

www.playersoflife.com

# PLAYERS

NOVIEMBRE 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.00 CAN



OF LIFE  
TORREÓN



-FERNANDO MENÉNDEZ, GUNTHER RODRÍGUEZ, MARCO ZAMARRIPA, EDUARDO BARTHENEUF-

**ELLOS REPRESENTAN LAS CÁMARAS Y ORGANISMOS  
QUE HACEN MÁS FUERTE A LA COMARCA LAGUNERA**

#### FRACCIONAMIENTOS

Encuentra seguridad y exclusividad  
en los desarrollos en los que querrás vivir

#### BIENES RAÍCES

Las agencias inmobiliarias serán tu  
mejor aliado para encontrar tu spot favorito

**telcel**  
P.4Y5

# Un lugar sublime.

Lotes desde 495m<sup>2</sup>

DESARROLLOS  
DE AUTOR



P E N T A



CONSTRUCCIONES





La Rúa<sup>®</sup>

VIVE LO NATURAL



871 707 15 10 · [www.laruavivelonatural.com](http://www.laruavivelonatural.com)



 **SmartLife**  
telcel

***Telcel la mejor Red con la mayor cobertura***

Imágenes ilustrativas.  
Consulta los detalles con tu Asesor Telcel o en [www.telcel.com](http://www.telcel.com)



 **SmartHome**  
telcel



# Tu Vida Conectada con Telcel



 **SmartAuto**  
telcel

 **telcel**



QUESOS

# CHILCHOTA

El Queso de México



FECHA DE CADUCIDAD  
Y NÚMERO DE LOTE EN  
EL CUERPO DEL ENVASE

leche entera

**CHILCHOTA**

Leche entera pasteurizada, estérilizada con vitaminas A y D.

Una porción de 240 ml aporta:

Grasa saturada	41 g	Grasa total	23 g	Carbohidratos	44 g	Proteína	120 g	Energía	139 kcal
%	21 %	%	6 %	%	12 %	%	6 %	%	570 kcal

CONTIENE 3.9% DE GRASA PUESA DE LA LECHE

Información Nutricional por 240 ml  
Cantidad Energética: 139 kcal (579 kJ)

Proteína	7.8 g
Grasa	7.2 g
Grasa Saturada	4.6 g
Carbohidratos	11.0 g
Solubles	0.0 g
Fibra Dietética	0.0 g
Sodio	126.0 mg
Vitamina A	155.4 µg
Vitamina D	0.7 µg

Elaborado por:  
**CHILCHOTA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.**  
Av. Landa de Tagüita y Periferico S/N Parque Industrial  
Lagunera, Gómez Palacio, Dgo. C.P. 28078

SERVICIO AL CLIENTE: 01 (871) 719 16 81 (84)  
Visita nuestra página web: [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)

7 501 303 993 844

100% LECHE DE VACA

CONT. NET. 1 L

Encuentra nuestros productos en:



Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81 (84) 🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 📺 ChilchotaMx





ÉPOCA  
DE  
TRADICIONES

Con gran cariño para la familia Mexicana.

Pasteurizada  
**Mantequilla**  
**CHILCHOTA**

Cont. Net.  
250g

**Untable**

Con gran cariño para  
la familia Mexicana.

Pasteurizada  
**Mantequilla**  
**CHILCHOTA**

Conservese en Refrigeración





**PLAZA**  
**Hipermart**<sup>®</sup>  
INDEPENDENCIA

**29**  
años  
contigo





“PORQUE EN **PLAZA HIPERMART**,  
SI LO BUSCAS, LO ENCUENTRAS”



Bld. Independencia 1100 Ote.  
Col. Centro, Torreón, Coah. 871 718 89 26  
[mallplazahipermart@hotmail.com](mailto:mallplazahipermart@hotmail.com)



**con**  **MEGACABLE®**



# El mejor iPack!

desde

\$549

al mes

\*Contrata haciendo un primer pago de \$200. Para paquetes Triples aquí mostrados aplica tarifa promocional desde su contratación y hasta el 31 de Diciembre de 2019 e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del Enero de 2020 pagará la tarifa vigente, aplicando tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados a tarjeta de crédito o débito. En los 2 meses de FOX PREMIUM de 10 señales y HBO MAX de 8 señales para el paquete contratado, al finalizar el periodo promocional las señales quedarán abiertas; el cliente puede cancelar o conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. Al domiciliar su pago, el cliente recibirá un incremento de hasta 10 Mbps en la velocidad del paquete contratado y la conservará siempre y cuando no cambie su forma de pago. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. En las funciones de Xview, la función Graba está disponible solo a partir de los paquetes triples con servicio Básico de TV. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en [www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx). Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 25 de Octubre de 2019.

# ¡VEN Y CONOCE!

## INNOVASPORT INDEPENDENCIA

**LA MEJOR TIENDA  
DEPORTIVA  
DE LA CIUDAD.**

**Contamos con los mejores  
Servicios especializados.**

- *Servicio de impresión*
- *Inscripción a eventos deportivos*
- *Prueba de calzado*

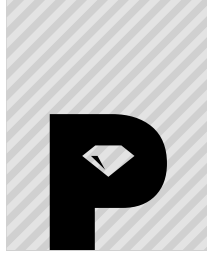


Blvd. Independencia N° 1100,  
C.P. 27000. Torreón Centro.  
T. 871 242 0441









NOVIEMBRE 2019

# Carta editorial



**PLAYERS**  
OF LIFE

TORREÓN

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Octavio López [e: octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

**DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE**

Daniela Garza [e: daniela.garza@playersoflife.com](mailto:daniela.garza@playersoflife.com)

**GERENTE DE CUENTAS CLAVES**

Raúl Ontiveros [e: raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

**ASESORES COMERCIALES**

Cristina Campos [e: cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

Tania Barrón [e: tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

Guillermo Loeza [e: guillermo.loeza@playersoflife.com](mailto:guillermo.loeza@playersoflife.com)

**GERENTE EDITORIAL**

Benito Arguijo [e: benito.arguijo@playersoflife.com](mailto:benito.arguijo@playersoflife.com)

**GERENTE DE DISEÑO**

Teresa Torres [e: teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

**BRANDED CONTENT EDITOR**

Yovanna García [e: yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Dafne Cepeda [e: dafne.cepeda@playersoflife.com](mailto:dafne.cepeda@playersoflife.com)

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**

Abiel Hernández [e: abiel.hernandez@playersoflife.com](mailto:abel.hernandez@playersoflife.com)

**COORDINADORA DE MARKETING**

Jocelyn Albarrán [e: jocelyn.albarran@playersoflife.com](mailto:jocelyn.albarran@playersoflife.com)

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Mariana Sánchez [e: mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**

Abril Castro

**LOGÍSTICA**

Gerardo Martínez

**E**stamos llegando a la recta final de este año, la cuenta regresiva para el 2020 está cada vez más cerca y es importante a nivel empresarial tener una planeación para lo que vendrá en el 2020. Te recomendamos que estructures un plan de acción para replantear tus objetivos y presupuestos y comiences con la estructura de tu año.

Hace un par de semanas, parte del equipo de Grupo PLAYERS concluimos un taller de Habilidades Gerenciales durante todo este año y nos quedamos con varios aprendizajes y experiencias que nos han hecho y nos harán inculcar a nuestros equipos de trabajo la importancia del trabajo que estamos realizando. Hubo 5 acuerdos que durante el 2019 estuvimos practicando y te los compartimos ya que son sumamente importantes para los colaboradores de las organizaciones e incluso para nosotros como seres sociales: NADA es personal, sé SINCERO, que todo lo que digas CONSTRUYA, siempre ARGUMENTA, no GENERALICES. Te invitamos a que los compartas y los apliques en tu día a día para lograr ambientes positivos y constructivos de trabajo.

Por otra parte, te presentamos una de nuestras ediciones favoritas Build an Empire en donde conocerás a profundidad los proyectos que están haciendo que nuestra ciudad esté sonando por todo el país. Fraccionamientos, desarrollos de usos mixtos, torres y expertos en bienes raíces que te asesorarán en el camino de elegir tu mejor espacio inmobiliario

es lo que verás en nuestras páginas. También, varias colaboraciones en donde expertos nos dan su punto de vista acerca del panorama, crecimiento, digitalización e importancia en temas inmobiliarios.

Como mencionamos anteriormente se acerca el fin de 2019, pero esperamos la llegada de las fechas decembrinas. Las fiestas y celebraciones no nos deben de tomar desprevenidos y por eso como parte de nuestro Player Book tenemos un especial enfocado en estilo de vida con tendencias de moda para hombre y mujer, moda deportiva, alta relojería, vinos, muebles y decoración de lo que está marcando la pauta en style & decor este 2019.

En portada nos acompañan los representantes de las cámaras y organismos más importantes de La Laguna, estos personajes se caracterizan por velar los intereses de los laguneros en el ámbito empresarial, cultural y social. Agradecemos a Eduardo, Fernando, Gunther y Marco, su accesibilidad y buen ánimo para dar a conocer el trabajo que realizan con cada una de éstas organizaciones.

Y para concluir esta introducción te dejamos una frase del gran Nelson Mandela para motivarnos a siempre vencer los obstáculos que se nos presenten tanto en la vida profesional como en lo individual “Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, si no el triunfo sobre él. El valiente no es quien no siente miedo, sino aquel que conquista ese miedo.”





# BAD BOY

CAROLINA HERRERA  
NEW YORK



THE NEW MASCULINE FRAGRANCE

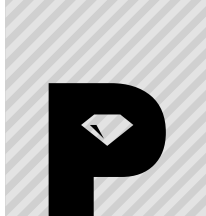
#GOODTOBEBAD

133300EL950102  
SALUD ES BELLEZA

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO  
[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)



 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien



NOVIEMBRE 2019

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Rocio Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

### DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Alejandra Martínez Quiroz  
e: alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

### MERCADOTECNIA RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**HEAD MARKETING**  
Alexis Navarro  
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

**SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Nereida Portillo  
e: nereida.portillo@grupoplayers.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS  
Y ESPECTÁCULO**  
Roberto González Caravantes  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

**GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA**  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

### MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

### RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Monzerrath López  
e: monzerrath.lopez@grupoplayers.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Jaqueline Montero  
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García,  
Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 162. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

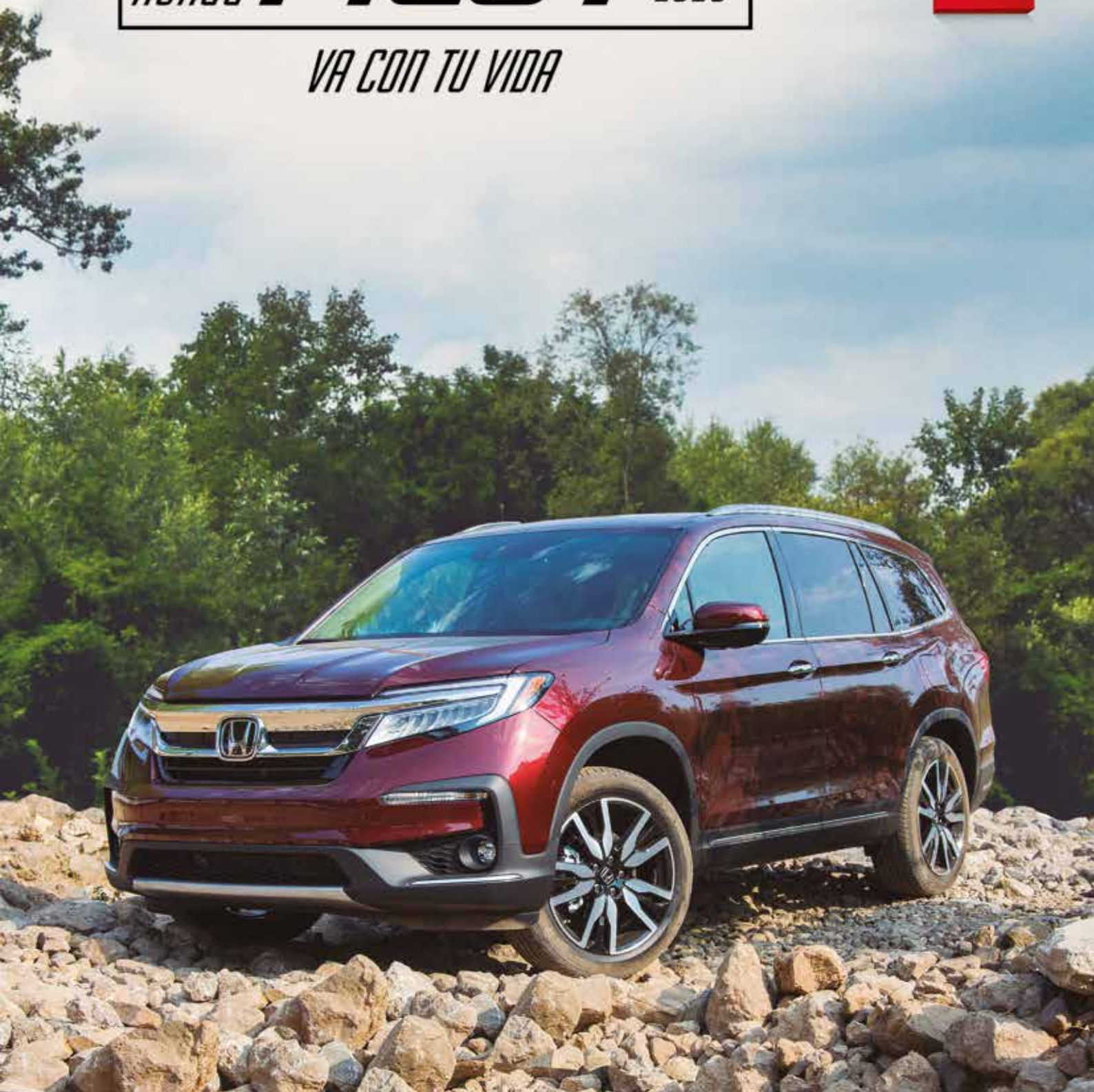
www.playersoflife.com



# *Honda* **PILOT** 2020



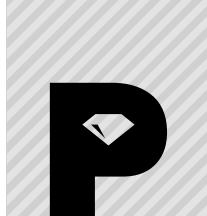
*VA CON TU VIDA*



Honda Milenio Independencia  
Blvd. Independencia 2400 Col. Estrella  
(871) 747 07 00

Honda Milenio Oriente  
Blvd. Rodríguez Triana 1000 Fracc. Roma  
(871) 222 55 00





NOVIEMBRE 2019

# Contenido



## JORGE VILADOMS

El talentoso pianista mexicano comparte con nosotros su exitosa trayectoria y las experiencias que lo han marcado a lo largo de su carrera. ¡No te pierdas el increíble photoshoot!

> 44



**42 TODOPODEROSO**  
Joaquin Phoenix: Los detalles detrás de su máscara

**48 TEMPS**  
Panerai Submersible Carbotech

**50 DELICATESSEN**  
Guillermo de Aranzabal, Presidente de la Rioja Alta



## DESARROLLOS Y FRACCIONAMIENTOS

- 64 El Cardenchal
- 68 San Armando
- 70 Altozano Nueva Laguna
- 72 Gran Vinícola
- 74 La Rúa
- 76 Cerrada Sauces
- 78 Parvada
- 80 Fraccionamiento Castello
- 82 Corzo

## INMOBILIARIAS

- 86 Red Bienes Raíces
- 88 CVR Asociados & Bienes Raíces
- 90 Century 21 Avance





**IBERO**  
TORREÓN

#IberoTransforma

# MAESTRÍAS DE NEGOCIOS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

— Iniciamos en Enero 2020 —

\*La maestría en Administración y Alta Dirección de la Universidad Iberoamericana Torreón ocupa la posición 8 del ranking "Los mejores MBA de México 2019" de la Revista Expansión.

Informes: 7051068 y 7051090 ☎ 871 761 6477  
posgrados.negocios@iberotorreon.edu.mx



FEESCA Universidad  
Jesuita de Ciudad Juárez



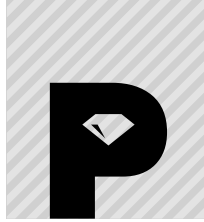
ISIA  
Instituto Superior  
de Estudios de la  
América del Norte



TUVCH  
Universidad Veracruzana  
Campus de Córdoba

**IBERO**

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • Tijuana • TORREÓN



NOVIEMBRE 2019

# Colaboradores



**Iván Gutiérrez**  
Director General de Caltic Consultores y Fundador de Laguna Yo Te Quiero AC.



**Carlos Gregorio Ramírez**  
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir



**Fernando M. González Ruiz**  
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).

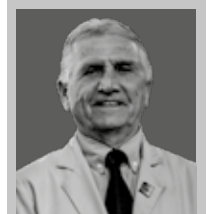


**Ale Marroquín**  
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

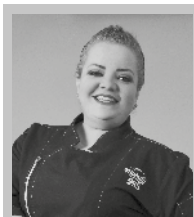
www.alemarroquin.com  
 a\_marroquin  
 ale@alemarroquin.com



**Alejandro Juan-Marcos**  
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



**Dr. Guillermo Milán Montenegro**  
Pediatra y Cirujano Pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional. Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría. Expresidente del Club Rotario de Torreón.



**MaryLu Gidi**  
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

MaryLu Gidi Chef  
 chefgidi



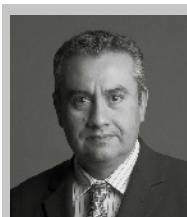
**Humberto Guajardo**  
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com  
 mejoratuactitud  
 mejoratuactitud



**Diana Cecilia Torres Álvarez**  
Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales. Fundadora y Directora de Grupo Punto.

dyanatorress  
 dyanatorress



**Edgar Tejada**  
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finesesa.com  
 /finesesaesores



**Armando Castil Rosell**  
Lagunero, Comunicador y Analista Deportivo en medios desde 2008. Es colaborador en radio, televisión y prensa escrita. Creador de contenido en internet. Marketing digital y Social Media. Provocando opiniones.

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





# LA SOLUCIÓN WIFI

A LA ALTURA DE TU EMPRESA

SIN IMPORTAR EL TAMAÑO O EL NÚMERO DE DISPOSITIVOS

 INTERNET SEGURO  
ADMINISTRADO

 TELEFONÍA

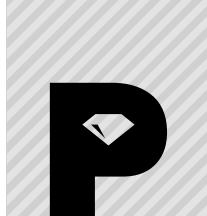
 REDES PRIVADAS VIRTUALES  
INTELIGENTES (SDWAN)

TU EMPRESA  
TE LO PIDE



**MetroCarrier**

 **33 9690 6000**  
metrocarrier.com



NOVIEMBRE 2019

# Spotlight



## JUNTOS HACEN MÁS FUERTE A LA LAGUNA

En esta edición, te presentamos a los representantes de las cámaras y organismos más importantes de la Comarca Lagunera.

> 94

24  
DANIEL SEIJAS <



> 26  
SARA ROEL



28  
RAFAEL ORTEGA <



> 30  
CAROL PÉREZ



32  
FLORENTINO COLORES <





# marfili **M**

active**wear**



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BU4

**VIVE CON PASIÓN**

PUNTO DE VENTA



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL    **f** MARFILICO    📞 (834) 116-1511

📧 PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL    ✉️ INFO@MARFILI.COM





Fotografías por Juanjo Ramos

## El súper **empresario** de la tecnología

Todos los días accedemos a cientos de páginas web y aplicaciones que nos facilitan la vida, y que se han convertido en una parte importante en cada una de nuestras actividades. Detrás de lo que vemos en pantalla se encuentra todo un equipo de trabajo, conformado por diseñadores, desarrolladores y programadores que están al pendiente de cada detalle para lograr un resultado acorde a nuestras necesidades. Supernova Apps es un proyecto que se encarga precisamente de esto y que a la fecha ha trabajado con empresas tanto locales como nacionales, e incluso internacionales. Coordinando este innovador negocio se encuentra Daniel Seijas, un lagunero que ha logrado consolidar una increíble empresa, donde día a día explotan sus diferentes talentos para obtener grandes resultados.



**H**ace un par de años Daniel Seijas tuvo la idea de crear una aplicación a través de la cual los niños pudieran practicar videojuegos educativos, cuyos resultados fueran usados para medir sus diferentes capacidades. El proyecto se llamaba Curiosity, y a pesar de durar poco en línea, le dio la experiencia suficiente para que procreara un nuevo concepto: Supernova Apps.

A partir de su creación, han logrado consolidarse como un proveedor confiable, enfocado en fabricar software con una calidad sin igual y única en cualquier parte del mundo, competitivo en la región que sea. “Esto buscamos transmitirlo a nuestros clientes, el mundo tiene ahora una tendencia hacia la inteligencia artificial y ser más tecnológicos en nuestros procesos, ahí entramos nosotros”. Busca con su trabajo crear empresas más competitivas en un futuro, bajo las premisas de estar siempre actualizados y vigentes en el sector y ofrecer soluciones tecnológicas.

Entre los clientes para los que han trabajado en Supernova App destacan empresas tanto locales como internacionales. Cada proyecto ha sido diferente y de cada uno ha logrado obtener grandes aprendizajes, sobre todo la parte de cómo funcionan sus procesos internos. Sin contarnos a detalle, por temas de confidencialidad, están trabajando con negocios para automatizar sistemas de pagos, entregas de dinero e incluso aplicaciones de reparto, sin dejar de lado los marketplaces, esto último impulsando a los nuevos comerciantes y Pequeñas y Medianas Empresas a incursionar en el mundo de internet mediante la venta de sus productos fuera de La Laguna. Para Daniel, el internet abre la puerta a un mercado que en este momento quizá no puedes atender, exponiendo tu producto a solamente un clic de distancia. Dentro de los giros para los que trabajan están comerciantes, ferreteros, zapateros, industria y hasta farmacia.

Parte del éxito de Supernova Apps se debe a que cada uno de los integrantes tienen bien definidas cuáles son sus tareas. En el caso de Daniel, él se encarga de la parte de ventas, y en su puesto como director ha tenido la oportunidad de consolidar a su equipo y encontrar el talento necesario para que todos los proyectos se desarrollen de manera exitosa.

---

*“La tecnología es un mundo salvaje, los cambios son tan rápidos y hay tantos temas que explorar que tenemos que renovarnos día con día en nuestros procesos y aprender a ser concisos con los clientes. Uber no se contruyó en un día, este tipo de empresas se consolidan con trabajo diario”*

---

*“Gracias a mi trabajo he podido detectar que en La Laguna hay talento de sobra, sin embargo como empresarios y líderes tenemos que estigmatizar menos el fracaso y, al contrario, fomentarlo. ¡Apuesten por su gente! No tengan miedo al error y sean pacientes”*



Apuesta mucho por su personal y gusta de dar seguimiento a los talentos que tiene con él, es consciente que tiene que respetar la curva de aprendizaje de cada uno y ser paciente con los procesos. A su equipo lo califica como uno “sólido y de increíble talento”. Es precisamente toda esta conjunción de “casualidades” lo que lo llevan a aspirar más y buscar trabajar en las grandes ligas. En 2020 buscan consolidar una oficina en Toronto, compitiendo y conociendo nuevos mercados.

No cabe duda que en Torreón se puede hacer tecnología al más alto nivel, es viendo este tipo de proyectos, como el de Daniel, que uno cree cada vez más en el talento y capacidad de los laguneros en el sector tecnológico, uno en el cual es punta de lanza y no tenemos duda que romperá nuevos retos y conquistará nuevos mercados.♥

# SARA ROEL

**CAMPEONA TRES EN UNA**

De León pero con sangre lagunera, la triatleta sub 23 busca conquistar Europa para llegar a los Juegos Olímpicos

Por Dafne Cepeda



**C**on la mira en sus competencias de España y Rumania, Sara Roel sabe que ser triatleta profesional a los 23 años es una gran responsabilidad, además es su trabajo, pero no se ciega por la presión, siempre busca divertirse pues ya tiene en su historial poco más de 30 competencias. Esa experiencia ya la refleja con su madurez al hablar de sus proyectos. Conoce perfectamente la sensación de cruzar en primer lugar, de los retos y obstáculos que se atraviesan en el proceso y al final sentir que el mundo es suyo. Aunque también recuerda un golpe de humildad cuando intentó competir lesionada y no podía correr, a pesar ir en primera se tragó su ego y no terminó. “Fue un entrenamiento más dejando de lado lo que pensara la gente, el cuerpo no es una máquina”.

La natación es la disciplina que le cuesta un poco más y la define como muy celosa, mientras que la bici le encanta porque puede ir con más gente y ver grandes paisajes.

De León, Guanajuato pero con sangre lagunera por su abuelo y su papá, quien fue su influencia al ser Ironman. Recuerda que desde chiquita practicaba de todo, desde ballet hasta conjugar tres deportes en uno para poder cansarse y ahora es su vida.

Verse triunfadora en su primera competencia, la llevó a seguir por más. En seis meses brincó a la categoría más alta. El destino y su disciplina la tienen en este momento en el segundo lugar nacional en su categoría.

