

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

JULIO 2018

\$40 MEX - \$2.50 US - \$3.00 CAN



Presidente del Consejo
de Administración
de Orlegi

ALEJANDRO IRARRAGORRI

ARTÍFICE DE LA ERA MÁS GANADORA EN LA HISTORIA DE SANTOS LAGUNA

LÍDERES DE LA EDUCACIÓN

Te presentamos a los representantes de las instituciones educativas que están innovando

ABOGADOS Y NOTARIOS

Conoce los despachos legales y las notarías que serán tus mejores aliados para tus asuntos legales

ASEGURADORES Y BROKERS

Cuida tu familia, tu patrimonio y tu futuro guiándote con los mejores aseguradores de la región



CALIDAD DE VIDA,
AL ESTILO LAS VILLAS.



El Cardenchal[™]
RESIDENCIAL



EL NUEVO DESARROLLO DE



 (871) 750-9780  @elcardenchal

 Visita: lasvillas.com.mx  ventas@lasvillas.com.mx



**CONSUME
LOCAL!**

COSECHA DE
Colores
VARIEDAD DE
Sabores



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

PLAN TELCEL Max Sin Límite

5000



UBER

5000 MB¹



SIN LÍMITE²

por
\$499 AL MES

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Incluye³ Claró-video



Equipo no incluido

LG G7

¹ Los Megajobes (MJB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MJB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kb adicional establecido para el Plan Tarjetas. La navegación en Internet en E.U.A. o Canadá dependerá de la capacidad y tecnología utilizada por el operador telefonía. El servicio estando en E.U.A. o Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. **Aplica Política de Uso de Servicios Sin Fianza disponible para consulta en www.telcel.com/mexico.** El Plan Tarjetas incluye un plus minutos de conversación con los Planes Total Max Sin Límite 3000 en adelante recibidos por promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para el uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iBÉR, así como, el uso limitado en México, E.U.A. y Canadá de la aplicación WhatsApp. El uso de las aplicaciones mencionadas está sujeto únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc., y iBÉR (a Inteligencia, Inc.). Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBÉR han liberado bajo su propia marca. **NO ESTÁ INCLUIDO:** a) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBÉR; b) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBÉR; c) El redireccionamiento a cualquier sitio (Web) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBÉR; d) El servicio de llamadas (servicio de voz) o video llamadas (servicio de video) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBÉR; e) El compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o consultada a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iBÉR. **Aplica durante todo el plan** forosno contratado y/o mientras la línea se mantenga activa con el plan contratado. **NO ESTÁ INCLUIDO EL USO DE LA APLICACIÓN iBÉR LIVE.** El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iBÉR aplica únicamente estando dentro del Territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se deberá de los Megajobes (MJB) incluidos en el Plan para navegación libre; al término de estos, bajo demanda conforme a la tarifa por Kilobyte (Kb) adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se perderán. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participante, los beneficios se perderán. (Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 se adelante. **APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES Y MENSajería INSTANTÁNEA** disponible para su consulta en www.telcel.com/mexico/claro). No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Si en la contratación/renovación de un Plan Total Max Sin Límite 3000 se adquiere el estado obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plan foroso contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. Condiciones: No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, el beneficio se perderá. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumple con los requisitos señalados. No incluye contenidos disponibles en Pago Por Usar (PPU). Si el Plan Tarjetas es cancelado o suspendido o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza el cambio de Plan a otro tipo (Carga Tarifa Mensual) una mínima a 100Mb el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los MJB recomendados se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos que tenga contratado o bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MJB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. Se aplicará con otras promociones. Si información ver www.telcel.com, Centros de Atención al Usuario y Distribuidores Autorizados Telcel. El precio público sale incluye IVA de IVA. LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES (IFT). Registro Público de Telecomunicaciones: Folio 2416, RÚMBO, 126291, 126297, 131380, 139751, 149757 y 169922. Vigencia al 31 de junio del 2018.

 **telcel** M.R.

LO MEJOR DE RUSIA

ESTÁ EN MEGACABLE®



LOS 30 PARTIDOS

QUE A TI TE INTERESAN EN HD



Habla con todos
**TELEFONÍA
ILIMITADA**



Navega a la
**MÁXIMA
VELOCIDAD**



Tus contenidos
**EN ALTA
DEFINICIÓN**



Televisión Interactiva
**TODOS TUS
DISPOSITIVOS**

Juntos desde

\$549*

+ 2 meses **GRATIS**

FOX PREMIUM | APP & TV

 **MEGACABLE**

| 690 0000 | megacable.com.mx

* Contrata gratis pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$100 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 20 aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Paquetes triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, al tercer mes aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para Acceso 20 al finalizar se mantiene el cobro y puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Acceso 20 y Xview 20 al finalizar se cancela y el cliente puede contratarlo, y podrá contratar con tarifa preferencial de \$50. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Xview 30 y Xview 50 al finalizar se mantiene el cobro y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX 4 señales para Acceso 20 y Xview 20, para Xview 30, Xview 50 aplica FOX 10 señales. Para paquete MEGATOTAL contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. El modelo del Teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT, Vigencia al 31 de Julio 2018.



NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Mud Grappler

DURA GRAPPLER

COMPRA
2 LLANTAS **\$ 800*** **PESOS DE DESCUENTO**

Ó BIEN

COMPRA
4 LLANTAS **\$ 2,000*** **PESOS DE DESCUENTO**

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

NITTO
REVOLUCIÓN

Calle N° 46
 Col. Felipe Ángeles, C.P. 27268
 Torreón, Coahuila

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

203 30 06 /
732 69 72/

GOOD YEAR **SUC. MARIANO**

Mariano López Ortiz No. 1040 nte.
 Col. Centro Torreón Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

722 45 24 /
722 45 25 /

GOOD YEAR **GÓMEZ PALACIO**

Fco. I. Madero No. 736
 Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

723 05 06 /
210 01 69 /

AVANTE

BOD. TORREÓN

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

Diagonal Reforma N° 1850 Ote
 Col. Centro C.P. 27000
 Torreón, Coahuila

722 00 34 /
793 82 97/



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NT420S

NEO GEN®



AVANTE Blvd. Independencia M 1499 Cte. Col. Navarro C.P. 237010 Tuxtla, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

718 75 58 / 718 76 65 /

AVANTE BLVD. LUIS DONALDO COLLEJO M 2 COL. NUEVO LINARES DEL SUR FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA. C.P. 27160

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE Calzada Lizaso Cárdenas No. 417, Col. Jardines de Colima, Pto. a la Independ. 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

713 89 37

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 **CALL CENTER**

www.avante.com.mx

*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia 31 de Julio del 2018



Luis Benito Arguijo, Alejandro Irarragorri y Octavio López

Estamos comenzando la 2ª mitad del año. Tenemos un nuevo presidente de la república y cientos de representantes en nuestras ciudades. México está de pie y más fuerte que nunca, el pueblo ya eligió y deseamos que el México que nos espera en este sexenio venga con puras cosas buenas para el país.

¿Qué tan importante es contar con un seguro que proteja lo que más quieres y cuidas? Desde tu familia, los estudios de tus hijos, lo que compone tu patrimonio como tus vehículos o propiedades de bienes raíces, entre muchas otras opciones que existen. Si quieres conocer las mejores opciones de aseguradoras y quiénes son los *brokers* que te guiarán y ofrecerán el mejor servicio para tener la opción que más te convenga no te pierdas nuestro especial.

Por otra parte, es importante tener los mejores contactos de abogados y notarios de la región, ya que, cuando se nos ofrezca contratar algún servicio legal, debemos de asegurarnos que estamos teniendo a los mejores como aliados. Conoce a los más importantes de la región, su trayectoria y servicios que brindan según lo que estés buscando.

Hoy en día es primordial encontrar las ofertas educativas que más se acerquen a lo que

buscas para convertirte en todo un profesional. Las instituciones están representadas por directivos, rectores y docentes que hacen de ellas estar dentro del mundo de la innovación, tecnología, diplomados y certificaciones que las hacen ser las mejores. Entrevistamos a los líderes de la educación quienes nos platican de qué manera las instituciones que dirigen están entrando al mundo de la innovación.

En portada contamos con la presencia de Alejandro Irarragorri, presidente del consejo de administración de Orlegi Deportes, quien gracias a su excelente gestión y capacidad de liderazgo ha logrado colocar a Santos Laguna en los primeros planos del fútbol mexicano. No pierdas detalle de la entrevista realizada en la Sala de Trofeos del Territorio Santos Modelo, donde ya luce la 6ª copa del club lagunero.

Finalmente, queremos agradecerte el que sigas teniendo a PLAYERS of life como tu plataforma predilecta para noticias y temas de *business and lifestyle*. Día con día trabajamos en conjunto para brindarte la información más certera, contando con plumas de expertos en temas relevantes.

¡Disfruta de esta edición preparada con mucho cariño!

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO DE PLAYERS OF LIFE TORREÓN
Octavio López **e:** octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Daniela Garza **e:** daniela.garza@playersoflife.com
Tania Barrón **e:** tania.barron@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Teresa Torres **e:** teresa.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla **e:** edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Pamela Tirado **e:** pamelatirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA
Luz Orona **e:** luz.orona@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Jaime Jiménez

LOGÍSTICA
Omar Piña



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



LLEGÓ LA OPORTUNIDAD DE IR JUNTOS

INESPERADA **BR-V**

PARA TI Y LOS TUYOS, TODA LA CALIDAD Y
HERENCIA DE LA FAMILIA DE SUVs HONDA.



EN LA INESPERADA BR-V PUEDEN VIAJAR 7 PASAJEROS CÓMODAMENTE CON EL ESPACIO PERFECTO ENTRE CADA FILA, SIN IMPORTAR SI EL TRAYECTO ES LARGO O CORTO.



CON SU VENTILACIÓN INDEPENDIENTE INTEGRADA EN EL TECHO, LOS PASAJEROS DE LA SEGUNDA Y TERCERA FILA, DISFRUTARÁN DE UN AMBIENTE FRESCO Y CONFORTABLE.



DOTADA DEL MÁXIMO CONFORT, TIENE UN FÁCIL ACCESO A LA TERCERA FILA. EL ESPACIO ENTRE SU SEGUNDA Y TERCERA FILA ES TAN CÓMODO PARA CHICOS COMO PARA GRANDES.

Honda Independencia
www.hondamilenioindependencia.com.mx

Honda Oriente
www.hondamileniooriental.com.mx

HondaMilenio



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayes.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 12 No. 147. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com



El placer
de conducir

PROVOCA TU ALTER EGO.

El placer de conducir llevado a otro nivel. Conoce nuestra gama deportiva.

M PERFORMANCE



SUSPENSIÓN ADAPTABLE CON CONTROL
DE AMORTIGUACIÓN DINÁMICA.



MOTOR BMW M PERFORMANCE TWIN POWER
TURBO CON INCREMENTO DE POTENCIA.



PAQUETE AERODINÁMICO
M PERFORMANCE.

Surman Motors

Bvld. Independencia
S/N esq. Río Álamos,
Col. Las Magdalenas,
C.P. 27010, Torreón, Coah.
Tel.: 749.40.00



Grandes Aseguradoras

58

Líderes Aseguradores

- 60 Seguros Monterrey NYL
- 61 Luis Aguirre Balza
- 62 AUN Seguros
- 64 López & Chamán
- 66 Grupo Canedo
- 68 GNP
- 70 Quálitas
- 72 García y Villarreal

Líderes Educativos

- 76 ICAMI
- 78 UANE
- 80 IBERO
- 82 UAL
- 84 UTT

Legal

- 88 Gramex IP
- 90 Heralde, S. C.
- 92 Correduría Pública 2
- 94 Gurrola y Mendoza
- 96 FIDEFA
- 98 Alejandra Calderón
- 100 Erick Lara Covián

Spotlight

- 20 Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 36 Hecho en México
Alejandra Ancheita
- 44 Sport Fashion
Look like a champion
- 48 Tech News
Conexión 5G

Actualízate

- 114 Advance
Paseo Gómez Palacio
- 118 Advance
Camelot Complex TRC®
- 124 Patrimonio y Negocios
Pese al TLC existe un nivel atractivo en el mercado



MB
MONTEBELLO



Star Alliances

Edición 147 / Julio 2018

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



endeavor

VICTORIA147



Colaboradores

Gualberto Elizondo

Cocinero Urbano, creador de
@weberfoods

Rodolfo Joffroy

Director Creativo de Creative
Dreams

Roberto Madero

Director de GROU

Jesús Enrique Pérez

Director de NOVAMENT

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursatil
de Monex Casa de Bolsa

Fernando M. González Ruiz

Ha publicado varios libros históricos

Humberto Guajardo

Director del Instituto para la Me-
jora de las Actitudes. Capacitador
certificado

Alejandro Juan - Marcos

Licenciado en Creación y
Desarrollo de Empresas

Hernán Ramos

Viajero y Fundador de TACOMEX

Arturo Franco

Economista, escritor y emprende-
dor mexicano. Es co-fundador de
causas.org y miembro del consejo
de Harvard Kennedy School

Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente.
Fundador de Finances Security &
Saving

Carlos G. Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Cate-
drático en la Universidad Iberoame-
ricana Torreón

CHEVROLET CAMARO 2018

Conectividad

OnStar 4G LTE

Tecnología

Smartphone
Integration



Potencia

455 HP



Torque

455
lb/ft



Chevrolet Independencia Chevrolet Diagonal Chevrolet Gómez Palacio Chevrolet Laguna



SURMAN LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA #3444
CDL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 750 50 02

SURMAN COMARCA
DIAGONAL REFORMA #2222
FRENTE A WAL MART, TORREÓN, COAH.
TEL: 707 40 40

SURMAN GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400
CDL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 175 02 02



Spotlight

Las personalidades
más destacadas de la región



52

Historias de éxito

Alejandro Irarragorri Gutiérrez

El Presidente del Consejo de Administración de Orlegi nos recibe en exclusiva tras la consecución del sexto título para la institución lagunera. ¡Imperdible crónica del campeonato!



As bajo la manga

Pablo María Sauza Papadopoulos 22



Perfiles

Arleth Leal Metlich 24



Profesionales

Arq. Jorge Alberto Guerrero Cervantes 26



Player del ayer

Rafael Delgado Delgado 28



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '18

Presentado por:

 VINOTECA



PREMIAMOS LAS MEJORES
Experiencias
GASTRONÓMICAS



 GALERÍAS
LAGUNA

 MONTE XANIC
BODEGA VINICOLA

 VACWAR

Bohemia

FORTANA
RESTAURANTE

 combugas

 /players.torreón  @playerstorreón  players_torreón



PABLO MARÍA

SAUZA PAPADOPULOS

El arte nunca pierde valor, al contrario, lo adquiere. Casa Paolo, autoría de Pablo María Sauza, nace con la ilusión de brindarle a la región arte contemporáneo de artistas nacionales e internacionales a una sociedad ávida de representaciones artísticas de primer mundo.

Invertir en arte lo ha motivado a seguir adelante con su proyecto y es que considera que el combinar excelente gusto con inversión puede llegar a ser muy redituable. “Todos los días se presentan oportunidades nuevas, coleccionar arte es sinónimo de inteligencia, el procedimiento para adquirir una obra de arte es fácil en Casa Paolo, solamente hay que ponerse en contacto conmigo, saber qué tipo de arte es el que se busca y recibir la asesoría adecuada”.

La línea que actualmente maneja es de arte contemporáneo, con las ventajas que implica, por supuesto, un trato personalizado y que no solamente compran y venden piezas de arte sino que prestan y hasta intercambian todo tipo de piezas artísticas, logrando así distinguirse de otras galerías en la región.

El arte, además, educa; es por eso que, a través de su galería, Sauza Papadopoulos organiza un sinnúmero de exposiciones a beneficencia, subastas de arte y participación en eventos culinarios.

Orientada en generar valor a los clientes, y consciente que es un medio apasionante y lleno de oportunidad, Casa Paolo ha llenado las expectativas de sus compradores ofreciendo manifestaciones artísticas de reconocidos artistas y dando valor al nuevo talento, apoyando el arte en la Comarca Lagunera.

Pablo María, con apenas 22 años, promete que tendrá un futuro brillante como galerista, está cerca de cerrar proyectos en Oaxaca y Nueva York, 2 grandes capitales del arte que, sin duda, llenarían de *expertise* una carrera que, si bien es novel aún, tiene ya tintes de grandiosa.



Galería Casa Paolo

- La galería ha realizado hasta el momento 5 exposiciones pictóricas, 2 su-
bastas y una exposición permanente, esta última en el restaurante La Copa
de Leche
- Lino Chávez, Gray Malin y Pedro Friedeberg son solo algunos de los artistas
que han colaborado en su colección
- Las exposiciones de Casa Paolo se han podido observar en reconocidos lu-
gares de la Comarca Lagunera como Marriott Torreón, Teatro Nazas, Galerías
Laguna, Vinícola Cuatro Ángeles y Museo de Arte Sacro

Pablo María en corto

- Libro que ha marcado su vida: *The Art of the Deal* de Donald J. Trump
- Líder aspiracional: Jordan Belfort
- Pasatiempo: Pádel
- Artistas predilectos: maestro Oscar Rizk, Andriacci y Rafael Coronel



Arleth

Leal Metlich

Arleth es una exitosa empresaria con más de 20 años de experiencia en diversas áreas de Recursos Humanos, por lo que su vasta experiencia la convierte en una de las mujeres líderes más influyentes en la consultoría de recursos humanos y temas laborales en México.



Inicio su 1ª empresa a los 20 años, cuando el entorno laboral le obligó a emprender e iniciar una consultoría en reclutamiento, selección y *outsourcing*

Es licenciada en Relaciones Industriales, forma parte desde 2010 de la reconocida empresa de recursos humanos RedRing, asumiendo primero el cargo de directora general del área de Consulting, para ser actualmente directora asociada de esta empresa, así como consejera de diferentes compañías en el ámbito de recursos humanos, en donde tiene su mayor *expertise* empresarial.

Entre los más destacados logros de Arleth Leal Metlich está el haber sido fundadora y directora general de Corporativo Selecta, *outsourcing* en servicios de capital humano, así como tener una participación activa como consejera empresarial tanto en el sector público como en el privado.

Dentro de RedRing ha impulsado el crecimiento de la empresa en 1350%, pasando de 4 oficinas cuando inició su dirección a 35 en 2017. Actualmente, tiene a su cargo un total de 45 colaboradores directos y 5 más indirectos que dependen de su visión empresarial, aunque en total Red Ring tiene cerca de 10 mil personas afiliadas.

A lo largo de su trayectoria ha sido vicepresidenta nacional de comisiones especiales de instituciones como COPARMEX y representante mexicana en el III Congreso Internacional de Empresarios Jóvenes-Encuentro de Negocios Europa-América Latina.

Su pasión por los recursos humanos la han llevado a ser *keynote speaker*, capacitadora y escritora. Ha sido conferencista en distintos foros a nivel nacional, colaboradora en el portal web especializado en temas de recursos humanos y laborales, El Pulso Laboral.



También ha sido columnista invitada en diferentes medios de comunicación como experta en temas laborales y de recursos humanos, destacan el periódico *Milenio* con su columna “Recursos Humanos”; MVS Noticias, con el segmento “Conexión talento”; así como columnista en The Marketthink, entre otros.

Cuenta con reconocimientos de alta dirección gracias a su liderazgo. Arleth se define a sí misma como una mujer permanentemente emprendedora en este mundo de voces empresarias en donde las mujeres son menos y es doble el esfuerzo de sobresalir, porque en México ser empresario es un acto de valentía. Una de las mujeres que más le inspira es Malala, porque siempre ha salido hacia adelante, en lo personal y en lo educativo.

Su trabajo siempre enfocado en acciones de recursos humanos y temas laborales le ha valido el reconocimiento en su sector como mujer líder y emprendedora generadora de empleos.

Arleth Leal Metlich es egresada de la Universidad Iberoamericana, ha cursado diplomados en Liderazgo para la transición; Herramientas de evaluación, Selección de personal de alto rendimiento y en Formación de líderes.

Arleth nació en la ciudad de Torreón, Coahuila y es una referencia autorizada y respetada en el mundo laboral. Su actividad profesional, su integridad personal y su auténtico liderazgo son fuente de inspiración para otras mujeres empresarias comprometidas con México. ♥

RedRing es una empresa de origen y capital mexicano enfocada a la prestación de servicios para *outsourcing* y administración de recursos humanos. Tiene más de 16 años de experiencia en México y gracias a su exitoso modelo de trabajo, es la única en el país que incorpora el esquema de franquicias.



Arq. Jorge Alberto Guerrero Cervantes



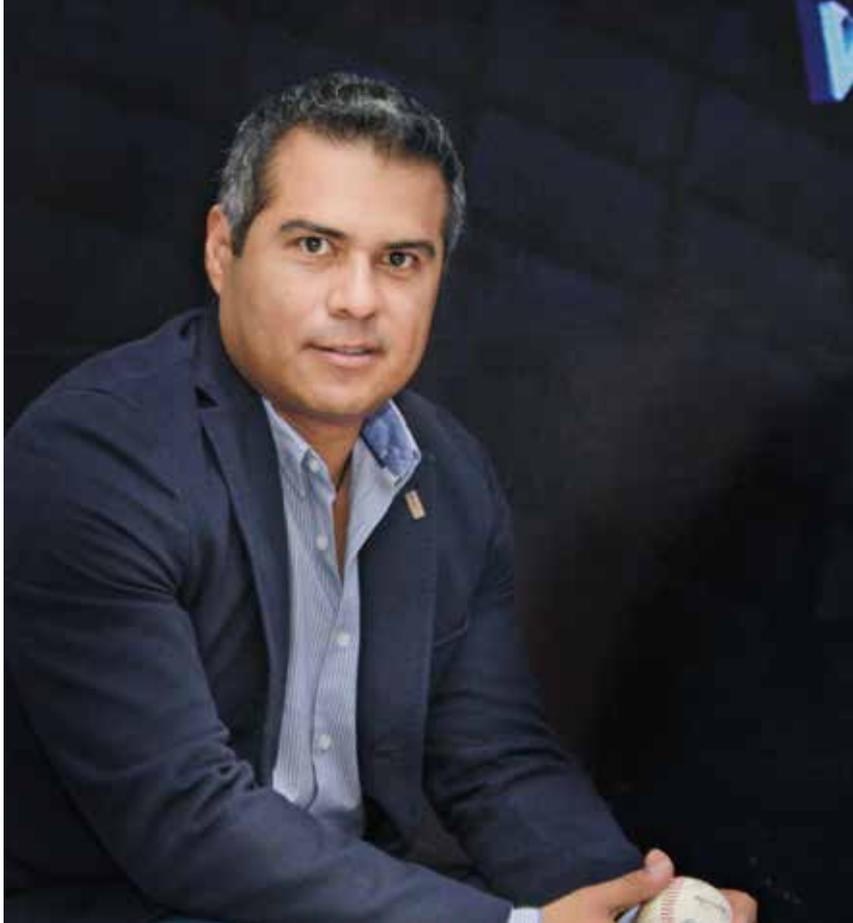
Egresado por la Universidad Autónoma de la Laguna (UAL) en 1994, cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. La pasión por la arquitectura nace en el momento en que sus estudios le otorgaron las herramientas para resolver problemas a escala humana, así como su diario transitar por la ciudad y observando lo mucho que hay por mejorar y aportar a la sociedad.

Su despacho se distingue por contar con una visión de integración total de sus proyectos con el entorno, adentrándose realmente en el carácter y objeto social del mismo.

Recibió en 2017 un reconocimiento especial por parte de Cemex, Premio Obras, con el Centro de Espectáculos Acrópolis Puebla y en 2018 recibió mención honorífica en la 1ª Bienal Regional Centro Sur de la Región IV de la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana.



Av. Guerrero #1372 Ote.
Col. Centro
Torreón, Coahuila
☎ (871)2 96 85 52
✉ jguerrero2012@icloud.com
📍 @ArqJGuerrero



Áreas de trabajo

Diseño arquitectónico a gran escala, así como dirección y seguimiento del proyecto en todas sus etapas. El despacho se ha integrado en los últimos años al diseño urbano con una visión bioclimática, área con mucho potencial e incidencia en la calidad de vida de las personas.

Su estilo

Nace de las necesidades del proyecto en sí, no se define ni se encasilla, es visionario y holístico, analiza los cuestionamientos y los desafíos e integra las soluciones resaltando las virtudes y respetando el medio ambiente de una forma ética, honesta y propositiva.

Proyectos



2010-2013 Mérida, Yucatán.

► Diseño y dirección del Centro de Espectáculos Coliseo Yucatán con capacidad para 10 mil espectadores.

2013-2016 San Francisco de Campeche, Campeche.

► Director general y coordinador de obras del desarrollo Campeche Country Club, campo de golf, hospital, torre de departamentos y playa artificial.

2015-2016 Puebla, Puebla.

► Diseño y dirección del Centro de Espectáculos Acrópolis en Puebla con capacidad para 13 mil espectadores.

2016 Torreón, Coahuila.

► Proyecto de Remodelación del Centro de Espectáculos "Coliseo Centenario".

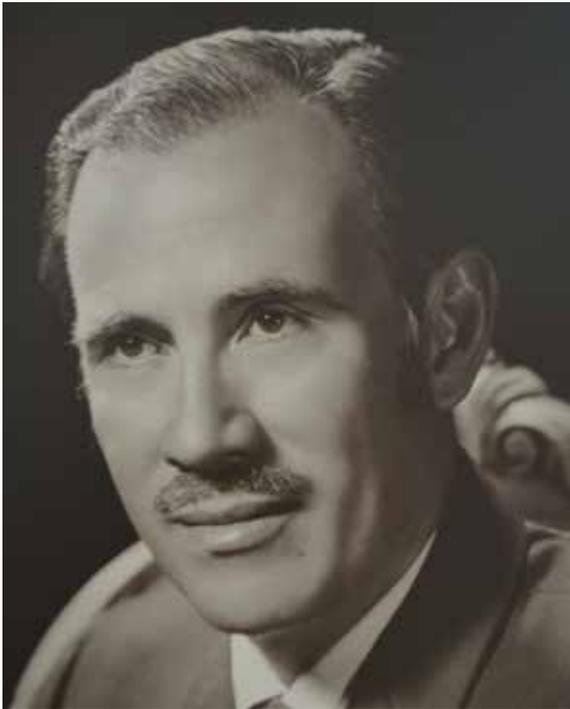
2016-2017 Chihuahua, Chihuahua

► Diseño de oficinas corporativas de Don Boletón y Pagos Digitales.

