www.playersoflife.com

# PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

AGOSTO 2019
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN

Fernando Madero Ruiz
Director General de Hacienda del Marqués

Restaurant
VINOTECA
CONOCE A LOS TOP RESTAURANTS

LA GRAN FIESTA DEL

# Vino

**LA TRADICIÓN, CULTURA Y EL MISTERIO** QUE RODEA ESTA FANTÁSTICA BEBIDA EN VOZ DE UN EMPRESARIO LAGUNERO QUE LLEVA EN LA SANGRE UN LEGADO VINÍCOLA DE ABOLENGO

**ESTRELLAS AUTOMOTRICES**
Te presentamos los últimos modelos en el mercado

**HIDROCARBUROS**
Empresas especializadas en mejorar la industria del combustible

telcel
P.8 Y 9

*Mi mayor ilusión...*

El Cardenchal MR
RESIDENCIAL

lasvillas.com.mx

# FORMAR UN HOGAR

UN DESARROLLO DE

LasVillas
Grupo Inmobiliario

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE'19

PRESENTADO POR

VINOTECA

# Conoce a los

# TOP RESTAURANTS 2019

#PlayersRestaurants

players.torreon @playerstorreon players_torreon

HERRADURA ULTRA
PARVADA
Bell
Bohemia
VALMAR
interventas
TOTAL CHEF

## DESAYUNOS

-Bondi
-Happy Love
-Los Almuerzos del Cuate
-Pronto
-Kingans

## ITALIANISSIMO

-Mezzo
-Silvestro Trattoria
-Baldoria

## BUSINESS

-Bistro
-Garufa
-Rincón del Bife
-La Majada
-La Bikina

## GREEN & HEALTHY

-Vegan République
-Green Gourmet
-Casa Verde
-The Secret Juice Factory
-Nadis Go Vegan

## SEAFOOD

-Mariscos El Original
Charly Beach
-El Caribeño
-El Ancla de Baldemar
-El Limón de Culiacán

## NO TE LO PIERDAS

-GM Pizzas
-Los Quinqués
-La Placita
-Los Farolitos Fresno
-La Suprema Hamburguesas

## ORIENTAL

-Boru
-Mongolian
-Sr. Kimono
-Oriental Grill
-Maki

## GRILL

-Nicanor
-Steak Palenque
-Quincho Alta Parrillería
-Moric
-Rincón Silverio

## INTERNACIONAL

-El Cairo
-La Patata
-La Casa del Panini
-El Chamuco
-Greta Colectivo Culinario

## COMIDA MEXICANA

-Taco Taco
-El Agave
-Ok Maguey
-La Cochera
-El Sureño

## HOTELES Y CLUBES

-La Vista Montebello
-Las Ventanas Crowne Plaza
-Diecinueve Kitchen & Bar
Campestre Torreón
-Marriott Torreón
-La Cofradía Parque España

## DRINKS & COCKTAILS

-Zaragoza Cocktail Bar
-Antyk Bar
-Berliner
-Bar de Alado
-Bar Posh

## REVELACIÓN

-Vualá
-Maia Taller Culinario
-Las Hamburguesas de Lázaro
-El Marcoa

# VOTA POR TU FAV | 2019 RESTAURANT

del 1 al 15 de agosto en

**www.playersoflife.com/prc**

LA MODERNA · SANTO NEGRO · MONTE XANIC · combugas · FORTANA · FOODSERVICE

# Estrena un auto Semi Nuevo

Con CrediAuto® de Scotiabank maneja el auto que siempre has querido con excelentes beneficios:

- % **Atractivas tasas de interés** anuales fijas
- **Pagos anticipados** sin penalización
- Financiamiento de seminuevos hasta con 6 años de antigüedad[1]
- **Financiamiento del seguro de vida y daños** al mismo plazo y tasa
- **Seguro de desempleo** sin costo[2]

**Solicítalo fácilmente** en sucursal o en cualquier agencia automotriz.

**scotiabank.com.mx**

**ScotiabankMX**

**Scotiabank®**

Sujeto a aprobación de crédito.
[1]Consulta la tasa de interés para vehículos de 5 y 6 años de antigüedad.
[2]Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños a través de Scotiabank. Scotiabank Inverlat S.A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente, los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Los seguros son responsabilidad de la compañía aseguradora que los otorga.
CrediAuto® es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en **scotiabank.com.mx/crediauto**

# PLAN TELCEL MAX SIN LÍMITE | 7000

## Por $799 al mes

## La mejor Red con la mayor Cobertura

**LOS MB OTORGADOS POR PROMOCIÓN TENDRÁN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS Y ESTARÁN SUJETOS A LAS MISMAS POLÍTICAS, TÉRMINOS, CONDICIONES Y RESTRICCIONES QUE LOS MB INCLUIDOS PARA NAVEGACIÓN LIBRE EN EL PLAN TARIFARIO CONTRATADO.** Al agotar los datos incluidos en el Plan se cobrará la tarifa por MB adicional establecida para el Plan Tarifario contratado/renovado. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan fuera de la vigencia de la promoción, la promoción se perderá aún y cuando lo hubiera adquirido al momento de la contratación. **LOS MEGABYTES OTORGADOS POR PROMOCIÓN SE OTORGAN DE FORMA MENSUAL Y NO SON ACUMULABLES DE UN MES A OTRO,** por lo que los MB que no hayan sido utilizados durante el ciclo de facturación corriente se perderán. Esta **PROMOCIÓN NO ES ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES QUE OTORGUEN MB DE REGALO.** Consulte precio del servicio Noches de Internet Sin Límite en **www.telcel.com.** 3) El precio de **$779** incluye IVA del 16% y corresponde al Cargo Fijo Mensual (Renta) del Plan Telcel Max Sin Límite 7000 abierto en la modalidad CPP. Consulte Términos y Condiciones en www.telcel.com, Centros de atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. **Válido al 30 de agosto de 2019 en toda la República Mexicana.** Información de Planes Telcel Max Sin Límite y Noches de Internet Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. **LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL,** vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: **131384, 214886 y 175486.**

## Ahora con

## Uber SIN LÍMITE

## con 10000 MB

telcel

NITTO
LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN
TERRA GRAPPLER
Mud Grappler
RIDGE GRAPPLER
Nº 1
LA LLANTA MAS VENDIDA EN USA
UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA
NITTO REVOLUCIÓN
Calle Nº 46
Col. Felipe Angeles. C.P.27268
Torreón, Coahuila.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
203 30 06 /
732 69 72/
GOODYEAR SUC. MARIANO
Mariano López Ortiz No. 1040 nte.
Col. Centro Torreón Coahuila.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
722 45 24 /
722 45 25 /
GOODYEAR GÓMEZ PALACIO
Fco. I. Madero No. 736
Col. Centro, Gómez Placio, Dgo.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
723 05 06 /
210 01 69 /
AVANTE BOD.TORREÓN
Diagonal Reforma Nº 1850 Ote
Col. Centro C.P.27000
Torreón, Coahuila.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
722 00 34 /
793 82 97/

AVANTE
Llantas&Rines
INVO
NT420S
NEO GEN
ESTAS LISTO PARA LA AVENTURA
2X1 1/2* +
6 MESES SIN INTERESES
AVANTE
SUC.INDEPENDENCIA
Blvd. Independencia Nº 1496 Ote. Col. Navarro C.P.27010 Torreón, Coahuila
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
718 75 58 / 718 76 65 /
AVANTE
SUC. FCO. I. MADERO
BLVD. LUIS DONALDO COLOSIO Nº 2 COL. NUEVO LINARES DEL SUR FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA. C.P.: 27900
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm
872- 7731730
AVANTE
DIST. AUTORIZADO
Calzada Lázaro Cárdenas No. 417, Col. Jardines de California, Fto. a la Federal 2.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
713 89 37
info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional
01800-911-1007
CALL CENTER
www.avante.com.mx
*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia del 31 de Agosto del 2019

# ¿LIMITADO?

# ¡CÁMBIATE!

A MEGACABLE®

# ¿NETA?

DESDE

# $569

HASTA

**30 MBPS + XVIEW + TELEFONÍA**

HBO max | FOX PREMIUM

**DURANTE 3 MESES**

**Guadalajara 9690 0000 - Resto de la república 690 0000 | megacable.com.mx**

*Contrata haciendo un primer pago de $200. Para paquetes Triples Xview 20, Xview 30, Xview 50 aplica 3 meses de tarifa promocional e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del siguiente mes pagará la tarifa vigente, aplicando tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 3 meses de FOX PREMIUM de 10 señales y HBO MAX de 8 señales para el paquete contratado, al finalizar el periodo promocional las señales se cierran automaticamente; el cliente puede conservar el paquete pagando una tarifa de $200 adicionales a su mensualidad. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. En las finciones de Xview, la función Graba está disponible solo a partir de los paquetes triples con servicio Básico de TV. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. La tarifa puede cambiar de acuerdo a la sucursal. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 15 de Agosto de 2019.

# Carta editorial

Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

En vísperas de nuestro evento PLAYERS' Restaurant´s Choice '19 felicitamos a todos los ganadores que son TOP Restaurants este año. Con gran entusiasmo estamos realizando por séptima ocasión la festividad que reconoce las experiencias gastronómicas de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente de México. Nuestro grupo de Consejeros seleccionaron a los establecimientos que por sus esfuerzos, dedicación, servicio y oferta culinaria son parte de nuestro listado 2019, ahora es el momento en el que tú puedes seleccionar a tu FAV RESTAURANT por categoría. The Choice se lleva a cabo del 1 al 15 de agosto ingresando a nuestra página web www.playersoflife.com/prc y escogiendo a tus favoritos.

Adentrándonos a nuestra temática del mes de agosto encontrarás el especial automotriz en donde conocerás los modelos más recientes de las mejores marcas y conocer sus funciones e innovaciones con las que sus autos de lujo cuentan. También tocamos el tema de las empresas de hidrocarburos que son pieza clave en la industria energética.

En portada tenemos a Fernando Madero Ruiz, empresario lagunero que nos recibió amablemente en su viñedo en Parras de la Fuente para charlar sobre la industria vinícola de la región, un tema muy ad hoc para agosto, mes en el que se realizan las tradicionales vendimias.

Agradecemos a nuestros Spotlights, Colaboradores, Consejeros, Socios Comerciales y a nuestros fieles lectores por hacer tan valiosa nuestra edición de agosto 2019.

PLAYERS OF LIFE
TORREÓN

**DIRECTOR EJECUTIVO**
Octavio López **e:** octavio.lopez@playersoflife.com

**DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE**
Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

**GERENTE DE CUENTAS CLAVES**
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**
Alejandro García **e:** alejandro.garcia@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**
Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Daniela Garza **e:** daniela.garza@playersoflife.com
Tania Barrón **e:** tania.barron@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**
Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**
Teresa Torres **e:** teresa.torres@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT EDITOR**
Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**
Edgar Llanas **e:** edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**
Abiel Hernández **e:** abiel.hernandez@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**
Jocelyn Albarrán **e:** jocelyn.albarran@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**
Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**
Abril Castro

**LOGÍSTICA**
Gerardo Martínez

Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon

Ahora en Laguna

# LOS TROMPOS

ESRAWE + CADENA

Conoce esta exposición interactiva creada por reconocidos **DISEÑADORES MEXICANOS**.

Ven a **Galerías Laguna** y descubre el giro del diseño mexicano **del 25 de julio al 1 de septiembre.**

GALERÍAS LAGUNA

Los Trompos es un proyecto comisionado por el High Museum of Art, Atlanta, Georgia, Estados Unidos de América.

# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
**e:** maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauricioCollier

Alejandro Martínez Filizola
**e:** alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**
Rocío Castillo
**e:** rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**
Marco Lozano
**e:** marco.lozano@grupoplayers.com.mx

**HEAD OF BRANDED CONTENT**
Victor Blankense
**e:** victor@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**
Alejandra Martínez Quiroz
**e:** alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**
Salma Salum
**e:** salma.salum@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**
Adriana Martínez
**e:** adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**
Erika Vargas
**e:** erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**
Olympia Hernández
**e:** olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO**
Cinthia Dueñas
**e:** cinthia.duenas@playersoflife.com

## MERCADOTECNIA

**SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA**
Nereida Portillo
**e:** nereida.portillo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA**
Alejandro Alcalá
**e:** alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

## RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO**
Roberto González Caravantes
**e:** roberto.gonzalez@playersoflife.com

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**
Iveth Ramos
**e:** iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**
Elías Guzmán
**e:** elias.guzman@playersoflife.com

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**
Monzerrath López
**e:** monzerrath.lopez@grupoplayers.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**
Valeria Soriano
**e:** valeria.soriano@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

**GUADALAJARA**
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**
Fernando Castro **e:** fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
**e:** rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en: Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 159. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

**www.playersoflife.com**

Jeep
JEEP GLADIATOR 2020
UNA NUEVA HISTORIA
RUBICON
Jeep
AUTOLASA
BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 747 2600
autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

# Contenido

**NIKI LAUDA**

Aprovechamos nuestra edición automotriz para hacer homenaje a uno de los más grandes campeones corredores de la historia.

›45

38 **HECHO EN MÉXICO**
**Mayra González**

40 **TEMPS**
**Roger Dubuis**

42 **DELICATESSEN**
**Un clásico de generación en generación**

**EMPRESAS DE HIDROCARBUROS**

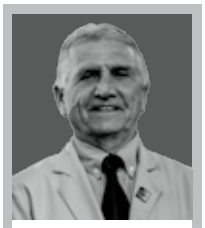
**50** Jaguar Exploración y Producción
**52** BP
**54** Intergas del Norte S.A. de C.V.

**THE SPEED OF LIGHT**

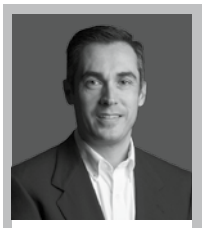
**58** Porsche Torreón
**60** Mercedes - Benz
**62** Suecia Car Laguna
**64** Audi Center Laguna

CLUB
Santos
LAGUNA M.R.
JULIO FURCH
#MODO GUERRERO
Corona
Soriana
LALA
CHARLY
FOX
Coca-Cola
combugas
AT&T
AEROMEXICO
CIRCLE
@CLUBSANTOS | CLUBSANTOS.MX

# Colaboradores



**Dr. Guillermo Milán Montenegro**
Pediatra y cirujano pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional.
Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría.
Expresidente del Club Rotario de Torreón.



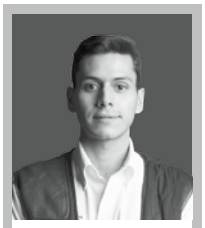
**Carlos Gregorio Ramírez**
Abogado y Perito Valuador.
Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir

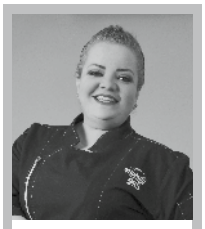
**Fernando M. González Ruíz**
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).

**Ale Marroquín**
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

www.alemarroquin.com
a_marroquin
ale@alemarroquin.com



**Alejandro Juan-Marcos**
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



**MaryLu Gidi**
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

MaryLu Gidi Chef
chefgidi

**Humberto Guajardo**
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud
mejoratuactitud

**Diana Cecilia Torres Álvarez**
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y directora de Grupo Punto.

dyanatorress
dyanatorress

**Edgar Tejada**
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finesesa.com
/finsesaasesores

**Armando Castil Rosell**
Lagunero, comunicador y analista deportivo en medios desde 2008.
Es colaborador en radio, televisión y prensa escrita. Creador de contenido en internet. Marketing digital y Social Media. Provocando opiniones.

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.

LinkedIn
ManpowerGroup
EGADE Business School Tecnológico de Monterrey
endeavor
VICTORIA147
Great Place To Work.

IBERO
TORREÓN
#IberoTransforma
POSGRADOS
DE NEGOCIOS
• Administración y Alta Dirección
• Administración de Proyectos
• Especialidad en Finanzas y Mercados
*La maestría en Administración y Alta Dirección de la Universidad Iberoamericana Torreón ocupa la posición 8 del ranking **"Los mejores MBA de México 2019"** de la Revista Expansión.
Informes: 7051068 y 7051090 8717616477
posgrados.negocios@iberotorreon.edu.mx
Sistema Universitario Jesuita
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara
ISIA
TUVCH
IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

# Spotlight

**FERNANDO MADERO RUIZ**

La tradición, cultura y el misterio que rodea esta fantástica bebida en voz de un empresario lagunero que lleva en la sangre un legado vinícola de abolengo.

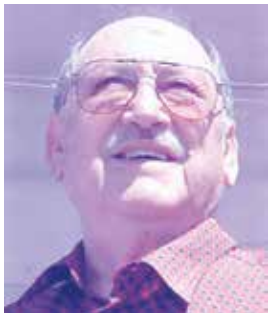
› 68

24 DAGOBERTO CASTRO ‹

› 26 ESTEFANÍA BERLANGA

28 DIVIA GAMA ‹

› 30 ANA EMILIA CÁRDENAS



› 32 MARIO HAMDAN VELA

fotografía&video
corporativo
social
publicidad
HAZ DE TUS IDEAS
UNA PELÍCULA
camarenaSTUDIOS
871 110 2187
/camarenastudios

# *LA NUEVA FORMA* **DE HACER NEGOCIOS**

**Dagoberto Castro,** al frente de las firmas consultoras Marsh y Mercer en la región

Con una red global de más de 35,000 expertos (corredores de seguros y consultores de riesgos y salud) y otorgando servicio a clientes multinacionales y locales en más de 150 países, Marsh y Mercer son empresas enfocadas en mejorar la vida de las personas y de las organizaciones alrededor del mundo, a través de una gestión eficiente de la salud de los empleados y de los costos empresariales.

Dagoberto Castro Cañedo es el Director Regional de Mercer Marsh en Torreón, se encuentra a cargo de los estados de Coahuila, Durango y Chihuahua; amablemente, nos abrió las puertas de sus oficinas para charlar un poco sobre los beneficios de contar con compañías del calibre de Marsh y Mercer como aliados estratégicos en las empresas.

Empecemos mencionando que Marsh y Mercer son empresas que forman parte de un grupo llamado Marsh & McLennan Companies, el cual tiene cuatro empresas principales: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman. La primera enfocada en la administración de riesgos y estrategias de la empresa; Mercer, por otra parte, se especializa en todo el ambiente de las personas dentro de las organizaciones; Dagoberto enfatiza que un gran porcentaje de sus clientes son empresas que se encuentran ya en una fase madura y que comprenden el valor de contar con una adecuada estrategia en la administración de riesgos.

Sobre los principales valores de Marsh y Mercer hacia sus clientes, señala que cuentan con tres ejes principales: integridad, seguridad y confianza. "Nuestra integridad se tiene que reflejar día con día al ser nosotros representantes de nuestros clientes ante proveedores de administración de riesgos; además contamos con el expertise necesario para ofrecer productos que generen una mejor calidad de vida para los empleados dentro de la empresa". Mercer y Marsh son empresas con más de cien años a nivel mundial y cuentan con más de 950 colegas y representación en 18 oficinas alrededor de la República Mexicana.

En la plaza de Torreón, la firma tiene más 20 años de experiencia y atiende arriba de 20,000 personas entre empresas nacionales y transnacionales, cuenta con un equipo experimentado y con larga trayectoria en el sector de administración de riesgos.

Administración de riesgos, bienestar, fianzas y seguridad y prosperidad del negocio, son tópicos de vital importancia en las empresas de la Comarca Lagunera, Dagoberto indica sobre el programa Wellness, uno de los más importantes de la firma, "Involucra de lleno todo lo que tiene que ver con el empleado en la empresa: su seguridad financiera a futuro, planes de retiro y seguro de vida, por mencionar algunos; en la actualidad, el factor psicosocial de un empleado hacia con su empresa es muy importante, que el colaborador sienta la seguridad de ser tomado en cuenta, mejorando, por ende, su productividad y tranquilidad".

Tanto en Torreón como en México y todo el mundo, la firma está comprometida a tomarse todo el tiempo y energía necesaria para entender a fondo el negocio de sus clientes, responder sus preguntas y brindar la asesoría e información que necesitan para tomar las decisiones correctas en lo relativo a salud y beneficios para sus empleados. Año con año se realiza un estudio en el que participan más de 1,300 empresas nacionales y multinacionales. Este estudio permite que sus clientes tomen decisiones respecto al diseño de su programa de beneficios y que estas decisiones se tomen con información estadística centrada en hechos y datos de las compañías líderes de los diferentes sectores económicos del mercado mexicano.

En este estudio se encuentran los datos actualizados de las tendencias sobre wellness, salud ocupacional, balance vida y trabajo, así como el comparativo del mercado general de los beneficios otorgados a las empresas. Recalca que en la región existen muy buenas empresas y exitosos empresarios que, envueltos en el día con día, se olvidan de innovar, es por eso que la importancia de contar con un consultor se vuelve trascendental, uno que pueda otorgar una nueva opinión, abrir un mejor panorama y hasta proveerles de mejores estrategias para su negocio. "Acérquense para innovar y conocer las nuevas tendencias", señala.

Finalmente, Dagoberto indica que la diversidad, inclusión, sostenibilidad y voluntariado son parte integral del ADN corporativo Marsh & McLennan. Todos los colaboradores participan de alguna labor social trabajando desinteresadamente por el bienestar de las personas y comunidades menos favorecidas mediante entrega de recursos o participación en eventos deportivos y altruistas; en Marsh y Mercer, quienes laboran, tienen oportunidad de hacer la diferencia.

# RUN GÜERA RUN

**Estefanía Berlanga,** viviendo al máximo el deporte

Fotografías por Edmundo Isais

**Activa, alegre y enfocada en resultados que la lleven a lo más alto en cualquier competición, esta joven lagunera ha logrado hacer del deporte un estilo de vida, el cual ha logrado compartir con personas importantes en su vida; al ritmo de Opus, un must para corredores y atletas, comenzamos con esta historia de superación, valor y mucho, pero mucho entrenamiento.**

Estefanía, de 28 años, siempre ha sido fanática del deporte, desde pequeña practica alguna disciplina y esto la ha llevado a fortalecer su esencia como persona y deportista; entendiendo a cualquier disciplina deportiva como un importante complemento, Berlanga Fernández practica natación desde chica en el Alpes, jugó fútbol en la Ibero y actualmente destaca en pruebas atléticas como el triatlón e Ironman.

Fue hace apenas 4 años que nuestra invitada comenzó a tomarse en serio el papel que quería jugar en la vida atlética de La Laguna, como Directora Deportiva de un colegio de la región, su vida siguió ligada al deporte, por lo que empezó a prepararse para carreras regionales. A pesar de no haber entrenado en forma para su primer 21K, le encantaron las sensaciones que se viven dentro de una competencia, sin dejar de lado la emoción que genera el ambiente y la satisfacción personal que en éstas se sienten. Decide, entonces, entrar al equipo deportivo Ducks, donde hasta la fecha entrena y, comenta, es muy feliz, para preparar mejor sus siguientes objetivos.

Reconoce que dentro del ámbito deportivo, personas como Menina Graham y Joaquín Pereda, han influido fuertemente en su formación como atleta de alto rendimiento. "Gracias a Menina, quien me entrenaba en el Alpes, tengo los cimientos de una buena natación, y la verdad es que Joaquín ha sido vital en todos mis entrenamientos, además que nunca he buscado otro equipo que no sea éste, estoy muy contenta con la familia que se ha formado".

Ha participado en 3 maratones, todos Lala, cerca de 18 carreras 21K y como 30 eventos de 5K, 10K y 15K. Tiene expectativas altas buscando competir en otras ciudades, específicamente maratones fuera de La Laguna. Cuenta en su haber con un Medio Ironman, realizado en Cozumel, y 5 triatlones en ciudades como Guadalajara, Mazatlán y, por supuesto, Torreón; además que ha competido en ciudades de la Unión Americana como Denver y San Antonio, por mencionar algunas.

