

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

MARZO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.95 CAN



7 503007 283007

Director General de Latitud 25

## JESÚS RAÚL VILLARREAL GÓMEZ

LA HISTORIA DEL MULTIFACÉTICO **BUSINESSMAN** AL FRENTE DEL DESARROLLADOR INMOBILIARIO MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN

### SUPPLY CHAIN 4.0

Conoce la gestión de las cadenas de abastecimiento más importantes del mundo

### TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

Las empresas que están transformando la industria de exportar e importar

telcel  
P.6Y7





# El Cardenchal<sup>MR</sup>

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE



**CALIDAD DE VIDA,  
AL ESTILO LAS VILLAS**

 Visita: [lasvillas.com.mx](http://lasvillas.com.mx)  
 [ventas@lasvillas.com.mx](mailto:ventas@lasvillas.com.mx)

 @elcardenchal  
 (871) 750-9780





COME RICO,  
COME SANO,  
COME *pescado*

**alsuper**<sup>®</sup>

¡SABEMOS LO QUE  
TE GUSTA!

# ¡Ven a Telcel y renueva tu Plan!



LG  
**Q6 Plus**



Huawei  
**Mate 20 lite**



Samsung  
**A7**

## **EQUIPOS INCLUIDOS**

*Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura*

# PLAN TELCEL Max Sin Límite

Renueva y te damos el  
**DOBLE DE MEGAS**<sup>1</sup>  
por 12 meses

1. Los usuarios nuevos que contraten o activen que encajen en las condiciones de contratación con un Plan Tarifario de los planes Telcel Max Sin Límite 1300, Internet Telcel 2000 o Telcel Fábri 2000 en adelante, obtendrán por promoción una cantidad de Megabytes (MB) adicional, igual a la cantidad de MB incluidos en el Plan contratado/renovado, sin costo adicional durante los primeros 12 meses. Al término de los 12 meses el usuario dependerá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifario contratado/renovado. Los MB otorgados por promoción conservarán las mismas características que los MB incluidos en el Plan Tarifario contratado. Al agotar los datos incluidos en el Plan se cobrará la tarifa por MB adicional establecida para el Plan Tarifario contratado/renovado. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan fuera de la vigencia de la promoción, la promoción se perderá aún y cuando lo hubiera adquirido al momento de la contratación. Los Megabytes otorgados por promoción se otorgan de forma mensual y se reinician al inicio de cada mes a otro, por lo que los MB que no hayan sido utilizados durante el ciclo de facturación corriente se perderán. Esta promoción no es acumulable con otras promociones que otorguen MB de regalo. Valido al 31 de marzo de 2019. Imágenes ilustrativas. Equipos y color de los equipos sujetos a disponibilidad en punto de venta. Vigencia en toda la República Mexicana en regiones de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención al Cliente y Distribuidores Autorizados. No es participante al 31 de marzo de 2019. Los precios publicados en leyes IM del ISIA; información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención al Cliente y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registros Públicos de Telecomunicaciones Folios No. 14416 y 14448.



ALMANARA  
PASEO COMERCIAL

# La Comarca del Encuentro





Corredor comercial y espectacular paisajismo

**DECATHLON**



+ de 26,000 m<sup>2</sup> de espacios comerciales

**BEST BUY**

**IOI**  
Restaurantes y Foodcourt

**SPORTS WORLD**



+ de 1,500 cajones de estacionamiento

**délice**  
chocolatier & patisserie

# ¡Muy pronto!

## Espacios comerciales disponibles en renta.

**Informes y ventas:**

- ☎ 871 102 2865  
info@almanara.mx
- f /AlmanaraPaseoComercial
- @Almanara\_Torreón

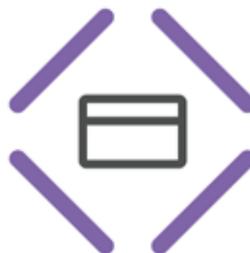
[www.almanara.mx](http://www.almanara.mx)

**Una idea de Proyectos 9**

Periférico Raúl López Sánchez #5000  
Residencial El Fresno-CP 27106 Torreón



Cuentas



Créditos

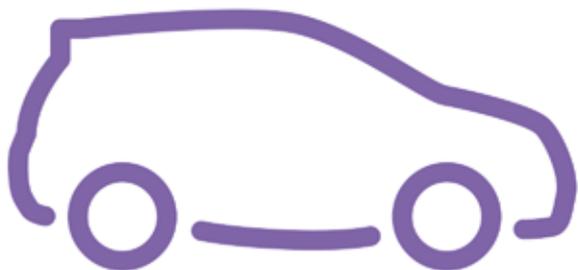


Inversiones



Seguros

# Estrena un auto **SEMI NUEVO.**



Con **CrediAuto®** de **Scotiabank** maneja el auto que siempre has querido con excelentes beneficios:

**% Atractivas tasas de interés** anuales fijas

**📅 Pagos anticipados** sin penalización

**📅 Plazos** de hasta **48 meses**

**🛡️ Financiamiento del seguro de vida y daños** al mismo plazo y tasa<sup>1</sup>

**👤 Seguro de desempleo** sin costo<sup>2</sup>

**Solicítalo fácilmente** en sucursal o en cualquier agencia automotriz.

**Tú decides, nosotros te asesoramos.®**



Sujeto a aprobación de crédito.

<sup>1</sup>Financiamiento del seguro de vida y daños al mismo plazo y tasa. Scotiabank Inverlat S.A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente, los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Los seguros son responsabilidad de la compañía aseguradora que los otorga.

<sup>2</sup>Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños a través de Scotiabank.

CrediAuto® es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en [scotiabank.com.mx/crediauto](https://scotiabank.com.mx/crediauto)



# NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

**TERRA GRAPPLER™**

*Next Grappler*

**DURA GRAPPLER**



**LLEVE CUATRO**

**4x3**

**PAGUE TRES\***

**UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA**

**REVOLUCIÓN**

Calle Nº 45  
Col. Felipe Angeles, C.P. 27258  
Torreón, Coahuila

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**203 30 06 /  
732 69 72 /**

**GOODYEAR SUC. MARIANO**

Mariano López Ortiz No. 1040 mte.  
Col. Centro Torreón Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**722 45 24 /  
722 45 25 /**

**GOODYEAR GÓMEZ PALACIO**

Fta. I. Madero No. 736  
Col. Centro, Gómez Palaco, Dgo.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**723 05 06 /  
210 01 69 /**

**AVANTE**

Diagonal Reforma N° 1850 Cte.  
Col. Centro C.P. 27000  
Torreón, Coahuila.

**BOD. TORREÓN**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**722 00 34 /  
793 82 97 /**



# AVANTE

Llantas & Rines

**INVO**

**NEO GEN**

**NT420S**



**AVANTE** Blvd. Independencia N° 168, Cte. Col. Navarro C.P. 22700 Tuxtla, Coahuila

**SUC. INDEPENDENCIA**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

**718 75 58 / 718 76 65**

**AVANTE** Blvd. Luis Donaldo Colosio N° 2, Col. Nuevo Linares Del Sur, Francisco I. Madero, Coahuila, C.P. 27300

**SUC. FCO. I. MADERO**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

**872- 7731730**

**AVANTE** Calzada Lázaro Cárdenas No. 417, Col. Jardines de California, Pte. a la Federal 2.

**DIST. AUTORIZADO**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

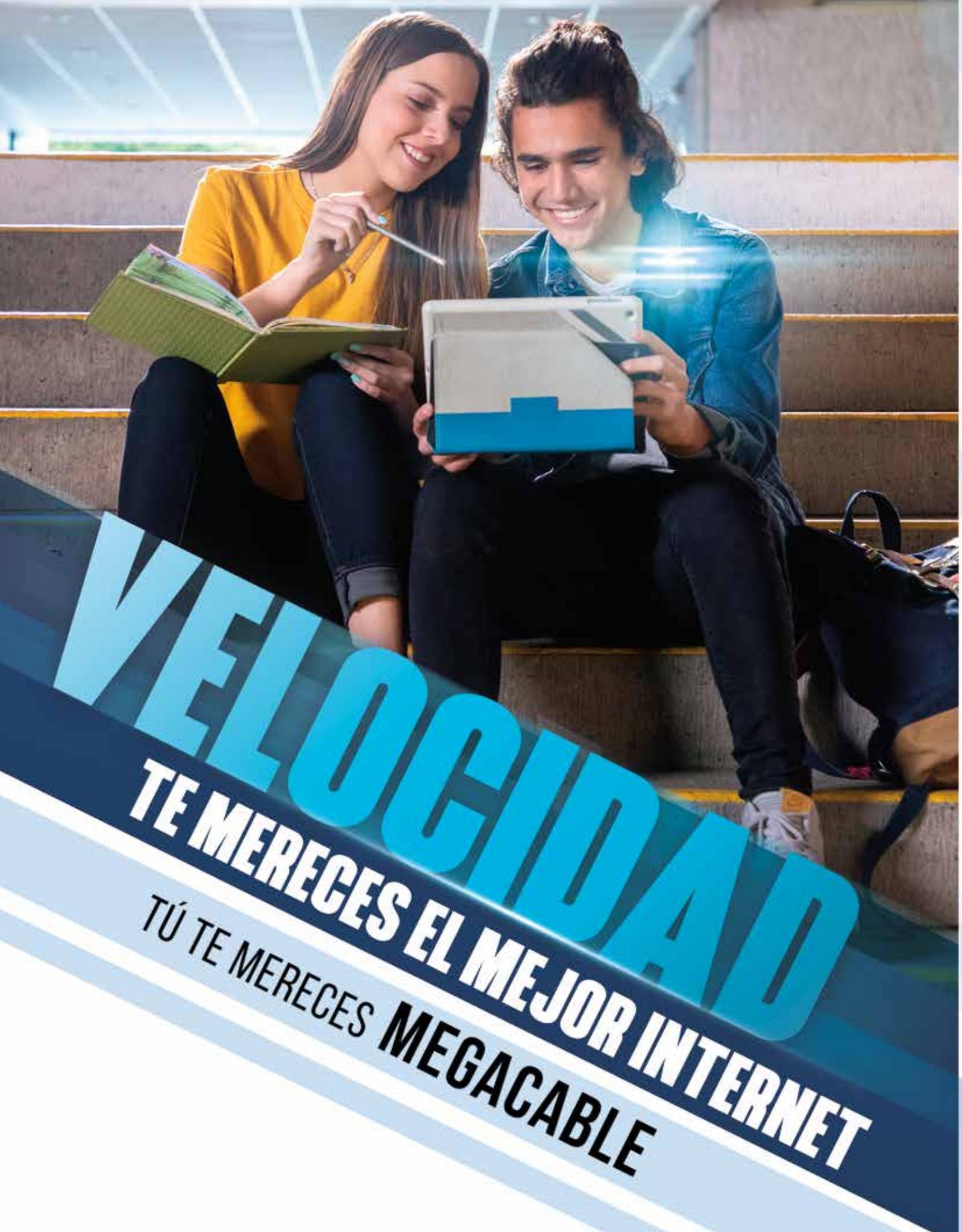
**713 89 37**

[info-usa@avante.com](mailto:info-usa@avante.com)  
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

**01800-911-1007** **CALL CENTER**

[www.avante.com.mx](http://www.avante.com.mx)

*\*Consulte términos y condiciones en Tienda. Vigencia al 31 de marzo de 2019  
No aplica con otras promociones.*



# VELOCIDAD

TE MERECEES EL MEJOR INTERNET

TÚ TE MERECEES MEGACABLE

HASTA

**30**



**TV INTERACTIVA**

Más de 120 canales + 90 en HD  
LLAMADAS ILIMITADAS

**MBPS**  
DE VELOCIDAD

JUNTOS POR

**\$569\***  
AL MES  
X 2 MESES

TARIFA PROMOCIONAL

A PARTIR DEL 3ER MES  
\$669\* TARIFA PRONTO PAGO

Contrata haciendo un primer pago de \$ 200. Para paquetes Triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional e inicia a partir de la fecha de instalación de los servicios, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primero 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 2 meses de FOX PREMIUM y HBO MAX para paquetes Triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 al finalizar el periodo promocional las señales se cierran automáticamente; el cliente puede conservar el paquete pagando una tarifa de \$200 adicionales a su mensualidad. Aplica FOX PREMIUM de 4 señales para paquete Triple Xview 20 y de 10 señales para paquetes Triples Xview 30 , Xview 50. Aplica HBO de 4 señales para paquete Triple Xview 20 y de 8 señales para paquetes Triples Xview 30 y Xview 50. La Trifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en [www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx) Para contratar es necesario firmar

 **MEGACABLE**®

690 0000  
[megacable.com.mx](http://megacable.com.mx)



MARZO 2019

# Carta editorial



Luis Benito Arguijo, Jesús Raúl Villarreal y Octavio López

**E**l gran desafío de las empresas en la actualidad sean de cualquier tamaño giro es la evolución hacia la innovación y la digitalización. En este contexto, el comercio nacional e internacional se ha posicionado como elemento clave para el éxito de cualquier sector económico. En la era actual las necesidades de transporte crecen con fuerza en todo el mundo. El continuo avance de la globalización, junto con los elevados niveles de crecimiento de la densidad de población y del PIB en algunas regiones implica que el flujo de bienes y personas seguirá creciendo en el futuro. México cuenta con un amplio sistema de infraestructura de conectividad incluyendo aproximadamente 117 puertos marítimos, 370 mil kilómetros de carreteras, 27 mil kilómetros de vías ferroviarias y 76 aeropuertos complementados con aduanas y terminales ferroviarias y es por eso que en nuestras páginas puedes encontrar el especial de **Transportación y Logística** en donde las empresas que ofrecen estos servicios nos hablan de la innovación en sus procesos y productos.

Por otra parte, tenemos el especial de **Supply Chain 4.0**. La gestión de abastecimiento de productos en 2019 aplica innovaciones bajo el concepto **Industria 4.0** experimentando grandes cambios y avances que permiten tener en cuestión inmediata lo que se necesite. Grandes empresas a nivel mundial como Apple, Amazon, Inditex y Walmart cuentan con excelentes sistemas de cadenas de suministro que pueden ser un ejemplo para cualquier negocio o empresa que dentro de sus procesos incluyan la logística, conoce más de cómo lo hacen.

En portada contamos con la presencia de **Jesús Villarreal Gómez**, un multifacético empresario que ha contribuido al crecimiento de la Laguna con sus grandes inversiones en el sector inmobiliario, agropecuario y ganadero, otorgando una calidad de vida sin precedentes en la región.

Los invitamos a disfrutar nuestra edición tanto como nosotros al prepararla para ustedes.

## PLAYERS

OF LIFE

### TORREÓN

#### DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López e: [octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

#### DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Alexis Navarro e: [alexis.navarro@charmlife.com.mx](mailto:alexis.navarro@charmlife.com.mx)

#### GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: [raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

#### ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos e: [cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

Daniela Garza e: [daniela.garza@playersoflife.com](mailto:daniela.garza@playersoflife.com)

Tania Barrón e: [tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

#### GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo e: [benito.arguijo@playersoflife.com](mailto:benito.arguijo@playersoflife.com)

#### GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres e: [teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

#### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Yovanna García e: [yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

#### GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla e: [edna.escamilla@playersoflife.com](mailto:edna.escamilla@playersoflife.com)

#### COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán e: [jocelyn.albarran@playersoflife.com](mailto:jocelyn.albarran@playersoflife.com)

#### ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: [mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

#### FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

#### LOGÍSTICA

Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web  
[www.playersoflife.com/torreon](http://www.playersoflife.com/torreon)



Rincón del Bife  
Restaurante - Bar



# Un rincón de sabores exquisitos



Bld. Independencia #2390, Col. Estrella,  
Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

 Rincón del Bife



MARZO 2019

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filzola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
@AlexMtzFill

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Marco Lozano  
e: marco.lozano@grupoplayers.com.mx

**HEAD OF BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**CORRECCIÓN Y ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

## ESPECTÁCULO

**GERENCIA DE ESPECTÁCULO**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Valeria Soriano  
e: valeria.soriano@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 cte.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García,  
Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Bvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 154. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 cte., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

EL PODER DE LA  
**FORD RAPTOR** 2018  
SE MANIFIESTA EN TODOS LOS CAMINOS.



**MOTOR  
ECOBOOST®  
DE 3.5 L.**



**450 HP**



**510 LB. PIE  
DE TORQUE**

 Ford Gómez Palacio   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)

 871-787-8418



FORD GÓMEZ PALACIO  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #211  
ESQ. CON COAHUILA CDL. LAS ROSAS,  
GÓMEZ PALACIO, DGO. TEL: 7493000

FORD SERVICIO  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ  
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO,  
GÓMEZ PALACIO, DGO. TEL: 7493011

FORD  
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1900  
LOCAL 13 Y 14 COL. RESIDENCIAL  
CEDROS, TORREÓN, COAHUILA.



Gómez Palacio



MARZO 2019

# Contenido



## HISTORIA DE ÉXITO

Este mes te presentamos a Jesús Villareal, líder en su área que nos presenta sus proyectos y la forma que están revolucionando los nuevos mercados.

>78



**76 CAPITAL HUMANO**  
Innovación en la transformación

**86 TALENT**  
Ícono femenino en la organizaciones

**96 INBOUND MARKETING**  
¿Qué hay para B2B en Marketing Digital?



## EMPRESAS CON EXCELENTE LOGÍSTICA

- 48 Apple
- 49 Amazon
- 50 Walmart
- 51 Inditex

## TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

- 54 TCI
- 56 JUSA
- 58 CODA
- 60 VIMAR
- 62 HINO
- 64 KENWORTH
- 66 LOOPER
- 68 Q TRANSPORTES
- 70 TRANSPORTES JUCAMA
- 72 CONSOLIDAMEX



**MB**  
**MONTEBELLO**  
Hotel • Golf • Resort



MARZO 2019

# Colaboradores

**Alejandro Juan-Marcos**  
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.

**Carlos Gregorio Ramírez**  
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

**Fernando M. González Ruiz**  
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009), y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 90 años (2012).

**Liliana Acuña**  
Cirujano Dentista (UA de C. Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).

**Humberto Guajardo**  
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

**MaryLu Gidi**  
Chef con más de 24 años de trayectoria, fue supervisora y Head Chef de "El Agave" y socia de Apolo TRC. Propietaria de Alcachofa Catering.

**Edgar Tejada**  
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finanzas Security & Saving.

**Diana Cecilia Torres Álvarez**  
Especialista en estrategia de comunicación, innovación y plataformas digitales. Fundadora y directora de Grupo Punto.

**Ale Marroquín**  
Comunicación, presencia y liderazgo ejecutivo.

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



# NEW RAV4 ADVENTURE



 **TOYOTA**  
Mejores momentos

**RAV4 ALL**  
**RAV4 YOU**

Blvd. Independencia 2200 Ote., Col. Estrella, Tel.747.27.00    ToyotaLaguna  
[www.toyotatorreon.com.mx](http://www.toyotatorreon.com.mx)



MARZO 2019

# Spotlight



## JESÚS VILLARREAL GÓMEZ

Este mes te presentamos a Jesús Villarreal, líder en su área que nos presenta sus proyectos y la forma que están revolucionando los nuevos mercados.

>78

26 Paulina Villarreal  
y Jean Simon



28 Ángel  
Aguirre



30 Sergio Mercado



32 Guillermo  
Silveyra



78 Jesús Villarreal

Recibe la Primavera con



Encuentra nuestros productos en:

o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 📷 📺 ChilchotaMx



# La **construcción** de una gran empresa

Paulina, Jean y Jorge cimientan su camino al éxito



**E**mpresa dedicada a la construcción y gerencia de proyectos, Villasi Construcciones nació en 2014 gracias a la idea de Jorge Villarreal, Paulina Villarreal y Jean Simon, quienes aprendieron a combinar sus fortalezas para cristalizar una oportunidad que se volvería un parteaguas en sus vidas profesionales, maximizando sus capacidades y llevándolos a relucir sus más grandes talentos.

Paulina, quien es arquitecta y socia de la empresa, tiene su propio despacho, Pau Villarreal Arquitectura, con el cual se encarga de toda la parte creativa y de diseño; Jorge, por su parte, es ingeniero civil y se encarga de la construcción; Jean, quien es egresado de la Universidad de Texas en Austin, es uno de los directores de la empresa y está al frente de todos los procesos administrativos y nuevos negocios. Juntos han creado un complemento perfecto que los ha llevado a ser una empresa líder en construcción residencial, comercial e industrial.

Villasi comenzó su andar como empresa con proyectos residenciales en el Bajío, más en específico en San Miguel de Allende, al poco tiempo ampliaron su gama de servicios entrándole al diseño de proyectos, fue



en ese momento que comenzaron con uno de los proyectos que más los ha catapultado en las grandes ligas de la construcción en México: Postal. Ubicado en Querétaro, Postal es un proyecto vertical de 25 pisos y 22 mil m<sup>2</sup> con departamentos, vistas extraordinarias y espacios flexibles. Esta obra permitió a Jean, Paulina y Jorge potencializar su empresa, ya que han logrado aprender cada una de las etapas de la administración de un proyecto de gran magnitud.

Siempre con la mira puesta en cubrir todos los aspectos de un proyecto inmobiliario, desde su origen hasta la posventa, cuentan con presencia física en Querétaro y Torreón, es en la Laguna que han construido también casas en diferentes zonas de la región, así como plazas comerciales, remodelaciones y trabajos de interiorismo.

Han logrado crecer como personas y profesionales, y esto se ve reflejado en la expansión de personal de Villasi, platica Jean que al día de hoy cuentan con 19 colaboradores directos y esperan, en los próximos meses, sumar 6 más, fortaleciendo el área operativa y de mercadotecnia de la empresa, rubro tan importante en estos días.

La confianza se ha convertido en un elemento vital para la consecución de los objetivos de la empresa, y es que sus integrantes han hecho que sus fortalezas destaquen tanto que respetan el área y las decisiones de cada uno como individuo.

Finalmente, están conscientes de lo que representa el proyecto Postal en la actualidad, una construcción que los ha colocado en el radar de grandes constructoras y desarrolladoras; ellos como empresarios han logrado sacar adelante, y muy bien, el trabajo, creciendo a la vez su portafolio de proyectos dedicándose al cien a cada uno de ellos. Actualmente, tienen 2 proyectos de torres en Querétaro: Postal y NOMA, el segundo un concepto enfocado en fomentar la comunidad y convivencia que contará con departamentos en renta, áreas verdes, unidades de *co-living* y amenidades. Buscarán, como objetivo primordial, conceptualizar proyectos desde su origen hasta su final, llevando a cabo todas las etapas de la construcción, reto que, como todos, es difícil pero que asumen con gusto y con la mira siempre puesta en crear, desarrollar y construir con pasión.

