PLAYERS
OF LIFE
TORREÓN

FEBRERO 2019
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
153
7 503007 253002

5 SUPER STARS

telcel
P. 6 Y 7

El Cardenchal MR

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE

LasVillas

CALIDAD DE VIDA, AL ESTILO LAS VILLAS

Visita: lasvillas.com.mx

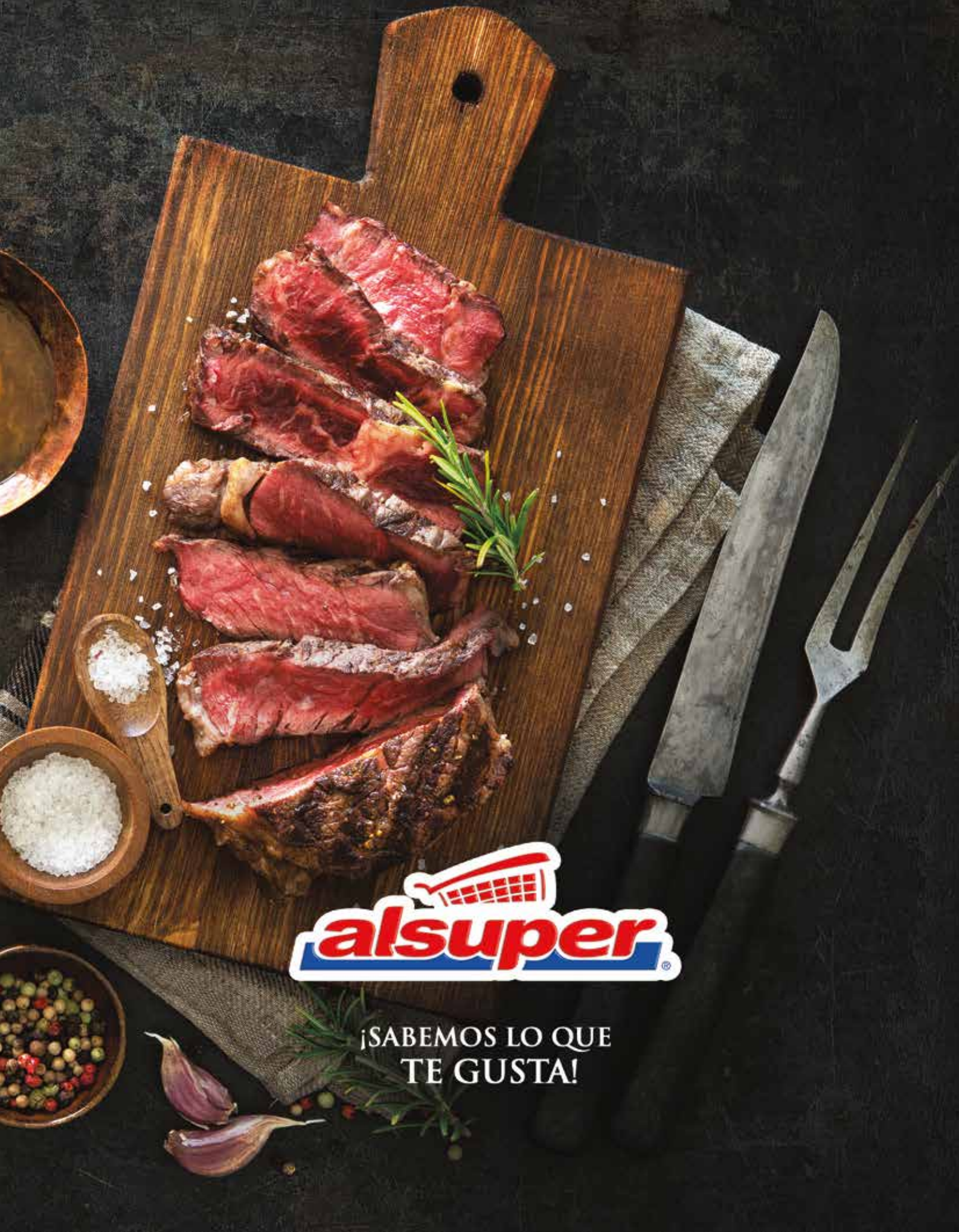
ventas@lasvillas.com.mx

@elcardenchal

(871) 750-9780

PASIÓN POR la carne

Ganadería REVUELTA
Cantabria


alsuper
¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

De la Red nace el amor

HYDROGEN ONE

Búscalo en PLANES TELCEL Max Sin Límite

- Cámaras H4V holográficas 4-VIEW
- Grabación de video 4K
- No se requiere lentes
- 4.5 VoLTE
- Sonido A3D expansivo, espacial e inmerso

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

La primer máquina de medios **Holográficos**

Crea una experiencia más allá del 3D

Imágenes ilustrativas. Equipos y color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Vigencia en toda la República Mexicana excepto Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel participantes. Vigencia al 31 de enero de 2015. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folios No. 511380, 144416, 144448, 144420, 144422, 144451, 144452 y 170175. Vigencia al 28 de febrero de 2015.

telcel M.R.

Cuentas

Créditos

Inversiones

Seguros

Scotiabox

Decidir ahora es más fácil.

HACEMOS EL BANCO MÁS SENCILLO.

Organizamos nuestra oferta de productos en solo cuatro categorías. Además, te ofrecemos la mejor asesoría para que alcanzar tus metas sea más fácil.

Conoce el nuevo Scotiabox de Scotiabank.

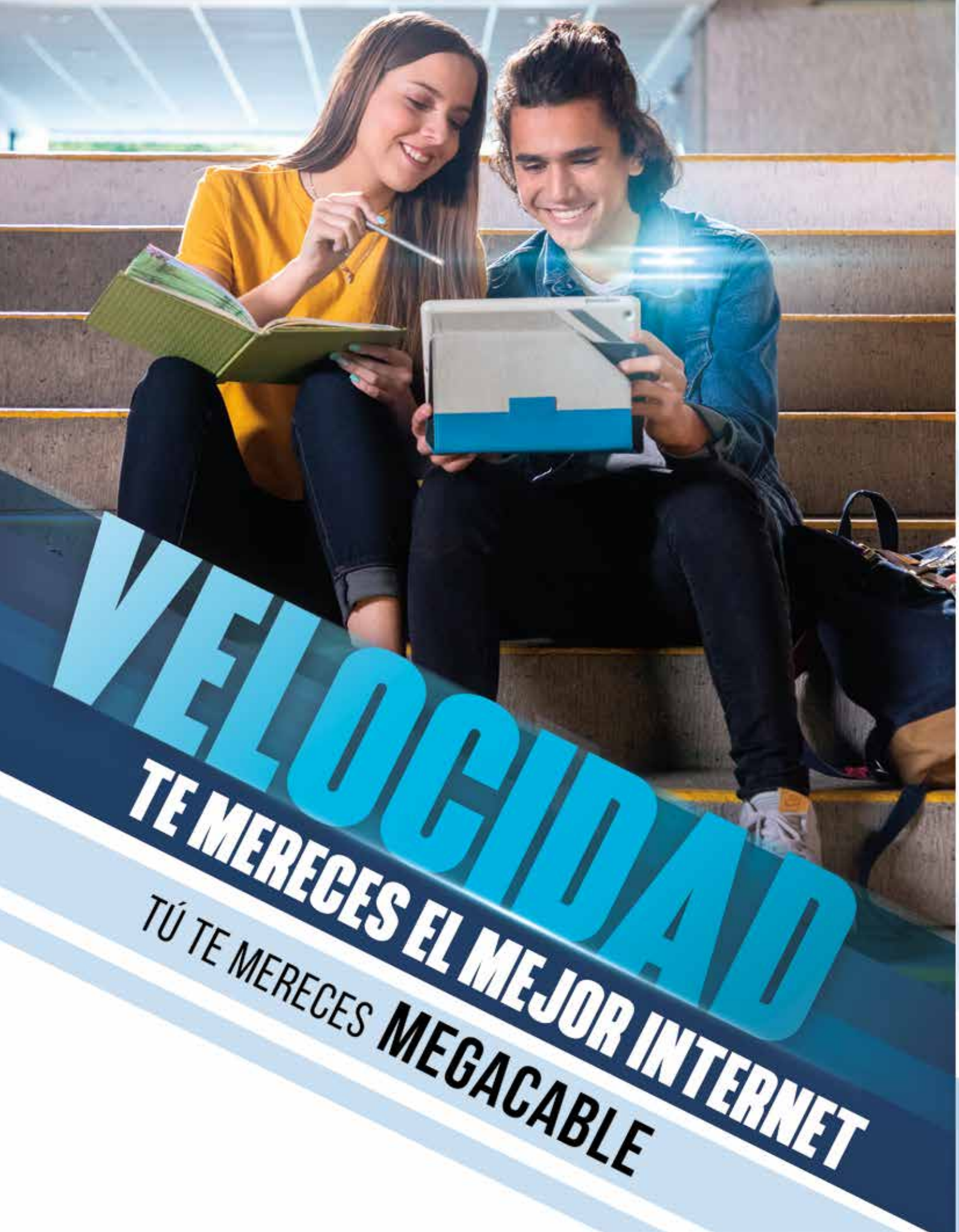
Tú decides, nosotros te asesoramos.®

Scotiabank®

scotiabank.com.mx/scotiabox

ScotiabankMX

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.
Consulta nuestro Aviso de Privacidad, términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en **scotiabank.com.mx**


VELOCIDAD
TE MERECES EL MEJOR INTERNET
TÚ TE MERECES MEGACABLE

HASTA

20 MBPS

DE VELOCIDAD

INTERNET
TELEVISIÓN
TELEFONÍA

DESDE

$499*

AL MES

*Contrata GRATIS pagando $200 de anticipo a la siguiente mensualidad. En paquete Triple Acceso 20 aplica pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para paquete Triple Acceso 20 al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de $50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El servicio de Xview no está incluido en tu paquete Acceso 20. Contrata Xview por $50 adicionales al paquete triple con servicio Básico y HD de Megacable. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 31 de Enero de 2019.

MEGACABLE®

690 0000
megacable.com.mx

NITTO™

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Nomad Grappler™

DURA GRAPPLER

LLEVE CUATRO

4x3*

PAGUE TRES

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

NITTO **REVOLUCIÓN**

Calle Nº 46
Col. Felipe Angeles C.P.27268
Torreón, Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

203 30 06 /
732 69 72/

GOODYEAR **SUC. MARIANO**

Mariano López Ortiz No. 1040 nte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

722 45 24 /
722 45 25 /

GOODYEAR **GÓMEZ PALACIO**

Fco. I. Madero No. 736
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

723 05 06 /
210 01 69 /

AVANTE **BOD.TORREÓN**

Diagonal Reforma Nº 1650 Ote.
Col. Centro C.P.27000
Torreón ,Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

722 00 34 /
793 82 97/

AVANTE
Llantas&Rines
INVO
NEO GEN
NT420S
AVANTE
SUC.INDEPENDENCIA
Blvd. Independencia Nº 1496 Ote. Col. Navarro C.P.27010 Torreón, Coahuila.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
718 75 58 /
718 76 65 /
AVANTE
SUC. FCO. I. MADERO
BLVD. LUIS DONALDO COLOSIO Nº 2 COL. NUEVO LINARES DEL SUR FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA, C.P. 27900
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm
872- 7731730
AVANTE
DIST. AUTORIZADO
Calzada Lázaro Cárdenas No. 417, Col. Jardines de California, Pte. a la federal 2.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm
713 89 37
info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional
01800-911-1007
CALL CENTER
www.avante.com.mx
*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia al 28 de Febrero del 2019.
No aplican otras promociones.

ALMANARA

PASEO COMERCIAL

La Comarca del Encuentro

STARBUCKS COFFEE

+ de 10,000 m² de oficinas

DECATHLON

+ de 26,000 m² de espacios comerciales

BEST BUY

Restaurantes y Foodcourt

SPORTSWORLD

+ de 1,500 cajones de estacionamiento

délice
chocolatier & patisserie

Espacios comerciales disponibles en renta y oficinas en venta y renta.

Informes y ventas:

871 102 2865
info@almanara.mx
/AlmanaraPaseoComercial
@Almanara_Torreon

Una idea de Proyectos 9

www.almanara.mx

Periférico Raúl López Sánchez #5000
Residencial El Fresno CP 27106 Torreón

Carta editorial

Febrero es uno de nuestros meses favoritos, ya que publicamos nuestra primera edición impresa del año recargados de todos los aprendizajes que adquirimos y compromisos que hicimos en el 2018. En enero del presente año tuvimos nuestra Convención 2019 en Torreón a la cual asistimos todos los integrantes de Grupo PLAYERS para tener un par de días en donde conocimos los resultados por departamento y escuchamos grandes exposiciones de expertos en temas administrativos y de sistemas, editoriales, comerciales, digitales, de mercadotecnia y de recursos humanos. Comenzamos el 2019 con el pie derecho en este evento anual llamado: BE, Believe / Belong / Became. Y es justamente ese nuestro propósito como empresa en este año, CREER en lo que hacemos, pertenecer a la empresa que conformamos y transformarnos en ser la plataforma más influyente. Y aprovechando que estamos hablando de eventos, en nuestras páginas encontrarás las eventualidades que se suscitan en nuestra ciudad, en nuestro país y en otros países con datos importantes a considerar si llegan a ser de tu interés. Conoce cuáles son los de más relevancia a nivel mundial para que valores la posibilidad de asistir a alguno, ya que a lo largo de los años los diferentes sectores que existen en el mundo se han esforzado para reunir talento, empresas, proveedores, conocimientos y realizar eventos que ofrecen a los asistentes experiencias únicas que brindarán beneficios a futuro. Nuestra edición franquicia The Five Superstars te presenta en esta ocasión a las cinco personalidades laguneras que están impactando y pasando fronteras con el talento y pasión por su trabajo. Boyardo Salmón, férreo empresario en Gebesa, Eri Hernández, talentosísima decoradora y arquitecta, Mario Rojas, tenor con un gran futuro, Paty Lugo, encabezando un legado familiar, y Benjamín Ávalos, reconocido promotor de la salud en la Laguna, son quienes encabezan esta fantástica edición. En nuestra temática del mes te presentamos el especial de Grandes Aseguradoras, en esta sección te daremos un recorrido para que conozcas cuáles son las grandes aseguradoras que influyen en los diferentes sectores que pueden ser de tu interés y quiénes están detrás de estas compañías en nuestro país. Posteriormente, encontrarás a las agencias de seguros locales que te ofrecen, junto con su equipo de colaboradores, los mejores paquetes dentro del mercado. Finalmente, conocerás a los agentes que te asesorarán y te van a acompañar para que el trato de tu adquisición de seguro sea personalizado.

De parte de la familia PLAYERS deseamos que tengas un 2019 en donde creas en lo que eres y haces, pertenezcas al lugar en donde te encuentras y te transformes en la mejor versión de ti.

PLAYERS OF LIFE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Octavio López **e:** octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Daniela Garza **e:** daniela.garza@playersoflife.com
Tania Barrón **e:** tania.barron@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Teresa Torres **e:** teresa.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla **e:** edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Jocelyn Albarrán **e:** jocelyn.albarran@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Abril Castro

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez

Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon

Tú imagínalo, nosotros nos encargamos del resto.

Porsche Torreón porschetorreon_coah **porsche.mx**

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Col. Las Magdalenas. Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191

*Imágenes de uso ilustrativo

PORSCHE
Torreón

FEBRERO 2019

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

ESPECTÁCULO

GERENCIA DE ESPECTÁCULO
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elías Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Impreso en: Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No.153. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

Visita tu distribuidor autorizado y estrena un **BMW 330iA** con:

Bono de **$150,000**(1) pesos o mensualidades desde **$4,499**(2) pesos. + Mantenimiento por **5 años**(3) sin costo.

Surman Motors
Blvd. Independencia
S/N esq. Río Álamos,
Col. Las Magdalenas,
C.P. 27010, Torreón, Coah.
Tel.: 749.40.00

(1)Bono aplicable en compras de contado sobre el precio de venta al público, aplica al modelo Serie 3 330iA Sport Line Automático año modelo 2018 en cualquier Distribuidor Autorizado BMW en la República Mexicana. (2)**CAT PROMEDIO 9.3% SIN IVA.** Calculado al 07 de enero de 2019. Para fines informativos y de comparación, para el producto SELECT. Producto ofrecido por BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM E.N.R., que para su constitución y operación con tal carácter, no requiere de autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto financiero, consultar bmwfs.com.mx. Sujeto a aprobación de crédito. Aplica a modelo Serie 3 330iA Sport Line Automático (2018). Válido con 45% de enganche, plazo a 24 meses y pago del seguro de contado. Para mayores informes respecto a modelos participantes, consultar tu Distribuidor Autorizado BMW. Promoción sujeta a aprobación de crédito y a cambios sin previo aviso. (3)Mantenimiento Total BMW durante 5 años o 60,000 km, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar con tu Distribuidor Autorizado BMW o visitar bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Vigencia al 28 de febrero de 2019. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes de carácter ilustrativo.** Verifica con tu Distribuidor Autorizado BMW los equipamientos disponibles.

Contenido

LOS GRANDES EVENTOS 2019

En esta edición, te presentamos los 5 eventos más relevantes de negocios y estilo de vida en México y la Comarca Lagunera

›26

36 **TEMPS**
Classic Fusion Aerofusion

40 **TODOPODEROSO**
Roger Goodell

42 **HECHO EN MÉXICO**
Alberto Baillères

BIG EVENTS

28 ENGALEC
30 Mobile World Congress 2019
31 Congreso Internacional de RH
32 WOBI
34 DREAMFORCE

SAFETY FIRST

50 GNP
52 Metlife
54 Seguros Monterrey NY Life
56 Quálitas
58 AXA
60 Edgar Tejada
62 Eva María Maisterrena
64 López y Chamán
66 García y Villarreal
68 AARCO Seguros
70 PROTEC
72 Grupo de la Rosa
74 MAIMAN Seguros
76 Ramírez López Asesores

MONTEBELLO

Hotel • Golf • Resort

Colaboradores

Alejandro Juan-Marcos
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.

Carlos G. Ramírez
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir

Fernando González
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009), y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).

Liliana Acuña
Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).

Humberto Guajardo
Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud
mejoratuactitud

Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano

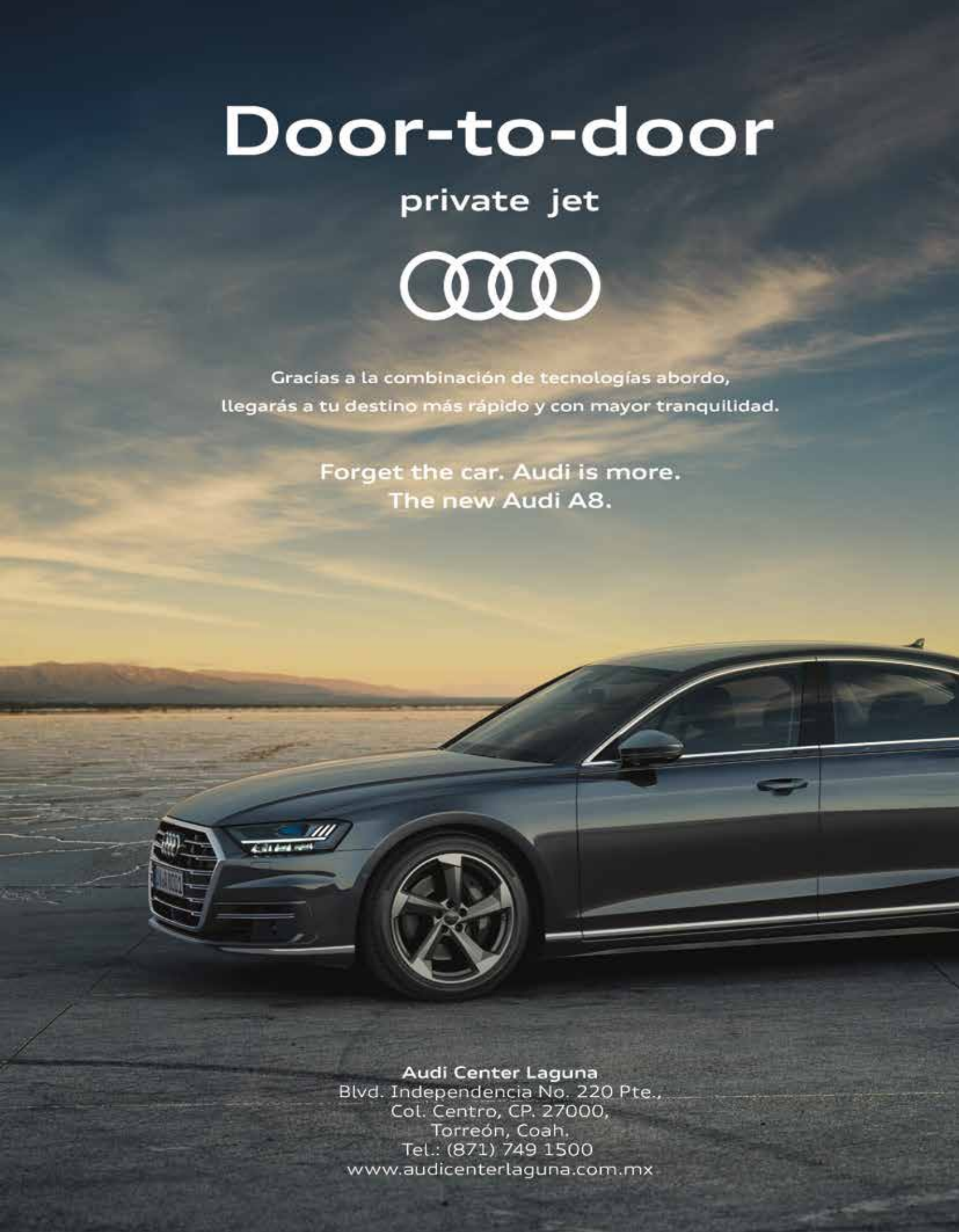
Gualberto Elizondo
Weberfoods

Edgar Tejada
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finesesa.com
/finsesaasesores

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.