2018 Torreón, Coahuila.

► Proyectos residenciales y comerciales.
► Diseño Urbano de Lago Coahuila de la Alameda Zaragoza.
► Diseño Escultura Central en la Alameda Zaragoza.
► Diseño y renovación de "Fuente el Pensador" ubicada en la Alameda Zaragoza.





Rafael Delgado Delgado

Contribuyó en numerosas obras
altruistas en nuestra comarca

Por Fernando M. González Ruiz

Polifacético e hiperactivo lagunero por adopción, Rafael nace el 21 de enero de 1924 en San Luis Potosí, hijo de los señores Francisco Delgado Arias y Domitila Delgado Saldivar, quienes además procrearon al hijo mayor de nombre Francisco. El padre fallece a los pocos días de nacer Rafael, lo que lleva a su madre a tomar una decisión: El mayor, Francisco, cursaría estudios superiores mientras que el menor, Rafael, trabajaría para aliviar la carga económica del hogar.

FUENTE: Apuntes y fotografía por Sonia Delgado García

Rafael cursa la primaria en una escuela y la secundaria en el sistema abierto, ya que desde muy jovencito trabajaba como mensajero en la tienda “Reyes G”, donde escaló puestos hasta llegar a la Gerencia General, lo que le permitió el conocimiento detallado y completo de una tienda fotográfica. Así, en 1948 se independiza y abre “Foto Laguna” con tal éxito que pronto tendría 4 tiendas en La Laguna, una en Durango y otra en Chihuahua, siendo esta empresa la primera en abrir un laboratorio de revelado de rollos de cámara fotográfica que reducía significativamente el costo para su creciente clientela. Decide en 1973 cerrar este negocio que fue durante 25 años su gran pasión.

Rafael abre un cine mudo, más por gusto que por negocio que disfrutó mucho. De 1974 a 1983 inicia una constructora de casas medianas residenciales en Torreón Jardín, Campestre La Rosita, Jardines de California y Las Rosas en Gómez Palacio, empresa que fue un éxito. De 1984 a 1996 retorna al comercio abriendo varias tiendas de artículos de importación llamadas “Impor-Mex”. De 1977 al 2004 colabora en la administración y operación de “Galerías Quadró” hasta un mes antes de su fallecimiento.

Pero lo más notable de Rafael fueron sus actividades en clubes de servicio altruistas, como los Scouts desde pequeño y desde 1940, a los 16 años de edad, se integra al cuerpo motorizado del Pentatlón Deportivo Militarizado Universitario al lado de su querido amigo, fundador y gran pilar del Pentatlón Francisco Dingler Alva. Con orgullo, platicaba a sus hijos que fueron por dos años consecutivos a Chicago invitados por mexicanos que allá residían a celebrar las fiestas de independencia, evento en el que también participó la Cámara Junior, de la que Rafael era socio activo. El Pentatlón participaba en todos los eventos cívicos

de la región además de sus exhibiciones de acrobacia en motos que presentaban en el Estadio de la Revolución ante unas tribunas repletas de felices asistentes, lo que les permitía recabar fondos para aplicarlos a desayunos escolares en primarias de escasos recursos entre otras actividades altruistas.

Rafael fue presidente de la Cámara Junior por dos años y luego Senador, honor que recibía el socio destacado por su entrega a la causa del club. Fue presidente 3 años del Club San Isidro mereciendo el nombramiento de “Miembro Honorario Vitalicio”. Fue con su querida esposa parte muy activa del Movimiento Familiar Cristiano durante 40 años. Fue presidente de la Asociación de Tenis de La Laguna, su amado deporte que practicó por muchos años. Rafael formó parte de la Cuota Diocesana de Torreón y del Comité Pro Recaudación de Fondos de la Ibero Laguna. Jugador de frontenis, era apasionado de la música dominando el acordeón, guitarra, piano y órgano además de ser un cineasta y fotógrafo de corazón. Era un artista nato.

Rafael contrae nupcias con la señorita María Angélica García Agüero el día 23 de octubre de 1959, procreando a sus hijos María Angélica, Rafael y Sonia y formando un hogar repleto de valores y atmósfera amorosa. Cuidaba con esmero su jardín enseñando a sus hijos el respeto y admiración por la naturaleza y por todos los seres vivos del planeta.

Me siento honrado de escribir esta biografía mínima de Rafael, la cual dedico con afecto a la familia Delgado García, por los recuerdos acumulados en la relación estrecha y respetuosa que tuve con Rafael, primero como cliente de Foto Laguna hasta ser parte de la gran familia en la que compartimos momentos inolvidables.



MetroCarrier®



Mil y un Servicios para que tu Empresa crezca



**Internet
Dedicado Premium**



**Telefonía
Digital/IP**



**Redes Privadas
Virtuales**



**Soluciones
WiFi**



Conmutadores



**Servicios
Administrados**

SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA TU EMPRESA

a través de nuestra **Red de Fibra Óptica**

Conoce estos y más Servicios en



metrocarrier.com

 **690 6000**



POR LA SENDA DE LA VICTORIA

Un recorrido de campeonato

Por Hernán Ramos

Con mi compa Julián, buen carnal de Tijuana, se venía trabajando la idea de recorrer en bici de la Rumorosa al Valle de Guadalupe, vía la Laguna Hanson, ubicada en el Parque Nacional Constitución de 1857 en Baja California.

Los viajes en bici soñados, incomodan por el hecho de que pasa el tiempo y no suceden. Sin embargo, no pueden vivir permanente en la mente, por lo que el 17 de mayo en punto de las 9 de la mañana, estábamos Julián y yo, a la orilla de carretera en la Rumorosa, empezando a dar los primeros pedales de esta aventura.

Nos llevó hasta ahí Ramón Varela, padre de Julián. En su *pickup*, iba un hombre que se había fugado de su hogar aquella mañana en busca del olor del campo. Su espíritu aventurero le pedía acompañarnos, tan es así que decidió meternos un poco ya sobre la brecha, ante la molestia de Julián, quien quería hacer esas primeras curvas de bajada sobre la bici. Al despedirnos, sentí cómo quedé complacido de ver que había dejado bien enraizado en su hijo Julián el espíritu aventurero.

Por cierto, al armar este viaje, no tenía idea de que esa misma noche, mi Club Santos estaría rifando el partido de ida de la final del fútbol mexicano. Quién iba a pensarlo, el Santos jugándose la 6ª y yo en un lugar incomunicado, con la remera puesta eso sí, pedaleando en dirección a la Sierra de Juárez. Siempre supe que la Laguna Hanson no tendría señal más que hacia las es-

trellas, y que por lo tanto el partido pasaría únicamente en mi mente.

Partimos del poblado Manchón Blanco (a pie de la carretera libre a Mexicali, antes de la Rumorosa), a través de algunas rancherías en medio de un cañón dirección sur-este, para llegar a un llano rodeado de terreno inhóspito y riscos, hasta que poco a poco nos acercamos al Cañón del Tajo, el cual ya conocíamos en fotos y lucía como Lucía.

Lástima que el Cañón del Tajo solo lo pudimos ver y no entrar a través de él. Su relieve de roca y plantas que pican, no deja espacio para seguir avanzando en la bici a través de sus riscos. Intentamos un poco por iniciativa mía producto de bato necio y recio del norte. Esto nos hace perder una hora. Aquí es cuando Julián adopta la sana política que continuaría durante todo el viaje, de no dar ni medio pedalazo de reversa.

Dejando el Cañón del Tajo atrás, enfilados hacia Hanson, dejamos también atrás este territorio de arena y chaparral, en donde tienes que ir bien trucha porque la bici y la arena están siempre listos para jugarte una mala pasada. Menos mal que dejamos atrás la arena para entrar al bosque, una de las pocas regiones de bosque en Baja California, ya con dolor de espalda por cierto, pero aquí eso no importa.

Que bonito es entrar a un parque nacional. Tenemos 67 según entiendo, todos con una diversidad natural



infinita. Conozco algunos, y quiero llegar en bici a todos. Qué bonito llegar a un parque nacional sobre todo cuando te reciben Héctor y Ramiro, trabajadores de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y encargados del parque. Resulta que estaban cocinando cuando llegaron los inoportunos ciclistas. Guisado de puerco en salsa verde. Nos comparten un taco, y platicamos de cómo es la vida en esta latitud. Trabajan 10 días, descansan 6 en los que bajan a Ensenada a estar con la familia.

La cabaña que rentamos tiene un par de literas. Me recuesto en una de ellas después de la cena y termino roncando y sin poder moverme. Todo esto sucedía más o menos a la misma hora en la que Julio Furch había metido esa pierna providencial, en plan gandalla, por delante del defensor, y lejos de Talavera, 2-1 resultado final, partido de ida.

Amanezco pensando obviamente lo que ignoro, el resultado. Decido que no voy a buscar la noticia en cuanto haya señal, sino que esperaré a que el resultado llegue a mí por alguna vía. Arrancamos tarde y esto fue el 1^{er} error en un día de pedaleo, el 2^o, donde tomaríamos 10 horas y 100 km de recorrido para llegar al Valle de Guadalupe, en un día lleno de complejidades propias de una aventura como esta.

Pasamos por el OXXXO DE LA SIERRA, nombre de la única miscelánea cerca de la Laguna Hanson. Compramos provisiones para el camino y empezamos un descenso que nos lleva por 40 km en dirección a Ojos Negros. En este poblado, llega a mí la noticia esperada. El Santos le ha ganado 2-1 al Toluca. Me lo informa sin preguntarle, la propietaria de las Gorditas Torreón, restaurante que topamos de forma surrealista en ese pueblo de Dos Ojos y a donde la señora llegó desde Torreón hace décadas, persiguiendo un amor. Me echo feliz 2 gorditas, una de chicha y una de picadillo.

A partir de aquí, hay que subir mucho, y falta bastante camino por recorrer. Tuvimos, además, una ponchadura por lo que ya es tarde y estamos lejos. Al empezar las

primeras colinas al oeste de Dos Ojos, nos pasa de pronto a gran velocidad, una *pickup* tripulada por 3 compadres con la cajuela repleta, 6 pacas de paja, 2 sillas de montar y un perro. Les pedimos *ride* en esa parte difícil, y al final esta decisión resultó importante para no quedarnos sin luz al final del recorrido. Trepamos las bicis sobre las pacas y nosotros sentados donde pudimos. Subió la sierra vertiginosamente. Nosotros y el perro brincábamos con cada sobresalto de esa toyotita de la sierra, bendita ella.

Estos compas nos hicieron un paro. Logramos con ese *ride* pasar unas subidonas que nos iban a sacar la tripa. Ya estando en la parte alta de la meseta todo fue mejor, aunque teníamos todavía muchos kilómetros por delante. Esta parte del recorrido fue una pasada, un camino muy lindo. La vereda era perfecta para realizar un descenso rápido, mientras el sol se iba escondiendo. Aquí también pudimos ver unos riscos de formas y tamaños abismales, y era difícil concentrarse cuando el escenario a tu alrededor es el de esta tierra mágica de la Baja California.

Apoyados por una lámpara logramos realizar el último descenso hacia el Valle de Guadalupe. Nos quedaba muy cerca el restaurante Fauna, propiedad de un buen amigo. Sabía que ahí podríamos recibir la hidratación adecuada (chelas heladas), así como algo de cenar. Nos echamos un baño en la bodega de la vinícola y una cena de adultos con unos mezcals incluidos. Así termino esta historia que hoy les cuento, 150 km, 2 días, Rumorosa-Laguna Hanson-Valle de Guadalupe. Una chulada.

P.D.: 2 días después, ya en la CDMX, a través de unos amigos y con el apoyo de la directiva del Santos, logramos conseguir boletos para el partido de vuelta. Domingo 5 de la tarde vamos dirección a Toluca. Llegamos al estadio y hay mucho nerviosismo por los fantasmas del pasado. Sin embargo, #6sepudo raza. El Santos logró su 6^o campeonato y por azares del destino terminé festejando en el campo con los jugadores. La vida tiene eso, no siempre te da aquello que quieres, pero también te regala lo que no buscabas, por eso hay que vivir siempre el momento, sobre todo si ese momento se vive brincando como loco a la malla, el gol que te otorga una nueva estrella♥





Alejandro Juan-Marcos Barocio

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.

El dinero no lo es todo

Solemos creer que el dinero es la mejor fuente de motivación que los líderes pueden implementar para alentar a los trabajadores, no obstante, el profesor en liderazgo organizacional, Ronald Riggio, señala que hay 5 razones principales por las cuales los jefes querrían reconsiderar el uso de esta fuente como un motivador laboral.



1. Algunos empleados no usan el dinero de manera eficiente. A la gran mayoría de los integrantes de una empresa se les paga por su tiempo (por hora, salario semanal, quincenal, etc.), no por su rendimiento o metas. Diversas investigaciones muestran que gratificar a las personas por su tiempo, en lugar de pagarles por completar proyectos laborales, es ineficiente. Sabemos que los vendedores remunerados por comisiones trabajan duro. ¿Por qué? Porque se les paga con un plan de proporción variable (y no fijo como a la mayoría): a mayores ventas, mayores ganancias. Por lo que el dinero para los trabajadores hora/salario no es lo más atractivo.



2. El dinero puede no ser un verdadero motivador. El dinero se relaciona con el poder y el estatus social; existen personas las cuales están más motivadas por el reconocimiento (ego) que por lo que pueden comprar con el dinero. Al obtener un salario digno, muchas personas valoran y prefieren otras recompensas: trabajo significativo y prestigioso, buenos colegas/mentores, mejores oficinas, entre otros.



3. La mayoría de los aumentos no son lo suficientemente significativos para motivar. Los estudios sobre los umbrales de motivación sugieren que para que un aumento salarial o una bonificación conduzca realmente a un aumento en la motivación y en el rendimiento, deben de ser sustanciales, al menos entre un 5% y un 7% sobre la nómina actual. Normalmente, dichos incrementos no son tan generosos, así que es probable que tengan un impacto mínimo en el desempeño del empleado.



4. No se hace una conexión sobre el rendimiento y el dinero. Los trabajadores pueden no ver la relación entre los comportamientos, trabajos o expectativas que cumplen y el dinero que reciben, debido a que pagarles para que estén presentes en el sitio de trabajo no garantiza que estén siendo productivos (pueden entrar en el pensamiento de "me pagan por estar aquí"). De esta manera, los gerentes no podrán medir el desempeño de su equipo de manera adecuada, lo que en un futuro dificultará encontrar los cuellos de botella en la organización.



5. El dinero es caro. En casi todas las compañías, los presupuestos son ajustados; confiar en el dinero como incentivo para que las cosas salgan bien es muy limitante. Los buenos jefes deben de aprender el valor de otros tipos de recompensas no monetarias, asociadas con el reconocimiento como otorgar un lugar de estacionamiento valioso, vacaciones, premios, viajes, etc.

¿Cuáles son las acciones que los líderes pueden implementar?

- ▶ Conocer qué es lo que valoran los empleados. Averiguar qué motiva a cada uno de ellos e implementar recompensas no monetarias cuando corresponda.
- ▶ Tener en cuenta que los aumentos deben de ser significativos para lograr ver un cambio positivo en el desempeño.
- ▶ Otorgar tiempo libre o flexibilidad en las horas de trabajo puede representar una mayor recompensa para algunos trabajadores.
- ▶ Crear reconocimiento, al agradecer a los miembros de una organización regularmente, se les hace saber que su trabajo es valorado, relevante y apreciado.

VINOTECA

LA TIENDA OFICIAL

TAN SORPRENDENTE COMO EL MUNDIAL



Entra a ganaconvinoteca.com y descubre cómo ganar premios con tus tickets de compra

VINOTECA TORREÓN
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

Consulta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones en www.ganaconvinoteca.com

*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

Evita el exceso

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada



Por Jesús Enrique Pérez Altamirano
Fundador y Director
de Novament

5 retos de un líder con valor



¿A QUÉ SE ENFRENTA UN LÍDER?

- 1 MIEDO A NO SER UNO MISMO**

El miedo de no ser como realmente eres, puede frenarte a lograr tus objetivos. Ser quien realmente eres te otorga el mando de tener tus propias decisiones, actuar con seguridad y no andar por la vida mirando hacia atrás.

En el transcurso de nuestras vidas hemos llegado a pensar que para encajar en debemos ser exactamente como dice la sociedad. Si decidimos vivir exactamente como nos lo plantea nuestro entorno probablemente nunca estaremos satisfechos; siempre habrá algo "más" que podamos hacer, pero no nos atrevemos a dar el 1^{er} paso, por eso es importante tomar los siguientes puntos en cuenta:

 - Descubre tus fortalezas y tus debilidades
 - Trabaja tus hábitos
 - Aprende a quererte
- 2 NO TENER AMIGOS VERDADEROS**

Rodéate de buenos amigos. Parte de la responsabilidad recae en nosotros y en la forma de relacionarnos con los demás. Si decidimos rodearnos de gente que está con nosotros por conveniencia, pronto comenzaremos a creer ciegamente todo lo que dicen.
- 3 NO SER EXITOSO**

Siembra para cosechar. Con paciencia puedes lograr muchas cosas, pero necesitamos trabajar arduamente para alcanzarlas.
- 4 A LO DESCONOCIDO**

La responsabilidad es una de las mejores herramientas que podemos adoptar para salir del miedo a lo desconocido.

Para salir de la zona de comodidad es necesario comenzar por responsabilizarnos. Si no nos satisface la persona que somos o si no nos gusta el lugar en el que estamos parados, los únicos responsables somos nosotros.
- 5 DISEÑA TU FUTURO**

Tu propósito y tu futuro deben estar alineados. Tu propósito debe encontrarse dentro de los planes y metas que desees lograr. Pero antes de diseñar tu futuro debes descubrirlo.

Ten en cuenta los siguientes aspectos para realizar tu plan de vida



¿Qué es lo que deseo lograr?



¿Cuándo lo haré?



¿Cómo lo haré?

Responder estas preguntas te ayudará a enfrentar tus miedos y los retos que puede conllevar ser un líder, de ti depende realmente implementarlos para ser un agente de cambio capaz de transformar su vida, a través de valores y, sobre todo, descubriendo tu propósito de vida.



novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337



"Te inspira
a encontrar
la mejor versión
de ti, ayudando
a que descubras
y vivas tu
propósito de vida".



Tel: (81) 1937 3337
info@lideresconvalor.com
lideresconvalor.com.mx

LO HACEMOS
PERSONAL



Nóvament
cultura estratégica para crecer

Alejandra Ancheita

Abogada y activista defensora de los derechos humanos

Por casi 20 años ha desarrollado una destacada trayectoria en el ámbito de la defensa de los derechos de migrantes, trabajadores y comunidades indígenas, siendo una de las pioneras en pedir que las empresas rindan cuentas ante los tribunales por no respetar los derechos de las comunidades.

Alejandra Ancheita es una prestigiosa abogada y activista mexicana que ha acaparado la atención del mundo debido a su noble pero recia labor de la defensa de los derechos de personas o grupos vulnerables en nuestro país. Estudió Derecho en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y cuenta con una maestría en Derecho internacional y justicia global por la Escuela de Derecho de Universidad de Fordham, en la ciudad de Nueva York. Además, ha sido investigadora visitante del Centro Louis Stein Center for Law and Ethics de la universidad mencionada, así como profesora en la maestría de Educación en derechos humanos del Instituto Interamericano de derechos humanos y el Centro de

Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe. En 2013, la Escuela de Leyes de la Universidad de Harvard reconoció su trabajo otorgándole el premio Wassertein de Interés Público.

En 2005, fundó la organización ProDESC, mediante la cual ha llevado a cabo campañas estratégicas destinadas a proteger los derechos económicos, sociales y culturales de las personas marginadas en México. Su trayectoria defendiendo los derechos humanos se vio reconocida en 2014 con el destacado premio Martin Ennals para defensores de los derechos humanos, considerado el “nobel de los derechos humanos”, una distinción que otorgan organizaciones como Amnistía Internacional y Human Rights Watch. Asimismo, fue nombrada en 2017 como una de las 100 mujeres más poderosas de México. ♥



Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre
 📌 Gualberto Elizondo
 @Weberfoods



Por **Gualberto Elizondo**

AL VINO BLANCO



INGREDIENTES:

- 40 almejas blancas
- Un vaso de vino blanco
- 50 g de mantequilla
- 3 cucharadas de alcaparras
- Un tomate picado en cubos pequeños
- 1/4 de cebolla blanca finamente picada
- 2 dientes de ajo finamente picados
- Medio manojo de perejil picado
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta

ELABORACIÓN:

Limpiar muy bien las almejas y reservar. En un recipiente hondo transparentar en aceite de oliva la cebolla y el ajo, agregar las almejas con la mitad del perejil y subir el fuego para agregar el vino. Cuando abran las almejas se pone el resto de perejil, el tomate y las alcaparras, apagar el fuego y mover todos los ingredientes para integrar. Se sirve inmediatamente acompañado de pan.

AUDEMARS PIGUET

Royal Oak Calendario Perpetuo



Un reloj con calendario perpetuo es un micro-mecanismo complejo, concebido para ajustarse automáticamente a las variaciones de los días de cada mes, e incluso a los años bisiestos. Entre otras cosas, el reloj “sabe” que el mes de febrero cuenta con 28 días durante 3 años consecutivos y que después viene un año bisiesto, durante el cual añade el 29° día. En muchos sentidos es un verdadero ordenador analógico, que calcula las complejidades del calendario sin intervención del usuario, teniendo en cuenta automáticamente los meses de 28, 29, 30 y 31 días.

Los calendarios perpetuos están inscritos en el ADN de Audemars Piguet. Desde su fundación, hace más de 140 años, Audemars Piguet no ha dejado de concebir relojes excepcionales con calendario perpetuo. Durante décadas pasadas, Audemars Piguet presentó un gran abanico de relojes con calendario perpetuo que adoptaron distintos códigos estéticos, desde el Royal Oak y el Royal Oak Offshore hasta los modelos Jules Audemars y Tradición.

“Para romper las reglas, primero hay que dominarlas”.

En 2015, el Calendario perpetuo Royal Oak vuelve a ser protagonista de la actualidad debido al lanzamiento de 4 versiones: 2 modelos en acero y 2 en oro rosa. El nuevo Calendario perpetuo Royal Oak exhibe un diámetro de 41 mm y conserva su extrema finura, manteniendo así el tamaño de caja lanzado en 2012.

La caja, de mayores dimensiones que la precedente, destaca el valor de la esfera con motivo gran tapicería, que también asegura un perfecto equilibrio y una óptima legibilidad de las indicaciones del calendario perpetuo.

El nuevo calibre 5134 de carga automática se inspira ampliamente en su predecesor, el 2120, pero es más grande para ajustarse a la nueva caja de 41 mm. Su movimiento, de 4,31 mm de grosor y con meticolosos acabados, se puede admirar a través del fondo de cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante.

Cuanto más fino es un movimiento, más complejos son su ensamblado y su ajuste. En efecto, algunos componentes son apenas más gruesos que un cabello y su manipulación y ensamblado requieren de una minuciosidad extrema. A pesar de esta dificultad, todos los acabados están realizados a mano en absoluto respeto de los más estrictos criterios de la Alta Relojería.

El barrilete suspendido, que permite una gran finura, está ornamentado con *côtes de Genève*, mientras que las ruedas están cercladas. La platina está perlada, mientras que todos los puentes están achaflanados y decorados con *côtes de Genève*. Los flancos están satinados y todos los ángulos están pulidos.

La masa oscilante monobloque de oro de 22 quilates lleva grabada la inscripción “Audemars Piguet” y su segmento externo está ornamentado con un motivo gran tapicería evocador del motivo emblemático



de las esferas del Royal Oak. Con una potente alquimia entre estética moderna y complicación tradicional de prestigio, el nuevo Calendario perpetuo Royal Oak 2015 abre un nuevo capítulo en este formidable viaje que empezó hace 140 años.▼

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



EASY Summer COCKTAILS

www.vinoteca.com [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Con este calor lo único que se antoja es una bebida muy fría, y qué mejor que puedan estar mezcladas con los licores que te vamos a presentar. Este julio prepara estos *drinks* en tus vacaciones y cautivarás el paladar de tus invitados y familiares



MEZCAL PARA REFRESCAR EL ALMA

Ingredientes

- 1 1/1 limones
- 1 trozo de pepino partido en cuatro
- 4 rodajas de jengibre
- 2 oz. de mezcal Alacrán
- Hojas de menta al gusto
- Agua mineral
- Angostura

TEQUILA SUNRISE

Ingredientes

- 50 cc de tequila Aficionado
- 100 cc de jugo de naranja
- 25 cc de granadina
- ½ rodaja de limón
- 1 guinda

Preparación

Para su elaboración mezcla el tequila, el jugo de naranja y el hielo picado en una coctelera. Cuélalo sobre un vaso alto y añade los cubitos de hielo hasta llenar el vaso casi por completo. Vierte rápidamente la granadina, para que caiga al fondo del vaso y vaya subiendo lentamente. Adorna con la rodaja de limón, la guinda y una pajita para remover.



Preparación:

Agrega todos los ingredientes (menos la menta) en un recipiente de vidrio y machaca hasta que el limón suelte su aroma y agrega la menta, sigue mezclando hasta que se incorporen todos los ingredientes. Vacía la mezcla en una copa con hielo y añade agua mineral, un chorrito de angostura y revuelve.

IN LEMMON

Ingredientes

- 2/4 de Why&Mel
- ¼ de Curacao blanco
- 2 cucharaditas de jugo de limón

Preparación

Agitar todos los ingredientes en una coctelera con mucho hielo. Servir en vaso largo lleno de hielos.



