

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

NOVIEMBRE 2018

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



508007 252002



SUPER STARS

CARLOS FINCK • MIRIAM MURRA • JORGE WILLY • SUSANA GONZÁLEZ • DAVID CUIEL

WHERE TO SHOP?

Encuentra los mejores spots para hacer tus compras

ESPECIAL INMOBILIARIO

Conoce los proyectos inmobiliarios de la ciudad y las agencias de bienes raíces que están haciendo referencia en la ciudad

LOCAL DESIGNERS

Te presentamos quiénes están detrás de las tendencias de diseño

telcel
P.6Y7



El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE



**CALIDAD DE VIDA,
AL ESTILO LAS VILLAS**

Visita: lasvillas.com.mx
ventas@lasvillas.com.mx

@elcardenchal
(871) 750-9780

TIEMPO DE
CELEBRAR



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

PLANES TELCEL Max Sin Límite



Contrata un
Plan Telcel Max Sin Límite
y te damos

**DOBLE DE
MEGAS**

por 12 meses



MOTOROLA
Moto Z3 Play

SAMSUNG
Galaxy Note 9

HUAWEI
P20 Pro

Equipos no incluidos



1. Los usuarios nuevos que se inscriban a servicios que requieren la contratación de un Plan Tarifa de los planes Telcel Max Sin Límite 1500, 3000 y 4500 y Telcel 2000 y Telcel 3000 y además, obtendrán por promoción una cantidad de Megabits (MB) adicional, igual a la cantidad de MB incluidos en el Plan contratado inicialmente, sin costo adicional durante los primeros 12 meses. Al término de los 12 meses el servicio dependerá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifa contratado inicialmente. Los MB adicionales por promoción se reservan los usuarios que se inscriban a los planes de los planes Telcel Max Sin Límite 1500, 3000 y 4500 y Telcel 2000 y Telcel 3000 y además, obtendrán por promoción una cantidad de Megabits (MB) adicional, igual a la cantidad de MB incluidos en el Plan contratado inicialmente, sin costo adicional durante los primeros 12 meses. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro dentro de los primeros 12 meses, la promoción se perderá sin y cuando lo hubiera adquirido al momento de la contratación. Los Megabits otorgados por promoción se otorgan de forma mensual y no son acumulables de un mes a otro, por lo que los MB que no hayan sido utilizados durante el ciclo de facturación corrientes se perderán. Esta promoción no es acumulable con otras promociones que otorguen MB de regalo. Vigente del 16 de noviembre de 2018 en toda la República Mexicana.

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



CON **x**view *YA NADA ES IGUAL*



TELEVISIÓN HD
INTERACTIVA

INTERNET
MÁS RÁPIDO

TELEFONÍA
ILIMITADA

PAQUETES DESDE

\$549*

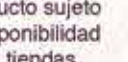
AL MES

MEGACABLE

690 0000 xview.mx

*Contrata GRATIS pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$50 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 20 aplica pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Para paquetes triples Xview aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. El servicio de Xview no está incluido en tu paquete Acceso 20, podrás contratar Xview por \$50 adicionales al paquete triple con servicio Básico y HD de Megacable. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 31 de Octubre de 2018.

Un nuevo sabor
que se une a la
familia



Encuentra nuestros productos en:

o en la tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilhota.com 📱 ChilhotaMx

Producto sujeto
a disponibilidad
en tiendas

**¡GRAN OPORTUNIDAD!
LA TECNOLOGÍA GOODYEAR®
A UN**

**4x3
O 2x1 1/2**

EN TODAS LAS LLANTAS GOODYEAR® O DUNLOP®

**BUEN
FIN:)**

EL FIN DE SEMANA
MÁS BARATO DEL AÑO

16 - 19 DE NOVIEMBRE

DE VENTA EN: **AVANTE**
Llantas y Pines

www.avante.com.mx 01800-911-1007 CALL CENTER

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

GOODYEAR DÓMEZ PALACIO
Frederico I. Madroño N° 736
Col. Centro, Gómez Palacio, Durango
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
723 05 06 / 210 01 69

GOODYEAR SUC. MARIANO
Mariano López Ortiz N° 1540 rta.
Col. Centro Torreon, Coahuila
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
722 45 24 / 722 45 25

GOODYEAR REVOLUCIÓN
Calle N° 46 Col. Felipe Angeles
C.P. 27268, Torreon, Coahuila
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
203 30 06 / 732 69 72

AVANTE SUC. INDEPENDENCIA
Bvld. Independencia N° 1400 Dto.
Col. Navarro C.P. 27010
Torreon, Coahuila
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
718 75 58 / 718 76 65

AVANTE SUC. TORREÓN
Diagonal Reforma N° 1050 Dto.
Col. Centro C.P. 27009
Torreon, Coahuila
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
722 00 34 / 793 82 97

AVANTE SUC. AUTORIZADO
Calzada Lázaro Cárdenas
8417, Col. Jardines de California
frente a la federal 2
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
713 89 37

AVANTE SUC. FRANCISCO I. MADRANO
SUC. FRANCISCO I. MADRANO
Bvld. Luis DONALDO COLADO N° 2
COL. CENTRO LUIS DONALDO COLADO
FRANCISCO I. MADRANO, COAHUILA
C.P. 27003
Llave a Gómez Palacio 2.500m - Sábado 8:00am a 12:00pm
872 773 1730

Promoción válida desde el 10 y hasta el 22 de noviembre de 2018 en la compra de 4 llantas de las marcas Goodyear® o Dunlop® con nuestra red de Distribuidores Goodyear.
*Consulta todas las bases de esta Promoción en www.goodyearcenter.com

GOODYEAR®



Octavio López, Director Ejecutivo, y Benito Arguijo, Gerente Editorial, junto a Jorge Willy Portal, uno de nuestros 5 Superstars de noviembre.

El reto de emprender en cualquier negocio o empresa es sin duda una de las habilidades y capacidades que el ser humano desarrolla a través de varios factores. Entre ellos se encuentran la disciplina, la humildad, el fracasar, aprender, escuchar consejos, desvelarse e intentar indefinidamente hasta que poco a poco los resultados vayan dejando frutos. Este camino de emprender es una tendencia que los jóvenes y no tan jóvenes están cada vez más motivados a hacer. Es por eso que en este mes tenemos nuestro especial “Five Superstars”, en donde te presentamos la historia de 5 laguneros que decidieron tomar el reto de innovar en sus diferentes negocios y áreas y al día de hoy han logrado sobresalir con sus productos, marcas, inventos o puestos laborales. Conoce la historia de Carlos Finck, presidente de la Canirac y actual vocero del GEL; Miriam Murra, a la cabeza de la revolución generacional en Tecmur; Jorge Willy, director general de Helados Willy; Susana González, médico radiólogo al frente de CIRI; y finalmente, David Curiel, el hombre detrás de las ideas en diseño y arquitectura en Curiel Arquitectos.

Nuestra temática especial de noviembre es la de Proyectos Inmobiliarios. La tendencia de la construcción y acrecentar las ciudades es cada vez más grande, en cada esquina estamos viendo terrenos y espacios en construcción ya sea de manera horizontal o vertical. ¿Será un buen momento para invertir en una propiedad? Conoce las novedades inmobiliarias en Torreón en temas de fraccionamientos y espacios verticales y las agencias de bienes raíces que te pueden acercar a encontrar lo que buscas ya sea para compra o renta de un espacio.

Estamos en el penúltimo mes del año, la cuenta regresiva para el 2019 está cada vez más cerca y necesitamos prepararnos para cerrar el 2018 de la mejor manera. Para esto, es importante hacer una lista de lo que nos propusimos a principio de año y ver qué logramos y qué nos falta por cumplir. Organizar nuestro cierre de 2018 en lo laboral y en lo personal y comenzar a plantearnos nuevos objetivos, *The beginning is now.*

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Octavio López [e: octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE

Alexis Navarro [e: alexis.navarro@charmlife.com.mx](mailto:alexis.navarro@charmlife.com.mx)

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros [e: raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos [e: cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

Daniela Garza [e: daniela.garza@playersoflife.com](mailto:daniela.garza@playersoflife.com)

Tania Barrón [e: tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo [e: benito.arguijo@playersoflife.com](mailto:benito.arguijo@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO

Teresa Torres [e: teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Yovanna García [e: yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Edna Escamilla [e: edna.escamilla@playersoflife.com](mailto:edna.escamilla@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING

Jocelyn Albarrán [e: jocelyn.albarran@playersoflife.com](mailto:jocelyn.albarran@playersoflife.com)

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez [e: mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Jaime Jiménez

LOGÍSTICA

Gerardo Martínez

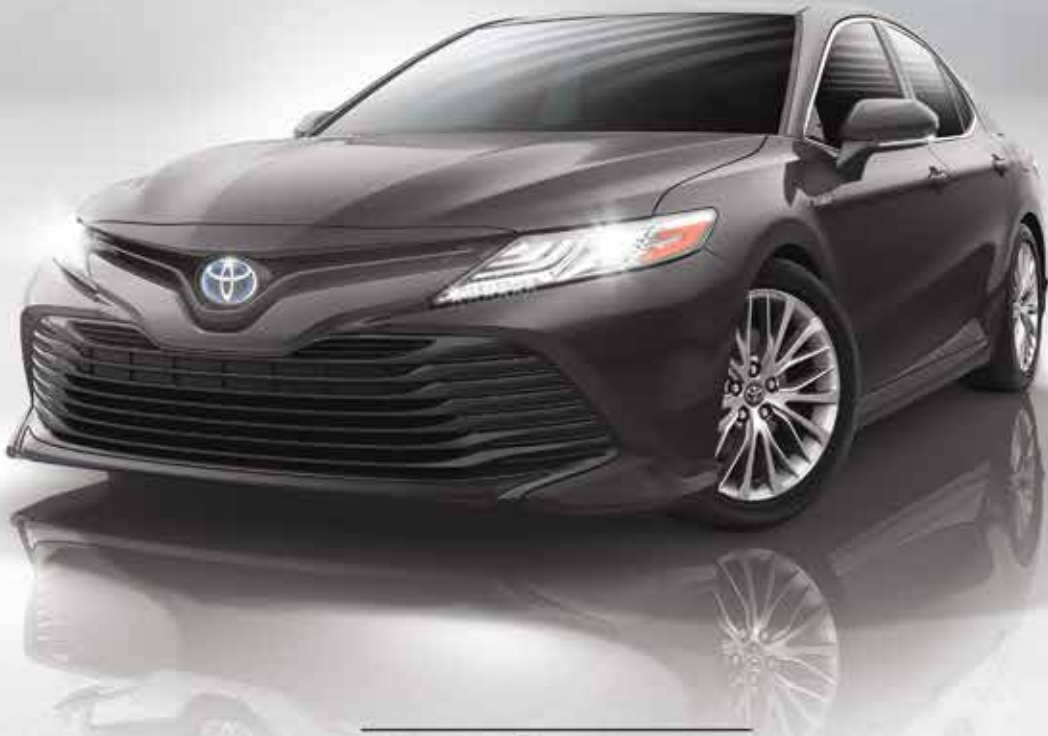


Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



NO ES UN SUEÑO
LLEGÓ EL NUEVO

C A M A R Y
H Í B R I D O



C R É E L O



 ToyotaLaguna

TOYOTA LAGUNA, Blvd. Independencia 2200 Ote. Col. Estrella Tel. 747.27.00

www.toyotatorreon.com.mx



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marière
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA, EVENTOS Y RELACIONES PÚBLICAS
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

SURGERENCIA DE MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olivera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12. No. 151. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-082408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com



MB

MONTEBELLO

Hotel • Golf • Resort



Fraccionamientos

48	Las Villas	58	Almeras
50	El Cardenchal	60	Rancho La Barranca
52	San Armando	62	Puerto Cielo
54	Altozano	64	Hacienda El Rosario
56	Casas Trio	68	Gran Vinícola

Inmobiliarias

72	Baudel / Orduña y Asociados	75	Sigma
73	NaHaus Bienes Raíces / Puntoclave	76	RE/MAX Laguna
74	Vive In / Firme Bienes Raíces	78	Coldwell Banker

Spotlight

22 Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

38 **Gourmet**
Rissoto de camarones

40 **Todopoderoso**
Mathias Döpfner

42 **Hecho en México**
María Asunción Aramburuzabala

Actualízate

81 **Profesionales**
Martha Debayle

82 **Talent**
Ranking de las GPTW

88 **Trabajo**
Cultura Estratégica, ¿Es para mí?



81
Profesionales



38
Gourmet



40
Todopoderoso



.....



Un rincón
para compartir

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

Rincón del Bife

STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

Jesús Enrique Pérez

Director de NOVAMENT

Humberto Guajardo

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado

Arturo Franco

Economista, escritor y emprendedor mexicano. Es co-fundador de causas.org y miembro del consejo de Harvard Kennedy School

Rodolfo Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving

Roberto Madero

Director de GROU

Fernando M. González Ruiz

Ha publicado varios libros históricos

Carlos G. Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón

Liliana Acuña

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón)

Alejandro Juan - Marcos

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas

DISEÑO DESLUMBRANTE QUE ATRAERÁ LA ATENCIÓN

Edición especial de Chevrolet Trax Midnight.



-COLOR EXTERIOR E INTERIOR EXCLUSIVAMENTE NEGRO.



- ASIENTO EN TACTO PIEL



- EMBLEMA CHEVROLET



- RIN DE ALUMINIO 18" EN COLOR NEGRO

CHEVROLET TRAX MIDNIGHT

FIND NEW ROADS



CHEVROLET GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400
GÓMEZ PALACIO DGO.
TEL: 1 75 02 02

CHEVROLET INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA 3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 7 50 50 02

CHEVROLET DIAGONAL
BLVD. DIAGONAL REFORMA 2222 OTE
COL. CENTRO, TORREÓN, COAH.
TEL: 7 07 40 40

Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



EDICIÓN ESPECIAL PLAYER BOOK



Jorge Willy **26**



Susana González **28**



Carlos Finck **30**



Miriam Murra **32**



David Curiel **34**

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Disfruta la presión del agua

- Ideal para presurizar regaderas y monomandos.
- Ciclos de llenado más rápidos (Lavadoras, tinas, w.c. y más).
- Sistemas eficientes y silenciosos.



Hidroneumáticos



Contamos con
+ de 200 Centros
de Servicio Autorizados

HECHO POR 

Sistemas de presión • Generadores portátiles y estacionarios • Bombas sumergibles • Compresores

Showroom y tienda
Calz. Cuauhtemoc 645 Nte.
T. (871) 793-8774
Col. Centro
torreon@evans.com.mx

Síguenos: **EvansMéxico**

Ventas en línea
enlinea@evans.com.mx

01 800 00 EVANS
3 8 2 6 7

Localiza tu tienda más cercana
tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000

 (33) 1500-8897

evans.com.mx



CDMX | EDO. DE MEXICO | GUADALAJARA | MONTERREY | SALTILLO | TORREÓN | CULIACÁN | PUEBLA | VERACRUZ | MÉRIDA | PLAYA DEL CARMEN | COLOMBIA

5 SUPERSTARS

Entrevista Benito Arguijo
Corrección de estilo Edgar Llanas
Diseño Tere Torres
Fotografía Edmundo Isaís / Marín Carrillo



PRIMERA CLASE LA ÚNICA FORMA DE VIAJAR

Conoce los modelos 2019



www.sueciacarlaguna.mx
f Volvolaguna
i Volvolaguna

Visita tu distribuidor

VOLVO XC60
www.volvocars.com/mx

Consulta equipamiento y versiones en www.volvocars.com/mx. Imagen de carácter ilustrativo.

COOLER THAN EVER

JORGE WILLY Y LA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS EN MÉXICO

¡TE VAS A QUEDAR HELADO!

Enclavada en la ciudad industrial de Torreón (CIT), y rodeada de otras grandes empresas de nuestra región, encontramos Helados Willy, la fabulosa fábrica de los tradicionales helados, paletas, bolis y conos que ha detonado el sector nevero de la región. Al frente se encuentra Jorge Willy Portal, quien amablemente nos abrió las puertas de su nueva obra para conocer desde sus entrañas el nacimiento de la empresa, los momentos difíciles y su gran tradición familiar a lo largo de casi 100 años de vida.

Jorge Esteban Willy Nájera comenzó la historia de Helados Willy vendiendo y distribuyendo cerveza de raíz en parques públicos y plazas; enrolado en la vida activa empresarial de La Laguna se le presentó la oportunidad de comprar una pequeña fábrica de helados, con el tiempo fue, además, haciéndose de equipo y carritos de paletas. Poco después logró posicionar la empresa, ejerciendo liderazgo y solución de problemas en situaciones complicadas de la época como el de materias primas y transporte.

Helados Willy logró gran arraigo en la región y sobrevivió épocas de turbulencia económica en el país, fue entonces cuando un muy joven Jorge toma la dirección general de la empresa, comenzando así su legado.

Cuando entras a la sala principal logras ver la tradición y el arraigo de la empresa, 3 generaciones que han logrado el éxito empresarial, cada una, por supuesto, forjando su propia historia y tomando sus propios métodos como bandera. Willy Portal ha aportado frescura e innovación a Helados Willy, comenzó implementando los puntos de venta, empezaron manejando horarios y tiempos surtidos, él mismo considera que este es su gran aporte. Con el paso del tiempo logró alianzas comerciales con cadenas de autoservicios, misceláneas, farmacias y tiendas de conveniencia; además, reconoce que la empresa estaba ávida de inversión, es por eso que mejoró la maquinaria y tecnología de la fábrica, renovó el área de producción dándole una nueva cara con la misma calidad de siempre.

• En 20 años Jorge quisiera...

Dejar a mi familia ejemplo de trabajo y constancia, el éxito se consigue por este medio, no existen las varitas mágicas.

• A México y a La Laguna le dejas...

Mi tiempo, disposición y ganas de colaborar. Buscaré siempre regresar a La Laguna lo mucho que he recibido como empresario, persona y mexicano.

Actualmente, la empresa produce una gran variedad de productos, paletas de diferentes tipos, bolis, vasitos de nieve, litros, botes y la exquisita paleta de crema de nuez o, como se le conoce tradicionalmente, barra de nuez, su favorita.

WILLY PORTAL, EL NUEVO EMPRESARIO MEXICANO

Parte fundamental en la vida de Jorge es su labor como empresario socialmente responsable, reconoce que solo no ha logrado lo que tiene y que debemos ser agradecidos con aquellos quienes se han atravesado por nuestro camino, es en esa tónica que día a día intenta regresarle a la comunidad lo mucho que ha recibido de ella.

Pertenece al Consejo de Asociación Pro Infancia Neurogénica, asociación que apoya a los niños con espina bífida y a sus familias, cargo que para él es un honor y en el cual trabaja por integrar cada vez más a estos infantes a la sociedad; es también consejero de Laguna Yo Te Quiero, asociación que llegó a ser un revulsivo en la vida social y empresarial de La Laguna mediante la conscientización de la comunidad gracias a su estrategia de mega proyectos en los que se involucra a la socialité lagunera.

El año pasado presentó planilla y fue electo como presidente de la Unión de Empresarios de la Ciudad Industrial, puesto en el cual sucedió a Alejandro Gutiérrez y Eduardo Carmona. En su etapa al frente procuró siempre los intereses de los industriales buscando obras y servicios públicos de calidad, mejoró la seguridad e internamente trabajó la consciencia social de los que conforman la CIT.

Considera que el empresario actual tiene que hacer más consciencia y deberse más aún a su comunidad, brindando ejemplo desde su trinchera. Sin dejar la ciudad de lado, Jorge insta a compartir nuestros éxitos con la sociedad, esto resultará en un florecimiento de una ciudad mucho más respetuosa y comprometida.♥

• La cuarta generación de Helados Willy...

Me llena de ilusión, tengo 2 hijos, de 7 y 5, y si ellos le toman amor a la empresa como yo lo hice, sería el hombre más feliz del mundo.

• Cuando no estás trabajando...

Estoy viendo el futbol americano, jugando tenis y dedicando tiempo a mis hijos. Busco ese balance entre la familia, mi persona y el trabajo.



Fotografía por Marínés Carrillo

TOPRADIOLOGIST

SUSANA GONZÁLEZ, UNA RADIOLOGA APASIONADA DE SU PROFESIÓN

TRASCENDER A TRAVÉS DE LA MEDICINA

Siempre en preparación constante y con muchísimas ganas de seguir aprendiendo y crecer en todos los aspectos de su vida, Susana González Ortega es médico radiólogo con especialidad en Imagenología. Actualmente es directora del Centro Integral de Radiología e Imagen (CIRI); sin embargo, nos platica que sus primeros trabajos fueron con su padre, el Dr. Sergio González, uno de los primeros radiólogos de la región y de quien aprendió muchísimo al comenzar a realizar sus estudios con él.

A Susana le apasionaba la tomografía computada, por lo que optó por comprar un aparato que le ayudaría a desarrollar estudios que le otorgarían ese *plus* necesario para lograr tener un mejor diagnóstico para los pacientes, además de buscar la manera de ofrecer varios servicios médicos en un mismo lugar. Continuó su preparación y realizó una especialidad en ultrasonido Doppler, una variedad de la ecografía tradicional encargada de evaluar los vasos sanguíneos y el flujo de la sangre, permitiendo la visualización en tiempo real del flujo sanguíneo, algo imposible de lograr con otros métodos.

A lo largo de su carrera ha logrado valiosas aportaciones como médico general y es que desde que realizó su servicio social comenzó a tratar enfermedades de todo tipo, involucrándose y conociendo a sus pacientes logrando con ellos una relación estrecha. Como médico radiólogo diagnóstica enfermedades como el cáncer con base a diagnósticos oportunos, consiguiendo en algunos casos curar y tratar a tiempo el proceso en conjunto con el patólogo y médico del paciente en cuestión.

Así como existen logros y satisfacciones, existen retos a los que día con día se ha tenido que enfrentar, uno de ellos es el trabajar con sus emociones, ya que nos comenta que al ser una persona sentimental nunca le ha resultado fácil dar un mal resultado de algún diagnóstico a sus pacientes; sin embargo, siempre se ha manejado con el mayor profesionalismo y respeto que su carrera merece.

EL SUEÑO DE CIRI

CIRI abrió sus puertas hace un año y medio y cuenta con los servicios de resonancia magnética, tomografía computarizada, ultrasonido, mastografía, densitometría, rayos x y fluoroscopia. Siempre teniendo como objetivo contar con todo lo necesario para trabajar en conjunto con el médico de acuerdo a los estudios que ellos soliciten, otorgando siempre un diagnóstico certero con base a su gran equipo tecnológico y de vanguardia. En poco tiempo, el personal de CIRI ha ido creciendo logrando conformarse al día de hoy con 12 personas trabajando en el centro. El compromiso de CIRI se mantiene desde su nacimiento igual: ofrecer el mejor trato a los pacientes y comunidad médica en general, con los médicos más certificados y experimentados en las diferentes subespecialidades, siempre con una atención especializada. ♥

• En 10 años Susana quisiera...

Seguir trabajando en mi profesión, que me apasiona tanto, además de continuar aprendiendo y creciendo como profesional.

• A México y a La Laguna le deja...

El esfuerzo y amor por todo lo que hago, especialmente a quienes acudan a mí les digo que tengan la confianza de que siempre estaré con el mayor entusiasmo y esfuerzo, pues reconozco lo importante que es la salud de las personas.

• Cuando Susana no está trabajando...

Me gusta hacer ejercicio, tomar clases de zumba y yoga e ir al cine, además, me apasiona leer.

• CIRI significa...

Es un sueño hecho realidad el ser capaz de contar con todos los métodos de imagen en un solo lugar y la mejor tecnología de vanguardia.



Fotografía por Edmundo Isais

VISIONARY & ENTREPRENEUR

CARLOS FINCK Y LA BÚSQUEDA DE UNA MEJOR COMARCA LAGUNERA

AL FRENTE DEL SECTOR RESTAURANTERO DE LA REGIÓN

Carlos actualmente funge como presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), organización empresarial de la que, desde marzo de 2017, es representante y cuya visión general es contar con un gremio unido y una rica gastronomía regional.

Comenta que para lograr los objetivos es importante ver a todos como colegas; se encuentran implementando el código del buen comportamiento, basado en respeto, honestidad e integridad entre todos los agremiados.

En la actualidad, la industria gastronómica es la segunda rama con mayor empleo en el país, emplean a personas de todo género, con y sin educación escolar mínima. En Canirac, comenta, se han convertido en un importante punto de comunicación y turismo, y es que en cualquier región que visites, por negocio o placer, buscarán llevarte a comer lo típico de ahí.

VOCERO DEL GEL

La principal misión del Grupo Empresarial de La Laguna (GEL) es la unión y el fortalecimiento de las cámaras de La Laguna. Busca agrupar, representar y promover los intereses del sector empresarial de la región mediante un canal efectivo de comunicaciones entre gobiernos y fungir como órgano de consulta de los mismos.

GEL está conformado por 6 cámaras confederadas: Cámara Agrícola y Ganadera de Torreón, Cámara Nacional de Comercio, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Cámara Nacional de la

Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

Finck, quien es actual vocero del Grupo Empresarial de La Laguna, enfatiza que estamos viviendo una etapa en la que las cámaras están cambiando de liderazgo con nuevas generaciones y una visión más participativa, revolucionando la forma de trabajar en conjunto. Puntualiza que en el GEL, a la par de otras organizaciones, están trabajando para unir a La Laguna y hacer sentir a todos los habitantes parte de una región que tiene características únicas, además de estar unidos por importantes ciudades en nuestro país.

Hoy en día, comenta, se trabaja en formalizar una zona metropolitana donde sus habitantes se sientan parte de toda La Laguna; además se busca la implementación del Plan Integral de Crecimiento y Desarrollo de La Laguna 2040, un fenómeno que se gestó en el Implan, instituto que fue creado, con acierto y visión, en la administración de Miguel Riquelme. El plan busca el crecimiento de La Laguna con planeación estratégica y visión hacia un futuro próspero. La apertura y diálogo del actual alcalde de Torreón ha provocado que la iniciativa privada comience a trabajar en conjunto con el municipio; también la alcaldesa de Gómez, Leticia Herrera, ha apoyado homologando licencias, trámites y permisos para que un negocio logre ser igual de competitivo en Gómez Palacio que en Torreón; por su parte, María Luisa González Achem le ha apostado a la cultura en Lerdo, aprovechando las virtudes y tradiciones tan peculiares de esa ciudad; estas son solo algunas de las estrategias que se han ido dando y que Carlos nos comparte porque hoy le toca estar al frente de 2 organizaciones importantes de nuestra región, siempre en búsqueda de una mejor Laguna y, por supuesto, unión de sus ciudadanos.

En 20 años Carlos quisiera...

Cosechar lo sembrado y viviendo más lento mi presente.

Ser presidente de Canirac significa...

Un compromiso con mi región para "líderar" un gremio lleno de grandes retos; además, unir a la gran diversidad gastronómica de la región a "en La Laguna se come bien".

Cuando no estás trabajando...

Duelmo y descanso, todos los días hago lo que me gusta hacer y nunca siento que estoy trabajando.

A México y a La Laguna le dejas...

Mi granito de arena en la gastronomía, impulsando y compar-tiendo esta área a la mayor cantidad de personas posible.