Tiene amplias posibilidades de ir a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, aunque aún le faltan algunas competencias, pero no le quita el sueño sino lo consigue pues lo ideal es ir hasta que tenga 28 años, cuando alcance la madurez deportiva que exige el Triatlón.

---

*“Les doy bastante pelea a otras mexicanas, pero no me presiono. Me motiva ver qué rápido llegué, porque las cosas se pueden lograr; sé que me falta mucho, pero aquí estoy con disciplina y dedicación, siempre divirtiéndome que al final es lo que importa”*

---



De familia de abogados lo dejó para estar concentrada en los entrenamientos y estudió en línea la Licenciatura en Cultura Física y Entrenamiento de Alto Rendimiento.

Confiesa que debe quejarse menos, no exigirse tanto, cuando no puede cumplir algún entrenamiento no castigarse y enojarse con ella. “Soy disciplinada, no me rindo y soy demasiada organizada, todos mis días que salgan perfectos”.

No es de leer libros porque se distrae fácil, pero le gusta abrir la biblia en donde sea y entender la cita que lee con el momento que pasa. Para Sara como el dice su familia el Triatlón es la confirmación diaria de sentirse viva y plena, incluso cuando se ha lesionado.

Al hablar de apoyos gubernamentales es firme, no culpa nadie sino a un sistema que no le apuesta de verdad, dice que muchos deportistas con grandes posibilidades no se atreven a señalar por el miedo de quedarse sin apoyo y otros más no se animan a profesionalizarse.

Sara compite al menos una vez al mes, por fortuna tiene el patrocinio de Skechers y Speedo así como empresas que su papá le ha ayudado a conseguir, luego que le quitaron una beca de Conade. Eso no la detiene y la ha hecho más fuerte como sus redes sociales donde poco a poco se convierte en influencer, con 11 mil seguidores en Instagram.

Ahí se ve una Sara equilibrada, sí come bien y se cuida, pero cuando tiene oportunidad va por unas gorditas o algo de grasita o sus descansos muy necesarios para mantenerse en el alto rendimiento y la persona como un corriente.

Para Sara la disciplina no es un sacrificio, hace lo que le gusta y aunque su vida es muy diferente a los chavos de su edad para ella es normal, despertarse y dormite temprano. “Al final eso es la vida, ser felices con lo que hacemos”.♥

# Rafael Ortega

al frente de OR Clínica

EL HOMBRE QUE DIRIGE UNA CLÍNICA DE ALTO VOLTAJE



---

*“La retroalimentación de los pacientes a través de estos dos años y medio ha sido fantástica; ver a todos tan agradecidos y contentos con su rehabilitación nos motiva a seguir trabajando por este proyecto”*

---

**N**uestro invitado es la mente creativa detrás de esta clínica que cuenta ya con dos años y medio desde su apertura. Ubicada en Viñedos, el proyecto de OR Clínica tiene como base la familia de médicos de Rafa, quien al tener un desgarre importante decide ir por órdenes de su papá, el doctor Rafael Ortega, a rehabilitación. Ahí pudo observar y percatarse de la alta demanda que requieren este tipo de servicios. Es de esta forma que comienza a asesorarse con especialistas en materia de rehabilitación. Una idea que nace en el 2014 y tiene sus cimientos en el 2016, cuando empieza a cristalizarse el sueño.

Graduado de Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Rafael tiene una amplia trayectoria corporativa. Estuvo trabajando en Sony Miami para América Latina, específicamente en cadena de suministro, posteriormente se enroló en General Electric, en Monterrey, y en Lala, en Torreón. Todo este recorrido lo condujo a tomar las riendas de su destino y enfocarse en un proyecto que implicaba liderazgo y pasión, y es que aunque no es médico, ha aprendido a coordinar a un buen número de profesionales de la rehabilitación.

Equipo eficaz, inversión en tecnología de punta y un personal altamente capacitado, han resultado las piezas angulares que definen el éxito de la clínica y la grata recuperación del paciente. Es en la alegría del mismo, que Rafael encuentra motivos de sobra para seguir adelante y enamorarse más y más de su proyecto. Ortega Ramos destaca los servicios de rehabilitación tan importantes con los que cuentan, entre los que destaca: ortopedia, neurológica, geriátrica, atención al adulto mayor, lesiones de rodilla, cadera, hombro, columna, parálisis facial, entre otros.

Amablemente nos ofreció un recorrido por sus instalaciones, donde pudimos observar el área de hidroterapia, de gimnasio terapéutico y la mejor tecnología en ultrasonido. También tienen a un atento personal que está siempre al pendiente de las necesidades de quienes los visitan.

Rehabilitar no solamente implica dar un masaje, detrás de esta gran labor existen años de preparación y estudio. Para Rafael, en México hace falta más cultura es este tema, que dicho sea de paso, no está siempre al alcance de todos. Finalmente añade que busca crecer la clínica, convertirla en el centro de rehabilitación más grande de La Laguna, logrando a la postre ser un referente en este tópico. Así, nuestro invitado tiene la mira puesta en seguir administrando con éxito esta clínica, una que ha traído satisfacciones y muy buen servicio a deportistas, atletas de alto rendimiento y público en general, quienes nos han hablado maravillas de OR. ♦



# LA VOZ

DE UN ALMA REBELDE

## CAROL PÉREZ ALMADA

La casualidad fue la encargada de poner a Carol Pérez en el camino de los medios de comunicación, a través de un hilo de historias que se fueron entrelazando hasta llevarla a lo que se ha convertido: una exitosa conductora de radio y televisión que busca transformar los canales compartiendo información de valor.



---

*“Nos dan un concepto de éxito muy lejano, pero el éxito está desde cómo tratas a los demás”*

---

**C**orría el año 2005 cuando Carol se encontraba estudiando Comercio Internacional en el Tec de Monterrey. Una mañana, llegó un minuto tarde a su clase de Contabilidad y ya no le permitieron la entrada. No tuvo otra opción más que dirigirse a la cafetería en donde se encontró con el equipo de 100.3 Kiss FM, quienes habían salido a diferentes universidades para reclutar talento. La intención de Carol nunca fue audicionar; sin embargo, el personal de la estación de radio se acercó a ella para hacerle una entrevista, que sin más, contestó. Al paso de los días recibió una llamada: había sido seleccionada entre las finalistas. Esta noticia la sorprendió, considerando que no estaba buscando nada, pero sin pensarlo acudió a las oficinas de Kiss para conocer de qué se trataba el proyecto.

Al final fue seleccionada como la ganadora del casting y en ese momento comenzó su historia como comunicadora. En un inicio tuvo que lidiar con el reto de seguir estudiando y trabajar, al mismo tiempo que iba adquiriendo experiencia en los medios de comunicación, pues a pesar de su gran gusto por la radio, conocía poco del tema. Gracias a su proactividad y pasión por esta actividad fue como logró avanzar de manera rápida, llevándola a forjar una exitosa trayectoria. Tras su paso por Kiss FM fue invitada a colaborar con Megacable, y más tarde tuvo la oportunidad de trasladarse a Estados Unidos para formar parte de Exa y Digital 101.5 en McAllen. Una vez finalizada su etapa ahí, regresó a México para integrarse a las filas de Imagen 100.3, donde comenzó su carrera directamente en noticias.

A lo largo de todo ese tiempo el enfoque de Carol había sido en los programas de revista y *morning shows*, pero al entrar a Imagen todo dio un giro: ahora la meta era hacer noticias. Su ímpetu y decisión no



le permitieron negarse a este nuevo reto y nuevamente aceptó la oportunidad. “No podía quedarme solo en el tema de hacer espectáculos, uno va creciendo y tiene que adaptarse y definir hacia dónde crecerás”. De alma rebelde y sumamente crítica con su entorno social, Carol es consciente de la importancia de tener un micrófono delante y ser portavoz de la ciudadanía. Es por ello que asume su puesto con mucha responsabilidad, tanto frente a pantalla como en las redes sociales, siempre teniendo como base el que ella considera su compromiso más importante: Llevar información realmente de valor a las personas, identificando qué es lo que le vas a dejar de aprendizaje e impacto a tu audiencia.

Actualmente, Carol tiene su espacio de noticias en Televisa Laguna y otro en el programa Reporte 100 de Imagen Radio Laguna, donde le han dado la oportunidad de desarrollar sus diferentes talentos. Desde su trinchera, la Licenciada en Comercio Internacional busca dar voz a todas las personas y abarcar temas que generen un cambio importante en la ciudadanía, desde lo político, hasta lo social, pero también teniendo en cuenta el medio ambiente, la salud mental y el desarrollo personal. ♥

# Florentino Colores Azpeitia

Uno de los grandes ingenieros de la construcción en La Laguna

Por Fernando M. González Ruiz



Cuando una obra civil se edifica bien, con materiales de calidad, cálculos y diseños profesionales, mano de obra experta y sobre todo administración transparente, el resultado suele verse en unas edificaciones que a pesar del paso de los años siguen como nuevas; tal es el caso del Hotel Calvete, Edificio San Jorge, Fábrica El Venado, Edificio Algodonero, Casino Español, Edificio Tubería y Lámina, Edificio Cinchos y Hebillas, Gimnasio y Alberca del Colegio Americano de Torreón, Iglesia Evangélica frente a la Plaza Madero, edificio del Siglo de Torreón, además de notables residencias como las de las familias Marcos, Franco, Calvete, Alarcón y muchas más en las colonias Torreón Jardín, Los Ángeles y Las Rosas.

Refiero lo anterior al ser magníficas obras construidas por Florentino Colores Azpeitia, quien nace el 20 de julio de 1910 en Aguascalientes, hijo de Francisco Colores y Luz Azpeitia Lozano, quien al enviudar, traslada su residencia a la ciudad de México, D.F. donde comerciaba deshilados y vendía ropa de procedencia norteamericana en la época de la Segunda Guerra Mundial. Florentino ingresa a la Escuela de Ingenieros Constructores que luego sería el Instituto Politécnico Nacional y obtiene el título de Ingeniero Constructor. Entra a trabajar a la SCOP, Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, para hacer levantamientos en las selvas de Oaxaca y Chiapas, residiendo en el puerto de Salina Cruz, Oaxaca, donde conoce a quien sería su esposa, Margarita Elena Medina Castañeda, hija del cónsul honorario de México en Bélgica.

La SARH, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos lo contrata para hacer el levantamiento del sistema de irrigación en la Comarca Lagunera en 1936, año del reparto agrario, e ingresa al Banco Ejidal junto con Esteban Jardón, Adalberto Salmón

y Heriberto Ramos, hospedándose en el Hotel Colón de Morelos y Zaragoza; después cambia su residencia a Lerdo cuando decide echar raíces en La Laguna. El matrimonio recibe a sus hijos Ada y Alma quienes nacen en el Distrito Federal; ya en La Laguna nacen Adriana, Angelina, Juan Gerardo(+), Roberto, Carlos(+) y Juan Fernando.

Asociado con Salvador Acosta abren la empresa “Constructora del Nazas” en el segundo piso del Edificio Arocena para construir residencias diseñadas por el arquitecto Carlos Gómez Palacio. Ya independiente, cambia su empresa al edificio de Jesús Fernández Calvete que él construyó. Transforma y remodela el Teatro Princepsa para convertirlo en cine mientras edificaba casas residenciales en las colonias nacientes de Torreón.

Florentino era muy respetado por su profesionalismo y seriedad en los proyectos en los que los arquitectos de esa época lo contrataban para edificarlos. Muchos edificios emblemáticos de Torreón siguen vigentes, sin perder ni desmerecer en su aspecto las inclemencias del paso del tiempo. Cada obra la realizaba con el máximo cuidado y bajo su estricta supervisión personal.

Fue socio de la YMCA a quien obsequió su trabajo en la construcción de su edificio; ahí practicaba el básquetbol. Una de sus aficiones era tocar el piano, cuando incluso animaba las películas del cine mudo de aquellos tiempos. Gustaba mucho de la música y de la bohemia y era feliz compartiendo en la reunión semanal con sus grandes amigos Emilio Herrera, Salvador Vizcaíno, Joaquín Sánchez Matamoros, Raymundo de la Cruz, entre otros.

Florentino, uno de los grandes ingenieros constructores laguneros, fallece en Torreón el 20 de mayo de 1994. ♦

FUENTE: Apuntes familiares y fotografía por Juan y Roberto Colores Medina.



# ESTRENA UNA BMW X1 CON GALERÍAS

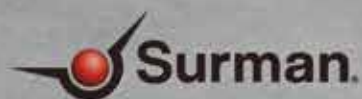


GALERÍAS  
LAGUNA





BMW X1 sDrive 18iA Executive 2019

- Registra un ticket de compra por **\$500.00** o más en el **Módulo de Información** del Centro Comercial.
- Recibe un cupón y calcula cuántos dulces hay dentro de la urna.



Vigencia del 20 de septiembre al 20 de noviembre de 2019. Consulta términos y condiciones en el Módulo de Información del Centro Comercial. Limitado a 20.000 cupones y una camioneta.

[galerias.com/GaleriasLaguna](http://galerias.com/GaleriasLaguna)     

# Decor with style!



Butaca Charlotte  
de BoConcept



Sofá Carlton de BoConcept



Cesta cuadrada  
de Zara Home



Mesa de centro Bornholm de  
BoConcept

Un espacio decorado de la manera correcta es, definitivamente, un lugar para querer estar. Jugar con los diseños y la óptica implementando elementos y objetos en la posición adecuada hará que el concepto del espacio luzca a la vista de cualquiera.

Colores, texturas, tamaños y diseños deben de estar orientados a la magia que quieras destacar en tu recámara, sala, jardín, cocina, cuarto de tele o cual sea el espacio que estés por decorar.

En estas páginas te mostramos los muebles que en esta temporada serán ideales para tu decoración.



Silla AVA Diseño Song Wen  
Zhong de Roche Bobois







1

2

3

7

# SWEAT BABY,

4

6

5

- 1. Leggings moldeadores de compresión OYSHO
- 2. Laser Focused Bra Lululemon
- 3. Tenis Alpha Bounce Trainer Adidas
- 4. Chamarra de golf Dri FIT UV Nike
- 5. Riñonera Heritage Printed Nike
- 6. Shorts UA Links
- 7. Gorra UA Microthread Renegade



# Mean it to **win** it

No se necesita ser un profesional para verte como tal. Vístete como los grandes y siéntete seguro al practicar tu deporte favorito. Te presentamos la tendencia en ropa de hombre deportiva, inspírate y no dejes de ejercitarte.



1. Conjunto de entrenamiento para fútbol Nike Dri-FIT
2. Zapatos de Running UA Micro G® Pursuit
3. Calcetines Solid Color Adidas
4. Men's Aconcagua Jacket The North Face
5. Bolsa de Carro Stady Deluxe Titleist
6. Guantes para Box Cleto Reyes
7. Hurley Phantom Jetty



1

Para el hombre elegante no existen límites, y lo que más le caracteriza es su impecable gusto y excelente atención al detalle. Te presentamos la más fina colección de accesorios, ropa y fragancias que van perfecto con el hombre actual: dinámico, carismático y autor de su propio destino.



2



3



4



5



6



7

# YOU ARE THE BOSS



8



9

- 1. Hugo Boss
- 2. Hugo Boss
- 3. Burberry
- 4. Paco Rabanne – Invictus
- 5. Dolce & Gabbana – The One
- 6. Merino
- 7. Tom Ford
- 8. Polo Ralph Lauren
- 9. Levi's





1

2

# LET'S SHINE!

El hombre actual busca siempre estar en constante movimiento, en interacción continua con los demás y para hacer esto necesita zapatos cómodos pero elegantes y un maletín que lo acompañe para sobresalir en el ambiente laboral. Con ese toque que deslumbré hasta al menos impresionante de los seres. Que nunca te falte un buen calzado, acompaña tus reuniones de trabajo y citas importantes con maletines que demuestren autoridad y grandeza, ¡brilla al caminar!



3



4



5



6



7

1. Emporio Armani
2. Lacoste
3. Brunello Cucinelli
4. Salvatore Ferragamo
5. Louis Vuitton
6. Ted Baker
7. Ermenegildo Zegna



1



2

# The World at your Fit



3



10

11





5



4



6



7

C

ada temporada las casas de moda nos sorprenden con propuestas vanguardistas para todo tipo de personalidades, prendas con las que se pueden armar outfits extrovertidos para un evento al aire libre, como combinaciones sofisticadas para una junta de negocios.♥



12




8



9

- 1 Mes Demoiselles, Helen Draped Metallic Velvet Maxi Dress
- 2 Alexander McQueen, Net Sleeve Silk Dress
- 3 Alexander McQueen, Prince of Wales Check Wool Jacket
- 3 Alexander McQueen, Wool Check Trousers
- 4 Stella McCartney, Neck-Tie Silk Shirt
- 5 Stella McCartney, Wide-Leg Knitted Trousers
- 6 Alice + Olivia, Athena Snake Slit Hem Midi Skirt
- 7 Gucci, Floral Pleated Midi Skirt
- 8 Stella McCartney, Check Jacket
- 9 Stella McCartney, Wool Tailored Jacket
- 10 Joe Malone London, Orange Blossom
- 11 Le Labo, Santal 33
- 12 Balmain, Gold Ton Button Gabardine Trench Coat



# LAS OBRAS CARAS DE JOAQUÍN PHOENIX





GLADIATOR (2000)



MARY MAGDALENE (2018)



HER (2013)

**Todos tenemos una historia que nos llevó a ser como somos hoy en día, conoce la del multifacético y reconocido actor Joaquin Phoenix, quien recientemente dio vida al mítico personaje 'Joker', interpretación con la que expertos pronostican una próxima nominación en los Premios Oscar.**

- ▶ Nació bajo el nombre de Joaquin Rafael Bottom en San Juan, Puerto Rico, donde vivió sus primeros tres años de edad
- ▶ Tiene 45 años
- ▶ Cuenta con tres nominaciones al Óscar, ha ganado un Globo de Oro, un Grammy, la Copa Volpi en el Festival Internacional de Cine de Venecia y obtuvo el premio a Mejor Actor en el Festival de Cannes
- ▶ Es hermano menor del actor River Phoenix (†), también tiene otras tres hermanas, todas actrices.
- ▶ Su padre, John Bottom, tenía ascendencia irlandesa y su madre Arlyn Sharon Dunetz, nació en el Bronx, Nueva York
- ▶ Sus padres se unieron al culto de Los Niños de Dios y se convirtieron en misioneros para luego viajar a través de América del Sur
- ▶ En 1978 dejan el culto y regresan a los Estados Unidos (Los Angeles), donde toda la familia cambia su apellido por Phoenix
- ▶ Su madre comenzó a trabajar como secretaria en la NBC y su padre se convirtió en arquitecto paisajista
- ▶ John y Arlyn decidieron animar a sus hijos para que desarrollaran sus instintos creativos, contrataron a un agente que los introdujo en el mundo de la interpretación
- ▶ Los comienzos de Joaquin en su carrera como actor fueron en campañas publicitarias y breves apariciones en dos programas de televisión
- ▶ El 1986 debutó en la pantalla grande en la cinta Space Camp y su primer protagónico llegó con Russkies en 1987

- ▶ En 1989 se consolidó como una estrella infantil con Parenthood
- ▶ El año 2000 fue un parteaguas en su carrera al interpretar al Emperador Commodus en Gladiator, papel que le valió una nominación a los ▶ Premios Óscar y al Globo de Oro como mejor actor de reparto
- ▶ Después llegaron colaboraciones con el director M. Night Shyamalan, que se plasmaron en los filmes Señales, junto a Mel Gibson, y The Village, en la que interpretó Lucius Hunt
- ▶ También participó en Hotel Rwanda, que relata el genocidio en este país
- ▶ En 2005 encarnó a la leyenda de la música country Johnny Cash en la película Walk the Line
- ▶ Dos papeles estelares llegaron en 2007 para las películas We Own the Night y Reservation Road
- ▶ En 2008 protagoniza Two Lovers, papel que le valió críticas ampliamente positivas
- ▶ El mes pasado se estrenó Joker, cinta dirigida por Todd Phillips, en la que el actor interpreta una nueva versión del archienemigo de Batman, en la que se puede conocer su origen y su camino hacia la locura
- ▶ Al igual que todos sus hermanos, es vegano y activista por los derechos de los animales
- ▶ Participó en el documental I'm Still Here Real, diarios de los jóvenes que sobrevivieron durante el Holocausto
- ▶ Hace dos años se presentó el documental What the Health, en el que participó como productor ejecutivo



# JORGE Viladoms

El virtuoso  
arte de la  
empatía

El mexicano que encontró en el arte la forma más pura de cambiar la vida de los que están a su alrededor.

POR VICTOR BLANKENSE



**N**acido en Durango, Jorge encontró la oportunidad de expresar sentimientos e ideas a través de la música. Con 15 años de edad, aun viviendo en la ciudad del norte de México, comenzó a experimentar en un piano Bechstein de más de 100 años que fue heredado por su abuela paterna.

En ese momento, la vida le presenta una faceta muy dolorosa tras la pérdida de una de las personas más importantes de su vida, su padre. Con la adolescencia de frente, Jorge encuentra verdades y razones por medio de diferentes expresiones artísticas, entre ellas la música. Al poco tiempo, su familia se muda a Puebla, donde se abre la oportunidad real de los primeros pasos de lo que será su destino. Años más tarde por azares del destino, Suiza se convierte en su nuevo hogar, la oportunidad para un joven de viajar de “mochilazo” y conocer Europa. Trabajó en vendiendo helados al terminar la preparatoria, y ese verano un chelista lo lleva al Conservatorio de Lausanne. Al poco tiempo le presentaron al decano, lo escuchó y lo invitó a hacer su año sabático.

Sin lugar a dudas, con un alto grado de dedicación con tan solo 26 años y ya con una maestría, es el mexicano invitado a ser maestro del Conservatorio de Lausanne.

Gracias a tu talento, Jorge ha participado en los escenarios más grandes del mundo en diferentes continentes, se ha presentado en escenarios como el Lincoln Center y el Carnegie Hall de Nueva York. Su arte además se ha presentado en México, Japón, Suiza, Australia y más. Capaz de sorprender a cualquiera, siento la misma pasión al interpretar grandes obras frente a tu piano como sucedió hace apenas unos días en un pueblo llamada Nombre de Dios en el estado de Durango, bajo la luna de octubre sorprendió a cientos de personas que disfrutaron una energía mágica emanada del virtuoso.

Jorge, además ha participado con grandes marcas entre ellas Rolex, la casa de suiza lo invitó a celebrar su testimonio cultural, convirtiéndose en un orgullo para nuestro país al ser el rostro inspiracional para todos los hombres y mujeres que desean destacar en el mundo del arte.

El deseo de ayudar a quien realmente lo necesita es una enseñanza adquirida de casa, sus padres fueron los maestros que le enseñaron el significado de la palabra empatía. En el 2012, estando en Suiza, Jorge lleva a cabo su anhelo de apoyar a niños y jóvenes a través de la música, creó la Fundación Crescendo con la Música, facilitando educación a pequeños por medio de la música clásica interpretada por medio de instrumentos. La primera sede se encuentra en Guadalajara, Jalisco, en una zona a las afueras de la Zona Metropolitana, donde la pobreza cruel es el rostro de pequeños que pareciera nacieron con esa condición a cuestras.

“La música es el único arte que es efímero, no existe si no lo creas”





Al mismo tiempo, la fundación apoya a niños de Kenia a los que también se les busca generar una conciencia progresiva sobre el desarrollo de su conocimiento y posibilidad de salir adelante. El próximo año, se invitarán a niños de México y Kenia para en conjunto den en un concierto en el Conservatorio de Lausanne para los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Jorge Viladoms, más allá de la virtud de interpretar por medio de su piano momento, ideas y emociones, es un mexicano que ha encantado por su pasión de generar desde su espacio el camino para cambiar la vida de niños y jóvenes que han nacido en condiciones económicas y sociales adversas, es el pianista que a través de su arte y función altruista escribe una historia que será imborrable. ♦

“En México la pobreza te ve de frente a la cara y es muy fácil volteársela. Mis padres no lo hacían y yo tampoco lo hago”.



*Ahora o nunca.  
Solo este mes.*



Los mejores Condominios *frente al Mar*

**30%** ENTREGA  
ENGANCHE INMEDIATA



  
LAS GAVIAS  
*Grand*★

(669) **688 00 60**

lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand

# PANERAI SUBMERSIBLE CARBOTECH



PANERAI PRESENTA DOS NUEVOS RELOJES DE BUCEO PROFESIONAL FABRICADOS CON CARBOTECH, UN MATERIAL LIGERO A BASE DE FIBRA DE CARBONO, ROBUSTO Y CON EXCELENTES PROPIEDADES MECÁNICAS. DISPONIBLE CON DIÁMETROS DE 42 MM Y 47 MM.