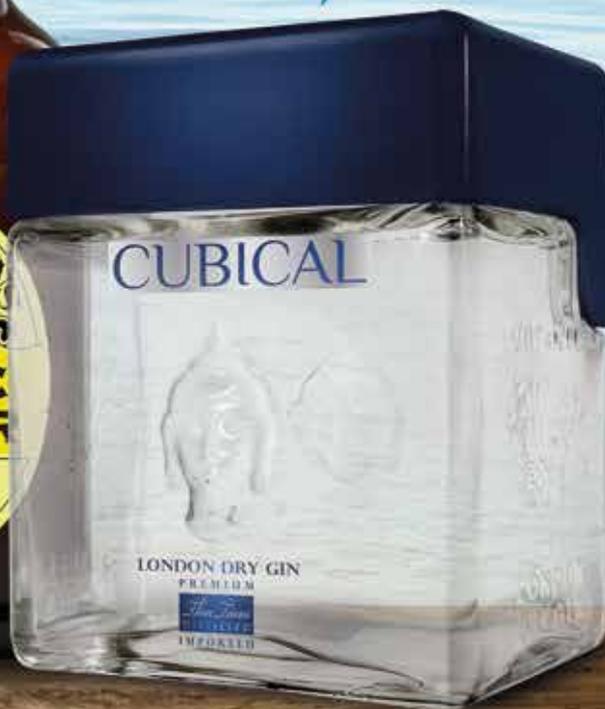
GIN FRUTOS ROJOS

Ingredientes

- Fresas
- ¼ de manzana
- Arándanos a gusto
- 2 hielos de fresa
- Ginebra Cubical Premium
- Agua tónica Fentimans

Preparación

Prepara agua de fresa con fresas machacadas y congela, corta las fresas y la manzana, reserva. Coloca los hielos de fresas en una copa balón y agrega las frutas. Agrega 1 ½ onzas de ginebra y mezcla con agua tónica.





MEN'S THREADS

What men wear

Nos encontramos en la temporada más calurosa del año y es una de las razones por las que tenemos que observar un poco más a detalle la forma en que vestimos, pues no es lo mismo vestir nuestro smoking negro cuando hay 20 grados que cuando tenemos 42. Contrario a lo que se pudiera creer popularmente, vestir cómodos y frescos, acorde a las condiciones climatológicas que se nos presentan, no es sinónimo de desfachatez y mal vestir sino todo lo contrario, puesto que hay un sinnúmero de opciones que nos harán seguir teniendo la clase y el porte de siempre, pero de una forma fresca y relajada.

1, 2, 12
Salvatore Ferragamo
www.ferragamo.com

8 y 10
Massimo Dutti
www.massimodutti.com

9
Thomas Pink
www.thomaspink.com

6
Brooks Brothers
www.brooksbrothers.com

10
Emporio Armani
www.armani.com

11
Montblanc
www.montblanc.com

7
Ray Ban
www.rayban.com





LOOK LIKE A CHAMPION

ELLOS IMPONEN LA MODA

Más allá del gran papel que puedan desarrollar en el campo de juego, los profesionales del fútbol se han convertido en una especie de embajadores de la moda deportiva en nuestros tiempos. Incluso, llegan a imponer tendencias en *haircuts* o las zapatillas de juego que utilizan se trasladan a un estilo casual para ser usadas cada día. Así, estos jugadores logran salirse del rectángulo verde y llegan al público anunciando todo tipo de prendas deportivas, lo que genera mayor sinergia entre la estrella y el fan.



1, 2 y 3
Cristiano Ronaldo
www.nike.com

4 y 5
Roger Federer
www.nike.com

6 y 7
Paul Pogba
www.adidas.com

8, 9 y 10
Lionel Messi
www.adidas.com

11
Neymar Jr
www.nike.com



Un México Posible



José Antonio Fernández, presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey, y Salvador Alva, presidente de la institución, resumen en este texto la propuesta de su libro "Un México posible: una visión disruptiva para transformar a México".

Un México Posible: una visión disruptiva para transformar a México es una propuesta para debatir el proyecto de nación al que aspiramos, y llegar a un acuerdo amplio en torno a lo que se requiere para lograrlo. Es una reflexión sobre la urgencia de contar con un rumbo y procesos que empoderen al ciudadano y le permitan prosperar, con valores que potencien lo mejor de nuestra gente. Es una invitación abierta, sin sesgo político, a reflexionar sobre la manera en que nuestro país puede ser más justo, con oportunidades para todos. Un país en donde el destino personal no se defina por el estrato económico en el que nacemos, sino por el mérito de nuestro propio esfuerzo y nuestro respeto de la ley.

Sinopsis:

México está lleno de gente talentosa y capaz, y posee un vibrante espíritu emprendedor. Sin embargo, el modelo actual de desarrollo no responde a las nuevas circunstancias y paradigmas de las economías basadas en el conocimiento y la innovación, para las que atraer, retener y desarrollar talento constituye el motor de la movilidad social y el bienestar.

Debemos replantearnos de manera urgente hacia dónde vamos y qué modelo de país deseamos impulsar para enfrentar los retos presentes y futuros. En este libro, José Antonio Fernández C. y Salvador Alva G., con una destacada trayectoria en transformación organizacional, ofrecen su perspectiva de cambio para que nos convirtamos en el país que deseamos, capaz de transitar por el siglo XXI con una visión incluyente, eficaz y entusiasta.

Un México posible no es un listado de políticas públicas específicas con metas e indicadores tradicionales que en el fondo repiten los patrones de antaño. Es, por contraste, un planteamiento disruptivo para transformarnos, que nos inspira y unifica en una visión compartida que busca ventajas competitivas para destacar, mediante una nueva organización enfocada en el empoderamiento del ciudadano. La obra, así, fomenta una cultura y valores basados en el esfuerzo y el mérito de cada mexicano, y busca rescatar lo mejor de nuestra gente para, por fin, desarrollarnos plenamente como nación.



José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo de Administración
de Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y
Presidente del Consejo del ITESM

Es conocido como "El Diablo" por su habilidad para hacer negocios y llevar a Femsa a ser una de las empresas más exitosas a nivel nacional e internacional. Su ingenio está detrás de las tiendas Oxxo (que suman más de 14 mil 198 tiendas), el Tec de Monterrey, así como la venta de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Los cambios y reformas que han sucedido en México, para él son momentos de oportunidades como crear Oxxo Gas. Femsa generó más de 65 mil millones de pesos, en 2015 y sus utilidades fueron de 23 mil 276 millones de pesos.

Salvador Alva Gómez

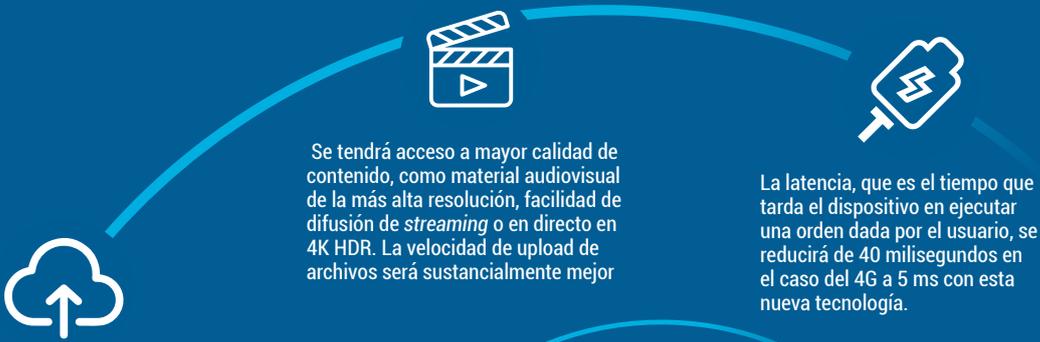
Presidente del Tecnológico de Monterrey

Bajo su mandato como presidente del Tecnológico de Monterrey, se ha producido una profunda transformación de la institución, con el objetivo de formar líderes que impacten sustancialmente sus comunidades. Alva ha puesto en marcha un novedoso modelo educativo basado en la resolución de retos; una inversión sin precedentes en materia de investigación y el lanzamiento de un programa para favorecer la movilidad social de jóvenes líderes con gran talento denominado Líderes del Mañana, entre muchos otros logros.

CONEXIÓN 5G

THE PROMISED FUTURE

Una de las principales exigencias que todos tenemos en cuanto a la tecnología móvil, esencialmente en nuestros *smartphone*, es la velocidad con la que navegamos en internet. Desde siempre hemos tenido esa exigencia y desde siempre se nos ha prometido más velocidad en la próxima generación de redes de conexión, sin ver los resultados esperados; sin embargo, todo indica que esa promesa por fin será cumplida con la quinta generación de redes de conectividad móvil.



Los *smartphone* necesitarán poquísimos tiempo para realizar operaciones, por lo que se ejecutarán en la nube, en lugar de la memoria física del dispositivo; lo que propiciará móviles con menor capacidad de almacenamiento local



Se tendrá acceso a mayor calidad de contenido, como material audiovisual de la más alta resolución, facilidad de difusión de *streaming* o en directo en 4K HDR. La velocidad de upload de archivos será sustancialmente mejor



La latencia, que es el tiempo que tarda el dispositivo en ejecutar una orden dada por el usuario, se reducirá de 40 milisegundos en el caso del 4G a 5 ms con esta nueva tecnología.



La 4G corre a una media de 150 Mb/s, la cual se vuelve irrisoria ante los 20 Gb/s que tendrá la 5G

Mejoras que traerá la 5G



Fases de la quinta generación móvil

The timeline consists of a horizontal line with six circular markers. Below each marker is a text block describing a key event in the 5G development process.

- La implementación de la red 5G será de forma progresiva con el fin de evitar errores y adaptar los dispositivos.**
- Qualcomm anunció el primer módem capaz de soportar redes 5G el 18 de octubre de 2016**
- El 20 de diciembre de 2017 nace la especificación Non-Standalone 5G New Radio, la aprobación internacional del 1^{er} estándar sobre qué tipos de bandas y frecuencias utilizar**
- Los primeros dispositivos 5G serán lanzados en este año, probablemente en la época de otoño, como lo suelen hacer los grandes corporativos del mercado**
- En 2019 será el lanzamiento de dispositivos totalmente adaptados a la red 5G**
- Se prevé que la normalización de esta tecnología se consolide y vea su esplendor en el año 2020**

LISTOS PARA CREER



SIENTE EL SABOR[®]



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800 704 4400 línea sin costo. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
D.R. © The Coca-Cola Company 2018. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y
"Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

O REI

EL DÍA QUE COMENZÓ LA LEYENDA

Todo aquel que guste verdaderamente del fútbol conoce (o debería conocer) la historia más atemoradora o la gesta futbolística más inspiradora que se haya escrito en las verdes texturas del lienzo histórico que conforma al deporte más popular del mundo. Fue el 16 de julio de 1950, uno de los días más tristes para la incipiente economía modelo, Brasil; ese día ocurrió lo que mundialmente se conoce como maracanazo. Jorge Valdano cita en su libro *El miedo escénico y otras hierbas* al antropólogo Roberto Matta, quien dijo, “la final del 50 es, tal vez, la mayor tragedia de la historia contemporánea de Brasil, porque implicó a una colectividad y provocó una visión solidaria de pérdida de una posibilidad histórica”.

Edson Arantes do Nascimento, mejor conocido como Pelé, tenía para ese entonces 10 años y, como relata Valdano, escuchó por radio el partido con su familia en una humilde casa de Bauru. Ese día que toda una nación lloró, el padre del astro brasileño no fue la excepción. “Por 1ª vez vi a mi padre llorar, y fue por esa derrota... recuerdo verlo a él junto a la radio. Lo vi llorando y le pregunté ¿por qué lloras, papá? Y él me contestó: Brasil perdió el Mundial. Esa es la imagen que me quedó grabada de 1950”, evocó. “No llore, papá. Yo voy a ganar una copa del mundo para usted, ¡se lo prometo!” le dijo el pequeño Edson a su padre Dondinho, que también era futbolista.



“Nací para el fútbol como
Beethoven para la música”

Pelé

El considerado mejor futbolista del siglo XX según la FIFA cumplió su promesa 8 años después conquistando la Copa del Mundo de Suecia 58. Al final de ese torneo, Pelé lloró debido a la alegría de cumplirle a su padre. Y esa promesa fue cumplida con creces, pues también ganó la edición de Chile 1962 y México 1970.

Nadie se imaginaría que aquel 16 de julio de 1950, cuando ocurrió la peor desgracia futbolística de un país 100% pambolero, comenzaría a escribirse el prefacio de una de las leyendas más grandes en la historia del fútbol mundial.♥

Radiografía futbolística de O Rei...

- Nació el 23 de octubre de 1934
- Anotó 1,282 goles
- 7 de septiembre de 1956 fue su debut profesional
- 107 juegos con la Canarinha, 95 goles anotados
- Jugó 1,366 partidos
- Deportista del siglo XX por el Comité Olímpico Internacional



GALERÍAS
LAGUNA

Galerías
LAGUNA

CUANDO SIGUES
TU ANTOJO
PASA LO INCREÍBLE

CHILI'S • SUSHI ITTO • LAS ALITAS
PAMPAS GAÚCHA • TODOS SANTOS

SOMOS GUERREROS SOMOS CAMPEONES

Alejandro Irarragorri, el artífice de la era más ganadora en la historia de Santos Laguna, ya está bordando una estrella más al escudo

Por **Luis Benito Arguijo Salmón**
Fotografías por **Marinés Carrillo**
Arte por **Tere Torres**
Corrección de estilo **Edgar Llanas**

Inspirados por el trabajo constante, la lucha diaria y ese instinto de supervivencia tan marcado en los laguneros, Santos Laguna ha logrado ser ese abanderado de una región que comparte los mismos valores que la institución más exitosa de los últimos 30 años. Y es que la tan sonada frase, “poco tiempo mucha historia”, refleja perfectamente la inmediatez de los éxitos que ha conseguido el club lagunero; sin embargo, sería injusto recalcar que este éxito se ha logrado solamente con empuje y corazón, esto es un proyecto que renovó sus bases hace más de 10 años, se le invirtió tiempo, dinero y esfuerzo, es en este periodo que se han obtenido 4 campeonatos de liga, 1 Copa Mx y 1 Campeón de Campeones. En esta etapa, ya gloriosa, han militado entrenadores de todos los estilos y diferentes nacionalidades, jugadores que han hecho historia y aquellos que han pasado sin pena ni gloria; sin embargo, es justo mencionar que hay un nombre que ha sido constante en este maravilloso trayecto, hablamos de Alejandro Irarragorri.









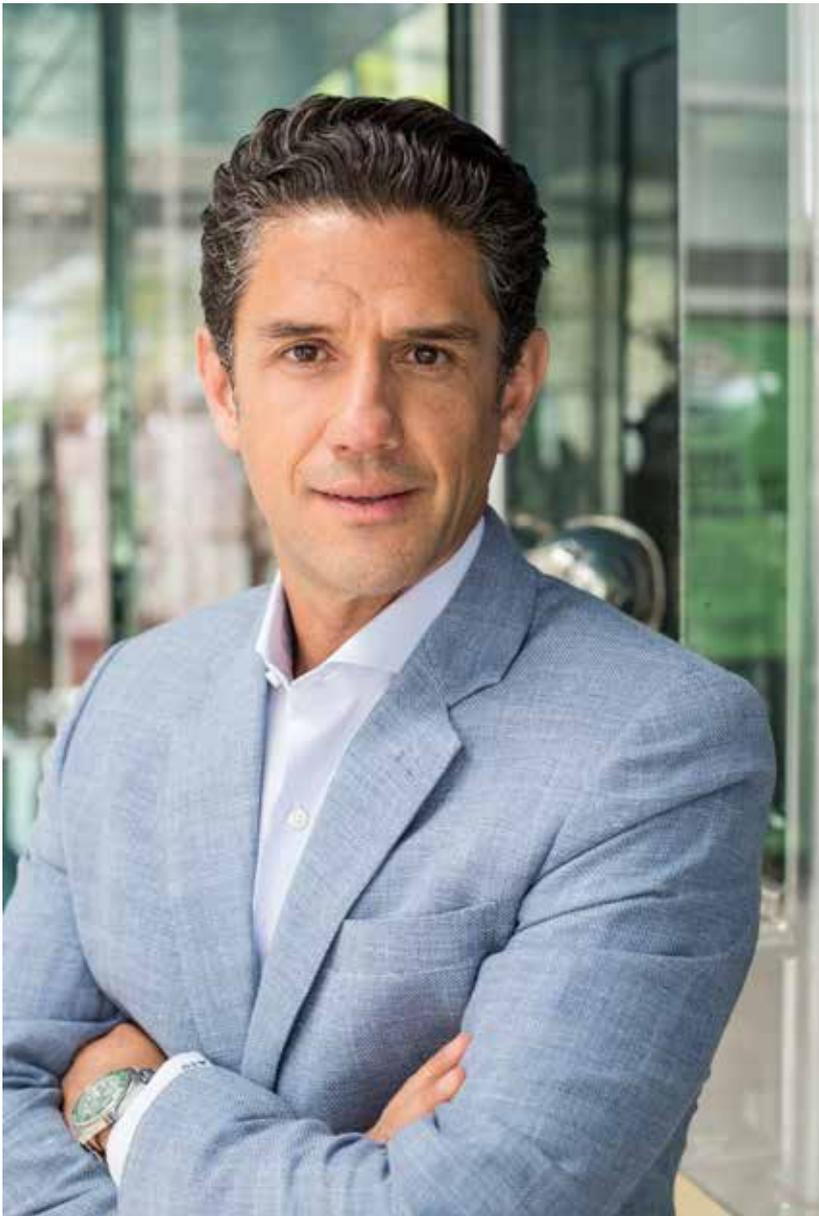
LA HISTORIA DE

IRARRAGORRI GUTIÉRREZ

La conocemos perfecto los hinchas de Santos Laguna, tras un par de años complicados y en incesante lucha por lograr la permanencia, llegó un joven empresario y directivo, oriundo de la Ciudad de México, quien fue el encargado de darle forma a un proyecto que requería soluciones a corto plazo, la situación era crítica y requería de resultados inmediatos. Una vez lograda la tan ansiada salvación, el equipo pudo planear mejor el futuro que, nadie imaginábamos, sería brillante. Es así como un novel directivo salva a un equipo, le genera identidad y unos años después, lo convierte en un club gigante en materia de infraestructura, organización y modelo deportivo.

Fungiendo actualmente como presidente del consejo de administración de Orlegi, empresa que preside y actual propietaria de Club Santos Laguna, ha logrado revolucionar no solamente el fútbol mexicano sino el sector económico y empresarial de la Comarca Lagunera, generando oportunidades de empleo y atrayendo nuevas inversiones, otorgándole protagonismo a esta hermosa región.

Como aficionados de Santos, pero, sobre todo, laguneros, hemos de reconocer que gracias a la nueva estructura del club, desde lo que no se ve hasta el monstruo que significa el complejo Territorio Santos Modelo, hemos tenido la oportunidad de disfrutar grandes emociones, momentos históricos y la visita de reconocidos personajes a nivel mundial. En menos de 10 años hemos sido partícipes de partidos de la Selección Nacional de México, conciertos, encuentros históricos del club local y hasta un mundial de fútbol; son precisamente estos eventos los que alegran, motivan y brindan ilusión a la sociedad.



6 veces campeón de México

Increíble, Santos, lo tuyo es simplemente un cuento de fantasía, un Clausura 2018 para recordar, como aficionado he de reconocer que como nunca disfruté un torneo y creo que el sentir de la hinchada es el mismo. Un casi perfecto torneo en casa, derrotando a los rivales más duros del país entre liga y liguilla, goleadas, celebraciones y momentos para recordar, de todo tuvo este bendito torneo para la institución albiverde.

Fue un gusto para el equipo de PLAYERS of LIFE llegar, tan solo 10 días después de la obtención del título, a platicar con Alejandro Irarragorri, quien nos

recibió muy amablemente en la sala de trofeos del club. Lo 1° que hicimos fue tomarle esta sesión que hoy usted, amable lector, puede disfrutar. Tras el 1^{er} clic de la cámara nuestra fotógrafa le dice “a sonreír Alejandro, como que soy campeón de México”, a lo que Alejandro nos responde “al contrario, estoy serio porque ya estoy pensando en ganar la séptima”. Claro que es exigente, nos sorprendió y conocimos el mensaje de perseverancia y trabajo que imprime a todos los que colaboran en Santos Laguna.

Al principio del torneo fue severamente cuestionado, de más diría yo, y el futuro no parecía tan prometedor como lo es ahora. Alejandro cambió por completo el semblante a comparación del semestre pasado en donde sentó a cuerpo técnico y directiva ante los medios para mostrar públicamente su enojo por los malos resultados. Un líder que dio la cara y que hoy en las buenas se le tiene que reconocer, aceptar que el torneo fue maravilloso y que, como él nos comenta, esto es fruto de un trabajo de todos los días, lleno de intensidad y con el objetivo de transmitir todo ese valor de una región a través del fútbol, siempre contra la adversidad. Y es que Santos nunca fue favorito, en cada una de las llaves de la liguilla figuraba como víctima, situación que nunca le importó, lo reconoció y supo seguir adelante.

Santos hizo muchas cosas bien este semestre, le brindó la oportunidad a Siboldi, fortaleció el centro del campo y, lo más importante, reconectó a la afición lagunera con el equipo. Medios nacionales se quedaron perplejos ante el cántico de la ferviente afición lagunera que llenó el estadio Corona en la final de ida ante Toluca. Apagar las luces, prender los celulares y generar confianza a tope en un estadio que desbordó pasión todo el torneo, esto aunado a una espectacular campaña de mercadotecnia en la liguilla hizo posible, lo que parecía muy difícil: que Santos se coronara campeón por 6^a ocasión en su historia, de visita, en el “infierno”, contra el némesis, contra todo.

Desde esta trinchera quiero aprovechar para felicitarte, Alejandro, a ti y a tus colaboradores, por brindar una alegría inmensa a nuestra preciosa tierra. Sin duda, has logrado lo que tanto deseas y pregonas con tu trabajo diario, lograr que Santos Laguna sea el verdadero embajador de la Comarca Lagunera y con ello has generado valor a la región. Sin duda que habrá resultados buenos y malos, siempre, pero tu labor y tu legado quedará para siempre en los libros de historia del fútbol mexicano, estoy seguro que pasarás a la historia como un directivo eficiente, comprometido y abanderado de La Laguna, tierra que con los brazos abiertos te recibió y hoy más que nunca está contigo. Gracias por tanto Santos Laguna, gracias por tanto, Alejandro. ♥

EL ABONO DE TODOS



MÁS PARTIDOS · BENEFICIOS EXCLUSIVOS · EL MEJOR PRECIO

FASE 3 DEL 26 DE JUNIO A INICIO DEL TORNEO

- Venta libre de Abono de Temporada 18-19 y Guerrero Total 18-19 a precio regular, sujeto a disponibilidad.
- Renovación¹ de Abono Chiquito AP18 a precio renovación¹, solo hasta el 7 de julio.
- Venta de lugares disponibles de Abono Chiquito AP18 a precio regular.

VENTA LIBRE DE ABONO CHIQUITO INICIA 10 DE JULIO.

ABONO TEMPORADA 18-19

¡Hasta 20 partidos² en un año!

- + 17 partidos regulares de Liga MX
- + 2 partidos regulares de Copa MX - AP18
- + 1 partido de 8vos de Final de Liga de Campeones CONCACAF - CL19
- + 20 beneficios de ser abonado

ABONO CHIQUITO AP18

¡Hasta 10 partidos³ en medio año!

- + Todos los partidos regulares de Liga MX del Torneo AP18. (9 partidos de fase regular).
- + 1er partido regular de Copa MX durante AP18 ¡GRATIS!
- + 17 beneficios de ser abonado.

LOCALIDAD*	GUERRERO TOTAL ⁶ 18-19 P. REGULAR	ABONO TEMP 18-19 P. REGULAR	ABONO CHIQUITO AP 18 P. RENOVACIÓN ¹	P. REGULAR
ORIENTE	\$ 4,199	\$ 2,560	\$ 1,470	\$ 1,500
CABECERA	\$ 5,799	\$ 3,660	\$ 2,140	\$ 2,210
NIVEL CLUB ANTES PLATEA ELITE	\$ 8,999	\$ 6,000	\$ 3,480	\$ 3,590
PONIENTE	\$ 8,199	\$ 6,520	\$ 3,815	\$ 4,010
PLATEAS** NUEVA LOCALIDAD <small>*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.</small>	\$ 13,299	\$ 9,590	\$ 5,580	\$ 5,810



PARTIDO INAUGURAL 22 JULIO 6 PM

⁴Aplica solo en Renovación de Abono CL18 a AP18. Los lugares de Abonados de torneo permanecerán reservados hasta el 7 de julio, posterior a esta fecha los lugares no renovados serán liberados para venta libre. Anticipo válido sobre precio renovación hasta el 7 de julio, posterior a esta fecha podrá hacerse válido sobre precio regular hasta antes del inicio del torneo.

FACILIDADES DE PAGO⁴

● TARJETA DE CRÉDITO: 12, 6, O 3 MSI CON MÁS DE 15 TARJETAS PARTICIPANTES ● EFECTIVO Y TARJETA DE DÉBITO ● VALETUDO

● PAGUITOS⁵: CRÉDITO DIRECTO ¡SIN TARJETA! HAZ TU SOLICITUD EN ABONOFEST TSM.

¡Y MÁS! DE VENTA EN ABONOFEST TSM Y SUPERBOLETOS

HORARIO: MARTES A VIERNES DE 12 A 8PM, SÁBADO DE 10AM A 3PM LOUNGE TSM (ANTES CHOPERÍA) - ACCESO ESTACIONAMIENTO 3

AGENDA TU CITA CON UN ASESOR

CÉSAR 8711 60 65 61 / CITLALLI 8711 66 75 45 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69 / SANDRA 8711 54 63 28

TODA LA INFORMACIÓN www.clubsantos.mx    TSM Oficial  293 91 56  tsmexperiencia@clubsantos.mx



**La localidad platea federativa y las secciones 6 a 9 de poniente formarán plateas.

²Partidos de fase regular según Calendario oficial.

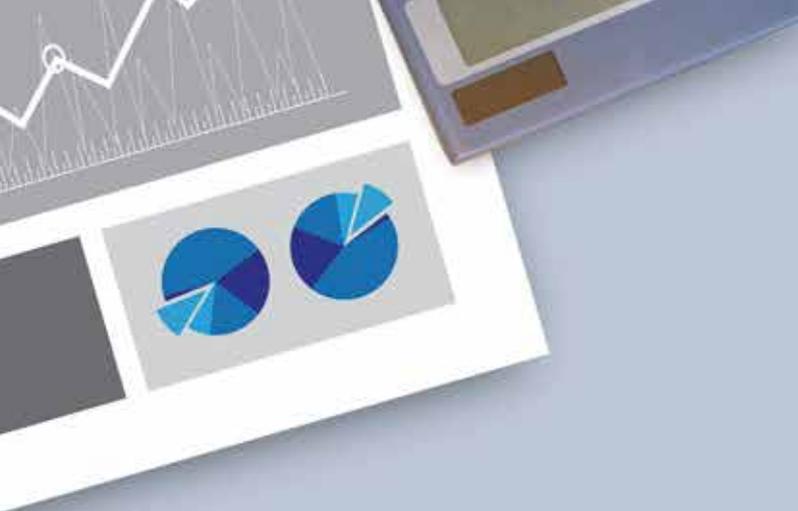
³Según instancia alcanzada en la Liguilla. ⁴Consulta condiciones y productos participantes para cada forma de pago.

