

PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN



¿QUIÉN SERÁ NUESTRO PRESIDENTE?

TU VOTO TIENE EL PODER



José Antonio Meade Kuribreña

Ricardo Anaya Cortés

Andrés Manuel López Obrador

Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón

LA HISTORIA DE NUESTRO PAÍS DEMOSTRARÁ QUE LA DEMOCRACIA ES LA MEJOR FORMA DE CAMBIAR LAS COSAS

JUNIO 2018
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN





El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

CALIDAD DE VIDA, AL ESTILO LAS VILLAS

A un costado del fraccionamiento Las Villas, nace El Cardenchal, una nueva etapa de este desarrollo residencial que es sinónimo de calidad, exclusividad y seguridad. Las Villas cuenta con los fraccionamientos de mayor plusvalía en La Laguna, la inversión más rentable.

El Cardenchal continúa con la tradición de excelencia que ha dado a los fraccionamientos de Las Villas, el liderazgo del sector inmobiliario de lujo en La Laguna. Ofrece una gran calidad de vida para tu familia, atmósfera campestre, orden, conveniencia y seguridad, el sello de la casa.

TERRENOS DESDE 420 HASTA 2,155 m²



EL NUEVO DESARROLLO DE



VISÍTANOS

Paseo de Las Villas No. 1, Residencial Las Villas, Torreón, Coah. CP 27105
Lunes a Viernes de 9 AM a 2 PM y de 4 a 7 PM | Sábados de 9 AM a 2 PM



PESCADO
Fresco

EN 

Si viene del

Mar

seguro es un

MANJAR





¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!



LG

Life's Good

LG K9



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Llévatelo en



PLAN TELCEL
Max Sin Límite

5000

a 24 meses



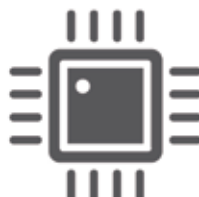
Pantalla
5.0 Pulgadas
HD (720*1280)



Batería
2500 mAh



Memorias
RAM: 2GB
ROM: 16GB



Procesador
4 núcleos
a 1.3 GHz



Cámaras
Trasera: 8MP
Frontal: 5MP



Versión
4 núcleos
7.1.2 Nougat

Consulta detalles con tu Asesor Telcel



LO MEJOR DE RUSIA

ESTÁ EN MEGACABLE®



LOS 30 PARTIDOS

QUE A TI TE INTERESAN EN HD



Habla con todos
**TELEFONÍA
ILIMITADA**



Navega a la
**MÁXIMA
VELOCIDAD**



Tus contenidos
**EN ALTA
DEFINICIÓN**



Televisión Interactiva
**TODOS TUS
DISPOSITIVOS**

Juntos desde

\$529*

+ 2 meses **GRATIS**

FOX PREMIUM | APP & TV

 **MEGACABLE**

| 690 0000 | megacable.com.mx

* Contrata gratis pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$100 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 20 aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Paquetes triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, al tercer mes aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para Acceso 20 al finalizar se mantiene el cobro y puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Acceso 20 y Xview 20 al finalizar se cancela y el cliente puede contratarlo, y podrá contratar con tarifa preferencial de \$50. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Xview 30 y Xview 50 al finalizar se mantiene el cobro y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX 4 señales para Acceso 20 y Xview 20, para Xview 30, Xview 50 aplica FOX 10 señales. Para paquete MEGATOTAL contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. El modelo del Teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT, Vigencia al 31 de Julio 2018.



NITTO[®]

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Next Grappler

DURA GRAPPLER



LLEVE CUATRO

4x3

PAGUE TRES

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

NITTO
REVOLUCIÓN

Calle N° 46
Col. Felipe Angeles, C.P. 27268
Torreón, Coahuila

203 30 06 /
732 69 72 /

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOOD YEAR **SUC. MARIANO**

Mariano López Ortiz No. 1040 nte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

722 45 24 /
722 45 25 /

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

GOOD YEAR **GÓMEZ PALACIO**

Fco. I. Madero No. 736
Col. Centro Gómez Palacio, Dgo.

723 05 06 /
210 01 69 /

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

AVANTE

Diagonal Reforma N° 1850 Ole
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila

BOD. TORREÓN

722 00 34 /
793 82 97 /

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NEO GEN®

NT420S



AVANTE Blvd. Independencia M° 1495 Cte.
Col. Navarro, C.P. 237010
Tuxtla, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

718 75 58 / 718 76 65 /

AVANTE Blvd. LUIS DONALDO
COLOSIO M° 2 COL. NUEVO
LINARES DEL SUR
FRANCISCO I. MADERO,
COAHUILA, C.P. 271900

SUC. FCO. I. MADERO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

872- 7731730

AVANTE Calzada Lizaso Cárdenas
No. 417, Col. Jardines de Callesitas,
Pto. a la Independ. 2.

DIST. AUTORIZADO

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

713 89 37

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

01800-911-1007 **CALL CENTER**

www.avante.com.mx

Válido al 30 de Junio del 2018 o agotar existencias. Consulte terminos y condiciones en Sucursal



FERIA NACIONAL GÓMEZ PALACIO

D U R A N G O


2018

Más Tradición, Más Diversión!

1 DE JUNIO AL 2 DE JULIO



Bldv. Ejército Mexicano S/N K.m. 2.5 Gómez Palacio, Dgo. México Tel.: (871) 715 00 21

Síguenos en  FeríaNacionalGomezPalacio



FERIA NACIONAL G3MEZ PALACIO DURANGO



2018

M3s Tradici3n, M3s Diversi3n!

1 DE JUNIO AL 2 DE JULIO

**JULI3N
3LVAREZ**
S3bado 23 Junio



**TUCANES
DE TIJUANA**
Viernes 1 Junio



**DUELO /
LA FIRMA**
S3bado 9 Junio



**ARROLLADORA
BANDA EL LIM3N
CONJUNTO PRIMAVERA
PM NORTE3NO
MI BARRIO COLOMBIANO**
S3bado 2 Junio



**LORENZO DE
MONTECLARO
LALO MORA /
ROSENDO CANT3**
Jueves 7 Junio

VENTA DE BOLETOS

Boletea
TICKETS
WWW.BOLETEA.COM

blitzer
PARTIDOS, CONCIERTOS Y EVENTOS

LUS GARCIA
MUSICAS

WICKLES PEREZ
MUSICAS

EN TAQUILLAS DE LA FERIA NACIONAL G3MEZ PALACIO



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

En tiempos electorales el ciudadano está más alerta que nunca acerca de las propuestas y lo que los candidatos tienen que ofrecer, específicamente en estas elecciones los mexicanos estamos cansados del incumplimiento por parte del gobierno. Este 1º de julio tenemos la oportunidad de hacer valer nuestro derecho y obligación y presentarnos a votar por quién dirigirá nuestro futuro. Este día se van a definir los cargos estratégicos para hacer nuestras ciudades y municipios más fuertes, pero a nivel país, vamos a hacer que la democracia elija el rumbo de México por los próximos 6 años. ¿Quién será nuestro presidente? Conoce sus propuestas en nuestras páginas.

Junio marca el inicio de verano, momento de tomarnos un tiempo de vacaciones y disfrutar de la familia y los amigos en algún viaje, alguna playa o crucero. Este año es un mes lleno de eventualidades, comenzando por el día del padre que se celebra el domingo 17 de junio, en nuestra sección “Inside” encontrarás opciones para regalarle a esta persona tan especial. Por otro lado, da arranque la Copa Mundial de la FIFA 2018 que en esta ocasión se lleva a cabo en Rusia. La 21ª edición de este evento deportivo tiene muchos datos curiosos que debes de conocer y preparamos para ti el especial Rusia

2018. Y finalmente, conforme va terminando el mes, estaremos en vísperas de las elecciones, no te olvides de participar con tu voto en este evento que nos incumbe a todos los mexicanos.

¿Estás pensando en cómo innovar en tu empresa? ¿de qué manera llevar a tus empleados al siguiente nivel? ¿cómo mejorar tus procesos fiscales o financieros? La edición de junio fue la predilecta para que conozcas las mejores consultorías de la región que te pueden apoyar en este proceso y serán tus mejores aliados para lograr tus objetivos de la mejor manera. Estos servicios profesionales son indispensables no solo para organizaciones globales, también para un individuo, para las PyMES e incluso para los países.

En Grupo PLAYERS concluimos el primer semestre del año satisfechos de lograr objetivos planteados, de sumar a nuestras páginas aliados estratégicos que generan valor editorial para ti, nuestro fiel lector; de llevar a cabo por 3er año consecutivo nuestro evento empresarial PLAYERS TALKS en Monterrey, Guadalajara y Torreón, este año con el tema Sueña en Grande; de contar con socios comerciales clave que enriquecen nuestra plataforma impresa, digital y de eventos y, sobre todo, un equipo de trabajo convencido de que la 2ª mitad del año venga con más logros.

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO DE PLAYERS OF LIFE TORREÓN
Octavio López **e:** octavio.lopez@playersoflife.com

DIRECTORA EJECUTIVA DE CHARM LIFE
Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Daniela Garza **e:** daniela.garza@playersoflife.com
Tania Barrón **e:** tania.barron@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Benito Argüjio **e:** benito.argujio@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Teresa Torres **e:** teresa.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Yovanna García **e:** yovanna.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla **e:** edna.escamilla@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Pamela Tirado **e:** pamelatirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA
Luz Orona **e:** luz.orona@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Jaime Jiménez

LOGÍSTICA
Omar Piña



Equipo Piensa en Grande Grupo PLAYERS 2018

GMC

EL VEHÍCULO QUE TANTO ESTABAS ESPERANDO.



- ASISTENTE DE ESTACIONADO
- WIFI PARA 7 DISPOSITIVOS
- SENSOR DE PUNTO CIEGO
- CÁMARA 360°



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 12. No. 146. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34




DISFRUTA
www.playersoflife.com

 **TOYOTA**
Mejores momentos

TUNDRA 2018

Una Cuestión de Poder



   @ToyotaLaguna

TOYOTA LAGUNA. Blvd. Independencia 2200 Ote. Col. Estrella Tel. 747.27.00

www.toyotatorreon.com.mx

Contenido /

Edición 146 / Junio 2018



MOTIVACIONES Y LA ÉTICA
DE LOS NEGOCIOS SEGÚN LOS MILLENIALS

70

Consultorías

- 72 | Caltic Consultores
- 74 | Integra Capital Humano
- 76 | Corporativo Valmar
- 78 | Human Staff
- 80 | Been Best México
- 82 | WorkForce
- 84 | Engage & Grow
- 86 | Aeme Asesores

La Copa del Mundo Rusia 2018

- 90 | The Players
- 92 | La Infraestructura
- 94 | Branding
- 96 | México en el Mundial

Spotlight

- 22 Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 36 **Hecho en México**
Javier "Chicharito" Hernández
- 46 **Sport Fashion**
Los Jerseys del Mundial
- 50 **Tech News**
Telstar 18

Actualízate

- 104 **Capital Humano**
La clave del éxito
- 106 **Startups**
Mis empleados me extorsionan
- 110 **Advance**
Shell llega a Torreón





Nuevo Audi Q2

#SUV?

#parejadelmomento?

#untaggable



Audi Center Laguna

Bldv. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, C.P. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.

STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

LinkedIn

ManpowerGroup

GREAT PLACE TO WORK

endeavor

VICTORIA117

www.playersoflife.com/torreon



ENRIQUE GÓMEZ JUNCO

Fundador de Optima Energía y mentor Endeavor



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
www.finsesa.com f/finsesaasesores



ARTURO FRANCO

Economista, escritor y emprendedor mexicano. Es co-fundador de causas.org y miembro del consejo de Harvard Kennedy School



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
cgramir



FERNANDO M. GONZÁLEZ RUIZ

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009); y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.
mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud mejoratuactitud



ALEJANDRO JUAN-MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



ROBERTO CABRERA

Socio líder nacional de asesoría de KPMG México
www.kpmg.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



PORQUE LOS AÑOS
NO PASAN EN VANO



Porsche.mx



Porsche Torreón



porschetorreón_coah

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Colonia Las Magdalenas, Torreón Coahuila C.P. 27010, Tel.: (871) 705-9191

70 AÑOS DE PORSCHE
#SPORTSCARTOGETHER



PORSCHE

Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



Oscar Farías 24



Hilda Gallegos 26



María Dolores Herrero 32



Alejandro Gallegos 28



Alejandro Nava 30



HORNO LAINOX NABOO

Cuenta con 3 modalidades de operación: Automático, manual y programable.

HORNO MIBRASA

Parrilla cerrada que funciona 100% con carbón vegetal.



Expertos en equipos de cocción

INTERNATIONAL
EXPERIENCIA Y SERVICIO CON LA TÉCNICA MÁS AVANZADA

El mejor negocio, para tu negocio.

aldape

TORREÓN / MATRIZ

(871) 222.70.50 / 713.13.09
aldape@aldapesa.com

DELICIAS CHIH.

(639) 472.08.10 / 474.10.79
aldaped@prodigy.net.mx

Venta y distribución de equipos para:

CAFETERÍAS • RESTAURANTES • HOTELES • HOSPITALES
COMEDORES INDUSTRIALES • COMERCIOS EN GENERAL

 Aldape y Asociados SA de CV

L. N. (01 800) 010.11.11

www.aldapesa.com

SANIDOR
Internacional

ABR
INGENIA S.A. DE C.V.



Oscar

FARÍAS

Programación Neurolingüística y el nacimiento de IKU

Creada en Santa Cruz, California por el Dr. Grinder, en la década de los 70, la Programación Neurolingüística (PNL) nace con el propósito de hacer cambios en las conductas y emociones de las personas, revolucionando el mundo de la psicología por los resultados prácticos rápidos y duraderos para todas aquellas personas que, incluso sin tener ninguna clase de problemas, puedan mejorar con el objetivo de tener aún más éxito en cualquier área de la vida.



Como *coach* y conferencista, Oscar comienza su carrera a finales de los 90 impartiendo pequeñas charlas de finanzas e impuestos. Posteriormente, complementa su profesión especializándose a fondo en PNL, entrenándose con los mejores del país en ese rubro, como el Dr. Velasco y el Dr. Grinder.

Certificado como *master coach* brinda cursos de PNL, por invitación del Dr. Velasco, a un proyecto educativo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en Quintana Roo, antes de comenzar a impartir conferencias en toda la República Mexicana, ayudando a cientos de empresarios y decenas de gobiernos.

