

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

OCTUBRE 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 263007

Javier Jiménez Berumen
Director de Penta y socio de Grupo JIBE



EL EMPRESARIO CONSTRUCTOR NOS PRESENTA EN EXCLUSIVA

EL GRUPO QUE HA CREADO UN DESARROLLO DE CLASE MUNDIAL: LA RÚA

HOSPITALES Y CLÍNICAS
Conoce los centros de atención
médica de la ciudad

ESPECIALISTAS MÉDICOS
Te presentamos a los profesionales
del bienestar y la salud

AGENCIAS DE MARKETING
Creativos que brillan por
su talento y originalidad

Un lugar sublime.

Lotes desde 495m²

La Rúa[®]

VIVE LO NATURAL

DESARROLLOS
DE AUTOR



871 707 15 10 · www.laruavivelonatural.com

Tu Vida Conectada con Telcel



Internet de las cosas viajando a la velocidad de GigaRed 4.5G Telcel

Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada>. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".



La Ibero Torreón, sede de



21 AL 25 DE OCTUBRE 2019

El encuentro deportivo del **Sistema Universitario Jesuita** que reunirá en Torreón a más de 1,000 estudiantes de México, Colombia y Guatemala.



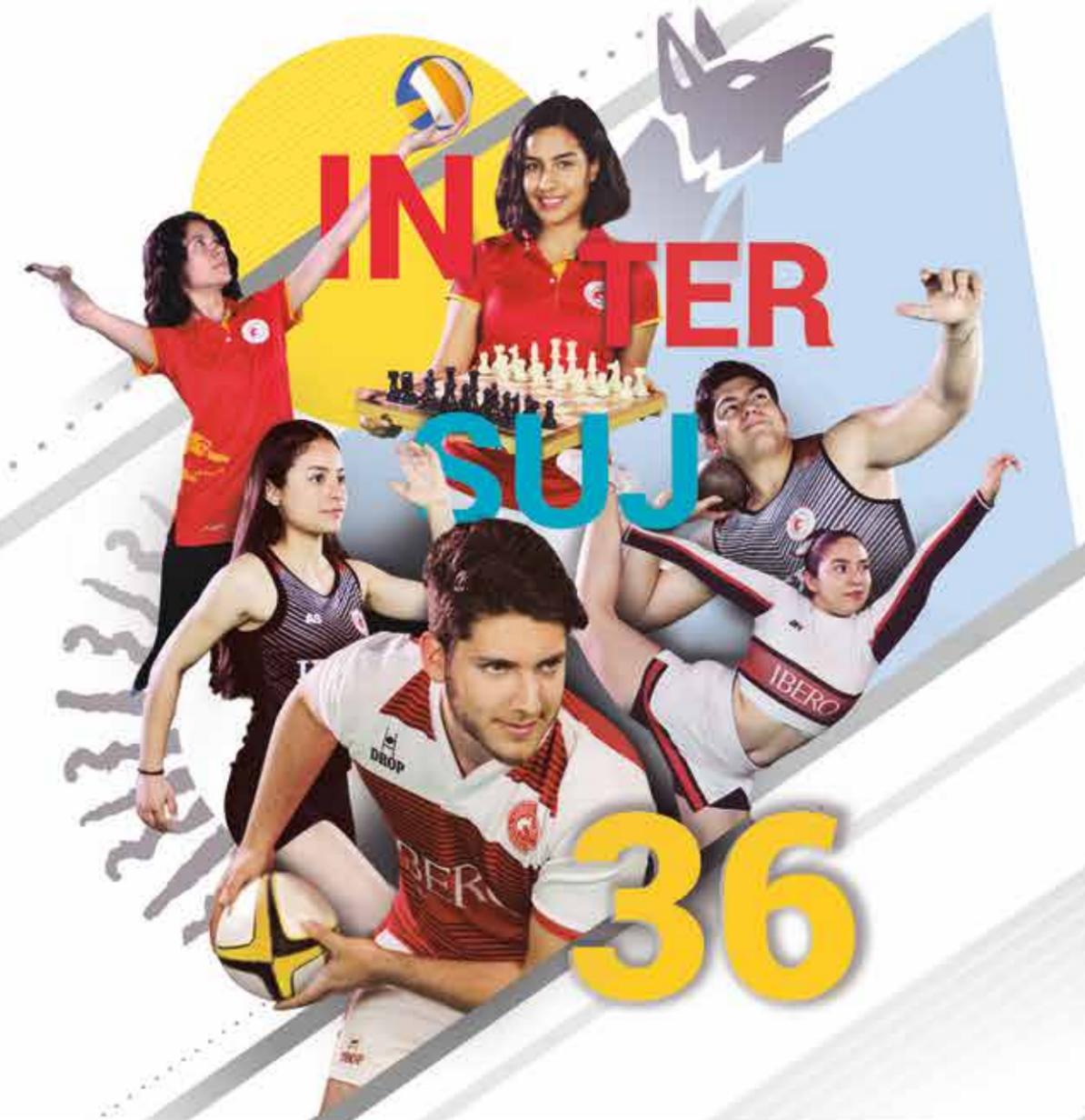
#IberoTransforma



¡Bienvenidos!



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



UNITO
LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

AVANTE
Llantas & Rines

TERRA GRAPPLER™

Next Grappler™

DURA GRAPPLER™

INVO™

NT420S

NEO GEN™



LLEVATE

2

PAGA
X1 1/2

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

☎ 01800-911-1007 · www.avante.com.mx

UNITO
REVOLUCIÓN
Calle 19 46
Col. Felipe Angeles C.P. 27269
Torreón, Coahuila.
203 30 06 /
732 69 72/
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOOD YEAR SUC. MARIANO
Mariano López Ortiz No. 1040 rta.
Col. Centro Torreón Coahuila.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
722 45 24 /
722 45 25 /

GOOD YEAR GÓMEZ PALACIO
Fca. I. Madero No. 706
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
723 05 06 /
210 01 69 /

AVANTE Diagonal Reforma N° 1850 Cte.
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila.
BOD. TORREÓN
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
722 00 34 /
793 82 97 /

AVANTE Blvd. Independencia N° 1485 Cte.
Col. Valiente C.P. 27010
Torreón, Coahuila.
SUC. INDEPENDENCIA
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
718 75 58 /
718 76 65 /

AVANTE Blvd. Luis Donaldo
Colosio N° 2 COL. NUEVO
LINAPES DEL SUR
FRANCISCO I. MADERO,
COAHUILA. C.P. 27900
SUC. FCO. I. MADERO
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm
872- 7731730

AVANTE Calzada Liberos Claretas
No. 417, Col. Jardines de Callesas,
Pto. a la Independ. 2.
DIST. AUTORIZADO
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
713 89 37

Info-usa@avante.com
Mes tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 CALL CENTER

www.avante.com.mx

*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia del 31 de Octubre del 2019



El mejor iPack!

desde
\$549
al mes

871 690 00 00 xview.mx



con  **MEGACABLE**®

*Contrata haciendo un primer pago de \$200. Para paquetes Triples aquí mostrados aplica tarifa promocional desde su contratación y hasta el 31 de Diciembre de 2019 e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del Enero de 2020 pagará la tarifa vigente, aplicando tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados a tarjeta de crédito o débito. En los 2 meses de FOX PREMIUM de 10 señales y HBO MAX de 8 señales para el paquete contratado, al finalizar el periodo promocional las señales quedarán abiertas; el cliente puede cancelar o conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. Al domiciliar su pago, el cliente recibirá un incremento de hasta 10 Mbps en la velocidad del paquete contratado y la conservará siempre y cuando no cambie su forma de pago. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. En las funciones de Xview, la función Graba está disponible solo a partir de los paquetes triples con servicio Básico de TV. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 25 de Octubre de 2019.



OCTUBRE 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, en el PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE '19

México es un país con una población de más de 125 millones de personas. Los desafíos que enfrenta el país para crecer y desarrollarse son enormes, especialmente en el cuidado de la salud. Es por eso que en esta edición te presentamos nuestro especial de "Wellness Awareness" en donde a través de las páginas encontrarás a los expertos del bienestar y los establecimientos médicos mejor preparados y capaces de atender tus necesidades médicas.

Por otra parte tenemos el especial de las agencias de mercadotecnia que gracias a su creatividad y talento son las predilectas para los negocios y marcas. La interesante transición que las agencias han tenido que abordar en estos últimos años de lo tradicional a lo digital es tema a destacar en este 2019 y la realidad es que ambos servicios conviven en un mismo plano. En esta puesta en página conocerás a las que destacan por sus grandes campañas.

En portada este mes contamos con la presencia de Javier Jiménez Berumen, quien representa a Grupo JIBE, este gigante desarrollador que nos presenta en exclusiva La Rúa, un fraccionamiento de clase mundial creado por Penta. Conoce la historia de éxito de los hermanos Jiménez Berumen, quienes cuentan con una amplia trayectoria en el mundo de la construcción en nuestro país.

Finalmente, cerramos la séptima edición de PLAYERS' Restaurant's Choice este año muy entusiasmados con la respuesta que tuvimos de parte de todo el ecosistema gastronómico. Recalcando que esta fiesta al buen comer la realizamos con el fin de reunir las mejores experiencias para que el sector gastronómico mexicano siga poniendo el nombre de nuestro país en alto. Gracias por hacer posible este proyecto un año más y nos vemos en el 2020.

PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López [e: octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Daniela Garza [e: daniela.garza@playersoflife.com](mailto:daniela.garza@playersoflife.com)

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Raúl Ontiveros [e: raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES
Cristina Campos [e: cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)
Tania Barrón [e: tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL
Benito Argujo [e: benito.argujo@playersoflife.com](mailto:benito.argujo@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO
Teresa Torres [e: teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

BRANDED CONTENT EDITOR
Yovanna García [e: yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Dafne Cepeda [e: dafne.cepeda@playersoflife.com](mailto:dafne.cepeda@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Abiel Hernández [e: abiel.hernandez@playersoflife.com](mailto:abel.hernandez@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING
Jocelyn Albarrán [e: jocelyn.albarran@playersoflife.com](mailto:jocelyn.albarran@playersoflife.com)

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez [e: mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Abril Castro

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez

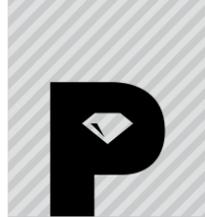


Javier Jiménez Berumen junto a Luis Benito Argujo y Octavio López de PLAYERS of life

Descubre otros artículos en nuestra página web www.playersoflife.com/torreon



f [players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon) @playerstorreon [players_torreon](https://www.instagram.com/players_torreon)



OCTUBRE 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Y ESPECTÁCULO**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 161. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



No está en nosotras la decisión de padecerlo pero sí está en nosotras la decisión de curarlo.

Una detección a tiempo hace la diferencia.



LA LAGUNA TIERRA DE ÁNGELES

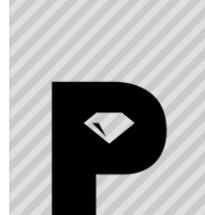
PASEO DEL TECNOLÓGICO 909 COL RESIDENCIAL DEL TECNOLÓGICO · TORREÓN, COAH.

www.hospitalangelestorreon.com

hospitalangelestrc

Hospital Angeles Torreón





OCTUBRE 2019

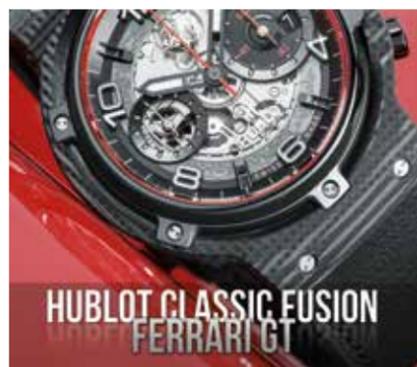
Contenido



JULIÁN RÍOS

En esta edición te presentamos el perfil de Julián Ríos, un joven mexicano que a su corta edad creó un método que permite la detección oportuna del cáncer de mama.

> 36



34 TODOPODEROSO

María Carrillo

38 TEMPS

Hublot Classic Fusion Ferrari

40 DELICATESSEN

El Arte en una Copa



HOSPITALES Y CLÍNICAS

- 52 Sanatorio Español
- 54 Hospital Angeles Torreón
- 56 Sanatorio San José
- 58 AR Médica en tu empresa
- 60 Vitasalud
- 62 Salud Ocupacional
- 64 Electromédica SEL

MÉDICOS ESPECIALISTAS

- 66 Dr. José Luis Villarreal
- 68 Alfonso Garibay Villarreal
- 70 Alfonso Cambero
- 72 Jorge Pérez Casas
- 74 Salvador Chavarría Vázquez
- 76 Dr. Juan Morales y Dr. Daniel Morales
- 78 Montserrat Galicia González
- 80 Dr. Luis Gerardo Ornelas Reynoso
- 82 Dra. Cecilia Esperanza Ramos
- 84 Dra. Diana Garduño
- 86 Dra. Sofía Godoy Letkeman

- 88 Dra. Samantha Meléndez Coral
- 90 Dr. Samuel Martínez Rosales
- 92 Dra. Liliana Patricia de la Fuente
- 94 Nerea Villarreal Fernández
- 96 Salomón Ramírez

AGENCIAS DE MKT

- 100 Grupo Punto
- 102 Invoice
- 104 Enmedio
- 106 Vertice Asociados
- 108 Redzpot



El Nuevo BMW Serie 3, además de ser un ícono deportivo, ahora es más tecnológico. Incorporando el BMW Intelligent Personal Assistant, el mejor copiloto que se activa con tu voz, y el BMW Live Cockpit Professional, el sistema de info-entretenimiento más avanzado de BMW.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imagen de carácter ilustrativo.

Surman Motors
Calzada abastos #1365, esquina Rio Jordán.
Col. Las Magdalenas, Torreón, Coah.

Surman Motors Surman Motors | surman.com | www.bmw.com.mx/surman-motors



OCTUBRE 2019

Colaboradores



Iván Gutiérrez
Director General de Caltic Consultores y Fundador de Laguna Yo Te Quiero AC.



Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
f cgramir



Fernando M. González Ruíz
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



Ale Marroquín
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.
www.alemarroquin.com
a_marroquin
ale@alemarroquin.com



Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



Dr. Guillermo Milán Montenegro
Pediatra y cirujano pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional. Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría. Expresidente del Club Rotario de Torreón.



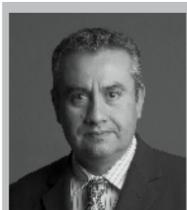
MaryLu Gidi
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.
f MaryLu Gidi Chef
chegidi



Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.
mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud
mejoratuactitud



Diana Cecilia Torres Álvarez
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y directora de Grupo Punto.
dyanatorres
dyanatorres



Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
www.finesesa.com
f /finesesaesores



Armando Castil Rosell
Lagunero, comunicador y analista deportivo en medios desde 2008. Es colaborador en radio, televisión y prensa escrita. Creador de contenido en internet. Marketing digital y Social Media. Provocando opiniones.

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Cata Amor Mio

CON LA MAESTRA TEQUILERA
MARÍA DI MASCIO

04 OCTUBRE | 8:00 PM | BOUTIQUE TEOQ'AL TORREÓN

CUPO LIMITADO

TEOQ'AL TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA 3840 LOCAL 20
FRACC. RESIDENCIAL EL FRESNO.
TEL (871) 187.96.19

@TEOQAL TEQUILA BOUTIQUE



TEOQ'AL
TEQUILA BOUTIQUE

TEOQ'AL LEÓN

TEOQALLEON@GMAIL.COM
TEL (477) 291.10.68
(477) 674.82.76

TEOQ'AL MONTERREY

TEL (81) 1611 5797
CONTACTOTEQAL@GMAIL.COM



OCTUBRE 2019

Spotlight



JAVIER JIMÉNEZ BERUMEN

Conoce la historia de éxito de los hermanos Jiménez Berumen, quienes cuentan con una amplia trayectoria en el mundo de la construcción en nuestro país

> 110

AS BAJO LA MANGA LUISA VIESCA

22 <



FINISH RICARDO CARREÓN

> 24



COMPROMISO SOCIAL FERNANDO VÁZQUEZ

26 <



PERFILES DR. ROBERTO BERNAL

> 28



PLAYER DEL AYER CARLOS MONTFORT

> 30



Nueva GLC 2020. El poder de la palabra.

Inteligencia artificial MBUX con Voice Control, con sólo decir ¡Hey, Mercedes! hará que tus palabras valgan. Además, revisa el estatus de tu auto desde tu smartphone con Mercedes me connect.
Mercedes-Benz SUVs. All kinds of strength.



Inteligencia artificial MBUX, controla tu auto con sólo decir ¡Hey, Mercedes!



Mercedes me connect con asistencia personalizada.



Mercedes me connect, abre y cierra tu vehículo desde tu smartphone.



Mercedes-Benz Laguna, Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700. www.mercedes-benz-laguna.com.mx Síguenos en Mercedes-Benz Laguna
Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulta términos y condiciones en www.mercedes-benz.com.mx/es/terminos-y-condiciones. Consulta especificaciones de los servicios de Mercedes me connect con tu Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz, Mercedes me y Mercedes me connect son marcas de Daimler.

¡Bienvenido a mercadito!

saludable que encabeza Luisa Viesca

El renovado concepto de comida



Fotografías por Juanjo Ramos

El éxito de Mercadito Gourmet va más allá de un lugar acogedor y confortable, detrás hay un arduo trabajo y mucho esfuerzo todos los días. Luisa hoy en día se destaca como una emprendedora que está al frente de un nuevo establecimiento, y cuando decimos nuevo no nos referimos a que acaba de abrir, sino que ha mudado de locación para buscar nuevos retos y expandir sus servicios.

Sobre el comienzo de su ahora restaurante, nos comparte que hace tres años y medio nació el sueño de esta historia que es completamente una idea familiar, y es que al regresar de Ciudad de México empezó con la venta de pan, colocándose rápidamente en el gusto de muchas personas. Empezó a hacer paninis y ofrecer carnes frías y ensaladas, por lo que su empresa comenzó a tomar un nombre en la sociedad lagunera. Muchos de sus productos son de otras ciudades de México, sin embargo admite que una buena parte es producto local.

Tras la aceptación, Viesca González decidió seguir con el mismo concepto pero en un lugar más grande, por lo que realizó un cambio de local que le beneficia en todos los aspectos, ahora no solamente sirve eventos y vende deliciosos paninis, sino que ofrece una pequeña carta y, casi sin darse cuenta, ya estaba manejando un restaurante.



Acogedor y muy "gourmet"

Una empresa que comenzó con productos caseros sin conservadores se ha expandido de tal forma que ya ofrece una amplia gama de productos naturales como su exquisito pan, sin químicos y hecho al momento, paninis, aderezos, tortillas, botanas, ensaladas, tabla de carnes frías y otros tipos de panes sin gluten. Actualmente encuentran Mercadito Gourmet sobre el Blvd. Independencia, muy cerca de Plaza Cuatro Caminos, y cuenta con el mismo concepto que siempre le ha caracterizado: hermosa decoración, paredes pintadas con diseños muy llamativos y muy agusto, creando una experiencia completa a quienes deciden sentarse a comer en el lugar



El pan de la abuela

Este producto es el iniciador de todo; Luisa estudió gastronomía en el Instituto Culinario de México y al buscar empezar un negocio enfocado en alimentos acabó interesada en la elaboración de pan. Fue el pan de su abuela, el producto que más le gusta, el que comenzó a vender, y es que a pesar que no deseaba darle la receta, cedió, logrando un éxito entre sus conocidos, quienes a la postre harían la mejor publicidad que existe para Mercadito, la de boca en boca. La aceptación de la gente, aunado a la calidad y exquisitez de carnes frías y demás productos, propició el despegar de la empresa. Una de las cosas que más felicidad y orgullo le generan es cuando le comentan que el panini más rico que han probado es el de Mercadito Gourmet, y es que para eso trabaja constantemente, para ofrecer al público lagunero una opción única en cuanto a comida saludable y deliciosa.

¿ERES REAL, RICARDO?

¿Te imaginas acumular un nado de 10 kilómetros en mar abierto, más de 400 kilómetros en bicicleta y correr dos maratones en una sola competencia? Si te suena descabellado el reto, déjame decirte, estimado lector, que aquí en La Laguna tenemos a un impresionante atleta que lo logró. Ricardo Carreón Gutiérrez, lagunero, de 31 años, ha logrado hacer lo que muy pocos se atreven: competir en el Ultraman 2019 de Australia y esta es su historia.

Desde los diez años practica natación, y cómo no, si vivía en Mazatlán, Sinaloa, antes de venirse a radicar a La Laguna. Fueron sus papás quienes desde muy pequeño le inculcaron el amor al deporte, junto a sus amigos, quienes lo introdujeron al mundo del triatlón, prueba que a la postre llenaría de satisfacción a su persona, bueno, y algunas vitrinas de trofeos y medallas.

Actualmente pertenece al club deportivo Even, donde ya tiene cerca de tres años, además hace poco decidió unirse a Bengalas para mejorar su técnica al correr. La disciplina que más disfruta es con la que empezó desde pequeño: la natación. Ricardo no duda en comentarnos que la prueba más dura a la que se ha enfrentado es el Ultraman, sin embargo es consciente que tiene mucho por mejorar y que tiene la mira puesta en más eventos de talla internacional, así como seguir sobresaliendo en el plano internacional como atleta de alto rendimiento.

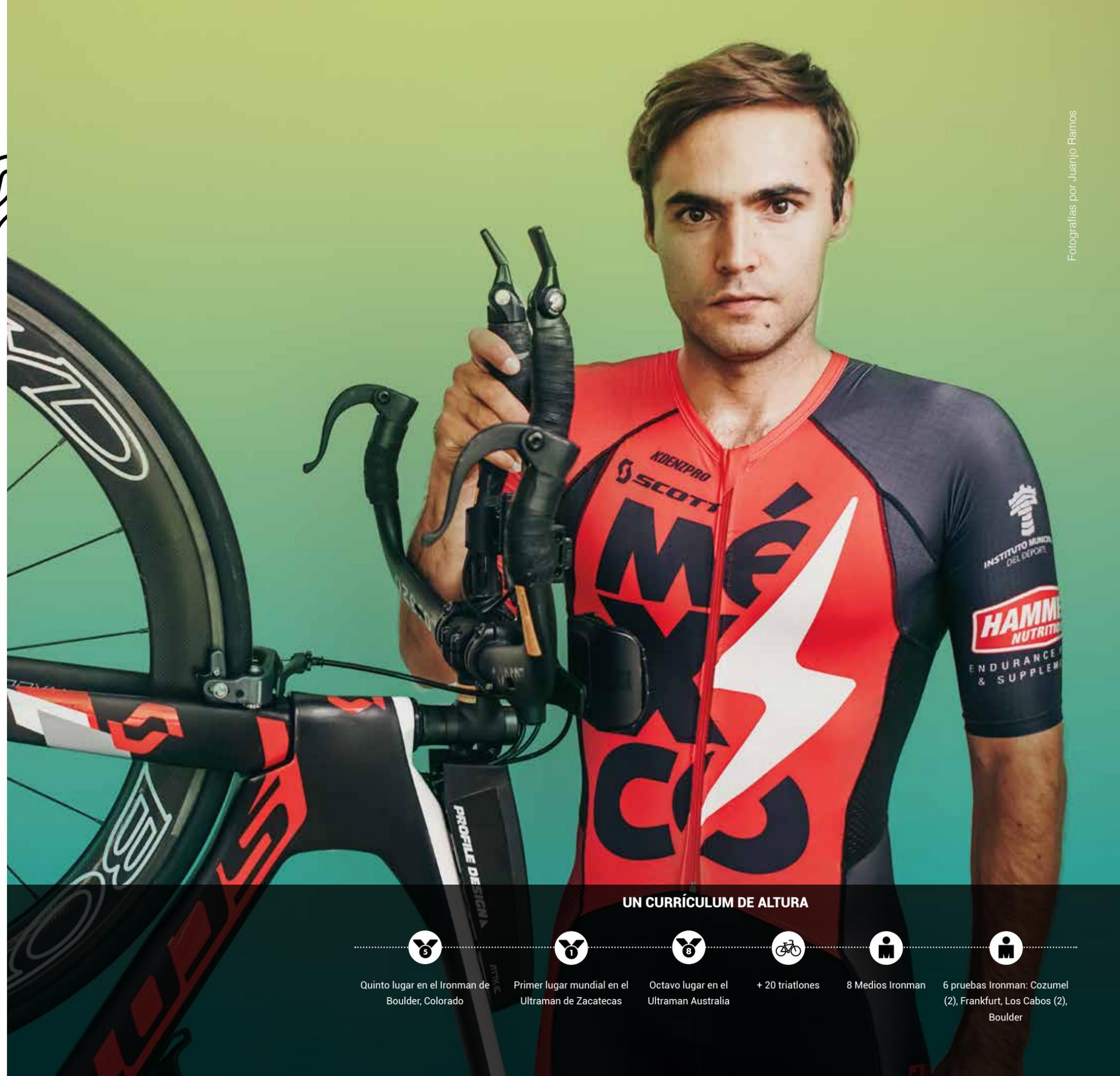
UN RETO ULTRA DEMANDANTE

El Ultraman solo lo hacen en 8 ciudades alrededor del mundo, uno de ellos fue en Zacatecas (sí, amable lector, el de Australia no es el único en el que ha participado). La prueba consiste en 3 días continuos divididos en 10 kilómetros de natación y 145 de bicicleta el primer día, el segundo son 275 kilómetros de bicicleta y en la última jornada haces un doble maratón. Naturalmente el que realice el menor tiempo en los 3 días

es el ganador. Cabe destacar que cada día tiene un máximo de 12 horas para terminar. En Zacatecas en 2016 Ricardo ganó el evento, 3 años más tarde sería invitado a representar a México en Australia.

THIS IS AUSTRALIA

Un viaje complicado sin duda se vivió previo a la competencia en aquel país de Oceanía. Ahí, tuvo la oportunidad de codearse con los 50 mejores competidores del mundo, un selecto grupo que clasificó y que pudo estar en este interesantísimo evento. 35 de ellos fueron australianos y los otros 15 de otras regiones del orbe, Ricardo convirtiéndose en el primer mexicano en la historia en tomar parte del evento en sus 5 ediciones. Terminó en octavo general varonil y un sinfín de experiencias que lo motivan día con día a ir por más logros en esta disciplina. Cabe destacar que agradece muchísimo a su equipo por el apoyo, y es que a un Ultraman un competidor no le es permitido competir solo, todos llevan un equipo de mínimo 3 personas apoyando. En natación, realizada en mar abierto, tuvo apoyo en kayak brindándole agua e hidratándolo, en bici va un acompañante checando las rutas y preparando alimentos, finalmente en la corrida, a partir del décimo kilómetro alguien te acompaña. Todo esto sin duda es recordado por cariño con Ricardo, quien enaltece el apoyo de su equipo, su esposa y patrocinadores, vitales en su exitosa carrera.



UN CURRÍCULUM DE ALTURA

- 
 Quinto lugar en el Ironman de Boulder, Colorado
- 
 Primer lugar mundial en el Ultraman de Zacatecas
- 
 Octavo lugar en el Ultraman Australia
- 
 + 20 triatlones
- 
 8 Medios Ironman
- 
 6 pruebas Ironman: Cozumel (2), Frankfurt, Los Cabos (2), Boulder



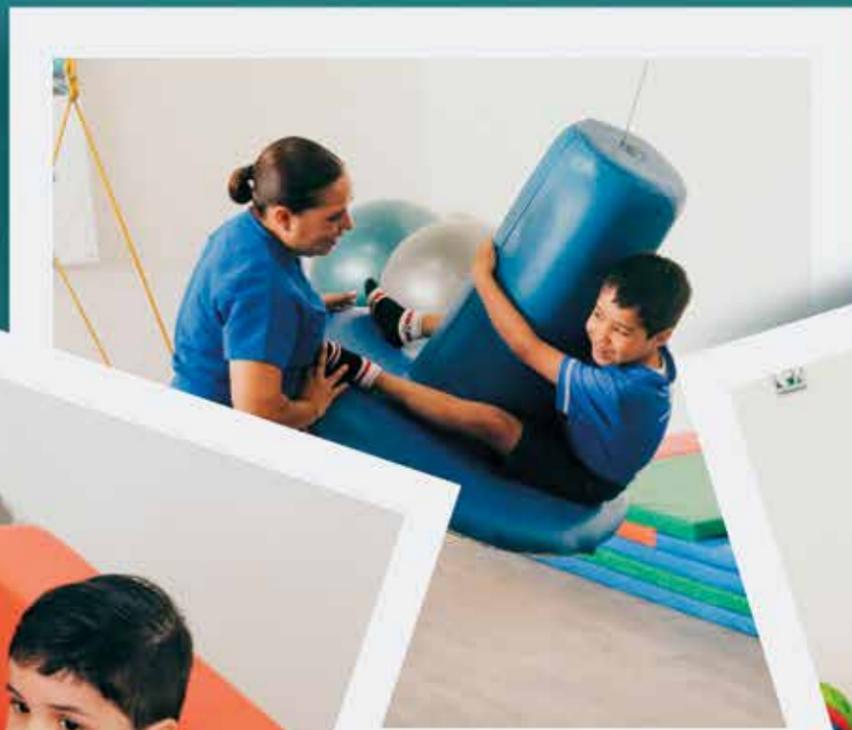
EL COLOR DEL

Autismo

Fotografías por Juanjo Ramos

La noble labor de Fundación Sonrisa Azul

Inclusión, esa palabra tan sonada hoy en día y que refiere a la integración y acoplamiento de una persona dentro de la dinámica de la vida diaria, pero que sin embargo pocos practican, es una de las premisas bajo la que nace la fundación para niños con autismo 'Sonrisa Azul'. Fernando Vázquez, presidente de la misma, nos abre las puertas de la asociación civil para contarnos cómo es la vida de un padre de un niño autista y cómo ésta lo llevó a caminos que nunca imaginó recorrer



Fundación Sonrisa Azul nace hace 2 años por la necesidad de tener un centro que le permita a los niños practicar habilidades con las que puedan ser aceptados posteriormente a un colegio regular, además de contar con el firme propósito de traer expertos en el tema a la región que puedan exponer qué es el autismo a padres de familia, directores de colegios, doctores y terapeutas. Sus primeros pasos se dieron gracias a la iniciativa de papás laguneros con niños con autismo, quienes apoyados por empresarios locales se aventuraron a crear este centro que cada vez goza de mayor popularidad en la región. Y es que no es una casualidad que hoy en día veamos eventos a beneficio de la asociación como: torneos de golf, activaciones con Santos Laguna y Unión Laguna, eventos sociales, etc. Todo esto gracias al esfuerzo que realizan los socios en busca de lograr una mayor sensibilización por parte de la sociedad.

Carol Ajax, fundadora de Spectrum Therapy Center México, asegura que en el país 1 de cada 115 niños nacen con autismo, cifra que nos hace un llamado a la acción sobre estos infantes. "El autismo es para toda la vida, no se cura, todos los proyectos que pensamos en la asociación van encaminados a largo plazo, tenemos que buscar qué sigue para ellos y buscarles fuentes de empleo", señala Fernando. La escasez de personas capacitadas para atender a estos niños es limitada y es sin duda un reto contra el que Fernando lucha día con día. "Encontrar un terapeuta sensorial que te pueda dar un diagnóstico adecuado y preciso sobre qué tiene tu niño es muy complicado, pero insto a los padres de estos niños a luchar todos los días por su hijo sin olvidarse que es un niño, alguien que también tiene derecho a llorar, hacer berrinche y gritar", añade. Tener la oportunidad de ver casos de éxito y que en la calle los familiares o conocidos de algún niño te lo reconozcan y agradezcan es una de las muchas satisfacciones que llenan de alegría a Fernando. Son este tipo de acciones las que espera sean más frecuentes con los niños en la asociación y con su hijo, por supuesto, razón por la que se ha involucrado en este tema. Precisa que basta con que los papás vean una historia de éxito de un niño autista para ilusionarse y darse cuenta que el que tu hijo esté bien es posible, claro está, con mucho trabajo y dedicación.

