

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

JUNIO 2019
\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN.
157
7 503807 283082



BREMER + GARCÍA + GARRIDO

3 LÍDERES CONSTRUCTORES QUE HACE 35 AÑOS SUMARON ESFUERZOS PARA CREAR UNA EMPRESA COMPETITIVA, MODERNA Y PRESENTE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

LEGAL

Los despachos que serán tus mejores aliados para manejar asuntos legales

EXPERTOS CONSULTORES

Empresas especialistas en encontrar las soluciones para tus necesidades

FRANQUICIAS

Conoce cuáles son las ventajas de adquirir una franquicia



El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL



LASVILLAS.COM.MX

f **@** elcardenchal

LA NUEVA ETAPA DE LAS VILLAS

 (871) 3 84 48 87  claudia@lasvillas.com.mx



Pequeños
Momentos
GRANDES
Recuerdos



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

Porque **Papá** siempre está contigo

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura Con el

PLAN TELCEL Max Sin Límite | 7000



Por
\$799
al mes



T) El precio de \$779 incluye IVA del 16% y corresponde al Cargo Fijo Mensual (Renta) del Plan Telcel Max Sin Límite 7000 abierto en la modalidad CPP. Consulte Términos y Condiciones en www.telcel.com, Centros de atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. **Válido al 30 de junio de 2019 en toda la República Mexicana.** Información de Planes Telcel Max Sin Límite y Noches de Internet Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. **LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL,** vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 131384, 214886 y 175486.



HUAWEI
P30 Pro

SAMSUNG
Galaxy S10+

 **telcel**

PLAYERS
TALKS '19

LEADERS
innovation
FORUM 2019

Presentado por:
GRUPO FINANCIERO

monex

Make Ideas Happen

Miércoles 05 junio 2019

Sigue la transmisión en vivo en punto de las 16:30 hrs en:

www.playersoflife.com/playerstalks

f /PLAYERS.TORREON

t @PLAYERSTORREON

ig PLAYERS TORREON

Speakers 2019



Miguel Rocha
UBER
Director de Operaciones



Juan Francisco Ochoa
EL POLLO LOCO Y TACO PALENQUE
Fundador



Giacomo Bracci
SALESFORCE
Director LATAM de Innovación y Estrategia (IGNITE)



Susana Von Der Heide
VON DER HEIDE
President & Thinking Partner



Jesús Raúl Villarreal
LATITUD 25
Director General



Javier Torre
MICHAEL PAGE
Executive Director



PRIME PARTNERS



CANACINTRA
TORREÓN



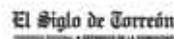
CANIRAC
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
LAGUNA



ACADEMIC PARTNERS



MEDIA PARTNERS





ALMANARA

PASEO COMERCIAL

¡Ya abrimos!

SPORTSWORLD



délice
chocolatier & patisserie



DECATHLON



ALNUR



AT&T



+ de 26,000 m² de espacios comerciales



Corredor comercial y espectacular paisajismo



Restaurantes y Foodcourt



Áreas Pet Friendly

¡Muy pronto!



Últimos espacios comerciales disponibles desde 35 m² en renta

Informes y ventas:

- ☎ 871 102 2865
info@almanara.mx
- f /AlmanaraPaseoComercial
- @Almanara_Torreón

www.almanara.mx

Periférico Raúl López Sánchez #5000
Residencial El Fresno CP 27106 Torreón

Una idea de Proyectos 9



NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Next Grappler

DURA GRAPPLER

LLEVE CUATRO

4x3

PAGUE TRES

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

REVOLUCIÓN

Calle N° 46
Col. Felipe Angeles, C.P. 27258
Torreón, Coahuila

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**203 30 06 /
732 69 72 /**

GOODYEAR SUC. MARIANO

Mariano López Ortiz No. 1040 mte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**722 45 24 /
722 45 25 /**

GOODYEAR GÓMEZ PALACIO

Fco. I. Madero No. 736
Col. Centro, Gómez Palaco, Dgo.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**723 05 06 /
210 01 69 /**

AVANTE

Diagonal Reforma N° 1850 Cte.
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila.

BOD. TORREÓN

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**722 00 34 /
793 82 97 /**



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NEO GEN®

NT420S



AVANTE Blvd. Independencia N° 168, Cte. Col. Navarro C. P. 22700 Tuxtla, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

718 75 58 / 718 76 65 /

AVANTE Blvd. Luis Donaldo Colosio N° 2, Col. Nuevo Linares Del Sur, Francisco I. Madero, Coahuila, C.P. 27300

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE Calzada Lázaro Cárdenas N° 417, Col. Jardines de California, Pte. a la Federal 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

713 89 37

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 **CALL CENTER**

www.avante.com.mx

***Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia al 30 de Junio del 2019. No aplican otras promociones.**

¡LA DIVERSIÓN ES ORGULLO DE TRADICIÓN!



FERIA NACIONAL GÓMEZ PALACIO 2019

7 DE JUNIO AL 7 DE JULIO

ESTELARES PRESENTACIONES EN EL PALENQUE "VICENTE FERNÁNDEZ"

ONE ENTERTAINMENT

VENTA DE BOLETOS SUPER BOLETOS

www.superboletos.com

COMPRÁ TUS BOLETOS A 3 y 6 MESES SIN INTERESES

citibanamex Santander

08 DE JUNIO

LA ARROLLADORA
 PRE-VENTA \$ 200
 PRE-VENTA ESPECIAL \$ 250
 DÍA DEL EVENTO \$ 300
 MESA VIP PLATA \$ 3,000
 MESA VIP ORO \$ 4,500

13 DE JUNIO

MARISELA
 \$ 350
 \$ 650
 \$ 800
 \$ 1,000

14 DE JUNIO

Los Tigres del Norte
 \$ 400
 \$ 500
 \$ 1,000
 \$ 1,700

15 DE JUNIO

7
 \$ 350
 \$ 750
 \$ 1,000
 \$ 1,200

16 DE JUNIO

LOS INVASORES KDTs DE NUEVO LEÓN
 \$ 300
 \$ 550
 \$ 850
 \$ 850

19 DE JUNIO

NINEL CONDE Y ALEIDA NUÑEZ
 \$ 300
 \$ 400
 \$ 500
 \$ 650

20 DE JUNIO

PESADO La Leyenda
 \$ 300
 \$ 600
 \$ 800
 \$ 1,200

ALEJANDRO FERNANDEZ
 \$ 800
 \$ 1,500
 \$ 2,100
 \$ 2,700

21 y 22 DE JUNIO

Remy Valenzuela
 \$ 350
 \$ 600
 \$ 1,100
 \$ 1,600

28 DE JUNIO

RAMON AYALA
 \$ 250
 \$ 500
 \$ 700
 \$ 1,000

29 DE JUNIO

PAQUITA LA DEL BARRIO
 \$ 200
 \$ 350
 \$ 550
 \$ 850
 \$ 1,100

30 DE JUNIO

LUCERO ENAMORADA EN VIVO
 \$ 350
 \$ 700
 \$ 850
 \$ 1,000

04 DE JULIO

CHRISTIAN NODAL
 \$ 350
 \$ 600
 \$ 1,000
 \$ 2,100

05 DE JULIO

JULION ALVAREZ Y SU NORTEÑO BANDA
 \$ 320
 \$ 820
 \$ 1,080
 \$ 2,350

06 y 07 DE JULIO

LA VARIEDAD DEL PALENQUE EMPIEZA A LAS 24:00 HRS

VENTA DE BOLETOS SoluTicket.com.mx



¡GRAN CONCIERTO DE INAUGURACION!

**ANA
BARBARA
07 DE JUNIO**

VENTA DE BOLETOS **SUPER BOLETOS**
www.superboletos.com

**¡Arranca este
Viernes 07 de Junio
la Gran Fiesta Gomezpalatina,
te invitamos a ser parte de ella
y a vivir la verdadera emoción
en grande!**

**REINA DE LA FERIA . PIROTECNIA
JUEGOS MECANICOS . ARTESANOS . EXPOS
AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL . CIRCO
LUCHA LIBRE . BAILES . MUSEOS .
RESTAURANTES . TEATRO DEL PUEBLO
CERTAMEN TALENTO FERIA . GRANJITA DIDACTICA
CASA DEL TERROR . ESPECTACULOS
AL AIRE LIBRE . PLACITA DE LA ÉPOCA DE ORO
Y MUCHAS ATRACCIONES MÁS.**

**¡GRANDES
BAILES
EN LA VELARIA!**

**¡GRATIS!
CON TU BOLETO DE ENTRADA
A LA FERIA**



**TROPICALISIMO
APACHE
DE ARTURO ORTIZ**

VIERNES 07 DE JUNIO



**Chicos de Barrio
EVOLUTION**

SABADO 06 DE JULIO



**LOS PALOS
EMBAJADORES DE LA MÚSICA NORTENA**

VIERNES 07 DE JUNIO



**LORENZO DE
MONTECLARO**

DOMINGO 23 DE JUNIO



LA MENTIRA

SABADO 15 DE JUNIO

¡Te Esperamos!



Síguenos en Facebook: /FeriaNacionalGomezPalacio

Bldv. Ejército Mexicano S/N Km. 2.5, Gómez Palacio, Dgo., México . Tel.: (871) 715 00 21





**PROMOCIÓN
DE
VERANO**

¡CÁMBIATE!

A  **MEGACABLE®**

INTERNET

HASTA

30 Mbps

Xview

TV HD INTERACTIVA

TELEFONÍA

POR SÓLO

\$569*

al mes

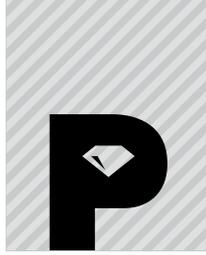
INCLUYE

HBO **max** y **FOX** PREMIUM

X 3 MESES

690 0000 | www.megacable.com.mx

*Contrata haciendo un primer pago de \$200. Para paquetes Triples Xview 20, Xview 30, Xview 50 aplica 3 meses de tarifa promocional e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del siguiente mes pagará la tarifa vigente, aplicando tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 3 meses de FOX PREMIUM de 10 señales y HBO MAX de 8 señales para el paquete contratado, al finalizar el periodo promocional las señales se cierran automáticamente; el cliente puede conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. En las funciones de Xview, la función Graba está disponible solo a partir de los paquetes triples con servicio Básico de TV. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 15 de Agosto de 2019.



JUNIO 2019

Carta editorial



Octavio López, Ricardo Garrido, Roberto García, Marcelo Bremer y Luis Benito Arguijo

Este mes estamos de manteles largos pues celebramos el cuarto año consecutivo en traer a nuestras ciudades el gran evento de negocios PLAYERS TALKS 2019. Este año está marcado por la inminente transformación digital e innovación en las organizaciones, gobierno y vida cotidiana del ser humano, es por eso que nuestro tema central este año es la innovación. Grandes líderes y expertos en estos temas nos compartirán el panorama de lo que viene a futuro en el mundo de los negocios con los retos que implica el constante y repentino cambio siendo este espacio un eje de análisis, reflexión e inspiración para los asistentes y espectadores. Si estás pensando en cómo innovar en tu empresa, de qué manera llevar a tus empleados al siguiente nivel, cómo mejorar tus procesos fiscales o financieros esta edición te va a interesar ya que es nuestro especial de consultorías. Conoce las mejores firmas de la región que te pueden apoyar en este proceso y serán tus mejores aliados para lograr tus objetivos de la mejor manera. Y por otro lado, si estás interesado en conocer a los despachos de abogados que te ayudarán a resolver temas legales en el especial de Legal Services tendrás diferentes opciones, conoce a las firmas y sus especialidades.

Este mes en portada encuentras a 3 grandes líderes de la construcción, quienes gracias a su habilidad para los negocios han logrado formar una empresa que en la actualidad cuenta con más de 800 proyectos realizados con éxito por todo el territorio nacional. Marcelo Bremer, Roberto García y Ricardo Garrido, han hecho de Coplasa una desarrolladora de confianza y orgullo para todos los laguneros.

Finalmente, si tienes la posibilidad de emprender en el mundo de los negocios y no sabes cómo considera incursionar en el modelo de negocio de las franquicias. A través de los años se ha comprobado que es una manera de obtener resultados económicamente favorables a corto, mediano y largo plazo. En esta edición te presentamos las franquicias más importantes este 2019 a nivel mundial y un recorrido de franquicias locales que serán una excelente opción para tu visión de negocio.

En Grupo PLAYERS concluimos el primer semestre del año satisfechos de lograr objetivos planteados, de sumar a nuestras páginas aliados estratégicos que generan valor editorial para ti, nuestro fiel lector. ♦

PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López [e: octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Alexis Navarro [e: alexis.navarro@charmlife.com.mx](mailto:alexis.navarro@charmlife.com.mx)

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Raúl Ontiveros [e: raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

GERENTE COMERCIAL

Alejandro García [e: alejandro.garcia@playersoflife.com](mailto:alejandro.garcia@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos [e: cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

Daniela Garza [e: daniela.garza@playersoflife.com](mailto:daniela.garza@playersoflife.com)

Tania Barrón [e: tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo [e: benito.arguijo@playersoflife.com](mailto:benito.arguijo@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres [e: teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García [e: yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Edgar Llanas [e: edgar.llanas@playersoflife.com](mailto:edgar.llanas@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Abiel Hernández [e: abiel.hernandez@playersoflife.com](mailto:abel.hernandez@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán [e: jocelyn.albarran@playersoflife.com](mailto:jocelyn.albarran@playersoflife.com)

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez [e: mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

LOGÍSTICA

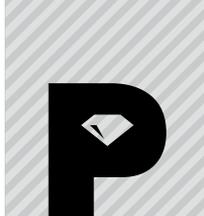
Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



MB



JUNIO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 157. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

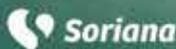
¡POR TI!

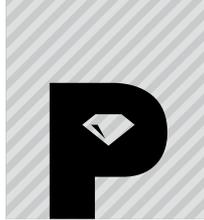
SOY GUERRERO, PAPÁ!

FELIZ DÍA DEL PADRE



**SIN GUERREROS
NO HAY SANTOS**





JUNIO 2019

Contenido



TECH NEWS

Hay que recordar que la idea de Bezos de vivir en la Luna no es nueva, lleva algunos años hablando de ello, solo que ahora es cuando empezamos a ver cómo piensa hacerlo.

>46



36 TRAVESÍA
Viajes “fuera de serie”

38 TODOPODEROSO
Punit Renjen

40 HECHO EN MÉXICO
Xavier López Ancona



FRANQUICIAS

- 56 Grupo Costeño
- 58 Vitalab
- 60 Maquirent
- 62 Carnes La Laguna

LEGAL

- 76 Heralde, S.C.
- 78 Gram Consultoría
- 80 Correduría Pública 2
- 82 Lic. Juan José Natera Morán & Asociados
- 84 Abogados y Consultores Jurídicos S.C.
- 86 Notaría Pública 88
- 88 Notaría Pública 73
- 90 Notaría 89

CONSULTORÍAS

- 94 Corporativo Valmar
- 96 Nóvament
- 98 Human Staff
- 100 ECH
- 102 Caltic Consultores
- 104 Marsh
- 106 Gestión Corporativa Monterrey
- 108 Kimien Consultores
- 110 Iván Lavín
- 112 Actitudes Creativas Consultores
- 114 BBM Staffing
- 116 BMG Human Capital

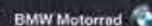
*AUTO
SHOW*
2019

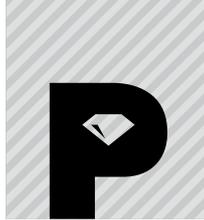


JUNIO 03-16 2019

GALERÍAS LAGUNA

LUN-SÁB: 10 AM - 10 PM | DOM: 10 AM - 8 PM





JUNIO 2019

Colaboradores



Dr. Guillermo Milán Montenegro
Pediatra y cirujano pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional.
Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría.
Expresidente del Club Rotario de Torreón.



Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir



Fernando M. González Ruíz
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



Ale Marroquin
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

www.alemarroquin.com
 a_marroquin
 ale@alemarroquin.com



Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



MaryLu Gidi
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

MaryLu Gidi Chef
 chefgidi



Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
 mejoratuactitud
 mejoratuactitud



Diana Cecilia Torres Álvarez
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y directora de Grupo Punto.

dyanatorress
 dyanatorress



Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finesesa.com
 /finesesaesores

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Ángeles Vida

CHECK UP PARA PAPÁ

Este día del padre protege a papá con nuestro check up para él. Su función principal es **identificar factores de riesgo** y corregir elementos que puedan poner en peligro la funcionalidad física o incluso la vida.



LABORATORIO

- Biometría hemática
- Química sanguínea
 - Glucosa
 - Urea
 - Creatinina
 - Ácido úrico
- Perfil de Lípidos
 - Colesterol total
 - Lipoproteína de baja densidad
 - Lipoproteína de alta densidad
 - Triglicéridos
 - Gamma glutamil transpeptidasa
- Antígeno prostático (mayores de 40 años)
- Examen general de orina

EVALUACIONES

- Valoración Inicial
 - Evaluación cardiopulmonar, renal, gastrointestinal, músculo esquelético y neurológica.
- Valoración Oftalmológica
 - Agudeza visual, motilidad ocular, fundoscopia, biomicroscopia, tonometría.
- Valoración Nutricia
 - Historia clínica nutricia, exploración física enfocada a antropometría (talla, peso, IMC, porcentaje de sobrepeso, perímetros).
- Valoración Urológica
- Valoración Final

FISIOLOGÍA MÉDICA

- Prueba de esfuerzo

\$4,310 +IVA

Vigencia al **31 de Diciembre 2019**.
Pregunta por los meses sin intereses con tarjetas participantes.

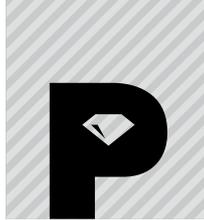


HA
Hospital Angeles
TORREÓN

Aplican restricciones. Más información al 7.29.04.41

© hospitalangelestorc f Hospital Angeles Torreón www.hospitalangelestorreon.com

PASEO DEL TECNOLÓGICO 909 COL RESIDENCIAL DEL TECNOLÓGICO - TORREÓN, COAH.



JUNIO 2019

Spotlight



MARCELO BREMER, ROBERTO GARCÍA Y RICARDO GARRIDO

Los socios constructores que han logrado catapultar a COPLASA como la constructora líder con operaciones por todo el territorio nacional.

> 68

30
ANDREA,
PAMELA Y
VALERIA
VILLARREAL <



> 32
LAGUNEROS
EN IRONMAN
MONTERREY



34
VALENTE
ARELLANO
LÓPEZ <



> 64
VALENTE
ARELLANO
FLORES



66
FERNANDO
MENÉNDEZ <





En Porsche...

Encontrarás el auto de tus sueños.

 Porsche Torreón  porschetorreon_coah  porsche.mx

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Ote., Col. Las Magdalenas. Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191



PORSCHE
Torreón



PASTEL DE CHOCOLATE

Por Chef MaryLu Gidi

Ingredientes

- 2 tazas de azúcar
- 1 3/4 tazas de harina
- 3/4 taza de cocoa sin azúcar
- 1 1/2 cucharadita de polvo de hornear
- 1 1/2 cucharadita de bicarbonato
- 1 cucharadita de sal
- 2 huevos
- 1 taza de leche
- 1/2 taza de aceite de maíz
- 2 cucharaditas de vainilla
- 1 taza de agua hirviendo

Preparación

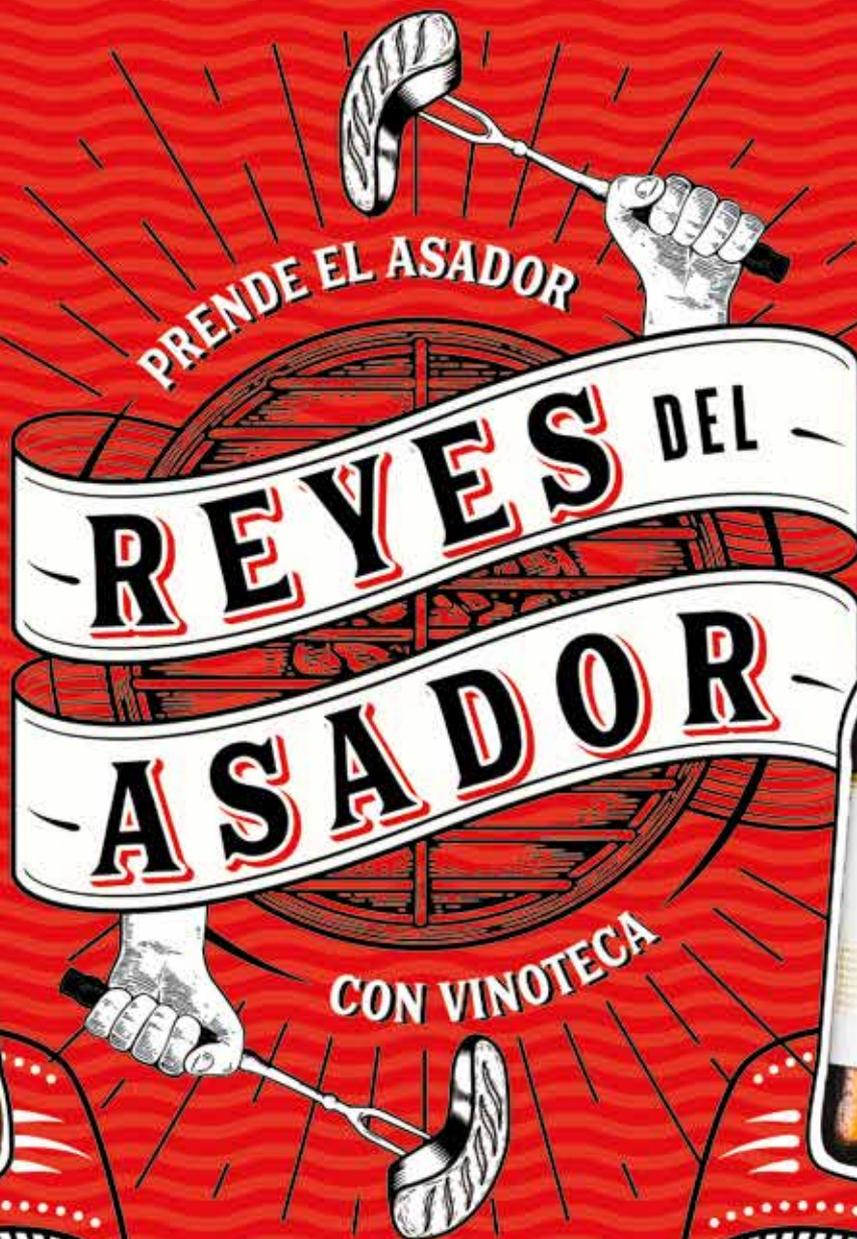
- Precalentar el horno a 180°C, engrasar y enharinar dos moldes de 9 pulgadas.
- En un bowl grande mezclar azúcar, harina, cocoa, polvo de hornear, bicarbonato y sal. Agregar los huevos, leche, aceite y vainilla; mezclar a velocidad media por dos minutos. Agregar el agua hirviendo, la mezcla quedará muy líquida. Vaciar la mezcla en los moldes preparados.
- Hornear de 30 a 35 minutos, o hasta que un palillo de madera insertado en el centro salga limpio. Enfriar por 10 minutos en el molde, después desmoldar y dejar enfriar completamente antes de embetunar.

Betún chocolate perfecto

- 113 gramos de mantequilla
- 2/3 taza de cocoa sin azúcar
- 3 tazas de azúcar glass
- 1/3 taza de leche
- 1 cucharadita de vainilla

Derretir la mantequilla y agregar la cocoa. En un bowl para batidora batir la mantequilla con cocoa e ir agregando el azúcar glass alternando con la leche, revirando que no quede muy líquido el betún. Agregar la vainilla y batir por dos minutos más.

VINOTECA.



DEL 01 AL 30 DE JUNIO

HABRÁ 2 GRANDES SORTEOS

DESCUBRE CÓMO PARTICIPAR EN GANACONVINOTECA.COM

VINOTECA TORREÓN | T. (871) 717.2338

[f/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico) [@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico) [@vinoteca_mexico](https://www.twitter.com/vinoteca_mexico) vinoteca.com

Consulta Aviso de Privacidad y Términos y Condiciones en ganaconvinoteca.com

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 |

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso
"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"



UNA PODEROSA

VERSIÓN DE INDOOR CYCLING

VALERIA, ANDREA Y PAMELA VILLARREAL ESTÁN AL FRENTE DE ROLLÉ

Jóvenes empresarias y deportistas, las hermanas Villarreal Berlanga han montado un novedoso concepto de ejercicio en Torreón. Con gratas experiencias en el mundo del indoor cycling en otras ciudades del país, no dudaron en crear Rollé, el establecimiento que ha marcado una nueva forma de vida saludable para todos los géneros y edades.

Con diferentes funciones dentro de Rollé, Valeria, Andrea y Pamela han conjuntado esfuerzos y capacidades para darle vida a un negocio que está marcando tendencia en La Laguna. El lugar luce cómodo, agradable y motiva a la práctica del ejercicio, su limpieza y ambientación hace que cada una de las personas que asisten a ejercitarse se encuentre motivado y listo para la acción.

Cuentan con 5 instructoras que potencian Rollé y que, a voz de las propietarias, han hecho que este estudio de indoor cycling cuente con gran aceptación alrededor de la Comarca Lagunera; con sesiones de 45 a 50 minutos, la inscripción para cada una de las clases se realiza online, creando tu usuario y adquiriendo paquetes de clases que van desde una, cinco, diez, veinticinco hasta cincuenta.

Anaí, María, Bárbara, Andrea y Valeria, son las encargadas de dar ritmo y vida a cada sesión de pedaleo. “Cada clase tiene su playlist y cada instructora tiene su propio ritmo y forma de llevar la sesión, eso ha enriquecido mucho a Rollé, pues la gente no solamente viene a ejercitarse sino a divertirse”, nos platica Valeria. En ocasiones encontraremos clases temáticas, en una ocasión pusieron puras canciones de Coldplay, a veces han puesto música más tranquila, para meditar y sentirte bien contigo mismo, todas estas combinaciones y variaciones enfocadas en dar gusto a su familia Rollé.

Hablando precisamente de familia, esto es lo que llena de orgullo a las hermanas, han logrado hacer de su empresa familiar, una familia, un círculo cercano con todos los socios del lugar, en Rollé encontrarás risas, amabilidad y excelente atención.

El nombre significa rodar en otro idioma y gracias a la oscuridad de la ambientación tú eres capaz de competir contigo mismo, de entrar a una clase, aunque sea la primera vez que ruedas, sin pena alguna, con la convicción que si eres constante seguirás creciendo física y mentalmente.

Sobre los roles específicos de cada una, Andrea se encarga de tener la ambientación adecuada, todo en orden y siempre trabajando para darle al cliente la mejor atención; Pamela se hace más presente en la parte administrativa y de gestión de personal, se hace cargo de la resolución de dudas y explicación de paquetes; Valeria está al pendiente de la parte física y el ejercicio, además es una de las flamantes instructoras.

Juntas, han conformado un modelo de negocio exitoso que se ha vuelto una alternativa a las demás formas de hacer ejercicio; trabajas bíceps, tríceps, hombro y espalda, y cabe recalcar que es diferente al spinning, trabajas por canción con mancuernas y movimientos diferentes. Tu cuerpo además quema muchas calorías gracias al incesante cardio que realizas, liberas endorfinas y te cansa en demasía; como punto extra, no tiene impacto en huesos y rodillas, pues te proteges de lesiones en las que corriendo te podrías lastimar.

Por último aprovechan el espacio para agradecer de corazón a toda su comunidad, su familia Rollé, y señalan la importancia de sus instructoras, sin las cuales éste negocio no tendría el éxito ni el nombre con el que actualmente cuenta. Es momento de seguir trabajando duro por el “boom” de este tipo de deporte en la región, uno que se ha creado gracias a la visión de 3 jóvenes laguneras con base a la dedicación y trabajo constante.♥

El lagunero

que representará a México en el
Campeonato Mundial de Ironman

Brillan los competidores regionales en el Ironman 70.3 de Monterrey

La prueba del Ironman 70.3 realizada el domingo 12 de mayo arrojó resultados muy positivos para todos los laguneros que participaron en el evento. Situado en la vibrante y cosmopolita capital de Nuevo León, el Ironman 70.3 se ha ido posicionando como uno de los eventos más importantes en el calendario de los competidores laguneros.