⁵Solo para Guerrero Total y Abono de Temporada, Abono Chiquito AP18 la recibirá en caso de renovar su abono para el CL19 según fechas establecidas por el Club.

⁶Sujeto a disponibilidad.

BANDERA DE REGALO⁵





Algunas posibles barreras que enfrentarán en 2018 son:

Seguros de Propiedad y Accidentes

- Sobrecapitalización que resultaría en un mercado blando fuera de seguros automotrices y de propiedad-catástrofe
- Crecientes pérdidas causadas por pérdidas y accidentes de automóviles debido a tecnologías costosas y distracción al manejar
- Un aumento drástico en reclamaciones de catástrofes debido, en parte, al cambio climático

Seguros de Vida y Rentas Vitalicias

- Tasas de interés persistentemente bajas e incertidumbre en el tiempo y tamaño de futuros incrementos
- Adaptación a nuevas regulaciones como la regla fiduciaria DOL para productos de retiro
- Métodos obsoletos de aplicación y contratación que resulten en tiempo y costos adicionales y que reduzcan las ventas

Grandes Aseguradoras

Panorama de la industria aseguradora 2018

La existencia de los seguros surgió y evolucionó con la civilización, pues la necesidad de protección es inherente al ser humano. La empresa aseguradora más antigua fue la Compañía de las Indias Orientales, situada en Holanda. Para 1870 México incluyó en su Código Civil un apartado regulatorio del contrato de seguro. En la actualidad, las pólizas más usuales son vida, salud, gastos médicos mayores, educación, ahorro y retiro. En esta sección podrás conocer cuáles son las aseguradoras que te ofrecen mejores opciones para cuidar lo que más quieres y tu futuro.

Panorama de la Industria Aseguradora 2018

Cambiando la estrategia para competir en un futuro tecnológico

La esperanza de las aseguradoras de ver crecimiento acelerado y mayor rentabilidad se vio aquietada debido al surgimiento de distintas barreras (tanto naturales como artificiales) en 2017, aunque parece haber un optimismo cauteloso respecto a 2018.

Este estudio explora algunas opciones que las aseguradoras pueden considerar para potencialmente mejorar sus niveles de crecimiento y rentabilidad, así como mantenerse a la vanguardia durante los próximos años.

Además, el nuevo ecosistema de InsurTech moldeará el futuro de las aseguradoras; la mayoría se está enfocando en la resolución de problemas u ofrecerle un valor agregado al consumidor para adoptar las infinitas posibilidades que ofrecen las InsurTechs.

Aquellas aseguradoras que conviertan la transformación digital no solo en una prioridad sino en un proceso de mejora continua serán las que verán mejoría en su crecimiento y rentabilidad.

Fuente: Estudio realizado por Deloitte "Panorama de la Industria Aseguradora 2018"

¿Hacia dónde se dirige?

- Colaboración, conectividad, y el servicio enfocado en el cliente dominan la escena de InsurTech
- La mentalidad de "fiebre del oro" persiste, pero la comunidad InsurTech empieza a madurar
- El talento continúa siendo un componente vital del éxito de InsurTech
- Las aseguradoras deben enfocarse en la resolución de problemas y en ofrecerle valor agregado al consumidor



ACURA
Finance

Respaldamos tu estilo

 **ACURA**
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

RDX

2018

TLX

2018

BONO DE HASTA
\$100,000*

A-SPEC 2018
LLÉVATE EL DEMO POR
\$679,900*



EMOCIÓN,
INSPIRADA EN TI.



PRECISIÓN,
INSPIRADA EN TI.

**¡TE VISITAMOS HASTA TORREÓN!
¡AGENDA YA TÚ PRUEBA DE MANEJO!**

*Válido del 1ero de Julio a 31 de Julio 2018. Precio especial de \$679,900 válido en auto Demo TLX 2018 versión ASPEC, válido hasta agotar existencias. Bono de \$100,000 válido en RDX 2018 combinación \$0,000 por la compra y \$50,000 en Leasing by Acura Finance. Aplican restricciones. No incluye accesorios del vehículo. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito. Para mayor información acerca de requisitos y opciones de financiamiento visite su Distribuidor autorizado Acura® más cercano.

ACURA MONTERREY

Ave. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Res. San Agustín, San Pedro, N.L.
T. (81) 8133-2800
info@acuramonterrey.com.mx
www.acuramonterrey.com.mx

ACURA CUMBRES

Av. Paseo de los Leones 1008
Col. Leones, Monterrey, N.L.
T. (81) 8122-2800
info@acuracumbres.com.mx
www.acuracumbres.com.mx

**REALIZA TU
PRUEBA DE
MANEJO**

 AcuraPlaza
 acura_plaza

 **EMPRESA
CLEBER**



Intégrate a el mejor equipo de asesores patrimoniales

Si eres una persona de entre 30 y 65 años que pretenda tener excelentes remuneraciones tienen una gran oportunidad para ti. En Optimus Consultores S.C promotora de Seguros Monterrey New York Life, están buscando gente como tú.

Cuentan con un programa de capacitación en donde preparan asesores profesionales que puedan identificar las necesidades de un mercado de empresarios y profesionistas para brindarles opciones de inversión, protección y ahorro mediante excelentes soluciones para optimizar su patrimonio.

Para integrarse buscan gente con alguna de las siguientes características:

- Requieran obtener mayores ingresos
- Quieran cambiar a un empleo de salario alto
- Mujeres que quieran tener un ingreso
- Jubilados que deseen seguir trabajando

¡MEJORA TUS INGRESOS!



OPTIMUS CONSULTORES
Optimizando tu patrimonio

Contacta a:
Carlos Villarreal Zambrano
☎ 871 233 9036
✉ carlosvz55@hotmail.com



SEGUROS
MONTERREY



"CUIDAMOS LO QUE MÁS VALORAS"



Luis Aguirre Balza

Hace 5 años Luis Aguirre inició su carrera de asesor patrimonial en Seguros Monterrey NYL, completando todos los cursos de capacitación y logrando adquirir su cédula de agente. Ha logrado los reconocimientos más importantes de la compañía como ser miembro de MDRT, ser consejero nacional de SMNYL, convencionista 3 diamantes y Grupo Atlantis. Todo esto es por la pasión e interés de asesorar y ayudar a familias y personas a garantizar un retiro exitoso, asegurar la educación de sus hijos, protegerse, construir patrimonio y evitar que una eventualidad médica lo amenace o pueda acabar con el.

Tips del experto

- Si tu asesor de seguros no te hace un análisis financiero, solo te quiere vender.
- Ten muy presente tu capacidad económica para poder adquirir un producto que podrás mantener a largo plazo.
- El expertise de un asesor es fundamental para tu planeación patrimonial.

Hay que tener presente que lo óptimo es adquirir estos productos durante la edad productiva y mientras se goza de buena salud, si no serán más caros o inaccesibles cuando se requieran.

SERVICIOS

El servicio principal es el asesoramiento, ser un representante de tu familia, el soporte que necesiten en situaciones difíciles. Determinar cuáles son los principales riesgos de los cuales protegerse y proporcionarte las mejores herramientas para lograrlo.

Ser tu aliado en el transcurso de tu vida, tanto familiar como empresarial.

Reevaluar periódicamente tu situación, ya que las necesidades pueden ir cambiando con el tiempo.

"Detrás de cada persona hay un posible prospecto, detrás de cada prospecto un posible cliente y detrás de cada cliente un amigo."

• GASTOS MÉDICOS MAYORES

• SEGUBECA

• HOMBRE CLAVE

Deducible para empresas.

• INTERSOCIOS

Para ahorro y/o liquidación de socios

• TRANSFERENCIA DE RIQUEZA CON FIDEICOMISO



"CUIDAMOS LO QUE MÁS VALORAS"

Juan Ramón Jiménez #4092
Torreón, Coahuila
Col. El Fresno
☎ 871 213 8695
✉ luis@aguirrebalza.com

🌐 www.aguirrebalza.com
📘 aguirrebalza
📷 aguirrebalza
👤 luisaguirrebalza



AUN Seguros

L.M.Francisco Javier Barba Pastrana



"Me tomo como personal los problemas de mis clientes y peleo como león para proteger su patrimonio".

El negocio tiene sus inicios en los años 70's en Torreón, Coahuila con oficinas en Blvd. Independencia, representando a AXA como empresa ancla, pero actualmente manejan varias opciones de compañías, ya que saben que hoy en día el cliente requiere de una gama más amplia de alternativas. En cuanto a servicios, están muy enfocados a líneas personales y Pymes.

Hoy en día su estructura les permite expandir sus servicios a todo el país,

ya que saben aprovechar las ventajas que les otorgan los medios de comunicación, teniendo socios comerciales en casi todos los estados de la república.

Para AUN Seguros es muy importante estar capacitados en los productos que manejan, para de esta manera poder brindar la mejor asesoría a sus asegurados. Entienden que hoy en día el mercado requiere mejor calidad en el servicio y distintas formas de él, por lo que consideran de suma importancia el contacto con nuevas tecnologías.



PÓLIZAS

Pymes: Hoy en día el negocio PYME en México genera el 52% del PIB y hay más de 4 millones de empresas en esta categoría y con una tendencia de crecimiento en los siguientes años, por eso su plan de negocio está dirigido hacia este tipo de empresas.

Servicios: Análisis profundo de tu negocio, para poderte brindar las coberturas que necesitas y cuando ocurra un siniestro realmente tengas un producto que te de la tranquilidad de que estarás realmente bien protegido.

Los distintos ramos que manejan son: incendio, robo, responsabilidad civil, cristales e inundación, son algunos de los ramos en los que son expertos.

Tips del experto

- ↙ Ver que el asesor sea una persona certificada ante la CNSF (Comisión Nacional de Seguros y Fianzas).
- ↙ Revisar los deducibles para evitar sorpresas.
- ↙ Siempre leer las condiciones generales, antes de pagar tu póliza, sobre todo cuando compras por internet.
- ↙ Tener en mente la fecha de vencimiento de tu póliza.
- ↙ Saber que no siempre lo más barato es lo mejor, hay que comparar y ver que las coberturas estén en igualdad de condiciones.

SERVICIOS

- SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES
- SEGURO DE VIDA
- SEGURO EMPRESARIAL.
- SEGURO DE CASA-HABITACIÓN
- SEGURO DE AUTOS
- FIANZAS
- GRANDES RIESGOS
- TRANSPORTE INTERNACIONAL



Próximamente te invitan a conocer la evolución de AUN con su marca SEGURÚ, el Gurú de los Seguros. Donde la tecnología se fusiona con la venta de seguros tradicional. Si el smartphone es una extensión de ti, vas a querer formar parte de su equipo de Gurús, necesitan agentes de cambio como Tú.



Av. Matamoros #100 Ote.
Tel. 711 0001
direccion@aunseguros.com

f AUN Seguros
@BarbaJbseguros
Francisco Javier Barba Pastrana



López y Chamán

Nuestra misión es su protección

El Despacho López y Chamán surge en el 2007 por la sinergia de dos agentes de seguros y de fianzas, cuya trayectoria en este ramo proviene desde el año 2000, ellos son el C.P. Samir Chamán Sabag y C.P. Ricardo López Rosas, ambos egresados del Instituto Tecnológico de Monterrey. Con una amplia experiencia en el área de seguros y gran expertís en el entendimiento de las necesidades de los clientes, con una visión muy clara del ramo, y desde su creación, se ha generado un crecimiento constante en el despacho, basado en la confianza de sus asegurados.

Son miembros constantes de la Million Dollar Round Table (MDRT), que reúne a nivel mundial a los líderes profesionales en el ramo de seguros de vida y salud, que realizan las mejores prácticas, con una estricta conducta ética y una vocación de servicio al cliente. Cabe destacar que menos del 1% de los agentes a nivel mundial califica a este selecto grupo.

Tips del experto

- Observa cuáles son tus necesidades con respecto a la probabilidad de la pérdida del patrimonio.
- Al recibir una propuesta de seguro, debes de solicitar darse a entender la cobertura y despejar dudas.
- Recuerda que no hay seguro que cubra "todo", por lo tanto ubica los riesgos no cubiertos y toma acciones para evitarlos o reducirlos.
- Considera que no siempre la propuesta con el menor costo es la mejor.
- Recuerda que siempre es mejor "pagar un seguro y no usarlo".

SERVICIOS

Vida

Todos los seguros se relacionan con "planear" y en este caso se vuelve especial porque hablamos de realizar tus sueños y los de tu familia. Con lo cual te pueden apoyar a través de esquemas tradicionales, de educación, de ahorro, de retiro, de inversión y rentas vitalicias. Así como grupales para empresas y hombre clave, deducibles ambas.

Daños

Se cuenta con un equipo con más de 20 años de experiencia en el ramo. Incendio, pérdidas consecuenciales, responsabilidad civil, robo, cristales, rotura de maquinaria, equipo electrónico, entre otras, para empresas y casa habitación. Así como obra civil, montaje, RC contratistas, RC profesional y otras.

Fianzas

Administrativas como Obra y Proveduría (Cumplimiento de Contrato, anticipo, buena calidad en los materiales, concurso), entre otras. Así como Fianza de Fidelidad.

Autos

Siempre atentos a ofrecer el mejor costo y condiciones. Tanto en individual como en flotillas.

Gastos Médicos Mayores y Accidentes Personales

Tanto cobertura nacional como en el extranjero, podemos ofrecerte las diferentes alternativas para que elijas el mejor plan. Igualmente para empresas, con pólizas grupales para sus empleados, ayudando en el compromiso mutuo.

En general, se caracterizan por contar con un servicio muy completo, desde la atención personal de sus clientes en la contratación de sus pólizas, el adecuado control de sus pagos y el apoyo en caso de siniestro, dando seguimiento e interviniendo oportunamente. Siempre respaldados por las principales compañías de seguros y de fianzas del mercado. Así como unas cómodas instalaciones para su mejor atención.



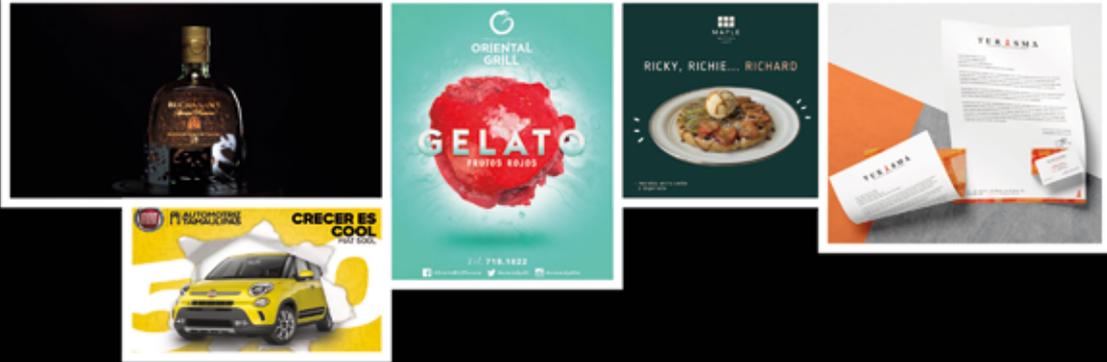
Av. Londres 515, esq. con Lisboa
Col. San Isidro, Torreón, Coah.
☎ (871) 722 6300 (6 líneas)

✉ ricardo@lopezychaman.com.mx
✉ samir@lopezychaman.com.mx
🌐 www.lopezychaman.com.mx



HUNTERS

CREATIVE
TALENT
HOUSE



Postproducción
Animación
Video

Marketing digital
Fotografía
Branding

Diseño de empaques
Diseño editorial
Diseño web



BUCHANAN'S



(871)712.54.32
ventas@hunters.house

hunters.house



Bē





Grupo Canedo

CCT Protección Integral Agente de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V.



Guillermo Torres, Alberto Canedo, Erick Canedo y Jorge Rivera

¡Te damos la seguridad que necesitas!

Gruppo Canedo con más de 11 años de presencia en el mercado de asesoría y venta de seguros, integrado por un equipo de profesionales especializados en brindar prevención y protección ante diversos riesgos que afecten el patrimonio individual, empresarial, la vida y la salud.

En CCT Protección Integral Agente de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V., ofrecen soluciones innovadoras y profesionales para la protección del sector empresarial, con un capital humano altamente especializado, con experiencia y trayectoria de más de 20 años dentro del sector.

Son líderes nacionales en la venta de seguro de vida individual en los últimos 4 años (AMASFAC), miembros desde el año 2013 de Top of the Table Member MDRT (Million Dolar Round Table) asociación internacional que representa a los mejores profesionales del mundo en la industria de los seguros de vida y servicios financieros derivados, y consejeros de Grupo Nacional Provincial (GNP).

¿Qué es importante saber?

Su mística de servicio se basa en la excelencia, competitividad, eficacia, agilidad y **atención personalizada** en todo el proceso (asesoría, contratación, administración de pólizas y siniestros).

Cuentan con asociación estratégica con las principales aseguradoras y afianzadoras de México, así como con otros actores del ramo que les permite potencializar su gama de servicios.

SERVICIOS

SEGUROS INDIVIDUALES Y DE GRUPO

Vida, accidentes, gastos médicos, AP escolar y seguros de viaje.

SEGURO MÚLTIPLE EMPRESARIAL

Incendio, terremoto, fenómenos hidrometeorológicos, responsabilidad civil, pérdidas consecuenciales, robo, dinero y valores, cristales, rotura de maquinaria y calderas.

DIVERSOS

Equipo de contratista, obra civil, montaje, seguros de crédito, seguros contra fraude, seguro deudores, aviones y embarcaciones, seguros recreativos para bicicletas, cuatrimotos y ATV, seguro de transporte de mercancía, agropecuarios y espectáculos.

FIANZAS

Administrativas (de concurso, anticipo, cumplimiento y vicios ocultos), crédito y de fidelidad.

AUTO INDIVIDUAL Y FLOTILLA

CASA HABITACIÓN
PYMES



(871) 733 0872 y 747 7941
oficina@grupocanedo.com

www.grupocanedo.com
Grupo Canedo

UNIKA

— PASIÓN POR CONSTRUIR —

**PROYECTAMOS Y
CONSTRUIMOS PARA CREAR
UN FUTURO A TU MEDIDA**



García y Villarreal

Seguros y Fianzas

Trayectoria que genera confianza



Fundado en 1986 por el ingeniero José G. Villarreal Z. y C. P. Leopoldo F. García G., García y Villarreal (GYV) nace con la misión de brindarles a sus clientes tranquilidad y estabilidad económica para ellos, su familia y empresa. Con más de 30 años de experiencia, en GYV se especializan en seguros para empresas, transporte, gastos médicos, vida y fianzas, convirtiéndose así en los agentes de seguros con mayor capacidad de servicio e infraestructura de La Laguna.

SERVICIOS

ASESORÍA EN LA CONTRATACIÓN

Todos tienen necesidades diferentes, es por esa razón que cada caso se evalúa, logrando crear un "traje a la medida" para sus clientes.

ASESORÍA PARA CONSERVAR Y ACTUALIZAR PROTECCIÓN

Es muy importante conservar la protección que ya se tiene e ir la actualizando a través del tiempo.

ASESORÍA Y SEGUIMIENTO EN CASO DE SINIESTROS

En caso de sufrir algún siniestro, GYV te acompaña durante todo el proceso hasta terminar con el pago de la

aseguradora.

SEGURO DE VIDA INDIVIDUAL

García y Villarreal ofrece planes que se ajustan a tus necesidades, diseñados para tu tranquilidad y el bienestar de tu familia. Tienen coberturas de muerte natural, muerte, accidente y pérdidas de miembros, invalidez total y permanente y seguros para el retiro.

GASTOS MÉDICOS MAYORES

Los planes de gastos médicos mayores que ofrece GYV integran todo un sistema de coberturas y beneficios, tanto individual, familiar y grupo.

Tips del Experto

Si estás asegurado en una póliza de grupo, recomendamos que tengas una póliza de conexión garantizada para cubrir los siniestros después que salgas del grupo.



Bld. Constitución #98 Pte.
Col. Ampliación los Ángeles
Torreón, Coahuila 27148
☎ 871 749 2900

🌐 www.garciayvillarreal.com.mx
📘 GYV Seguros y Fianzas
📱 GYVseguros

JUNTOS DESDE 1968

50

ANIVERSARIO



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México

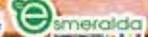
Naturalmente
refrescante



Encuentra nuestros productos en:



CHILCHOTA
El Hogar del Queso



Producto sujeto
a disponibilidad
en tiendas

o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81 (84) www.chilchota.com ChilchotaMx



Quálitas

Compañía de Seguros

Es la aseguradora mexicana especializada en automóviles con 24 años de experiencia y una participación de mercado en México del 31.4% en automóviles y casi el 45% en equipo pesado. Quálitas cuenta con presencia en México, Estados Unidos, Costa Rica y El Salvador.

Cuenta con un modelo único de negocio, donde lo más importante para ellos es la excelencia en el servicio, especialización, descentralización y control de costos, todo para brindar el mayor beneficio a sus clientes.

Su modelo de negocios, especializado exclusivamente en seguro de autos, le ha permitido ofrecer un servicio de 1ª calidad bajo la red de coberturas más grande de México.

En octubre de 2017, la empresa fue integrada al Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, un indicador que confirma el buen desarrollo de la estrategia de sustentabilidad.

SERVICIOS

COBERTURAS BÁSICAS DEL SEGURO DE AUTOMÓVIL:
Daños Materiales. Cubre colisiones, rotura de cristales, incendio, fenómenos naturales, actos de personas que tomen parte en paros, huelgas, daños por su transportación (varadura, hundimiento), vandalismo y desbielamiento por inundación.

Solamente Pérdida Total. Ampara los daños dentro de la cobertura de daños materiales, cuando el monto de los daños sufridos exceda el 50% de la suma asegurada del vehículo. Incluye reparación, mano de obra y refacciones.

Robo Total. Ampara el robo total del vehículo asegurado y las pérdidas o daños materiales que sufra a consecuencia de su robo total.

Responsabilidad Civil por Daños a Terceros. Ampara la responsabilidad civil en que incurra el asegurado o persona autorizada para uso del vehículo y que, a consecuencia del uso, cause daños materiales a terceros en sus bienes y/o cause lesiones corporales o la muerte a terceros.

Gastos Legales. Ampara la defensa legal del asegurado o del conductor autorizado a conducir el vehículo am-

parado en la póliza, cuando por causa de un accidente vial, se vea involucrado en procedimientos penales o civiles.

Gastos Médicos Ocupantes. Ampara el pago de gastos médicos por hospitalización, medicamentos, atención médica, enfermeros, servicio de ambulancia y gastos funerarios, originados por lesiones corporales que sufra el asegurado o la persona autorizada de conducir el vehículo, en accidentes automovilísticos ocurridos mientras se encuentren dentro del compartimiento, caseta o cabina destinados al transporte de personas.

Consejos del experto al seleccionar seguro:

- ▲ 1. Verifica la cobertura de la aseguradora con quien contratarás, su cantidad de ajustadores, abogados y centros de atención.
- ▲ 2. Cotiza el seguro de acuerdo con tus necesidades, verificando el tipo de tu vehículo (auto, moto, camión, etc.), su uso (particular o público) y las eventualidades por las que quieres estar protegido (robo, accidente, daños a terceros, etc.).
- ▲ 3. Al momento de la entrega, revisa la carátula de tu póliza, condiciones generales y endosos.



Monterrey Sur 01 (81) 1522 0066
Monterrey Valle 01 (81) 8335 5120
Monterrey Tereo 01 (81) 8401 8113

Monterrey 01 (81) 8151 2400
www.qualitas.com.mx



RADIO REFRIGERACIÓN
DE JUÁREZ, S.A. DE C.V.

Mas de
30 años
de **experiencia.**

Llegan a
Gómez Palacio



CALLE TAMAZULA 125
PARQUE INDUSTRIAL CARLOS A.
HERRERA ARA LUCE CP 35078
TEL (871) 750 1291 | (871) 750 1546

COTIZACIONES E INFORMACIÓN
EDUARDO.MARISCAL@RRJ.COM.MX
LFLOZANO.RRJ@GMAIL.COM

radiorefrigeraciondejuarez.com
[/radiorefrigeraciondejuarez](https://www.facebook.com/radiorefrigeraciondejuarez)



GNP Seguros

La aseguradora mexicana más importante



La Nacional, Compañía de Seguros sobre la Vida, S. A. se fundó en 1901 con la misión de satisfacer las necesidades de protección y prevención financiera y de servicios de salud de la sociedad mexicana. Su visión es tener un crecimiento rentable, atención inigualable y una institución de vanguardia.

GNP lleva más de 110 años de operaciones y compromiso con México, es una empresa social, familiar y saludablemente responsable que colabora apoyando a la educación, medio ambiente y sociedad mexicana. Cuenta con más de 7 mil agentes distribuidos en toda la República Mexicana, organizados en 132 direcciones de agencia que están presentes en las 43 ciudades más importantes del país.

¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▲ Que todos los colaboradores cumplan y vigilen que las relaciones de negocio se realicen conforme a la legislación nacional e internacional vigente, aplicable a las actividades.
- ▲ Que tengan una participación activa con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).
- ▲ Contar con lineamientos que permitan conducir operaciones y relaciones del negocio de forma ética y transparente.

SERVICIOS

PARA PERSONAS

Auto: reconocen tus características como conductor y las del vehículo que manejas, ofreciéndote una protección a la medida, beneficios y facilidades de pago.

Gastos Médicos: el seguro ideal para cada persona, cuenta con opciones como Planes Nacionales, Internacionales, Indemnizatorios, Seguros Básicos Estandarizados y Conexión.

Vida, Educación, Retiro y Ahorro: te da la seguridad que buscas en cuanto a temas como educación, tu retiro, ahorros, etc.

Hogar: un seguro que protege tu hogar y a tu familia que se adapta a cada situación.

PARA EMPRESAS

PYMES: busca proteger y abarcar todos los ámbitos con los que pueden lidiar las empresas que están iniciando, brindándoles la seguridad de que estarán protegidas en cualquier caso.

Corporativos: respalda a las grandes empresas y sus empleados en cada aspecto, dándoles estabilidad y seguridad.

