

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

OCTUBRE 2018

\$49 MEX \$2.90 US \$3.50 CAN



7 502007 202002



ALL HAIL THE MILK

LA EMPRESA LECHERA **MÁS IMPORTANTE** DE MÉXICO ANUNCIA A
MAURICIO LEYVA COMO SU NUEVO CEO

INDUSTRIA SOBRE RUEDAS

Conoce las armadoras más importantes del país

PROVEEDORES Y FLOTILLAS AUTOMOTRICES

Encuentra una lista de los proveedores de servicios automotrices y opciones de flotillas para tu negocio

SEGURIDAD

Las opciones para proteger tu patrimonio, negocio o sistema

telcel
P.6Y7





El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

EL NUEVO DESARROLLO DE



**CALIDAD DE VIDA,
AL ESTILO LAS VILLAS**



Visita: lasvillas.com.mx



ventas@lasvillas.com.mx



@elcardenchal



(871) 750-9780





Hechos con
Amor
hechos
como en
Casa



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

Internet en tu casa

Navega sin límite desde tu casa,
por \$349' al mes con 10Mbps de velocidad.

Conecta el módem tú mismo **y DISFRUTA**

Visita tu Centro de Atención a Clientes
ó

llámanos y nosotros te lo llevamos **SIN COSTO**

Marca al **01 800 8352 358** 

en horario de 8:00 a 8:00 pm de lunes a domingo (01 800Telcel 8)³

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Incluye⁴ Claro⁵-video

Servicio disponible para su contratación y uso únicamente dentro del territorio nacional. Los 30Mbps corresponden al máximo ancho de banda disponible para navegar, la cual podrá variar en función de: a) la zona de cobertura en la que se encuentre instalado el modem; b) de la tecnología instalada y disponible dentro de la zona de cobertura; c) la congestión de tráfico en el momento en que se encuentre conectado a la red móvil de datos de Telcel; d) la conexión con servidores que cuenten con bloqueadores de señal (pantallas y canales); e) la cantidad de equipos conectados al mismo tiempo al modem; y f) los materiales de construcción del inmueble en donde se encuentre conectado el modem, entre otros. **APUCA POLITICA DE USO JUSTO DE 150,000 MEGABITS (MB).** Al agotar la cuota de MB establecida como tal, podrá continuar navegando limitadamente con una velocidad topada de 2 Mbps hasta el término del ciclo de facturación. La SIM Card sólo podrá ser utilizada con el modem proporcionado y supervisado con la línea asignada. Si la SIM es colocada en un equipo distinto, el servicio será suspendido hasta que esta sea colocada nuevamente en el modem. El modem deberá permanecer en la ubicación configurada en su primer navegación/serie de datos. Si el modem es cambiado de ubicación, podrá actualizar la ubicación con costo de \$100 de IVA, incluido o mantener la programación registrada. En caso de mantener la ubicación previamente registrada, la navegación será interrumpida hasta que el modem sea colocado nuevamente en la ubicación originalmente configurada. Información en www.telcel.com y Centros de Atención a Clientes Telcel. **LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CONFORME A LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS INDICES Y PARAMETROS DE CALIDAD A LOS QUE DEBERÁN SOMETERSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL VIGENTES.** Registro Público de Telecomunicaciones: Folios 143446 y 143448. 1. La renta mensual del Plan Internet en la Casa 150 es de \$340, incluye MB limitados a una velocidad de 10 Mbps. La renta mensual del Plan Internet en la Casa 300 es de \$199, incluye MB limitados a una velocidad de 5 Mbps. 2. Aplican condiciones crediticias, este ejemplo se calculó con un enganche del 40%. 3. Consulta con tu asesor telefónico la zona de entrega a domicilio. 4. En la contratación del plan mínimo de contratación con un Plan Internet en la casa, el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual de costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plan. Por lo tanto el usuario deberá mantener la línea de servicio activa. **CONDICIONES:** No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, el beneficio se perderá. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. **NO INCLUYE CONTENIDOS DISPONIBLES EN PAGO POR EVENTO.** Si el Plan familiar es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza el cambio de Plan a otro con Cargo Fijo Mensual menor a \$140, el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los MB consumidos se descontarán de los indicados en el Plan o Paquete de Datos que tenga contratado o bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Vigencia al 31 de octubre de 2018. Válido en toda la República Mexicana excepto Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos, a través de Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel participantes. Más información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.



NITTOTM

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLERTM

Mud Grappler

DURA GRAPPLER

LLEVE CUATRO

4x3

PAGUE TRES

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

NITTO
REVOLUCIÓN

Calle Nº 45
Col. Felipe Angeles, C.P. 27258
Torreón, Coahuila

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

203 30 06 /
732 69 72 /

GOODYEAR SUC. MARIANO

Mariano López Ortiz No. 1040 mte.
Col. Centro Torreón Coahuila.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

722 45 24 /
722 45 25 /

GOODYEAR GÓMEZ PALACIO

Fon. I. Madero No. 736
Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.
Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

723 05 06 /
210 01 69 /

SA AVANTE

BOD. TORREÓN

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

Diagonal Reforma Nº 1850 Cte.
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila

722 00 34 /
793 82 97 /



AVANTE

Llantas & Rines

INVO

NEO GEN

NT420S



AVANTE

Bvd. Independencia N° 1458, Cte.
Col. Navarro C.P. 22700
Tuxtla, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

**718 75 58 /
718 76 65**

AVANTE

BVD. LUIS DONALDO
CALZADO N° 2, COL. NUEVO
LINARES DEL SUR,
FRANCISCO I. MADERO,
COAHUILA, C.P. 27300

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE

Carretera Lázaro Cárdenas
No. 417, Col. Jardines de California,
Pte. a la Federal 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

713 89 37

info-usa@avante.com

Mas tiendas a nivel nacional e internacional

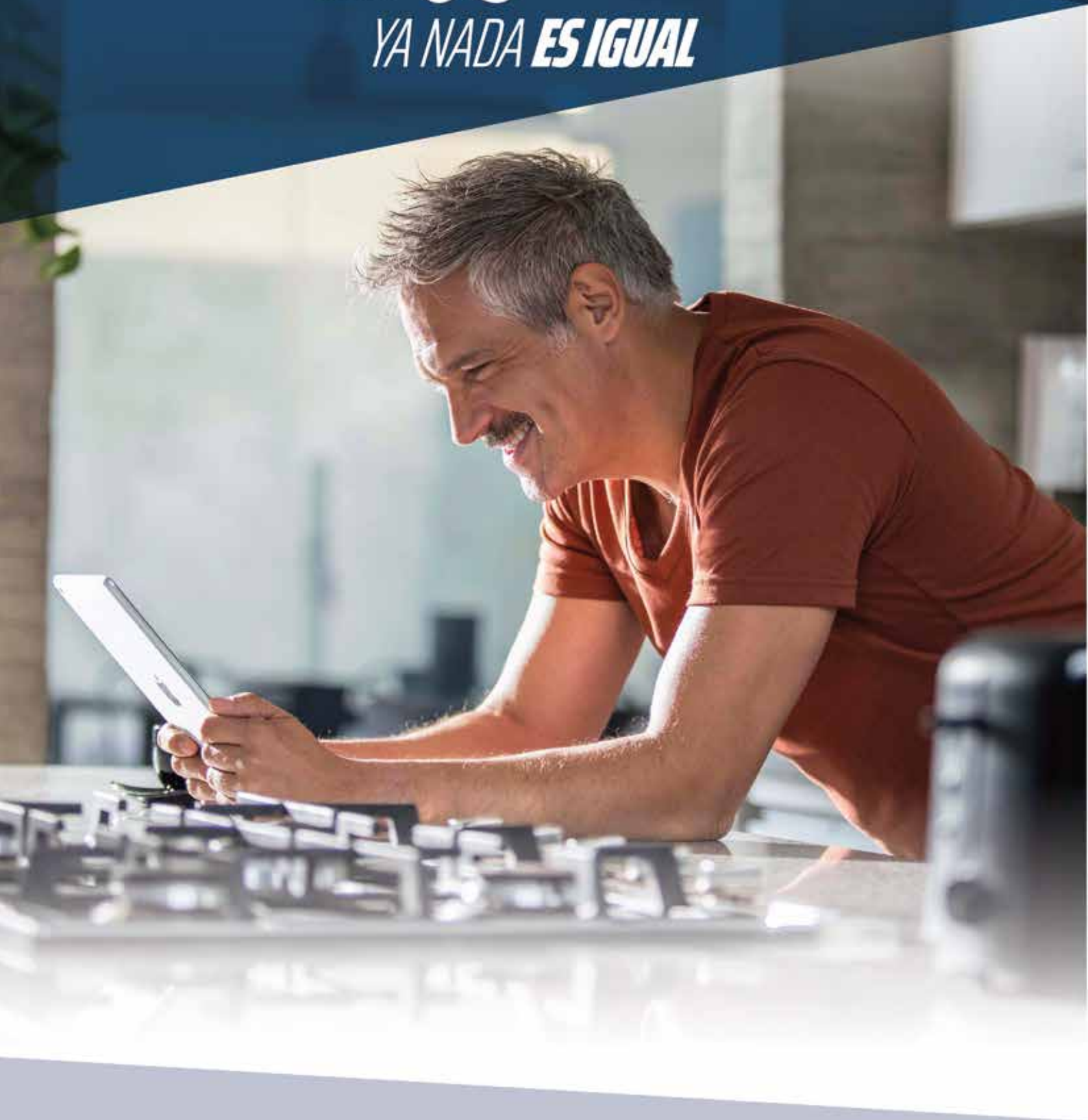
01800-911-1007

CALL CENTER

www.avante.com.mx

*** Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia al 31 de Octubre del 2018.
No aplican otras promociones.**

CON  view
YA NADA **ES IGUAL**



Hasta **100 Mbps**

 **xview**
TELEVISIÓN INTERACTIVA

+ ^{80 CANALES}
HD +

 **PREMIUM**

TELEFONÍA **ILIMITADA**

690 0000 | xview.mx



El equipo de PLAYERS of life Torreón detrás del éxito del evento gastronómico del año

Haciendo honor a uno de los más grandes placeres de la vida: la comida, concluimos nuestro gran evento PLAYERS' Restaurant's Choice, un proyecto de Grupo PLAYERS comprometido con el sector restaurantero para reconocer las mejores experiencias en la ciudad. Agradecemos el apoyo del consejo, de los restauranteros, los restaurantes, los patrocinadores, aliados estratégicos, los comensales y del equipo PLAYERS of life que un año más hicieron un éxito de esta noche. Revive los momentos más importantes en esta edición. ¡Nos vemos el próximo año!

Platicando sobre la edición que preparamos este mes para ti, encontrarás algunas de las armadoras establecidas en nuestro país que influyen a la economía del mismo, generan empleos a manos mexicanas, y nos hacen ser referentes a nivel mundial en el tema de producción automotriz. Y empatando este contenido contamos con dos especiales relacionados al mismo sector: Proveedores Automotrices y Flotillas. Te mostramos diferentes opciones de negocios en donde puedes acudir para algún servicio específico que requiera tu vehículo. Y si tienes la necesidad de ver alternativas de flotillas para tu empresa aquí te mostramos opciones con facilidades.

En esta edición la impactante portada ilustrativa la engalana Mauricio Leyva, el colombiano que se ha convertido en nuevo director general de Grupo Lala, empresa líder en el negocio de los lácteos en América Latina. ¡No pierdas detalle del impacto que este nuevo CEO tendrá en el gigante lechero!

Definitivamente sentirnos seguros es una necesidad del ser humano. Asegurar nuestro patrimonio, nuestra familia, nuestra información y nuestra comunidad son factores que hoy en día nos interesan para vivir en paz, para eso encontrarás en la edición de octubre la temática de Seguridad, encuentra la tranquilidad.

Gracias fiel lector, comenzamos a preparar camino para los últimos 3 meses del 2018, un año que en especial a México le tocó participar en una contienda electoral decisiva y nos unimos como país en un evento deportivo icónico. Nos corresponde a nosotros como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con México estar en nuestras plataformas impresas, digitales y de eventos brindándoles a ustedes contenidos y experiencias de valor. ¡Éxito en octubre!

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO DE PLAYERS OF LIFE TORREÓN
Octavio López [e: octavio.lopez@playersoflife.com](mailto:octavio.lopez@playersoflife.com)

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Alexis Navarro [e: alexis.navarro@charmlife.com.mx](mailto:alexis.navarro@charmlife.com.mx)

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Raúl Ontiveros [e: raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES
Cristina Campos [e: cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)
Daniela Garza [e: daniela.garza@playersoflife.com](mailto:daniela.garza@playersoflife.com)
Tania Barrón [e: tania.barron@playersoflife.com](mailto:tania.barron@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL
Benito Argüjo [e: benito.argujo@playersoflife.com](mailto:benito.argujo@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO
Teresa Torres [e: teresa.torres@playersoflife.com](mailto:teresa.torres@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Yovanna García [e: yovanna.garcia@playersoflife.com](mailto:yovanna.garcia@playersoflife.com)

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla [e: edna.escamilla@playersoflife.com](mailto:edna.escamilla@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING
Pamela Tirado [e: pamela.tirado@playersoflife.com](mailto:pamela.tirado@playersoflife.com)

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA
Evelyn Moya [e: julieta.moya@playersoflife.com](mailto:julieta.moya@playersoflife.com)

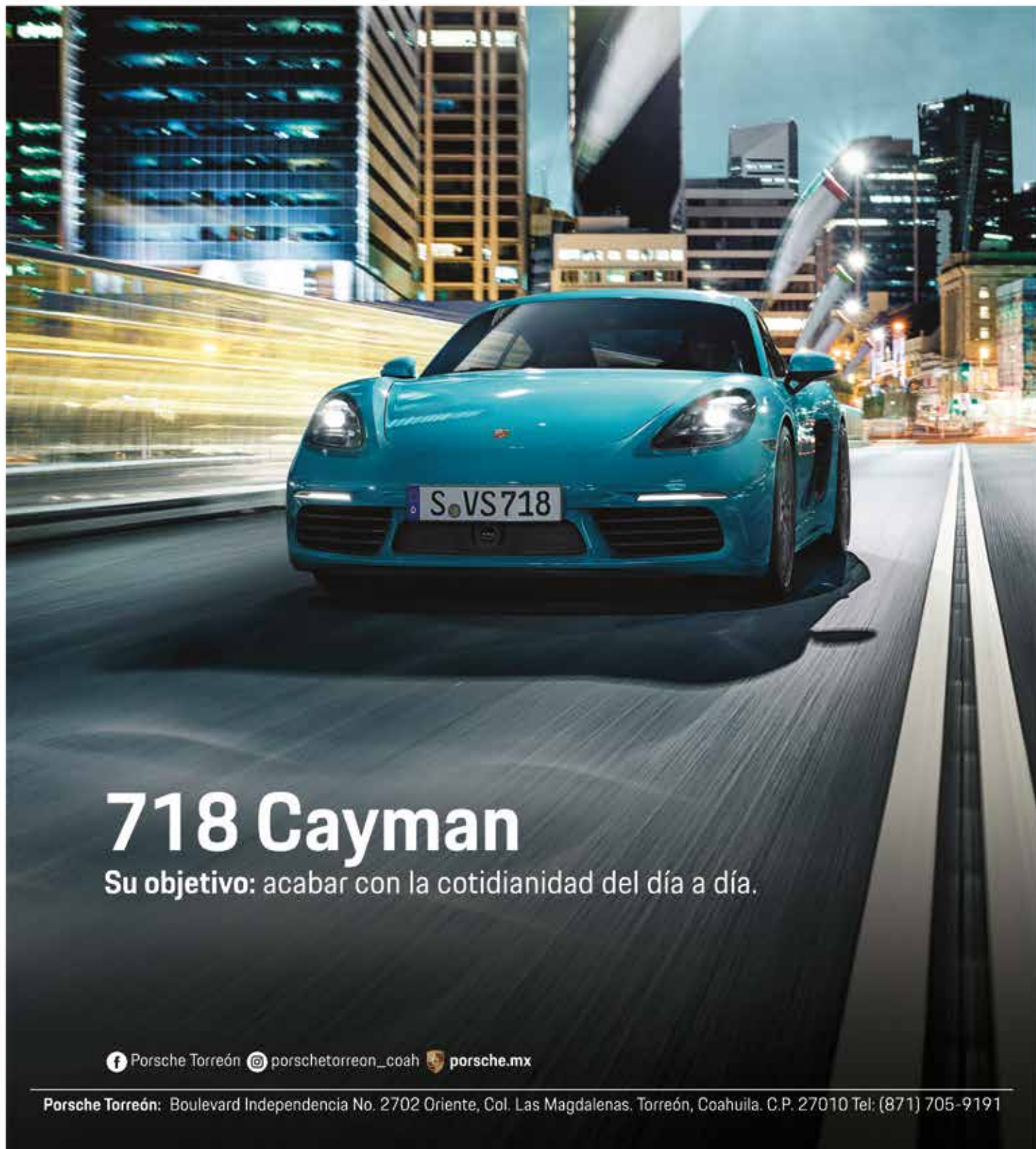
ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez [e: mariana.sanchez@playersoflife.com](mailto:mariana.sanchez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Jaime Jiménez

LOGÍSTICA
Gerardo Martínez



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



718 Cayman

Su objetivo: acabar con la cotidianidad del día a día.

 Porsche Torreón  porschetorreon_coah  porsche.mx

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Col. Las Magdalenas, Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191



PORSCHE
Torreón



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olivera
e: jose.olivera@grupoplayers.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.amn.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 150. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS
OF LIFE

12 AÑOS
CUBRIENDO
LOS MEJORES
EVENTOS



INVÍTANOS
A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com



.....


Rincón del Bife
Restaurante - Bar

Un rincón
de sabores

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

📍 Rincón del Bife





PLAYERS' Restaurant's Choice 2018

- | | | | |
|----|--------------------------------------|----|---|
| 58 | La Ballena Feliz, OK Maguey, Nicanor | 60 | Bistro, La Esquinita Orgánica, Berliner |
| 59 | Sr. Kimono, El Costeñito, Baldoria | 61 | Casa del Panini, La Copa de Leche, Los Farolitos, Campestre Torreón |

Industria Sobre Ruedas

- | | | | |
|----|--------|----|-----------|
| 68 | KIA | 72 | Honda |
| 70 | Nissan | 74 | BMW Group |

Proveedores Automotrices y Flotillas

- | | | | |
|----|------------------------------|----|-----------------------------|
| 78 | Redbelt | 88 | Mercedes-Benz Sprinter Plus |
| 80 | Pirelli | 90 | SEAT Torreón |
| 82 | Marcos Llantimundo | 92 | Grupo Pequeña |
| 84 | Llantas y Rines del Guadiana | | |
| 86 | Nissan Fleet Solutions | | |

Seguridad

- | | | | |
|----|---------------|-----|----------------|
| 96 | Multisistemas | 100 | Grupo LOZ CORP |
| 98 | ALFA | | |

Spotlight

- 20 Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 34 **Gourmet**
Pasta blanca con camarones
- 38 **Tech News**
Apple Event 2018
- 50 **Hecho en México**
Alejandro Soberón

Actualízate

- 106 **Talent**
Subculturas Organizacionales
- 110 **Emprendedores**
Redefiniendo la industria de los lubricantes
- 112 **México Hoy**
Alianza del Pacífico






MONTEBELLO
Hotel • Golf • Resort

STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de @weberfoods

Jesús Enrique Pérez

Director de NOVAMENT

Humberto Guajardo

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado

Arturo Franco

Economista, escritor y emprendedor mexicano. Es co-fundador de causas.org y miembro del consejo de Harvard Kennedy School

Rodolfo Joffroy

Director Creativo de Creative Dreams

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving

Roberto Madero

Director de GROU

Fernando M. González Ruiz

Ha publicado varios libros históricos

Carlos G. Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón

Liliana Acuña

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón)

Alejandro Juan - Marcos

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas



Nuevo Clase C 2019 mild-hybrid. Never stop improving.

El renovado Clase C 2019 incrementa su potencia,
gracias a la tecnología híbrida **EQ Boost**.



Puesto de conducción digital
Es tan fácil de manejar como un smartphone.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



01 800 0024 365 La tecnología híbrida EQ Boost, únicamente está disponible en el C 200 2019. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. no garantiza la disponibilidad de esta tecnología en otros modelos o a futuro. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna. Blvd. Independencia 1000 Ote. Tel. (871) 747 5700

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna

www.mercedesbenzlaguna.com.mx

Spotlight

Las personalidades
más destacadas de la región



62

Historias de Éxito

Mauricio Leyva



As Bajo la Manga

Ruta Origen **22**



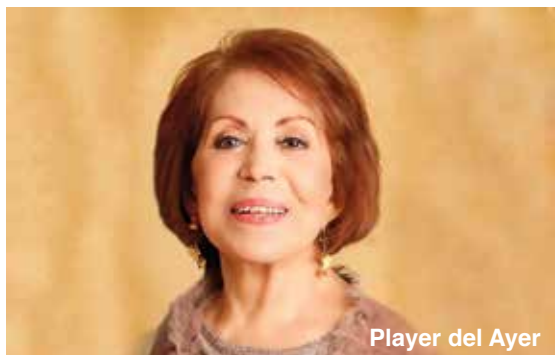
Finish

Lorena Valdes **24**



En Exclusiva

Santa Madonna **26**



Player del Ayer

María Elena Arellano **30**



Perfiles

Jesús Manzanera **28**

Que tu negocio no se apague

Diseñados especialmente como energía de respaldo en el hogar.



Generadores Estacionarios

- **Heavy duty**

Suministro de energía continua.

- **Generadores ultra silenciosos**

Diseñados para disminuir el máximo ruido sin disminuir la potencia.(con cabina), personalizables, totalmente modulares y ajustables a cualquier aplicación

- **Respaldo programable y automático**

Periodos de trabajo más prolongados.
Módulo de comunicación GPRS*
con capacidad de monitoreo
(vía app smartphone) 

*Se vende por separado.



HECHO POR 

Sistemas de presión • Hidroneumáticos • Generadores portátiles • Bombas sumergibles • Compresores

 **Showroom Torreón**
Calz. Cuauhtemoc 645 Nte.
T. (871) 793•8774
Col. Centro
torreon@evans.com.mx

Localiza tu tienda más cercana
tiendaevans.com

Síguenos: **EvansMéxico**


ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000 

Ventas en línea
enlinea@evans.com.mx

01 800 00 EVANS
3 8 2 6 7

 (33) 1500-8897

evans.com.mx



CDMX | EDO. DE MEXICO | GUADALAJARA | MONTERREY | SALTILLO | TORREÓN | CULIACÁN | PUEBLA | VERACRUZ | MÉRIDA | PLAYA DEL CARMEN | COLOMBIA



RUTA ORIGEN

Por Yovanna García

2 emprendedores arrancaron con esta empresa social, un modelo de negocio diferente que promueve el comercio justo

El lagunero Gerardo Ibarra y su socio, Rodrigo Trujillo, son 2 emprendedores que desde el 2015 han trabajado en una empresa social a través de la cual generan experiencias increíbles para el público, al mismo tiempo que promueven un consumo justo y un impacto positivo entre todos los involucrados. Esta es la historia de Ruta Origen.

El objetivo: un modelo colaborativo

“Hace más de 10 años tuve la oportunidad de realizar un viaje a Chiapas donde pude convivir y trabajar con productores de café de la zona de los Montes Azules. Ahí entendí el esfuerzo y la complejidad del proceso de producción, y pude experimentar a través de ellos los problemas, carencias y la falta de acceso a tratos justos para comercializar su café y tener una vida digna”.

Fue esta vivencia lo que llevó a Gerardo a buscar generar un impacto positivo en México. En 2015, y con apoyo de Rodrigo, lanzaron Astillero 88, empresa social que trabajaba bajo un modelo colaborativo de trabajo con productores locales. Buscaron la forma de combinar esto con experiencias gastronómicas y viajes a lo largo del país, dándole forma a Ruta Origen.

“Ruta Origen es una empresa social dedicada a promover el comercio justo y el consumo responsable de productos mexicanos a través de experiencias gas-

tronómicas y viajes únicos y significativos. Buscamos posicionar el reconocimiento y la valoración de los productos, sus procesos y a las personas involucradas en ellos, para generar compra directa, promoción de proyectos y marcas y vinculación entre consumidores, empresarios y agentes de cambio”.

Trazando la ruta

Diseñar dichas rutas y crear experiencias realmente significativas es un proceso complejo: deben considerar factores logísticos, los procesos comunitarios y la rentabilidad. No solo deben enfocarse en la utilidad, sino también en el impacto que generarán para la comunidad, y por ello cuentan con estándares a través de los que diseñan y evalúan cada parte de la experiencia.

“Las rutas son viajes de 2 o 3 días en los que conocemos el proceso completo de producción, los sitios y a las personas que los producen. Las experiencias gastronómicas son catas y degustaciones de los productos con los que trabajamos: mezcal, cacao, café, maíz, miel de abeja y cerveza artesanal”.

El consolidar este proyecto no fue sencillo. Y es que para 2 emprendedores que dejaron todo para poder cumplir su sueño, existen retos importantes como dominar temas que en un inicio desconocían:

planeación estratégica, proyecciones, marketing, diseño... Además, debían entender los procesos comunitarios y productivos, es por eso que cada ruta puede tardar hasta 3 meses en ser desarrollada.