Remarca la importancia de estar conectada al 100% con su familia y novio en este tipo de actividades, y es que además de ser ella una chica enfocada al deporte, ha logrado compartir esa pasión con su madre y sus hermanas, quienes también compiten al máximo nivel. Recalca el apoyo de su novio, con quien comparte esfuerzo y sacrificio, vital para lograr una mejor trayectoria deportiva.

**EN VOZ DE ESTEFANÍA**

**Aspiraciones**
Antes de correr otro Maratón Lala me gustaría correr un maratón fuera de Torreón, pueden ser el de Chicago, Monterrey o Guadalajara

**El mejor ambiente**
No cabe duda que el mejor evento es el Maratón Lala, desde el primer kilómetro hasta el último hay una porra presente; el colorido y la gente de La Laguna es impresionante

**El mejor evento deportivo**
De los que me ha tocado competir, podría decir que el Medio Ironman de Cozumel es una competencia muy bonita: nadas en el mar, observas los peces y buzos en el recorrido, la ciudad está llena de colorido y en bici todo el tiempo va el competidor observando el mar

**La prueba más difícil**
No tanto por la prueba sino por mi lesión, la reciente carrera de Multimedios (15K) marcó mi regreso tras una lesión de rodilla y, en un afán de mejorar tiempos y explotar al máximo mis cualidades, resultó una prueba muy dura por mi condición

**Lo que te inspira**
Compartir cada logro con mi familia y mi novio; en mi segundo Maratón Lala empecé a caminar por el cansancio físico, pero te motiva seguir adelante cuando te acuerdas del esfuerzo, amanecidas y arduo entrenamiento; logré terminar la carrera, por cierto

**Comida saludable preferida**
Atún o un buen sándwich

**Canción que te llena de energía**
Opus de Eric Prydz

# La excepcional tenacidad de Divia Gama

*Convencida de contribuir con el desarrollo y perfeccionamiento de los Recursos Humanos en la región y en el país, Divia Gama Salas comenzó su trayectoria desde muy temprana edad, posicionándose rápidamente en el ramo y buscando una innovación que transformara por completo a las empresas.*

Apasionada por la gente y sus talentos, Divia, originaria de la Ciudad Puebla de los Ángeles, llegó a La Laguna para graduarse como Psicóloga en la Universidad Autónoma del Noreste, y desde sus inicios supo que se dedicaría al área organizacional. Su primera gran oportunidad laboral en RH fue en grupo Pepsico, donde obtuvo puestos destacados, haciéndose cargo de una gran cantidad de personas. Tiempo más tarde, su evolución laboral le permitió trabajar en una importante constructora a nivel norte y finalmente en 2 instituciones internacionales bancarias.

Su búsqueda constante de nuevos retos la llevó a crear una versión diferente, innovadora y muy dedicada de Recursos Humanos. Y fue así que decidió establecer su propio negocio, la consultoría en RH Que te contraten.com en la que desde hace 4 años combina su experiencia, conocimientos y habilidades como psicóloga, enfocados 100% al área industrial. Ser Psicóloga Industrial ha sido una gran ventaja ya que conoce a profundidad las actitudes y perfiles del ser humano, detectando áreas de oportunidad y así potencializar talentos que las empresas necesitan para alcanzar sus objetivos.

Desde su trinchera se da a la tarea de abarcar varios servicios: Reclutamiento y Selección, Capacitación, Desarrollo Organizacional, Coaching Laboral y Administración de Personal. Su método para el éxito: Conocer muy bien la empresa, identificar necesidades con prioridad y ofrecer una amplia gama de opciones. Su trabajo como consultoría es hacer un traje a la medida para cada compañía y gracias a su gran equipo de trabajo, intuición y tenacidad, lo ha logrado hasta el momento.

Divia tiene su meta muy clara: lograr que cada persona encuentre satisfacción en su trabajo y una combinación perfecta entre éste y su estilo de vida. Pero no pierde de vista la razón de ser de las empresas, sabe que la producción, distribución y/o venta es fundamental para el negocio y que lo primordial es alcanzar los resultados propuestos con un balance entre empleado y empleador: "Claro que la empresa debe ir por el resultado, pero éste se logra con organización y equilibrio: un horario adecuado, una estructura y control interno bien definidos permiten que el trabajador se retire a la hora establecida, pero con los objetivos alcanzados".

El camino no ha sido sencillo; darse a conocer, posicionarse y ganar el respeto de importantes empresarios que le abrieron sus puertas, fue un gran reto al que tuvo que enfrentarse, pero que gracias a sus habilidades, visión, pasión y perseverancia logró superar y obtener grandes satisfacciones. "Yo amo estar con las personas y aunque mi trabajo parezca repetitivo, nunca lo es: hoy estoy platicando con un programador, mañana entrevisto a un contador, pasado mañana desayuno con un empresario aeroespacial… Cada día recibo información nueva y vivo miles de experiencias a través de las personas. Conocer, analizar y resolver es algo que disfruto mucho".

Esta dinámica y sus resultados le ha permitido ser recomendada y trabajar con pequeñas, medianas y grandes empresas de giros industriales (manufactura, extractiva y agropecuaria), comerciales (mayoristas, minoristas, comisionistas) y de servicios. La cantidad de empleados con los que ha trabajado dentro de una organización varía de los 5 a los 3000.

Cada uno de sus clientes le ha ofrecido retos diferentes, pero Divia siempre ha encontrado la estrategia perfecta para darle solución a los problemas gracias a su contacto con el personal, comunicación con los líderes de la empresa y su extraordinaria visión humana y de negocios. Y es que, sin duda, ha transformado la filosofía de las empresas en RH, generando verdaderos cambios en las dinámicas de trabajo.

*"El dinero invertido en recursos humanos es dinero invertido en resultados tangibles. Si una empresa quiere tener éxito lo que tiene que hacer es voltear a ver a su gente".*

**El personal de tu empresa es tu problema… y también tu solución.**

**¿Cuáles son las problemáticas principales que detectas en las empresas de la región?**

La falta de atención al área de Recursos Humanos y al personal de tu organización en sí. Si tú quieres resolver problemas de productividad, ventas, ausentismo, rotación, clima laboral, demandas laborales, etc. debes poner atención al departamento de RH y a tu equipo de trabajo. Desde cómo atraer al talento correcto hasta perfeccionar la estructura de los procesos internos, inducción y capacitación. Es ahí donde encuentras la solución a cualquier problema, enfocándote en la gente y sus necesidades.

**¿Es difícil encontrar talento en la laguna?**

Es un círculo interminable: las empresas no pueden pagar más porque la mayoría de los candidatos no están preparados para el nivel requerido y el talento que sí cubre las competencias migra a otros estados. La solución nace en la base: la actualización y/o capacitación constante; la universidad es el inicio, nunca el fin de nuestra preparación y deben entender que su labor no termina cuando alguien se gradúa, debe ocuparse de continuar enseñando como vender las competencias y habilidades aprendidas en la carrera profesional e introducirlos al mercado laboral. Los candidatos deben practicar y actualizarse en todo momento, seguir buscando logros que les dejen aprendizaje significativo. El gobierno debe promover las oportunidades para que las empresas tengan mayor fuerza y brinden mejores condiciones laborales y las empresas deben abrir sus puertas, guiar, apoyar y fortalecer a sus colaboradores.

# CONSTANCIA PASIÓN DISCIPLINA

**El nombramiento que llena de orgullo a Ana Emilia Cárdenas**

**Ana Emilia** es una apasionada del ballet y la danza clásica, en su trayectoria como bailarina profesional ha logrado hacerse con un nombre en el plano internacional gracias a su rol como maestra certificada y examinadora de la Royal Academy of Dance, institución icónica y con gran influencia en el mundo de la danza a nivel mundial.

En enero de 2019, Ana Emilia Cárdenas Iturriria logró cumplir uno de sus sueños: ser nombrada examinadora de la Royal Academy of Dance, convirtiéndose en la segunda mexicana, a nivel mundial, en ser reconocida con este nombramiento. Recién desempacada de Turquía, donde ya estaba trabajando en sus nuevas labores, nuestra invitada nos platica a detalle en qué consiste su actual trabajo:

*"La Royal Academy of Dance tiene un panel de aproximadamente 200 examinadores alrededor de 85 países, como uno de ellos mi labor consiste en viajar a diferentes partes del mundo, donde la RAD tiene presencia, y examinar o evaluar los exámenes que los alumnos de las academias certificadas realizan".*

Además de examinadora es maestra certificada por la RAD, maestra en la Real Academia de Ballet de Guadalajara, que dirige Ana Torquemada, y cuenta con su propia academia: Ballet Clásico Sahuayo, a una hora de Guadalajara, donde radica.

Con toda una vida dedicada a la práctica del ballet, estudió en Northern Ballet School con sede en Manchester, Inglaterra, desde muy joven emprendió el viaje a tierras lejanas para cumplir un sueño que años más tarde llegaría. Tras su conformación como bailarina de ballet profesional, logró certificarse como maestra, hasta llegar a su actual cargo. Entre sus funciones están examinar alumnas y alumnos de la RAD alrededor del mundo. Ocupar este cargo requiere de una larga preparación y un arduo proceso.

En septiembre, partirá a su nuevo destino para seguir las labores de examinadora, lo hace y se le nota feliz, está plena pero reconoce que todavía tiene muchos objetivos por lograr. "Estoy viviendo el sueño de toda mi vida, sin embargo busco seguirme preparando para desempeñar con toda la responsabilidad y dedicación este reto". A sus 31 años se siente satisfecha de su carrera como bailarina, considera que la clave ha sido ir logrando la realización en cada uno de sus procesos, primero como bailarina, después alcanzando sus sueños de presentarse en bellos escenarios y haber sido invitada especial en Puerto Rico, y su certificación como maestra, que incluyó dos años de propedéutico y dos de carrera. A pesar de su corta edad, cuenta con una amplia trayectoria en la enseñanza de futuros talentos de la disciplina.

Sobre si siempre fue una meta dedicarse a esto, Emilia no duda ni tantito, inspirada en varios bailarines, saliendo de prepa abrió las alas y emprendió el vuelo. Considera que lo más complicado es estar tan lejos de su familia desde pequeña, pero sin duda es un reto que lo vale por completo, agradece a su mamá, a su familia y a sus maestros y maestras de danza el apoyo en esta ya exitosa carrera.

Admite que en México hay muchísimo potencial con bailarines brillantes en el país, por su parte, impulsa a las nuevas generaciones a seguir sus sueños y tener claro el objetivo para lograr sus metas. Con la constancia, disciplina y pasión como estandarte, enseña estos valores a los jóvenes talentos en su academia. "No se limiten y luchen por sus sueños, asimismo los insto a disfrutar el proceso como yo lo he hecho, cumpliendo cada meta y cada objetivo con miras a ser una mejor profesional y por ende una mejor persona en el mundo del ballet a nivel mundial".

Emilia es un talento lagunero sin igual, su trayectoria en grandes escaparates la han colocado en la escena mundial del ballet y la han llevado a pensar en grande, y es que con metas y sueños aún por cumplir, buscará seguir poniendo en alto el nombre de México y su región.

# *Mario Hamdan Vela*

## Notable empresario del autotransporte de carga

**Por Fernando M. González Ruiz**

Una de las más sólidas y prestigiadas empresas del autotransporte de carga en La Laguna lo es sin duda la firma Condesa, cuyo fundador y director general fue Mario Hamdan Vela, oriundo de Zacatecas, Zac., hijo de Ricardo Hamdan y Josefina Vela nacido el 5 de octubre de 1924. A los 7 años lo envían a radicar a El Paso, Tx., con sus tías maternas, donde vendiendo periódico en una esquina de la Plaza de los Lagartos ganaba para su sustento.

Al regresar a Río Grande cursó estudios hasta 6º. de primaria ingresando al salón con permiso del maestro al no estar formalmente inscrito. Durante la II Guerra Mundial fue conscripto en la Escuela Nacional de Aviación de la Fuerza Aérea Mexicana en Zapopan, Jal., siendo su generación la primera reserva militar, clase de 1924, en el año escolar 1941-1942. Más adelante, aprendió el oficio de fabricar zapatos en León, Gto. Y luego ser operador de camiones de una industria zapatera, giro en el que trabajó durante algún tiempo. Con un comerciante de origen judío aprende los secretos del comercio en la Ciudad de México hasta que viaja a Gómez Palacio, Dgo. Al escuchar del auge regional de esa época en La Laguna, ingresando a trabajar en la empresa de carga Central de Líneas, conectándose así en esta actividad comercial hasta el fin de su vida.

El señor Juan Mora Moreno, dueño de Express Santa Fe, lo invita a abrir oficinas en Torreón en las que trabajó 25 años, hasta asociarse con Santiago Garza para formar la empresa ATISA, Autotransporte Inmediato, para en 1970 formar su propia línea independiente llamada Conductores de Envases Especializados, S.A. de C.V., que por sus siglas se resume en Transportes Condesa, asociado con Jesús María Flores y Heriberto Hermosillo, empresa que transporta Leche Lala en envase de cartón de su filial Elopak, de Envases Especializados de La Laguna. En su inicio, la ruta era Gómez Palacio a la Ciudad de México, llevando el envase de cartón y regresando con un costal, una cajita, un tambo, etc., y de esa manera incursiona en el transporte de paquetería, hasta manejar en la actualidad un promedio de 11,500 toneladas mensuales. Fue uno de los empresarios fundadores del Parque Industrial Lagunero en Gómez Palacio, siendo de las primeras empresas que se instalaron en dicho Parque.

Ya consolidado en el ramo de paquetería y carga regular, y con el apoyo de todas sus hijas e hijos a lo largo de los años, se fueron abriendo nuevas rutas como Monterrey en 1991 y Guadalajara en 1999. En el 2002 se ofrece la estrategia del servicio ADS, Al Día Siguiente, por sus siglas, siendo la única empresa de transporte de paquetería en ofrecer una garantía por escrito, "Si no cumplimos, no cobramos". A partir del 2004 se construye El CDL, Centro de Distribución y Logística, para darle conexión a las 4 ciudades más importantes del País incluyendo la región Lagunera y como 2ª etapa, la conexión de plazas como, León, Gto., San Luis Potosí, SLP, Querétaro, QRO, Durango DGO, el corredor del Bajío, todo conectado al CDL para poder seguir cumpliendo con el objetivo de transportar la paquetería de un día para otro. LA 3ª etapa consistió en extender el servicio hasta frontera ofreciendo así la posibilidad de mandar o recibir carga desde EU y Canadá con el apoyo de socios comerciales, hasta que en la 4ª etapa se funda en EU para el año 2012, Condesa Freight International y así dar el servicio directo de transporte de carga internacional. En la actualidad, La Familia Condesa cuanta con una planta laboral de 320 colaboradores, de quienes siempre estuvo agradecido por su dedicación y buen trabajo, así como la lealtad y confianza de todos sus clientes, a quienes consideraba a muchos de ellos amigos, como a los proveedores, que a pesar de existir tiempos difíciles, su lema siempre fue y seguirá siendo, "Se trata de pagar", regresando así el gran apoyo de estos para operar y poder realizar el servicio de transporte como con la mejor calidad.

Su Esposa, Ofelia Margarita Calderón Sánchez, con quien pasó muchas alegrías y formaron una gran familia, muy dedicada y abnegada, amorosa, humilde y entregada, y a quien se dedicó para que tuviera las mejores atenciones debido a su agónica enfermedad hasta el último momento de su vida. Falleció el 17 de Octubre de 1989 a sus 62 años. Casaron en Río Grande, Zac., en 1944 y procrearon a sus hijos Magaly, Mario Joaquín, Ricardo, María del Rocío, Leopoldo, María Elizabeth, Mario Rafael, Hugo Eduardo, Mónica Isabel, René Francisco y Jorge Mauricio, familia ampliamente conocida y respetada en La Laguna.

Golfista y buen jugador de dominó, aficionado y promotor de la fiesta brava siendo empresario en la actual Plaza de Toros Valente Arellano, socio del Campestre Lagunero, Cursillista, Sargento del Pentatlón Lagunero, Consejero de Banco Internacional y Bital, miembro de la Canacar y socio activo del Club de Leones de Torreón, recibió reconocimientos y distinciones como el de Empresario Distinguido en el año 2013 entregado por el gobernador de Durango Hernández Deras, finalmente fallece el 23 de enero de 2017 a los 92 años de una vida plena, de mucho esfuerzo y grandes satisfacciones.

(**FUENTE:** Fotografía y apuntes familiares de la familia Hamdan Calderón)

# ALMANARA

PASEO COMERCIAL

## ¡La Comarca del encuentro!

BEST BUY

MINISO

SPORTSWORLD

DECATHLON

petco

JUMPSTER TRAMPOLINE PARK

## ¡Últimos espacios comerciales disponibles!
## Descubre más en almanara.mx

/AlmanaraPaseoComercial
@Almanara_Torreon

Periférico Raúl López Sánchez #5000
Residencial El Fresno CP 27106 Torreón

**Una idea de Proyectos 9**

# NY Steak

## con queso de cabra y compota de cerezas

**Por Chef MaryLu Gidi**

### Ingredientes

• 4 cortes de New York (o Rib Eye), mínimo de 1 pulgada
• 250 gr. de queso de cabra Amantolli a las Finas Hierbas
• 1 receta de compota de cerezas

### Elaboración

•Preparar asador (carbón o gas) para asar los cortes. Asar los cortes buscando el término preferido. Usando termómetro se busca 125/135ºF para término rojo inglés, 135/145ºF para término medio y 145/155ºF para término tres cuartos (temperatura interna al centro del corte)

•Una vez asado el corte, colocar sobre el corte una porción generosa de queso de cabra Amantolli a las Finas Hierbas, en forma de disco (preparar una bolita de queso de cabra y luego aplastarla cuidadosamente para formar el disco)

•Sobre el disco de queso de cabra, colocar una buena cantidad de compota de cerezas. Se puede acompañar el plato con espárragos o papas asadas

### Compota de Cerezas

• 3 cucharadas de aceite de oliva
• 2 cucharadas de cebolla morada finamente picada
• 1 cucharada de ajo finamente picado
• 2 tz de cerezas frescas, cortadas a la mitad y deshuesadas
• 1 tz de nuez picada
• 1 cucharadita de romero fresco finamente picado
• Sal y pimienta al gusto
• ¼ de oporto, vino tinto, jugo de cereza o agua
• 1 cucharada de miel de abeja

### Elaboración de la Compota de Cerezas

• En una sartén profunda, calentar el aceite de oliva, sofreír las cebollas a que se hagan translúcidas y agregar el ajo, cuidando que no se doren
• Agregar las cerezas, las nueces y el romero, mezclar muy bien y cocinar hasta que las cerezas se hayan ablandado
• Verter el líquido elegido a la mezcla de cerezas junto con la miel de abeja, mezclar y dejar cocinar hasta que se reduzca el líquido y tome una consistencia melosa
• Retirar del fuego y conservar

# A LUNCH DE TUS HIJOS
# PONLE CALIDAD.

PONLE Mazatún®

# Homenaje al campeón de la F1

**Aprovechamos nuestra edición automotriz para hacer homenaje a uno de los más grandes campeones corredores de la historia.**

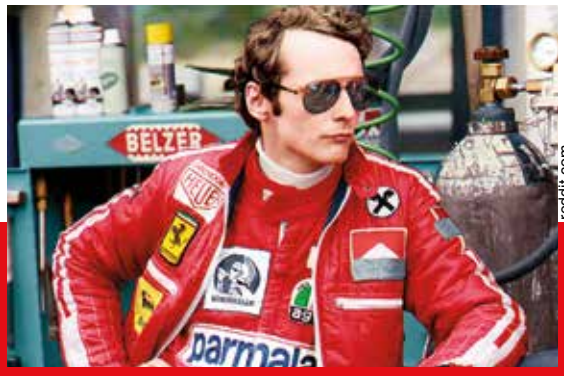
Corredor automovilista austríaco que fue tres veces campeón mundial de Fórmula 1: en 1975 y 1977, con la escudería Ferrari, y en 1984, con McLaren, subcampeón en 1976 y cuarto en 1974 y 1978.

De origen australiano, Niki Lauda fue un hombre meticuloso y exigente tanto en la conducción como en el perfeccionamiento mecánico de la máquina. Sus aptitudes y fiabilidad como piloto no le impidieron sufrir un trágico y aparatoso accidente que le dejó marcas en el rostro. Niki Lauda reveló entonces otra de sus virtudes: una irrefrenable ambición ganadora que lo puso de nuevo al volante al cabo de seis semanas y que se vería recompensada con otros dos títulos mundiales.

Retirado temporalmente de las carreras, en 1978 fundó su propia compañía aérea, Lauda Air. Las deudas con la compañía Austrian Airlines lo obligaron a volver a la F1 en 1982. Se retiró definitivamente de la competición en 1985.

Luego volvió a fundar o comprar compañías de aviación, entre ellas Niki. Además, comentó las carreras de Fórmula 1 para una cadena austro-alemana de televisión y fue asesor y accionista de Mercedes de Fórmula 1 hasta poco antes de su muerte.

Daimler media




reddit.com

roadandtrack.com

McLaren

Niki Lauda y Alain Prost.

losandes.com.ar

**EL ACCIDENTE QUE LE CAMBIÓ LA VIDA**

El 1 de agosto de 1976, en el Gran Premio de Alemania Niki Lauda fue devorado por las llamas dentro de su Ferrari.

Solo habían transcurrido dos vueltas de la carrera, pero el asfalto aún estaba mojado por toda la lluvia que había caído durante la mañana. Tras un cambio de rasante, Lauda perdió el control de su auto, estrellándose y saliendo disparado de nuevo hacia la pista cubierto totalmente por el fuego.

Niki sufrió quemaduras de primer y tercer grado en rostro, la cabeza y manos. También inhaló los gases del combustible, dañándole los pulmones. Todo parecía perdido para él.

Solo 40 días más tarde, Lauda estaba de nuevo en su Ferrari, compitiendo en el circuito de Monza, en el que acabaría con los vendajes de su cabeza totalmente ensangrentados.

REUTERS

**DE LA PISTA DE CARRERAS A LA PISTA AÉREA**

En 1978 Lauda, que había fundado una compañía de vuelos chárter, volvió a Austria para dedicarse a ella a tiempo completo. Tras su retirada en 1985 volvió a la gestión de su compañía aérea, Lauda Air.

En 2001 vendió la compañía al socio mayoritario, Austrian Airlines. A finales de 2003, constituyó una nueva compañía aérea, Niki. Esta cerró en 2017, y la año siguiente compró otra aerolínea y la renombró Laudamotion,, pero fue adquirida por Ryanair.

vaaju.com

Miki Lauda y su esposa Birgit.

**NIKI DESPUÉS DE SU RETIRO**

- En 1993 fue asesor técnico de la escudería Ferrari.
- Entre 2001 y 2002 dirigió a la escudería Jaguar Racing
- En 2010 Lauda colaboró como comentarista de Fórmula 1 en la cadena privada alemana RTL.
- Desde 2012 hasta su muerte, fue asesor técnico y accionista (10 %) de la escudería Mercedes.
- Lauda falleció el 20 de mayo de 2019, a la edad de 70 años, en un hospital en Zúrich. En 2018 había sido internado en reiteradas oportunidades, incluyendo una operación de trasplante de pulmón en agosto. A inicios de 2019 fue nuevamente internado por una infección. La muerte fue anunciada por su familia en un comunicado de prensa. Habría sido sometido a diálisis renal días antes de su fallecimiento.