PARA SECTOR PÚBLICO

Productos Patrimoniales: buscan responder a las necesidades de aseguramiento integral. Cuenta con opciones como Seguro Patrimonial, Responsabilidad Civil, Autos y Seguro de Transporte.

Productos Institucionales: desarrollados para todas las dependencias y entidades. Cubre diferentes áreas como Vida, Gastos Médicos Mayores, Retiro, etc.

Servidores Públicos: es una prestación que cubre únicamente al personal administrativo y operativo de las categorías precisadas por la propia Policía Federal, a fin de brindarles atención médica cuando se presente un accidente o enfermedad o por lesiones con motivo del desempeño de sus funciones.

Seguro de Retiro: cubre a los servidores públicos que causen baja definitiva del servicio, habiendo cumplido con el tiempo de cotización (años de servicio) en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y con las edades establecidas.



www.gnp.com.mx
01-800-400-9000
GNP Seguros
GNPseguros



Desafiamos cada obstáculo.

¡NADA NOS DETIENE!

2 SERVICIOS
INCLUIDOS
años **GMC**

Y AGENDA TU CITA AL  (871) 178 2034



GMC



BUICK/GMC INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 222 6919

BUICK/GMC TORREÓN
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA NO. 1882
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.
TEL: 705 9090

BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN NO. 400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 175 0218 Y 175 0228

Los retos de la educación en México

Ajustando para mejorar

Cualquier nación que sea consciente del importante papel que juega la educación en su desarrollo, que le otorgue la atención y el apoyo correspondiente verá sus frutos en un mayor bienestar de su población, de la mano con mayores índices de crecimiento, algo que a la postre genera gobiernos más eficientes.

Si hablamos de educación eficiente, obligadamente encontramos países que son referentes en este sector como lo es Finlandia, Islandia o Japón, etc. Sin embargo, existen países cuyo desarrollo educativo aún no alcanza los estándares de los países mencionados; aunque, estos países se han puesto a trabajar arduamente y han comenzado a establecer los cimientos de sus sistemas educativos con miras a enfrentar los desafíos que el presente y el futuro ofrecen, iniciando el proceso de cambio que involucra naturalmente las resistencias a dejar prácticas obsoletas y ya conocidas y adaptarse a las nuevas metodologías con miras al futuro. Este escenario es el que México encara actualmente, derivado del intento de gobierno y sociedad civil por cambiar el panorama que hasta el momento ha imperado en nuestro país, panorama que no es del todo alentador, pero que ofrece una ventana de posibilidades para potenciar el poderío mexicano y alcanzar los altos niveles de desarrollo para los que está preparado.



17%
de los jóvenes logran estudiar la universidad.



Solo 1%
cuenta con una maestría y menos de esa cantidad con doctorado.



La OCDE
destaca que el nivel educativo tiene una relación directa con el empleo, a mayor nivel educativo, la tasa para encontrar un trabajo aumenta.



Los ingresos de las personas también aumentan con el nivel educativo alcanzado y en México son considerablemente más altos que en la mayoría de los países de la OCDE si la persona tiene un título universitario.



Los adultos con un título de educación superior ganan en promedio más del doble que los adultos solo con estudios de educación media superior.



Aquellos que cuentan con un título de maestría o doctorado, ganan casi 4 veces más que aquellos con educación media superior.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Panorama de la educación 2017.

VIVE LA EXPERIENCIA **UNLIMITED**
SÓLO PARA MENTES **ILIMITADAS**

H O L O X[®]
FITNESS CENTER

UNLIMITED CARDIO

Entrena en el TSM con nuestro programa *Stadium Training* • Instructores Personalizados •

Competencias internas (Premios para nuestros 3 primeros lugares) • Conoce todas nuestras disciplinas •

SANTOS
H O L O X
3^ª CARRERA 5K / 10K

Próximamente
Tercera Edición

  
Holox Fitness Center
744.0428 / 744.0130

 **cefini.**
SPORT



ICAMI

CENTRO DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO



**JAIME
VALVERDE
FONSECA**

Director ICAMI TRC

Jaime Valverde Fonseca es Ingeniero Industrial y de Sistemas y Máster en Dirección de Empresas por el IPADE. En 2008 se incorporó a ICAMI.

Libro favorito:
Empresas que sobresalen de Jim Collins

Tu mejor consejo:
Hazlo tan bien que no puedan ignorarte.

Hobby:
Correr y caminar

Serie o película preferida:
A prueba de todo

APP que más usa:
Whatsapp

Restaurante:
Garufa



Frase:
Vale más ponerse la meta de la excelencia y no lograrla, que la de la mediocridad y conseguirla". -Carlos Llano

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Si bien nuestro target son las organizaciones interesadas en la formación y perfeccionamiento de sus ejecutivos, también es notorio como ha aumentado la incorporación de jóvenes - y no tan jóvenes- dueños de sus propios proyectos. Tanto para los ejecutivos de empresa -a quienes también compete emprender proyectos en la empresa para la que laboran- como para quienes son dueños de sus propios proyectos, contribuimos en su transformación como agentes de cambio y eficiencia, pues esa es la preparación que se requiere para responder eficazmente a las exigencias de un entorno incierto, altamente competitivo pero también lleno de oportunidades. Empezar un proyecto o un negocio es mucho más que tener ganas y buenas ideas; ICAMI como Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo brinda las herramientas y desarrolla las competencias que se requieren para tomar mejores decisiones ampliando la visión a todas las áreas de la organización, con visión de negocio y enfoque a resultados, y fortaleciendo las habilidades interpersonales y de mando para desarrollar y dirigir a sus colaboradores.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Más que un plan de estudio hemos desarrollado un Plan de Formación con una visión antropológica y ética, porque más allá de transmitir conocimientos, nuestro objetivo es potenciar las competencias personales: habilidades, capacidades, actitudes, pues... "Mejores personas, mejores resultados", personas íntegras y competentes, serán ejecutivos eficientes y no necesariamente al revés. Además de la selección y actualización de temas según su relevancia para las empresas, este plan de formación destaca por:

- La metodología. Con un enfoque práctico, a través de casos reales, ejercicios y retroalimentaciones personalizadas, el participante relaciona ese aprendizaje con las problemáticas, desafíos y oportunidades de su propio trabajo y proyectos.
- Networking y Perfil del grupo. Si bien el perfil es homogéneo en cuanto al nivel de mando, resulta muy enriquecedor trabajar en equipo, intercambiar experiencias y discutir casos reales con compañeros que vienen de una gran diversidad de empresas por su giro, tamaño y cultura.
- Claustro de profesores. Ejecutivos y directivos de empresa que viven diariamente la realidad empresarial y conocen verdaderamente sus requerimientos. Con la suma de la metodología, la diversidad del grupo y la experiencia del claustro generamos un contexto en el que el participante ejercita y pone a prueba sus propias habilidades, conoce mejores prácticas de otras industrias, abre su mente, rompe paradigmas y mejora su capacidad para comunicar, trabajar en equipo, negociar, etc.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

Además de ser el pionero en México y América Latina el ICAMI es miembro fundador de la Middle Management Alliance (MMA), un organismo internacional de cooperación conformado por instituciones de formación y perfeccionamiento directivo de mandos intermedios, que buscan llevar a todos los mercados de la Alianza la innovación académica a través del conocimiento experto de los diferentes mercados, para el desarrollo integral de la persona con una visión sustentada en virtudes humanas.



Cepeda 370, Col. Centro
Torreón, Coah.
871 716 6666
infotorreon@icami.mx

DesdeICAMI
ICAMINacional
ICAMI
ICAMINacional

50

ANIVERSARIO



ICAMI

CENTRO DE FORMACIÓN Y
PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

Mejores personas,
mejores resultados

www.icami.mx



UANE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL NORESTE

**MARTHA
SILVIA
ARGÜELLES
MOLINA**

Directora Campus Torreón

Libro favorito:
*Es Cristo que
pasa* de San
José María

Tu mejor consejo:
Busca siempre tu felicidad.

Hobby: Leer,
escuchar música
y caminar

Serie o película preferida:
Un paseo por las nubes

**APP que más
usa:** Netflix

Restaurante:
De carne

“ Frase:
Sé feliz ”

La Mtra. Martha Silvia Argüelles Molina, directora de la Universidad Autónoma del Noreste, Campus Torreón, cuenta con estudios de maestría en Administración. Completó su incorporación al plantel educativo en 2012.

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

La UANE apoya a los jóvenes en cuestión de emprendedurismo con cursos a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), apoyándolos en cómo bajar recursos para formar sus propias empresas y a formarles dentro de su preparación académica como líderes y empresarios.



¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

En UANE se cuenta con la dirección de Desarrollo Curricular, la cual a través de la rectoría, se encarga de la actualización y nuevos planes de estudios de las diferentes carreras que ofrece la universidad y una parte muy importante es la vinculación que se tiene con el área laboral para adaptar los planes de estudios a las necesidades del mercado y una de ellas es cómo hacer que los jóvenes sean emprendedores.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

Los planes de estudio de todas las carreras traen la obligatoriedad de las prácticas profesionales, entonces, adicional a cada una de las materias en donde los maestros invitados son del área de especialidad de la materia a impartir, el alumno tiene contacto con la empresa desde muy temprano dentro de su plan de estudio, lo que le ayuda a ser innovador. Las materias tienen la finalidad de que los trabajos finales sean prácticos y el sistema modular nos ayuda a la innovación.

¿De qué manera se ha transformado la actividad docente? ¿Han incluido algún aspecto innovador en cuanto a la docencia?

Claro, para ser docente de UANE, tiene que tomar los 6 cursos de capacitación docente creados para ellos: Inducción, Plataforma Electrónica, El Papel del Maestro en el Tercer Milenio, Técnicas Didácticas Básicas, Técnicas Didácticas Avanzadas e Instrumentos de Evaluación.

Al tener un año cumplido en UANE el docente puede aspirar a la segunda capacitación en 4 técnicas didácticas: Método del Caso, Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Basado en Problemas.

Estas herramientas transforman la actividad docente, y en cada una de ellas se ve la innovación educativa.

¿Son innovadoras las universidades en su gestión interna? ¿Han sido capaces de transformarse para ser más eficientes y obtener mejores resultados?

Definitivamente, debemos de hacerlo, no podemos no ir a la par con la tecnología, la innovación y el momento que vive el alumno.



Oferta de programas de innovación o emprendedurismo

En cada uno de los programas de las diferentes carreras que ofrece UANE, existen materias en donde el alumno aprende a desarrollar proyectos emprendedores, solo un par de ejemplos: Diseño Gráfico al término de su carrera presenta un portafolio completo, con su debido *stand* de lo que aprendieron en su carrera vivido con un cliente real, innovando cada año la forma de hacerlo, al igual que la carrera de psicología en donde presentan su proyecto final en una escuela u organismo de la comunidad, innovando o mejorando su forma de trabajar, y así podría platicar de cada carrera.

uane

Universidad Autónoma del Noreste
UANEMEX
UANEMEX



IBERO

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

MTRO. GUILLERMO PRIETO SALINAS, S.J.

Rector de la Ibero torreón

f Ibero Torreón
@IberoTorreón

El Mtro. Guillermo Prieto Salinas, S.J. cuenta con estudios en Ingeniería Industrial y de Sistemas y cursos MBA en ITESM Campus Monterrey. Estudió Maestría en Filosofía y Ciencias Sociales en el ITESO de Guadalajara, Maestría en Teología y la Especialidad en Teología Moral en Weston Jesuit School of Theology, en Boston. Desde 2015 es Rector de la Ibero Torreón.



Libro favorito:
Ensayo sobre la Ceguera de José Saramago

Tu mejor consejo:
Vive agradecido

Hobby:
Lectura y cine

Serie o película preferida:
Cine europeo y Game of Thrones

APP que más usa:
Facebook



Frase:

En la vida es como en el teatro: o estás en el escenario actuando o estás sentado como espectador ante la realidad, yo me siento invitado a no quedarme sentado"

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Desde el segundo semestre de 2017 emprendimos un proyecto sobre Economía Social y Solidaria. Se capacitó a una persona en la Escuela Andaluza de Economía Social, como resultado de la firma de un convenio con la Universidad Iberoamericana Puebla.

El objetivo del proyecto es empoderar a jóvenes -entre 18 y 29 años- en la generación de oportunidades económicas y opciones de autoempleo, para contribuir como institución a la justicia y al desarrollo social de la región. El plan contempla apoyar prioritariamente a jóvenes en vulnerabilidad económica y con propensión a la violencia, mediante el acompañamiento de orientadores de empresas de economía social capacitados en una metodología probada.

Los emprendimientos colectivos juveniles que impulsamos buscan resolver necesidades sociales de una manera innovadora, e impactar positivamente en las comunidades en donde se insertan.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

En la propuesta educativa de la Compañía de Jesús, el emprendimiento y la innovación no son algo nuevo. Desde siempre, la Ibero ha buscado la transformación de la sociedad, a través de proyectos innovadores.

Nuestros planes y programas de estudio contemplan el trabajo colaborativo, el uso crítico de las tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de diversas competencias, entre ellas innovación y creatividad.

Nos hemos dado a la tarea de plasmar en los programas académicos el emprendimiento, a través de las asignaturas de Seminario de Síntesis y Evaluación y de algunas materias optativas, con el objetivo de que nuestros estudiantes generen -a partir de la investigación- nuevas ideas, realicen modelos de negocios y los ejecuten.

Hemos diseñado cursos de innovación y emprendimiento, además de integrar una academia de emprendimiento para favorecer una mentalidad transformadora en todos nuestros alumnos, independientemente del departamento al que pertenezca su área de estudio.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

La Ibero Torreón cuenta con un modelo propio para la transferencia de conocimiento y su diseño ayuda a clarificar la contribución a los procesos de mejora en la competitividad de las empresas regionales e incidir en la transformación social del entorno al impulsar procesos de innovación empresarial y social. Trabajamos permanentemente en la interacción con el ecosistema en la búsqueda de oportunidades para que nuestras capacidades institucionales se optimicen en el desarrollo tecnológico y la innovación social.

Los mecanismos para lograr lo anterior involucran el trabajo realizado en el aula, las prácticas profesionales, el servicio social, la investigación básica y aplicada, la educación continua, la gestión de proyectos, la intervención social y/o actividades de consultoría.

Buscamos generar mayor impacto en la región a través de intervenciones creativas en el diseño de procesos, métodos, productos o servicios que atiendan demandas sociales.



Calzada Iberoamericana 2255,
Universidad Iberoamericana
CP 27420

IBERO

TORREÓN

#IberoTransforma

Con pasión
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

Estudia Arquitectura en
la Ibero Torreón

iberotorreon.edu.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto
presidencial del 3 de abril de 1981. Actualización en 2012

¡Inscríbete al periodo Otoño 2018!

Próximos exámenes de admisión:

3* y 4** de agosto

(*psicométrico, **conocimientos)

Informes: T. (871) 705 1098 ☎ 871 136 7214

admission@iberotorreon.edu.mx



UAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

OMAR LOZANO CANTÚ
 Rector de la Universidad Autónoma de La Laguna

Omar Lozano Cantu
 Omar Lozano Cantu
 omarlozcan
 Omar Lozano Cantu

Omar Lozano Cantú tiene estudios de Maestría en Economía y es pasante de Doctor en Materia Fiscal, en 1998 se incorporó a la Universidad Autónoma de La Laguna (UAL).



Libro favorito: <i>El Peregrino</i>	Tu mejor consejo: Sé una buena persona y todo se logrará más fácil.		
Hobby: Leer e ir al cine	Serie o película preferida: <i>El camino</i>	APP que más usa: Mail y WhatsApp	Restaurante: De Mariscos

“ Frase:
Esfuézate y trascenderás dejando huella”

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Estamos ciertos que el “emprededurismo” es fundamental para el crecimiento de nuestro país, por ello la UAL se ha fortalecido académicamente, ha invertido de manera importante en la capacitación de sus maestros y en su infraestructura y equipamiento, lo que garantiza una formación integral para nuestros alumnos, tenemos programas dentro de las materias que se imparten, donde desarrollan proyectos emprendedores que pueden ser financiados a través de diversas instituciones, además, se han celebrado convenios estratégicos con diversas empresas y sectores produc-

tivos que nos permiten capacitar y certificar a maestros y alumnos; un ejemplo es el convenio celebrado con PLM del Norte empresa certificada por SIEMENS para la distribución de sus soluciones PLM, con el cual fue posible adquirir impresoras 3D de prototipado y un escáner de alta precisión para ingeniería inversa, los cuales apoyarán de manera importante las actividades de aprendizaje en todos los niveles educativos de la universidad.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Mediante un programa permanente de actualización curricular que nos permite responder de manera adecuada a las necesidades de educación que el país y los diversos sectores productivos demandan; como parte de esta estrategia se ha implementado un modelo de Educación Dual (formación en la escuela y en la empresa) que beneficia a los alumnos integrándolos desde el 3º año de secundaria, en bachillerato y a nivel profesional. Es importante señalar que con los convenios estratégicos de colaboración ha sido posible instalar un Laboratorio PLM, donde se analizarán los procesos que se llevan a cabo en las empresas para administrar el ciclo de vida completo de un producto, se ha instalado una oficina de vinculación con equipos y software especializados (Solid Edge, NX, Tecnomatix), que se pondrán a disposición de los maestros y alumnos para que desarrollen sus habilidades en el manejo de estas herramientas tecnológicas y se presten los servicios que la industria requiera.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

A 30 años de la fundación de nuestra Universidad la innovación ha sido siempre un elemento que está presente en nuestra labor diaria; en la UAL buscamos generar un ecosistema para crear las condiciones necesarias para que nuestros maestros y alumnos siempre estén innovando; reinventamos los procesos educativos, fomentando entre los alumnos la creatividad en la educación. Estos programas han permitido en el último año obtener 2 grandes premios: 1º lugar regional y 4º nacional en innovación de CONACYT con el Proyecto EMPACALAG y 1º lugar en Experiencias Coahuila con el proyecto Traductor de Letra Braille, que nos acredita a participar en el encuentro internacional en Abu Dabi 2019. Actualmente se construye el Centro de Tecnología Avanzada que iniciará actividades en el mes de septiembre, el cual permitirá el desarrollo y crecimiento de nuestros maestros y alumnos desde secundaria y hasta nivel profesional, fomentando en ellos la innovación y la prestación de servicios que la empresa requiera.





UAL

Esfuerzo que Trasciende

SOMOS LA GENERACIÓN
DEL **CAMBIO**

COLEGIO DE CIENCIAS E INGENIERÍAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES
- INGENIERÍA EN INFORMÁTICA DE NEGOCIOS
- INGENIERÍA EN SISTEMAS AUTOMOTRICES NUEVA
- INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
- INGENIERÍA EN MECATRÓNICA

ESTUDIA CON NOSOTROS CAPACÍTATE Y CERTIFÍCATE EN

SIEMENS

- TECNOMATIX
- NX (CAD-CAE-CAM)
- SOLID EDGE

ANSYS

- SOLID WORKS
- SIX SIGMA

CONTAMOS CON

- Escáner de Alta Precisión para Ingeniería Inversa
- Impresoras 3D de Prototipado
- Infraestructura y Talleres a la Vanguardia

ADEMÁS

SERVICIOS ESPECIALIZADOS
A LA INDUSTRIA



UAL Oficial



@Universidad_UAL



@Universidad_UAL



Universidad_UAL

INFORMES: 729 01 56



**M.C. RAÚL
MARTÍNEZ
HERNÁNDEZ**

Rector de la UTT

@UTTorreon
@uttorreon

UTT

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE TORREÓN

Raúl Martínez Hernández es Ingeniero Agrónomo con Maestría en Ciencias, desde 2014 se incorporó a la Universidad Tecnológica de Torreón.



Libro favorito:
De Animales a Dioses,
de Yuval Noah Harari

Tu mejor consejo:
El estudio como principio
elemental en la superación.

Restaurante:
El Agave

Hobby:
Senderismo

Serie o película preferida:
La Casa de Papel

APP que más usa:
WhatsApp

Frases:
Tolerancia, respeto y libertad

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Nuestra universidad brinda una formación basada en el ejercicio de la práctica, ya que el 70 por ciento del tiempo que el estudiante asiste a la institución lo pasa en talleres y laboratorios, sólo el 30 por ciento es teórico, lo cual influye en hacer que el joven despierte su interés por la innovación y en la teoría cristaliza sus ideas, siempre con el apoyo y la asesoría de nuestros maestros y de sus tutores, ya que cada alumno cuenta con uno. Así como también les impulsa el tener materias como por ejemplo "Integradora", que la llamamos así por estar enfocada a la vocación tecnológica, enfocada en el área de influencia de nuestra Universidad Tecnológica de Torreón.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Desde que nuestra universidad fue fundada hace 20 años, en su decreto de creación se establece la vinculación estrecha con el sector productivo y junto con ello el tener a jóvenes preparándose para autoemplearse, para que logren generar su propia fuente de empleo o para participar dentro de la industria o empresas de la región.

Por esta razón, es de vital importancia que las carreras y contenidos los construimos en comunión con el sector productivo, y además que los impulsamos, apoyándolos para el autoempleo a través del Centro Integral de Negocios de nuestra UTT.

Así como también destaco los estudios que elaboramos de forma permanente, a través de un análisis situacional del trabajo, detectando las nuevas tendencias que el sector productivo habrá de demandar para poder crear nuevos programas de estudio, enfocados a una verdadera demanda ocupacional que permite a nuestros egresados insertarse en el campo laboral, en algunas ocasiones antes de concluir sus estudios, estudiando y trabajando, y en otras en corto tiempo después de haber egresado.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

Los jóvenes que ingresan a la Universidad Tecnológica de Torreón en su mayoría tienen una inclinación hacia el área tecnológica, comulgando con la formación del área disciplinar que impartimos, impulsando fuertemente con acciones como los concursos intramuros en donde todos nuestros estudiantes sin excepción participan con un prototipo creado por ellos. Mediante este ejercicio despertamos su interés por la innovación y la creatividad, rasgo que caracteriza hoy en día a nuestros jóvenes. Lo culminamos con un gran evento a nivel nacional, en donde participan los primeros lugares emanados de los concursos intramuros de cada Universidad Tecnológica y Politécnica del país. Este rasgo permite a los jóvenes descubrirse ellos mismos con habilidades que en muchos casos no sabían que las tenían, como lo es la innovación y el emprendimiento, aunado a esto a través de nuestra área de Vinculación, se les inculca la cultura de registrar y patentar el producto materializado por ellos.



Carretera Torreón-Matamoros Km.10
Ejido El Águila, Torreón, Coah.
(871) 729 7400
www.utt.edu.mx

UTToficial
@UTTorreon
@uttorreon



20 años de Calidad Educativa en la Laguna



Universidad Tecnológica de Torreón

www.utt.edu.mx



@uttorreon



facebook.com/UTTofficial/

Carretera Torreón-Matamoros km. 10, Ejido El Águila,
Torreón Coahuila. Tel. 729,7400

Orden y Justicia

El concepto de Estado de derecho es quizá uno de los temas favoritos de nuestros tiempos en cuanto al discurso de los políticos, por ello, probablemente lo primero que pensamos cuando escuchamos este término es relacionado a la política, pero va más allá de eso. El Estado de derecho es aquel modelo de ordenamiento que impera en una nación, el cual se rige por todo un conjunto de leyes escritas e instituciones que se forman entorno a una constitución.

En México, dicho concepto se ha visto demeritado por ciertos actores políticos que no han entendido el fin primordial para el cual trabajan, que es el bienestar social, y a partir de ese desentendimiento, de la mano con malas prácticas (corrupción e impunidad), han generado un deterioro marcado en el funcionamiento y en el prestigio de las instituciones del Estado mexicano, lo que no propicia el orden que debería existir en el país. Sin embargo, son muchas las voces que se encuentran a favor de cambiar esta realidad y dispuestas a realizar los ajustes necesarios para que vivamos en un real Estado de derecho; voces tanto de la sociedad civil como de la misma esfera política.

En este sentido, el gremio de la abogacía mexicana ha jugado, juega y jugará un papel fundamental en el fortalecimiento de dicho modelo. La abogacía es la profesión que marcará el rumbo de México con el objetivo del fortalecimiento de nuestro Estado de derecho y de ahí su importancia en que cada vez tengamos profesionistas en la materia mejor preparados, que aporten aún más que sus antecesores y que contribuyan a erradicar todo tipo de malas prácticas que han mellado la imagen de nuestras instituciones. Naturalmente, todo este cambio en el actuar será con el único fin de generar más confianza y mayor bienestar social, pues si contamos con un Estado de derecho eficiente se catapultará el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el hambre y la plena efectividad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, lo que a su vez fortalece al Estado de derecho.

Medidas para fortalecer el Estado de derecho



Juzgar a las empresas penalmente



Terminar con privilegios de la clase política



Dotar de más poder a la Auditoría Superior de la Federación



Reformar la policía



Bancarizar los pagos del gobierno



Replantear la estrategia contra las drogas



Mayor transparencia de los jueces





CROWNE PLAZA®

UN HOTEL IHG®

TORREÓN



**¡VIVE UN
FIN DE SEMANA
INCREÍBLE!**



HOSPÉDATE DESDE

\$ 1,265

Código de Promoción:

PROMO MILENIUM

Reserva al T. 01 800 327 6963 / cro.cpt@hotelesmilenium.com

Bldv. Torreón-Matamoros No. 4050 Col. Ex-Hacienda Antigua Los Ángeles, Torreón, Coahuila, México. 27260

*Tarifa mostrada aplica en estancias de Viernes a Domingo y en base a ocupación sencilla o doble. Hasta dos menores por habitación acompañados de un adulto. Upgrade sujeto a disponibilidad a la siguiente categoría de habitación reservada de manera inicial. Tarifa sujeta a disponibilidad y a cambio sin previo aviso. No aplica para grupos. Vigencia al 31 de Diciembre 2018.



GRAMEX IP

En 2013, Carlos Gregorio Ramírez funda en Torreón GRAMEX IP, firma que nace después de trabajar para el sector público por más de 10 años. Este proyecto se crea con la finalidad de atender áreas de interés diversas a las tradicionales, así como para apoyar a emprendedores, jóvenes empresarios y población en general.



