

COMING SOON... **PLAYERS TALKS 2019**

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE



MAYO 2019
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
156
7 503007 253002

5 LAGUNERAS QUE CON BASE AL TRABAJO, CREATIVIDAD Y DISCIPLINA HAN LOGRADO REALIZAR SUS SUEÑOS, ALCANZAR SUS METAS Y COLOCARSE COMO **REFERENTES** DE SU PROFESIÓN A **NIVEL NACIONAL**

TEACH ME HOW TO

Las propuestas educativas con las que la región cuenta desde preescolar hasta posgrados

THE MENTORS

Expertos asesores nos dan 5 tips para emprender en el mundo actual

MBA RANKING

Conoce las 5 instituciones mejor posicionadas este 2019 a nivel mundial

 **telcel**
P.6Y7

CALIDAD DE VIDA, AL ESTILO LAS VILLAS





El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE



 Visita: lasvillas.com.mx

 ventas@lasvillas.com.mx

 @elcardenchal

 (871) 750-9780

MOMENTOS

QUE AMAS,

MOMENTOS

Inolvidables



alsuper

¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Con el
PLAN TELCEL Max Sin Límite | 7000

Mamá lo puede todo



1) LOS USUARIOS NUEVOS QUE CONTRATEN O ACTIVOS QUE RENUEVEN SU PLAZO MÍNIMO DE CONTRATACIÓN CON EL PLAN TELCEL MAX SIN LÍMITE 6500 EN ADELANTE, SUJETO A PLAZO FORZOSO DE 24 MESES, OBTENDRÁN UN MÓDULO DE DATOS ADICIONAL. Al término de los 24 meses el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifario contratado/renovado. LOS MB OTORGADOS POR PROMOCIÓN TENDRÁN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS Y ESTARÁN SUJETOS A LA TARIFA POR MB ADICIONAL ESTABLECIDA PARA EL PLAN TARIFARIO CONTRATADO/RENOVADO. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes en esta promoción SE OTORGAN DE FORMA MENSUAL Y NO SON ACUMULABLES DE UN MES A OTRO, por lo que los MB que no hayan sido utilizados durante el ciclo de facturación corriente se perderán. Esta PROMOCIÓN NO ES ACUMULABLE CON OTROS PLANES DE TELCEL O TELCEL TABLET CON CARGO FIJO MENSUAL (RENTA) IGUAL O MAYOR A \$799 IVA INCLUIDO; RECIBIRÁN POR PROMOCIÓN 6 MESES SIN COSTO DEL SERVICIO NOCHES DE INTERNET SIN LÍMITE – LUNES A VIERNES, 1 hora de uso por día. Si el usuario desea conservar el servicio deberá solicitar su contratación a través de los canales de venta disponibles. Consulte precio del servicio Noches de Internet Sin Límite en www.telcel.com. 3) El precio de \$779 incluye IVA. Válido al 31 de mayo de 2019 en toda la República Mexicana. Información de Planes Telcel Max Sin Límite y Noches de Internet Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL, vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 131384, 214886 y 175486.



HUAWEI
P30 Pro

SAMSUNG
Galaxy S10+

**DOBLE DE
MEGAS**

POR 24 MESES

porque ahora incluye
**NOCHES DE INTERNET
+ SIN LÍMITE**

POR 6 MESES SIN COSTO
de lunes a viernes de 10pm a 7am

Por
\$799
al mes

telcel

ÁN POR PROMOCIÓN UNA CANTIDAD DE MEGABYTES (MB) ADICIONAL, IGUAL A LA CANTIDAD DE MB INCLUIDOS EN EL PLAN CONTRATADO/RENOVADO, SIN COSTO ADICIONAL DURANTE LOS 24 MESES QUE DURE EL PLAZO. ARÁN SUJETOS A LAS MISMAS POLÍTICAS, TÉRMINOS, CONDICIONES Y RESTRICCIONES QUE LOS MB INCLUIDOS PARA NAVEGACIÓN LIBRE EN EL PLAN TARIFARIO CONTRATADO. Al agotar los datos incluidos en el Plan se cobrará la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan fuera de la vigencia de la promoción, la promoción se perderá aún y cuando lo hubiera adquirido al momento de la contratación. LOS MEGABYTES OTORGADOS POR PROMOCIÓN OTRAS PROMOCIONES QUE OTORGUEN MB DE REGALO. 2) LOS USUARIOS NUEVOS QUE CONTRATEN O ACTIVOS QUE RENEVEN SU PLAZO FORZOSO CON LOS PLANES DE LAS FAMILIAS TELCEL MAX SIN LIMITE, INTERNET 3) Beneficio se aplicará de manera mensual, durante los primeros 6 meses de facturación, conforme a la oferta comercial vigente del servicio Noches de Internet Sin Límite – Lunes a Viernes. El Beneficio será dado de baja al terminar el 6to día de cluye IVA del 16% y corresponde al Cargo Fijo Mensual (Renta) del Plan Telcel Max Sin Límite 7000 abierto en la modalidad CPP. Consulte Términos y Condiciones en www.telcel.com, Centros de atención a Clientes y Distribuidores Autorizados. 1. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS INDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS



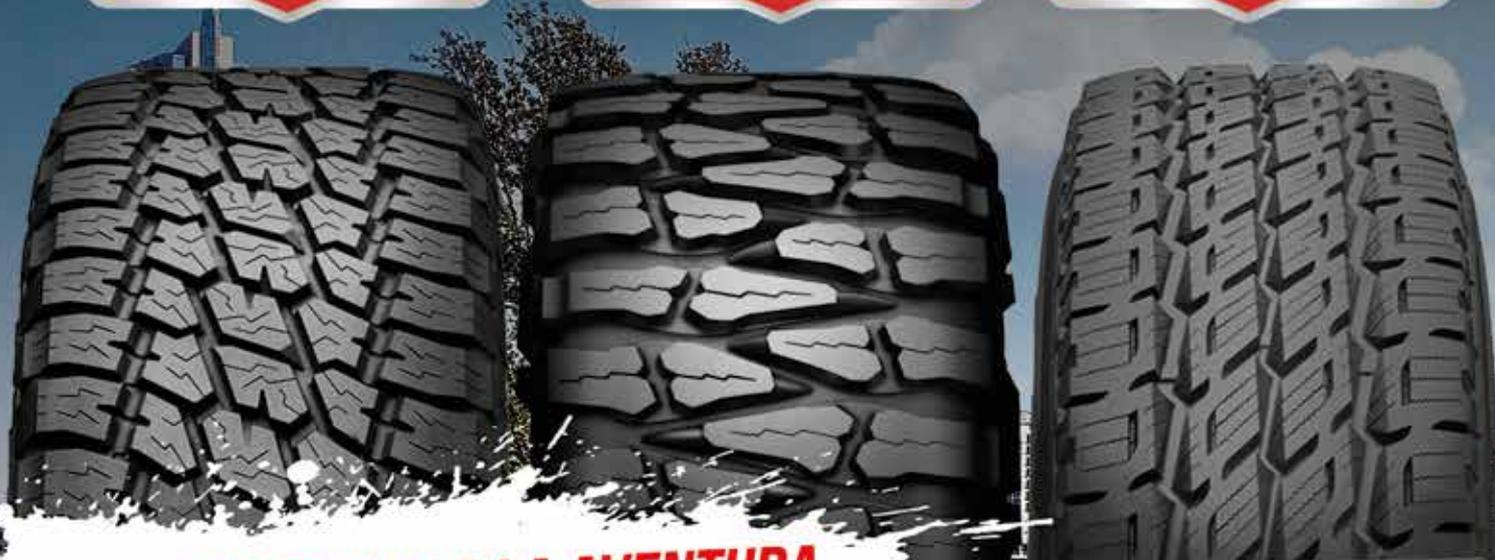
NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Mud Grappler™

DURA GRAPPLER



ESTAS LISTO PARA LA AVENTURA

Y LLEVATE HASTA

**COMPRA 2
ó 4 LLANTAS \$ 2,000***
PESOS DE DESCUENTO

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

NITTO
REVOLUCIÓN

Calle N° 46
Col. Felipe Ángeles, C.P. 27268
Torreón, Coahuila

203 30 06 /
732 69 72/

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOODYEAR SUC. MARIANO

Mariano López Ortiz No. 1040 nte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

722 45 24 /
722 45 25 /

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOODYEAR GÓMEZ PALACIO

Fco. I. Madero No. 736
Col. Centro Gómez Palacio, Dgo.

723 05 06 /
210 01 69 /

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

AVANTE

BOD. TORREÓN

Diagonal Reforma N° 1850 Ote
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila

722 00 34 /
793 82 97/

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NT420S

NEO GEN®



AVANTE Blvd. Independencia N° 1495 Cte.
Col. Navarro, C.P. 237113
Tlaxiaco, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

718 75 58 / 718 76 65

AVANTE BLVD. LUIS DONALDO
COLOSO N° 2 COL. NUEVO
LINARES DEL SUR
FRANCISCO I. MADERO,
COAHUILA, C.P. 271900

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE Calzada Lizaso Cárdenas
No. 417, Col. Jardines de California,
Pto. a la Independ. 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

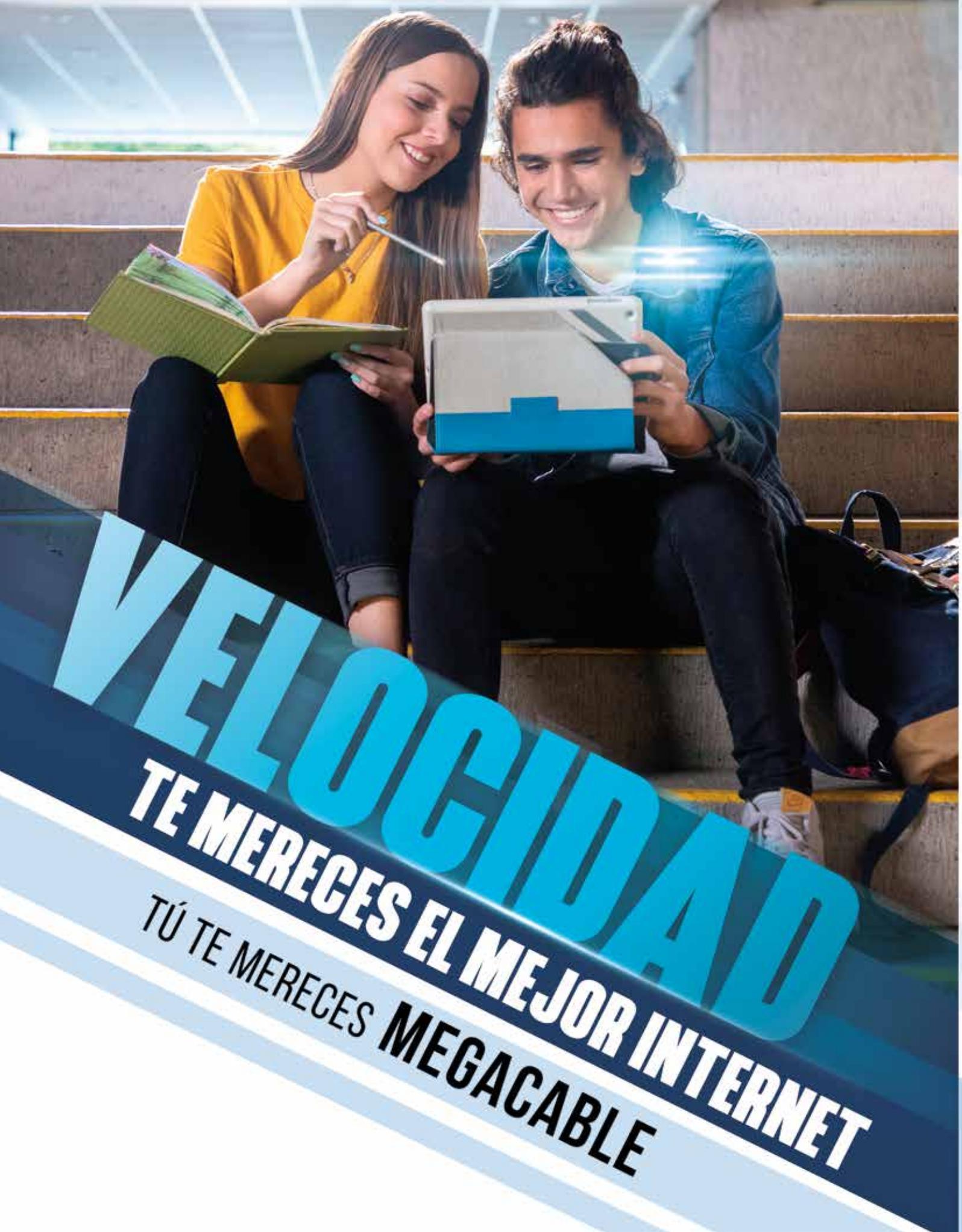
713 89 37

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 **CALL CENTER**

www.avante.com.mx

*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia del 31 de Mayo del 2019



VELOCIDAD

TE MERECEES EL MEJOR INTERNET

TÚ TE MERECEES MEGACABLE

HASTA

30



TV INTERACTIVA

Más de 120 canales + 90 en HD
LLAMADAS ILIMITADAS

MBPS
DE VELOCIDAD

JUNTOS POR

\$569*
AL MES
X 2 MESES

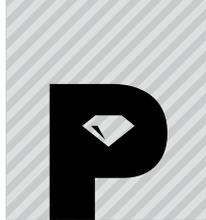
TARIFA PROMOCIONAL

A PARTIR DEL 3ER MES
\$669* TARIFA PRONTO PAGO

Contrata haciendo un primer pago de \$ 200. Para paquetes Triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primero 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 2 meses de FOX PREMIUM y HBO MAX para paquetes Triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 al finalizar el periodo promocional las señales se cierran automáticamente; el cliente puede conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. Aplica FOX PREMIUM de 4 señales para paquete Triple Xview 20 y de 10 señales para paquetes Triples Xview 30 , Xview 50. Aplica HBO de 4 señales para paquete Triple Xview 20 y de 8 señales para paquetes Triples Xview 30 y Xview 50. La Trifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx Para contratar es necesario firmar

 **MEGACABLE**®

690 0000
megacable.com.mx



MAYO 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

En este siglo XXI seguimos teniendo un conjunto de ideas sobre el comportamiento de las mujeres y los hombres. Actualmente el empoderamiento de las mujeres es cada vez más notorio y por esta razón hacemos alusión a todas aquellas que aportan a la sociedad y al mundo con sus buenas ideas, negocios, proyectos y filosofía.

En portada tenemos a Rosa Gámez, escritora y poeta, que ha logrado gran reconocimiento a nivel nacional con sus textos; Fátima Alanís, la más joven de nuestra portada, una triatleta que ha puesto en alto el nombre de México como campeona mundial de la disciplina; Mónica Fernández, pintora apasionada de su profesión que ha presentada con éxito sus obras en Nueva York, Italia y México; Gaby Suárez, la mejor florista de la región, una decoradora que ha logrado conservar un negocio con más de 70 años de vida; por último, Ángeles Vela, una empresaria enfocada en el sector de la tecnología que lidera uno de los clústers más importantes del país.

Buscar una institución educativa para nuestro futuro o el de nuestros seres queridos es una decisión que se debe de considerar con varios puntos a tomar en cuenta. Las mejores opciones de posgrados, maestrías, carreras

profesionales y educación básica de la ciudad las puedes encontrar en nuestro especial de Educación.

También en esta edición encontraras el Top 5 de los mejores programas MBAs a nivel global de este año según World Economic Forum en donde el listado se compone de Stanford Graduate School of Business, Harvard Business School, Penn Wharton, London Business School y MIT Sloan. Conoce el campus, cuál es el costo de la matrícula y personalidades exitosas que se hayan graduado de esas universidades.

En la actualidad apoyarte en una persona que tenga la experiencia profesional y que te pueda ayudar a despegar en tu proyecto, negocio o manera de liderazgo es una manera de consultoría que jóvenes y no tan jóvenes buscar imperdiblemente. En nuestras páginas encontrarás a mentores de la región que nos comparten 5 tips para emprender un proyecto y ser líder.

Te invitamos a leer esta edición y cierro con una frase célebre del genio Albert Einstein que ha perdurado por muchos años, “Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”.♦

PLAYERS
OF LIFE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López **e:** octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE DE CUENTAS CLAVES

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Alejandro García **e:** alejandro.garcia@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com

Daniela Garza **e:** daniela.garza@playersoflife.com

Tania Barrón **e:** tania.barron@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Argujio **e:** benito.argujio@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres **e:** teresa.torres@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Abiel Hernández **e:** abiel.hernandez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán **e:** jocelyn.albarran@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon

LO VOLVIMOS A HACER...



CR-V

LA SUV #1

EN MÉXICO 2018

WOW
MOM



HondaMilenio

HONDA MILENIO INDEPENDENCIA

Bld. Independencia 2400
Col. Estrella, Tel. 747 0700

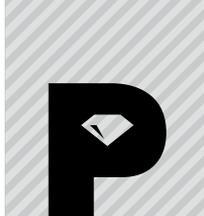
www.hondamilenioindependencia.com.mx

HONDA MILENIO ORIENTE

Bld. Rodríguez Triana 1000
Fracc. Roma, Tel. 222 5500

www.hondamileniooriente.com.mx

Fuente de la Información: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.



MAYO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayers.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 156. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



HAZ TU EVENTO CORPORATIVO O SOCIAL EN EL TERRITORIO SANTOS MODELO



AUDITORIO / SALÓN DE FIESTAS / TERRAZAS / EXPLANADAS INTERNAS / BARES / ESTACIONAMIENTOS



ESPACIOS INTERIORES

ESPACIOS EXTERIORES

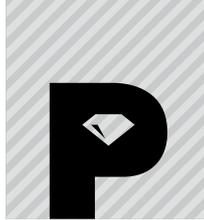
HASTA 400 PERSONAS

HASTA 1,000 PERSONAS

PAQUETES TODO INCLUIDO



PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNICATE AL 293.91.56 O TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX



MAYO 2019

Contenido



EMWA entre los mejores minoristas del mundo

Gracias al talento, filosofía y atención a cada detalle, EMWA se posiciona como una de las mejores relojerías

> 36



34 **GOURMET**
Huevos Benedictinos

42 **HECHO EN MÉXICO**
Marinela Servitje

44 **TECH NEWS**
Transferencias por WhatsApp



THE MENTORS

- 29 MIGUEL RUIZ VILLALOBOS
- 30 HÉCTOR ALFARO ROMERO
- 31 RAFAEL ARGÜELLO
ASTORGA
- 32 IVÁN LAVÍN LÓPEZ

EDUCACIÓN CONTINUA Y SUPERIOR

- 54 IPADE
- 56 ICAMI
- 58 IBERO TORREÓN
- 60 UNIVERSIDAD TECMILENIO
- 62 ESCUELA NORMAL
SUPERIOR DE LA LAGUNA
- 64 UNIVERSIDAD LA SALLE
LAGUNA

EDUCACIÓN BÁSICA

- 66 COLEGIO MADISON
- 68 COLEGIO LOS ÁNGELES
- 70 COLEGIO INGLÉS
- 72 INSTITUTO CUMBRES
TORREÓN
- 74 INSTITUTO GÓMEZ
PALACIO
- 76 MONTESSORI SAN ISIDRO
- 78 COLEGIO AMÉRICA

ANTES NO TENÍA CELULAR, AHORA HASTA TE DEJA EN VISTO

CONSIÉN TELA



#Momento **VINOTECA**

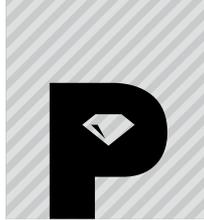
VINOTECA TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

[f /vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD



MAYO 2019

Colaboradores



Dr. Guillermo Milán Montenegro
Pediatra y cirujano pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional.
Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría.
Expresidente del Club Rotario de Torreón.



Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir



Fernando M. González Ruíz
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



Ale Marroquin
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

www.alemarroquin.com
 a_marroquin
 ale@alemarroquin.com



Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



MaryLu Gidi
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

MaryLu Gidi Chef
 chefgidi



Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
 mejoratuactitud
 mejoratuactitud



Diana Cecilia Torres Álvarez
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y directora de Grupo Punto.

dyanatorress
 dyanatorress



Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

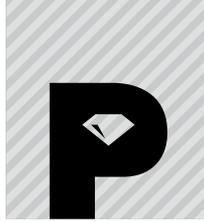
www.finesesa.com
 /finesesaesores

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





MB



MAYO 2019

Spotlight



FEARLESS WOMEN

En esta edición, te presentamos a 5 laguneras, líderes en sus áreas, que nos comparten sus proyectos y la forma que están revolucionando los nuevos mercados

> 80

82
MÓNICA
FERNÁNDEZ <



> 84
ÁNGELES
VELA



86
FÁTIMA
ALANÍS <



> 88
GABY
SUÁREZ



90
ROSA
GÁMEZ <



> 92
PLAYER
DEL AYER





SOMOS LA MARCA CON MÁS BENEFICIOS



MyKia+



VEHÍCULOS CON
MAYOR VALOR DE REVENTA



LOS MANTENIMIENTOS
MÁS COMPETITIVOS



EXCELENTE PLAN
DE FLOTILLAS

KIA Laguna

Bld. Independencia #3990 Col. El Fresno.
Torreón, Coah. C.P. 27018 Tel. (871) 7074400

www.kialaguna.com

    | [@kia_laguna](https://www.instagram.com/kia_laguna)



Laguna

Garantía Tren Motriz: 7 años o 150.000 kms.* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100.000 kms.* (*Lo que ocurra primero). Consulta términos y condiciones. Fotos y pantallas simuladas. Colores y equipamientos mostrados pueden no estar disponibles en algunas regiones. Para más detalles consulta a tu Distribuidor KIA.

**PLAYERS
TALKS '19**

LEADERS
**innovation
FORUM 2019**

Presentado por:
GRUPO FINANCIERO

monex

La innovación es HOY

**05 DE JUNIO
Club Campestre de Torreón**

Mundo digital | Modelos de negocio innovadores |
Financiamiento en plataformas online | Conectividad
y nuevas formas de trabajar | Talento digital

**Sigue la transmisión en vivo
en punto de las 16:30 hrs en:**

www.playersoflife.com/playerstalks



Speakers 2019



Miguel Rocha
UBER
Director de operaciones



Juan Francisco Ochoa
EL POLLO LOCO
Y TACO PALENQUE
Fundador



Giacomo Bracci
SALESFORCE
Director LATAM de
innovación y estrategia
(IGNITE)



Susana Von Der Heide
VON DER HEIDE
President &
Thinking partner



Jesús Raúl Villareal
LATITUD 25
Director general



Javier Torre
MICHAEL PAGE
Executive director

MIGUEL ROCHA

UBER
DIRECTOR DE OPERACIONES

Experto en operaciones y planificación estratégica, Miguel ha trabajado por casi cinco años en Uber, en donde ha ocupado roles fundamentales en diferentes países, como España, Filipinas y ahora en México. Antes de integrarse a Uber, Miguel formó parte de Facebook en Irlanda, en donde lideró exitosamente proyectos de investigación y diseño para estrategias de maximización de alcance y engagement, que a la fecha son implementados por equipos de mercadotecnia y ventas en Europa, África y Medio Oriente. Dentro de su amplia experiencia destaca su rol en Cervecería Polar, C.A. en Caracas, Venezuela, donde por más de cinco años se desempeñó en el departamento de Business Intelligence como analista. Aquí coordinó equipos multidisciplinarios para desarrollar planes de negocios, los cuales los llevaron a mantener el liderazgo en el mercado nacional y aumentar las ventas en un 150% en el mercado extranjero. Además implementó y monitoreó La Voz del Cliente, metodología con la que a través de encuestas logró optimizar la estrategia y ahorrar 300 mil dólares en tan solo un año. En Uber comenzó como Gerente de Operaciones y Logística en el 2015, y gracias a su excelente desempeño escaló hasta Director de Operaciones de la Zona Norte.

► En el 2002 estudió una ingeniería en la Universidad Simón Bolívar

► Cuenta con dos Master en Business Management con la Universidad de Chicago y la IESE Business School de la Universidad de Navarra



SUSANA VON DER HEIDE

VON DER HEIDE
PRESIDENT & THINKING PARTNER

Hace más de 25 años Susana fundó VON DER HEIDE, una consultora de Recursos Humanos que acompaña a las compañías de primer nivel en la búsqueda de talento y su transformación desde el área de RH. Siendo una cuestionadora nata del status quo, se preguntó ¿cómo sería su empresa si naciera hoy? Fue así que con un mindset abierto, vista hacia el futuro y sin olvidar su histórico servicio de Talent Acquisition, comienza el desarrollo de nuevas soluciones disruptivas para el mercado enfocadas en Employee Experience y People Analytics, impulsando así la transformación no sólo del área de Recursos Humanos sino de toda la compañía, hacia un mundo digital, de constante aprendizaje y basado en datos. Susana es una firme creyente de que la tecnología y los datos aportados por ésta nos llevan a tomar decisiones más humanas y estratégicas para el negocio, algo fundamental para enfrentar el mundo de hoy.



► Cuenta con presencia en México, Brasil, Chile y Argentina

► Entre sus principales clientes destacan: Santander, Mercedes Benz, BASF, Disney, Bayer, Johnson & Johnson, Banorte, McDonald's, Grupo Posadas, Bridgestone, Femsas, Volaris y Metlife

JUAN FCO. OCHOA

**EL POLLO LOCO Y TACO PALENQUE
FUNDADOR**



Detrás del exitoso modelo de negocio El Pollo Loco se encuentra este incansable hombre de negocios, un visionario que hace más de 40 años encontró la oportunidad y detonó sus ideas en el mundo de la cocina a través de una peculiar receta. La historia de trabajo de Juan Francisco Ochoa es digna de ser escuchada: convencido de que “dejar de crecer es comenzar a morir”, empezó su propio negocio de pollos al carbón en Guasave, Sinaloa, con la firme intención de cumplir el sueño de ser empresario. Gracias a su estrategia de venta, su enfoque por mantener la empresa dentro de la familia y su esfuerzo constante, ha logrado encabezar una cadena que conquista día con día los paladares de millones de mexicanos y norteamericanos. Más de cuatro décadas después, El Pollo Loco cuenta con alrededor de 600 unidades entre México y Estados Unidos, trabajando de la mano con más de 12 mil colaboradores, además de los socios e inversionistas.