# Mujer, directiva, sector automotriz, nivel global... ¡Y ES MEXICANA!

**Fusionó la cultura nipona y la azteca, esto la llevó a ser la Directora General de Ventas Globales en Nissan Motor Company**

Este caso de éxito comenzó a forjarse hace 23 años, cuando Mayra comenzó en finanzas y ventas en las oficinas de México hasta llegar al comité de la armadora y la dirección general, un puesto que en 50 años no había alcanzado ninguna mujer.

Su cargo de Dirección General en Nissan Mexicana será ocupado por José Román, quien fungía como Vicepresidente Corporativo Global de Datsun Business de Nissan.

- Edad: 40 años
- Fue la primer mexicana en ser directora general de ventas globales en Nissan Motor Company
- La Directora General más joven de Nissan Mexicana
- El 1ero de julio tomó la dirección global pasando su residencia a Japón

**Formación académica**

- Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de México. (1998)
- Posgrado en Publicidad en la Universidad Anáhuac del Norte. (1999 – 2000)
- English Corporate Degree en la International School of Canada. (2006 – 2007)
- Business Program en el IPADE Bussines School. (2010 – 2011)
- Corporate Leadership Program en Harvard Business School. (2017)

**SU TRAVESÍA EN NISSAN**

- Comenzó como vendedora en una agencia automotriz
- Trabajó en la construcción de la financiera CrediNissan
- Posteriormente pasó al área de ventas, fue nombrada gerente de ventas de la compañía
- Más tarde tomó la dirección de desarrollo de la red de distribuidores y Vicepresidenta de Ventas de Mercado de Nissan México
- Hace tres años se gana gracias a sus resultados la Dirección General y Presidencia de Nissan Mexicana
- Finalmente, acaba de dar el salto más importante de su carrera hasta el momento siendo la Directora General de Ventas Globales de Nissan Motor.

En diferentes entrevistas, la mexicana asegura que tener un equipo fuerte, aceptar los retos laborales que se te presentan, la honestidad, el balance, el enfoque y la confianza en ti mismo son los factores que considera primordiales para estar alcanzando buenos resultados y crecimientos.

Fotografía Nissan

**ASÍ SE DETERMINA MAYRA GONZÁLEZ**

**Según su perfil de LinkedIn la mexicana se define de la siguiente manera:**

**Ejecutiva ambiciosa con amplia experiencia en la industria automotriz, que ofrece excelentes habilidades de presentación, comunicación y gestión de equipos interculturales.**

**Líder de alta energía orientada a resultados, que crea alianzas estratégicas con líderes de organizaciones para alinearse de manera efectiva y apoyar iniciativas empresariales clave.**

**Señala que crea y retiene equipos de alto rendimiento mediante el desarrollo y la motivación de profesionales calificados.**

Fotografía
Duilio Rodriguez

ROGER DUBUIS
WINDING SYSTEM
SWISS POINÇON DE GENEVE MADE
30

# ROGER DUBUIS

## EXCALIBUR SPIDER PIRELLI

Desafiando todos los frentes para atreverse a ser poco convencionales

Roger Dubuis y la leyenda de los neumáticos de automóvil Pirelli han demostrado una vez más su perfecta asociación cargada de adrenalina a través de su reciente lanzamiento del Excalibur Spider Pirelli.

En la última y colorida vuelta de esta exclusiva alianza del lujo, los modelos Excalibur Spider Pirelli Amarillo y Rojo lucen con orgullo colores del emblemático logotipo de neumáticos, que complementan de manera asombrosa los también orgullosos e inconfundibles rasgos de la línea Excalibur.

La sintonía cromática de estos atrevidos relojes se ha inspirado en la larga experiencia en las carreras de coches en las que los colores de los neumáticos Pirelli identifican a los distintos grupos, con el fin de enfatizar su carácter excepcional.

El código de colores de estos vibrantes modelos Excalibur Spider Pirelli, que se distinguen por un realce esqueletizado negro y azul, rojo o amarillo, se ve acentuado por una corona de titanio con tratamiento DLC negro sobremoldeado con un pespunteado en color a juego sobre cada correa.

Y, como último guiño a la racha ganadora que está en el ADN de estas dos marcas excepcionales, las correas de estos relojes robustamente fiables están fabricadas con caucho de neumáticos de carreras ganadores de Pirelli y su interior presenta el característico perfil de rodadura de los neumáticos. La robusta caja de 45 mm es esqueletizado, producido en una edición limitada de 88 unidades que supone el marco perfecto para el Calibre RD820SQ.

Desafiando todos los frentes para atreverse a ser poco convencionales, esta fabulosa unión se caracteriza por una exclusividad privilegiada, una virilidad desenfrenada y un compromiso en común con este fantástico entorno de alta velocidad.

Disponible en:
7 ANIVERSARIO
emwa
www.emwa.com.mx
emwamx

LA **MARCA MÁS RECONOCIDA** EN **VINO DE OPORTO** BUSCA **EXPANDIR** SU **MERCADO** EN **MÉXICO**

www.vinoteca.com vinoteca_mexico

Bien acompañado con crème brûlée, tarta de almendra, pastel de manzana o quesos como el parmesano y manchego.

**TAWNY**

**El vino de oporto es un clásico que se disfruta mejor con una buena conversación y de esta manera, el gerente de ventas de exportación, Fernando Seixas nos habla sobre Taylor's, la marca con más de 300 años en el mercado y la más emblemática.**

El vino de Oporto es producido en la accidentada zona del valle del Douro, al nordeste de Portugal, una de las áreas vitivinícolas más antiguas y bonitas del mundo, donde se hace vino desde hace más de dos mil años. Desde entonces, el sabor, la elegancia de esta bebida y la tradición del proceso han pasado de generación en generación. Y es así como el consumo de este vino también se transmite de padres a hijos.

"Un vino clásico por lo general, no tiene consumidores jóvenes, tiene consumidores que pasan por un proceso de aprendizaje hasta llegar al vino de oporto, el mercado de Taylor's es de más de 30 años", explicó Fernando Seixas.

Sin embargo, no por ser un vino clásico significa que no busquen entrar en un mercado de jóvenes, actualmente la marca trabaja para crear coctelería con Taylor's que se vendan en bares para que las nuevas generaciones puedan ir conociendo este vino.

"Claro que nosotros tenemos en mente introducir el vino de oporto con drinks o cocktails a un consumidor más joven, y lo hacemos. Tenemos el plan de llevar el vino de oporto a bares para la coctelería y mixología".

Aunque afirma que en México el mercado del vino crece, son pocos los consumidores de oporto, es por eso que planean expandirse en el país y hacer crecer la marca.

"El consumo de vino en México es muy importante, porque tiene dos cosas que resaltar, el gusto por el vino dulce como el de oporto y tiene el concepto de la gente que viene de vacaciones a México y ese es un mercado muy importante. Gente de Europa y de América del Norte que consume vino de oporto".

Es por eso que tanto en las zonas turísticas, así como en Monterrey, la marca Taylor's busca expandir el vino de oporto para dar un toque más dulce a los paladares mexicanos.

Se puede acompañarlo con postres como fondant de chocolate con helado o con un pastel de chocolate con salsa de frambuesa o queso de cabra.

**TINTOS AFRUTADOS**

Este vino es refrescante por lo que es bien acompañado con patatas fritas, foie grass o con sorbete de limón.

**OPORTO BLANCO**

Se empareja perfectamente con queso Blue Cheese o con Cashel Blue, Roquefort, Gorgonzola y Saint Agur Blue.

**VINTAGE**

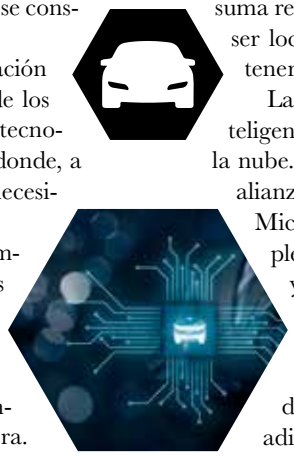
# LA INFLUENCIA DE LA **TECNOLOGÍA** EN LOS **AUTOMÓVILES**

**Ángeles Vela**
Directora General del Consejo
de Software de Nuevo León
(CSOFTMTY)
csoftmty.org

La industria automotriz ha estado transformándose constante y aceleradamente en los últimos años.

Entre los cambios drásticos tenemos la utilización de la energía para transportar un vehículo en caso de los automóviles híbridos y eléctricos, así como el uso de tecnologías para el desarrollo de los carros autónomos en donde, a través de la programación, pueden movilizarse sin necesidad de alguna persona que lo pueda dirigir.

El *software* en este sentido cada vez cobra mayor importancia ya que actualmente, se emplean asistentes inteligentes como aplicaciones, a través de las cuales se puede conocer el Estado exacto en el que se encuentra el vehículo, si trae gasolina, si cuenta con alguna falla, ¿cuál es la situación de las llantas? y también si está preparado o no para poder salir a carretera. De hecho, se menciona que la innovación en los automóviles se podrá definir en los temas del *software* y la tecnología empleada, así como en los sistemas electrónicos.



En un futuro muy cercano, las características con las que cuenta nuestro celular estarán dentro de nuestro automóvil, por ejemplo los asistentes de voz que tanto utilizamos, el Internet de las cosas y la conducción del automóvil por sí solo, programándole el lugar de destino, cómo se estacionará, a qué velocidad deberá de ir, si hay que hacer paradas intermedias, etc. dependiendo únicamente de la programación del destino.

Por otro lado, también el uso de los GPS y el WiFi para ser utilizados en ocasiones de asistencia al vehículo o bien casos de emergencia son de suma relevancia, así como para compartir ubicaciones y poder ser localizados y evadidos en momentos en los que podría tener algún accidente o emergencia.

Las tecnologías más utilizadas en este sentido son la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y el cómputo en la nube. Los fabricantes de automóviles han estado buscando alianzas con los monstruos tecnológicos como son Google, Microsoft, Amazon, entre otros y en algunos casos se emplean sus asistentes personales como son Alexa y Amazon ya que son compatibles en la mayoría de las ocasiones.

Existe en estos campos oportunidad para emprendedores enfocados a la industria automotriz ya que pueden ser de interés en ser comprados por los grandes fabricantes, quienes están en búsqueda de nuevos aditamentos tecnológicos que se le puedan aplicar a los carros.

Por medio de los datos históricos de la marca y modelo, se podrá predecir el momento en el que se requiere mantenimiento preventivo, con el fin de que se pueda evitar el quedarse sin batería, sin gasolina, o cualquier tipo de accidente, se contemplan diferentes sensores de manera preventiva.

La tecnología actualmente se ha empleado en la seguridad del conductor; por medio de los sensores se puede detectar casi cualquier posibilidad de choque o volcadura.

Ahora el asunto será la regulación de los vehículos autónomos, la infraestructura requerida en las calles, carreteras y ciudades, te imaginas ¿cómo serán las calles del futuro, sin choferes al volante en los vehículos?

Ahora o nunca *Sólo este mes*

**30% ENGANCHE**

**ENTREGA INMEDIATA**

En Mazatlán, los mejores Condominios *Frente al Mar*

Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand

LAS GAVIAS *Grand*

Nóvament
cultura estratégica para crecer

LO HACEMOS
**PERSONAL**

# ¿CUÁL ***DEBE*** SER LA CULTURA **DE MI EMPRESA**?

**Por: Jesús Enrique Pérez**

"¿Cuál es la cultura correcta para mi?" es una pregunta recurrente que recibimos en la consultoría. Es imprescindible hacerla para conseguir un éxito basado en resultados, pero la pregunta así formulada implica una trampa: la de aspirar a ser *como una empresa* porque su trascendencia, su éxito económico y su filosofía nos han impactado de tal forma que queremos ser como ellos. ¡Cuidado!

No existe una cultura correcta a nivel universal. Y al tomar esa decisión debemos tener cuidado con las modas. Todo mundo quisiera ser *Apple* o *Amazon* por sus resultados, por el valor de su acción, por la devoción de sus clientes a niveles de culto, pero eso sólo nos dice que las culturas de esas empresas han sido lo suficientemente sólidas como para trascender a la organización e impactar fuera de ella; pero no que todos debemos aspirar a ser así.

Como consultores trabajamos identificando las culturas empresariales, todas enfocadas a objetivos de negocio —a generar flujo, a proveer bienes y servicios de calidad, pero con enfoques específicos que determinan su forma de entender y vivir su actividad—, en cuatro tipos principales:

**Clan**: una empresa con un alto componente de familia y comunidad, son organizaciones muy enfocadas en propiciar la participación.

**Jerárquica**: una empresa muy enfocada a procesos; los necesitan, los cultivan, los cuidan porque su estabilidad está ligada a la de la empresa misma. Una empresa jerárquica se protege obedeciendo instancias y manuales. Para las corrientes hoy de moda, suena rígido y aburrido pero existen organizaciones que necesitan ser así.

**Mercado**: empresa con alto énfasis en el cliente, sus necesidades, sus inquietudes y su nivel de satisfacción. Es una empresa altamente enfocada a las ventas y, en consecuencia, está compuesta por personas muy competitivas para conseguir resultados.

**Adhocrática**: empresas enfocadas en crear, idear, transformar. Propician el florecimiento de la creatividad y la innovación y, por lo mismo, propician el desarrollo del individuo.

A muy grandes rasgos estos son los tipos de cultura. No son excluyentes entre sí. Una empresa enfocada –por ejemplo– a **mercado** puede tener rasgos de **clan**, lo mismo que una **Jerárquica** tiene aspectos de empresa de **mercado**.

Sí: está de *moda* para las empresas pensar innovadoramente para hacer invenciones que transformen a la sociedad como el iPhone, el iPad o, mucho antes, la computadora Apple, pero no todos somos llamados a transformar así.

Sí: está de *moda* para los directores generales (CEOs) aspirar a ser gurús en su rama, desarrollar una personalidad pública, en redes sociales, acuñar frases ingeniosas y dar conferencias de motivación empresarial con *slides* impactantes y una ejecución casi coreográfica. Pero no todos los líderes de organizaciones con objetivos claros y trascendencia deben ser como Steve Jobs.

Más bien la pregunta es: de acuerdo con lo que mi empresa **ES** y sus **OBJETIVOS**, ¿cuál es la cultura que debe tener?

Una vez que empresas y líderes son confrontados con esta pregunta y asumen el reto de responderla, comienzan un camino de cambio que los lleva al desarrollo.

¿Te has preguntado *cuál es* tu cultura? ¿Cuál *debe ser*?

Nosotros te ayudamos; lo hacemos personal.

Tel: **(81) 1937 3337**
**descubre@novament**.com.mx
**novament**.com.mx

MTY / GDL / TOR

# EMPRESAS DE HIDROCARBUROS EN MÉXICO

En esta edición dedicada a la velocidad no se podía dejar de lado el tema de los hidrocarburos, pieza clave en industria energética, es por eso que dentro de este especial presentamos a cuatro destacadas empresas especializadas en estos preciados compuestos. En respuesta a la reforma energética en los últimos años este sector ha crecido en nuestro país.

ANIMACIÓN Y VIDEO

**INFOGRAPHIC ANIMATIONS**

ia

FACEBOOK.COM/INFOGRAPHICANIMATIONS

INSTAGRAM: @STUDIO.IA

# INFOGRAPHICANIMATIONS.COM

# JAGUAR
## EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

Jaguar Exploración y Producción tiene un compromiso con el desarrollo económico y el fortalecimiento de la industria energética de México. Su enfoque está en desarrollar sus activos en campos terrestres al máximo potencial, a través de excelencia operativa y alta tecnología. Buscan desarrollar la nueva industria energética del país, aprovechando las capacidad y talento del capital humano en México.

## A DETALLE:

### LICENCIAS
Cuenta con el mayor número de contratos de licencia para la exploración y producción de hidrocarburos en campos terrestres de Tamaulipas, Veracruz y Tabasco

### PREMIOS
Este año la compañía recibió el premio Onshore Upstream Joint Venture of the Year por parte de The Oil & Gas Year

### INVERSIÓN
Más de 60 millones de dólares, con un objetivo de alcanzar 250 millones de dólares en 2 o 3 años

**TECNOLOGÍA**

Buscan oportunidades estratégicas en activos que les permitan optimizar la producción, crear sinergias en sus operaciones y emplear la tecnología más nueva.

**SUSTENTABILIDAD**

Todos los colaboradores de la empresa actúan con los más altos estándares de eficiencia, seguridad y cuidado del medio ambiente, contribuyendo de manera sustantiva al desarrollo sustentable y bienestar de las comunidades donde opera.

**GARANTÍA DE SEGURIDAD**

Utilizan las tecnologías más seguras y eficientes disponibles para cada activo, siempre empleando los estándares más altos de calidad.

JAGUAR
Exploración y Producción

jaguar-ep.com
Jaguar Exploración y Producción

SAGO
SIN DESVÍOS

# Próximamente te esperamos en nuestra nueva sucursal

Blvd. Carlos Herrera 222, Parque Industrial Gómez Palacio (antes Calz. Lázaro Cárdenas)

## SERVICIOS

**AUTO Y CAMIONETA**
- Alineación
- Balanceo
- Cambio de aceite
- Suspensión
- Frenos
- Reparaciones en general

**EQUIPO PESADO**
- Alineación
- Balanceo
- Corrección de camber y caster
- Suspensión
- Frenos
- Lubricación

LLANTAS | RENOVADO | SUSPENSIÓN | FRENOS | ACCESORIOS | LUBRICACIÓN

Llantera SAGO

**EQUIPO PESADO**
**GÓMEZ PALACIO, DGO.**
Blvd. Ejercito Mexicano No. 149
Parque Industrial Lagunero
(A un costado de Maderera del Nazas)
719.21.41

**AUTO Y CAMIONETA**
**TORREÓN, COAH.**
Diagonal Reforma No. 2559
Col. Moctezuma
722.15.32

# BP

BP es una empresa global que desarrolla y produce fuentes esenciales de energía, transformándolas de forma eficaz y sustentable en productos que la gente necesita, como petróleo, lubricantes para autos, entre muchos otros.

Están presentes en México desde hace más de 50 años, cuando inician la comercialización de lubricantes Castrol. Hace dos años empezaron una nueva etapa para BP al emprender un nuevo reto; transformar el mercado de gasolina en México con innovación, calidad y un mejor servicio siempre.

Fueron la primera empresa transnacional en entrar al país y en ofrecer un producto diferente; gasolina BP con tecnología ACTIVE.

## A DETALLE

**80 países** en todo el mundo

**450** gasolineras

**28** estados del país

**1 aplicación** de facturación

**13** refinerías

**3,3 millones** de barriles de petróleo al día

### TECNOLOGÍA

BP cuenta con tecnología ACTIVE, la cual es adecuada para todos los autos y está formulada con un aditivo de última generación. Gracias a su formulación exclusiva cuenta con propiedades limpiadoras avanzadas que ayudan a conservar el rendimiento de consumo de combustible de tu auto.

Además, BP cuenta con BPme, una aplicación para dispositivos móviles con sistemas operativos Android y iOs, desde la cual se puede facturar fácil y rápido, o hasta ubicar gasolineras BP.

### SUSTENTABILIDAD

Actualmente, están trabajando con comunidades cercanas a las estaciones de servicio BP para reducir el $CO_2$ con el programa Target Neutral.

Apoyándose de ONGs como Fuego Limpio y C-quest, se están instalando estufas que se calientan más rápido y requieren menos leña que las estufas tradicionales. Esto resulta en la eliminación de 2.8 toneladas de $CO_2$ por familia cada año, ayudando a reducir la deforestación y a mejorar la salud y bienestar de las comunidades.

### GARANTÍA DE SEGURIDAD

Todo lo que hacen se basa en la seguridad de sus empleados y las personas que los rodean. Les preocupa la gestión segura del medio ambiente y están comprometidos en proveer energía al mundo de manera eficiente. Por eso BP cuenta con estrictos protocolos de seguridad en todas sus estaciones, capacitando a los despachadores para actuar de manera correcta ante cualquier adversidad y aconsejando a los conductores para que lleguen con bien a su destino.

Av. Sta. Fe No. 505
Lomas de Santa Fe, Contadero,
01219, Ciudad de México, CDMX
www.bp.com
@BPMexico
BP_MEX
bp_mex

GARANTÍA
HINO
5 AÑOS
Ó 400,000 KM
TRABAJA SIN PARAR
Cuando los días no se miden en horas sino en kilómetros Hino* está presente. Porque cada camión Hino* es un icono de calidad mundial, y como cualquier otro producto manufacturado, es importante mantenerlo protegido.
La garantía de su camión Hino* cubre las reparaciones necesarias causadas por defectos de fábrica.
Durabilidad y Rendimiento que da Confianza.
Carretera Gómez Palacio - Chihuahua Km 14. Gómez Palacio,Dgo
muremirecepcion@muremicamiones.com.mx
(871) 750 7472
www.hino.com.mx
Hino Laguna | Hino Zacatecas | Hino Durango
*Sujeto a la realización de los mantenimientos preventivos correspondientes en tiempo y forma, en Agencias HINO de la Red.
© 2019 Hino Motors Sales México. Todos los Derechos Reservados
Hino Motors Sales México S.A. de C.V., no será responsable por las modificaciones del cualquier detalle sin previo aviso.
Este documento es solo carácter informativo y se reserva de sus derechos. Consulte con su distribuidor autorizado Hino la disponibilidad.

# INTERGAS DEL NORTE S.A. DE C.V.

Intergas del Norte, S.A. de C.V. es una empresa 100% lagunera dedicada desde hace más de 20 años a la venta y distribución de Gas LP. La empresa está basada en la excelencia y calidad de su personal técnico y administrativo. La misión de Intergas es ser la mejor opción en el suministro de gas LP para los hogares, el comercio y la industria en general, teniendo como valores que representan la ideología de Intergas los siguientes: seguridad, confianza, respeto al medio ambiente, integridad, trabajo en equipo y creatividad.

## A DETALLE:

**3 Plantas**
de almacenamiento para surtir la Región Lagunera, todo el estado de Durango y el norte de Zacatecas

**25 estaciones**
de carburación

**1.2 Millones**
de litros es su capacidad de almacenamiento

**+ de 150**
unidades de reparto

### TECNOLOGÍA

Los valores de INTERGAS DEL NORTE, son los principios en los que basan su diario desempeño y forma de trabajar. Creen firmemente que, para apoyar estos valores, una parte fundamental es la tecnología, por eso cuentan con los equipos más modernos que permitan brindar, sobre todo, seguridad y confianza a los clientes, al equipo de trabajo y al entorno que los rodea.

### SUSTENTABILIDAD

El giro de la empresa es la venta y distribución de un combustible energético como es el gas LP, producto básico no solo para los hogares, si no también para la industria y el comercio y lo hacen bajo los más rigurosos estándares de calidad y cumpliendo las normas oficiales vigentes. Su visión está orientada a satisfacer esta necesidad del mercado para ofrecer siempre la mejor opción en combustibles energéticos ahora y en el futuro.

### GARANTÍA DE SEGURIDAD

Cuentan con equipos de medición de ultima tecnología, como medidores másicos y registros electrónicos que aseguran que los clientes reciben lo que están pagando. Su compromiso es con la satisfacción de los clientes.

INTERGAS
Siempre me da más.