Fotografía por Edmundo Isaís

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

ENGINELEGACY

LA REVOLUCIÓN GENERACIONAL DE **MIRIAM MURRA**

TECMUR, UN LEGADO FAMILIAR

A sus 32 años, Miriam es licenciada en Contabilidad Pública y Finanzas por el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna; además, cursó un semestre en la McGill University y un verano en la London School of Economics. Desde muy pequeña su padre la llevaba a trabajar, comenzó haciendo las labores más sencillas y de paso fue conociendo poco a poco todos los niveles de la empresa, inculcando en ella el amor y la pasión por el trabajo, así como motivándola a ser parte de Tecmur. Su hermano, José, y ella son las que están involucrados al 100% en el negocio y varios de sus primos se integrarán próximamente.

Actualmente, se encuentra a cargo del sector financiero, cálculo y control de costos en Tecmur, una empresa familiar 100% lagunera iniciada por su papá y tíos hace más de 30 años; fue haciendo frenos de motor que esta historia comenzó su engranaje hasta llegar a lo que es el día de hoy: una compañía de fundición y maquinado muy reconocida por su desempeño a nivel internacional. Sobre el giro de la empresa, Murra Batarse menciona que es mediante el proceso de fundición y maquinado que producen partes del tren motriz de vehículos agrícolas, de construcción e industriales, así como componentes para motores y generadores eléctricos, reguladores de gas y compresores.

El alcance que ha logrado Tecmur a nivel nacional e internacional es sorprendente, y es que cuenta con clientes como John Deere, Caterpillar, Emerson, Trane, entre otros. Adicionalmente a sus clientes, exportan sus piezas a Estados Unidos, Argentina, China, Francia e India, por mencionar algunos países.

PREPARACIÓN, DISCIPLINA Y EQUILIBRIO

Uno de los retos a nivel profesional más importantes para Miriam ha sido el poder integrar el sistema de costos con el objetivo de tener mejor conocimiento y análisis del rendimiento de los productos y procesos en Tecmur, demostrando que el encontrarse perfectamente preparada y con base en disciplina y esfuerzo ha logrado tomar las riendas de esta empresa desde su cargo. Apasionarse por su trabajo y tener siempre bien puesta la camiseta han sido factores vitales para el éxito personal y, por supuesto, de la empresa.

Sobre su vida personal siempre busca equilibrar el tiempo entre su familia y el trabajo, además ha encontrado un reto importante en el saber integrarse con sus tíos y su papá para encabezar la revolución de las próximas generaciones. Considera, finalmente, que estar al día de lo que sucede en el entorno mundial es muy importante en la toma de decisiones de la empresa desde su área.♥

• En 20 años Miriam quisiera...

Seguir siendo parte de Tecmur e ir preparando la integración de mis hijos en la empresa.

• A México y a La Laguna le dejas...

Trabajo, entrega en todas y cada una de mis actividades y un verdadero compromiso con la sociedad.

• Cuando no estás trabajando...

Disfruto pasar el tiempo con mi esposo, Donaciano, y mis hijos, Majo y Don.

• Tecmur significa...

Familia, legado y competitividad.

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



THE ART OF GOOD DESIGN

EL SUBLIME Y CONTEMPORÁNEO ESTILO DEL ARQUITECTO **DAVID CURIEL**

DISEÑANDO SU FUTURO

Desde chico, Curiel Gómez, supo que sería arquitecto. Es desde temprana edad que se involucró a todo lo que tenía que ver con este mundo y el del diseño, así comenzó a realizar sus primeros proyectos desde que estudiaba la carrera en el Tec de Monterrey. “Empecé, literal, poniendo pinos de navidad, después esa persona (a la que le puse el pino) me invitó a ayudarlo en temas de diseño en sus nuevas oficinas y de repente ya estaba trabajando en esto que tanto me gusta”.

Egresado del Tec de Monterrey en Guadalajara, David regresa a tierras laguneras con la intención de seguir evolucionando y concretar proyectos que lo retaran a explotar sus cualidades como arquitecto. Fue de esta forma que empieza a consolidar su despacho Curiel Arquitectos, proyecto que logra junto a su hermano Gabriel y su papá.

Sobre su toque personal y estilo al diseñar, le encanta conocer bien a sus clientes, sus gustos y hasta forma de ser, “entre mejor me llevo con el cliente más bonita queda la casa”, declara. Es amante de la arquitectura colonial mexicana, le gustan las columnas, el ritmo, los ventanales y hasta las piedras, pero sin descuidar lo primordial que es conocer qué es lo que busca el cliente, además de meterle muchísimo corazón a cada uno de sus proyectos.

Actualmente tiene 3 áreas principales de trabajo, una residencial en México, otra en Estados Unidos y una comercial en México. Su oficina en la unión americana está en Houston, donde también atienden a clientes.

Acerca de la forma de entender y trabajar con un sector diferente como el norteamericano, David ha dirigido sus esfuerzos en conocer mejor el estilo de vida de los “gringos”, y destaca el proyecto Timber 2300, según el nombre de la calle

mencionan el proyecto, una remodelación que los tiene muy ilusionados porque es una casa declarada como patrimonio en Houston. “Nos permitieron tocar ciertas partes de la casa, el reto está en respetar su antigüedad; sin embargo, nuestro toque ya está impregnado con unas terrazas padrísimas, un rooftop en color negro, contrastando lo antiguo con lo moderno”. Este proyecto, que nos da una idea de la magnitud de la internacionalización de la firma lagunera Curiel Arquitectos, se estima que esté listo en julio o agosto del año entrante.

LA ARQUITECTURA DEL ÉXITO

Poder compartir con los demás y ser un despacho liderado por jóvenes es una de las claves del éxito de este joven profesional lagunero que ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo humano de cada persona en su empresa. Además, ha aprendido a combinar el trabajo con su papá, quien toca todo el tema de la construcción y negocios inmobiliarios, y su hermano, al frente del área administrativa, por su parte él se encarga de la parte de diseño y clientes.

Con múltiples proyectos en puerta, Curiel Arquitectos es una empresa que ha logrado confiar en su equipo de trabajo, contar con una estructura corporativa como tal y otorgar confianza a sus colaboradores.

Por último, Curiel nos incita a seguir nuestra pasión, “hacer lo que nos gusta”. Se considera afortunado de poder trabajar en lo que le apasiona y lo que siempre ha sido un safe haven para él; un lugar al que le ha tomado cariño y donde disfruta imaginar y ofrecerles a sus clientes sus más fantásticas creaciones.

En 20 años David quisiera...

Seguir desarrollándome en la arquitectura, haciendo aún más grande a este equipo de trabajo.

A México y a La Laguna le dejas...

A cada uno de los jóvenes que trabajan con nosotros un lugar para laborar con comodidad y calidad. Sobre La Laguna, demostrar que en nuestra tierra también podemos hacer proyectos internacionales de muy buena manufactura.

Cuando no estás trabajando...

Estoy diseñando. Por supuesto que me encanta salir, viajar y estar con mis amigos, pero de verdad estoy diseñando la mayor parte del tiempo.

Curiel Arquitectos significa...

Compartir creatividad.



Fotografía por Edmundo Isaías

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Francisco José Dávila Guajardo

Por Fernando M. González Ruiz



(FUENTE: Apuntes de familia y fotografía por Cristina Gómez y Francisco José Dávila)

Don Paco, como era ampliamente conocido y apreciado en la región y en otras partes del país, nació en Monterrey, N.L., el 3 de septiembre de 1917, hijo de Antonio M. Dávila Treviño y de María Josefa Guajardo Cantú, quienes además procrearon a Antonio, Jesús, Virginia y María Josefa. Desde muy joven, Francisco José estudió para Tenedor de Libros, lo que luego sería la carrera de Contador Público, e ingresa a trabajar a Casa Chapa, una cadena prestigiada en la Sultana en el giro de abarrotes.

Sin embargo, don Paco era un hombre fuertemente identificado en el negocio del autotransporte de carga, profesión que comenzó cuando incursiona como transportista con un camión “Express Anáhuac” como permisionario, donde se fue consolidando a base de trabajo y empeño. Hasta constituir la empresa Autotransportes Matamoros Mazatlán, S.A. de C.V. en 1954, llevándolo a cambiar su residencia a Torreón debido al auge algodónero. Don Paco participó en la empresa hasta su fallecimiento.

A finales de la década de los años sesenta sus hijos Francisco José y Antonio Mario (+) se incorporan a la empresa dándole un fuerte impulso, al grado de que actualmente han constituido, ya con el apoyo de la tercera generación, cuatro importantes empresas: Setramex, Aldafa, CODA y DG Autotransportes, afianzándose como el grupo líder del autotransporte en la Comarca Lagunera.

Don Paco era apasionado de los deportes, sobre todo del fútbol, siendo directivo del Club de Fútbol Laguna, hasta llegar a ocupar el cargo de Vicepresidente en el torneo donde obtuvieron en anhelado campeonato y su ascenso a la primera división del fútbol mexicano. Permaneció en la directiva hasta la desaparición del equipo Laguna. Sin embargo, atiende una invitación de José Muguerza para integrarse al consejo del Club de Fútbol Santos Laguna en donde parti-

cipa activamente hasta el año dos mil. Tuvo la oportunidad como directivo de ser campeón en ambos clubes laguneros.

El día 3 de septiembre de 1942, día de su cumpleaños, se une en matrimonio con la señorita María del Carmen Rodríguez de la Garza en la ciudad de Monterrey, quienes felizmente reciben a sus hijos Francisco José, Patricia, Antonio Mario y María del Carmen todos de apellidos Dávila Rodríguez, y en segundas nupcias, nace Alberto Dávila Fayat. Junto con su querida esposa formó un hogar donde siempre existió un ambiente de armonía y confianza. Fue un padre siempre dispuesto a ayudar a sus hijos ante cualquier problema, consentidor pero firme en inculcar valores como el trabajo, la honestidad, tenacidad, nacionalismo, responsabilidad y sentido de pertenencia. Su esposa María del Carmen falleció en un accidente carretero el 3 de julio de 1973, por lo que inculcó a sus hijos la fortaleza, unión familiar y resiliencia.

En sus ratos libres, don Paco gustaba de leer, convivir con sus amigos y viajar con su familia. El fútbol fue su pasión siendo además fanático beisbolero.

En su empresa creó siempre un ambiente de trabajo con sentido humano, respetuoso; era un ejemplo de entrega y capacidad de trabajo para sus colaboradores, generando en ellos un alto sentido de pertenencia por lo que se dieron relaciones de trabajo de muchos años con su personal, a quienes exigía dar su mayor esfuerzo para crecer como personas y trabajadores.

Don Paco, ese hombre de carácter fuerte, alegre, afectivo, amigüero, solidario y comprometido, debido a causas naturales por su edad, fallece el día 21 de febrero de 2007, siendo una noticia triste que conmovió a la sociedad lagunera, ya que era fuerte y ampliamente identificado como un lagunero de bien.

El confort lo construyes tú.

Más de 18 combinaciones, eligiendo entre diferentes niveles de confort y materiales únicos.

organic topper
(Horse hair y lana natural)

Este es solo un ejemplo de 6 diferentes materiales que pueden elegir.

DON COLCHON
¡Ahí donde está el Osito Dormilón!

Sucursal Hidalgo
01 871 192 3350

Sucursal Independencia
01 871 193 2900

Sucursal Periférico
01 871 296 6609



Gualberto Elizondo y su
famoso Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
@Weberfoods



♦ Risotto de Mariscos ♦

INGREDIENTES

- 150 ml de vino blanco
- 300 g de arroz arborio
- 4 cabezas de pescado
- 30 almejas blancas
- 1 pulpo chico
- 200 g de camarón 16 a 20
- 1 barra de mantequilla con sal
- 100 g de queso parmesano rayado
- Media cebolla picada fino
- 2 dientes de ajo picados finamente

ELABORACIÓN

Con las cabezas de pescado hacer un caldo y reservar caliente. En una sartén poner aceite de oliva para dorar la cebolla y el ajo. Agregamos el arroz y 150 mililitros de vino blanco, al evaporar se agrega caldo de pescado solo a cubrir el arroz y se menea constantemente. Así se repone el caldo y se sigue meneando alrededor de 18 a 20 minutos. En ese momento se agregan los mariscos y la mantequilla ayudándole con la cuchara a fundirse. Logrado esto sigue el queso que al igual que la mantequilla deberá integrar con el arroz. Se deja reposar 5 minutos y se sirve.



DETALLES QUE SORPRENDEN A CUALQUIERA

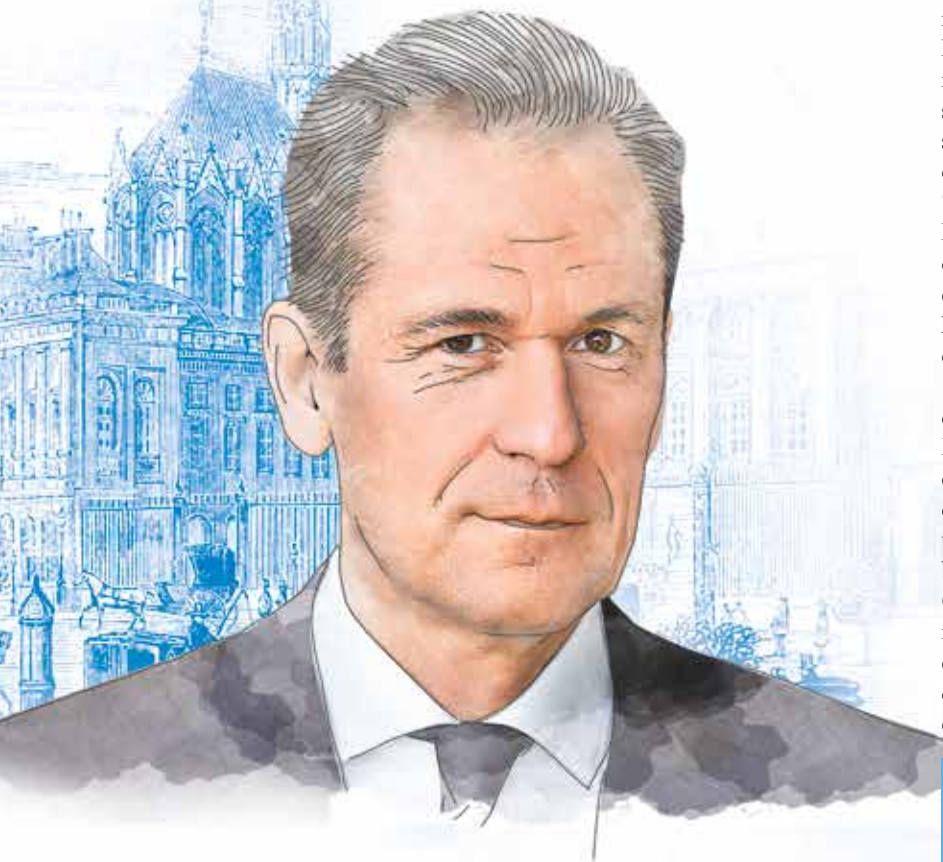


VINOTECA
TORREÓN | BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

f /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

VINOTECA



Whispering to europeans

Mathias Döpfner dictates what is spoken in the old continent

Corre el año de 1787 y el político angloirlandés, Edmund Burke, en el debate de apertura de la Cámara de los Comunes del Reino Unido utiliza el término “cuarto poder”, aludiendo a que había 3 poderes en el parlamento y señalando que en la tribuna de prensa era donde se sentaba el cuarto poder. En la actualidad, en la mayoría de los países la división de poderes consiste en 3: Ejecutivo, Judicial y Legislativo; y, como en sus orígenes, los medios de comunicación siguen conservando ese término que los sitúa, de manera no oficial, como el cuarto poder, dada su importancia y el papel fundamental en el desarrollo de un país, donde no solo reflejan la opinión

pública, sino que dictan la opinión pública.

Los medios de comunicación mantienen su influencia en el mundo y, sobre todo, entre la élite de la Unión Europea, y Mathias Döpfner (Bonn, Alemania, 1965) lo sabe y lo conoce de primera mano. El nacido en Alemania es un ejecutivo y periodista que ha pasado su vida en la industria editorial, algo que no ha sido nada fácil, pero que le ha dejado grandes satisfacciones, luchando desde abajo para llegar a su actual puesto: CEO del poderoso grupo de medios alemán, Axel Springer SE que, según el estudio “What Influences the Influencers” elaborado por Burson Cohn&Wolfe y ComRe, mediante su portal digital *POLITICO*, son el medio que más influye a eurodiputados, funcionarios de la Unión Europea y líderes de opinión en Bruselas a la hora de tomar decisiones.

Si bien, *POLITICO* es un diario digital estadounidense creado en 2007, en 2015 lanzó su versión para Europa, logrando un éxito rotundo, gracias a la conducción del magnate editorial Mathias Döpfner. Tal es el grado de influencia que tiene el Dr. Döpfner, tanto en Europa como en el mundo que en septiembre pasado, Reed Hastings lo nombró miembro del Consejo de Administración de Netflix, buscando enriquecer a la plataforma de *streaming* con el liderazgo en la vanguardia de empresas europeas y de medios de comunicación *online* que el flamante editorialista y empresario germano posee.

- En 1998 Döpfner se incorporó a Axel Springer SE como redactor en jefe y en el 2000, se unió al consejo de administración.

- Se convirtió en CEO de Axel Springer en 2002 y se centró en la transformación digital del grupo.

- El papel del directivo ha sido clave en el crecimiento del negocio digital de Axel Springer SE, que ahora representa el 80% de los ingresos operativos de la empresa, creciendo de 117 a 2,500 millones de euros.

- Es presidente de la Federación de Editores de Periódicos Alemanes (BDZV, por sus siglas en alemán).

- *POLITICO Europe* es un caso digno de reconocimiento, dado que se trata de una publicación principalmente digital que se creó en 2015 y que en apenas 2 años ha sido exitosa y aceptada por la audiencia.

- Axel Springer SE con base en Berlín, Alemania, conglomerada algunos de los más importantes periódicos internacionales como *Bild*, *Die Welt*, *Business Insider* y *POLITICO Europe*.



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid ☎️ (81) 8656 8089

sergioeidperez@vidavacationsea.com

VidaVacations.com

LA DAMA DE HIERRO MEXICANA

ELLA ES LA MUJER
MÁS PODEROSA
DEL PAÍS



María Asunción Aramburuzabala (Ciudad de México, 1963) considerada la mujer más poderosa de México o Mariasun, como se le conoce entre sus allegados, es una mujer que estaba destinada a no tener complicaciones, debía dedicarse a vivir la vida, encontrar un buen marido y ser una brillante esposa compañera de algún flamante empresario. Pero la nieta del fundador de Grupo Modelo sencillamente no aceptó tal camino. Heredera de un prestigio poco común y una fortuna por de más ostentosa, Mariasun decidió escribir su historia a su modo, internándose en el caótico mundo de los negocios y, más allá de eso, consiguió triunfar y engrandecer aún más el emporio que había recibido.

La contadora pública por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) jugó un rol estratégico en Grupo Modelo, pues fue pieza fundamental

para su expansión mundial, además de ser clave en las negociaciones cuando Ab Anheuser-Busch InBev compra Grupo Modelo y, con una astucia admirable, logró adquirir un lugar en el Consejo de Administración en la multinacional belga.

La importancia de la mexicana más poderosa de la actualidad es irrefutable, ya que prácticamente ha colaborado en todos los sectores económicos de México, pasando por áreas fundamentales como la educación hasta las telecomunicaciones.

Actualmente, la multimillonaria tiene una gran presencia en el sector inmobiliario y, según la revista *Forbes*, el secreto de su éxito se debe a la combinación de su intuición para encontrar empresas en las cuales invertir con su capacidad de mantener relaciones duraderas con sus clientes, así como crear proyectos mixtos.♥

BRIEF

►En 2003, se convirtió en la primera mujer en ocupar un sitio en el consejo de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

►Fortuna personal de 6 mil 100 millones de dólares, según *Forbes*.

►Mujer más poderosa de México en el 2018, de acuerdo con *Expansión*.

►Posee Tresalía Capital, empresa con la que ha diversificado su participación en muchas industrias, siendo su fuerte proyectos de capital privado y *venture capital*.

►Forma parte de los consejos de administración de varias de las empresas más importantes del país.

¿Problemas con tus Llantas? Ven con los Expertos



**20% de
descuento**

En la marca
MICHELIN y
BFGOODRICH.

Ademas hasta 6 meses sin intereses con tarjetas participantes.

Consulte términos y condiciones en Llantera ALFER. No aplica con otras promociones. Valido al 30 de Noviembre del 2018. Consulte bancos participantes.



LLANTERA ALFER
MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ. HUMBERTO ZURITA
S/N TORREÓN, COAH. TEL: 717 7007

LLANTERA ALFER GÓMEZ PALACIO
FRANCISCO I. MADERO NO. 305 NTE.
GÓMEZ PALACIO, DGO. TEL: (871) 7 14 05 00

DELEITE PARA CONOCEDORES

Tradición centenaria

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico



Si hablamos de expertos en vinos, definitivamente hay que mencionar al grupo Codorníu Raventós, que tiene más de 450 años haciendo vino y es la empresa familiar más antigua de España.

Su legado enológico de 18 generaciones se hace presente en 10 bodegas ubicadas en algunas de las zonas más emblemáticas de elaboración de vino, como Mendoza, en Argentina, la Rioja Alta y Ribera del Duero en España, y en Napa Valley, por mencionar algunos. Además, fueron los primeros en elaborar el espumoso cava, en 1872 Julian Raventós elaboró las primeras botellas en el mundo en la casa Codorníu.

Estos *winemakers* buscan superarse a sí mismos constantemente, una de las razones por las que llevan 4 siglos haciendo lo que mejor saben. En cuanto a su manera de trabajar, cuentan con estándares de calidad muy altos, dentro de sus políticas existe una que dicta que ninguna añada puede ser peor que la anterior; “Eso nos obliga a estar todo el tiempo haciendo investigaciones y en desarrollo, tenemos acuerdos con varias universidades del mundo, más la experiencia que tenemos, la verdad es que siempre sacamos productos de valor agregado y le sacamos ese diferencial”, indicó Esteban Baigún, director general del grupo Codorníu Raventós para América Latina.

El grupo ha tenido presencia por cerca de 3 décadas en nuestro país y desde hace 9 años lo hace en exclusividad con Vinoteca, con la que han crecido en un 80% y donde se pueden encontrar botellas de Codorníu, Viña Pomal y Séptima.

Cabe mencionar que en los últimos 5 años el grupo ha recibido más de 150 medallas de oro por sus vinos. Justo el año pasado su Anna de Codorníu fue distinguido como uno de los 10 mejores espumosos del mundo, incluyendo la zona de champagne; además, este vino que nació en 1984 es el primer cava de la historia elaborado con uva chardonnay. Su marca Viña Pomal y la bodega Séptima no se quedan atrás en reconocimientos, la primera cuenta con uno de sus vinos en el *ranking* de los 5 más vendidos de España, mientras que la segunda ha recibido la medalla de oro Vinus, su gran reserva, prácticamente se agota en venta a países como Suiza y Japón.



“Han pasado 450 años, con ellos grandes acontecimientos mundiales y Codorníu Raventós sigue estando ahí. Sabemos que el consumidor es inquieto y que le gusta explorar, así tenemos que trabajar para ofrecer los productos”, añadió Baigún.

Codorníu Raventós

- Ha cosechado más de 460 vendimias
- Hasta la fecha ha erigido 10 bodegas
- Es la empresa familiar más antigua de España y la 17 del mundo
- Su legado ha permanecido a través de 18 generaciones
- Cuenta con 10 bodegas alrededor del mundo
- Su equipo de trabajo es integrado por más de 900 personas

- Tiene presencia en los 5 continentes en más de 100 países
- De viñedo en propiedad tiene más de 3 mil hectáreas
- Ha recibido 150 medallas de oro en los últimos 5 años

Bodegas de Codorníu Raventós

- Abadía de Poblet
- Artesa
- Bach
- Bodegas Bilbaínas
- Codorníu
- Legaris
- Nuviana
- Raimat
- Scala Dei
- Séptima



Además de ser reconocidos por sus vinos, la cava de Codorníu, que fue construida en 1892, fue declarada como monumento artístico nacional y es uno de los museos más visitados de Barcelona.



Carlos E. Rousseau
 Presidente de Orange Investments.
 www.orangeinvestments.com.mx
 OrangeInvestments
 Orangelnv

PANORAMA INMOBILIARIO EN MÉXICO



El diseño de nuevos proyectos se centra hoy en las necesidades de nuestras ciudades (movilidad, empleo, transporte...), por lo que es crítico entender las maneras en que la sociedad se adapta a las nuevas condiciones de vida, trabajo y entretenimiento, así como la influencia de la tecnología en este proceso.

Así, se ha generado una ola de cambios en respuesta a tal demanda: núcleos con componentes de usos mixtos; centros de grandes ciudades que retoman su fuerza, desarrollos que cambian su vocación industrial por una mayor sofisticación como "Nuevo Polanco" en la Ciudad de México.

A CONTINUACIÓN, ABORDAREMOS ESTAS Y OTRAS TENDENCIAS EN EL SECTOR INMOBILIARIO MEXICANO, ASÍ COMO LAS RAZONES DETRÁS DE ELLAS



CRECIMIENTO

En términos económicos, los bienes raíces dependen mucho del costo de financiamiento. Aunque este reto hace que el pronóstico de crecimiento sea más discreto en los próximos años, hay también factores sólidos que dan certidumbre al movimiento alcista en el sector. Por un lado, en el terreno de la oferta, México sigue gozando de un fuerte impulso por parte de la inversión institucional proveniente de vehículos como las afores. Por otro, en la demanda, se aprecia que la infraestructura no acompaña al ritmo de crecimiento en el país y la vivienda sufre de un rezago importante.



TURISMO

En el sector turístico se registra un auge impulsado por los apoyos del gobierno y la expansión económica de Estados Unidos, lo que ha traído una fuerte demanda de espacios a precios muy razonables para sus compradores.



UBICACIÓN Y CALIDAD DE VIDA

Esta necesidad tanto de vivienda como de pragmatismo apunta a un desarrollo más vertical en las principales ciudades. Los espacios privados se perciben ya como un lujo y la gente opta más por aquellas ubicaciones céntricas y amenidades que les provean una mejor calidad de vida: proyectos que cuenten con restaurantes, comercios y otros servicios cercanos a departamentos y oficinas. A su vez, esto ha dado lugar a la tendencia de departamentos en renta: una preferencia marcada entre los millennials, quienes buscan sitios cercanos a sus zonas de trabajo y entretenimiento.



TECNOLOGÍA Y OPTIMIZACIÓN

La sustentabilidad también juega un rol muy importante de cara al futuro. En el diseño y la construcción se incorporan con frecuencia prácticas y recursos más consistentes con el cuidado del medio ambiente, en una adopción que aparte se verá impulsada por sistemas de certificación como LEED. Pero la optimización va más allá de lo ambiental. En su afán por optimizar los procesos y presupuestos, los desarrolladores recurren a herramientas de tecnología y *big data* para tomar decisiones más acertadas respecto a sus proyectos y su relación con los mercados.