Lamenta que los colegios no estén preparados para recibir a este tipo de niños, ni de alguna otra discapacidad, motivo por el cual alienta a las instituciones educativas a preparar mejor a su personal en el tema. "Necesitamos ser un trampolín para los niños, otorgarles una autonomía que no es fácil de adquirir, llenarlos de armas para defenderse en el mundo". Es consciente que muchos padres no están sensibles al tema y eso se nota en los malos tratos que podría llegar a tener un niño autista, quien en muchas ocasiones es relegado y se le presta poca atención.

Agradece a los empresarios que se han sumado al proyecto, así como empresas de la talla de Soriana, Santos, Unión Laguna, Campestre Torreón, Parque España, Ganadería Revuelta, Joper, Cinépolis, Grupo Simsa, entre muchas otras, que desinteresadamente, y sin tener un niño autista, se han empapado del tema para ayudar a esta asociación civil.

Por último, invita a más personas a sumarse, sensibilizarse y apoyar en la difusión de los eventos de la fundación, añade que tener un hijo con autismo es una odisea que toma con responsabilidad, además sigue firme en la intención de sacar adelante a su hijo y demás niños de la asociación bajo los principios que se fundó: la inclusión y sensibilización por parte de la sociedad.



Fernando Vázquez
Presidente de Fundación Sonrisa Azul, A.C.



El responsable de la salud en Coahuila

Un amplio panorama del sector con el Dr. Bernal



Para el especial médico de nuestra revista, repasamos la carrera del Dr. Roberto Bernal, un personaje influyente dentro del sector médico en la Comarca Lagunera y el estado de Coahuila. La entrevista en esta ocasión corrió a cargo del Dr. J. Guillermo Milán, Pediatra y Cirujano Pediatra, quien es el encargado de dar vida a esta entrevista con este importante personaje de la actualidad lagunera.

El Dr. Roberto Bernal Gómez, nativo de Torreón, hizo sus estudios de la carrera de Medicina en la Facultad de Medicina Unidad Torreón de la Universidad Autónoma de Coahuila, posteriormente realizó un internado de posgrado en el Hospital Central Militar y la residencia en Cirugía General de 3 años en el Centro Hospitalario 20 de Noviembre del ISSSTE en Ciudad de México. Fue becado por CONACYT para la Universidad de Miami en el Hospital Jackson Memorial durante un año, después regresó a Torreón e inició el primer programa oficial de laparoscopia en el norte del país, aún así, siguió tomando cursos sobre la técnica en Estados Unidos y México, lo que le permitió convertirse en un referente sobre la especialidad. Ha sido invitado por varias sociedades y colegios de la especialidad para impartir cursos en ciudades como Monterrey, Morelia, San Luis y Ciudad de México.

Ha sido presidente de la Sociedad Mexicana de Cirugía General, así como miembro de la Academia Mexicana de Cirugía, cuya membresía es muy exigente al estar condicionada a presentar un mínimo de 12 trabajos publicados en revistas reconocidas a nivel

nacional e internacional. Fue editor de un libro relacionado a la cirugía general y fundador, y primer presidente, de la Sociedad de Gastroenterología de Coahuila, a la cual asiste con frecuencia. Confiesa que algunos de los factores que han influido en su capacidad de trabajo, estudio y disciplina fueron sus pasos por el internado Hospital Central Militar (para las 6 a.m. ya tenía que haber revisado mínimo 40 pacientes).

Considera que la laparoscopia es un parteaguas en la cirugía moderna y recuerda lo que decían sus grandes maestros “Grandes incisiones: Grandes cirujanos”, pues no se puede comprometer la vida del paciente con pequeñas incisiones. Comenta que esta técnica ha cambiado totalmente ese concepto, ya que en la actualidad con 3 o 4 orificios pequeños en la pared abdominal se pueden efectuar múltiples cirugías intra abdominales como: apéndice cecal, colon, intestino delgado, hernia hiatal, entre otras. De a poco, y con la dificultad que esto conlleva, fue armando un equipo quirúrgico que se convertiría a la postre en uno histórico al lograr ser la tercera ciudad del país (después de CDMX y Guadalajara) en donde se efectúan este tipo de cirugías.

Sobre la cirugía bariátrica

Nos comenta también sobre la cirugía bariátrica, indicada en aquellos pacientes con obesidad mórbida, la cual es la única capaz de controlar la diabetes tipo II con dos principales técnicas para el efecto: Bypass, que consiste en reseca parte del estómago y pegarlo con el intestino delgado distal para disminuir la superficie de absorción de nutrientes; Banda Gástrica, donde se coloca una banda en la porción de estómago a elegir para disminuir la capacidad del mismo. De acuerdo con su criterio al controlar la diabetes con dieta y medicamentos, las complicaciones se presentarán después de 10 a 15 años máximo, en cambio con la cirugía dichas complicaciones se presentarán después de 30 años y deben controlarse antes. ♦



El Dr. Bernal es el actual Secretario de Salud del Estado de Coahuila, como especialista en este tema nos brinda un amplio panorama de lo que se ha logrado hasta el momento:



♦ Implementó Estado Cardioprotegido, en donde en menos de 10 minutos son susceptibles de otorgar apoyo médico intensivo para tratar arritmia cardiaca y consecuente paro cardiorrespiratorio



♦ Grupo de atención a mortalidad materna, logrando hasta el momento un descenso de hasta 50% en hospitales generales de la SSA



♦ Inició el Programa de Cirugía Bariátrica en Hospitales Generales de SSA en el estado con un grupo multidisciplinario; en Torreón llevan ya 25 pacientes operados y cerca de 100 en todo Coahuila sin costo

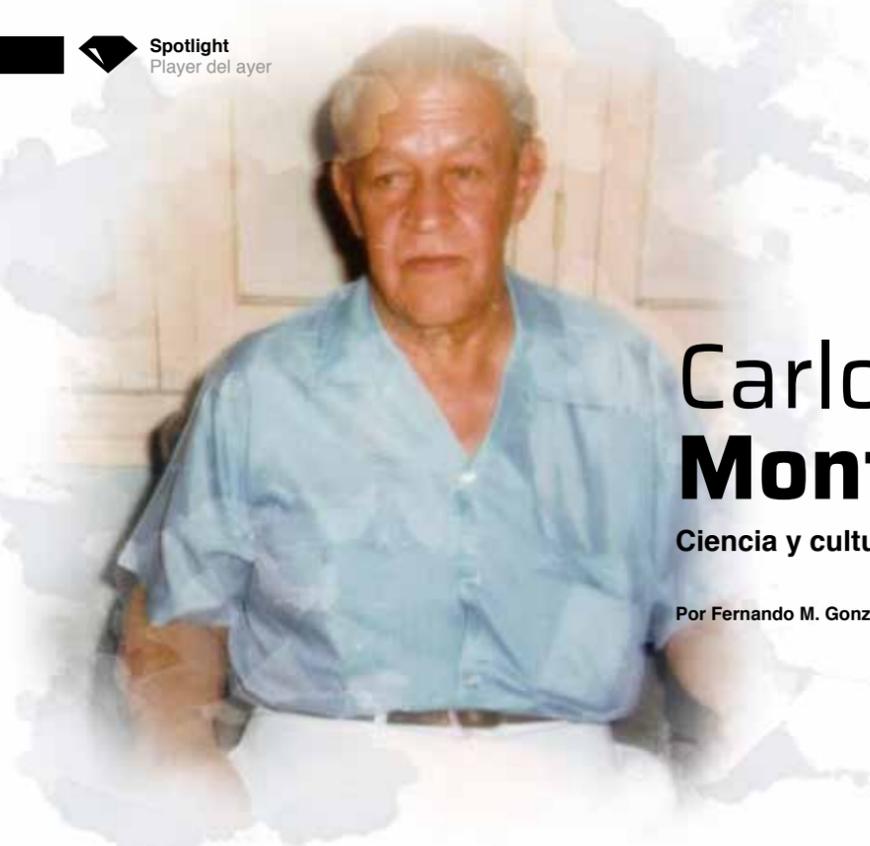


♦ Programa Cambiando Vidas, el cual se enfoca a la atención de pacientes con labio y paladar hendido en el estado; este mismo grupo también atiende a pacientes con otros tipos de requerimientos en cirugías menos especializadas como hernias inguinales, cataratas, etc.



♦ Protocolo de urgencias médico – quirúrgicas para hospitales de seguridad social y privados; este grupo está invitado a no rechazar este tipo de pacientes (aunque no cuenten con los medios económicos) si su vida corre peligro

Nuestro invitado sigue trabajando con su multidisciplinario equipo para mejorar y mantener la salud de los habitantes de Coahuila, haciendo todo el esfuerzo posible, a nivel estatal y federal, para completar los esquemas de vacunación que requiere la población.



Carlos Montfort Rubín

Ciencia y cultura, rica herencia para los laguneros

Por Fernando M. González Ruiz

Bien pudo Taylor Caldwell inspirar su magnífica obra “Médico de Cuerpos y Almas” en la vida de Carlos Montfort Rubín, hombre de ciencia y cultura que enriqueció nuestra comarca en esas dos facetas de su vida: La medicina homeopática y la difusión de las actividades culturales.

Carlos nace el 23 de diciembre de 1910 en Cócorit, municipio de Cajeme, en Sonora, hijo del médico homeópata Carlos Montfort Díaz de León y María Luisa Rubín Sánchez, procrearon a Otto, Herman, Eduardo, María Luisa, Margarita, Oscar y Carlos. La tradición familiar en la práctica de la medicina homeopática proviene desde su abuelo, Luis Augusto Montfort Kemmel y continúa hasta su nieta Lizeth Montfort López. Carlos hace sus estudios básicos en los colegios Justo Sierra y Pablo Livas y preparatoria en el Colegio Civil, todo ello en Monterrey. Ingresó a la Escuela Nacional de Medicina Homeopática en el Distrito Federal donde al poco tiempo asume la vicepresidencia de la Federación Estudiantil de las Escuelas Profesionales, Normales, Comerciales y Técnicas de la Secretaría de Educación Pública, integrantes de lo que sería en 1936 en Instituto Politécnico Nacional.

Ejerce su profesión en Monterrey hasta su traslado a Torreón en 1936 donde asume la cátedra de Botánica y Semántica de la Escuela Preparatoria de La Laguna y paralelamente funge como secretario del Club Rotario de Torreón; es co-organizador de la primera Feria del Algodón y de la Uva en 1946; Organizador de los Primeros Juegos Florales de La Laguna en 1948 y los segundos en 1949; Imparte Psicología Básica en la Preparatoria Venustiano Carranza durante once años, Preside el Comité Central Pro Árbol durante 19 años en 1951; Cofundador de la Escuela Preparatoria Nocturna por Cooperación No. 28 en 1952; Cofundador del Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales en 1954; Cofundador del Centro Cultural de La Laguna que dio pie a la fundación de las Casas de la Cultura de Torreón y Gómez Palacio y

presidente del mismo en 1974; preside el Club Rotario de Torreón en 1957 y el Comité de Festejos del Jubileo de Oro de Torreón, y así, una larga trayectoria de actividades médicas, sociales y culturales que hacen imposible mencionarlas en este breve espacio.

Carlos convivía cercanamente con los indios Yaquis de Sonora de donde obtenía yerbas y raíces que utilizaba como medicinas. En su consultorio, adjunto a su residencia en el centro de Torreón, recibía pacientes tanto pudientes como de escasos recursos económicos que pagaban la consulta y los medicamentos con gallinas, verduras, chivos y diversos artículos, lo que obligó a la familia Montfort a crear una pequeña granja en el patio de su hogar. Carlos casa en Linares, N.L. con Juana María García Gómez el día 17 de septiembre de 1937 procreando a sus hijos Carlos, Cristina, Gabriela, Salvador y Luis Augusto Montfort García.

Autor de diversas obras literarias, en 1993 el ayuntamiento publica su libro “Panoramas Glaucos” y en 1997 “La Cultura del Algodón” que es un análisis del desarrollo algodonnero regional visto a través de la historia de algunas de las primeras familias que vinieron a vivir a esta región. Publicaba semanalmente su columna “Torreón de La Laguna” en El Siglo de Torreón. Su producción literaria es extensa y cubre variados temas que van desde estudios sobre la flora en Baja California y las Islas Galápagos, temas sobre psicología, Problemas de Salubridad y Salud en la Comarca Lagunera, Educación y Cultura, El Puente Roto, La Actualidad Conflictiva, Casa de la Cultura de Torreón, El Teatro Mayrán, “El Torreoncito” monumento simbólico de nuestra Ciudad, La Cultura del Algodón, Torreón de La Laguna, entre otras obras más.

Este sobresaliente ser humano, médico y promotor cultural lagunero, dejó de existir el lunes 20 de julio de 1998, deceso que conmovió a la sociedad lagunera.

FUENTE: Apuntes de familia y fotografía de Luis Augusto Montfort García

Nuevo Virtus.
Elige avanzar.

con Volkswagen
¡Ya!

Desde
\$4,699
pesos al mes por 3 años.*



Incluye:

- Servicios de Mantenimiento.*
- Piezas de desgaste.*



Plataforma MQB (modular transversal) de última generación.



4 bolsas de aire + Freno multi-colisión.



Ayuda de arranque en pendientes + Control electrónico de estabilidad.



Radio con pantalla táctil de 6.5" a color + Volkswagen App-Connect.

vw.com.mx

Autopop
GÓMEZ PALACIO

Autocentro
RODRÍGUEZ TRIANA

Donde es más fácil estrenar un Volkswagen

*Para mayor información consulta www.vwl.com.mx

65
años en México.



Volkswagen

Todo sobre el cáncer

¿Qué es y cómo podemos combatirlo?

Por L.N. Salomón Ramírez

Nuestro organismo funciona como una máquina, sigue procesos sistematizados que nos hacen mantenernos sanos. ¿Entonces el cáncer pudiera definirse como una falla de alguno de esos procesos en nuestro cuerpo? Éste está formado por millones de células, crecen y se dividen cuando es necesario para formar nuevas células, así cuando unas se dañan, envejecen o mueren, las nuevas las sustituyen. El cáncer es cuando este proceso se ve alterado, las células dañadas sobreviven y las normales crecen y se dividen sin control, esto llega a formar grandes masas de células y es lo que conocemos como tumores. Así pues, se puede definir el cáncer como un crecimiento celular incontrolado el cual puede aparecer en cualquier parte de nuestro cuerpo.

Las células dañadas que sobrevivieron tienen la capacidad de “sortear” la acción del sistema inmunitario, encargado de deshacerse de las células dañadas, lo que les permite seguir sobreviviendo. Los tumores pueden ser benignos o malignos. Los benignos no se extienden a otras partes del cuerpo y crecen lentamente. Por otra parte los malignos se caracterizan por lo contrario, crecen muy rápido y se pueden extender a otras zonas.

Existen más de 200 tipos de cáncer, por lo general cada uno recibe el nombre del órgano o tejido donde se forma.

Lo que me refiero con esto es que un porcentaje alto de la población, podemos evitar o combatir el cáncer. Los genes se pueden convertir en buenos o malos de acuerdo a nuestro estilo de vida. ¿Has escuchado de mejorar la especie? El mejorar la especie se refiere a mejorar nuestros genes, nuestro ADN, fortalecer nuestro sistema inmunológico, ser y estar más sanos, y esto a su vez enseñárselo a nuestros hijos, y nuestros hijos a sus hijos, de este modo es como vamos haciendo hábitos saludables y mejorando nuestra especie.

Debemos reducir los niveles de inflamación, desintoxicarnos, tener una dieta alcalina, una alimentación nutritiva, muy ad hoc a nuestro cuerpo y nuestra patología. Es importante que sepas que las células cancerígenas viven sin oxígeno, en un medio ácido, por ello el evitar los azúcares refinados, porque el azúcar refinada es alimento de este tipo de célula. A diferencia de nuestras células vivas, dependen del oxígeno, de nutrientes, ¡respiran!

¿Cómo podemos evitar y combatir el cáncer? De manera general y directa te lo menciono: Ya no fumes, disminuye el consumo de alcohol, realiza alguna actividad física, utiliza protector solar, evita el exceso de peso, cuida tu alimentación consumiendo más verduras y frutas, disminuye las carnes rojas, embutidos y azúcares y procura minimizar la exposición a tóxicos como el humo de los autos, camiones, el uso excesivo de celulares o algún tipo de radiación.

Me atrevo a decir que el cáncer es una enfermedad prevenible 100%, pero hay que hacer cambios, cambios en el estilo de vida y en los estilos de alimentación, no solamente con suplementos, no solamente quitando refrescos o azúcares, no solamente quitando la carne roja, sino llevar una alimentación balanceada, consumiendo alimentos que pueden fortalecer nuestro sistema inmunológico, que pueden darnos fuerzas, tener la combinación o mezcla adecuada para mejorar la absorción necesaria de vitaminas, minerales y macronutrientes, hacer actividad física, caminar, moverse, hacer una desintoxicación de nuestro cuerpo, descansar adecuadamente día con día, sacar toda la energía negativa de nuestro cuerpo, nuestra mente, reducir los niveles de estrés en nuestro organismo, etc. Digamos que es algo muy complejo por hacer, pero a su vez muy fácil, es solo cuestión de cambio de hábitos. ¡Comenzar y comenzar ya! Hoy, ¡ahora! En este momento que estás leyendo el artículo, pensar en qué fruta puedes consumir en los próximos 5 minutos, en lugar de la barra o galletas, dulces o chocolates que pudieras traer en tu bolsa.

A continuación te menciono algunos alimentos que te ayudarán a combatir el cáncer

- **Hierbas y condimentos frescos**
Cúrcuma, jengibre, albahaca y perejil
- **Aceites saludables no refinados**
Aceite de coco, aceite de oliva extra virgen y aceite de hígado
- **Frutos rojos**
Arándanos, frambuesas, fresas, moras y pasas
- **Nueces y semillas**
Chía, sésamo, calabaza y girasol
- **Verduras de hojas verdes**
Espinacas, acelgas, col rizada, lechuga y berro
- **Omega 3**
Pescado, salmón, sardinas y medallón de atún
- **Tés**
Té verde, té blanco, té frutos rojos, té jengibre y té matchaw

¿Has notado que el cáncer está cada vez más cerca de ti, de tu familia y amigos?

- ▶ La OMS dice que aproximadamente 1 de cada 3 personas será diagnosticada con algún tipo de cáncer en algún momento de su vida.
- ▶ 7 de cada 10 casos de cáncer están relacionados con el estilo de vida. Si tratamos de tener un estilo de vida más saludable podremos disminuir el riesgo de ser diagnosticados.
- ▶ De cada 100 personas que pasan por la quimioterapia, solo 1 persona puede sobrevivir el cáncer.
- ▶ De un 2% a un 5% el cáncer puede ser genético.



MARRIOTT BONVOY™

Presentamos Marriott Bonvoy.

Marriott Bonvoy, el mejor programa de lealtad de viajes del mundo, con más hoteles y experiencias en más lugares que cualquier otro, le permite seguir viajando con pasión y propósito. Marriott Bonvoy tiene la convicción de que viajar enriquece al viajero y nutre al mundo. Abre mentes, expande fronteras y crea recuerdos.

Marcas extraordinarias. Más de 6.700 hoteles.

Independientemente de adonde vaya o de lo que haga, nuestro potente programa le ofrece una incomparable cartera de hoteles y experiencias.

Experiencias sin límites. Beneficios incomparables.

Acércate al lobby de Marriott Torreón a inscribirte y descubre nuestros exclusivos beneficios.



TEL. 871 895 00 00

WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC



MARIA CARRILLO

POR UN FUTURO SIN ALZHEIMER

El alzheimer es una enfermedad que aqueja a personas alrededor de todo el mundo, por lo que organismos como Alzheimer's Association, con sede en Chicago y presencia mundial, trabaja constantemente para erradicarla. Desde hace 15 años, la doctora estadounidense con raíces mexicanas, María Carrillo tomó el liderazgo de la Dirección Ejecutiva de Ciencias, Medicina y Relaciones Científicas, a la que se ha dedicado en cuerpo y alma a encontrar la manera de lograrlo. Actualmente supervisa 450 proyectos de investigación en 20 países, mismos que son auspiciados por la asociación gracias a un generoso grupo de benefactores que donan un estimado de 350 millones de dólares al año. También dirige varias iniciativas de la Asociación. Una de ellas es el Congreso Internacional de la Asociación de Alzheimer, la reunión más grande sobre la enfermedad de Alzheimer y otras demencias relacionadas en el mundo.

ALZHEIMER ASSOCIATION



Es un organismo global



Recibe 350 millones de dólares anualmente de donativos



Dedica 60 millones de dólares a investigación



Tiene 450 proyectos trabajándose en 20 países



Su línea telefónica atiende +300 mil llamadas al año en +200 idiomas

¿Por qué una persona desarrolla alzheimer?

Tenemos ideas de que la edad promedio del alzheimer esporádico es entre los 72 y 73 años, que no necesariamente se desarrolla por herencia, aunque hay genes que elevan el riesgo. Hay otra forma de alzheimer que es genético, existen tres genes que cuando lo heredas es 100 por ciento penetrante, esto quiere decir que lo vas a contraer, hay muy pocas personas en el mundo que son así y se manifiesta los 40 y 50 años, la causa es un gen que traduce a dos proteínas que crean placas y ovillos en el cerebro que bloquean a las células y no las permiten comunicarse entre sí. Pensamos que el alzheimer esporádico que se presenta después de los 65 años, también una elevación de esas placas, lo que estamos entendiendo hoy en día por la marca de los biomarcadores en los humanos es que esas placas comienzan en décadas antes de que la persona empiece a mostrar síntomas cognitivos de la memoria, eso quiere decir que las placas en sí no son la causa pero por ahí empieza la enfermedad. Los ovillos que son los que siguen después de las placas, atan a las neuronas que vienen siendo las células de memoria del cerebro, es una enfermedad complicada que no va a tener una medicina en específico, va a requerir de un tratamiento combinado, como tratamos el cáncer que no solo te prescriben una medicina en la quimioterapia, son cuatro o cinco y quizá también se da radiación dependiendo del tipo de cáncer y creo que va hacer algo parecido en el tratamiento para la demencia un tratamiento que tiene que buscar las proteínas que están elevadas y matando al cerebro.

¿Cuál es la relación entre la demencia y el alzheimer?

La demencia es un término general, existen varios tipos y la más popular es el alzheimer, otra es la demencia vascular y su causa es cuando las células poco a poco empiezan a morir; otros tipos de demencias es parkinson, binswanger, fronto-temporal. Ahora hemos entendido que el 80 por ciento de las demencias son mixtas, del tipo vascular con otras, por eso para las terapias y tratamientos vamos a tener que hacer una combinación.

Además de los proyectos de investigación que apoyan, Alzheimer Association está desarrollando una propio en relación al estilo de vida, ¿podría ahondar en el tema?

Hace dos años la Alzheimer Association inició la investigación U.S. POINTER, a la que se le destinó un presupuesto de 35 millones de dólares, en la que se observará el estilo de vida de 2 mil personas de cinco ciudades distintas en Estados Unidos en búsqueda de identificar la combinación de hábitos que logre reducir el deterioro cognitivo. Los cuatro puntos específicos a analizar son: el cuidado intensivo de enfermedades cardiovasculares, nutrición, ejercicio y el mantener la mente activa y después de dos años recomendamos una receta para un estilo de vida. Asimismo, nos incorporamos a una colaboración global con 12 países que también están trabajando para realizar esta

investigación y México es uno de ellos. Yo estoy encargada de liderar este consorcio de países involucrados, al que llamamos LATAM FINGER.

¿Por qué hacer esta colaboración con los otros 12 países?

Si en Estados Unidos se logra encontrar un medicamento que retrase la progresión del alzheimer en la memoria, será tan costoso que solo algunos países tendrán acceso a este. Ante esto, una medida es el reducir la demencia y el riesgo entre un 35 y 40 por ciento a través del estilo de vida. Por eso estos países quieren participar y saber cómo aplicarlo en su cultura y sociedad. Van a seguir el mismo protocolo adaptando a cada país la dieta a la que están acostumbrados. El presupuesto es aproximadamente de 2.5 millones de dólares entre todos países y participarán 100 personas por cada uno. No sé exactamente cuándo va a empezar en México, pero si la ciencia es rigurosa lo vamos apoyar.



Platiquenos sobre sus actividades dentro de la asociación.

No solo hago mis investigaciones, también me encargo de 'pitchear' ideas para recaudar fondos y apoyar investigaciones y proyectos. Cuando otorgamos fondos para proyecto ese investigador ya pasó por muchos filtros ya que cada año recibo aproximadamente dos mil propuestas que envío a otros investigadores para que las califiquen, cada aplicación debe tener tres revisiones diferentes. Tengo voluntarios que me ayudan y ellos las califican del 1 al 5, siendo el 5 con la mejor calificación y esas son las que se llevan los fondos, he hecho tenemos algunos en México. Lo que nos está ayudando es que cada vez las personas están viviendo más y el riesgo para el alzheimer disminuye. Hemos tenido la oportunidad de estar con Bill Gates, que es un campeón del alzheimer, le hemos 'pitchado' para recibir donativos y fue algo increíble.

¿Cómo se siente al tener una enorme responsabilidad sobre sus hombros de apoyar en encontrar la manera de acabar con esta enfermedad?

Lo que más me gusta de mi trabajo es que todos los días estamos haciendo algo para el bien del ser humano sin fines de lucro y trabajando para el bienestar de las personas y eso me hace seguir trabajando y no descansar. Sobre todo, porque la enfermedad no tiene vacaciones, tenemos a gente en Estados Unidos que llevan una obra muy importante trabajan con familiares en sus comunidades para lidiar con sus seres queridos que la padecen. En nuestra página www.alz.org se puede buscar una oficina cercana para recibir apoyo gratuito. Cabe señalar, que el sitio además de estar en inglés tiene una versión en español. Por otro lado, también tenemos una línea telefónica disponible 24/7 que es atendida por profesionales para brindar información y asesoramiento en más de 200 idiomas.

CAMBIANDO AL MUNDO

CON LA DETECCIÓN OPORTUNA
DEL CÁNCER DE MAMA

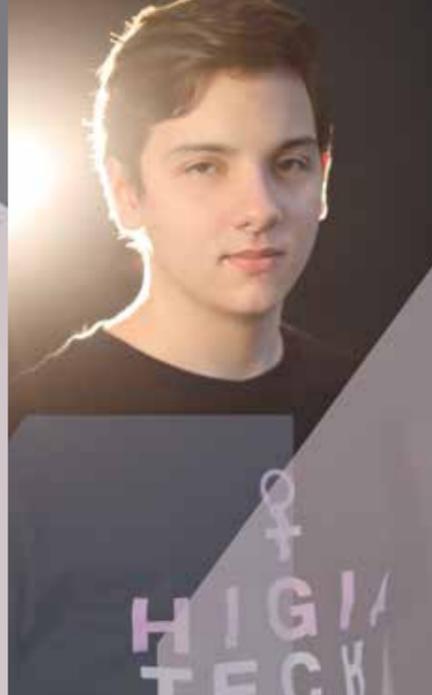
En esta edición te presentamos el perfil de Julián Ríos, un joven mexicano que a su corta edad creó un método que permite la detección oportuna del cáncer de mama que no es agresivo y se puede aplicar a mujeres jóvenes y mayores, disminuyendo los riesgos e incrementando las posibilidades de supervivencia.

La tecnología que desarrolló Julián a sus 17 años ha sido premiada a nivel mundial por mencionar algunos galardones están el Presidential Medal Tech & Entre-

preneurship, Forbes 30 Most Promising Companies, Y Combinator Summer Company y Thiel Fellowship. A su corta edad, ha participado como ponente en foros por todo el mundo como Forbes Health Forum.

Su proyecto ha tenido grandes logros y ha apoyado a no solo a mujeres con posibilidad de adquisición, sino también a personas en situaciones vulnerables.

A continuación te presentamos una exclusiva entrevista que tuvimos con el joven regiomontano.



Hay momentos de nuestra vida que, sin darnos cuenta, nos marcan y se vuelven los catalizadores de nuestro destino. Fue en 2010 cuando Ríos estaba sentado en la sala de diagnósticos del hospital esperando a su mamá cuando ve salir a una mujer de esa sala empapada en lágrimas y desesperada intentando hacer una llamada. “Es una de las imágenes más tristes que he visto, yo vi cuando entró y la vi salir deshecha. Y en ese momento recuerdo vívidamente haber pensado tres cosas:

Debe haber un mejor método, hay mucho por hacer y prometo hacer algo por esta causa. En 2017, 7 años después entregaríamos las primeras partes de esa promesa que hice, sin saber, a todas las mujeres del mundo” recuerda el graduado del Tecnológico de Monterrey. Julián ha pasado por mucho para llegar a este punto y, contrario a lo que muchos creen, su éxito no llegó de la noche a la mañana, han sido años donde el camino se ha vuelto sinuoso pero como dice Ríos, “No importan las adversidades que se presenten, son chicas a comparación con lo noble que es nuestra causa, o de la pasión que hay detrás del proyecto”. Esta es la historia detrás del joven que creo EVA, el brassier que detecta el cáncer de mama.

El cáncer apareció en la vida de Julián cuando tenía tan solo ocho años y su madre tuvo su primer diagnóstico de cáncer de mama que, afortunadamente, fue detectado en una etapa temprana; seis años después apareció el segundo cáncer pero esta vez con un diagnóstico tardío, la enfermedad se encontraba en fase cuatro y, aunque su mamá logró superar esta enfermedad, a Julián lo dejó con una interrogante: ¿por qué si esto es un problema tan grande no hay mejores métodos de detección y más accesibles? El cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujeres a nivel mundial y, sin embargo, no existen avances en esta área, ni mejores campañas de prevención. Entonces la misión para Julián se convirtió en reducir las brechas de diagnóstico y encontrar un método más preciso, cómodo y accesible para las mujeres de cualquier nivel socioeconómico.

Julián se encontraba becado en la incubadora de negocios gracias a EVA, sin embargo, sabía que él no podía abarcar todas las áreas que se necesitaban para desarrollar su proyecto. Fue entonces cuando decide unirse a las personas más inteligentes que conoce, José Antonio Torres y José Ángel Lavariega. “Empezamos con ideas muy vagas, pero afortunadamente sabíamos tres cosas que nos iban a llevar adelante: la parte de inteligencia artificial, los sensores de temperatura y la combinación de plataformas móviles y aplicaciones” nos cuenta Julián.

Aunque todos ya sabemos que EVA resultó en un éxito rotundo, Julián y su equipo tuvieron que enfrentarse a varios problemas, el primero y más difícil: conseguir capital. Intentaron campañas de crowdfunding y la desesperación los llevo a incluso considerar vender 10% de la compañía, sin embargo, un concurso al que asistieron y ganaron evitó la venta, dando como resultado su participación al Premio al Estudiante Emprendedor a nivel nacional. Este premio les dio dos cosas, la primera fue exposición y la segunda, sus dos primeros inversionistas. A partir de ahí, poco a poco fueron sumándose más y más personas, más inversionistas y más exposición. Al día de hoy ya cuentan con una clínica en Monterrey y Puebla “Eva Clinic” en donde puedes realizarte una exploración adjunta que monitorea la salud de tus pechos en solo 10 minutos. Los próximos planes de apertura son para Ciudad de México y Guadalajara.