En 2003, realizó un estudio científico en la Facultad de Medicina de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), el cual consistía en comprobar científicamente los resultados educativos utilizando la PNL. La muestra resultó un parteaguas en su vida, ya que se arrojaron resultados tan valiosos e inesperados que crearon un método educativo denominado IKU (Intelligence Knowledge Universal), el cual genera grandes beneficios intelectuales y emocionales útiles para un estudiante, empresario o cualquier persona que desee lograr metas personales o profesionales.

Fue de esta forma que crea el primer centro IKU en la Comarca Lagunera, con ayuda de su esposa, ayudando a estudiantes de la región en matemáticas e inteligencia emocional. Se logró tal impacto con el método que se creó un modelo de franquicias del mismo, que no solo le permitió a Oscar formar nuevas generaciones de *coaches* e instructores, sino que lo llevó a brindar sus conferencias por toda América Latina.

Oscar Farías ha creado 32 libros que usa el sistemas IKU sobre técnicas de PNL, concentración, matemáticas y técnicas de lectura, además, ha logrado completar en 3 ocasiones el medio IRONMAN 70.3 y en 2 el IRONMAN completo. Finaliza comentándonos que lo más gratificante de utilizar esta tecnología mental ha sido lograr una conexión más espiritual, ha conseguido, además, entrar a Europa formando nuevos emprendedores mediante el modelo de franquicias IKU.



Opinión del experto

¿Cómo se logra un proceso de cambio en las empresas a través de la Programación Neurolingüística?

Ninguna persona en el mundo desea fracasar en su vida y de alguna manera pasa lo mismo en las organizaciones, por lo tanto, PNL así como puede ayudar a una persona a hacer cambios personales lo hace en el ámbito de las conductas, habilidades propias del mundo empresarial para tener el éxito que se desee.

¿Por qué consideras que los seres humanos no logramos un control total de nuestra mente y cómo nos recomiendas trabajar en ello?

La mente, si no se aprende a programar, generará un gran caos en nuestra vida, ya sea en la salud, la pareja, el dinero, el trabajo o los negocios. De manera que, mientras no use PNL o cualquier otra herramienta que le permita modificar lo más pronto posible sus programas mentales (conductas, creencias y emociones), le será la vida tan difícil y fatigante como remar a contracorriente.♥



ENERGIZED & *Refreshed*

El ascenso de Hilda Gallegos como deportista de alto rendimiento

Recién desempacada del Memorial Hermann Ironman en Woodlands, Texas, Hilda Cristina Gallegos Santelices irradia una energía y felicidad diferente, de ese sentimiento cuando sabes que algo va muy bien en tu vida. Acababa de terminar su 1º Ironman completo y ha logrado clasificarse como la 4ª mejor mexicana en la competencia. Ha llorado y ha sufrido, pero todo ha valido completamente la pena. Esta es su historia.

Fotografías por Marínés Carrillo



“Todo es cuestión de tener una buena actitud para levantarse, entrenar y dar mi mejor esfuerzo. No es fácil lograr buenos resultados, sin embargo disfruto muchísimo correr y sentir las porras del público, eso me alienta y me llena de energía para seguir adelante. En ocasiones solamente necesitas tener una grandísima voluntad”.

A sus 38 años, Hilda es orgullosa madre de familia y esposa, ha competido en 6 maratones, va por su 3° Ironman y ya tiene en su palmarés un Ironman completo, además de aproximadamente 20 medios maratones. Uno de sus maratones predilectos es el Maratón Lala; sin embargo, esta gran atleta lagunera ha participado en competencias de alto calibre como el Ironman de Texas, el Maratón de Chicago, el Mundial de Ironman en Cozumel y medio maratón de Saltillo, prueba que nos confesó tener como una de las más exigentes que ha corrido por su complicada ruta.

Su pasión por el deporte comenzó hace apenas 6 años y es que, a pesar de que siempre ha sido muy activa, fue hasta hace poco que comenzó a competir. Con el triatlón de moda en la región, Hilda, junto a una amiga, comenzó a entrenar para lo que fue su primera gran prueba: Triatlón Extremo en la presa, una competencia en la que había que andar en bicicleta de montaña y correr a campo traviesa.

Sacar lo mejor de ella en cada competencia ha sido lo que la ha impulsado en cada una de sus competencias. En la actualidad, pertenece a EVEN, equipo que le ha otorgado la confianza necesaria para obtener los resultados deseados y que le ha forjado una disciplina al momento de entrenar. Nos comenta que su preparación para este último ironman fue intensa, requirió entrenar 2 horas diarias, llegando a forzar al cuerpo con sesiones de hasta 7 horas consecutivas, con un total de 25 semanas.



Fotografía por Scott Flat House Photo



Resultado de su trabajo, ha conseguido muy buenos lugares en las diferentes competencias en las que ha participado: 8ª mejor lagunera en el Maratón Lala, clasificación al Mundial de Cozumel en la 1ª posición y 4ª mejor mexicana en el reciente Ironman.

Los tiempos más destacados de nuestra entrevistada son 20 minutos en un 5K, 44 minutos en un 10K, 1 hora y 43 minutos en medio maratón, 3 horas y 50 minutos en un maratón y 11 horas con 51 minutos en el Ironman.

Todos estos logros los comparte, por supuesto, con su familia, de quien ella siente mucho orgullo, ya que todos son muy dedicados en sus actividades y en el deporte, asunto que la llena de satisfacción y nos menciona que, incluso antes de sus carreras, ellos son primero.♥



Alejandro Gallegos Esparza

Gerente RH / Proceso Norte en Pilgrim's México

Profesional de Recursos Humanos, Alejandro estudió la carrera de Ingeniería Industrial en Producción en la Ibero Torreón. Considerado a sí mismo como una persona abierta, analítica y siempre en constante innovación, nuestro ejecutivo del mes comenzó formalmente su carrera en el mundo empresarial en 1999 cuando ingresó a hacer sus prácticas profesionales en una empresa avícola en

Gómez Palacio, la cual, a la postre, se convertiría en Pilgrim's México a partir del año 2015. Con casi 20 años como profesional, ha tenido la fortuna y la oportunidad de desarrollarse en diferentes áreas y puestos, entre los que destacan: Seguridad Ocupacional, Medio Ambiente, Protección, Capacitación, Desarrollo Organizacional y Generalista de Recursos Humanos por los últimos siete años.

“Como RH tenemos un abanico de oportunidades de poder ayudar a la gente a lograr sus objetivos, somos el motor de la compañía y una sonrisa hace la diferencia cada día”

Actualmente, con 40 años de edad, ocupa el puesto de gerente de Recursos Humanos para las plantas de proceso del complejo norte con más de 2 mil 500 colaboradores. Las principales responsabilidades que desempeña se enfocan en retención de talento, garantizando las operaciones y brindando estabilidad a sus colaboradores, “Gente correcta en el lugar correcto”, incrementar el compromiso del personal, lograr un ambiente laboral positivo y seguro mediante el liderazgo enfocado en el servicio en todos los niveles y mantener un sano equilibrio entre las partes empresa-sindicato, manejando conflictos y cumplimiento de leyes, normas y reglamentos en la materia.

El área de Integración y Desarrollo en Pilgrim’s es el principal motor de la empresa. “Es aquí donde se generan las estrategias de atracción del mejor talento. Si lo vemos en una apertura de un nuevo negocio, o un crecimiento de líneas de producción o simplemente para mantener la plantilla laboral óptima, es siempre importante contar con los mejores y esas personas que quieran hacer carrera en la empresa. Durante el resto del tiempo de un nuevo colaborador estará su desarrollo interno por medio de programas de capacitación de acuerdo a perfil y necesidades del puesto”. Otra área que considera clave es *onboarding*, es aquí donde durante las primeras 12 semanas en la compañía se muestra todo lo que son, lo que hacen y cómo se hace, se da un mayor entendimiento de la empresa y se otorga seguimiento a personas claves como supervisores, gerentes y superintendentes. Generando así un ambiente o atmósfera positiva para que los colaboradores puedan desarrollarse de la mejor manera.

Sobre los retos que enfrentan los recursos humanos en la actualidad, comenta, “cuidar de nuestra gente, mantener un ambiente de trabajo positivo y seguro, proveer condiciones óptimas para su desarrollo profesional y personal, lograr una compensación adecuada conforme al mercado laboral y más considerando bajo un mercado cambiante y con la llegada de nuevas empresas, son solamente algunos de los desafíos que enfrenta el departamento en estos tiempos”.



Para lograr un óptimo desempeño en RH, considera que las cualidades que debe tener un profesional son una actitud positiva y de servicio, análisis y solución de problemas, actitud de dueño, determinación, humildad y autodesarrollo. Finalmente nos comparte un importante mensaje: “como RH tenemos un abanico de oportunidades de poder ayudar a la gente a lograr sus objetivos, somos el motor de la compañía y una sonrisa hace la diferencia cada día”. Considera que son ellos los que tienen la gran responsabilidad de asegurar las condiciones óptimas en el trabajo para que este se realice en armonía y de la mejor forma. Siempre buscando un impacto positivo en el negocio y pensando en la trascendencia de sus acciones nos comparte por último que “Nuestra gente es el valor más importante”, lema que adopta alentando a que las empresas siempre estén alertas de los pilares y el cuello de la organización, el personal.♥



A cup^{of} coffee

Alejandro Nava Femat, el empresario cafetero

Creativo e innovador por naturaleza, este empresario lagunero, egresado de la licenciatura en Administración de Empresas por la Ibero México, se dedica actualmente a la comercialización de café 100% orgánico, un producto mexicano de muy buena calidad y que lo ha llevado a adentrarse al fantástico mundo cafetero en nuestro país.



Fotografías por Marinés Carrillo

Alejandro, director general de Cafemat, comienza su trayectoria empresarial representando a una empresa mexicana en Austin, Texas, la cual se dedicaba a la comercialización y consultoría internacional. Dentro de la amplia gama de empresas, una se dedicaba a los chocolates, es ahí donde aprendió sobre mercados internacionales y la competencia de calidad, aunque el camino no fue sencillo, ya que considera que “ir a vender chocolates a Estados Unidos es como vender hielos en Alaska”; sin embargo, logró desempeñarse con éxito en aquella misión.

Posteriormente, fue Coordinador Nacional de Gerencias y Plantas de Liconsa, la empresa lechera del gobierno mexicano, en donde le tocó competir con las demás empresas lecheras del mercado. En su gestión, se logró la instalación de una planta Tetrapak, la más moderna en su género en aquel tiempo.

Al concluir ese ciclo, y sin deseos de seguir en el sector público, comenzó a estudiar granos y cultivos del café, visitó casi todas las regiones cafetaleras del país hasta que conoció el delicioso café chiapaneco, su favorito, el cual eligió para cultivarlo, cosecharlo, tostarlo, molerlo, empacarlo y comercializarlo. Tras una época trabajando chocolate y leche, decidió combinar conocimientos y comenzar su propia historia en la industria del café.

Cafemat, una elegante presentación

Sobrio y con clase, la presentación de su café es lo primero que te atrapa de Cafemat, posteriormente viene, por supuesto, el exquisito sabor. En la actualidad, ofrece 4 granos: clásico, gourmet, descafeinado y élite. Además, es un producto sin químicos ni fertilizantes, logrando crear un café 100% saludable.

Cafemat se enfoca principalmente en 4 nichos de mercado: tiendas orgánicas, pastelerías, licorerías y tiendas gourmet, estableciendo así una fuerte presencia en los principales establecimientos de las regiones en las que se encuentra, destacando San Miguel de Allende, Querétaro, CDMX, Aguascalientes, Durango y Torreón.

Café lagunero sin límites

Además de empresario, Alejandro es conferencista en temas de geoconomía y comercialización, es consciente de la posición económica y geopolítica de nuestro país y alienta a los jóvenes universitarios a aprovechar nuestros recursos y establecer nuevas estrategias de comercialización, así como de exportación e importación.

Traspassando fronteras gracias al café, llevó su producto a Zhuhai, China, logrando una muy buena aceptación entre los consumidores. El objetivo de este tipo de eventos es conectar a empresarios lati-



noamericanos con chinos para establecer relaciones de negocios entre el país asiático y América Latina. Confiesa que llevar café a un país donde el principal producto es el té no es fácil; sin embargo, encontró una conciencia en la población china por los productos orgánicos muy marcada.

Finalmente, nuestro entrevistado nos insta a seguir compitiendo mediante la apertura de nuevos mercados y trabajar arduamente como estamos acostumbrados los laguneros, con calidad y perseverancia.♥





María Dolores Herrero García

Mujer empresaria y trabajadora altruista social incansable

Por Fernando M. González Ruiz

Sin duda, nuestra comarca ha sido cuna de grandes mujeres que prácticamente en todas las actividades han destacado por su entrega y pasión con las que abordan sus compromisos. Tal es el caso de Dolores Herrero García, nacida en Torreón el 16 de marzo de 1921, hija de Jesús Herrero Bravo y María García Herrero, quienes, además, procrearon a María (†), Álvaro (†), Florencio (†), Jesús, Emilia, María Magdalena y María Dolores, la más pequeña.

Dolores cursó estudios básicos y a los 14 años comienza a trabajar en una compañía editorial haciendo paquetes de reparto, trabajo al que renuncia al no estar de acuerdo en recibir un sueldo menor por ser mujer haciendo lo mismo que los hombres; ingresa a Casa Espejo en mostrador y luego al Banco de Comercio como cajera y luego como auxiliar de don Miguel Wong, gerente del banco. De 1941 a 1951 trabaja como secretaria de Baudilio Rodríguez hasta días antes de su boda.

Casó el día 28 de abril de 1951 con Leoncio Luis Córdoba Ochoa con quien forma su familia con la llegada de sus hijos Leoncio Gerardo (†), Jesús Carlos (†), Juan José, Leoncio y Marilupe. Radicados en la naciente colonia Torreón Jardín, Leoncio su esposo ocupa la presidencia de la cooperativa en la que Dolores apoya organizando censos por secciones y manzanas para eficientar el control del agua potable y evitar que pasara a manos de Simas. Fue uno de los motores de CIAS y sus cajas de ahorro del padre jesuita Carlos De la Torre, cuando María Rosa Ortiz de Bredee organiza pláticas con algunas señoras, entre ellas Dolores, que llevaron el ahorro a comunidades de escasos recursos y ejidos para fomentar el ahorro y darles préstamos con un interés muy bajo en comparación con los altos intereses que se pagaban en el comercio por la compra de bienes como muebles o ropa; generaron programas asistenciales de ropa de invierno, cobijas y otras necesidades para las comunidades y ejidos desprotegidos.