☎ (871) 171 2882
 ✉ gram.consultoria@gmail.com
 🌐 www.gramex.mx

@cgramip
 @cgramir

Los especialistas



Carlos Gregorio Ramírez
 • Cédula Profesional número: 3248813
 • Licenciatura en Derecho
 • Posgrados diversos
 • Egresado de la Universidad Iberoamericana Torreón

Áreas de especialidad



- Administración Pública
- Contratos
- Derecho Inmobiliario
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Valuación

Principales servicios

- Avalúos y Asesoría en Negocios Inmobiliarios
- Contratos
- Propiedad Intelectual e Industrial
- Consultor en hechos de tránsito terrestre
- Especialización en Valuación y Propiedad Intelectual e Industrial

Reconocimientos

- Académico de asignatura por 15 años en la Universidad Iberoamericana Torreón
- Miembro activo del Colegio de Valuadores Profesionales de la Comarca Lagunera, A.C.

Caso de éxito

La obtención de títulos de derechos de autor (casos complejos) de diversos nombres artísticos.

El litigio en 2013, ante sala especializada en propiedad intelectual, de cuatro marcas relativas a los giros de alimentos y bebidas, joyería y estudio de música, que en principio negaron los registros y después de los procedimientos administrativo y judicial respectivos durante tres años, se obtienen los títulos respectivos; además de lograr ser, actualmente, asesor y representante legal de una universidad privada y atender a dos empresas de capital de riesgo en Guadalajara y Aguascalientes, entre otras cuentas.

SOLUCIONES INNOVADORAS, EFICIENTES Y DE CALIDAD EN EL GIRO DE RECURSOS HUMANOS

WWW.WORKFORCE.COM.MX



WORKFORCE[®]

INTEGRAMOS PERSONAS

(871) 204 0658



Los especialistas



Fernando Todd Rodríguez
Socio Director

- Maestro en Derecho Europeo por la Universidad Complutense de Madrid
- Abogado por la Universidad Iberoamericana
- Catedrático, conferencista y articulista con 20 años de experiencia trabajando para grandes empresas y despachos de abogados en México y el extranjero
- Los últimos 10 años ha enfocado su práctica en ayudar a empresas familiares en sus procesos de institucionalización
- Dirige el Centro Mexicano de la Familia Empresaria, A. C.

HERALDE, S. C.

Torreón

Fundado en 2008, Heralde, S.C. *Family Office*, se conforma por abogados y demás profesionistas expertos en representar los intereses de familias empresarias en sus procesos comerciales y operativos, sus planes de sucesión, así como la mediación de asuntos críticos y búsqueda de objetivos comunes para establecer acuerdos necesarios que lleven a la institucionalización de sus empresas.

Específicamente, proveen servicios para acompañar, facilitar y concretar la transición generacional en empresas familiares. De esta manera, favorecen la evolución de la familia empresaria, logrando establecer los lineamientos necesarios para que el sistema familia-empresa continúe su consolidación y crecimiento sustentable.



Áreas de práctica



- ▶ Notaría Pública
- ▶ Derecho Corporativo
- ▶ Planes de sucesión patrimonial y de mando
- ▶ Institucionalización de Empresas Familiares
- ▶ Consejero de Empresas Familiares

CASO DE ÉXITO

Han colaborado con clientes del giro industrial, agroindustrial y de servicios en sus procesos de implementación de Gobierno Corporativo, con énfasis en Empresas Familiares. Asesoran en procesos de fusiones y adquisiciones, así como en asuntos inmobiliarios.



HERALDE

- ☎ (871) 228 0275
- ✉ todd@heralde.mx
- 🌐 www.heralde.mx
- 📘 heralde



NUEVO CENTRO QUIRÚRGICO

Creemos por ti

En Sanatorio San José, nos consolidamos como Centro Quirúrgico de la Región Laguna al construir nuestra nueva área de quirófanos y terapia intensiva, donde además de contar con tecnología de última generación, colaboramos con los mejores médicos especialistas. En San José recibirás la mejor atención, con el cálido trato humano que nos caracteriza.



 **San José**
SANATORIO

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910

www.sanatoriosanjose.com



Correduría Pública 2 y Mediación Laguna

La Correduría Pública presta los servicios de fe pública mercantil (constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, certificación, ratificación, fe de hechos, notificaciones, requerimientos, interpelaciones y cualquier acto que requiera fe pública. Además, la correduría presta servicios de valuación de inmuebles, muebles, tangibles e intangibles como marcas, patentes, concesiones, software, avalúos para efectos fiscales, etc. Así como los servicios de mediación y arbitraje.

Mediación Laguna es un concepto nuevo para la gestión y resolución de conflictos. A través de los medios alternos de solución de conflictos, se busca resolver el conflicto entre 2 o más partes a través de la mediación, con la ventaja de no acudir a los tribunales del sistema judicial. La mediación que presta el centro, se especializa en conflictos en materia civil, mercantil, familiar y laboral.



Calle Niños Héroes #137 Sur.
Col. Centro Torreón, Coahuila 27000
☎ (871) 713 4565, 717 4686, 722 3856

Los especialistas



Lic. José Jezreel Arredondo Tueme

- Corredor público número 2 para la plaza de Coahuila
- Primer Mediador Certificado Privado en la ciudad de Torreón, Coahuila

Áreas de especialidad



Mediación: La mediación es un procedimiento legal a través del cual las partes, con la asistencia del mediador y en una negociación asistida, logran llegar a acuerdos con la finalidad de resolver el conflicto que se plasman en un convenio, el cual, de acuerdo a la ley aplicable, tiene el carácter de sentencia ejecutoriada.

Con la mediación, se busca resolver el conflicto de una manera más efectiva y satisfactoria para las partes. Las ventajas es que se trata de un procedimiento legal, confidencial, flexible, neutral e imparcial, que garantiza a las partes un trato igual y que les permite resolver legalmente el conflicto de una manera más rápida y económica, fomentando con ello una cultura de paz.

En México, los juicios son largos y tediosos (años), además de que implican altos gastos, pago de honorarios y consumo de tiempo excesivo. Esto no sucede con la mediación, en donde un conflicto puede resolverse hasta en una sesión o varias, en los tiempos que fijen las partes.

A manera de ejemplo, el 80% de los conflictos en los Estados Unidos de América, se resuelven a través de una método alternativo como la mediación, el resto acude a los tribunales del Estado.

- ✉ jarredondo@outlook.com
- ✉ correduriapublica2@outlook.com
- ✉ @jezarredondo



CONTACTO GUERRERO



Lunes 20:00 hrs



23:00 hrs canal 151 Local View



Contacto Guerrero **La tele se ve aqui**



Gurrola & Mendoza SC

Excelencia Jurídica

Como principal objetivo, Gurrola & Mendoza SC presenta servicios legales de excelencia, rompiendo esquemas dentro de este mercado al ser una firma joven con gran experiencia. Su presencia abarca la República Mexicana, teniendo como sede la ciudad de Torreón, Coahuila.

Se distingue por la planeación legal, consultoría y litigio especializado en diversas ramas del derecho, ofreciendo innovación en los servicios a su cartera de clientes y atención personalizada para cada caso en específico, siempre velando por los intereses y satisfacción de sus usuarios. Han tenido el honor de representar y haber representado a importantes grupos industriales, empresarios y particulares.



Avellanos #85
Col. Torreón Jardín
Torreón, Coahuila

☎ (871) 713 9357
✉ correocontacto@gurrolamendoza.com
🌐 www.gurrolamendoza.com
📱 gurrolamendoza

Los especialistas



Lic. Armando Gurrola de la Peña
• Especialidad en Derecho Civil, Mercantil y Laboral
• Universidad Iberoamericana, Plantel Laguna



Lic. Juan Mendoza de la Garza
• Especialidad en Derecho Corporativo, Propiedad Intelectual y Administrativo
• Universidad Autónoma de Coahuila

Áreas de especialidad



Derecho Corporativo

Apoyo en la elaboración y negociación de instrumentos legales indispensables para las transacciones empresariales.

Propiedad Intelectual

Registro, protección, monitoreo y ejecución de todo tipo de derechos de propiedad intelectual.

Mercantil

Elaboración y ejecución de contratos, recuperación de adeudos y defensa mercantil.

Civil

Protección patrimonial, contratos, administración arrendataria e inmobiliaria.

Laboral

Formalización de relaciones laborales, despidos y litigio en defensa patronal.

Jeep

GRAND CHEROKEE



2018



AUTOLASA



DODGE

CHRYSLER

Jeep



Blvd. Independencia 1000 Ote., Col. Centro

   [autolasatorreon / www.autolasa.com.mx](https://www.autolasatorreon.com)



Firma de Especialistas Fiscales y Administrativos

Nace un 6 de mayo de 2011 dada la necesidad de brindar servicios jurídicos de calidad, con los que los asociados expertos en sus diferentes materias se unen para crear un despacho de abogados que apoye a empresas para asistirlos, defenderlos y consultarles para su crecimiento.

Eugenio Aguirre Benavides #29 Nte.
Col. Centro
Torreón, Coahuila 27000
☎ 871 722 9572

C. Miguel Farías Rodríguez #580
Col. Doctores
Saltillo, Coahuila 25250
☎ 844 305 1295

C. Amapola #222
Fracc. Jardines
Durango, Durango 34200
☎ 618 455 1946

C. Ignacio Ramírez #103
Lomas de la Soledad
Zacatecas, Zacatecas 98040
☎ 492 924 2527

✉ fidefa@hotmail.com 🌐 fidefa.com.mx



SERVICIOS

ASISTENCIA

El personal de la firma colabora de forma directa con el cliente, tramitándole cualquier gestión ante las autoridades federales, estatales o municipales, e inclusive en las revisiones que estas practican; así como sobre los medios de defensa en que sea necesario su tramitación, que le permita al cliente evitarse cualquier molestia o distracción de sus actividades.

DEFENSA

A través de los recursos, juicios, amparo indirecto o directo, según sea el caso, con los cuales se hacen valer los derechos de sus clientes.

CONSULTORÍA

Orientación sobre la correcta aplicación de las disposiciones legales, incluso, a través de cursos de capacitación y actualización de normatividad a personal de las empresas.

ESPECIALIZACIONES

- Seguridad Social
- Contable Fiscal - Seguridad Social
- Fiscal - Administrativa
- Laboral Patronal
- Corporativo – Mercantil
- Penal

RECONOCIMIENTOS

FIDEFA es reconocida por ser miembro activo de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa

EN LA OPINIÓN DE...

• BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Las nuevas reformas fiscales y el uso de herramientas electrónicas y la nueva reglamentación en materia de anticorrupción dan mayor claridad, transparencia y seguridad en las operaciones comerciales e industriales de la empresa, puesto que permite identificar a las empresas cumplidas con las que se tienen relaciones.

• TOMA EN CUENTA

Los beneficios para los empresarios será que les permitirá tener una mayor competitividad más clara y transparente para poder relacionarse con empresas internacionales extendiendo su ámbito de producción y servicios. También permitirá llegar a los estándares que exigen las reglamentaciones extranjeras logrando mayor calidad en sus empresas.

• RECOMENDACIÓN ATRACTIVA DE LA FIRMA

Nuestra empresa recomienda un análisis de su estructura y los procesos en sus compañías que les permita de forma preventiva evitar riesgos y contingencias ante una debida aplicación de las normas legales constantemente reformadas que aporten seguridad y propicie el desarrollo de la operación para su crecimiento.

Los especialistas



Lic. Marco Antonio Esquivel Molina

Fiscal y Administrativa



Lic. Roberto Saldaña Palomares

Laboral Patronal



L.C.P. César Augusto Esquivel Salas

Contable-Fiscal



Lic. Dimar Charlene Guillén Torres

Corporativo Mercantil



Lic. Marco Antonio Esquivel Salas

Fiscal y Administrativa



M.A.D.P. Ana Rosa Carrillo Cárdenas

Jurídica Seguridad Social



M. I. María Elena Caldera Gallegos

Contable Fiscal

Áreas de práctica



Corporativo – Mercantil

Servicios jurídicos de Asesoría, Asistencia y Defensa Legal, en los ámbitos de autoridades federal y estatal.



LABORAL

Esta área presta los servicios jurídicos de asesoría, asistencia y defensa legal, en el ámbito federal y estatal.



FISCAL – ADMINISTRATIVA

Esta área presta los servicios jurídicos de Asesoría, Asistencia y Defensa legal, en los ámbitos de autoridades federal, estatal y municipal, respecto a ordenamientos legales, resoluciones y actos administrativos.

CASO DE ÉXITO...

Resultados favorables en la defensa laboral, fiscal, amparos, mercantil en los asuntos que se llevan en más de 300 empresas clientes de la firma.



Alejandra Calderón Flores

Notaría pública No. 27

En 2006, la Notaría Pública 27 inicia sus funciones siendo su titular la licenciada Alejandra Calderón Flores, cabe mencionar que desde su fundación se ha especializado en brindar asesoría legal a todos sus clientes, siendo los temas más frecuentes la tramitación de juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios, elaboración de testamentos, constitución de sociedades, compraventas, donaciones, patrimonio de familia y todo tipo de contratos.



TOMA EN CUENTA...

Esta notaría además, brinda seguridad jurídica y fiscal con lo más actualizado sobre la ley antilavado. Uno de los principales documentos legales que debe mantener en regla son las actualizaciones en las actas constitutivas y algo que todos tenemos que tener elaborado y actualizado es el testamento.

Actualmente la licenciada Alejandra Calderón Flores es presidente del Colegio de Notarios de Torreón el cual cuenta con 90 asociados notarios públicos en funciones, su principal objeto es la de representación y coadyuvancia con las autoridades municipales, estatales y federales, sesiones de consejo, academia en sus instalaciones con conferencistas y notarios públicos miembros del Colegio Nacional del Notariado Mexicano con temas trascendentes notariales con la finalidad de que todos los notarios públicos de Torreón se capaciten y actualicen, y de esta forma brinden un mejor servicio a todos sus clientes, cuentan con unas instalaciones ubicadas en la avenida Matamoros y Esquina con calle Treviño en donde brindan programas sociales del municipio y gobierno del estado, como asesoría jurídica, programas de certificaciones gratuitas para personas de escasos recursos y la campaña del mes del testamento, por mencionar algunas actividades. Para Alejandra ha sido un honor formar parte de la historia del Colegio de Notarios de Torreón y es por ello que su objetivo es lograr la unión de todo el gremio notarial, además de fomentar a la ciudadanía que hagan su testamento, ya que por lo general tanto los juzgados como los notarios tienen trámites de juicios sucesorios intestamentarios y el no hacer su testamento después generará conflictos jurídicos que se pudieran evitar si cada ciudadano hiciera su testamento.





Notaría Pública 88

Lic. Erick Lara Covián



SERVICIOS PRINCIPALES

La Notaría Pública cuenta con abogados y personal administrativo de amplia experiencia, quienes coadyuvan con el Notario Público para la prestación de diversos servicios, siendo algunos de estos: compraventas, donaciones, fusiones y subdivisiones de predios, ratificación de firmas, fe de hechos, testamentos, patrimonios familiares, usufructos, cancelación de hipotecas, otorgamiento de poderes, certificación de documentos, constitución de fideicomisos, trámites relativos a sociedades civiles y mercantiles, sucesiones, asesoría gratuita en materia jurídica, entre muchos otros.

La Notaría Pública número 88 abrió sus puertas el pasado mes de diciembre al público en general. Actualmente presta sus servicios en el domicilio marcado por el número 240 de la Avenida Ocampo, Oriente, planta baja, de la colonia Centro; con un horario de lunes a viernes de 8:30 a 14:00 y de 15:00 a 19:00 horas, y los sábados de 9:00 a 13:00 horas.

Sus modernas instalaciones otorgan calidez a sus clientes, así como reafirman la seguridad

y el compromiso de prestarles un servicio de calidad, con plena atención a sus necesidades, con la inmediatez y profesionalismo que cada trámite merece.

La Notaría 88 cuenta con un programa de gestión notarial (DBASystem), el cual reúne las mejores prácticas administrativas y operativas del Notariado Mexicano, permitiendo controlar y medir cada uno de los procesos que se realizan en la oficina, contribuyendo a la mejora, la transparencia y la eficiencia en el servicio.

Son conscientes de las actuales necesidades del servicio notarial y en base a ellas dirigen su esfuerzo; su compromiso es para con sus clientes, a ellos deben el éxito.



Ave. Ocampo 240, Oriente, planta baja
Col. Centro, Torreón, Coahuila
(817) 717 7381 / 713 7562
contacto@notaria88.com

www.notaria88.com
notariapublica88
notariapublica88
English spoken

▶ | Servicios que ofrecemos:

- ▶ Escrituración de compraventas.
- ▶ Cancelaciones de hipoteca.
- ▶ Constitución de patrimonios familiares.

- ▶ Otorgamiento y revocación de poderes notariales.
- ▶ Registro de marcas y logotipos.

- ▶ Ratificación de firmas.
- ▶ Testamentos y sucesiones testamentarias e intestamentarias.

- ▶ Constitución, fusión, transformación y escisión de sociedades, así como trámites relacionados con su operación.

- ▶ Protocolización de actas de asamblea.
- ▶ Fe de hechos.
- ▶ Certificación de documentos.

- ▶ Permisos de viaje para menores.
- ▶ Donaciones.
- ▶ Asesoría jurídica, entre otros.

Contáctanos:

LinkedIn Learning tiene más de 1,500 cursos en español

Los profesionales en México se inclinan por los cursos de negocios y tecnología

A finales de 2016 LinkedIn lanzó Learning Solutions en 3 idiomas, con el objetivo de robustecer los conocimientos de los profesionales que son parte de la red profesional más grande del mundo, a través de contenido de aprendizaje especializado para diversos sectores empresariales. Hoy, LinkedIn Learning ha alcanzado un importante hito para los usuarios de habla hispana al reunir mil 500 cursos en español, lo que permite brindar a los más de 11 millones de usuarios en México una oportunidad importante para continuar su desarrollo.

En un escenario de alta competencia profesional, la misión de LinkedIn es evolucionar y anticiparse a las tendencias para ser una herramienta de valor para los usuarios, además de ayudarles a ser más efectivos y exitosos en el trabajo y, de este modo, ser el puente hacia las oportunidades económicas en cualquier lugar del mundo. Por ello, LinkedIn tiene un compromiso latente de mantener actualizados y formados a los usuarios para hacer frente a los contextos cambiantes y las nuevas necesidades del mercado. En este sentido, LinkedIn Learning ofrece una sección con más de 10K video-cursos impartidos por expertos, que cubren cualquier necesidad real.



Este es el top 10 de los temas más buscados por los profesionales mexicanos de sectores de Negocios, Tecnología y Creatividad:

- Competencias profesionales
- Software empresarial
- Marketing
- Programación
- Animación 3D y CAD
- Tecnologías de la información
- Imagen digital y fotografía
- Audio y video
- Diseño web
- Diseño gráfico e ilustración

Ahora, los usuarios podrán acceder a un catálogo de mil 500 cursos en español; siendo los temas de negocios los más solicitados por los mexicanos, seguido por los cursos de tecnología y los relacionados con la creatividad. En el sector de Negocios, se aprecia una clara preferencia por temas de inteligencia emocional para liderazgo, cómo iniciar una conversación de negocios y hasta cursos más técnicos para el uso correcto de paquetería como Excel de Microsoft. Para el sector Tecnología, destacan los cursos de programación y para el sector Creativo, los cursos de AutoCAD son los que más predominan. ♥





MI RANCHITO
HACIENDA
EST. 1980

Eventos
Empresariales

Amenidades

- Alberca
- Jacuzzi
- Altar
- Mesa de póker
- Campo de futbol
- Asadores
- Cocina completa
- Billar
- Mesa de dominó
- Televisiones
- Futbolito de mesa
- Cama elástica
- Juegos de mesa
- Lobby bar
- Comedores
- Limosina

Hacienda mi Ranchito

Hacienda mi Ranchito cuenta con instalaciones rusticas, una decoración elegante, rodeado de áreas verdes y una iluminación natural, te brindamos un lugar acogedor para ti y tus invitados.



HAZ DE TUS OBJETIVOS UN ÉXITO



PÁGINA WEB

www.haciendamiranchito.com



FACEBOOK

[/Hacienda Mi Ranchito](https://www.facebook.com/Hacienda-Mi-Ranchito)



INSTAGRAM

[hmiranchito](https://www.instagram.com/hmiranchito)

Los retos del branding en un mundo digital



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



Por José Francisco Guzmán Tanikawa
Director de Mercadotecnia y Comunicación del EGADE Business
School del Tecnológico de Monterrey, Sede Monterrey

Independientemente de que seas director de mercadotecnia de una gran compañía multinacional que busca posicionar un nuevo producto en un segmento de mercado o que seas un microempresario que está incursionando en un pequeño mercado local con un innovador servicio, en ambos casos necesitarás de una marca que te ayude a hacer principalmente 2 cosas; relacionar el producto o servicio con una necesidad que el consumidor tenga (o sea, para qué sirve) y hacer evidente para el consumidor el grado en que dicho producto o servicio satisface dicha necesidad (o sea, qué tan bueno es). De esta forma, la marca hace la vida más fácil, ya que reduce el tiempo que se dedica a seleccionar un producto o servicio y disminuye el riesgo de tomar una decisión errónea.

Quizá pensemos que las funciones de una marca han cambiado con el tiempo y que la revolución digital ha provocado que el consumidor utilice las marcas de una manera diferente; sin embargo, eso no ha sucedido. Desde que el ser humano desarrolló la capacidad de intercambiar bienes, ya sea por otros productos o por dinero, la función de la marca ha sido la misma pero con el paso del tiempo lo que ha cambiado son las herramientas que podemos utilizar para implementar con mayor éxito una estrategia de *branding*.

Una de estas nuevas herramientas son los medios digitales, que los podemos definir como cualquier medio de comunicación que utiliza el internet como plataforma de transmisión y/o que puede ser visualizado en medios electrónicos personales como celula-

res, tabletas o computadoras. Estos medios tienen ciertas características que si son aprovechadas de manera correcta proporcionan una excelente plataforma a la marca para maximizar sus oportunidades para darse a conocer con el consumidor adecuado y de esta manera incrementar la posibilidad de ser considerada y seleccionada en el momento que el consumidor tenga una ocasión de compra relacionada a la marca que estamos construyendo.

Una de estas características es el sentido de inmediatez que proporcionan los medios digitales. Esto no solamente implica que la velocidad con la que la información llega a nuestros consumidores es mucho más rápida que por los medios tradicionales, sino que también las oportunidades de contacto son mucho mayores. Actualmente, las personas están en constante interacción con los medios digitales y eso representa una mayor cantidad de ocasiones en las que mi marca puede entrar en contacto con el consumidor. Sin embargo, esta oportunidad requiere el compromiso por parte de la marca de tener contenidos relevantes y actuales para poder llamar la atención de nuestros potenciales compradores. Esto significa dar el mensaje correcto en el momento adecuado. Por ejemplo, la publicidad en redes sociales te da la oportunidad no nada más de segmentar correctamente al mercado meta, sino también de seleccionar los momentos en que los consumidores pueden estar más receptivos al mensaje que les estoy dando, pero hay que tener cuidado de no ser demasiado intrusivos y, sobre todo, de que los mensajes nos ayuden a construir la imagen que deseamos para nuestra marca.

Otra característica distintiva de los medios digitales es que facilitan la comunicación en 3 vías en el proceso de compra. La 1ª vía es la que otros medios también pueden generar, que es la comunicación entre la marca y el consumidor, aunque los medios tradicionales no pueden generar la comunicación entre el consumidor y la marca, y la comunicación entre los consumidores con la misma eficiencia como lo hacen los medios digitales. Esto proporciona una excelente oportunidad de saber cuál es la opinión que el consumidor tiene acerca de nuestra marca y, principalmente, de poder tener referencias ajenas a la marca que le den confianza a otros consumidores para seleccionar el producto o servicio que estamos vendiendo.

Más esta comunicación en 3 vías es una arma de doble filo, porque también magnificará el efecto de una crítica



negativa hacia nuestra marca, por lo que el compromiso de la marca de siempre ofrecer una experiencia positiva para el consumidor resulta ser crítico en este mundo en donde los mensajes se viralizan en cuestión de minutos.

El gran reto que tenemos al utilizar los medios digitales es aprovechar al máximo de manera positiva el efecto catalizador que este tipo de recursos le pueden dar a nuestra marca. El consumidor actual es mucho más demandante de respuestas oportunas y de información relevante, por lo que priorizará mucho este tipo de elementos al momento de seleccionar un producto o servicio. Las experiencias de compra negativas, la información desactualizada, la falta de empatía con sus necesidades y con sus creencias pueden generar percepciones negativas que muy difícilmente pueden ser subsanadas y que debemos de tener muy en cuenta al momento de hacer nuestra estrategia de mercadotecnia para desarrollar nuestra marca.

Evidentemente, la clave antes de poder utilizar una campaña de comunicación en medios digitales es tener bien definidos los pilares de cualquier estrategia de mercadotecnia, el segmento meta y el posicionamiento. Cuando hay una falla en la definición de estos 2 elementos, es muy probable que nuestra marca no logre los objetivos deseados y los medios digitales simplemente acelerarán el camino hacia el fracaso.♥



Experiencias de aprendizaje con tecnología educativa

El caso Enova

En Enova generan experiencias de aprendizaje con tecnología educativa. Diseñan cursos interactivos, gestionan espacios educativos de terceros y desarrollan plataformas tecnológicas de innovación. Empresa 100% colaborativa que nacimos para ayudar a la sociedad acercando el conocimiento a todas las personas y ese es el corazón de este negocio.



Por Raúl Maldonado
CEO de Enova

Tenemos productos y servicios que aprovechan la tecnología de la mejor forma posible para ayudar a niños y adultos a mejorar sus procesos educativos, y nos sentimos muy orgullosos de eso.

Desarrollamos plataformas tecnológicas para optimizar el proceso educativo formal e informal y creamos contenido educativo a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Hoy en día la tenemos más de 150 colaboradores (a quienes llamamos “Enovers”) en diversas áreas. Operamos 180 espacios educativos de terceros, como los Centros RIA y los Puntos México Conectado, donde se ofrecen cursos de tecnología, inglés, robótica y emprendimiento para niños y adultos.

El comienzo

Somos 3 socios fundadores: Moisés Cherem, Jorge Camil y un servidor. Para fundar Enova comenzamos a pensar en la necesidad que había de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, sobre todo en las zonas marginales del país, donde no hay los mismos recursos que

en las ciudades, y de esa forma desarrollamos el modelo de negocios de la empresa.

En octubre de 2007 contratamos al 1^{er} colaborador y desde entonces hemos trabajado incansablemente en el objetivo de mejorar la educación con todas las herramientas que tenemos.