▶ El Pollo Loco tiene presencia en México y Estados Unidos

▶ Fue la primera franquicia de origen mexicano en ingresar a Estados Unidos

▶ A sus 75 años, Juan Francisco continúa trabajando en otros negocios como Taco Palenque y Palenque Grill

JESÚS RAÚL VILLARREAL

**LATITUD 25
DIRECTOR GENERAL**

Principales proyectos inmobiliarios que ha desarrollado:

- ▶ Torreón: Las Villas, La Vinícola y Gran Vinícola
- ▶ Parras de la Fuente: Parvada
- ▶ Riviera Maya: Los Santos (Tulum y Cancún)

El sector lechero, ganadero, agropecuario e inmobiliario han visto crecer como ser humano de trabajo y dedicación a este multifacético empresario, quien desde temprana edad comenzó involucrándose en diferentes negocios familiares y profesionales. Jesús Raúl Villarreal Gómez ha labrado un camino de éxito profesional a través de atinadas inversiones y excelente manejo de los diferentes complejos y proyectos, llenos de calidad y plusvalía, que han logrado colocarlo como uno de los empresarios más prominentes de nuestra región. En 1997 se adentró en el sector ganadero con Ganadera Vigo, que actualmente cuenta con 2 mil 200 vacas en ordeña y 2 mil en crianza, así como 800 hectáreas de cultivo y más de mil 500 colaboradores. En el 2000, Jesús incursionó en el ramo inmobiliario lo cual significó el despunte de su éxito en este sector.



GIACOMO

BRACCI

SALESFORCE
DIRECTOR LATAM DE INNOVACIÓN Y
ESTRATEGIA (IGNITE)

Con más de 14 años de experiencia en el diseño de conceptos, productos, servicios y experiencias, Giacomo Bracci ha trabajado en países como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Canadá, España, Chile y México. Su enfoque principal está en identificar las necesidades del usuario y emplearlas para ofrecer soluciones a sus clientes; es así como ha logrado generar estrategias impactantes en Salesforce, la innovadora empresa que abarca temas como CRM, Ventas, Marketing y Atención al Cliente. Aquí ha trabajado para las marcas Aeroméxico, Bci Bank, Grupo Elektra, Banco Azteca, Diltex, entre otras, con las que ha explotado al máximo ese talento que le permite detectar nuevas tendencias y potencializar su creatividad. Durante mucho tiempo ha desarrollado la innovación estratégica, permitiéndole formar su propia empresa Business Innovation By Design y trabajar con agencias como Slide, Ninja Marketing e Independents United. Además ha sido profesor en diferentes universidades.

▶ MBA en Diseño Estratégico por Domus Academy

▶ BA en Marketing, Tendencias de Búsqueda y Nuevos Medios por la Universidad de Florencia, Italia

▶ Fundador y CEO de Business Innovation by Design



JAVIER TORRE

MICHAEL PAGE
EXECUTIVE DIRECTOR

Con amplia experiencia en la selección y gestión de talento especializado a nivel de alta dirección y ejecutivos, Javier Torre desde el 2007 se une a las filas de PageGroup como trainee en la división de Finanzas mostrando excelentes resultados que rápidamente lo posicionaron en una carrera de ascenso como Consultor y posteriormente, Consultor Senior de Michael Page, gracias a este desempeño Javier gana la oportunidad de construir desde cero la marca Page Interim donde se especializó en el reclutamiento de profesionales por periodos definidos y subcontratados, con este dominio crea una nueva unidad de negocio Page Personnel especializados en el reclutamiento de profesionales para mandos intermedios a gerencias.

Gracias a su impecable trayectoria, visión e intuición para reunir a grandes profesionales del mundo laboral con empresas líderes en el mercado, Javier Torre empezó el proyecto de la oficina de PageGroup en Monterrey en el 2013 donde ahora funge como Executive Director contando ya con un equipo de más de 50 consultores para Michael Page y Page Executive.



▶ Estudió Administración de Negocios Internacionales en la Universidad de las Américas de Puebla

▶ Más de 12 años de experiencia dentro de Michael Page

OFICINAS CORPORATIVAS

EN VENTA desde **75 M²**



PASEO
MILEX
HOTEL · CORPORATIVO
PLAZA COMERCIAL



Sustainable
Creative Room



Comedor
Ejecutivo



Salas de Juntas
Compartidas

Trabaja
Inteligente.

 **(871) 7346579**

 Autopista Torreón – San Pedro 2200
Torreón, Coahuila. (Frente a UVM)

 paseomilex@grupomilex.com

 www.paseomilex.com

 Paseo Milex



The MENTOR

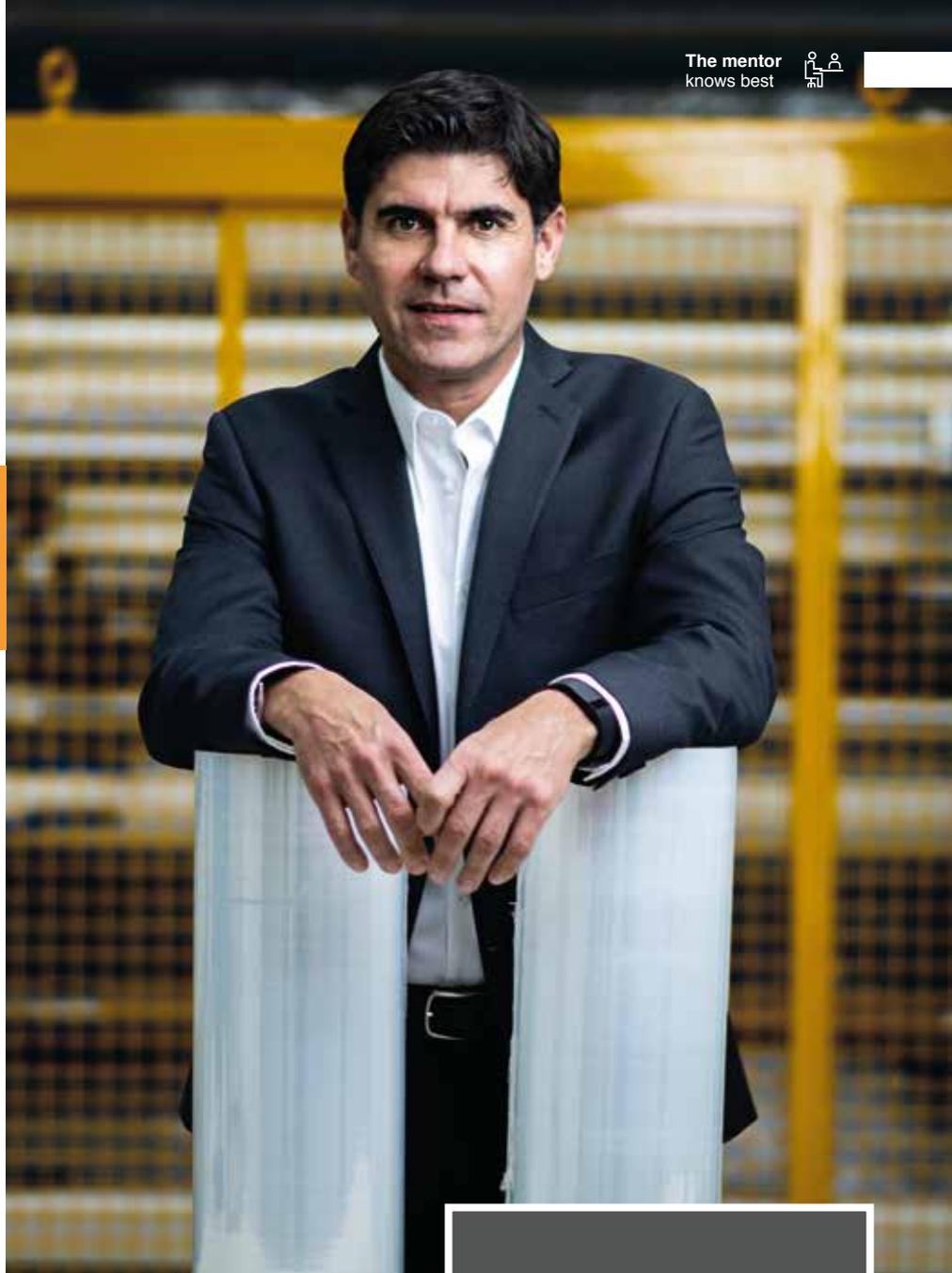
knows best

A poyarte en una persona que tenga la experiencia profesional y que te pueda ayudar a despegar en tu proyecto, negocio o forma de liderazgo es una manera de consultoría que jóvenes y no tan jóvenes buscan constantemente hoy en día.

Hay varios tipos de mentoría para empresas y organizaciones, para personas, para comunidad y para educación, pero definitivamente una tendencia que durante los recientes años ha sido un must para los estudiantes y recién graduados es la mentoría para emprendedores. Hoy, hay muchos empresarios, profesores y ejecutivos que brindan parte de su tiempo a asesorar y encaminar a las personas para lograr el éxito en lo que estén por comenzar.

En este especial te presentamos a 4 mentores que nos dan tips para empender tu negocio o proyecto.

MIGUEL Ruiz Villalobos



1 Sé siempre consciente de los sacrificios

El sentimiento de emprender cambia en el mismo momento en que decides invertir tus ahorros o los de tu familia en un proyecto. Los compromisos se generan, el tiempo se acorta, los riesgos se expanden. Es importante que siempre estés consciente de que vas a hacer lo necesario para salir adelante, aunque esto implique sacrificios de tiempo, dinero, espacio, familia y amistades.

2 No lo hagas por el dinero

Si te sorprendes a ti mismo queriendo iniciar un negocio porque en tu trabajo no te va bien o porque las necesidades económicas te abrumen, mi recomendación es: no lo hagas. Espera a que tus intenciones involucren otros factores como satisfacción personal, impacto positivo en el entorno y desarrollo de personas.

3 Júntate con gente como tú

Hacerlo tú solo es posible, pero compartir ideas con gente del mismo perfil ayuda a alinear la mente hacia el objetivo y a fortalecer tu determinación para soportar los momentos de preocupación.

4 Crea sinergias

Utiliza tecnología, aplicaciones y acuerdos con otros jugadores para minimizar tus costos fijos. Recuerda que el mantener tus costos fijos lo más bajo posible te hará salir más pronto a flote.

5 Mídete siempre

Nunca sabrás cuándo es el mejor momento para comenzar a invertir, para crecer o suspender un servicio o limitar un gasto, si no te mides. Toma la medición como el mejor elemento para dar tranquilidad a tus decisiones.

FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:
Miguel Ruiz Villalobos

▶ Edad: 48 años

▶ Estudios:
Ingeniero Industrial y de Sistemas
por el ITESM

▶ Tiempo como miembro del comité de
evaluación de proyectos de inversión:
4 años

▶ Proyectos evaluados: Más de 200



HÉCTOR Alfaro Romero



1 Perfeccionar la idea

Que el producto o servicio que el emprendedor quiera desarrollar resuelva una necesidad y solucione un problema. Este punto generará un adecuado cimiento para el arranque del proyecto.

2 Evalúen a la competencia

Una vez teniendo la idea y la posible solución al problema, hay que verificar quién en el mercado está realizando algo similar y no creer que somos únicos, es importante observar a tu alrededor para evaluar posibles competidores.

3 Genera un plan de negocios

Es el punto más importante y una vez analizado el proyecto hay que hacer válida esta metodología, más vale equivocarnos teniéndolo en papel que ya en la ejecución, perdiendo recursos, tiempo y dinero.

4 Asesórate con mentores

Debes tener mentores que estén asesorándote en tu proyecto. Esos 20 o 30 minutos que le dediquen son los más valiosos que puedes recibir, además ten muy presente cuáles son tus dudas, para que ellos, desde su perspectiva y experiencia, respondan lo que realmente necesitas conocer.

5 Construye tu marca

Crea una marca desde tu persona, desde lo que tú te comprometes a hacer, constrúyela desde el inicio de tu idea y, al desarrollarlo, sigue tus ideales. Las personas aprecian quienes valoran y son congruentes con su marca, hay que lograr la fidelización de los clientes.

FICHA PERSONAL

- ▶ Nombre completo: Héctor Alfaro Romero
- ▶ Edad: 49 años
- ▶ Estudios: Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas por la Ibero y Maestría en Desarrollo y Creación de Empresas por la Universidad de Salamanca
- ▶ Tiempo dando mentoría: 9 años
- ▶ Cuántas horas le dedica a la semana: 70 horas

RAFAEL Argüello Astorga



1 Haz todo con entusiasmo

Luis Pasteur decía que el entusiasmo es el dios interior de cada persona. El entusiasmo te da la energía y la fortaleza inagotable para superar las mayores dificultades que te presenta cualquier proyecto en la vida.

2 No confundas tus deseos con la realidad

No caigas en el encanto y el placer de interpretar la realidad con lo que deseas que ésta sea. Cuando te encuentres en la arena no siempre pienses que estás frente al mar, puedes estar en medio del desierto. No seas víctima de este trastorno afectivo de la inteligencia humana. La interpretación de las consecuencias de cada decisión que tomes desafía con todas las posibilidades, no solo con las que tú desees.

3 De tus colaboradores no esperes mañana lo que no te dieron ayer

Cuando diriges un equipo de trabajo no esperes de tus colaboradores obtener resultados en el futuro que no te dieron en el pasado. La vida es muy corta y no debes de ajustar la velocidad del equipo al paso lento de un integrante. Para bien de él y del equipo, es mejor reemplazarlo por alguien con paso entusiasta y vigoroso.

4 Perseverancia y apego a tus metas

Solo con tenacidad se puede llevar a una empresa a buen puerto. Decía el recién fallecido poeta y cantautor argentino Alberto Cortez: “La alegría de los hombres que no abandonan su barca, aunque no abunde la pesca y aunque la mar esté brava. Y la tristeza para aquellos que al primer trueno se espantan y que recogen sus redes por una nube que pasa”. Para muchas personas exitosas su única virtud reside en la tenacidad.

5 Una mente honesta y preparada

La honestidad y el conocimiento científico riguroso son los valores imprescindibles que todo ser humano y empresa deben de tener como cimientos, esto garantizará el éxito a largo plazo y, para el humano, trascender su vida biológica efímera y mortal.

FICHA PERSONAL

► Nombre completo:
Rafael Argüello Astorga

► Edad: 55 años

► Estudios: Licenciatura Médico
Cirujano

► Especialidad: Inmunología Clínica

► Doctorado: Biología Molecular

► Posdoctorado: Inmunobiología
Molecular



IVÁN Lavín López



1 Encuentra tu pasión

Encuentra tu pasión como emprendedor, la motivación y eso que te mueve a emprender y hazte las siguientes preguntas: ¿qué estarías dispuesto a hacer todos los días sin cobrar y sin cansarte? E incluso a pagar para hacerlo. Encuéntralo y materialízalo en un plan de negocio.

2 Genera valor

Encuentra la propuesta de valor de tu producto o servicio y resuelve algo o facilítale la vida a alguien. Encuentra las respuestas a las preguntas de la gente, genera status, innovación, marca y soluciones a problemas.

3 Aprende a vender

Este punto es fundamental si deseas emprender; no puedes delegar esta tarea a alguien más, tú tienes que hacerla, ya que otra persona puede secuestrar tu empresa en sentido figurado o literal. Aprende a vender bajo los principios o cuatro pasos de la venta que son: prospección, acercamiento, presentación de ventas y cierre. Encontrando en tu producto los 3 elementos principales de la venta: definir las características, sus ventajas y beneficios.

4 Espíritu de servicio

Generar un servicio excepcional, esto tiene que ser un tema fundamental partiendo de la óptica que aprendas a darlo. Resolver problemas, generar relaciones interpersonales duraderas a largo plazo y hacer trajes a la medida; hoy en día necesitamos más productos personalizados.

5 Generación de un plan de negocios

Lograrlo en cualquiera de sus modalidades, desde el Canvas, SCRUM o incluso partiendo desde un FODA.

FICHA PERSONAL

- ▶ Nombre completo: Iván Lavín López
- ▶ Edad: 42 años
- ▶ Estudios: Licenciado en Derecho y Consultor Certificado
- ▶ Tiempo dando mentoría: 8 años
- ▶ Cuántas horas le dedica a la semana: 20 horas

NUEVAS OPCIONES ACADÉMICAS

PARA LA GENERACIÓN DEL CAMBIO

UAL

Esfuerzo que Trasciende

CREEMOS EN TI

EXAMEN 17 Y 31 DE INGRESO DE MAYO

AMPLIAMOS NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

OPTOMETRÍA

Obtén a través de esta Licenciatura, la capacitación clínica y práctica en el sistema refractivo visual ocular para el correcto diagnóstico, prevención y corrección de las alteraciones visuales.

Contamos con el reconocimiento del Colegio de Optometristas de Coahuila y docentes altamente capacitados en la optometría integral.

GASTRONOMÍA

Conoce la Licenciatura en Administración de Negocios Gastronómicos, donde podrás obtener las herramientas necesarias para integrarte a uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en la actualidad. Conoce el Laboratorio de Alimentos y Bebidas totalmente equipado y el plan de estudios que te capacita para tu adecuado desempeño profesional.



UAL.Oficial



@Universidad_UAL



@Universidad_UAL



Universidad_UAL



8713877798

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón, Coah.
Tel. 729 01 56 | www.ual.mx



Huevos benedictinos

Por Chef MaryLu Gidi

INGREDIENTES

- ♦ 6 huevos enteros
- ♦ 200 gramos de salmón ahumado o jamón de pierna o lomo canadiense
- ♦ 6 muffins ingleses (english muffins)
- ♦ 2 cucharadas de mantequilla
- ♦ 2 cucharadas de vinagre blanco
- ♦ 2 tazas de agua

SALSA HOLANDESA

- ♦ 6 yemas de huevo
- ♦ 200 gramos de mantequilla sin sal
- ♦ 1 limón
- ♦ 1 cucharada de mostaza
- ♦ 1 pizca de sal

PARA HACER LA SALSA

Exprime bien el limón para obtener el jugo. Viértelo en el vaso de la licuadora junto con la mostaza, la sal y las yemas de huevo, licúa para integrar. Aparte derrite la mantequilla hasta que quede líquida. Una vez fundida y aún caliente, enciende la licuadora y agrégala poco a poco (en hilo) muy lento. Licúa todo hasta que la salsa espese.

MÉTODO DE PREPARACIÓN



► Pon en una ollita a calentar el agua, sal y vinagre blanco. Cuando esté caliente (hirviendo burbuja chica) escalfa los huevos de uno en uno. Para ello, rompe la cáscara, deja caer el huevo con cuidado al agua y deja que se cocine hasta que la clara haya cuajado y cubierto la yema. Retíralos con la ayuda de una cuchara con orificios y resérvalos.



► Abre los muffins ingleses por la mitad para obtener dos rebanadas de cada uno de ellos. Tuesta cada una de las rebanadas y unta un poco de mantequilla.



► Coloca sobre las rebanadas de pan una rebanada de jamón cocido o salmón ahumado o lomo canadiense.



► Sobre el salmón ahumado, coloca un huevo y vierte por encima una cucharada de salsa holandesa.

► Decora los huevos benedictinos con un poco de paprika y perejil finamente picado, acompaña con ensalada.



*Ahora o nunca.
Solo este mes*

En Mazatlán, los mejores Condominios
frente al Mar.



30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA



lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand



EMWA

Entre los mejores minoristas del mundo

En una entrevista muy detallada, Mauricio Wapinski, CEO de EMWA nos cuenta cómo ha sido el recorrido de más de siete décadas de experiencia en joyería y relojería, que los posiciona en un lugar privilegiado a nivel mundial. Sin lugar a dudas, ha demostrado que su conocimiento, talento y filosofía de atención a cada detalle, los ha llevado orgullosamente a tener presencia en 10 ciudades del territorio nacional.

Cuerpo de Texto Revista Revolution.

Escrito por **Keith W. Strandberg**.

EMWA Perisur

EMWA comenzó hace 70 años, cuando su fundador, el Sr. Emmanuel Wapinski, empezó a vender diamantes y joyas de casa en casa en Monterrey, México, una ciudad que entonces tenía una población de 250 mil habitantes y que hoy tiene más de cinco millones. Aunque EMWA es una cadena nacional de joyería, que opera con 17 tiendas en 10 ciudades diferentes del país, la tienda principal fue inaugurada en 1985. Revolution habló con Mauricio Wapinski, CEO de EMWA.

¿Qué hace que su tienda sea especial?

Contamos con una gran selección de marcas de relojes exclusivos que complementan una propuesta de gran valor para nuestros clientes, así como joyería fina genérica que siempre ha sido una de nuestras especialidades. Nuestro personal nos hace realmente especiales, con una increíble dedicación al servicio basada en la pasión y la búsqueda de la excelencia.

¿Qué tan abierto está a considerar la posibilidad de llevar nuevas marcas de relojes?

Hemos aprendido a través del tiempo que lo que realmente importa no es el número de marcas que usted lleva, sino el de las marcas correctas. Somos muy selectivos a la hora de asociarnos con una nueva marca, analizando si realmente genera



EMWA Valle

valor a nuestro portafolio y lo más importante, a nuestros clientes.

Dados todos los lugares donde la gente puede comprar relojes, ¿por qué la gente debería ir de compras con usted?

Nuestra misión como empresa es ser parte de los momentos más queridos e importantes de la vida de nuestros clientes; que al final, es lo que da sentido a nuestra existencia. Tenemos el privilegio de llevar las marcas líderes del mundo y ofrecemos crédito directo a nuestros clientes, algo que no es común en nuestro negocio. Creemos que todas las razones anteriores completan una propuesta de gran valor para cualquier persona interesada.

¿Su mercado es diferente al de otros países? ¿Cómo?

El consumidor mexicano es un cliente conocedor y muy exigente, al que le gusta ser tratado de manera especial. Cuando eso se logra mediante el mejor servicio, como lo hemos hecho nosotros, ganamos su lealtad para siempre.

¿Cómo es el futuro de su tienda y relojería en general?

Creo que, específicamente para nuestro negocio, es casi imposible crear una experiencia digital que pueda ser mejor que el ambiente tan especial que se puede desarrollar en un comercio físico.

El momento especial que un cliente puede experimentar en términos de cuidado personal y el toque físico del producto, dentro del mejor ambiente, no puede ser reemplazado digitalmente.

Para el futuro, debemos ser muy cuidadosos a la hora de buscar siempre la excelencia en todos los aspectos mencionados anteriormente, pues es la base que justifica la existencia de las tiendas de ladrillo y mortero.

¿Por qué le gusta la industria relojera? ¿Qué le motiva de ella?

Es un negocio fascinante. Como siempre he dicho, este es un negocio que ha estado operando durante siglos; a través de guerras mundiales, crisis financieras y muchos otros eventos increíbles que han ocurrido. La industria está más viva que nunca. No hay muchas industrias en el mundo que tengan la misma historia.

¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta la industria relojera en estos momentos?

Creo que la industria, en términos de fabricación, seguirá consolidándose aún más; y lo mismo para el negocio minorista. Esto puede representar un reto para ambas, en la medida en que algunas de las marcas, con su tendencia a orientarse más hacia el comercio minorista, creo que no han visto los riesgos a los que se enfrentan.

¿Qué es lo que más le entusiasma?

Me siento muy emocionado con mi trabajo en sí. Ser director ejecutivo de un negocio de relojería y joyería de alta gama requiere involucrarse en el área comercial, compras, servicio postventa, mercadotecnia, administración, capital humano y otras actividades, lo que hace que mi trabajo sea realmente emocionante y eso me encanta. ♦



Ing. Mauricio Wapinski, CEO de EMWA



AMSTEL ULTRA



RRÉY



TEMPUS
RESERVA
ESPECIAL



FINÍSIMA



A new zone **FREE** for thirst Beer Corner de Vinoteca

STELLA ARTOIS

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico

MILLER HIGH LIFE

Para nadie es un secreto que el mexicano ama la cerveza. Esta refrescante bebida de delicioso sabor, protagoniza desde los encuentros más casuales hasta las noches de celebración más importantes. Nuestro país se encuentra en el sexto lugar en el mundo en su consumo y es el segundo en Latinoamérica; en promedio, consumimos 6.1 litros al mes y de acuerdo con diferentes agencias de investigación, más del 69% de los hogares mexicanos compran esta bebida.

Su popularidad tiene un sinfín de razones, desde sus diferentes variedades, su característico sabor y, lo que ha resultado en una tendencia muy aceptada, su versión artesanal. Desde finales del siglo pasado comenzó a consumirse y producirse este tipo de cerveza, principalmente en el centro del país y gracias a su juego de sabores, su inigualable aroma y la experiencia multisensorial que representa beberla, pronto extendió su popularidad, conquistando los paladares mexicanos.