Emprender nunca es fácil pero las satisfacciones que se logran haciéndolo y lográndolo, valen toda la pena. Este proyecto le ha dejado muchas experiencias, como conocer a grandes personajes, hacer amistad con ellos e incluso competir contra quienes considera sus héroes, dejándole como enseñanza que el éxito está en la persistencia. ♦

marfili **M**
active wear



VIVE CON PASIÓN

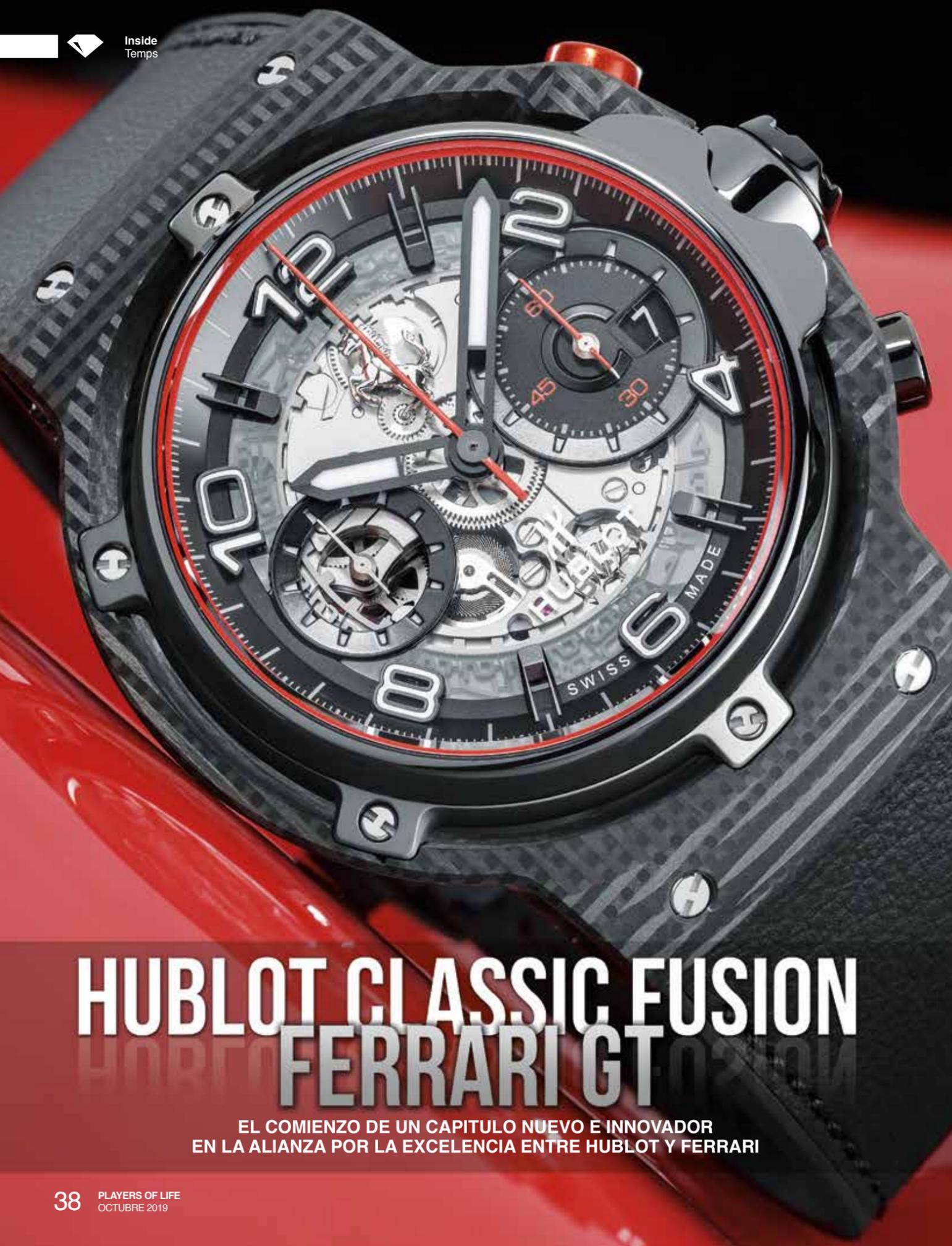
PUNTO DE VENTA

CIMACO
Lo Mejor Para Vivir Bien

MARFILIOFFICIAL f MARFILICO (834) 116-1511

VE TU PORTAFOLIO DIGITAL INFO@MARFILI.COM





HUBLLOT CLASSIC FUSION FERRARI GT

EL COMIENZO DE UN CAPITULO NUEVO E INNOVADOR
EN LA ALIANZA POR LA EXCELENCIA ENTRE HUBLLOT Y FERRARI



Este año, Hublot presenta un ejemplar ligero y elegante relacionado con el universo del «Gran Turismo». El lanzamiento del reloj Classic Fusion Ferrari GT, cuyo diseño atrevidamente innovador integra el nuevo mecanismo patentado UNICO en una caja con líneas esbeltas y dinámicas, demuestra que Hublot y Ferrari han comenzado a escribir un nuevo capítulo en la historia de su alianza.

Desde el comienzo de su asociación, Hublot y Ferrari se han implicado por encima de todo en el mundo de las carreras y la Fórmula 1 con las ediciones Big Bang Ferrari. Desde 2017, con el Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph que conmemoraba el 70.º aniversario de la Scuderia, Hublot y Ferrari se adentraron en el universo del GT. Y este año van todavía más allá en una búsqueda que siempre ha definido una filosofía que combina tradición, elegancia y perfección técnica.

A modo de vibrante homenaje a este tipo de vehículos, Hublot y Ferrari han decidido este año –y por vez primera– combinar su sentido de la creatividad estética y la innovación mecánica en una caja Classic Fusion que combina tradición y modernidad, en

consonancia con los códigos estilísticos del universo GT. Pero las novedades no terminan ahí: el célebre movimiento patentado UNICO se ha integrado en esa caja Classic Fusion de 45 mm de diámetro. Se trata del segundo de los calibres de cronógrafo creado por Hublot, que se presentó en 2018 (HUB1280). Este movimiento cronógrafo flyback de carga automática, protegido por cuatro patentes, con una frecuencia de 4 Hz (28.800 A/h) y una rueda de columnas visible desde la esfera, exhibe unas especificaciones técnicas propias de un gran campeón; en particular, un grosor de tan solo 6,75 mm y una reserva de marcha de 3 días, muy útil para la vida cotidiana. El Classic Fusion Ferrari GT es un reloj completamente nuevo que está disponible en tres versiones de caja diferentes: Titanium (edición limitada de 1.000 ejemplares), King Gold (edición limitada de 500 ejemplares) y 3D Carbon (edición limitada de 500 ejemplares).

La edición en carbono 3D representa una innovación histórica en el mundo de la alta relojería. Se trata de un compuesto de matriz de polímeros formado por fibras tridimensionales. Este material de alta tecnología, muy popular en el universo del automovilismo, presenta una resistencia

excepcional y, en la caja del Classic Fusion Ferrari GT, ofrece una capa de protección ligera a la par que robusta al movimiento patentado UNICO. Diseñado por el Centro Stile Ferrari, el nuevo Classic Fusion Ferrari GT es fiel a la imagen de las creaciones que salen de los talleres de Maranello. Su diseño es decididamente contemporáneo; Hublot trabajó en el «motor» y Ferrari en la «carrocería». Una de las principales características del diseño del Classic Fusion Ferrari GT es su caja, concebida como un verdadero elemento concéntrico en suspensión que mejora la presencia de la esfera y el sofisticado proceso de fabricación. Con este fin, los diseñadores del Centro Stile Ferrari aplicaron sus conocimientos especializados para tender puentes entre el diseño de automóviles y la motorización de relojes, demostrando su pasión por su trabajo y por superarse a sí mismos en otros proyectos relacionados con el mundo del automóvil. ♦

Disponible en:



www.emwa.com.mx
emwamx



EL ARTE EN UNA COPA

"Vino, enséñame el arte, de ver mi propia historia"
José Luis Borges

No podríamos leer una explicación más pura y sincera sobre el placer del vino, que compararlo con una obra de arte dispuesta para beberse. Sabor, aroma, textura y color son solo algunos de los elementos característicos que el humano puede identificar al decidir cuál y en qué momento una botella se convierte en su preferida, y es que está claro que no es el ni el precio ni los años de añejamiento lo que decide cuál será el mejor, lo necesario será que quien lo beba logre una intimidad que le permita darle un justo valor.

Catar un vino requiere de paciencia, tranquilidad, sosiego, pero sobre todo, muchísima concentración para detectar hasta la nota más pequeña que está en tu boca. Cuando has decidido probar un vino, está consciente de que todos tus sentidos participarán, escucha cómo es vertido, observa su tonalidad y cómo desliza en las paredes de la copa, atiende el aroma, detecta el cuerpo del líquido y saborea cada elemento con el que fue creado. Decidir cuál es para ti el mejor, solamente será una travesía que seguramente disfrutarás. ♦



1. Catena Malbec 2014
2. Lapostolle Cuvee Alexandre Merlot
3. Navarro Correas Coleccion Privada Malbec 2014
4. Stag's Leap Wine Cellars Artemis Cabernet Sauvignon 2013
5. Taylor's Late Bottled Vintage Port 2011
6. Chateau Penin Merlot 2012
7. Beringer Private Reserve Cabernet Sauvignon 2012
8. Les Pagodes De Cos 2006
9. Errazuriz Carmenere
10. Beringer Knights Valley Cabernet Sauvignon

Risotto

al azafrán y tuétano con rib eye



Por Chef MaryLu Gidi

Ingredientes

- ▶ 320 gr de arroz arborio
- ▶ 1 litro caldo de pollo
- ▶ 1 cebolla grande
- ▶ 2 canoas de tuétano
- ▶ 200 ml de vino blanco
- ▶ 100 gr de queso parmesano
- ▶ 50 ml de aceite de oliva virgen extra
- ▶ 2 gr de azafrán molido
- ▶ Sal al gusto
- ▶ 4 rib eyes 1" asados al gusto (solo sal y pimienta)

Preparación

- Pelar la cebolla y picar finamente
- Con una cuchara remover el tuétano de los huesos y en una olla ancha, echar el tuétano derretir a fuego medio con unas cucharadas de aceite de oliva virgen extra
- Una vez derretido el tuétano, añadir la cebolla, cocinar entre 3 o 4 minutos, mover en todo momento
- Añadir el arroz, subir el fuego, y tostarlo durante 2 minutos. Esto hará que quede más tierno y cremoso
- Verter el vino, mover y seguir a fuego alto entre 2 y 3 minutos para que se evapore el alcohol
- Verter un cucharón de caldo caliente, y mover continuamente, mientras comprobamos que se va consumiendo el líquido. Cuando casi no quede caldo añadir otro cucharón y repetir el proceso
- En un vaso con caldo, mezclar el azafrán hasta que se integre bien. Verter el caldo con azafrán en la olla, mover bien y continuar la cocción
- Tomará unos 14 o 15 minutos para que el risotto quede en su punto
- Retirar del fuego y añadir el queso rallado y mezclar con movimientos envolventes
- Poco a poco comprobar como adquiere ese punto de cremosidad tan característico
- Asar los rib eyes al gusto, untados con un poco de aceite, espolvorear con sal y pimienta
- Para servir, colocar una porción de risotto y sobre de ella colocar el rib eye, decorar con un poco de queso parmesano rallado o en lascas



Felicita a:



En la categoría
BUSINESS



En la categoría
HOTELES Y CLUBES



En la categoría
GRILL



En la categoría
ITALIANISSIMO



En la categoría
DRINKS & COCKTAILS



En la categoría
INTERNACIONAL



En la categoría
NO TE LO PIERDAS

Evento patrocinado por:



EVITA EL EXCESO

Por haber sido premiados como
Restaurantes Favoritos en La Laguna,
en el evento de



PLAYERS' **Restaurant's** CHOICE '19

LOS FAV
del #PLAYERSRESTAURANTS

Estos son los restaurantes elegidos por el público en sus 13 categorías

El evento más esperado del año por la industria gastronómica de La Laguna realizó con éxito una edición más del que ha sido un acontecimiento imperdible, no solamente en Torreón, sino en el norte y occidente de nuestro país. Teniendo como marco el espectacular centro de eventos Fortana, los restauranteros, foodies e invitados especiales lucieron sus mejores galas para vivir de lleno este evento que reconoce las mejores experiencias gastronómicas de tu ciudad. ♦



DESAYUNOS

Almuerzos del Cuate

Acogedor lugar, excelente atención y mejores desayunos, ¡no te pierdas el pan de dulce y su café!



GREEN & HEALTHY

Green Gourmet

Verde, sano y muy sabroso, Green Gourmet es la opción ideal para degustar alimentos saludables y deliciosos, ¡ya tienen área de eventos!



COMIDA MEXICANA

La Cochera

Una tradición en Torreón, la Quesadilla Cochera es un must, ¿ya la probaste? Un referente del sazón mexicano en la región.



NO TE LO PIERDAS

Los Farolitos Fresno

¿Alguien dijo vampiritos? Un restaurante que lo tiene todo, decoración mexicana, ambiente cálido y sabor sin igual, acompañado, claro está, de sus salsas y totopos.



ORIENTAL

Sr. Kimono

Sushi, Teppanyaki y más, Sr. Kimono es un lugar de comida oriental que puedes disfrutar con tu pareja, familia o amigos en su excelentemente decorado bar.



SEAFOOD

El Caribeño

Llegó hace poco a Torreón y ya nos enamoró; una delicia culinaria del mar para los paladares más exigentes y conocedores. Fresco o caliente, ¡seguro será exquisito!



HOTELES Y CLUBES

Marriott Torreón

El hotel cuenta con una espectacular cocina, excelente buffet y muy agradable servicio; la cena y la comida son imperdibles también, ¿ya escuchaste el piano?



ITALIANISSIMO

Baldoria

Pizza, pasta, pizza, pasta, podemos seguir todo el día; acompaña todo con unos drinks y probablemente salgas hablando italianno.



BUSINESS

Bistro

Si a tu cliente quieres convencer y tus tratos cerrar, no olvides visitar el renovado Bistro, la mejor cocina de autor en la región y el mejor trato para tus invitados lo encuentras en Bistro.



INTERNACIONAL

La Casa del Panini

Si de paninis y ensaldas hablamos, Casa del Panini es tu mejor opción; multigañador de este evento es uno de los consentidos de la socialité lagunera por su infraestructura, comida y trato.



DRINKS & COCKTAIL

Zaragoza Cocktail Bar

En plena Colón encuentras este fantástico concepto de bebidas coquetas preparadas con todo el sabor y la mano de los mejores bartenders de la región; lo mejor en drinks de Torreón.



REVELACIÓN

Las Hamburguesas de Lázaro

Llegó e impuso su ley; con un concepto urbano, callejero, pero con estilo, Las Hamburguesas de Lázaro han cautivado con sus exquisitas hamburguesas, hotdogs y costillas.



GRILL

Steak Palenque

No hay forma que si estás en Torreón no visites Steak Palenque, el mejor ambiente, la mejor cocina y las promociones de antaño como "La Cena de tu Pareja Gratis" y "Todo el Bar al 2x1" son ya una tradición entre los comensales laguneros.

LA FIESTA QUE PREMIA LAS MEJORES EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS



La familia restaurantera de la región presente

Reconocimientos, premios y más

Una noche de sonrisas, emociones y muchos premios se vivió el pasado miércoles 28 de agosto en una edición más de los PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE '19. El reconocimiento a la trayectoria gastronómica fue para Nuri Farrús Rubies, quien cuenta con una carrera de más de 20 años al frente de los restaurantes de la empresa Cimaco, íconos y referentes en La Laguna por su calidad y sabor.



La reconocida de la noche, Nuria Farrús, acompañada de su esposo, Eduardo Murra



La familia Wolf haciendo acto de presencia; en el evento pudimos degustar la cerveza de los chicos de Santo Negro



Marycarmen Barrientos



Jesús del Río y Daniela Peters



Polo Sotolujan y Margarita López



Ricardo Fernández y Mariana Fernández



Paulina Ramírez y Oliver Sifuentes



Lucía Sáenz y Ale Madero



Nina Eraña y Eduardo Sáenz

En PLAYERS of life extendemos un agradecimiento a patrocinadores, socios comerciales, invitados especiales, así como a nuestro apreciable Consejo, actores fundamentales en que nuestro evento se realizara con el éxito esperado. Al sector restaurantera de nuestra Comarca Lagunera, agradecerles su presencia y participación activa en este proyecto que preparamos con mucho gusto para ustedes. Finalmente, a ti, amable lector por votar y estar atento a todas y cada una de las dinámicas del evento. ♦

¡VOLVEREMOS EN 2020!



WELLNESS AWARENESS

México es un país con una población de más de 125 millones de personas. Los desafíos que enfrenta el país para crecer y desarrollarse son enormes, especialmente en el cuidado de la salud. La obesidad, la diabetes y las enfermedades cardíacas representan importantes preocupaciones para la salud pública y privada. En nuestra ciudad existen múltiples opciones de hospitales, clínicas, centros de salud y rehabilitación del sector privado en el que puedes confiar para poner tu salud o la de tus seres queridos en atención.

Las instituciones médicas privadas se dedican a mejorar la calidad en los servicios y la atención a la salud con equipos de médicos profesionales expertos en todos los padecimientos, grandes tecnologías, estudios e innovaciones que son referente en el país y en el mundo, siempre en la constante búsqueda de dar las mejores alternativas al paciente.

Este mes, específicamente el día 23 de octubre hacemos conmemoración a todos y todas los profesionales y apasionadores expertos en la salud que atienden las necesidades de los pacientes. Promover la salud, prevenir enfermedades, diagnosticar oportunamente, dar tratamientos eficaces y ayudar en la rehabilitación de quienes lo necesitan, son los objetivos principales de los doctores y con la celebración del Día del médico, se busca reconocer la labor de todos estos profesionales.

En el especial de salud de esta edición encontrarás los hospitales, las clínicas y los médicos que enaltecen nuestra región con los servicios y atención que ofrecen siendo referentes a nivel nacional.



SANATORIO ESPAÑOL

La atención que tú mereces

Fue fundado en 1906 en la casa de Don Eduardo M. Villalobos Marcillat, personaje nacido en Madrid España, que al llegar a la región comenzó a notar las situaciones complejas de sus compatriotas enfermos, acondicionando su hogar con dos habitaciones para la atención médica. Posteriormente se construyó el primer local oficial del Sanatorio Español en la avenida Juárez No. 708. A partir de ese momento se consolidó la institución con instalaciones modernas y con el mejor personal de la región. Es el hospital con más prestigio en La Laguna, sus procesos están avalados por los organismos más importantes a nivel nacional, llevándolos a buscar siempre las mejores prácticas, manteniéndose a la vanguardia en tecnología, capacitación de su personal y seguridad para sus pacientes.



“ En Sanatorio Español buscamos mantenernos a la vanguardia en tecnología y servicios, sin dejar de lado la capacitación de nuestro personal, reforzando la excelencia en la calidad y la calidez que durante años nos han mantenido como el mejor hospital de la región. Nuestra visión para los próximos años es consolidarnos como líder absoluto en la Comarca Lagunera, ofreciendo servicios de primer nivel y manteniéndonos como un hospital de alta especialidad. Las certificaciones que hemos recibido nos permiten confirmar la calidad de nuestros servicios, acompañados de la calidez en el trato que siempre nos han caracterizado. Somos laguneros trabajando para los laguneros y eso nos llena de orgullo: trabajar en una región con constante crecimiento y llena de retos”.

Dr. Guillermo Siller,
Director Médico del Sanatorio Español



LOS PRINCIPALES SERVICIOS DE SANATORIO ESPAÑOL

- ▶ Urgencias
- ▶ Medicina interna y cirugía
- ▶ Maternidad
- ▶ Pediatría
- ▶ Unidad de cuidados intensivos neonatal (UCIN)
- ▶ Unidad de cuidados intensivos (UCI)
- ▶ Telemetría cardiaca y quirófanos
- ▶ Nefrología y hemodinamia e intervencionismo
- ▶ Clínica de cardio cirugía pediátrica
- ▶ Centro de atención temporal (CAT)
- ▶ Imagenología
- ▶ Laboratorio de análisis clínicos y patología
- ▶ Banco de sangre
- ▶ Cardiología
- ▶ Osteoporosis y servicios auxiliares de diagnóstico
- ▶ Chequeos ejecutivos / medicina preventiva

TECNOLOGÍA EN EL SANATORIO ESPAÑOL

- Microscopio pentero
- Renovación en instalaciones y tecnología de los quirófanos de maternidad
- Sala de hemodinamia, la más moderna y equipada de la región
- Unidad de urgencias Zona Norte



Francisco I. Madero
No. 59 Sur, Col. Centro
(871) 705-3333

ZONA NORTE
Carretera Torreón-San Pedro
(frente UVM)

(871) 705-3343
www.sanatorio.com.mx
informacion@sanatorio.com.mx
/SanatorioEsp
@SanatorioEsp

UNIDAD DE URGENCIAS
ZONA NORTE
SERVICIO LAS 24 HRS.

Laboratorio & Rayos X

- Consulta pediátrica • Consulta médica general
- Cubículos de observación • Shock trauma

CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO (FRENTE A UVM)

705.33.43



HOSPITAL ANGELES TORREÓN

La Laguna Tierra de Ángeles

Año con año esta institución sigue reafirmando que es uno de los conjuntos médico-hospitalarios más importantes de la región, consolidándose como referente en la práctica de procedimientos avanzados de Medicina Crítica y Alta Especialidad. A lo largo del tiempo ha experimentado significativos crecimientos no solo en infraestructura y tecnología, sino también en la sofisticación de procedimientos médico quirúrgicos, impactando positivamente en la recuperación de pacientes de la Comarca Lagunera y otras entidades del país. Recientemente inauguró una nueva Área de Cúneros, la cual se convirtió en la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales más moderna de la región.



CUERPO MÉDICO

Está integrado por más de 200 médicos, destacando por contar con los más reconocidos en su ramo, los cuales conforman las más de 75 especialidades y subespecialidades. Están comprometidos siempre en brindar una atención médica integral, con soporte de vanguardia. Su servicio de calidad y su trato personalizado es guiado bajo los estándares del Grupo Angeles Servicios de Salud (GASS)

CERTIFICACIONES / ACREDITACIONES

- Consejo de Salubridad General
- CENATRA / Centro Nacional de Trasplantes
- Código Infarto
- Implante Coclear
- EVC / Evento Vascular Cerebral



“ El compromiso del Hospital Angeles Torreón es siempre estar un paso adelante no solo en infraestructura y tecnología, sino para brindar una atención de calidad a nuestros pacientes, permitiéndoles recuperar y conservar la salud con la mejor calidad de vida posible. Día con día trabajamos más de 700 personas uniendo habilidad con humanidad, ocupándonos de restaurar la salud de las personas de esta región”.

LIC. ERNESTO REYES HERRERA
Director General
Hospital Angeles Torreón



Paseo del Tecnológico No. 909
Col. Residencial Tecnológico
Torreón, Coah.
(871) 729-0400

www.hospitalangelestorreon.com
/HospitalAngelesTorreón
@hospitalangelestrc

ESPECIALIDADES



• Cardiología /
Cardiología pediátrica

Cirugía especializada

Coloproctología



Gastroenterología

Ginecología y obstetricia /
Medicina fetal

Hemodinamia



Laparoscopia

Neurología / Neurología
pediátrica

Oncología



Pediatría /
Neonatología

Traumatología /
Columna / Rodilla / Mano

Cirugía oculoplástica

Entre muchas otras más



Fundado en 1995

+ de 75 especialidades

+ 200 médicos



SANATORIO SAN JOSÉ

Todo por tí

Fue fundado en 1989 por el Dr. Santiago Avalos Rodríguez, brindando servicios de maternidad y hospitalización. Hoy en día cuenta con equipos médicos de última tecnología, médicos y enfermeras especializados. Recientemente adquirieron la sala de hemodinamia para realizar procedimientos cardiológicos y realizaron la apertura de una nueva área de urgencias equipada con la más alta tecnología. Además, adquirieron un tomógrafo multicorte. Cuentan con habitaciones cómodas, demostrando el compromiso que tienen hacia sus pacientes.

PRINCIPALES ESPECIALIDADES

- ▶ Cirugía general y laparoscópica
- ▶ Cirugía cardiovascular y de tórax
- ▶ Cirugía de obesidad
- ▶ Gastroenterología
- ▶ Cardiología
- ▶ Traumatología
- ▶ Coloproctología
- ▶ Neurología
- ▶ Pediatría
- ▶ Ginecología y obstetricia
- ▶ Urología
- ▶ Otorrinolaringología
- ▶ Neumología
- ▶ Medicina interna
- ▶ Radiología intervencionista
- ▶ Oncología
- ▶ Psiquiatría



LOGROS SANATORIO SAN JOSÉ 2019

“Sanatorio San José es un centro médico de alta especialidad en donde buscamos un servicio integral para la pronta recuperación de nuestros pacientes. El alivio y el trato humano que brindamos es lo que nos caracteriza y hace ser un Sanatorio exitoso”.

Ing. Benjamín H. Avalos Méndez,
Director

INSTALACIONES



Urgencias 24 horas
Sala trauma shock
y quirófano



Sala de hemodinamia
y terapia endovascular



Cuneros fisiológicos
Unidad de cuidados
intensivos



Imagenología



Sala de videoendoscopia,
colonoscopia y broncosco-
pia en alta definición



Laboratorio y banco
de sangre



CONTACTO
Av. Mina 245 Nte.
Gómez Palacio, Durango
(871) 705-1910
informes@sanatoriosanjose.com
www.sanatoriosanjose.com
f/SanatorioSJ
@SanatorioSJ

Todo por tí



Pregunta por nuestros
CHECKUPS
no dejes pasar el tiempo.

Toma una foto y escribe aquí
tu mensaje de apoyo.
(Por tí y por las mujeres que amas.)



Súbela a Facebook, Instagram o Twitter
y etiqueta a @sanatoriosj utilizando el

#tocartesalva

Sanatorio, Imagenología
y Urgencias

Av. J. Mina 245 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 705 1910 ext. 271

Especialidades
Mina

Av. J. Mina 245 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 705 1920 / 21

Especialidades
Morelos

Av. Morelos 235 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 871 192 1225 / 26 / 27





AR MÉDICA

El aliado de toda empresa que busca el bienestar de sus colaboradores

Tras años de sólida experiencia en la atención de urgencias y emergencias médicas a familias y empresas, AR se consolida como el más completo servicio de salud laboral a través de sus servicios de enfermería ocupacional, salud ocupacional y seguridad industrial.

Decenas de empresas comprometidas con el bienestar físico y emocional de sus equipos han sumado a sus procesos el acompañamiento de AR MÉDICA en servicios que van desde la administración de enfermería empresariales, hasta sistemas integrales de salud ocupacional y seguridad industrial, donde se garantiza la atención preventiva y reactiva que maximicen el desempeño y, por tanto, la rentabilidad.

Contar con AR MÉDICA en tu empresa implica conocer el estado físico de todos los colaboradores. Los programas empresariales de salud ocupacional y seguridad industrial orientados al cumplimiento idóneo de normativas en términos de salud, seguridad y prevención de accidentes está llevando la experiencia de médicos laborales y sus equipos de enfermería a cada vez más empresas que asumen la vida y salud de sus equipos como pilar de su productividad.



AR ESPECIALIZADO

- ▶ Atención de emergencias médicas en hogares y empresas
- ▶ Servicios auxiliares diagnósticos: Laboratorio e imagenología
- ▶ Programa de enfermería empresarial y escolar
- ▶ Plan de salud ocupacional y medicina laboral
- ▶ Plan de seguridad industrial
- ▶ Plan de bienestar emocional (Norma 035-estrés laboral)
- ▶ Traslados de pacientes locales, nacionales e internacionales

LOGROS 2019

MENSAJE DE DIRECTIVOS

“Nuestro compromiso con la atención de urgencias y emergencias nos llevó a conocer las necesidades de decenas de empresas y saber que cada vez más equipos están ocupados en atender de forma preventiva la salud física y emocional de sus equipos, por ello, hoy queremos que AR MÉDICA sea parte de toda empresa comprometida con la salud de sus colaboradores, queremos ser su aliado en cuidar el más valioso activo: la vida y salud de su gente”.

Certificación PACAL para laboratorio



AR MÉDICA EN NÚMEROS



17 años de experiencia



8 especialidades médicas: familiar, interna, pediatría, ginecología, traumatología, urgenciológica, nutrición, psicología y laboral



Más de 50 médicos



Presencia en La Laguna, Monterrey, Aguascalientes, Tampico, Chihuahua y Querétaro



Traslados médicos en México y Estados Unidos



15 años dando soluciones médicas a empresas laguneras



Más de 50 mil pacientes atendidos al año



Más de 3 mil eventos musicales, deportivos o sociales



15 años siendo el servicio médico oficial del Club Santos Laguna



15 años acompañando al Maratón Lala



VITASALUD CLÍNICA DE ALTA ESPECIALIDAD

Bienestar con calidad

Nace con el objetivo de crear una empresa lagunera donde se obtuviera atención médica de alta calidad, profesionalismo y calidez humana. Sus fundadores, Genaro, Jorge y Martín Macías, otorgaron la guía para esto y ahora ofrecen servicios médicos que cubren las necesidades individuales de cada empresa o persona, teniendo una política proactiva única en los aspectos de atención, prevención e innovación en salud, centrados en la misión de entregar bienestar con calidad.

EL PRINCIPAL SERVICIO DEL AÑO Centro de infusión

► Tiene como finalidad la administración de medicamento intravenoso de manera ambulatoria, evitando la hospitalización y el riesgo de infecciones intra hospitalarias. Los servicios son 55% más baratos que un hospital promedio, optimizando al máximo las pólizas de gastos médicos mayores.

LOGROS VITASALUD 2019



“Aumentamos 200% el número de personas atendidas. Establecimos un esquema de gasto médico menor dirigido a empresas, haciendo alianza con cámaras industriales y generando conciencia en la prevención y protección médica. Además, implementamos nuevas tecnologías para la detección a nivel molecular del virus del papiloma humano”.

Salvador Chávez
Director de la clínica

VITASALUD EN DATOS

- Primer nivel de atención médica 24/7
- Examen médico personal, empresarial y ejecutivo
- Red de colaboradores para segundo y tercer nivel de atención médica
- Medicamentos de alta especialidad
- Seguro de gasto médico menor
- Gestión con aseguradoras



CONTACTO
 Blvd. Independencia No. 2690
 Plaza La Escondida
 (871) 455-3130
 www.vitasalud.com
 /Vitasalud Clínica
 @Vitasaludclinica

PONTE EN

#MODO GUERRERO



OCTUBRE EN EL CORONA

LIGA BBVA

	VS		VIE - 18 OCT 9:00 PM	J14		VS		LUN - 21 OCT 7:00 PM	J10
			MAR - 29 OCT 7:00 PM	J16				JUE - 24 OCT HORA POR CONFIRMAR	J13

COMPRA TU BOLETO www.clubsantos.mx

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA

CÉSAR / 8711 60 65 61 CECY / 8711 66 75 45 DIEGO / 8711 65 52 02 HUGO / 8711 54 59 68

TODA LA INFORMACIÓN: www.clubsantos.mx TSM Oficial 293 91 58



*Sujeto a cambios sin previo aviso. Precio más cargo por servicio (iva incluido): Taquillas 4.64%, Web 9.28%, Centro de venta 11.6% Y \$20 en Circle K.