LinkedIn
ManpowerGroup
EGADE Business School Tecnológico de Monterrey
endeavor
VICTORIA147
Great Place To Work.


Door-to-door
private jet
Gracias a la combinación de tecnologías abordo,
llegarás a tu destino más rápido y con mayor tranquilidad.
Forget the car. Audi is more.
The new Audi A8.
Audi Center Laguna
Blvd. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, CP. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Spotlight

5 SUPER STARS

En esta edición, te presentamos a 5 Laguneros, líderes en sus áreas, que nos presentan sus proyectos y la forma que están revolucioando los nuevos mercados

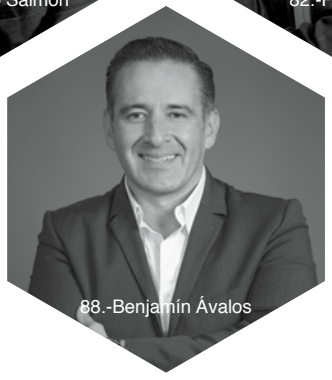
›78

80.-Boyardo Salmón

82.-Paty Lugo

84.-Mario Rojas

86.-Eri Hernández


88.-Benjamín Ávalos

PLAYER DEL AYER

José Abdo Bassol

›90

Stronger than time.

Nueva Clase G.

Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700 Síguenos en: Mercedes-Benz Laguna

01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

LOS GRANDES EVENTOS 2019

El 2019 estará marcado por una gran cantidad de eventos que en distintas categorías captarán la atención del mundo durante los próximos meses. Para los individuos que estamos en el ecosistema de negocios y emprendimiento este tipo de eventualidades son de nuestro interés, ya que encontramos la oportunidad de adquirir conocimiento, conocer proveedores, crear *networking* y estar a la vanguardia de lo que ocurre en las diferentes industrias que movilizan al mundo como lo son tecnología, negocios, recursos humanos, emprendimiento, *retail*, finanzas, mercadotecnia, alimentos entre muchos otros que suceden tanto en nuestra ciudad, nuestro país y en el mundo.

Te presentamos algunos de los grandes eventos que no te debes perder.

VINOTECA

MUCHO MÁS QUE
UNA TIENDA DE VINOS

VINOTECA TORREÓN | BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO C.P. 27100 |

T. (871) 717.2338

/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

Engalec

SECTOR
AGROPECUARIO

Fecha: Del 7 al 9 de marzo 2019
Ciudad: Torreón, Coahuila
País: México

Bajo el eslogan "Sumando esfuerzos para fortalecer a México", el Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros y Productores Agropecuarios (Engalec) se realiza anualmente en el Tecnológico de Monterrey, campus Laguna. Tiene como principal misión establecer una perspectiva del futuro de la actividad agropecuaria y promocionar a la región lagunera a nivel nacional e internacional como una de las cuencas lecheras más importantes del país, generando un ambiente adecuado para la compraventa de productos y servicios relacionados con el sector agropecuario.

Empresas del sector agropecuario se reúnen a revisar tendencias y tecnologías actuales y futuras que les permiten estar a la vanguardia de las mejores del mundo. Además, gracias al Engalec, la comunidad se ve beneficiada al detonarse el desarrollo de la región por el hecho de que las empresas participantes adopten nuevas formas de trabajo o tecnologías que los ayuden a generar mayores derramas económicas tan necesarias para la Comarca Lagunera.

5 RAZONES PARA VISITAR **EL ENGALEC**

Difusión de las nuevas tecnologías para los productores del sector **agropecuario**

Intercambio de experiencias y casos de éxito

Exposición de maquinaria e insumos

Contacto con las principales autoridades de cada sector y convivencia entre los gremios

Apoyar la educación universitaria en proyectos de infraestructura del Tec de Monterrey, campus Laguna

LAS GAVIAS Grand

El lugar en donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.
Inigualable ubicación, en el corazón del nuevo Mazatlán.

(669) 688 00 60 | lasgaviasgrand.mx | facebook. Las Gavias Grand

MWC 2019

SECTOR
TECNOLOGÍA MÓVIL

Fecha: 25 al 28 de febrero 2019
Ciudad: Barcelona
País: España

Con alrededor de 107 mil tomadores de decisiones reunidos, presentando las últimas novedades de lo más top de la tecnología, el Mobile World Congress (MWC) Barcelona 2019 llega como el evento de tecnología móvil más grande del mundo. El tema central de este año es "Intelligent Connectivity", que se enfoca en la alta velocidad de las redes 5G, el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés), la inteligencia artificial (AI) y el big data.

Los líderes visionarios más destacados de hoy estarán conformando un programa de conferencias de alto nivel, explorando los factores destacados que están impactando de diversas maneras a la industria de la tecnología. Durante el evento se podrán encontrar también docenas de oportunidades de aprendizaje de diversas áreas, mediante los programas ofrecidos por los partners estratégicos, seminarios, conferencias magistrales y más. Todo lo que se necesita saber acerca de la industria, de hoy y mañana, se podrá encontrar aquí.

GSMA MOBILE WORLD CONGRESS

www.mwcbarcelona.com
MWC Barcelona
@GSMA
gsmaonline
MWC Barcelona

5 RAZONES PARA VISITAR **EL EVENTO**

El evento de tecnología móvil **más importante del mundo**

2,400 compañías líderes globales estarán presentando sus últimas innovaciones

107,000 decision makers globales se harán presentes

El 60% de los asistentes son ejecutivos nivel senior

Aprendizajes de primer nivel en los diversos programas que serán impartidos por los influencers más prominentes de la industria

Congreso Internacional de Recursos Humanos

SECTOR
TALENTO Y CAPITAL HUMANO

Fecha: 11 y 12 de septiembre 2019
Ciudad: CDMX
País: México

La transformación digital comenzó a avizorarse desde la irrupción del internet. Lo que autores como Asimov vaticinaban, es decir, el shock del futuro, es una realidad incuestionable que ha superado la ficción. Las organizaciones han hecho un gran esfuerzo para adaptarse y, en ello, ha sido fundamental la participación estratégica de Recursos Humanos y, por supuesto, de las personas. Por ello, el Congreso Internacional de Recursos Humanos fue dedicado en 2018, precisamente a la transformación digital, un eje temático prioritario para el desarrollo económico y social del mundo.

Este es el evento empresarial más importante en el tema de gestión de talento, desarrollo organizacional, asuntos laborales, gestión del campo y productividad basada en las personas. Presentamos a conferencistas internacionales y nacionales de gran calidad y nivel de influencia en el medio de Recursos Humanos.

En el 2002 AMEDIRH con el apoyo de la Federación Mundial de Recursos Humanos y la Asociación de Recursos Humanos del Norte de América, organiza el evento más importante en la historia de la función de Recursos Humanos en México: el 9° Congreso Mundial de Recursos Humanos con una asistencia de más de 5 mil ejecutivos de Capital Humano.

amedirh
Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos A.C.

www.congresoamedirh.com
Amedirh Recursos Humanos
@Amedirh_
Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH)

5 RAZONES PARA VISITAR **EL EVENTO**

Más de 5,000 profesionales del capital humano

Conferencistas internacionales y nacionales de gran nivel de influencia en el medio de **Recursos Humanos**

Los gurús de RH del mundo han formado parte del congreso. Tito Calvo, Ivan Pelayo, Jonas Prising, Marco Murillo, entre otros grandes personajes expertos en la materia

El mejor congreso en el sector

Los ejes temáticos se basan en las tendencias que rigen el mundo de los **RRHH**

WOBI: World of Business Ideas

SECTOR
NEGOCIOS

Fecha: 20 y 21 de noviembre 2019
Ciudad: Nueva York, NY
País: Estados Unidos

Cada año, en distintas ciudades de América, Europa y Oceanía, World Business Forum es un evento de 2 días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios.

Quienes asisten lo hacen para aprender y ser inspirados por algunas de las mentes más influyentes de los negocios y otros ámbitos, una fusión de contenido compuesta por CEOs, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.

En un mundo hiperconectado donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, World Business Forum se enfoca en los temas más relevantes para los líderes de hoy, estimulando el nuevo pensamiento e inspirando la acción.

En esta edición estarán presentes el líder en desarrollo organizacional Simon Sinek, la expresidenta de la FED, Janet Yellen, la fundadora y CEO de Zuckerberg Media, Randi Zuckerberg,, entre otros grandes líderes.

WOBI
World of Business Ideas

www.wobi.com/wbf-nyc/
WOBI :: World of Business Ideas
@wobi_en
wobi.wbf
WOBI

5 RAZONES PARA VISITAR **EL EVENTO**

Aprender a centrar estrategias de **marketing** en hábitos y comportamientos analizados, para tomar decisiones más acertadas

Para implementar procesos operativos de trabajo **eficientes y rentables**

Crear ventajas competitivas de negocios que permitan ser **relevantes y diferenciales**

Impulsar una cultura de innovación en las organizaciones que permita tener una respuesta más rápida a cambios del mercado

Un momento único para hacer la gran transformación el **capital humano y el tecnológico**

Better comfort with smart technology.

Back, neck and knees supported book or tablet on your lap.

BIOMAGNÉTICO® memory foam mattress

USB charger

wireless remote

Sucursal Hidalgo
01 871 192 3350

Sucursal Independencia
01 871 193 2900

Sucursal Periférico
01 871 296 6609

DON COLCHON
¡Ahí donde está el Osito Dormilón!.

Dreamforce '19

SECTOR
CRM y SOFTWARE

Fecha: 20 y 21 de noviembre 2019
Ciudad: San Francisco, CA
País: Estados Unidos

Esta será la 19ª edición de la conferencia Dreamforce, de la compañía de software empresarial Salesforce. Se celebrará en San Francisco del 19 al 22 de noviembre de 2019. Acuden más de 170 mil asistentes para presenciar uno de los eventos de tecnología más grandes del mundo. Es tan grande que algunas calles del centro de San Francisco se cierran al público. La sede principal se ubica en el Moscone Center.

Dreamforce reúne a los líderes de opinión y a los pioneros de la industria para el intercambio de ideas. Aquí se aprenden las últimas tendencias, además hay un montón de diversión. Los asistentes podrán ver el futuro de la nube, las tecnologías sociales, móviles y el Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y cómo las empresas se conectan con los clientes de una forma totalmente nueva, transformando, además, la forma en que las empresas se relacionan con sus socios y empleados.

dreamforce®

www.salesforce.com/dreamforce/
dreamforce
Dreamforce
Dreamforce
@Dreamforce

5 RAZONES PARA VISITAR **EL EVENTO**

El mayor evento de **CRM** y **software empresarial**

Más de 2,700 sesiones con soluciones para la vida del ecosistema de la nube más grande del mundo

Han participado **Michelle Obama, Taraji P. Henson, Klaus Schwab** y **Susan Wojcicki**

Metallica estará amenizando el Dreamfest

Infinitas oportunidades de hacer **networking** con innovadores de todo el mundo

HISTORIAS QUE
TRASCIENDEN
VISITA
www.PLAYERS.com
OF LIFE
SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER
/GRUPOPLAYERS
@PLAYERSOFLIFE
PLAYERS OF LIFE

Hublot

Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski Blue Ceramic

"La fusión de nuestros 2 universos, el de la casa Hublot, que trabaja con materiales preciosos y crea productos excepcionales, y el mío propio, un mundo pop lleno de color, surgió de un modo extremadamente espontáneo, casi natural"

Richard Orlinski

La casa Hublot, cuyo distintivo ha sido la alta relojería, ha encontrado en el artista francés Richard Orlinski el aliado perfecto para fusionar 2 polos que resultan opuestos a primera impresión aunque probablemente de un mismo imán, elegancia y salvajismo. El resultado ha sido simplemente espectacular: el nuevo Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski, una pieza que da testimonio del universo gráfico del artista.

El reloj exhibe un diseño absolutamente innovador, en el que se reflejan torsiones, cantos y facetas desde la caja hasta el bisel, desde los botones hasta las agujas. Amante de la excelencia, el artista imaginó un reloj en la frontera entre el vintage y el neofuturismo, a imagen de sus obras inspiradas en el movimiento del Pop Art. Mirando hacia el futuro, la aguja del reloj se convierte para Orlinski en una metáfora simbólica: nunca deja de girar, por lo que encarna el tiempo infinito.

Lanzado en dos modelos, uno de titanio y otro de cerámica azul, el Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski de 45 mm, posee una resistencia al agua de 50 metros y está dotado de una esfera de zafiro en la que se colocan el índice y las agujas, mientras que las facetas marcan el ritmo de la caja, el bisel, la corona y los botones microgranallados. Además, cada edición, limitada a 200 piezas, viene con un brazalete de caucho negro liso, convirtiéndose en una auténtica obra de arte para lucir en su muñeca.

Animados por el mismo sentido del detalle y movidos por idéntica pasión, el artista contemporáneo y la casa Hublot han diseñado juntos una creación original que amplía las fronteras del *savoir faire* relojero tradicional. Cuando el tiempo se hace arte; cuando el arte se hace tiempo.

Disponible en:
emwa
www.emwa.com.mx
emwamx

EL TOP 4
DE LOS VINOS BLANCOS MEXICANOS

www.vinoteca.com vinoteca_mexico

DISCRETO ENCANTO
BODEGA: HACIENDA LA LOMITA

Este vino blanco de varietal Sauvignon Blanc y Chenin Blanc tiene un color amarillo platinado, con destellos dorados. Sus aromas son a césped recién cortado, paja, heno, guayaba, piña en almíbar, té blanco. La acidez media alta, graduación alcohólica media, vino fresco, se refrendan frutos tropicales en retrogusto. Se recomienda maridar con frutos de mar, ostras, sashimi de pescados blancos, ensalada fresca con vinagreta ligera de frambuesa, quesos frescos y ate de membrillo.

VELERO
DE: JUGUETTE

El Velero de Juguette es el primer blanco de la bodega. Un vino fresco, ligero y aromático, pero con una textura untuosa que hace querer regresar a la copa, una y otra vez. Un Sauvignon Blanc estilo Fumé. Brillantes verdes pálidos, paja en ribete. Tiene una alta intensidad aromática. Muchas notas cítricas: corteza de lima y limón, toronja, y algunas tropicales como guayaba y fruta de la pasión. Algunas notas ahumadas, minerales y pan recién tostado. Un ligero aroma a flores y hierbas aromáticas.

CHENIN BLANC
DE: FINCA LA CARRODILLA

Viña orgánica de la propiedad, selección de racimo y uva. Fermentado en acero inoxidable y embotellado. Tiene un color amarillo platinado con destellos dorados y completamente cristalinos y brillantes, un aroma a cáscara de durazno, frutos tropicales, guayaba, mango, flores blancas, césped recién cortado, pera y manzana verde. Su sabor es de acidéz alta, cítrico, seco, fresco con una graduación alcohólica media, con retrogusto de cáscara de limón amarillo, toronja, lima y mandarina.

CHARDONNAY
BODEGA: VIÑAS DE GARZA

Vino de color amarillo paja, matices verdosos que denotan juventud. Limpio, brillante y de buena densidad. Aroma muy fino, elegante y de gran calidad. Sobresale la frutalidad, manzana, pina y flor de naranja. Sobresale por su balance, armonía y delicadeza.

El sueño posible de un practicante

Roger Goodell
Alto comisionado de la NFL

Muy probablemente el mayor anhelo de todo estudiante que comienza a adentrarse en el mundo laboral a través de sus prácticas es quedarse a trabajar por mucho tiempo en la empresa donde le han dado la oportunidad y llegar al puesto más alto que exista ahí.

Tal fue el caso de un joven deportista sobresaliente en todos los equipos deportivos en que participó, llegando a ser el capitán de todos ellos; su nombre, Roger Goodell (Jamestown, NY, 1959). Criado en la sureña población neoyorquina de Bronxville, se graduó con honores en Economía de la Washington & Jefferson College en Washington, Pennsylvania en 1981. Antes de llegar a ser el máximo comisionado de la National Football League (NFL), estuvo en puestos administrativos y operacionales de algunos clubes. En 1982 comenzó su trayectoria como practicante administrativo en la oficina de la liga en Nueva York. El siguiente año lo pasó en los Jets de Nueva York en la misma condición de practicante para posteriormente retornar a la NFL como asistente del departamento de Relaciones Públicas. La historia empieza a dirigirse hacia las alturas cuando da el salto a distintos roles ejecutivos, destacando la vicepresidencia y estar al frente del área operacional en 2001. Estos últimos puestos terminaron de pulir las habilidades de liderazgo y manejo de negocios de aquel joven neoyorquino apasionado de los deportes y la economía.

Es en 2006 cuando la carrera de Goodell toca el punto cúspide al convertirse en el comisionado en jefe de la liga, siendo electo el 8 de agosto y entrando en funciones el 1 de septiembre de dicho año.

Luego de 13 años al frente de la NFL, Roger Goodell ha dejado grandes satisfacciones a los dueños de los 32 equipos, así como el haber alcanzado que, hoy por hoy, la organización que encabeza sea la mejor liga de futbol americano del mundo, además de considerarse como el mayor negocio deportivo a nivel internacional.

PLAYERS brief

- Se ha encargado de hacer un juego más seguro y más competitivo.
- En 2017, las ganancias de la liga fueron mayores a los 14,000 mdd.
- El valor promedio de un equipo de la NFL es de 2,500 mdd.
- Es el principal responsable del éxito de la liga, basándose en finanzas sanas, reglas contractuales transparentes y un sistema de competencia equitativo.
- Durante su gestión, se han alcanzado los niveles de audiencia más altos en la historia de la NFL.

Entre sombras, negocios y tauromaquia

Alberto Baillères, el mandamás de Grupo Bal

“Para ver una corrida de toros, es indispensable no perder de vista al toro. Donde está el toro, está la corrida”, dice Gregorio Corrochano en su Teoría de las corridas de toros.

En el mundo de las aseguradoras podríamos decir que el asegurado, el cliente, es el toro, dado que alrededor de él gira todo el “espectáculo”. Y si bien, “la posibilidad del toreo la da el toro”, como menciona Corrochano, es indispensable que el torero sepa del arte, pues así sabrá cómo reaccionar ante el toro y hará una verdadera fiesta.

Alberto Baillères González (Ciudad de México, 1931) conoce a la perfección sobre el tema, dado que es un amante de los toros y pareciera que dispone de todas las técnicas de este arte ejecutándolas en los negocios. Dueño de una de las aseguradoras más grandes del país (GNP) ha sabido ser un exitoso hombre de negocios, tanto que, de acuerdo a uno de los ránkings más reconocidos, es el tercer hombre más rico de México y uno de los más influyentes. Lo anterior se explica por la diversificación de negocios a los que se dedica, todos conglomerados en el poderoso Grupo Bal, que incluye empresas del giro de la minería, de aseguradoras y de tiendas departamentales de lujo (Peñoles, GNP, El Palacio de Hierro) entre otras.

Alberto Baillères González, recibiendo la medalla Belisario Domínguez

Un hombre de las más altas esferas del país que, si bien ejerce o pudiera ejercer un poder con alcances desconocidos, ha sabido escabullirse en las sombras, con un gusto por mantenerse con un perfil bajo y sencillo. Un personaje polémico en algunos momentos de su vida, con claroscuros como todo magnate, pero de gran influyentismo en el desarrollo económico del país y sin el cual, más allá de simpatías o aversiones, no se podría entender parte de la historia de nuestra nación.

En 2015 recibió la medalla Belisario Domínguez, el máximo reconocimiento que otorga el Senado de México a personajes nacionales que han forjado una carrera impecable

PLAYERSBrief

Tiene una fortuna calculada en **10,700 millones de dólares**

Ocupa el puesto **143** dentro de los **más ricos del mundo**

Es dueño de una de las minas de plata más importantes del planeta, **Fresnillo**

Considerado uno de los **pilares del sector empresarial en México**.

Reconocido como **Hombre del Año en 2001**

Cabrito
EN SALSA

Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre
Gualberto Elizondo @Weberfoods

La Sultana del Norte es reconocida por muchísimas cosas como su industria, sus negocios, sus equipos deportivos, pero si hablamos del aspecto gastronómico hay un platillo que le viene a la mente a cualquier regio o foráneo: cabrito. La sazón norteña que le ponen en cada restaurante u hogar no tiene comparación y es justo el platillo que nos viene a presentar el hombre de la lumbre, Gualberto Elizondo.