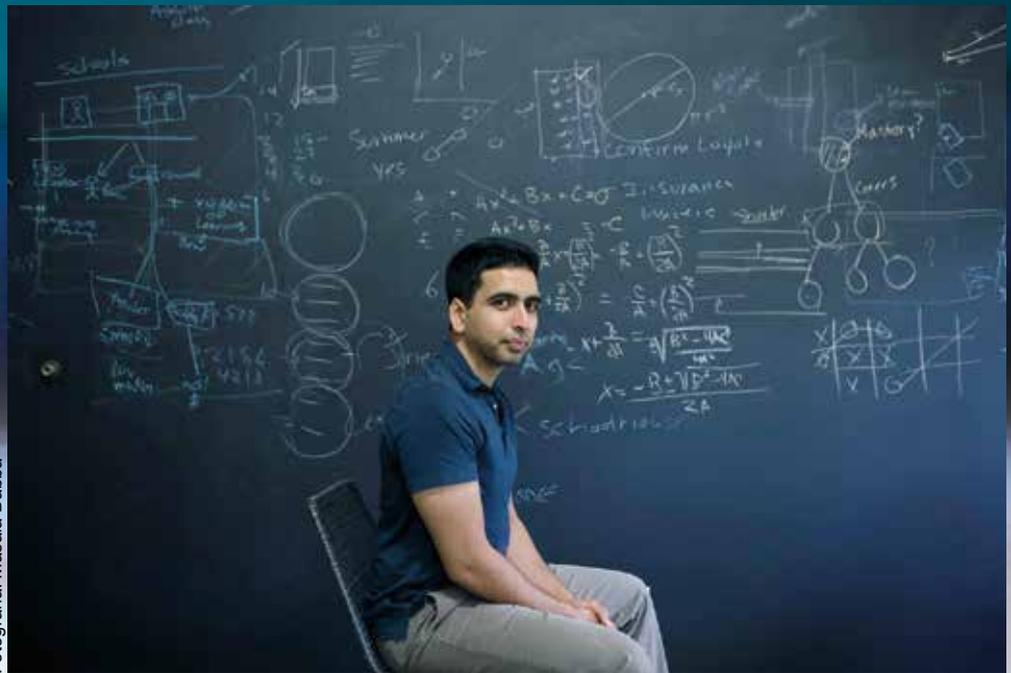
Conscientes de esta tendencias, Vinoteca abre ahora un nuevo espacio en sus tiendas, enfocándose por completo en ofrecerte una gran variedad de cervezas, para que tengas al alcance la posibilidad de consumir desde marcas nacionales hasta aquellas de importación, marcas de temporada, de alta fermentación, sin filtrar o con diferentes maltas... ¡Todo un paraíso para expertos cerveceros que buscan satisfacer su antojo de esta refrescante bebida! ¿Te atreves a conocerlo?

Salman Khan

LLEVANDO LA EDUCACIÓN
GRATUITA POR TODO EL MUNDO

Fotografía:
Ryan Lash

Fotografía: Masala Dabba



El fundador de la organización, Salman Khan, es hijo de madre india y padre bangladesí, residentes en Nueva Orleans, Luisiana, Estados Unidos. Su padre es de Bangladés. Después de obtener tres títulos en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (una licenciatura en matemáticas, una en ingeniería eléctrica y ciencias de la computación, y una maestría en ingeniería eléctrica y ciencias de la computación), comenzó un MBA de la Universidad de Harvard. A finales de 2004, Khan comenzó ayudando a su prima Nadia con una tutoría en matemáticas. Cuando familiares y amigos pidieron ayuda similar, decidió que sería más práctico distribuir los tutoriales en YouTube.

La Academia Khan (en inglés: Khan Academy) es una organización educativa sin ánimo de lucro y un sitio web creado en 2006 por el educador estadounidense Salman Khan, egresado del Instituto Tecnológico de Massachusetts y de la Universidad de Harvard.

Con la misión de “proporcionar una educación gratuita de nivel mundial para cualquier persona, en cualquier lugar”. Es una

Las asignaturas y temas estudiados de la Academia Khan actualmente se dividen en 4 grandes áreas o conocimientos, los que se enseñan en esta plataforma:

123

Matemáticas



Economía y finanzas



Ciencia



Computación



Artes y humanidades

organización de aprendizaje electrónico en línea gratuita, basada en donaciones con un modelo muy similar a la Wikipedia para un proyecto sin ánimo de lucro. Cuenta con más de 4.300 vídeos dirigidos a escolares de enseñanza primaria y secundaria sobre matemáticas, biología, química, física, computación también humanidades, economía, finanzas e historia. Además de vídeos instructivos, también ofrece ejercicios de práctica y un panel de aprendizaje personalizado. Ha sido traducido a más de 36 idiomas, además de las versiones en español, francés y portugués brasileño. Khan Academy inició un módulo de ciencias de la computación en septiembre de 2012.♦

Ventajas

- Ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos en distintas asignaturas, sin necesidad de tener un profesor al lado.
- El aprendizaje se hace de forma individualizada (autoaprendizaje).
- Cada uno puede ir avanzando a su propio ritmo.
- Los vídeos explicativos facilitan el aprendizaje.



Inside
Hecho en México



Marinela Servitje

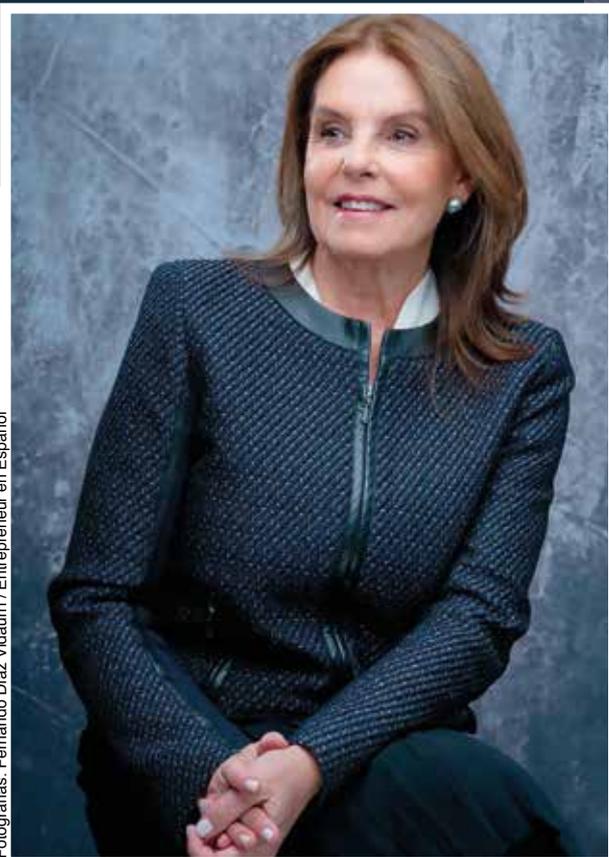
Apasionada en impulsar la educación

Ser hija de uno de los empresarios más influyentes de México es uno de los motivos que motivó a María Elena Servitje Montull para ayudar al país desde su trinchera.

Su padre, Don Lorenzo Servitje fundó una de las empresas panificadoras más importante del mundo y es interesante saber que dentro de Grupo Bimbo hay una marca que es referente desde hace varias décadas en cuanto a pastelillos y postres. El nombre y la imagen de esta marca fue creada a partir de la imagen de su tierna hija “Marinela” como le dicen de apodo desde que estaba muy pequeña.

En estas páginas te queremos platicar que una de las herederas de Bimbo se destaca no por su participación en las empresas que le dejó su padre, si no en concentrarse en generar mejores condiciones para los niños y jóvenes mexicanos a través de la educación, cultura y filantropía y esto es lo que hace aún más admirable a la empresaria.

Marinela se ha enfocado en crear espacios públicos para el aprendizaje ya que considera que con conocimientos y acceso a tecnología los jóvenes de México, quienes son el futuro de nuestro país tendrán mejores oportunidades. Su compromiso con la educación de la niñez mexicana y la cultura se ven reflejados en sus proyectos más actuales como lo son Siete Colores, la consultora especializada en la construcción de espacios públicos que asesora a la iniciativa privada y gobiernos, la renovación del Museo de Historia Natural en CDMX, el Papalote Museo del Niño en Monterrey. ♦



Fotografías: Fernando Díaz Vidaurri / Entrepreneur en Español

“Me mueve la parte de la educación, los museos para los niños y lo que pueda hacer por una educación innovadora, motivante y de calidad”

ESTUDIOS:

- ▶ Licenciada en Sociología por la Universidad Iberoamericana
- ▶ Master en Desarrollo Internacional de la Educación por la Universidad de Stanford

CARGOS:

- ▶ Capacitación de profesores en la Secretaría de Educación Pública
- ▶ Dirección de El Papalote Museo del Niño
- ▶ Presidenta del Instituto Nacional de Pediatría
- ▶ Rescate del Bosque de Chapultepec
- ▶ Presidenta de Fundación Walmart
- ▶ Presidenta Fundación Televisa
- ▶ Presidenta del Consejo Consultivo de la UNICEF en México
- ▶ Creadora del fideicomiso Compromiso Social por la Calidad de la Educación
- ▶ Presidenta de Siete Colores: Ideas Interactivas

¿Transferencias por Whatsapp?

¡SÍ!

Banco Santander presentó su programa piloto “Santander TAP” un programa que permitirá realizara envíos por la aplicación de WhatsApp desde 10 pesos hasta 4,000 pesos. Los envíos de dinero se podrán realizar para clientes de Santander al igual que para clientes de otros bancos.

“Durante el mes de abril estará en uso entre un primer grupo de clientes y será a partir de mayo que estará disponible para el total de los clientes de Santander en México”, detalló Banco Santander. El cual solo necesitaran tener una tarjeta de débito y cuenten con la aplicación App SúperMóvil. El uso del servicio iniciara con clientes de Santander TAP el cual será de forma gratuita y no tendrá costo por comisiones en el envío o recepción de flujo de dinero, al igual que no se necesitara el descargar alguna aplicación o programa extra para el que envía o recibe el dinero.

El modo de utilizar este nuevo servicio de Santander TAP, el usuario deberá con-

tar con la aplicación de SúperMóvil de Santander para así seleccionar dentro de WhatsApp al contacto al cual se le hará la transferencia y se ingresa el monto. Si el usuario que recibe el dinero no dispone de una cuenta bancaria, banco Santander le ofrecerá una apertura simplificada de una cuenta en Súper Digital en línea. Dando una ventaja al no necesitar conocer la CLABE interbancaria, el número de cuenta o de tarjeta a la cual recibirá los recursos.

La herramienta de Santander TAP se relacionara con plataformas como Cobro Digital (CoDi) en el cual también se encuentra trabajando y la cual permitirá la apertura de las cuentas de manera fácil y segura.



Santander es el primer banco en el país en incorporar esta tecnología y también pone a México como el primer país del Grupo en permitir envíos de dinero por medio de WhatsApp, esquema que funciona tanto para los sistemas Android como iOS”.

Banco Santander

CoDi funciona con la tecnología de código Quick Response (QR) la cual se encarga del escaneo de códigos y se podrá realizar compras, pagos y también se podrá realizar transferencias de dinero entre personas y pago a Pymes.

UN DESTINO EN SÍ MISMO



Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE • CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA • LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR •
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR • 18 HOYOS PGA • LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF •
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES • UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR •
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD • A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN •

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

WORLD'S BEST MBA'S PROGRAMMES



Lostrar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios, el cual es cada vez más competitivo, es una ventaja competitiva para alcanzar más y mejores oportunidades de conocimiento, crecimiento y económicas.

Un MBA (Master in Business Administration) en el extranjero te proporcionará no solo habilidades específicas para el mundo de los negocios como el liderazgo o pensamiento estratégicos, sino que también a conocer el funcionamiento de negocios puramente internacionales y las regulaciones de cada país para poder expandirse.

Conoce algunos beneficios de estudiar un MBA en el extranjero

Los MBA permiten conocer a mucha gente, y son una buena manera de conocer gente y realizar networking. Los MBA en el extranjero te permiten abrir directamente al mundo, puesto que podrás conocer personas de distintos países, facilitándote colaboraciones internacionales y grandes facilidades para encontrar trabajo.

Si lo que buscas es pasar de una industria a otra, los MBA te ayudarán a conse-

guir la información necesaria para lograrlo, puesto que solo tendrás que realizar un MBA especializado para obtener las habilidades necesarias para cambiar de industria.

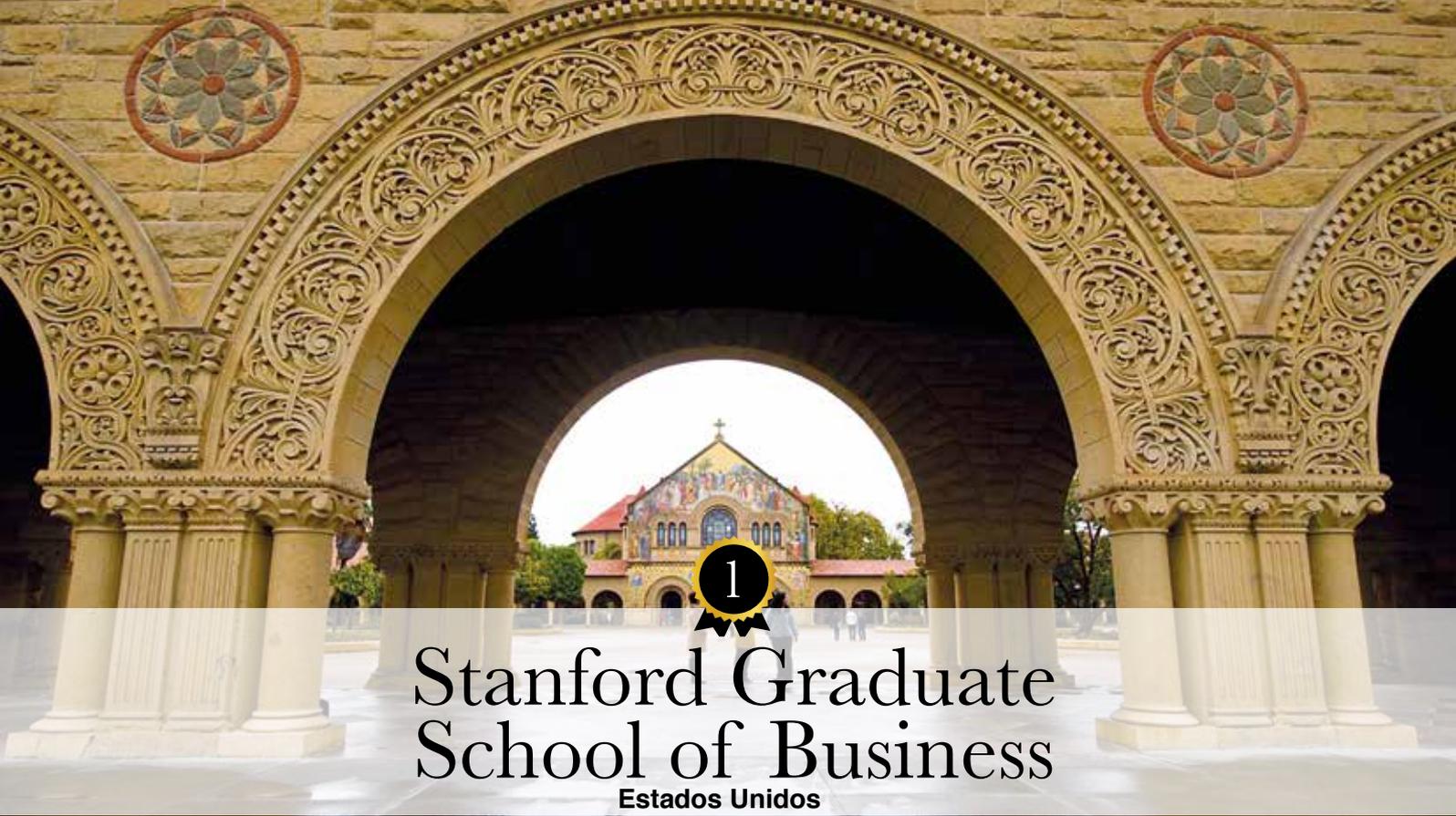
Un programa de MBA puede ser el primer paso para movernos hacia otra ciudad, o incluso a otro país. Pasando uno o dos años en otro país, podrás conocer nuevas compañías en las que trabajar, cono-

cer gente, lugares... En realidad, muchos estudiantes de MBA, a la hora de elegir la especialización escogen la ubicación pensando en el futuro y quedarse allí trabajando después de la graduación.

Disponer de un programa de MBA sin duda te ayudará a incrementar tu salario, puesto que te dotará de habilidades que te permitirán optar a puestos de trabajo de un rango más elevado. ♦

En este especial el Top 5 Global MBA Ranking 2019 de las mejores universidades para estudiar tu posgrado.

Fuente: World Economic Forum



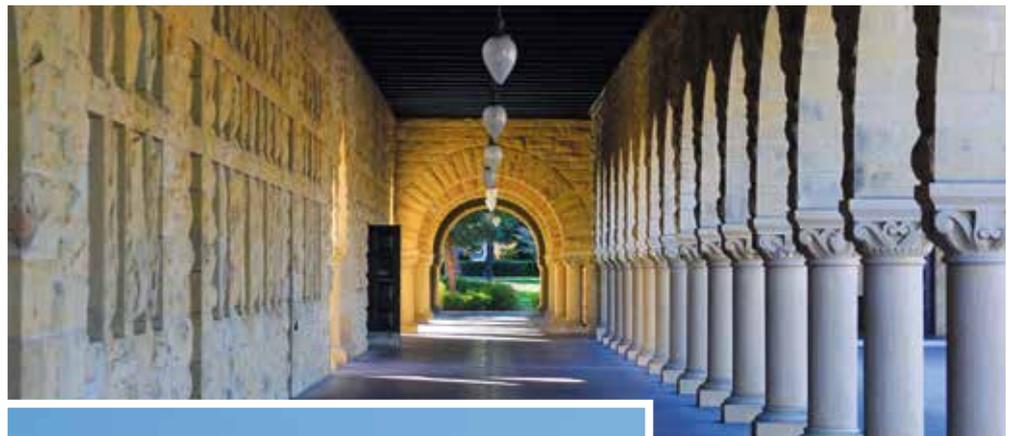
1

Stanford Graduate School of Business

Estados Unidos

Ubicada en el estado de California, la Escuela de Posgrado ofrece una Maestría en Dirección General de Administración de Empresas (MBA), el Programa de Maestría de Sloan (que es una Maestría a tiempo completo de diez meses en Administración para ejecutivos a mitad de carrera) y un programa de doctorado. Junto con una serie de titulaciones conjuntas con otros centros en la Universidad de Stanford, como Ciencias de la Tierra, Educación, Ingeniería, Derecho y Medicina. La escuela está en el N° 1 del ranking de escuelas de negocios 2019 en los Estados Unidos y a nivel Global según World Economic Forum.

La Escuela de Graduados de Negocios de Stanford es una de las escuelas de negocios más selectas del mundo. Ha mantenido una proporción mayor de “aspirantes a las plazas disponibles” que cualquier otra escuela de negocios en los EE.UU. durante la última década. También ha tenido la tasa más baja de aceptación (por lo general <10%), frente a cualquier otra de las universidades de negocios importantes del mundo.



- ▶ Año de fundación: 1925
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 140,000 a 149,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Evan Spiegel, Co fundador de Snapchat
 - Brian Acton, Co fundador de Whatsapp
 - Reed Hastings, Co fundador de Netflix



Harvard Business School

Estados Unidos

Este campus fue fundado en Cambridge, Massachusetts. La escuela ofrece un programa a tiempo completo de MBA, un programa doctoral DBA y varios programas de educación de ejecutivos. Las Publicaciones de la Escuela de negocios de Harvard, editan libros de negocios, herramientas gerenciales para Internet, casos de estudio y la famosa revista de negocios Harvard Business Review. La Escuela de negocios Harvard es una de las instituciones educativas con mayor prestigio del mundo y aparece de manera consistente en el listado de las mejores escuelas de negocios del mundo, siempre entre las cinco primeras

La escuela de negocios de Harvard ofrece un programa MBA de dos años. El primer año está constituido por cursos obligatorios y el segundo por cursos electivos. La admisión para el programa es uno de los procesos más selectivos del mundo entero, guardando especial cuidado en la experiencia de los candidatos, diversidad y excelencia académica, muestra de liderazgo, y diversidad de origen.

- ▶ Año de fundación: 1908
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 130,000 a 139,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Felipe Calderón, Ex presidente de México
 - Nathan Blecharczyk, Co fundador de Airbnb
 - Barack Obama, Ex presidente de Estados Unidos



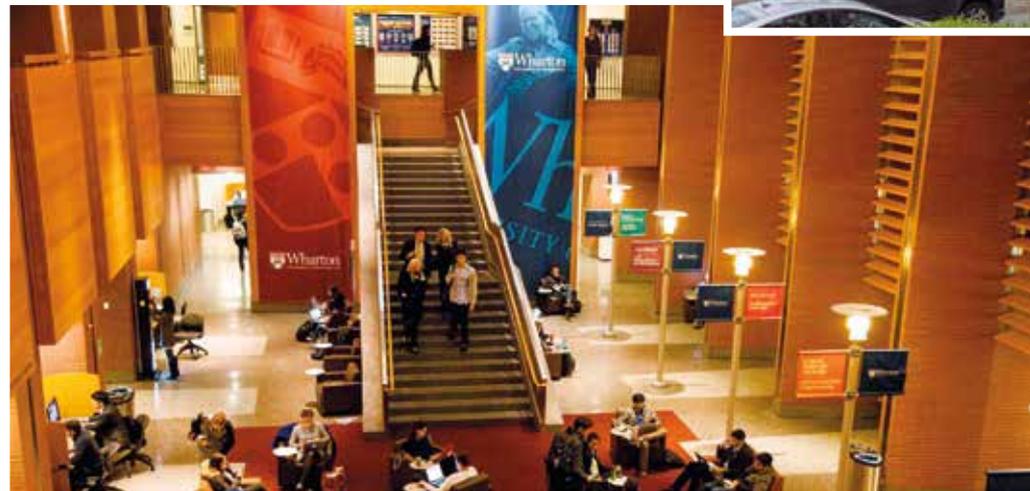


3

The Wharton School

Estados Unidos

Esta institución forma parte de la Universidad de Pensilvania y está localizada en Filadelfia siendo la primera escuela de negocios del mundo en una universidad. Desde su fundación, Wharton estuvo fuertemente conectada a un influyente grupo de empresarios, banqueros y abogados de la Escuela de Economía Política de Filadelfia. Su red de antiguos alumnos es la más grande del mundo. Las duras exigencias a la hora de entrar a formar parte de la escuela hacen que el porcentaje de admisiones sea inferior al 14%. Contar con un título de esta escuela supone contar con empleo, ya que son muchas las empresas que realizan entrevistas en el propio campus.



- ▶ Año de fundación: 1881
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 130,000 a 139,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Donald Trump, Presidente de los Estados Unidos de América
 - Elon Musk, CEO de Tesla
 - Mauricio Macri. Presidente de la República Argentina



London Business School

Reino Unido

Situada en Londres, Reino Unido es una escuela de negocios internacional y una universidad constitutiva de la universidad de Londres. Ofrece cursos de posgrado en finanzas y gestión empresarial, incluyendo tanto el MBA (Master in Business Administration) como otros cursos dirigidos a ejecutivos: Executive MBA, Master en Finanzas (MiF) o su MBA Global en colaboración con Columbia Business School.

Se requiere presentar la prueba del Graduate Management Admission Test (GMAT) para la entrada a los programas de grado de la escuela; el promedio de los aspirantes aceptados para el full time MBA está en el rango de los 700 puntos, el más alto entre los programas fuera de los Estados Unidos.

Cerca de 800 alumnos, provenientes de 70 países, se gradúan de la escuela cada año de sus diferentes programas. Más del 80% de los estudiantes y 70% de la facultad, vienen de fuera del Reino Unido. Con más de 5,000 ejecutivos atendiendo a los programas ejecutivos de la escuela cada año. La escuela tiene más de 27,000 ex-alumnos en más de 120 países, organizados a través de los 60 clubs de ex-alumnos.



► Año de fundación: 1965

► Costo: entre 90,000 y 100,000 dls.

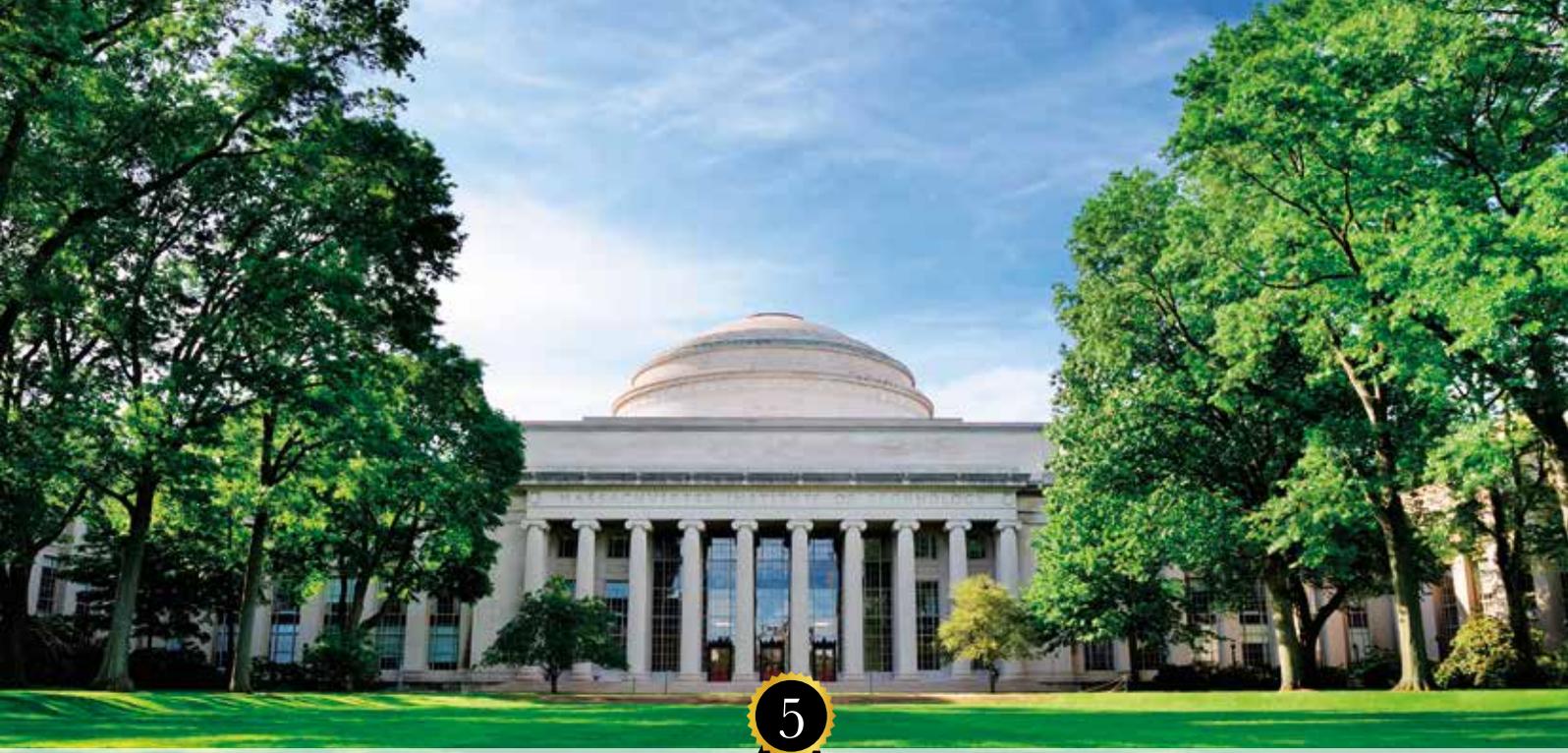
► Salario promedio: 100,000 a 109,000 dls.