Retos de emprender

Al principio no contábamos con credenciales que dieran credibilidad lo que hacemos: educación tecnológica. Fue difícil convencer a los primeros clientes sobre la eficiencia de nuestro modelo. Afortunadamente logramos el voto de confianza de entidades que operaban centros de inclusión digital, y comenzar a probar que la metodología era adecuada.

Tenemos muchos proyectos en marcha. Uno de los más importantes es la optimización continua del modelo para mejorar los programas educativos con base en los datos que obtenemos de los alumnos y facilitadores. Estamos convencidos de que hay que aplicar el análisis de datos en las experiencias de aprendizaje para lograr los mejores resultados de cada estudiante.

Interdependencia en las organizaciones

¿Realidad o valor?

Dr. Jorge Mérida Puga
Director de Bienestar Emocional en el Trabajo /
Secretaría del Trabajo y Previsión Social



5:30 de la mañana y es hora de levantarme. Caminar con mis perros es la 1ª actividad del día. Después, la rutina en el gimnasio, bañarme, desayunar, desearte un buen día a mi esposo y correr al trabajo. Abordo del autobús se desarrolla una sutil coreografía en la que algunos nos hacemos más flacos, otros se desplazan cuidadosamente, pocos logran tomar asiento y, en cada estación, un puñado de personas llegan a su destino. No se trata de un *flashmob* improvisado sino de una red de interacciones invisibles pero evidentes que nos permiten alcanzar un objetivo común, transportarnos.

Me pregunto cuál es la frecuencia con la que advertimos esta red de vínculos (prolongados o instantáneos, intencionados o por casualidad) que establecemos a diario con las personas, los objetos, las organizaciones o el medio ambiente. ¿Qué tan habituados estamos a contemplar las interrelaciones que existen entre las personas que conforman nuestra organización, el tipo de tareas que realizamos, el ambiente laboral y nuestras familias?

En el plano de las relaciones humanas se considera la interdependencia como algo positivo; incluso, se han descrito diferencias con la dependencia y la codependencia, no deseables o negativas. Sin embargo, permítame sugerir que la interdependencia no es un estilo de relacionarnos con otros. Tampoco habla de la calidad de estas relaciones o de la satisfacción con las mismas.

La interdependencia, en un sentido amplio, es el conjunto de relaciones recíprocas (multidireccionales) que

se establecen entre los elementos, entidades o variables en un sistema. Bajo esta perspectiva, en las organizaciones, la interdependencia hace referencia a la red de interrelaciones que se establecen dentro de un conjunto de personas (y de este con otros conjuntos de personas) que están influidas por elementos propios del trabajo, del individuo, de sus familias y de la cultura organizacional, entre otros. Más que un valor o un atributo deseable, la interdependencia es una realidad.

En este sentido, es estratégico para las organizaciones el identificar los elementos propios del trabajo que influyen en la interdependencia y que, de no gestionarlos adecuadamente, pueden afectar el bienestar emocional de las personas, la salud y los objetivos de la organización. Para trasladar la teoría a la práctica, trate de contestar las siguientes preguntas.

¿Qué tipo de tareas realiza la gente en su organización?

Cuando se organiza el trabajo en las organizaciones, habitualmente nos centramos en las características del producto, servicio o experiencia que deseamos entregar al cliente. Para llegar a ello, las personas ejecutan una serie de tareas que influyen sobre ellas mismas. Por ejemplo, atender usuarios en un mostrador o en un *call*

center requiere de habilidades sociales como la identificación de las emociones del otro, la monitorización de las propias y la capacidad de influir sobre la conducta de las personas que se atienden. Esta tarea contrasta con el conjunto de habilidades que utiliza una persona que realiza tareas repetitivas en una línea de ensamble de electrodomésticos.

Según la tarea desempeñada, la demanda emocional, cognitiva y física es distinta. Por sí solas, estas demandas o exigencias no son negativas, pero cuando entran en juego las variables duración de la jornada, volumen o carga de trabajo y los tiempos establecidos para su ejecución, la situación puede desencadenar afecciones en el bienestar de los trabajadores. Lo cual nos lleva a las siguientes preguntas.

¿Cómo se distribuye el trabajo en su organización?

Si pecamos de reduccionistas, podemos afirmar un puesto de trabajo puede ser mucho o poco demandante según la dificultad, el volumen y la velocidad de las tareas que se requieren para completar los procesos en los que está involucrado. Además de esto, influye de manera importante el grado de participación que la persona responsable de las tareas tuvo en la determinación de las metas y la técnica utilizada en la ejecución de las mismas. Esta participación, traducido en varias jergas, se puede entender como control, empoderamiento y *job crafting*; mismos que se aproximan, o son elementos del concepto de diálogo social.

El equilibrio entre el grado de demanda y la participación genera un ambiente estimulante y otorga a la persona una sensación de alcance de logros y de contribución a la organización. Esto influye en cómo nos relacionamos con las demás personas y con el mundo en sí. Los vínculos cercanos, la colaboración y el apoyo social en el trabajo son un efecto de este equilibrio.

¿Cómo es el ambiente emocional en su organización?

La cultura organizacional, las percepciones de los integrantes y los acontecimientos del día a día, entre otros factores, matizan la vivencia emocional de las personas que, en conjunto, construyen la huella emocional que la organización imprime en varios aspectos como el desempeño y la calidad del producto, servicio o experiencia que entrega la organización. De allí la importancia de que cada integrante logre identificar sus emociones, gestionarlas y comunicarlas asertivamente; así como la relevancia de que cada líder facilite la expresión asertiva de las mismas y desarrolle la escucha empática. ¿Quién dijo que ser líder es fácil?

Además, la organización debe establecer mecanismos confidenciales para la denuncia de cualquier tipo de violencia en el trabajo, el tratamiento adecuado para cada situación y el seguimiento a las personas involucradas. Esta práctica requiere de una inversión de voluntad, educación y culturización a los integrantes de la organización, nada fácil de realizar según constan los buzones de denuncias vacíos.

¿Cómo influyen las condiciones de trabajo en las interrelaciones en la organización?

Entendiendo por condiciones de trabajo la duración de la jornada, el acceso a seguridad social, el tipo de contratación, los días de descanso, la remuneración salarial entre otros, en automático inferimos la influencia que estas pueden tener sobre las interacciones en las organizaciones. Además de que son derechos establecidos en el marco regulatorio, estas condiciones influyen en la percepción de justicia que los integrantes de la organización experimentan día a día. El nexo entre estas condiciones y el desempeño organizacional está determinado por esa tendencia que todas las personas tenemos a evaluar si las circunstancias son justas o no.

Cuando estas circunstancias se consideran injustas, puede ocurrir un diálogo entre las partes involucradas con la intención de corregir la situación. Pero, cuando no hay oportunidad de ese diálogo, o las acciones acordadas no se ejecutan, la conducta de las personas tiende a equilibrar la balanza. Además de las repercusiones legales que el abogado de la organización nos puede advertir, se impacta negativamente el desempeño de la organización, la salud de los integrantes y los objetivos de la organización.



Integrar todos estos aspectos y esforzarnos por promover el bienestar emocional de los trabajadores, incrementar la calidad de vida laboral y la productividad en las organizaciones, es parte de las acciones que se integran en el modelo PRONABET (Programa Nacional de Bienestar Emocional y Desarrollo Humano en el Trabajo) en el que ofertamos a las organizaciones las herramientas para la visualización y gestión de los elementos mostrados anteriormente.

Terminó ya la jornada en mi centro de trabajo y el lugar se hace cada vez más silencioso. La orquesta de acciones o tareas se concluyen o se dejan suspendidas para retomarlas el día siguiente. Preparando mi mochila para regresar a casa, se asoman a mi mente los asuntos pendientes, los problemas surgidos y las cosas en las que avanzamos. Todavía no estoy consciente, pero, en el camino, seguramente podré recordar toda la red de interacciones que ocurrieron este día.♥

**Great
Place
To
Work.**



Por **Alejandra Sánchez**
CEO de Playful, Consultora
de Business Innovation

Existe un nuevo movimiento que está causando cada vez más impacto en las empresas, una ola de “disrupción” que busca enfocar cada una de las áreas de la organización hacia la voz del cliente y permear su cultura interna; y las instituciones financieras no serán la excepción, pronto habrán de replantear sus procesos actuales y adoptar prácticas de innovación con 2 objetivos puntuales: incrementar la retención y satisfacción de clientes e incrementar sus ventas cruzadas y dirigidas por medio de *Customer Experience* o CX, como suele abreviarse.

Una inspección interna por las capas de experiencia que rodean a la marca

El movimiento CX de las empresas se acciona en conjunto con la transformación digital, la hiperconectividad y la tecnología, en donde todos los esfuerzos de las marcas apuntan hacia un mundo más experiencial, los bancos por su parte tendrán que profundizar y realizar una autoinspección en cada una de las capas de “experiencias” que envuelven su promesa de valor.

Esta esencia implícita que constituye una entrega de valor en cada punto de contacto y un diferenciador de la competencia, se encontrará envuelta por una capa de *Customer Experience*, o bien, la suma de todas las interacciones homologadas con el cliente, uniendo la promesa de marca con cada momento de la verdad; conformando el *Brand Experience* obtenido antes, durante y después de involucrarse.

De todas las industrias, la banca es una de las que cuenta con mayor riesgo de “disrupción”

Para alinearse con una promesa de *Customer Experience*, la banca necesita dejar de trabajar en silos, los cuales están enfocados principalmente en optimizar sus “partes” del negocio; es decir brindan un mayor peso a las metas de corto plazo, y dejan de lado una experiencia de cliente holística, BI Intelligence menciona que el *Customer Experience* aún es el punto débil de las instituciones financieras tradicionales, la carrera por el futuro está generando cada vez más tracción y es el cliente el que está presionando esta aceleración; además, un estadístico proporcionado por Forrester en el 2016 nos muestra que “los líderes de CX logran aumentar las utilidades más rápido que los rezagados; un compuesto de 5 años, mostró un 17% de crecimiento de los líderes, respecto a un 3% de los que se quedaron atrás”.

La banca deberá reducir la brecha de conexión generacional

La conexión que existe entre empresas y usuarios, impacta directamente en su elección de marca y en el caso de los bancos, el futuro no es menos retador: de acuerdo al Millennial Disruption Index, “el 33% de los millennials creen que en el futuro el banco no será indispensable”; una generación que parece darle más importancia a los servicios financieros como Google, Amazon, Paypal, Apple y Square, en lugar de sus propios bancos locales.

El panorama completo envuelve a una organización completa en una visión holística que toca todo, la cultura, la tecnología, la comunicación, la gestión de cambio, métricos, acciones de innovación, el entendimiento del cliente y los objetivos de negocio.

¿Cómo pueden las instituciones financieras entregar una mejor experiencia a sus clientes?

La aplicación de *Customer Experience*, parte de Business Innovation, siguiendo un análisis riguroso con Journey Maps de los usuarios (el viaje que recorre un usuario en su jornada al relacionarse con una marca) y *workshops* con equipos multidisciplinarios; es posible descubrir necesidades e *insights* valiosos para enriquecer la experiencia total de marca. En el caso de Playful, se cuenta con una metodología propia llamada Triple D®, que consta de 3 fases principales:



Descubrimiento

Una investigación cualitativa a profundidad para empatizar con los usuarios y conocer los objetivos de la institución financiera en cuestión.



Definición

Un análisis y síntesis de datos para definir las necesidades en la experiencia del usuario.



Diseño

Ideas y prototipos que se prueban y validan con los usuarios para su implementación.

Parte de estas mejoras y aprendizaje se llevaron a cabo, por ejemplo, con Préstamos Avance, perteneciente a WAC de México, institución que otorga préstamos en efectivo en menos de 24 horas, ya que requerían de un mayor acercamiento con sus usuarios y acortar los procesos internos de recepción de solicitudes, debido a que estos, aumentaban sus costos y tiempos de operación.

“En un inicio, visualizamos automatizar los procesos de apertura de crédito y crear flujos de trabajo sencillos para generar experiencias empáticas con los usuarios”, menciona Alejandra Sánchez, chief limit breaker (CEO) de Playful; “vimos una oportunidad de mejora en el llenado de solicitudes del sitio web de Préstamos Avance, el cual constituye uno de los primeros puntos de contacto dentro de la experiencia que ofrece esta marca”.

Pero más allá de la automatización digital, gracias a las metodologías de innovación fue posible detectar a un nuevo nicho de usuarios que no estaba dispuesto a ir a la sucursal para tramitar su crédito, pues prefería hacerlo desde casa. Este nuevo descubrimiento permitió capitalizar la experiencia de Préstamos Avance y aumentar sus solicitudes en un 240% y ahorrar hasta un 30% en el proceso de apertura.

Innovar dentro de las organizaciones al optimizar las experiencias de los usuarios finales, puede desencadenar soluciones que engloban clientes leales más felices y una mayor rentabilidad de negocio.

De acuerdo a nuestro descubrimiento, aquí te presentamos 10 iniciativas para mantener una estrategia de *Customer Experience* exitosa en las instituciones financieras:



Ver a la estrategia de *Customer Experience* más como una ventaja competitiva, en lugar de un talento, desarrollo de producto o de eficiencias.



Crear procesos y canales cada vez más simples.



Mejorar el servicio al cliente.



Personalizar las soluciones a través del uso de datos.



Influenciar en cambios regulatorios y políticas financieras en apoyo a los clientes.



Transformar la ansiedad en empoderamiento digital.



Los empleados también son parte esencial del cambio en las organizaciones, se debe habilitar la innovación a través de aprendizaje hasta escalarla del individuo a la organización.



Crear una infraestructura impulsada por filosofías de liderazgo que determinan el destino de la evolución del negocio.



Homologar todos los puntos de contacto con el cliente, con un mapa de experiencia que permita recopilar la voz del cliente y conectar hasta la misma cultura organizacional.



Crear esfuerzos para implementar o mejorar métricas para medir a los clientes desde una perspectiva de 360°.

VICTORIA147

Playful* es una consultora de innovación en los negocios centrada en el humano que ha ayudado a empresas como Préstamos Avance, Home Depot, Mary Kay, Oxxo y Pinturas Berel; a incrementar sus indicadores por medio de *Customer Experience*, *User Experience* y tecnología.

*Empresa acelerada por Victoria 147

Talento joven vs las empresas de hoy

Por ManPower Group



Hoy, las empresas en México requieren de talento capacitado para crear valor dentro de ellas, para ser competitivas y capitalizar las oportunidades que el entorno global genera. La inquietud generalizada de las organizaciones es la falta de talento, lo cual es una barrera para su éxito y debilita la oferta y el acceso al empleo. Por otro lado, existen jóvenes preparados dispuestos a aprender y a crecer dentro de las organizaciones.

Sin embargo, todavía existe una tasa de desempleo amplia en los jóvenes. Si bien es cierto que los empleadores están buscando incluir nuevo talento en las empresas, todavía existen algunos factores que impiden su incorporación. En 1^{er} lugar: la discriminación laboral, principalmente hacia la edad de los candidatos, discriminación por falta de experiencia o de conocimiento por mencionar algunos.

En 2^{do} lugar, las empresas perciben que existen desventajas al contratar personas jóvenes por la falta de madurez y la falta de compromiso, lo cual es paradójico considerando que un joven podrá generar experiencia trabajando y se comprometerá con la empresa al ser parte de ella.

En 3^{er} lugar, las empresas que rechazan a los jóvenes no les informan las razones por las cuales no fueron contratados.

En este marco, existen barreras para incluir a los jóvenes al mundo laboral, como se mencionó anteriormente; sin embargo, las organizaciones están interesadas en contratar talento joven; muchas empresas cuentan con programas formales para contratar a jóvenes y apoyarlos para iniciar su vida laboral y adquirir experiencia. Por su parte, los jóvenes mantienen gran interés en programas de prácticas profesionales o como becarios, consideran que quien participa en un programa de este tipo tiene mayor oportunidad de obtener un empleo.

Asimismo, de acuerdo a un estudio de Manpower-

Group, 28% de las empresas manifiesta que sus contrataciones en los últimos años han sido jóvenes. Y para 92% de las organizaciones que cuenta con un programa para contratar jóvenes, la experiencia fue considerada positiva. Una de las ventajas de la contratación de estos colaboradores ha sido la disposición de aprender, aportar ideas frescas y la motivación y entusiasmo para llevar a cabo su trabajo, lo cual es atractivo para la empresa en aras de fomentar ambientes de innovación y de diversidad.

En la actualidad, las empresas ofrecen al talento nuevo que inicia su trayectoria profesional: aprendizaje continuo, retos profesionales y buen ambiente de trabajo. Por su parte, los jóvenes demandan de las empresas: salarios competitivos, oportunidades de entretenimiento, y aprendizaje continuo.

Es evidente que existen coincidencias en estos factores, pero difiere la importancia que cada uno les otorga. Se infiere que estas desigualdades hacen compleja la relación laboral, dificulta el compromiso y la permanencia por más de 5 años y por ende, el interés por invertir en estos talentos.

El 95% de los jóvenes se comprometerían con una organización por más de 5 años, si la empresa les ofreciera: salarios competitivos, aprendizaje continuo, buen ambiente de trabajo, prestaciones y retos profesionales. Las empresas deberán adecuar sus estrategias de promoción y permanencia a las necesidades del talento clave y el negocio.

El tema del compromiso resulta complejo, implica diversas variables como las expectativas y motivaciones de las personas, los acuerdos escritos y no escritos, entre otros. Sin embargo, solo 27% de los jóvenes muestra disposición a permanecer en su trabajo actual, ya que no han aplicado a ninguna otra oferta laboral. El 73% de los jóvenes que trabajan se encuentran en búsqueda activa de otro empleo. Además, no todas las organizaciones cuentan con planes de carrera para el personal joven. Esto representa una alerta para las organizaciones que desean promover el compromiso y el talento.

Cuando se logran alinear las expectativas y los motivadores de las empresas con las de los jóvenes, el resultado es positivo. Las empresas consideran importante aquellos motivadores que se relacionan con la cultura organizacional, con aspectos profesionales y satisfacción personal. Por su parte, los jóvenes consideran relevante los motivadores profesionales, de cultura organizacional y aspectos económicos. Por esta razón, se requiere fortalecer los motivadores que son comunes a ambos y negociar con aquellos en los que no hay coincidencia. También, como se mencionó al principio, hoy es muy importante que las personas que colaboran en una organización se mantengan capacitadas para enfrentar los retos que se presentan en el mercado laboral. ♥



Servicio
Millenium Multisistemas



TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA EN **SEGURIDAD PRIVADA.**

Somos la empresa líder en Seguridad Privada con cobertura nacional, más de 35 años de experiencia, la mejor tecnología y el mejor recurso humano, lo que resulta en un tangible retorno de su inversión.

GRUPO



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial®**

EXCELENCIA EN SEGURIDAD®

Más de
35 Años
*De Excelencia en Seguridad**

multisistemas.com

01 800 222 6666



Paseo Gómez Palacio

Contará con una inversión mayor a los 800 mdp



El 7 de junio se realizó la colocación de la 1^{era} piedra que abandera el inicio de labores para la construcción del centro comercial Paseo Gómez Palacio, el cual contará con una inversión de más de 800 millones de pesos y tendrá más de 120 locales comerciales.

En el evento estuvieron presentes José Rosas Aispuro, gobernador de Durango y la alcaldesa de Gómez Palacio, Leticia Herrera Ale, junto a ellos también hicieron acto de presencia directivos del grupo Altea Desarrollos, firma encargada del proyecto.

El complejo, que contará con 2 niveles, se ubica en el bulevar Ejército Mexicano, a la altura del puente Hamburgo.

- Estará en una superficie de 50 mil 612 m²
- Generación de + 200 empleos directos
- + 120 locales comerciales
- Área de entretenimiento dedicada a restaurantes, boliches y cine
- El centro comercial abrirá sus puertas en noviembre de 2019

paco rabanne

the new fragrance for men



#excessiveME

SALUD ES BELLEZA 133300EL950101

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Relan Refacciones de Lavadoras del Norte

Al servicio del hogar

La empresa, fundada en 1993, se especializa en venta de refacciones para electrodomésticos y equipos para aire acondicionado (minisplits). Cuentan, además, con un segmento especial para refrigeración comercial; vendiendo compresores para minisplits, gas refrigerante, aceite para compresores de todo tipo, refacciones para equipos de gran tonelaje y capacidad de enfriamiento, así como limpiadores especializados para diferentes usos.

Entre las refacciones para electrodomésticos podrás encontrar estos productos para lavadoras, refrigeradores, estufas, licuadoras, aire lavado, aire acondicionado, microondas, cafeteras, ollas de presión y ventiladores.

3 tiendas para tu mayor comodidad

- Av. Juárez #809 en Torreón, Coahuila
- Calle Mariano López Ortíz (12) #875 Norte en Torreón, Coahuila
- Av. Madero #453 Sur en Gómez Palacio, Durango

- ☎ 737 6680
- ☎ 192 2387
- ☎ 227 0440
- 📍 relan electrodomésticos
- ✉ rosaliaperuss@hotmail.com

Rosalía García Acuña

Originaria de Torreón, nació el 29 de julio de 1955, se destacó de entre sus 4 hermanos por ser la más responsable y trabajadora.

A su muy corta edad se hizo cargo de las refaccionarias de la familia, Comercial García, pioneros en el ramo doméstico, llegando a tener presencia en Chihuahua y Monterrey.

En lucha constante y sin darse por vencida ante las adversidades, Rosalía formó en 1993 junto a su esposo, Luis Marcelo Martínez Martín, Relan, empresa que hasta el día de hoy sigue siendo la refaccionaria por excelencia en piezas de electrodomésticos.

Con una trayectoria de más de 40 años y una enorme visión como empresaria, la señora "Rosy" sigue vigente y con la mira puesta en más y mejores proyectos. Uno de ellos es introducir nuevas líneas de productos, con el objetivo que en Relan consigas absolutamente todo lo necesario, sin tener necesidad de ir a otro lugar.





Dream Makers Coahuila
Destination Management

NUESTRO OBJETIVO

Es integrar los servicios necesarios para operar un evento, hacer más eficiente y facilitar la organización al tener un solo contacto en el destino: Coahuila.

CONTACTO:

✉ gerencia@dreammakers.com.mx

☎ +52 (844) 415 37 61

🐦📘 Dream Makers Coahuila

🌐 www.dreammakers.com.mx

NUESTROS SERVICIOS



• Transportación

• Hospedaje



• Recinto

• Catering

• Tours



• Desarrollo de Special Events



¿QUIÉNES SOMOS?

Desarrollamos espacios de exposición de marcas, productos y servicios, brindando soluciones de comunicación visual a través de diseño y decoración de stands, escenografías y módulos de exhibición.

Nuestra misión es desarrollar proyectos de comunicación visual a través de asesoría, diseño y producción de stands y custom dirigido a empresas, sector privado y público.

☎ +52 (844) 415 5022

✉ gerencia@contactovisualsc.com

🌐 www.contactovisualsc.com

📘 Contacto Visual- Stands & Custom



Camelot Complex TRC®

Camelot Complex TRC® es una inversión de un grupo de empresarios y emprendedores laguneros con una visión global que buscan innovar el sector del esparcimiento a través de ofrecer experiencias únicas e inolvidables a cada uno de sus visitantes, con alto contenido de valores como el liderazgo, espíritu de competencia y trabajo en equipo. Su misión se fundamenta en la seguridad, la alta calidad de las experiencias y el confort de todos los visitantes.



Contará con la gran pista profesional Laguna Karting Camelot Complex TRC® de más de 250 metros de longitud, la cual está avalada internacionalmente y dotada con 12 Karts profesionales de competencia de la Marca Francesa Sodi, la gestión y control de karts es mediante el software profesional SMS-Timing el cual han importado de Bélgica. Se está agregando también una línea de autos eléctricos inteligentes para niños más pequeños. Podrás vivir una experiencia inolvidable, de forma individual, con tus amigos, eventos empresariales, cumpleaños, sesiones a la medida; además de un semillero de futuros campeones a través de su Escuela de Pilotos. El complejo también poseerá una tirolesa de más de 100 metros de largo y una pared escaladora de 6 metros de altura, así como un vistoso y desafiante minigolf con 9 hoyos.

La integración tecnológica y el diseño de la totalidad del complejo están desarrollados por una firma de ingeniería lagunera por ejemplo: la iluminación total del complejo es sustentable ya que es autónoma utiliza la tecnología más moderna con paneles fotovoltaicos e iluminación led en uno solo, los sistemas de contención periféricos en la pista están en proceso de patentado, entre otros múltiples desarrollos de alto nivel. Asimismo la fabricación y proveeduría provienen de empresas laguneras.

En la parte central del complejo y para la convivencia social está un espectacular juego infantil en forma de castillo el cual será gratuito, y estará rodeado por algunas franquicias de comida de las marcas más reconocidas y un atractivo Container-Terraza bar con vista panorámica que permitirá no perder detalle de toda la acción que se vivirá dentro de Camelot Complex TRC®, ya sea si eres un usuario activo en cualquiera de nuestras atracciones o bien un espectador.

Hemos cuidado hasta el más mínimo detalle brindándote: amplio estacionamiento propio con vigilancia con más de 30



espacios, áreas de descanso sombreadas y con bancas distribuidas en todo el complejo, baños equipados con aire acondicionado, la terraza con vista panorámica, sistemas de ventilación y rociadores de brisa, área de gradas techada con cómodas butacas.

El Consejo de Administración de Camelot Complex TRC® está orientado a que este concepto de modelo de negocio sea replicable por sus altos estándares de Ingeniería, Seguridad y Calidad para convertirlo en una franquicia cien por ciento Lagunera con un gran potencial de expansión en el país y el extranjero.



[f @CamelotComplexTRC](#)
[@CamelotComplexTRC](#)
[@CamelotComplex](#)
camelotcomplex.com



PRÓXIMAMENTE

CAMELOT COMPLEX TRC®



**PISTA PROFESIONAL DE GO KARTS | MINIGOLF | PARED DE ESCALADA
TIROLESA | BAR CON TERRAZA | ÁREA DE RESTAURANTES Y MÁS**

**FRENTE AL TERRITORIO SANTOS MODELO TSM
☎ 871 169 20 69**



Facebook icon CAMELOTCOMPLEXTRC

Instagram icon CAMELOTCOMPLEXTRC

Twitter icon CAMELOTCOMPLEX

Coahuila consolida relación comercial con China

En materia de comercio e intercambios educativos y culturales

Una delegación del gobierno del estado de Coahuila acudió en días pasados a Beijing, con la finalidad de fortalecer la relación entre ambas entidades en materia de comercio e intercambios educativos y culturales.

