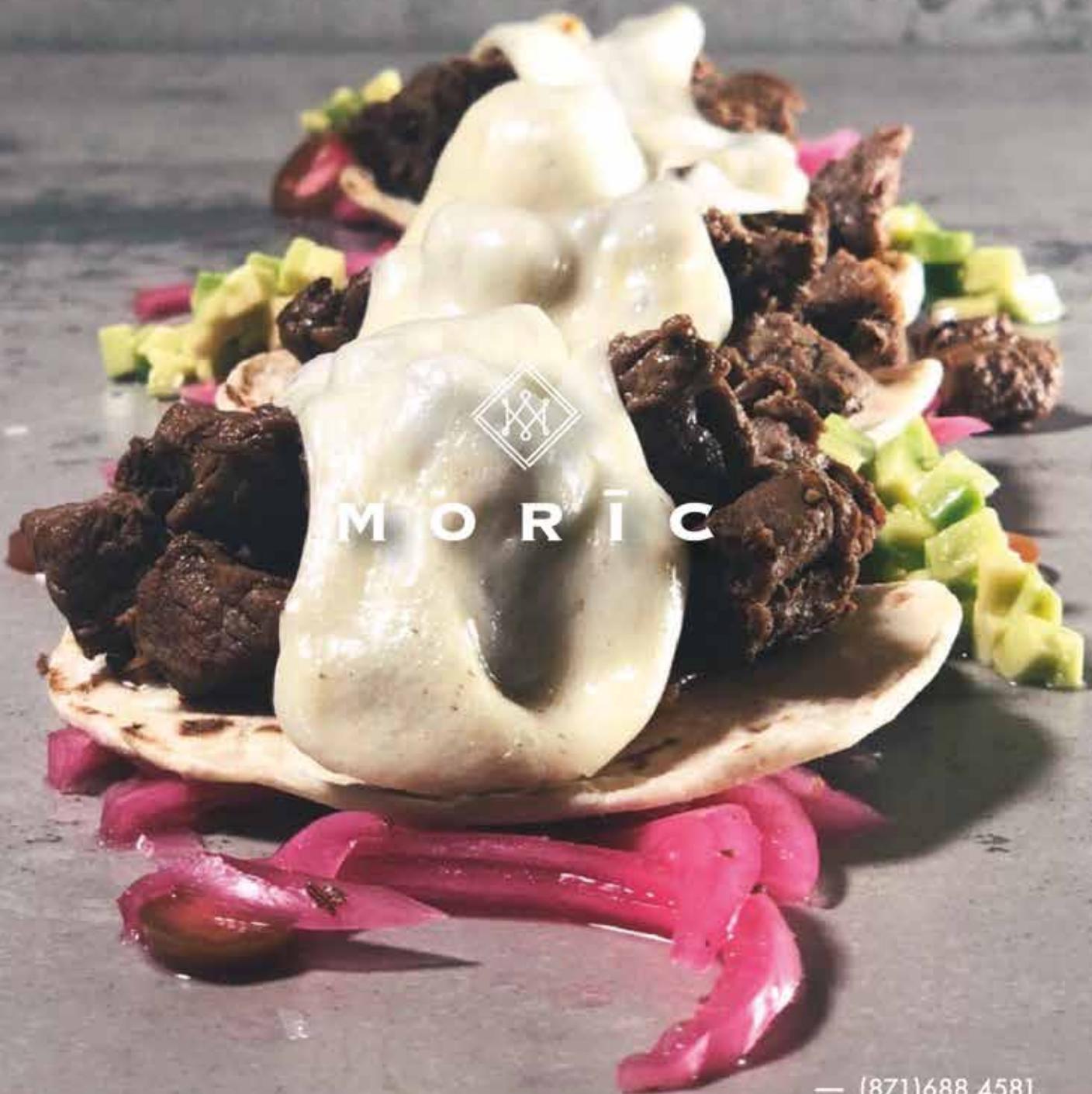
En el 2019 lograron una importante expansión en el país, destacando la apertura de oficinas en Mérida, Yucatán, gracias a la celebración de contratos con clientes emblemáticos de la región. Por otro lado, han impulsado significativamente el negocio de Freshworks, donde se tiene por objetivo el multiplicar el servicio de este software en América Latina, liderando desde México y triplicando la fuerza de trabajo dedicada a este producto.



Shakespeare No. 189 Anzures
Ciudad de México, CDMX
☎ (55) 8421-6011
☎ (871) 117-9810

🌐 eSourceCapital
📄 eSourceCapital
📘 /eSourceCapital
🐦 @eSourceCapital

— grill cuisine
Lorenzas



M O R I C

f @MORICMX @MORIC.MX

— (871)688 4581
Degollado 76 Nte.
Col. Centro, Trc. Coah.



Sector:
Inmobiliario
comercial

El 2019 de Galerías



Se alcanzó una afluencia promedio de 834 mil personas al mes, superando las **10 millones** de visitas al año



Inauguraron **9** restaurantes de diferentes conceptos culinarios



Se modificó y amplió el área de food court para comodidad de clientes y consumidores

GALERÍAS LAGUNA



Periférico Raúl López Sánchez No. 6000
Col. El Fresno Torreón, Coah.
(871) 750-7955 al 58
laguna@galerias.com
/Galerías Laguna
@GaleriasLag

El 30 de octubre del 2001, abrió sus puertas en la ciudad de Torreón para convertirse en el centro comercial más grande y moderno del estado. Con una inversión de mil 300 mdp y una extensión de 14 hectáreas (10 de estacionamiento), sigue siendo un sitio de gran ambiente con una atmósfera llena de calidez, donde se ofrece una amplia gama de marcas y servicios a la Comarca Lagunera. Galerías Laguna está en constante crecimiento y en 2017 amplió su zona comercial con una inversión de 120 mdp, en un área de 5 mil metros cuadrados y con un nuevo espacio de restaurantes.

Galerías Laguna es **Empresa Socialmente Responsable**, dado que cuenta con un sistema de **enfriamiento ecológico** punta de lanza en tecnología a nivel mundial. También tiene una **planta tratadora de agua** con capacidad de 6.3 litros por segundo.

Regala magia



Los mejores regalos están en Galerías Laguna.

galerias.com/GaleriasLaguna     



GALERÍAS
LAGUNA



Sector:
Proyecto
inmobiliario
de usos mixtos

MILEX 2020



Régimen de
condominio para mejor
aprovechamiento de
amenidades



Garantizan la
administración y
mantenimiento de
espacios



Creciente **plusvalía** con el
paso del tiempo



Espacios corporativos
administrados por
SPRAVA

PASEO MILEX



Se trata de un complejo empresarial de primer nivel, único en su clase en la Comarca Lagunera. Gracias a su ubicación, en la zona dorada de Torreón, sus espacios corporativos poseen la más alta plusvalía. El edificio está conformado por nueve niveles; la planta baja es el acceso a las oficinas corporativas y cuenta con tecnología de punta que permite un ingreso controlado las 24 horas, brindando a empresarios y ejecutivos accesibilidad y seguridad. Dos niveles están enfocados en locales comerciales, con servicios pensados para que propietarios, ejecutivos y colaboradores tengan todo a su alcance. En el tercer nivel se ubica Nomadic, el primer coworking ejecutivo que permite a los profesionales compartir un mismo espacio de trabajo.

Lo + destacado

Están comprometidos con La Laguna y con sus empresarios, por lo que sus instalaciones cuentan con todo lo necesario para que puedan llevar a cabo sus grandes proyectos. Su objetivo es innovar en la región y convertirse en un punto de referencia en proyectos inmobiliarios de usos mixtos, impulsando la inversión y el desarrollo.



Carretera Torreón-San Pedro No. 2200

☎ (871) 734-6579

📘 /paseomilex

📷 @paseomilex

🌐 www.paseomilex.com

EL ÉXITO YA TIENE UBICACIÓN

PASEO MILEX

VENTA DE ESPACIOS CORPORATIVOS DE CLASE MUNDIAL



EL PRIMER COWORK EJECUTIVO
EN LA REGIÓN



LOCALES COMERCIALES CON LA MEJOR UBICACIÓN ESTRATÉGICA



QUEDAN POCOS, PIDE INFORMACIÓN HOY MISMO

CONTÁCTANOS
VENTA DE OFICINAS: 871 734 6579
NOMADIC: 871 407 8431
CARRETERA TORREÓN - SAN PEDRO #2200
ORIENTE (FRENTE A UVM)



PASEO
MILEX
GREAT BUSINESS CENTER

MEMBER
kw MILENIO
KELLER WILLIAMS
REALTY GROUP

WWW.PASEOMILEX.COM





Sector:
Educación

El 2019 de Ibero



Sede de la **edición 36** del InterSUJ, donde participaron más de mil jóvenes de México, Colombia y Guatemala



Firma de convenio de colaboración para implementar el programa social **#ElBarrioYa**



Sede del **8° Congreso** Internacional de Prevención del Suicidio

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

Fundada en 1982, la Ibero Torreón es la universidad privada de la región con mayor matrícula. Su misión es la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad, a través del Modelo Educativo Ignaciano.

Lo + destacado

En 2019, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES) le otorgó a la Universidad Iberoamericana Torreón la acreditación Lisa y Llana, el nivel máximo de calidad, por un periodo de siete años. La acreditación representa un reconocimiento a la calidad de los procesos de la institución, así como un compromiso para continuar con la detección de oportunidades de mejora a través de autoevaluaciones periódicas.



Calzada Iberoamericana No. 2255
Col. Ejido La Unión, Torreón Coah.
☎ (871) 705-1010

🌐 iberotorreon.edu.mx
📘 [/iberotorreon](https://www.facebook.com/iberotorreon)
📷 [@iberotorreon](https://www.instagram.com/iberotorreon)

🌐 www.ibero.mx



IBERO

TORREÓN

#IberoTransforma

MAESTRÍA EN GESTIÓN SOCIOCULTURAL

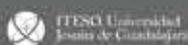
— Iniciamos en Enero 2020 —

Mayores informes:

posgrados@iberotorreon.edu.mx

Tel: 871 7051068 y 871 7051028

www.iberotorreon.edu.mx



CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



www.proyectoarquitectonico.com.mx
(871) 465-3648 / (871) 463-7267
/Proyectos Arquitectónicos
@espino_arquitectos

ESPINO ARQUITECTOS



Desde 1999, esta empresa ha logrado que el diseño arquitectónico siga creciendo en cada uno de sus proyectos, modernizándose cada día y haciendo trabajo en conjunto con las nuevas tecnologías, para que puedan seguir evolucionando. Octavio Espino Enríquez, maestro en Arquitectura y Paisajismo por el Tec de Monterrey, es el creativo detrás de este despacho, quien con apoyo de su equipo y nuevas herramientas ha logrado la comodidad, seguridad y calidad en diseño con cada uno de sus clientes.



Sector:
Arquitectura

El 2019 de Espino Arquitectos



Más de **250** proyectos



Más de **150** construcciones realizadas en Monterrey, Torreón y Querétaro



Fuerte equipo de arquitectos y proyectistas



Clientes **felices y satisfechos** con su hogar



Prioridad

Para Espino Arquitectos lo más importante es el cliente, por lo que lo principal es tomar en cuenta todas sus necesidades, con el objetivo de desarrollar los espacios donde encontrarás más que un hogar

Profesionalismo

Desarrollan procesos constructivos integrales sinérgicos e innovadores, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus clientes, logrando ser una empresa líder en diseño y construcción sustentable. En Espino Arquitectos se preocupan por que cada proyecto tenga su propia expresión y hable por sí mismo, dándole plusvalía al hogar y al lugar donde éste reside.

Experiencia

Desarrollan proyectos de diseño, arquitectura interior y exterior con 20 años de experiencia en proyectos residenciales y comerciales.

Lo + destacado

En Espino Arquitectos arrancaron el año con un objetivo de crecimiento bien cimentado y una meta muy clara: lograr que cada vez más personas quedaran satisfechas con los trabajos realizados en su hogar. A la fecha, han podido consolidarse como una empresa con alcance nacional, llegando a otros estados de la República gracias a la confianza que los clientes depositan en ellos.

Top 10 lugares para emprender un viaje



1

Con el 2020 a pocos días, es momento de empezar a planear los viajes que harás el año que está por empezar

1 • Bután

Reino budista en el borde oriental del Himalaya, abierto al mundo por primera vez en 1974. Poblado durante cuatro milenios, el reino Himalaya ofrece un compendio de tesoros arqueológicos, gran número de ornados templos y de fortalezas Dzong. El aislamiento ha preservado la cultura de fuerte influencia budista en la última Shangri-La.



2

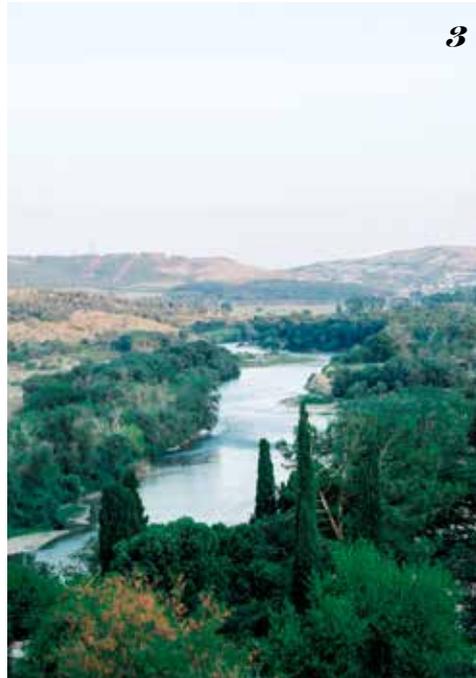
3

2 • Inglaterra

Despertar con su famoso "English breakfast tea" es el comienzo de lo que se puede vivir en el país que vio nacer a Shakespeare y los Beatles. Visita en esta isla antiguos círculos de piedra, universidades históricas y algunos de los monumentos más famosos del mundo.



4



3 • Macedonia del Norte

También conocida como República de Macedonia, tras su independencia en 1991, mantiene como esencia su riqueza en distintas expresiones del arte, arquitectura, poesía y música. Además, de poseer numerosos sitios religiosos antiguos y una extensa herencia de obras al fresco.