Como desarrolladores tenemos la gran responsabilidad de crear espacios que, además del éxito financiero, trasciendan y mejoren la calidad de vida de quienes los usan. Para esto necesitamos entender muy bien la dinámica en los mercados y los ciclos económicos del sector, además de basar nuestros proyectos en fundamentos lógicos y datos precisos, con la finalidad de brindar a los mercados las soluciones que requieren.

DISEÑO

ACCESORIOS

MUEBLES



TELAS

DECORACIÓN

TAPICES

ACCENTS

Rio Amazonas #305 Dte. Colonia del Valle
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 (81) 8356-9558

@accents_decor

ACCENTS CALZADA

Rio Guadalquivir #13 Esq. Calzada San Pedro
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 (81) 8335-5591

www.accentstodecoration.com

TEXTURA

Rio Amazonas #320 Dte. Colonia del Valle
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 (81) 8335-0042

@textura.spgg



Las Villas

Me gusta para vivir

Imagina tu vida, la de tu pareja y la de tus hijos, rodeados de naturaleza y urbanidad en comunión. Imagina tu vida en familia y haz realidad tus sueños en los fraccionamientos de Las Villas.

Después de 18 años de éxito y cerca de mil 300 terrenos vendidos en los fraccionamientos Las Villas, Las Acacias y ahora El Cardenchal, la tierra en los desarrollos del Grupo Las Villas es la de mayor plusvalía en La Laguna, lo cual transforma tu compra en la mejor inversión, la más rentable y segura.

En sus desarrollos, la vida está planeada para ser excepcional, en un entorno campestre que se enriquece con tecnología y exigente planeación.

"Lo decimos con orgullo: los fraccionamientos de Las Villas son la mejor inversión en terrenos residenciales de La Laguna". El sello de la casa está impreso en los planes maestros de estas exclusivas zonas residenciales.

Todo está a menos de 9 minutos

- Colegios y universidades
- Malls y plazas comerciales
- Clubes sociales y deportivos
- Tiendas de autoservicio
- Tiendas de conveniencia
- Farmacias y restaurantes
- Iglesias y hoteles
- Estadio Corona TSM
- Aeropuerto de Torreón
- Central de AR Médica
- Salida a autopistas de cuota

Me gusta para vivir

Invertir en un terreno de los desarrollos de Las Villas te asegura la cosecha de una vida mejor, al construir tu casa y vivir en un fraccionamiento de amplias vialidades, ambiente campestre, áreas verdes estilo paisaje, bardas altas, con control de acceso general y en cada villa. No escatiman para crear fraccionamientos residenciales bellos, funcionales y seguros, ideales para invertir, construir y vivir con calidad.



Oficina Grupo Las Villas
 Paseo de Las Villas #1
 Residencial Las Villas
 Torreón, Coah. CP 27105
 Horario: Lunes a Viernes de
 9 am a 2 pm
 y de 4 a 7 pm
 Sábados de 10 am a 3 pm
 Domingo de 11 am a 3 pm

[lasvillas.com.mx](https://www.lasvillas.com.mx)
claudia@lasvillas.com.mx
 (871) 750 9780
 (871) 887 9742
[@elcardenchal](https://www.facebook.com/elcardenchal)

GUERREROS HASTA EL FIN



TODOS LOS PARTIDOS DE FASE REGULAR DEL CLAUSURA 2019



PRECIOS

	ORIENTE	CABECERAS	NIVEL CLUB	PONIENTE	PLATEAS
P. RENOVACIÓN ²	\$1,130	\$1,625	\$2,700	\$3,010	\$4,380
P. REGULAR	\$1,155	\$1,675	\$2,785	\$3,165	\$4,555

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

PROMOCIÓN BUEN FIN¹

DEL 16 AL 19 DE NOVIEMBRE O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS
RENOVACIÓN Y VENTA DE LUGARES DISPONIBLES ABONO CHQUITO CL19 + PLAYERA DE REGALO

GUERRERO TOTAL Y ABONO DE TEMPORADA

AL COMPRAR UN ABONO CHQUITO CL19 PRESENTANDO TU PLÁSTICO ¡LLÉVATE UNA PLAYERA!
ADICIONAL DE REGALO³!

DE VENTA EN



TAQUILLA
VIP

SUPER
BOLETOS

CIMACO
INNOVA SPORT

www.superboletos.com

DE VIERNES A LUNES
DE 12 A 8PM

PAGUITOS

¡CRÉDITO SIN TARJETA!

PAGA TU ENGANCHE Y DISFRUTA DE BENEFICIOS DESDE HOY
ENGANCHE DESDE \$295 PESOS + 4 PARCIALIDADES

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA

CÉSAR 8711 60 65 61 / CITLALLI 8711 66 75 45 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69 / SANDRA 8711 54 63 28

www.clubsantos.mx TSM Oficial 293 91 56 tsmexperiencia@clubsantos.mx



¹SOLO DEL 16 AL 19 DE NOVIEMBRE DEL 2018. LIMITADA A 1,000 PLAYERAS. TALLAS SUJETAS A DISPONIBILIDAD. ENTREGA INMEDIATA EN TSM.
CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CLUBSANTOS.MX/ABONADOS ²INDISPENSABLE PRESENTAR PLÁSTICO PARA APLICAR PRECIO RENOVACIÓN.
³SOLO UNA PLAYERA DE REGALO POR GUERRERO TOTAL O ABONO DE TEMPORADA.



El Cardenchal

El nuevo desarrollo de Las Villas

A un costado del fraccionamiento Las Villas, compartiendo 800 metros de barda perimetral, nace El Cardenchal. Este es el nuevo fraccionamiento residencial del grupo inmobiliario creador de Las Villas y Las Acacias, que son sinónimos de calidad, exclusividad y seguridad.

El Cardenchal presenta un concepto urbanístico exclusivo, moderno, bello y funcional, en el cual se proyectan espacios amplios y generosos donde se integra la arquitectura al lugar, resaltando la belleza natural de la tierra lagunera.

El Cardenchal es la nueva creación del Grupo Las Villas, que continúa con la tradición de excelencia que ha dado a los fraccionamientos de esta empresa el liderazgo y la mayor plusvalía en el sector inmobiliario de lujo en La Laguna.

Su diseño arquitectónico único, ofrece gran privacidad en cada villa dentro de un ambiente campestre inigualable. Además, está diseñado con vías de acceso amplias y fluidas que ofrecen confort y seguridad.



Instalaciones 100% subterráneas

- Caseta de control de acceso las 24 horas.
- Portero electrónico para control de acceso a cada villa.
- Excelente alumbrado público y drenaje pluvial.
- Gas natural, energía eléctrica e internet.
- Red de agua potable exclusiva para uso doméstico.
- Equipamiento en áreas verdes.

¿Por qué construir tu casa en El Cardenchal?

El Cardenchal ofrece una gran calidad de vida, con una plusvalía que crece con el tiempo. Esto garantiza el crecimiento de tu inversión patrimonial, asegurando tu futuro y el de tu familia.

Invertir en El Cardenchal es invertir con certeza. La extraordinaria aceptación de los fraccionamientos residenciales de Grupo Las Villas en 18 años de trayectoria, son la mejor recomendación y garantía de plusvalía.



Oficina Grupo Las Villas

📍 Paseo de Las Villas #1

Residencial Las Villas

Torreón, Coahuila 27105

Horario: Lunes a Viernes

de 9 am a 2 pm y de 4 a 7 pm

Sábados de 10 am a 3 pm

Domingo de 11 am a 3 pm

🌐 lasvillas.com.mx

✉ claudia@lasvillas.com.mx

☎ (871) 750 9780

☎ (871) 887 9742

📱 @elcardenchal

www.ledsdance.mx

Fb: /ledsdancemx

HE WILL ROCK YOU!

LEDS DANCE
EN LOS MEJORES EVENTOS

LLEGÓ EL FRÍO Y CON ÉL
LAS POSADAS. Y EN LEDS DANCE
TENEMOS TODO LO QUE
NECESITAS PARA ORGANIZARLA
EN GRANDE.
LLÁMANOS Ó ENTRA
A NUESTRA PÁGINA Y
PREGUNTA POR NUESTROS
PAQUETES PARA POSADAS Y
EVENTOS DE TEMPORADA.
SEGURO TENEMOS EL
PAQUETE IDEAL PARA TÍ

Calzada Colón, #301, col centro Torreón MX Tel. 300 36 20 & 871 277 9276



SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*

Residencial San Armando

¡Ven a Residencial San Armando y vívelo feliz!

El concepto que Residencial San Armando ofrece a sus habitantes es tener un contacto directo con la naturaleza, ya que está en un lugar lleno de nogales y áreas verdes, teniendo con esto una temperatura más fresca en 3 o 4 grados con respecto a la temperatura normal en nuestra ciudad, y en donde se puede respirar un aire prácticamente sin contaminar.

Adicional a esto los residentes de San Armando están en un ambiente de total seguridad ya que su barda perimetral de 3 m de altura delimita los 300 mil m² del desarrollo, y su caseta de acceso restringido está totalmente automatizada y con vigilancia 24/7/365.

En cuanto al concepto urbano de Residencial San Armando, tiene todas las instalaciones subterráneas y está conformado por 2 secciones con un único acceso, mismo que es restringido exclusivamente para sus residentes, sus familiares y amigos.

La distribución de los lotes es en la primera sección, 131, y en la segunda sección, 264, teniendo diversas medidas desde 280 m² hasta 2mil m².



Residencias

Las viviendas son del tipo modernista, de 1 o 2 niveles y de 2 o 3 recámaras, con o sin alberca, en lotes desde 150 m² hasta 350 m² de construcción, y en lotes de 360 m² hasta 1,000 m² de terreno, todo este concepto en lotes unifamiliares, es decir, en residencial San Armando no existen condominios. Además, cuentan con las mejores viviendas del mercado diseñadas en varios estilos, al gusto.



Av. San Armando #2
Residencial San Armando
Torreón, Coahuila 27450
☎ (871) 297 5095
✉ informacion@sanarmando.mx

🌐 www.sanarmando.mx
📘 SanArmandoMx
📷 @SanArmandoMx
📱 @SanArmandoMx

San Armando Bosque Residencial se encuentra en su última etapa de venta de terrenos y casas, quedando aproximadamente un 30% de terrenos. El precio que tienen es muy competitivo, \$3,000 m²

NUEVA

Honda
PILOT 2019
— VA CON TU VIDA —



HondaMilenio

HONDA MILENIO INDEPENDENCIA

Blvd. Independencia 2400

Col. Estrella, Tel. 747 0700

www.hondamilenioindependencia.com.mx

HONDA MILENIO ORIENTE

Blvd. Rodríguez Triana 1000

Fracc. Roma, Tel. 222 5500

www.hondamilenioorient.com.mx



Altozano la Nueva Laguna

Vive bien, vive Altozano

En Grupo Altozano tienen como visión planear desarrollos envidiables que sobrepasen los estándares de excelencia, que privilegian la calidad de vida a través de un entorno seguro, gran cantidad de áreas verdes, todos los servicios cotidianos al alcance y la mejor oferta residencial y de inversión.

Su arquitectura es la clara muestra de que la modernidad combina perfectamente con el medio ambiente. La armonía es su fuente de inspiración y, por medio del diseño, crean desarrollos que brindan calidad de vida en su máxima expresión.

Altozano no es solo un lugar donde vivir, es donde se disfruta la vida.

Pensando en satisfacer todas las necesidades de quienes lo habiten, cuentan con un imponente club deportivo, la ciclovía más grande de la ciudad y extensas áreas verdes. Son el primer desarrollo en su clase con vialidades de concreto, sistema de drenaje pluvial, servicios ocultos y alumbrado público LED



*Foto real del desarrollo

Servicios

- Lotes residenciales
- Casas de 4 recámaras
- Club deportivo y social

Equipamiento urbano de clase mundial:

- ▴ Conjuntos bardados
- ▴ Vigilancia y acceso controlado
- ▴ Calles de baja velocidad de concreto hidráulico
- ▴ Jardines, áreas verdes y lagos en cada clúster
- ▴ Servicios ocultos

Valor agregado

- Todas las recámaras con clósets
- Cocina equipada
- Jardín interior
- Acabados de alta calidad
- Cochera techada para 2 autos
- Área de servicio
- Amplio estudio*
- Family Room*
- *Aplica en algunos modelos de casas



Acceso por nuevo puente Altozano
Frente al Tec Milenio
Calz. Dra. María Montessori s/n
www.altozano.com.mx
informes@altozano.com.mx
AltozanoLaNuevaLaguna
grupoaltozano

Mercamedica



Somos una empresa dedicada a la representación y **comercialización de materiales y productos médicos** que se requiere en todo quirófano

Nuestra línea de Productos



Pre
Operatorio



Anestesia



Trans
Operatorios



Post
Operatorio

Eugenio Aguirre Benavides #246 Sur, Colonia Centro. Torreón, Coahuila

(871) 714 0746

ventas@mercamedica.com



Valle de los Almendros

Vívelo

Valle de los Almendros presenta un concepto moderno y exclusivo con una arquitectura tipo mexicana contemporánea, ofreciendo al público comodidad, tranquilidad, plusvalía y una excelente ubicación con conectividad inmediata al periférico.

El sector cuenta con la Privada Belona que ofrece las siguientes características:

- Alberca y chapoteadero
- Terraza
- Áreas verdes
- Juegos infantiles
- Pórtico con acceso
- Caseta de vigilancia
- Casas equipadas con piso, cisterna, barandal en escalera, preparación para tanque estacionario o gas natural y lavabos de placa de mármol
- Casa con ventanales grandes para aprovechar la luz natural

Próximamente se espera la apertura de 3 privadas más: Mollar, Soleta y Vairo.



TRIO
C A S A S

Calz. J. Agustín Espinoza
esq. con Periférico,
Torreón, Coahuila
☎ 204 00 30

🌐 www.casastrio.mx
📱 Casas TRIO
📷 Casas TRIO
📺 Casas TRIO

Servicios

- ▲ Excelente ubicación, rodeada de múltiples instalaciones de servicios educativos y conveniencia de fácil acceso
- ▲ A 5 minutos de Galerías Laguna y el aeropuerto
- ▲ Drenaje pluvial
- ▲ Materiales y acabados de primera calidad
- ▲ Amplias calles arboladas
- ▲ Área de juegos y canchas de fútbol

Residencias

CASA ALBARIÑO

- Lote de 147 m² y construcción de 162 m²
- 3 recámaras, principal con baño completo y vestidor
- 2 ½ baños

CASA SANGIOVESE

- Lote de 147 m² y construcción de 132 m²
- 3 recámaras, principal con baño completo y vestidor
- 2 ½ baños

CASA CARMENERE

- Lote de 147 m² y construcción de 129 m²
- 4 recámaras, principal con baño completo y vestidor
- Cuarta recámara en planta baja
- 2 ½ baños

Nuevo TOMÓGRAFO

Único equipo en México de su tipo.



- Menor radiación por estudio.
- Rapidez por estudio favoreciendo estudios que antes no se realizaban.
- Menor cantidad de medio de contraste, menor daño renal.
- Mayor capacidad para pacientes obesos.
- Mejor calidad de imagen.

SE SANATORIO
ESPAÑOL MR

f t y i sanatorio.com.mx

La atención que TÚ mereces



Almeras

Has llegado a tu destino

Un desarrollo residencial hecho para conquistar tu nuevo estilo de vida. Todo lo que necesitas para vivir, en la zona con mayor plusvalía de la Comarca Lagunera.

Almeras es un desarrollo de alto nivel arquitectónico en el que se conjugan elementos de vanguardia y calidad, utilizando materiales naturales que armonizan con la vegetación de la región, enmarcado por un gran pórtico de diseño moderno y expresivo.

• Ubicado a solo 2 kilómetros de la carretera Torreón – San Pedro, está situado en un estratégico punto cerca de complejos educativos, de servicio y de entretenimiento; brindará a sus residentes y visitantes experiencias de primer nivel.

• Vivir en Almeras significa un futuro lleno de privacidad, tranquilidad y armonía.



María Montessori #100
Torreón, Coahuila 27100
(871) 150 5055

ventas@almeras.com.mx
@almerashaztucamino

Servicios

▲ Seguridad 24/7 con circuito cerrado

▲ Casetas y cámaras de vigilancia, con sistemas de grabación central

▲ Segundos accesos controlados y sistemas de control para visitantes

Casa Club con:

▲ Alberca

▲ Gimnasio 24/7

▲ Canchas de pádel

▲ Área de eventos y usos múltiples

▲ Área de asadores

Residencias

El momento ideal para invertir en tu futuro es ahora.

Actualmente Almeras tiene a la venta:

• Lotes de 270m² a 320m²

• Lotes en preventa de 400m² a 600m²

Esmerados en proporcionar exclusividad y comodidad a sus habitantes; el desarrollo cuenta con un diseño distintivo, con pocos lotes por cada circuito e innovadoras instalaciones, además de contar con un sistema presurizado para asegurar el suministro de agua e instalaciones subterráneas.

Realiza tus Posadas con nosotros

MI RANCHITO

HACIENDA
-EST. 1980-

Amenidades

Alberca

Jacuzzi

Altar

Mesa de póker

Campo de fútbol

Asadores

Cocina completa

Billar

Mesa de dominó

Televisiones

Futbolito de mesa

Cama elástica

Juegos de mesa

Lobby bar

Comedores

Limosina

Paquetes

Bodas

Bautizos

Despedidas de soltera

Quinta de fin de semana

Fiestas infantiles

XV años

Cumpleaños

Desayunos

Cenas ejecutivas

Eventos empresariales

Retiros

Servicios

Áreas verdes y jardines

Pista de baile

Áreas para sesión fotográfica

Banquetes

Servicio de meseros

Cabaña para noche de bodas

Habitaciones equipadas

Lobby de recepción

Spa

Áreas recreativas

Lagos exóticos

Área de juegos

Infantiles

Vigilancia 24 horas

Estacionamiento



CORREO

contacto@haciendamiranchito.com
monica.ramirez@haciendamiranchito.com



CELULAR

871 251 95 34



PÁGINA WEB

www.haciendamiranchito.com



FACEBOOK

/Hacienda Mi Ranchito



INSTAGRAM

hmiranchito



Rancho La Barranca

Construir tu casa en una nogalera. Perseguir el sueño hoy y vivirlo. Una empresa orgullosa de La Laguna

Residencial Rancho la Barranca es un desarrollo pensado y construido para quienes buscan vivir en contacto con la naturaleza, disfrutar aire puro, el silencio y la tranquilidad de vivir en un lugar seguro que abre sus puertas en un área de la más alta plusvalía de la región. Cuenta con paisajes, vistas hermosas, nogales y vegetación cuidada desde hace años como un valor agregado e inspirador que celebra la naturaleza.

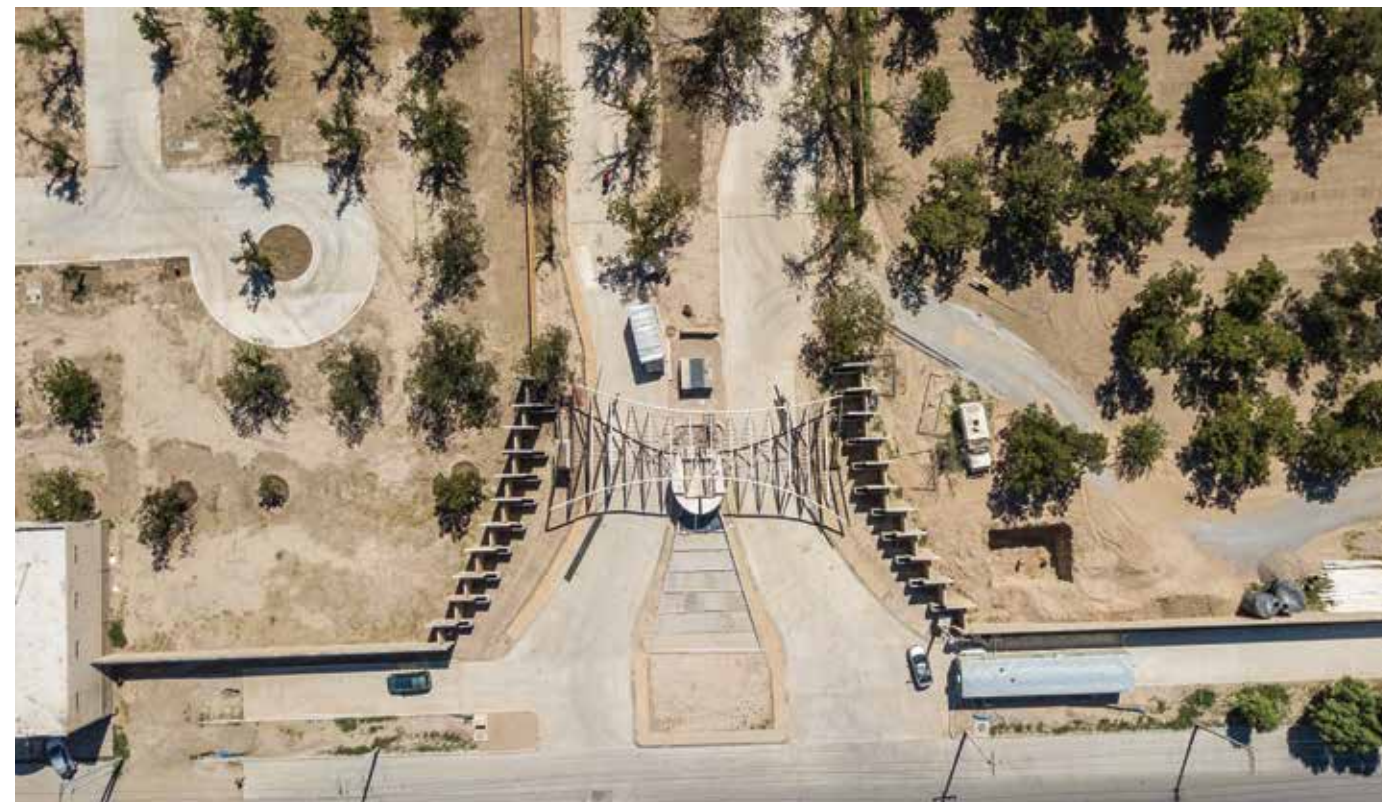
Fue planeado, cimentado y construido bajo los más altos estándares de calidad en cada uno de sus elementos, los cuales se conjugaron en diseño y responsabilidad ecológica para que el 22 de septiembre de 2017 se colocara la primera piedra, un sueño realizado que gracias a sus creyentes y los que han valorado esta gran oportunidad de inversión, hoy cuenta con 60% de lotes vendidos.



Blvd. Centenario #450
Plaza Seii Local #2
Torreón, Coahuila
☎ (871) 297 4789
✉ fraccionamientolabarranca@gmail.com
📘 LaBarrancaRancho
📱 @labarrancaracho

Servicios y Amenidades

- Instalaciones subterráneas de Gas Natural®, Megacable® y Telmex®
- Caseta de vigilancia en acceso principal con circuito cerrado de seguridad y accesos automatizados con tecnología TAG® e interfon en cada vivienda.
- Bardas perimetrales de seguridad de 4 m de altura y bardas interiores de sillar de piedra natural.
- Áreas verdes y jardines en calzadas de cada cerrada e iluminación especial diseñadas por paisajistas profesionales.
- Planeación y desarrollo del concepto y fraccionamiento con la participación de arquitectos reconocidos en Torreón, además de la participación de la firma internacional del arquitecto Michael McKay en el paisajismo.
- Pozos de agua y sistema de riego automático en todas las áreas verdes.
- Sistema de drenaje pluvial por captación dirigido a pozo de absorción.
- Sendas para caminar o correr con áreas de descanso.
- Nogales cuidados por más de 50 años por la Familia Villarreal Jiménez y alrededor de 2,500 árboles como reserva natural.
- Áreas verdes exclusivas y reglamentarias de 5 m al frente de cada lote para preservar la naturaleza.



Acceso y cercanía

Residencial Rancho La Barranca está ubicado en una de las zonas residenciales de mayor prestigio y plusvalía de la ciudad, ya que está cerca de varios centros comerciales, clubes deportivos, universidades y rápidas vías de acceso. Se ubica en el Blvd. Centenario, a 5 minutos de Galerías Laguna, aeropuerto, comercios (HEB®) y universidades de prestigio (UVM®, TecMilenio® e Ibero), así como a 3 minutos del Sanatorio Español® y del Estadio TSM®.





Puerto Cielo

Siente la emoción de conocer tu nuevo hogar

Cuatro D es una empresa mexicana dedicada a la construcción de casas con conceptos únicos. Es por eso que desarrollan los mejores fraccionamientos con la excelente calidad arquitectónica basado en su filosofía Cuatro D: dimensión, distinción, diseño y detalle; su principal compromiso es la calidad de vida de sus clientes, es por eso que te brindan un espacio con los mejores beneficios de diseño ecológico donde contribuyen al ahorro de energía y cuidado del medio ambiente con paneles solares, colocación de la mejor tecnología para tu reserva de agua y la mejor nanotecnología para el hogar.



Blvd. Efraín López Sánchez
Col. Palma Real Local 3 y 4
☎ 268 1522
✉ ventas@cuatrod.mx
🌐 www.cuatrod.mx
📱 cuatrodmx
📷 cuatrodmx

Servicios

- Alberca
- Área de recreación
- Cancha de futbol
- Gimnasio
- Vitapista
- Ludoteca
- Áreas verdes
- Terraza
- Juegos infantiles
- Caseta de seguridad
- Salón de usos múltiples
- Bodegas



Nuevos modelos con recámara en planta baja:

- Modelo Ibérica
- Modelo Monarca

Puerto Cielo Viñedos cuentan con modelos adaptados a las necesidades de sus clientes

- Modelo Americana
- Modelo Real
- Modelo Imperial

+ Valor

Todas sus residencias están totalmente equipadas con paneles solares, cocina integral, hidro, boiler, tanque estacionario, pasto frontal y el nuevo sistema inteligente de Cuatro D, que te permite controlar tu hogar desde tu celular.

Accesibilidad

Puerto Cielo se encuentra ubicado en una de las zonas con mayor plusvalía de la ciudad de Torreón; Sector Viñedos. Cerca de escuelas, centros comerciales y hospitales para una mejor calidad de vida de sus residentes.





Hacienda El Rosario

Tercera Etapa

Amenidades sin salir de tu colonia:

- Hotel Home & Business Suites
- 7-Eleven
- Restaurante Buona Vitta
- Restaurante Rib House
- Tintorería
- Cajero automático
- Guardería
- Yoga
- Gym
- Spa

Servicios y beneficios

- ▴ Instalaciones 100% subterráneas
- ▴ Seguridad privada las 24 hrs.
- ▴ Drenaje pluvial
- ▴ Vialidades amplias y seguras
- ▴ Barda perimetral



Calzada Hacienda el Rosario #60 Local #1
 ☎ (871) 391 5615
 📞 204 4484 y 204 4487
 ✉ ventas@haciendaelrosario.com
 🌐 www.haciendaelrosario.com
 📱 @fracchaciendaelrosario



Un desarrollo aliado con el planeta:

- Planta tratadora de agua, tus aguas residuales se convierten en el riego de las áreas verdes de tu colonia.
- Energía renovable, paneles solares alimentan de energía limpia el sistema de riego.
- Árbol Kiri, el árbol que salvará el planeta. Se están sembrando más de 200 árboles kiri.
- Absorbe mas dióxido de carbono que cualquier otra planta.
- Emite grandes cantidades de oxígeno.
- Sus raíces salvan el suelo de la erosión.
- En un año crece 4 metros y medio, algo nunca antes visto.
- Alcanza una altura de hasta 27 metros.
- Sus hojas son ricas en nitrógeno, una vez que se descomponen enriquecen el suelo.