“El sueño aún no está cumplido, pero sin duda es una gran satisfacción estar en el camino correcto para lograrlo. La satisfacción más grande es reencontrarnos durante el año con nuestros aliados, hombres y mujeres en el campo o en la industria que trabajan todos los días por un México mejor. Regresar al campo y saludar a nuestros aliados como viejos amigos y compartir alegrías y preocupaciones con ellos es el motor de nuestro trabajo”.

El crear todas estas rutas ha dejado en Gerardo y Rodrigo grandes aprendizajes, y les ha permitido trabajar en conjunto con personas que comparten su experiencia, y que los motivan día a día a seguir con el proyecto. Una de estas experiencias la vivieron en Puebla, donde crearon su primera ruta y desarrollaron una nueva muy completa.

“La ruta del café ha sido la experiencia que nos ha dejado más aprendizaje, es la Ruta del Café en la Sierra Norte de Puebla. Nos permitió generar los procesos y aprendizajes necesarios para desarrollar Ruta Origen. La familia Ávila, quienes son productores de café, se han convertido en grandes amigos con los que compartimos no solo el trabajo, también las fiestas, los viajes y las preocupaciones. Hemos aprendido a desarrollar un gran trabajo en conjunto lo que nos ha permitido ofrecer experiencias a viajeros independientes, pero también a empresas que buscan ofrecer experiencias a sus equipos de trabajo”.



Viviendo el sueño

El poder estar viviendo de su sueño supone para ambos una gran experiencia, que les ha permitido compartir vivencias especiales y marcar su día a día con increíbles momentos. Uno de los más importantes para ambos fue el diseño de la Ruta del Cacao en Tabasco, donde entendieron la importancia de este producto mexicano.

“La ruta comenzó con un viaje de *scouting* y un par de teléfonos en la agenda. Viajar junto con Rodrigo es siempre una aventura. En Tabasco, tuvimos oportunidad de conocer a personas increíbles como Ana Parizot de Hacienda la Luz o Medel Domínguez y Nelly Córdoba de Cocina Chontal, personas dedicadas a promover el cacao y la cultura y gastronomía de Tabasco. En este viaje pudimos conocer a través de estas personas, la historia y la importancia del cacao en México, los usos y orígenes prehispánicos y las técnicas actuales de producción del chocolate. Los paisajes, el clima y sobre todo, el cariño de las personas en la región de la Chontalpa, nos dejó marcados.”

El reto continúa para estos 2 emprendedores y a pesar de tener ya definidas las rutas no descartan la creación de nuevas. De hecho, su próximo proyecto se enfoca en crear experiencias con motivos culturales y festividades, es decir, enfocándolas en el Día de Muertos, la Guelaguetza, el canto Cardenche y otros momentos clave en nuestro país que fomenten y promuevan las tradiciones.

“También estamos asociados con Zoar Martínez en Tierra de volcanes, una empresa social hermana de Ruta Origen dedicada a deportes al aire libre, por lo que ofreceremos experiencias en distintas regiones, entre ellas, los destinos de la Comarca Lagunera”.



LORENA VALDES

SIN MIEDO
A LA ADVERSIDAD

Experiencias inolvidables, retos superados y logros que jamás imaginó conseguir son algunas de las sensaciones que nuestra deportista del mes ha logrado a lo largo de su carrera deportiva. Triatleta por convicción propia, Valdes Segura practica este deporte junto a su esposo, a quien considera fiel compañero en este apasionante trayecto en el que ha puesto todo su empeño para lograr los objetivos deseados. Ya sea nadar, correr o rodar en bicicleta, la pasión por el deporte surgió con un simple regalo de un hermano que le cambiaría la vida: una bicicleta.

Con el objetivo de lograr un bienestar físico y emocional, Lorena se prepara para cada competencia en ambos aspectos. “Físicamente corro, nado y ruedo, entreno una hora y media diaria por 6 días, los domingos llego a entrenar hasta 4 horas; mi entrenamiento se realiza con base a mi frecuencia cardiaca y es mi entrenador quien me da la rutina. Por otra parte, realizo un entrenamiento silencioso, que consiste en llevar una alimentación e hidratación correcta, ambas muy importantes para lograr un óptimo rendimiento”.

A lo largo de su carrera como deportista ha tenido retos importantes de los cuales se lleva grandes enseñanzas, uno de ellos fue previo al Medio Ironman de Monterrey en donde sufrió un accidente entrenando en la bicicleta, “Me estrellé en un camión y me fracturé la muñeca derecha, por lo que requerí cirugía y una prótesis interna, además de esguinzarme el cuello”. La recuperación del accidente, ocurrido en 2015, tardó 8 meses, y es gracias a su tenacidad que logró subirse de nuevo a una bicicleta, convirtiendo cada uno de sus retos en momentos mayúsculos dentro de su carrera como deportista.

Gracias a su esfuerzo conoció el verdadero significado de la palabra resiliencia, y es que el haber caído y haberse vuelto a levantar la ha hecho fuerte en carácter y personalidad; sin embargo, nos comenta que la gran emoción de volver a practicar la actividad que tanto disfruta fue la que la ayudó a salir adelante.

Un año más tarde logró realizar el Medio Ironman de Monterrey, sacándose una espinita clavada y sintiendo una gran satisfacción, ya que como ella comenta “Después de estar en el suelo, estaba cruzando una meta”.

Este 2018, volvió a competir y logró clasificarse para el mundial de medio Ironman que se realiza en Sudáfrica, en el cual tomó parte junto a su esposo. La experiencia, como ya lo esperaba, fue inolvidable y sin duda será una historia digna de contar a sus nietos. Agrega que, además de su preparación y esfuerzo, su familia ha jugado un rol importantísimo motivándola para salir adelante.

Después de haber aprendido a dejar la soberbia y el ego de lado, Lorena nos comenta que lo hermoso del deporte son las distintas emociones por las que un deportista se enfrenta en una competencia, des-



de la felicidad extrema hasta la tristeza inconsolable, pasando por adrenalina y nervio. De ahí que el estar motivado y mentalmente fuerte sea tan importante en un deportista, por lo que para ella compartir con su familia cada logro se ha convertido en una satisfacción personal muy grande.

Finalmente, aconseja a nuestros lectores que realicen algún tipo de actividad física, puesto que el deporte siempre traerá consigo grandes beneficios y satisfacciones tanto en lo físico como en lo emocional.♥



SPOTLIGHT
EN EXCLUSIVA

Alternative & spontaneous woman



THINK FEEL DO

Por Edgar Llanas



El Universo, la vida, Dios o como le queramos llamar sabe a la perfección lo que necesitamos; nos muestra el camino a través de sucesos que nos hacen más sabios; o mediante personas que se llegan a convertir en complementos de nuestras vidas, personas que pueden ser un familiar, la pareja o los amigos y que se vuelven indispensables.

Tal es el caso de Erika Hay Hall y Daniela “Lola” García, un par de exitosas amigas laguneras que han logrado formar una inigualable dupla que ha trascendido las fronteras de una entrañable amistad para adentrarse en el impredecible mundo de los negocios, aprovechando su dominio en distintas áreas y combinando lo mejor de cada una para dar extraordinarios resultados.

Juntas han logrado crear grandes cosas, sacando ventaja de sus virtudes y encontrando áreas de oportunidad en sus “no tan virtudes”, complementándose una a otra, aparte de llevar aproximadamente 15 años de una inquebrantable amistad.

INICIOS

De todo esto han surgido importantes proyectos, como lo es B+A, programa de talleres orientados hacia el personal de las empresas y al público en general que se enfoca en activar a las personas, motivarlas mediante el baile y el ejercicio y teniendo pláticas enriquecedoras sobre la importancia que cada persona tiene y la necesidad de romper paradigmas que no nos permiten alcanzar nuestro verdadero potencial. Han trabajado con importantes empresas de la república impartiendo su programa y, si bien está dirigido para todo tipo de personas, ha encontrado un nicho muy específico en las mujeres. Y así como no queriendo la cosa, de estos mismos talleres surge lo que es su actual proyecto y el que está despegando en todo México: SantaMadonna. En él, se dedican a ofrecer productos para el cuidado de la belleza, siendo los principales el colágeno marino y el agua de rosas. Iniciaron repartiéndolos al final de cada taller, vieron que la gente los aceptaba y decidieron hacer negocio de ello, lo que les ha dejado grandes satisfacciones. SantaMadonna distribuye sus productos a todo el país mediante su página de internet, así como ventas hacia otras partes del mundo. Además, se han convertido en una gran fuente de empleo para muchas mujeres, pues a través de ser distribuidoras de estos productos han encontrado una manera efectiva de autoemplearse.



RETOS

Principalmente, la distancia ha complicado un poco las cosas. Además, sus diferencias en personalidad han sido retos en su etapa como socias; sin embargo y de manera un poco paradójica, es lo que les ha permitido crecer profesionalmente con sus proyectos, pues logran un equilibrio entre el carácter apacible y analítico de una y la inquietud y movilidad constante de la otra.

LO QUE VIENE

De los planes prioritarios a futuro de estas inspiradoras amigas se encuentra expandir su gama de productos, además de proponerse estar presentes en los festivales internacionales más importantes. Porque, como ellas mismas lo mencionan, estamos aquí para romper paradigmas, siendo espontáneos y alternativos, sin miedo al miedo. Queda claro que siempre será mejor atreverse a hacer las cosas en lugar de preguntarse qué hubiera pasado, se aprende mejor cuando la regamos. Todo el éxito del mundo para las admirables laguneras que con toda certeza la romperán a donde quiera que vayan.

PLAYERS BRIEF

- En exclusiva, revelan que abrirán su primera tienda física en Torreón, para finales de 2018 o principios de 2019.
- Sus principales consejos a los emprendedores:
- Apasionarse por lo que les gusta
- Abrirse a las críticas
- Ser honestos y sinceros con sus socios.

www.santamadonna.com
SantaMadonna
santamadonnamx



Jesús

MANZANERA HERNÁNDEZ

Presidente de
AMASFAC,
Sección Laguna

Licenciado en Contaduría Pública, Manzanera Hernández inició su carrera como agente de seguros hace 10 años intermediando seguros de vida, gastos médicos y de autos; 6 años después unió fuerzas con Eva María Maisterrena Viesca y sus hijas Ana Cristina y Verónica, con quienes constituyó la firma Maisterrena y Manzanera Asesores Agente de Seguros y de Fianzas, S. A. de C. V.

Actualmente, Jesús, mediante su firma, ofrece todos los tipos de seguros y trabajan para las principales compañías de seguros del país; una de las principales fortalezas son los gastos médicos, en donde cuentan con la experiencia en calidad y servicio de su socia, Eva María, avalada por más de 35 años de experiencia. Cuentan, además, con un equipo humano sólido, capaz, eficiente y experimentado que les permite servir de la mejor manera a sus clientes.

Al frente de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, A. C. (AMASFAC)

Desde sus inicios en el mundo de los seguros fue invitado a integrarse a la asociación, situación que no dudó al encontrarse con que solamente los mejores agentes están en ella; en 2016 fue invitado a participar en la mesa directiva como vicepresidente para el periodo 2016 – 2017.

En diciembre de 2017 fue elegido presidente de la asociación para el periodo 2018 – 2019.

Como máximo representante de la mesa directiva tiene la responsabilidad de dar continuidad al trabajo y compromiso que sus predecesores han logrado; particularmente busca la capacitación constante de los integrantes de AMASFAC mediante conferencias y capacitaciones con expositores de alto nivel y experiencia comprobada en el sector.

Sobre los retos y objetivos que tiene la asociación en La Laguna nos comenta que uno de los primordiales es incrementar la membresía de agentes, logrando así que todos brinden un mejor servicio a sus clientes. “Como miembro AMASFAC, el cliente tiene la seguridad que el agente está en constante capacitación y actualización”. Otro tema importante a tratar es incrementar los beneficios de convertirse en agente AMASFAC, como el hecho que anualmente puedan presentar el examen para obtener la cédula que los acredita como agentes de seguros en Torreón.

Sin olvidar el compromiso que la asociación y su cargo conlleva, Jesús busca realizar actividades que tienen como principal meta incrementar la consciencia en niños y jóvenes mediante una semana de prevención en la que visitarán escuelas e institutos.



Un asesor AMASFAC...

- Conoce el mercado nacional y global, otorgándole una visión completa a sus clientes
- Está a la vanguardia de los cambios, no solo del sector asegurador sino fiscales, legales y de fondo, para dar una asesoría adecuada
- Está siempre preocupado por mejorar y estar a la altura de nuevas tendencias y necesidades
- Sabe que no hay momento de saberlo todo, sino de ser humilde y estar en constante crecimiento

Recomendación del experto

► ¿Cuál es la importancia de contar con un seguro de vida?

Es el primer seguro que todo padre de familia y empresario debe tener; los demás seguros también son importantes pero estando vivos, un auto se puede arreglar o volver a comprar, una vida no.

► ¿Cuál es el seguro más solicitado en la Comarca Lagunera?

El de gastos médicos y vida.

► ¿Qué oportunidad de desarrollo profesional existe para aquellos que comienzan en este sector empresarial?

Es una profesión que te brinda muchas satisfacciones, trabajas para servir y dar apoyo a las familias en momentos difíciles como una enfermedad o la pérdida de un ser querido; además, te brinda la calidad de vida que difícilmente otra carrera te da, brindándote la oportunidad de generar ingresos muy por arriba de otras opciones.

María Elena Arellano Flores

Una vida entregada a la educación y al servicio a los demás

Por Fernando M. González Ruiz



Nació en Torreón, el 18 de agosto de 1942, hija del licenciado Valente Arellano López originario de San Luis Potosí y Consuelo Flores Tello, de Durango, Durango, quienes además, procrearon a Valente, a la propia María Elena, María Eugenia y Artemisa. Al ocupar su padre un cargo en el Ministerio Público Militar, le toca en suerte trasladarse a Torreón donde forma su familia, fincando su residencia en la esquina de Juan Antonio de la Fuente y avenida Matamoros, lugar en el que también abrió su notaría pública.

María Elena cursa sus estudios en el Colegio La Paz, institución en la que finca amistades tan profundas que durante más de 50 años se encontraban regularmente para compartir vivencias y recuerdos. Estudia, además, Comercio y al terminar va a una escuela de idiomas de las Madres Ursulinas en Kansas, Estados Unidos, a estudiar inglés, facultad que desde pequeña reflejaba al inventar idiomas ante sus familiares. Su ideal era dominar cuantas lenguas se pudiera. Ya un tanto mayor, estudia Terapia Gestal, Programación Neurolingüística, Logoterapia, Desarrollo Humano y el idioma francés.

Ingresa a los 19 años como la primera mujer en dar clases de inglés en el Instituto Francés de La Laguna, recomendada por su padre quien era el asesor jurídico del instituto y era atendido por el hermano José Cervantes. En esa institución María Elena permaneció durante 19 años con su materia siendo muy querida y apreciada por tantas generaciones de jóvenes que la llamaban sencillamente “miss”, generando en ella un profundo amor por el francés. Dio clase de inglés en la Carlos Pereyra donde también era muy apreciada por los padres jesuitas y el alumnado.

Dio clases particulares a destacados empresarios y políticos laguneros en su hogar donde construyó un salón de clases; igualmente atendía a empresas como Madesa y Libra y agencias de autos como Misol y el grupo Murra Talamás donde impartía clases al personal en general. Señalaba siempre que sus exalumnos del francés eran personas que estaban haciendo mucho por Torreón y La Laguna. Era común que a María Elena se le invitara constantemente a ceremonias inaugurales, aniversarios y festejos empresariales y por supuesto cuando cada generación del Instituto Francés celebraba aniversarios de su graduación.

Casa el día 11 de octubre de 1968 con Humberto Villa-

real del Bosque, en la capilla de la colonia Los Ángeles, con quien procrea a sus hijas María Elena, Alida, Valeria y Belinda, dándoles a sus 4 hijas formación universitaria y manteniendo un hogar amoroso e integrado hasta su fallecimiento.

María Elena vivía intensamente; decía que la mejor manera de disfrutar la vida era ser agradecidos. Viajaba lo más posible, leer y escuchar música clásica y era fanática de los Beatles, le encantaba ver los juegos del Santos porque apreciaba y admiraba mucho a Oswaldo Sánchez. Le gustaba ayudar a los demás y participaba activamente en la Ciudad del Niño con Cristy Murra, donde daba inglés a los pequeños. Su intención era educar lo más posible y ayudar a los hijos de las señoras que trabajaban en su casa pagándoles lo necesario para que hicieran sus estudios. Siempre buscaba la respuesta a las dudas, era investigadora por naturaleza, consultando siempre las fuentes donde obtuviera la respuesta.

Como exalumno del Francés, de la generación 1955-1966, tuve la fortuna de ser alumno de miss Arellano, que al igual que muchos compañeros de diversas generaciones, encontramos en María Elena no solo a la maestra de inglés, sino a una verdadera amiga, generosa en su sonrisa y excelente trato, lo que cultivó una amistad presente durante más de 40 años.

Profunda creyente en Dios, María Elena escribía y hablaba sobre la muerte a la que en su momento enfrentaría con absoluta tranquilidad al haber llevado una vida constructiva que le permitía gozar de una fortaleza interior y estar en paz con todos y consigo misma.

María Elena fallece tras sufrir una enfermedad letal que; sin embargo, nunca la hizo rendirse. Cuando regresaba de las quimioterapias se mostraba aún más activa y feliz con sus 3 nietos varones a quienes naturalmente adoraba. Finalmente, fallece el 16 de junio de 2017 en la Ciudad de México. Admiradora del pintor impresionista francés Claude Monet, sus queridas hijas y sus 3 nietos llevaron parte de sus cenizas a depositarlas en el pueblito Giverny, a 40 minutos de París, lugar donde nació y vivió el pintor; otra parte de sus cenizas descansan en Londres, Inglaterra, país que admiraba mucho. Una tercera parte de sus restos reposan en la casa de su hija Valeria en la ciudad de Querétaro.

Algún día, María Elena, nuestra querida miss, nos volveremos a encontrar... *see you later, miss!*

(FUENTE: Apuntes familiares y fotografía de Belinda Villarreal Arellano)



El confort lo construyes tú.

Más de 18 combinaciones, eligiendo entre diferentes niveles de confort y materiales únicos.



organic topper
(Horse hair y lana natural)

Este es solo un ejemplo de 6 diferentes materiales que pueden elegir.



Sucursal Hidalgo
01 871 192 3350

Sucursal Independencia
01 871 193 2900

Sucursal Periférico
01 871 296 6609

RDX 2019

PERFECCIÓN RENOVADA



MOTOR:
Turbo 4 cilindros
2.0 Litros



CILINDRAJE:
4 cilindros



POTENCIA:
261 hp turbo cargados



TRANSMISIÓN:
Automática de 10 velocidades Shift by touch.



CARROCERÍA:
SUV



La totalmente nueva Acura RDX ha sido rediseñada y ofrece más lujo y emoción al conducir. Con el regreso de la tracción SH-AWD® (Super Handling All-Wheel Drive™), una cabina centrada en el conductor y tecnología de punta, esta es una elección insuperable. Todo lo que imaginamos y más.

Av. Vasconcelos #220
Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León

Av. Paseo de los Leones #1008
Col. Leones
Monterrey, Nuevo León

www.acuraplaza.com.mx
(81) 8133 2800 y (81) 8122 2800

Acura Plaza
Acura_plaza

ACURA



ACURA
Finance

Respal damos tu estilo



NUEVA RDX 2019



TRANSMISIÓN AT
10 VELOCIDADES
SHIFT BY TOUCH.



TECHO
PANORÁMICO.



NUEVA VERSIÓN
A-SPEC.



NUEVO MOTOR
4CIL TURBO
2.0 LITROS.



PANTALLA LCD
10.2" HD.



 **ACURA**
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

T. (81) 8133-2800
www.acuraplaza.com.mx

REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO

 AcuraPlaza
 acura_plaza

 **CLEBER**
EMPRESA



PASTA BLANCA CON

Camarones



Gualberto Elizondo y su
famoso Patio de la Lumbre
f Gualberto Elizondo
i @Weberfoods

Ingredientes:

- 300 g de camarones 20/25 pelados con cola
- 500 g de pasta
- 100 ml de vino blanco seco
- 1 barra de mantequilla 90 g
- 3 ramas de romero fresco
- Perejil picado
- Media cebolla picada
- 2 dientes de ajo picado
- 250 ml de crema espesa

Elaboración:

Poner a hervir agua con sal y después pasar a poner la pasta, tarda entre 10 y 15 minutos en estar lista. En ese tiempo en un recipiente acitronar la cebolla con el ajo, el romero y los camarones con la mitad de la mantequilla por unos 3 minutos. Retirarlos y reservarlos. Agregar el vino blanco hasta que evapore el alcohol en ese momento poner el resto de la mantequilla y la crema sazonado con sal y pimienta. Después es momento de mezclar con la pasta y los camarones. Se decora con perejil y a la mesa.



Llena de vida. Y gran espacio para compartir. Clase V. Grande como la familia.

No tienes que abandonar tu zona de confort, cuando puedes llevarla contigo. En la Clase V todos encontrarán el espacio que necesitan, gracias a las diversas opciones de acomodo de los asientos y su gran espacio hasta para ocho personas, mamá y papá podrán también viajar plácidamente. Su comodidad y el sistema de sonido Burmester® aseguran una atmósfera relajada para toda la familia a donde quiera que vayan. Contacta a tu distribuidor más cercano.

Mercedes-Benz
The best or nothing.





Lucía Rodríguez
Directora Viajes LeGrand
www.viajeslegrand.com
viajeslegrand

ACUÉRDATE DE ACAPULCO...

Acapulco se convirtió en icono de México, en el pleno *boom* turístico ascendente del país, en los años 50 poco antes, justo cuando el presidente Miguel Alemán Valdés construyó la famosa Costera de Acapulco y le dio prioridad a las inversiones turísticas y desarrollos en el puerto. 10 años después teníamos a Elvis Presley filmando una película llamada *Fun in Acapulco* (*El ídolo de Acapulco*) en el legendario hotel Brisas y esto puso a “La perla del Pacífico” en los ojos del mundo entero. Justo este era el destino *hot* para los lunamieleros, era muy cierto que la “gente bonita” viajaba a Acapulco porque ahí se encontraba las Brisas, un emblema de la hotelería en rosa y blanco, situado en las colinas de Acapulco con una de las mejores vistas a la bahía.

Legendaria la época del afamado hotel Acapulco Princess construido en forma piramidal para evocar las construcciones prehispánicas, estamos hablando que son 90 años de historia. Este puerto ha vivido grandes cambios durante su evolución como destino de playa. Pese a fenómenos climatológicos y conflictos de seguridad, se impone hoy con la mirada hacia el futuro. La segunda parte de Acapulco o el renacimiento de Acapulco es muy notoria, es verdad que hay noticias de inseguridad donde el estado de Guerrero es protagonista, es verdad que la costera no tiene el mismo *glamour* que antes, pero también es verdad que se han hecho muchísimos esfuerzos para que tenga un nuevo rostro:



Se está renovando el tradicional centro de convenciones, la obra está en proceso



Se han hecho importantes esfuerzos ecológicos por regenerar la bahía y alentar un turismo equilibrado.



El aeropuerto de Acapulco está irreconocible, con una nueva terminal internacional moderna y sustentable que se prevé recibirá a un millón 300 mil pasajeros al año.



Inversiones privadas como la de Mundo Imperial de Grupo Autofin, de más de mil millones de dólares en el destino. La compañía está desarrollando un complejo turístico sin precedentes en el país.



La zona sureste del puerto se ha convertido en el centro de la verdadera reinversión privada en donde se calcula que se inyectaron más de 2 mil millones de dólares entre 2002 y 2005 con condominios de lujo, restaurantes prestigiosos como el Acapulco Chic que va de las Brisas a Punta Diamante y hasta Playa de Revolcadero

Las nuevas generaciones son ahora quienes están haciendo que este destino recobre su glamour y vuelvan las fiestas, las bodas, los restaurantes de moda. Lo que sí es bien cierto es que este puerto enamora. Con grandes cambios y transformaciones su majestuosa bahía observa, callada, imponente, segura de sí misma que Acapulco es y siempre será Acapulco. La gran marca de México.



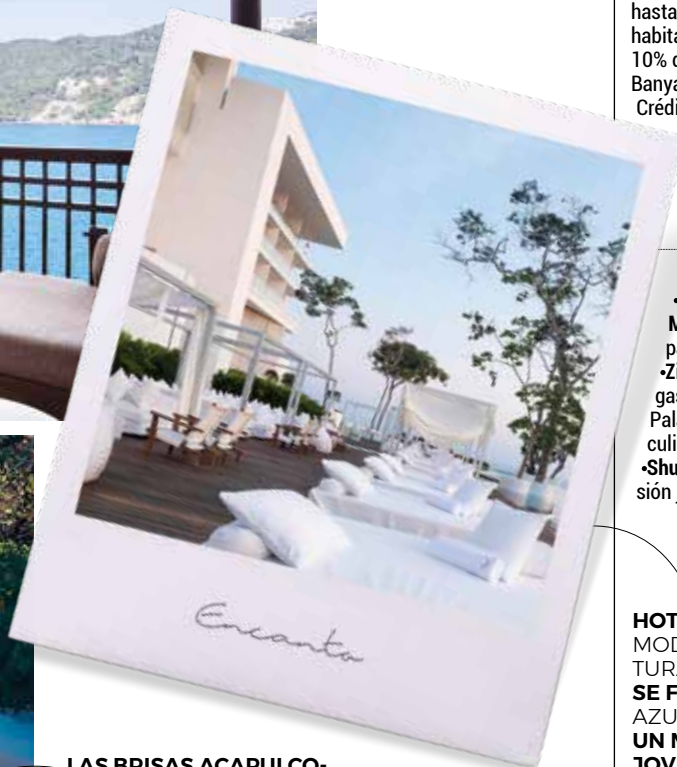
M

BANYAN TREE CABO MARQUÉS- UN PEDAZO DEL CIELO EN LA TIERRA. ¿BALI? NO... ACAPULCO.