De acuerdo con las declaraciones de esta delegación, fue el potencial energético, sus reservas de gas shale y la generación de energía limpia de Coahuila, lo que más llamó la atención de los empresarios y autoridades chinos. El resultado que se obtuvo fue que 4 empresas de esta nación agendarán visitas para conocer más a fondo la entidad y contemplar invertir en ella.

La principal rama en mostrar interés fue la automotriz, pues Coahuila tiene gran potencial en este tema, amplia capacidad laboral y muy buena ubicación geográfica.

La delegación que acudió a China estuvo integrada por Tereso Medina, senador y líder sindical; Salvador Hernández Vélez, rector de la Universidad Autónoma de Coahuila; Lilia María Flores Boardman, alcaldesa de Ramos Arizpe, y Jaime Guerra Pérez, secretario de Economía y Turismo.

Los encuentros fueron con el Consejo de China para la Promoción de Inversiones Internacionales, la Asociación de Inversión, el Centro de Desarrollo de la Industria de Máquina y Medioambiente, la Oficina de Promoción de Inversiones de la Zona Nacional de Desarrollo Económico y Tecnológico de Yancheng, la Oficina de Promoción de Inversiones de la Industria del Automóvil de Nueva Energía de Yancheng, National Energy Investment Group, State Grid Corporation of China, Tungshu Group, Shougang International Trade & Engineering Corporation y Axon Automotive.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/torreon



UberASSIST

Programa para personas que requieren asistencia adicional

UberASSIST es un programa de Uber cuyo objetivo es que las personas que requieran asistencia adicional puedan obtenerla a través de un chofer. Estos conductores están debidamente calificados y certificados en lenguaje inclusivo, además de estar capacitados para ofrecer consejos prácticos que asistan a sus usuarios.

Este servicio le permite a Uber convertirse en una opción de movilidad cómoda, segura y confiable que te traslade a todas partes. Recientemente ha lanzado el proyecto en México, de la mano de CONADIS y Fundación Teletón. A partir del miércoles 6 de junio, el servicio está disponible en las ciudades de Torreón, México, Querétaro, Guadalajara, Puebla, Mérida, León, San Luis Potosí y Saltillo.

Los viajes hechos bajo esta modalidad están pensados y diseñados para, por ejemplo, personas de la 3ª edad, mujeres embarazadas o personas con discapacidad. Los socios-conductores de UberASSIST podrán ayudarte a cargar y descargar apoyos como sillas de ruedas, muletas y bastones.

Para poder pedir un viaje de este tipo debes seleccionar el destino desde la *app* de Uber y deslizar hacia la izquierda para seleccionar la vista de UberASSIST. Las tarifas de pago serán las mismas que en UberX.

¡Date un respiro en la Sierra!



Aprovecha
Aparta TU LOTE
EN LA SIERRA
CÓMODAS FACILIDADES
hasta 40 meses sin intereses.



Contáctanos:

ProvidenciaDgo@gmail.com

618-159-22-55

f Providencia Sierra Dgo



Vuelo Torreón - Cancún

Comenzó operaciones el 19 de junio

A partir de este 19 de junio Torreón contará con una nueva opción de destino, al realizarse la apertura del vuelo directo a Cancún.

Será la aerolínea VivaAerobus la encargada de conectar estas 2 ciudades, por un precio aproximado de 900 pesos con impuestos incluidos y 2 mil en temporada alta.

De acuerdo con Desarrollo Económico y Turismo, esta nueva opción pretende detonar la economía y conectar a la región con una de las playas más importantes del país.

Se espera que se tengan 2 frecuencias por semana, con salida a las 11:40 am los días martes y sábado. El vuelo encargado de esto será el VIV4131, el cual contará con una aeronave equipo A326 con capacidad para 160 pasajeros.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/torreon



Comienzan preparativos de Fenacine 2018

A celebrarse en septiembre

El Festival Nacional de Cine en Torreón ya está en los preparativos de la edición de este encuentro cinematográfico, el cual se ha colocado dentro de los más importantes del país. Fenacine se llevará a cabo del 18 al 23 de septiembre; se trata de la última edición con un enfoque nacional, pues a partir del siguiente año la apertura pretende ser internacional.

El poder organizar y realizar un festival de cine no es un tema fácil de desarrollar, ya que requiere apoyo, infraestructura y recurso humano. De acuerdo con declaraciones de Farul Sabag, uno de los organizadores, todo esto se ha logrado gracias a la colaboración del gobiernos y organizaciones de la iniciativa privada.

El objetivo de este tipo de proyectos es generar experiencias de entretenimiento con calidad, siendo el cine la principal herramienta para promover la cultura y el talento de México, enfocándose en la región lagunera. “Estamos encaminados a convertir el festival en una festividad importante y que nos dé identidad como una región relevante del país”.

Poco a poco se ha podido afianzar a nivel nacional, se ha ganado un lugar por ser uno de los pocos festivales que presenta una cartelera 100% mexicana, además de ser una ventana para las nuevas promesas regionales y nacionales. Esto se ha logrado por medio de una visión con distintos sectores de la comunidad, como instituciones educativas, cámaras, instancias gubernamentales a niveles municipal y nacional, organizaciones no gubernamentales, fundaciones, entre otros.

La convocatoria para participar en el festival ya se encuentra abierta para poder participar en el festival en diferentes áreas siendo voluntarios o concursando en cortometrajes de distintos tipos.

CARTELETA

COLISEO
CENTENARIO

ZOE TOUR 2018



06
JULIO

ZOETHEBAND.COM | S | citibanamex | AEROMEXICO | 00030

CELEBRANDO 22 AÑOS DE CARRERA ARTÍSTICA



14
JULIO

YURIDIA

DESERTO TOUR 2018

SHOWCASE



21
JULIO

arta
PRODUCCIONES

MIJARES

Sinfónico



01
SEPT.

CENTROS DE VENTA

Boletea
TICKETS

www.boletea.com

f /BoleteaOficial

@BoleteaMx

Boletea

blitzer
CAMINOS
GALERIAS LADUNA
AV. ESCOBEDO - C. F.

LOS 3
GARCIA
RIZ. TRIANA
WORLDG

MATERIAS PRIMAS
PARA PISTELERÍA Y PANADERÍA
AV. COMERCIODORA 2061
Erg. DIAG. REFORMA



Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrslano@monex.com.mx

Pese al TLC existe un nivel atractivo en el mercado

Por Roberto Solano Pérez

Pese a que en la actualidad la muestra más representativa del mercado accionario S&P/BMV IPC muestra una caída de -10% respecto a los datos de inicio de año, es importante identificar que existe un nivel atractivo en términos de inversión. El mercado local ha presentado diversos escenarios de volatilidad en 2018 por el actual proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), el cual si bien no ha marcado una conclusión final, sí ha generado diversos comentarios divididos entre especialistas.

Sí es necesario evaluar una posible ruptura del TLC o algunos cambios estructurales al mismo; sin embargo, la lectura para muchos inversionistas será positiva en caso de no realizarse movimientos al tratado y es muy probable que el mercado recupere niveles que se observaron a inicios de año. La mayor preocupación alrededor del TLC está asociada a las declaraciones y el estilo frontal del mandatario americano, el cual sobra decir que marca una línea rígida para poder materializar un acuerdo pronto. Cabe mencionar que todo este escenario tiene como coyuntura a Estados Unidos de América (EUA) con movimientos en temas arancelarios hacia varios países, pero principalmente en contra de China.

De no materializarse los riesgos del TLC, estaríamos hablando de que el mercado podría ofrecer a los inversionistas un rendimiento cercano para finales de año de 20% (incluso más de acuerdo a diversas corredurías), el cual por sí solo luce atractivo, pero respecto al nivel de la tasa de referencia de 7.5% resulta aún más. En cuanto a tiempos de ejecución, se ha comentado que el mes de junio será clave para lograr concluir esta etapa de renegociación que lleva bastante tiempo, no obstante, otras versiones manejan que de no materializar-

se un acuerdo en esos tiempos se tendría que postergar hasta 2019 por las elecciones en México y cambios en el congreso de EUA.

La fuerte conexión con el país norteamericano nos pone en un contexto de vulnerabilidad; sin embargo, diversos especialistas en materia comercial han hecho ver que el país americano depende de esta relación comercial para su desempeño económico. Si bien el tono de proteccionismo de Trump no ha dejado que este tema avance, su mayor preocupación sobre el déficit (su principal argumento) está asociado al efecto comercial que representa China. En términos de mercado existe la preocupación sobre las repercusiones macroeconómicas (tipo de cambio y tasa de interés), pero especialmente el efecto de las mismas en diversas empresas que integran el mercado accionario. Empresas asociadas al sector automotriz, de agricultura y de exposición a manufacturas en general son las que mayor atención genera en los inversionistas.

Cumpliendo la frase de “a mayor riesgo mayor rendimiento” (no es una recomendación de nuestra parte), dejaré como conclusión que el mercado, pese al efecto del TLC, se ubica en un punto atractivo, el cual deberá tomar un rumbo final las próximas semanas. De materializar una recuperación el mercado local, este podría otorgar al inversionista un rendimiento mejor al observado en los últimos 5 años, que considera para 2018 un crecimiento a nivel de flujo de 8.8%. En caso de no materializarse ese rendimiento, sí observaríamos ajustes adicionales pero más limitados (posterior al reconocimiento de la noticia), ya que mucho de lo que ha generado preocupación consideramos ya se encuentra incorporado en los niveles actuales del mercado.♥



Tel. (871) 747- 4850

monex.com.mx

P O R T A R

I M S O
E X

AGILIDAD ES TOMAR DECISIONES OPORTUNAS

Asesórate con nosotros y descubre lo que nuestra agilidad puede hacer para que tu empresa crezca. Descubre todas las soluciones de **Banca de Empresas** para que el dinero trabaje.

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Bld. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



La vida es injusta



Humberto Guajardo

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

✉ mejoratuactitud@hotmail.com

📱 [mejoratuactitud](#) 📺 [mejoratuactitud](#)

Lo sé, para mucha gente que amablemente nos lee, este título no solo suena pesimista sino políticamente incorrecto, ya que se aleja del tradicional optimismo que procuramos manejar y transmitir para sentir que la vida tiene un color más amable, para que así, sea vivida de manera menos gris; sin embargo, es una frase que muy frecuentemente escucho tanto en la terapia individual como en la de pareja, asimismo en los cursos y talleres que manejamos en las empresas, pero también a nivel escolar, con los maestros y los alumnos, es decir, que la idea de que la vida es injusta es generalizada, pero no nos gusta reconocer que así lo sentimos.

En esa incoherencia de sentir que sí hay cierto grado de injusticia, pero no querer aceptarlo, es que radica la dificultad de la pesadez que sentimos en el día a día, ya que siempre estamos esperando que deje de ser injusta, queremos y creemos que porque nos parece inadecuado, las cosas van a mejorar, cuando el manejo, así como la solución, no vienen por ahí; es como creer que por despotricar contra el tráfico o el calor, estos van a disminuir, claro que no. Aquí es donde entra en juego la actitud, ya que, si bien la actitud no hace que la existencia sea más equitativa por sí misma, sí ayuda mucho a saber cómo sobrellevar las cosas e incluso a ser más productivos.

Es importante, para fines de entender el manejo de las cosas, diferenciar entre resignarse y adaptarse. La resignación es la aceptación pasiva de las cosas, es el “ya ni modo”, el “qué le vamos a hacer” y aguantarse, o el famoso “no hay de otra”. Las conductas típicas de la resignación pueden ser

andar frecuentemente enojados o de malas, echar culpas a la vida o a los demás por lo que nos pasa o victimizarse, es decir, autocompadecerse por lo mal que le ha ido en la vida. La adaptación es una aceptación activa, es decir, reconoce que no tiene poder sobre muchas cosas que le pasan, pero sí en la actitud con las que la puede enfrentar. Se le atribuye a Bruce Lee la frase: “No reces por una vida fácil, reza para tener la fortaleza de afrontar una vida difícil”.

Entonces, cuando revisamos detenidamente, llega la duda si realmente la vida es injusta o más bien no es como quisiéramos que fuera o como nos dijeron que sería, porque a la mayoría nos hicieron ver que si le echabas ganas, trabajabas duro, te casabas, tenías a tus hijos, ayudabas a los demás, te iba a ir muy bien y pues la verdad no es exactamente así, de ahí que la calificamos de injusta. Si entendemos que las cosas son como son, podemos aprender estrategias de cómo poder desarrollarnos mejor aunque no todo esté en nuestro control. Los grupos del programa de Alcohólicos Anónimos valoran mucho lo que le llaman Oración de la Serenidad: *Señor, concédeme serenidad para aceptar todo aquello que no puedo cambiar, fortaleza para cambiar lo que soy capaz de cambiar y sabiduría para entender la diferencia.* Entonces tenemos que la estrategia para afrontar la injusticia de la vida, si así se quiere ver, es autoconocimiento para fortalecerse, poner atención a las decisiones que vamos teniendo, capacidad de prevención para prepararnos para posibles situaciones y robustecer nuestra capacidad de adaptación. Puede que la vida sea injusta, pero resulta después de todo que vale la pena vivirla. Al final es cuestión actitud.



HAZ TU EVENTO CORPORATIVO O SOCIAL EN EL TERRITORIO SANTOS MODELO



AUDITORIO/ SALÓN DE FIESTAS/ TERRAZAS/ EXPLANADAS INTERNAS / ESTACIONAMIENTOS



ESPACIOS INTERIORES

ESPACIOS EXTERIORES

HASTA 400 PERSONAS

HASTA 1,000 PERSONAS

PAQUETES TODO INCLUIDO



PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNÍCANOS AL 293.91.56 O TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX



Consolidación del Estado de Derecho

Un joven juez le pidió consejo a un colega más experimentado sobre un asunto muy "delicado" que le tocaba resolver. Le comentó que recibió la visita de uno de sus compañeros de la carrera, quien representaba a una de las partes y le pidió que decidiera en favor de ella, a lo cual accedió por la larga relación de amistad que llevaban. Pero al día siguiente, se presentó en su oficina uno de sus maestros de la universidad, quien le dijo representar a la otra parte en el mismo asunto y le pidió decidir a su favor, lo que se comprometió a hacer por todo el respeto que le tenía a quien fuera su mentor. "¿Qué puedo hacer?", le preguntó el joven juez a su compañero. "No te preocupes", le contestó el otro. "En caso de duda, siempre puedes recurrir al derecho".



Carlos Gregorio Ramírez

Abogado y Perito Valuador.
Catedrático en la Universidad
Iberoamericana Torreón.
cgramir



Si bien en la práctica gubernamental aún no se ha logrado una visión con objetivos comunes, información clara y estrategias institucionales que den lugar a una solución a la problemática de la inseguridad, hay una serie de avances en materia de procuración de justicia, prevención y reducción de la criminalidad, siendo los más relevantes:

1. Reforma al Sistema de Justicia Penal
2. Reforma en materia de Derechos Humanos
3. Visibilización de los feminicidios y promoción de mecanismos para su reducción
4. Diagnósticos, evaluaciones y propuestas de modelos para el fortalecimiento policial
5. La promulgación de las leyes nacionales en Ejecución Penal, Justicia para Adolescentes y Mecanismos Alternativos de Resolución de Conflictos en materia Penal

Texto adaptado y resumido, tomado del sitio web México Evalúa, centro de pensamiento y análisis que se enfoca en la evaluación y el monitoreo de la operación gubernamental para elevar la calidad de sus resultados, con aportaciones de Laurence Pantin/Animal Político y diversas organizaciones de la sociedad civil firmantes.

¿Cuáles son los pendientes que debieran formar parte de los ejes rectores del próximo gobierno federal en materia de procuración de justicia, prevención y reducción de la criminalidad?

1. Definir una política criminal integral con visión sistémica de seguridad y justicia
2. Optimizar los procesos de generación, sistematización, análisis e interconexión de la información para formular políticas públicas
3. Privilegiar el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y el mejoramiento de las condiciones laborales de las policías locales y de funcionarios de las instituciones de procuración de justicia (locales y federal)
4. Establecer un modelo de procuración de justicia que priorice la persecución penal que incremente la efectividad en el esclarecimiento de hechos delictivos de alto impacto y garantizar los derechos de las víctimas
5. Promover programas de prevención basados en la detección de factores de riesgo
6. Fortalecer el gobierno judicial para mejorar la calidad de la impartición de justicia implementando mecanismos de transparencia y rendición de cuentas
7. Generar cambios estructurales del sistema penitenciario basados en principios de reinserción social
8. Fortalecer las capacidades de investigación criminal en el marco de un modelo de procuración de justicia nacional

 **PromoPlus**^{MR}
promocionales y uniformes

Haz que tu **Marca**
Gane este Mundial



7 7 6 6 6
01.800.90 PROMO

www.promoplus.mx

SERVICIO EXCLUSIVO EMPRESARIAL, INDUSTRIAL Y MAYOREO.



DURANGO, DGO. - SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P. - TORREÓN, COAH. - CD. JUÁREZ, CHIH. - SAN ANTONIO, TX.



1

PLAYERS TALKS '18

Presentado por:
GRUPO FINANCIERO
monex

SUEÑA EN GRANDE

Se celebró con éxito una edición más de PLAYERS Talks en el hotel Crowne Plaza. El evento contó con la presencia de distinguidos invitados y reconocidos empresarios quienes disfrutaron de las conferencias impartidas por grandes tomadores de decisiones dentro de la economía en la Comarca Lagunera. Miguel Ruiz, Pedro Madero y Jorge de Lara se encargaron de compartir sus experiencias en el ámbito empresarial a los asistentes; además se contó con un panel en donde destacó la presencia de María Luisa Marroquín, Arturo Gilio y Alejandro Gallegos. ♥

1. Octavio López, Beatriz Rivas, María Luisa Marroquín, Arturo Gilio, Alejandro Gallegos y Alexis Navarro
2. Pedro Madero y Mary Carmen Barrientos
3. Jorge Zermeño entregó a Edgar Salinas el reconocimiento "Empresa del Año" en representación de Grupo Lala



2



3

! En el foro se entregaron 3 reconocimientos: Trayectoria Empresarial para Don Juan González Reyes, Empresa del Año para Grupo Lala y Orgullo Lagunero para Club Santos Laguna.



4. Miguel Ruiz y Alexis Navarro 5. Dr. José Guillermo Milán Montenegro
6. Salvador Escobar recibió el galardón "Orgullo Lagunero" en representación de Club Santos Laguna
7. Don Juan González Reyes recibió un merecido reconocimiento por su trayectoria empresarial en manos del empresario lagunero Arturo Gilio Rodríguez 8. Rafael Soberón y Marytere Martín 9. Jorge Willy Portal



Gira de Golf Imagen Vector 2018

Sexta etapa

Realizado en el Campestre Torreón, el prestigioso torneo llegó a Torreón para disputar su sexta etapa con la presencia de más de 100 competidores. Cabe destacar que los campeones de este certamen ganaron su derecho a participar en la etapa nacional que se llevará a cabo en una playa mexicana por definir. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Pepe Riestra y Jan Miñarro
- 2. José Antonio Casillas y Pablo Carrillo
- 3. Fernando Juan-Marcos y Alejandro Boehringer
- 4. Claudia Fájler, Marcela Coghlan, Malena Dueñes y Mónica Saldaña
- 5. Christian Collier y Othón Zermeño

#IMAPLAYER #SOCIALITE

10 Y 11 DE
AGOSTO



Vendimia 2018

RESERVACIONES E INFORMES

f Hacienda del Marqués Mx

✉ haciendadelmarques@hotmail.com

@haciendadelmarquesmx

☎ (871) 277-84-43

Visita Parras



HACIENDA DEL MARQUES
PARRAS



JAC Laguna

Inaugura agencia en Torreón

Se realizó la inauguración oficial de JAC Laguna, el evento contó con la presencia de distinguidos invitados entre los que destacaron: Elías Massri, CEO de Giant Motors Latinoamérica y Director de JAC Motors México, e Isidoro Massri, Director de Proyecto JAC México. La agencia está ubicada en Calzada Colón #19, Colonia Centro. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Directivos de JAC Motors y Grupo Surman en el acto inaugural de la agencia
- 2. Elías Massri y Alberto Marcos
- 3. Samir Mansur y Yussef Mansur
- 4. Isidoro Massri y Fernando Jaime
- 5. Jesús Fraire, Jorge Martínez y Alberto Marcos



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*

Construye el futuro de tu familia en un bosque residencial rodeado de **hermosos nogales**.

Yo decido San Armando
¡Compra tu lote ya!



A solo 9 minutos del Periférico R.L.S.

Escríbenos por WhatsApp para mandarte ubicación: 871 103 9173



SAN ARMANDO
BOSQUE RESIDENCIAL

 www.sanarmando.mx

 (871) 297 5095

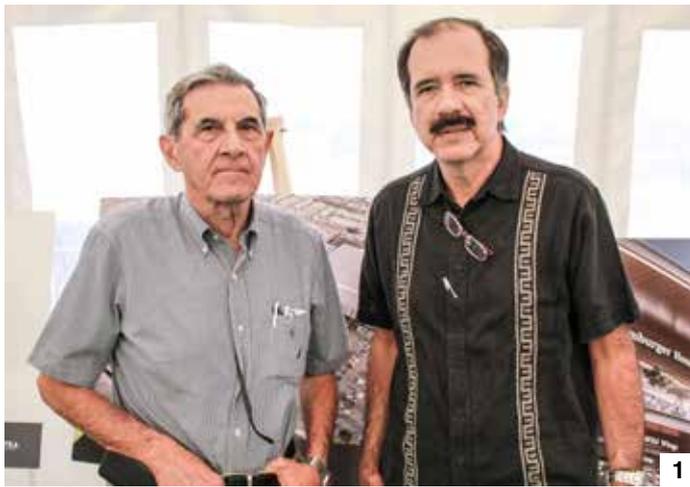
   / SanArmandoMx



Paseo Gómez Palacio

Colocan primera piedra

Ubicado en el bulevar Ejército Mexicano, Paseo Gómez Palacio será un complejo con más de 50 mil metros rentables construido en dos niveles y que contará con más de 120 locales comerciales. Con su creación, se generarán más de 200 empleos directos en este proyecto que pretende sea el punto de reunión de los laguneros. ♥



1



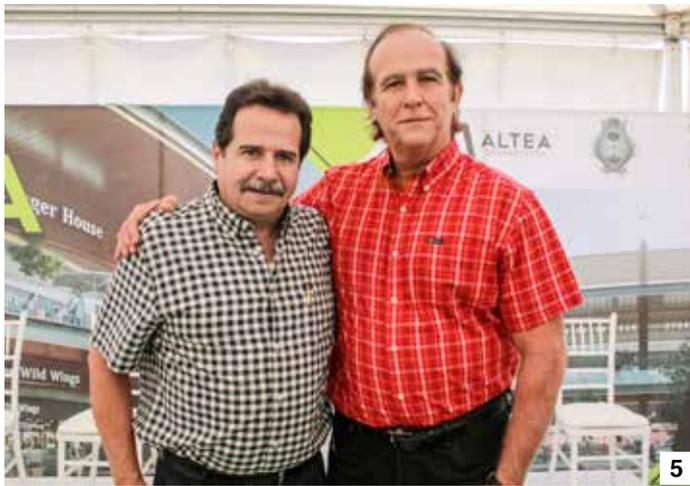
2



3



4



5

- 1. Eduardo Murra y Alejandro Sáenz
- 2. Gustavo Kientzle y Alberto Allegre
- 3. Octaviano Rendón y José Lorenzo Natera
- 4. Roberto García y Jesús del Río
- 5. Ernesto Llamas y Román Cepeda

#IMAPLAYER #SOCIALITE

ESTE VERANO, MICHELIN® TE LLEVA LEJOS

COMPRA CUATRO LLANTAS MICHELIN® Y OBTÉN AL INSTANTE
UNA TARJETA DE GASOLINA.

RIN	TARJETA DE GASOLINA
13 - 14	\$400
15 - 16 - 17	\$700
18 - 19	\$1,000
20 +	\$2,000

Registra el folio de tu tarjeta de gasolina en promociones.michelin.com.mx
y participa para ganar una experiencia MICHELIN® en:

LONDRES, NUEVA YORK, PARÍS O TOKIO.



Este verano MICHELIN® te lleva lejos. Promoción válida del 15 de junio al 15 de agosto de 2018. Consulta términos, bases, condiciones y distribuidores participantes en: promociones.michelin.com.mx. Las imágenes son de carácter ilustrativo.



Llantera Alfer Torreón
Mariano López Ortiz Esq. Humberto Zurita
s/n CP 27000
Tel: 717 7007

Llantera Alfer Gómez Palacio
Francisco I. Madero No. 305 Nte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel: 714 0500



Engage & Grow Coahuila

Gran Lanzamiento

Engage & Grow realizó su lanzamiento en el estado de Coahuila, el evento, que fue realizado en la Plaza Peñoles del Museo Arocena, contó con la presencia de reconocidos invitados, entre los que destacan Richard Maloney, CEO de la firma, y Alejandro De Gyves, CEO de Iberoamérica.♥



1



2



3



4



5

- 1. Luis Murra y Jorge López
- 2. Benjamín Avalos y Andrés Lozano
- 3. Carlos López y Aurora López
- 4. Richard Maloney y Martín Andrés Medina
- 5. Vanessa Castaños y Guillermo Vela



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SIEMPRE CONTIGO
SIEMPRE MÁS ALTO

FORMANDO LÍDERES
DE ACCIÓN POSITIVA



NUEVO | BACHILLERATO
MIXTO



BAMBOLINO + PREESCOLAR + PRIMARIA + SECUNDARIA
+ BACHILLERATO ANÁHUAC MIXTO + ¡VEN E INSCRÍBETE!

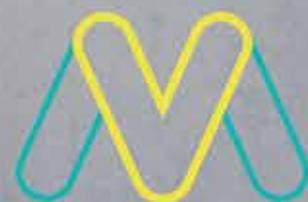
BACHILLERATO
ANÁHUAC



f InstitutoCumbresAlpes +01(871) 750-53-38 / +01(871) 750-54-92

📍 Calz. Santa Teresa de Jesús S/N Fracc. el Fresno 27230. Torreón, Coah.

Work until your idols
become your **equals.**



CORPORATIVO
VALMAR

- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- OUTSOURCING
- DEFENSORÍA LEGAL

📍 BUENOS AIRES #200 NVA. SAN ISIDRO

☎ OF. (871) 747 9748

