

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

13

ANIVERSARIO
PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

ABRIL 2019
\$40 MEX. | \$2.50 US. | \$7.50 CAN.
155
7 50300 293002

EL LEGADO DE OTTO

EL RECONOCIDO PERSONAJE LAGUNERO QUE HA MARCADO UNA ERA EN LA ARQUITECTURA Y EN LA HISTORIA DE NUESTRA **COMARCA LAGUNERA**

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Interioristas y arquitectos nos muestran lo mejor de sus obras

MEXICANOS TRASPASANDO FRONTERAS

Conoce el perfil de 5 arquitectos que impactan con su talento al mundo

ENGALEC 2019

Las empresas más influyentes que se dieron cita en el evento agropecuario

telcel
P.6Y7

CALIDAD DE VIDA, AL ESTILO LAS VILLAS





El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE



 Visita: lasvillas.com.mx

 ventas@lasvillas.com.mx

 @elcardenchal

 (871) 750-9780



**alsuper**[®]

¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

LA
COMIDA
DEL MAR
es SABOR
PARA Amar



Internet of Things

Tu vida conectada

**Todos siempre
conectados**

IoT viajando a la velocidad de GigaRed Telcel





Ubica tu auto en todo momento en la mejor Red



Monitorea tu Hogar u Oficina de forma inteligente



Kit de casa conectado SAMSUNG SmartThings



Acepta pagos con tarjeta en tu smartphone o tablet y crece tu negocio

Kids Watch 4G anda



Kids 3G Watch POMO

Kids 3G Watch MOVETIME Family Watch

Mantente comunicado con tus seres queridos con llamadas y mensajes



MOVE TRACK Localizador GPS

Mantén localizado lo que más te importa

Para mayor información de tu MoveTrack visita: <http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada>. Kids Watch de Anda se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel.

ALMANARA
PASEO COMERCIAL

La Comarca del Encuentro





Corredor comercial y espectacular paisajismo

délice
chocolatier & patisserie



+ de 26,000 m² de espacios comerciales

BEST BUY



Restaurants y Foodcourt

¡Ya Abrimos!

SPORTS WORLD



+ de 1,100 cajones de estacionamiento

¡Apertura 26 de Abril!

DECATHLON



Áreas Pet Friendly



Marcas Premium

¡Muy pronto! Espacios comerciales disponibles en renta.

Informes y ventas:

- ☎ 871 102 2865
info@almanara.mx
- 📘 /AlmanaraPaseoComercial
- 📍 @Almanara_Torreón

www.almanara.mx

Periférico Raúl López Sánchez #5000
Residencial El Fresno CP 27106 Torreón

Una idea de Proyectos 9



FIU!

Además de viajar
tranquilo, ¡ahorras
en tu **seguro de auto!**

Entra a **fiu.mx**

1. Cotiza 2. Elige 3. Compra

¡Así de fácil!

Obtén hasta:

30%

de descuento

al contratar tu seguro.

Del **8 al 17 de abril.**



 **Scotiabank®**

Martes SEDE SALTILLO 7 MAYO

Calle Abasolo # 2126 Col. Guanajuato
Saltillo, Coah.



Visita módulos de información e interactúa con proveedores líderes en el ramo.

Exhibición de Productos

COMPRADORES DE MAQUILADORAS, MINAS, PRODUCTORES DE LECHE, RESTAURANTES, CAFETERÍAS, CASINOS, SALONES DE EVENTOS, TÉCNICOS EN REFRIGERACIÓN, CALEFACCIÓN Y VENTILACIÓN.

EXPO REFRIGERACIÓN LOZANO 2019

4ª EDICIÓN



Capacitaciones • Asesorías • Exhibición de Productos

¡Aparta tu Lugar! refrigeracionlozano.com/expo

Capacitaciones

- Principios básicos de refrigeración
- Diagnóstico y prevención de fallas en compresores
- ¡Opta por lo Mejor! Reemplazos de R-22 Y R-404a
- Calculo de Equipo para cuartos fríos y cargas térmicas
- Tecnologías Inverter en equipos Minisplit
- Sistema VRF Lennox

Cupo Limitado



Asiste, participa y
GÁNATE UN AUTO.



Hotel Home & Business Suites Torreón, Coahuila

A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA

El nuevo Hotel Home & Business Suites en su búsqueda por nuevas tecnologías para la optimización de recursos energéticos, realizó una importante inversión en la instalación de sistemas de aire acondicionado VRF HEAT RECOVERY de Lennox.



Felicita a los directivos y a todo el equipo del Hotel HOME & BUSINESS SUITES



HOME & BUSINESS SUITES

Por su próxima apertura y su acertada decisión de confiar la climatización del Hotel a los equipos Lennox VRF Heat Recovery, que brindan el máximo confort con la máxima eficiencia de ahorro de energía, operando a los niveles más silenciosos del mercado, para un descanso profundo.

Nos enorgullece apoyar a Hotel Home & Business Suites en su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, suministrándoles estos sistemas de última generación, de la más alta eficiencia y larga vida garantizada.

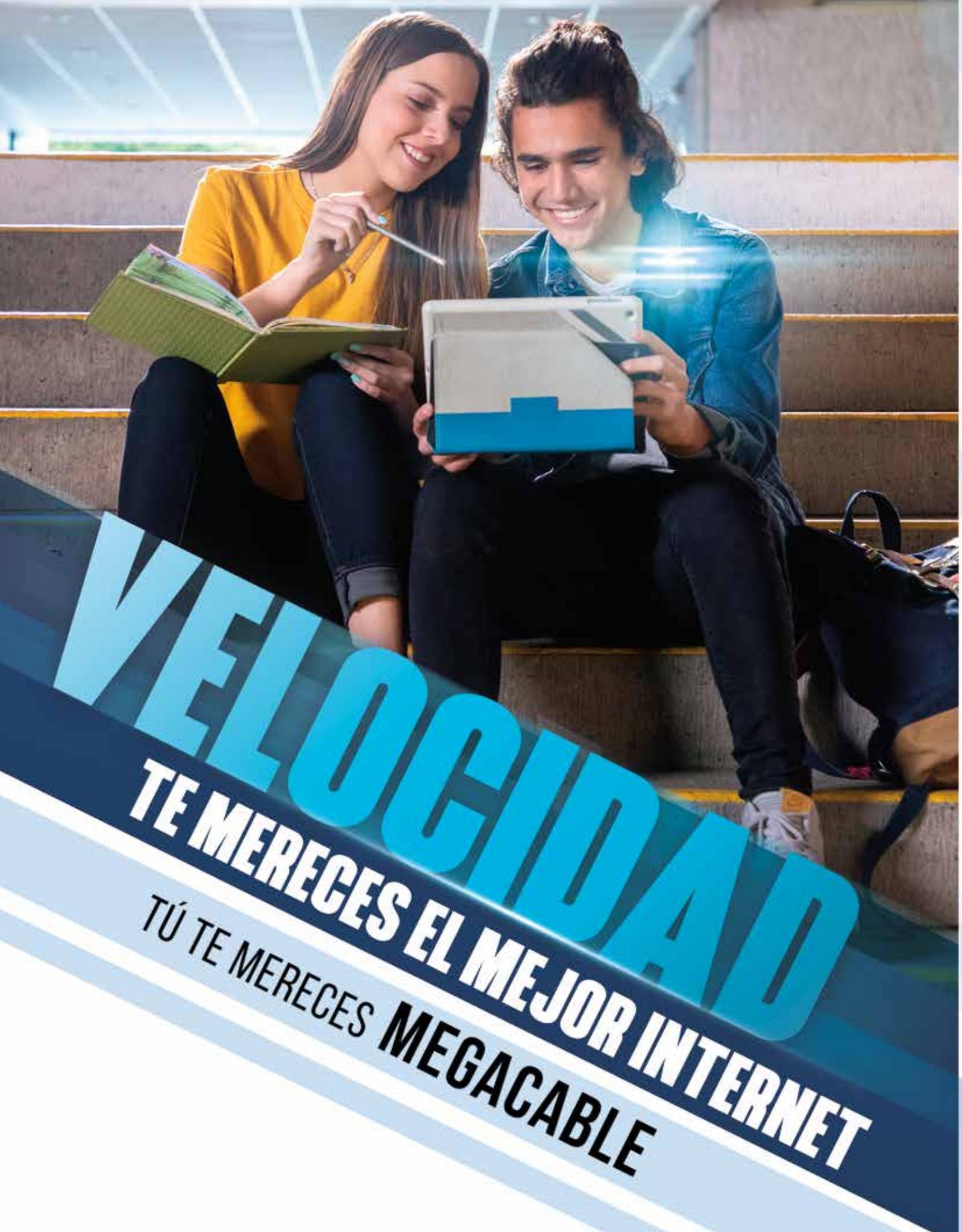
Agradecemos además al Ingeniero Manuel Ramírez de Soluciones en Aire Acondicionado y Refrigeración quien fue el líder del proyecto en su fase de cálculo, selección, instalación y arranque de los equipos, así como a nuestro distribuidor, Refrigeración Lozano, por su profesionalismo y presencia en el estado de Coahuila y la zona Norte del país, con la marca LENNOX.



Refrigeración Lozano[®]
DESDE 1952

www.refrigeracionlozano.com

Chihuahua - Durango - Coahuila



VELOCIDAD

TE MERECEES EL MEJOR INTERNET

TÚ TE MERECEES MEGACABLE

HASTA

30



TV INTERACTIVA

Más de 120 canales + 90 en HD
LLAMADAS ILIMITADAS

MBPS
DE VELOCIDAD

JUNTOS POR

\$569*
AL MES
X 2 MESES

TARIFA PROMOCIONAL

A PARTIR DEL 3ER MES
\$669* TARIFA PRONTO PAGO

Contrata haciendo un primer pago de \$ 200. Para paquetes Triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primero 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 2 meses de FOX PREMIUM y HBO MAX para paquetes Triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 al finalizar el periodo promocional las señales se cierran automáticamente; el cliente puede conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. Aplica FOX PREMIUM de 4 señales para paquete Triple Xview 20 y de 10 señales para paquetes Triples Xview 30 , Xview 50. Aplica HBO de 4 señales para paquete Triple Xview 20 y de 8 señales para paquetes Triples Xview 30 y Xview 50. La Trifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx Para contratar es necesario firmar

 **MEGACABLE®**

690 0000
megacable.com.mx



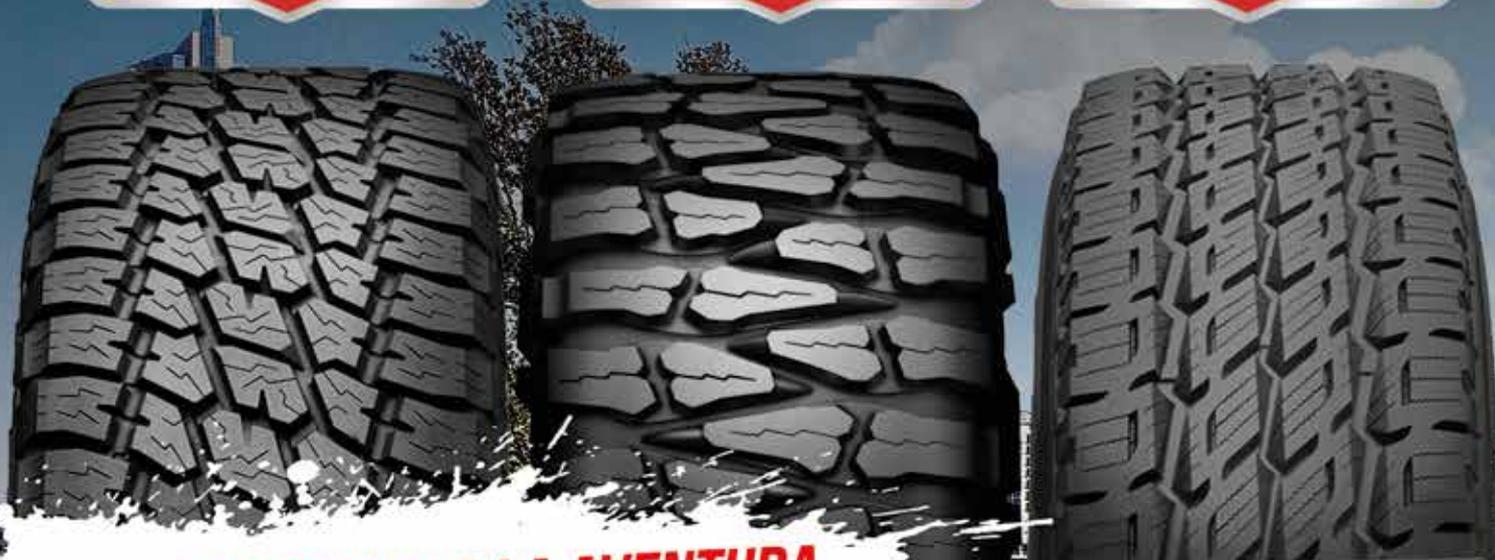
NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Mud Grappler™

DURA GRAPPLER



ESTAS LISTO PARA LA AVENTURA

Y LLEVATE HASTA

**COMPRA 2
ó 4 LLANTAS**

\$ 2,000*

PESOS DE DESCUENTO

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

NITTO
REVOLUCIÓN

Calle N° 46
Col. Felipe Ángeles, C.P. 27268
Torreón, Coahuila

**203 30 06 /
732 69 72/**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOOD YEAR SUC. MARIANO

Mariano López Ortiz No. 1040 nte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

**722 45 24 /
722 45 25 /**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOOD YEAR GÓMEZ PALACIO

Fco. I. Madero No. 736
Col. Centro Gómez Palacio, Dgo.

**723 05 06 /
210 01 69 /**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

AVANTE

BOD. TORREÓN

Diagonal Reforma N° 1850 Ote
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila

**722 00 34 /
793 82 97/**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NT420S

NEO GEN®



AVANTE Blvd. Independencia N° 1495 Cte.
Col. Navarro, C.P. 237113
Tlaxiaco, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes: 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

718 75 58 / 718 76 65 /

AVANTE Blvd. LUIS DONALDO
COLOSIO N° 2 COL. NUEVO
LINARES DEL SUR
FRANCISCO I. MADERO,
COAHUILA, C.P. 271900

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes: 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE Calzada Lizaso Cárdenas
No. 417, Col. Jardines de California,
Pto. a la Independ. 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes: 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

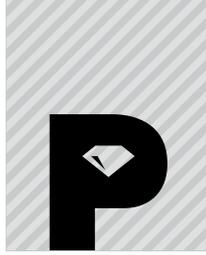
713 89 37

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 **CALL CENTER**

www.avante.com.mx

*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia del 30 de Abril del 2019



ABRIL 2019

Carta editorial



Luis Benito Arguijo y Otto Schott

La arquitectura verdadera provoca emociones y transmite mensajes, nos hemos preguntado alguna vez ¿qué sería del mundo sin arquitectura o diseño? Pensar en una vida sin estas dos profesiones sería inimaginable.

Los invito a reflexionar, seguramente desde donde están parados, sentados o acostados leyendo esta revista es en una obra arquitectónica. Desde la prehistoria los seres humanos construían con palos y piedras sus hogares para protegerse del frío y calor... ¿podremos dimensionar al 2019 cuántas técnicas y facilidades tecnológicas tienen los arquitectos y diseñadores para edificar y transformar un espacio? Es impresionante lo que este arte nos regala y la cantidad de profesionistas que existen en todo el mundo que hacen del planeta un lugar mucho más agradable para vivir. Hablando específicamente de esta profesión en México es de reconocerse que desde el siglo pasado los ojos del mundo están puestos en nosotros gracias a las habilidades talentosas de mexicanos y mexicanas que logran ponernos como referente cuando de obras se trata. Conoce el perfil de Javier Sordo Madaleno, Víctor Legorreta, Tatiana Bilbao, Mi-

chel Rojkind y Gabriela Carrillo, 5 profesionales que con sus obras sobrepasan fronteras. En nuestro especial de Diseño y Arquitectura recorrerás por nuestras páginas a los Arquitectos, Diseñadores y tiendas proveedoras del diseño que son de las más importantes de nuestra ciudad. Conoce su trabajo, sus obras, sus diseños y qué es lo que viene esta temporada en cuanto a tendencias.

Nuestra portada de este mes está engalanada por el reconocido arquitecto Otto Schott, un personaje que ha marcado un antes y un después en la arquitectura lagunera y que gracias a sus creaciones, que perduran hasta el día de hoy, ha logrado dar a conocer lo más hermoso de la Laguna a todo el país. Conoce esta historia forjada con esfuerzo, trabajo, dedicación y, sobre todo, amor a su profesión y a su tierra.

Al igual que todos los arquitectos y diseñadores del mundo, estemos siempre en la búsqueda constante de la innovación y la creatividad, sea cual sea nuestra profesión u oficio no dejemos de saber que todo lo que imaginamos puede aterrizar a una realidad, tan real como los planos de un arquitecto a una edificación.

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Alexis Navarro e: alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Daniela Garza e: daniela.garza@playersoflife.com

Tania Barrón e: tania.barron@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres e: teresa.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Edgar Llanas e: edgar.llanas@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla e: edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán e: jocelyn.albarran@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



El placer
de conducir

REINVENTAMOS LA LEYENDA. NUEVO BMW SERIE 3.

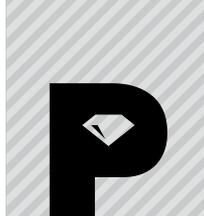


Agenda tu prueba de manejo en:

Surman Motors

Bvd. Independencia
S/N esq. Río Álamos,
Col. Las Magdalenas,
C.P. 27010, Torreón, Coah.
Tel.: 749,40.00

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes de carácter ilustrativo.**



ABRIL 2019

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

ESPECTÁCULO

GERENCIA DE ESPECTÁCULO
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elías Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bldv. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

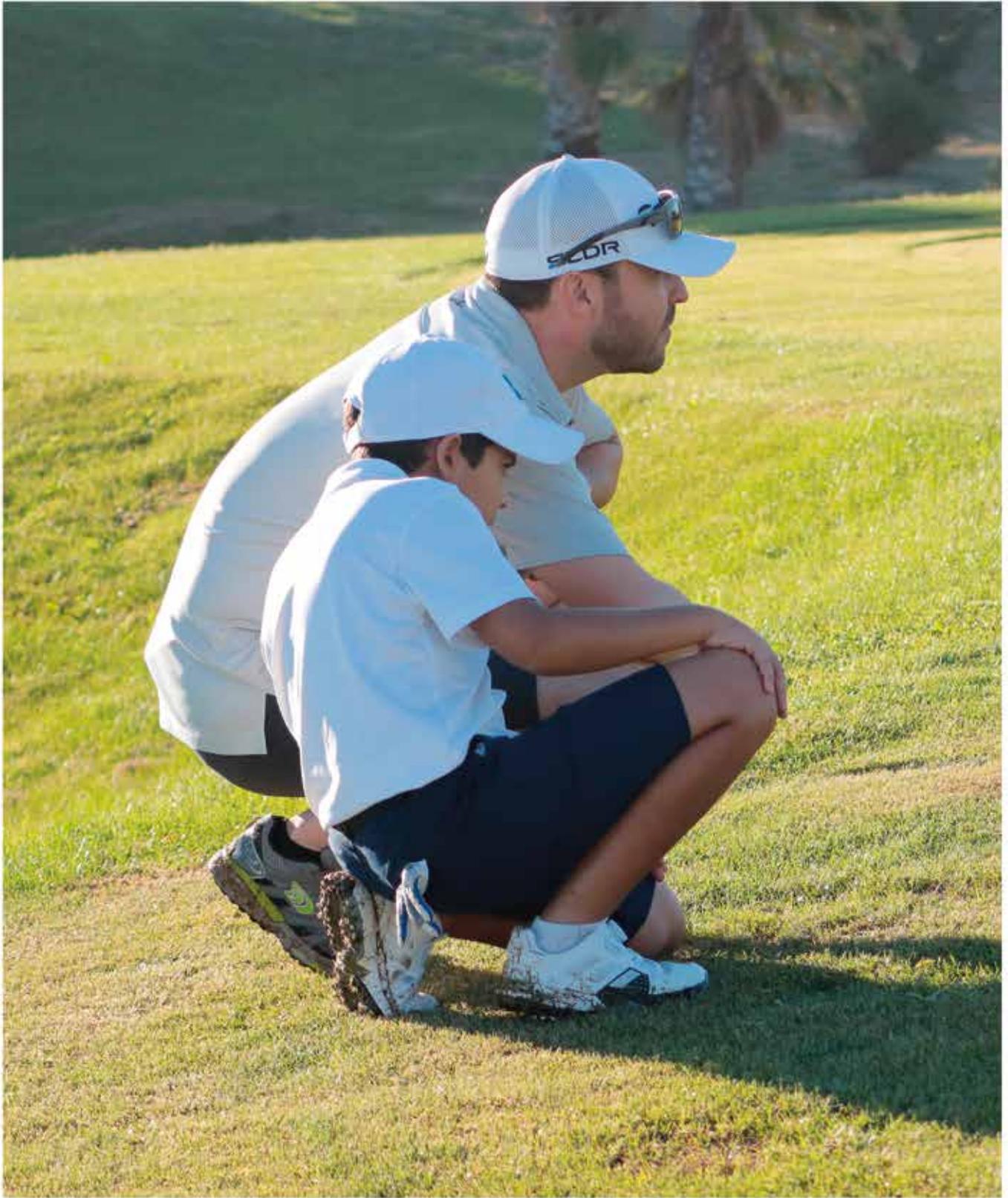
REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

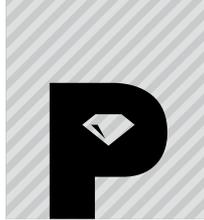


PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 14 No. 155. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



MB
MONTEBELLO
Hotel • Golf • Resort



ABRIL 2019

Contenido



OTTO SCHOTT

En esta edición, te presentamos la historia del reconocido arquitecto lagunero, quien ha marcado un antes y un después en la arquitectura de la Comarca Lagunera.

> 102



36 TEMPS

Ulysse Nardin

40 TODOPODEROSO

Neil Harbisson

42 HECHO EN MÉXICO

Nadia Borrás



ARQUITECTURA Y DISEÑO

- 64 Antonio Méndez Vigatá
- 66 Ángel Morales
- 68 Priscila Hernández
- 70 Aldo y Marco Villarreal
- 72 Nayeli Fernández
- 74 Iñigo Cazenave
- 76 Francisco Muñoz
- 78 Miguel Ángel y Marco Flores
- 80 Jesús Durán y Luis M. García
- 82 Ana Isabel Villarreal

- 84 Marisol Lyne y Alejandra Gidi
- 86 María José Ramos y Ani Bremer
- 88 Paulina Villarreal
- 90 Carlos García
- 92 Bárbara Barroso
- 94 Accents
- 96 Fuego Indirecto
- 98 Renovatio
- 100 Cimaco

ENGALEC 2019

- 108 ENGALEC a través de los años
- 110 Entrevista a Jorge Fernández M.
- 112 Púlsar
- 114 Mediker
- 116 Grupo Versa
- 118 Grupo Lala

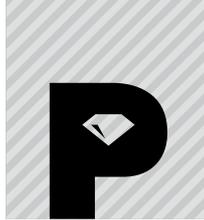
NEW RAV4 HYBRID



 **TOYOTA**
Mejores momentos

RAV4 ALL
RAV4 YOU

Blvd. Independencia 2200 Ote., Col. Estrella, Tel.747.27.00    ToyotaLaguna
www.toyotatorreon.com.mx



ABRIL 2019

Colaboradores



Diana Cecilia Torres Álvarez
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y directora de Grupo Punto.

[dyanatorress](#)
 [dyanatorress](#)



Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

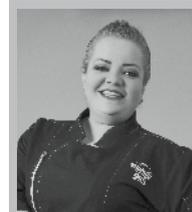
[cgramir](#)



Fernando M. González Ruíz
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008) y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



Dr. Guillermo Milán Montenegro
Pediatra y cirujano pediatra postgraduado del Hospital de Pediatría Centro Médico Nacional. Socio titular de la Academia Mexicana de Pediatría. Expresidente del Club Rotario de Torreón.



MaryLu Gidi
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

[MaryLu Gidi Chef](#)
 [chefgidi](#)



Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



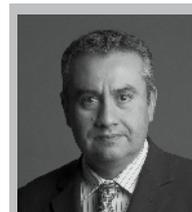
Ale Marroquín
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

[www.alemarroquin.com](#)
 [a_marroquin](#)
 [ale@alemarroquin.com](#)



Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

[mejoratuactitud@hotmail.com](#)
 [mejoratuactitud](#)
 [mejoratuactitud](#)



Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finanzas Security & Saving.

[www.finesesa.com](#)
 [finesesaesores](#)

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





El nuevo 911.

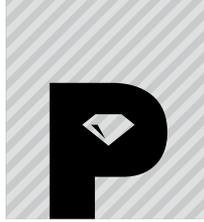
TIMELESS MACHINE.

 Porsche Torreón  porschetorreon_coah  porsche.mx

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Ote., Col. Las Magdalenas. Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191



PORSCHE
Torreón



ABRIL 2019

Spotlight



OTTO SCHOTT

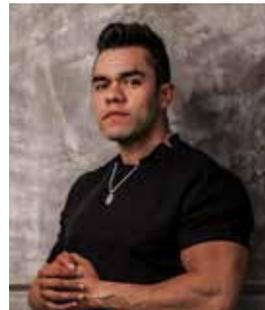
En esta edición, te presentamos la historia del reconocido arquitecto lagunero, quien ha marcado un antes y un después en la arquitectura de la Comarca Lagunera.

> 102

52
José Aguirre <



> 54
Heriberto Arellano



56
Alejandro Gidi <



> 58
Daniel Ortiz



60
Jorge Álvarez <





Algunas cosas
son inexplicables,
hasta que están ahí.

Expresivo exterior, impresionante interior.
Nuevo Audi Q8 con dos pantallas táctiles
MMI touch.



Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, CP. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

WELCOME
TO THE



TH

D
I
M
E
N
S
I
O
N

THE NEW
AUDI Q8



Hablando de **sobrepeso** y **obesidad**

Entrevista realizada al Dr. Arturo Perea Martínez

Por Dr. Guillermo Milán Montenegro

El Dr. Perea visitó la región por invitación del Consejo Estudiantil de la Facultad de Medicina Unidad Torreón al XIX Congreso Internacional de Medicina, efectuado los días 6, 7, 8 y 9 de marzo del presente año. En este evento participó con una conferencia magistral así como con un taller de 16 a 20 horas abordando temas relacionados con la obesidad, sus complicaciones y casos clínicos. Originario de la Ciudad de México, ha publicado 45 trabajos científicos en revistas de alta especialidad nacionales e internacionales, ha impartido más de 200 conferencias científicas de la especialidad, además es profesor de cátedra en Nutrición en la Ibero México y en la Universidad Intercontinental, así como de pre y posgrado en Medicina en la U.N.A.M., su alma mater. Ha sido presidente de la Academia Mexicana de Pediatría y de la Sociedad Médica del Instituto Nacional de Pediatría de Ciudad de México.



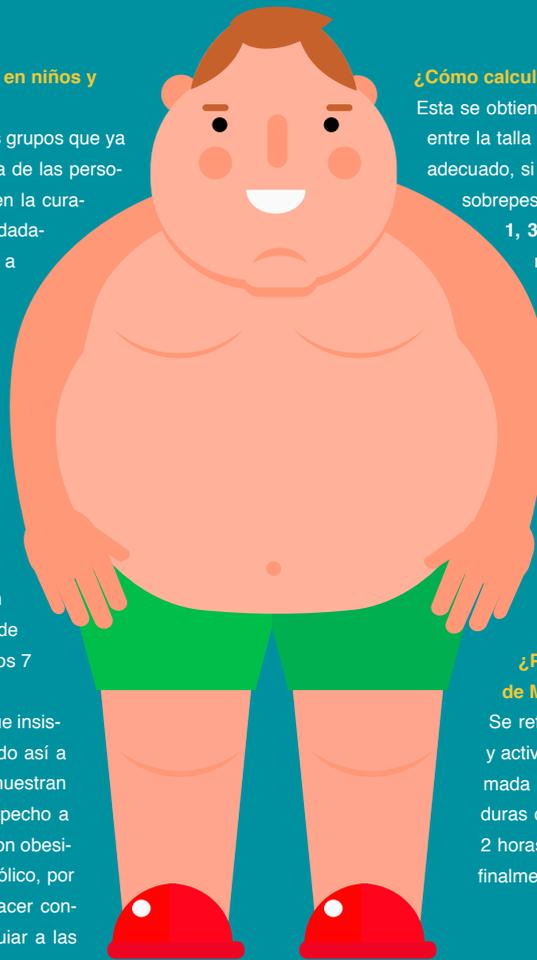
¿De qué magnitud es el problema de obesidad en niños y adolescentes en nuestro país?