CLÍNICA DE SALUD LABORAL LAGUNA

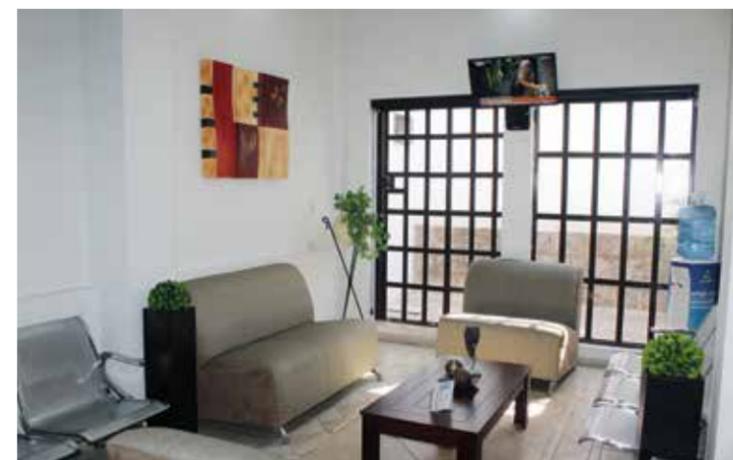
La salud y el trabajo van de la mano

La Clínica de Salud Laboral Laguna está conformada por un equipo interdisciplinario de profesionales, ofreciendo actividades de promoción y prevención de la salud, apoyando a las empresas en el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de sus colaboradores, protegiéndolos contra los riesgos derivados de sus actividades laborales. Constituida legalmente en el año 2016 la Clínica de Salud Laboral Laguna es la única en la región que cuenta con todos sus servicios en un mismo lugar y tiene la visión de ser el mejor socio estratégico de las empresas, respaldada por su profesionalismo, honestidad, ética y calidad en el servicio de cada uno de sus especialistas médicos.

Medicar Fitness abre sus servicios en julio 2019 con la participación de un grupo de médicos especialistas, el Dr. Alberto Galván Zurita (Medicina Interna), Dr. Efrén López Rodríguez (Cardiología-Ecocardiografía) y la Dra. Imelda S. Franco Valles (Cardiología- Rehabilitación Cardíaca) en donde nace la inquietud de brindar un tratamiento integral al paciente con enfermedades del corazón y en el adulto mayor en su prevención secundaria, y así mismo una prevención primaria en aquellos pacientes que tienen factores de riesgo cardiovascular. Ofrece un programa multidisciplinario de Rehabilitación Cardíaca en la Comarca Lagunera, teniendo como objetivo que el paciente se reincor-



pore a su vida personal, familiar y laboral con una prescripción segura de ejercicio, así como la intervención en el control de factores de riesgo cardiovascular, lo cual han conseguido con éxito. En Medicar participan en diferentes líneas de investigación, manteniendo una actualización y formación por parte de nuestro equipo.



MENSAJE DEL DIRECTOR

“Hoy en día el tema de la salud laboral dentro de las empresas se ha convertido en una parte primordial para el logro de los objetivos y la calidad de vida de sus colaboradores. Con esta nueva clínica estamos comprometidos en seguir brindando un servicio de calidad a todos nuestros clientes y ser un referente en los servicios integrales de salud laboral para las empresas en la región y cualquier parte de México”.

Dra. Yanet Pacheco Álvarez
Directora General CSL Laguna



SERVICIOS CLÍNICA DE SALUD LABORAL

- ▶ Exámenes médicos laborales
- ▶ Laboratorio de análisis clínicos
- ▶ Audiometrías
- ▶ Espirometrías
- ▶ Rayos X
- ▶ Prueba de Esfuerzo
- ▶ Electrocardiografía
- ▶ Examen visual
- ▶ Apoyo a campañas de salud
- ▶ Cursos de capacitación

SERVICIOS MEDICAR FITNESS

- ▶ Ecocardiografía (Ecocardiograma en reposo, eco-banda, ecocardiograma estrés)
- ▶ Holter (monitorización de electrocardiograma continuo por 24 hrs)
- ▶ MAPA (monitorización de presión arterial por 24 hrs)
- ▶ Electrocardiograma
- ▶ Programa Integral de rehabilitación cardíaca
- ▶ Medicina Interna



Av. Ocampo No. 318 Oriente, Torreón, Coah.

Clínica de Salud Laboral Laguna
 ☎ (871) 298-6258 y (871) 296-8026
 ☎ (871) 316-4824
 ✉ saludocupacionalypa@hotmail.com
 ✉ net_pacheco@hotmail.com

Medicar Fitness
 ✉ medicarfitness@gmail.com
 🌐 www.medicar-fitness.negocio.site
 📺 /Medicar fitness
 📷 @Medicar Fitness



Medical Care
Proveedores



SOLUCIONES ELECTROMÉDICAS DE LA LAGUNA

Soluciones reales en tecnología médica

Se funda a finales del 2011 tras la alianza de dos ingenieros biomédicos, con el objetivo claro de consolidar una empresa integral de Ingeniería Biomédica que cubriera las necesidades de infraestructura y equipamiento médico de la región. Su visión es expandirse a lo largo del territorio nacional, con la premisa de ofertar servicios y productos de la más alta calidad y vanguardia, cumpliendo siempre con las exigencias de la industria médica y hospitalaria. Cuentan con una plantilla laboral conformada por 14 ingenieros biomédicos mismos que se encuentran capacitados y certificados en diferentes áreas: rayos X, monitoreo de paciente, ventiladores mecánicos, máquinas de anestesia, ultrasonidos, desfibriladores, etc. Disponen de equipo especializado de simulación, análisis y calibración de equipo médico, lo cual posiciona a SEL como empresa pionera de Metrología Biomédica en la región.

SEL EN NÚMEROS

- ▶ Distribuidor de más de 200 equipos médicos diferentes
- ▶ Distribuidor de más de 20 marcas nacionales e internacionales (Mindray, DRGEM, OSKO, WELCH ALLYN)
- ▶ 8 años ininterrumpidos de servicio y distribución
- ▶ 14 ingenieros biomédicos especializados
- ▶ Más de 500 clientes satisfechos a lo largo del país

LOS PRINCIPALES SERVICIOS DE SEL

- ▶ Venta y distribución de equipo médico
- ▶ Mantenimiento preventivo y correctivo
- ▶ Traslado e instalación de equipos
- ▶ Verificación y metrología biomédica
- ▶ Renta de equipo médico
- ▶ Capacitación en uso y cuidado de equipo médico
- ▶ Importación y logística
- ▶ Asesoría en equipamiento e infraestructura hospitalaria



“Actualmente el crecimiento exponencial de SEL le da la capacidad, tanto en infraestructura como en personal, de equipar desde un consultorio particular hasta un hospital completo. En este 2019 se incorporaron nuevos productos a nuestro catálogo, se amplió nuestra cobertura geográfica en el país y nos convertimos en centro de servicio autorizado de marcas de prestigio para ofrecer una respuesta inmediata en nuestras líneas de producto de mayor demanda. Con esto se da paso a la creación de Grupo SEL, que alberga a empresas especializadas en el área de la salud”.

Ing. Jonathan Javier Bonilla Fernández
Ing. Manuel Alejandro Ortiz Hidalgo



SOLUCIONES ELECTROMÉDICAS DE LA LAGUNA

Av. Bruselas No. 657 Col. San Isidro Torreón, Coah.
(871) 713-8175 / (871) 688-6903
www.electromedicasel.com
contacto@electromedicasel.com
/electromedicaSEL
@electromedicaSEL

LLEGÓ LA NUEVA LEYENDA DEL CAMINO

CON MOTOR CUMMINS X15 EURO V



Conoce a fondo cada una de las características que lo hacen único:

Aerodinámica que desafía cualquier carretera.

Interiores que brindan comodidad insuperable.

Eficiencia de combustible que te sorprenderá.

CAMIONERA

CATOSA®



MATRIZ:

Tel. (871) 729 70 20

Boulevard Torreón Matamoros #6550 Ote. Col. Parque Industrial Oriente C.P. 27278

www.catosa.mx CamioneraCatosaInternational Catosamx Camionera catosa



DR. JOSÉ LUIS VILLARREAL MAÍZ

CIRUJANO PLÁSTICO

Desde hace 30 años el Dr. José Luis Villarreal Maíz ha ofrecido los servicios médico quirúrgicos a la comunidad lagunera, en el área de cirugía estética y reconstructiva, con la modalidad de cirugía ambulatoria o de corta estancia. Su especialidad fue realizada bajo el programa del Dr. Fernando Ortiz Monasterio, y con el objetivo de mantenerse actualizado ha participado en cursos nacionales e internacionales, detectando nuevos métodos y técnicas para ofrecer siempre el mejor servicio. Es miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva A.C. y de The International Society of Aesthetic Plastic Surgery.



Clínica del Rosario, Torreón Coahuila
Paseo de la Rosita No. 620
Col. Campestre La Rosita

NEWS
Para comodidad de sus pacientes, cuentan con un elevador en sus instalaciones



TRAYECTORIA

- Médico Cirujano y Partero por la Universidad de Monterrey
- 3 años de residencia en cirugía general
- 3 años de residente en cirugía plástica en el Hospital General Dr. Manuel Gea González
- Visitante en el Hospital Jackson Memorial de Miami, Estados Unidos
- Visitante en el Hospital John Hopkins



CIRUGÍAS

- Mastoplastia de aumento
- Mastoplastia reductiva
- Mastopexia
- Dermolipectomía
- Liposucción – Lipoescultura
- Blefaroplastia
- Ritidectomía
- Minilifting
- Bichectomía
- Mentoplastia



#IberoTransforma

MAESTRÍAS DE NEGOCIOS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos

— Iniciamos en Enero 2020 —

*La maestría en Administración y Alta Dirección de la Universidad Iberoamericana Torreón ocupa la posición 8 del ranking "Los mejores MBA de México 2019" de la Revista Expansión.

Informes: 7051068 y 7051090 ☎ 871 761 6477
posgrados.negocios@iberotorreon.edu.mx



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



DR. ALFONSO GARIBAY VILLARREAL

OFTALMÓLOGO

Estudió Medicina en la Universidad Autónoma de Coahuila, posteriormente realizó su especialidad en el Hospital Luis Sánchez Bulnes de la Asociación para Evitar la Ceguera en México y un curso en Alta Especialidad en Glaucoma en ese mismo hospital. Incrementó su acervo cultural en el Moorfields Eye Hospital de Londres en donde perfeccionó su entrenamiento en glaucoma. Actualmente ejerce en el Instituto de la Visión y Oftalmología del Rosario.

NEWS

Cuenta con una trayectoria de 12 años de experiencia en Oftalmología del Rosario e Instituto de la Visión



Oftalmología general

Con una impecable preparación académica, Alfonso ha cultivado su conocimiento con estudios en México y el extranjero.



Multifacético

Tiene especial interés en cirugías de catarata, glaucoma y cirugías refractivas.



Alta tecnología

Todos los procedimientos de oftalmología requieren equipos de alta manufactura y están disponibles en el consultorio del doctor Garibay y en el Instituto de la Visión.



Paseo de la Rosita No. 915
Campestre La Rosita
☎ (871) 721 0971
☎ (871) 721 5252
✉ consultoriosrosario@hotmail.com
f /opticadelrosario

"Me distingue la calidad, la preparación y, sobre todo, el excelente grupo de profesionales que trabaja conmigo, además de las magníficas instalaciones de punta para la realización de todos los procedimientos".

Es tiempo de que los motores alegren los corazones.

Los mexicanos hacemos del Gran Premio lo mejor.



AMG
PETRONAS
MOTORSPORT

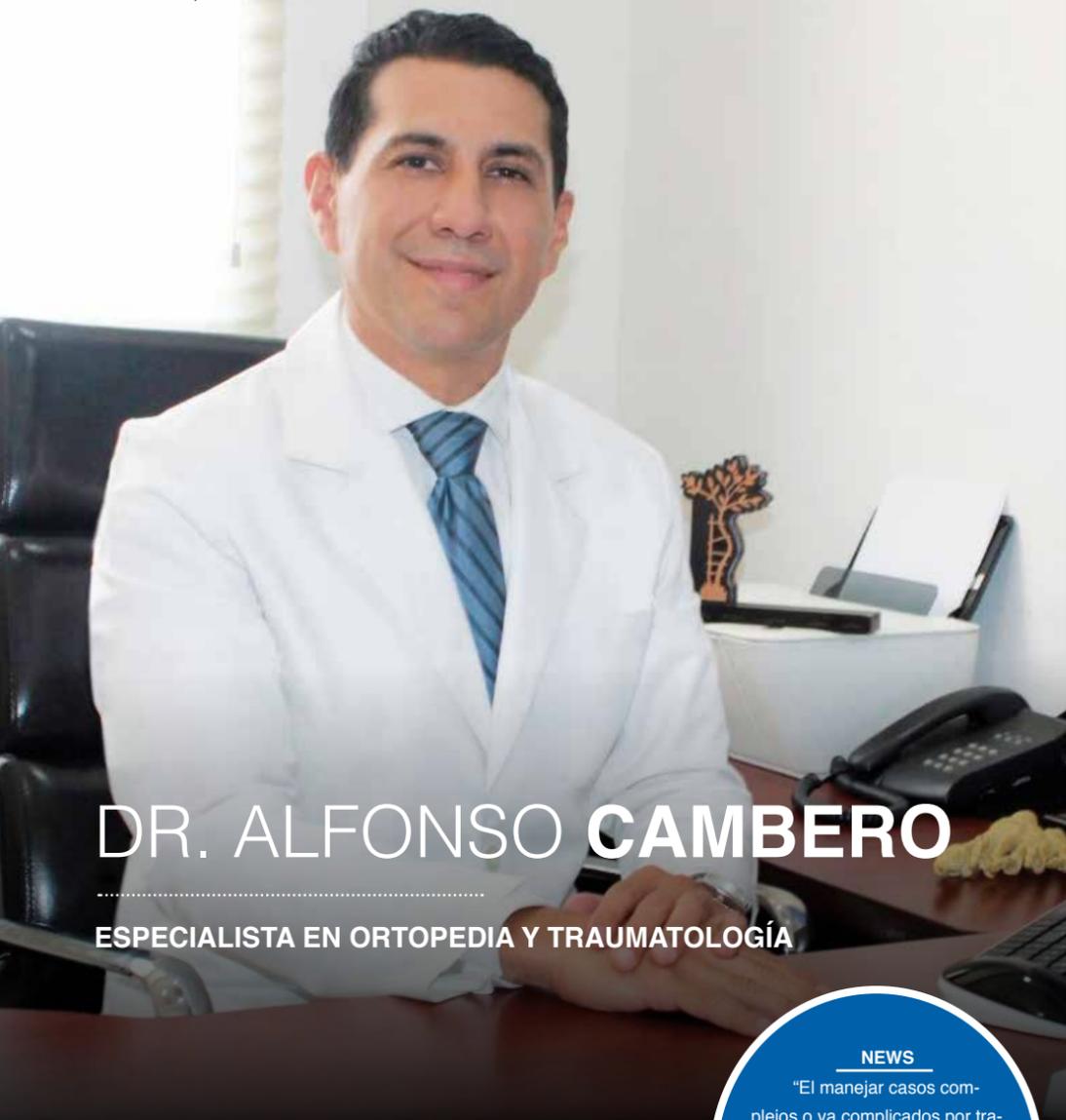


3 AÑOS
MANTENIMIENTO SIN COSTO
GARANTÍA SIN LIMITE DE KMS.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulta especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx.

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700

Síguenos en Mercedes-Benz Laguna
www.mercedes-benz-laguna.com.mx



DR. ALFONSO CAMBERO

ESPECIALISTA EN ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

NEWS

"El manejar casos complejos o ya complicados por tratamientos previos supone un reto que requiere mayor preparación, experiencia y habilidad quirúrgica para resolverlos de manera adecuada".



-  Fracturas y lesiones en niños y adultos
-  Cirugía de articulaciones (rodilla, cadera, hombro etc.)
-  Artroscopia (rodilla y muñeca)
-  Cirugía de pie (mínima invasiva y abierta)
-  Cirugía de mano y muñeca
-  Liberación endoscópica de túnel del carpo
-  Prótesis de rodilla y cadera
-  Cirugía reconstructiva de extremidades (microcirugía, elongaciones óseas, etc.)
-  Complicaciones y secuelas de tratamientos previos

Reconocido en la región como uno de los ortopedistas más preparados y con mayor experiencia, el Dr. Cambero se mantiene en constante capacitación, participando en adiestramientos, talleres, cursos y ponencias. Esto se traduce en su eficiencia y seguridad para aplicar las técnicas quirúrgicas más actuales en las diversas áreas que domina en su especialidad.



Hospital Angeles Torreón
3er. Piso. Torre de especialidades. Consultorio 300
Tel. (871) 222-5416
drcamberotraumatologo@outlook.com
/Dr. Alfonso Cambero
@dr.alfonso.cambero

CERTIFICACIONES

- Re-Certificado por el Consejo Mexicano de Ortopedia y Traumatología A.C.

MIEMBRO DE:

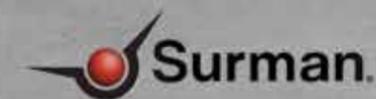
- American Academy of Orthopaedic Surgeons
- Federación Mexicana de Colegios de Ortopedia y Traumatología AC
- Colegio de Ortopedia y Traumatología de La Laguna AC
- Sociedad médica del Hospital Ángeles Torreón AC

ESTRENA UNA BMW X1 CON GALERÍAS



BMW X1 sDrive 18iA Executive 2019

- Registra un ticket de compra por \$500.00 o más en el **Módulo de Información** del Centro Comercial.
- Recibe un cupón y calcula cuántos dulces hay dentro de la urna.



Vigencia del 20 de septiembre al 20 de noviembre de 2019. Consulta términos y condiciones en el Módulo de Información del Centro Comercial. Limitado a 20,000 cupones y una camioneta.

galerias.com/GaleriasLaguna 



DR. JORGE A. PÉREZ CASAS LOZOYA

GINECOLOGÍA ONCOLÓGICA



Colposcopia, prevención y diagnóstico oportuno de cáncer cervicouterino (infección por el virus del papiloma humano)



Tratamiento de tumores de la mama (cirugía conservadora en cáncer de mama, mastectomías con reconstrucción inmediata)



Ganglio centinela en cáncer de mama y cáncer ginecológico (para disminuir sobretratamientos)



Cirugía de mínima invasión para enfermedades benignas en ginecología (miomatosis uterina, quistes de ovario, endometriosis)



Cirugía de mínima invasión en cáncer ginecológico (tumor de ovario, cáncer de endometrio, cáncer cervicouterino)

Este sobresaliente médico es egresado de la carrera de Médico Cirujano de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila, unidad Torreón. Es especialista en Ginecología y Obstetricia por el Hospital Regional Primero de Octubre del ISSSTE en la Ciudad de México. Posteriormente realiza la sub-especialidad en Ginecología Oncológica en el Hospital General Dr. Eduardo Liceaga en la Ciudad de México. Cuenta con un diplomado en colposcopia y manejo de lesiones en tracto genital inferior en el Hospital General de México Dr. Eduardo Liceaga y un adiestramiento en laparoscopia y cirugía de mínima invasión en el Hospital Juárez de México. Actualmente es Médico adscrito en la Unidad de Oncología-Hematología de el área de Ginecología Oncológica en la Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE) 71 IMSS en Torreón y es profesor adjunto al curso de Cirugía Oncológica de la UMAE 71 IMSS, y profesor adjunto al curso de Ginecología y Obstetricia del Hospital General de Zona 16 del IMSS.



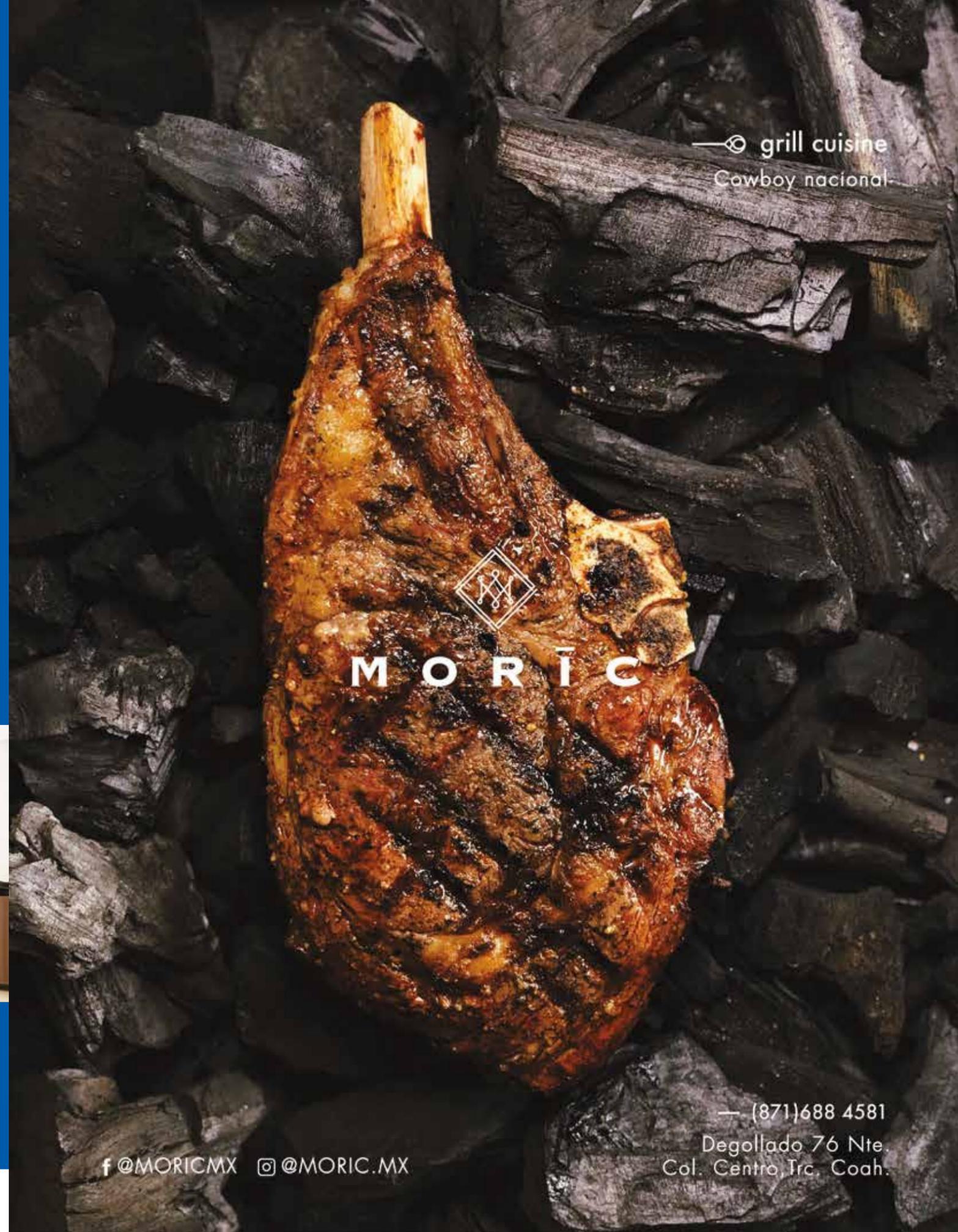
Certificaciones y Membresías

- Certificado por el Consejo Mexicano de Ginecología y Obstetricia
- Certificado por el Consejo Mexicano de Oncología, obteniendo el primer lugar en el examen nacional
- Miembro de la Sociedad Mexicana de Oncología
- Miembro de la Asociación Mexicana de Mastología
- Miembro del Colegio de Ginecólogos dedicados a la Colposcopia



Hospital Angeles Torreón
Torre de Especialidades
3er. Piso, Consultorio 350
(871) 688-8164

dr.perezcasas08@gmail.com
www.drjorgeperezcasas.com
/Dr. Jorge Pérez Casas Lozoya
@dr_jorge_perezcasas_lozoya



grill cuisine
Cowboy nacional

M O R I C

f @MORICMX @MORIC.MX

(871)688 4581
Degollado 76 Nte.
Col. Centro, Trc. Coah.



DR. SALVADOR CHAVARRÍA VÁZQUEZ

TRAUMATÓLOGO

Originario de La Laguna, el Dr. Chavarría concluyó sus estudios profesionales en la Facultad de Medicina Unidad Torreón de la Universidad Autónoma de Coahuila; posteriormente realiza su especialidad en el Instituto Nacional de Traumatología y Ortopedia. Fue becado para una rotación en el Hospital San Ignacio, Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia; también cuenta con estudios en cirugía articular en Barcelona, España, y Nueva York.

NEWS

En 1989 inicia la Clínica de Cirugía Articular, siendo desde hace 2 años director de la misma



“En el Hospital Universitario está la clínica de lesiones del plexo braquial, misma que está a la vanguardia en todo Latinoamérica al resolver problemas de tipo neurológico de los miembros superiores en brazos que han perdido movimientos por lesiones de hombro y brazo, logrando recuperaciones extraordinarias”.



Heart to Heart

El Hospital Universitario está en este programa en conjunto con la Universidad de Stanford, en San Francisco, donde un equipo de 17 médicos y administrativos evaluaron e intervinieron quirúrgicamente a 5 niños menores de un año con cardiopatías congénitas complicadas, con excelentes resultados.



Labor social y humanitaria

La facultad que preside destaca por su labor social y trabajo diario en la formación de clínicas de atención especializada en la atención de problemas como: obesidad, lesiones articulares, diabetes, implantes cocleares, etc.



Centro de Investigaciones Biomédicas

Cuenta con 3 núcleos académicos para la realización de maestrías y doctorados en Investigación Multidisciplinaria, Investigación Clínica y Bioquímica.



Av. Juárez No. 951 Oriente
Hospital Universitario Torreón
☎ (871) 713 1094
🌐 www.uadec.mx
✉ sachavarría@uadec.edu.mx

SANTOS HOLOX

PRESENTADA POR **ciel**

4ª CARRERA 5K / 10K

DOMINGO 13 DE OCTUBRE

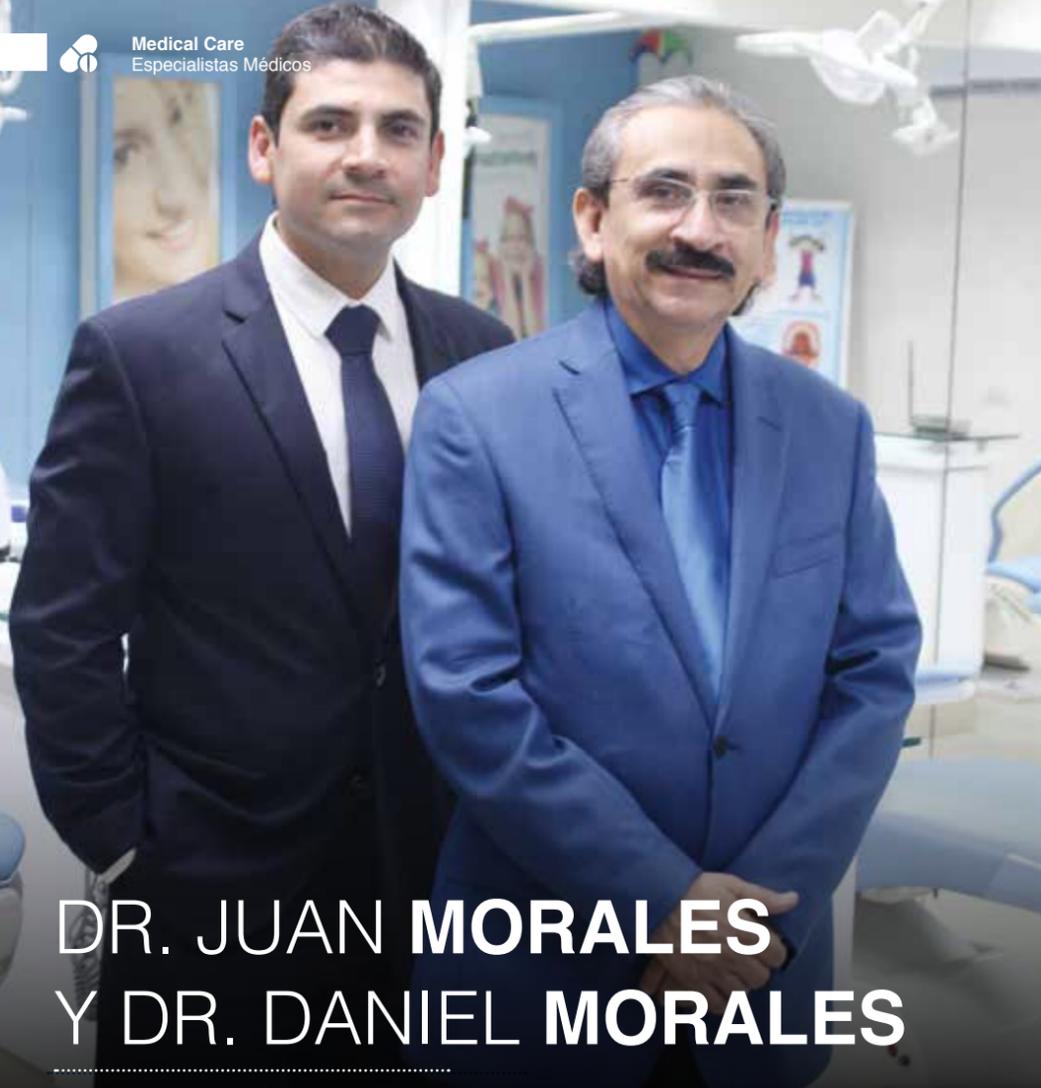
COSTOS

PRECIO REGULAR
INDIVIDUAL
\$250.00

INFANTIL
\$190.00 (14 AÑOS Y MENOS)

10 AÑOS # MARCANDO TERRITORIO





DR. JUAN MORALES Y DR. DANIEL MORALES

El odontopediatra Juan Silverio Morales Hurtado cuenta con 35 años de experiencia. Egresó como cirujano dentista de la Facultad de Odontología de la UA de C. En 1980, realizó su Especialidad en Odontología Infantil en la FOUAC y está certificado por el Consejo Mexicano de Odontología Pediátrica A.C. El Dr. Juan Morales es miembro activo de la Academia Mexicana de Odontología Pediátrica A.C., International Association of Pediatric Dentistry, el Colegio de Cirujanos Dentistas de La Laguna entre otras asociaciones y es catedrático de la UAD. Por su parte, el Dr. Luis Daniel Morales es ortodoncista egresado de la Facultad de Odontología de la UA de C con Mención Honorífica. Realizó su maestría en Ciencias Odontológicas con Especialidad en Ortodoncia y Ortopedia Maxilomandibular en la UANL y está certificado por la Asociación Mexicana de Ortodoncia Colegio de Ortodoncistas A.C. Es socio Activo de diversas asociaciones y colegios.

NEWS

Nuestro compromiso al cuidado de su salud bucal y la de su familia tiene el objetivo de ofrecerle servicios vanguardistas de alta calidad, con profesionalismo y calidez.

OTROS SERVICIOS:

- Endodoncia
- Cirugía maxilofacial
- Periodoncia
- Odontología restauradora
- Blanqueamientos



Odontología infantil

- Orientación dental desde la gestación
- Educación sobre higiene bucal a pacientes y padres
- Orientación sobre el tipo de dieta para prevenir la caries
- Orientación sobre el uso del pacificador y el biberón
- Limpiezas dentales y controles de Biofilm
- Materiales dentales de mínima invasión
- Materiales bioactivos
- Agentes remineralizantes
- Mantenedores de espacio
- Correctivos para hábitos bucales perjudiciales: dedo, lengua, labios
- Terapia pulpar (tratamientos para no perder una pieza dental)
- Odontología cosmética infantil y del adolescente



Ortodoncia

- Ortodoncia para niños, adolescentes y adulto
- Ortodoncia convencional metálica
- Ortodoncia metálicos estéticos
- Ortodoncia con brackets estéticos (Zafiro)
- Ortodoncia invisible (Invisalign)



Ortopedia



Dres. Morales

ODONTOLOGÍA INFANTIL ORTODONCIA

La prestación de nuestros servicios:

Van encaminados a los nuevos conceptos sobre el tratamiento de los padecimientos bucales, que no solo se basan en reparar o reconstruir, si no en prevenir, controlar, revertir y tratar oportunamente estos padecimientos.