Ingredientes:

- 1 cabrito cortado en 24 piezas.
- 2 l de salsa de tomate (8 tomates, una cebolla, una cabeza de ajo, 4 chiles serranos. Todo asado, licuado con sal y pimienta al gusto).
- 2 cebollas cortadas en cuadros grandes.
- 100 g de manteca de puerco.
- 2 cucharadas copeteadas de orégano seco.
- 1 cucharada copeteada de comino molido.
- Sal y pimienta.

Elaboración:

Se lava el cabrito para quitar los restos de hueso. Iniciamos la precocción del cabrito, para ello habrá que ponerlo en un recipiente con agua, media cebolla, una cabeza de ajo, un puño de pimienta gorda, 6 hojas de laurel y sal. En un recipiente apropiado para el volumen de la receta, se ponen los 100 g de manteca de puerco y cuando esté caliente se dora el cabrito. Ya dorado se reserva y se desglasa el recipiente con la cebolla cortada en cuadros. Se agrega el cabrito previamente dorado y se mezcla con la cebolla para en ese momento añadir los 2 l de salsa de tomate preparada junto con el orégano y comino, se rectifica el punto de sal y pimienta. El cabrito deberá quedar cubierto por la salsa, de no ser así, agregar caldo del proceso de precocción. Se sube el fuego al máximo hasta que empieza a hervir. Pasados 10 minutos se baja a fuego medio y así se mantiene hasta que el cabrito esté tierno y la salsa haya espesado.
Para servir se recomienda acompañar con arroz blanco cocinado con ajo asado y caldo de cabrito, tortillas ribeteadas y cerveza bien helada.

UN DESTINO EN SÍ MISMO

Estrella del Mar

MAZATLÁN

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

· HOTEL BOUTIQUE · CONDOMINIOS **ENTREGA INMEDIATA** · LOTES CONDOMINIALES **FRENTE AL MAR** ·
· ESPECTACULAR **CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR** · **18 HOYOS PGA** · LOTES RESIDENCIALES **FRENTE AL CAMPO DE GOLF** ·
· MÁS DE **6 KILÓMETROS DE PLAYAS** PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES · UN DESTINO. **UNA VIDA PARA DISFRUTAR** ·
· PRIVACIDAD Y SEGURIDAD · A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN ·

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

WE LIVE IN THE FUTURE

CES 2019

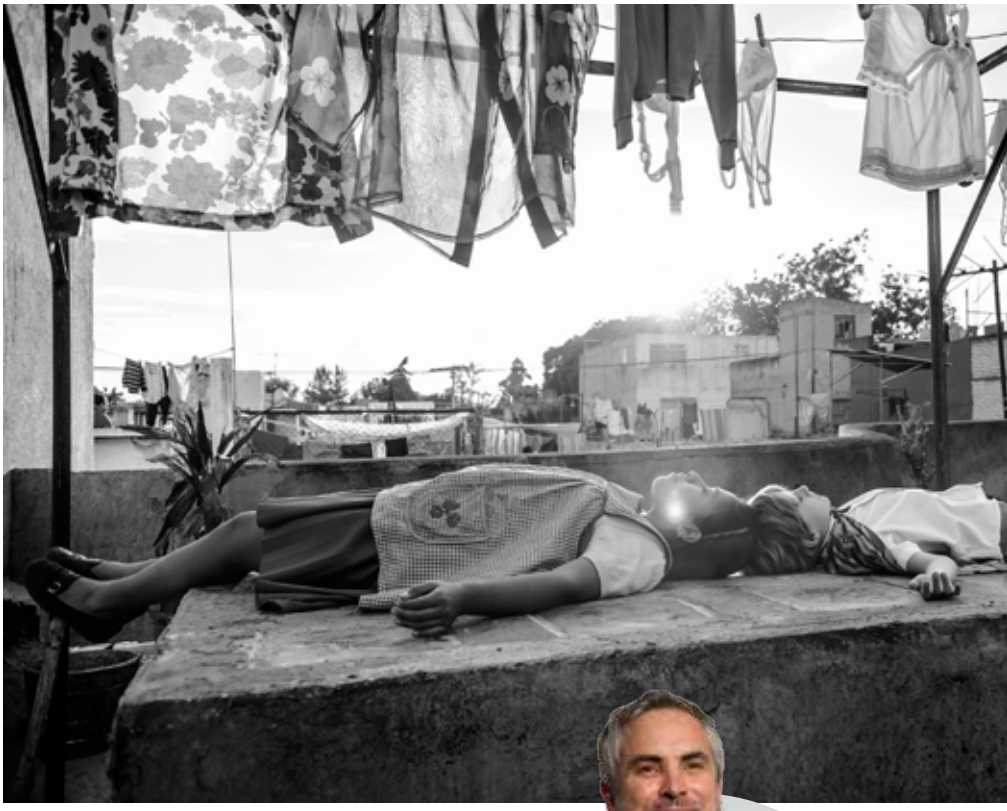
Y-BRUSH.
El cepillo de dientes inteligente.

LG 4K OLED
Primer televisor enrollable.

"What happens in Vegas, stays in Vegas", dice un dicho al respecto de la también conocida "Ciudad del Pecado", que hace alusión a que cualquier cosa que suceda ahí, ahí se debe de quedar. Y es en esta ciudad donde cada inicio de año se lleva a cabo el Consumer Electronic Show (CES), el espectáculo sobre tecnología donde las grandes empresas presentan sus dispositivos más innovadores y que, además de romper esquemas, rompe con este dicho, pues todo lo que pasa en ese *show* es conocido por todo el mundo. En esta edición hubo de todo, desde *dumphones* hasta televisores enrollables. Conoce algunas de las novedades que se presentaron en el CES 2019 que estuvo marcado por inteligencia artificial y grandes avances tecnológicos que nos hacen darnos cuenta que ya vivimos en el futuro.

FLEXPAI DE ROYOLE
Primer *smartphone* con pantalla que se dobla.

HYUNDAI
El primer auto que camina.



México y el Óscar

La presencia de nuestro país en los premios de la academia es vasta, pero hay una categoría aún por conquistar

Por Pepe Ruiloba
Crítico de cine en Grupo Reforma y Coordinador/ Programador de Premio Maguey en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara
peperuilobablog
@peperuiloba

México, o más bien, mexicanos, han ganado el Óscar en 23 ocasiones antes de que llegara la *Roma* de Alfonso Cuarón.

Estas victorias han sido repartidas entre 14 personas en diversas categorías, destacando diseño de producción, director, fotografía, película y actor de reparto.

De estas victorias, 8 se reparten entre Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro, conocidos coloquialmente como "Los 3 amigos", y cuya hegemonía en el marco internacional es indiscutible.

De 2013 a la fecha, puros directores mexicanos se han alzado con el Óscar como mejor director a excepción de Damien Chazelle (*La La Land*), en 2016. Esta racha no tiene precedente y llama aún más la atención dado el clima político entre México y su país vecino.

Pero hay un Óscar que se le ha negado al país hasta ahora: el de mejor película en lengua extranjera. Esta categoría existe desde 1956 y hasta antes de este año México había inscrito 50 películas a la competencia. Estas son elegidas por una votación interna de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas y solamente 8 llegaron a ser nominadas.

Los primeros años de la categoría vieron mucha presencia mexicana, con nominaciones consecutivas para *Macario* (Roberto Gavaldón, 1960), *Ánimas Trujano* (Ismael Rodríguez, 1961) y *Tlacuyan* (Luis Alcoriza, 1962). *Macario* es, además, una de casi 40 películas mexicanas que han competido en la Selección Oficial del Festival de Cannes, y *Ánimas Trujano* es emblemática por tener al legendario actor japonés Toshirō Mifune interpretando a un indígena oaxaqueño.

La siguiente nominación al Óscar fue para *Actas de Marusia* (Miguel Littín, 1975), que cuenta la vida de trabajadores chilenos en "La era del salitre". La película fue producida y filmada en México, lo que da fe de la flexibilidad en las reglas para asignar la nacionalidad a una película.

Tendrían que pasar 25 años para que México volviera a tener presencia en la terna, esta vez de la mano de *Amores Perros* (González Iñárritu, 2000), considerada un hito en la cinematografía del país y derrotada por otro suceso mundial cortesía del maestro Ang Lee, El Tigre y el Dragón.

2 años después llegaría una nominación para *El Crimen del Padre Amaro* (Carlos Carrera, 2002), un éxito que causó mucha polémica y que dio pie a la inolvidable imagen de Salma Hayek abriendo el sobre en la ceremonia para leer el nombre de *En algún Lugar de África* (de Alemania) con un visible desgano en su ceño.

En 2006, la coproducción española *El Laberinto del Fauno* (Del Toro) recibió 6 nominaciones al Óscar y es probablemente lo más cercano que se ha estado de obtener el premio, siendo una de las mayores sorpresas de aquel año cuando Alemania una vez más se lo llevó, esta vez con *La Vida de los Otros*.

Finalmente, González Iñárritu volvería a la contienda en 2010 con *Biutiful*, que le daría al español Javier Bardem muchos reconocimientos a nivel mundial, pero que en los Óscar se iría con las manos vacías. ¿Cambiará *Roma* el rumbo de esta tendencia?

SAFETY FIRST

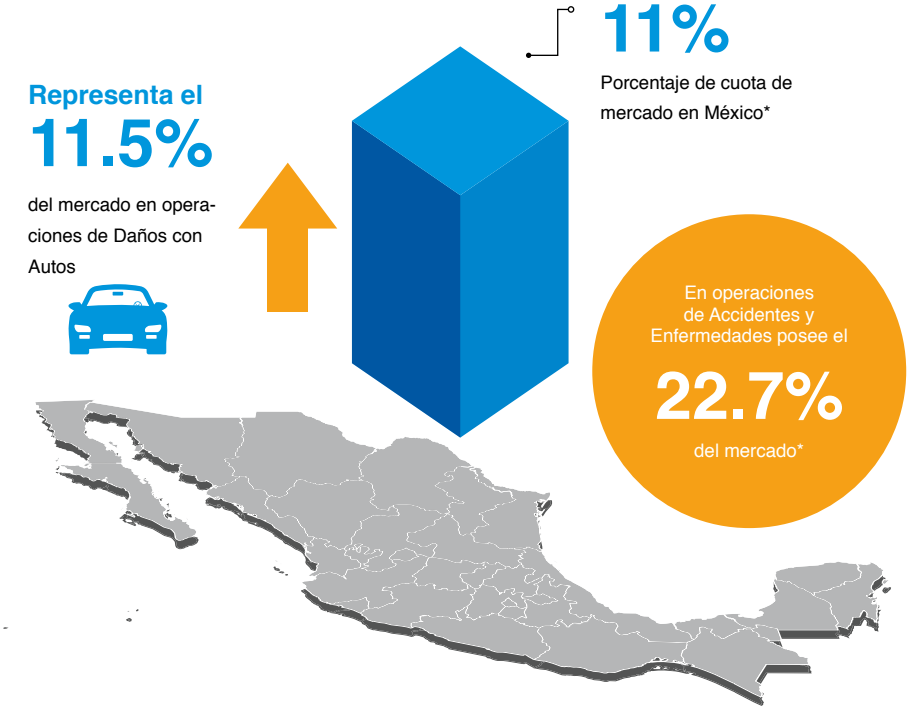
El sector asegurador va a experimentar multitud de cambios en este 2019. El presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Manuel Escobedo, comentó que hay grandes oportunidades para el sector asegurador en materia de salud, pensiones, vivienda, autos y otros.

"El reto más importante de la industria es impulsar una mayor cultura de aseguramiento en nuestro país, ya que queremos superar el 2.8% de penetración en el Producto Interno Bruto (PIB); para ello tenemos proyectos que nos ayudarán al desarrollo del seguro en cada uno de sus ramos: vida y pensiones, médicos y salud, autos y daños", declaró Escobedo, según un comunicado de la organización.

En este mes de febrero es importante considerar tener los seguros necesarios y convenientes para nosotros, nuestra seguridad, nuestra familia, nuestros patrimonios, nuestras empresas y nuestros empleados. En esta sección te daremos un recorrido para que conozcas cuáles son las grandes aseguradoras que influyen en los diferentes sectores que pueden ser de tu interés y quiénes están detrás de estas compañías en nuestro país. Posteriormente, encontrarás a las agencias de seguros locales que te ofrecen junto con su equipo de colaboradores los mejores paquetes dentro del mercado. Finalmente, conocerás a los agentes que te asesorarán y te van a acompañar para que el trato de tu adquisición de seguro sea personalizada.

GNP Seguros

Su amplia experiencia les permite conocer el mercado y adaptarse a los cambios que hay en él, logrando el desarrollo de productos que logran cubrir de manera integral las diferentes necesidades de las empresas y de las personas en México.



Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.

Nombre:
Mario Vela
Puesto:
CEO GNP México

Experimentado CEO con una reconocida trayectoria en la industria de las aseguradoras.

Oferta de seguros

- Autos y motos.
- Gastos médicos.
- Vida, educación, retiro y ahorro.
- Hogar.
- Pymes.
- Corporativos.
- Productos patrimoniales.
- Productos institucionales.
- Seguro de retiro (sector público).
- Productos servidores públicos.

Calificación crediticia en México (Standard & Poor's, 2018): **AAA** (máxima)

116 años de operación en México

País de origen **México**

www.gnp.com.mx
01 (55) 5257 9000
GNP Seguros
@GNPSeguros
GNP Seguros

Stronger than time.

Nueva Clase G.

Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700 Síguenos en: Mercedes-Benz Laguna

01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Metlife México

100 millones de clientes globales y la confianza de más de 10 millones de asegurados en el país los respaldan. Destacan por la disposición de aprender, evolucionar y adaptarse a los cambios, de la mano con sus clientes.

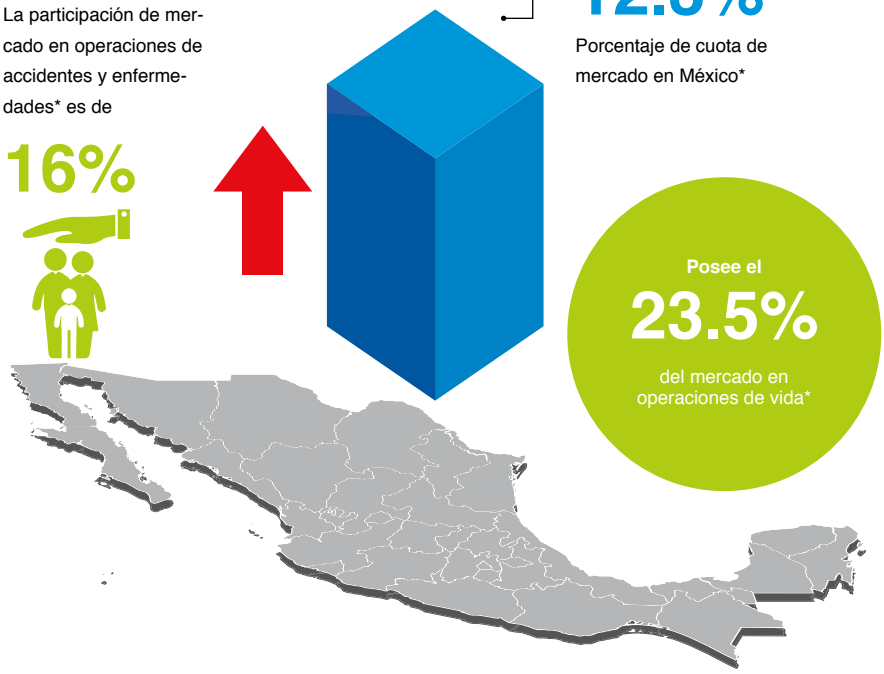
MetLife

La participación de mercado en operaciones de accidentes y enfermedades* es de

16%

12.3%

Porcentaje de cuota de mercado en México*



Posee el

23.5%

del mercado en operaciones de vida*

*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.

Nombre:
Sofía Belmar
Puesto:
CEO Metlife México

En el ámbito de los seguros tiene más de 23 años de experiencia, a Metlife ingresó en 2010 y se ha caracterizado por estar atenta de su equipo de trabajo en lo personal y profesional.

Oferta de seguros

- Vida.
- Ahorro.
- Salud.
- Retiro.
- Pymes.
- Empresas
- Para servidores públicos.

Calificación de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018): **AAA** (máxima)

80 años de operación en México

País de origen **Estados Unidos**

www.metlife.com.mx
MetLife México
@MetLifeMx
(55) 5328 7000

Óptica
Del Rosario

El match perfecto este San Valentín

/OpticadelRosario

Paseo de la Rosita #915 / City Club (Torreón / Gómez Palacio)

Seguros Monterrey New York Life

Creen en los conceptos como el sentido común y la preparación para afrontar imprevistos. Saben que obtener ganancias a corto plazo no tiene sentido, si el progreso a largo plazo no es sostenible. Acompañan a sus clientes hasta cumplir compromisos.

Seguros Monterrey New York Life
La Compañía de Tu Vida®

La participación de mercado en operaciones de accidentes y enfermedades*

9.9%

Posee el
9%
del mercado en operaciones de vida*

*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.

Nombre:
Gustavo Cantú
Puesto:
CEO Seguros Monterrey

Ha participado en puestos de alta dirección en industrias de servicios y telecomunicaciones en México y el extranjero. Es licenciado en Derecho y graduado de maestría en Universidad de Columbia.

Oferta de seguros

- Vida.
- Ahorro.
- Salud.
- Pymes.
- Empresas

Calificación
de solidez financiera nivel nacional (AM Best, 2018):
A++
(Superior)

78 años
de operación en México

País de origen
Estados Unidos

www.mnyl.com.mx
Seguros Monterrey New York Life
@SMNYL
Seguros Monterrey New York Life
01 800 505 4000

OPTIMUS CONSULTORES

Optimizando tu patrimonio

¿TE GUSTARÍA MEJORAR TUS INGRESOS?

SI ERES UNA PERSONA DE ENTRE
30 Y 65 AÑOS QUE PRETENDA TENER
EXCELENTES REMUNERACIONES
TENEMOS UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA TI.

Lic. Carlos Villarreal Zambrano
Gerente Optimus Consultores

ATRÉVETE A INTERMEDIAR EN EL MUNDO DE LOS SEGUROS DE UNA MANERA DIFERENTE

Optimus Consultores tiene un programa de capacitación muy completo para ofrecer a los clientes la mejor asesoría patrimonial.

Para integrarte con nosotros buscamos gente con alguna de las siguientes características

- Aquellos que requieren obtener un mejor ingreso
- Los que quieren cambiar de actividad
- Los que tuvieron un empleo de salario alto
- Mujeres que quieran tener un ingreso
- Jubilados que quieren seguir trabajando
- Los que busquen horario flexible

NEW YORK LIFE SEGUROS MONTERREY

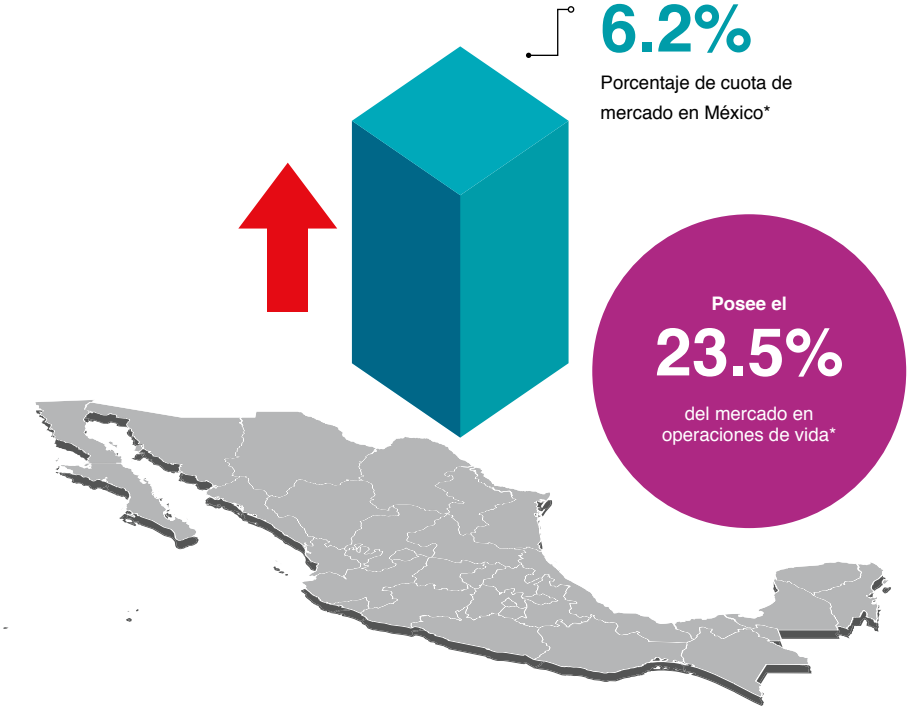
Blvd. Independencia #3899
Residencial El Fresno

(871) 233 90 36

carlosvz55@hotmail.com

Quálitas

Quálitas es más que solo el nombre comercial de la compañía, es una actitud en toda la organización y por lo que han logrado un rápido crecimiento, respaldados por más de 12 mil agentes y más de 3.6 millones de autos asegurados.