Avenida Morelos 475 Ote. Esquina con García Carrillo
27000 Centro Histórico, Torreón, Coahuila, México —

— t+52 (871) 193 9418

Construir de manera única.
Perseguir el sueño.
Juntos.

Somos una empresa diferente.

Celebramos el cambio transformacional en el mundo, porque queremos transformar el nuestro.

Atraer capital re-evolucionando la industria de los desarrollos, con capital humano y tecnológico para crear más valor de lo imaginable.

La experiencia de Rife y FG juntos en una nueva visión, una nueva empresa y un futuro prometedor.

Perseguimos un sueño en el que haciendo bien las cosas, la plusvalía no sea el fin, sino el trayecto hacia los beneficios reales para ti.

Creemos en un bien común, juntos.

Hablemos.

Todo por delante.

Una empresa orgullosa de La Laguna

Fotografía: Fuente: http://www.mapa-mexico.com/Mapa_Satelite_Foto_Imagen_Satelite_Torreón_Coahuila_México.htm

EMPORIA® Capital



Una empresa orgullosa de La Laguna

Planear un territorio fértil.
Abrir nuevos caminos.
Crear nuevos procesos.
Desarrollar nuevos estándares.
Inventar una nueva cultura laboral.
Construir de manera única.
Entregar impecable.
Empujar el progreso.
Mejorar la comunidad.
Perseguir el sueño.
Juntos.

Todo por delante.

Avenida Morelos 475 Ote. Esquina con García Carrillo
27000 Centro Histórico, Torreón, Coahuila, México —

— t+52 (871) 193 9418

EMPORIA® Capital

NUESTRA UBICACIÓN

En una de las zonas de mayor crecimiento residencial y comercial de la Comarca Lagunera, se construye Gran Vinícola Residencial, el cual se encuentra ubicado en la ciudad de Gómez Palacio Durango, a unos metros del nuevo puente vehicular Nueva Laguna, que conectará con la ciudad de Torreón Coahuila.



FACHADA CASA CLUB



VISTA AÉREA CASA CLUB



AVANCE DE OBRA/CASETA PRINCIPAL



ACCESO PRINCIPAL



AVANCE DE OBRA/BARDA PERIMETRAL

GRAN
VINICOLA
RESIDENCIAL

Un proyecto creado por

LATITUD²⁵
DESARROLLOS

VIVE EN GRANDE

- 4 valles que reúnen 100 lotes
- Terrenos de 400 m² a 1,000 m²
- Bardas perimetrales de 4.40m de altura
- Áreas verdes en cada valle
- Cajones de estacionamiento en cada valle.
- Instalaciones subterráneas
- Caseta de vigilancia las 24 horas
- Caseta de monitoreo y seguridad interna
- Circuito cerrado y sistema de vigilancia
- Casa club con terraza, alberca, gimnasio, 2 canchas de paddle, juegos infantiles y extensas áreas verdes.

Plaza 505 Autopista Torreón - San Pedro No. 505 Fracc. Santa Bárbara, local 1-211 Torreón, Coah. México.

☎ (871) 750 90 40 ✉ ventas@lat25.com.mx @www.lat25.mx



TERRAZA PRINCIPAL



GIMNASIO

IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma

Con compañerismo
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

¡Inscríbete al período Primavera 2019!

Próximos exámenes de admisión:

23* y 24** de noviembre

(*psicométrico, **conocimientos)

Informes: T. (871) 705 1098 ☎ 871 136 7214
admision@iberotorreon.edu.mx

iberotorreon.edu.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto
presidencial del 3 de abril de 1981. Actualización en 2012.

kW MILENIO
KELLERWILLIAMS.
BIENES RAÍCES



¿TE GUSTAN LAS VENTAS?

¿QUIERES CONVERTIRTE EN
UN ASESOR INMOBILIARIO
EXITOSO?

ÚNETE A LA FRANQUICIA

**#1 EN EL MUNDO DE
BIENES RAÍCES**

Envíanos tu correo a:
eduardo.nino@kwmxico.mx

Compañía #1 en entrenamiento - Training Magazine
Empresa #1 Más Feliz Para Trabajar 2018 - Forbes
La Mejor Franquicia Inmobiliaria - Entrepreneur

1kW

Bld. Las Quintas #334
Col. Quintas San Isidro
722 7100

☎ (871) 244 8991
🌐 www.kwmilenio.mx
📱 kwmilenio

Baudel by KW Milenio, Keller Williams

Pasión por ofrecer lo mejor

Con el objetivo de ofrecer a sus clientes el servicio más profesional posible, nace en 2012 Baudel Bienes Raíces, ahora asociado de KW Milenio Keller Williams, la empresa de bienes raíces #1 en el mundo, quienes les proporcionan capacitación y actualización con los más altos estándares de calidad a nivel internacional, lo cual les da una gran ventaja competitiva en el ramo inmobiliario, siendo su principal interés el ser un asesor profesional de alto rendimiento con los conocimientos necesarios para poder asesorar de forma personalizada a cada uno de sus clientes y regalarles la mejor experiencia en su proceso de compra, venta y renta. Además, pertenecen a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI).

OFERTA

- Capacidad de escuchar y entender tus necesidades
- Planes de marketing personalizados
- Asesoría fiscal, financiera y legal
- Servicio de valuación
- Asesoría en créditos hipotecarios
- Servicios de intermediación en compra - venta y renta
- Cuentan con la tecnología más avanzada y única en el mercado
- Bolsa inmobiliaria de más de 3000 propiedades



Bldv. Las Quintas #334
Col. Quintas San Isidro
Torreón, Coahuila 27016
☎ (871) 213 9263
✉ carmen.delgado@kwmexico.mx
🌐 www.baudel.mx
📱 Baudel KW



- **Martha Orduña Rodríguez**
☎ (871) 727 1125
- **Juan Gilberto de la Torre Orduña**
☎ (871) 316 2132
- **Magdalena Murra Martínez**
☎ (871) 211 7109
- **Claudia Pámanes Hernández**
☎ (871) 523 1198
- **Luz Elena Chufani García**
☎ (871) 139 1244
- **Ana Cecilia Ramírez Abusaid**
☎ (871) 161 9648



Bldv. Las Quintas #334
Quintas San Isidro
Torreón, Coah. 27016

Orduña y Asociados by Keller Williams Profesionales Inmobiliarios

Somos una Agencia inmobiliaria, con el más alto sentido de responsabilidad, respeto, honestidad y profesionalismo a su servicio

Establecida como agencia en el año 2002, con una trayectoria inmobiliaria de más de 30 años. Su equipo de expertos, se ha posicionado en la región debido a la gran atención personalizada y el interés por el patrimonio que cada uno de los asesores brinda a todos sus clientes. Su contribución al crecimiento y desarrollo de nuestra ciudad se ve reflejado en sus áreas de mayor competitividad habitacional y comercial. En 2018 nos fusionamos con Keller Williams, Bienes Raíces, siempre pensando en ofrecer el mejor servicio de nuestros clientes..

OFERTA

- Especialistas en marketing
- Manejo de aspectos legales
- Atención profesional personalizada.
- Venta y renta de todo tipo de inmuebles
- Asesoría de proyectos y opinión de valores
- Cuidamos el patrimonio de nuestros clientes

✉ orduna_y_asociados@hotmail.com ✉ martha.orduna@kwmexico.mx 🌐 www.ordunayasociados.com.mx

NaHaus Bienes Raíces

Dedicados a resultados

Empresa multinacional especializada en el ramo inmobiliario. Cuentan con un equipo profesional en cada área de desempeño. Tu vivienda tendrá la promoción que merece ya que sus sistemas de marketing maximizan la exposición de tu propiedad para asegurar compradores. Están asociados a Keller Williams, empresa líder mundial en bienes raíces.

Servicios que marcan la diferencia en el mercado

- Trato personalizado en la promoción de tu inmueble o búsqueda de una propiedad, a través de un equipo especializado.
- Promoción adecuada de tu inmueble en los principales portales inmobiliarios.
- Recorridos 360° y tomas con drones.
- Red de marketing multinacional, a través de una plataforma tecnológica exclusiva de Keller Williams.
- Asesoría jurídica, fiscal y notarial, antes, durante y después del proceso de compra, venta o inversión.

Te apoyan con más de 1000 desarrollos de inversión en:

- Mazatlán
- San Miguel de Allende
- Ciudad de México
- Riviera Maya
- Querétaro
- Monterrey
- Los Cabos
- Puebla
- Guadalajara



Bldv. Las Quintas #334
Quintas San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ (871) 182 1212
✉ info@nahauss.com
🌐 www.nahauss.com
📱 NaHaus Bienes Raíces
📱 nahaussbienesraices



Puntoclave

“Experiencia y confianza”

Puntoclave by kw, empresa creada con una gran motivación por los bienes raíces, cuentan con más de 25 años de experiencia en el ramo inmobiliario, la cual es su pasión; son miembros A.M.P.I., integrándose al centro de negocios inmobiliarios más grande en la región, kw Milenio, en el cual se posicionaron como #1 en exclusivas y ventas.

Te ofrecen una extraordinaria promoción para tu propiedad:

- Plan de marketing.
 - Los mejores portales inmobiliarios y redes sociales.
 - Open House para inmobiliarios y/o clientes.
 - Una red inmobiliaria a nivel internacional con las mejores propiedades para tí.
- Si compras o vendes, ¡Puntoclave by kw es tu mejor opción!

OFERTA: COMPRAVENTA Y RENTA DE INMUEBLES

Casas y terrenos residenciales:

- ▲ El Cardenal
- ▲ Las Villas
- ▲ Los Viñedos
- ▲ Torreón Jardín

Realizan proyectos a tu gusto en el fraccionamiento ideal para tu familia. Asimismo manejan plazas comerciales, oficinas, bodegas, terrenos y naves industriales.

Bldv. Las Quintas #334
Quintas San Isidro
Torreón, Coah 27018
☎ (871) 793 1111
✉ info@puntoclave.net
🌐 www.puntoclave.net
📱 Punto Clave Propiedades
📱 puntoclavepropiedades





Blvd. Las Quintas #334
Col. Quintas San Isidro
☎ (871) 184 5284
☎ (871) 493 0181
✉ esteban.herrera@kwmexico.mx
📍 Vive-In-by-Keller-Williams

Vive in

Somos expertos inmobiliarios

En 2010 nace la empresa inmobiliaria Vive in atendiendo el ramo de la vivienda residencial. Cuenta con capital humano con más de 20 años de experiencia en el ramo inmobiliario e instituciones financieras, en 2017 se diversifica y se asocia con Keller Williams Bienes Raíces, empresa líder a nivel internacional.

Actualmente Vive in es reconocida por Keller Williams Milenio como una de las inmobiliarias más productivas del *market center*.

Sobre las características y servicios que marcan diferencia en el mercado son:

- Clientes de por vida
- Servicio integral a vendedores y compradores

OFERTA

- Asesoría Financiera
- Captación, venta y promoción de inmuebles (Residencial, Terrenos y Comercial)
- Servicio desde la promesa de venta hasta el cierre de la operación
- Análisis de mercado

Firme Bienes Raíces

“Certeza y seguridad a tu patrimonio”

Nace como respuesta a la necesidad de prestar servicios de asesoría inmobiliaria de manera profesional y formal a la comunidad lagunera. Constituida en marzo de 2004 por expertos en el ramo inmobiliario cumple 14 años de presencia en el mercado. Actualmente, representada por el Ing. Aldo Alonso Sandoval Montemayor y la Arq. Arantza Sandoval Blásquez, caracterizándose por su experiencia y capacitación continua que avalan a sus clientes la confianza y seguridad en sus transacciones inmobiliarias.

Conocimiento del mercado inmobiliario, percepción e identificación de las tendencias y nuevos productos implementando la tecnología, brinda a sus clientes eficiencia y buenos resultados.

OFERTA

- Promoción de inmuebles (residencial, industrial y comercial)
- Búsqueda de propiedad adaptada al uso deseado
- Gestión personalizada en operaciones de compra, venta y renta
- Administración de rentas
- Asesoría fiscal, legal y financiera con el *staff* de los mejores especialistas
- Avalúos comerciales, bancarios y referidos
- Asesoría en opciones hipotecarias, Infonavit y Fovissste
- Oferta actualizada en proyectos residenciales, incluyendo los fraccionamientos más exclusivos de la ciudad



Mariano López Ortiz #239 sur
Local 7, Colonia Centro, Torreón, Coahuila, 27000
☎ Agencia: (871) 722 7000

Ing. Aldo Alonso Sandoval
☎ (871) 178 7492
✉ aldoal@prodigy.net.mx

Arq. Arantza Sandoval Blásquez
☎ (871) 234 5712
✉ arantza_sb@hotmail.com

🌐 www.firmebienesraices.com
📘 Firme Bienes Raíces
📱 @firmebienesraices

Sigma Bienes Raíces by KW

Experiencia y servicio a sus órdenes

Sigma Bienes Raíces es una agencia inmobiliaria que nace en Torreón, Coahuila en 1991, enfocada en dar el mejor servicio a sus clientes que deseen comprar, vender, rentar o administrar algún bien raíz. Son un equipo de profesionales inmobiliarios en constante capacitación, comprometidos a dar el mejor servicio pensando en el bienestar de sus clientes, ante los retos actuales.

Cuentan en sus bases de datos con propiedades para uso habitacional, comercial, industrial y agrícola.

Sus alianzas en el mercado inmobiliario les permiten poner a su disposición el bien raíz que usted requiere.

SERVICIOS

- Marketing Directo.
- Asesoría Fiscal y Financiera.
- Asesoría para compra-venta y renta de propiedades.
- Investigación de Valor de Mercado.
- Asesoría en Landscape



Joaquín Moreno #120 Sur (Altos)
Col. Centro,
Torreón, Coahuila 27000

Blvd. Las Quintas #334 ☎ sigma@sigmalaguna.com
Col. Quintas San Isidro ☎ www.sigmalaguna.com
Torreón, Coahuila 27016 📘 SigmaBienesRaices
☎ (871) 718 5631 ☎ (871) 718 5632

KW MILENIO
KELLERWILLIAMS.
BIENES RAÍCES

"AGENTES EXCELENTES, RESULTADOS EXCELENTES"



RE/MAX[®] LAGUNA



Somos franquicia líder inmobiliaria en la Laguna con una trayectoria de 23 años ininterrumpidos, que hemos logrado gran aceptación y reconocimiento en el mercado, gracias a la confianza y credibilidad de nuestros clientes. Sabemos que al depositar su patrimonio en nuestras manos es de gran responsabilidad y por ello somos un equipo profesional, comprometidos y que trabajamos con ética, siempre viendo por los intereses y el bienestar de nuestros clientes.



"El mundo necesita más gente que ame lo que hace, nosotros amamos lo que hacemos."

Lupita Leal y Ana Cecy Gutiérrez

La capacitación constante y la calidad de nuestro servicio, hacen de RE/MAX Laguna la agencia Líder de Bienes Raíces, con los mejores profesionales inmobiliarios; basándonos en la ética, compromiso, respeto e integridad.

Nuestra Misión
Somos un equipo que forma profesionales inmobiliarios de alto desempeño comprometidos a realizar operaciones inmobiliarias exitosas de manera segura y en el menor tiempo posible, logrando obtener la mejor propiedad por su dinero y más dinero por su propiedad.

Tenemos lo que está buscando:

- Asesores altamente capacitados y motivados para brindarle un servicio de Calidad y Excelencia.
- Asesoría e Intermediación en la compra-venta y/o renta de propiedades.
- Asesoría Financiera, Legal y Fiscal.
- Opiniones de Valor.
- Tramitación de Créditos Bancarios, INFONAVIT Y FOVISSSTE.
- Alianzas con Notarios, Brokers Hipotecarios y Peritos Valuadores.
- Todo lo relacionado con el Sector Inmobiliario.



1^a 5^a

EN EL RANKING DE LAS FRANQUICIAS INMOBILIARIAS

En 2018 RE/MAX lidera el Ranking Mundial de franquicias inmobiliarias siendo la

15^a vez consecutiva
en 19 años

EN EL RANKING DE LAS FRANQUICIAS A NIVEL MUNDIAL

- 1 McDonald's
- 2 7-Eleven
- 3 Dunkin' Donuts
- 4 The UPS Store
- 5 RE/MAX

FUENTE: REVISTA ENTREPRENEUR FRANCHISE 500 - 2018

TENEMOS LA MEJOR OPCIÓN PARA TI



- Casas • Oficinas • Bodegas • Locales Comerciales
- Terrenos: Residenciales, Comerciales, Industriales y Ejidales
- Naves Industriales • Edificios • Quintas • Ranchos

COMPRA / VENTA / RENTA

RE/MAX[®] LAGUNA

📍 Av. Juárez #3030 Ote.
✉ info@remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.net
📱 RemaxLaguna

☎ (871) 732.32.82
☎ (871) 727.70.27



Coldwell Banker Comarca

Profesionales en Bienes Raíces



Franquicia Inmobiliaria Internacional nacida en San Francisco California, USA, en 1906 por sus fundadores Colbert Coldwell y Benjamin Arthur Banker. Actualmente tiene presencia en más de 50 países y en 27 estados de México, además cuenta con la certificación de la marca SUPERBRANDS desde el 2015 a la fecha. Tiene más de 1,100 asesores profesionales inmobiliarios en México y 18 en Coldwell Banker Comarca. Tienen capacitación profesional, sistema de mercadotecnia efectiva, sistema de referidos y alianzas estratégicas.



En esta época en donde el cambio es constante y las fluctuaciones en el mercado son inestables, invertir en bienes raíces es una sabia e inteligente decisión. Los invitamos a acercarse a nuestras oficinas para recibir una asesoría integral acerca de cómo manejar su patrimonio manteniéndolo a salvo de la inflación y recibiendo dividendos por su inversión.

Ma. Elena Leco Romero
Director de Coldwell Banker Comarca

Oferta

- Servicios de Intermediación Inmobiliaria
- Corretaje
- Brokers certificados ante INFONAVIT e Instituciones Bancarias
- Servicio de Avalúo
- Asesoría Fiscal
- Soporte en Derecho Fiscal

Experiencia en el mercado

Cuenta usted con una firma reconocida a nivel internacional con más de 100 años de experiencia en el ramo inmobiliario, misma que los caracteriza como empresa líder mundial; además pertenecer a una franquicia internacional con altos estándares de calidad le garantizan su tranquilidad.



Calzada Antonio de Juambelz #145 Sur Int. 5
Colonia Jardines Reforma
Torreón, Coahuila
(871) 204 2682, (871) 722 1788
(871) 722 1353 y (871) 718 9590

(871) 754 5442 y (871) 149 8394
comarca@coldwellbanker.com.mx
www.coldwellbanker.com.mx
Coldwell Banker Comarca
coldwell_banker_comarca

PATROCINADORES



Corporativo Valmar

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard

En 2010 Corporativo Valmar inauguró su primera oficina en la Comarca Lagunera con 6 colaboradores en la rama especializada fiscal – contable. Al día de hoy, y gracias al crecimiento en cuanto a cartera de clientes, se han ido abriendo representación de oficinas en CDMX, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Cd. Juárez y León, captando una buena parte de clientes por los servicios que se prestan y el enfoque directo a las necesidades particulares de su negocio.

Corporativo Valmar fue fundado por el Juris Doctor Ernesto Apolo Valencia Martínez, cuya misión siempre ha sido que la empresa sea reconocida por calidad, servicio, amabilidad y experiencia.

Cuentan con el Premio Internacional de Calidad, otorgado por BID Business Initiative Directions / BID Group One, cuya premiación fue celebrada en Ginebra, Suiza en abril de 2018.

Servicios

- Asesoría integral en las ramas contable, financiero, fiscal, laboral y derecho corporativo.
- Manejo y administración de nóminas y servicios de prestación de personal.
- Proyección para eficientar la carga fiscal en materia laboral.
- Elaboración y seguimiento en el plan de negocios, auditorías internas e instalación de controles de calidad en los procesos.



Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro, Torreón, Coah.
(871) 747 9748
(871) 747 9179
administración@invoicelaguna.com
www.invoicelaguna.com
Corporativo Valmar
Corporativo Valmar

Mery's Fumigaciones

Durante las últimas décadas se ha detectado que la creciente contaminación de nuestro medio ambiente ha ocasionado la proliferación de plagas y enfermedades, amén de un proceso paulatino pero irreversible de degradación ecológica que viene a modificar el entorno comunitario tanto en las ciudades como en los ámbitos suburbanos. Es por eso que Mery's Fumigaciones se ha esmerado en ofrecer tecnología de vanguardia y atención inmediata a la problemática real del cliente con base a sus más de 37 años de experiencia en el campo de control de plagas.

Cuentan con recursos humanos de probada experiencia y calidad profesional, materiales de la más alta calidad y eficiencia, así como equipos y técnicas actualizadas con un espíritu de servicio que, aunado a los elementos anteriores, les permite cumplir con lo estipulado al cliente.

Algunos de sus servicios

- Fumigaciones y aplicaciones de plaguicidas para control y eliminación de plagas urbanas.
- Control y prevención de termitas en pre y post construcción.
- Desinfección de clínicas, hospitales públicos y privados.
- Tratamiento de silos y almacenes de alimentos y perecederos.
- Control de roedores en túneles y vías de comunicación públicos y privados.
- Entre otros.

Sectores a los que se dirigen

- Doméstico
- Comercial
- Industrial
- Salud
- Comunicación y transporte



Río Guadalquivir #1632 Bis.
Col. Magdalenas
Torreón, Coahuila
(871) 713 4541
(871) 717 6101
(871) 722 3541
informes@fumigacionesmerys.com
www.fumigacionesmerys.com

Santa Anita Foodservice

Hechos para la cocina, diseñados para tu mesa

En la gastronomía profesional existen 2 mundos; el del comensal, en donde todo es elegancia, placer, estética y presentación y el de la cocina, donde se debe ser práctico, cuidadoso y eficiente. Sin embargo, ambos comparten un elemento que debe mantenerse inmaculado siempre: la vajilla; que dentro de la cocina, debe ser capaz de soportar el trato rudo de los cocineros, lavavajillas y meseros, mientras que en la mesa, debe exhibir los alimentos con gracia, estilo e integridad.

Por eso, en Santa Anita Foodservice tienen más de 20 años siendo el aliado de la gastronomía de tu negocio, ya sea con sus piezas de cerámica, peltre, porcelana o melamina.

En peltre tienen más de 90 años acompañando a la gastronomía mexicana, hoy patrimonio de la humanidad. Es por eso que su cocina mexicana y su peltre para servir, van de la mano para crear el ambiente, sabor y colorido de las recetas mexicanas.

Cuentan con una cobertura a través de sus distribuidores en varios puntos de la República Mexicana logrando llegar a más negocios gastronómicos que buscan reponer y tener disponibles las piezas en cualquier momento.



Fortana Centro de Eventos

Fortana Centro de Eventos es una empresa dedicada a la organización y elaboración de cualquier tipo de evento: bodas, XV años, bautizos, cumpleaños, eventos empresariales, aniversarios, capacitaciones, posadas y desayunos, entre otras. Cuentan con más de 30 años de experiencia en La Laguna, ofreciendo un servicio único y de calidad.

CAPACIDAD

• Desde 50 hasta 1500 invitados.

INSTALACIONES

Cuentan con 2 salones y un jardín para eventos. Ofrecen nuevas y amplias instalaciones, salones y baños de lujo, pasto sintético en áreas de jardín, decoración y arquitectura moderna y todos sus espacios están adaptados para recibir a personas con discapacidades.

SERVICIOS

- Banquetes
- Meseros
- Mobiliario
- Toldo Gigante
- Seguridad
- Valet Parking
- Decoración
- Iluminación
- Renta de instalaciones

VENTAJA COMPETITIVA

Fortana, además de tener una ubicación céntrica, brinda a sus clientes un trato y servicio inigualable. Cuentan con instalaciones, mobiliario y equipo de la mejor calidad. Están siempre en constante innovación, capacitación y renovación de servicios y banquetes, siendo así el mejor lugar para tus eventos en La Laguna.



LinkedIn reconoce a Martha Debayle como su primera influenciadora oficial mexicana

La red social para profesionales más grande del mundo, anunció a Martha Debayle como la primera mexicana que se suma al grupo de *influencers* oficiales de LinkedIn.

Esta plataforma trabaja de manera continua para aportar un valor agregado a cada uno de los usuarios que integran la plataforma, por lo que desde 2011 en Estados Unidos y este año para México, cuenta con un área editorial, que trabaja día con día para mejorar la experiencia de los usuarios a través de generar y compartir información relevante para ellos.

La labor de esta área, entre otras cosas, consiste en estar siempre al día sobre las noticias más importantes y compartirlas a través de un *newsletter* al que pueden tener acceso todos los usuarios. Además, la marca cuenta con un programa de influenciadores por medio del cual busca y selecciona a grandes voces de distintas partes del mundo para maximizar su impacto a través de LinkedIn.

Martha ha sido seleccionada no solo por su gran trayectoria e influencia, sino por la presencia activa que tiene en la plataforma al compartir artículos de valor para quienes conforman su red profesional.

Dentro de la plataforma, todos los usuarios pueden interactuar compartiendo contenido e información que sea de interés para otros usuarios en su red de contactos. Una forma muy útil de hacerlo es a través de la plataforma de publicación, donde es posible publicar artículos sobre diferentes temáticas que ayudan a los miembros a difundir su marca profesional, ganar más visibilidad en la plataforma y ser atractivo para los reclutadores.

Sobre LinkedIn

LinkedIn es la red social profesional más grande del mundo. Estamos presentes en más de 200 países y contamos con más de 575 millones de usuarios, 12 millones de ellos, mexicanos. Ayudan a conectar a los profesionales de todo el mundo con oportunidades de empleo, así como a transformar la forma en que las empresas contratan, se anuncian y venden. Su visión es crear oportunidades económicas para todos los usuarios del mercado de trabajo a través del desarrollo continuo del primer gráfico económico mundial (Economic Graph).

Crea tu perfil en LinkedIn. Únete a la mayor red profesional del mundo hoy.

<https://www.linkedin.com/>



El objetivo principal del programa de influenciadores oficiales de LinkedIn es reconocer a aquellas personas que están generando y compartiendo información de valor en la plataforma. Aquellos que extienden su conocimiento, motivan e inspiran a través de lo que comparten.

Una vez identificadas estas grandes voces alrededor del mundo, el trabajo del área editorial de LinkedIn es impulsarlas para que cada vez más y más usuarios puedan interactuar con ellas.

Así es como el equipo editorial de LinkedIn está contribuyendo para conectar a los profesionales de todo el mundo, mientras los ayuda a ser más productivos y exitosos, y transforma también la manera en que las empresas contratan, se anuncian y venden.