► Alumnado:

- Ismail Ahmed, Fundador y CEO de WorldRemit
- Tim Kopra, Astronauta de la NASA
- David Pyott, Presidente del Consejo y CEO de Allergan



Sheppard Robson.com



5

Massachusetts Institute of Technology

Estados Unidos

Considerada como una de las Escuelas de Negocios más importantes del mundo, MIT está ubicada en Cambridge (Massachusetts).

El énfasis inicial de MIT, en la tecnología aplicada en los niveles de grado y posgrado, condujo a una estrecha cooperación con la industria. Las reformas curriculares de Karl Compton y Vannevar Bush en 1930 volvieron a hacer hincapié en la investigación científica básica. El MIT fue elegido miembro de la Asociación de Universidades de América en 1934.

La escuela de ingeniería es reconocida como la mejor en Estados Unidos y en el mundo por U.S. News & World Report. MIT ha sido catalogado mundialmente como el mejor en tecnología por Times Higher Education-QS World University Rankings.



- ▶ Año de fundación: 1914
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 120,000 a 129,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Kofi Annan, Economista galardonado con el Premio Nobel de la Paz
 - Salman Khan, Fundador de Khan Academy
 - Drew Houston, Co fundador y CEO de Dropbox

Con educación ES MEJOR

La educación es necesaria en todos los sentidos. Para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para nivelar las desigualdades económicas y sociales; para propiciar la movilidad social de las personas; para acceder a mejores niveles de empleo, para elevar las condiciones culturales de la población, para ampliar las oportunidades de los jóvenes, para vigorizar los valores cívicos y laicos que fortalecen las relaciones de las sociedades, para el avance democrático y el fortalecimiento del Estado de derecho, para el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación.

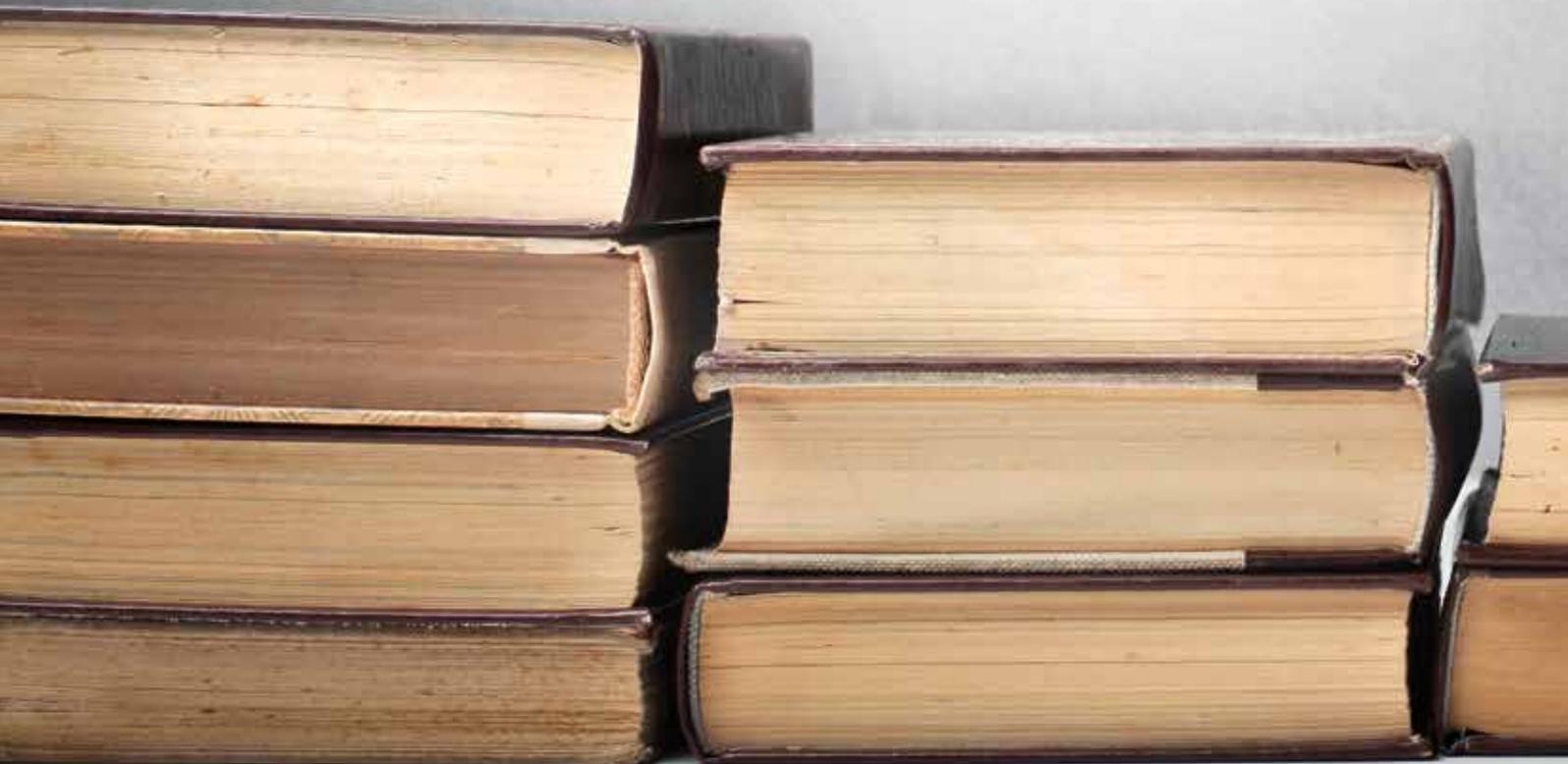
La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

Siempre ha sido importante para el desarrollo, pero ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que vive profundas transformaciones, motivadas en parte por el vertiginoso avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como por el no menos acelerado desarrollo de los medios y las tecnologías de la información.

En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. Las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se transmite con la escolarización, como el que se genera a través de la investigación. De la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, la productividad y la competitividad económicas, así como buena parte del desarrollo social y cultural de las naciones.

La experiencia mundial muestra la existencia de una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países, en su sentido amplio, con la fortaleza de sus sistemas educativos y de investigación científica y tecnológica. Según estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En la actualidad, el conocimiento constituye una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. En suma, la educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos. ♦

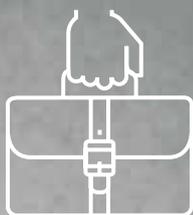




Son
237 mil 617
 los estudiantes de
 posgrado, de los cuales
52.4% son mujeres y
47.6% son hombres.



17%
 de las personas
 de entre 25 y
 64 años logran
 tener estudios
 universitarios.



La OCDE destaca que
 el nivel educativo tiene
 una relación directa con
 el empleo, a mayor nivel
 educativo, la tasa para
 encontrar un trabajo
 aumenta.



Los ingresos de las personas
 también aumentan con el nivel
 educativo alcanzado y en México
 son considerablemente más altos
 que en la mayoría de los países
 de la OCDE si la persona tiene un
 título universitario.



Los adultos con un título de
 educación superior ganan en
 promedio más del doble que
 los adultos solo con estudios
 de educación media superior.



Aquellos que cuentan con
 un título de maestría o
 doctorado, ganan casi 4
 veces más que aquellos con
 educación media superior.

Fuente: OCDE, Perspectivas
 Económicas para América Latina





IPADE BUSINESS SCHOOL

Inspiramos personas, perfeccionamos líderes

Fundado por un destacado grupo de empresario en 1967, el instituto con más de 5 décadas en el país, tiene como misión formar líderes con visión global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos. El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa se ha convertido en una de las más representativas escuelas de negocios en nuestro país y toda América Latina, enfocado en perfeccionar habilidades directivas de la comunidad empresarial. Cuenta con tres sedes fijas en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además de sedes itinerantes en las ciudades más representativas del país.

Los Programas de Alta Dirección del Instituto buscan perfeccionar las habilidades directivas y propician procesos que el instituto brinda propician procesos de análisis, diagnóstico y proyección, que permiten a los directivos reflexionar sobre su empresa y persona al momento de tomar decisiones, conduciendo con un sentido humano a toda una organización.

MENSAJE DEL DIRECTOR

DR. RAFAEL GÓMEZ NAVA

Director General IPADE Business School

"Mantendremos nuestros Programas enfocados en la Alta Dirección, respondiendo a los retos que nos trae un mundo globalizado y en constante evolución y cambio. No nos limitamos a un simple conocer técnico ni a la sola eficiencia empresarial. Somos una casa de estudios donde se busca la verdad y la promoción de un humanismo integral en la persona de quien hace cabeza de una organización."



PROGRAMA MBA. El Executive MBA (MEDEX) es un catalizador de carrera que perfecciona las habilidades y competencias de los directivos. Los participantes amplían su visión del mundo empresarial e impactan positivamente en sus organizaciones.

.....
IPADE cuenta con reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales, además de ser miembro de diversos organismos globales:

- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- Association of MBAs (AMBA)

.....
Su presencia en las principales ciudades de México, le ha permitido tener una comunidad de networking de más de

39,000 egresados



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

IPADE sede Monterrey
Bvd. Díaz Ordaz 100
Col Santa María 64650
Monterrey, N.L.
☎ +52 (81) 8220 0200

✉ informesmy@ipade.mx
🌐 www.ipade.mx
📘 IPADE Business School
📱 ipade



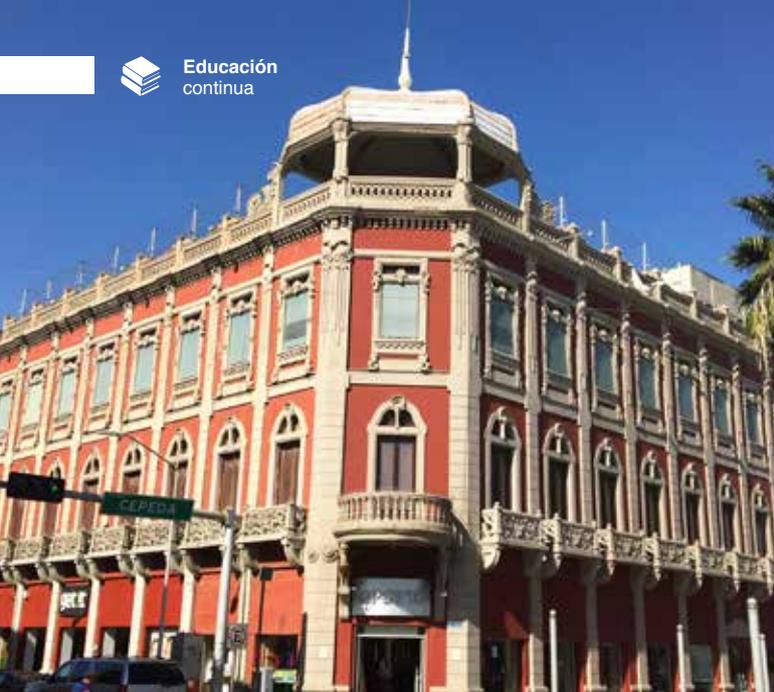
new

STATE OF THE ART
Early Childhood Center

READY FOR 2019-2020



Excellence for life



ICAMI

Mejores personas, mejores resultados

El Ing. Alejandro Fernández Villa, el Dr. Carlos Llano y un grupo de empresarios apoyados por la Universidad Panamericana y el IPADE, fundaron en 1968 ICAMI, Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo. El propósito de esta institución es orientar e impulsar el perfeccionamiento de competencias directivas de los mandos medios de las empresas. Su misión es colaborar con las organizaciones en la formación integral de sus directivos intermedios, para el perfeccionamiento de sus competencias gerenciales.

CASO DE ÉXITO

FANNY S. GAMA

Gerente Corporativo de Desarrollo del Talento en Peñoles

Programa cursado: Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales Décima Generación

“ICAMI me ayudó a conocerme más como persona, a ser más analítica al momento de tomar decisiones dentro de mi ámbito laboral, así como a buscar siempre un equilibrio entre mi vida personal y profesional. Fue un regalo de vida. El programa es bastante interesante porque no solo ves cosas teóricas, sino que también pones en práctica tus conocimientos y experiencias, las cuales se comparten con tus compañeros, logrando tener una visión más amplia. Además, te forman para ser mejor persona, de una manera integral”.

PROGRAMAS

ICAMI ofrece a las empresas dos diferentes programas:

- ▶ Líderes en Desarrollo, LD: Enfocado a ejecutivos que desarrollan un puesto de jefatura y tienen gran potencial de crecimiento.
- ▶ Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales, PCG: Dirigido a ejecutivos con posiciones gerenciales que reportan a una dirección funcional o general.



Cepeda No. 370 Sur
Edificio Arocena, 1er. Piso
Torreón, Coah.

☎ (871) 716-6666 y 88
✉ infotorreon@icami.mx
🌐 www.icami.mx

📘 /ICAMINacional
📱 @DesdeICAMI
📷 @icaminacional

ICAMI



CENTRO DE FORMACIÓN Y
PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

Mejores personas, mejores resultados
www.icami.mx



Ibero Torreón

La verdad nos hará libres

Fundada en 1982, la Ibero Torreón es una universidad confiada a la Compañía de Jesús que tiene como misión formar personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad. Forma parte del Sistema Universitario Jesuita (SUJ) en México, y pertenece a una red de más de doscientas universidades jesuitas a nivel internacional. Busca ser reconocida por su excelencia educativa y la vivencia de los valores: Criticidad, Libertad, Justicia, Respeto, Verdad y Solidaridad.

CASO DE ÉXITO

Lilia Pérez Arreola

Coordinadora de Planeación y Proyectos, Dirección de Servicios Administrativos Peñoles

Programas académicos cursados: Maestría en Administración y Alta Dirección, y Maestría en Administración de Proyectos

“La Maestría en Administración y Alta Dirección me ayudó en la conceptualización de los temas estratégicos para los procesos de planeación de la compañía, donde apoyé en la definición de un proceso estandarizado de planeación que actualmente opera. He enlazado este proceso con los conocimientos de la Maestría en Administración de Proyectos, que me ha impulsado a buscar la estandarización de proyectos para llegar a su conclusión con éxito. Durante las dos maestrías conocí a gente de diferentes carreras y empresas; éste es uno de los aspectos más enriquecedores de los programadas presenciales, ya que abordábamos un problema desde distintas ópticas. En un equipo hay distintos modos de pensar, pero con empatía, respeto y prudencia se obtiene el éxito. La relación con todos los maestros fue respetuosa, amena y, lo más importante, con un enfoque práctico. Les doy las gracias por todo su apoyo”.



Maestría en Administración y Alta Dirección

Orientada a formar cuadros directivos profesionales que sean líderes empresariales con visión innovadora y sentido humano, capaces de dirigir empresas nacionales e internacionales y resolver problemas actuales aplicando metodologías para sustentar la toma de decisiones sobre las disciplinas fundamentales de administración estratégica, finanzas, mercadotecnia y desarrollo organizacional, privilegiando el medio ambiente y el entorno social.

Maestría en Administración de Proyectos

Tiene por objetivo formar profesionales capaces de enfrentar los retos de la administración compleja de proyectos que, ante las necesidades de inversión de recursos escasos, dominen las herramientas específicas para planear, dirigir, controlar y concluir cualquier tipo de proyecto, además de poseer la capacidad de organizar y coordinar el trabajo en equipo interdisciplinario en distintos espacios laborales.

Especialidad en Finanzas y Mercados

Orientada a formar profesionales capaces de analizar el contexto económico y financiero en que se desenvuelven las organizaciones y diseñar estrategias de inversión y financiamiento derivadas de una correcta planeación financiera que considere diversos escenarios y sus riesgos; capaces de evaluar proyectos de inversión y medir sus riesgos, así como asesorar acerca de los instrumentos que ofrecen los distintos mercados financieros, imprimiendo en su actuar un sello ético, de conciencia social y con liderazgo humanista.



Calzada Iberoamericana No. 2255
Ejido La Unión, Torreón, Coahuila, 27420

☎ (871) 705 1010

🌐 www.iberotorreon.edu.mx

📘 Ibero Torreón

📺 IberoTorreón

📧 [@iberotorreon](https://twitter.com/iberotorreon)

IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma

**INTER
SUJ**

36

Seremos sede del
encuentro deportivo
INTERSUJ2019

¡Nos estamos preparando!

Inscríbete para Otoño 2019
Próximos exámenes de admisión:
3* y 4** de mayo
24* y 25** de mayo
(*psicométrico, **conocimientos)

Informes: T. (871) 705 1098 871 136 7214
admision@iberotorreon.edu.mx



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



Universidad Tecmilenio

Innovación con propósito de vida

Universidad Tecmilenio es la primera Universidad Positiva en el mundo, nombrada así por Martin Seligman, padre de la psicología positiva. Implementando un ecosistema de bienestar enfocado en construir la mejor versión de las personas. Actualmente son la institución más joven dentro del ranking de las 10 mejores universidades a nivel nacional.

CASO DE ÉXITO DEL GRADUADO

Nombre: David Daniel Cordero Castañeda

Empresa y puesto: ZF Occupant Safety Systems de la Laguna en la posición de Gerente de Recursos Humanos

Programa académico cursado: Maestría en Administración de Negocios con Especialidad en Recursos Humanos

¿De qué manera aportó el posgrado a tu experiencia profesional?

Vivir la experiencia de estudiar en Universidad Tecmilenio me ha otorgado grandes satisfacciones, tanto en mi vida profesional como personal ya que la propuesta educativa que ofrece integra ambos aspectos bajo la filosofía de la innovación y la felicidad en el día a día. Estudiar la Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Recursos Humanos, me ha permitido seguir

desarrollándome en la iniciativa privada en la cual he tenido la oportunidad de contribuir en la industria alimenticia, ferroviaria y actualmente en la automotriz como responsable de Recursos Humanos en la empresa ZF planta Laguna.

El continuar preparándome a través de la maestría me ha generado una mejor visión en la toma de decisiones, ya que he ampliado mi panorama gracias a las herramientas adquiridas durante el estudio de esta, así como experiencias compartidas por mis maestros y compañeros, ya que el networking que se genera durante el trayecto es de gran valor. Hoy y siempre la preparación es uno de los pilares que juegan un papel crucial para el desarrollo del hombre y del mundo, en lo particular tomo la frase de Nelson Mandela "La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo", ya que es la mejor forma de entender y poder ayudar a las personas a crecer y generar mejores entornos sociales.

Programas de profesionalización

- Preparatoria
- Preparatoria bilingüe
- Carrera semestral
- Carrera ejecutiva
- Posgrados
- Especialidades
- Educación continua

Posgrados

- ▶ Maestría en Administración de negocios con especialidad en:
 - Finanzas
 - Calidad y Productividad
 - Recursos Humanos
 - Mercadotecnia
- ▶ Maestría en Gestión de las Tecnologías de Información
- ▶ Maestría en Educación

Especialidades

- Innovación
- Recursos humanos
- Finanzas





**CONOCE LA PRIMERA
UNIVERSIDAD POSITIVA
DEL MUNDO**

MAESTRÍAS



 Universidad tecmilenio (Laguna)
 tecmilenio_laguna
 Tel. 705 22 07



Conociendo al director... Martín Rodolfo Silva Rosales

Cuenta con una maestría en Educación por la Normal de Gómez Palacio y ha sido maestro, subdirector y director de primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura en la Normal. Dentro de sus áreas de interés se encuentran la literatura, idiomas, pedagogía, historia universal e historia de México. Consciente de que la educación es lo más importante para el crecimiento de un país, busca que los normalistas tengan un espíritu de servicio y se pregunten constantemente qué es lo que están haciendo para cambiar a México.

Escuela Normal Superior de La Laguna Cursos Regulares

Enseñar la verdad, educar para la libertad

La misión de la Escuela Normal Superior de La Laguna es formar a los futuros profesionales de la educación, para que cumplan con la sociedad de una manera organizada, eficiente y funcional, basándose en la competencia y en la ética. Debido a que la SEP únicamente acepta por normatividad egresados normalistas, esta institución prepara a los mejores catedráticos para que puedan ejercer en las escuelas primarias, secundarias, preparatorias, normales, en cualquier licenciatura o instituciones públicas o privadas. El objetivo es formar a los maestros para que tengan una sólida preparación y excelente perfil del egreso, buscando principalmente que obtengan una imagen y personalidad de excelencia, calidad moral y persona ejemplar, pasión y emoción por la docencia, elocuencia y riqueza lingüística, responsabilidad y dedicación, que sean ejemplo a seguir y que se conviertan en verdaderos profesionales de la educación. Cuentan con sistemas de becas por excelencia, deporte y cultura, y ofrecen licenciatura en Educación, que incluye español, matemáticas, inglés, física, historia, biología, geografía y formación cívica y ética.



¿Cuáles son las becas que ofrecen para alumnos destacados?

Tenemos beca por promedio obtenido en la preparatoria y en el examen de admisión. De acuerdo a la calificación alcanzada en cualquiera de las opciones anteriores, existen becas desde el 15 hasta el 60 por ciento.

¿Qué facilidades brinda la institución para preparar a los alumnos para el mundo laboral?

Los capacitamos con los conocimientos necesarios, las estrategias didácticas y cursos de fortalecimiento docente que les permiten obtener inmediatamente trabajo al egresar de la institución. Esto se complementa con la preparación basada en valores y ética profesional.



Bldv. Miguel Alemán No. 570
Col. Las Rosas
Gómez Palacio
☎ (871) 714-5101
✉ enscrinfo@gmail.com
📘 /enslcr
📷 @enslcr_oficial



Quiere a mamá más fuerte

Semestre a meses sin intereses*

\$8,100.00

Todo Incluido

**Spinning - Box - Pilates - Yoga - Baile -
Crossfit - Power Plate - Equipo Cardiovascular**

**Además te ofrecemos: Servicio de locker, vestidor ejecutivo (sólo hombres),
barbería (Sómos Bárbaros) y fisioterapia (CEFINI), con costo extra.**

EL GIMNASIO DEL TSM



1° Congreso de Marketing Digital

Tendencias globales en el entorno local

Con la apertura del Observatorio de Tendencias y la Maestría de Marketing Digital, la Universidad La Salle alzó la mano en el tema digital, sumando catedráticos y expertos en medios digitales en dicho posgrado. Con la finalidad de compartir toda esta información y conocimiento, nació el primer Congreso de Marketing Digital en la región, reuniendo a 11 especialistas que durante dos días hablaron de temas como apps, viewability, tendencias mundiales de marketing digital, influencers, redes sociales, big data, streaming y marketing de contenidos en video. Empresas como Google, Zoé Water, Merca 2.0 y Spotify se sumaron a este evento, en el cual participaron 400 personas. Con este congreso, la Universidad La Salle reafirma su compromiso por traer a La Laguna contenidos y programas académicos de calidad.

CONFERENCISTA DESTACADO

ÁLVARO RATTINGER ROMERO

Director General de Grupo de Comunicación Cátedra y CEO de la Revista Merca2.0

Actualmente cuenta con participación activa en programas de radio con Eddy Warman y colabora con Eduardo Ruiz-Healy en Radio Fórmula.

En televisión tiene participación con el programa "Es Negocio" con Carlos Mota en ADN 40.

Debido a su gran experiencia en mercadotecnia por más de 25 años, ha sido consultor para empresas nacionales y globales como El Universal, Aeroméxico, Bayer, Home Depot, Colgate Palmolive,

Grupo Herdez, Panasonic, Grupo Andrea, Carl's Jr, Liverpool, AT&T, Sam's Club, entre otras marcas. Al ser un apasionado del marketing ha escrito dos libros: *Nuevo Juego*, *Nuevas Reglas*, *Marketing de vanguardia* (Felou, 2013) y *Marketing Asimétrico* (Felou, 2016).



CONFERENCISTAS

- Stephanie López de Memorick, la app que revolucionó la fotografía
- Valerie Behr de Viewability y programmatic, la nueva forma de ver publicidad en video
- Daniel Riveros presentó el tema "Streaming y Publicidad"
- Álvaro Rattinger con la conferencia "Radiografía del consumidor mexicano 2019. México de cara al 2025"
- Héctor Cruzado, influencer marketing
- Octavio Regalado de Socialitú, con el tema "Cuando la marca en redes sociales eres tú"
- Jorge Ávila presentó herramientas 2019 para el Community Manager
- Federico Isuani con automatización e inteligencia artificial en marketing digital
- Ana Lucía García con el tema "Transformando negocios tradicionales en digitales"
- Ernesto Gutiérrez presentó Consumer Centric with Data Driven
- Lalo Villar de La Ruta de la Garnacha



Universidad La Salle Laguna
Canatlán No. 150 Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio

☎ (871) 750-2490

✉ mercadotecnia@ulsalaguna.edu.mx

🌐 www.lasallelaguna.mx

📘 /Universidad La Salle Laguna

🐦 @lasallelaguna

📷 @lasallelaguna

Maestría en **Marketing Digital**



MAESTRÍAS

- *Calidad*
- *Comunicación Organizacional*
- *Dirección y Gestión de Proyectos de Construcción*
- *Diseño Arquitectónico*
- *Diseño Estructural*
- *Diseño Gráfico*
- *Ingeniería Administrativa y Calidad*
- *Ingeniería Económica y Financiera*
- *Innovación Educativa*
- *Marketing Digital*
- *Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente*
- *Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial*



Profesionales

con Valor



www.ulsalaguna.edu.mx

[f /ulsalaguna](https://www.facebook.com/ulsalaguna)

[@ulsalaguna](https://www.instagram.com/ulsalaguna)

posgrado@ulsalaguna.edu.mx

Tel: 750.2490 Ext. 217 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero Gómez Palacio, Dgo.