4 • Aruba

Al ritmo de la Tumba, música propia de Aruba, no querrás regresar tras visitar sus playas con agua cristalina, disfrutar el increíble clima y vivir una aventura de noche en sus restaurantes, casinos y clubes.

5

5 • Suazilandia

Visita las reservas naturales y festivales al sur de África que te darán el privilegio de conocer a fondo la cultura tradicional suazi. Mira de cerca en el Real Parque Nacional de Hlane diversos animales salvajes como leones, hipopótamos y elefantes, entre otros.





6



7

6 • Costa Rica

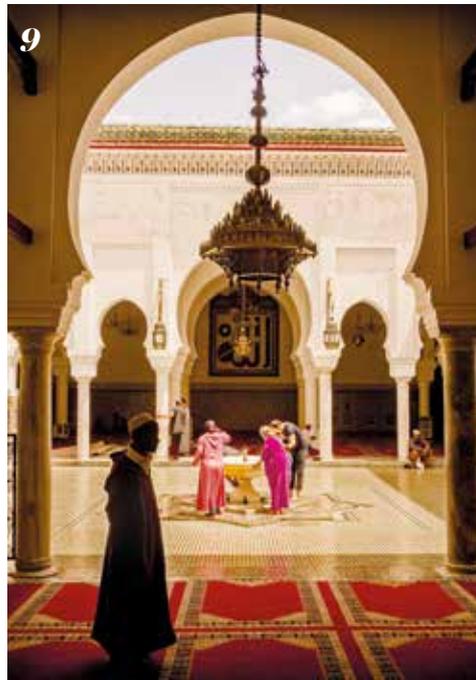
Si disfrutas el ecoturismo y vivir al límite aventuras al aire libre, este podría convertirse en tu destino favorito. Además, un cuarto del total del territorio del país es parque nacional o zona protegida, por lo que tendrás lugares de sobra para explorar. Costa Rica también cuenta con playas paradisíacas y un volcán activo: el Arenal.

7 • Países Bajos

Ubicado al noreste de Europa, este país es conocido por su plano de canales, sus campos de ensueño de tulipanes, sus paisajes de película con molinos y su perfecta infraestructura de ciclovías. No puedes perderte visitar en su capital Ámsterdam el museo de Van Gogh, el museo Rijksmuseum o la casa que albergó a Anna Frank escondida mientras escribió su diario.



8



9

8 • Liberia

País ubicado en la costa oeste de África y que limita con Sierra Leona al este, Costa de Marfil al este y Guinea al norte. Los paisajes y sus colores te harán vivir una experiencia llena de emociones que te remontarán a algunos escenarios de película.

9 • Marruecos

África del Norte, en el límite con el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, nos regala un escenario único que se distingue por la influencia de culturas bereberes, árabes y europeas. En el laberinto estilo barrio medieval encontrarás un carnaval en su mercado con venta de cerámicas, joyas y lámparas de metal que te harán querer comprar de más.



10

10 • Uruguay

Dentro de nuestro continente, en Sudamérica, descubre el interior verde y la costa bordeada de playas de este maravilloso lugar. En Montevideo, la capital, encontrarás edificios art deco, casas coloniales y el Mercado del Pueblo con un sinfín de restaurantes de carne.

DON
JUAN
GONZÁLEZ REYES

Una charla íntima con el ícono del sector agroalimentario que ha traspasado fronteras y transmitido su legado de trabajo a las nuevas generaciones.

Grupo GR es una empresa mexicana líder en el sector agroalimentario de nuestro país. Su fundador, don Juan González Reyes, consolidó con éxito esta empresa hasta llevarla a su internacionalización, exportando sus productos a Estados Unidos y Canadá. Ha sido con base en el trabajo, dedicación y esfuerzo, que nuestro invitado especial se alza como firme exponente de la industria, convirtiéndose en referente obligado de trascendencia para las futuras generaciones.

Texto por Luis Benito Arguijo | Arte por Teresa Torres | Fotografías cortesía del invitado



"Alma Llanera" y los inicios en el comercio

Antes de iniciar la historia de Grupo GR, don Juan trabajaba en el traslado de ganado y al poco tiempo se dedicó a transportar mercancía para el negocio de su padre en San Juan Bautista, con viajes que duraban más de siete horas a caballo. Posteriormente, a la edad de 14, dio sus primeros pasos como transportista, logrando comprar un camión viejo y pequeño de cuatro toneladas, en el cual llevaba naranjas de Monte Morelos hacia Sinaloa y regresaba con tomate para venderlo a comerciantes en el Mercado Alianza de Torreón. "Alma Llanera", fue el nombre bajo el que bautizó su primer camión nuevo, de siete toneladas. Ya con la responsabilidad de una familia, decidió establecerse en Gómez Palacio, empezando formalmente su carrera en el mundo del transporte y futuro comerciante.

En 1957, todavía como transportista, comenzó a establecer negocios con comerciantes del Mercado Alianza de Torreón, haciendo embarques de hortalizas provenientes de Culiacán y Los Mochis. No fue hasta tres años después que inició formalmente como comerciante, por medio de la compra-venta de productos en 1961, cuando adquiere su primera bodega en el Mercado Alianza. En 1968, siete años más tarde, inicia su actividad como productor realizando sociedades en participación con productores en Sinaloa en el cultivo de papa, además sigue en sociedades con el cultivo de tomate y chile en Sinaloa y Sonora. En 1980 se retira de las sociedades y adquiere predios agrícolas en los estados de Sonora, Sinaloa, Chihuahua y Coahuila, por lo que al incrementar sus áreas de producción, encuentra la necesidad de abrir nuevos centros de distribución.



El ser humano detrás de la empresa

A don Juan le gusta llamarle retos a los problemas, y la razón es muy sencilla pues en sus propias palabras “los retos te ayudan a salir de tu rutina y buscar soluciones, mientras que un problema te limita”. Bajo esta premisa, a pesar de la falta de recursos económicos y depender del clima, como cualquier productor del sector agrícola, encontró la forma de hacer crecer una empresa que tiene ya más de 70 años de su fundación. Se dice agradecido con cada una de las pruebas que la vida le ha puesto y que ha logrado sortear con amor al trabajo, responsabilidad, honestidad y respeto, valores que han regido su vida.

Como empresario y persona se siente pleno, lleno de sueños y retos por cumplir y agradecido con Dios por haberle otorgado la oportunidad de haber tenido a una gran mujer con la que pudo formar una familia, y es que ésta siempre ha sido su inspiración para seguir adelante.

Por supuesto que hubo muchos momentos que lo han marcado en su trayectoria, pero recuerda con alegría la construcción de la Central de Abastos de Torreón en 1973, no por la construcción en sí, sino porque fue un pequeño grupo de comerciantes con sueños e ideales quienes hicieron realidad el crecimiento del área comercial en La Laguna. A María Elena, su esposa, agradece el peregrinar a su lado y resalta la importancia de irse abriendo el camino entre los dos con mutuo apoyo.



“Agradezco el apoyo de mis hermanos ya que con su colaboración fortalecimos en conjunto la empresa, y a mis hijos que hace 35 años se incorporaron compartiendo la misma visión con la que yo un día empecé; ha sido gracias a ellos que hemos tenido la oportunidad de crecer más de lo que yo logré imaginar, llegando así a compartir todo esto con algunos de mis nietos”.



Grupo GR, ejemplo de perseverancia

Si algo ha permitido a esta gran empresa expandirse dentro del mercado ha sido el tomar riesgos y aprovechar las oportunidades que se han presentado a lo largo del camino. Grupo GR ha ido creciendo hasta abarcar varias zonas de la República Mexicana. Mientras que la producción se realiza en los estados de Sonora, Sinaloa, Coahuila, Durango y Chihuahua, la comercialización se lleva a cabo en Torreón, Ciudad de México, Nogales, Arizona, McAllen y San Antonio, Texas.

La internacionalización del grupo inició formalmente con la exportación a Estados Unidos a través de un distribuidor en Nogales, Sonora. A principios del año 1995 adquieren la primer bodega y lugar de ventas dentro de la Unión Americana, iniciando la venta directa en territorio norteamericano y canadiense. Un gran reto, recuerda don Juan, fue que en un principio se comercializaba exclusivamente las hortalizas producidas por agrícolas propias, sin embargo en el 2000 y con nuevas oportunidades de venta,

crearon alianzas con otros productores, ampliando así la variedad de productos a comercializar en dichos mercados.

GR se destaca por estar en constante innovación y actualización. Cuenta con un programa de mejora continua que le permite adoptar y establecer procesos de producción y comercialización más avanzados para así cumplir los requerimientos de mercados nacionales e internacionales. Además de contar con certificaciones en programas de inocuidad y calidad verificados a través de auditorías internas y de terceros como: Primus GFS, USDA Organic, México Calidad Suprema y Senasica.

Han sido galardonados con el Premio a la Excelencia en la Producción de Tomate durante el Congreso Internacional del Tomate. Entre otros reconocimientos destacan que son uno de los 25 productores ejemplares en México por la revista Hortalizas y cuentan con 4 años con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable y adhesión al Pacto Mundial. ♦



El producto del campo mexicano es globalmente reconocido por su calidad y variedad, todo lo que hemos logrado no hubiera sido posible sin el esfuerzo, sacrificio y trabajo del productor mexicano”.



Un detalle tan único como cada miembro de la familia.

**Encuentra el regalo perfecto en
nuestra línea Porsche Driver's Selection.**

 Porsche Torreón  porschetorreon_coah  porsche.mx

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Col. Las Magdalenas. Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191
Las imágenes aquí reproducidas pueden no corresponder al modelo. Visita tu concesionario Porsche más cercano.



PORSCHE
Torreón

DINERO SEGURO



PANORAMA FINANCIERO DE MÉXICO

Con una población de casi 130 millones, una rica historia cultural y gran diversidad, una geografía favorable y abundantes recursos naturales, México es la undécima economía más grande del mundo. El país tiene instituciones macroeconómicas sólidas, está abierto al comercio exterior y a la inversión privada. Las autoridades mexicanas han implementado políticas monetarias y fiscales estables y sostenibles, que han convertido al peso en la moneda emergente más cotizada. Actualmente, es el decimoquinto exportador mundial, pues ha fortalecido sus capacidades productivas en sectores más complejos, alejándose de las materias primas como el petróleo y concentrándose en productos manufacturados que se integran a las cadenas de valor regionales y globales.

Sin embargo, pese a todos estos avances, México ha tenido un desempeño por debajo de lo esperado en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza en comparación con países similares. La economía tuvo un crecimiento estimado en poco más del 2.0 por ciento anual entre 1980 y 2018, lo que limita el progreso en la convergencia en relación con las economías de altos ingresos. Sobre una base per cápita, el crecimiento promedio fue cercano al 1.0 por ciento. El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita del país hoy representa el 34.0 por ciento del PIB per cápita de Estados Unidos, en comparación con el 49.0 por ciento que representaba en 1980. En este contexto, el progreso hacia la

reducción de la pobreza ha sido moderado. La proporción total de la población que vivía por debajo del umbral de pobreza monetaria en 2018 fue del 48.8 por ciento, cerca del nivel observado en 2008. El ingreso medio per cápita se ha recuperado recientemente luego de varios años de declive. Después de una disminución entre 2010 y 2014, la tasa de crecimiento anualizado del ingreso medio per cápita en México fue de 1.8 por ciento entre 2016 y 2018, todavía muy por debajo del promedio de la región de América Latina y el Caribe.

Las bajas tasas de crecimiento y las desigualdades significativas continúan planteando la pregunta de cómo México puede crecer más rápidamente y ser más inclusivo. Estos son los temas centrales cubiertos en el reciente Diagnóstico Sistemático de País para México.

Pero México es un país con importantes oportunidades y potencial. Su estabilidad macroeconómica es la piedra angular para fomentar las inversiones y el crecimiento del sector privado. Las mejoras en el crecimiento de la productividad, las instituciones más fuertes, así como la calidad de la prestación de servicios y de la infraestructura, junto con esfuerzos encaminados a reducir las desigualdades de ingresos regionales y familiares, traerán una prosperidad compartida. Sus acuerdos comerciales, su posición geográfica envidiable y el creciente mercado interno hacen de México un destino principal para la inversión.

Fuente: Banco Mundial www.bancomundial.org

En nuestro especial Dinero Seguro encontrarás las instituciones financieras que te ofrecen las mejores oportunidades para invertir, asesorarte y cotizar de manera efectiva y confiable.

YETI

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO EN MÉXICO



5.11

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
EN MÉXICO

Periférico Raúl López Sánchez #5585, Plaza Amberes Local 11 Tel: (871) 455 6055

 5.11_YETI

 5.11TORREÓN

MONEX

Es una institución de servicios financieros para empresas y personas que se distingue en todos los países en los que operan por la agilidad y precisión de sus operaciones; así como el servicio personalizado que ofrecen a sus clientes. Monex surge hace 34 años para atender necesidades de pagos y cambios de divisas a empresas. Actualmente, cuentan con una gama de productos y servicio integral que incluye Créditos Empresariales, Banca Electrónica, Derivados, Cuenta Digital Multidivisas, Cash Management, Inversiones, Fiduciario, entre otros.

Banca Privada

La Banca Privada de MONEX cuenta con asesoría especializada. A la fecha han gestionado un portafolio de más de 60,000 millones de pesos y crecieron el patrimonio de más de 9,000 clientes.

¿Qué hace la Banca Privada?

► En la actualidad existen distintos fondos de inversión para la gestión de patrimonios que se adaptan al perfil y necesidades de sus clientes, lo que permite al inversionista el acceso a mercados financieros para lograr una alta diversificación en su portafolio personal.

► Cuenta con el servicio personalizado de un asesor financiero o asesor de inversiones, experto en maximizar recursos y la capitalización de tus ahorros, que estará a tu lado durante todo el proceso, siempre buscando reducir los riesgos que implican las inversiones financieras, y que te brinda las herramientas o asesoría para obtener los resultados planeados y convertir tus necesidades en oportunidades de crecimiento.