Los mejores lugares para trabajar en México 2018

Región noreste

El lugar en el que nos desarrollamos profesionalmente es quizá, después de nuestro hogar, donde pasamos la mayor parte del tiempo en nuestros días y para poder soportar todo ese lapso que nos mantenemos ahí, deberíamos amar lo que hacemos así como que las condiciones laborales sean benéficas para nuestros intereses (prestaciones, instalaciones, etc.). Son pocos los lugares de trabajo que

cumplen con todos o con muchos de los parámetros para ser considerados “mejores lugares para trabajar”; sin embargo, Great Place To Work se ha dado a la tarea de realizar investigaciones para determinar cuáles son los mejores lugares para trabajar en lo que va del 2018 en México, segmentándolo por regiones. Te presentamos los 35 puestos que encabezan este listado en la región noreste de México.



Más de 1000 empleados

Ranking	Empresa	Sector
1	Grupo Aeroportuario del Centro Norte S.A. de C.V.	Servicios Profesionales
2	Nacional de Alimentos y Helados S.A. de C.V.	Manufactura y Producción: Productos Alimenticios/ Bebidas
3	Citrofrut S.A. de C.V.	Manufactura y Producción: Productos Alimenticios
4	Whirlpool México	Manufactura y Producción
5	Procesos estandarizados administrativos SA de CV	Manufactura y Producción
6	Casas Javier	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Alojamiento
7	Afore InverCap	Servicios Financieros y Aseguradoras
8	Corning Optical Communications	Manufactura y Producción: Electrónicos
9	Teleperformance	Servicios Profesionales: Outsourcing de Procesos de Negocio/ Centros Telefónicos
10	ENERGEX	Manufactura y Producción

Hasta 1000 empleados

Ranking	Empresa	Sector
1	INSAR	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Administración de Propiedades
2	FINANCIERA TRINITAS	Servicios Financieros y Aseguradoras
3	SABIC TAMPICO	Manufactura y Producción: Química
4	Polaris México	Retail
5	CARZA	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Administración de Propiedades
6	Henco Global S.A. de C.V.	Transporte: Empacado y Transporte de Mercancía
7	Inflection Point	Tecnología de la Información: Software
8	CPA Corporate Properties	Construcción, Infraestructura y Bienes Raíces: Bienes Raíces
9	Ragasa	Manufactura y Producción: Productos Alimenticios
10	Sintec	Servicios Profesionales
11	Centro de Integración Ciudadana CIC	Organizaciones de Caridad y No Lucrativas
12	IPASA	Manufactura y Producción: Caucho y Productos Plásticos
13	Dimex Capital	Servicios Financieros y Aseguradoras
14	BORGWARNER	Manufactura y Producción: Automotriz
15	Tamarindo	Retail
16	PAK2GO	Transporte: Empacado y Transporte de Mercancía
17	Hydrocontrol Industrial SA de CV	Servicios Industriales
18	BULKMATIC DE MEXICO SERVICIOS, S DE R L DE CV	Transporte
19	Inspecciones Industriales Inteligentes, S.A. de C.V.	Retail : Computadoras/ Electrónicos
20	Eaton Reynosa Electrical	Manufactura y Producción: Electrónicos
21	SANILOCK	Manufactura y Producción
22	DYLO Dynamic Logistics	Transporte
23	Mahle Santa Catarina	Manufactura y Producción: Automotriz
24	Consultoría y Asesoría de Redes S.A de C.V	Telecomunicaciones
25	ICAMI	Educación y Capacitación

Servicio
Millenium Multisistemas

TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA EN SEGURIDAD PRIVADA.

Somos la empresa líder en Seguridad Privada con cobertura nacional, más de 35 años de experiencia, la mejor tecnología y el mejor recurso humano, lo que resulta en un tangible retorno de su inversión.

GRUPO

Multisistemas
de Seguridad
Industrial®

EXCELENCIA EN SEGURIDAD®

Más de
35 Años
De Experiencia en Seguridad®

multisistemas.com

01 800 222 6666

La experiencia del candidato influye en su decisión de compra

La forma en la que los candidatos miden la experiencia de reclutamiento ahora tiene mucho menos que ver con cómo los buscadores de empleo tradicionalmente navegaban el proceso de contratación.

El marco de referencia de los candidatos para solicitar un empleo es cada vez más la experiencia de compra en línea: personalizado, agilizado y con excelente servicio al cliente. De acuerdo con un estudio de ManpowerGroup Solutions el 59% de los candidatos en México espera que sea tan fácil solicitar un trabajo como comprar productos y servicios en línea. Estas percepciones varían significativamente según el país, por ejemplo: 2 tercios (68%) de los candidatos en Malasia están de acuerdo con esto mientras que en República Checa (29%) lo están menos de un tercio de los candidatos.

Las marcas de consumo trabajan duro para cultivar las relaciones con los consumidores, enfocándose en la experiencia del cliente, el servicio, la reputación de la marca, etc. La marca empleador puede ser aún más personal cuando los candidatos están siendo aceptados o rechazados por la empresa.

Las experiencias de contratación negativas pueden afectar las ventas y la percepción de los consumidores, haciendo que se borre la línea entre marca empleador y marca consumidor. Sería prudente que los empleadores invirtieran en consecuencia. Más de la mitad (53%) de los candidatos en México manifiesta que una experiencia negativa de los candidatos los hace menos propensos a comprar los productos o servicios de una empresa en el futuro. Esto se extiende más allá de las relaciones comerciales, al punto de incluir una amplia variedad de bienes potenciales y servicios.

Además, se genera un efecto dominó sustancial, los candidatos comparten experiencias negativas de búsqueda de empleo directamente con otros y a tra-

vés de sus redes sociales. Las personas también miden cada vez más su experiencia como candidatos con los mismos estándares que aplican a las compras en línea. Las compañías deben dedicar la misma energía y recursos a la experiencia del candidato tal como lo hacen con la experiencia del consumidor. Esto es lo que los empleadores necesitan para conocer la dinámica de los candidatos como consumidores.

En cambio, una experiencia positiva del candidato con una empresa hace a los individuos más propensos a comprar los productos o servicios de dicha organización y a la vez resulta más probable que los consumidores o clientes satisfechos trabajen para las empresas que venden los productos y servicios que ellos mismos utilizan.

Los resultados también muestran que la experiencia del candidato tiene un impacto mucho más allá de los recursos humanos, al punto de influir directamente en la marca y rentabilidad de la compañía. Esta conexión es un buen pronóstico para recursos humanos que, como muchas otras áreas, siempre está bajo creciente presión para demostrar el impacto financiero de sus actividades.

Durante 3 años, la Encuesta Global sobre Preferencias del Candidato de ManpowerGroup Solutions ha destacado la importancia que representa para los candidatos la confianza entre empleador y empleado. Los resultados de la encuesta 2018 sugieren que la confianza no es simplemente algo “bueno de tener”, sino más bien un “elemento necesario” de la marca empleador. 42% de los candidatos reporta que la falta de confianza entre empleador y empleado tiene un impacto negativo en su comportamiento de compra.

De hecho, los aspectos de la marca empleador que más impactan en las ventas tienen que ver con la relación entre el candidato y la organización, incluyendo la falta de transparencia (44%) y falta de consistencia en palabras y acciones (42%). Los atributos de la marca como una misión/visión claras, una cultura empresarial tradicional o mal definida, formar parte de una lista de “grandes lugares para trabajar” o la responsabilidad social se sitúan significativamente por debajo de los aspectos afines con las relaciones.

En conclusión la marca empleador y la marca consumidor están completamente relacionadas. En el mundo laboral de hoy, la gente quiere más que acceso a un empleo. Las personas buscan valor, elección y un enfoque personalizado que aporte al avance de sus carreras profesionales y su vida. Cambiar el proceso de reclutamiento más allá de los esfuerzos transaccionales hacia una oportunidad para desarrollar relaciones con clientes potenciales y promotores construirá confianza y lealtad, impactando eventualmente en los resultados finales.



TU EMPRESA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y PRODUCTIVA



Internet Seguro
Administrado



Soluciones
WiFi



Telefonía
en la Nube



Redes Privadas
Virtuales

HAZLO MEJOR
con



MetroCarrier

COMUNICAMOS TU EMPRESA



metrocarrier.com

690 6000

Emprendedores sociales invirtiendo en emprendedores sociales

El caso Social Global Leaders

Por Guillermo Jaime Calderón
CEO de Social Global Leaders

Social Global Leaders aglutina empresas sociales que tienen un objetivo en común: atender a la base de la pirámide con propuestas que generen valor para las familias menos favorecidas dentro y fuera de México.

Las principales empresas del portafolio son:

Grupo MIA

Empresa social dedicada a llevar vivienda a las familias que viven en condiciones de pobreza extrema en comunidades rurales. El modelo de MIA incluye 4 eslabones de valor: fortalecimiento del tejido social, gestión de créditos y subsidios, logística para la entrega de materiales en las zonas rurales, construcción o asesoría para la autoconstrucción asistida. Con MIA hemos atendido a más de 60 mil familias con una vivienda digna, cambiando la vida a más de 300 mil personas.

Ecofiltro

Empresa social dedicada a fabricar y distribuir filtros de agua que por medio de elementos naturales como la arcilla, madera de pino, plata coloidal y carbón activado filtran, purifican y alcalinizan el agua. Con ecofiltro logramos que las familias dejen de utilizar botellas de pet para tomar agua pura, además de eliminar el consumo y quema de leña o gas para hervir el agua. Con ecofiltro hemos beneficiado a más de 50 mil personas que hoy toman agua pura y alcalina.

Vitaluz

Empresa social dedicada a crear sistemas de prepago para diferentes soluciones como energía eléctrica limpia por medio de celdas solares, agua caliente y otras. Vitaluz trabaja en las zonas de alta y muy alta marginación y habilita la economía local en las comunidades al ser ellos quienes operan el programa de prepago.

Procrece

Empresa social dedicada a otorgar microcréditos a las familias más necesitadas, con Procrece hemos logrado que más de 5 mil familias logren obtener su vivienda con créditos de hasta 15 mil pesos y hasta 3 años de plazo.

Estas 4 empresas pertenecen al Social Global Leaders, que es el *holding social* en donde emprendedores sociales invertimos en emprendedores sociales.



El comienzo

Hace 15 años dejé el mundo corporativo tras haber trabajado 9 años y medio en CEMEX. Tomé una decisión: no estoy dispuesto a vivir en un país con altos índices de pobreza y no hacer nada al respecto. Así inicié mi primera empresa social, que tiempo después vendí a un importante grupo empresarial. Con el dinero de la venta inicié MIA, que hoy construye más de 10 mil casas al año.

Recientemente decidí dar un giro y crear un modelo social incluyente llamado Social Global Leaders, de tal forma que hoy, no solo hacemos casas, sino que atendemos la pobreza de manera integral con agua, energía, vivienda, servicios financieros y seguimos sumando empresas a nuestro portafolio.

La empresa hoy tiene operaciones en México, Estados Unidos, Guatemala, Salvador y Honduras.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Trabajo duro, sin prisa pero sin pausa

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Los mentores, la red y el apoyo de Endeavor han sido factor clave para nosotros.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo se han resuelto?

Si tus sueños te dan miedo es que no son lo suficientemente grandes. Hagan la tarea, la vida del emprendedor es fascinante. Para un emprendedor, el cielo es más azul pero el infierno es más rojo, así que pilas y manos a la obra.

Retos de emprender

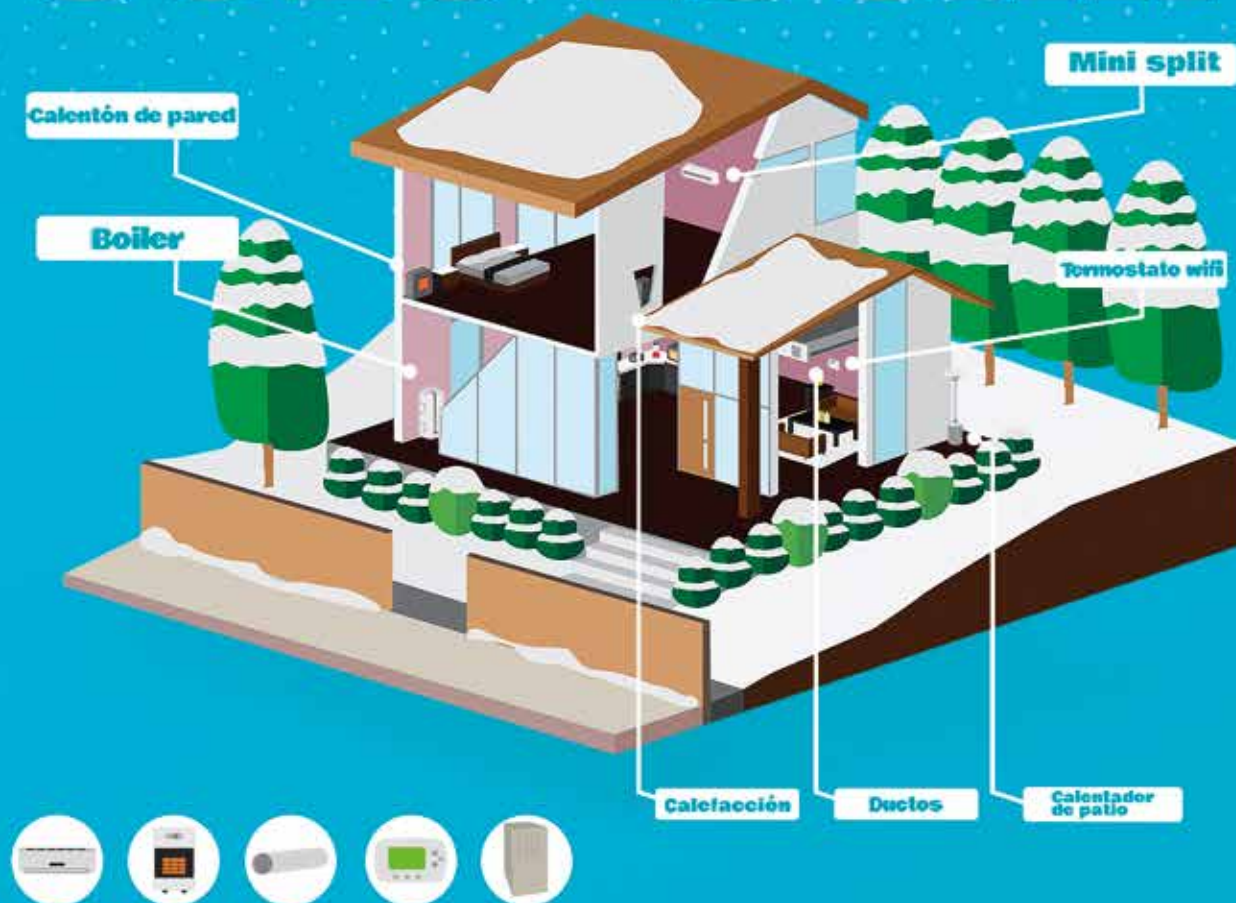
Ser empresario social y generar rentabilidad era un espacio poco explorado y que más bien era atendido por gobierno y filantropía. Tratamos de construir un modelo basado en el volumen y no en el margen para mantener en equilibrio la rentabilidad y el impacto social. Trabajamos muy fuerte en construir una empresa que genere transparencia y confiabilidad y a la vez rentabilidad e impacto social.

El apoyo de Endeavor

Seremos la empresa social más influyente del mundo. Impulsaremos el emprendimiento social sin pausa hasta crear un mundo mejor. En 2009, gracias al *track record*, apliqué para volverme emprendedor Endeavor, fui al panel internacional en El Cairo, Egipto en enero de 2010. Para Endeavor México era la primera empresa del portafolio con perfil social, creyeron en nosotros y en nuestro modelo. Hoy, las empresas en conjunto, gracias al apoyo de Endeavor, han beneficiado a más de 500 mil personas y Social Global Leaders ya tiene el tamaño suficiente para hacer una oferta pública.

endeavor

COMODIDAD PARA TODOS EN UN SOLO LUGAR



YORK

Carrier
turn to the experts

Rheem

Heatwave

RÓDRIGUEZ PALACIO, DURANDO
CALLE TAMAZULA 125
PARQUE INDUSTRIAL CARLOS A.
HERRERA ARALUCE CP 35078
TEL (871) 750 12911 (871) 750 1546

COTIZACIONES E INFORMACIÓN
EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX
LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM

WWW.RADIOREFRIGERACIONDEJUAREZ.COM



RADIO REFRIGERACIÓN
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

CULTURA ESTRATÉGICA, ¿ES PARA MÍ?

El fundador de Návament, Jesús Pérez, responde las preguntas más frecuentes recibidas de dueños y directores de empresa, quienes lo han abordado en conferencias y consultoría. Sus respuestas para ellos te pueden servir a ti.



Jesús Pérez, Fundador de Návament

¿Qué significa cultura estratégica?

¿Cómo enfrenta tu organización los retos del entorno externo? ¿Cómo razona el trabajo? ¿Cómo cumple objetivos? ¿Cómo vende y cómo atiende a sus clientes? ¿Qué entiende por palabras como “servicio”, “eficiencia”, “resultados”? La respuesta de tu organización a preguntas como las anteriores es su cultura.

¿Por qué es importante?

Si la organización no está preparada para enfrentar los retos, no cumplirá sus objetivos. Implica claridad en cuanto a objetivos a mediano y largo plazo y en saber cómo se está internamente para cumplirlos.

¿Cómo influye la cultura de la empresa en su entorno?

El entorno está afuera de la empresa y no se puede controlar. Cultura también es la capacidad que desarrollan las organizaciones para salir de su zona de confort y enfrentar los retos de ese entorno cambiante;

son sus habilidades y actitudes no solo para subsistir sino para trascender. Cuando trasciende es que está influyendo en su entorno, pero solo las culturas sólidas logran hacerlo.

¿Cuánto tiempo lleva implementar un cambio en la cultura estratégica de una empresa para alinear los objetivos de la organización con los del personal y qué estrategias utilizan para lograrlo?

La teoría organizacional dice que entre menos gente hay en una organización es más fácil modificar la cultura y toma menos tiempo; el tamaño de la organización es un factor. Por otra parte, yo he observado empresas muy pequeñas pero que sus líderes batallan mucho para asimilar los cambios. Y ese es el otro factor clave: la capacidad de un líder para cambiar. No son valores absolutos pero definitivamente para que esto fluya el líder y su compromiso con la evolución organizacional son claves.

¿Cómo cambian los resultados de los clientes de Návament, una vez que incorporan la cultura estratégica dentro de la compañía?

Si alineamos perfectamente los objetivos a la cultura, tenemos organizaciones que de ser muy internos cuando los enfocamos a ser externos han duplicado sus ventas en 2 años. Un cliente que tenía una cultura muy de clan, paternalista, sin exigencia de objetivos, pasó a una cultura más enfocada al cliente: de estar sobreviviendo, en 2 años ese negocio está generando más del doble de flujo. Cada caso es diferente pero hemos visto historias de éxito muy de cerca. Un cambio cultural por cambiar no tiene ningún fundamento, debe buscar generación de valor.

¿Cómo puede enfrentar el capitán de empresa el dilema de la excelencia cuando se traduce en sueldos y costos? ¿Cuánto puede llegar a costar la excelencia?

Primero debemos entender que el tema de la excelencia tiene menos que ver con habilidades y mucho más con actitud. He visto muchas empresas que tienen mediocres excelentemente bien pagados y he visto otras con profesionales de excelencia pagados muy mediocrementemente. La reflexión que se debe hacer es, “¿Quién le aporta a mi cultura?” Si el empresario encuentra un profesional apto para enriquecer y encarnar su cultura, debe esforzarse para contar con él. En el mismo tema, no siempre pagar bien asegura la excelencia. Tampoco se trata de negar la correlación que sí existe entre pagar bien y tener a muy buenos elementos, pero quienes saben pagar también saben que vale la pena hacerlo.

¿Esto de la cultura es para cualquier momento en la vida de la empresa? ¿Cómo “parar el tiempo”, darse una pausa para pensar? ¿Qué le dirías a un empresario que piense que lo que dices “está muy padre”, “da para reflexión”, pero “la realidad es que no me puedo detener ahora”?

No es necesario detenerse, pero sí hacerse tiempo. Si piensas que tu empresa no puede darse esos lujos, una de 2: o la estás subestimando o tal vez es más frágil de lo que imaginas. En cualquier caso, algo debe cambiar. Una empresa sin cultura está dejando demasiados factores de su destino a la deriva.

¿Cómo se lleva el concepto de cultura a la utilidad de la empresa?

A la cultura estratégica la guían los valores y eso deriva en crecimiento, en utilidad. Tenemos 2 ejemplos conocidos:



Amazon. Su trascendencia se debe a que el fundador, Jeff Bezos, fijó valores bien claros: obsesión por atender al cliente, pensar siempre a largo plazo y tener en la organización a personas de excelencia. Por eso el gigante detallista en línea no solo ha crecido sino es un referente que ha modificado los hábitos de consumo y con ello la economía mundial.



Walmart. Desde su primera tienda, Sam Walton la pensó con una idea fija, “¿Cómo doy al consumidor productos de buena calidad a bajo costo?” Ese valor ha movido todas las líneas de liderazgo de la empresa y por ello su modelo ha trascendido.

Estos 2 ejemplos nos confirman que tus objetivos dictan tu cultura.



Monterrey

novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
(81) 1937 3337

Torreón

jose.perale@novament.com.mx
(871) 107 0205



Sesión de trabajo

Isela González

Creo en la disciplina, perseverancia y amor en todo lo que hago.

Licenciada en Psicología con estudios en Marketing Inmobiliario en la Universidad Complutense de Madrid, España. Isela cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliario y es actualmente bróker director de RE/MAX IG en Torreón, Coahuila.

Su trayectoria en el mundo del real estate es amplia, dentro de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) ha fungido como consejera y directora nacional de patrocinios, así como a nivel estatal coordinadora del estado de Coahuila. Perteneció a la National Association of Realtors (NAR) y a la Fédération Internationale des Administrateurs de Biens et Agents Immobiliers (FIABCI), asociación en la cual tiene el puesto de consejera nacional del Capítulo México. Fue coordinadora general del congreso FIABCI Américas que se desarrolló en Marzo 2018 en Tulum-Riviera Maya-Cancún, evento al que asistieron personalidades y brókers de talla internacional.

Es reconocida como una de las más destacadas brókers de bienes raíces tanto a nivel local como nacional. En Torreón ha manejado la promoción y comercialización de varios desarrollos firmados en exclusiva, no sólo haciendo un éxito de los mismos, sino que además dando un impulso económico a La Laguna mediante la atracción de inversionistas al campo de la construcción.

Su principal proyecto como bróker y persona ha sido empoderar a hombres y mujeres, compartiendo sus conocimientos y ayudándolos, mediante su empresa, a que logren alcanzar sus sueños.

A nivel personal, considera que su mayor logro es el haber formado a sus 3 hijos, dándoles todas las oportunidades de preparación, pero sobre todo convirtiéndolos en buenos seres humanos, con valores, que han aprendido a ser felices y a disfrutar la vida.

RE/MAX IG es una empresa formada con un capacitado equipo de trabajo que se distingue por su excelente servicio a clientes a nivel local, nacional e internacional. Cuenta con las herramientas ideales para la comercialización y promoción de bienes raíces; quedando sus clientes siempre satisfechos.

RE/MAX IG es una empresa siempre abierta a sumar valor humano.

¡Únete a nuestro equipo!



Fotografía por Heriberto Delgado



Blvd. Constitución 1975 Ote.
Col. Palmas San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ 747 9999
☎ (871) 347 9709
🌐 www.remaxig.com
📘 REMAXIG
📷 REMAXIG
📱 Remaxig



RENTAME DESDE 1 DÍA



FIRMA TU CONTRATO HOY MISMO

READYTORENT
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

IDEALEASE LAGUNA

C. Alberto N Swain 880 Col. Ciudad Industrial Torreón C.P. 27019 Tel. 871.729.70.55

www.readytorent.mx

SORPRESAS EN LA MUESTRA DEL S&P BMV IPYC



Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

Como es habitual en los meses de marzo y septiembre, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) proporciona la nueva muestra de su índice más representativo, el S&P BMV IPYC. Este proceso contempla las 35 empresas bursátiles más importantes en México; sin embargo, en el más reciente cambio se presentaron sorpresas en las entradas y salidas de emisoras (casi no ocurre).

Las empresas que en este periodo abandonaron la muestra son Grupo Carso (conglomerado), Volaris (aerolínea) y Nemark (autopartes), mientras que las que ingresaron son Bajío (banco), Lab (Farmacéutica) y Grupo Cementos Chihuahua. Previo a estos movimientos, diversos especialistas se mantenían en línea con Grupo Carso, Volaris, Bajío y Lab, pero la sorpresa se presentó en Nemark y Grupo Cementos Chihuahua. Un dato a destacar es que este ajuste se presentó días después de mencionar la muestra oficial, es decir, otro factor sorpresa fue este “ajuste” que ningún participante en el mercado esperaba.

Sobre el cambio de muestra, me gustaría destacar que en los últimos 5 años las empresas que entraron presentaron un rendimiento promedio de 6.3% y las que salieron ajustaron un -3.9% (respecto a su precio 3 meses antes de esa fecha), visto de otra forma,

el 81.3% de las empresas que entraron presentaron una alza, mientras que el 58.8% de las que salieron observaron un ajuste. En tiempo, las emisoras que entraron a la muestra presentaron una fuerte caída 6 meses después de -10.9% (promedio), mientras que las que salieron presentaron un rendimiento del 1.1% (promedio). Finalmente, me gustaría mencionar que en cuanto al número de empresas en promedio se cambiaron 3 emisoras al año.

La relevancia de la muestra del principal índice accionario radica en los siguientes aspectos: 1) En inversiones internacionales, es la principal referencia de México en el sector de emergentes; 2) En la gestión de portafolios, el índice marca la pauta como el principal *benchmark* (se busca superar al mismo); 3) En la estrategia activa, funciona para posicionarme en empresas con mayores catalizadores, las cuales generan mayor valor en términos de rendimiento; 4) En la posición estratégica empresarial, marca el liderazgo de las empresas con mayor valor en la muestra (este se ha centrado en América Móvil, Femsa y Banorte); y 5) Hacia retos a futuro, si bien la muestra presenta una metodología más detallada, desde nuestra visión creemos que México requiere mayor cantidad de empresas en la BMV a futuro.♥

FACTURAR YA NO SERÁ MOTIVO DE ESTRÉS



Con **cuentasOK**, nuestro aliado que complementa y amplía los servicios de tesorería, cobranza y pagos, ofreciendo servicios como:

- Emisión de facturas
- Sincronización con el SAT
- Todo en la Nube
- Paneles de control
- Procesos de cobranza y pagos en una sola plataforma

Todo esto en tu Banca Digital Monex.