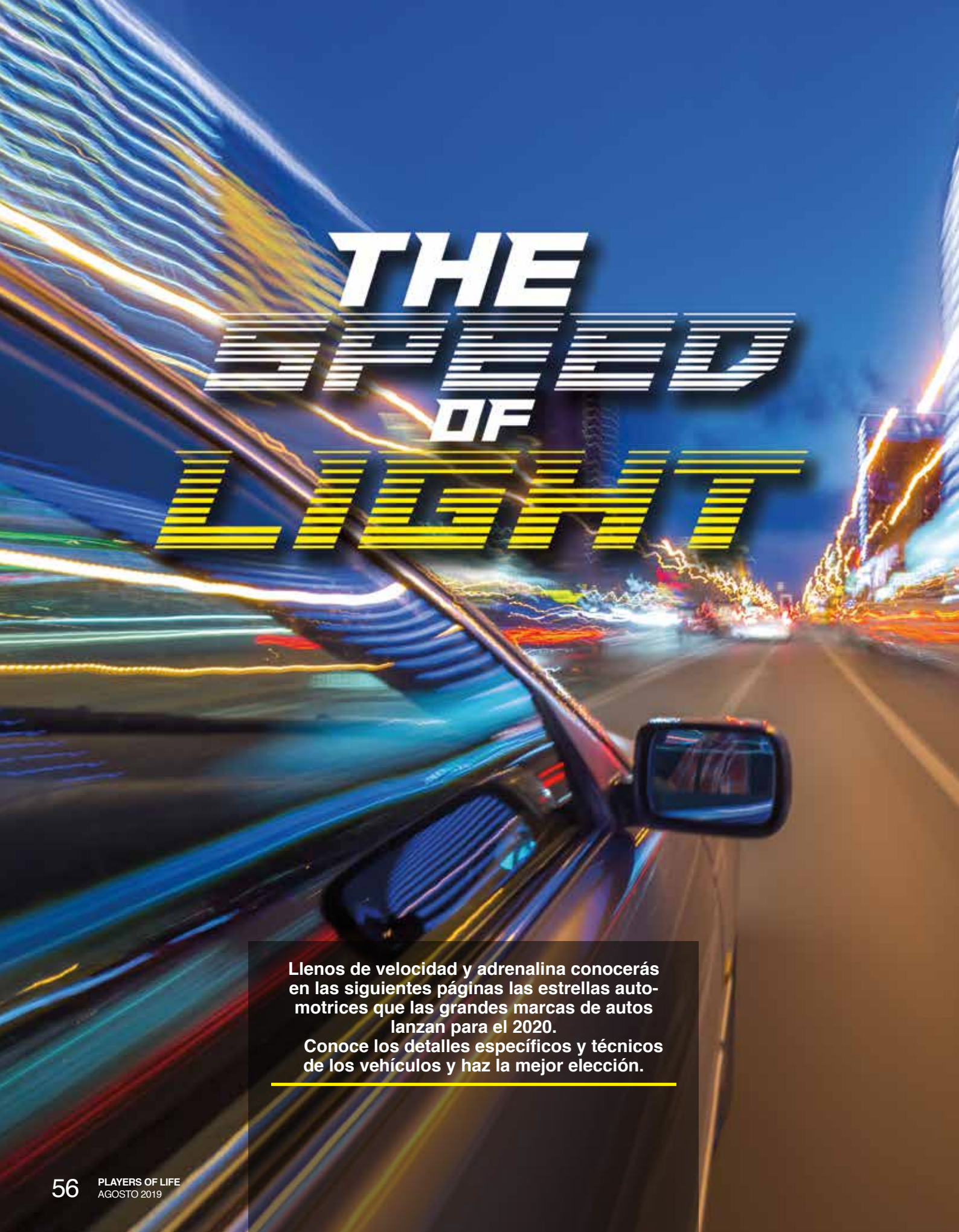
Boulevard Mieleras km. 3
Col. Los Profesionistas
Torreón, Coahuila
(871) 733 0000
www.intergasdelnorte.com
Intergas del Norte
Intergasdelnorteoficial
+52 1 (871) 283 3400

# MAZDA CX-5 2019

## Feel Alive™

Mazda Laguna
Blvd. Independencia 3500 Ote. Residencial El Fresno Tel.: (871) 749-1800
Torreón, Coah., Méx. ventas@mazdalaguna.com

mazda



# THE SPEED OF LIGHT

**Llenos de velocidad y adrenalina conocerás en las siguientes páginas las estrellas automotrices que las grandes marcas de autos lanzan para el 2020.**
**Conoce los detalles específicos y técnicos de los vehículos y haz la mejor elección.**

El Nuevo **BMW X7** representa la unión de lujo, confort y una poderosa presencia.

**SURMAN MOTORS**
Blvd. Independencia SN
Col. Las Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coahuila
Tel.: (871) 7 49 4000

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.
**Imágenes de carácter ilustrativo.**

El Cayenne E-Hybrid es uno de los primeros híbridos enchufables de su segmento

# Porsche Torreón

**Construimos el auto de tus sueños**

Abre sus puertas en el 2005 como una de las primeras agencias premium en Torreón con el objetivo de cumplir con las más altos estándares y exigencias de los laguneros, ofreciendo hasta la fecha el mejor trato en todas sus áreas de servicio.

## THE CHOSEN

**CAYENNE E – HYBRID**

Una aventura imaginable, diseño dinámico y eficientes motores turbo. Una conexión digital extraordinaria que lleva a todo el mundo hasta el puesto de conducción; su versatilidad, calidad e innovadores sistemas de asistencia ofrecen un extraordinario confort a conductor y pasajeros. De este modo, Cayenne hace que la experiencia Porsche sea aún más fascinante y variada; al mismo tiempo, sigue siendo fiel a su esencia, un auténtico automóvil deportivo.

**TECNOLOGÍA**

Con su autonomía eléctrica de 23 km a 44 km, podrá trabajar un día entero en la ciudad sin tener que poner en marcha el motor de combustión interna, con una velocidad máxima de hasta 135 km/h en modo eléctrico.

**RENDIMIENTO / DESEMPEÑO**

Máxima velocidad: 253 km/h
Aceleración 0-100 mph: 5.0 S.
Triptonic S: 8 Velocidades
Capacidad de Maletero: 645 L.

**FINANCIAMIENTO**

Porsche Financial Services
18 meses sin intereses con 40% de enganche
$0 de Comisión por apertura

**EXPERIENCIA PORSCHE TORREÓN**

- Porsche Assistance – Road Care 24 Hrs.
- Porsche Driver´s Selection
- Porsche Tequipment
- Porsche Exclusive Manufaktur

PORSCHE Torreón

Blvd. Independencia No. 2702 Ote.
(871) 705 9191 - 94
www.porsche.com

Porsche Torreón
porschetorreon

HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS

# Open House
TOUR

DISFRUTA DE UN TOUR POR
EL VIÑEDO SIN RESERVACIÓN,
DEGUSTACIÓN DE VINO
Y CHARCUTERÍA.

6-11 DE AGOSTO
12:00 A 6:00 P.M.

CALZADA DEL MARQUÉS #100,
PARRAS DE LA FUENTE, COAH.

INFORMES
(871) 277-8443 | (842) 102-8021 | (842) 118-5903

**MBUX (Mercedes-Benz User Experience) es un innovador sistema de infoentretenimiento que combina una pantalla táctil con navegación de realidad aumentada, se activa con solo decir ¡Hey Mercedes!**

# Mercedes - Benz

## The best or nothing

Esta agencia de Grupo Valmur trabaja bajo la filosofía de ofrecer siempre "Lo mejor o nada", siguiendo la promesa de capturar el corazón de las personas y fascinarlas con diseños que nunca olvidarán. Son altamente innovadores, marcando la pauta en la industria y convirtiéndose en pioneros en la excelencia de la movilidad. Este año refrendan su compromiso y agradecen la confianza de sus clientes al posicionarse como número uno en ventas en el segmento, además de celebrar su 25 aniversario en México.

### THE CHOSEN

**La Nueva GLE: una combinación de fuerza e Inteligencia**

**La máxima exponente de SUV Premium, una cuarta generación que marca nuevas pautas. Es la compañera ideal para todo tipo de esfuerzo, cuenta con nueva tecnología de motores, transmisión automática de 9 Velocidades 9G-TRONIC y tracción 4MATIC que hace que domine cualquier terreno. Puede equiparse con una tercera fila de asientos.**

### RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Máxima velocidad: 250 km/hr
Aceleración 0-100 mph: 5.7 seg
Rendimiento de combustible combinado: 12.1km/l

### TECNOLOGÍA

Es la primera SUV que incorpora el sistema de infoentretenimiento con inteligencia artificial MBUX, que a través de comandos de voz o acciones táctiles puede manejar todas las funciones. Presenta un nuevo motor de gasolina, con tecnología EQ Boost que la hace más eficiente que nunca.

### FINANCIAMIENTO

Ofrecen un plan hecho a tu medida, asegurando pagos fijos y con un mínimo de requisitos, o a través de Mercedes FLEXIBILITY un plan para quienes buscan pagos mensuales accesibles y la flexibilidad de renovar el auto cada 2 o 3 años. Además, existe el Arrendamiento Puro, diseñado para personas físicas con actividad empresarial o morales.

**EXPERIENCIA MERCEDES - BENZ**

- **Atención personalizada**
- **Business Solution**
- **Mercedes Assist**
- **Tres años de garantía**

Mercedes-Benz

Blvd. Independencia No. 1000
(871) 747-5700
www.mercedes-benz-laguna.com.mx
/mb_laguna
@mb_laguna
@mb_laguna

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT LACOSTE

PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com

cimaco®
Lo Mejor Para Vivir Bien

# Suecia Car Laguna

**Our idea of luxury**

**Las 1,927 unidades del XC90 Primera Edición fueron vendidas en apenas 47 horas.**

Volvo ha creado innovaciones que cambiaron el mundo desde que el primer auto salió en 1927 como: el moderno cinturón de seguridad, el sistema de protección contra impactos laterales y el sistema de detección de peatones.

Hoy, Volvo Cars es una de las marcas de automóviles premium más reconocidas y respetadas, y nos estamos preparando para un nuevo futuro completamente eléctrico, autónomo y conectado.

## THE CHOSEN

**XC90**

El XC90 es un refugio para relajarte, pensar y viajar disfrutando de un confort de primera clase. Une el diseño escandinavo y la artesanía sueca; la calidad de materiales despertará tus sentidos y el confort será el protagonista de cada viaje.

**TECNOLOGÍA**

City Safety es el corazón de sus tecnologías de seguridad. Ayudándote a estar alerta y a frenar o girar en caso necesario, hace que disfrutes más de la conducción mientras ayuda a prevenir accidentes.

**RENDIMIENTO / DESEMPEÑO**

Máxima velocidad km/h: 230 km/h
Aceleración 0-100 mph: 6.5 seg
Distancia de Frenado (100-0 km/h): 36 m
Combustible ciudad l/km: 11 km/l
Combustible carretera l/km: 12.9 km/l

**FINANCIAMIENTO**

Volvo Car Finance te da la opción con el Summer Sale de adquirir tu XC90 con 48 meses sin intereses y sin comisión por apertura. Cuenta con bonos de contado desde $129,500.

• Rango de precio: Desde $1,079,900 hasta $1,409,900.00

**EXPERIENCIA DE SUECIA CAR LAGUNA**

- Garantía 5 años o 150,000 kms
- Volvo Car Assistance
- Servicios cada 15,000 kms o cada año
- Técnicos especializados en la marca

Blvd. Independencia Ote. No. 2323
Col. San Isidro, Torreón, Coahuila, 27100
(871) 747 3340

ventas@sueciacarlaguna.com
www.sueciacarlaguna.com
Suecia Car Laguna
Volvo Laguna

# ANUNCIO

MARKETING DIGITAL

FOTOGRAFÍA - DISEÑO GRÁFICO
MARKETING DIGITAL - SOCIAL MEDIA

8711.223.872

ed.isais@icloud.com

**Infotainment y Audi connect**
Navegación con función de autoaprendizaje basándose en las preferencias del conductor. Planificación de rutas online gracias a HERE con actualizaciones gratuitas.

# Audi Center Laguna

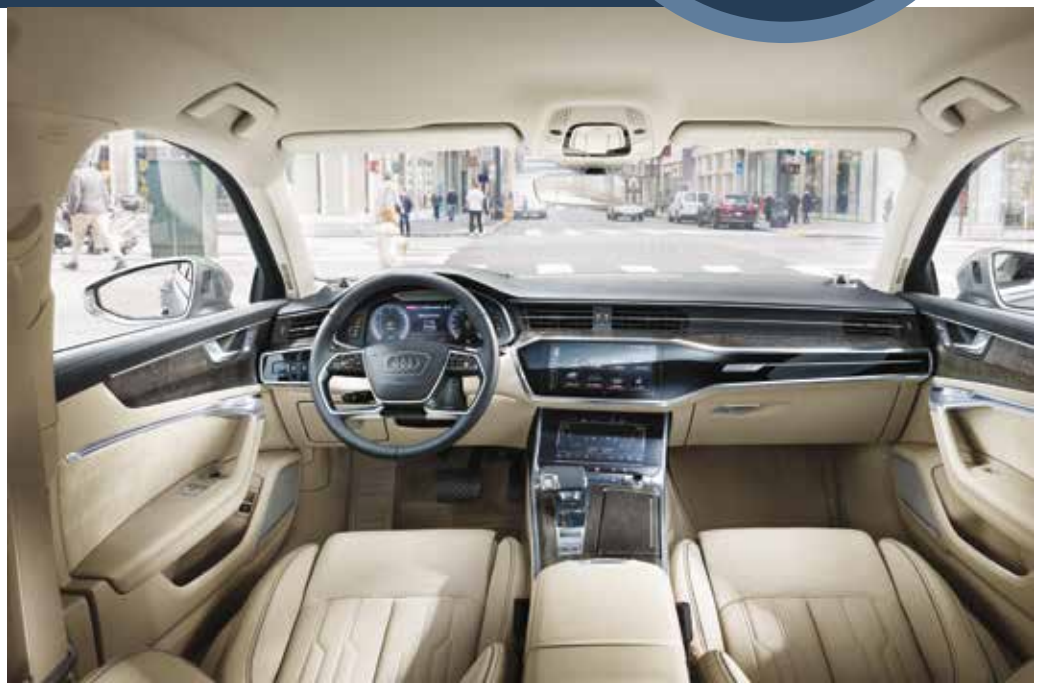
## Liderazgo por tecnología

Líder en el segmento premium de la región, Audi Center Laguna fue fundado en 2002. Para el 2018 fue reconocido como el mejor concesionario Audi en México en su categoría, por destacar en ventas, procesos, equipos de trabajo y satisfacción de clientes. El pasado 30 de mayo, Grupo Artee inauguró Audi Center Durango.

### THE CHOSEN

**Audi A6**

**Este nuevo modelo llega más versátil que nunca: ampliamente digitalizado, más confortable, más deportivo y con el nuevo lenguaje de diseño de la marca. La suspensión combina una suavidad de marcha confortable y una excelente estabilidad con un comportamiento dinámico muy deportivo.**



### TECNOLOGÍA

El sistema MMI touch response, completamente digital, proporciona un funcionamiento intuitivo y mayores posibilidades de personalización. La gran variedad de sistemas de conectividad y asistencia son la tónica en este nuevo modelo.

### RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Máxima velocidad: 250 km/hr
Aceleración 0-100 mph: 5.1s
Combustible combinado: 13.1 km/l

### EXPERIENCIA AUDI CENTER LAGUNA

- Venta de vehículos nuevos
- Servicios de postventa
- Refaccionaria original de Audi México

### CONTACTO

Blvd. Independencia No.220 Pte. Col. Centro
(871) 749-1500
www.audicenterlaguna.com.mx
/AudiCenterLaguna
@audicenterlaguna

Tu tiempo, tu momento.
El nuevo Audi A6 con pantalla táctil MMI
te escucha y orienta para convertir tu viaje
en tiempo de calidad.
Es tu momento. Audi es más.
Nuevo Audi A6.
Audi Center Laguna
Blvd. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, CP. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

# ADVENTURE LAGUNA

**Principales productos**

- Maverick
- Commander
- Outlander
- Renegade
- Defender
- Spark Trixx

En el año 2000 nace esta empresa lagunera, con el objetivo de ofrecer vehículos ATV`S & SSV`S & SEADOO, recreativos y de trabajo. Cada uno de estos diseños están hechos con la más alta tecnología y con el respaldo de la compañía CAN – AM, líderes en el sector y con más de 30 años de historia. A lo largo del tiempo, Adventure Laguna ha obtenido un crecimiento exponencial y cuentan con los mejores vehículos, posicionándose en el mercado al cumplir con las más altas exigencias. Gracias a sus planes estratégicos de ventas, a la exploración del mercado y a su dirección de logística visionaria, han encontrado la forma de llegar cada vez más lejos.

**¿Cómo logran llevar sus productos al mundo digital?**

Las redes sociales nos han permitido experimentar un nuevo canal de exposición para nuestros productos, servicios y las ventajas que estos ofrecen. Mediante la implementación de estos medios, estrategias digitales y campañas de e-Comerce hemos logrado llevar nuestros productos más allá de nuestro show room, permitiéndonos transmitir a más personas lo que es la verdadera adrenalina.

Av. José Vasconcelos No. 200
Col. Residencial La Hacienda
Torreón, Coahuila
(871) 228-0959
www.adventurelaguna.com
ventas@adventurelaguna.com.mx
/AdventureLaguna
@advenure_laguna

LLANTAS Y RINES DEL GUADIANA

# TU COMPAÑERO DE VIAJE

## Auto, Camioneta y Camión

## SERVICIOS

- Montaje
- Balanceo por computadora
- Inflado con nitrógeno
- Alineación por computadora
- Suspensión
- Amortiguadores
- Afinación
- Cambio de aceite y filtro

**TORREÓN, COAH.**

Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas
(871) 204 0567 y 204 4440

Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
(871) 732 4947

Centro camionero + auto y camioneta
Periférico Raúl López Sánchez 11905
(871) 733 1172

**GÓMEZ PALACIO, DGO.**

Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.
Col. Campestre
(871) 714 7045 y 714 1227

45 AÑOS *Una historia juntos*

www.llantasyrinesdelguadiana.com

**Por Luis Benito Arguijo Salmón**
**Fotografías por Juanjo Ramos**
**Arte por Teresa Torres**

## LA GRAN FIESTA DEL

# Vino

### Una exclusiva charla con el Director General de Hacienda del Marqués desde su viñedo en Parras de la Fuente

*En plena época de vendimias, agosto se ha convertido en el mes más esperado para todos los amantes del vino, y es que la tradición y el misticismo que rodea a esta fantástica bebida ha logrado no solamente hacer cultura y la posibilidad de entablar las más bellas relaciones sino que ha otorgado a un grupo de visionarios la oportunidad de establecer un modelo de negocio alrededor de él. En exclusiva, charlamos con Fernando Madero Ruiz, un empresario lagunero que lleva en la sangre la bella tradición de hacer vino.*

Viajar genera conocimiento y si es por trabajo mejor; un nutrido grupo de fotógrafos y editores viajamos de Torreón a la histórica ciudad de Parras de la Fuente para conocer, con nuestros propios ojos, el viñedo Hacienda del Marqués, uno que está perfectamente ubicado, a tan solo dos minutos del corazón de la ciudad. Ahí, Fernando Madero, de 59 años, nos esperaba amablemente con una taza de café, perfecto para el clima de una ciudad que invita a la reflexión, el descanso y la paz. Tras degustar el producto del cacao, era hora de empezar con nuestra misión: sacar las mejores fotografías y la mejor historia para usted, amable lector.

La historia de Hacienda del Marqués data de muchísimos años atrás, y es que don Evaristo Madero Elizondo, bisabuelo de nuestro entrevistado, llegó a Parras alrededor del año 1860, dedicándose principalmente al transporte de carretas de México hasta Missouri en la Unión Americana, posteriormente sus descendientes movieron algodón por los puertos del Golfo hacia Nueva York. Interesado en el algodón, adquiere Casa Madero, comenzando una tradición familiar en el tema de la agricultura. El abuelo y el papá de Fernando fueron socios de Casa Madero, sin embargo al separarse su padre de Casa Madero compra los terrenos donde se encuentra el viñedo, iniciando ahí con la nogalera; desde chico Fer empezaba a plantarlos con su papá, a quien considera el inversionista y visionario. Los hijos de Fernando son ya la cuarta generación de don Evaristo y son quienes junto a su papá deciden entrarle al tema del vino en 2012.

Aprovechando la experiencia y conocimientos adquiridos por parte de la familia, inician con un pequeño viñedo en donde todas las cepas que instalaron fueron provenientes del vivero Casa Mercier en Francia, una antigua casa que tiene más de 160 años produciendo vides para el mundo entero. Con la colaboración de su hijo y socio en este proyecto de la vinícola boutique, logran producir 200 botellas el primer año sin pensar aún en la comercialización, y es que el negocio del viñedo comienza con la idea de vender la uva. Un año más tarde empezaron a maquilar con Casa Madero, hicieron cerca de 2000 botellas en 2014 y el doble en 2015.

Fernando Andrés Madero Vera, quien también nos acompañó en esta entrevista es el enólogo de Casa del Marqués y gracias al apoyo de su papá tuvo la oportunidad de aprender más sobre el mundo del vino en la Universidad Católica de Chile, ubicada en Santiago, en donde pudo involucrarse en la elaboración, comercialización y producción de la bebida. Tocó puertas y logró hacer una vendimia en el Valle del Maule, en Chile, además estuvo en Australia, Sonoma y Napa Valley, el vino le ha abierto la puerta para conocer culturas, emprender viajes y hacer un estilo de vida alrededor del mismo. Su padre, por otro lado, también hizo un curso de enología por la Universidad de California en Davis; juntos, padre e hijo, han emprendido esta linda odisea del vino.

En junio de 2019, ganaron un premio de plata y otro de bronce en una cata a ciegas organizada por la Asociación de Viticultores de Texas, otorgándoles un parámetro que no es de algún conocido o familiar sobre la calidad de su vino, esto ha llenado de orgullo a Fernando por tener la posibilidad de estar al tú por tú con los mejores vinos del continente. Aunado a este logro, la exportación es el siguiente paso en la corta pero exitosa historia de esta vinícola boutique, que busca incrementar su presencia en Estados Unidos, especialmente en el estado de Texas. En el mercado nacional tienen presencia en restaurantes y en la cadena HEB, con quienes están muy agradecidos por el trato y el valor que le han dado a los productos locales, además cuentan con distribuidores en las ciudades de San Luis, Guadalajara, Monterrey, Torreón y Ciudad de México.

Con la visión de crear un entorno favorable alrededor del vino que ellos mismos producen, abrieron al público un restaurante en la vinícola con el objetivo de tomar un buen vino y degustar los más finos platillos. Su menú cambia constantemente, ofreciendo a los visitantes una fina selección de alimentos.

Involucrados de lleno en este tema, Fernando y sus hijos, Fer y Ale, colaboran juntos en esta empresa; Fer, como ya lo mencionamos, es el director de operaciones y Ale encargada de la imagen, mercadotecnia y medios; Luis Antonio Madero es el gerente de ventas y atención a distribuidores; Martín Lomas y Marcos Martínez encargados de eventos y el restaurante. A ellos, además de a sus socios, agradece nuestro invitado su esfuerzo y trabajo a través de este tiempo.

*Nuestra muy agradable charla con Fernando cambió un poco de aires, y es que del viñedo pasamos a la vinícola y el restaurante, donde amablemente nos ofreció una deliciosa comida. Ahí, charlamos más específicamente del vino que actualmente están produciendo.*

"Tuvimos un accidente de la casualidad, cuando empezamos a maquilar con Casa Madero tuvimos que co-fermentar 3 uvas juntas por cuestiones de capacidad, así nació el 3io, vino que se vende en tres versiones". Madero Ruiz nos platica que además de las 3 versiones del vino antes mencionado tienen el Huno, un vino cuyo nombre proviene de Atila el Huno, y que además es un vino monovarietal, es decir de una sola uva. Del 3io tienen el tradicional o clásico (Shiraz, Merlot y Cabernet), Cabernet, Malbec y Merlot y, finalmente, el reservado 3io 2015, el cual dejaron 24 meses en barrica y que se vende para eventos exclusivos.