Literal es un resort de lujo con un toque asiático, construido sobre los acantilados en la zona diamante con vistas espectaculares, con las villas más privadas y la calidad Banyan Tree. El Spa inigualable y sus restaurantes deliciosos. Aunque debo decir que Saffron me cautivó, un menú de degustación impecable, su chef una hermosa tailandesa muy joven, apenas 24 años y con una gran sabiduría culinaria, recién llegada a México con escaso idioma español, ha sabido conquistar a quien se sienta en su mesa con los sabores más sutiles de la moderna cocina thai con toques e ingredientes mexicanos de la región.

Muy cerca del aeropuerto, recomiendo llevar ya tu transportación contratada para evitar cualquier contratiempo y si es importante que se sientan siempre seguros para romper con la influencia de las malas noticias exageradas que no llegan a este lado de la zona turística, desde que llegas al hotel ves desde el lobby abierto magníficas vistas. Con una cálida sonrisa me recibió José Portocarrero, gerente general de Banyan Tree Puerto Marqués, el venezolano más mexicano que he conocido, su amor por México se refleja en cada detalle y servicio impecable del hotel.

Les recomiendo reservar una villa ocean front. No hay palabras. Ahí es donde deben de pasar su honeymoon o aniversario. Champagne a un lado o mezcal. Y dejarse cautivar por los colores de Acapulco.



LAS BRISAS ACAPULCO- DEL GRUPO HOTELERO BRISAS, HERMANO DEL YA FAMOSO ENTRE LOS REGIOS, **HOTEL NIZUC.**

Solo que este magnífico complejo de 60 años, perfectamente renovado, con un diseño fresco y moderno pero que evoca su historia y nos da una probadita del Acapulco nostálgico y glamouroso. Las villas súper privadas con alberca (no piletas) y unas vistas de la bahía de Acapulco que no las encuentras en otro hotel. Las regaderas de las villas me encantaron, son como exteriores pero en el interior. El spa aunque pequeño, de los mejores masajes y productos ESPA. Y no se pueden perder el atardecer en el bar Bellavista, la cita es a las 6 en punto.



TIPS:

Excelente para golfistas- campo de golf Tres Vidas, Vidanta y Pierre Marques

Rentar casas para familias a costos muy buenos y excelentes vistas y servicio completo incluido

Si reservan Banyan Tree Cabo Marqués con viajes Le Grand obtienen:

Upgrade de villa sin costo
Desayuno buffet diario, para hasta 2 huéspedes en la habitación gratis
10% de descuento en nuestro Banyan Tree Spa
Crédito de \$100 USD por villa, por estadía
Early check-in /late check-out. Sujeto a disponibilidad
WiFi gratis

Dónde ir a cenar:

- Restaurante Becco al Mare** – italiano, baresito padre, vistas padres
- Zibu** – una experiencia gastronómica de la familia Palazuelos, una tradición culinaria en Acapulco
- Shu, en Plaza la Isla** – fusión japonesa internacional

HOTEL ENCANTO – MODERNO, ARQUITECTURA PADRÍSIMA QUE SE FUSIONA CON EL AZUL DEL MAR, PARA UN MERCADO MÁS JOVEN.

ARÍA BONITA, DEL ALMA

Apple Event 2018

Watch Series 4/ iPhone XS

Como se ha vuelto ya toda una tradición año tras año, la empresa californiana Apple, realizó su magno evento en donde se lleva a cabo la presentación de sus productos insignia. En esta ocasión, las estrellas de la tarde fueron el nuevo Apple Watch Series 4 y el prestigioso iPhone XS y el iPhone XS Max. Con una magnífica producción en el Steve Jobs Theater, la empresa encabezada por Tim Cook reveló por fin todos los pormenores y novedades de estos codiciados *gadgets* que nos facilitan la vida cada día con fascinantes funciones y *apps*.



Nuevo chip S4

Esta arquitectura permite que el Apple Watch albergue mucho poder en un espacio muy reducido.

Watch Series 4

- Con una reingeniería y rediseño, es el Apple Watch con la pantalla más grande que han hecho.
- Toda la interfaz fue rediseñada para poder mostrar más información con un mayor nivel de detalle.
- Cuenta con un sensor cardíaco eléctrico.
- Respuesta háptica en la Digital Crown.
- La batería dura hasta 18 horas con una sola carga.
- Hasta 2 veces más rápido. Este CPU de cuarta generación es más rápido que nunca.
- Bocina 50% más potente.

Precio de 499 dólares
(aún sin fecha de lanzamiento en México).

iPhone XS y XS Max

- Pantalla de 5.8" Super Retina en el XS y 6.5" en el XS Max.

- El iPhone XS da 30 minutos más de batería que el iPhone X y el iPhone XS Max una hora y media más de batería.

- Acero inoxidable de calidad quirúrgica.

- El vidrio más resistente jamás usado en un *smartphone*.

- La parte posterior de vidrio permite cargar el iPhone de forma inalámbrica.

- Face ID aún más rápido.

- Cámara dual trasera de 12 MP.

- Presentaciones de 64, 256 y 512 GB.

Chip inteligente A12 Bionic

El chip más inteligente y potente usado en un *smartphone*, con Neural Engine de última generación.



Precios desde 24,499 pesos en el iPhone XS y desde 26,999 pesos en el iPhone XS Max
21 de septiembre llegó a México.



Santos de Cartier



Diseño

Teniendo como referente la elegancia característica de estos relojes, la forma cuadrada evoca la arquitectura parisina de la época. Una forma transgresora que rompe con la redondez.

Imaginado y diseñado por los estudios de creación, en busca siempre de la comodidad y de las proporciones inteligentes, pero respetando los códigos de Santos, con matices de determinación, libertad, des-envoltura; así es como Cartier regenera década con década el mito del reloj Santos desde 1904.

Su concepto y su uso, revolucionarios a principios del siglo XX, reflejan un estado de ánimo marcado por el progreso técnico y la aceleración de un mundo cuya modernidad se ve reflejada en su diseño y en sus códigos impactantes. El nuevo reloj Santos de Cartier, fiel a la filosofía del original, se inscribe en la tendencia de su época, evolutiva e innovadora.

Brazalete

Considerando la relevancia que este aditamento tiene en la historia del reloj, el nuevo brazalete ha evolucionado: acero, oro, piel de becerro o de aligátor se intercambian gracias al QuickSwitch, patentado por Cartier. Además, el sistema SmartLink permite el ajuste del largo del brazalete por sí mismo.

Calibre

El calibre 1847 MC va aún más lejos en su búsqueda de rendimiento y comodidad. Cuenta con componentes de níquel-fósforo antimagnéticos. También cuenta con hermeticidad de hasta 10 bar (100 metros).

Ergonomía y brazaletes

Es resistente a las perturbaciones tales como las variaciones de humedad, temperatura y presión, golpes y aceleración, y para prevenir los efectos de estos factores en la precisión del reloj.

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



1

2

3



1
Mango
www.mango.com

2
Hugo Boss
www.hugoboss.com

3 y 4
Suit Supply
www.suitsupply.com

5
Cortefiel
www.cortefiel.com

6
Massimo Dutti
www.massimodutti.com

7
Emidio Tucci
www.elcorteingles.es

BE

THE BEST DRESSED OF THE PARTY

En su generalidad, para los hombres es mucho más fácil vestirse que para las mujeres; jeans, tenis y una playera de las llamadas básicas y podemos andar por la vida en un día cualquiera; o un traje negro, corbata, zapatos y listo, nos encaminamos a la oficina. Sin embargo, si es un evento especial, como una boda por ejemplo, es impensable (con sus contadas excepciones) que vayamos con tenis y playera o con el mismo traje que utilizamos en la oficina. La tendencia en colores para esta temporada es el café, por ello te dejamos algunas recomendaciones para que te encuentres a la moda en aquella importante reunión otoñal a la que tienes que asistir.

WEATHER IS AN ALLY NOT AN ENEMY

Hemos llegado a la recta final del año y es el momento ideal para hacer un recuento de los propósitos de inicio de año que hemos cumplido y los que no. Seguramente, uno de los principales que nos hicimos fue el de activarnos más físicamente, comenzar a correr o ir al gimnasio; algunos no lo habrán cumplido aún, pero no importa, siempre estamos a tiempo. Esta época es una de las favoritas para los amantes del ejercicio, pues si gustan practicar running o cualquier otra actividad al aire libre, incluso el mismo acto de ir al gimnasio, las temperaturas ya han descendido, las mañanas co-

mienzan a ser frescas y las noches templadas. Con las condiciones climáticas a nuestro favor, podremos comenzar o seguir con nuestros propósitos. Aunque, si bien el clima pudiera favorecer, la baja de temperaturas puede convertirse en un obstáculo y algún catarrillo por ahí podría aparecer si no nos vestimos adecuadamente. Por ello, es importante protegernos al respecto, y que la baja en las temperaturas sea un aliciente más que un desafío; así que, pensando en apoyarte en tu labor, hemos seleccionado una serie de opciones de sudaderas y *hoodies* deportivas idóneas para tus actividades físicas.



Reebok
Chaqueta reflectante
La tecnología Speedwick repele la humedad de tu cuerpo.



Nike
Sudadera Dri-FIT
Úsala cuando tu entrenamiento requiera ejercicios y rutinas en climas fríos.

Adidas
Sudadera con gorro z.n.e.
parley
Diseñada para envolver a deportistas con comodidad y estilo.



Adidas
Sudadera
Un cierre frontal y gorro con cordón ajustable permite graduar el nivel de protección.



Reebok
Sudadera
Puede usarse en capas con facilidad para ofrecerte abrigo al ir y salir del gym.



BEST WINES FOR YOU

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico

Seguramente durante la mayor parte de nuestras vidas hemos escuchado frases del tipo “no me compares”, palabras con las que las personas dejamos de manifiesto que no nos gusta que nos equiparen con otras personas. En el ámbito comercial, la comparación es una práctica tan común como el mismo hecho de compraventa de productos.

En el mundo de los vinos no es la excepción y alrededor del planeta existen infinidad de asociaciones, *sommeliers* y en general personas amantes del vino que se reúnen a catar diversos tipos de esta bebida de diferentes partes del mundo, comparan y determinan cuáles son los preferidos.

Uno de los referentes más reconocidos a nivel mundial en estos menesteres es *Wine Spectator*, una prestigiosa revista norteamericana especializada en vinos. La publicación con más de 30 años de trayectoria es la más importante e influyente dentro de la industria del vino. Cada año desde 1998, la publicación lanza su Top 100 de vinos del mundo, donde sus editores seleccionan los mejores, en una revisión que se lleva en el transcurso de un año.

Asimismo, en nuestro país Vinoteca nos da la oportunidad de conocer lo mejor de los vinos tanto nacionales como internacionales a través de Expovino, que es la excusa perfecta para amantes del vino, comerciantes y restauranteros para interactuar y catar las mejores bebidas de las principales bodegas nacionales e internacionales. Este año se realizará del 12 al 15 de noviembre de 2018 en la CDMX, Monterrey y Puerto Vallarta.

A continuación te presentamos algunos de los mejores vinos que aparecen en el Top 100 de Wine Spectator 2017.



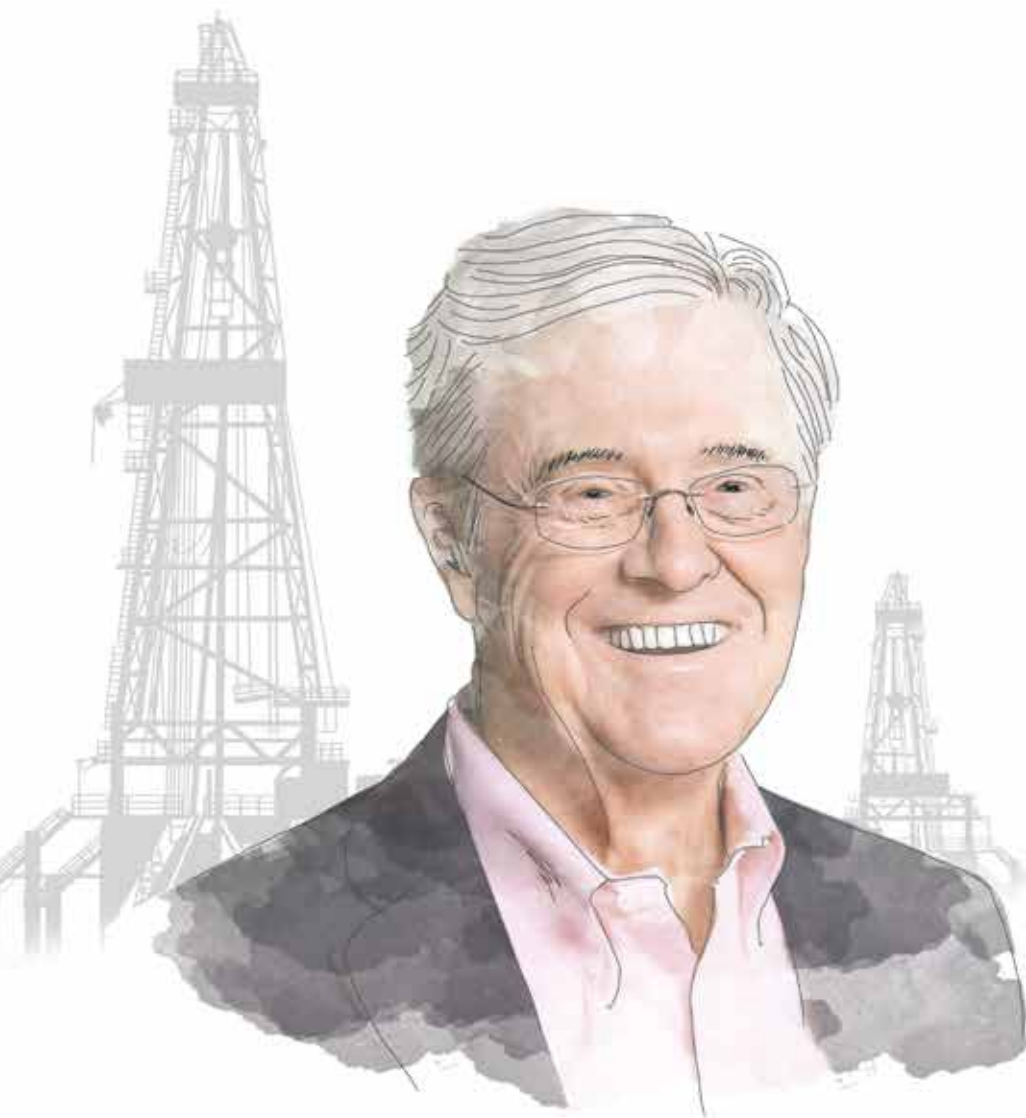
Bodegas Emilio Moro Tempranillo Ribera del Duero 2015
Rank 59



San Felice Brunello di Montalcino Campogiovanni 2012
tank 20



Matua Sauvignon Blanc Marlborough 2016
tank 40



Koch Industries tiene 100 MMDD en ganancias de los distintos sectores en los que se desempeña.



Charles posee 42% de la firma.



Ha fundado numerosos *think tanks*, con amplia influencia en importantes sectores de la sociedad estadounidense.



Es el 7º hombre más rico del mundo según Forbes hasta mayo del 2018.



Es un defensor de la reforma de justicia criminal de los Estados Unidos, por ello en sus empresas no solicitan historial criminal a personas de nuevos ingresos.



Licenciado en Artes y Ciencia; y maestro en Ciencias, por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés).



Su fortuna en tiempo real (hasta el cierre de este artículo) es de 52.9 MMDD

Perpetuando el legado familiar

Radiografía de un poderoso multimillonario

¿Te has imaginado ser el copropietario de la segunda empresa más grande de Estados Unidos? O, mejor aún, ¿alguna vez has pensado en qué harías si fueras dueño de 50 mil millones de dólares? Quizá nunca lo hayas pensado pero seguramente estarías (estaríamos) fascinado en ser y tener eso.

Charles Koch no lo tiene que imaginar pues ostenta estas riquezas. Nació el 1 de noviembre de 1935 en Wichita, Kansas, EUA y desde 1967 es el presidente y CEO de Koch Industries, empresa que comenzó su padre en 1940 cuando descubrió una innovadora forma de refinar el petróleo. Además de presidir esta poderosa empresa, las ganancias que recibe por la misma año con año hacen que aparezca en los listados de las personas más ricas del mundo (de 2017 a 2018 subió un puesto).

Con su familia, se encuentran ligados muy de cerca con la política del país vecino del norte, incluso teniendo influencia directa con las más altas esferas.

Junto a su hermano David, se han visto involucrados en algunos escándalos que no han mermado su prestigio e incidencia en la escena política norteamericana.

A pesar de estos momentos de polémica, Charles se ha mantenido como un empresario sobrio y, si bien es bastante conocido, se ha mantenido con un perfil hasta cierto punto bajo, tras bambalinas, algo así como “la mano que mece la cuna”.

“Para que las empresas sobrevivan durante un largo periodo, deben contribuir a la sociedad y el bienestar de la gente. De otra manera, ¿quién las querría?”

GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid ☎️ (81) 8656 8089

sergiocidperez@vidavacationsca.com

VidaVacations.com



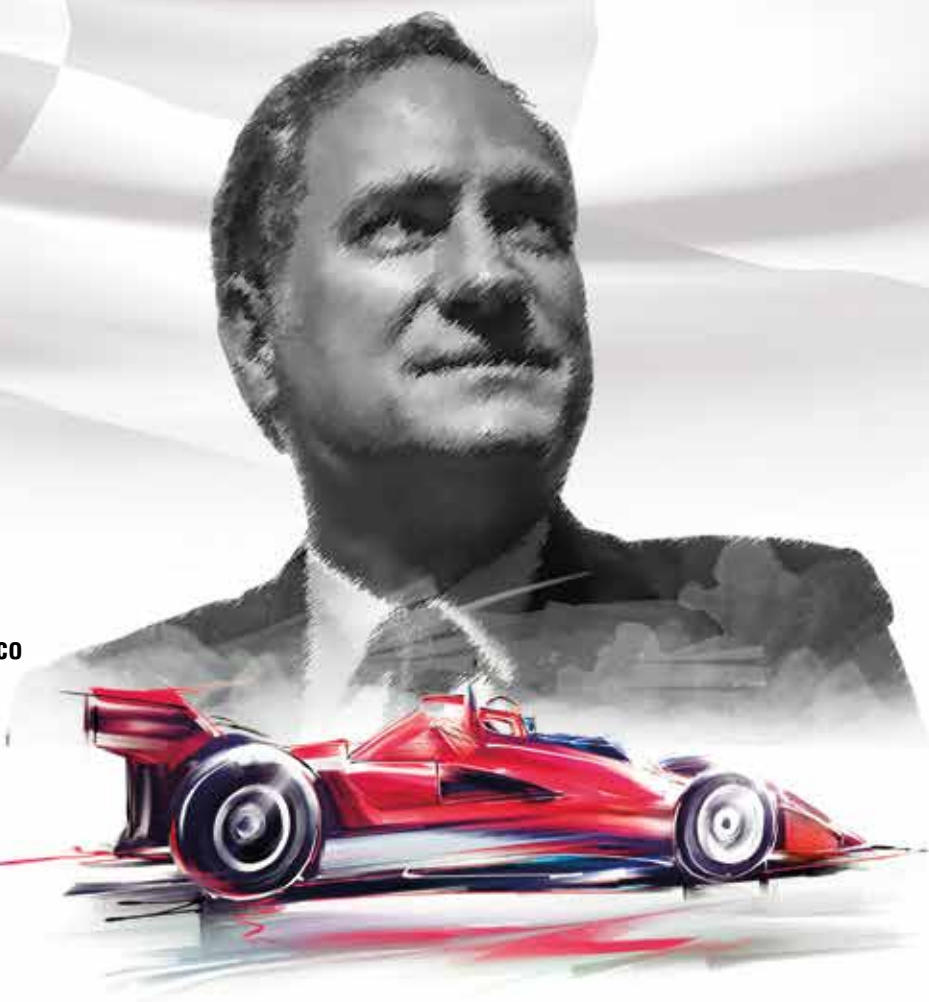
Alejandro Soberón Kuri

El encargado de traer de vuelta la F1 a México

Hasta 2016 Bernie Ecclestone fue el hombre fuerte de la Fórmula 1 (F1) a nivel internacional. Desde 1970 consiguió hacerse del poder de esta organización y a partir de entonces controló el deporte automovilístico principalmente por medio de los derechos de transmisión de las grandes carreras. Quien lo ha llegado a conocer, deja claro que el tipo es un negociador de los más rudos que pueden existir y que nunca pierde negociación alguna. Sin embargo, un empresario mexicano, de los más tenaces del país pero de un perfil recatado y alejado de los grandes escándalos, se sentó a la mesa con Ecclestone y, para sorpresa de muchos, no perdió al negociar con este viejo lobo de mar sino todo lo contrario, por lo que logró conseguir el respeto de sus colegas a nivel mundial. Ese gran empresario es Alejandro Soberón Kuri, CEO de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) y es uno de los más grandes responsables de que el deporte de la bandera a cuadros haya regresado a México después de 23 años de ausencia.

Soberón Kuri logró firmar un contrato para que la F1 volviera a México de 2015 hasta 2019 lo que ha dejado un impacto económico positivo a las arcas de los involucrados con ganancias multimillonarias.

Aunque el empresario no se emociona ni pide que le aplaudan porque regresó la F1; la gran fanática del Gran Circo (como se le conoce a la Fórmula 1), en nuestro país (135 mil 857 asistentes en 2017 en una jornada) se lo agradecerá por mucho tiempo.



- Nació un 31 de mayo de 1960 en Ciudad de México
- Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana
- Inicia operaciones OCESA en 1990, como promotora de eventos en vivo y operadora de centros de espectáculos
- En 1999 inicia operaciones en Argentina, Brasil y Chile, de la mano de inversionistas locales
- Es el líder de CIE, conglomerado líder en la industria del entretenimiento en el mercado mexicano; así como en la región centroamericana y en Colombia
- La Fórmula 1 costará 363 mdd por los 5 años (2015 a 2019)
- CIE pondrá 150 mdd
- El Gran Premio de México 2017™ dejó una derrama económica de más de \$14 mil 780 millones de pesos en el país

VINOTECA

MUCHO MÁS QUE UNA TIENDA DE VINOS



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 7172338

*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

Vinoteca es una marca registrada. Imágenes meramente ilustrativas. Evita el exceso.

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Noche de PLAYERS' Restaurant's Choice 2018

Importantes figuras del gremio restaurantero y *foodies* se dieron cita en Salón Fortana para ser parte del evento gastronómico más importante del occidente y norte del país



El pasado 29 de agosto fue el día en que los PLAYERS' Restaurant's Choice (PRC) reconocieron las propuestas y experiencias gastronómicas que más gustaron a los laguneros a lo largo del último año.

Por sexta ocasión, Torreón fue una de las sedes de este evento insignia del gremio restaurantero del occidente y norte del país que reunió a chefs, empresarios, *foodies*, *bloggers* y expertos gastronómicos en la que fue una noche especial para la industria.

La selección de los TOP Restaurants 2018 se hizo con el apoyo de un consejo de 10 expertos que se dieron a la tarea de proponer y evaluar los lugares que mejor experiencias otorgaron en las 13 categorías con las que cuenta el PRC cada año.

En total, los consejeros eligieron 5 conceptos por categoría, y así elaboraron la lista con los 65 TOP Restaurants con los que se inició el proceso de vota-

ción en el sitio oficial de PLAYERS of life, y donde se recibieron más de 25 mil participaciones, del 1 al 15 de agosto.

Con el proceso de votación, los laguneros decidieron sus 13 FAV Restaurants 2018, y así es que se llegó finalmente a la gala del 29 de agosto, donde a cada uno de los restaurantes se le entregó su galardón por parte de los organizadores.

Durante la velada se hizo también entrega del Reconocimiento como Chef del Año a Nacho Aguirre Martínez, propietario de Délice, por su triunfo en el Spring Bakin Championship de Food Network.

El siguiente especial es para recordar lo que fueron los PLAYERS' Restaurant's Choice y para rendir homenaje a los restaurantes y personajes que cada día trabajan para que los laguneros se sientan orgullosos de las propuestas gastronómicas que hay en la ciudad.