Por lo cual utilizamos tecnología y materiales de vanguardia (bioactivos, remineralizantes, de intervención mínima, resina infiltrada) que no sólo permiten reconstruir el tejido dañado, sino que se integran a él, liberando compuestos beneficiosos a estas estructuras dentales.

“Por una población infantil, libre de caries. Es la prevención nuestra mayor preocupación”.



Es el tratamiento de ortodoncia invisible más moderno, para pacientes que no quieren verse con brackets y sin dolor.

Retorno de los Naranjos No. 4
Col. Villa Jardín, Torreón, Coah.
www.doctoresmorales.com

Doctores Morales
Doctores Morales
716 58 62 / (871) 231 0787

DRA. MONTSERRAT GALICIA GONZÁLEZ

Rehabilitación Oral & Odontología Estética

Su principio fundamental es realizar una odontología de calidad con la máxima excelencia y respeto a la integridad del paciente, estableciendo una relación cordial y agradable que hace que, además de mejorar la salud bucal, las personas se sientan cómodas y en confianza. El trato cercano ha hecho que atiendan a familias enteras; la fidelidad de los pacientes es una señal de la calidad de su trabajo. En Boka Bela ofrecen todas las especialidades odontológicas en la misma clínica, para recibir un tratamiento de calidad con la mayor comodidad para el paciente. Cuentan con un equipo de odontólogos especialistas en odontología estética, ortodoncia, periodoncia e implantología, cirugía bucal, endodoncia y odontopediatría, quienes garantizan la más alta exigencia en procesos, normas de control y seguridad en los tratamientos.

La Dra. Montserrat Galicia González, cirujano dentista, es egresada de la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el 2004. Es miembro del Colegio Mexicano de Prostodoncia de Nuevo León y cuenta con diplomados en rehabilitación oral, odontología estética y endodoncia, realizados en Monterrey.

NEWS

Trabajamos con la marca Nobel, líder en implantes dentales a nivel mundial, que cuentan con garantía de por vida y son colocados por un especialista en implantología con 20 años de experiencia.



Implantes dentales

Carillas de porcelana

Coronas y Puentes



Ortodoncia

Odontología estética

Rehabilitación oral

Endodoncia



Limpieza Dental

Blanqueamiento

Cirugía bucal



Periodoncia

Resinas estéticas

Odontopediatría



Calle Pavorreal No. 4621
Col. Casa Blanca, Torreón, Coah.
(871) 267-6393 / (871) 343-5570
www.bokabela.com

info@bokabela.com
/Boka Bela Clínica Dental
@BokaBelaClínicaDenta

¿MIEDO AL DENTISTA?

Manejan servicio de sedación para que te relajes mientras ellos se encargan de tu sonrisa. Para seguridad y comodidad de sus pacientes cuentan con anestesia por computadora, radiología digital, cámara intraoral, láser terapéutico, ultrasonido, CAD/CAM, lámpara para blanqueamiento, endodoncia rotatoria, así como autoclave la cual realiza una esterilización 100% segura de nivel hospitalario.



EL FINO SABOR

de la temporada



Encuentra nuestros productos en:
o en tu tienda más cercana
Informes y Ventas: (871) 719 16 81(84) | www.chilchota.com | ChilchotaMx



DR. LUIS GERADO ORNELAS REYNOSO

CIRUGÍA PLÁSTICA Y RECONSTRUCTIVA

-  Originario de Naica, Chihuahua
-  Estudios de medicina en la Facultad de Medicina, UAC en Torreón
-  Especialidad en el Centro Médico 20 de Noviembre ISSSTE, Ciudad de México
-  Rotación en el Instituto de Cirugía Reconstructiva de Jalisco, Guadalajara
-  Cirujano plástico del ISSSTE en Torreón
-  Miembro fundador del Diplomado de Plexo
-  Braquial en Hospital Universitario de la UAC en Torreón
-  Práctica privada

Cuenta con 30 años de experiencia como cirujano plástico. El 80 a 90% de la práctica privada lo constituyen los procedimientos de cirugía estética como cirugía de cara tradicional y endoscópica, aumento de busto, cirugía de nariz, lipoescultura, abdominoplastia, botox, rellenos, etc., siendo el 10% restante procedimientos reconstructivos como la reconstrucción mamaria por cáncer, cirugía de mano, malformaciones congénitas, cáncer de piel, entre otros.

- Miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
- Miembro de la Federación Iberoamericana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
- Miembro de la American Society of Plastic Surgeons
- Miembro del Colegio Coahuilense de Cirujanos Plásticos
- Consultorio en el Hospital Amistad en Torreón



Hospital Amistad
Av. Ocampo No. 1005, Ote.
☎ (871) 793-1160 ext. 110

VIERNES 25 DE OCT 2019 / CLUB CAMPESTRE MONTEBELLO



PRESENTADO POR:



SALIDA
8:00 AM
POR ESCOPETAZO

CUPO
60
PAREJAS

**COPA AMATEUR
POR PAREJAS**

SISTEMA STABLEFORD
CATEGORÍA 1 (0 A 11 HP)
CATEGORÍA 2 (12 A 20 HP)
CATEGORÍA 3 (21 A 36 HP)

**INSCRIPCIONES
\$ 2,300.00 MX P/Persona**

INCLUYE KIT DE BIENVENIDA,
ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL
CAMPO, COMIDA DE PREMIACIÓN
Y RIFA DE REGALOS.

PREMIOS

TROFEO Y PREMIOS A LOS 3 PRIMEROS LUGARES DE CADA CATEGORÍA
PREMIO AL MEJOR DRIVE DE PRECISIÓN
PREMIO A LOS 4 MEJORES OYE'S DE LOS HOYOS 3 y 7

**PRIMER HOLE
IN ONE EN**

HOYO 12, AUTOMÓVIL BMW
HOYO 15, AUTOMÓVIL BMW



¡INSCRÍBETE!

OFICINAS IMAGEN 100.3 / TEL. 871 747.30.00

SERVICIO A DOMICILIO, SÓLO EFECTIVO.

CLUB CAMPESTRE MONTEBELLO / TEL. 871 729.88.00 EXT. 8110



DRA. CECILIA ESPERANZA RAMOS

CARDÍLOGA Y ECOCARDIOGRAFISTA PEDIÁTRICA

NEWS

El estudio ideal para realizar la detección de los defectos congénitos cardíacos es la ecocardiografía



Las cardiopatías congénitas son defectos en la estructura del corazón presentes desde el momento del nacimiento. Son la primera causa de muerte en el primer año de vida y ocurre en seis de cada mil recién nacidos. El 50% requieren de algún tipo de intervención dentro del primer mes de vida. Se conocen 200 tipos de cardiopatías congénitas, sin identificarse una causa específica de estos defectos cardíacos, pero existen factores que predisponen a una cardiopatía, como: hijo de madre diabética o hijo de madre que haya padecido rubeola, toxoplasmosis o VIH durante el embarazo; por mencionar algunos.



Abordaje y diagnóstico de los soplos cardíacos



Abordaje del paciente con Sincope o con arritmia cardíaca



Diagnóstico y manejo de cardiopatía adquirida en la infancia



Especialista en ecocardiogramas transtorácico y ecocardiogramas transesofágicos en niños



Diagnóstico y manejo del paciente con cardiopatías congénitas

el agave

2X1*

EN TEQUILAS, MEZCALES, CERVEZA Y COCTELERÍA

DE LUNES A JUEVES A PARTIR DE LAS 7:00 PM



PLAZA CUATRO CAMINOS • TERCER PISO • RESERVACIONES

☎ 747 22 20 📍 EL AGAVE 📱 @ELAGAVETRC

*CONSULTE RESTRICCIONES



Clínica del Diagnóstico
Planta baja, consultorio 1
Av. Morelos No. 700
☎ (871) 517-4460

✉ cardiopekes@gmail.com
📌 /Cardiopekes
📷 @cardiopekes9
👤 Cecilia Esperanza Ramos Castillo



DRA. DIANA GARDUÑO

ANGIOLOGÍA CIRUGÍA VASCULAR Y ENDOVASCULAR

En 2010 egresó de la Escuela Médico Militar, realizando su especialidad en Angiología Cirugía Vascular y Endovascular en el Hospital Central Militar durante cuatro años. Desde hace dos años es jefa del servicio de Angiología y Cirugía Vascular en el Hospital Militar Regional de Torreón, con práctica privada en el Hospital Green Care. Es miembro certificado del Consejo Mexicano de Angiología Cirugía Vascular y Endovascular.



Hospital Green Care
Av. Allende No. 139 Ote. Col. Centro
(871) 712-0220

(871) 343-6834
f/Dra. Diana S. Garduño Rodriguez
@dradianagarduno

Várices, úlceras varicosas, problemas venosos estéticos

Cirugía de várices con láser endovenoso

Láser transdérmico para arañas vasculares

Escleroterapia

Pie diabético

Angiografía diagnóstica y terapéutica

Cirugía endovascular para salvamento de extremidad

Creación de fistulas para hemodiálisis

NEWS

El pie diabético está siendo estudiado y tratado desde un punto de vista más amplio, enfocándose en la causa que le dio origen y no solo en la herida, con el fin de evitar amputaciones mayores.



LÁSER ENDOVENOSO

En la actualidad existen diferentes alternativas a la cirugía de várices. Una de ellas es el láser endovenoso, que gracias a sus numerosas ventajas se ha convertido en el tratamiento de primera elección en las várices gruesas y abultadas. La Dra. Garduño cuenta con esta tecnología de última categoría para cirugía de venas varicosas, al igual que con láser transdérmico para telangiectasias (arañas vasculares).

LA SOLUCIÓN WIFI

A LA ALTURA DE TU EMPRESA

SIN IMPORTAR EL TAMAÑO O EL NÚMERO DE DISPOSITIVOS

INTERNET SEGURO ADMINISTRADO

TELEFONÍA

REDES PRIVADAS VIRTUALES INTELIGENTES (SDWAN)

TU EMPRESA TE LO PIDE



33 9690 6000
metrocarrier.com



DRA. SOFÍA GODOY LETKEMAN

OTORRINOLARINGOLOGÍA, RINOLOGÍA Y CIRUGÍA FACIAL



Especialidad en otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello



Rinología y cirugía facial



Especializada en atender enfermedades de oído, nariz y garganta



Problemas estéticos
De nariz (rinoplastia), bichectomía, mentoplastia, blefaroplastia, otoplastia, y aplicación de toxina botulínica y ácido hialurónico (relleno facial)

Egresada de la generación XLV de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila. Cursó el internado de pregrado en la Clínica 18 del IMSS y su especialidad en otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello en la Unidad Médica de Alta Especialidad del IMSS 71, en Torreón. Posteriormente, realizó un *fellowship* de cirugía rinológica con técnica rinofast y cirugía facial con el Dr. Héctor Manuel Marín y un diplo-

mado en rinología, senos paranasales y cirugía facial en la UNAM. También cuenta con un diplomado en cirugía rinofacial con el profesor titular Héctor Manuel Marín. Formó parte del Grupo Angeles desde el 2014 y está en constante actualización en numerosos congresos y cursos nacionales e internacionales. Recibió el Bisturí de Oro por la Academia Colombiana de Cirugía Plástica, Reconstructiva Estética Corporal 2013.



Hospital Angeles Torreón

📍 Paseo del Tecnológico No. 909
Torre de Especialidades, Piso 6
Módulo 650
Torreón, Coah.
☎ (871) 222-5439
👤 /Dra. Sofía Godoy Letkeman
📱 @dra_sofia_godoy

TÉCNICA RINOFAST

Nos especializamos en la técnica rinofast, que es rinoplastia con anestesia tumescente (anestesia local con sedación intravenosa). Esta técnica fue creada por el Dr. Héctor Manuel Marín, y permite realizar la cirugía de manera ambulatoria, sin dolor, con menor inflamación ni moretones y sin taponamientos nasales.



SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*

¡Aprovecha los precios de preventa de nuestros nuevos modelos de casas!

Contamos con lotes desde 317 m² hasta 2000 m²

¡Compra tu lote ya!



A solo 5 min del Periférico R.L.S



Pregunta por nuestros planes de financiamiento
Nuestros Asesores Comerciales con gusto te atenderán. ¡Agenda tu cita!

☎ (871) 297 5095

📱 /SanArmandoMx



DRA. SAMANTHA MELÉNDEZ CORAL

ALERGOLOGÍA E INMUNOLOGÍA PEDIÁTRICA

Realizó sus estudios como médico en la Universidad Autónoma de Nuevo León y posteriormente realizó la especialidad de pediatría por cuatro años en el Programa de Residencias Médicas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Además se formó como subespecialista en Alergología e Inmunología Pediátrica en el Hospital Infantil de México Federico Gómez. Durante esta formación realiza varias rotaciones nacionales e internacionales en el área de Neumología, Alergología e Inmunodeficiencias en las ciudades de Chihuahua, Madrid y Filadelfia. Actualmente forma parte del equipo médico del Hospital Infantil Universitario, así como de la institución pública (ISSSTE) como Médico Adscrito encargada del servicio de Alergología.

Hospital Ángeles Torreón
Torre de especialidades
Consultorio 400
(871) 222-5422

www.pedialergia.com
/pedialergia
@pedialergia



Enfermedades alérgicas como asma, rinitis alérgica, dermatitis atópica, urticaria o angioedema



Alergia a medicamentos



Alergia alimentaria



Alergia a picaduras de insectos



Enfermedades de las defensas o inmunodeficiencias primarias

NEWS

Certificada por el Consejo Nacional de Inmunología Clínica y Alergia para ofrecer la mejor actualización y tratamiento con Inmunoterapia (vacunas).



Realización de pruebas específicas indoloras para el diagnóstico de enfermedades alérgicas. Cuenta con la administración de vacuna alérgeno específica o inmunoterapia específica tanto subcutánea como sublingual.



GTS

UNIVERSAL

@morat @moratbanda @moratoficial

01 DE NOVIEMBRE COLISEO CENTENARIO

20:30 HRS.

seitrack

SHOW CASE

CAN

PLAYERS

CHARM

Boletea

www.boletea.com



DR. SAMUEL MARTÍNEZ ROSALES

Ortopedia y Traumatología

EGresado como Médico Cirujano y Partero de la Universidad Autónoma de Nuevo León en 1992. Realizó la Especialidad Médica en Ortopedia y Traumatología en el Hospital Universitario “Dr. José E. González” en la ciudad de Monterrey, en donde se desempeñó como Jefe de Residentes y recibió el reconocimiento como Mejor Residente de la generación. Durante esos años de entrenamiento realizó una rotación como Becario en Enfermedades y Cirugía de la Columna Vertebral en la ciudad de San Antonio, Texas. Ha realizado diversos adiestramientos quirúrgicos: artroscopia de rodilla y prótesis de cadera, ortopedia infantil, fijación externa, reconstrucción de extremidades, entre otras. Es colaborador con Cáritas Diocesana de Torreón, en donde ha realizado innumerables cirugías a pacientes de escasos recursos. Recibió la presea Ancla por desempeño en Ciencia y Tecnología, y el reconocimiento Santiago Lavín y Cuadra como Ciudadano Distinguido; ambos por el Municipio de Gómez Palacio. Desempeña su actividad médica en el ámbito público dentro del IMSS desde hace 18 años, y su práctica privada en diversos hospitales de la región. Además, desde hace cinco años es catedrático en una universidad privada.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

1998

- Curso de Adiestramiento en Artroscopia de Rodilla y Prótesis de Cadera. Hospital Clinic I Provincial de Barcelona, España

- Curso Monográfico de Doctorado. Hospital San Rafael de Barcelona, España

- Curso de Técnicas de Fijación Externa. Centro de Entrenamiento de Orthofix, Verona, Italia

- Curso Avanzado en Técnica de Ilizarov. Centro de Investigaciones Médico-Quirúrgicas (CIMEQ), La Habana, Cuba

2004

- Adiestramiento en Ortopedia Pediátrica. Instituto Mexicano Del Seguro Social

2018

- Adiestramiento en Cirugía Mínima Invasiva de Rodilla. Instituto Mexicano del Seguro Social



NEWS

Las lesiones y enfermedades que afectan el sistema muscular y esquelético son de lo más frecuente en medicina. Para tratarlas es necesario tener habilidad quirúrgica y la experiencia que dan los años de práctica. Cada paciente es distinto aún con padecimientos similares y su tratamiento debe ser individualizado.



Además de haber adquirido conocimientos generales relacionados a las enfermedades y lesiones musculo esqueléticas durante los años de residencia médica, ha tenido especial interés en el aprendizaje de técnicas en cirugías especiales de reconstrucción de extremidades y articulaciones, con especial énfasis en los niños y los adolescentes. También ha recibido entrenamiento en procedimientos quirúrgicos de mínima invasión para la rodilla, lo que ha repercutido en una menor incidencia de complicaciones y mejor y más rápida recuperación de sus pacientes.



Diagnóstico y tratamiento de enfermedades y alteraciones de huesos y articulaciones en niños y adolescentes. Lesiones del niño y adolescente deportista



Cirugía de reemplazo de grandes articulaciones como rodilla y cadera. Manejo oportuno de fracturas del adulto mayor



Cirugía de mínima invasión de la rodilla o artroscopia. Diagnóstico y tratamiento de las lesiones del cartílago, meniscos y ligamentos



Alargamiento de extremidades. Técnicas para lograr corregir la diferencia de longitud de las extremidades o las deformaciones angulares

“Desde que comencé mis estudios profesionales mi objetivo siempre fue ofrecer a mis pacientes un servicio de calidad, un trato humano y digno, ser honesto en las propuestas de tratamiento a cada uno de mis enfermos. El aprendizaje ha sido continuo tanto en nuevas técnicas de diagnóstico como en tratamientos adecuados para cada caso y cada paciente”.

Hospital Amistad Surgery Center
Av. Ocampo No. 1005, Ote.
Torreón, Coah.
Tel. (871) 727-2360 ext. 228

Sanatorio San José
Av. Javier Mina No. 245 Nte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. (871) 705-1920 y 21

www.ortho-clinic.org
samuel.martinez.ortopedista@outlook.com
/Dr. Samuel Martínez Rosales
@ortosam
@dr.samuelmartinez

DRA. LILIANA PATRICIA DE LA FUENTE CABRERA

ENDODONCISTA

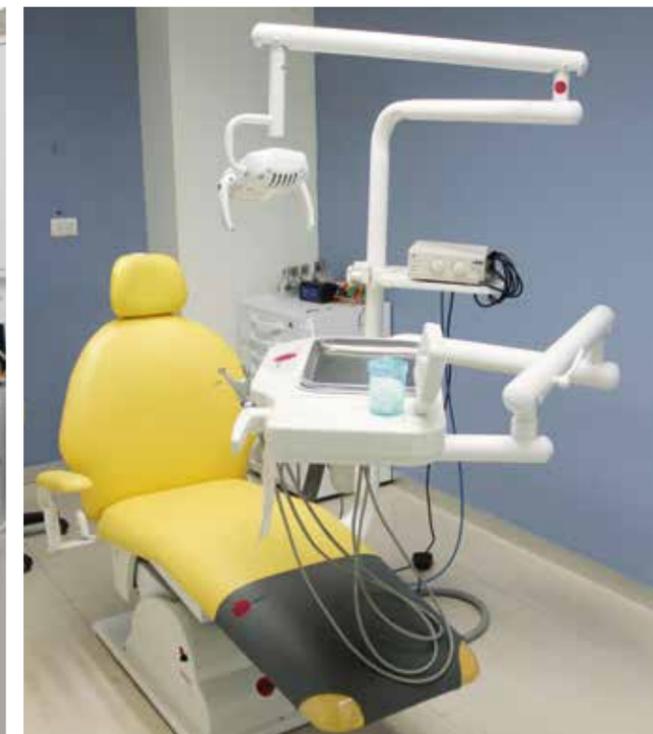
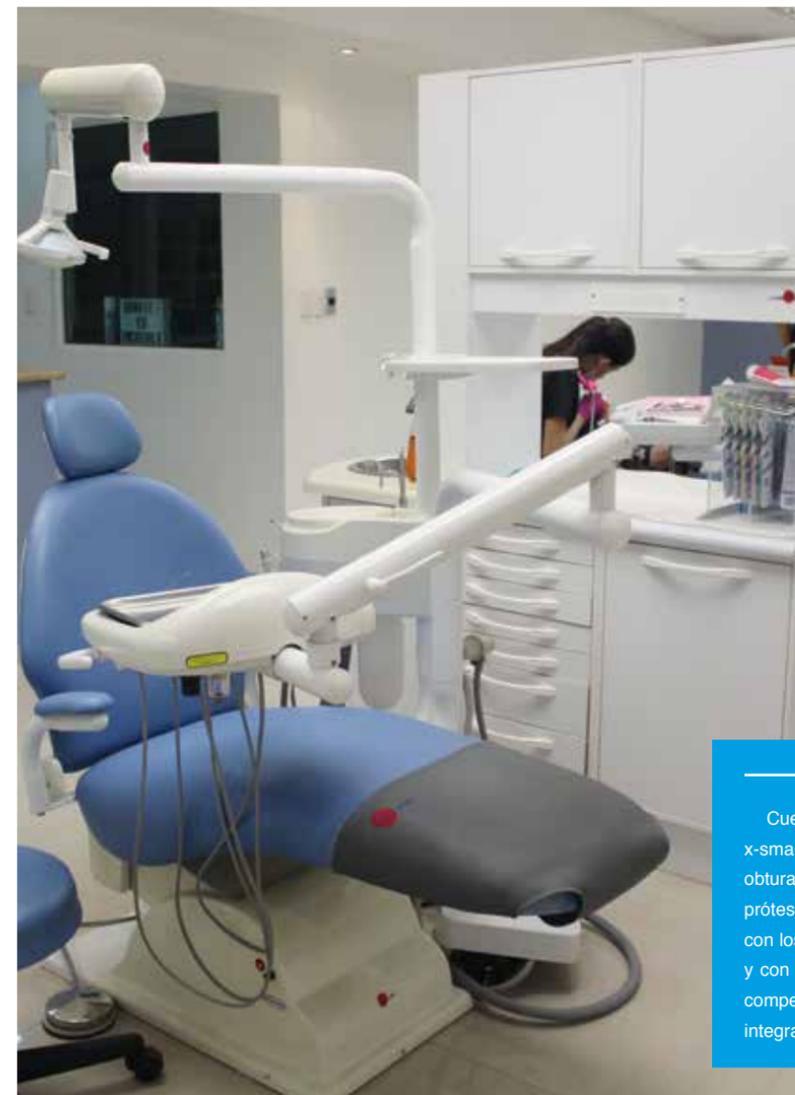


Esta especialista en endodoncia egresó de la Universidad Autónoma de Coahuila, y cuenta con un doctorado en Ciencias de la Salud por la Universidad Autónoma de Baja California. Participó en licitaciones internacionales realizadas por la empresa PEMEX ganando el concurso para prestar sus servicios médicos odontológicos profesionales a los empleados por espacio de cuatro años. Es catedrática en la Facultad de Odontología de la UA de C y ha desempeñado el cargo de coordinador de clínicas durante seis años. Ha participado en programas como Universidad Comprometida y actualmente está involucrada en proyectos de investigación y desarrollos tecnológicos. Ha sido maestra invitada en conferencias en ciudades como Tampico, Saltillo, Durango y Perú, donde también ha impartido diplomados de endodoncia. Recibió reconocimientos por parte de la de UA de C por Perfil Deseable y Años de Trayectoria. Es directora general del Centro de Capacitación y Actualización Profesional en Salud Especializada (CECAPSE), y es head coach de la clínica de endodoncia de SMILES DENTAL GROUP.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 1992** Egresó de la Facultad de Odontología de la Universidad Autónoma de Coahuila
- 1993** Es adscrita al servicio social en el hospital del ISSSTE San Pedro Coahuila
- 1994** Especialidad en endodoncia
- 1995 a la fecha** Práctica privada



Cuentan con la más alta tecnología, que incluye sistema rotatorio x-smart, radiología de mínima invasión, radiovisiografo, sistema de obturación, termo plastificado, guttacore y sistema de impresión para prótesis de zirconia 3. Ofrecen atención especializada y personalizada con los mejores materiales y equipos con las más avanzadas técnicas y con los mejores métodos de control de infecciones, los costos más competitivos y las mejores opciones de financiamiento en tratamiento integrales.



ENDODONCIA



ODONTOLOGÍA RESTAURADORA



ODONTOLOGÍA PREVENTIVA



ODONTOLOGÍA ESTÉTICA

“Para nosotros tu sonrisa es lo más importante. En nuestras clínicas contamos con equipo de vanguardia para ofrecer el mejor servicio, calidad con la más alta tecnología y con los estándares internacionales de control de infecciones. Somos los mejores en el control del dolor por afecciones de origen dental y usamos materiales dentales estéticos biocompatibles de la mejor calidad”.

CLÍNICAS
 Av. Zacatecas No. 1489 Ote.
 Av. Hidalgo No. 1951 Ote.

(871) 722-0102
 (871) 149-6966
 /Dra Liliana de la fuente cabrera
 @lilyendo



NEREA VILLARREAL FERNÁNDEZ

LICENCIADA EN NUTRICIÓN Y BIENESTAR INTEGRAL

ENFONQUE EN
NUTRICIÓN
INTUITIVA

PROGRAMA



Evaluación nutricional para definir necesidades de cada persona



Análisis con *In Body*



Menú personalizado

Comenzó enfocada en pacientes que querían bajar y controlar su peso. Tras ocho años dando consulta, seis meses de prácticas en el Hospital de Nutrición Salvador Zubirán y tres meses en el Instituto Nacional de Pediatría, hoy en día se encuentra enfocada en la nutrición intuitiva. Próximamente tomará un curso en la ciudad de Monterrey que considera un enfoque diferente a una dieta, poniéndole atención a tu cuerpo y sus necesidades.

Dentro de la consulta se realiza una valoración del estado nutricional del paciente, obteniendo información específica como alimentos que le gustan y disgustan, su peso durante los últimos años, tipo de dieta que ha realizado y sus resultados, etc. Aunado a esto, se hace un análisis por medio de *In Body* para generar un plan de alimentación personalizado de acuerdo a sus necesidades.



- Mide:**
- Peso
 - Grasa en kilos y porcentaje
 - Músculo en kilos
 - Densidad ósea
 - Grasa visceral
 - Tasa metabólica basal
 - Relación cintura cadera
 - Segmentación de músculo y grasa

OBJETIVOS

Como nutrióloga, Nerea busca introducir a sus pacientes a un estilo de vida más saludable. Dejar de perder el tiempo en contar calorías y en frustrarse por una dieta, para aprender a disfrutar de la comida sin culpa. Que “perder peso” no esté en el primer lugar de la lista para hacer un estilo de vida saludable, sino conocer y respetar el cuerpo, quitándole la etiqueta a los alimentos que “engordan” o que “enflacan”. De esta forma, conocer tu cuerpo lo suficiente para lograr ver todos los beneficios que trae consigo el tener buenos hábitos saludables, más allá de la pérdida de peso, tener más energía, mejorar el sueño, la digestión, el ánimo y prevenir enfermedades cardiovasculares.



Clínica del Rosario de Torreón
Paseo de la Rosita No. 620
Col. Campestre la Rosita
☎ (871) 721-2211 / (871) 721-3332



play & pink

#MODO
GUERRERO





Medical Care
Especialistas Médicos



SALOMÓN RAMÍREZ

NUTRIÓLOGO CLÍNICO

NEWS

Es un nutriólogo especializado en lo clínico. Busca que sus pacientes dejen sus malos hábitos desde la raíz y enfocarse en lo que el cuerpo de cada uno realmente necesita.



"Tras 14 años como ingeniero decido a mis 38 años aventurarme a cambiar de profesión, creo que el miedo que esto me generó fue un detonante para prepararme más y mejor cada día, siempre con el firme objetivo de ayudar a la sociedad; gracias a Dios encontré en la nutrición un objetivo de vida".



Especialista en Nutrición

Salomón atiende casos de nutrición infantil, clínica y deportiva, además de cuidar el aspecto mental y sensorial de sus pacientes.



Alta preparación académica

Señala que cada organismo es diferente, sin embargo no deja de estudiar y prepararse porque la medicina del futuro viene fuerte en cuestión de alimentos. Además, se encuentra escribiendo un libro de la hormona femenina.



Responsabilidad social

Busca la constante capacitación de su personal y aportar de esta manera su granito de arena en mejorar los hábitos de las personas en La Laguna.



Calle Río Tamesis No. 2200
Col. Estrella, Torreón, Coahuila
☎ (871) 188 5850
f Nutrición Vida y Salud



15

aniversario

PRESENTA

TRES PIANISTAS EN ESCENA Y CAMERATA DE COAHUILA

DIRECTOR ARTÍSTICO
RAMÓN SHADE

- RICARDO ACOSTA
- CLAUDIA MACHUCA
- SERGIO VÁZQUEZ

**SÁBADO
19 DE OCTUBRE
2019
20:00 HRS
TEATRO NAZAS**



BACH & MOZART



Boletos en ticketmaster.com.mx

AGENCIAS DE MARKETING

EL IMPACTO QUE TIENEN EN MÉXICO

Fuente: La empresa de investigación Scopen ha dado a conocer los resultados de la quinta edición de su estudio Agency Scope, en la que se analizan las tendencias del mercado publicitario para entender el proceso, la percepción y el desempeño de las diferentes agencias de marketing en México. (www.scopen.com)

El estudio está orientado para proporcionar a las agencias de marketing en México información de primera mano sobre las necesidades de sus clientes, con el fin de mejorar y proporcionar nuevos servicios.

¿CUÁNDO, CUÁNTAS Y A QUIÉN SE LES HIZO EL ESTUDIO?



Los resultados han mostrado que entre las agencias de marketing en México el 34% del presupuesto de los anunciantes se destina al área digital, lo que representa once puntos porcentuales más que hace cuatro años.

A pesar de ello aún existen algunas barreras a la hora de llevar a cabo las acciones de marketing digital, entre ellas se mencionan:

- La falta de conocimiento digital
- No contar con el proveedor adecuado
- Falta de presupuesto

“Sube el promedio de inversión en marketing digital en México”

No obstante, entre los mercados de Latinoamérica, solo Brasil ha superado a México en el porcentaje destinado al marketing digital (39%).

Al preguntar a los anunciantes con qué tipo de agencia trabajan en la actualidad, la mayoría (74%) declaró hacerlo con **agencias especializadas en diferentes disciplinas** (publicidad, BTL y digital) mientras el 26% lo hace con agencias integradas.

De cara al futuro, el **54% de los anunciantes afirman que desea seguir trabajando con agencias especializadas**, lo que no es compartido por los responsables de compras que se inclinan más por las integradas (61%).

Entre todas las disciplinas analizadas en el estudio, **La planeación estratégica, la creatividad y la estrategia digital** resultaron ser las más relevantes para las agencias de marketing en México, y por otro lado, el branding/diseño, la planeación estratégica y el sponsoring y patrocinio son, en ese orden, las que más solucionan internamente los anunciantes mexicanos.

Los anunciantes en México trabajan con **una media de 6.4 agencias**, de ellas 5.2 agencias creativas, y 1.2 agencias de medios, una media por encima de la global en la que se encontró a 2.9 agencias creativas y 1.1 agencias de medios.

El promedio de duración entre los anunciantes y las agencias de marketing en México es de **4.6 años**, con diferencias dependiendo el tipo de agencia creativa de la que se hable. Por último, **existe un alto nivel de satisfacción de los responsables de marketing mexicanos con sus agencias creativas** (80%), uno de los más elevados en los países donde se realizó el estudio

Este es un reflejo de la contribución que asignan los anunciantes al crecimiento de sus negocios, al trabajo de sus agencias: un **48%**, un aumento significativo comparado al 28% que se obtuvo en los resultados de hace dos años. La intención del cambio se produce principalmente por:

“Las agencias de marketing en México señalan la planeación estratégica como la disciplina más importante”



En el caso de las agencias de medios, los anunciantes aseguran que contribuyen en un 40% al crecimiento de sus empresas, con niveles igualmente superiores en satisfacción (80%).