PRESENCIA

Monex tiene presencia en México, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España y Holanda. La presencia en estos países es a partir de diferentes entidades, en México a través de Monex Grupo Financiero, Banco Monex, Casa de Bolsa Monex y Operadora de Fondos Monex; en Estados Unidos a partir de Tempus, Monex Securities y Monex Asset Management; en Canadá a través de Monex Canadá, y en Reino Unido, España y Holanda a través de Monex Europe.



ATENCIÓN A PERSONAS

Cuentan con un área especializada de Banca Privada en la cual trabajan para que sus clientes tengan la mejor inversión y administración de su patrimonio. Su característica principal es el servicio personalizado que ofrecen sobre inversiones en acciones, mercado de dinero, fondos de inversión propios y de terceros, mandatos de inversión y también fideicomisos personales para la administración patrimonial. Las inversiones internacionales se manejan a través de su subsidiaria Monex Securities en Estados Unidos.



☎ 01 800 746 6639 (Interior de la República)

🌐 www.monex.com.mx

📘 GrupoFinancieroMonex

📄 MonexAnálisis

📺 Monex Grupo Financiero



NUEVOS SERVICIOS

Te presentamos nuestro nuevo
Tomógrafo
con la mejor tecnología
de la Comarca Lagunera

Sanatorio e Imagenología

Av. J. Mina 245 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 705 1910 ext. 271

Especialidades Mina

Av. J. Mina 245 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 705 1920 / 21

Especialidades Morelos

Av. Morelos 235 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 192 1225 / 26 / 27

URGENCIAS
8717051911

C. Zaragoza 202 Pte.
Gómez Palacio, Dgo.

BANCA PRIVADA DE BANORTE

Cuentan con un reconocido equipo de análisis bursátil y estrategias altamente especializados en análisis económico, bursátil y deuda. En Casa de Bolsa Banorte se distinguen por servicios eficaces, de calidad y a la medida, solidez y experiencia que respaldarán su patrimonio. La banca privada de Banorte abrió sus puertas en La Laguna en febrero de 1997, ofreciendo una amplia gama de servicios con una gran solidez, capacidad, y requisitos que se exigen hoy en día, brindando soluciones de calidad a sus clientes.



Te recomendamos el servicio...

Banca Privada de Banorte

¿Qué es?

▶ La Banca Privada de Grupo Financiero Banorte se encarga de la administración de portafolios de inversión a clientes con diferentes perfiles, desde el más conservador hasta el más agresivo.

¿Por qué elegirlo?

▶ Por su amplio abanico de productos que ofrecen y por la experiencia y trabajo altamente calificado de su equipo de trabajo.

¿A quién está dirigido?

▶ A inversionistas con excedentes de ahorros interesantes.

Certidumbre 2020

"A pesar que continuará la incertidumbre, contamos con la experiencia financiera de nuestro equipo de trabajo. Visualizo un mejor 2020, independientemente de la recesión a nivel mundial pues el grupo tiene en la mira un repunte en el año económico y financiero a medida que existan mejores indicadores".

- Jorge Cepeda Rubalcava
Director Oficina Torreón

OTROS SERVICIOS:



Ahorro e Inversión

- ▶ Afore y Pensiones
- ▶ Fondos de Inversión
- ▶ Fideicomisos
- ▶ Inmuebles



Seguros

- ▶ Vida
- ▶ Hogar
- ▶ Auto
- ▶ Salud



Internacional

- ▶ Compra Venta de Divisas
- ▶ Pagos Globales
- ▶ Banorte Visa TravelMoney
- ▶ Cobros Internacionales

BENEFICIOS



Seguridad



Confidencialidad



Diversificación



Optimización de rendimiento



Normatividad



Bldv. Independencia No. 3755 Ote.
Col. El Fresno, Torreón, Coah.

☎ (871) 222 5924

✉ jorge.cepeda@banorte.com

🌐 www.banorte.com

📱 GFBanorte

Nuevo Clase A Sedán. Es mexicano.

Los mexicanos somos tendencia,
acostúmbrate a vernos.



Mercedes *me*

Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700
www.mercedes-benz-laguna.com.mx

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulta especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx. Consulta especificaciones de los servicios de Mercedes me connect en tu Distribuidor Autorizado. "Mercedes-Benz", "Mercedes me" y "Mercedes me connect" son marcas de Daimler.

TRANSACCIONES SEGURAS CON SANTANDER

De acuerdo con la clasificación anual de The Banker, en 2017 Banco Santander, banco global y multinacional, fue reconocido por primera vez por esta publicación como “Banco Global del Año”. Banco Santander México ocupa el tercer lugar del mercado en México. Al cierre del tercer trimestre de este año tenía activos totales por \$1,461 miles de millones. Actualmente atiende a más de 17.7 millones de clientes en 1,411 sucursales y oficinas en todo el país y cuenta con un total de 19 mil 876 empleados.



Te recomendamos el servicio...

CoDi®

¿Qué es?

▶ La nueva plataforma de cobro digital que permite realizar pagos y cobros electrónicos en segundos, sin comisiones, sin necesidad de efectivo, de manera segura y eficiente.

¿Por qué debemos elegirlo?

▶ A través de transferencias electrónicas que se realizan mediante la generación y lectura de códigos QR desde tu dispositivo móvil.

¿Qué tan seguro es hacer mis pagos y cobros a través de CoDi®?

▶ Tu información está protegida ya que Santander valida tu identidad al ingresar a tu Banca Electrónica y antes de realizar cualquier pago. Sus elementos de seguridad están diseñados para prevenir fraudes, suplantación de identidad o la alteración del mensaje de pago.

Certidumbre 2020

La estrategia de Santander México continuará centrada en atraer y retener clientes, incrementando su vinculación y las ventas cruzadas, promoviendo la migración a sus canales digitales y expandiendo la propuesta de valor mediante nuevos productos y servicios de última generación.

OTROS SERVICIOS:



Seguros

- ▶ Pymes
- ▶ Fraude
- ▶ Salud
- ▶ Hogar



Inversiones

- ▶ A plazo
- ▶ Productos diversificados
- ▶ Fondos de inversión



Private banking

- ▶ Banquero personalizado
- ▶ Relationship officer operativa continua
- ▶ Beneficios exclusivos

BENEFICIOS



Seguridad: Evita cargar tarjetas o efectivo y paga desde tu celular



Rapidez: Los pagos serán realizados en segundos



Disponibilidad: Sin restricciones de horarios, las 24 horas los 7 días de la semana



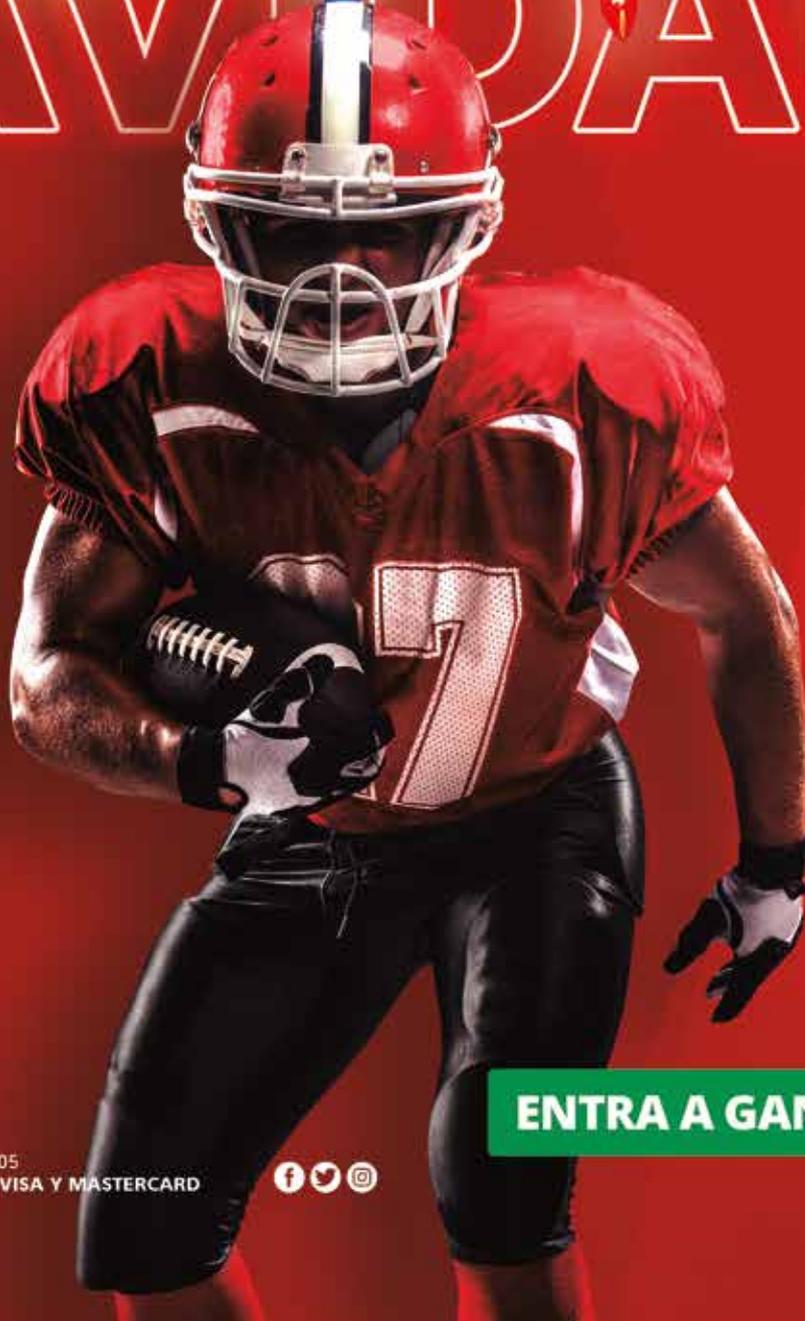
Comodidad: No necesitas cargar con tarjetas o efectivo

- ☎ (55)57281900
- 🌐 santander.com.mx
- 📘 SantanderMex
- 📱 @santander_mex
- 📺 SantanderMx
- 🏢 Banco Santander Mexico
- 📺 Santander_Mex

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

FELIZ NAVIDAD



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS · JUEGO RESPONSABLE

\$ TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA

SEGOB +18
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005
ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD



ENTRA A GANAR



Jorge Sada

INVEX

Se trata de un grupo empresarial mexicano con 28 años en el mercado, donde se generan relaciones de valor y se ofrecen las mejores soluciones con el objetivo de convertirse en socios de sus clientes y atender sus necesidades particulares, maximizando resultados. En Torreón, atienden a empresarios, directivos, inversionistas y asesores independientes laguneros, buscando construir con ellos una relación a largo plazo. Durante 2019, tuvieron un crecimiento importante en su cartera y número de clientes.

SERVICIOS



• Tienen la capacidad de ofrecer servicios financieros de primer nivel, tan sofisticados como convenga a sus clientes.



• Su nivel de compromiso va más allá de una operación, lo que adaptan cada servicio a las necesidades particulares del cliente.



• En todo momento buscan atender y ayudar a sus clientes, acompañándolos y asesorándolos de manera integral.

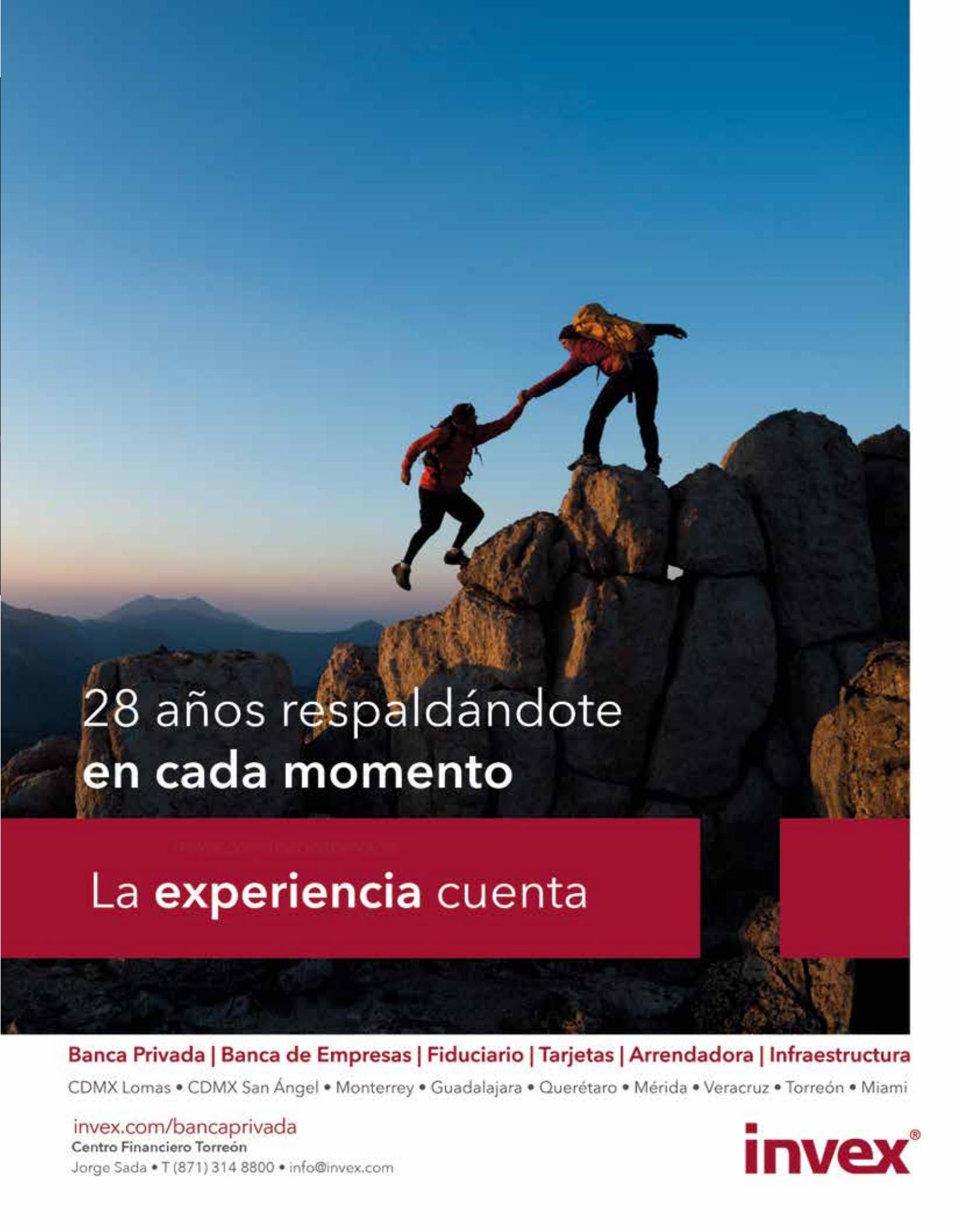
CERTIDUMBRE 2020

“En tiempos de volatilidad e incertidumbre, la diversificación es fundamental para minimizar factores de riesgo y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que se puedan presentar. En ese sentido, ponemos a disposición de nuestros clientes toda nuestra gama de productos y servicios, buscando convertirnos en su Socio Financiero”.



