

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

YEARBOOK 2018

\$49 MEX \$2.96 US \$3.99 CAN



7 502007 252002

30+
INFLUYENTES

Encuentra un listado de las
30 empresas que tuvieron
mayor impacto en el 2018

YEARBOOK
-2018-

DON RAMÓN IRIARTE MAISTERRENA

EN MEMORIA DEL EMPRESARIO, FILÁNTRORO Y AMIGO QUE NOS HA DEJADO
UN IMBORRABLE LEGADO DE TRABAJO Y AMOR POR LA COMARCA LAGUNERA



TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Conoce las mejores compañías
para transportar tus productos

CÁMARAS Y ORGANISMOS

Los principales organismos empresariales nos
platican sus logros y compromisos para el 2019

FINANZAS

Productos y servicios de las instituciones
bancarias y financieras más importantes del país





El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE



**CALIDAD DE VIDA,
AL ESTILO LAS VILLAS**

 Visita: lasvillas.com.mx

 ventas@lasvillas.com.mx

 @elcardenchal

 (871) 750-9780





TIEMPO DE
dar
TIEMPO DE
amar



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

 PONTE EN MODO
NAVIDAD

con los

PLANES TELCEL Max Sin Límite



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Contrata o renueva y te damos



EL DOBLE DE MEGAS



por 12 meses

El usuario recibe que contratar e active que renueve su plazo mínimo de contratación con un Plan Tarifario de las familias Telcel Max Sin Límite, Internet Total o Total Tablet, obtendrá por promoción una cantidad de Megabytes (MB) adicional, igual a la cantidad de MB incluidas en el Plan contratado/renovado, sin costo adicional durante los próximos 12 meses. Al término de los 12 meses el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de MB incluidas en el Plan Tarifario contratado/renovado. Los MB otorgados por promoción conservarán las mismas características que los MB incluidos en el Plan Tarifario contratado. Al agotar los datos incluidos en el Plan se cobrará la tarifa por MB adicional establecida para el Plan Tarifario contratado/renovado. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan fuera de la vigencia de la promoción, la promoción se perderá aún y cuando la hubiera adquirido al momento de la contratación. Los Megabytes otorgados por promoción se otorgan de forma mensual y no son acumulables de un mes a otro, por lo que los MB que no fueron utilizados durante el ciclo de facturación correspondiente se perderán. Esta promoción no es acumulable con otras promociones que otorguen MB de regalo. **Válido al 31 de diciembre de 2018 en toda la República Mexicana.** 2) Los usuarios nuevos que contraten e renueven su plazo mínimo de contratación con los Planes Total Max Sin Límite 2000 en adelante recibirán por promoción el uso nacional limitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a internet para el uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iBEE, así como, el uso limitado en México, E.U.A. y Canadá de la aplicación WhatsApp. El uso de las aplicaciones mencionadas está sujeto únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc. y iBEE Technologies, Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE han liberado bajo la propia marca. **NO ESTÁ INCLUIDO:** el la carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE; la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE; (i) El intercambio o cualquier liga (link) a iBEE fuera de las aplicaciones oficiales Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE; (ii) La transmisión y reproducción de video en tiempo real "Live Video Streaming" y/o cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE; (iii) El servicio de llamadas (servicio de voz) e video llamadas (audio y video en vivo) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE; (iv) La transmisión y reproducción de video en tiempo real "Live Video Streaming" y/o cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE; y (v) Comparte una ubicación o consulte la ubicación de cualquier contacto, así como esta haya sido compartida y accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBEE. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iBEE aplica únicamente estando dentro del territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se deberá de los Megabytes (MB) incluidos en el Plan para navegación. **NO ESTÁ INCLUIDO EL USO DE LA APLICACIÓN iBEE EATS.** El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iBEE aplica únicamente estando dentro del territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se deberá de los Megabytes (MB) incluidos en el Plan para navegación. **El término de datos, bajo demanda conforme a la tarifa por Kilobyte (KB) adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se perderán. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participante, los beneficios se perderán. Compatible con equipos BlackBerry, con sistema operativo IOS en adelante. **APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES Y MENCIONA INSTANTÁNEA** disponible para su consulta en www.telcel.com/redesociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. (i) En la contratación o renovación del plazo mínimo de contratación con un Plan Tarifario Max Sin Límite 2000 en adelante, el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plazo mínimo contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. **CONDICIONES:** No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, el beneficio se perderá. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. **NO INCLUYE CONTENIDOS DISPONIBLES EN PAGO POR EVENTO.** Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza el cambio de Plan a otro con Cargo (o) Mensual menor a 50%, el beneficio se perderá. Si aplica la tarifa de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los MB consumidos se contabilizan de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos que tenga contratado o bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. (ii) **Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.** El presente publicado según PDI en el IFTI. **LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES MEXICANAS.** Registro Público de Telecomunicaciones Folios 121300, 144496, 164440, 144420, 144422, 144423 y 144424.**

HACEMOS EL BANCO MÁS SENCILLO.

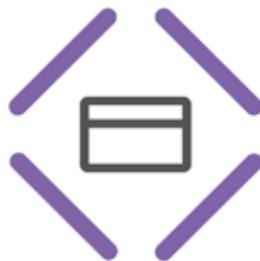
Organizamos nuestra oferta de productos
en solo cuatro categorías.

Además, te ofrecemos la mejor asesoría
para que alcanzar tus metas sea más fácil.
Conoce el nuevo Scotiabox de Scotiabank.

Tú decides, nosotros te asesoramos.®



Cuentas



Créditos



Inversiones



Seguros

 **Scotiabox**
Decidir ahora es más fácil.

 **Scotiabank[®]**

scotiabank.com.mx/scotiabox



NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Next Grappler

DURA GRAPPLER



LLEVE CUATRO

4x3

* PAGUE TRES

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

REVOLUCIÓN

Calle Nº 45
Col. Felipe Angeles C.P.27258
Torreón, Coahuila

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**203 30 06 /
732 69 72/**

GOODYEAR SUC. MARIANO

Mariano López Ortiz No. 1040 mte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**722 45 24 /
722 45 25 /**

GOODYEAR GÓMEZ PALACIO

Foa. I. Madero No. 736
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**723 05 06 /
210 01 69 /**

AVANTE

Diagonal Reforma N° 1850 Cte.
Col. Centro C.P.27000
Torreón, Coahuila.

BOD. TORREÓN

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**722 00 34 /
793 82 97/**



AVANTE

Llantas & Rines

INVO

NEO GEN

NT420S



AVANTE Blvd. Independencia N° 168, Cte. Col. Navarro C. P. 22700 Tuxtla, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

718 75 58 / 718 76 65

AVANTE Blvd. Luis Donaldo Colosio N° 2, Col. Nuevo Linares Del Sur, Francisco I. Madero, Coahuila, C.P. 27300

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE Calzada Lázaro Cárdenas No. 417, Col. Jardines de California, Pte. a la Federal 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

713 89 37

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 **CALL CENTER**

www.avante.com.mx

*** Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia al 31 de Diciembre del 2018. No aplican otras promociones.**



**TU MEJOR
REGALO**



INTERNET | TV | TELEFONÍA

+2 meses GRATIS **FOX** PREMIUM

Desde **\$549*** al mes

690 0000 | megacable.com.mx

*Contrata GRATIS pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad. En paquete Triple Acceso 20 aplica pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para paquete Triple Acceso 20 al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El servicio de Xview no está incluido en tu paquete Acceso 20. Contrata Xview por \$50 adicionales al paquete triple con servicio Básico y HD de Megacable. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 15 de Enero de 2019.



Life Fitness



Life Fitness

**LÍDER MUNDIAL EN VENTA DE
EQUIPOS FITNESS & WELLNESS
PARA GIMNASIOS Y EL HOGAR.**

ANIVERSARIO
30 Sport
Fitness
1988 • 2018 *It's all about fitness*

CDMX • LEÓN • MONTERREY • LOS CABOS
MÉRIDA • CANCÚN • GUADALAJARA • PTO. VALLARTA
QUERÉTARO • VERACRUZ • PUEBLA • HERMOSILLO



FlexDeck Shock Absorption System



INDOOR CYCLING



MULTIGIMNASIOS



CARDIOVASCULAR

sportfitness.mx

©2018 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

PRODUCTOS EXCLUSIVOS



BLVD. INDEPENDENCIA # 3840, PLAZA DUO II LOCAL 20, FRACC. RESIDENCIAL EL FRESNO.

EN ESTAS FIESTAS
LOS MEJORES
DETALLES
LOS ENCUENTRAS EN



TEOQAL
TEQUILA BOUTIQUE



(871) 887.68.50

(871) 187.96.19

@TEOQALTEQUILABOUTIQUE

TEOQALLEON@GMAIL.COM TEL (477) 291.10.68 (477) 674.82.76





LA COBIÁN

la calle del buen sazón.

VEN Y CELEBRA
CON NOSOTROS
ESTAS FECHAS DECEMBRINAS

sushiitto


PUNTA CARRETA
PARRILLA ARGENTINA
DURANGO-TORREÓN


COCINA ASIÁTICA
**ORIENTAL
GRILL**

Tio Riki
GRILL & BEER



Equipo PLAYERS of life Torreón

Cerramos un año lleno de sorpresas, en donde toma protesta un nuevo presidente. Hubo muchos cambios políticos importantes, están sucediendo muchas situaciones que están marcando y definiendo el futuro de nuestro país. No nos queda más que ser ciudadanos comprometidos confiando que vienen puras cosas positivas. Todos los cambios son buenos, y si desde nuestra trinchera seguimos siendo gente de bien el año que se aproxima vendrá lleno de éxitos.

Por segundo año consecutivo preparamos nuestro Yearbook 2018, un *special issue* dedicado a compartir con nuestros lectores el recuento de lo acontecido durante el 2018 en los sectores económicos e industriales de nuestra región y el país. Mostraremos un termómetro del crecimiento, desarrollo, inversiones y transformaciones que marcaron el año y el rumbo que seguirá a mediano plazo nuestra economía. Daremos un repaso por los índices influyentes de los diferentes sectores, las tasas de desempleo. Los programas del sector público y privado que incentivan la inversión extranjera y local, las organizaciones y cámaras empresariales que crean programas para protección del gremio, las asociaciones civiles u participación ciudadana destacada, además de un repaso de lo acontecido en el sector público en beneficio o a desfavor de las zonas dónde publicaremos estos contenidos impresos y digitales.

Además, en el especial de Finanzas darás un recorrido por las instituciones financieras que ofrecen a las personas físicas y morales opciones ideales para cuidar, mover e invertir tus ingresos o los de tu empresa en la banca privada, casas de bolsa y expertos financieros. Finalmente, en nuestras páginas encontrarás la temática de Transportación y Logística en la que te presentamos las empresas que se dedican a exportar e importar a través del mundo.

En portada hacemos un homenaje a una auténtica figura empresarial de la Comarca Lagunera, don Ramón Iriarte Maisterrena, un hombre que deja un imborrable legado de trabajo y amor por una región que siempre lo acogió con los brazos abiertos, en paz descanse.

De parte de la familia PLAYERS deseamos que tengas una muy feliz Navidad y un próspero Año Nuevo, que todos tus deseos se cumplan y que este 2019 lleguen puras cosas buenas para ti y para los tuyos.

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López e: octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Alexis Navarro e: alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Daniela Garza e: daniela.garza@playersoflife.com

Tania Barrón e: tania.barron@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres e: teresa.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Yovanna García e: yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla e: edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán e: jocelyn.albarran@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Abril Castro

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



MB
MONTEBELLO
Hotel • Golf • Resort



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 152. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com



Rincón del Bife
Restaurante - Bar[®]

Un rincón *para celebrar*

¡Felices fiestas!

Contamos con privado para celebraciones especiales.

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

📍 Rincón del Bife



30+ Influyentes

74	Grupo LALA	82	Grupo Orlegi
76	Organización Soriana	84	Caterpillar
78	Industrias Peñoles	86	Gesol
80	SALCI S.A. de C.V.		

Cámaras y Organismos

90	Canacintra
92	Coparmex
94	CCI Laguna
96	Canaco Servytur
98	CMIC

Yearbook

100	Galerías Laguna
102	IBERO
104	UAL
106	Corporativo Valmar
108	EVANS

Especial Financiero

112	Monex	122	Banorte
114	Scotiabank	124	Bancomer
116	Citibanamex	126	Banregio
118	CI Banco		
120	INVEX		

Spotlight

- 28** Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 32** **Gourmet**
Queso con tocino al grill
- 48** **Todopoderoso**
Felipe VI
- 50** **Hecho en México**
Jesús Seade Kuri

Actualízate

- 142** **Profesionales**
Los más influyentes del 2018
- 146** **Talent**
Entrevista a Michelle Ferrari
- 152** **Trabajo**
Elijamos ir a la luna

48 Todopoderoso



50 Hecho en México





Nuevo CLA 2019. Una estrella que se deja alcanzar.

- Bono de hasta \$66,000 pesos² o
- Desde \$3,399 pesos mensuales con Mercedes **FLEXIBILITY**¹

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Mercedes-Benz Laguna

Bvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

01 800 0024 365 Sujeto a previa aprobación de crédito. Programa de financiamiento Flexibility CLA (2) aplica para CLA 200 2019 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. **CAT con fines informativos y de comparación 11.43% sin IVA.** Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Cotización calculada con la aseguradora HDI, cobertura amplia con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total, para circular en Ciudad de México. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Bono de hasta \$66,000.00 pesos (1) aplica para CLA Sport 250 2019, otorgado por Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. Para mayor información de los términos y condiciones consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler. Vigencia al 31 de diciembre de 2018. La imagen que aquí aparece es usada como referencia y de carácter ilustrativo.

STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Aliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

Jesús Enrique Pérez

Director de NOVAMENT

Humberto Guajardo

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado

Arturo Franco

Economista, escritor y emprendedor mexicano. Es co-fundador de causas.org y miembro del consejo de Harvard Kennedy School

Rodolfo Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving

Roberto Madero

Director de GROU

Fernando M. González Ruiz

Ha publicado varios libros históricos

Carlos G. Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón

Liliana Acuña

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón)

Alejandro Juan - Marcos

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas



LA VIDA QUE TE MERECEES

CASAS | TERRENOS | CLUB DEPORTIVO

T.: (871) 6903501 altozano.com.mx

Carretera La Unión - Sta. Rita KM 1.5. Acceso por el nuevo puente Altozano.



LA
LAGUNA



Cómo llegar

Spotlight

Las personalidades
más destacadas de la región



64 Historias de Éxito

Don Ramón Iriarte Maisterrena



As Bajo la Manga
Fernando Estrada **54**



Finish
Fátima Alanís **56**



Ejecutivos en Asce
Juan Carlos Carmona **58**



Player del Ayer
Julián Lack Brüner **62**



Compromiso Social
Ciudad de los Niños **60**

Better comfort with smart technology.

Back, neck and knees
supported book or tablet
on your lap.



BIOMAGNÉTICO
memory foam
mattress

USB charger



wireless
remote



¡Ahí donde está el Osito Dormilón!



Sucursal
Hidalgo
871 192 3350

Sucursal
Independencia
871 193 2900

Sucursal
Periférico
871 296 6609

Todo nuevo, todo pantalla, todo potencia

Nuevo iPad Pro

La compañía de la manzanita lanzó a finales de 2018 el más reciente diseño de su dispositivo iPad y a muchos los ha dejado fascinados debido a las grandes mejoras que tiene, acercándose un poco más a la visión que tenía Steve Jobs en el ya lejano 2010 cuando se presentó la primera versión de este dispositivo. Es, sin lugar a dudas, una gran opción de entretenimiento para chicos y grandes (y un pretexto para pedirlo como regalo en estas fechas).



**Precios desde
\$18,999 hasta
\$40,499**

Este es el nuevo iPad Pro

- A12X Bionic es el chip.
- Más potencia gráfica.
- Versiones de 11 y 12.9 pulgadas.
- Capacidad desde 64 GB hasta 1 TB.
- Cámara para identificación biométrica por FaceID.
- Pantalla con marcos significativamente reducidos.
- Nueva pantalla Liquid Retina.
- Tecnología ProMotion.
- La mayor precisión de color de la industria.
- Es más rápido que la mayoría de las laptops.
- Incluye el nuevo Apple Pencil.
- Nuevo Smart Keyboard Folio.
- Adiós puerto Lightning, hola USB-C.
- 2 grandes cámaras con HDR Inteligente. Una cámara de 12 MP y una TrueDepth.
- Pesa poco menos de 500 g.



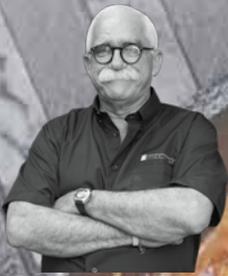
De día te ven. De noche también.

**Audi A4 con luces Audi Matrix LED.
El progreso de tus emociones.**



Audi Center Laguna
Blvd. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, C.P. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Consulta equipamiento por versión.



Gualberto Elizondo y su
famoso Patio de la Lumbre

Facebook: Gualberto Elizondo

Instagram: @Weberfoods

Queso CON TOCINO al grill

Ingredientes:

- 4 chiles chilacas o hanagein
- 600 g de queso cheddar
- 300 g de tocino ahumado
- Un pimiento rojo cortado en cubos
- 1/4 de cebolla cortada en cubos pequeños
- 2 dientes de ajo picados finamente
- Aceite de oliva, el necesario
- Sal y pimienta al gusto

Elaboración:

En un sartén de acero o una cazuela de barro bien engrasada con aceite de oliva se colocan de manera ordenada los chiles cortados en tubos de una pulgada, posteriormente se cubren con la mezcla del queso y las verduras hasta cubrirlos con rebanadas de tocino de manera ordenada tratando de conseguir una presentación agradable a la hora que se doren. Introducir al *grill* a 400 grados y tapar hasta que dore el tocino. Servir al momento.

EL DETALLE PERFECTO PARA LAS FIESTAS



VINOTECA | BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
TORREÓN | LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

[f /vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) [@vinoteca_mexico](#) www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

VINOTECA.



¿Cómo ser el nuevo líder de tus excompañeros?

Un ascenso laboral suele venir no solo con desafíos profesionales, sino también con retos en las relaciones profesionales.



Por Alejandro Juan-Marcos
www.alejandrojuanmarcos.com

Ser el nuevo jefe es uno de los afrontamientos gerenciales clásicos: un día eres un empleado, uno del grupo, y al día siguiente eres promovido y tienes autoridad y responsabilidad sobre el grupo. ¿Cómo lo manejas? ¿Cómo equilibras la necesidad de ejercer la autoridad y el respeto teniendo el deseo de mantener las amistades y las relaciones positivas que has desarrollado?

No hay una fórmula mágica para el éxito, pero sin duda existen algunas recomendaciones generales que se pueden tener en cuenta, Victor Lipman, autor del libro *Liderea con éxito*, aconseja que si te encuentras en alguna situación similar sigas las siguientes reglas:

• Sé sensible a la situación

No dejes que tu nuevo puesto te paralice, claro, es una situación poco natural, y requiere delicadeza al tratar con excompañeros que pueden estar resentidos o llegar a sentirse celosos porque no obtuvieron tu nuevo puesto. Trata de usar tus habilidades interpersonales (saber escuchar, empatía y autenticidad) para mantener relaciones positivas de manera inteligente mientras te acostumbras a tener el control administrativo de cierta área de trabajo.

• Establece credibilidad

Como dice el dicho, “Nada tiene tanto éxito como la apariencia del éxito”. La mejor manera de ser visto como legítimo en el nuevo rol, es tomar acciones exitosas que demuestren que la administración tomó la decisión correcta al darte este nuevo puesto. Establecer credibilidad es fundamental, ya que es el pilar para tus siguientes pasos. Todos tenemos errores, y sin duda los vas a cometer, pero mostrarse seguro en la toma de decisiones hará que los demás sigan tus pasos, sin importar que antes fueras solo su amigo.



• Sé justo

La equidad es esencial. Dado a las múltiples amistades y relaciones que tenías, puedes estar entrando a un campo minado de emociones; no quieres que algunos miembros de tu equipo perciban que ejerces favoritismos, por lo que ser equitativo en cuanto a los “castigos” y oportunidades que das ayudará a construir tu credibilidad y mostrarás a tus superiores que no erraron al darte el ascenso.



• Escucha lo que tu equipo tiene que decir

Escuchar es una de esas habilidades gerenciales “suaves” poco valoradas (especialmente en países latinoamericanos como en México). Se puede decir que los jefes tienden a hablar demasiado y a no escuchar lo suficiente. Como nuevo gerente, es importante que obtengas una lectura precisa sobre el entorno y dediques tiempo a evaluar cómo te responde el equipo. Ser un buen oyente te ayudará a navegar por estas aguas potencialmente difíciles.



• Respeto, no amistad, es el final del juego

Tu prioridad es ser respetado como un administrador altamente capaz por las personas que quizás inicialmente dudaron de tu capacidad. Aunque parezca difícil, no te preocupes demasiado por las amistades; las relaciones demasiado cercanas pueden obstaculizar una gestión eficaz o llevar a percepciones de favoritismo e impedir acciones de mejora necesarias. Al final del día hay que recordar que somos adultos y hablar fuera del trabajo con tus allegados sobre cómo se necesitan lograr ciertos objetivos y que se debe de separar una relación de otra dentro del horario de trabajo.

No existe mejor forma de mostrar que estás bien encaminado para tener éxito en el nuevo rol al ganar el respeto de tus excompañeros y cumplir las metas de la organización.



Únicos para entrega inmediata.

Inigualable

El encanto de disfrutar Mazatlán

Alberca Infinity • Sports Bar • Gimnasio • Spa • Privacidad



El lugar en donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida. Inigualable ubicación, en el corazón del nuevo Mazatlán.

(669) 688 00 60 | lasgaviasgrand.mx | facebook. Las Gavias Grand



H-Town es el spot para los mexicanos

A grandes rasgos podemos definir que Houston es una ciudad inmensa, y para ser exactos, su territorio es de 640 millas cuadradas (1,657.59 km²) de extensión. En cuanto a población, Houston es la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos (después de Nueva York, Los Ángeles y Chicago), pero se estima para el 2024 será la tercera gracias al crecimiento que constantemente se adjudica la ciudad espacial. Entrevistamos a Jorge Franz, vicepresidente de Turismo en Houston, quien nos platica del crecimiento que ha tenido la ciudad, el valor que el turismo mexicano le agrega a esta bella metrópoli y sobre las estrategias que han estado utilizando para difundir las amenidades y riqueza.

Houston es una ciudad acogedora, por lo mismo tiene una gran diversidad de culturas y gente que llega de otros países para instalarse y sentirse como en casa. El 37.3% de la población es hispana, esto habla de que un mexicano se puede sentir fácilmente parte de nuestro ecosistema al identificarse con una gran mayoría de la gente que habita Houston. Aquí, el turismo no se ha visto afectado por el alza del dólar. Al contrario, ha incrementado gracias al fácil acceso que se tiene de México ya sea vía aérea o terrestre,

por la facilidad para hacer negocio o adquirir una propiedad y dentro de las expectativas está que cada año sigan siendo más los turistas que los visitan.

Business

Hoy en día ha cambiado de una manera increíble, es una ciudad con mucha industria de negocio y eso ha generado una gran derrama económica que se ha podido ver reflejada en las atracciones y servicios que ofrecen a los ciudadanos y a los turistas, en especial a los mexicanos. A los visitantes de la zona norte y de la zona centro que les agrada venir a Houston para cualquier actividad de esparcimiento principalmente el shopping, eventos deportivos, culturales, gastronómicos y para necesidades médicas. El mexicano es indispensable y necesario para Houston.

En cuanto a cómo los mexicanos pueden invertir o hacer negocio en la ciudad es una gran oportunidad. Grandes corporativos mexicanos a nivel mundial tienen sus oficinas de Estados Unidos en Houston, entre ellos Pemex y Cemex. Houston es una gran opción no solo para la industria petrolera, también para otras como la aeroespacial, logística, de salud y gastronomía.

El mexicano también encuentra en Houston una gran oportunidad para invertir en bienes raíces, hay muchos que tienen una segunda casa o departamento acá y esto les permite venir a pasar temporadas más largas para hacer u operar sus negocios.

Experiences

Existe un sinfín de actividades que hacer. Recomendamos que en nuestra página de Visit Houston (www.visithoustontexas.com) entren al Houston Marketplace en donde puedes ver qué eventos están pasando y ahí mismo de manera *online* adquirir los boletos. En su sitio vas a encontrar todo lo que está pasando, ya sea atemporal como los museos, tours, experiencias de compras o gastronómicas y las temporales como eventos deportivos, festivales, conciertos, entre muchos otros.

En 2019 se celebra el 50 aniversario de la llegada del hombre a la luna, por lo mismo el Space Center Houston estará de fiesta con celebraciones durante todo el año que vale la pena agendar y asistir.

Houston es la mejor ciudad para vivir eventos deportivos, tienen béisbol, fútbol americano, básquetbol y fútbol soccer. Además, puedes hacer tours en los estadios.

Shopping

Este año se hizo una ampliación de The Galleria, en donde se sumaron 35 tiendas a este gran centro comercial y con este crecimiento la oferta gastronómica también aumentó. Hay muchos y muy buenos restaurantes para todo tipo de gustos, desde las cadenas Shake Shack o The Cheesecake Factory hasta restaurantes de 5 estrellas como Fig and Olive o Yauatcha.

Otro lugar que vale la pena visitar es River Oaks District para shopping, es un centro comercial abierto que tiene las mejores marcas como Hermés, Cartier, Dior, Dolce & Gabbana por solo mencionar algunas, también con una gran variedad de restaurantes; entre los favoritos están el Steak 48, Le Colonial y el Toulouse.

Puedes encontrar más opciones como el Tanger Outlet y Houston Premium Outlets y lo mejor es que Houston ofrece *tax free shopping* y con esto se te devuelven los impuestos. Puedes hacer este trámite en todos estos centros comerciales antes mencionados o en el aeropuerto.

Health

En el Sector Salud, el centro médico nunca ha estado mejor. Tenemos los mejores hospitales en las áreas de cardiología, pediatría y oncología. Los mexicanos lo conocen muy bien, han estado viniendo los últimos 30 o 40 años aquí a la ciudad. En términos de oncología, el M. D. Anderson Cancer Center es el hospital más reconocido para tratamiento de cáncer y de investigación. El Hospital Metodista tiene programas



Jorge's Recommendations

La vida nocturna en Houston es fascinante, recomiendo ir a Midtown, a Washington Ave o EaDo (East Downtown) donde hay restaurantes, clubes y cervecerías artesanales; además, están los murales realizados por artistas urbanos, muchos de ellos locales.

The Menil Collection es una colección privada de arte que vale la pena conocer, clasificada como una de las mejores a nivel mundial.

Asistir a una de las 30 cervecerías que hay también es un *must*. Algunas tienen restaurante, así, además de conocer el proceso, puede ser un paseo para toda la familia.

En el Barrio Chino, visita el Hong Kong Food Market, donde encuentras la mejor comida para los que les gusta irse de aventura.

de *check up* para personas que quieren hacerse una revisión general. Son 54 instituciones, más de 100 mil empleados y más de 7 millones de visitantes anuales; el Texas Medical Center de Houston es el complejo médico más grande del mundo. Hay muchos beneficios que un mexicano puede tener al venir a consultar a Houston, es cuestión de informarse en los departamentos internacionales que tienen sus hospitales para ver los requisitos y compatibilidad con tu seguro de gastos médicos.



Visitantes mexicanos en 2017
2,433,128



Impacto económico en 2017
3,163 millones de dólares



Promedio de lo que gasta un mexicano en Houston
\$1,300 dólares por visita

Hola Houston

La campaña de Hola Houston se ha dedicado a mostrar lo que la ciudad ofrece por medio de su sitio web en español (www.HolaHouston.com), de las redes sociales y de la nueva tendencia de los *influencers*, quienes han sido de gran impacto para nuestro mercado, ya que la difusión del mensaje que queremos mandar llega de manera inmediata, estas personas ya son una propia marca y está muy interesante en la manera en la que promocionan un producto o un servicio como una experiencia vivencial.

Nuestro compromiso está en seguir invitando a los mexicanos que son parte fundamental de Houston para que visiten la ciudad y vivan las diferentes oportunidades y experiencias que te ofrece.

Luminor Due 3 Days Automatic Oro Rosso

El sofisticado rediseño de la elegancia



La colección Luminor Due ha abierto un nuevo capítulo en la historia de la casa relojera Panerai, permitiendo la creación de fascinantes piezas fielmente inspiradas en las líneas del Luminor clásico, lanzadas en la década de 1950. Actualmente, Panerai ha rediseñado sutilmente sus primeros modelos, presentando una nueva gama de creaciones relojeras, como el Luminor Due 3 Days Automatic en oro rojo.

Una pieza que es la primera en portar un sofisticado movimiento automático que porta el calibre P4000; destacándose por un desarrollo finamente delgado. Además, este movimiento se distingue gracias al micro-rotor excéntrico manufacturado en oro de 22 quilates y decorado con motivos Clous de Paris que claramente puede ser contemplado a través de la gran ventana de cristal de zafiro que se abre en el fondo de su caja de 45 milímetros de diámetro.

A diferencia de los modelos antecesores que forman parte de esta colección, la ingeniosa estructura del calibre, además del tan perfectamente elaborado diseño, han logrado una considerable reducción del 40% de su caja, mantenido la solidez, resistencia y funcionalidad de la pieza. Además, la presentación de este modelo en oro rojo pulido, realza la formalidad que se complementa con la estilizada forma de la esfera tipo sándwich, con acabado satinado soleil, números arábigos, índices horarios luminiscentes y segundero pequeño a las 9 horas.

Con una resistencia al agua de hasta 30 metros y una reserva de marcha de 3 días, esta sublime creación cuenta con una correa de cocodrilo negro, acentuando la elegancia característica de los modelos de la *Maison*.



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



CHEERS

FOR NEW BEGINNINGS

Estamos en la temporada de festejos. Cerramos el 2018 y le damos la bienvenida a un nuevo año y con esta oportunidad de disfrutar con nuestros seres queridos. En estas fiestas es importante brindar con una buena champaña y al ritmo de los villancicos y las campanadas. Te presentamos 2 buenas opciones de espumosos para la época.

Henriot

Fue en 1808, bajo Apolline Henriot, que Champagne Henriot fue fundada oficialmente. Ella era la sobrina del famoso Godinot Abbé, un hombre erudito que contribuyó a la mejora de la viticultura y la elaboración del vino de Champagne. Apolline, una mujer de gran carácter emprendedor, vendió sus vinos tanto en Francia como en el extranjero.

Los vinos de champaña se convirtieron en un gran éxito con la realeza y era natural que Champagne Henriot se convirtiera en el favorito en la corte holandesa, en Austria y en Hungría con los Habsburgo. Desde 1808, Champagne Henriot, una de las últimas casas independientes y de propiedad familiar en champaña, ha seguido una tradición de excelencia manteniendo un frágil equilibrio entre la delicadeza, la intensidad y la pureza. Durante 7 generaciones, la familia ha seleccionado solo los mejores viñedos, concentrados en la pureza de chardonnay y ha defendido el máximo respeto por alcanzar su plena expresión.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



Pol Roger

Más de 160 años de historia, 5 generaciones, una reputación intachable y valores esenciales como la excelencia y la independencia, han sido, a lo largo del tiempo, los factores primordiales por los que la *Maison* Pol Roger se ha convertido en una de las principales firmas elaboradoras de una champaña francesa distintiva ante la cual han sucumbido reyes, reinas y grandes estadistas mundiales. Hoy por hoy, Pol Roger posee una interesante gama de 7 champañas únicas: Reserve Brut, Pure Extra Brut, Rich Demi Sec, Brut Vintage, Blanc de Blancs Vintage, Rosé Vintage y Cuvée Sir Winston Churchill, elixires muy especiales que reflejan un estilo de vida refinado, el empeño de una familia por elaborar champañas señeras, y el carácter de un *terroir* que produce vinos inolvidables.



Viste con clase en invierno

Para algunos resulta complicado combinar las épocas ge-
lidas con el buen vestir; sin embargo, la moda para estas
ocasiones es una de las más sofisticadas y elegantes que
existen, que no solo se reducen a la chamarra deportiva
que tienes que tanto te gusta. Demuestra toda tu clase
con esta selección de ropa invernal, seguro vas a ser la
estrella en estas fiestas.





Abrigo, Gabardina
y maletín
Hugo Boss

Suéter y Bufanda
Ermenegildo Zegna

Guantes de piel
Massimo Dutti

Zapatos
Salvatore Ferragamo



GIFT GUIDE *for her*

La Navidad está a la vuelta de la esquina. Es muy importante ir preparando el regalo único y especial que le recordará a tu mujer lo importante que es vestirse y verse bien.

La moda es parte importante de una Player, y por lo mismo te mostramos lo mejor en ropa, zapatos y accesorios para que te luzcas en estas fechas con el regalo que dejarás debajo del pino.

Este invierno las tendencias están en los metálicos, los estampados, el terciopelo y los accesorios muy cargados y así no pasar desapercibida.



SOMBRERO MAISON MICHEL
CINTO GUCCI
LENTES CELINE
BOLSA GUCCI
VESTIDO ALEXANDRE VAUTHIER



BOTAS FENDI
BOLSO LOUIS VOUITTON
BLUSA ALICE+OLIVA
LENTES DIOR
BOTINES ACUAZZURA
BOLSA YSL

LUCE EN EL GYM

El 65% de los mensajes que les transmitimos a los demás no son verbales; lo que significa que las personas se basan en los gestos, la expresión y la apariencia física para crear un criterio sobre nuestra personalidad. Probablemente estás pensando “no me importa lo que piensen de mí” justificando el poco empeño que ponemos al elegir nuestro *outfit* de gimnasio; sin embargo, el asunto va más allá de lo superficial. Nuestras relaciones sociales en gran medida dependen de la impresión que generamos en los demás y la manera de vestir es un factor fundamental.

Además de eso, como apunta la reconocida consultora de imagen, Sara Whittaker, “Cada pieza que llevas puesta es una palabra que revela algo de ti. Toda persona crea un lenguaje de la ropa que nace de sus experiencias y de sus influencias”.

Antes de que termine el año, queremos que seas el centro de las miradas en el gimnasio, por eso te dejamos esta selección para que no vuelvas a pasar desapercibido en el gym (o al menos, para que seas el mejor vestido).