Para el reto de la exportación se preparan día con día, tienen una comercializadora, Trilito Marketing LLC, la cual es propiedad de Hacienda del Marqués y está diseñada para importar vinos de todo el mundo hacia Texas. Actualmente calculan que para finales de 2025 deben estar en un nivel de 100 mil botellas anuales.

Sobre el crecimiento y el auge del vino en la región, Fernando hijo comenta que a pesar de que cuando iniciaron el mercado era limitado, ahora han crecido en consumo desde 2011 de 300 ml per cápita a 1 litro per cápita, lo que refleja un incremento del 15% anual. "El vino va de la mano con la celebración, es un mundo fascinante y que la gente de a poco se ha ido interesando en descubrir, desde la selección de la uva hasta las vendimias, toda esta región se ha volcado entorno a un solo motivo: el vino", declara.

Las generosas tierras y el agradable clima de la región han propiciado que el tema de los vinos en Coahuila sea un must para cualquier visitante de la zona y razón del turismo en una región que históricamente ha sido punta de lanza en este tema. Finalmente, cabe resaltar que además de la gastronomía, agradables tours y, por supuesto, exquisito vino, hoy en día en Hacienda del Marqués existe ya la posibilidad de comprar un terreno en la nogalera, con la ubicación más exclusiva y privilegiada de todo Parras.

Así, agradecemos el espacio y el tiempo otorgado por Fernando Madero, sus hijos y todos sus colaboradores, quienes nos dieron una cátedra de cómo hacer un buen vino y, sobre todo, cómo hacer de esta bebida un negocio familiar que hoy en día rinde frutos no solo por su sabor sino por su posicionamiento, marca y comercialización.

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '19

PRESENTADO POR:
VINOTECA

Se aproxima la séptima edición del **PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE ' 19,** el reconocimiento gastronómico de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente del país en el que la comunidad y un prestigioso consejo de expertos reconocidos, tienen la oportunidad de elegir quiénes son los dignos representantes de un galardón que enaltece el esfuerzo, dedicación, servicios y oferta culinaria de la región.

Te presentamos a nuestro Consejo de este año, el cual está conformado por 10 foodies experimentados, reconocidos personajes por su constante aparición en la escena social en la región y con un amplio criterio cultural gastronómico.

**Homero Arras**
Chef en Homero Arras Catering

**Nina Eraña**
Experta en educación gastronómica y fundadora de Nina Pastelería

**Alejandro "Pollo" Martínez**
#PolloCooks, foodie dos veces ganador del Grill Master HEB Monterrey con Fat Burners

**Angela Aranda**
Ex concursante de MasterChef México y repostera del Paso del Norte

**MaryLu Gidi**
Chef regional y propietaria de Alcachofa Catering

**Polo Sotolujan**
Foodie integrante del Club de Parrilleros Grizzlers BBQ; imparte cursos en Weber

**Javier González**
Griller e impartidor de cursos en Weber

**Atáscate Concha**
Cuenta de Instagram con 15 mil seguidores, enfocada en gastronomía

**Carlos Valdés**
Socialité, amante del asador y apasionado por la cocina

**Mónica Sada**
Nutrióloga y chef titular de La Zona

# Contemos una nueva historia

**Para explorar la realidad de las mujeres en posiciones directivas, LinkedIn elaboró un estudio en México que revela una falta significativa de liderazgo femenino en el país e importantes brechas que impiden el desarrollo profesional. Sólo el 17% de CEOs (Chief Executive Officer) son mujeres y 5 de cada 10 mujeres perciben que tienen mayor dificultad para ser contratadas en una posición de alto mando por el hecho de ser mujeres.**

El estudio también analiza las habilidades blandas atribuidas al género, las barreras para el balance entre la vida familiar y laboral y los mitos y realidades alrededor del género en el entorno profesional. Adicionalmente, y con el fin de evaluar la percepción de los reclutadores respecto al género y sesgos en los procesos de selección para puestos directivos, LinkedIn también encuestó a profesionales de Recursos Humanos, donde el 50% considera que la falta de mujeres en puestos directivos se debe a que la mayoría de los candidatos recomendados son hombres.

**Estos son los principales hallazgos:**

Existe inequidad de género en puestos directivos e intermedios en áreas en las que se requieren habilidades duras.

4 de cada 10 mujeres ocupan cargos directivos en México; dentro de estos, el cargo de Dirección de Recursos Humanos es la posición en la que existe mayor proporción, mientras que posiciones como las de COO (Chief Operations Officer) y CTO (Chief Technology Officer) son algunas en las que existen menos mujeres. Además, al igual que en las posiciones de dirección ejecutiva, los puestos de mandos intermedios (líderes de división, managers, gerentes) también están ocupados, en su mayoría, por hombres (67%), lo cual impacta en el crecimiento orgánico de las mujeres en su carrera profesional.

Existen mitos sociales, culturales y organizacionales que frenan el desarrollo profesional de las mujeres.

La mitad de las mujeres encuestadas consideran que existe una gran dificultad para ser contratadas en una posición de alto mando por el hecho de ser mujeres; mientras que más de la mitad (7 de cada 10) creen que su aspecto ha sido importante para su desarrollo profesional. Por su parte los reclutadores encuestados reportaron que se encuentran con una mayoría de candidatos hombres para dichas posiciones; además, perciben factores como falta de disposición de las mujeres a sacrificar su vida familiar para ejercer los cargos y aceptan que existen sesgos inconscientes de género en el reclutamiento para estos puestos.

Adicionalmente, el 84% de los reclutadores encuestados reconocen que, en las compañías, existe una falta de impulso en el liderazgo de mujeres para mejorar la paridad de género, visibilidad sobre la inequidad, desconocimiento sobre cómo hacer los procesos de reclutamiento más diversos, una cultura corporativa antigua y pocas políticas de flexibilidad en el trabajo, como las principales barreras para la equidad.

El balance entre la vida familiar y profesional es determinante para el desarrollo profesional en condiciones de igualdad.

Casi la mitad de las mujeres trabajadoras en México ha abandonado, temporalmente, el mercado laboral para dedicarse al cuidado de los hijos. También, el 52% de las encuestadas declararon haber sido cuestionadas, durante alguna entrevista de trabajo, sobre su condición familiar: si tienen hijos o planean tenerlos pronto y si cuentan con apoyo para su cuidado.

Con base en estos todos los hallazgos de este estudio, LinkedIn presentó su iniciativa "Contemos una nueva historia, contemos con más mujeres", la cual explora los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en diferentes países del mundo, y ayuda a amplificar su voz y las alienta a unirse a la conversación sobre estos temas. En México, el segundo país en llevar a cabo esta campaña, el enfoque es dar visibilidad a la falta de mujeres en puestos de liderazgo en la fuerza laboral del país, así como incentivar un cambio de pensamiento que las impulse a alcanzar sus sueños profesionales.

En la vida todos somos

# Guerreros

SANATORIO ESPAÑOL MR

El Hospital de los Guerreros

# El sector AUTOMOTRIZ

## Rompiendo paradigmas en la cultura laboral de México

**Jennifer Amozorrutia**
/ Corporate Affairs Director
/ Great Place to Work® México

El sector automotriz es una industria sumamente importante para nuestro país. México se mantiene como el séptimo mayor productor de automóviles a nivel mundial y el segundo exportador a Estados Unidos, aportando más del 3.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y 20.2% del valor de las manufacturas[1].

A pesar del ambiente político y económico volátil y de la situación política que se ha suscitado en dicha industria, el panorama es alentador al conocer que en abril de este año el total de vehículos producidos en México creció 2.02% la tasa anual mientras que las exportaciones totales incrementaron 4.95%[2].

Además de la trascendencia económica para el desarrollo de México, la industria automotriz es generadora de más de 824,000 empleos directos, lo cual trae un gran impacto también a nivel social.

Por esta razón es clave conocer cómo a través de la creación de mejores lugares para trabajar para todos, se puede transformar la cultura de las organizaciones e influir positivamente en las vidas de miles de familias que impactan en la dinámica de nuestro país.

La Encuesta de Ambiente Laboral aplicada en 2018 por Great Place to Work® México en el sector manufactura, donde se alojan un buen número de organizaciones que pertenecen al subsector automotriz, arroja aspectos relevantes de las empresas pertenecientes a esta industria, y que representan un gran ejemplo no solo para sus pares, sino para organizaciones de otros sectores económicos.

De manera general, las mejores 10 organizaciones del sector manufactura presentan niveles de satisfacción por arriba del 88% de favorabilidad en las respuestas de las personas que laboran en estos lugares de trabajo. A través de la Encuesta Trust Index®, los propios colaboradores evaluaron en 79% a las organizaciones certificadas, en contraste con las empresas del sector que no lograron certificarse como excelentes lugares de trabajo, evaluadas en 65%.

Esto significa que el común denominador de los Mejores Lugares para Trabajar™ son las personas, por lo que realizan acciones orientadas a fomentar Alta Confianza a lo largo de las organizaciones, promoviendo relaciones interpersonales sanas entre: el colaborador y su líder, el colaborador y sus compañeros de trabajo, así como el colaborador y la organización misma.

Gracias a ello, existe un fuerte compromiso afectivo de los colaboradores hacia sus organizaciones (87% de favorabilidad). Es decir, las personas *quieren* pertenecer y colaborar de manera activa y por un largo tiempo en ellas, haciendo que los esfuerzos en torno al cumplimiento de objetivos sean voluntarios, más allá de obedecer al compromiso moral o a una necesidad.

Estas son noticias positivas con relación al tema de retención de talento. El 85% de los colaboradores de Los Mejores Lugares para Trabajar™ considera que sus organizaciones son grandes lugares para trabajar y, como consecuencia presentan niveles menores de 6% en rotación de personal.

Y, ¿qué es lo que ofrecen estos lugares de trabajo a sus colaboradores? Una experiencia única y humana, donde las personas puedan confiar en sus líderes, sentir orgullo por su trabajo y su equipo, dando lo mejor de sí mismas para alcanzar y exceder los resultados de negocio.

Algunos aspectos por destacar de las diez mejores empresas del sector, es que 80% ofrece algún esquema de formas de trabajo flexible, 60% cuenta con políticas definidas de Salario Emocional (beneficios que van más allá de la compensación monetaria), 90% ofrece becas/bonos de estudio para trabajadores y el 100% brinda seguro de Gastos Médicos financiados, entre otros beneficios.

Con estos resultados podemos darnos cuenta que todas las organizaciones pueden ser excelentes lugares de trabajo. Muchas veces podemos crear paradigmas alrededor de industrias donde se puede pensar que no puede ser posible crear un excelente lugar de trabajo con culturas humanas por la naturaleza del mismo sector.

Sin embargo, empresas como estas nos enseñan grandes lecciones para poder replicar en organizaciones de cualquier tamaño o sector y así crear mejores lugares para trabajar, mejores negocios y un mejor mundo para todos.

[1] El nuevo rumbo de la industria automotriz en México. Milenio, abril 2019.
[2] Producción y exportación de autos de México levanta en abril. El economista, mayo 2019.

Great Place To Work.®

# CONTACTO VISUAL

stands & custom

**DESARROLLAMOS ESPACIOS DE EXPOSICIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS, BRINDANDO SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN VISUAL A TRAVES DE DISEÑO Y DECORACION DE STANDS, ESCENOGRAFIAS Y MODULOS DE EXHIBICIÓN.**

www.contactovisualsc.com

Cel. (844) 181.86.08

Tel. (844) 415.50.22

# El eCommerce de autos #1 en México

**KAVAK.com es el ecommerce #1 de autos en México. Mediante nuestra página web o aplicaciones móviles puedes vender y comprar tu auto 100% en línea. Estamos revolucionando la industria automotriz, ofreciendo una experiencia increíble, transparente y segura a nuestros clientes.**

**¿Cómo comienzas tu negocio?**

Todo comenzó con una mala experiencia tratando de vender un auto. Nos dimos cuenta de todos los vicios que existen en el mercado y vimos una gran oportunidad para mejorar la industria y la experiencia de las personas. Al principio solamente teníamos una idea y muchas ganas de hacerla realidad. Con eso trabajamos sin recursos y con muy pocas horas de sueño para probar el concepto de negocios. Luego recaudamos la primera ronda de inversión que nos permitió invertir en talento e infraestructura. A partir de ahí fuimos reclutando a emprendedores increíbles que se fueron sumando a este gran proyecto que cada año crece de manera exponencial.

**¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?**

El primer reto al que todo emprendedor se enfrenta es tomar la decisión de dejarlo todo, sin ningún tipo de garantías, para dedicarte el 100% a hacer tu idea realidad. Además de que al principio prácticamente eres el único que tiene fe en el proyecto. Lo más importante es que puedas encontrar el market fit, crear un producto que realmente está resolviendo un problema al consumidor.

**¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?**

En KAVAK.com nuestra ambición es grande y nuestra mayor satisfacción viene de innovar para asegurar que el cliente cada día tenga una mejor experiencia. Empezaremos con seguir disrrumpiendo la cadena de valor para ofrecer cada día más opciones a nuestros clientes y así asegurar que el proceso de tener un auto sea increíble. ¿Cómo lo vamos hacer? ofreciendo mayores opciones de financiamiento, acceso a servicios, garantías extendidas, gestión para pago de multas, tenencias y verificaciones, y claro, teniendo el catalogo más grande en México.

**¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?**

Los fundadores hemos admirado a Endeavor desde que escuchamos sobre ellos en nuestro MBA, nos encanta su pasión y su misión. Desde el día 1, el equipo de Endeavor se ha convertido en un aliado clave, ellos apuestan en nosotros y trabajan de la mano con nosotros para entender nuestras necesidades y ayudarnos a seguir adelante. Nos abrieron las puertas a mentores influyentes con gran experiencia a nivel mundial en diversas industrias y a fondos de inversión. Es más, en nuestro panel internacional conocimos a los abogados que nos ayudaron a estructurar las rondas de capital. Endeavor también nos mantiene muy cerca de la comunidad de emprendedores, con los que nos reunimos frecuentemente para compartir mejores prácticas y rebotar ideas. Finalmente, también han contribuido con el desarrollo de nuestro talento, a través de entrenamientos y eventos con proveedores y expertos.

endeavor

Óptica
Del Rosario

¡Para ver-
te bien!

BACK TO SCHOOL

/OpticadelRosario

**Visítanos en: Paseo de la Rosita #915 /**
City Club (Torreón / Gómez Palacio)

# El futuro son las habilidades

**Por ManPower Group**

La automatización está cambiando las habilidades que las empresas necesitan en sus trabajadores. Sin embargo, la velocidad a la que esto está ocurriendo varía al interior de las organizaciones, dependiendo de las funciones. La demanda de habilidades de TI está creciendo rápida y significativamente: 6% de las empresas espera aumentar su plantilla laboral en TI tres veces más de lo que se espera disminuirlas. Mientras tanto, la disponibilidad de talento tecnológico es cada vez más escasa; la educación y experiencia que requieren los empleadores frente a lo que existe está presentando un desequilibrio. En Estados Unidos, 86% de las vacantes de TI requieren de un título universitario en ciencias de la computación, pero sólo 43% de los trabajadores de TI cuenta con uno; 92% de los anuncios de empleo de desarrolladores Java solicita un título cuando sólo 48% de los desarrolladores tienen uno. En Reino Unido, sólo 25% de los trabajadores de TI tiene un título, sin embargo, es un requisito obligatorio para 46% de las vacantes abiertas. El sector de Manufactura y Producción anticipa la mayoría de los cambios: 39% de los empleadores manifiesta que empleará a más personas en el corto plazo, mientras que el 32% dice que empleará a menos personas; resultando en un ligero crecimiento del empleo en general y una industria en significativa transición.

**Aquellos candidatos que puedan demostrar mayores habilidades cognitivas, creatividad y capacidad para procesar información compleja, junto con adaptabilidad y simpatía, pueden esperar un mayor éxito a lo largo de sus carreras.**

Por ejemplo en la región italiana de Emalia Romagna, los fabricantes de automóviles de carreras más avanzados del mundo estaban luchando por encontrar los suficientes trabajadores calificados para fabricar los componentes más pesados y livianos utilizados en sus autos de alto rendimiento. Al asociarse con escuelas técnicas locales, universidades y gobierno, el equipo Experis de ManpowerGroup abrió el Labs and Academy Training Center. Aprovechando un plan de estudios específico, Experis Lab capacitó a cientos de personas y a los trabajadores textiles menos empleados de la región para que trabajaran con materiales de alta tecnología como fibra de carbono y así formen parte de la prestigiosa industria automotriz de alto rendimiento; una fórmula que podría replicarse en otros lugares.

La demanda de conocimientos técnicos y digitales está creciendo para todas las posiciones, pero a medida que las plataformas de automatización y las máquinas demuestran ser mejores en las tareas rutinarias, los empleadores valoran cada vez más las competencias humanas. Mientras que 31% de las organizaciones señala que es difícil capacitar bajo demanda en habilidades, para el 60% resulta aún más difícil enseñar las habilidades profesionales necesarias, como el pensamiento analítico y la comunicación. Para 2030, la demanda de habilidades humanas -competencias sociales y emocionales- crecerá en todas las industrias un 26% en Estados Unidos y 22% en Europa.

Para el año 2022, más de la mitad (54%) de los empleados requerirá una significativa capacitación de habilidades. De éstos, se espera que alrededor de 35% necesite una formación de más de seis meses, 9% tardará de 6 a 12 meses en volver a capacitarse y 10% más de un año. El aprendizaje será esencial. Las compañías están aumentando sus estrategias para enfrentar este problema.

# EL SABOR DE
# LA HERENCIA ESPAÑOLA

Deleitamos con una experiencia gastronómica, cultural y social, que marca la diferencia. Deliciosos sabores ibéricos para el placer del paladar.

La Cofradía
COCINA ESPAÑOLA

Blvd. Independencia 3620, Residencial el Fresno, 27018, Torreón, Coah.
Reservaciones 750 50 83 ext. 116 y 117

# Scotiabank CrediAuto®

## Una forma inteligente de estrenar automóvil con enganche desde 5% y hasta 60 meses de plazo.

El deseo de oler un automóvil nuevo es sin lugar a dudas uno de los placeres más grandes que puede experimentar el consumidor consagrado, pero atención, Scotiabank ahora te brinda la oportunidad de vivir una experiencia muy similar al poder adquirir un seminuevo con los mismos beneficios de un modelo recién salido de agencia.

En un mercado en el que se comercializan alrededor de seis millones de vehículos seminuevos, expertos financieros, en arrendamientos y créditos, te presentan en CrediAuto®, un plan que está adaptado a todos aquellos que cuentan con un historial crediticio perfecto pero también para los que apenas comienzan a generarlo.

En una entrevista en exclusiva con Paulina Prieto, Directora Corporativa Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank, pudimos conversar sobre los grandes beneficios que la firma internacional está ofreciendo a los consumidores que están interesados en estrenar el automóvil que siempre soñaron.

Para todos aquellos que siempre han deseado un modelo premium o medio con características muy particulares, sin embargo tienen ciertos límites en su presupuesto, gracias a las opciones que brinda Scotiabank, podrán adquirir el automóvil que siempre ha estado en su mente. Con CrediAuto® los clientes podrán ser financiados hasta en un 95% del valor total del vehículo.

> *"Las condiciones financieras de Scotiabank en autos nuevos y seminuevos cuentan con tasas desde el 12.50%, además de otro grande beneficio que es el de producto verde que favorece directamente al cliente ya que al aplicarlo en autos híbridos o eléctricos, la comisión de apertura se devuelve (2.5%). Por si fuera poco, cuenta con un seguro de desempleo y no hay penalizaciones por pagos anticipados. Actualmente, ante los cuestionamientos del futuro del país y la economía global, el cliente puede sentirse seguro ya que las condiciones financieras son extremadamente competitivas y los pagos son congelados durante el plazo que el cliente obtuvo (12, 24, 48 y hasta 60 meses)".*
>
> ***Paulina Prieto, Directora Corporativa Crédito Hipotecario y Automotriz***

Uno de los grandes beneficios que se une a esta gran oportunidad es que desde el mes pasado, el crédito para vehículos seminuevos cuenta con un plazo de hasta 60 meses para ser liquidado, además de poder disfrutar de una garantía certificada ante alguna avería mecánica.

Para el mercado en general, se abre una gran oportunidad al requerir un enganche muy bajo, va desde el 5% del valor total, lo que amplía sin duda la posibilidad de que casi todos los mexicanos puedan contar con su primer vehículo o cambiar el actual por uno que sea de su preferencia.

La asesoría y acompañamiento a los clientes durante las compras más relevantes de su vida es indiscutiblemente el DNA de Scotiabank. La cobertura del banco y sus servicios son a nivel nacional, cuentan actualmente con más de 600 sucursales en el país, además de la fuerza de ventas especializada de CrediAuto® donde participan más de 250 ejecutivos, prácticamente están presentes en las agencias, ya que es ahí donde se encuentra la mayor cantidad de clientes potenciales que eligen su auto y prácticamente se lo llevan.

Los usuarios de Scotiabank tienen, además, la posibilidad de hacer cómodamente cualquier transacción en la aplicación ScotiaMóvil®: transferencias, pago de servicios, tarjetas y créditos, entre otras opciones.

Scotiabank®

www.scotiabank.com.mx
/ScotiabankMX
@ ScotiabankMX
01 (55) 5728 1900

# SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*

***¡Aprovecha los precios de preventa de nuestros nuevos modelos de casas!***

Contamos con lotes desde 257 m² hasta 2000 m²

## *¡Compra tu lote ya!*

**A solo 5 min del Periférico R.L.S**

SAN ARMANDO

BOSQUE RESIDENCIAL

**Pregunta por nuestros planes de financiamiento**

Nuestros Asesores Comerciales con gusto te atenderán. ¡Agenda tu cita!

***(871)*** *297 5095* /SanArmandoMx

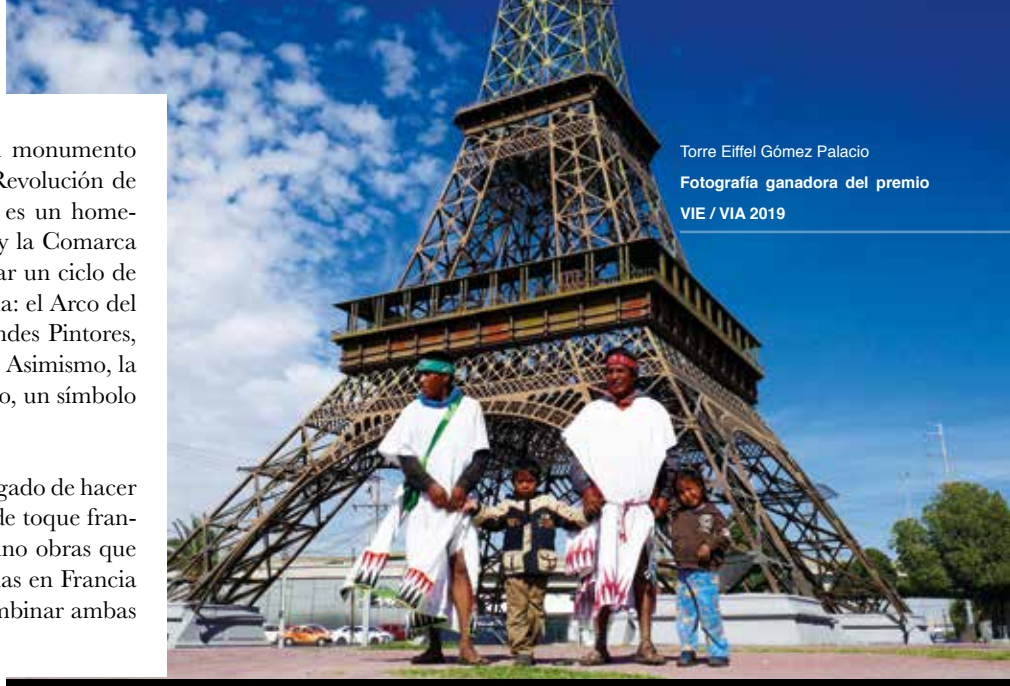
# DE PARÍS PARA LA LAGUNA

**La influencia francesa que ha llenado de luz a nuestra región**

Una de las principales características de la Comarca Lagunera es su hospitalidad hacia todo aquel que viene de cualquier otra parte del mundo y que busca prosperar en la región. La comunidad francesa encontró en La Laguna una tierra que los recibió con los brazos abiertos y se convirtió en su nuevo hogar.