**PANERAI SUBMERSIBLE  
CARBOTECH™ – 47mm  
PAM 01616**

**Características técnicas**

- **MOVIMIENTO:** mecánico automático, calibre P. 9010, realizado íntegramente por Panerai. 13¼ líneas, 6 mm de espesor, 31 rubíes, 28.800 alter- nancias/hora, dispositivo antichoque Incabloc® dos barriletes.
- **FUNCIONES:** horas, minutos, segundero peque- ño, fecha y cálculo del tiempo de inmersión.
- **CAJA:** 47 mm, carbotech. Bisel giratorio unidirec- cional. Fondo de titanio con revestimiento negro. Dispositivo protector de la corona (patentado) de carbotech.
- **ESFERA:** negra con puntos e índices horarios luminiscentes. Fecha a las 3h, segundero pequeño a las 9h.
- **RESERVA DE MARCHA:** 72 horas.
- **HERMETICIDAD:** 30 bares (unos 300 metros).
- **CORREA:** correa negra de caucho, hebilla

**M**ás ligero que el acero y el titanio, muy resistente a los impactos externos y a la corrosión: carbotech es un material a base de fibra de carbono introducido por Panerai en el mundo de la relojería de alta calidad. Combina unas prestaciones excepcionales con un aspecto negro mate y no uniforme que confiere a cada reloj un carácter único. La caja, el bisel giratorio y el dispositivo protector de la corona de los dos nuevos Panerai Submersible Carbotech™ están fabricados con este extraordinario material: dos relojes de buceo profesional de excelentes prestaciones técnicas con el potente carácter de Panerai, resultado de la investigación y el desarrollo continuos que lleva a cabo el Laboratorio di Idee de la Manufactura de Neuchâtel.

Para formar las placas de carbotech, se comprimen láminas muy finas de fibra de carbono a temperatura controlada y a alta presión con un polímero, PEEK (poliéster éter cetona), que aglutina el material compuesto y lo hace aún más resistente y más seguro. Las fibras de carbono empleadas son muy largas para asegurar una apariencia muy homogénea, y las láminas se superponen y se prensan de modo que la orientación de las fibras de cada capa esté desfásada en relación a la inferior y la superior. Gracias a esta estructura, las propiedades mecánicas del carbotech son muy superiores a las de los materiales similares, y a las de los demás materiales utilizados a menudo en el mundo de la relojería de alta calidad, como la cerámica o el titanio. En comparación con estos, el carbotech resulta más ligero e incluso más resistente a los factores externos, además de ser anticorrosivo.

Herméticos hasta una profundidad de 300 metros (30 bares) y provistos de un bisel giratorio para calcular el tiempo de cada inmersión, los dos nuevos relojes Panerai Submersible Carbotech™ presentan un aspecto totalmente negro que resulta aún más potente y llamativo gracias a las franjas características de este material de fibra de carbono. La esfera también es negra, con índices horarios de Super-LumiNova®, que garantizan una excelente visibilidad en todas las condiciones de luz y en completa oscuridad, tanto en situaciones normales como bajo el agua. Para evitar cualquier posible ambigüedad en la lectura del reloj bajo el agua, la sustancia luminiscente utilizada en el minuterero y la aguja horaria y en el índice situado a las 12h emite una luz verde, en lugar de la luz azul de todos los demás índices. La correa, perfecta para el buceo, está hecha de caucho negro, resistente y fuerte, con el logotipo OP en azul de contraste y el cierre trapezoidal, personalizado con el logotipo de Panerai de titanio con revestimiento de DLC negro.

Los dos nuevos relojes Panerai Submersible Carbotech™ se diferencian entre sí por el diámetro de la caja, una tiene el tamaño tradicional de Panerai de 47 mm (PAM01616) mientras que la otra es de 42 mm (PAM00960), y por el movimiento de Manufactura automática: el primero tiene el calibre P.9010, mientras que el segundo utiliza el calibre OP XXXIV, de dimensiones menores pero con reserva de marcha de tres días, la fecha a las 3h y el segundero pequeño a las 9h. ♦

Disponible en:



*emwa*

- [www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)
- [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



Las bodegas españolas del Grupo La Rioja SA han permanecido en familia desde hace más de 100 años, Guillermo de Aranzábal es la quinta generación en hacerse cargo del negocio que fue evolucionando sin perder el toque tradicional.

En La Rioja Alta SA se esfuerzan para que el vino sea siempre de la más alta calidad y con su propia esencia, ya que la uva es cultivada en sus viñedos, las barricas son fabricadas en sus bodegas españolas con roble importado de Estados Unidos y todas sus presentaciones son hechas en casa.

Aunque la bodega La Rioja Alta es la clásica y tradicional, desde hace 30 años comenzaron a diversificarse con: Torre de Oña, Áster y Lagar de Cervera.

En su visión para que la marca tenga más exposición, se une con Vinoteca para que su presencia en México crezca y la distribución de su vino sea mayor.

“Nos gusta mucho trabajar para empresas familiares y esta es una empresa familiar (Vinoteca), eso nos da mucha seguridad. Es por eso que también nos acercamos a Vinoteca, ya que buscamos una relación de más de 10 años y crecer en ventas, imagen y presencia en sitios importantes”, dijo Guillermo Aranzábal, presidente de La Rioja Alta SA.

Con esta unión llegan a la ciudad vinos para conocedores y para quienes buscan entrenar su paladar con botellas como Martelo, un vino pensado para jóvenes.

Así encuentran el balance entre las prácticas de más de 100 años, con la innovación y tecnología de la época actual, logrando la evolución que une lo clásico con lo actual.

# EL PLACER DE BEBER

La Rioja Alta SA tiene más de 100 años haciendo vinos que más que una ciencia, son todo un arte



# VINOS DE ESPAÑA

**LAGAR DE CERVERA Blanco**  
Uva: Albarniño  
Maridaje: Mariscos, ensaladas, queso fresco, sushi

**VIÑA ARANA GRAN RESERVA**  
Tinto  
Uva: Tempranillo, Graciano  
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

**VIÑA ARANA GRAN RESERVA**  
Tinto  
Uva: Tempranillo, Graciano  
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

**VIÑA ARANA GRAN RESERVA Tinto**  
Uva: Tempranillo, Graciano  
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos



EXPLORE THE MANY MOMENTS AT

# Montréal

[www.mtl.org/visita](http://www.mtl.org/visita)

Lenguaje: Francés

País: Canadá

Provincia: Quebec

Fundación: 17 mayo 1642

Población (2016): 1,704,694 habitantes

Extensión: Mayor ciudad de Quebec

Una de las poblaciones mejor formadas y hermosas del mundo se llama Montreal, esta ciudad aparte de tener una fascinante historia, tiene influencias culturales que la hacen ser única. Un destino multifacético ya que puedes encontrar una infinidad de actividades para todos los gustos y las edades. Buen comer, vida nocturna, cultura y arte, festivales, medicina, spas, tecnología, educación, compras y muchas cosas más las encontrarás en esta ciudad ubicada en la provincia de Quebec en el país de Canadá. La mezcla entre lo mejor de Europa y lo mejor de Norteamérica hará sentirte en este destino como en casa.

## FOOD AND WINE

Si eres amante de la buena comida, la gastronomía de Montreal pone el mundo en su mesa con sus originales recetas. Los mercados son lugares que debes de visitar ya que hay una gran variedad de quesos, panes, embutidos, frutas y verduras y puestos de restaurantes para probar de todo.

De los platillos típicos que no puedes dejar de probar son *La Poutine*, elaborado con papas fritas, queso y salsa de carne. También Montreal es reconocido por tener los mejores *bagels* del mundo, los deliciosos sándwiches de *smoked meat* acompañado de pepinillos. Y si de *sweet treats* se trata, la ciudad tiene una gran variedad de reposterías, cafeterías y heladerías con las mejores recetas del país.

## LAS TRES RECOMENDACIONES:

- Sinclair Restaurant
- Le Darlington
- Ibericos





## SHOPPING

Normalmente cuando viajamos algo que nos interesa mucho encontrar son lugares para hacer buenas compras. Tanto de ropa, accesorios, souvenirs, etc. Montreal es uno de los lugares predilectos para llevar a cabo esta actividad en donde encontrarás lo que buscas en un rango de todos los precios según tu presupuesto. Montreal es inspiración para los diseñadores en crear piezas de *streetwear* y *haute couture*, joyería y decoración.

## LAS TRES RECOMENDACIONES

- Complexe Desjardins
- Crescent Street
- Le Centre Eaton

## NIGHTLIFE

Un lugar memorable para tener una noche divertida en algún bar, antro, concierto, casino o terraza de moda. La vida nocturna en Montreal está diseñada para todo tipo de edades, desde estudiantes, ejecutivos, señores mayores. Todos pueden encontrar qué hacer para una noche inolvidable.

## LAS TRES RECOMENDACIONES

- Le Kube
- Club Electric Avenue
- Bars au Casino de Montréal



## CULTURE

Considerada como la capital cultural de Canadá, Montreal te hará tener experiencias insólitas en los mejores museos y actividades culturales que te ofrece. Obras de teatro, conciertos de ópera, museos, castillos, planetarios, zoológicos, acuarios entre muchas otras bellezas más deberán de formar parte de tu itinerario en esta ciudad.

## LAS TRES RECOMENDACIONES

- The Montreal Museum of Fine Arts
- Ecomuseum Zoo
- Orchestre Métropolitain

## STAYS

Sin importar tu presupuesto, en Montreal encontrarás el lugar ideal para alojarte durante tu estancia. La isla cuenta con más de 24,000 cuartos de hotel, de los cuales 15,000 se encuentran en el centro de la ciudad y muchos de ellos están conectados directamente con alguna estación de metro, centros comerciales y a la red peatonal subterránea.

## LAS TRES RECOMENDACIONES

- Ritz-Carlton Montréal
- Fairmont The Queen Elizabeth
- Intercontinental Montréal

## Sabías que...



- Montreal es la metrópolis más bilingüe de América del Norte y la segunda ciudad del mundo de habla francesa después de París.
- El español es el cuarto idioma más hablado en Montreal.
- La compañía de entretenimientos canadiense de renombre mundial, Cirque du Soleil, tiene su sede en Montreal.
- El Festival Internacional de Jazz de Montreal es el festival de jazz más grande del mundo.



El **falafel** puede ser servido como botana con hummus, con tahini o como plato principal. Una de las opciones más deliciosas es rellenar un pan pita con falafel, lechuga, tomates, tahini o hummus, sal y pimienta y haces un platillo muy completo y aparte de todo, saludable.

## Ingredientes

- Medio kilo de garbanzos (dejar en remojo la noche anterior)
- 2/3 cebolla picadas
- 1/2 taza de perejil fresco
- 1/2 taza de cilantro fresco
- 3 dientes de ajo picados
- 2 cucharaditas de comino molido
- 1 taza de pan rallado
- 1 cucharada de bicarbonato
- 1 cucharadita de sal
- 1 pizca de pimienta negra
- 1/2 cucharadita de cayena molida (opcional)
- Aceite para freír

## Procedimiento

- ▶ Lavar con agua y escurrir los garbanzos que habían sido dejados en remojo la noche anterior
- ▶ Triturar directamente los garbanzos “sin cocer” junto con las cebollas, los ajos, el perejil, el cilantro fresco y una taza de agua. Mezclar hasta conseguir una textura espesa. Esto se puede hacer a mano o con un procesador de alimentos
- ▶ Añadir la sal, el comino molido, la pimienta negra, la cayena (opcional), el bicarbonato y mezclar un poco. Dejar reposar la mezcla durante 30 minutos
- ▶ Formar con la mezcla pequeñas bolitas, del tamaño de una pelota de ping pong. Que queden compactas. Si la mezcla quedó demasiado húmeda y es difícil formar las bolitas, se puede añadir un poco de pan molido
- ▶ Freír en abundante aceite a fuego medio/fuerte hasta que queden dorados (5-7 minutos). Servir caliente



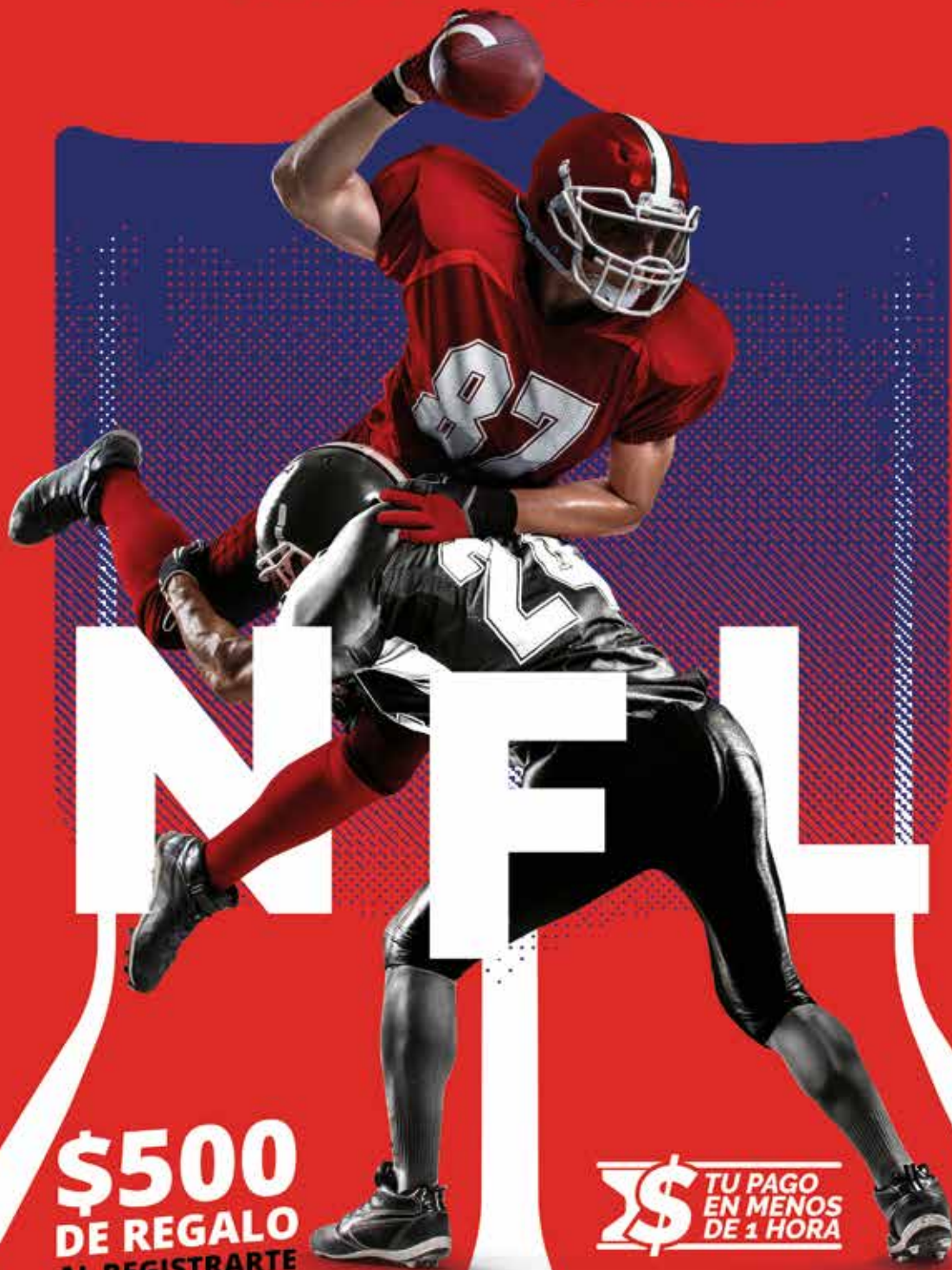
Falafel

Por Chef MaryLu Gidi



# PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook



**\$500**  
**DE REGALO**  
**AL REGISTRARTE**

**\$** TU PAGO  
EN MENOS  
DE 1 HORA



PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005  
ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD



**ENTRA A GANAR**

JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS · JUEGO RESPONSABLE

# MEDALLÓN

## DE FILETE CON JAMÓN SERRANO

La Tienduca



pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx  
(871) 747-4707  
/LaTienducadeGanaderiaRevuelta  
@La\_Tienduca  
www.ganaderiarevuelta.com.mx



Fije el jamón en los medallones y selle por ambos lados



Prepare una tortilla española con papas, cebolla, ajo y huevo



Saltee espárragos con hierbas frescas y cebollín

### INGREDIENTES

- 8 piezas de medallón de filete
- 250 g de jamón serrano
- Sazonador Rub al gusto
- Aceite
- Mantequilla en aerosol
- Hilo

#### Tortilla española

- 4 papas medianas
- 4 huevos
- 1/2 cebolla
- 1 diente de ajo
- Aceite

#### Guarnición

- 20 espárragos
- 10 g cebollín
- 10 g mejorana fresca
- 10 g romero fresco

### PROCEDIMIENTO

#### 1 Medallón de filete

Coloque una tira de jamón serrano alrededor del medallón de filete, fije la tira de jamón con hilo para que no se caiga. Sazone cada uno con Rub.

Sobre una parrilla, o en el sartén con mantequilla en aerosol, selle los medallones de filete por ambos lados a fuego medio hasta obtener el término deseado.

Retire el hilo, sirva caliente.

#### 2 Tortilla Española

Previamente prepare la tortilla española. Pele las papas y rebánelas en rodajas finas, fría en aceite, agregue la cebolla y ajo finamente picados, cuando estén listos agregue los huevos revueltos, deje cocer y voltear para que se cueza de otro lado.

#### 3 Guarnición

En un sartén con mantequilla en aerosol, saltee los espárragos enteros junto con el cebollín picado y la mezcla de hierbas frescas (mejorana y romero) picadas finamente, hasta que los espárragos estén tiernos.

**Sugerencia del chef:** Sirva sobre un espejo de frijoles negros refritos, acompañe con tortilla española y espárragos salteados.





ESTA

# NAVIDAD · QUEREMOS SER PARTE DE TU · TRADICIÓN

IMÁGENES PARA FINES ILUSTRATIVOS.

La Tienduca



Además encuentra el regalo  
perfecto con nuestros  
*maletines y arcones*

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850  
Col. Santa María, Torreón, Coah.  
Consulta horarios de atención en [www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)  
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta    i /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO  
**871 747 47 07**  
ÁREA RESTRINGIDA ➔



# 8 AÑOS EN TENDENCIA

## PLAZA COMERCIAL ESQUINA 3

Durante casi una década, Esquina 3 se ha definido como un importante punto de reunión, donde su variedad en tiendas y servicios la ha convertido en el espacio perfecto para que los laguneros disfruten de grandes momentos y encuentren la solución a sus necesidades. Está localizada en una de las zonas de mayor plusvalía de la región lagunera, y a ocho años de su inauguración se encuentra en un proceso de remodelación que le ofrecerá aún más dinamismo y frescura a su imagen. Dentro de la plaza podrás encontrar variedad de tiendas y marcas, y para que tu estancia llene todas las expectativas, cuentas con servicios como estacionamiento gratuito, cámaras de seguridad y vigilancia las 24 horas. Disfruta de increíbles momentos de recreación en estas instalaciones o realiza alguno de tus pendientes en un espacio muy cerca de ti.



### ¿Qué encontrarás en Esquina 3?

- Restaurantes
- Gimnasios
- Tiendas de ropa
- Tintorería
- Laboratorio médico
- Consultorio dental
- Pastelería
- Bisutería
- Decoración
- Cocinas y clósets
- Barbería
- Spa
- Casa de cambio
- Paneles solares
- Oficina Admisión Arkansas State University



**Esquina 3**  
PLAZA DE NEGOCIOS

Bvld. Independencia No. 3699 Ote.  
Col. El Fresno Torreón, Coah.  
☎ (871) 103-9112



#POSADASCHINGONAS

Zopilote  
TRC & MEX

RESERVA TU  
**POSADA**  
EN TU #CANTINAFAVORITA

PÍDENOS TU  
COTIZACION

TELS.  
297.14.85

MANDANOS  
INBOX

BUSCANOS   ZOPILOTE 

 DEGOLLADO 45 NTE.  
TORREÓN CENTRO

#POSADASCHINGONAS



# SmartThings IoT Telcel + Kit SmartThings Samsung

Controla luces, electrodomésticos, crea rutinas, observa lo que ocurre sin estar ahí, recibe alertas y disfruta la experiencia de tener Tu vida conectada



## Telcel la mejor Red con la mayor cobertura

SmartThings IoT Telcel es un servicio adicional recurrente mensual o un solo pago anual, que se activa en una línea postpago abierto masivo o corporativo. POR el momento no está disponible para Consumo Controlado y Prepago. Al contratarlo podras usar los servicios de RESCATEL Plus (Servicios de asistencia en caso de emergencia). \*CASA (Servicio de mantenimiento del hogar) y 30 GB de almacenamiento en la nube de Samsung, en caso de agotar capacidad, los videos se sobrescribirán en los de mayor antigüedad. Captura de videos por detección de movimientos y a solicitudes del usuario en tiempo real. Tiempo minimo de grabación 10 segundos. Tiempo máximo de grabación 2 minutos. Activación y Baja del servicio. El usuario autogestiona la activación siguiendo el flujo desde la App Samsung SmartThings que debe descargar previamente. Una línea postpago solo puede tener un servicio adicional activado. El servicio Adicional SmartThings IoT es compatible con equipos Android 6.0 en adelante y iOS 10.0 en adelante. Si el cliente ya no desea continuar el servicio deberá solicitar la baja acudiendo a un CAC. Kit SmartThings Samsung se debe conectar el HUB al servicio de internet a través de una clave de internet (incluido) y despues a la corriente electrica. Descarga la App Samsung SmartThings y crea una cuenta. Contratar la suscripción SmartThings IoT Telcel Anual o Mensual, dentro de la App una vez que se detecto el HUB. Conectar y sincronizar: Camara, Sensores de apertura y clavija inteligente, para configurar alarmas, rutinas, monitoreo, grabación de videos y agregar más dispositivos compatibles. Conectividad: WiFi. No utiliza SIM CARD.



# Kit de Casa conectada

# Internet of Things

Tu vida conectada

Hub, controla todos los sensores.

Con un solo clic controla dispositivos inteligentes, activa tu servicio **SmartThings IoT Telcel** y mantente cerca ¡**aún cuando estés lejos!**

Clavija para convertir tus dispositivos ordinarios en inteligentes.

2 sensores multipropósito de apertura de puertas, ventanas, etc.

Cámara HD para interiores con Sensor de Movimiento.

Incluye:

**Rescatel plus Inbursa**  
Servicios de asistencia en caso de emergencia

**\*Casa**  
Servicios de mantenimiento del hogar

Vigente al 30 de noviembre del 2019



# THE REAL ESTATE ISSUE

## VIVIENDA 2020

### CUÁLES SON LAS MEDIDAS PROMEDIO DE UNA VIVIENDA EN MÉXICO

- Un factor importante que ha influido en la reducción de m<sup>2</sup> residenciales son las crisis económicas a nivel mundial
- El tamaño de la vivienda tiene una relación absoluta con el precio del suelo y la región

**A**ctualmente existen varios tipos de vivienda en el país que tienen como objetivo satisfacer las necesidades específicas de los diversos tipos de familias/usuarios; estas residencias pueden ser unipersonales o ser ocupadas por familias nucleares, extendidas, monoparentales y homoparentales, por mencionar algunas.

Es por esas diferentes necesidades que los lugares para vivir deben irse adaptando, en cuanto a tamaño y función, pero lo que es innegable es que de acuerdo con la región va variando la oferta y la demanda residencial, pero ¿cuál es el tamaño promedio de una vivienda en México?

Los expertos del portal Lamudi.com.mx explican que el tamaño de la vivienda tiene una relación absoluta con el precio del suelo que a su vez tiene que ver con la demanda. Por lo que, en la mayor parte de las grandes ciudades que tienen una gran densidad poblacional el suelo es más caro y las medidas de las viviendas se ven drásticamente reducidas. En ciudades más pequeñas uno puede conseguir una vivienda posiblemente el triple de grande y por el mismo precio.





Otro factor importante que ha influido en la reducción de m<sup>2</sup> residenciales son las crisis económicas globales que han ampliado la diferencia de clases que ya era muy notable en países en vías de desarrollo.

En el caso de México, por ejemplo, las viviendas de interés social dependiendo de la región, pueden llegar a ser de hasta 28 metros cuadrados que pueden ser ubicadas en predios que pueden medir desde 75 metros cuadrados, dejando una zona para patio, servicios, iluminación natural, o cualquier otro uso, de poco más de 40 metros.