- 1 **UNDER ARMOUR** BLOCKED SPORTSTYLE
- 2 **REEBOK** WOR TECH TOP
- 3 **ADIDAS** SHORT 4KRFT
- 4 **NIKE** SHORT FLEX ACE
- 5 **NIKE** S Zoom Domination TR 2
- 6 **PUMA** TENIS OSU NM CROSS-TRAINING

UN DESTINO EN SÍ MISMO



Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE · CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA · LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR ·
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR 18 HOYOS PGA · LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF ·
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES · UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR ·
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD · A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN ·

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

La nueva era de la corona española

Felipe VI, 4 años de ser el rey

Juan Carlos I, que fue coronado tras la muerte del dictador Francisco Franco e impulsó el regreso de la democracia a España, cedió el trono a su hijo, el príncipe Felipe, quien el 19 de junio fue proclamado rey con el nombre de Felipe VI abriendo una nueva era para la monarquía española.

La encomienda para don Felipe fue clara: traer nuevos aires de modernidad y transparencia, pues, si bien don Juan Carlos desempeñó una larga y fructífera trayectoria como mandamás de la familia real, los casi 40 años de carrera como jefe del Estado aunado a su avanzada edad aunque con una lucidez excepcional y algunos recientes casos de corrupción que salpicaron a la realeza, deterioraron un poco el liderazgo y la confianza que durante muchos años la sociedad ibérica había depositado en la corona.

El actual monarca español, que recién llegó a los 50 y que se encuentra en su cuarto año como rey, ha cumplido con la encomienda modernizadora que se le dio. Ha logrado unificar a una España en tiempos de separatismo, de referéndums por la independencia de Cataluña y de desconfianza social hacia sus dirigentes producto de una duradera crisis económica. Felipe VI sigue mostrando una enorme capacidad de liderazgo, haciendo honor a esa preparación académica, educativa y profesional del más alto nivel y que siempre lo preparó con un único fin: ser el rey.

Un príncipe nacido rey

Nació en Madrid, un 30 de enero del año 1968.

Notable formación en idiomas y se graduó en la carrera de Derecho.

El primer rey de España en poseer estudios universitarios.

Contrajo matrimonio el 22 de mayo de 2004 con Letizia Ortiz, causando molestias en los sectores nobiliarios españoles. Era el matrimonio de un hombre de la realeza con una plebeya.

Recientemente estuvo en México con motivo de la toma de protesta del presidente Andrés Manuel López Obrador, en lo que es su primera ceremonia de ese tipo desde que asumió la corona y mandando un mensaje contundente a la comunidad internacional: algo está pasando en México y hay que respaldarlo.

Además, con el anuncio de la canciller alemana, Angela Merkel, de que no buscará la reelección, tal parece que Europa entrará en una etapa de contienda por encontrar un nuevo líder que guíe sus riendas y don Felipe apuesta por ser el elegido.





nuve
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS



nuve
HOTEL EXPRESS AND BUSINESS

SERVICIO A TU ALTURA

NUESTROS SERVICIOS

- TERRAZA
- SALA DE JUNTAS
- CENTRO DE NEGOCIOS
- RESTAURANTE
- TRANSPORTE

nuve
RESTAURANT

Abasolo #901, Col. Centro
C.P. 27000 Torreón, Coah.

(871) 7 17 45 95

ventas@nuvehotel.com

[/nuvehotel](https://www.facebook.com/nuvehotel)

[hotelnuve.trc](https://www.instagram.com/hotelnuve.trc)

www.nuvehotel.com

Cátedra de una negociación

**Jesús Seade Kuri,
clave para conseguir un nuevo TLC**

Después de las elecciones presidenciales en México, las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, hoy T-MEC) comenzaron a acelerarse e incluso se destrabaron. Esto se atribuyó al histórico triunfo de López Obrador, algo que al señor Donald Trump le llamó la atención, aparte de la simpatía que este sentía por el nuevo presidente de México. Naturalmente, Andrés Manuel no participó en persona en las renegociaciones del nuevo acuerdo; sin embargo, designó a un personaje que es visto como un *crack* en la materia para unirse a la delegación de negociaciones en representación del equipo de transición del nuevo gobierno.

Hablamos de Jesús Seade Kuri (Ciudad de México, 1954), quien ha combinado una robusta carrera como negociador, como académico e investigador, siendo los mercados financieros, así como del análisis y comercio fiscal teórico y aplicado, sus principales áreas de investigación académicas. Es egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Ingeniería Química. Además, cuenta con estudios de Economía en El Colegio de México y en la Universidad de Oxford. Es en este rubro donde ha hecho carrera este veterano de las negociaciones internacionales.

Seade Kuri era, de acuerdo a los que saben, la mejor opción para integrarse al equipo negociador. Fue crucial para mantener las pláticas en estas rondas de negociaciones que en muchos momentos se paralizaron por la postura exigente de Estados Unidos y la cautela de Canadá. El otrora secretario de Economía del gobierno del expresidente Enrique Peña Nieto, Ildefonso Guajardo, dijo: “El embajador jugó un papel fundamental, sobre todo, en momentos muy difíciles donde a veces no veíamos claramente si había espacio para transitar en esto”.

Aparentemente, el nuevo gobierno acertó con la designación de Jesús Seade para estos menesteres. Ya lo demás es otra historia.

- Embajador de México ante el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), antecesor de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- Fue negociador en jefe y subdirector general de la Ronda Uruguay, que ha sido considerada como el más grande esfuerzo por regular el comercio mundial en la historia de la humanidad.

- Asesor principal en el Departamento de Asuntos Fiscales del Fondo Monetario Internacional (FMI).

- Ha sido profesor de la Universidad de Warwick.

- Director del Centro de Estudios Económicos del Colmex.

- Vicepresidente de la Universidad de Lingnan, en Hong Kong.

ALMANARA

PASEO COMERCIAL

LA COMARCA DEL ENCUENTRO

Locales comerciales disponibles en renta
Oficinas en venta y renta desde 58 m²



+ de 26,000 m² de espacios comerciales



Restaurantes y Foodcourt



Hotel con + de 120 habitaciones



Exclusivo salón de eventos



+ de 120 departamentos



+ de 10,000 m² de oficinas



+ de 1,500 cajones de estacionamiento



Corredor comercial y espectacular paisajismo

Informes y ventas:

☎ 871 102 2865

info@almanara.mx

📌 /AlmanaraPaseoComercial

📍 @Almanara_Torreón

Una idea de Proyectos 9

www.almanara.mx

Periférico Raúl López Sánchez #5000
Residencial El Fresno CP 27106 Torreón

8

LIBROS PARA REGALAR ESTA TEMPORADA



Historias memorables para compartir en las fiestas decembrinas

Debes saberlo de antemano: regalar un libro es tan íntimo como peligroso. No es el tradicional suéter o la práctica tarjeta de regalo. Siempre existe el riesgo de obsequiar el libro equivocado; un título que no despierte interés y vaya directo al olvido.

Pero por otro lado, si descubres el libro correcto, le ofreces a alguien más la posibilidad de escapar de su realidad; de adentrarse a lugares desconocidos o cuestionar lo que sabe sobre sí mismo. Por muy trillado que suene, no deja de ser cierto: un buen libro puede cambiar vidas.

Elegir un libro para que alguien más requiere de investigación, tanto de la oferta editorial como de la personalidad de quien lo recibirá... ¿Le gusta leer o es probable que lo abandone en su librero?, ¿disfrutará de una novela o uno sobre negocios?, ¿es de humor negro o prefiere las historias que conmueven hasta las lágrimas?, ¿le gusta la literatura internacional o apuesta por autores nacionales?

Si tienes ya la respuesta a algunas de estas preguntas, el siguiente paso es descubrir títulos que podrían interesarle.

Para ayudarte un poco, te presento una lista de 8 libros sobresalientes en sus respectivos géneros: desde una opción de crecimiento personal, un par de novelas negras, hasta cuentos cortos de una autora tapatía.

- ▶ **El poder de los hábitos**, por Charles Duhigg
Una nueva forma de comprender, identificar, modificar y crear hábitos en nuestra vida, empresa y sociedad.
- ▶ **Las muertas**, por Jorge Ibarguengoitia
Historia cargada de humor, ironía y sarcasmo sobre mujeres explotadas por unas hermanas criminales.
- ▶ **El beso de la mujer araña**, por Manuel Puig
Un verdadero juego literario a modo de conversaciones entre 2 presos durante la dictadura argentina.
- ▶ **Volver a casa**, por Yaa Gyasi
Un vistazo a la historia de Ghana y la comunidad afroamericana en Estados Unidos, a través de la descendencia de una mujer.
- ▶ **A cuerpo de gato**, por Hiro Arikawa
Las conmovedoras crónicas de un protagonista peculiar sobre un viaje al lado de su mejor amigo.
- ▶ **El cielo es azul, la tierra blanca**, por Hiromi Kawakami
Una historia de amor que no se encuentra seguido, entre sutilezas e innumerables botellas de sake.
- ▶ **Cuando todo era para siempre**, por Federico Traeger
Una familia mexicana que de un día para otro lo tienen todo. El morbo por el desenfreno al estilo de las Kardashian.
- ▶ **Todos los ruidos del mundo**, por Cecilia Magaña
Una colección de relatos cotidianos que despiertan sospechas y ofrecen finales abiertos a incontables lecturas.



Por Ana Paula De la Borbolla
Crítica literaria y Cofundadora
de Odd Catrina
@unapaginapordia
@oddcatrina



SABORES EN CONSTANTE INNOVACIÓN

EL REGRESO DE LA PHILLY CHEESESTEAK THICKBURGER®

En los próximos días Carl's Jr. México relanzará esta deliciosa hamburguesa que combina trozos de bistec, pimienta y cebolla con queso Suizo y queso Americano sobre una jugosa pieza de carne 100% Black Angus.



Carl's Jr., la estrella de las hamburguesas, llegó a nuestro país en 1991 estableciendo su primer restaurante en la ciudad de San Pedro Garza García, Nuevo León. Desde su llegada sorprendió a la población con su amplio menú, la calidad de sus productos y un servicio de primera.

La reciente apertura en Chiapas es parte del acelerado ritmo de crecimiento de esta cadena californiana presente ya en 29 estados de la República Mexicana y en 65 ciudades con un total de 268 restaurantes.

Una de las estrategias principales de Carl's Jr., en la búsqueda de ofrecer una variedad única de sabores a sus invitados, es la innovación constante.

Es por esto que han puesto en la mesa hamburguesas como El diablo Thickburger con una irresistible combinación de sabores picantes con chile jalapeño y habanero o la Memphis BBQ Thickburger con cebollas empanizadas, carne de puerco deshebrada y salsa BBQ. Así como los deliciosos Hand-Breaded Chicken Tenders, empanizados a mano al ordenar.



EL DIABLO THICKBURGER®

Una de las hamburguesas con mayor aceptación entre el gusto de los mexicanos.

Carl's Jr. se ha posicionado como líder en diferentes estados, como Nuevo León y Baja California, y es hoy por hoy el restaurante de comida rápida preferido según estudios de mercado del 2018.



FERNANDO
ESTRADA

LavaCar, un reto en el mundo de los negocios

Contador Público por la Ibero Torreón, Estrada Berlanga es un joven emprendedor lagunero que al encontrar un área de oportunidad en el negocio del autolavado decidió innovar y crear LavaCar, un proyecto que consiste en el lavado de autos a domicilio, ya sea en casas, oficinas o donde el cliente lo requiera ahí estará el personal de LavaCar siempre disponible y atento.

El crecimiento del “emprendedurismo” en la región lagunera ha tomado un auge muy positivo en cuanto a la generación de nuevas oportunidades de desarrollo. Fernando, al descubrir una necesidad propia, buscó hacer un negocio redituable y novedoso, sin dejar de lado calidad y buen servicio. El negocio empieza, casualmente, en su trabajo anterior ante la necesidad de lavar su auto sin perder tiempo en autolavados, con el tiempo las personas de confianza o aquellos a quienes regularmente confías tu carro no realiza el trabajo con la delicadeza que le gustaría al cliente, algo que con LavaCar está más que asegurado.

Implementar el servicio a domicilio fue lo mejor que pudo realizar, en un inicio quizá el proyecto sonaría extraño, pero, si es bien analizado, es muy útil.

Tras hacer un adecuado estudio socioeconómico y de mercado y analizar los pros y contras de su negocio, buscó un medio de transporte para moverse mejor con los clientes, y en el cual fuera fácil mover los productos de limpieza, por lo que optó por utilizar motocicletas. Es con este medio de transporte que los colaboradores de LavaCar tienen accesibilidad y facilidad de moverse rápidamente por la ciudad.

El servicio puede ser solicitado de diversas formas como llamadas telefónicas, whatsapp y mensajes en redes sociales (Facebook e Instagram). Los clientes pueden estar al pendiente de servicios, actualizaciones y promociones en redes sociales e incluso agendar citas para el lavado de su auto.

LavaCar ofrece servicios que van desde un simple lavado, aspirado y brillo en llantas hasta lavado de tapicerías e incluso lavado de alfombras y salas, estos últimos servicios muy solicitados por sus clientes, convirtiéndolo en un *plus* para el negocio.

En la empresa, Fernando se ha encontrado con retos que el emprendedor actual se encuentra hoy en día; sin embargo, considera que la constancia y atención a su proyecto han sido claves para mantenerlo vigente. Calidad, atención al cliente y la responsabilidad en su trabajo ha sido determinante para seguir con el éxito cosechado hasta el momento.

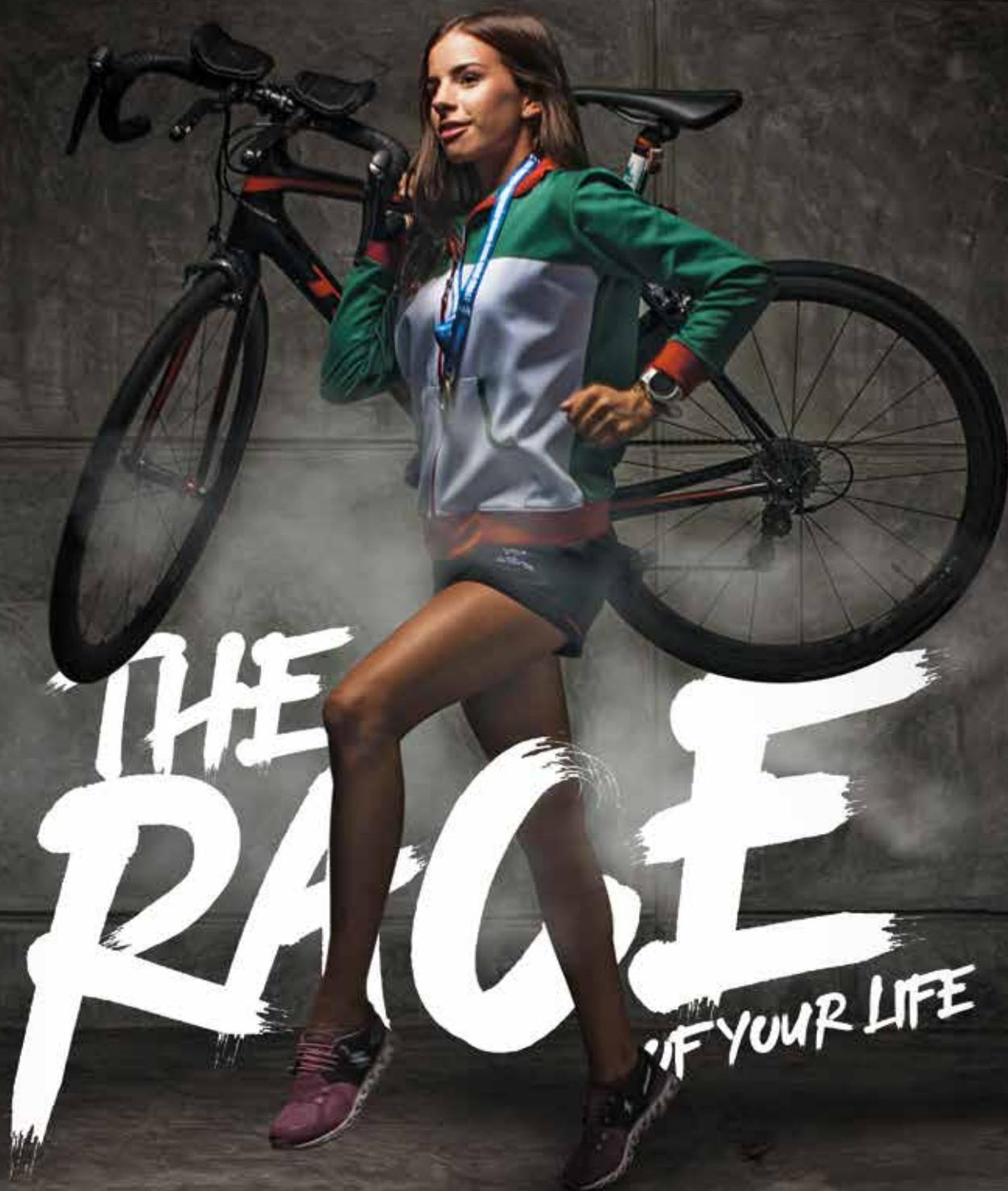
Pensando en su región y en las oportunidades que puede brindar a través de su negocio, Fernando busca generar mayores empleos de calidad, otorgando así oportunidades de desarrollo para aquellas personas que no tienen algún trabajo. Nos comenta que generar un buen clima y bienestar en sus empleados



ha hecho que la armonía y el ambiente sea siempre óptimo, asevera que este tipo de comportamiento es el que brinda valor a una empresa, logrando que no solo los clientes estén satisfechos, sino sus trabajadores.

Por último, aconseja que quienes deseen emprender deben ser cautelosos en el negocio que quieran abrir; “Considero que para salir adelante hay que ser constante, perseverante y nunca rendirse a pesar de los malos días que puedan surgir en el camino”, puntualiza.♥

f LavaCar App
@lavacarapp
☎ (871) 402 2196



Fátima Alanís, la atleta lagunera que ha triunfado en Australia

Excelente estudiante y amante de los deportes, Alanís Miñarro es una chica digna de admirar y es que con tan solo un año y medio de entrenamiento ya ganó la medalla de oro en el ITU World Triathlon Grand Final Gold Coast 2018, celebrado en Australia.



Cursando actualmente la carrera de Negocios Internacionales en el Tec de Monterrey, ha hecho tiempo entre sus estudios para, con disciplina, esfuerzo y constancia, entrenar duro y obtener grandes logros en las disciplinas de atletismo, natación y bicicleta, aunque también ha practicado gimnasia y voleibol.

Cuenta nuestra entrevistada que fue su mamá quien la incitó a practicar el triatlón tras haberla inscrito en el Mini Maratón Lala y haber quedado en segunda posición. Su primera competencia formal fue en la Unidad Deportiva de Torreón, donde quedó en tercer lugar general en la rama femenil, posteriormente compitió en el triatlón más grande de América Latina, realizado en Veracruz, colocándose en el quinto peldaño. Así, la carrera de Fátima comenzó a tomar forma y se inscribió para competencias en Cozumel, San Luis, La Paz, Mazatlán y el medio Ironman de Monterrey.

Al lograr la calificación para el mundial de la especialidad en Australia, su vida empezó a girar en torno a la competición, estableció un régimen que consistía en entrenar 3 veces al día, realizar un adecuado plan de alimentación y descansar el tiempo necesario. El mayor reto que enfrentó es el aspecto mental; sin embargo, considera que el apoyo de su entrenador en esta parte ha sido vital para salir adelante en su formación como atleta de alto rendimiento.

Correr es la disciplina que más disfruta del triatlón y es que considera que la natación le ha supuesto un reto importante, ya que hay que aprender a perfeccionar la técnica de esta actividad; el ciclismo, por otra parte, lo ha ido mejorando día con día.

A futuro tiene como meta participar en el último triatlón del año en Xel-Há y poder balancear profesión, familia y amigos.



GOOD ON YA, MATE!

No hay lugar a dudas que la mejor experiencia en la vida de Fátima es haber triunfado en Australia; con un tiempo de 2 horas y 16 minutos completó la competición más importante en la que ha participado. “El ser la única mexicana que estuvo presente en el pódium fue una gran satisfacción para mí, agradezco a familiares y a mi entrenador, quienes han sido una inspiración en todo momento para mí”.

Uno de los momentos más decisivos de la carrera se presentó al terminar la prueba de natación, ya que se encontraba en el lugar 40; sin embargo, fue escalando posiciones hasta adentrarse en el top 10 para la prueba de ciclismo.

A pesar del inicio tan difícil, Fátima fue capaz de sortear los imprevistos que presentó la carrera; cuando llegó a la meta creyó que había obtenido el segundo lugar, pero que sorpresa se llevó al enterarse en la etapa de recuperación que ella era la campeona mundial. Había logrado rebasar a una competidora que le llevaba 2 kilómetros de ventaja y alcanzó a rebasar 500 metros antes de la meta.

Este gran logro en su vida la ha hecho crecer como persona y atleta, así como darse cuenta de todo lo que es capaz. Como consejo, Fátima le recomienda a nuestros lectores apasionarse con una actividad y nunca dejarla, ser perseverante en su manera de explotarlo y jamás llevarse por lo que los demás opinen.



Juan Carlos Carmona

Corporate Affairs Manager
en AB InBev



Grupo Modelo, como parte de la familia AB InBev, es una empresa comprometida con los objetivos globales de Sustentabilidad 2025 en materia de agricultura inteligente, gestión del agua, empaque circular y acción climática; todas estas acciones se logran mediante iniciativas y campañas institucionales en las cuales Carmona González ha tenido participación directa desde su cargo en Asuntos Corporativos.

Juan Carlos, ¿cómo ha sido la experiencia de trabajar en esta gran empresa?

A lo largo de mis 3 años en la empresa puedo decir que ha sido muy gratificante estar aquí, desde pequeño me ha gustado mucho desarrollar red de contactos con *stakeholders* que tengan que ver a lo que te dedicas y el ser gerente de asuntos corporativos me ha dado la oportunidad de establecer contacto con personas importantes y poder aportar mi granito de arena a la sociedad en temas de responsabilidad social, en búsqueda siempre de un mundo mejor.

¿Cuáles son las principales funciones de tu cargo?

Me encargo de velar y proteger a la empresa de riesgos potenciales en los estados de Coahuila y Durango, además, somos los responsables de inspirar a nuestros *stakeholders*, creando un vínculo de comunicación adecuado con ellos. Somos los embajadores de la empresa, promoviendo y compartiendo las buenas prácticas que realizamos a todos nuestros colaboradores, asimismo, somos los coordinadores de campañas institucionales del grupo como Seguridad Vial, Día Mundial del Medio Ambiente, campaña “No te hagas GÜEY”, colectas de alimentos y Día Internacional del Voluntariado Modelo. Adicionalmente a estas actividades, tengo a cargo las licencias de alcohol de ambos estados.

¿Cómo promueve AB InBev los hábitos saludables dentro de sus comunidades?

Contamos con un programa global de responsabilidad social y sustentabilidad llamado Mundo Mejor, el cual se desdobla en 3 dimensiones: Mundo Limpio, Mundo Sano y Mundo Creciente. Algunos ejemplos de dichas iniciativas son Metas Globales de Consumo Inteligente para el 2025, las cuales tienen como objetivo promover una cultura global de consumo moderado de alcohol para reducir el uso nocivo del mismo; Juntos por la Seguridad Vial o Together for Safer Roads (TSR), una coalición de la que AB InBev es miembro fundador y trabaja para reducir las muertes relacionadas con accidentes viales en un 50% para el 2020, cabe resaltar que los accidentes viales son la causa de muerte número 1 entre los jóvenes de 15 a 29 años en el mundo, entre otras.



La sustentabilidad no solo está relacionada con nuestro negocio; es nuestro negocio

- Producir cervezas de la más alta calidad depende de un medio ambiente sano y de comunidades prósperas.
- La sustentabilidad está estrechamente ligada a nuestro negocio porque estamos construyendo una compañía que perdure; queremos unir a la gente hoy y por los próximos 100 años.
- Sabemos que los problemas globales requieren soluciones locales. Tomamos acciones en las comunidades donde vivimos y trabajamos para lograr impacto real y duradero.



LA TRAYECTORIA

• 1999 – 2004

Director General y codueño de Industrias Maquilab

• 2004 – 2014

Director de Operaciones en Diagno-Lab

• 2013 – 2015

Incurсионó en el ramo restaurantero con la apertura de Cabaña 55 y codueño del restaurante Santo Diablo

• Vicepresidente de CANIRAC Laguna, consejero del Grupo Empresarial Lagunero y representante de la Oficina de Convenciones y Visitantes de La Laguna en el Consejo de OMA (Aeropuerto de Torreón)



ES TIEMPO DE COMPARTIR

Con el objetivo de crear un espacio digno que brinde a los niños y niñas un lugar donde sean felices y puedan realizarse, la Ciudad de los Niños se constituye en 1957 con el incansable apoyo de Doña Lucía Aguirre de Fernández Aguirre.



La asociación civil, creada sin fines de lucro y con el propósito de ayudar a niños de escasos recursos y de familias disfuncionales que, al salir de guardería, pudieran continuar sus estudios bajo un techo, comida, asistencia y atención en todos los aspectos necesarios de su formación, se conforma actualmente de niños tanto del área rural como urbana en situaciones difíciles; cabe destacar que, anteriormente, los infantes provenían de ejidos y poblaciones aledañas; sin embargo, gracias al apoyo y dedicación de quienes conforman la asociación, esta ha crecido y ha sido capaz de brindar un servicio más integral.

Ubicada en el kilómetro 14.5 de la carretera Torreón – La Partida, la Ciudad de los Niños atiende a 215 jóvenes, 35 de ellos internos. Cuenta con escuela primaria, secundaria, comedor e internado para niños; han pasado por la institución muchísimos niños, la mayoría, hoy en día, profesionistas y trabajadores, quienes recuerdan con cariño a las personas que han estado detrás de esta noble labor.

La Ciudad de Los Niños está sustentada por empresas, instituciones y personas que comparten con donativos económicos y en especie. Se conforma de colaboradores voluntarios que aportan de su tiempo para la formación de valores y disciplinas éticas, además, los profesores también dedican su tiempo para la instrucción académica y formativa.



Juan Gerardo Rodríguez (el director de la primaria) acompañado de José Ignacio López Portillo Murra y Horacio Madero Garza nos abrieron las puertas de la Ciudad de los Niños para conocer un poco más. Es ahí donde aprovecharon para compartirnos su visión y el por qué están tan de lleno apoyando a esta causa. Y es que además de pregonar valores como el amor, la fe, la equidad, la tolerancia, el respeto, la constancia y la honradez (pilares fundamentales en la formación de los niños que la integran) buscan a través de Ciudad de los Niños lograr la formación de buenas personas y un crecimiento de la Comarca Lagunera como sociedad. Ha sido con base al amor y la comprensión de estos infantes, que la Ciudad de los Niños ha trabajado arduamente en el desarrollo integral de quienes lo conforman, convirtiéndolos en parte importante y motivadora de su propia comunidad.

Los niños han aprendido a ver el mundo de forma diferente, tanto en lo familiar como en lo económico, esto con base a una vida digna, en la que se fomenta el deseo de superarse personal y profesionalmente todos los días de su vida. Un ejemplo de esto es un niño, Yurem, quien, al entrar el equipo de PLAYERS of life a su salón de clases, enseñó con emoción su dibujo ante nuestras cámaras. Es gracias a estos niños, ávidos de aprender y con una sonrisa genuina, que más y más empresarios han decidido sumarse en este fantástico proyecto que hoy tiene como presidenta a María Cristina Murra Talamás, quien mediante la asociación, ha logrado transmitir su espíritu altruista a toda la sociedad lagunera.

Queremos invitarles a todos para compartir con una aportación mensual. Esto lo puedes hacer en la página **cdln.org.mx**

El único objetivo es la formación de los niños para beneficio, no sólo de ellos, sino de nuestra comunidad.

Internado y escuela: Carretera Torreón – La Partida Km. 14.5

Oficina: Gardenias #103,

Col. Torreón Jardín

Torreón, Coahuila

✉ gracias@cdln.org.mx

✉ ciudadninostorreon@gmail.com

🌐 www.cdln.org.mx

📌 [ciudadninostorreon](https://www.facebook.com/ciudadninostorreon)



Julián Lack Brüner

Empresario suizo pionero que nos dio uno de nuestros monumentos emblemáticos

Por Fernando M. González Ruiz

Sin duda, uno de los monumentos emblemáticos de Torreón es el llamado “Reloj de Lack”, comprado en Nueva York, sin campanas, y al que había que darle cuerda una vez a la semana, colocado sobre el edificio ubicado en Hidalgo y Juan Antonio de la Fuente, en una torre o torreón que lo soportaba, esto cuando aún no existía Torreón como ciudad, allá por el año de 1880. Ese reloj, recibía mantenimiento cada cuatro meses cuando Julián traía a un relojero de Suiza para tal efecto. Huelga decir que siempre daba la hora exacta y era un referente para los habitantes de la villa guiarse con certeza de la hora que marcaba.

Fue Julián Lack Brüner el primer Lack en llegar a la región en 1880; abre en 1893 el negocio “Julián Lack y Compañía” donde ofrecía calzado, sombreros, bonetería, cristalería, maquinaria agrícola y artículos diversos, además de ferretería en general, y quien trae a la Villa de Torreón a sus sobrinos Simón, nacido el 28 de octubre de 1876, a la edad de 12 años, junto con sus hermanos Whilhem y Ernest Lack Pheller, todos originarios de Solothurn, del Cantón Alemán, Suiza, de la misma región austriaca de donde era procedía su tío Julián.

La empresa de Julián muy pronto es reconocida y acreditada por su seriedad y honorabilidad a decir de sus proveedores en Europa, México y Estados Unidos y regionalmente por sus precios justos y buen trato. Julián llegó de Suiza portando un buen capital que rápidamente invirtió adquiriendo terrenos y trabajando arduamente. Antes de venir a México, había sembrado tabaco en Mali, África, donde obtuvo enormes ganancias, hasta que una manada de elefantes salvajes arrasa con sus sembradíos destruyéndolos totalmente. Al estallar la revolución, su sobrino Simón ya estaba al frente del negocio cuando la ciudad sufre las embestidas de las diversas fuerzas que la asediaban y tomaban, lo que la turba y soldadesca aprovechaban para saquear los comercios, pero la ferretera es respetada y vigilada por órdenes del general Villa, cuando asaltan y destruyen el negocio La Conquistadora, ubicado en la contra esquina. Simón Lack conoce personalmente a Villa y enterado el general de que Simón tenía caballerizas, le pide algunos caballos para movilizar sus tropas, mismos que le regresa porque “esos caballos no sirven, son catrines”, ya que usaban albardón y no resistían los largos y a veces apresurados movimientos. Simón le muestra su colección de armas y regala a Villa un rifle tipo Mausser de 8 milímetros Mallinger que el general acepta sin chistar. Tal era el prestigio del negocio Julián Lack.

Simón Lack Pheller, quien fallece en Torreón el 30 de mayo de 1963, era agente consular del gobierno de Suiza, cargo honorífico heredado de su tío Julián; tenía en el frente del negocio la bandera suiza que era confundida con la de la Cruz Roja, institución de origen suizo pero con los colores invertidos, y en 1950 es reconocido como cónsul honorario. Cuando fallece, la propiedad pasa a manos de Elvira Lack Moreno, hermana de David Lack Moreno, quien la vende a los hermanos Francisco y Armando Martín Borque, terreno donde edifican la primera Soriana, tienda de autoservicio, conocida como Soriana Alianza. El negocio se mueve a la esquina de Juárez y Juan Antonio de la Fuente y el reloj se coloca en la parte superior del nuevo edificio construido con los mismos ladrillos y semejante al edificio inicial. Tiempo después, con el cierre definitivo de la Ferretería Julián Lack, la propiedad es adquirida por Fernando y Arturo Jacamán. En la actualidad, el famoso Reloj Lack no recibe ningún tipo de mantenimiento y es prácticamente cubierto por vulgares anuncios que reflejan el desinterés de los laguneros por la conservación de sus monumentos y edificios con valor histórico.

Siguiendo la descendencia de esta notable familia, David Lack Moreno, nacido en Durango, Dgo., casa con Teresa Gleason, originaria de la ciudad de México y procrean a sus hijos Simón, Teresita que fallece al nacer, David, Eugenia y Miguel, quien también muere recién nacido. Una de las hijas de don Andrés Eppen Von Aschenborn, de origen prusiano, llamada María, casa con Julián Lack Brunner quienes procrean a María Bárbara, Julián, Andrés quien fallece muy joven, Antonieta y Guillermina, de apellidos Lack Eppen.

Podemos extendernos lo suficiente para escribir un libro sobre esta familia y su influencia regional, pero el espacio nos limita y solamente exponemos una mínima biografía de Julian Lack Brüner y de su sobrino Simón Lack Pheller.

(FUENTE: Fotografía y datos familiares por David Lack Gleason y Rosa María Lack Esparza.)

KARLIE KLOSS



#BrillianceForAll

CON LA COLECCIÓN ICÓNICA



📍 PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

RAMÓN IRIARTE MAISTERRENA

Notable lagunero, empresario, filántropo y
amigo que se nos fue...

Lo habitual era visitarlo en su oficina, previa cita que invariablemente cumplía con la puntualidad inglesa que lo caracterizaba, para tratar cualquier asunto y conversar minutos después de los más diversos temas que brotaban de los recuerdos o acontecimientos en curso, siempre con la amabilidad a flor de piel que ofrecía sin distinción a sus interlocutores.

Me refiero a su oficina como un museo porque lo era; cuidadosamente distribuidos, los elementos que conformaban su acervo museográfico, hablaban de un tema específico que atesoraba recuerdos de sus muchas facetas por las que transitó exitosamente

a lo largo de su vida. Por supuesto, en un muro cercano a su escritorio, las fotografías de sus tesoros más preciados: su familia, y una de ellas, la de su hijo Ramón, muy cerca de su corazón. Pinturas de firmas prestigiadas y una colección de esculturas en bronce, así como otras réplicas a escala de la Puerta de Coahuila y el Torreón al Porvenir de su amigo Sebastián. Una repisa que contiene reconocimientos, medallas, monedas conmemorativas, la clásica jarra lechera con el emblema de Lala, la colección de medallas conmemorativas del centenario de su querida ciudad de Torreón, entre otros recuerdos más.