Colegio Madison

Constructing knowledge, transforming the future

El grupo de Colegios Madison, con sede en Monterrey, N.L. inicia sus actividades hace 40 años, y actualmente tiene 7 campus ubicados en Monterrey, N.L., Torreón, Coah, Chihuahua, Chih. y Mérida, Yuc.

Hace 10 años decide compartir su propuesta educativa constructivista y bilingüe de altos estándares internacionales con la gente de la Comarca Lagunera e integra como parte fundamental del modelo educativo una formación católica respondiendo a las necesidades educativas de la Region Lagunera.

Es así como en poco tiempo, pero a paso firme, han construido una comunidad que ya es referente de excelencia en la región.



TECNOLOGÍA

Principalmente, se busca que los alumnos sean partícipes de la cultura de la creación de soluciones a situaciones reales. Además de aprovechar plataformas que promueven el perfeccionamiento en áreas de matemáticas, ciencias y lengua, se involucra al alumno activamente en la programación impulsando su creatividad y sus habilidades verbales y escritas.

DEPORTES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los alumnos son acompañados en el proceso de desarrollo emocional, intelectual y en el reforzamiento de su Fe, brindando un seguimiento continuo que les permita desenvolverse positivamente en su entorno. Esto se complementa con deportes y actividades culturales que fortalecen el desarrollo de habilidades de autocontrol y sociales, como el respeto y el compromiso.

¿CUÁL ES LA OFERTA EDUCATIVA?

Madison Group of Schools ha integrado una sólida currícula sustentada en programas nacionales e internacionales bajo el modelo constructivista con énfasis en el uso del inglés como idioma de instrucción. La lectura de comprensión, tanto en inglés como en español, es la base para la adquisición, uso, aprovechamiento y dominio tanto de una segunda lengua como el de la lengua materna, por lo que nuestros programas académicos aprovechan todas las formas de la literatura para incentivar el análisis, la reflexión y la creación de conexiones que fomenten el habla, la escritura y la comprensión en ambos idiomas. De esta manera, las áreas de las ciencias sociales, las ciencias exactas, las tecnologías y las artes se ven fortalecidas a través de una indagación natural y fluida en cualquiera de las dos lenguas.



Bld. de la Senda No. 321
Frac. Residencial Senderos
Torreón, Coah.

(871) 193-4400 / 193-3666

contacto@colegiosmadison.edu.mx

www.colegiosmadison.edu.mx

/MadisonSaintPaul



Niveles educativos:

Maternal
Preescolar
Primaria
Secundaria

Campus:

- Madison Campus Monterrey
- MIS Campus La Herradura
- MIS Campus Mérida
- IAB Campus La Fe
- IAB Campus Cumbres
- Madison Campus Chihuahua
- Madison Campus Saint Paul



Cantidad de graduados
en el Grupo de Colegios:
Más de 4 mil 500



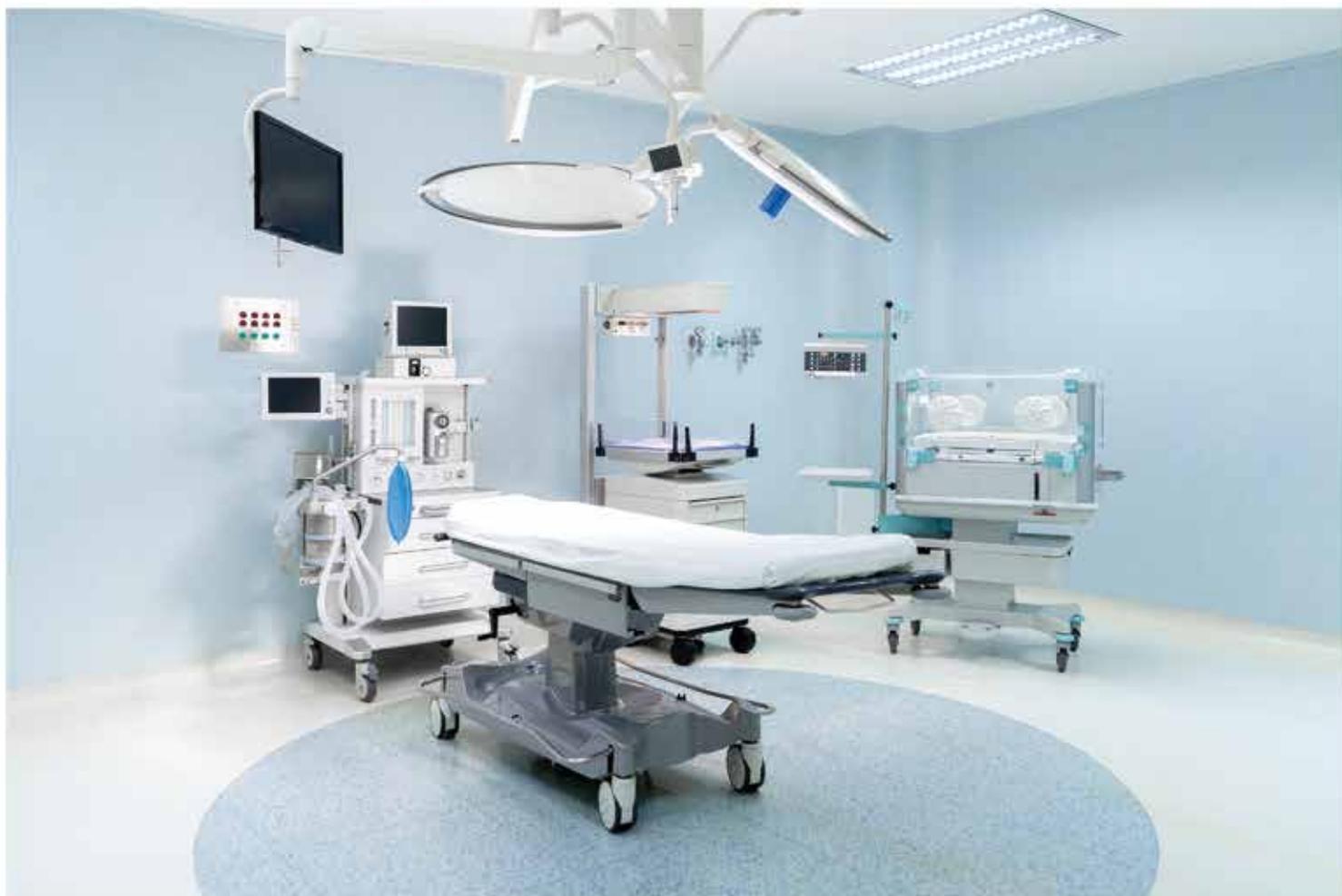
Certificaciones:

College Board,
TOEFL, Francés

Mamá y bebé

Todo
por ti

Vivimos contigo tu mejor momento



PAQUETES DE MATERNIDAD

PARTO NORMAL \$11,999

- Hospitalización 1 día en habitación privada
- Derecho a sala de parto
- Medicamento
- Material
- Sala de recuperación
- Kit de ingreso
- Alimentos del acompañante, sin costo extra
- Monitoreo materno-fetal
- Renta de bomba de infusión
- Uso de aspirador

CESÁREA \$16,500

- Hospitalización hasta 2 días en habitación privada
- Derecho a sala de quirófano
- Medicamento
- Material
- Sala de recuperación
- Kit de ingreso
- Alimentos del acompañante, sin costo extra
- Monitoreo materno-fetal
- Renta de bomba de infusión
- Uso de aspirador

Aplican restricciones (No incluye honorarios médicos).

Sanatorio e Imagenología

Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 ext. 271

Especialidades Médicas Morelos

Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225 / 26 / 27

Urgencias

(871) 705 1911

www.sanatoriosanjose.com

AVAMEN
San José
SANATORIO



Colegio Los Ángeles

El 10 de septiembre de 1945 nace Colegio Los Ángeles, ofreciendo una opción educativa con formación integral en valores, actualmente cuenta con 74 años durante los cuales ha fortalecido sus raíces educativas, con planes de estudio que incluyen los contenidos oficiales a través del modelo educativo del Sistema UNO internacional, orientado a formar alumnos competentes en el plano intelectual y humano, pasando de una pedagogía informativa a una pedagogía constructivista. Ofrecen también formación espiritual en preescolar y primaria por medio de la catequesis del Buen Pastor, así como en las demás áreas formación humanística en valores. En el año 2007 inauguraron las actuales instalaciones en Residencial Frondoso.



TECNOLOGÍA

“No es aprender sobre tecnología, sino usar la tecnología para aprender”. Todos los niveles tienen aulas multimedia, equipadas con proyector, plataforma educativa MOODLE, en donde alumnos y maestros almacenan y comparten información académica, exámenes en línea y autoevaluaciones digitales. También cuentan con laboratorio de computación, y laboratorio de ciencias. En secundaria llevan taller de robótica.

DEPORTES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cuentan con clase de educación física, promueven la participación en torneos de fútbol, Mini-olimpiada CLA y en la carrera institucional de 2.5 km. En la parte social fomentan los valores a través del evento altruista Ángeles Contigo, en donde apadrinan a cerca de 90 niños de diferentes albergues. Además realizan encuentros, retiros de generación, misiones y visitas humanitarias.



Blvd. Las Quintas No. 520
Residencial Frondoso
Torreón, Coah.
☎ (871) 750-6686 / 688-2269

✉ clatorreon@gmail.com
🌐 www.colegiolosangelesdetorreon.edu.mx
📱 / Colegio Los Ángeles Torreón

¿CUÁL ES LA OFERTA EDUCATIVA?

Preescolar

Tienen personal capacitado, en instalaciones seguras y confortables. En la guardería reciben bebés desde tres meses de edad. En maternal, primero, segundo y tercero de preescolar la educación es bilingüe, 50 por ciento en inglés y 50 por ciento en español.

Primaria

En el Colegio Los Ángeles están convencidos de que los aprendizajes más perdurables son aquellos en los que se aprende a través de la participación en actividades vivenciales. Cuentan con Aula Maker Club, en donde los alumnos crean y desarrollan sus propios proyectos integradores utilizando todo lo aprendido en clase, promoviendo de esta manera el trabajo colaborativo.

Secundaria

Los alumnos reciben una educación basada en aprendizaje por competencias que propicia el desarrollo de habilidades para la vida. Reconocen como valores supremos la responsabilidad, disciplina, respeto, iniciativa, cortesía, creatividad, orden y amor a todo lo que realizan.

Bachillerato

Está incorporado a la U.A. de C., con plan de estudios de dos años, en turno matutino. Complementan la formación académica con formación espiritual y humanística en valores. Cuentan con convenios de becas universitarias para los alumnos con promedios de excelencia académica, en más de 10 universidades locales y nacionales.

Niveles educativos:

- Cuarto de bebés
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Casa abierta permanente



Certificaciones:

Al término de primaria y secundaria los alumnos obtienen certificaciones en inglés KET, PET o FCE, por parte de la Universidad de Cambridge. En preparatoria obtienen la certificación en TOEFL, Test of English as a Foreign Language.



Certificaciones del personal en preparatoria:

Profordems, Programa de Formación Docente en Educación Media Superior.



Certificaciones del personal en primaria y secundaria:

Apple Teacher



Cantidad de alumnos: 502

Generaciones graduadas de preescolar a preparatoria: 177

marfili **M**

active**wear**



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BU4

VIVE CON PASIÓN

PUNTO DE VENTA



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL **f** MARFILICO 📞 (834) 116-1511

📧 INFO@MARFILI.COM





Colegio Inglés

a Sendica Education School

Educación es Libertad

Fue fundado hace 36 años y con su integración a Sendica Education, una de las redes de Colegios Premium más importante en el país, consolidan su liderazgo como un colegio a la vanguardia, comprometido con la formación de los alumnos. Reforzarán el uso de tecnología de vanguardia en sus procesos educativos, la formación multicultural y el dominio de idiomas como español, inglés y francés. Su objetivo es que los jóvenes sean líderes capaces de cumplir las demandas de un mundo cambiante y en un entorno marcado por la globalización.



TECNOLOGÍA

La tecnología es implementada en la manera en la que enseñan y aprenden día a día, en todas sus clases. Los alumnos aprenden a usar la tecnología de manera responsable en sus proyectos desarrollando la comunicación, creatividad, cooperación y pensamiento crítico. Cada alumno aprende en diferente forma. Es por ello, que los maestros del Colegio Inglés reciben capacitaciones sobre cómo, de la mejor manera y usando la tecnología, pueden aprender y enseñar a cada alumno para así potencializar su aprendizaje al máximo.

DEPORTES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el Colegio Inglés se lleva una metodología integral enfocada en desarrollar a los alumnos en lo social, intelectual y físico para ayudarlos a alcanzar su máximo potencial. Los deportes principales son el básquetbol y soccer. También, a través del departamento de valores piden a los alumnos a realizar servicio social con el fin de sensibilizarlos con la sociedad.

Programas

Pre Maternal

- Comprometidos, junto a los padres, a cuidar a tu hijo, lo más importante.

Edad: 1 año y medio

Maternal

- Cuidan y preparan a tu hijo con amor, calidez y profesionalismo.

Edad: De 2 años y medio a 6 años y medio

Primaria

- Cada uno de sus alumnos es único y especial

Inglés Intensivo

- La mejor preparación para ingresar a una secundaria bilingüe.

Secundaria

- Desarrollan las aptitudes para que los alumnos puedan enfrentarse a un mundo globalizado.

Preparatoria

- El lugar ideal para que los alumnos vivan la mejor etapa de su vida escolar y se preparen para un mundo internacionalizado.



División del Norte No. 1915
Col. Rincón de la Hacienda
Torreón, Coahuila

☎ (871) 721 0742

☎ (871) 720 0001

✉ margarita.saracho@cit.edu.mx

📍 Colegio Inglés Torreón



SWAROVSKI

#FollowYourSun

Descubre la nueva colección del Día de las Madres.

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS

www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Instituto Cumbres Torreón

Semper Altius

Pertenecen a una Red de Colegios Internacional con presencia en 18 países en América Latina, Norteamérica, Europa y Asia. Su misión es formar personas íntegras para que sean líderes de acción positiva. Actualmente están en proceso de certificación con la acreditación AdvancED, cuentan con certificación de College Board y diversas certificaciones de tecnología.



Deporte y Responsabilidad Social

A través de su programa deportivo forman la voluntad y el carácter. Los alumnos participan en torneos intercolegiales como el Torneo de la Amistad en diferentes disciplinas con una asistencia de más de 7000 participantes. Los alumnos cuentan con programas de apostolados para hacer el bien a la comunidad en la que se desarrollan.

Intercambios

Su red ofrece la posibilidad de estudiar en el extranjero en internados desde 5to grado de primaria en países como Irlanda, Estados Unidos y Suiza, a través del programa Oak International.

Programas

Su programa está centrado en desarrollar el potencial de aprendizaje de cada alumno. A través de distintas metodologías, desarrolla el pensamiento crítico, la inteligencia emocional y las competencias necesarias para enfrentar con éxito los retos, como proyectos Hands On y días MINES (Movimiento, Intensidad, Novedad, Emoción y Significado). En tecnología los alumnos son evaluados a través de distintas certificaciones internacionales como ICT starters, Microsoft Office Specialist y Adobe Certified, y se llevan programas innovadores como Pinion Education, Progentis y Robótica.



Calz. Sta. Teresa s/n Col. El Fresno

☎ (871) 750 5082 / 750 5038

✉ gberrueto@cumbrestorreon.com

🌐 www.cumbrestorreon.com

📘 Instituto Cumbres Alpes Torreón

📷 cumbres_torreon



Niveles educativos:

Estimulación Oportuna
Preescolar
Primaria
Secundaria
Preparatoria



Red de Universidades Anáhuac:

13 campus en México con presencia en Estados Unidos, España, Chile e Italia

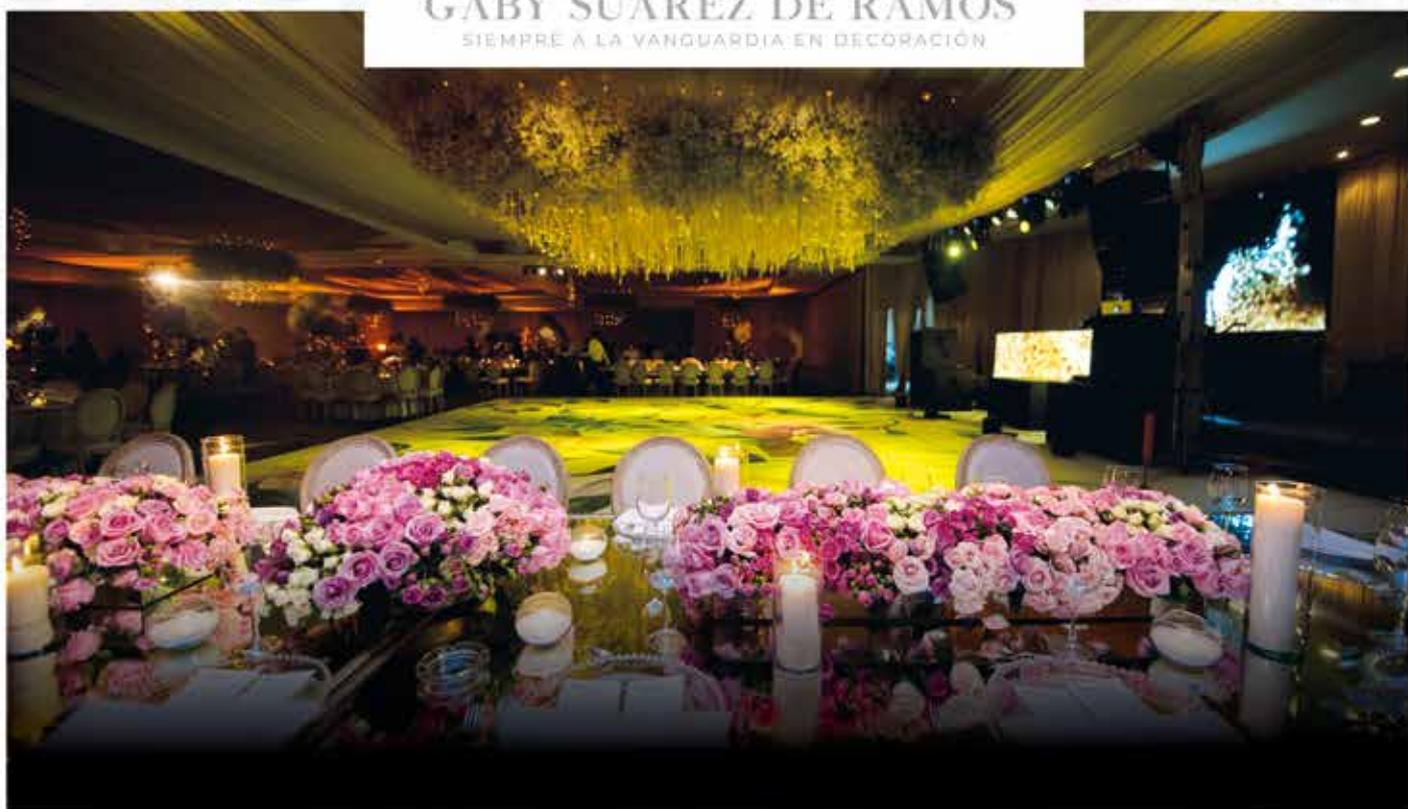


Educación Global:

Ofrecen a sus familias la posibilidad de educación en más de 100 colegios alrededor del mundo



GABY SUÁREZ DE RAMOS
SIEMPRE A LA VANGUARDIA EN DECORACIÓN



📍 Av. Hidaigo 274 Pte.
Col. Centro, Torreón, Coahuila
☎️ (871) 712-0001
☎️ (871) 712-2536

✉️ ventas@floreriaestrella.com.mx
🌐 www.star-cake.com.mx
🌐 www.floreriaestrella.com.mx



Instituto Gómez Palacio

La excelencia educativa es nuestra meta; educar en los valores nuestra filosofía

La profesora Elba Carmona Rodríguez y su esposo, el profesor Hugo Rodríguez Ríos (†) realizaron una labor incansable para lograr la creación del Instituto Gómez Palacio. Con una verdadera vocación por la enseñanza, durante casi 56 años se dedicaron a educar y formar a miles de alumnos, fortaleciendo la permanencia de la institución en el medio educativo como uno de los mejores. El Instituto tiene como misión el que sus alumnos adquieran las herramientas básicas para aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a emprender; desarrollando habilidades de investigación, comunicación y pensamiento que enriquezcan su capacidad para tomar decisiones responsables y sean competentes en la resolución de problemas.



Tecnología

Cuentan con una biblioteca virtual que permite el acceso a la búsqueda y análisis de información, así como un Club de Robótica. Con ello demuestran el valor e importancia que la institución otorga a la tecnología.

Deportes y Responsabilidad social

Fútbol, básquetbol y voleibol son parte del abanico de talleres deportivos con los que cuenta la institución. Pero además se promueven eventos deportivos intercolegiales y a nivel regional, donde adquieren condición y gusto por el deporte.

¿CUÁL ES LA OFERTA EDUCATIVA?

Brindan un alto nivel académico en todos los niveles y proporcionan espacios y clubes de fortalecimiento curricular.

• **Talleres:** Conversación en inglés, razonamiento y pensamiento crítico, comprensión lectora y asesorías extra clase en todos los niveles

• **Programas deportivos y artísticos:** Fútbol, básquetbol y voleibol, baile folklórico, jazz, banda de música, teatro, coro polifónico, poesía coral, etc.

• **Clubes culturales y de innovación:** Banda de guerra, escolta y robótica

La proyección no solo es a nivel interno del Instituto, sino que trasciende a la comunidad lagunera participando en eventos como el Maratón Lala, los partidos del Santos y con la presencia de la banda de música en los juegos de la Liga Mexicana de Béisbol. También han recibido invitaciones de lugares como Puebla, Guanajuato, Nuevo León, Eagle Pass y San Antonio.



Preescolar y primaria: Av. Morelos 238 Norte
Secundaria y preparatoria: Av. Allende 335 Norte
Col. Centro de Gómez Palacio

☎ (871) 714 2326 / 714-9488 / 714-3804 / 723-5060

✉ institutogp@prodigy.net.mx



Niveles educativos:

Preescolar, primaria, secundaria y preparatoria con plan de dos y tres años.



Más de 10 programas deportivos y artísticos



Biblioteca virtual y Club de Robótica

*Siguiendo tu
ejemplo saludable
¡Gracias Mamá!*



Encuentra nuestros productos en:

o en la tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📺 📷 ChilchotaMx



Montessori San Isidro

Preparando para la vida

Montessori San Isidro fue fundado en 1971, siendo el primer Colegio Montessori en la región lagunera y segundo a nivel nacional. Cuentan con personal capacitado en el entrenamiento de filosofía y pedagogía Montessori para atender las necesidades de desarrollo de cada alumno. Actualmente reciben a más de 380 alumnos entre las edades de 1 hasta los 15 años; además ofrecen inglés y deportes en todos los niveles.

Actividades Extracurriculares

- ▶ Academias deportivas
- ▶ Desayunos en familia
- ▶ Eventos culturales
- ▶ Carrera Hormiga 5k
- ▶ Campamentos
- ▶ Olimpiadas
- ▶ World English Experience en Londres



• En Montessori San Isidro el compromiso es fomentar en los niños y adolescentes la independencia, que los lleve a sentirse seguros de sí mismos. Facilitando las herramientas para que desarrollen un liderazgo positivo de manera integral en la sociedad incluyendo a los padres, para que juntos, colegio y familia, logren un ser humano libre, responsable y comprometido con la vida en comunidad.

• Atendiendo las necesidades físicas de cada uno de los alumnos, se ofrecen disciplinas deportivas por las mañanas y academias por las tardes, para permitirle un desarrollo integral.



Bld. Carlos López Sosa
Fracc. Los Viñedos, Torreón, Coahuila
☎ (871) 203 6013 y 203 6019
✉ contacto@amontessori.edu.mx

🌐 www.montessorisanisidro.com
 📘 [montessorisanisidro](https://www.facebook.com/montessorisanisidro)
 📺 [MontessoSnlsidr](https://www.youtube.com/channel/UC...)
 📷 [montessori.sanisidro](https://www.instagram.com/montessori.sanisidro)

- Servicio
- Confianza
- Precio
- Calidad

SERVICIO A DOMICILIO...



Gran variedad y los mejores precios.

- Frutas y Verduras.
- Panadería / Pastelería.
- Carnes / Salchichonería.
- Abarrotes.
- Vinos y Licores.



Suc. Santa Rita: C. Cerezos S/N
Entre Blvd. Sta. Teresa y P. del Sur
Col. Urbi Villas del Cedro

Suc. Renacimiento
Paseo del Renacimiento #200 Fracc.
Villas del Renacimiento, Torreón Coah.
Tel. +521 (871) 117.29.97

Matriz: Av. Morelos #1574 Nte.
Col. Centro Gómez Palacio, Dgo.
Tel. +521 (871) 714.12.62

Suc. Sta. Teresa: Blvd. México #570
Fracc. Santa Teresa
Tel. +521 (871) 191.09.86





Colegio América Torreón

Estudio, disciplina, triunfo

En 1964 se fundó la institución educativa Colegio América, con el objetivo de servir a la sociedad lagunera a través de una educación basada en valores universales, permitiendo a los alumnos desarrollarse íntegramente como personas. Permiten el desarrollo de estructuras cognoscitivas, afectivas y motoras, lo que potencializa a los estudiantes y los lleva a una autonomía. Cuentan además con innovaciones tecnológicas que aseguran la calidad que la educación ofrece. En el Colegio América consideran que el ser humano debe tener una misión trascendente que justifique su existencia en el servicio a sus semejantes y a la satisfacción personal de honrar al colegio, a su familia, a la patria y a Dios.



Tecnología

Dentro de los programas y contenidos se incluyen temas de tecnología donde los alumnos pueden desarrollar exposiciones y proyectos que los acercan a estas herramientas. Cuentan con material didáctico que involucra las TIC'S. En preparatoria se incluyen contenidos de programación y en todos los niveles se han establecido espacios de robótica para acercar a los alumnos a dominar esta área.