En la CDMX el promedio de tamaño de una casa es de 270 m<sup>2</sup> y el de un departamento es de 83 m<sup>2</sup>, el m<sup>2</sup> tiene un precio promedio de 17 mil pesos. En Nuevo León, las casas tienen una medida promedio de 240 m<sup>2</sup> y los departamentos pueden ser de hasta 142 m<sup>2</sup>, el costo del metro cuadrado es de 18 mil pesos y en Jalisco una casa tiene un tamaño promedio de 184 m<sup>2</sup> y un departamento tiene una medida promedio de 108 m<sup>2</sup> con un costo de 14 mil 300 el metro cuadrado. Estas medidas y precios son tomando en cuenta a qué segmento residencial pertenecen siendo de Interés Medio en la CDMX y Residencial en los otros estados. ◀



# EL SELLO DE LAS VILLAS AHORA EN EL CARDENCHAL



Oficina El Cardenchal - Las Villas  
 Paseo de Las Villas No. 1  
 Residencial Las Villas, Torreón, Coah.  
 ☎ (871) 384-4887  
 ☎ (871) 887-9742  
 ✉ lasvillas.com.mx  
 📧 ilusiones@lasvillas.com  
 📱 /glasvillas  
 📷 @glasvillas

La mayor plusvalía de la región

Retorno de inversión inmediato

Doble control de acceso

Vigilancia permanente

A pocos minutos de importantes centros educativos y comerciales





### ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Situado en el complejo residencial más exclusivo de la ciudad, el nuevo desarrollo del Grupo Inmobiliario Las Villas cuenta con el sello de la casa y te ofrece un diseño arquitectónico de lujo con privacidad para cada villa, espacios amplios, libres y generosos donde se integra la arquitectura al lugar y se resalta la belleza natural de la tierra lagunera, con una nueva visión ecológica. Vivir aquí es sinónimo de calidad, exclusividad, seguridad y plusvalía.



### ARQUITECTURA Y PAISAJE

Las áreas verdes son jardines botánicos poblados por plantas adecuadas a las condiciones del clima de La Laguna. Estos jardines son cuidados mediante un innovador y sustentable sistema de riego por goteo que genera un beneficio para ti y el planeta.



**Instalaciones  
100% subterráneas**



**Corredor central  
con ciclo vía**



**Vías de acceso  
cómodas y seguras**



**Portero electrónico  
para cada villa**



**Línea peatonal**





# Mi mayor

es asegurar la calidad de vida de tu familia y la plusvalía de tu inversión.

## El Cardenchal te ofrece

**ÁREAS VERDES** con diseños de vanguardia: equipadas con piscinas y baños, además de jardines y zonas verdes en el medioambiente (sistema de riego por goteo)

**INSTALACIONES** de servicios completos

**PLANTA POTABILIZADA** de agua

**PLANTA TRATADORA** de aguas residuales

**SITUADO** en el complejo residencial exclusivo al norte de la ciudad

**TERRENOS** de 420 a 2100 m<sup>2</sup>



f /glasvillas  
i @glasvillas



*ilusión...*

dad de vida de mi  
ía de mi inversión



ce:

ño arquitectónico  
s con terrazas  
nes pensados  
tema de riego

ricios 100% subterráneas

**ORA** antiarsénico

e aguas residuales

residencial más  
iudad

0 m<sup>2</sup>



**La excelencia de Las Villas  
continúa con**



**El Cardenchal**<sup>MR</sup>  
RESIDENCIAL





# ¡ASEGURA UNA UBICACIÓN PRIVILEGIADA!

---

**RESERVA TU LOTE HOY:**

Teléfono: (871) 384 - 4887  
Email: [ilusiones@lasvillas.com](mailto:ilusiones@lasvillas.com)

 /glasvillas

 @ glasvillas







# Nueva GLC 2020. El poder de la palabra.

Inteligencia artificial MBUX con Voice Control, con sólo decir ¡Hey, Mercedes! hará que tus palabras valgan. Además, revisa el estatus de tu auto desde tu smartphone con Mercedes me connect.

**Mercedes-Benz SUVs. All kinds of strength.**



**Inteligencia artificial MBUX, controla tu auto con sólo decir ¡Hey, Mercedes!**



**Mercedes me connect con asistencia personalizada.**



**Mercedes me connect, abre y cierra tu vehículo desde tu smartphone.**







# SAN ARMANDO BOSQUE RESIDENCIAL ¡VÍVELO FELIZ!

## ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Residencial San Armando ofrece a sus habitantes un contacto directo con la naturaleza, ya que se encuentra en una nogalera de 30 hectáreas con áreas verdes maravillosas, logrando con esto brindar un ambiente más fresco, paisajes hermosos, seguros y cómodos para disfrutar en familia, en donde además se respira un aire libre de contaminación. Conformado por 2 secciones con un único acceso restringido exclusivamente para residentes, familiares y amigos, San Armando cuenta con un ambiente de total seguridad debido a su barda perimetral de 3m de altura, su caseta de acceso controlado, totalmente automatizada, cámaras de vigilancia por todo el fraccionamiento funcionando las 24 horas, los 365 días del año.

Últimos lotes

Nuevos modelos de casas

A solo 5 minutos del Periférico Raúl López Sánchez

Cerca de hospitales, escuelas y centros comerciales

Terrenos de \$3,000.00 /m<sup>2</sup>

Lotes desde 317 m<sup>2</sup> hasta 2,000 m<sup>2</sup>

Planes de financiamiento en lotes hasta 36 meses

## ARQUITECTURA Y PAISAJE

En Residencial San Armando encontrarás viviendas de tipo modernista de 1 o 2 niveles y de 2 a 4 recámaras, con o sin alberca. Además de que conservan el concepto de bosque cuidando sus áreas verdes y espacios infantiles.



- Av. San Armando No. 2  
Residencial San Armando  
Torreón, Coahuila
- (871) 297 5095
- [www.sanarmando.mx](http://www.sanarmando.mx)
- [informacion@sanarmando.mx](mailto:informacion@sanarmando.mx)
- Residencial San Armando
- [sanarmandomx](https://twitter.com/sanarmandomx)
- [sanarmandomx](https://www.instagram.com/sanarmandomx)
- Whatsapp donde te harán llegar su ubicación: (871) 103 9173



# SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*

***¡Aprovecha los precios de preventa de nuestros  
nuevos modelos de casas!***

Contamos con lotes desde 317 m<sup>2</sup> hasta 2,000 m<sup>2</sup>

***¡Compra tu lote ya!***



**A solo 5 min del Periférico R.L.S**



**SAN ARMANDO**

BOSQUE RESIDENCIAL

**Pregunta por nuestros planes de financiamiento**

Nuestros Asesores Comerciales con gusto te atenderán. ¡Agenda tu cita!

 **(871) 297 5095**

   /SanArmandoMx





# ALTOZANO LA NUEVA LAGUNA

## VIENES, TE QUEDAS

### ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

El proyecto Altozano La Nueva Laguna es un modelo de planeación urbana de la más alta calidad, que va más allá de cubrir las necesidades básicas y satisface cada uno de los sentidos de quienes lo habitan. Sus diseños son la muestra de que la modernidad combina perfectamente con el medio ambiente. La armonía es su fuente de inspiración y, a través del diseño, buscan crear desarrollos que brinden calidad de vida en su máxima expresión. No solo quieren que vivas bien, quieren que lo disfrutes.

Lotes residenciales desde 180 m<sup>2</sup>

Casas de 3 recámaras

Club deportivo

Equipamiento urbano de clase mundial con:

- Privadas con barda perimetral
- Vigilancia y acceso controlado
- Jardines y áreas verdes
- Calles de baja velocidad de concreto hidráulico
- Servicios ocultos

### ARQUITECTURA Y PAISAJE

Casas ubicadas en privilegiadas privadas que cuentan con un estricto control de acceso, rodeadas de extensas áreas verdes y hermosos lagos en cada privada para que vivas en total contacto con la naturaleza.



ALTOZANO

Carretera La Unión – Santa Rita km. 1.5

Gómez Palacio, Durango

www.altozano.com.mx

informes@altozano.com.mx

(871) 690 3501

/Grupo Altozano

@grupoaltozano





[www.movacsagroup.com](http://www.movacsagroup.com)

## Servicios:

- Obra Civil
- Supervisión
- Fabricación y montaje de estructura metálica
- Proyectos y construcción de albercas
- Laminado sistema KR-18
- Diseño y Construcción de albercas



Representante de  
**Aqua World Systems**

En la República Mexicana para la venta de equipos purificadores residenciales y generadores de agua Alkalina de la marca **PURONICS**

- 📍 Blvd. Manuel J. Clouthier No. 193  
Fracc. Las Veredas de la Paz  
Torreón, Coahuila 27013
- 🌐 [www.movacsagroup.com](http://www.movacsagroup.com)
- ✉ [ceo@movacsagroup.com](mailto:ceo@movacsagroup.com)  
[onlywater@movacsagroup.com](mailto:onlywater@movacsagroup.com)
- ☎ (871) 455 2212 y (871) 455 1576
- ☎ Whatsapp: (871) 345 2821





# GRAN VINÍCOLA

SI LA VINÍCOLA TE ENCANTÓ,  
GRAN VINÍCOLA TE SORPRENDERÁ

## ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Ubicado a tan solo dos minutos de La Vinícola, Gran Vinícola es un fraccionamiento con terrenos residenciales que se localiza en la zona de mayor crecimiento de La Laguna. Brindará exclusividad y bellas áreas verdes con paisajes naturales, ofreciendo una lujosa casa club con amenidades como gimnasio, alberca, dos canchas de padel, dos terrazas, TV, asadores, juegos infantiles, circuito cerrado y caseta de vigilancia. Además, aquí encontrarás cuatro amplios valles y vialidades de concreto hidráulico y piedra.

**Precio:**  
\$5,800 por m<sup>2</sup>

**Área:**  
Desde 480 a 1,000 m<sup>2</sup>

**Casa Club**

**Gimnasio y  
alberca**

**Dos canchas  
de padel**

## ARQUITECTURA Y PAISAJE

Los ambientes interiores y exteriores emergen del entorno con materiales naturales; el tabique, la teja, piedra y madera nos dan como resultado una composición limpia, honesta y noble que aprovecha, se adapta y respeta el contexto, brindando un remanso de paz en todos los espacios.



Plaza 505  
Carretera Torreón-San Pedro No. 505  
Fracc. Santa Bárbara, Torreón, Coah.  
☎ (871) 750-9040  
🌐 www.granvinicola.mx  
✉ ventas@lat25.com.mx  
📘 /GranVinicola  
📷 @GranVinicola



**SI**  
LA VINÍCOLA  
**TE ENCANTÓ**  
GRAN  
VINÍCOLA  
**TE**  
**SORPRENDERÁ**



☎ (871)750-90-40 ✉ [ventas@lat25.com.mx](mailto:ventas@lat25.com.mx)  
🌐 [GRANVINICOLA.MX](http://GRANVINICOLA.MX) 📱 [GRANVINICOLA](https://www.instagram.com/GRANVINICOLA)

Oficina de ventas: Autopista Torreón-San Pedro Fracc. Santa Bárbara  
Torreón, Coahuila.



# LA RÚA

## VIVE LO NATURAL

### ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

La suma del diseño de autor, el arte, la naturaleza, la construcción y los detalles en adoquines y moderadores de velocidad logran un gran resultado, no solo un concepto de alta calidad, exclusividad y plusvalía, sino también un lugar maravilloso, único y sublime. Este fraccionamiento está pensado en ti y en tu familia. La vialidad medular circunvala entre subidas y bajadas e integra un parque lineal a lo largo del proyecto con un andador que se convierte en un puente peatonal, enmarcando a su vez el acceso principal al fraccionamiento, que termina en una terraza-mirador de la Casa Club.

65 lotes en la primera etapa, desde 495 mts<sup>2</sup>

Cancha de padel y fútbol rápido

Terraza con mirador, salón de juegos y área de asador

Gimnasio con los aparatos más modernos

### ARQUITECTURA Y PAISAJE

La naturaleza se hace presente en cada pequeño detalle, la vida se siente, se huele y se disfruta lo natural. Cuenta con más de 300 árboles y 6 mil plantas ornamentales. Su diseño está basado en la arquitectura mundial de última generación, cuidando cada rasgo y cada elemento para lograr el complejo residencial más emblemático de la región.



Bldv. La Rúa No. 1 Fracc. La Rúa, esquina con Calzada María Montessori

☎ (871) 707-1510

🌐 [www.laruavivelonatural.com](http://www.laruavivelonatural.com)

✉ [alejandra.alvarado@pentadesarrollos.mx](mailto:alejandra.alvarado@pentadesarrollos.mx)

📘 /La Rúa Vive lo Natural

📷 @laruavivelonatural





Innovation  
that excites®

# NOVENTA & SEIS HORAS

PARA ESTRENAR



EL BUEN FIN LLEGÓ A NISSAN

[NissanAlameda.com.mx](http://NissanAlameda.com.mx)

**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



# CERRADA SAUCES

Colonia Villa de las Palmas

## MÁS QUE UN SUEÑO, ¡UNA REALIDAD!

### ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Este desarrollo familiar está ubicado en una de las zonas de mayor plusvalía de Torreón. Grandes árboles brindan una mayor armonía con la naturaleza y su área social exclusiva es ideal para que los residentes gocen de increíbles momentos con familia y amigos. Cuentan con tres modernos diseños diferentes, cuyos espacios son amplios y están distribuidos para adaptarse a tus necesidades. Cada uno de los modelos está diseñado de manera inteligente y adaptado para que puedas manipular cada área desde tu Smartphone.

**35**  
lotes disponibles

**Desde 180 m<sup>2</sup>**  
hasta los 325 m<sup>2</sup>

**Acceso único**  
automatizado

**Caseta de**  
vigilancia

**Tres diseños**  
diferentes

### ARQUITECTURA Y PAISAJE

Los tres modernos diseños constan de dos plantas con opción a tres o cuatro habitaciones independientes, perfectas para ofrecerle comodidad a cada integrante. Los acabados son de lujo y el jardín es excelente para la convivencia.



Río de la Plata No. 495  
Col. Navarro, Torreón, Coah.  
☎ (871) 204-0665  
🌐 [www.alusa.mx](http://www.alusa.mx)  
✉ [info@alusa.mx](mailto:info@alusa.mx)  
📘 /ALUSAtorreón  
📷 @alusatorreón





RADIO REFRIGERACIÓN  
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

**\$7,500** <sup>+IVA</sup>

**MESES SIN INTERESES**

**ACEPTAMOS TODAS  
LAS TARJETAS**

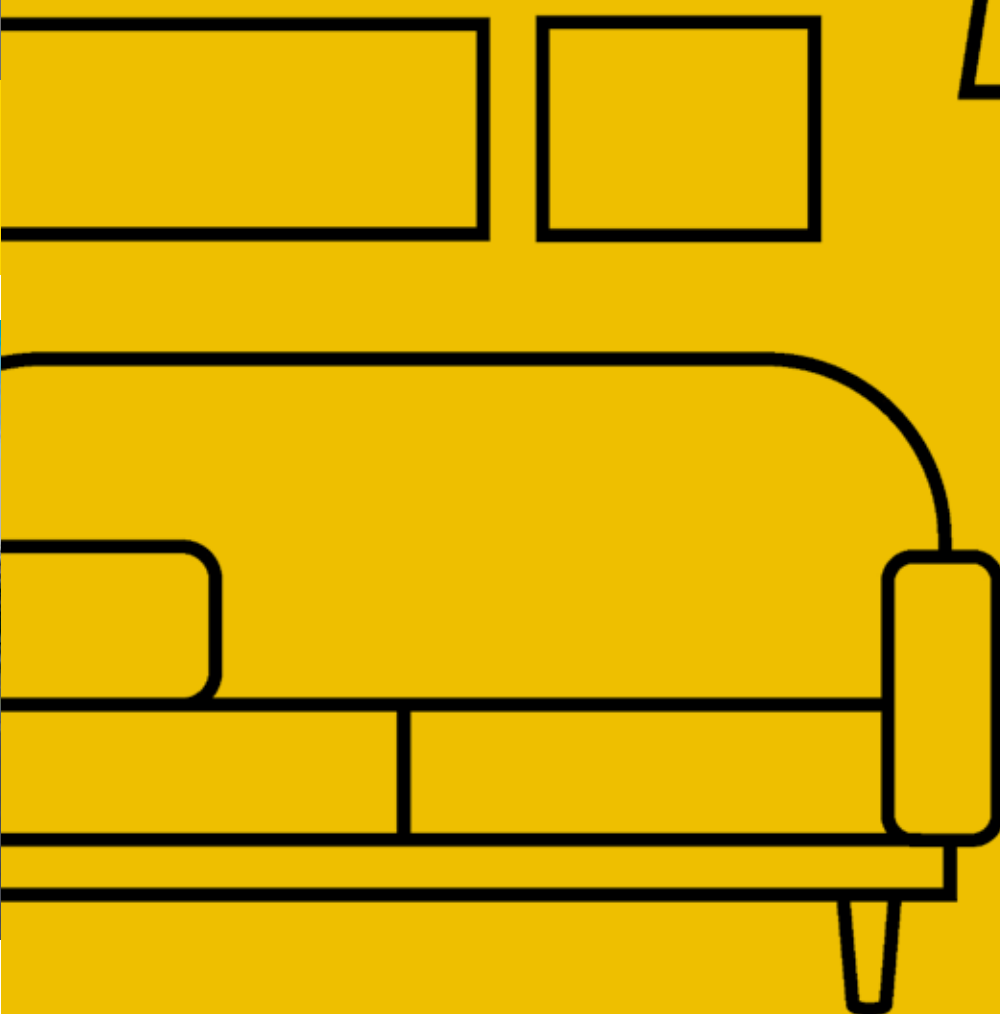


Mini Split Marca **YORK**  
1 TON 110V R410 17.2 SEER

**YORK**  
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

- Operación Silenciosa
- 5 Modos de Operación
- Control Multivelocidad
- Pantalla LCD
- Ahorro de hasta 60% de energía

\*aplican restricciones  
\*promoción válida hasta  
agotar existencia



GÓMEZ PALACIO, DURANGO

CALLE TAMAZULA 125  
PARQUE INDUSTRIAL CARLOS A.  
HERRERA ARALUCE CP 35078

COTIZACIONES E INFORMACIÓN

EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX  
LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM



TEL (871) 750 1291  
(871) 750 1546

[RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM](http://RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM)



# PARVADA

PARRAS DE LA FUENTE, COAH.

## FRACCIONAMIENTO CAMPESTRE

Se encuentra ubicado en el Pueblo Mágico de Parras de la Fuente, sobre la carretera a General Cepeda. Cuenta con amenidades de primer nivel como restaurante bar, gimnasio, alberca, dos canchas de padel, spa, juegos infantiles, salón de juegos y áreas verdes. Además, tendrá su propia bodega de vinos la cual se convertirá en un atractivo turístico en donde los visitantes podrán hacer un recorrido y aprender de la elaboración de vino de mesa, así como degustar del mismo en sus áreas de terraza.

**Lotes desde**  
1,000 m<sup>2</sup>

**Precio:**  
\$2,900 el m<sup>2</sup>

**Financiamiento**  
directo

**Casa Club**

**Bodega de vinos**

## ARQUITECTURA Y PAISAJE

Su increíble diseño natural se complementa con un arroyo y un gran lago decorativo, convirtiendo el espacio en el complejo perfecto para convivir los fines de semana en el mejor entorno. Dentro de Parvada descansa la sombra de una magnífica nogalera que ofrece calidez y un agradable clima.



**PARVADA**®

### Plaza 505

Carretera Torreón-San Pedro No. 505  
Fracc. Santa Bárbara, Torreón, Coah.

☎ (871) 750-9040

🌐 [www.parvadacv.mx](http://www.parvadacv.mx)

✉ [ventas@lat25.com.mx](mailto:ventas@lat25.com.mx)

📘 /Parvadacv

📷 @Parvadacv





LUNES Y  
MIÉRCOLES

**2X1**

ROLLOS CLÁSICOS

MARTES

**2X1**

TODOS LOS  
ROLLOS

JUEVES

**3X2**

EN TODOS  
LOS ROLLOS

**SUSHI  
GO**

**SERVICIO A DOMICILIO**

PLAZA PABELLÓN 18-10  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 2500 OTE. COL. ESTRELLA

 (871) 204 - 7170

 SUSHI GO TORREÓN

 @SUSHIGOMX





# FRACCIONAMIENTO CASTELLO

## EL LUGAR DONDE NACEN TUS SUEÑOS

### ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

Ubicado en el sector Viñedos, una de las zonas de mayor plusvalía en la ciudad, con fácil acceso y de conexión inmediata a las principales vialidades y plazas comerciales más importantes de la región, además del aeropuerto, universidades, hospitales y colegios de renombre. Sus más de 5 mil metros cuadrados de áreas verdes se complementan con una variedad de mobiliario: juegos infantiles, plazoletas de lectura y hasta un pet park. La casa club, el área de terraza con asador estilo argentino y barra social, su imponente alberca con chapoteadero, carril de nado y asoleadero, además del funcional gimnasio equipado, mantienen este complejo a la vanguardia, generando una gran experiencia de vida cotidiana.

**2 modelos disponibles**  
Altiva y Tronnio

**Lotes**  
7.5 x 21 metros

**Construcción**  
Altiva: 152.82 m<sup>2</sup>  
Tronnio: 175.29 m<sup>2</sup>

**Residencias equipadas y de entrega inmediata**

**Acceso controlado**

### ARQUITECTURA Y PAISAJE

El desarrollo se presenta desde el primer momento como una experiencia arquitectónica funcional, contemporánea y elegante, en armonía con los espacios abiertos y el diseño de paisaje.



Bld. Efraín López Sánchez  
S/N Sector Viñedos  
☎ (871) 493-9050  
🌐 [www.ruba-torreon.com/cerrada-castello](http://www.ruba-torreon.com/cerrada-castello)  
✉ [ventas.torreon@ruba.com.mx](mailto:ventas.torreon@ruba.com.mx)  
📘 /rubaresidencialtorreon  
📷 @rubaresidencialtrc





CERRADA  
CASTELLO



MODELO TRONNIO



ALBERCA

CASA CLUB

GIMNASIO

EL LUGAR DONDE  
NACEN TUS *Sueños*

- / ACCESO CONTROLADO / CASA CLUB CON SALÓN DE USOS MÚLTIPLES / GIMNASIO EQUIPADO
- / ALBERCA CON CHAPOTEADERO, ASOLEADERO Y CARRIL DE NADO
- / TERRAZA CON ASADOR ESTILO ARGENTINO / ARENERO CON JUEGOS INFANTILES
- / PLAZOLETA DE LECTURA AL AIRE LIBRE / CANCHA DEPORTIVA / PET PARK







# CORZO

## ¿POR QUÉ VIVIR AQUÍ?

En Corzo Fraccionamiento y Club ofrecen todo un estilo de vida. Las nuevas familias tienen la libertad de construir de acuerdo a sus necesidades y a disfrutar de una Casa Club que satisface todos los gustos, dentro de un espacio seguro. La Casa Club cuenta con un salón equipado de mobiliario y cocina, alberca, gimnasio, canchas deportivas (paddle, futbol y cancha de uso múltiple), zona de asadores, terrazas y diversas áreas infantiles. Corzo se ubica en una zona de alta plusvalía (Sector Viñedos) y conecta fácilmente a las principales vialidades, importantes centros comerciales e instituciones educativas. Una inversión segura que continuará aumentando su valor.

87 lotes desde 200 m<sup>2</sup>

Instalaciones subterráneas

Amplias vialidades

Acceso automatizado

Barda perimetral

## ARQUITECTURA Y PAISAJE

Corzo sigue las tendencias de la arquitectura moderna en México. Una mezcla de colores, vegetación y materiales de la región se contraponen entre sí para crear un ambiente balanceado y armonioso. La funcionalidad en su diseño fue planeada para ofrecer los mejores momentos en sus diferentes áreas.



**CORZO**  
FRACCIONAMIENTO & CLUB

Circuito Corzo S/N

Fraccionamiento Villa de las Palmas  
Torreón, Coah.

✉ [administrativo@arrendalaguna.com.mx](mailto:administrativo@arrendalaguna.com.mx)

📌 [/Corzo Fraccionamiento & Club](https://www.facebook.com/CorzoFraccionamientoClub)

📍 [@corzofraccionamiento](https://www.instagram.com/corzofraccionamiento)





# #MODO GUERRERO

ADRIÁN LOZANO





“AGENTES EXCELENTES, RESULTADOS EXCELENTES”



# RE/MAX<sup>®</sup> LAGUNA

Somos franquicia líder, con gran experiencia y conocimiento en el mercado de los Bienes Raíces en la Laguna. Nos dedicamos desde hace más de 24 años a la intermediación inmobiliaria, brindando de manera permanente asesoría integral a cada uno de los clientes que desean realizar con éxito operaciones de compra, venta o renta de alguna propiedad.



Ana Cecy Gutiérrez y Lupita Leal

*“El mundo necesita más gente que ame lo que hace, nosotros amamos lo que hacemos.”*

## TE OFRECEMOS:

- Hacer que todo el proceso sea sencillo.
- Promover y vender tu propiedad de forma segura y rentable. (Publicidad y redes sociales)
- Realizar un análisis de mercado para tener una opinión de valor y determinar un precio competitivo.
- Para garantizar una mayor seguridad en la operación, verificamos toda la documentación y te brindamos orientación en servicios legales, notariales y fiscales.
- Encontrar la propiedad que llene todas tus expectativas.
- Asistirte para que consigas un buen financiamiento.
- Negociar los aspectos del proceso de compra-venta.
- Atención personalizada en todo momento de nuestros Asesores Capacitados.
- Obtener la mejor propiedad por tu dinero y más dinero por tu propiedad.