📍 Blvd. Las Quintas No. 80 Interior 6
Fracc. Las Quintas San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ (871) 314-8800
✉ info@invex.com

🌐 www.invex.com
📘 /INVEX
📺 /INVEX
📷 /company/INVEX



28 años respaldándote
en cada momento

La **experiencia** cuenta

Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura

CDMX Lomas • CDMX San Ángel • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

invex.com/bancaprivada

Centro Financiero Torreón

Jorge Sada • T (871) 314 8800 • info@invex.com

invex[®]

FINANCIERA HERNÁNDEZ ASOCIADOS

En el 2013, la Lic. Osiris Hernández y el Lic. Arturo Hernández, arrancaron ofreciendo préstamos personales, con una cartera inicial de 25 clientes. Para el año 2018, se incorporó el Lic. Gabriel Reyes, agregando capital de inversión a un negocio de gran expansión. Hoy en día, la financiera cuenta con alrededor de dos mil 300 clientes activos, creciendo a doble dígito de forma anual. Durante el 2019 se consolidaron las rutas foráneas en 50 localidades de la región.



Te recomendamos el servicio...

Préstamos personales con garantía

¿Qué es?

► Nuestros préstamos personales son de muy fácil acceso, para mexicanos trabajadores que necesitan un respaldo económico sin tantos requisitos

¿Por qué elegirlo?

► Nuestra tasa de interés es una de las más competitivas en el mercado, y la atención personal a cada uno de nuestros clientes es la razón principal de nuestro éxito

¿A quién está dirigido?

► A mexicanos trabajadores y microempresarios con ganas de fortalecer su crecimiento económico y familiar, ya sea por medio de un pequeño negocio en casa o un micronegocio

Certidumbre 2020

"Buscamos día a día fortalecer la confianza y permanencia de nuestros clientes, manteniendo las tasas de interés sin incrementos por largos periodos de tiempo, con un enfoque de servicio al cliente personalizado".

BENEFICIOS



Muy pocos requisitos para otorgar el crédito



Aprobación en 48 horas



Facilidad y cercanía para pagar



Flexibilidad en planes de préstamo



Asesoría y atención personalizada en crédito y cobranza

OTROS SERVICIOS



Préstamos grupales



Préstamos personales



Créditos

📍 Zacatecas No. 1710, Centro, Torreón Coah.
☎ (871) 507-4782
🌐 www.hafinanciera.com
📘 /Financiera HA
📷 @ha_financiera

FELICES FIESTAS



Porque tus momentos son
irrepetibles, en Marriott Torreón
los hacemos inolvidables.

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO
TEL. 871 895 0000 WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC


MARRIOTT
TORREON



Acciones que trazan la diferencia

Mariana Gómez Tagle Silva
/ Gerente de Auditoría Cultural
/ Great Place to Work® México

Quando el objetivo es incluir diversidad, la opción es aceptar el cambio como única constante.

Este camino se recorre cada vez más por un mayor número de organizaciones, incluso vemos sumarse a autoridades como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), desde 2017, con la publicación de su guía práctica: “Fomentando la diversidad y la inclusión mediante ajustes en el lugar de trabajo” donde resalta el concepto de “ajuste razonable”, define cambios para la adaptación de cualquier persona y asegura así el goce de los mismos derechos para todos.

Pero, ¿cómo trazan la diferencia los Mejores Lugares para Trabajar® en México en esta materia?

Vemos Comités de Diversidad e Inclusión, de Igualdad Laboral, de impulso a la Equidad de Género y hasta fechas donde se celebra la diversidad con expresiones festivas, desfiles y talleres de sensibilización para los colaboradores en general.

En temas de desarrollo profesional, reuniones periódicas de los líderes con colaboradores que requieren especial apoyo para clarificar funciones y tareas, además de apoyarles a encajar en una cultura y de manera tangible a progresar en su carrera.

En temas de procesos, por ejemplo, reclutamiento, iniciativas como la implementada por una organización que postula una “vacante neutra”, solicitan únicamente la información referente a formación, experiencia y logros (sin género, edad y/o cualquier otra característica del candidato) para asegurar una decisión objetiva.

Organizaciones que perfilan sus puestos para evaluar la inclusión de gente con discapacidad, u otras que tienen ya establecido y regulado asistir a ferias de empleo que promueven reclutamiento de personas de grupos vulnerables: madres jefas de familia, grupos étnicos, adultos mayores, personas liberadas, con discapacidad o personas con preferencia e identidad sexual diversa.

Lugares de trabajo que hacen de la diversidad una herramienta valiosa para incrementar su conocimiento, la satisfacción del cliente y los resultados del negocio. Como en una organización del sector hospitalidad donde se crearon grupos que representan culturas, orígenes y opiniones diferentes, cuyo cometido es promover una fuerza laboral diversa y tolerante que les permite incluso generar ideas para crear experiencias únicas para sus huéspedes.

Los miembros del equipo con orígenes similares se unen y comparten ideas e his-

torias, con sus compañeros como: Habilidades diversas, Nacionalidades, LGBTQ y Amigos, Militares, Mujeres, División por Generación, que fomentan una cultura de verdadera inclusión, respeto, colaboración e innovación.

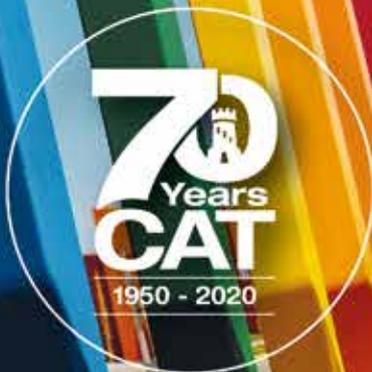
Es esencial saber que diversidad no es un tema que compete solo a colaboradores con características especiales y responsables de organizaciones, la clave del triunfo de las iniciativas es la suma de voluntades, la convicción e involucramiento de todos quienes conforman la organización y la sociedad, cuya aportación y apoyo serán la llave para abrir nuevas puertas a mejores lugares de trabajo, pero, sobre todo, a un futuro mejor para todos. ♦





Early Childhood

Colegio Americano de Torreón, A.C.



INSTALACIONES

- Oficinas Administrativas.
- Oficina de Orientación.
- Enfermería.
- 2 Salones Maternal.
- 6 Salones de 1º de Preescolar.
- 6 Salones de 2º de Preescolar.
- 6 Salones de 3º de Preescolar.
- 2 Salones de Español.
- 1 Salón de Música.
- 1 Salón de Computación.
- 1 Salón de Clases de Cocina.
- Papelería.
- Biblioteca.
- Comedor.
- Área de juegos interior.
- Gimnasio.
- Cancha de Fútbol Techada.
- Cancha de Basquetbol Techada.
- Circuito de Educación Vial.
- Área de Cuenta Cuentos.
- Área de Juegos Exterior.
- Laberinto.
- Áreas verdes.

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

- Edificio cerrado.
- Construido con materiales aislantes.
- Climatizado con equipos de alta eficiencia.
- Sistema de iluminación natural Solatube.
- Sistema contra incendios a base de rociadores.
- 45 Cámaras de seguridad.
- Terreno: 17,407.00 m²
- Edificio: 6,475.62 m²
- Canchas deportivas: 2,714.15 m²
- Obra exterior y de servicios: 8,217.23 m²

Open House
Preescolar

DOMINGO
19/ENE/2020

🕒 10:30 am

☎ Informes: 871.222.51.00 ext 3040 y 3008
✉ berenice.orduna@cat.mx



Personas enfocadas conforman empresas exitosas

Empresa e individuo necesitan trascender, pero ¿dónde convergen sus propósitos?

Por **Jesús Enrique Pérez**
Fundador y Director General de Nóvament

Como consultor siempre recomiendo a los directores hacer todo lo posible por encontrar y retener al equipo humano cuyo propósito de vida concuerde con la visión y proyecto del negocio. Trabajar con esa premisa incrementa las posibilidades de éxito.

¿Qué significa el propósito de vida?

En una época donde las lealtades laborales se diluyen, ¿Es realmente responsabilidad del empleador guiar al empleado en la determinación de su propósito individual? ¿Qué eso no deberían “traerlo de casa”? Pues sí deberían. El problema es que muchos no lo tienen y ese desenfoco repercute en la conexión del individuo con su entorno laboral. Tal vez no afecte la ejecución de determinadas tareas y rutinas, pero las conductas enfocadas a la misión de la empresa son unas con un miembro del equipo conectado y otras con la misma persona sin razón de ser y de existir.

Muchas personas duraban 30 años desempeñando trabajos para los que se volvían expertos, pero no se les podía llamar a nada más, y así se jubilaban. Pero las nuevas generaciones duran en promedio 3.5 años en un trabajo. ¿Cuál es la diferencia? Son jóvenes quienes ese tiempo lo vuelven años bien trabajados, pero no más.

¿Debería importarme?

Colinda con las mismas razones de Ford, cuando se le preguntaba por qué la empresa debería invertir en la capacitación de los empleados “¿Qué tal si se van?” le preguntaron para desalentarlo... “¿Y si se quedan?”, respondió la leyenda empresarial.

Pero, si ya no duran, ¿Cuánto menos me preocuparía ayudarles con su propósito?

Tiene lógica ser escéptico, pero las personas con claridad en su vida dan lo mejor de sí: producen, idean, reportan, rinden cuentas, venden, impulsan no con la devoción de una lealtad a perpetuidad –como en los viejos tiempos– sino con el empeño de quien sabe que haciendo la diferencia, trasciende; así dure 3, 5, 20 años...

¿Cuándo es el mejor tiempo?

Ahora mismo. Siempre es tiempo. Pero en diciembre, cuando el acelerar cede un poco y la gente se detiene a hacer el “corte de caja” para evaluar su vida, es el mejor momento para buscar su trascendencia.

¿Cómo los puedo ayudar?

Es crucial desafiarlos con la pregunta. ¿Cuál es tu propósito? En función de ello vendrá la inevitable conexión con la misión visión de la empresa y sus valores.





En NÓvament ayudamos a empresas y organizaciones con su visión de negocio y les guiamos para que la aterricen en objetivos claros para diseñar estrategias y conductas colectivas.

En Líderes con Valor, nuestra fundación, desafiamos a las personas para que encuentren su propósito.

Ambas visiones, cuando tengan un componente humano y transformador, irán de la mano y conformarán una alianza que logrará hazañas extraordinarias y trabajarán unidos para triunfar y trascender.

¿Cómo lo hacemos?

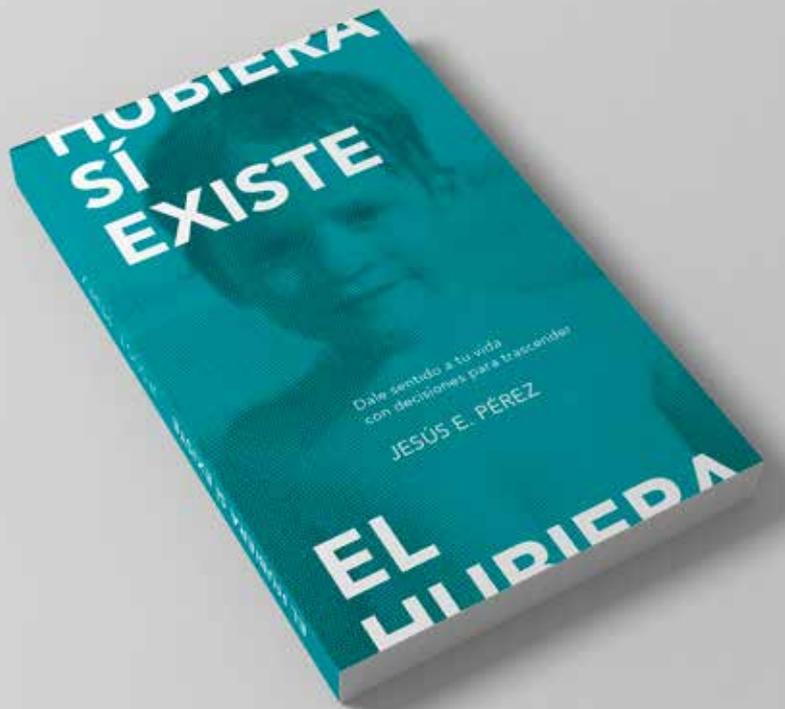
Platicamos nuestra historia. Por ejemplo, la mía,

Conforme la doy a conocer en diferentes públicos y lugares, me doy cuenta de que es mucho menos inusual de lo que quisiéramos: mucha gente transita por una vida de "triumfos" profesionales y económicos pero no está satisfecha.

¿Cómo llegamos a impactar 300 empresas y más de 20 mil personas?

Tenemos algo que contarle a quien quiera saber su propósito.

¡Queremos saber de ti y de tu equipo!



"¿Cómo pasé de ser un ejecutivo exitoso, pero con pensamientos suicidas y sin motivación, a un empresario que se dedica a ayudar a personas y empresas a encontrar su propio sentido?"

Libro "EL HUBIERA SÍ EXISTE", muy pronto disponible en librerías.



Torreón

novament.com.mx

jose.perales@novament.com.mx

(871)7240336



El arte de premiar

Trofeos, reconocimientos y grabados

Un trofeo es un objeto deseado por muchos, pues refleja el reconocimiento del trabajo y esfuerzo depositado en cierta actividad. Pero detrás de este elemento existe también una historia: horas de trabajo, prototipos, selección de materiales y todo un proceso en el que se ven involucradas al menos una decena de personas. Esto es lo que representa Trofeos, Reconocimiento y Grabados, un proyecto nacido en la región con el objetivo de ofrecer una gran variedad de artículos para que tus ceremonias de premiación destaquen por la alta calidad y excelentes diseños.