“Las agencias de marketing en México contribuyen un 48% al crecimiento de los negocios”



Laguna Sur No. 1202
Torreón Jardín
(871) 296 3124
dtorres@grupopunto.net
www.grupopunto.net

grupopunto.torreon
grupo.punto
Grupo Punto Comunicación



GRUPO PUNTO Sabemos de comunicación

Diana C. Torres, CEO de Grupo Punto

SERVICIOS

-  Estrategia de comunicación
-  Estrategia digital
-  Creación de contenido
-  Diseño y ejecución de campañas
-  Creación y gestión de plataformas digitales: web, social media, blogging, email marketing e infoproductos
-  Formación y capacitación

Es un equipo de expertos en comunicación con alto enfoque estratégico, digital y de innovación. Ayudan a marcas a generar valor a partir de comunicarse mejor y aprovechar al máximo sus plataformas digitales. Por tercer año consecutivo, en 2019 son la mejor agencia digital en Coahuila y Durango dentro del Ránking Nacional de Agencias Digitales. Se especializan en generación de estrategias de comunicación y contenido digital orientado a resultados, además de haber lanzado una sólida oferta de formación en temas de comunicación estratégica y digital.

¿Cuál ha sido el mayor reto que has enfrentado en una campaña?

En una sociedad donde los asuntos públicos no tienen la relevancia debida, el reto de crear una estrategia para conceptualizar y posicionar un tema fundamental como la metropolización de la Laguna a través de la campaña Metrópoli Laguna y lograr generar contenido relevante que conecte con públicos tan diversos como el empresariado, la sociedad civil o los jóvenes universitarios, implicó un reto muy alentador y una satisfacción al saber que el tema es parte de la agenda de discusión entre tomadores de decisiones y sociedad implicada.



La Rioja Alta, S.A.

DISFRUTA LA TRADICIÓN DE
**UNA BODEGA VIBRANTE
E INNOVADORA.**



DE VENTA EN **VINOTECA**

VINOTECA TORREÓN | T. (871) 717.2338

f /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

Vinoteca es una marca registrada. Marca Registrada Licenciada a favor de Vinoteca México SA de CV.

“EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD” Evita el exceso



Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro
(871) 747-9748 y (871)747-9179
administracion@invoicelaguna.com

www.invoicelaguna.com
/Corporativo Valmar
@Corporativovalmar



SERVICIOS



Asesoría contable y jurídica



Asesoría financiera y fiscal



Manejo de nóminas y personal



Elaboración y seguimiento en el plan de negocios



Elaboración de marketing e imagen corporativa

CORPORATIVO VALMAR

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard

Se trata de una firma importante de consultoría a empresas, enfocada en brindar un servicio de calidad y excelencia a empresas micro, pequeñas o medianas. Tienen amplia experiencia en el ámbito contable, financiero fiscal, laboral, jurídico y marketing, contando con personal altamente capacitado y en constante actualización. Se enfocan en apoyar, respaldar y mantener a sus clientes en la búsqueda del éxito empresarial, siendo competitivos. Han sido tres veces premiados a nivel internacional por su calidad, con reconocimientos otorgados por BID BUSINESS INITIATIVE DIRECTIONS / BID GROUP ONE.

¿Cuál ha sido el mayor reto que has enfrentado en una campaña?

La marca de Rocksport se caracteriza por innovar al implementar equipos de asesoría técnica en el área de fitness y de ejercicios funcionales, posicionándose poco a poco. En Corporativo Valmar hemos apoyado en el área administrativa, gestionando controles de enfoques de crecimiento de servicio deportivo y logrando la expansión en la región norte del país, contando con más de 13 sucursales. En cooperativa con otros diseñadores de marketing se ha logrado mejorar la perspectiva de cómo se ven este tipo de negocios, rompiendo paradigmas antiguos sobre los tipos de estilo de vida y la cultura del ejercicio.



RockSport

WE MOVE WE ROCK

WWW.ROCKSPORT.MX

- REFORMA TORREÓN
- MILEX
- PEREYRA
- TECMILENIO LAGUNA
- TECMILENIO MAZATLÁN
- TECMILENIO SAN LUIS
- ZAMPICO
- DURANGO
- SALTILLO
- ROCKSPORT MAZATLÁN
- ROCKGYM
- VELARDEÑA
- QUIMICA DE REY
- HERCULES



10 al 19 de Octubre

INSTALACIONES DE



\$30,000

CAMPEONATO B BOLSA

PREMIOS:

- 1º TROFEO DAMA Y CABALLERO
- 2º TROFEO DAMA, CABALLERO Y NIÑOS
- 3º TROFEO DAMA, CABALLERO Y NIÑOS



JUEVES 10 ROMPEHIELOS

Arranque del torneo, taquiza de bienvenida entrega de kits de bienvenida a los participantes.



JUEVES 17

Concierto con "Eliú Escobedo y el acto", degustación de quesos y vino tinto.



SÁBADO 19

Finales y cena de clausura del torneo, entrega de trofeos y rifas para los jugadores.

MÁS INFORMACIÓN:

padeloneclub@gmail.com
8714018979





enmedio

info@enmedioasociados.com
(871) 793 0230 y 31
www.enmedioasociados.com
enmedioasociados

enmedioasociados
enmedioasoc
Business: (871) 107 6853



SERVICIOS

- Marketing Político
- Marketing de Negocios
- Arte y Campañas publicitarias 360
- Producción de video, animación y fotografía
- Social Media Marketing y Google Ads
- Desarrollo de Apps
- Inteligencia de Mercados
- Activaciones de marca
- Event Marketing

ENMEDIO
Llega más alto

20 emocionantes años de proyectos locales, regionales y nacionales forjan Enmedio. Para ellos las necesidades del cliente son primero, realizan estrategias 360 para venta, comunicación o posicionamiento. Innovan en el desarrollo de Apps con casos de éxito, certificados por Google y Facebook son la primera agencia integral realizando estrategias digitales en La Laguna, con know-how de éxito probado. Reconocidos con bronce y dos oros en los premios Reed Latino 2017 y 2018, poniendo su experiencia y conocimiento para que llegues más alto.

¿Cuál ha sido el mayor reto que has enfrentado en una campaña?

Lograr captar la atención de la audiencia en un tema de recaudación gubernamental. La campaña fue todo un éxito utilizando humor, la parodia y el talento, aunado a la eficiencia del cliente, resultando en una recaudación histórica del predial. Además de todo, la campaña fue premiada internacionalmente, asunto que nos volvió locos de gusto.



CAMPAÑA
MÁS EXITOSA

Ayuntamiento de Torreón
"MERECEMOS UN BUEN TORREÓN"
Enero 2018
Ganadora del primer lugar en los REED LATINO 2018 a Mejor Spot Campaña Gubernamental Hasta 60"

enmedio

Reed Latino AWARDS



ORO
Mejor Campaña de Concientización Social PyMA
HÉROE DE NOCHE GANADORES 2018

ORO
Mejor Spot Campaña Gubernamental hasta 60"
PAGA TU PREDIAL GANADORES 2018

BRONCE
Mejor Pieza Gráfica en vía pública en Campaña Gubernamental
GANADORES 2017

CAMPAÑAS PARA GANADORES
www.enmedioasociados.com
87 11 07 68 53 Whatsapp Business





VÉRTICE ASOCIADOS

Siempre creativos

En 2004 nace Vértice Asociados, una de las primeras agencias de la región especializada en diseño digital. La experiencia de usuario es su principal diferenciador, buscando siempre un equilibrio entre la estética y la funcionalidad. En Vértice aman lo que hacen, y por ello ofrecen productos y servicios de alta calidad como Web Development, Social Media y Branding. Rompen paradigmas al dar vida a ideas innovadoras y conceptos vanguardistas, generando nuevas estrategias de comunicación y logrando experiencias diferentes con cada marca. Conscientes de que cada mercado es diferente, hacen uso de herramientas tecnológicas y creativas, generando soluciones específicas sin perder de vista la identidad y exclusividad de cada cliente.



Calzada de los Jilgueros No. 169
Col. Ampliación Las Margaritas
(871) 716-1109

www.verticeasociados.com
direccion@verticeasociados.com

/Vertice.asociados
@verticeasociados



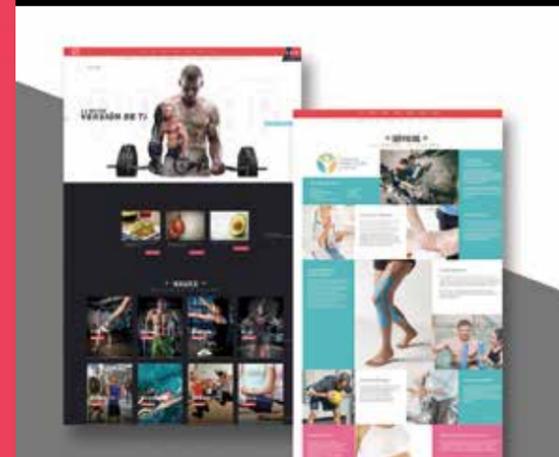
Imagen corporativa y website de Stam 2013



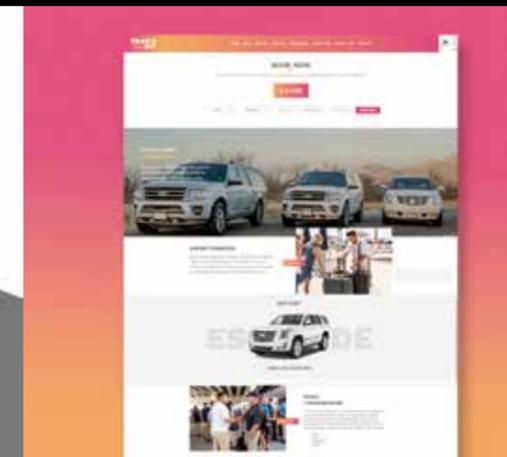
Imagen de AD HOC 2019



Website de Rolle Cycling 2018



Website y sistema interno de CAR 871 2016-2019



Website de Turismo Transvía Los Cabos



Website del Maratón Lala 2015-2020

FACE TO FACE

¿Cuál ha sido el mayor reto que han enfrentado en una campaña?

Cada proyecto es un nuevo reto, pero recordamos el rediseño de STAM porque se trató de un proyecto integral que abarcó desde la imagen corporativa hasta website. También estuvimos a cargo de la campaña digital para Tecmilenio, donde logramos crear una verdadera comunidad interesada en participar en redes sociales. Damos siempre más de lo que los clientes esperan, con proyectos que logran trascender.

Panorama actual, ¿qué factores se deben considerar al distribuir el presupuesto de una campaña?

Contar con un sitio web profesional y un buen manejo de redes sociales es primordial en cualquier campaña. Conocer a las audiencias y sus intereses es necesario para crear una estrategia adecuada y generar un engagement con las marcas. Con base en esto se destina mayor o menor porcentaje de recursos en cada parte activa de la campaña.

¿Cuál ha sido la experiencia más creativa que han generado en una campaña?

Tenemos 5 años consecutivos como encargados del desarrollo web del Maratón LALA, al ser un evento internacional y con un público tan activo es necesario crear algo totalmente nuevo cada año, desde micro web site's hasta aplicaciones de Facebook, todo con la finalidad de unir a la comunidad de corredores de todo el mundo que participan en el evento.

¿Cuál es el factor más importante para generar una conversación digital con clientes prospectos?

Primero tenemos que sorprendernos a nosotros mismos y ponernos en el lugar de nuestros clientes. Por esto es necesario conocer no solo a nuestro cliente sino también a su público, de modo que el producto o servicio que estamos ofreciéndole sea de su total agrado, pero al mismo tiempo logre penetrar en las mentes de sus consumidores.

SERVICIOS



Diseño web



Imagen corporativa



Redes sociales



Sistemas



Blvd. Independencia
No. 2448 Ote. Col. Estrella
(871) 747-0750
www.redzpot.com
contacto@redzpot.com
/Redzpot Media



SERVICIOS



Red local



Espectaculares
y banderas



Pantallas en
Club Campestre
La Rosita



2 Mega
pantallas
y 50 pantallas
en el TSM



Patrocinios,
valla electrónica,
activaciones,
paquetes
publicitarios, radio
y tv en el Estadio
Revolución

REDZPOT Impulso en imagen

Esta agencia de publicidad arrancó en abril del 2005 ofreciendo servicios sumamente innovadores. Sus pantallas digitales comenzaron a tener presencia en restaurantes, gimnasios, casinos, universidades y plazas comerciales de la Comarca Lagunera, publicando spots sin audio de sus diferentes clientes. Durante estos 14 años se han incrementado los servicios publicitarios para adaptarse a las nuevas necesidades, ahora incluyen también espectaculares y banderas, pantallas en el interior del Campestre de Torreón y cuentan con presencia en el Territorio Santos Modelo y en el Estadio Revolución.

¿Cuál ha sido el mayor reto que han enfrentado en una campaña?
Este año tuvimos el reto de incluirnos al proyecto del equipo Algodoneros Unión Laguna en el Estadio Revolución, es un servicio que estamos orgullosos de incluir y del cual nos sentimos agradecidos por la confianza y la oportunidad que se nos ha brindado.



Foto por Luis Gómez Pinales / Ravelosport

REVOLUCIÓN

Estadio de Espectáculos

FESTIVALES DE MÚSICA • CONCIERTOS • EVENTOS DEPORTIVOS • EVENTOS SOCIALES
Y MUCHO MAS ...



23 MIL PERSONAS

CAPACIDAD HASTA

@REDZPOT
@REDZPOT
REDZPOTMEDIA

JAVIER JIMÉNEZ BERUMÉN JAVIER

Platicamos en exclusiva con Javier Jiménez Berumen,
Director de Penta y socio de Grupo JIBE

Por Luis Benito Arguijo Salmón | Arte por Teresa Torres | Fotografías por Edmundo Isais

En esta ocasión, la historia de éxito del mes nos lleva a descubrir un desarrollo de primer nivel, uno que está a la altura de grandes comeijos a nivel mundial y que tiene el sello característico de una de las empresas laguneras más reconocidas en cuanto calidad y prestigio: JIBE. Conoce en voz de Javier Jiménez todas las novedades de La Rúa, el primer desarrollo de Penta por Grupo JIBE.



JIBE es una empresa lagunera con presencia en la región noreste del país, avalada por su prestigio y calidad, de origen familiar que desde hace más de 45 años se ha dedicado a proyectos y construcción de infraestructura. Fue el padre de los hermanos Jiménez Berumen quien comenzó trabajando en la construcción de innumerables fraccionamientos. A partir de su experiencia, con su liderazgo y empuje se fueron integrando los hermanos, por etapas, cada uno aportando sus talentos, para constituir JIBE, unidos con el mismo objetivo: hacer obras de calidad a través de proyectos que dejen huella. Esto siendo parte de su filosofía como empresa: “Que tus obras hablen por ti”.

Principalmente se dedican a obras de infraestructura, tales como construcción de fraccionamientos, centros comerciales, carreteras y puentes, plantas industriales en

sectores como la minería y automotriz, en las especialidades de movimientos de tierra, cimentaciones, tuberías, edificaciones, pisos y pavimentos. Se han integrado con plantas de producción de concreto premezclado, agregados y mezclas asfálticas con presencia en Durango y Saltillo.

Una de las piedras angulares sobre las que reposa su éxito como empresarios es el ejemplo de trabajo y dedicación que les dejó su padre, que junto con la formación recibida en casa, han resultado factores claves para cumplir honestamente con cada proyecto. Ya lo dice el dicho, refiere Javier, “no hay crisis que aguante 12 horas de trabajo diario estando bien enfocados”. Agrega que cuentan con un equipo de trabajo profesional y comprometido con el que comparten una cultura organizacional basada en principios y valores.

PENTA, LA FUERZA DEL EQUIPO

Penta es la división inmobiliaria de JIBE y su nombre está inspirado en un pentágono de cinco lados iguales resaltando la fuerza del grupo. Han formado un equipo que se sabe a sí mismo capaz de hacer cosas grandiosas. Es gracias al ambiente profesional y de confianza, que cada proyecto se toma como un desafío para todos los involucrados. Nace, además, con la intención de participar activamente en el ramo inmobiliario a través de su primer desarrollo residencial La Rúa.

Esta nueva división va más allá de vender lotes, son desarrollos únicos. En JIBE están interesados en elevar el concepto inmobiliario de La Laguna, y es que se sienten orgullosos de su tierra y buscan regresarle ese cariño con proyectos al nivel de los mejores países del mundo. Si algo distingue a su oferta es el mote “Desarrollos de Autor”, exclusivos, cuidando cada detalle y con un diseño y arquitectura de vanguardia, sustentados y avalados por su experiencia en el ramo de la construcción.

“Trabajando duro, haciendo equipo. Los logros de la organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo. No hay problema que no podamos resolver juntos. En palabras de Michael Jordan: El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos”.





Javier, sobre el compromiso de la empresa JIBE con la Comarca Lagunera.

“Nuestro compromiso con la sociedad es precisamente eso, ofrecer un proyecto que te saque de lo habitual, de lo tradicional, llevar a la ciudad a otro nivel, poner nuestro granito de arena para contribuir en el crecimiento y el desarrollo de nuestro entorno”.

LA RÚA: EL COMPLEJO RESIDENCIAL DE JIBE

Para esta entrevista visitamos La Rúa, un lugar que claramente ha sido creado para satisfacer los gustos de las familias con un diseño basado en la arquitectura mundial de última generación, cuidando cada rasgo y cada elemento para lograr el complejo residencial más emblemático, en el sector más exclusivo y de mayor plusvalía de La Laguna.

En Grupo JIBE han creado un concepto urbanístico de vanguardia con los más altos estándares de calidad en infraestructura, que logra armonizar la funcionalidad y la elegancia en un entorno de seguridad y privacidad, con calles adoquinadas, andadores con estancias, terraza con mirador, bardas de piedra natural, jardines artísticos y una casa club muy completa.

Comenta Javier que la primera etapa consta de 65 lotes desde 495 metros cuadrados desarrollados dentro de una privada con caseta de vigilancia, amplias vialidades, áreas verdes interiores, parque lineal con un andador que se convierte en un puente peatonal que enmarca el acceso principal al fraccionamiento y termina en la terraza-mirador de la Casa Club. Además, cuenta con amenidades como salón de eventos, cancha de pádel, cancha de fútbol rápido, terraza con salón de juegos y área de asador, gimnasio con los aparatos más modernos y completos y jardines naturales con una ciclorúa. ♦



Macan S 2019

- 18 meses sin intereses
- Desde 40% enganche
- Sin comisión por apertura

[f Porsche Torreón](#) [@porschettorreon_coah](#) [porsche.mx](#)

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Col. Las Magdalenas. Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191

Aplica en planes de Porsche Servicios Financieros operado por Volkswagen Leasing S.A. DE C.V. únicamente para los modelos Porsche descritos en la imagen con plan Credit con el 40% de enganche y en un plazo de 18 meses. Tasa de interés anual, ordinaria, bruta y fija de auto de 0%. La comisión por apertura del crédito en esta promoción es sin costo para el cliente. No incluye servicios adicionales financiados. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito. Las imágenes aquí reproducidas pueden no corresponder al modelo del vehículo que se desee cotizar. Vigencia de la promoción del 1 al 30 de Septiembre de 2019. Cuida sus capacidades de pago, generalmente no debe exceder el 35% de sus ingresos periódicos, los costos por mora son muy elevados. Para mayor información de términos, condiciones, comisiones requisitos de contratación de nuestros productos e inconformidades de esta promoción consulta www.vw.com.mx. Visita tu concesionario Porsche más cercano.





ÁLVARO

Cárdenas Rodríguez

Compromiso por la relación
Empresa – Gobierno

El Derecho Administrativo, aunque no es muy común escuchar hablar de él en la región lagunera, es un área que está muy presente en nuestras vidas, pues regula todas las relaciones entre el ciudadano y el gobierno. Por su naturaleza se trata de una rama muy amplia, que a su vez tiene sub especializaciones que dependen del tipo de autoridad con el que estés tratando. Por ejemplo, la autoridad reguladora de las construcciones y el uso del suelo ejerce el derecho urbanístico, mientras que el medio ambiente ejerce sobre el derecho medioambiental, por mencionar algunos ejemplos.

A sus 26 años, Álvaro Cárdenas cuenta con una Licenciatura en Derecho por parte de la Universidad de Monterrey, un diplomado en Derecho Administrativo por la Universidad Autónoma de Nuevo León y una Maestría en Administración Pública y en Política Pública por la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey. Fue a partir de todas estas experiencias educativas que tuvo la inspiración para abrir el despacho Cárdenas Rodríguez, en el cual se especializa precisamente en el área administrativa, constitucional y corporativo.

Dedicarse a esto ha supuesto un gran reto, sobre todo considerando la cultura de corrupción que impera en el país y que lleva a cientos de personas a preferir caer en esta práctica antes de acudir con un especialista que te garantice seguridad jurídica. Pero en palabras del Lic. Cárdenas, este tipo de decisiones, aunque en principio perjudica los procesos, genera más gastos y produce incertidumbre jurídica, quedando a expensas de los caprichos de la autoridad.

Es por ello que ha decidido atender desde su trinchera las diferentes ramas tanto del derecho administrativo como corporativo, buscando no solo generar una amena conexión entre el Gobierno y los emprendedores, sino también con el objetivo de cambiar las dinámicas y pensamientos de la ciudadanía, motivándolos a mantener en orden sus proyectos, siguiendo los lineamientos establecidos.

Acudiendo a su despacho podrás evitar que la autoridad te impida ejercer tus actividades sin problemas; o en caso de que ya hayas sido afectado, la situación cese y no se vuelvan a repetir, garantizándote estabilidad y certeza jurídica a largo plazo.

Servicios

Derecho Administrativo

- Desarrollo urbanístico
- Contratación pública
- Licitaciones
- Derecho medioambiental
- Derecho energético
- Responsabilidad administrativa de servidores públicos
- Multas
- Permisos
- Licencias
- Clausuras

Derecho Corporativo

- Fideicomisos
- Generación de franquicias
- Contratos de todo tipo
- Creación de empresas
- Gobierno corporativo
- Due Diligence



Asesorando a empresas y emprendedores

¿En qué situaciones pudieras necesitar los servicios de este despacho?

1 Para prevenir: Acude con nosotros para evitar problemas futuros y cumplir con la reglamentación de tu giro.

2 Acto de autoridad: Si una autoridad ejerce un acto que afecte tus derechos: clausura, multa, incumplimiento de contratos, negación de permisos o licencias, sanciones o no te reconozcan un derecho

Trayectoria:

- ▶ Trabajó en la Segunda Sala Ordinaria del Tribunal de Justicia Administrativa del Estado de Nuevo León
- ▶ Por más de tres años fue director asociado del Área de Litigio Administrativo del Despacho De La Garza – Vega Abogados, en San Pedro Garza García, Nuevo León
- ▶ Por más de tres años fue director asociado del Área de Derecho Corporativo del Despacho De La Garza – Vega Abogados en San Pedro Garza García, Nuevo León



Despacho Cárdenas Rodríguez
Av. Juárez No. 3590 Col. Nuevo Torreón
Torreón Coah.
Teléfono: (871) 222-0894
alvaro.cardenas.rod@gmail.com
www.cardenasrodriguez.com



LA LOABLE LABOR EN FAVOR DE LA INFANCIA

FUNDACIÓN GENERACIÓN 2000 AC



A detalle

10
años de
trabajo

666
niños
y niñas
apoyados

399
madres
y padres
guiados

1,197
beneficiados
indirectos

+10
comunidades
favorecidas

Hace 10 años nació una fundación cuyo objetivo principal era ofrecer golf a niños y niñas de comunidades rurales cercanas al Club de Golf Santa Fe, en Alpuyeca, Morelos. La idea era que estos niños, hijos de trabajadores y caddies, tuvieran la oportunidad de conseguir una beca universitaria a través del deporte, y con ello ampliar sus oportunidades y mejorar su calidad de vida. Con el tiempo el proyecto evolucionó hasta convertirse en un medio a través del cual los niños pueden tener acceso a la Educación Biocéntrica, siendo ésta el motor principal de Fundación Generación 2000 AC, pues están convencidos de que es la única manera de hacer un cambio de ideología, sin violencia, y que les permite trabajar en conjunto, no solo con los niños y niñas sino también con su contexto, sus padres o tutores.

Su base: La educación biocéntrica

Su propuesta va más allá de los conocimientos, pues consideran que la educación actual se enfoca demasiado en el desarrollo del área cognitiva y en la aplicación de

“Es de gran satisfacción ver niños y niñas felices al jugar y convivir con los otros, ver cómo van adquiriendo el conocimiento con mayor libertad y placer, así como el desarrollo de su creatividad e imaginación. Cada vivencia es única y generadora de nuevos aprendizajes tanto en el salón de clases como fuera”.

tecnologías, lo que muchas veces lleva a la pérdida del sentido y se pierde la conexión con la efectividad. Entonces, la Fundación pretende que esto se modifique y que se aprenda a vivir, conectarse y desarrollar la creatividad con experiencias valiosas, justas e interesantes. A través de la Educación Biocéntrica pueden darle sentido a su mundo y que descubran por sí mismos qué es lo que vale y lo que debe cuidarse para que puedan apreciar ese, su propio mundo.

La misión de Fundación 2000 es formar niños capaces de dialogar con otros, que vean la escuela como una comunidad humana y que entiendan que el conocimiento y la sabiduría son dos cosas distintas: el conocimiento es un conjunto de información, mientras que la sabiduría es saber vivir, sen-

tir el cuerpo, tener autoregulación y empatía con los demás.

Ese saber vivir es el objetivo de la Educación Biocéntrica: los niños piensan constantemente, reflexionan, son capaces de pensar crítica y creativamente, y se ha buscado dirigir la educación a ayudar a los niños a ser más razonables. También ha demostrado ser un excelente programa de valores, ya que las experiencias diarias de los niños están repletas de situaciones y problemas éticos. En lugar de dictarle al niño una lista prescrita de valores, se busca ayudarles a fortalecer su capacidad de apreciar y responder a estas.

Su método: Crear una comunidad

Fundación 2000 quiere ser reconocida como una comunidad educativa de desa-

rrollo biocéntrico, generando bienestar comunitario para niños, niñas, adolescentes y sus familias donde todos participen colaborativamente. Su meta es seguir llegando a comunidades rurales y urbanas y que se identifique el impacto de su propuesta en La Laguna.

Actividades para alcanzar apoyos

- Torneo Lorena Ochoa
- Actividades de procuración
- Venta de huevo
- Bazar
- Bingo
- Donativos de personas físicas y morales
- Aportación de corresponsabilidad de madres y padres



Su forma de trabajo:

- **Actividades Escolares Básicas**
Preescolar y Primaria
- **Actividades formativas**
-Comunidad de madres y padres (Educación Biocéntrica y Biodanza)
-Formación de facilitadores Biocéntrico
-Salidas de convivencia, esparcimiento y conocimiento
- **Actividades Deportivas**
-Dos campamentos al año
- **Actividades Artísticas**
-Taller Creciendo con Música
-Taller Arte de pensar creativamente

¡Súmate a la causa!

Sigue sus actividades a través de su página de Facebook: Fundación Generación 2000



Alumnos y egresados del Tec de Monterrey beneficiados por el programa Líderes del Mañana

Empresarios se comprometen con jóvenes laguneros

Todos por la educación

"Todos por la educación" es una causa que trabaja en conjunto con el programa Líderes del Mañana. Está conformada por empresarios laguneros que recaudan fondos para ofrecer becas del 100 por ciento a jóvenes, y así puedan cursar su carrera profesional en el Tecnológico de Monterrey.

La Red de Filantropía del Tecnológico de Monterrey dio arranque oficial a esta campaña de recaudación de fondos, la cual se realiza por primera vez en la región y cuyo objetivo principal es apoyar a jóvenes brillantes. Son alrededor de 200 líderes empresariales de la Comarca Lagunera, los que se unieron para participar en este importante esfuerzo.



Miguel Wong-Sánchez, Carlos Bejos y Gaspar Fuentes

líderes del mañana

-  ▶ 6 años tiene el programa Líderes del Mañana
-  ▶ 1,170 jóvenes han sido beneficiados
-  ▶ 125 graduados en el último año
-  ▶ 1,045 alumnos actuales
-  ▶ 45 jóvenes beneficiados en La Laguna
-  ▶ 200 líderes empresariales se suman a esta causa

Facebook / Twitter: @TECcampusLAG



Alberto Allegre con su equipo que participa en la campaña.

A lo largo de seis años, el programa Líderes del Mañana ha beneficiado a mil 170 jóvenes en todo el país.

Al respecto, Carlos Bejos Acebo, director del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, comentó que "tras 20 años trabajando en la educación, soy un creyente de que es un vehículo de progreso, movilidad y posibilidades. Esta campaña decidimos llamarla 'Todos por la educación' porque se trata de invitar a la comunidad lagunera a que se sume a esta noble causa". El directivo aseguró que con esta iniciativa todos los participantes "estamos haciendo horas México, porque es una inversión por nuestra región y nuestro país".

Por su parte, Miguel Wong-Sánchez, líder de la campaña de la Red de Filantropía, agradeció la participación de los empresarios que se integraron a este proyecto y les compartió el interés que este programa de becas ha despertado en los jóvenes.

Destacó que en Campus Laguna se han graduado seis líderes y actualmente 34 alumnos siguen cursando sus estudios. "Vamos a demostrar en esta campaña que somos capaces de hacer despertar la conciencia de todos los laguneros para que se sumen a este hermoso proyecto. Que quede claro que en La Laguna vamos todos por la educación", exhortó Wong-Sánchez.

Entre los líderes laguneros que participan en esta iniciativa se encuentran: Magaly Gilio, Cecilia González, Cristina Fuentes, Arturo Rivera, Alberto Allegre, Carlos Lira y Jorge Pérez.

El programa Líderes del Mañana representa la oportunidad para seguir apoyando la educación superior en México, y una solución al problema de deserción escolar por falta de recursos. Asimismo es una muestra clara del compromiso del Tecnológico de Monterrey para contribuir a la transformación de nuestro país.



Cristina Martínez y Fernando Pérez



Miguel del Hoyo y Cecilia González



35 años impulsando la imagen de tu negocio

PromoPlus

El marketing promocional es una estrategia implementada a lo largo de las décadas que ha funcionado como apoyo para que cada vez más personas logren recordar tu marca o negocio. PromoPlus ha ofrecido este servicio por más de 30 años en la Comarca Lagunera, ayudando a emprendedores y empresarios a consolidarse en la región, definiendo su imagen y generando un sentido de permanencia.

El 20 de noviembre de 1983 el licenciado Raúl Sabag se armó de una mochila con gorras para comenzar a ofrecer el servicio de prendas de vestir que tuvieran bordado el logo de los negocios. Sin saberlo, arrancaba con un camino que hoy en día se ha establecido como un negocio en forma. Promoplus tiene 35 años de vida y esto ha sido gracias a las alianzas estratégicas definidas día a día con proveedores locales y foráneos.

A lo largo de este tiempo los servicios y técnicas se han diversificado, para crear lazos duraderos con cientos de clientes no solo de la región, sino también del país. Cada uno de ellos ha sido pieza fundamental en el desarrollo y crecimiento de la empresa, al valorar la importancia de implementar los artículos promocionales y uniformes. Y es por ello que en PromoPlus no se ofrece únicamente un artículo, sino un total seguimiento y un proceso completamente personalizado que te llevará a alcanzar los objetivos e impactos deseados.