Para mayor información de nuestros productos contáctanos en:
monex.com.mx o Torreón: (871) 747-4850

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

[f @GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

monex.com.mx

[t @monexanalysis](https://twitter.com/monexanalysis)



Alejandro Juan-Marcos Barocio
www.alejandrojuanmarcos.com

EMPLEADOS TÓXICOS

Probablemente has escuchado el dicho: "una manzana podrida pudre a las demás". Cuando se trata de empleados problemáticos y tóxicos, esto puede ser cierto. El psicólogo Ronald E. Riggio, quien se especializa en Liderazgo Empresarial, expone algunas de las señales principales que facilitan la detección de los colaboradores que pueden estar interrumpiendo e incluso destruyendo el rendimiento de un buen equipo de trabajo dentro de una compañía; dichas señales son:



• BULLYING

Un trabajador abusivo suele seleccionar a ciertos compañeros para acosarlos psicológica, emocional y, a veces, físicamente; algunos empleados pueden convertirse en "espectadores" y no intervenir por temor a ser atacados o simplemente por no querer involucrarse (tal como sucede en los salones de clase). Ciertas personas, incluso llegan a ponerse del lado de los acosadores y esto hace que los supervisores no puedan despedir al agresor, ya que además de ser apoyado, es persuasivo (argumentando que es realmente la culpa del otro miembro del equipo y que es en tono de broma).

Este "maltrato" hace que el rendimiento vaya en declive y que el nivel de asistencia al trabajo disminuya afectando la productividad. Cuando los empleados están estresados debido a un abusador tóxico, suelen estar menos motivados para trabajar.

Personalmente, he sido testigo de cómo hay ocasiones en las que el agresor incluso lleva su comportamiento destructivo fuera de la organización, amenazando y sometiendo a los demás en espacios públicos.

Asimismo, los integrantes tóxicos pueden hacer que los buenos miembros del equipo busquen otro grupo u organización de trabajo menos dramático. En empresas en donde los empleados se dividen en equipos con metas a alcanzar se ven casos en los que los grupos se quedan sin elementos clave porque no pueden soportar más el "bully"; esta situación llega a ser peor si él está encargado de dirigir al grupo.



• CONFLICTO DESTRUCTIVO

Riggio comenta que ha presenciado cómo las "manzanas podridas" buscan aliados y a menudo obligan a otros empleados a realizar sus obligaciones (esto es más común con los nuevos miembros); creándose una situación de alto nivel de rotación, debido al alto estrés laboral y carga excesiva de trabajo.



• DRAMA

Las personas invierten tiempo valioso de su trabajo discutiendo sobre el empleado conflictivo y tratando de encontrar formas de lidiar con él/ella.



• RESENTIMIENTO

Los trabajadores tóxicos que no son sancionados o castigados por su mala conducta, dan la impresión de que "se salen con la suya", por lo que el resto de los miembros comenzarán a sentir resentimiento.

EN CONCLUSIÓN

Los empleados tóxicos son muy comunes, lo que hace surgir la pregunta: ¿por qué la administración no hace algo al respecto? Hay varias explicaciones, pero la mayoría de ellas se deben a la falta de carácter de la gerencia, o se puede creer que el trabajador es vital para el equipo y la organización debido a alguna habilidad. Más que buscar culpables, hay que reportar al colaborador y hacerle hincapié al líder que tiene la responsabilidad de tomar medidas para corregir la situación y evitar el declive del ambiente laboral.



La **más alta**
tecnología
para la realización de estudios de
diagnóstico y tratamientos.

• BRONCOSCOPIA	\$11,300
• ENDOSCOPIA	\$2,700
• COLONOSCOPIA	\$3,500

PRECIOS NETOS

- * No incluye honorarios médicos
- * Se aplican restricciones



Sanatorio e Imagenología
Av. J. Mina 245 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 705 1910

Especialidades Médicas Morelos
Av. Morelos 235 Norte
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. 192 1225 / 26 / 27

www.sanatoriosanjose.com

¿Para qué son los líderes?



Por Humberto Guajardo
Consultor en Actitudes



Sí, lo sé, es una pregunta que parece ociosa y obvia: ¿para qué son los líderes? Pues para liderar; sin embargo, me ha parecido importante desarrollar la idea, profundizar un poco para salir de lo obvio, buscando actualizar y ampliar el concepto de líder, ya que se puede aplicar en el ámbito social, laboral, deportivo, familiar, etc., además, si no actualizamos nuestras nociones, corremos el riesgo de no ser suficientemente efectivos y eso puede resultar muy riesgoso en cualquiera de los ámbitos que mencioné.

Si usted busca en internet el término líder, va a darse cuenta que se hace referencia a conducir, guiar, dirigir, que puede influir en los demás. Un líder es el individuo de un grupo que ejerce una mayor influencia en los demás, se le considera jefe u orientador, este presenta la habilidad de convencer a otros de que trabajen con entusiasmo para conseguir los objetivos definidos. Hoy se maneja que es aquella persona que logra que los demás quieran hacer las cosas, todo un reto, por eso se sabe que, por ejemplo en la empresa es muy diferente ser jefe que ser líder, en la familia, un padre o una madre que provea económicamente y eduque a quien logra el liderazgo con los hijos.

Hay algunas características que toda persona que pretenda liderar necesita cubrir: ser aspiracional, es decir, que sus liderados quieran parecersele en algo; ser inspiracional, que quieran lograr metas; saber manejar la frustración, de tal manera que los fracasos o los errores no los derroten; coherencia, que en su

generalidad piense, diga y haga de manera alineada; poder manejar equilibrios entre mandar y escuchar, ya que los liderados valoran mucho eso.

En la mayoría de los cursos que doy sobre actitudes y liderazgo, siempre hay quien menciona que realmente es pedir demasiado, que quién podría cubrir los requisitos anteriores al 100%, a lo que comento que parte de la ventaja actual es que no tenemos que ser las súper personas, con súper cualidades, nombre, qué va! nadie tiene todas consigo siempre, pero sí es adecuado tener la actitud de mejora en cuestión de cualidades.

Respondiendo la pregunta que titula esta colaboración, podría decir que los líderes sirven para organizar y desarrollar las características, tanto productivas (positivas), como improductivas (negativas) de trabajadores, hijos, alumnos, deportistas, etc., según el área que maneje, para que se logren ambientes adecuados y así se alcancen las metas que se han propuesto. La eterna duda si el líder nace o se hace termina con la posibilidad de que se quiera llegar o ya se esté en un puesto de mando, de ahí en adelante se trata de aprender, entrenarse, buscar apoyo, tener la intención de ser tan buen líder como uno esperaría que alguien lo fuera para uno, es decir, si yo espero de mi líder algún tipo de característica, preguntarme, ¿yo tengo esa característica con mi gente?, ¿están contentos cuando llego o cuando me voy? Después de todo, es cuestión de actitud.

HUMAN

The solutions group.



20 años creando soluciones en los sectores
de recursos humanos, mercadotecnia
y entretenimiento.



Vivienda y salud

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

En el marco de la psicología el concepto espacio vital remite a esa zona de seguridad que tiene un ser humano, ese núcleo íntimo y personal que le es propio y en el que comparte sus inquietudes y anhelos con otras personas. Esto también compete a la vivienda y sus características, esta es el espacio físico que forma parte de los satisfactores de las necesidades básicas que todo individuo debe tener, tiene derecho a un nivel de vida adecuado, que le asegure salud y bienestar. La vivienda es el área donde se puede descansar, dormir, preparar alimentos sanos, asearse, provistas de agua potable, drenaje, con instalaciones eléctricas y privacidad para evitar el hacinamiento, tener actividades recreativas y realizar las funciones sociales en familia. Es un espacio de recogimiento, privacidad y comodidad. Existen programas que ayudan a la población para tener vivienda con esquema de ampliación, con los espacios básicos como cocina, baño, recámara adicional, ojalá y los encargados de estos programas logren apoyar al mayor número de personas para evitar el hacinamiento y de esa forma, vigilar, lo que la organización mundial de la salud definió “salud” un estado de bienestar físico, mental y social completo y no simplemente la ausencia de enfermedad. Lo ideal es lograr que toda vivienda tenga todos los rubros contemplados, para evitar deterioro de la salud física y emocional. Aunque sea pequeño el espacio, contemplar las necesidades de los habitantes, de cada grupo de edad, de cada grupo social, sean niños, adultos, adultos mayores y/o ancianos, personas con capacidades diferentes, para evitar accidentes o apoyar en caso de personas con alguna discapacidad temporal o permanente.

No crear para si no pensar antes de. Para evitar accidentes, traumatismos, intoxicaciones, reducción de factores de estrés, depresión, ansiedad y una infinidad de situaciones que competen a la salud.

Tal como hoy en día entendemos que naturaleza y nutrición están intrínsecamente relacionadas, y que cuerpo y mente son expresiones de nuestra biología humana, debemos también reconocer que la salud oral y la salud general son inseparables. El ignorar signos y síntomas de enfermedad y mal funcionamiento oral va en detrimento de la salud. No se puede estar sano sin salud oral. La salud oral y la salud general no deben ser interpretadas como entidades separadas, la boca es el órgano considerado como la puerta de entrada del organismo a través del cual se ingiere el alimento y se emiten sonidos para comunicarse, funciones vitales así como el afecto y la autoestima. La salud oral se ve afectada, principalmente, por patologías como la caries dental y la enfermedad periodontal que, por su alta prevalencia, son consideradas un problema de salud. La evidencia científica ha demostrado que una higiene oral, realizada adecuadamente, es altamente eficaz en el control de estas enfermedades. Los métodos más utilizados para la remoción mecánica de la placa bacteriana son el cepillado y el uso de pasta y del hilo dental, técnicas fácilmente realizables, pero que requieren implementarse en el contexto social y cultural, para lograr su incorporación como hábitos diarios en la población. Para eso se requiere también dentro del hogar el espacio necesario. Vivienda y salud van de la mano.



AR EN TU
EMPRESA
EL SERVICIO DE SALUD LABORAL
MÁS COMPLETO

RAYOS X

URGENCIAS

LABORATORIO

ACONSEJAR

LA INFLUENZA

Es una infección respiratoria contagiosa que afecta principalmente la nariz, la garganta, los bronquios y los pulmones. Puede propagarse rápidamente en forma de epidemias estacionales y causar enfermedad aguda, e incluso la muerte.

SÍNTOMAS

- Dolor de cabeza
- Fiebre
- Congestión nasal
- Tos seca
- Fatiga
- Dolor de garganta
- Diarrea, náuseas y/o vómito
- Dolores musculares

RECOMENDACIONES

- Vacúnate 1 vez al año.
- Evita cambios bruscos de temperatura y corrientes de aire.
- Consume frutas y verduras.
- Evita el contacto directo con personas que tengan enfermedades respiratorias.
- Abrigate bien.
- Lávate las manos.
- Limpia y desinfecta las superficies de contacto más comunes.
- Evita tocarte los ojos, la nariz y boca.

**VISÍTANOS EN LA CLÍNICA AR
Y LLEVATE GRATIS**

¡Vacuna contra la influenza!

Protégete del virus de la influenza A (H1N1), (H3N2) e influenza B.

+ EXÁMEN FÍSICO

Consulta médica, toma de presión, IMC, peso y talla.

Temporada de vacunación: **Noviembre, Diciembre y Enero.**
Lunes a Domingo | 8 a.m. a 8 p.m.

*Exclusivo a socios AR Médica.

*Hasta agotar existencias.

YO CONFÍO EN AR

720-6000

armedica.com.mx



AR Laguna

Bld. Independencia esq. Calzada Abastos, Plaza San Luciano, Torreón, Coah.

Alteraciones del sueño en el adulto mayor



Por Dr. Israel Soto Rivas
Médico internista y Geriatra
Piso 9, Cons. 950
Torre de Especialidades
☎ (871) 222 5457

Los trastornos del sueño en el adulto mayor son sumamente frecuentes y su importancia en el diagnóstico y tratamiento oportuno son la prioridad para evitar complicaciones. Se puede decir que uno de cada 5 adultos mayores después de los 65 años padece alguna alteración del sueño y esta aumenta conforme se incrementa la edad del paciente. Aunque el insomnio es el más conocido de todas estas alteraciones existen más de 30 diferentes trastornos.

En el adulto mayor esta alteración tiene diferentes causas; desde infecciones, descontrol de enfermedades como diabetes y depresión. Esta última corresponde hasta un 40% de las causas de insomnio. Siempre se debe de tener una valoración geriátrica integral, donde incluimos la bitácora del sueño que realiza el cuidador o familiar del paciente, con esta herramienta clínica, identificamos la etapa del sueño que está alterada y así dar el tratamiento adecuado.

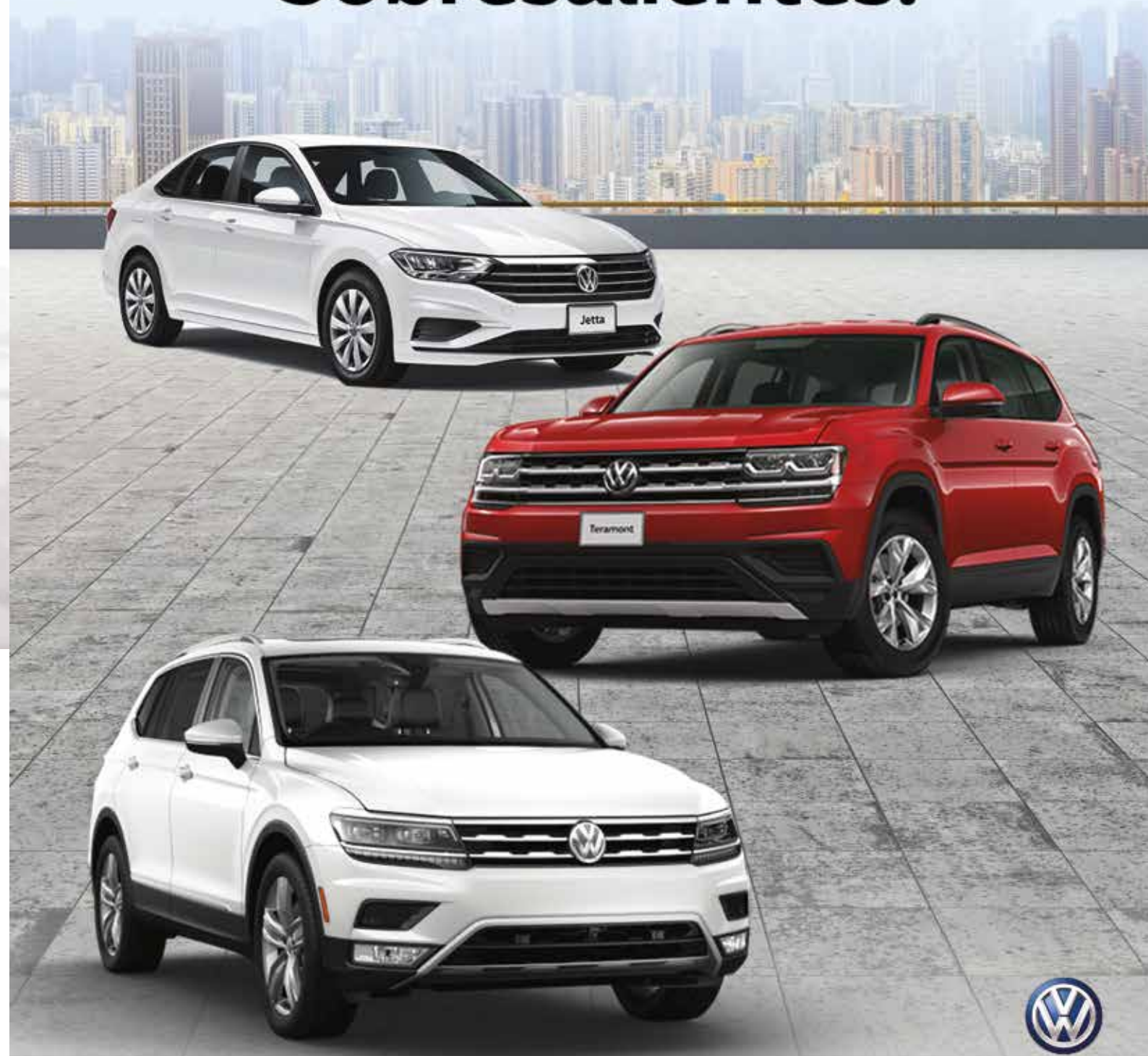
Es importante establecer que no siempre requiere de medicamentos para la corrección del sueño. Sin embargo, encontramos diversos grupos de fármacos para su control, de los más conocidos están los benzodicepinas (Diazepam, clonazepam), estas

también son las que asociamos a mayor riesgo para sufrir caídas por sus efectos adversos por lo que se recomiendan usar dosis bajas y por tiempos cortos con el seguimiento por el médico tratante y siempre con el apoyo del cuidador primario.

Existen centros en el mundo llamadas clínicas del sueño donde se complementa el estudio del insomnio, realizando estudios generales de sangre, estudios de imagen cerebral como tomografía o resonancia magnética y otros como la polisomnografía, en estas clínicas se cuenta con un grupo multidisciplinario que incluyen geriatras, neurólogos, enfermeras, psicólogas, psiquiatras, neumólogos por mencionar algunos, ya que cada día se detectan más causas de insomnio en el adulto mayor y requiere del manejo integral.

Siempre recomendamos que, si encuentran cambios de conducta, aumento de siestas en el día o alteraciones del estado anímico deben de acudir a una valoración médica, puesto que puede ser el inicio de una enfermedad grave que altere la funcionalidad y provoque dependencia en el adulto mayor.

Sobresalientes.



Autocentro

Torreón

Bld. General Pedro Rodríguez Triana No. 111
Torreón, Coah. Tel (871) 729 37 00

f AutocentroTorreón

www.vw-autocentro.com.mx

Autopop

Gómez Palacio

Bld. Miguel Alemán No. 500 Pte.
Gómez Palacio. Dgo. Tel (871) 175 05 00

f /AutopopVolkswagen

www.vw-autopop.com.mx



VALOR DEL SUELO



Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador

El suelo en los municipios es una fuente de ingresos públicos y una oportunidad para influir en el ordenamiento del desarrollo urbano a través de la integración de políticas fiscales y urbanas.

Siendo el impuesto predial una de las principales fuentes de ingreso municipal y que se obtiene del valor catastral que fija la autoridad municipal, aquel no alcanza su potencial de cumplimiento, pues, aunque se cuenta con la suficiente capacidad de gestión fiscal, se opaca por la tergiversación del tema.

En materia de valuación comercial son 4 los elementos que permiten incrementar el valor de las propiedades, de los bienes inmuebles: deseabilidad, esto es que se tenga un interés especial por el lugar; utilidad, que sea apto para el uso al que se le vaya a destinar; escasez, significando esto que no haya oferta amplia de inmuebles en la zona y, la transferibilidad, es decir, que sea fácil de trasladar su dominio, que no pesen sobre el inmueble cargas o gravámenes.

La rápida y extendida urbanización que se vive ha creado manchas urbanas que, con independencia de los centros urbanos, en aquellas los patrones de usos de suelo se tornan inadecuados e insostenibles ya no solo por la lejanía y los costos de los servicios que se incrementan mientras más lejos tenga que extenderse la red de servicios públicos, sino por los riesgos a los que están expuestos algunos sitios por sus antecedentes en cuanto a los tipos de suelos, agravando la vulnerabilidad ambiental y la segregación espacial,

de lo que existen numerosos ejemplos de problemáticas generadas por la corrupción en el manejo del uso de suelo.

La carencia en infraestructura, el mantenimiento descuidado e irresponsable de algunas áreas, así como la falta de respeto de la ciudadanía para con su ciudad, provoca que la habitabilidad sea compleja, ya que, además de estar concentrándose el crecimiento en áreas muy definidas y con vías de acceso limitadas, el ordenamiento se convierte en una ilusión, puesto que a lo antes citado hay que sumar el desorden vial y la falta de atención a diversos servicios públicos, como el mantenimiento urbano y vial.

Lo anterior se revierte urbanizando con orden, con equipamiento urbano. Para esto se requieren recursos. Los valores catastrales debieran seguir una lógica similar a la valuación comercial, cuidando el equilibrio de los valores para no hacer inalcanzables zonas que por sus condiciones requieren incentivar la inversión, como lo es el caso del centro histórico de nuestra ciudad, que apunta hacia una conversión habitacional, comercial y de servicios como en sus orígenes se distinguió dicho lugar.

El predial se define entonces a partir del precio de un inmueble, aunque se ve afectado por decisiones públicas referentes a la instalación de infraestructura o al aprovechamiento del suelo, por no decir la politización que se crea al respecto.

NUEVO

PARQUE
ESPAÑA
TORREÓN

La Cofradía

Pulpo a la parrilla



Un sabor incomparable.

f Parque España Torreón

Reservaciones
750 50 83 ext. 116 y 117

Abierto a todo público



XLIV Torneo Anual de Golf

Celebrado en el Campestre Torreón

Con una impecable organización, increíbles premios y, por supuesto, gran nivel de golf, se disputó una edición más del torneo anual predilecto por los laguneros. El Torneo Anual del Campestre destacó por su gran bolsa de premiación que consistió en más de 3 millones de pesos, destacando autos de último modelo en el primer Hole In One, además de diversos artículos a los mejores O'Yes.♥

1. José Cordero, Austin Hannah, Beto Castellanos y José Dibildox Jr.
2. Ramiro Cantú Charles, José Manuel Rojas y Rogelio Murra
3. Alonso Villalobos, Carlos Núñez y Luis Fernando Núñez

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com





1

HEB abre nueva tienda

Se inaugura la tercera sucursal de la región

Ubicada en bulevar Senderos y con una inversión proyectada de 290 millones de pesos se realizó la apertura de la tercera tienda HEB en Torreón. El nuevo establecimiento cuenta con 30 locales comerciales y 383 cajones de estacionamiento. ♥

1. Jorge Zermeño, alcalde de Torreón, y Fernando Martínez, director de HEB México, encabezaron el corte de listón de la tienda
2. Dorys Salinas y Eduardo Carmona
3. Pita Campa y Lourdes Palencia

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



FORTANA
CENTRO DE EVENTOS

T. 314.12.00 y 295.95.28 ✉ eventosfortana@gmail.com

@Fortana Eventos FortanaEventos www.fortana.mx

Av. San Ignacio de Loyola 260, La Unión. Torreón, Coah 27420 (Entre la UVM y la Pereyra)





Tardes de Santos

El Estadio Corona vibra con sus Guerreros

Santos Laguna disputó los partidos correspondientes a la fecha 12 y 14, del apertura mexicano, ante Atlas y Monterrey respectivamente. Los albiverdes se perfilan, así, para competir una vez más en la liguilla del torneo mexicano.♥



1



2



3



4



5

1. Sergio Gilio y María Ángela
2. Sandra Rivas, Lya y Luis Garza
3. Javier Islas y Fabiola Delgado
4. Marycarmen Lugo y Ricardo López
5. Carlos Acevedo, Renata de Acevedo y Renata Acevedo



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



TERRITORIO
SANTOS
MODELO



A Ñ O S
C O N T I 9 O



“Retos y Oportunidades de Liderazgo Empresarial”

Destacados panelistas y conferencistas estuvieron presentes en el primer simposium organizado por Canacintra en la Ibero Torreón. Entre éstos destacaron: Roy Campos, de Consulta Mitofsky; Patricia Armendáriz, de Financiera Sustentable; Héctor Cárdenas, de Conekta México; Jesús Enrique Pérez, de Nóvament. 

1. Alejandro Gutiérrez y Hugo Montoya
2. Jesús Pérez, Marvin Nahmias y Edgar Salinas
3. Maricarmen Reyes y Fernando Jaime
4. Roberto Muller y Héctor Cárdenas
5. Salvador Jalife y Jorge Pérez



Copa Las Brisas

Celebra su 2ª edición

Más de cien jinetes, con sus caballos, se dieron cita en el evento de salto ecuestre "Copa Las Brisas", competición que reunió a participantes locales y foráneos, además de una gran cantidad de fanáticos quienes disfrutaron este bello espectáculo.♥



1



2



3



4



5

1. Familia González Alatorre
2. Rafael Díaz, Luciana y Laura
3. Mariano Castañeda y Ricardo Durán
4. Cristina García y Olga García
5. Alexis e Iván



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



SOLUCIONES
INNOVADORAS, EFICIENTES
Y DE CALIDAD
DENTRO DEL GIRO DE
RECURSOS HUMANOS

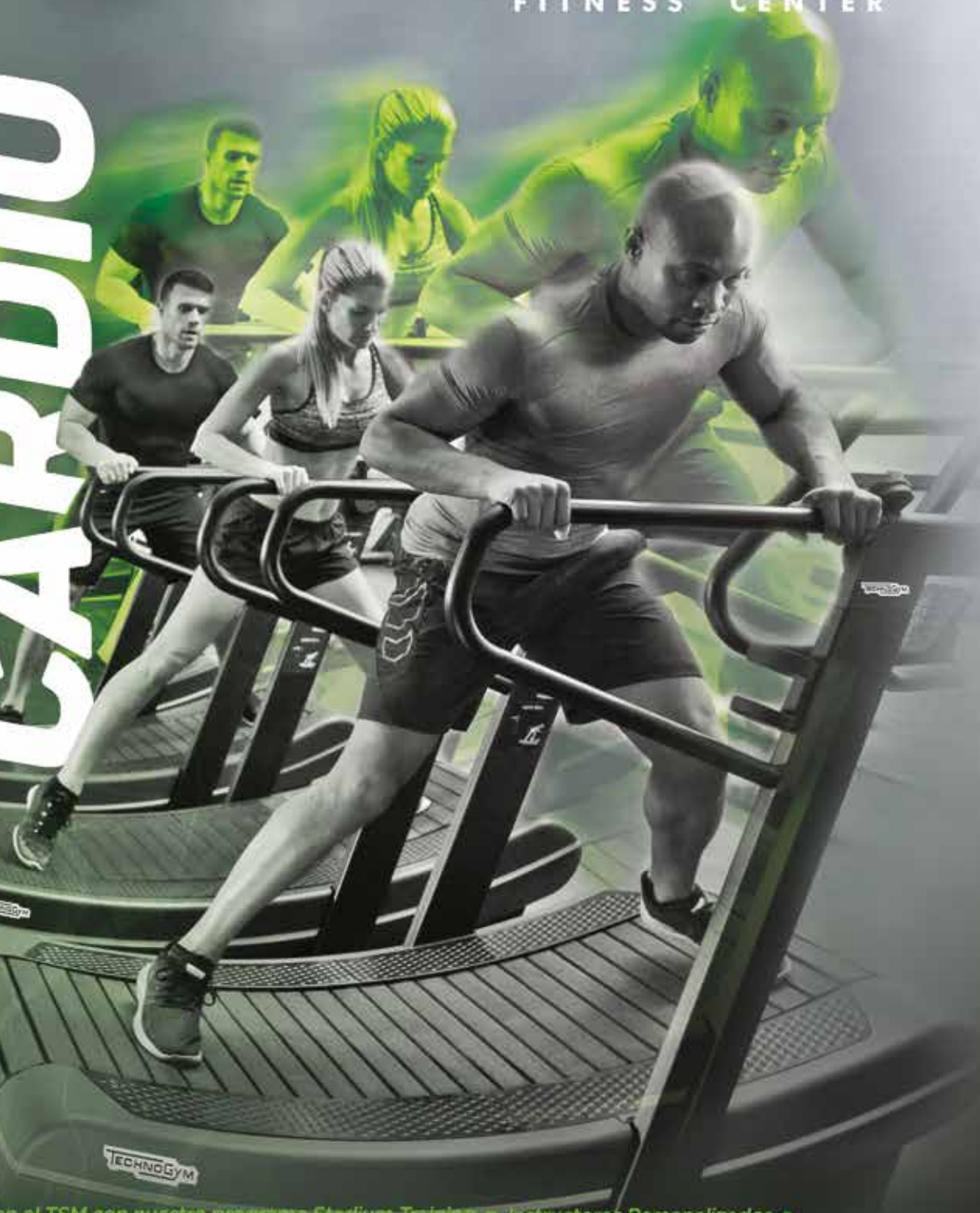


T. (871) 204 0658
WWW.WORKFORCE.COM.MX

VIVE LA EXPERIENCIA **UNLIMITED**
SÓLO PARA MENTES **ILIMITADAS**

H O L O X[®]
FITNESS CENTER

UNLIMITED
CARDIO



Entrena en el TSM con nuestro programa Stadium Training • Instructores Personalizados •

Competencias Internas (Premios para nuestros 3 primeros lugares) • Conoce todas nuestras disciplinas •



Descarga la app
y vive la experiencia
de nuestra nueva
área de Cardio



Holox Fitness Center
744.0428 / 744.0130

cefini
SPORT



NISSAN SENTRA[®]

NISSAN ALAMEDA

Internet en tu casa

Navega sin límite desde tu casa,
con 10Mbps de velocidad.