Representantes de los diferentes equipos de la región se dieron cita para hacer la ruta que comprende 1.9 kilómetros de natación en el canal de Santa Lucía, un río artificial de aguas completamente transparentes que avanza serpenteando desde el Parque Fundidora hasta el centro de la ciudad, una rápida ruta de ciclismo sobre las grandes avenidas de la ciudad que consta de 2 vueltas, finalmente se tiene como espectacular meta el centro de la Macropiazza, donde cientos de espectadores alientan a los competidores hasta el final.

Destacó, por supuesto, la presencia de Joaquín Pereda en la delegación lagunera; un hombre de hierro que ha logrado calificarse al Campeonato Mundial de Medio Ironman en Niza, Francia. Lo interesante es que lo ha logrado como profesional, ojo, no como amateur.

Tras finalizar la carrera, con la mente fría y la adrenalina, seguramente, aún pulsando por su cuerpo nos comenta: “Quedo contento porque viviré para luchar junto a los más grandes de la disciplina en Niza, representando a México, mi familia, mi equipo y a todos los mexicanos, más no estoy del todo satisfecho con mi posición”. Y es que a pesar de haber culminado con un tiempo de 3 horas, 54 minutos y 30 segundos, su mejor marca en este evento, el “patrón” del equipo Ducks culminó en la cuarta posición.

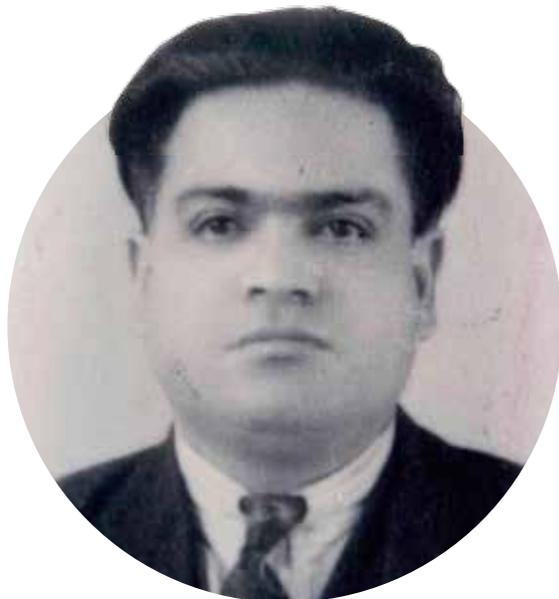


“Fue un evento duro, la dinámica de carrera fue muy diferente en esta ocasión, comencé muy sólido con la natación, punteando desde el primer metro y logrando romper el grupo. El momento más crítico llegó con la bicicleta, empecé en tercero y a pesar de forzar la maquinaria, mermando mi energía para la corrida, terminé sexto, a veinte metros del cuarto y quinto; al empezar la corrida apreté el paso los primeros cinco kilómetros y logré colocarme en tercero, mi meta era la segunda posición pero el esfuerzo con la bicicleta me empezó a cobrar factura; a 300 metros de la meta sucedió lo inevitable, fui rebasado y concluí en cuarto puesto”.

La perseverancia y actitud de Joaquín lo llevaron a competir, en esta ocasión, a un nivel mayor, a una dimensión que pocos han atrevido a cruzar. Ya como profesional, este lagunero representará con orgullo a su tierra en el país galo. Reto que asume con profesionalismo y dedicación.♦

Los tips de Joaquín para enfrentar un Ironman

- ▲ Consigue un entrenador que conozca tus metas y capacidades
- ▲ Necesitas un coach que desarrolle un entrenamiento específico para el Ironman
- ▲ Rodéate de gente que te apoye, que esté en tu mismo canal
- ▲ Cumple con tu programa
- ▲ Recomendando entre 12 y 20 semanas de preparación dependiendo de tu situación actual



Valente Arellano López

Por Fernando M. González Ruiz

Valente nace en Matchuala, S.L.P., el día 21 de mayo de 1904, hijo de Basilio Arellano y Sara López Guadiana, quienes además procrearon a Fidel, Benito, Victoria, Benito (a quien le pusieron el mismo nombre de su hermano mayor por haber nacido el mismo día de San Benito, usual en aquellos tiempos) y Antonio, todos de apellido Arellano López.

Valente sufre la poliomielitis desde muy pequeño, enfermedad que asolaba a la niñez en todo el mundo, quien recordaba que cuando cursaba la primaria, una maestra de apellido Castillo le pedía una y otra vez que le pasara cosas pesadas, como una máquina de escribir, a pesar de que el niño usaba muletas, diciéndole que eso no le importaba, que no se dejara vencer, por lo que con el correr del tiempo, Valente recordaba con admiración y respeto a quien le había inculcado el nunca rendirse. Su padre quería que fuera telegrafista, por ser un oficio en donde se trabaja sentado, pero se escapó de la casa y se fue a San Luis Potosí a estudiar la preparatoria en el Instituto Científico y Literario de San Luis, que luego se convierte en la Universidad de San Luis Potosí.

Su madre se opone a su esposo y lleva a toda la familia a San Luis a darle hogar a su hijo mayor. Cuando estudiaba la carrera de Abogado, el entonces gobernador del estado, general Saturnino Cedillo protegió al joven Valente dándole diversos trabajos como asistente o policía, lo que le permitía ingresos para ayudar a todos sus hermanos ya que su padre había fallecido. El 3 de marzo de 1929, se levanta en armas Gonzalo Escobar en Torreón lo que provocó que las autoridades de Coahuila desaparecieran al fracasar el movimiento; entonces el general Plutarco Elías Calles, Ministro de Defensa, llega en el Tren Olivo, que era el transporte oficial presidencial, y al pasar por San Luis le pide al gobernador Cedillo que le facilitara pasantes de derecho para que vinieran a Torreón a cubrir los puestos vacantes, invitando a Valente quien llega como Agente del Ministerio Público Federal en marzo de 1929.

Comienza a litigar en el bufet del licenciado Luis Ortega y ahí conoce a su secretaria Consuelo Flores Tello, con quien tiempo después contraería nupcias en el mes de marzo de 1936, tiempo en que había la prohibición de cultos, por lo que casaron en ceremonia efectuada en la residencia de quien sería su suegra. Procrean a

sus hijos Valente, María Elena, María Eugenia y Artemisa. Valente llega a vivir en una casa de huéspedes frente al Hotel Princesa, ubicado entre Valdez Carrillo y Zaragoza, mientras que el bufete del licenciado Ortega estaba en la Zaragoza entre Morelos y Juárez. Ya casados, cambia su residencia a Juan Antonio de la Fuente esquina con Matamoros donde además abre su propio bufete. Iban al Cine Modelo y comían en el Apolo Palacios de don Demetrio Strimpoulos, por lo que su entorno en el que se movían en aquel Torreón era alrededor de 6 manzanas.

Un día de San Isidro Labrador, el licenciado Repeto Requena, así se llamaba, pasaba por ahí cuando vio que del Casino Español, luego Hotel Elvira, algunos españoles ya pasados de copas arrojaban a la calle restos de comida maldiciendo a los mexicanos como “muertos de hambre”, por lo que acudió con el licenciado Arellano a la casa y junto con otros compañeros fueron a una asamblea de peñoleros a quienes contaron la infamia de los españoles, acudiendo en masa ocasionando una monumental pelea y enormes destrozos, terminando todos en la cárcel, pero al día siguiente fueron sacados en hombros por los mismos peñoleros.

Fue un gran litigante y su firma de abogados cobró y mantuvo siempre un gran prestigio. Obtuvo el fiat notarial por parte de Nazario Ortiz Garza, gobernador de Coahuila, cuando todavía los notarios podían litigar, entonces la placa en la entrada de su bufete decía “abogado y Notario Público”. Nunca perteneció a clubes sociales ni deportivos. Sus aficiones eran los toros, el teatro y la música. No fue practicante religioso, sin embargo, ayudó a la Compañía de Jesús a poner orden jurídico en sus propiedades sin cobrar por sus servicios.

El día 15 de enero de 1979, fecha en que celebra su jubileo profesional, 50 años como abogado, envía una carta al Siglo de Torreón en la que agradece a sus clientes, amigos y comunidad lagunera por la preferencia a su firma, cuando esa misma noche fallece repentinamente al lado de su esposa. Puede verse en la hemeroteca del Siglo un hecho singular, porque se publica en la misma edición la carta de agradecimiento y la esquela donde se participa su deceso, por cierto, muy lamentado por la sociedad lagunera. ♦

(FUENTE: Datos familiares y fotografía por el Ing. Valente Arellano Flores)

100 %
FOR YOU!



Nueva Sprinter: Soluciones ilimitadas.

Con opción a transmisión de 7 velocidades y con mayor rentabilidad gracias a su crecimiento en capacidad de carga útil.

Llévatela desde:

\$370 pesos diarios*.
Enganche desde 20 %

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para modelo Sprinter Cargo Básico 311 Corta CDI año modelo 2019. Vigencia al 31 de julio de 2019. Programa de financiamiento en Crédito Directo a 72 meses a través de Daimler Financial Services, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Pago mensual \$10,258.32 calculado sobre un precio sugerido de venta de \$563,900.00. Comisión por apertura del 2.0 % sobre monto a financiar. Enganche desde el 20 %. Inicia a pagar capital a los 90 días. Los 2 primeros pagos mensuales son solo por el costo financiero. CAT promedio 16.8 % sin IVA informativo.

*Pago diario de \$370 calculado sobre 28 días. El seguro del bien podrá ser contratado por el cliente y pagado multianual financiado. Costo de seguro no incluido en el cálculo. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz es una marca de Daimler.

TURISMO FUERA DE 'SERIE'

Por **Lucía Rodríguez Bortoni**
Directora de Viajes Le Grand
✉ viajeslegrand.com
📷 @legrandtravel

Una de las series de televisión de paga más populares en los últimos tiempos es *Game of Thrones*, sin duda un fenómeno y éxito que paralizó a miles de fanáticos los domingos por la tarde/noche en México. Terminó su última temporada pero la experiencia sigue, miles de viajeros se han volcado a explorar los lugares en donde se filmaron algunos capítulos: Croacia, Irlanda del Norte, Islandia y España son algunas de las locaciones que literal han sido arrasadas por este nuevo turismo, al que de repente se le conoce como el turismo "seriefilo" (no me gusta el término, por cierto).

Esto me hizo pensar cómo el turismo y el mundo del cine o de la televisión están totalmente unidos. Cada vez es más común que los clientes me pidan viajar al lugar que tanto disfrutaron, vivir esa experiencia para ellos no tiene precio.♥

Game of Thrones, Croacia

Es la ciudad amurallada más bella del Adriático. Tiene un tour que se llama literal Game of Thrones Dubrovnik, en el que visitas el Desembarco del Rey junto con guías que también fueron extras o participaron en el rodaje de GOT. Visita el formidable Red Keep (Fortaleza de Lovrijenac), vuelve a representar las escenas famosas (Walk of Shame, Blackwater Bay Battle) y juega con los accesorios originales y las espadas del set, así como la oportunidad de sentir la "Garra Larga" en tus manos. Es una gran oportunidad para compartir experiencias y teorías con otros fanáticos de la serie que están en el tour.





El Señor de los Anillos, Matamata, Nueva Zelanda (mejor conocido como "Hobbiton")

Las Novelas de J.R.R. Tolkien *El Señor de los Anillos* y *El Hobbit* hicieron casi obligatorio visitar el lugar donde se rodaron las escenas de la aldea hobbit. Es uno de los lugares más fotografiados de Nueva Zelanda, está en camino entre Auckland y Rotorua un roadtrip padrísimo que puede combinarse con las Cuevas de Waitomo donde hay gusanos fluorescentes que hacen una luminosidad espectacular.

Sex in the City, Nueva York, Estados Unidos

Carrie Bradshaw (Sarah Jessica Parker) y sus amigas hicieron legendario los mejores spots de la serie filmada en Nueva York. El Meatpacking District se convirtió en lo más boho chic debido a la serie. Hay un tour que se llama Sex and The City NY Tour donde te llevan a más de 40 lugares que aparecen la famosa serie. Está dirigido por un guía y se realiza en autobuses de lujo.

La Catedral del Mar, España

En este recorrido los espectadores de la serie española viajarán por la península para conocer algunos de los rincones todavía intactos de aquella época: iglesias, juderías, castillos y calles de origen medieval por ejemplo Cáceres, ciudad Patrimonio de la Humanidad, Cáceres ha posibilitado emular los exteriores de 'La Catedral del Mar, alrededor de la plaza de Santa María, junto a la concatedral de Santa María la Mayor. El templo, de estilo románico, con transición al gótico, ha sido disfrazado para convertirlo en los falsos exteriores del templo barcelonés. Barcelona mismo, ha sido otra de las localizaciones fundamentales, ya que es donde está situada la basílica de Santa María del Mar. Su interior se ha transformado en el set de rodaje de la escena final de la serie, cuando por fin se culmina su construcción. También el barrio gótico de Barcelona ha funcionado a la perfección para el rodaje de la serie.

Narcos, Tulum, México

Otro lugar que despierta la curiosidad de muchos es Tulum, Casa Malca, ya que en la serie Narcos se ve como Pablo Escobar veraneaba en esa casa, la mansión abandonada después de la muerte de Escobar en 1993, según Business Insider, la casa fue comprada en 2012 por el comerciante de arte Lio Malca, quien desde entonces ha expandido la propiedad de su casa principal de nueve habitaciones a un complejo completo de 35 habitaciones y suites. Uno de los pocos detalles de Casa Malca que se conservan de la época de Escobar son las paredes a prueba de balas del resort, según la revista Architectural Digest, es uno de mis hoteles boutique favoritos en México.

Sin duda hay muchísimas más locaciones imperdibles como James Bond Island en Thailandia, o el Mágico Mundo de Harry Potter en Universal Orlando y las diversas locaciones en el Reino Unido. Lo importante es viajar, vivir, experimentar excusas siempre hay y si eres fanático de las mejores series. Empieza a hacer tu lista y ¡a cumplir esos sueños!





PUNIT RENJEN

CEO DELOITTE GLOBAL

Dentro de las cuatro consultoras más grandes y poderosas del mundo se encuentra Deloitte en primer lugar. Esto gracias a las grandes cuentas y clientes que a lo largo de su interesante trayectoria. La firma de origen británico tiene desde 2015 a su mando a un gran líder que ha posicionado a la empresa desde su nombramiento como Director General. Conoce la interesante historia de Punit Renjen.

La elección de Punit Renjen fue decidida tras un riguroso proceso de nominación y ratificación por parte de los 5.400 socios de la

firma que tiene lugar cada cuatro años y que incluye a todas las firmas miembro de la organización Global.

Antes de su nombramiento como presidente de Deloitte, Renjen fue presidente de la división de Consultoría en Estados Unidos. Durante su mandato, esta experimentó un importante crecimiento, lo que ayudó a Deloitte a convertirse en una de las mayores firmas de consultoría de Estados Unidos. Además, Renjen es un experto en Fusiones y Adquisiciones. Nacido y criado en India, Punit Renjen es licenciado en Administración de Empresas. ♦

LOGROS A TRAVÉS DE SU CARRERA:

- Fungió previamente como Presidente del Consejo de Deloitte LLP (La firma miembro de Estados Unidos de junio de 2011 a marzo de 2015. Como Presidente, Punit lideró el Consejo en materia de gobierno y vigilancia y ofreció orientación en temas prioritarios como estrategia, mitigación del riesgo y desarrollo de talento.

- Punit ha desempeñado un importante número de puestos de liderazgo dentro de la red Deloitte, incluyendo el de CEO de Deloitte Consulting LLP en la firma miembro de los Estados Unidos. Durante su periodo como CEO de Consultoría, la práctica tuvo un gran crecimiento a pesar de la recesión prevaleciente en el momento, lo cual ayudó a Deloitte a convertirse en uno de los proveedores más grandes de consultoría de acuerdo con los rankings de reconocidos analistas.

- Punit es, además, miembro del Consejo de Directores de United Way Worldwide en el Consejo de Negocios Estados Unidos-India. Fue nombrado miembro honorario de la Asociación Nacional de Directores Corporativos (NACD, por sus siglas en inglés) durante 2012, 2013 y 2014. Habla regularmente con los medios de alto nivel y participa como orador en conferencias y escuelas de negocios. Frecuentemente comenta acerca de investigaciones relacionadas con los atributos de organizaciones excepcionales, incluyendo la importancia de contar con un lugar de trabajo con una "cultura de propósito" bien articulada.



• Junto con los socios y directores, llevó a Deloitte Consulting LLP para ser reconocida en 2010 como “una de las mejores firmas para trabajar por la revista Consulting y como una de las mejores firmas en la Guía Vault como una de las 50 Firms de Consultoría en Estrategia y Administración.

• A lo largo de su carrera, Punit ha asistido a clientes en diversas industrias para atender una variedad de temas, incluyendo Fusiones y adquisiciones, estrategia y mejora de operaciones. Su lista de clientes ha incluido grandes organizaciones en las industrias de energía, servicios y telecomunicaciones.

Photo: K. Y. Cheng



Xavier López Ancona

El empresario que fundó la franquicia mexicana que pone a los niños del mundo a trabajar

En 1999 López Ancona abandona su trabajo en General Electric para inaugurar La Ciudad de los Niños en Santa Fe en la Ciudad de México con la idea de crear un espacio en donde los niños puedan vivir experiencias relacionadas con el trabajo y oficios. Fue en 2006 cuando al expandirse a Japón y a Monterrey, Nuevo León le cambian al nombre a KidZania.

La ciudad cuenta con economía, moneda e historia propias llamadas Kidzos. Los socios comerciales aportan gran realismo al concepto al patrocinar los diferentes establecimientos que en ella se encuentran, donde se realizan actividades participativas y se crean experiencias nuevas y únicas.

El lema del parque es “Prepárate para un mundo mejor”, el fundador ha comentado en diferentes entrevistas que el mundo en miniatura que ha creado ayudará a preparar a los niños para un mundo más socialmente responsable y menos corrupto, que ofrezca igualdad de oportunidades para todos.

Actualmente hay más de 950 marcas globales y locales alrededor del mundo que están asociadas con KidZania ya que en cada una de los países y ciudades en donde existe una franquicia pueden entrar diferentes empresas.

Según una entrevista en Forbes hoy, KidZania se dice lista para abrir su primer parque en Dallas. Le seguirán Chicago, en 2020, y Nueva York, en 2021. Sus aliados son tres: Artemis Real Estate Partners, de la familia Pritzker (cuyos miembros son dueños del Hyatt y descendiente de Jay A. Pritzker, creador del premio Pritzker de Arquitectura); la rusa Innova (con la cual KidZania tiene una sociedad en la franquicia que ya funciona en Moscú) y el fondo de Bienes Raíces Somerset Partners, el cual desarrolló el centro comercial más grande de Estados Unidos.♦



El negocio es un concepto 100% mexicano de “edumentretenimiento” (educación y entretenimiento) donde niños de 2 a 12 años de edad juegan a ser adultos desempeñando más de 70 profesiones y oficios, desde recolector de basura, a dentista hasta bombero., en una ciudad a escala de los niños que reproduce los sectores que se encuentran en toda ciudad: Servicios, comercio, industria, comunicaciones y transporte, entre muchos otros.



DATOS CURIOSOS

- A pesar de su pasión por los niños, Xavier no tiene hijos
- Es el único teatro público con música en vivo en Arabia Saudita
- La única franquicia que impulsa la inclusión laboral en países que aún tienen segregadas a las mujeres como Arabia Saudita
- La mitad de los ingresos de KidZania vienen de los parques en México, y la otra mitad de los parques alrededor del mundo
- En abril del presente año se inauguró la primer minifábrica de chocolate Kinder en la franquicia de Guadalajara
- El capital necesario para adquirir una franquicia de KidZania va de 10 mdd a 30 mdd y debe de ubicarse en un espacio de 40,000 m2



UBICACIONES

KidZania abrió en 2019 su Ciudad número 27 en Doha, Catar, mientras que 10 nuevas instalaciones se encuentran actualmente en proceso de diseño o construcción alrededor del mundo.

Actualmente operando en los siguientes países:

- México
- Japón
- Indonesia
- Portugal
- Emiratos Árabes Unidos
- Corea del Sur
- Malasia
- Chile
- Tailandia
- India
- Kuwait
- Egipto

- Turquía
- Arabia Saudita
- Brasil
- Reino Unido
- Filipinas
- Rusia

Próximamente operará en los siguientes países:

- Canadá
- Estados Unidos
- Francia
- Sudáfrica

En septiembre del presente año KidZania celebra su aniversario número 20 y la expansión que ha logrado a lo largo de estas dos décadas a nivel mundial es un gran orgullo de representatividad para nuestro país.



MONTBLANC 1858

El fotógrafo Dennis Leupold y el músico Kristian Matsson se van al aire libre para encontrar claridad e inspiración para la nueva campaña Montblanc.

El poder de la reconexión
a través de la naturaleza



En el mundo acelerado e interconectado actual, encontrar la claridad e inspiración interna para enfocarnos en aquello que realmente importa puede resultar desafiante; no obstante, salir al exterior para experimentar la naturaleza nos puede ayudar a reconectarnos con nosotros mismos y con el mundo que nos rodea. La nueva campaña de Montblanc cuenta la historia de dos individuos diferentes, cada uno en su viaje de descubrimiento personal a través de la naturaleza, que iban acompañados del Montblanc 1858 Geosphere, un reloj que rinde homenaje a los legendarios relojes Minerva de la década de 1930 y captura el gran espíritu de la naturaleza.

Para dar a conocer al mundo entero estas dos maravillosas piezas simbólicas de la exclusiva marca alemana, se realizó una campaña que se podría definir en una frase:

“La sensación natural de la campaña es un reflejo de la estética del reloj Montblanc 1858 Geosphere. El nuevo reloj, que es una pieza vintage destinada a ser un compañero fiable para los aventureros y exploradores temerarios, captura el espíritu de la naturaleza con una caja de bronce, una nueva carátula verde caqui y correas “NATO” del mismo color”.

Los visuales y los cortos retratan a dos hombres singulares que se encuentran en medio de un día ocupado de trabajo mientras avanzan hacia la necesidad de reconexión: el fotógrafo de moda Dennis Leupold y el cantautor Kristian Matsson, quien actúa como “el hombre más alto sobre la Tierra”. Tras un día ocupado en una sesión de fotos y la imagen de un recinto lleno de un público ávido de los conciertos, los dos protagonistas son transportados súbitamente a las relajantes vistas y sonidos de la naturaleza y se enfrentan de

manera invariable a la belleza de su entorno como una forma de regresar hacia sí mismos. Mientras experimentan este viaje, sus caras se mantienen en las sombras y solo se revelan a sí mismas en esencia hasta el final; están listos para dejar una marca en el mundo con creatividad y un elevado sentido de propósito.

“En ocasiones resulta fácil perderse en el ritmo intenso de la vida y olvidar que la mejor forma de recalibrarse y encontrar un enfoque es experimentando la belleza de la naturaleza. Cualquier tipo de exploración al aire libre es una gran fuente de inspiración que contribuye a una mayor creatividad, felicidad y fortaleza interior”, expresa Nicolas Baretzki, CEO de Montblanc. “Al compartir las historias especiales de estos dos destacables individuos que hacen la transición de un día de trabajo frenético para enfrentarse con la belleza de la naturaleza y su propia existencia, esta campaña se convierte en un recordatorio para que todos se sumerjan en la naturaleza como una forma de reconectarse con uno mismo y con el mundo”.

La sensación natural de la campaña es un reflejo de la estética del reloj Montblanc 1858 Geosphere. El nuevo reloj, que es una pieza vintage destinada a ser un compañero fiable para los aventureros y exploradores temerarios, captura el espíritu de la naturaleza con una caja de bronce, una nueva carátula verde caqui y correas “NATO” del mismo color. ♦

Disponible en:

www.emwa.com.mx
 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



The MacCallan 12



KINGS OF THE GRILL

¡Festejando el día del padre!



Johnnie Walker Blue Label



Buchanan's
Select

Junio es uno de nuestros meses preferidos, entra el verano, las tardes de piscina y el más esperado, el festejo de papá. Te invitamos a celebrar dándole gusto con uno de los elementos que no podrá faltar junto al asador, el sabor perfecto de un whisky que resalta la esencia de un buen corte.



Glenmorangie

Bushmills
21 Years

The Glenlivet

Chivas Regal 18

El amor por la parrilla se ha convertido en uno de los pasatiempos más recurridos en los últimos años, la tendencia en hombres y mujeres, aunque aún más en el género masculino nos ha llevado a dedicarle esfuerzo y tiempo al asador. Desde elegir en qué parte del hogar se ubicará, la marca que mejor va con nuestro gusto y presupuesto, los utensilios que serán clave para la cocción ideal y un sinfín de elementos te hará encajar perfecto en el *mood*.

Hay cuatro consejos claves que te compartiremos, el primero es seleccionar un muy buen lugar para comprar la carne, analiza el color, la grasa y

textura, siempre te podrás apoyar de un buen carnicero. El segundo, salpimentar de forma correcta, deberás aprender a hacerlo de manera pareja, pregunta recomendaciones a un amigo parrillero o auto instrúyete en tutoriales. El tercero, la leña o carbón darán un sabor particular e inigualable, elige el que ayude a ahumar y mantenga la temperatura por tiempo suficiente. Finalmente, el cuarto y de gran importancia, elige un whisky que resalte los sabores y celebre el gran esfuerzo que el hombre al asador puso en su creación. Un gran consejo que te daré es visitar las tiendas de Vinoteca y preguntarles a los expertos por la combinación ideal.

www.vinoteca.com
[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



¡Es momento de **VOLVER A LA LUNA** para quedarnos ahí!

Hay que recordar que la idea de Bezos de vivir en la Luna no es nueva, lleva algunos años hablando de ello, solo que ahora es cuando empezamos a ver cómo piensa hacerlo.

El mes de mayo se llevó a cabo la conferencia de Blue Origin en donde Jeff Bezos presentó por primera vez algunos detalles de su próxima misión a la Luna, donde mostró el aspecto que tendrá tanto el lander como el rover, así como algunas de sus especificaciones y detalles.

El módulo lunar fue bautizado como 'Blue Moon', un proyecto que, según Bezos, lleva tres años en desarrollo y que será alimentado por hidrógeno líquido. Según explicó, este lander contará con un sistema que le permitirá navegar en el espacio, así como conexión internet gigabit vía láser para estar en contacto con la Tierra.

Blue Moon podrá llevar un rover en su interior, así como microsátélites para ser desplegados en la órbita lunar como parte de futuras misiones. El módulo se apoyará en un sensor LIDAR que servirá para mapear la superficie lunar, esto con el objetivo de poder elegir el mejor lugar de aterrizaje. Bezos explicó que el lander utilizará los actuales mapas de la superficie de la luna, lo que permitirá determinar qué zonas son ideales para explorar.

El lander contará con un tren de aterrizaje que se puede ajustar bajo una configuración ascendente, lo que le permitirá aterrizar en pendientes de hasta 15 grados. Será capaz de transportar entre 3,6 y 6,5 toneladas métricas de carga útil, que servirán para recoger muestras de la Luna, así como para llevar suministros a las bases lunares y futuras comunidades espaciales.