# La decisión más difícil

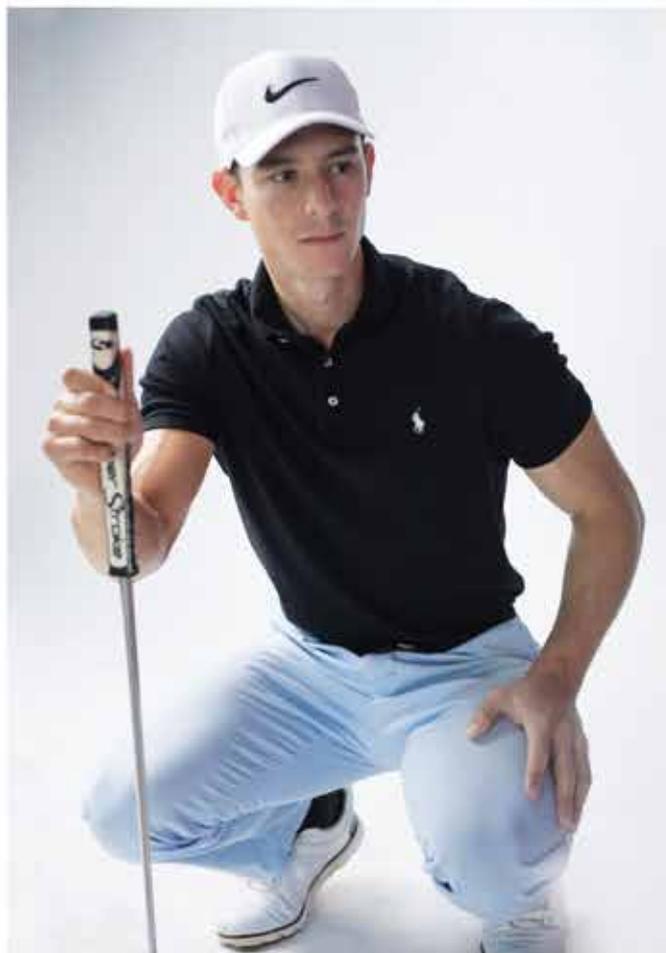
El reto profesional de Ángel Aguirre



Fotografías por Edmundo Isais

**C**on 23 años de edad, Ángel de Jesús Aguirre Piña es egresado de West Texas A&M en Economía y Finanzas, licenciaturas que decidió estudiar tras haber comenzado su carrera en la Universidad de Texas en Brownsville para posteriormente enrolarse en la universidad ubicada en el noroeste de Texas, más específicamente en la ciudad de Amarillo. Reclutado por dicha institución gracias a su talento en el golf, Ángel comenzó así su historia en la Unión Americana y uno de los retos más importantes de su vida; con altas expectativas por delante, nuestro invitado deportivo del mes nos platica a detalle lo que será su conversión de golfista *amateur* a profesional, camino que desconoce hacia dónde lo llevará pero, asegura, será muy apasionante.

“Actualmente tengo 2 patrocinadores en puerta, una vez concretados los haré saber”, y es que son este tipo de situaciones, llenas de emoción y adrenalina, las que un golfista profesional empieza a vivir en su día a día. Ángel ha dejado de ser un *amateur*, y su juego, mentalidad y coraje lo demuestran. Cuenta que la competitividad vivida en torneos de alto nivel en Estados Unidos le han dejado experiencias muy significativas en el juego y en la vida.



**Jugador favorito**  
Tiger Woods

**Marca de ropa**  
Polo

**Marca de bastones**  
Taylor Made

**Campos más bonitos**  
Cabo del Sol en Cabo,  
San Lucas

Briggs Ranch en  
San Antonio



En West Texas A&M, aún como golfista *amateur*, mis objetivos en este deporte cambiaban todos los días, afortunadamente rompí muchos récords personales y de la universidad, además, hice grandes amigos y compañeros de profesión”

Actualmente es *coach* en el Campestre Torreón, entrena mucho diariamente en el gimnasio y hace spinning, y es que aunque tiene entrevistas profesionales fuera de la región, no niega la emoción que le provoca la incertidumbre de su futuro, para el cual se prepara todos los días, por lo que tampoco niega, le gustaría dedicarse a su profesión.

La carrera de Aguirre Piña comenzó desde muy pequeño en los campos de Mon-

tebello, ahí empezó a empaparse de este deporte tan importante para él; cuenta que desde 2009 ya entrenaba de 7 de la mañana a 7 de la tarde, el gusto ya era más que evidente. Agradece mucho a sus padres quienes lo apoyaron siempre y quienes le dieron la oportunidad de empezar a competir en giras regionales, torneos nacionales y olimpiadas nacionales.

Muy agresivo en juego, se considera un tomador de riesgos sobre el campo, incluso, admite, es un jugador *clutch*, determinante en los momentos claves y gran conversor de *putts*.

Mentalmente, confiesa, se ha empezado a preparar a pesar de negar anteriormente la importancia que tiene este aspecto en el juego, ha entendido lo vital que es su mente y estado de ánimo en cada ronda que busca hacer de su personalidad un tipo determinante en cada una de sus decisiones, dentro y fuera del campo. Incluso el aspecto mental lo ha marcado tanto que reconoce es la diferencia entre ser Ángel del tour mexicano a uno de talla mundial.

Después de excelentes participaciones en

giras y representar al estado en olimpiadas, Ángel emprendió su aventura colegial, antes mencionada, en la cual obtuvo grandes reconocimientos como Freshmen of the Year, el honor de estar en el All Team Conference, ganador del Torneo Anual de Golf del Campestre Torreón, además de varios récords entre los que destaca haber roto su propio récord personal de 64, 8 debajo de par en el Arnold Palmer Invitational y romper un récord de la universidad como equipo.

No cabe duda que Ángel cuenta con un gran futuro, no solamente por su juego, sino por su preparación académica, lo cual ha provocado que tenga un mundo abierto de posibilidades con miras a su futuro inmediato, reconoce que la decisión sobre hasta dónde seguir siendo profesional será complicada y el tiempo y su juego lo dirá, mientras tanto insta a los futuros talentos, con quienes tiene el placer de trabajar en el campestre, a trabajar duro para conseguir lo que más desean en la vida, reconoce que existe muchísimo talento y él está feliz de acompañarlos en el proceso.

# Artesanía Mexicana

VÍA 'E-COMMERCE'

**MAGIA  
MEXICANA**

la plataforma de  
Sergio Mercado

Fotografías por Edmundo Isais



Nos esforzamos por brindar una experiencia única para nuestros clientes, desde el momento de su compra en línea hasta la entrega de sus piezas a la puerta de su casa"



**Sergio Mercado Hernández,**  
al frente de Magia Mexica

**¿Cómo descubres la forma de darle valor al arte mexicano?**

Cada cliente le otorga el valor a cada pieza artesanal, una pieza es creada en este mundo para encontrarse con su dueño en el tiempo y permanecer juntos, por eso cada pieza tiene un valor único y varía de persona a persona.

**¿De qué forma has apoyado, no solo la distribución sino el reconocimiento del artesano mexicano?**

Es importante para nosotros que cada artesano firme su pieza creada para que se dé a conocer a través del tipo de decoración que utiliza, así nuestros clientes pueden identificar a sus artistas favoritos por la característica de sus obras y piezas.

**¿Cuál es el mayor reto al que te enfrentas al momento de hacerle ver a los compradores el valor real detrás de cada una de las piezas?**

Ser siempre cortés y amable con los clientes, quienes son la parte más importante de nuestro crecimiento, puesto que ellos no solamente compran una pieza sino toda una experiencia que va desde el momento en que observan su pieza favorita hasta que la colocan en un lugar que seguramente será muy importante en su vida. Nuestra labor es dejarlos con un gran sabor de boca cada vez que visitan la plataforma.

**M**agia Mexica nace con el objetivo de compartir la pasión, el misticismo y la fantasía que rodea el colorido arte de la cultura artesanal mexicana. La esencia y la manera de trabajar de la empresa ha hecho sentir a cada uno de sus clientes como sus principales socios y centros de atención, logrando que todos queden satisfechos con la experiencia de compra.

Todo esto, aunado a la impecable logística que hace posible que la pieza llegue a su destino intacta y el respeto al tiempo establecido, ha logrado que la reputación de Magia Mexica, como empresa seria y líder en su mercado, sea muy positiva por parte de sus clientes.

Las piezas artesanales mexicanas que encuentras en Magia Mexica son altamente condecoradas y reconocidas en México y el mundo; sobre cómo se ha adaptado el arte huichol al gusto de los clientes de diferentes partes de la república, Sergio nos comenta que por su versatilidad este producto ha tomado un auge muy importante en nuestro país, y es que no solo se ajusta al presupuesto del cliente sino que está muy de moda e incluso se ha vuelto viral. "Prácticamente puedes 'enchaquirar' desde unos tenis hasta un auto, de ahí el famoso 'vochol'; lo que hacemos en Magia Mexica es asegurarnos que nuestros clientes adquieran una pieza original y única en perfecto estado". En su plataforma [www.magiamexica.com](http://www.magiamexica.com) podrás encontrar gran variedad de alebrijes, piezas huichol forradas de chaquiras, cuadros de estambre, joyería de plata y más

artículos artesanales mexicanos. El equipo de trabajo que conforma Magia Mexica trabaja directamente con cada uno de los artesanos mexicanos, creadores de cada una de las piezas que ofrecen, las cuales se caracterizan por ser únicas y genuinas, la gran mayoría con su certificado de autenticidad.

Una de las mayores satisfacciones para Sergio Mercado es recibir los comentarios de quienes adquieren sus piezas, y es que no solamente disfrutan la experiencia de compra sino que logran completar el proceso al verla ya instalada en vivo y a todo color.

Actualmente la empresa cuenta con más de 8 años de experiencia en el comercio electrónico de diferentes artesanías mexicanas con proveedores en diferentes puntos de la República Mexicana; este arte mexicano se puede apreciar también en Japón, Estados Unidos, Australia y algunos países del continente europeo, gracias a su logística y distribución de primer nivel.



# Guillermo Silveyra Hernández

Constructor de importantes empresas de transporte de pasajeros

Por Fernando M. González Ruiz



**A** pasionado de la industria del transporte de pasajeros, Guillermo dedicó su vida profesional a crear diversas empresas laguneras dedicadas a este importante giro asociado con su hermano Enrique, dándoles un sello de alta calidad no sólo en el servicio hacia los pasajeros sino en la modernidad de sus unidades y la capacitación continua de sus operadores, lo que hasta la fecha se traduce el apellido Silveyra en símbolo de liderazgo regional en el giro.

Guillermo nace el 27 de septiembre de 1939 en Indé, Durango, siendo sus padres don Enrique Silveyra Silveyra y Vicenta Hernández Arredondo; fue el segundo de cinco hermanos, Elvia, Guillermo (†), Enrique (†), Alejandra y Luis Carlos, todos ellos de la trabajadora y hermosa familia Silveyra Hernández.

Guillermo cursa sus estudios en el Instituto Francés de La Laguna y posteriormente estudia arquitectura en el Tecnológico de Monterrey, en Monterrey, N.L., y aunque tenía magia en sus manos para el dibujo deja sus estudios para dedicarse por completo al transporte de pasajeros, ya que su padre don Enrique le hereda ese amor por el transporte a él y a sus hermanos varones Enrique y Luis Carlos; posteriormente continúan trabajando juntos Guillermo y Enrique por décadas en la empresa Ómnibus de México mientras el menor, Luis Carlos, orienta su vocación a otras latitudes. Con los años y gracias a los hermanos Silveyra, nacen las empresas hermanas de transporte: Rápidos Santa María del Oro, Astroturs, Turismo Silveyra y Turismo Exprés, manejadas actualmente por sus hijos, la tercera generación Silveyra.

Guillermo conoce a la señorita Gabriela Faya Viesca y casan el 18 de julio de 1974. Tienen cinco hijos, Gabriela, Guillermo, Mónica, Lorena y Alberto, todos de apellidos Silveyra Faya, quie-

nes a la fecha han formado una gran familia de 30 descendientes incluido un bisnieto. Guillermo su hijo comenta que si su padre viniera un minuto quedaría maravillado de lo que sembró junto a su esposa, como comentó en una ocasión un amigo de Memo, como lo conocían sus amigos: “él fue un árbol silencioso de raíces profundas”, amante de la música bohemia de la época de oro de los tríos, siendo un hombre sencillo y trabajador que le apasionaba el transporte y los autobuses y hereda a su vez ese amor al transporte a su hijo Guillermo, quien dirige ahora las empresas y quien ya cuenta con su hijo Guillermo Silveyra Jalife quien administra la empresa Turismo Silveyra siendo ya la cuarta generación Silveyra.

A Guillermo le gustaba mucho asistir a los juegos del Unión Laguna, aunque su deporte favorito era el boliche, deporte que jugaba con gran destreza y en el que convivía mucho con sus amigos, cuando la tarde del 2 de marzo de 1992 muere de manera fulminante precisamente jugando en el Bol Nazas, ante el estupor de sus compañeros. Su muerte, repentina e inesperada, comenta ahora su hijo Guillermo, “fue a sus 52 años de edad, siendo un evento muy duro para la familia, sin embargo, ahora entienden que fue una muerte privilegiada y justa para ese gran hombre, padre y ser humano, que dedicó sus últimos años su amor y su cariño a ayudar gente con problemas y eso lo hacía feliz”. Mantuvo durante años estrecho contacto con comunidades AA al grado de abrir varias de ellas en las que con su espíritu de servicio y apoyo ayudó a muchos de sus miembros a superar el problema del alcoholismo y normalizar la vida familiar y social, y como resultado de esa actitud de servicio, ahora sus hijos, al revelar su apellido aquí o allá, la gente les confirma el agradecimiento perenne a Guillermo, lo que llena de satisfacción y orgullo a su familia.

(FUENTE: Apuntes familiares y fotografía por Guillermo Silveyra Faya)

# Better comfort with smart technology.

Back, neck and knees  
supported book or tablet  
on your lap.



BIOMAGNETIC®  
memory foam  
mattress

USB charger



wireless  
remote



Sucursal Hidalgo  
01 871 192 3350

Sucursal Independencia  
01 871 193 2900

Sucursal Periférico  
01 871 296 6609



¡Aquí donde está el Osito Dormilón!

# Honey Cocoa

ROAST SHORT RIB AHUMADO

Por Chef MaryLu Gidi |

## INGREDIENTES

- *Short rib* o costilla cargada de res.
- Miel de abeja
- Rub Cocoa Roast by Chef MaryLu Gidi
- *Chips* de Manzano (2 puños)
- *Chips* de Mesquite ( 1 puño)
- Briquetas
- Asador con tapa o ahumador
- Tener el *Short Rib* descongelado.
- Es necesario retirar la membrana pegada al hueso por la parte de abajo del *short rib*.
- Retirar la humedad del *short rib* con servitoallas, que quede bien seco.
- Untar generosamente de miel de abeja por todas las caras de la pieza y espolvorear con Rub Cocoa Roast o *rub* de tu elección, dejar que el *rub* se humedezca con la miel de abeja, dejar reposar mientras preparamos nuestro asador/ahumador.
- Prender nuestra chimenea o arrancador de briquetas.

## MÉTODO DE PREPARACIÓN

(en asador con tapa)

La temperatura del asador tiene que estar entre 225°F-300°F. Verter la brasa a un extremo del asador para crear 2 zonas, directo e indirecto. En el lado opuesto a las brasas poner una charola con agua o cerveza. El *short rib* se colocará sobre la parrilla en el área de la charola con agua, con esto mantenemos la humedad del ambiente. Poner *chips* de maderas previamente hidratadas sobre las brasas y dejar ahumar de 6 a 8 horas. Hidratar atomizando cada 40 a 60 minutos. Estar revisando la temperatura interna, estamos buscando que lleguen a 200°F para retirar y dejar reposar. Una vez alcanzada la temperatura interna, retiramos la pieza del asador y la envolvemos en doble capa de aluminio, se dejará reposar dentro de una hielera con toallas por lo menos una hora.



# PLAYERS

OF LIFE



## Historias que **inspiran**



VISÍTANOS Y SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)

f /GRUPOPLAYERS    t @PLAYERSOFLIFE    i PLAYERS OF LIFE

# ZENITH

Cronógrafo Pilot Extra Special  
Explorando nuevos horizontes



Una imponente caja de bronce, una voluminosa corona acanalada de fácil ajuste, grandes números luminiscentes y un mecanismo El Primero de alta cadencia: el reloj “Pilot” de Zenith refleja con orgullo el ADN de una dinastía de conquistadores del aire.

**C**on la nobleza de su pátina vintage, el nuevo cronógrafo Pilot Extra Spécial recibe el legado de aquellos intrépidos héroes de las alturas. Este nuevo cronógrafo es el heredero natural de los instrumentos de a bordo desarrollados por Zenith en los primeros años de la aeronáutica, famosos por su excelente legibilidad, precisión y solidez.

Este modelo recupera la vigorosa imagen de aquellos icónicos relojes de piloto gracias a su “motor” El Primero de alta frecuencia, su caja de 45 mm de diámetro fabricada de bronce, en una aleación antimagnética de gran resistencia que adquiere una pátina natural, aportándole un toque vintage único y un aire decididamente masculino; además de su esfera luminiscente de gran tamaño, que garantiza una legibilidad sin precedentes.

Protegida por un cristal de zafiro abombado, la esfera negra con pulido arenado presenta números arábigos de gran tamaño que evocan la tipografía original, trazados con bloques blancos de Super-LumiNova®. Las agujas facetadas y luminiscentes giran sobre la distintiva esfera del reloj, en la que destacan los 2 contadores y la escala de minutos de estilo ferroviario. Las inscripciones “Montre d’Aéronef” y “Pilot” son un recordatorio de que la manufactura Zenith fue uno de los primeros productores de relojes para cabina y altímetros en los albores de la aviación civil y militar.

#### Mecanismo vertiginoso

En el interior de su caja, estanca a 100 m, ruge un “motor” conocido por su legendaria precisión: el calibre El Primero 4069. Este movimiento cronógrafo de rueda de pilares de alta frecuencia es descendiente del cronógrafo producido en serie más preciso del mundo, diseñado por Zenith y presentado en 1969. Latiendo a un ritmo de 5 Hz, que le permite mostrar el tiempo con una precisión de una décima de segundo, acciona las agujas centrales que marcan las horas y los minutos, el segundero pequeño y las funciones del cronógrafo, a la vez que garantiza una reserva de marcha de 50 h.

Construido para explorar nuevos horizontes, el Pilot Extra Spécial se ajusta a la muñeca mediante una correa de nobuk oleoso en verde caquí con respuntes beige, revestida con una protección de caucho y asegurada con una hebilla ardillón de titanio.♥



Disponible en:

**emwa**

www.emwa.com.mx

f emwamx

# CERVEZAS ARTESANALES EN MÉXICO

La cerveza es una de las bebidas que nunca pasará de moda. Con la tendencia de las cervezas artesanales los empresarios mexicanos buscan innovar y experimentar para introducirse a nuevos mercados. En estas páginas te presentamos algunas de las marcas que están en boca de todos y se distinguen por su calidad y sabor.



## 1. FINÍSIMA

La cerveza que está diseñada para generar momentos únicos cuenta con una variedad de productos. Entre ellos una cerveza artesanal tipo Ale Dorada de cuerpo mediano fermentada con una levadura estilo Belga, que le otorga un aroma especiado y dejo de notas dulces.

## 2. CHARRO

Fundada por un grupo de mexicanos que se proponen cambiar las reglas de hacer cerveza en nuestro país. Se atreven a tomar el control de lo que consumen para compartir el resultado con el mundo. La Cerveza Charro se produce en el Valle de México con uno de los equipos más avanzados y sofisticados del mundo. Cuentan con el mejor personal e ingredientes para hacer un nuevo nivel de cerveza mexicana.

www.vinoteca.com  
@vinoteca\_mexico  
@vinoteca\_mexico



### 3. RRËY

Rrëy nace en el 2015 de un par de emprendedores regionmontanos con la inquietud de tener una cerveza que sea orgullosamente el símbolo de MonteRrëy. La diéresis en la letra é tiene dos significados: representa la diéresis en Kölsch (estilo de nuestra cerveza) y la corona de nuestro emblema (ficha de rey de ajedrez).

### 4. PROPAGANDA

Esta marca busca generar adeptos, enamorar corazones de manera social ya que está comprometida en propagar las cosas bien hechas, hechas desde adentro, con corazón y sin ningún objetivo en mente más que conquistarte al producir las mejores cervezas.

### 5. MIEL DEL CIELO

La marca Miel de Tierra nace en los pueblos coloniales del sur de Zacatecas comenzando con la elaboración de mezcales artesanales. En el crecimiento e innovación de la marca surge Miel del Cielo, la cerveza artesanal con un sabor suave y exquisito para deleitar tu paladar.

# Tom Brady,

the goat



# El más grande de todos los tiempos

**M**ichael Jordan, el basquetbolista que es para muchos el más grande deportista de todos los tiempos de Estados Unidos dijo "He fallado más de 9 mil tiros en mi carrera. He perdido casi 300 juegos. 26 veces han confiado en mí para tomar el tiro que ganaba el juego y lo he fallado. He fracasado una y otra vez en mi vida y es por lo que tengo éxito."

Hoy, para los expertos deportivos, Jordan ya tiene compañía en ese selecto grupo, una nueva leyenda emanada del fútbol americano: Tom Brady.

Thomas Edward Patrick Brady (San Mateo, California, EUA, 1977) se coronó nuevamente con los New England Patriots el pasado febrero en la edición LIII del Super Bowl.

Sin embargo, no todo ha sido miel sobre hojuelas para esta leyenda viviente, pues, los expertos en evaluación de talento colegial lo describían como "De pobre complexión atlética, carente de gran presencia física, no tiene un brazo fuerte y seguramente será ex-

hibido". No daban un centavo por el buen Tom y es que hasta sus pruebas ante visores parecían fundamentar lo dicho. Pero este chico algo tenía. En el draft (evento donde los equipos eligen a sus nuevos jugadores) del ya lejano 2000, Brady fue la selección 199; se eligieron 198 jugadores antes que el ahora más ganador de la historia. El dueño de los Pats, Robert Kraft, y el *head coach*, Bill Belichick, vieron eso que nadie más vio y que, 19 años después, les da la razón. En el primer encuentro entre el dueño y Tom, el segundo dijo "Sr. Kraft, soy Tom Brady" y Kraft contestó "Lo sé, te elegimos en la 6ª ronda" y la respuesta del número 12 jamás se le ha olvidado a Robert Kraft "Así es, el jugador de 6ª ronda que será la mejor decisión que esta franquicia haya tomado en su historia", lo demás es el cuento de hadas que ya conocemos. El 3 de agosto de 2001, Thomas cumplió 24 años y, un mes y 20 días después, el 23 de septiembre, recibió el regalo de cumpleaños más soñado: tomar las riendas de la ofensiva de los Patriots ante la lesión de Drew Bledsoe. Hasta la fecha continúa al frente.

Los números récord que ha conseguido Brady son impresionantes, por ello se ganó el mote de The Goat (the greatest of all time) y algo que, sin esa paciencia que alguna vez le fue vista como un gran defecto por los visores, probablemente jamás habría conseguido.



## RECORD MAN

- El más ganador en la historia con 6 títulos de Super Bowl (SB).
- Ha jugado 9 SB.
- 16 campeonatos divisionales.
- 4 veces MVP (most valuable player) de SB.
- 207 victorias como *quarterback* titular.