Conecta el módem tú mismo **y DISFRUTA**

Visita tu Centro de Atención a Clientes
ó

llámanos y nosotros te lo llevamos **SIN COSTO**

Marca al **01 800 8352 358**
en horario de 8:00 a 8:00 pm de lunes a domingo (01 800Telcel 8)¹

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Incluye² **Claro³-video**

Servicio disponible para su contratación y uso únicamente dentro del territorio nacional. Los 10Mbps corresponden al máximo ancho de banda disponible para navegar, la cual podrá variar en función de: a) la zona de cobertura en la que se encuentre instalado el módem; b) de la tecnología instalada y disponible dentro de la zona de cobertura; c) la congestión de tráfico en el momento en que se encuentre conectado a la red móvil de datos de Telcel; d) la cercanía con torres de telefonía que cuenten con bloqueadores de señal (pantallas y cables); e) la cantidad de equipos conectados al mismo tiempo al módem; y f) los materiales de construcción del inmueble en donde se encuentre conectado el módem, entre otros. APLICA POLÍTICA DE USO JUSTO DE 150,000 MEGABYTES (MB). Al agotar la cuota de MB establecida como Uso Justo, podrás continuar navegando ilimitadamente con una velocidad topada de 2 Mbps hasta el término del ciclo de facturación. La SIM Card sólo podrá ser utilizada con el módem proporcionado y aprovisionado con la línea asignada. Si la SIM es colocada en un equipo distinto, el servicio será suspendido hasta que ésta sea colocada nuevamente en el módem. El módem deberá permanecer en la ubicación configurada en su primer navegación/instalación de datos. Si el módem es cambiado de ubicación, podrás actualizar la ubicación con costo de \$100.00 IVA incluido o mantener la previamente registrada. En caso de mantener la ubicación previamente registrada, la navegación será interrumpida hasta que el módem sea colocado nuevamente en la ubicación originalmente configurada. Información en www.telcel.com y Centros de Atención a Clientes Telcel. LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CONFORME A LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL VIGENTES. Registro Público de Telecomunicaciones: Folios 143448 y 143449. 1. Consulta con tu asesor telefónico la zona de entrega a domicilio. 2. En la contratación del plazo mínimo de contratación con un Plan Internet en tu casa, el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plazo forzoso contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. CONDICIONES: No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, el beneficio se perderá. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. NO INCLUYE CONTENIDOS DISPONIBLES EN PAGO POR EVENTO. Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza el cambio de Plan a otro con Cargo Fijo Mensual menor a \$349, el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los MB consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos que tenga contratado o bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Vigencia al 15 de Noviembre de 2018. Válido en toda la República Mexicana excepto Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel participantes. Más información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

 **telcel** M.R.

_Co editors



Rocío Castillo
Gerente Editorial Corporativo



Benito Arguijo
Gerente Editorial Torreón



Felipe Leal
Gerente Editorial Guadalajara



Edgar Esparza
Gerente Diseño Corporativo



Samantha Gallinar
Gerente Editorial Monterrey



Edgar Llanas
Gerente Corrección y Estilo

Las tendencias de estilo y moda son muy importantes para el perfil de un PLAYER. El lujo, el buen gusto de la ropa y accesorios, el buen comer y beber, estar a la vanguardia en temas de tecnología son factores importantes para vivir al límite. El equipo de PLAYERS of life prepara el tradicional PLAYERBOOK hecho especialmente para ti.

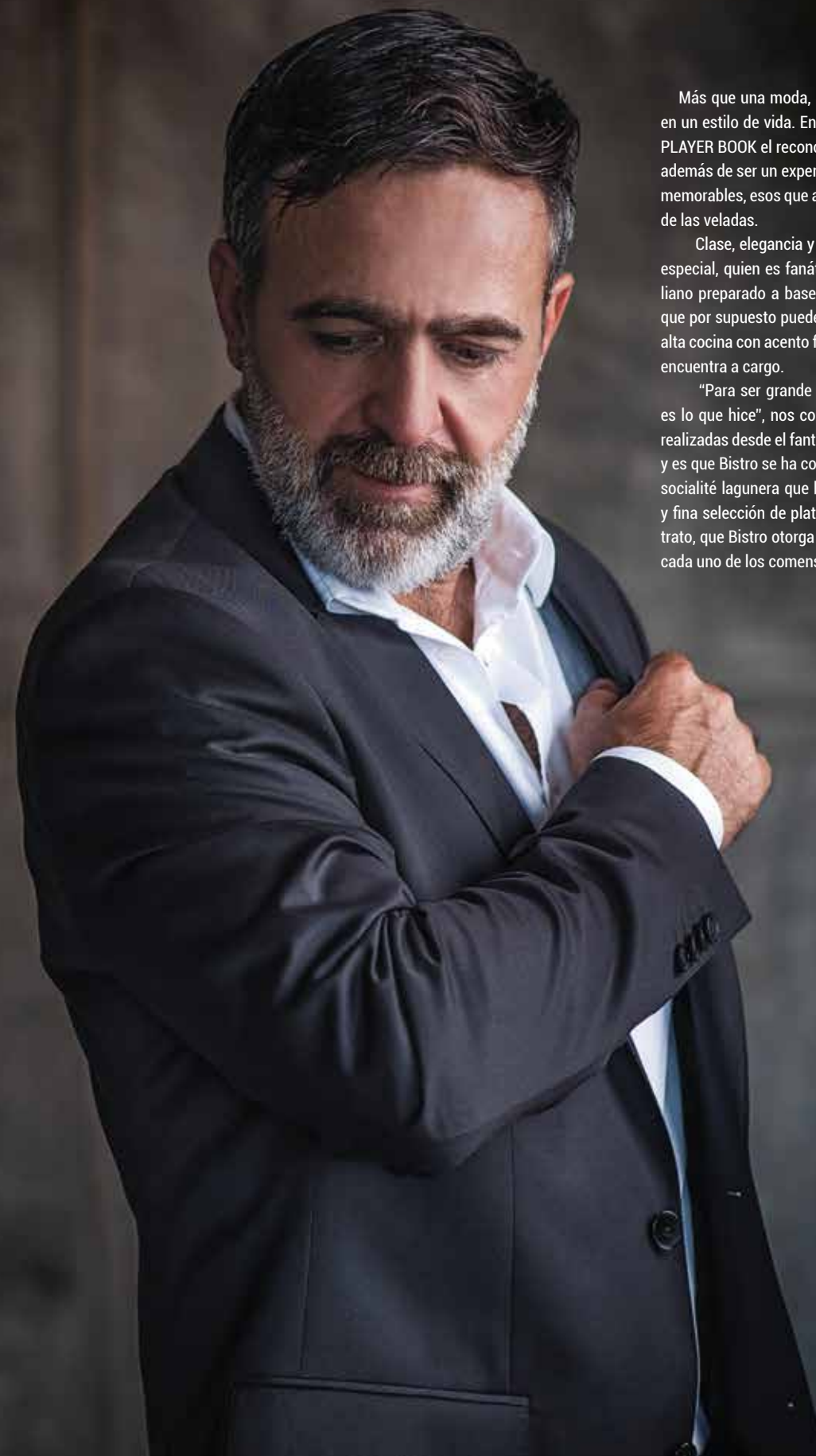
TOYOTA VALMUR 2

Coordinación Luis Benito Arguijo Salmón
Fotografías Edmundo Isais
Arte Tere Torres
Backstage Camarena Studios

FIN

TASTE

TONY JIMÉNEZ



Más que una moda, la cocina se ha convertido para algunos en un estilo de vida. En esta edición especial, engalana nuestro PLAYER BOOK el reconocido chef lagunero Tony Jiménez, quien además de ser un experto en la cocina, es amante de los *drinks* memorables, esos que amenizan una linda tarde o la más oscura de las veladas.

Clase, elegancia y glamour caracterizan a nuestro invitado especial, quien es fanático del Negroni, un delicioso cóctel italiano preparado a base de Gin, Campari y Vermut Rojo, bebida que por supuesto puedes encontrar en Bistro, un restaurante de alta cocina con acento francés y mediterráneo y del cual Tony se encuentra a cargo.

“Para ser grande hay que trabajar con los grandes, y eso es lo que hice”, nos comenta Tony en una de nuestras charlas realizadas desde el fantástico estudio donde tomamos la sesión, y es que Bistro se ha convertido en un referente obligado para la socialité lagunera que busca lo mejor en gastronomía gourmet y fina selección de platillos. Es gracias a la elegancia y amable trato, que Bistro otorga un ambiente exclusivo y de confort para cada uno de los comensales.



BE A GENTLE MAN

TRAJE:
ARMANI

MODELO: JORGE ESCAMILLA
FOTOGRAFÍA: MARCO GUERRERO
COORDINACIÓN: SAMANTHA GALLINAR
APOYO EDITORIAL: ANDREA HERNÁNDEZ,
DALIA SORIANO Y YADIRA CABELLO
LOCACIONES: EL PALACIO DE HIERRO Y KALÁH

TRAJE:
GALLO AZUL

TRAJE:
CANALI



OUTFIT:
HARRIS & FRANK





T-SHIRT:
ROMERO + MCPAUL

**EL ESTILO
SUPREMO
DEL HOMBRE**

**BARBERSHOP
& WHISKY BAR**

HEDBANGER

HEDBANGER
Plaza Esquina 3
Blvd. Independencia 3699
Tel: 182 1336
Fb & Twitter: @hedbangerbarber
Ig: @hedbangers

HEDBANGER 3030
Reforma 3030,
Diagonal Reforma 3030
Tel: 298 3502
Fb: @hedbanger3030
Ig: @_hedbanger_3030

www.hedbanger.com

📷 camarenastudios
📱 /camarenastudios
☎️ +52 1 (871) 110 2187

HAZ DE TUS IDEAS
UNA PELÍCULA
*camarena*STUDIOS

fotografía&video
corporativo social publicidad



THE GADGET ZONE





LIFE DOESN'T WORK WITHOUT A SMARTPHONE

1. GALAXY NOTE 9
2. HUAWEI P20 PRO
3. IPHONE XS MAX
4. GOOGLE PIXEL 3L
5. LG V40 THINQ

SCREENS ALWAYS WILL BE A GOOD IDEA



1. Sony Master Series A9F OLED TV
2. Vizio SmartCast P-Series 4K HDR Smart TV
3. TCL 6-Series Roku TV
4. Samsung Q9FN 4K QLED TV
5. LG C8-Series 4K OLED TV

Visítanos en: Paseo de la Rosita #915 / City Club (Torreón / Gómez Palacio)



Ve más allá de
tus gafas

Óptica
Del Rosario

  /OpticadelRosario

DRIVE ME CRAZY





This is your car

• 4 cilindros Turbo y Supercargado

• 320 HP

• Faros LED Active High Beam, iluminan el camino de frente sin deslumbrar a otros conductores

Rendimiento de hasta 15.5Km/l

City Safety es un sistema que evita o mitiga colisiones con otros vehículos (si la velocidad relativa es menor a 50 km/h)

• Sistema Sensus

• Velocidad Máxima 230 km/h

• Desde \$1,079,900

Our idea of luxury

VOLVO XC90

Obsesión por los detalles, pues han sido íntimamente pensados en ti para hacer de la conducción una experiencia más sencilla, más agradable y menos estresante. La armonía resalta en todos los elementos, elaborados con los materiales más exclusivos, como cuero suave y madera natural. Experimenta el totalmente nuevo XC90, su auto más seguro e innovador jamás creado.

Todo lo que hacen empieza por las personas, todas sus innovaciones están diseñadas en simplificar y mejorar sus vidas. Están orgullosos de sus avances en seguridad, conectividad y eficiencia. Estas áreas les llaman: IntelliSafe, Sensus y Drive-E.



www.sueciacarlaguna.mx

Volvolaguna

Volvolaguna



¿Listo para tus vacaciones Navideñas?

LLANTAS Y RINES DEL
GUADIANA

ESTAMOS LISTOS

Paquete 1

\$475

Alineación delantera y 4 balanceos y plomos + un inflado con nitrógeno en las cuatro ruedas.

*Incluye póliza de garantía por un año

Paquete 2

\$720

Alineación delantera, 4 balanceos y plomos + Cambio de aceite y filtro para auto de 4 cilindros.

Paquete 3

\$930

Alineación delantera, 4 balanceos y plomos + Cambio de aceite y filtro para auto de 6 cilindros.

*Vigencia al 31 de Diciembre de 2018. *Aplican solo en pagos de contado. * Balanceo no aplica para rines deportivos * Precio Neto ya incluye IVA *Aplican restricciones.

¡Visítanos y pregunta por más paquetes!

TORREÓN, COAH.

Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas
Tels. (871) 204-0567 y 204-4440

Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
Tel. (871) 732-4947

GÓMEZ PALACIO, DGO.

Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.
Col. Campestre
Tel. (871) 714-7045 y 714-1227

Centro camionero + auto y camioneta

Periférico Raúl López Sánchez 11905 Tel. (871) 733-1172

www.llantasyrinesdelguadiana.com

This is your car

• V8 Biturbo

• Mercedes-Benz Intelligent Drive, sistemas de seguridad y asistencia a la conducción interconectados de forma inteligente

• Head-up Display

• Transmisión 9G-TRONIC

• Aceleración de 0 a 100 km/h en 4.6 segundos

• Velocidad Máxima 250 km/h

• Consumo Combinado 11.43 km/l

• Desde \$ 3,100,000

Movilidad más allá de tu imaginación

Mercedes-Benz Clase S Coupé

Una auténtica personalidad es un líder innato. La nueva Clase S Coupé emana con simpatía una autoridad impresionante, que hace de este modelo uno de los vehículos más carismáticos del mercado. Las formas y líneas atléticas no dejan lugar a dudas acerca de sus dotes de mando. Así también, un vehículo con el nivel de la nueva Clase S Coupé no se impone solamente por la fuerza. Antes bien convence por su sencillo atractivo y por un encanto que dibuja una sonrisa de consentimiento en el rostro de cualquier observador.



Mercedes-Benz

www.mercedes-benz.com.mx

Mercedes Benz México

@MercedesBenzMx

mercedesbenzmx

25
años
en México

Nuevo Clase C 2019 Never stop improving.

El renovado Clase C 2019 incrementa su potencia, gracias a la tecnología híbrida **EQ Boost**.



Mercedes-Benz
The best or nothing.



01 800 0024 365 La tecnología híbrida EQ Boost, únicamente está disponible en el C 200 2019. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. no garantiza la disponibilidad de esta tecnología en otros modelos o a futuro. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700

Síguenos en Mercedes-Benz Laguna
www.mercedesbenzlaguna.com.mx

Born electric

BMW i8 Roadster 2019

Entusiasta, fascinante y listo para reinterpretar la libertad, el nuevo BMW i8 Roadster está dando forma al futuro. Desde el primer vistazo a su icónico diseño aumentan los niveles de adrenalina. La característica más llamativa del BMW i8 Roadster: las imponentes puertas ligeras con bisagras de fibra de carbono que se pueden abrir cómodamente. La cabina central está orientada al conductor y los controles están dispuestos de forma intuitiva, lo que garantiza la máxima orientación y claridad del conductor. El placer de conducir te está esperando.



This is your car

- Innovador motor híbrido enchufable que genera 374 hp y 570 Nm

- 0 a 100 km / h en solo 4.6 segundos.

- Exclusiva línea interior Accaro Amido / E-Copper

- Motor turbo de 3 cilindros para impulsar el eje trasero y uno eléctrico para mover las ruedas delanteras.

236 lb-pie.

Modo de manejo eDrive que permite utilizar únicamente el motor eléctrico a velocidades de hasta 120 km/h. Su autonomía es de 53 km.

- Techo retráctil eléctrico.

- A partir de \$3,199,900

www.bmw.com.mx
BMW Mexico

@bmwmex
bmwdemexico



BMW X4.

CUESTIÓN DE ACTITUD.

La segunda generación del nuevo **BMW X4** es un reflejo de tu actitud. Descúbre-la realizando tu prueba de manejo.

Surman Motors

Bld. Independencia,
S/N esq. Río Álamos,
Col. Las Magdalenas,
C.P. 27010, Torreón, Coah.
Tel.: 749.40.00

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes únicamente ilustrativas.

LifeFitness



LifeFitness

FlexDec

**LÍDER MUNDIAL EN VENTA DE
EQUIPOS FITNESS & WELLNESS
PARA GIMNASIOS Y EL HOGAR.**



INDOOR CYCLING



MULTIGIMNASIOS



CARDIOVASCULAR

ANIVERSARIO
30 Sport
Fitness
1988 • 2018 It's all about fitness

CDMX • LEÓN • MONTERREY • LOS CABOS • MÉRIDA • CANCÚN • GUADALAJARA
PTO. VALLARTA • QUERÉTARO • VERACRUZ • PUEBLA • HERMOSILLO
sportfitness.mx

©2018 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

NO
PAIN
NO GAIN



Nike Striped Mens
Football Jersey

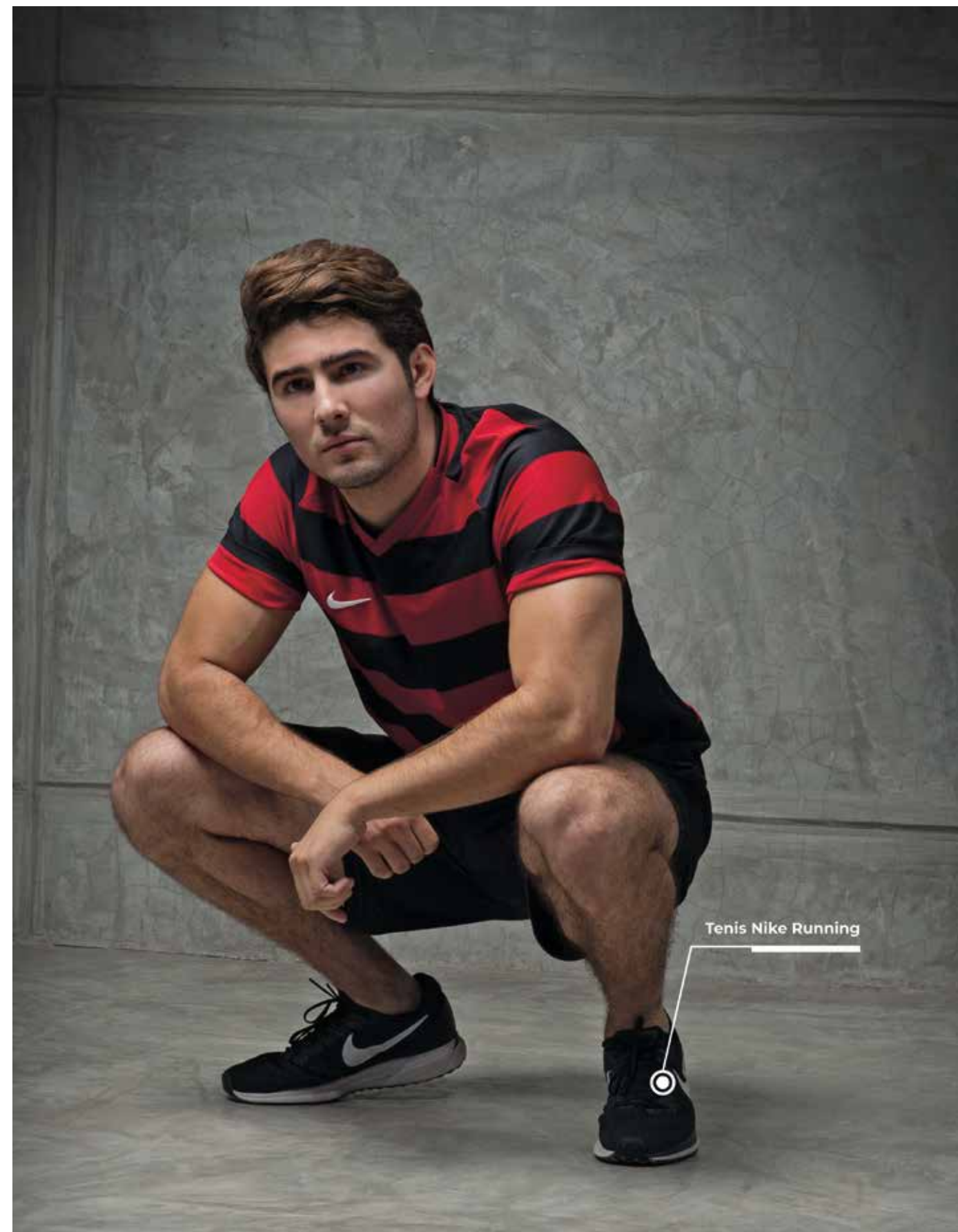


DANIEL ECHÁVARRI

Fotografías por Edmundo Isais

Arte por Tere Torres

Coordinación por Benito Arguijo



Tenis Nike Running

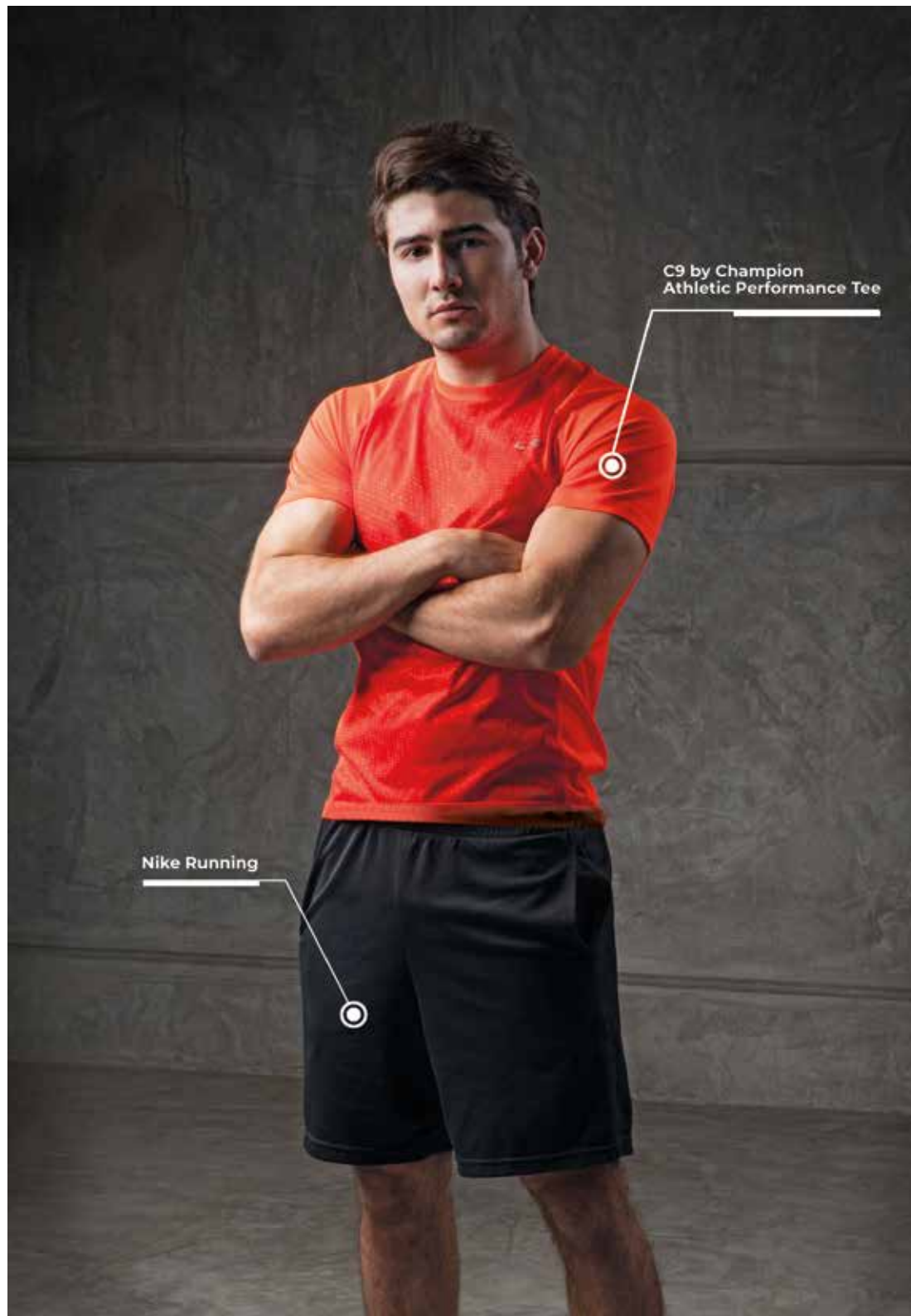


Adidas Running
Camouflage Vest



Nike Mens
Athletic Shirt

Guantes de Boxeo
Cleto Reyes



IS IT TIME YET?



Santos

De Cartier

El nuevo reloj Santos de Cartier, fiel a la filosofía del original, se inscribe en la tendencia de su época, evolutiva e innovadora.

Imaginado y diseñado por los estudios de creación, en busca siempre de la comodidad y de las proporciones inteligentes, pero respetando los códigos de Santos. El mito del reloj Santos de Cartier se regenera década tras década desde 1904. Su concepto y su uso, revolucionarios a principios del siglo XX, reflejan un estado de ánimo marcado por el progreso técnico y la aceleración de un mundo.



• **Diseño:** forma cuadrada que evoca la arquitectura parisina de la época. Forma transgresora que rompe con la redondez.

• **Brazalete:** acero, oro, piel de becerro o de aligátor se intercambian gracias al QuickSwitch. Además, el sistema SmartLink permite el ajuste del largo del brazalete por sí mismo.

• **Calibre:** 1847 MC

• **Hermeticidad:** hasta 100 m

• **Ergonomía y brazalete:** es resistente a las perturbaciones tales como las variaciones de humedad, temperatura y presión, golpes y aceleración, lo que previene los efectos de estos factores en la precisión del reloj.

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

Big Bang Unico Red Magic

Hublot

Hublot crea un nuevo material gracias a la aleación entre el carburo de boro (cerámica) y oro de 24 kt; ratificando su compromiso hacia la cerámica. Con la creación de un nuevo material –la primera cerámica de color vivo– Hublot consigue otra primicia internacional fruto de su imaginación sin límites.