*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.

Nombre:
Joaquín Brockman
Puesto:
Fundador y CEO Quálitas

Socio fundador de Quálitas ha estado al frente de la compañía desde 1994. Cuenta con una amplia experiencia en la industria aseguradora en México.

Oferta de seguros

- Autos y pickups personales.
- Pickups de carga.
- Camiones.
- Servicio público de pasajeros.
- Turistas.
- Motocicletas.
- Condiciones generales.
- Básico estandarizado.

Calificación
de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):
BB+

24 años
de operación en México

País de origen
México

www.qualitas.com.mx
01 800 800 2021

HUMAN STAFF

Tu personal en las mejores manos

Con nuestro servicio de Administración de Personal - Staffing - nos hacemos responsables tanto legal como laboralmente del personal para tu negocio.

- Estudios socioeconómicos
- Head Hunting
- Psicometrías
- Reclutamiento y selección

humanstaff.com.mx
contacto@humanstaff.com.mx

01 800 84 900 86
Lada sin costo del interior de la República

AMECH

ciett

AXA Seguros

Su principal objetivo es brindar soluciones de protección enfocadas a las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles niveles superiores de servicio, administración del riesgo y asesoría financiera especializada. Cuenta con 53 oficinas de servicio y 5 millones de asegurados en México.

Encabeza la participación de mercado en operaciones de daños sin autos*

con **8.5%**

6.7%

Porcentaje de cuota de mercado en México*

Posee el **16.3%** del mercado en operaciones de accidentes y enfermedades*

*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.

Nombre:
Daniel Bandle
Puesto:
CEO Axa México

Cuenta con gran liderazgo y una amplia experiencia en el sector asegurador, el cual será una pieza clave para el éxito de la empresa en el futuro.

Oferta de seguros

- Auto particular.
- Autos turista.
- Protección, protección y ahorro, retiro.
- Protección en caso de cáncer.
- + Care.
- Gastos médicos mayores personalizado.
- Protección para mi hogar.
- Responsabilidad civil.
- Pymes.
- Empresas.

Calificación de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018): **AAA** (máxima)

10 años de operación en México

País de origen **Francia**

www.axa.mx
AXA México
@AXAMexico
AXA
01 800 900 1292

FORMA PARTE DE TI

CAMPESTRE TORREÓN
CLUB
es Otro Club

Solicita atención personalizada con nuestros asesores: 7.21.23.23 ext. 129 /campestretrc

Edgar M. Tejada García

Asesor Financiero

Graduado de la Universidad Panamericana como licenciado en Administración y Finanzas, con maestría en Administración de Negocios con especialidad en Finanzas por la Universidad Tecmilenio; maestría en Seguros LUTC Fellow otorgado por The American College en Estados Unidos en coordinación con el Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas, A. C. (IMESFAC). Experiencia de 11 años en banca empresarial y 15 años en seguros y protección patrimonial. Certificado por la CNSF como capacitador para la obtención de la AMIB figura 3, catedrático de la maestría de Finanzas en la Universidad Tecmilenio.

"Uno de los retos que tiene la industria de los servicios financieros y seguros es la falta de capacitación de los agentes y el hecho de que solo intermedien los servicios de una sola compañía, así como el no contar con la preparación académica relacionada al sector lo cual repercute en el servicio y asesoría de los clientes por lo que es importante preguntar sobre su experiencia".

Su diferenciador es la capacidad y profesionalismo de sus colaboradores que les permite dar un servicio especializado y de calidad que no solo va dirigido a la colocación de un producto sino al acompañamiento en el tiempo de sus clientes hasta el logro de sus objetivos.

Intermedian los servicios de las mejores empresas en el ramo y de la mano de ellas diseñan la mejor solución a la necesidad de sus clientes.

"No perdemos la brújula, sabemos que nos debemos a nuestros clientes y al tener una amplia gama de empresas, de las que intermediamos sus servicios, contamos con un abanico de opciones y no solo una para dar la solución a la necesidad específica y única de nuestro cliente o prospecto".

Fundador del despacho ETEGA **"Estrategas Financieros"** en donde su principal misión es satisfacer las necesidades de asesoría y de capacitación para lograr sus objetivos financieros personales y empresariales de protección, acumulación y preservación de su patrimonio. Algunos de sus principales servicios son:

- Asesoría personalizada en el diseño e implementación de programas a la medida de ahorro, educación, pensiones, gastos médicos, protección de vida y patrimonio personal y familiar.
- Diseño e implementación de programas de beneficios y coberturas a empleados y grupos, en los rubros de seguros de vida, accidentes personales, gastos médicos y planes de pensiones y retiro.
- Servicios a clientes empresariales y de negocios en flotillas, transporte de mercancías, maquinaria, pólizas de negocio y riesgos industriales.
- Apoyo a departamentos de RH en capacitación a empleados en cursos de finanzas personales, gasto inteligente, ahorro, manejo de créditos, presupuesto familiar y prevención de riesgos.
- Capacitación a empresarios en finanzas para no financieros, evaluación de proyectos y análisis de información financiera.

etega
Estrategas Financieros

Av. González Ortega #779 Nte.
Col. Centro
Torreón, Coahuila, 27000
(871) 189 2241
edgartejada@etega.com.mx
www.etega.com.mx

HOTEL
POSADA
DEL RÍO
GÓMEZ PALACIO
TRES
Buffets
PARA
CONSENTIRTE
Desayuno
TODOS LOS DÍAS
DE 7 AM A 12 PM
Italiano
TODOS LOS JUEVES
DE 1 A 5 PM
Internacional
TODOS LOS DOMINGOS
DE 1 A 5 PM
Tel. 714-3399
Av. Fco. I. Madero 144 Sur
Gómez Palacio, Dgo.
grupoposadadelrio.mx

Eva María
Maisterrena de García

Cuenta con licenciatura en Idiomas por la Universidad de Michigan y una trayectoria de 35 años como asesora profesional de seguros, trabajando para la protección patrimonial de personas, familias y empresas.

Se ha logrado posicionar como una de las más destacadas en el ramo asegurador de la Comarca Lagunera, atendiendo y asesorando, tanto a familias como empresarios. Mujer con gran vocación de servicio y entrega, su despacho se ha mantenido entre los mejores gracias a su incansable búsqueda de brindar el mejor servicio a sus clientes, basado en honorabilidad y calidad, atendiendo de manera excepcional en temas de siniestros gracias a su excelente equipo humano que colabora con ella.

Su dedicación y convicción la ha llevado a ganar reconocimientos y premios, tanto a nivel nacional e internacional; uno de los más importantes es la Orden al Mérito, nivel Latinoamérica, con el grado Chimalli, otorgado por la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas; además, es miembro activo de la Million Dollar Round Table, asociación internacional con sede en Estados Unidos que agrupa a los asesores de seguros más sobresalientes a nivel mundial.

Es socia fundadora de AMASFAC Laguna, desempeñando diferentes cargos como: presidenta, tesorera y secretaria en diferentes periodos; reconocida y premiada por las principales compañías del país. La consolidación de su despacho ha sido liderado por ella con la ayuda de sus hijas Ana Cristina y Verónica García Maisterrena, ofreciendo toda una gama de productos pensados para proteger su patrimonio y salud; en 2014 se incorporó a la empresa Jesús Manzanera Hernández, formando así una sociedad.

¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials?

Actualizando los cambios del día con día para el desarrollo de la empresa y dar el servicio a toda la sociedad, tratando siempre de innovar adecuándonos a las necesidades de las personas. Queremos brindarles confianza y seguridad para sus planes de protección, apoyándonos en la mejor tecnología y servicios de comunicación personalizadas. Nuestro equipo de especialistas te ayuda a diagnosticar los planes de acuerdo a tus necesidades, planeando, juntos, una estrategia de prevención para quienes desean un seguro.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Investigando las necesidades que hay que cubrir de acuerdo a su actividad o giro, escuchando y conociendo al cliente para ver realmente lo que necesita. Es importante no generalizar, ya que en ese momento te conviertes en un vendedor y no en un asesor.

¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Lo principal es tener una óptima asesoría que el cliente conozca su póliza y sus condiciones, esto con el objetivo que en caso de siniestro, se cumpla en tiempo y forma los beneficios otorgados y contratados. Los 35 años de experiencia nos han puesto en distintas problemáticas a resolver y eso nos obliga a estar en constante capacitación para ofrecer la mejor solución por algún siniestro.

¿Con qué aseguradoras tienen alianzas?

Tenemos alianzas con todas las aseguradoras de acuerdo a los intereses y necesidades del cliente. Algunos son GNP, AXA, Chub, Primero Seguros, Metlife, Bupa, GMX, Quálitas, AIG, Banorte, HDI, ANA, Zúrich, Insurgente Afianzadora, Aserta Afianzadora, Alliance y Plan Seguro.

5 consejos para ser un buen agente de seguros:

- Honorabilidad, responsabilidad, profesionalismo, escuchar, estar cerca de tu cliente y estar actualizado.
- Siempre en constante capacitación.
- Un servicio de calidad.
- Ser un asesor y no un vendedor de seguros.
- Estar siempre presente con tu cliente y ofrecer opciones distintas para las necesidades de cada uno.

Eva María Maisterrena Viesca
Guatemala #1399
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila
(871) 189 0961

López y **Chamán**

Nuestra misión es su protección

López&Chamán
SEGUROS Y FIANZAS

Av. Londres #515, esq. con Lisboa
Col. San Isidro, Torreón, Coahuila
(871) 722 6300 (6 líneas)
ricardo@lopezychaman.com.mx
samir@lopezychaman.com.mx
www.lopezychaman.com.mx

El Despacho López y Chamán surge en el año 2007 por la sinergia de dos Agentes de Seguros y de Fianzas, cuya trayectoria en este ramo proviene del año 2000, ellos son el C.P. Samir Chamán Sabag y C.P. Ricardo López Rosas, ambos egresados del Instituto Tecnológico de Monterrey. Con una amplia experiencia, un entendimiento de las necesidades de los clientes y una visión muy clara del ramo de seguros y fianzas, se ha generado un crecimiento constante en el despacho, sobre todo en la confianza de sus asegurados. Son miembros constantes de la Million Dollar Round Table (MDRT), que reúne a nivel mundial a los líderes profesionales en el ramo de seguros y fianzas, que realizan las mejores prácticas, con una estricta conducta ética y un servicio a clientes sobresaliente. Menos del 1% de los agentes a nivel mundial acceden a este grupo.

¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Este tema es muy importante y es uno de los puntos que hacemos bastante referencia a nuestros clientes al momento de ofrecer nuestros servicios, ya que consideramos que tenemos una capacidad muy amplia en el tema de análisis, interpretación y aplicación de las condiciones de sus pólizas de seguro. Esto es lo que hace la gran diferencia "al momento de la verdad", ya que el conocimiento y experiencia con la que contamos, nos permite exigir de manera adecuada a las Compañías de Seguros que se cumplan las condiciones para lo cual fue contratado el seguro. Siempre con los elementos necesarios para ejercer los derechos que tiene el asegurado.

¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millenials para que puedan adquirir seguros?

Definitivamente es la generación a entender en estos tiempos y el objetivo es generar esas estrategias que provoquen la conciencia del seguro en ellos. Para lo cual la practicidad de las herramientas tecnológicas se vuelve importante, en este tema tratamos de hacerles llegar la información de manera clara y concisa, a través de nuestros medios y apoyados también con las herramientas con las que ya cuentan las compañías de seguros.

Adicionalmente, consideramos un punto importante las experiencias cercanas, es decir cuando un millenial tiene la experiencia de que su padre, madre o familiar tuvo un seguro, eso potencializa nuestra estrategia para la aceptación de una propuesta de seguro, máxime cuando hay historias de uso y que ya fueron atendidos por nuestro despacho. Normalmente la respuesta de aceptación es favorable.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Definitivamente cada plan es a la medida de cada persona o empresa, dependiendo del ramo a considerar. Nos distinguimos por ser analíticos y "ponernos en los zapatos" de nuestros clientes, observando los riesgos y las oportunidades que lleven a poder generarle un plan viable para cubrir sus necesidades, ya sea de riesgos, de cumplimientos o de proyectos. Esto es muy reconfortante en esta actividad, ya que nuestras propuestas son soluciones y en muchas ocasiones también se cumplen sueños.

Adicional al diseño de los planes, es muy importante sea entendido por nuestro cliente, conociendo sus alcances y despejando dudas. Con esto ponemos nuestro granito de arena en ampliar la cultura del seguro, al hacer comprender también la necesidad del mismo.

RADIO REFRIGERACIÓN DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

- Equipos Paquetes frio/calor
- Mini split
- Ductos
- Gas refrigerante
- Compresores
- Valvulas
- Abanicos
- Equipo de seguridad
- Cuartos fríos
- Termostatos programables
- Extractores industriales
- Aires evaporativos
- Motores

WWW.RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM

Quimobasicos · Chemours · Parker · URREA · REGAL · mabe · Kidde · WERNER · YORK · Honeywell · SIEMENS · DAIKIN · AEROCOOL · EMERSON · Robertshaw · FLUKE · Nordi-Cool

COTIZACIONES E INFORMACIÓN: EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM
CALLE TAMAZULA 125 PARQUE INDUSTRIAL - CARLOS A. HERRERA ARALUCE, CP 35078 TEL (871) 750 1291 | (871) 750 1546

García y Villarreal

SEGUROS Y FIANZAS

En 1987 Leopoldo Francisco García Gutierrez y José G Villarreal Zambrano unieron sus fuerzas para fundar GYV Seguros y Fianzas. Con más de 30 años de experiencia GYV se especializa en Seguros para Empresas, Transporte, Gastos Médicos, Vida, Automóviles, Camiones y Fianzas, convirtiéndose así en los Agentes de Seguros y Fianzas con mayor capacidad de Servicio e Infraestructura de la Laguna. Una de sus principales filosofías es COMO SÍ.

GYV se caracteriza por la inversión e innovación que hacen en su propio negocio. Siempre se esfuerza por brindar el mejor servicio al cliente: Él muestra sus necesidades y con base a eso es como García y Villarreal actúa, porque no se trata de vender por vender, si no de priorizar la calidad por encima de cantidad. GYV trabaja por seguir a la vanguardia y atender a nuevos mercados, ha desarrollado nuevas estrategias de venta y tecnologías para hacer la comunicación más sencilla con el cliente.

Al ser cliente de García y Villarreal tienes acceso a GYV MÁS: recibiendo descuentos en deducible, coaseguro, análisis clínico, diagnóstico y precio preferencial en consultas médicas.

NUEVO

El producto más novedoso de gastos médicos mayores es el seguro para personas con Diabetes Tipo II, los requisitos para contratarlo son:

- Edad de 18 a 60 años
- Índice de Masa Corporal menor o igual a 30
- Sin Hipertensión: menor presión arterial de 130/90 mmgHg

GYV | GARCIA Y VILLARREAL SEGUROS Y FIANZAS

Blvd. Constitución #98
Col. Ampliación los Ángeles
Torreón, Coahuila
(871) 749 2900

www.garciayvillarreal.com.mx
GYV Seguros y Fianzas
GYVSeguros

NUEVA ÁREA DE CUNEROS

Hospital Angeles
TORREON

La Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales
MÁS MODERNA DE LA REGIÓN

Esta área está equipada con **tecnología de punta** y con los espacios adecuados para una atención de **primer nivel.** Contamos con:

- **Cuneros Fisiológicos**
- **Área de Procedimientos** *(quirófano)*
- **Lactario con asesoría y personal certificado**
- **Cuidados intermedios con los mejores equipos**
- **Cubículos Aislados para cuidados intensivos**
- **Personal certificado y altamente capacitado.**

www.hospitalangelestorreon.com
Hospital Ángeles Torreón
Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico.

NUESTRA **MEJOR** ESPECIALIDAD ERES TÚ

AARCO
Agente de Seguros y de Fianzas

Construyendo un futuro seguro

AARCO, Agente de Seguros y de Fianzas cuenta con 33 años de experiencia en el sector asegurador; con la firme misión de atraer y desarrollar agentes de seguros que tienen una visión de crecimiento constante, su filosofía de servicio los ha consolidado como una empresa líder en el sector asegurador. Están presentes en más de 50 oficinas distribuidas en el 80% de la República Mexicana; con más de 500 colaboradores altamente calificados y capacitados ofreciendo asesoría y apoyo a más de 2 mil agentes de seguros para que puedan ofrecer el mejor servicio para el cierre de sus ventas. Las oficinas de AARCO Torreón dan servicio actualmente a los mejores agentes de seguros de la zona. La experiencia de más de 20 años de su socia directora, Edna Páez, y sus colaboradoras, garantizan a los asociados excelente servicio y acompañamiento para la captación de negocios, ya que se caracterizan por ser una empresa multimarca, multilínea, multiramo y multiservicio.

Son promotores de AXA, Chubb, Mapre, AIG, Zurich, HDI, Banorte, Quálitas, Afirme, Plan Seguro, Panamerican, Sisnova, Sura, y 5 afianzadoras reconocidas en el sector.

Cuentan con una moderna plataforma tecnológica: Cotizamático, que te ayudará a cotizar y emitir las 24 hrs. del día los 365 días del año con las mejores tarifas del mercado, adicional a tener un portal donde podrás llevar toda la administración de tu cartera. En AARCO se preparan todos los días con el único objetivo de ser mejores para su fuerza de ventas y así poder seguir "construyendo un futuro seguro".

Formando parte de su equipo, también tendrás disponible la *app* AARCO GO, con la cual desde tu teléfono móvil podrás cotizar y emitir además de tener acceso a toda la información de las pólizas de tus clientes en cualquier momento.

Blvd. Independencia #300 Ote. Local 1
Col. Centro, Torreón, Coahuila 27000
(871) 711 0092
edna.paez@aarco.com.mx

www.aarco.com.mx
AARCO Agente de Seguros y de Fianzas
AARCO Agente de Seguros y de Fianzas

AARCO Cotizamático AARCO GO

PARTIDOS LOCALES FEBRERO
SIN GUERREROS NO HAY SANTOS
LIGA FEMENIL MX
VS
J6
LUNES
4 FEBRERO
7 PM
VS
J9
JUEVES
21 FEBRERO
POR DEFINIR
VS
J10
LUNES
25 FEBRERO
9 PM
LIGA MX
VS
J6
DOMINGO
10 FEBRERO
6 PM
VS
J8
DOMINGO
24 FEBRERO
6 PM
COMPRA TU BOLETO EN
TERRITORIO SANTOS MODELO
SUPER BOLETOS
www.superboletos.com
RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA
CÉSAR 8711 60 65 61 / CRISTINA 8711 54 63 28 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69
www.clubsantos.mx TSM Oficial 293 91 56 tsmexperiencia@clubsantos.mx
Corona
Soriana
LALA
CHARLY
Coca-Cola
Combos de México
CHICLE
combugas
AEROMEXICO

PROTEC
Seguros y Fianzas

Tu mejor aliado para proteger tu bienestar y tu patrimonio

PROTEC es uno de los más importantes corredores independientes especializados (bróker de seguros) en el desarrollo e implementación de programas de daños, beneficios para empleados y fianzas, así como de la administración de riesgos. Trabajan con las principales aseguradoras y afianzadoras en México para proveer una asesoría completa en lo que respecta a los servicios de administración de riesgos de los clientes. Son expertos en seguros nacionales e internacionales; cuentan con más de 40 años de trayectoria protegiendo el patrimonio y la salud de miles de personas y organizaciones a nivel internacional.

Actualmente, cuentan con 7 oficinas en la república mexicana y una internacional, en Los Ángeles, California, así como con más de 10 alianzas internacionales para brindar un mejor servicio.

Entrevista con Leopoldo Sotolujan Sada
Gerente Operativo de Protec

¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir sus seguros?

Al día de hoy es sumamente importante el mercado de los millennials para nosotros, ya que son los nuevos jugadores en la economía mundial, contamos con una empresa hermana, la cual se encarga actualmente en diseñar herramientas que ayuden a los millennials en todo el proceso de compra de diferentes tipos de seguro, ya sea en casa habitación, automóvil, gastos médicos o vida.

Poco a poco nos vamos adaptando más a este nuevo mercado, buscando estrategias específicas, ya que sus necesidades han provocado una evolución en todas las industrias. Junto a nuestra empresa hermana, hemos desarrollado aplicaciones para facilitar la cotización y contrato de su seguro, reduciendo el tiempo de espera de horas a minutos.

¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Los clientes son lo más importante para nosotros, sabemos que los momentos más difíciles son en los siniestros, por eso contamos con especialistas en reclamación de siniestros, en donde protegemos los intereses de nuestros clientes contra las aseguradoras.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Para poder crear un plan a la medida, necesitamos analizar y evaluar todos los riesgos que lleva cada empresa y con esto podemos identificar las coberturas y necesidades específicas de cada cliente, de ahí nosotros nos encargamos en negociar con compañías de seguros o de reaseguros los planes a la medida, buscando siempre la mejor opción para cada cliente.