Texto

Fernando M.
González Ruiz

Coordinación editorial

Luis Benito Arguijo

Arte

Edgar Esparza

Corrección y estilo

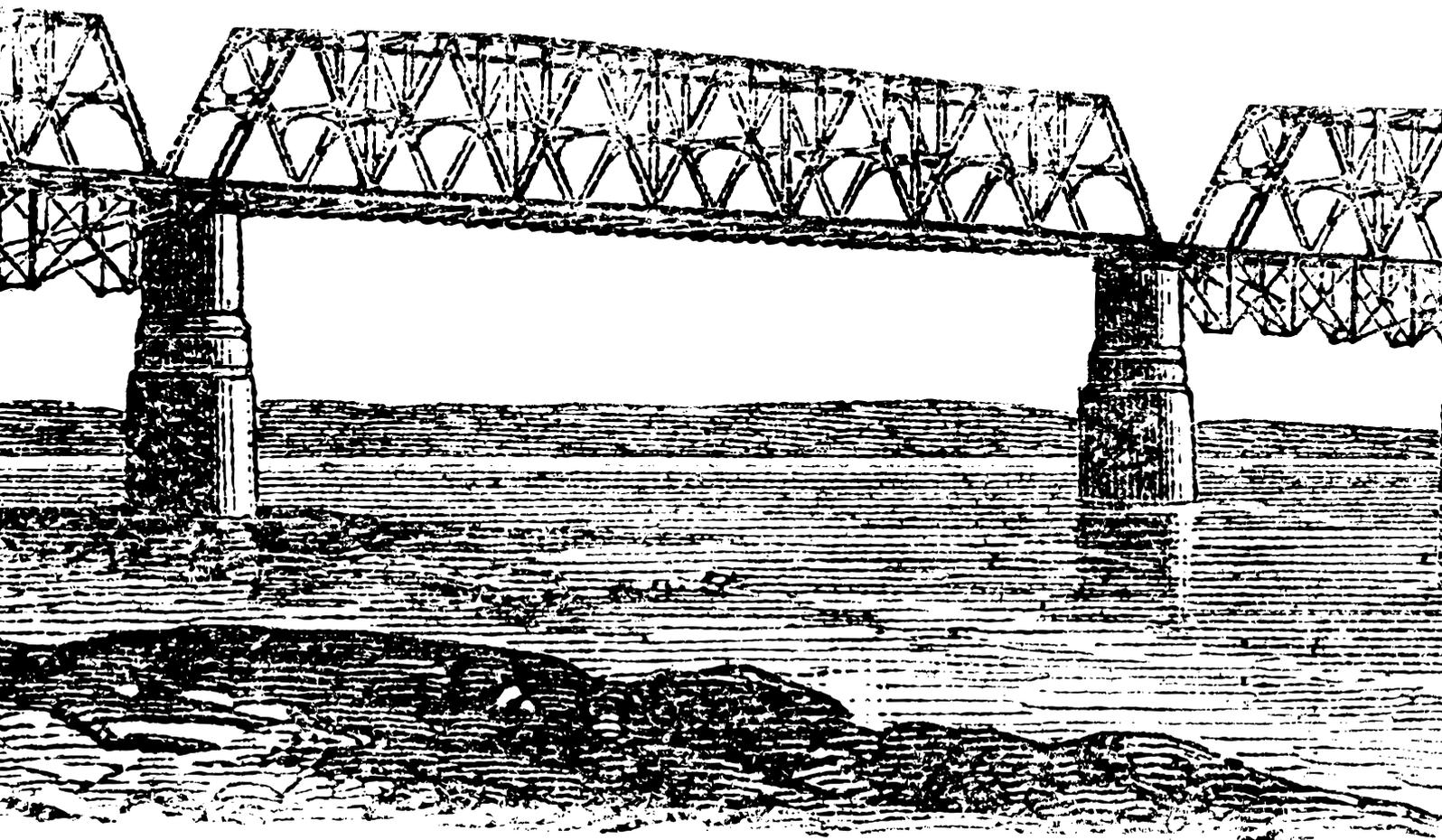
Edgar Llanas

Material fotográfico

Grupo LALA



“No eres de
donde naces,
sino donde
paces...”





L

a sala de juntas y el resto de las áreas de sus oficinas mostraban fotografías de los diversos consejos directivos en los que participó en Grupo Lala, así como imágenes saludando a diferentes presidentes de México como Salinas de Gortari, Zedillo, Fox y Calderón, de quienes siempre recibió reconocimientos por su destacada labor a favor del sector agropecuario mexicano. En su museo destacaban las fotos de algunos de los edificios y monumentos que edificó y, sobre todo, pinturas y cuadros en mármol mostrando los más clásicos paisajes laguneros y sitios emblemáticos de La Laguna, tierra que no solo adoptó sino que hizo suya

desde que, a la edad de un año, fue traído de su natal Tepic, Nayarit, por sus padres a radicar finalmente a esta tierra. Apenas a 2 semanas antes de su fallecimiento, fue distinguido por la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) con un reconocimiento por sus valiosas aportaciones al desarrollo del agro mexicano.

Solía decir a menudo: “No eres de donde naces, sino donde paces...”, y en efecto, Ramón Iriarte fue lagunero de tiempo completo 83 de los 84 años de su vida.

Su vida transcurre en la Hacienda California que arrendaba su padre a mediados de los años 30, cuando La Laguna era una tierra promisoriosa para la agricultura, donde se empleaba tecnología de punta y se trabajaba en absoluta tranquilidad. Recuerda que fueron esos los motivos que sus padres, ambos españoles, buscaron radicar en La Laguna, donde encontraron las puertas abiertas y un mundo de nuevas esperanzas rumbo al futuro y no se equivocaron. La familia vivió el reparto agrario, evento en donde muchos agricultores que tenían pequeñas propiedades pudieron convertirlos en sus ranchos, mientras que el ejido nace torcido al aparecer líderes por todos lados,

una corrupción lacerante y la cultura del no pago, herramienta de votos de los sucesivos gobiernos que usaban al ejidatario como fábrica de votos.

Su segunda casa es en Venecia, Durango, para luego llegar a Torreón donde el niño Ramón cursa su primaria y secundaria en el Instituto Francés de La Laguna. La preparatoria la cursa en el Instituto Vilanova, al norte de Los Ángeles, California, cuando su padre sufre un infarto que lo obliga a retirarse parcialmente de su trabajo, y al ser el mayor de los hermanos, Ramón regresa a hacerse cargo en tiempo completo en las empresas familiares en la vocación agropecuaria. Ramón evoca: “Tuve que dejar la posibilidad de cursar una carrera universitaria para dedicarme de lleno al trabajo, pero tuve en los conocimientos y en la experiencia de mi padre al mejor maestro que me dio la universidad de la vida, la universidad de mi padre”.

Para intentar plasmar en estas páginas lo más posible de la vida de este ilustre lagunero, lo haré desde algunas de sus más sobresalientes facetas y roles que desempeñó con entrega y pasión:

El hombre

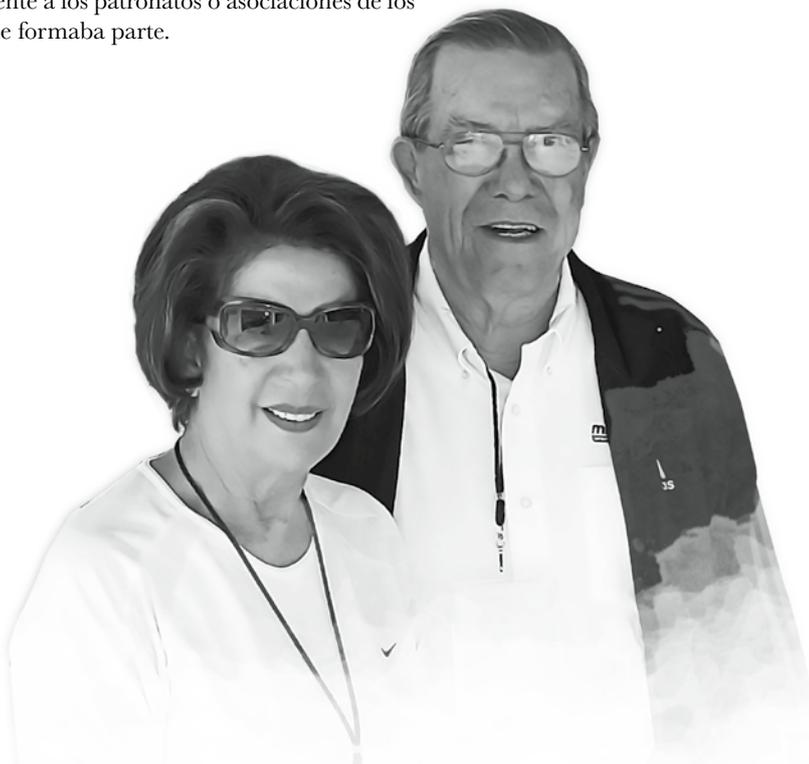
Ramón Iriarte Maisterrena gustaba de la formalidad en sus tratos y en la puntualidad de sus citas y compromisos. Era exigente consigo mismo y era exigente con su equipo de trabajo. Poseía un fino sentido del humor y pescaba al vuelo la oportunidad para encajar aquí o allá un certero comentario que aligeraba cualquier tensión y en muchos casos provocaba la risa de él y sus interlocutores. Ramón era visionario nato, no solo para generar, desarrollar y acrecentar sus empresas sino para aprovechar todo lo posible en favor de la comunidad. Aplaudía sin reservas la oferta educativa profesional en La Laguna pero le preocupaba que los jóvenes emigraran a otros lugares en busca de trabajo al carecer la región de hospedaje industrial adecuado. Era muy buen amigo y expresaba abiertamente su estima por ellos, al grado de convivir con muy diversos grupos de personas que sin intereses de por medio, disfrutaban de la charla, el café y las bromas abundantes. Muy serio en sus compromisos, Ramón disfrutaba de un gran prestigio personal y empresarial, mismo que respaldaba con su presencia sólidamente a los patronatos o asociaciones de los que formaba parte.

Su familia

Vivió su tiempo entregado totalmente a su familia. Con su querida esposa Josie Reynoard Baumgarten, con quien contrajo matrimonio el día 26 de septiembre de 1964 y con quien procreó a sus hijos Lorena, Marisela, Josie y Ramón, ampliando su familia con la llegada de sus yernos José Ramón, Raúl y Rafael, quienes a la vez les regalaron 7 nietos. Su familia era un tema sagrado para Ramón. Si bien era discreto en el tema íntimo familiar, evidenciaba gran orgullo y satisfacción cuando mostraba fotos de los suyos. Ramón, Josie y sus hijas sufrieron un golpe devastador cuando en un trágico accidente pierde la vida su menor hijo, Ramón. Solamente una vez, tras una reunión de trabajo y ya entrada la noche, al pie de las escaleras de las oficinas donde operó Centenario de Torreón, A.C., Ramón se refirió a esa infausta experiencia al expresar: “Fue un golpe terrible... me desilusioné de la vida”. Fue como ver a un gigante que empequeñecía, pero cuya fuerza de voluntad lo llevó a levantarse con la fe bien puesta y el ánimo entero para seguir adelante.

El Productor Agropecuario

Fue a invitación de su querido tío Fermín Maisterrena que Ramón ingresa, recién llegado de Estados Unidos, a la Asociación de Agricultores del Estado de Durango, siendo el principio de una larga cadena de compromisos a favor del desarrollo y crecimiento de la actividad agropecuaria regional y nacional. Se integra a la Sociedad Cooperativa Agropecuaria, forma parte del consejo de Proveedora Agrícola Lagunera, promovió los invernaderos, socio fundador y consejero de AN-GLAC, Asociación Nacional de Ganaderos Lecheros, A.C., socio y consejero de la Asociación de Agricultores de Durango, consejero de la Asociación Nacional Ganadera, socio y tesorero de la Asociación Productora de Leche en Gómez Palacio, tesorero del Patronato para la Investigación Agropecuaria, presidente 2 años del Consejo Nacional Agropecuario con tal eficiencia que al término de su gestión se decide construir en la capital del país un edificio propio que llevara el nombre de Edificio Ramón Iriarte Maisterrena. Durante años ha encabezado el patronato para el sector nogalero en coordinación con el Tecnológico de Monterrey, NOGA-TEC. Lo anterior muestra el nivel de compromiso que Ramón adquiría en todas las actividades que realizaba. Recibe de manos del presidente Carlos Salinas de Gortari la Medalla Presidencial al Mérito Ganadero, presea máxima que se otorga a los productores del campo mexicano.



El empresario

Poco a poco, Ramón Iriarte enfocó actividades diversas apartadas del quehacer agropecuario para dedicar tiempo a los desarrollos inmobiliarios. Con esa gran visión que le permitía detectar nichos de oportunidades de negocios, Ramón invierte seriamente en la construcción de diversos espacios comerciales al adquirir con toda oportunidad terrenos en zonas de crecimiento de la zona urbana donde aún se veían como áreas lejanas. Surgen amplios espacios modernos y bien diseñados donde se instalan franquicias y negocios de todos los giros en ubicaciones que ahora son privilegiadas. No fue casualidad ni suerte, fue el instinto natural de un visionario que siempre tuvo una gran fe y un enorme cariño por la tierra lagunera, que tomó riesgos y resultó un triunfador. El negocio familiar, desde 1963, fue ser productores, proveedores, socios, accionistas y consejeros de Grupo Lala y Ramón llega a ser presidente del consejo de tan notable empresa lagunera. Fue presidente 2 años de Fomento Económico de Coahuila (FOMEC), logrando ayudar a la instalación de grandes empresas en Torreón como Motores John Deere y Caterpillar, entre otras. Presidió durante 6 años la prestigiada tienda La Ciudad de París, es coinversionista de Hotel Real Inn. Tuvo relación directa en el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. Fundador de Arrendadora Lease, presidente de GEMEX, consejero de Grupo RODA, consejero de Banca Serfín, Comermex y Bancen, y durante más de 15 años consejero de Grupo Bancomer a nivel regional y nacional. Por más de 14 años fue vicepresidente de la Cruz Roja Mexicana Delegación Torreón y presidente por 2 años en los que logró no solo llevar a números negros a la institución sino transformar cada área de atención médica, dotarla de nuevas y bien equipadas ambulancias y abrir la estación oriente que permite atender urgencias con mayor prontitud en la zona de más crecimiento de la ciudad. El Club Rotario de Torreón lo honró al otorgarle el reconocimiento Lagunero Distinguido en septiembre de 2007.



En la cultura y el entretenimiento

Ramón Iriarte es un referente en materia de apoyo y trabajo en pos de la cultura en la región. Apoyó sin reservas a su esposa Josie cuando ella asume la presidencia de “Adopta una Obra de Arte”, con magníficos resultados. Decididos y entusiastas consejeros de Museo Arocena (MUSA) llegando a donar una de sus nuevas salas de exposiciones temporales al ampliar instalaciones en el Edificio Banco Lagunero; miembros fundadores de Camerata de Coahuila, institución que llena de orgullo a la región y que ha multiplicado el amor por la música a través de sus conciertos de programa, conciertos didácticos y la multiplicación de grupos que integran los músicos de Camerata así como academias que forman a niños y jóvenes en la música clásica y contemporánea. Fue presidente de Centenario de Torreón, A.C., para la celebración de los 100 años en que Torreón fue elevada a rango de ciudad, logrando más de 460 eventos de toda índole que se efectuaron durante más de 15 meses, además de entregar al patrimonio de la ciudad la escultura Torreón al Porvenir del escultor Sebastián, el Museo del Algodón del que fue su presidente, el Museo de la Revolución instalado en la casa con enorme valor histórico conocida como “Quinta Berlanga” que adquirió antes de que fuera derribada y que él donó a su ciudad y que también presidió el consejo, igualmente

logra la anhelada Galería del Deporte Lagunero (GADEL) enclavada en la Ciudad Deportiva Braulio Fernández Aguirre de Torreón. Puedo decir, sin temor a nada, al convivir cercanamente en Centenario de Torreón, que la chequera de Ramón aparecía siempre sin que se notara para aportar aquí y allá lo que hacía falta para que se dieran bien las cosas.

En las instalaciones del Cinart y del Museo del Algodón, Ramón dona a la ciudad unos murales temáticos que resumen hechos y eventos de la historia de La Laguna, ejecutados por el artista plástico Gerardo Beuchot. Durante una charla en su oficina, se habló sobre los detonadores que hicieron posible el surgimiento de nuestra impresionante región destacando que fueron 5: el agua de nuestros Nazas y Aguanaval, el cultivo algodonnero, el ferrocarril y su cruce de vías, los grupos étnicos tanto nacionales como extranjeros y la industria, el comercio y los servicios, para trasladar esa idea a la producción de un libro con la autoría de quien esto escribe y la participación de notables expertos en los diferentes temas.

En sociedad con sus estimados amigos, Arturo Gilio Rodríguez y Arturo Gilio Hamdan, edifican el Coliseo Centenario, una plaza de toros techada y un centro de espectáculos que solucionaba la carencia de un espacio cerrado que permitiera presentar todo tipo de eventos artísticos sin sufrir por la amenaza de lluvia o las clásicas tolvaneras. Este modelo se ha replicado en las ciudades de Mérida y San Luis Potosí con gran aceptación en aquellas comunidades.



En el deporte

Ramón sentía gran orgullo de que en La Laguna se celebrara año tras año el evento deportivo más importante de la región: el Maratón Lala, creado, promovido y apoyado por él cuando presidía el consejo de Grupo Lala. Inicialmente, aconsejado por su querido amigo Germán González Navarro y algunos corredores habituales en el Bosque Venustiano Carranza, la idea era crear un circuito que fuera de Torreón a Matamoros y viceversa, pero surge la idea de que no solo se corriera en el lado coahuilense sino que uniera las 3 ciudades hermanas, Torreón, Gómez Palacio y Lerdo, lo que causó gran alegría entre los laguneros. Esta fiesta deportiva fue creciendo a tal grado de ser considerado el segundo maratón de mayor importancia en el país y en

varios de sus eventos ha sido clasificatorio para Juegos Olímpicos, Panamericanos y Centroamericanos, por lo que acude la élite del atletismo nacional y muchos corredores de diversos países a participar. Durante el trayecto, los laguneros se vuelcan en calles y avenidas vitoreando a los atletas, ofreciendo toda clase de viandas y bebidas energizantes, así como grupos de porras y conjuntos musicales que, según lo expresan los corredores, lo hace único por su enorme alegría y apoyo que reciben en todo el trayecto. Por si fuera poco, Ramón dona a la ciudad la escultura del arquitecto Mario Talamás “El Grito del Triunfo”, que recibe a los atletas en la meta. Cabe mencionar que Ramón, en su juventud, practicó el fútbol, el béisbol y fue un novillero que llegó a cortar una oreja en un festival de beneficencia organizado por Casa Íñigo en la Plaza de Toros Torreón.

El filántropo

Ramón Iriarte hacía referencia a una de las enseñanzas que tomó de su padre cuando aconsejaba a sus hijos: “Regresen a esta tierra, que nos ha dado tanto, un poco de lo recibido”. Siguiendo al pie de la letra la petición paterna, Ramón transformó el pueblo de Venecia, Durango, donde pasó parte de su juventud, dotándolo de un costurero, un salón de usos múltiples, la cancha de fútbol con graderío para 200 personas y sus vestidores y construyendo una iglesia con campanario y salones, además de una gran explanada para que los matachines practicaran sus danzas; construyó en el CEBATIS de La Concha una techumbre de grandes dimensiones, un salón de cómputo y biblioteca, y canchas de usos múltiples, por lo que ahora la escuela lleva su nombre; en la parte más oriental de Torreón construye una escuela primaria con 6 salones perfectamente equipados, incluso refrigeración, cancha de usos múltiples y techumbre, baños y edificio de la dirección; apoyó sin reservas todo aquello que veía que era necesario y justo para que comunidades tuvieran mejores oportunidades de vida y desarrollo. Puedo expresar que si existieran muchos empresarios como Ramón Iriarte, nuestra comarca sería mejor, estaría mucho mejor. Sin duda, su generosidad se extendió hacia otras muchas causas que no son conocidas.

Cierro esta memoria de Ramón Iriarte Maisterrena afirmando que fui afortunado de contar con su amistad y su afecto; dedico especialmente este espacio en PLAYERS a su querida esposa Josie, a sus entrañables hijas Lorena, Marisela, Josie y Ramón en el cielo, y a los compañeros de su equipo de trabajo. Siempre me hizo sentir de casa. ¡Gracias, Ramón!

FUENTES:

Nuestra Gente – Julio César Félix
– Anotaciones del autor



PORSCHE TE DESEA UNA
FELIZ NAVIDAD



 Porsche Torreón  porschetorreon_coah  porsche.mx

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Col. Las Magdalenas, Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191

*Consulta términos y condiciones



PORSCHE
Torreón



30+

INFLUYENTES EN LA LAGUNA

Este 2018 fue un gran año en el sector de negocios. En este cierre de edición te presentamos un listado de las 30 empresas laguneras que mayor movimiento económico generaron para la región y de igual manera cuáles fueron las 10 organizaciones a nivel nacional o multinacional que por medio de inversiones, re-inversiones, desarrollo de programas sociales, instalaciones de sistemas especializados, crecimiento de nuevos mercados o expansión de instalaciones jugaron un rol importante en la economía de Coahuila.

Dentro de nuestras páginas encontrarás algunas de estas empresas en donde nos presentan su historia, logros, la organización en datos y números, y un mensaje de su director.

Ranking	Empresa
1	Grupo Lala
2	Organización Soriana
3	Industrias Peñoles
4	Grupo Simsa
5	Grupo Versa
6	Básculas Revuelta Maza
7	Salci
8	Madero Equipos de Ordeño
9	Novapak
10	Grupo Orlegi
11	Tormex Industrias
12	General de Solubles - Gesol
13	Grupo Essex de México
14	Carnes Muma
15	Nartex Labs
16	Industrial Herseg
17	Joper
18	Coconsa
19	Mercamat
20	Industrias Macon
21	AgriBioTech México
22	Delphi Sistemas de Energía
23	Tramex del Norte
24	Autosistemas de Torreón
25	Lagunero, Alimentos Balanceados
26	Gebesa
27	JIBE Construcciones y Pavimentos
28	Intergas del Norte
29	Papelera del Norte
30	VIBE Constructores

LAS 10 MULTINACIONALES

Ranking	Empresa
1	Motores John Deere de México
2	Johnson Controls
3	Caterpillar Torreón
4	Yura Corporation
5	Bio Pappel
6	Arca Continental
7	Cooper-Standard Automotive Fluid Systems de México
8	Montiac
9	Takata de México
10	Enel Green Power



GRUPO LALA

ALIMENTAR TU VIDA ES NUESTRA PASIÓN

Empresa mexicana enfocada en alimentos saludables y nutritivos. Se especializa en la producción, innovación, comercialización y distribución de productos lácteos y sus derivados; siempre buscando contribuir con el bienestar de sus consumidores con productos de la más alta calidad.

En 1949, un grupo de ganaderos fundó la Unión de Crédito de Productores de Leche de Torreón, que reunió bajo un objetivo común a todos aquellos productores que, con métodos tradicionales, producían y distribuían sus productos lácteos. Este grupo de ganaderos con gran visión, emprendieron la aventura de crear en 1950 la primera pasteurizadora de México: Pasteurizadora Laguna, que más tarde se convertiría en Grupo Lala.



Calzada Carlos Herrera Araluce #185
Parque Industrial Carlos A. Herrera Araluce
Gómez Palacio, Durango 35079

☎ (871) 729 3100

🌐 www.lala.com.mx

📘 UnVasoDeLala

📺 UnVasoDeLala



PRODUCTION

La fábrica de carnes frías en Tizayuca, Hidalgo sirve para la elaboración de productos bajo la marca Nutri Deli y cuenta con una inversión de 1,000 mdp. Cuenta con el soporte de 300 colaboradores y con un Centro de Tecnología e Innovación que permiten explorar y desarrollar nuevos materiales y proveedores para incorporarlos a los procesos de producción a fin de mejorar sus productos.



Fuerza laboral:
+38,000
colaboradores



185
Centros de distribución



Presencia Global:
31 fábricas



Sector Económico:
Alimentos y Bebidas



Mauricio Leyva Arboleda

El nuevo director general de Lala tiene más de 20 años de trayectoria, antes de asumir la dirección general del grupo fue presidente de la zona Middle Americas y CEO de Grupo Modelo México en AB InBev, en donde desarrolló una exitosa carrera durante 13 años. Previamente, en Avianca, fungió como vicepresidente de marketing y ventas, y fue responsable de la operación comercial de una de las aerolíneas más grandes de Latinoamérica con operaciones en 12 países. Antes, en América Móvil, fue vicepresidente de comercialización y ventas.



SALES & MKT

Optimizan su infraestructura para mejorar las eficiencias del negocio a través de la consolidación de Centros de Distribución en Ciudad de México y otras zonas del país. Además, adaptan su nivel de servicio a través del sistema de venta *handheld* para conocer mejor las necesidades del cliente. Asimismo, llegan a más clientes con menos unidades, optimizando el 11% de sus unidades de reparto.



FINANCIAL

En 2017 se adquirió la compañía brasileña Vigor Alimentos con una inversión de 25,229 mdp. Vigor fue fundada en 1917 y cuenta con una infraestructura de 3,900 colaboradores, 3 centros de acopio, 9 plantas de producción y 19 centros de distribución que atienden a más de 47,000 puntos de venta, con fuerte presencia en los estados de Sao Paulo, Minas Gerais y Río de Janeiro.



DIGITAL

A través del proyecto Sales2Go "Movilizando la supervisión para liderar el mercado", integran una solución móvil para automatizar las funciones de supervisión en ciertas rutas del canal de detalle, a través de quienes encabezan los equipos, y maximizar así la gestión de rutas de ventas, el seguimiento de atención de los tickets 01800 y facilitar las tareas de colaboración, todo esto mediante una tableta electrónica.

Han sido reconocidos como una de las 50 empresas más innovadoras por Innovation Week.



GLOBAL

Para asegurar mayor control, eficiencia y automatización de las operaciones en México y 6 países de Centroamérica, inauguraron en la Comarca Lagunera, el Centro de Servicios Globales Lala, que con capital humano de alto nivel de servicio y soporte de herramientas digitales de clase mundial integra procesos clave de finanzas y recursos humanos estandarizados y centralizados.

Sus instalaciones incluyen un innovador entorno de trabajo con tecnología de punta, alta conectividad y áreas de colaboración.



ORGANIZACIÓN SORIANA

MÁS CERCA DE TI

Empresa 100% mexicana comprometida a deleitar a sus clientes; trabajan para ofrecer la mejor experiencia de compra, con la mayor variedad y calidad en sus productos a los mejores precios.

En Soriana crecen día a día de la mano de sus proveedores para generar valor a los inversionistas, siempre enfocando sus acciones con responsabilidad social en beneficio del país.

El principal motor de Soriana es el equipo de más de 104 mil personas que día a día da su mejor cara y ponen todo su esfuerzo para ofrecer los mejores resultados, manteniendo siempre la mejor actitud de servicio y buscando el mayor bienestar para sus familias y el desarrollo de nuestro país.



Alejandro de Rodas #3102-A
Col. Cumbres 8º Sector
Monterrey, Nuevo León 64610
www.organizacionsoriana.com
[org.soriana](https://www.facebook.com/org.soriana)
[OrgSoriana](https://www.instagram.com/OrgSoriana)
[Organización Soriana](https://www.linkedin.com/company/Organización Soriana)



COMMUNITY

En Soriana Fundación se preocupan por el bienestar de la comunidad y es por eso que canalizan apoyos por medio de programas y campañas enfocadas en sus 3 ejes rectores: la niñez, la alimentación y apoyo a las comunidades, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de la población.



Sector Económico:
Productos de consumo frecuente



+714
millones de clientes atendidos



Fuerza Laboral:
+104,000
colaboradores



Oficinas corporativas en Monterrey y Ciudad de México



Presencia:
+821
tiendas de autoservicio y clubes de precio



279
municipios en los 32 estados de México



14
Centros de distribución

En el 2018,
Soriana cumple 50 años deleitando al cliente.



SALES & MKT

Con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de consumo que existen en el mercado nacional, su estrategia está basada en una operación multiformato que ayuda a adecuarse a las necesidades de compra de cada región, haciendo que la experiencia de compra sea más agradable y completa. Los formatos son: Soriana Híper, Soriana Súper, Soriana Mercado, Soriana Express, Mega Soriana, Soriana.com, City Club, Súper City y Sodimac.



HISTORY

En 1991, Ricardo Martín Bringas es nombrado director general de Soriana, puesto que desempeña en la actualidad. En 1994, como parte de su estrategia, se propone la fusión de Organización Soriana y Sorimex, es de esta forma como don Armando y don Paco Martín Borque quedan como Consejeros Fundadores.



DIGITAL

En 2016 nace un nuevo formato de tienda en línea llamado Soriana.com, donde ofrecen un catálogo diferente al que normalmente conocen, satisfaciendo más necesidades de sus clientes. Posteriormente, en 2017, dieron a conocer el nuevo servicio de telefonía Soriana Móvil con el cual el cliente ahorra en su gasto de telefonía celular, haciendo lo que ya sabe. ¡Comprando su súper en Soriana!



FINANCIAL

En 2015 se logró el acuerdo de compra de Controladora Comercial Mexicana a través del cual 143 tiendas de los formatos Comercial Mexicana y Alprecio pasan a formar parte de la familia Soriana.



INDUSTRIAS PEÑOLES

GENTE COMPROMETIDA CON LA EXCELENCIA

Industrias Peñoles, fundada en 1887, es un grupo minero con operaciones integradas para la fundición y afinación de metales no ferrosos, así como para la elaboración de productos químicos. Su oficina sede se encuentra en la Ciudad de México y en Torreón, Coahuila; forma parte de Grupo BAL, y es una sociedad mercantil constituida legalmente conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, y cuyas acciones cotizan desde 1986 en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Las operaciones clave del grupo en México son proyectos de exploración, unidades mineras, plantas metalúrgicas y de productos químicos inorgánicos. Cuentan con minas en proceso de rehabilitación y cierre en diversos estados de la República Mexicana; proyectos de exploración en Perú y Chile, y 3 oficinas comerciales.

Cuentan con un plan estratégico, con el que enfoca esfuerzos en 9 estrategias principales: laboral, recursos humanos, tecnología e innovación, excelencia administrativa, excelencia operativa, crecimiento, desarrollo sustentable, comercial y financiera. Estas estrategias se desarrollan sobre 4 perspectivas de negocio: capacidades y conocimientos, procesos internos, grupos de interés y finanzas.



SUSTAINABILITY

Cuentan con lineamientos generales para garantizar el desarrollo sustentable a lo largo de toda la cadena de valor mediante la implementación del sistema de gestión integral:

- La adopción y práctica de una cultura de desarrollo sustentable.
- Un enfoque sistémico que garantice operaciones productivas con alto desempeño ambiental, social, de calidad, seguridad y salud.
- El establecimiento y difusión de objetivos, metas e indicadores certeros de desempeño en ecoeficiencia, socioeficiencia, salud, seguridad y productividad.
- La creación de una estructura y definición clara de roles y responsabilidades.
- La búsqueda permanente de criterios de vanguardia según la normatividad internacional, las mejores prácticas y el *benchmarking*.
- Auditorías periódicas internas y externas.



Sector Económico:
Minería



Fuerza Laboral:
12,549
colaboradores

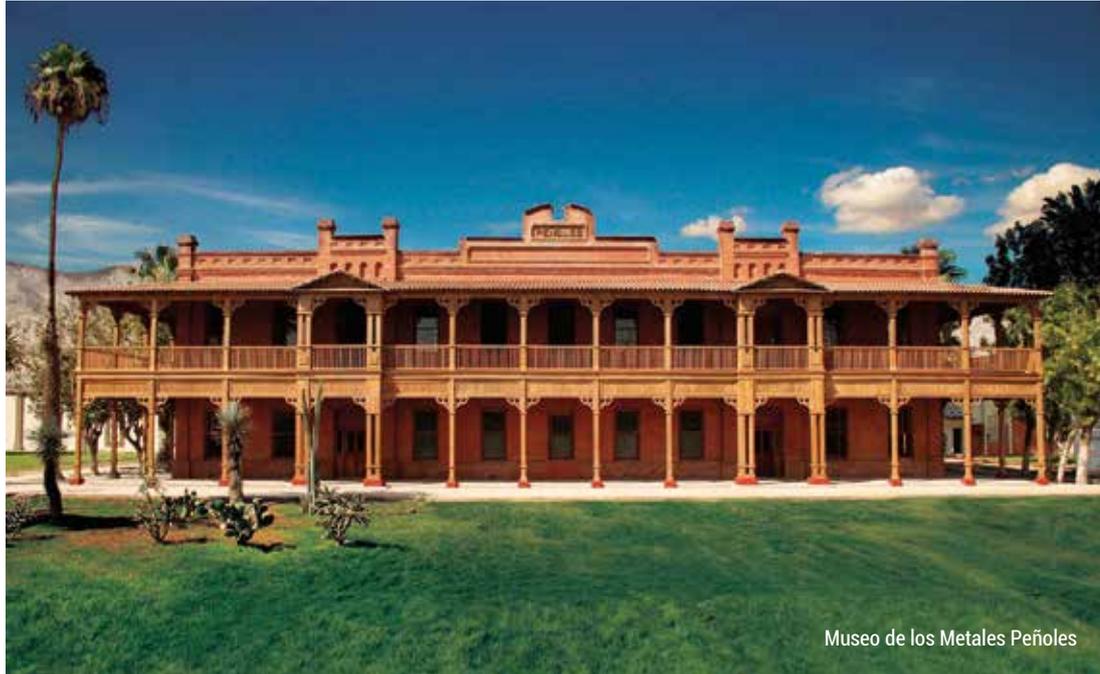


Fundada en:
1887



Cobertura
Territorial:

México, Estados Unidos, Inglaterra, Suiza, Brasil, Bélgica, Luxemburgo, Japón, Costa Rica, Guatemala, Italia.