El domingo 14 de julio se inauguró el monumento Obelisco de Lerdo en la Plaza de la Revolución de la Ciudad Jardín. Dicho monumento es un homenaje a la unión entre la comunidad francesa y la Comarca Lagunera. El Obelisco de Lerdo viene a cerrar un ciclo de monumentos franceses ubicados en La Laguna: el Arco del Triunfo, localizado sobre el Blvd. de los Grandes Pintores, en un fraccionamiento exclusivo de la ciudad. Asimismo, la ya emblemática Torre Eiffel de Gómez Palacio, un símbolo turístico de La Laguna.

La familia Collier de la Marliere se ha encargado de hacer la donación de estos diferentes monumentos de toque francés en nuestra región. No son solo réplicas, sino obras que se han hecho basadas en las originales ubicadas en Francia pero con un estilo mexicano, con el fin de combinar ambas culturas en un solo símbolo.



Torre Eiffel Gómez Palacio
**Fotografía ganadora del premio VIE / VIA 2019**

**La presencia francesa de La Laguna: telón de fondo de una región multicultural – Gómez Palacio, febrero 2019**

Obelisco Lerdo

Arco del Triunfo

**Yves Tchakomi es un fotógrafo francés acreedor del Gran Premio VIE / VIA, un concurso organizado por la Embajada de Francia y Business France, una institución francesa que participa en la internacionalización de la economía francesa y la amistad franco-mexicana. El Gran Premio VIE / VIA 2019 consistió este año en una competencia fotográfica y oratoria en la que cada candidato tenía que presentar una fotografía durante un pitch de 2 minutos explicando cómo su fotografía representaba la presencia francesa en México bajo una de sus formas: económica, cultural o histórica.**

**¿Qué significó para ti obtener el Premio VIE / VIA?**
Este premio es para mí el resultado de un trabajo de investigación documental y artística que me condujo a la Comarca Lagunera. Ahí fui testigo del multiculturalismo profundamente arraigado de una región en la que la comunidad francesa lleva más de un siglo evolucionando. Ganar el Gran Premio VIE / VIA para mi significa poder rendir tributo a la historia de esta región. Se trata de una tierra que proyecta un sentimiento de bienvenida y promueve la prosperidad para muchos inmigrantes de todo el mundo, por lo que participar a través de mis fotos en el registro histórico de la comunidad me genera una inmensa satisfacción personal y profesional.

**¿Cuál ha sido tu trayectoria como artista visual?**
Me interesé por la fotografía durante mis estudios universitarios. Habiendo seguido una formación científica que no tenía nada que ver con el arte visual, aprendí lo básico de la fotografía de manera autodidacta a través de la práctica intensa con mi cámara, que rápidamente se convirtió en mi fiel compañera de viaje. Mi gran curiosidad y pasión por el fotoperiodismo, así como la fotografía de arte y de calle, siempre han acompañado mi sed de aprendizaje y mi deseo de convertirme en fotógrafo.
La fotografía es un verdadero medio de expresión que me permite compartir mi visión de la realidad. En mi perspectiva cada detalle cuenta y las personas son a menudo los principales protagonistas de la obra. La fotografía es la ciencia del detalle.
He realizado fotografías en Europa, África y América. El día de hoy me encuentro muy feliz de vivir en México, pues su diversidad de paisajes y riqueza cultural me dan una gran libertad artística. Es en México donde realizaré mi primera exposición fotográfica en un evento organizado por la Alianza Francesa de Torreón. Esta oportunidad es un paso muy importante en mi trayectoria como artista visual.

**¿Qué inspiración te genera México al momento de captar imágenes y video en tu lente?**
México es la tierra de los colores. Los colores están en todas partes en México: en la industria artesanal, la gastronomía, la vestimenta tradicional de los distintos pueblos, etc. Estos colores encarnan la intensidad y los contrastes de un país donde tanto el nacimiento como la muerte son celebrados. Una cultura donde el tiempo parece un concepto abstracto, más que en cualquier lugar del mundo que haya visitado, por el contraste visible entre la cultura moderna y la cultura ancestral indígena que conviven lado a lado.
Quiero transmitir esa intensidad y contrastes en todos los aspectos posibles, imprimiendo de manera indeleble las emociones y sentimientos que experimenté gracias a la fotografía.

AUMENTARÁ OFERTA DE

# PARQUES INDUSTRIALES

EN LA REGIÓN

## Se pretende que La Laguna sea aún más atractiva para la llegada de inversiones extranjeras

**Por Edgar Isaac Llanas Gallardo**

La Laguna es una región cuyo principal motor económico es la actividad industrial. La alta preparación de su capital humano la hace una región atractiva para la inversión extranjera. Sin embargo, el "hospedaje industrial" estaba quedando corto ante la llegada de nuevas empresas. Por ello, tanto sector privado como público han buscado aumentar los espacios en donde se puedan instalar las compañías que lleguen.

Por ejemplo, en Gómez Palacio, hace poco dio arranque la construcción del parque CG Park que estará ubicado en la carretera a Santa Rita y tendrá una superficie de 30 hectáreas (ha). La expectativa para este nuevo parque es de 50 empresas. Además, se está trabajando en otro proyecto de este estilo; aunque se está llevando de a poco y aún se encuentra en una etapa de agrupación de tierras y temas de responsabilidad de cada socio.

El objetivo en esta parte de la región es trabajar en el norte de la ciudad, pues la perspectiva de desarrollo del municipio está orientada hacia esta parte. La cantidad de terreno disponible de la zona apoyaría con la edificación de más espacios para potenciales compañías que arriben a la región.

Por su parte, con una superficie de 36 ha, lo que será en poco tiempo el Parque Industrial Torreón 2000 muestra avances considerables. Prueba de ello es la casi culminada primera nave industrial completamente techada, con una superficie de 12 mil metros cuadrados.

La ubicación de la obra será el Blvd. Torreón 2000, en una zona cercana al ejido El Perú, en el norte de la ciudad. La obra ya se encuentra en proceso de urbanización, con lo que se busca sea mucho más atractiva para potenciales nuevas inversiones que quieran instalarse en la región.

El parque es producto del esfuerzo de diferentes empresarios de la región, que buscan que Torreón cuente con gran hospedaje industrial, lo que promueva la dinámica favorable de la economía.

· SEGUNDA EDICIÓN ·

# 5 Y 10K

2019

QUESOS CHILCHOTA

El Queso de México

## FECHA Y HORA

**18 08 2019**

**8:00 a.m.**

**SALIDA Y META:** Torre Eiffel Blvd. Miguel Alemán, Gómez Palacio, Dgo.

**PRECIO:** 5 y 10 k: $200.00 Infantil 1 k: $150.00 (Exclusivamente carrera infantil)

## Inscríbete en:

HQ
Suc. Las Rosas
C. Yucatán # 320 Col. Las Rosas
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 723 11 19

Suc. Independencia
Blvd. Independencia # 1300 Local 1-A
Plaza Pabellón 18-10 Col. Estrella, C.P. 27100
Torreón, Coah.
Tel. 204 02 28

HOTEL PLAZA CATEDRAL
Av. Hidalgo #520 Nte.
Col. Centro, C.P. 35000
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 723 65 92 y 715 61 62

CHILCHOTA El Hogar del Queso
Suc. Colón
Calz. Colón # 320 Nte.
Interior 11 Zona Centro,
C.P. 27000
Torreón, Coah.
Tel. 711 94 13

Suc. Tecnológico
Paseo del Tecnológico # 490
Col. Torreón Residencial
Torreón, Coah.
Cel. (871) 219 69 99

HOME & BUSINESS SUITES
Autopista Torreón San Pedro #3303
Fracc. Villa Las Margaritas
C.P 27106 Torreón, Coah.
Tel. 690 69 20

CHILCHOTA CORPORATIVO
Dpto. de Ventas
Blvd. Ejército Mexicano # 270
Parque Industrial Carlos Herrera Araluce
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 719 16 81 (84)

PINABETE
Suc. Fresno
Blvd. Independencia #3442
Col. El Fresno
Torreón, Coah.
Tel. 295 45 06

Suc. Gómez Palacio
Av. Morelos #510 esquina
con Degollado, Col. Centro
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 724 27 62

Bosque Venustiano Carranza con Yayo Regístrate en www.entusmarcas.com

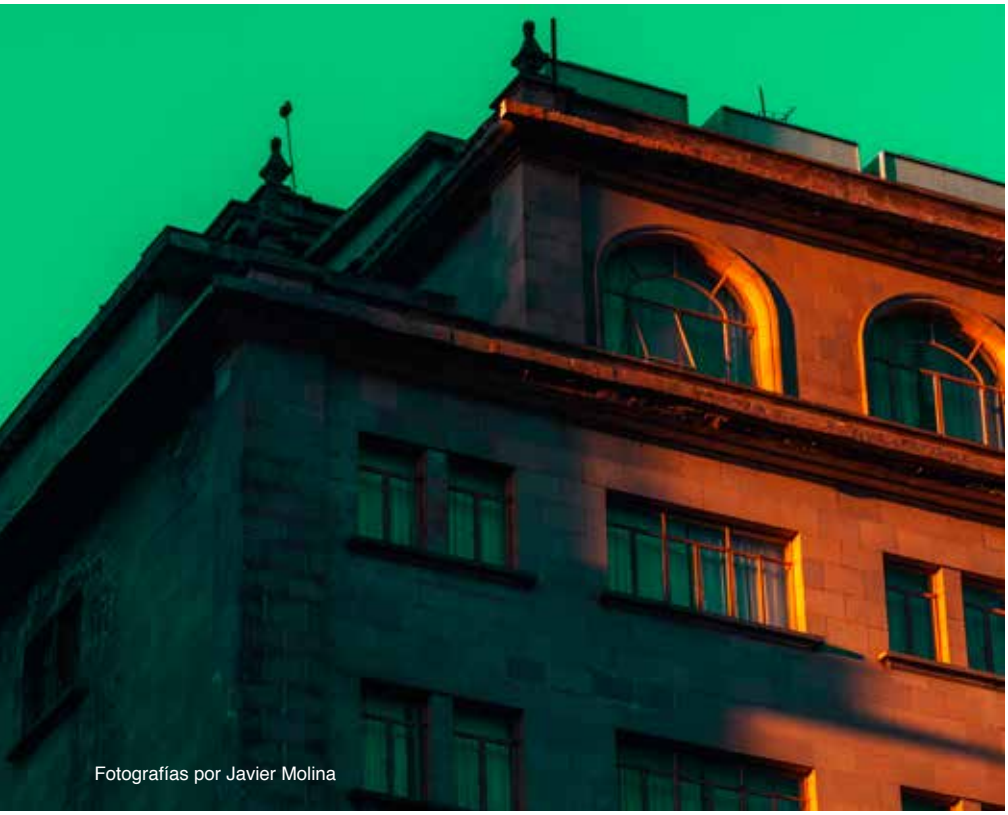
## ¡$50,000* PESOS EN EFECTIVO Y MÁS DE $200,000* PESOS EN REGALOS!

*Aplican restricciones

Para mayor información: 719 16 81(84) www.chilchota.com ChilchotaMx

*SERÁN RESTAURADOS EDIFICIOS ANTIGUOS DEL*

# CENTRO HISTÓRICO



Fotografías por Javier Molina

**Dichos inmuebles con años de antigüedad han sufrido los estragos del paso del tiempo y ahora se pretende sean restaurados**

**Por Edgar Isaac Llanas Gallardo**

Uno de los puntos medulares de cualquier ciudad del mundo es el centro. Esa parte de la urbe donde se dieron los orígenes de una comunidad y que sentó las bases de lo que actualmente es cada una de las metrópolis.

El Centro Histórico de Torreón cuenta con una gran diversidad de arquitectura de diferentes naciones del mundo, evidenciando su origen migrante.

En el marco de la firma del programa para mejorar la imagen urbana de la ciudad, el alcalde de Torreón, Jorge Zermeño, reveló que muy pronto llegarán inversiones privadas para la zona centro de la ciudad, en específico, para remodelar algunos edificios históricos de la zona. Dentro de los inmuebles que serían rehabilitados se encuentran el emblemático Hotel Galicia, enclavado en el corazón de Torreón. De igual manera, el munícipe señaló que "Hay un edificio que lleva más de 50 años abandonado y que ya se va a construir, y el hotel Galicia –frente a la plaza de armas- será un hotel boutique".

Estos planes de restauración obedecen a una serie de inversiones de particulares que buscan revivir el sector turístico del Centro Histórico de Torreón y el auge que en años anteriores tuvo.

Asimismo, se dio a conocer que existen planes para rehabilitar el emblemático Hotel Río Nazas, que reactivaría la economía de hospedaje de la zona. A su vez, se pretende que el inmueble atraiga por u aspecto y magnitud el interés de las personas.

Sin darse a conocer más detalles, las autoridades locales sí mencionaron que esta derrama económica proviene de privados y que las pláticas para concertarlas no se remiten a uno o dos meses sino a varios meses atrás.

RADIO REFRIGERACIÓN
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

YORK®
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

- Operación silenciosa
- 5 modos de operación
- Control Multivelocidad
- Pantalla LCD
- Ahorro de hasta 60% de energía

# $7,500 + IVA

**Mini Split Marca YORK INVERTER**
**1 TON 110V R410 17.2 SEER**

*aplican restricciones
*promoción válida hasta agotar existencia

WWW.RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM

GÓMEZ PALACIO, DURANGO

CALLE TAMAZULA 125
PARQUE INDUSTRIAL - CARLOS A. HERRERA ARALUCE
CP 35078
TEL (871) 750 1291 | (871) 750 1546

COTIZACIONES E INFORMACIÓN
EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX
LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM

# Lujo

## Un complejo donde el lujo no se compra, se vive

### Estrella del Mar

*El golpear de las olas te saca del sueño profundo en el que te encontrabas. Son las siete de la mañana y tu día comienza en una suite cuya arquitectura proyecta un exquisito diseño mexicano tropical. El clima está perfecto para disfrutar de un juego de golf frente al mar, así que comienzas tu travesía y en el camino te deleitas con la impresionante vista que el pacífico mexicano te ofrece. Es septiembre, así que eres testigo del nacimiento de miles de tortugas golfinas; un momento inigualable. La naturaleza converge con la obra del hombre y un imponente complejo nace ante tus ojos: canchas de tenis, campos de futbol, albercas, una casa club... Te encuentras en medio de un espacio diseñado para recordarte lo increíble que es la vida, para que sepas que el lujo no se compra, se vive...*

Estrella del Mar es un desarrollo familiar ubicado en una de las zonas más exclusivas de Mazatlán, Sinaloa, a solo 7 minutos del aeropuerto. Casi seis kilómetros de playa complementan una experiencia excepcional frente al mar, donde se levantan condominios de lujo, lotes residenciales, un hotel boutique y restaurantes.

Vivir o disfrutar de tus vacaciones en este lugar es simplemente cautivante. Cuentan con un campo de golf profesional frente al mar, de 18 hoyos, diseñado por Robert Trent Jones Jr. y sede del PGA Tour Latinoamérica Mazatlán Open. Pero ésta solo es la primera de muchas amenidades que podrás encontrar: canchas de tenis, campos de futbol, albercas, spa y gimnasio ofrecen servicios de primera clase que te ayudarán a relajarte y consentirte.

Su privilegiada ubicación permite la cercanía con restaurantes de alto nivel como Los Delfines, La Paloma o Barefoot Bar, que otorgan un toque de diversión y ofrecen deliciosas creaciones culinarias, llevándote a vivir grandes momentos. Ya sea que decidas adquirir una propiedad, o solo desees pasar unas vacaciones extraordinarias, Estrella del Mar se ha convertido en una de las opciones más atractivas en Mazatlán, conquistando con su lujo a los gustos más exigentes. Actualmente cuentan con 54 lotes residenciales disponibles, increíbles espacios para desarrolladores y lotes hoteleros.

Estrella del Mar

**Estrella del Mar**
Km 10 Camino Isla de la Piedra
Mazatlán, Sinaloa

01-800-727-4653
www.estrelladelmar.com
info@estrelladelmar.com

/Estrella del Mar México
@estrelladelmarmexico

# Asmex
Triturados de México

UNA NUEVA PLANTA
LLEGA A LA LAGUNA
**TRITURADOS ASMEX**

**ARENA GRUESA**

**GRAVA NATURAL 3/4"**

**POLVILLO 3/16"**

**MATACAN**

## MATERIALES 100% DE RÍO

**SERVICIOS:**

- PRODUCTOS NATURALES
- TRITURADOS
- DECORATIVOS

**CUALQUIER PRESUPUESTO LO MEJORAMOS**

Av. Canal Sacramento
Col. Brisas del Sur S/N
Cd. Lerdo Dgo.

(871) 396 6276
www.asfaltosasmex.com
ventas@asfaltosasmex.com

# **WBC:** Seis décadas de innovación deportiva

Con presencia en 166 países en los cinco continentes, el WBC tiene su sede orgullosamente en México y ha sido pionero en diversos ámbitos del deporte mundial.

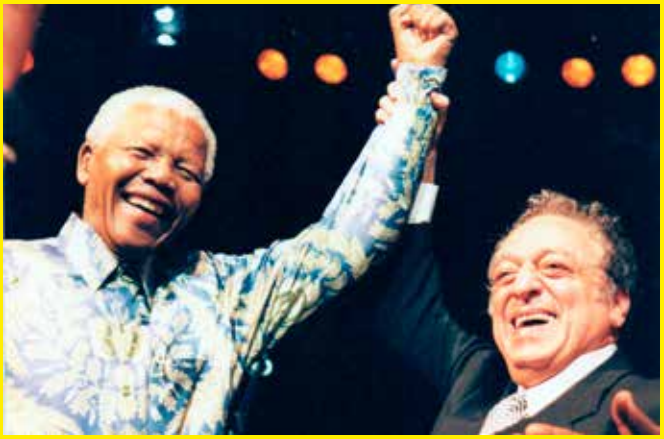
El Consejo Mundial de Boxeo (WBC) se ha mantenido a la vanguardia, cuidando de sus atletas y manteniendo una filosofía de servicio y valores humanos. Sus resoluciones han sido acogidas por organismos de todos los países en materia de boxeo, e incluso han sido adoptadas por otros deportes.

La historia del WBC se encuentra inevitablemente ligada a la personalidad de don José Sulaimán, quien fue por casi cuatro décadas el gran líder de este organismo, consolidándose como el más importante a nivel internacional, gracias a su dedicación y pasión por el boxeo y por los boxeadores.

A partir de la llegada de José Sulaimán a la presidencia, el WBC transformó la manera en que se percibe este deporte; para el organismo lo más importante es la seguridad, la salud y el respeto al boxeador.

El WBC se ha caracterizado siempre por su defensa de los derechos humanos, la no discriminación y una gran vocación de servicio a quienes más lo necesitan.

contact@wbcboxing.com



## MAURICIO SULAIMÁN: UN LEGADO DE VALORES

Tras el fallecimiento de Don José Sulaimán el 16 de enero de 2014, su hijo, Mauricio fue elegido por unanimidad el 11 de febrero para ocupar el cargo en el cual estuvo su papá por más de 38 años.

Durante su gestión como dirigente de organismo, Mauricio ha trabajado bajo los valores que le inculcó su padre, poniendo en marcha muchas de las iniciativas que Don José dejó en el tintero, así como nuevos proyectos que han posicionado al organismo como el líder absoluto y referencia del deporte mundial.

El WBC ha impulsado innumerables acciones que han contribuido a fortalecer al boxeo en todo el mundo, y a darle a este deporte un verdadero rostro social, continuando el legado y proyectándolo hacia el futuro. Entre otros programas el WBC creó el Fondo "José Sulaimán" que apoya a los boxeadores más necesitados. Crearon cinturones especiales, joyas de la artesanía de México para el Mundo, profesionalizaron la labor de jueces y referís y crearon el Programa de Boxeo Limpio (CBP) que en colaboración con VADA, tiene como objetivo el educar a los atletas sobre los peligros que el dopaje puede ocasionar.

### El WBC ha impulsado las grandes transformaciones del boxeo:

- Logró la reducción de peleas de campeonato mundial, de 15 a 12 rounds
- Encabezó la lucha contra el Apartheid como ningún otro deporte en el mundo, siendo reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas
- Repetición instantánea: uso de la tecnología para resolver controversias
- Apoyo del boxeo amateur en todo el mundo
- Las grandes leyendas del boxeo han sido orgullosos campeones WBC: Muhammad Ali, Mike Tyson, Sugar Ray Leonard, Roberto Durán, Julio César Chávez, Floyd Mayweather, Manny Pacquiao y Saúl Álvarez, entre muchos otros.
- Apoyó la creación del boxeo femenil
- Récord Guinness al reunir a 112 campeones mundiales durante la convención anual WBC en Las Vegas
- Su distintivo cinturón verde hizo historia al ser llevado al espacio exterior por el cosmonauta Maksim Surayev

TEL8712979321 WWW.CAR871.COM #YOSOY871
CAR 871
#YOSOYCAR871
GYM / CARDIO / CROSSFIT/ BOX / PILATES / YOGA
SPINNING / TRC / KINESIS / ALBERCA / AQUAEROBICS
BAILE / ESTANCIA INFANTIL / ESTACIONAMIENTO
Y MUCHO MÁS

# *Fuerza, durabilidad, potencia y rendimiento de combustible:* Llega a México nueva gama de camiones

Durante 71 años Camionera CATOSA ha consolidado su compromiso con el transporte a través de una cobertura nacional. Ahora, dicho compromiso se ve refrendado gracias a la llegada de una nueva gama de camiones International los cuales prometen convertirse en el transporte aliado de cientos de empresas y negocios, que han depositado por años su confianza en esta compañía lagunera. Conoce a detalle cada uno de los modelos MV, HV y LT.

**LT Linehaul Transport Inernational: Toda la potencia y robustez, bajo un preciso control**

Los caminos de todo el país ahora cuentan con un nuevo integrante para su amplia red carretera con el LT International que llegó para quedarse. Su motor Cummwins X15 Euro V, SCR brinda 450HP @ 1800 RPM y junto a su transmisión manual Fuller de 18 velocidades hace de su conducción un viaje más seguro y estable.

**HV Heavy Vocational International: La fuerza y la seguridad tienen un nuevo nombre**

La rudeza de todas las industrias ahora cuenta con un nuevo aliado capaz de sacar adelante cualquier desafío que se le ponga en frente. Su Motor Cummins ISL de 6 cilindros brinda una Potencia de 320 hp.

**MV Medium Vocational International: Llegó el mediano con mayor durabilidad**

Cualquiera que sea el giro de tu negocio o empresa el MV International es el perfecto en cualquiera de sus versiones 4x2, 6X2 y 6X4 que está cada día más que preparado para ser tu mejor compañero de trabajo. Su gran motor Cummins ISB Euro V te dará una potencia desde 225 hp. hasta 320 hp.