*"Winners focus on winning. Losers focus on winners"*



Inside  
Hecho en México





# Cuando uno está en las nubes, está lejos de su tierra...

Yalitza Aparicio, de Oaxaca para el mundo

Mientras en México aún no nos ponemos de acuerdo si *Roma* es buena o mala película, o si Yalitza Aparicio (Oaxaca, México, 1993) es una gran actriz o solo deslumbró porque vivimos en tiempos de lo políticamente correcto y hay que quedar bien por sus orígenes indígenas, tanto el filme como la actriz siguen dominando la escena internacional, se roban el corazón de los espectadores, los críticos están fascinados con el resultado y han arrasado en cuanto festival han participado.

El título de este escrito es un extracto de la *Canción Mixteca*, melodía de dominio público muy popular en México y que tiene relación con la protagonista del filme de Cuarón por varias cosas: primero, esa parte de la melodía define con precisión el momento que vive Aparicio Martínez, pues se ha colado al top de las actrices de cine a nivel internacional y ha estado viajando a los distintos festivales de cine del mundo, lejos de su tierra. Segundo, porque parte del origen de Yalitza es mixteco, así como la canción. Además, mixteco significa “gente de las nubes”, algo que parecería una premonición del destino de esta novel actriz.

Hasta antes de *Roma*, Yalitza Aparicio solo se había desempeñado como profesora de preescolar en Putla Villa de Guerrero. Su hermana mayor era la principal interesada en participar en el casting que llegó hasta Tlaxiaco para una película, de la cual desconocían por completo por el hermetismo con el que se trataba, al grado de llegar a pensar que era una trampa de trata de blancas. Aún así, Yalitza, sin interés genuino por el séptimo arte, acompañó a su hermana, sin saber que la vida le tenía preparada la mayor de las sorpresas. Así llegó Yalitza a *Roma* y a la fama; y no podía hacerlo más que de esa manera, así como llegan las más grandes cosas de la vida, de sorpresa.

Quizás y solo quizás, la resistencia en México de aceptar y reconocer de manera unánime el éxito de Yalitza es porque, en el inconsciente colectivo de la *raza de bronce*, aún persisten paradigmas cargados de prejuicios tan fuertes como el machismo, clasismo y racismo, los cuales Aparicio ha hecho pedazos con una facilidad pasmosa, algo que nos hace replantearnos todo lo que hasta entonces habíamos concebido, eso que le llaman *statu quo*, enfrentándonos a una nueva realidad, esa que está encaminada a más igualdad, más equidad y más justicia.

## LOS LOGROS DE YALITZA

- ▶ Nominada como actriz revelación en los Gotham Awards.
- ▶ Ganadora del Hollywood Film Awards como nueva actriz.
- ▶ Nominada como mejor actriz en los Critic's Choice Awards.
  - ▶ *Roma* es la primera película en la que actúa.
- ▶ Nominación como mejor actriz de película dramática en los Satellite Awards.
  - ▶ Nominada al Óscar como mejor actriz\*.

\*No se conocía la ganadora a la fecha en que se hizo este artículo.

# ADAPTARSE O MORIR

**LG SIGNATURE  
OLED TV R:  
LA 'SMART TV'  
ENROLLABLE**



En siglos pasados, el rey de los medios fue el periódico. Apareció la radio y acaparó los reflectores, desatando la idea del fin del diario. Hasta nuestras fechas ambos convergen. Después, hacia la segunda mitad de los 20 del siglo pasado, nació la TV y se creía que la radio moriría. Hoy hay más estaciones que nunca.

Posteriormente, se predijo que el internet sería el némesis de la TV. En nuestros tiempos, son el complemento perfecto con el concepto de *smart TV*.

La TV ha logrado adaptarse a los tiempos modernos y logró aliarse con el que alguna

vez se dijo que sería su verdugo. Es un claro ejemplo de resistencia y adaptabilidad. Actualmente, las innovaciones en cuestión de televisores (como en todo el *world tech*) va al mayor ritmo de la historia. Al inicio de este año, LG nos sorprendió en el CES 2019 con el primer televisor enrollable. Sí, enrollable. Y comienza así, quizás, un antes y un después en la historia de este artefacto.

¿Alguna vez imaginamos que aquel "monstruo" cúbico pudiera ser algo plegable y súper delgado? No lo creo, pero es una realidad.

Te dejamos lo más destacado de esta nueva televisión inteligente que está sorprendiendo al mundo y dará mucho de qué hablar en los próximos meses.

## LG SIGNATURE OLED TV R

- Procesador Alpha 9 Gen 2 de LG: Ofrece una serie de características avanzadas, junto con calidad de imagen y sonido aún mejor que las de 2018.

- HDMI 2.1, junto con la tasa de actualización variable (VRR).

- Line View, que deja a la vista aproximadamente un pie (12 cm) de la pantalla por fuera

- La pantalla como tal se enrolla de forma similar a las puertas/ cortinas metálicas. Sin embargo, cada persiana es de apenas 1 cm de grosor.

- Cuenta con el Asistente de Google y con Alexa.

- Funciona con la plataforma ThinQ AI de LG.



*Ahora o nunca.  
Solo este mes*



En Mazatlán, los mejores Condominios  
*frente al Mar.*



**30%**  
ENGANCHE

**ENTREGA  
INMEDIATA**



lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 |  Las Gavias Grand



# Impacto de SUPPLY CHAIN 4.0

## PROS Y CONTRAS DE ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA LOGÍSTICA DE TU NEGOCIO

Fuente: McKinsey Company

La adopción de nuevas tecnologías constituye una importante palanca para mejorar la efectividad operacional de las cadenas de abastecimiento. El potencial de impacto de la *supply chain* 4.0 en los próximos 2-3 años es enorme. Entre otras, las expectativas incluyen un ahorro del 30% en los costos operativos, 75% menos de ventas perdidas y una reducción de los inventarios también en el orden del 75%. Simultáneamente, la agilidad de las cadenas de abastecimiento mejoraría sensiblemente.



## COSTOS DE CADENA DE ABASTECIMIENTO

Considerando transporte, almacenamiento y configuración de la red, el potencial de reducción de costos puede alcanzar el 30%. Alrededor de la mitad de esta mejora se obtiene aplicando métodos avanzados para calcular los costos bajo un modelo *clean-sheet* (estimación *bottom-up* de los costos reales de los servicios) de transporte y almacenamiento y optimizando la red. El objetivo debe ser en todos los casos minimizar los puntos de contacto y los kilómetros recorridos sin afectar el nivel de servicio deseado por el cliente. En combinación con otras herramientas, como automatización inteligente, mejora de la productividad o equipos de comunicación a bordo, estas iniciativas contribuyen a alcanzar el potencial de ahorro estimado.

El 15% de ahorro de costos restante es el resultado de utilizar técnicas como enrutamiento dinámico, "uberización" del transporte, vehículos autónomos y, en los casos posibles, impresiones 3D.

## SERVICIO PERDIDA DE VENTAS

Cuando el servicio a clientes es malo, el causante puede ser una promesa inexacta (por ejemplo, tiempos de entrega no realistas), un mal perfil de inventario (los productos solicitados no están disponibles) y/o problemas de confiabilidad en la distribución de piezas. Además, la pérdida de ventas ocurre cuando el producto deseado no está disponible en la tienda o en el sistema, lo que puede llevar a los clientes a cambiar de marca. Esto es así tanto para entornos B2C como B2B.

El nivel de servicio mejorará significativamente cuando la cadena de abastecimiento optimice las interacciones con los clientes, explote todos los datos disponibles a nivel de punto de venta y de inteligencia de mercado, mejore notoriamente la calidad de las proyecciones (hasta más del 90% para el nivel seleccionado, p.ej. SKU), y aplique métodos de formación y percepción de demanda para incorporar las tendencias y los cambios en los sistemas. Con la mejora resultante en el servicio, las pérdidas de ventas disminuirán sensiblemente.

## PLANIFICACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Tareas de planificación de demanda, ventas y operaciones (S&OP), producción y abastecimiento suelen llevar mucho tiempo y en su mayoría se realizan manualmente. Con el soporte de sistemas avanzados, es posible automatizar entre el 80 y el 90% de las tareas de planificación y asegurar una mejor calidad de procesos que si se llevaran a cabo manualmente. El proceso de S&OP puede pasar a una frecuencia semanal y los procesos de decisión se basarán en escenarios actualizables en tiempo real. Esta combinación de precisión, granularidad y velocidad tiene implicancias para los demás elementos, como servicio, costos de la cadena de abastecimiento e inventarios. Los sistemas serán capaces de detectar excepciones en las que un planificador debe intervenir para tomar una decisión.

## INVENTARIO

El inventario se utiliza para individualizar la demanda de la oferta y hacer frente a la variabilidad de ambas. La implementación de nuevos algoritmos de planificación ayudará a reducir sensiblemente la incertidumbre (desviación estándar de oferta/demanda o error de proyección), haciendo innecesarios los stocks de seguridad. Otra importante variable que incide sobre el inventario es el tiempo de reposición: con más producción y conversiones más rápidas, el tiempo de entrega se acortará sustancialmente. Asimismo, los tiempos de transporte de larga distancia (por ejemplo, desde Asia hasta la U. E. o EE. UU.) se reducirán, gracias a un fuerte aumento de la producción local. Las impresiones 3D también contribuirán a la reducción de los inventarios. Esperamos observar una disminución general de los inventarios del 50 al 80%.





# APPLE INC.

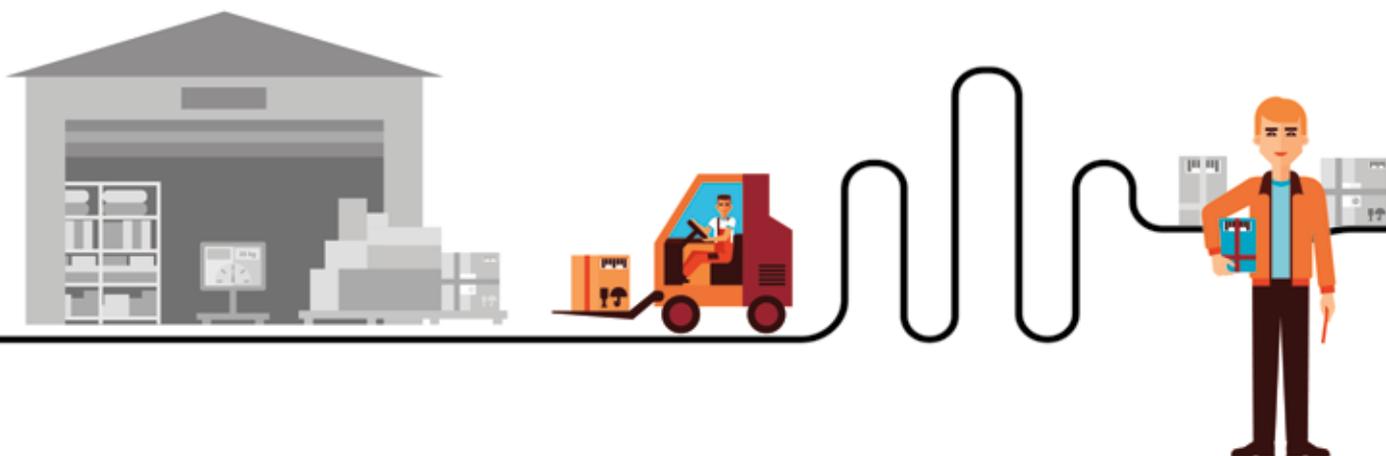
Es una compañía multinacional de gran tamaño y costo, fundada por Steve Jobs en la que se diseñan software y equipos de alta tecnología que van dirigidos a todo el mundo y son de increíble aceptación.

Con sede principal en el Campus Cupertino, California, Apple es una pieza vital y esencial de la tecnología hoy en día. En equipo con el ingeniero Stephen Wozniak, Jobs crea la Apple I, considerada la madre de la computación, a la que un año después le sigue la Apple II con un monitor y un chip procesador. El gigante informático cambió la forma de distribución, cuando en 1998 compró toda la carga aérea disponible para asegurarse de que todos sus clientes pudieran recibir el nuevo Mac durante la

campana de Navidad de aquel año.

Apple ha creado un ecosistema cerrado en el que ejerce el control sobre casi todas las piezas de la cadena de suministro, desde el diseño hasta las tiendas. Debido a su volumen y a las sinergias en este proceso, Apple obtiene grandes descuentos en piezas, mejora su capacidad de fabricación y ahorra en tasas de carga aérea.

Uno de los mayores éxitos de Apple en los últimos años ha sido la habilidad de controlar todos los procesos de manufactura, producción y logística necesarios para la distribución de sus productos. En este tiempo Apple ha sido capaz de aplicar las más novedosas técnicas para llevar a cabo sus operaciones de forma realmente eficiente.



## APPLE BUSCA:

- Pagar exorbitantes cuentas para el suministro cuando sea necesario y cosechar beneficios de un mayor volumen a largo plazo
- Asegurar disponibilidad y bajos precios para el cliente
- Tener control sobre todas las piezas de la cadena del suministro desde el diseño hasta las tiendas
- Integración del *supply chain* en las empresas como una ventaja competitiva



## INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Al año invierte en su cadena de suministro 7.1 mil millones de dólares y 2.4 mil millones de anticipos a proveedores
- Tienen alianzas estratégicas y exclusivas con proveedores
- Gestionan inventarios con avanzadas tecnologías
- Integra las mejores y más innovadoras soluciones tecnológicas en la cadena

# AMAZON.COM

Es una de las empresas de *e-commerce* más conocidas del mundo, por cuanto su modelo de gestión logística y su cadena de suministro (personalizado con su relación con el cliente, potenciado por sistemas tercerizados de envíos) es la envidia, el desafío y quizás una amenaza para muchos actores del sector.

Comenzó en 1995 como un sitio web de compra de libros que creció hasta convertirse en una de las empresas más ricas del planeta. Hoy, Amazon.com maneja sitios web de *retail* y plataformas que permiten la venta de productos de otros proveedores. La estructura de Amazon tiene un número reducido de niveles. Los niveles de *retail*, considerados como un mecanismo eficiente para mejorar la dinámica de la cadena de suministro, pasa por el flujo de datos y material a través de las tecnologías de la información.

En el trabajo con otros proveedores, Amazon.com colabora con operadores logísticos como ProLogis, el proveedor más grande de servicios de distribución integrada, con más de mil 500 centros de distribución en América del Norte y Europa, así como DHL para sus envíos directos. La filosofía central de la empresa es la alineación de la distribución y la logística con planes estratégicos.



## AMAZON BUSCA:

- Comprender las necesidades de envío de los clientes
  - Ofrecer títulos actuales y ediciones difíciles de encontrar con proveedores mayoristas y productores independientes
  - Asegurar un límite de entrega de 2 días en la mayoría de las ordenes
- a través del modelo de gestión de bodega
- Permitir que los clientes revisen el estatus de sus compras y monitoreen sus envíos
  - Alinear la oferta y el despacho con otras áreas de la empresa como marketing, ventas y servicio al cliente



## INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Identificar ineficiencias
- Desarrollar una solución tecnológica
- Escalar la solución en una plataforma
- Ofrecer la plataforma como soluciones para terceros
- Sistemas de abastecimiento robotizado
- Las estanterías son móviles y se propulsan con ruedas hacia los recolectores estacionarios
- Los recolectores simplemente recogen el ítem que necesitan
- Las estanterías robotizadas regresan a su lugar

# WALMART

Es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes. Fue fundada por Sam Walton en 1962, incorporada el 31 de octubre de 1969 y ha cotizado en la Bolsa de Nueva York desde 1972. Walmart comenzó con el objetivo de ofrecer a sus clientes los bienes que ellos quisieran, donde sea y cuando fuera que los quisieran. Bajo esta premisa, la compañía comenzó a desarrollar estructuras que permitieran ofrecer bajos precios todos los días. Walmart se concentró en desarrollar una estrategia de gestión de la cadena de suministro altamente estructurada y mejorar esta ventaja competitiva, para así asumir la posición

de liderazgo del mercado.

La innovación en la cadena de suministro de Walmart comenzó en el momento que la compañía eliminó algunos eslabones en ella. En los 80 Walmart comenzó a trabajar directamente con fabricantes para bajar costos y gestionar mejor la cadena de suministro. Bajo la iniciativa llamada Inventario Administrado por el proveedor (VMI por sus siglas en inglés), los fabricantes eran responsables de administrar sus productos en los almacenes de Walmart. Como resultado, Walmart era capaz de esperar cerca del 100% del reabastecimiento de toda la mercancía. En 1989, Walmart fue nombrada el minorista de la década, con un inigualable costo de distribución estimado en 1.7% de su costo de venta, por lejos superior a sus competidores como Sears (5%) y Kmart (3.5%).



## WALMART BUSCA:

- Incrementar sus operaciones
- Reducir costos que se reflejan en ahorro para el cliente
- Buenas condiciones de principio a fin en la Red Logística Walmart
- (desde el almacenaje hasta la descarga)
- Contribuir a la sustentabilidad por medio de los estándares y procesos de almacenamiento y logística.



## INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Cross Docking como método para el rastreo de inventario
- Tecnología para rastrear y reabastecer estantes
- Inventario con almacenamiento Staple Stock
- Servicio logístico Backhaul
- Inventario administrado por el proveedor (VMI)

# INDITEX

Es una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, venden en 202 mercados a través de su plataforma *online* o las más de 7 mil tiendas en 96 mercados. El grupo está compuesto por 8 marcas: Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho, Zara Home y Uterqüe.

La empresa ha recorrido un largo camino desde 1963, cuando su fundador, Amancio Ortega, inició su andadura en un taller especializado en fabricar ropa de mujer. Desde entonces, las dimensiones han cambiado, pero una idea permanece inalterable: el cliente está en el centro de todo lo que hacen.

Para ofrecer los productos que el mercado demanda con precios accesibles y en el momento adecuado, en Inditex reúnen en una única compañía los elementos esenciales para la creación de moda: diseño, fabricación, logística/distribución y venta en tiendas y *online*.

El éxito de su primera marca, Zara, les permitió emprender la expansión internacional a finales de la década de los 80. A partir de ahí llevan a cabo los sucesivos lanzamientos e integraciones de las demás enseñas, que actualmente aplican un modelo integrado de tiendas y *online*.

Es conocida por tener una de las mejores cadenas de suministro debido a su particular atención al detalle en lo que respecta a su logística. La compañía está muy centrada en anticipar las necesidades de sus clientes y las demandas del mercado: su cadena de suministro ha mejorado a pasos agigantados

en los últimos años y se ha adaptado a una economía más globalizada al mantener una marca que es rápida y flexible en su distribución. Además, su eficiente control de calidad de procesos permite que los productos estén disponibles en poco tiempo y sus colecciones de ropa tienen una rotación constante, algo que satisface a los clientes y al mismo tiempo genera la oportunidad de implementar mejores estrategias de producción y distribución.

La empresa anunció hace unas semanas una inversión de mil 700 millones de euros para reforzar su capacidad logística. Una parte de esa inversión ya se ha acometido y otra está en marcha, con varias naves en construcción y otras pendientes de iniciar las

obras tras la adquisición de los terrenos. De momento, el aumento de la capacidad logística ha permitido ya a Inditex aumentar un 52% en los últimos 3 años el número de prendas en el mercado, pasando de 1.018 millones de euros en 2014 a mil 550 millones de euros en 2017.



INDITEX  
BUSCA:

- Anticiparse a las necesidades del cliente
- Entregan todo en un tiempo máximo de 48 horas a sus diferentes puntos de venta
- Minimizar el reabastecimiento
- Proximidad al contar con provisiones de sus productos en almacenes alrededor del mundo
- Reducir el costo de producción



INNOVACIONES  
EN LA  
CADENA DE  
SUMINISTRO:

- Inditex está a cargo de la distribución de cada una de sus sucursales en el mundo
- Zara produce el 60% de sus prendas en sus propias fábricas mejorando el suministro y el costo-beneficio
- Sus almacenes garantizan la conservación de los artículos hasta que llegan a su destino
- Utilizan tecnología de radiofrecuencia para rastrear envíos

# LA FRON- TERA MÁS VALIOSA DEL MUNDO

**Por Edgar Arenas**

Gerente de Promoción en Estrategias de Inversión de CI Banco. Ha trabajado en otras entidades financieras como Casa de Bolsa Finamex, Prudential Bank y Monex Grupo Financiero. También es académico en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde imparte los módulos de Mercado de Deuda y Mercado de Capitales en un diplomado de Economía Bursátil.

La relación comercial entre México y Estados Unidos se ha vuelto parte de la agenda económica mundial. No es poca cosa, esta franja fronteriza es la parte medular de la vida de millones de personas de los 2 lados del Río Bravo. Aquí datos sobre el comercio y la frontera que compartimos con nuestros vecinos del norte, veamos por qué es la frontera más valiosa del mundo.

Estados Unidos es el primer socio comercial de México, ya que **los estadounidenses absorben 80.3% de todo lo que México exporta** al mundo.

**México es el segundo destino** de lo que Estados Unidos le vende al planeta entero.

**La frontera divide a 4 estados norteamericanos:** California, Arizona, Nuevo México y Texas y 48 condados.

**Del lado mexicano 6 estados:** Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas y 94 municipios.

**México es el segundo proveedor de Estados Unidos:** En números porcentuales esto significa el 13.7% de sus importaciones solo atrás de China (21.5%)

Más de un millón de dólares por minuto atraviesan la frontera entre ambos países. En 2015, el **intercambio bilateral** superó el medio billón de dólares. En números redondos **532 mil millones y 583 mil millones** si se cuentan los servicios.

**Texas y California son los estados que más pesan en la economía de EE. UU.** Ambos suman más de 21% de su PIB total. Una gran cantidad del poder económico de estos 2 estados depende del comercio con México: 37.6% y 16.2% de sus exportaciones son hacia nosotros.

**El principal socio comercial de Nuevo México, Arizona, Texas y California es México** con 44.6%, 40.6%, 37.6% y 16.2%, de lo que exportan respectivamente.

De acuerdo al Departamento de Estado de Estados Unidos, **la frontera más valiosa del mundo en términos de dinero** es la que comparten con México en casi 3 mil kilómetros de frontera.

**Estados Unidos es el país con mayor contribución de inversión extranjera directa en México.** Entre 1999 y 2015 EE. UU. invirtió 192 mil millones de dólares. Esto fue casi la mitad de lo que México recibió en ese periodo.

Los 3 sectores que más flujo han recibido en México por parte de capital estadounidense son:

- **Industrial: 46%.**
- **Servicios financieros y de seguros: 18.3%.**
- **Comercial: 12%.**

**La población total que comparte la frontera** entre México y EE. UU. es de **15 millones de personas.** Se dividen prácticamente en partes iguales en entre los 2 países. En Estados Unidos la ciudad de San Diego, California acumula casi 40% del total de población estadounidense en ciudades fronterizas.