Museo de los Metales Peñoles



Edificio Corporativo BAL
Calzada Legaria #549 Torre 2
Col. 10 de abril, Delegación Miguel Hidalgo, 11250, Ciudad de México
☎ +52 (55) 5279 3000
🌐 www.penoles.com.mx
📘 IndPeñoles
📺 IndPeñoles
📷 [indpenoles](https://www.instagram.com/indpenoles)



MARKET

Los mercados en los que Peñoles participa son: México, Estados Unidos, Inglaterra, Suiza, Brasil, Bélgica, Luxemburgo, Japón, Costa Rica, Guatemala, Italia, entre otros.



ENERGY

Con base en el portafolio de centrales actuales y futuras y su proyección de crecimiento, esperan en 2021 alcanzar el 100% de autosuficiencia en el abastecimiento eléctrico, y que el 59% del consumo provenga de fuentes renovables.



IT

En el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CIDT) de Peñoles, se apoya la optimización de los procesos actuales mediante el desarrollo de nuevas aplicaciones a productos existentes, la elaboración de nuevos productos y el soporte técnico al diseño de nuevos procesos y mejora de los existentes con menores costos e impacto ambiental.



SALES & MKT

Peñoles ha roto las marcas anuales de producción y ventas de sulfato de sodio, alcanzando un volumen de producción de 750 mil toneladas, mientras que las ventas registraron 751.6 mil toneladas; 2.4 y 2.1% por arriba de otros años.



SALCI S.A. DE C.V.

EN EL MOMENTO

Salci cuenta con 25 años de experiencia en el transporte de cargo federal, proporciona un servicio integral, ya que cuenta con la infraestructura para el manejo de mercancía general y material peligroso. Es una empresa 100% lagunera comprometida en brindar servicios de la más alta calidad y seguridad en sus envíos, además cuenta con modernos sistemas y capacitación continua a su personal, tanto administrativo como operativo. En la actualidad tienen oficinas en Nuevo Laredo, Torreón, Ciudad Juárez, Monterrey, Saltillo y el Bajío.



Carretera Torreón – Mieleras km. 9.63

☎ (871) 732 9220

✉ torreon@salci.com.mx

🌐 www.salci.com.mx





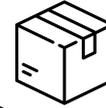
Sector Económico:
Transportes



Presencia:
Terminales en Torreón,
Saltillo, Cd. Juárez, Irapuato,
Guanajuato, Monterrey y
Nuevo Laredo.



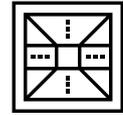
Flotilla de
120
camiones para
transportación



450
cajas secas



Manejo y transporte de
material peligroso



Plataformas
40"/ 48"



Camionetas de
3.5
toneladas cerradas



PRODUCTION

Cuenta con una flotilla de tractores de modelo reciente, además de avanzados sistemas de localización en todas las unidades que maneja, el personal está capacitado para el seguimiento de cada embarque las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Es una empresa certificada ante C-TPAT, lo cual garantiza las normas de seguridad y calidad requeridas por cualquier organización.



SPECIAL SERVICE

Especialización en caja seca, la cual brinda servicio de mantenimiento preventivo a las unidades en su propio taller de apoyo, llevando los embarques a su destino con amplios márgenes de seguridad para la satisfacción del cliente, adaptándose a las necesidades de transporte. Cuenta con cajas tipo secas de 48' y 53', así como plataformas.





GRUPO ORLEGI

GANAR SIRVIENDO

Inició sus actividades en el ámbito deportivo como propietario del Club Santos Laguna, equipo profesional de fútbol de la Liga MX, así como del complejo deportivo, social y cultural, Territorio Santos Modelo, en donde se encuentra el estadio Corona. Su diversificación empresarial comenzó creando las empresas Impulso TSM, así como la incorporación corporativa de Jalser. En 2016, Orlegi emprendió el proyecto TM Fútbol Club en Tampico, Tamaulipas, en la Liga de AscensoMX y Grupo Inmobiliario Orlegi, empresa de construcción con proyectos a nivel nacional e internacional. Su misión es transmitir, a través de sus plataformas, valores que generen emoción e identidad a la sociedad mexicana.



Bosques de Alisos #47 – A
Primer Piso Desp. A2 – 12
Col. Bosques de las lomas
Ciudad de México 05120
✉ desarrollohumano@orlegi.mx
🌐 www.orlegi.mx
📺 Orlegi_Sports
📺 orlegi-sports



SPORTS & ENTERTAINMENT

Modelo de innovación en el deporte. La naturaleza deportiva de una industria creciente e impactante como la del fútbol, invita a las instituciones a crear un ciclo virtuoso de negocios a través de la gestión adecuada, que genere derrama económica, emociones, valores y compromiso con la sociedad.

Es la división de la compañía dedicada a la generación de experiencias excepcionales y generación de contenido enfocado en el deporte y entretenimiento, que bajo sus 3 principales pilares de trabajo: infraestructura, estructura y procesos, genere crecimiento sostenido, rentabilidad y el éxito deportivo, a través de la calidad de sus espectáculos, enfoque en el consumidor y alto nivel de servicio al cliente.



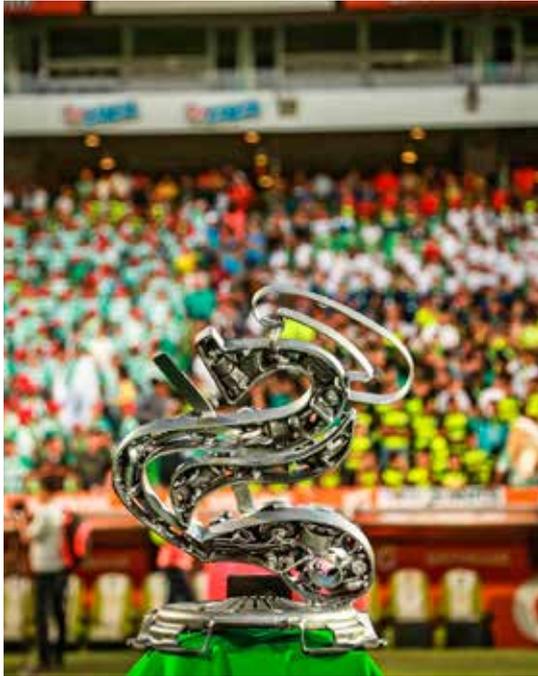
Sector Económico:
Negocios y Sports & Entertainment



Fuerza Laboral:
377 colaboradores directos
570 colaboradores temporales
1,800 colaboradores indirectos
11 nacionalidades diferentes

Presencia:
13 estados de la República Mexicana
Estados Unidos

Belice
Cuba
Colombia
Escocia



El logotipo lleva como bandera las letras O y E, que corresponden a la palabra vasca Orlegi que significa verde, la cual al dividirla nos deja la palabra del mismo origen Egi que significa realidad. Grupo Orlegi está estructurado en 2 líneas de negocios: Orlegi Sports & Entertainment especializada en la industria del deporte y enfocada en crear, desarrollar y proyectar oportunidades de negocio; y Orlegi Negocios dedicada a la creación y desarrollo de proyectos empresariales.



THE ORLEGI WAY

- Orlegi de Corazón
- ADN Deportivo
- Inteligencia Deportiva
- Enfoque en las mejores prácticas de negocios
- Scouting Nacional e Internacional
- Desarrollo de Fuerzas Básicas
- Ciencias Aplicadas al Deporte



ENTREPRENEURSHIP

Orlegi negocios es el brazo de inversión del grupo; detecta, estructura y participa en proyectos que generen crecimiento sostenido autosostenible, asociándose con empresas líderes en su sector y comparten, además, los valores del grupo. En la actualidad participan en proyectos con características únicas en el sector agroindustrial, inversión en desarrollo inmobiliario y corretaje de seguros.



EXPERIENCE

- Club Santos Laguna: fundado en 1983, este equipo de futbol profesional de la Liga MX es operado por Grupo Orlegi desde el año 2006 y fiel a su misión busca transmitir valores y generar emociones e identidad a la sociedad a través de sus diferentes planteles. 6 campeonatos respaldan a esta institución, 4 de ellos en los últimos 10 años, colocándolo como uno de los equipos referentes de la liga.
- TM Fútbol Club: equipo de futbol profesional que juega en el ASCENSO MX, división que otorga la promoción al máximo circuito del futbol mexicano adquirido por Grupo Orlegi en el 2016. La Jaiba Brava, como comúnmente se le conoce al equipo, se convirtió en símbolo y referente de la identidad de su región, ubicada en las ciudades de Tampico y Madero, al sur del estado de Tamaulipas.



CATERPILLAR

CREADA PARA HACER MEJOR EL TRABAJO

Inició originalmente como Caterpillar Tractor Co. en 1925 en el estado de California, Estados Unidos; la empresa fue reconocida como Caterpillar Inc. en 1986 en el estado de Delaware.

Con ventas a ingresos de 44 billones de dólares en 2017, Caterpillar es el líder mundial de manufactura de maquinaria para construcción y minería, motores de gas natural y de diésel, turbinas de gas industrial y locomotoras de motor electro-diésel. La compañía opera principalmente a través de 3 segmentos de producto: Industrias de Construcción, Industrias de Recursos y Energía y Transporte, y además, provee financiamiento y servicios relacionados a través de su segmento de productos financieros. Caterpillar es también un líder exportador en Estados Unidos. A través de una red global de distribuidores independientes y de ventas directas de ciertos productos, Caterpillar construye relaciones a largo plazo con clientes alrededor de todo el mundo.



☎ (309) 675 2337
 🌐 www.caterpillar.com



PRODUCTION

Llevan 4 años en el camino hacia la Manufactura Esbelta. Esto significa 4 años de esfuerzo hacia cero defectos en cada etapa de sus procesos: 4 años de ambientes de trabajos más seguros, flujos de producción más eficientes y 4 años de ejecución mejorada en áreas no relacionadas directamente a la manufactura, tales como ingeniería, compras, contabilidad y recursos humanos. Esbelta es la ejecución disciplinada que Caterpillar necesita para eliminar desperdicio e impulsar las eficiencias, y esto es un viaje sin fin. Continuarán aplicando esta metodología para entregar un mejor y más competitivo Caterpillar.



Sector Económico:
Construcción,
Energía y Minería



Fundada en
1925



Fuerza laboral:
95,400
colaboradores



80% hombres



20% mujeres



Cobertura

Territorial:
Norteamérica, Europa,
África, Medio Oriente, Asia,
Pacífico y Latinoamérica



Gregorio G. Garza Rodríguez
Director General de Caterpillar Torreón, S. de R.L. de C.V.



Red de distribuidores:

172
Global CAT
Leaders

157,000
CAT Dealer
Employees

MENSAJE

Hemos realizado avances, con paso firme, de manera significativa: reducimos la frecuencia de nuestras lesiones registrables a 0.50; un 92% de mejora con respecto al 2003.

Redujimos absolutamente las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones en un 7% en comparación al 2015, hablando del 2017. Establecimos el objetivo de incrementar el número de mujeres a casi un tercio de nuestra fuerza laboral, y reflejarlo de igual forma en nuestro grupo de liderazgo al llegar al 25% para el 2020.

En 2017, la Fundación Caterpillar invirtió más de 45 millones de dólares para ayudar a comunidades alrededor del mundo.



OUR WORLD

A medida que la compañía trabaja para construir una infraestructura social estable, la Fundación Caterpillar está enfocada en construir una infraestructura humana a través de inversiones estratégicas y colaboraciones enfocadas en aliviar la pobreza y hacer sustentable y escalable un progreso posible para todos. Como compañía, colaboramos a través de la cadena de valor para desarrollar programas que proveen entrenamiento laboral e incrementan la seguridad en las áreas de trabajo. Globalmente, nuestros empleados generosamente ofrecen su tiempo, habilidades y talentos para lograr un impacto significativo en la comunidad donde trabajan y viven.



IT

Vivimos en una era que demanda metal inteligente. Una era en la cual los lugares de trabajo están conectados a través de una sola red. Donde los datos producidos por máquinas, motores y flotillas completas proveen analíticos clave que ahorran dinero, tiempo y vidas. Por eso continúan expandiéndose y mejorando la tecnología Cat Connect y servicios. A través de hardware, software, electrónica y sensores, su tecnología provee información de vanguardia en forma exclusiva adaptada para mejorar las operaciones de los clientes. Al combinar la tecnología con sus servicios que dan vida a la información, los clientes están ganando una ventaja competitiva.



FINANCIAL

Ven la fortaleza a través de un número de industrias y regiones, incluyendo la construcción en China, petróleo y gas en Norteamérica, y una inversión de capital incremental de los clientes de minería.

Trabajan con la cadena de suministro para incrementar los niveles de producción para satisfacer la demanda de los clientes en los mercados que han mejorado.

El enfoque de la compañía permanece en la ejecución de una nueva estrategia para tener un crecimiento rentable.



GENERAL DE SOLUBLES, S.A.

EL CAFÉ ES NUESTRA PASIÓN

Desde sus comienzos en 1940 como un tostador local de café hasta hoy, 3 generaciones después, han estado en constante expansión y comprometidos con la excelencia.

Gracias al esfuerzo, capacidad de innovación y la confianza que sus clientes siguen depositando en la empresa, se han anticipado a los retos y oportunidades del mercado, creciendo con el orgullo de ser líderes en el mercado de café y una empresa que compite a nivel global. Un liderazgo basado en derribar barreras y en la constante búsqueda de eficacia les han permitido ofrecer el más alto nivel de respuesta y servicio a sus *stakeholders*: clientes, equipo, proveedores y sociedad. Pioneros desde 1985 en el desarrollo del mercado de marcas propias en México, su experiencia los ha convertido en socio especialista para la producción, envasado y distribución de café hecho a la medida de los clientes. Las principales cadenas de autoservicio del país y del resto de Norteamérica encuentran en General de Solubles S.A. un aliado para el desarrollo, impulso y fabricación de sus marcas.



PRODUCTION

Fabrican más de 7 millones de tazas diarias de productos de café bajo un modelo industrial basado en la seguridad, la calidad y el coste. Los cafés se tuestan con técnicas únicas capaces de realzar los mejores atributos de cada grano. Cuentan con instalaciones necesarias para ofrecer tanto café tostado en grano, como molido o soluble.



Atrayendo talento a La Laguna desde **1940**



Enfoque Cliente: comprometidos con hacer crecer tu marca



Precursores del **Global Food Safety Initiative** en México



Crecimiento responsable durante generaciones sin renunciar a la ética



Obsesión por **la calidad de sus productos:** destapa y compruébalo



Fabrican más de **7 millones** de tazas de café diarias para las marcas propias líderes

MENSAJE

“Este año estamos de festejo porque GESOL cumple 40 años de existencia y seguimos trabajando cada día por corresponder a un mercado que continúa otorgándonos su preferencia con calidad, imagen, precio, conocimientos, esfuerzo, rigor, ética y responsabilidad. 40 años después seguimos con una visión muy clara de dónde queremos estar, cómo tenemos que hacer las cosas y plenamente enfocados en que la persona más importante de GESOL es, y seguirá siendo, nuestro cliente”.

Ing. José B. Sanfeliz (†)
Fundador de General de Solubles, S.A.

Lic. Germán Sanfeliz
Director General de General de Solubles, S.A.



MARKET

Las categorías de marca propia de las grandes cadenas del país nacieron con ellos y llevan más de 25 años presentes en el mercado americano. La tendencia es claramente de expansión, de mejora en calidad y extensión de línea, forzando a las marcas tradicionales a replantearse su tradicional modelo de negocio.

El café soluble seguirá dominando el mercado mexicano gracias al consumo tan arraigado en los hogares. El café molido continuará creciendo a mayor ritmo, consolidándose como opción de calidad superior e impulsado por su consumo en el mercado institucional y tiendas de conveniencia.



SALES & MKT

Estratégicamente localizados en México, productor a nivel mundial de café, siguen un control integral de la calidad en todas las etapas: vigilan la recolección y selección de los mejores granos en origen, apoyan directamente a los campesinos y se preocupan de inicio a fin del proceso productivo, de envasado y entrega directa al cliente con el objetivo de garantizar que el café conserve todas sus propiedades y aroma.



IT

Cuentan con personal especializado en el desarrollo de las categorías de marca propia disponible para guiar a sus clientes en cada paso del camino. Se han centrado en crear un equipo de expertos traídos de todas partes del mundo para ir un paso por delante

del mercado, trabajar en novedosos *blends* y en avanzadas formas de producir y envasar café molido y soluble. Gracias a esto, y a las certificaciones internacionales que los avalan, ofrecen un café con valor añadido.

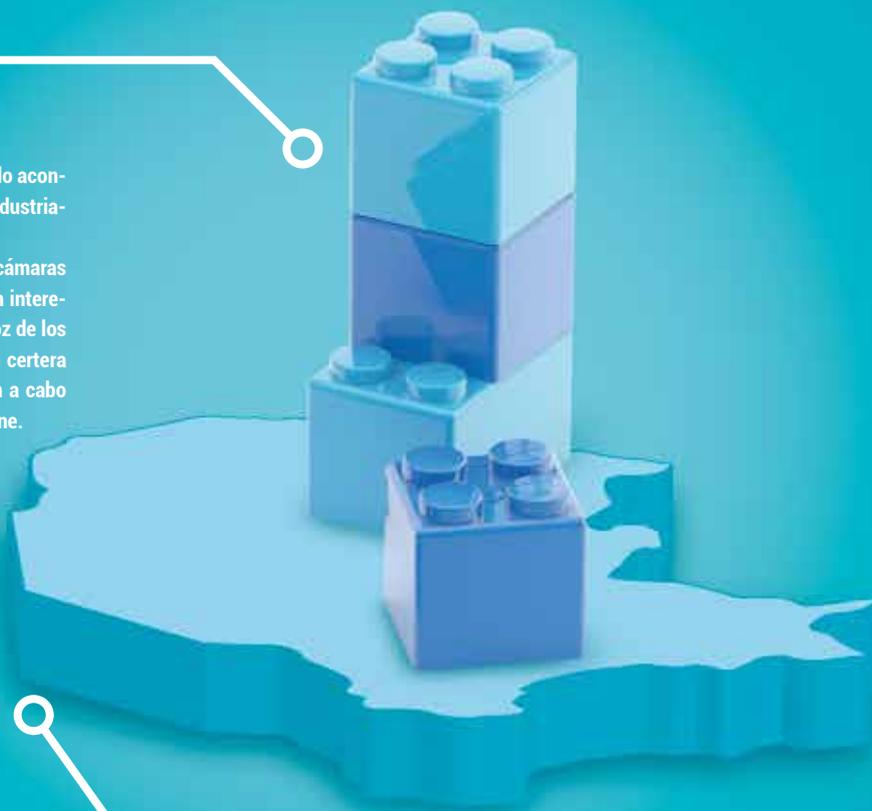
El recuento del 2018

Cámaras y Organismos



En esta edición especial te compartimos el recuento de lo acontecido durante el 2018 en los sectores económicos e industriales de nuestra región.

En la primera parte de este especial encontrarás las cámaras del estado y organismos empresariales que representan intereses sociales y económicos de nuestra región, de viva voz de los representantes de las mismas nos brindan información certera de los sectores y principales funciones que se llevaron a cabo este año y los propósitos que tienen para el año que viene.



Yearbook 2018

Dentro del estado hay un número importante de empresas que impactan en el sector económico y son de renombre para la ciudad. Estas medianas y grandes empresas cuentan con programas exclusivos que alientan al capital humano y al cliente a formar parte de ellas, características que marcan la diferencia en el mercado, crecimiento de colaboradores y tiendas o espacios físicos, inversiones importantes que derraman a nivel local, nacional e internacional y modelos de responsabilidad social y sustentable que impactan de manera positiva a la comunidad. Es por eso que hacemos alusión a estas instituciones invitando a los directores y presidentes representantes a que nos compartan sus logros del 2018 y compromisos del 2019 en nuestro Yearbook.



Les desea:

Que el amor y la paz reinen en tu hogar esta Navidad,
y que este 2019 sea de muchas bendiciones para tu familia.

Felices Fiestas



CANACINTRA TORREÓN

El 20 de agosto de 1945 se constituye la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), Delegación Torreón, gracias a un grupo de entusiastas industriales laguneros, quienes considerando la gran importancia que representa la actividad industrial, unieron esfuerzos para conformar una agrupación que representara y defendiera los intereses de este pujante sector; y promoviera el desarrollo del mismo, adoptando así un compromiso de servicio que desde esa fecha ha perdurado, haciendo de CANACINTRA un organismo profundamente identificado con los intereses y expectativas del industrial.



Objetivos principales

La CANACINTRA es el organismo empresarial que representa los intereses legítimos del sector industrial de México, considerada por su cobertura, representatividad e infraestructura, como la más importante a nivel Latinoamérica, que le permite atender eficazmente las necesidades y problemáticas de sus industrias afiliadas, a través de alianzas estratégicas con el gobierno federal, estatal, municipal, instituciones de seguridad social, consejos, comisiones, confederaciones, organismos, otras cámaras y demás instituciones como INFONAVIT, CFE, SAT, PROFEPA, SIMAS, entre otros.

Logros en el 2018

- Excelentes resultados con el Aula Industrial CANACINTRA Torreón, implementando el modelo de Formación Mixta, lograron que más empresas se involucren en este importante proyecto; es una herramienta muy atractiva la cual capacita a jóvenes de educación media superior para desarrollar mano de obra calificada para la industria del sector.
- Se realizó con total éxito la 2ª Edición de la Carrera CANACINTRA Torreón, con la participación de más de 600 correidores.
- 1er Macro Networking CANACINTRA Torreón, el cual convocó a grandes e importantes empresas de la región, se contó con la presencia de los socios de la cámara, con el objetivo de fortalecer y crear relaciones comerciales.

“La mesa directiva 2018 - 2019 de CANACINTRA Delegación Torreón, además de tener el compromiso de trabajar fuertemente en hacer crecer las relaciones comerciales de nuestros afiliados, en soluciones de diferentes problemáticas, necesidades de capacitación, de mano obra calificada, también tiene el compromiso de colaborar socialmente con la región en situaciones de contingencia, en eventos de carácter cultural y deportivo”.

Ingeniero Javier González Lara
Presidente CANACINTRA Delegación Torreón



Blvd. Constitución #4 Ote.
Col. Ampliación Los Ángeles
Torreón, Coahuila 27140
☎ 716 1072

🌐 canacinatorreon.com
📱 /CanacindraTorreonOficial
📧 @CANACINTRA_Trc



's GOURMET
GRILL 
HOUSE 
GRILL CUTS AND FAJITAS

**CONOCE LO NUEVO DE
NUESTRA PARRILLA**

FAJITA PICAÑA



- PLAZA GALERIAS
- PLAZA CUATRO CAMINOS

Coparmex Laguna

El nacimiento de la Confederación Patronal de la República Mexicana surge después de una convención de la Confederación de Cámaras Nacionales. En la reunión, el fundador don Luis G. Sada, propuso la creación de un sindicato patronal que se ocupara de la representación empresarial para efectos de lo dispuesto por el Artículo 123 y su reglamentación. En general, para defender los legítimos intereses de sus afiliados ante los distintos órdenes y poderes de gobierno y ante todo tipo de organizaciones. La novedad era que COPARMEX sería una organización independiente de afiliación voluntaria, distinta a las cámaras constituidas por disposición legal. Es decir, ajena al esquema corporativista que empezaba a conformarse por entonces. A lo largo de los años, la figura sindical ha sido el mecanismo de defensa más importante de la independencia de los patrones para poder perseguir sus legítimos intereses y consolidar una buena relación entre ellos y con sus trabajadores.



Objetivos principales

Representar: lograr la presencia pública y privada de sus agremiados ante organismos, autoridades, actuar a nombre de sus agremiados, según los problemas y circunstancias, de acuerdo con sus principios y finalidades.

Formar: contribuir a la formación integral de los empresarios, sobre la base de sus deberes y derechos empresariales.

Comunicar: defender la razón de ser y justificación de la libre empresa y el papel de esta en el desarrollo económico y social del país.

Defender: defender la libre empresa y promover el marco jurídico, económico y social apto para un ejercicio responsable de la libertad.

Proponer: formular proposiciones estratégicas con base en el estudio de la realidad económica, política, social y empresarial, de acuerdo con la misión de la confederación y su doctrina social.

Logros en el 2018

- Iniciativa Reforma 102.
- Data Coparmex.
- Campaña de promoción al voto.
- Cooperación activa entre las empresas y otros organismos intermedios.
- Fortalecimiento de la educación y profesionalismo de los trabajadores de las empresas.
- Aplicación del Modelo Mexicano de Formación Dual en las empresas.
- Firma de convenio con la secretaría de educación en Coahuila, relativo al programa de preparatoria abierta para trabajadores de empresas.
- La Laguna necesita y merece más y mejores empresas.

“Los empresarios son los generadores de empleos y de la productividad de las empresas, e inciden significativamente en la mejora de las condiciones de vida de sus colaboradores, de las comunidades donde tienen presencia y de toda la sociedad, ejerciendo una crítica constructiva, propositiva y de colaboración. En Coparmex Laguna somos conscientes de esta responsabilidad, por ello aplaudimos y nos sumamos a lo que está bien y se hace de manera correcta y cuestionamos lo que vemos que debe reconsiderarse y transparentarse. La Laguna necesita y merece más y mejores empresas con responsabilidad social”.



Av. Matamoros #931 Ote.
Col. Centro
Torreón, Coahuila
☎ 718 1901

🌐 www.coparmex.org.mx
📘 [coparmex.laguna](https://www.facebook.com/coparmex.laguna)
📱 [Coparmex_Laguna](https://www.instagram.com/Coparmex_Laguna)

Luis Rey Delgado
Presidente de Coparmex Laguna S.P.



QUE EN ESTAS FIESTAS RENAZCA
EL AMOR Y LA LUZ DE LA ESPERANZA.

FELICES FIESTAS



MARRIOTT
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL. CENTRO TEL. 895 00 00 WWW.MARRIOTT.COM/TRCMC

Consejo Cívico de las Instituciones Laguna

El Consejo Cívico de las Instituciones Laguna nace de la necesidad de organizar la participación ciudadana para desarrollar buenos gobiernos y mejores ciudadanos. Desde sus inicios a principios del 2012, se ha propuesto vincular a los diferentes actores de la sociedad, articulando esfuerzos para impulsar temas de interés público y lograr impactar en el bienestar integral de la región.

El equipo de trabajo de CCI está conformado por investigadores y grupos de expertos en distintos temas de interés, donde se analizan indicadores de calidad de vida y de buen gobierno. A través de documentos y publicaciones periódicas se genera información relevante en temas de la agenda local y estatal.



Objetivos principales

- Continuar consolidándose como el referente ciudadano que genera métricas de evaluación a través de indicadores técnicos y de percepción ciudadana, ser un vehículo de cambio para mejorar el diseño de políticas públicas contribuyendo así a la construcción de una ciudadanía más informada y propositiva.

Logros en el 2018

- Se desarrolló la Plataforma Digital de Incidencia Delictiva, que busca poner al alcance de la ciudadanía el comportamiento más actualizado de los delitos de alto impacto, incluyendo las características del delito y su ubicación, ayudando así a sistematizar información histórica.
- Las publicaciones de las Finanzas Públicas Estatales de Coahuila y Durango, como una mirada a la expansión del gasto público, que logran mostrar de forma sencilla las fuentes de ingreso de los estados y el nivel de gestión para gastarlos adecuadamente frente a los acelerados ritmos de crecimiento de la deuda pública.
- CCI logró obtener espacios permanentes en los principales medios de comunicación.

“Necesitamos rediseñar las modalidades de participación ciudadana, e impulsar iniciativas para mejorar la gobernanza, donde sea la sociedad civil parte de la solución. Es fundamental que cada vez más ciudadanos participemos en los asuntos públicos si aspiramos avanzar en el desarrollo pleno de nuestra sociedad, instando a las autoridades resultados visibles y efectivos en la atención de los problemas públicos que más nos aquejan. La participación activa de las organizaciones de la sociedad civil son un elemento indispensable para formar buenos gobiernos”

Marco Zamarripa
Director del CCI Laguna



Río Amazonas #740
Col. Estrella
Torreón, Coahuila 27010
☎ 718 9825

✉ contacto@ccilaguna.org.mx

📘 CCILagunaAc

📺 CCILagunaAC

Leña Navideña

Tradicional Pavo Navideño o Pierna

CON EL SABOR DE **TONY ROMA'S**
RIBS · SEAFOOD · STEAKS

Pídelo antes del 21 de Diciembre y recógelo el 24 de Diciembre antes de las 4:00 p.m.

Paquete para 15 personas, incluye:

- Pavo o pierna de puerco de 9 kg. (en crudo)
- 2 Lts de puré de papa
- 2 Lts de ensalada de manzana
- 2 Lts de spaghetti
- 1 Lto de relleno (sólo en paquete de pavo)
- 1 Lto de salsa de ciruela

Unidades disponibles hasta agotar existencias

 TRTorreon  TRTorreon  Haz Check-in!

¡CON TU COMPRA PARTICIPA EN LA RIFA DE UN ARCÓN NAVIDEÑO CON VALOR DE \$5,000 PESOS!



Por sólo
\$2,699.00

Incluye I.V.A. Se requiere pago por adelantado



Bld. Independencia 3839 Ote. Col. El Fresno. Tel: 750 81 60 / 70

Posadas

CON EL SABOR DE

TONY ROMA'S
RIBS · SEAFOOD · STEAKS

PAQUETES DE POSADA A TU GUSTO Y PRESUPUESTO



CANACO SERVYTUR TORREÓN

La CANACO tiene 102 años desde su fundación, su misión es crear un cambio en el entorno socioeconómico, mejorando la brecha que existe entre clases sociales, además de apoyar al comercio con capacitaciones, proyectos y servicio según las necesidades. El servicio es el ramo empresarial más fuerte que se maneja ayudando a socios y afiliados a regularse en cualquier necesidad, ya sea en salud, asociación civil, seguridad y en ciertas áreas que requiera un empresario. Fomenta el comercio organizado, legal y transparente. Como cámara de comercio brinda el apoyo a pequeñas y medianas empresas para su inicio y crecimiento. También ayuda a que el proceso de los requerimientos que pide el gobierno pueda ser más rápido para las empresas que lo necesitan.



Objetivos principales

- Crear políticas públicas junto con el gobierno para mejorar y prosperar en regiones municipales en el entorno económico.
- Mantener la relación que existe con el gobierno y el vínculo que hay para continuar trabajando en conjunto con la ley.
- Que los socios y afiliados tengan la mejor representación para que puedan mejorar los servicios.
- Mejorar la competencia pues esto ayuda al crecimiento del comercio en el entorno.

Logros en el 2018

- Crecimiento de un 15% en afiliaciones, contando ya con más de 7000 socios.
- Cursos de capacitaciones y preparación para trabajadores.
- Apoyo en proyectos, como paneles solares, que tiene como ventaja que al inscribirse al programa les cuesta un 10% de lo que costaría.
- Fue la octava edición de la Carrera Coahuila 1000 con participación a nivel internacional de alrededor de 1,000,000 de espectadores.
- Tuvo participación en más de 30 consejos municipales y nacionales en temas como INFONAVIT, salud y seguridad.

“Mi objetivo es que los empleados tengan la mejor capacitación y preparación, ya que es un gran beneficio, ser transparente, realizar todos los procesos legalmente y en caso de que existiera algún delito darle el seguimiento correspondiente. Que esto vaya en conjunto de mejores sueldos para los trabajadores, crecimiento en la región y seguridad”

**José Antonio
Baille Smith**
Presidente y consejero
nacional de la CANACO



Av. Matamoros #434
Primero de Cobián, Centro
Torreón, Coahuila
☎ (871) 716 8822
f canacoservyurtorreon



INICIA EL 2019 PREPARÁNDOTE PARA TRIUNFAR

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIDAD EN FINANZAS

*Certificación AMIB figura 3.

Pregunta por nuestras
carreras ejecutivas y
posgrados.

Modalidad presencial,
online o mixto.



Campus Laguna

Ruta del Águila No.2121
Ejido la Unión. Torreón, Coah.



Inicio de clases

10 de Enero 2019

Fecha límite de inscripción:

7 de Enero 2019

CONTACTO

(871) 705 22 06

vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx

*Al cursar la maestría puedes presentar el
examen para obtener la certificación AMIB.

*Aplican restricciones.



**Universidad
Tecnológico**

CMIC Laguna

La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción es el máximo órgano de representación del gremio, consolida, unifica y promueve desde 1953 a las empresas afiliadas del país, otorgándoles servicios de alta calidad como: representación y gestión, información, asesoría, capacitación, servicios educativos, certificación y desarrollo tecnológico. Tiene 65 años como delegación y 45 como cámara, actualmente maneja 44 delegaciones en todo el país, con 44 presidentes delegacionales y uno nacional. Tiene como papel principal representar los intereses de los industriales de la construcción, brindando servicios de excelencia para impulsar a una industria altamente competitiva, de vanguardia, con responsabilidad social e innovación tecnológica, contribuyendo así al desarrollo de México. Su visión es ser una cámara de clase mundial, líder y referencia indispensable, así como plataforma para el desarrollo sustentable de la industria de la construcción.



Objetivos principales

La industria de la construcción constituye uno de los sectores productivos que mayor bienestar aporta a México con la creación de infraestructura básica para su desarrollo: carreteras, aeropuertos, vivienda, etcétera. Tiene como objetivo representar los asuntos que conciernen a la industria mexicana de la construcción en lo general, estudiar las cuestiones que se relacionen con ella y participar en la defensa de los intereses de los empresarios. Busca lograr la consolidación y estabilidad del gremio, la elevación de sus niveles técnicos, el acercamiento de todos los empresarios que dedican su esfuerzo a la prestación de aquellos servicios, jurídicos, comerciales e industriales, que permiten el progreso y el fortalecimiento de la construcción.

Logros en el 2018

- Brindar más oportunidades de empleo en distintas empresas en el ramo de construcción.
- Convenio con la empresa Corona para obtener agua tratada que beneficiará a las empresas de riego.
- Cero escombros en la ciudad, el objetivo de esto es que exista un control para que los escombros vayan a los tiraderos oficiales.
- Implementación de programas y trabajo con universidades para que los estudiantes tengan una mejor oportunidad de preparación y así puedan aportar sus conocimientos académicos llevándolo a la parte práctica.
- Reactivar el ICIC para eventos y talleres que se buscan impartir para los estudiantes y trabajadores.
- Capacitaciones a mujeres para el uso de maquinaria pesada y quienes más lo necesiten puedan tener esa oportunidad de participar, dando apoyo y la oportunidad de tener un oficio remunerado.