**CATOSA: Ofreciéndote el soporte que ya conoces desde 1948**

Durante varias décadas Catosa ha ofrecido la más alta calidad en el mantenimiento de unidades, un servicio ideal que le da la importancia que merece a los camiones, con paquetes de servicio de mantenimiento adaptados para cualquier circunstancia. Además, aquí encontrarás las refacciones necesarias, garantizadas para estar libres de defectos de fabricación.

# ¡NUEVOS MODELOS!

Cummins X15 EFFICIENCY SERIES

## LA FUERZA, DURABILIDAD, POTENCIA Y MEJORA EN RENDIMIENTO

DE COMBUSTIBLE LLEGARON A TODOS LOS CAMINOS DE MÉXICO.

LT INTERNATIONAL

CAMIONERA

# CATOSA®

INTERNATIONAL

MATRIZ:

**Tel. (871) 729 70 20**

Boulevard Torreón Matamoros #6550 Ote.
Col. Parque Industrial Oriente C.P. 27278

www.catosa.mx CamioneraCatosaInternational Catosamx Camionera catosa

# Toda innovación **DEBE** equivocarse

**Por Diana Cecilia Torres Álvarez**
@dyanatorress
Diana Cecilia Torres Alvarez

Así es, la cultura del cero error quedó atrás en el mundo de la innovación y el cambio como constantes. Aquellos tiempos en la que se premiaba tener ideas acertadas y ejecutarlas con el menor margen de error, aquellos líderes que reducían la posibilidad de equivocación y consideraban las pruebas fallidas como un gasto son hoy parte de los procesos que se incluyen en todo manual de innovación como parte de "lo que no se debe hacer".

Y es que la innovación es una apuesta con altas probabilidades de fallar. Si aún eres un líder o empresa amante de las certezas y el control, la innovación no es un mundo para ti.

Las grandes marcas están apostando por procesos internos de desarrollo de ideas y productos que les permitan adaptarse a las nuevas y cambiantes demandas de sus clientes; pero todo caso de éxito como Apple, Tesla o Facebook (por hablar de los icónicos) tiene en su haber una larga lista de proyectos fallidos, "no hay posibilidad de innovar sin fallar", dice Carlos Osorio, experto y referente en procesos de innovación en habla hispana.

La clave está en cómo y cuándo equivocarse. Los mandamientos de todo fallo al innovar son: equivocarse pronto, mucho, rápido y barato.

Estudios realizados a empresas innovadoras que comparan sus proyectos exitosos contra los fallidos encuentran la clave que los diferencia en su manejo de los fallos. La mayoría de los proyectos que fracasan se aferran a una idea original, la desarrollan, la lanzan y luego validan, lo que hace que los errores en fases avanzadas sean más caros y difíciles de reparar, incluso llegando a la incosteabilidad.

Por su parte, los proyectos más exitosos comienzan abriendo varias posibilidades de solución a un problema específico (sabiendo de antemano que la mayoría de ellos no funcionará), prueban, validan, desechan lo que no sirve y después dedican el mayor esfuerzo y capital a desarrollar solo las opciones mejor libradas.

Saber que un proyecto innovador podrá fallar exige tener asignados recursos (humanos, técnicos y económicos) al error, pero también centra la atención de los equipos durante la primera fase en escuchar y leer atentamente las señales que esas pruebas dan, mientras que los equipos obligados a "no equivocarse" suelen centrarse en defender su idea y hacerla rentable a toda costa, negándose la posibilidad de encontrar otras salidas.

La tendencia al fallo innovador señala que equivocarse en las primeras fases de desarrollo de las ideas permitirá avanzar con más certeza, corregir errores de forma más simple y a un menor costo, ya que los proyectos llegan a su madurez con certezas sobre lo que no funcionará o escenarios claros sobre lo que es más vulnerable, permitiendo así que el producto final llegue a su lanzamiento con una experiencia invaluable.

**Y tú, ¿qué tanto estás permitiendo y alentando a tus equipos a equivocarse en busca de la innovación? ¿Me cuentas?**

# CARTELERA

COLISEO
CENTENARIO

HIGHLAND ENTERTAINMENT
ALEJANDRO GOU PRESENTA
POR ACUERDO CON THE REALLY USEFUL GROUP
TIM RICE & ANDREW LLOYD WEBBER
JESUCRISTO SÚPER ESTRELLA
ERIK RUBÍN
BETO CUEVAS COMO JESÚS
MARÍA JOSÉ
LEONARDO DE LOZANNE
KALIMBA
YAHIR
ENRIQUE GUZMÁN COMO HERODES
JUEVES 15 DE AGOSTO / 9:00 PM
TusBoletos.mx
BOLETOS A LA VENTA EN TAQUILLAS DE COLISEO, PAMPAS GAUCHA GALERÍAS LAGUNA Y TUSBOLETOS.MX

ADEXE & NAU
INDISCUTIBLES WORLD TOUR
TORREÓN
COLISEO CENTENARIO
6 OCTUBRE
6:00PM.
HIGHLAND ENTERTAINMENT
Laguna Lounge
VALMUR
BOLETOS A LA VENTA:
TusBoletos.mx
INFORMACIÓN WHATSAPP
+52 1 999 450 1000

MORAT
01 DE NOV.
COLISEO CENTENARIO
COLISEO
SHOW CASE
CAN
20:30 HRS.
Boletea
www.boletea.com
COMPRA TUS ENTRADAS SOLO EN PUNTOS DE VENTA OFICIALES

# ¿Por qué es importante tu profesionalización y la de tu empresa?

**Por Braulio Antonio Cázares Fernández**
Universidad Tecmilenio

En la actualidad, la capacitación en las organizaciones es de vital importancia porque contribuye al desarrollo de los colaboradores tanto personal como profesional. Por ello, las empresas deben encontrar mecanismos que den a su personal los conocimientos, habilidades y actitudes que se requiere para lograr un desempeño óptimo durante toda la estadía del trabajador dentro de la organización.

Las empresas han comprendido la importancia de que la capacitación es una inversión de impacto, obteniendo resultados positivos con mayores beneficios tanto económicos, como de calidad y productividad en la organización y en el colaborador.

Un estudio longitudinal realizado por la American Society of Training and Development muestra que las empresas que invierten $1500 dólares en capacitación por empleado (comparado con aquellos que invierten $125) experimentan, en promedio, un aumento del 24% en margen de ganancia y 218% mayor productividad por empleado.

Un grupo de empresas seleccionado porque invierten más que el promedio en capacitación tienen un ROI 45% mayor que el índice anual actual de Standard & Poors 500. En aquellas empresas en las que no hay capacitación de ningún tipo, 41% de las personas quieren irse. En aquellas en las que sí la hay, sólo 12% busca irse.

Por otro lado, el hecho de estudiar una Maestría hoy en día en México, nos hará pertenecer a un grupo selecto, ya que el 4% de la población en nuestro país que concluye una Licenciatura, cuenta también con al menos un Posgrado. Según datos del IMCO e INEGI, con un Posgrado se puede aspirar a un ingreso hasta 40% mayor, a diferencia de contar sólo con Licenciatura.

En una economía global, es importante tener un reconocimiento de tus competencias, y un posgrado es la oportunidad para lograrlo; acércate a tu Institución Educativa y continúa con tu preparación profesional.

CONOCE LA PRIMERA
UNIVERSIDAD POSITIVA
DEL MUNDO
MAESTRÍAS
Universidad
Tecmilenio
Universidad tecmilenio (Laguna)
tecmilenio_laguna
Tel. 705 22 07

# PRODUCTIVIDAD SIGNIFICATIVA

**Por Alejandro Juan-Marcos Barocio**
www.alejandrojuanmarcos.com

Cuando se trata de hacer las cosas que son importantes, dos cosas pueden estorbar, una es procrastinar (dejamos nuestras prioridades para después ya sea porque tememos miedo o flojera para empezar, o porque no estamos seguros de cómo hacerla). El otro obstáculo para lograr una productividad significativa, es una variante sutil y más elaborada de la procrastinación, en lugar de simplemente ignorar una tarea, nos ocupamos en actividades con las que nos sentimos más cómodos, lo que vendría siendo una "productividad no productiva" -Necesitas terminar una tesis, pero en cambio, respondes correos electrónicos. En lugar de trabajar en la presentación para los socios de la empresa, actualizas tu presupuesto personal-. Y mientras que otros te perciben como un modelo de productividad y eficiencia, sabes que no estás haciendo lo más importante.

**Gregg Krech, un experto en psicología japonesa expone 2 pasos significativos para crear una productividad significativa los cuales son:**

**LA REGLA DE TRES**

Identifica las tres cosas más importantes que debes hacer, es crucial hacer esta práctica a primera hora del día, antes de encontrarse distraído por otras actividades.

Ten en cuenta que las cosas más importantes a menudo no son las más fáciles, también podrían no ser urgentes pero se tienen que hacer. Crea tu agenda para que gire en torno a esas tres cosas. Al final del día, si no has hecho nada más que esas tres cosas, entonces habrás tenido éxito, porque atacaste lo más importante.

**PREGÚNTATE QUE ES LO QUE REALMENTE SE NECESITA HACER**

El segundo paso es centrar nuestra atención en eso, preguntándonos: ¿Qué tenemos que hacer? En lugar de enfocarnos en ¿qué tengo ganas de hacer? Si dejas que las emociones guíen tus acciones, probablemente terminarás revisando tu correo electrónico o haciendo cualquier cosa para sentirte más cómodo, como resultado, tu productividad disminuirá. Al preguntarnos qué debe hacerse, centramos nuestros esfuerzos en lo que es importante y en la regla de los tres.

Restarle atención a nuestros estados emocionales resulta más fácil decirlo que hacerlo y frecuentemente volvemos al viejo hábito de dejar que nuestras emociones gobiernen nuestras acciones; recuerda que ese sentimiento de inspiración y motivación nunca llegará si no entras a la acción, tal como dice el dicho: "Es más valioso un gramo de acción que una tonelada de intención".

La mayoría de nosotros no nos sentiríamos plenos al mirar hacia atrás y ver un vida dominada por el manejo de nuestras emociones, a expensas de nuestros sueños, metas y responsabilidades. Así que establece las prioridades día con día para que te asegures que vas hacia el rumbo adecuado y termines cada jornada con una sensación de satisfacción.

grill cuisine
Sopes de tuétano
con escamoles
MORIC
(871)688 4581
Degollado 76 Nte.
Col. Centro, Trc. Coah.
@MORICMX
@MORIC.MX

# Si fueras una marca de coche, **¿cuál serías?**

**Por Ale Marroquín**
www.alemarroquin.com
@a_marroquin
alemarroquin

Esta es la pregunta que le hago en constantes ocasiones a mis audiencias cuando doy la conferencia de branding personal. Así es, quizá si estás leyendo, no te imaginas porque lo hago. Si ya asististe a una, tendrás una sonrisa en la cara cuando te tocó escuchar el que dijo que sería un Porsche.

La pregunta la hago cuando las personas batallan para entender qué los define y que los distingue como profesionales y como personas, a través de sus talentos. Si o no es la típica pregunta que te hacen en entrevistas para conseguir un trabajo por primera vez o cuando estás buscando cambiar de puesto. Descríbete con tres atributos y tres áreas de oportunidad. En ese momento, empieza a haber silencio incómodo.

Los entrevistados empiezan a pensar a velocidad máquina de vapor, para poder llegar con una respuesta que sí los represente y con tres áreas de oportunidad que no merme su imagen ante los ojos de su interlocutor. Si digo algo muy fuerte, quizá no me contraten, pero tengo que decir algo porque si no, pues pensarán que soy arrogante y la verdad es que tengo que demostrar que no soy perfecto.

Esos segundos pueden ser el momento clave del que tu entrevistador dude si eres creíble o no. Es por eso por lo que hay que tener claridad de lo que nos distingue, cuales son esos talentos que nos representan. Define la fórmula de tu ADN que te hace sobresalir.

El problema es que cuando no nos detenemos a reconocer nuestro verdadero valor, y no hacemos ese espacio de reflexión, no solo nos cuesta trabajo vendernos, nos cuesta trabajo creer en nosotros mismos. Como regla matemática, si no creo en mi mismo, ¿por qué otros van a creer en mi?

Si estás leyendo y dices, "En la torre", y "¿Yo quién soy?", "¿Qué me distingue?", "Porque sí es cierto, soy completamente diferente al de al lado por muchas razones, pero ¿cuáles?" El ejercicio de pensar que si te describieran como marca de coche tiene una correlación directa con lo que te representa. Te voy a explicar porqué: Primero, nosotros queremos proyectar lo que es importante para nosotros, y, segundo, tu marca personal se relaciona con lo que te representa.

Me ha tocado personas que dicen yo sería un Jeep: Todo terreno, confiable, con empuje, fuerte, deportivo y audaz; al preguntar si se relaciona con ellos, muchos sienten que hace todo el sentido. Son personas con mucho empuje, les gusta que confíen en ellos porque cumplen, el deporte extremo es algo con lo que se sienten identificados, y se sienten con la audacia de enfrentar retos.

El tema es que cuando les pides que se califiquen en una escala del 1-10, muchos dicen "Bueno pues me falta tener más empuje y entrarle a todo", ahí hay un área de oportunidad. "Soy casi una jeep pero tengo que trabajar en meter el acelerador, hago las cosas más despacio y pre meditadas, y eso no es lo que realmente me debía representar". Lo bueno es que se puede trabajar para mejorar.

Cuando por fin llegas en esa escala al 10, seguramente ya pasaste a un nuevo nivel en donde tienes otro espacio para mejorar. Así es, nunca terminas de estar reinventándote y proyectas algunos talentos dependiendo la industria o etapa de tu carrera que te encuentras, tu esencia se mantiene, pero tus habilidades y experiencia, pueden mejorar. Seguramente llegarás a un lugar que para enfrentar retos diferentes tienes que buscar aprender algo más. A lo mejor ahora no eres un Jeep, ahora eres una Land Rover, con un nivel más alto y robusto, con entrega diferente y capacidad de más kilómetros y adaptarte con clase en cualquier terreno. Esto le pasa a los profesionales que van subiendo de nivel en lo profesional, cuando son jóvenes y crecen en su carrera.

Recuerda que no cambia radicalmente tu valor, las características pueden ser las mismas, pero con un tono diferente y con un trabajo nuevo que te permite reinventar tu marca y proyectarte para seguir sobresaliendo.

**Haz el ejercicio, y escríbeme a *ale@alemarroquin.com* o comenta en este artículo y dime si te funcionó para sentir que tienes más definida y clara tu marca personal.**

Ángeles

Máxima
**Especialidad**

# Cirugía estética

## Tenemos los mejores **paquetes hospitalarios** de procedimientos de cirugía estética.

Pregunta por ellos.

**7.29.04.00**

- Pregunta por los **meses sin intereses** con tarjetas participantes.

LA LAGUNA **TIERRA DE ÁNGELES**

Hospital Angeles
TORREON

**PASEO DEL TECNOLÓGICO 909 COL RESIDENCIAL DEL TECNOLÓGICO · TORREÓN, COAH.**

**www.hospitalangelestorreon.com**

hospitalangelestrc  Hospital Angeles Torreón

# Volver a ser santista

## Con todo y un nuevo hermanito

**Por Lic. Armando Castil Rosell**
@manyecastil

El santismo, el sentimiento lagunero por el futbol. Santos es el equipo con mejor promedio de logros sobre tiempo de existencia. La afición lagunera a mí me encanta aunque tenga sus bemoles, principalmente porque es exigente, en su mayoría de ninguna manera es borregada, es una afición que cuestiona, acompaña pero está bien acostumbrada a ganar.

La afición santista ha pasado de todo y siempre ha terminado unida con su equipo. Hoy vive otra vez una situación complicada. Nada tiene que ver la situación actual con aquellas como pelear el descenso con un plantel pobre como en el inicio de su historia en primera o coquetear con la desaparición después de que Carlos Ahumada emprendió la huida. No, esto es nuevo, la hinchada guerrera hoy está probando lo que es compartir dueño, ser hermano mayor, compartir patrimonio.

Esta nueva situación tiene a la mayoría de aficionadas y aficionados sacados de onda, destanteadas, destanteados, con mucho temor a lo que viene. Dicen que crecer duele pero también da miedo, las señales que se mandan con las salidas y llegadas de jugadores a muy poca gente deja conforme. Mientras en Santos se arma un equipo a gusto del nuevo entrenador, en Atlas el nuevo hermano parecen llegar jugadores con mayor nivel y nombre. ¿Qué viene?

Dice el Licenciado Alejandro Irarragorri que quiere a Santos y a Atlas como un padre a sus hijos, que no tiene preferencia y yo le creo, trato de entender que cada equipo se manejará distinto porque simplemente son distintos aunque la exigencia sea la misma. Entiendo que tanto guerreros como rojinegros buscarán con sus medios el campeonato y lo principal: estoy completamente seguro de que ningún dueño con varias empresas busque debilitar a una para favorecer a la otra, los grandes empresarios no se dan balazos en los pies.

Llamo a la afición santista a estar ahí como siempre lo ha hecho, que renueve votos, que tenga confianza, que simplemente vuelva a ser santista, no porque haya dejado de serlo sino porque tiene que seguir queriendo a este Santos institucionalmente empoderado, con hermanos y cada vez creciendo más.

HOLOX®
FITNESS CENTER

# Semestre a meses sin intereses*

## $8,100.00

**Todo Incluido**

**Spinning – Box – Pilates – Yoga – Baile –**
**Crossfit – Power Plate – Equipo Cardiovascular**

**Además te ofrecemos: Servicio de locker, vestidor ejecutivo (sólo hombres), barbería (Sómos Bárbaros) y fisioterapia (CEFINI), con costo extra.**

**EL GIMNASIO DEL TSM**

Holox Fitness Center
www.holox.com.mx 744.0428 / 744.0130

LO PUEDO TODO

*Pregunta por bancos participantes, se aplican restricciones, no válido promoción con promoción, consulta términos y condiciones.

# ¿QUÉ ES EL VINO?

**Por Valente Arellano Flores**

En ningún país del mundo sonaría lógica esta pregunta. ¿Por qué en México hay que hacerla? En nuestro país no existe una cultura del vino, eso es evidente; el mexicano utiliza la palabra vino como un vocablo genérico para designar cualquier bebida alcohólica. Cuando un mexicano le dice a otro "Vamos a echarnos un vino", lo puede estar invitando a tomar cualquier cosa: brandy, tequila, ron, mezcal, sotol, bacanora, pulque... todo menos vino.

El diccionario define el vino como una bebida que resulta de la fermentación del jugo de uva sometido al efecto de ciertas levaduras. La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial lo definía en su Norma Oficial Mexicana (NOM-V-12-1986) como la bebida resultante, exclusivamente, de la fermentación alcohólica completa o parcial de mostos de uva en contacto o no con sus orujos. Y al mosto de uva fresca lo define como el jugo de uvas limpias y sanas, obtenido del estrujado y escurrido o prensado de las mismas. Por lo tanto en cualquier país del mundo sería un pleonasmo decir como aquí en México: "Dame un vino de uva". Se entiende que el vino es solamente de uva y la bebida que usted conoce como vino tinto o blanco o sus similares, pero ¡nada más! Lo demás son bebidas alcohólicas más o menos fuertes, más o menos agradables… ¡pero no son vino!

Por esa falta de cultura y por hacer extensiva la definición de vino a todas las bebidas alcohólicas es que el vino ha adquirido en nuestro país tan mala fama ¡Y como no tenerla! Si nos encontramos en una tienda de discos uno que tiene en la portada a José Alfredo Jiménez, vestido de mariachi y evidentemente borracho, sentado frente a una copa y una botella de tequila y la portada del disco dice: ¡Frente a una copa de vino! Y así se llama la canción.

Y cuando en un estado con tradición vinícola como Aguascalientes hubo una campaña anti-alcohólica que proclamaba en las bardas del estado este anuncio: ¡Una copa de vino no vale la sonrisa de tus hijos… no la cambies! Cuando a lo que se referían los anuncios no era al vino sino a una copa de alcohol… ¡de cualquiera! Por eso es necesario en México el empezar cualquier plática, conferencia o libro sobre vino dejando claro qué cosa es el vino, porque el vino es una bebida noble, de cultura, de gente civilizada y con una tradición que la soporta que ha llenado páginas y páginas de la historia de la humanidad. Nunca será vano ni estéril cualquier esfuerzo que se haga por desterrar del lenguaje coloquial del mexicano esta injusta generalización, es por eso que al dirigirme a personas de nivel social y cultural que entienden esto, les pido, hacer hincapié en esta tan aparente ilógica iniciación, pero es un gran error que nunca dejaré de combatir.

> *"El vino es la más higiénica de las bebidas"*
>
> *Louis Pasteur*

El vino es un misterio apenas aclarado por la humanidad, es cierto que sabemos que en la parte exterior de los granos de uva, mientras están todavía colgando en la parra, crecen las levaduras, células microscópicas, llamadas también fermentos, que pueden, al entrar en contacto con el jugo de la uva, liberado cuando esta es estrujada, alimentarse del azúcar de ese jugo transformándola en alcohol y gas carbónico. Sin embargo el misterio principia al degustar el resultado de este proceso natural de conservación, la gama de sensaciones, sápidas, sensoriales, psicológicas que se generan cuando el hombre entra en contacto con este verdadero don de los dioses.

Y por si todo fuera poco, Jesucristo que es Dios, escogió al vino para dejarlo como su sangre ¡Su propia sangre! Aquí en la tierra.

# LAS NOTICIAS

**Jorge Castro**
*FINANZAS*

15 AÑOS

Televisa LAGUNA

NUEVE LAGUNA Lunes a Viernes 6:00 a.m. - 9:00 a.m.

sky En vivo 6:00 a.m. repetición 10:00 a.m. canal 628 Local View

Las Noticias Laguna @LasNoticiasLag

La tele se ve aquí

# Diferencia entre **viejo y antiguo**

**Por Lic. Humberto Guajardo Acuña**
Consultor en Actitudes

Los automóviles en los que nos transportamos hoy día, son absolutamente diferentes, evolucionados, al famoso modelo T que se lanzó allá por el lejano año de 1908 y que podía alcanzar la impresionante velocidad de 71 km/h. Ya le escucho a usted diciendo "nada qué ver" y es cierto, nada qué ver en términos de velocidad, pero también de seguridad, diseño, confiabilidad, entre otras cosas.

Aún hay autos de ése modelo sumamente bien conservados, en excelente condiciones físicas y mecánicas, de hecho, mejor conservados que autos de modelos más recientes. Así radica la diferencia entre viejo y antiguo, en el grado de conservación que se tenga.

Haciendo una analogía entre los vehículos y las personas, podemos ver que nosotros también necesitamos cuidados, así como mantenimiento (de preferencia preventivo) ya que es natural el desgaste en el día a día y luego resulta que por el nivel de cargas que tenemos, la velocidad de la vida, no nos damos la oportunidad de cuidarnos. Pongo el ejemplo del dentista: según un estudio, el 92 % de los mexicanos acudimos al servicio odontológico, no cuando nos duele, porque nos auto recetamos con un medicamento que alivie el dolor, de hecho mucha gente aún usa el clavo de olor en éstas circunstancias, acudimos hasta que la situación ya es casi de pérdida de la pieza. Le puedo asegurar que usted conoce a alguien que ha estado en ésa circunstancia, hoy le llaman "el primo de un amigo". También conoce jóvenes que van cumpliendo 25 o 30 años y ya se sienten viejos, a los que los mayores decimos: "nombre, si tú dices eso, cómo andaré yo".