Es de alta importancia porque afecta tanto a estos grupos que ya está disminuyendo la esperanza y calidad de vida de las personas. Hay que insistir en la prevención más que en la curación, dirigirla a la nueva generación de futuros ciudadanos y por nacer, a las familias hay que alentarlas a participar en la conservación de la salud de sus niños y a éstos enseñarles a preservar lo más valioso que tenemos: la salud.

¿Cuáles son los datos que necesitamos saber para tomar en serio el problema de sobrepeso y obesidad?

Afecta 1 de cada 3 niños o adolescentes, éste es un número que está incrementando en las últimas 3 décadas y tiene que ver desde el momento de la concepción, ya que los padres tienen este problema. En México, 1 de cada 2 mujeres de 20 a 30 años tienen obesidad y de los 30 a 40 años 7 de cada 10 tienen.

El problema tiene un origen multifactorial, por lo que insisto en la alimentación con leche materna, ayudando así a prevenir sobrepeso. Las estadísticas actuales demuestran que solo 14 de cada 100 mamás alimentan con pecho a su bebé hasta los 6 meses; el 39% de los niños con obesidad están predispuestos a tener síndrome metabólico, por lo tanto es nuestra obligación, como médicos, hacer conciencia de la responsabilidad que tenemos de guiar a las familias.



¿Cómo calculamos nuestro Índice de Masa Corporal?

Esta se obtiene con la sencilla fórmula de dividir el peso corporal entre la talla al cuadrado; los resultados de 18% a 24% es peso adecuado, si se tiene mayor de 25% hasta 29% se le califica de sobrepeso, por otro lado 30% a 34% es obesidad de grado 1, 35% a 40% de grado 2 y más de 40% es obesidad mórbida.

¿Cuánto tiempo se le debe dedicar al ejercicio físico?

La propuesta de la OMS propone que el tiempo de actividad física debe ser el 2.1% de nuestro tiempo diario, esto ayuda a no caer en problemas de sobrepeso u obesidad. Recomendando deporte, paseo, bicicleta, caminas en parques, etc. Además es muy importante que los padres de familia no lleven alimentos de alto contenido energético al paseo.

¿Por último, a qué nos referimos con la dieta de Michelle Obama?

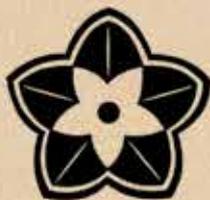
Se refiere a la proporción mínima de los diferentes tipos y actividades que se debe llevar diariamente. También llamada Dieta 5210, el 5 resulta de comer 2 frutas y 3 verduras o viceversa, el 2 indica que el niño solo debe estar 2 horas frente a una pantalla, el 1 a la hora de ejercicio y finalmente el 0 a las bebidas azucaradas.

Del autor: El problema, estimados amigos, ya está aquí, tratemos de manejarlo adecuadamente con estas recomendaciones e insistir en la prevención hacia las nuevas generaciones, no solamente desde el nacimiento del bebé sino desde su concepción y embarazo

Galerías te lleva a Los Cabos

Del 8 de marzo al 17 de mayo de 2019

- Ven a **Galerías Laguna**, registra tus tickets por \$400 MXN o más en el Módulo de Información
- Calcula cuántos aviones y pasajeros hay en la urna, recibe un boleto para participar por un viaje doble a Los Cabos



GALERÍAS
LAGUNA



LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

Promoción válida en Galerías Laguna. No es canjeable por dinero en efectivo.
Limitado a un solo premio. Consulta bases completas en el Módulo de Información.
Las imágenes son para uso ilustrativo.

galerias.com/GaleriasLaguna     

RISOTTO

PARMESANO CON CAMARONES

Por Chef MaryLu Gidi



INGREDIENTES

- 1 litro de caldo de pollo
- 4 cucharadas de mantequilla sin sal
- 1 cebolla blanca de tamaño mediano, finamente picada
- 2 dientes de ajo picado
- 1 ½ taza de arroz tipo Arborio
- 1 taza de un vino blanco seco
- 1/2 cucharadita de sal
- 1/4 de cucharadita de pimienta negra recién molida
- 1/2 taza de queso parmesano recién rallado + para decorar
- 1/4 manojo de perejil picado para decorar
- 8 Camarones U15 limpios y desvenados
- 2 cucharadas de aceite de olive
- 2 cucharaditas de hierbas italianas
- Sal al gusto



MÉTODO DE PREPARACIÓN

- Derretimos 2 cucharadas de mantequilla en una sartén grande y profunda a fuego medio. Cuando la mantequilla esté burbujeando, añadimos la cebolla y los ajos picados finamente para que se frían unos minutos, revolviendo ocasionalmente, hasta que la cebolla se ablande y se haga transparente y los ajos se doren ligeramente.
- Incorporamos el arroz (sin lavar) y revolvemos los ingredientes durante un par de minutos.
- Agregamos el vino blanco, bajamos la temperatura a un fuego medio-bajo y dejamos que se cocinen, revolviendo frecuentemente, hasta que el líquido se absorba completamente.
- En ese momento, añadimos media taza de caldo y, sin parar de remover, esperamos que el arroz absorba todo el líquido antes de añadir más. Vertemos otra media taza de caldo y volvemos a hacer lo mismo. Continuamos así hasta que el caldo se termine y veamos que el arroz está al dente, ni muy suave, ni muy duro.
- Apagamos el fuego y retiramos la sartén. Agregamos sal, pimienta negra, el queso parmesano y la mantequilla restante, y continuamos removiendo todo hasta que la mantequilla se derrita y todos los ingredientes se distribuyan uniformemente.
- En un bowl colocamos los camarones, bañamos con el aceite de oliva y condimentamos con las hierbas italianas y sal.
- Calentamos una sartén o parrilla a fuego medio alto y colocamos los camarones, cocinando de 3 a 5 minutos por lado o hasta que cambien de color de gris a rosa/naranja, esperando que se forme una C. Retiramos de la sartén y reservamos.
- Sirve el Risotto en platos individuales, coloca dos camarones por plato y espolvorea por encima el perejil picado y un poco de queso parmesano .



Better comfort with smart technology.

Back, neck and knees
supported book or tablet
on your lap.



BIO MAGNÉTIC®
memory foam
mattress

USB charger



wireless
remote



¡Aquí donde está el Osito Dormilón!



Sucursal Hidalgo
01 871 192 3350

Sucursal Independencia
01 871 193 2900

Sucursal Periférico
01 871 296 6609

Planeación y diseño para un buen vecindario

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

www.alejandrojuaanmarcos.com

Para la mayoría de nosotros, las casa son más que solo eso, es un lugar donde buscamos satisfacer muchas de nuestras necesidades físicas y emocionales. A diferencia con lo que expone el columnista Armando Ávila Dorador, en su artículo "El eterno problema de los fraccionamientos" donde comenta que las colonias privadas "discriminan a las personas, y provocan fragmentación social", considero que al contrario, con el paso del tiempo, queremos que nuestros hogares y vecindarios nos proporcionen una identidad personal y una conexión con los demás

En la actualidad los urbanistas en conjunto con el gobierno, impulsan la interacción social diaria de los ciudadanos a través del diseño estratégico de espacios públicos y privados (esto se puede ver en ciudades en crecimiento como Querétaro y Puebla). Este movimiento de planificación urbana, se basa en la creencia de que los entornos físicos realmente importan y dan forma a nuestras vidas de una manera que quizás no reconozcamos.

Un equipo de psicólogos de La Universidad de Virginia con la colaboración de urbanistas, plasmaron los nuevos principios y elementos para crear e identificar un vecindario que brinde una mejor calidad de vida, si estás en la búsqueda de un nuevo hogar, busca que cuente con la mayoría de las siguientes características:

3 • Busca espacios que descarten el antiguo modelo de usos exclusivos y segregados. Necesitamos tener una mezcla de espacios residenciales, comerciales e institucionales dentro de un área relativamente compacta. Dicha mezcla permite a los miembros de la comunidad satisfacer sus necesidades diarias de comida y sustento, al tiempo que les brinda acceso a empleos, servicios, entretenimiento, escuelas y otras instituciones cívicas. En tales entornos se mejora la marcha y el ciclismo, disminuyendo así la dependencia al automóvil.

2 • La provisión de espacio natural produce beneficios para la salud, particularmente relacionados con el estado de ánimo y el estrés.

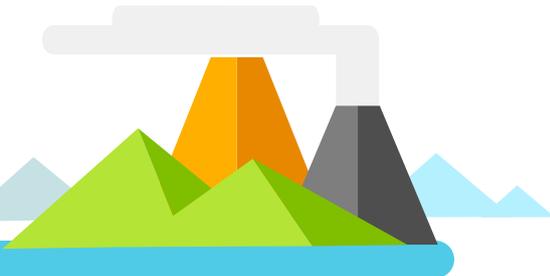
4 • Los nuevos fraccionamientos están edificadas para el futuro demográfico (el país está envejeciendo y se está volviendo étnicamente más diverso mediante la creación de unidades accesibles bien diseñadas que permitan el envejecimiento en el lugar)

6 • Finalmente, nuestras comunidades deben construirse para apoyar los ecosistemas y hábitats subyacentes en los que se basa toda la salud humana.

1 • Los estudios indican que el diseño de nuestras comunidades deben brindar la posibilidad del uso del suelo para viajes no motorizados (lamentablemente en ciudades con crecimiento expansivo como Torreón esto no es muy posible). El flujo del tránsito ha de proporcionar movilidad e independencia para los residentes de todas las edades. Además, debe contar con vías alternas de circulación.

5 • Es importante que fomenten lazos comunitarios al crear entornos que permitan a los residentes conocerse entre si.

Hay personas que deciden comprar su casa guiándose simplemente por su precio, sin embargo, hay que percibir nuestros hogares como una inversión a largo plazo y que si cuentan con la mayoría de las características mencionadas, seguramente tendrán una plus valía al mismo tiempo que tendremos una mejor calidad de vida.



WWW.LOSMARISKOOS.COM.MX

DISFRUTA
NUESTRO
MENU 2019

Los
Mariskoos
del Huan Chik

PERIFÉRICO - INDEPENDENCIA - IRO - MX



ESTÁ
DE POKA

COMBINACIÓN DE MARISKOOS

CUARESMA // 19

MARISKOOS
PARRILLA DE BRASA



ALONDRA DE LA PARRA

La directora de orquesta ha ganado gran admiración del público por sus vibrantes interpretaciones musicales, es por esto que ha sido llamada por la Ópera Estatal de Berlín a debutar dirigiendo el estreno y funciones subsecuentes de una nueva producción de La Flauta Mágica, de Mozart, concebida por Yuval Sharon. ♦

CONOCE MÁS SOBRE ELLA

- Nació en Nueva York en 1980 y se mudó a la Ciudad de México a los 2 años de edad.
- Inició sus estudios de piano a los 7 años y de chelo a los 13.
- Estudió Composición en el Centro de Investigación y Estudios Musicales (CIEM) de México. Ingresó como becaria a la Manhattan School of Music de Nueva York, donde obtuvo la licenciatura en Piano y posteriormente la maestría en Dirección Orquestal.
- En 2003 fundó la Orquesta Filarmónica de las Américas en la ciudad de Nueva York, con el objetivo de promover y difundir las obras de jóvenes compositores y solistas del continente.
- Su labor social y compromiso con la juventud la llevó a emprender un programa educativo para niños de escuelas públicas de lugares como el Bronx en Nueva York, ciudad Nezahualcóyotl y Tlahuiloteppec, Oaxaca.
- En 2010 recibió el Premio Antena CIRT al Mérito Artístico de mano del ex-presidente Felipe Calderón.
- Ha dirigido orquestas de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Dinamarca, Rusia, Brasil, Argentina, Uruguay, Venezuela y, desde luego, México.

TRAYECTORIA

1995 - 1996
St. Leonard's Mayfield
School Orchestra:
Directora Asistente

2003 - 2011
Music Festival of the
Americas at Stowe:
Directora Artística

2004 - 2011
Philharmonic Orchestra
of the Americas:
Fundadora y Directora
Artística

2005 - 2007
New Amsterdam Sym-
phony Orchestra:
Directora Huésped
Principal

2005 - 2008
Manhattan School of
Music Symphony:
Directora Asistente
Suplente

2012 - 2013
Orquesta Filarmónica
de Jalisco:
Directora Artística

2017-2018
Queensland Symphony Orchestra: Directora Musical

Asiste al evento más importante de Recursos Humanos

Forma parte de la gran expo de negocios



ANDRÉS OPPENHEIMER

AUTOR, COLUMNISTA
Y CONDUCTOR DE CNN.



JORGE VALDANO

EXDIRECTOR TÉCNICO DEL
REAL MADRID Y EXPERTO EN
LIBERAZGO COLABORATIVO.



MO GAWDAT

AUTOR DEL LIBRO "EL ALGORITMO
DE LA FELICIDAD" Y EXDIRECTOR
DE NEGOCIOS DE GOOGLE X.



LUCY ADAMS

CEO, DISRUPTIVE HR
Y EXDIRECTORA DE RR DE BNC.



CÉSAR JIMÉNEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO,
TEBNIUM MÉXICO.



TIM HOURIGAN

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
DE RECURSOS HUMANOS,
THE HOME DEPOT.



JUAN CLARIONO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL,
FINX.



NEIL HARBISSON

EL PRIMER CYBORG
DEL MUNDO.

+ 1 SPEAKER + 8 ERIAC TALKS + EXPO NEGOCIOS

6 Y 7 DE JUNIO
Cintermex, Monterrey, México
**EVOLUCIONA
CON EL MUNDO**



+52 (81) 8115-8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12



Patrocinadores



ULYSSE NARDIN
EXECUTIVE TOURBILLON
FREE WHEEL

El tiempo en levitación



DATOS TÉCNICOS :

Referencia: 1760-176 / 1766-176

Movimiento:

- Calibre UN-176, calibre de manufactura con certificado UN.
- Tecnología en silicio
- Movimiento de carga manual
- Reserva de marcha: Aprox. 7 días

Funciones:

- H/M
- Escape constante Ulysse Anchor
- Indicador de reserva de marcha a las 4.

Esfera:

- Componentes « flotantes » en una estructura o esfera en pizarra.

Diámetro: 44 mm

Impermeabilidad: 30 m

Cristal: Cristal ultra box en zafiro
Fondo de la caja: Cristal zafiro

Correa: Aligator mate « Carbon Leather » (piel con efecto fibra de carbono)

Visualmente deslumbrante, el “Free Wheel” es una verdadera joya tecnológica que seducirá a todos los que desean tener un accesorio técnicamente y estéticamente innovador.

Elementos flotantes debajo de un cristal futurista: la innovación más espectacular de Ulysse Nardin revoluciona por completo los códigos de la relojería.

Con su construcción majestuosa en oro rosa o blanco, su movimiento que parece desafiar las leyes de la gravedad y su cristal-box abombado en zafiro innovador – fruto de varios meses de investigación y desarrollo - el Executive Tourbillon “Free Wheel” consigue superar todas las expectativas de la relojería moderna respecto a su savoir-faire y tecnología.

El modelo en oro rosa 18kt está disponible con una esfera en piedra negra, escupida en una placa de pizarra. El modelo en oro blanco 18 quilates se presenta bajo una elegante estructura alveolar negra.

El reloj desvela unas características muy curiosas: los puentes del movimiento tourbillon de su esfera e indicador de reserva de marcha de 7 días – situado a las 4 – dibujan la forma de un boomerang flotando en el aire, igual que sus elementos “en ingravidez”, las agujas de horas y

minutos, y los engranajes.

Otra proeza: el cristal-box en zafiro que deja apreciar todas las piezas “volantes”. La complejidad y acabado de la estructura, sobre todo el pulido de los ángulos, han sido extremadamente difícil de realizar. El fondo de la caja, también en zafiro, no desvela nada, puesto que todos los componentes importantes del reloj se ven sobre la esfera, revolucionando por completo las reglas relojeras.

Para dar vida a esta pieza de excepción, el movimiento mecánico inédito UN-176 ha sido completamente realizado y desarrollado in-house en la Chaux-de-Fonds. El tourbillon volante es el Ulysse Anchor Escapement que sustituye al tradicional escape de ancla suizo y privilegia el silicio de baja fricción firmado por Ulysse Nardin, por oposición a los rubíes sintéticos o metálicos.

Las dos versiones están disponibles con una correa en aligátor mate, con tacto suave y liso.

A pesar de ser un modelo tourbillon, esta nueva serie Executive Tourbillon “Free Wheel” no forma parte de ninguna edición limitada y entrará en la colección como un modelo independiente. ♦



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

MAISON LOUIS LATOUR

VINO ELEGANTE

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



En su más reciente visita a México, tuvimos la oportunidad de sentarnos a platicar con Louis Fabrice Latour quien actualmente dirige Maison Louis Latour, negocio familiar que nace hace más de doscientos veinte años en Beaune, una población francesa en la región de Borgoña considerada como la capital de los vinos, la cita se dio en la sucursal de Vinoteca ubicada en Calzada del Valle en la ciudad de Monterrey.

Fue a los 35 años de edad cuando el graduado de Ciencias Políticas se une al negocio familiar y se enamoró de sus

vinos. Lo que más le gusta a Louis es la diversidad de trabajar en una empresa vinícola en donde puede vender, comprar, conocer personas, viajar, conocer culturas entre muchas otras ventajas. Desde el año de 1999 dirige de manera formal la empresa de tradición familiar.

Los viñedos propiedad de la familia Latour abarcan el mayor espacio y son los más grandes de la propiedad Grand Cru. Louis Fabrice, séptima generación de la familia nos comparte en exclusiva detalles acerca de la bodega y la empresa familiar.





Louis, ¿Cuál ha sido el secreto para que después de doscientos años la empresa siga vigente y siendo exitosa?

La bodega comienza cuando estaba la Revolución Francesa por mis ancestros, desde entonces ha sido dirigida por la propia familia y ese ha sido el factor más importante por el que hemos permanecido y logrado lo que tenemos hasta el día de hoy.

Por otra parte siempre hemos respetado los lineamientos de nuestro vino en donde lo más importante es la calidad, buen balance, estilo y la tradición. Tenemos presencia en muchísimos países y estamos aliados con los mejores restaurantes y proveedores, como en este caso Vinoteca brindándonos la seguridad que llegará al paladar de clientes que quieren disfrutar de un buen vino.

¿Qué es lo que buscan transmitir con sus vinos?

Lo que más nos interesa es continuar con nuestra esencia francesa que nos distingue y por lo que la gente durante tantas generaciones nos identifica. Somos

una marca con balance, cantidad de alcohol moderado, sabores no tan afrutados y muy neutros en cuanto a acidez. Llevar los sabores de la Borgoña al resto del mundo es lo que queremos transmitir por parte de Maison Louis Latour.

¿Cuáles son los vinos favoritos de sus consumidores?

Específicamente en México es el Chardonnay, el Chiblis, el Pouilly-Fuisse y el Pinot Noir definitivamente. Incluso a nivel mundial son los vinos más cotizados.

¿Qué retos ha implicado el tener presencia en México?

Uno de los retos a los que nos vemos enfrentados al estar en mercado mexicano es la competencia justamente con los vinos del propio país, ya que hay una muy buena variedad y oferta. A la gente le ha gustado cada vez más consumir lo local. Sin embargo, hay personas que distingue el sabor del vino francés el cual no es tan similar al mexicano y esto nos da una gran ventaja para la gente que le gusta la variedad o prefiere un vino más afrancesado.

EVOLUCIONANDO

la forma de vivir

NEIL HARBISSON

Conocido por haber implementado una antena en su cráneo y ser reconocido como el primer cibernético en el mundo de forma oficial por un gobierno, Neil Harbisson impresiona al mundo demostrando que en el mundo actual el ser humano con ayuda de la tecnología puede lograr lo que sea. Harbisson nació en Londres en 1984 con una particularidad visual que hace que vea en escala de grises. Creció en España en donde estudió piano y artes. A los 19 años se trasladó a Irlanda para continuar sus estudios de piano e ingresó a Dartington Collage of Arts en Inglaterra.

Ha hecho de su peculiar dispositivo un objeto artístico, compone música traduciendo los colores en sonidos. En su faceta de activista creó la 'Cyborg Foundation' una organización que defiende el derecho a incorporar tecnología en el cuerpo y a convertirse en cibernéticos.

LA ANTENA DE HARBISSON

En 2004 se implanta permanentemente en su cabeza una antena que tiene muchos beneficios por medio de la tecnología. El aparato está osteointegrado dentro de su cráneo y sale de su hueso occipital permitiéndole oír las frecuencias del espectro de luz incluyendo colores invisibles como infrarrojos y ultra violetas. La antena incluye conexión a internet que le permite recibir colores de satélites de cámaras de externas, así como llamadas telefónicas directamente de su cráneo. La instalación



Fotografías de
Lars Norgaard.

consta de cuatro implantes diferentes: dos implantes de antena, uno de vibración/sonido y otro para poder conectarse a internet vía Bluetooth.

Actualmente hay 5 personas en el mundo, uno en cada continente, con permiso para enviarle imágenes, sonidos o vídeos directamente a la cabeza. La primera persona en llamar a su cabeza fue la humorista

británico-americana Ruby Wax. La primera demostración pública de una transmisión de imagen directamente al cráneo fue retransmitida en directo a miles de espectadores de Al Jazeera. La imagen, una selfie del modelo Isaac Dean Weber enviada desde Nueva York a los estudios de televisión de Al Jazeera fue recibida e identificada por Harbisson como cara.

ASÍ EXPLICA NEIL SU CONDICIÓN

“Es un sensor de color que tengo delante de la frente, conectado con una antena que va detrás de mi cabeza, con un chip. Detecta la frecuencia de luz que tengo delante y la traduce a sonido. Lo que hace es bajar 40 octavas la frecuencia del color, entonces yo puedo oír el color, literalmente. Cada color tiene una nota diferente”.

No le fue sencillo memorizar las relaciones entre sonidos y colores. Una vez que estas articulaciones se automatizaron, pudo plasmar obras de arte con colores que le estaban vedados orgánicamente.

“No siento que uso tecnología, no siento que llevo tecnología, siento que soy tecnología”

UN DATO CURIOSO...

En 2004, el gobierno británico prohibió a Harbisson renovar su pasaporte porque según las normas no se permite aparecer en la foto del pasaporte con aparatos electrónicos en la cabeza. Harbisson les contestó que se había convertido en un cibernético y que la antena debería ser considerada como parte de su cuerpo y de su imagen. Su doctor, su universidad y varios amigos lo apoyaron enviando cartas a la oficina de pasaportes. Después de semanas de correspondencia, el gobierno reconoció la antena como parte de su cuerpo y le dejaron renovar su pasaporte. Harbisson declara que se convirtió en cibernético cuando dejó de sentir la diferencia entre su cerebro y el software: “No es la unión entre la antena y mi cabeza lo que me convierte en cibernético sino la unión entre el software y mi cerebro”.

La transformación que Harbisson vive es el mejor ejemplo de cómo el ser humano con ayuda de la tecnología puede evolucionar la forma de vivir en una cultura más incluyente.

NEIL HARBISSE EN MÉXICO

El primer Cibernético del mundo estará en Monterrey, Nuevo León dando una conferencia en el Foro Mundial de Recursos Humanos. No te pierdas la oportunidad de escuchar de viva voz su increíble historia. Para más información ingresa a: <http://foromundialrh.com>





La Alquimista

DEL INTERIORISMO
MEXICANO

NADIA BORRÁS, INTERIORISTA Y ARQUITECTA

Aunque parezca increíble, debemos aceptar que en pleno 2019 todavía vivimos en un mundo dominado por hombres. Sin embargo, la lucha de muchas mujeres desde todos los frentes, cada vez está más presente en un mundo que exige, como una deuda histórica, la igualdad de género.

Desde hace 25 años, Nadia Borrás Markovic comenzó su propia aportación para nivelar la balanza, con una pasión inspiradora, deja de manifiesto que más allá de desarrollarse como arquitecta e interiorista profesionalmente, para ella representa un estilo de vida.

Concibe el diseño como todo un proceso de alquimia: armonía, ensamblar todos los componentes, conjuntar y transformar varios ingredientes con pasión y claridad.

Sumando a lo anterior un liderazgo determinante, se ha encumbrado como una de las mejores diseñadoras de interiores de México, posicionándose en la élite internacional y siendo, desde hace 10 años, la directora de Interiores del reconocido despacho Sordo Madaleno Arquitectos. ♦

Fotografías de:
Paul Rivera y
Mentes Creativas



“El diseño debe seducir, provocar sensaciones y generar experiencias”

- ▶Egresada de la Facultad de Arquitectura de la UNAM en 1994.
- ▶Orientada al diseño interior de espacios corporativos, comerciales, hoteleros, etc.
- ▶Recibió el V Galardón al Mérito del Interiorismo en 2018, por parte de la Afmajal en el marco del 5º Encuentro de Interiorismo de la Expo Mueble Internacional Verano 2018.
- ▶Cursó el diplomado en Diseño y Construcción Sostenible por la Universidad Iberoamericana.
- ▶Tiene maestría en Arquitectura Bioclimática también por la UNAM.

THE NEW SAMSUNG WEARABLES

Esta novedosa línea de dispositivos fue diseñada pensando especialmente en fortalecer un ecosistema que ayude a llevar una vida más saludable, fácil y conectada.

Galaxy Watch Active: rendimiento y estilo

Llevar una vida sana es más fácil cuando se puede mantener un balance y control de todas las actividades que se realizan en el día. Para ello, Samsung creó Galaxy Watch Active, un reloj inteligente que mantiene monitoreada lo que más le importa al usuario: su salud.

Galaxy Watch Active cuenta con un diseño delgado, liviano y versátil, que se adapta para ser usado en cualquier momento y lugar, actuando como entrenador personal para dar seguimiento a las rutinas y niveles vitales del usuario.

Desarrollado con características premium desde un diseño atractivo y minimalista, de fácil navegación, hasta funciones inteligentes ideales para alcanzar cualquier objetivo, Galaxy Watch Active está pensado para mantenerse en equilibrio.

Sus características integradas tienen la finalidad de convertirlo en algo más que un reloj y dar seguimiento a las rutinas de ejercicio, calidad del sueño y nivel del estrés para lograr un cuerpo y una mente en balance. El consumidor puede revisar constantemente su presión arterial con la aplicación de My BP Lab incluida en el equipo. Y para vigilar los niveles de estrés, la función de Stress Tracker permite mantenerlos controlados, contando además con ejercicios de respiración.

El dispositivo tiene la capacidad de monitorear y detectar diferentes actividades durante el día, y como si fuera un instructor digital, ofrece más de 39 rutinas para alcanzar objetivos y metas de salud, mientras se registra cualquier tipo de progreso. Es compatible con diversos sistemas operativos, para que todos puedan utilizarlo, además expande la experiencia de conectividad a través de su integración con el ecosistema Galaxy, para que el usuario realice llamadas o envíe mensajes, desde su muñeca.



Galaxy Buds: más que unos audífonos inalámbricos

Galaxy Buds son lo último en innovación en audífonos inalámbricos de Samsung, logrando una experiencia sonora, conectada e inmersiva.

Respaldados con la tecnología en audio de AKG by HARMAN, Galaxy Buds son cómodos y compactos para llevarlos a cualquier lugar. A través de sus controles sencillos e inteligentes es posible manipularlos de manera fácil. Estos audífonos fueron desarrollados para los amantes de la música que se inspiran a través de ella y a su vez buscan un toque de diversión y practicidad. Gracias a su tecnología integrada, permiten percibir cualquier situación del entorno con claridad, incluso cuando el usuario los lleva puestos, para mantenerse conectado con lo que pasa en el exterior.

Los nuevos Galaxy Buds permiten atender llamadas telefónicas, con un audio premium y una emisión de voz nítida, ya que cada audífono viene equipado con un micrófono interno y otro externo. La poderosa batería de Galaxy Buds rinde hasta seis horas de acción vía Bluetooth y, en el caso de uso en llamadas, alcanza hasta 5 horas de rendimiento.

Además, la optimización fue más allá de los audífonos ya que su estuche compacto también es un cargador. Este pequeño gadget de carga rápida aumenta la batería hasta 13 horas de música continua y 11 horas en tiempo de conversación. Gracias a su compatibilidad con Bixby, los nuevos Galaxy Buds se pueden activar o desactivar a través de los comandos de voz, sin necesidad de tocarlos.



¡ASÍ ES!