“Invitar a los jóvenes que busquen emprender poner todo su empeño en lo que quieran lograr, los insto a que sean visionarios y jamás se estancuen, es solamente de esta manera como el país podrá seguir creciendo”.

José Ramón Mata
Presidente de la CMIC Laguna



Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

- www.cmiclaguna.org
- CMICLaguna
- cmicservicios@yahoo.com.mx
- cmiclaguna

marfili **M**

activewear



LEGGING MOD. LL9

PLAYERA MOD. BU4



VIVE CON PASIÓN

PUNTO DE VENTA



CONTÁCTANOS

📷 MARFILIOFFICIAL f MARFILICO 📞 (834) 116-1511

📧 PIDE TU PORTAFOLIO DIGITAL ✉️ INFO@MARFILI.COM





GALERÍAS LAGUNA



MENSAJE DEL DIRECTOR

"En apoyo a la región y fe en la ruta de crecimiento de La Laguna, reforzamos el compromiso de Galerías Laguna para el entretenimiento y comercio en un desarrollo armónico, social y comercial, cuidando el entorno demográfico con nuevas propuestas para clientes y consumidores, siempre con una mejora continua de nuestros procesos de operación en las diversas áreas que nos consolidan como el mejor centro comercial de la región".

José Guillermo Milán Suárez
Director



La inversión total de la obra en el 2001 fue de mil 300 millones de pesos. La incursión comercial diseñada en la Ciudad de México con la participación de más de 5 accionistas de diferentes ciudades del país, dio marcha a una ambiciosa zona comercial con orientación hacia clase media y alta de la región.

El proyecto nació de la duda sobre por qué Torreón no tenía un centro comercial razonable para su nivel, y se invirtió considerando su tamaño y forma; el desarrollo económico, poblacional y social.

Después de 17 años, Galerías Laguna, es sin duda, el mejor lugar donde se vive una experiencia de confort, diversión y seguridad, con una amplia gama de marcas, productos y servicios para toda la familia.

CARACTERÍSTICAS

- Módulo de atención y servicio
- Accesos y servicios para personas con necesidades especiales
- Estacionamiento con gran capacidad
- Seguridad privada
- Cámaras de circuito cerrado de tv
- Torres de ayuda para cambio de llanta, carga de batería, cerrajero



Sector: Inmobiliario comercial



Mercado: A/B



130
empleos directos



2,100
empleos indirectos



Inversión 2018
10 mdp



Periférico Raúl López Sánchez #6000
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila 27018
☎ (871) 750 7955 al 58

✉ laguna@galerias.com
🌐 www.galerias.com/GaleriasLaguna
📘 Galerías Laguna
📌 GaleríasLag

IBERO

La verdad nos hará libres



MENSAJE DEL DIRECTOR

"La Ibero Torreón comparte con las instituciones hermanas a nivel mundial la idea eje del padre Kolvenbach: continuar con la misión de Ignacio de Loyola para asumir la misión de formar hombres y mujeres para y con los demás.

Esta intención se encarna en nuestra misión institucional: la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad a través del Modelo Educativo Ignaciano".

Mtro. Guillermo Prieto Salinas, S.J.



La Ibero Torreón es una obra confiada a la Compañía de Jesús; fundada en 1982. Pertenecce al Sistema Universitario Jesuita (SUJ) en México y forma parte de una red de más de 200 universidades jesuitas a nivel internacional. Su misión es formar personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad.

A través del deporte, la cultura, el discernimiento, el crecimiento personal y el servicio hacia los demás, los alumnos complementan su formación académica encontrando en la Ibero el sello distintivo de la Compañía de Jesús.

La Universidad Iberoamericana es reconocida por su excelencia educativa y la vivencia de sus valores principales: criticidad, libertad, justicia, respeto, verdad y solidaridad.



Más de **450 años** de tradición educativa en el mundo



16 Programas de licenciatura reconocidos por acreditadoras externas



7 maestrías
2 especialidades
1 doctorado



El Centro de Educación Continua oferta más de **40** diplomados por semestre



Intercambios a más de **200** universidades en el mundo



Calz. Iberoamericana #2255
Torreón, Coahuila 27420
☎ (871) 705 1010
☎ 01 800 112 IBERO

✉ admission@iberotorreon.edu.mx
🌐 www.iberotorreon.edu.mx
📺 iberotorreon
📺 iberotorreon

ATRÉVETE A SER IBERO

Concursa y demuestra tu talento académico, artístico o deportivo. Puedes ganar un apoyo económico del 90%* para ser Ibero.

Sólo para estudiantes de último año de preparatoria con promedio mínimo de 8.

*Consulta las bases del concurso en la página www.iberotorreon.edu.mx



Informes:

☎ 8713341507

Tel. 7051024

promoción.institucional@iberotorreon.edu.mx

IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma



MENSAJE DEL RECTOR

"El 4 de diciembre de 1988 nació la UAL, una institución creada con una filosofía muy clara "Participar en la formación de hombres y mujeres de bien", hoy podemos asegurar que estamos formando personas capaces de lograr lo que se propongan, comprometidas con el bien común; hoy a 30 años de su creación estamos convencidos: Somos la Generación del Cambio y en la UAL... CREEMOS EN TI".

Mtro. Omar Lozano Cantú

Rector de la UAL

UAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

Esfuerzo que Trasciende

La Universidad Autónoma de La Laguna (UAL) festeja 30 años de servicio educativo en la región, consolidándose como una institución que promueve, bajo una visión humanista, la formación de hombres y mujeres de bien que incidan de manera positiva en su entorno, para ello ha fortalecido su infraestructura y equipamiento de manera importante para brindar las condiciones óptimas para el desarrollo de los conocimientos, habilidades y destrezas de sus estudiantes, de igual manera a su oferta educativa se han integrado nuevas carreras, diplomados, cursos y talleres que responden de forma adecuada a las necesidades de los diferentes sectores productivos de nuestro país, aunado a ello se ha puesto especial énfasis en las actividades deportivas, artísticas y culturales que favorezcan un pleno desarrollo de los integrantes de la comunidad UAL. Creemos firmemente que la suma de voluntades y un trabajo diario enfocado en resultados fortalecen esta, la Generación del Cambio.



Centro de Tecnología Avanzada (próximo a inaugurar)



Centro de Arquitectura y Artes Plásticas



Gimnasio-Auditorio



Complejo Deportivo Universitario



Laboratorio de Comunicación y Producción Audiovisual



Av. Universidad s/n
Col. El Tajito
Torreón, Coah.
☎ (871) 729 0156

✉ promocion@ual.mx
🌐 www.ual.mx
📺 UAL.Oficial
📱 @Universidad_UAL

¡GRACIAS!

POR TU CONFIANZA Y APOYO DURANTE ESTOS PRIMEROS **30 AÑOS**, EN LOS CUALES HEMOS SIDO PARTICIPES DE LA FORMACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES DE BIEN QUE INCIDEN POSITIVAMENTE EN **NUESTRA SOCIEDAD**



ESTAMOS LISTOS PARA UN **NUEVO CICLO ESCOLAR** INCREMENTANDO NUESTRA INFRAESTRUCTURA Y CALIDAD ACADÉMICA PORQUE GRACIAS A TI SEGUIMOS SIENDO **LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGUNEROS**

EN LA UAL...

CREEMOS EN TI



UAL.Oficial



@Universidad_UAL



@Universidad_UAL



Universidad_UAL



8713877798



Universidad-UAL

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón Coah.

CORPORATIVO VALMAR

HARD WORK ALWAYS PAYS BACK



MENSAJE DEL DIRECTOR

“Corporativo Valmar ha crecido de manera sustentable y exponencial en los últimos años; para mí, representa la alianza entre el conocimiento, la oportunidad y el trabajo duro. A lo largo de los años, con las personas con las que he tenido oportunidad de convivir, les he manifestado la siguiente frase: ‘El trabajo duro vence al talento, cuando el talento no trabaja duro’, que aclaro, no es mía, pero va muy de acuerdo a nuestra filosofía de cómo hacer negocios; aquí el punto crítico es reunir a ese talento, y con el trabajo duro, el esfuerzo y la dedicación de todos los integrantes que conforman Corporativo Valmar, hemos logrado este éxito y reconocimiento en la región, en el país e incluso de manera internacional”.

Ernesto Apolo
Valenciana Martínez
Director General

Es un conglomerado de 16 empresas, de diferentes ramos y sectores económicos, que generan sinergia principalmente en la región lagunera, y cuyo fin principal es el de proveer y satisfacer todas las necesidades de los clientes, brindando atención personalizada, especializada, que les permita centrarse en el núcleo de su empresa (“Core Business”). Las empresas comparten los valores de respeto, atención cálida (y humana), así como los signos distintivos de calidad; razón por la cual 2 empresas del grupo han recibido un premio internacional de calidad, una de ellas en Ginebra, Suiza, y la otra en Frankfurt, Alemania. Marcando pautas para que México y la región sean reconocidos por su esfuerzo, su trabajo, su decisión, y sobre todo la visión, la cual es en hacer nuestro mayor y mejor esfuerzo, todo el día, todos los días.

De igual manera Corporativo Valmar ve a sus clientes, en todo momento, como aliados comerciales con los cuales poder interactuar y fomentándolos a crecer, de la mano con ellos.



Corporativo Valmar cuenta con 16 negocios, distribuidos en más de 30 establecimientos. Abarcan las ciudades de Torreón, Monterrey, Querétaro, Ciudad de México, Guadalajara, entre otras. Así mismo se generan más de 800 fuentes de empleo y con un crecimiento en términos de ingresos de más del 250% en relación con el año 2017.

PROGRAMAS

Corporativo Valmar está comprometido con 2 aspectos fundamentales, la calidad y su gente; para ellos los elementos prioritarios se basan en la capacitación constante de su equipo, un enfoque de servicio al cliente personalizado y la apertura a diferentes sectores de la economía que deriven en un abastecimiento interno, así como en la proveeduría de bienes y servicios a la comunidad.

Tienen también el programa y su confianza puesta en las nuevas generaciones, brindando la oportunidad de realizar prácticas profesionales, recibir capacitación, así como una remuneración de su trabajo, ya que la mayoría de las empresas niegan la oportunidad a nuevos talentos por falta de experiencia.

CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Corporativo Valmar ha aperturado 6 nuevos negocios (o sucursales de alguno ya existente) en el año de 2018; lo cual ha detonado en la creación de más de 200 fuentes de empleo. Pero el generar nuevas empresas, trae de la mano el capacitar al personal con nuestros valores, nuestra forma de trabajo, los avances y aplicaciones tecnológicas en las que nos apoyamos, y en la calidad y el servicio al cliente que se debe demostrar.

LOGROS Y CRECIMIENTO

Gracias el esfuerzo y dedicación de todo su equipo este año lograron obtener el reconocimiento de grandes fundaciones por ejemplo:

- Premio Internacional a la Calidad, entregado por BID Group One, en la ciudad de Ginebra, Suiza
- Entrega y reconocimiento de Doctor Honoris Causa, al fundador el Dr. Ernesto Apolo Valenciana Martínez, por el Instituto Mexicano de Líderes en Excelencia A.C.
- Premio International Star For Quality entregado a una empresa del corporativo recibido en la ciudad de Frankfurt Alemania.
- Así como gran cantidad de reconocimientos a las diferentes empresas del grupo, como los PLAYERS Restaurant's Choice de nuestras empresas del ramo restaurantero

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Corporativo Valmar tiene un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, es por eso que se han adoptado filosofías que incluyen el apoyo a la sociedad (apoyo a diferentes organizaciones centradas en personas de escasos recursos).

- ▶ El corporativo también comparte una filosofía *paperless* (en la cual se orienta en el menor consumo de papel posible).
- ▶ De igual manera se han colocado en algunos centros de negocios paneles solares, para apoyar en la generación de energías limpias.



Calle Buenos Aires #200

☎ (871) 747 9748

✉ administracion@invoicelaguna.com

🌐 www.invoicelaguna.com

📘 Invoice Laguna

📷 @invoicelaguna



EVANS

Innovación en soluciones en agua, aire y energía



Producción de **500 mil** piezas anuales



Más de **1500** diferentes soluciones



Innovación en diseño y manufactura



Más de **80** Tiendas Evans



Exportando a más de **20 Países** en todo el continente

Evans® nació en Guadalajara Jalisco en 1980. En sus inicios la fabricación de motobombas para agua era la prioridad de la empresa hasta evolucionar a lo que son ahora.

En Evans® han analizado la escasez de agua y la problemática energética por lo que enfocan sus esfuerzos en la solución de estos recursos, creando equipos de alto rendimiento basado en el concepto de innovación a través de la ingeniería, diseño y manufactura, aplicado a soluciones integrales en aspectos vitales como lo son “Agua y Energía”.

Son la única empresa mexicana fabricante de Hidroneumáticos y Generadores en Latinoamérica. Así como el desarrollo de nuevos equipos de bombeo, compresores, podadoras, entre otros productos más, posicionándose como líderes en México y con presencia en más de 20 países.

Están comprometidos en acercar sus productos al mayor número de personas posibles, con la vocación de crecimiento y servicio, a través de una gran red de distribuidores, que llevan la confianza y solidez de la marca.

Siempre a la vanguardia de las soluciones que requiere el mercado y pensando en la entera satisfacción de sus clientes, cuentan con Tiendas Evans donde podrás interactuar con el producto en módulos de demostración, con asesores profesionales para ayudarte con la instalación y puesta en marcha de tus equipos.

Actualmente cuentan con un Complejo Industrial en el Salto, Jalisco, con 12 hectáreas con 4 naves industriales de producción para lograr satisfacer

la demanda de más de 500mil piezas que se producen anualmente y 4 hectáreas dedicadas al almacenamiento y distribución de sus productos.



“Somos el corazón del hogar, la fuerza de la industria y el poder de tu negocio”.



Camino a Cóndor #401
El Castillo, El Salto, Jalisco
☎ 01 800 00 38267
✉ contacto@evans.com.mx

🌐 evans.com.mx
📘 EvansMexico
📱 @EvansMexico

Desempeño de altura

- Bombas sumergibles de lapicero para extracción de agua en pozos profundos.
- Impulsores de Acero inoxidable 304 o Noryl®.
- Alta eficiencia hidráulica y energética: bajo costo de operación.
- Incluye válvula check en su interior.



Bombas Sumergibles



Sistemas de presión • Generadores portátiles y estacionarios • Bombas sumergibles • Compresores

evans.com.mx

Síguenos: **EvansMéxico**



(33) 1500-8897



Contamos con
+ de 200 Centros
de Servicio Autorizados

Ventas en línea

onlinea@evans.com.mx

01 800 00 EVANS
3 8 2 6 7

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea 
*Mínimo de compra \$2,000

Showroom y tienda

Calz. Cuauhtemoc 645 Nte.

T. (871) 793-8774

Col. Centro

torreon@evans.com.mx

Localiza tu tienda más cercana
tiendaevans.com



México: Panorama general financiero

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se redujo a 2% en 2017 ya que la incertidumbre por las renegociaciones en curso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y por el proceso electoral, disminuyó la inversión. El ajuste significativo de la política fiscal y monetaria en los últimos años también pesó sobre la demanda interna. El consumo privado; sin embargo, se ha mantenido razonablemente bien a pesar de la caída en los salarios reales asociada con un aumento inflacionario en 2017.

Una fuerte recuperación del comercio exterior creó una contribución vigorosa al crecimiento del PIB. El aumento de la competitividad externa derivado de la depreciación acumulada del peso y el fortalecimiento de la producción industrial de Estados Unidos han reforzado las exportaciones mexicanas.

El traspaso de la depreciación del peso a la inflación tomó fuerza en 2017 y junto con la liberalización de los precios de la gasolina y un aumento en el impuesto especial sobre el combustible ayudó a elevar la inflación anual a 6.8% para fines del 2017, el nivel más alto en 16 años. Esto llevó al Banco Central a reanudar su ciclo de ajuste monetario al cierre de 2017 y principios de 2018, dejando la tasa de interés de política monetaria en 7.5% para fines de febrero de 2018.

Con la ayuda de una contribución significativa de las ganancias del Banco Central, que asciende a 1.5% del PIB, el sector público logró un superávit primario y cumplió holgadamente con su objetivo de déficit de 2017. Esto fue suficiente para poner la relación deuda / PIB en un camino descendente. En

los próximos años, es probable que el país continúe registrando superávits primarios, alcanzando el objetivo de déficit global del 2.5% de acuerdo con la regla fiscal. Esto debería ser suficiente para reducir marginalmente la relación deuda / PIB.

A medida que disminuya la incertidumbre política relacionada con las renegociaciones del TLCAN y con el ciclo político electoral, se espera que el crecimiento de la inversión se acelere desde finales de 2018 en adelante. Esto debería apoyar un repunte en el crecimiento económico durante el período de pronóstico hacia su tasa de potencial a largo plazo. La implementación de la reforma energética ha tenido éxito en atraer participación privada al sector y se espera que se revierta la tendencia a la baja en inversión y producción en el sector petrolero, impulsando el crecimiento potencial de la producción.

Excepto una mayor depreciación de la moneda, se espera que la inflación se modere durante 2018 para acercarse a la banda de tolerancia superior del Banco de México de 4% para fin de año y la tasa objetivo de 3% durante 2019. Esto debería permitir al Banco Central flexibilizar la política monetaria, al menos en relación con Estados Unidos, a partir de finales de 2018 o principios de 2019, contribuyendo así a apuntalar un resurgimiento de la inversión.

Fuente: www.bancomundial.org





Monex

Agilidad para que el dinero trabaje

Grupo Financiero Monex cuenta con más de 32 años de experiencia en el mercado de divisas, pagos internacionales y otros servicios financieros de clase mundial. Este influyente grupo financiero está integrado por tres grandes entidades: Banco, Casa de Bolsa y Operadora de Fondos, siendo el primer Banco Latinoamericano en ser miembro de CLS (Continuous Linked Settlement) que es el mayor sistema internacional que liquida 5 trillones de dólares al día en 18 monedas. Monex cuenta con asesoría especializada para desarrollar estrategias financieras que brindan grandes beneficios al sector empresarial, tecnología de vanguardia con alto nivel de seguridad, además de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 2010.

Este importante protagonista del sistema financiero cuenta con presencia en las principales ciudades del país, desde donde dan servicio a toda la República y en el extranjero en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España y Holanda. Monex opera en mercados internacionales cumpliendo con los estándares y la normatividad de cada país. Son líderes en divisas y pagos internacionales, ofreciendo la cuenta digital Monex, única en el mercado, ya que maneja 7 divisas en una sola cuenta. Además ofrece estrategias de coberturas para las empresas con instrumentos de manejo de riesgos: forwards, opciones, swaps, cross currency swaps y coberturas específicas que mitigan los riesgos que tienen las empresas con respecto a la volatilidad de tipos de cambio y tasas de interés.

Solo en México, Monex cuenta con la preferencia de más de 30 mil empresas que le han otorgado su confianza a lo largo de toda su exitosa trayectoria en el sector financiero.



Nuestra oferta

- Divisas y pagos internacionales
- Derivados
- Crédito empresarial
- Captación y banca electrónica
- Fondos y cajas de ahorro
- Inversiones
- Servicios fiduciarios
- Mercado de dinero
- Mercado de capitales
- Fondos de inversión
- Asset management
- Notas estructuradas
- Crédito con prenda bursátil



Mary Carmen Barrientos Zamora
Directora Banco Monex Sucursal Torreón

¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

Divisas, diferentes tipos de crédito, coberturas de tipo de cambio y tasas, banca electrónica, inversiones, fondo y caja de ahorro.

¿En qué clientes se especializan?

Nos especializamos en la atención a empresas y grupos corporativos, que buscan un servicio eficiente de sus finanzas y agilidad en sus pagos a proveedores.



www.monex.com.mx

747 4850

mbarrientos@monex.com.mx

@GrupoFinancieroMonex

@monexanalysis

¿YA CONOCES NUESTRA ÁREA DE HEMODINAMIA?



En el **Hospital Ángeles Torreón** estamos comprometidos por estar un paso adelante en cuanto a tecnología y atención a nuestros pacientes, es por eso que contamos con el **Área de Hemodinamia más moderna de la región.**



- **Equipo de última generación.**
- **Acceso a imágenes de alta calidad únicas en 3D.**
- **Invaluable apoyo en planeación y visualización.**
- **Guía en vivo con un 75% menos de radiación.**
- **Hasta un 50% menos de tiempo en procedimientos complejos.**
- **La tecnología más avanzada en su tipo.**



www.hospitalangelestorreon.com

f Hospital Angeles Torreón

Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico.

**NUESTRA MEJOR
ESPECIALIDAD ERES TÚ**



Scotiabank

Se adapta a tu estilo de vida

Uno de los bancos con mayor prestigio y compromiso en México cierra el año con logros y un destacado desempeño en el mercado. Scotiabank es el banco canadiense internacional y un proveedor líder de servicios financieros en América del Norte, América Latina, el Caribe y América Central, y partes de Asia.



"Scotiabank tiene un compromiso con su clientela de mejorar su situación ofreciendo productos y servicios que contribuyan para lograr ese objetivo de manera conjunta. Nuestro objetivo es tener una comunicación clara y objetiva para poder ir adaptando lo que nosotros hacemos por ellos para tener un mejor impacto".

Gerardo Dávila
VP Distribución Territorial
Zona Norte

Con un crecimiento muy importante en sus productos y servicios es como Scotiabank está cerrando el año en la zona norte del país, donde superó con creces los retos del posicionamiento de su oferta bancaria.

La institución financiera está dedicada a ayudar a sus más de 23 millones de clientes en el mundo a mejorar su situación financiera a través de asesoría personalizada, así como de una amplia gama de productos y servicios, incluyendo la banca personal y comercial, gestión de patrimonios, banca corporativa y de inversión. Scotiabank agrupa un conjunto de profesionales de gestión de patrimonio que ofrecen una gama completa de servicios de inversión y solución patrimonial para individuos, empresarios y familias.

A través de un asesor financiero, el equipo de especialistas de Scotiabank pone a disposición la experiencia y conocimientos para administrar el patrimonio de sus clientes de una manera eficaz, sea desde una asesoría financiera personalizada, hasta la sucesión del patrimonio a generaciones futuras, para crear una perspectiva integral.

Scotiabank cuenta con el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable, con el 3er lugar del ranking Great Place to Work en la categoría Más de 5 mil empleados, y con el 5º lugar como empresa con más de 3 mil empleados en la lista de Súper Empresas de Grupo Expansión.

El siguiente año impulsarán su producto Scotia Gestión Empresarial: un sistema en línea que tienen en alianza con la empresa líder en el área SAP Business One. Este producto está dirigido a las pequeñas y medianas empresas para que obtengan un servicio profesional de control y gestión administrativa, con un costo mensual accesible que les permita tomar decisiones seguras. Este servicio único en el mercado es un compromiso de la empresa para con sus clientes.

Nuestra oferta de mercado

Cuentan con productos a la medida de cada necesidad de sus clientes. La empresa ha ido creciendo y evolucionando siempre pensando en su mercado, demostrando que su promesa de servicio al cliente es lo más importante a la hora de brindar trato a cada usuario.

Fecha de inicio de operaciones
1995

114
sucursales

#1
en oferta de cajeros automáticos en Nuevo León



☎ 01 55 5728 1900
📱 ScotiabankMX

LA SUMA DE LO QUE ME GUSTA.



CAVALIER 2019

SE TRATA DE UN AUTO FUERA DE LO COMÚN CAPAZ DE LLAMAR LA ATENCIÓN A SU PASO. CAVALIER® TIENE UN LOOK CON LÍNEAS DEPORTIVAS SIN DEJAR A UN LADO LA PRACTICIDAD Y POR SI FUERA POCO, EL RENDIMIENTO DE COMBUSTIBLE ES UNA DE SUS GRANDES FORTALEZAS.



SMARTPHONE INTEGRATION



SISTEMA STOP/START



CONTROL DE ESTABILIDAD
SYABILTRAK®



SENSOR DE REVERSA

CAVALIER 2019 VEN Y CONÓCELO.

FIND NEW ROADS

CHEVROLET 



CHEVROLET GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400
GÓMEZ PALACIO DGO.
TEL: 175 02 02

CHEVROLET INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA 3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 750 50 02

CHEVROLET DIAGONAL
BLVD. DIAGONAL REFORMA 2222 OTE
COL. CENTRO, TORREÓN, COAH.
TEL: 707 40 40



DATOS

Fundado en
1991

Listado en la
BMV
desde 1993

1,608*
colaboradores

483 mil*
millones de pesos
en custodia de
valores

INVEX

El socio financiero de los líderes de México

La institución financiera mexicana cuenta con 27 años en el mercado. A través de sus distintas áreas de negocio generan relaciones de valor y ofrecen a sus clientes las mejores soluciones en inversión, financiamiento y asesoría, con el objetivo de ser su socio financiero, atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados.

En INVEX están convencidos de que la construcción de relaciones de valor con sus clientes ha sido la piedra angular de su estrategia. Su compromiso está en ser el socio financiero de los líderes de México, y esto se reafirma, día a día, mediante excelentes niveles de servicio y la más alta calidad en el trabajo que realizan.



Jorge Sadá
Centro Financiero Torreón

OFERTA DE VALOR

INVEX es una institución de relaciones, más que de productos. Por ello, la principal ventaja que ofrece es el servicio personalizado y el desarrollo de soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente.

* Octubre 2018

** Septiembre 2018

invex[®]
Tu socio financiero

Dirección. Blvd Las Quintas No. 80
Local 6, Fracc. Las Quintas San Isidro,
CP 27016 Torreón, Coahuila.
☎ (871) 314 8800
✉ info@invex.com

🌐 www.invex.com
📘 /INVEX
📺 /INVEX
📺 /company/INVEX

En INVEX Banca Privada,
ofrecemos servicios de
primer nivel para que tu
patrimonio trascienda.

Fondos de Inversión

Mercado de Dinero y Capitales

Inversiones Internacionales

Servicios Fiduciarios

Cambio de Divisas

Estrategias de Inversión INVEX Total

Planes Personales para el Retiro

Conocerte
es nuestra mejor inversión
¡Acércate a nosotros!

invex.com/bancaprivada

Centro Financiero Torreón

Jorge Sada • T (871) 314 8800 • info@invex.com

invex[®]
Tu socio financiero



DATOS

1^{er}

Banco verde del país

200

Sucursales en todo el país

Torreón es la sede de la Región Norte con:

2

Sucursales

35

colaboradores

CI BANCO S.A.

Redefiniendo la banca

La apertura de CI Banco en Torreón fue el 5 de septiembre del 2005 como Consultoría Internacional de Casa de Cambio S.A. de C.V. y la más importante del país desde 1984, después fue Consultoría Internacional Banco, y el 1 de Abril del 2008 comenzó como CI Banco S.A. siendo el segundo más importante del país. En CI Banco ofrecen todo tipo de servicios bancarios y el área en la que se especializa es en el mercado cambiario.



Fernando Royo Díaz Rivera
Director Regional Norte

NUESTRA OFERTA

- Servicios cambiarios
- Crédito automotriz
- Banca comercial y empresarial
- Comercio exterior
- CI Cash multicurrency: tarjeta VISA aceptada mundialmente, es un monedero donde se pueden tener 5 divisas (dólares americanos, canadienses, euros, libras y yenes japoneses)
- Banco fiduciario número 2 en el país
- CIPanel Solar: el primer banco verde de México presenta CIPanel Solar, el crédito destinado a la adquisición de paneles solares para casa habitación o un crédito hipotecario.



Plaza Paseo Independencia
Local 20
Blvd. Las Quintas #50
Torreón, Coahuila

☎ (871) 299 1800
✉ froyo@cibanco.com
🌐 www.cibanco.com



*Muchos ofrecen precios bajos.
Garantizar la calidad por escrito, solo uno.*



TPS[®], referencia en la industria del blindaje
Fabricación, venta, renta y servicio de vehículos blindados

Monterrey, Nuevo León

Tel. 01 (81) 8124-6666
8124-6667
ventasmy@tps.com.mx
rentasmy@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Ciudad de México

Tel. 01 (55) 5359-8059
5359-6390
ventasdf@tps.com.mx
rentasdf@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Torreón, Coahuila

Tel. 01 (871) 2048-422
2048-454
ventasoreon@tps.com.mx
rentasmy@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Guadalajara, Jalisco

Tel. 01 (33) 1202-2388
1202-2389
ventasoccidente@tps.com.mx
rentasoccidente@tps.com.mx
serviciooccidente@tps.com.mx

Cancún, Quintana Roo

Tel. 01 (998) 886-2850
ventasureste@tps.com.mx
rentasureste@tps.com.mx
serviciosureste@tps.com.mx

Austin, Texas

Tel. (512) 872-2170
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

Abu Dhabi, UAE

Tel. +971 2 419-2739
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com



www.tps.com.mx

Más que un auto blindado es un TPS[®]



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013



citibanamex

DATOS

160
países

Más de
1,000
ciudades

Más de
200
millones de
cuentas

CITIBANAMEX

El Banco Nacional de México

Reúnen más de 2 siglos de experiencia y liderazgo impulsando el progreso de México, de sus familias, empresas, organizaciones sociales e instituciones y de su gente.

El Banco Nacional de México (Banamex), nació un 2 de junio de 1884 con la fusión del Banco Mercantil Mexicano y del Banco Nacional Mexicano. Más de un siglo después, en agosto de 2001, surgió Grupo Financiero Banamex como resultado de la venta de Grupo Financiero Banamex-Accival a Grupo Financiero Citigroup. Desde el primer momento se esforzaron para crear una trayectoria llena de constancia, dedicación y orgullo.

Hoy, inspirados en sus clientes, se comprometen a ofrecer la mejor experiencia bancaria. En Citibanamex invierten 25 mil millones de pesos para ofrecerte tecnología, innovación y una nueva e intuitiva manera de interactuar con ellos. Así, potencian sus fortalezas: el alcance global de Citi y la presencia y tradición de El Banco Nacional de México. Citibanamex refleja plenamente ese compromiso.



NUESTRA OFERTA

Citibanamex, mediante su casa de bolsa, cuenta con los productos de análisis, banca privada y patrimonial, distribución bursátil, capital markets origination, fondos de inversión y mercados.



-  www.banamex.com
-  Citibanamex
-  Citibanamex
-  Citibanamex
-  Citibanamex



PREGUNTA POR NUESTROS:

PAQUETES NAVIDEÑOS

IDEALES PARA LOGRAR QUE TUS POSADAS Y / O INTERCAMBIOS FAMILIARES O EMPRESARIALES SEAN TODO UN ÉXITO.



COTIZACIONES:

T. **7 479 178** ☎ **871 226 8078**

MAIL: eventos.torreon@mrpampas.com

BOULEVAR INDEPENDENCIA #2727 ORIENTE,
COL. NUEVO SAN ISIDRO



MrPampasTorreon

www.mrpampas.com



Banorte Banca Privada

El Banco Fuerte de México

La banca privada de Banorte abrió sus puertas en La Laguna en febrero de 1997, ofreciendo una amplia gama de servicios con una gran solidez, capacidad, y requisitos que se exigen hoy en día, brindando soluciones de calidad a sus clientes.



Mensaje del Director

Los clientes de Banca Privada Banorte cuentan con servicios adicionales exclusivos como: banca electrónica, plataforma *trading* interbursátil, cuenta bancaria preferente, tarjeta de crédito Infinite, atención diferenciada en sucursales bancarias, centro de contacto preferente, entre muchos otros beneficios.

Jorge Cepeda Rubalcava

Director Responsable de Banca Patrimonial y Privada

En las diferentes casas de bolsa se crean portafolios de inversión diversificados de acuerdo a distintos perfiles establecidos según los requisitos del cliente. Cuentan con 5 colaboradores en la plaza, quienes se apoyan con la banca comercial y diversas áreas del banco, esto es para fortalecer y lograr que el servicio que brindan sea de alta calidad. El modelo de servicio que brinda permite que el cliente logre identificar sus objetivos personales para crear soluciones a la medida.

Nuestra oferta de mercado

Banorte crea un diseño integral basado en una estrategia patrimonial de acuerdo a las necesidades del cliente, como una inversión, crédito y sucesión, con beneficios fiscales. Tiene en su haber soluciones bursátiles en donde el cliente puede disfrutar de una gama de productos como valores gubernamentales, papel bancario, deuda corporativa, deuda global e instrumentos con tasas nominales revisables y reales.



Blvd. Independencia #3755 Ote.
Col. Residencial El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ (871) 222 5924
✉ jorge.cepeda@banorte.com
🌐 www.banorte.com

¡FELICES FIESTAS!



📍 Av. Juárez #3020 Ote.

**SEGUIMOS
CRECIENDO
PARA OFRECERTE
UN MEJOR SERVICIO**



COMPRA / VENTA / RENTA

RE/MAX[®]
LAGUNA
BIENES RAÍCES

📍 Av. Juárez #3020 Ote.
✉ info@remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.net
📱 RemaxLaguna

☎ (871) 732.32.82
☎ (871) 727.70.27





BBVA Bancomer

BBVA Bancomer recibió el reconocimiento de "Mejor Banco Digital en México 2017" en la pasada edición de los premios World Finance Banking Awards.

El propósito del Grupo BBVA es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Esto refleja el papel facilitador del banco para ofrecer a sus clientes las mejores soluciones bancarias, ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras e impactar positivamente en su vida. En BBVA Bancomer trabajan cada día para generar confianza al servir más y mejor a su clientela, con transparencia e integridad, ofreciendo siempre productos y servicios de la más alta calidad; ser solventes y ofrecer rendimientos atractivos a sus accionistas; y apoyar el bienestar social como una resultante de la actividad de negocio.

Nuestra oferta de mercado

BBVA Bancomer lanza al mercado BBVA 'Link Card', la primera cuenta digital que está dirigida a niños y jóvenes desde los 0 a 17 años y 11 meses de edad. La finalidad de este producto es seguir ofreciendo a los clientes soluciones a través de canales digitales.

Se funda Bancomer en la Ciudad de México
1932

En 2018 BBVA Bancomer alcanzó
6.7 millones de clientes digitales

172 sucursales renovadas

Protección Patrimonial

Buscando tu tranquilidad, crearon una gama exclusiva de seguros para proteger tu patrimonio y el bienestar de tus seres queridos.