Se estima que alrededor de **6 millones de puestos de trabajo en EE. UU. dependen del comercio con México.**

Los 3 principales activos que México exporta a Estados Unidos son:

- **Equipo de transporte: 34%.**
- **Productos electrónicos y computadoras: 19%.**
- **Equipo electrónico, componentes y accesorios: 9%.**



# TCI Agencia Aduanal

Expertos en comercio internacional al servicio de su empresa



## LOS SERVICIOS SON:

- Asesoría y elaboración de trámites para la importación y exportación de cualquier tipo de mercancía proveniente o destinada de cualquier parte del mundo.
- Asesoría para cumplir con las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias que necesite.
- Asesoría en tratados de libre comercio que tiene México con otros países
- Asesoría legal en Derecho Aduanero.
- Transportes: cuentan con unidades propias que les permiten ofrecerle un servicio más completo.

**T**rámites de Comercio Internacional es una agencia aduanal, con oficinas en varios puntos de la República Mexicana y el sur de Estados Unidos, especializada en la exportación, importación y transporte de mercancía. TCI nace en la ciudad de Torreón, Coahuila en el año de 1990 fecha en la que el Lic. Gerardo Valdes Gómez obtiene su patente de agente aduanal. Posteriormente se crean las siguientes empresas afiliadas: TCI Forwarding, TCI Transportes, TCI Transfers y TCI Logística. Actualmente el agente aduanal es Lic. Gerardo Valdés García.





## LA VOZ DE LOS EXPERTOS

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de la agencia y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

Para TCI es de suma importancia mantenernos siempre a la vanguardia con los adelantos tecnológicos, ya que estos juegan un papel de alta prioridad en el cumplimiento del servicio y satisfacción de nuestros clientes.

Para ello hemos implementado una plataforma digital donde de manera automatizada se realizan todos los trámites necesarios para sus operaciones, a la par de que en tiempo real se envían diferentes notificaciones acerca del estado que guardan sus embarques, se proporcionan credenciales de acceso para monitoreo mediante GPS y se cuentan con diversos canales de comunicación que nos permiten mantener informados a nuestros clientes durante todo el proceso de sus operaciones.



Comprometidos con brindar un mejor servicio, cuentan con las certificaciones ISO 9001-2015, C-TPAT y Organización Certificada Custom Brokers.

Hilatura #291  
Parque Industrial Lajat, 27280  
Torreón, Coahuila  
☎ (871) 729 7500  
🌐 tci.com.mx





## Transportes Jucama S.A. de C.V.

Dedicados a servir

### SERVICIOS

- Servicios puerta a puerta (nacional y fuera de la República Mexicana, apoyado en su filial Jucama Logistics S.A. de C.V.).
- Eficiencia y puntualidad en entregas al lugar solicitado.
- Thermo con temperatura controlada, caja seca de 53 pies, encortinados en full, tanques para transportar materiales peligrosos y unidades volteo.

**E**s una empresa lagunera que fue fundada el 14 de abril de 2014 en la ciudad de Gómez Palacio, Durango en donde se encuentra su matriz, actualmente cuenta con bases en las ciudades de Calera, Zacatecas y Toluca, Estado de México. Todo empezó con el sueño de una familia con adn transportista, encabezado por el Sr. Juan Carlos Martínez Morales que, con esfuerzo y dedicación, emprendió el sueño con tan solo 2 unidades. Hoy por hoy, cuentan con 40 unidades motrices y más de 100 unidades de arrastre. El camino no ha sido fácil; sin embargo, han logrado mantenerse vigentes a lo largo de estos 5 años, con un crecimiento basado en la confianza de sus clientes y un servicio de excelencia.





## LA VOZ DE LOS EXPERTOS

**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

El control de la flota en nuestro departamento de monitoreo 24/7 da una garantía y seguridad a nuestros clientes, estas son algunas de las funciones que ha mejorado la tecnología. Las ventajas de usar tecnología satelital son numerosas pero se pueden destacar: conocer la ubicación en tiempo real de la flota gracias a la localización GPS, generar tranquilidad a la empresa y para el cliente, ya que pueden controlar con un mismo sistema el vehículo y la mercancía, se puede monitorear desde un dispositivo móvil, facilitando su uso por parte de la empresa y del cliente, permite analizar los datos registrados, mejorar la seguridad de los conductores, ya que no es necesario estar conectado con ellos para que comuniquen su posición y, finalmente, en caso de robo se puede registrar la ruta del camión.

**¿Con qué cobertura cuentan con los diferentes servicios que ofrecen?**

El servicio que ofrecemos es extenso en toda la República Mexicana y fuera del país (unidades aseguradas, operadores altamente capacitados y sistema de rastreo satelital en todas y cada una de nuestras unidades).

**¿Qué garantías especiales para la seguridad de sus clientes brindan?**

Estamos comprometidos en establecer lineamientos de salud y seguridad para proteger la integridad física de nuestros colaboradores y personal externo; promovemos la mejora continua de nuestro sistema de calidad para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.



Calle Azucenas s/n, Col. Miguel de la Madrid  
Gómez Palacio, Dgo. 35015  
☎ (871) 285 3082  
✉ goperaciones@tjucama.com

✉ jtcalera@tjucama.com  
✉ jtgomez@tjucama.com  
📍 Transportes Jucama  
🌐 www.tjucama.com

Transportes  
**JUCAMA**



# Consolidamex

**Las mejores soluciones en transporte**

El 16 de Febrero de 1998 abren sus puertas; la compañía fue fundada por socios de una importante empresa multimodal y de una firma líder de compañías especializadas en el comercio exterior. La conjunción de habilidades y experiencia de estos empresarios fue incorporada para la fundación de Consolidamex S.A. de C.V. como una empresa creada para otorgar servicios de transporte Just-in-time junto con servicios de carga dedicada y consolidada en excelentes condiciones. Consolidamex ha sido reconocida entre las más grandes transportistas en el noreste del país y dentro de las 100 más importantes de México.



## La voz del experto

**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

Sabedores de las necesidades de servicios integrales (adicionales al puro transporte de mercancías), en los últimos 15 años hemos realizado importantes inversiones en desarrollo de tecnologías de la información, teniendo como resultado una robusta plataforma tecnológica que permite el control logístico integral y de seguridad de los embarques propios y de terceros funcionando como una herramienta logística enfocada en el servicio al cliente y que genera los métricos necesarios para medir la operación, eficiencia y nivel de servicio con las siguientes aplicaciones:

- Yard Managment
- Control de tráficos
- Logística Integral
- Reportes y desarrollos a la medida
- Aplicación mediante telefonía celular sea cliente o del transportista

**¿Con qué cobertura cuentan con los diferentes servicios que ofrecen?**

- **Torreón, Coah.** Oficinas Corporativas, Centro de Monitoreo y Patio situado a un lado de la Aduana Interior, soporte con cuentas espejo en EEUU y Canadá.
- **Nuevo Laredo, Tamps.** Ubicado en el corredor hacia Puente Colombia, a escasos 18 Km. de la frontera facilitando la entrada a Nuevo Laredo y rápida salida a la exportación
- **Monterrey, N.L.** Ubicado a 2 minutos del Libramiento.
- **Arteaga, Coah.** Localizado en el Blvd. Oscar Flores Tapia, logrando el más rápido acceso a la Zona Industrial, contando con dos grúas para el manejo de contenedores marítimos.
- **Altamira, Tamps.** Ubicado dentro de la Terminal Portuaria.
- **Manzanillo, Col.** Con una excelente ubicación en frente de la Aduana Portuaria contando con una grúa para el manejo de contenedores marítimos.

**¿Qué garantías especiales para la seguridad de sus clientes brindan?**

Sistema de seguridad que incorpora:

- Instalación del centro de monitoreo
- Localización satelital
- Certificaciones CTPAT y OEA (Operador Económico Autorizado)
- Control de monitoreo 24/7
- Control automático permanente de Tránsitos, Rutas, ETA, detenciones y paradas autorizadas
- Escoltas en el camino
- Supervisión y mejora continua de procesos a través del comité de seguridad
- Planes de contingencia
- Revisión y supervisión de rutas

**¿Cómo ven el panorama para este año en cuanto a la facilidad de seguir importando y exportando en nuestro país?**

Vemos muy alentador el panorama del comercio Internacional para el cual proyectamos crecer más de un 10 % en este mercado con relación al 2018.

## Servicios



### FLETES INTERNACIONALES, NACIONALES Y LOCALES

- En cajas de 48' y 53' pies de largo
- En contenedores marítimos de 20' y 40' estándar y High Cube
- Plataformas, Lowboy y Semilowboy



### FLETES ESPECIALIZADOS

- Traslado de Maquinaria
- Fletes sobre - dimensionados
- Personal capacitado
- Equipo especializado



### SISTEMA TLC (Trailer Location Control)

Desarrollo y Evolución del Sistema TLC (Trailer Location Control) para controlar la documentación y ubicación de remolques y tractos con soporte las 24 horas del día.



Paseo de la Danza #516  
 Col. Campestre La Rosita  
 Torreón, Coahuila 27250  
 ☎ (871) 732 5945 al 5948

Bldv. Luis Donaldo Colosio km.5  
 Santa Catarina, Nuevo León 64619  
 ☎ (81) 1539 7078

✉ info@consolidamex.com  
 🌐 www.consolidamex.com

# VIMAR Trailers

Calidad en movimiento



Comienza en abril de 2014 en Gómez Palacio, Dgo. ofreciendo servicio de fabricación de remolques de uso ligero; un año más tarde, logrando obtener la certificación CIFI, empezó a ofrecer sus productos a nivel nacional teniendo buena aceptación. A finales del 2017, las ventas nacionales superaban la capacidad de producción instalada, la empresa decide moverse a Torreón a unas instalaciones más grandes para así aumentar la producción necesaria y tener más presencia en la región lagunera con otros servicios. Enfrentando retos difíciles y procesos complicados en julio de 2018 Vimar Trailers USA logra obtener la certificación del U.S. Department of Transportation como fabricante de remolques y logra cerrar su primer contrato en Estados Unidos con la fabricación de *Food-Trailers*. Además, recibieron un premio en San Antonio, Tx. como mejor fabricante de remolques 2018. En la actualidad cuenta con presencia en México y Estados Unidos, con visión a entrar al mercado europeo. Lo que distingue a la marca Vimar es la calidad y el diseño en los remolques, cubriendo las diferentes necesidades de cada cliente.



## La voz del experto

Bichara Marcos Melo

**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

Gracias a la tecnología la empresa ha podido crecer de manera muy rápida. Nuestros clientes nos encuentran por medio de internet, nos contactan por los diferentes medios de comunicación, cada vez más por aplicaciones, y ya logrando cerrar la venta, estamos en continua comunicación con el cliente con el avance de la fabricación, incluso se han llegado a hacer videoconferencias con el cliente en la zona de producción. Gracias a los avances en la tecnología, hemos podido brindar más confianza a nuestros clientes con nuestros productos dentro y fuera de México.

## Servicios



### REPARACIÓN Y VENTA DE REFACCIONES

Con un gran surtido de refacciones de remolques a la venta, ponen a servicio las reparaciones de remolques para que vuelvan a lucir y funcionar como nuevos.



### REMOLQUES A LA MEDIDA

Cada cliente tiene necesidades diferentes, por esa razón fabrican remolques a la medida de cada cliente.



### RENTA DE REMOLQUES

Con una variedad de remolques para carga, oficinas móviles y para venta de comida, ponen a servicio la renta de remolques desde 1 día en adelante.



Periférico Raúl López Sánchez #1220  
Torreón, Coahuila 27110  
☎ (871) 719 0094  
☎ (552) 302 0045

☎ +1 (210) 401 1459  
✉ ventas@vimartrailers.com  
🌐 www.vimartrailers.com  
📱 vimartrailers

# CENTRO CAMIONERO **BRIDGESTONE**



## **SERVICIOS**

- ALINEACIÓN
- BALANCEO
- CORRECCIÓN DE CAMBER Y CASTER
- BOLSAS DE AIRE
- MUELLES DE SUSPENSIÓN
- BUJES Y PERNOS DE SUSPENSIÓN
- BALATAS Y ZAPATAS
- LUBRICACIÓN / ENGRASADO DE PARTES DE SUSPENSIÓN



**GÓMEZ PALACIO, DGO.**

Blvd. Ejercito Mexicano No. 149  
Parque Industrial Lagunero  
(A un costado de Maderera del Nazas)



**719.21.41**



**f Llantera SAGO**

**TORREÓN, COAH.**

Diagonal Reforma No. 2559  
Col. Moctezuma

**722.15.32**



# Muremi Camiones S.A. de C.V.

En HINO nuestra meta es tu sonrisa



La marca HINO llega al mercado mexicano hace 11 años donde se consolida año tras año con crecimiento sostenido en ventas llegando en la actualidad a tener más de 19 mil unidades circulando a nivel nacional. De origen japonés, y parte de Grupo Toyota, HINO lleva 40 años siendo el primer lugar en ventas de Japón y ganador del premio JD Power de satisfacción al cliente en Estados Unidos por 4 años consecutivos. Con presencia en 76 países, plantas en 15 países, incluyendo la ubicada en Silao y 100 puntos de atención a nivel nacional, se caracteriza por la eficiencia de sus unidades y un extraordinario servicio postventa. Muremi Camiones se une a la red de distribuidores HINO por iniciativa de la dirección de Grupo Simsa quienes consideran el gran potencial de estos camiones como parte importante de la cadena de distribución hasta 20 toneladas. Cabe resaltar que es la única marca en México que comercializa camiones híbridos.



¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

Hoy en día existe mucha competencia en los servicios de transportación y logística por lo que contar con medios eficientes que logren disminuir costos operativos es fundamental para lograr la rentabilidad deseada. En este rubro es donde la tecnología de punta aplicada en la fabricación de los camiones HINO juega un papel importante brindando beneficios reales a sus usuarios tales como:

- La calidad probada de los equipos y componentes nos permite ofrecer 7 años de garantía.
- Bajos costos de mantenimiento y confiabilidad de los componentes optimizan el tiempo muerto de la unidad.
- La eficiencia en el uso de diésel gracias al sistema de inyección mediante riel común, así como diferentes componentes que hacen que en conjunto las unidades HINO tengan el mejor rendimiento por kilómetro recorrido.

## Servicios



### TALLER MÓVIL

Brindan servicio directo en las instalaciones del cliente aprovechando los tiempos muertos en patios.



### CAPACITACIÓN ECO DRIVE

Los expertos instructores brindan capacitación a los operadores para lograr el mejor rendimiento de la unidad, esta capacitación no tiene costo y está disponible a solicitud del cliente previa cita.



### PROGRAMAS DE LEALTAD

Reconocimiento al cumplimiento de los mantenimientos preventivos así como organización de eventos y concursos para operadores donde mejoran las habilidades de operación y al mismo tiempo se pueden hacer acreedores a viajes a Planta Matriz en Japón.



Carretera Gómez Palacio – Chihuahua Km. 14  
Gómez Palacio, Durango  
(871) 750 7472

muremirecepcion@muremicamiones.com.mx  
www.hino.com.mx

Carretera Gomez Palacio - Chihuahua KM 14, Gómez Palacio DGO  
Teléfono: (871) 750 7472 muremirecepcion@muremicamiones.com.mx  
www.hino.com.mx

 Hino Laguna  
Hino Zacatecas



# SERIE 300

AHORA EQUIPADO CON

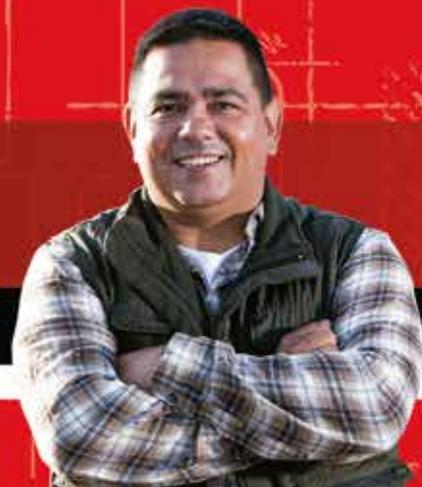


## GARANTÍA 7 AÑOS

**SEGURIDAD Y CONFORT  
PARA OPERADORES**

[www.tuseguridadhino.com](http://www.tuseguridadhino.com)

\*Plan de garantía extendida sin costo hasta por siete años, aplican restricciones.



# Tractocamiones Kenworth de la Laguna S.A. de C.V.

Tu ventaja competitiva



2019 representa el inicio de las celebraciones por los 60 años de Kenworth en México, con el soporte de su amplia Red de Distribuidores por todo el país.

Kenworth Laguna, nacida en 1982, fue una de las primeras concesionarias instaladas en México, contando con 37 años de experiencia.

Cubre estratégicamente el territorio de la Laguna de Coahuila y Durango y zonas de Zacatecas como Sombrerete y Fresnillo.

A pesar de la devaluación, la inflación y el control de precios de los tractocamiones por el gobierno, hoy siguen creciendo como líderes visionarios comprometidos con la marca. A través de los años han aprendido a apreciar las buenas relaciones y lazos de amistad sólidos y duraderos con los clientes, colaboradores y proveedores.



(871) 748 0600

Call Center. 01 800 KENWORTH (5369-6784)

kenworthnews@kenworthlaguna.com.mx

www.kenworthlaguna.com.mx

KenworthLagunaTRC

Kenworth\_Laguna



Kenworth cuenta con la última tecnología automotriz y aerodinámica vanguardista en todas sus unidades, que incrementa el desempeño y otorga confort al conductor.

Cada una fabricada con las necesidades específicas de cada cliente; exitosamente probadas desde dentro de la ciudad para la distribución de alimentos y bebidas, recolectores de basura, hasta fuera de la ciudad en zonas y condiciones extremas que exigen poder y largas jornadas de trabajo como construcción y minería.

37 años apenas es el principio con cada uno de ustedes, dando significado a ser un aliado real en la industria del transporte.

Kenworth Laguna cuenta con diversos premios otorgados por Kenworth Mexicana y Paccar Parts, los cuales han sido motivo para que sigan siendo empresa líder en la Comarca Lagunera. Destacan mejor desempeño en unidades, servicio, administración, refacciones y servicio, entre otros.

## SERVICIOS

Empresa líder en la industria del transporte de carga dedicado a la venta de:

- Refacciones
- Servicio
- Unidades
- Rescate Carretero

## SUCURSALES

Matriz - Gómez Palacio

Periférico - Torreón

Durango - Durango

TRP - Gómez Palacio



# Looper S.A. de C.V.

We loop the world



Es una empresa familiar fundada en Torreón Coahuila en marzo de 2016 por Ana Karla Garza Gallarzo y Óscar Méndez Gallarzo; desde entonces las operaciones de la empresa crecieron rápidamente demandando más personal y uniéndose así a otros miembros de la familia que se han sumado al proyecto aportando esfuerzo y logros con sus diversas capacidades y conocimientos. A pesar del poco tiempo en el mercado, Looper se ha posicionado en el centro y norte del país, así como en Estados Unidos, brindando servicio a grandes compañías transnacionales, principalmente en los sectores automotriz, energético, alimenticio y de construcción: todo posible gracias a la excelente relación y exigencia que se ha mantenido a través del tiempo con los proveedores. Una de sus mayores fortalezas como empresa es la heterogeneidad de los colaboradores, quienes en Looper han encontrado un excelente ambiente de trabajo y esto convirtiéndose en el reflejo del gran desempeño y alto compromiso.

## La voz del experto

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

La tecnología es parte fundamental para el transporte de carga, desde los GPS que sirven de apoyo en la ubicación geográfica de las unidades hasta la telemetría que proporciona una amplia gama de información en tiempo real accediendo a un óptimo control interno.

Consideramos que los proveedores deben mantenerse actualizados ante los retos emergentes de cada día, con la finalidad de que el usuario final obtenga beneficios tangibles.

En Looper nos aseguramos, entre otros temas, que nuestros socios comerciales pongan a nuestra disposición unidades con rastreo gps. En el presente año realizamos una inversión en unidades motrices y sus respectivos remolques con tecnología de última generación.

Actualmente nos encontramos evaluando cuáles son los sistemas más versátiles que cuenten con la capacidad de integrar diferentes sensores y accesorios que nos apoyen en el control, medición, seguridad, productividad y optimización de recursos, buscando siempre el mejor desempeño. También estamos desarrollando un sistema de software propio que integre al 100% las diferentes áreas de la empresa, de tal manera que la información este disponible para nuestro equipo en todo momento y en cualquier lugar.

En los últimos años, las bases de datos se han convertido en pieza fundamental para las organizaciones, ya que representan una ventaja competitiva.

La tecnología es una herramienta clave en la operación que nos permite ofrecer un servicio con calidad de clase mundial.

## Servicios



COMERCIALIZADORA Y  
COORDINACIÓN ADUANAL

Cuentan con representantes en todo el mundo.



TRANSPORTE NACIONAL E  
INTERNACIONAL

Terrestre, marítimo o aéreo (*charter y hand carrier*).



CARGAS PROYECTO O  
ESPECIALIZADAS

Maquinaria para líneas de producción con exceso de peso o volumen.

**LOOPER**  
WE LOOP THE WORLD

Bvd. Independencia #2000  
interior 21-22  
Col. Navarro  
Torreón, Coahuila 27010

hello@looper.mx  
www.looper.mx  
@looper.mx  
@looper.mx

**LA ALIANZA  
QUE NECESITAS**

*Camión, Auto o Camioneta*

## SERVICIOS

-  Alineación por computadora.
-  Balanceo por computadora.
-  Inflado con nitrógeno.
-  Suspensión.
-  Amortiguadores.
-  Cambio de aceite y filtro.
-  Afinación.



### TORREÓN, COAH.

📍 Calzada Ávila Camacho No. 2605  
Col. Magdalenas  
☎ (871) 204 0567 y 204 4440

📍 Pedro Rodríguez Triana No. 650  
Col. Residencial Hacienda  
☎ (871) 732 4947

📍 Centro camionero + auto y camioneta  
Periférico Raúl López Sánchez 11905  
☎ (871) 733 1172

### GÓMEZ PALACIO, DGO.

📍 Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.  
Col. Campestre  
☎ (871) 714 7045 y 714 1227

**45** AÑOS  
*Una historia  
juntos*



[www.llantasyrinesdelguadiana.com](http://www.llantasyrinesdelguadiana.com)



# Q Transportes S.A. de C.V.

Transportamos su confianza



Fundada en 1987 en Torreón, Coahuila, por empresarios con más de 25 años de experiencia en el ramo del transporte, ha ido creciendo de la mano de empresas tan importantes como Grupo Modelo, La Moderna, Grupo Lala, entre otros. Gracias a que cuenta con equipo de modelo reciente; así como con personal calificado para su mantenimiento, atención, servicio al cliente y seguimiento del flete, tanto a nivel nacional como para el extranjero.

## La voz del experto



**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

Es indispensable contar con tecnología que permita saber la ubicación exacta en tiempo real de la mercancía de nuestros clientes.

El seguimiento puntual y en tiempo real de cada una de nuestras cargas es celosamente vigilada con tecnología de vanguardia que nos distingue de la competencia.

Es por ello que dentro de un consejo de investigación y planeación, se buscan las mejores opciones para la implementación de innovaciones tecnológicas como informáticas.

## Servicios



### TRANSPORTE Y ALMACENAJE

Transportan carga general y especializada en México, EUA y Canadá.



### LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Planean y administran la cadena de logística de sus clientes de acuerdo a sus necesidades, se adaptan a las mismas y ofrecen una solución a la medida.