UNA HAMBURGUESA VEGETARIANA EN



★ **VEGGIE STAR** ★

PREPARADA CON QUINOA Y VERDURAS FRESCAS

JAVIER SORDO MADALENO

MICHEL ROJKIND

TATIANA BILBAO

VÍCTOR LEGORRETA

GABRIELA CARRILLO

TALENTO MEXICANO

QUE SOBREPASA LAS FRONTERAS

ARQUITECTURA SIN LÍMITES

El talento mexicano cada vez se ve reflejado en los ojos del mundo en diferentes campos: el cinematográfico, el gastronómico, los deportes, los negocios y como dejar a un lado en la arquitectura. Desde el siglo pasado nos hemos posicionado en el mundo en temas de construcción y arquitectura gracias

a las habilidades talentosas de mexicanos y mexicanas que logran ponernos como referente cuando de obras se trata. Es por eso que en este especial te presentamos el perfil de cinco arquitectos mexicanos que logran poner el nombre de nuestro país en alto con sus obras y edificaciones. ♦

JAVIER SORDO MADALENO



Javier Sordo Madaleno Bringas nació en la Ciudad de México en 1956. Ha contribuido enormemente al desarrollo y estilo arquitectónico dentro de México mejorando el entorno y la calidad de vida de los usuarios.

El Arq. Sordo Madaleno ha sido aclamado y reconocido con innumerables honores a nivel nacional e internacional entre los que destacan: El nombramiento como Miembro Honorario del AIA (American Institute of Architects) en 2017 por su significativa contribución a la arquitectura y a la sociedad. También en 2017 fue nombrado Profesor del IAA (International Academy of Architecture) y recibió la "Medalla al Mérito en Ciencias y Artes 2016" en la categoría de Arquitectura que otorga la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México.

En 2016 la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) le otorgó el reconocimiento por su inigualable trayectoria en Arquitectura. En 2015 recibió el premio "Best of the Year" de la revista Interior Design por el SPA de Grand Hyatt Playa del Carmen como el mejor proyecto del año en la categoría. En 2013 recibe el premio "Trayectorias" otorgado por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México (CAM-SAM). En 2010 recibió el premio "Judges Special Award" por la Design and Health International Academy por el proyecto CRIT en Tampico, el mismo proyecto fue reconocido en 2009 como "mejor edificio" en la categoría de Salud dentro del marco del World Architecture Festival (WAF) celebrado en Barcelona. También 2009 recibió el premio "Gold Award for Development and Design Excellence" otorgado por el ICSC reconociendo la innovación del proyecto Andares.



CRIT Tamaulipas. Fotografía: www.sordomadaleno.com



Fotografía: EQUIPAR

VÍCTOR LEGORRETA

Victor recuerda que su infancia y juventud estuvieron rodeadas de arquitectura, gracias a su padre y su más importante profesor Ricardo Legorreta. Cuando hacían viajes familiares ya sea por México u otro país, no perdían la oportunidad de visitar haciendas, pueblos, edificios y construcciones para apreciarlos y conocerlos. Su casa estaba llena de libros de arquitectura, y nos platica dentro de los recuerdos que le brincan a la mente por el gusto a esta profesión, es de cuando estaba pequeño y abrió el Hotel Camino Real, una de las obras emblemáticas de su padre, hizo un dibujo del proyecto, era con lo que vivía día con día. Sin embargo, su decisión por estudiar esta profesión no sólo se basó en seguir los pasos de su padre, fue también la gran pasión que sentía por esta disciplina y la seguridad de quererle dedicar a esto por el resto de sus días.

Como parte de su trayectoria profesional estudió la carrera en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, posteriormente realizó sus prácticas profesionales en Estados Unidos, Barcelona y Japón en donde adquirió infinidad de conocimientos. Regresa al país que lo vio nacer en 1989 para integrarse al despacho de su padre Legorreta Arquitectos.

En el año 2001 se convierte en Socio y Director General y de Diseño de Legorreta + Legorreta, actualmente Legorreta @. Ha recibido diferentes galardones, entre ellos la distinción como Miembro Honorario de Instituto Americano de Arquitectos, lo nombraron Académico de Número de la Academia Nacional de Arquitectura Capítulo Valle de México y Presidente del Interclub en México de la Academia Internacional de Arquitectura, también fue Miembro Honorary Fellow del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI), obtuvo el Premio Iberoamericano CIDI por Trayectoria Profesional de Excelencia en la Arquitectura, el Interiorismo y el Diseño y galardonado con el Premio Iberoamericano CIDI al Arquitecto del Año como Profesional México-Internacional.



Pabellón Hacienda Matao, LEGORRETA + LEGORRETA. Fotografía: Cristiano Mascaro.



Fotografía: María Dolores Robles - Martínez Gómez.



Los Terrenos, Fotografía: Rory Gardiner.

TATIANA BILBAO

Tatiana Bilbao nació en 1972 en el Distrito Federal, México, en el seno de una familia de arquitectos: uno de sus abuelos fue un arquitecto notable en Bilbao, país Vasco, España y se exilió tras la Guerra Civil. Sus padres son físicos-matemáticos y fundadores del Colegio Bilbao, en el Distrito Federal. Estudió arquitectura en la Universidad Iberoamericana, de la cual se graduó en 1996. En 1998 obtiene mención honorífica por la carrera profesional y además reconocimiento a la mejor tesis del año. En 1998 se desempeñó como Asesora en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal.



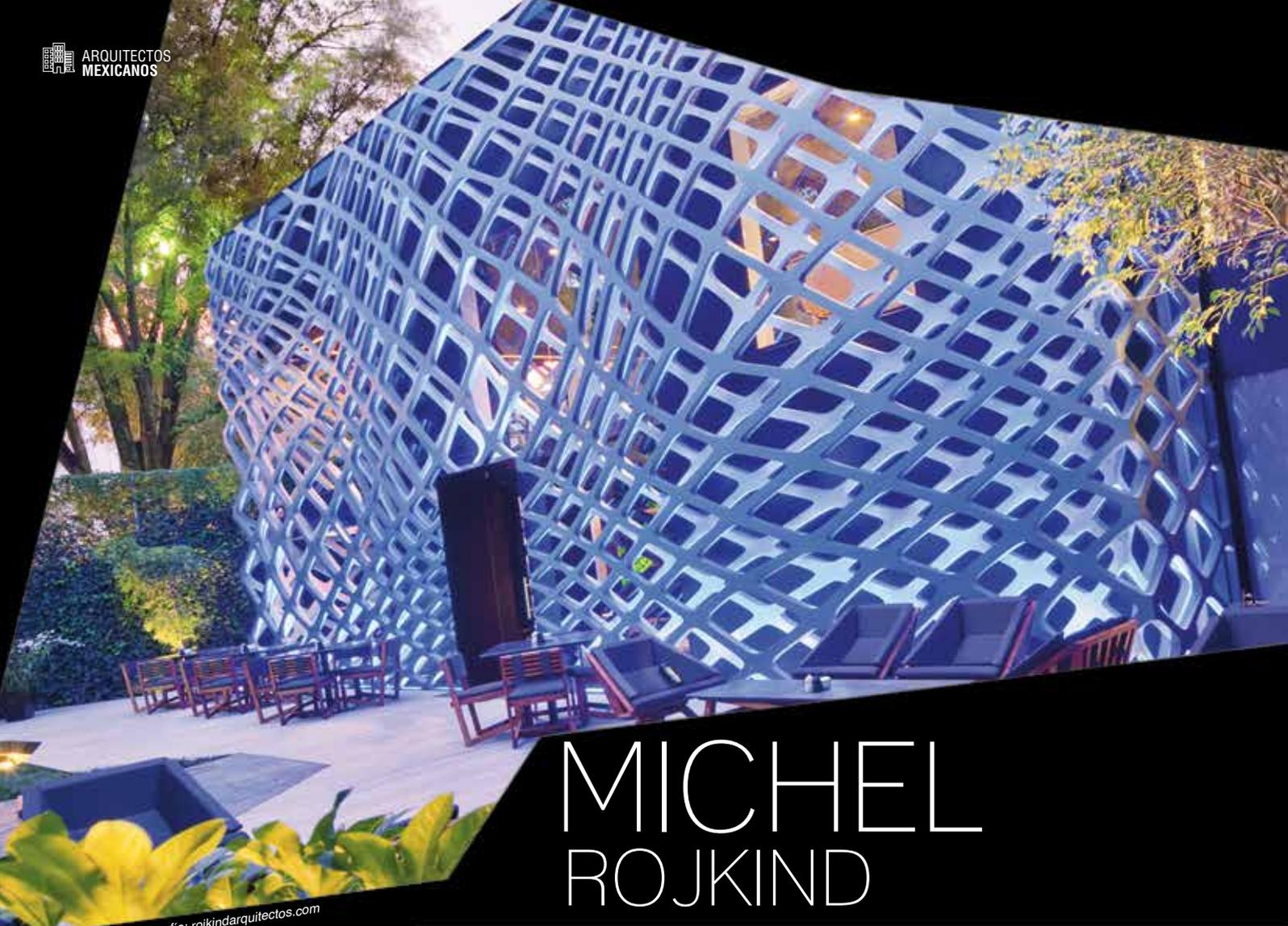
Casa Ventura.

En 2000, co-fundó la empresa Laboratorio de la Ciudad de México S.C. (LCM), junto con el arquitecto Fernando Romero, la cual duró 4 años hasta que se separaron por cuestiones ideológicas ante la globalización. Además de realizar diversos proyectos arquitectónicos, LCM era un laboratorio de ideas que trataba de impulsar el conocimiento de la cultura contemporánea en general organizando pláticas, conferencias, debates y exposiciones tanto de arquitectura como de otras prácticas afines, arte, música, teatro.

En 2005, ingresa como profesora de Diseño en la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana. En 2008 fue nombrada profesora invitada en la Universidad Andrés Bello, en Santiago de Chile. También ha sido profesora visitante en la Universidad de Rise, Universidad de Columbia, y Universidad de Yale, entre otras. En 2017 Bilbao curó, en colaboración con Gonzalo Ortega, la exposición Perspectivas:Tatiana Bilbao Estudio organizada por el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO) de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde se presentaron sus proyectos producidos en el periodo de 2004 a 2017. Esta muestra también se presentó en el Museo Amparo de Puebla un año después.



Fotografía: Jaime Navarro e Iwan Baan.



Tori Tori, fotografía: rojkindarquitectos.com

MICHEL ROJKIND

Michel Rojkind estudió arquitectura en el departamento de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana (1989-1994) en la Ciudad de México. En el 2002 fundó Rojkind Arquitectos, y ha participado en diversos proyectos internacionales de gran escala en México, Canadá, Kuwait, China, Dubái, Singapur y España. Ha sido profesor invitado en el Instituto de Arquitectura de California del Sur (SCI-Arc), en Los Ángeles, California, y en el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC), en Barcelona. Rojkind ha participado como jurado en certámenes internacionales y ha presentado conferencias en muchas ciudades.

Su trabajo ha sido reconocido en publicaciones de arquitectura mexicanas y extranjeras. En 2011, la revista Wallpaper lo nombró uno de los 150 creativos más importantes de los últimos 15 años. En 2010, fue nombrado "Faces to Watch" por el periódico Los Angeles Times, y ese mismo año fue seleccionado como "Emerging Voices" por la Liga de Arquitectura de Nueva York. La revista Negocios ProMéxico lo nombró uno de los 50 Nombres Mexicanos en la Escena Creativa Global ("50 Mexican Names in the Global Creative Scene"). Además, fue incluido como uno de los Arquitectos Tesoros del Registro Civil por el Registro Civil mexicano, y citado como "...uno de los arquitectos más influyentes en la escena mexicana contemporánea" por la revista Forbes.



Tori Tori, interior. Fotografía: Jaime Navarro.





Gabriela Carrillo-Mauricio Rocha. Museo del Cine.

GABRIELA CARRILLO



Biblioteca para personas con discapacidad visual.

Concluyó su carrera de arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), obteniendo mención honorífica en 2001 del Taller Jorge González Reyna, de dicha casa de estudios. De 2003 a la fecha es docente de la UNAM, en el mismo taller, en los niveles 1, 2, 3 y 4, donde participa en la formación de nuevas generaciones de arquitectos a las cuales intenta transmitir una visión poética de los espacios. Desde 2001 y hasta diciembre del 2011, fue directora de proyectos en el Taller de Arquitectura Mauricio Rocha, volviéndose socia de éste a partir del año 2012, cambiando el nombre del despacho a Taller | Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo.



Fotografía: Publimetro.

Ha participado en exhibiciones nacionales e internacionales, entre las cuales destacan Architecture in Mexico, 1900-2010. The Construction of Modernity, en el Museo Amparo (Puebla, México, 2015), Oris House of Architecture, Zagreb, Croacia, y Ciudad y arquitectura Iberoamericana en el Museo de Arte Contemporáneo de Zulia (Venezuela, 2014),

la IX Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo en Rosario (Argentina, 2014), entre otras. Su trabajo ha sido publicado en revistas como Código, Summa, Domus, ArquITK y Architectural Digest.

Después de los sismos de septiembre de 2017 en México, Gabriela Carrillo se integró a los procesos de rehabilitación de edificios y espacios urbanos como parte de su constante

compromiso a incidir en la mejora de la calidad de vida a través de los espacios que se habitan.

Gabriela Carrillo Valadez forma parte de una generación de arquitectas mexicanas contemporáneas donde también destacan Tatiana Bilbao, Fernanda Canales, Gabriela Etchegaray, Rozana Montiel, Susana García, Clara de Buen, Teresa Tabóas y Sara Topelson.

La reinvencción de un **gran empresario**

José Aguirre, la mente detrás de Publysorpresas y Cachin Cachin

La historia de Aguirre Balza, arquitecto de profesión pero emprendedor de corazón, vale la pena contar, y es que el trabajo constante y la gran capacidad de reinventarse, mediante la innovación y el adecuado uso de las nuevas tecnologías, han permitido que este gran empresario lagunero sea punta de lanza en cualquier aventura que se proponga.

Su trayecto inicia con el mantenimiento de muebles y lavados de alfombras, sillas y tapetes; buscando promoción para su entonces negocio, hace ya 24 años, empezó a repartir volantes en blanco y negro. Cuenta que uno de sus clientes era el edificio de Megacable, fueron ellos quienes le pidieron repartir sus volantes, por lo que en escasos seis meses cambió inesperadamente el giro de su negocio, ya que ahora se dedicaba a imprimir volantes y repartirlos. Ya un poco encarrilado en esta nueva modalidad de negocio, nace Publysorpresas, cuenta que su primer portada fue con Domino's, empezaron haciendo sobres y adentro siempre traían un obsequio, al principio con 15 mil sobres, hacían promociones y regalaban productos.



Al poco tiempo, un cliente de Chihuahua le pidió que le vendiera la franquicia, fue tan sorprendente para José que decidió transmitirle el *know-how*, ayudarlo a conseguir proveedores y, en pocas palabras, ayudarlo a iniciar el negocio; esta fue su primer franquicia.

El éxito de Publysorpresas fue enorme, para empezar era reconocido en toda la región, lograron estar en 32 ciudades del país, esto equivalía a 30 mil sobres por ciudad y, por ende, casi 30 millones de volantes, la producción llegó a ser impresionante. No niega que este gran negocio fue golpeado fuerte por la inseguridad, ya que la gente no quería anunciarse, pero dice sentirse orgulloso de haber empleado a tanta gente y logrado ser reconocido por el crecimiento que tuvo esta empresa.

Tras Publysorpresas, decide sumergirse al sector tecnológico con El Directorio, una aplicación con la cual hicieron una gran campaña a nivel nacional buscando consolidar y formar una red de franquicias nacionales. Al no existir un directorio como éste, lograron romper récord con 110 unidades de franquicia compradas.

GANAR - GANAR CON CACHIN CACHIN

Esta aplicación es un híbrido de lo que fue el sobre y El Directorio, apasionado por este negocio José tiene un año y medio desarrollándolo, “para este proyecto, que ahora es negocio, contraté al mejor desarrollador de la república y un par de desarrolladores externos, hicimos estudios de mercado con prestigiosos despachos de Monterrey y he visitado hasta dos ciudades por día en el último año, no vamos a parar, este negocio es muy ambicioso”.

Hace 4 meses realizaron su lanzamiento oficial y ALSEA, la comercializadora de alimentos más grande de Latinoamérica, se empezó a anunciar con ellos, provocando un *boom* en la cuponera digital que ofertan. “Tu abres Cachin Cachin en cualquier parte de México y vas a encontrar negocios publicados, hemos hecho un gran trabajo promoviendo franquicias”.

Comenta que Cachin Cachin está diseñado para mejorar la economía de las familias mexicanas, ya que el usuario la descarga sin costo y el anunciante paga una cantidad de \$9800 anuales, además les incluyen una tablet y una impresora. La plataforma es increíble, no solo para el usuario sino para el anunciante que además obtiene bases de datos de quienes solicitan sus cupones.

Ha tomado un rol multifacético a la hora de emprender, a pesar de ser arquitecto de profesión ha adquirido conocimientos en sistemas y mercadotecnia, logrando promover y vender muy bien sus negocios, nos platica que la peculiaridad de su aplicación es que como requisito para los anunciantes tienen que dar

un vale o cupón con algún producto gratis. Cachin ha logrado enlazar al que quiere vender más con el que desea ahorrar más.

Con una visión y misión nacional muy marcada, es consciente que compite contra miles de aplicaciones nuevas, además sabe que su aplicación puede desarrollarse en otros países, solo cambiando el idioma y es que, ¿quién no quiere vender y quién no desea ahorrar?

Actualmente Cachin Cachin tiene más de 4500 sucursales de los negocios a nivel nacional y cerca de 60 anunciantes en Torreón. Está feliz de haber emprendido este proyecto y no niega que ama que sus hijos han adaptado este rol emprendedor y de trabajo que les han inculcado de familia. Al terminar de contarnos su historia sonrío, satisfecho y feliz, y es que José Aguirre hace lo que le gusta, conoce gente, se divierte y gana, como Cachin Cachin.♥



La **metamorfosis** de un gran atleta

Heriberto Arellano, de deportista a empresario

A sus 27 años de edad, Heriberto ha logrado lo que muchos desean y consideran como un sueño dentro del mundo del deporte: abrir su propio gimnasio. En base a mucho esfuerzo, dedicación y constancia, este joven lagunero ha comenzado su andar como empresario gracias a HA Fitness, un gimnasio que es ya toda una revolución en la Laguna gracias a sus excelentes comentarios y maravillosas instalaciones.

Nuestro invitado platica que desde siempre estuvo inmerso en alguna actividad deportiva, siempre fueron sus padres los que lo llevaron por el camino de la actividad física diaria. Sin embargo fue hasta los 21, edad en la que regresó de intercambio en universidad, cuando decidió tomar en serio el deporte, asistiendo frecuentemente al gimnasio bajo un entrenamiento riguroso y estricta dieta. Fue tal la exigencia de los alimentos que decidió comenzar a concursar en eventos de físico constructivismo, en donde por 3 años resultó ganador en Torreón.

Fotografía por **Edmundo Isais**

Recuerda que fue ayudando a amigos y referidos como comenzó su etapa como instructor de gimnasio, fue gracias a su excelente reputación y conocimientos que muchas personas lo consultaban y buscaban apoyo. A pesar de esto, Heriberto seguía trabajando en una empresa familiar, él es graduado de Ingeniería Industrial y de Sistemas, sin embargo decidió ampliar sus horizontes estudiando Nutrición Deportiva en Monterrey y jugándose a lo que reamente se había convertido, además de una pasión en un ingreso para él.

Así, formalmente empezó, por invitación de un amigo, a entrenar a quienes ya eran sus clientes en un gimnasio de la región. Además continuó consultando en su consultorio.

Sobre qué beneficios aporta estar entrenando con Heri, señala que los pasos para una consulta adecuada con él van desde un cuestionario para conocer los objetivos personales de cada uno hasta un análisis de composición corporal, es gracias a estos análisis que se hace el adecuado plan de alimentación basado en los gustos de cada persona y el plan de entrenamiento.

Fueron tantos los clientes y tal la perseverancia en su trabajo que decidió seguir ayudando a quien quiera ejercitarse mediante su propio gimnasio. Consciente del reto que implicaba, Arellano Barrientos coincidentemente adquirió de a poco unas máquinas que en su etapa como ingeniero había cotizado buscando precisamente lo que hoy, años después, está logrando con la apertura de su establecimiento.

HA Fitness representa, además de orgullo y pasión, una responsabilidad grandísima, y es que ya no solo es estar enseñando a usar máquinas y rutinas, sino es cuidar cada aspecto de un cliente, desde toallas, agua caliente, aromas, ambiente, música, entre otros.

Un recibidor muy ameno es la carta de presentación de este gimnasio, con un personal altamente capacitado, HA Fitness cuenta con entrenadores certificados, servicio para todo tipo de personas y atletas, clases de yoga, pilates, spinning, baile y entrenamiento funcional, además cuenta con área de pesas, cardio y regaderas.



Para ofrecer un mejor servicio y seguirse preparando, Heriberto está certificado en Entrenamiento Personal por ENTRENA, en Nutrición Deportiva por SportMed, que además es un centro médico avalado por la FIFA, y por la Federación Mexicana de Fisioculturismo y Fitness como entrenador especializado en físico y fitness.

Sobre la cultura del deporte en la Laguna comenta que, si bien muchas personas acuden al gimnasio para perder grasa y ganar músculo, últimamente las personas quieren lucir bien con fines más estéticos y se vale. “Hay que hacer conciencia de la importancia del ejercicio y la selección de alimentos; las empresas incluso se preocupan por hacer mancuerna con nosotros y otorgar el beneficio de un gimnasio a sus empleados, esto me parece una medida muy acertada para verte bien y cuidar tu salud”.

Finalmente anima a todos a darse una vuelta a su gimnasio, sobre todo las nuevas generaciones, pues recuerda con cariño como fueron sus inicios y como no podía ni moverse al día siguiente, señala que es natural sentir miedo e incluso pereza, sin embargo él, en su papel de entrenador personal ha hecho conciencia de la importancia de la actividad física y reconoce los cambios que han hecho en él y en su estilo de vida, y es que para empezar existe salud y, eso, es lo más importante.♥

La encomienda de conectar a México

El internet y las telecomunicaciones, la pasión de **Alejandro Gidi**

Es muy cierto que muchas personas gozan ya de esta fantástica revolución llamada internet, una herramienta que no solamente nos ha permitido conocer y descubrir a fondo nuevos lugares, enterarnos de los momentos más icónicos de este siglo en tiempo real e incluso interactuar con personas de otros países. Sin embargo, pocos conocemos quien está detrás de todo esto, lo damos por sentado, como abrir la llave y que salga agua, el internet es un tema tan común como indispensable y definitivamente ha llegado al planeta para quedarse.

Fotografía por **Edmundo Isais**

IPlaticamos con Alejandro, CEO de la empresa consultora en tecnología Neurotech, sobre el papel de los pequeños y medianos proveedores de internet en México y el difícil rol que han tenido que asumir, tomando en cuenta que el 80% del internet en nuestro país está operado por los grandes operadores.

“En Sudamérica es completamente a la inversa que en México y Estados Unidos, el 80% del internet lo mueven los operadores pequeños o individuales”, declara Alejandro. Es en este tenor que los operadores mexicanos han formado la primera asociación de proveedores de internet inalámbrico, WispMX, con la cual buscan adquirir fuerza, formar asociaciones y lograr que el gobierno los volteé a ver. “Acabamos de estar en Andina Link en Cartagena, una prestigiosa Feria Internacional de Telecomunicaciones y Tecnologías Convergentes, y hemos logrado formar una cámara latinoamericana de proveedores de internet, esto nos ayudará a detectar y resolver problemas globales en los países de América Latina”.

Sobre los problemas más comunes a nivel Latinoamérica, comenta que la legislación de frecuencias para uso del espectro radioeléctrico es un tópico mayor ya que en México se venden o rentan por 30 años a nivel nacional, así que éstos son adquiridos por quien más dinero tenga, adquiriendo la licencia incluso sin usarla, dejando al pueblo incomunicado. La misión de la WispMX es hacer más corta la brecha digital en México; la SCT en un reporte señala que hay más de 40 mil puntos marginados en nuestro país, pueblos y ciudades que carecen de infraestructura y, por ende, incomunicados.

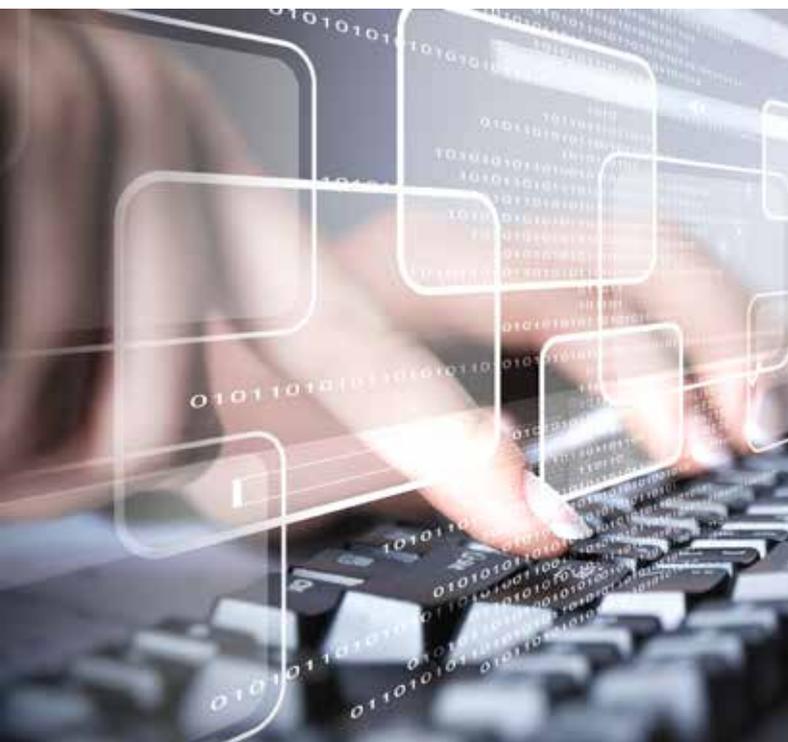
Desde su trinchera, Gidi Chávez, ha aportado su granito de arena en el tema de las tecnologías con Neurotech. “Nosotros nos encargamos de quitarle toda la carga administrativa a la empresa, actuamos como su call center y todo lo que es soporte pasa por nosotros, de esta manera nos diferenciamos de aquellas compañías que venden equipo y software”. Alejandro es consciente que pretender que un departamento de sistemas en una empresa se especialice en todo es irreal y agotador, por lo que trabajan de la mano con la especialidad que la empresa requiere dejando al departamento lo que le deje dinero a la compañía; claro que si se desea implementar un nuevo proyecto ellos asesoran para que no gasten su recurso financiero y tiempo.

El crecimiento de la empresa como proveedor de servicio de internet se ha dado gracias a la estabilidad de los enlaces que poseen, la voz se corre y finalmente gracias a los buenos resultados sacan la concesión de ISP y telefonía, convirtiéndose en Neurotech Telecom.

Recuerda con gusto sus inicios en el mundo de la tecnología, egresado como Ingeniero Industrial y de Sistemas, antes de Neurotech invirtió junto a su padre en el servicio dial-up, el primer proveedor comercial de servicios telemáticos en La Comarca, sin embargo tras la compra de Prodigy por parte de Telmex, fue imposible competir. Con la espinita clavada, decidió comenzar su propia historia.

Actualmente maneja un equipo eficiente, cuentan con oficinas en la Laguna y presencia desde Hermosillo hasta Aguascalientes, y con la red de asociaciones de la WispMX han surtido enlaces desde Tijuana hasta Cancún. Grandes empresas de diferentes y muy variadas industrias confían en ellos para sus telecomunicaciones, han pasado a ser el enlace primario de muchas.

Alejandro tiene la mira puesta en seguir conectando al país, alienta a los demás proveedores a formalizarse, como ellos lo están, y a confiar en las asociaciones, argumentando que juntos siempre serán más fuertes; busca mejorar la experiencia del usuario, para esto ya está instalando fibra y hará un anillo de alta velocidad en la Comarca Lagunera y sus exteriores. Firme con sus objetivos, Gidi Chávez busca seguir creciendo en este complejo mundo de la tecnología, siempre con el objetivo muy claro de lograr llevar internet a más personas y lograr comunicar a miles de personas carentes de este servicio mediante su compañía: Neurotech. ♦



Las 10 del tricampeón

La victoria de **Daniel Ortiz Pérez** a detalle

Tricampeón del evento deportivo icónico por excelencia de nuestra región, Daniel Ortiz es un lagunero que, como muchos, se visualizó consiguiendo el máximo cetro del Maratón Lala y que gracias a su gran preparación y claros objetivos logró alzarse con los máximos honores por tercer año consecutivo. ¡Enhorabuena para este lagunero que ha logrado ser un profeta en su tierra!

6.

El sueño. Al igual que Isabel, anhela representar a México en certámenes internacionales, para lograr esto ambos cuidan bastante su alimentación, se apoyan y buscan estar en la misma sintonía.