**TENEMOS LA MEJOR  
OPCIÓN PARA TI**



**COMPRA / VENTA / RENTA**

- Casas • Oficinas • Bodegas • Locales Comerciales
- Terrenos: Residenciales, Comerciales, Industriales y Ejidales
- Naves Industriales • Edificios • Quintas • Ranchos

**RE/MAX<sup>®</sup>  
LAGUNA**

📍 Av. Juárez #3020 Ote.  
✉ info@remaxlaguna.com  
🌐 www.remaxlaguna.com  
📘 RemaxLaguna  
📷 remaxlaguna

☎ (871) 732.32.82

☎ (871) 727.70.27



# RED BIENES RAÍCES

Tu patrimonio es nuestra prioridad

**N**ace en 1999 gracias al esfuerzo de la licenciada Lucía Ramírez, quien se planteó el objetivo de crear una agencia con un enfoque más humano y empático con las necesidades del cliente. A lo largo de este tiempo su filosofía se ha consolidado precisamente en esto, en ofrecer una asesoría en función y atención a las necesidades y conveniencia del patrimonio del cliente. Mediante el trabajo diario se mantienen actualizados en diferentes temas, desde los notariales, bancarios y de valores de mercado, hasta la tecnología.



Lucía Ramírez, Directora



**2,347**  
casas



**1,355**  
terrenos



**520**  
locales



**174**  
departamentos



**87**  
ranchos



**78**  
edificios



**287**  
bodegas



**9**  
consultorios



**111**  
oficinas



**23**  
naves industriales

## Servicios

- Renta, compra y venta de cualquier tipo de inmueble
- Departamento de asesoría crediticia
- Asesoría legal
- Valuación del inmueble
- Prospectos inversionistas
- Búsqueda exhaustiva de propiedades
- Marketing digital
- Asesoría personalizada
- Gestión de temas notariales e impuestos





**¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra y venta de propiedades?**

Tenemos un encargado de Marketing Digital que constantemente está promocionando nuestras propiedades para dar los mejores resultados a nuestros asesores.

**¿Por qué elegirlos para encontrar casa?**

Porque tu patrimonio es nuestra prioridad. Nos ponemos en sintonía contigo para aprovechar los recursos al máximo y lograr satisfacer tus expectativas y las de tu familia. Tenemos conocimiento pleno del mercado, lo que nos permite encontrar la mejor opción en cuanto a precio, calidad y ubicación.

**¿Por qué elegirlos para vender tu casa?**

Porque en Red la asesoría empieza desde si es conveniente o no vender. Algunos clientes se han sorprendido cuando les recomendamos esperar, porque no se trata de ganar una comisión, sino de asesorarte ética y profesionalmente.



Paseo de los Árboles No.1287 Altos  
Col. Ampliación Senderos  
☎ (871) 718-5737  
✉ red-bienesraices@hotmail.com  
🌐 www.redbienesraices.com.mx  
📘 /RED Bienes Raíces  
📷 @red.bienesraices



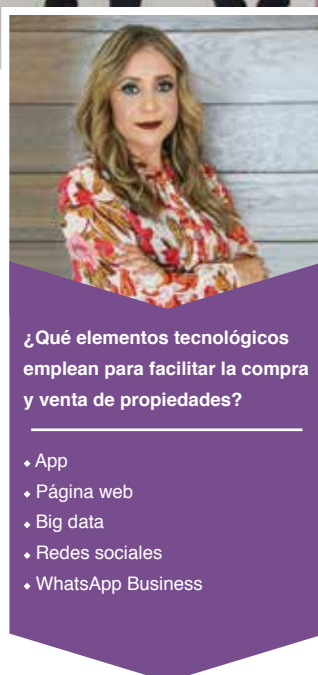


# CVR ASOCIADOS & BIENES RAÍCES

**O** ofrecen una experiencia sin igual para aquellos que buscan invertir en bienes raíces, ayudando en cada paso del camino a que se tome una decisión informada e invertir correctamente. En CVR son conscientes de la importancia de la palabra “inversión”, así como de la demanda de sus clientes. Su servicio exclusivo y personalizado permite analizar mejor las necesidades y determinar lo mejor para ellos. Se especializan en proyectos de construcción, con un equipo de arquitectos e ingenieros civiles que diseñarán la casa de tus sueños, a tu gusto y donde decidas.

## Servicios

- Proyectos de construcción
- Venta de casas y departamentos nuevos y usados
- Venta de terrenos, quintas y bodegas comerciales
- Renta de oficinas, locales, departamentos, quintas y casas
- Promoción, alquiler y supervisión del inmueble



¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra y venta de propiedades?

- App
- Página web
- Big data
- Redes sociales
- WhatsApp Business

**Lic. Consuelo Villalobos Ramírez**

(871) 163-3180

**Ing. Sandra M. Barrón Reyna**

(811) 117-7144

**Lic. José Ramón Castillo**

(871) 223-2341

**Lic. Claudia Esquivel López**

(871) 236-8946

**Lic. Abigail Puentes Rivera**

(871) 334-6044

**Lic. Alejandra Alonso Castro**

(744) 128-8595

**CP. Jasmín Quezada Regalado**

(871) 174-8645

**Lic. Adriana Pérez Guerrero**

(871) 386-0357



**+ de 1000**  
casas



**+ de 500**  
locales



**+ de 50**  
departamentos



**+ de 50**  
quintas



**+ de 200**  
bodegas



**+ de 200**  
oficinas



**+ de 15**  
agentes



Bldv. Senderos No. 642

Residencial Senderos

☎ (871) 688-2828

✉ cvillalobos@cvasociadosbienesraices.com



# BIENESTAR

para tu empresa

**Atención a**  
emergencias médicas

**Administración**  
de enfermería

**Salud** ocupacional

**Seguridad** industrial

**Análisis** clínicos

**Rayos X**



Déjanos hacer tu diagnóstico de riesgos laborales.  
**Agenda tu cita: 720.6000**





**CENTURY 21**  
Avance



# CENTURY 21 AVANCE

Juntos somos más fuertes

**C**on más de siete mil oficinas, 102 mil asesores y presencia en 74 países, CENTURY 21 se ha convertido en la red inmobiliaria más grande del mundo. En la República Mexicana cuenta con más de 156 oficinas y dos mil asesores en 77 ciudades. La empresa nace con el compromiso de prestar un servicio profesional inmobiliario que se caracteriza por ofrecer el mejor trato y atención a sus clientes. Se diferencian además por otorgar la más alta calidad en sus servicios, ganando así clientes de por vida.



¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra y venta de propiedades?

- Redes sociales
- 20 portales a nivel nacional e internacional
- Drones (fotos a elección)
- Dispositivos móviles
- Página web
- Sistema de CRM
- Análisis de Mercado Comparativo
- Correo electrónico
- Aplicación móvil C21



La red inmobiliaria **más grande de México y del mundo**



**Amplia diversidad** de casas, locales, bodegas, oficinas y terrenos



**12 asociados** debidamente acreditados



Reclutamiento los **365 días del año**



Asociados incorporados al **AMPI**

## Servicios

- Corretaje (compra venta y arrendamiento)
- Referidos a oficinas nacionales e internacionales C21 para localizar inmuebles
- Asesoría inmobiliaria
- Gestoría y tramitación notarial
- Administración de inmuebles
- Corretaje a desarrollos



**CENTURY 21**  
Avance

Bldv. Centenario No. 450  
Plaza SEII Local 2  
Col. Parque Industrial de Torreón  
☎ (871) 455-0878  
🌐 [www.century21avance.com](http://www.century21avance.com)  
✉ [hola@c21avance.com](mailto:hola@c21avance.com)





## ARRANCA EN GRANDE

**Carrera**  
**Domingo 10 de**  
**noviembre de 2019**

**Hora de salida:**  
 7:00 am

**Salida:**  
**Autopop** (Blvd. Miguel Alemán 500 Pte.  
 Gómez Palacio, Dgo.)


**Meta:**  
**Autocentro** (Blvd. Gral. Pedro Rodríguez Triana 111.  
 Torreón, Coah.)

**Cierre de inscripciones y entrega de chip, número y playera oficial:**  
 Autopop. Sábado 9 de noviembre de 10:00 a 16:00 hrs.  
 Blvd. Miguel Alemán No. 500 Pte. Gómez Palacio, Dgo. Tel. (871) 175.05.00

**Autocentro**  
**21K8**  
**Autopop** Edición

#ArrancaEnGrande

www.21kautocentroautopop.com

 21kAutocentroAutopop



LLEGARON  
LAS POSADAS

# LÚCETE

# Momento

VINOTECA®



VINOTECA TORREÓN | T. (871) 717.2338

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO  
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100





[f /vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [@vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico) [@vinoteca\\_mexico](https://www.tiktok.com/@vinoteca_mexico) [www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Vinoteca es una marca registrada. Marca Registrada Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD" Evita el exceso

# JUNTOS POR COMARCA

| Fernando  
Menéndez

| Gunther  
Rodríguez





OR NUESTRA  
**LAGUNERA**

| Marco  
Zamarripa

| Eduardo  
Bartheneuf

Ellos representan las cámaras y organismos que hacen más fuerte a la región

Velar por los intereses de los empresarios, cuidar el bien común de nuestra sociedad e impulsar el desarrollo económico de nuestra región, son los retos más importantes que tienen hoy en día las cámaras y organismos, las cuales se han formado por empresarios y ciudadanos responsables que impulsan a los demás y que, sobre todo, aman a La Laguna y anhelan su crecimiento en beneficio de las nuevas generaciones. Fernando Menéndez, Eduardo Bartheneuf, Gunther Rodríguez y Marco Zamarripa son claros exponentes de lo anteriormente mencionado, ellos se encuentran al frente de Coparmex Laguna, Canacintra Gómez Palacio, Laguna Yo Te Quiero y CCI Laguna respectivamente, han logrado enamorarse de sus respectivos proyectos y buscan desde sus cargos ser importantes agentes de cambio en los ciudadanos. Juntos, instan a la sociedad a dejar de lado la apatía y hacen un llamado a la participación activa de todos en las actividades que constantemente organizan.

# FERNANDO MENÉNDEZ

## PRESIDENTE DE COPARMEX LAGUNA

**P**roteger los intereses de los empresarios laguneros y volver a posicionarse a Coparmex como su verdadero representante se ha convertido en el reto más importante en el organismo que preside Menéndez Cuéllar, quien como empresario reconoce que están ávidos de ser escuchados, con propuestas nuevas, frescas y en beneficio de la sociedad lagunera y México en general. Además, tiene un interés especial en los emprendedores (él mismo se considera uno) por lo que tiene la encomienda de inspirar a los jóvenes a participar activamente en este tipo de organismos, es consciente que pueden perder generaciones muy valiosas de emprendedores si no empiezan a apoyar la innovación y la mentoría de empresarios consolidados mediante sus experiencias personales.

Como representante del sector patronal, se ha hecho de un importante consejo a quien le debe, como lo dijo en su toma de compromiso, excelentes resultados de la mano del trabajo honesto y dedicado. Asume el reto de la representatividad y busca siempre que Coparmex abogue por el bien común, respetando la libertad y el libre mercado.

Don Fernando Menéndez Tumoine, su padre, también fue presidente del organismo, situación que lo motivó aún más para asumir, en 2018, como máximo dirigente de la confederación en La Laguna. Cuenta con la fortuna de tener un consejo experimentado, el cual siempre mantiene informado mediante el establecimiento de sus desayunos informativos, evento donde presentan a nivel nacional la agenda y los compromisos de Coparmex. Mantener la participación activa de los socios es vital para el crecimiento de Coparmex como organismo de representación en México.

Darle a Coparmex la importancia y lograr que los medios den a conocer las actividades que realizan ha sido clave para hacer crecer este organismo. Desde apoyo en creación de empleos hasta la incesante lucha por lograr la certidumbre política, en

Coparmex han logrado involucrar a más empresarios y apoyar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas con su desarrollo económico mediante programas o sesiones donde se apoya el emprendimiento.

Fernando Menéndez Cuéllar es Ingeniero Mecánico Administrativo por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con una Maestría en Business Entrepreneurship en Duxx, una escuela de graduados en liderazgo empresarial fundada por Alfonso Romo. En su trayectoria profesional ha sido emprendedor y directivo, ha estado en organizaciones como Lala, Grupo Trasgo (hoy Pilgrim's), Seguros Comercial América (AXA Seguros en la actualidad) y Bionova, en ésta última teniendo como jefe de área a Eugenio Nájera, actual Director General de Nacional Financiera. Es actualmente socio de Laguna Thermo King, empresa que fundó hace algunos años. Hoy en día también encabeza el negocio Seguridad Industrial y Soldaduras en Torreón. Amante del emprendimiento y muy organizado, está convencido que trabajar duro trae consigo beneficios y excelentes resultados.

Trascender como un presidente que siempre luchó por el bien común, es tan solo uno de los importantes legados que Fernando busca dejar como presidente, además asegura que ha aprendido a ser un líder transparente y con visión, aprendiendo a motivar a los jóvenes identificando el potencial de cada uno, tratar de impulsarlos y aportar su granito de arena en cualquier proyecto es algo que lo llena de ilusión y que lo motiva a seguir adelante.





PRESIDENTE DE CANACINTRA  
GÓMEZ PALACIO



# EDUARDO BARTHENEUF

**C**anacindra Gómez Palacio busca siempre ser un aliado de empresarios en busca de sus objetivos y, como cualquier cámara, enfrenta retos muy importantes entre los que destaca la unidad empresarial y la comunicación, elementos claves para hacer frente a la situación del mercado actual, así como las distintas variables económicas tanto nacionales como internacionales. “Construir un México sin corrupción y generar las condiciones para que la riqueza del país sea distribuida de manera equitativa” es una consigna actual que tiene el organismo que preside Bartheuef Viesca, quien es consciente que para distribuir la riqueza de esta forma, primero hay que generarla.

Es a través de cursos y programas de capacitación para todos los colaboradores, que Canacindra brinda a las empresas herramientas y recursos necesarios que otorguen a la postre mejores experiencias y calidad en sus productos. Este organismo actúa como intermediario para acceder a los programas que las dependencias de gobierno desean implementar, logrando una estrecha colaboración con importantes empresarios y actores políticos. Además son gestores para garantizar la ejecución de los mencionados programas en apoyo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Eduardo considera fundamental la participación de todos los socios de Canacindra, la cual ayuda a generar mayor sensibilidad para manifestar sus posturas y representación, además de ofrecer una opinión mucho más objetiva ante cualquier factor de cambio. En la búsqueda de fomentar aún más la participación de los socios, utilizan diversas herramientas digitales, donde la interacción de la información y gestión de sus necesidades se vuelve más práctica.

Dentro de su gestión, destaca el Encuentro de

Negocios Laguna 2019, evento que, más allá de lograr un éxito en convocatoria y resultados obtenidos, se realizó en conjunto con la delegación hermana Canacindra Torreón. No duda en comentar que próximamente trabajarán de la mano para hacer más y mejores eventos en sociedad.

Hoy en día hay que apostarle a la innovación y en este caso, Canacindra no se queda atrás, Eduardo es consciente que están inmersos en un mundo de constantes cambios y un ambiente tecnológico que le apuesta a lo digital, es por eso que han reinventado sus servicios, donde el centro de cualquier estrategia se basa en la satisfacción de los clientes con una diferenciada propuesta de valor. Argumenta que la calidad debe ser un concepto alineado a la cultura natural de cualquier empresa e insta a reprobear cualquier acontecimiento que pueda poner en duda la misma. En Canacindra están comprometidos con la gestión de calidad con su ya conocido Premio Regional hacia la Calidad, con el objetivo principal de proyectar la eficiencia y la productividad de las empresas, desarrollando así una verdadera ventaja de competencia. Como empresario, el actual presidente de Canacindra Gómez Palacio es heredero de un legado empresarial dentro de la industria, ya que a lo largo de tres generaciones la familia Bartheuef ha mantenido una participación dentro del sector. Cuenta con Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas por el ITESM y una Maestría en Administración por el mismo plantel educativo. También es egresado del programa de Alta Dirección de Empresas AD-2 por el IPADE. Actualmente forma parte del Consejo de Administración de Industrias Bartheuef SA de CV, empresa dedicada a la manufactura de piezas y componentes metálicos para varios sectores de la industria. Es un apasionado del ámbito empresarial y siempre ha mantenido especial interés en estrategias y políticas de negocio, así como habilidades gerenciales y formación de líderes. Considera que el mayor aprendizaje al frente de Canacindra ha sido reconocer la importancia que merece la participación activa dentro un organismo empresarial, establecer sus objetivos dentro de sus propias empresas y en el sector, pero más importante aún, desarrollar las acciones necesarias para alcanzar estos objetivos en beneficio de la sociedad, dejando atrás el conformismo y la apatía para lograr ser referentes de opinión endonde, con la participación de todos, se fortalezcan las bases para un mejor futuro.



# MARCO ZAMARRIPA

## DIRECTOR DEL CONSEJO CÍVICO DE LAS INSTITUCIONES LAGUNA

**E**l ya conocido como CCI Laguna es una organización de la sociedad civil, apartidista y sin fines de lucro que promueve y organiza la participación ciudadana para desarrollar mejores gobiernos. Como Director se encuentra Marco Antonio Zamarripa González, quien tomó el reto de llevar por buen camino esta organización desde el momento de su nacimiento y origen, en 2012.

Actualmente tiene como una de sus tantas metas medir la calidad de vida de nuestra región, partiendo desde la base que lo que no se mide difícilmente se puede mejorar y controlar. Es por indicadores que logran comunicar cómo están viviendo en la zona metropolitana de La Laguna, labor que sería imposible sin la activa participación de los ciudadanos.

Comenta, Zamarripa González, que los temas de seguridad y oportunidades de empleo son los más recurrentes entre los ciudadanos, esto basado en encuestas realizadas por ellos mismos. A pesar de no generar empleo como tal, buscan incidir en mejores políticas públicas, y es que al momento de evaluar sus indicadores, evalúan al gobierno y analizan la información que éste genera para generar adecuadas propuestas en beneficio de todos.

Resalta que el CCI Laguna es la única que aglutina a diferentes sectores, convirtiéndola en una organización de organizaciones. Destaca la participación de universidades, cámaras, organismos empresariales, clubes de servicios, colegios de profesionistas, asociaciones de colonos, colectivos, entre muchos otros grupos de trabajo. Cuenta con más de 80 organizaciones afiliadas, todas orientadas a mejorar la calidad de vida de los laguneros.

Hablando del tema de propuestas, el CCI Laguna ha logrado consolidar su modelo del Mando Especial de La Laguna, uno que es reconocido a nivel nacional como lo más exitoso llevado a cabo. Tras una crisis severa de inseguridad, hoy La Laguna es una de las regiones con mejores índices de seguridad, mejorando notablemente la percepción de la misma.

Con miras al 2020 buscará seguir consolidando a la organización como una que contribuya de forma permanente a mejorar las

condiciones de vida de los laguneros y a seguir elaborando análisis y estudios, no solo del tema de seguridad sino ampliándose a temas como finanzas públicas, salud y educación, esto permitiéndole obtener un diagnóstico más completo y con mejores resultados.

Personalmente a nuestro entrevistado le genera una responsabilidad mayúscula representar el interés de tantos sectores. En su dirección navega bajo el estandarte de la objetividad y el profesionalismo, pilares que lo llenan de orgullo al contribuir por una mejor ciudad y el despertar de conciencia de los laguneros.

“Hoy más que nunca, nuestro país nos necesita unidos, es por eso que el esfuerzo que el CCI realiza ha sentado las bases para tener una región como la que tenemos actualmente, si bien tenemos retos pendientes, hemos avanzado mucho en fomentar la participación ciudadana y eso es vital para una sociedad”, puntualizó Marco.





## PRESIDENTE DEL CONSEJO DE LAGUNA YO TE QUIERO



# GUNTHER RODRÍGUEZ

**E**n 2013 un grupo de jóvenes empresarios de la Región Lagunera que compartían la preocupación por el desarrollo y crecimiento de la Comarca en armonía con su medio ambiente, se organizaron para dar vida a la Asociación Civil Laguna Yo Te Quiero, con un claro propósito: fortalecer la identidad regional, emprender acciones para mejorar la calidad de vida de los laguneros y motivar la participación ciudadana. Así lo recuerda el empresario Gunther Rodríguez, Ingeniero Industrial egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey; cuenta con más de 15 años de experiencia en la comercialización de pinturas y recubrimientos, y actual Presidente de Laguna Yo Te Quiero.

A lo largo de estos años de vida, los resultados obtenidos por la asociación durante las jornadas: “Laguna Yo te Quiero Limpia” y “Laguna Yo te Quiero Verde” hablan por sí solas.

El primer proyecto de la asociación fue en 2013 titulado “Laguna Yo Te Quiero Limpia”, considerado el de mayor participación ciudadana en la historia de la región al congregar 40 mil ciudadanos que salieron a las calles, logrando retirar más de 32 mil toneladas entre basura y escombros. Otro ejemplo de cooperación y entusiasmo fue una gran fiesta verde denominada “Laguna Yo Te Quiero Verde”, donde en un solo día se plantaron 46 mil árboles gracias a la participación de miles de laguneros que, organizados en brigadas conformadas por familias, empresas, escuelas y organizaciones, se dieron a la tarea de dar nueva vida a nuestra desértica tierra.

La permanencia de Laguna Yo Te Quiero y sus logros, se deben al compromiso y entusiasmo de sus 17 consejeros, jóvenes profesionistas, empresarios y representantes de los diversos rubros económicos de nuestra región como industrias, comercios, servicios, manufactura y distribución, entre otros; quienes han buscado mantener su esencia de respeto y amor a esta tierra. “Estamos convencidos de que sólo involucrándonos todos, desde nuestra trinchera, aportando lo que sabemos hacer, podremos transformar esta tierra que tanto nos ha dado”, señaló el Ing. Gunther Rodríguez, Presidente de Laguna Yo Te Quiero.

Ante la necesidad de renovarse y emprender nuevos proyectos, Laguna Yo Te Quiero desarrolló un ejercicio de planeación estratégica con una visión a mediano y largo plazo, partiendo de la premisa La Laguna que queremos para el 2030. Aquí comienza el camino de este nuevo rumbo.

Detalló que tras un diagnóstico muy puntual de la situación que guarda la Comarca Lagunera, se identificó como prioritario el rezago económico en que cayó nuestra región.

Para atender esta situación, se requiere de una reactivación económica local a corto plazo, para lo cual Laguna Yo te Quiero se dio a la tarea de diseñar esquemas que fortalecerán el consumo de productos locales, propiciar que los laguneros cuenten con la oportunidad de crecer con sus propias herramientas, su talento, apoyados en su gente y el talento que nos caracteriza.

“Estamos convencidos de que estos esquemas que pondremos en marcha en el 2020, fortalecerán la identidad lagunera, su regionalismo, reactivarán la economía de La Laguna e indudablemente mejorarán la calidad de vida de nuestra gente”, puntualizó Gunther Rodríguez.



# ESTE BUEN FIN, DESLÚMBRATE CON LA TECNOLOGÍA GOODYEAR®

**BUEN  
FIN:)**

EL FIN DE SEMANA  
MÁS BARATO DEL AÑO

9 - 23 DE NOVIEMBRE

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

**GOODYEAR SUC. MARIANO**

Mariano López Ortiz No. 1040 int.  
Col. Centro Torreón Coahuila.  
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

722 45 24 /  
722 45 25 /

**GOODYEAR GÓMEZ PALACIO**

Fco. I. Madro No. 736  
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.  
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

723 05 06 /  
210 01 69 /

**NISSAN  
REVOLUCIÓN**

Calle N° 46  
Col. Felipe Angeles, C.P. 27268  
Torreón, Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

203 30 06 /  
732 69 72 /

**3SA AVANTE**

Diagonal Reforma N° 1650 Ote.  
Col. Centro C.P. 27000  
Torreón, Coahuila.

**BOD. TORREÓN**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

722 00 34 /  
793 82 97 /





# AVANTE

Llantas & Rines

# 4x3

# 50%

## DE DESCUENTO

### EN LA SEGUNDA LLANTA

### AL COMPRAR 2

### EN TODAS LAS LLANTAS:

**GOOD YEAR**



**DUNLOP**  
TIRES

**01800-911-1007** • **www.avante.com.mx**

**AVANTE** Suc. Independencia M 1499 Ote.  
Col. Navarre C.P. 21210  
Tuxtla, Coahuila

**SUC. INDEPENDENCIA**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**718 75 58 / 718 76 65 /**

**AVANTE** Blvd. Luis DONALDO  
COLOSO M 2 COL. NUEVO  
LINARES DEL SUR  
FRANCISCO I. MADERO,  
COAHUILA. C.P. 27160

**SUC. FCO. I. MADERO**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

**872- 7731730**

**AVANTE** Calzada Lizaso Cárdenas  
No. 417, Col. Jardines de Callesitas,  
Eto. a la Independ. 2.

**DIST. AUTORIZADO**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**713 89 37**

[info-usa@avante.com](mailto:info-usa@avante.com)  
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

**01800-911-1007** **CALL CENTER**

**www.avante.com.mx**

\*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia del 23 de Noviembre del 2019



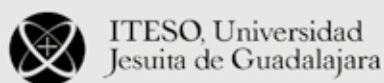
21 AL 25 DE OCTUBRE 2019

Gracias por ser parte –y hacer posible- el  
Encuentro Deportivo del Sistema Universitario  
Jesuita InterSUJ 36.