Calz. Carlos A. Herrera Araluce 540-c
Parque Industrial Carlos A. Herrera
Gómez Palacio, Durango

(871) 750 1336
leopoldo.sotolujans@protec.com.mx
www.protec.com.mx

PUNTO DE VENTA

cimaco
Lo Mejor Para Vivir Bien

CONTÁCTANOS

MARFILIOFFICIAL MARFILICO (834) 116-1511

PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL INFO@MARFILI.COM

HECHO EN MÉXICO

Grupo **de la Rosa Seguros**

La agencia de seguros comenzó hace 5 años con la idea de crear un despacho de seguros innovador y vanguardista, guiándose en la experiencia familiar de 2 pilares importantes como el Sr. José Manuel de la Rosa Montellano, en su promotoría de seguros, y Sr. Jorge Enrique de la Rosa Soto, asesor de seguros con más de 40 años de experiencia.

Brindan confianza, seguridad familiar, personal, laboral y patrimonial a sus asegurados. Su asesoría se enfoca principalmente en la atención personalizada, con el fin de generar una vida estable en sus clientes. Gracias a esto han sido invitados en 3 ocasiones a la Million Dollar Round Table (MDRT), donde asisten los mejores asesores de seguros a nivel mundial.

Entrevista a Miguel Ángel de la Rosa Mercado
Director General de Grupo de la Rosa Seguros

¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?
Los millennials son consumidores importantes, ya que son pieza clave de la ideología de nuestro despacho, por lo que hemos integrado al personal adecuado para la inclusión de este mercado, donde es importante hacer conciencia que, para desarrollar un mejor estilo de vida, es necesario prepararse y generar reservas económicas para un futuro estable que nos proporcione independencia, confianza y seguridad.

¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?
El principio básico para una asesoría profesional es mediante el estudio y conocimiento del contrato en el que se establecen derechos y obligaciones, nos permite brindar la ayuda para el cumplimiento de lo prometido. Somos un intermediario entre la aseguradora y el cliente, y buscamos apoyarlos para que el servicio se realice de la forma adecuada.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?
Esto se soporta con el conocimiento del prospecto de manera personal, buscando un equilibrio entre el gasto contra beneficio, dentro de las características se requiere conocer su edad, estado de salud, dependientes económicos, ingresos (capacidad de compra) y plazos a cubrir. La intención es ayudar al futuro usuario del seguro a la conservación de los contratos para llegar a la meta previamente definida.

GRUPO DE LA ROSA®
SEGUROS

grupodelarosa_seguros
Grupo de la Rosa Seguros
(871) 305 1105

228 7887
atencion@grupodelarosa.com
administracion@grupodelarosa.com

IBERO
TORREÓN
#IberoTransforma
Con inspiración
ESTAMOS TRANSFORMANDO AL MUNDO
¡Inscríbete al periodo Otoño 2019!
Próximos exámenes de admisión:
22* y 23** de febrero y
8* y 9** de marzo
(*psicométrico, **conocimientos)
iberotorreon.edu.mx
Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981. Actualización en 2012
Informes: T. (871) 705 1098 871 136 7214
admision@iberotorreon.edu.mx
Sistema Universitario Jesuita
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara
ISIA
IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN

Maisterrena y Manzanera Asesores, **Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V.**

MAIMAN SEGUROS

Sra. Eva María Maisterrena Viesca
Guatemala #1399
Col. Nuevo San Isidro
Oficina. (871) 717 5175
(871) 189 0961

Ana Cristina García Maisterrena
(871) 113 6049

Jesús Manzanera Hernández
Río de la Plata #1290
Col. Estrella
Oficina. (871) 204 0042
(871) 179 1424

La empresa fue constituida en 2014 y está formado por los socios: Sra. Eva María Maisterrena Viesca, Ana Cristina García Maisterrena, Verónica García Maisterrena y Jesús Manzanera Hernández.

Siempre buscando proteger el patrimonio y bienestar de las familias y empresas de sus asegurados, la empresa trabaja con las mejores compañías de seguros, contando con muchos años de experiencia y un equipo altamente capacitado.

35 años como agente de seguros de la Sra. Eva María Maisterrena son garantía de servicio en todos los ramos: autos, vida, daños, fianzas, transportes y gastos médicos, la fortaleza del despacho, por mencionar algunos.

Cuenta ya desde hace algunos años con el apoyo y ayuda de sus 2 hijas, Ana Cristina y Verónica García Maisterrena, la primera contando con 20 años de experiencia, y la segunda cuidando la parte administrativa del despacho. Cabe mencionar que desde 2012 unieron fuerzas con Jesús Manzanera, quien cuenta con 10 años de experiencia, creando Maisterrena y Manzanera Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. continuando así con el crecimiento y a la altura de las expectativas de sus clientes.

La Sra. Eva María Maisterrena ha tenido diversas responsabilidades dentro de AMASFAC como secretaria, tesorera y presidente en el ciclo 2010-2012, además en marzo 2015 recibió "La Orden Al Mérito" con el grado "Chimalli", el cual es otorgado a personas con trayectorias muy selectas a nivel nacional. Por otro lado, Manzanera Hernández fue elegido presidente de AMASFAC por el periodo 2018-2019.

¿Qué tan Importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?

Nuestro sector va dirigido a satisfacer necesidades muy particulares de personas y sus familias; estas necesidades van cambiando de generación en generación. Para nosotros es muy importante mantenernos actualizados para poder llevar nuestra asesoría a los "millennials" por los medios que ellos están familiarizados y que a diario y en todo momento están "conectados" a la tecnología digital. Nuestro objetivo es buscar un equilibrio para poder satisfacer a todos los clientes, ya que en nuestro despacho servimos a generaciones de todas edades.

¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Para poder dar la mejor asesoría la clave radica en conocer perfectamente cada detalle de nuestro cliente, sus necesidades personales, familiares y de empresa. No puedes llegar a ofrecer algo sin antes haber platicado con tu asegurado y ver qué necesita. Ellos son los que te van a decir qué buscan y esperan que el seguro les resuelva y después con nuestra asesoría ayudarlos a conseguir la mejor oferta y tomen la mejor decisión.

¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Primero que nada, somos una empresa familiar y entendemos de las necesidades de las familias de nuestros clientes, uno de los pilares del despacho es el servicio y eso es lo que nos mueve a luchar y defender los intereses de nuestros asegurados; segundo, la experiencia de más de 35 años que nos respalda y nos permite tener muy claro en cada caso que debe proceder; tercero, el compromiso de continuar siempre capacitándonos; finalmente, es clave que para que puedas asesorar bien, tengas el conocimiento exacto de los productos que ofreces así como sus alcances y limitaciones.

SANATORIO ESPAÑOL MR

UNIDAD DE URGENCIAS

ZONA NORTE

SERVICIO LAS 24 HRS. / TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA. / PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO.

Consulta médica general, consulta pediátrica, cubículos de observación, laboratorio de análisis clínico, rayos x y shock trauma.

La atención que TÚ mereces

CARRETERA TORREÓN-SAN PEDRO (FRENTE A UVM)

705.33.43 sanatorio.com.mx

Ramírez López Asesores

Agente de Seguros y de Fianzas, SA de CV

Su seguridad y protección es nuestro compromiso

Brindar un servicio con calidad adecuado a las necesidades y expectativas de nuestros clientes mediante soluciones efectivas.

Inician operaciones en el 2004 como agente de seguros persona física, con el nombre de Syafra Administradores de Riesgos; y en el año 2014 se constituyeron como persona moral con el nombre de Ramírez López Asesores Agente de Seguros y de Fianzas, SA de CV. Son socios de AMASFAC y miembros de la Mesa Redonda del Millón de Dólares (MDRT por sus siglas en inglés). Son una empresa certificada en Calidad y Servicio al Cliente bajo la Norma ISO 9001:2015.

Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que tengo?

De acuerdo a las posibilidades económicas de cada persona es importante contar con un seguro de vida, gastos médicos mayores, automóvil, casa-habitación y de su empresa. Contar con estos seguros le dará la posibilidad de poder enfrentar cualquier adversidad que pudiese desestabilizarle económicamente o financieramente.

¿Qué tipo de seguros brinda para los clientes?

Somos socios comerciales de las principales compañías de seguros y de reaseguradores Internacionales. Intermediamos todos los ramos de seguros: vida grupo e individual, gastos médicos mayores grupo e individual, daños, transporte, equipo de contratistas, accidentes personales, aeronaves y seguros para exposiciones.

¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Brindamos asesoría profesional a nuestros clientes para la mejor protección de sus intereses, realizando como valor agregado estudios de administración de riesgos los cuales nos permiten conocer las necesidades de protección a las que están expuestos y determinar las sumas aseguradas correctas; y con esto evitar bajo o sobre aseguramiento y por lo tanto el pago justo de la prima de seguro.

Pólizas más relevantes:

Somos asesores de importantes empresas de la mineria, de la industria maquiladora, compañias transportistas; aseguramiento de equipos de operación bajo tierra, grupales de gastos médicos mayores y de vida; flotillas de autos y tractocamiones.

- Estar asegurado hoy significa proteger tu vida, tu salud y tu patrimonio
- Es importante que conozcas las condiciones de tu seguro, sumas aseguradas, tipo de coberturas, exclusiones, deducibles y coaseguros y primas a pagar.
- Elegir un agente calificado (Agente AMASFAC)
- Pedir a tu asesor te presente un comparativo de compañías aseguradoras.

Ramírez López Asesores
Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V.

Calz. Saltillo 400 #821
Col. Ampliación La Rosita
Torreón, Coahuila
(871) 730 0069
info@arlasesores.com
www.arlasesores.com
Ramírez López Asesores

SUPER **STARS**

Benjamín Ávalos | Eri Hernández | Paty Lugo | Mario Rojas | Boyardo Salmón

Entrevistas Benito Arguijo
Corrección de estilo Edgar Llanas
Fotografías Marinés Carrillo
Arte Tere Torres

CALIDAD QUE

EXPORTA

BOYARDO SALMÓN ABRAHAM

Gebesa es una empresa de origen 100% lagunero fundada en 1973 por el ingeniero Boyardo Eugenio Salmón Acosta, es precisamente del derivado de su nombre Boyardo Eugenio que se destacan las iniciales BE, siendo GE por Georgina, su esposa, y SA por Salmón Acosta, dando origen a una empresa familiar que hoy en día se destaca en el plano nacional e internacional por su excelente calidad de mobiliario de oficina, además de fabricar muebles para hotelería, proyectos de dormitorios para corporaciones militares, universidades, entre otros renombrados proyectos hospitalarios.

Boyardo Salmón Abraham tiene 10 años de trayectoria y liderazgo en Gebesa, años en los que sumados a los aprendizajes continuos en la empresa, fundada por su padre, ha forjado su propia carrera, gracias al trabajo constante y a la innovación tanto en la generación de nuevos productos como los escritorios de altura ajustable y en la estrategia comercial. Su pasión por la empresa es tal que se involucra en las diferentes áreas, desde las administrativas, financieras, de producción y hasta diseño.

Hoy, con 33 años de edad, recuerda cuando entró de tiempo completo a trabajar en la empresa en enero de 2009. Ya antes había estado algunos veranos y cuando la escuela se lo permitía, aprendiendo y "picando piedra" desde abajo. La empresa familiar se convirtió en su segunda escuela, situación que lo llevó a apasionarse por lo que hoy en día es su trabajo principal.

> *"Trabajar hombro con hombro con mi papá, en Gebesa, ha sido una experiencia muy gratificante y enriquecedora para mí"*

Ha aprendido a enamorarse de cada uno de sus productos, entendiendo la importancia que tiene el mobiliario para una organización, dado que, al ser de uso diario pueden potenciar el éxito de las personas porque contribuyen a crear mejores espacios de trabajo.

¿Cómo Boyardo Salmón Abraham ha conseguido que en la actualidad, Gebesa sea una marca mexicana con calidad de exportación? Traspasando fronteras, y es que desde su ingreso a Gebesa y en conjunto con todo el equipo que hoy la conforma, la marca se ha posicionado y los canales de comercialización se han aumentado considerablemente. "Hemos exportado desde el 95; sin embargo, desde 2012 lo empezamos a hacer como marca propia". Uno de los orgullos de Salmón Abraham ha sido que desde el año de su fundación, la empresa nunca ha recibido ninguna demanda ante Profeco, no porque sean perfectos sino porque han sabido a darle una solución rápida y eficiente a los problemas. Gebesa distribuye muebles de oficina en México, Estados Unidos y Canadá. Siendo las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara las más fuertes para ellos, sin dejar de lado la zona del Bajío, en la República Mexicana.

El principal mercado para la empresa en la Unión Americana se encuentra en los estados de California, Arizona, Illinois, Georgia y Ohio. Al respecto, Salmón Abraham admite que ha sido un camino difícil y de reinvención de la marca, pero con seguridad asume el reto e insta a los nuevos emprendedores, por medio del ejemplo, a emprender dentro de su empresa, "no siempre emprender significa inventar algo, a veces vale la pena voltear a ver lo que ya está hecho y qué se puede mejorar, hacer un trabajo de intrapreneur, como le llaman en Estados Unidos".

Comenta que la pasión de su papá, el ingeniero Boyardo Eugenio Salmón Acosta, fundador de Gebesa, por el detalle y los productos bien hechos han sido un sello distintivo en la empresa y que él siempre ha intentado replicar con los demás colaboradores. Trabajar hombro con hombro con su padre ha significado para él un aprendizaje muy significativo y aunque es egresado de Mercadotecnia y su padre ingeniero, asume la responsabilidad de seguir con los mismos valores humanos, de trabajo, austeridad y compromiso con los que siempre se ha manejado a través de los más de 40 años de Gebesa. Además de su trabajo diario, Boyardo participa en el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y cursó en el IPADE, un programa de Alta Dirección para perfeccionar sus habilidades como directivo. Finalmente, aprovecha para agradecer a su esposa e hijos, con quienes disfruta pasar el tiempo, así como ejercitarse, tocar la guitarra y entrarle a la cocina. Como retos a futuro, Salmón Abraham pretende seguir trabajando con la misma pasión a través de los cerca de 25 puntos de venta de Gebesa en toda la república. Una marca que inició como un sueño familiar y que se ha logrado consolidar como punta de lanza en el sector mobiliario, no solo de México, sino del panorama mundial.

> *"La pasión diaria en tu trabajo es contagiosa, hay que amar lo que hacemos y hacerlo bien"*

UN LEGADO DE

TRABAJO

PATY LUGO CASTRO

Alegre, responsable y muy familiar, Paty, egresada de Mercadotecnia por el Tec de Monterrey, Campus Laguna, comenzó desde muy pequeña a involucrarse en la empresa de su papá: Promanuez. "Me gustaba mucho estar en las tiendas, sin embargo oficialmente me integré un semestre antes de graduarme, a los 22". Orgullosa de pertenecer a la empresa que sus padres fundaron hace 32 años aprovecha para agradecerles la confianza y la oportunidad que le han otorgado de desarrollarse profesionalmente en ella.

Actualmente es Director de Mercadotecnia y está participando en el proceso de institucionalización de Promanuez, mismo que ha tenido progresos importantes y que sigue en desarrollo; nos comparte que los logros alcanzados hasta el momento, han sido gracias a la dedicación, esfuerzo y compromiso de cada uno de sus colaboradores.

"Me siento afortunada y orgullosa de poder participar en la evolución de Promanuez día con día", y es que el trabajo diario es la base para que esta empresa familiar logre ser hoy en día una marca reconocida en el mercado nacional; resultado del esfuerzo y la dedicación de sus fundadores.

"

Me siento afortunada y orgullosa de ver la evolución de Promanuez día con día, todo esto se logra gracias a nuestro gran equipo de colaboradores"

Paty reconoce que uno de los factores de esta evolución fue la transformación de imagen que comenzó con el cambio de logotipo, en el cual participó junto con la agencia 4G en el desarrollo de la marca y el manejo de la misma; dentro de sus mayores logros destaca la creación del departamento de mercadotecnia y, recientemente, el de Recursos Humanos, aún con muchos retos por conseguir, planea seguir con el mismo empeño y profesionalismo que mostró desde el primer día.

Sobre el proyecto de la institucionalización, nos comparte que está en marcha y derivado del mismo, ha participado en la reestructuración del departamento de Distribución y Logística; se sincera al comentar que la confianza otorgada por sus padres, así como la actitud positiva han sido factores para llevar a cabo este reto.

Hablando del tema familiar, no podíamos pasar la oportunidad de platicar con Paty sobre el legado y la enseñanza que Alfredo Lugo, su padre, ha dejado en ella; un empresario que se ha caracterizado por trabajar de forma honesta y siempre con la mira puesta en nuevos horizontes para su empresa. "Le tengo una gran admiración y agradezco a Dios por los papás que me tocaron; mi papá es un empresario que vive los valores al máximo, honestidad, respeto y trabajo diario, mismos que han dado como resultado lo que es Promanuez en la actualidad". Considera que es un su gran ejemplo de vida y que aún le falta mucho camino por recorrer para ser una persona tan íntegra como él.

Admira también la combinación que su papá y su mamá han hecho, siempre manejándose con transparencia, alegría y respeto hacia todos los colaboradores; ejemplo que siguen Paty y su hermana Mariana; cuyas profesiones y personalidades, nos comenta, son muy diferentes pero complementarias, "somos un gran equipo".

Actualmente, Promanuez tiene presencia en Torreón, Monterrey, Guadalajara y Monclova, con 22 sucursales y envíos a toda la república; una de las metas al mediano plazo es la expansión de la marca, diversificando sus productos, canales de venta y distribución a nuevos mercados.

A nivel personal, la meta es poder transmitir a sus hijos lo que sus padres le han enseñado, disfrutar con su familia cada momento y aprovecha para agradecer a su esposo, Daniel, el apoyo durante estos casi 9 años juntos, con quien ha formado una hermosa familia.

"Tengo la oportunidad de dedicar las tardes a mis hijos, llevarlos a sus clases y estar con ellos, pero es muy importante administrar el tiempo para cumplir al cien como esposa, hija, mamá y amiga, disfruto muchísimo estar en familia, salir con mis amigas y sus parejas. Disfruto al máximo cada actividad que hago".

> *"Agradezco a mis padres y a mi hermana, Mariana, la confianza y la oportunidad que me han otorgado para desarrollarme profesionalmente en esta gran empresa"*

ARTE, MÚSICA Y MUCHA

PASIÓN

MARIO ROJAS CALLEJA

25 años de edad y un mundo entero por recorrer con su voz, Mario Rojas está forjándose un lugar dentro de la ópera internacional como miembro del Ryan Opera Center de jóvenes cantantes en Chicago, que le ha servido para fortalecer su corta pero ya exitosa carrera. Desde muy chico descubrió el amor por este género musical y cuenta que a partir del momento en que encontró las grabaciones de Plácido Domingo, Luciano Pavarotti y José Carreras, en una caja en el escritorio de su padre, no hubo vuelta atrás.

Tatiana Maruschak fue su primera maestra de canto en Torreón, posteriormente recibió la beca Plácido Domingo en la Sociedad Internacional de Valores Artísticos Mexicanos (SIVAM), estudio de perfeccionamiento operístico de Pepita Serrano. Fue en este programa, que conoció a César Ulloa, maestro con quien decidió emprender sus estudios profesionales en el Conservatorio de Música de San Francisco. Siendo aún estudiante, Mario cantó para la mundialmente famosa Renée Fleming, que se encontraba de visita en el Teatro Isauro Martínez para ofrecer un concierto de gala.

"Es para mí una gran satisfacción venir a cantar a Torreón, mi tierra, con toda la gente que ha seguido mi carrera desde pequeño"

Tanto le impactó la voz de Mario, que en su carácter de asesora del Ryan Opera Center, la soprano personalmente lo instó a audicionar. Así pues, el mismo día de su graduación, decidió mudarse a la "Ciudad de los Vientos" donde audicionó y obtuvo un contrato de exclusividad que le permitirá permanecer ahí hasta el 2020.

Todos los días dedica largas horas de estudio en casa para la preparación de sus roles y al llegar al teatro trabaja y aprende, no en el aula sino en el escenario, de importantes directores y cantantes de talla internacional, que presenta una de las 5 casas más importantes en los Estados Unidos, la Lyric Opera de Chicago. Ahí participó ya en Il Trovatore de Verdi y próximamente en las producciones de La Bohème de Puccini y La Traviata de Verdi. Su desempeño sobresaliente, le ha valido formar parte del elenco de la Gala de Estrellas del Millennium Park y próximamente también en el concierto de celebración de 25 años de trayectoria artística de su mentora, la gran Renée Fleming.

Una de sus metas para el 2019 es participar en Operalia que este año tendrá su sede en Praga, pues se trata del concurso más importante a nivel mundial. Creado por Plácido Domingo en 1993, el concurso se ha posicionado como plataforma fundamental para el descubrimiento nuevos talentos y sus ganadores hoy por hoy, figuran entre las más aclamadas voces a nivel mundial.