7.

Indispensable. Siempre estar bien hidratado durante la carrera, la temperatura juega su parte, pero siempre busca estar tomando agua; además agradece el apoyo de toda la gente que llena la Laguna de ambiente y color.

8.

Club Bengalas. Daniel está al frente de este club que nace a raíz de la necesidad de apoyar a todos aquellos que deseen ejercitarse mediante el atletismo; cuentan con instalaciones privadas donde desarrollan fuerza y ayudan a crear mayor estabilidad en niños, jóvenes y adultos.

9.

Siguiente capítulo. Correr el Maratón de Chicago y ¿por qué no? Refrendar el título en el Maratón Lala. Actualmente Daniel tiene en su haber 11 maratones: 9 Lala, uno en Houston y el de Ciudad Juárez.

5.

Su mejor marca. 2 horas 20 minutos 49 segundos registró el cronómetro cuando Daniel cruzó la meta del Maratón Lala; obteniendo así su mejor marca en maratones.

10.

Agradecido. Cuenta con orgullo que encontró muchas fotos de él en redes sociales, por lo que agradece el apoyo de un público local feliz por haber visto coronar, una vez más, a un atleta lagunero.

4.

El rival. Nixon Kiplagat, quien ya ha ganado el Maratón del Pacífico fue su rival durante toda la competencia; el lagunero agradece que el keniano estuviese en competencia ya que aumentó el nivel y mejoró su tiempo.

2.

¡Que calorón! En las últimas tres ediciones el factor sol ha hecho de las suyas, el Maratón se corre a temperaturas altas y ha sido todo un reto para Daniel y demás corredores.

3.

Su motor. Isabel Vélez, su esposa, ha ganado junto a Daniel las ediciones del 2017 y 2018; Daniel la reconoce como su mayor apoyo y motivación.

1.

3 veces campeón. 2017, 2018 y 2019, son los años en los que Daniel Ortiz Pérez se ha coronado como campeón absoluto del Maratón Lala.





“Master your drive.”

Bernhard Langer



Te esperamos el viernes 31 de mayo
en el Club Campestre de Torreón.
Informes: jsalas@grupovalmur.com

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700 Siguenos en:    Mercedes-Benz Laguna

01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. “Mercedes-Benz” es una marca de Daimler.

Jorge Álvarez Simental

Uno de los grandes entre la arquitectura y la bohemia

Por Fernando M. González Ruiz



Fue el día 4 de enero de 1945 cuando nace en Torreón Jorge, hijo de Efraín Álvarez Arguijo, originario del Rancho San Lucas, de Nieves, Zacatecas, y de Carmen Simental Campos, nacida en Torreón, quienes además procrearon a Efraín, el mayor, y Alejandro, el menor de los tres hijos. Durante décadas, el apellido Simental ha estado profundamente ligado al negocio de los arreglos florales, siendo el abuelo materno de Jorge quien desde inicios del Siglo XX se dedicaba a las flores, y quien tenía entre sus clientes habituales al general Francisco Villa.

El menor de los hijos, Alejandro, es quien tomó la estafeta de la marca con gran prestigio, mientras que Jorge, después de cursar la primaria, secundaria y preparatoria en el Instituto Francés de La Laguna, donde destacó por su buena voz en la Coral y además en la banda de guerra como tambor y en el fútbol como portero, decidió estudiar en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México para obtener con mención honorífica su título de Arquitecto. Recién egresado se traslada a trabajar en un prestigiado bufet de arquitectura en la ciudad de Indianapolis, Indiana, Estados Unidos, para retornar a su natal Torreón y ejercer inicialmente en su propio despacho para después formar, junto con los destacados arquitectos Samuel Alatorre y Luis Felipe Cervantes la firma Arquitectos Asociados, misma que rápidamente se posiciona con gran prestigio como la mejor opción en La Laguna. Es en esa firma donde los socios desarrollan el proyecto del Torreón 75, monumento emblemático que hasta hace dos años conmemoró con su bello diseño la celebración de los 75 años de la ciudad de Torreón ubicado frente a la llamada Casa Colorada en la entrada a la ciudad proviniendo de Gómez Palacio por el puente plateado, además de una plaza con árboles, jardines y andadores, y que fuera destruido sin más para dar paso a una obra que lleva años sin terminarse.

A encargo directo de Alfonso Estrada González, urbanizador de

la Colonia San Isidro, diseñó y construyó las fuentes que adornan la calle Madrid de dicha colonia, convirtiendo en un agradable paseo familiar esa importante avenida, además de construir diversas residencias en esa nascente colonia de Torreón. De igual forma, en Torreón Jardín, Nueva San isidro, Ampliación Los Ángeles y Nueva Los Ángeles, la obra arquitectónica de Jorge prevalece en numerosas residencias diseñadas y construidas por él.

Jorge fue director de la Escuela de Arquitectura del Instituto Superior de Ciencia y Tecnología, ISCYTAC, donde además era maestro, al igual que en la Universidad Autónoma de La Laguna en la misma carrera.

Pero una de las facetas más conocidas de Jorge era su amor a la bohemia; poseedor de una buena voz, desde joven formó parte del conjunto “The Blizzard’s”, junto con Eloy Borbolla (+), Jorge González Ruiz (+) y Jesús Rocha. Fiel asistente a la cantina “La Terminal”, era incansable cantor con ese grupo de bohemios que durante décadas han dado fama a la cantina, y con su guitarra participaba en gallos y serenatas durante su juventud. Excelente bolichista y fanático del Club de Fútbol Laguna y luego del Santos Laguna, Jorge se manifestaba orgulloso de su ciudad y región.

Fue Director de Urbanismo en el primer gobierno municipal de Jorge Zermeño Infante donde generó el Plan Regulador del Crecimiento y Desarrollo de la Ciudad de Torreón, enfatizando un orden que ajustara y controlara los diseños de nuevos fraccionamientos que engrandecían la mancha urbana sin una planeación adecuada, complicando al municipio la prestación de los servicios requeridos.

Fue el domingo 10 del mes de julio de 2011 cuando Jorge Fallece de manera inesperada, causando en la comunidad honda pena y tristeza. En lo particular, mantuvo una muy cercana amistad con “El Gato”, apodo que por el color verde de sus ojos, cargó durante muchos años.♥

(FUENTE: Foto de El Siglo de Torreón y apuntes de familia por Alejandro Álvarez Simental)

**PLAYERS
TALKS '19**

**LEADERS
Innovation
FORUM 2019**

PRESENTADO POR:
GRUPO FINANCIERO
monex

Make Ideas Happen

05 Junio 2019

Síguenos en redes para más información:

f /PLAYERS.TORREON t @PLAYERSTORREON i PLAYERS_TORREON



ARQUITECTURA & DISEÑO



Jesús Durán y Luis Mario
García

Estás por comenzar a recorrer en las siguientes páginas uno de los especiales favoritos de PLAYERS of Life. Y claro, estamos hablando de Arquitectura y Diseño.

Qué sería de nuestra vida sin talentosos arquitectos e interioristas que le den forma y vida a los monumentos que componen las ciudades, los países y el mundo.

En nuestra región existen extraordinarios profesionales que son referencia incluso a nivel internacional con sus proyectos y diseños que crean con sus conocimientos y creatividad.

Felicitemos a todos los Arquitectos e Interioristas de nuestro país por hacernos vivir en un mundo mejor.



Ana Isabel Villarreal Segura



Marisol Lyne y Alejandra
Gidi



María José Ramos & Ana
Fernanda Bremer



Paulina Villarreal
Fernández



Carlos García

“ La arquitectura es un componente más para producir cambios relevantes en la sociedad”.

Michel Rojkind



Ángel Morales Buena



Antonio Méndez Vigatá



Bárbara Barroso Alatorre



Priscila Hernández García



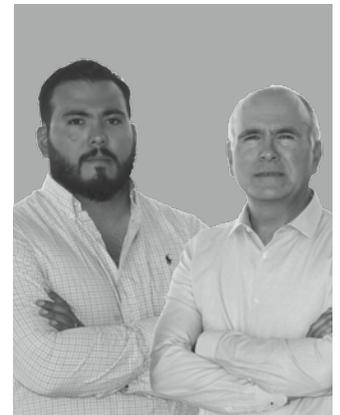
Nayeli Fernández Aburto



Marco Villarreal y Aldo Villarreal



Francisco Muñoz



Miguel Ángel Flores y Marco Tulio Flores



EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey; ha tomado cursos en la Architectural Association en Londres y Architectural Rendering Techniques, Mike Lin Graphic Workshop, además cuenta con los siguientes diplomados: Alta Dirección de Empresas por el IPADE, Didáctica del Diseño Arquitectónico por la Universidad Anáhuac y Computación para el Diseño y Administración de Proyectos Arquitectónicos por el ITESM, Campus Monterrey.

Ha escrito artículos para periódicos, revistas y libros especializados, entre los que se destaca el libro *Modernity and the Architecture of Mexico*, editado por la University of Texas Press. Además de pertenecer al Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera, es Miembro Asociado del American Institute of Architects de Estados Unidos y del Architectural Association en Londres, Inglaterra.

Más que buscar un estilo, se desea responder al entorno, clima y necesidad del cliente. Sin embargo, su obra ha sido clasificada por algunos especialistas, como perteneciente a la corriente de Regionalismo Crítico.



Antonio E. Méndez-Vigatá

Diseña con belleza, construye con la verdad

ESPECIALIDADES

- Vivienda
- Arquitectura comercial
- Espacios educativos
- Diseño urbano
- Diseño de interiores

Como logros profesionales destaca, además de su obra construida, las conferencias impartidas en instituciones extranjeras y nacionales tales como la Universidad de Texas, el Architectural Association, la Universidad de Arizona, Texas A&M y en la Asociación de Instituciones de Enseñanza de la Arquitectura; a los que se suman los artículos de su autoría publicados en periódicos, libros y revistas de tiraje nacional y extranjero. Cabe destacar que antes de establecer su propia oficina, trabajó en el despacho londinense Ove Arup y más adelante con James Stirling y Michael Wilford en Inglaterra. Además, ha sido maestro en diversas universidades nacionales y extranjeras.



✉ mendezvigata@hotmail.com

“Zinc la nueva piel de la arquitectura moderna”

Penmar S.A. de C.V. con más de 10 años en el mercado, realizamos proyectos arquitectónicos para fachadas, contamos con un amplio catálogo de texturas, podemos diseñar formas especiales, todas fabricadas en lámina de Zinc. Contamos con los servicios de diseño, suministro, fabricación, habilitación y montaje, ofrecemos el servicio integral “proyectos llave en mano”. Aprovechamos las bondades del Zinc, como durabilidad, maleabilidad, estabilidad contra la corrosión, las cuales, mejoran a muchos de los materiales existentes en el mercado.

Green Building Council

Los proyectos realizados con lámina de Zinc y su calificación LEED

Categoría de materiales

- Gestión de residuos de la construcción **1 punto**
- Contenido reciclado **1 punto**

Consideraciones ambientales

- Durabilidad y vida útil **+ 100 años**
- Reciclado **100%**
- Integración de material reciclado **+15%**
- U.S. Clean Water Act **Bajo consumo**
- Resistente a la corrosión



ZINC

“un eficiente escudo para proteger de la corrosión”

Oficinas de Comercialización Torreón, Coahuila

Bldv. Laguna #3200 Pte. Col. Metalúrgica
C.P. 27370
+52 (871) 729 5500
EXT. 7049

Oficinas Ciudad de México

Calz. Legaria #549
Torre 2 Col. 2 de Abril
Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11250
+52 (55) 52 79 3138
ventas_sales@penoles.com.mx



Nombre del proyecto:
Alcaco, Casa Contenedor
en Valparaíso, Chile

Premio o Reconocimiento:
Reconocimiento por
gobierno chileno

**Año en que inició-año
en que concluyó:**
2006-2010



Ángel Morales Buena

MOVACSA Group

EL ARQUITECTO

ESTUDIOS:

Arquitectura por la Universidad Iberoamericana Laguna

MOVACSA Group es un despacho fundado por el arquitecto José Ángel Morales Buena, que desde el 2002 ofrece sus servicios en la rama de arquitectura, construcción e industrial. Actualmente desarrolla proyectos de diferentes áreas, cuidando el impacto al medio ambiente y la seguridad del personal que ejecuta las obras. En 2010 recibió un reconocimiento por parte del gobierno chileno, gracias al proyecto Alcaco, casa contenedor.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Gracias a la aplicación de la tecnología la arquitectura se ha revolucionado de una manera importante, ya que han surgido herramientas muy útiles. Sin embargo, el abuso en la aplicación de éstas está haciendo que se pierda el sentido artístico, pues solo una minoría aplica el sistema tradicional.

¿Cómo ves el futuro del mundo de la arquitectura?

Estamos obligados a guiar a las nuevas generaciones de arquitectos, para no dejar que se pierda el sistema tradicional de hacer arquitectura, haciendo desde un boceto a mano alzada hasta el manejo de conceptos que siempre tengan un porqué y una razón de estar y ser parte del proyecto, porque si lo permitimos se van a crear proyectos sin sentido.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Siempre traigo en mi vehículo flexómetro, mi tabla de dibujo y mi celular.



Bld. Manuel J. Clouthier No. 193
 ☎ (871) 455-1576
 🌐 www.movacsagroup.com
 ✉ contact@movacsagroup.com
 👤 Ángel Morales



LA VIDA QUE TE MERECE
RESIDENCIAS CON MENSUALIDADES DESDE \$25,088*



LA
LAGUNA

LOTES Y RESIDENCIAS DE **ENTREGA INMEDIATA**

T.: (871) 6903501 altozano.com.mx

Carretera La Unión - Sta. Rita KM 1.5. Acceso por el nuevo puente Altozano.



Cómo llegar

Mensualidad estimada para producto de Mangos con un enganche del 30% y crédito bancario a 20 años.
Sujeto a aprobación de crédito. No incluye impuestos y gastos notariales.



Priscila Hernández García

PH Proyectos

Priscila Hernández estudió arquitectura en el Tec de Monterrey y en UAC Saltillo. En 2004 fundó PH Proyectos, despacho con amplia experiencia en proyectos residenciales, comerciales e industriales. Actualmente se enfoca en la construcción y diseño de casas de alto nivel, que se promueven en venta una vez concluido el proyecto, llave en mano y lista para habitar.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Como arquitectos es importante mantenernos actualizados sobre los avances tecnológicos tanto de materiales y sistemas constructivos, innovaciones de materiales de recubrimientos, así como de sistemas de software que puedan hacer los proyectos más integrales, y poder ofrecer al cliente proyectos de vanguardia.

¿Cuál es el valor agregado que la tecnología brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor?

Es muy variado:

- Las tecnologías en programas de diseño nos ayudan a solucionar problemas espaciales y estructurales
- El análisis volumétrico para materiales y costos es más exacto y se puede planificar de manera asertiva
- La tecnología en cualquier aplicación pretende hacernos la vida más fácil, automatizando sistemas, por ejemplo la iluminación, cámaras de seguridad, música etc.



Av. Cobián No. 126
☎ (871) 713-6761
✉ phproyectos00@gmail.com
👤 Priscila Hernández Arquitectura

Los muebles DE HOY para muchos MAÑANAS



RECAMARA 5 PZAS. MILÁN



MINISPLIT FRIKKO



JUEGO DE SALA ZARA



ANTECOMEDOR 7 PZAS. EDO



TODO CON EL PODER DE SU FIRMA
12 Ó 18 MESES PARA PAGAR
BIENVENIDAS SUS TARJETAS BANCARIAS



SOMOS SU MEJOR OPCIÓN DE COMPRA

GALA

DISEÑO EN MUEBLES

UNA SUCURSAL CERCA DE USTED

° TORREÓN ° GÓMEZ PALACIO
° LERDO ° FCO. I. MADERO
° SAN PEDRO ° MATAMOROS ° PARRAS
TEL. 749-3800

@galamuebles



facebook.com/galadiseno VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx

CORREO: atencionaclientes@galamuebles.com.mx



Aldo Villarreal Murra y Marco Villarreal Murra

TAAV Arquitectos

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Para nosotros la arquitectura es más que un negocio, creemos que tenemos un compromiso tanto con la sociedad como con la arquitectura de impulsar una mejora continua del hábitat humano, reconociendo el gran aporte de quienes nos precedieron en el campo de la tecnología y de las ciencias sociales. Estamos ciertos que la construcción de nuestras ciudades serán el testimonio de nuestra existencia y por ende nos esforzamos día a día en proyectar dignamente el pensar de nuestra contemporaneidad.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Las memorias de lo vivido es el caudal de donde emanan nuestras ideas ya que nadie puede dar lo que no tiene, así pues nuestra principal herramienta es la transformación de esas vivencias en experiencias para que nuestros proyectos brinden una mejor calidad de vida a quien los habite. Y claro, no puede faltar lápiz y papel.



LOS ARQUITECTOS

ESTUDIOS:

Aldo: Arquitectura en ITESM y un Master en la Universitat Politècnica de Catalunya.

Marco: Arquitectura en ITESM con una especialidad en Diseño de Interiores.

TAAV Arquitectos es una empresa consolidada con estructura y compromiso, fundada por el Arquitecto Aldo Villarreal, de la mano de Marco Villarreal. Juntos han fortalecido un equipo de profesionales, calibrando su desempeño para dar excelentes resultados. Desarrollan proyectos arquitectónicos, dentro de un amplio rango de escalas, tipologías y enfoques, abordando la arquitectura desde un punto de vista holístico, profesional y multidisciplinaria.



¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Cada vez es más claro el rumbo que ha tomado la civilización en las últimas décadas, vemos un mundo globalizado, hiperconectado y consumista. Pero, sobre todo, consciente de los daños que esto ha generado en nuestro planeta y en nuestra sociedad. El mundo de la arquitectura será el reflejo de la capacidad reflexiva del ser humano ante estos cambios vertiginosos, así pues una arquitectura sustentable en el amplio sentido de la palabra será el punto de acuerdo de las futuras generaciones.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño en donde has encontrado inspiración?

Sin duda, la naturaleza es nuestra fuente de inspiración, no nos deja de sorprender en cada lugar donde encontramos sus hermosos paisajes ya sea adentro o fuera de la ciudad.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de arquitectura?

Que se prepare bien y que le dé un sentido a su vida profesional, al final del camino lo único que quedará será el legado de nuestro esfuerzo y amor por la arquitectura.



TAAV ARQUITECTOS

Bldv. Independencia No. 599 Col. Centro
 📞 (871) 716-6668
 🌐 www.taav.mx
 ✉ info@taav.mx
 📷 @taavmx
 📍 /TAAV taller de arquitectura



Nayeli Fernández Aburto

Arquitecta en el sector salud



(871) 347-8388
nayelifdz@gmail.com
@arqnayelifdz
arq.nayelifernandez



Desde hace cinco años, Nayeli Fernández se enfoca en proyectos de investigación, arquitectura e interiorismo del sector salud, logrando cumplir con las normas y requerimientos de cada espacio, garantizando certificaciones y la seguridad de médicos y pacientes. Entre sus principales proyectos destacan el Master plan de Sanatorio Español (Zona Norte), Urgencias Zona Norte y áreas como Hemodinamia, quirófanos y habitaciones para medicina interna.



Nombre:
Nayeli Fernández
Aburto

Estudios:
Arquitectura en
Ibero Torreón

**3 aplicaciones que
no pueden faltar en
tu smartphone:**
WhatsApp, Insta-
gram y VSCO.

**Arquitecto que
admiras:**
Santiago Calatrava,
entre muchos otros.

**Cuando no estás
trabajando en
arquitectura, tú...**
Corro y juego fútbol

LA ARQUITECTURA EN EL SECTOR SALUD

¿Cuál es la importancia de la arquitectura en el sector salud?

Está comprobado que el entorno forma parte de la recuperación del paciente, por lo que realizamos un minucioso proceso para que a través de la arquitectura se pueda transmitir al paciente tranquilidad y confianza, sensaciones que algunos dejan de lado al diseñar y que tanta falta hacen en un hospital.

¿La arquitectura que realizas sigue algún concepto?

Tuve la oportunidad de ir a España y visitar varios hospitales. Ese viaje cambió por completo mi forma de trabajo y aprendí el concepto de "humanizar". A partir de ahí, el humanizar los espacios se volvió algo de todos los días: sensibilizar cada área y pensar primero en cada paciente y sus familiares, sin dejar atrás colaboradores y médicos.

Cuando te piden un proyecto, ¿en qué te basas para satisfacer las expectativas del cliente?

En todo momento se piensa en la experiencia que se le quiere brindar al cliente, en este caso, pacientes, médicos y colaboradores. La arquitectura hospitalaria tiene que ser 100% funcional, aspecto que se debe cumplir en primera instancia. El acercamiento que se tiene con los usuarios hace que los diseños cubran y cumplan sus necesidades.





GRUPO DCA

Carretera Gómez Palacio -
Gregorio García Km 11.5 s/n
El Castillo, Durango

☎ (871) 491-0045

✉ info@grupodca.com.mx

🌐 www.grupodca.com.mx

📘 GrupoDCAmx

📷 @grupodcamx

Grupo | DCA

IÑIGO CAZENAVE TAPIE

En el 2015 nace Grupo | DCA, firma del arquitecto Iñigo Cazenave Tapie que combina tres disciplinas en bienes raíces: arquitectura, construcción y desarrollo. Gracias a esta tendencia y a su equipo de expertos multidisciplinarios, ofrecen las mejores propuestas residenciales, comerciales, industriales y urbanas.



Nombre:

Iñigo Cazenave
Tapie

Estudios:

Arquitectura y
Administración de
Negocios en la Uni-
versidad de Miami

**3 aplicaciones que
no pueden faltar en
tu smartphone:**

Instagram, Sketch-
book y Concepts

**Arquitecto que
admiras:**

Arthur Casas

**Cuando no estás
trabajando en
arquitectura, tú...**

Aprovecho para dis-
frutar el tiempo con
la familia y amigos

LA TECNOLOGÍA Y
LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Gracias a la tecnología los proyectos pueden alcanzar de mejor manera las expectativas de los clientes, y se puede tener más control de los tiempos y costos de la obra. El desarrollo de aplicaciones y software dedicado a este negocio es cada vez más sofisticado y nos facilita el compartir nuestras ideas y plasmarlas en físico o digital.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Tomando en cuenta que la arquitectura puede regir la manera en la que vive una persona, puede innovar en muchos aspectos ya sea de manera formal, funcional o ambas. Conforme van cambiando nuestras necesidades, se deben de hacer propuestas que solucionen los diferentes problemas, es decir, desde el punto de vista ambiental, mejorar la eficiencia del uso de recursos dentro de una vivienda.

¿Cuál es el valor agregado que la tecnología brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor?

Existen diferentes programas que han transformado la manera en la que se desarrolla la arquitectura y la construcción, estos nos permiten controlar cada aspecto del proyecto desde tiempos, costos, calidad y diseño. Un proyecto controlado y completado brinda tranquilidad y dicha a nuestros clientes.





Francisco Muñoz Saucedo

MA Muñoz Arquitectos

Francisco Muñoz fundó MA Muñoz Arquitectos en el 2008, espacio dedicado al desarrollo de proyectos integrales donde diseñan, construyen, amueblan y decoran, bajo un plan de trabajo denominado Full Projects. Entre sus principales proyectos destacan la Residencia MF-11 en Torreón, Residencia CIL-01 en una zona exclusiva de Santiago, Nuevo León, Bungalows en Tulum, Quintana Roo, centros comerciales, entre otros. El despacho ofrece soluciones innovadoras e integradas de espacio y diseño, que generen un impacto inmediato.



Bldv. Independencia No.1799
Local 6, Col. San Isidro
Torreón, Coahuila

(871) 455-4243

(871) 347-9951

munoz.proyectos@gmail.com

[@munoz.proyectos](https://www.instagram.com/munoz.proyectos)

[Ma Muñoz Arquitectos](https://www.facebook.com/MaMuñozArquitectos)



Nombre:
Francisco Muñoz Saucedo

Estudios:
Arquitectura en la Universidad Autónoma de La Laguna

Cuáles son las 3 aplicaciones que no faltan en tu smartphone:

- ▶ Instagram
- ▶ Google Drive
- ▶ AutoCAD

Arquitecto a nivel mundial que admiras:

- ▶ Zaha Hadid

Cuando no estás trabajando en arquitectura, tú...

- ◆ Practico fútbol, voy al gimnasio y paso tiempo con mi familia

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

- ◆ La arquitectura va orientada a satisfacer nuevas necesidades: la forma en que construimos no es la misma de hace tiempo, por lo que el tema de tecnología y sustentabilidad está impregnado en la rama constructiva, de la mano con los avances tecnológicos. La tecnología trae consigo una diversidad que puede adecuarse a la arquitectura. Estas dos palabras, en las manos correctas, logra resultados satisfactorios.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

- ◆ En muchos aspectos. Se puede aportar algo nuevo por los materiales empleados, la forma en la que se aplican, etc. El método constructivo ya existe, lo complicado es darle un uso distinto. La innovación en la arquitectura no es solo *nuevas ideas*, sino tener en cuenta el espacio, los recursos, el cliente y el beneficio a futuro. Los proyectos deben pensarse para adaptarse al cambio sin afectar el entorno natural, generando soluciones sostenibles.

¿Qué valor agregado brinda la tecnología a un proyecto de arquitectura?

- ◆ Un proyecto siempre tendrá un valor, el cual se demerita dependiendo de qué tanto cumple su función con el espacio o entorno. En este sentido, la tecnología cumple un papel interesante: existen obras arquitectónicas hoy que en el pasado no hubieran sido posible. Se trata no solo de estar acorde a la época, sino también de los beneficios monetarios. A pesar de que invertir en tecnología es de una magnitud considerable, a la larga será redituable.





Miguel Ángel Flores y Marco Tulio Flores

TRES EFE ARQUITECTOS

Miguel Ángel Flores Santillán y Marco Tulio Flores García fundaron en el año 2000 el despacho de arquitectura TRES EFE Arquitectos, especializado en el desarrollo de proyectos ejecutivos, institucionales, de salud y de bienes raíces. Durante casi dos décadas han establecido excelentes relaciones de trabajo, con proyectos como el master plan La Salle en Altozano y el Instituto Francés La Salle Altozano.



(871) 523-5031
tresfestudio@gmail.com
@tres_efe_arqs
/tresfearquitectos
Homify: Tres Efe Arquitectos



Nombre:
**Miguel Ángel
 Flores & Marco
 Tulio Flores**

**Cuáles son las 3
 aplicaciones
 que no faltan en tu
 smartphone:**

- ▶ Headspace
- ▶ Spotify
- ▶ Photoshop

**Arquitecto a
 nivel mundial que
 admiras:**

- ▶ Bjarke Ingels

**Qué haces cuando
 no estas
 trabajando
 en Arquitectura:**

- Lectura, ejercicio y convivencia con la familia

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

• La arquitectura es una de las profesiones que más impacto ha tenido por la tecnología, su crecimiento ha sido exponencial gracias a ello. Los productos de gran escala cada vez son mejor coordinados, con mayor rapidez y menor impacto ambiental. Los avances nos han permitido visualizar con más precisión, experimentando espacios desde su conceptualización hasta su concepción.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

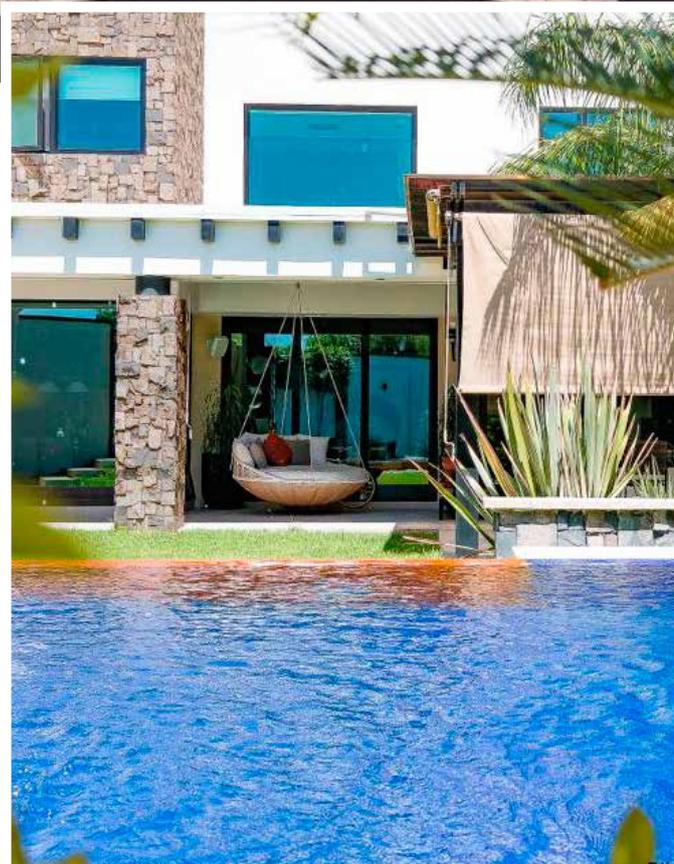
• Existen tres aspectos en los que la arquitectura presenta grandes oportunidades para la innovación:

- El impacto ambiental: Cada vez son más los proyectos alrededor del mundo que están certificados por medio de LEED, lo cual lo convierte en tendencia.
- La factibilidad: Al innovar tiene que existir sentido de lo que es posible, y que esté al alcance de nuestros clientes
- Impacto social: Que el proyecto le proporcione valor agregado a la comunidad y que sean agradables al entorno

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

• La tecnología nos ha permitido dirigir y controlar proyectos de manera eficiente, reducir tiempos de entrega, detectar puntos críticos, administrar y obtener más información, aumentar los canales de comunicación. etc. Todo esto impacta en el ámbito financiero y le brinda factibilidad a nuestros diseños.