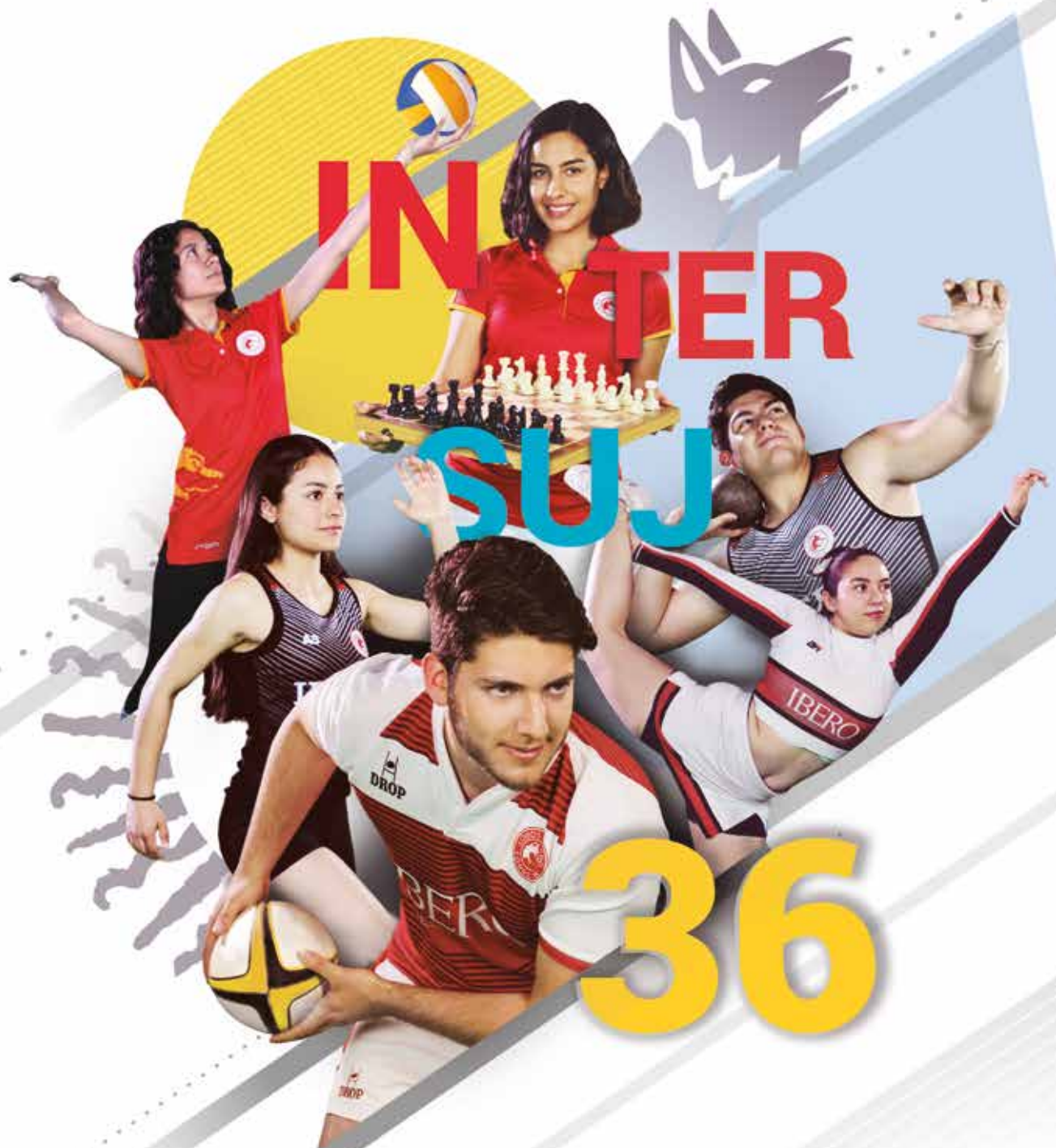
**Juntos compartimos experiencias.**



#IberoTransforma







**IBERO** CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN





Fotografía por: Héctor Rodríguez



# LUJO, INNOVACIÓN Y TENDENCIA

## LOROMO

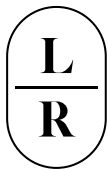
El equipo de logística encabezado por Horacio José Méndez Bautista y José Emmanuel López Romo, se une para ofrecer a sus clientes un servicio puntual, cercano, personalizado y positivo. Loromo es una empresa dedicada a la renta de mobiliario, que decora todo tipo de eventos, impregnando en cada uno su toque especial, con una gran variedad de estilos y modelos. Su catálogo ofrece todo lo necesario para vestir los espacios y necesidades específicas de cada evento, entregando en cada uno un proyecto lleno de lujo, innovación y tendencia. El alcance de Loromo es nacional, contando con cobertura en todo el país y caracterizándose por las óptimas condiciones estéticas de todo su mobiliario.







- Sillas con amplia variedad de estilos
- Salas de lujo
- Diferentes modelos de barra de bebidas
- Variedad de estilos en mesas
- Mobiliario infantil de lujo
- Bases
- Elementos de decoración
- Reclinatorios
- Barras
- Periqueras
- Mantelería
- Loza
- Alfombras



LOROMO  
*mobiliario*

Av. El Siglo de Torreón No. 734 Nte. entre Victoria y Guerrero

📞 Oficina: 187 76 06

☎ (871) 887-2689 / (871) 1903-777

📱 @Loromo.mobiliario

📍 /Loromo





## Espino Arquitectos

La tecnología aplicada en la arquitectura

Con una maestría en Arquitectura y Paisajismo por el Tec de Monterrey, el arquitecto Octavio Espino Enríquez ha consolidado su despacho en la región desde el 2009. Desde su punto de vista, ha sido la tecnología una parte importante en el proceso, al estar ligada con aspectos económicos y socioculturales. “Día a día el mundo sigue cambiando y debemos ser muy conscientes de ello para que nuestros proyectos tengan sustentabilidad y que tengan un efecto positivo en todos los rubros”.

Su objetivo es poder emplear la tecnología en pro de la comodidad, seguridad y diseño de sus clientes, “el uso de nuevas herramientas nos permiten la comodidad de quienes conviven en el lugar, seguridad en los trabajos de construcción y el diseño se explota en cuanto al estudio de nuevos programas que nos permiten hacer modificaciones rápidas y precisas”.

Ha sido esta visión lo que le ha permitido una rápida expansión y la creación de nuevos proyectos, convencido de que la tecnología es inversión al ser un gran apoyo en un mercado que se ha hecho cada vez más exigente. “Los clientes solicitan respuestas rápidas a sus necesidades y facilidad a la hora de comprar y/o personalizar sus productos o servicios. Es por ello que tener la facilidad y eficiencia de la tecnología en un proyecto arquitectónico le suma muchísimo valor”. ♦



☎ (871) 782-6808

✉ informacion@proyectoarquitectonico.com.mx

🌐 www.proyectosarquitectonicos.com.mx

📱 /Proyectos Arquitectónicos



# EL BUEN FIN

LLEGÓ A **CAR871**

ANUALIDAD

~~DE \$8,000~~

A SOLO \$5,999

CON TU SUSCRIPCIÓN PARTICIPAS  
PARA **GANARTE UNA MOTOCICLETA**

SUZUKI  
**GIXXER  
SF**

**BUEN  
FIN:)**

EL FIN DE SEMANA  
MÁS BARATO DEL AÑO

CAR  
871



# La rehabilitación que te hará volver a vivir

Libérate Laguna



**D**e acuerdo con datos del Observatorio Ciudadano de La Laguna, Coahuila es uno de los estados donde se registra un mayor consumo de drogas, situándose entre los 10 primeros lugares. La Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco indica además que el 11% de la población de Coahuila ha consumido algún tipo de drogas, mientras que 4.6% ingiere alcohol diariamente. Este tipo de cifras encienden un foco rojo en la sociedad, pues se trata de un problema mucho más común de lo que aparenta y que tiene consecuencias negativas para las familias.

Consciente de esta situación, Omar Villarreal decidió abrir un espacio para apoyar a quienes se encuentren ante un problema de adicción. Cuando apenas contaba con 24 años, comenzó en una pequeña casa ayudando a personas que presentaban alcoholismo y drogadicción. Al paso de los años expertos en diferentes áreas se sumaron al proyecto hasta llegar a establecer Libérate Laguna, un modelo de trabajo que se ha consolidado como una de las clínicas de rehabilitación más importantes de la región.

Su objetivo es generar conciencia de esta problemática social para que sea tratada como lo que es: una enfermedad crónica. Alrededor de esto se han construido varios estigmas vergonzosos que impiden un correcto tratamiento y llevan a las personas a vivir en

un contexto poco favorecedor. El objetivo de Omar es cambiar este paradigma y mejorar la calidad de vida de sus pacientes.

El camino no ha sido sencillo, pero gracias al tratamiento empleado han logrado alcanzar el éxito y la salud mental y emocional de quienes acuden al centro. A través de un modelo Minnesota emplean equipos de vanguardia como la estimulación transcraneal, la realidad virtual, neurofeedback y terapia clown, métodos que facilitan la rehabilitación. Además, se realizan valoraciones médicas, estudios clínicos, desintoxicación, valoración psiquiátrica y psicológica y consejería.

Pero el impacto que buscan generar en la sociedad no termina aquí y han establecido el objetivo de continuar capacitándose y adquirir nuevas tecnologías, fortaleciendo así su modelo terapéutico y obteniendo mejores resultados con los pacientes que egresan de la institución.

Se estima que cada paciente daña a 40 personas al día, sin contar a los que tienen puestos gerenciales, quienes dañan aún a más personas. En Libérate Laguna han atendido a más de 3 mil 500 personas; considerando lo anterior, se puede deducir que el apoyo e impacto se ha extendido a más de 140 mil personas, quienes han recibido tratamiento y apoyo exitosamente. ♦



Trabajo

Amigos

**LAS ADICCIONES  
NO SOLO DESTRUYEN  
A UNA PERSONA**

Sociedad

Familia

Adicto

**La Libertad empieza  
con la fuerza de voluntad.**

Tratamiento residencial para:  
**Alcoholismo, Drogadicción y Problemas asociados**

**LIBÉRATE**



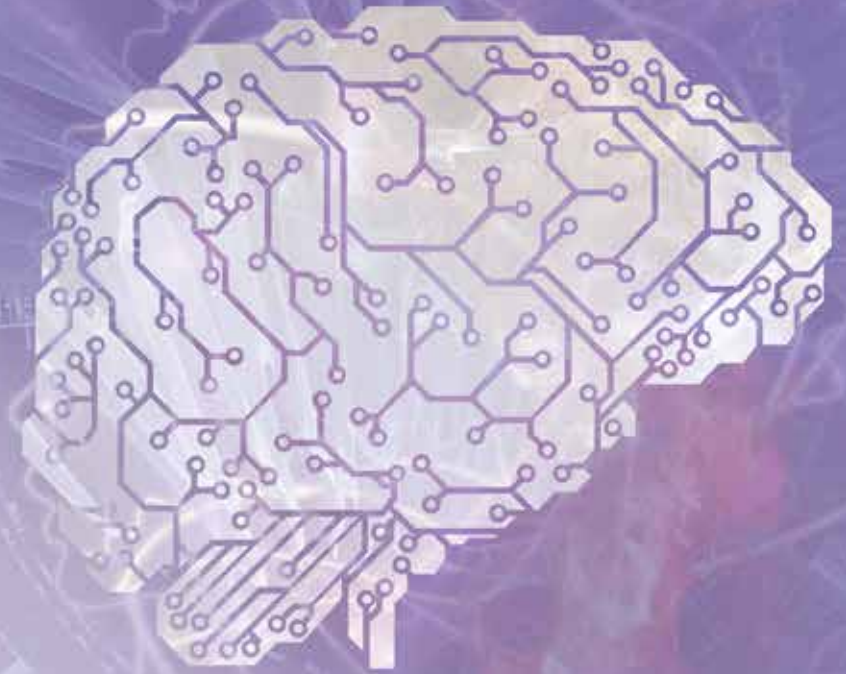
**CLÍNICA DE REHABILITACIÓN  
EN ADICCIONES**

**13**  
años  
de experiencia

T. (871) 722.93.61  
Av Bravo 50 pte.  
Col Centro. Torreón Coahuila.

T. (871) 757.80.08  
Calle. San Agustín 4,  
Zona Industrial. Torreón Coahuila

 **Liberate Laguna AC**



**SEGÚN  
LINKEDIN,  
la Inteligencia Artificial  
cambiará radicalmente  
los puestos de ventas  
en América Latina**



## Para 2020, la red social profesional estima que el 85% de las transacciones B2B se realizarán sin intervención humana y que, además, desaparecerá el 22% de los puestos en el área de ventas.

Las ventas se están transformando, y la tendencia revela que las mejores empresas han emprendido una transición más amplia para obtener resultados positivos. Como suele suceder con las transformaciones drásticas, el agente de cambio es una nueva generación de personas, un nuevo enfoque y una nueva tecnología. En ese sentido, LinkedIn identificó las 3 tendencias que ayudarán a aumentar el rendimiento en las ventas:

- Convergencia de ventas y marketing
- Automatización de ventas B2B
- Personalización a escala

Las tácticas de venta convencionales ya no son tan eficaces. Los compradores están acostumbrados a que servicios como los de la industria del streaming, por ejemplo, les proporcionen experiencias sumamente personalizadas, lo que ha generado un aumento en las expectativas relacionadas con la experiencia que las empresas brindan a sus clientes, incluso en el ámbito B2B.

Según datos exclusivos de LinkedIn que demuestran cómo está creciendo y evolucionando la profesión de ventas, se puede concluir lo siguiente:

- Los empleos en esta área se encuentran estancados. Esto se observa en comparación con los puestos de marketing, que presentan un aumento interanual del 4%.
- La demanda de aptitudes de ventas en la plataforma no está desapareciendo, sino simplemente cambiando: se buscan aptitudes más estratégicas que transaccionales. La demanda de profesionales con aptitudes de ventas complejas se ha cuadruplicado en relación con la demanda de representantes de ventas promedio.

Las ventas necesitan seguir evolucionando. Así como las aptitudes de los profesionales de marketing se han desarrollado acompañando la evolución de los conjuntos tecnológicos de la profesión, el sector de ventas necesita desarrollar sus aptitudes para seguir el ritmo de sus productos y procesos.

Entonces, ¿qué está pasando en realidad? ¿por qué las empresas aceleran la contratación de representantes de ventas y por qué está cambiando

el perfil del representante más buscado? Porque las ventas se están transformando. Y LinkedIn ha identificado las tres tendencias subyacentes que impulsan la transformación en las empresas:

- **Convergencia de ventas y marketing:** Recientemente estas dos actividades han empezado a converger. Un indicador clave es el surgimiento de un nuevo cargo en LinkedIn, el de Director General de Ingresos (CRO), que suele tener responsabilidad tanto sobre ventas como sobre marketing. Se ve un futuro con los equipos alineados gracias a la visión compartida de los mismos datos, de los clientes y de las actividades.

- **Automatización para ayudar en las ventas B2B:** La automatización libera tiempo al representante de ventas porque se ocupa de las tareas repetitivas de menor valor. Puede darle al representante de ventas tiempo libre para dedicarse a aquello en lo que se destaca.

- **Personalización a escala:** Al proporcionar experiencias sumamente personalizadas a escala, las empresas de tecnología de consumo han cambiado para siempre el modo en que las empresas B2B interactúan con sus clientes. De hecho, el 77% de los compradores quieren que los representantes incorporen información y datos personalizados en sus interacciones. Algunas formas de brindar este tipo de experiencias pueden ser: descubrir puntos de coincidencia con un posible cliente, utilizar contenido para personalizar los mensajes e identificar a los contactos en común.

El consejo de LinkedIn es contratar para el futuro, y no para el presente. Aptitudes estratégicas como la venta de soluciones, las ventas complejas y la gestión de relaciones son más solicitadas que nunca.

De acuerdo con Gustavo Pagotto, Gerente Regional de Ventas para América Latina, “En 2021, el 46% de los profesionales ya van a ser millennials y, en algunos años, estas personas van a ocupar puestos jerárquicos importantes en las compañías. Es por esto, que, de cara al futuro, se recomienda adoptar procesos innovadores, expandir el alcance de las nuevas tecnologías y realizar un trabajo interdisciplinario, así como también tener la capacidad de actualizarse y aprender de las disrupciones tecnológicas que dicen presente”. ♦



# Revoluciona la comunicación interna

Arturo Luna / Consultor /  
En colaboración para  
Great Place to Work® México

¿Cuál es la píldora mágica que podría ayudar a resolver muchos de los grandes problemas internos de una organización? La estrategia de comunicación interna.

Hagamos una reflexión:

¿Cómo sería una organización en la que:

- Los colaboradores y los accionistas compartieran la misma visión
- La estrategia de la Dirección fuera ampliamente entendida por todos los colaboradores
- Las personas comprendieran los esfuerzos que la organización hace para ser competitiva
- Todos apreciaran las inversiones que la organización realiza para lograr la satisfacción y compromiso de sus colaboradores
- Todo el mundo tuviera el mismo entusiasmo y compromiso para lograr los objetivos y los resultados
- Las personas entendieran muy bien el paquete de compensaciones, beneficios y prestaciones que la organización les ofrece
- Cada persona, a cualquier nivel, entendiera perfectamente lo que tiene que hacer y así lo hiciera, exactamente como se espera.



Una organización que logre todo lo anterior, sería sobresaliente en muchos aspectos de su cultura organizacional y su efectividad podría llegar a ser superior al promedio; porque todos empujarían hacia la misma dirección con gran entusiasmo, claridad, compromiso, dedicación y esfuerzo.

Para algunas organizaciones lograr estos niveles de apreciación, de entendimiento, de claridad y de agradecimiento por parte de sus colaboradores no ha sido sencillo, pero ahora existe una de las herramientas más poderosas en el ámbito de la comunicación interna: las redes sociales corporativas.

La razón de su gran poder es que no sólo son un medio de comunicación, sino un transformador de cultura, un recopilador de datos, un analizador de preferencias y sobre todo un poderoso medio de interacción inmediata con la gente.

A través de estas plataformas, es enorme el potencial que se genera con la información que pueden conocer y entender las organizaciones sobre su propia esencia, su cultura, las preferencias de su personal, sus dolores, sus anhelos, aquello que aprecian, aquello que olvidan, eso que los mueve y eso que los motiva.

Los colaboradores interactúan y al mismo tiempo están recibiendo información, mensajes clave y, sobre todo, están compartiendo datos muy valiosos con sus empleadores y ese tipo de datos son los que sirven para tomar decisiones, para definir el rumbo y estrategia para generar resultados.

Sin embargo, tener una red social corporativa es apenas el comienzo, el éxito real depende de las funcionalidades y su

practicidad, la selección del proveedor, pero más importante aún: de la estrategia de comunicación interna que existe detrás de la red social.

Para asegurar su efectividad la estrategia debe ser contributiva, no invasiva, amigable, honesta y productiva. Debe invitar a la acción y ser divertida, sin generar distracciones. Debe fomentar la cooperación y la efectividad.

También se tendrán que superar las barreras generacionales que algunos directivos pueden expresar; tales como: “No necesitamos otro Facebook para los colaboradores”, “Sólo funciona con los jóvenes”, “Ya tenemos correo electrónico y otras herramientas para comunicarnos”, “No vamos a crear un foro de quejas”, “No son plataformas seguras”, etc.

Una red social corporativa es como la herramienta con la que se construye una casa, pero también se requieren contenidos (materiales), estrategia (arquitectos), planeación (planos), recursos humanos (construcción), cuidados y mantenimiento (ingenieros) y finalmente, que sea bien aprovechada por los colaboradores (residentes).

Así como las redes sociales públicas están cambiando al mundo, generando opinión, cambiando culturas, construyendo perfiles y definiendo rumbos de forma masiva, si las organizaciones aprenden a hacer lo mismo en su propio universo, darán un salto espectacular.

La información y los datos son ahora el activo más valioso, pero hay que saberlo utilizar y aprovechar para generar una cultura de comunicación con espíritu de confianza, colaboración y cercanía entre las personas. ♦





*La Solución Integral*

## **Equipo Audiovisual de la Laguna**

**Audio Video Pantallas Led Traducción Simultanea**

**Convenciones**

**Conferencias**

**Juntas**

**Cursos**

**Eventos especiales**

**Simposiums**



**30**   
**Aniversario**



Atendemos toda la  
república mexicana

*EQUIPO AUDIOVISUAL DE LA LAGUNA*

Av. Juárez #3245 Ote. Torreón, Coah. Tel. 871 721 4181 y 871 721 9110

[equipoaudiovisualdelalaguna@gmail.com](mailto:equipoaudiovisualdelalaguna@gmail.com)



# INNOVACIÓN + ATRACCIÓN + RETENCIÓN

**C**omunal es un espacio de Coworking, que más allá de dar el espacio de trabajo y todos los servicios de oficina, nos apasionamos por dar un servicio personalizado y aportar al ecosistema de emprendimiento en México. Atendemos a pequeñas-medianas empresas, startups y grandes corporaciones que buscan espacios que fomenten la innovación y sobre todo atracción y retención del mejor talento.

## ¿Cómo comienzas tu negocio?

Hace varios años en conjunto con unos amigos sufrimos lo que sufren todas las empresas que están en crecimiento constante – mudarte una y otra vez de oficina. Es así que decidimos crear Comunal, una plataforma que brinde este servicio, pero de manera mucho más humana y personalizada que una típica oficina tradicional.

## ¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

El gran reto fue el crear la categoría desde cero. Cuando arrancamos nadie la conocía, así que tuvimos que evangelizar en cada contacto con potenciales clientes.

## ¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

Buscamos tener una presencia importante en México y luego seguir escalando en el resto de Latinoamérica. Para esto es que muy pronto estaremos iniciando nuestra siguiente ronda de inversión.

## ¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Endeavor nos ha apoyado muchísimo en las distintas etapas de Comunal. En los primeros años nos ayudó a enfocarnos y ponernos metas ambiciosas, y recientemente nos está apoyando en todo lo relacionado a la expansión regional. Han sido y seguirán siendo una pieza clave para nosotros.



## TIPS PARA EMPRENDEDORES

### ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Sobre todo en el arranque tu negocio tendrá muchísimos errores, pero no importa, así es. Lo importante es arrancar, dar ese primer paso. Ya en el día a día se van haciendo esas pruebas y errores para llegar a ese producto/servicio ideal.

### ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

La primera gran oportunidad fue enfoque. Al inicio estábamos enfocados en muchas cosas al mismo tiempo, y Endeavor nos reto a enfocarnos en pocas grandes cosas y a hacerlas grandes.

### ¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Lo primero es arrancar. Es de lejos lo más difícil pero una vez se da el primer paso se puede ir validando y adaptando la idea durante la ejecución.

Y lo segundo es armar un súper equipo. El resultado de nuestro negocio será directamente proporcional a la calidad de equipo que armes. ¡Rodéate de los mejores! ♦

endeavor





*La Casona  
del Banco*

Hotel Boutique  
Parras Coah.

## CELEBRA TUS POSADAS Y EVENTOS DE FIN DE AÑO EN NUESTROS ESPACIOS

Rsv. (842) 422 19 54 ó (842) 422 68 67  
[agenciasyevenos@lacasonadelbanco.com.mx](mailto:agenciasyevenos@lacasonadelbanco.com.mx)



📍 LACASONADELBANCO    📷 HOTEL.LACASONADELBANCO    🐦 @CASONADELBANCO  
RAMOS ARIZPE NO. 285, COL. HACIENDA DEL ROSARIO, PARRAS DE LA FUENTE, COAH.



# El avance tecnológico necesita talento



**E**l potencial del sector manufacturero transforma otras industrias e impulsa el crecimiento económico, esto se debe al rápido avance de las nuevas tecnologías. Para mejorar las habilidades del talento manufacturero del mañana, es necesario un nuevo enfoque en la formación.

Dentro de sus estudios ManpowerGroup descubrió que el desarrollo de habilidades más efectivo se logra a través de programas de certificación de seis meses o menos. Una mayor retención de habilidades ocurre cuando se combinan con capacitación en el lugar trabajo.

La disrupción tecnológica está contribuyendo a una revolución de habilidades para la industria de la manufactura. Se están automatizando los roles de fábrica y se están creando nuevos que optimizan el potencial de aprendizaje de la máquina. El ritmo del cambio se está acelerando y las empresas, los gobiernos y las universidades deben colaborar para mejorar las habilidades de las personas a gran velocidad y a gran escala.