Consejeros PRC 2018

- **Marcelo Gutiérrez**
Weber Specialist
- **Roberto Gutiérrez**
Weber Specialist
- **Angela Aranda**
Exparticipante de MasterChef
- **Jorge Torres**
Experto Parrillero de a pie
- **Marylú Gidi**
Directora de Alcachofa Catering
- **Susana Mijares**
Propietaria y fundadora de Délice Chocolatier & Patisserie, LLC
- **Alejandro Martínez**
Campeón Nacional de Parrilla con FatBurners
- **Mónica Sada**
Especialista en Dieta de la Zona
- **Andrés Homero Arras**
Director de Gourmet Banquetes
- **Nina Eraña**
Fundadora de Pastelería Nina

Este año hubo un total de 13 categorías

- | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------|
| • Desayunos | • Business | • Green & Healthy |
| • Italínissimo | • Revelación | • No te lo Pierdas |
| • Comida Oriental | • Internacional | • Seafood |
| • Hoteles y Clubes | • Drinks & Cocktails | |
| • Comida Mexicana | • Grill | |



Seguiremos **degustando** para
encontrar las mejores

Experiencias
gastronómicas

Visita el sitio oficial

www.playersoflife.com

Durante todo el año
recibe las recomendaciones de nuestros



Nos vemos en el
PLAYERS' Restaurant's Choice '19

#PlayersRestaurants

f /PLAYERS.TORREON @PLAYERSTORREON i PLAYERS_TORREON



FORTANA
CENTRO DE ACREDITACIÓN

Bohemia

ALMANARA
PAISAJE TERRAZAS

VALMAR
CENTRO DE ACREDITACIÓN

MONTE XANIC
BARRIO VINOCLUB

OXO

SANTA ANITA
FOODSERVICE



GALCERÍAS
LAGUNA

combugas

MERY'S
RESTAURANTE



1



2



3

1. El sector restaurantero de la región presente en el evento gastronómico más importante del año
2. El consejo de expertos del PRC junto a Nacho Aguirre, chef del año, y directivos de Grupo PLAYERS: Víctor Blankense, Homero Arras, Alejandro Martínez, Angela Aranda, Nina Eraña, Marilú Gidi, Mónica Sada, Susana Mijares, Nacho Aguirre, Alejandro Martínez y Jorge Torres
3. Georgina Finck y Octavio López, Director Ejecutivo de PLAYERS Torreón



4



5



6



7



8



9

4. Alexis Navarro, Directora Ejecutiva de CHARMlife, y Julián Alba 5. Susana Mijares y Fernando Orozco
6. Sebastián Ordaz y Luis Benito Arguijo, Gerente Editorial de PLAYERS Torreón 7. Karen Ramírez y Oliver Sifuentes
8. Daniela Berlanga 9. Laura Pérez y Alejandro Fernández



10



11



12

10. Ernesto Valenciana, Mayela Placencia, Angela Aranda, Florilú González y Mylene Labossiere
11. Marijose y Ana Lucía Arias
12. Beatriz Fernández y Ricardo Fernández



13



14



15



16



17



18

13. Vicente Revuelta 14. Andrea Martínez y Ana Gaby Tueme
15. Daniel Morado y Jorge Gajón 16. Victoria Peña y Victoria Murra
17. Alexis Navarro, Mauricio Rufino, Gerardo Alonso y Alejandro Fernández
18. Alejandro Cisneros, influencer ganador de la bocina Bose

Conoce a

a los 13 FAV Restaurants 2018



La Ballena Feliz

Restaurante familiar con un amplio y exquisito menú gracias a su variedad de platillos y bebidas. Cuenta con un excelente servicio y área de terraza en donde los comensales pueden deleitarse con las especialidades del lugar. En su repertorio gastronómico destacan los desayunos, ensaladas, paninis, pizzas, hamburguesas y postres, sin dejar de lado, por supuesto, la carta de vinos y licores.



Blvd. Independencia #2030 int. 10
Col. Navarro
Torreón, Coahuila
☎ (871) 204 1024
f laballenafeliz.trc
@laballenafeliz

OK Maguey

Años de tradición avalan a este restaurante que cuenta con un concepto totalmente mexicano y excelente servicio. Además de experiencia, OK Maguey tiene una gran variedad de comida gracias a su distinguido buffet y deliciosos cortes. Para toda la familia, en el restaurante podemos vivir una experiencia única de tradición, música, colores y sabores.



Blvd. Constitución #421 Ote.
Col. Ampliación los Ángeles
Torreón, Coahuila
☎ (871) 716 9228
f OKMaguey



Nicanor

Una increíble vista de la ciudad gracias a su excelente ubicación y exquisitos platillos son lo que distinguen a Nicanor, un restaurante donde los cortes finos, las hamburguesas y los tacos lo hacen el mejor lugar para los amantes de la parrilla. El establecimiento ofrece un ambiente ideal para degustar un buen cóctel o vino de tu preferencia, convirtiéndolo en el favorito de los comensales.



Blvd. Independencia #2295
Col. San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ (871) 204 7078
f nicanorcocinadeasador
@nicanormx





Sr. Kimono

Con gran repertorio de sabores orientales como el sushi, arroz mixto y pollo a la naranja, Sr. Kimono ofrece una atmósfera ideal para celebrar cumpleaños, hacer negocios o simplemente disfrutar una buena charla. Con postres y bebidas, el restaurante tiene además un área de bar exclusiva que te permite elegir el ambiente de tu comida o cena. Sr. Kimono te invita a vivir la cultura japonesa y deleitarse con su gran sazón.



Blvd. Independencia #3400
Torreón, Coahuila
☎ (871) 204 5001
f srkimono
@ srkimono



Costeñito

La delicia de los sabores del mar y sus manjares los encuentras en Costeñito, un lugar ideal para refrescarse, disfrutar un excelente ambiente y escuchar música en un entorno playero. Exquisito menú de mariscos, pescados y camarones al gusto, son solo algunos de los platillos que puedes disfrutar en el restaurante ganador de la categoría Seafood. Bebidas tropicales, limonadas, clamatos y margaritas, acompañan las deliciosas tostadas y los succulentos caldos del restaurante.



Blvd. Independencia #3690
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ (871) 750 6969
f costenitolaguna
@ costenito_independencia

Baldoria

Un restaurante que te invita a probar la cultura italiana con su amplio menú de pizzas, pastas y vinos, especialidades del lugar. Excelentemente ubicado y ameno para una reunión familiar o cena con tus amigas, su área de terraza viene a complementar la experiencia de este fantástico establecimiento ganador de la categoría Italianissimo.



Blvd. Independencia #3699
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ (871) 182 0202
f BaldoriaMexico
@ baldoriamexico





Bistro

Ofrece un delicioso menú gourmet y cada platillo tiene un toque que lo hace único, el manejo de la técnica culinaria del chef y la atención personalizada que brinda a sus clientes fueron clave para que este restaurante se alzara como favorito en la categoría Business. Excelentes *drinks* y espacios íntimos y acogedores son distintivos de Bistro.



Blvd. Independencia #1255
Torreón, Coahuila
☎ (871) 716 8231
f Bistro
@ bistrotrc



La Esquinita Orgánica

Una sana alimentación, calidad y delicia natural distinguen a este novedoso establecimiento. Cuenta con una gran variedad de productos y alimentos en su menú para todos aquellos que buscan cuidar su alimentación. Con productos elaborados naturalmente, desde jugos hasta *snacks* y té, La Esquinita Orgánica destaca en la categoría Green & Healthy.



Blvd. Independencia #3840
Torreón, Coahuila
f laesquinitaorganica
@ laesquinitaorganica

Berliner

Una combinación de arte, bebidas y música es lo que le otorga un giro totalmente diferente a este lugar, ideal para pasar el rato con los amigos disfrutando del amplio menú que ofrece el lugar. Cócteles y cervezas acompañados de linda arquitectura hacen de Berliner el lugar predilecto de los laguneros en la categoría Drinks.



Av. Matamoros #85
Local 3
Torreón, Coahuila
f berlinertrc
@ berliner_trc





La Casa del Panini

La perfección del panini lo encuentras aquí, un restaurante en el que, además, puedes disfrutar de tus alimentos acompañados de fina coctelería y un amplia carta de vinos. Las entradas, pastas y ensaladas son también parte del menú. Un lugar con excelente ambiente, comida italiana e internacional y espectaculares *drinks*.



Blvd. Las Quintas #80 local 1
Quintas San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ (871) 713 7176
f lacasadelpanini
@ lacasadelpanini



Los Farolitos

La tradición y cultura de la comida mexicana en La Laguna ha hecho merecedor a Los Farolitos del galardón No te lo pierdas, un restaurante obligado para quienes han crecido con el sazón de los vampiritos, sus inigualables salsas y las inigualables flautas. Además de contar con desayunos, los comensales disfrutan con el ambiente y la calidez que solo este establecimiento puede otorgar.



Blvd. Independencia #3788 Ote.
Residencial El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ (871) 750 8335
f farolitos
@ losfarolitosrc



Campestre Torreón

Este prestigioso club lagunero cuenta con un delicioso restaurante, acompañado de una increíble vista al campo de golf donde podrás pasar un rato agradable en compañía de amigos y seres queridos. Para el gusto de sus comensales también cuenta con área cerrada en la cual también podrás deleitarte con las delicias culinarias y, por supuesto, una amena botana.



Paseo de las Flores y Paseo del Campestre s/n
Col. Campestre la Rosita
Torreón, Coahuila
☎ (871) 721 2323
f ClubCampestreTorreón
@ campestretrc



La Copa de Leche

Desde un exquisito desayuno hasta una riquísima cena se pueden disfrutar en La Copa de Leche, un restaurante con gran variedad en su menú y con el ambiente ideal para compartir con toda la familia. Ofrecen entradas, desayunos y cremas en este establecimiento que tiene como concepto cava + cocina. Con toda la tradición lagunera, La Copa de Leche abrió sus puertas recientemente y es por eso que el día de hoy es la relevación de la temporada.



Blvd. Las Quintas #50 local 12
Residencial El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ (871) 182 0871
f lacopadeleche.trc
@ lacopadeleche.trc



ALL HAIL THE MILK

Mauricio Leyva, el nuevo director general de Lala

No cabe duda que una de las historias más importantes a nivel empresarial que tiene por contar nuestro país es la de la industria lechera y es que gracias a la constante innovación y enorme cantidad de derivados que produce esta sustancia, ha permitido que muchas empresas crezcan de forma tan exponencial que el futuro luce muy prometedor para este sector.

MAURICIO

LEYVA ARBOLEDA

Más de 20 años de trayectoria, antes de asumir la dirección general de Grupo Lala, fue presidente de la zona Middle Americas y CEO de Grupo Modelo México en AB InBev, en donde desarrolló una exitosa carrera durante 13 años. Previamente, en Avianca, fungió como vicepresidente de marketing y ventas, y fue responsable de la operación comercial de una de las aerolíneas más grandes de Latinoamérica con operaciones en 12 países. Antes, en América Móvil, fue vicepresidente de comercialización y ventas.

Presencia Global



31 fábricas



185 Centros de distribución



+7000 rutas de reparto



+38,000 colaboradores

Grupo Lala, una empresa mexicana con 68 años de experiencia y con marcas de renombre en todo México, se ha convertido en potencia en esta industria logrando su visión de “ser la empresa preferida de lácteos en América”, y es que es gracias a sus valores fundamentales que la empresa ha logrado ser consistente con su origen, sueños y objetivos.

Con la intención de seguir siendo punta de lanza en cuanto a lácteos en México, Grupo Lala ha seleccionado a Mauricio Leyva, quien era CEO de Grupo Modelo y ahora encabezará al productor de lácteos. El directivo colombiano es licenciado en Administración de Empresas, graduado con honores en Comercio por la Universidad de Los Andes en Colombia. Cuenta con estudios de posgrado en Gestión de Negocios Internacionales por la Escuela de Negocios de la Universidad de Nancy en Francia, y un programa avanzado de Gestión y Liderazgo en la escuela de negocios de la Universidad de Oxford, Inglaterra.

Pieza fundamental en la expansión de Corona a nivel mundial, Leyva Arboleda asumirá la dirección

general, en sustitución de Scot Rank. Cuenta con más de 25 años de experiencia dirigiendo en empresas globales de consumo, aerocomercial y de comunicaciones en geografías tan diversas como Europa, Estados Unidos, África, América Central y América del Sur, incluyendo su natal Colombia.

En un comunicado, Eduardo Tricio Haro, presidente del consejo de administración de Lala, ha comentado que “el nombramiento de Mauricio Leyva confirma la confianza que tenemos en el inicio de una siguiente etapa que nos permitirá capitalizar las inversiones realizadas en los últimos años, retomar el crecimiento y reactivar la rentabilidad de Lala”, declaró.

La empresa lechera más importante de México logra “fichar” a un directivo experimentado, con la firme intención de seguir creciendo y mejorando día con día sus procesos e inversiones. Mauricio Leyva deja la industria del alcohol para dedicarse a los lácteos, aunque siguiendo con la mira puesta en el objetivo de toda empresa: el consumidor.

Nuevo Modelo



TU VIDA DESDE OTRO NIVEL

Residencias listas para habitar



CASAS | TERRENOS | CLUB DEPORTIVO

(871) 6903501

altozano.com.mx

Carretera La Unión - Sta. Rita KM 1.5. Acceso por el nuevo puente Altozano.



Cómo llegar

Las grandes armadoras en México

La industria automotriz ha encontrado en México el sitio ideal para el ensamblaje de los coches que se venden en América del Norte. Al menos 12 de los 32 estados mexicanos cuentan con plantas para la manufactura de automóviles.



Fuentes:

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)
www.elpais.com

KENWORTH T370 EL EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE VERSÁTIL Y DURABLE



UN KENWORTH CUYA ESENCIA ES LO ADAPTABLE Y PRODUCTIVO.



Unidades versátiles pensadas y fabricadas ergonómicamente para entregar máximo confort y reducir la fatiga del operador.



Fabricado como camión o tractocamión -en 4x2, 6x2 y 6x4- con una amplia gama de potencias. Excelente maniobrabilidad.



La única Red con más de 100 talleres de servicio con técnicos certificados y más de 70 talleres con asistencia en carretera 24/7.



Accesibles opciones financieras, a la medida, para adquirir tu unidad o renovar tu flotta.



Tu ventaja competitiva



Crecimiento ininterrumpido

KIA Motors México



"En los últimos años, Kia Motors ha estado muy enfocada en mejorar el diseño de los modelos y como resultado ha obtenido diferentes premios entre los cuales están: Red Dot Award, iF Design Award, IDEA Award, estos son 3 de los más prestigiosos reconocimientos a nivel mundial. Con este enfoque, la compañía está comprometida con el mercado global para ofrecer vehículos de alta calidad y con un diseño innovador."

Woo Yeol Park
Presidente de KIA Motors México

En el 2016 se inauguró en el municipio de Pesquería en Nuevo León la primera planta de KIA MOTORS MÉXICO en donde se ensamblan, pintan, estampan y revisan el control de calidad de cada uno de los vehículos con la mejor calidad y tecnología de vanguardia innovando en cada uno de ellos. La marca coreana se ha encargado de sacudir al mercado nacional y a 3 años de iniciar la venta de sus autos en México ha logrado abarcar el 6.7% de la participación del mercado con el

objetivo de ampliar este resultado. La planta cuenta con un proceso de producción altamente automatizado que le permite procesos ágiles y confiables. Esta prestigiosa marca se ha ubicado dentro de las 100 mejores compañías a nivel mundial con una producción anual que supera los 3 millones de vehículos producidos en diferentes partes del mundo como Estados Unidos, China, Europa y Corea del Sur.

Vehículos

└ Rio

└ Forte

└ Hyundai Accent



En el primer año de operaciones se construyeron

108,000
autos



En 2017 se ensamblaron más de

222,000



En agosto de este año reportaron la producción del automóvil

500,000



Para el 2018 se tiene el objetivo de construir

314,000
unidades

de Rio y Forte de KIA, así como el Hyundai Accent, los cuales se exportan a 70 países, incluyendo México.



La factoría tiene una capacidad de ensamble de

400 mil
vehículos



MARISCADA

Disfruta de una exquisita sopa frutti di mare, barra de ensaladas, almejas, flautas de camarón, paella y mucho más.

Restaurante **Las Ventanas**, al interior del hotel.
Ambientado con música en vivo.

A cargo del Chef
Luis Daniel Castillo

Todos los viernes
a partir de la 1:30 p.m.

\$219
IVA incluido


CROWNE PLAZA
UN HOTEL IHG®
TORREÓN

Reservaciones: T. 729 9600
Blvd. Torreón-Matamoros No. 4050, Col. Ex-Hacienda
Antigua Los Ángeles, Torreón, Coahuila. México. 27260



Plantas de calidad mundial

Nissan Mexicana



"Nuestro país destaca como uno de los más competitivos del mundo, derivado de cualidades como el tamaño y la fuerza de su mercado interno, la tasa de crecimiento económico, la capacidad de producir productos de alta tecnología y de avanzada manufactura, y la alta calidad y competitividad de mano de obra. Además, la ubicación geográfica le otorga una posición estratégica hacia la frontera de EUA y Canadá, así como la ubicación de sus puertos marinos el acceso a rutas navieras hacia África, Asia y Europa."

Mayra González
Presidenta y Directora General de
Nissan Mexicana

La marca líder de ventas en nuestro país es la compañía que más autos produce para México y el resto del mundo. Ubicada en la ciudad de Aguascalientes, Nissan cuenta con 2 naves principales, la A1 dedicada a la manufactura de motores y piezas establecida en 1982 la cual cuenta con procesos como el de fundición de aluminio y de acero gris y la A2 en donde se fabrican vehículos desde 1992.

Las operaciones en Aguascalientes son las más significativas en términos de productividad y valor agregado para la matriz de Japón. No deja de asombrar el hecho de que ahí se produce un auto en menos de un minuto, en

una de las operaciones de ensamble más eficientes de Norteamérica, cuyos vehículos se exportan a más de 60 países, basado en un sistema de producción *just-in-time* modelo y altos estándares de calidad con reconocimiento que trasciende fronteras. La industria de manufactura automotriz en México era dominada por armadoras estadounidenses. Con la llegada de Nissan, una compañía japonesa, vino a revolucionar la industria y establecer nuevos parámetros de calidad, eficiencia, durabilidad e innovación, convirtiéndose rápidamente en los vehículos predilectos del mercado mexicano.

Vehículos

- ▴ Sentra
- ▴ Kicks
- ▴ Versa
- ▴ Note
- ▴ March



En el área de estampado hay 10 líneas que producen

2.5 millones de piezas al mes



En el edificio de carrocería se pueden fabricar hasta

5 modelos de manera simultánea



Se produce un auto nuevo en

55 segundos, esto quiere decir que son 65 autos por hora



Fabrican más de

230 mil unidades al año



*Podrás encontrar mejor precio, pero nunca.
Mejores acabados totalmente originales y calidad en materiales balísticos.*



TPS[®], referencia en la industria del blindaje
Fabricación, venta, renta y servicio de vehículos blindados

Monterrey, Nuevo León

Tel. Of (81) 8124-6666
8124-6667
ventasmy@tps.com.mx
rentasmy@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Ciudad de México

Tel. Of (55) 5359-8059
5359-6390
ventascd@tps.com.mx
rentascd@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Torreón, Coahuila

Tel. Of (871) 2048-422
2048-454
ventasoreon@tps.com.mx
rentasmy@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Guadalajara, Jalisco

Tel. Of (33) 1202-2388
1202-2389
ventasoccidente@tps.com.mx
rentasoccidente@tps.com.mx
serviciooccidente@tps.com.mx

Cancún, Quintana Roo

Tel. Of (998) 886-2850
ventasureste@tps.com.mx
rentasureste@tps.com.mx
serviciosureste@tps.com.mx

Austin, Texas

Tel. Of (512) 872-2170
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

Abu Dhabi, UAE

Tel. +971 2 419-2739
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com



www.tps.com.mx
Más que un auto blindado es un TPS[®]



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013



30 años produciendo en México

Honda México S.A. de C.V.



"México es una de las bases de producción de vehículos más importantes a nivel global, no solo para Honda, sino para toda la industria por el buen recurso humano, la base geográfica y el tratado de libre comercio que permite exportar a varias regiones con la posibilidad de exportar a Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica".

Hiroshi Shimizu
Presidente y CEO de Honda México

Fue en 1985 cuando Honda Motor Co. decidió fundar una filial en nuestro país para producción y comercialización de sus productos y poco después comenzó la construcción de la planta de El Salto, Jalisco que comenzó operaciones en 1988 con producción de autopartes y motocicletas. En 1995 comienzan con la producción del Accord Sedan, posteriormente en 2007 cambian la producción

por la SUV CR-V para finales del 2017 cambiar y concentrarse en la HR-V. La segunda planta está en Celaya, Guanajuato y es una de las más modernas del mundo, la cual tuvo una inversión de 800 mdd e inició operaciones en el 2014 con la nueva generación del Fit para venta en México y exportación a Norteamérica y a partir del 2015 comenzó a fabricar la SUV subcompacta HR-V.

Modelos

└ CR-V (El Salto)

└ Fit (Celaya)

└ HR-V (Celaya)

PLANTA CELAYA

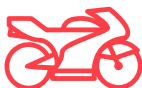


Inversión de 800 mdd
para producción de vehículos y motores



470 mdd
para producción de transmisiones

PLANTA EL SALTO



En los 30 años de la planta se han producido más de **600,000 motocicletas**



La capacidad de producción de autos es de **60,000 unidades anuales**

HONDA MÉXICO



Exportan automóviles, motocicletas y piezas a **Estados Unidos, Europa, Canadá y Asia**



Son alrededor de **7,800 asociados**



TOTALMENTE NUEVA



RAM LONGHORN 2019

BLVD. INDEPENDENCIA 1000 OTE., TEL.: 747 2600

   autolasatorreon / www.autolasa.com.mx



Llega a México en 2019

BMW Group



"México es un emplazamiento ideal para BMW Group y será una planta importante de nuestra red de producción. En el transcurso de los años siguientes invertiremos mil millones de dólares en la nueva planta. En el transcurso del primer año de funcionamiento de la planta trabajarán en ella unas mil 500 personas. Todo el continente americano constituye uno de los mercados en crecimiento más importantes para BMW Group. Seguimos impulsando la estrategia de la empresa que es 'la producción sigue al mercado'"

Harald Krüger
Director Ejecutivo de BMW

BMW Group construirá una nueva planta de producción en la ciudad de San Luis Potosí, en el estado del mismo nombre. De esta manera, la compañía continúa desarrollando su estrategia de un crecimiento global equilibrado. BMW Group está presente en México desde el año 1994 con una compañía de ventas. En 2013 la empresa vendió 13 mil 992 vehículos en el país. Esta venta significó un aumento interanual de casi un 18.3%. En ese mismo año se vendieron 2 mil 064 motocicletas (+ 16.6 % en comparación con el año anterior).

Este auto tendrá un costo entre 539,900 y 834,900 pesos con tecnologías BMW Efficient Dynamics conjunto de tecnologías para reducir el consumo de combustible, funciones Auto Start/Stop en las que apaga automáticamente el motor cuando el vehículo se detiene y el sistema Brake Energy Regeneration que carga la batería solo cuando el vehículo frena, se mueve por inercia o desacelera.

Vehículos que se fabricarán

BMW Sedan Serie 3



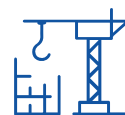
Inversión de aproximadamente
mil millones de dólares



Capacidad de producción de alrededor de
150,000
unidades anuales



Inicio de producción previsto para el
2019



Al día de hoy se tiene avance del
98%
en la construcción de los edificios



Invertirá un total de
2,200 millones
de dólares en la región del TLAN hasta el año 2019



Con la NUEVA GENERACIÓN de
MOTORES CUMMINS
X15 EFFICIENCY
aseguras el **ÓPTIMO**
RENDIMIENTO de tu camión



871-729-70-20



CATOSAMX



Camionera Catosa

Blvd. Torreón Matamoros 6550 Ote. Col. Parque Industrial Oriente CP. 27278 Torreón, Coah.

Proveedores y Flotillas

La industria automotriz mexicana

La industria automotriz al demandar insumos para realzar su producción genera una derrama económica en un total de 259 actividades diferentes. Según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en la cual se registraron los ingresos y gastos de los hogares en 2014, las familias mexicanas destinan un 14.4% del total del sueldo para transporte (se engloba la adquisición de vehículos, mantenimiento, accesorios, combustible y otros servicios del auto).



Como factor importante, hasta 2014, esta industria representaba un

3%

del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Relación con el resto de las actividades económicas del país



Su producción representó el 16.9% de las manufacturas durante 2014.



Se ubica como la segunda actividad más importante dentro de las manufacturas solo después de la industria alimentaria.

Comportamiento internacional



Esta industria tiene una posición destacada entre los principales productores de vehículos a nivel mundial, es el primero en América Latina, al tiempo que permanece como el cuarto exportador de vehículos ligeros.



Por exportaciones ocupó el cuarto lugar a nivel mundial en 2014, después de Alemania, Japón y Estados Unidos.

Fuentes: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y Carmatch (www.carmatch.mx)



GALERÍAS
LAGUNA

CUANDO CREAS NUEVOS ESTILOS

PASA LO INCREÍBLE

LIVERPOOL • ADIDAS • MARTÍ • REEBOK • INNOVASPORT
TAF • SKECHERS • FAN TOWN

galerias.com/GaleriasLaguna     



Bandas de Transmisión y Transportadoras S.A. de C.V.

Redbelt se mueve conmigo



DIRECTOR

La meta de Redbelt es generar valor comercial a sus clientes, basado en la gestión profesional de su personal y productos de la más alta calidad. Creando un ambiente de confianza desarrollando vínculos que vayan más allá de los negocios, no tanto como un trato de empresa a empresa, sino de la parte humana.