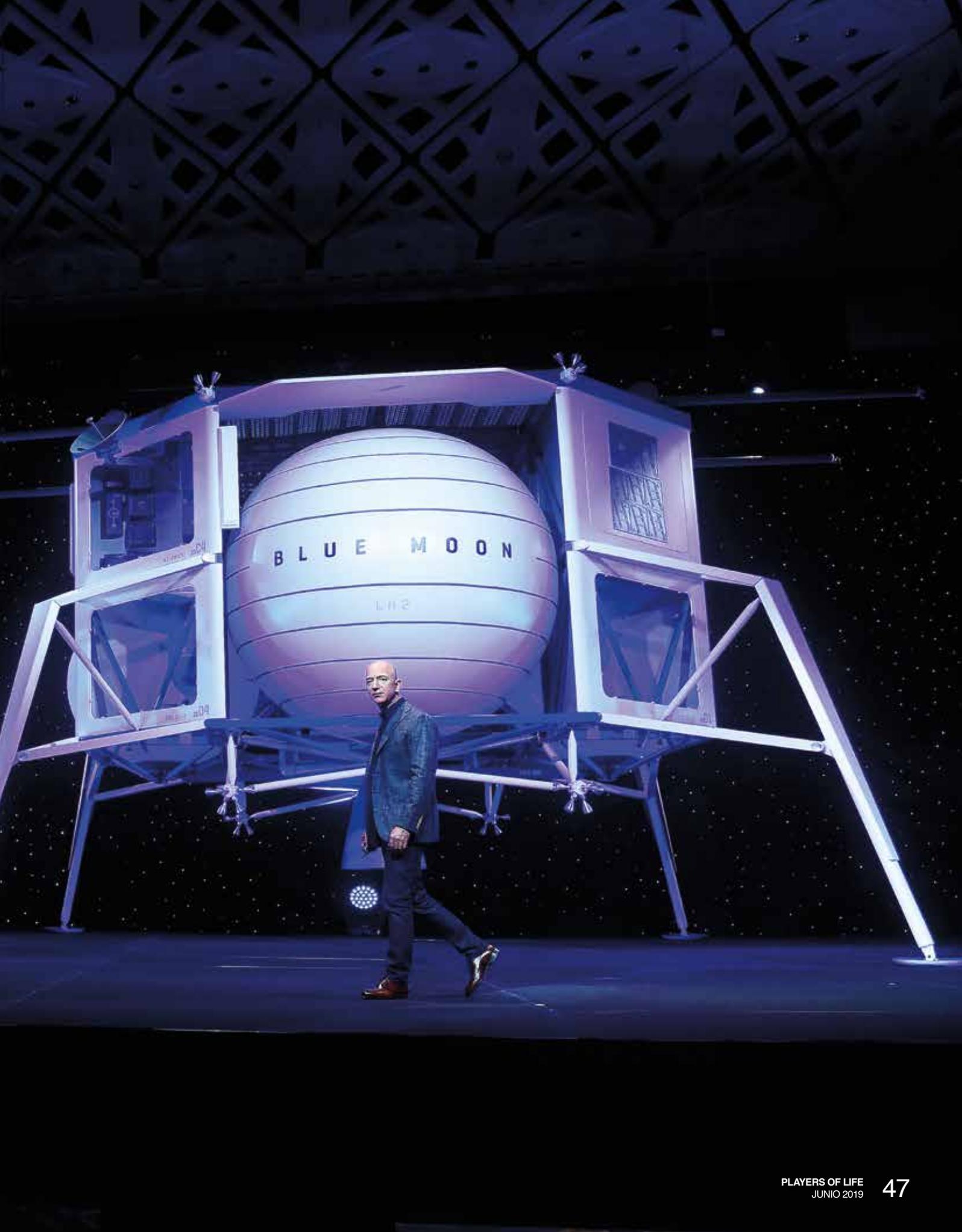
Según Jeff Bezos, ya están haciendo los últimos ajustes para llevar a los primeros seres humanos al espacio a bordo de su cohete New Shepard, algo que está programado para finales de este 2019. Al día de hoy, New Shepard es su cohete suborbital diseñado para vuelos de corta duración y no para el lanzamiento de grandes satélites en órbita, de hecho, este cohete acaba de completar su misión número 11, por lo que afirman que todo sigue de acuerdo al plan.



- A diferencia de SpaceX, el primer objetivo de Blue Origin con New Shepard es llevar turistas espaciales a bordo de su nueva cápsula, la cual se desprenderá cuando el cohete llegue a una altitud de 100 kilómetros, lo que hará que la cápsula sea expulsada hacia el espacio y haga que los pasajeros experimenten varios minutos de microgravedad antes de que la cápsula descienda de nuevo a la Tierra con sus tres paracaídas.

- Blue Origin aún no ha empezado a vender estos viajes, pero según Reuters costarán entre 200.000 y 300.000 dólares e iniciarán a finales de este 2019.

- Por otro lado, Blue Origin también está desarrollando su cohete New Glenn, que está programado para un lanzamiento en 2021 y que será capaz de transportar hasta 45.000 kg de cargamento dentro de la órbita terrestre baja.





LAS MEJORES FRANQUICIAS DEL MUNDO



TOP 10 Fuente: Franchise Direct

En un mundo tan globalizado, las empresas que consiguen triunfar son aquellas que se expanden rápidamente, abriendo franquicias y aumentando sus ingresos. Más del 10% de las marcas que aparecen en el ranking Top 100 Global Franchises 2019 se dedican al fast food. Esta es una tendencia que notamos alrededor del mundo y que podremos tomar en cuenta en caso de que estemos interesados en adquirir una franquicia o franquiciar nuestro negocio: el giro de mayor impacto en crecimiento y aceptación es el de la industria alimenticia.

También podemos observar en el listado que en su mayoría las mejores franquicias en el mundo son de origen estadounidense y en el ranking no hay una sola franquicia mexicana dentro del Top 100, la lista está numerada en orden al crecimiento económico que se dio de 2018 al presente año.

*En estas páginas encontrarás el Top 10 de este listado en donde conocerás el reporte realizado este 2019 y datos que seguro serán de tu interés, para ver el listado completo ingresar a la página www.franchisedirect.com. ♦





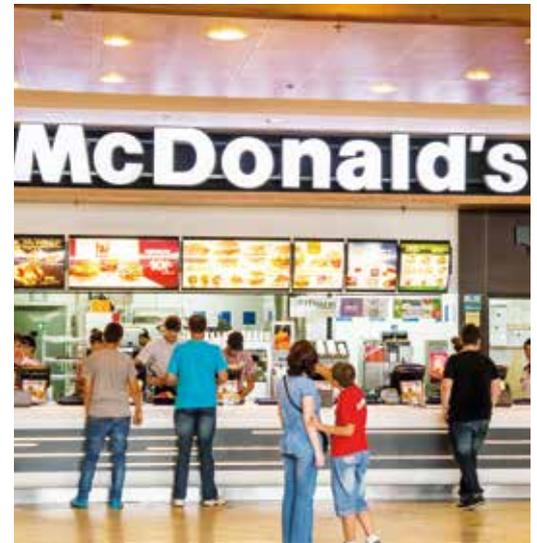
McDonald's

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1955
- ▶ Franquicia desde: 1955
- ▶ Headquarters: Oak Brook, Illinois
- ▶ Número estimado de unidades: 37, 855
- ▶ Franquiciador: McDonald's USA, LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$448,000 dlls. - \$2,235,000 dlls.

El franquiciador desarrolla, opera, franquicias y servicios a un sistema de restaurantes que preparan, ensamblan, empaquetan y venden un menú limitado de alimentos a precios razonables bajo el "Sistema de McDonald's". Una concesión de una franquicia de McDonald's autoriza a los franquiciados a operar y utilizar el Sistema McDonald's por tiempos establecidos.

El franquiciador ofrece cuatro tipos de franquicias:

- ▶ **Restaurante tradicional:** la franquicia que se ofrece está ubicada en edificios independientes, fachadas de tiendas, patios de comidas y otros lugares. El franquiciado opera un restaurante de menú completo, que ofrece al público un alto nivel de calidad y uniformidad en la comida y el servicio.
- ▶ **Ubicaciones satelitales:** se le otorga al franquiciado el derecho de operar la franquicia en una tienda minorista, aeropuerto, universidades, hospitales y otras ubicaciones diversas. Estos restaurantes sirven un menú reducido de un restaurante tradicional de McDonald's y, en algunos casos, también pueden servir productos que no son marcas registradas de McDonald's.
- ▶ **Ubicaciones de STO y STR:** Las ubicaciones de 'Small Town Oil' están situadas en estaciones de servicio / tiendas de conveniencia y operan un restaurante McDonald's de menú completo dentro del espacio compartido. Ubicaciones de "Small Town Retail" que anclan un pequeño centro minorista en comunidades rurales.
- ▶ **Franquicias de BFL:** Las franquicias de "arrendamiento de instalaciones comerciales" otorgan franquicias con arrendamientos que incluyen las facilidades de negocios.



Burger King

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1956
- ▶ Franquicia desde: 1956
- ▶ Headquarters: Miami, Florida
- ▶ Número estimado de unidades: 17,825
- ▶ Franquiciador: Burger King Corporation (BKC)
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$323,100 dlls. - \$3,283,600 dlls.



Los franquiciados de Burger King operan restaurantes de hamburguesas de servicio rápido que ofrecen un menú limitado de productos de desayuno, almuerzo y cena. El franquiciador opera y otorga franquicias para operar los restaurantes de Burger King usando ciertas marcas comerciales, marcas de servicio y nombres comerciales, y un diseño reconocido, sistema de equipo, esquema de colores y estilos de edificios e instalaciones, rótulos, ciertas normas, especificaciones y procedimientos de operación, calidad y normas de coherencia para los productos y servicios ofrecidos, y procedimientos para el control y la gestión del inventario. BKC es una subsidiaria de Burger King Worldwide, Inc., que es subsidiaria indirecta de Restaurant Brands International.



3 Pizza Hut

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1958
- ▶ Franquicia desde: 1959
- ▶ Headquarters: Plano, Texas
- ▶ Número estimado de unidades: 15,420
- ▶ Franquiciador: Pizza Hut, LLC (PHLLC o Pizza Hut)
- ▶ Inversión inicial estimada:
 - Mínimo \$357,000 dlls. - \$2,213,500 dlls.

El corporativo de PHLLC es YUM! Brands, Inc. La franquicia es para una empresa que opera restaurantes de Pizza Hut que ofrecen principalmente pizza, pasta y otros alimentos de estilo italiano y productos de pollo y acompañamientos WingStreet. El franquiciador actualmente ofrece franquicias para operar tres tipos de unidades de marca Pizza Hut en ubicaciones específicas:

▶ **Sistema de entrega a base de restaurante:** Los restaurantes, a partir de los cuales la pizza "Pizza Hut" y otros productos aprobados por PHLLC se venden para consumo de comida y comida para llevar y se pueden en-

tregar para consumo fuera del establecimiento.

▶ **Sistema de restaurantes de entrega / reparto:** desde el cual los productos aprobados se venden para llevar y se entregan, todo para consumo fuera de las instalaciones

▶ **Restaurantes basados en la entrega / Fast Casual Delco:** Sistema de restaurantes, a partir de los cuales los productos aprobados se venden para el consumo en restaurante y comida para llevar, y se entregan para el consumo fuera de las instalaciones.



4 Marriott International

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Hotelería
- ▶ Año de fundación: 1967
- ▶ Franquicia desde: 1967
- ▶ Headquarters: Bethesda, Maryland
- ▶ Número estimado de unidades: 6,520
- ▶ Franquiciador: Marriott International, Inc.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$67,354,090 dlls. - \$105,312,590 dlls.



El franquiciador es un operador mundial de hoteles y establecimientos de alojamiento. Los hoteles Marriott son de servicio completo que atienden a los viajeros de negocios y de placer. Los hoteles varían en tamaño desde aproximadamente 100 a 2,000 habitaciones con un personal de tiempo completo que varía entre 100 y 3,000 asociados. Los hoteles ofrecen una variedad de opciones de alimentos y bebidas, que incluyen uno o más restaurantes y salones, servicio de habitaciones, catering y servicios de banquetes. Las marcas del franquiciador atienden a un amplio espectro de clientes e incluyen hoteles de lujo, de categoría superior, hoteles de estilo de vida, hoteles de estadias prolongadas y hoteles de servicio selecto. Las 30 marcas de la compañía incluyen: Bulgari, The Ritz-Carlton y The Ritz-Carlton Reserve, St. Regis, W, EDITION, JW Marriott, The Luxury Collection, Marriott Hotels, Westin, Le Méridien, Renaissance Hotels, Sheraton, Delta Hotels by Marriott, Marriott Executive Apartments, Marriott Vacation Club, Autograph Collection Hotels, Tribute Portfolio, Design Hotels, Gaylord Hotels, Courtyard, Four Points by Sheraton, SpringHill Suites, Fairfield Inn & Suites, Residence Inn, TownePlace Suites, AC Hotels by Marriott, Aloft, Element, Moxy Hotels y Protea Hotels by Marriott.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1939
- ▶ Franquicia desde: 1952
- ▶ Headquarters: Louisville, Kentucky
- ▶ Número estimado de unidades: 21, 445
- ▶ Franquiciador: KFC Corporation (KFCLLC)
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$1,442,550 dlls. - \$2,771,550 dlls.

El franquiciador es KFC Corporation (KFCLLC) cuyo corporativo es YUM! El Acuerdo de franquicia otorga a los franquiciados una licencia para usar ciertas marcas comerciales, nombres comerciales, marcas de servicio, logotipos y símbolos comerciales de KFC que el franquiciador periódicamente autoriza, incluidas las marcas "KFC" y "Kentucky Fried Chicken"; y los formatos comerciales, métodos, procedimientos, diseños, diseños, estándares y especificaciones.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1954
- ▶ Franquicia desde: 1955
- ▶ Headquarters: Canton, Massachusetts
- ▶ Número estimado de unidades: 12,870
- ▶ Franquiciador: Dunkin' Donuts Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$95,700 dlls. - \$1,597,200 dlls.

Los restaurantes franquiciados venden café Dunkin, donas, muffins, productos de panadería, sándwiches, así como otros alimentos y bebidas compatibles con el concepto del franquiciador. Los tipos de restaurantes que se ofrecen son los siguientes:

- ▶ Independiente: Un restaurante, ya sea de nueva construcción o una estructura existente que no comparte ningún muro común con ningún tercero.
- ▶ Centro comercial: Un restaurante que comparte una pared común con terceros dentro de un espacio en donde hay más tiendas.
- ▶ Restaurantes de gas / conveniencia: El establecimiento está arrendado secundario dentro de un ambiente de una gasolinera o tienda de conveniencia.
- ▶ Oportunidad de distribución especial: Cualquier ubicación de kiosco o puntos de venta no tradicionales, y pueden ubicarse dentro de otro establecimiento como un estadio u otra instalación minorista.



Los franquiciados operan en tiendas de conveniencia minoristas de horario extendido que enfatizan la conveniencia para el huésped y brindan una amplia gama de productos, incluidos muchos que tradicionalmente no están disponibles en las tiendas de conveniencia. Estos productos incluyen una variedad de alimentos frescos de alta calidad, alimentos calientes, oferta de bebidas patentadas y artículos de marcas privadas. Las tiendas generalmente abren todos los días del año, generalmente las 24 horas del día. Hay tres tipos de franquicias ofrecidas:

▶ **7-Eleven individual tradicional:** El franquiciador ofrece franquicias para un solo sitio que posee o arrienda

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Tienda de conveniencia
- ▶ Año de fundación: 1927
- ▶ Franquicia desde: 1964
- ▶ Headquarters: Irving, Texas
- ▶ Número estimado de unidades: 66,195
- ▶ Franquiciador: 7-Eleven, Inc.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$53,600 dlls. - \$1,163,000 dlls.

▶ **Franquicia del Programa de Conversión de Negocios:** El franquiciado es responsable de adquirir el terreno y la construcción del sitio de una tienda y paga una regalía diferente a la de los franquiciados tradicionales.

▶ **Franquicia de Micro Market:** El franquiciado posee o arrienda el sitio y la mayoría de los equipos para operar un espacio de venta minorista independiente sin marca 7-Eleven o un espacio de venta minorista no tripulado dentro de un edificio de oficinas, hospital, universidad u hotel o ubicación similar y dentro de metros cuadrados limitados.



8 SUBWAY

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1965
- ▶ Franquicia desde: 1974
- ▶ Headquarters: Doral, Florida
- ▶ Número estimado de unidades: 42,430
- ▶ Franquiciador: Doctor Associates LLC.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$100,550 dlls. - \$342,400 dlls.

El franquiciador ofrece a los compradores calificados el derecho a establecer y operar, desde un solo lugar, un establecimiento minorista que prepare y venda sándwiches, ensaladas y otros alimentos. El concepto es la venta y compra de pie, de seis pulgadas, y especialidades. Las opciones de franquicia adicionales incluyen: ubicaciones no tradicionales, terminales de aeropuertos, parques temáticos y parques nacionales, ubicaciones satelitales, ubicaciones de programas de desarrollo comunitario, ubicaciones de bases militares y ubicaciones de marca

9 Domino's



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1963
- ▶ Franquicia desde: 1967
- ▶ Headquarters: Ann Arbor, Michigan
- ▶ Número estimado de unidades: 15,900
- ▶ Franquiciador: Domino's Pizza Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$102,950 dlls. - \$569,000 dlls.

El franquiciador ofrece conceptos de Domino's Pizza Store según los cuales el franquiciado operará una sucursal que vende pizzas y otros productos autorizados a través de servicios de entrega. Estos son los formatos de franquicia que Domino's Pizza emplea:

▶ **Tiendas tradicionales:** Ubicadas principalmente en centros comerciales y lugares de venta similares, estacionamiento apropiado para vehículos de entrega y clientes de la tienda. Las tiendas tradicionales de Domino's Pizza venden pizza y otros productos autorizados a través de servicios de poder comer ahí y entrega.

▶ **Tiendas no tradicionales:** Venden pizza de Domino's y otros productos y servi-

cios autorizados en lugares no tradicionales. Estas ubicaciones incluyen edificios de oficinas, centros comerciales, estadios, autopistas, aeropuertos, zoológicos, tiendas de conveniencia y establecimientos minoristas similares. Las tiendas no tradicionales de Domino's Pizza normalmente ofrecerán solo servicios de traslado, pero pueden tener instalaciones para sentarse dependiendo de la ubicación.

▶ **Tiendas de transición:** En donde el menú se personaliza para adaptarse a la ubicación. Las tiendas de transición de Domino's Pizza están ubicadas en mercados selectos que tienen menos clientes potenciales que las tiendas tradicionales de Domino's Pizza.



10 Baskin-Robbins

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1946
- ▶ Franquicia desde: 1950
- ▶ Headquarters: Canton, Massachusetts
- ▶ Número estimado de unidades: 8,040
- ▶ Franquiciador: Baskin-Robbins Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$93,550 dlls. - \$401,800 dlls.

Los restaurantes franquiciados de Baskin-Robbins venden helados Baskin-Robbins, productos congelados relacionados, así como otros alimentos y productos compatibles con su concepto. Baskin-Robbins ofrece a sus franquiciados la posibilidad de beneficiarse de sus campañas publicitarias a nivel nacional, cada una de ellas de inversión multimillonaria. Además, los emprendedores de la marca obtienen ayuda a la hora de alquilar sus locales, unos horarios muy convenientes, varias líneas de producto, las últimas innovaciones en procesos y productos, y un programa de ayuda sin igual.

Ford

EDGE 2019



Ford Edge 2019, la primer Camioneta SUV equipada con Tecnología Co-Pilot360®, eficiente Motor Turbo EcoBoost® y cautivador Diseño Exterior

 Ford Gómez Palacio   Grupo Surman | surman.com



FORD GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #211 ESQ. CON COAHUILA
COL. LAS ROSAS, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 749-3000
 871 787-8418

FORD SERVICIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO
GÓMEZ PALACIO, DGO. (FRENTE AL TEATRO ALVARADO)
TEL: 749-3011



Gómez Palacio



VENTAJAS DE OBTENER FRANQUICIAS

Si tu sueño es emprender y no sabes cómo considera incursionar en el modelo de negocio de las franquicias. A través de los años se ha comprobado que es una manera de obtener resultados económicamente favorables a corto, mediano y largo plazo.

Dentro de los beneficios te brindarán el considerar adquirir una franquicia está la reducción de riesgo al invertir, la innovación permanente, asistencia técnica, capacitación documentada, acceso a sistemas de control y evaluación, promoción y publicidad predeterminedada y pertenencia a una red.

En estas páginas te presentamos algunas de las franquicias más importantes de la región que han logrado posicionarse y deberías considerar en caso de que estés pensando adquirir un negocio con potencial crecimiento.

TODO LO QUE BUSCAS

sobre climatización

LO ENCUENTRAS AQUÍ



RADIO REFRIGERACIÓN
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.




DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

GÓMEZ PALACIO, DURANGO

CALLE TAMAZULA 125
PARQUE INDUSTRIAL CARLOS A.
HERRERA ARALUCE CP 35078

TEL (871) 750 1291 | (871) 750 1546

COTIZACIONES E INFORMACIÓN

EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX

LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM

WWW.RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM



Grupo Costeño

Es un grupo restaurantero mexicano nacido en el año 2006 en Torreón, Coahuila, gracias al éxito de su primer restaurante bar de mariscos “El Costeño”.

En Grupo Costeño se dedican a vender experiencias únicas identificando las necesidades de cada uno de los mercados a los que van dirigidos y lo logran por medio de un excelente servicio con trato personalizado. En su filosofía de trabajo encontramos atmósferas acogedoras y cómodas, cocina con la más alta calidad y frescura de insumos, los más altos estándares y procesos de calidad y entretenimiento para todos con la mejor música.

MARCAS EN SOCIEDAD

► Mochomos

Ofrece una fusión sonorenses que representa una cultura honesta de cocina que se vale de riqueza y alta calidad en carnes, pescados, mariscos y vinos de la región.

► Lázaro & Diego

Restaurante de cocina regional mexicana, desayuno, brunch, comida y cena. El menú incluye una variedad de platillos típicos mexicanos de nuestros antepasados, los cuales son mejorados por su excelente equipo culinario, quienes a su vez crean constantemente nuevas recetas con los más finos ingredientes.

► Mercado Reforma

Tres conceptos en un solo lugar, a un mercado asiste todo tipo de gente con necesidades y gustos diferentes con una cocina internacional y una arquitectura industrial y materiales reciclados haciéndolo un lugar muy acogedor.

Costeño

En este concepto la especialidad son los tacos de mariscos frescos y las bebidas de la mejor calidad, en un ambiente tipo playero de manera muy original, sencilla e inigualable.

Cantina La Treinta y Tres

Es un nuevo concepto de cantina en Torreón, Coahuila, el cual ofrece alimentos deliciosos, con bebidas y cervezas frías para disfrutar un momento agradable acompañado de música en vivo y grupos norteños.

Gorditas Nana Pancha

Casita de las Gorditas es una empresa 100% mexicana, sabor casero, enfocados al 100% en gorditas con una gran variedad de guisos.

Cuerno

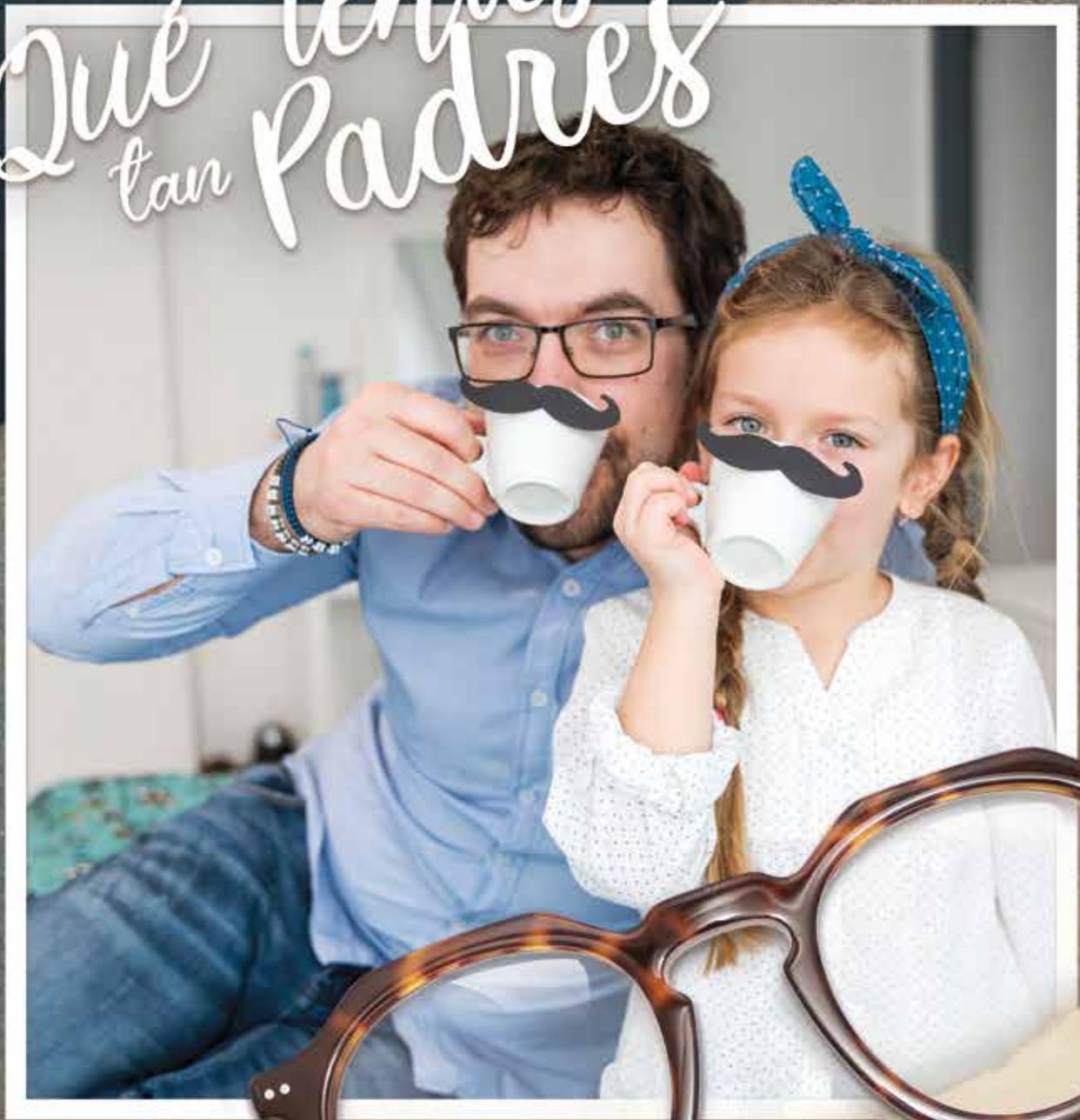
Es el nuevo restaurante-bar con especialidad alrededor de la vida y gusto por la parrilla norestense-mexicana que se comparte con entradas, carnes y pescados top choice, cerveza, vinos y una excelente mixología.

Hotaru

El primer concepto estilo “edomae” en llegar a Monterrey. En Hotaru la comida es más formal y muy estricta, la apariencia y el atractivo visual son fundamentales, el objetivo es lograr una armonía que proyecte la naturaleza del pescado y el arroz, todo esto dentro de una bella presentación.

MARCAS PROPIAS

Qué tan padres
lentes



/OpticadelRosario

Visítanos en: Paseo de la Rosita #915 / City Club (Torreón / Gomez Palacio)


Óptica
Del Rosario



Franquicias



LABORATORIO MÓVIL

Cuentan con el servicio de Laboratorio Móvil en la Comarca Lagunera; llama y pasan por tu muestra hasta tu casa u oficina a recoger muestras.

Vitalab

LABORATORIOS CLÍNICOS DE CONFIANZA

Vitalab es una organización dedicada y especializada en ofrecer servicios de calidad para el cuidado de la salud, sin embargo no solamente ofrecen servicios sino seguridad y confianza a sus pacientes. Son conscientes de los problemas de salud que hoy en día aquejan de manera alarmante a la sociedad, debido a la falta de información y escasa cultura alimenticia que como consecuencia heredan a las generaciones una calidad de vida poco alentadora.

Nace en Torreón, Coahuila al conjuntar 30 años de experiencia en el manejo de laboratorios de diagnóstico clínico. Su principal visión es posicionar a los laboratorios Vitalab como la opción principal de servicios de salud para toda la comunidad, ya sea en la Comarca Lagunera o en cualquier ciudad dentro de la República Mexicana. Además, están enfocados en ofrecer servicios de salud con la más alta calidad, apoyándose siempre en su personal altamente experimentado y el soporte de la mejor tecnología de vanguardia, para con esto poder brindar un producto de excelente calidad al mejor precio, beneficiando a toda la comunidad.

SUCURSALES

- ▶ Torreón, Coahuila
- ▶ Gómez Palacio, Durango
- ▶ San Pedro / Francisco I. Madero / Matamoros
- ▶ Aguascalientes, Aguascalientes
- ▶ Xalapa, Veracruz
- ▶ Tlalnepantla, Estado de México
- ▶ Fresnillo, Zacatecas
- ▶ Saltillo / Ramos Arizpe

Se han dado a la tarea de crear una campaña de cultura en salud para concientizar a la población en general de realizarse pruebas preventivas y periódicas, para que de este modo su conducta trascienda en el bienestar de su propia persona. En el sector privado e industrial, una de las principales preocupaciones de toda compañía debe ser el control de riesgos que atentan contra la salud de sus trabajadores y en consecuencia sus recursos materiales y financieros. Vitalab ofrece servicios de análisis clínicos a sus trabajadores, para mantener y mejorar los niveles de eficiencia en las operaciones de la empresa, y brindar a sus empleados un medio laboral seguro.

- Química Clínica
- Hematología
- Electrolitos
- Inmunología y Hormonas
- Inmunología (pruebas especiales)
- Serología
- Urología
- Microbiología
- Banco de Sangre (algunas pruebas)
- Ultrasonido (opcional)

SERVICIOS



Saltillo 400 No. 888 Local 1
 Col. Ex – Hacienda, Antigua los Ángeles
 Torreón, Coahuila
 ☎ (871) 720 9791
 ✉ mkt@vitalab.com.mx



NUEVO MAZDA6 2020

Feel Alive™

Mazda Laguna
Blvd. Independencia 3500 Ote. Residencial el Fresno Tel.: (871) 749-1800
Torreón, Coah., Méx. ventas@mazdalaguna.com





Maquirent

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipo para la industria y la construcción, otorgando un servicio de manera eficiente, asegurando la calidad con la participación de su factor humano, logrando así la fidelidad y satisfacción de los clientes.