## Es el momento de:

**1. Desarrollar una estrategia de fuerza laboral conectada: no se dispone del número suficiente de trabajadores debidamente capacitados para adquirir el talento calificado necesario, hoy las empresas deben crear, tomar prestado y construir puentes con las habilidades que requieren.**

**2. Identificar aquellas habilidades que van a ser esenciales en el corto, mediano y largo plazo. Mapear nuevos roles que necesita la industria e identificar las futuras necesidades de talento.**

**3. Comprender el efecto dominó que está cambiando las reglas del juego en cada uno de los roles de la fabricación dentro de toda la red de suministro.**

Entre las nuevas de la manufactura, hay roles de liderazgo, como gerentes, altos directivos o ejecutivos. El desarrollo de las habilidades de los líderes resulta más importante que nunca en una revolución de habilidades, en la cual los nuevos roles emergen tan rápido como otros se quedan obsoletos, y la gente necesita aprender continuamente a mantener su carrera relevante y ser empleable.

La buena noticia es que la transformación digital en todas las industrias, incluida la de manufactura, no significa el completo reemplazo de la estructura de un liderazgo sólido. Más bien, se aplicaría la regla 80/20. Las habilidades de liderazgo fundamentales, como la tenacidad y la adaptabilidad, siguen siendo esenciales. Sin embargo, en la era digital, los líderes efectivos también deben fomentar el 20 por ciento adicional –liberar el talento, atreverse a liderar y a veces fallar- todo para acelerar el rendimiento. Sobre todo, los líderes digitales deben motivar una cultura de innovación calculada, a la vez que gestionan el riesgo. Los líderes deben aprender rápido y estar preparados para cambiar de rumbo con agilidad, optimizando al mismo tiempo las oportunidades.

La digitalización, automatización y transformación están afectando a todas las industrias, alterando sus capacidades y creando nuevos puestos de trabajo. La manufactura está a la vanguardia, los nuevos roles aparecen tan rápido como otros se vuelven obsoletos. ♦



11.09.2009 - 11.09.2019



# 10 AÑOS MARCANDO TERRITORIO



VS



DOMINGO 10 DE NOVIEMBRE  
6:50 PM

TERRITORIO  
SANTOS  
MODELO







# E-commerce en el Sector Inmobiliario Industrial en MÉXICO



Por Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa  
✉ jrsolano@monex.com.mx

La constante evolución del mercado de compras 'e-commerce' (internet) en México ha generado que al día de hoy las compras semanales por este medio sean 2.0x más representativas respecto a lo observado hace cinco años. Con esta referencia, es bueno señalar que uno de los sectores que se ha visto beneficiado es el inmobiliario 'real estate' a nivel industrial, el cual en la actualidad adicional a considerar una atractiva superficie arrendable, ha contado con métricas operativas favorables. Parte esencial en este sector son las Fibras (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces), entre las que destacan Prologis, Terrafina, Fibra uno y Macquarie (además de Vesta, que no es una Fibra).

Si bien, en los últimos cinco años el 'e-commerce' en México ha presentado un avance significativo, el porcentaje de ventas en internet respecto al total del 'retail' tradicional de 3.1 por ciento resulta inferior respecto al 5.1 por ciento de Brasil y al 13.8 por ciento de Estados Unidos. Pese a dicho contexto es bueno considerar que la superficie especializada (logística) en México es 3.0x superior a la destinada al 'retail' tradicional. Por lo anterior, consideramos que el 'real estate' industrial mexicano atiende un mercado de logística de primer mundo, además de ser el sector asociado a la principal actividad económica del país (manufacturas).

Con la expansión de más plataformas de compra en línea, adi-

cional a las ya conocidas como Amazon y Mercado Libre, será fundamental el desarrollo de nuevos espacios. Este sector inmobiliario Industrial cuenta con tres tipos de desarrollos, parques a la medida PTS (mayor escala y vinculado a proveedores del cliente), edificios a la medida BTS (clientes con necesidades en específico) y edificios inventario (adecuados para adaptarse de manera oportuna a cualquier cliente industrial).

En la logística (clave para el 'e-commerce'), México se ubica como el segundo mayor consumidor en LATAM, después de Brasil. En la Industria de logística Global, nuestro país se ubica en el lugar 47 de un 'ranking' de 115 países, aspecto que implica un potencial para desarrollar mayor infraestructura. El trasladar mercancías en el país implica un monto cercano al 14.0 por ciento del PIB, en contraste con Estados Unidos y Canadá, cuyo monto implica entre el 8.0 por ciento y 9.0 por ciento del PIB. Pese al escenario retador en la logística en el país, en los últimos cinco años las ventas en línea de empresas transnacionales (un ejemplo es Amazon) y locales han generado un contexto de mayor valor, detonando una mayor velocidad en las transacciones.

Desde nuestra perspectiva durante este año se mantienen los atractivos fundamentales del Sector, sin embargo, los aspectos a evaluar durante 2019 y 2020 en este sector serán: la ratificación del T-MEC; el desempeño comercial para diversas empresas en el escenario global de negociación entre Estados Unidos y China; así como el desempeño de varios sectores (mayor atención al sector automotriz).♦





## PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO

conoce

### BANCA DIGITAL MONEX

Los servicios ágiles de Monex en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y el trato personalizado que sólo Monex ofrece.

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE  
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: [monex.com.mx](http://monex.com.mx) o Torreón (871) 747•4850

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



# ¿Cómo construir una buena planeación?

Por José Perales,  
Socio Director Návament Torreón

**H**asta el empresario más práctico está consciente de la importancia de la planeación. Hemos conocido líderes que transitan del pequeño negocio con 3-8 empleados a la mediana empresa... con 100 o más. Algunos a veces la menosprecian principalmente porque no tienen claridad para abordarla y obtener un buen plan para crecer. Amigos que han trabajado con sangre, sudor y lágrimas cada centímetro que avanzan y, tras el trecho recorrido de años todos coinciden: "con una mejor planeación hubiera ahorrado mucho tiempo y desgastes".

Una buena planeación no tiene por qué ser ni un proceso tortuoso ni un documento intimidante. Debe partir de lo sencillo para aportar certeza a las actividades del negocio y contener principalmente tres factores:

Estrategia, que está compuesta por claridad de objetivos, desde el "¿dónde estoy?" hasta "¿A dónde quiero llegar y cómo...?". Hay iniciativas de negocio que dan forma a la operación y deben estar plasmadas cuando el líder y su equipo planean. También debe tener el componente de identidad para determinar su visión activa, el motor que le da sentido a sus actividades y desde luego, su forma de cambiar el mundo, para hacer negocio transformándolo en un mejor lugar

Cultura, que está relacionada con los valores que vive la empresa, ¿Qué entiende por "servicio", "calidad", "eficiencia", "optimización"? La forma en cómo una empresa responde y vive esas preguntas es su cultura y sus líderes deben asumir su control. Otro aspecto determinante de la cultura es que debe dejar de ser un concepto etéreo, intangible para ser un activo medible al menos en comportamientos. Sí, la cultura debe ir ligada a indicadores.

Estructura, relacionada con los recursos, principalmente humanos con los que se cuenta para ejecutar la planeación conociendo la estrategia y asumiendo la cultura como una mística de trabajo que lo mismo es ideal pero también tangible. La estructura debe ser un componente de la planeación porque es lo que permitirá al negocio conocer lo que tiene y necesita para cumplir expectativas de todos los clientes; los internos pero, sobre todo, los externos para alcanzar el éxito. Cuand

Quando pienses en tu planeación recuerda que uno de los valores que agregamos como consultores respecto de otros es que no imponemos una planeación, modelo organizacional ni un proceso: nosotros acompañamos a la empresa en una facilitación que le permitirá a ella misma encontrarlos en base a sus objetivos. Lo hacemos personal. **Nos dará gusto saber de ti.**





### SERVICIOS



Reclutamiento



HeadHunting



Consultoría



Análisis de  
mercado



Pruebas de  
confianza



Evaluaciones  
Psicométricas

### BENEFICIOS

- Consultores expertos
- Talento competitivo
- Ahorro en tiempos de reclutamiento
- Rapidez de tiempos de entrega
- Sistema de evaluación de talentos

### ALCANCE

#### Junior



Personal  
Administrativo

#### Middle



Gerentes Jr. Jefes,  
Coordinadores

#### Senior



Gerentes Generales,  
Gerentes Sr.

#### Master Senior



Directores Ejecutivos

### COBERTURA



**¡TENEMOS COBERTURA  
A NIVEL NACIONAL!**

### INVERSIÓN

1 Mes de sueldo bruto  
del candidato + iva

20%  
Anticipo

80%  
Cierre



# Polos de talento: las ciudades donde los más talentosos quieren vivir

Por Diana Cecilia Torres Álvarez

✉ dyanatorress

📷 dyanatorress

📄 Diana Cecilia Torres Álvarez

¿Cómo hacer crecer a las ciudades? Es la pregunta que ocupa a miles de líderes por el mundo que tienen el reto – y la responsabilidad- de generar mejores condiciones de vida para sus gobernados.

El modelo del Siglo XX de desarrollo económico se sostuvo durante décadas de la atracción de fábricas a las ciudades bajo la premisa de que la gente querría vivir donde hay trabajo. Al día de hoy, muchos de nuestros gobiernos siguen anclados a ese modelo: giras por el mundo intentando convencer a directores de fábricas de instalarse en sus ciudades ofreciendo tierra barata, mano de obra barata, impuestos baratos... En resumen, abaratando la ciudad.

A finales del siglo pasado, el urbanista norteamericano Richard Florida emprendió estudios de economía regional en Estados Unidos para intentar identificar por qué algunos polos urbanos estaban creciendo a ritmos acelerados, mientras que otros, antaño productivos, caían en picada. El resultado de décadas de medición fue el entendimiento de polos de talento.

Identificó hace ya 20 años que el paradigma estaba cambiando: las personas no van hacia donde hay trabajo; las empresas más rentables van hacia donde hay talento. Este nuevo paradigma es aún más fuerte hoy con el crecimiento de la generación de nómadas digitales (personas que no desean establecerse en una ciudad por largos periodos, sino mudarse constantemente en función de mayores experiencias laborales y personales).♦

**Florida identificó, a partir de la medición de decenas de factores de medición de calidad de vida, tres grandes características de ciudades que experimentaban mayor desarrollo económico en la era actual del conocimiento:**

- 1. Tolerancia:** Las ciudades con una mayor tolerancia social a la diversidad sexual, política o económica suelen ser muy atractivas. Sociedades más dispuestas a escuchar y convivir con personas que creen en ideas diferentes, practican religiones diferentes o votan opciones políticas contrarias hablan de contextos más propicios para la libertad y el desarrollo creativo.
- 2. Creación cultural y tecnológica:** Espacios públicos de convivencia, programas de creación y fomento cultural y creativo, así como apertura tecnológica y educativa son elementos fundamentales para ciudades donde la gente con ganas de aportar y crear desea vivir.
- 3. Habitabilidad:** Aunque pareciera una contradicción en sí misma, la frase “ciudades que se pueden vivir” resume cómo el desarrollo urbano concentrado en torno a los centros de las ciudades, conectadas por sistemas eficientes de transporte público, con espacios también públicos para aprender, hacer deporte, compartir ideas o trabajar son los escenarios que la gente con talento busca.

Así, podemos entender por qué ciudades como San Francisco, Austin, Medellín, Manchester o Tel Aviv, se han convertido en los últimos años en puntos a donde la gente que más valor aporta a la economía quiere ir a vivir: ciudades tolerantes, abiertas, creativas, que se puedan caminar, convivir y hacer comunidad. Porque la gente más valiosa ya no va a donde hay trabajo, las empresas van a donde vive la mejor gente. ¿Aceleramos el paso?





**SOMOS UNA PLATAFORMA DE SERVICIOS  
LISTOS PARA CUBRIR CUALQUIER NECESIDAD EN CAMIONES**



**NUESTROS SERVICIOS**



**+ VENTA DE CAMIONES  
DE CARGA Y AUTOBUSES**



**+ REFACCIONES PARA  
TODO TIPO DE CAMIÓN**



**+ TALLER  
DE SERVICIO**



**CATOSA TORREÓN (Matriz)**  
Boulevard Torreón  
Matamoros # 6550 Ote.  
Col. Parque Industrial Oriente,  
Torreón, Coahuila, C.P. 27278  
Tel. (871) 729 7000

**CATOSA MONCLOVA**  
Blvd. Harold R. Pape 1800  
Col. Santa Eulalia  
Monclova, Coahuila, C.P. 25790  
Tel. (866) 649 5252

**CATOSA GÓMEZ PALACIO**  
Boulevard González  
de la Vega No. 494  
Parque Industrial Lagunero  
Gómez Palacio, Durango, C.P. 35079  
Tel. (871) 175 1500

**CATOSA PIEDRAS NEGRAS**  
Blvd Eliseo Mendoza Berrueto  
922 E Col Altamira  
Piedras Negras, Coahuila, C.P. 26090  
Tel. (878) 786 2773



/CamionerasCatosalInternational



Catosamx



Camionera Catosa

**CATOSA.MX**

# ¿Cuánto cuesta enfermarse en México?

Por Édgar M. Tejada García



Actualmente, el mexicano en promedio gasta cerca de \$4,388 pesos anuales en tratar enfermedades y mantener la salud; esto derivado de los registros de costo de las enfermedades más comunes y de los reportes de asistencia médica tanto en servicios de salud públicos como privados. Las enfermedades más costosas en el país son los padecimientos crónicos entre los que destacan diabetes, insuficiencia renal e hipertensión. A continuación, comparto un panorama de cuánto cuesta enfermarse en México y las enfermedades en las que más se gasta:



## • Gripe - \$50 a \$150

Las enfermedades del tipo respiratorio son de las más comunes, sobre todo en la época invernal. Según datos de la PROFECO los medicamentos genéricos son los más consumidos para este tipo de padecimientos.



## • Infección estomacal - \$300 a \$500

Otro de los padecimientos más habituales en los mexicanos que se debe a las deficiencias que existen en los hábitos alimenticios.



## • Diabetes - \$1,500 promedio

México es uno de los países líderes en el índice de población con esta enfermedad; un diabético que sigue las recomendaciones de manera ordenada gasta esto. Si la gravedad de la enfermedad es mayor, el gasto también crece.



## • Insuficiencia renal - \$8,000 a \$15,000

Dependiendo la etapa de la enfermedad los requerimientos van cambiando, sin embargo, las diálisis o hemodiálisis que necesitan los pacientes puede variar.



## • Hipertensión - \$1,000 a \$3,000

Es una de las enfermedades crónicas más habituales en México. Según datos del IMSS, 31.5% de la población mexicana enfrenta este padecimiento.

*“La falta de salud y la atención médica que requiere, representa un descalabro económico para las familias mexicanas”.*

Si estos datos los comparamos contra el ingreso promedio mensual familiar en México (el cual es \$16,536 y de éste solo el 2.6% se destina al cuidado de la salud) tenemos entonces una amenaza constante a la economía familiar si alguno de sus miembros llegara a presentar un problema de salud.

Y esto no solo es un problema de las familias, sino también de las empresas que ven afectada su productividad, así como verse expuestos a problemas laborales como solicitud constante de préstamos o anticipos de sueldo, incremento en sus cuotas por riesgos de trabajo, etc. Las empresas deben promover la salud y el bienestar de sus colaboradores y otorgar coberturas de salud. Las compañías responsables están viendo esto como una estrategia para atraer y retener talento, pero también para ofrecer seguridad a sus empleados y obtener mejor desempeño y productividad.

Un seguro de gastos médicos mayores tanto personal como colectivo patrocinado por los empleadores representa la tranquilidad y seguridad financiera para las familias en México y el incremento en la productividad, así como en la retención y calidad del talento humano en las empresas.

De acuerdo a un sondeo en diversas aseguradoras, realizado por nuestro despacho de asesoría ETEGA “Estrategas Financieros”, el costo de la prima anual por empleado con edad promedio de 35 años en un seguro de gastos médicos mayores colectivo puede variar entre los \$3,000 a los \$6,000 dependiendo de las coberturas adicionales, lo cual es una inversión promedio de \$375 mensuales que puede ser con aportación del empleado o subsidiado por la empresa.

Si desean asesoría en el diseño y elección de una estrategia para cubrir los riesgos de salud personales y/o laborales, así como en la retención del talento humano, contacten a su asesor financiero de confianza quien podrá brindarles diversas alternativas para hacer frente a estos retos y abonar a la tranquilidad y bienestar familiar.♥



# NUEVOS SERVICIOS

Comprometidos por brindarte siempre el mejor servicio, te presentamos nuestros nuevos equipos.

El **Tomógrafo**  
con la mejor tecnología de la  
Comarca Lagunera



Nueva área de  
**Unidad de Cuidados  
Intensivos Neonatales**  
(UCIN)

Nuevo equipo para cirugía  
**Oftalmológica**



## Sanatorio e Imagenología

Av. J. Mina 245 Nte.  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 871 705 1910 ext. 271

## Especialidades Mina

Av. J. Mina 245 Nte.  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 871 705 1920 / 21

## Especialidades Morelos

Av. Morelos 235 Nte.  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 871 192 1225 / 26 / 27

**URGENCIAS**  
**8717051911**

C. Zaragoza 202 Pte.  
Gómez Palacio, Dgo.



# El impacto de tener un trabajo ligado a tu propósito

Por Iris C. Márquez Sánchez

Directora General de Universidad Tecmilenio Laguna

**T**odo ser humano tiene la decisión de ser feliz y la oportunidad de cultivar su mejor versión como persona, centrándose en sus fortalezas de carácter en lugar de enfocarse en sus puntos débiles. Para lograr nuestra mejor versión es esencial determinar un rumbo y para lograrlo podemos apoyarnos en la definición de un propósito de vida.

Te preguntarás, ¿cuáles son las ventajas de tener un propósito de vida? Éste nos ayuda a tener una línea conductora, un objetivo y, sobre todo, saber el significado de nuestras acciones y decisiones; es buscar trascender en nuestra comunidad.

Ahora bien, ¿qué impacto puede tener una persona que desempeña una actividad laboral ligada a su propósito de vida? Workforce Purpose Index 2019 es una encuesta representativa de la fuerza laboral de los Estados Unidos, la cual mide cómo puedes conseguir la motivación intrínseca, el compromiso y el incremento de niveles de bienestar y felicidad dentro de tu actividad laboral. Cuando tu trabajo tiene un sentido de satisfacción y trascendencia hablamos de que se convierte en tu actividad laboral donde sabes que al realizarla aportas algo más grande que tú mismo. Y ocurre cuando las personas llegamos a conectar las experiencias diarias con nuestra identidad, experiencias pasadas y aspiración.

El sentido de satisfacción en el trabajo es generado por neuroquímicos que provocan un nivel de motivación en nuestras acciones que incrementan las probabilidades de supervivencia. Por tal motivo, es imposible lograr el sentido de satisfacción sin un propósito de vida, ya que con ambos logramos tener amistades más significativas en lo personal y crecimiento e impacto en el trabajo.

Los estudios señalan que solo en 1% de las personas que encuentran un sentido de satisfacción en la vida, no lo tienen en el trabajo. Mientras que en una relación de 2 a 1, de la población que participó en este estudio prefieren contar con un sentido de satisfacción que con solo un nivel de involucramiento. Esto sucede por el nivel de trascendencia, de aportar algo que va más allá de mi persona. Mientras que el involucramiento en el trabajo es hacer uso de mis fortalezas, de contar con proyectos retadores, la motivación del líder y de las relaciones positivas que se generen a mi alrededor.

Cuando las empresas ponen atención a sus colaboradores en la definición de su propósito de vida pueden ganar para la organización un equipo satisfecho en el trabajo, incrementando la productividad y alcanzando crecimiento y desarrollo de su personal, disminuyendo la rotación y, por lo tanto, consolidando una empresa con mayor rentabilidad y lealtad.♥

---

*“La vida es muy corta para solo ser felices los fines de semana”*





# FORTANA

CENTRO DE EVENTOS

*Haz tu posada con nosotros*  
**!Preguntar por nuestros paquetes!**

☎ T. 314.12.00 y 295.95.28 ✉ eventosfortana@gmail.com

📍 Fortana Eventos 📍 FortanaEventos [www.fortana.mx](http://www.fortana.mx)

📍 Av. San Ignacio de Loyola 260, La Unión. Torreón, Coah 27420 (Entre la UVM y la Pereyra)





# Planeación estratégica

## MOMENTO DE DEFINIR TU 2020

Por Iván Gutiérrez,  
CEO de Caltic Consulting

**E**l último trimestre del año normalmente las empresas lo aprovechan para planear y definir objetivos, esto se hace formalmente a través de la planeación estratégica y de aquí se desprenden los presupuestos. Si tu empresa jamás ha realizado una planeación estratégica de manera formal, este trimestre puede ser un buen momento para que empieces a planear el incursionar en este viaje. Una vez que se inicia, no debe de haber marcha atrás, la continuidad de la misma se convierte en una cultura empresarial que año con año se revisa y es el mapa con el cuál toda la empresa se debe de guiar en el día a día de sus actividades.

### ¿Cuáles son los elementos clave a preparar para desarrollar la planeación estratégica por primera vez?

#### 1. Desarrollo de la estrategia general de la empresa

- Por qué existimos y para que se creó la empresa (misión o propósito)
- Qué comportamientos y cultura organizacional queremos lograr (valores y competencias clave)
- A dónde queremos llevar la empresa en los siguientes años y como nos vemos en ese futuro (visión)
- Queremos seguir participando en los negocios que actualmente estamos o queremos incursionar en algunos nuevos

#### 2. Definir los factores clave de éxito (FCE) de nuestra empresa

- Qué debemos cuidar en nuestra cadena de valor u operación para que el mercado o nuestros clientes nos prefiera ante los competidores
- Qué es realmente lo más importante para cumplir con la visión establecida y no perder el enfoque queriendo mejorar todo

#### 3. Antecedentes y análisis de la situación actual (FODA)

- Qué hemos hecho anteriormente y qué resultados nos ha dado
- Cuáles son las áreas de oportunidad más críticas a atender internamente orientadas a los FCE (debilidades)
- Qué es lo que si sabemos hacer mejor o nuestras mejores competencias como empresa orientadas a los FCE (fortalezas)
- Qué está sucediendo en el mercado o en el entorno externo a la empresa que pudieran afectarnos o pudiéramos aprovechar para crecer
- Qué reportes o información estadística requerimos analizar para saber mejor nuestra situación actual

La planeación estratégica no necesariamente debe de tomar mucho tiempo en definirse. Depende de la claridad y el avance que se tenga previamente. Es una actividad que, si la información y los elementos para realizarla se tienen y preparan de manera correcta, se puede llegar a definir incluso en un fin de semana.

Si no se tiene una planeación estratégica, el tiempo de desarrollarla será mas largo a si ya la tenemos y la vamos a actualizar. Es recomendable realizar sesiones específicas para desarrollar cada tema clave de la planeación estratégica, y cada año tener una fecha y agenda para actualizarla, así como tener claro quienes deben de participar. El contar con diferentes puntos de vista de las personas clave de la empresa, permite que las sesiones sean mucho más productivas y que la gente participe y “compre” las ideas o soluciones que se plantearán para lograr la visión.

#### 4. Traducir la estrategia a términos operativos. Lineamientos y Mapa de Objetivos Estratégicos (MOE)

- Cuáles son las directrices, grandes temas o prioridades a trabajar en los siguientes años para que se cumpla la visión
- Qué objetivos y de que tipo o perspectiva vamos a perseguir para que nuestra estrategia se cumpla
- Cuál es el cumplimiento actual de los objetivos definidos
- Cómo afecta los objetivos de gente a los objetivos de procesos, y lo anterior a los objetivos del cliente y financieros

#### 5. Poner la estrategia en acción. Proyectos Estratégicos (PES)

- Qué vamos a hacer para mejorar o minimizar amenazas y debilidades aprovechando nuestras fortalezas
- Qué vamos a hacer para aprovechar las oportunidades del mercado utilizando nuestras fortalezas
- Cómo vamos a agrupar todas las acciones establecidas en distintos proyectos que nos van a ayudar a cambiar
- Quién, que, como y cuando se van a ejecutar cada una de estas acciones
- Qué método o cómo vamos a administrar los proyectos

#### 6. Desarrollo del Sistema de Gestión de la Estrategia (SGE)

- Cuáles son los indicadores que se deben medir para cada objetivo estratégico
- Cómo vamos a desdoblar los indicadores y sus metas que deben tener todos los puestos clave de la organización y que estén alineados
- Qué reuniones y quienes se deben de reunir para darle seguimiento a los indicadores y a los proyectos estratégicos
- Cómo nos vamos a asegurar que las reuniones se realicen y la comunicación/gestión sea efectiva

Hacer que las cosas sucedan, implementación y seguimiento son los pasos que siguen, esta es la etapa mas difícil pues requiere de mayor disciplina y método para asegurar la correcta ejecución de la estrategia.

En ambas etapas es de mucha ayuda contar con el apoyo o guía de un consultor externo, también existen algunas plataformas para el correcto diseño o configuración y su posterior implementación en la nube, que permita una mejor visibilidad y colaboración en la nube.