La formación al igual que la vida profesional de un cantante conlleva muchos sacrificios, particularmente el de estar lejos de la familia por largos periodos de tiempo, pero es para él un gusto tremendo venir a cantar a su tierra. Incluso se da tiempo para recordar que fue hace ya 10 años que este medio lo buscó para una primera entrevista en su aún muy insipiente carrera. Agradecido con su tierra y su gente, destaca que son los propios laguneros que lo vieron desde pequeño cantando en los festivales, los mismos quienes siguen apoyándolo a la fecha en cada una de sus presentaciones.

Pasión, pasión y más pasión por su profesión definen a este joven, tranquilo de personalidad pero muy enfocado en lograr sus objetivos. Históricamente, es el cantante más joven en debutar interpretando un rol estelar con la Compañía Nacional de Ópera en el Palacio Bellas Artes, logro que destaca, pero que seguramente quedará como el primero de muchos que habrá de alcanzar el tenor lagunero Mario Rojas.

> *"Soy el cantante más joven en debutar interpretando un rol estelar con la Compañía Nacional de Ópera en el Palacio Bellas Artes, logro que me llena de mucho orgullo"*

GRANDES IDEAS, MEJORES CONCEPTOS

ERI HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Egresada de Arquitectura con distinción en Interiorismo, Eri comenzó su andar en el mundo laboral en un despacho de arquitectura, posteriormente, por pedido de una amiga, coordinó el diseño de una boda. Fue a partir de ese momento que comenzó, desde cero, produciendo bodas y momentos inolvidables para novios y asistentes; además, nos cuenta con mucho orgullo que a raíz del éxito de su primer evento, consiguió diseñar 7 bodas más. Sin espacio a dudas, su carrera en el diseño de eventos había comenzado.

4 años tiene ya dedicada a la decoración, producción y realización de bodas, eventos privados, pedidas, bautizos, enlaces civiles y hasta inauguraciones. Con eventos en Torreón, Ciudad de México, Monterrey y San Miguel de Allende, nuestra invitada ha logrado el éxito profesional gracias a su impecable gusto y magníficas producciones. "En mis inicios causó sensación (su trabajo) porque nadie ofrecía este tipo de servicios en la región; hoy en día los novios invierten cada vez más al diseño y decoración", puntualiza.

> *"Soy amante de los detalles y los colores neutros, elegantes y sencillos en cada uno de mis diseños; en bodas siempre procuro la armonía, paz y tranquilidad en las producciones"*

Un diseño de interiorismo por 8 horas, todo con un concepto definido y un propósito enmarcado en un proyecto integral donde todas las áreas de diseño queden integradas, han hecho que la ventaja competitiva de Eri sobre los demás sea muy marcada. "Lo que vendo es un proyecto arquitectónico, una idea general del concepto a escala, con planos, especificaciones del tipo de decoración y flores, mantelería e iluminación, todo un concepto de acuerdo a las necesidades y gustos del cliente".

A decir verdad, nunca imaginó que el diseño de eventos causara el revuelo que está provocando hoy en día; sin embargo, Eri lo tomó como un área de oportunidad que, además, era de su agrado y lo volvió parte de su profesión. Y es que, confiesa, aunque mucha gente la conoce como "la de eventos", Hernández González es una completa profesional de la arquitectura, con sus propios proyectos e ilusiones. Ha participado en la construcción de franquicias en la Comarca Lagunera, pastelerías, el centro nocturno Classico y remodelación de oficinas y hogares. Con el afán de seguirse cultivando y ofrecer un mejor servicio a sus clientes, ha decidido estudiar fuera del país al menos una vez al año, cuando el tiempo se lo permite. El penúltimo año de su carrera estudió en el Instituto Europeo de Diseño en Milán y ha tomado cursos en Londres, de Paisajismo, y en Madrid.

Por razones de más obvias, Eri se considera una amante del diseño; sin embargo, confiesa que lo que más le llena de satisfacción en su profesión es que su trabajo se vea reflejado en un evento tan importante para la vida de las personas.

"Un proyecto de boda, sin duda, queda marcado para la posteridad, pero un buen trabajo arquitectónico puede cambiar la vida y rutina de una persona, gracias a tu diseño esta se puede volver más organizada y hasta modificar la forma de convivencia con su propia familia, es impresionante lo que se puede hacer con el diseño".

Sobre su estilo, menciona que es muy fanática de colores neutros, elegantes y sencillos. "En bodas busco siempre darle el toque simple y sobrio, busco armonía, paz y tranquilidad, que el evento sea lo más acogedor posible".

Por último, aprovecha el espacio para agradecer a sus papás, quienes siempre estuvieron detrás de ella impulsándola e inculcándole la importancia del aprendizaje, asimismo, remarca el apoyo de su esposo y colegas de profesión, quienes siempre le han brindado la seguridad para aventurarse a emprender nuevos proyectos.

> *"Vendo conceptos, soy una generadora de ideas que le encanta ver cómo se hacen realidad cada una de mis ideas"*

EXCELENCIA MÉDICA

POR TI

BENJAMÍN ÁVALOS MÉNDEZ

Director administrativo de Sanatorio San José, Benjamín Ávalos trabaja con pasión en la reconocida institución médica con el objetivo de brindar bienestar a cada uno de los pacientes. Reconoce que ser parte integral y fundamental de la recuperación de una persona significa mucho para él, es precisamente en ese momento que encuentra en su trabajo plenitud y muchas ganas de seguir haciéndolo con calidad para todos.

Como su eslogan lo dice, "Todo por ti", Ávalos Méndez ha logrado rodearse de un equipo de trabajo eficiente y, sobre todo, humano, siempre en aprendizaje constante para bienestar de sus pacientes, creando así una armonía y logrando, a la postre, el éxito como una empresa que ve por los demás.

Fundado en 1989 por su padre, el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez (+), Sanatorio San José comenzó su historia realizando procedimientos muy sencillos, cirugías básicas, partos y cesáreas.

"

Ser parte integral de la recuperación de una persona significa mucho para mí; me hace sentir pleno y con ganas de seguir trabajando por los pacientes"

Fue a finales de los 90 que desarrollaron un área de consultorios médicos para contar con la presencia de diferentes especialistas en la salud, brindando un servicio más integral y completo, además se invirtió en modernos y avanzados equipos de imagenología, situación que les permitió operar y tratar padecimientos más complejos. Actualmente, cuentan con una infraestructura más sólida, servicios de imagen con tecnología de punta, quirófanos equipados para realizar procedimientos de tercer nivel, sala de hemodinamia para tratar infartos y problemas vasculares, terapia intensiva y salas de urgencias equipadas para brindar atención inmediata con profesionales de la salud constantemente capacitados. Sobre las principales funciones que desempeña como director, Benjamín se encarga de la operación administrativa de la empresa, supervisando la operación en las diferentes áreas de las que se conforma el sanatorio: médica, enfermería, servicios auxiliares de diagnóstico, biomédico, mantenimiento y administrativa, así como los comités que existen en el hospital. También destaca que se encuentra a cargo de la planeación y desarrollo de nuevos proyectos y la integración de nuevos servicios médicos. Sobre lo que se viene para el sanatorio, cabe mencionar que a corto plazo buscarán aumentar el número de habitaciones en una torre de consultorios médicos y renovar los equipos de imagenología como el tomógrafo y la integración de una resonancia magnética, esto con el propósito de otorgar a los pacientes calidad y calidez en servicios médicos. Destaca que ha logrado colocar su laboratorio de análisis clínicos como uno de los mejores del país, correctamente certificado.

Gracias a su trayectoria y experiencia, ha logrado dar a conocer este sanatorio a toda la población y es que la inversión en tecnología, capacitación de personal y alianzas con otras instituciones de salud y algunas empresas, no han pasado desapercibidas por los habitantes de la región, quienes han encontrado entre sus centros médicos predilectos a Sanatorio San José.

A sus 41 años, Benjamín desea tener salud para seguir brindando excelencia, mencionando que es gracias a la pasión que le genera su trabajo lo que lo ha motivado, junto a su familia, a seguir creciendo en lo personal y empresarial. Espera seguir con la plenitud necesaria para seguir diversificándose y emprendiendo nuevos proyectos; asimismo, anhela dejar un legado de salud, creación de empleos y ejemplo como persona a México y a la Laguna.

> *Como profesional es un reto brindar servicio de excelencia y calidad, con un equipo humano y altamente capacitado en medicina"*

José Abdo Bassol

Líder en la Laguna como agente profesional de seguros

Por Fernando M. González Ruiz

José nace en San Pedro de las Colonias el 12 de abril de 1925, hijo de Antonio Abdo Marún, originario de Líbano, y de Carmen Bassol Haggar, de la misma nacionalidad, siendo el mayor de sus hermanos Carmen, Feris, María Elena y Antonio, todos de apellidos Abdo Bassol. Cuando José tenía 14 años fallece su padre y la familia emigra a Torreón donde él tiene que trabajar para sostener a su familia, por lo que busca y obtiene de un tío capital para instalar una zapatería por el Mercado Juárez; la ocupación de tiempo completo le impide continuar y terminar la escuela primaria. José poseía un natural don de gentes y rápido estableció relaciones amistosas en el medio comercial, cuando surge la oportunidad de suplir al gerente de una aseguradora que fallece repentinamente, por lo que ingresa en 1954 a Seguros Anáhuac, empresa que al evolucionar cambiaría de razón social en varias ocasiones: América Compañía General de Seguros, Seguros América, Seguros Comercial América, ING Seguros y actualmente AXA Seguros. Durante 60 años, José fue fiel y leal a su marca dedicándole toda su vida como agente profesional de seguros para esa sola empresa.

Esa fidelidad fue ampliamente reconocida por la compañía y porque, además, José ganaba todos los años los diversos premios e incentivos que la aseguradora entrega a sus más notables agentes. Así, José conservó en sus oficinas en Torreón incontables reconocimientos y diplomas que adornaban sus muros y los recuerdos de tantos viajes por todo el mundo ganados a pulso. En 1983, José es reconocido como agente líder de seguros en México, y en Estambul, Turquía, recibe una condecoración que lo acreditaba como sobresaliente a nivel internacional. Fue, por muchos de sus 60 años de actividad continua, el agente de seguros más importante en la Comarca Lagunera.

Ese don de gentes natural, su elegante porte y excelente manera de vestir generaban absoluta confianza entre los innumerables clientes que atendía, siendo empresarios de gran calado en la región a quienes manejaba y orientaba en materia de seguros de todo tipo. Sin embargo, José le vendía seguros a quien lo necesitara sin distinguir rango o posición social. Era un vendedor nato, de gran personalidad.

El 3 de mayo de 1952 contrae matrimonio con la señorita Laura Esther Valencia García, de prominente familia de empresarios de la Ciudad de México, quienes procrean a sus hijos José, Laura y Magdalena, de apellidos Abdo Valencia.

José, comprometido con la comunidad lagunera, fue presidente de la Cámara de la Propiedad Urbana de Torreón; presidente de la Junta de Mejoras Materiales de Torreón; presidente del Casino de La Laguna y socio fundador y presidente del Club Sembradores de Amistad. El 28 de abril de 2009 muere su querida esposa y empieza a declinar su salud, falleciendo finalmente el 19 de septiembre de 2015 tras 8 largos meses en terapia intensiva en el Sanatorio Español. Para su hija Laura, quien asumió en los últimos años el encargarse de los asuntos de la empresa y personales de su papá, lo recuerda como un gran jugador de póquer y dominó con diferentes grupos de amigos, de activa vida social y amante de escuchar boleros y canciones de Javier Solís, mientras que para su nieta Laura Garza Abdo, fue un abuelo insuperable, platicador y pródigo en regalos y viajes en cruceros con sus nietos, que llegó a disfrutar a 9 y a 4 bisnietos.

(**FUENTE:** Apuntes de familia y fotografía de Laura Abdo de Garza y Laura Garza Abdo)

TU EMPRESA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y PRODUCTIVA

Internet Seguro Administrado

Soluciones WiFi

Telefonía en la Nube

Redes Privadas Virtuales

HAZLO MEJOR con **MetroCarrier**®

COMUNICAMOS TU EMPRESA

metrocarrier.com

690 6000

¿Te quieres involucrar con las personas que más le interesan a tu sector de negocio?

Conoce la plataforma que será tu aliada

Por LinkedIn

Los empleados, socios, clientes y candidatos laborales de una empresa son fundamentales para el éxito y pueden ayudar a impulsar el crecimiento a través de interacciones, que son de gran valor para las organizaciones. Diseñada para fomentar comunidades activas, LinkedIn anuncia el lanzamiento de **LinkedIn Pages** en México**,** la nueva generación de las páginas para empresas y organizaciones.

Esta solución se ha reconstruido desde cero para facilitar a las marcas, instituciones y organizaciones, desde pequeñas empresas hasta multinacionales, a fomentar conversaciones constructivas con los más de 590 millones de personas y 30 millones de empresas que componen la comunidad de LinkedIn. Para lograr este objetivo, Pages está construido sobre 3 nuevas funciones:

CONVERSACIONES QUE IMPORTAN

Los administradores ahora pueden:

- Publicar actualizaciones y responder comentarios sobre la marcha, desde la aplicación móvil de LinkedIn para iOS y Android.
- Asociar sus páginas con *hashtags* para estar alerta y responder a las conversaciones sobre su marca o sobre temas relevantes en LinkedIn.
- Compartir documentos, como presentaciones de Power Point, documentos de Word y PDF para contar historias de marca más completas y convincentes.

Conocer y aumentar la audiencia

- Uno de los mayores desafíos para los administradores es saber qué tipo de contenido agrega valor para la comunidad. LinkedIn ha creado **Sugerencias de Contenido**, una nueva característica que muestra las tendencias en temas y contenido del público objetivo en LinkedIn, y **Career Pages**, que les brinda la opción de atraer talento actual y potencial con 2 pestañas que proveen una visión personalizada de la cultura de la empresa y las ofertas de empleo.

Involucrar a la gente

- Los empleados de una empresa son el mayor activo que esta puede tener y son a su vez sus mayores defensores. LinkedIn Pages provee también de un conjunto de herramientas que van a ayudar a las organizaciones a involucrar a su gente, como la capacidad de descubrir y compartir las publicaciones que hacen sus empleados en LinkedIn desde el perfil de la empresa.
- También se podrá responder y volver a compartir cualquier publicación donde la empresa haya sido mencionada, como testimonios de clientes y reseñas de productos. Esto permite a las organizaciones mostrar las conversaciones que las personas tienen sobre ellas, lo que puede ayudar a que su marca se destaque sobre las demás.

Herramientas Extra

- LinkedIn ha mejorado sus aplicaciones para que sea más fácil para los administradores participar en interacciones en la plataforma. Por ejemplo, a través de una integración de productos con Hootsuite, los administradores ahora pueden recibir notificaciones dentro de esta cuando haya actividad en su página de LinkedIn.

"En LinkedIn estamos muy entusiasmados con las nuevas prestaciones que ofrece la plataforma, las cuales permitirán que las empresas y organizaciones se conecten de forma más eficiente y obtengan grandes beneficios con sus comunidades. Estos cambios también favorecerán el nivel de involucramiento de los empleados, uno de los públicos más importantes de una empresa", dijo Natalia Rocha, LinkedIn Marketing Manager.

¡REGRESÓ!

PHILLY CHEESESTEAK THICKBURGER®

UN GOLPAZO DE CARNE

Carl's Jr.®

YA SOMOS 3 RESTAURANTES EN TORREÓN:

INDEPENDENCIA, TRIANA Y AHORA EN GALERÍAS LAGUNA

© 2018 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

ALIMÉNTATE SANAMENTE.

MiDoc Azul

Un seguro médico que se adquiere 100% en línea

Por Paulino Decanini
CEO de SisNova

El caso SisNova

SisNova es una empresa aseguradora disruptiva que está transformando el mundo de los seguros de salud en México. Tiene 2 principales ejes para lograr esto: enfocarse en la prevención y cuidado de la salud, y desarrollar planes de seguro más accesibles, que se adapten a las necesidades de sus asegurados, siempre cuidando su bolsillo.

Teniendo esto en cuenta, acaba de lanzar su más nuevo producto, MiDoc Azul, una póliza de seguros que se compra totalmente en línea, facilitando el proceso para cualquier persona que esté interesada en adquirir un seguro. Este seguro es de gastos médicos mayores y menores, por lo que cubre desde hospitalizaciones hasta consultas de primer contacto y medicamentos.

La cobertura de primer contacto es muy importante y es una de las principales propuestas de valor que ofrece SisNova, ya que esto motiva a las personas a acudir al médico para tener un diagnóstico oportuno.

El comienzo

SisNova fue adquirido por un grupo de inversionistas en el 2015 con 0 asegurados. En solo 3 años de operación tiene actualmente más de 180 mil personas a nivel nacional, convirtiéndose en el caso de mayor crecimiento en la industria de seguros en México. Este rápido crecimiento se debe a la enorme necesidad no resuelta de tener acceso a servicios médicos de calidad con estándares internacionales.

Retos de emprender

Comparado con las aseguradoras tradicionales, SisNova lleva muy poco tiempo de operar. Es una industria muy vieja y las cosas siempre se han hecho de cierta manera, por lo que era necesario ir más allá, innovar pensando en la experiencia del asegurado y no solo en ventas.

¿Qué viene en un futuro para SisNova?

SisNova seguirá trabajando para llegar a más personas, para facilitar su acceso a este tipo de servicios. Algo tan básico como el cuidado de la salud y un diagnóstico oportuno debe estar al alcance de todos. Lo más importante es que sus pacientes tengan una buena experiencia, que el cuidar su salud sea algo muy sencillo de hacer y vean el valor de hacerlo. El sector requiere un cambio de fórmula, pues todos los participantes de la cadena están insatisfechos.

Apoyo de Endeavor

SisNova ha trabajado muy de la mano con Endeavor para mantenerse siempre a la vanguardia en las diferentes áreas de la organización, para mantenerse innovando dentro y fuera del sector y poder así cumplir su propósito de incorporar a más mexicanos en el sector privado de la salud para transformar el rostro de la salud de nuestro país.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Lo más importante es tener un gran equipo que te acompañe en la empresa a todos los niveles, desde los accionistas, consejeros y todos y cada uno de la operación, pues son ellos los que brindan la experiencia. Además, tener muy claro la razón de ser, ya que esto fungirá como punto de partida para cada nuevo producto o cada decisión que se tome dentro de la empresa. También es importante expandir tu red de contactos, hay personas que podrían aportar muchísimo valor si te acercas a ellos con una duda concreta donde te pueden apoyar con su experiencia. Tener una enorme capacidad de escucha, dado que todos pueden aportar para la innovación, crecimiento y desarrollo de la institución.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor tiene una importante red de mentores y empresas con enorme experiencia en cualquier área que requiera apoyo, donde entre todos se apoyan para garantizar que los emprendedores tengan los recursos necesarios para reducir la curva de aprendizaje y así lograr un mayor impacto al alcanzar su máximo potencial.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Que se asocien con personas que tengan muy clara la visión y misión y la puedan compartir en el largo plazo. La templanza debe ser aportada por el emprendedor, habrá caídas pero siempre deberá ser capaz de sobreponerse y levantarse, así en el balance siempre las incorporaciones tendrán una más que las caídas o tropiezos.

Las empresas en busca de talento

Las empresas requieren de talento capacitado para crear valor, cumplir sus objetivos, ser competitivas y capitalizar las oportunidades generadas en el entorno competitivo que viven hoy. La inquietud generalizada de las organizaciones es la escasez de talento, que representa una barrera para el éxito. Por otro lado, hay jóvenes preparados dispuestos a aprender y a crecer dentro de las empresas y, si bien es cierto que los empleadores están buscando incluirlos en las organizaciones, existen algunos factores que impiden su incorporación. Durante el 2018 ManpowerGroup realizó la Encuesta de Escasez de Talento y los descubrimientos son los siguientes: el 50% de los empleadores en México informa tener dificultades para cubrir puestos de trabajo. Hoy en algunos estados hay más vacantes que candidatos, las empresas están luchando para cubrir puestos como operadores de maquinaria, representantes de ventas y personal de apoyo en oficina.

A su vez, hoy los jóvenes viven discriminación laboral, principalmente por edad; 38% de ellos han sentido discriminación por este motivo al momento de solicitar un trabajo y 60% considera la falta de experiencia como otro motivo de discriminación.

A pesar de estos obstáculos, las organizaciones están interesadas en contratar talento joven; 51% de ellas cuenta con programas formales para contratar a jóvenes y ayudarlos a iniciar su vida laboral. Por su parte, los jóvenes mantienen gran interés en programas de prácticas profesionales, 76% de ellos considera que quien participa en un programa de este tipo tiene mayor oportunidad de obtener un empleo. Asimismo, 28% de las empresas manifiesta que más del 50% de sus contrataciones de los últimos 2 años han sido jóvenes. Y para el 92% de las organizaciones que cuenta con programas para contratar jóvenes, la experiencia fue considerada positiva. Otras de las ventajas de la contratación de jóvenes han sido la disposición de aprender, aportar ideas frescas y la motivación y entusiasmo para llevar a cabo su trabajo, lo cual es atractivo para la empresa, en aras de fomentar ambientes de innovación y diversidad.