Maquirent cuenta con la visión de ser una empresa con excelencia competitiva en la fabricación y comercialización de equipos para la industria y la construcción en el continente y de esta manera mantener la satisfacción de sus grupos de interés, tomando en cuenta la responsabilidad social.

Tienen como filosofía el trato igualitario a todos sus empleados, y como objetivo ofrecerá a sus clientes un bajo costo, entregas a tiempo y un excelente servicio de alta calidad, lo anterior solo puede lograrse trabajando unidos como un gran equipo, sólido, estable y bien comunicado con deseo genuino de triunfar para el bien de todos.

Buscando a toda costa ser líderes en todos los sentidos en el mercado de la industria de la construcción, siguen creciendo con la ayuda de empleados que se superan constantemente, enfrentando cada día nuevos retos y ayudando a su personal a aprender y capacitarse en cosas nuevas. Buscan personal con iniciativa y tomador de decisiones en base a información y análisis sin miedo a equivocarse.



SERVICIOS

- Venta de productos únicos con la más alta calidad y mejores precios que solo una empresa líder puede ofrecer. Son fabricantes y por ende tienen precios muy competitivos, además de contar con el respaldo de todas las marcas que venden.
- Ofrecen una amplia gama de productos en arrendamiento con los mejores precios y calidad.
- Gran servicio de reparación de maquinaria, con personal altamente calificado y atención personalizada.
- Venta de refacciones originales, respaldados por las mejores marcas: CASE, New Holland, Llantas Wildcat, filtros Donalson y Fleetguard.

Periférico Torreón – Gómez Km. 4.85
Col. Plan de San Luis 27088
Torreón, Coah.

☎ (871) 790 7030 al 34
✉ gerencia-pfc@maquirent.com
✉ sucursal-pfc@maquirent.com



- SUCURSALES**
- Tutla, Oaxaca
 - Torreón, Coahuila
 - Veracruz, Veracruz



M O R I C

— grill cuisine



f @MORICMX @MORIC.MX

— (871)688 4581
Degollado 76 Nte.
Col. Centro, Trc. Coah.



Carnes La Laguna

EXPERTOS EN CARNE DESDE 1983

Empresa líder reconocida nacional e internacionalmente en la selección, producción, comercialización y distribución de la mejor carne de ganado bovino desarrollado en sus corrales, que satisface los paladares más exigentes.

El grupo Carnes La Laguna tiene su origen en la región norte de México, específicamente en la Comarca Lagunera, donde se encuentran ubicadas sus oficinas corporativas. Cuentan con más de 30 años de experiencia en la engorda, procesamiento y comercialización de carne de bovino, siendo uno de los primeros en ofrecer una amplia línea de productos de calidad y empacado al alto vacío en caja Box Beef.

La empresa está comprometida con la sociedad y el medio ambiente y certificada con los más altos estándares de calidad. Es vanguardista en sus procesos, ofreciendo un excelente servicio a sus clientes y un alto nivel de calidad de vida y trabajo a sus colaboradores.

El compromiso del grupo se basa en una cultura de Calidad Total en todos sus procesos. Cuentan con el equipo, tecnología y recurso humano necesario para garantizar una amplia línea de cortes supremos de carne de la más alta calidad, acorde a las necesidades y expectativas de sus clientes.

Cuentan con tiendas boutique de carne de res en las siguientes ciudades:

- Torreón, Coahuila
- Chihuahua, Chihuahua
- Gómez Palacio, Durango
- Querétaro, Querétaro
- Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México
- Aguascalientes, Aguascalientes
- Ciudad Satélite, Estado de México
- Puebla, Puebla
- Guadalajara, Jalisco
- Metepec, Estado de México
- Delegación Gustavo A. Madero, Ciudad de México



Km. 8 carretera a Cd. Juárez No. 40
Ciudad Lerdo, Durango 35000
(871) 729 8900
ventas1@carneslalaguna.com.mx
auxvta2@carneslalaguna.com.mx
www.carneslalaguna.com.mx



HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS

Vendimia

TODO EL VERANO

HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS

TURISMO ENOLÓGICO • CATAS • MARIDAJES • PISADA DE UVAS
CALLEJONEADAS • DANZANTES

INFORMES Y BOLETOS

 Hacienda del Marqués Mx

 @haciendadelmarquesmx

 (871) 277-8443

www.haciendadelmarques.com



Vinos & letras

Culturizándonos con Valente Arellano Flores

Con casi 60 años dedicado a la industria del vino en nuestro país, el enólogo Valente Arellano Flores nos comparte algunas de sus vivencias obtenidas de esta placentera profesión, misma que lo ha llevado a conocer rincones bellísimos del mundo y a degustar los más finos vinos sobre la tierra.

Por Luis Benito Arguijo

Con 80 años, Valente luce fuerte y con una memoria envidiable, agradece nuestra invitación y me muestra algunos de sus textos; es un gran escritor del tema vitivinícola y es a través de su pluma como hemos conocido mejor al hombre amante de los toros, el arte y la cultura.

Inicia nuestra charla aclarando que desgraciadamente la expresión “tomar vino”, en México, es referirse a ingerir cualquier bebida alcohólica y que lo correcto al referirse a la mencionada bebida debe aplicar única y exclusivamente al producto fermentado del jugo de uva: el vino blanco o tinto.

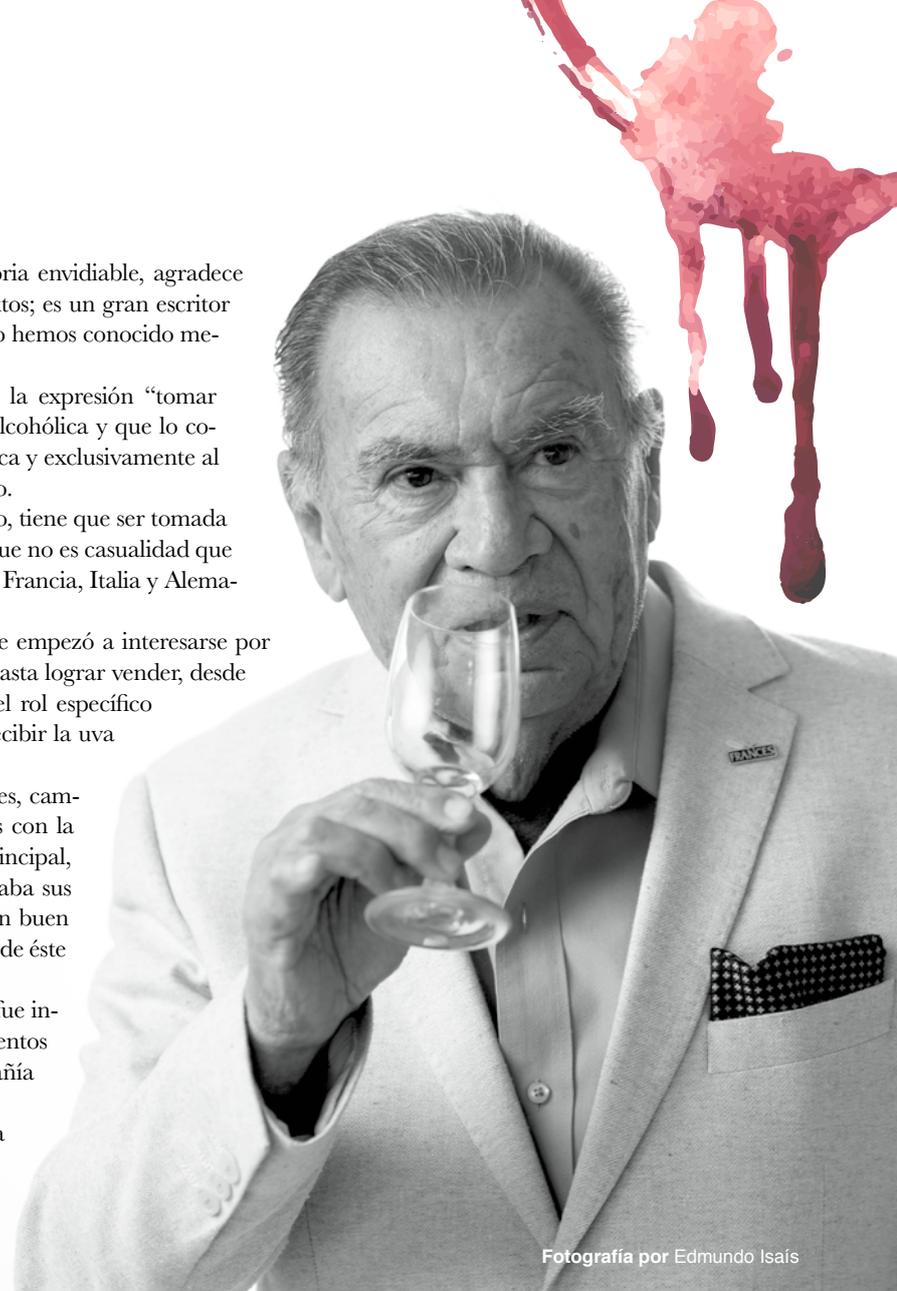
Señala al vino como una bebida sana y que, por supuesto, tiene que ser tomada con moderación. Sobre la cultura que rodea al vino, dice que no es casualidad que los países con menos índices de alcoholismo como España, Francia, Italia y Alemania, sean los mayores productores de vino.

Recuerda sus inicios en la Vinícola del Vergel, en donde empezó a interesarse por este negocio y en la cual crecieron de forma exponencial hasta lograr vender, desde cero, hasta 3 millones de cajas de Brandy Viejo Vergel; el rol específico de Valente era director de producción, supervisar desde recibir la uva hasta entregar el producto embotellado en almacén.

Gracias a su estancia en Vergel conoció muchas ciudades, campos de coñac y viñedos; recuerda una de sus experiencias con la casa de coñac Martell en México en donde el técnico principal, francés, le cuestionó sobre la periodicidad con la que lavaba sus alambiques, impresionado Valente descubrió lo que era un buen catador: una persona capaz de con el olor saber situaciones de este tipo, no solamente hablarte del vino en sí.

Posteriormente asesoró a varias empresas vitivinícolas y fue invitado a Tequila como asesor, por lo que adquirió conocimientos del tequila, incluso adquirió un rol importante en la compañía Tequileña, casa del buen tequila.

Actualmente cuenta con muchos amigos en la industria y ha comenzado a estar más ligado en el tema del tequila y del mezcal, admite que es más complicado porque intervienen más procesos y se pueden hacer más mezclas. ♦



Fotografía por Edmundo Isaís



LA INDUSTRIA EN MÉXICO

“Creo que la industria del vino en nuestro país se ha vuelto reconocida, hace mucho años teníamos la idea que en cualquier lugar se podía hacer un buen vino y no es así; la región lagunera no es apta, en mi opinión, para hacer vinos de mesa, es demasiado caliente”. En regiones como Parras, el Valle de Guadalupe y Querétaro puedes encontrar buen vino, además señala que es demasiado accesible en la actualidad, algo que en su tiempo de joven era difícil de conseguir. “Hoy, hasta con \$200 consigues uno muy bueno, además que hay miles de marcas; en una región, digamos, por ejemplo, de Francia, hay cerca de hasta 200 estilos de vino”.



UN MUY BUEN VINO

“Un vino excelente para mí es el Chardonnay de Casa Madero; gracias a mi experiencia puedo distinguir si está hecho con Merlot o Malbec, de ahí la importancia y relevancia de las etiquetas, el vino debe saber a lo que señala su etiqueta. Un buen vino se distingue cuando te recuerda el aroma de la uva de la que proviene”.

“Lo más típico para detectar un vino no tan bueno es el olor a vinagre y que sea dulce cuando la etiqueta dice seco y viceversa, creo que antes de distinguir lo que es bueno, debemos empezar por distinguir lo que es malo”.



ANDALUCÍA, SU PARAÍSO TERRENAL

Entre risas, Arellano Flores, nos platica que la región de Andalucía sería como un paraíso para él, y es que ahí encuentra toros, arte y buen vino. Amante de lo que hace, roba la atención en cenas y eventos gracias a lo intrigante y místico de su profesión, y es que a todo mundo le interesa cómo se elabora un buen vino.

“¿Mi mayor reto?” La representatividad de los empresarios laguneros”

El empresario lagunero, Fernando Menéndez, nos recibió en las instalaciones de Coparmex Laguna a pocos días de haber tomado protesta como máximo representante de la confederación. En el evento estuvo presente Gustavo de Hoyos Walther, presidente nacional de Coparmex, notables empresarios de la región y el consejo del organismo



Con 55 años de edad, Fernando es Ingeniero Mecánico Administrativo por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con una maestría de Business Entrepreneurship en Duxx, una escuela de graduados en liderazgo empresarial fundada por Alfonso Romo, actual Jefe de la Oficina de la Presidencia de la República.

Su carrera profesional involucran dos grandes etapas, la del emprendedor y la del directivo; estuvo en Grupo Lala y en Grupo Trasgo, hoy Pilgrim's, en la segunda empresa como Gerente de Mantenimiento. Tras lo aprendido en ambas compañías decide emprender con un taller que brinda mantenimiento a sistemas de refrigeración, por lo que funda Laguna Thermo King en sociedad con su hermano; en 1993 ingresa a la rama de los seguros con Seguros Comercial América (actualmente Axa Seguros) como subdirector operativo; posteriormente y tras haber concluido con éxito la maestría anteriormente mencionada se muda a Monterrey para trabajar en el área de finanzas de la misma compañía de seguros, esto significando un reto muy importante en su carrera ya que ahora se enfocaría en finanzas y no en el área técnica, donde se desempeñaba. En su currículum también encontramos a la empresa Bionova, ahí desempeñándose en administración de finanzas, teniendo como jefe de área a Eugenio Nájera, actual director general de Nacional Financiera.

Ya en Monterrey, tiene la propuesta de comprar el negocio Seguridad Industrial y Soldaduras (SISSA) en Torreón, y desde hace casi diez años encabeza este negocio hasta la actualidad.



COPARMEX, ALGO MÁS QUE UN LEGADO

Su padre, don Fernando Menéndez Tumoine, fue presidente de Coparmex, sus negocios, tanto SISSA como Laguna Thermo King están afiliados al organismo, Roberto Muñoz en su momento lo invitó como consejero y Juan Pablo Castañón, su cuñado, fue presidente nacional de Coparmex; todas estas acciones de la vida, más su inquietud por aportar un granito de arena desde su trinchera, llevaron a Fernando a meterse de lleno en octubre de 2018 como máximo dirigente de la confederación en La Laguna.

Tiene la fortuna de contar con grandes empresarios como consejeros y un notable grupo de trabajo que lo rodea, abarcando, como confederación, empresas de todos los tamaños y giros.

PROTEGER LOS INTERESES DE LOS EMPRESARIOS LAGUNEROS

Sobre los principales retos e iniciativas al frente de Coparmex, los tiene claros; con los emprendedores tiene la encomienda primordial de inspirar a los jóvenes a participar en estos organismos, es consciente que pueden perder generaciones muy valiosas de emprendedores si no empiezan a apoyar la innovación, además busca que más empresarios consolidados otorguen experiencias y consejos valiosos a los jóvenes. Por otro lado, con los empresarios laguneros asume el reto de la representatividad, buscar que todos los intereses de éstos actores sean escuchados. Nos revela que una encuesta realizada por Jorge Reyes, quien está al frente de la Comisión de Comunicación, arrojó que las inquietudes de los empresarios frente a los organismos empresariales tienen que ver con lo que está haciendo el sindicato patronal como su representante. Esta acción de representatividad se logrará, por supuesto, sin dejar de lado el objetivo del organismo, que es buscar el bien común, respetando la libertad y el libre mercado.

Buscando la trascendencia como representante del sector patronal, Menéndez Cuéllar y su consejo directivo caminan firmemente por el rumbo del trabajo honesto y dedicado, buscando inspirar a las nuevas generaciones y anima a todos los empresarios a convertirse en verdaderos agentes de cambio por el bien de nuestra sociedad. ♥



EL ÉXITO Y LA CONFIANZA DE UNA GRAN EMPRESA

Marcelo Bremer, Roberto García y Ricardo Garrido
encabezan Coplasa, la constructora con presencia
en todo el territorio nacional.

Construyendo tu confianza, éste slogan que ha caracterizado a una empresa que se distingue por otorgar calidad en sus proyectos, procesos y servicios, y que ha logrado catapultarse, desde su creación, como la constructora líder con operaciones por todo el territorio nacional.

Por Luis Benito Arguijo Salmón • Arte por Teresa Torres • Fotografías por Marinés Carrillo





LO + COPLASA



Cuentan con equipo propio para llevar a cabo eficientemente sus trabajos así como su marca de concreto con 3 plantas, logrando ser autosuficientes para abastecer eficazmente cada uno de sus proyectos, además de la venta al público en general.



Altamente capacitados para el diseño y realización de proyectos ejecutivos de construcción, taller de estructura metálica, coordinación con ingeniería electromecánica y telecomunicaciones.



Es una constructora que realiza un análisis de factibilidad de construcción, estimados detallados de costos y modelado 3D con el software de última generación Trimble Tekla.



Más de 800 proyectos realizados con éxito a lo largo del país.

Fundada por los empresarios laguneros Marcelo Bremer, Roberto García y Ricardo Garrido, COPLASA inicia operaciones en 1985 dedicada principalmente a la construcción comercial, industrial, institucional y de infraestructura. Actualmente cuentan con oficinas centrales en Gómez Palacio, Durango sin embargo gracias a su presencia en todo el país, tienen importante representación en Ciudad de México y San Miguel de Allende, Guanajuato.

Con reconocidos proyectos, estos empresarios han hecho de COPLASA una empresa con marca propia, ganando nombre en cada lugar en el que desarrollan un proyecto, siendo competitivos en costo y tiempo, con la máxima calidad en sus desarrollos. Otra de las visiones importantes para el trío que encabeza la empresa es lograr hacer que su personal se sienta orgulloso de pertenecer a COPLASA, siempre buscando su capacitación con la tecnología más moderna para brindar a los clientes un servicio completo.

Cabe destacar que la empresa no solamente es constructora sino también desarrolladora, y es con este mismo compromiso que trabajan con las más exigentes normas de calidad y seguridad, con personal sumamente eficaz y trabajo sano, limpio y seguro. En COPLASA están comprometidos a respetar y cuidar el medio ambiente de los lugares donde desarrollan sus labores diarias para las futuras generaciones.

Hablando del futuro, los empresarios han aprendido a integrar éstos valores de compromiso, lealtad y trabajo en la empresa y en sus familias, por lo que se han integrado las nuevas generaciones a trabajar con ellos.

Sobre sus proyectos, mantiene una presencia activa en diversas instituciones de carácter social, cultural, científico, deportivo y ecológico. Enfocados en la construcción, aunque ahora también en el desarrollo brindan un servicio completo e integral. COPLASA ha desarrollado edificios institucionales, habitacionales, comerciales e industriales, ha construido presas, campos de golf, establos e infraestructura vial y urbana.

La labor se engrandece cuando en la región que vio nacer a COPLASA podemos ver las impresionantes estructuras que dan vida a los edificios más emblemáticos de la ciudad como: Crowne Plaza, Edificio CITE del Tecnológico de Monterrey y Plaza Cuatro Caminos, por destacar solamente algunos. Solo para darnos una ligera idea de la magnitud del éxito empresarial de la constructora destacamos algunos de sus clientes principales: Soriana, Peñoles, Lala, ITESM, Home Depot, Altozano, Almanara paseo comercial y Colegio Americano de Torreón; empresas en crecimiento que han buscado a COPLASA para la realización de sus proyectos, siempre con un resultado satisfactorio en todos los aspectos. ♦

LIDERAZGO EN DESARROLLOS

COPLASA tomó la decisión hace 12 de años de emprender en negocios inmobiliarios, por lo que comenzaron proyectos en la ciudad de San Miguel de Allende, Guanajuato. A través de la creación de fondos inmobiliarios, los cuales invitan a diversos inversionistas, empezaron su primer proyecto: Ventanas de San Miguel, un club de golf que cuenta con un magistral campo de talla internacional diseñado por Nick Faldo y muy retador para los amantes de este deporte; la gira de golf Imagen Vector es uno de los torneos más llamativos que toman lugar en este fantástico

complejo. También en la ciudad guanajuatense, donde cuentan con oficinas, están haciendo un parque industrial en alianza con Fujita, una de las constructoras más grandes de Japón.

Están también desarrollando un edificio de condominios en Torreón, específicamente en Almanara paseo comercial, logro que los llena de satisfacción al ser su ciudad de origen. Al día de hoy la desarrolladora es más grande que la constructora y el crecimiento de esta empresa ha repuntado demostrando que la mentalidad y visión de Marcelo, Roberto y Ricardo ha hecho que más empresas volteen a ver a la empresa lagunera para establecer los cimientos de su éxito.



XPRESION ACTIVEWEAR

Artículos de Seguridad para tu Equipo de Trabajo



Playera Deportiva

Venta Mayoreo
y Menudeo



COTIZACIONES SIN COMPROMISO



BLVD. GONZALEZ DE LA VEGA #336
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO
C.P. 35078 GOMEZ PALACIO, DGO.



Uniformes Xpresion



(871) 192 85 26



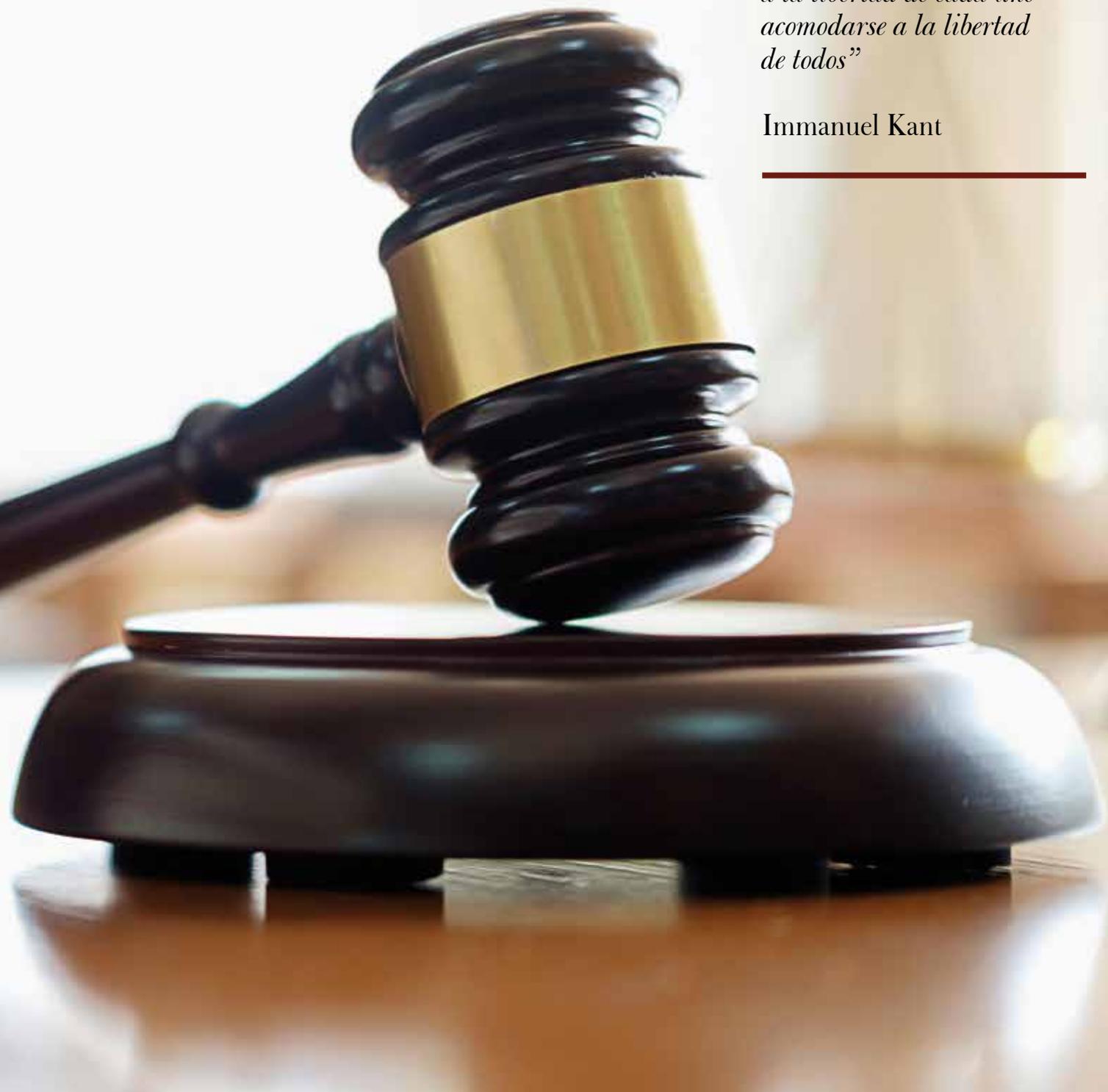
compras@xpresionuniformes.com

EXPERTOS LEGALES

Tanto en la vida cotidiana como en los negocios, realizamos actos jurídicos. Para resolver exitosamente tu necesidad, es importante que tengas de tu lado a un despacho de abogados que cree la estrategia adecuada para tus necesidades.

Aquí te presentamos algunas de las firmas que serán tus aliadas.





“

El derecho es el conjunto de condiciones que permiten a la libertad de cada uno acomodarse a la libertad de todos”

Immanuel Kant



Heralde, S.C.

Empresa de familia

Heralde, S.C. es una firma multidisciplinaria que se encarga de dirigir procesos de institucionalización en empresas familiares, colaborando con nuestros clientes en su desarrollo y crecimiento sostenido.

Se integra por profesionistas de reconocida experiencia en diferentes materias que se enfocan en la atención e institucionalización de lo anteriormente mencionado.

La experiencia de sus socios y su sólida formación académica, les permite atender a sus clientes con servicios que agregan valor y seguridad jurídica a sus operaciones personales y de negocios.



Proveemos servicios para acompañar, facilitar y concretar la transición generacional en empresas familiares”

EL ESPECIALISTA

Mtro. Fernando Todd Rodríguez

- Socio Fundador
- Maestro en Derecho, notario, catedrático, conferencista y articulista. 20 años de experiencia trabajando para grandes empresas y despachos de abogados en México y el extranjero. Los últimos 10 años ha enfocado su práctica en ayudar a empresas familiares en sus procesos de institucionalización.

EN LA OPINIÓN DE...

¿Cómo se mantiene el despacho al día en temas de novedades legales?

Generamos e impartimos cursos y talleres en colaboración con las principales instituciones educativas de la región, buscando que no solamente los socios y nuestros colaboradores se actualicen, sino la comunidad en general. Generamos y compartimos contenidos.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera logra innovar el despacho?

Somos el único despacho en la región especializado en atender de manera integral la problemática de gestión de las empresas familiares. Ofrecemos a nuestros clientes diagnósticos integrales de negocio, partiendo de los resultados de la empresa, implementando estrategias y proporcionando indicadores para la correcta administración y toma de decisiones, colaborando a la institucionalización de la empresa.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



Notaria



Consultoría



Administración y Finanzas



Legal e impuestos



Empresas Familiares



Tecnologías de la información



Cumplimiento



Planeación Estratégica

EXPECTATIVAS 2019-2020

Los cambios generacionales así como las particularidades económicas de la época en que vivimos, incrementan la necesidad de solidificar las estructuras institucionales en las cuales se basa la economía de la región, permitiendo así que el desarrollo se inicie desde lo ya construido y no perder patrimonios familiares por una falta de institucionalización del sistema empresa – familia.



HERALDE

www.heralde.mx

(871) 228 0275

todd@heralde.mx



El placer
de conducir



DESAFÍA CUALQUIER RETO.