(Ejemplo: [www.itiksoft.com](http://www.itiksoft.com)) ♦





# TU COMPAÑERO DE VIAJE

LLANTAS Y RINES DEL  
**GUADIANA**



Montaje



Amortiguadores



Suspensión



Afinación



Balanceo por  
computadora



Alineación por  
computadora



Inflado con  
nitrógeno



Cambio de  
aceite y filtro



## TORREÓN, COAH.

📍 Calzada Ávila Camacho No. 2605  
Col. Magdalenas  
☎ (871) 204 0567 y 204 4440

📍 Pedro Rodríguez Triana No. 650  
Col. Residencial Hacienda  
☎ (871) 732 4947

📍 Centro camionero + auto y camioneta  
Periférico Raúl López Sánchez 11905  
☎ (871) 733 1172

## GÓMEZ PALACIO, DGO.

📍 Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.  
Col. Campestre  
☎ (871) 714 7045 y 714 1227

45  
AÑOS

Una  
historia  
juntos



[www.llantasyrinesdelguadiana.com](http://www.llantasyrinesdelguadiana.com)

# Ciudades pro-movimiento podrían salvar millones de vidas

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

[www.alejandrojuanmarcos.com](http://www.alejandrojuanmarcos.com)



## ¿Vives en una ciudad que te permite realizar actividad física?

Yo tuve la suerte de crecer en una ciudad diseñada con parques (Lerdo, Durango) lo que propició una pasión de por vida por mantenerme físicamente activo en mi tiempo libre, junto con la costumbre de caminar, andar en bicicleta o pasear a mi mascota.

Los planificadores de las ciudades y los defensores de la salud pública en todo el mundo están comenzando a centrarse en la importancia de crear ciudades y vecindarios que faciliten estilos de vida activos.

Sorprendentemente, una densidad poblacional planificada, combinada con paradas de transporte público y parques a poca distancia, crea una fórmula para alentar automáticamente a los ciudadanos a mantenerse más activos. De hecho, un nuevo estudio internacional informa que las personas que viven en vecindarios con dichas características, realizan 90 minutos más de ejercicio por semana (oficialmente se recomienda hacer 150 minutos de actividad física por semana), algo que ciertamente cambia la calidad de vida, ya que la actividad física podría ser una cuestión de vida o muerte para millones de personas en todo el mundo.

Los autores del estudio estiman que el sedentarismo es responsable de más de 5 millones de muertes por año. Creen que la creación de ciudades más amigables con la actividad es una parte

importante para los problemas de salud pública en cuanto a enfermedades cardíacas, la diabetes y algunas formas de cáncer que están relacionadas con la inactividad física.

Las agencias de salud pública deberían trabajar con los sectores de planificación urbana, transporte, parques y recreación para hacer que las ciudades sean alentadoras para desplazarse caminando. Así mismo, creo que hay otras necesidades específicas en los países en desarrollo que las naciones desarrolladas pueden dar por sentado, los cuales son seguridad en general, prioridad para los peatones, creación de banquetas, inversión en el transporte público, y sobre todo, educación vehicular.

Con el aumento de la urbanización global, este estudio debería servir como una llamada de atención para los planificadores de las ciudades y los gobiernos locales para que le den prioridad a los parques públicos y espacios “friendly” con las actividades, para así mejorar el bienestar psicológico y físico de los ciudadanos.

A la larga, las ganancias económicas de aumentar la actividad física mediante la construcción de parques, caminos peatonales, transporte público, etc. reducirán la carga de salud y se disminuirán los costos de atención médica causados por la pandemia de inactividad física global. ♦



# ¡PARA VER- TE BIEN!



/OpticadelRosario

Visítanos en: Paseo de la Rosita #915 /  
City Club (Torreón / Gómez Palacio)



# Toma de decisiones con impacto

Por Ale Marroquín

[www.alemarroquin.com](http://www.alemarroquin.com)

[@a\\_marroquin](https://twitter.com/a_marroquin)

[alemarroquin](https://www.linkedin.com/in/alemarroquin)

**T**odos los días estamos tomando decisiones y a veces lo hacemos de manera automática, sin conciencia del impacto que puede tener en uno mismo o en quien nos rodea. Tomar conciencia de lo que hacemos y cómo lo hacemos hace la diferencia en el posible resultado.

Hace tres años compré por primera vez un bien inmueble con el fin de invertir. Me emocionó la idea de tener algo a mi nombre y hacerlo como negocio. Mi visión era rentarlo para que no solo pudiera apoyarme a pagar la hipoteca, sino que era la forma de poder hacerme de este bien y que las mensualidades no fueran tan pesadas, aunados a los gastos normales de mi negocio.

Me acerqué a un agente hipotecario que me recomendó la mejor tasa del mejor banco y me apoyó en la gestión del trámite. La verdad es que me sentí muy confiada con todo lo que me asesoró y así fue como tomé la decisión.

Pasados los tres años me di cuenta de que el plazo de mi crédito hipotecario (de 15 años) debió haber sido de más largo plazo para que las mensualidades fueran más pequeñas. En mi afán por quererme quitar una responsabilidad de pagos en menos tiempo, no tuve conciencia plena de esta decisión.

Cuando un inquilino dejó de habitar el departamento la mensualidad se volvió muy pesada, y en ocasiones afectó mis flujos que ya estaban planeados para otras obligaciones. Si bien no fue mala, mi decisión al invertir en un bien inmueble debió haber considerado otros factores que en su momento no contemplé. ♦

Este ejemplo me hace ver cuántas veces tomamos decisiones sin considerar el verdadero impacto que tiene en nosotros y en nuestro entorno. Hacer un ejercicio consciente puede hacer la diferencia en tu toma de decisiones:



1. Considera los números y una estrategia sólida para implementar. Analiza si es viable para tu organización y tiene un ROI esperado.



2. ¿A quién más afecta esta decisión? ¿Influye en que otras personas tengan mejores condiciones o les impactará directamente? El lado humano debe contemplarse sobre todo cuando necesitas generar compromisos auténticos y seguidores en tu liderazgo. Si tu decisión afecta negativamente a otros, se debilita la relación y pierdes influencia.



3. Si es que tomas una decisión equivocada, ¿qué tan factible es tomar otro camino que te apoye a resolverlo? Evita ser de los que prefiere parecer firme en lugar de reconocer que puede haber otra forma de solucionar.



4. ¿Estás actuando con base en la experiencia? ¿Estás considerando el impacto futuro? Recuerda que el mundo está evolucionando tan deprisa, que en ocasiones lo que te funcionó antes, no es lo que seguirá funcionando después. Actuar con base en el pasado puede limitarte a una zona de confort que impide que pienses con conciencia plena.



5. Sobreanalizar también puede hacer que pierdas una oportunidad. El tiempo que te toma cuando no quieres que se escape ningún detalle puede hacer que, o ya sea demasiado tarde, o alguien más lo haga antes que tú.

Comprar un inmueble para vivir o para invertir requiere de tomar decisiones que en ocasiones olvidamos considerar. Pasa algo similar en nuestro día a día en lo profesional y en la vida personal, qué tan conscientes estamos siendo al tomar decisiones y el impacto que tienen en nosotros y en otros.





*30 brands.  
Rewards  
reimagined.*

MARRIOTT  
**BONVOY**<sup>™</sup>



**BONVOY**

**MEANS**

**GOOD**

**TRAVEL**

*Experiencias sin límites. Beneficios incomparables.*

Acércate al lobby de Marriott Torreón a inscribirte y descubre nuestros exclusivos beneficios.

TEL. 871 895 00 00

[WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC](http://WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC)



# En plena construcción

Por Lic. Armando Castil Rosell

Twitter. @manyecastil

**N**uestro querido y bipolar fútbol mexicano está en plena construcción: un día Argentina nos golea 4-0 y después nuestros futbolistas tienen grandes actuaciones en torneos top de Europa. Nuestra Liga MX es importante a nivel mundial y se cuenta con infraestructura envidiable, pero tiene aún dueños de equipos impresentables e instituciones que no tienen el tamaño para primera división. ¿Qué nos falta? ¿En qué hemos avanzado? ¿Estamos en obra negra o ya en los acabados?

Nuestro balompié tiene en sus dueños su principal freno, pero también su principal posibilidad de crecer. En mi opinión, hay tres tipos de propietarios: los que tienen una visión de futuro, los exitosos pero que solamente ven el mercado interno y los antiguos, los que también son dueños de televisoras o de equipos “grandes”, quienes no han leído el nuevo panorama del fútbol mundial y lamentablemente siguen mandando porque prácticamente tienen el monopolio de los derechos televisivos. Sí, se han abierto en transmisiones a nivel de clubes, pero a la Selección Mexicana -que es el principal producto- la mantienen cautiva.

Entre los dueños con visión de futuro, modernos y exitosos están, en mi opinión, Grupo Orlegi y Grupo Pachuca. Lamentablemente, ambos grupos han chocado en decisiones importantes y eso no ha dejado nada más que aplazar los cambios urgentes y modernizadores que necesita nuestro fútbol. Que estos dos grupos dirigidos por Alejandro Irarragorri y Jesús Martínez se unan y jalen a los de-

más propietarios es clave para tener un fútbol moderno en el menor tiempo posible.

En dueños como los de Tigres vemos la prioridad por decirse urgentemente “grandes” en nuestra Liga MX, dejando de lado el plano internacional. El fútbol regiomontano siempre ha sido *sui generis*, hace 20 años solo querían ganar su clásico, ya hoy les interesa ganar siempre nuestro torneo (cosa positiva para todos) pero no podemos esperar otros 20 años para que les interese meterse de lleno en la modernización de nuestro fútbol. No basta con los mundiales de clubes a los que ha ido Rayados, me refiero a que si esos propietarios se unen a pujar por volver a la Copa Libertadores, Copa América y hacer torneos más serios con la MLS, la cosa avanzaría más rápido, no tengo dudas.

Nuestra Liga y Selección Mexicana son las únicas entidades que conozco en donde los dueños de los derechos televisivos tienen equipos y se sientan a negociar con los demás propietarios con la sartén por el mango. Es una inmensidad de recursos que acaparan las televisoras Televisa y TV Azteca por transmitir a nuestra Selección, este para mí es un gran freno del que se tiene que liberar nuestro fútbol pronto, si quiere competir de tú a tú con las grandes ligas de Europa. Por más que se nos diga que Liga y FMF están ya independientes, el poder que tienen Televisa y Azteca dentro de todas las decisiones totales se los da el tener los derechos del TRI.♦

*En plena construcción, pero por buen camino,  
va nuestro fútbol.*



# Internet ual

Internet ual  
soluciones

## Internet Empresarial

Soluciones de conectividad a tu medida

- Instalación Intranet (interconexión)
- Venta de Equipo
- Torres de Comunicación

### **iContrátalo ahora!**

**Conectividad empresarial  
con respaldo profesional**

**Tel: 87.17.29.01.29**

**Mail: [ventas@internetual.com.mx](mailto:ventas@internetual.com.mx)**

**UAL**

*Esfuerzo que Trasciende*

**31**  
AÑOS





# ¿Cuál es el origen del vino?

Por Ing. Valente Arellano Flores



La primera mención que se hace del vino en la Biblia la encontramos en Génesis (9. 18-24)“ 20. *Noé comenzó a cultivar la tierra y plantó viña. 21. Más bebiendo del vino se embriagó y se quedó dormido, desnudo, en medio de su tienda*”. También nos dice que en la época del diluvio Noé tenía 600 años de edad, entonces ¿cuántos años habían transcurrido desde la aparición del hombre sobre la tierra hasta la aparición del vino? Es fácil hacer el cálculo. La Biblia nos dice a qué edad el progenitor engendró a cada uno de los ascendientes de Noé, si sumamos las edades a las que estos patriarcas engendraron a sus hijos y luego le sumamos los 600 que tenía Noé cuando el diluvio, más tres que le debe haber tomado a la parra producir sus primeros frutos, encontraremos que el vino hizo su aparición en la Tierra tan solo 1,659 años después de que Adán fue creado.

## Comparemos la Biblia con la Mitología Azteca

En el monte Chichinauhuiá vivían dos seres extraños, ella se llamaba Mayahuel y él Pantécatl. Vivían en tierras sin agua pero había brotado milagrosamente una flor verde, gigantesca, de hojas pulposas terminadas en espina (nuestro maguey). Mayahuel un día sorprendió a una tuza horadando con su trompa el corazón de la flor y después notó a la tuza extraordinariamente alegre. Intrigada, miró en el interior de la flor y vio un líquido blanco como miel, llenó un calabazo y lo llevó a su compañero. Pantécatl lo probó, lo encontró demasiado dulce y no fue de su agrado. Lo dejó en reposo y al día siguiente... ¡Oh, maravilla! Ya no era el líquido semejante a la miel, sino que hervía en mil burbujas (estaba fermentando) convirtiéndose en un rico licor agradable al paladar, que tomado en abundancia hacía llorar, pero también reír. Algo similar debió ocurrirle a Noé con el jugo de la uva: los fermentos actuaron de la misma forma en la que lo hicieron sobre el aguamiel del maguey, transformando el jugo en vino.

## Buscando otros orígenes...

- ▶ Se dice que el vino se produjo por primera vez en el neolítico (piedra nueva) en los montes Zagros, en la región que hoy ocupan Irak e Irán. La evidencia indica que fue alrededor de 5 mil 400 años AC.
- ▶ Cultivado casi siempre en parrales, el viñedo ya se encontraba en Egipto, importado por el propio Osiris; reyes y faraones disfrutaban de sus vinos.
- ▶ Hay un bajo relieve del Siglo VII antes de Cristo que representa a Asurbanipal en reposo, mientras bebe una copa de vino.
- ▶ En tablillas encontradas en Cartago, Túnez y Marruecos, los hallazgos hechos en el fondo de los mares dan testimonio de la antigüedad del vino.
- ▶ La evidencia histórica del vino se relaciona con la expansión del Imperio Griego, mil años antes de Jesucristo.

## ¿Y cómo llegó a Latinoamérica?

Cerca de 1574, sacerdotes y conquistadores salieron de Zacatecas a lo que hoy es Coahuila y parte de Durango buscando oro, pero en medio de aquel desierto encontraron un valle delimitado por la Sierra Madre Oriental, un verdadero oasis con manantiales de agua fresca. Decidieron entonces establecerse en lo que hoy conocemos como Valle de Parras. Casa Madero y Marqués de Aguayo se disputan la antigüedad de ser la vitivinícola más antigua de toda América. De aquí, los Jesuitas encabezados por Fray Junípero Serra llevaron las parras a todo el continente.

Así que, aquí a solo hora y media por carretera, tenemos el origen de la moderna viticultura en todo el continente americano. ¿Vale o no la pena visitarlo?♦





Presenta:

# Fiesta de la Paella

Laguna • 2019

**23 de Nov**

🕒 2:00 p.m.



**COMPETENCIA Y DEGUSTACIÓN DE PAELLAS  
DEGUSTACIONES DE VINO Y CERVEZA ARTESANAL**

..... además de .....

**DANZA FLAMENCA MÚSICA EN VIVO ÁREA INFANTIL**



**\$750 Adultos** MAYORES DE 13 AÑOS

**\$250 Niños** DE 8 A 12 AÑOS



[www.boletea.com](http://www.boletea.com)  
f/BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea


EVENTO A BENEFICIO DE **Sonrisa AZUL** Y **CASA FELIZ**

**BOLETOS DISPONIBLES EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE VENTA:**



# Conceptos mínimos básicos en materia de construcción

Por Carlos Gregorio Ramírez

 @cgramir

Si estás por iniciar un proyecto inmobiliario, vale la pena que revises la siguiente información y estés familiarizado con los términos con los que pronto tendrás relación.

## Coefficiente de Absorción del Suelo (CAS).

Porción de la superficie total de un predio que queda libre de techo, pavimento, sótano, o de cualquier material impermeable la que se expresará generalmente convertida en porcentajes.



### Superficie libre (m<sup>2</sup>)

$$\text{CAS} = \frac{\text{Superficie libre}}{\text{Superficie total}} \times 100 = \%$$

## Superficie total (m<sup>2</sup>)

### Coefficiente de Ocupación del Suelo (COS).

Es el máximo porcentaje construible de desplante en o sobre la rasante natural del terreno.



### Superficie desplante (m<sup>2</sup>)

$$\text{COS} = \frac{\text{Superficie desplante}}{\text{Superficie total}} \times 100 = \%$$

**Equipamiento Urbano:** El conjunto de inmuebles y espacios públicos, instalaciones, construcciones y mobiliario utilizado para prestar a la población los servicios urbanos y desarrollar las actividades comunitarias de naturaleza económica, social y cultural, tales como escuelas, hospitales, templos, parques, jardines y cualquier otra de similar naturaleza.

**Estudio de Impacto Urbano:** El estudio donde se señalan los impactos que tendrá la acción urbana para la que solicita constancia, licencia, permiso, o autorización sobre la estructura urbana, la estructura vial y las redes de infraestructura y los equipamientos. El estudio será revisado y podrá ser aprobado o negado por la Dirección General de Urbanismo. La revisión la realizarán las Direcciones de Planeación Urbana, de Administración Urbana y de Ingeniería de Tránsito y Vialidad.

**Perito Corresponsable:** La persona física con los conocimientos técnicos adecuados para responder en forma solidaria con el Perito Director Responsable de Obra, en todos los aspectos de las obras en las que otorgue su responsiva.

**Perito Director Responsable de Obra:** La persona física que se hace responsable de la observancia de este Reglamento en las acciones urbanas para las que otorgue su responsiva.

**Permiso para el inicio de las edificaciones:** El documento oficial expedido por la Dirección en el que se autoriza el inicio de la ejecución de una acción urbana.

**Fuente:** Reglamento de Desarrollo Urbano, Zonificación, Uso de Suelo y Construcción del Municipio de Torreón



## Superficie total predio (m<sup>2</sup>)

### Coefficiente de Utilización del Suelo (CUS).

Es la máxima superficie total de construcción, en relación a la superficie total de un predio. Se refiere a la construcción techada, cerrada o abierta, incluyendo terrazas y pasillos.



### Superficie total de construcción (m<sup>2</sup>)

$$\text{CUS} = \frac{\text{Superficie total de construcción}}{\text{Superficie total predio}} = \text{número de veces}$$



# INSPIRANDO TUS EMOCIONES

J.M.: "Por más de 30 años he producido programas de televisión, hoy al crear FAN TV MEXICO, tengo la satisfacción de seguir haciendo lo que me apasiona con los beneficios de la era digital.

El romper paradigmas, desarrollar un nuevo concepto, aplicar las tecnologías actuales y entender a las nuevas generaciones ha sido el reto para consolidar este proyecto.

Realizar contenidos propios, creativos y de valor con la suma de talentos reconocidos, nos marca el camino al éxito y estoy seguro que el futuro es grande para todos quienes formamos parte de FAN TV MEXICO"



BÚSCANOS COMO FAN TV MEXICO  
EN ESTAS PLATAFORMAS  
SÍGUENOS Y DISFRUTA DEL MEJOR CONTENIDO



Lic. Jaime Martínez  
CEO

by **Leader**  
comunicación

## El Nuevo Concepto de Canal de Televisión Digital

Hemos creado un nuevo concepto en el formato de canal de televisión digital, basado en las tendencias actuales de comunicarnos, utilizando los recursos digitales disponibles y de constante evolución, con transmisiones en vivo que hacen la diferencia.

Nuestra barra de programación, va dirigida a las diferentes generaciones y segmentos de mercado, abarcando noticias, deportes, desarrollo humano y empresarial, salud y vida, entretenimiento familiar y mucho más, con talentos de reconocido prestigio al frente de cada espacio y en breve se sumarán a este concepto, producciones propias para ofrecer contenidos relevantes en la región, el resto del país y el mundo, pues al estar en medios digitales no hay fronteras para quienes nos siguen.

FAN TV MEXICO es la nueva alternativa Digital con acciones publicitarias distintas, diseñadas para dar a conocer marcas y promocionar productos y servicios con mayor impacto, dirigido y medible gracias a los beneficios de las nuevas tecnologías digitales.

¡TE INVITAMOS A SEGUIR NUESTRAS TRANSMISIONES EN VIVO, DALE LIKE A FAN TV MEXICO!

FOTOGRAFÍA: ESTUDIO SALAS VELÁZQUEZ



# INAUGURACIÓN LA RÚA

## Un emblemático complejo residencial

A inicios de octubre se realizó el corte de listón de La Rúa, un concepto urbanístico de vanguardia que fue creado por Grupo JIBE. Directivos, empresarios y autoridades de la región se dieron cita para ser testigos de la inauguración de este complejo que cuenta con los más altos estándares de calidad en infraestructura. ♦



Corte de listón



Brenda Grageda y Toño Ramos



Cinthia y Javier Jiménez



Pablo Murra y María Esther Sobrino



José y Luis Juan Marcos

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)





AGAVES SILVESTRES

*Colecciones Extraordinarias*

**TEOQ'AL TORREÓN**

BLVD. INDEPENDENCIA 3840 LOCAL 20  
FRACC. RESIDENCIAL EL FRESNO.  
TEL (871) 187.96.19

@TEOQAL TEQUILA BOUTIQUE

  
**TEOQ'AL**  
TEQUILA BOUTIQUE

**TEOQ'AL LEÓN**

TEOQALLEON@GMAIL.COM  
TEL (477) 291.10.68  
(477) 674.82.76

**TEOQ'AL MONTERREY**

TEL (81) 1611 5797  
CONTACTOTEQOAL@GMAIL.COM

# CELEBRAN MÉDICOS EN SU DÍA

## Gran festejo del Sanatorio Español

En México el 23 de octubre se celebra el tradicional Día del Médico, es por este motivo que el Sanatorio Español organizó una espectacular noche llena de música, ambiente y deliciosos bocadillos en el Campestre Torreón.♥



Alejandro González y Violeta Salazar



Francisco Barraza y Guillermo Siller



Juan Alberto Garza y Martha Patricia Valdés



Enrique Madinaveitia y Griselda de Madinaveitia



Francisco Javier Lira y Rocío Segura

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)





UNIDAD DE URGENCIAS  
**ZONA NORTE**  
SERVICIO LAS 24 HRS.

# Laboratorio & Rayos X

- Consulta pediátrica • Consulta médica general
- Cubículos de observación • Shock trauma

CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO (FRENTE A UVM)

 705.33.43     sanatorio.com.mx

# ‘LÍDERES DEL MAÑANA’ SE UNEN POR LA EDUCACIÓN

## Cierran importante campaña de recaudación

Finalizó la campaña “Unidos por la Educación”, que otorgará una beca del 100% a jóvenes de escasos recursos con perfil sobresaliente. El programa de la Red de Filantropía del Tecnológico de Monterrey ha beneficiado a 1167 jóvenes de todo el país. ♦



Lizeth Canedo y Eduardo Bartheneuf



Paty Castro y Alfredo Lugo



Juan Pablo Murra, Carlos Bejos y Jorge Villarreal



Juanny Alonso y Alberto Allegre



Carlos Braña y Arturo Rivera

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)





**HORARIO RESTRINGIDO**

**\$800.00**

Por mes

De 11:00 AM a 4:00 PM\*

Cupo limitado

\*Fines de semana en horario regular del gimnasio

**EL GIMNASIO DEL TSM**

# EASYWAY PRODUCTS CO. ANUNCIA INVERSIÓN EN COAHUILA

**La empresa es líder en la manufactura de accesorios premium para mobiliarios de exteriores**

Con la presencia del Gobernador de Coahuila, Miguel Riquelme, y Jon D. Randman, presidente de Easyway Products Co., se realizó el anuncio de inversión de esta nueva empresa en Torreón. Funcionarios estatales, municipales, académicos y público en general estuvieron presentes en el Centro de Convenciones de Torreón. ♦



Eduardo Batarse, David Flores y Raúl Oroña



Román Cepeda y Alfredo Mafud



Ricardo Marcos, Jesús de Anda, Jack Boatman y Jon Randman



Adolfo Von Bertrab, Agustín Basurto, Luis Cuerda y Luis Cuerda



Enrique Samaniego y Alejandro Garza

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



*IMPOSIBLE NO VERLO,  
Y ESCUCHARLO.*



Blvd. Independencia 2200 Ote.  
Col. Estrella, Torreón, Coah.  
Tel. (871) 747 27 00  
ToyotaLaguna  
[www.toyotatorreon.com.mx](http://www.toyotatorreon.com.mx)

**GR** TOYOTA  
*Supra*

*IT'S NOT A CAR, IT'S AN ICON.*

# CORPORATIVO VALMAR



## DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



CREACIÓN DE  
NEGOCIOS



SERVICIOS DE  
CONTABILIDAD



OUTSOURCING



DEFENSORÍA LEGAL



CORPORATIVO\_VALMAR

BUENOS AIRES #200 COL. NUEVO SAN ISIDRO  
TORREÓN, COAHUILA

(871)747 97 48, (871)747 91 79 Y (871)747 97 53  
CDMX (01 55) 4744 4834