### TRÁFICO

Dan seguimiento con tecnología de punta desde el origen hasta su destino, manteniendo al cliente informado 24/7.

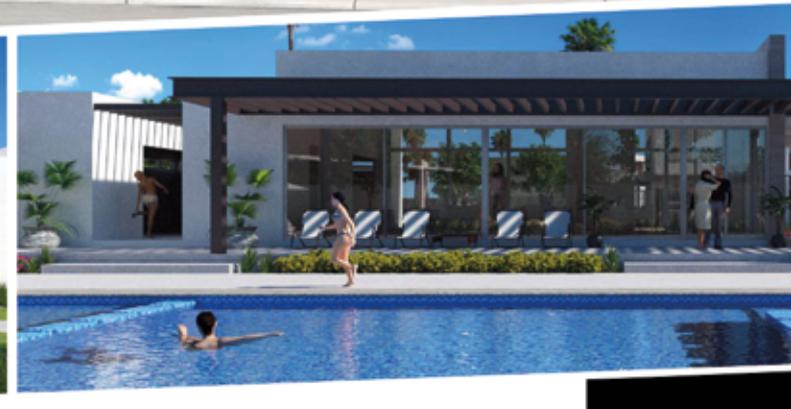


Calle Canatlán #493  
Parque Industrial  
Gómez Palacio, Durango 35078  
(871) 719 1155

(871) 719 0560  
contacto@qtransportes.com  
www.qtransportes.com  
Qtransportes

PREVENTA

CERRADA  
HALCÓN



SUEÑA, DECIDE, *Vive*

- Residencias totalmente equipadas · Más de 7 mil m2 de áreas verdes ·
- Casa Club · Terraza con asador estilo argentino · Alberca con carril de nado ·
- Chapoteadero y asoleadero · Acceso controlado · Exclusiva zona en Viñedos ·

 [rubaresidencial.com.mx](http://rubaresidencial.com.mx)  Ruba Torreón Residencial

 224.43.23  493.90.50

 RUBA  
residencial

# Transportes Especializados JUSA S.A. de C.V.

Esfuerzo que trasciende



Una empresa que cuenta con la experiencia de 56 años de su fundador y desde entonces tuvo visión de formalizar una línea de transporte de servicio público federal la cual fue fundada en junio de 1987, cumpliendo a la fecha 32 años al servicio del transporte de carga federal. La empresa cuenta con su matriz en la ciudad de Gómez Palacio y presencia en algunas ciudades de la República Mexicana. Su gran equipo de trabajo, tanto administrativo como operativo, está siempre garantizando el mejor servicio, cumpliendo todos los requerimientos de entregas en tiempo y forma.

## La voz del experto



¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

En JUSA todas las unidades cuentan con el sistema de localizador GPRS y cámaras de video en tiempo real las cuales son monitoreadas las 24 horas, controlando así los tiempos de salida, tránsito y llegada al destino cubriendo las necesidades de nuestros clientes.

### Servicios



#### AMPLIA FLOTILLA

Servicio dedicado, voltajes sencillos y full 24, 30 y 35 m<sup>3</sup>, plataformas y bonton de plataforma. Las flotas están conformadas con unidades en constante mantenimiento preventivo y equipamiento tecnológico.



#### TECNOLOGÍA

La cual les permite monitorear a través de sus equipos de cómputo la actividad en tiempo real del transporte de sus mercancías. Cuentan con cámaras tipo domo con visión nocturna con protección contra polvo y agua instaladas en todas las unidades.



#### RED 3G

Control y viajes seguros por medio de este tipo de red, con la cual sus controladores se comunican constantemente con los operadores.



Bld. Gómez Palacio #149-2  
Parque Industrial Lagunero Tercera Etapa  
Gómez Palacio, Dgo. 35070  
☎ (871) 719 3131

✉ contacto@jusa.com.mx



# JEEP WRANGLER JL 2019 UNICO POR NATURALEZA



**Jeep**



BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 747 2600  
f youtu.be autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

# CODA Logística y Transportes S.A. de C.V.

CODA LOGÍSTICA



Es una empresa de transporte y servicios logísticos especializada en brindar soluciones efectivas en la cadena de suministro. Inician operaciones en el 2007 con el objetivo de ser una alternativa eficiente de transporte en la industria de alimentos en la división de bebidas embotelladas. CODA Logística es un legado de un grupo de empresas transportistas líderes en la región con más de 70 años de experiencia en la industria del transporte en México.



**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

En esta época es fundamental contar con una plataforma tecnológica donde se pueda apoyar todas las áreas de la empresa para la prestación del servicio y, asimismo, integrarla a las necesidades de nuestros clientes. El rastreo satelital, la tecnología de la información y la alineación de procesos juegan un rol importante con un soporte efectivo de la tecnología utilizada.

**¿Qué obtiene el cliente?**

Información a cada momento de donde se localizan las mercancías a transportar, además de un efectivo sistema de cobro por el servicio prestado, sin dejar de lado el garantizar en tiempo y forma la entrega de sus productos.

## Servicios



Servicio dedicado a toda la República Mexicana



Asesoría logística en la cadena de suministros



Infraestructura tecnológica de última generación

**CODA**  
Logística y Transportes S.A. de C.V.

C. Alberto N Swain #13  
Local 3 y 4, Ciudad Industrial de Torreón  
(871) 750 5316

✉ contacto@codamx  
🌐 www.codamx  
📘 codalogisticaytransportes



# MÁS QUE UN CAMIÓN UNA PLATAFORMA DE SERVICIO



## COMPRA | RENTA | REFACCIONES | SERVICIO

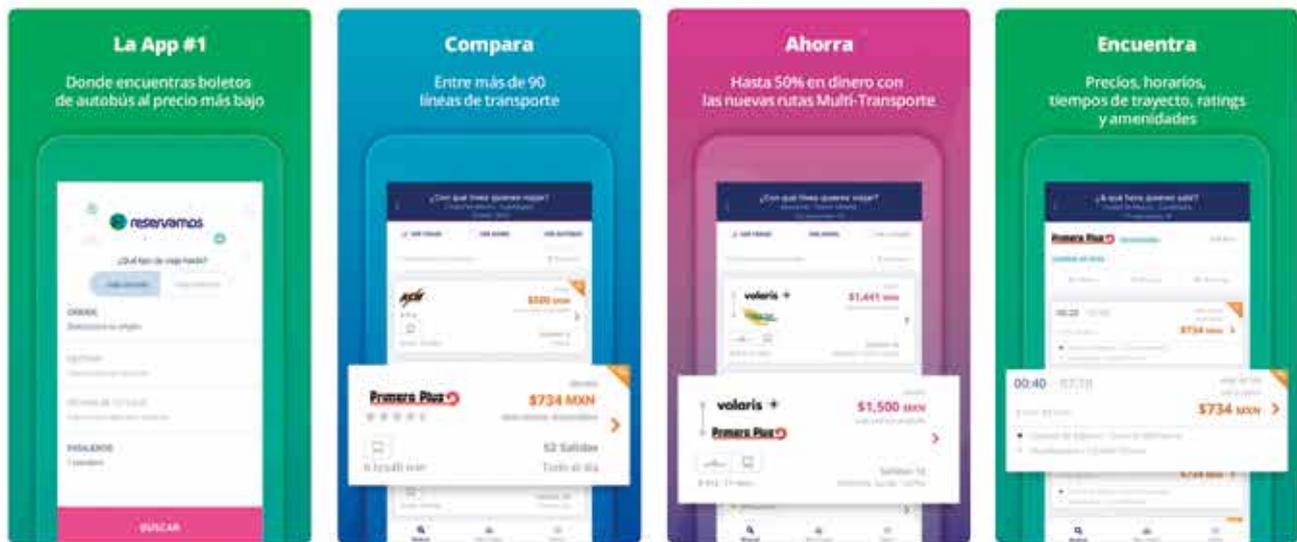
**CATOSA TORREÓN (Matriz)**  
Blvd. Torreón Matamoros #6550 ote.  
Col. Parque Industrial Oriente  
C.P. 27278  
Tel. +52 (871) 729-7000

**CATOSA GÓMEZ PALACIO (Refacciones)**  
Blvd. González de la Vega #494  
Parque Industrial Lagunero  
Gómez Palacio, Durango. C.P. 35079  
Tel. +52 (871) 175-1500

**CATOSA PIEDRAS NEGRAS (Refacciones)**  
Blvd. Eliseo Mendoza Berrueto #922 E  
Col. Altamira. Piedras Negras, Coahuila.  
C.P. 26090  
Tel. +52 (878) 786-2773

**CATOSA MONCLOVA**  
Blvd. Harold R. Pape #1800  
Col. Santa Eulalia. Monclova, Coahuila.  
C.P. 25790  
Tel. +52 (866) 649-5252





# Digitalizando la transportación terrestre

## El caso Reservas

Reservas es el sitio #1 para encontrar tu boleto de autobús al mejor precio. Buscan revolucionar la manera de comprar boletos de autobús en México, al empoderar al usuario permitiéndole comparar precios, horarios de salidas, *ratings*, ubicación de terminales y amenidades de viaje entre 90 mil rutas y más de 90 líneas de transporte.

Gracias a esta plataforma muchas líneas de autobús locales que únicamente tenían presencia en taquilla han logrado digitalizarse, creando nuevos canales de venta que los acercan a un nuevo perfil de viajeros.

Por Sebastián Gómez

Cofundador de Reservas

## Retos de emprender

Al iniciar nos costó trabajo ganar la confianza de inversionistas, usuarios e incluso de las mismas líneas de autobuses. Nadie nos conocía, ¿por qué confiarían en nuestra plataforma?, además, era difícil tratar de innovar en una industria que por mucho tiempo se había comportado de la misma forma; sin embargo, la clave para nosotros

fue persistir y trabajar duro hasta que el esfuerzo del equipo comenzó a dar resultados, lo que nos trajo a su vez más aliados.



Por ejemplo, en el 2014, cuando iniciamos, menos del 3% de todos los boletos de autobús en México se distribuían por canales digitales. Ahora, gracias a Reservas y a la digitalización del viajero, el canal digital ya representa hasta un 20% del total de las ventas para algunas de las empresas en la plataforma. El trabajo que hemos hecho es un gran beneficio para el viajero, para el turismo, estamos reavivando a la industria del transporte terrestre.

Nuestros socios comerciales confían en nosotros. Es por esto que ya ofertamos más de 90 marcas de autobús en la plataforma lo que nos permite cubrir 90 mil rutas en México y EE. UU. Contamos con 4x más oferta de transporte que cualquier otro OTA (online travel agency) en el país.

## Qué viene en un futuro para Reservamos

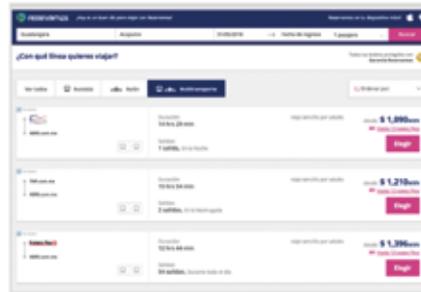
En el horizonte próximo estamos enfocados en la expansión y fortalecimiento de nuestra propuesta de valor en más mercados.

Por ello, estamos trabajando en nuestro proceso de internacionalización y también fuertemente en mercados donde seguimos viendo mucha oportunidad para crecer. En México buscamos consolidarnos especialmente en la zona centro, donde también esperamos aplicar novedades que sean luego replicables en el resto de los mercados.

## Apoyo de Endeavor

Desde que vivíamos en EE. UU. conocíamos a Endeavor. Siempre estuvimos muy de acuerdo con la visión y los valores que representan. Creemos que el fomento al emprendimiento es pieza fundamental para incentivar el ecosistema de negocios de los países.

Para nosotros Endeavor ha sido clave en la historia de Reservamos. Las mentorías, talleres y, sobre todo, el apoyo de una fuerte comunidad de emprendedores, nos ha ayudado en la toma de decisiones y en la evolución de la marca.



## TIPS PARA EMPRENDEDORES

### 1. ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Busca cofundadores y arma un gran equipo desde el inicio. El mundo del emprendimiento puede ser muy solitario. Debes rodearte de personas que compartan esa visión y ganas de sacar adelante el proyecto, la motivación lo es todo.

### 2. ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

En 2015 fuimos seleccionados emprendedores Endeavor, lo cual nos dio mucha visibilidad y por consecuencia inversionistas y aliados empezaron a abrirnos sus puertas, generando una poderosa red de aliados.

### 3. ¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

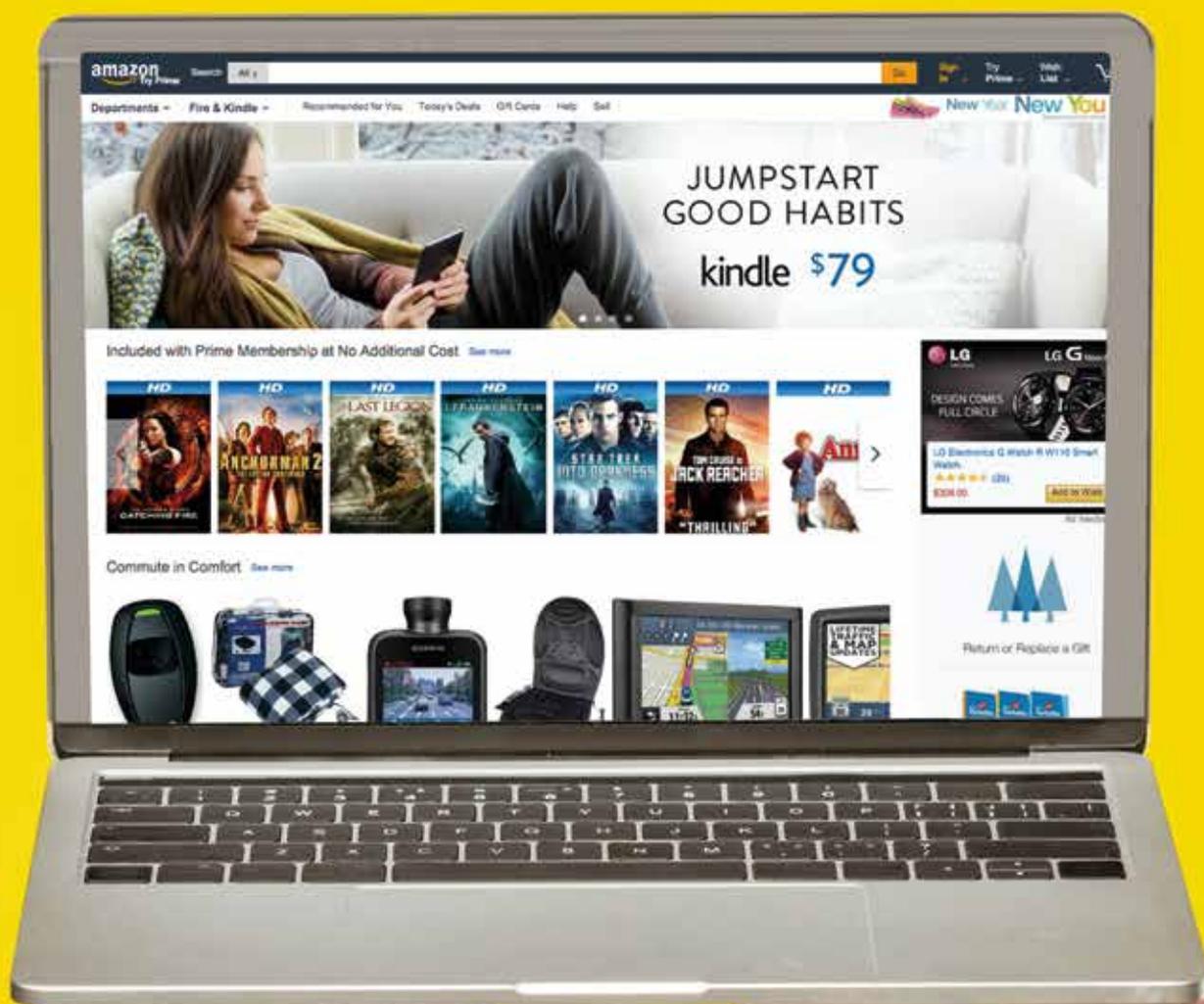
Cuando vas iniciando es natural que la gente pueda dudar de tu proyecto, lo importante es que **confíes en ti mismo** y sigas trabajando sin importar lo duras que puedan ser las críticas. Como emprendedor es importante **estar preparado tanto para el éxito como para el fracaso**, ambos son momentos naturales y necesarios en esta curva de aprendizaje. Finalmente, **buscar apoyo de figuras como Endeavor** o programas de universidades que te pueden guiar, capacitar y brindar las herramientas necesarias para el óptimo desarrollo de tu negocio. No debes luchar tú solo.





# INNOVACIÓN

## Innovación en la transformación



**G**eneración de datos, automatización, inteligencia artificial, nube, digitalización, aprendizaje automático, Ley de Moore, Ley de Metcalfé y más. Es infinito el impacto de la tecnología en las empresas de cualquier tamaño y sector, y cada día se acelera más el ritmo de esta ruptura. Dentro de un año, el 30% de los ingresos de la industria provendrán de nuevos modelos de negocio. Es necesaria una transformación digital rápida para que las organizaciones con visión de futuro puedan aprovechar las oportunidades y competir, mientras que los directivos deben estar listos para liderar en la era digital.

Aunque ya hemos pasado por una disrupción tecnológica antes, los ciclos comerciales de hoy son más cortos. La revolución industrial tardó 50 años en redefinir los procesos y aprovechar al máximo la tecnología. Ahora las organizaciones tienen tan solo 6 meses para cambiar o no. También, es cierto que la digitalización y la automatización se llevan a cabo a distintas velocidades que afectan a regiones, sectores y organizaciones en diferentes momentos y de diversas maneras. En el pasado, la transformación tomó décadas, incluso siglos. Hoy, está sucediendo a un ritmo sin precedentes, pero el resultado no está predeterminado. El ingenio humano y las prioridades serán clave en cómo aprovechamos la tecnología en nuestras vidas y negocios. Y en todos los escenarios futuros, ayudar a que las personas mejoren en este mundo del trabajo que cambia rápidamente es lo que va a asegurar su empleabilidad. Esto también debe suceder a gran velocidad y escala.

Transformar rápidamente puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso, y debe ser un proceso continuo para que las orga-



nizaciones se ubiquen a la vanguardia y sigan siendo competitivas. La transformación digital, de ninguna manera, es una sola y ya está hecha.

Para que las organizaciones se preparen para la transformación, deben crear una cultura de innovación. Necesitan estar abiertas al cambio, preparadas para tomar riesgos calculados y dispuestas a fallar y resolver rápidamente. La transformación tiene que comenzar en los niveles superiores y los directivos deben liderar de manera diferente.

Es necesario ayudar a las personas a pensar de manera diferente. En este mundo digital, el éxito depende en gran medida de desear un continuo desarrollo de habilidades y de capacitación. Debemos alimentar la curiosidad y la capacidad de aprendizaje de las personas para que tengan las ganas y la capacidad de desarrollar continuamente sus habilidades con el fin de mantenerlas aptas para sus puestos de trabajo.

La mayoría de los empleadores dice que la digitalización será una ganancia neta para el empleo en el corto plazo. Solo el 10% espera reducir su fuerza laboral como resultado de la automatización. A medida que las organizaciones se vuelvan digitales, la mayoría necesitará más personas, no menos.

Encontrar talento con la combinación correcta de habilidades es un desafío: los empleadores dicen que la resolución de pro-

blemas, la comunicación, la organización y la colaboración son también las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos.

Las habilidades de comunicación son especialmente importantes en las áreas de tecnologías de la información (TI) donde las personas trabajan cada vez más con equipos que lideran la digitalización. TI ya no es un departamento solitario; hoy es un elemento central multifuncional de transformación empresarial. A su vez, las organizaciones valoran a los trabajadores que son el frente con el cliente que pueden comunicarse, resolver problemas y comprender nuevas tecnologías y sistemas que brindan un mejor servicio y agregan valor donde los clientes más lo desean.

Mientras que 80% de las capacidades de liderazgo siguen siendo las mismas (adaptabilidad, impulso, resistencia y brillo), en la era digital se requiere un nuevo estilo de liderazgo. Lo que te trajo aquí, no te llevará allá. Los líderes de hoy deben poder atreverse a liderar y estar preparados para fallar rápidamente. Necesitan nutrir su capacidad de aprendizaje, acelerar su rendimiento y fomentar su espíritu emprendedor. Y, por supuesto, deben liberar potencial en otros. ♦



EL IMPLACABLE

# DE HOMBRE NEGOCIOS

El sector lechero, ganadero, agropecuario e inmobiliario han visto crecer como ser humano de trabajo y dedicación a este multifacético empresario, quien desde temprana edad comenzó involucrándose en los diferentes negocios familiares y profesionales que la vida le presentaba. Así, Jesús Raúl Villarreal Gómez ha labrado un camino de éxito profesional a través de sus atinadas inversiones y excelente manejo de los diferentes complejos y proyectos, llenos de calidad y plusvalía, que han logrado colocarlo como uno de los empresarios más prominentes de nuestra región.







**S**u carrera como profesional comenzó al graduarse de ingeniero mecánico electricista por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. En el rancho de su familia (donde actualmente es el complejo residencial Las Villas), ahí fue aprendiendo de a poco el negocio lechero, y es que la familia, además de contar con un establo y una nogalera, se han caracterizado por ser socios y productores de la empresa Lala.

Siguiendo con los inicios de Jesús, y su formación como empresario, destaca que comenzó a adentrarse en el sector ganadero con Ganadera Vigo en 1997; mismo que actualmente cuenta con 2 mil 200 vacas en ordeña y 2 mil en crianza. La empresa, cuyo nombre proviene de sus apellidos, ha logrado establecerse como un negocio agropecuario sólido que cuenta con más de 800 hectáreas de cultivo y más de mil 500 colaboradores, comenta con orgullo nuestro invitado que siente una gran satisfacción haberla comenzado con sus hermanos Alberto y Federico y su padre Don Jesús Villarreal Gon-

zález. Es precisamente este legado familiar, de trabajo y esfuerzo el que ha inculcado a sus hijas Valeria, Pamela y Andrea, quienes tomando el gen emprendedor de su familia han comenzado también su propio negocio: Rollé Cycling Studio, un innovador concepto de *indoor cycling* dedicado a fomentar la salud física y mental de las personas.

Además, ha incursionado en la producción de hortalizas, contando con 250 hectáreas de agricultura protegida al año, cosechando tomate saladette, grape y pepino. Recientemente adquirió un rancho con pie de cría Angus para criadero de ganado de carne para exportación.

## El sector inmobiliario

Con mucha visión pero, admite, sin gran conocimiento del sector inmobiliario incursiona en el 2000 a esta rama de negocio con la construcción del complejo residencial Las Villas junto a su papá y tíos. Consciente de las oportunidades que este sector le traería, y es que la ciudad venía creciendo hacia los rumbos donde actualmente se encuentra el complejo antes mencionado, empezaron a vender terrenos a finales de 1999 con la primera etapa, contando al día de hoy con más de 200 hectáreas desarrolladas, estableciendo así un concepto innovador y único en la Laguna, donde las personas vivirían con privacidad, seguridad y amplias áreas verdes.