- Auto Seguro Patrimonial
- Seguro Hogar Bancomer
- VidaSegura Patrimonial
- Seguro Salud Patrimonial

BBVA
Bancomer

- 🌐 www.bancomer.com
- 📘 BBVABancomer
- 📺 BBVABancomer
- 📷 bbvabancomer
- 📠 bbva-bancomer
- 📠 bbvabancomer

En Diciembre

regala salud



CHECK UPS

Cardiológico ✓ \$3,500

- Perfil de lípidos
- Prueba de esfuerzo
- Biometría hemática completa
- Electrocardiograma
- Química sanguínea
- Consulta con especialista

Detección Cáncer de Próstata ✓ \$1,200

- Antígeno prostático específico
- Ultrasonido de próstata
- Valoración médica con urólogo

Detección Riesgo de Diabetes ✓ \$600

- Triglicéridos
- Glucosa
- Colesterol
- Examen general de orina
- Valoración medicina interna

Riesgo de Cirrosis Hepática ✓ \$1,150

- Ultrasonido hepático
- Pruebas de funcionamiento hepático
- Valoración medicina interna

*Precio neto




banregio

Banregio

Somos un banco que está redefiniendo la manera de hacer banca en México

Combinan sus raíces, sus ideales y su esencia para inspirar a sus clientes y colaboradores a ser transparentes, cálidos y más humanos, haciéndole honor a su principal objetivo: alcanzar el éxito de los demás para alcanzar el éxito propio.

En 1994 Banregio Grupo Financiero inicia operaciones; 4 años después abren su primera sucursal fuera de Nuevo León, en Saltillo, Coahuila. En 2002 adquiere la Arrendadora Financiera del Norte para 6 años más tarde convertirse en AF Banregio, posteriormente, de 2009 a 2011, adquiere la empresa Masterlease, GE Capital y Autosummit, además realizaron su oferta pública inicial por 1945 millones de pesos, bajo el símbolo de GFREGIO. En 2013 fue seleccionado para formar parte del IPC. En la actualidad se ha posicionado en México como uno de los bancos más sólidos para los emprendedores de las pequeñas y medianas empresas.

Nuestra oferta de mercado

Cuentan con servicio diferenciado en banca patrimonial en donde podrás realizar operaciones bancarias desde la comodidad de tu hogar u oficina, ahorrar tu tiempo al programar una visita a domicilio para realizar tus operaciones de manera fácil y segura, programar hasta 2 servicios a domicilio al día y cuentan con la opción de dar de alta 2 domicilios alternos para recibir el servicio.

Fecha de inicio de operaciones

1994

+140
sucursales

Enfoque

Créditos a la pequeña y mediana empresa

Fondos de inversión

- ▶ Fondos de inversión
- ▶ Asesoría de inversión
- ▶ Variedad en fondos de deuda y capitales
- ▶ Fondos con presencia internacional
- ▶ Consultas y movimientos a través de la banca electrónica e-Banregio
- ▶ Excelentes rendimientos

banregio

www.banregio.com

01 (800) 226 73446

f Banregio

▶ banregio

@ banregio

TU EMPRESA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y PRODUCTIVA



Internet Seguro
Administrado



Soluciones
WiFi



Telefonía
en la Nube



Redes Privadas
Virtuales

HAZLO MEJOR
con



MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA

Transportación y logística

Las necesidades de transporte crecen con fuerza en todo el mundo. El continuo avance de la globalización, junto con los elevados niveles de crecimiento de la densidad de población y del PIB en algunas regiones implica que el flujo de bienes y personas seguirá creciendo en el futuro.

México cuenta con un amplio sistema de infraestructura de conectividad incluyendo

117
puertos marítimos

370 mil km
de carreteras

27 mil km
de vías ferroviarias

76
Aeropuertos complementados con aduanas y terminales ferroviarias



Regulación

La regulación del autotransporte ha tenido cambios en diversos ámbitos como los pesos transportados, la calidad y dimensiones de los vehículos, el combustible empleado y las normas de seguridad, volviéndose cada vez más estricta. Lo anterior puede derivar en sanciones en caso de incumplimiento o incluso, dejar de operar. En PwC mantenemos al tanto a nuestros clientes sobre los cambios regulatorios y requerimientos legales, además de las tendencias y actualidades de la industria.

La industria del transporte y la logística se enfrenta a un cambio inmenso: transformación digital, nuevos participantes en el mercado, expectativas cambiantes de los clientes y nuevos modelos comerciales en evolución. Si se quiere seguir siendo competitivo, este es el momento de actuar.

Innovación y eficiencia

Es muy importante que en el sector de transporte y logística se trabajen en nuevas formas del desarrollo de estructuras eficientes encaminadas a mejorar la manera de hacer negocio, maximizando la productividad.

En ese sentido, se requiere evaluar el estatus del negocio respecto a su estructura, productos y servicios ofertados, estrategias aplicadas, posibles sinergias realineación del negocio y apoyo en la implementación. Con esto se generarán ventajas competitivas además de mejorar el posicionamiento dentro de este mercado tan competitivo.

Fuente:
www.pwc.com/mx/es



La nueva Ford Expedition 2018
cuenta con más de 36 innovaciones
para vivir los mejores momentos con
tu familia en un ambiente de confort
y prestigio.

¡Llévatela con un bono
de **HASTA \$60,000!**

Consulta términos, condiciones y modelos participantes al 749-3000

 Ford Gómez Palacio   Grupo Surman | surman.com

 871-787-8418



FORD GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #211
ESQ. CON COAHUILA COL. LAS ROSAS,
GÓMEZ PALACIO, DGO. TEL: 7493000

FORD SERVICIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO,
GÓMEZ PALACIO, DGO. TEL: 7493011

FORD
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1900
LOCAL 13 Y 14 COL. RESIDENCIAL
CEDROS, TORREÓN, COAHUILA.





20 ANIVERSARIO GOLDEN LOGISTICS

A lo largo de 20 años, Golden Logistics se ha destacado por tener una trayectoria envidiable en el sector del transporte y logística, ofreciendo servicios de excelencia a sus clientes, en el ámbito nacional e internacional, cumpliendo a la perfección sus deseos y necesidades, de la mejor manera posible.



UNA TRAYECTORIA LLENA DE GRANDES MOMENTOS

Golden Logistics | 1998 - 2018

NOSOTROS

Desde su fundación en 1998, Golden Logistics ha refrendado año con año, su liderazgo en el sector de logística y transporte en México, con trascendencia mundial.

Todo ello, debido al excelente recurso humano, y una dotada tecnología vanguardista, que nos permite estar un paso por delante de los problemas.

La compañía tiene un excelente desempeño en el ámbito de logística y transporte en el país, ya que siempre se muestra dispuesta a la innovación y a la modernización, para estar seguros de que la atención es de máxima calidad, y con un alto grado de profesionalismo.

Gracias a estos aspectos, Golden Logistics ha consolidado su reputación basada en las buenas prácticas de relaciones empresariales, que dan fe del crecimiento nacional e internacional de la empresa.

El aspecto primordial de la empresa, es conocer las necesidades de sus clientes, con una escucha activa muy importante, para conocer a fondo sus expectativas, y darle una satisfacción integral.

Golden Logistics proporciona soluciones confiables y eficientes, ante los más exigentes requerimientos de los consumidores, siempre asegurándonos de que se haga bajo la mejor manera posible.

Por eso este 2018, cumplimos 20 años, una trayectoria llena de grandes momentos.



NUESTROS OBJETIVOS

Golden Logistics tiene como misión, proteger y satisfacer las necesidades de sus clientes, ofreciendo soluciones integrales de logística que nos permitan asegurar un servicio de alta calidad, competitivo y seguro.

Aunado a ello, Golden Logistics cuenta con una certificación CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism), la cual garantiza que todos nuestros procesos están enfocados en la seguridad, y por ende, nuestros clientes contarán con las mejores soluciones para sus distintas necesidades.

NUESTROS SERVICIOS

- * Fletes nacionales e internacionales.
- * Servicios en caja seca de 40', 48' y 53' de largo.
- * Plataformas legales, y equipo especial (Stepdeck, Low-Boy).
- * Fletes marítimos en contenedores de 20' y 40'.
- * Contenedores estándar, High Cube, refrigerados, open top.
- * Flete aéreo nacional e internacional.
- * Servicio puerta - puerta, sin transbordo.
- * Coordinación aduanal, cruces fronterizos y trámites.
- * Reporte diario de sus fletes.
- * Almacenaje, distribución e inventarios.

A lo largo de nuestro recorrido, Golden Logistics ha adquirido convenios de colaboración y sociedades comerciales con reconocidas empresas de transporte que operan en México y otros países; tales como Golden Arrow Logistics Inc, SALCI S.A. de C.V., Contract Freighters Inc, Danny Herman Trucking, Mesilla Valley Transportation, Werner Enterprises, entre otras.

La diversidad en los servicios de transporte es otro aspecto clave para analizar la trascendencia de la compañía, pues los ofrece en los siguientes sectores:

Terrestre: Equipo seco (40'-48'-53'), refrigerado, plataformas, consolidados y equipo especializado (stepdeck, low-boy, etc.).

Marítimo: Contenedores de 20' y 40', refrigerados, open top, high cube, flat rack, carga suelta y consolidados (LCL).

Almacén: Más de 50,000 m² de bodegas techadas, y más de 49,000 m² de patios de maniobras, para realizar operaciones de almacenaje, distribución e inventarios.

Aéreo: Transporte de mercancía de urgencias, handcarriers para productos pequeños, movilidad aérea nacional e internacional.

“

*Si exportas, nos importa.
Si importas, también.*

CONTACTO

Dirección:
Carretera Torreón - Mieleras
Kilometro 6.5 S/n
Torreón, Coahuila C.P. 27408

Teléfono:
(871) 707 0202

Fax:
(871) 707 0210

Correo:
golden@goldenlog.com.mx

Sitio web:
www.goldenlog.com.mx

Redes sociales:
Facebook: /GoldenLogisticsMX
Instagram: @GoldenLogisticsMX
Twitter: @GoldenLogMX



TRÁMITES DE COMERCIO INTERNACIONAL, S.C.

Expertos en comercio internacional al
servicio de su empresa



COBERTURA DE ADUANA

- Torreón
- Nuevo Laredo
- Ciudad Juárez
- Piedras Negras
- Monterrey
- Manzanillo
- Altamira
- Veracruz
- Lázaro Cárdenas
- Ciudad de México



Trámites de Comercio Internacional, S.C. (TCI) es una agencia aduanal con oficinas en el norte y sureste de México y el sur de Estados Unidos, especializada en la exportación, importación y transporte de bienes entre otros países. TCI nace en la ciudad de Torreón, Coahuila en 1990, fecha en la que el Lic. Gerardo Valdés

Gómez obtiene su patente de Agente Aduanal; en 1992 le otorgan la Patente Nacional de Agente Aduanal. Posteriormente, se crean las siguientes empresas afiliadas: TCI Transportes, S.A. de C. V., TCI Forwarding, Inc. (Bodegas en El Paso y Laredo, Texas), TCI Transfers Inc y TCI Logística.

LO MÁS TECH



• Consulta de expediente digital en línea



• Alarmas y CCTV en bodegas



• GPS Monitoreo de sus mercancías



• Notificación automática de recepción de mercancías



LOGÍSTICA

Línea de transporte propia contando con una amplia flotilla de:

- Tracto Camiones
- Cajas Secas de 53"
- Plataformas
- Cajas Refrigeradas
- Semi Low Boy
- Camiones de 3 1/2 Toneladas
- Camiones de 1 Tonelada
- Camiones Transfers



LÍNEA TRANSPORTISTA PROPIA

En TCI Transportes ponen a su disposición una amplia flotilla de vehículos propios, puesto que conocen la importancia que representa para sus clientes el que las mercancías lleguen desde su punto de origen hasta su destino final en forma correcta, en el tiempo adecuado y de manera segura, se esfuerzan por ofrecer los servicios de contratación y coordinación completa del transporte puerta a puerta, siempre con los mejores precios competitivos de mercado.



C. Hilatura #291
Parque Industrial Lajat C.P. 27280
Torreón, Coah. México

☎ (871) 729 7500
✉ tci@tci.com.mx
🌐 www.tci.com.mx



CODA

LOGÍSTICA Y TRANSPORTES S.A. DE C.V.

Es una empresa de transporte y servicios logísticos especializada en brindar soluciones efectivas en la cadena de suministro. Inician operaciones en el año del 2007, con el objetivo de ser una alternativa eficiente en el traslado de mercancías a un bajo costo y con los estándares más altos de desempeño

Proporcionan un servicio de transporte de mercancía, apoyados en la utilización del más moderno equipo de transporte en la cual cuentan con 85 unidades todas de modelo reciente y más de 180 remolques entre encortinados y cajas secas de 40 pies que se acoplan como doble remolque y sencillos de 48 pies de largo.

CODA Logística, se especializa en el desarrollo de esquemas efectivos de distribución que van desde el pedido del producto hasta la entrega del mismo, esto con la finalidad de garantizar que el traslado de la mercancía de sus clientes cumpla con sus requerimientos en tiempo y forma. Trabajan con las principales empresas productoras de cerveza, refresco, agua embotellada, entre otras. Su orientación es la de ser la mejor opción de transporte para los clientes.

C. Alberto N Swain #13
Local 3 y 4 en Ciudad Industrial de Torreón
☎ (871) 750 5316
✉ contacto@codamx
🌐 www.codamx
📌 codalogisticaytransportes



AGUA EMBOTELLADA

Los remolques que utilizan para el transporte de agua es con doble piso para cuidar que el producto llegue sin golpearse o dañarse. Este tipo de remolque es el único en el mercado que reúne las características necesarias para transportar agua a grandes volúmenes con las mejores condiciones de higiene.



FLOTILLAS DEDICADAS

El servicio dedicado se puede establecer por viaje o por volumen, y se asignarán en el caso de operaciones especializadas, donde la disponibilidad del equipo sea inmediato.



LÍDERES EN TRANSPORTE

CODA Logística es un legado de un grupo de empresas transportistas líderes en la región con más de 70 años de experiencia en la industria del transporte en México. "Vamos a donde necesite transportar su mercancía, en CODA no tenemos límites, contamos con presencia a nivel nacional con oficinas en las principales ciudades de la república".



TOYOTATHON

LA PROMOCIÓN DE TUS SUEÑOS

BONO DE HASTA
28,000

TASA
DESDE **11.75%**

COMISIÓN POR
APERTURA DESDE **0%**



Blvd. Independencia 2200 Ote., Col. Estrella, Tel.747.27.00    ToyotaLaguna

*Consulta términos y condiciones de esta promoción en www.toyota.com.mx. Promoción válida al 31 de Diciembre de 2018.



Yarco Logistic S.A. de C.V.

Yarco es una empresa de Grupo Aduanal Yarza, enfocada al transporte. Su modelo de negocio permite manejar desde un paquete hasta un embarque completo. Cuentan con la certificación C-TPAT para cumplir con los más altos estándares de seguridad. Todas sus unidades cuentan con sistema de localización GPS para el control de las rutas y seguridad de la mercancía.

SERVICIOS DE TRANSPORTE

- Transporte Terrestre Nacional e Internacional
- Arrastre de Contenedores: cuentan con plataformas para hacer el arrastre de contenedores de cualquier puerto marítimo al interior de la república. Además tienen equipos encortinados para transportar bebidas embotelladas.
- Servicio Personalizado al momento de cotizar cualquier tipo de embarque, así como monitoreo 24/7 hasta la entrega de su embarque
- Alianza Estratégicas con diversos transportistas americanos, teniendo como aliado principal a RAAF Logistics para hacer intercambios de equipo y poder ofrecer servicio Door to Door sin necesidad de hacer transbordos de mercancía.
- Administración de Inventarios en Bodegas: Las bodegas se ubican en Torreón, Coahuila; Nuevo Laredo, Tamaulipas y Laredo, Texas. Equipados con área de consolidación y desconsolidación.

SERVICIO ESPECIAL

- Lo que distingue de la competencia es la calidad en el servicio. Sus unidades y operadores circulan con las certificaciones necesarias para minimizar los tiempos de traslado. Todas las unidades son de modelo reciente y están monitoreadas satelitalmente.



Calle Mueble #209
Parque Industrial Oriente
Torreón, Coahuila
☎ (871) 222 9000
✉ pricing.yarco@yarza.com.mx
🌐 www.yarcologistic.com
📍 Yarco Logistic SA de CV



A&F Servicios Logísticos S.A. de C.V.

Es la empresa más joven de Grupo Aduanal Yarza de logística diseñada para ofrecer un servicio personalizado a sus clientes. Facilitan y hacen más eficiente la logística de tu compañía, para que al movilizar tus productos sea una sola parte del proceso y no un complejo laberinto.

FLETE TERRESTRE NACIONAL E INTERNACIONAL

Coordinan desde un paquete en servicio consolidado hasta una carga dedicada en territorio nacional o extranjero. Considerando equipo como cajas secas, refrigerados, plataformas, lowboys (para equipo sobredimensionado), entre otras opciones.

FLETE AÉREO INTERNACIONAL

Crean soluciones basadas en los requerimientos y urgencias del clientes, orientadas a optimizar su productividad con equipo y servicio de acuerdo a su conveniencia. Pueden manejar desde un handcarrier para productos pequeños, hasta movilización nacional e internacional a precios competitivos.

FLETE MARÍTIMO INTERNACIONAL

Coordinan sus fletes marítimos, desde contenedores de 20 y 40 pies, open top, high cube, flat rack, carga suelta y para consolidados LCL.

RECEPCIÓN Y USO DE BODEGAS

Cuentan con bodegas para ofrecer el servicio de consolidación y desconsolidación. Ubicadas en Torreón, Nuevo Laredo, y Laredo, Texas.

CRUCES FRONTERIZOS



SERVICIOS LOGÍSTICOS S.A. DE C.V.



Con más de 50 años de experiencia en el ramo aduanal y operaciones de comercio exterior, Grupo Aduanal Yarza ha logrado expandirse a varios puertos de entrada del país. Nuevo Laredo, Piedras Negras, Ciudad Juárez, Manzanillo y Altamira se han consolidado como puntos estratégicos de entrada y salida. Ofrece un servicio integral a la medida de sus clientes en diferentes sectores económicos industriales, apoyándolos en todas sus necesidades, desde despacho aduanero y comercio exterior hasta servicios logísticos. Con esto cumple con una de las necesidades actuales más fuertes de las empresas: encontrar todo lo que necesitan bajo un mismo techo y con el compromiso de mejora continua. Esto ha hecho que Grupo Aduanal Yarza sea una de las agencias más prestigiadas y mejor posicionadas del país, atendiendo a algunas de las empresas más fuertes en sectores como el minero, metalúrgico, industrial, textil, automotriz, alimenticio y energético, solo por mencionar algunos; esto sin descuidar a empresas pymes y emprendedoras que requieren especialistas en la materia.



Calzada Hacienda del Rosario int. 23
Torreón, Coahuila

✉ contacto@yarza.com.mx

🌐 www.grupoaduanalyarza.com



COBERTURA DE ADUANAS

- Laredo
- Colombia, Nuevo León
- Piedras Negras
- Altamira
- Manzanillo
- Aduana Interior de Torreón
- Veracruz
- Monterrey
- Ciudad de México
- Cd. Juárez

SERVICIOS

- ▶ Importaciones y exportaciones por aduanas terrestres, marítimas, ferroviarias y aéreas
- ▶ Bodegas en Estados Unidos para almacenar el material que está por importarse
- ▶ Empresas de transporte y logística dentro del mismo grupo
- ▶ Agente aduanal norteamericano que da seguimiento a los trámites en Estados Unidos
- ▶ Asesorías, consultorías y asistencia legal en materia de comercio exterior y logística
- ▶ Servicio integral y despacho puerta a puerta

LO MÁS TECH GRUPO ADUANAL YARZA

- Monitores que permiten el seguimiento a los clientes de sus embarques y revisan en qué etapa de desaduanamiento se encuentra la mercancía
- Programas y reportadores que permiten que el cliente alimente sus bases de datos así como el análisis de sus movimientos con Grupo Aduanal Yarza
- Cámaras en sus bodegas que permiten observar el buen manejo de sus mercancías
- Servicios gratuitos de capacitación a sus clientes en diferentes plataformas



INTERNATIONAL



CATOSA LES DESEA
FELICES FIESTAS
Y UN PROSPERO AÑO 2019

UPTIME ES



BLVD TORREÓN MATAMOROS 6550 OTE
COL. PARQUE INDUSTRIAL ORIENTE CP 27278
TORREÓN, COAH. TEL. 871.729.70.20

 Camionera CATOSA
WWW.CATOSA.MX



SALCI S.A. de C.V.

Salci cuenta con 25 años de experiencia en el transporte de cargo federal, proporciona un servicio integral, ya que cuenta con la infraestructura para el manejo de mercancía general y material peligroso.

Cuenta con una flotilla de tractores de modelo reciente, además de:

Avanzados sistemas de localización en todas las unidades que maneja, el personal está capacitado para el seguimiento de cada embarque las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Es una empresa certificada ante C-TPAT, lo cual garantiza las normas de seguridad y calidad requeridas por cualquier organización.



SERVICIOS DE TRANSPORTE

- * Maneja una flotilla de 120 camiones para transportación
- * 450 cajas secas
- * Manejo y transporte de material peligroso
- * Cuenta con camionetas de 3.5 toneladas cerradas
- * Plataformas 40"/48"
- * Servicio tractor de patio para movimientos locales



SALCI ES...

Una empresa mexicana dedicada al transporte federal de carga nacional e internacional, cuenta con terminales en Torreón, Saltillo, Ciudad Juárez, Irapuato, Guanajuato, Monterrey y Nuevo Laredo.



Carretera Torreón – Mieleras km. 9.63
☎ (871) 732 9220
✉ torreón@salci.com.mx
🌐 www.salci.com.mx



FELIZ NAVIDAD

y próspera año nuevo



A continuación, las Top Voices LATAM 2018 (listadas por país):

Los más influyentes en LinkedIn Latinoamérica durante 2018

La red social profesional más grande del mundo reveló la lista Top Voices del año, en la que figuran 3 mexicanos

La lista Top Voices en Latinoamérica de 2018 fue anunciada y en esta figuran 3 mexicanos. Aunque esta es la cuarta vez que el *ranking* se realiza para celebrar a los usuarios más destacados de la plataforma en países como Reino Unido, Francia e India y, por segunda ocasión, en Brasil; este año es publicada por primera vez en México y otros países de habla hispana.

La lista de Top Voices está conformada por usuarios que destacan en la plataforma por generar contenido original y relevante para las distintas industrias presentes en LinkedIn. Por medio de este *rank*, la red reconoce a los usuarios que se han posicionado como “voces modelo”, reconociendo su labor y experiencia profesional como referentes en su sector e inspiración para los usuarios que leen sus artículos y se unen a la conversación.

Para seleccionar a los usuarios que conforman el listado, LinkedIn toma en cuenta factores como la interacción generada, es decir, comentarios y *shares* que hay en sus publicaciones; el crecimiento de seguidores relativos, o sea, cómo el usuario atrajo a seguidores de su sector profesional; y, por último, la diversidad y relevancia de los temas sobre los que publican.

“El contenido que nuestros Top Voices publican permite generar conversaciones de calidad y los miembros de su red pueden obtener, de primera mano, información de profesionales reconocidos en cada una de sus áreas de interés. Se trata de una comunidad donde cada uno de nosotros puede aprender del contenido publicado y de las interacciones con el otro. Esta es la ventaja de ser un usuario activo en LinkedIn: además de brindar información y colaborar con otros profesionales, uno tiene el espacio para crear su propia marca personal y posicionarse como una referencia”, dijo Natalia Fabeni, editora de noticias de América Latina en LinkedIn. “Los Top Voices son una fuente de inspiración y esta lista llega para premiar el esfuerzo y compromiso puesto en cada artículo, cada post y cada video publicado a lo largo del año. Sus contribuciones nos permiten ser cada día mejores profesionales”, comentó.



Samantha Magadán
CEO & Coach de
carrera en Kandidaat



Néstor Márquez
Socio Ejecutivo y
Fundador de Future
Experts



Juan del Cerro
Fundador de Disruptivo.tv
& Socialab México



**Sylvia Ramírez
Rueda**
Directora de The
International
Happiness Bureau



Manuela Villegas
CEO de Sí Señor
Agencia



Carlos Rosales
Fundador de Consulto-
res Neurosales C.A



**Susana Von Der
Heide**
Presidente de Von
Der Heide



Santiago Bilinkis
Socio Fundador de
Quasar Builders



Leo Piccioli
Speaker y Escritor
independiente



Ana Romero
Empresaria y
Fundadora de la
comunidad de em-
poderamiento Tacos
Fuertes



Elvis Caballero
Consultor de
Marketing en
Círculopresente



**Ana María Gutiérrez
Díaz**
Consultora de
Recursos Humanos
en IBOS

Para hacer esta selección en Latinoamérica y el resto del mundo, los editores de LinkedIn, junto con el equipo de LinkedIn Flagship Relevance, se encargaron de identificar a las personas que más *engagement* han generado en cada segmento, evaluando más de 2 millones de publicaciones al día, además de los comentarios, *shares* y *likes* o recomendaciones.

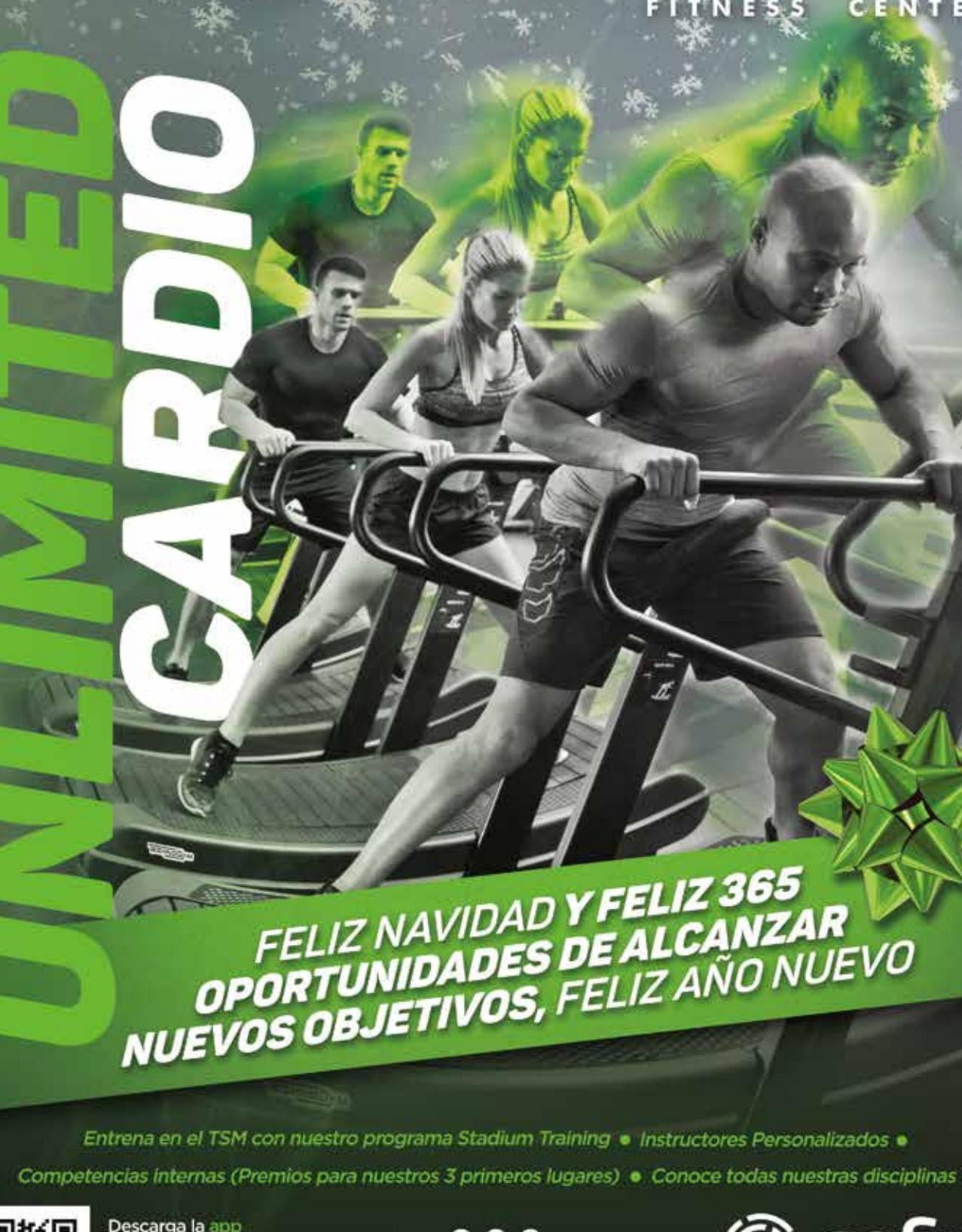
Así, fueron encontradas 342 personalidades destacadas en todo el mundo, que conformaron otros *rankings* temáticos en Tecnología, Economía y Finanzas, Salud, Educación, Management, Marketing y Redes sociales, Filantropía, Retail, Ventas, Emprendimiento y Tecnología.



VIVE LA EXPERIENCIA **UNLIMITED**
SÓLO PARA MENTES **ILIMITADAS**

HOLOX[®]
FITNESS CENTER

UNLIMITED CARDIO



**FELIZ NAVIDAD Y FELIZ 365
OPORTUNIDADES DE ALCANZAR
NUEVOS OBJETIVOS, FELIZ AÑO NUEVO**

Entrena en el TSM con nuestro programa Stadium Training • Instructores Personalizados •

Competencias Internas (Premios para nuestros 3 primeros lugares) • Conoce todas nuestras disciplinas •



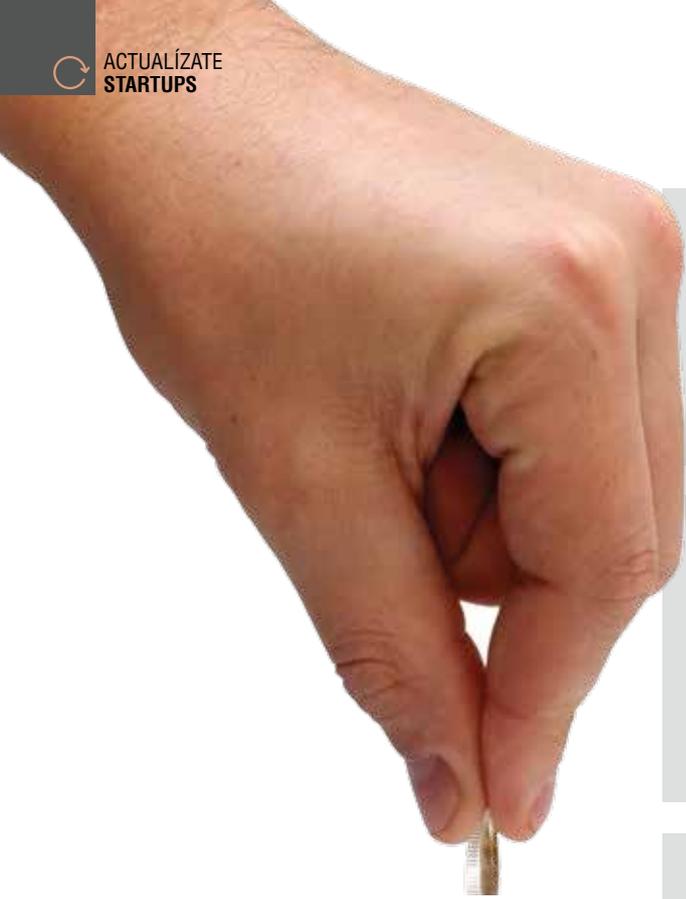
Descarga la **app**
y vive la experiencia
de nuestra **nueva**
área de **Cardio**



Holox Fitness Center

744.0428 / 744.0130

 **cefini**
SPORT



¿Por qué debes invertir en Mérida?

Por Sol Rivero Palma
Directora General de INTUA Inmobiliaria

Asesoría personalizada en la adquisición, promoción y venta de bienes inmuebles. Nuestra filosofía está basada en la honestidad y en generar operaciones "ganar-ganar" para todos los involucrados.

Durante los últimos años, la explosión demográfica de Mérida ha sido impactante. En el rubro en el que busquemos, siempre figura en los primeros lugares de crecimiento entre las ciudades del país. Es por eso que, actualmente se presenta como uno de los lugares más atractivos para invertir en México.

Miles de personas han llegado a Yucatán de diferentes países del mundo, no solo del interior de la república. Como resultado de esta creciente demanda, se han construido múltiples desarrollos inmobiliarios, comerciales y turísticos.

Hoy en día existen muchas razones que comprueban que es el momento indicado para adquirir una propiedad, ya sea como residencia o inversión. A continuación, te compartimos algunos de estos motivos:

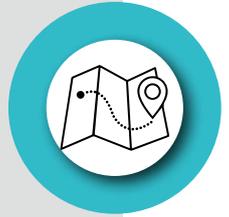
Seguridad

Mérida se caracteriza por la calidad de vida de sus habitantes, por lo seguro de sus calles y la tranquilidad que se respira en el ambiente. Vivir en una ciudad en donde miles de familias pueden estar tranquilas no tiene precio y precisamente por ello va creciendo a pasos agigantados.



Atractivos Turísticos

Yucatán ofrece un sinfín de atracciones para que los fines de semana sean de lo más entretenidos. El turismo es tan variado y rico que sin duda pueden pasar una buena temporada visitando diferentes lugares sin repetir, ni cansarse. Ya sean los sitios arqueológicos, las playas, las haciendas, los cenotes o los distintos pueblos mágicos, siempre encontrarás alguna opción atractiva para disfrutar con los amigos o la familia.



Industria

La inversión que se ha realizado, tanto del sector público como del privado, es muy importante y ha hecho que se alcancen niveles insospechados en la historia del estado. Igualmente, la designación de Puerto Progreso como una Zona Económica Especial de nicho, para el desarrollo y el impulso de la industria de la tecnología de la información, está haciendo que el flujo de activos en la zona y la resonancia de ésta a nivel mundial, crezcan a una gran velocidad.



Relevancia para el gobierno federal

La administración entrante del gobierno federal ha dejado en claro sus intenciones respecto al papel que jugará Mérida en el futuro de nuestro país. Muestra de ello, es su designio como sede de la Secretaría del Medio Ambiente. De la misma manera crecerá su relevancia cuando entre en funciones el tan mencionado Tren Maya.