La mayoría de las vacantes donde la demanda está creciendo incluye puestos intermedios que requieren capacitación.

El 71% de los empleadores encuestados en el país están invirtiendo en plataformas de aprendizaje para desarrollar el talento en sus empresas

El 28% también está cambiando sus modelos de trabajo actuales, incluyendo ofertas flexibles de trabajo.

Las empresas buscan desarrollar, promover y mantener a la gente clave. Aunque el paradigma actual describe que las generaciones jóvenes difícilmente se comprometen con la organización, buscan esquemas de flexibilidad, libertad para realizar el trabajo, no respetan jerarquías, valoran una actividad interesante y la posibilidad de una oportunidad internacional los motiva. Lo anterior repercute en la manera de atraer al talento joven y en el estilo de trabajo de las empresas. Por lo tanto, los jóvenes esperarían que ellas repensaran sus modelos de trabajo adecuándose a sus intereses profesionales, lo que los hará comprometerse con la organización.

"Engagement" El arte de crear fidelización

Dafne Navarro
Knowledge Management /Great Place to Work® México

Presenciar una expresión artística implica formar parte de la vinculación que se gesta entre el artista, su obra y el espectador; en este enlace se conforma una relación de amor incondicional desde el objeto de arte creado y hacia su apreciación absoluta.

Considerar el *engagement* laboral desde una perspectiva del arte, nos invita como líderes a desarrollar múltiples capacidades para fidelizar a los colaboradores.

Así como se busca que los clientes se sientan atraídos a la marca para más adelante crear una filiación, a nivel interno las organizaciones adoptaron la necesidad de cautivar a sus colaboradores y promover un vínculo de "amor incondicional" con su lugar de trabajo.

Tomando como referencia la definición de *engagement*, lo entendemos como un compromiso, que refiere a un estado mental positivo, de realización, relacionado con el trabajo, que se caracteriza por el vigor, la dedicación y la absorción. Sería más acertado relacionar el *engagement* con la competencia de orgullo de pertenencia.

El *engagement* es el compromiso voluntario que adquiere una persona con el trabajo que realiza, demostrado con entusiasmo en la contribución de mejores resultados a la organización y experimentado constantemente con un pleno sentido de autorrealización.

En la actualidad las tendencias de desarrollo organizacional se han volcado a la medición de los niveles de *engagement* de sus colaboradores.

En México y 53 países más, Los Mejores Lugares para Trabajar™ aplican anualmente a sus colaboradores la Encuesta Trust Index®, que entre otros resultados permite conocer los niveles de compromiso afectivo, compromiso de continuidad y compromiso por valores.

¿De qué manera estas organizaciones y sus líderes logran mantener a sus colaboradores en un estado constante de compromiso? No es ciencia, no es magia, es un arte que se logra plasmar en resultados usando métodos de gestión del Capital Humano.

Las organizaciones pueden funcionar como una incubadora de colaboradores altamente comprometidos, si las áreas de Capital Humano y los líderes asumen el papel de un artista creativo que aprovecha el espacio y los medios disponibles, para crear el ambiente laboral óptimo que transfiera a sus colaboradores la necesidad de mantener el compromiso y orgullo con la organización, con el equipo y consigo mismos.

Es posible recomendar entonces, el enfoque de los esfuerzos organizacionales de acuerdo con un modelo de competencias culturales.

Sin embargo, también es importante mencionar que los indicadores de *engagement* presentan un comportamiento similar a lo que ocurre con el ciclo de vida de una obra artística.

Haciendo una analogía con una pieza de arte, una música u obra teatral presentada por primera vez al público; se genera una gran expectativa y un alto nivel de satisfacción al ser contemplada por primera ocasión. Pasado un tiempo este efecto comienza a descender; la curiosidad, el impacto y la sensación de novedad en los espectadores suele diluirse, para finalmente mantenerse en una tendencia gratificante que perdura por años.

Engagement *es fidelizar al empleado para que se apasione por su trabajo y, por supuesto, con la organización.*

Por lo tanto, en una organización, Capital Humano y los líderes, necesitan estar conscientes de los cambios en los niveles de *engagement*; particularmente después de la fase inicial de "luna de miel", es decir, el tiempo pasado después del encantamiento de la primera vez.

El artista crea su obra con la intención de que se preserve más allá del efímero impacto por la novedad, su anhelo es por conservar un aprecio y valor artístico intemporal.

Emular la ambición del artista por preservar en los colaboradores el compromiso y orgullo organizacional se logra midiendo los cambios en los niveles de *engagement*, y creando elementos tangibles que fortalezcan las competencias de inspiración, pertenencia, colaboración y desarrollo en el trabajo.

Importancia del Maratón Lala en la Laguna

Los orígenes del Maratón Internacional Lala se encuentran en la iniciativa de don Ramón Iriarte Maisterrena (†) quien, siendo presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala, organizó el primer Maratón de La Laguna como parte de los festejos del 40 aniversario de la empresa en abril de 1989 con 434 participantes.

Desde entonces, el ahora conocido Maratón Lala se ha convertido en el más rápido de México, apreciado por su recorrido, seguridad, hidratación, puestos médicos y, sobre todo, por la calidez y entusiasmo de miles de familias y porras laguneras.

Turismo deportivo
Las estadísticas muestran que

75%

de quienes participan en el Maratón Lala proceden del exterior de la Comarca Lagunera, del resto del país o del extranjero.

Coordinación regional
Brindar una experiencia de calidad a

5,800

maratonistas requiere una puntual coordinación entre el comité organizador, más de

2,400

personas voluntarias, proveedurías y las autoridades de los 3 municipios involucrados.

Maratón Incluyente

• En 2018, Maratón Lala fue el primer evento en obtener el distintivo Evento Incluyente que promueve la Alianza Éntrale. Este distintivo reconoce eventos que propician la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad participando en la competencia. En la edición 2019 de Maratón Lala se abrió una nueva categoría para personas con discapacidad.

Récord nacional

• El actual récord nacional de 2:08:11, fue impuesto en 2011 por el keniano Hillary Kimaiyo en la edición 23 del Maratón Lala.

Derrama económica

• Se ha calculado en más de 40 millones de pesos la derrama económica en la región durante el fin de semana en que se realiza el Maratón Lala, sobre todo, en hospedajes, transporte, restaurantes y servicios turísticos.

Selectivo para otras competencias

• Cada año, corredores y corredoras participan en el Maratón Lala con el interés de mejorar sus tiempos y clasificar para el Maratón de Boston, Juegos Olímpicos y Panamericanos.

Fiesta lagunera

• En el recorrido del Maratón Lala se dan cita más de 80 mil espectadores que se organizan en parejas, familia o amistades para motivar a quienes participan en la justa atlética durante los 42.195 km del trayecto por las calles de Torreón, Gómez Palacio y ciudad Lerdo.

Apoyo a causas sociales

• En 2015 fue reconocido por la AIMS con el Social Award gracias al apoyo de maratonistas a causas sociales a través de Fundación Lala y la alianza con organizaciones y asociaciones civiles.

PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com

cimaco®
Lo Mejor Para Vivir Bien

La XXXI edición del Maratón Lala

En voz de su directora, María Luisa Marroquín

Platicamos en exclusiva con la directora del evento deportivo más importante de La Laguna, quien nos brindó los pormenores sobre la nueva edición del Maratón Lala.

¿Qué podemos esperar de la próxima edición del Maratón Lala?
Un Maratón excepcional en donde todo está planeado y organizado con el objetivo principal de brindar una experiencia inolvidable a quienes participan en la competencia.

Tras la edición número 30, ¿qué novedades veremos para el siguiente maratón?
El kit de participante será de altísima calidad y con varias sorpresas, en la Feria Deportiva habrá diversas activaciones y expositores relacionados al deporte, en la competencia tendremos la categoría para personas con discapacidad y en el área de recuperación, tras cruzar la meta, habrá sorpresas para que corredores y corredoras celebren y disfruten su logro.

¿Cuántos maratonistas habrá en esta ocasión?
Recibiremos a 5 mil 800 participantes. En esta edición contaremos con 150 'corredores y corredoras con causa', quienes apoyan causas sociales en colaboración con Fundación Lala, la cual aporta una cantidad igual a la recabada por la venta de estas inscripciones para beneficiar a quienes más lo necesitan.

Maratón Lala siempre ha sido incluyente en cuanto a sus participantes, ¿qué rol tomarán las personas con discapacidad en este evento?
Contaremos con el apoyo de personas con discapacidad brindando información en la Feria Deportiva, así como en el área de recuperación el día del evento. Además, como parte de nuestro compromiso con el Distintivo Éntrale, para promover la inclusión en eventos deportivos, abrimos una categoría para que personas con discapacidad participen en el Maratón.

¿Qué esperan dejarle a la Comarca Lagunera con este maratón en específico?
Queremos que la Comarca "viva" el Maratón junto con quienes participan en la competencia, que la gente lagunera salga a animar maratonistas en su recorrido y que sigamos colocando muy alto a nuestra querida Comarca Lagunera mostrando empatía en el evento. Además, esperamos que haya un repunte en la derrama económica, sobre todo, en el sector hotelero, de alimentos, transporte y turístico que beneficie a la región.

Por último, ¿qué reto representó coordinar la XXXI edición del Maratón Lala?
Como siempre muchísimo trabajo detrás de la organización, donde se requiere una logística precisa y cuidado de los detalles. Esto no sería posible sin la dirección y compromiso del comité, el apoyo de las autoridades de los 3 municipios, la labor fundamental de más de 2 mil personas que participan voluntariamente en el desarrollo del evento y el patrocinio de empresas que confían y se suman a este proyecto de Grupo Lala que aseguramos tendrá una larga vida.

nuve
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS
Abasolo #901, Col. Centro
C.P. 27000 Torreón, Coah.
ventas@nuvehotel.com
(871) 7 17 45 95
SERVICIO
A TU ALTURA
/nuvehotel
hotelnuve.trc
www.nuvehotel.com
nuve
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS
Nuestros
Servicios
• Terraza
• Sala de Juntas
• Centro de negocios
• Restaurante
• Transporte

Nóvament

LO HACEMOS
PERSONAL

"SÓLO LA CERTEZA DE QUE EN LÍNEA RECTA ALCANZAREMOS NUESTRO DESTINO".

Por: Jesús Enrique Pérez

"¿Cómo llegaremos?..."

…suelen preguntar los tripulantes cuando la ruta y el camino son inciertos. Dicen algunos relatos que Rodrigo de Triana preguntó a Cristóbal Colón, ¿cómo llegaremos a las indias? "Sólo la certeza de que en línea recta alcanzaremos nuestro destino", contestó el genovés.

Para Colón la línea recta era la certeza, el parámetro de navegación ya que no había ruta ni mapa. Los marineros adaptan el parámetro a la ruta, por eso viran para enfilarse a su destino o para evitar alguna tormenta o corriente adversa.

El desempeño de una organización se determina por el entorno en que se desenvuelve; la empresa, observándolo, genera una estrategia para interactuar en él, un sistema con procesos, políticas, estructura y herramientas para poder ejecutar su estrategia. Ese es el parámetro de navegación del marinero.

Es lo que en nuestra empresa llamamos Modelo de Gestión Nóvament.

"¿Un modelo de gestión mas?" "¿Por qué el tuyo sería mejor?" –nos preguntan a menudo. Ambas preguntas tienen un dejo de desconfianza y es comprensible: las empresas han visto e incluso padecido la implementación de muchos modelos de gestión.

En Nóvament ayudamos primero a las empresas a determinar su estrategia y basados en ella, moldear su cultura, la cual nos parece crucial para el éxito porque es el componente humano que combina personalidades y formas de ser, es el pegamento social que nos une en torno a nuestra meta.

El Modelo de Gestión Nóvament se construye junto con las personas, no llegamos después de meses de escritorio a decirles "cómo deben hacer las cosas"; determinamos el modelo tomando en cuenta a las personas y la cultura en que trabajan, con lo que logramos un componente vital para el éxito: adhesión, la participación voluntaria –y entusiasta- del equipo. Eso reduce el rechazo y permite correcciones con naturalidad.

En el proceso detectamos lo que salió mal, lo que debe salir mejor, establecemos condiciones para el presente y futuro y con ello los compromisos. Juntos, la gente de la empresa y nosotros. Por eso el modelo de gestión se implanta en la cultura.

Por eso lo hacemos personal…

Conoce el Modelo de Gestión Nóvament. Tus metas –y tu gente- te lo agradecerán.

MTY / GDL / TOR

Monterrey
Tel: (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

Guadalajara
Tel: (333) 677 5494
yisus.padilla@novament.com.mx

Torreón
Tel: (871) 107 0205
jose.perales@novament.com.mx

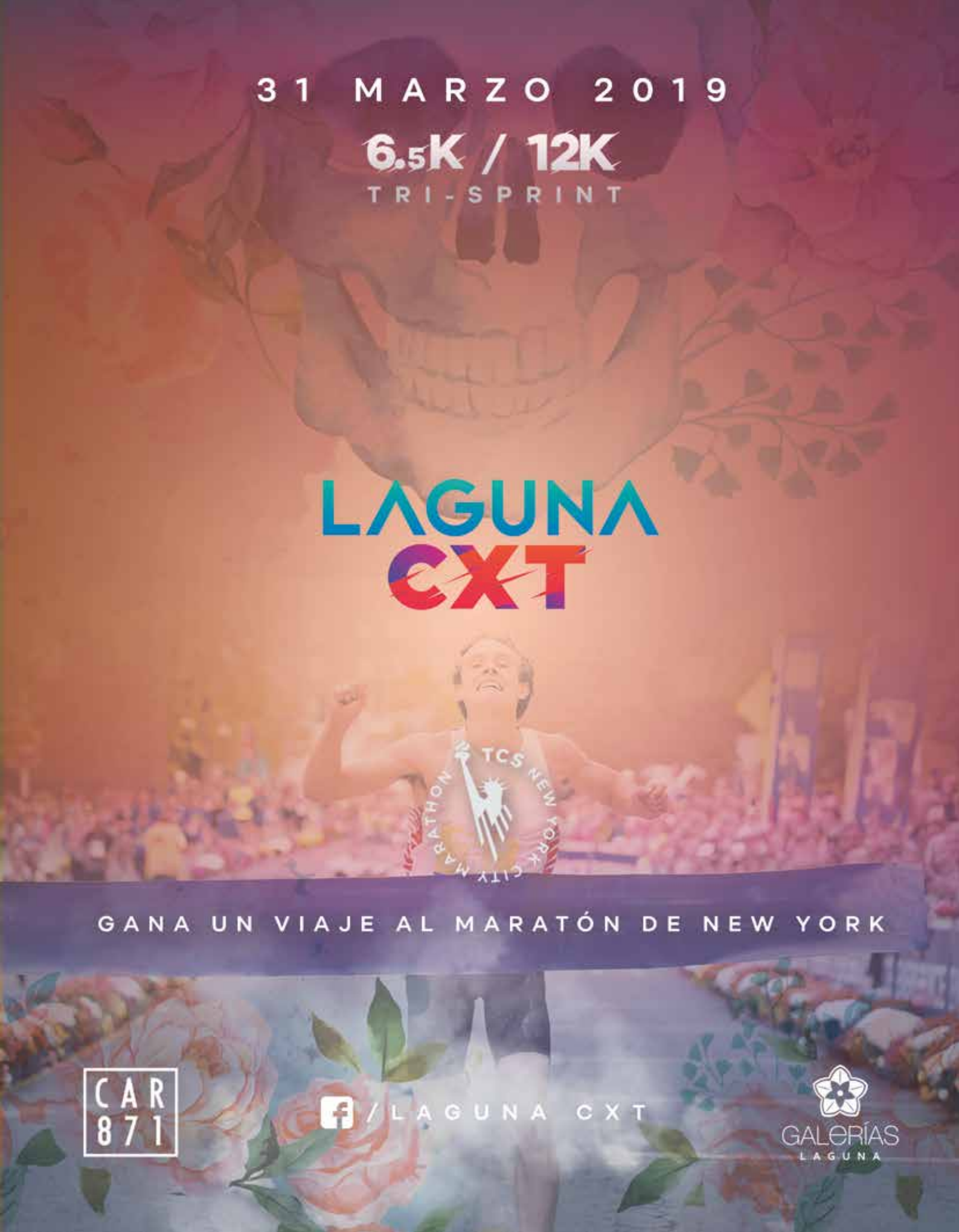
Inversiones Ganadoras y Perdedoras de 2018

Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

El 2018 será recordado como un año con un contexto de alta volatilidad en los mercados financieros, tanto en el escenario internacional, como en el nacional. Algunos de los temas que han generado movimientos importantes en los mercados consideran un posible entorno de desaceleración económica global, la guerra comercial EUA vs China, algunos temas en Europa (Brexit y el presupuesto en Italia), el desempeño económico-financiero de los países emergentes y los eventuales aumentos en la tasa por parte de la FED en EUA. En el ámbito local se consideran los factores mencionados previamente, además del periodo de renegociación del TLCAN y ciertas medidas de la nueva gestión del Gobierno.

En términos de divisas, destacaríamos con la mayor depreciación al peso argentino y la lira turca, con ajustes en el año cercanos a -48% y -35% respectivamente, mientras que con fortalezas importantes destacamos al dólar y la libra esterlina. En segmento de inversiones por bloques, los más negativos consideran a los emergentes y el BRIC, neutrales a los mercados americanos (Nasdaq, S&P y Dow Jones) y positivo destacamos a Brasil. A nivel de *commodities*, el peor desempeño lo observamos en cobre, plata y oro, además de un contexto donde el petróleo en el 2S18 presentó importantes ajustes (con un ligero respiro casi al cierre de año). En México, el mercado accionario iniciaba 2018 con un fuerte optimismo; sin embargo, ante medidas del nuevo Gobierno, el desempeño negativo del IPyC considera un ajuste de -18% (medido en dólares).

Si bien se han presentado periodos de un mayor optimismo, la preocupación de los inversionistas se ha enfocado en un *fly to quality*, es decir, un menor apetito por riesgo. En México el entorno de incertidumbre tendrá un punto de inflexión en el presupuesto de 2019, aspecto que podría calmar ese sentimiento de incertidumbre que persiste en muchos inversionistas, después de la cancelación del NAIM (con su respectiva recompra de bonos), las medidas sorpresivas al sector bancario, entre otros temas. Hacia 2019 el escenario global podría considerar algunos de los efectos que observamos durante 2018, incluso, diversos especialistas especulan sobre el cierre de un ciclo de 10 años después de la crisis del 2008, coyuntura que podría ser un factor para observar una nueva crisis. Respecto a este tema me gustaría señalar que difiero de esa visión, ya que es importante recordar que si todos esperan a que pase algo, casi nunca ocurre. Lo único que genera ese aspecto es un punto adicional de especulación, algo que no ayuda a las inversiones.


31 MARZO 2019
6.5K / 12K
TRI-SPRINT
LAGUNA
CXT
TCS NEW YORK CITY MARATHON
GANA UN VIAJE AL MARATÓN DE NEW YORK
CAR 871
/LAGUNA CXT
GALERÍAS LAGUNA

Relaciones laborales tóxicas

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

Hace algunos años, solíamos implementar la palabra tóxico para referirnos a reacciones químicas, ambientales o alguna situación peligrosa para la vida (smog, veneno, radiación, etc); sin embargo, en el 2018 este fue el adjetivo más buscado en el diccionario Oxford para referirse a las relaciones y situaciones de estrés. De alguna manera, la implementación pasó de ser utilizada en este sentido literal a una manera de describir a una persona, una relación o la atmósfera (no en el aire, sino en el lugar de trabajo).

Las personas tóxicas irradian mala voluntad, dejan a los demás miserables y pueden causar infinitas cantidades de sufrimiento. La mayoría de nosotros nos encontramos con personas irracionales en nuestras vidas. Podemos estar "estancados" con una persona difícil en el trabajo o en casa y es fácil dejar que un compañero desafiante nos afecte e incluso arruine nuestro día.

¿Cuáles son algunas de las herramientas para no perder el control en tales situaciones?

A continuación, se incluyen algunas claves para tratar con individuos irrazonables y difíciles, con referencias al libro del *coach* en Comunicación Preston Ni: *Cómo comunicarse de manera efectiva y manejar a personas difíciles.*

1. Mantén la calma

• **Beneficios:** conservar autocontrol. Se evita la creación de un problema.

• **¿Cómo?** La primera regla frente a una persona difícil es mantener la compostura; cuanto menos reactivos seamos, mejor usaremos nuestro criterio para manejar la situación. Cuando te sientas enojado o molesto con alguien, antes de decir algo de lo que más tarde te arrepientas, respira hondo. En la mayoría de los casos, habrás descubierto una mejor manera de comunicar el problema, de modo que se pueda reducir, en lugar de escalarlo. "Habla cuando estés enojado y darás el mejor discurso del que te arrepentirás".