Álvaro Aranda

Director General de Redbelt

PRODUCTOS

- Banda automotriz dentada tipo GS (9.5AVX-13AVX)
- Banda automotriz dentada tipo PQ (20AVX)
- Banda de tiempo automotriz
- Banda automotriz tipo PK (micro-v)
- Banda automotriz para servicio pesado

SERVICIOS

- Asesoría profesional en aplicaciones de banda
- Atención personalizada
- Se cuenta con toda la gama de banda automotriz
- Un stock que cubre la demanda regional
- Desarrollo de productos especializados



Redbelt PREMIUM

Periférico Raúl López Sánchez #505

Torreón, Coahuila

contacto@redbelt.com.mx

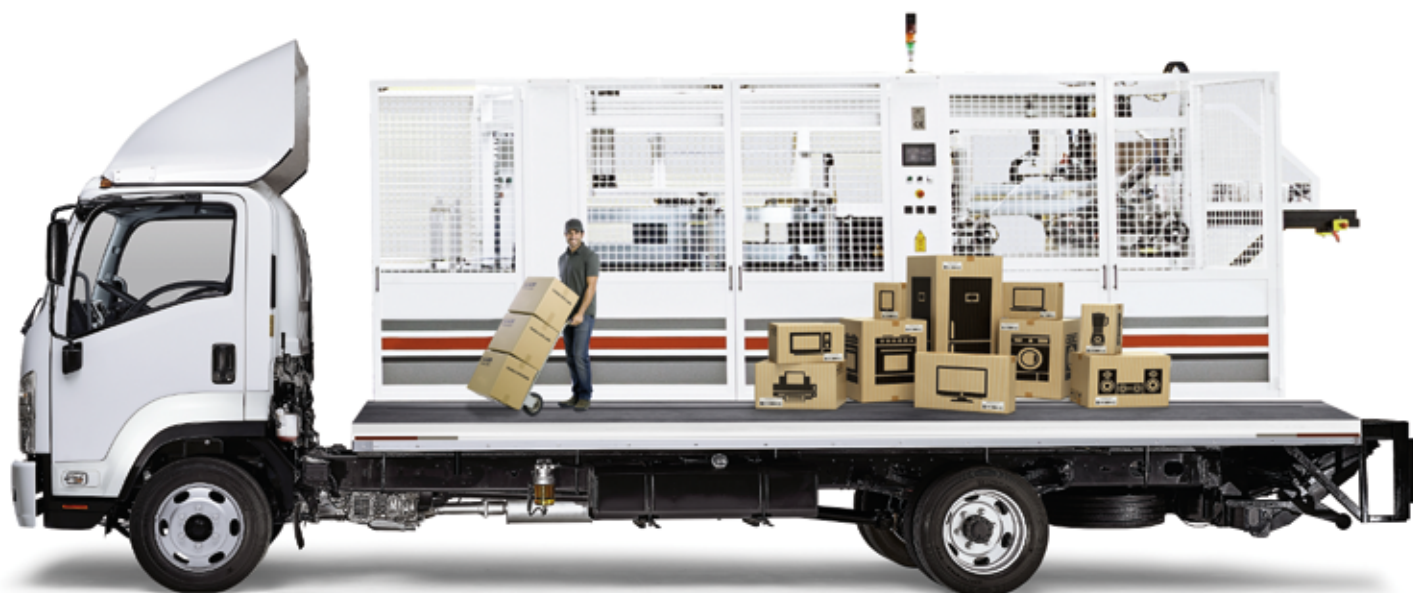
(871) 192 7704

BandasRedBelt

ISUZU

“Carga con todo”

Más fuerte, más confiable y un mejor rendimiento de combustible.



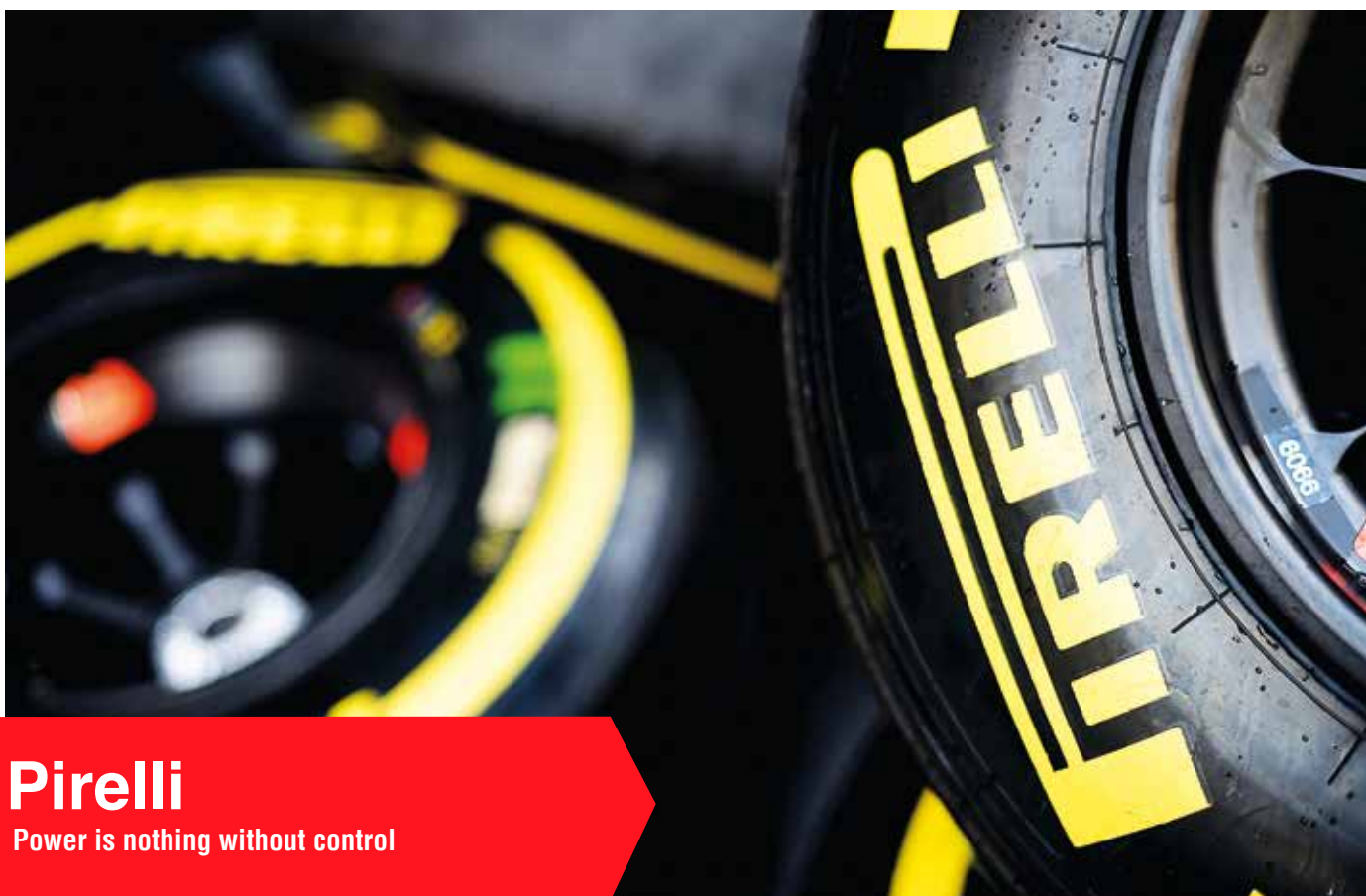
www.isuzumex.com.mx

☎ 01-800 **Mi ISUZU**
(64 47 898)

☎ 01 (871) 238 6061

SURMAN TRUCKS
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA
www.surman.com





Pirelli

Power is nothing without control

Fundada en 1872, Pirelli se constituye como un referente industrial clave en cuanto a innovación, desafiando de manera constante los límites de la tecnología, el estilo y la sustentabilidad, marcando tendencias en todo el mundo. Con presencia en 160 países en los 5 continentes, la empresa actualmente emplea a 36 mil personas alrededor del mundo.

PRODUCTOS

- ▶ Llantas para auto
- ▶ Llantas para camioneta – suv
- ▶ Llantas para motocicleta
- ▶ Llantas deportivas
- ▶ Llantas de scooter
- ▶ Llantas de trabajo
- ▶ Llantas fuera de carretera

SERVICIOS

40 años de experiencia en el segmento *Premium* para un liderazgo global en cuanto a tecnología de productos. Sus motores de innovación:

- ▶ Liderazgo en materiales innovadores y ecológicos
- ▶ Modelización de avanzada
- ▶ Desarrollo de procesos de fabricación flexibles y eficientes
- ▶ Inversiones considerables en investigación y desarrollo

EN EL MUNDO

- ▶ 1 Centro de Investigación Global
- ▶ 10 Centros de Investigación Aplicada en todo el mundo
- ▶ 14 convenios con universidades
- ▶ + 100 cooperaciones con fabricantes automotrices de equipos originales
- ▶ 4,500 patentes



- www.pirelli.com
- PirelliMexico
- @Pirelli
- Pirelli
- Pirelli

SANTOS HOLOX



3ª CARRERA 5K / 10K

PRESENTADA POR **ciel.**

DOMINGO 14 DE OCTUBRE
CUPO MÁXIMO 3,000 PARTICIPANTES

PAQUETE DEL CORREDOR



JERSEY DRY FIT
CONMEMORATIVA AL
CAMPEONATO
DEL 2008



MEDALLA DE
COLECCIÓN DEL
3ER CAMPEONATO



NÚMERO
OFICIAL



PRÉSTAMO
DE CHIP



SERVICIOS
DURANTE
LA CARRERA

CARRERA 5K Y 10K INFANTILES
\$250 **\$190**

INSCRIPCIONES

HOLOX FITNESS CENTER EN TSM, INNOVA SPORT, BOSQUE VENUSTIANO CARRANZA DE 8:00 A 11:00 HRS. Y DE 18:00 A 22:00 HRS. *CARGO A TARJETA DE CRÉDITO Y EN WWW.ENTUSMARCAS.COM

GRACIAS POR FORMAR PARTE DE ESTE PROYECTO





Marcos Llantimundo

Tradición comercial desde 1917

Marcos Llantimundo ha estado en el mercado desde 1917, contando con una experiencia de 100 años en el mercado. Inició en San Pedro, Coahuila como Mercantil Marcos, después cambió de nombre a Almacén Oriental. Jesús Marcos continuó con el negocio desde los 13 años y la generación siguiente se encuentra en el mercado con distintas empresas mercantiles. Actualmente el director de Marcos Llantimundo es el Ing. Ricardo Marcos y cuenta con 13 sucursales de llantas en la región. La empresa se diferencia por precios competitivos y productos de excelente calidad manejando llantas alemanas, japonesas, chinas y francesas, los costos varían según la necesidad del cliente. Desde 1986 han recibido el premio Águila CIP y cuentan con distintos tipos de servicio.

ING. RICARDO MARCOS GARZA

Buscamos satisfacer a los clientes manejando productos a un precio justo. También me enorgullezco de realizar actividades en beneficio a la comunidad, formando parte del consejo de la Cruz Roja de Gómez Palacio y como miembro de la Cámara de Comercio y el Club Rotario. Mi compromiso con la sociedad y hacia mis clientes es una responsabilidad, apoyando y dando el mejor servicio para ellos.

PRODUCTOS

- ▶ Llantas Continental con tecnología alemana
- ▶ Llantas Bridgestone con tecnología japonesa
- ▶ Llantas agrícolas
- ▶ Llantas off road
- ▶ Llantas para tráiler

SERVICIOS

- ▶ Montaje, alineación y balanceo de llantas
- ▶ Afinación de automóviles
- ▶ Frenos
- ▶ Cambio de aceite



Blvd. Miguel Alemán #465
Gómez Palacio, Durango
☎ 715 2030

✉ direccion@llantimundo.com
🌐 www.llantimundo.com
📱 [llantimundo](https://www.facebook.com/llantimundo)

Nuevo Teramont. Sobresaliente.



Autocentro

Torreón

Bld. General Pedro Rodríguez Triana No. 111
Torreón, Coah. Tel (871) 729 37 00



AutocentroTorreón

www.vw-autocentro.com.mx

Autopop

Gómez Palacio

Bld. Miguel Alemán No. 500 Pte.
Gómez Palacio. Dgo. Tel (871) 175 05 00



/AutopopVolkswagen

www.vw-autopop.com.mx





Llantas y Rines del Guadiana

Tu seguridad es lo primero



La historia de Llantas y Rines del Guadiana se empezó a escribir desde 1973, con 8 puntos de venta en la ciudad de Durango y 4 en la Comarca Lagunera, ofrece a sus clientes productos y servicios para su auto, camioneta o camión.

Llantas y Rines del Guadiana es distribuidor Alliance, respaldado por las marcas Michelin, BF Goodrich y Uniroyal, equipados con la más alta tecnología y supervisados por estándares de calidad que aseguran la satisfacción total de sus clientes.

A lo largo de 45 años ha crecido con la convicción de ofrecer las mejores marcas de llantas y servicios automotrices; continúa reinventándose manteniendo su esencia y valores para dar seguridad en el camino.

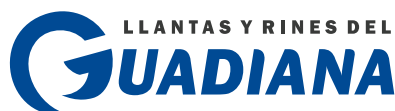


SERVICIOS EN LLANTAS

- ▶ Montaje
- ▶ Rotación
- ▶ Alineación
- ▶ Balanceo
- ▶ Inflado con nitrógeno

SERVICIOS AUTOMOTRICES

- ▶ Amortiguadores
- ▶ Frenos
- ▶ Cambio de aceite
- ▶ Suspensión
- ▶ Acumuladores



TORREÓN, COAH.

Calzada Ávila Camacho 2605
Col. Magdalenas
(871) 204-0567
y 204-4440

**CENTRO CAMIONERO
AUTO Y CAMIONETA**
Periférico Raúl López Sánchez 11905
Col. San Antonio de los Bravos
(871) 733-1172

Pedro Rodríguez Triana 650
Col. Residencial Hacienda
(871) 732-4947

GÓMEZ PALACIO, DGO.

Bvd. Miguel Alemán 955 Pte.
Col. Campestre
(871) 714-7045 y 714-1227



LLANTAS
Para auto, camioneta y camión



LLANTAS Y RINES DEL **GUADIANA**

Tu aliado
para un
camino seguro.



LLantas de las mejores marcas.



PAQUETE UNO

Alineación
delantera, cuatro
balanceos y plomos.

\$295

PRECIO NETO

Solo pago de contado. No aplica con otras promociones.
Vigencia al 31 de octubre del 2018. Balanceo no aplica para rin
deportivo. Solo auto y camioneta. Válido presentando este
cupón.

PAQUETE DOS

Alineación delantera, cuatro
balanceos, plomos e inflado
con nitrógeno en las cuatro ruedas.

\$500

PRECIO NETO

Solo pago de contado. No aplica con otras promociones. Vigencia al
31 de octubre del 2018. Balanceo no aplica para rin deportivo. Solo
auto y camioneta. Válido presentando este cupón.

PAQUETE TRES

Inflado con nitrógeno en las
cuatro ruedas y GARANTÍA
de inflado por un año.

\$278

PRECIO NETO

Solo pago de contado. No aplica con otras promociones.
Vigencia al 31 de octubre del 2018. Solo auto y camioneta.
Válido presentando este cupón.

¡Visítanos!

TORREÓN, COAH.

> Calzada Ávila Camacho No. 2605
Col. Magdalenas
Tels. (871) 204-0567 y 204-4440

> Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
Tel. (871) 732-4947

NUEVO DOMICILIO

Centro camionero + auto y camioneta
> Periférico Raúl López
Sánchez 11905
Tel. (871) 733-1172

GÓMEZ PALACIO, DGO.

> Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.
Col. Campestre
Tel. (871) 714-7045 y 714-1227



NISSAN Fleet Solutions

Lo mejor para tu empresa

Nissan Alameda se caracteriza por ofrecer soluciones a sus clientes flotilleros, gracias a la calidad, confiabilidad y durabilidad de sus vehículos, así como gran amplitud y capacidad de carga, habitáculos confortables, innovadoras tecnologías y una eficiente economía de combustible. Es por ello que han logrado ganar la preferencia y lealtad de sus clientes durante años.

Los vehículos de la marca más vendidos dentro de este segmento son Nissan NP300, Sentra, March, Tiida y Versa, todos estos de producción nacional.

Además de los modelos ya mencionados, es importante señalar que la gama Nissan contempla unidades para flotas ejecutivas que se adaptan a las necesidades de cada negocio con vehículos como Nissan Altima, Nissan Máxima, Nissan X-Trail y Nissan Pathfinder.



Blvd. Independencia #20 pte.

Ampliación los Ángeles

Torreón, Coahuila

☎ (871) 705 5555

🌐 www.nissanalameda.com.mx

📘 [nissanalameda](https://www.facebook.com/nissanalameda)

✉ @nissan_alameda

Facilidades

Es por ello que Nissan lanza su programa Fleet Solutions enfocado en atender a los clientes del segmento de flotillas. Su intención es brindar soluciones reales de movilidad y transportación a micro, pequeñas y medianas empresas, así como a grandes corporativos e instituciones, en donde bajo una misma entidad, obtienen todas las soluciones a sus requerimientos de flotillas.

Portafolio de productos

- ▲ Plan de Arrendamiento Puro
- ▲ Atención personalizada 100%
- ▲ Financiamientos a la medida
- ▲ Seguro especializado y garantía extendida
- ▲ Precios competitivos en vehículos, servicios y repuestos
- ▲ Facturación consolidada
- ▲ Servicio de rastreo satelital
- ▲ Paquetes de mantenimiento a la medida
- ▲ Acceso prioritario al centro de servicio y refacciones
- ▲ Recordatorio de servicio de mantenimiento y programación de citas





Innovation
that excites®

NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN MURANO

RE-DISEÑANDO EL FUTURO.



NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Bvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Bvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



Mercedes-Benz Sprinter Plus

La innovación ahora tiene un plus

Atendiendo los grandes retos que enfrentamos a nivel mundial en temas ecológicos, esta nueva van es la primera con un motor a diésel que cumple las normas ambientales Euro V, tomando el liderazgo con las innovaciones diseñadas para combatir el cambio climático. La Sprinter Plus tiene como base el equipamiento y sistemas de seguridad de la Sprinter Pasaje, además de contar con el sistema de prevención de colisión frontal y sistema de monitoreo de las 4 llantas, así como 3 servicios de mantenimiento gratis en un año.

Facilidades

Ofrecen un financiamiento mediante crédito directo/plan estándar que permite adquirir el vehículo deseado con Daimler Financial Services y pagarlo mediante cuotas en condiciones hasta por 72 meses. También existe la opción de arrendamiento financiero, que otorga la posibilidad de adquirir tu vehículo con todos sus beneficios y, al final del plazo, puedes comprarlo a un costo que se estipula al inicio.

Novedades del vehículo

- ▲ Sistema de prevención de colisión frontal (COLLISION PREVENTION ASSIST).
- ▲ Sistema de monitoreo de presión de neumáticos en las 4 ruedas.
- ▲ Asiento de confort para conductor.
- ▲ 3 servicios incluidos en el primer año.
- ▲ Módulo Especial Parametrizable (PSM), que permite al vehículo reaccionar automáticamente a funciones previamente programadas.
- ▲ Vans Connection* se enfoca en el ahorro y productividad del vehículo.
- * Equipo opcional

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.

Av. Paseo de los
Tamarindos #90
CDMX 05120

www.mercedes-
benz-vanes.com.mx





La innovación ahora tiene un plus. Nueva Sprinter Plus.

Ahora equipada con el sistema de prevención de colisión frontal, sensor de monitoreo de presión de llantas y **3 servicios incluidos en el primer año.¹**

Liévatela desde

\$690

pesos diarios.²

Enganche desde 20%

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



01 800 0024 365 (1) Los servicios corresponden a dos servicios tipo Assyst "A" y un servicio Assyst "B". Assyst "A" incluye: Test breve, cambio de aceite de motor, cambio de filtro de aceite y ajuste de nivel de líquido limpiaparabrisas. Assyst "B" incluye: Assyst "A" y cambio de filtro de aire de motor y filtro de combustible. Los tres servicios son válidos sólo por un año a partir de la fecha de factura. Sensor de monitoreo de presión de llantas no está disponible en versiones con doble rodado en eje trasero. Los equipos adicionales y oferta de servicio son válidos sólo en las versiones de Sprinter Plus. (2) Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para modelo Sprinter Pasaje Plus X-Larga 415 CDI año modelo 2019. Vigencia al 31 de diciembre de 2018. Programa de financiamiento en Arrendamiento Financiero a 48 meses a través de Daimler Financial Services, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. con opción de compra a 2.0% sobre valor factura. Pago mensual \$18,868.22 antes de IVA calculado sobre un precio sugerido de venta de \$1,040,900.00. Sin comisión por apertura. Enganche desde el 20%. Tasa de interés del 11.00%. El seguro del bien podrá ser contratado por el cliente y pagado multianual financiado. Costo de seguro no incluido en el cálculo. El IVA de la unidad se cobra por anticipado el 20.00% el otro 80.00% se cobra diferido en la facturación mensual. El IVA de los intereses en la opción de Arrendamiento Financiero, deberá ser calculado utilizando el procedimiento establecido en el artículo 18-A de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.



SEAT Torreón

Es momento de estrenar ahora

SEAT es una empresa originaria de Barcelona, España, la compañía tiene una gran distribución automotriz que cuenta con diversos modelos de automóviles adaptados a las distintas necesidades del cliente alrededor del mundo. Busca que exista calidad, comodidad y un excelente servicio en cada uno de sus diseños, por lo que ofrecen una amplia gama de carros listos para su venta en cualquiera de sus sucursales.

El servicio de flotillas SEAT ofrece una importante variedad de productos para PYMES, Uber, Cabify, personas físicas con actividad empresarial y personas morales. Además, se integra por un equipo de expertos que pueden asesorar al cliente de la manera más acertada considerando sus necesidades y visión a futuro. Cuenta con atención preferencial para flotillas en el área de posventa para realizar servicios de mantenimiento o reparaciones.

Portafolio de productos

- ▴ Ibiza Reference, Style, Xcellence, FR
- ▴ Toledo Reference, Style, FR, Xcellence
- ▴ Arona Style y Xcellence
- ▴ León Style, Xcellence, FR, Cupra, Turbo (en todas sus versiones)
- ▴ Ateca Style, FR, Xcellence
- ▴ Seguros vehiculares
- ▴ Garantía extendida
- ▴ Arrendamiento
- ▴ Mantenimientos prepagados



Blvd. Independencia #502 Ote.

Col. Centro

Torreón, Coahuila

☎ (871) 747 1350

🌐 www.seat-torreon.mx

📍 SEAT.Torreón

Facilidades

- Servi SEAT asistente en el camino por 3 años
- Precio Flotilla desde una unidad
- Garantía de fábrica SEAT de 2 años que te cubre de defensa a defensa
- Garantía anticorrosión de carrocería hasta por 12 años
- Garantía por defectos de pintura de 3 años
- Garantía en reparaciones por 2 años realizadas en tu concesionario SEAT





**Mil y un Servicios para
que tu Empresa crezca**



**Internet
Dedicado Premium**



Telefonía IP



**Redes Privadas
Virtuales**



**Soluciones
WiFi**



Conmutadores



**Servicios
Administrados**

SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA TU EMPRESA

a través de nuestra **Red de Fibra Óptica**

Conoce estos y más Servicios en



metrocarrier.com

 **690 6000**



Grupo Pequeña

20 años de trayectoria y éxito

Es una empresa que ofrece servicio de calidad en el ramo del transporte de personal, cubriendo las necesidades de cada empresa.

Son la mejor empresa para transportar a tu personal en la región, asimismo, ofrecen el servicio de turismo, siempre enfocándose en ofrecer un servicio de excelencia, puntual, con operadores altamente capacitados y las mejores unidades que brindarán seguridad, confort y comodidad a cada pasajero.

Facilidades

Dentro de las facilidades que te ofrecen se encuentran el servicio de unidades de reciente modelo, renovadas constantemente, y un equipo de supervisor y operadores destinados especialmente para cada empresa, ofreciendo un servicio personalizado; todas las unidades cuentan con sistema de rastreo y localización las 24 horas del día, además, se adecúan a las necesidades de cada empresa, permitiéndoles ofrecer un servicio exclusivo y eficiente.