Otro factor sumamente atractivo para invertir en Mérida, es el precio más bajo que tienen las propiedades en comparación con otras ciudades del país, lo cual hace más accesible el poder adquirir las. Además, la plusvalía que van ganando aumenta día a día.



El sumar todas las bondades de nuestra región con que el comercio y los servicios sean equiparables a los de cualquier otro lugar del país, dan como resultado que el interés por residir e invertir en Mérida sea muy grande. Es por ello que es el momento ideal para voltear hacia este magnífico lugar y decidir ser parte de la que, sin duda, es la capital del sureste y uno de los centros económicos, sociales y culturales con más futuro en México.

VICTORIA147

NANOBARRERA®

Aislamiento Térmico y Recubrimientos
"La mejor tecnología a tu servicio"

Agradece la confianza en nuestros servicios y se complace felicitar a:



Por la apertura de su nueva tienda en la ciudad de Monclova
Coahuila; Consolidándose como una de las cadenas de tiendas
departamentales más importantes de México

Atentamente.
Ing. J. Manuel de la Peña Cortes

22 de Noviembre del 2018



Michelle Ferrari
CEO de GPTW México™



Inspirando a las empresas a ser mejores

El rostro femenino detrás de GPTW México™

Por Yadira Cabello

Crear una sana competencia entre empresas ha sido la inspiración primordial de Great Place to Work™. “Realmente la lista de las mejores empresas para trabajar nace para inculcar esa competencia sana en el mercado de que las empresas quieran ser cada vez mejores” nos cuenta Michelle Ferrari, CEO de la empresa en México. En esta entrevista nos cuenta el proceso para pertenecer a este prestigioso listado y cómo beneficia esto no solo a los empleados sino también a la productividad de las empresas.

¿De qué manera miden a las empresas que están dentro del ranking de GPTW™?

Nosotros manejamos una metodología a nivel mundial que inicia con nuestro diagnóstico de estructura que contiene información directamente de la voz de los empleados. Todo nuestro modelo se basa en confianza, entonces recogemos la información y es ahí donde podemos empezar a decir cómo se está en temas de confianza, liderazgo y podemos también comparar con las mejores empresas.

¿Qué beneficios tienen las empresas que pertenecen al ranking?

Las empresas que trabajan con nosotros son beneficiadas en muchos sentidos, una porque entre mejor cultura tengas dentro de esta metodología, entre más confianza tengas dentro de tu ambiente de trabajo indica mayor productividad. Todo tiene que ver con lo que sucede dentro de los grandes lugares para trabajar, la relación que existe entre los líderes y su gente.

Para GPTW™, ¿cuáles son los nuevos retos para 2019?

En general para el mundo empresarial tenemos el gran reto de la tecnología. En GPTW™ hemos hecho un gran esfuerzo por llevar adelante el tema de la tecnología para poder democratizar y darle fácil acceso a nuestros clientes a datos precisos para accionar. Hemos empezado a incursionar muchísimo en cómo estamos apoyando a las organizaciones a poder mejorar sus resultados de una manera más ágil, flexible y segura en términos de qué plan de acción emprender con prioridad para mejorar de una manera más segura.



El mismo personal de las empresas es el que define si son un Great Place to Work™



La metodología de GPTW™ se basa en 5 dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo



Su encuesta consta de 58 preguntas

En los negocios...

¿Cómo ves el comportamiento de los cambios generacionales en las empresas?

Creo que el tema de multigeneraciones ha sido complejo de abordar. Las empresas necesitamos más escucha y un entendimiento más claro de lo que necesitan todas las generaciones para ver cómo pueden ser más productivas. Ir empujando mucho el trabajo en equipo dentro de las generaciones con la óptica de diversidad.

¿Consideras que ha crecido el porcentaje de mujeres que ocupan puestos directivos en México?

Empezamos a ver posiciones a niveles directivos cada vez más seguido pero hay mucho trabajo por hacer todavía. Hay que seguir empujando la equidad de género, la igualdad, la justicia que tiene que existir dentro de las organizaciones y siento que a México le falta mucho romper con paradigmas. Está comprobado que entre más diversidad más resultado de negocio hay.

Un Great Place to Work se conforma en



50%

Por sus líderes



20%

La parte institucional de la empresa a la par de sus mejores prácticas



30%

Por el contribuidor individual, que es lo que hace cada persona que trabaja en esa organización para hacerla un gran lugar para trabajar

**Great
Place
To
Work.**

La importancia del desarrollo de carrera

Por Manpower Group

En la actualidad, son pocas las organizaciones que ofrecen programas de capacitación para desarrollar empleados para puestos específicos, suscitando así la pregunta: ¿De dónde provenirán los trabajadores con las habilidades adecuadas?

Entre las barreras principales para ofrecer estos esquemas de capacitación, se encuentran: las compañías creen que son demasiado pequeñas, carecen de la experiencia de Recursos Humanos para crear y ofrecer estas actualizaciones y cursos o consideran que hacerlo es demasiado costoso.

Para las empresas que ofrecen instrucción para puestos específicos, la falta de “habilidades duras” aunada con los requerimientos de la empresa en entrenamiento especializado, son los 2 factores de presión más importantes que impulsan a los empleadores a crear sus propios programas hoy en día.

Los esfuerzos de capacitación a nivel mundial se centran frecuentemente en talento profesional donde el desarrollo de habilidades de ventas es una prioridad, ya que buscan impulsar el crecimiento de los ingresos. Ingeniería y oficios calificados se ubican dentro de los 3 puestos principales a los que los empleadores dirigen sus iniciativas de desarrollo.

La mayoría de las compañías en el mundo están subiéndose las mangas y haciendo ellas mismas la capacitación para funciones específicas de puesto, mientras que otras están aliándose con proveedores de instrucción.

Las organizaciones deben hacer mayor uso de los cursos formales. Esta es una oportunidad para las compañías de aumentar la efectividad de sus programas de desarrollo al utilizar estos métodos más a menudo.

En particular, la organización tiene que asegurarse de que el talento adecuado está en su lugar para poder cumplir con sus objetivos de negocio. Los líderes de hoy necesitan pensar más allá de los parámetros tradicionales de rendimiento de negocio y trabajar igual de duro para lograr los objetivos enfocados en el talento, tales como una mayor diversidad, un sentido de propósito compartido, y oportunidades y recursos de desarrollo de carrera significativos. Ese cambio en el propósito, a su vez, requiere de una nueva mirada a los atributos personales inherentes (facilitadores) y habilidades de liderazgo desarrollables (capacidades) para equipar a los líderes con el fin de que sean más eficaces

Es de vital importancia que los líderes reconozcan la nueva realidad de desarrollo de los empleados y se aseguren de que la organización haga el cambio (tanto de forma estratégica como operativa) para pasar de ser proveedores de trabajo a ser facilitadores de carrera. Los líderes eficaces entienden que la relación empleador-empleado tiene que ser una alianza de beneficio mutuo, por eso construyen una cultura que fomente el crecimiento personal y profesional. En nuestra opinión, los atributos de un líder eficaz incluyen:



- Proporcionar a los empleados oportunidades para ampliar sus habilidades y conocimientos, lo que aumenta su valor y empleabilidad.
- Asegurar que los directores sean capaces de tener conversaciones de carrera significativas con los empleados y sean responsables en este sentido.
- Desarrollo funcional y corporativo de modelos de carrera para toda la empresa, con caminos ágiles para su consecución.
- Integración de una amplia gama de recursos de desarrollo, incluyendo la colaboración de persona a persona y el aprendizaje de la capacidad tecnológica.
- Las organizaciones necesitan líderes que integren el desarrollo de carrera en los procesos de gestión de sus equipos que aumenten significativamente el compromiso con investigaciones que muestren una mejor rentabilidad en el rendimiento del negocio.

Hoy, las empresas deben mantener una ventaja competitiva sostenible. Para prosperar en medio del actual entorno de constante cambio y ambiente global, las organizaciones deben ser ágiles para anticipar y responder a las fuerzas económicas, demográficas y tecnológicas transformadoras que están cambiando al mundo. Para adaptarse a la mezcla de cambios sin precedentes que afectan a los negocios de hoy, las organizaciones necesitan líderes flexibles, ágiles y valientes que se sientan cómodos navegando en medio del riesgo; apasionados respecto a la inversión en oportunidades de desarrollo de habilidades para sus empleados; e innovadores en cuanto a la forma de aprovechar el talento para seguir siendo competitivos.



FIESTA DE FIN DE AÑO

NOCHE DE CHARLESTON

RESTAURANTE

- Buffet Internacional
- Barra Libre de la Casa
- Copa de Vino para Brindis
- 12 Uvas
- Música en Vivo para Bailar por Grupo Mr. Gallo

ADULTO
\$1,069

INFANTIL
\$519

SALÓN

- Menú Gourmet de 4 Tiempos
- Barra Libre de la Casa
- Copa de Vino para Brindis
- 12 Uvas
- Música en Vivo para Bailar por Grupo Tres Tiempos

ADULTO
\$999

INFANTIL
\$519

31 de Diciembre de 2018
De 8:30 p.m. a 2:00 a.m.

* Reservaciones directamente en Restaurante y Oficina de Banquetes (pago total de los lugares). Política de no cancelación. Atención especial para los niños. Precios incluyen IVA y servicio

¿Qué es el VIH?

El Virus de la Inmunodeficiencia Humana, más conocido como VIH, es parte de una peculiar familia de virus que funcionan "de reversa", los retrovirus. El Sistema inmune, su principal víctima, es el encargado de defender al cuerpo de las agresiones del medio ambiente, como las bacterias, virus y hongos. Sabiendo lo anterior, diremos que el VIH ataca el sistema de defensa del organismo, haciéndolo más débil y susceptible a fallas, facilitando la propensión a enfermedades e infecciones.

¿Cómo se contagia?

La forma de contagio de este virus es a través de contacto sanguíneo y ciertos fluidos corporales que contengan una cantidad considerable de carga viral (el número de copias del virus es lo que se conoce como Carga Viral).

¿Cómo puedo protegerme?

Existen tres formas de transmisión del virus, la más frecuente, es por medio de relaciones sexuales no protegidas, es decir, sin preservativo. Así pues, una mujer embarazada que tenga el virus en su sangre, puede transmitirlo a su bebé, durante el embarazo, el parto y/o la lactancia. Por último, y hoy menos frecuente, el uso de agujas contaminadas.

Tomando en cuenta lo anterior, cabe resaltar que el virus no se transmite por besos, abrazos, convivencia, picaduras de mosquitos, compartir espacios públicos, cubiertos o utensilios de cocina.

Tomando en cuenta que la principal manera de contagio es la vía sexual, y que un gran número de personas infectas no saben que lo están, ya que la infección pasa por un periodo asintomático que puede variar en cada persona, es necesario el uso constante de preservativo.

Las medidas higiénicas, como el uso de agujas desechables, nuevas y estériles, es una forma de prevención contra el contagio de este y otros virus.

Recomendaciones si se está en riesgo

Ya que la infección por el virus es en su mayoría asintomática, se recomienda acudir a cualquier institución de salud y solicitar una prueba rápida de detección. Es una prueba sencilla, práctica y altamente confiable. La prueba rápida de detección es confiable después de 20 días a 3 meses después de contraer la infección.

Entonces ¿qué es SIDA?

El SIDA o Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, es la fase final de la infección por VIH. El SIDA se caracteriza por la presencia de un grupo de enfermedades que aparecen cuando la inmunodeficiencia que provoca la infección del VIH es muy avanzada, y nuestro sistema inmune ya no es capaz de defendernos. Es la etapa más grave de la enfermedad y la presencia de ciertas enfermedades oportunistas pueden poner en riesgo la vida del paciente.

Dra. Alejandra Samaniego

Hoy en día la infección por el virus de la inmunodeficiencia humana ha pasado de ser un diagnóstico fatal a una enfermedad crónica que se puede tratar con medicamentos manteniendo el buen estado y la calidad de vida del paciente. Gracias a los avances de la ciencia médica vivir con VIH ha dejado de ser una sentencia de muerte, y no perdemos la esperanza de encontrar una cura en los años venideros. Sin embargo, hoy por hoy, la mejor herramienta que tenemos para combatir la epidemia de la infección por VIH es la prevención.



HUMANSECURITY

TU SEGURIDAD, NUESTRA GARANTÍA.

En Human Security estamos comprometidos con tu bienestar, garantizamos la completa capacitación de nuestro capital humano y representamos la imagen de tu empresa con personal profesional.



Te interesa saber más sobre nosotros?
Visita nuestro sitio web y conoce nuestros servicios.

HUMANSECURITYSERVICES.MX



Servicio de Guardias
Intramuros



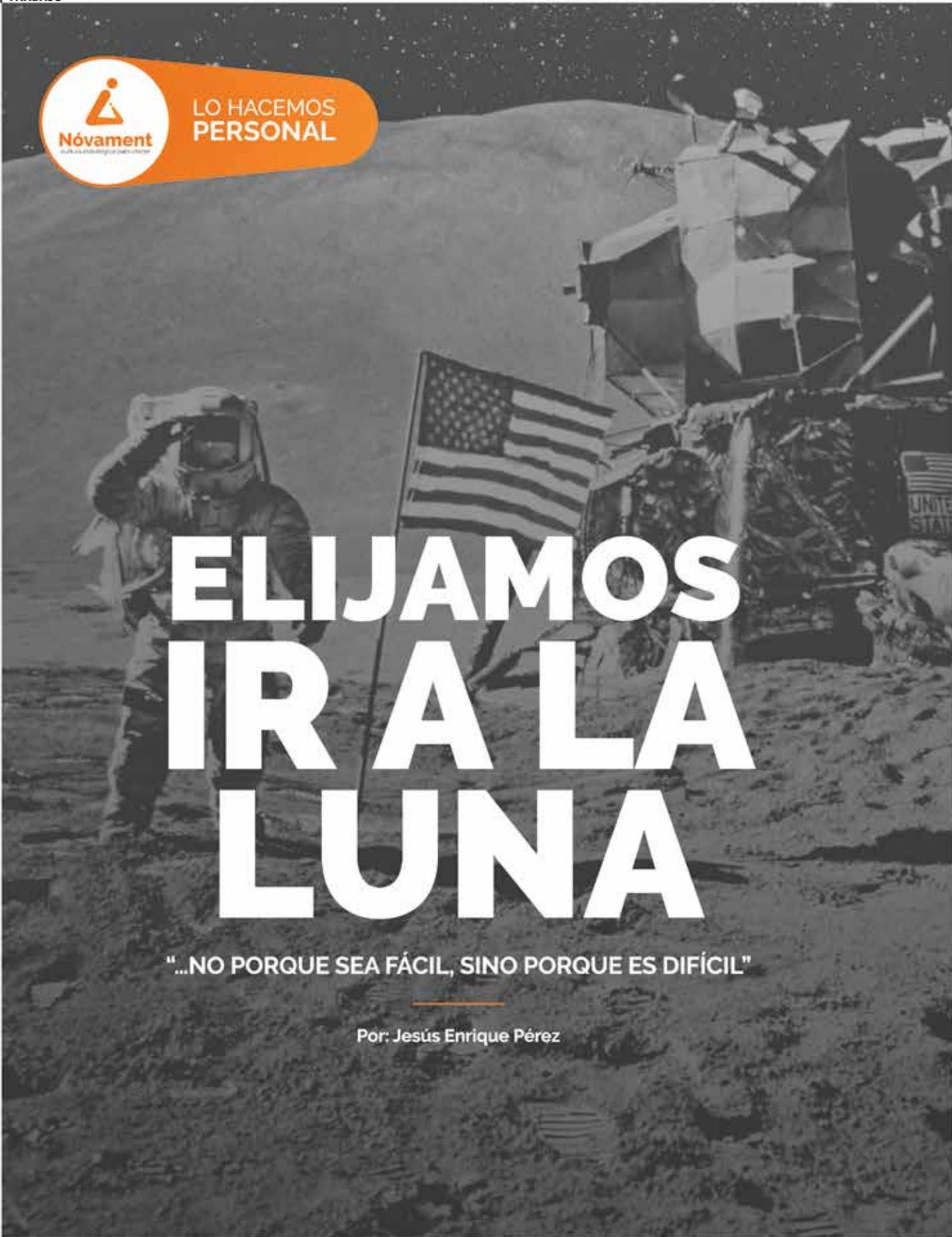
Protección
Ejecutiva



Servicio de Monitoreo
y respuesta inmediata



LO HACEMOS
PERSONAL



ELIJAMOS IR A LA LUNA

"...NO PORQUE SEA FÁCIL, SINO PORQUE ES DIFÍCIL"

Por: Jesús Enrique Pérez

Lo mencionó John F. Kennedy en 1962 y remató diciendo, "...no porque sea fácil, sino porque es difícil", dentro del contexto de la carrera espacial como uno de los escenarios de la Guerra Fría, donde su liderazgo logró contagiar esta descabellada meta a todo un gobierno y a un amplio equipo de astrofísicos e ingenieros de la NASA.

En julio de 1969, a unos meses de cumplirse el plazo que fijó Kennedy, ya habiendo fallecido para ese entonces, Neil Armstrong pisó la luna por primera vez y así se colocó la bandera de los Estados Unidos en dicho satélite.

Lo mismo pasa en las empresas y organizaciones e incluso sociedades y gobiernos, tal como el caso de Estados Unidos. El líder debe fijarse un sueño, un objetivo fuera de este mundo y contagiar a sus colaboradores para conseguirlo. Una organización, por más pequeña que sea, debe soñar a lo grande, comenzando por su líder.



SOÑAR ES SOLO EL PRINCIPIO

Las empresas que trascienden tienen la habilidad de intersectar tres cosas: primero, deben fijarse un objetivo, es decir determinar en qué serán los mejores del mundo, posteriormente, definir un propósito mayor de trascendencia con un efecto evangelizador, buscando un cambio real en todas las partes, revolucionando la forma de hacer las cosas en un sector y trascendiendo a otros como la política y diversos aspectos de la vida; algo por lo cual estén dispuestos a pagar el precio. Por último y de igual importancia, conseguir la maduración de un modelo de administración que haga al negocio sustentable.

La intersección de estas tres ideas se traduce en la realización plena del propósito de la organización y con ella su éxito como negocio. ¿Ejemplos? analicemos a empresas como Apple, Amazon, Disney o Coca-Cola, por citar algunos casos.

Recorramos el camino a paso razonable

El camino es largo y al destino final se llega con la claridad de las distancias cortas, lo que Collins llama, la marcha de las 20 millas, es decir, encontrar un paso que dure, que sea preferible al trote que cansa o al letargo que lastre.

Decídetelo pronto, la luna te espera.

Monterrey
Tel: (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

Guadalajara
Tel: (333) 677 5494
yisus.padilla@novament.com.mx

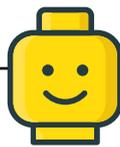
Torreón
Tel: (871) 107 0205
jose.perales@novament.com.mx





Soluciones integrales para pymes, mipymes, emprendedores y las personas que hacen empresa

Con más de 20 años de experiencia, Iván Lavín ha colaborado con grandes empresas internacionales, nacionales y locales en diferentes puestos ejecutivos y directivos. Situación que lo pone en actualidad desde hace 5 años como empresario independiente en el área de la consultoría y la capacitación con diferentes metodologías de diagnóstico y planes de mejora.



Mediante su consultoría, ofrece indicadores que contribuirán a medir la efectividad de la intervención de las empresas, retorno de la inversión de la capacitación y seguimiento puntual de los servicios. Junto con su grupo de consultores da garantía de ejecución de cada una de las mejoras en empresas, priorizando el desarrollo de directivos y colaboradores. Otra de las formas de potencializar los procesos empresariales es mediante las diferentes metodologías de capacitación, entre las que destacan: LEGO® SERIOUS PLAY®, Certificación como Instructor del Dr. César Lozano e Instructor Independiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), colocándolo a la vanguardia y en búsqueda de actualización constante. En consultoría, herramientas como Harvard University Global System, SIMAPRO, autorizada y avalada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la certificación como evaluador de competencias CONOCER en Consultoría y Servicio al Cliente lo posicionan como una firma innovadora y con garantía de satisfacción.

CONSULTORÍA DE ALTO NIVEL CON LOS GRANDES

Ha trabajado con más de 80 clientes, ofreciendo más de 10 diferentes servicios a empresas de Durango, Saltillo, Monterrey, Chihuahua y Ciudad de México, entre éstas destacan: Lala, Peñoles, Joper, Coparmex, Diario Milenio, Novapak, Ayuntamiento de Torreón y Gómez Palacio, Canacintra, Grupo PLAYERS, GNP e incluso entidades educativas como Ibero, Instituto Tecnológico de la Laguna, UTT, UVM y La Salle. Sumando más de 50 casos de éxito, logrando una mejora sustancial en los procesos de cada una de estas empresas.

EL ÉXITO ES NUESTRO DISTINTIVO



CLIENTE

Proyecto de incremento a la productividad a 10 empresas en Coahuila (2018).



OBJETIVO DE LA ASESORÍA

Incrementar la productividad en un 8% y las ventas en un 10%.



LOGRO

Bajo una metodología avalada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se logró atender a 10 empresas de diferentes sectores, incrementando los indicadores de productividad y ventas.

SERVICIOS

- ▶ Consultoría Empresarial (diagnósticos, planes de mejora e implementación de soluciones)
- ▶ Capacitación
- ▶ Centro de Evaluación en Competencias
- ▶ Conferencias
- ▶ Talleres
- ▶ Gestión y apoyo programas de INADEM
- ▶ Asesoría en Recursos Humanos
- ▶ Apoyo a emprendedores
- ▶ Planes de Negocio
- ▶ Diplomados y seminarios



Aldama #1724
Col. Centro
Torreón, Coah.
☎ (871) 713 4507
🌐 www.ivanlavin.com.mx

✉ contacto@ivanlavin.com.mx
👤 Iván Lavín López
📧 @consultorlavin
📷 lavin_ivan

Construye con Texa, construye mejor

Las ventajas de construir con Texa

Empresa lagunera que inicia operaciones en el 2001 ofreciendo productos innovadores que mejoren la calidad de los proyectos de construcción. Dedicados a la fabricación y comercialización de materiales para esta importante actividad, Texa proporciona a sus clientes sistemas de vanguardia en base a productos de altísima calidad, cubriendo cualquier tipo de necesidad en el sector constructor.



✉ ventas@texasa.com.mx

☎ (871) 757 5000

Planta Gómez Palacio
Calz. Lázaro Cárdenas #743
Parque Industrial Lagunero

Planta Nueva Laguna
Calle Privada Séptima #216
Col. Nueva Laguna Norte, 27110



Solución mediante la innovación

- **Termocapa:** un mortero aislante térmico que recubre, aísla y decora muros y fachadas.
- **Mezcla Fácil Mortero:** funciona como un sustituto al enjarre tradicional, con la ventaja de ser un producto pre dosificado de fábrica, reduciendo los desperdicios y con una alta resistencia a la compresión. Empaques de papel 100% reciclado y biodegradable.
- **Pisos Epoxicos de Elite Crete:** una marca americana de alta calidad. Son los distribuidores exclusivos en la región de esta marca; además son pisos para uso interior exclusivamente e ideales para áreas de uso comercial, residencial, hospitalario e industrial.



Planta Nueva Laguna

- Inaugurada el 24 de noviembre de 2018 en un evento presidido por el alcalde de Torreón, Lic. Jorge Zermeño Infante, la nueva planta contará con la más alta tecnología en su tipo y contará con las siguientes características:
- Totalmente automatizada
- 1500 m² de almacén
- 7000 m² de terreno
- Inversión privada ubicada en Torreón, Coahuila
- Capacidad instalada de 20 mil toneladas mensuales, dirigido al mercado de vivienda, comercial e industrial



Los grandes proyectos de Texa

- Territorio Santos Modelo
- Paseo Morelos
- Intermall
- Centro Histórico Lerdo
- Museos
- Plaza Comercial Aeropuerto
- Fraccionamientos
- Próximamente exportación a los estados de Texas, California y Arizona



FORTANA

CENTRO DE EVENTOS

POSADAS • 2018 •

☎ T. 314.12.00 y 295.95.28 ✉ eventosfortana@gmail.com

@Fortana Eventos 📍 FortanaEventos www.fortana.mx

📍 Av. San Ignacio de Loyola 260, La Unión, Torreón, Coah 27420 (Entre la UVM y la Pereyra)



Workforce

Integramos Personas

Con la misión de responder a las necesidades de integración del personal disponible en el mercado laboral, ofreciendo un capital humano que sea capaz en mayor medida de aportar y de crear valor dentro de las organizaciones, WORKFORCE ha ido creciendo, desarrollándose y consolidándose como proveedor de excelencia en la administración, captación y búsqueda de recursos humanos.

Nos hemos consolidado como un verdadero socio estratégico de empresas y capital humano, actores que reconocen la vital importancia de contar con talento adecuado para brindar valor a las actividades actuales y prospectivas. Workforce busca, empata y crea enlaces fuertes entre los líderes de equipos de alto rendimiento que necesitan de expertise y entre aquellos que lo poseen y saben el valor de su presencia.

• ¿Qué distingue a WORKFORCE de otras consultorías?

Una de las principales acciones que nos distingue de otras consultorías sería nuestra atención al cliente, ya que nos adaptamos a lo que nuestros clientes necesitan, siendo sus aliados y asesores en cada momento, optimizando los procesos de Recursos Humanos.

También, SOMOS CERTIFICADOS EN ISO 9001:2015, lo que nos compromete siempre a seguir procesos y cumplir más allá de las expectativas de nuestros clientes, nos mantenemos en búsqueda de estrategias que nos permitan ser los No.1 y adelantarnos para estar listos ante cualquier contingencia.

• ¿Qué transformación han logrado con los clientes que deciden trabajar con ustedes?

Por medio de nuestros servicios, se ha logrado una menor rotación de personal operario dentro de las empresas con las que trabajamos, los empleados se muestran contentos en su lugar de trabajo gracias a nuestros beneficios que tenemos para ellos, tales como activaciones, centros de salud, descuentos, tarjeta Workforce, entre otros.

• ¿Cómo utilizan la tecnología y los nuevos medios para beneficio de las empresas?

Gracias a los medios digitales, nuestros clientes tienen acceso a observar lo que está pasando dentro de su empresa en el ámbito de Recursos Humanos, ya que se muestran fotografías de los empleados siendo atendidos de la mejor manera por medio de nuestras activaciones o campañas de salud.



Independencia #2690 L.8.
Col. Altos San Isidro.
Torreón, Coahuila 27010
☎ 871 204 0658

🌐 www.workforce.com.mx
✉ ventas@workforce.com.mx
📌 Workforce México
📷 Workforce México



CLIENTES CON LOS QUE HAN TRABAJADO

- Sigma Alimentos
- Whirpool
- Deacero
- Venettia
- Cemex
- Carta Blanca
- Rovasa
- Alfa Gamma
- Centenario
- Logistorage



SERVICIOS DE LA CONSULTORÍA

- Administración Integral (incluyendo representación legal y administrativa)
- Reclutamiento (Masivo e Individual)
- Headhunting
- Talleres y Cursos de capacitación
- Evaluaciones psicométricas; estudios socioeconómicos; investigación laboral



WORKFORCE

INICIO

NOSOTROS

SERVICIOS

INTEGRAR PERSONAS Y DAR RESULTADOS
ES NUESTRA ESPECIALIDAD

CONÓCEMOS

NUESTROS SERVICIOS



Evaluaciones

**+DE 15 AÑOS
REGALANDO OPORTUNIDADES
QUE CUMPLEN SUEÑOS**

WWW.WORKFORCE.COM.MX



T. (871) 204 0658



Whiteroom

Año Diez

101 logotipos, 21 606 tazas de café, 29 campañas publicitarias, 78 cumpleaños, 14 tiendas diseñadas, 53 diseños de empaques, 1 335 000 clicks de cámara, 114 079 680 clicks de mouse, 53 videos y 89 sesiones fotográficas forman parte de los 10 años de historia de Whiteroom, 10 años de un viaje inolvidable en el cual han demostrado que en un lienzo en blanco cualquier idea puede hacerse realidad.

12 mentes creativas conforman el equipo, que con su ingenio han logrado hacer de Whiteroom una de las mejores y más reconocidas agencias a nivel local, merecedora de un premio a! Diseño y reconocimientos a nivel nacional.

En su trayectoria, Whiteroom ha logrado posicionarse en el mercado local como un estudio con alto valor estético, desarrollando proyectos funcionales con excelente nivel de creatividad y calidad en conceptos gráficos. Es así como su lema resulta ser una sencilla consecuencia: Pasión absoluta; una frase que refleja el compromiso, el gusto y el gran talento vertido en cada proyecto.

Más allá de ser una agencia publicitaria, Whiteroom es una agencia creativa que ha sabido tornar los tiempos difíciles en experiencias y aprendizajes, acompañados en el camino no solo por clientes con relaciones comerciales, sino clientes que se convirtieron en amistades que permanecerán a lo largo del tiempo.



SERVICIOS

- ▶ Desarrollo de marca
- ▶ Diseño de producto y empaque
- ▶ Campañas publicitarias
- ▶ Diseño de locales comerciales y stands
- ▶ Diseño de personajes y mascotas
- ▶ Fotografía publicitaria
- ▶ Video publicitario y corporativo
- ▶ Diseño web y de aplicaciones
- ▶ Social Media Optimization



Domo 267: Escobedo 267 Ote
Col. Centro, Torreón
☎ 871 713 4226
✉ hello@whiteroom.com.mx

🌐 www.whiteroom.com.mx
📘 /WhiteRoomEstudios
📧 @WhiteRoomEst
📷 @WhiteRoomEstudios

#PasiónAbsoluta



AÑODIEZ

Gracias por acompañarnos en este viaje.





SERVICIOS

El servicio principal es *head hunting*, no creen en la publicación de vacantes en bolsas de trabajo, se enfocan en candidatos pasivos (que hoy tienen un empleo). A solicitud de sus clientes han sumado servicios de remediación del departamento de RH (corregir sus sistemas de trabajo) y asesoría personalizada a ejecutivos de la empresa (coaching ejecutivo).

LEVU

Talent Hunters

Es una firma de *head hunting*, o reclutamiento ejecutivo y administrativo, que inició operaciones en octubre del 2015; es este año en que nace la primera oficina en Ciudad de México, ubicada en Polanco, para posteriormente inaugurar las oficinas de Monterrey, Torreón y Guadalajara, así como una representación de ventas en Madrid, a través de uno de los consejeros de la empresa. La filosofía de Levu y sobre la cual basan la búsqueda y presentación de candidatos es conocida como SEC Fits, que por sus siglas en inglés significa Skills, Experience & Culture Fits. Recientemente lanzaron su herramienta Levu Dashboard, tecnología mediante la cual entregan a sus clientes el expediente y absolutamente toda la información necesaria para tomar la mejor selección.

Este expediente está compuesto por el currículum del candidato, un resumen SEC Fits de sus entrevistas, resultados de psicometría, desglose del salario y beneficios actuales de los prospectos, referencias laborales, un video corto del candidato y un resumen comparativo de los candidatos finalistas contra las necesidades puntuales de la vacante. “We really hunt”.



WORKING WITH THE BEST

Su filosofía permite entender y sensibilizarse a profundidad sobre la vacante, la empresa, el jefe directo y la cultura del empleador; por lo que operan reclutamiento en todos los sectores económicos, algunos de sus clientes son:

- Mercedes Benz
- Deloitte
- Pepe Jeans
- Softtek
- Nubaj
- Cerveza Minerva
- Grupo Guía
- Cerveza Cielito Lindo
- Palladium Hotel Group
- Pentalog
- Homie.mx
- Aceromex
- AMI Energy GE
- Jaguar EP
- Ucalli
- Casas Atlas
- Carza
- Entre otros



EN NÚMEROS

+ de 250

reclutamientos entre México, Estados Unidos y España



Eficiencia de reclutamiento

97.6%



Firma boutique

con crecimientos de doble dígito por año



Entre **4 y 5**

Candidatos presentados por vacante



SUCCESS

El éxito está anclado a la sinergia que desarrollan con el cliente, al dedicar un tiempo específico en entender más allá de la descripción del puesto, los detalles de la vacante, indagan en los problemas que se pretenden resolver, en los resultados esperados a corto y mediano plazo, en la forma de medir al nuevo, en la personalidad del jefe directo, antecedentes de éxito y fracaso, entre otros temas adicionales a las funciones y datos demográficos del puesto. A este ejercicio lo llaman Primer Escaneo.



Juan Vázquez de Mella #481
Edificio CAD, Col. Polanco
Delegación Miguel Hidalgo, CDMX, 11510
☎ 5536 83 9220

🌐 www.levutalent.com
✉ jobs@levutalent.com
📍 [levutalenthunters](#)



Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx



Preocupación en el mercado accionario mexicano

A partir de los resultados de la encuesta sobre el NAIM (nuevo aeropuerto), el mercado accionario local ha presentado un ajuste cercano al -8% (en dólares un ajuste de -17.8% en lo que va del año), caída que refleja una fuerte preocupación por las medidas a implementar por el nuevo Gobierno. Posterior al primer impacto negativo asociado al aeropuerto, el mercado trataba de manera apresurada recuperar terreno; sin embargo, las eventuales medidas en el sector bancario provocó de nuevo una corrección sin eventual fin. Considero que adicional a los ajustes en los precios de las acciones, se presentó una “fractura” en la visión sobre las inversiones en México, en la cual desde hace mucho tiempo no se percibía que los inversionistas, analistas y especialistas mostrarán incertidumbre hacia futuro (no hay un especialista en el mercado que vislumbre algo positivo hacia 2019).

Revisados diversos análisis realizados por algunos colegas, logro visualizar un entorno complicado, de hecho, existen reportes con visiones más drásticas (no me atrevo a decir exageradas). Si hace meses nos hubiéramos planteado un escenario como el actual, pensaríamos que es una sobrerreacción, pero hoy no lo parece. Hacia 2019 existen demasiadas incógnitas económicas (crecimiento del PIB, expectativa en el tipo de cambio y el presupuesto), modestas expectativas para el índice más representativo de la bolsa, cautela en las recomendaciones de los bonos, entre otros aspectos financieros.