Jesús Durán y Luis Mario García

Durán Arquitectos / PALMMA Construcciones

Jesús Durán Ruelas fundó Durán Arquitectos en el 2015, mientras que Luis Mario García fundó la constructora PALMMA en el 2016. Juntos fueron ganadores del concurso para la remodelación del Expo Center Laguna, un proyecto que se convirtió en uno de sus principales debido a la magnitud del complejo y a su impacto e importancia en la Comarca Lagunera.

D_a



Calle Luis Javier Garza
No. 443
Col. Las Margaritas
Torreón, Coahuila

☎ (871) 346-5316
(871) 178-8324

✉ jduranruelas@gmail.com
lm@palmma.com

📷 @durán_arquitectos
@palmma_construcciones

📌 /durán.arquitectos



Nombre:
Jesús Durán / Luis
Mario García

Estudios:
ITESM, Campus
Laguna

**Cuáles son las 3
aplicaciones
que no faltan en tu
smartphone:**

- ▶ Bancomer Móvil
- ▶ Instagram
- ▶ Garmin Conect

**Arquitecto a nivel
mundial que
admiras:**

- ▶ Jesús: Frank Gehry
- ▶ Luis Mario: Bjarke Ingels

**Cuando no están
trabajando en
arquitectura,
ustedes...**

- ◆ Viajamos y hacemos ejercicio

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

- ◆ La arquitectura y la tecnología van de la mano, y gracias a esto los procesos de construcción como los de diseño se han vuelto más eficaces; esto permite explorar nuevas formas de innovación. Por lo tanto, la arquitectura evolucionará conforme a los avances tecnológicos.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

- ◆ Una obra arquitectónica puede cambiar a una ciudad por completo, un ejemplo de esto es el proyecto del Museo Guggenheim en Bilbao del Arquitecto Frank Gehry; Bilbao era una ciudad industrial y posterior a la obra, se volvió una ciudad turística.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

- ◆ La tecnología incrementa el nivel de la construcción y del diseño en los proyectos. Los softwares actuales nos permiten tener una visualización más cercana a la realidad antes de que estén materializados esos edificios, esto nos ayuda a anticipar costos y tiempos.





Ana Isabel Villarreal Segura

Estudio de Arquitectura, Cecey Villarreal

Arquitecta egresada del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey; Máster en Arquitectura y Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Cataluña en Barcelona; además tiene un diplomado en Ciudades y Comunidades Sustentables por la Ibero Santa Fe.



Paseo de la Rosita #470 interior 4D
Col. Campestre la Rosita
☎ 720 4466
✉ cecey@cvestudioarq.com
📍 Estudio de Arquitectura, Cecey Villarreal
📷 Cecey Villarreal

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Por un lado, haciendo uso de los avances tecnológicos aplicados en las diferentes variantes de la arquitectura y la construcción para crear proyectos más inteligentes desde el proceso de creación, ejecución y durante la vida del edificio.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor en el que beneficie?

Los alcances con la tecnología; puedes llegar más lejos con una idea, con la venta de un proyecto o con el uso de nuevos materiales.

PROYECTOS DEL DESPACHO

¿En qué se especializa la firma?

En diseño y construcción de vivienda residencial..

¿Cuáles son los tres principales proyectos que han realizado al día de hoy?

Casa Habitación Ardillas
Oficinas Mayrán
Casa Habitación VG09 (en construcción)

A futuro, ¿cuáles son los planes del despacho en cuanto a proyectos?

Creemos que con el crecimiento de la ciudad y sus avances, tanto ciudad como habitantes exigen nuevas tipologías de edificio que cumplan las necesidades del mundo moderno, por ello buscamos proyectos que generen estos espacios y experiencias que se requieren ahora.



Año de fundación del despacho
Marzo 2013

¿Cuáles son las 3 aplicaciones que no faltan en tu Smartphone?

Whatsapp, Pinterest e Instagram

Arquitecto a nivel mundial que más admiras

Manuel Cervantes

¿Qué haces cuando no estás trabajando en arquitectura?

Ejercicio y leer

¡Así me veo de grande!

 Óptica
Del Rosario





Marisol Lyne Cabestany & Alejandra Gidi Bañuelos

ACENTO OCHOCINCO

Desde su fundación en el año 2010, Acento.ochocinco ha buscado ser un puente sólido que conecte las necesidades y deseos de los clientes con el potencial creativo y funcional de la arquitectura. Las arquitectas Marisol Lyne y Alejandra Gidi lideran el despacho especializándose en obras comerciales y residenciales. Entre sus principales proyectos destacan obras como Nicanor, La Casa del Panini y el Centro Comercial La Esmeralda, entre otros.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

La tecnología avanza día con día revolucionando toda área imaginable; la arquitectura dista de ser la excepción. De hecho, tecnología y arquitectura van de la mano en un doble sentido: por un lado los espacios se vuelven más funcionales y sofisticados gracias al desarrollo tecnológico y por otro lado, con particular importancia, se integran avances que permiten proponer soluciones sustentables a través de la reducción de consumos y aprovechamiento pleno de los elementos.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

El desarrollo arquitectónico en la actualidad es impresionante y es un hecho que la tecnología tiene un papel muy importante. Gracias a ella contamos con innumerables opciones para la mejora de proyectos, desde softwares que permiten realizar diseños de manera más eficiente o ponderar la capacidad física de una determinada estructura, hasta maquinaria que nos permite realizar trabajos inimaginables sin dejar de lado sistemas que logran aprovechar las energías para crear obras sustentables.

Av. Allende No. 153 Ote. Interior G
Torreón, Coahuila

☎ (871) 267-1190

✉ acento.ochocinco@gmail.com

📱 /Acento Ochocinco



CUBIMÁS

29
Años
CONTIGO

Cubiertas & Barras
Parrillas
Campanas
Hornos
Tarjas & Grifería
Accesorios
Tableros y Materiales

io mabe

Profile

teka

eclipse

FORMICA

KELE

DURAPLAY

Ralph Wilson

A WILSONART COMPANY

MASISA

f fb/cubimas
@ insta/cubimasmx

C. Diagonal Reforma #3333 y #3355 Ote. Col. Nuevo Torreón. Torreón, Coah.
Tel. (871) 732-1644, (871) 731-7277
www.cubimas.com



María José Ramos & Ana Fernanda Bremer

Doble Altura

En el 2015 estas dos lagunereras fundaron Doble Altura, firma enfocada en proyectos residenciales, comerciales y de oficina. María José es Licenciada en Diseño de Interiores, mientras que Ana Fernanda es Arquitecta, una combinación de talentos que les ha permitido hacer sinergia y abarcar desde la creación de propuestas hasta la ejecución y supervisión de obras, con diseños que pueden ser temas muy específicos o espacios complejos.



EL DISEÑO DE INTERIORES Y LA ARQUITECTURA

En un proyecto arquitectónico, ¿qué valor agregado otorga el diseño de interiores?

Al unir las dos ramas los proyectos son más integrados y con mayor coherencia, la funcionalidad y concepto se ve plasmado en cada detalle del espacio.

¿Cuál es la diferencia entre decoración y diseño de interiores?

Un diseñador de interiores va más allá de escoger un material: integra conocimientos técnicos como iluminación, diseño de plafones, acabados, distribución y planeación de espacios, etc.

¿Qué dificultades enfrenta un diseñador de interiores?

La mayor dificultad ha sido que el diseñador de interiores se dé a conocer como un profesional. Esta especialidad no existía, pero la gente ya se ha dado cuenta de que contratar a un experto asegura que el espacio funcione mejor.

Carretera Torreón – San Pedro
No. 505 Local 304
Col. Santa Bárbara
Torreón, Coahuila

☎ (871) 785-9663 / (871) 347-8864
✉ doblealturamx@gmail.com
📘 [doblealturamx](https://www.facebook.com/doblealturamx)
📷 [@doblealturamx](https://www.instagram.com/doblealturamx)



Paella a la Valenciana



La Cofradía
COCINA ESPAÑOLA



 Parque España Torreón

Reservaciones
750 50 83 ext. 116 y 117

Abierto a todo público



Paulina Villarreal Fernández

PAU VILLARREAL ARQUITECTURA

En el 2014 Paulina Villarreal fundó su despacho de arquitectura, donde realiza principalmente proyectos residenciales y comerciales, entre los que destacan la Plaza Saltillo 400 y oficinas corporativas en la Comarca Lagunera.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La arquitectura es una profesión que ha existido mucho antes que la tecnología que conocemos ahora, aun así siempre logra adaptarse. Vivimos en una época donde todo lo tenemos en el celular y la tendencia de la arquitectura va hacia allá. Desde sistemas constructivos hasta casas inteligentes, como arquitectos debemos aprovechar la época en la que estamos viviendo para aplicar nuevos conocimientos y poder entregar un mejor producto.

¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a la arquitectura?

La tecnología en la arquitectura se puede manifestar en muchas áreas. Cuando hablamos de usar sistemas constructivos más avanzados se refleja en diseños mucho más innovadores. También se puede utilizar la tecnología para hacer viviendas más eficientes que a la larga crean un ahorro tanto al usuario como al planeta.



PV

PAUVILLARREAL
ARQUITECTURA

Plaza Saltillo 400 No. 685 Sur Int 16

(871) 203-3381

paulina@pauvillarrealarq.com

@pauvillarrealarquitectura



EXPLORA



VISUALIZA



DESCUBRE

RECOVECO

LIVING CUSTOM DESIGN



COCINAS



VESTIDORES



CLOSETS

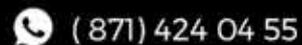


BAÑOS



KIDS

Bld. Independencia no. 692 Ote.





Carlos García

Arquitecto

El arquitecto Carlos Alberto García Arce fundó su despacho en el 2014, especializándose en proyectos residenciales. Buscan posicionarse a nivel local y regional como una marca de estilo y sello único, a través de proyectos como Casa Texcoco, Terraza MT y Casa Da Vinci



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La tecnología ha revolucionado la arquitectura pues es una herramienta de muchísima utilidad, desde hacer más eficientes procesos constructivos, aprovechar recursos naturales para hacer casas sustentables y ahorrar costos, hasta el modelado en 3D, que permite que desde un celular se pueda visualizar una obra completa. Sin embargo, soy de la idea de que el papel y el lápiz son la mejor manera en la que puedes expresarte.

¿Cuál es el valor agregado que ofrece la tecnología a la arquitectura?

El beneficio es total, pues se tiene un dominio absoluto de cada centímetro cuadrado del proyecto: desde el diseño hasta el más mínimo detalle, y una visualización muy aproximada a la realidad de cómo quedará el resultado. Nos ayuda a hacer una planeación en el proceso constructivo y tener una mejor organización y administración de proveedores, materiales, presupuestos, etc. Sin duda, es algo que vino a revolucionar el mundo de la construcción.

 carlos garcía arquitecto

Inde No.725, Gómez Palacio

☎ (871) 719-1072

✉ arq.carlosgarciaarce@gmail.com

👤 Arquitecto Carlos García

📷 @arq.carlosgarciaarce

PREVENTA

CERRADA
HALCÓN



SUEÑA, DECIDE, *Vive*

- Terraza con asador estilo argentino · Casa Club ·
- Residencias totalmente equipadas · Acceso controlado ·
- Más de 7 mil m2 de áreas verdes · Alberca con carril de nado ·
- Exclusiva zona en Viñedos · Chapoteadero y asoleadero ·

rubaresidencial.com.mx Ruba Residencial Torreón 224.43.23

RUBA
residencial



Bárbara Barroso Alatorre

Arquitecta

Al terminar su carrera en el 2015, Bárbara Barroso comenzó a ejecutar proyectos de obras residenciales. A la fecha, se enfoca además en obras comerciales, remodelaciones, interiorismo entre otras. Con la apertura de su nuevo showroom, Deco Crea, ha logrado facilitar la realización de proyectos y ofrecer una gran línea de productos de decoración de alta calidad.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿Cómo implementas la tecnología en tus proyectos arquitectónicos?

Lo hago desde antes de iniciar una obra hasta terminarla: al arrancar, con la utilización de programas como AutoCAD y 3ds Max, con el objetivo de crear planos arquitectónicos y renders y mostrar al cliente el resultado final de una edificación; durante la obra hasta terminar, aplico la tecnología usando máquinas, herramientas y lo necesario para poder llevar a cabo la construcción de la casa.

¿Cuáles son las tendencias en diseño arquitectónico de casas en 2019?

Espacios abiertos: crear espacios amplios, sobre todo si es una casa residencial de pocos metros. Casas inteligentes y sustentables: la utilización de tecnología y sustentabilidad es muy importante para satisfacer la necesidad del cliente sin dañar al medio ambiente. Grandes ventanales y utilización de colores claros y neutros. Utilización de iluminación directa e indirecta para crear ambientes agradables. Integración de vegetación en la edificación: es importante tener un equilibrio con el entorno.



Deco Crea

Decoración y Creación de Espacios

Blvd. Torreón- Matamoros No. 4300
Col. Felipe Ángeles. Torreón, Coahuila
☎ (871) 211-7628
✉ barbarabarroso1991@gmail.com
📍 @decocrea.store



 **VILOBOX**

¡Libera tus elevadores!
Especialistas en transporte vertical

Julio Verne 221
Ciudad Industrial Torreón, 27019
☎ (871) 750 5379
✉ contacto@vilobox.mx
f vilobox
@ elevadoresvilobox



Accents

It's all about the details

Anna Laura y Fernanda Ulloa fundaron en 2005 Accents, un espacio donde comercializan lo más top y novedoso para la decoración, desde accesorios y mobiliario hasta candiles y tapices. Su sofisticado gusto les permite elegir y seleccionar las piezas más exquisitas, las cuales se adaptan tanto a los gustos conservadores como a los más atrevidos.



ACCENTS

Río Amazonas No. 305 Ote. Col. del Valle
Calzada San Pedro esq. Río Guadalquivir No.13
Col. del Valle
☎ (818) 356-9558
🌐 www.accentsdecoration.com
📱 @accents_decor



PARTIDOS LOCALES ABRIL

SIN GUERREROS NO HAY SANTOS

LIGA FEMENIL MX


VS

J16
 LUNES
 8 ABRIL
 9 PM

LIGA MX


VS

J13
 DOMINGO
 7 ABRIL
 6 PM


VS

J15
 DOMINGO
 21 ABRIL
 6 PM



CONCACAF


VS

SEMIFINAL
 MIÉRCOLES
 10 ABRIL
 7 PM

COMPRA TU BOLETO EN



www.superboletos.com



*TERMINOS DE VENTA, LOCALIDADES DISPONIBLES Y CARGO POR SERVICIO PUEDEN VARIAR POR PUNTO DE VENTA.

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA

☎ CÉSAR 8711 60 65 61 / CRISTINA 8711 54 63 28 / DANIELA 8711 66 75 45 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69

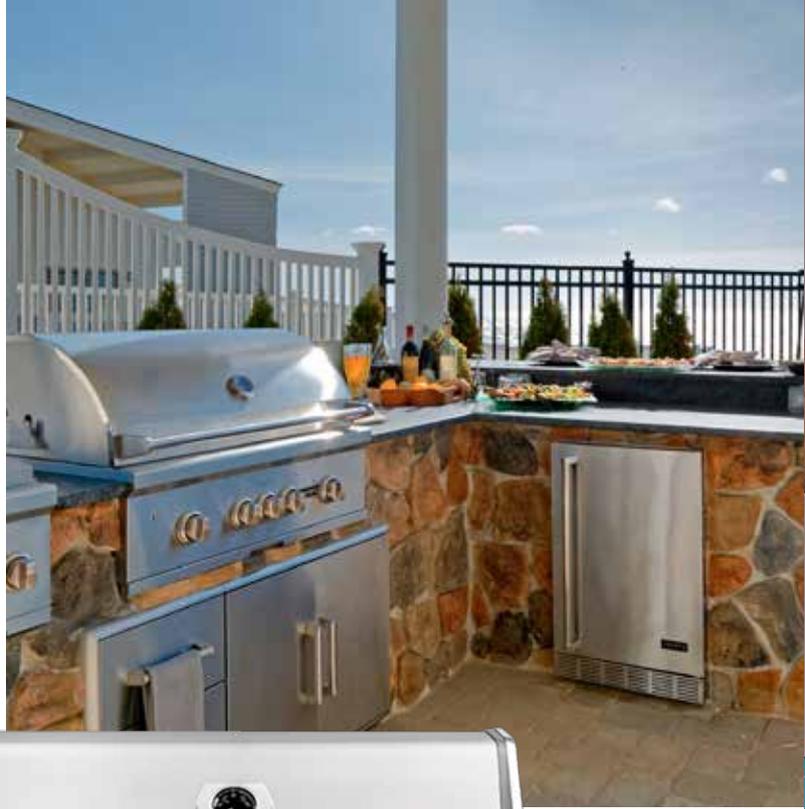
www.clubsantos.mx    TSM Oficial ☎ 293 91 56 ✉ tsmxporiencia@clubsantos.mx



Fuego Indirecto

Patio • Grill

Especializándose en cocinas exteriores y terrazas, Fuego Indirecto nace en 2018 a iniciativa de Luis Portillo y Samir Domínguez. El negocio destaca por comercializar marcas de prestigio, innovadoras, de la más alta calidad y con excelente diseño. Entre los productos principales destacan los asadores empotrables, por su facilidad para instalarse y la tecnología con la que cuentan. Otro producto estrella son los electrodomésticos para las cocinas exteriores, como frigobares, las cavas de vino y hasta dispensadores de cerveza.



📍 Carretera Torreón - San Pedro No. 1950
Local 15-E Ejido La Unión
Torreón, Coahuila
✉️ fuego.indirecto@gmail.com
📱 /Fuego.Indirecto
📷 @Fuego.Indirecto.Trc

OFICINAS CORPORATIVAS

EN VENTA desde **75 M²**



PASEO
MILEX
HOTEL · CORPORATIVO
PLAZA COMERCIAL



Sustainable
Creative Room



Comedor
Ejecutivo



Salas de Juntas
Compartidas

Trabaja
Inteligente.

 (871) 734 65 79

 Autopista Torreón - San Pedro 2200
Torreón, Coahuila. (Frente a UVM)

 (871) 716 35 13

 inmobiliaria@grupomilex.com

 www.paseomilex.com

 Paseo Milex

Renovatio Home Design

Renovatio Home Design lleva siete años especializándose en la fabricación de muebles sobre diseño, siempre ofreciendo la mejor asesoría con buen trato y excelente servicio. Aquí encontrarás la mejor calidad de cocinas, barras, clósets, escritorios y muebles. Además te ayudarán a optimizar tus espacios con diseños funcionales y ergonómicos, siempre a la vanguardia.



📍 Blvd. Independencia No. 3699 Ote.
Local 24 y 25 Col. El Fresno
☎ (871) 182-0100
🌐 www.renovatiohomedesign.com
✉ ventas@renovatiohomedesign.com
✉ diseño@renovatiohomedesign.com
📱 /Renovatio Home Design

NUEVAS OPCIONES ACADÉMICAS

PARA LA GENERACIÓN DEL CAMBIO

UAL

Esfuerzo que Trasciende

CREEMOS EN TI

AMPLIAMOS NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

OPTOMETRÍA

Obtén a través de esta Licenciatura, la capacitación clínica y práctica en el sistema refractivo visual ocular para el correcto diagnóstico, prevención y corrección de las alteraciones visuales.

Contamos con el reconocimiento del Colegio de Optometristas de Coahuila y docentes altamente capacitados en la optometría integral.

GASTRONOMÍA

Conoce la Licenciatura en Administración de Negocios Gastronómicos, donde podrás obtener las herramientas necesarias para integrarte a uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en la actualidad. Conoce el Laboratorio de Alimentos y Bebidas totalmente equipado y el plan de estudios que te capacita para tu adecuado desempeño profesional.

DIPLOMADO EN REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA

En este diplomado podrás aprender sobre Producción de Cine, Lenguaje Cinematográfico, Dirección de Imagen, Dirección de Arte, Maquillaje y Vestuario entre otras muchas materias que harán de ti un profesional de la cinematografía.

**INICIO DE CLASES
DEL DIPLOMADO
03 DE MAYO**

**MAYORES INFORMES EN
POSGRADO@UAL.MX**



UAL.Oficial



@Universidad_UAL



@Universidad_UAL



Universidad_UAL



8713877798

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón, Coah.

Tel. 729 01 56 | www.ual.mx

CIMACO

LO MEJOR PARA VIVIR BIEN

La empresa lagunera Cimaco fue fundada en 1930, convirtiéndose en una de las favoritas de la región por su amplia variedad en ropa, belleza, muebles, equipamiento para el hogar y decoración. Con más de 88 años en el mercado y seis tiendas departamentales en el norte del país, Cimaco se mantiene en proceso constante de expansión, con propuestas vanguardistas que van de lo tradicional a lo contemporáneo y con artículos diseñados para espacios de todas las dimensiones. El abanico es tan amplio, que te será fácil encontrar artículos para tu comedor, habitación, sala, baño o incluso jardín.



Sala Broyhill



Antecomedor
Coaster



Sofá
Carmichael



Cimaco Cuatro Caminos
Blvd. Independencia No. 1300
☎ (871) 747-2200
📍 Cimaco Hidalgo Av. Hidalgo No. 399
☎ (871) 729-2900

🌐 www.cimaco.com
✉ atencion.clientes@cimaco.com.mx
📷 @cimacomexico
📘 /Cimaco
🐦 @cimacomexico



PINEDA COVALIN

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



EL LEGADO DE OTTO

El hombre que ha marcado un antes y un después en la arquitectura de la **Comarca Lagunera**

Historia, legado y excelencia en el trabajo, hablar de Otto Schott implica, no solamente una responsabilidad mayúscula sino una odisea mental para cualquier escritor que se atreva a intentar contar su historia, y es que es tanto lo que se tiene por contar que temerosos podemos llegar a omitir temas importantes e incluso trascendentales de la vida de este gran personaje lagunero.

El mes de abril trae consigo una de las ediciones más preciadas para nuestros queridos lectores, con el tema arquitectónico como estandarte principal, la revista se llena de un sinnúmero de reportajes con profesionales y expertos de la materia, la cual es observada y analizada desde muchísimos ángulos: desde el político hasta el social, pasando por la técnica, planeación y hasta origen. Es en este tenor que nos enorgullece platicar con Otto, un lagunero con raíces alemanas, obvio, que básicamente abarca todo lo antes mencionado y que además aprovecha el espacio para brindar un mensaje de unidad y empuje para todos los habitantes de su querida Comarca Lagunera.

Por **Luis Benito Arguijo Salmón** | Fotografías por **Edmundo Isais** | Arte por **Teresa Torres**



“Ensamblado por alemanes en la República Mexicana”, así comienza Otto una narración de su vida que nos llevará a recorrer sus puntos más altos y de mayor éxito en su carrera. Nacido en Torreón, Otto Hermann Schott Jr. cuenta y recuerda como su padre deseaba que fuese Ingeniero Mecánico, claro está la raíz alemana haciendo su acto de presencia, sin embargo, como ya todos sabemos, se decantó finalmente por la arquitectura. Un Exatec en toda la extensión de la palabra, siempre inquieto, pulsante y con una vibra que contagia, realmente lo hace, a ser mejores día con día, Otto logró diseñar y estar a cargo de importantes proyectos que hasta el día de hoy sobreviven y han sido referencias obligadas para los demás arquitectos, no solo de la región sino del país.

Con obras desde residenciales hasta industriales, nuestro invitado platica con orgullo que estuvo a cargo de la primera Soriana, Soriana Centro, la casa club del Campestre e incluso la famosa herradura del campo de futbol en San Isidro, hogar de la ya desaparecida Ola

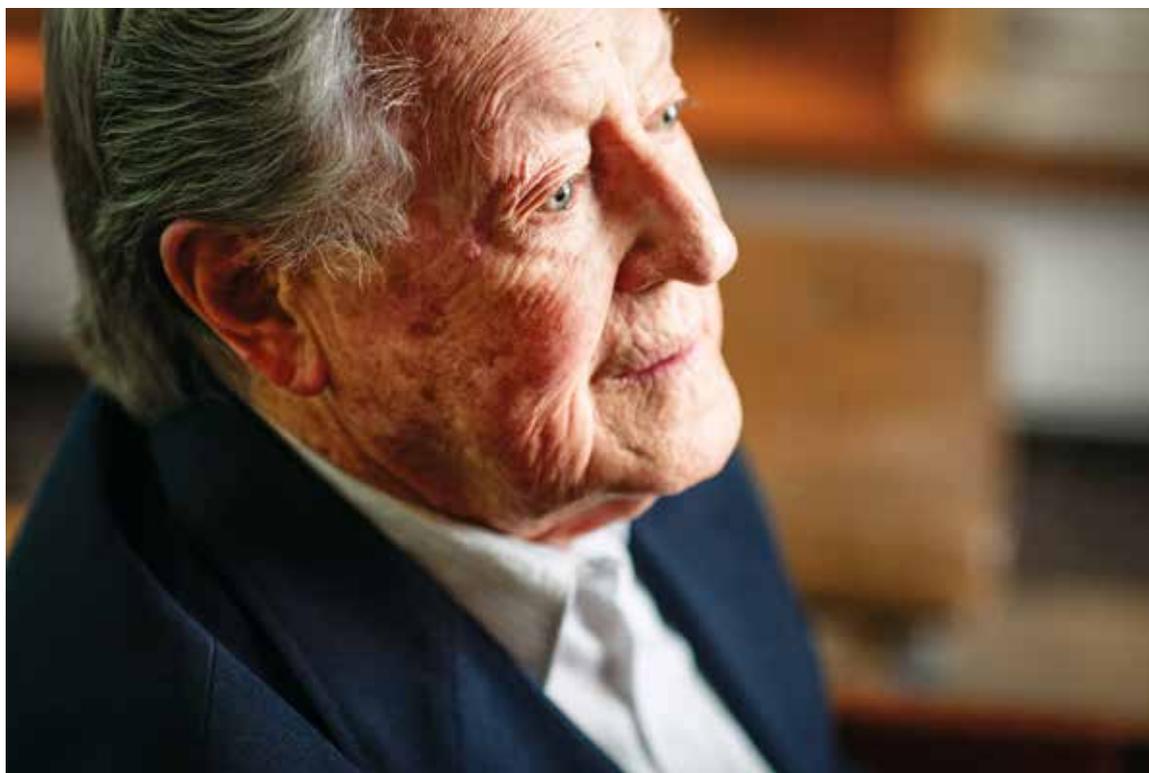
Verde del Laguna. Sobre su muy particular estilo al diseñar señala que no es su estilo el que importó nunca, sino el que quisiera la persona que estará viviendo o utilizando las instalaciones y es que eso, considera, es lo que hace a un buen arquitecto, aquel capaz de conocer al cliente y lograr transmitir su personalidad a través de un inmueble.

Parte de su espíritu “mitotero”, como le gusta llamarle, está reflejado en las asociaciones, consejos y juntas de las que ha formado parte. Fue fundador del primer Colegio de Arquitectos de la Laguna, también, junto a otros distinguidos personajes, fundó el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna y

la Ibero Torreón, además formó parte del consejo directivo del Colegio Americano de Torreón y del equipo de futbol Laguna.