LA HISTORIA

Tras incursionar en el mercado de cacería y pesca, Marcelo Delgado detectó una oportunidad de negocio: la creación de trofeos. La gente relacionada con su ramo se acercaba a él para solicitarle un reconocimiento diferente, creativo e innovador que no fuera la clásica copa de metal. Fue así como empezó a contactar proveedores que trabajaran bajo diseño, para llenar esta necesidad de compra que cada vez se hacía más importante en la región. Con el tiempo logró darle forma al negocio y en 1994 creó Trofeos, Reconocimientos y Grabados, arrancando apenas con un pequeño pantógrafo manual con el cual elaboraban los grabados.

Al paso del tiempo la demanda creció y Marcelo se vio en la necesidad de seguir adquiriendo materiales y maquinaria para seguir otorgando un excelente servicio. A la fecha, cuenta con un taller donde realiza los cortes, una sección de armado para el ensamble de las piezas, una zona enfocada en el diseño y otra donde se encarga de empacar. La carga de trabajo lo llevó a remodelar los espacios y mudarse a pocos metros de donde empezó, con la finalidad de seguir expandiéndose. En el taller podemos encontrar máquinas láser para corte, de sand blast y de sublimación, así como placas de bronce y vaciados de medallas, herramientas indispensables en la creación de un trofeo perfecto.

EL PROCESO DE HACER ARTE

Al llegar el cliente a Trofeos, Reconocimientos y Grabados, tiene dos opciones: elegir su trofeo entre la gran variedad con la que cuenta en sus catálogos, o compartir sus ideas para darle forma a algo completamente nuevo. Una vez que se tiene definido el concepto, es donde empieza la magia.

El primer paso es la selección del material, que puede ser metal, madera o acrílico. Una vez seleccionado se realiza el corte de las formas y se arman conforme al diseño, cuidando cada detalle al máximo. Al finalizar esta tarea, lo siguiente es definir el grabado o placa que será la protagonista del

trofeo. Se lee sencillo, pero la realidad es que detrás se encuentra el esfuerzo de casi una decena de personas que tienen como tarea principal el preservar la calidad en cada parte del proceso. Al tratarse de piezas de diferentes tamaños, la atención al detalle se vuelve primordial, evitando errores como el material dañado o que las piezas se separen. Realizar un trofeo de diseño sencillo puede llevar incluso días de trabajo y las piezas más elaboradas pueden tomar hasta semanas.

EL RETO: MANTENERSE ACTUALIZADOS

A lo largo de estos 25 años lo que ha caracterizado a Trofeos, Reconocimientos y Grabados ha sido, además de su calidad, la innovación constante en sus diseños. Para poder estar siempre a la vanguardia, Marcelo tiene como parte de su estrategia el acudir a diferentes eventos internacionales donde se presentan las principales tendencias en cuanto a trofeos. Además, forman parte de Awards and Personalization Association (APA), una asociación enfocada en la personalización de objetos, empleando diferentes materiales. Gracias a este programa, tiene la oportunidad de acudir año con año a una convención en Las Vegas, donde puede recibir información para estar siempre actualizado.

LA SATISFACCIÓN DEL RESULTADO FINAL

Marcelo ama su trabajo, el ver el resultado de su esfuerzo y la satisfacción del cliente al recibir el trofeo. El poder ser testigo de premiaciones en donde sus trofeos son parte importante, representa para él un gran orgullo. Asegura que siente mucho agradecimiento por la confianza de poder crear este elemento que genera felicidad en las personas.

La pasión de Marcelo por su trabajo se nota en cada trofeo y lo reitera la emoción y satisfacción de cada cliente que recibe alguna de sus increíbles creaciones.





EL SABOR DE LOS MOMENTOS ESPECIALES

TEOQAL Tequila Boutique

Las celebraciones navideñas se convierten en el pretexto perfecto para reunir a familia o amigos y disfrutar juntos de esos momentos especiales, donde recuerdas lo mejor del año y haces planes para tu 2020. No hay mejor acompañante para esta ocasión que un buen tequila o mezcal y la boutique TEOQAL reúne aquellos de la más alta calidad, con botellas que proyectan la historia de nuestra tierra mexicana a través de sus exquisitos aromas y sabores. Conoce aquí las ediciones especiales que fueron creadas para esta temporada, y que te llevarán a conocer y descubrir la armonía del tequila, convirtiéndose en todo un placer para tus sentidos.



Amor mio
blanco



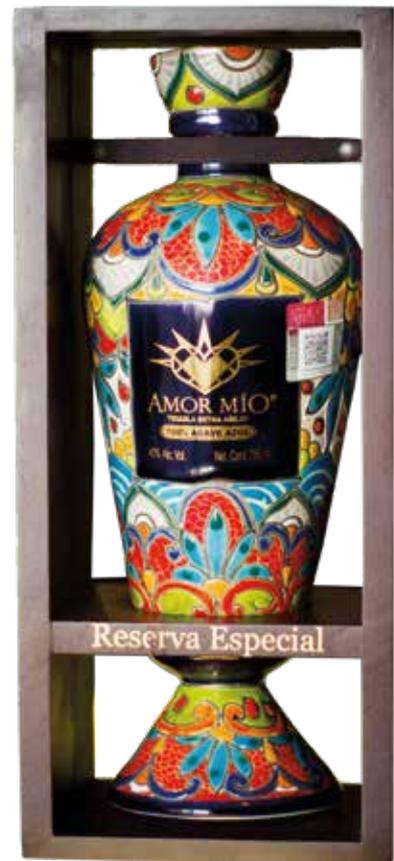
Amor mio
reposado



Amor mio
añejo



Amor mio
extra añejo



Amor mio reserva especial



TEOQAL
TEQUILA BOUTIQUE

📍 Blvd. Independencia No. 3840
Local 20 Residencial El Fresno
☎ (871) 187-9619
📱 /Teoqal Tequila Boutique
📷 @Teoqal Tequila Boutique



Celebremos Juntos

¡FELICES FIESTAS!

TEOQ'AL TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA 3840 LOCAL 20
FRACC. RESIDENCIAL EL FRESNO.
TEL (871) 187.96.19

@TEOQAL TEQUILA BOUTIQUE



TEOQ'AL
TEQUILA BOUTIQUE

TEOQ'AL LEÓN

TEOQALLEON@GMAIL.COM
TEL (477) 291.10.68
(477) 674.82.76

TEOQ'AL MONTERREY

TEL (81) 1611 5797
CONTACTOTEOQAL@GMAIL.COM

5 tips de ahorro digital

Tu consumo digital también es un gasto

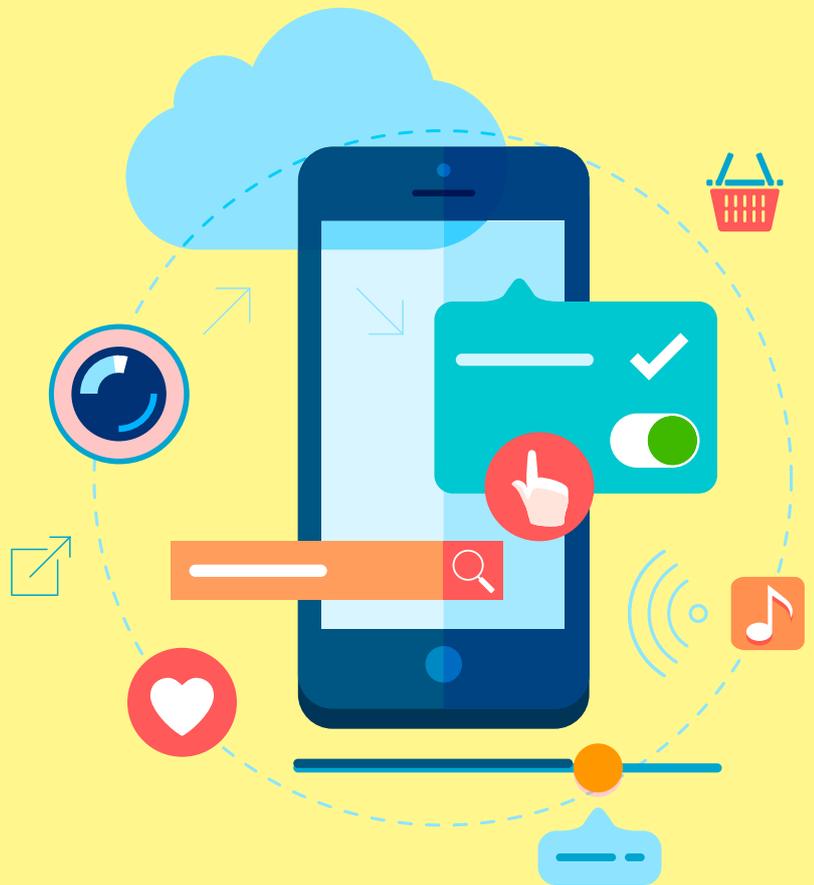
Por **Diana Cecilia Torres Álvarez**

✉ dyanatorress

📷 dyanatorress

📍 Diana Cecilia Torres Álvarez

La intervención que el mundo digital ha tenido en nuestra vida cotidiana es innegable: hábitos, tiempos, pasatiempos y trabajos hoy son producto de nuestro consumo digital, pero poco hemos revisado el impacto que ha tenido nuestra cartera. ¿Gastamos hoy más que nuestros padres que no tenían acceso permanente a internet? La respuesta es Sí. El consumo digital ha sumado un gasto fijo a nuestro control financiero: vida digital.



Revisemos 5 acciones clave que nos pueden dar luz sobre cómo podemos hacer del mundo digital un aliado a nuestras finanzas:

- **Revisa el tiempo** que dedicas a tu teléfono celular y en qué aplicaciones. Así como lo primero a revisar en nuestros gastos son aquellos llamados "hormiga", nuestro tiempo también tiene "tareas hormiga" que no aportan valor ni generan un capital a nuestro trabajo pero consumen demasiado tiempo; sí, las redes sociales son el primer consumo digital en México ¡y en horario productivo!
- **Sincroniza tu computadora de escritorio con tu celular** y almacena tus archivos de trabajo más comunes en la nube. Tener acceso a tus principales archivos en todo momento te permitirá aprovechar "tiempos muertos" y revisar, autorizar o afinar documentos mientras esperas en una fila, a que te atiendan una llamada o a que te reciban en una cita. La división de tareas y documentos entre móvil y escritorio puede repercutir en la productividad al tener dos entornos de trabajo diferenciados. Para este fin es importante que consideres que compatibilidad entre sistemas operativos de tus dispositivos de escritorio y móviles, puede ser la clave en el ahorro de mucho tiempo.
- Aprovecha tu celular y olvídate de todos los pretextos que has puesto para no tener un **control diario de gastos**. Genera una hoja de cálculo organizada por categorías de gastos y cárgala a tus documentos móviles para que hagas un hábito en registrar en ese documento todo gasto que hagas y sea más fácil asegurarte de tomar nota de cada café o botella de agua que compres.

- **Revisa todas tus suscripciones digitales** a aplicaciones, plataformas y servicios de contenido. Haz una lista de todas ellas y luego organízalas en función del uso que les das, te aseguro que encontrarás que estás pagando una suscripción a algún servicio que hace meses no usas y entre vas sumando pequeños cargos mensuales de \$99 pesos puedes acumular una importante suma que está yendo directamente a la basura. Respecto a suscripciones, valora la opción de migrar a paquetes empresariales donde por una sola cuota, varios colaboradores puedan tener acceso a los servicios, suelen ser más caras en monto pero más productivas en su aprovechamiento.
- Revisa la **configuración de tus planes de datos** móviles, planes de internet o servicios digitales y asegúrate de tener contratado el plan que realmente cubre tus consumos. Comprar un paquete de servicios "barato" pensando que consumirás menos datos u horas de contenido es como comprarte un pantalón una talla menor "porque voy a adelgazar". Los datos, minutos de llamadas, o minutos de contenido adicionales al consumo incluido en los contratos iniciales suelen estar tarifados muy por encima del costo en paquete, por lo que ese afán de creer que consumirás menos, terminará saliendo más caro.

Comienza por voltear a ver tus hábitos digitales y seguro encontrarás áreas opacas en tu control financiero. ¿Se te ocurre alguna otra acción para tomar control financiero digital? Cuéntame en redes sociales.

LA SOLUCIÓN WIFI

A LA ALTURA DE TU EMPRESA

SIN IMPORTAR EL TAMAÑO O EL NÚMERO DE DISPOSITIVOS

 INTERNET SEGURO
ADMINISTRADO

 TELEFONÍA

 REDES PRIVADAS VIRTUALES
INTELIGENTES (SDWAN)

TU EMPRESA
TE LO PIDE



MetroCarrier

 **33 9690 6000**
metrocarrier.com

Líderes espectaculares

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojjuanmarcos.com

En México una encuesta mostró que el 70% de los empleados no están comprometidos, por lo que muchos líderes están buscando soluciones, algunos recurren a beneficios tangibles (bonos, comida gratis, mejores áreas de trabajo) con la esperanza de hacer más felices a los empleados. Sin embargo, la investigación sugiere que estos esfuerzos, aunque son apreciados, no impactan su bienestar a largo plazo.



En cambio, los empresarios deben ser conscientes de dar a sus trabajadores las siguientes tres "prestaciones":



Inspiración.

No importa el oficio de tu empresa siempre es importante que la cultura organizacional tenga un significado. Los estudios muestran que las personas que tienen un sentido de propósito son más enfocadas y creativas, por lo que los líderes deben recordar a los empleados cómo su trabajo está mejorando la vida de las personas.

Distribuir testimonios de clientes satisfechos o comunicar que cierto porcentaje de las ganancias corporativas se donan a organizaciones benéficas, son solo algunos ejemplos de cómo hacerlo. Los CEOs también pueden ser una gran fuente de inspiración para los empleados, estudios demuestran que cuando los líderes actúan desinteresadamente, demostrando que se preocupan más por el grupo que por ellos mismos, los trabajadores son más confiables, cooperativos, dedicados, leales, colegiales y comprometidos.