PromoPlus se ha posicionado como una de las empresas líderes a nivel nacional contan-

do con procesos de alta tecnología para el decorado y un centro de fabricación propio. Lo anterior surge con el objetivo de seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a cada cliente y lo han logrado con éxito, pues cada uno tiene depositada su entera confianza en lo que PromoPlus otorga.

La empresa lagunera sigue creciendo en su infraestructura y personal para tener una mayor capacidad de producción. Tras un par de años en proceso de institucionalización, buscan mejorar la eficiencia de sus procesos internos, y actualmente cuentan con sucursales en Durango, San Luis Potosí y Ciudad Juárez. En Torreón, además de la matriz, inaugurarán un showroom próximamente, buscando una constante expansión.



EventTSM

“Más momentos contigo”

El Territorio Santos Modelo es, sin lugar a dudas, la casa de emociones más impresionante de la región. Cuenta con espacios interiores y exteriores equipados con audio y video, diseñados específicamente para hacer memorable tu evento académico, empresarial o social.

EVENTOS

- Graduaciones
- Conferencias
- Eventos empresariales
- Fiestas
- Eventos deportivos

SERVICIOS

- Banquetes
- Coffee break
- Ceremonias
- Audio/Video
- Estacionamientos

CAPACIDAD

- Salones cerrados desde 20 hasta 300 personas
- Explanadas internas y externas desde 100 hasta 3,000 personas

ESPACIOS

- Auditorio totalmente equipado
- Explanadas interiores con vista a la cancha
- Terraza con vista a canchas de entrenamiento

- Bar Corona Ocho Tres y Bar Verdiblanco
- Lounge Estrella tipo salón
- Lounge TSM con vista superior a la cancha

PREGUNTA POR FACILIDADES DE PAGO

- 📍 Calzada Territorio Santos Modelo No. 1 Col. Conjunto de Todos los Santos Torreón, Coahuila
- ☎ (871) 2.93.91.00 ext. 46661
- ✉ tsmexperiencia@clubsantos.mx
- 🌐 www.clubsantos.mx
- 📺 /TSM Oficial
- 📧 @TSMoficial
- 📷 @tsmoficial

Emprendimiento e innovación para jóvenes laguneros

CONIES 2019

El Concurso Nacional de Innovación y Emprendimiento de las Universidades Tecnológicas Politécnicas (CONIES) nació en 2016, cuando la primera edición fue organizada por el Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Universidades Tecnológicas. A cuatro años de su creación, el evento se ha consolidado entre la comunidad universitaria, quienes ven en el proyecto una oportunidad para explotar sus cualidades y desarrollar una cultura de trabajo diferente.

Más de 300 mil jóvenes forman parte de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas, distribuidos en 184 instituciones a lo largo del país. Generar una comunidad con esta cantidad de estudiantes se ha convertido en todo un reto, el cual se ve enfrentado a través de proyectos y eventos que fortalezca los lazos. Uno de ellos es el CONIES, cuyo objetivo principal es impulsar el emprendimiento y la innovación en nuestra comunidad universitaria, realizándose año con año desde el 2016.

La edición 2019 será celebrada en la ciudad de Torreón, esperando la asistencia de más de tres mil personas, entre estudiantes, empresarios y público en general. Raúl Martínez Hernández, Rector de la Universidad Tecnológica de Torreón (UTT) y Presidente de la Asociación Nacional de Universidades Tecnológicas (ANUT) señaló que se busca generar un cambio en la mentalidad de los estudiantes, buscando un enfoque de emprendimiento y motivándolos a eliminar el miedo y conseguir sus sueños.

Para lograr esto se ha definido una dinámica donde 100 proyectos finalistas competirán para obtener los primeros lugares en CONIES, dividiéndose en cuatro categorías: proyectos sociales, emprendimiento tecnológico, innovación en productos y servicios y energías limpias y sustentabilidad ambiental. Los evaluadores son empresarios, investigadores y consultores de diferentes empresas e instituciones. A la par, se celebrarán conferencias magistrales con invitados nacionales como Ana Victoria García Álvarez, Cristóbal Miguel García Jaimes y Daniel Gómez Íñiguez, quienes han trascendido en el tema de innovación y emprendimiento.

CONIES 2019 tendrá lugar este 24 y 25 de octubre en la Universidad Tecnológica de Torreón, con acceso gratuito a todas las actividades.

“Se busca encender en nuestros jóvenes el que impulsen sus ideas, que tengan esa cultura de desarrollar proyectos que no solo sean sustentables, sino que puedan replicarse”.



LA DUPLA CREATIVA DETRÁS DE TU EVENTO

Lorena Reyes y Jorge Plata

Desde hace siete años, dos emprendedores laguneros han revolucionado el mundo de los eventos, ofreciendo mobiliario completamente diferente e innovador y transformando la industria. Lorena Reyes y Jorge Plata, de 29 y 21 años respectivamente, han logrado atender a decenas de clientes día con día, vistiendo sus eventos con los elementos más creativos y demostrando que el trabajo en equipo y la constancia son clave a la hora de hacer crecer tu negocio.

Möbel lounge nació con la idea de llevar a los eventos el mejor mobiliario de salas lounge y periqueras VIP, siendo las más cómodas y elegantes en el mercado. Más tarde, el proyecto fue evolucionando incorporando la mixología, variedad de cócteles, servicio de shots & ambientación, pistas y más, brindando un servicio integral para cualquier tipo de evento. Una dupla creativa se encuentra detrás de este negocio, quienes destacan por su amplia experiencia en el ramo de alquiler, servicio y organización de eventos. Por un lado, Lorena cuenta con una trayectoria en la organización de eventos sociales, comerciales e industriales, y por el otro, Jorge, tiene más de nueve años dando vida a los diseños del mobiliario, innovando día a día en los servicios de coctelería y tomando cursos de mixología, acudiendo al renombrado evento “Barra México”.

La clave de su éxito, además de complementarse uno al otro, es la atención personalizada que le ofrecen a cada cliente, cumpliendo siempre con lo acordado y manteniendo su equipo en excelentes condiciones. Su mayor reto es cumplir en tiempo y forma, pero la creatividad e innovación que los distingue les ha permitido satisfacer las necesidades de cada proyecto y terminar con éxito cada servicio ofrecido.

Ha sido su excelente servicio y la recomendación de los clientes satisfechos lo que les ha permitido seguir en el mundo de la creación de eventos, cubriéndolos incluso en otras partes de Torreón, como Parras de la Fuente, Mazatlán y Durango, contando con una gran cartera de clientes del ramo industrial, comercial, social y particular.



- Mixología
- Servicios de shots & ambientación
- Salas lounge VIP
- Periqueras VIP
- Pistas iluminadas
- Y más

möbel lounge
SERVICIOS INTEGRALES PARA EVENTOS

Av. Arista No. 1472 Ote.
Torreón, Coahuila
☎ (871) 295-7260
☎ (871) 315-0905 / (871) 300-4157
📍 /MobelLounge

La creatividad que tu empresa necesita

DUO IMPRESIONES

Durante ocho años DUO impresiones ha ofrecido sus servicios en la Comarca Lagunera a todo tipo de públicos, enfocándose en otorgar calidad, velocidad y con una gran atención al cliente. De esta forma ha conquistado el mercado de la región, abriéndose camino en nuevos rubros.

Todo este crecimiento se ha visto reflejado con la apertura de un nuevo departamento: Ventas corporativas. a través de éste, buscan enfocarse principalmente en los negocios como pequeñas, medianas y grandes empresas que requieran de sus servicios. Dicho departamento está ubicado dentro de la sucursal Constitución y desde ahí cubren diferentes giros: restaurantes, comercios, industrias de servicios, etc. Gracias

a esta estrategia, han logrado hacer más eficaces sus procesos de venta, conectando rápidamente a los clientes con los ejecutivos especializados en su ramo. De esta forma, el cliente recibe la orientación más conveniente y el resultado deseado. DUO lo tiene claro: es a través de un objetivo muy bien definido como es que pueden obtener mejores resultados y dar un gran servicio a las corporaciones de La Laguna.

Estas nuevas técnicas se ven complementadas con la alta calidad de impresión que caracteriza a DUO. Además, la atención es totalmente personalizada, garantizando la satisfacción del cliente y la entrega en los tiempos que ellos exigen. Ante todo, en DUO buscan que el tiempo de entrega de productos y servicios sea muy breve.

“Estamos muy agradecidos con La Laguna tras ocho años ofreciendo nuestros servicios. Nos hemos caracterizado por ser una empresa que ofrece un excelente servicio, con personal capacitado que siempre te recibirá con una gran sonrisa”.

Gerardo Blanco,
Gerente de Sucursales

Duo ofrece atención personalizada a:

- Plazas comerciales
- Instituciones financieras
- Corporativos
- Medios de comunicación
- Centros de espectáculos
- Restaurantes
- Bares
- Entre otros

Capacitación

Constantemente se mantienen actualizados con cursos, nuevas tecnologías, visitas guiadas, seminarios y eventos relacionados al tema de la publicidad, impresión y diseño.

DUO
IMPRESIONES



VENTA CORPORATIVA

(871) 268.08.64 / (871) 204.08.10

ventas1@duoimpresiones.com

ventas2@duoimpresiones.com

Atención Personalizada, mediante ejecutivos de cuenta capacitados.

CONOCE NUESTRAS
SUCURSALES

DUO CALLE 12
Mariano López Ortiz 463 Sur

DUO DIVISION
Calleada División del Norte 850, Col. Provenec

DUO CONSTITUCION
Blvd. Constitución Oriente 1391, Fracc. El Turco

DUO PASEO TEC
Paseo del Tecnológico 415, Arroyo de la Piedad

DUO U T T
Calle Provenec Internacional 90, a un costado de UTT



Conciencia plena de tu bienestar

Por Ale Marroquín

www.alemarroquin.com

@a_marroquin

alemarroquin

Para ser líder es importante tener salud y proyectarlo, es una extensión de tu marca personal. Analiza, cada vez que hay un líder político aquí en nuestro país o en otros, que si por alguna razón se ve enfermo, empiezan a dudar de su capacidad de gestión. Cada vez que escuchamos que se van a operar o que si está enfermo, hasta los mercados financieros se ven afectados. Si eso esperamos de quien dirige nuestro país, cómo no vamos a esperarlo si empiezas a ocupar puestos de liderazgo en tu organización.

El balance en tu vida y la salud proyectan y demuestran la importancia que te das como persona. Si no te importas tu mismo, ¿por qué voy a creer que te importan los que te rodean?

Tener liderazgo consciente es aquel que sabe y reconoce cómo impacta su presencia ejecutiva en otros. El balance entre tu vida personal y profesional y cómo reflejas tu salud, también es parte primordial de tu presencia ejecutiva. Recuerda que si no te sientes bien, no proyectas ni comunicas de forma positiva.

Dime si eres de estas personas que comentan que no te dá la vida para hacer ejercicio. Quizá eres de los que opinan que tu ritmo de trabajo te impide comer saludable. A lo mejor caes en la categoría de los que por tanto trabajo no tienes espacio para ver amigos, tomar vacaciones, convivir con tu familia. En mi opinión, estos son obstáculos autoimpuestos.

El balance entre la vida profesional y personal, refleja tu capacidad de orden, de organización, de lo bien que delegas e influyes positivamente. Este balance, es imprescindible para proyectar una presencia ejecutiva de éxito que te abrirá camino para más oportunidades y que fortalecerá tu proyección de liderazgo, credibilidad y autoridad en otros.

En mi opinión, todo profesional debe hacer espacio para su salud y bienestar, lo puedes hacer de diferentes formas:



• Oblígate a salir un día a la semana puntual para ir al cine, ver un amigo/a, tomar una clase de historia o lo que más te llame la atención. Conectar con otros construye y fortalece relaciones



• Haz espacio diario para hacer ejercicio, ya sea que te tengas que levantar más temprano o que lo hagas saliendo de trabajar. No solo da energía y mucha, te mantendrá saludable



• Come sano siempre. Si en tus espacios de oficina no hay muchas opciones, lleva tus snacks saludables o lleva tu comida, es impresionante como al comer saludable mejora tu energía, tu complexión y esto se proyecta en tu desempeño



• Medita siempre que puedas. Hay empresas que ya obligan a sus empleados a tener espacios para meditar y para hacer una parada en el camino. Para tomar y absorber las cosas con más calma, tener conciencia de tus acciones y tomar mejores decisiones



• Ponte en primer plano, y si esto quiere decir aprender a decir no puedo cuando ya tienes tus planes de salud y bienestar, hazlo. De otra forma si tu no te valoras, otros tampoco te darán ese respeto al valor de tu persona

La salud y el bienestar son parte elemental de un liderazgo consciente y cómo influyes en otros. Descuidarlo puede ser el pequeño detalle con el que pierdas posición en el camino al éxito profesional.

Añade años a tu vida y vida a tus años

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

www.alejandrojuanmarcos.com

Cultivar un fuerte sentido de propósito en la vida puede ser beneficioso para tu salud. Según una publicación por el Journal of Psychological Science, los participantes del estudio que reportaban un fuerte sentido de propósito y que fueron monitoreados durante 14 años después de la evaluación inicial, experimentaron una disminución del 15% en el riesgo de muerte prematura en comparación con los sujetos del estudio que informaron un menor sentido de propósito.



¿Es posible que las personas tengan vidas más largas cuando se esmeran para desarrollar un sentido de vida?

Creer profesionalmente, en lugar de pasar la vida yendo de un trabajo a otro es una excelente manera de iniciar un sentido de propósito en la vida, no obstante, debe hacerse con cierto balance. Centrar todo nuestro tiempo y energía en desarrollar un puesto (y llenar nuestras cuentas bancarias) hasta el punto de que es la única parte de nuestra identidad que nos da sentido de ser, puede crear sentimientos de falta de rumbo cuando llegemos a una jubilación.

La falta de objetivos integrales llega a ser perjudicial para nuestra salud, de acuerdo a un estudio de salud y jubilación de la Universidad de Michigan, los bajos niveles sentido de vida después de la jubilación condujeron a un aumento en fallecimientos de 2.4 veces debido a los efectos a largo plazo del estrés y ansiedad (dando camino a la depresión). Los sujetos del estudio, reportaban una pérdida de empatía, compasión y remordimientos, ya que dar prioridad durante muchos años al trabajo trajo graves consecuencias para su vida y también para quienes vivían y colaboraban con ellos.

La misma investigación, rebela que la gente obtiene un propósito de vida satisfactorio de las siguientes áreas:

- 1er lugar familia y amigos
- 2do lugar trabajo
- 3er lugar pasatiempos
- 4to lugar nuevos aprendizajes/educación

Personalmente, considero que enfocarnos más en nuestro trabajo en ciertos momentos de la vida es necesario, sin embargo, es importante no dejar en segundo plano las relaciones personales; existen diversas películas (El lobo de Wall Street, El diablo viste a la moda, etc) las cuales demuestran como el éxito laboral puede ser satisfactorio, pero al final del día, lo que nos da sentido se basa en las relaciones que cultivamos y con quién nos relacionamos. Forjar un sentido de propósito puede agregar años a tu vida y vida a tus años al tener diversas fuentes de motivación las cuales eviten que padezcamos a una depresión al llegar a la jubilación.



La mejor época del año

Por Lic. Armando Castil Rosell
@manyecastil

Todo mundo tiene sus periodos favoritos en el año, navidades, vacaciones de verano, el clima otoñal, temporada de lluvias y un largo etcétera, esta maravilla que es la vida siempre nos regala algo que nos gusta y nos pone a disfrutar. Los fans de los deportes en octubre inauguramos la llamada “mejor época del año”. Especialistas en escritura y lenguaje me dicen que usamos mal la palabra época pero pues ya es una tradición usarla para este periodo de tiempo de todos los años mientras el bendito deporte organizado, principalmente el norteamericano exista.

En octubre se empalman cosas hermosas deportivamente hablando, para mí la más significativa es la parte decisiva del béisbol de las grandes ligas, series a eliminación directa que desembocan en la inigualable Serie Mundial llena de sabor, tradición y genialmente narrada prácticamente en la señal que elijas. Partidos que evocan viejos héroes, paisanos mexicanos inmiscuidos en alguno de los equipos que buscan la gloria, son vaya los play offs del béisbol la atracción principal de este periodo del año.

También la NFL (National Football League) en octubre ya está en plena campaña

regular. En nada deslucen que no esté en postemporada como el béisbol, los que somos fans de este hermoso e intenso deporte disfrutamos cada semana ya que por su intensidad y exigencia dura solamente 17 semanas, si, solamente 17 semanas de 52 que tiene el año tienes garantizado ver al equipo de tus amores por lo que cada fin de semana es una fiesta cuando la temporada de fútbol americano está activa. Con algo de suerte verás a tu equipo clasificarse a la postemporada y contadas veces quizá avanzar hasta la fiesta final que es el Súper Tazón de febrero. Es por eso todo un ritual cada semana y en cada semana de octubre hay NFL.

Otra liga que en octubre dice presente es la NBA, el baloncesto que simplemente es un show espectacular lleno de atletas increíbles, una liga que vuelve a ser globalmente atractiva después de un periodo complicado que sus especialistas llamaron la era post Michael Jordan. Yo le recomiendo acercarse si aún no lo hace a esta impactante liga, diario puede encontrar un gran partido y empezar a tomarle el gusto, si ya es fan del basketball simplemente en hora buena, llegó la hora de disfrutar.

En hora buena pues, a disfrutar la mejor época del año, afine su pantalla y su sofá favorito.



Ahora o nunca *Solo este mes*

**30%
ENGANCHE** ENTREGA
INMEDIATA



En Mazatlán, los mejores Condominios Frente al Mar.
Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand

LAS GAVIAS
Grand



TOP STARTUPS

2019

de LinkedIn en México

Las fintech arrasan

La primera edición mexicana de su lista Top Startups, la cual destaca la relevancia que continúa tomando el sector fintech en la economía y el mercado laboral del país. De acuerdo con datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, los últimos 5 años han sido clave para el desarrollo de las 394 startups fintech que existen actualmente en México, periodo en el que fueron creadas cerca del 70% de ellas.

La evolución y el rápido desarrollo de muchas de estas startups, junto a las prácticas innovadoras que las definen, han hecho que los profesionales empiecen a fijar su atención en ellas y las vean como lugares ideales para trabajar. En este contexto, LinkedIn creó la lista Top Startups, que destaca a las 10 preferidas por los profesionales mexicanos.

La evolución y el rápido desarrollo de muchas de estas startups, junto a las prácticas innovadoras que las definen, han hecho que los profesionales empiecen a fijar su atención en ellas y las vean como lugares ideales para trabajar. En este contexto, LinkedIn creó la lista Top Startups, que destaca a las 10 preferidas por los profesionales mexicanos.

La lista Top Startups 2019 es la siguiente:

1. Konfío
2. Kavak.com
3. Clip
4. Kueski
5. Conekta
6. Credijusto.com
7. Runa
8. Bitso
9. Luuna
10. Kubo Financiero



Si bien el 80% de la lista está compuesta por empresas fintech como Konfío, en el primer lugar del listado, una plataforma digital que permite que las pequeñas y medianas empresas mexicanas puedan acceder a crédito, la industria del e-commerce también se hizo presente con Kavak.com, en el segundo lugar del ranking, y Luuna, en la posición número 9, startups que son vistas como excelentes empresas para trabajar. Mientras la primera empresa se especializa en comercializar autos seminuevos, la segunda se dedica a la venta de colchones, ambas con la tecnología como aliada clave de su innovadora oferta.

Cada una de las empresas clasificadas cumple con los criterios del ranking Top Startups: operar de forma independiente, ser privada, contar con más de 50 empleados y una antigüedad de máximo 7 años, además de tener sede central en México.

“Esta lista es una muestra de la gran relevancia que están tomando las startups en México y en muchos otros países. Uno de los principales objetivos de LinkedIn es contribuir en la generación

de oportunidades económicas para todos, por lo que continuaremos enfocando esfuerzos en el análisis de los datos generados por nuestra plataforma con el fin de ofrecer información útil sobre cómo se está moviendo el mercado laboral”, compartió Natalia Fabeni, News Editor de LinkedIn para Latinoamérica.

Metodología

Para la creación de esta lista, LinkedIn analizó datos exclusivos de su plataforma generados por las miles de acciones que ahí se llevan a cabo en un rango de tiempo de julio de 2018 a junio de 2019, abarcando factores como el crecimiento del empleo en la empresa en al menos un 15% o más; la interacción en la página de LinkedIn de la empresa, vinculada con la cantidad de visitas y seguidores por parte de personas externas, así como con la cantidad de personas que no son empleados y que ven a profesionales de esa startup; el número de candidatos interesados en sus vacantes y sus procesos de reclutamiento; y el nivel de atracción de los mejores candidatos considerando la popularidad de la empresa y su fuerza laboral. ♥



Wellness

Una vida sana y gratificante para todos

Dafne Navarro
Knowledge Management / Great
Place to Work® México



El pecado de omisión no es permisible. Si las organizaciones actúan estratégicamente sobre la promoción y el cuidado del bienestar de las personas en el lugar de trabajo es posible que gradualmente se mejoren:

- ▶ El estado de salud psicosomática, psicológica y conductual de las personas.
- ▶ Los índices de absentismo, la productividad y pérdida de capital humano de las organizaciones.
- ▶ Y la sociedad, en relación con los costos de salud pública, costos de desarrollo población y la competitividad del país.

Invertir en programas de bienestar en el trabajo reditúa en beneficios que generarán un mundo mejor para todos.

La vida automática de nuestro tiempo está llevando a cada vez más personas a dejar en el olvido el valioso derecho de disfrutar de una vida sana y gratificante. Motivadas por el estrés, la angustia y la necesidad de permanecer disponible 24/7, un número cada vez mayor de gente está acumulando riesgos sobre su salud y su vida.

En gran parte la falta de atención a los riesgos de salud individual, familiar y profesional provienen de nuestra cultura. Aquellos hábitos o comportamientos que adquirimos y replicamos, suelen ser producto del sistema de creencias en el que damos valor, o no, a un equilibrio saludable entre los niveles físico, mental y emocional de nuestro organismo.

En buena parte nuestros gobiernos han desarrollado programas que invitan a la población a cumplir con acciones sencillas para la promoción de la salud de la persona y la familia. El rol de las empresas, organizaciones e instituciones está siendo fundamental en la promoción y desarrollo de una vida sana y gratificante para sus colaboradores.

Sin embargo, sigue siendo baja la proporción de organizaciones que han asumido un serio compromiso con el tema de bienestar para con quienes prestan sus servicios laborales y profesionales, o con la finalidad de proteger la salud y el bienestar de los trabajadores.

Entonces, se va haciendo cada vez más necesario que las organizaciones transformen sus culturas, partiendo de un nuevo

paradigma que les permita plantear un sistema de valores y comportamientos organizacionales que considere el respeto a la persona como individuo.

Fue en 2013 que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) catalogó nuevas enfermedades profesionales y laborales, para 2016 este organismo informó acerca de los factores de riesgo psicosociales como un problema global que afectaba a las personas sin importar la actividad, función, puesto o tipo de organización a la que pertenecen. Esto dejó en claro que el centro de trabajo debe ser el mejor lugar para actuar para prevenir y garantizar una vida sana y gratificante.

Recientemente, Great Place to Work® México en conjunto con aliados estratégicos como Gympass, CISCO y Steelcase, realizaron un webinar a nivel nacional en el cual se abordaron temas estratégicos para la promoción y el desarrollo de programas Wellness que lleven a más organizaciones a generar un mejor lugar de trabajo para todos.

Uno de los principales objetivos del webinar fue desmitificar aquellas creencias acerca de que el Wellness es una tendencia organizacional, además de dejar en claro que cualquier organización, independientemente de sus características, puede transformar su cultura organizacional para acercar a sus colaboradores al bienestar organizacional y alcanzar mejores resultados de negocio.

Estos son once facts a considerar en el tema de wellness en los lugares de trabajo.

1 El wellness corporativo conjuga iniciativas implementadas para cuidar dos vertientes importantes, el bienestar físico y emocional de las personas en el lugar de trabajo.

2 De acuerdo con Gympass, parte de la evolución del bienestar en el trabajo es que antes solo se enfocaba en invertir en programas wellness, y ahora se miden los impactos en la población y el retorno que se obtiene como empresa, colaboradores y sociedad.

3 La medición del ambiente laboral es importante. La encuesta Trust Index® aplicada por Great Place to Work®, es una herramienta que permite a las organizaciones detectar condiciones de satisfacción, desde los espacios físicos de trabajo hasta en la salud emocional de los colaboradores.

4 De acuerdo con CISCO, un programa de wellness se enfoca en cuatro princi-

pios básicos, lo que comemos, lo que sudamos, lo que pensamos y como nos conectamos entre personas.

5 El impacto de la inversión en los programas de wellness debe verse reflejado en la productividad de la organización. Colaboradores felices, colaboradores sanos son más productivos.

6 Según estudios realizados por Steelcase, al implementar estrategias de bienestar se reducen los costos relacionados con temas de salud hasta en 41% para la organización.

7 Los principales elementos por cuidar para que el entorno de trabajo fomente un ambiente de bienestar son: mobiliario ergonómico, acceso a luz natural, la calidad del aire, espacios para socializar.

8 Las instalaciones son factor de bienestar. En la voz de los colaboradores que laboran en los Mejores Lugares para Traba-

jar™ el 86% considera que las instalaciones contribuyen a un buen ambiente de trabajo.

9 Un programa de wellness exitoso debe centrarse en conocer a la audiencia, cuáles son los intereses de las personas, diseñar programas que hagan sentido en la organización y que sea sostenible en el tiempo.

10 Los líderes deben ser más sensibles ante las necesidades de sus empleados quienes requieren cada vez más esquemas de trabajo flexibles conociendo los segmentos de la demografía poblacional.

11 En el 83% de las organizaciones certificadas por Great Place to Work® se cuenta con algún esquema o programa de horario flexible.





EL MEJOR MÉTODO PARA PERDER PESO

Zelé consiste en varias partes, que juntas hacen el mejor método de pérdida de peso en el país:

- ▶ Desarrollo de alimentos tecnológicos que, usando los ingredientes más exclusivos y avanzados del mundo, se logra producir alimentos muy ricos y con características nutricionales óptimas para la dieta cetogénica.
- ▶ Un área de educación para especialistas en la salud que certifica a médicos y nutriólogos para que cuenten con las herramientas necesarias para personalizar el tratamiento y así mejorar su efectividad.
- ▶ Un equipo comercial que ayuda a que los especialistas tengan todo lo necesario para asegurar el éxito de sus pacientes

Por Ignacio y Carlos de la Garza Evia

¿Cómo comienzan su negocio?

Gracias a familiares que viven en Francia aprendimos que existían opciones muy eficientes de pérdida de peso. Sabiendo que México tiene un problema gigante en este tema (73% de la población tiene obesidad o sobrepeso) nos dedicamos a tropicalizar para México una de las dietas más populares en Francia.

¿A qué retos y dificultades se enfrentaron en un principio?

Uno de los retos más grandes fue entender a los clientes y a los pacientes. Para poder arrancar de manera correcta, tuvimos que hacer estudios cualitativos para ver qué es lo que quería el cliente y cuáles eran los miedos de los pacientes (por qué no podían bajar de peso). Esto fue un reto muy grande pero una vez que lo entendimos enfocamos toda la comunicación a estos “findings”.

¿Qué se viene en un futuro para Zelé?

Ayudar a mucho más personas. Una dieta tarda tiempo en tomar legitimidad, ya que hay miles de soluciones milagro y no es fácil para las personas saber cuál es milagro y cuál no. Zelé, a través de su red de médicos certificados y de su comité médico ha roto esa barrera y eso nos ayuda a crecer exponencialmente.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Yo (Ignacio) hice mis prácticas del MBA en las oficinas centrales de Endeavor y me tocó

ver cómo esta organización ayudaba a los emprendedores a crecer exponencialmente. Desde ese momento supe que sería emprendedor Endeavor.

¿Cómo arrancar un negocio de forma satisfactoria?

- Estar seguro de que tu producto o servicio subsana el “dolor” de algún segmento del mercado y para saber perfectamente quién es tu cliente y qué necesita
- Saber que ese segmento de mercado es suficientemente grande
- Estar en un precio que sea rentable para el emprendedor, pero atractivo para el consumidor
- Que no sea un segmento sumamente competido (a menos que sea una idea disruptiva)

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Consejos de expertos en diferentes temas que al cabo de una hora me solucionaron la vida (Escalabilidad acelerada, SAAS, RRHH, validación de modelo de negocio, entre otras)

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan?

Hacer las cosas bien desde el principio ayuda a crecer sin tanto obstáculo. No darte por vencido y “pivotar” sin dejar de vista el objetivo. Estar muy cerca de tus clientes para estar seguro de saber qué es lo que quieren. ♦





EVITA EL BURNOUT LABORAL

Por ManPower Group

El estrés laboral es un fenómeno cada vez más presente y este se debe a la creciente presión en el entorno laboral y puede provocar un desgaste físico y/o mental en los colaboradores, generando diversas consecuencias que no sólo afectan la salud, sino también su entorno más próximo ya que genera un desequilibrio entre lo laboral y lo personal. Los prototipos de trabajo han ido evolucionando, convirtiéndose en más demandantes. Como consecuencia, se provoca un desgaste físico y mental que afecta la salud y productividad de las personas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, 75% de los mexicanos padece de fatiga por estrés laboral o síndrome de “burnout”. Cuando un colaborador está sometido a estrés laboral, puede incrementar su estado de irritabilidad, presentar dificultades para pensar con claridad y para tomar decisiones, disminuyendo su compromiso con el trabajo.

Las empresas deben fomentar un estilo de vida más sano en la oficina a través de diversas actividades. Deben preocuparse inclusive por el cuidado de la alimentación, el estrés rompe el equilibrio que debe existir en el metabolismo y como consecuencia de esto se presenta pérdida de vitaminas.

Hacer ejercicio es fundamental para el bienestar de las personas, por ejemplo, el yoga, es la práctica de relajación por excelencia, en donde los ejercicios respiratorios que se llevan a cabo ayudan a evitar contracturas musculares y a lidiar con el insomnio. La meditación es una actividad que deberíamos de convertir en hábito; por medio de esta práctica se logra calmar la mente para que el nivel de ansiedad disminuya.

Organizar el área de trabajo es una actividad básica, que en la mayoría de los casos resulta irrelevante. Está comprobado que es más fácil que una persona se estrese cuando trabaja en un espacio desorganizado que aquella que tiene en perfectas condiciones su lugar; lo recomendable es tener un objeto personal, algo que relaje la vista, mantener colores claros y lo más despejado/ordenado posible.

ManpowerGroup también aconseja la planeación de una agenda laboral para manejar y evitar el estrés, esta ayuda a tener el control de las tareas asignadas; evitando que se acumule el trabajo y previniendo cualquier tipo de crisis laboral. Es importante que en el ambiente laboral exista una buena comunicación entre altos mandos y colaboradores, para que de esta manera sea más fácil detectar a tiempo los problemas relacionados con el estrés, y sea más fácil resolverlos a través de diferentes acciones que poco a poco marcan la diferencia en la calidad de vida de las personas en la oficina. ♦



BIENESTAR POR ENCIMA DEL ESTRÉS LABORAL

Por American Chamber of
Commerce México



Las organizaciones como AmCham / México sabemos el gran valor que el capital humano representa para las empresas, que requieren talento saludable y comprometido, cuyo desempeño tiene un impacto en la productividad, innovación y la formación de ventajas competitivas.