Portafolio de productos

- ▴ Autobús de personal
- ▴ Autobús de turismo
- ▴ Camioneta de carga
- ▴ Sprinter
- ▴ Combis
- ▴ Coches
- ▴ Grúas



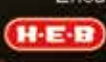
Calle Carlos Salinas de Gortári
Col. Nueva Laguna Norte #9132
www.grupopequena.com
informes@grupopequena.com
 (871) 750 5620



JUNTOS DESDE 1968



EL
NUEVO
SABOR
GOURMET



Encuentra nuestros productos en:

o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

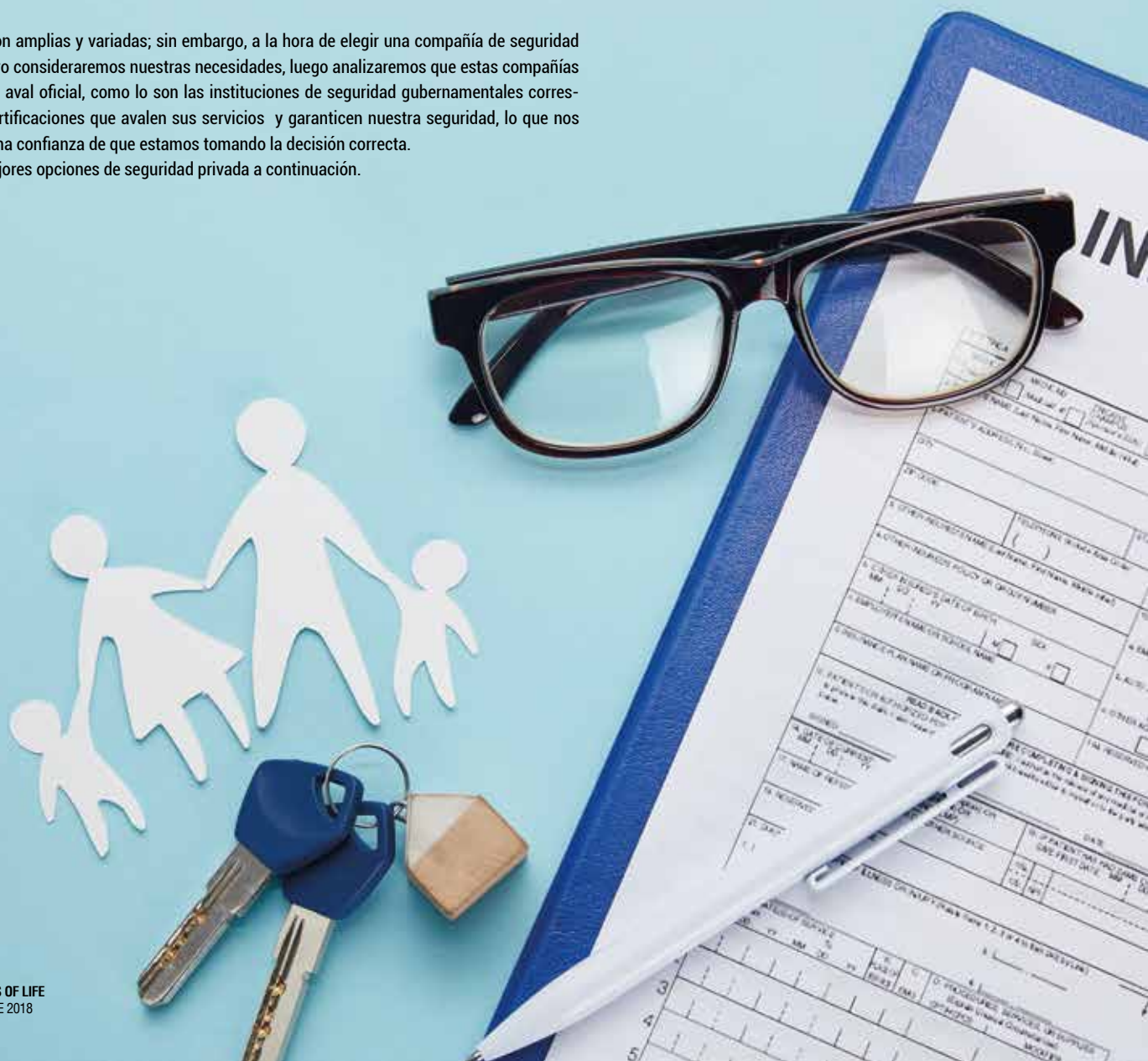
Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📺 ChilchotaMx

Seguridad

Para nadie es un secreto que nuestro país atraviesa uno de los momentos más complicados en materia de inseguridad; delitos de cualquier índole se hacen presentes día a día, a grado tal que las corporaciones del Estado se ven rebasadas o retrasadas en su capacidad de reacción. Esto ha orillado a los distintos sectores de la sociedad a buscar soluciones ante las situaciones que aquejan a todos por igual.

Si bien las autoridades del sector público deberían garantizar nuestra seguridad, la seguridad privada ha surgido como una alternativa eficiente y viable para apoyar a la ciudadanía en materia del cuidado de nuestros bienes patrimoniales, nuestros negocios y de nuestra integridad física misma. En México, de acuerdo con la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP) de la Comisión Nacional de Seguridad, hasta octubre de 2017 se tenían registradas 4 mil 587 compañías de seguridad privada a nivel estatal en todo el país.

La opciones son amplias y variadas; sin embargo, a la hora de elegir una compañía de seguridad privada, primero consideraremos nuestras necesidades, luego analizaremos que estas compañías cuenten con el aval oficial, como lo son las instituciones de seguridad gubernamentales correspondientes, certificaciones que avalen sus servicios y garanticen nuestra seguridad, lo que nos brindará la plena confianza de que estamos tomando la decisión correcta. Conoce las mejores opciones de seguridad privada a continuación.



Servicio
Millenium Multisistemas



TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA EN **SEGURIDAD PRIVADA.**

Somos la empresa líder en Seguridad Privada con cobertura nacional, más de 35 años de experiencia, la mejor tecnología y el mejor recurso humano, lo que resulta en un tangible retorno de su inversión.

GRUPO



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial®**

EXCELENCIA EN SEGURIDAD®

*Más de
35 Años
De Experiencia en Seguridad**

multisistemas.com

01 800 222 6666



Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial

Excelencia en Seguridad

Multisistemas de Seguridad Industrial nace en el año de 1983, por la iniciativa del Lic. Alejandro Desfassiaux, quien preside hasta el día de hoy la empresa. Desde entonces, con la visión de superar la calidad de los servicios ofrecidos a los usuarios, ha evolucionado con las necesidades del mercado. Hoy en día es la empresa de seguridad privada más importante, 100% mexicana y miembro fundador del Consejo Nacional de Seguridad Privada, A.C., organismo que agrupa a las mejores empresas del sector.

Actualmente cuentan con 38 filiales que dan servicio a todo el territorio nacional, además de ser la única empresa privada de seguridad que cuenta con un Centro Nacional de Monitoreo C-5 Millenium que, aunado a los más de 10 mil elementos de estado de fuerza altamente entrenados, permite ofrecer una amplia gama de servicios de monitoreo y reacción únicos en el mercado, para beneficio de sus clientes.

La clave del éxito:

Ofrecer la más alta tecnología, el mejor recurso humano y los más eficientes procesos, lo que se traduce en el efectivo retorno de la inversión a sus más de mil 500 clientes.



Los mejores en:

Monitoreo y reacción: el primer C5 del sector de la seguridad privada, en su Centro Nacional de Monitoreo "Millenium". Son la única empresa de seguridad privada que intercambia información y mantiene comunicación con entidades del gobierno.



Los mejores en:

El Servicio Millenium cubre todas las necesidades, al conjugar tecnología de vanguardia, el recurso humano más y mejor capacitado y los procesos más eficientes, garantizando a sus clientes el retorno de su inversión.

Seguridad patrimonial: como un traje a la medida de cada uno de los clientes, de acuerdo a sus necesidades, ofrece una variedad de servicios.



Permisos y Certificaciones:

- Primer permiso federal otorgado a una empresa de seguridad privada.
- ISO 9000.
- Algunas de las filiales cuentan con su propia licencia para portar armas.
- Máster Universidad Anáhuac.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Miembro fundador del Consejo Nacional de Seguridad Privada, A.C.
- Patrono Consejo de la Comunicación.
- Miembro AMCHAM.
- Miembro de la Cámara Franco-Mexicana.
- Certificación Business Alliance for Secure Commerce.

Tecnología

SmartSafe Home: cuida a tu familia con su sistema de intrusión; activa y desactiva la alarma con un toque, visualiza las cámaras en vivo, captura imágenes, enciende y apaga las luces y mucho más.

SmartSafe Business: protege tu negocio, cuidan de él con sistemas de intrusión. También cuentan con tecnología en video vigilancia, CCTV, detectores de metales y lo último en drones para brindarte seguridad.

SmartSafe GPS: incrementa la seguridad y productividad de tus vehículos, conociendo su ubicación en tiempo real. Además, cuentan con equipos GPS personales para tus seres queridos.



Centro Nacional de Atención a Clientes
☎ 01 800 222 6666
✉ cnac@multisistemas.com.mx
🌐 www.multisistemas.com.mx
🏢 Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial
📱 [grupomsi](http://grupomsi.com)



Corporativo ALFA Seguridad S.A. DE C.V.

Siempre a la vanguardia en seguridad

Grupo ALFA inició sus operaciones en 1998 con la dirección de su fundador, Lic. Rafael Díaz, quien previamente se capacitó en la materia en varios países para responder a la demanda de las empresas de poder contar con seguridad privada. Actualmente la segunda generación de la familia está integrada en el proceso de capacitación, innovación y crecimiento.

Gracias a la preferencia de sus clientes, que conforman las empresas más importantes de la región se han convertido en los líderes indiscutibles del ramo

de la seguridad privada en los estados de Coahuila, Durango y Tamaulipas con base en la confianza, solvencia moral, responsabilidad y ética empresarial.

ALFA cumple con todas las obligaciones fiscales y legales, es por eso que la razón social no ha cambiado. El Corporativo ALFA cuenta con amplias y funcionales instalaciones propias y están ubicadas estratégicamente en la zona financiera más importante de La Laguna.

Los mejores en:

- Servicios de guardias de seguridad para vigilancia y protección privada de bienes para la industria fabril, comercial, de servicios, hospitales e instituciones educativas.
- Servicios de consultoría para elaborar análisis de vulnerabilidad y evaluación de riesgos para reducir mermas y pérdidas.
- Investigaciones confidenciales para detectar desvíos de recursos económicos y materiales y así ubicar a los responsables.



Permisos y certificaciones:

- Permiso federal: DGSP/002/13/2206
- Permiso estatal: SSP/ESP/062/98
- Permiso estatal Durango: GED/SSPE/SO/DSP/032/0010/2015
- Permiso estatal Tamaulipas: 20/066/2018
- Afiliados al Consejo Nacional de Seguridad Privada
- Certificación en ASIS International
- Certificación en Business Anti Smuggling Coalition
- Certificación como Empresa Socialmente Responsable



Río de la plata #702
Col. Estrella
Torreón, Coahuila
722 6150

722 6148
asistentedireccion@alfaseguridad.mx
empleo@alfaseguridad.mx



TEO Q'AL

TEQUILA BOUTIQUE

VENTA EN EXCLUSIVA

UNA EXPERIENCIA EXQUISITA PARA
PALADARES EXIGENTES.



BLVD. INDEPENDENCIA #3840, PLAZA DUO II LOCAL 20, FRACC. RESIDENCIAL EL FRESNO .

TEL (871) 887.68.50 TEL (871) 187.96.19 TEOQALTEQUILABOUTIQUE



Grupo LOZ CORP S.A de C.V.

Asesores en seguridad patrimonial, industrial y protección civil

En busca de crear una conciencia de seguridad y prevención después de 22 años de experiencia acumulada en diferentes trabajos relacionados con la seguridad tanto en el ámbito privado como de gobierno, el licenciado Nelson Lozada ha logrado conjuntar en LOZ CORP S.A. de C.V. un corporativo donde convergen diferentes sistemas como un todo, proporcionando asesorías en seguridad patrimonial, industrial, protección civil y eventos masivos.

Los diferentes servicios que prestan permiten proporcionar un verdadero y eficiente soporte a todo tipo de giros que lo requieren sea mercantil, comercial, industrial, hotelero, residencial educativo y centros de eventos masivos. Cuentan con que el éxito se logra con un trabajo constante, dando al cliente la atención y asesoría adecuada de acuerdo a sus necesidades; el análisis de riesgo y la prevención es la base de un sistema de seguridad.

Los mejores en:

- Protección patrimonial: servicio, vigilancia y protección a comercios, industrias, residencial, educativo, hotelería, maquilas y eventos masivos.
- Seguridad industrial y protección civil: capacitación en combate de incendios, manejo de materiales peligrosos, evacuación y primeros auxilios, elaboración de programas de contingencia y análisis de riesgo y protección civil.
- Foros de eventos masivos: protección y seguridad en los eventos de los 2 centros de entretenimiento de la localidad.



Permisos y certificaciones:

- Certificaciones oficiales de asesores seleccionados, capacitados y registrados, consultados en la red y altamente calificados en las diferentes áreas de servicio.



GRUPO LOZ CORP
ASESORES EN SEGURIDAD PRIVADA

Lorenzo González Treviño #281
Col. Ampliación Los Ángeles
Torreón, Coahuila
www.lozcorp.com



PROTECCIÓN EJECUTIVA

PROTECCIÓN CERCANA INDIVIDUAL

PROTECCIÓN CERCANA
EN EQUIPO

PROTECCIÓN ENCUBIERTA

GUARDIAS
INTRAMUROS /EXTRAMUROS

GUARDIA ARMADO

www.humansecurityservices.mx



ESTAMOS AVALADOS POR:

- INTERNATIONAL SECURITY ACADEMY ISRAEL
- ISRAELI TACTICAL SCHOOL
- FOXTROT SECURITY SOLUTIONS
- EUROPEAN SECURITY ACADEMY

JORGE S. ALARCÓN DÁVALOS
GERENTE COMERCIAL

TEL: 747 82 39
CEL: (871) 316 5118
AV. MORELOS #1320. CENTRO
C.P. 27000. TORREÓN, COAHUILA. MEX.



LinkedIn presenta Talent Insights en México

La nueva herramienta de la red social profesional más grande del mundo llega para convertirse en el principal aliado de los profesionales de recursos humanos

Para que una empresa alcance el éxito, no hay nada más importante que tener a las personas adecuadas. Cada vez más líderes de talento entienden que los datos son la clave para encontrar a esas personas. Por ello, LinkedIn presenta: Talent Insights, una nueva solución que, basada en inteligencia artificial, brinda a los reclutadores acceso a datos completos sobre grupos de talentos y empresas, para que puedan ir un paso adelante y tomar decisiones más asertivas.

LinkedIn decidió crear esta herramienta al identificar que uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los reclutadores y profesionales de recursos humanos radica en que los datos son limitados; muchas veces están desactualizados y ofrecen poca visibilidad del talento que las empresas tienen y necesitan encontrar.

"Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de Talent Insights, pues se trata de la primera solución de datos y análisis de autoservicio de LinkedIn, basada en inteligencia artificial y que aprovecha los datos en tiempo real de los más de 575 millones de profesionales, las más de 20 millones de empresas y más de 15 millones de ofertas de trabajo activas que conforman la plataforma, con el fin de proporcionar información que pueda contribuir de manera positiva en las estrategias de las compañías", compartió Ramiro Luz, Head of Hispanic LATAM para LinkedIn Talent Solutions.

Con LinkedIn Talent Insights, estos profesionales no solo podrán acceder a información sobre el talento de prácticamente cualquier sector, también tendrán acceso a datos sobre los diversos mercados y competidores, lo que les dará visibilidad de las tendencias del mercado laboral y les permitirá tomar decisiones más estratégicas y encaminadas hacia los objetivos y las necesidades de la empresa. Por ejemplo, podrán identificar si es necesario centrar los esfuerzos de reclutamiento, abrir una nueva oficina, mejorar su oferta laboral en determinado aspecto y hasta comprender cuáles son las habilidades de mayor demanda y cómo afectan a la fuerza de trabajo actual, o buscar brechas de habilidades, entre muchas otras cosas.

La nueva herramienta de datos y análisis para las empresas ya está disponible en todo el mundo y, a través de una interfaz amigable e intuitiva, brindará a los profesionales de talento la posibilidad de generar reportes en 2 vías:

Talento: datos sobre una población específica de profesionales, es decir, habilidades principales, escuelas, relación con la marca empleadora de una compañía, etcétera.

Empresas: datos sobre compañías similares en la industria, tales como la distribución por geografía o hacia y desde dónde se mueve el talento.

A través de este lanzamiento, LinkedIn reafirma su liderazgo en la nueva era de *talent intelligence*, impulsando a las empresas a mirar hacia el futuro de manera estratégica e incrementar su competitividad en el mercado.

LinkedIn

PARTIDOS LOCALES OCTUBRE



LIGA FEMENIL MX



VS



J12
LUNES
10 OCT
9PM



VS



J14
LUNES
22 OCT
9PM



VS



J16
LUNES
29 OCT
9PM

LIGA MX



VS



J12
VIERNES
5 OCT
7PM



VS



J14
VIERNES
26 OCT
7PM

PUNTOS DE VENTA



· CIMACO
· INNOVA SPORT

www.superboletos.com

SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

🕒 RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA

CÉSAR 8711 60 65 61 / CITLALLI 8711 66 75 45 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69 / SANDRA 8711 54 63 28

TODA LA INFORMACIÓN www.clubsantos.mx TSM Oficial ☎ 293 91 56 ✉ tsmexperiencia@clubsantos.mx





“¡Es urgente! corremos riesgo de paro de línea”

Por Lic. Columba Uribe Vázquez

Fundadora de Fit Logistics, especialistas en crear soluciones de transporte internacional de carga adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.
fitlogis.com

Las soluciones en temas de transporte de carga que existen en una industria tan dinámica y compleja como la industria automotriz es muy diversa y la responsabilidad que tienen los agentes de carga o *freight forwarders* es alta con relación a los requerimientos que deben resolver, ya que al ser parte fundamental de la cadena de suministro, deben saber cómo funciona el departamento de logística y entender todos los procesos y necesidades de una manera integrada y eficiente.

Las necesidades para transporte de piezas, insumos o componentes que forman parte de una controlada planeación de abastecimiento de materiales, pueden atenderse por soluciones integrales de transporte marítimo, ya sea en opción LCL o FCL dependiendo los volúmenes, peso y requerimientos en el manejo y sensibilidad de las mercancías.

“¡Es urgente! corremos riesgo de paro de línea”; cuando una refacción o insumo es requerido con urgencia, es común escuchar esta frase y convertirla de inmediato en una prioridad para el departamento de logística de las armadoras automotrices. El agente de carga debe estar disponible 24/7 para atender estas urgencias con soluciones aéreas exprés como un *hand carry* cuando se trata de una pieza pequeña o bien un servicio aéreo que cubra las necesidades en tiempo de entrega.

La alternativa de fletar un chárter carguero usualmente se contempla solo cuando el volumen y peso de carga es mayor, esto por su elevado costo en dólares; sin embargo, en estas circunstancias el precio pasa a segundo plano, ya que el costo de un paro de línea puede significar una pérdida mucho más cara para la armadora.

Un agente de carga especializado en la industria automotriz, definitivamente está preparado para brindar asesoría, así como atención personalizada y rápida para adaptar de manera expedita los procesos de atención para embarques regulares y urgentes.

México ha tenido un crecimiento muy positivo en los últimos años dentro del sector automotriz, en ese sentido, el rol que juega la eficiencia operacional en términos logísticos es vital, por lo que la preparación y especialización de ejecutivos de alto desempeño con capacidades, habilidades desarrolladas y, sobre todo, comprometidos con las exigencias de la industria, ha sido de gran apoyo.

El agente de carga es capaz de brindar soluciones integradas puerta a puerta prácticamente desde y hacia cualquier parte del mundo, atiende requerimientos más especializados en el transporte, administración de riesgos, almacenamiento, análisis de documentos, aprovechamiento de tratados comerciales, así como trámites de despacho aduanal con procedimientos que aseguren liberaciones expeditas.

Los especialistas en transporte internacional de carga estamos siempre listos para levantar el teléfono, entender el requerimiento y brindar una solución inmediata, la pasión por servir es el ingrediente principal a la hora de colaborar con una empresa automotriz. La adrenalina la vivimos al máximo quienes estamos detrás de la larga cadena de suministro, tanto o igual como quien va al volante de su auto. Es simplemente magnífico.

VICTORIA147

PERRY ELLIS

TRAJES • SACOS • PANTALONES



📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

Subculturas organizacionales

Por Dr. Jorge Mérida Puga
Director de Bienestar Emocional en el Trabajo /
Secretaría del Trabajo y Previsión Social
Aliado de Great Place to Work® México



¿Qué habría pasado si Ulises hubiera decidido no ir a Troya a combatir y quedarse en su apacible isla? Obviamente, no sería el prototipo del emprendedor osado que, después de múltiples errores que generaron dolorosas pérdidas, regresa a casa con una profunda sabiduría. Tampoco hubiera permitido a este héroe, al final de su viaje, hacer la interpretación precisa de su pasado, circunstancias y recursos, que facilitó su victoria en la entrañable Ítaca. Ulises no sería Ulises si hubiera pensado diferente.

Pocos ponen en duda que nuestros pensamientos influyen en cómo nos explicamos la realidad, qué consideramos bueno, cómo interpretamos la información, qué pensamos acerca de nosotros mismos y cómo nos vinculamos con los otros. De la calidad de nuestros pensamientos depende en gran medida nuestra capacidad para adaptarnos y alcanzar logros que nos generan satisfacción.

Esto es aún más relevante para el conjunto de personas que integran la tripulación de un mismo barco. Sobre todo, porque este grupo está compuesto de perfiles disímiles con intereses individuales válidos que, a través de la interacción frecuente, tratan de colaborar para permanecer en un entorno cambiante, competitivo e incierto. Por esto es necesario invertir tiempo y recursos en explorar qué y cómo se piensa en las empresas.

Entendiendo el origen de las subculturas

La cultura organizacional es ese universo de ideas, creencias, valores y enfoques a través de los cuales interpretamos el mundo y creamos significado como organización. Moldea la forma de vida particular de la misma a través de declaraciones explícitas como la misión, visión, compromisos y políticas. Asimismo, de manera reveladora, se manifiesta en las formas de interacción, la jerga, las bromas o anécdotas y, particularmente, en las decisiones que se toman en momentos de crisis o cambios inesperados.



Además, la interacción entre personas al interior de las organizaciones propicia la integración de subgrupos que los lleva, luego de un tiempo, a compartir ideas, supuestos y valores propios que pueden generar un distanciamiento de lo que la cultura organizacional establece. Incluso, con el riesgo de perder la pertenencia a la organización que los contiene.

El primer paso es naturalizar las subculturas

Pese a que los conflictos entre equipos representan riesgos, la existencia de subculturas no debe considerarse como algo negativo necesariamente. De hecho, esta diversidad favorece la creatividad, la innovación y la competitividad interna. Por ello, en vez de desgastarnos en adoctrinar de manera aplastante a todos y cada uno de los integrantes de la organización con el objetivo de “poner orden en la casa”, debemos invertir tiempo y otros recursos para armonizar las subculturas y así favorecer un entorno dinámico, colaborativo y enriquecedor.

Por otro lado, es importante recordar que, a través de la identificación con su equipo, las personas desarrollan el apoyo social que facilita el adecuado afrontamiento a los problemas complejos en tiempos de alta demanda de trabajo o cambios inesperados. Si se vulnera la subcultura de los equipos podríamos poner en riesgo su eficiencia y compromiso con los fines de la organización. Esto acarrea problemas tan comunes como el sabotaje o la renuncia psicológica.

Prácticas integradoras

La difusión de la visión y los valores organizacionales son apenas los primeros intentos de integrar a las personas. Los individuos no entenderán ni se apropiarán de la cultura organizacional hasta que interactúen de lleno a través de los procesos mismos. Debido a esto, son necesarias prácticas que aseguren una plena identificación de las creencias y las formas de la organización.

Una de las experiencias más integradoras es la participación de los integrantes de los diversos equipos en el diseño de las políticas organizacionales. Por ejemplo, si los diversos equipos se involucran en la formulación de la política de seguridad y salud en el trabajo, es más probable que se comprometan con su cumplimiento dado que estarían ejecutando algo que ellos mismos idearon.

Por último, es importante que la dirección establezca de manera explícita cómo se distribuyen los recursos en la organización y cómo se regula de manera formal el nivel de influencia que cada equipo tiene sobre las decisiones en general. Es decir, los líderes deben establecer políticas claras y explícitas que eviten la percepción de preferencias en la distribución de recursos, en los mecanismos de reconocimiento al desempeño de los equipos y en los criterios de actuación en momentos de crisis.



¡El auténtico
sabor argentino
en La Laguna!



Garufa®
Restaurante
Argentino

📍 Abasolo #80 (esq. Degollado), Centro. Torreón, Coah. /  DISTRITO COLÓN
Reservaciones: 📞 **871.716.40.72**

“Early adopters”



ManpowerGroupSolutions ha identificado un nuevo grupo de candidatos conocidos como *early adopters* de tecnología de recursos humanos. Estas personas son quienes han utilizado al menos 3 o más herramientas de tecnología en su búsqueda de trabajo durante los últimos 6 meses, incluyendo una aplicación de teléfono inteligente, anuncios en redes sociales, feria de trabajo virtual, mensaje de texto con la empresa, entrevista en video, chat del sitio web del empleador, pruebas de habilidades a través de juegos o búsqueda por asistente virtual de voz. Este nuevo grupo de candidatos proporciona nuevos conocimientos sobre la tasa de adopción de la tecnología de recursos humanos y actúa como el predictor de las tecnologías más deseadas en el mercado.

Los *early adopters* de tecnología de recursos humanos son únicos entre los candidatos. Tienden a ser hombres y mujeres jóvenes, ciudadanos y con gran movilidad. El 29% es Gen Z (edad entre 18-21) y el 35% son Gen Y/millennials (edad entre 22-34). El 86% de ellos están dispuestos a mudarse a una nueva ciudad, región o país. Para ellos, la tecnología se considera en gran medida como un habilitador de movilidad.