Dolores, persona emprendedora y tenaz en sus actividades, creó su empresa Cremola de la que derivó Helados Cremola; tenía también producción de huevo al contar con gallineros. Dentro de sus actividades altruistas destacan el Club de Mujeres Profesionistas y de Negocios de Torreón, voluntaria de colectas de la Cruz Roja, Club Isabel La Católica, Casa Cuna de La Laguna y Albergue del Padre Manuelito. En la parte cívica, enfrentó con decisión el poder político en Mujeres por Torreón, Coordinación Ciudadana, Voluntariado con Mujeres de Cartolandia y Consejo Pro Familias vecinas de Peñoles, todo lo anterior buscando justicia y paridad social en defensa de estos grupos vulnerables, situaciones que llegaron incluso a sentirse amenazada sin que ello la intimidara.

Mujer íntegra, dedicada a su familia sin descuidar sus actividades sociales y altruistas, disfrutaba de los tangos, botanear con una copita con su marido antes de comer y aficionada al boliche. Dolores fue una luchadora incansable ante cualquier injusticia social, lo que la lleva a recibir la presea Paca de Oro durante los festejos del 1er centenario de su ciudad, Torreón.

Dolores Herrero de Córdoba tiene su encuentro con el Señor el día 14 de diciembre de 2017. Torreón y La Laguna despedían con gran tristeza a su luchadora incansable en tantas batallas a favor de la justicia y la equidad social.

Fuente: Apuntes y fotografía de la familia Córdoba Herrero



CASAS EQUIPADAS | DE ENTREGA INMEDIATA

Todas las recámaras con closets | 3 ½ y 4 baños | Cocina equipada | Jardín interior
Cochera techada para dos autos | Área de servicio | Amplio estudio* | Family Room*

Nos encontramos en la zona de mayor plusvalía de la Comarca Lagunera, con una privilegiada ubicación gracias al nuevo Puente Altozano que reduce significativamente los tiempos de traslado.

Estrena tu casa y recibe un certificado válido por 12 meses sin costo de Club Altozano**

CASAS | TERRENOS | CLUB DEPORTIVO

(871) 6903501

Entrando por el nuevo puente Altozano
Carretera La Unión - Sta. Rita km 1.5

ALTOZANO.COM.MX



VIVE BIEN,
VIVE ALTOZANO®

HYT

emwa

Presentan innovadoras colecciones

La distinguida *boutique* de alta relojería y joyería EMWA, en conjunto con la innovadora firma de alta relojería suiza HYT, realizaron la exclusiva presentación de las emblemáticas e innovadoras colecciones de HYT.



Uniendo ciencia, alta tecnología, filosofía, arte y diseño, HYT ha logrado cautivar al mundo de la relojería con sus innovadores relojes de pulsera que incorporan un movimiento de reloj mecánico que supera las leyes de gravedad utilizando líquidos para medir, inspirándose en la filosofía que refleja la fluidez del tiempo.

Durante la presentación, el Lic. José Wapinski, socio de EMWA, enfatizó la alianza que recientemente se ha forjado entre EMWA y HYT, como una muestra más del compromiso de la marca por ofrecer a sus clientes los productos más innovadores, exclusivos y destacados de la industria. A su vez, Gregory Dourde, CEO Mundial de la firma relojera HYT, compartió con los invitados, la vanguardista tecnología que existe detrás de cada una de las creaciones de la marca, basadas en el uso de líquidos para marcar el tiempo: “El tiempo no significa nada, hasta que lo conviertes en un momento para recordar”.

Sobre HYT

HYT nació de una pregunta. El tiempo pasa y lo único que le otorga sentido son nuestras vivencias. Así pues, ¿por qué limitarnos a reflejar este transcurso del ahora de forma aislada mediante afiladas agujas o efímeras pantallas digitales, por muy bien que estas cumplan su cometido? Convencidos de convertir su revolución en realidad, un grupo multidisciplinario de expertos se dispuso a crear relojes que unieran de forma manifiesta el pasado, el presente y el futuro. La respuesta de HYT es un reloj que supera las leyes de la gravedad con el fin de indicar el paso del tiempo mediante líquidos. La tecno-



logía puntera se inspiró en la filosofía para reflejar la intrínseca fluidez del tiempo.

El resto es historia. Para ser exactos, todo comenzó hace 3 mil 400 años con las clepsidras de los faraones, también conocidas como “relojes de agua”. Los denominados “ladrones de agua” transportaban H₂O de un recipiente a otro para medir el tiempo transcurrido o “robado”. El mundo dio por perdida esta significativa representación del paso del tiempo hasta el año 2012, cuando HYT volvió a romper los moldes de la ciencia al inventar un reloj de pulsera que integraba un módulo fluido patentado. Un líquido de color da muestra del pasado reciente, mientras que uno transparente nos indica el futuro inmediato. Ambos confluyen en un menisco: “el ahora”.

GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid ☎️ (81) 8656 8089

sergioeidperez@vidavacationsca.com

VidaVacations.com



JAVIER CHICHARITO HERNÁNDEZ

“Y en su primer intento, triunfó”, es una expresión que, a menos que la memoria me traicione, jamás he escuchado en la historia de éxito de cualquier persona triunfadora en el mundo. Individuos de todas las edades, latitudes, sectores sociales han labrado un camino exitoso y, además del éxito, comparten una constante en común: nada ha sido fácil, han pasado por un sinfín de circunstancias que los han llevado a lo más profundo, incluido el fracaso; sin embargo, eso ha forjado su carácter, fortaleciéndolos con una gran templanza para alcanzar sus sueños.

Es el caso de nuestro personaje, un joven jalisciense, heredero de una dinastía meramente futbolística, al más puro estilo del occidente mexicano. Javier Hernández Balcazar (Guadalajara, 1988), mejor conocido como “Chicharito”, goza de una popularidad inigualable, siendo uno de los delanteros mexicanos más exitosos de la historia contemporánea de nuestro país, algo que le ha costado sangre, sudor y lágrimas. Comenzó a la edad de 9 años, cuando se inició en las fuerzas básicas del equipo más popular de México, las Chivas de Guadalajara, en donde destacó más por sus virtudes goleadoras, las ganas y el empeño que

ponía en cada partido que por sus grandes dotes y técnica. Esto lo llevó a sobresalir en las juveniles del fútbol mexicano, llegando a ser considerado para asistir al Mundial sub-17 que se realizaría en Perú en el 2005 y del cual México sería ganador por 1ª vez en su historia. Aquí se presenta el más duro golpe para el tapatío, pues de último momento, no fue considerado para disputar la justa mundialista de la categoría, por lo cual pensó seriamente en el retiro. A su vez, fue un hecho que lo alentó a seguir adelante: en 2006 debuta en la primera división del fútbol mexicano y 4 años más tarde se convierte en el campeón goleador, lo que lo catapultó a la fama internacional, abriendo la puerta a uno de los clubes de la élite mundial: el Manchester United. En el mismo 2010, debutó en el Mundial de Sudáfrica, anotándole a Francia y Argentina.

Posteriormente, en 2014 llegó a las filas del equipo más ganador en la historia: Real Madrid. Siguió su paso por Europa regresando a los Red Devils, luego Bayern Leverkusen de Alemania y volvió a Inglaterra al West Ham United, su actual equipo.

Javier “Chicharito” Hernández, el carismático futbolista mexicano al que la historia le negó ser campeón del mundo, pero gracias a su coraje, esfuerzo y constancia, lo recompensó con una envidiable carrera profesional a lo largo del mundo.

PALMARÉS

- 1 liga mexicana (2006)
- 2 campeonatos de la Premier League (11-12/13-14)
- 1 Mundial de Clubes (14-15)
- 1 Copa de Oro CONCACAF (2011)

QUICK FACTS

- 49 goles con la Selección Mexicana (máximo goleador histórico)
- 29 goles con Chivas
- 59 goles con Manchester United
- 9 goles con Real Madrid
- 34 goles con Bayern Leverkusen
- 8 goles con West Ham United
- 101 partidos internacionales
- 3 goles en mundiales

→ DE JUGAR
EN MI PAÍS,
A JUGAR
POR MI PAÍS.

#HAYPOWER

**POWER
ADE.**

HIDRATADOR OFICIAL



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



JAVIER
HERNÁNDEZ



Por: **Hernán Junco Patrón**
 @HernanJuncoPatron

“CHINA CIERTAMENTE HA PASADO DE SER UN PAÍS EN DESARROLLO, A UN PAÍS ALTAMENTE DESARROLLADO



He regresado a este inmenso país después de 10 años para encontrarme con una cara totalmente desconocida y distinta. Lo que en aquel entonces parecía como una China rural y en vías de desarrollo, hoy es una gran potencia mundial.

Vine por primera vez a China cuando tenía tan solo 23 años de edad y tengo que aceptar que no necesariamente quedé sorprendido. Un país un tanto sucio, totalmente desorganizado, con un sinfín de fábricas para todo tipo de industrias, todas ferozmente peleando una guerra de precios y pasando de largo la calidad de sus productos.

UNA GRAN POTENCIA MUNDIAL

En aquel entonces China era barato. Muy barato. Los hoteles de lujo eran escasos y la tecnología móvil apenas comenzaba. Recuerdo ir de una ciudad a otra en búsqueda de proveedores cercanos a mi industria. Las carreteras eran peligrosas y muy angostas, la gente manejaba de una manera totalmente salvaje y en ocasiones hasta temía por mi vida. La comida y los modales al comer siempre han sido una pesadilla para mí, incluso hasta el día de hoy. Pero eso es cuestión de gustos, costumbres, cultura y el tipo de alimentos disponibles en la zona. No voy a adentrarme más en el tema. En donde sí quisiera ahondar es en el cambio positivo que percibí en todos los demás sentidos.

China ciertamente ha pasado de ser un país en desarrollo, a un país altamente desarrollado. Una clara potencia que hoy en día figura ahí entre los más grandes. Es evidente que sus líderes tuvieron una gran visión. Hoy por hoy, el país entero se encuentra incansablemente entregado a una misión que está cada vez más cercana a cumplirse. Una de las grandes características de un líder es anticiparse a los problemas, antes de que éstos terminen por abatirte. China lo hizo de una manera ejemplar. Xi Jinping, con una acentuada responsabilidad moral, lidera hoy una nación, pero sobre todo el gran proyecto de sus precursores. Sobra recalcar que lo está haciendo de una manera impecable y al parecer estará al frente por un largo período.

Hasta hace algunos años, un grave problema que enfrentaban las dependencias de policía y tránsito eran las personas atropelladas por ebrios al volante. Manejar y tomar era una práctica común y socialmente aceptada. En sus intentos por abatir el problema, China implementó multas, pero el problema persistió; las multas incrementaron, pero el problema aún siguió.

Hoy esto ya no es un problema, los castigos son tan severos que van desde 15 días en prisión hasta casi un año, esto además de perder la licencia de conducir por varios años. Mismo caso con la compra de licencias para conducir; anteriormente era fácil conseguirlas pagando a oficiales corruptos. Los accidentes viales han bajado considerablemente debido a que las regulaciones se han endurecido y la corrupción ha venido a la baja. China aprendió a tener mano dura y a ser autoritaria, cosa que en México aún no tenemos la menor idea. Cuando existe un problema que pone en peligro la paz y el bienestar de la población en general, la única manera de erradicarlo es con la dosis más letal: la pena de muerte. El crimen relacionado a robos, secuestros y muertes por violencia no es un problema para China, las drogas menos.

Es claro que China mantiene una especie de celo por su gente y su tecnología. Saben que la única manera de subsistir es a través de la modernización y la especialización tecnológica. La China que todos conocimos hace algunas décadas en donde abundaban las fábricas de productos chatarra a un precio ridículo, van a desaparecer. El gobierno ha tomado cartas en el asunto y busca que solamente aquellas empresas que generen tecnología que compita a nivel mundial con países como Japón, Alemania y Estados Unidos permanezcan. China ya no quiere vender basura.

El trabajador ha pasado de ser una especie de esclavo, a ser visto como uno de los activos más importantes del país. En tan solo 10 años, los obreros han multiplicado su salario por cinco. Hoy China se encuentra en un punto de inflexión en el que la mano de obra empieza a ser relevada por maquinaria de alta tecnología. La educación y el acceso a la información juegan hoy un rol principal en el futuro de la industrialización. Los padres obreros viven prácticamente para trabajar y para poder darles una educación de calidad a sus hijos. Hoy ya las nuevas generaciones no aspiran a trabajar como obreros. El inglés será un idioma hablado por la gran mayoría en un futuro muy cercano. Ya existe la implementación de este idioma dentro de la educación básica, no se diga en escuelas privadas y universidades. Los maestros extranjeros hoy abundan en casi todas las ciudades principales. Las nuevas generaciones vienen educadas de una forma distinta, de tal manera que la limpieza representa un valor único; y en donde desarrollar el intelecto es esencial para no tener que trabajar con las manos como lo hicieron sus antepasados.

El acceso a la información es un tema controversial, China tiene bloqueadas a la mayor parte de las redes sociales y buscadores ‘occidentales’. Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Google, entre muchos otros, no son accesibles desde su territorio. Ellos tienen su propio monstruo que lleva por nombre WeChat. WeChat es una plataforma que cubre



absolutamente todos los aspectos de la vida diaria de cualquier persona con acceso a un teléfono móvil e internet. La plataforma, entre muchas otras funciones sirve para compartir fotos y videos, mandar mensajes instantáneos, hacer pagos electrónicos desde un móvil en casi todos los comercios establecidos del país, además de ser una especie de banco con un interés de hasta un 5% para así también captar tu dinero. WeChat es una empresa de origen nacional con un alto involucramiento por parte del gobierno. Cautelosos por la fuga de capitales y tecnología, así como la información personal de su población, China bloqueó a los gigantes de Silicon Valley. China de hecho está formando su propio Silicon Valley en algunas zonas de las ciudades de Dongguan y Shenzhen; parques industriales élite solamente para empresas altamente tecnológicas.

El desarrollo en infraestructura es algo sin precedentes. Puentes, túneles, ferrocarriles y carreteras que no le piden nada a las de Estados Unidos y que unen al país en todos los sentidos. Edificios y más edificios, centros comerciales, centros de convenciones, escuelas, universidades, hospitales y un mundo de inversión en desarrollo. El país se ha encarecido de una forma inesperada, pero esto no es un problema porque la población trae dinero para pagarlo. Los vehículos de lujo provenientes de Europa que cuestan hasta 3 veces más que en Estados Unidos, abundan en las calles. El dinero ha permeado en todas las esferas de la población. Aquellos estratos sociales que tan solo hace algunas décadas dudaban poder sobrevivir, hoy tienen acceso a lujos que jamás imaginaron.