El 2018 será considerado como uno de los años más complicados para las inversiones locales, lo cual previo al contexto del NAIM consideraba la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), las disputas comerciales entre EUA contra el resto del mundo, el efecto de los países emergentes como Turquía y Argentina, un posible menor crecimiento económico global, la caída de los precios del petróleo y algunos aspectos geopolíticos. Pese al entorno complicado del primer semestre, el mercado trataba de cerrar un año de la mejor forma, con resultados al 3T18 (doble dígito) y valuaciones que reflejaban valor a futuro; sin embargo, queda claro que México no resulta el mismo después del NAIM (sin mencionar el mercado de bonos).

Después de una tormenta viene la calma; sin embargo, desde mi perspectiva la recuperación de la confianza (un activo invaluable) llevará tiempo. Los mercados reforzarán su curva de aprendizaje después de este periodo de volatilidad observado al cierre de 2018, pero lo que dejará más claro este contexto es que los procesos de inversión se realizarán a un ritmo más cauteloso y no bajo el enfoque que existía previamente. Podríamos hacer una “encuesta” a los inversionistas sobre las últimas semanas, y claramente ninguno tendría una opinión favorable. Como último comentario y pese a no considerarlo en mi visión, cuando todos consideran que va a suceder algo, pasa justamente lo contrario.♥

📷 camarenastudios
📱 /camarenastudios
☎️ +52 1 (871) 110 2187

HAZ DE TUS IDEAS UNA PELÍCULA

camarenaSTUDIOS

fotografía&video
corporativo social publicidad





Por Edgar M. Tejada García
Finances, Security & Savings

Futuro de incertidumbre

El enojo y el encono de la población hacia un sistema que se caracterizó por la corrupción despertó la necesidad de un cambio urgente, situación que aprovechó un candidato que supo generar división entre los mexicanos, despertar revanchismos entre ricos y pobres y plantear en el imaginario colectivo conceptos como “el pueblo bueno” siempre y cuando estuvieran con él, “los conservadores, corruptos y fifis” calificativos que de manera peyorativa da hasta la fecha a todo aquel que no esté de acuerdo a las soluciones fáciles y populistas que ha expresado.

Esto llevó a una mayoría desilusionada con el gobierno a convertir a este candidato a ser el presidente de la república.

Desde que la elección fue ganada, la incertidumbre ha sido la única constante de este tiempo, ya que se esperaba ante la victoria en la elección la moderación del discurso y la no aplicación de las propuestas populistas, pero desafortunadamente no ha sido así. En cambio, han hecho presencia mecanismos irresponsables que buscan deslindar al gobierno entrante de cualquier responsabilidad ante sus actos de gobierno y de la dirección del país como lo son las “consultas ciudadanas” en temas de alta especialización y en donde la población no tiene la información completa o no cuenta con el *expertise*.

Lo anterior ya está trayendo consecuencias perjudiciales para el país que, aunque este nuevo gobierno las ha minimizado, ignorado o en varios casos negado su existencia, ya se están dando.

Las consecuencias inmediatas ya las vemos en la incertidumbre en los mercados financieros que son siempre los primeros en reaccionar. Algunas de estas reacciones han tirado por la borda las proyecciones y estimaciones que se habían contemplado como en las tasas de interés y el tipo de cambio.

Las propuestas, algunas que ya son decisiones tomadas (bajo la irresponsabilidad de consultas fuera de la legalidad) y otras que se lanzan de manera ocurrente y que generan la reacción negativa de no continuar con inversiones directas que generan empleos en el país y también de inversiones temporales que afectan los tipos de cambio y afectaciones en las bolsas de valores son:

- Cancelación de la construcción del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México. Un golpe de autoridad que busca cumplir una promesa de campaña populista que no cuenta con un proyecto real alternativo con estudios de respaldo certificados y sin una logística que envía al desempleo a miles de trabajadores y detiene una derrama importante regional en el área de Texcoco.

- Cancelación de la reforma educativa. Que busca cumplir con un clientelismo de uno de los sectores más radicales como lo es la CNTE y de mayor opacidad y corrupción como lo es el SNTD y que de fondo es terminar con la evaluación de la capacidad de los maestros de México y formar una base de apoyo a las políticas de este nuevo gobierno.

- Modificación y posible cancelación de la reforma energética. El sector energético que es prioritario para cualquier país y en donde los compromisos de futuras inversiones generadoras de empleo pueden detenerse ante la no seguridad de continuidad y también ante la necesidad de construcción de refinerías con presupuesto gubernamental que estarían listas al término de este sexenio y cuando la tendencia mundial es el desuso de gasolineras por energías limpias.

- Modificación de la reforma financiera. La amenaza de la sobre regulación e imponer condiciones que no apoyan a la libre competencia ya ha provocado que se den minusvalías en los mercados financieros y este tema que se ve lejano a la población y de poco interés ya está afectando el futuro de la población general siendo un ejemplo muy claro lo ocurrido con la baja de valor de las cuentas de las afores y en el tipo de cambio que afecta las importaciones de bienes y servicios que son de consumo regular.

Ante todo esto, los impactos inmediatos que tendrá el ciudadano de a pie serán: un dólar caro, incremento en la inflación, alza en las tasas de interés y minusvalías en sus ahorros para el retiro (afores).

¿Qué podemos hacer ante esta incertidumbre? Para empresas, en la medida de lo posible, buscar coberturas cambiarias y de tasas de interés. Si se están presupuestando necesidades de crédito lo mejor es pactar líneas de crédito lo antes posible a tasa fija que darán certidumbre en los pagos. En el caso de la población en general, tener cuidado con el endeudamiento y anticipar pagos de deuda y ahorrar en instrumentos indexados a la inflación y/o en instrumentos gubernamentales.

Para poder enfrentar de mejor manera la incertidumbre les recomiendo acercarse a su asesor financiero quien podrá orientarles en la mejor toma de decisiones para cuidar, proteger y conservar su patrimonio.



HACIENDA DEL MARQUES PARRAS

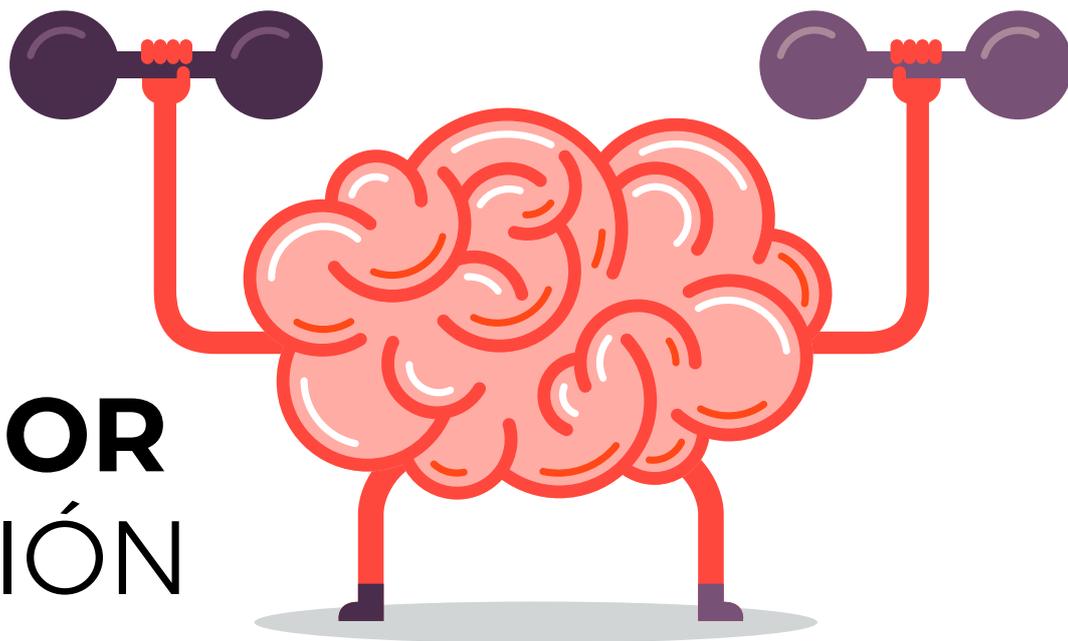


*Feliz
Navidad*



3io
Premium Green Blend TRES VARIETALES
SHIRAZ
MERLOT
CABERNET SAUVIGNON
D.O. VALLE DE PARRAS
MEXICO
13.5% ALC. 2016 750 ML.
HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS

LA MEJOR INVERSIÓN



Por Humberto Guajardo
Consultor en Actitudes

Sabemos que los mercados pueden ser tan volátiles o estables como las circunstancias que los rodean, de tal manera que algunos eventos que aparentemente pueden no ser tan trascendentes, generan un impacto impredecible, por supuesto, se genera incertidumbre y las decisiones que se tomen deben ser bien analizadas. Le comento, aunque usted seguramente ya lo observó, que al hablar de los mercados y las finanzas, estamos manejando términos que perfectamente pueden aplicarse a una persona, una pareja, una familia, una empresa, etc., es decir, hay elementos que favorecen o dañan la estructura, la fuerza y la unión.

La ventaja que tenemos como entidades humanas es que nosotros sí podemos disminuir la incertidumbre de la estabilidad, ojo, no podemos definir qué es lo que nos pasará, pero sí podemos entrenarnos en saber cómo manejar lo que nos pasa. Estaban 2 amigos platicando hacia fin de año y uno de ellos comentaba el temor que tenía porque no sabía cómo vendría el año entrante, a lo que el amigo le dice “pues lo que yo sé es que el año que entra vamos a tener rosas”, entonces aquel, intrigado le pregunta que cómo sabe, “pues es que yo planté rosas”. Es decir, podemos planear, diseñar estrategias y desarrollar elementos que nos permitan lograr una estabilidad personal suficientemente adecuada, como para saber que podemos confiar en nosotros mismos. Esa es la mejor inversión, en mi humilde punto de vista. Durante mucho tiempo se ha dicho que la mejor heren-

cia para los hijos, es darles una buena escuela; sin embargo, conozco personas con alto grado académico, pero no muy contentos con la vida. Otra idea popular es que la salud es lo más importante, aunque he visto quien tiene una excelente salud, con una pésima actitud y viceversa, usted ha de conocer quien ha tenido enfermedades y algunas veces graves, pero con una actitud ante la vida ejemplar.

El equilibrio entre lo que hacemos, lo que tenemos y lo que somos, es el resultado primero, de una disposición, es decir, la actitud del sí quiero, puesto que esa misma actitud nos va a despertar el hambre de mejorar, tanto de nosotros, como de lo que nos rodea (incluyendo personas, actividades, etc.), todos sabemos que querer es poder, solo que yo me he permitido agregar un pequeño comentario y es que si no sé cómo, aunque quiera no voy a lograr nada estable, duradero, productivo, me refiero a que si se alcanza un cambio positivo, pero no se tiene idea de cómo se hizo, queda a nivel de chiripa.

Sabemos lo importante que es el manejo de una buena administración, para que el capital fluya adecuadamente y se incremente, con la finalidad de obtener un bienestar económico y material, pues lo mismo pasa con su persona, puesto que su capital emocional e intelectual, es decir, quien usted es, requieren ser invertidos (aplicados) para alcanzar la estabilidad, meta por excelencia del ser humano. Que nuestros esfuerzos se vean reflejados en nuestro bienestar, nos lo merecemos, es cuestión de actitud.



RADIO REFRIGERACIÓN
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

COMODIDAD PARA TODOS EN UN SOLO LUGAR



 **YORK**[®]
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

WWW.RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM

GÓMEZ PALACIO, DURANGO

CALLE TAMAZULA 125
PARQUE INDUSTRIAL CARLOS A.
HERRERA ARALUCE CP 35078

TEL (871) 750 1291 | (871) 750 1546

COTIZACIONES E INFORMACIÓN

EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX
LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM

WWW.RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM

El precio real de tu salud bucal



Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

Una bella sonrisa nos da seguridad, armonía y estética, pero ¿realmente hay salud?

A la mayoría de las personas se les dificulta acudir con el odontólogo y por esto existen muchas razones. Una de ellas es el miedo, el cual es una sensación muy entendible, ya que no es nada agradable que te puedan causar dolor. Otro de los factores es la economía; nos consideran muy costosos. En su mayoría nos llaman “careros”, sin contemplar tantos otros gastos más onerosos de la vida que atender nuestra salud, lo que a la larga nos puede salir más “caro”. Otro factor es la falta de educación o de valoración de lo que significa estar en atención de nuestra salud bucal durante toda nuestra vida.

El estomatólogo contempla los tejidos orales, cabeza y cuello, y órganos dentarios. Estos últimos se pierden por caries, por trauma oclusal, u otras causas, lo que conlleva a ya no tener una buena alimentación (recuerden que la digestión inicia en la boca). Los tejidos orales como la lengua, el paladar, los carrillos y el cuello tienen que estar valorados para prevenir enfermedades que se manifiestan en la boca: entre las más delicadas tenemos el cáncer oral (el cual va en incremento), o que, al haber en-

fermedad periodontal (enfermedades de las encías) las bacterias entran al organismo por medio del torrente sanguíneo y se convierten en un factor de otras complicaciones de salud en el resto del organismo. Hay muchas enfermedades sistémicas, como enfermedades cardíacas, infartos, diabetes, problemas respiratorios, bebés prematuros, entre otras.

Definitivamente una buena salud bucal es esencial para conservar la salud general del individuo; acudiendo oportunamente se podrán prevenir muchos problemas o ayudar a controlarlos si estos ya existen, pues hay situaciones, como factores ambientales, estrés, tabaquismo, edad, complicaciones de otras enfermedades, y/o medicamentos que afectan el estado de las encías.

Finalmente, el costo beneficio es mayor al acudir que al no hacerlo. Nuestro ser es más importante. Cuando se pierde la salud, por muy mínimo que se perciba, añoramos lo que teníamos y lo que le dábamos valor, como los bienes materiales, dejan de ser tan importantes.

Cuidarnos nos genera un mayor costo beneficio.

HA★ASH

100 AÑOS CONTIGO TOUR

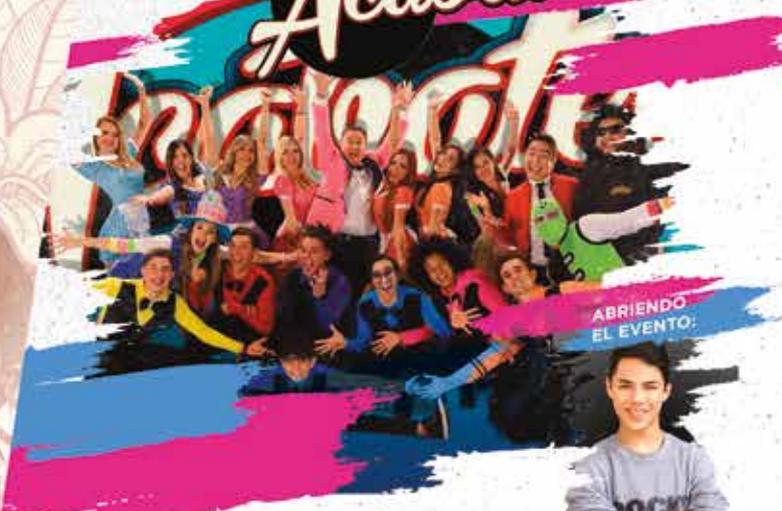


7 DE DICIEMBRE / TORREÓN

EN APOYO A LA CAUSA
"SONRÍE, SÓLO TIENES CÁNCER"



REGRESAN CON
NUEVO ELENCO
Acábatelo



ABRIENDO
EL EVENTO:



DOMINGO
DIC 16 5PM

Dario



¡GRACIAS 2018!

10 años
COLISEO
CENTENARIO

Boletea www.boletea.com
TICKETS

f/BoleteaOficial t/BoleteaMx @Boletea



ECONOMÍA NARANJA



Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador



Industria relacionada con la creatividad e innovación que contribuye al desempeño innovador de la sociedad. Su proceso requiere de capital, trabajo y conocimiento.

Se considera la economía naranja (o creativa) como el grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está o podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual (DPI), apoyándose en una serie de denominadores comunes, específicamente, los que incluyen: (a) el reconocimiento de la creatividad, el arte y la cultura como iniciativas productivas; (b) la relación con la generación y aprovechamiento de los DPI, en especial de los derechos de autor; y (c) el papel directo de estas actividades en la cadena de valor que transforma ideas en productos y servicios.

En el mundo digital ninguna actividad económica se encuentra ya al margen de la innovación. Un sector, como el legal, atraviesa una etapa de cambios constantes que plantea nuevas perspectivas para los profesionales. En ese sentido la regulación progresa a ritmo lento, estando casi siempre por detrás de los cambios tecnológicos y sociales más disruptivos.

Así, la innovación se ha manifestado también a través de la transformación tecnológica en el sector financiero, permitiendo la entrada de nuevos competidores como las *startups* tecnológicas llamadas *fintech* o las *bigtech*, corporaciones que ya están en el mercado y que no operan como la banca tradicional.

Ahora bien, ¿qué son las *fintec(h)*? Son empresas emergentes (*startups*) que brindan servicios financieros mediante el uso e implementación de la tecnología y para ello se valen de páginas web, aplicaciones y redes sociales con el fin de agilizar y simplificar su proceso de atención.

Estas empresas cuentan con las mismas normas y supervisión de tal manera que ya no se recurre a principios generales para cubrir lagunas legales con el fin de encontrar soluciones a los problemas derivados de su uso.

¿Qué servicios ofrecen?

Financiamiento colectivo (*crowdfunding*); préstamos en línea (*lending*); sistema de pagos y remesas; compraventa de activos virtuales (conocidos como criptomonedas); gestión de finanzas personales y empresariales; compraventa de acciones (*trading*) y mercados.

¿Qué regula esta Ley?

Denominada formalmente Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera, publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 9 de marzo, fue creada para regular la organización, operación y funcionamiento de empresas de tecnología financiera para brindar, a los usuarios que soliciten los servicios, protección legal respecto de confidencialidad de la información, divulgación de riesgos y la separación de los recursos propios de los ingresados por sus clientes, a través de las instancias encargadas de su supervisión como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Banco de México y la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros.

El reto tecnológico lo tenemos todos afectando por igual a todos los sectores del conocimiento tradicional y obligando por lo tanto a adquirir nuevas habilidades y terminologías

Colaboración realizada con información obtenida de la revista Expansión, CONDUSEF y del Banco Interamericano del Desarrollo (BID).

TRANQUILO

EXPANSION
EN ALIANZA CON CNN

ECONOMÍA

EL DÓLAR SE DISPARA A 20.80 PESOS EN BANCOS

El billete verde en ventanillas sube 15 centavos, y en el mercado al mayor el dólar alcanza su nivel más débil desde junio por una mayor incertidumbre asociada a la caída del petróleo. Vorena y

noviembre 13, 2018 02:19 PM

Forbes

Portada / Economía Y Finanzas /

¿Viene una crisis económica mundial? Estos datos parecen confirmarlo

Por ahora, pocos economistas predicen una recesión mundial, ya que la economía de Estados Unidos sigue liderando con fuerza

Forbes Staff

noviembre 12, 2018 @ 7:20 am

EL ECONOMISTA

Bolsa Mexicana cae a niveles no vistos desde febrero de 2016

Acciones de bancos muestran recuperación paulatina; sólo Banorte mantiene ganancias

EL UNIVERSAL

FOTOS VIDEO GRÁFICOS

IP, nerviosa por consulta de Texcoco o Santa Lucía

La cancelación del NAIM pondrá en riesgo empleos y crecimiento, advierte la Concamin

La base para salir adelante es el trabajo duro
y Entender tu Mercado

NOSOTROS TE AYUDAMOS

ACÉRCATE A LOS EXPERTOS EN ESTUDIOS DE MERCADO



British Petroleum

Inicia operaciones en Torreón

La gigante petrolera lanzó de manera oficial 4 estaciones de servicio en la Comarca Lagunera, consolidando su presencia en todo el país al alcanzar las 390 gasolineras en servicio a lo largo de 25 estados. El anuncio fue realizado por Álvaro Granada, director general de combustibles de BP México, quien aseguró que para el año 2021 tienen fijado como objetivo el contar con mil 500 estaciones operando en el país. ♥



1



2



3



4



5

1. Directivos de la empresa, encabezados por Álvaro Granada y Fernando Jaime, director de Desarrollo Económico, en el evento inaugural.
2. Importantes empresarios de la región se dieron cita a la presentación de esta nueva opción en combustibles.
3. Emilio Esquivel, Manuel Rodríguez, José Rodríguez y Gabriel Cornú.
4. Adriana, Antonio y Antonio Elizondo, Ricardo Barroso, Antonieta Elizondo, Nelly de Elizondo, Rosario Ávila, Ricardo Villareal e Ignacio Villarreal.
5. Felipe Vallejo, Viviana Camacho, Belém Gómez y Jorge Alberto Torres.



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

JUNTOS DESDE 1968

50

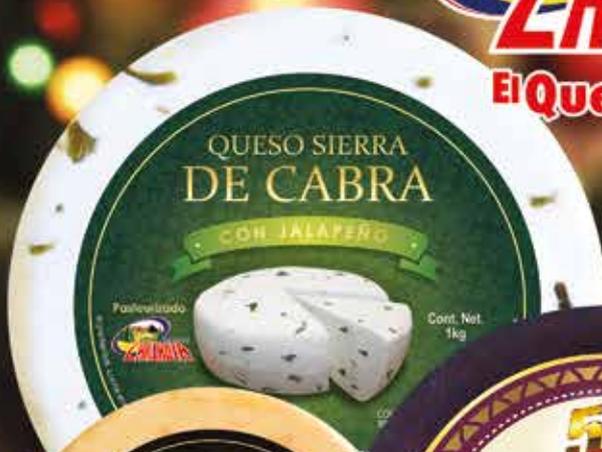
ANIVERSARIO



QUESOS

CHILCHOTA

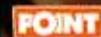
El Queso de México



*Celebra esta Navidad
con el mejor sabor*



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📷 📺 ChilchotaMx



Círculo de Líderes

Un evento organizado por Nóvament

El Hotel Crowne Plaza Torreón fue la sede de este evento que congregó a directores de importantes empresas y empresarios de la región, quienes tuvieron la oportunidad de interactuar y conocer más sobre diferentes industrias y giros empresariales.♥

- 1. Julia Solís, Jesús Pérez, José Perales, Jesús del Río y Francisco Burelo
- 2. Fernando Carso y Ricardo Sada
- 3. Miguel Ruiz y Jorge Sánchez



#IMAPLAYER #SOCIALITE



MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Televisa
COAHUILA

Que la alegría de estas fiestas ilumine tu hogar
y llene tu corazón de amor y paz.

*Feliz Navidad y
Próspero 2019*

Te desea
Televisa Laguna

¡Gracias por permitirnos ser parte
de tu familia!

Diciembre 2018

La tele se
ve aquí



Planta Nueva Laguna

Ceremonia de inauguración

La empresa Texa realizó el corte de listón de su Planta Nueva Laguna en Torreón. Por su gran capacidad de producción y alto control de calidad, la nueva inversión atenderá el mercado nacional y de exportación en proyectos para Texas, California y Emiratos Árabes Unidos.♥



- 1. Corte de listón
- 2. Maylen Rodríguez y Aniceto Izáguirre
- 3. Luis Dugay y Rocío de Dugay
- 4. Rubén Cruz, Marcelo Torres y José Montaña
- 5. Fernanda Izáguirre y Paulina Izáguirre



#IMAPLAYER #SOCIALITE



MI RANCHITO
HACIENDA
EST. 1980

Realiza tus Posadas Con nosotros



Amenidades

Alberca	Mesa de dominó
Jacuzzi	Televisiones
Altar	Futbolito de mesa
Mesa de póker	Cama elástica
Campo de fútbol	Juegos de mesa
Asadores	Lobby bar
Cocina completa	Comedores
Billar	Limosina

Paquetes

Bodas
Bautizos
Despedidas de soltera
Quinta de fin de semana
Fiestas infantiles
XV años
Cumpleaños
Desayunos
Cenas ejecutivas
Eventos empresariales
Retiros

Servicios

Áreas verdes y jardines	Spa
Pista de baile	Áreas recreativas
Áreas para sesión fotográfica	Lagos exóticos
Banquetes	Área de juegos infantiles
Servicio de meseros	Infantiles
Cabaña para noche de bodas	Vigilancia 24 horas
Habitaciones equipadas	Estacionamiento
Lobby de recepción	



CORREO

contacto@haciendamiranchito.com
monica.ramirez@haciendamiranchito.com



CELULAR

871 251 95 34



PÁGINA WEB

www.haciendamiranchito.com



FACEBOOK

/Hacienda Mi Ranchito



INSTAGRAM

hmiranchito



Celebración de Aniversario

10 años de White Room

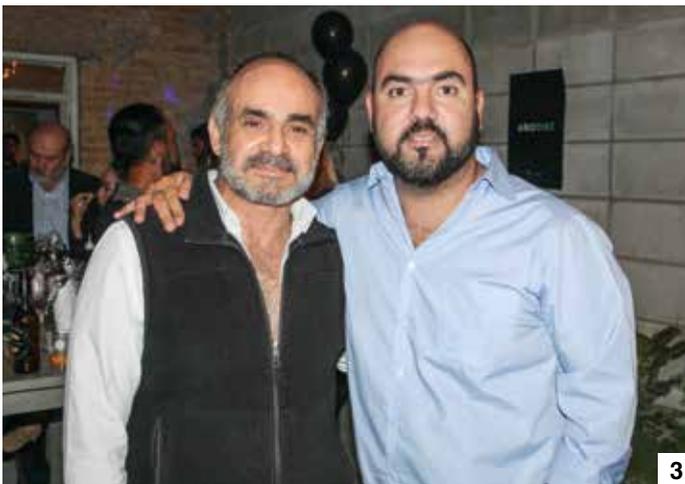
La agencia creativa, White Room, cumple 10 años y lo celebró en grande con todos sus clientes y socios comerciales. El festejo fue encabezado por su directora creativa, América Perales, quien agradeció a todos y cada uno de los invitados su presencia en el evento.♥



1



2



3



4



5

- 1. Jorge Willy, América Perales y Javier Ramos
- 2. Pedro Villa y Salvador Perales
- 3. Mario Talamás y Francisco Ruiz
- 4. María Cuéllar y Juan Carlos Ramos
- 5. Carlos Gómez y Jorge Mata



#IMAPLAYER #SOCIALITE



HOMERO ARRAS

catering

Queremos que nos confíes
tu evento y que te sientas
como un invitado más



☎ (871) 730-41-01 , 730-04-87, 731-81-22 ✉ gourmet56arrashomero@outlook.com
📍 [homeroarrascatering](#) 📞 (871) 736-14-84

Torneo de Golf “Sonrisa Azul”

Buscando la inclusión de niños con autismo

La 2ª edición de este torneo se realizó con éxito en el Campestre Torreón y contó con la activa participación de golfistas y empresarios reconocidos de la Comarca Lagunera. La competencia fue bajo el sistema a Go Go, por equipos conformados por 4 jugadores, a 18 hoyos.♥



1



2



3



4



5

1. Jesús Villarreal, Mario Villarreal, Francisco Hamdan y Alejandro Safa
2. Mauricio Villalobos, José Riestra y Alejandro Irarragorri
3. Johanan Mansur y Alejandro Fernández
4. José Boehringer, Alejandro Boehringer, José Arias y José Arias
5. José Haro, Javier López, Rodrigo Delgado y Alejandro Ríos

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Leader comunicación



Lic. Graciela Sánchez

Lic. Jaime Martínez

Mónica Martínez

Celebrando 30 de años de comunicar...*Gracias!*

Gracias, es la palabra que para **Graciela Sánchez y Jaime Martínez**, simplifica el sentir de una trayectoria tan vasta que simplemente abarca toda una vida. Comenzando a trabajar en los medios de comunicación y sistemas audiovisuales, Graciela y Jaime desde los inicios de su juventud, han logrado la experiencia y el conocimiento del amplio abanico de los medios masivos en los diversos géneros como el entretenimiento y la información, a través de programas, entrevistas, noticieros, eventos especiales y deportivos, campañas políticas y de publicidad, para radio y televisión y ahora en medios digitales.

Al frente de su empresa **LEADER COMUNICACIÓN** están creando las nuevas formas de comunicarnos y desarrollando estrategias innovadoras a través de las tecnologías digitales, utilizando las herramientas de uso actual con resultados inimaginables en las redes sociales, rompiendo paradigmas en una nueva era de entretener y comunicar.

“Sólo nos resta decir...GRACIAS!!! Gracias a clientes y amigos por la amistad y el trabajo, gracias por permitimos colaborar con Ustedes y así lograr toda una vida haciendo lo que nos apasiona, nos llena y para lo que nacimos, un trabajo tan espléndido y gratificante que nunca hubo otra opción para alcanzar los sueños, más que ésta. Así con dedicación y perseverancia, poniendo el 100 % a cada trabajo realizado, en **LEADER COMUNICACION**, hemos evolucionado junto a las nuevas tendencias y gustos de la gente, y estamos celebrando y compartimos con todos 30 años de trabajo, detrás y frente a las cámaras, ante el micrófono, desde el estudio, y pensando en tu empresa te decimos siempre ... **GRACIAS!**”



21K Autocentro-Autopop

7ª edición del medio maratón

Con un máximo esfuerzo por parte de todos los participantes, se llevó a cabo una edición más del 21K Autocentro-Autopop, cuyo recorrido inició en Gómez Palacio y finalizó en Torreón. Un gran ambiente en las calles y colorido por parte de los corredores se hicieron presente en cada una de las 12 categorías que participaron de la justa.♥





CAMELOT COMPLEX TRC[®] PRÓXIMAMENTE

LAGUNA KARTING COMPLEX
TIROLESA
PARED DE ESCALADA
MINIGOLF
SHOT WALL

**¡CAMELOT...
DONDE VIVIRÁS
EXPERIENCIAS ÚNICAS!**



☎ 871 169 20 69

📍 CAMELOTCOMPLEXTRC

📷 CAMELOTCOMPLEXTRC

📺 CAMELOTCOMPLEX

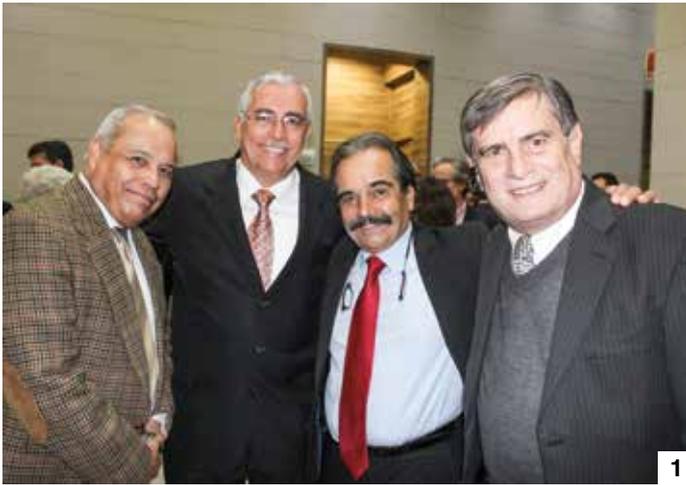
FRENTE AL TERRITORIO SANTOS MODELO TSM



Sanatorio Español - Urgencias

Miembros del Consejo de Administración y autoridades municipales presentes

Ubicado a un costado de la Torreón – San Pedro, el nuevo complejo, Sanatorio Español – Urgencias, otorgará atención en todas las especialidades, además de rayos x, laboratorio y ultrasonido.♥



1



2



3



4



5

- 1. Dr. Jorge Darwich, Juan Antonio del Río, César del Bosque y Guillermo Siller
- 2. Carlos Fernández y Ramiro Cantú
- 3. Nacho Pámanes, Adriana Fernández, Mónica Fernández y Alan Garza Tijerina
- 4. Consuelo Alatorre, Eduardo Jiménez e Ing. Sabino López
- 5. Jaime Valdez y Nayeli Fernández



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

VERDIBLANCA Navidad



ABONO CHIQUITO CL19' PRECIOS

	ORIENTE	CABECERAS	NIVEL CLUB	PONIENTE	PLATEAS
P. RENOVACIÓN ²	\$1,130	\$1,625	\$2,700	\$3,010	\$4,380
P. REGULAR	\$1,155	\$1,675	\$2,785	\$3,165	\$4,555

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

RENOVACIÓN² Y VENTA DE LUGARES DISPONIBLES DEL 16 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE

GUERRERO TOTAL Y ABONADO DE TEMPORADA, PRESENTA TU ABONO Y LLÉVATE UN ABONO CHIQUITO A PRECIO RENOVACIÓN
ÚLTIMO DÍA DE LUGARES RESERVADOS A PRECIO RENOVACIÓN: 15 DICIEMBRE
 VENTA LIBRE A PARTIR DEL 18 DE DICIEMBRE. TODOS LOS LUGARES DE ABONADOS NO RENOVADOS LIBERADOS.

DE VENTA EN



SUPER BOLETOS · CIMACO · INNOVA SPORT

www.superboletos.com

COMPRAS EN SUPERBOLETOS CANJEAN KIT EN TSM

3 Y 6 MESES SIN INTERESES CON MÁS DE 15 TARJETAS PARTICIPANTES
 TARJETA DE DÉBITO | EFECTIVO | VALETODO Y FONACOT

PAGUITOS³

¡CRÉDITO SIN TARJETA!

CON TU ENGANCHE DIFRUTA BENEFICIOS DESDE HOY
 DESDE \$295 PESOS + 4 QUINCENAS

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA

📞 CÉSAR 8711 60 65 61 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69 / SANDRA 8711 54 63 28

www.clubsantos.mx TSM Oficial ☎ 293 91 56 ✉ tsmexperiencia@clubsantos.mx



CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CLUBSANTOS.MX/ABONADOS ¹TODOS LOS PARTIDOS DE FASE REGULAR DE LIGA MX DEL CLAUSURA 2019

²ILUGARES DE ABONADOS RESERVADOS A PRECIO RENOVACIÓN. VENTA DE LUGARES DISPONIBLES A PRECIO REGULAR.

³SOLO APLICA PRECIO REGULAR EN ESTA MODALIDAD DE PAGO.



**PARA TENER ÉXITO HAY QUE CREER EN ALGO
CON TANTA PASIÓN QUE SE CONVIERTA
EN REALIDAD**



*** SERVICIOS DE CONTABILIDAD * CREACIÓN DE NEGOCIOS
* OUTSOURCING * DEFENSORÍA LEGAL**

 BUENOS AIRES #200 COL. NUEVO SAN ISIDRO.
TORREÓN, COAHUILA

 (871) 747 97 48, (871) 747 91 79, (871) 747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834