Amabilidad.

Somos seres sociales, pero las interacciones en el lugar de trabajo a menudo no son más que para asuntos laborales (esto es un error). Según un estudio del Reino Unido, el compañerismo y el reconocimiento son más importantes que incluso los altos salarios para promover la lealtad de los empleados, ya que las relaciones positivas son uno de los predictores más importantes del bienestar psicológico. Los fundamentos de una cultura amable implican consideración y respeto, lo que aumenta la producción creativa



tanto a nivel individual como de equipo, los líderes amables hacen pequeñas cosas para demostrar que se preocupan por su personal como seres humanos, no solo como empleados.

Simplemente preguntar cómo le va a alguien personalmente y realmente escuchar su respuesta es un buen primer paso.

Bienestar.

Muchas empresas procuran la salud de los empleados, por ejemplo, ofreciendo membresías en gimnasios, pero la realidad es que los horarios de trabajo intensos no le dan a las personas el tiempo adecuado para aprovechar dichas ofertas. Los programas de bienestar no funcionan a menos que cree una cultura en la que sea aceptable y se aliente a priorizar el autocuidado. Según Sabine Sonnentag, de la Universidad de Konstanz en Alemania, se puede alentar a las personas a tener más cuidado con un recurso básico: dormir mejor, un personal bien descansado es más feliz y de mayor rendimiento, dicha investigación muestran que la falta de sueño afecta significativamente las habilidades cognitivas y motoras. Por lo tanto, alienta a los empleados a hacer ejercicio y descansar mejor. Compañías obsequian a sus miembros dispositivos de monitoreo del ejercicio y el sueño, para así cuidar su salud.

Durante una semana laboral ocupada, cierre de mes o en medio de un proyecto importante, es fácil perder de vista lo que realmente impulsa el bienestar de los empleados. Los mejores líderes pueden dar un paso atrás y mantener un toque humano en el lugar de trabajo al inspirar a los empleados, ser amables con ellos y alentarlos a que se cuiden.

GRANDES DESCUENTOS

PARA MEJORAR TU HOGAR EN ESTAS FIESTAS.

MESES SIN INTERESES ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS



mabe

Refrigerador **MABE**
11 Pies Iluminación
Led RMA1130JMFE0



Heatwave

Calefactor de Piso/Pared
HEATWAVE Gas LP HG2WLP

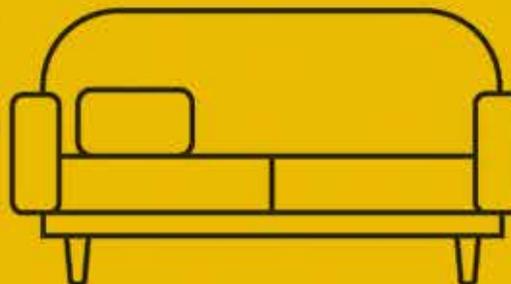


Calefactor de Pantalla **HEATWAVE**
Tipo Chimenea Eléctrico HF302CH 127V
Heatwave



Mini Split Marca **YORK**
1 TON 110V R410 17.2 SEER

YORK
CLIMATE CONTROL



RADIO REFRIGERACIÓN
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

GÓMEZ PALACIO, DURANGO

CALLE TAMAZULA 125 PARQUE INDUSTRIAL
CARLOS A HERRERA ARAUJO CP 35078
TEL. (011) 750 1251 (011) 750 1046

COTIZACIONES E INFORMACIÓN
EDGARDO MARIÑCAL @RLLCOMMX
LFLOZANO.BR@GMAIL.COM



¿Hice lo posible para ser feliz?

¡Se nos va el 2019!

Por Ale Marroquín

www.alemarroquin.com

Twitter. @a_marroquin

Linkedin. alemarroquin



Te has hecho esta pregunta ¿hice lo posible por ser feliz? Cuántas veces mejor culpamos a otros, al entorno, al gobierno, y no nos detenemos a hacer conciencia si hice lo posible por ser feliz. ¿Cuántas veces te has dado cuenta si hiciste lo posible por proyectar un mejor liderazgo, conectar con más personas, cuidar tus finanzas, o reinventarte?

Este año fue de mucho aprendizaje en lo personal, por muchas razones. Empecé un negocio que no me funcionó, tristemente perdí la inversión. ¿Qué sigue cuando esto sucede?

Algunas opciones que se me ocurren:

- 1.- ¿Castigarme por haber tomado una mala decisión y sentirme miserable?
- 2.- ¿Aprender de este pequeño fracaso y ponerme a recuperar mi inversión?

Creo que siempre es mejor entender cómo puedo evitar un error de estos para el futuro y sobre todo, ponerme a trabajar para recuperar el dinero que perdí.

Tan sólo reconocerlo puede hacer a muchos sentirse vulnerables. En mi opinión, tu liderazgo se fortalece cuando cometes un error, aprendes de él y con resiliencia sigues para adelante. Este tipo de retos y obstáculos son comunes en la vida de los profesionales. La diferencia radica en cómo los enfrentas.

Este año he trabajado mucho más con mis clientes en tener conciencia que te lleva a estar presente y que eleva tu presencia ejecutiva. En mi caso, reconocer que la decisión tomada fue desde un nivel de estrés y de poca claridad, hizo la diferencia en que pudiera levantarme y salir adelante el resto del año.

Compartir esta experiencia es con el fin, de que todos los que leen este artículo, hagan un freno en su camino, sobre todo porque en los últimos meses del año tenemos la costumbre de analizar qué hicimos y qué nos proponemos para el año que entra. Para lograr tus propuestas, metas y objetivos del siguiente año, primero que nada tenemos que tener conciencia:

1.- Primero que nada para analizar cómo te sientes por dentro y entender qué es lo que puede impulsarte a seguir adelante. Hay personas que van en piloto automático y jamás se frenan para entender cómo se sienten y esto claramente impacta en sus resultados y planeación de objetivos.

2.- Segundo hacer todo lo posible por ser feliz. Si esto implica concentrarte en robustecer tus finanzas, ¿qué tienes que hacer para lograrlo? Dicen por ahí que el dinero no es la felicidad, pero que bien se siente tener un respaldo económico que te permita tener libertad financiera. Depende de ti lo que hagas para trabajarlo, producirlo y ahorrarlo.

Mi consejo para mejorar tus finanzas es tener conciencia de ti, qué sientes, qué depende de ti, qué no, y qué está en tus manos para hacer lo posible para generarte esa felicidad:

- Ahorrar otra vez
- Diversificar tu negocio
- Cambiar tu mentalidad y lenguaje interno
- Enfocarte en lo tuyo
- Reinventarte y voltear a ver a otras opciones

Te lo dejo de tarea, en lugar de hacer un propósito para el año que sigue, mejor analiza qué tanto hiciste lo posible para ser feliz y buscar tu tranquilidad financiera, profesional, familiar y de vida. Te abrirá un panorama para entender qué sí depende de ti para que el 2020 traiga mucha riqueza y abundancia a tu vida, además de empoderarte para saber que sólo tu eres capaz de lograrlo.



sound power

SERVICIOS

Bodas
Conferencias
Conciertos
Graduaciones
Posadas
XV's
Pantallas LEDS
Pistas Iluminadas
Escenarios Profesionales

ILUMINACIÓN

Arquitectónica
Robots
Beams
Par Leds
Laser
Cañon seguidor
Pirotecnia
Sky Lights

AUDIO

Profesional HK
Backline
Sonorización

DJ

Cabina
Servicio de DJ
Máquina de humo
Confeti



¿Cómo aprovechar el aguinaldo?

Por Édgar Tejada García
www.etega.com.mx



Ya se acerca el fin de año y seguramente muchas personas están esperando comprar con su aguinaldo eso que vieron el centro comercial, aprovechar las “ofertas y meses sin intereses” hace unos días o querrán pagar esa deuda que no les deja dormir. Lo cierto es que no hay que apresurarse para disponer de ese dinero porque se puede ir como el agua entre los dedos y para evitar que el aguinaldo dure menos de lo previsto es importante tomar en cuenta cinco consejos para planear con anticipación los gastos de la temporada y el uso del aguinaldo.

5 tips para aprovechar al máximo tu aguinaldo

- Realiza un presupuesto en el que se ordenan los ingresos y gastos de la temporada que no se pueden prescindir como la comida para las festividades regalos para ciertos miembros de la familia y en caso de tener hijos lo regaló referentes a Navidad y Reyes Magos esto permitirá planear las finanzas y evitar que el dinero se acabe en gastos innecesarios o compras compulsivas.

- Paga deudas, hay que entender que el aguinaldo no forzosamente está ligado a las compras y gastos extraordinarios este capital extra puede ser la oportunidad perfecta para salir de ella por lo que debemos pagar primero las deudas que tienen la tasa más alta.

- Razonar bien la compra, saber si lo que se va a comprar es algo que se quiere o es algo

que se necesita de acuerdo con la Comisión Nacional para la protección y defensa de los usuarios de servicios financieros paréntesis Condusef en navidad 84% de los mexicanos gastan su dinero en festejos comida adornos de la casa y fiestas de fin de año.

- No participes en todos los intercambios, aunque son parte fundamental de las tradiciones decembrinas sobre todo porque en esta época y más si se tiene el dinero del aguinaldo a la mano, por ello es importante analizar las opciones y elegir que tengan mayor importancia personal y que no impliquen desembolsos importantes.

- Ahorrar, iniciar un plan o un programa para la educación de tu hijo o algo más para tu retiro piensa que el joven que eres hoy será el que le

pagué al adulto del mañana ese futuro nos va a alcanzar Asimismo la educación de tus hijos es buen momento el aguinaldo para empezar a formar un patrimonio y un ahorro que pueda respaldarte para esas etapas de la vida a las que nos vamos a tener que enfrentar.

- Realiza pagos anualizados de servicios. Algunos servicios como la renta los seguros las colegiaturas el cable el internet la tenencia e impuestos ofrecen un descuento atractivo y los pagas por adelantado anualmente o anualmente.

Como siempre quedo a tus ordenes o te invito a que te acerques a tu asesor financiero de confianza, quien te podrá asesorar de la mejor manera posible sobre las alternativas que tienes para que logres tus metas de ahorro e inversión y maximices tus recursos.

Finanzas sanas en mi empresa

La mayoría de los empresarios conoce la importancia de llevar y revisar estados financieros dentro de su organización, así como de tener control basado en presupuestos. Sin embargo, la tendencia más palpable dentro de las empresas es a realizar ajustes posteriores a la ejecución y derivado del resultado como acción correctiva, y pocas empresas tienen una cultura preventiva y de planeación.



Por Iván Gutiérrez
CEO de Caltic Consulting

¿Cómo lograr finanzas sanas en mi empresa? Hay 3 fases principales que hay que considerar:

1. PLANEACIÓN

Es común pensar que planear las finanzas de la empresa es realizar un presupuesto. Si bien es parte de, hay un paso previo que es la planeación financiera y fiscal. ¿Cómo se diferencian?

La planeación financiera tiene un enfoque macro, donde dependiendo de los objetivos que se buscarán para el siguiente año, se debe de analizar la situación actual de la empresa y los recursos necesarios para operar y lograr estos objetivos. Posterior a este análisis se define como se planean obtener esos recursos, ya sea que en la proyección el mismo flujo sea suficiente o si habrá necesidades de financiamiento, capital de inversión u otros.

Con estos lineamientos, la planeación financiera y fiscal se aterriza a detalle por cuenta contable en un presupuesto, el cual nos marcará la pauta en la operación.

2. EJECUCIÓN

La ejecución y cumplimiento al presupuesto es responsabilidad de todos en el día a día. La manera de operar, políticas y disciplina que mantenga el departamento de compras, así como las demás áreas en apegarse al presupuesto, dictará en una buena parte que se pueda lograr el resultado esperado. (Siempre y cuando los ingresos se cumplan) En este punto es importante tener claridad de las responsabilidades de cada quien, así como una revisión periódica, como mínimo mensual del cumplimiento al presupuesto.

3. RESULTADOS

Finalmente, el resultado se ve reflejado en los estados financieros, y el ideal es que sea analizado a través de razones financieras. En este momento es importante tomar decisiones informadas y realistas para realizar los ajustes necesarios al presupuesto que lleven a ser cada vez más rentables.

Al seguir la secuencia de las fases se empieza a migrar de una cultura de reacción hacia una cultura de prevención y planeación.

PROYECTOS Y PRESUPUESTOS

Por Lic. Armando Castil Rosell

@manycastil



En nuestro fútbol y nuestra Liga MX, rara vez se habla de finanzas de los clubes, es un tema tabú. La pasión nos desborda la razón y olvidamos que finalmente, nuestro torneo es un negocio de particulares quienes no tienen porqué rendirnos cuentas, es por eso que cuando uno de los dueños cae en desgracia como el dueño de Veracruz Fidel Kuri Grajales, se destapa la cloaca del montón de malas prácticas y arreglos en lo oscurito que tienen a nuestra liga, aún con mañas poco claras para principalmente evadir impuestos y no pagar prestaciones de ley a jugadores y entrenadores.

Aún con los dueños de equipos dispuestos más a esconder que a mostrar sus números y finanzas, los valores de sus planteles ya se conocen públicamente, ya el valor comercial de prácticamente cualquier jugador se sabe porque se tiene que saber en el mercado mundial, es así que sabemos cuánto vale cada plantilla de jugadores en nuestra Liga MX.

Aquí viene lo interesante: ¿son los equipos que más gastan en jugadores caros los que más ganan? ¿Ganan por tener planteles caros o por tener un proyecto deportivo serio? Veamos: Hoy el plantel más caro lo tienen los Rayados de Monterrey con un valor total de 84.10 millones de € y en lo deportivo son un equipo sin rumbo, quitan técnicos por no ganar campeonatos de liga aunque se hayan quedado cerca, es decir, cortan proyectos y gastan mucho

generalmente copiando lo que compra su odiado rival los Tigres quienes son el segundo plantel más costoso con un valor de 74.90 millones de €, Tigres con un proyecto deportivo sólido con Tuca Ferreti a la cabeza, pasó de dos a siete campeonatos de Liga en los últimos años.