No quiero decir que China tiene el futuro resuelto. Existe aún, un sinfín de retos. Aún falta por subirse a esta ola una gran parte del territorio que aún es considerado rural. La corrupción en las más altas esferas de la población y del gobierno aún persiste. La contaminación en la mayoría de las ciudades es tan real que incluso el cáncer de pulmón es la causa de muerte que ocupa el primer puesto en el país. La creciente población es sin duda un problema; ya no cabemos en este mundo y China es el país más poblado de este planeta.

Estados Unidos aún ocupa la primera posición en gasto militar y segundo en desarrollo de tecnología, pero China viene pegando fuerte. Será cuestión de tiempo para poder ver el desenlace de esta batalla que apenas comienza y que se ha venido intensificando recientemente.



Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™

HUBLLOT Y EL FÚTBOL CONECTADOS



2006

- Hublot se convierte en la primera marca de relojes de lujo en introducirse en el universo del fútbol como patrocinador de la selección nacional suiza

2008

- Reloj Oficial de la Eurocopa en Austria y Suiza
- Cronometrador Oficial del Manchester United

2010

- Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ en Sudáfrica

2011

- Cronometrador Oficial del Ajax de Ámsterdam

2012

- Reloj Oficial de la Eurocopa en Polonia y Ucrania
- Cronometrador Oficial de la Juventus
- Cronometrador Oficial del Bayern de Múnich

2013

- Cronometrador Oficial del Paris Saint-Germain

Como cada 4 años, el deporte más popular del mundo vivirá un vez más, su fiesta más importante y Hublot participará por tercera ocasión. Con el deseo de unir la pasión por el deporte del balompié y de la relojería, la maison ha logrado, una vez más, desafiar los límites de la innovación y ha creado una pieza soñada por fanáticos del fútbol y conocedores de la marca: El Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™, un reloj inteligente, manufacturado en titanio y diseñado especialmente para seguir minuto a minuto este magno evento de fútbol otorgando ligereza y dinamismo.

Latiendo al ritmo de la competición, esta pieza pone de manifiesto su espíritu distintivo a través de una aplicación especialmente desarrollada de una serie de esferas fan que llevan los colores de cada país participante. Durante el partido, la esfera presenta las estadísticas del partido así como el resultado, el número de tarjetas, el nombre de los jugadores que han marcado, los cambios de jugadores y el tiempo de partido, además, anuncia 15 minutos antes el próximo partido y en cada gol, el reloj vibra mostrando la palabra "GOL".

El universo digital ofrece al Big Bang una flexibilidad y versatilidad aún mayores. Un reloj que después de incorporar de manera emblemática el primer movimiento de desarrollo interno de Hublot, los materiales más insólitos y audaces y los colores más firmes, se reinventa en la era digital, ofreciendo 32 esferas con las banderas de los países participantes y dos esferas neutras. Está disponible en versión analógica o digital. Gracias a la pulsera intercambiable patentada One Click, el reloj se puede utilizar con un brazalete de esponja con el logotipo de la Copa del Mundo de la FIFA 2018™ y el de Hublot con una correa de caucho natural con líneas de color negro.



Además, el Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™ será portado por el cuerpo arbitral que formará parte del mundial, garantizando precisión y máxima visibilidad en cada competencia, gracias a la tecnología inteligente que porta esta pieza, logrando que se estén sincronizado por medio del Goal Line Technology, un dispositivo electrónico de videoasistencia al arbitraje que seguirá las trayectorias del balón y determinará si ha traspasado o no la línea de meta. Si duda alguna, esta reloj será capaz de captar los momentos más desafiantes de este deporte. ▼

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

f emwamx

2014

- Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ en Brasil

2015

- Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo Femenina de la FIFA™ en Canadá
- Cronometrador Oficial del Chelsea
- Reloj Oficial de la UEFA Champions League y de la UEFA Europa League (2015-2018)

2016

- Reloj Oficial de la Eurocopa en Francia
- Socio del Best FIFA Football Award™
- Golden Foot Hublot entregado a Gianluigi Buffon

2017

- Cronometrador Oficial del Sport Lisboa e Benfica
- Cronometrador Oficial de la Copa Confederaciones
- Golden Foot Hublot entregado a Iker Casillas

2018

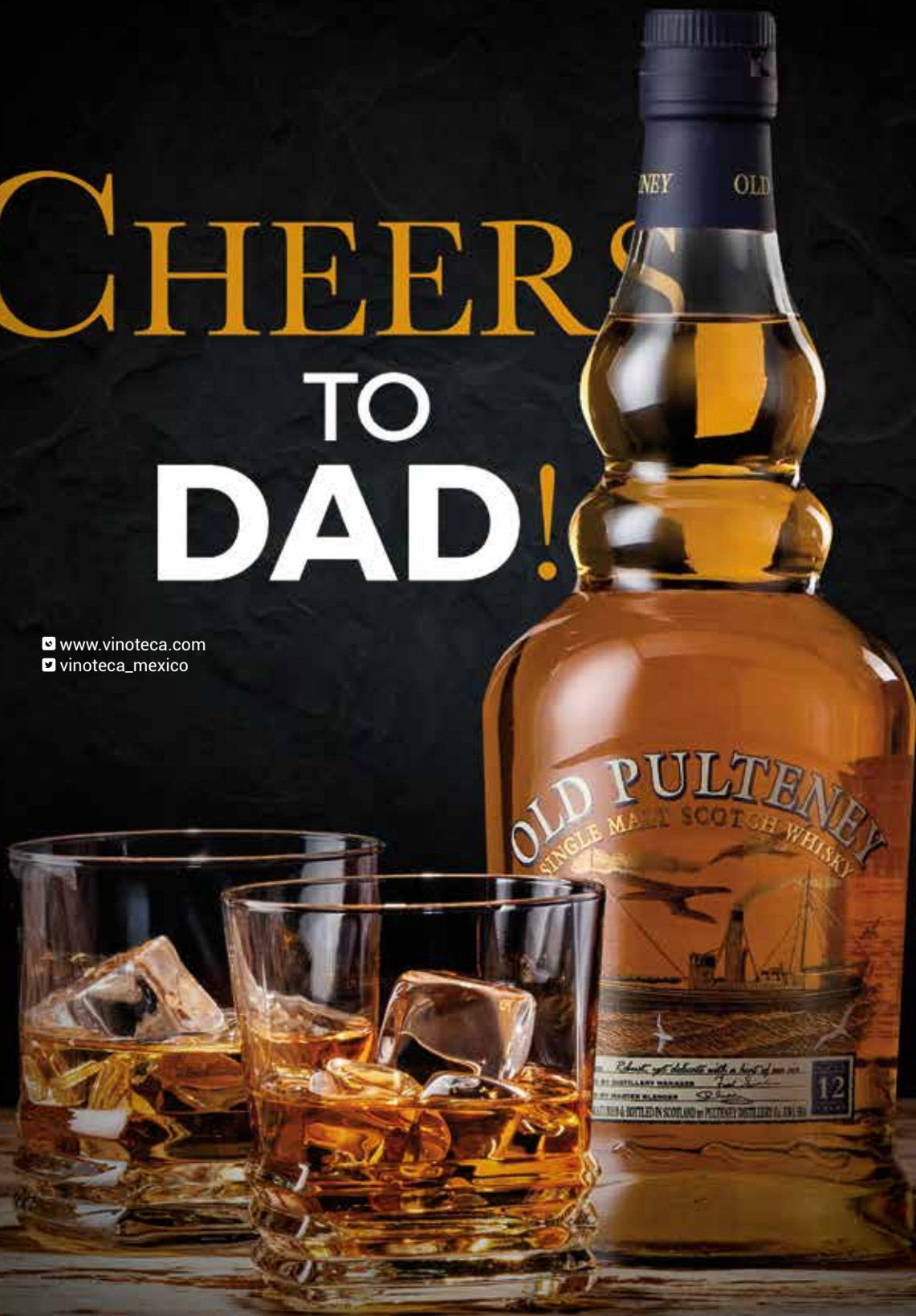
Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ en Rusia

El 15 de julio de 2018, el Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™ habrá grabado en la eternidad de su memoria digital quiénes son los sucesores de Brasil y Alemania.



CHEERS TO DAD!

www.vinoteca.com
[vinoteca_mexico](#)



OLD
PULTENEY

ERRAZURIZ DON
MAXIMIANO 2011

MALBEC
ARGENTINO

ANCNOC

BALBLAIR



Conseguir un regalo para uno de los hombres más importantes de tu vida puede ser difícil. Sin embargo, con un poco de la investigación puede ser fácil un regalo que será apreciado y disfrutado. Hay muchas opciones de regalo para los padres que se consideran conocedores aficionados de alcohol. Las siguientes botellas que te vamos a presentar son excelentes para cumplir con las expectativas de papá.



YOUR FATHER'S *Wish list*

¿No sabes cuál podría ser el regalo ideal para papá? Puedes apostar para que él reciba de tu parte lo último en moda. Los padres hoy en día pueden y se preocupan por cuidar más la forma en la que visten, las tendencias de moda para hombre son cada vez más y hay una gran diversidad de ropa y accesorios que un súper papá debe de tener en su clóset.

Las opciones para darle este día del padre son muchas: desde corbatas estampadas, camisas de vestir o más casuales, unos zapatos ya sea para el diario o para la oficina, unas mancuernillas para esa noche de fiesta, una funda formal para su celular, un tarjetero, unos lentes para el sol o incluso unos calcetines llamativos que ahora los hombres están usando para darle un toque especial a su *look* formal.

1



1. HAPPY SOCKS
www.happysocks.com

2. ADIDAS
www.adidas.com

3. SALVATORE FERRAGAMO
www.ferragamo.com

4. TOMMY HILFIGER
www.tommyhilfiger.com

4



2



3



5. SHINOLA
www.shinola.com

6 y 13. TOM FORD
www.tomford.com

7 y 10. MONTBLANC
www.montblanc.com

8. TIFFANY & CO
www.tiffany.com

9. APPLE
www.apple.com

11. PRADA
www.prada.com

12. PERSOL
www.persol.com





ARMORS OF RUSSIA 2018

NATIONAL TEAMS'S JERSEYS

El poderío futbolístico es lo que permitirá a las distintas selecciones participantes en Rusia 2018 sobresalir del resto, desarrollando el mejor estilo de juego para brillar en el certamen, ser recordados para la posteridad y llegar a las instancias finales. Sin embargo, otra característica que resalta en cada justa mundialista es sin dudas la vestimenta de cada uno de los equipos nacionales; a pesar de ser un factor prácticamente ajeno a lo futbolístico, las distintas marcas que visten a las selecciones nacionales se esmeran en proporcionarles diseños extraordinarios, que combinen lo estético con la comodidad, concretando verdaderas obras de arte en cuanto a belleza visual y al mismo tiempo brindan la mejor experiencia de uso al jugador.



Alemania
DIE MANSCHAFT



Francia
LES BLEUS



Inglaterra
THE THREE LIONS



Brasil
CANARINHA



México
EL TRI



Argentina
LA ALBICELESTE



España
LA FURIA



Portugal
SELECÇÃO DAS QUINAS



Walking on SUNSHINE



VALENTINO

Llegó la temporada de calor extremo, y la tendencia de moda de zapatos de verano ha revolucionado. Brillos, aplicaciones, metálicos, transparencias y blancos es lo que debes de buscar para estar a la moda. Los flats o sandalias deben de ser mucho más llamativas, búscalas en colores como fucsia, azul, verde o amarillo. También los metálicos deben de estar en tu closet, cualquier tono que brille como el sol es ideal para este verano 2018. Y no te olvides de incluir el blanco, aunque hace algunos años el blanco en zapatos era imperdonable, ahora será un *must*.



ROGER VIVIER



CHRISTIAN LOUBOUTIN



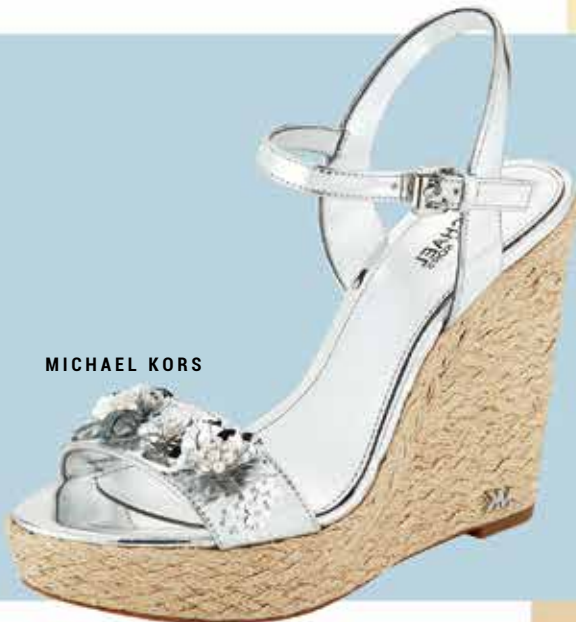
GIUSEPPE ZANOTTI



ALICE + OLIVIA



AQUAZURRA



MICHAEL KORS



TORY BURCH



VALENTINO



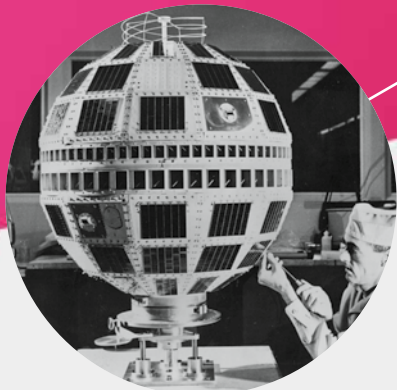
RENE CAOVI

TELSTAR 18

En el año de 1970 ocurrieron un sinnúmero de eventos que marcaron la historia del mundo: Mohammed Alí se retiró de los cuadriláteros, Paul McCartney anunció la separación de The Beatles, México realiza su 1ª Copa del Mundo y en el mismo, Pelé graba con letras de oro su nombre en la cúspide de la historia del fútbol mundial. De igual manera, en 1974 el grupo ABBA triunfa en el Festival de la Canción de Eurovisión, Portugal vive la Revolución de los Claveles, Nixon dimite a la presidencia en Estados Unidos y Alemania Federal realiza el Mundial de Fútbol de la FIFA que a la postre ganaría.