Llevó más allá el negocio inmobiliario creando la empresa Latitud 25, nombrada así porque 25 es precisamente la latitud de la ciudad de Torreón, una empresa lagunera conformada con su padre y hermanos como socios, además de su gran amigo y compadre, Francisco Hamdan. Fungiendo como director general de esta empresa comenzó la historia de Latitud 25 comprando el terreno a un lado de Las Villas (donde anteriormente estaba Vinicola Domeq) para edificar el proyecto de La Vinicola.

Platica Jesús que lo que ha buscado lograr desde su inmersión en el sector inmobiliario es que los habitantes de la Laguna vivan en un lugar sin comparación en la región. Esto no cabe duda que se ha logrado y que sin quererlo han dejado huella con obras que perduran de por vida, haciendo a la Comarca Lagunera y sus alrededores un mejor lugar para vivir. Resalta que altos directivos, funcionarios de empresas reconocidas y jugadores de fútbol viven con comodidad en sus complejos, logrando un gran impacto en la forma de vida de la ciudad.

La empresa, Latitud 25, ha crecido en cada área de operación desde su fundación; sin embargo, él sigue asumiendo un rol que le encanta: ejecución de proyectos. Es aquí donde ha podido demostrar su valía como un fuerte empresario y negociador, destacando su visión en la revisión y selección de



atinados proyectos que los han llevado al éxito como desarrolladores inmobiliarios. Jesús recibe y visita infinidad de proyectos, además de atender los demás desarrollos con los que cuenta el grupo como La Vinicola, Gran Vinicola, Parvada en Parras de la Fuente, Los Santos en Tulum, Los Santos de Cancún, complejos multifamiliares en Durango y centros de negocios en Torreón.

Además, a futuro tiene proyectos por hacer en San Miguel de Allende, Chihuahua y Celaya.

Gracias a la infinidad de proyectos que le llegan y la gran cantidad de vendedores de tierra con los que tiene contacto está por lanzar un fondo inmobiliario privado llamado FINLAT. Este fondo estará destinado a aquellos quienes deseen invertir en el negocio inmobiliario, convirtiéndose al inversionista en socio y dueño del proyecto desde la concepción del mismo. Con este esquema lo que se pretende lograr es consolidar más proyectos sin tener un apalancamiento bancario.

Finalmente, además de compartirnos sus futuros proyectos mencionados, nos com-

parte que desde el año pasado, como parte de Parvada, y con la inquietud de poner un viñedo y elaborar su propio vino, comenzó la construcción de este fraccionamiento, generando una sinergia importante con la edificación de un hotel *boutique*, área para eventos, bodega de vinos y fraccionamiento. Su primera producción ya embotellada del vino PARVADA data de 2017 y cuenta con el mismo nombre del fraccionamiento.

Consciente de que el valor que ha aportado a la región desde 2015 a la fecha son sus esfuerzos en el ramo inmobiliario, no deja de atender otras funciones; funge como consejero de Lala, convirtiéndose en el primero de la tercera generación, y es miembro del Consejo Estatal de Nafinsa, además de haber formado parte de diferentes consejos gremiales y organizaciones sociales como la Cámara Agrícola, del tomate y del Campestre Torreón. A nota personal, ha sido enriquecedor charlar con este prominente empresario lagunero, quien ha logrado darle una plusvalía tremenda a la región con sus grandes desarrollos, logrando así mejorar la calidad de vida de nuestra ciudad. Estamos seguros que tendrá el mayor de los éxitos en sus futuros proyectos alrededor de todo México con Latitud 25, poniendo en alto el nombre de la Laguna con sus complejos y atrayendo la mirada hacia el norte, donde el empresario es como Villarreal Gómez: férreo, atrevido y visionario.





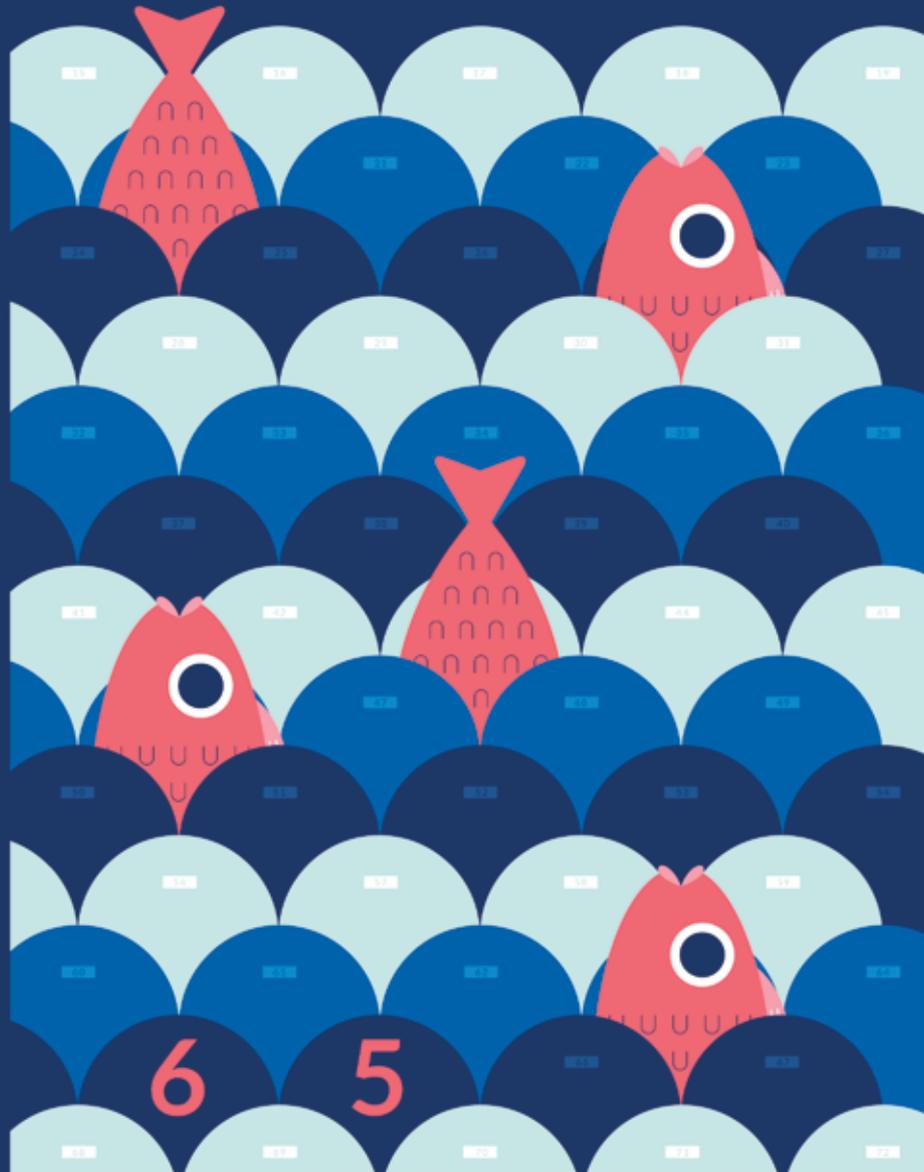
“El enfoque primordial de nuestros complejos va dirigido hacia la comodidad, calidad y sobre todo rebasar las expectativas de nuestros clientes”



Existen muchas definiciones de empresario, pero a mí la que más me gusta es la que dice: **‘empresario es aquel que siempre tiene más proyectos que dinero’**. Estoy comprometido a realizar siempre proyectos con la mejor calidad y plusvalía en las ciudades que trabajamos”

# CINEPOLIS GALERÍAS

22 AL 28 DE MARZO



MUESTRA — INTERNACIONAL DE — CINE

CONSULTA LA CARTELERA EN  
[www.iberotorreon.edu.mx](http://www.iberotorreon.edu.mx)



# Jobstacles

## Principales motivos y porcentajes

Por LinkedIn

**J**obstacles, un estudio en el que LinkedIn analizó los principales motivos por los que los profesionales de todo el mundo no se atreven a dar un salto importante en sus carreras, reveló que más de tres cuartas partes de los profesionales mexicanos encuestados (78%) han decidido no solicitar un trabajo que desean por las razones más comunes como: no querer decepcionar a su empleador actual (18%), miedo a cambiar su ruta diaria (15%) y temer que no les guste el nuevo rol o que sea peor que donde ya están (14%).

### Falta de confianza: un jobstacle muy común

Más de un tercio de los encuestados mexicanos (38%) ha decidido no solicitar un puesto debido a la falta de confianza, siendo este el motivo que más predomina entre las personas de 18 a 34 años (48%). Aquellos que han sido desanimados debido a esto, mencionan su temor a salir de su zona de confort y piensan que no son lo suficientemente experimentados para desempeñar el nuevo rol con éxito (ambos, 28%).

### Infelicidad laboral: una constante difícil de romper

Más de 7 de cada 10 trabajadores mexicanos (72%) han permanecido en un trabajo a pesar de haberse sentido infelices o poco inspirados, mientras que un quinto (20%) expresaron sentirse de esta manera en su empleo actual. Los resultados del estudio revelan que son las mujeres quienes, en su mayoría, se sienten así (74%), aunque los hombres también son propensos a sentirlo en su rol actual (20%).

Un dato sorprendente sobre esto es que aquellos que se han sentido infelices esperan, en promedio, un año completo antes de solicitar un nuevo empleo. Además, quienes tienen entre 18 y 34 años, tienen más probabilidades de experimentar estos sentimientos, tomando un promedio de 10 meses antes de considerar la posibilidad de irse, mientras que los que tienen entre 45 y 54 años, tienen más probabilidades de quedarse en el puesto a pesar de estos sentimientos y toman un promedio de hasta 16 meses antes de considerar la posibilidad de hacer un movimiento.

**El 38%**  
de los encuestados ha decidido no solicitar un puesto debido a la falta de confianza

## El 50%

busca un salario más alto para solicitar un nuevo cargo

### Dar el gran paso

Quizá sea evidente que un salario más alto sea el factor de cambio que más motiva a los trabajadores para solicitar un nuevo cargo (50%), seguido por perseguir un rol que implique crecimiento laboral (35%) y mejores beneficios (31%). Sin embargo, los mexicanos encuestados también dan importancia a buscar un nuevo reto (27%), mejor equilibrio trabajo / vida (27%), un rol más *senior* (23%) y oportunidades de viajar (20%).

Cuando hablamos de solicitar un nuevo puesto, más de un tercio (37%) dice que sería más probable que se animaran a aplicar

si es el empleador quien los contacta para el rol y casi una cuarta parte encontraría sumamente útil hablar con alguien en un puesto similar para saber qué esperar (23%).

Por otro lado, el 93% de los trabajadores dicen que hay otras cosas que priorizarían antes de buscar un nuevo trabajo, tales como pasar tiempo con amigos y familiares (59%), o disfrutar del tiempo libre (44%). El 58% menciona que la comodidad de un rol en el que han permanecido por algún tiempo hace que tengan menos iniciativa para postularse y al 39% les resulta difícil encontrar motivación después de estar en el trabajo todo el día.



"Un gran consejo que les podemos dar los que estamos a cargo de la gestión de talentos es que hay que hacernos responsables de nuestro propio desarrollo. Adoptar los conceptos de autogestión y automotivación. No caer en una postura de desesperación por no crecer al ritmo que quisieran... 8 meses en un puesto no es suficiente para sentirse 'estancado' o 'infeliz'", comenta Samantha Magadán, Top Voice de LinkedIn México, CEO y Career Coach en Kandidaat. "Acercarse a un mentor para aprender, preguntar y escuchar lo necesario, es algo que pueden implementar de inmediato, en cualquier trabajo que inicien. Seguramente, habrá quien les quieran poner una etiqueta negativa pero nunca la adopten, es muy importante trabajar en las áreas de oportunidad que cada uno tenemos, pero jamás debemos adoptar etiquetas negativas que afecten su autoconfianza".

"Todo aquello que se conoce como salario emocional: flexibilidad de horario, *home office*, plan de carrera, formación, reconocimiento, un ambiente saludable de trabajo y del espacio físico, días libres, la cultura laboral, apoyo y empatía cuando los colaboradores enferman o se tiene una situación personal crítica, entre otras cosas, son elementos que deben ser parte fundamental en la balanza, al momento de tomar la decisión y dar el salto a otro empleo, siempre con miras al crecimiento y desarrollo profesional; no siempre se trata del salario neto" concluye, la Career Coach y Top Voice, Samantha Magadán.

## El 93%

de los trabajadores prioriza su vida social antes que buscar otro trabajo



# El icono femenino en las organizaciones

Mónica Zaldivar  
Client Solutions Director  
Great Place to Work® México

Es una cuestión que sigue generando interés y controversia para expertos en Recursos Humanos, líderes de organizaciones comprometidas con la diversidad y asociaciones en pro de la inclusión.

Los historiadores atribuyen estas diferencias a los estereotipos y expectativas que de manera inconsciente se han instalado en las mentes de los colectivos (Jackson, Engstrom, Emmers-Sommer, 2007). Estos estereotipos de género existen tanto en las mujeres como en los hombres; los cuales han creado barreras invisibles donde no hemos sido capaces de potenciar el talento femenino en posiciones “masculinas”, ni tampoco el talento masculino en posiciones “femeninas”.

La incursión de la mujer en el mundo laboral ha sido un proceso largo y complicado, partiendo de que la legislación por la equidad de género en los lugares de trabajo sucedió hasta el siglo XX en Estados Unidos, donde, por ejemplo, se hizo ilegal para los empleadores pagar menos a las mujeres por hacer lo mismo que los hombres (Departamento del Trabajo, 2010).

Los esfuerzos que se han realizado apenas empiezan a reflejar los primeros resultados. Por ejemplo, en 2011 la Organización Catalyst publicó que en los Estados Unidos las mujeres representaban el 47% de la población económicamente activa, del cual solo un 14.4% ocupaba posiciones gerenciales y solo el 2.2% de los CEO de las 500 de Fortune eran mujeres.

Si bien existen datos en Estados Unidos sobre la representatividad femenina en el

mundo laboral, en Latinoamérica aún encontramos grandes huecos de información al respecto. En 2018 Great Place to Work™ México publicó datos sobre la representación femenina en posiciones de liderazgo en las empresas que conforman el *ranking* de la categoría de 500 a 5000 colaboradores, donde solo el 24% de las posiciones directivas están a cargo de mujeres y en un 35% ellas ocupan posiciones gerenciales.

## El icono femenino de las organizaciones en México

El estereotipo de la mujer está asociado con la maternidad, comprometiendo su desarrollo personal ante la familia y su pareja, donde se les asume físicamente débiles, con dificultades para tomar decisiones “duras” y que le dedican poco tiempo a su vida profesional para cuidar de los hijos, (Oliviera 1989; Tiano, 1994). Basta con ver el último retrato social de la mujer mexicana en la década de los 70 que realizó Alfonso Cuarón, en su película *Roma*.

Derivado de estos conceptos, surgen actividades consideradas “femeninas” como: enfermería, soporte administrativo-secretarial, educadoras, limpieza, etc., (Zabludovsky, 1995) en donde las mujeres tienen una representatividad importante; y justo en el sector de cuidado de la salud es donde existe mayor participación femenina, siendo este del 54% (Great Place to Work™ México, 2018).

Es claro que las mujeres han ido ganando terreno en el mundo laboral, ya sea como colaboradoras o líderes y han realizado importantes aportaciones en todas las áreas; van cambiando el rumbo de la historia, han roto récords, creado nuevos productos y servicios, pero aún se habla muy poco sobre estos logros.

Por el contrario, las redes sociales y la te-

levisión hablan más sobre situaciones que soportan en cierta manera el estereotipo femenino, dando mayor peso a contar historias trágicas o de sufrimiento; en lugar de hablar más sobre el verdadero rol de las mujeres en el mundo.

Una investigación desarrollada por Dasié J. Schultz en 2016, reveló que una de las principales causas de la poca representatividad de las mujeres en posiciones ejecutivas se debe a que no existen programas de desarrollo gerenciales enfocados a mujeres. Es decir, suelen ser los mismos programas de décadas atrás, que responden a un estereotipo masculino y que hoy día no empata con el perfil gerencial que las mujeres han desarrollado en el tiempo.

Muller y Rowell en 1998, revelaron que las mujeres han desarrollado un perfil gerencial diferente al masculino e identificaron 4 atributos importantes: fomentan la comunicación abierta, se enfocan a la solución de problemas de manera asertiva, confían en el talento de las personas, apoyan en temas personales y profesionales.

En la Reunión Anual del Foro Económico Mundial (FEM) 2019, Tiesi Chiara envió un poderoso mensaje acerca del icono femenino, sobre el cual es posible contribuir a la desmitificación.

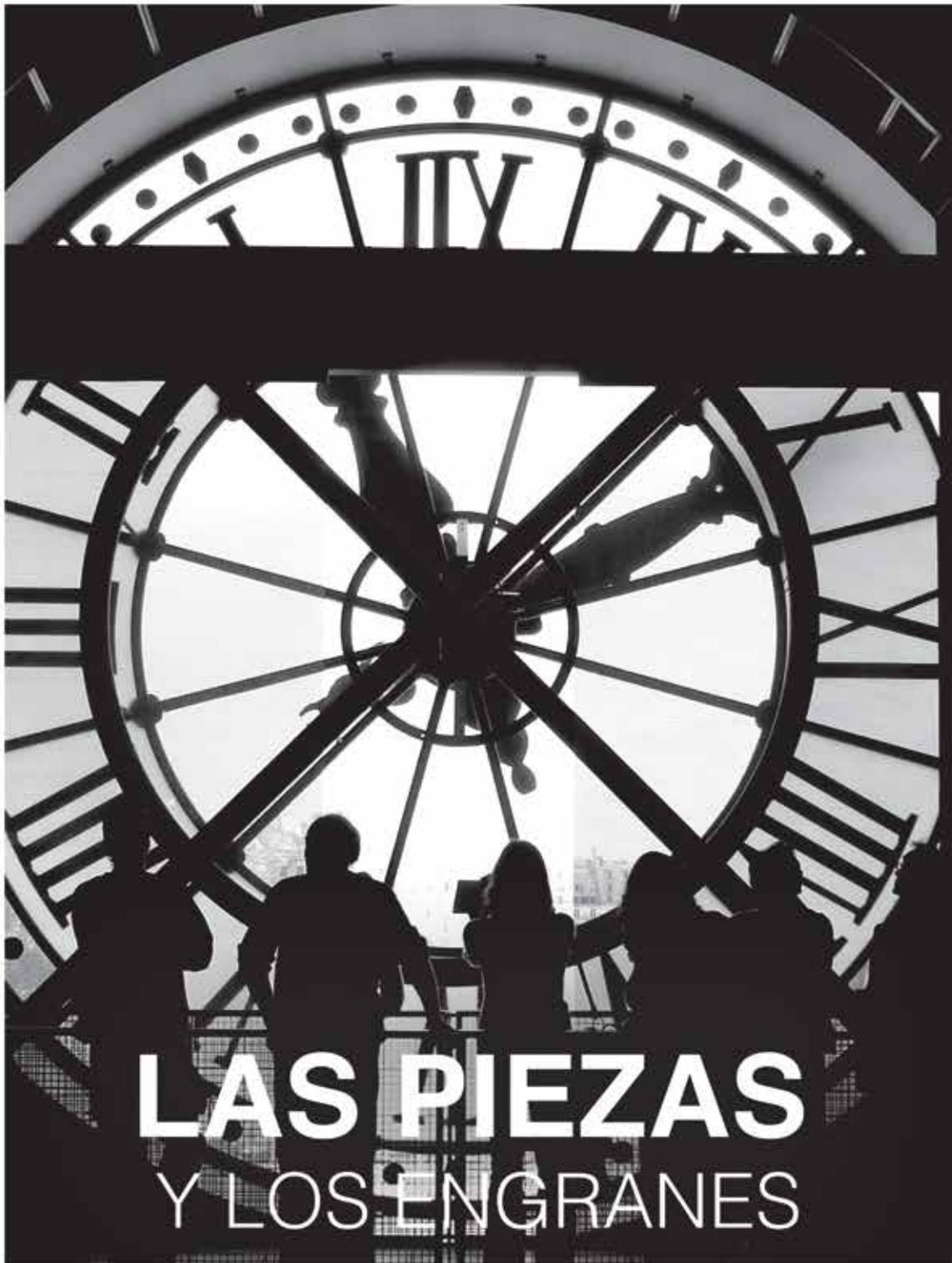
Las personas, las organizaciones, todos podemos apoyar este cambio realizando acciones como: comunicar en las redes sociales institucionales los logros y aportaciones de las mujeres y hombres con el mismo énfasis. Narrando a nuestros colaboradores esas historias de éxito de mujeres y hombres que nos inspiraron. Reescribiendo en las mentes de todas las generaciones que coexisten en el lugar de trabajo, el estereotipo de que el talento existe en las personas, sin importar ningún elemento y mucho menos una asociación con el género. ♦

# SR.KIMONO

RESTAURANTE BAR JAPONÉS TEPPANYAKI



Plaza Paseo Independencia  
Blvd. Independencia #3400 Col. El Fresno



# LAS PIEZAS Y LOS ENGRANES

Por Jesús Enrique Pérez

---

**H**ace años, en una ciudad, fue denunciado el robo de una gran pieza arqueológica del museo de historia, esta estaba compuesta por cerámica, metales y piedras preciosas. Pese a la atención popular y la mucha difusión, el atraco no fue resuelto. La ciudadanía se resignó a que la pieza jamás volvería. Años después, un desperfecto en el gran reloj mecánico de la ciudad, la dejó sin la hora exacta. Tras recibir la visita de muchos técnicos y especialistas provenientes de otros lugares, dieron con la causa de la falla: un bulto se había atorado en uno de los engranes del complicado mecanismo. Era un costal y en su interior se encontraba la pieza intacta, bella y valiosa. Los ladrones ahí la ocultaron y por alguna razón había permanecido dentro sin afectar el mecanismo, pero llegó un momento en el que se atascó y lo averió.

Días después la pieza volvió a su lugar en el museo y el gran reloj volvió a servir a la ciudad dando la hora exacta.

Muchas veces contamos con las mejores personas, las mejores piezas, pero por no estar en el lugar adecuado solo atascan los engranes y, lejos de agregar valor, entorpecen el trabajo de ese gran reloj, que es la empresa.

¿Cómo organizo a mi gente? Podemos tener campeones en su profesión, pero mal colocados pueden llegar a ser tan inútiles y estorbosos como el tesoro histórico.

El mejor líder es el que a menudo se hace preguntas cruciales sobre la organización. Tener certezas indiscutibles del funcionamiento del negocio es un mal síntoma, porque denota rigidez de pensamiento e incapacidad para cambiar. Así, ¿cómo se revisa la cultura? ¿Cómo se persiguen los objetivos?

Después de descubrir la cultura de la organización basados en sus objetivos, la pregunta natural es, ¿tengo la estructura adecuada? En **Nóvament** ayudamos a las organizaciones a analizar las piezas del engranaje de ese gran reloj, sus aptitudes, funciones, sus cargas de trabajo en tiempos y sus objetivos. Todo debe ir acompañado para contribuir a los objetivos cotidianos y a la gran visión.