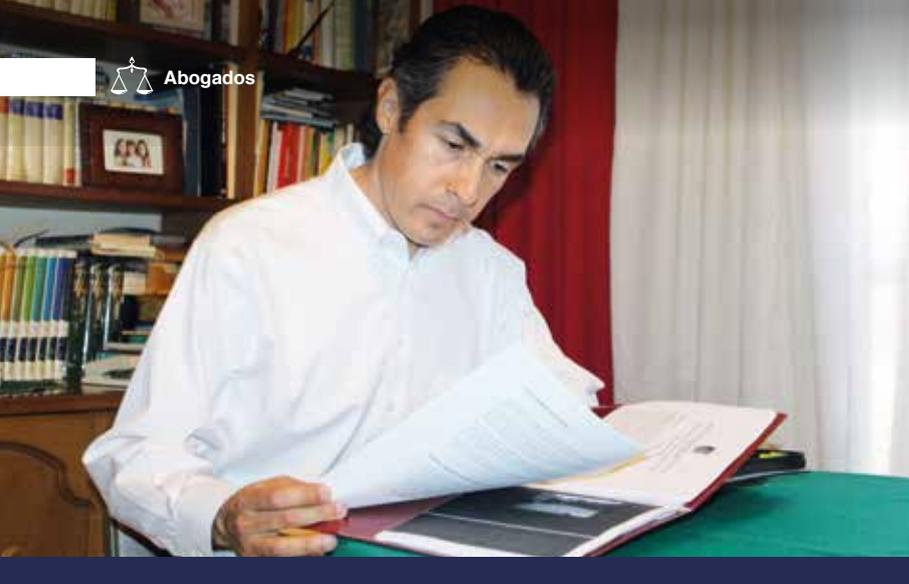
Prepárate para seguir conquistando retos con **BMW X3** y estrénalo con:

Mensualidades desde **\$4,849⁽¹⁾** pesos **o** hasta **18 meses⁽²⁾** sin intereses. **+** Mantenimiento por **5 años⁽³⁾** sin costo.

Surman Motors

Tel.: (871) 749.40.00

⁽¹⁾ **CAT PROMEDIO 12.6% SIN IVA.** Aplica al modelo BMW X3 sDrive20i Executive (2019). Válido con un enganche del 40%, plazo a 24 meses y pago de seguro de contado. Para el producto SELECT, ⁽²⁾ **CAT PROMEDIO 3.3% SIN IVA.** Aplica al modelo BMW X3 sDrive20i Executive (2019). Válido con un enganche del 30%, plazo a 18 meses y pago de seguro de contado. Calculado al 01 de abril de 2019. Para fines informativos y de comparación para el producto Crédito Tradicional. Créditos sujetos a aprobación de BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., misma que para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; sujeta a la inspección y vigilancia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores únicamente por lo que se refiere a la prevención y detección de actos, omisiones y operaciones que pudiesen relacionarse con el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. Para mayor información sobre contratación, comisiones y beneficios del producto financiero consulta: bmwfs.com.mx. ⁽³⁾ Mantenimiento Total BMW con una combinación de 5 años o 60,000 km, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar con tu Distribuidor Autorizado BMW o visitar bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Vigencia al 30 de junio de 2019, sujeto a cambios sin previo aviso. **Imágenes de carácter ilustrativo.** Consulta a tu Distribuidor Autorizado BMW sobre modelos participantes y equipamientos disponibles. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.



GRAM Consultoría

“Hacer tangible lo intangible”

Proteger los bienes muebles, inmuebles, el capital intelectual, las empresas y sus intangibles, otorgando atención, confianza, seguridad y protección en el servicio solicitado es lo que llevó a Carlos Gregorio Ramírez a crear el concepto de negocio en el año 2013, año a partir del que la historia y trayectoria del despacho se escribe, con éxitos y aprendizajes muy interesantes, que han sido motivo de oportunidad para mejora en la calidad de sus servicios. Las experiencias han permitido desarrollar áreas tales como la propiedad intelectual, el derecho inmobiliario, contratos, valuación inmobiliaria e industrial, así como asesoría legal diversa, que se resumen en: Consultoría Legal Corporativa, Gestión y Protección de la Propiedad Intelectual e Industrial y Perito Valuador.



Nuestro compromiso es conservar la confianza otorgada, cuidando la atención, seguridad, protección y servicio que se brinde”

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



Derecho Intelectual



Derecho Inmobiliario y Corporativo



Valuación Inmobiliaria, Industrial y de Daños

EXPECTATIVAS 2019-2020

Ser el socio clave que ofrece soluciones de valor e inspira confianza para hacer negocios innovando en modelos de atención ágiles, con apoyo de la tecnología actual en comunicación y presencia personal en la medida de lo posible.



Calle Treviño Sur No. 258
 Colonia Centro
 Torreón, Coahuila 27000
 ☎ (871) 171 2882
 ✉ gram.consultoria@gmail.com
 🌐 www.gramex.mx
 📱 @cgramir

EL ESPECIALISTA

Carlos Gregorio Ramírez Hernández

- Consultor Legal
- Licenciatura en Derecho
- Maestría en Administración Pública
- Especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial
- Maestrante en Derechos de Autor, Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías

EN LA OPINIÓN DE...

¿Cómo se mantiene el despacho al día en temas de novedades legales?

A través de la lectura, la docencia, la participación en cursos de actualización y, sobre todo, en atención a la confianza que me otorgan los clientes, estudiando por iniciativa propia textos relacionados con áreas afines y complementarias a las de especialidad principal.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera logra innovar el despacho?

Manteniendo activas redes sociales que auxilian en la presencia y comunicación de temas relevantes y de actualidad; principalmente manteniendo algo muy básico, tal vez no muy innovador, y sí importante, atención personal en la mayoría de los asuntos encomendados y estar en contacto con los clientes.

Una de las ventajas de dedicarse al derecho corporativo, también conocido como derecho de empresa, es que obliga a mantenerse al día en materias como el derecho laboral, fiscal, penal, hasta en hechos de tránsito terrestre en los que he auxiliado a clientes que se han visto involucrados en eventos de esa naturaleza.

Una ventaja, hoy por hoy, es la comunicación, en tiempo real, de noticias y acontecimientos, así como actualizaciones que hacen de la innovación una tarea de rutina para mantenerse vigente en un contexto dinámico como lo es hasta el día de hoy.



PORQUE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS SIEMPRE ESTÁ EN MOVIMIENTO

conoce

BANCA DIGITAL MONEX

Los servicios ágiles de Monex en cualquier momento y en cualquier lugar, con la seguridad y el trato personalizado que sólo Monex ofrece.

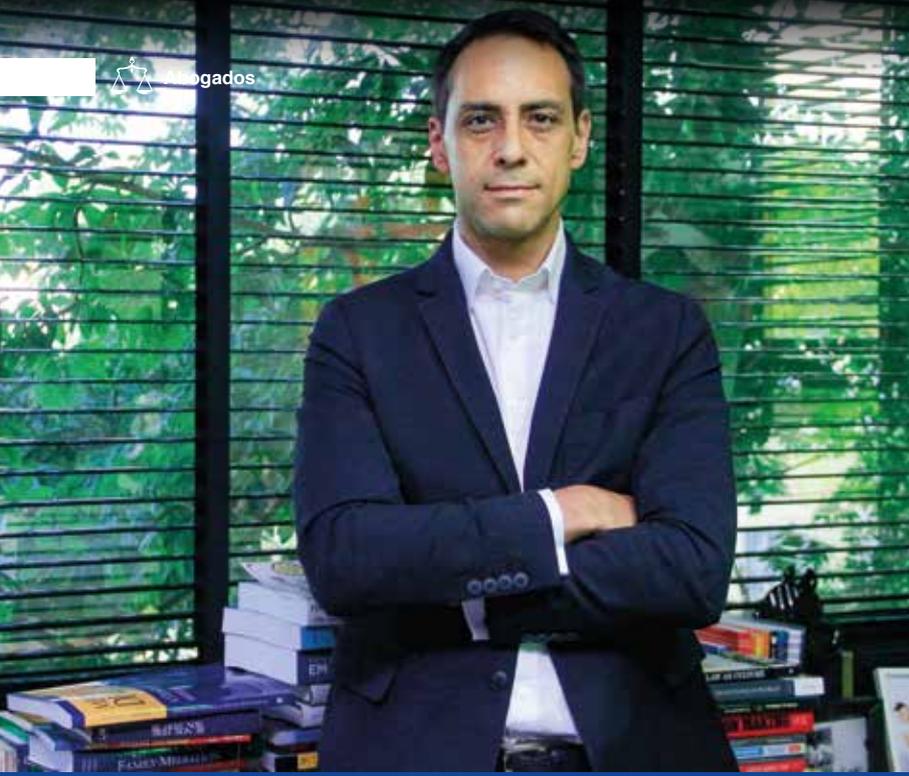
GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Torreón (871) 747-4850

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



EL ESPECIALISTA

Lic. José Jezreel Arredondo Tueme

- Corredor Público número 2 para la Plaza de Coahuila
- Primer Mediador Certificado Privado, en la ciudad de Torreón, Coahuila.

Correduría Pública 2 y Mediación Laguna

La Correduría Pública presta los servicios de fe pública mercantil (constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, certificación, ratificación, fe de hechos, notificaciones, requerimientos, interpelaciones y cualquier acto que requiera fe pública). Además, la correduría presta servicios de valuación de inmuebles, muebles, tangibles e intangibles como marcas, patentes, concesiones, software, avalúos para efectos fiscales, etc. Así como los servicios de mediación y arbitraje.



A través de la Correduría, se ofrece la asesoría preventiva, desde la creación de la empresa de acuerdo a las necesidades del cliente, sus esquemas y contratos, hasta la gestión y resolución de conflictos, en donde participa el Centro”



Calle Niños Héroes No. 137 Sur (871) 722 3856
 Col. Centro www.mediacionlaguna.com
 Torreón, Coahuila 27000 jarredondo@mediacionlaguna.com
 (871) 713 4565 correduriapublica2@outlook.com
 (871) 717 4686 @jezarredondo

MEDIACIÓN

La mediación es un procedimiento legal a través del cual, las partes, con la asistencia del Mediador, y en una negociación asistida, logran llegar a acuerdos con la finalidad de resolver el conflicto que se plasman en un convenio, el cual, de acuerdo a la ley aplicable, tiene el carácter de sentencia ejecutoriada.

Con la Mediación, se busca resolver el conflicto de una manera más efectiva y satisfactoria para las partes. Las ventajas es que se trata de un procedimiento legal, confidencial, flexible, neutral e imparcial, que garantiza a las partes un trato igual y que les permite resolver legalmente el conflicto de una manera más rápida y económica, fomentando con ello una Cultura de Paz.

En México, los juicios son largos y tediosos (años), además de que implican altos gastos, pago de honorarios y consumo de tiempo excesivo. Esto no sucede con la Mediación, en donde un conflicto puede resolverse hasta en una sesión o varias, en los tiempos que fijen las partes.

A manera de ejemplo, el 80% de los conflictos en los Estados Unidos de Norteamérica, se resuelven a través de una Método Alterno como la Mediación, el resto acude a los tribunales del Estado.

SPRING / SUMMER 2019



ADOLFODOMINGUEZ

PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Lic. Juan José Natera Morán & Asociados

Haciendo la diferencia en servicios de asistencia legal

En el año 2012, y tras haber desempeñado el papel como abogado interno en diferentes empresas en el norte del país y la Comarca Lagunera, el Lic. Juan José Natera decide establecer el despacho en la ciudad de Gómez Palacio, Durango. A través de éste, ofrece un servicio diferente en el aspecto legal, imprimiendo siempre confianza y seguridad, satisfaciendo diversas necesidades de las empresas e industrias de la región. Actualmente el equipo de trabajo lo conforman diversos abogados internos y externos, otorgando diversidad de servicios principalmente en el derecho civil (contratos, sucesiones) así como en el ramo inmobiliario (asesoría legal relacionada con bienes inmuebles). De igual manera se abarca el área mercantil (sociedades, operaciones de crédito) y finalmente el área corporativa, la cual comprende diferentes ramas del derecho que inciden directamente en la formación, organización, operación y control de las empresas.

“
Ofrecemos un servicio de calidad con la prontitud y certeza que el cliente requiere, somos un equipo que combina experiencia e innovación, haciendo la diferencia en un mercado muy competido”

ESPECIALISTAS



Lic. Juan José Natera Morán
 • Dirección
 • Universidad Autónoma de La Laguna

Lic. Luis Enrique Guzmán Bueno
 • Litigio-Amparo
 • Universidad Autónoma de Durango



Lic. Max Fuentes Ávalos
 • Inmobiliario-Contratos
 • Universidad La Salle Laguna

Lic. María de los Ángeles López Espinoza
 • Auxiliar Jurídico
 • División de Estudios Superiores del Instituto 18 de Marzo



EXPECTATIVAS 2019-2020

Nuestra finalidad es consolidarnos como un despacho líder en las diferentes ramas del derecho que tenemos a disposición de nuestros clientes, manteniendo siempre calidad y confianza, lo que ha sido la base de nuestra aceptación en la Comarca Lagunera. Nuestro proyecto contempla la incorporación de nuevas opciones en los próximos años, que incluyen la prestación de servicios inmobiliarios (compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles), así como la incorporación de actividades notariales.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- 
C Inmobiliario
- 
C Mercantil
- 
C Corporativo
- 
C Civil
- 
C Amparo



Bldv. Miguel Alemán 871 Pte.
 Col. Valle Campestre
 Gómez Palacio, Durango
 ☎ (871) 714-3426



**EN LA NUEVA LAGUNA
TENÍA QUE HABER LAGOS**

LOTES _____
RESIDENCIALES DESDE
\$7,831*
AL MES



Imagen real del desarrollo

ALTOZANO
**VIENES,
TE QUEDAS**
LA NUEVA LAGUNA

ALTOZANO.COM.MX • T.:(871)690 3501

 **GrupoAltozano**

 **GrupoAltozano**

Carretera La Unión - Sta. Rita KM 1.5. Acceso por el nuevo puente Altozano.

*Cálculo estimado para producto tipo Ciruelas con enganche de 20% y crédito bancario a 20 años (sujeto a aprobación). No incluye impuestos ni gastos notariales.



Abogados y Consultores Jurídicos S.C.

Desde sus inicios, Abogados y Consultores Jurídicos fue un despacho encaminado al área del derecho mercantil y bancario, así como al derecho civil en general. Fue fundado en los años 80s y en la última década ha crecido considerablemente con la inclusión de nuevos miembros, cuatro titulares del despacho que gracias a su amplia experiencia han logrado aportar servicios en las ramas del derecho de trabajo, constitucional, administrativo y penal.

“*Nuestro compromiso es el de tutelar los derechos de nuestros clientes, para esto nos conducimos con probidad y lealtad hacia ellos en todo momento*”

Expectativas 2019-2020

Para este 2019 el objetivo del despacho es asegurar a sus clientes la mejor asesoría legal, fundada siempre en la ética, la pasión y el profesionalismo.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



Derecho civil y penal



Derecho corporativo



Derecho del trabajo



Derecho mercantil



Derecho constitucional



Derecho administrativo

Armando Javier del Río

☎ (871) 261-1180

✉ abogados.consultores@prodigy.net.mx

Luis Ernesto Cortina

☎ (871) 102-1711

✉ cortinasterling@hotmail.com

Cedric Santiago Martínez

☎ (871) 734-5337

✉ cedric_marval@hotmail.com

José Ignacio Rodríguez

☎ (871) 1496-133

✉ nachordzd@hotmail.com



Calle Leandro Valle No. 107 Nte. Col. Centro

Torreón, Coahuila (871) 722-5335

ESPECIALISTAS



**LUIS ERNESTO
CORTINA STERLING**

- Titular del despacho
- Egresado de la Universidad Iberoamericana Torreón
- Diplomado en contratos
- Maestría en derecho penal y procesal penal

**ARMANDO JAVIER
DEL RÍO RODRÍGUEZ**

- Titular del despacho
- Egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila
- Diplomado en derecho penal y criminología
- Maestría en Derecho Civil



**CEDRIC SANTIAGO
MARTÍNEZ VALENCIA**

- Titular del despacho
- Egresado de la Universidad Iberoamericana Torreón

**JOSÉ IGNACIO
RODRÍGUEZ DÍAZ**

- Titular del despacho
- Egresado de la Universidad Iberoamericana Torreón



VIAJES INCOMPARABLES EN LA SUV

MEXICO 2018 MEXICO 2018 MEXICO 2018 MEXICO 2018 MEXICO 2018
#1



Fuente de la información: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Honda Milenio Independencia
Blvd. Independencia 2400 Col. Estrella
(871) 747 07 00

Honda Milenio Oriente
Blvd. Rodríguez Triana 1000 Fracc. Roma
(871) 222 55 00





EL ESPECIALISTA

ERICK LARA COVIÁN

- Notario Público 88
- Licenciado en Derecho y Maestro en Administración Empresarial con especialidad en Gestión Pública por el Tecnológico de Monterrey.
- Diplomados en Derecho Civil y Derecho Notarial por la Universidad de Estudios de Posgrado en Derecho de la Ciudad de México.

Notaría Pública 88

El licenciado Erick Lara Covián fundó la Notaría Pública 88 del Distrito Notarial de Torreón, a finales del 2017. A lo largo de este tiempo, la oficina ha buscado posicionarse dentro de la comunidad mediante el ofrecimiento de servicios de alta calidad, basados en un trato responsable y protegiendo los intereses primordiales de todos los usuarios. El titular cuenta con más de cinco años de trayectoria en materia notarial, quien incurrió como encargado del departamento de fe pública en un Consulado de México, lo que sirvió de experiencia e infundió su simpatía por esta noble función. Actualmente la Notaría Pública presta servicios relacionados con el ámbito inmobiliario y corporativo, la elaboración de contratos civiles y mercantiles, sucesiones testamentarias e intestamentarias, asesoría jurídica gratuita y brinda soluciones integrales para empresas en materia legal.

“*Nuestro objetivo es proteger los intereses jurídicos, económicos y materiales de nuestros clientes, mediante un servicio de vanguardia basado en la excelencia en el trato, la eficiencia y modernidad operativa, así como la constante capacitación del personal*”

EN LA OPINIÓN DE...

¿Cómo se mantiene la notaría al día en temas de novedades legales?

Mediante diversos talleres, reuniones de trabajo y capacitaciones remotas y presenciales en diversos temas jurídicos, nuevas leyes, reformas legislativas, materia fiscal y de lavado de dinero. Por otra parte, el titular de la oficina, realiza estudios de posgrado orientados a ampliar sus conocimientos para ofrecer la mejor asesoría para sus clientes.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera logra innovar la notaría?

Las tendencias respecto al servicio han evolucionado y modificado los patrones de la relación entre clientes-oficina, por ello, la Notaría Pública 88 ha buscado mantenerse a la vanguardia a través de la aplicación del lector de un código QR que se asigna a cada nuevo proyecto. Mediante este instrumento, nuestros usuarios podrán revisar paso a paso en qué etapa se encuentran sus trámites y conocer el trabajo que desde nuestra oficina estamos realizando. También mantenemos contacto con nuestros clientes mediante el uso de las redes sociales.

EXPECTATIVAS 2019-2020

Buscaremos optimizar aún más los procesos internos para incrementar los estándares de satisfacción de nuestros clientes, además de implementar un sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2015. Continuaremos con la preparación constante del personal a través de capacitaciones adecuadas a cada puesto y buscaremos aumentar nuestra plantilla para asegurar la atención especializada que cada cliente merece, adaptando nuestra forma de trabajar a las necesidades y exigencias del mercado.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

-  Asambleas
-  Testamentos
-  Poderes
-  Derecho agrario
-  Sucesiones
-  Impuestos
-  Contratos civiles
-  Contratos mercantiles



Av. Ocampo No. 240 Ote. Planta baja
 Col. Centro, Torreón, Coahuila
 ☎ (871) 717-7381 / 713-7562
 ✉ contacto@notaria88.com
 🌐 www.notaria88.com
 📘 /notaria88
 📷 @notaria88
 📺 @88notaria



NOTARÍA PÚBLICA **88**
Lic. Erick Lara Covián
Torreón, Coahuila.

Proteger te es
nuestro
compromiso

Contáctanos:

Av. Ocampo #240 Oriente, planta baja, col. Centro, c.p. 27000, Tels. : 871 717 73 81 / 871 713 75 62

✉ contacto@notaria88.com www.notaria88.com [in](https://www.linkedin.com/company/notaria-publica-88) Notaría Pública 88

[f](https://www.facebook.com/notariapublica88) notariapublica88 [ig](https://www.instagram.com/notariapublica88) notariapublica88 [@88notaria](https://www.tiktok.com/@88notaria)



Notaría Pública 73

Seguridad Jurídica y Patrimonial

Dirigida por Emilio Darwich Garza y fundada en 2017, la Notaría Pública No. 73 brinda certeza jurídica y patrimonial a sus clientes en las áreas de Derecho Corporativo, Civil, Mercantil, Administrativo y Familiar, bajo el servicio integral que ofrece el Despacho Darwich Garza y Asociados. Licenciado en Derecho por la Universidad Panamericana, con posgrado en Obligaciones y Contratos, Emilio cuenta con la especialidad en Derecho Anglosajón por la Universidad de Fordham en Nueva York. En el servicio público ha fungido como Procurador Ambiental del Estado de Coahuila y Delegado Federal en Semarnat y actualmente asesora a agentes económicos regionales, nacionales e internacionales en Derecho Corporativo, Sociedades y Contratos.



Con un trato especializado y ajustándonos a las exigencias actuales, brindamos certeza jurídica y patrimonial a nuestros clientes, bajo las mejores prácticas, honestidad, transparencia y eficiencia”

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



Sociedades Mercantiles y Civiles



Compraventa



Divorcio Notarial



Operaciones Inmobiliarias



Donaciones



Declaraciones de Voluntad Anticipada



Contratos Mercantiles



Testamentos



Juicios Sucesorios Testamentarios e Intestamentarios



EL ESPECIALISTA

EMILIO DARWICH GARZA

- Notario
- Abogado por la Universidad Panamericana
- Especializado en Obligaciones y Contratos por la Universidad Panamericana

EN LA OPINIÓN DE...

¿Cómo se mantiene la notaría al día en temas de novedades legales?

Nuestros especialistas se mantienen en constante capacitación con cursos de actualización, diplomados y posgrados impartidos por instituciones nacionales e internacionales, así como tomando programas del Colegio Nacional del Notariado, y autoridades como la Secretaría de Economía, el SAT, entre otras.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera logra innovar la notaría?

La globalización y la tecnología han traído nuevas formas de hacer negocios, por lo tanto, en la Notaría No. 73 contamos con las herramientas digitales más avanzadas para agilizar los trámites que nuestros clientes necesitan, y así su actividad no se vea mermada. Además, pueden revisar el estado de sus procedimientos en tiempo real en nuestro sitio web.

EXPECTATIVAS 2019-2020

En este año hemos brindado un servicio único y especializado ajustado a cada uno de nuestros clientes, ya sean locales, nacionales o internacionales, en el cual nos encargamos de que alcancen sus metas personales y empresariales, guiados por nuestro grupo de especialistas jurídicos y notariales. Para el segundo semestre del 2019, nos mantendremos actualizados para brindar un servicio ágil y transparente a nuestros clientes



DARWICH GARZA & ASOCIADOS
ABOGADOS

García Carrillo No. 165 Sur
Col. Centro
Torreón Coahuila

(871) 722-0907
contacto@darwichgarza.com
www.notariapublica73.mx



Todo para festejar a *Papá!*




cimaco

MÁS DE
100 opciones
DE COMPRA

 plaza cuatro caminos  plaza cuatro caminos  plaza4caminos
Blvd. Independencia 1300 Ote. C.P. 27010. Torreón, Coahuila



LA ESPECIALISTA

Lic. Rosa Ileana Márquez Martínez

- Licenciada en Derecho por la Universidad Iberoamericana de Torreón
- Maestría en Derecho Fiscal por la Universidad Autónoma de Coahuila

EN LA OPINIÓN DE...

¿Cómo se mantiene la notaría al día en temas de novedades legales?

Mediante el estudio y capacitación continua de nuestro personal, así como el manejo de herramientas tecnológicas que permitan el rápido desempeño de nuestro trabajo.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera logra innovar la notaría?

En esta época, el auge de la economía global, el desarrollo tecnológico, la amplia difusión de la información a través de internet y las redes sociales han hecho de la competitividad un factor indispensable para la sobrevivencia de cualquier empresa. En este contexto, la competitividad se ha asociado cada vez más a la innovación, al conocimiento y al desarrollo tecnológico, por lo que usar y estar en las diferentes plataformas es de suma importancia para nosotros.

Notaría 89

En diciembre del 2017 inició sus funciones la Notaría 89 con la Lic. Rosa Ileana Márquez Martínez como titular. Sin embargo, sus inicios datan de 1984 cuando su padre fundó el Corporativo Márquez y Asociados, especializándose en la resolución de asuntos propios de materia penal, fiscal y ahora notarial. El pilar en que descansa la práctica profesional de la firma es su pasión por el derecho y defensa de sus clientes, su visión ética, ingenio, dedicación y estudio continuo, que la ha caracterizado por más de treinta años de experiencia en la solución de diferentes asuntos. En la actualidad se han consolidado como un despacho de reconocida excelencia en el ámbito local, federal e internacional, teniendo como objetivo llegar a ese mismo nivel en el ámbito notarial a través de la permanente actualización y una diaria experiencia en el oficio.

“*Brindamos servicios de excelencia jurídica, que otorga elementos de seguridad legal, veracidad, equilibrio entre las partes, eficiencia y eficacia en nuestro actuar*”

EXPECTATIVAS 2019-2020

Con decidido empeño, constante capacitación de todo el equipo de trabajo y el apoyo de las más avanzadas tecnologías informáticas y de seguridad jurídica y documental, en breve tiempo nuestra Notaría 89, en conjunto con Márquez y Asociados, estará entre aquellas que presten el mejor servicio en la ciudad y en el país, otorgándole al cliente una excelente atención en todo momento.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Certificaciones
- Actas constitutivas
- Cancelación de hipotecas
- Ratificaciones de firma
- Fusión y escisión de sociedades
- Testamentos
- Poderes y revocaciones
- Modificaciones o reformas de sociedades
- Compraventas y donaciones



Matriz: Calle Niños Héroes No. 431 Nte. Col. Centro
 Oficina enlace: Calle San Basilio No. 206 Col. Villa California
 (871) 793-7771 / 455-5945
 notariapublica89torreon@gmail.com



Innovation
that excites®

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

LO MEREZCO



NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



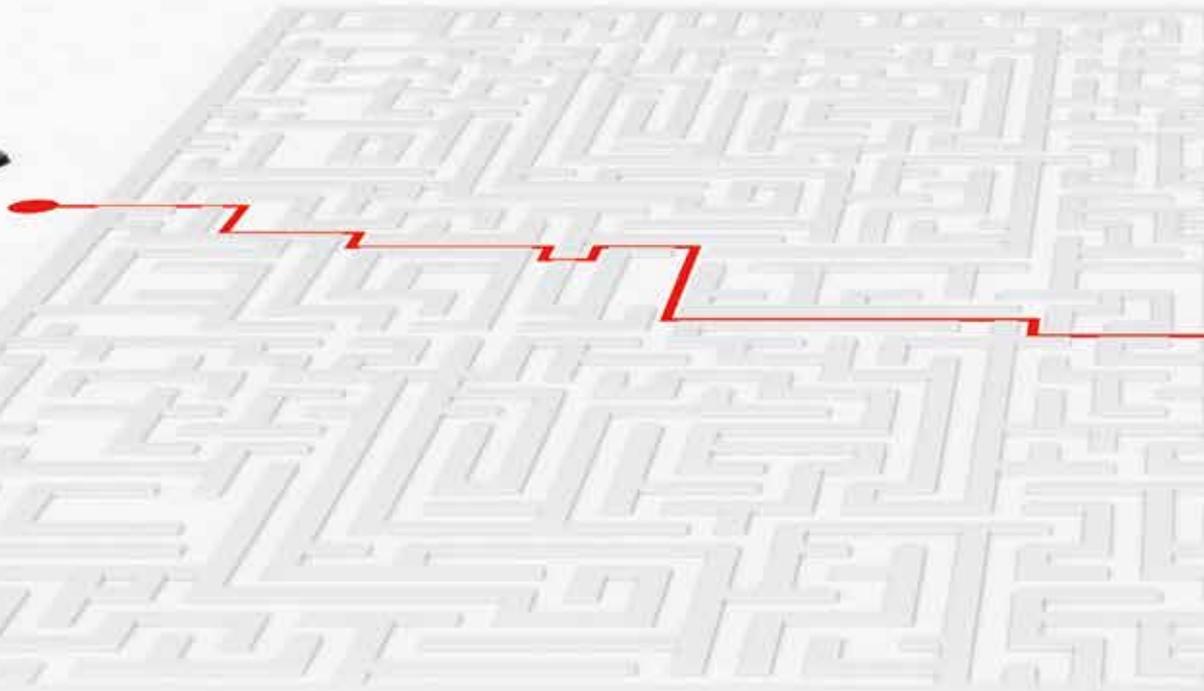
CONSULTORÍAS

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

La consultoría cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas. El consultor tiene, básicamente, la función de proporcionar mejoras en el desempeño y en la competitividad de la empresa-cliente, ya sea por medio de observaciones consistentes, investigaciones, análisis concentrados y aplicación de técnicas como por la integración de ideas creativas que interactúen antes y durante la toma de decisiones.