Una característica particular une al año 1970 y al 1974: además de ser años mundialistas, fue en las justas futbolísticas en donde se estrenó el balón "Telstar" y con el cual la marca alemana, Adidas, hizo su aparición en los mundiales. Hoy, 48 años después de su debut, el Telstar vuelve a una competición mundialista, ahora como Telstar 18. Este balón, de colores blanco y negro, exhibe una nueva carcasa, la tecnología más novedosa y elementos sostenibles como su embalaje reciclable.

La pelota lleva incrustado un chip de transmisión de datos en proximidad (NFC), que permite a los consumidores interactuar con el balón mediante un móvil inteligente.



El nombre de la Telstar de 1970 estuvo inspirado en el primer satélite de comunicaciones que se lanzó a la órbita de la Tierra, en el año 1962. Este aparato era de forma circular y tenía paneles solares poligonales.



La Telstar original tenía 32 paneles. La Telstar 18 cuenta con 6 paneles los cuales ya no están cosidos sino adheridos por un proceso que usa altas temperaturas.



Según Adidas, la razón por la que se usan solo 6 paneles es porque se busca que el balón sea lo más liso posible, para acercar a los usuarios a la circunferencia perfecta.





MetroCarrier®



Mil y un Servicios para que tu Empresa crezca



**Internet
Dedicado Premium**



**Telefonía
Digital/IP**



**Redes Privadas
Virtuales**



**Soluciones
WiFi**



Conmutadores



**Servicios
Administrados**

SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA TU EMPRESA

a través de nuestra **Red de Fibra Óptica**

Conoce estos y más Servicios en

   metrocarrier.com

 **690 6000**

Porto- bellos

al pesto gratinados

Ingredientes:

- 6 portobellos grandes
- 3 dientes de ajo
- 1 manojo de albahaca
- 3 cebollas de cambray
- 400 gramos de queso manchego
- Rabos de cebolla de cambray finamente picados
- Aceite de olivo
- 50 mililitros de vinagre balsámico
- Chile de árbol al gusto

Elaboración:

Se limpian muy bien los portobellos, se retira el tallo y se reservan. Se licuan las hojas del manojo de albahaca, ajos, cebolla de cambray, oliva, vinagre y se sazona con sal y pimienta. Este pesto se vierte sobre la parte interior de los hongos y se cubre con abundante queso y se llevan al horno grill o fuente de calor disponible hasta que se suavicen y gratine el queso. Antes de servir se decoran con el tallo de cebollín.



Por Gualberto Elizondo y su famoso "Patio de la lumbre"
f Gualberto Elizondo
@Weberfoods

VINOTECA

LA TIENDA OFICIAL

LO MEJOR DE LOS PAÍSES DEL MUNDIAL



Entra a ganaconvinoteca.com
y descubre cómo ganar premios con tus tickets de compra

coleccionalos
TODOS

VINOTECA TORREÓN
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 | T. (871) 717.2338

Consulta el Aviso de Privacidad y los Términos y Condiciones en www.ganaconvinoteca.com

*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES
Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

Evita el exceso

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada



Mazda 6 Signature 2019

“No tengas momentos increíbles, ten una vida extraordinaria”

Diseño Interior

Rediseñamos totalmente el interior de Mazda 6, para que todos los elementos se complementaran. Mazda 6 2019 te ofrece la sofisticación en su máximo esplendor, un diseño inigualable y una sensación de comodidad y elegancia.

Diseño Exterior

El nuevo Diseño Exterior de Mazda 6, se centra en la parrilla frontal dándole una apariencia premium. El efecto de movimiento que recorre toda la longitud de su marco le da un aspecto más potente. Solo con mirarlo, te provocará una sensación de elegancia y sofisticación.

Panel y Tapizados

Dentro del Mazda 6 2019, encontrarás materiales trabajados a mano, como los asientos de piel nappa, aluminio genuino y madera senwood en la consola. Déjate conquistar por el Mazda 6 2019 y su completamente nuevo interior. Disponible en la versión Signature.



COLORES DISPONIBLES

- Rojo Brillante
- Gris titanio
- Blanco aperlado mica
- Plata sónico
- Azul marino profundo
- Negro celeste

Blvd. Independencia 3500 Ote.
Residencial El Fresno, Torreón, Coah.

☎ 871 749 1800

✉ ventas@mazdalaguna.com

🌐 www.mazdalaguna.com

📘 MazdaLaguna

📺 MazdaOficial

📷 mazdalagunazz



ZOOM-ZOOM



MAZDA CX-9 SIGNATURE BELLEZA EN SU FORMA MÁS PURA

Tecnología *i-ACTIVSENSE*® con múltiples sensores que cuidan lo más valioso para ti.
Detalles en madera rosewood y piel nappa, una combinación de diseño y sofisticación.

DRIVE TOGETHER

Bld. Independencia 3500 Ote.
Residencial El Fresno, Torreón, Coah.
☎ 871 749 1800

✉ ventas@mazdalaguna.com
🌐 www.mazdalaguna.com
📱 /MazdaLaguna

📷 @MazdaOficial
📺 /mazdalagunazz



¿QUIÉN VA A SER
NUESTRO PRÓXIMO
PRESIDENTE?

Durante años electorales (como este 2018), surgen muchas voces llamándonos a participar y a razonar nuestro voto.

En grupos del WhatsApp, en los pasillos de la oficina y de la escuela, en las sobremesas de cafés y restaurantes se estimula esta tradición sexenal de interés esporádico, pero quizá genuino, en nuestra incipiente vida democrática.



—¿Quién será el próximo presidente?— se preguntan unos— ¿quién debe ser y por qué?— responden otros.

Y en todo este debate cotidiano, aunque comúnmente mal informado, se ha vuelto a generar un sentido de propósito y de urgencia que no se había vivido recientemente en México. El momento huele y sabe a cambio.

Sin duda alguna, el tema de mayor importancia en esta contienda es el combate a la corrupción. Las razones son muchas: la corrupción conduce a la captura de las instituciones, impacta en el crecimiento económico del país y los ingresos de sus empresas, genera clientelas políticas, y reduce el bienestar social.

Los candidatos a la presidencia, que representan solo una de las más de 3 mil decisiones que estarán en la boleta electoral el 1° de julio, saben que su futuro depende en buena medida de qué tan creíble sea su estrategia para curar a México de este cáncer.



¿Qué es la meritocracia?

En su forma más simple, la meritocracia es definida como un sistema que premia según la capacidad y el rendimiento de cada persona, sin tomar en cuenta condiciones de clase, riqueza o estatus social. Cuando alguien avanza con base a su talento y su trabajo, cuando el mejor estudiante obtiene la beca, cuando el mejor proveedor obtiene el contrato, cuando el burócrata cumple con todos los criterios para su puesto.

En otras palabras, la meritocracia se basa en el esfuerzo, en la integridad y la inteligencia, por encima del privilegio; es lo opuesto al nepotismo, al amiguísimo y al compadrazgo. Un líder que cree en la meritocracia, difícilmente aceptará la corrupción como *modus operandi*.



¿Qué candidato tiene las mayores posibilidades de acabar con la corrupción?

En 2015, publiqué un libro llamado *Mérito*, cuya tesis principal era precisamente que la única forma de acabar con la corrupción y la impunidad (cuando menos la que cuelga de nuestro gobierno) pasaba por una transformación en la manera en que elegimos a nuestros líderes.

“Si queremos cambiar al país, si queremos cambiar el sistema, tenemos que reemplazar a esa cultura del “privilegio” que tanto daño le hace a nuestras instituciones [...] la meritocracia es una de las herramientas que pueden producir este cambio”, escribí en ese entonces



¿Qué candidato a la presidencia tiene estas características? ¿Quién se rodea realmente de los mejores, en un sentido intelectual, ético y moral? ¿Qué candidato ha tolerado actos de corrupción a su alrededor?

Estas son las preguntas que debemos hacernos para elegir al próximo presidente de México.

Nuestro país se está quedando atrás en el camino al desarrollo, y aunque una sola persona no puede cambiarlo todo, sí suma tener al equipo con los méritos y virtudes deseables en el poder ejecutivo.♥



Ricardo Anaya Cortés

De frente al futuro

El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Coalición Por México al Frente, integrada por los partidos: Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Movimiento Ciudadano (MC)

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

De frente al futuro

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

Se graduó de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) con una licenciatura en Derecho; continuó sus estudios con una maestría en Derecho Fiscal en la Universidad del Valle de México (UVM) y recibió el grado de doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Asimismo, fue profesor de Derecho Constitucional y Teoría del Estado en la Facultad de Derecho de la UAQ. Desde el 2000 es miembro del PAN.

Su postura sobre el Estado de Derecho involucra a todos los mexicanos.

Está de acuerdo en que, si bien esta lucha la debe encabezar el Estado, por ser quien cuenta con los recursos para ello, es la sociedad la que debe determinar el rumbo y las acciones a seguir. Tiene claro, también, que ninguna propuesta efectiva de combate a la corrupción puede diseñarse sin eliminar el fuero de impunidad institucional del que gozan los gobernantes y representantes populares, comenzando por el presi-



dente de la república. Considera fundamental establecer una campaña nacional en favor del establecimiento de un genuino Estado de Derecho y de combate a la impunidad, como mecanismos para favorecer nuestra democracia, la seguridad, inversión, creación de empleos, calidad de vida y marca país, entre otros, es primordial.

La corrupción es una de las problemáticas más fuertes del país, por lo que cuenta con fundamentos específicos para trabajar en el tema.

Perfeccionar y fortalecer el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA). Eliminar el fuero constitucional para

Las propuestas

- 1 Establecer un genuino Estado de Derecho.
- 2 Eliminar el fuero constitucional para todas y todos los servidores públicos del país.
- 3 Diseñar e implementar una política de seguridad humana de carácter integral.
- 4 Implementar una política de seguridad ciudadana.
- 5 Consolidar una sociedad de derechos en la que se incentive la movilidad social, se respete la dignidad humana y la libertad personal para el pleno desarrollo de las personas.
- 6 Incluir como eje central de las políticas y programas de gobierno un enfoque transversal de igualdad sustantiva de género desde la perspectiva de los derechos humanos.
- 7 Impulsar un modelo de desarrollo inspirado en los principios de la economía social de mercado orientada al crecimiento económico con equidad.
- 8 Establecer una política de Estado que combata la pobreza, la desigualdad y la marginación.
- 9 Consolidar una política exterior de Estado, que defina con claridad, promueva y defienda activamente los intereses nacionales, orientándola a apoyar el desarrollo nacional.
- 10 Redefinir la relación estratégica con Estados Unidos, con un enfoque integral, desarrollado a partir de nuestra dependencia mutua y vecindad geográfica, priorizando los intereses nacionales.



“ Nuestra propuesta, la plataforma de nuestra coalición, nuestro programa de gobierno se ha venido construyendo de la mano de las mexicanas y de los mexicanos más brillantes de nuestro país. Amigas y amigos, en esta campaña vamos a luchar todos los días, con todas nuestras fuerzas. En esta campaña, con esta generación, vamos a soñar con el México que merecemos”.

todas y todos los servidores públicos del país, y reformar el segundo párrafo del artículo 108 constitucional, para que durante el tiempo de su encargo, quien ejerza la presidencia de la república pueda ser acusado y enjuiciado por delitos de corrupción y los considerados no graves del orden común y federal, con penas de destitución y responsabilidad penal, administrativa y civil.

Actualmente se encuentra compartiendo con los mexicanos las estrategias con las que desea llevar a México por un nuevo camino a través de la presidencia de la república.

Las propuestas con las que quiere marcar el cambio al llegar a la presidencia se construyeron con intelectuales, con académicos, con organizaciones de la sociedad civil, “lo hemos hecho con la gente más talentosa y más brillante de nuestro país”, ha compartido el candidato.



f RicardoAnayaC
@ricardoanayacortes
RicardoAnayaC
ricardoanaya.com.mx



El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Morena
Partido Encuentro Social y Partido del Trabajo

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

Juntos Haremos Historia

Andrés Manuel López Obrador

Juntos Haremos Historia

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

Nacido en Macuspana, Tabasco, AMLO es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la (UNAM). En su trayectoria política fue jefe de gobierno de la Ciudad de México de 2000 a 2005 por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), director de Promoción Social del Instituto Nacional del Consumidor en la Ciudad de México en 1984 y director del Instituto Indigenista de Tabasco en 1977. Desde 2014 (año de su fundación) está afiliado a Morena.

¿Cuáles son las principales acciones que promoverá para fortalecer la educación?

Generalizar la gratuidad en todos los niveles educativos. Establecer un programa educativo y de estímulos laborales para mayores de 15 años que no han concluido educación básica. Incorporar a universidades públicas y privadas a jóvenes que deseen estudiar y cuenten con certificado de estudios de media superior. Incluir a

150,000 jóvenes actualmente excluidos del Subsistema de Educación Media Superior para que completen su bachillerato. Integrar a 5,000 docentes y brindar una beca anual de 29,000 pesos por alumno. Prepararlos para que continúen sus estudios superiores o encuentren trabajo. Reconocer autonomía a las universidades privadas que han alcanzado altos estándares de desempeño, permitiendo un nuevo esquema de colaboración que fomente la inversión e innovación en la educación superior. La autoridad correspondiente seguiría supervisando su actividad.

Recuperar democráticamente a México

Convertir al Estado en promotor del desarrollo político, económico y social del país. Distribuir con justicia la riqueza de la nación. Hacer que el presupuesto sea realmente público. Disminuir la desigualdad y garantizar las condiciones para una vida digna. Cuidar los recursos naturales. Actuar de manera pacífica, legal y democrática.

Las propuestas

- 1 Analizar la creación de una Guardia Nacional
- 2 Crear más empleos y mejor remunerados e impulsar la creación de empresas
- 3 Investigación minuciosa y cancelación de empresas "fantasma"
- 4 Cero corrupción y absoluta transparencia en la gestión del gobierno
- 5 Evitar la participación de empresas "fantasma"
- 6 Generalizar la gratuidad en todos los niveles educativos
- 7 Incluir a 150,000 jóvenes actualmente excluidos del Subsistema de Educación
- 8 Media Superior para que completen su bachillerato
- 9 Integrar a 5,000 docentes y brindar una beca anual de 29,000 pesos por alumno
- 10 Establecer un mando único policial con 32 corporaciones estatales, para hacer realidad la estandarización y profesionalización de las policías
- 11 Fomentar el desarrollo de alta tecnología en sectores como energías limpias, programación y robótica



No hay movimiento en el mundo como el que estamos impulsando que busque una transformación por la vía pacífica, con tanta gente”.

¿Cuáles serán las principales acciones que promoverá para combatir la inseguridad?