Por supuesto que la edad es un elemento que no se puede minimizar, ya que entre más años tenemos, menos vamos pudiendo lo que antes podíamos, sin embargo, el deterioro físico y mental tiene que ver, en general, en la forma en la que nos tratamos y nos sentimos. Una idea muy usual es que la salud es el mayor tesoro, pero déjeme decirle que yo no estoy de acuerdo con eso. Conozco personas jóvenes, de mediana edad y mayores sanos, pero con una actitud muy negativa, a veces hasta nefasta y se la pasan renegando. También conozco personas enfermas, desde leve a hasta graves, con una actitud impresionante, un amor a la vida de llamar loa atención, así como un agradecimiento de lo mucho o poco bueno que pueda haber.

En el disco "A Night at the opera" de Queen, viene una canción que se llama "I'm in love with my car" (enamorado de mi carro), ojalá muchos nos tratáramos con el mismo cuidado y gusto que Roger Taylor cuida a su auto. Le garantizo que si usted se cuida física, intelectual, emocional y espiritualmente, su percepción va a cambiar, ojo, no le digo que los problemas desaparecen, le aseguro que verá las cosas de otra manera y su calidad de vida mejorará. Cuestión de actitud.

We are bilingual!

Google for Education

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS
Better Learning Partner

# Nos transformamos a sistema bilingüe.

Con el propósito de anticipar el dominio del idioma inglés en nuestros estudiantes, a partir del **Ciclo Escolar 2019-2020 el Colegio Cervantes se transforma a sistema bilingüe en todos sus niveles** y amplía su horario escolar con la finalidad de garantizar la excelencia educativa.

¡Excelencia en la educación!
*en el*
COLEGIO CERVANTES
*es una realidad*

**CAMPUS BOSQUE »**
Juan Pablos 150 Nte., Torreón, Coah. **713.10.85**

**CAMPUS VIGATÁ »**
Av. José Vasconcelos 545 Ex-Hacienda Los Ángeles, Torreón, Coah. **730.13.01**

www.colegiocervantesdetorreon.edu.mx

Colegio Cervantes de Torreón S.C.

# Prevención de accidentes de tránsito

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador
@cgramir

Por la red nacional de caminos en México circulan aproximadamente alrededor de 46 millones de vehículos, cantidad relevante que involucra la gestión segura de las vialidades para la prevención de accidentes de tránsito, que es ya reconocido como un asunto de salud pública y requiere de políticas destinadas a la mejora de la infraestructura vial y a la adopción de medidas efectivas para incrementar la educación de peatones y conductores.

Si bien se ha reforzado el uso de dispositivos de seguridad como los cinturones, los sistemas de retención de niños así como los cascos de protección, entre otros, que salvan vidas indiscutiblemente, han resultado insuficientes, ya que si bien las cifras anuales de accidentes de tránsito en el país son variables, rondan por los 360 mil accidentes y las colisiones con vehículo automotor están cerca de 245 mil, cifras a las que habría que añadir las colisiones con motociclistas y ciclistas y los atropellamientos, por lo que la cantidad promete ser mayor aún.

Medidas como la adopción de límites de velocidad, mejora de la seguridad de la infraestructura vial, imposición de límites de alcoholemia, así como el incremento de mejoras en la seguridad de los vehículos, son medidas puestas a prueba diariamente. La primera de estas no es del todo aceptada por la población, aunque necesaria ante el crecimiento de población y la mediana educación vial de la misma, aunado a que cada día se incorporan más jóvenes al padrón de conductores, que es un sector vulnerable y frecuentemente envuelto en situaciones de este orden. Los siniestros viales son la primera causa de muerte en niños y jóvenes entre 5 y 29 años de edad, y la quinta entre la población general. Los dispositivos de seguridad, si bien se pueden encontrar en la mayoría de los vehículos, es en los de alta gama donde son de mejor calidad.

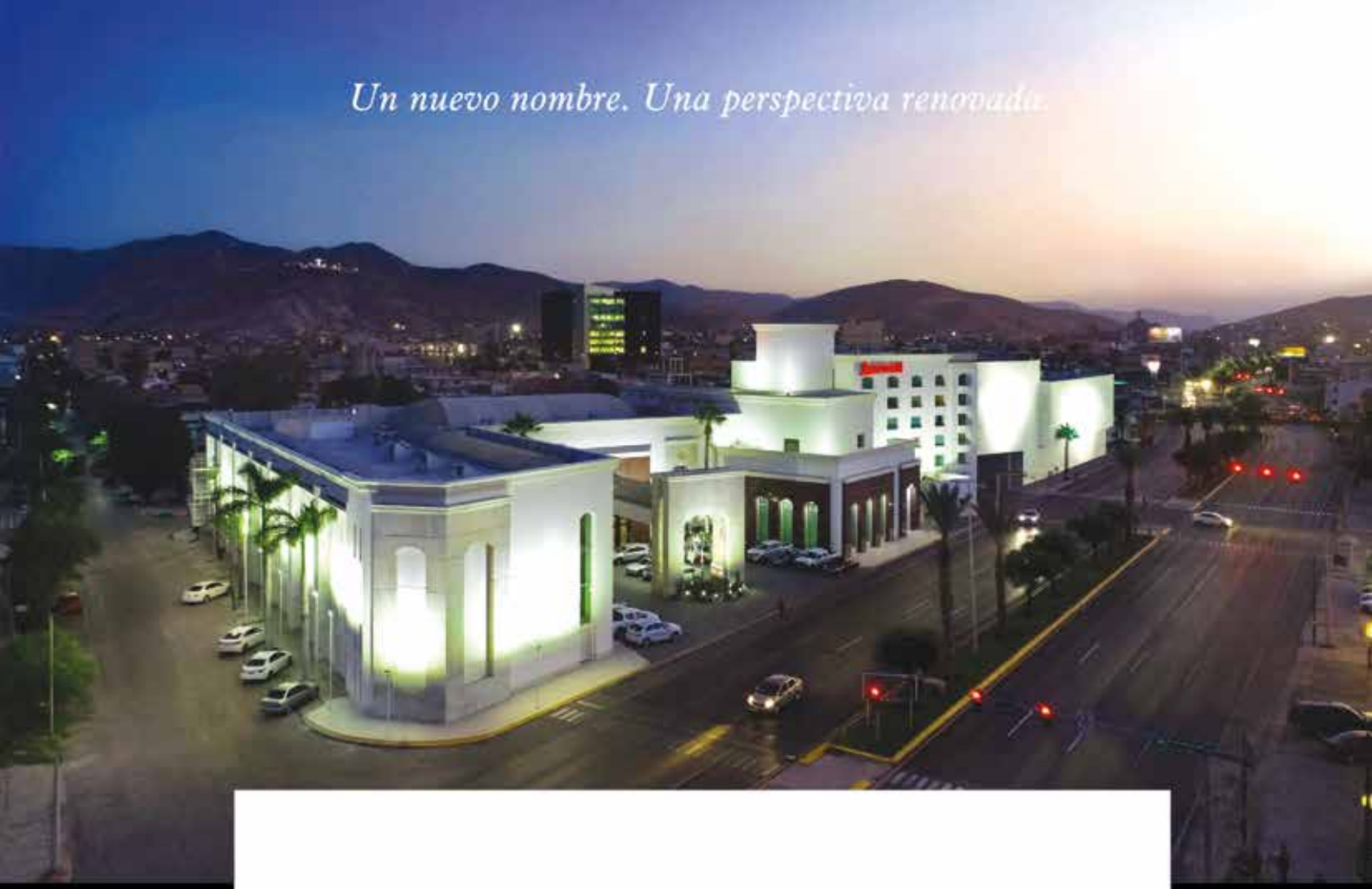
De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, México tiene el séptimo lugar a nivel mundial en siniestros viales y el tercero en la región latinoamericana.

El progreso y el desarrollo requieren del transporte por carretera, siendo vital para el crecimiento social y económico, por lo que el abordaje de la problemática presentada requiere estudiar factores vehiculares, carreteros, humanos, institucionales, entre otros, de tal forma que se reconozca que las lesiones causadas por el tránsito son asunto de salud pública, con consecuencias significativas en términos de mortalidad y morbilidad y que la insuficiencia de medidas importantes agudiza el problema.

La responsabilidad es compartida, tanto entre sociedad y gobiernos como en escuelas y universidades, empresas e industrias diversas.

Manejar es una tarea de tiempo completo. Más vale prevenir que lamentar.

*Un nuevo nombre. Una perspectiva renovada.*



# MARRIOTT BONVOY™

## *Marcas extraordinarias. Más de 6.700 hoteles.*

Independientemente de adonde vaya o de lo que haga, Marriott Bonvoy, el mejor programa de lealtad de viajes del mundo, le ofrece una incomparable cartera de hoteles y experiencias, permitiéndole seguir viajando con pasión y propósito. Marriott Bonvoy tiene la convicción de que viajar enriquece al viajero y nutre al mundo. Abre mentes, expande fronteras y crea recuerdos.

## *Experiencias sin límites. Beneficios incomparables.*

Acércate al lobby de Marriott Torreón a inscribirte y descubre nuestros exclusivos beneficios.

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO TEL. (871) 895 00 00 WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC

Luis Cuerda, presidente de Canaco Torreón, estuvo acompañado por el presidentes de otras cámaras de La Laguna.

# COMIDA DE LA AMISTAD

## Evento organizado por la Cámara de Comercio de Torreón

La comida empresarial se realizó en el Centro de Convenciones de Torreón y contó con la participación de cerca de 400 personas. Cabe destacar que este evento anual es considerado uno de los más esperados por los empresarios laguneros, quienes aprovechan el encuentro para charlar con representantes de importantes organismos en la región.

Antonio Gutiérrez y Jorge Willy

José Antonio Baille y Eglantina Canales

Miguel Mery, José María y Alejandro Garza

Lorena Safa, Hassan Mansur y Ricardo Schumm

Guillermo del Bosque y Roberto Bernal

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

• EN VIVO

# Todo por ti

## CONOCE A NUESTROS ESPECIALISTAS Y RESUELVE TUS DUDAS

/SanatorioSJ

Sintonízanos todos los martes
5:00 pm en vivo por nuestras
redes sociales

AVAMEN San José® SANATORIO

**Sanatorio e Imagenología**
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 ext. 271

**Especialidades Médicas Morelos**
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225 / 26 / 27

URGENCIAS +7051911

www.sanatoriosanjose.com

El torneo otorgó un viaje doble al México Open 2019 con valor de $20,000 y 2 boletos para los 5 días del evento.

# CELEBRAN TORNEO DE TENIS Y PÁDEL

## El evento celebra su primera edición

Gran participación se vivió en el 1er Torneo Anual de Tenis y Pádel organizado por Grupo Andara y Altozano, el evento se realizó en las instalaciones del Club Altozano, en donde se pudo observar un excelente nivel en cada uno de los partidos disputados.

Ale Acosta y Fernando Martínez

Marco Olvera, Cris Pollet, Carlos Alonso, José Vidal y Alan Cruz

Joel Fonseca, Benjamín y Diego Armando González

Gabriel Marcos, Roberto Sáenz, Héctor González y Fernando González

Cinthia y Javier

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

REDZPOT
IMPULSO EN IMAGEN
CLUB Santos LAGUNA
AP 2019
PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES
• PANTALLAS EN PASILLOS • MEGA PANTALLAS • ACTIVACIONES • VOLANTEO • BOTARGA
UNIÓN LAGUNA
Algodoneros
ÚLTIMOS JUEGOS DE TEMPORADA
• VALLA ELECTRÓNICA • PATROCINIO • RADIO • TELEVISIÓN • ESPACIOS PUBLICITARIOS
EVENTOS MASIVOS • EVENTOS SOCIALES • EVENTOS DEPORTIVOS
Blvd. Independencia #2448 Ote. Col. Estrella, Torreón, Coah. (871) 7.47.07.50 contacto@redzpot.com

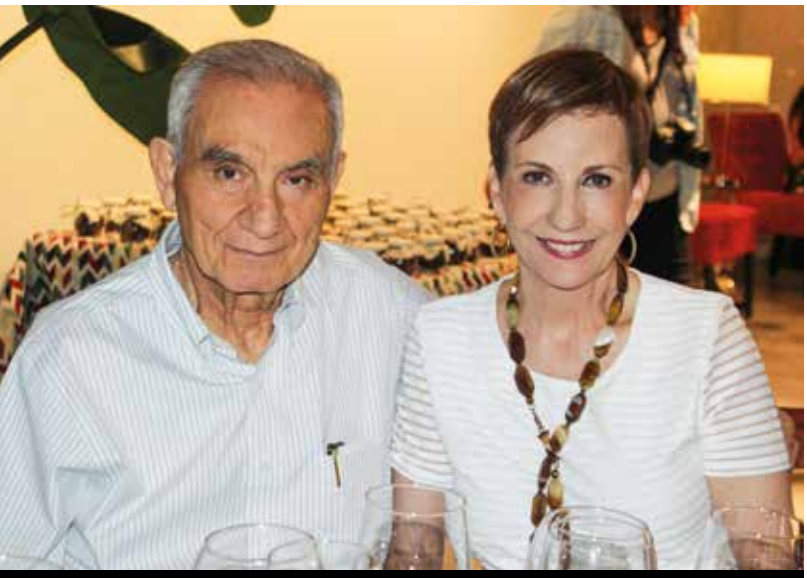
Casa Madero fue la casa seleccionada para la degustación de vinos en la cena.

# DISFRUTAN DE CENA MARIDAJE

## Los invitados pasan una agradable velada

En el Agave, restaurante de alta cocina mexicana, se realizó una exquisita cena maridaje a 5 tiempos, así como una degustación de las mejores selecciones de vino Casa Madero como maridaje para cada platillo.

Mercedes Medina y Marcela Pámanes



Fernando Murra y Montserrat Farrús

Guille y José Murra

Marisa Gotés de Berlanga y Arcelia Cruz de Cobián

Magaly y Arturo Gilio

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

CLUB Santos LAGUNA

# PONTE EN #MODOGUERRERO

## AGOSTO EN EL CORONA

LIGA BBVA

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| J4 | Santos vs Puebla | DOM | 11 AGO | 6:45 PM |
| J6 | Santos vs Monterrey | VIE | 23 AGO | 9:00 PM |

LIGA BBVA FEMENIL

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Santos vs Rayadas | LUN | 19 AGO | 9:00 PM |
| Santos vs Atlas | LUN | 26 AGO | 9:00 PM |

**COMPRA TU BOLETO** TERRITORIO SANTOS MODELO · Boletea tickets · CIRCLE K · www.clubsantos.mx

**RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA**

CÉSAR / 8711 60 65 61 CRIS / 8711 54 83 28 CECY / 8711 66 75 45 DIEGO / 8711 65 52 02 HUGO / 8711 54 59 69

**TODA LA INFORMACIÓN:** www.clubsantos.mx TSM Oficial 293 91 56

Corona · Soriana · Pinoles · LALA

CHARLY · FOX Sports · Caliente · Coca-Cola · Cervezas de México · combugas · AT&T · Sanatorio Español · Bimbo · AeroMexico · CIRCLE K · NIVADA · United Way

*sujeto a cambios sin previo aviso. Precio más cargo por servicio (iva incluido): Taquillas y app 4.64%, Web 9.28%, Centro de venta 11.6% Y $20 en Circle K.

El Obelisco es una réplica del monumento ubicado en la Plaza de la Concordia en París.

# INAUGURAN EL OBELISCO DE LERDO

## Celebran la unión de la comunidad francesa con el pueblo lagunero

Una verdadera fiesta se vivió el domingo 14 de julio con la inauguración de un Obelisco entregado al municipio de Lerdo por parte de la comunidad francesa en la región. En la develación del monumento, ubicado en la Plaza de la Revolución, los asistentes disfrutaron un show de fuegos artificiales y food trucks con amplia variedad de comida.

Maurice Collier de la Marliere

Felipe de Alba y Alma Gloria Castilla

Miguel Barocio y Rocío de Barocio

Mavisa Rodríguez y Josie de Iriarte

Augusto Hugo Peña y Christian Collier de la Marliere

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

LO VOLVIMOS A HACER...

# CR-V

## LA SUV #1

EN MÉXICO

Fuente de la información: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Honda Milenio Independencia
Blvd. Independencia 2400 Col. Estrella
(871) 747 07 00

Honda Milenio Oriente
Blvd. Rodriguez Triana 1000 Fracc. Roma
(871) 222 55 00

Empresarios laguneros fueron anfitriones de este lanzamiento al cual asistieron distinguidas personalidades de la región.

# PRESENTAN NUEVO PROYECTO EN CANCÚN

## Empresarios laguneros expanden horizontes

En días pasados se llevó a cabo la presentación del proyecto residencial LOSANTOS CANCÚN en la ciudad de Cancún, Quintana Roo. El proyecto está a cargo del grupo lagunero Latitud 25.

Alberto Villarreal, Francisco Hamdan, Jesús Raúl Villarreal, Tannia Rico y Federico Villarreal

Alberto Villarreal, Rubén Rodríguez, José Andrés Madero, Francisco Hamdan, Jesús Raúl Villarreal, Alejandro Safa, Víctor Ruiz, Tannia Rico, Arturo Madero, Federico Villarreal y Luis Soto Jr.

Adriana Madero, Sandra González y Valeria Russek

Sra. Mimo y Alejandro Safa

Jorge Cazo y Bárbara Madero

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

PUNTO DE VENTA

cimaco
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

MARFILIOFFICIAL  MARFILICO  (834) 116-1511

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL  INFO@MARFILI.COM

HECHO EN MÉXICO

Brian Lozano fue nombrado jugador del partido por el portal de la Liga MX, el uruguayo anotó y asistió por partida doble en el cotejo.

# ¡AL FIN! VUELVE EL MODO GUERRERO AL TSM

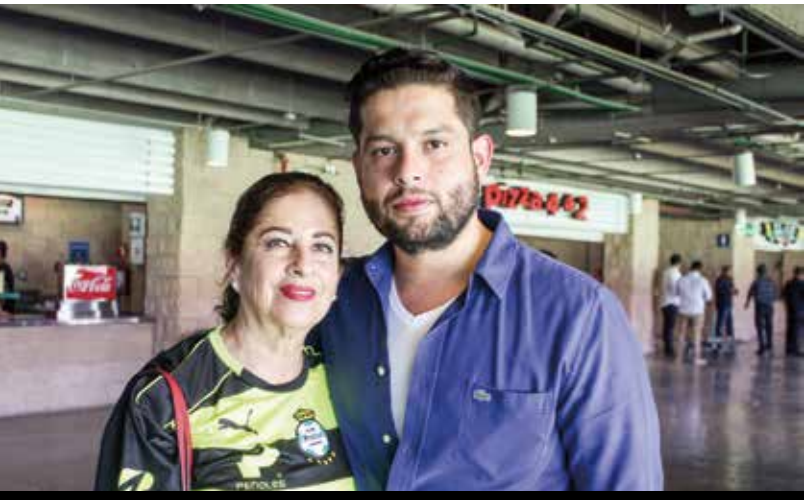
## Arranca el Apertura 2019 en la Liga MX

Los Guerreros del Santos Laguna debutaron en la Liga MX ante su público venciendo por marcador de 3 a 0 a las Chivas Rayadas del Guadalajara. El Estadio Corona recibió a locales y visitantes con sus mejores galas en el arranque del torneo número 20 en la historia del recinto albiverde.

Rubén Díaz Flores y Gaby Casale

Arlette Ortiz y Marco Villarreal

Mikko y Roberto Muller



Melvis Gómez y Eduardo Elizalde

Jean Simon y Paulina Villarreal

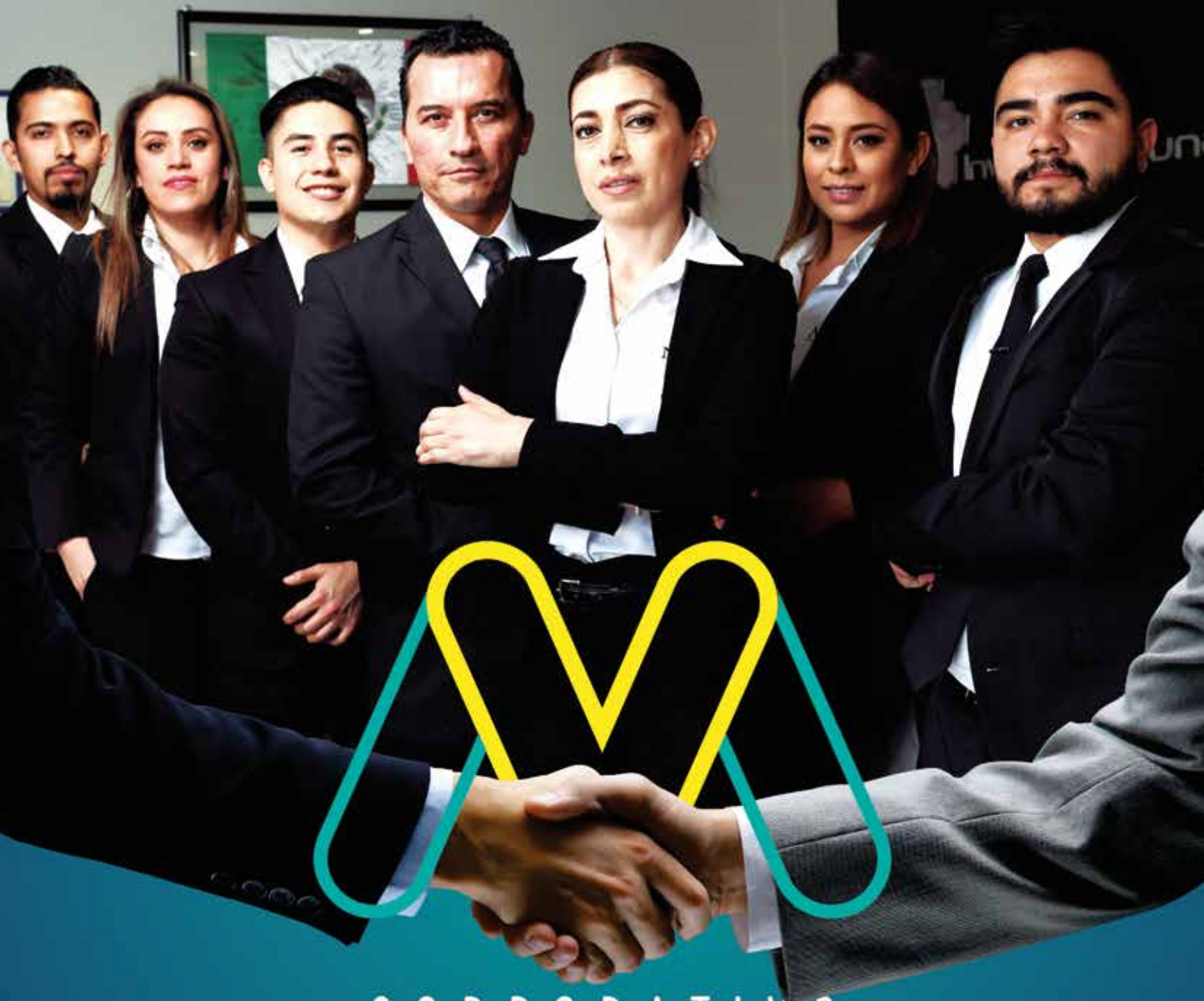
MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

# GRUPO JIBE PRESENTA PENTA, DESARROLLOS DE AUTOR.

PENTA

ESPÉRALO EL 3 OCTUBRE

JB CONSTRUCCIONES



# CORPORATIVO VALMAR

## DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

*SERVICIOS DE CONTABILIDAD

*CREACIÓN DE NEGOCIOS

*OUTSOURCING *DEFENSORÍA LEGAL

Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834