El proceso de consultoría en una organización es extremadamente útil, dado que las empresas precisan constantemente mejorar su desempeño, productividad, su orientación estratégica y sus planes de acción, innovando y/o agregando valor a servicios/productos, proporcionando mejoras en los procesos internos como en los más diversos aspectos.

Los consultores generan discusiones que sirven de estímulo a los responsables de las empresas para pensar, reflexionar y encontrar soluciones conjuntas. Otra ventaja en contratar consultores es la imparcialidad de su visión. Este profesional, por su neutralidad y experiencia, procura problemas, negocia soluciones e impulsa cambios.



Contratar un servicio de consultoría representa diversas ventajas y exige varios cuidados que se deben tener en cuenta:



► Reflexione sobre los motivos que indican la necesidad de contratar una consultoría.



► Tenga claridad de sus objetivos con la consultora pues deberá exponer con transparencia la intimidad de su empresa ante el consultor y juntos direccionar los trabajos.



► Piense en la relación costo-beneficio que la consultora está proponiendo.



► Solamente decida por la contratación si usted estuviera dispuesto trabajar junto a los consultores en la planificación y toma de decisiones, como así también en movilizar toda la empresa y recursos humanos hacia ese proceso.



► Esté siempre enterado de lo que está sucediendo y de los pasos que la consultoría propondrá, evaluando si se están alcanzando los objetivos.



► Reflexione sobre si usted y su empresa están realmente dispuestos a mudar.



Corporativo Valmar

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard

Su objetivo es ser reconocidos no solo como los mejores consultores, sino también como los mejores socios comerciales que te ayudarán a potencializar tu *core business*.

El primer negocio de Corporativo Valmar fue Invoice Laguna, que nace en 2010 y logra rápidamente un gran crecimiento, llevándolos a la apertura de oficinas en más de 10 ciudades, entre las que destacan Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Se especializan en materia contable, fiscal, financiera, laboral, comercial, desarrollo de nuevos negocios, incubación de empresas, networking, mercadotecnia y defensa jurídica. En el 2018 su plantilla laboral creció un 40% potencializando su presencia en el país.



Equipo de trabajo Valmar

CASO DE ÉXITO:

Cliente: HEDBANGER

Desde el día que abrió sus puertas, en el año 2014, Hedbanger ha significado la construcción de nuevas amistades y grupos de reunión. En cada cita, ya sea para corte de cabello o barba, ofrecen una bebida de cortesía - whisky o cerveza -, invitando a pasar un rato agradable mientras se degusta una amplia variedad de bebidas.

Uno de los problemas que nos encontramos a la hora de tomar la administración y contabilidad de Hedbanger fue falta de orden en el manejo de inventarios, actividades administrativas y falta de aplicación de algún método para medir la satisfacción de los clientes. Tuvimos que fusionar nuestra amplia experiencia como administradores y asesores financieros, con el cuidado de mantener la satisfacción del cliente en lo más alto y así consolidar a Hedbanger como el referente de lo que es la máxima experiencia en todos sus servicios, lo cual fue alcanzado con éxito.

Uno de los logros más significativos que obtuvimos aplicando las nuevas estrategias, fue la apertura de una nueva sucursal con las mismas metas y una infraestructura de primer nivel, con la cual se logró la satisfacción y captación de un 150% de clientes nuevos.

El segundo paso fue llegar a acuerdos entre accionistas para crear la opción de poner en venta las franquicias, las cuales están en el interés de muchos empresarios, que incluso se ha llegado a estar muy cerca de cerrar negociaciones para una sucursal en Los Ángeles, California. Todo esto fue alcanzado en un tiempo aproximado de tres meses.



SERVICIOS



↳ Derecho corporativo



↳ Asesoría en consejos directivos



↳ Planeación, consultoría y defensoría fiscal



↳ Creadores de negocios



↳ Análisis financiero



↳ Análisis económico de la empresa y elaboración de estados financieros



↳ Gestorías en trámites federales, estatales, municipales



↳ Asesoría en registro de derechos de autor, marcas y patentes



↳ Innovación y crecimiento administrativo



↳ Derecho laboral



↳ Outsourcing

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

A través de un programa de planeación efectivo que permite identificar las principales líneas de desarrollo del pensamiento estratégico, cubriendo todos los aspectos de la empresa y dando respuesta o anticipándose a los cambios del entorno. Se integra, además, la visión a largo plazo.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Hay que establecer metas y objetivos y, lo más importante, medirlos no solo en términos financieros, considerar también características de creatividad, innovación, conocimientos y el entorno dentro y fuera de la organización, elementos que también se ven reflejados en los resultados financieros.

JURIS DOCTOR Ernesto Apolo Valenciana Martínez

Director General del Corporativo



Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

☎ (871) 747-9748 y (871) 747-9179

✉ administracion@invoicelaguna.com

🌐 www.invoicelaguna.com

📘 /Corporativo Valmar

📷 @corporativo_valmar

+600

clientes a nivel nacional atendidos en 15 oficinas

5

nuevas marcas y/o negocios generados en el 2018

800

empleos generados

35%

el incremento de utilidades percibidas por el corporativo en 2018

NÓVAMENT

Cultura estratégica para crecer

Ser la mejor consultora de Cultura Estratégica en América Latina moviendo a las empresas y a las personas a lograr sus objetivos, es su visión.

A través de la experiencia que vivió Jesús Enrique Pérez, Director General de Návament, en otras empresas donde colaboró como Cemex y Grupo Alfa, es que decidió en el año 2010 crear la fundación líderes con valor, enfocada a que los jóvenes encuentren su propósito de vida y gracias a la demanda de muchos empresarios fue que decidió en el año 2011 fundar esta consultora enfocada en la cultura estratégica.

Návament ofrece un servicio integral de desarrollo de cultura estratégica organizacional a través de herramientas prácticas y sencillas que permiten maximizar los recursos. Tiene como misión incrementar el cumplimiento de los objetivos en los equipos de trabajo y esto lo logra mediante una oferta de valor integral, soportada por metodologías certificadas, que se ajustan a los retos reales de las empresas y son implementadas por un equipo confiable de consultores que entiende las necesidades del cliente.

La Solución Návament tiene como objetivo fusionar la estrategia, la cultura y las personas para transformar a las empresas ayudándolas a que perduren y trasciendan con el tiempo.

SERVICIOS



Metodología propia: Código EDAA(Entendimiento, Diseño, Alineación y Anclaje)



Planeación Estratégica



Sistemas de Gestión



Atracción de Talento



Jesús E. Pérez, Director General de Návament

CASO DE ÉXITO:

Cliente: AR Médica

Cuando los minutos cuentan

Con el objetivo de brindar la mejor atención médica ante emergencias en la Región Lagunera, nace en el 2005 AR Médica. Una empresa de Torreón, Coahuila, con personal altamente capacitado y tecnología de vanguardia, las herramientas perfectas para generar tranquilidad y seguridad, pero que durante los últimos 10 años ha trabajado en identificar una propuesta de valor rentable.

El desafío

Para lograr el crecimiento de la empresa era necesario balancear el propósito y la propuesta de valor con la generación de flujo, pues a pesar de lograr las metas de nuevos clientes, el flujo aún era escaso y el equipo de gerentes comenzaba a ser evasivo con la presentación de resultados, que mostraba en aumento los egresos y estancados los ingresos.

La solución: diseñar, medir, alinear y medir

Después de algunos descubrimientos desalentadores en los resultados comerciales y financieros, en Návament desarrollamos una solución integral e implementamos el Código EDAA en AR Médica, para llevarlos en un viaje de mejora y crecimiento.



NÓVAMENT

Comenzamos con un proceso de talleres junto al equipo clave de AR Médica, en los que se definieron indicadores claves de éxito que nunca habían medido. El objetivo de la primera fase estaba claro: comenzar a medirlos.



8% Rentabilidad neta promedio mensual



80% Re-activación de clientes cancelados



-33% Rotación de Personal



Nóvament
cultura estratégica para crecer

Brasil 2740, colonia Desarrollo Las Torres 91, Monterrey, Nuevo León
 ☎ (81)1937 3337
 ✉ contacto@novament.com.mx
 🌐 novament.com.mx

+ 300
empresas
satisfechas

+ 8
años

+ 12
ciudades
recorridas

+ 30
consultores
especializados

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Gracias a nuestra estructura, mecanismos de comunicación y nuestro sistema de gestión del conocimiento y metodología práctica, en Nóvament logramos aprovechar la diversidad de experiencia y conocimiento de nuestros consultores, capitalizando la innovación de las nuevas generaciones, con el rigor teórico de la consultoría.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Nuestra metodología está diseñada para atacar dos de los grandes retos que limitan el desempeño de las organizaciones: la cultura y la alineación de su estrategia en todos los niveles. Bajo esta premisa, en Nóvament impactamos resultados de negocio, a través del cambio de comportamientos críticos de los colaboradores, mientras guiamos hacia el enfoque en la estrategia de nuestros clientes.

Daniel Ibarra Rojas, Director de Consultoría



Human Staff

Soluciones humanas para empresas inteligentes

Con soluciones flexibles y confiables en la selección y administración de capital humano, Human Staff logra que sus clientes se enfoquen por completo en la esencia de su negocio.

20 años de experiencia respaldan la trayectoria de esta empresa 100% mexicana, que a lo largo de dos décadas ha reclutado, seleccionado y administrado a miles de personas en todo el territorio nacional. Ofrecen soluciones aplicando estrategias de vanguardia que permiten a sus clientes concentrarse en la actividad medular de su negocio. Además, se adaptan a las necesidades de cualquier empresa, fortaleciendo su compromiso de siempre brindar una solución inteligente en el área de capital humano.

CASO DE ÉXITO:

Nuestra capacidad de plantear y ejecutar soluciones personalizadas y flexibles dentro del área de recursos humanos nos permite contar con varias historias de éxito con clientes en los diversos sectores económicos e industriales del país.

Así pues, podemos atender las necesidades de un cliente en el sector del entretenimiento con presencia nacional, que requiere reclutamientos masivos y administración de personal para la atención de sus eventos. O bien, la solución a la necesidad de un cliente dentro del sector tecnológico que requiere una extensión de su área de recursos humanos a nivel nacional para poder realizar la administración de su personal. Todas nuestras experiencias y casos de éxito tienen algo en común: buscamos resolver la necesidad o requerimiento de nuestros clientes, nuestras soluciones buscan disminuir cargas de trabajo y minimizar costos, garantizamos el apego al marco laboral, legal y hacendario, estamos pendientes de las reformas y disposiciones gubernamentales actuales... En resumen, somos un aliado estratégico otorgando soluciones humanas para empresas inteligentes.



Equipo de trabajo Human Staff



Administración de personal



Reclutamiento y Selección



Head Hunting



Psicometrías



Estudios socioeconómicos

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Nuestro amplio conocimiento en la selección y contratación de personal nos permite presentar soluciones flexibles y adecuadas. Más de 20 años nos avalan, el enfoque al cliente nos caracteriza y en conjunto con nuestras certificaciones ISO 9001 2015, AMECH y ESR® 2018 prestamos un servicio de calidad. Nos comprometemos con nuestros clientes, convirtiéndonos en un aliado estratégico.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

En nuestras soluciones siempre incluimos la tecnología, comprendemos las necesidades del mercado laboral y buscamos siempre estar a la vanguardia. Nuestras soluciones ofrecen reducción de costos operativos y eliminación de costos por reclutamiento, nuestro servicio es 100% deducible de impuesto lo que permite un ahorro a nuestros clientes.

Eduardo Dorado, Gerente de Sucursal Torreón

3

certificaciones

Presencia en más de

7

estados

20 años

de experiencia en capital humano

Miles de clientes satisfechos



HUMAN STAFF

Av. Abasolo No. 200
Col. Centro Torreón, Coahuila
☎ (871) 747-0300
✉ contacto@humanstaff.com.mx
🌐 www.humanstaff.com.mx
📘 /Human Staff
📷 @humanstaffmx
📺 Human Staff



ECH

Servicios integrales

En un país donde la subcontratación se ha polarizado, ECH asegura que con legalidad y transparencia se pueden alcanzar beneficios para los trabajadores y empresas, fidelizando estas dos figuras.

La división de Capital Humano de ECH nació en Torreón en el 2018, con una propuesta fresca de servicios de valor con la que las empresas pueden competir en la guerra por el talento. Se expandieron rápidamente a otras ciudades, consolidándose como una empresa nacional en cuyas filas se encuentran consultores de gran experiencia tanto en el sector público como privado. En este 2019, ECH apuesta por una renovación en infraestructura, sistemas, servicios y personal, con el objetivo de establecerse en el nivel competitivo que requieren los clientes.



CASO DE ÉXITO:

Cliente: Confidencial

Se trata de una empresa del ramo de la construcción, con presencia en el norte del país. En sus procesos de generación y administración utilizaban métodos arcaicos como forma de pago para su fuerza de ventas, haciendo que las fugas de capital y los procesos se turnaran lentos y riesgosos. Esto generaba alta rotación en el personal, que veía poca seriedad en esta forma de pago. Al haber fuga de talento y experiencia las ventas estaban detenidas provocando una parálisis en el flujo y en los estados financieros. Entonces nuestro objetivo se convirtió en integrar a toda esta fuerza a la plataforma ECH de Capital Humano con prestaciones y registro ante las instituciones competentes como el IMSS, STPS, SHCP, INFONAVIT, FONACOT. Con esto, el cálculo y dispersión se hizo en segundos y la claridad para los empleados generó confianza. La rotación disminuyó de forma drástica y las ventas se incrementaron al tener personal experimentado.



SERVICIOS



Selección y reclutamiento masivo y ejecutivo



Diagnóstico de estructura organizacional y clima laboral



Administración de personal



Servicio de Payrolling



Diseño e implementación de áreas de capital humano

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Al contratar a ECH, contratan a un grupo de expertos que llevarán las mejores prácticas del mercado laboral a sus procesos. Sellarán y garantizarán la legalidad de los mismos para llevar el riesgo a su mínima expresión, y con esto seguramente se podrán dedicar a hacer rentable su negocio sin preocuparse por los temas de capital humano.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Sistematizar los procesos de capital humano y tener claridad en sus estructuras, obligaciones y pago, hacen que la empresa genere confianza hacia el exterior e interior. Cada proceso de capital humano representa un costo, que si es mal ejecutado, los resultados financieros no son alcanzados o incluso se pone en riesgo la continuidad de la organización.

10

oficinas en la República Mexicana

8

servicios de capital humano

Presencia en más de

15

sectores económicos

Representación comercial en

8

estados del país con cobertura nacional



Desarrollo de modelo de compensaciones fijas y variables



Consultoría y auditoría del proceso de generación de nómina



Av. 6 de Octubre No. 245 Int. 107

☎ (871) 724-06-20 / (55) 628-510-21

✉ contacto@ech.com.mx

✉ ventas@ech.com.mx

🌐 www.ech.com.mx

Caltic Consultores

Hacemos que suceda. Juntos.

Su misión es ayudar a los líderes de empresas y organizaciones a crecer, desarrollarse y convertirse en entidades económicas de alto desempeño. Así como, desarrollar y formar profesionales y líderes; colaborando en su realización personal y profesional, siempre trabajando en la construcción de un mejor futuro.

La firma nace hace diez años con el propósito de transformar organizaciones mejorando su desempeño y productividad a través de tres áreas principales de consultoría: Estrategia, Procesos y Capital Humano. Orgullosos de México y sus raíces, Caltic proviene de la palabra náhuatl “Moscaltic” que significa “Crecimiento y Desarrollo”, siendo ésta la base y razón de su existir: ayudar a cada cliente a crecer y desarrollarse.

Liderada por Iván Gutiérrez Leal, actualmente cuenta con cuatro socios, más de 35 consultores en operación y cinco oficinas regionales (Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Tampico y Torreón) atendiendo proyectos en todo el país. Su enfoque principal está orientado a la implementación, ofreciendo un retorno sobre la inversión. Cuenta con más de 270 colaboraciones a nivel nacional en diversas industrias como manufactura, automotriz, agropecuaria, comercialización, construcción, servicios, entre otras.



Equipo directivo región Laguna

SERVICIOS



10 programas de estrategia y cultura de gestión



10 programas para mejorar e integrar procesos



10 programas para desarrollar personas y el trabajo en equipo

- Planeación estratégica y Sistema de Gestión (BSC)
- Estrategia comercial
- Retención, motivación y compromiso con la gente
- Orientación al cliente
- Ventas rentables
- Planeación e integración de la cadena de suministro
- Gestión de almacenes e inventarios
- Costo, cantidad y calidad de producción
- Arquitectura organizacional
- Entre otros...

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Nuestra experiencia nos ha llevado a desarrollar una metodología propia. Nos aseguramos de trabajar en el origen del problema, utilizando la implementación como herramienta para que los cambios permanezcan y esto se vea reflejado en el resultado ya sea a manera de ingresos, satisfacción de clientes y colaboradores o productividad.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Desde el diagnóstico analizamos las pérdidas de productividad por medio del análisis de procesos y de estados financieros. Justificamos los proyectos con un retorno sobre la inversión; seleccionando cuales programas guiarán la implementación de los cambios operativos necesarios para lograr el incremento del ingreso, la disminución del costo, la mejora del flujo y el incremento de la utilización de activos.



Iván Gutiérrez, Director General de Caltic Consultores

+ 270
colaboraciones

+ 110
clientes

Retorno de la inversión promedio de
6.42

10 años
de experiencia



Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Tampico y Torreón
 ☎ 01 (800) 999 0296
 ✉ info@calticconsultores.com
 🌐 www.calticconsultores.com.mx
 📺 Caltic Consultores
 📱 @CalticConsultores
 📧 @CalticConsultor

📷 camarenastudios
📱 /camarenastudios
☎️ +52 1 (871) 110 2187

HAZ DE TUS IDEAS UNA PELÍCULA

camarenaSTUDIOS

fotografía&video
corporativo social publicidad



Marsh

Marsh es líder en consultoría, corretaje de seguros y administración de riesgos a nivel global. Ayudan a sus clientes a cuantificar y gestionar los riesgos, así como los ayudan a descubrir nuevas oportunidades para su crecimiento.

Marsh posee un patrimonio rico que abarca 141 años. En el transcurso de su historia han acumulado una amplia base de conocimiento a fin de abordar los riesgos más desafiantes del futuro.

Bajo el nombre de Marsh & McLennan Companies, Marsh existió desde 1871 y ha sido un pionero en los servicios de riesgos y seguros durante más de 140 años.

En México, Marsh Brockman y Schuh cuenta con más de 55 años en el mercado mexicano; su misión es la de contribuir al éxito de sus clientes mediante soluciones y servicios innovadores para el manejo de todo tipo de riesgos. Entre su cartera de clientes se encuentran las más grandes empresas nacionales, así como multinacionales europeas, asiáticas y estadounidenses que operan en México.



SERVICIOS



Analytics



Beneficios para empleados



Colocación Internacional



Fianzas



Riesgo Cibernético



Seguro de Crédito



Siniestro

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Qué involucra la Estrategia Marsh 3D@?

Definir los riesgos y las oportunidades al comprender su empresa e identificar, cuantificar y evaluar su tolerancia a riesgos. Posteriormente determinamos qué riesgo y en qué medida se gestiona, mitiga o transfiere.

Diseñar soluciones con base en estrategias basada en datos analíticos a fin de sustentar la toma de decisiones. Construimos opciones de solución a partir de las cuales se pueden tomar decisiones en cuanto a la gestión, la mitigación y la transferencia de riesgos.

Dar resultados al utilizar nuestras amplias aptitudes y un conjunto de soluciones a riesgos diseñadas de forma óptima a fin de brindar soluciones que le ayuden a gestionar, mitigar y transferir los costos de los riesgos.

¿Qué es la Plataforma Analítica de Marsh?

Es una solución integral que permite a nuestros clientes cuantificar y gestionar el financiamiento de riesgos a través de una combinación superior de datos, análisis y tecnología. Nuestra base de datos global patentada de pérdidas, líder en la industria, respalda esta solución, así como nuestro equipo global de profesionales y cientos de dispositivos con la plataforma móvil de suministro de contenido (iMAP, por sus siglas en inglés) que es único en la industria.

Con MAP, algunos clientes obtienen rendimientos de la inversión de hasta 10 a uno, además de un ahorro de los costos del 5 al 10%.



Presencia en + de

130
PAÍSES

+ DE
35,000
colaboradores a nivel mundial

+ DE
16
oficinas en México

+ DE
55
años de experiencia en el mercado mexicano



MarshGlobal
 marsh
 MarshGlobal
 TheMarshChannel

• EN VIVO

Todo por ti

CONOCE A NUESTROS
ESPECIALISTAS Y
RESUELVE TUS DUDAS

Sintonízanos todos los martes
5:00 pm en vivo por nuestras
redes sociales

/SanatorioSJ



AVAMEN
San José
SANATORIO

Sanatorio e Imagenología

Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 ext. 271

Especialidades Médicas Morelos

Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225 / 26 / 27

Urgencias

(871) 705 1911

www.sanatoriosanjose.com

Gestión Corporativa Monterrey

Trabajando con nuestros clientes, no solo para ellos

El despacho de contadores y consultores brinda a sus clientes servicios éticos, profesionales y con un alto nivel de compromiso, permitiéndoles construir una de las firmas más reconocidas a nivel regional.

Esta firma originaria de Monterrey inició sus actividades en la Comarca Lagunera desde hace ocho años, brindando servicios integrales de apoyo tanto a nuevas empresas como empresas en crecimiento. Con más de 20 años de experiencia en la industria metal mecánica de Monterrey, Sergio Valdez inició este despacho orientado a la consultoría en materia fiscal y de comercio exterior, principalmente para empresas maquiladoras. Posteriormente en asociación con Oscar Rodríguez y con la incorporación de talento joven y software de vanguardia, se desarrollaron otros servicios de apoyo empresarial. Actualmente GC Monterrey brinda apoyo multidisciplinario a empresas de giro agropecuario, comercial, industrial y pequeños comerciantes.



CP Sergio Valdez Rodríguez

SERVICIOS



Actualizaciones contables y fiscales



Registros contables



Cálculo de impuestos



Estrategias fiscales



Supervisión contable



Auditoría fiscal

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Atacamos la “ceguera de taller” para que las empresas logren identificar oportunidades y evalúen riesgos innecesarios en sus operaciones. Con nuestra experiencia en la industria regiomontana aportamos valor agregado a los tradicionales servicios contables, convirtiéndonos en “coaches” de cabecera que contribuyen a que las empresas logren sus objetivos.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Tratamos de involucrarnos en los procesos internos de las empresas, más allá de solo hacer sus registros contables e impuestos. Participamos activamente como consultores en decisiones y procesos como la contratación de personal clave, validación de inventarios físicos, análisis del costo, control de mermas, depuración de cartera, control de activos fijos, etc. De esta manera contribuimos para mejorar su eficiencia operativa y financiera.

CP Sergio Valdez Rodríguez, Socio Director



15
años operando en Monterrey

8
años operando en Torreón

50
empresas laguneras recibiendo nuestros servicios

1
nueva sucursal empezará operaciones en el 2019



(871) 204-0497
 sergio@gcmonterrey.com.mx
 www.gcmonterrey.com.mx

EVOLUCIÓN Y VANGUARDIA TECNOLÓGICA

¡NUEVOS MODELOS!

LT
INTERNATIONAL

HV
INTERNATIONAL

MV
INTERNATIONAL



MATRIZ:

Tel. +52 (871) 729 7000

Boulevard Torreón Matamoros #6550 Ote.
Col. Parque Industrial Oriente C.P. 27278

www.catosa.mx



CamioneraCatosaInternational



Catosamx



Camionera catosa

Kimien Consultores

Observando en tu interior

La visión de Kimien Consultores es posicionarse en los países de habla hispana como la consultoría número uno en materia de capacitación, a través de un modelo único de capacitación e intervención.

Con el objetivo de brindar herramientas para incrementar la productividad de las empresas e impactar en un clima laboral más positivo, en el 2016 nace Kimien Consultores. Buscan incrementar los resultados financieros de sus clientes a través del desarrollo de habilidades de liderazgo, team building, empowerment, detección de mentiras, comunicación asertiva, sentido de pertenencia, entre otras habilidades. Su creencia principal es que a veces no es necesario buscar más colaboradores talentosos, sino desarrollar más talentos en tus colaboradores.



Cuerpo Directivo

SERVICIOS



Entrenamiento en detección de mentiras en alta dirección y negociaciones



Entrenamientos de neuroliderazgo



Conferencias, capacitaciones y diplomados



Entrenamientos vivenciales



Asesoría para generar sentido de pertenencia



Catálogo especial de servicios para RH



Rally de liderazgo y coaching

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Somos especialistas en temas del comportamiento humano, de los mejores que hay en nuestra región, nosotros empoderamos a tu equipo de trabajo, los motivamos para la acción y les brindamos una visión clara para que, en conjunto, sumen esfuerzos y logren llegar a metas en común.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Forjamos líderes y colaboradores felices en tu empresa, si cuentas con más líderes y todos trabajan armónicamente, se incrementa la retención de personal, el compromiso y los resultados, y al mismo tiempo decrecen los conflictos y los accidentes. Al sumar todos estos factores, el resultado es mayor ganancia financiera y la empresa sube al siguiente nivel.

Coach Josué Cristián Cabañas Ramírez, Director General.



Psicóloga Tanatóloga, Judith Varela Ríos; Coach Life, Pamela Sarahí Babún Fuentes y Kinesics Coach, Josué Cristián Cabañas Ramírez

+350

conferencias impartidas por su cuerpo directivo

+400

personas capacitadas en el arte de detectar mentiras

69

temas distintos impartidos a diversas empresas

77

intervenciones en investigación, diarios, artículos, radio y televisión

Kimien



Delio Hernández No. 75 Col. Alamedas

(871) 139-0344

info@josuecabanar.com

www.josuecabanar.com

/Kimien México

Josué Cabañas

Coach Josué Cabañas



RAM

A TODO. CON TODO.

TOTALMENTE NUEVA
RAM 1500.
SUPERIORIDAD
INDISCUTIBLE



BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 747 2600

   autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

Iván Lavín

Capacitación y asesoría integral

Ofreciendo las mejores y más reconocidas metodologías de consultores certificados, Iván Lavín busca ser la firma más reconocida y de mayor confianza en el norte del país, convirtiéndose en tu aliado estratégico.

Con una amplia experiencia laboral en puestos ejecutivos de grandes empresas nacionales, Iván Lavín decide comenzar con los procesos de certificación para poder fundar su propia consultoría en el 2006. Para el 2011, y de la mano del Principal Aliado Espacio Empresarial, logra la certificación de alineación de consultores de parte de la Secretaría de Economía. En el 2012 recibe además la certificación en la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY® la cual ha servido para ofrecer servicios de consultoría, capacitación y formación, llegando a más de 12 mil personas y atendiendo a más de 400 empresas bajo diferentes esquemas, con programas derivados del Gobierno Federal y programas privados. Desde el inicio de la firma se han enfocado en la búsqueda de novedosas metodologías, logrando esto con éxito y convirtiendo a cada cliente en un aliado que los avala y recomienda.



Iván Lavín, Director General y fundador

SERVICIOS



Consultoría empresarial



Planes de negocio para emprendedores



Certificaciones en normas labores CONOCER



Diplomado en habilidades directivas



Talleres Incompany y de catálogo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®



Cursos y talleres de neuroventas



Recursos humanos

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Somos la única empresa en La Laguna que hace entrega de un informe detallado con los compromisos fincados por los participantes en los talleres impartidos, hecho que garantiza la continuidad y la medición de ésta. Garantizamos nuestros servicios de consultoría con metodologías innovadoras que sirven de catalizador para que la empresa obtenga mejores los resultados.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Somos potencializadores de las empresas, nuestros servicios incluyen entregables 100% intuitivos y el establecimiento de indicadores que ayudan a que el empresario y toda la organización continúen trabajando de manera independiente, lo que permite la no dependencia de nuestros servicios, haciéndola autosustentable y con procesos de mejora internos.

Iván Lavín López, Fundador.