La paz y convivencia social se recuperarán enfrentando el desempleo, la pobreza y desintegración familiar. Sustituir el narcotráfico como opción económica para los jóvenes por oportunidades de educación y trabajo honesto. Establecer un mando único policial con 32 corporaciones estatales, para hacer realidad la estandarización y profesionalización de las policías. Implementar la filosofía de policía de proximidad en las tareas de seguridad pública. Priorizar la inteligencia sobre la fuerza. Garantizar la coordinación de los cuerpos de seguridad y las instancias de procuración de justicia. Mejorar la profesionalización y las condiciones socioeconómicas de los cuerpos policiales. Crear Policía Turística y analizar la creación de una Guardia Nacional.

¿Cuáles son las principales acciones que promoverá para detonar el crecimiento económico y lograr una mejor distribución de los recursos?

Crear más empleos y mejor remunerados e impulsar la creación de empresas. Incrementar y diversificar las exportaciones. Fomentar el desarrollo de alta tecnología en sectores como energías limpias, programación y robótica. Crear consorcios de PYMES mexicanas. Activar una Zona Económica Libre en toda la frontera norte del país para rescatar su potencial, generando empleos para migrantes y atrayendo al consumidor fronterizo de ambos países. Brindar facilidades de financiamiento y tributarias junto a inversión de infraestructura. La recuperación de la seguridad y de la sustentabilidad energética serán la guía de la nueva política petrolera. Invertir en PEMEX, construyendo dos refinerías en el sexenio e impulsando refinerías de biodiésel, acelerando al mismo tiempo la transición hacia energías renovables.

morena
La esperanza de México



www.lopezobrador.org.mx
lopezobrador.org.mx
lopezobrador_



José Antonio Meade

Un gobierno a la medida de cada mexicano #AvanzarContigo

El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Coalición Todos por México (PRI, PVEM y PANAL)

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

Un gobierno a la medida de cada mexicano
#AvanzarContigo

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

Es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), de donde se graduó con mención honorífica en 1993, y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También es doctor en Economía con especialidad en Finanzas Públicas y Economía Internacional por la Universidad de Yale (1997). En el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto fungió como secretario de Hacienda y Crédito Público (2016), como secretario de Desarrollo Social (2015) y como secretario de Relaciones Exteriores (2012). Durante la presidencia de Felipe Calderón fue secretario de Energía (2011) y secretario de Hacienda y Crédito Público (2011).

¿De qué manera va a generar el cambio en México, por qué debemos votar por ti?

Voy a ser el presidente de las mujeres. Necesitamos que tengan igualdad de oportunidades y un entorno libre de violencia y discriminación. Vamos a eliminar cualquier obstáculo que les impida alcanzar su pleno desarrollo personal y profesional. Habrá seguridad para que vivan sin miedo y las protegeremos del acoso y de cualquier tipo de discriminación. Tendremos seguridad social para las trabajadoras del hogar y haremos deducibles las cuotas que realicen al seguro social, y facilitaremos los pagos de forma electrónica. Las mujeres tendrán crédito a la palabra para que puedan emprender un negocio y haremos compatible la vida familiar y laboral con guarderías de tiempo completo, con la educación preescolar para sus hijos, incluyendo horarios nocturnos. Las mujeres percibirán el mismo salario que los hombres y abriremos casas de día para el adulto mayor para hacer justicia a los mayores, asimismo, para reconocer el esfuerzo de las mujeres.

Las propuestas

- 1** Combatir tanto crimen organizado como a sus causas, que comienzan con la desigualdad, pero se profundizan con la impunidad
- 2** Evitar que las armas y el dinero lleguen a los delincuentes
- 3** Acabar con la violencia aplicando la ley, no negociándola
- 4** Estar del lado de las víctimas, no de los criminales. No habrá perdón para quienes le han hecho daño a la sociedad. Seguirán en la cárcel
- 5** Inclusión sin excepción para la población más vulnerable, para los trabajadores del campo y para nuestras comunidades indígenas
- 6** Fortalecer el sector ganadero mejorando el PROGAN. Consolidando el Sistema Nacional de Sanidad y Trazabilidad y generar mayores inversiones en infraestructura, equipamiento y reproducción
- 7** No habrá fuero para nadie. Seré el primer presidente sin fuero
- 8** Pasar de 25 mil a 100 mil escuelas de tiempo completo, con comedor y en donde nuestros hijos además, aprendan inglés, arte, cultura y hagan deporte



“ El principal compromiso de la siguiente administración y la principal reforma de la siguiente administración, tiene que ser una reforma social. No podemos seguir viviendo en 2 Méxicos, no podemos seguir viviendo en el México que tiene y el México que no tiene”.

¿Cuál es la mayor problemática que ve en el país y de qué manera la piensa atacar siendo elegido?

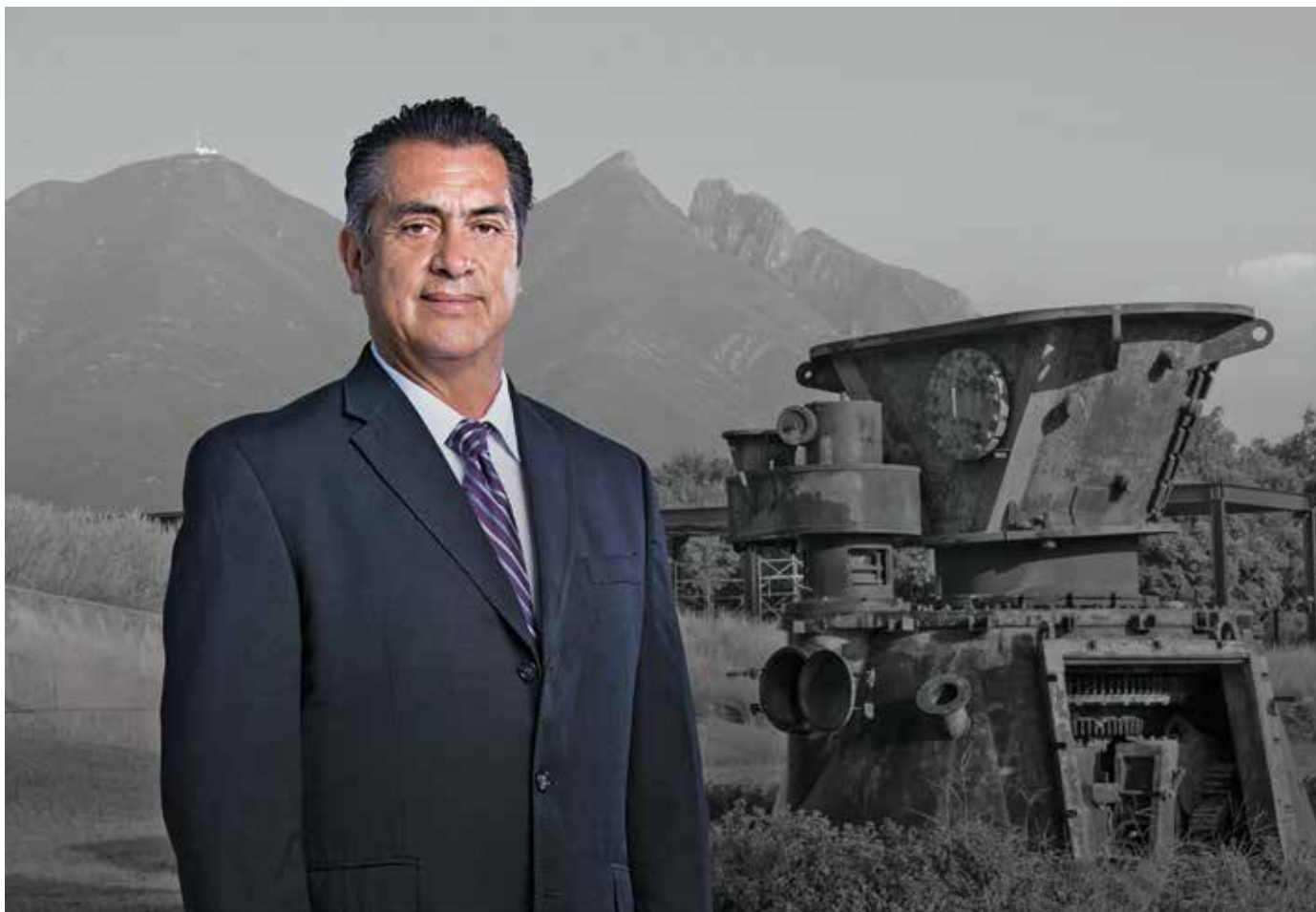
Impulsaré la reforma integral del campo mexicano para fomentar la producción de alimentos de origen vegetal y animal en el traspatio y así fortalecer la economía de las familias campesinas. Vamos a crear la ventanilla única para que haya apoyos y créditos oportunos y suficientes. Reestructuraremos las dependencias para disminuir los trámites al mínimo y estableceremos reglas claras, sencillas y efectivas que no cambien cada año. Los temas del agua serán tratados como un tema de seguridad nacional. Implementaré un programa para que nuestros productores del sector social tengan acceso a semilla, fertilizante, ganado, infraestructura e insumos de calidad y a precios justos.

¿Qué está haciendo actualmente como mexicano para transformar a la comunidad?

PROSPERA es el gran pilar del bienestar de 6.8 millones de familias mexicanas. Gracias a este programa social, 28 millones de mexicanos tienen un mejor acceso a la salud, la alimentación y la educación, todos los días. Vamos a ampliar y profundizar el programa de inclusión social PROSPERA mediante tres medidas: incorporar a 2 millones de familia más a PROSPERA, becar al 100% de los estudiantes de preparatoria de todas las familias PROSPERA y triplicar el apoyo PROSPERA a familias con algún integrante con discapacidad.



f @JoseAMeadeK/
wh @JoseAMeadeK
@ @joseameadek
www www.meade18.com



Jaime Rodríguez Calderón

Llegó el momento del México Independiente

El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Independiente

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

Llegó el momento del México Independiente

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política

Se graduó de la ingeniería Agrónoma Fitotecnistas por la Universidad Autónoma de Nuevo León, (UANL, 1982). En el sector público fue gobernador de Nuevo León (2015-2018) como candidato independiente, y por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) fue presidente municipal de García (2009-2012), diputado local (1997-2000), y diputado federal (1992-1995). En el sector privado es ganadero y agricultor, cultiva y vende nuez y alfalfa.

¿De qué manera vas a generar el cambio en México, por qué debemos de votar por ti?

Quiero ser presidente de México para evitar que el país le entregue el poder a alguien que nos pueda llevar al carajo. El presidente de México debe de ser un experto en el trato y manejo del personal para

con esto impulsar a los mejores funcionarios en cada una de las secretarías del Estado.

En materia económica sentaré las bases para generar desarrollo y crecimiento. Estoy convencido de que la economía la hacemos los ciudadanos, no el gobierno, por eso planeo apoyar la iniciativa privada para que esta genere más empleos.

¿Cuál es la mayor problemática que ve en el país y de qué manera la piensa atacar siendo elegido?

La mayor problemática es la falta de seguridad y apoyo a la educación y la corrupción por parte de los políticos. Aprovecharemos el conocimiento de mexicanos expertos en seguridad y contrataremos también a reconocidos asesores internacionales. Propondré disminuir el IVA e ISR. El IVA del 16% al 10% y el ISR del 35% al 25% para que los mexicanos cuenten con mayores recursos y pueda reactivar-

Las propuestas

- 1 Disminuir el IVA e ISR
- 2 Eliminación del salario mínimo
- 3 Segunda vuelta en la elección presidencial
- 4 Eliminar el financiamiento público de los partidos políticos
- 5 Iniciativa para eliminar a diputados federales y senadores plurinominales nombrados por los partidos
- 6 Eliminar el centralismo
- 7 Quitar el asistencialismo
- 8 Respeto a la diversidad
- 9 Trabajar en programas de prevención y rescate de jóvenes atrapados en adicción a las drogas
- 10 Combatir la obesidad infantil



“

Somos mediadores, no agitadores. Queremos salir a la calle a hacer conciencia en la sociedad y buscar cómo resolver problemas. No somos un partido político, somos ciudadanos trabajando en conjunto”.

se la economía. También sacar a los políticos “flojos” del gobierno y los reemplazaremos con ciudadanos expertos. México contará con licitaciones abiertas, públicas y transparentes para asignación de todas las compras del gobierno y obra pública. Habrá cero tolerancia a la impunidad. En el tema de educación existirán preparatorias gratuitas con educación enfocada en valores y disciplinas, universidad ciudadana en donde habrán estudios superiores gratis y por internet. México tendría transporte gratuito a estudiantes, adultos mayores y personas con discapacidad, a cambio de horas de servicio social.

¿Qué está haciendo actualmente como mexicano para transformar a la comunidad?

Somos mediadores, no agitadores. Queremos salir a la calle a hacer conciencia en la sociedad y buscar cómo resolver problemas. No somos un partido político, somos ciudadanos trabajando en conjunto. Rechazamos el “acceso” (desigual) a recursos públicos y espacios publicitarios en tele y radio. Todos nuestros recursos provienen de aportaciones de ciudadanos dentro de lo que marca la ley. Estamos sujetos a fiscalización de cada peso ingresado y gastado.



f Jaime Rodríguez El Bronco
@jaimerdznl
81 1977 0515
yo@jaimerodriguez.mx
www.jaimerodriguez.mx



Jorge Zermeño

Sigamos Creyendo

El candidato

Nombre completo:

JORGE ZERMEÑO
INFANTE

Partido o alianza al que pertenece:

Por Coahuila al frente

Cargo político al que aspira:

Presidente Municipal de Torreón

Lema central de su campaña:

Sigamos Creyendo

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

- Licenciado en Derecho
- Empresario

En servicio público:

- Diputado Federal en 2 ocasiones
- Senador de la República (2000-2006)
- Embajador de México ante el recinto de España
- Presidente Municipal de Torreón (1996 – 1999 y 2018)

¿De qué manera va a generar el cambio en México, por qué debemos de votar por usted?

En México necesitamos devolverle a la política, y al servicio público, el valor que debe tener como actividad; que sirva con honestidad y desinterés a la sociedad, que genere bienes públicos para mejorar la seguridad, la educación, salud y garantizar los derechos humanos de todas las personas.

En Torreón aspiro a mantener la confianza ciudadana para que juntos, sociedad y gobierno, mejoremos la calidad de vida, los servicios públicos, la paz social; y que Torreón vuelva a ser un polo de desarrollo sustentable que nos brinde mejores oportunidades para todos.