Deportes y Responsabilidad Social

Para Colegio América es de suma importancia que los alumnos desarrollen todos los aspectos, y el deportivo es básico para su crecimiento. Por ello, dentro de sus principales actividades extracurriculares se encuentran el basquetbol, futbol, voleibol, tae kwon do, atletismo, gimnasia, jazz, ballet y baile.

¿CUÁL ES LA OFERTA EDUCATIVA?

Maternal y jardín de niños

Desarrollo de habilidades psicomotoras, de conocimientos, interacción social y autonomía

Primaria

Fomentar los valores, la formación académica y el espíritu de innovación y creatividad

Secundaria

El desarrollo de los conocimientos acompañado de una disciplina formativa, de autocontrol y de autoestima

Preparatoria

La preparación vocacional para investigar y encontrar un proyecto de vida

TALLERES

- Deportes: Basquetbol, futbol, voleibol, tae kwon do, natación y gimnasia
- Orquesta (violín, percusión, saxofón, trompeta, flauta, etc.), baile, canto
- Club de conversación en inglés, talleres, conferencias y escuela para padres
- Banda de guerra, escolta, teatro, porras y robótica



Colegio América

Av. Matamoros No. 968

Torreón, Coahuila.

☎ (871) 713-3403

✉ info@colegioamerica.com.mx

📘 /colegioamerica

📷 @colegioamericatorreon



Niveles educativos:

Maternal
Jardín de niños
Primaria
Secundaria
Bachillerato



Cantidad de alumnos:

950 alumnos



Cantidad de graduados:

Más de 20 mil

Expo Salud y Bienestar Integral

Segunda Edición by



11 Mayo / 6pm

Karina Velasco

El arte de la transformación,
creando la vida que mereces.



11 Mayo / 4pm

Eugenia Orozco

Taller: conectando con
tu energía femenina.



11 Mayo / 12pm

Berenice Valenzuela

Taller: ¡Ven y aprende a elaborar
jabones artesanales!

Planta Baja



GALERÍAS
LAGUNA

MAYO 10, 11 y 12 2019



11 Mayo / 9am

Luzma Herrera

Master Class Zumba® Fitness



12 Mayo / 6pm

Daniela Novoa

Cómo pasar del no puedo,
al ya pude; en 7 pasos.



12 Mayo / 5pm

Liz Kanno

Curación emocional.



12 Mayo / 4pm

Edel Pasos

Una plática con la autora del
libro: Mamá ¿Cómo se hace...?

Horario Bazar; 11am a 9pm

CHIC

alkalina



Macarius

Liverpool

MILENIO



**MAMÁ
¿CÓMO SE
HACE...?**



DANIELA NOVOA

Liz Kanno

EPICMOTION



EUGENIA OROZCO
AL ARTE DE ACOMPAÑAR

fearless WOMEN



En esta edición especial de mayo te presentamos 5 perfiles diferentes de mujeres que han labrado, con base en perseverancia y coraje, una carrera impecable que las coloca como líderes a nivel nacional en cada una de sus profesiones. Desde una escritora, pasando por una artista gráfica, una triatleta y una decoradora, hasta una empresaria dedicada a las tecnologías de la información, estas mujeres han tomado el reto de poner muy en alto el nombre de La Laguna con su profesionalismo y entrega. Disfruta, estimado lector, de las apasionantes historias de nuestras invitadas: Mónica Fernández, Ángeles Vela, Fátima Alanís, Gaby Suárez y Rosa Gámez. Todas con enseñanzas muy particulares y que, sin importar edad, experiencia o conocimientos, seguramente le llenarán de inspiración para sus futuros proyectos.

Entrevistas por Luis Benito Arguijo Salmón
Arte por Tere Torres
Fotografías por Marínés Carrillo / Edmundo Isaís







La pintura de su vida

El óleo, la técnica de la pintora Mónica Fernández Berlanga



De reconocida carrera, la artista lagunera comenzó a mostrar inclinación al arte desde muy pequeña, logró ser afortunada y contar con esa sensibilidad tan necesaria para esta profesión, la cual de a poco ha ido trabajando y perfeccionando. Pese a no tener a nadie en casa dedicado al arte, Mónica fue autodidacta hasta los 19, edad en la que viajó a la Academia Lorenzo de' Medici en Florencia, posteriormente continua sus estudios en el Instituto Allende en San Miguel de Allende y en Bellas Artes, además siempre busca ampliar su acervo cultural con reconocidos pintores y tomando cursos especiales como el que tomó con Eloy Morales en Madrid y el que tomará este año con Denis Sarazhin en Roma.

La mayoría de sus trabajos los hace en su hogar, aprovecha la intimidad de su “cueva” para estar frente a frente con el cuadro en el que está trabajando; actualmente le dedica 6 horas diarias, y es que aunque también es madre de familia, aprovecha sus mañanas y noches al máximo para dedicarle tiempo a su trabajo. Aunque nunca fue su objetivo ser famosa o siquiera encontrar reconocimiento, ha logrado poner en alto el nombre de La Laguna con sus exposiciones en Ciudad de México, Torreón, San Antonio, Nueva York e Italia, además este año estará en la Florence Biennale, una reconocida muestra de arte contemporáneo internacional.

A Mónica le fascina presentar su obra en México, con su gente, aunque reconoce que la adrenalina de presentarse en el extranjero le provoca emociones encontradas. “Esta parte de llevar tu obra fuera y salir de la zona de confort da mucho miedo, sin embargo siempre estoy muy segura de mi trabajo y disfruto mucho aprender con la retroalimentación de grandes pintores”.

Para quienes no han tenido oportunidad de presenciar en vivo las pinturas de Mónica,

las puedes encontrar en su página de instagram: monicafernandezb. En la cuenta, que ya tiene más de 10 mil seguidores, pudimos observar la belleza de cada una de sus pinturas, sin embargo pasar por alto el significado de sus mujeres, con mirada perdida y rodeadas de flores y plantas, es imposible. “Mis cuadros hablan de la belleza escondida en la vida diaria, qué es lo que encontramos atrás de toda esta belleza que nos abrumba, amo hablar de los silencios y lo que pasa contigo cuando no estás representando ningún papel, cuando estás dejando de ser tú”.

Es precisamente la ausencia interna de las mujeres y su mirada distraída lo que distingue las pinturas de Fernández Berlanga, una obra de arte sin etiquetas ni ataduras, en donde el ser humano se desnuda y es simplemente eso, un ser humano escondido detrás de las flores.

De camaleónica personalidad, pues siempre está cambiante y en movimiento, la artista lagunera, además del óleo, ha probado con técnicas como acuarela, tintas chinas, acrílico e incluso dibujar con lápiz. Disfruta mucho la vida, sus pequeñas cosas, detalles y placeres, ama todo lo que le toca vivir y cuenta con el fantástico soporte y apoyo de su esposo e hijos, a quienes agradece la paz y tranquilidad que le otorgan para dedicarse a lo que es su gran pasión.

La pintura le ha dado toda la satisfacción que necesita tanto en lo profesional como en lo artístico, buscará seguir aprendiendo de grandes pintores, seguirse cultivando y encontrar nuevas fuentes de inspiración, pero asegura que su gran éxito es dedicarse a lo que tanto le gusta. Su canasta básica, lo admite con felicidad, incluye pintura siempre, y es esta actividad, junto a su familia, su gran fuente de felicidad, lo demás, comenta, es extra y, por supuesto, bienvenido.♥





Tecnología de punta

Consejo de Software, el clúster que encabeza Ángeles Vela del Río



Empresaria lagunera que actualmente vive en Monterrey, ciudad desde la cual realiza una importante aportación a las empresas relacionadas a las tecnologías de la información gracias a su cargo como Directora del Consejo de Software de Nuevo León, un clúster tecnológico enfocado en crear condiciones y oportunidades para que todos los asociados desarrollen y produzcan bienestar en beneficio de la sociedad.

Su historia comenzó en 2011 colaborando en el clúster por invitación de un empresario lagunero, por lo que se muda a la Sultana del Norte para empezar a trabajar en el tema de fondos financieros y recursos para el organismo, siempre enfocada en lo que ha sido su pasión: la tecnología. Posteriormente pasa al área de Capital Humano, antes de estar completamente a cargo del clúster, hace 4 años.

Uno de sus mayores orgullos es haber logrado reinventar el modelo de negocio, confiando mucho en los colaboradores que la rodean, contando siempre con personal capacitado y enfocando fuerzas en la capacidad de su gente. Destaca también que anteriormente había muchas empresas grandes asociadas al clúster y afortunadamente al día de hoy ha sumado a emprendedores y pequeñas y medianas empresas.

Ingeniera Industrial y de Sistemas por la Ibero y con un MBA enfocado a estrategia, ha concebido conocimientos que logra aplicar con éxito en su profesión. “Aquí en el clúster hemos sido capaces de exportar, vincular y lograr que nuestros asociados se sienten en la mesa con grandes empresas en busca de una mejor oportunidad; hemos recibido a gobiernos de Colombia, Bélgica y Canadá, logrando conectarlos con asociados locales”. Los asociados tienen además capacitaciones gratuitas, toma de decisiones en el clúster y generación de proyectos de los comités, estableciendo de forma clara la misión de lograr ser el sector de mayor

crecimiento en N.L. y México.

Como un punto a destacar, el Clúster del Software de Nuevo León cuenta con la certificación internacional “Gold Label”, otorgado por el organismo Secretaría Europea para el Análisis de Clusters (ESCA, por sus siglas en inglés) en la ciudad de Hannover, Alemania, convirtiéndose en el único clúster fuera de Europa en obtener dicho reconocimiento. Esto representa una responsabilidad y obligación de buscar el crecimiento tecnológico del estado, misión que

va de la mano con lo que a nivel personal Ángeles quisiera lograr.

“Como un reto, me gustaría facilitar con tecnología a las zonas marginadas, conectarlas, ofreciendo así salud y educación mediante el uso de esta herramienta, además quisiera integrar a más mujeres a este sector empresarial, somos muy pocas en ingeniería, apenas el 20%”. Sobre este tema,

anima a que más mujeres se sumen a las tecnologías de la información, argumenta que hay mucho campo que puede ser explotado como realidad virtual, manejo de datos o big data; además es consciente de los desafíos que representa para la mujer ser empresaria, mamá y esposa, sin embargo reconoce el trabajo de quienes han logrado sobresalir en su profesión.

Se considera workaholic, pero es esta intensidad, que refleja no solamente en su trabajo sino en su vida, la que la ha llevado a ser eficiente en sus actividades y cumplimiento de metas.

Ha sido enriquecedor poder platicar con una empresaria lagunera que está rompiendo esquemas, abriendo oportunidades para más mujeres en la industria de la tecnología y que ha sido capaz de sobresalir en el mundo empresarial de nuestro país. No cabe duda que tenacidad y pasión son adjetivos que han llevado a Ángeles al cumplimiento de sus metas y las que, seguramente, están por cumplirse. ♦





Reina del triatlón

El sorprendente trayecto de Fátima Alanís Miñarro



Imaginar siquiera lo que representa una competencia como el triatlón es por demás complicado, este deporte es algo que se tiene que vivir y que muy pocas veces los espectadores podemos sentir lo que los actores principales están palpitando cada segundo de la competencia.

Corría el 2017 cuando Fátima, tras una excelente prueba de natación y rodada en bici, tomaba rumbo de podio en el Triatlón de Cozumel, fue entonces cuando otra competidora la pasó por delante y jamás pudo dar alcance, robándole así el sueño de estar entre las tres primeras de la prueba. A partir de ese día todo cambiaría, no dejaría que esto volviera a suceder.

Para esta reseña no hay un desenlace porque nuestra protagonista es muy joven, con tan solo 19 años y básicamente toda su vida enfocada en actividades deportivas, Alanís Miñarro empezó a nadar a los dos años, para posteriormente hacer patinaje en hielo y convertirse en gimnasta.

Radicó en el pueblo de Westport en el estado estadounidense de Connecticut, a 50 minutos de Manhattan, donde comenzó a soñar con algún día representar a los Estados Unidos en las olimpiadas; incluso, destaca, los representó en eventos internacionales.

Al llegar a Torreón y dejar de lado el sueño de la gimnasia, su mamá la inscribe al Mini Maratón Lala, esta competencia que realiza el Maratón Lala para menores de edad, y obtuvo el segundo lugar, la experiencia y las vivencias obtenidas en esta prueba fueron tan agradables que motivaron a Fátima a enrolarse en un equipo de la región y comenzar a correr.

La primera semana enfocó esfuerzos en correr, pero las ganas de aprender nuevas

actividades la llevó a entrenar duro hasta conseguir lo que se había propuesto: su primer triatlón. Recuerda con cariño que fueron sus papás quienes le compraron su primera bici para entrenar y participar en el Triatlón de la Deportiva de Torreón, logrando el tercer lugar.

El apoyo de sus entrenadores ha sido vital para la consecución de sus logros, son ellos quienes la alentaron a participar en la prueba olímpica de triatlón en Veracruz,

el más grande de Latinoamérica, en la que acabó fascinada por el gran apoyo de la gente en las calles y el ambiente que se vive, además quedó en quinto lugar de su categoría. Terminando se entera que los primeros dos lugares la califican al Mundial y se convirtió en obsesión.

El espíritu competitivo la hizo entrar al Triatlón de Cozumel tres semanas más tarde, increíblemente quedó fuera del podio y volvemos al punto de partida de este texto, ¡esto no le volvería a suceder!

Es a partir de Cozumel cuando entendió que dejarlo todo en la competencia, contar con el apoyo de patrocinadores, entrenadores, familia y amigos, así como rodearse de nutriólogos y profesionales del deporte serían de vital importancia en su carrera. Y aunque le apasionan otras actividades como el violín, leer e incluso estudiar (actualmente cursa la carrera de Negocios Internacionales en el Tec de Monterrey) prometió elevar su nivel y coronarse campeona mundial de su categoría, reto que conquistó en Australia, no sin antes participar y obtener los máximos honores en San Luis, Acapulco y Torreón. Ha sido con base en disciplina y constancia, que Fátima logró lo que se propuso y, buscará, en Suiza, refrendar su título como campeona mundial.♥





Entre flores te veas

La gran pasión de la empresaria Gaby Suárez Jaik



Respeto, honestidad y responsabilidad, son algunos de los valores que han definido la trayectoria de Gaby Suárez, una empresaria lagunera con más de 30 años dedicada al negocio de las flores y decoración de eventos.

Nació dentro de una familia dedicada a la venta de flores, por lo que el gusto surgió desde pequeña para esta bella profesión, así que empezó a tomar cursos y adquirir conocimientos sobre el diseño con flores, hasta lograr titularse como decoradora y tomar las riendas de Florería Estrella, una florería con más de 70 años, convirtiéndola en toda una tradición en La Laguna.

Siempre evolucionando y atenta a las últimas tendencias sobre decoración, Gaby se ha caracterizado por otorgar servicios de calidad y seriedad hacia sus clientes, sin dejar de lado la originalidad de sus creaciones, que la colocan como la decoradora top de la región, muy solicitada para vestir los grandes eventos de la socialité lagunera.

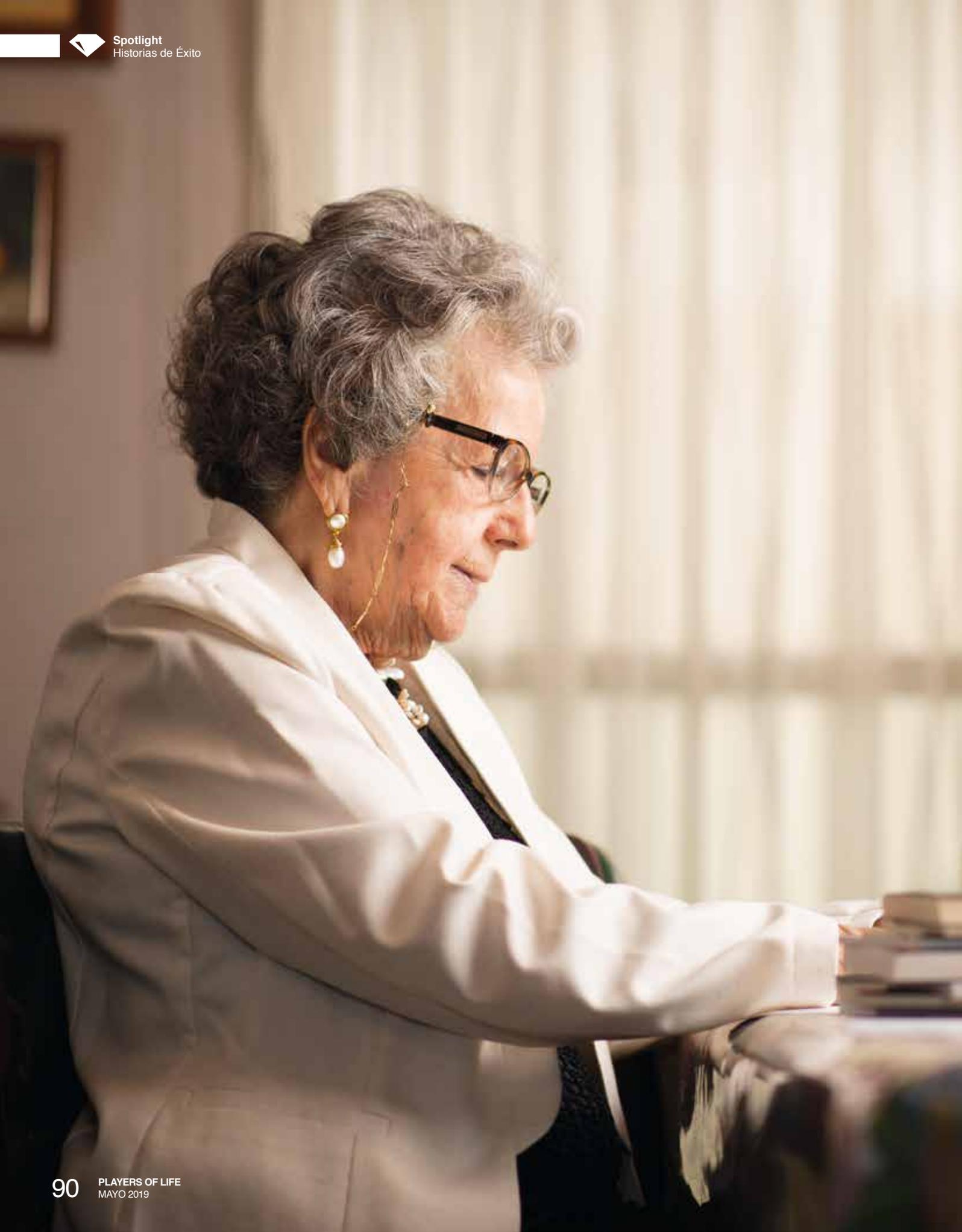
El glamour que distingue a nuestra invitada especial, nos hace pensar que cada una de sus creaciones tienen el sello característico de Florería Estrella: flores frescas y diseños novedosos. Gaby ha aprendido a creer en si misma y continuar con éxito el legado que sus padres comenzaron, logrando tomarle un amor y una responsabilidad que, si bien le conlleva trabajo y esfuerzo, toma con gusto y acepta el reto.

Star Cake, la línea para eventos de Florería Estrella que nació en 1998, representó para Gaby ese salto de calidad a la exigencia de sus clientes, es consciente que cada pedido y evento que realiza le pone el 200% a pesar de los retos que se pueden presentar en el camino. Argumenta con orgullo que el ver feliz a las personas con su trabajo es uno de sus principales motores para sentirse plena con su profesión.

Este rol como empresaria, propietaria y decoradora, además de hacerla una mujer multifacética, la ha enseñado a ser más creativa y es que ser capaz de mostrar cosas nuevas y atractivas no es una encomienda fácil, en tono de broma incluso comenta que hasta ha aprendido a leer a sus clientes, ayudándoles en la creación de contenido de una carta o en la escritura de un sencillo, pero bonito, mensaje que adorne sus flores.

Finalmente se dice orgullosa de haber tomado el legado de sus padres, encaminarlo y llevarlo a un puerto que, al día de hoy, la coloca como la florista consentida de la región.♥





De papel y tinta

La vida y obra de Rosa Gámez Reyes Retana



Narradora, poeta y ensayista, nació en Mixcoac, D.F. en 1930. Desde los 17 años reside en el estado de Coahuila. Es licenciada en Psicología Clínica por la Universidad del Valle de México con estudios de postgrado en la UNAM. Es autora de la novela *La Menoscabada*; del libro de cuentos *Pueblerinas Narraciones*; de los poemarios *Devenir de Luna*, *Devaneo de Mar*, *Imantación*, *Brote y Semblanza de amor*; de los ensayos *Un logro del Deseo: La Camerata de Coahuila*, *Pienso*, *Luego Escribo* y *Déjame Ayudarte con tu Niño Down*. Es autora del poemario *Graftas al viento* y de la novela corta *Jéssica a la Kitsch*.

Ha participado colectivamente en varias obras: *Horizontes Literarios*, con el que ganó en el 2001 el segundo lugar en el “Premio Internacional de Poesía”, en Córdoba, Argentina.

Ha colaborado también en la revista de literatura lagunera *Estepa del Nazas*, que publica el Teatro Isauro Martínez, con poemas, ensayos y cuentos, y en *Acquiás*, de la Universidad Iberoamericana. El Consejo Editorial del Gobierno del Estado de Coahuila, la Dirección Municipal de Torreón, Icoacult y otras editoriales le han editado sus textos. Es una de las fundadoras de la Sociedad de Escritoras Laguneras, A.C.

En 2002 le fue otorgada la “Mención Honorífica” del Archivo Municipal y el Ayuntamiento de la ciudad de Torreón, Coahuila, por su ensayo “*Un logro del deseo: La Camerata de Coahuila*”.

Sobre ella han tenido el placer de escribir en la *Colección Trayectorias*, *Trazos de fe*, por la escritora Angélica López Gándara; *Palabras de mujer* por Marcela Pámanes González; *202 Sampetrinas*, hicieron retemblar en su centro la tierra misma, un ensayo histórico por Gabriela Gutiérrez Medellín; en la *Revista Siglo Nuevo*; Rosa Gámez y la pasión imperdonable por Angélica López Gándara, y

en *Diccionarios del Estado de Coahuila del Consejo Editorial del Profesor Arturo Berueto González*.

Ha realizado nobles labores, tuvo la inquietud de formar un grupo de invidentes, enseñando por algunos años Braille; el Club Sertoma le otorgó un diploma por su espíritu de servicio a la humanidad en 1972; además formó un centro de muchachas del hogar.

Además de escritora, disfruta mucho estudiar piano con Mariana Chabukiani, solista de la Camerata de Coahuila y, aunque

lo acepta, no tiene el don musical que ella desearía, sigue constante en la práctica de esta linda actividad.

Se considera una persona de fe y sumamente agradecida con la vida y con lo que dios le ha brindado. Su inquietud la ha llevado a adentrarse en el fantástico mundo de la escritura. Con orgullo relata que

siempre ha tenido una idea romántica de la vida, la cultura y hasta la música, campos en los que ha desarrollado su literatura.

Siempre profesando amor al prójimo y resaltando los valores universales en su diario vivir, ha compartido esta enseñanza a sus 4 hijos, a los que considera su fuente de alegría y gran fortaleza, además cuenta con 9 nietos y 7 bisnietos. Aprovecha, por último, el espacio brindado por nuestro medio y el ser tomada en cuenta para esta edición especial.

Las obras más destacadas de la escritora lagunera son *Torreón, Ciudad Centenaria*; *Partitura de sueños*; *Sinfonía a 12 voces*; *Dimensiones sonoras*; *Voces en el desierto*; *Poéticos acentos*; *Pautas en arena*; *Cien puertas de Torreón*; *Condominio de poetas*; *Vivencias Recuerdos* y *Letras*; participó con otros escritores en el libro *Coral* para Enriqueta Ochoa; *Camerata de Coahuila: Dos décadas de música*; *Tocar sin pasión, es imperdonable* y *Ángel del amor, en tus alas me eternizo*. ♦



Instituto Francés de La Laguna

Semillero de constructores de nuestra Comarca Lagunera

Por Fernando M. González Ruiz

Rompiendo el molde de esta colaboración PLAYER'S del Ayer, cuyo contenido es por regla general presentar la biografía mínima de un lagunero destacado en el tema mensual de la revista, quiero dedicar el contenido sobre la educación a la celebración de los 80 años de la fundación del glorioso Instituto Francés de La Laguna, colegio que, si se le escarba al origen de la mayoría de las empresas e instituciones relevantes que a lo largo de la historia de la Comarca Lagunera han sido referentes de éxito, sin duda encontraremos en los líderes que las hicieron posible a exalumnos de este noble centro educativo.

Fue el día 8 de febrero de 1939 cuando 62 niños ingresaban por primera vez a las aulas del Francés, colegio a cargo de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, obra fundada hace más de 300 años por San Juan Bautista de La Salle, en Reims, Francia, cuando abandona una vida cómoda para dedicarla a la educación de los más pobres entre los pobres. Muy pronto, la orden lasallista cubre prácticamente al mundo entero, y a México desde luego.

Fue gracias a la intervención de un destacado banquero radicado en Torreón, don José Q. de Miranda, Gerente del Banco Nacional de México, quien en 1938 se acercó con los Hermanos para invitarles a erigir una escuela lasallista en la región por la necesidad de contar con una institución de inspiración cristiana local. El contacto lo hizo a través del sacerdote jesuita Joaquín Sáenz.

Su esfuerzo dio resultado y gracias al industrial y agricultor también lagunero, don Luis J. Garza, quien dona un terreno de 3 hectáreas en Gómez Palacio, que es posible convertir en realidad el sueño anhelado. Pronto se adquieren dos inmuebles más, un antiguo hospital de una hectárea y la "Villa Anita" para hospedar a los profesores. Todo ello, en un entorno de tierras laborables. Así con 5 hectáreas, el colegio inició su historia. El gobierno de Durango solicita, para incorporar al colegio a su sistema estatal de educación, se suprima la palabra "Francés", quedando oficialmente el nombre legal que lleva hasta la fecha como "Instituto de La Laguna, A.C.", aunque desde siempre, para toda la comunidad lagunera y en el ámbito lasallista nacional, es "Instituto Francés de La Laguna".