2. Separa a la persona del asunto

• **Beneficios:** te acreditas como un solucionador de problemas; ganas simpatía, la cooperación del resto de los empleados y su respeto.

• **¿Cómo?** En cada situación de comunicación, hay 2 elementos presentes: la relación que se tiene con el trabajador y el tema que se está discutiendo. Un comunicador eficaz sabe cómo separar al individuo del problema, siendo neutral con él/ella pero firme con el tema. Si somos neutrales, la gente está más abierta a lo que tenemos que decir, cuando estamos firmes en cuanto al tema, se hace hincapié a la búsqueda de soluciones.

Por ejemplo:

"Realmente quiero que vengas con nosotros. Desafortunadamente, si vas a llegar tarde como las últimas veces, tendremos que irnos sin ti".

3. Elige tus batallas

• **Beneficios:** ahorras tiempo y energía. Se evitan problemas y complicaciones innecesarias.

• **¿Cómo?** No todas las personas tóxicas que enfrentamos requieren una confrontación directa sobre su comportamiento. Tenemos el poder de decidir si una situación es lo suficientemente seria como para enfrentarla. Piensa 2 veces y pelea las batallas que realmente valen la pena.

Dominar efectivamente el arte de la comunicación es aprender a manejar también con personas irrazonables y tediosas; al utilizar estas herramientas, es posible que experimentes menos estrés, mejore tu confianza y relaciones.

SB.
SOMOS
BÁRBAROS
BARBERÍA
SERVICIOS DE BARBERÍA
DENTRO DE HOLOX
HOLOX
FITNESS CENTER
TSM
somosbarbaros.com
CALZADA TERRITORIO SANTOS MODELO No. 1 CONJUNTO DE TODOS LOS SANTOS TORREÓN, COAHUILA. TEL. 744 0428

Lo cierto y lo falso

Por Humberto Guajardo
Consultor en Actitudes

Una de las tendencias de mayor impacto a nivel global, es la aparición de las famosas *fake news* o en nuestro idioma, noticias falsas y se debe a que la gente busca información, pero, sobre todo, necesita creer en alguien, sentir la confianza de que alguien le está dando datos, ideas, consejos adecuados, por lo tanto a las redes sociales se les da ese poder. No es nuevo, en otros tiempos si alguien importante de la televisión lo decía, era cierto o los rumores que se expanden como reguero de pólvora. Si usted tiene más de 40 y es de la Comarca Lagunera, probablemente recordará aquello de que el diablo se apareció en la pista de Lerdo o que un centro comercial del boulevard Constitución estaba hecho con varilla radioactiva. Hasta donde yo sé, fueron rumores creados en una clase de comunicación, de una universidad comarcana y, sin embargo, se convirtieron en leyendas urbanas.

Esto lo menciono por el enorme compromiso que tienen las personas que orientan y aconsejan en el manejo de los bienes, la mejor manera en la que se puede invertir para que el futuro, de por sí incierto, lo sea un poco menos al saber que se cuenta con una protección física o económica, por aquello de que los bienes se tienen para remediar los males. Llegar a tener un nombre en el área de la asesoría es un esfuerzo que tiene que ver con la actitud del compromiso, con llevar a realidades, los planes que se puedan tener para reducir la incertidumbre de qué pasaría en caso de.

Hay una frase que dice que "hay que esperar lo mejor, pero prepararnos para lo peor" y eso no por ser fatalistas, negativos o pesimistas, es porque nuestra realidad indica que nadie tiene la estabilidad definida al 100 y déjeme le digo algo en lo que yo creo absolutamente, que la capacidad de prevenir que tenemos, debemos usarla cuando las cosas van de más o menos a bien, ya que, cuando van de más o menos a mal, e incluso una emergencia, no tenemos cabeza o recursos para sacar adelante la situación que se presenta. Esta actitud de apertura es la que permite que las persona podamos diseñar de una u otra forma, la manera en la que queremos afrontar las condiciones de vida que se vayan apareciendo, ahí es donde entra lo cierto y lo falso, puesto que hay múltiples ideas respecto a invertir en previsiones, se activan elementos sociales, culturales, psicológicos que nos llevan a necesitar información fidedigna para poder analizar, decidir y actuar.

Considérese usted una persona con enorme fortuna, ya que tiene la maravillosa oportunidad de decidir qué quiere hacer de su futuro y no en cuanto a las cosas que le pueden pasar, sino a la manera en la que se puede abordar la situación venidera. La mente es como el paracaídas, solamente abierta funciona, esa es una frase que me encanta, porque, después de todo, una parte de nuestras vidas depende de nuestra actitud.

QUESOS
CHILCHOTA
El Queso de México
50 ANIVERSARIO
QUESOS CHILCHOTA
El Queso de México
Juntos desde 1968
Queso de Cabra Tipo
Port Salut al Vino Tinto
Cont. Net. 650 g
Queso de Cabra
Déjate conquistar
Encuentra nuestros productos en:
H-E-B
Ley
alsuper
esmeralda
1 STOP
POINT
BIF
7 ELEVEN
o en tu tienda más cercana
Producto sujeto a disponibilidad en tiendas
Informes y Ventas: (871) 719 16 81(84) www.chilchota.com ChilchotaMx

Asegure su salud bucal

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

La odontología, o estomatología, es una de las ciencias de la salud que se encarga del diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades del aparato estomatognático, el cual incluye los dientes, periodonto, articulación temporomandibular, sistema neuromuscular, todas las estructuras de la cavidad oral como lengua, paladar, mucosa oral, glándulas salivales, otras estructuras anatómicas implicadas como los labios, amígdalas, orofaringe, nervios incluidos, como el trigémino, cuello, cara. Los tratamientos que efectuamos son muy extensos, podemos detectar y valorar enfermedades que competen a cavidad oral, dientes, músculos, nervios, así como enfermedades con relación a otras especialidades, muchas de las ocasiones somos el primer contacto de alguna enfermedad hereditaria o general y la remitimos al área correspondiente. Por tal motivo hacemos una valoración e historia clínica extensa.

Este es nuestro trabajo diario, es una profesión amplia, hermosa y muy necesaria, sabemos que la gran mayoría de los pacientes van con miedo, con reservas, cada día tenemos pacientes diferentes, para nosotros es sumamente importante entender la personalidad de cada paciente que atendemos, una vez obtenida su confianza y su amistad se hace una relación paciente-dentista maravillosa. Realmente somos unos artistas, ustedes los pacientes nos hacen despertar dones que probablemente no creíamos que teníamos, estudié Odontología porque me gustaba el área de la salud, pero con el tiempo descubrí que tenemos una gran sensibilidad para crear sonrisas, para crear cosmética, para rehabilitar sus piezas dentales, para estar al pendiente de ustedes, de su salud bucal y general, ya que son los que están en el sillón del dentista y están bajo nuestra protección, que estando en ese sillón se apodera en una gran mayoría un temor muy grande y que los mismos dentistas lo hemos sentido, que estamos siempre observando sus movimientos, sus molestias, la atención que les brindamos es por encima de nosotros. Una profesión de gran sensibilidad, una profesión que nos enseña a entender a las personas, a sentir su dolor. Somos un bien necesario y a pesar de causar todo este tipo de molestias sin desearlo es para su bien. Aseguren su salud bucal y general, el aparato estomatognático es sumamente importante.

Hace mucho tiempo encontré un discurso del papa Pío XII, que nos describe lo que somos, "el dentista es aquel a quien le gusta alternar con gente y ha escogido una profesión en la que tiene que lidiar con el público, con cientos y aun miles de ellos, todos los días y todos diferentes, tiene la mente del hombre de ciencia, la mano del orfebre, el ojo del investigador, el corazón del misionero y la dedicación del médico... Ha invertido años de estudio, ha luchado y se ha sacrificado por adquirir los conocimientos que posee. Pocas personas comprenden la misión del dentista. El ejercicio de la odontología requiere habilidad e información exacta de las ciencias y artes. Es necesario mucho tacto, intuición y sentido psicológico para alcanzar el arte de persuadir y la autoridad para prever y remediar el miedo instintivo y las excitaciones del paciente, más perturbable que el mismo dolor material. Vosotros los dentistas necesitáis mucha paciencia y una gran resistencia física. Vuestro cuerpo, nervios, mente, vuestra voluntad y sensibilidad están en tensión continua. Siempre de pie, muchas veces en actitud constreñida, con ojo alerta, ambas manos ocupadas, los dedos obedientes a la manipulación de varios instrumentos a la vez. Cada movimiento es obstaculizado por reflejos y reacciones del paciente que no pueden ser siempre previstos. Además, durante todo el tiempo tenéis que permanecer imperturbables, calmados, corteses, gentiles y llenos de piedad. La menor lesión en cualquier tejido como la membrana de la boca, puede tener repercusiones en la salud de todo el organismo. La boca expresa características y sentimientos que no pueden ser reflejados por la frente y los ojos por sí solos. Un simple pliegue de labios, imperceptibles si se quiere, puede transformar o hacer alteraciones definitivas en la expresión de la cara". La profesión odontológica es hermosa, sensible, de servicio, de amor, de entrega, ¡felicidades a todos mis compañeros en nuestro día: 9 de febrero Día del Odontólogo!

COLISEO
CENTENARIO

CARTELERA 2019

BOBO PRESENTA

EDITH MÁRQUEZ

CONTIGO TOUR

16 FEB.

José María

NAPOLEÓN

*PREMIO ESPECIAL LATIN GRAMMY 2012.

04 MAYO

DIOS SALVE A LA REINA

FESTEJA SUS 20 AÑOS INTERPRETANDO A:

QUEEN

WEMBLEY'86

ELEVEN ENTERTAINMENT PRESENTS

31 MAYO

MON LAFERTE

LA GIRA DE NORMA

08 JUNIO

BOLETOS A LA VENTA: Boletea TICKETS www.boletea.com

LOS 3 GARCIA · RDZ. TRIANA · AV. MORELOS · ABASTOS

¿Qué hacer en caso de accidente o siniestro en automóvil?

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador
@cgramir

Los seguros se han convertido en un instrumento necesario en la vida de personas y negocios y ya se da el caso de ser obligatorios en caso de responsabilidad ante terceros.

Y ¿qué es un contrato de seguro? Aquel en el que la empresa aseguradora se obliga, mediante una prima, a resarcir o pagar un daño o pagar una suma de dinero al verificarse la eventualidad prevista en el contrato que conocemos también como póliza.

Y la póliza, para fines de prueba, es el contrato de seguro, así como sus adiciones y reformas, que se harán constar por escrito. Ninguna otra prueba, dice la ley respectiva, salvo la confesional, es admitida para probar la existencia, así como la del hecho del conocimiento de la aceptación de la oferta por parte de la empresa aseguradora.

Los ramos de seguro que cubren las empresas son: vida, accidentes y enfermedades (accidentes personales, gastos médicos y salud). Los daños, que cubren responsabilidad civil, responsabilidad civil profesional; marítimo y transportes; incendio, agrícola y de animales. Automóviles, crédito, caución, crédito a la vivienda, garantía financiera, riesgos catastróficos; diversos y especiales que declare la autoridad correspondiente.

Por ser comunes los accidentes vehiculares, sugiero tener en cuenta las siguientes recomendaciones en caso de siniestro o eventualidad ocurrida:

1. Revise si entre los ocupantes o terceros no hay lesionados o pérdidas de vida. Pregunte a los involucrados y llame al 911 y/o por asistencia médica.
2. De ser posible, moverse a un lugar seguro, con el fin de evitar más accidentes.
3. No admita culpabilidad, en su caso, antes de tiempo.
4. Actúe como un buen civil, atienda el accidente, no se disculpe antes de que las autoridades que deban conocer el asunto intervengan.
5. Llame a su compañía de seguros y a la autoridad correspondiente (tránsito, vialidad, policía).
6. No exponga demás sus emociones, sus conversaciones; tenga control de sí mismo y de sus reacciones.

CAR
871
#YOSOY871
TEL. 8712 979321
WWW. CAR871.COM
TRIMESTRE $2,700
SEMESTRE $4,800
ANUALIDAD $7,900
BLVD. INDEPENDENCIA 20 PTE.
COL. AMPLIACION LOS ANGELES

Torreón, después de Nuevo León, es una de las zonas de mayor relevancia al norte del país, albergando alrededor de 3 mil españoles más sus familias.

CONSULADO HONORARIO DE ESPAÑA

Inaugura nuevas oficinas en Torreón

Con la presencia del alcalde Jorge Zermeño y el cónsul general con representación en Monterrey, Gauden Villas García, se realizó la apertura del consulado español en La Laguna. En las nuevas oficinas se podrán realizar trámites como la obtención de la nacionalidad española, actas de nacimiento, recoger el pasaporte, entre otras gestiones consulares.

Consuelo Alatorre de Jiménez y Eduardo Jiménez

Jesús Fernández, Jorge Zermeño y Julio González

Alejandro Gómez y Delia Martín Borque

Florencio Gil, Arsenio González y Carlos Fernández

Ernesto Sesma y Ana Carmen Tricio

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

TRANQUILO

La base para salir adelante es el trabajo duro
y Entender tu Mercado

NOSOTROS TE AYUDAMOS

ACÉRCATE A LOS EXPERTOS EN ESTUDIOS DE MERCADO

www.aemeasesores.com

aeme!
ASESORES

MTY | TRN | SAL | DGO

Socios laguneros e invitados especiales se dieron cita al lanzamiento de la marca procedente de la India.

NUEVA LÍNEA DE TRACTORES

Gran lanzamiento

El pasado viernes 11 de enero se realizó el lanzamiento de la línea de tractores Mahindra en la Comarca Lagunera; el evento se realizó en las instalaciones del Parque España.

Jorge Pérez, Jorge Rosas, Hugo de la Mora, Carlos Rivera, Arturo Rivera y Jorge Pérez

Carlos Fernández, Carlos Valdéz y Rodrigo Pérez

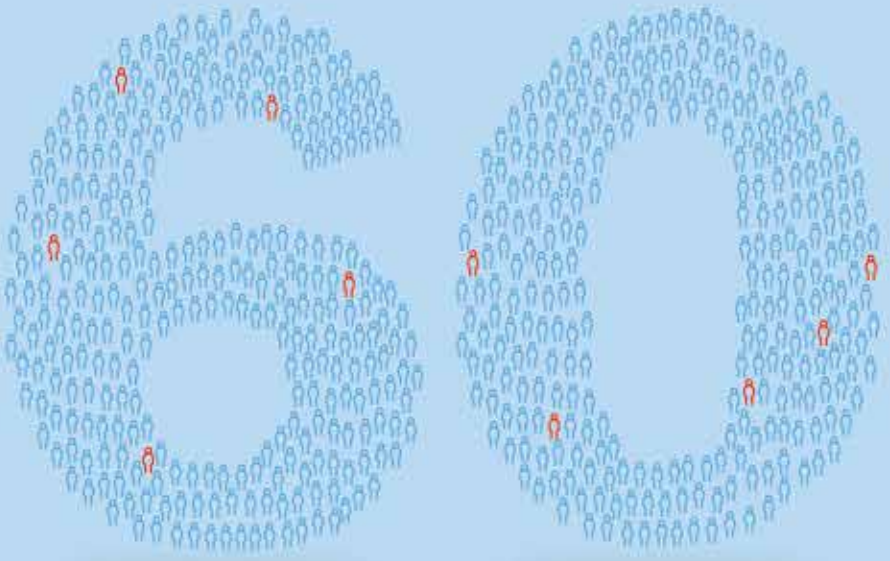
Román Cepeda, Fernando Pérez, Ricardo Solana y José Manuel Solana

Gilberto Zesati y Ramón Fernández

Ricardo Zesati y Juan Pablo

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

En México cada



MINUTOS

mueren 10 personas a causa de un INFARTO

REALÍZATE
UN CHECK UP

CARDIOLÓGICO

$ 3,500.00 neto

Perfil de lípidos • Prueba de esfuerzo • Biometría hemática completa
Electrocardiograma • Química sanguínea • Consulta con especialista

AVAMEN San José® SANATORIO

Sanatorio e Imagenología
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910 ext. 271

Especialidades Médicas Morelos
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225 / 26 / 27

Urgencias
Tel. 705 1911

www.sanatoriosanjose.com

MM Concretos forma parte del grupo ferretero más importante de la Laguna, cuentan con infraestructura adecuada, laboratorio propio con equipo calibrado y certificación NMX.

Jesús González, Victor González y Victor González

MM CONCRETOS RECIBE CERTIFICACIÓN PLATINO

Gran distinción

El día jueves 24 de enero de este año MM Concretos se reunió con clientes, proveedores y colaboradores para celebrar el logro de formalizar y aprobar la auditoria con la calificación más alta de la Certificación Holcim Concreto con Calidad reforzando la oferta de la red de Aliados RMX de Holcim a nivel Nacional y re-afirmando así las buenas prácticas y el apego a los procedimientos que norman esta industria.

Recibiendo la certificación " Concreto con Calidad"

Guillermo Jiménez, Víctor González y Luis Ortiz

Jorge Garza, Rosendo Ramos, Manuel Medina y Carlos Trigo

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

Concreto con Calidad
Certificado Holcim

Aliados RMX
Holcim

MM CONCRETOS

Ten la seguridad de que tu inversión en concreto y mortero estará garantizada

MM Concretos

Forma parte de la red de Aliados **Holcim** a nivel nacional, grupo selecto que cuenta con el respaldo de esta empresa, que es líder mundial en la industria de los materiales para construcción. Esta certificación demuestra y reafirma el compromiso que **MM Concretos** tiene de entregar a sus clientes Concreto con estándares de Calidad Certificada con una capacidad instalada de producción de más de 200,000 metros cúbicos anuales. La auditoría de los procedimientos fue realizada por **BICERT** (antes **COTECNA**) uno de los proveedores de servicios de pruebas, inspección y certificación en el comercio internacional.

MM Concretos S.A. de C.V.
Blvd. Antonio Dueñez Orozco No.55,
Zona Industrial, C.P. 27019
Torreón, Coah. México

(871) 750-8863 y 67

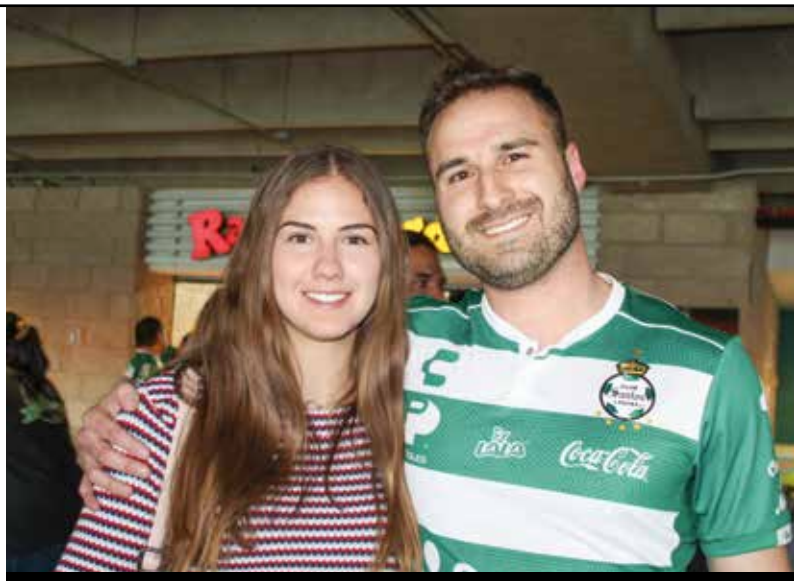
Ponemos a su servicio:
- Concreto convencional y estructural
- Concreto MR y para pavimentos
- Concreto ligero y térmico
- Concreto Permeable
- Concreto con color
- Concreto Lanzado
- Concreto de contracción compensada
- Morteros y rellenos fluidos
- Servicio de bombeo propio
- Laboratorio propio
- Asesoría Técnica

Los Guerreros portaron por primera vez el nuevo uniforme alternativo. Un diseño sobrio y elegante, en donde destacan los colores blanco y gris.

ARRANCA EL CLAUSURA 2019

Los Guerreros debutan en casa

Ante más de 22 mil espectadores, Santos Laguna realizó su presentación como local derrotando por marcador de un gol por cero a Monarcas Morelia. El único tanto del encuentro fue obra del ariete argentino, Julio César Furch.



Gaby Casale y Rubén Díaz

Gustavo Rodríguez y Mariana Torre

Rubén Díaz Flores y Carlos Díaz Flores

Carolina Padilla y Joel Fonseca

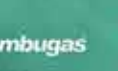
Sofía Rodríguez, Regina Yacamán, Nayla Zermeño y José Manuel

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

14 DE FEBRERO

PARA EL AMOR MÁS GRANDE

CLUB Santos LAGUNA M.R.



CORPORATIVO
VALMAR

*CREACIÓN DE NEGOCIOS
* SERVICIOS DE CONTABILIDAD
*OUTSOURCING
*DEFENSORÍA LEGAL

JUNTARSE ES EL PRINCIPIO, MANTENERSE JUNTOS EL PROGRESO,
TRABAJAR EN EQUIPO ES EL ÉXITO.

Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

(871)747 97 48, (871)747 91 79, (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834