¿Cuál es la mayor problemática que ve en el municipio y de qué manera la piensa atacar siendo elegido?

La mayor problemática se encuentra en el deterioro que recibimos de los servicios públicos de agua, drenaje y pavimento, de las áreas verdes y de la seguridad pública.

Nos hemos concentrado en estos primeros meses de la administración en modernizar la gerencia y atender de manera prioritaria el abasto de agua, en desarrollar las redes de drenaje, reponer tuberías, pavimentar y bachear calles y limpiar de basura y escombros cientos de lotes, rescatando parques y jardines para la ciudad. Adquirimos 80 nuevas patrullas y 20 nuevas motocicletas, uniformes nuevos y aumentamos salarios en seguridad pública y vialidad. Se adquirieron 80 cámaras de vigilancia para la ciudad y reestablecimos la academia de policía.



Las propuestas

Las propuestas de trabajo se reducen a atender cada una de las distintas áreas de servicios públicos con un diagnóstico adecuado para conocer la problemática, dar prioridades y atenderlas con honradez, eficiencia y prontitud tomando en cuenta las limitantes económicas y humanas que hay.

Siempre con el propósito de respetar los derechos de la sociedad, convocándola a cumplir con las obligaciones que tenemos todos para con Torreón.



Votar es una obligación y un derecho, que nos permite expresar nuestra voluntad en favor de los candidatos que consideramos más idóneos para que nos representen. Necesitamos votar por quienes impulsen un cambio verdadero que garanticen honestidad, capacidad y eficiencia y no por aquellos que confundan la política con abuso de poder”

¿Qué está haciendo actualmente como mexicano para transformar a la comunidad?

Coordinar esfuerzos entre sociedad y gobierno para trabajar en equipo en favor de una ciudad más limpia, más ordenada y con mejores servicios que impulse el progreso y la paz que merecemos.



f Jorge Zermeño Infante
t @JZERMENOI
i @jzermenoi



José Antonio Gutiérrez Jardón

Con la fuerza del futuro Toño Gutiérrez Jardón es el bueno para Torreón

El candidato

Nombre completo:
José Antonio Gutiérrez
Jardón

**Partido o alianza al
que pertenece:**
Coalición Todos por
México (PVEM, PRI,
Nueva Alianza)

**Cargo político al que
aspira:**
Alcalde de Torreón,
Coahuila

**Lema central de su
campaña:**
Con la fuerza del futuro
Toño Gutiérrez Jardón
es el bueno para
Torreón

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política

Es contador público egresado de la Universidad Autónoma del Noreste (UANE). Cuenta con una maestría en Alta Dirección por el Colegio de Graduados en Alta Dirección. Ha cursado diferentes diplomados y especialidades en Comercio Internacional, Comunicación y está certificado en Programación Neurolingüística.

En el ámbito empresarial, es socio fundador de más de 6 empresas en el ramo de la belleza dedicadas a la importación y exportación de productos, contando con 16 sucursales que lo posicionan como una de las 3 empresas más importantes a nivel nacional que importa y exporta productos de belleza a Centro y Sudamérica.

Es exsecretario de Desarrollo Económico, Competitividad y Turismo del estado de Coahuila, donde destacan las acciones que emprendió para posicionar a Coahuila como la 3ª entidad que más aporta al desarrollo económico de México y uno de los principales destinos de inversión en el país, con la llegada de nuevas empresas, la creación de más empleos y una cifra sin precedente en lo que se refiere a la inversión extranjera directa.

Fue presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE).

Fue presidente de la coordinación del corredor económico del norte (COREN) y vicepresidente nacional de la zona noreste.

Fue vicepresidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (CONCANACO), vicepresidente nacional de comercio mayorista y vicepresidente nacional de comercio exterior.

¿De qué manera va a generar el cambio, por qué debemos de votar por usted?

El cambio para mí va ligado con el desarrollo, por eso creo que podemos transformar el lugar donde vivimos con mayores oportunidades, y esta transformación se dará por medio del trabajo y la inversión para la generación de empleos que sean bien pagados para que la gente pueda crecer y vivir mejor; tengo la visión para hacerlo y también la capacidad y la experiencia. Además, sé que tenemos mucho potencial y aprovechando todas nuestras capacidades estoy seguro de que se puede detonar un espiral de crecimiento, creando las condiciones para

atraer la inversión con transparencia que genere confianza, a través de una gestión eficiente con los 3 niveles de gobierno y la iniciativa privada, garantizando la seguridad a la población y dotando de servicios públicos de primera. Tengo una visión clara de futuro, de lo que se puede y debe hacer para que Torreón despunte, por eso mi propuesta es la mejor opción para nuestro municipio.

Las propuestas

- 1** Garantizar un municipio seguro trabajando con estrategias preventivas en coordinación con el gobierno estatal y federal
- 2** Generar 25 mil nuevos empleos con salarios competitivos, y para eso, tenemos que pactar con todos los sectores de la sociedad, vinculando el gobierno, la iniciativa privada y las universidades
- 3** Generar estrategias claras para la atracción de inversión, fortaleceremos las pequeñas empresas y el crecimiento de los proveedores locales
- 4** Contaremos con un centro de innovación y de emprendimiento de 1er nivel, apoyaremos a las mujeres para que inicien su propio negocio y a los jóvenes para que cristalicen sus proyectos
- 5** Vamos a proyectar el desarrollo turístico de la ciudad y del municipio
- 6** Tendremos un blindaje anticorrupción para que los recursos con los que se cuentan sirvan para lo que son y no se desvíen para beneficios particulares, contaremos para ello con un contralor ciudadano con capacidad de decisión y libre actuación, tendremos también una plataforma pública de transparencia que se actualice al momento y la gente pueda acceder a revisar las cuentas públicas sin restricciones, ni candados
- 7** Nuestro gobierno será abierto e incluyente, llevaremos a cabo asambleas públicas con los ciudadanos de donde se desprenderá un presupuesto participativo
- 8** Pondremos en marcha un programa integral de desarrollo urbano que permita mejorar constantemente en tiempo y forma los servicios públicos, vamos a recuperar los espacios existentes y construir nuevos parques y centros deportivos
- 9** Contaremos con programas sociales más amplios y de mayor calidad para las personas más vulnerables

¿Cuál es la mayor problemática que ve en Torreón y de qué manera la piensa atacar siendo elegido?

Torreón es un municipio con muchas potencialidades, el principal problema que veo es el rezago, en el pasado reciente se hicieron grandes cosas pero aún falta mucho por hacer, el municipio no puede quedarse estancado. Aquí tenemos muchas escuelas de nivel superior y nuestros egresados, en su mayoría, emigran a otras ciudades en busca de los empleos que no encuentran aquí, y si los encuentran no son tan bien pagados como en otros lugares. El reto a vencer es crear las oportunidades para los jóvenes, las mujeres y también para un sector muy importante, que son los adultos de edad media, de 45 años en adelante, este segmento no encuentra empleo por la limitante de la edad, no por su capacidad, experiencia y compromiso, por eso creo que debemos crear 25 mil nuevos empleos que se sumen a los 52 mil que se crearon en la pasada administración estatal.

¿Qué está haciendo actualmente como mexicano para transformar a la comunidad?

Principalmente, apostarle siempre a mi municipio, esto no es algo nuevo, ya que la empresa familiar está aquí, mi familia está aquí, aquí vivimos y trabajamos. También siempre le he apostado al desarrollo humano, al deporte y a la sana convivencia. Cuando fui secretario de Desarrollo Económico en el estado pugué para que la mayor cantidad de inversión extranjera llegara a esta región. Creo firmemente en el actuar con transparencia y honestidad, así lo demostré desde la función pública. Todo lo que poseo se lo debo a mi trabajo, en ese sentido siempre he luchado por abatir la corrupción porque la considero un cáncer que no permite el desarrollo, lo frena y con eso detiene las oportunidades para mucha gente. Mi principal contribución estará enfocada en crear constantemente las condiciones para que otros puedan alcanzar sus objetivos de crecimiento, sobre todo con los jóvenes, porque ellos representan la fuerza del futuro.



Hoy tenemos frente a nosotros una elección histórica, ya que elegiremos presidente de la república, diputados federales, senadores y alcaldes, de igual

manera tenemos la posibilidad en nuestras manos de decidir el futuro que queremos para nuestros hijos y familias, debemos hoy más que nunca razonar bien nuestro voto al margen de los partidos políticos porque está demostrado que en todos existen buenos y malos candidatos, así que debemos centrarnos en sus propuestas y en la viabilidad de estas, ya que muchas se quedan en buenas intenciones solamente. Yo te ofrezco la posibilidad real de crecimiento hacia un futuro mejor para ti y los tuyos, con un gobierno transparente y libre de ocurrencias”



f José Antonio Gutiérrez Jardón
@ jagtzjardon
✉ tonogtzmedios@gmail.com



MOTIVACIONES Y LA ÉTICA

DE LOS NEGOCIOS SEGÚN LOS MILLENNIALS

7A Encuesta Millennial 2018

Los hallazgos se basan en las opiniones de más de 10 mil millennials encuestados en 36 países y más de 1,800 encuestados de la generación Z en 6 países en la 7ª Encuesta Millennial 2018 por Deloitte. Las opiniones de los millennials sobre las motivaciones y la ética de los negocios, que habían tenido una tendencia al alza en los últimos 2 años, retrocedieron dramáticamente en 2018, al igual que su sentido de lealtad. Y ninguna de estas generaciones es particularmente optimista sobre su nivel de preparación para la Industria 4.0. Sus preocupaciones sugieren que este es un momento ideal para que los líderes empresariales demuestren su capacidad como agentes de cambio positivo.

Las percepciones sobre los negocios están disminuyendo

La Encuesta Millennials 2018 muestra un cambio evidente y negativo en los sentimientos de este segmento de la sociedad sobre las motivaciones y la ética de los negocios.

Siguen existiendo claras diferencias entre lo que los millennials creen que las empresas responsables deben lograr y lo que perciben que son las prioridades reales de las empresas, pero donde sí coinciden, es en la percepción de que las compañías son más exitosas, tienen ambientes de trabajo más estimulantes y realizan un mejor trabajo para desarrollar el talento.

La diversidad y la flexibilidad son clave para la lealtad

Atraer y retener a los millennials y a la generación Z comienza con remuneración económica y cultura de trabajo atractivas; es mejor cuando las empresas y sus equipos de alta dirección son diversos y cuando el lugar de trabajo ofrece mayor grado de flexibilidad.

Aquellos que no están satisfechos con su salario y flexibilidad laboral se sienten cada vez más atraídos por los trabajos temporales (gig economy), particularmente en mercados emergentes.

El 43% de los millennials prevé dejar sus trabajos en los próximos 2 años; solo el 28% busca quedarse más de 5 años. Los encuestados de la generación Z expresan aún menor lealtad, con un 61% que afirma que se irá dentro de los próximos 2 años si existe la posibilidad.

Los millennials y la generación Z no están listos para la Industria 4.0

Los encuestados reconocen la importancia actual y futura de la Industria 4.0, pero muchos no se sienten preparados para los cambios que esta traerá consigo.

Si bien las habilidades técnicas siempre son necesarias, los encuestados están especialmente interesados en desarrollar habilidades interpersonales, así como confianza y comportamiento ético, los cuales consideran esenciales para el éxito en los negocios.



ZOE TOUR 2018

6 JULIO | TORREÓN

ZOETHEBAND.COM



CELEBRANDO 22 AÑOS DE CARRERA ARTÍSTICA

INTOCABLE EN CONCIERTO

14 JULIO 2018



YURIDIA

DESIERTO TOUR 2018

21 JULIO



MIJARES 01 DE SEPTIEMBRE *Sinfónico*



Boletea www.boletea.com
TICKETS f/BoletesOficial @BoletesMx @Boletes



CENTROS DE VENTA



Caltic Consultores

Hacemos que suceda... juntos

La firma nació hace nueve años a cargo de Iván Gutiérrez Leal, con el propósito de ayudar a sus clientes a mejorar su desempeño y productividad a través de tres áreas de consultoría: Estrategia y gestión, Productividad y procesos y Capital humano. Actualmente, cuenta con tres socios y cuatro oficinas regionales (Monterrey, Ciudad de México, Torreón y Tampico) atendiendo proyectos a nivel nacional. Su principal enfoque es hacia la implementación, ofreciendo un retorno sobre la inversión. Acumula experiencia en más de 220 colaboraciones en industrias de alimentos, agropecuarias, servicios, manufactura, construcción, automotriz, comercialización, entre otras.



Servicios

- ▶ Diagnósticos
- ▶ Proyectos
- ▶ Seguimientos
- ▶ Seminarios y Coaching

Cliente

▶ **Caso de asesoría:**
Optimización de la cadena de valor

▶ **Método de atención:**
Efectividad comercial, Manufactura esbelta y Logística esbelta

▶ **Desarrollo de atención:**
Se realiza un diagnóstico de la cadena de valor para definir áreas de oportunidad en cuanto a eficiencia, tiempos de entrega, calidad, costo y servicio al cliente. Se genera una propuesta de valor que nos permita, a través de un proyecto, diseñar los cambios necesarios e implementarlos, lo que propicia mayor eficiencia en los nuevos procesos, mejora la forma en que están organizados y empuja la cultura hacia la medición y gestión.



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Existen dos situaciones en el ciclo de vida de las empresas donde el apoyo de una consultoría puede generar mayor valor. La primera, cuando se inicia su crecimiento y busca hacerlo de manera ordenada; y la segunda, cuando ya logró un crecimiento y se requiere mayor control e institucionalización para seguir creando valor.



Monterrey - Ciudad de México -
Torreón - Tampico
☎ 01 (800) 999 0296
🌐 www.calticconsultores.com.mx
✉ director.dni@calticconsultores.com

📘 @CalticConsultores
📧 @calticconsultor
📺 Caltic Consultores

SAN ARMANDO

vívelo *Feliz*



Construye el futuro de tu familia en un bosque residencial rodeado de **hermosos nogales**.

Yo decido San Armando

¡Compra tu lote ya!



A solo 9 minutos del Periférico R.L.S.


Escríbenos por WhatsApp para mandarte ubicación: 871 103 9173



SAN ARMANDO

BOSQUE RESIDENCIAL

 www.sanarmando.mx

 (871) 297 5095

   / SanArmandoMx

Integra Capital Humano

Soluciones integrales en capital humano

Son una firma de servicios y consultoría de capital humano, conformada por un grupo de socios y profesionistas multidisciplinarios que incrementan la productividad y rentabilidad de sus clientes. Integra es un grupo empresarial altamente especializado con el sector de consultoría administrativa, con más de 45 años de experiencia y más de 20 en la gestión de recursos humanos. Gracias a su trayectoria, tienen la oportunidad de generar una mayor productividad con las empresas y clientes afiliados, logrando que enfoquen su tiempo y capacidades a las actividades principales del negocio.