En ese proceso **Nóvament** analiza la estructura organizacional, la cantidad de personas o headcount en la organización, cómo están distribuidas en los departamentos y se buscan áreas de oportunidad en aspectos como tramos de control, brechas salariales, roles y responsabilidades, relacionados a sus propios objetivos. Si, suena complejo, como el engranaje de un reloj, pero gracias a nuestra experiencia lo hacemos personal; tomamos en cuenta la condición humana y las necesidades de la empresa.

El proceso puede causar miedo o recelo, pero al terminarlo todos lo agradecerán: las piezas de nuestra estructura y la empresa en su gran objetivo. Por sencillo que suene, dar la hora requiere una máquina que trabaje en armonía y con precisión.

---

# ROGELIO RAMOS

EN EL MEJOR MOMENTO DE SU CARRERA



## Rogelio, ¿cómo describirías tu trayectoria como comediante?

▶ Aunque la frase suene muy trillada, estoy en el mejor momento de mi trayectoria como comediante, que ya suma 32 años, ¡tengo muchos planes en puerta!

## ¿Qué ha significado para tu vida la industria del humor?

▶ Ha representado mi "modus vivendi" todos estos años, soy muy afortunado de dedicarme a lo que me apasiona hacer; es increíble para mí lograr que la gente se ría en cada show.

## ¿Qué material diferente y novedoso podremos encontrar de Rogelio Ramos en 2019?

▶ El 2019 llegó con muchos planes a nivel profesional y personal, hay muchas novedades en el show con el objetivo que sea diferente y el público no se canse.

## ¿Cómo has logrado sobresalir a pesar de la tendencia standupera que actualmente predomina en nuestro país?

▶ Para sobresalir en cualquier ámbito hay que tener constancia y disciplina, por supuesto el talento es también muy importante, sin embargo en lo personal admiro y respeto a los compañeros standuperos. En mi opinión, el Stand Up Comedy tiene muchas reglas que en no me gusta seguir, yo soy comediante y me encanta hacer reír a la gente, eso y amar mi profesión es lo más importante para sobresalir.

## ¿Qué ciudades planeas visitar este año con tu show?

▶ Muchísimas; Tijuana, Ensenada, Mexicali, San Luis Río Colorado, Matamoros, Laredo, Monterrey, Saltillo, Monclova, Aguascalientes, León, Celaya, Zacatecas, Durango, Querétaro, Mazatlán, Pachuca, Guadalajara, Colima y obviamente Torreón. En mi ciudad presentaré el show en 6 funciones a finales de marzo en el Teatro Isauro Martínez; en Ciudad de México estaré en el Lunario del Auditorio Nacional el 9 de mayo.

## Ya eres un éxito en la Laguna, ¿qué estrategia seguirás para mantener el mismo camino fuera de la región?

▶ El público de la Comarca Lagunera siempre tendrá una mención aparte en mi carrera, durante 32 años me han favorecido con su preferencia y no tengo palabras para agradecerles. Es motivo de orgullo para mí "ser profeta en mi tierra", porque yo me inicié en Torreón y jamás me he ido, ni me iré, he salido a trabajar a Las Vegas, Chicago, Nueva York, Houston, Vancouver y hasta La Habana, y siempre regresé a mi tierra. Soy un orgulloso lagunero, de los de a deveras, y en otras ciudades intento repetir la fórmula que me ha servido tanta a través de los años.

## ¿Cuál es esa fórmula?

▶ Dar el cien por ciento en el escenario respetando siempre al público y haciéndolo sentir que el espectáculo valió el precio del boleto. Mis valores artísticos se basan en disciplina, originalidad, creatividad, sencillez, puntualidad, seriedad y responsabilidad.

## ¿Cómo te has tropicalizado para llevar a cabo tus shows por toda la República Mexicana?

▶ El público es similar en todos lados, mi show habla de situaciones cotidianas que vivimos: la relación de pareja, la diferencia generacional, el trato con los hijos y el increíble avance de la tecnología; la idea es que en algún momento del espectáculo la gente diga "a mí me paso esto con mi esposa o con mis hijos", nunca falta quien me diga que he platicado su situación de vida de ellos, es muy especial eso.

## Por último, ¿cuál consideras tu mayor reto para este 2019 en la comedia mexicana?

▶ El mayor reto es renovarse, ser suficientemente creativos para estar conscientes que es lo que hoy en día es gracioso quizá mañana no lo será; el reto es innovar constantemente.

# ROGELIO RAMOS



## TORREÓN

### MARZO

# 27

# 28

# 29

TEATRO ISAURO  
MARTÍNEZ

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

7:30 y 9:30 p.m.

Evento con causa



PUNTOS  
DE  
VENTA



Compra en línea... y ¡Asegura tu lugar!

[www.newticket.com.mx](http://www.newticket.com.mx)



# RAM LIMITED

## 2019

A todo, con todo



La nueva generación de RAM rompe paradigmas en innovación, tecnología y lujo, nunca antes visto en una pick-up. RAM Limited ha sido multigalardonada por premios de prestigio en la industria como la mejor pick-up del año.

Presenta un chasis más resistente, mayor capacidad de carga y remolque, un interior más silencioso, tecnología de motor híbrido, pantalla táctil de 12", Sistema UConnect de nueva generación, sistema de audio con 19 bocinas y más de 90 elementos de seguridad.



www.autolasa.com.mx  
Bld. Independencia #1000  
Torreón, Coahuila  
☎ (871) 747 2600  
📍 Autolasa Torreón  
📱 Autolasatrc  
📧 autolasalaguna

#### ACERCA DEL MODELO:

##### MOTOR

HEMI V8 5.7 L

##### TORQUE

De 410 lb-pie  
@ 3,950 rpm

##### TRANSMISIÓN

Automática de 8  
velocidades con  
perilla de cambios  
con acabado brillante

##### SUSPENSIÓN DE AIRE

Se adapta a las diferentes  
condiciones de  
conducción

##### POTENCIA

395 C.F. @ 5,600 rpm

##### ACELERACIÓN

DE 0-100 KMS.  
9.4 seg.

##### PRECIO

Desde \$1,109,900.00



WWW.LOSMARISKUOS.COM.MX

Los  
**Mariskuos**<sup>MR</sup>  
del Huari Chick

PERIFERICO - INDEPENDENCIA - TRC - MX



**MENÚ 2019**  
VOLCÁN DE PULPO

ESTÁ  
DE **POKA**

  
**MARISKUOS**  
PARRILLA DE BRASA

# Impresiona a tu jefe

Por **Alejandro Juan-Marcos Barocio**

www.alejandrojuaanmarcos.com

De acuerdo a un estudio realizado por la agencia de investigación de mercados TNS Global México, los principales propósitos de los mexicanos son bajar de peso, dejar de fumar y buscar el éxito personal a través de un ascenso laboral.

Si tú, al igual que muchas otras personas busca esa superación en el trabajo, es indispensable que llames la atención del supervisor/jefe/líder de la empresa e impresionarlo (positivamente) para así conseguir ese avance profesional.

Ronald E. Riggio, profesor en Liderazgo y Psicología Organizacional, comparte algunos factores claves para que consigas este objetivo, los cuales son:



## Aptitudes

Para impresionar al jefe de la compañía se requieren de ciertas características, una de ellas es tener una actitud de "yo puedo". Dar la impresión de que somos capaces de hacer lo que se nos solicita da una apariencia de confianza (personalmente recomiendo que aunque no sepas cómo hacer la tarea la aceptes, ya después pedirás ayuda o investigarás cómo llevarla a cabo, pero no la rechaces por miedo).



## Desempeño laboral

No cabe duda que los colaboradores sobresalientes son aquellos que van más allá de la descripción de su trabajo y se involucran en lo que se denominan "comportamientos organizacionales", ayudar a otros, ofrecerse como voluntarios para asumir tareas adicionales o aprender nuevas habilidades, hablar positivamente sobre la compañía (y el jefe); en otras palabras, dar más.



## Lo que se aprecia

Hay cosas muy simples que podemos hacer y que todo supervisor valora, algunas son llegar a tiempo a trabajar, tomar la iniciativa, responder rápido a los mails, tomar nota en las juntas/reuniones (muestra que estás prestando atención, además que los apuntes pueden ayudarte a retener y a recordar la información). Por experiencia he sido testigo de cómo también las personas que ayudan a sus compañeros de trabajo, son aquellos que logran llamar la atención de los jefes.



## Calidad

Asegúrate de que tu trabajo sea de alta calidad y libre de errores. Tómate el tiempo para volver a revisar y corregir si es necesario. Para trabajos/reportes largos se recomienda adjuntar un resumen ejecutivo, así el director sabrá de qué trata el informe sin tener que leer todo el contenido, lo que se traduce en ahorro de tiempo y apreciación

de su parte.

Ser positivo y mirar el lado bueno te facilitará psicológicamente sentirte mejor acerca de tu trabajo; recuerda también ayudar a los demás, nunca sabes cuándo podrías necesitar ayuda (hoy por ti mañana por mí). Te recomiendo también que cuando tengas una evaluación de desempeño no te pongas a la defensiva, sino que tomes las observaciones como una herramienta para mejorar tu rendimiento.

AUMENTASTE UN PAÍS A TU COLECCIÓN.

# COMPÁR TELO



#Momento  VINOTECA®

VINOTECA TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO  
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

 /vinoteca.mexico

 @vinoteca\_mexico

 @vinoteca\_mexico

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Imágenes meramente ilustrativas. Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso. \*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

# ¿Qué hay para **B2B** en marketing digital?

Por Diana Cecilia Torres Álvarez

Especialista en Estrategia de Comunicación, Innovación y Plataformas Digitales  
Fundadora y Directora de Grupo Punto

📧 @dyanatorress

La visión comercial del mundo del marketing digital centrada en redes sociales ha construido un limitado panorama sobre las posibilidades que el ecosistema digital le ofrece a las marcas B2B, especialmente a aquellas que ofrecen un servicio o suministran procesos que requieren ser explicados a detalle a sus compradores. Te comparto 3 estrategias básicas que una marca B2B en grandes mercados puede (y debería) emplear para darse a conocer, diferenciarse entre sus competidores a través de su oferta detallada y, sobre todo, generar prospectos:



## WEB

Hoy toda empresa cuyos clientes habitan el mundo digital debe tener una página a la que todo aquel que lo busque pueda llegar y encontrar: claridad sobre sus servicios, contenido que permita conocer a detalle su oferta y diferencias respecto a otros proveedores, un punto de contacto directo para cotizar o pedir más información. Hoy la web es la ventanilla universal de recepción de clientes y prospectos.



## ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Nadie pensaría que puede ser interesante un artículo sobre cómo elegir un software para logística o ver un video en YouTube sobre cómo dar mantenimiento a cierta máquina de ensamblaje... a menos que seas un transportista o un especialista en maquinaria de ensamblaje. Aún si la empresa ofrece servicios especializados a un sector profesional muy específico, puede (y debería) generar contenido de alto valor informativo, pedagógico o de crecimiento para sus potenciales usuarios. Un blog, video tutoriales, e books o guías gratuitas pueden, además de ser una excelente forma para posicionar a la marca como experta en su área, ser un gran gancho para atraer a personas interesadas en el tema a nuestras plataformas a través de temas concretos, incluso, de quedarnos con sus datos de contacto a cambio de alguno de estos contenidos.



## BUSCADORES

En B2B la fuerza de ventas ha jugado siempre un rol protagónico pero limitado a la prospección que se puede hacer de forma personal. ¿Y todas aquellas personas que están buscando un servicio como el nuestro y no los conocemos? Están en la web y los podemos encontrar en función de sus búsquedas, el contenido que leen y las páginas que visitan. Una estrategia para hacerse presente en buscadores te permitirá acercar a tu marca a un segmento hasta antes desconocido y seguirlo con estrategias publicitarias hasta convertirlos en prospectos y clientes.

Es importante que antes de emprender tareas como levantar o actualizar tu web, atrair un blog o comenzar a pagarle a Google, defines si estás dispuesto a generar contenido para posicionar a tu marca como "experta" en sus temas, o solo quieres hacer compra de publicidad que, aunque también es válido, tiene costos más altos en tiempo y dinero. ¿Ideas sobre cómo hacer de tu marca una generadora de contenido? Cuéntame: [dtorres@grupopunto.net](mailto:dtorres@grupopunto.net)



INVERTIMOS  
**20.2 MILLONES  
DE PESOS**  
EN LA LAGUNA

**587 MIL KG**  
de productos Lala donados  
a 55 asociaciones:



› Casas hogar



› Comedores  
estudiantiles



› Estancias de  
adultos mayores

**12.4 MILLONES**  
de pesos invertidos en 20 proyectos  
de fortalecimiento institucional:



› Educación



› Salud



› Biodiversidad y  
medio ambiente



**COMPROMETIDOS  
CON ELLOS**

Conoce más de Fundación Lala en  
f t i y fundacionlala.org.mx

# Salario emocional: herramienta contra la rotación en el transporte

Por Edgar Tejada García

www.etega.com.mx



Una de las principales problemáticas que enfrenta el sector del transporte es la rotación del personal, sobre todo, a nivel operadores-conductores.

## Algunos factores que inciden en esta problemática son:

- Falta de operarios, actualmente se estima que hacen falta 80 mil operadores en todo el país.
- No existe un plan de estudio o un programa de profesionalización de operarios.
- Actualmente ser operario de transporte no es aspiracional y no cuenta con el suficiente reconocimiento social, lo cual se observa en que los operarios no quieren que sus hijos se dediquen a este oficio.
- Los riesgos propios del oficio como lo son accidentes y la inseguridad por asaltos y robos que pueden provocar desde incapacidad física hasta el fallecimiento.

Debido a lo anterior es que los departamentos de Recursos Humanos de las empresas de transporte se lamentan por no encontrar operadores con las capacidades y competencias que tanto ellos como los clientes requieren y se tiene el riesgo de que los buenos operarios se vayan con la competencia por un poco más de sueldo.

## “Una opción que puede paliar esto es el salario emocional”

Concepto que hace referencia a las retribuciones no económicas que recibe un empleado y cuyo fin es satisfacer necesidades personales, familiares y profesionales, mejorando su calidad de vida y fomentando una mejor relación laboral.

Los trabajadores de las empresas no están únicamente comprometidos con una organización por el monto de su salario. El “salario emocional” otorga un valor agregado dentro del paquete laboral y este tipo de retribución puede actuar como factor motivador para los empleados y así mejorar la opinión que los trabajadores tienen de su patrón a través de beneficios.

## Algunos de estos beneficios pueden ser:

- Programas de capacitación constante.
- Actividades de desarrollo social.
- Programas de integración y esparcimiento.
- Seguros de vida, accidentes personales y/o gastos médicos.

Siendo este último beneficio uno de los más apreciados, ya que brinda seguridad y tranquilidad sobre el futuro de los empleados y sus familias, al final esto se traduce en fidelidad y es el complemento perfecto del salario monetario.

La contratación de un plan de beneficios de este tipo es flexible y se puede armar de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada empresa.

Como siempre les invito a que contacten a su asesor financiero y de seguros de confianza, quien les brindará diversas opciones que les permita mejorar la productividad de su empresa.



SANATORIO  
ESPAÑOL

# UNIDAD DE URGENCIAS ZONA NORTE



• Consulta médica general y pediátrica



• Cubículos de observación



• Laboratorio



• Rayos x y más

**SERVICIO LAS 24 HRS.**

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA  
PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO.

CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO  
(FRENTE A UVM)

☎ 705.33.43  
f i t y sanatorio.com.mx

# Cómo asegurarte que creas una experiencia del cliente extraordinaria

Por Ale Marroquin  
[www.alemarroquin.com](http://www.alemarroquin.com)

@a\_marroquin  
alemarroquin

**D**ecidí emprender un negocio diferente por primera vez. Decidí acudir a mis conexiones para encontrar la mejor forma de importar un producto de Estados Unidos a México, importante para mi nuevo negocio. No tenía idea de cuánto me iba a costar y ni de qué procedimiento se necesitaba. Empecé a investigar y me dijeron que en un inicio lo único que tenía que hacer era dar la dirección de la agencia aduanal en Estados Unidos y ellos se encargaban de recibirlo y darme una cotización una vez que llegara para pasar a territorio mexicano. En 72 horas podría contar con el paquete puesto en la CDMX.

Llegó la cotización y cuando pregunté que cuándo llegaba al destino me dijeron que dependía de la empresa de transporte y lo que cotizara. Nueva noticia para mí, no tenía idea que esto no venía incluido en la propuesta. Coticé por mi lado el transporte y conseguí un buen precio. La agencia aduanal amablemente ofreció llevar el producto a las oficinas de esta compañía para que lo embarcaran. Al día siguiente, me llega una factura por el doble de lo que había cotizado. Habían decidido embarcar mi producto con todo y tarifa y le echaron la culpa a la agencia aduanal. El problema es que ya lo habían documentado y no había forma de detener el envío. Me costó el doble este pequeño detalle.

Desde mi punto de vista, hubo errores de comunicación de ambas partes. No podemos asumir que nuestros servicios deben ser conocidos a detalle por todos nuestros clientes; mucho menos cuando son nuevos. Esta situación no se provocó por la inexperiencia del cliente, es necesario que las empresas que otorgan servicios expliquen de qué trata, qué incluye y cómo funcionan sus precios y servicios para evitar este tipo de malentendidos. La mejor forma de sobresalir de entre otras organizaciones que ofrecen el mismo servicio quizás pueda ser por precio, pero es mucho más importante el cómo haces sentir a tus clientes y el valor agregado que ofreces. Si logras provocar una experiencia de satisfacción auténtica, no solo tendrás un cliente fiel, será tu mejor publicidad.

La agencia aduanal entregó la tarifa en las instalaciones del transportista, no era su obligación y ofreció hacerlo. Estaba empezando a ser un extraordinario servicio y estaba ganando puntos a favor. El problema fue cuando decidió dejar la tarifa y no asegurarse de que el proceso fluyera y corriera correctamente. Es ahí donde la empresa de transportes tomó una mala decisión, sin consultar a nadie empacó con todo y tarifa el producto, tuvo mayor peso y por ende ocupó más espacio. Un proceso de servicio extraordinario, hubiera cerrado el ciclo completo y le hubiera dado seguimiento a la entrega.



**En las organizaciones es de primordial importancia cuidar la experiencia del cliente y cómo sus empleados comunican los valores de la organización. Para lograr esto deben considerar lo siguiente:**

**No asumir:** eviten pensar que otros deben de entender de qué tratan tus servicios, siempre explica con claridad todos los detalles para que no haya malos entendidos. Asegúrate siempre que el mensaje que entregaste es el mensaje que se recibió.

**Haz preguntas:** si no haces suficientes preguntas antes y durante el proceso, no tendrás suficiente información. El que tiene más información tiene más poder, poder para tomar decisiones, mayor claridad en la forma de actuar y un entendimiento claro de lo que realmente quiere tu cliente.

**Sé empático:** lograr una mayor conexión con los clientes es hacerles ver que realmente te importan y que es genuino el interés que tienes por ellos. Cuando un cliente piensa que lo único que te interesa es la venta, no se logra una verdadera lealtad.

**Mantente en "Top of Mind":** mantente en la mente de tu cliente en todo momento, dando un seguimiento formal, preocúpate genuinamente por sus intereses y cómo percibió la calidad del servicio. Manda notas de seguimiento, llamadas si es necesario. Estira la última milla para provocar una experiencia de cliente extraordinaria.

**Ale Marroquin te lleva a la cima por medio de una transformación personal. Trabaja de la mano de las personas para empoderarlos, para encontrar y reinventar su marca personal a través de su esencia, talento y valores, y que puedan conseguir proyectar liderazgo y una presencia ejecutiva de éxito.**

SIN GUERREROS NO HAY SANTOS



24 - JAVIER CORREA





# Energía positiva en el trabajo

Por Rosalinda Ballesteros

Directora del Instituto de Ciencias de la Felicidad  
Universidad Tecnológico

¿Qué sientes cuando llegas al trabajo cada mañana? Algunas personas experimentan su trabajo como un espacio donde hay que pasar 8 o 10 horas para después poder hacer las cosas que verdaderamente tienen valor. A veces nos toma tiempo trasladarnos al lugar de trabajo, nos cuesta estar concentrados y al final del día estamos tan cansados que se nos olvida qué era lo que nos motivaba.

Una excelente forma de generar energía en tu trabajo que te permita sentirte vital y con alto nivel de *engagement* son las conexiones personales. Estas generan alta energía en un espacio de trabajo donde la confianza de los miembros del equipo esté siempre presente, donde hagamos visible lo que hacen los demás por nosotros.

Estar en estados emocionales positivos está demostrado tiene efectos en la productividad, en la creatividad y en la solución efectiva de problemas. Jane Dutton ha trabajado como investigadora y consultora del tema de la energía positiva y en la práctica observa que la gratitud y la amabilidad tienen resultados para generar cohesión en los equipos y potenciar los resultados.

Ser un habilitador de otros implica ayudar a los demás a lograr sus objetivos, de modo que a través de su éxito laboral o personal se genere *engagement*, reconocimiento, sentido de logro y conexiones personales, ¿cómo se logra?

Puedes tomar alguna de las siguientes estrategias en cualquier espacio de tu vida:

- ▶ Compartiendo lo que haces, para que los otros aprendan de ti, en lugar de guardar la información.
- ▶ Ofrecer ayuda específica para hacer una tarea en particular, sobre todo si tú tienes una habilidad o sabes algo que los demás no.
- ▶ Ser un modelo de rol, brindar apoyo emocional, hacierte accesible para que la persona te comente sus retos/problemas, escuchar y preguntar.
- ▶ Ayudar a que el trabajo de la persona sea reconocido por los demás, hacerlo visible. Cambiar el yo por el nosotros.

De forma generosa las personas podemos dar a la organización nuestros recursos personales y cognitivos para que se logren las metas, tengas el rol que tengas en tu trabajo piensa ¿cómo habilitas a los demás? ¿cómo logras que cada persona crezca y aprenda en su trabajo? ¿cómo te ayudan ellos a ti a lograr tus metas? En lugar de pensar en todo lo que nos hace falta tener reconoce lo que sí tienes y las personas que te ayudan, de este modo con un reforzamiento positivo cambiamos la relación y podemos conectar mejor.

Si tienes el papel de líder en un equipo, recuerda que debemos reconocer las fortalezas de los demás y cómo nos habilitan para lograr los resultados del equipo ¿cómo puedes reconocerlo?

Dentro de las prácticas del liderazgo positivo está el reconocimiento frecuente y público verbal del líder. Reconoce que tu equipo comparte información, ofrece ayuda, reconoce lo bueno de ellos, esto generará un ambiente de trabajo virtuoso. El reconocimiento de lo bueno es una excelente práctica positiva que genera cohesión en los equipos.

# ESTUDIA UNA MAESTRÍA QUE SE ADAPTE A TI



## Maestrías:

ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS CON  
ESPECIALIDAD EN:

Calidad y productividad  
Finanzas

Recursos humanos

Mercadotecnia

GESTIÓN DE  
TECNOLOGÍAS DE  
LA INFORMACIÓN

EDUCACIÓN

Modalidad presencial,  
online o mixto.