11% de los candidatos a nivel mundial califican como *early adopters* de tecnología de recursos humanos, pero su presencia varía significativamente según el mercado. Los candidatos en India (31%), Malasia (22%) y Brasil (18%) tienen entre 2 y 3 veces más probabilidades de ser *early adopters*. Por el contrario, la mayoría de los países europeos están ligeramente por debajo de la media. República Checa (5%), Canadá (5%) y Japón (3%) ocupan el último lugar en lo que respecta al porcentaje del grupo en cuestión.

Lo que más han adoptado los candidatos son los anuncios en redes sociales. Mientras que el 17% de los candidatos globales ha utilizado una aplicación de teléfono inteligente y el 11% ha participado en

una feria de trabajo virtual, el 31% de los candidatos ha hecho clic en un anuncio de redes sociales. La tasa de interacción con los anuncios en redes sociales es alta, lo que sugiere que incluso los candidatos que no están buscando activamente empleo pueden ser atraídos para dar clic en anuncios de trabajo.

Si los *early adopters* son los indicadores de los nuevos comportamientos tecnológicos entre los candidatos, los anuncios en redes sociales y las aplicaciones de teléfonos inteligentes serán las tecnologías de recursos humanos más utilizadas en el futuro. Entre los *early adopters*, los anuncios de medios sociales relacionados con trabajo son 2 veces más populares: el 73% de ellos hizo clic en comparación con el 31% de los candidatos promedio. Los *early adopters* de tecnología de recursos humanos usan 3 veces y media más las aplicaciones de teléfonos inteligentes para buscar y solicitar empleos (61% contra el 17% del promedio mundial).

Los empleadores deben ser conscientes de que la facilidad de aplicar a través de la tecnología puede abrir la puerta a una avalancha de solicitudes. Los *early adopters* de tecnología de recursos humanos solicitan el doble de puestos de trabajo que sus contrapartes: 18.3% frente a 9.9% puestos de trabajo. Este avance en las aplicaciones aumenta la demanda de tecnologías de *back-end* que ayudan a los encargados de recursos humanos a priorizar a los candidatos más calificados.

Para las empresas la implementación de cualquier nueva tecnología de recursos humanos debería resolver un problema existente, no ser un problema. ¿Es una prioridad reclutar candidatos que sean millennial o Gen Z? ¿Quieres mejorar la selección de los candidatos que recibes actualmente? ¿Quieres involucrar candidatos que no están buscando empleo activamente para puestos de alto mando? ¿O crear una marca-empedor con una experiencia que sea divertida y refleje los valores y la cultura de la empresa? Definir el problema es esencial para dar una solución. Una vez que se define el problema del talento, las tecnologías se pueden evaluar por su eficacia y rentabilidad.

La tecnología debe coincidir con los candidatos que necesita la empresa, que incluso pueden variar según los roles. Los anuncios en redes sociales, por ejemplo, pueden llegar a candidatos que no están buscando trabajo activamente y/o experimentados que de otro modo no estarían en el radar de un reclutador. Programando un algoritmo a ciegas y basado en los empleados actuales puede dar lugar a un sesgo inconsciente o no dar cuenta de las nuevas habilidades importantes en un lugar de trabajo cambiante.





SEGUNDA COPA
LAS BRISAS

2018

**20
21**

OCTUBRE



HORARIO:

Concurso: 10:00 am a 04:00 pm
Convivencia: 12:00 pm a 08:00 pm



UBICACIÓN:

"LAS BRISAS" (Quinta San Nicolás)
Calle de las Haciendas N. 630 Ejido La Concha
Carr. a San Pedro Torreón Coah.



ACTIVIDADES:

• Juegos Infantiles
• Food Trucks
• Bebidas

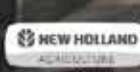
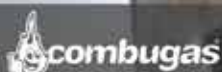


Las Brisas Pony Club



lasbrisas_centroecuestre

ENTRADA LIBRE



Redefiniendo la industria de lubricantes

El caso Interlub

Por René Freudenberg
CEO de Grupo Interlub

Grupo Interlub es una empresa que está redefiniendo la industria tradicional de lubricantes. Los consultores técnicos de la compañía ayudan a los equipos de mantenimiento de las principales empresas industriales a detectar y resolver los problemas más críticos de fricción y desgaste que hoy día impactan sus indicadores de productividad, a través de su consultoría técnica ayudarle a los clientes a desarrollar soluciones a la medida. Hoy cuentan ya con más de 2 mil desarrollos diseñados en colaboración con sus clientes.

El comienzo

Nosotros empezamos en 1984 cuando estaba prohibida la importación de productos petroquímicos, entonces había empresas trasnacionales que requerían de lubricantes especiales y era muy difícil importarlos. Fue ahí donde vimos el nicho de oportunidad y teniendo un permiso petroquímico entramos a satisfacer esas necesidades.

Retos de emprender

Nos enfrentamos a todos los retos financieros, obviamente no teníamos el soporte de una gran industria trasnacional, además no éramos una marca conocida y lo único que teníamos eran muchas ganas y algo de tecnología propia que queríamos probar.

Sobre todo, el reto más grande fue enfrentarnos a adoctrinar un mercado nuevo. Los lubricantes especializados eran totalmente desconocidos y teníamos que cambiar toda la mentalidad del mantenimiento tradicional, porque estaban acostumbrados a usar un aceite y si no lubricaba echar más aceite o simplemente cambiar refacciones, esto sin conocer el impacto que tenía la lubricación sobre sus equipamientos. Fue una labor muy ardua el convencer al mercado que una buena lubricación puede traer

ahorro, no solo en refacciones y en mano de obra, sino en tiempos muertos de producción.

Nosotros estamos haciendo muchísima labor de investigación y desarrollo, estamos buscando realizar tecnologías disruptivas muy diferenciadas no solo en producto sino en tecnología, en la química de los productos, en nanotecnologías, biomimetismo, sobre todo en tecnologías biosustentables y esa es nuestra apuesta. Le vemos un gran futuro, es un campo poco explorado en el campo de la lubricación que aún hoy en día siguen sin darle la importancia.

Nosotros tenemos que tener la capacidad de seguirnos reinventando y volver al punto cero.

El apoyo de Endeavor para Interlub

A Endeavor lo conocimos en el 2010 por una recomendación y después de varias entrevistas nos convencimos de que podría ser una buena experiencia, en especial por las mentorías que podríamos conseguir a través de ese proceso de certificación, y nos lanzamos. La realidad es que Endeavor sí nos revolucionó, nos hizo acelerar el proceso de desarrollo.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Encontrar una fórmula que sea diferenciadora es una clave, para no perderte en el mar de todos los demás, nosotros sí le apostamos a los nichos, a hacer las cosas diferentes y la otra es creer en ti y en tu equipo, esa es la actitud, siempre y cuando te sientas convencido de lo que estás haciendo.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Nosotros estamos muy involucrados en la operación del negocio, en la especialidad, en el mercado; sin embargo, hay áreas como recursos humanos, el área financiera y logística en las que somos neófitos y algo en lo que Endeavor nos ayudó muchísimo fue obviamente a eficientar la operación. Endeavor ha sido un pilar, nos ayudó con mentorías para mejorar donde no somos expertos.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Lo que puedo recomendar y más hoy en día es que no te puedes comer el mundo, si tienes una visión de largo plazo, de trascendencia, si quieres hacer algo que valga la pena pues hay que aguantar firme en tus convicciones, es cuestión de tenacidad, disciplina y convicción.

endeavor



LOS POLINESIOS

EN VIVO
#GIRAPOUNESIA

Domingo 14 de Octubre



Boletea
TICKETS

FUNCIONES
1:00 PM Y 5:00 PM



14
OCT.

JUNTOS POR
PRIMERA VEZ



DUELO

La Leyenda

GRUPO INVITADO: ∇ I L Δ X



26
OCT.



SEBASTIÁN YATRA



09
NOV.



GUERRA
TOUR

CARLOS RIVERA



24
NOV.



HA★ASH

100 AÑOS CONTIGO TOUR

EN APOYO A LA CAUSA
"SOMOS, SÓLO TIENES CÁNCER"



07
DIC.

Boletea
TICKETS

www.boletea.com
f/BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea

blitzer
AV. ESCOBEDO 100
GONZALEZ PALACIO

CENTROS DE VENTA
MATERIAS PRIMAS
AV. CORREGIDORA 201
EAL DIAG. REFORMA

LOS 2
GARCIA
RDE. TIGANA
AV. MORELOS

Nuevos mercados, inversión y competitividad enmarcan el V encuentro empresarial de la alianza del pacífico

En el marco del V Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico y la XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico (AP), que se realizó los pasados 23 y 24 de julio en Puerto Vallarta, México; se determinó que el bloque regional debe seguir fortaleciendo la integración y el crecimiento, así como reforzar acciones comerciales conjuntas y de cooperación destinada a fortalecer la competitividad e innovación de América Latina.

Al respecto, las agencias de promoción de negocios de cada país -ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú- tienen la encomienda de trabajar en una estrategia de cooperación institucional a través de la realización de actividades conjuntas orientadas a promover nuevos mercados a través del comercio exterior, la inversión y el turismo.

Entre los avances de este V Encuentro, está la determinación de que empresarios de los países miembros de la AP tendrán acceso a instrumentos de financiamiento por parte del sector privado para impulsar sus proyectos mediante un esquema de garantías para fomentar el otorgamiento de créditos en los cuatro países.

Otra de las iniciativas clave fueron: la promoción de un mecanismo de zonas especiales como motor de inversiones y empleo; la creación de un fondo de inversión para presentar proyectos que hagan más competitivos a los cuatro países; desarrollo de inversiones compartidas en energía, transferencia de tecnologías, inversiones en innovación y desarrollo tecnológico y apoyar a pequeñas y medianas empresas para incorporarlas al desarrollo con mayor valor agregado.

El encuentro empresarial fue organizado por la Secretaría de Economía de México, a través de ProMéxico, con el apoyo de ProChile, Procolombia y PromPerú, así como por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología.

Durante el Encuentro participaron más de 260 empresarios de alto nivel de los cuatro países de la Alianza del Pacífico, 56 ministros de Estados Observadores y de candidatos a Estados Asociados, y más de 40 funcionarios de gobierno de los cuatro países del bloque, entre otros.

Posteriormente se realizará la VI edición de la Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, que se llevará a cabo el 30 y 31 de agosto de 2018 en Oaxaca, México.

El evento, organizado en conjunto por las agencias de ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú, con el apoyo del gobierno del estado de Oaxaca y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), contará con la participación de 400 exportadores de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, principalmente de los sectores de agroindustria, manufacturas y bienes de consumo. Igualmente, participarán 230 compradores internacionales, de los cuales 188 provendrán de los países integrantes de la Alianza del Pacífico; 20 de China, Corea y Japón; 12 de Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur (países candidatos a ser Estado Asociado); y 10 de países del Mercosur.

En la VI Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, que tendrá como sede el Centro de Convenciones de Oaxaca, ProMéxico espera que los empresarios realicen más de 6,000 citas de negocios y alcancen más de 120 millones de dólares de negocios.

En el marco del evento, se entregarán los Premios al Exportador de la Alianza del Pacífico, cuyo objetivo es reconocer a aquellas empresas que entre 2013 y 2017 hayan logrado un incremento en sus exportaciones hacia los mercados del bloque.

La Alianza del Pacífico cuenta con un potencial de mercado de 5,254 millones de consumidores y un acumulado en conjunto de 38 acuerdos vigentes y solo el año pasado, el intercambio comercial entre México y los países que integran esta alianza, alcanzó los 10,204 millones de dólares, de los cuales 6,479 mdd corresponden a exportaciones y 3,725 a importaciones, lo que da como resultado un superávit de 2,755 mdd.



PRO México
Inversión y Comercio

Alianza del Pacífico

PLAYDOIT.MX

Casino en Línea & Sportsbook

NFL



**MONDAY
PLAY**

CADA LUNES TE DAMOS 30%
MÁS EN TU PRIMER DEPÓSITO

**TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA**

**ENTRA A GANAR
DESDE TU MÓVIL**



MAQUINITAS VIRTUALES



CASINO EN VIVO



DEPORTES



SEGOB

SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN



+18

ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD

JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE



LO HACEMOS
PERSONAL



**“Siempre me anticipo a los
problemas para evitar una
crisis en mi negocio”**

Te hacemos ver la realidad transformando la cultura
organizacional a través del capital humano.

EL ENEMIGO DE LAS EMPRESAS

Tiempo para sobrevivir

Por: Jesús Enrique Pérez
Fundador y Director de Novament

Mientras muchos líderes empresariales, sobre todo dueños de pequeños o medianos negocios, alegan no tener tiempo para pensar en el futuro a corto o mediano plazo, hay "alguien" que ya está pensando por ellos y ha decidido que su negocio la pasará muy mal o que quizás desaparecerá muy pronto. Pero para entender a qué me refiero vamos a deducir juntos quién es ese "alguien" recordando una historia bien conocida en el mundo empresarial.

Hubo un hombre que a mediados de los años noventa, en el inicio del internet, decidió crear una tienda para vender de todo, donde el cliente permanecería frente a una pantalla para hacer sus compras.

Pocos años después esa tienda no solo fue una realidad, sino que se convirtió en un modelo de comercio a nivel mundial que desplazó a gigantes del comercio minorista, los metió en crisis y eventualmente sufrieron escandalosas quiebras.

Si aún no sabes de quién hablamos, nos referimos Jeff Bezos, dueño y fundador de Amazon, empresa que hizo caer a grandes gigantes de todo tipo de industrias, como el caso de Toys R Us.

Desde 1994, Jeff Bezos vio hacia dónde iban las cosas y decidió anticiparse. Es por eso que Amazon ha logrado entender los hábitos de consumo de la gente para crear un modelo innovador, e incluso ahora trata de ir más allá buscando cambiar dichos hábitos.

Así como el caso de Amazon, nuestros competidores ya están pensando formas creativas e innovadoras para ganarnos terreno y quedarse con la mayor parte del mercado

sin siquiera declararnos la guerra, hasta hacernos ver cómo nuestros clientes se van con ellos mientras el negocio se viene abajo y desaparece.

Afortunadamente estamos a tiempo para anticiparnos y actuar. Sin embargo, no debemos confiarnos mucho porque hoy más que nunca, las cosas están cambiando muy rápido y esto influye en nuestros negocios. Basta con echar un vistazo en nuestro sector, nuestros servicios o productos, para descubrir los retos que se viven y las tendencias que vienen.

Quizás Amazon y Jeff Bezos supieron ver una oportunidad antes de que llegara pero, ¿por qué usted no? Anticiparse al futuro es la respuesta puntual a las necesidades que vendrán.

La oportunidad de ser realmente relevantes para los clientes es producto de una mentalidad que toma en serio la visión a futuro de su negocio.

"O cambias tu forma de pensar o mueres", eso es lo que repito con frecuencia a mis clientes. No con ánimo de espantar, sino para motivarlos a darse tiempo para pensar en el futuro de su negocio, porque solo así abrirán la puerta a grandes posibilidades de transformación y prosperidad que los llevarán al éxito.



Tel: (871) 107 0205
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx



Descubre Torreón

La experiencia hotelera en la región



Near to...

Marriott se encuentra muy cerca de lugares emblemáticos de Torreón como la Plaza Mayor, Teatro Nazas y Centro Histórico de Torreón.



Ubicado en Coahuila, un estado con increíbles escenarios naturales, variadas actividades recreativas y una gran oferta de atractivos turísticos, el Hotel Marriott Torreón, situado estratégicamente en el Boulevard Independencia, la avenida más famosa del centro de la ciudad y a pocos minutos de los mejores centros comerciales y más importantes parques industriales de La Laguna, se ha convertido en la mejor opción para quienes visitan esta región.



Marriott en Torreón...

Además de las múltiples actividades al aire libre que hacen de la experiencia en Torreón única, durante tu estancia en Marriott podrás disfrutar de una de las 143 amplias habitaciones libre de humo con cálida decoración totalmente equipadas con acceso a internet de alta velocidad, elegante ropa de cama y servicio a la habitación disponible las 24 horas del día.



Con más de 6,500 hoteles en 127 países y territorios, Marriott es una empresa global de alojamiento líder en los lugares donde tiene presencia. Fundada por J. Willard y Alice Marriott, Marriott International, Inc. se ha convertido en un referente hotelero mundial.



Amenities...

- Piscina climatizada
- Gimnasio totalmente equipado
- Duomo Café con los mejores platos de cocina internacional
- Centro de negocios con 2 salas privadas
- Auditorio con capacidad para 70 personas



fotografía&video
corporativo
social
publicidad

**HAZ DE TUS IDEAS
UNA PELÍCULA**
***camarena**STUDIOS*

 871 110 2187

 /camarenastudios



Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Adiós a la euforia por las criptomonedas



Si bien durante los últimos 3 años diversos inversionistas mostraban cierto interés por invertir en criptomonedas, la mayoría de especialistas mundiales se mantenía firme en que dicha inversión carecía de ciertos fundamentales. Durante 2018, hemos sido testigos de una caída estrepitosa en los precios de las criptomonedas, de hecho uno de sus activos ejemplares como el bitcoin lleva una caída de 60% de su valor; en contraste, la inversión en ciertas acciones americanas ha otorgado un rendimiento sobresaliente en dicho periodo (ejemplo Amazon 70%).

El debate sobre invertir en criptomonedas hoy ha tomado un terreno más firme, desafortunadamente no para los que invirtieron en ellas, ya que ese *boom* hoy se ha convertido en una preocupación. Este tema me hace recordar que diversos especialistas como el premio Nobel Joseph Stiglitz; la expresidenta de la FED (Reserva Federal de EUA) Janet Yellen; Peter Hooper, el economista en jefe de Deutsche Bank; Bill Gross, el *fund manager* de Janus Henderson han mencionado en diversas ocasiones que este tipo de activo, de acuerdo a su volatilidad, se podría comparar con la acción de una empresa, además de que este instrumento resulta un activo de “especulación” y que no existe un valor intrínseco en él.

La tesis de diversos especialistas para no realizar una inversión en dichos activos se basa en algunos principios básicos de inversión, entre los cuales encontramos:

- 1) No existe un respaldo tangible que sustente la inversión.
- 2) No hay un sustento legal o de regulación del mismo, ya que en diversos países no se reconoce la inversión en dichos activos.
- 3) No existe un análisis que pueda ayudar a sustentar un valor de mercado, por lo que más allá de una volatilidad implícita, existe un alto riesgo de encontrar una inversión sobrevalorada.
- 4) Una burbuja que se iba a generar, donde mucha gente empezó a apostar, en lugar de analizar sus ventajas y desventajas (principalmente riesgos). Sobre este último punto, diversos colegas fueron testigos sobre la propaganda que se empleaba para hacer promesas de rendimientos a la gente, aspectos que se encuentran fuera del marco legal.

El futuro luce incierto para los inversionistas en criptomonedas, en contraste, las inversiones en el mercado accionario y en otros tipos de activos regulados presentan un mejor escenario, obviamente sujeta principalmente en expectativas cuantificables. Históricamente la aparición de instrumentos de inversión tiene un momento de auge, de caída y de equilibrio (donde se formaliza hasta su análisis), pero la llegada de las criptomonedas trajo desde su debut dudas, que en muchos casos siguen sin resolverse (este aspecto limita su seriedad). Un ejemplo claro de la pérdida no solo del valor en dichos activos, es que hoy en día ya no generan el mismo impacto en los medios y mucho menos en la gente. Si bien no se podría descartar un repunte en los precios de las criptomonedas, los fundamentales de inversión siempre se mantendrán firmes en todo momento. ▼

Tel. (871) 747- 4850

monex.com.mx



AGILIDAD ES TOMAR DECISIONES OPORTUNAS

Asesórate con nosotros y descubre lo que nuestra agilidad puede hacer para que tu empresa crezca. Descubre todas las soluciones de **Banca de Empresas** para que el dinero trabaje.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



Plan financiero personal para millennials

Por Edgar Tejada García

Mucho se habla de la necesidad de contar con un plan financiero personal y esto es prioritario para todos, pero más para los millennials en donde 8 de cada 10 que se encuentran empleados o que trabajan por su cuenta tienen deudas en tarjetas de crédito, así como durante su etapa escolar no contaron con una guía o educación financiera adecuada para poder tomar decisiones de ahorro, crédito y gasto.

De aquí que la educación financiera y la guía para la elaboración de un plan financiero cobra relevancia.

Antes de desarrollar un plan personal financiero debemos entender a fondo tus finanzas, hábitos de consumo y conocer tus metas, por lo tanto debemos poner atención en los siguientes factores:



• **Establecimiento de metas:** es necesario conocer tus expectativas y objetivos personales para poder establecer metas de corto, mediano y largo plazo, no se puede elaborar un plan sin una meta.



• **Estilo de vida:** tenemos que conocer de manera real y precisa tu estilo de vida, lo que gastas y en qué cosas inviertes o pierdes tu dinero, esto no tiene la intención de juzgar a nadie por lo tanto hay que ser realistas al dar respuesta a los cuestionamientos.



• **Hábitos financieros:** hay que entender tu patrón de conducta financiera para poder mejorarlo, esto es preguntando el cuándo y el cómo, hay que contar con información de tus estados de cuenta, recibos de nómina y recibos de servicios como agua, luz, gas, etc.



• **Deudas y focos de alerta:** es necesario conocer tus deudas y cómo está tu estatus en el buró de crédito, cuáles son tus deudas en tarjetas de crédito, préstamos personales, automotriz, hipotecario (si los hubiese), así como préstamos laborales y otros gastos fuertes a los que se les tenga que hacer frente, sobre todo, en el corto y mediano plazo.



• **Elaboración del plan:** una vez analizada la información proporcionada en cada paso anterior, se deberá crear un plan a la medida que incluirá un presupuesto para la administración de tu dinero que busque afectar lo menos posible la calidad de vida, este presupuesto deberá considerar un plan para el pago de deudas, un plan de ahorro, sobre todo, para el retiro.



WORKFORCE
INTEGRAMOS PERSONAS

SOLUCIONES
INNOVADORAS, EFICIENTES
Y DE CALIDAD
DENTRO DEL GIRO DE
RECURSOS HUMANOS



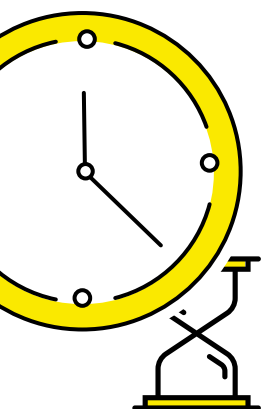
T. (871) 204 0658
WWW.WORKFORCE.COM.MX



Alejandro Juan-Marcos Barocio

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas.
Comercio de equipo médico y laboratorio, Babson
College Entrepreneur Development Experience.
www.alejandrojuanmarcos.com

¿Tiene el petróleo sus días contados?



El petróleo, una de las industrias más respetadas de la historia, durante el último siglo ha dominado nuestra economía y nuestra política, con su frase “el petróleo es poder” y aunque sabemos que contribuye al calentamiento global, lo seguimos usando en muchas de nuestras actividades y productos (psicológicamente, los humanos solemos enfocarnos más en los problemas actuales sin priorizar los emergentes). Estudios demuestran que los automóviles y camiones contribuyen con alrededor del 15% de las emisiones mundiales de combustibles fósiles.

Tal vez hay un futuro en el que caminar y conducir sean actividades complementarias, en lugar de competir como lo son ahora (es común escuchar que hay que caminar más o usar la bicicleta para ir a nuestros destinos, pero siendo honestos, esto no es 100% viable, ya que muchas ciudades en México no están acondicionadas para poder llevarlo a cabo).