Otto, de 81 años, reconoce que viene de una generación de personajes que han salido adelante luchando incesantemente por su región, es por eso que siempre está en búsqueda de unión para los laguneros. Frecuentemente se junta con arquitectos de la región para charlar y exponer lo que considera mejor para la Laguna en estos días, también

se puede ver en muchas partes de Torreón, marcando un antes y un después en la arquitectura regional. Insta a la comunidad a dejar de usar la palabra “remodelación” y empezar realmente a crear e innovar en bien de nuestra ciudad. Se lamenta del estado del centro de la ciudad, argumentando que éste llegó a ser muy bonito gracias a la cantidad de inmigrantes en la zona, quienes llenaron



en su residencia ha recibido a grandes personalidades e importantes consejeros de las empresas más importantes de México. Hablando de la Comarca, considera que debemos defender más nuestra propia identidad y cultura, unirnos como sociedad y pensar en la tierra que nos vio nacer; esto, logrado en base a algunos planes económicos que frecuentemente discute con empresarios de la región. Lo tiene claro, Otto quiere una mejor Comarca para las futuras generaciones. Como arquitecto, no cabe duda que es el más reconocido de la región, su obra

de arquitectura diversa la región, sin embargo sabe que debemos procurar y cuidar los elementos históricos que han marcado nuestra ciudad. Además de las obras ya mencionadas anteriormente, Otto construyó un hotel en Mazatlán, en el cual aprovecha para disfrutar tiempo en familia y con amigos, a los cuales agradece la compañía, amistad y amor durante todo este tiempo.





El legado de Otto se extenderá por muchos años más gracias a su ejemplo de trabajo y enseñanza para los laguneros y jóvenes arquitectos, quienes no dudan en tomar a este personaje como una referencia obligada en la arquitectura lagunera. Sobre si un día pensó en enseñar y ser catedrático, recuerda que solamente un día duró esta actividad y, aunque no le encanta, le fascina transmitir su conocimiento mediante largas charlas y palabras de aliento.

A nota personal, un cálido abrazo de respeto a Otto, un señor de 81 años que sigue igual de inquieto que en sus mejores años, que nos recibió con un gusto tremendo y que, a pesar de haber batallado para encontrar su mejor sonrisa frente a las cámaras, siempre se mostró amable y abierto a contarnos su historia. Futbolero como pocos, el “click” con su servidor fue inmediato, profundizamos en el tema, hablamos de Santos y nos presumió sus playeras del Bayern Múnchen, equipo del que es seguidor desde pequeño. Aprovechando el tema le pregunté de los estadios y qué tanto conocía, cuenta que la arquitectura alemana se ha levantado después de guerras y eventos catastróficos a nivel mundial y no es posible que en Torreón sigamos igual; parafraseamos a Valdano quien siempre ha manifestado: “lo ideal para la FIFA es que el mundial de futbol siempre sea en Alemania, es perfecta, los trenes no fallan nunca, es impresionante”. Y mucho de esta filosofía la podemos ver en Otto, centrado, coherente y perfeccionista, amante del detalle y visionario como pocos.

Con muchísimo gusto agradecemos a Otto y su querida esposa, la Sra. Alejandra Haces Gil, quienes muy amablemente nos recibieron en su residencia de Lerdo, una casa preciosa con todo el toque familiar; además comenta, sin disimulo en su sonrisa, que todos los sábados tienen reuniones familiares y comen juntos en su jardín. No cabe duda que la calidez humana y esfuerzo a lo largo de estos años ha generado un fruto enorme en esta pareja. “56 años tenemos en este hogar”, feliz con abrimos las puertas de su casa nos platica Alejandra.

Finalmente, Otto asevera que a pesar de los múltiples homenajes de las diferentes instituciones de las que ha formado parte nunca se ha acostumbrado a usar saco, simplemente no le gusta, y creo que es lo correcto, conozco a pocos arquitectos que les encante ponérselo. Eso sí, como era para la portada de PLAYERS lo usó con gusto y cuando tocó sonreír, ni recordar la más bella de sus obras lo hacía esbozar una sonrisa, no está acostumbrado a reflectores, es más, no le gustan. Tras unos 15 minutos de sesión, mi fotógrafo no me dejará mentir, encontramos la fórmula: “sonrisa de que ganó el Bayern”, se nos ocurrió decirle, no tardó ni un milisegundo, y sonrió. Y es que como dice Otto: “todas mis reuniones deberían ser en el Territorio Santos Modelo, nadie faltaría, el futbol une pueblos y culturas”, y la verdad no podemos negarlo, además logra lo que pocos, hacer a hombres felices y sonreír, ¿verdad?



R&B
Rincón del Bife
Restaurante - Bar

Un rincón con *sabores de cuaresma*



Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella,
Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

 Rincón del Bife



Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros y Agropecuarios

Sumando esfuerzos para fortalecer a México



ENGALEC a través de los años

Con una clara misión de establecer una perspectiva a futuro de la actividad agropecuaria, promocionar a la Comarca Lagunera a nivel nacional e internacional como uno de las cuencas lecheras más importantes del país, generar un ambiente adecuado para la compra-venta de productos y servicios relacionados con el sector agropecuario, así como apoyar al Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, se llevó a cabo la vigésimo séptima edición del ENGALEC. Un evento que a través de los años se ha colocado en el gusto de los más importantes empresarios del país quienes han aprovechado este foro para intercambiar experiencias y casos de éxito, así como para presentar sus nuevas tecnologías para todos los productores del sector.

2003

- Daniel Servitje, de Grupo BIMBO, comparte su conferencia: "Alternativas de comercialización de la leche"; el evento toma más renombre y cada vez mejores expositores se dan cita al foro.
- **Focus point:** Acciones del ganadero ante el futuro lechero.

2007

• Por el festejo del décimo quinto aniversario de ENGA-LEC y con motivo de los 100 años de Torreón, se invitaron a los diferentes sectores agropecuarios para realizar el primer encuentro integral agropecuario. El Lic. Andrés Oppenheimer brindó la charla “Prospectiva de México ante la Globalización”.

• **Focus point:** Primer Encuentro Integral Agropecuario tras 15 años de evolución.

2009

• Este año se integró NOGATEC, Simposium Internacional Nogalero, evento de gran prestigio en el sector nogalero y con 17 años de trayectoria.

• **Focus point:** Producción de alimentos: retos ante el nuevo panorama mundial.

2010

• Vicente Fox Quezada fue el gran invitado con su conferencia “Factores de Clase Mundial en el sector agrícola y ganadero”. Se realizan conferencias técnicas de mayor relevancia para agricultores, avicultores y caprinos.

• **Focus point:** Tecnología, integración y eficiencia: nuevos paradigmas del sector agropecuario.

2015

• Mil 500 productores participaron del evento; el clúster agroalimentario de la Laguna destacó por ocupar los primeros lugares en la producción de leche, ave y ganado en pie, forrajes y huevo plato.

• **Focus point:** El papel del clúster agroalimentario en la economía regional.

2019

• La vigésimo séptima edición del evento, ahora con Jorge Fernández Martínez al frente del evento, se destacó por sus excelentes foros de discusión, juzgamiento de vaquillas, exposición ganadera y conferencias magistrales.

• **Focus point:** Sumando esfuerzos para fortalecer a México.

1993

• Con 300 participantes debuta este evento que prometía ser un foro de expresión para el sector lechero ganadero en México.

• **Focus point:** La industria de la leche en México ante la apertura comercial.

1995

• 500 participantes marcaron el rumbo del sector agropecuario en la región. Se priorizó la productividad, el tema del aborto y la crianza propia.

• **Focus point:** Calidad y productividad: El reto del ganadero.

1999

• Las nuevas tendencias del siglo XXI toman un papel relevante en las conferencias, además, se empieza a hablar de la visión comercial de la leche en Estados Unidos.

• **Focus point:** Desafío de la empresa lechera: calidad y confianza, un camino a la excelencia.

2002

• Las conferencias magistrales cobran mayor relevancia en el evento; con Pablo Latapí como moderador, se expone la problemática ganadera de los productores de leche de vaca.

• **Focus point:** Una década de trabajo y eficiencia para enfrentar el presente.



En voz del Presidente del ENGALEC

El evento desde la perspectiva de Jorge Fernández Martínez

¿Según el tema central del ENGALEC, ¿cómo esta edición ha sumado esfuerzos en busca del fortalecimiento de nuestro país?

Cuando ves en un evento como el de ENGALEC a productores, grandes y pequeños, a proveedores de insumos y equipo, a la escuela y al Gobierno, muestras a una Laguna unida, enfocada en un solo objetivo, alcanzar la competitividad de nuestra región, es eso lo que cualquier país necesita para destacar y generar riqueza, no conozco otro evento como este, en el cual estén representados los elementos que conforman la triple hélice de la competitividad de los países.

¿Qué beneficio aporta el evento a la Laguna y a México en el ramo empresarial?

Nos enfrentamos a una tendencia: la productividad y la competitividad ligadas a la producción de conocimiento para la innovación. Si bien es claro que el conocimiento científico, la tecnología y la innovación son el centro del debate productivo, comienza a ser motivo de presión internacional para alcanzar con esos elementos el éxito y las economías de escala, en el evento se muestra lo mejor del sector y las más avanzadas tecnologías, y esto es benéfico para todos los empresarios. Además del foro social que se presta para concretar toda clase de negociaciones benéficas para la región.

¿Cuántas empresas participaron este año y qué novedades encontramos en sus productos y servicios?

Tuvimos alrededor de 100 empresas productoras, que presentaron innovaciones preferentemente tecnológicas, desde sensores, modernos equipos de ordeño y de producción agrícola, hasta la muestra genética de animales que han sido cuidados y seleccionados, que hacen de la Laguna un referente en desarrollo genético del ganado.

¿Cómo ha sido la participación de los laguneros en este evento y cómo ha evolucionado la importancia del mismo a través de los años?

En el 1993 los egresados del Tecnológico de Monterrey viendo la necesidad de organizar un evento de relevancia para enriquecer al sector ganadero-lechero, deciden reunir a los líderes del mismo para generar acuerdos y mejoras, a esta propuesta se le unió

¿Cuál consideras fue la visión que se ha logrado hasta el día de hoy tras 27 ediciones?

Se busca que sea un punto de encuentro del sector agropecuario de México, en dónde se capacite al gremio, se facilite la transmisión de nuevas tecnologías a través de la exhibición de las innovaciones del sector, se genere un ambiente adecuado para la compra-venta de productos y servicios relacionados con el sector



la Asociación Nacional de Ganaderos Lecheros (ANGLAC) y las uniones y asociaciones locales y regionales teniendo como sede el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna. En la primera edición se contó con una participación de 300 productores locales.

Para 2004 se une el sector caprino al ENGALEC y a partir del 2007 se inicia con el Encuentro Integral Agropecuario, donde se unen los sectores bovinos carne, nogaleros y agricultores. Para el 2008 también se incorpora el sector avícola y en el 2009 se integra al ENGALEC el NOGATEC, Simposium Internacional Nogalero, evento de gran prestigio en el sector nogalero y que llevaba 17 años de organizarse de forma anual. Con el tiempo el ENGALEC ha ido reinventándose y redefiniendo su misión. Logrando al día de hoy más de 1900 participantes al evento y 100 expositores.

agropecuario y se apoye al Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna.

Todo esto se promueve a través del contacto con las principales autoridades de cada sector y la convivencia entre los gremios.

Por último, ¿quiénes hacen posible la realización de este evento?

El gremio de productores a través de sus diferentes cámaras y consejos, el sector político por medio del gobierno federal y estatal y el Tecnológico de Monterrey; la triple hélice de la competitividad de las regiones.

En la vida todos somos

Guerreros



SANATORIO
ESPAÑOL

MR

El Hospital de los Guerreros



Púlsar

Water innovative solutions

LA EMPRESA

Púlsar es una empresa de nueva creación pero con una experiencia acumulada de más de 30 años. Se dedican a la comercialización, fabricación, cálculo y selección, así como a la instalación de equipos y sistemas de bombeo y la automatización de los mismos. Sus aliados comerciales son de nivel internacional y cuentan con la más alta tecnología desarrollada en sus productos, los cuales ofrecen una eficiencia excepcional. Su presencia se extiende a las industrias agropecuarias, petroquímicas, mineras, alimentarias, entre otras, en donde otorgan equipos de bombeo adecuados, que se adaptan a las necesidades de sus clientes.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

“Las mejores marcas con las mejores opciones en relación costo beneficio, están al alcance gracias a Púlsar, quien también otorga una confiable distribución del agua. Además, ofrece soporte en la planeación, diseño, instalaciones y operación en los sistemas de bombeo”.

Lic. Juan José González Sesma



¿Qué representa el ENGALEC para la región lagunera y nuestro país?

Es el encuentro ganadero lechero más importante del país, en donde podemos mostrar parte de nuestros productos a todos los asistentes a este importante evento.

¿Por qué han decidido participar en la vigésimo séptima edición del evento?

Somos una empresa que ha apoyado este evento desde sus inicios, ya que es un punto de reunión de todos los ganaderos lecheros de la región lagunera y del país.

LA PRINCIPAL CUALIDAD

Púlsar busca continuar innovando durante este 2019 a través de sus diferentes proyectos y la capacitación constante a su personal, lo que asegura poder brindar las soluciones necesarias a sus clientes. Su objetivo para este año es lograr una mayor presencia en el mercado nacional, gracias a sus productos de alta calidad. Actualmente son líderes en la comercialización de sistemas y equipos de bombeo de clase mundial, que garantizan la operación a largo plazo y brindan beneficios a los clientes.



Antigua Carretera Torreón - San Pedro s/n
Fracc. Quintas Anna Local No. 3
Torreón, Coahuila

www.pulsarwater.mx

(871) 688-2131

(871) 116-3125

/Pulsarwater



pulsar.

WATER INNOVATIVE SOLUTIONS

30 años

Brindando el mejor servicio y
manejando las mejores marcas
del mercado en las áreas:

- Industrial
- Agricultura/Ganadería
- Minería
- Tratamiento de agua

**¡SOLUCIONES CONFIABLES
EN BOMBEO DE AGUA!**





MEDIKER

Los profesionales de la salud

LA EMPRESA

Con 20 años de experiencia en el ramo comercial, Comercializadora Pecuaria de México S.A. de C.V. MEDIKER arrancó como empresa fabricante y maquiladora de productos farmacéuticos veterinarios en el 2008. Su detonante fue Grupo Lala, al fabricar productos indispensables para sus socios, con alta calidad y excelente precio. Actualmente distribuyen de forma directa y a través de distribuidores ubicados en 22 estados del país. Pronto se extenderán a Centroamérica gracias a su línea de productos de avicultura, la cual se ha convertido en una de las más importantes al grado de que dos de cada tres pollos en México consumen alguna de sus especialidades.



EL PROTAGONISTA

Certificados con el sistema de calidad ISO 9001:2015 desde el 2013, en MEDIKER fabrican lo que el productor requiere, con la mejor calidad y costo. Han participado en premios de calidad y han logrado ganarlos, un hecho que da certeza a los clientes y garantiza el compromiso por ofrecer calidad en cada producto. En el mercado lechero han obtenido gran liderazgo con sus hormonales, gracias a las excelentes fórmulas de intramamarios contra mastitis y para secado. Cuentan además con una línea de desinfectantes que apoya a los productores para lograr y mantener la bioseguridad en establos y granjas.



¿Qué representa el ENGALEC para la región lagunera y nuestro país?

Es el evento más relevante del sector en el país, pues reúne a los productores lecheros más importantes. Lo visitan los profesionales de México y de otros países por el programa técnico que ofrece, la feria comercial que se instala y la oportunidad de convivencia entre productores y proveedores.

¿Por qué han decidido participar en la vigésimo séptima edición del evento?

Durante el evento atendemos a clientes y clientes potenciales, tanto de la región como del país y del exterior. Nos surgen oportunidades cuando mostramos nuestras fortalezas. Demostramos nuestras capacidades de diseño y desarrollo de productos, capacidad de producción y comercial para que los productores lecheros sepan que estamos en constante evolución para apoyarlos en el presente y futuro.

LA PRINCIPAL CUALIDAD

MEDIKER busca enfrentar los retos a través de costos competitivos. El crecimiento en el mercado regional será a través de las ventas y los distribuidores, apoyándolos en sus zonas de influencia y aumentando la red en regiones de alta importancia pecuaria. Durante este año iniciarán con el mercado de exportación, con el objetivo de crecer un 30 por ciento con respecto al año pasado. Se ha contratado un supervisor comercial de apoyo a distribuidores, y se consolidará la línea de productos agregando más y mejores fórmulas. Con 10 años como marca en el mercado nacional, han logrado posicionar sus productos con una fuerte presencia en estados como Chihuahua, Coahuila, Aguascalientes y Querétaro.

Calle Indé No. 824, Cuarta Etapa,

Parque Industrial Gómez Palacio, Durango

☎ (871) 714-4343 / 715-3737 / 7148-399 / 714-3065

📧 @MedikerCPM

📱 /MedikerPH

📺 Mediker CPM



Diseñamos y elaboramos fórmulas de acuerdo a tus necesidades.

- Estamos presentes en 22 estados del país.
- Laboratorio lagunero. Siempre cerca de ti.
- Tenemos la solución para mantener y mejorar la salud de tus animales.



***Ponemos a tu disposición nuestro
laboratorio de calidad certificado.***

www.medikercpm.com



GRUPO VERSA

Incrementamos el potencial de tu cultivo

LA EMPRESA

Grupo Versa nace en los años 80 debido a la necesidad de acercar soluciones de alta calidad para la protección de cultivos. Durante más de tres décadas han evolucionado para convertirse en formuladora de soluciones para el campo y han incorporado divisiones complementarias como Royal Seeds (semillas) y Verur (control de plagas urbanas). Actualmente son líderes en el sector agroalimentario, con un portafolio amplio y rentable para agricultores, y con la aplicación de tecnologías de bajo impacto ambiental.



ROYAL SEEDS

A través de Royal Seeds, Versa brinda una excelente calidad genética y física, abarcando los principales cultivos forrajeros adaptados a la región lagunera, como maíz, alfalfa, sorgo y otros cereales. Su principal diferenciador, además del acompañamiento y la asesoría a los productores en cada etapa, es la relación costo-beneficio del mercado, pues los clientes obtienen el mejor retorno de inversión, alcanzando grandes producciones a bajo costo.



¿Qué representa el ENGALEC para la región lagunera y nuestro país?

El ENGALEC es el evento de mayor importancia y tradición en el ámbito lechero en el norte del país. Reúne a los principales productores, quienes gracias a su tesón y esfuerzo, así como a la tecnología e insumos que ofrecemos cientos de empresas de la región, se obtiene el rendimiento más alto del país en cuanto a litros de leche diarios por vaca.

¿Por qué han decidido participar en la vigésimo séptima edición del evento?

Decidimos participar en ENGALEC como cada año, porque representa para nosotros una excelente plataforma en la cual podemos interactuar con nuestros clientes, presentar las últimas novedades de nuestro negocio en cuanto a semillas y protección de cultivos así como capacitarnos en diversos temas agropecuarios, además de apoyar la educación universitaria del ITESM Campus Laguna.

LA PRINCIPAL CUALIDAD

Para el 2019, el reto de Versa es administrar oportunidades dada la gran diversidad de cultivos que existen en el país. Lo más importante para ellos es definir dónde su oferta de valor puede contribuir efectivamente en la generación de bienestar para la cadena productiva. También buscan aumentar la participación de mercado mediante la incorporación de nuevas soluciones para productores, adaptándose a los cambios constantes y con la estrategia que les ha permitido atender las principales zonas agrícolas de México.



Alfonso Gómez Torres No. 170, Ciudad Industrial

Torreón, Coahuila

☎ (871) 705-4000

📱 /Agroversa

🌐 www.grupoversa.com

Royal

SEEDS

SIEMBRA ROYAL COSECHA ÉXITO

SEMILLAS DE MAÍZ



NUEVO

¡PRECOCIDAD CON EXCELENTE CALIDAD EN FORRAJE Y GRANO!

MAÍZ AMARILLO



• CICLO	Intermedio Precoz
• CRUZA	Simple modificada
• DÍAS A FLORACIÓN	65 - 70
• ALTURA DE PLANTA	2.80 - 3.10 m.
• ALTURA DE MAZORCA	1.40 - 1.50 m.
• DENSIDAD SIEMBRA FORRAJE	90 - 106 mil sem/ha
• DENSIDAD SIEMBRA GRANO	80 - 90 mil sem/ha

Su almidón promedio se ubica en el 30%.



NUEVO

¡ALTO RENDIMIENTO EN FORRAJE Y GRANO CON RUSTICIDAD!

MAÍZ BLANCO



• CICLO	Intermedio Precoz
• CRUZA	Triple
• DÍAS A FLORACIÓN	65 - 70
• ALTURA DE PLANTA	2.80 - 3.10 m.
• ALTURA DE MAZORCA	1.40 - 1.50 m.
• DENSIDAD SIEMBRA FORRAJE	90 - 100 mil sem/ha
• DENSIDAD SIEMBRA GRANO	80 - 90 mil sem/ha

Altos rendimientos de forraje para noria y agua de río con porcentajes de mazorca arriba del 50%.



¡EL HÍBRIDO MÁS AGUANTADOR EN LA SEQUÍA!

MAÍZ BLANCO



• CICLO	Precoz
• CRUZA	Triple
• DÍAS A FLORACIÓN	63 - 68
• ALTURA DE PLANTA	2.90 - 3.30 m.
• ALTURA DE MAZORCA	1.50 - 1.60 m.
• DENSIDAD SIEMBRA FORRAJE	90 - 95 mil sem/ha
• DENSIDAD SIEMBRA GRANO	75 - 85 mil sem/ha

El maíz forrajero más aguantador de la región para soportar intervalos de riego de más de 40 días.



GRUPO LALA

Alimentar tu vida es nuestra pasión

LA EMPRESA

Los antecedentes de esta industria lagunera se remontan al año de 1949, cuando un grupo de ganaderos de la Comarca Lagunera tuvo la visión de diseñar sistemas que cumplieran con las demandas de una sociedad cada vez más compleja y moderna, creando en 1950 una de las primeras pasteurizadoras de México: Pasteurizadora Laguna en Torreón, Coahuila. Hoy Lala cuenta con 31 fábricas y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica.



LOS PROTAGONISTAS

Lala está enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con 70 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. Nuestro Centro de Investigación y Desarrollo Lala, ubicado en Torreón, Coahuila es el referente más importante de la innovación en lácteos en la región. Solo en 2018, lanzó al mercado 51 nuevos productos, entre los que destacan Lala 100 saborizada, Lala Suprema y Lala Orgánica en México, Paleta Sheikit en Centroamérica, Lala Probiotics en Estados Unidos y en Brasil Yoghurt Griego 3 granos y quesos Gouda, Provolone, Brie y Gruyere bajo la marca Vigor.



¿Por qué han decidido participar en la vigésimo séptima edición del evento?

Desde su origen, el ENGALEC se ha distinguido por convocar a lo más destacado de la producción lechera, de ahí la relevancia de acompañar este evento.

LA PRINCIPAL CUALIDAD

A finales del 2018, Lala comenzó con la reestructuración para el crecimiento, enfocándose en crear valor por medio de un modelo virtuoso integrado por el Revenue Management, Innovación y Presupuesto Base Cero, y con ello impulsar el logro de sus objetivos. Además se enfocarán en la actualización de marcas, empaques y campañas, mientras que regionalmente consolidarán su presencia y liderazgo. Para Lala, México representa el 75% de sus ventas y el 83% del volumen de productos comercializados. Diariamente procesan más de 7 millones de litros de leche que son distribuidos a través de la red de transporte refrigerado más importante de la región, contando con más de 5 mil rutas de reparto.

- www.lala.com.mx
- [/UnVasoDeLALA](https://www.facebook.com/UnVasoDeLALA)
- [@LalaMexico](https://www.instagram.com/LalaMexico)
- [@UnVasoDeLALA](https://twitter.com/UnVasoDeLALA)



MARRIOTT BONVOY™

Presentamos Marriott Bonvoy.

Marriott Bonvoy, el mejor programa de lealtad de viajes del mundo, con más hoteles y experiencias en más lugares que cualquier otro, le permite seguir viajando con pasión y propósito. Marriott Bonvoy tiene la convicción de que viajar enriquece al viajero y nutre al mundo. Abre mentes, expande fronteras y crea recuerdos.

Marcas extraordinarias. Más de 6.700 hoteles.

Independientemente de adonde vaya o de lo que haga, nuestro potente programa le ofrece una incomparable cartera de hoteles y experiencias.

Experiencias sin límites. Beneficios incomparables.

Acércate al lobby de Marriott Torreón a inscribirte y descubre nuestros exclusivos beneficios.



TEL. 895 00 00

WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC



La industria de la Inteligencia Artificial
tiene un problema:

MUY POCAS MUJERES

La última edición del Global Gender Gap Report del Foro Económico Mundial, realizada en conjunto con LinkedIn, destaca una inquietante brecha de género en los trabajos de IA y sugiere medidas proactivas para cambiar la proporción.

El Global Gender Gap Report es un informe anual realizado por el Foro Económico Mundial en conjunto con LinkedIn, con el objetivo de proporcionar nuevas evidencias sobre la paridad de género en el nuevo mundo del trabajo. Éste proporciona una visión general del estado actual y futuro de la brecha de género en

el mundo, y de los esfuerzos y perspectivas para cerrarla. Para el informe de este año, LinkedIn analizó el estado de esta brecha en el área de la Inteligencia Artificial y cómo repercutirá en el resto de los sectores e industrias ya que se la considera como uno de los principales factores de cambio en el mercado laboral. ♦



“En el camino hacia la desaparición de la brecha de género, es fundamental garantizar que las mujeres, en todas las etapas de sus carreras, se sientan motivadas a participar activamente en el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías.

Lograr la equidad de género en campos clave como la IA requiere una comprensión de las formas en que las brechas de género se manifiestan en diferentes industrias, ocupaciones y habilidades”.

RODRIGO DE DIVITIIS,
GERENTE DE LINKEDIN TALENT
SOLUTIONS PARA LA REGIÓN DE
NORTEAMÉRICA

A continuación, los puntos más importantes del reporte:

- La Inteligencia Artificial es un motor de cambio importante dentro de las transformaciones provocadas por la Cuarta Revolución Industrial, y puede funcionar como un factor clave de la trayectoria de la innovación en todas las industrias.
- Las habilidades de IA están entre las especializaciones de más rápido crecimiento entre los profesionales de LinkedIn. Existe una importante brecha de género entre los profesionales de IA en todo el mundo: sólo el 22% son mujeres, en comparación con el 78% que son hombres. Esto representa una brecha de género del 72% aún por cerrar.
- Los tres países en los que el talento de IA es más prominente son Estados Unidos, India y Alemania. Por su parte, México, junto con Brasil y Argentina se encuentra entre los países con la mayor brecha de género en la IA ya que solamente el 15% del grupo de talentos de IA es femenino.
- El ritmo al que las mujeres y los hombres han adquirido habilidades de IA ha progresado en conjunto, sin embargo, el número de mujeres que indican que tienen habilidades de IA en LinkedIn es mucho menor.
- Más de la mitad de todos los profesionales que poseen cierto nivel de habilidades de IA están empleados en dos industrias: Software/Servicios de IT y Educación, que representan el 40% y el 19%, respectivamente, del grupo de talentos de IA. Las mujeres empleadas en la industria del Software/Servicios IT representan el 4.7%, y en el sector de la Educación comprenden el 4.6%.
- Las mayores brechas de género en las industrias se pueden encontrar en Manufactura (33%), Energía y Minería (34%), y Software/Servicios IT (42%). En el otro extremo del espectro, en tres industrias, la proporción de mujeres es mayor que la de los hombres: Educación, ONG y Atención Médica.
- Las mujeres con habilidades en IA son más propensas que los hombres a ser empleadas como analistas de datos, así como a los puestos de investigación, gestión de la información y docencia. Los profesionales masculinos de IA están mejor representados en roles como ingeniero de software, jefe de ingeniería, jefe de IT, director ejecutivo, etc.; posiciones que son más lucrativas y de mayor nivel jerárquico.

Todas estas cifras mencionadas en el estudio son de LinkedIn y deben actuar como un sistema de alerta temprana para las industrias que buscan lograr la paridad de género, ya que, si no hay control, la brecha puede profundizarse.

Es probable que el crecimiento de nuevos campos fortalezca y profundice las desigualdades de género en las industrias consideradas tradicionalmente masculinas como Manufactura, Hardware y Networking. También, parece que la IA está dispuesta a ampliar las brechas de género

en sectores considerados tradicionalmente femeninos como las ONG, la atención médica y la educación.

Las intervenciones efectivas de reevaluación y las vías tangibles de transición laboral serán clave para reducir esas brechas y pueden allanar el camino para revertirlas.

Los patrones identificados en este estudio reiteran una preocupación común: actualmente hay menos mujeres comprometidas en la creación de Inteligencia Artificial y otras tecnologías innovadoras.



Un México joven que trabaja

Mariana Gómez Tagle Silva
Culture Audit© Manager en
Great Place to Work® México

Los jóvenes de entre 15 y 29 años de edad en México (30.6 millones) representan hoy el 25.7% del total de población.