Inicio de clases  
15 de Mayo 2019

Fecha límite de inscripción:  
15 de Abril del 2019



(871) 705 22 06

[vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx](mailto:vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx)

Ruta del Águila No.2121 Ejido la Unión, Torreón, Coah.

Facebook: TecmilenioLaguna

# De aquí para allá

Por Humberto Guajardo Acuña  
Consultor en Actitudes



A finales de los años 70 y principios de los años 80, hubo una serie de televisión que marcó a mucha gente de aquella generación, se llamaba *B. J. and the Bear*, incluso el tema musical con que iniciaba el programa era muy pegajoso. Los que pudieron ver esa serie, saben que Bear no era un oso, sino el chimpancé que acompañaba al protagonista en sus aventuras. Menciono que marcó a muchos jóvenes, porque era un trailerero que iba de aquí para allá, por las carreteras de Estados Unidos y se volvió clásico el movimiento para hacer sonar su bocina, el uso del radio y demás, era la visión romántica de una actividad sumamente interesante, desgastante y necesaria... no se crea, durante un buen tiempo mi hermano Manolo y yo anduvimos rondando la idea de “subirnos” al tráiler, pero ganó otro rumbo que no fueron las carreteras.

Alguna vez, después de muchos años de aquella euforia por la manejada, me puse a pensar en esa actividad y me di cuenta que me llamó la juvenil atención, porque era una manera de andar por las venas de los países, las carreteras, son esas vías por las que transportan cientos de miles de oportunidades, sueños, necesidades, obligaciones y mucho más. A pesar de la enorme carga tecnológica que hay en nuestros días, el traslado vía terrestre de personas y productos sigue siendo indispensable, de ahí que el hecho de “devorar asfalto” sea un elemento inspiracional para muchos. Claro, no se puede negar que en ocasiones se convierte en un problema tanto enviar como transitar junto a transportistas; sin embargo, ahí es

donde adquiere una dimensión mayor, el enorme valor de encontrar empresas y personas comprometidas con esa actividad, ya que en más de una ocasión se les encomiendan elementos de gran importancia, de mucha fragilidad, hasta de enorme peligrosidad. He tenido la oportunidad de trabajar en capacitación para personal que transporta materiales explosivos y les hago ver que su calidad y su compromiso llega a ser determinante para la gente que transita a su alrededor y para sus clientes, inclusive les subrayo mi idea de que son salvavidas, puesto que su actitud evita accidentes.

De hecho, poniendo atención, es una cuestión que se aplica en la vida en general, la oportunidad de hacer las cosas bien, genera gusto, satisfacción y bienestar, por eso me agrada mucho una frase que se le atribuye a Henry Ford, el creador de los ensamblajes de vehículos en serie, él comentó que “Calidad es hacer las cosas bien, aunque no te estén viendo”, por lo tanto, al revisarlo, podemos aplicarlo en cada actividad que realicemos.

Si usted tiene la intención de mejorar su calidad de vida, acuérdesse que no hay pretextos que valgan para desarrollarnos, igual que en el transporte se trata de ir de aquí para allá; así como los vehículos han progresado, así nuestra forma de pensar necesita ser actualizada; igual que requieren mantenimiento, nosotros en lo físico, emocional y espiritual también lo requerimos; así como necesitan combustible, así nosotros motivación. Después de todo, transitar por los caminos de la vida, también es cuestión de actitud.

# LO PUEDO **T**ODO



## Semestre a meses sin intereses\*

# \$8,100.00

### Todo Incluido

Spinning - Box - Pilates - Yoga - Baile -  
Crossfit - Power Plate - Equipo Cardiovascular

Además te ofrecemos: Servicio de locker, vestidor ejecutivo (sólo hombres),  
barbería (Sómos Bárbaros) y fisioterapia (CEFINI), con costo extra.

### EL GIMNASIO DEL TSM

 Holox Fitness Center  
www.holox.com.mx ☎ 744.0428 / 744.0130

**H O L O X**®  
FITNESS CENTER

\*Pregunta por bancos participantes, se aplican restricciones, no válido promoción con promoción, consulta términos y condiciones.

# Riesgos orales y generales del transportista

Por Dra Lilliana Acuña Cepeda

**E**l transporte es un conjunto de procesos que tienen como finalidad la satisfacción de las necesidades de desplazamiento y comunicación, tanto de personas como de mercancías. Cualquiera que sea su rama, es muy importante recapitar, observar los requerimientos de los operadores de estos. Generalmente, el mayor porcentaje de la humanidad hacemos uso de esto, pero no lo operamos pensando en ellos, colocándonos en sus zapatos, ignoramos los riesgos a los que se ven sometidos permanentemente en su tarea profesional. Los dueños del transporte de cualquier tipo estudian la prevención del riesgo para facilitarles las herramientas preventivas. Los conductores tienen un estado permanente de atención y concentración, por lo tanto, están sometidos a estrés, además de que es un trabajo solitario, lo cual les puede causar efectos psicológicos o psicosomáticos. Presentan diversos problemas de salud, generando patologías y enfermedades diversas. Cansancio y fatiga por jornadas largas de trabajo, pudiendo causar, problemas, sociales, familiares, o accidentes vehiculares. Exceso de peso por poco gasto energético y escasa actividad física e ingesta en demasía de alimentos mal balanceados, para mantenerse despierto, causando problemas digestivos. Problemas de aparato auditivo por ruidos constante, causando hipoacusia, otitis por el uso inadecuado de las ventanillas, así como las vibraciones pueden afectar su columna vertebral, sobre todo en el sector lumbar, y más alteraciones musculoesqueléticas, por la postura que lleva durante todo el tiempo de operación del vehículo,



causando riesgos ergonómicos, en sector cervical, dorsal, codos, rodillas, muñecas, y este mismo sedentarismo, les causara problemas vasculares, como varices, e incluso problemas cardíacos. Riesgos químicos, por tóxicos transportados, o por combustión de vehículo.

Los problemas de disminución de la visión debido a la fatiga visual, ya sea por deslumbramientos, o por el esfuerzo continuo para una conducción segura. En fin, una serie de enfermedades, que repercuten en todo el cuerpo humano, así como en la salud oral.

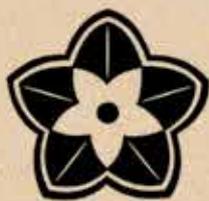
Al no comer adecuadamente, y consumir alimentos ricos en azúcares y harinas, no tener tiempo para su higiene general y bucal, como en su bienestar general, seguro repercutirá en su salud. La salud bucodental es afectada por todo lo anterior, debido

al estrés, tendrá problemas de bruxismo, (apretamiento de órganos dentarios) fracturándolos, o causando movilidad de ellos, la postura ergonómica inadecuada, también le traerá problemas de cabeza y cuello repercutiendo en su oclusión. Es muy importante correlacionar que somos un todo, y debemos de cuidar, ojalá y los operadores, o dueños de estos transportes, busquen las medidas preventivas para la salud en general de estas personas. El trabajo de camionero representa una serie de riesgos, es una de las profesiones más expuestas a riesgos de salud, los que pueden afectar tanto al conductor como a terceras personas. Es necesario realizar exámenes médicos periódicos a fin de conocer si afectan las condiciones del trabajo diario a su salud. Recomendable, descansos obligatorios, para su salud familiar y social.

# Galerías te lleva a Los Cabos

**Del 8 de marzo al 17 de mayo de 2019**

- Ven a **Galerías Laguna**, registra tus tickets por \$400 MXN o más en el Módulo de Información
- Calcula cuántos aviones y pasajeros hay en la urna, recibe un boleto para participar por un viaje doble a Los Cabos.



**GALERÍAS**  
LAGUNA



**LOS CABOS**

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

Promoción válida en Galerías Laguna. No es canjeable por dinero en efectivo.  
Limitado a un solo premio. Consulta bases completas en el Módulo de Información.  
Las imágenes son para uso ilustrativo.

[galerias.com/GaleriasLaguna](http://galerias.com/GaleriasLaguna)     

# Caminos y transporte

Por Carlos Gregorio Ramírez  
Abogado y Perito Valuador



**S**eguramente para nadie es ajeno viajar por carreteras como también lo es que quienes conducen un vehículo observan señalamientos diversos que se localizan en los caminos, principalmente los federales y nos indican el tipo de carretera por el que se transita.

Con base en el reglamento sobre el peso, dimensiones y capacidad de los vehículos de autotransporte que transitan en los caminos de jurisdicción federal existe una serie de clasificaciones carreteras, así como en un apéndice al reglamento referido que, publicado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), refiere los siguientes tipos:

**ET**

Las que forman parte de los ejes de transporte que establezca la SCT y que, por sus características, permiten la operación de todos los vehículos autorizados con las máximas dimensiones, capacidad y peso, así como de otros que por su interés general se autoricen y que su tránsito se confine a este tipo de caminos.

**A**

Que permite la operación de todos los vehículos autorizados con las máximas dimensiones, capacidad y peso, excepto los que por sus dimensiones y peso solo se permiten en carreteras tipo ET.

**B**

Las que conforman la red primaria y que, atendiendo a sus características, prestan un servicio de comunicación interestatal, además de vincular el tránsito.

**C**

Es la red secundaria, carreteras que atendiendo a sus características prestan servicio dentro del ámbito estatal con longitudes medias, estableciendo conexiones con la red primaria.

**D**

Es la red alimentadora, que prestan servicio dentro del ámbito municipal con longitudes relativamente cortas, estableciendo conexiones con la red secundaria.

Y, atendiendo a sus características geométricas, las carreteras se tipifican en:

- De 4 carriles, eje de transporte: ET4
- De 2 carriles, eje de transporte: ET2
- De 4 carriles: A4
- De 2 carriles: A2
- De 4 carriles, red primaria: B4
- De 2 carriles, red primaria: B2
- De 2 carriles, red secundaria: C
- De 2 carriles, red alimentadora: D

Para quienes están de lleno en este sector de negocios no debe ser desconocida la tipificación de carreteras que publica la SCT, tampoco debiera ser la NOM 012-SCT-2-2017, documentos de interés para dar cumplimiento a una serie de lineamientos aplicables al autotransporte que, además de dar tranquilidad al empresario transportista y a su personal, brindan seguridad en los caminos federales a todos los viajeros y sus vehículos.

# ACCENTS

IT'S ALL ABOUT THE DETAILS



MUEBLES · ACCESORIOS · DECORACIÓN

TELAS · DISEÑO · TAPICES

## ACCENTS

Rio Amazonas #305 Ote.  
Col. del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.  
(81) 8356-9558

 @accents\_decor

## ACCENTS CALZADA

Rio Guadalquivir #13  
Esq. Calzada San Pedro  
San Pedro Garza García, N.L.  
(81) 8335-5591

[www.accentsdecoration.com](http://www.accentsdecoration.com)

## TEXTURA

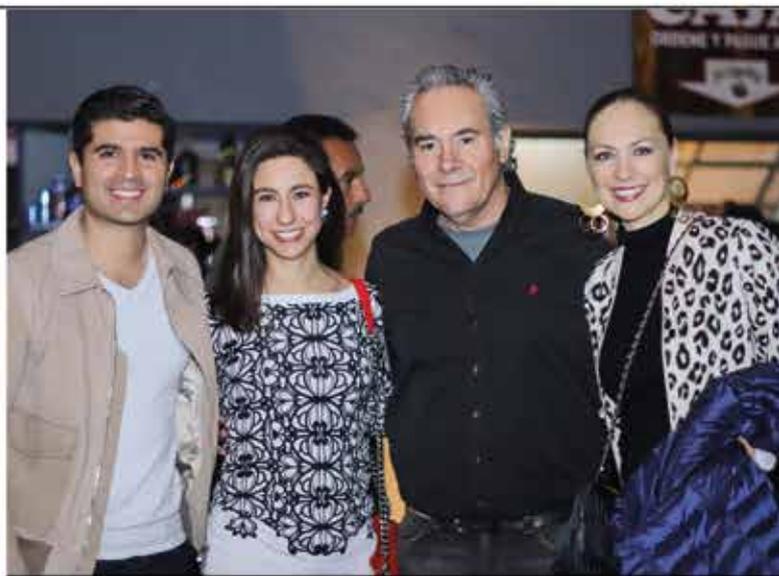
Rio Amazonas #320 Ote.  
Colonia del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.  
(81) 8335-0042

 @textura.spgg

# LOS ÁNGELES AZULES EN CONCIERTO

## Gran noche de cumbia en Torreón

4 mil 750 personas se dieron cita en el Coliseo Centenario para presenciar el concierto de Los Ángeles Azules; una producción que ofreció su sello distintivo pero ahora combinado con el sonido de la Orquesta Sinfónica de México. ▶



Luis Mario, Claudia, Miguel y Melissa



Jared, Mónica, Julieta y Saúl



Arturo May, Alicia Jaime, Eva López y Jaime Aguilera



Lety Cepeda, Mariana Navarrete y Daniela Sesma



Miguel Campillo y Any de Campillo

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



## NUEVO CENTRO QUIRÚRGICO

Crecemos por ti

En Sanatorio San José, nos consolidamos como Centro Quirúrgico de la Región Laguna al construir nuestra nueva área de quirófanos y terapia intensiva, donde además de contar con tecnología de última generación, colaboramos con los mejores médicos especialistas. En San José recibirás la mejor atención, con el cálido trato



Urgencias  
Tel. 705 1911

[www.sanatoriosanjose.com](http://www.sanatoriosanjose.com)

Sanatorio e Imagenología

Av. J. Mina 245 Norte  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 705 1910 ext. 271

Especialidades Médicas Morelos

Av. Morelos 235 Norte  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. 192 1225 / 26 / 27

# 35 AÑOS DE ANSPAC

## Celebran el aniversario de su fundación

La Asociación Nacional Pro Superación Personal, A.C. sede Torreón, celebró 35 años de vida con un ciclo de conferencias entre las que destacaron “Un México Mejor”, impartida por James Colyer Guzmán, Director General de HomeCare de México, S.A., y “Trascender... El Anhelado del Ser Humano” por Pedro Facio Licera.♥



Rocío González, Marcela González y Yolanda Porrugas



Carlos Bejos y Elvira Lugo



Irma García de Froto, Verónica Casas y Alejandra Carmona



Mesa directiva de ANSPAC



Juana María Ochoa y Astrid Casale de Zermeño

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



**fotografía&video**

**corporativo**

**social**

**publicidad**

**HAZ DE TUS IDEAS  
UNA PELÍCULA**  
***camarena*STUDIOS**



**871 110 2187**



**/camarenastudios**

# SUPER BOWL ENTRE AMIGOS

**Laguneros se reúnen para ver el partido más esperado del año**

Uno de los eventos deportivos más vistos en el mundo se vivió el pasado 3 de febrero y miles de laguneros se reunieron en sus hogares, en compañía de amigos y seres queridos, para disfrutar de este partido que ya es toda una tradición en México.♥



Ana Laura Allegre, Angelina Ruenes y Mariana Navarrete



Miguel Murra, Jerry Castellón, Héctor González, Chava Sánchez y Esteban Villarreal



Fernando Garza y Regina Degollado



Eva Quintero y Ángel Treviño



Toño Gutiérrez y Sofía Arce

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



# CARTELETA COLISEO

Presentado por

Rocío Banquells  
Como "GRIZABELLA"

FUNCIONES 7:00 Y 9:30 PM



# CATS

19  
MARZO

Presentado por

José María  
**NAPOLEÓN**



PREMIO ESPECIAL  
LATIN GRAMMY 2018

04  
MAYO

Presentado por



# INTOCABLE

PERCEPCIÓN  
TOUR 2019

11  
MAYO

Presentado por

EN CONCIERTO

# YURI & PANDORA

JUNTITAS TOUR



18  
MAYO

Presentado por



DIOS SALVE A LA REINA

# QUEEN

"EL MEJOR SHOW  
SOBRE QUEEN  
DEL MUNDO"  
ROLLING STONE

31  
MAYO

# MON LAFERTE

LA GIRA DE NORMA



08  
JUNIO

Presentado por



# LA GUZMÁN

TOUR 2019

21  
JUNIO

**Boletea**  
TICKETS

[www.boletea.com](http://www.boletea.com)  
f/BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea

CENTROS  
DE VENTA

LOS 3  
GARCIA

ROZ TRIANA  
AV. MORELOS  
ABASTOS

**GOC**  
SUCURSAL GALIENAS

# CAMERATA DE COAHUILA

## Tercer concierto de la temporada

El tercer concierto de la temporada primavera-verano 2019 se presentó en el Teatro Nazas ante una gran afluencia de laguneros, quienes se deleitaron con la música de la orquesta dirigida por Ramón Shade. ♡



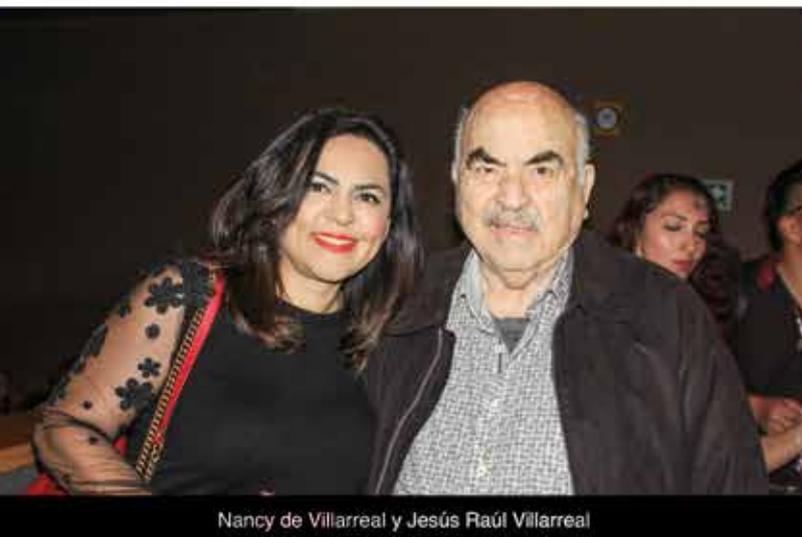
Minerva Assaff y Yeye Romo



Manuel Luévanos y Laura de Luévanos



Ignacio y Sofia



Nancy de Villarreal y Jesús Raúl Villarreal



Gabriela y Antonio Méndez Vigatá

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

# marfili **M**

active**wear**



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BUA

**VIVE CON PASIÓN**

PUNTO DE VENTA



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL    **f** MARFILICO    📞 (834) 116-1511

📧 PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL    ✉️ INFO@MARFILI.COM



# MAXIME SOLERA Y ARTURO GILIO

**Mano a mano en la Plaza de Toros Alberto Balderas**

La Plaza de Toros de Lerdo fue escenario de un evento taurino más en la región, en esta ocasión se trató de la presentación del novillero lagunero Arturo Gilio y el francés Maxime Solera, quienes deleitaron al público presente lidiando novillos de la ganadería El Siete, de don Pablo Moreno. ▶



Jorge de la Torre y Osmara García



Marcelo Gómez, Vero Marcos, Renata Abusaid, Javier Rodríguez, Michel Veyán y Eduardo Lazalde



Alberto Alatorre y Alberto Alatorre



Lalo Jiménez y Pablo Garza



Ángela del Río y Abraham Mendoza

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



FORMA  
PARTE  
DE TI

DISFRUTA DE LA MEJOR *Alberca*

  
CAMPESTRE TORREÓN  
CLUB  
*es Otro Club*

Solicita atención personalizada con nuestros asesores: ☎ 7.21.23.23 ext.129   /campestrerc

# NUEVO MODELO DE NEGOCIO CERVECERO

## Una opción diferente para la Laguna

Chin Chin es un nuevo concepto en lo que a venta de cerveza se refiere en la Comarca Lagunera. La *beer boutique* abrió sus puertas con una agradable ceremonia, encabezada por su propietario, Mauricio Tueme, a la que asistieron amigos y familiares a desearle el mejor de los éxitos en este nuevo proyecto. ♥



En la apertura de la beer boutique Chin Chin



Eduardo Santana, Santiago Issa, Mauricio Tueme, Alan Santana



Eduardo, Tita, Ale y Mauricio



Ivonne Habib, Farah Iracheta y Gelo García



Jesús Sánchez y Jorge Vázquez

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# · BEER BOUTIQUE ·

BLVD. INDEPENDENCIA #3420 OTE. COL. EL FRESNO



## DISFRUTA DEL EXQUISITO SABOR DE LA CERVEZA ARTESANAL.

- Schlenkerla Fische - DOPPELBOCK
- Belles Schlenkerla Lagerbier - BRAUEREI HELLER BAMBERG
- Aecht Schlenkerla Rauchbier - MARZEN
- Aecht Schlenkerla Rauchbier - URBOCK
- Aecht Schlenkerla Rauchbier - WEIZEN
- TUBORG
- Karmeliten - Kloster Weizen Helle
- Karmeliten - Kloster Dunkel
- Karmeliten - Alkoholfrei
- Karmeliten - Festbier
- Karmeliten - Kloster Gold Hell
- Leffe - ROYALE
- Leffe - RUBY
- KARMELITEN - Luggl
- ROLLING ROCK
- SPATEN - Miinchen
- Franziskaner - weissbier



 / CHIN - CHIN CERVECERIA  
 / 18711 724 1818

# GUERREROS ENFRENTAN DURAS BATALLAS

**Actividad internacional en La Casa del Dolor Ajeno**

Santos Laguna disputó 3 partidos durante el mes de febrero, arduos compromisos en los que la fanática local se volcó, como ya es una costumbre, al Estadio Corona para apoyar al equipo predilecto de la región.



Diego y Braulio de la Peña



Sergio, Miguel y Ángel



Joel Fonseca y Estefanía Berlanga



Laura Irrargorri, Fernanda Irrargorri, Juan Pablo Vigil y Andrea Irrargorri



Hernán de la Peña, Paco Muñoz y Beto Díaz de León

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# PARTIDOS LOCALES MARZO

SIN GUERREROS NO HAY SANTOS

LIGA FEMENIL MX



VS



J12  
LUNES  
11 MARZO  
9 PM



VS



J14  
LUNES  
25 MARZO  
9 PM

LIGA MX



VS



J11  
DOMINGO  
17 MARZO  
6 PM

COMPRA TU BOLETO EN



[www.superboletos.com](http://www.superboletos.com)

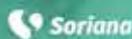


\*TERMINOS DE VENTA, LOCALIDADES DISPONIBLES Y CARGO POR SERVICIO PUEDEN VARIAR POR PUNTO DE VENTA.

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA

☎ CÉSAR 8711 60 65 61 / CRISTINA 8711 54 63 28 / DANIELA 8711 66 75 45 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69

[www.clubsantos.mx](http://www.clubsantos.mx) TSM Oficial ☎ 293 91 56 ✉ [tsmexperiencia@clubsantos.mx](mailto:tsmexperiencia@clubsantos.mx)



**LAS OPORTUNIDADES ESTÁN  
DONDE OTROS ENCUENTRAN EXCUSAS**



 (871)747 97 48, (871)747 91 79, (871)747 97 53  
CDMX (01 55) 4744 4834

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  
Torreón, Coahuila