Equipo de consultores

+ de
100
clientes

Presencia en
7
estados del país

10
servicios

+50
casos de éxito

IVÁN LAVÍN
Capacitación y Asesoría Integral

Aldama No. 1724

Col. Centro Torreón, Coahuila

☎ (871) 713-45047

🌐 www.ivanlavin.com.mx

✉ contacto@ivanlavin.com.mx

📘 /Iván Lavín Capacitación

y Asesoría Integral

📧 @consultorlavin

📷 @ivanlavinlopez

IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma



Con actitud
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

¡Inscríbete al periodo Otoño 2019!
Próximos exámenes de admisión:
21* y 22** de junio
(*psicométrico, **conocimientos)

iberotorreon.edu.mx

Informes: T. (871) 705 1098 ☎ 871 136 7214
admission@iberotorreon.edu.mx



UTECSA Universidad
Jesuita de Guadalajara



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

Actitudes Creativas Consultores

El arte de dar resultados

La consultoría está constituida como un apoyo profesional para cualquier sueño empresarial o personal. En Actitudes Creativas les apasiona aportar valor para obtener grandes resultados.

Pablo Martínez y Miguel Cortés se enfrentaron hace años a una situación donde notaron que sus resultados no mejoraban a pesar del trabajo constante. Fue así como conocieron la metodología del coaching y la consultoría, un tema que ahora les apasiona y que les ha permitido llevar a muchas empresas y personas al éxito. El coaching es el arte de sacar la mejor versión de sí mismo, y esta consultoría se enfoca en lograr que obtengan resultados positivos, identifiquen y fortalezcan sus talentos.



Pablo Martínez, Director

SERVICIOS



Procesos en ventas y mercadotecnia



Business y Life Coaching



Modelos de negocios y estructura de empresas



Liderazgo y habilidades gerenciales



Procesos operativos y administrativos

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Cuando iniciamos en una empresa hacemos dos cosas importantes: diagnosticamos sus procesos e identificamos su liderazgo interno. De esta manera podemos diseñar una estrategia única. Todo trabajo es personalizado y siempre buscamos puntos fuertes para trabajar en conjunto por un mejor resultado. Nuestra acción siempre va acompañada con metodologías de consultoría, asesoría y coaching.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Tenemos la visión como empleados, empresarios y consultores; sumamos esta experiencia que nos permite identificar y mostrar los indicadores a trabajar, garantizando un correcto seguimiento al esfuerzo y logrando así impactar positivamente en los datos duros. No inventamos el hilo negro, simplemente ayudamos a hilarlo de manera correcta.

Pablo Martínez Ibarra, Consultor Master y Director de Actitudes Creativas



Manuel García, María García, Miguel Cortés y Pablo Martínez

+16

años apoyando a empresas y emprendedores

5

certificaciones internacionales

+1,500

intervenciones

+130

consultorías en empresas



Life Coaching

Bldv. Independencia No. 2000 Int. 13

✉ contacto@actitudescreativas.com

✉ pablo@actitudescreativas.com

🌐 www.actitudescreativas.com

📘 /pablo.martinezibarra

📌 /Escuela de Coaching AC

FESTEJA A PAPA!

YETI®

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO EN MÉXICO



Periférico Raúl López Sánchez #5585, Plaza Amberes Local 11 Tel: (871) 455 60 55



5.11

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
EN MÉXICO

Periférico Raúl López Sánchez #5585, Plaza Amberes Local 11 Tel: (871) 455 6055

BBM Staffing

Proporcionándote el talento que necesitas

La base del crecimiento y permanencia en el mercado de **BBM Staffing** es la calidad y el servicio que ofrecen, a través del cual buscan convertirse en la mejor empresa de administración de capital humano en la República Mexicana.

Orgullosamente laguneros, en **BBM Staffing** suman 16 años de una sólida y exitosa colaboración con empresas nacionales e internacionales. Cuentan con una estructura firme y especializada de profesionistas, recursos tecnológicos y los elementos necesarios para una operación y servicio satisfactorio. Esto, aunado a una cultura organizacional comprometida y voluntaria, les ha permitido brindar un servicio integral de calidad en materia de capital humano a empresas de manufactura, comerciales y de servicios, que han confiado plenamente en ellos.



Equipo **BBM Staffing**

SERVICIOS



Administración de personal



Reclutamiento masivo y ejecutivo



Estudios socioeconómicos y evaluaciones psicométricas



Servicios especiales por apertura de plantas

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrán que sus clientes se acerquen a sus metas?

BBM Staffing se ha consolidado como socio de negocio a través de la experiencia operativa y compromiso por satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, gracias a la flexibilidad en la administración de plantillas de personal, especialización de tareas, delegación de procesos administrativos y cobertura efectiva de reclutamientos masivos o ejecutivos. Con ello, facilitamos la concentración en operaciones clave de nuestros clientes.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

BBM Staffing genera una alianza dinámica y acorde a los objetivos de nuestros socios de negocios. El uso de la tecnología, la transparencia administrativa y la experiencia como parte de nuestra cultura empresarial, permite que podamos ofrecer nuestros servicios con costos competitivos y el beneficio a nuestros socios de delegar procesos administrativos o de operación con certeza y confianza.

Ing. Fernando L. Dávila Leal / Lic. Rafael Degollado García
Directores Generales



Durante 16 años, **BBM Staffing** ha proporcionado a las empresas el talento que necesita

16
años
operando en México y
10 en Estados Unidos

+50
socios de negocios

Operaciones en
15
estados del país y
Estados Unidos

+60
consultores y
colaboradores

BBM
STAFFING
PROVIDING YOU WITH TALENT YOU NEED

Av. Escobedo No. 20 Pte. Int. 204
☎ (871) 716-6818
✉ marketing@beenbest.com
🌐 www.beenbest.com
📱 /BeenBestMx

Waikiki Beach Marriott Resort & Spa

MARRIOTT BONVOY™

EL MUNDO LE ESPERA

Marcas extraordinarias. Más de 6.700 hoteles. Experiencias sin límites. Beneficios incomparables.



Torreón Marriot Hotel

Independientemente de adonde vaya o de lo que haga, Marriott Bonvoy, el mejor programa de lealtad de viajes del mundo, le ofrece una incomparable cartera de hoteles y experiencias, permitiéndole seguir viajando con pasión y propósito. Marriott Bonvoy tiene la convicción de que viajar enriquece al viajero y nutre al mundo. Abre mentes, expande fronteras y crea recuerdos. Acércate al lobby de Marriott Torreón a inscribirte y descubre nuestros exclusivos beneficios.



Phoenix Marriott Resort Tempe at The Buttes

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO TEL. 895 00 00 WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC

BMG Human Capital

Su prioridad es enfocarse en el factor humano de sus clientes, ayudándoles a conseguir y sobrepasar las metas por medio del recurso más valioso: su gente

Empresa lagunera que nace como parte de BMG, destinada a brindar servicios tanto legales, fiscales y contables como administrativos. Ha ido creciendo gracias a la confianza otorgada por sus clientes, quienes les han permitido administrar no solo una, sino todas las áreas necesarias para el desempeño diario de sus negocios, llevándolos a especializarse y evolucionar cada día en diferentes áreas. Con la evaluación del mercado y la visión estratégica de las empresas han desarrollado esquemas específicos para cada sector, adaptándose al máximo a las necesidades de sus clientes. Brindan un servicio integral y ágil gracias a su metodología, la cual les permite disponer de una base de datos de talento clave. En los últimos meses han logrado una importante expansión, abriendo oficinas en la ciudad de Saltillo.



SERVICIOS



Elaboración de perfiles y descripciones de puesto



Selección, contratación y administración de nóminas



Asesoría jurídica-laboral
Capacitación y desarrollo



Estudios psicométricos y socioeconómicos



Servicios migratorios enfocados en personal extranjero



Transporte de personal y control de accesos

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo lograrás que tus clientes se acerquen a sus metas?

Al ayudar a que sus metas sean claras y medibles. Nuestros consultores llevan de la mano a nuestros clientes para trabajar en armonía con la visión y objetivos de su negocio. Una parte importante es que siempre estamos alertas a las necesidades cambiantes del mundo laboral y empresarial, no solo a nivel local y nacional, sino global. Creemos firmemente en que nunca dejamos de aprender y evolucionar y la constante capacitación de nuestro propio personal es muy importante para nosotros, porque nos enfocamos en la meta y estamos conscientes de que las estrategias pueden cambiar en el camino.

¿De qué manera hacen que las compañías obtengan mejores resultados?

Asegurando el uso efectivo y el desarrollo máximo de su recursos humanos, identificando necesidades individuales y de equipo, logrando y manteniendo una moral alta dentro de la organización, otorgando empleados excelentemente capacitados y motivados a hacer su trabajo, intensificando las capacidades que tiene el empleado para desempeñar su actual trabajo e inculcando el trabajo de equipo y sentido de colaboración.

Luis Alberto Durán Devora, Director, BMG



contacto@bmgadministracion.mx | www.bmghumancapital.mx

Colaboración con

+10

ciudades del país

2

tecnologías en soluciones web:
Nomiprime y Nomiprime Kiosko

Colaboración con

+6

diferentes industrias

+10

servicios

BMG Human Capital

Torreón

Leonardo Zuloaga 31 Col. Los Ángeles

(871) 792-2361

/bmghumancapital

Saltillo

Blvd. José Musa de León, Plaza 861

Local 11 Col. Portal de Aragón

(844)394-0123

/bmghumancapitalsaltillo



Gracias por
compartir
lo mejor

¡Feliz día papá!

Encuentra nuestros productos en:



Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📧 ChilchotaMx



PREGUNTAS

para el momento de reclutar



Para los reclutadores, realizar las entrevistas no es una tarea fácil y aún es un proceso necesario para contratar al candidato idóneo para el puesto. El reclutador debe realizar preguntas adecuadas que puedan dar información precisa y que apoye el proceso de evaluación del perfil del candidato contra la vacante de acuerdo con la industria. LinkedIn dio a conocer las preguntas más reveladoras para los puestos para los sectores más solicitados (de acuerdo con los datos de la plataforma): ventas, marketing e ingeniería de software.



Reclutamiento en el área de ventas

El 65% de los responsables de contratación en ventas coinciden en que la falta de aptitudes interpersonales en los candidatos limita la productividad de la empresa. Identificar estas aptitudes desde el proceso de selección puede mejorar los resultados. Los reclutadores deben centrarse en los siguientes puntos:

- **Ambición:** buscar a alguien enfocado en marcarse metas y conseguir las. Ejemplo: “¿Cómo te ves dentro de cinco años en nuestra empresa?”
- **Integridad:** pedirle al candidato que hable de una situación en la que haya defendido algo justo. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que hayas tenido que abordar un problema difícil que ponía a prueba aspectos relacionados con la ética o la imparcialidad. ¿Qué hiciste?”

- **Adaptabilidad:** el candidato debe mostrar aptitudes para el pensamiento crítico y flexible. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que se produjera un cambio en una política, estructura de precios o un producto cuando tenías una venta en marcha. ¿Cómo manejaste la situación?”

- **Orientación hacia el cliente:** Es importante identificar la forma en que el candidato afronta una situación de venta, cómo se prepara y en su capacidad para presentarse como un socio estratégico. Ejemplo: “Tienes que vender un producto nuevo. Explicame cómo sería tu proceso de venta.”

- **Proactividad:** un buen candidato valora las oportunidades de desarrollo. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que hayas recibido una crítica o comentario de tu jefe o de un cliente. ¿Cómo reaccionaste?”.

Reclutamiento en el área de marketing

Se recomienda hacer preguntas para determinar los conocimientos del candidato sobre estrategias de marketing y el modo en que podría abordar problemas concretos de acuerdos a las siguientes cualidades:

- **Desarrollo de relaciones:** cultivar y fomentar relaciones con las personas con quienes se trabaja, dentro y fuera de la empresa. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que hayas tenido que trabajar con un compañero conflictivo. ¿Qué hiciste para relacionarte con esa persona?”.
- **Capacidad narrativa:** los candidatos deben ser capaces de crear una historia atractiva e informativa. Ejemplo: “Hazme una presentación sobre un tema que te interese mucho.”

- **Adaptabilidad:** buscar a una persona motivada, curiosa e interesada en explorar nuevas tendencias o tecnologías. Ejemplo: “Háblame de alguna ocasión en la que te hayan pedido que hicieras algo que nunca habías hecho. ¿Cómo abordaste la situación? ¿Qué aprendiste?”

- **Innovación:** es útil contar con personas capaces de salirse de lo establecido para comunicar y generar resultados creativos. Ejemplo: “¿Cuál es el proyecto o programa más interesante en el que has trabajado? ¿Cuál fue tu función y qué aportaste?”

- **Afinidad cultural:** busca a quien aporte valor añadido a la cultura empresarial para fomentar la inclusión y la diversidad. Ejemplo: “¿Qué es lo más interesante sobre ti que no figura en tu currículum?”

Reclutamiento a ingenieros de software

Estos profesionales despiertan en LinkedIn el triple de interés por parte de los técnicos de selección de personal. Se recomienda analizar las siguientes cualidades:

- **Adaptabilidad:** a los mejores candidatos les gustará tanto pasar sus días depurando y escribiendo código como pasarlos navegando en múltiples programas. Ejemplo: “¿En qué clase de ambiente trabajas mejor?”
- **Trabajo en equipo:** los buenos ingenieros saben que el éxito de una empresa no radica en una sola persona o equipo. Ejemplo: ¿En qué se diferencia un ingeniero de software excelente de uno bueno? ¿Crees tener esas cualidades?

- **Disponibilidad:** predisposición para enseñar y ayudar a otros. Ejemplo: “Describe una situación en la que hayas influido positivamente en alguien. ¿Qué hiciste? ¿Cómo reaccionó la otra persona?”

- **Curiosidad:** deseo de seguir aprendiendo. Ejemplo: “¿Cuáles son tus pasatiempos?”

- **Responsabilidad:** una persona con pensamiento independiente puede aportar soluciones originales a los problemas. Ejemplo: “Háblame de algún proyecto que te haya presentado dificultades y cómo abordaste esos problemas para sacar adelante el proyecto.”

De acuerdo con Ramiro Luz, Head de Hispanoamérica de LinkedIn Talent Solutions, “encontrar a un candidato que cumpla todos los requisitos del puesto en una entrevista de 30 minutos no es algo sencillo, los reclutadores se enfrentan a grandes retos al momento de encontrar al candidato perfecto: las nuevas formas de trabajo, las nuevas generaciones de la fuerza laboral, nuevas habilidades, etc. son elementos que deben ser bien conjugados para completar el proceso exitosamente”. ♦





¿Ya lo hemos logrado?

El estado actual de la inclusión en el lugar de trabajo.

Dafne Navarro
Knowledge Management
Great Place to Work®
México

Aceptar que todos somos diferentes, diversos, es apenas el primer paso que pueden dar las organizaciones en el camino de la diversidad y la inclusión laboral.

Emprender el camino para lograr que los lugares de trabajo sean inclusivos, para todos, es la ruta que muchas organizaciones están por iniciar, impulsadas por las regulaciones legales, normativas y certificaciones decretadas en las últimas décadas.

Entender que diversidad e inclusión son dos asuntos que se cocinan juntos, pero se cuecen aparte, es una clave que abre la puerta hacia la creación de acciones específicas en pro de construir una cultura incluyente y diversa.

Hacer a una organización diversa requiere de la creación de un espacio y ambiente propicio para integrar una multiplicidad de colaboradores con diferentes perfiles profesionales y características personales, en conjunto con implementar políticas y prácticas que aseguren un trato justo o equitativo para todos.

Esto sería la guía que marca “el manual” para hacer diversidad, sin embargo, también implica la creación de estrategias para hacer que las personas acepten y vivan el respeto a la diversidad, todos los días en cada lugar de trabajo.

En lo individual lo diferente nos confronta, nos reta e incluso incomoda, existe una resistencia natural a aceptar lo que no es similar.

La inclusión es el efecto de la diversidad, es cuando habiendo preparado a la organización, se toma la decisión de integrar en el grupo de colaboradores a una persona, que por sus características, cualidades y habilidades difiere de las demás. Aquí el reto es ¿están los colaboradores dispuestos y habilitados para recibir diversidad en su equipo?

La mayoría de las veces la gente puede no estar preparada para la diversidad, por ejemplo, puede darse el caso de que no se sepa cómo dar instrucciones con una persona con discapacidad visual, como apoyar en la movilidad a una persona en silla de ruedas, como referirse a una persona transexual en el uso de los pronombres o como evitar comentarios “graciosos” sin atentar a la distinción por el tipo de piel.

¿Lo hemos logrado entonces?

Si, muchas organizaciones en México han logrado implementar acciones para prevenir y erradicar la discriminación, para preparar a sus colaboradores hacia la inclusión en sus lugares de trabajo.

Ejemplo de ello, son las certificaciones que resultan ser herramientas muy útiles para medir la temperatura del ambiente laboral y la calidad de la relación entre las personas.



Un excelente ejemplo es lo que ocurre con Los Mejores Lugares para Trabajar™, organizaciones certificadas por Great Place to Work® quienes reportan que en un 71% promedio, tienen designada una figura para combatir la discriminación y promover la diversidad en el lugar de trabajo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres, en su publicación de julio 2018, hasta esa fecha, se habían certificado 309 organizaciones, 233 públicas, 75 privadas y una de la sociedad civil, de diversos sectores productivos, en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación. Con esta certificación se han beneficiado 700,000 personas para que puedan desempeñarse en ambientes laborales con igualdad y no discriminación.

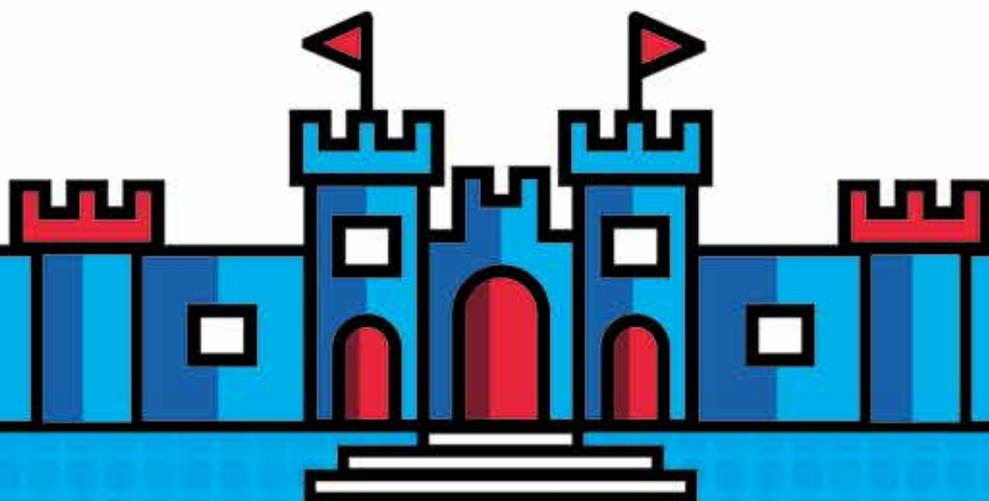
Sin embargo, valdrá la pena preguntarnos de nuevo, ¿lo hemos logrado entonces? Y además de reflexionarlo, sería muy enriquecedor darnos una vuelta por los pasillos de la fábrica, acercarnos al comedor de los empleados o permanecer por un rato en las oficinas, para confirmar que se ha logrado un estado de inclusión laboral, y en su caso determinar nuevas acciones para fortalecerlo o mantenerlo.

Valdría la pena tener una charla uno a uno con los empleados de la comunidad LGBT+ para saber si en verdad han dejado de ser agredidos física o psicológicamente, crear focus groups con las personas discapacitadas para saber si en verdad se ha facilitado su integración con la organización, acercarnos a las personas de otras etnias o nacionalidades para conocer sus experiencias de adaptación.

Aspirar a un estado de inclusión laboral en el lugar de trabajo va de la mano con el propósito de establecer una cultura diversa en nuestras organizaciones, es pasar de la política en papel a la experiencia vivencial cotidiana de todas las personas para ser libres, expresarse auténticamente y ser ellas mismas haciendo lo que más disfrutan, su trabajo, entregar lo mejor de sí mismas para contribuir a los resultados del negocio.

Las organizaciones tienen un papel muy importante en la promoción de la inclusión y cultura del respeto en el lugar de trabajo, y esto se extiende a las comunidades donde se asientan, por ende, contribuyen a la construcción de mejores sociedades. Hoy día son una plataforma para que en el futuro se hable de un estado de inclusión para todos y en todos los lugares. ♦





GRAN APERTURA

PRÓXIMAMENTE...



FRENTE AL TSM

  CAMELOTCOMPLEXTRC



EL PODER DE EXPLOTAR LOS DATOS

OPI Analytics es una empresa de Ciencia de Datos. Esto quiere decir que tomamos los miles de datos que hemos recopilado de cientos de fuentes y en conjunto con los datos de nuestros Clientes, creamos soluciones a problemas de negocio por medio de algoritmos de Machine Learning

► **¿Cómo comienzas tu negocio?**

En 2010 creamos “Yo propongo” una plataforma ciudadana de Crowdsourcing en la que recolectábamos ideas para solucionar problemas en la Ciudad de México, cuando empezamos a ver los resultados de estos proyectos fue que entendimos el valor de los datos y el poder de explotarlos. Después de este y otros proyectos con entidades gubernamentales, decidimos fundar OPI Analytics, una empresa que usa los datos para ofrecer soluciones a la medida a las empresas utilizando ciencia de datos.

► **¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?**

A pesar de buenos resultados año con año, obtener un proyecto puede tomar meses sin tener entrada de un solo peso, cada dos meses estábamos a un mes de quebrar. Finalmente, los pagos fueron entrando y continuamos creciendo. Son este tipo de dificultades las que te van curtiendo, cada vez estas más preparado (aunque nunca por completo) para enfrentar retos enormes.

► **¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?**

Estamos en un gran momento, nuestro producto OPI Geo se ha consolidado como una constante en las grandes empresas de retail, y continuamos mejorándolo día a día para ofrecerle mayores beneficios a nuestros clientes, por estas razones veo a OPI en el futuro como un aliado en los procesos operativos y de expansión de la mayor parte de cadenas de retail de Latinoamérica.



► **¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?**

Mientras buscábamos inversionistas, Endeavor se acercó a nosotros y nos habló de todas las ventajas que ofrecen a los emprendedores y nos convenció de participar en el proceso de selección. El proceso por el que tuvimos que presentar nuestra visión y estrategia a gente muy crítica y con mucha experiencia nos ayudó a entender fortalezas y debilidades, aterrizar muchas ideas abstractas y, en general, a darle mayor solidez a nuestra idea de negocio.



TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Ten muy claro que es lo que quieres lograr, fija tus objetivos y define metas claras y alcanzables a corto que te ayuden a lograr estos objetivos. Mide como van tus avances recurrentemente y evalúa tu desempeño de manera que puedas determinar si vas por el camino correcto.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor ha sido un aliado clave durante nuestro emprendimiento, una de las grandes ventajas es su red de emprendedores, nos ha permitido tener contacto con líderes de todas las industrias ya sea para coaching o para entablar relaciones comerciales con ellos. Otra ventaja ha sido los mentores que nos asignan y evalúan, han sido un factor clave en el desarrollo y éxito de nuestras estrategias.

De igual manera formar parte de la red nos ha ayudado a tener acceso a un gran número de foros, conocer a mucha gente y darnos a conocer en distintos medios.

¿Que recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Si decides emprender, hazlo ya, no esperes. En realidad, no puedes prepararte para emprender; tienes que saltar y perseguir tu idea, los retos son impredecibles, como los serán también sus soluciones. Los fracasos pueden ser difíciles de asimilar, en un contexto más amplio en realidad no pasa nada. El miedo al fracaso es una pésima razón para no intentarlo.



TALENTO como solución

Por ManPower Group



Con base en las interacciones del entorno económico y social, hemos experimentado una apertura de mercados nunca antes visto, cada vez más competitivos e innovadores, habilitados por nuevas infraestructuras tecnológicas de información y comunicación: desde el vehículo fundamental que conocemos como Internet, hasta las aplicaciones que hacen de la promesa de la difusión, instantaneidad y porosidad infinita de la información y la comunicación, una realidad al alcance de todos, como son las Redes Sociales.

Hoy vivimos un entorno cada vez más demandante, cada vez más dinámico; ante las exigencias de la hipercompetencia, pero también ante las necesidades de la sustentabilidad del crecimiento; frente a los retos de la preservación del medio ambiente, y frente a los problemas de una inequitativa distribución de la riqueza a nivel global que parece ahondarse sin remedio, es que los desajustes estructurales representados por las actuales brechas entre la oferta y la demanda de talento, nos obligan a buscar coincidencias y, finalmente, nos conducen a las preguntas clave sobre la forma en la que como individuos, como organizaciones o como países, debemos aprovechar la nueva conciencia sobre el papel crítico del talento en el éxito y la generación de alternativas de solución viables para nuestros desafíos fundamentales.

La conciencia del valor diferencial del talento para el éxito de las organizaciones se comenzó a hacer más evidente conforme el éxito de nuevas tecnologías, habilitó un desarrollo más dinámico, multicéntrico del conocimiento y las habilidades técnicas; y este convencimiento

se profundizó conforme se intensificó la nueva competencia en la globalización, tanto por mercados como por talento para desarrollarlos.

Como el talento difícilmente puede atraerse con recetas tradicionales en el mundo interdependiente e integrado que acabamos de describir, fruto de la escasez continua de talento, organizaciones de todo tipo y origen buscaron explotar o hasta desarrollar algún pool de talento fuera de sus propios países. Pero la alta competencia no permite soluciones simples: sin la capacidad de potenciar y desarrollar personas, ningún pool de talento podrá ser suficiente para las necesidades de las organizaciones y los países que busquen realizar su potencial presente y construir un mejor mañana.

En este mundo, las organizaciones deben responder más rápidamente a los requerimientos y las necesidades de su mercado. Se dice, por ejemplo, en la competencia comercial que los consumidores se encuentran literalmente a un clic de distancia de otra oferta. Deben responder usando la misma tecnología que otros, pero con mayor eficiencia, o generando productos o procesos nuevos, a través de la innovación.

Es por esto que el talento es la clave para lograr tanto la eficiencia como la innovación, para que las organizaciones encuentren soluciones para los retos que enfrentan hoy. No se trata simplemente de cumplir con un perfil, sino de poder superarlo y reinventarlo, de innovar incluso en lo que se refiere al cúmulo de conocimientos, habilidades y competencias que adquiere el talento cuando trasciende barreras. ♦



Iluminar no es lo mismo que brillar.

El nuevo Audi A6 con faros HD Matrix LED
te permitirá tener la visión que necesitas
para llegar a donde quieres.



Es tu momento. Audi es más.
Nuevo Audi A6.



Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, CP. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx



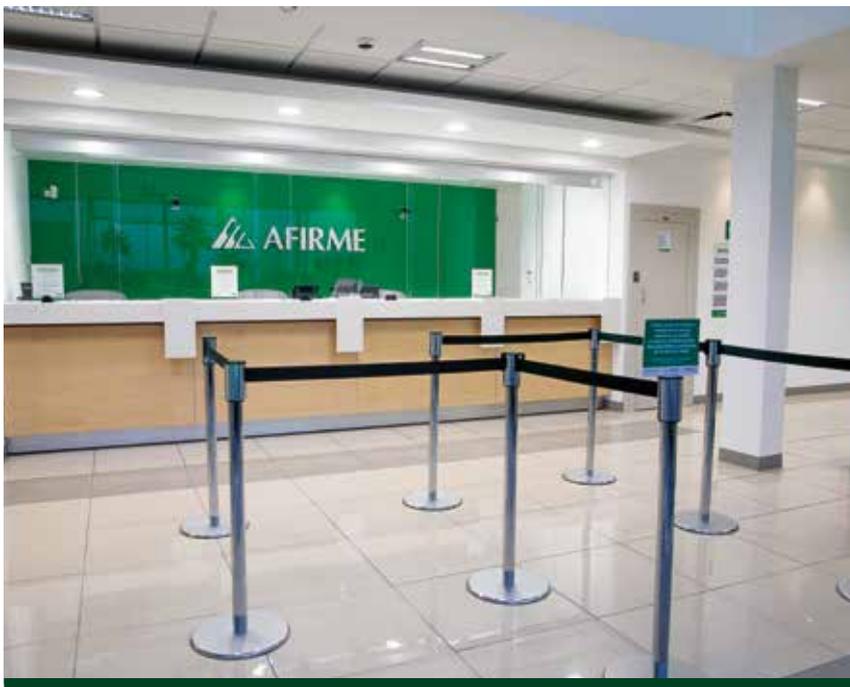
La nueva sucursal Afirme se encuentra en Blvd. Independencia 3980 Col. Residencial El Fresno

Banco AFIRME inaugura nueva sucursal en Torreón

En un evento especial, Afirme Grupo Financiero inauguró su segunda sucursal bancaria en Torreón, con la que fortalece su presencia en la región y estrecha su relación con los clientes y el mercado de la ciudad, a través de productos y servicios bancarios y con un servicio cercano y de calidad.