15 millones de ellos se encuentran ocupados, sin embargo, el 60.6% se encuentran en el sector informal: principalmente sector turismo, transporte, almacenamiento, servicios educativos, servicios de asistencia social/salud y servicios profesionales o técnicos.¹

De acuerdo con estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 6 de cada 100 de estos jóvenes buscan una oportunidad laboral sin conseguirla...²

Ante dicho panorama, al trazar su futuro laboral los jóvenes se enfrentan a una realidad competitiva, e incluso a un deseo de mantener vida flexible y libre, a tal grado, que los esquemas tradicionales no les resultan los más atractivos para emplearse.

Las organizaciones que se han interesado

en considerar estas tendencias han adaptado incluso algunas políticas e iniciativas para ofrecer esquemas más flexibles y con beneficios diversos para hacer atractiva la oferta laboral, respondiendo incluso a una demanda de nuevas formas de pensamiento y compromiso.

Por otro lado, la atención de la sociedad, gobierno y ámbito empresarial ha despertado (ya desde hace algunos años), con prácticas y/o programas que incentivan tanto a los jóvenes como a las organizaciones a hacer equipo para abrir las oportunidades laborales necesarias e incluso deseadas.

Entre las organizaciones que se distinguen como excelentes lugares de trabajo en México vemos iniciativas que de forma creativa y con visión de negocio, plantean escenarios atractivos de participación y selección de talento. De acuerdo con cifras del estudio realizado por Great Place to Work® México, las empresas certificadas reportan en promedio un 2.2% de becarios en relación con el total de la organización.

1 https://www.huffingtonpost.com.mx/2017/08/12/los-jovenes-en-mexico-cada-vez-son-mas-informales-y-se-arre-jun_a_23075274/

2 INEGI 2015

Algunas organizaciones incluyen becarios que no solo están recibiendo un apoyo económico, sino tácita capacitación para formar parte del equipo de forma permanente, así la organización forma y entrena a su futuro colaborador.

A través de algunas iniciativas de este estilo, el sector empresarial incluso ha hecho la diferencia...

Una organización del sector de Tecnologías de la Información en México en mancuerna con una institución educativa desarrolla personal con habilidades tecnológicas especializadas, con esto buscan garantizar el lugar de algunos jóvenes en la organización.

Creando espacios de aprendizaje, es posible identificar talento e incluso fomentar que las comunidades puedan alejarse de la presión de la delincuencia y violencia, como resultado de ello algunos de estos jóvenes ya colaboran en la organización y a la vez se están contribuyendo a crear una mejor sociedad para todos.

Otro ejemplo que está enfocando recursos hacia la educación es el de una organización ubicada en la región Bajío, mediante un programa institucional se otorgan becas a los hijos de operarios que obtienen notas destacadas, lleva seguimiento de su desempeño escolar y los invita a realizar su servicio social en la propia organización, abriendo las puertas a contar con altas posibilidades de una oportunidad laboral estable.

En cifras de Great Place to Work® 2018, en promedio, el 41% de las organizaciones

que cuentan con la certificación como excelentes lugares de trabajo llevan a cabo programas de beneficios de becas o bonos escolares para los hijos de los trabajadores; lo cual representa un esfuerzo consistente por crear futuro para los jóvenes y niños.

Para algunas organizaciones la apuesta va más allá del empleo a jóvenes pues persiguen la ambiciosa labor de perfilar a sus profesionales desde edades tempranas, e incluso sumar con el admirable valor de apoyar el desarrollo de comunidades de escasos recursos para llevar la oportunidad de educación y ocupación formal futura a quienes no imaginan hoy hasta dónde pueden llegar.

En esa suma de esfuerzos, sociedad, comunidad empresarial y gobierno crecen su apuesta por el talento joven y, ante nuevas formas de pensamiento, es esencial accionar nuevas formas de atraer y reconocer que esto también resulta bueno para el negocio.

Reconociendo como única constante el cambio, exhortemos a más organizaciones por construir mejores lugares donde colaboren los jóvenes y un mejor mundo para todos. ♥

La atención de la sociedad, gobierno y ámbito empresarial ha despertado (ya desde hace algunos años), con prácticas y/o programas que incentivan tanto a los jóvenes como a las organizaciones a hacer equipo para abrir las oportunidades laborales necesarias e incluso deseadas.





Emprendedores se comen al e-commerce

Hoy por hoy, menos del 2% de las transacciones del sector retail en México ocurren en puntos de transacción digitales. Para dimensionar este número, hay que ver que en Estados Unidos la cifra ronda el 12% y en China el 15.5%.

Por Endeavor México



Según Juan Guerra, Chief Innovation Officer de Citibanamex, hace 5 años, el e-commerce representaba el 10% de la facturación del banco, hoy en día representa el 20%. Sin embargo, varios jugadores del ecosistema están incurriendo en servicios financieros como pagos digitales y la competencia se hace aún más estrecha. Por ello, durante la presentación del panel “Los emprendedores de e-commerce están comiendo al mundo” en la 27 Reunión Plenaria de Consejeros Citibanamex, llevada a cabo el pasado 8 de marzo, concluyó que es importante mantenerse a la vanguardia. Invitó también a todos los emprendedores tecnológicos a acercarse a las iniciativas de apoyo que desde hace un año crearon.

El panel fue moderado por Oscar Franco, director de selección y crecimiento de emprendedores en Endeavor México, y estuvo acompañado por los Emprendedores Endeavor Mariana Castillo, cofundadora de Ben & Frank; Cristina Randall, cofundadora de Conekta y Guillermo Villegas, cofundador de Luuna.

Los emprendedores platicaron sobre las ventajas competitivas que tiene México frente a los grandes jugadores de e-commerce en el mundo como China y Estados Unidos, acordando que se ha avanzado mucho pero aún hace falta cubrir aspectos como impulsar la economía digital, reducir el peligro de fraudes en línea, aumentar la conectividad y buscar la bancarización de la población.

“Estamos en un punto de inflexión en e-commerce, hay oportunidad para construir la siguiente generación del comercio electrónico y pagos.” dijo Cristina Randall.

Acerca de la omnicanalidad como estrategia que ofrece una experiencia uniforme en sus diferentes canales de venta con el fin de brindar una mejor experiencia al cliente, Castillo y Villegas platicaron sobre la experiencia de Ben & Frank y Luuna, empresas que crecieron con estrategias 100% digitales hasta que, identificando y atendiendo las necesidades del mercado mexicano, iniciaron una estrategia de este tipo.

“Para que el e-commerce se detone en México, las grandes empresas deben enfocarse en la experiencia al cliente.” mencionó Mariana Castillo. “Lo que agrega valor en el e-commerce es cómo le das una oferta diferenciada a los consumidores” dijo Guillermo.

Para concluir, los emprendedores hicieron énfasis en trabajar la sinergia entre el ecosistema emprendedor con las grandes instituciones financieras y elaborar planes que ubiquen a los consumidores en el centro para mitigar barreras fuertes en México y generar una cadena de beneficios para todos. Asimismo, es importante apoyar el desarrollo de estos emprendimientos y poder impulsar casos de éxito locales. ♦

“Para que el e-commerce se detone en México, las grandes empresas deben enfocarse en la experiencia al cliente.”

MARIANA CASTILLO

Personas y robots

¿Un trabajo en equipo?



Por ManPower Group

Los robots sustituyen los empleos humanos: éste es el debate de la década; aunque ciertamente es lo opuesto y nos está desviando de la realidad. De acuerdo con una investigación de ManpowerGroup, en la actualidad, 81% de las empresas planean aumentar o mantener su plantilla laboral como resultado de la automatización. A su vez las organizaciones también están invirtiendo en tecnología digital, delegando algunas tareas a los robots y creando puestos de trabajo para los humanos; esto considerado como algunas de las acciones que los empleadores están poniendo en marcha para aumentar las oportunidades de empleo.

Las empresas que adoptan la digitalización están creciendo, y con ello están produciendo más y nuevos empleos. El 30% de las organizaciones que están automatizando tareas y progresando en la transformación digital se encuentran más seguras de aumentar empleos en los próximos años y sólo 20% menciona que va a reducir el número de empleados, mientras que 1% no tiene certeza de qué le deparará el futuro.

La escasez de talento se encuentra en su máximo punto durante los últimos años, sin duda es algo que causa preocupación a las organizaciones por las dificultades que atraviesan en la búsqueda de nuevo talento; sin embargo, la idea de aumentar o mantener su fuerza laboral sigue presente e incluso como parte de su estrategia están fortaleciendo las habilidades de su propia mano de obra.

81%

de las empresas planean aumentar o mantener su plantilla laboral como resultado de la automatización.

30%

de las organizaciones que están progresando en la transformación digital se encuentran más seguras de aumentar empleos en los próximos años.



Hoy, como vía de acción las empresas están expandiendo los conocimientos de sus colaboradores y construyendo una cultura de aprendizaje que les permita desarrollar habilidades que complementen algunas de las funciones propias del puesto y de las máquinas; además de integrar la tecnología que viene a revolucionar constantemente, sin contar que el proceso de adaptación es demandado con mayor rapidez y por ello el fortalecimiento de las habilidades debe ser constante.

Un 93% de empleadores ya está implementando estrategias de talento para asegurarse de contar con las habilidades necesarias, además la confianza que adquieren a través de ello les proporciona mayor seguridad a la hora de ampliar su plantilla laboral a diferencia de las que aún dudan dar este paso.

Considerar cambios para un mayor desempeño de la fuerza laboral también nos prepara para el futuro, todo basado en un trabajo de equipo, contando con los ejecutivos, quienes necesitan ser los que inicien el cambio, la innovación y la cultura para asegurar que sus empresas se conviertan en centros de aprendizaje al igual que enfrentar y atender los modelos laborales que prefieren las nuevas generaciones, como trabajos por contrato, de medio tiempo y trabajos temporales; evaluando con datos fidedignos el rendimiento para desplegar el talento de una forma más efectiva orientada a logros, y mejorar continuamente las competencias y habilidades de sus trabajadores para asegurarse de que el talento humano complemente la automatización.

20%
menciona
que va a reducir
el número de
empleados.

1%
no tiene
certeza de qué
le deparará el
futuro.



“QUE TE MEJORES...”

...decimos o nos dicen cuando comentamos
la salud de alguien que no ha andado
tan bien.

Has pensado: ¿qué significa mejorar? En el caso de nuestra salud, definirlo es fácil. Las molestias que implica una salud deteriorada son el parámetro que indica mejoría; la tos, la fiebre y los dolores desaparecen, es la mejor muestra de que hay mejora.

Definir **MEJORA CONTINUA** no es así de fácil para las empresas. Cada una, de acuerdo a sus prioridades y modelo de negocio, define ese concepto que se ha convertido en vital para ellas.

Entonces, ¿mejorar la organización es necesariamente quitarle sus males, como en el caso de nuestro cuerpo? Distintas teorías empresariales parten de que la empresa ya está bien, pero tiene como filosofía seguir mejorando.

Optimizar recursos, como materia prima, tiempo, colaboradores y áreas es lo que define la mejora para algunas consultoras.

Para otras, mejorar significa recortar personal, hacer mucho con poco, hacer cada vez más con cada vez menos.

En **Nóvament** lo hacemos personal. Para nosotros qué significa mejora lo dictan la cultura de la organización y sus objetivos estratégicos.

La empresa debe responderse primero qué aspecto pretende mejorar y eso está ligado a su planteamiento estratégico.

En **Nóvament** ayudamos a tener claridad en las distintas variables de mejora.

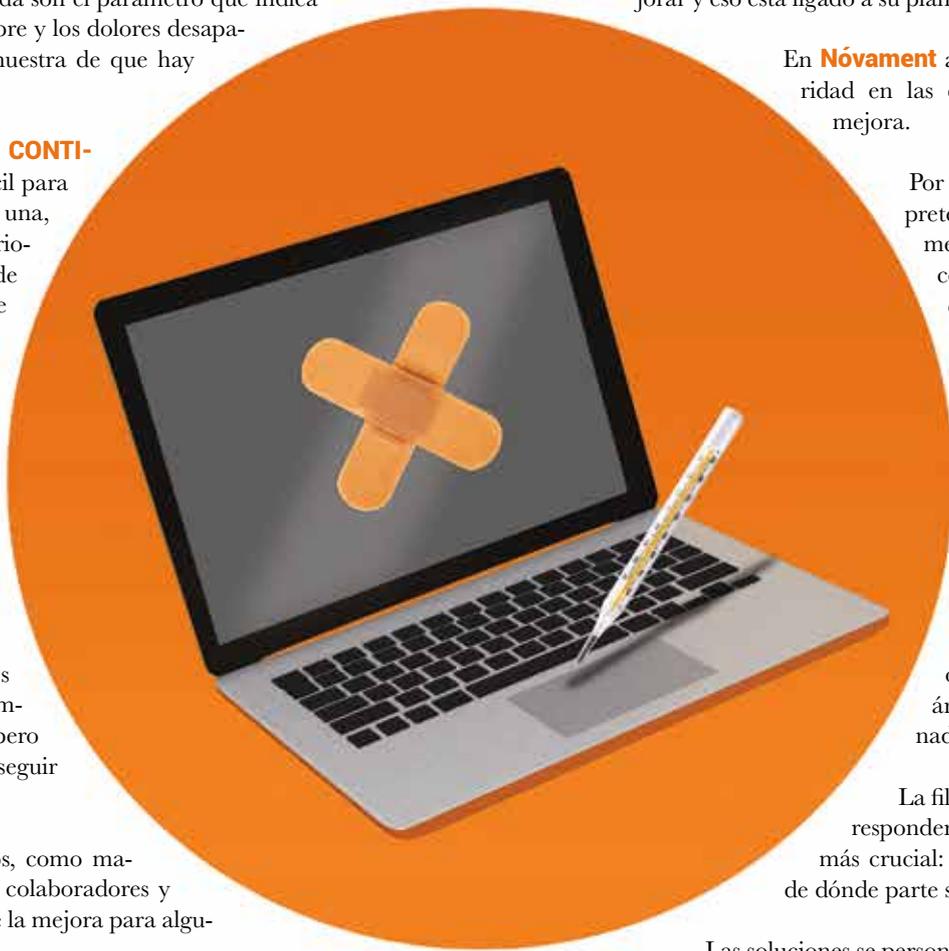
Por ejemplo, algunos no pretenden crecer, no al menos como meta de corto plazo, lo que quieren es consolidarse; financieramente, en su participación de mercado, etc...

Teniéndolo claro, lo que sigue es determinar la estrategia a seguir para lograr esa mejora y hacerla una variable que rijan la operación de todas las áreas o solo las relacionadas.

La filosofía de mejora debe responder primero la pregunta más crucial: ¿cuál es la variable y de dónde parte su medición?

Las soluciones se personalizan según el propósito pero solo hay mejora cuando existe un métrico impactado o bien un resultado medible.

Si quieres mejora en **Nóvament** lo hacemos personal: ayudamos a que sea una realidad cultural que todos trabajen hacia la misma dirección.



El imponente complejo que está transformando Mazatlán

Las Gavias Grand

(669) 954-0500 / (669) 688-0060
ventas@lasgavias.com
www.lasgaviasgrand.mx
Las Gavias Grand

Mazatlán Sinaloa, uno de los destinos turísticos favoritos del país, vive en los últimos años su mejor momento, con la construcción de un nuevo malecón, la alta inversión en infraestructura urbana y de servicios y la renovación del centro histórico. A este proceso de modernización se suma un nuevo complejo en la zona del Nuevo Mazatlán: Las Gavias Grand.

Reconocidos por el éxito de proyectos anteriores como Las Gavias y Las Gavias Golden, este concepto líder en condominios de alta calidad presenta ahora Las Gavias Grand, un exclusivo desarrollo construido sobre la playa, en la zona de mayor plusvalía de la ciudad.

El desarrollo consta de tres torres integradas, con espaciosos condominios que cuentan con balcones y terrazas frente al mar. Están diseñados con dos y tres recámaras y actualmente se encuentran disponibles para venta un total de 40, los cuales están totalmente terminados y en operación, con precios que van desde \$5,028,826 pesos.

Con un diseño a la vanguardia, cada uno de los 204 condominios cuenta con instalaciones de exquisitos acabados, donde el már-

mol y la porcelana en los pisos agregan valor y confort a la propiedad. Cuentan con recubrimientos de granito en cocina, electrodomésticos de acero inoxidable, maderas de cedro en clósets y un cuarto de lavado independiente. Equipado con sistemas de seguridad de última generación, este complejo destaca además por contar en su interior con sala de cine, un moderno gimnasio y sauna, sala de

juegos, alberca tanto para adultos como para niños, playa privada y acceso al club de golf con 18 hoyos PGA del desarrollo Estrella del Mar. Las ventajas de realizar una inversión en esta zona se enfocan en la cercanía de restaurantes, bares, cafés y centros comerciales. En el nuevo Mazatlán se pueden encontrar tiendas nacionales e internacionales, centros de convenciones, universidades y hospitales.





**PARA LOS QUE NO CONOCEN LÍMITES
SEMESTRE Y ANUALIDAD A MESES SIN INTERESES
ACEPTAMOS TARJETAS DE CRÉDITO**

*SE APLICAN RESTRICCIONES, NO VALIDO PROMOCIÓN CON PROMOCIÓN. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

 Holox Fitness Center
www.holox.com.mx ☎ 744.0428 / 744.0130

EL GIMNASIO DEL TSM

LO PUEDO TODO


**SOMOS
BÁRBAROS**
BARBERÍA

BIENVENIDO A LA FAMILIA HOLOX
SERVICIOS DE BARBERÍA DENTRO DE HOLOX



El sector inmobiliario: oferta de ayer vs demanda de hoy

Por **Diana Cecilia Torres Álvarez**

Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales
Fundadora y Directora de Grupo Punto

🐦 📷 📺 📧 @dyanatorress

La innovación va por delante de la regulación, siempre ocurren primero los saltos innovadores y luego adaptamos los procesos, hábitos o estrategias a ellos. Existen dos tipos de empresas innovadoras: las disruptivas, que generan esos cambios y nos obligan a adaptarnos a ellas, y aquellas que innovan como una respuesta a las exigencias que hacen sus mercados. Para innovar no se requiere inventar, a veces basta con escuchar, leer al mercado y reaccionar a tiempo. Real Estate es un sector que claramente se ha mantenido, al menos en México, reaccionando a las demandas tecnológicas del mercado o incluso operando bajo procedimientos tradicionales que se van distanciando cada vez más de nuevas realidades de consumidores digitales dejando de lado posibilidades que el mundo virtual ofrece para innovar; algunos ejemplos:

Plataformas web que funcionan como una tarjeta de presentación institucional y no como una ventana digital a vivir la experiencia de estar en un espacio a través de imágenes 360 o realidad virtual. Nadie que encuentre en internet la web de su próxima casa quiere saber "quiénes somos" o cuál es "la misión y visión" de la constructora, desea saber qué tan amplios son los espacios y cómo se verán ahí sus fotos.

Búsquedas de opciones de inversión basados en el stock disponible de un agente o una agencia y no en bases de datos que, con elementos de inteligencia artificial, permitan encontrar opciones de ubicación, presupuesto, uso de suelo o rendimiento más viables. Los modelos basados en la experiencia de personas específicas siguen dando un elemento importante de confianza, pero ante una generación que ha aprendido a confiar en la inteligencia de los datos y sus algoritmos, la agenda de un agente tiene sus días contados.

Redes Sociales que llenan de mensajes comerciales, ofertas o precios a los usuarios y no generan una comunidad en torno a contenido relevante o se convierten en la primera ventanilla de atención a prospectos a través de estrategias de social selling donde el usuario podría tener su primer contacto con la fuerza de ventas y resolver todas sus dudas en el escenario donde más cómodo se siente: el anonimato. Pedirle a un prospecto digital que para obtener información sobre su próxima casa agende una cita y visite el desarrollo es como pedirle a un adolescente de hoy en día que para hacer amigos tenga que inscribirse a un club en su barrio, algo que no tiene sentido alguno.

La migración a la innovación puede ser gradual y debe partir de un verdadero proceso de transformación digital de las marcas, pero en todos los casos debe comenzar por aceptar la premisa de que antes de pensar en nuevas ideas, debemos conocer al nuevo cliente.

¿Cómo estás repensando a tus clientes en un nuevo escenario digital?

Conversemos en 🐦 📷 📺 📧 @dyanatorress



“MÁS QUE UNA
Maestría
TU PROPÓSITO
DE VIDA.”

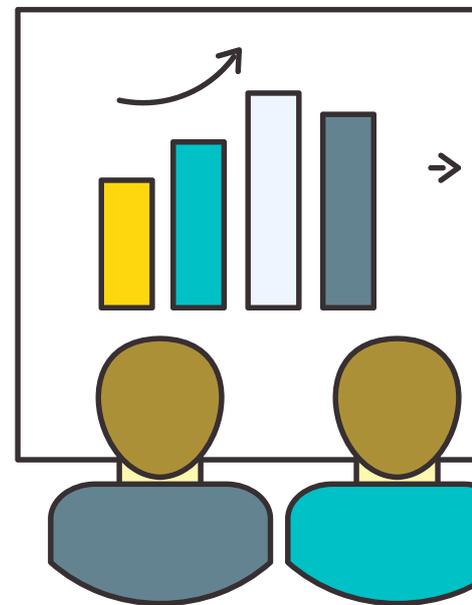
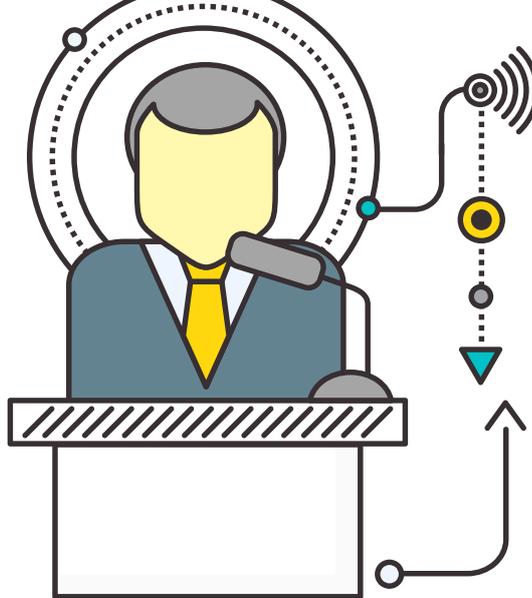


Informes: (871) 705 22 06
vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx

   tecmilenio.mx

Liderazgo y oratoria

Por Ing. Juan Carlos Herrera Gutiérrez
Coach en Comunicación Oral



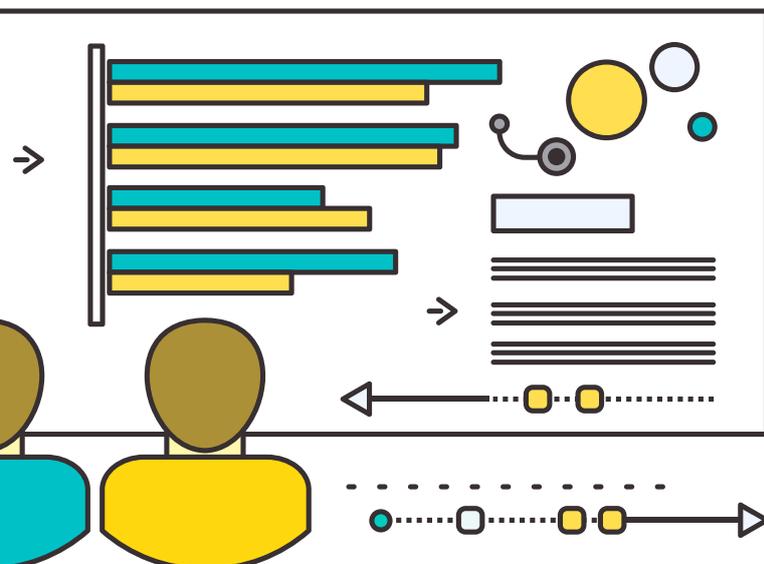
¿Qué tienen en común Napoleón Bonaparte, Abraham Lincoln, Winston Churchill, Martin Luther King Jr., Nelson Mandela y Steve Jobs?

Dos cosas, la primera es que han sido líderes capaces de inspirar y movilizar a millones de personas, y la segunda es que han dominado la habilidad de hablar en público u oratoria.

La oratoria es una herramienta muy importante para poder ejercer con efectividad una posición de liderazgo, porque nos permite transmitir con claridad nuestras ideas a otras personas para motivarlos e inspirarlos.

Sin embargo, el 75% de las personas tiene temor de hablar en público, y por otro lado, la gran mayoría de empresarios y profesionistas nunca han recibido capacitación en oratoria. Debido a esto, en muchas ocasiones no aprovechamos las oportunidades que tenemos al hablarle a nuestro equipo de trabajo, a nuestros socios, a nuestros proveedores, a clientes potenciales o incluso a nuestra familia. He sido testigo de muchas conferencias en las que el expositor no logra transmitir de forma adecuada sus ideas, y entonces su mensaje no es comprendido o no causa ninguna reacción en su audiencia.

Así que quiero compartir contigo dos consejos que te permitirán transmitir tus ideas con mayor efectividad la próxima vez que hables en público:



1. Organiza tus ideas

▶ Para que la audiencia capte mejor tus ideas, tu exposición debe constar de tres partes: introducción, cuerpo y cierre. Parece algo obvio, pero en muchas ocasiones no respetamos esta secuencia y nuestra audiencia se confunde.

▶ En la introducción hay que captar la atención de las personas y establecer el objetivo de tu exposición.

▶ En el cuerpo se plantean las ideas que quieres compartir. Máximo 3 o 4 ideas para que la audiencia pueda recordarlas.

▶ En el cierre hay que hacer un resumen de las ideas que compartiste anteriormente, es la última oportunidad que tienes para reforzar tu mensaje.

▶ Si respetas esta secuencia la audiencia podrá seguir tu exposición más fácilmente y captará mejor tu mensaje.

2. Practica

▶ Practicar te permitirá hablar con mayor seguridad y confianza, evitando así proyectar nerviosismo.

▶ Es importante mencionar que no es necesario que memorices la presentación. El objetivo es que tengas bien clara la secuencia y el modo en que irás presentando tus ideas.

▶ Los oradores profesionales que cobran miles de dólares por presentación, no dejan nada al azar, toda su presentación está perfectamente diseñada y ensayada. Incluso sus chistes están cuidadosamente planeados.

▶ Practicar siempre será una buena idea, y entre más importante sea tu presentación, será más importante que la practiques.

Espero que estos dos sencillos consejos te ayuden la próxima vez que hables en público. Hablar en público no es un talento con el que nacemos, es una habilidad que se aprende, así como se aprende a nadar o a andar en bicicleta. Con preparación y práctica todos podemos llegar a ser oradores elocuentes y por lo tanto líderes más influyentes.

13

ANIVERSARIO
PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

Historias
que
transforman

www.**PLAYERS**.com
OF LIFE

📌 VISÍTANOS Y SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

f /PLAYERS_TORREON 📍 @PLAYERSTORREON 📧 PLAYERS_TORREON



UNA EXPANSIÓN INMOBILIARIA A NIVEL COMERCIAL

Por: **Roberto Solano Pérez**
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

El 2018-2019 será considerado como uno de los periodos más importantes en términos de creación de nuevos espacios comerciales en la Ciudad de México y alrededores, además de la renovación de muchos espacios míticos de los últimos 20 años (ejemplo Plaza Satélite). Desde nuestra visión, el que desarrolladores privados y públicos (algunas Fibras) estén apostando al desarrollo de nuevos complejos habla de un entorno en el consumo muy favorable, el reconocimiento a México como una sede atractiva para diversas marcas de ropa (entre otros), un modelo eficiente de tiendas anclas (y de éstas un plan de expansión) y de un mercado con la necesidad de generar nuevos espacios más cercanos hacia los consumidores (aspecto que años atrás no se hubiera considerado).

A diferencia de otros mercados inmobiliarios comerciales a nivel mundial, los cuales enfrentan retos por las compras on-line (e-commerce), el Mercado Inmobiliario Comercial en México ha presentado un efecto exponencial en los últimos 5 años, aspecto que contrasta con la historia, donde el consumidor sólo ubicaba míticos

espacios para realizar las compras clásicas. De acuerdo a comentarios de Real Estate, en 2018 se esperaban la construcción y desarrollo de 40 centros comerciales, siendo más de la mitad los que se ubicarían en la Ciudad de México. Respecto a la historia de los últimos 12 años en la Ciudad de México, diríamos que el crecimiento de centros comerciales paso en 2018 a 108 complejos, aspecto que implicaría en dicho periodo una Tasa Anual de Crecimiento Compuesto de 40.0%, un nivel superior respecto a sectores industriales y de oficinas.