Para ello, debemos integrar a la estrategia de negocios el papel que la salud de los colaboradores juega en el éxito de los mismos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) señala que las buenas condiciones laborales pueden proporcionar oportunidades de desarrollo personal, y mejorar las relaciones sociales y la autoestima de los empleados. Asimismo, pueden contribuir a prevenir estrés laboral y riesgos psicosociales como:

- Cargas de trabajo excedentes y falta de control sobre las mismas.
- Escasa o inexistente posibilidad de los trabajadores para influir y tomar decisiones sobre sus actividades.
- Interferencia en la relación trabajo-vida personal y familiar.
- Liderazgo y relaciones negativas en el trabajo.
- Violencia laboral, malos tratos, acoso y hostigamiento.
- Jornadas de trabajo y rotación de turnos que sobrepasan lo establecido en la ley. (DOF NOM035, 2018)

De acuerdo con el reporte de Tendencias en Capital Humano México 2019 (Deloitte, 2019), en los últimos cinco años, los problemas relacionados con el bienestar, la productividad, el exceso de trabajo y el síndrome del agotamiento del empleado han aumentado. México es el país de la OCDE con las jornadas laborales más extensas.

Cifras registradas por este organismo dictan que el promedio de horas trabajadas por trabajador en nuestro país durante 2018 fueron 2 mil 148, es decir, aproximadamente 44 horas a la semana. Su contraparte está en Alemania, donde se trabajó un promedio de mil 363 horas al año, es decir, 785 horas menos. (OCDE, 2018)

En este contexto, las autoridades mexicanas establecieron una

regulación que busca garantizar el bienestar de los mexicanos en su lugar de trabajo. La Norma Oficial Mexicana NOM035 exhorta a las empresas a implementar políticas y procesos que tomen en cuenta la salud física, psicológica y emocional de su talento.

¿Qué aspectos tiene que considerar una empresa para cumplir con esta norma? Además de identificar sus factores de riesgo psicosocial, debe evaluar su entorno organizacional y poner en práctica aspectos como:

- Fomentar el sentido de pertenencia de los trabajadores a la empresa.
- Proporcionar una formación para la adecuada realización de las tareas.
- Definir con precisión las responsabilidades de los trabajadores.
- Promover la participación proactiva y la comunicación entre directivos y empleados.
- Distribuir adecuadamente las cargas de trabajo, con jornadas laborales regulares.
- Evaluar y reconocer el desempeño. (DOF NOM035, 2018)

En American Chamber, por ejemplo, brindamos a nuestros colaboradores asesorías en el ámbito emocional, legal, nutricional, financiero, y de desarrollo personal y profesional. De este modo vemos resultados positivos en su productividad y el clima organizacional de la cámara.

Cada vez son más las empresas en México que implementan acciones y programas que procuran el bienestar de sus empleados, por lo que la implementación de la NOM035 implica en muchos casos, documentar correctamente estos esfuerzos. Sin embargo, a nivel país aún queda un largo camino por recorrer. La pregunta que debemos hacernos es: ¿De qué forma nuestra empresa no sólo combate el estrés laboral, sino que promueve un bienestar integral y desarrollo de su talento? ♥



¿OPERACIÓN VS PLANEACIÓN? DIFÍCIL DECISIÓN

Por Mauricio Leal Goldstein
Director General FLUXS



En muchas ocasiones me ha tocado escuchar a los directores y directoras de empresas pequeñas y medianas decir “Me encantaría hacer planeación, pero tengo que decidir entre operar y planear”, en lo personal me parece que esa es una de las principales creencias limitantes en los negocios que impide que muchas empresas desarrollen el máximo de su potencial.

Es entendible preocuparnos por lo inmediato, necesitamos que las cosas operen de la manera adecuada, pero qué pasa si no podemos ver hacia dónde nos estamos dirigiendo, si no revisamos que lo que hacemos en el día a día nos está llevando en la ruta adecuada.

Una analogía sería que nos subamos en nuestro carro y maneje-mos, estamos operando y avanzando, pero ¿Hacia dónde vamos? ¿Cuánto vamos a tardar en llegar? ¿Cada parte del auto esta haciendo su trabajo? ¿Nos va a alcanzar la gasolina?, al responder estas preguntas estamos planeando nuestro viaje.

Actualmente, estamos enfrentando momentos de incertidumbre, nuestras empresas están siendo afectadas por las políticas económicas, la transformación digital 4.0 y los cambios en el comportamiento de los consumidores, ¿Podemos darnos el lujo de no planear en donde queremos que nuestra empresa este en cinco años?

En Fluxs sabemos que a través de acelerar el crecimiento de las PYMES podemos lograr el desarrollo económico de México y estamos convencidos que podemos lograrlo a través de acompañarlas en el diseño e implementación de su planeación estratégica. ♦

¿Cuáles deben ser los elementos básicos de tu plan estratégico?



Responsable: Área dentro de la empresa comprometida con el logro de ciertos objetivos del plan, ejemplo: Gerencia Comercial



Objetivo: Lo que quieren lograr, ejemplo: Aumentar nuestras ventas en X%



Metas: Son las actividades que implementaran para lograr el objetivo, ejemplo: Implementar estrategia de venta en línea.



Duración: Es el periodo de tiempo que la empresa se enfocará a realizarlo, ejemplo: Plan Estratégico 2025.



(81)19373337
contacto@fluxs.com.mx
fluxs.com.mx

METACAMBIO



20 HRAS PRÁCTICAS Y TEÓRICAS



4 SESIONES DE TRABAJO



HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO



3 SESIONES DE MENTORIA

Adquiere las herramientas y habilidades para hacer crecer tu negocio

FASES DEL TALLER



AUTOCONOCIMIENTO

Explora tus habilidades y áreas de oportunidad así como su impacto en tu operación.



VENTAS

Aprende técnicas innovadoras para vender tu producto o servicio desde un enfoque de experiencia.



ORDEN

Establece un mapa de actividades para implementar tu estrategia de crecimiento.



IMPULSO AL CAMBIO

Diseña la ruta y selecciona a las personas claves que te ayudarán a implementar tu visión.

RETROALIMENTACIÓN PERSONALIZADA

Dentro del taller recibe 3 sesiones de mentoría personalizada por empresarios con el objetivo de identificar el rol que necesitan desarrollar en la empresa para lograr su visión a futuro



¿Cómo evaluar y medir la salud de mi empresa?

Por **Iván Gutiérrez**
Fundador de Caltic Consultores

En una empresa al igual que en el cuerpo humano, es posible determinar un grado de salud de la empresa, también tiene componentes/sistemas que ayudan a que la empresa (organización viviente, suma de seres humanos que laboran juntos) funcione de manera “saludable”.

En el cuerpo humano la salud física está vinculada a la salud emocional y/o espiritual, y la salud física es el reflejo muchas veces de cómo estamos en general en nuestra vida de manera integral.

En las empresas sucede algo muy parecido, la salud proviene de la sumatoria de energías de las personas que laboran en la empresa, y la intensidad y enfoque de esta energía comienza en la cabeza de los dueños y principales directivos.

En los fundadores o dueños es donde empieza el tipo de cultura/valores, visión y objetivos o rumbo de la empresa, y aquí inicia la visualización del futuro (estrategia) con que se desea conducir la empresa. ♦

1. Finanzas (salud física).

Definitivamente los primeros exámenes tienen que ver con la salud financiera de la empresa (estado de resultados, balance general y estado de flujo de efectivo) y esto se hace al analizar distintas razones financieras y tendencias de los resultados de la empresa, principalmente se busca revisar si la empresa crece o no en ingresos y márgenes, si sus costos y gastos (productividad) están controlados y si sus recursos están bien utilizados (activos, pasivos y capital) o están siendo ociosos.

2. Productividad (salud física).

Hay que ver si nuestra gente es productiva, los equipos y distintos tipos de activos (ejemplo inventarios, cartera vencida clientes, entre otros) y los procesos que ejecutamos (interviene también la gente).

3. Satisfacción (salud emocional).

Analizar si los principales interesados que a la empresa le vaya bien, están satisfechos con los resultados.

a. Accionistas, que estén contentos con los resultados, cumplimiento de la estrategia y objetivos, valor de la acción y retorno a su inversión.

b. Clientes, es el motor de nuestra empresa, gracias a ellos todo lo demás puede suceder, hay que revisar si nuestros clientes están contentos y les estamos dando un buen nivel de servicio (entrega a tiempo, en cantidad y calidad).

c. Colaboradores: el clima laboral, la rotación

d. Proveedores, que les dé gusto trabajar con nosotros y ser parte de nuestra cadena de valor.

e. Sociedad, que la ciudadanía no esté inconforme con la empresa si no todo lo contrario que la empresa participe socialmente en sus lugares de trabajo.

4. Cultura (salud espiritual).

Por último el tema más abstracto y difícil de medir es si tenemos una cultura definida en la empresa y esta se vive o no en el día a día, está cultura en el largo plazo ayuda a mantener la salud en los 3 temas arriba mencionados y es la que integra y da cohesión al equipo de trabajo, pero debemos de actualizarse al nuevo mundo que se está viviendo.



la gente que se encuentra dentro, programa la música que se requiere si hay clase de yoga, de spinning, pesas, etcétera. El aroma que debe de estarse emitiendo en ese momento, así como el ahorro de energía que se debe de tener. Mejorar la calidad del aire y de la derivación de aguas negras.

Si nos vamos a temas más sofisticados, hay algunos lugares en donde pueden dar masajes en máquinas ya programadas por robots en donde con el clima en general que existe en el ambiente y los programas con los que ya cuenta el robot se puede tener una experiencia bastante agradable y en algunos casos curativa.

En algunos otros a través de flotación en seco se lleva a la persona a que active sus áreas cerebrales más importantes.

Además contamos con múltiples aplicaciones, que cada vez son más comunes en donde nos ayudan a contar con hábitos saludables en donde vaciamos nuestros datos, gustos, peso, etc. y nos puede decir qué debemos de comer, cuánto debemos de hacer de ejercicio, cómo está nuestro pulso, el corazón en general y si nota algo raro en nuestros signos vitales. Hemos sabido de casos que estos ‘gadgets’ han prevenido temas delicados de salud. Tenemos el dato de

que el crecimiento del mercado ‘wellness’, una industria de 4.2 billones de dólares, por lo que constantemente ha estado creciendo en temas de prevención, de mejor calidad de vida, estética y temas de salud mental, etc

Si bien desde hace tiempo se dio el incremento de ‘apps’ para hacer ejercicio, como correr o contar tus pasos en años recientes. En cuento a la tendencia de la salud como un servicio puedes encontrar otro tipo de cuidado como de nutrición, psicología, relajación y otros programas de entrenamiento a través de aplicaciones bajo demanda; se estima que el alcance total de este mercado tendrá un alcance 14,700 millones de dólares

en 2026.

Otra tendencia es rentar tu bicicleta, caminadora, escaladora o aparato de gimnasio favorito desde tu celular; sin embargo también trae consigo retos de ciberseguridad ya que son blanco de hackeo.

En fin podemos también utilizar la tecnología para que nos ayude a tener una vida más saludable y tengamos una mejor calidad de vida, en este sentido, ¿qué tipo de tecnología utilizas tu para ello? ♦

EL ‘WELLNESS’ EN EL MUNDO DIGITAL

Ángeles Vela
Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)
csoftmty.org

En estos días, los temas que tienen que ver con la salud y el bienestar están en boca de todos, ya que a pesar de que la edad promedio que la gente vive se eleva cada vez más, incluso hay algunos doctores que hablan de la vida más allá de los 100 años, cada vez son más las personas que desean llevar una vida saludable: la vida sana está de moda, sin embargo a veces nos contradecimos, ya que para ello requerimos cumplir con ocho horas de sueño, hacer cinco comidas y ejercitarnos al menos 30 minutos al día, descansar y relajarnos, lo cual por el tipo de vida que llevamos es a veces imposible.

Por otro lado, y para apoyarnos en este sentido contamos con diferentes tipos de ‘gadgets’ que nos “facilitan” el tema del ‘wellness’. Utilizando Internet de las cosas varios spas, albercas, gimnasios pueden programar la temperatura de sus instalaciones de acuerdo a la que el cuerpo humano requiere en aquél momento, en relación a



2019, el año de la incertidumbre

Si algo ha marcado y seguirá marcando el 2019 es la incertidumbre económica-financiera que generan las decisiones y actuar de este gobierno de la 4ta transformación, el cual no mueve un ápice sin el visto bueno del presidente de la república.

Por Edgar M. Tejada García

Algunas de las decisiones que se han tomado y que nos han llevado a un crecimiento económico de solo el 0.1% son:

- La cancelación de proyectos de infraestructura en curso como el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, cuya única justificación para ello es la "sospecha" de posibles actos de corrupción en la asignación de contratos y presupuestos para su construcción. A la fecha, este gobierno, no ha demostrado ninguna de las aseveraciones que hizo y que justifiquen su actuar.
- El sub ejercicio del presupuesto en programas y planes ya etiquetados para desviar esos recursos a nuevos programas sociales que no generan crecimiento alguno sino clientelismo político como "Jóvenes construyendo el futuro", "Jóvenes escribiendo el futuro", "rescate e inversión en campos de béisbol" dejando de lado apoyos a ciencia (CONACYT), recortes en salud, turismo, recortes de plazas en todas las dependencias de gobierno, apoyos a infraestructura estatal como el Metro de Gómez Palacio, y la lista no termina.
- Construcción del aeropuerto de Santa Lucia, de la Refinería de Dos Bocas y el Tren Maya, inversiones con recursos públicos de gran envergadura, pero sin una viabilidad técnica y financiera, solo capricho.
- Visión del sector energético, en donde la joya de la corona es PEMEX y el gobierno no ha podido presentar un plan con viabilidad financiera que rescate a la paraestatal de la quiebra en la cual se encuentra. Además, ya no se busca privilegiar a las energías renovables y no contaminantes sino energía a base de petróleo y carbón, así como la revisión y/o cancelación de contratos de explotación y exploración energética.
- Analfabetismo económico de nuestro presidente, confrontación, descalificación y claro desprecio de indicadores, organismos financieros y calificadoras que generan datos no favorables o que dejan ver el pobre desempeño económico.

Los empresarios e inversionistas tanto nacionales y extranjeros se han dado cuenta del actuar errático y no claro del actuar económico de este gobierno lo cual se refleja en:



Baja en el índice de confianza del consumidor



Estancamiento del PIB y amenaza de una posible recesión económica



Tasas de interés que, cabe señalar, Banco de México en su autonomía bajó a 8% solicitándole al gobierno Wfederal que brinde certeza en sus decisiones, lo cual generó lo que AMLO calificó como "arrogancia" en la libertad de opina

Seguiremos de cerca las decisiones de política económica, fiscal y social que el gobierno tome, esperemos que existan señales que den certeza, como el inicio de obras de infraestructura que detonen en generación de empleos y derrama económica. No hay que dejar de postergar decisiones, pero hay que ir con cautela, el sector productivo es más grande que el gobierno y a pesar de él debe seguir adelante en favor del desarrollo.

Como siempre quedo a sus órdenes y ante cualquier duda acérquense a su asesor financiero de confianza, quien les podrá brindar opciones para proteger el patrimonio y capital de negocio y familiar.

La clase creativa: el nacimiento de una nueva clase social

Por Diana Cecilia Torres Álvarez

Twitter: @dyanatorress

Instagram: @dyanatorress

LinkedIn: Diana Cecilia Torres Álvarez

La división marxista de clases sociales en función de dueños de medios de producción y trabajadores de los mismos está en evolución. Hoy crece una generación que aporta valor a la economía global, se convierte en el nuevo motor del crecimiento económico y se rehúsa a poseer bienes: la clase creativa.

Entender a esta naciente "clase social" es clave para dibujar un futuro que integre a estos individuos a sociedades más inteligentes y prósperas en la era del conocimiento. Hoy, la creatividad es el recurso económico definitivo y debemos comprenderla más allá de los estereotipos clásicos anclados al arte, el diseño y la estética. La creatividad hoy sostiene economías enteras a partir de entenderse como la capacidad individual y colectiva de pensar y generar nuevas y más eficientes formas de hacer y producir valor. El trabajo de esta clase creativa está generando grandes beneficios económicos en sectores otrora operativos o estandarizados como la industria, la medicina, la administración o la educación.

A inicios del siglo XX, menos del 10% de los empleos en Estados Unidos (la economía más fuerte del planeta) se valoraban en función de su aporte creativo; para el 2020, se calcula que al menos la mitad del ingreso laboral en economías urbanas será producto de trabajo anclado a la creatividad. De ahí que el mayor reto que hoy tiene la competitividad económica es atraer, cultivar y movilizar talento humano con capacidad creativa.

Este sector se configura hoy como una nueva clase social a partir de que comparten rasgos de identidad cultural, patrones y niveles de consumo y procesos de producción. La clase creativa tiene un potencial de generar rentabilidad infinitamente mayor al de la producción tradicional, ya que sus insumos son materialmente mínimos y su capital de trabajo, si bien es muy valioso, resulta ser poco costoso: ideas, talento para identificar y resolver problemas, capacidad para procesar información y visión global suelen ser hoy los activos más importantes en la atracción de talento para cualquier sector.

Trabajos anclados a la generación de valor creativo por encima del esfuerzo físico o material son la presea más buscada por esta nueva clase social. Sin embargo, el mayor reto en esta carrera creativa sigue siendo la integración de los más desfavorecidos a los carriles de competitividad; mientras no seamos capaces de garantizar pisos mínimos de oportunidades educativas, la brecha entre quienes pueden acceder a la formación que dota del talento creativo y quienes aún no pueden hacerlo, será aún mayor: los ingresos generados a partir de la creatividad se separarán cada día más de aquellos cuyo valor está en el trabajo físico y eso, en el mediano plazo, nos dejará sociedades más fragmentadas, ciudades menos integradas y realidades más hostiles.

Quienes hoy somos parte de una generación de valor creativo estamos obligados a sumar en la construcción de sociedades más horizontales, menos egoístas y con un futuro más prometedor. ¿Cómo vamos con eso?

La fuerza de mi actitud

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Cuántas veces ha sabido de alguien que dice: “nombre, yo no más me decido y sí puedo...” “es que si quiero sí lo hago cómo no, nomás queriendo...” sí se ha fijado que hay gente que lo dice, es más a lo mejor usted lo ha dicho, yo lo he dicho en alguna ocasión, ¿eso qué significa? que la gente tenemos el poder ahí (dentro), pero no lo utilizamos sino hasta situaciones a veces extremas. Es bien importante entender el poder de la actitud, dimensionarlo y desarrollarlo. Usted y yo tenemos situaciones en las que hemos vivido, en la que hemos estado con la sensación de atrapamiento, de agobio, dolor; otras en las que hemos estado alegres, contentos, como que sentimos que mucha alegría. Bueno esto tiene que ver con situaciones de vida, pero también tiene que ver mucho con el manejo que tenemos de nosotros mismos. Hoy día, sabemos que la actitud es una disposición o indisposición, es decir, la actitud es un sí quiero o un no quiero y ahí radica su poder.

El poder está en cuando la gente dice SÍ, encuentra cómo, busca, pide ayuda y acomoda, arregla, le busca. También, cuando la gente dice NO, pos no, ni pa' tras ni pa' delante, porque cuando una persona dice no, no se hace. Es cierto, hay circunstancias que a pesar de que queramos, no nos permiten mejorar ni tan rápido ni tan fácil como quisiéramos, de acuerdo, pero frecuentemente se le busca y se le busca y se le busca, no solamente en hacer las cosas, sino en querer encontrar las soluciones, además, acuértese que el que busca, encuentra. OJO, aquí dónde estoy queriendo poner énfasis en este tema, la ACTITUD: cuál es la acti-

tud que tengo hacia mí, así es, cuál es la forma en que yo me veo y me trato a mí, tengo una actitud adecuada o inadecuada, tengo una actitud activa a propositiva o más bien negativa a resistente.

De ahí surge la idea de darnos cuenta, que cuando nosotros decidimos hacer algo que es urgente, muy importante, necesario, que tenemos muchísimas ganas o bien que hemos postergado por algún tiempo, estamos desarrollando el poder de la actitud, es decir, aplicar nuestra fuerza interna, la inteligencia, la creatividad, la capacidad que todos y todas tenemos y que, como comentamos arriba, sólo la empleamos en situaciones de emergencia. A ver, dígame usted, ¿de cuántas situaciones problemáticas ha salido? ¿De cuántas cosas que creía que no iba a poder, se ha levantado? La mayoría de las personas que amablemente nos leen, van a ubicar que más de una ocasión aplicaron una fuerza que creían que no tenían y se lo achacan al amor, el miedo, la necesidad, o mil cosas, lo que sí le aseguro es que ese poder estaba y está ahí.

Entonces, le recomiendo, que de vez en cuando se ponga a revisar cuál es su actitud hacia usted mismo, usted misma, su actitud hacia su trabajo, su actitud hacia la familia, lo que usted tenga en su entorno, revise su actitud. Ya sabemos las sugerencias, escribir, tener una especie de diario, una especie de registro, porque eso lo puede revisar en un tiempo e ir midiendo su progreso, hoy por lo pronto me interesa que nos quedemos con esto, la actitud es un poder que usamos o desperdiciamos. Después de todo, es cuestión de actitud.

Sociedad que no abandona

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador
@cgramir

Para nadie es ajeno hablar de calidad de vida, bienestar, seguridad, prevención. Y lo hacemos cuando se trata de la convivencia que desde el lugar que habitamos, sus alrededores, la ciudad donde vivimos y las actividades que desarrollamos en el día a día, porque lo que nos acontece condiciona nuestras decisiones.

Viene a cuento en virtud de haber tenido la oportunidad de leer un documento que publica el Banco Interamericano de Desarrollo (Nathalie Alvarado), como discurso de apertura de la Semana de la Seguridad Ciudadana 2019, celebrada en Washington, D.C., en Estados Unidos.

Destaca el escrito que toda transformación debe impulsarse desde adentro, de los liderazgos gubernamentales principalmente y la apertura a la reinención con el fin de encontrar soluciones a las problemáticas que toda ciudad presenta y en particular cita una frase atribuible a un experto policial (William Bratton): “Reducir el crimen no solo depende de tener buenos policías, sino también de una sociedad que no abandona y apoya sus poblaciones para protegerlas de la violencia”.

La violencia, que azota algunas ciudades y que se hace cada vez más presente en lugares que no se daban con tanta frecuencia crímenes, es un fenómeno complejo, multifactorial, de facetas diversas, que involucran factores institucionales, socioeconómicos y demográficos.

Preocupa lo anterior ya que no sólo es la actividad delictiva sino también la violencia que se manifiesta en la ciudad en sucesos que todavía nos asombran a algunos como lo es que los ciudadanos ya no solo insultamos a las autoridades sino que ya en franca resistencia a la aplicación de la autoridad, con el fin de evitar multas o sanciones, se emprende a golpes a elementos de la policía o tránsito, por citar algunos casos, debilitando la percepción de que la seguridad sea sostenible en el tiempo.

Aunado a ello, la vulnerabilidad tanto en zonas de riesgo como en grupos de mujeres y jóvenes, que por diferentes causas son presa de la delincuencia o, en su caso, condenados por delincuencia, al investigar y conocer de los trabajos como el que cito, se descubren patrones comunes en las vidas, particularmente de los jóvenes, como lo es la violencia intrafamiliar, las drogas y el alcohol, además de la falta de oportunidades, que se agrava cuando el Estado no centra sus políticas en la raíz de esos problemas.

En el caso de las mujeres, es increíble que sea el hogar el lugar más peligroso, que por resultado de la desigualdad y los estereotipos no se erradique la violencia de género.

El tema es amplio, el enfoque pretendido es estrecho, la intención es que la sociedad no pierda de vista la integración, la cohesión social, la importancia de vivir en comunidad y hacer de la frase referida una acción, no solo deseo.

TRIATLÓN DEL PARQUE ESPAÑA

Un éxito la tradicional competencia del club deportivo

El tradicional Triatlón del Parque España convocó a más de 250 deportistas locales y foráneos, quienes disfrutaron el trayecto que ofrece este evento, uno que estuvo engalanado por la presencia de atletas de alto nivel y un alto número de personas que salieron a apoyar a las calles a su triatleta favorito.♥



Carlos Zermeño y Alejandro Teele



Paco Alatorre y Claudio Ambrogilini



Francisco y Cecilia Moncholí



Alicia Fuentes y Tere Fernández



Melissa Cabodevila y Tony García

Confiabilidad en el campo

- **Extracción de agua** en pozos profundos SIN ELECTRICIDAD.
- **Opción de alimentación con paneles solares** ó con generador para operación nocturna.
- **Motor con tecnología de imanes permanentes** eficiencia cercana al 100%



Bombas solares



Sistemas de presión • Generadores portátiles y estacionarios • Bombas sumergibles • Compresores

Ventas en línea
 info@evans.com.mx
 993 • 108 • 7818
 01 800 00 EVANS
 3 8 2 6 7

Síguenos: EvansMéxico
 [Facebook icon] [Twitter icon] [Instagram icon] [LinkedIn icon] [Pinterest icon]

Showroom y tienda
 Calz. Cuauhtemoc 645 Nte.
 T. 871•793•8774
 871•100•7543
 Col. Centro
 torreon@evans.com.mx

ENVÍO GRATUITO*
 Solo ventas en línea
 *Mínimo de compra \$2,000

Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

evans.com.mx



CDMX | EDO. DE MÉXICO | GUADALAJARA | MONTERREY | SALTILLO | TORREÓN | QUERÉTARO | CULIACÁN | PUEBLA | VERACRUZ | MÉRIDA | PLAYA DEL CARMEN | COLOMBIA

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

COLOCAN PRIMERA PIEDRA DE EMPIRIA

Será la torre habitacional más alta de Torreón

Un espectacular evento se vivió en el Centro Comercial Almanara con el lanzamiento de Empiria High Homes, en donde la socialité lagunera se reunió para presenciar, de primera mano, lo que será este novedoso complejo habitacional. ♡



José R. Quiroz y Alberto Villarreal

SE REÚNEN HOTELEROS EN LA REGIÓN

El Centro de Convenciones de Torreón fue la sede

Se llevó a cabo la Reunión del Consejo Nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles A.C. con la presencia de cerca de 400 empresarios del rubro hotelero de la región y otras partes de la república. En el evento se trataron temas importantes del sector y se organizaron recorridos por los principales atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores. ♡



Nicolás Papadopoulos y Pilar Revuelta



José Lobatón, Marcelo Bremer y Sebastián González



Darío Jiménez, Javier Jiménez y José Lobatón



Mane Reed y Fernando Veyán



Daniela Gutiérrez, Blas Flores y Juan Carlos Saade



Ignacio Pérez, Rubén González, Ricardo Barroso y Fernando Sanzo



Omar Zarzar y Sofía Murra



Martha Silvia Argüelles, Carlos Braña, Vero Soto y Ana Monarrez



Héctor Gutiérrez y Tania J. Juan

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

VIAJE AL CORAZÓN DEL ARTE

A través del Museo del Prado

Uno de los museos más reconocidos y visitados del mundo, el Museo del Prado, cuya sede se encuentra en Madrid, España, llegó a Torreón. Este evento se realizó gracias a un esfuerzo en conjunto de Fundación Lala, la Fundación Amigos del Museo del Prado y el gobierno del estado de Coahuila.♥



Nuria Farrús, Carmen Soto y Lourdes Sepúlveda



Ricardo Marcos, María Estela Bracho y Manolo Jiménez



Ángela Pérez y Fernando Menéndez



Carlos Tohme y Édgar Salinas



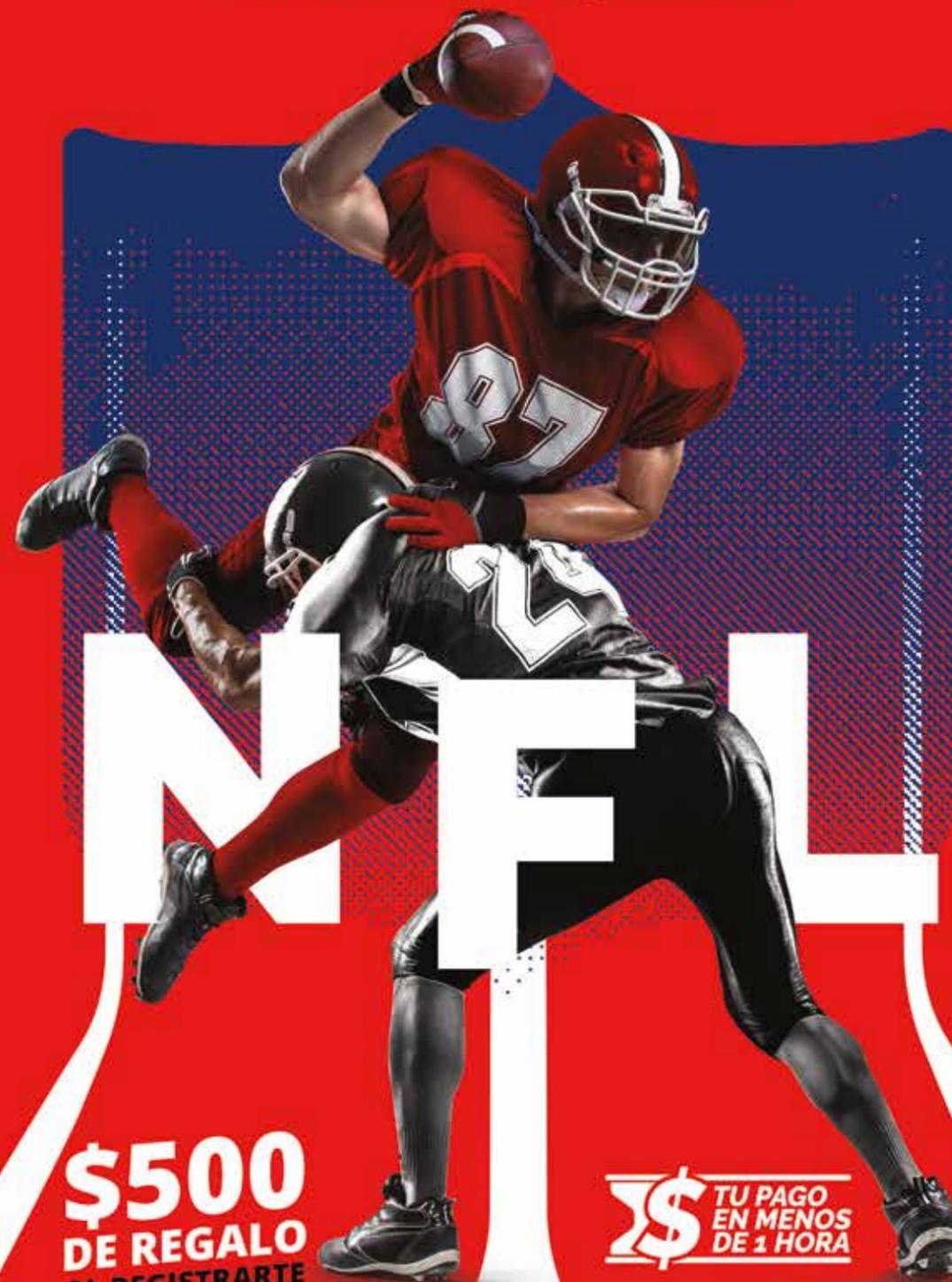
Patricia Jiménez, Rocío Muñoz de Braña y Carlos Braña

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook



JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS · JUEGO RESPONSABLE

\$500
DE REGALO
AL REGISTRARTE

\$ TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA

SEGOB +18

PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005
ACEPTAMOS TARIETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD



ENTRA A GANAR



CORPORATIVO
VALMAR



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



CREACIÓN DE
NEGOCIOS



SERVICIOS DE
CONTABILIDAD



OUTSOURCING



DEFENSORIA LEGAL

  CORPORATIVO_VALMAR

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

 (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834



JAVIER JIMÉNEZ BERUMEN

WELLNESS AWARENESS

OCTUBRE 2019 AÑO 14 NO. 161

TORREÓN

PLAYERS