Santos Laguna pone el ejemplo de la armonía de un buen plantel con un proyecto deportivo bien cimentado en todos sus niveles, los guerreros son el plantel número 6 de nuestra Liga MX en valor de mercado con 46.50 millones de € y es uno de los equipos más exitosos en lo deportivo desde que el Licenciado Alejandro Iraragorri tomó las riendas de la institución albiverde.

Necaxa es un buen caso de éxito este torneo, Santiago San Román encabeza un proyecto deportivo que tiene al plantel número 15 en valor comercial (27.60 millones de €) como candidato al título. Y para cerrar este artículo les diré quién pone el peor ejemplo de gastar y no llegar a nada por romper su proyecto deportivo, el Cruz Azul, el tercer plantel más caro 64.70 millones de € y hundidos en pleitos legales y con su último director deportivo ya trabajando con las Chivas.

Moraleja: Usted podrá gastar mucho en jugadores caros pero si no sabe de fútbol o no pone ese plantel en manos de alguien que sepa, simplemente su proyecto va a naufragar.♦

Fuente de valores de plantel: Transfermarkt.es

QUERIDO SANTA

ESTE AÑO FUI UN BUEN GUERRERO Y
MEREZCO UN ABONO CHIQUITO



	ORIENTE	CABECERA	ORIENTE CENTRAL	NIVEL CLUB	PONIENTE	PLATEAS
PRECIO RENOVACIÓN	\$ 1,490	\$ 1,930	\$ 2,095	\$ 3,480	\$ 3,880	\$ 5,490
PRECIO REGULAR	\$ 1,530	\$ 1,980	\$ 2,170	\$ 3,600	\$ 4,090	\$ 5,770
PRECIO PAGUITOS	\$ 1,600	\$ 2,080	\$ 2,280	\$ 3,780	\$ 4,300	\$ 6,060

DE VENTA EN



www.clubsantos.mx

 RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA ¡HAZ TU CITA CON UN ASESOR!

CÉSAR / 8711606561

CECY / 8711667545

DieGO / 8711655202

HUGO / 8711545969

JOSUÉ / 8711546328

**3 Y 6 MSI CON MÁS
DE 15 TARJETAS**

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN
CLUBSANTOS.MX/ABONADOS



UN VERDADERO GUERRERO
MERECE SER
ABONADO

Sujeto a cambios sin previo aviso. Precios más 2.32% de cargo por servicio (iva incluido)



La biblia y el vino

Por Valente Arellano Flores

Ya dijimos que el vino debe haber aparecido (según mis cálculos) 1659 años después de que Adán fue creado, sin embargo, veamos que dicen las Sagradas Escrituras sobre la Viña, y su producto el vino.

El cultivo de la vid existió desde el tiempo de los primeros patriarcas (Génesis 9.20). Después del tiempo de Noé en Mesopotamia, se sabe que se cultivó en Egipto; el copero real de Faraón relata su sueño a José (Génesis 40.9) La vid crecía abundantemente en Palestina (Génesis 49.11) (Reyes 4.25) (Miqueas 4.4) y se dice que algunas veces era de tamaño muy grande (Núm. 13.23). La ley imponía normas acerca de las viñas y sus cosecha (Exódo 22) (Deuteronomio 23.24). Algunas de esas leyes son interesantes: a los pobres les tocaba lo que quedase después de la vendimia (Levítico 19.10), los viñedos debían dejarse sin cosechar cada siete años y entonces quien quisiera podía ir a cosechar el producto (Levítico 25.4). A los Nazarenos (Dedicados a Dios) y a los sacerdotes judíos se les prohibía comer uvas o cualquier producto de la vid (Números 6.4) (Jeremías 35.6-7). El trabajo del viñedo era considerado pesado y duro (Isaías 5.1-6) por esta razón los trabajadores de la viña (en la parábola Obreros de la Viña) tenían una razón más para quejarse del denario recibido (Mateo 20.1-16) Y eso que no había sindicatos de trabajadores agrícolas.

Pero la vendimia era una época de feliz recompensa por tanto trabajo y cuidados. Una buena cosecha era símbolo de bendiciones y abundancia (Salmos 4.7) (Miqueas 4.4) Había varias clases de uvas y algunas de las vides eran muy costosas (Cantares 8.11-12) (Isaías 5.1-7-23)

El vino era uno de los principales productos de Palestina y era bebida común entre el pueblo. El viñedo de Nabot (el primer Grand-Cru) era uno de los más notables que menciona la Biblia (Reyes 21.1-16) y el hecho de que Jezabel hizo matar a Nabot para apoderarse de su viña, demuestra cuán valiosa era considerada esa posesión. (Recordemos que un Grand-Cru es un vino elaborado con uvas procedentes de un solo viñedo.)

Simbólicamente la viña se usa como figura de Israel (Isaías 5.1-7) Jesús uso la Viña, la uva y el vino en muchas de sus parábolas y

refiriéndose a él mismo, especialmente cuando dijo “Yo soy la vid, vosotros los sarmientos” (Juan.15.5) y en la parábola de los obreros de la viña (Mateo 20.1-16) (Marcos 12.1-18) (Lucas 20.9-18) ¿Cómo hubiera sido la parábola si hubiese habido sindicatos?

La primera mención que del vino se hace en la Biblia es del elaborado por Noé (Génesis 9.2). En el oriente el vino y el pan eran y son aún el sostén principal del pueblo. En la Biblia se dan advertencias en cuanto al uso del vino (Proverbios 20.1) (Proverbios 31.4-7) Que dice: 6 Dad la cerveza al desfallecido y el vino a los de amargado ánimo. 7 Beban y olvidense de su. Y de su miseria no se acuerden más. Ya no bebas agua, sino usa de un poco de vino por causa de tu estómago y de tus frecuentes enfermos, lo escribió Timoteo (1 Timoteo 5.23).

En tiempos del Antiguo Testamento el vino se vertía en el suelo como libación para el culto de Dios y el arrepentimiento de los pecados (Exodo 29.40) (Números 15.5) algunas veces el vino también se usa como símbolo de la ira de Dios, que lo hará beber a aquellos que lo desobedecen en sus mandamientos (Jeremías 25.15-17) (Apocalipsis 14.) En el Libro de los Profetas se lee que Israel se arrepiente y retorna a Dios, el recuerdo de Israel será tan agradable como lo es el vino del Líbano que es un vino muy aromático (Oseas 14.7). El agua fue cambiada en vino por Jesús, su primer milagro en Canaa (Juan.2.1-12). En la Última Cena Nuestro Señor usó el vino, lo convirtió en su sangre y anunció una vez más que esta sería derramada para redención de los pecados y dar vida eterna a las almas (Mateo 26.27-28) (Lucas 22.19-20) (Marcos 14.22- 24) Instituyendo el sacramento de la Eucaristía. Pero en la última cena también dijo: “porque os digo que no beberé más del fruto de la vid hasta aquel día en que lo beba de nuevo en el reino de Dios” (las mismas citas) lo que quiere decir que si encontráramos vino en el Cielo. Hacia 180 Jesús ben Eleazar ben Sirac termina su libro de reflexiones sapienciales, recogiendo la sabiduría de la Ley de Moisés, en el Eclesiástico reconoce honestamente las contradicciones de la vida, el doble aspecto de los sucesos y al final entona un gran himno a Dios por la creación. ♦

Creer en mí, a pesar de mí

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes



El título de ésta colaboración pudiera parecerle un poco raro, como que suena medio contradictorio, cómo está eso de creer en mí a pesar de mí, pero se debe a que, frecuentemente, nos cuesta mucho trabajo creer en nosotros mismos porque sabemos quiénes somos, lo que hemos hecho o dejado de hacer y en base a eso, nos valoramos con palomita o tachita, es decir, somos resultadistas con nosotros mismos, y como frecuentemente cometemos errores, pues nuestro crédito personal en actitudes está muy mermado.

Ya comenté que nosotros sabemos quiénes somos, lo que hemos hecho o lo que hemos dejado de hacer, por eso, alguna vez alguien dijo “qué difícil es ser yo”, tan difícil como creer en que se puede mejorar cuando incluso cuando a veces todas las cosas están en contra de uno, pero sobre todo, uno está en contra de uno mismo.

Todas y todos “somos” tres personas a la vez: 1) soy quien lo demás esperan que sea, 2) soy quien quisiera ser y 3) soy quien soy, por eso es muy difícil de repente sobreponerse a la decepción de no ser lo que los demás esperan, de no ser lo que uno quisiera, el completo fracaso que de repente se siente uno, porque se da cuenta que incluso a la gente que más quieres es la que más dañas, eso no está fácil, no está para nada divertido y sin embargo se puede mejorar. Sí, se puede mejorar, ¿Cómo? Bueno, primero es entender que, en el proceso de mejora, no es ver para creer es creer para ver, ésa es una clave muy importante. Crea en usted, aunque no crea en usted, aunque suene a locura, no lo es.

Es importante que creamos en que podemos mejorar, probablemente no sé cómo, no sé cuándo, no sé en cuánto, pero quiero mejorar, voy a buscar las herramientas que me ayuden a encontrar lo que los demás ven y yo no veo o lo que yo sé que tengo pero lo aplico mejor en los demás que en mí. Una de esas herramientas es leer éste tipo de artículos, ver videos, escuchar audios (puede buscar en mi Facebook el video De qué nutro mis pensamientos, 5 de noviembre 2019); otra de ellas mi propio análisis, no juicio, análisis, otra de ellas es acercarme alguien que me ayude, otra de ellas es el proceso de crecimiento espiritual, hay muchas herramientas, pero la base está en que sintamos que nosotros podemos aunque no sepamos cómo.

Si de nuevo surge la pregunta ¿cómo se le hace?, fíjese si en algún momento usted le ha dado un buen consejo alguien. Ese consejo muchas veces (si no es que siempre) también es para usted, sólo que no nos escuchamos, igual que nadie puede verse sus propias orejas, sólo a través de un espejo. Cuando usted tenga ganas de crecer y mejorar acuérdesse que usted sabe ayudar a la gente, ahora si usted nunca ha ayudado a nadie, no se preocupe, porque la capacidad la tiene, se lo garantizo, el asunto es que si lo establece como meta, va a ir desarrollándola ejercitando su autoconocimiento y aprendiendo a aplicarla también en su persona. Cuestión de actitud.♦

Las plataformas DIGITALES

Por **Carlos Gregorio Ramírez Hernández**

Abogado y Perito Valuador

 @cgramir



Transformadoras de los servicios de transporte urbano, así como el turismo, cambiando la dinámica del sector financiero y la inteligencia artificial, están dándole la vuelta a la manera en que hoy en día se investiga y hace ciencia. Las novedades sobre startups e innovaciones digitales que revolucionan industrias enteras y modifican los hábitos de consumo nos recuerdan que estamos viviendo ya en la nueva economía digital.

En este contexto, enfrentamos de problemáticas complejas e interrelacionadas. Las plataformas dedicadas al transporte urbano también reparten comida, las empresas de agroindustria que usan drones o las empresas que están probando coches autónomos entran a operar en sectores regulados de transporte. Y todo pasa por el uso de datos. En el sector de energía, el desarrollo de energías renovables o las redes inteligentes demandan nuevas capacidades y marcos regulatorios cada vez más apoyados en la generación e intercambio de datos masivos. La sostenibilidad del sector de salud pasa hoy por la atención virtual, en tanto que la salud móvil y el historial clínico electrónico generan cada vez mayores volúmenes de información con potencial de mejorar los procesos de diagnóstico y la efectividad de medicamentos. En la construcción, la digitalización y compartición de datos entre todos los actores de la cadena de valor permite asegurar el cumplimiento de normativas, hacer mantenimiento predictivo de la infraestructura y ahorrar costos.

Es el nuevo contexto de cambio tecnológico acompañado de incertidumbre que está alterando el modo en que personas y empresas innovan, donde más actores públicos, privados y ciudadanos participan generando ideas, adoptando y utilizando innovaciones. Cada vez es más común la innovación abierta: grandes empresas y startups llevando adelante procesos colaborativos para innovar al ritmo que impone el mercado, con soluciones más baratas y ágiles.

Recientemente el instituto nacional de metrología de Estados Unidos (NIST) se propuso actualizar la regulación existente para asegurar que los taxímetros funcionaran correctamente. Pero a diferencia de lo realizado en décadas previas, el desafío no fue la nueva tecnología del hardware de los taxímetros, sino todo un nuevo sistema digital de medición basado en aplicaciones de contratación de servicios de pasajeros. Así, el nuevo esquema pasó de verificar el equipo en cada taxi, a la interacción del software de las empresas con las redes satelitales y celulares. Otro mundo.

Esta revolución tecnológica viene transformando todas las dinámicas sociales, políticas y económicas; entre ellas, la forma como se intercambian bienes y servicios. Es en estos intercambios donde la metrología actúa y se transforma adoptando los avances de la transformación digital y adaptándose a las demandas de la industria 4.0, para convertirse en una metrología 4.0.

Dos ejes centrales sintetizan las promesas y desafíos de esta nueva metrología 4.0:

- ▶ La metrología como base de la transformación digital, puede ser proveedora de un conjunto de servicios habilitantes que permiten y/o aceleren la innovación y la transformación digital de las empresas.
- ▶ La digitalización en la metrología multiplica su impacto y abre nuevas posibilidades de desarrollo e innovación metrológica.

Fuente: BID. Mejorando vidas. 



CATOSA®

CAMIONERA

Que el espíritu navideño
sea la luz y guía de tu camino,
para estar junto a tu familia en estas fechas.