A nivel de consumidor, existen varios criterios para considerar un centro comercial como favorito, destacando los siguientes: 1) La seguridad, ya que el entorno de un complejo siempre mantenerse a salvo es un aspecto fundamental para una familia; 2) La distribución de los espacios, es decir, que el usuario pueda acceder a sus preferencias de manera sencilla (consumo rápido o más prologando); 3) Tiendas Ancla y Servicios Clave, como son las tiendas Departamentales (ejemplo Liverpool), telefonía celular, Bancos y de mucha relevancia los Cines; 4) Un aspecto "plus" son los restaurantes; y 5) El diseño arquitectónico, aspecto que ha implicado que complejos de mayor antigüedad se renueven a las condiciones competitivas de mercado (mantener su posición estratégica en consumo).

Contrario a la visión de una saturación comercial, desde mi visión el exponencial desarrollo de complejos está canalizando de una mejor forma el consumo que se ha mantenido muy centralizado en los últimos años, generando una mayor diversidad y cantidad de productos y servicios al consumidor final. Un aspecto positivo adicional es la formalización del negocio respecto a la informalidad de otros mercados. Será clave el desempeño económico en los próximos años, para seguir observando un desarrollo exitoso a nivel comercial. ♦



Plaza Satélite

Tenemos una solución para lograr tus objetivos financieros. Acércate a nosotros.



CAMBIOS Y PAGOS INTERNACIONALES • DERIVADOS • CRÉDITO EMPRESARIAL
• ARRENDAMIENTO • CUENTA DIGITAL MULTIDIVISAS • CASH MANAGEMENT
• INVERSIONES • FONDOS Y CAJAS DE AHORRO • SERVICIOS FIDUCIARIOS

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Contáctanos en: monex.com.mx o Torreón (871) 747-4850

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



La creatividad, re-invencción y zona de confort

Por Ale Marroquín www.alemarroquin.com

[@a_marroquin](https://twitter.com/a_marroquin) [alemarroquin](https://www.linkedin.com/company/alemarroquin)

Las personas caemos en zonas de confort no porque queremos, sino porque las rutinas, costumbres y la cantidad de actividades que tenemos, nos hacen olvidar que siempre hay espacio para mejorar. Lo cómodo es lo que nos pide nuestra mente, para sentirnos protegidos y seguros de que lo que estamos haciendo es lo correcto.

Mentalmente, hacer algo diferente puede ser disruptivo y provocar un nivel de estrés porque requiere de mayor esfuerzo, tiempo o dedicación para actuar. Es incómodo y todos preferimos, inconscientemente, evitarlo porque preferimos estar confortables. El problema es que la gente que no se estira a salir de esta zona de confort es la que en el tiempo deja de ver resultados, se queda en un movimiento estático, deja de crecer y de desarrollarse. Muchos, empiezan a tener un nivel de frustración porque se dan cuenta que no les ocurre nada bueno, porque otras personas sí crecen y los ven pasar por su derecha, y sienten que es injusto.

Para destacar en este mundo de constante evolución, hay que re inventarse, hay que ser creativos e intentar encontrar nuevas formas de solucionar retos o alcanzar objetivos. Tener presente en todo momento, que lo que te lleva a un lugar, no es lo que te mantiene ahí. Por ejemplo, si te promueven a un nuevo puesto, lo que hizo que te escogieran, no necesariamente será lo que haga que sigas teniendo éxito. Ahora, tendrás que enfrentar un nuevo desafío que requiera de otro nivel de preparación o que comuniques con mayor influencia para que los equipos que te rodean lleguen a los resultados esperados. Quizá sea momento que te hagas más consciente de tus acciones y comportamientos y cómo impactas a los que están a tu alrededor.

¿Cómo saber cuando es tiempo de re inventarte?

Haz un ejercicio mensual, trimestral y anual para analizar tu situación y puedas decidir si es momento, aunque cueste trabajo y duela, de hacer algo diferente con tu vida.

1. Define las acciones que has estado haciendo
2. Ahora detalla de cada uno el resultado que obtienes
3. Si te das cuenta que una de estas acciones no está trayendo ningún tipo de resultado, usa la creatividad para pensar otra forma de resolverlo
4. Si está teniendo resultado positivo, puedes continuar con esta estrategia, pero sé honesto contigo mismo y decide si es lo máximo que puedes dar
5. Rodéate de personas con las que puedas intercambiar ideas, quizá descubras que hay otras formas de proceder que le den un impulso a tus acciones y resultados

Las personas que tienen éxito, salen de estas rutinas y zonas de confort, y no es un movimiento sutil o suave para ellos. Seguramente les ha costado trabajo, dolor, incomodidad, pero han decidido que vale la pena para tener éxito.

Te invito a que hagas la siguiente reflexión si te encuentras en alguna de las siguientes situaciones:

1. No estás creciendo más
2. No estás logrando aumentar tu cartera de clientes
3. No puedes alcanzar la promoción que tanto quieres
4. Te cuesta convencer a otros que eres la persona adecuada para un proyecto
5. Estás perdiendo clientes

Si palomeaste una o más de las anteriores, quizá es el momento adecuado para re inventarte y usar tu creatividad. Salir de zona de confort no es fácil, pero depende 100% de ti que esto suceda. ¿Qué estás esperando para intentarlo?

IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma

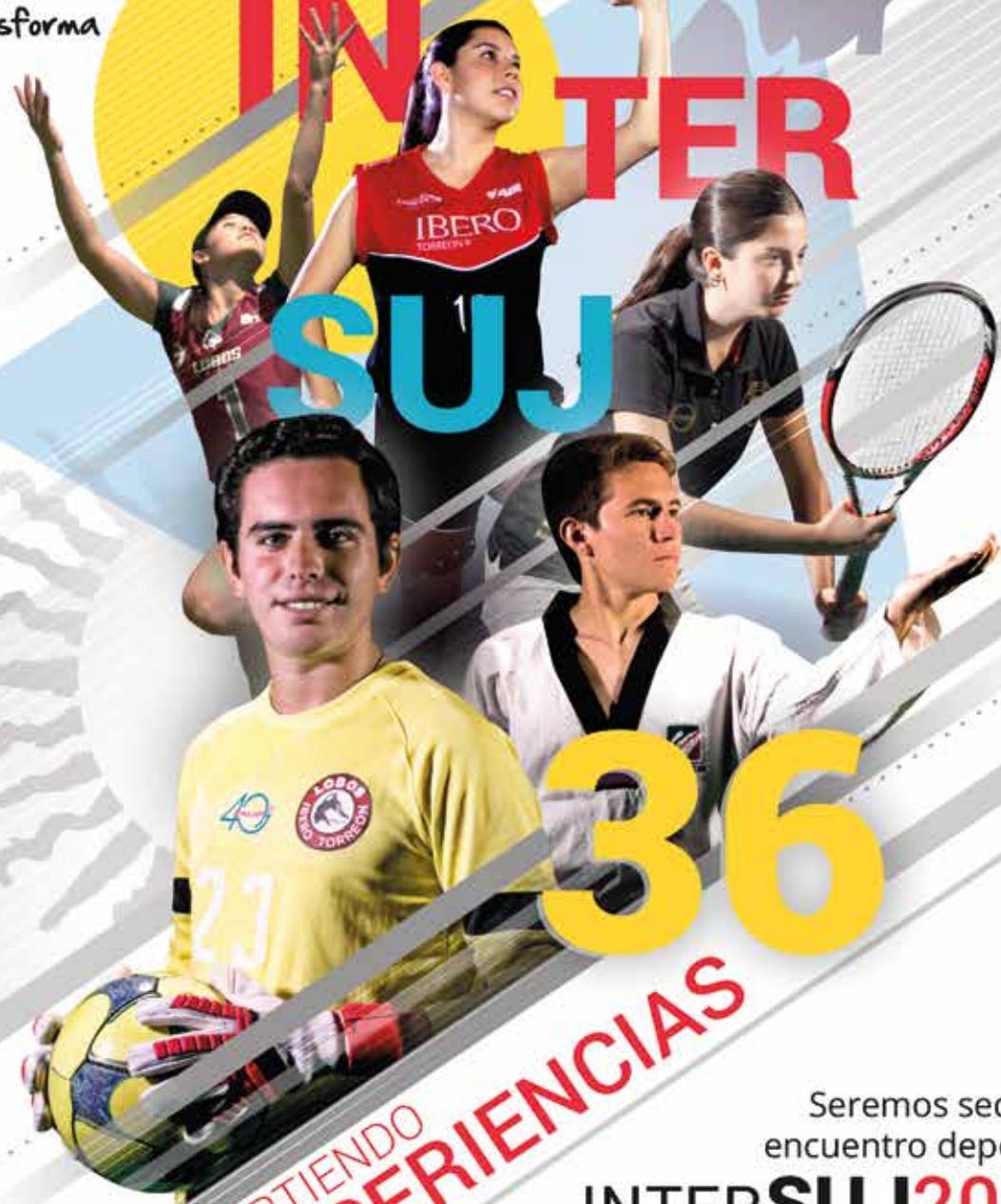


INTER

SUJ

36

COMPARTIENDO
EXPERIENCIAS



Seremos sede del
encuentro deportivo

INTERSUJ2019

¡Nos estamos preparando!

Inscríbete para Otoño 2019

Próximos exámenes de admisión:

3* y 4** de mayo

24* y 25** de mayo

(*psicométrico, **conocimientos)

Informes: T. (871) 705 1098 - 871 136 7214
admission@iberotorreon.edu.mx



IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN



Construcción y diseño de la actitud

Por Humberto Guajardo
Consultor en Actitudes

En los últimos años hemos escuchado palabras que antes no eran de uso común y que no siempre les damos la aplicación adecuada en nuestro contexto, una de esas palabras es proactividad. Es de llamar la atención que a nuestro entorno más común llegó apenas hace 15 o 20 años, pero se utilizó desde los años 40's por un personaje muy interesante llamado Victor Frankl y que vivió las dificultades de los campos de concentración nazis. Ahí vio que hay dos modos de actuar ante el medio ambiente: el modo reactivo, es decir que solo reacciona y el modo proactivo, es decir tomar la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan. De hecho el mismo Dr. Frankl maneja esa actitud proactiva y al terminar la 2da. Guerra Mundial aplicó esta manera de actuar en su libro "El Hombre en busca de sentido".

Tal vez algunos de ustedes han leído o escuchado hablar del libro "Los siete hábitos de la gente altamente efectiva", pues es ahí donde se populariza el término proactividad y se desarrolla su aplicación a las organizaciones. Un lema de la proactividad en las empresas establece que "Si no eres parte de la solución, eres parte del problema", es decir, hay que diseñar y construir la mejora de la calidad personal, en familia, laboral, así como social y en términos generales eso se da solo desarrollando las actitudes.

Comentaré algunas estrategias para el diseño y construcción de actitudes proactivas son a nivel empresa, pero también pueden adecuarse a la familia: primero debe quedarle claro a usted que la proactividad es un proceso, no por quererlo se da en automático; si le ha quedado claro el concepto, piense en ejemplos cercanos a sus colaboradores, por ejemplo de futbol o alguna experiencia como cliente en que le trataron mal, de tal manera que lo vea como algo cercano y practicable; entre más se conocimiento haya, mayor sensación de fuerza habrá; en una empresa, si usted es de mandos medios hacia arriba, retroalimiente los logros tanto laborales como personales de los colaboradores (p. ej. nacimiento de un hijo); reciba comentarios o ideas de mejora de producción o de ambiente, no significa que va a hacer caso a todos pero sí que va a escuchar; fomente entre los miembros del equipo de trabajo la creatividad en la eficiencia del uso de de tiempo, material, rutas, etc.; convoque juntas o reuniones sólo con el objetivo de comentar y analizar qué tan efectivos están siendo, tanto en lo operativo como en la integración. Por favor respete el objetivo de la junta. Busque asesoría, no porque usted no pueda, pero siempre es refrescante una opinión externa, un ángulo de visión que nosotros no tenemos por estar ahí dentro, recibir información nueva o diferente. Detecte aéreas fuertes y débiles de la organización y trabaje con ellas, compárense laboralmente con ustedes mismos el año anterior para tomar perspectiva y sobre todo revise usted mismo su proactividad, es la mejor estrategia de ser naturales al momento de transmitir actitudes. Con esto, podemos darnos cuenta que mejorar, también es cuestión de actitud.



Todo 
por ti

Con casi 30 años de experiencia, Sanatorio San José se consolida como la institución médica de mayor calidad en la ciudad de Gómez Palacio, Durango. Albergando más de **50** especialidades.



NUESTROS SERVICIOS

- Cirugía Laparoscópica
- Rayos X
- Tomografía
- Urgencias
- Videoendoscopia
- Hemodinamia
- Hospitalización
- Ultrasonido
- Mamografía
- Unidad de Cuidados Intensivos
- Clínicas
- Laboratorio
- Cirugía General

AVAMEN
San José[®]
SANATORIO

Sanatorio e Imagenología

Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 ext. 271

Especialidades Médicas Morelos

Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225 / 26 / 27

Urgencias

(871) 705 1911

www.sanatoriosanjose.com

El Centro Histórico de Torreón

Un reto complejo

Por Carlos Gregorio Ramírez

Abogado y Perito Valuador

El Centro Histórico en Torreón es un concepto solamente ya que por su ubicación geográfica ya no lo es. La historia lo coloca en un lugar central por ser el origen de la ciudad y la realidad lo ubica como un lugar que sigue sin definir su vocación, pues lo mismo hospeda oficinas que hoteles, restaurantes, departamentos, casas, iglesias, comercios, plazas, estacionamientos, cines, teatros, aunque abundan muchos lotes, locales y edificios vacíos.



Fotografías por Javier Molina

¿Sigue faltando planeación o, en su caso, seguimiento a lo ya hecho por el Instituto Municipal de Planeación y sabido por diversas administraciones municipales? ¿Qué hacer ante estas circunstancias? ¿Qué aportaciones hacer ante una situación como la que sigue sufriendo el centro histórico?

La realización de diversos estudios y diagnósticos reflejan que debe atenderse a la vocación que la propia evolución comercial dicta y que se manifiesta con el crecimiento y desplazamiento hacia otros puntos de la ciudad donde las vías de comunicación en apariencia son más rápidas y seguras ya que la realidad empieza a dictar que solamente son amplias, sin ser ágiles ni seguras. El centro histórico es atractivo, su mejora puede orientarse instalando viviendas verticales, centros de enseñanza, universidades, etc., y se convierta así en una opción rentable considerando que goza de

servicios públicos que sólo requieren rehabilitación y modernización y por supuesto atención y seguimiento.

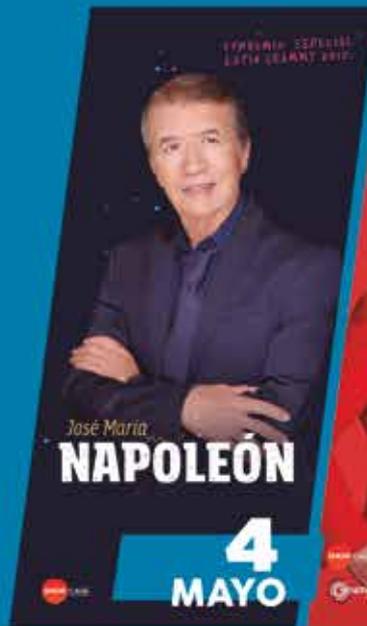
Una opción puede ser la construcción o remodelación de casas y edificios que hospeden ya sea eventualmente o por temporadas cortas a personas que requieran una estadía por más de un mes, por ejemplo, sin tener que pensar en adquirir o rentar hoteles, casas o departamentos en lugares alejados o costosos o donde la prestación de los servicios básicos es más difícil por la extensión de la ciudad.

Definir escenarios y acciones jurídicas y materiales que deban realizarse requiere de un trabajo serio, desde la comprensión de la Constitución Federal mexicana, de los tratados internacionales, hasta los convenios y acuerdos en materia de asentamientos humanos sin dejar de ver las leyes, reglamentos, disposiciones técnicas, normas oficiales mexicanas y reglas de carácter general, entre otras.

¿Qué instrumentos utilizar para estudiar las modalidades urbanísticas de la propiedad? Desde los atlas de riesgo, señalamientos y estudios viales, hasta los estudios de impacto ambiental, del equipamiento e infraestructura urbana sin dejar de lado tanto los programas de desarrollo como de mantenimiento urbano.

¿Qué falta? Trabajo comprometido y decidido de los funcionarios encargados de las áreas correspondientes y menos improvisaciones y ocurrencias.

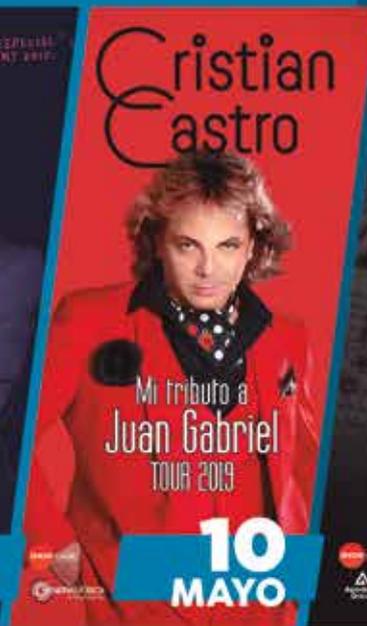
CARTELERA



EXCLUSIVO TELEPÉN
LATA ULTIMY 2019

José María
NAPOLEÓN

4
MAYO



Cristian Astro

Mi tributo a
Juan Gabriel
TOUR 2019

10
MAYO



INTOCABLE

PERCEPCIÓN
TOUR 2019

INVITADO ESPECIAL:
Bobby Pulido

11
MAYO



EN CONCIERTO
YURI & PANDORA
JUNTITAS TOUR

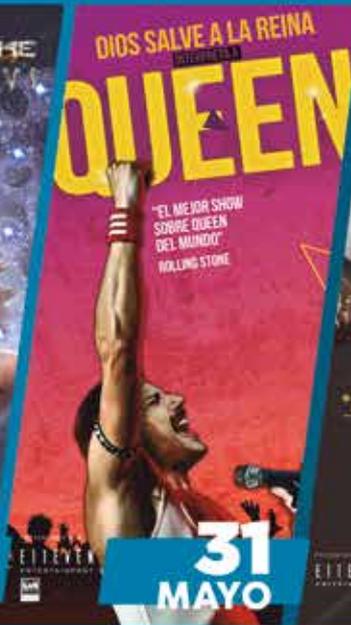
18
MAYO



DIOSA DE LA NOCHE
GEORGINA TREVI

Let's Party

25
MAYO



DIOS SALVE A LA REINA
PRESENTADO POR
QUEEN

"EL MEJOR SHOW
SOBRE QUEEN
DEL MUNDO"
ROLLING STONE

31
MAYO



LET'S DANCE

ANGELÉS GARRIBO
Les Tumbadas

1
JUNIO



atibanamex
PRESENTA

MALUMA
WORLD
TOUR

COLISEO CENTENARIO - TORREÓN

6
JUNIO



MON LAFERTE
LA GIRA DE NORMA

8
JUNIO



LA GUZMÁN
TOUR 2019

21
JUNIO





Eduardo Tricio, Ana Tricio y Daniel Treviño

MARATÓN LALA

31 años de la gran fiesta lagunera

5,800 atletas participaron del evento deportivo más importante de la Comarca Lagunera; el Maratón Lala volvió a congregarse a miles de laguneros quienes salieron a las calles de Lerdo, Gómez Palacio y Torreón a vivir de esta gran fiesta con porras y muchísima buena vibra, llenando de colorido a la región en uno de los domingos más importantes del calendario deportivo en nuestro país. ♦



Jorge Zermeño y Jorge Torres



Marisela Iriarte y Jocy de Iriarte



Luis Roberto Webb, Maribel Tumoine y Mariana Webb

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



El lagunero Daniel Ortiz se convirtió por tercer año consecutivo en el campeón del Maratón Lala, registrando un tiempo de 2 horas, 20 minutos y 49 segundos.



Bárbara González, Jorge González y Cristian Díaz



Familia Gómez Tricio



Paco Garza y René Cantú



Alejandro Papadopoulos y Susana González



María Luisa Marroquín, Analí Alatorre y Ricardo Marroquín

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Valeria González y Melissa Cabodevila



Alejandro, Delia y Beto



Lorena Franco y Mauricio Wong



Familia Olhagaray



Bety Alatorre, Luis Maeda y Cecilia Barriada

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



¡ GRACIAS A TODOS USTEDES POR HACER DE ÉSTE MARATÓN LALA 2019 UN GRAN LOGRO !



Lacho Madero, Marcos Canales y Chuy Lozano

ENGALEC 2019

El evento que fortalece a la Laguna y a sus empresarios

Conferencias, talleres y paneles con expertos, fueron solo algunas de las actividades que engalanaron una edición más del Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros, celebrado, como ya es una costumbre, en las instalaciones de Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna. ♦



Diego, Ana Mary y Jorge Fernández



Gerardo González, Ernesto González, Roberto García y Francisco Papadakis



Guillermo Reséndez y Alberto Allegre

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Julián Puentes, Pedro Madero y Javier Zermeño



Rocío González y Juan José Córdoba



Reyes Flores Hurtado, Edgar Salinas, Ana Laura Muruato, Jesús Zúñiga y Carlos Fernández



Bosco de la Vega, Felipe Cedillo, Félix Martínez y Gerardo González



Carlos Braña y Eduardo Tricio

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Víctor González y Gualberto Casas



Santiago Vera, Ricardo García, Carlos García y Javier Garza



Luis Gillo, Luis Carlos Gillo y Guillermo Gillo



Equipo Mediker junto a Eduardo Tricio



Ricardo Zesati, Carlos Valdés y Héctor González

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

La Tienduca



SABOR DESDE EL ORIGEN

RIB EYE



Con el auténtico
sabor de la carne®

Calz. Ávila Camacho, esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.
Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx
f /La Tienduca de Ganadería Revuelta i /La.tienduca

SERVICIO A DOMICILIO
747 47 07
ÁREA RESTRINGIDA 🚫





NOCHES DE PÁDEL

El deporte de la raqueta presenta gran actividad

Padel One Club, el novedoso complejo de pádel de la región, se ha colocado rápidamente en el gusto de la socialité lagunera amante a este deporte. Con clínicas y áreas de esparcimiento, el club ofrece una exclusividad sin igual en la práctica del pádel. ♦



Gustavo Garza, José Arias y Ernesto Sesma



Rodrigo Garza y Manolo Jaidar



Rodrigo Delgado y Alejandro Ríos



Ricardo Arratía, Gerardo Bustos, Luis González, Martín Macías y Ricardo Tueme



Julián Alba y Eduardo

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



REDZPOT

IMPULSO EN IMAGEN



14

ANIVERSARIO

¡GRACIAS A TI!

RED LOCAL • ESPECTACULARES Y BANDERAS • RED CAMPESTRE • MEGA PANTALLAS Y RED EN TSM
NUESTRO NUEVO SERVICIO EN EL ESTADIO REVOLUCIÓN CON "ALGODONEROS UNIÓN LAGUNA"

📍 Blvd. Independencia #2448 Ote. Col. Estrella, Torreón, Coah. ☎️ (871) 7.47.07.50 ✉️ contacto@redzpot.com

ANDY CARTAGENA EN LERDO

Se presenta el rejoneador español

El mejor rejoneador del momento se alzó como el triunfador de la corrida realizada en la Plaza de Toros “Alberto Balderas” de Lerdo, la cual lució un lleno absoluto por tercer fin de semana consecutivo. Juan Pablo Llaguno, oriundo de Querétaro, completó el cartel de la corrida. ♦



Jorge Galván y Arturo Gilio



Luis Flores y Fernando Orrín



Xavier Castañeda, Luisa Villarreal y Rodrigo Aguado



Manuel, Alejandro y Jorge



Armando Navarro y Tuti Navarro

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

marfili **M**

active**wear**



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BUA

VIVE CON PASIÓN

PUNTO DE VENTA



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL **f** MARFILICO 📞 (834) 116-1511

📧 INFO@MARFILI.COM



NUEVA INVERSIÓN HOTELERA EN TORREÓN

Reconocidos empresarios acudieron al evento

Con una inversión cercana a los 100 millones de pesos, el hotel Home & Business Suites quedó formalmente inaugurado en una ceremonia a la que asistieron notables empresarios laguneros y los gobernadores de Coahuila y Durango. ♦



Fernando Orrante, Guillermo Rocha y Dante Elizalde



Eduardo Bartheuuf, Alberto Alegre, Arturo Gómez, Eduardo Murra y Jesús Villarreal



Francisco Bardán, José Luis Monarrez, Carlos Gamboa y Oscar García



Enrique Mery, Alberto Votta, Carlos Antonio Herrera, Rodolfo Walls y Jesús Olvera



Benjamín Flores y Ricardo Ventura

MÁS CONTENIDO EN

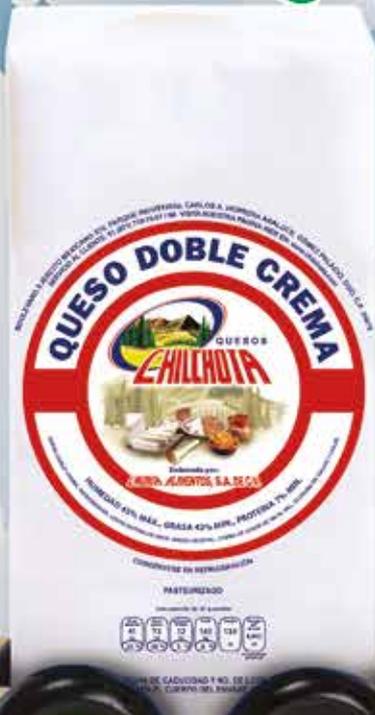
www.PLAYERS.com



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



Juega y Saborea



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📺 📷 ChilchotaMx

TORNEO DE GOLF EXATEC

Se realizó su sexta edición

Gran ambiente y mejor convivencia se vivió en el campo de golf del Club Campestre Torreón; bajo la modalidad A Go Go se vivió este torneo que es ya toda una tradición para los ex alumnos del Tecnológico de Monterrey. ♦



Mauricio Mijares, Juan Morales, Marco Villarreal y Eduardo Flores



Germán Madero, Gerardo Martín y Miguel Wong



David Madero, Marcela Coghlan y José Murra



Pedro Madero y Carlos Villalobos



Javier Aguiñaga y Salvador Perales

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

LAS NOTICIAS



15
AÑOS



Televisa
LAGUNA

NOVE
LAGUNA

Lunes a Viernes 6:00 a.m. - 9:00 a.m.

sky

En vivo 6:00 a.m. repetición 10:00 a.m. canal 628 Local View



Las Noticias Laguna



@LasNoticiasLag

La tele se
ve aquí

FUCKUP NIGHTS TORREÓN

Reconocidos personajes de la Laguna fungieron como speakers

FuckUp Nights, el movimiento global dedicado a compartir historias de fracasos y cómo se ha logrado salir adelante, celebró una edición más en la Laguna. En esta ocasión teniendo como sede el Bar Ocho Tres del Territorio Santos Modelo. ♦



Mayra Cordero y José Cordero



Carlos Finck y José Riestra



Fabiola Arriaga y Luz María Bujdud



Mireya Ramos Arizpe y Rogelio Ramos



Miguel de la Torre y Daniel Seijas

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

GUERREROS EN BUSCA DE LIGA Y LIGA DE CAMPEONES

Mucho trabajo para los Guerreros en ambas competiciones

La actividad internacional en “La Casa del Dolor Ajeno” no cesa, ahora el equipo lagunero fungió como anfitrión de los New York Red Bulls, equipo que cayó en su visita por 4 goles contra 2, otorgando el pase a la semifinal para los dirigidos por Salvador Reyes Jr. ♥



Elizabeth y Christian Woodman



Carlos Acevedo y Ricardo Gilio



Héctor Alfaro, Héctor Alfaro y Rubén Reyes



Marcelo Bremer, Jorge Máynez y Beto Gilio



David González y Juan Pablo Lozano

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

“DE AVES, BICHOS Y PAISAJES”

Laguneros asisten a exposición fotográfica

El Museo de la Revolución fungió como marco de esta exposición fotográfica organizada por Grupo Radio Estéreo Mayrán. El brindis inaugural fue llevado a cabo por Jorge Zermeño, alcalde de la ciudad, directivos de GREM y Francisco Valdés Perezgasga. ♦



David Estens y Claudio Estens



Lucía Olivares, Marcela Pámanes, Jorge Zermeño, Astrid Casale y Francisco Valdés



Francisco Valdés, Josie de Iriarte y Mavisa Rodríguez



Juan Habib, Elías Agüero y Jorge Garza



Mariana y José González

LANZA ALEGRÍA

GUE
RRE
TÓN
2019



VS



Domingo 5 de Mayo
Medio Tiempo / Estadio Corona

¡La donación más divertida del fútbol!

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

SERVICIOS DE CONTABILIDAD

DEFENSORÍA LEGAL

OUTSOURCING

CREACIÓN
DE
NEGOCIOS



 Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

 (871)747 97 48, (871)747 91 79
y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834