Cabe mencionar que era Torreón la plaza indicada, pero el gobierno estatal de entonces, que ondeaba banderas anti religiosas, no permite la llegada de los lasallistas a la ciudad por lo que se

ven obligados a instalarse en la vecina Gómez Palacio, para fortuna de ésta plaza. Fue el Hno. Charles Thierry su primer director, quien además impulsa al Hno. Sánchez Navarro a constituir una orquesta, después viene el Orfeón o Coral, bandas de guerra, un gran internado, escoltas, equitación, Escuela de Agricultura, talleres diversos como electrónica, modelado, dibujo, diseño arquitectónico, encuadernación, nace el periódico Simiente, surge la alberca olímpica, el laguito, tenis, cancha de fútbol con graderío, estadio olímpico, basquetbol, béisbol, fútbol americano, atletismo, casino de alumnos, biblioteca, bosquecito, en fin, muchas actividades académicas y extracurriculares, incluso el servicio militar nacional, que cumplían el objetivo central del lasallismo: Educar al niño y al joven holísticamente, no sólo en instrucción escolar sino en potenciar todas sus habilidades posibles.

Fui alumno de la generación 1955-1966, de primero de primaria a segundo de preparatoria. Tuve la fortuna de conocer a Hermanos inolvidables como Aniceto Villalba, José Cervantes, José Elcoro, Paul Ayel Fayet, Rubén Sámano, José Luis Aguilar, Genaro Magallanes, José Procel, José López, Andrés Careaga, Ernesto Saucedo, Eugenio Sánchez y tantos más, estar en la famosa Coral a cargo del grandioso pianista Alejandro Vilalta; ser director por 2 años del Simiente, fotógrafo de eventos especiales para los anuarios, tambor en la banda de guerra, miembro de la Juventud Estudiantil Católica y la Congregación Mariana, de la sociedad de alumnos y, por si fuera poco, parte del comité organizador de nuestros encuentros semestrales que disfrutamos los de nuestra generación celebrando ya 53 años de nuestra graduación de preparatoria.

Recuerdo a maestros como Rigoberto Becerra, María Elena Arellano, Pascual Hernández, Armando de Pablos, Manuel García Peña y muchos más, que nos dieron cátedra cada uno en sus especialidades. Necesitaría muchas páginas más para hablar del Francés y de su historia y sus hombres. Por ahora, solamente quiero dejar muy claro que nuestro instituto ha sido una sólida base que sostiene el desarrollo y crecimiento de nuestra querida Comarca Lagunera. El Instituto Francés siempre ha sido y será una notable institución educativa en La Laguna, ahora en expansión en su nuevo campus en Altozano. *INDIVISA MANENT.* ♦



PACIFICA 2019



LA MINIVAN MÁS PREMIADA



BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 747 2600

   autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

¡LA DIVERSIÓN ES ORGULLO DE TRADICIÓN!

FERIA NACIONAL GÓMEZ PALACIO 2019

7 DE JUNIO AL 7 DE JULIO



08
DE JUNIO

LA ARROLLADORA

Banda y Limón
DE RENE CAMACHO

ELISEO
ROBLES



TERRAZA BAILE EN LA FERIA NACIONAL GÓMEZ PALACIO

PRE-VENTA \$ 200
PRE-VENTA ESPECIAL \$ 250
DÍA DEL EVENTO \$ 300
MESA V.I.P. PLATA \$ 3,500
MESA V.I.P. ORO \$ 4,500

13
DE JUNIO

MARISELA

\$ 350
\$ 600
\$ 800
\$ 1,000

14
DE JUNIO

**Los Tigres
Del Norte**



\$ 400
\$ 900
\$ 1,300
\$ 1,700

15
DE JUNIO



\$ 350
\$ 750
\$ 1,000
\$ 1,200

16
DE JUNIO

**LOS
INVASORES**
KDT's
DE NUEVO LEÓN



\$ 300
\$ 550
\$ 650
\$ 850

19
DE JUNIO

**NINEL CONDE Y
ALEIDA NUÑEZ**



\$ 300
\$ 400
\$ 500
\$ 650

20
DE JUNIO

PESADO
TOUR - 2019
La Leyenda



\$ 350
\$ 500
\$ 900
\$ 1,200

LA VARIEDAD DEL PALENQUE EMPIEZA A LAS 24:00 HRS

PATROCINADORES OFICIALES



VENTA DE BOLETOS
SUPER BOLETOS

www.superboletos.com



SÍGUENOS EN FACEBOOK: FERIANACIONALGOMEZPALACIO

VENTA DE BOLETOS DE JULIÓN ÁLVAREZ EXCLUSIVAMENTE POR

SoluTicket.com.mx

El Boleto de tu confianza.

\$ 900
\$ 1,500
\$ 2,100
\$ 2,700



ALEJANDRO FERNANDEZ

ROMPIENDO FRONTERAS

21 Y 22 DE JUNIO

\$ 350
\$ 850
\$ 1,100
\$ 1,500



Remmy Valenzuela



28 DE JUNIO

\$ 350
\$ 500
\$ 700
\$ 1,000



RAMON AYALA
Y SUS BRAVOS DEL NORTE

29 DE JUNIO

\$ 300
\$ 550
\$ 850
\$ 1,000



PAQUITA LA DEL BARRIO

30 DE JUNIO

\$ 350
\$ 700
\$ 850
\$ 1,000



LUCERO
ENAMORADA EN VIVO

04 DE JULIO

\$ 350
\$ 800
\$ 1,500
\$ 2,100



CHRISTIAN NODAL

05 DE JULIO

\$ 320
\$ 830
\$ 1,650
\$ 2,350



JULI3N 3LVAREZ
Y SU NORTEÑO BANDA

06 Y 07 DE JULIO

VENTA DE BOLETOS EN **SoluTicket.com.mx** El Boleto de tu confianza.

En donde **TODO MEXICANO** desea trabajar

Un listado de 25 empresas es el resultado de las Top Companies, estudio realizado por LinkedIn donde los mexicanos más sueñan con trabajar. Con Grupo Salinas a la cabeza y un total de 6 compañías mexicanas en el top 10, este ranking es publicado por primera vez el país y está basado en las acciones realizadas por los usuarios en la plataforma, analizadas a través de cuatro pilares principales: interés en la empresa, compromiso que tienen sus empleados actuales con la empresa, demanda de empleo y nivel de retención de sus empleados.

Otra gran empresa mexicana presente en la lista y que ocupa el 3er puesto es FEMSA, que destaca por su fuerte marca empleadora, gracias a una cultura organizacional basada en la colaboración, innovación y muchos otros elementos que continúan incrementando su popularidad entre los profesionales.

En general, 8 de las 25 empresas que conforman la lista son mexicanas, lo que representa el 32% del total, y que nos deja ver el gran interés que hay entre los usuarios mexicanos por laborar en empresas de origen local.

Tras ediciones presentadas previamente, a nivel global, la primera lista en México incluye empresas que cuentan con gran presencia en el país y con un amplio reconocimiento a nivel internacional. Estas compañías forman parte de diferentes industrias que van desde tecnologías de la información, consumo, banca, finanzas, salud y belleza, todas ellas reconocidas en la actualidad por generar un impacto importante en el mundo profesional, y que sobresalen por su gran nivel de innovación.





LinkedIn analizó miles de millones de datos generados por los miembros de su red en todo el mundo para extraer a las compañías de cada país. La lista Top Companies 2019 de México está conformada por las siguientes 25 compañías:

1. Grupo Salinas
2. Walmart
3. FEMSA
4. Alsea
5. Amazon
6. CitiBanamex
7. Grupo Lala
8. CEMEX
9. Softtek
10. Banco Santander
11. SAP
12. Grupo Financiero Banorte
13. BBVA Bancomer
14. PepsiCo
15. Mars
16. Seguros Monterrey (New York Life Insurance Company)
17. El Palacio de Hierro
18. IBM
19. AXA
20. Novartis
21. Oracle
22. AT&T
23. Nestlé
24. Johnson Controls
25. L'Oréal

Cada una de estas empresas cuenta con una fuerte presencia nacional y son consideradas como opciones ideales para todos aquellos en búsqueda de las mejores oportunidades laborales. “Estamos muy contentos por dar a conocer esta lista por primera vez en México, que representa, sin duda, una gran oportunidad para todos aquellos interesados en encontrar el trabajo de sus sueños, además de que refuerza nuestro compromiso con todos los usuarios de la plataforma, para seguir siendo el punto de encuentro profesional más importante del mundo”, compartió Natalia Fabeni, News Editor de LinkedIn para Latinoamérica. ♦



El liderazgo *femenino*, un estilo de vida/organizacional

Dafne Navarro M.
Knowledge Management
Great Place to Work® México

La equidad de género en los espacios de trabajo está siendo una tendencia global, en la cual más y más organizaciones están participando activamente; no solo para integrar a más mujeres en los espacios de trabajo, generar igualdad de oportunidades o establecer sistemas de reconocimiento equitativo a la función.

Muchas mujeres han dedicado gran parte de su vida a la construcción de carreras pro-

fesionales exitosas, algunas de ellas empeñando su tiempo en estudios especializados, otras más con una longeva lealtad en su función, incluso optando por postergar sus planes personales; aspirando a alcanzar el objetivo del Liderazgo Femenino.

Podríamos hablar de múltiples factores que pueden llegar a limitar a las mujeres para posicionarse como líderes de una organización, sin embargo, la cultura organizacional es uno de los aspectos que como estilo de vida, puede truncar o posibilitar las aspiraciones del talento. ♦

La confianza como impulsor

Las organizaciones que promueven la Alta Confianza en las relaciones con sus colaboradores han depositado también en las mujeres la confianza para ocupar puestos clave, asumir el cargo de equipos de trabajo e impulsar estrategias de innovación del negocio.

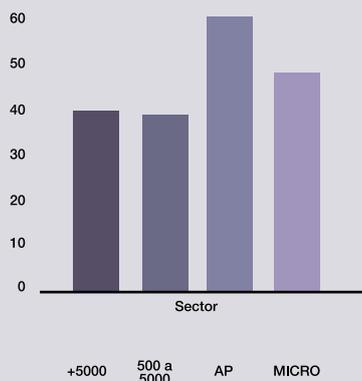
Dentro del universo de las mujeres que están dando muestra del liderazgo en niveles de alta dirección, encontramos tres role models que están transformando, no solamente la cultura de sus organizaciones, sino también la cultura de la sociedad mexicana a través de las y los colaboradores que trabajan en sus empresas e instituciones.

Mujeres

EN LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™

EQUIDAD EN NÚMERO DE COLABORADORES

En los Mejores Lugares para Trabajar™, el promedio de colaboradoras mujeres se aproxima a 47%



LIDERAZGO FEMEMNINO

Las mujeres ocupan en promedio 28% de las posiciones de alta dirección en los Mejores Lugares para Trabajar™



Rompiendo paradigmas en el norte del país

Supermercados S-Mart es una empresa del sector retail fundada en 1975 en Ciudad Juárez Chihuahua, y hoy está posicionada en prácticamente todo el norte de México. Actualmente la organización es dirigida por Laura Muñoz, una mujer que después de décadas de liderazgo masculino, asumió la posición como CEO.

Una de las empresas con el más alto nivel de equidad de género, reflejado en el número de colaboradores, con un 49% de hombres y un 51% de mujeres en el total de su plantilla; y cuatro de ellas conforman parte de su equipo directivo.

La gente que trabaja en S-Mart reconoce que está cobijada por un liderazgo que impulsa el mejoramiento continuo y de oportunidades, el sexo no es determinante para el desarrollo del trabajo sino las competencias que lo demuestran. Así su indicador de rotación en 2017 llegó a solamente .21 puntos, la mayoría de la gente quiere permanecer en su trabajo.

Laura Muñoz fue reconocida como una de las CEO más confiables en Los Mejores Lugares para Trabajar™ 2017. Ella reconoce a título muy personal "A veces me desespero, muchos hombres a pesar de que están a favor de la equidad, en sus acciones dicen lo contrario, porque así están formados. Por otro lado, lograr que a las mujeres se les quite el miedo; y entonces lograr que la equidad de verdad se viva.

Responsabilidad social con trascendencia

Colocar a una mujer al frente de una fundación tenía, hace años, la finalidad de mostrar una figura de cuidado y elegancia distinguida, que tras bambalinas era dirigida y operada únicamente por hombres.

LAZOS IAP tiene a su cargo a una mujer reconocida como parte del selecto grupo de The Must Trusted CEO. En su organización las mujeres ocupan el 70% del total de colaboradores y un 33% de los puestos directivos están a cargo de féminas.

Maricarmen Alarcón cree que en la institución que lidera, deben de asegurarse de conocer a sus colaboradores como personas, y darse a conocer como líderes, conectar lo humano con lo humano, así se abren los canales de confianza.

Las organizaciones están abandonando la moda de colocar a las mujeres en posiciones de liderazgo como una insignia de su responsabilidad social, para adoptar una nueva creencia en la que el liderazgo femenino sea un estilo de vida organizacional que influye favorablemente en el ambiente laboral, los resultados de negocio y los entornos socioeconómicos.

Flexibilizar nuestras creencias acerca del liderazgo no solamente implica pensar que las mujeres estamos preparadas para asumir posiciones de poder, es una oportunidad para influir en la cultura con el mensaje de él liderazgo femenino es un estilo de vida, en otras palabras, algo de lo que poco a poco sea menos necesario hablar.

Incluir a los hombres en un mercado de mujeres

El paradigma social de las ventas en retail por catálogo está asociado a que es un empleo exclusivo para las mujeres. Mari Loli Sánchez CEO de Jafra México se está encargando de quebrantar esta creencia y promover la equidad de género más allá de su oficina.

Poner la balanza en equilibrio ha sido uno de los más grandes logros de esta líder mexicana, asegurando sistemas de compensación y beneficios equitativos, congruentes para todos; desarrollar a las personas, buscar el mejor talento y reconocer la importancia del feedback, son prioridades de un liderazgo confiable y transparente.

"Soy una mujer comprometida con la transparencia y la confianza es vital y se gana todos los días y simplemente lucho para que se nuestra bandera", comenta esta importante CEO.

Una organización del sector de los cosméticos que en sus filas se conforma por 61% de mujeres y 39% de hombres, da clara muestra a la inclusión de género. Este mensaje también se lleva a la enorme fuerza de consultoras independientes esparcido por todo el territorio, en la cual ya detectaron que hay muchos hombres con gran potencial para las ventas de sus productos y que la naturaleza del sector no es exclusiva de un solo género.





DINAMIZANDO el aprendizaje

El caso Knotion

En esta edición te vamos a presentar el proyecto Knotion, la solución Ed-tech, cuya plataforma educativa permite a cada escuelas dinamizar el aprendizaje, a partir del uso eficiente de tecnología de punta, la comprensión científica del mundo y un enfoque unificado de la vida, de acuerdo con los retos actuales que enfrenta la humanidad.

Knotion ofrece un ecosistema de aprendizaje 4.0 que fusiona la ciencia y conciencia para recrear una nueva humanidad, a partir de 4 elementos claves:

- ▶ **CURRÍCULUM TRANSDISCIPLINAR** - alineado con los requerimientos curriculares de la SEP y enriquecido por estándares de los países de más alto rendimiento a nivel mundial.
- ▶ **PEDAGOGÍA DE VANGUARDIA** - a partir del Impact Learning Model® los alumnos viven una inmersión real a temas y problemáticas globales. Esto influye positivamente en el desarrollo profesional para profesores, coordinadores, administradores y padres de familia de la comunidad escolar.
- ▶ **INMERSIÓN TECNOLÓGICA** - que incluye una aplicación móvil intuitiva; un banco integrado de recursos interactivos y multimedia; infraestructura de alta tecnología para asegurar la conectividad; y analítica en tiempo real para monitorear el progreso de cada alumno.
- ▶ **PERSONALIZACIÓN** - Knotion ofrece una solución adaptable y flexible que atiende las necesidades de cada colegio y el ritmo de aprendizaje de cada alumno.

Por **Noemí Valencia y Noel Trainor**
Fundadores de Knotion.

El comienzo

Nuestra historia se remonta a 1995, cuando, decidimos salir de la Ciudad de México con el deseo de vivir en Morelia, sin embargo, tras no encontrar un colegio que contara con las competencias que deseábamos para nuestra hija Nicole, decidimos iniciar uno propio. Varmond School comenzó actividades con 136 niños inscritos para su primer ciclo escolar, un número que nos sorprendió gratamente.

Durante 24 años, incorporamos tecnología de manera estratégica, dando como resultado el apoyo y asesoría a sistemas educativos, en donde Varmond School fungió como semillero y como parte crucial en el desarrollo de propuestas educativas locales e internacionales; sin embargo, estas propuestas siempre quedaban cortas ante nuestra visión de una solución transdisciplinaria completa, donde la tecnología, la concientización y el desarrollo de competencias relevantes para la vida de todo ser humano conviviesen de manera armónica.



Retos de emprender

Principalmente a la brecha generacional. La tecnología ha evolucionado a un ritmo sumamente acelerado, los niños aprenden y se relacionan con el mundo de una manera completamente distinta a la realidad de las generaciones del siglo pasado y sin embargo, se pretende enseñar bajo los mismos principios.

Romper paradigmas y la resistencia para cambiar esquemas tradicionales de enseñanza con el fin de redefinir el aprendizaje han sido nuestros mayores desafíos.

Qué viene en un futuro para Knotion

La consolidación en México, la expansión internacional y la posibilidad de trabajar con ambos sectores de la educación: privada y público.

Apoyo de Endeavor

Por una invitación a participar en el proceso de selección como empresa de alto impacto. Endeavor nos ha abierto las puertas a una red completa de asesorías, capacitaciones y mentorías que dan como resultado el desarrollo, profesionalización y crecimiento en áreas claves de Knotion. ♦

TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

▶ Para esto no hay recetas, pero sí hay principios, como lo son: el tener un objetivo claro, un equipo lleno de actitudes y aptitudes, siempre con la idea de generar acciones que hagan de nuestro mundo un mejor lugar para vivir.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

▶ Al colaborar con otras startups encontramos soluciones creativas a los retos actuales. Como parte de una comunidad robusta somos mucho más fuertes, creativos y ágiles.

¿Qué recomendarle a los chicos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

- ▶ Seguir sus sueños y no renunciar, porque cuando amas lo que haces eres firme en tus convicciones.
- ▶ Pensar afuera o alejado de los moldes tradicionales, porque al pensar diferente... tarde que temprano harás la diferencia.
- ▶ Encontrar tu fuente inagotable de inspiración, ese motor que se recarga a diario. Predicar con el ejemplo da legitimidad a tus acciones.



Movilidad de talento

Por ManPower Group



La integración global de economías y empresas acelera el intercambio internacional de dinero y bienes. Este proceso de globalización, que ha venido avanzando a un ritmo acelerado en los últimos años, se encuentra ahora con un nuevo reto: la globalización del talento. Las tendencias que impulsan la movilidad de las personas, como las condiciones que han acompañado la globalización financiera y comercial, se deben a causas estructurales que no tienen marcha atrás:

- 1. La estructura demográfica mundial entre países revela una necesidad de atraer talento, y la oportunidad de suplir esa necesidad.**
- 2. Las diferencias en el ingreso y calidad de vida, que se transforman también en necesidades insatisfechas y en oportunidades económicas y sociales.**
- 3. La revolución tecnológica y de comunicaciones, de la información y del transporte, que facilita a las personas y a las organizaciones la creación de redes socio-técnicas, así como el traslado y la circulación de recursos y actividades.**



La movilidad se manifiesta de múltiples formas, desde los distintos esquemas de circulación de talento que están impulsando las empresas globales, hasta los nuevos modelos de teletrabajo, el incremento de las estancias internacionales por motivos académicos y los flujos migratorios como fenómeno económico y social.

Todos estos fenómenos se revelan como formas distintas del mismo reto de la globalización del talento, y todas estas manifestaciones de la movilidad de las personas están jugando un papel relevante en la transformación de América Latina. Con el predominio de millennials, LATAM destaca como una gran fuente de talento para el mundo en las próximas dos décadas. Su proceso de modernización y apertura, y su dotación de capital humano en todos los niveles socioculturales, educativos y técnicos, anticipa una década con desafíos y oportunidades históricas para la región.

La dinámica de la localización transnacional de los procesos operativos de las empresas, la integración de cadenas de suministro transfronterizas y transregionales, y el ritmo del comercio mundial, aumenta las tensiones del mercado laboral provocando mayor movilidad internacional de personas. Al igual que otros bienes, los requerimientos laborales de la actividad económica moderna trascienden las barreras geopolíticas.

La movilidad del talento resulta necesaria para los países de destino, que la demandan tanto para incorporar talento, como para resolver problemas económicos estructurales y dinamizar sus mercados internos. Para las sociedades de origen, la movilidad laboral estimula además el potencial de las personas en todos los niveles y para todas las ocupaciones y especialidades, pues incrementa el acceso a información nueva, a oportunidades económicas y a posibilidades de innovación.

El incremento de la movilidad de las personas, acompañado por la intensificación de las redes sociales transnacionales, será acelerado por su propia inercia. Estos factores significarán una oportunidad cada vez mayor para LATAM, que se caracteriza por conservar vínculos sociales estrechos.

En este sentido, los nexos perdurables y activos que los talentos globales de LATAM conservan con su comunidad de origen, generarán oportunidades de negocio cada vez más notorias y relevantes, creando nichos de mercado tanto en los enclaves nacionales de las comunidades receptoras, como en las comunidades de origen. En todos los niveles, no cabe duda que el poder de estas redes transnacionales es cada vez más fuerte.

La movilidad del talento de América Latina cambiará la fisonomía de la región. Si los individuos, las empresas, la academia y los gobiernos se enfocan en conducir esta realidad con visión, la oportunidad histórica que se le presenta a LATAM cambiará el futuro de su desarrollo y su lugar en el mundo. ♦



DECATHLON:

El paraíso de los deportistas que conquistará a La Laguna

Está situado en el nuevo complejo comercial Almanara

La empresa más grande en distribución de productos deportivos, Decathlon, abrió sus puertas a finales de abril en la Comarca Lagunera. La firma francesa consolida su presencia en México con la apertura de esta tienda, la cual estará ubicada en el nuevo y moderno complejo comercial, Almanara.

El corte de listón tuvo lugar el pasado 25 de abril, donde decenas de personas fueron partícipes de este momento. Al evento de inauguración acudieron directivos y autoridades, entre los que destacaron Eric Fortune, CEO Decathlon Mexico; el Alcalde Jorge Zermeño; el triatleta paralímpico, Rafael Jaime Jaramillo; el Secretario de Economía de Coahuila, Jaime Guerra; el Director de Decathlon Torreón, Juan Pablo Jaramillo y directivos de Proyectos 9, José Lobatón, Juan Lobatón y Juan Manuel Planchart.

Decathlon tiene más de mil 200 tiendas en el mundo, principalmente en Europa. En nuestro país alcanza la decena de sucursales, con presencia en Ciudad de México,



Guadalajara y Monterrey. Cuenta con más de 70 mil colaboradores y especialistas en actividades deportivas como tenis, golf, ciclismo, campismo, escalada, atletismo, natación, béisbol, entre otros.

Su especialización en temas deportivo llega a tal grado, que cuentan en sus filas con investigadores internos e ingenieros, quienes a través de 50 laboratorios se encargan de desarrollar más de cuatro mil artículos para alrededor de 60 disciplinas deportivas.

Además de los productos, en la tienda ofrecen servicios para fomentar la práctica deportiva, como talleres, zonas de prueba

y prácticas, financiamiento y garantías. En el establecimiento, de tres mil metros cuadrados, ofrecerán 20 marcas exclusivas, y los productos también pueden ser pedidos a través de la página www.decathlon.com.mx, para después ser recogidos en tienda o solicitar un envío.

Almanara, el lugar donde estará situado Decathlon, ha destacado en los últimos meses por la innovación en sus tiendas ancla, ampliando la oferta de productos y servicios en toda la Comarca Lagunera. Entre otras tiendas confirmadas destacan Sports World, Best Buy, Petco y Miniso.

ALMANARA

PASEO COMERCIAL



¡Ya Abrimos!



¡Ya Abrimos!



+ de 26,000 m² de espacios comerciales



Corredor comercial y espectacular paisajismo



Restaurantes y Foodcourt



Áreas Pet Friendly

¡Descúbrelo!

Espacios comerciales disponibles en renta.

Informes y ventas:

- ☎ 871 102 2865
- ✉ info@almanara.mx
- 📘 /AlmanaraPaseoComercial
- 📷 @Almanara_Torreón

www.almanara.mx

Periférico Raúl López Sánchez #5000
Residencial El Fresno CP 27106 Torreón

Una idea de Proyectos 9



GODZILLA THICKBURGER; TENÍA QUE SER *Carl's Jr.*



EL
MONSTRUO DE
MEDIO
KILO

© 2019 Legendary and Warner Bros. Ent. GODZILLA TM & © Toho Co., Ltd.

El sabor del máximo exponente de las hamburguesas vencerá los paladares más exigentes de la mano de Godzilla II, el Rey de los Monstruos. En Carl's Jr. todos los amantes del buen comer y el buen vivir tendrán la oportunidad de probar la "Godzilla Thickburger", una deliciosa y monstruosa hamburguesa de medio kilo.

LARGA VIDA AL REY
GODZILLA II
EL REY DE LOS MONSTRUOS

MAYO 31 SOLO EN CINES

www.carlsjr.com.mx
f CarlsJrMex

El sabor del máximo exponente de las hamburguesas vencerá los paladares más exigentes de la mano de *Godzilla: El Rey de Los Monstruos*. En Carl's Jr. todos los amantes del buen comer y el buen vivir tendrán la oportunidad de probar la "Godzilla Thickburger", una deliciosa y monstruosa hamburguesa de medio kilo.

Este 2019, gracias a la tradicional alianza entre Warner Bros. y Carl's Jr., la famosa cadena de restaurantes lanza una experiencia única e innovadora a través de la licencia de la película *Godzilla: El Rey de Los Monstruos*.