NUESTROS SERVICIOS



+ Venta de camiones
de carga y autobuses



+ Refacciones para
todo tipo de camión



+ Taller
de Servicio

www.catosa.mx



@catosa_mx



@CamioneraCatosaInternacional



@CATOSAMX

CATOSA MONCLOVA

Bvld. Harold R. Pape 1800
Col. Santa Eulalia
Monclova, Coahuila

C.P. 25790
Tel. +52 (866) 849-5252

CATOSA TORREÓN (Matriz)

Boulevard Torreón Matamoros # 6550 ote.
Col. Parque Industrial Oriente

Torreón, Coahuila
C.P. 27278
Tel. +52 (871) 729-7000

CATOSA GÓMEZ PALACIO

Boulevard González de la Vega No. 494
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Durango
C.P. 35079

Tel. + 52 (871) 175-1500

CATOSA PIEDRAS NEGRAS

Bvld Eliseo Mendoza Berrueto 922 E
Col. Altamira
Piedras Negras, Coahuila
C.P. 26090

Tel. + 52 (878) 786-2773

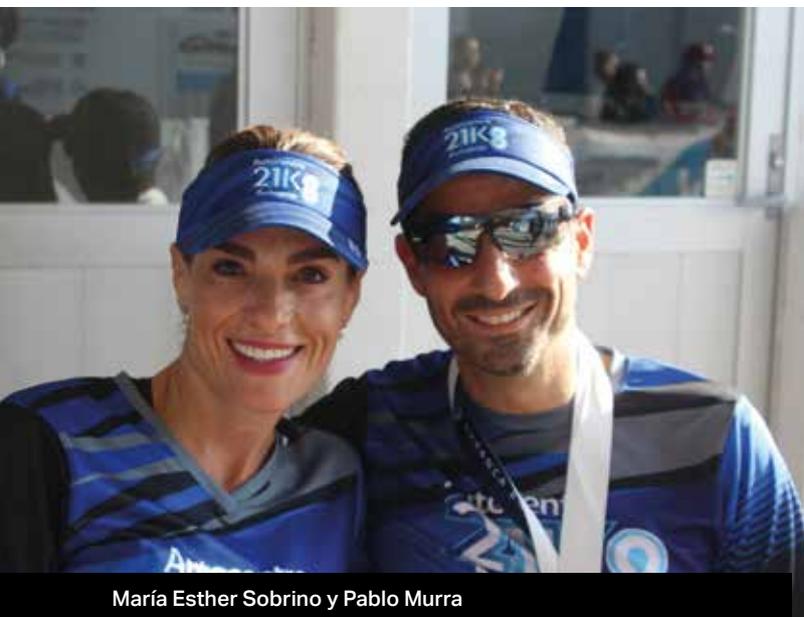
21K AUTOCENTRO AUTOPOP

Octava edición

El domingo 10 de noviembre se vivió la octava edición de la carrera atlética 21K Autocentro Autopop, una de las fiestas deportivas más representativas de la región, que reunió a mil 650 corredores.♥



María Cecilia Valenzuela, Paco Figueras y Norma Ortiz



María Esther Sobrino y Pablo Murra



Javi Díaz de León, Eduardo de la Garza y Regina de la Peña



Ricardo Carreón, Cristina González y Lorena



Fernando Russek y Agustín Hernández

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Volkswagen SUV Line Up



NUEVO
T Cross 2020
desde **\$6,805**
mensuales



Tiguan 2020
desde **\$9,000**
mensuales

Teramont 2020
Sobresaliente con 3 filas de asientos
que brindan comodidad en todo
momento.
desde **\$12,144**
mensuales

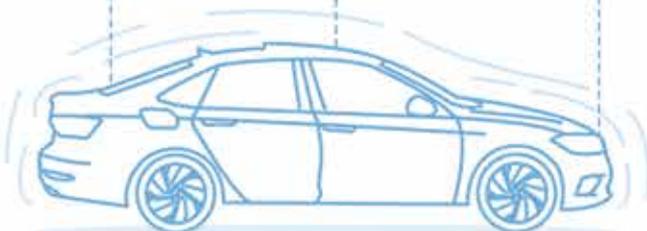


Estrena uno con nuestros Plan Premium Credit

Enganche mínimo
del 25%

Plazos desde
24 a 36 meses

Al final del plazo
elige cambiarlo o
quedártelo



- Aplica para toda la gama Volkswagen.
- Tienes la opción de financiar servicios adicionales.
- Disfruta de promociones exclusivas.

Autocentro

Bld. General Pedro Rodríguez Triana No. 111
Torreón, Coah. Tel (871) 729 37 00

 AutocentroTorreón www.vw-autocentro.com.mx

Autopop

Bld. Miguel Alemán No. 500 Pte.
Gómez Palacio, Dgo. Tel (871) 175 05 00

 /AutopopVolkswagen www.vw-autopop.com.mx

*Aplican restricciones, plan válido solo con Volkswagen financial services, para más información consulte a su asesor de ventas, imágenes de carácter ilustrativo.



ABC Y HELVEX

Reinauguración de sala de exhibición

Desde hace casi 70 años, Helvex se ha consolidado como la empresa líder en la fabricación de artículos de gama alta para baño y cocina. Recientemente llevaron a cabo la reinauguración de su sala de exhibición en Torreón, ubicada en Av. Matamoros y Calle Jiménez. ♦



Familia Rebollo Ramírez



Beto Díaz de León, Daniel Treviño, Ricardo Rebollo y Francisco Muñoz



Lolo, Rocío, Nena, María Rosa, Bibi y Luly Rebollo



José Cardozo, Jorge Barbará y Ricardo Rebollo



Enrique Gallegos y Gerardo Murra

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Televisa
COAHUILA

Que estas fiestas estén llenas de amor, paz y prosperidad para ti y tu familia.

Feliz Navidad

Y PRÓSPERO 2020

TE DESEA

Televisa Laguna

¡Gracias por permitirnos estar aquí!

DICIEMBRE 2019

**La tele se
ve aquí**

COLOCAN PRIMERA PIEDRA DE MILWAUKEE

La empresa llega con una inversión de 83 MDD a Torreón

La empresa líder mundial en herramientas apuesta por La Laguna y el pasado 15 de noviembre realizaron la colocación de su primera piedra en la entidad. Además del Gobernador, también estuvieron presentes Román Alberto Cepeda, Secretario del Trabajo de Coahuila, Tosin Kolade, VP de Operaciones Milwaukee Tools, Jaime Guerra, Secretario de Economía de Coahuila, y Brian Wattenbanch, VP de Ingeniería y Desarrollo de Nuevos Negocios Milwaukee Tools. ♦



Rogelio Barrios, Fernando Menéndez y Carlos Braña



José Antonio Gutiérrez, Román Alberto Cepeda y Raúl Albéniz



Alejandro Anaya, Carlos Alvarado y Sofía Delgadillo



Ricardo Barroso, Jesús Fernández, Ernesto Llamas y Carlos Fernández



Alfredo Mafud y Agustín Basurto

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

ESTE FIN DE AÑO TU INVERSIÓN
SE MULTIPLICA AL ADQUIRIR
TU CASA MODELO MAORÍ

CON EQUIPAMIENTO ADICIONAL



CAMPANA



PARRILLA



HORNO



MINISPLIT



MINISPLIT

(vigencia del 1 al 20 de diciembre o hasta agotar lotes participantes, no aplica con otras promociones.
Imágenes de carácter ilustrativo)

SUEÑA, DECIDE, *Vive*

- Terraza con asador estilo argentino - Casa Club - Residencias totalmente equipadas -
- Acceso controlado - Más de 7 mil m2 de áreas verdes - Alberca con carril de nado -
- Exclusiva zona en viñedos - Chapoteadero y asoleadero

CENTRO DE INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

Inauguran instalaciones

Gilio Inversiones Agropecuarias realizó la inauguración de sus nuevas oficinas corporativas en Gómez Palacio, así como su Centro de Innovación Agroalimentaria. Al evento asistieron importantes personalidades y empresarios de la Comarca Lagunera. ♦



Manolo Fernández y Jorge Fernández



Luis Carlos Gilio, José Rosas Aispuro, Marina Vitela y Ernesto Gilio



Ernesto Dávila, Luis Garrido, Marcos Canales, Jesús Monarrez y José Yacamán



Luis Arturo Dávila y Diego Jiménez



Gerardo González y Sergio Gilio

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

FUNK

by **HOLOX**
FUNCTIONAL TRAINING

**PLAN DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL DE 8 SEMANAS
NIVEL PRINCIPIANTE, MEDIO, AVANZADO, ALTO RENDIMIENTO**

INCLUYE:

- ENTRENAMIENTO FUNCIONAL · NUTRIÓLOGO (2 SESIONES AL MES) · ACCESO A HOLOX FITNESS CENTER (TODOS LOS SERVICIOS Y CLASES DE HOLOX ELITE)

BENEFICIOS:

- MEJORA RESISTENCIA Y FUERZA
- MEJORA FUNCIONALIDAD DEL CUERPO
- ESTILO DE VIDA SALUDABLE
- ENTRENAMIENTO AL AIRE LIBRE
- ÚNICO ENTRENAMIENTO DENTRO DE UN ESTADIO
- ENTRENAMIENTO FUNCIONAL DE 50 MINUTOS EN BASE A CIRCUITOS
- REDUCCIÓN DE PESO
- AUMENTO DE MASA MUSCULAR
- APTO PARA PERSONAS DE CUALQUIER EDAD Y CONDICIÓN FÍSICA

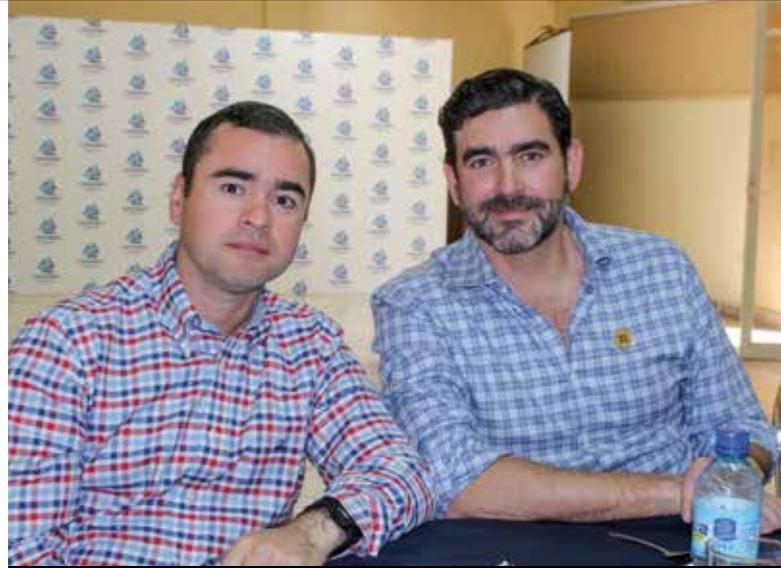
COSTO \$4,500 AL MES

**PROGRAMA DE INICIO
6 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO 2020**

PRESENTA LYTQ NUEVO PROYECTO

Buscan detonar el crecimiento económico de la región

La organización Laguna Yo Te Quiero presentó, en voz de su presidente, un ambicioso plan a 10 años que busca encaminar a La Laguna como la segunda región con mayores índices de auto consumo por debajo de la Zona Metropolitana de Monterrey. Además, comentaron que van por la creación de la marca “Laguna”, con el objetivo que los habitantes den prioridad a todos los productos locales.♥



Luis Olivares y Carlos Finck



Carlos Braña, Eduardo Bartheneuf y Mina del Río



Guillermo Prieto, Julieta Ávila, Jorge Calero y Ricardo Marcos



Eduardo Villarreal y Francisco Suárez



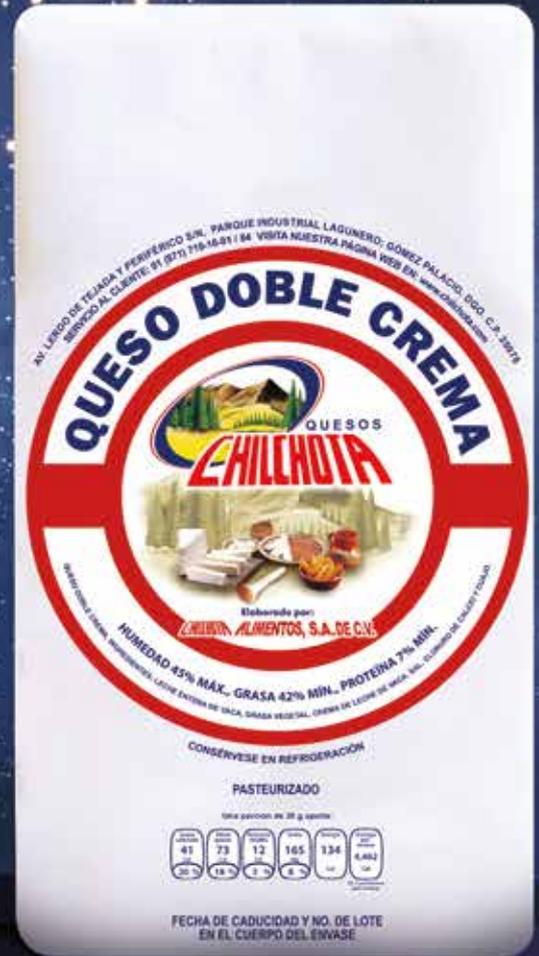
Talía Romero y Jesús del Río

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



QUESOS
CHILCHOTA
 El Queso de México



Feliz Navidad

Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 🐦 📷 ChilchotaMx

LOS RACIMOS

Inauguración

Casas Unika realizó la apertura de un nuevo desarrollo residencial, Los Racimos Puerta Oriente. Este concepto, ubicado en la mejor sección de Viñedos, cuenta con diferentes amenidades como área de coworking y dog park. ♦



Leticia Canedo, Mario Canales, Helena de Canales y Mario Canales



Claudia Hamdan y Enrique Gallegos



Corte de listón



Paola Macías, Daniela Nátera, Leticia Canedo, Hanan Jalil y Marcela de la Torre



Enrique y Lourdes Gallegos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Lluvia de Estrellas de Mercedes-Benz.

Visítanos y conoce los beneficios
que tenemos para ti.



Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700
www.mercedes-benz-laguna.com.mx

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna

La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz y "AMG" son marcas de Daimler.



CORPORATIVO
VALMAR



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



CREACIÓN DE
NEGOCIOS

SERVICIOS DE
CONTABILIDAD



OUTSOURCING



DEFENSORÍA LEGAL



CORPORATIVO_VALMAR

BUENOS AIRES #200 COL. NUEVO SAN ISIDRO
TORREÓN, COAHUILA

(871)747 97 48, (871)747 91 79 Y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834