En una edición de 500 ejemplares, su caja de 45 mm y su bisel presentan la cerámica roja patentada por Hublot en un acabado pulido. Para prolongar su total look, el reloj presenta un caucho rojo estructurado y con líneas.



• **Referencia:**
411.CF.8513.RX

• **Diámetro:**
45mm
• **Grosor:**
15,45mm

• **Hermeticidad:**
10atm (100m)

• **Caja:**
Cerámica roja pulida

• **Bisel:**
Cerámica roja pulida

• **Luneta de bisel:**
Resina compuesta negra

• **Tornillos en forma de «H»:** Titanio pulido con PVD negro

• **Cristal:**
Zafiro con revestimiento antirreflectante

• **Fondo de caja:**
Cerámica negra con los textos «LIMITED EDITION» y «N°XXX/500» grabados

• **Esfera:**
Esqueleto color rojo mate, apliques rojos con material luminiscente negro

• **Agujas:**
Agujas rojas con material luminiscente negro

• **Movimiento:**
Hublot HUB1242Cronógrafo de desarrollo interno UNICO de cuerda automática Movimiento flyback con rueda de columnas

• **N.º de componentes:**
330//Rubies: 38//Frecuencia (Hz): 4 (28,800alt/h) Reserva de marcha: 72 horas

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



Audemars Piguet

Royal Oak RD#2

El ingenioso rediseño de la función de calendario perpetuo constituye un homenaje a la larga historia de Audemars Piguet en la producción de estrenos mundiales.

El Royal Oak RD #2, el calendario perpetuo Selfwinding Perpetual más delgado del mundo con solo 6.3 mm de grosor, marca un nuevo récord en relojería. Con solo 6.30 mm, la funda rediseñada se rasura casi a 2 mm del Royal Oak Extra Thin Jumbo.

- Número de referencia: 26586PT.00.1240PT.01
- Diámetro: 1 mm
- Espesor: 6.3 mm
- Material de la caja: 950 platinum
- Color de esfera: azul
- Índices: marcadores de hora cubiertos de oro blanco
- Hermeticidad: 20 m
- Brazalete: 950 brazalete platinum
- Calibre: In-House Caliber 5133
- Diámetro: 32 mm
- Espesor: 2.89 mm
- Reserva de marcha: 40 hr
- Rubíes: 37



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

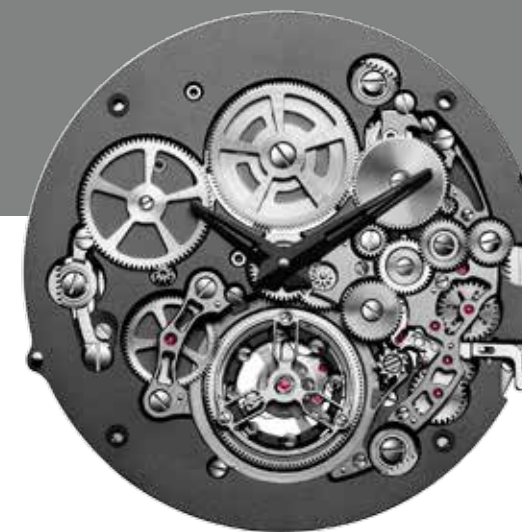


OCTO Finissimo Tourbillon Automatic

Bulgari

Octo Finissimo Tourbillon Automatic expande de nuevo los límites conocidos de la alta relojería y los nuevos modelos Octo arenados engrandecen la elegancia masculina moderna y la sofisticación italiana. Una innovación a la vanguardia de la esbeltez extrema. Con apenas 3.95 mm de grosor, Octo Finissimo Tourbillon Automatic constituye por cuarta vez un nuevo récord en el sector de la relojería. Está fabricado en oro blanco y aluminio, 2 metales cuya densidad opuesta permite que el peso circular oscile de forma periódica.

- Calibre BVL 288
- Reserva de marcha de 52 horas
- Caja de titanio arenado



Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

Portugieser Cronógrafo Edición 150 Years

IWC

Con el Portugieser Cronógrafo Edición 150 Years, IWC equipa por primera vez el emblemático cronógrafo con un movimiento de la familia del calibre 69000. Un total de 250 relojes se fabricarán en oro rojo de 18 quilates y 2 modelos en acero fino, cada uno limitado a 2000 relojes.



- Acero fino, esfera azul con acabado laqueado, agujas rodinizadas.
- Acero fino, esfera blanca con acabado laqueado, agujas pavonadas.
- Oro rojo de 18 quilates, esfera blanca con acabado laqueado, agujas pavonadas.
- Calibre de 69355.
- Reserva de marcha de 46 horas.

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



YOU GO GIRL





Vestido. Julia y Renata
Aretes. Daniela Millán

MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ

Fotografías por Luis Garibay
Arte por Mayra Manzanera
Producción por Felipe H. Leal
Coordinación por Angie Zooln, Fashion adviser
Maquillaje y estilismo por Patricia Hernández
y Ana Díaz para Mom & Son's
Ropa y accesorios por Mexicouture
Locación por IOS Offices Paseo Andares

Tuxedo. No Name





Saco. Luciana Balderrama
Blusa. Yakampot
Pantalón. José Sánchez



Biker. José Sánchez
Falda. Michelle Torres



Blusa. Luciana Balderrama
Pantalón. Luciana Balderrama
Aretes. Sophie Simone



¿A poco no te encanta poder ir de reversa
 sin tener que preocuparte por los puntos ciegos?

Consulta términos y condiciones.



LUXURY IS HUMAN



BUICK/GMC INDEPENDENCIA
 BLVD. INDEPENDENCIA #3444
 COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
 TEL. 222 6919

BUICK/GMC TORREÓN
 BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1882
 COL. LA MERCEZ, TORREÓN, COAH.
 TEL. 705 9090

BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO
 BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400
 COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
 TEL. 175 0218 / 175 0228



Servicio
Millenium Multisistemas



TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA EN **SEGURIDAD PRIVADA.**

Somos la empresa líder en Seguridad Privada con cobertura nacional, más de 35 años de experiencia, la mejor tecnología y el mejor recurso humano, lo que resulta en un tangible retorno de su inversión.

GRUPO



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial®**

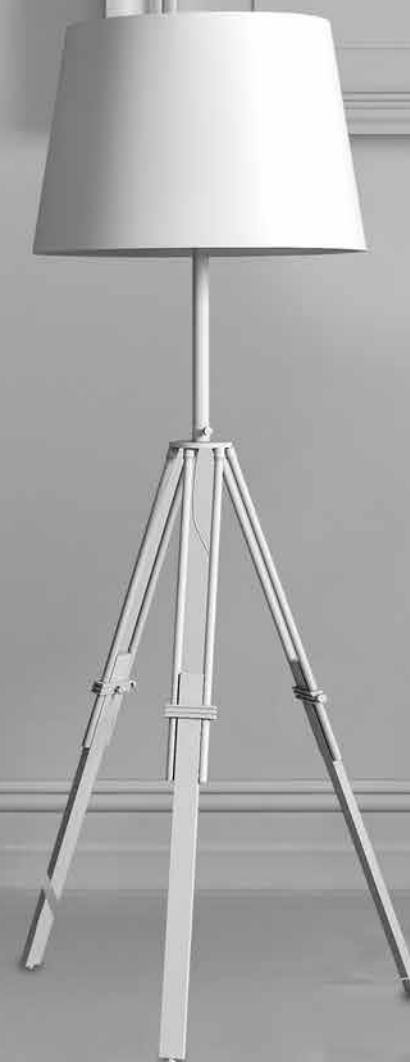
EXCELENCIA EN SEGURIDAD®

Más de
35 Años
De Experiencia en Seguridad®

multisistemas.com

01 800 222 6666

LOCAL ARTISTS





En sus propias palabras

“Aconsejo e invito a los lectores a darse la oportunidad de conocer más acerca del arte; visiten galerías, exposiciones y museos, no es necesario ser experto para asistir, hay para todos los gustos y criterios. Dense el tiempo para acercarse a talleres y clases de distintas técnicas artísticas, es de esta forma que desarrollarán su parte creativa”.

En ellas crea una fusión de ambas carreras usando distintas técnicas que logren identificarlo como artista, la parte que más le gusta plasmar es el desierto, pues identifica a nuestra región y lo interpreta en diferentes formas, creando un lenguaje propio que lo haga único como artista con el cual el público se logre conectar.

Se encuentra en constante preparación, tomando talleres, aprendiendo de otros artistas, explorando técnicas y materiales. En el camino de su carrera como artista ha tenido la oportunidad de conectarse con personas del mismo medio que han generado cosas muy positivas en su vida, fue parte del colectivo de la Casa del Artista durante 8 años, lugar donde expuso sus obras y también ha realizado exposiciones locales en la galería de arte del Teatro Isauro Martínez y en el Teatro Francisco Zarco. Su arte ha llegado al Instituto Cultural Mexicano en la embajada en Viena en Austria, expuso en Agora Gallery de Nueva York en 2 ocasiones por un concurso en el cual quedó como uno de los 20 seleccionados para exponer, estos 2 logros han sido sus más grandes satisfacciones a lo largo de su carrera. Ha tenido exposiciones también en El Paso y Austin, Texas, y en distintas ciudades de la República Mexicana, esto impulsa a Sergio a seguir creando arte.

A Sergio le marca la frase del reconocido escritor John Ruskin, “Todos podemos vivir sin arquitectura pero nadie puede recordar sin su ayuda”.



SERGIO PÉREZ CORELLA

Artista Visual

Estudió la carrera de Arquitectura y al poco tiempo empezó a incursionar en el mundo arte; aprendió técnicas de dibujo y pintura, es en estos campos donde más ha trabajado en sus diferentes estilos: óleos, acrílico, técnicas mixtas, entre otros. A lo largo de su trayectoria ha incursionado en el grabado y la escultura.

La temática que Sergio presenta en sus obras varía según lo que busque expresar, puede ser que exista alguna planeación o que surja la idea en el momento.



En sus propias palabras

“El primer cuestionador de su trabajo tiene que ser uno mismo, esto para poder darle sentido a lo que estoy haciendo. El arte es un camino personal, no hay competencia, ni medida en el arte, cada quien tiene su propia auto exigencia”.

ver que ya tenía experiencia en esta técnica, buscó aprender más, y fue cuando tomó clases y talleres de pintura, escultura, dibujo y grabado, trabajando junto a los maestros de arte fue que tuvo la oportunidad de aprender, mejorar e irse adentrando en este mundo.

Con la intención de que su obra se diera a conocer fuera de México, participó en distintas convocatorias y concursos, hasta que fue seleccionado en 3 ocasiones en la técnica de grabado y obtuvo una beca por el FONCA, ganó en una bienal y fue seleccionado para el catálogo iberoamericano Ilustra. Ha presentado galerías en el Castillo de Chapultepec, Perú, Embajada de México en Madrid y Museo Arocena.

Para Román, el ser artista es estar siempre en una constante búsqueda, aprendizaje y conocimiento. En esta carrera, considera, hay mucho tiempo para aprender, experimentar, conocer, crecer y hasta viajar. Es por esto que en cada una de sus obras plasma su experiencia y vida.



ROMÁN EGUÍA

Artista visual y especialista en grabado

Desde los 21 años de edad supo que el arte era a lo que él quería dedicarse, ya que creció desarrollando este talento, por lo que comenzó a adentrarse al mundo del arte aprendiendo y trabajando la técnica de grabado en distintos materiales como el metal y la madera.

Estudió joyería para aplicar ciertas técnicas junto con el grabado y con el paso del tiempo presentó exposiciones, así como también vendía su trabajo. Al





¡CUMPLIMOS
28 AÑOS

EN LA PLAZA
COMERCIAL!

76
LOCALES

ESTACIONAMIENTO
TECHADO

ÁREA DE
RESTAURANTES

DIFERENTES OPCIONES
PARA TODAS LAS
NECESIDADES

“PORQUE EN PLAZA HIPERMART,
SI LO BUSCAS, LO ENCUENTRAS”

AVD. INDEPENDENCIA 1100 OTE. COL. CENTRO, TORREÓN, COAH.
☎ (871) 718 8926

BE A SHOP- AHOLIC



Galerías Laguna



Galerías Laguna es uno de los *lifestyle center* más modernos y exclusivos de la región lagunera, así como el centro comercial más visitado de Coahuila y Durango, y es que es por este recinto que convergen personas de la comarca y de municipios cercanos.

Centro comercial de gran ambiente social y cálido, inaugurado en 2001 con la premisa de albergar 3 tiendas ancla estratégicas: Liverpool, Sears y Sanborns; además son el primero en su tipo en brindar a la región lagunera tiendas de prestigio como Zara.

Restaurantes como Pampas Gaúcha, Todos Santos y El Marcoa, engalanan la segunda etapa del centro comercial, además de venir a sumar a la nueva oferta comercial, única en la región. Tiendas de renombre como Bizarro, H&M y Pandora han llegado con el objetivo de asegurar una experiencia memorable en cada uno de sus visitantes. Aunado a estas grandes opciones, Galerías Laguna cuenta con bancos, restaurantes y el complejo de cines Cinépolis.



MODA

- Liverpool
- Sears
- H&M
- Zara
- Studio F
- Bershka
- Pull & Bear
- C&A
- Cuadra
- Carter's
- Ay Güey
- Innova Sport
- Skechers

ACCESORIOS

- Anello
- Pandora
- Tous
- Bizarro
- Daniel Espinosa
- Sunglass Hut

RESTAURANTES

- Chili's
- Carl's Jr.
- El Marcoa
- Todos Santos
- Pampas Gaúcha
- Las Alitas
- Heroes
- Sushiitto

ENTRETENIMIENTO

- Cinépolis
- Play Circus

JUGUETERÍAS

- Didacti Juegos
- Distroller
- Juguetron
- Build-A-Bear



Periférico Raúl López Sánchez #6000
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila 27018
☎ 750 7955
🌐 www.galerias.com/GaleriasLaguna
📌 GaleríasLaguna
📷 galerías_mx



GALERÍAS
LAGUNA

GANA UN AUTO CON GALERÍAS

¡Compra, participa y ponte al volante!

Registra tus tickets por \$500 MXN o más en el Módulo de Atención y Servicio, calcula cuántas flores hay en la urna y participa por un CHEVROLET CAMARO LT 2018.

Del 5 de octubre al 5 de diciembre del 2018.



Vigencia del 5 de octubre al 5 de diciembre del 2018. Promoción válida en Galerías Laguna. No es canjeable por dinero en efectivo. Limitado a un solo premio. La imagen es de carácter ilustrativo. Consulta bases completas en el Módulo de Atención y Servicio.

galerias.com/GaleriasLaguna     

Plaza Cuatro Caminos

Todo lo que quieres, cerca de ti



Con una privilegiada ubicación, Plaza Cuatro Caminos inició operaciones en Torreón el 27 de noviembre de 2001, contando con la presencia de importantes franquicias internacionales, nacionales y negocios de arraigo lagunero.

Plaza Cuatro Caminos ha crecido en hospedaje de negocios y servicios, donde los clientes resuelven sus necesidades de compra con los variados giros que se tienen y, al mismo tiempo, pone a disposición del visitante numerosos servicios que solucionan parte de su vida cotidiana.

Una plaza en crecimiento

Actualmente hay un proceso de renovación para estar a la altura de las exigencias de la región, de esta forma Plaza Cuatro Caminos es el único conjunto comercial de la Comarca Lagunera que cuenta con Sala Junior de Cinépolis, un concepto novedoso de ver cine para los niños y sus familias, además, en esta evolución, próximamente se abrirán nuevas salas para sumar un total de 14; por su parte los restaurantes Chili's y VIPS realizaron agradables remodelaciones y ampliaciones.



En Plaza Cuatro Caminos encontrarás

- Ropa y calzado
- Joyería y accesorios
- Entretenimiento
- Regalos y detalles
- Lujo y belleza
- Salud
- Electrónica y comunicación
- Servicios múltiples



Bld. Independencia #1300 Ote.
Colonia Navarro
Torreón, Coahuila 27010
☎ 722 5811 y 722 5813
🌐 www.plazacuatrocaminos.com.mx
📌 Plaza Cuatro Caminos
📷 @Plaza4Caminos
📱 @Plaza4Caminos

el
agave

ALTA COCINA MEXICANA



Rib Eye

Plaza Cuatro Caminos
Tercer piso · Reservaciones

☎ 747 22 20 📌 el agave 📷 @elagavetrc

Almanara Paseo Comercial

¡La comarca del encuentro!



Inspirada en la naturaleza surge Almanara Paseo Comercial, ubicada en Torreón Coahuila, la cual contará con una oferta diferenciada para crear una experiencia de compra y entretenimiento distinta a cualquier otro destino comercial de la ciudad.

Proyectos 9, desarrolladora inmobiliaria detrás de este desarrollo, cuenta con más de 40 años de experiencia traduciendo grandes ideas en proyectos exitosos y reconocidos por su calidad de construcción, su correcta planeación urbana y el valor que agregan a la sociedad, pensando siempre en mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

Dentro de su portafolio se encuentran desarrollos importantes como Calzada 401 y Trébol Park en San Pedro Garza García, Centro Médico AVE y Pabellón M, el cual se ha convertido en un icono de la nueva generación de edificios en el centro de Monterrey.

Oferta Comercial

- Más de 26,000 m² de espacios comerciales
- Restaurantes y food court
- Hotel con más de 120 habitaciones
- 10,000 m² de oficinas distribuidos en 7 niveles con área de cowork y diversas amenidades.
- Exclusivo salón de eventos
- Más de 1,500 cajones de estacionamiento
- Más de 120 departamentos
- Corredor comercial y espectacular paisajismo

Almanara se construye sobre una superficie de 100 mil m² en una privilegiada ubicación y colindancia con otros desarrollos importantes de la zona.



Almanara Paseo Comercial tendrá su apertura en primavera-verano 2019, con una importante generación de fuentes de trabajo, desarrollo económico y urbano en la ciudad con un proyecto innovador, de gran calidad y plusvalía.



ALMANARA PASEO COMERCIAL

Será el punto de encuentro ideal, con gran variedad de reconocidas marcas nacionales e internacionales, con su primera tienda en la comarca, por ejemplo Sports World y Decathlon, y una oferta comercial balanceada de diferentes giros como:

- Moda
- Gastronomía
- Entretenimiento
- Servicios y mucho más

Espacios comerciales disponibles en renta:

- Islas de 5m²
- Locales desde 35m²
- Anclas y subanclas desde 500 m²

ALMANARA
PASEO COMERCIAL

Boulevard de la Nogalera
Torreón, Coahuila 27106
www.almanara.mx

info@almanara.mx
AlmanaraPaseoComercial
+52 (81) 1366 5939

Amberes Plaza



DLG Inmobiliaria es una empresa joven que busca posicionarse en el mercado inmobiliario ofreciendo proyectos de vanguardia y calidad. Su primer proyecto es una ambiciosa plaza comercial con marcas reconocidas y de prestigio nacional e internacional. Plaza Amberes es un lugar donde podrás encontrar productos, servicios y entretenimiento para chicos y grandes y ha logrado posicionarse con éxito como una de las plazas predilectas para los laguneros desde su inicio de operaciones en 2016.

Marcas reconocidas de restaurantes han elegido Plaza Amberes para establecerse ya que cuenta con una de las zonas de mayor movimiento y plusvalía de la región, logrando un éxito total gracias a su ubicación y modernidad.



ENTRETENIMIENTO, MODA Y RESTAURANTES

- Chuck e Cheese's
- Buffalo Wild Wings
- DERMÉDICA
- MINIMA
- Don Colchón
- BIKES 4 U
- 5.11 YETI
- FROGGIN
- La Floreña
- Frozen Vegan
- Lumiere
- Dress My Life



Periférico Raúl López Sánchez #5585
Zona Industrial de Torreón
Torreón, Coahuila 27019
☎ (871) 295 7432
🌐 www.amberesplaza.com
✉ info@amberesplaza.com
📘 Amberes Plaza
📱 [amberes_plaza](https://www.instagram.com/amberes_plaza)

EN ESTAS FIESTAS
LOS MEJORES
DETALLES
LOS ENCUENTRAS EN



PRODUCTOS EXCLUSIVOS



BLVD. INDEPENDENCIA # 3840, PLAZA DUO II LOCAL 20, FRACC. RESIDENCIAL EL FRESNO.

☎ (871) 887.68.50 ☎ (871) 187.96.19 📘 @TEOQALTEQUILABOUTIQUE 📱

TEOQALLEON@GMAIL.COM. TEL (477) 291.10.68 (477) 674.82.76

Plaza Esquina 3



Plaza Comercial Esquina 3 es una plaza 100% familiar y cuenta con una variedad de comercios en la que encuentras todo lo que requieres en un solo lugar. También cuentan con restaurantes de prestigio en la región que día con día se han ido consolidando como los favoritos entre los comensales laguneros. Cuentan con una variedad de comercios que ofrecen los siguientes servicios como yoga, pilates, tintorería, barbería, pastelería, estética, artículos para ceremonias religiosas, ropa para dama, persianas, duelas, clósets, cocinas, consultorio dental, bisutería, casa de cambio, laboratorio clínico y oficina de admisión de Arkansas State University.

Iniciaron sus actividades en el verano del 2011 y es la plaza comercial más exitosa de la región, con una ocupación del 100%. Este éxito se debe a varios factores, primero la gran variedad de comercios y la calidad de los mismos que demuestran su consolidación en la región, ubicación de la plaza en la zona con mayor plusvalía y una buena administración.

Cuentan con seguridad las 24 horas, servicio de limpieza todos los días, directorio anunciando a todos sus comercios.



RESTAURANTES

- Baldoria
- Pronto
- Vancouver Wings
- Green Nation
- Mr. Tofu
- Pam Cake
- The Pop Bar

BIENESTAR, SALUD Y BELLEZA

- Sanatorio Español
- Cirugía Dental Especializada
- BTC Clínicas
- Studio 28 Spa Pilates / Yoga
- Ego Salón Spa
- Hedbanger

HOGAR

- Renovatio
- Home Design
- Tecno Blinds Shop
- Tintorería Green Lagoon

BOUTIQUE Y BISUTERÍA

- El Galeón
- Frame Boutique
- Caramelo Ceremonias

OTROS

- Centro Cambiario La Rosita
- Arkansas State University

Blvd. Independencia #3699 Ote.
Col. El Fresno
Torreón, Coah.
☎ (871) 182 0096

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

NEFEL



\$ TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA

\$300
DE REGALO
AL REGISTRARTE

ENTRA A GANAR



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



SEGOB
SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN



+18

ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD
JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE

NEW YORK

AÑEJO RELLENO

RECETA POR GANADERÍA REVUELTA

Ingredientes

Para la barra de New York:

- 2 kg de barra de New York añejo
- 100 g de nuez picada
- 100 g de hojuelas de almendras picadas
- 100 g de higo deshidratado picado
- 20 palitos de madera para brochetas
- 1 cdita. de romero fresco picado
- 1 cdita. de cebollín fresco picado
- 1 cdita. de salvia fresca picada
- Sal al gusto

Para el gravy:

- 1/2 taza de caldo de res
- 150 ml de agua

Coloque entre el refractario y la barra de New York una cama de palitos de madera para brocheta. Esto evitará que se pegue la barra.

RINDE PARA 8 PERSONAS

Preparación

Para la barra de New York:

1. Haga un corte profundo al centro de la barra de New York y rellene abundantemente con la nuez, almendras e higos picados, cierre atravesando la barra de arriba – abajo con 10 palitos de madera para brochetas para mantener el relleno dentro de la barra de New York.
2. Agregue el cebollín, la salvia, el romero y la sal al gusto sobre la barra de New York. Coloque un refractario para hornear.
3. Horneé por 15 min. a 300°C.
4. Baje la temperatura a 150°C y horneé por 40 min. más.
5. Porcione la pieza en 8 rebanadas.

Gravy:

1. Mezcle el jugo sobrante después de hornear la barra de New York con el caldo de res, agregue el agua y deje reducir a fuego lento.
2. Sirva el gravy sobre cada rebanada.

¡BUEN PROVECHO!



Calz. Ávila Camacho esq. con
Calle José María del Bosque #1850
(a la entrada de basculas REVUELTA)
Col. Santa María
Torreón, Coahuila

- ✉ Pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx
- ☎ 747 47 07
- 📱 LaTienducaGanaderiaRevuelta
- 📍 La_Tienduca
- 🌐 www.ganaderiarevuelta.com.mx

Más recetas: www.ganaderiarevuelta.com.mx

PARA ESTAS
CELEBRACIONES ESPECIALES

La mejor selección está en

La Tienduca



Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850 Col. Santa María, Torreón, Coah.

Servicio a domicilio 747 47 07 ÁREA RESTRINGIDA

Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx



MORE WINE, PLEASE



RON

MOJITO

Ingredientes:

- Ron
- Jugo de lima
- 6 ramas de menta
- 2 cucharadas de azúcar
- Soda
- Hielo picado

Preparación

- Introducir 2 cucharas de azúcar junto con las ramas de menta en un vaso grande con un poco de jugo de limón y mezclarlo incorporando bien los ingredientes.
- Agregar un poco de soda y rellenar todo en el vaso con el hielo picado.
- Finalmente, añadir el ron y decorar con hojas de menta y una rodaja de limón.



TEQUILA

BLOODY MARIACHI

Ingredientes:

- Tequila
- Jugo de tomate
- Jugo de limón
- Jugo de naranja
- Salsa tipo Tabasco
- Sal y pimienta
- 1 rama de romero
- 1 rodaja de pepino
- 1 rodaja de jalapeño
- 1 tomate cherry

Preparación:

- Colocar en un vaso la rodaja de pepino, el jalapeño y la rama de romero.
- Añadir porción de tequila, jugo de tomate, naranja y limón.
- Agregar pimienta y salsa.
- Finalmente, agregar toda la mezcla en un vaso con mucho hielo, sal y pimienta decorado con el tomate cherry.



WHISKY

WHISKY AND GINGER ALE

Ingredientes:

- Whisky
- Ginger Ale
- Jugo de limón
- Rodaja de jengibre

Preparación:

- Llene un vaso alto con cubos de hielo.
- Agregue 25 ml de whisky.
- Agregue ¼ de jugo de limón.
- Incorpore 75 ml de ginger ale.
- Decore con una rodaja de jengibre.



MEZCAL

MEXCAL DE ZARZAMORA

Ingredientes:

- 2 onzas de mezcal
- 4 zarzamoras frescas
- ½ onza de jarabe natural
- ½ onza de licor de naranja
- ½ onza de jugo de zarzamora
- Hielo

Preparación:

Mezcla en un shaker todos los ingredientes.
Agítalos muy bien.
Sírvelo en un vaso con muchos hielos.



DETALLES QUE SORPRENDEN A CUALQUIERA



VINOTECA TORREÓN | BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

f /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso "EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

VINOTECA

**Trust the next
chapter because
you are the autor**



· SERVICIOS DE CONTABILIDAD · CREACIÓN DE NEGOCIOS

· OUTSOURCING · DEFENSORÍA LEGAL

📍 BUENOS AIRES #200 NVA. SAN ISIDRO

☎ OF. (871) 747 9748

PLAYERS

TORREÓN

NOVIEMBRE 2018 AÑO 13 No. 151

MUNDO INMOBILIARIO / PLAYER BOOK 2018

5 SUPER STARS