Godzilla ahora se enfrenta a Mothra, Rodan y su máximo némesis, King Ghidorah, el monstruo de 3 cabezas.

A la par de los vasos que ya la marca ha ofrecido con este tipo de licencias, llega una hamburguesa tan épica como Godzilla, tan monstruosa como sus contrincantes y tan triple como King Ghidorah... la "Godzilla Thickburger".

Con tres piezas de un tercio de libra de carne 100% Black Angus, tres rebanadas de queso Americano y cuatro tiras de crujiente tocino... "El Monstruo de Medio Kilo". Visita tu Carl's Jr. y vence a la "Godzilla Thickburger".





Dale Guerrero
MUCHO AMOR A MAMÁ



**SIN GUERREROS
 NO HAY SANTOS**





TORREÓN TIERRA DE BÉISBOL

Por Edgar Isaac Llanas Gallardo

La voz de playball se escucha ya en el Estadio de la Revolución, y es que a partir del mes de abril, la escuadra guinda arrancó una temporada más del llamado "rey de los deportes". Tras una pretemporada de incertidumbre, Algodoneros se queda en La Laguna gracias a la nueva administración coahuilense, con experiencia en gestión deportiva. Es por eso, que además de desearte el mayor de los éxitos a la novena guinda, te presentamos datos que, quizá sabías, pero son relevantes para este histórico equipo lagunero.



El Estadio de la Revolución cumplirá 87 años

Un 15 de septiembre de 1932, justo en el 25 aniversario de la ciudad de Torreón, a manera de regalo, el entonces gobernador de Coahuila, Nazario Ortiz Garza, construyó y donó el estadio a los torreoneenses.



Posee 4 cetros de la zona norte

Este es el número de campeonatos de la zona norte que posee la institución lagunera, pertenecientes a las temporadas de 1974, 1976, 1978 y 1990.



El estadio más antiguo y funcional de la LMB

La larga trayectoria del Coloso de la Juárez lo coloca como el estadio con más años en la Liga Mexicana de Béisbol, prueba fiel del amor de los laguneros por el "rey de los deportes". En 1940 hizo su debut en el béisbol profesional.



En 1940 el equipo nació como Unión Laguna

Nombre que representa el espíritu de nuestra Comarca Lagunera, así fueron los inicios del equipo guinda, adoptando "algodoneros" años más tarde, alusivos al auge del cultivo de algodón en la región.



Hace 28 años que llegó a la serie final

En 1990, el equipo guinda tuvo una temporada de ensueño, llegando hasta las finales contra los Bravos de León, los cuales se impusieron en la final.



En 1942 levantó su primer título de Liga Mexicana de Béisbol

Apenas 2 años después de sus inicios, la novena lagunera logró el campeonato de la LMB, siendo uno de los más recordados por la afición.

CAR TELE RA



PREMIO ESPECIAL
LATIN GRAMMY 2014

José María
NAPOLEÓN

4
MAYO

**Cristian
Astro**

Mi tributo a
Juan Gabriel
TOUR 2019

10
MAYO

INTOCABLE

PERCEPCIÓN
TOUR 2019

INVITADO ESPECIAL:
Bobby Pulido

11
MAYO

ELIÉVEN
REPRESENTACIÓN

KAROL SEVILLA
Que se pare el mundo

5:00 y 7:30 PM

16
MAYO

— EN CONCIERTO —

**YURI &
PANDORA**
JUNTITAS TOUR

18
MAYO

**DIOSA DE LA NOCHE
GLOU LA TRÉVI**

Let's have fun!

25
MAYO

DIOS SALVE A LA REINA

QUEEN

"EL MEJOR SHOW
SOBRE QUEEN
DEL MUNDO"
ROLLING STONE

31
MAYO

LEIJAN

ANGELÉS GEBHIS
Los Torrelas

1
JUNIO

atibanamex
PRESENTA

**NORMA
WORLD
TOUR**
COLISEO CENTENARIO-TORREÓN

6
JUNIO

MON LAFERTE
LA GIRA DE NORMA

8
JUNIO

LA GUZMÁN
TOUR 2019

21
JUNIO



Una década imprimiendo ideas laguneras

DUO impresiones

En el año 2008 nació en La Laguna DUO Impresiones, un proyecto personal que desde un inicio buscó satisfacer las necesidades de sus clientes a través de sus diferentes servicios de impresión.

Mantener una empresa como esta es todo un reto, considerando la gran cantidad de opciones con las que se cuentan actualmente en el mercado. Sin embargo, DUO descubrió que a través de la atención al cliente, su servicio personalizado y un creativo y carismático equipo de trabajo, podrían marcar la diferencia y mantenerse en las preferencias del público.

En sus inicios DUO se enfocaba en la impresión de planos arquitectónicos, pero la demanda y las nuevas tendencias los llevaron a evolucionar e innovar con nuevas opciones; vieron entonces la necesidad de crecer y a la fecha ofrecen más de veinte servicios, entre los que destacan la impresión digital, tarjetas de presentación en diferentes materiales, pósters, tabloides, etiquetas, vinil de corte, bordados, serigrafía, artículos promocionales, rotación vehicular entre otros.





A detalle

- ▶ Año de fundación: 2008
- ▶ Número de sucursales: 5 sucursales y un CEDIS (Centro de distribución DUO)
- ▶ Cantidad de empleados: 26

Es a través de un Centro de Distribución como es que logran organizarse. Desde ahí reparten los trabajos finales a sus ahora cinco sucursales, y es ahí también donde centran todos los insumos necesarios para la elaboración y entrega de productos. El uso de alta tecnología les permite imprimir en alta resolución, realizar plotters de corte, impresiones en Docucolor, offset, crear artículos promocionales y contar con herramientas especializadas para la realización del producto final.

La renovación de DUO no se detiene, y están por abrir su quinta sucursal, la cual estará ubicada al oriente de la ciudad, a un costado de la Universidad Tecnológica de Torreón. Gracias a su estratégica ubicación, esta sucursal se enfocará en ofrecer sus servicios a la sociedad estudiantil.

Para poder obtener el crecimiento e impacto que ha causado DUO Impresiones, sus creadores aseguran que no hay más que cuidar la calidad de sus servicios. Ellos recomiendan a otros laguneros que le den la importancia debida a las exigencias del cliente, lo cual se puede lograr gracias a la capacitación constante de su personal, quienes son los encargados de cuidar los tiempos de entrega y mantener los precios.

El aprendizaje más grande que han obtenido a lo largo de estos 10 años es que el cliente debe vivir la experiencia completa de adquirir un producto o servicio, al ser recibido principalmente con una gran sonrisa. ♦



Principales servicios

- ▶ Impresión digital
- ▶ Tarjetas de presentación
- ▶ Planos
- ▶ Tabloides
- ▶ Volantes
- ▶ Hojas membretadas
- ▶ Trípticos
- ▶ Rollo de etiquetas
- ▶ Carpetas
- ▶ Sellos
- ▶ Gran Formato
- ▶ Alta Resolución
- ▶ Impresión en Coroplast
- ▶ Señalética
- ▶ Vinil de corte y de corte textil
- ▶ Artículos promocionales
- ▶ Bordados y serigrafía

Mindfulness en las escuelas

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

www.alejandrojueanmarcos.com

A principios de febrero, Inglaterra anunció que comenzará a enseñar mindfulness (atención plena) en 370 escuelas en todo el país. Damian Hinds, el secretario de educación británico, dijo: “Los niños comenzarán a ser introducidos gradualmente a los problemas relacionados con la salud mental, el bienestar y la felicidad iniciando el primer grado de la escuela primaria”. Esto tiene la intención de combatir el aumento de la ansiedad, depresión y otros desafíos mentales y emocionales en jóvenes británicos según una encuesta nacional de salud reciente.

Asimismo, el gobierno de Nueva Delhi, India, lanzó un “plan de estudios de la felicidad” en el 2018, el cual comienza con ejercicios de atención plena todas las mañanas en el aula para los estudiantes. ¿Estamos en México quedándonos atrás en este tema?

¿Qué es mindfulness?

Atención plena es una palabra rimbombante para referirse a la acción de prestar atención sin juzgar lo que sucede dentro de ti (por ejemplo, tus pensamientos y sensaciones corporales) o en el mundo exterior. Las investigaciones muestran que los estudiantes que practican ejercicios de atención plena a menudo mejoran su concentración, calificaciones, comportamiento, estado de ánimo y capacidad para autorregularse sentimentalmente. Dicho de otra manera, ayuda a nuestros estudiantes a no reaccionar compulsivamente y, en última instancia, a tomar decisiones inteligentes incluso cuando se activan emocionalmente.

Países como Inglaterra y la India, que enseñan sistemáticamente la atención plena, están preparando a sus estudiantes para que se vuelvan emocionalmente inteligentes (no solo en el ámbito académico), están trabajando desde adentro hacia afuera.

Aquí en México, hay más debate sobre la validez de la atención plena y su papel en el salón de clases, para empezar, tenemos la costumbre de no tomar el estrés o la ansiedad como un problema serio y decimos frases como “si es solo un niño, ¿qué problemas serios puede tener?” Así mismo, algunos adultos creen que la atención plena pretende convertir a los estudiantes a una determinada religión y esto es incorrecto. Aunque la atención plena se originó en el Este como parte de las tradiciones de sabiduría oriental - budismo-, la atención de hoy está dirigida a ayudar a los niños a regular mejor sus mentes, cuerpos y comportamiento.

Esta tendencia educativa ya llegó a nuestro continente, en el 2015, a Amanda Moreno, del Instituto Erickson, se le asignaron \$ 3 millones usd, provenientes del Departamento de Educación de los Estados Unidos para enseñar a prestar atención y evaluar su impacto en más de 30 escuelas públicas de bajos ingresos de Chicago.

Es un estudio que tomará varios años y que aún no se ha completado, pero se espera que produzca un informe exhaustivo sobre el impacto del mindfulness en el estado de ánimo, el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes, especialmente en las escuelas públicas urbanas de bajos ingresos.

Ahora que se realiza una nueva reforma educativa, esperemos que en México nos subamos al barco de esta tendencia que está impactando positivamente no sólo el rendimiento de los estudiantes, sino también su bienestar.



MARRIOTT BONVOY™

Un nuevo nombre. Una perspectiva renovada.



Marcas extraordinarias. Más de 6.700 hoteles.

Independientemente de adonde vaya o de lo que haga, Marriott Bonvoy, el mejor programa de lealtad de viajes del mundo, le ofrece una incomparable cartera de hoteles y experiencias, permitiéndole seguir viajando con pasión y propósito. Marriott Bonvoy tiene la convicción de que viajar enriquece al viajero y nutre al mundo. Abre mentes, expande fronteras y crea recuerdos.

Experiencias sin límites. Beneficios incomparables.

Acércate al lobby de Marriott Torreón a inscribirte y descubre nuestros exclusivos beneficios.



El blog: una herramienta para marcas “expertas”

Por Diana Cecilia Torres Álvarez

Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales
Fundadora y Directora de Grupo Punto

Twitter Instagram LinkedIn dyanatorress



En momentos donde las plataformas digitales están dominadas por el video, muchas marcas aún se preguntan si el blog sigue siendo una herramienta útil; la respuesta es: si quieres, y puedes, demostrar experiencia, sí.

Sectores como la educación, industria, ciencia o servicios especializados, donde la confianza de sus clientes se basa en la experiencia mostrada por la marca o sus caras más visibles, encuentran en el blog la oportunidad para demostrar que sabe lo que dice saber y, además, lo comparte.

Un blog es un espacio propio en el entorno web donde se comparten ideas en texto (acompañados de elementos audiovisuales) y permite ganar visibilidad como experto en un tema específico. Es una herramienta de contenido ideal para quienes anclan su posicionamiento a estrategias de comunicación de tipo educativo o explicativo: ¿tu marca tiene algo que enseñarle o explicarle a sus usuarios?, ten un blog; ¿tienes una experiencia que resulta útil para una comunidad de usuarios?, ten un blog. Pero también considera que tenerlo implica:

- 1 Tener claro cuál es tu tema. En qué asuntos y bajo qué tono quieres hablar, ya que eso definirá el tipo de personas que atraerás a tu lectura.
- 2 Deberás generar contenido de calidad con regularidad (suele requerir la asignación específica de tiempo para esta tarea).
- 3 Deberás abrir ventanas de interacción para que quienes te leen puedan establecer comunicación contigo y estar dispuesto a hacerlo.
- 4 Deberás saber – al menos un poco – de SEO (Search Engine Optimization) para que tus textos tengan una estructura y contenido que ayude a tener una buena posición en Google y ayuden a que tu web sea más visible.

Debes saber también que un blog es una excelente herramienta para dos estrategias más completas de marketing digital:

▶ Atraer usuarios a tu web para que conozcan tu servicio a través del blog será un muy buen primer paso, ya que te conocerán por lo que sabes. Una vez que te lean, podrás pedirle a los usuarios que te dejen sus datos para seguir en comunicación o enviarles más contenido. Estos son los principios del Inbound Marketing.

▶ Seguir con anuncios a los usuarios que hayan pasado por el blog. Si instalas un pixel de seguimiento en tu blog, sabrás quién estuvo por ahí y, a partir del contenido que leyó, podrás mostrarle anuncios que hablen de tus servicios. Este es el famoso retargeting.

Si consideras que tienes contenido que aportar y eso te puede ayudar a ser visto como una marca de experiencia en tu tema, organízate, date tiempo y comienza a trabajar en tu blog. Vale la pena.

Si tienes ideas o dudas sobre éste u otros temas de comunicación digital, contáctame: dtorres@grupopunto.net



¿Por qué la **educación** continua nutre y fortalece al líder?

Por Ale Marroquín www.alemarroquin.com [@a_marroquin](https://twitter.com/a_marroquin) [alemarroquin](https://www.linkedin.com/in/alemarroquin)

Pretender que sabemos todo porque tenemos mucha experiencia en algo es un gran error como líderes de organizaciones. Si bien esta trayectoria nos da mucho conocimiento, siempre hay espacio para aprender y mejorar.

Subir la escalera del éxito profesional, significa que tenemos que estar en constante preparación. Me acuerdo las palabras de mi papá, cuando éramos estudiantes que nos quejábamos de que por fin se terminará el año o estábamos por terminar la carrera, que nos decía sabiamente *“nunca vas a dejar de estudiar”*.

Eso es tan cierto, y hoy me doy más cuenta que nunca, que “yo solo sé que no sé nada”. En cada nuevo reto que se va presentando, te vas dando cuenta como nutre como líder tener el apoyo de herramientas que van surgiendo, de nuevas tecnologías, de nuevos conocimientos que te permiten salir adelante.



Hay varias formas de tener educación continua, relacionado a tu área de expertise en lo profesional:

Ir a cursos de extensión académica ejecutiva en universidades

Hay por todo el mundo dependiendo de lo que estés buscando. A mí me ha funcionado tomar algunos cursos ejecutivos en la Universidad de Berkeley en California. En México hay muchas opciones en las diferentes universidades, solo es tema de hacer investigación y ver qué es lo que más se acomoda en tu presupuesto y en tus tiempos.

Tomar cursos presenciales relacionados a temas específicos que sumen a lo que haces hoy en día

En noviembre pasado, participé en un curso de “Growth Hacking” por Numa Innovation Labs by Facebook. Gran descubrimiento darme cuenta que de marketing digital estaba ya muy obsoleta en mi negocio. Me contactó con personas súper interesantes y con quién pude resolver temas de SEO para los temas digitales de mi negocio, entre otras novedades.

Webinars, teleclases o cursos online

Todo suma, no importa que no puedas asistir de forma presencial. Mis inicios en el aprendizaje para poder abrir mi negocio de consultoría tuvieron que ser online, esto porque mi trabajo de tiempo completo que en ese momento tenía no me permitía tener tiempo de viajar o de asistir personalmente. La era digital y el acceso virtual, permite conectarte con muchos países y personas que te permiten tener acceso a la educación continua.

Lectura obligada

Hay que leer más libros, de diferentes temas de negocio o de historia novelada, pero siempre se aprende algo nuevo de estas lecturas. Adam Grant, psicólogo organizacional de la Universidad de Wharton en Pensilvania, recomienda cada año libros que suman para tu acervo cultural y profesional. Los libros que a mí me han sumado son Attitude is Everything de Jeffrey Keller, Breaking the Habit of Being Yourself de Joe Dispenza y Winning from Within de Erika Ariel Fox, por mencionar algunos.

La educación continua también puede ser en grupos que les llaman “mastermind”

Estos me encantan y estoy en el proceso de crear este nuevo proyecto. Reúnes temas de actualidad para discutir entre grupos de personas del mismo interés que intercambian sus experiencias y conocimientos para que otros puedan aprender de todos. Lleva una línea clara del objetivo de esa sesión y compartes herramientas pero enriqueces la experiencia de los participantes.

Si te has sentido con la duda de si seguir estudiando puede influir en tu desarrollo profesional, es momento que en tu presupuesto anual incluyas este rubro. Es parte primordial de tu éxito profesional y si no lo haces te quedarás atrás y alguien más ocupará tu lugar.

Educar, formar e informar

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Uno de los educadores más importantes de la historia, Paulo Freire, escribió “La educación no cambia el mundo, cambia las personas que van a cambiar al mundo”. Educación se define como la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas, de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad que pertenecen, es la transmisión de conocimientos a una persona, para que ésta adquiera una determinada información y eso le permita competir profesionalmente. A esto se le llama educación formal, es decir, la que se da en una institución y bajo un programa determinado. Pero veamos el siguiente ejemplo.

Una persona está esperando un lugar en el estacionamiento del centro comercial, está esperando que salga quien está ocupando el lugar que detectó se liberará, pone sus intermitentes y en cuanto se quita el auto que va saliendo, llega otra persona y se mete, así nomás. Trae un carro de lujo, de reciente modelo, con una calcomanía de una escuela muy importante. Por supuesto, la persona que estaba esperando el lugar, se incómoda, se fastidia, pero sobre todo menciona “qué gente tan mal educada, yo estaba esperando lugar” Le reclama, oiga yo estaba esperando ese lugar y la otra persona despotrica, se le suelta la boca y le dice que esto que lo otro, que no le importa. Bueno son formas de mostrar la educación que cada quien tiene, pero sobre todo la formación como personas. La manera en cómo nos llevamos en sociedad, está influida absolutamente por la manera como fuimos formados en casa y educados en la escuela. Me parece importante la frase que dice que si la escuela es una segunda familia, la familia es la primera escuela. La que se recibe en casa, en la calle, por los medios, se llama educación informal.

Todos tuvimos una educación de un tipo o de otro tipo, por lo que la vemos natural, normal. Para nosotros es normal decirle tal cosa a mi familia, gritarles, colgarles el teléfono, llegar sin saludar, no dar las gracias, o exactamente lo contrario, es decir, valorar, poner atención, demostrar emociones, fomentar el diálogo, etc. es por eso que la socialización en una institución educativa con bases sólidas, combinada con el involucramiento de la familia en aportar las condiciones adecuadas para el manejo de las emociones, frecuentemente resulta en personas con actitudes más productivas, que tienden a la mejora personal, familiar, laboral, social y espiritual.

Cuando tengo la oportunidad de dar conferencias en alguna escuela, les comento a los padres y madres la maravillosa oportunidad que tienen de compartir el proceso de crecimiento de sus hijos con la institución, ya que eso les va a ayudar a conocer y fortalecer las herramientas que tienen, tanto para crecer como personas, como para afrontar situaciones de vida que puedan afectar su desarrollo, por eso recuerdo que hay una frase que me gusta mucho y dice que no te preocupes por caer, ocúpate en levantarte y eso es precisamente lo que puede hacer una persona con una educación y una formación adecuadas. Es fascinante darnos cuenta cómo la educación escolar se refuerza con la educación de vida. Cuestión de actitud.





Civismo político

Por Carlos Gregorio Ramírez Hernández

Abogado y Perito Valuador

Con motivo del cambio reciente de gobierno, primero el poder legislativo y posteriormente el poder ejecutivo, muchos nos preguntamos, incluso cuestionamos, la labor de un congresista. En particular me refiero a los senadores, y pregunto ¿Qué hace un Senador? El artículo 56 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos refiere que la Cámara de Senadores se integra por 128 senadores, de los cuales, en cada Entidad Federativa dos, de cuatro que son por Estado, serán elegidos según el principio de votación mayoritaria relativa y uno será asignado a la primera minoría. Los 32 senadores restantes serán elegidos según el principio de representación proporcional.

Esto significa que cada uno de ellos representan a la entidad en su conjunto y de acuerdo a una distribución territorial para garantizar la cobertura de cada una de las entidades federativas.

El senado se renueva cada seis años, pudiendo ser electos, a partir del proceso electoral de 2018, hasta por dos periodos consecutivos.

Entre sus funciones principales está la de iniciar leyes o decretos y todo proyecto de ley o decreto cuya resolución no sea exclusiva de alguna de las cámaras se discutirá sucesivamente en ambas, es decir diputados y senadores y, en el caso de que un proyecto sea aprobado en la Cámara de su origen, pasará para su discusión a la otra. Si se aprueba por ésta, se envía al Ejecutivo para su publicación.



Los senadores, como legisladores que son, tienen las siguientes facultades exclusivas:

- ▶ Analizar la política exterior desarrollada por el Ejecutivo Federal
 - ▶ Aprobar Tratados Internacionales y convenciones diplomáticas
 - ▶ Ratificación de nombramientos del Ejecutivo respecto de algunos Secretarios de Estado
 - ▶ Resolver diferencias entre poderes de una entidad federativa
 - ▶ Erigirse en jurado de sentencia para conocer en juicio político de las faltas u omisiones que cometan los servidores públicos
 - ▶ Designar Ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación de entre la terna que presente a su consideración el Presidente de la República
 - ▶ Aprobar la estrategia nacional de Seguridad Pública
- Las funciones señaladas encuentran su fundamento en nuestra Carta Magna, que debiera ser lectura obligada de muchos, en el artículo referido, destacando que tanto Senadores como Diputados, que son 500, comparten responsabilidades, ya que juntos forman el Congreso de la Unión, es decir 628 legisladores

TORREÓN RECIBE A PLÁCIDO DOMINGO

Se vive una histórica noche en la Plaza Mayor

30 mil personas acudieron a la histórica presentación del tenor Plácido Domingo en La Laguna, un evento que estuvo marcado por el inigualable talento de quienes estuvieron arriba del escenario y el impecable recurso vocal de uno de los tenores más reconocidos a nivel mundial. ♡



Familia Gil y familia Tricio Zarra



Patricia Murra, Mario Villarreal, Nelly Fernández y Mario Villarreal



Familia Salmón Abraham



Cecy Menéndez, Fernando Vera y Any Salum



Rebeca, Pili y Darío Jiménez

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



Tras una pretemporada complicada, la escuadra guinda se quedó en Torreón gracias a la adquisición del empresario coahuilense Francisco Orozco, quien tiene trayectoria en el ámbito deportivo.

EN LA LAGUNA SE VIVE EL BÉISBOL

Unión Laguna debuta con victoria en casa

El Estadio de la Revolución lució un lleno pletórico en el primer partido de los Algodoneros, como local, en la campaña. El equipo de casa derrotó 5 carreras a 4 a los Tecolotes, logrando así remontar un déficit de 2 carreras en la décima entrada. ♦



Antonio Safa, Mauricio Villalobos y Julián Alba



Fernando Marroquín, Emmanuel Navarrete y Ricardo Martínez



Luis y Luis Fernando Dovalina, Luis Andrés Guerrero y Édgar Salinas



Salvador Sánchez y Bernardo Garza



Gerardo Villarreal y Alberto Díaz de León

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

INAUGURAN CANCHAS DE PÁDEL

Acudieron grandes invitados a la cita

Partidos, experiencias y una emotiva ceremonia inaugural fueron parte de este evento que inauguró formalmente el complejo Padel One Club, el cual cuenta con 5 canchas de pádel y contempla un gimnasio, tienda, bar, terraza y área de niños.♦



Fernando Juan-Marcos y Daniela Elosegui



Fabiola Talayero, Mónica Falconer y Aranzazú Gallardo



Gerardo Bustos, Carlos Martínez, Jorge Cázares y Rubén Zapico



Familia Batarse Murra



Enrique Gallegos y Claudia Hamdan

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Juan Carlos Romero, con un tiempo de 31:47, y Argentina Valdepeñas, con 38:27, fueron los ganadores de la prueba de 10 kilómetros.

MILES SALEN A CORRER EN LA LAGUNA

Alta participación foránea en el evento

Una cantidad aproximada de 1,700 corredores se dieron cita en la carrera atlética 10K y 5K Surman, evento organizado por Grupo Surman y que tuvo como meta el corporativo de la empresa ubicado en Boulevard Independencia. ♦



Sergio Arturo Carlos y Tito Salas



Lety Villarreal y Ernesto Dávila



Jorge y Gabriela Casas



Waldo Paredes, Ana Sofía Castillo y Luis Vázquez



Valeria, Fer Martell y Frank López

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

DURAS BATALLAS EN ABRIL

Los Guerreros pelean dos torneos

Santos Laguna disputó en casa los partidos ante Pachuca, Querétaro y Tigres, encuentros en donde la afición nunca dejó solo al equipo local que se entregó al máximo en cada uno de los encuentros. ♦



Manuel Quintero y Alex Quintero



Arlette Ortiz y Marco Villarreal



Luis Rodríguez y Bárbara Hoyos



Verónica Manjarrez y Marisol Rivero



Ernesto Oviedo y Martha Pérez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

La Tienduca



Conscientemente a mamá...

Con el auténtico sabor de la carne®

FILETE
AL PESTO



IMAGEN CON FINES ILUSTRATIVOS

*Para mamá con
mucho sabor*

Sólo este 9 y 10 de mayo 2019
en tu compra mínima de \$500.00
recibe un regalo sorpresa.

Aplican restricciones | 1 Regalo sorpresa por cliente | Compras no acumulables

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta | /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
747 47 07
ÁREA RESTRINGIDA 🚫





DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

**A LA CIMA NO SE LLEGA SUPERANDO A LOS DEMÁS,
SI NO SUPERÁNDOSE A SI MISMO**

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

 (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834