“Con la apertura de nuestra segunda sucursal en Torreón, seguimos ampliando nuestra red de atención en todo el país, convirtiéndonos en un aliado muy competitivo de la industria, el comercio y los tres niveles de gobierno”, señaló Francisco Javier González Lozano, Director General Adjunto de Negocios de Afirme Grupo Financiero.

El Presidente Municipal de Torreón, Jorge Zermeño Infante quien acudió como invitado especial, agradeció a Afirme por confiar en Torreón; una región de gente de trabajo, donde hay empresas de clase mundial y que es un referente nacional de intercambio comercial. Reconoció el éxito del programa de microcréditos realizado



“ Con la apertura de nuestra segunda sucursal en Torreón, seguimos ampliando nuestra red de atención en todo el país”

Francisco Javier González Lozano
Director General Adjunto de Negocios



Presencia en
28
estados del país



Cerca de
500
centros de atención



5,000
cajeros
automáticos



Bldv. Independencia
No. 3980
Col. Residencial El Fresno
Torreón, Coahuila



Lunes a viernes
de 9:00 a 17:00 horas
Sábados de 9:00 a
14:00 horas

en la ciudad en colaboración con Afirme, agradeciendo al banco por su contribución a este programa y le auguró mucho éxito a la nueva sucursal.

Afirme es un grupo conformado por diversas empresas, que ofrecen a sus clientes servicios de la más alta calidad financiera, a través de Arrendadora Afirme, Factoraje, Almacenadora, Afirme Seguros, y una Operadora de Fondos de Inversión; más el Banco de Inversión Afirme, que estructura sus servicios de financiamiento a empresas medianas y pequeñas, y proyectos de infraestructura o inversión.

Con presencia en 28 estados del país, una red de cerca de 500 centros de atención y más de 5 mil cajeros automáticos, Afirme apoya los esfuerzos de las personas, las empresas y el gobierno con servicios acordes a sus necesidades y expectativas; además de apoyar a todos sus clientes con productos y servicios que les ayuden a aumentar su patrimonio.



Realizan el corte del listón el Presidente Municipal, Jorge Zermeño Infante y su esposa Astrid Casale; Francisco Javier González Lozano, Director General Adjunto de Negocios de Afirme; Rafael del Castillo Torre de Mer, Director Corporativo de Relaciones Institucionales y Banca de Gobierno; Edgar Sánchez Morales, Director Divisional Noreste; Joaquín Díez del Olmo, Director Ejecutivo Comercial y Adrián Dávila García, Director de Gestión Comercial.



El poder de decir “no sé”

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

La confianza no es necesariamente un rasgo de un buen liderazgo. En ciertas ocasiones, confundimos la seguridad de las personas con su competitividad, creemos que la confianza en uno mismo es una de las referencias de un buen líder, por consiguiente, empezamos a promover sus ideales, incluso si son terribles. El final esperado de todo esto, es que en la actualidad luchamos en contra de algunos líderes de los cuales escuchamos esa confianza en su voz y resulta muy fácil asumir que están presentando un plan de acción bien planeado, cuando no lo es (como referencia a esto, están los presidentes actuales de algunos países).

La realidad es que hay poca correlación entre la confianza y la competitividad. De hecho, a menudo puede ir en sentido contrario; hace más de 20 años, el psicólogo David Dunning y Justin Kruger demostraron que cuando las personas sabían muy poco acerca de un tema o situación, era muy probable que sobre evaluaran sus conocimientos y habilidades. - Cuanto menos sabían, más confiados estaban en su experiencia-.

Por lo que el dicho “fíngelo hasta que lo consigas” no es recomendable cuando tus acciones pueden afectar a terceros; ya que una “ignorancia confiada” puede llevar al desastre.

Para los líderes, un antídoto poderoso es simplemente reconocer que no saben todo.

Cuando te hagan una pregunta a la que desconozcas la respuesta, solo di “no sé” y comprométete a encontrar la respuesta. Cuando piden tu consejo sobre una situación, simplemente puedes decir: “no sé, déjeme pensar más e investigar”. Además de darte la oportunidad de encontrar la respuesta correcta, “no sé” comunica tu propia curiosidad intelectual y tu humildad.

Sí, tienes que estar comprometido a averiguar las respuestas, y sí, probablemente deberás de compartirlas con la gente cuando lo sepas. Recuerda que afirmar con certeza que sabes acerca de algo y dar instrucciones es mucho más perjudicial que admitir que no tienes conocimiento, y tomarte el tiempo para que tú y tu equipo lo averigüen. (Es hacer lo mismo que un maestro cuando los estudiantes le hacen preguntas que desconoce, no da falsas respuestas por miedo a perder la posición de “sabelotodo” sino que admite que desconoce la respuesta pero que se la lleva de tarea).

“No sé”, también sirve como una herramienta de seguridad psicológica para que los miembros de tu equipo no tengan vergüenza de ocultar sus dudas; cuando las personas comparten sus preguntas, todos nos beneficiamos al examinar el tema.

Si deseas una cultura en la que encontrar la respuesta correcta se valore más que fingir la respuesta correcta; si deseas una cultura de competencia real y no solo de ignorancia segura, entonces acostúmbrate a decir “no sé” y alienta a los que te rodean a hacer lo mismo.♥



nuve
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS



SERVICIO A TU ALTURA

Nuestros Servicios

- Sala de Juntas
- Desayuno Buffet
- Centro de negocios
- Transporte



Abasolo #901, Col. Centro C.P. 27000 Torreón, Coah.

ventas@nuvehotel.com ☎ (871) 7 17 45 95

[f /nuvehotel](https://www.facebook.com/nuvehotel) [i hotelnuve.trc](https://www.instagram.com/hotelnuve.trc) www.nuvehotel.com

¿Innovar o andar de novedoso?

Por Diana Cecilia Torres Álvarez

Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales
Fundadora y Directora de Grupo Punto
📧 @ dyanatorress

La carrera tecnológica llega a ser abrumadora. Todavía no terminas de entender todas las funcionalidades de tu último smartphone cuando ya quedó obsoleto, aún no terminas de aplicar el “design thinking” a tu empresa cuando ahora hay que “pensar disruptivo”; la lista de teorías, ideas y tendencias que nos envuelven con la idea de la innovación como un deber ser para toda empresa que desea trascender es tan larga como el deseo de ser (o al menos parecer) una propuesta de vanguardia.

La primera pregunta que debemos hacer al momento de caer en la tentación de la innovación es: ¿para qué queremos innovar?, si en las respuestas hay razones como: porque todos lo hacen o porque si no lo haces tú, otro lo hará, puede ser que no vayas por el camino correcto.

El faro que guía el camino hacia la innovación tiene un nombre claro: rentabilidad.



La innovación entendida como el proceso que permite satisfacer la necesidad de un usuario a través de una aportación de valor que genere rentabilidad es la única que vale la pena enfrentar. Las preguntas que permiten saber si un proceso innovador aportará a la rentabilidad son tres:



• **¿Vamos a satisfacer una necesidad del usuario aportando valor?** Hablo de una necesidad real, manifiesta por el usuario y no una de esas cosas que los emprendedores imaginamos que otros necesitan, quieren o se mueren por tener.



• **¿Existe la posibilidad técnica – tecnológica de satisfacer esa necesidad a través de nuestros procesos?** Es importante saber que eso que imaginamos sea posible o que estemos dispuestos a invertir lo necesario para que lo sea.



• **¿Hay alguien dispuesto a pagar por esa solución?** Todo proceso innovador debe estar respaldado en una posibilidad real de monetización.

Una vez resuelto que la idea en cuestión satisface una necesidad real, es posible y monetizable, entonces hablamos de un proyecto que tiene el potencial de generar rentabilidad y, por lo tanto, vale la pena enfrentarlo. De lo contrario, no tiene mucha esperanza de trascender de una idea novedosa a un proyecto innovador.

Además, el contexto debe ser considerado para que la fórmula caiga en terreno fértil: la economía, las tendencias, la regulación, la política o el cada vez más preocupante estado ambiental son factores que pueden determinar el éxito o el fracaso de un proyecto innovador.

En un momento donde todo nos impulsa y motiva a innovar, no podemos perder de vista el enfoque a la rentabilidad para así asegurar que caminaremos el sendero de la innovación y no solo andaremos por ahí de novedosos.

Dialoguemos sobre ideas innovadoras.



TU CÁMARA
AQUÍ



ANIMACIÓN Y VIDEO

INFOGRAPHIC ANIMATIONS

ia

FACEBOOK.COM/INFOGRAPHICANIMATIONS

INSTAGRAM: @STUDIO.IA

INFOGRAPHICANIMATIONS.COM



Necesidad de cambios en la legislación de pensiones

Por Edgar Tejada García
Asesor Financiero

En 30 años una persona nacida en México después de 1985 tiene 41.1% de probabilidades de vivir en condiciones de pobreza como adulto mayor de acuerdo con un estudio de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) publicado en 2018

La falta de ahorro los salarios precarios, la informalidad y la pérdida del poder adquisitivo son algunas de las razones que pueden llevar al país a que, en el 2050, vivan en condiciones de pobreza más de 10 millones de mexicanos de 65 años o más.

Es por esto que se ve la necesidad de modificar la actual legislación de pensiones lo que podría significar aumentar la edad de retiro pasando de los 65 a un rango entre los 68 a 70 años, así mismo el régimen de inversión de las afores para que puedan tener mejores alternativas que permitan aumentar los rendimientos, ya que actualmente, si no se logra un rendimiento real (descontando la inflación) superior al 9% el ahorro acumulado será insuficiente para lograr una pensión digna, y por último buscar aumentar el % de ahorro obligatorio del trabajador pasando del 6.5% al 14% o más que se descontaría de sus sueldos, este aumento puede ser gradual y vinculada a aumentos salariales para evitar un fuerte impacto en sus ingresos.

Los rendimientos históricos de las Afores, desde julio de 1997 al cierre de noviembre 2018, fueron de 4.3% real (por arriba de inflación) de acuerdo con información de la Asociación Mexicana de las Afores (Anafre).

Con la información que durante mi actividad profesional he obtenido, he llegado a una conclusión: el mexicano no está interesado en buscar un futuro financiero que le permita una vejez digna.

Según una encuesta del Gabinete de Comunicación Estratégica, en el 2016, 58.3% de los encuestados pensaba “poco o nada” para su retiro y 62.8% respondió no contar con una Afore.

Algunas de las razones por las que ahorrar se volvió complicado se debe a la pérdida de poder adquisitivo. En las últimas 2 décadas se redujo 72%, así como el alto nivel de personas que trabajan en la informalidad; de 54 millones de trabajadores, 30 millones no cotizan ni en el IMSS ni en el ISSSTE.



De enero del 2017 a noviembre del 2018, el ahorro voluntario alcanzó una cifra de 14,100 millones de pesos, equivalente al 0.43% del total que administran las Afores.

Actualmente, aparte de la pérdida del poder adquisitivo, una de las razones por las cuales no se da el ahorro voluntario es que existe una gran desconfianza y desconocimiento del manejo de los recursos que administran las afores debido a las minusvalías registradas en los últimos 4 meses ante las malas decisiones gubernamentales como la cancelación del NAIM y la incertidumbre que sigue generando la nueva administración federal.

Si se logrará llevar a cabo las modificaciones sugeridas, una persona que gana 10,000 pesos al final de su etapa laboral podrá recibir una pensión de hasta 8,000 pesos; ahora su pensión solo sería de 2,800 pesos.

Por lo pronto una de las mejores alternativas a las que se puede acceder son los planes personales de retiro que pueden ser contratados con aseguradoras principalmente y que sus aportaciones también pueden ser deducibles de impuestos y pueden ser contratados tanto de forma individual y personal, así como de manera colectiva por personas morales dentro de un paquete de prestaciones laborales.

Para ahondar más sobre este tema y buscar alternativas que le permitan lograr un retiro digno no dude en contactar a su asesor financiero de confianza quien podrá orientarle en las diversas alternativas disponibles.

marfili **M**

active**wear**



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BU4

VIVE CON PASIÓN

PUNTO DE VENTA



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL **f** MARFILICO 📞 (834) 116-1511

📧 INFO@MARFILI.COM



Cuentas claras y amistades largas

Comunica tus ideas con asertividad

Por Ale Marroquín

www.alemarroquin.com

@a_marroquin

alemarroquin

Si eres emprendedor y quieres empezar tu negocio, es importante que tengas una comunicación clara en todo sentido para que alcances el éxito. Esto no es solo con tus prospectos y clientes, si no con tus proveedores de servicios.

Dar por hecho y asumir en lo profesional es un claro error que sucede diario sobre todo cuando estás empezando un negocio o cuando caes en zona de confort y te acostumbras en la rutina.

Cuando recién empecé mi negocio de consultoría, hubo una ocasión en que un prospecto, emocionado con los temas que impartía, le delegó a su gerente de RH que continuara con el proceso final para empezar un curso de comunicación y protocolo de negocios.

Ambas partes dimos por hecho que si el Director ya estaba de acuerdo con el proceso, no tendríamos porque poner cuidado con los detalles de los contenidos. El día que se tenía que llevar a cabo el curso, resulta que no era lo que se esperaba y la calidad de mi actuación fue puesta en duda por los participantes.

Reconozco que debí haber dedicado tiempo a asegurarme que el mensaje que yo mandé estaba siendo entendido correctamente por el gerente de RH. La responsabilidad era mía, porque eso limitó la posibilidad de que tuviera una segunda entrada en esta empresa. Echarle la culpa a que él no revisó el contenido, solo entorpece la relación y no soluciona nada.

¿Qué debes hacer?

Tener una comunicación clara en los negocios es un "must" de todo emprendedor y de todo profesional. En mi caso, a partir de ese día, tengo un contrato que aclara en los anexos el detalle de lo que se va a hacer y me cercioro que la contraparte firme de aceptación; de esta forma no queda duda.

Un buen abogado puede redactar un documento con términos y condiciones que puedes usar como machote para que te asegures que las dos partes actúan en conformidad. Más allá

de la parte legal, es un acuerdo de comunicación. No solo es cubrirte de tu lado si no apoyar a que la otra parte también tenga claros los acuerdos a su favor.

Cuando hay discrepancias en la comunicación entre personas, la mayoría de las veces es porque lo que yo dije, no necesariamente es lo que el otro entendió. Hace falta escuchar activamente para evitar malos entendidos. Mi sugerencia para lograr tener una excelente comunicación y construir relaciones duraderas te la resumo aquí.

Pasos para tener una escucha activa y exitosa

Lenguaje no verbal

Al empezar una conversación, tu cuerpo tiene que estar totalmente dirigido a la otra persona, mirada a los ojos, corazón a corazón, toda tu posición tiene que estar en línea con la otra persona, tan solo tus pies estén dirigidos en otra dirección, puede interrumpir el mensaje.

Parafrasea lo que la otra persona está diciendo

Cuando mencionas una o dos palabras de lo que la otra persona dice, le hace ver y reconocer que estás poniendo atención en su conversación y fortalece la conexión emocional.

Resume al final todo lo que se dijo en la conversación

Aclara, repite y traduce en tus palabras lo que el otro dijo al terminar. Esto permite que otros aseguren que lo que dijiste es lo que realmente se entendió. Lo puedes hacer verbalmente o puedes mandar un escrito, minuta o resumen de la reunión. Asumir es un gran error en las negociaciones y que des por hecho que todo este claro es cuando más problemas se suscitan.

No siempre vas a tener a la mano un documento legal que cubra todos los aspectos de una transacción importante. Lo que si vas a tener a la mano es el arte de comunicar con asertividad. Seguir estos breves pasos en una conversación, te impulsa a construir y fortalecer relaciones de éxito, tener claridad en lo que emprendes y evitar costos de oportunidad por no haberlo hecho bien y con calma desde el principio.



HORARIO RESTRINGIDO

\$800.00

Por mes

De 11:00 AM a 4:00 PM*

Cupo limitado

*Fines de semana en horario regular del gimnasio

EL GIMNASIO DEL TSM

¿Y tú, cambias o mejoras?

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Para sentirse agusto, tranquilo, aquel señor iba siempre hacer su mandado los martes por las noches, los jueves con los amigos al dominó de 8:30 a 12 pm, a misa de 9 am a la misma iglesia y se sentaba por donde mismo, llegaba a su trabajo todos los días 0 minutos antes de la hora de empezar, de vacaciones sólo era Mazatlán, puerto Vallarta o Cancún, aunque sus hijos le regalaron un viaje a él y su esposa por 30 años de casado a Nueva York, el prefirió cambiarlo por Mazatlán. Le preguntaron que por qué y dijo que por que ya conocía el hotel, los restaurantes, el camino, etc.

Por supuesto, nuestro amigo, sentía que evitando los cambios, evitaba frustraciones, sólo que no se daba cuenta que la propia frustración le impedía disfrutar. Todo cambia, así es, todo cambia por más que uno se empece en que las cosas se mantengan igual, le invito a que vea en Youtube el video "Usa protector solar", a ver si está de acuerdo conmigo. El asunto que me interesa compartir es la enorme diferencia que hay entre cambiar y mejorar, me explico: cambiar implica sólo una forma diferente, mejorar implica una forma diferente y además desarrollada, avanzada. El ejemplo lo podemos ver en las actitudes, no por tener un cambio de actitud en el trabajo, en la escuela o en la familia, significa que se mejoró. Otro ejemplo que procuro compartir en los cursos de ventas y los de liderazgo es que el hecho de que una empresa tenga más empleados, más productos o más sucursales, no implica que esté mejor; es decir, crecer no necesariamente es mejorar.

Para que los cambios se puedan dar de una manera organizada, estable y sobre todo, productiva, es necesario que se genere una serie de elementos que empiezan por

la resistencia, así es, frecuentemente uno de los obstáculos a los que no enfrentamos, es la dificultad para la adaptación, acordémosnos de aquel famoso refrán que dice "más vale malo por conocido, que bueno por conocer". De hecho, la mayor parte de las consultorías, es decir, personas o empresas a las que acudimos para que nos apoyen con elementos para mejorar, entienden qué nivel de esfuerzo requiere alguien para dejarse guiar, sobre todo cuando se sabe experto en su trabajo, aunque siempre hay un pero.

La señora es una excelente repostera ya que su mamá le enseñó desde pequeña a hacer pasteles, pastitas y demás, fue trabajando duro hasta tener una y dos y varias pastelerías. Ahora ella no hace pasteles, es la directora del negocio pero le cuesta trabajo la cuestión del manejo de personal, el área fiscal, la parte que tiene que ver con el seguro social, el tema de prevención social por los hornos. Por supuesto que no le gusta, pero va entendiendo que es mejor que se apoye en quien sabe y puede manejar esas áreas, para no causarse más problemas.

Para ubicar si usted está mejorando, revise cómo era su desempeño y su efectividad hace 1 año, sea justo en cuanto a la apreciación, ya que a veces, por no avanzar lo que hubiéramos querido, creemos que no hemos mejorado, también pregunte, eso ayuda a tener una perspectiva externa, que puede servir como referencia, lo más importante, acuérdesse que todo va a cambiar, pero mejorar depende de nosotros. Cuestión de actitud.



CARTELERA



citibanamex PRESENTA

MALUMA WORLD TOUR

3 Meses sin intereses eticket

¡Házlo posible!

citibanamex El Banco Nacional de México

DECSA

WALMART

AMAZON

AEROMEXICO

eticket

06 JUNIO

MON LAFERTE

LA GIRA DE NORMA

WALMART

AMAZON

eticket

08 JUNIO

ETIQUETA COBIRE

LA GUZMÁN

TOUR 2019

WALMART

AMAZON

eticket

21 JUNIO

JARIPEO SIN FRONTERAS 2019

PEPE AGUILAR

SHOW CASE

12 JULIO

PROFESIONAL **PBR** BULL RIDERS

LUCAS OIL CHALLENGE TOUR MEXICO

WALMART

AMAZON

eticket

JACK DANISH

Wrangler

PR

WING AIR FORCE

SHOW CASE

03 AGOSTO

“Cúmplase la ley... ¡En las mulas de mi compadre!”

Por Carlos Gregorio Ramírez Hernández
Abogado y Perito Valuador



A propósito de una colaboración editorial del Ministro en retiro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, José Ramón Cosío, que refiere que lo que el Derecho hace es formalizar una parte importante de las relaciones sociales, no solamente sancionar los incumplimientos de las diversas normas legales existentes, me refiero al papel que desempeña la normatividad legal.

Ejemplifica el ministro con un suceso personal que lo llevó a acreditar su identidad con motivo de un hecho de tránsito y mostrar su licencia y tarjeta de circulación, sorprendiéndole en principio tal petición por parte de la autoridad y comprendiendo finalmente que dichas formalidades son necesarias para la determinación de responsables y asignación de responsabilidades.

Lo anterior a colación del memorándum emitido por la presidencia de la república sin considerar las formalidades jurídicas que los críticos a ese actuar del ejecutivo federal refirieron como acartonadas y formalistas.

Esto trajo a mi mente la frase inicial y la doble vara con la que nos medimos tratándose de hechos en los que nos vemos involucrados o la serie de actos cotidianos que día a día realizamos y, aunque nos gustaría ver a nuestros gobernantes cumpliendo con la ley, a nuestra ciudad más ordenada, no se diga nuestro estado y país, donde leyes y reglamentos se cumplan para mejor convivencia, también lo es que a ninguno de nosotros nos gusta del todo cumplir con tales normas, leyes y reglamentos.

Un atrevimiento sin duda por mi parte al afirmar lo anterior, y aún más todavía, ni siquiera cumplimos con las normas mínimas de civismo y los ejemplos pueden ser abundantes: estacionamien-

tos en doble o triple fila, vueltas o retornos prohibidos, no hacer alto total en las bocacalles que así lo indiquen, invasión de áreas peatonales y áreas para discapacitados; no respetar al agente de vialidad o al policía (aunque este rubro también es recíproco, ya que dichos elementos del orden incumplen frecuentemente con las mismas obligaciones cívicas) y, aunque esta lista podría ser extensa no se requiere más que observar con atención a nuestro alrededor para advertir lo anterior y cada uno aportar a dicha lista.

¿Por qué pasa esto? Considero, en principio, que la resistencia a ser gobernado, sobre todo en un contexto donde pareciera que impera el desorden, se da por un efecto espejo, pues si quienes tienen como encargo cumplir y hacer cumplir las leyes no lo hacen, el resto de la ciudadanía asimilamos que tampoco nosotros y he ahí una de las razones diversas, no justificables, del comportamiento social del que día a día somos testigos.

Si bien no estamos obligados a conocer toda la normatividad existente, vigente, sí cuando menos a saber qué reglamenta nuestro espacio, nuestra ciudad, nuestra conducta y las obligaciones que conllevan, ya que hablamos a menudo de contar con derechos y exigimos mucho de su respeto, dejando de lado la mayor de las veces que es una ecuación donde están presentes las obligaciones y sus consecuencias.

No es fácil, todos somos presa del tiempo, del tráfico vial congestionado, el calor, entre otros factores, por lo que el reto es hacer consciente que cualquier tarea nos demanda concentración, responsabilidad de nuestra actuación y el alcance y efectos de nuestros actos. ♦

La Tienduca



Y PARA PAPÁ...

una *carnita asada*



Con el auténtico sabor de la carne®

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta i /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
747 47 07
ÁREA RESTRINGIDA 🚫



NUEVA UNIDAD DE GINECOBSTETRICIA

Importante inversión del Sanatorio Español

Equipada con tecnología de punta en sus quirófanos e instalaciones de primer nivel con la más alta tecnología, Sanatorio Español inaugura esta nueva unidad para que toda su comunidad pueda seguir viviendo momentos especiales como la llegada de un nuevo integrante a la familia. Agradeciendo la confianza a través de los años, el hospital seguirá cumpliendo con los más altos estándares de atención, procesos seguros y calidez de su personal.♥



Saúl Gómez, Guillermo Siller y Ricardo Sarabia



Julio González, Pilar Moncholí, Adriana Berlanga y Jesús Fernández



Pepe Sifuentes, Tanya Ceballos, Nayeli Fernández y Sabino López



Equipo Directivo del Sanatorio Español



Francisco Barraza, Vicky Hamdan y Ariel Castro

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

En la vida todos somos

Guerreros



SANATORIO
ESPAÑOL

MR

El Hospital de los Guerreros

CONSEJO DIRECTIVO COPARMEX LAGUNA 2019

Toma de compromiso

Teniendo como marco las instalaciones del Campestre Torreón, se realizó la toma de compromiso del Consejo Directivo Coparmex Laguna 2019, el cual será representado por Fernando Menéndez Cuéllar. ♡



Jorge Garza, Roberto Villarreal y Luis Rey Delgado



Fernando Menéndez y Ángela María



Fernando Marroquín, Guillermo Reséndez y Pedro Madero



José Murra, Raúl Albeniz y Jesús del Río



José Martín y Selina Sada

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



La tienda deportiva de origen francés cuenta con franquicias en Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México, y ahora Torreón.

SE INAUGURA DECATHLON EN TORREÓN

Una nueva opción para los amantes del deporte

Ubicada en el Centro Comercial Almanara, Decathlon abre sus puertas para beneplácito de los habitantes de la Comarca Lagunera, especialmente la comunidad deportiva, que ahora contará con una nueva opción para ropa y accesorios. El evento estuvo encabezado por Eric Fortune, CEO de la marca, y el Alcalde de Torreón, Jorge Zermeño Infante. ♦



Juan Pablo Jaramillo, Irene Merino, Eric Fortune, Emmanuel Veneuil y Fidel Álvarez



Ricardo Carreón y Cristina González



José Lobatón, Phillipe Parlange y Juan Manuel Planchart



Joaquín Pereda y Cristy López



Isabel Vélez y Daniel Ortiz

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

TOMA DE PROTESTA EN CANADEVI LAGUNA

Jesús de la Garza Acosta encabeza el consejo directivo

La Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda Delegación Comarca Lagunera realizó la toma de protesta de su nuevo consejo directivo; al evento asistieron reconocidas personalidades, entre los que se encuentran Jorge Zermeño, Miguel Ángel Riquelme, José Rosas Aispuro y Leticia Herrera. ♦



Carlos Anaya y Marcelo Torres



Alma Villalobos y Jesús de la Garza



Polo García y Rodolfo Silva



Jorge Zermeño y Guillermo Saldaña



Leticia Herrera y Miguel Ángel Riquelme

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

INAUGURA AFIRME NUEVA SUCURSAL EN TORREÓN

Con la presencia de autoridades locales y directivos, AFIRME inauguró su segunda sucursal en la ciudad, la cual está ubicada en Residencial El Fresno. Afirme es un grupo conformado por diversas empresas, que ofrece a sus clientes servicios de la más alta calidad financiera. ▼



Corte de listón



Gerardo Bustos, Fernando Bustos, Salim Fahur y Gerardo Bustos



Edgar Sánchez, Marcelo Gutiérrez y Don Roberto Gutiérrez



Roberto Natera, José Antonio Mares, Magdalena Rodríguez, Cecilio Rodríguez y Francisco Ochoa



Cecilio Rodríguez y Alma Fernández

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

TERMINA EL CLAUSURA 2019

Santos Laguna cierra de forma digna el torneo

Los Guerreros se despiden de su afición con un triunfo por marcador de 5 goles a 2 frente a los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México. De esta forma Santos cierra su participación con la consigna de volver al protagonismo del fútbol mexicano con Guillermo Almada al frente del primer equipo. ♦



Alfonso Garza Tijerina y Alfonso Garza Tijerina



Refugio Sandoval y Cuco Sandoval



Alex Quintero, Paulina Quintero y Manuel Quintero



Alejandro Cano y Sergio Cruz



Héctor Gutiérrez y Carlos Martínez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

SI TU APOYO ES
INCONDICIONAL
MERECE SER
ABONADO

ABONOS 2019-2020

Abono Guerrero Total 19-20 con hasta 30 Partidos
Abono Temporada 19-20 con 20 Partidos
Abono Chiquito AP19 con 10 Partidos



Toda la información www.clubsantos.mx

   TSM Oficial  293 91 56  tsmexperiencia@clubsantos.mx



Recibe atención personalizada

César 8711 60 65 61 / Cristina 8711 54 63 28 / Cecilia 8711 66 75 45 / Diego 8711 65 52 02 / Hugo 8711 54 59 69

ABONO
FEST



**VISUALIZA TUS METAS,
NOSOTROS TE AYUDAMOS A CONSEGUIRLAS**

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

- * **SERVICIOS DE CONTABILIDAD**
- * **CREACIÓN DE NEGOCIOS**
- * **OUTSOURCING**
- * **DEFENSORÍA LEGAL**

  **CORPORATIVO_VALMAR**

 **Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila**

 **(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834**