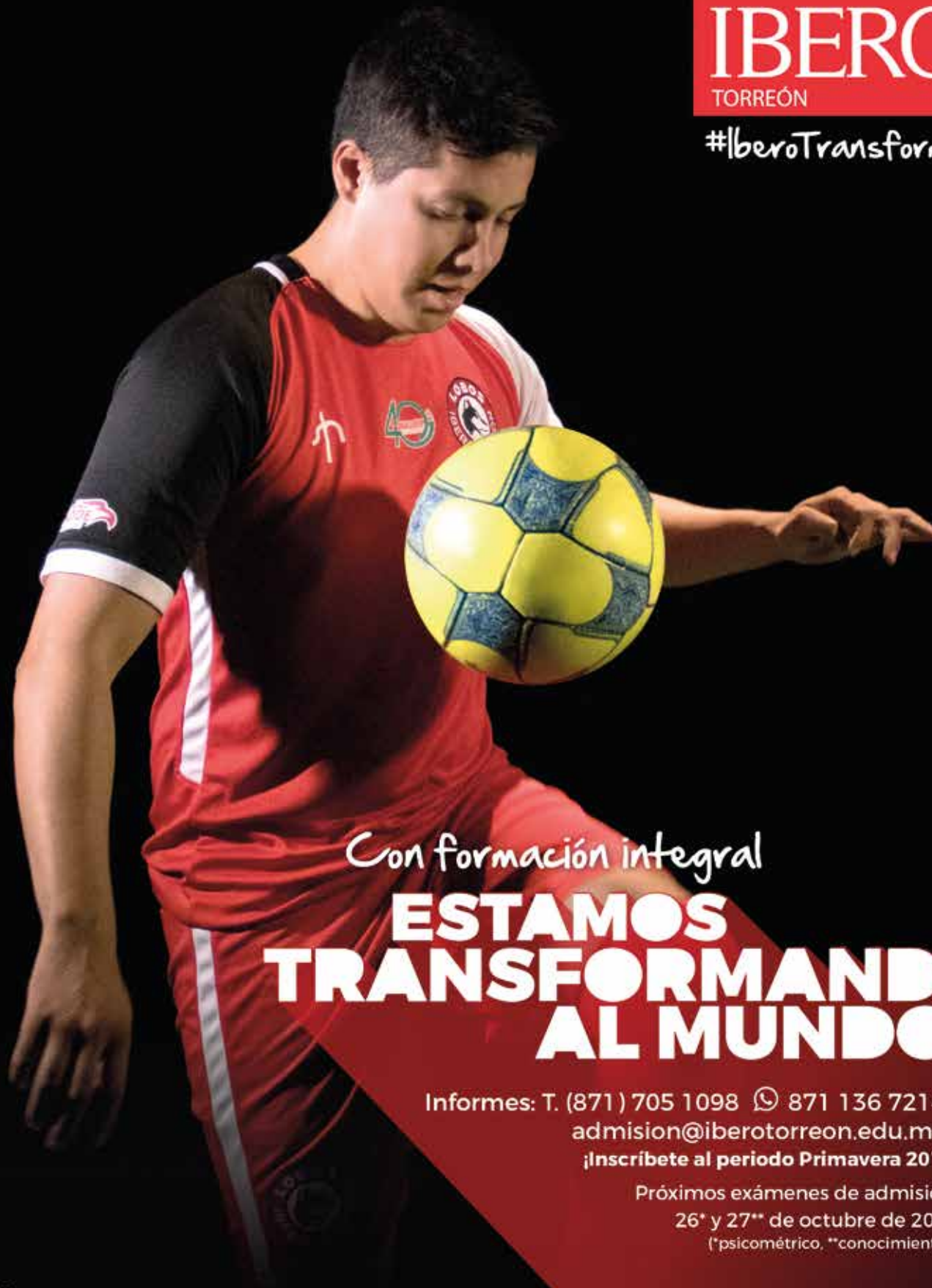
Otro motivo por el cual hoy se continúa con una gran demanda en carros es porque no solo como transporte, sino como potentes símbolos de dinero, estatus y poder; sin embargo, los vehículos están indudablemente ligados a la constante innovación, y la historia nos ha enseñado que sin importar la demanda actual, las nuevas tecnologías pueden cambiar las reglas del juego en un abrir y cerrar de ojos.

Seth Miller, consultor financiero, predice que debi-

do a las emergentes innovaciones, el final del petróleo para el uso de energía se encuentra a la vuelta de la esquina, esto debido a la alta rentabilidad de la tecnología que le abre las puertas al automóvil eléctrico; la fórmula de su éxito es una combinación de pocas piezas y una eficiencia de la batería, con vidas esperadas de hasta 40 o 50 años capaces de recorrer un millón de kilómetros. Además que el costo total de poseer un vehículo eléctrico es, a lo largo de toda su vida, aproximadamente 1/4 a 1/3 del costo de uno impulsado por gasolina.

Miller comenta que es una evolución en el transporte personal que no hemos experimentado en más 100 años, desde que los caballos dieron paso a los autos.

El cambio en el comportamiento, el pensamiento y las actitudes por venir serán bastante notables. Los servicios de viaje compartido ya han comenzado a modificar un poco la forma en que vemos al transporte y nos da una idea sobre lo que podríamos hacer y a dónde podríamos viajar. Asimismo, nuestras ciudades cambiarán con la adopción del vehículo eléctrico, habrá menos espacio de estacionamientos y los autos serán aún más seguros para los peatones que los rodean, se tendrán que instalar tanto en la ciudad como en carreteras múltiples, espacios para la recarga de baterías, entre otras adaptaciones.



IBERO
TORREÓN

#IberoTransforma

Con formación integral
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

Informes: T. (871) 705 1098 ☎ 871 136 7214
admision@iberotorreon.edu.mx
¡Inscríbete al periodo Primavera 2019!

Próximos exámenes de admisión:
26* y 27** de octubre de 2018
(*psicométrico, **conocimientos)

iberotorreon.edu.mx

La importancia de la salud oral al manejar

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

El automóvil nos encanta a la mayoría de las personas, desde que recuerdo en mi infancia, nos sabíamos las marcas de todos, ahora imposible. En la actualidad, la tecnología nos ofrece vehículos rápidos, potentes, muy eficientes, y tengo entendido que una de las prioridades de los fabricantes es trabajar sobre el nivel de seguridad. Evitar accidentes por alcance, despiste en autopistas, sensores inteligentes que nos guían y anuncian peligros, accidentes graves para minimizar consecuencias, así como alertas de cansancio. A pesar de todo esto lamentablemente se siguen presentando un alarmante número de accidentes viales, “debido a que se presenta el error humano”. De acuerdo al Sistema Nacional de Seguridad Pública, (SNSP) en 2018, en promedio fallecen 11 mil personas en el país, un alto porcentaje son menores de 29 años. Las causas: uso de teléfonos móvil, (40% de las muertes), conducir bajo el efecto de alcohol o de cualquier sustancia psicoactiva o droga, exceso de velocidad y manejo agresivo, impericia del conductor, así como la falta de revisión de sus vehículos antes de salir a carretera, sin extremar precauciones en temporada de lluvias. Aunando el riesgo por falta de uso del cinturón de seguridad, uso de cascos, sistemas de sujeción para los niños. Lo triste de todo es la falta de criterio de las personas, ya que existen normas de tránsito y no se respetan, a pesar de que nos informan permanentemente. El desenlace de estos accidentes es fatal o resulta en lesiones graves, entre 20 y 50 millones de personas (a nivel mundial) sufren traumatismos no mortales, y muchos de esos traumatismos provocan

desde lesiones leves, graves y alguna discapacidad permanente, con grandes dificultades de rehabilitación, problemática tanto económica como moral en la familia y de interés público.

Lo que nos compete odontológicamente son las lesiones craneocervicales y orofaciales. Cuando la lesión cerebral es causada por un latigazo cervical, esto es cuando la cabeza es azotada con fuerza hacia adelante y hacia atrás, en ocasiones este movimiento brusco, al inicio puede ser no tan grave, las secuelas al pasar los años son las consecuencias más graves. Todas las situaciones que expongan a nuestra columna cervical a un movimiento exagerado pueden desencadenar en trastornos a nivel cervical, desplazamientos de las vértebras, traumatismo a nivel de la articulación temporomandibular, cuando suceda esto, regularmente les indican un collarín cervical, es muy importante que el tratamiento sea multidisciplinario e interactúe el odontólogo, para valoración de las estructuras de cabeza, cuello, ATM, (articulación temporomandibular) y coloque adecuadamente un protector bucal (guarda oclusal). Asimismo, para que valore músculos contracturados, fracturas mandibulares, maxilares, órganos dentales, dolores de cabeza por problemas de oclusión, fotofobia, zumbidos de oídos, posturología inadecuada, lo cual nos causará trastornos en la salud bucal, inmediata o a futuro. Recuerde los traumatismos bucodentales, o craneocervicales, es muy importante los atienda el estomatólogo y trabajar en equipo con otras especialidades para ayudar a disminuir secuelas. Maneje y camine con precaución.

YETI®

ÚNICO DISTRIBUIDOR AUTORIZADO EN MÉXICO



Periférico Raúl López Sánchez #5585, Plaza Amberes Local 11



5.11 

TIENDA
OFICIAL

Periférico Raúl López Sánchez #5585, Plaza Amberes Local 11



EL VOLANTE Y LA ACTITUD



Humberto Guajardo
Consultor en Actitudes

No cabe duda que la inmensa mayoría de las personas en el planeta, estarán de acuerdo que la rueda ha sido uno de los mayores inventos de la especie humana a lo largo de su historia y queda claro el nivel de impacto que tiene la propia rueda cuando se le añade una fuerza motriz, así como elementos que le permiten desplazarse, no solo con mayor velocidad, sino con mayor capacidad e incluso seguridad. Por supuesto que entre el troncomóvil de Pedro Picapiedra y nuestros vehículos actuales hay una enormidad de diferencia, en todo, absolutamente en todo, hasta en quien los conduce. Así es, la tecnología ha avanzado de tal manera que hoy nos ofrece en nuestros automóviles una confianza, comodidad, elegancia y audacia inimaginables en otros tiempos. Cambios para mejorar, evidentemente.

El tío de Peter Parker (Spiderman) dijo algo que me parece que podría aplicarse adecuadamente a todo lo anterior: “un gran poder, conlleva una gran responsabilidad” y es que a mayor potencia de un auto, mayor prudencia debe tener quien lo conduce, es decir, que la actitud ante el volante debe mandar sobre los caballos de fuerza o la belleza del vehículo. Arriba dijimos que la rueda es uno de los más grandes inventos, complemento ese comentario con lo que Oprah Winfrey mencionó: “El mayor descubrimiento de todos los tiempos es darse cuenta que una persona puede cambiar su futuro simplemente cambiando su actitud”.

Hoy sabemos que es muy diferente una persona que sepa conducir, a un buen conductor y lo que realmente está de fondo es la actitud, me refiero al in-

terés por conocer las reglas, el respeto por sí mismo y por los demás, entender que tener un vehículo es una gran ventaja, una oportunidad; incluso, hay quienes lo ven como una bendición. Es más, existen lugares en el que desde pequeños se puede aprender, como el Centro Infantil de Educación Vial “Carlos de la Cueva”, del Club Rotario Torreón Campestre. Quien es buen conductor o conductora, aparte de moverle al volante y a los pedales, toma en cuenta que no es el único en la calle y no utiliza su auto para sentirse más importante, ni poderoso, ni más joven. Un automovilista con un nivel adecuado de desarrollo sabe que el semáforo en rojo no le prohíbe pasar, solo le señala que en ese momento detenga la marcha porque viene otro auto y puede causar un accidente. No prohíbe, regula. Quien al volante se transforma, siente que el rojo del semáforo es un reto, le acelera, se adelanta, ve el más mínimo espacio y ¡fum! se pasa, claro que también están quienes el verde les indica que ya, que te muevas, usando el claxon como el ¡jarre! del coche-ro antiguo.

Le voy a pedir un favor, no empiece a poner sacos, que si ahí te hablan, que se acuerda del amigo, la esposa o el compadre que son unos cafres. No sea así, vea su propia actitud, ya que frecuentemente vemos hacia afuera y casi nunca hacia adentro, de esta manera, poniéndose atención, usted podrá asegurarse que ese vehículo que tanto le gusta, que tanto trabajo le costó obtener, va de acuerdo con quien lo maneja, es decir, si su carro es de calidad, que quien lo conduce esté a la altura. Cuestión de actitud.



EXPLÓRATE QUIÉRETE

CHECK UPS

PRIMARIO

- Mastografía digital
- Ultrasonido mamario con doppler a color

\$600.00

ELITE

(MENOS DE 40 AÑOS)

- Ultrasonido mamario con doppler a color
- Ultrasonido pélvico
- Papanicolau
- Valoración ginecológica
- Biometría hemática completa
- Química sanguínea de 4 elementos

\$1,300.00

PREMIERE

- Mastografía digital
- Ultrasonido mamario con doppler a color
- Ultrasonido pélvico
- Papanicolau

\$1,100.00

TOTAL

- Mastografía digital
- Ultrasonido mamario con doppler a color
- Ultrasonido abdomen total
- Papanicolau
- Biometría hemática completa
- Química sanguínea de 4 elementos
- Valoración ginecológica

\$1,700.00

* Precios netos.



¿TIENES BUENA SALUD

CARDIO VASCULAR?

Dr. Josué Bizmarck Zamarripa Mottú

Médico cardiólogo e intervencionista

Hospital Angeles Torreón

Piso 3, Consultorio 340, Torre de especialidades



Sabías que en la actualidad los padecimientos cardiovasculares son la principal causa de mortalidad y enfermedad en personas que están en edad productiva?

La hipertensión arterial (presión arterial alta), elevación de colesterol y diabetes mellitus son las 3 enfermedades que provocan el desarrollo de angina de pecho, infarto del corazón y las embolias cerebrales.

Obviamente cuando se juntan estas enfermedades los problemas progresan mucho más rápido, sobre todo, si se acompañan de malos hábitos como sedentarismo y consumo de tabaco.

Todas las complicaciones limitan mucho la calidad y cantidad de vida en los pacientes haciendo muy costosa la atención en la salud del paciente, además de que hacen más breve el tiempo para ser económicamente productivo.

Las 3 enfermedades tienen en común que no provocan molestias al inicio y que solo hay síntomas hasta que ya ocurrieron complicaciones en los diferentes órganos del cuerpo, entre ellos ojos, corazón, cerebro y riñón.

Por esta razón es muy valioso hacerte revisiones médicas de rutina orientadas en hacer un diagnóstico temprano de estas enfermedades que cursan sin síntomas, ya que si se inicia tratamiento temprano es posible postergar por gran tiempo la presencia de las complicaciones mencionadas previamente.

Te recomiendo que consideres como una prioridad de salud el conocer si tienes alguno de estos padecimientos, ya que en caso de tenerlos puedas recibir el mejor de los tratamientos y con ello mantener una mayor posibilidad de cumplir con tus proyectos de vida que tienes contemplados en el largo plazo.

Una excelente opción es que incluyas en tu agenda una revisión médica preventiva, mejor conocida como *check up*. Para ello estamos con la mejor disposición de ayudarte.

Realiza tus Posadas en



MI RANCHITO
HACIENDA
-EST. 1980-



Amenidades

Alberca
Jacuzzi
Altar
Mesa de póker
Campo de fútbol
Asadores
Cocina completa
Billar
Mesa de dominó
Televisiones
Futbolito de mesa
Cama elástica
Juegos de mesa
Lobby bar
Comedores
Limosina

Paquetes

Bodas
Bautizos
Despedidas de soltera
Quinta de fin de semana
Fiestas infantiles
XV años
Cumpleaños
Desayunos
Cenas ejecutivas
Eventos empresariales
Retiros

Servicios

Áreas verdes y jardines
Pista de baile
Áreas para sesión fotográfica
Banquetes
Servicio de meseros
Cabaña para noche de bodas
Habitaciones equipadas
Lobby de recepción
Spa
Áreas recreativas
Lagos exóticos
Área de juegos infantiles
Vigilancia 24 horas
Estacionamiento



CORREO

contacto@haciendamiranchito.com
monica.ramirez@haciendamiranchito.com



CELULAR

871 251 95 34



PÁGINA WEB

www.haciendamiranchito.com



FACEBOOK

/Hacienda Mi Ranchito



INSTAGRAM

hmiranchito

MANEJO A LA DEFENSIVA



Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador

Sobrevivir al tráfico se ha convertido en una aventura de alto riesgo que, aunado a la cantidad de vehículos circulando y al manejo descuidado de muchos de los conductores, se suma el que cualquier cantidad de calles están en malas condiciones ya sea de pavimento, señalamientos horizontales y verticales, además de carecer de la vigilancia adecuada.

A lo anterior se suma que, en un afán de corregir desperfectos y contingencias, se ha hecho costumbre que en horas de mayor tráfico se lleven a cabo cortes a la circulación por obras de mantenimiento preventivo y correctivo de las vías de comunicación.

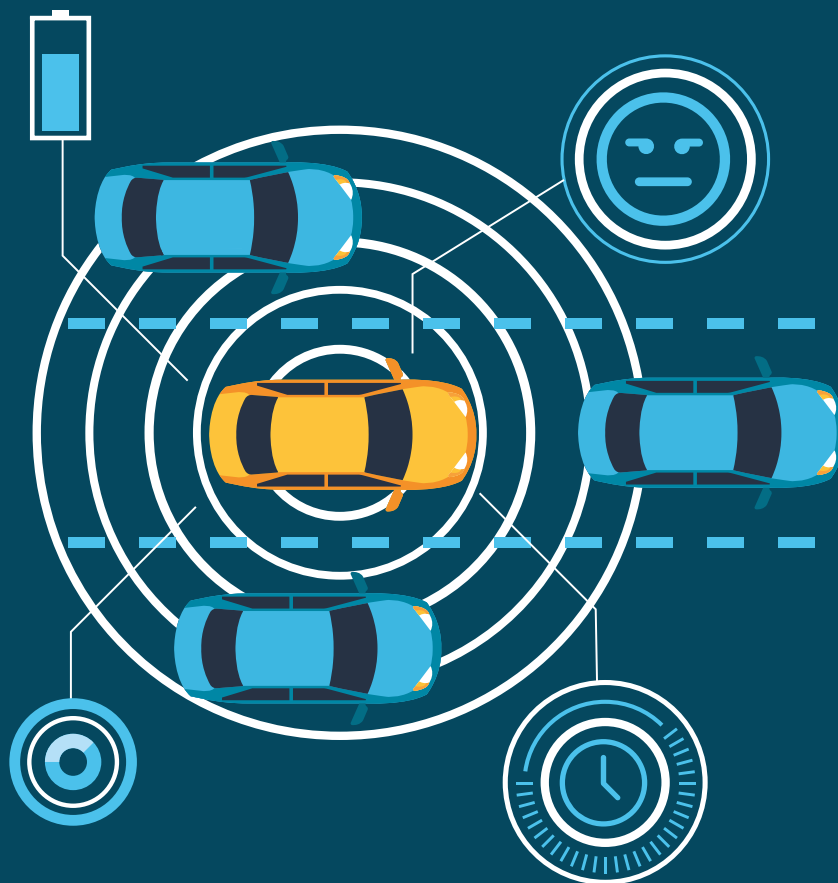
Pues bien, en ocasión de estar dedicada la edición de la revista a los automóviles, observo que manejar es una tarea de tiempo completo que exige concentración, cuidado, respeto y atención por lo que sucede a nuestro alrededor.

Observo por ahora que los trabajadores de las obras referidas se encuentran a la deriva ya no por el manejo defensivo, a veces ofensivo de los conductores, sino por la mala, mínima o nula asesoría o preparación para prevenir tanto a los automovilistas como a los trabajadores mismos, sean bandereros u operativos de la obra que se trate.

Es común encontrar cuellos de botella en el tráfico por la reducción de carriles, sin que se prevenga la comunicación con la suficiente anticipación a los conductores, pues en ocasiones la distancia del tráfico a la obra es menor a 10 metros con el consiguiente riesgo de todos aquellos que se encuentren en la vía pública.

Por ser los más vulnerables en una situación como la que se comenta, son los trabajadores los que deben trabajar a la defensiva y sus supervisores cuidar que se cumpla al menos con lo siguiente:

Que utilicen ropa de seguridad, casco protector, cal-



zado de seguridad, equipo básico de protección como lo pueden ser las señales de PRECAUCIÓN, ALTO/DESPACIO, TRAMO EN REPARACIÓN, etc., así como conos de seguridad colocados a una distancia mínima necesaria de 100 metros que permita un frenado anticipado o reducción obligada de la velocidad para evitar accidentes de consecuencias fatales.

Es el banderero quien cumple una función de orden y respeto hacia quienes se encuentran en la zona de trabajo, así como de ayuda a que el tráfico fluya, por lo que debe ganarse el respeto necesario de los conductores y, sobre todo, desempeñar su trabajo con seguridad y entrenamiento previo para manejar situaciones de riesgo.

El tema es complejo, interesante y muy técnico, existiendo al respecto una serie de normas aplicables a las tareas referidas. Somos nosotros, los ciudadanos, los conductores, quienes junto con los trabajadores contribuimos a que se eviten los congestionamientos viales, tarea en conjunto que debe realizarse con recursos humanos entrenados, equipados, supervisados y todos, ciudadanos, conductores y trabajadores, con actitud de tolerancia y paciencia hacia labores que no son fáciles de ejecutar.

En épocas de emergencia o contingencias climáticas, eventos muchas veces inesperados, requieren de acciones inmediatas que exigen atención, enfoque a la tarea que se lleve a cabo, protección y contar o conocer rutas alternas para evitar congestionamientos viales.



CAMELOT COMPLEX TRC®

EVENTOS INSTITUCIONALES

En Laguna Karting Complex disponemos de los medios para ofrecer alternativas a los eventos de tu organización, para después de un congreso, la presentación de un producto, celebrar aniversarios, cual sea tu necesidad disponemos del equipo necesario para que tu evento sea un éxito.

- Escuelas e institutos
- Eventos privados
- Presentación de campañas
- Desfiles de modas
- Sesiones de fotografías / Video
- Cursos de mixología
- Actividades empresariales
- Lanzamientos de nuevos productos



☎ 871 169 20 69

📧 CAMELOTCOMPLEXTRC

📷 CAMELOTCOMPLEXTRC

📺 CAMELOTCOMPLEX

FRENTE AL TERRITORIO SANTOS MODELO TSM



Lorena Ochoa en el Campestre

Clínica y convivencia

Como ya es toda una tradición, la exgolfista profesional Lorena Ochoa visitó el Campestre Torreón para impartir una clínica y convivir con los participantes en el torneo de golf. La atleta aprovechó la oportunidad para compartir experiencias y aportar valiosos consejos, previo al arranque del torneo. ♥



1



2



3



4



5

1. Lorena Ochoa, a través de su fundación, impartió una clínica y convivió con todos los que se dieron cita en el club deportivo
2. Carlos García, Rodolfo González y José Murra
3. Jorge Sada y Jorge Garza
4. Mónica Hoyos, Claudia Fajer, Güera Montalvo y Olga Acevedo
5. Guillermo Murra y Oscar Russek



#IMAPLAYER #SOCIALITE



♦ ES MOMENTO ♦
de disfrutar



*Torre de
Betabel*

f/RinconSilverio

@rinconsilverio

(871)182.07.49

Plaza Paseo Independencia Blvd. Las Quintas No. 50 Local 1
Col. Quintas San Isidro Torreón, Coah. México



San Armando

Bendicen instalaciones

Con la presencia de directivos e invitados especiales, Residencial San Armando realizó la bendición de sus nuevas oficinas de ventas con un ameno cóctel.♥



1



2



3



4



5

1. Benjamín Tumoine, Tomás y Víctor Tumoine
2. Santiago Vera, Diego Reséndiz y Fernando Vera
3. Hilda Gallegos y Jorge Córdova
4. Manuel y Ricardo Barroso
5. Guillermo A. Gillo y Benjamín Tumoine



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*

Construye el futuro de tu familia en un bosque residencial rodeado de **hermosos nogales**.

Yo decido San Armando
¡Conoce nuestros lotes y casa muestra!



A solo 9 minutos del Periférico R.L.S.

Escríbenos por WhatsApp para mandarte ubicación: 871 103 9173



 www.sanarmando.mx

 (871) 297 5095

   / SanArmandoMx



Certificación “Concreto de Calidad”

Un reconocimiento otorgado por Holcim

La empresa JB Constructores recibió por parte de Holcim la distinguida certificación que avala mundialmente la calidad del concreto premezclado que ofrece a sus clientes.♥

1. Adriana Gutiérrez, Diego Jiménez y Darío Jiménez
2. Jorge Jiménez, Luis Rodríguez, Ramón Mata y Edgar Samaniego
3. Néstor Baeza, Hans López, Norberto Díaz y Miguel Ángel Cano



CERTIFICACIÓN DE ALIADOS RMX DE HOLCIM MÉXICO



El día jueves 30 de agosto del presente año JIBE Concretos, en la búsqueda de garantizar la más alta calidad en el producto y en el servicio de concreto premezclado ofrecido a sus clientes, se sumó con entusiasmo a la iniciativa del Modelo de Certificación Protocolo Holcim México. Mediante la implementación de sistemas, controles e indicadores y trabajo en equipo, se dio puntual seguimiento a un plan de monitoreo, de medición y análisis de procesos.

Dve esta manera Cotecna Certificadora Services LTDA auditó y aprobó el Sistema de Gestión de Calidad y de conformidad a los criterios establecidos otorgó el nivel PLATINO Con el siguiente alcance: Fabricación y Comercialización de Concreto Premezclado. Este logro respalda el compromiso de JIBE Concretos hacia un enfoque integral de la calidad con las mejores prácticas de la Industria y se suma a la planta de Durango, Dgo. acreditada el año pasado con el mismo nivel PLATINO.



Concreto
con Calidad
Certificado  Holcim



24 aliados a nivel nacional, con 71 plantas y 14 certificados. Logrando esta certificación se refuerza el compromiso de entregar un producto de calidad con reconocimiento global en el concreto premezclado.



1

Lagunero Distinguido 2018

Jared Borgetti recibe reconocimiento

El Club Rotario y el Comité de la Feria de Torreón reconoció al exjugador de Santos Laguna y la Selección Mexicana como "Lagunero Distinguido". El goleador histórico de los albirverdes estuvo acompañado de sus hijas y su esposa en la ceremonia. ♥

1. Mónica Borgetti, Jared Borgetti, Mónica de Borgetti y Aixa Borgetti
2. Donato Gutiérrez y Paty de Gutiérrez
3. Dr. Guillermo Milán y Lola González



2



3

SIN GUERREROS NO HAY SANTOS



9 / JULIO FURCH



www.clubsantos.mx

STARVE YOUR DISTRACTIONS FEED YOUR FOCUS



· SERVICIOS DE CONTABILIDAD · CREACIÓN DE NECOCIOS · OUTSOURCING · DEFENSORÍA LEGAL

📍 BUENOS AIRES #200 NVA. SAN ISIDRO

☎ OF. (871) 747 9748