Servicios

- ▶ Búsqueda e Integración de Ejecutivos
- ▶ Reclutamiento y Selección de Personal

Llevan a cabo una búsqueda, a través del desarrollo de una estrategia, que les permite identificar habilidades, experiencia y conocimientos del candidato de acuerdo a la posición para la que está reclutando.

Cuentan con especialistas listos para identificar y proveer el mejor talento humano calificado, además de una base de datos de profesionales del país, estableciendo alianzas estratégicas de largo plazo con sus clientes.

- ▶ Administración de Personal (outsourcing)
- ▶ Servicio Integral de Nómina

Asumen contrataciones, administración y las obligaciones ante autoridades y dependencias gubernamentales del personal. Procesan con exactitud, confiabilidad y puntualidad la nómina, destinando un equipo de especialistas que desempeñen las funciones necesarias, desarrollando procesos sistematizados para proporcionar información con relación a las operaciones respectivas.

- ▶ Evaluaciones Psicométricas Automatizadas

Herramienta que les permite evaluar diversos aspectos de las personas, para así seleccionar y contratar de acuerdo a lo que exija el perfil del candidato.

- ▶ Estudios Socioeconómicos e Investigaciones Laborales

Evaluación y conocimiento del entorno del candidato con el propósito de recopilar información importante para evitar riesgos en la contratación.

- ▶ Consultoría Especializada en Seguridad Social

Luis E. Olivares Martínez
Socio Director de Integra Capital Humano
Torreón

Experiencia

Especialista en gestión de RH y Alta Dirección con más de 11 años liderando administración de proyectos de capital humano y socio fundador de Integra Capital Humano.

Contamos con un gran equipo de personas cuyos talentos son la base para hacer de Integra Capital Humano un socio estratégico para las empresas de la región.

Adaptación

Nos adaptamos rápidamente a los retos de la nueva dinámica de las empresas para seguir ofreciendo soluciones estratégicas de vanguardia a sus necesidades de personal.

Constancia

Tenemos más de 12 años participando con éxito con las mejores empresas de la Comarca Lagunera. Esforzándonos día a día para desarrollarnos y ser mejores ofreciendo la más alta calidad y satisfacción en nuestros servicios.

Soluciones Integrales en Capital Humano



Leandro Valle #385 Nte.
Col. Centro Torreón, Coahuila
☎ (871) 204 0907

✉ farellano@ich.mx
🌐 www.integrach.com
📘 integrach
📺 integrach






**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS CON ENFOQUE EN FINANZAS**

OBTÉN LA CERTIFICACIÓN DE LA AMIB
(Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles)

Universidad Tecmilenio Laguna

📍 Ruta del Águila No. 2121, esq.
Av. Tecmilenio, Ejido La Unión,
Torreón, Coahuila

☎ Teléfono: (871) 705-2200

🌐    tecmilenio.mx



**Universidad
Tecmilenio®**



Corporativo Valmar

Found different solutions for better results

En abril de 2010, Corporativo Valmar inauguró su primera oficina en la Comarca Lagunera; su éxito, el cual ha derivado de su vasta experiencia profesional, le permitió la apertura de otros centros de atención en varias ciudades de la República Mexicana. Se especializa en la consultoría contable, fiscal, de derecho corporativo y del área de las finanzas, cuenta con el mayor crecimiento económico de la región, lo cual le ha permitido incursionar en otras áreas de negocio tales como restaurantes, maquiladoras, imprentas, gimnasios, bares y un laboratorio químico.

Las instalaciones se encuentran dentro de la ciudad de Torreón, Coahuila; Querétaro, Querétaro; Ciudad de México; Guadalajara, Jalisco; Monterrey, Nuevo León; Chihuahua, Chihuahua; y una fuera del país específicamente en República Dominicana, las cuales son administradas de manera conjunta, con el objetivo de asegurar un desarrollo en el ámbito profesional, *staffing* en promotorías del corporativo, además de un aprovechamiento y un extenso conocimiento en administración de proyectos y de estrategias personalizadas en el ámbito fiscal-administrativo.



Uniformes Xpresion S.A. de C.V.

Atendida desde 2016 han logrado un crecimiento y posicionamiento en el mercado de la industria textil a nivel nacional, en un mediano plazo, bajo una estructura organizacional sólida, donde la confianza y satisfacción del cliente sea lo principal. Todo esto con apoyo constante del Corporativo Valmar, bajo planeaciones, estrategias de mercado, así como la aplicación de controles y políticas sugeridas, de acuerdo a las circunstancias actuales, tanto de la empresa como del mercado, que se vayan afrontando.

Caso de éxito

Servicios

Fiscal – Financiera – Administrativo

- Gestorías de trámites
- Análisis y diagnóstico de situación financiera
- Contabilidad
- Estrategias fiscales
- Trámites notariales
- Innovación y crecimiento administrativo

Outsourcing

- Creación de negocios
- Reestructuración interna de negocios
- Administración de nómina
- Asesoría en registro de marcas y patentes
- Derecho Laboral
- Administración legal tributaria y administrativa

En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Actualmente dentro de la República Mexicana, en el ámbito de asesoría fiscal, se encuentra con un amplio desconocimiento de las alternativas para poder no solo disminuir, sino poder eficientar al máximo, la carga tributaria. Esto nos permitirá el poder disminuir los costos de inversión dentro de algunas compañías, potenciar los rendimientos, y dar un auge aún mayor para la creación de nuevos proyectos de expansión, la generación de nuevas empresas, o el crecimiento en diversas ciudades o países del mundo de negocios ya existentes; por esa razón nos

hemos unido a la causa de asesorar de manera personalizada, todas y cada una de las necesidades de nuestros clientes, en conjunto con los demás departamentos especializados en cada una de las materias con los que contamos en la firma y tomando en cuenta las opiniones de nuestros expertos para un manejo óptimo de las estrategias mercantiles, corporativas y financieras que se vayan aplicando a cada negocio y así maximizar sus fortalezas.

Juris Doctor, Dr. Honoris causa, M.A.A.D., M.C. Y L.C.P. Ernesto Apolo Valenciana Martinez, Director General



Brasilia #2108, Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila. 27100
☎ (871) 747 9748 y (871) 747 9179
🌐 www.invoicelaguna.com
✉ administracion@invoicelaguna.com
📘 Invoicelaguna

¡Date un respiro en la Sierra!



Aprovecha
Aparta TU LOTE
EN LA SIERRA
CÓMODAS FACILIDADES
hasta 40 meses sin intereses.



Contáctanos:

ProvidenciaDgo@gmail.com

618-159-22-55

f Providencia Sierra Dgo





Human Staff

Soluciones Humanas para empresas inteligentes

Empresa 100% mexicana fundada en 1998 con más de 20 años de experiencia brindando servicios dentro del área de recursos humanos.

Dentro de Human Staff han reclutado, seleccionado y administrado a miles de personas en todo el territorio nacional. Ofrecen soluciones, aplicando estrategias de vanguardia para que las empresas se concentren en la actividad medular de sus negocios, adecuándose a las necesidades.



Servicios

- ▶ Administración de personal (Staffing)
- ▶ Estudio socioeconómico
- ▶ Reclutamiento y selección
- ▶ Pruebas psicométricas
- ▶ Head Hunting
- ▶ Estándares de calidad con certificación ISO-9001:2015
- ▶ Tecnología de vanguardia con desarrollos propios en línea

Sus oficinas principales se encuentran en:

- Torreón, Coahuila
- Ciudad de México
- Guadalajara, Jalisco
- León, Guanajuato
- Tampico, Tamaulipas
- Monterrey, Nuevo León
- Villahermosa, Tabasco
- Reynosa, Tamaulipas



¿Cuáles son las 3 habilidades que todo directivo debe tener?

- Liderazgo. Porque un equipo debe ser dirigido por alguien que reconozca el potencial de cada uno de los integrantes, impulsando que utilicen sus virtudes en favor de los objetivos.
- Visión de negocio. Es la clave para tener claridad y, por ende, saber hacia dónde se está llevando la expansión del negocio y de los esfuerzos.
- Negociación. Para que ambas partes que componen un total estén de acuerdo con lo que se quiere lograr.

**Eduardo Dorado, Gerente de Operaciones,
Torreón, Coahuila**



- ☎ 01 800 84 900 86
- ✉ contacto@humanstaff.com.mx
- 🌐 www.humanstaff.com.mx



HUMAN STAFF

Ofrece soluciones, aplicando estrategias de vanguardia que le permitan concentrarse en la actividad medular de su negocio

 (871) 7 47 03 00 (Cada un costo del interior de la República)

 edorado@humanstaff.com.mx



Administración de personal (staffing)



Reclutamiento y selección



Psicométrías



Estudio socioeconómico

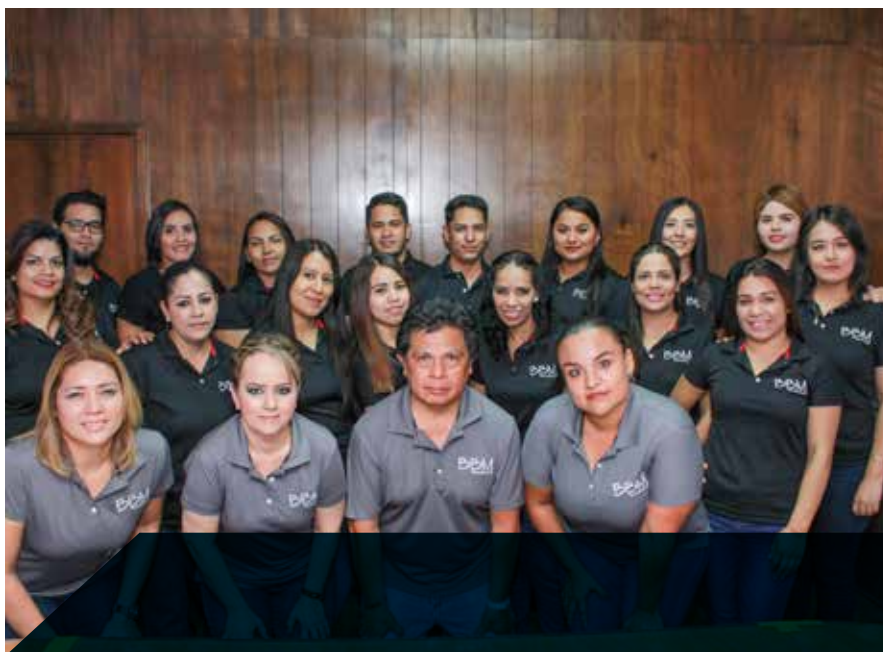


Head Hunting

Been Best México S.A. de C.V.

Cada socio de negocios, una solución específica

Cuentan con 15 años de exitosa y sólida colaboración con empresas nacionales e internacionales. BBM se fundó en el año 2003 ante la oportunidad de ofrecer un servicio de calidad, apegados a las normas fiscales y laborales vigentes, lo cual ha generado confianza y lealtad desde y hacia sus socios de negocios.



Servicios

Sus servicios se basan en las necesidades de los socios de negocios, las cuales son tan dinámicas como su capacidad de respuesta.

► Administración de personal

Proporcionan estructura administrativa, tecnológica y capital humano especializado en los requerimientos eventuales por aumentos de producción, arranques de operación, proyectos especiales, *head count* limitado, *sorting*, entre otros.

► Reclutamientos Masivos y Ejecutivos

Ofrecen pronta respuesta a su requerimiento, cumpliendo con el perfil requerido, integración de expedientes, exámenes médicos, entrevistas profundas, pruebas de habilidades específicas, etcétera.

► **Estudios socioeconómicos y Evaluaciones Psicométricas**
Garantía de certeza, veracidad, objetividad y entrega oportuna de información de las entrevistas y evaluaciones.

► Head Hunter

Total discreción y audacia en la transición: empresa – *head hunter* – candidato.

► Servicio Especial

Realizan búsqueda de plantillas para inicios de operaciones y Reclutamiento 2.0: a través de difusión y monitoreo constante de redes sociales, *employer branding* y reclutamiento móvil o de campo.



Mensaje del Director

La globalización genera constantemente una transformación y dinámica social sin precedentes. El desarrollo tecnológico, la estimulación de intelecto humano y el fácil acceso a la información son herramientas que aunadas a una visión, autoconocimiento, gestión de equipos, y liderazgo nos permiten participar de manera sólida y creciente en nuestros servicios.



Av. Escobedo No. 20 Pte. Int. 204
☎ (871) 716 6818
✉ marketing@beenbest.com
🌐 www.beenbest.com
📘 BeenBestMx
📺 BeenBestMx



Innovation
that excites®

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

REGRESA NISSAN MURANO.
LA EMOCIÓN EMPIEZA CON VERLO.



NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

WorkForce

Integramos personas

El giro de recursos humanos es esencial para que las empresas tengan a las personas más sobresalientes en sus diferentes áreas y justo esa es la misión con la que trabaja Workforce.

Desde hace más de 15 años, Workforce se ha convertido en el aliado y asesor de sus clientes para el proceso de administración, captación y búsqueda de personal según las necesidades de cada empresa y puesto.

Según las finalidades que tenga cada cliente la consultora ofrece procesos para reclutamiento (masivo o individual), administración integral, maquila de nómina, evaluaciones psicométricas, estudios socioeconómicos, investigación laboral y diseño de cursos y talleres de capacitación en formatos cortos, cómodos y ejecutivos.



Servicios

- ▶ Administración integral
- ▶ Evaluaciones psicométricas
- ▶ Maquila de nómina
- ▶ Reclutamiento de áreas operativas (personal técnico y especializado en procesos productivos), mandos medios (ejecutivos y personal administrativo) y altos mandos (niveles de gerencia o de alta dirección)
- ▶ Estudios socioeconómicos e investigación laboral
- ▶ Talleres y cursos de capacitación

Consultoría

- ▶ **Caso de asesoría:** Proporcionamos soluciones de capital humano, para mejorar la eficiencia operativa y rotación de personal de nuestros clientes, ayudando a la productividad de su empresa.
- ▶ **Método de atención:** Se crea una atención personalizada, donde contamos con especialistas en cada una de las áreas, para otorgar el mejor soporte integral a nuestros clientes, manteniendo la mejor experiencia de servicio.
- ▶ **Desarrollo de atención:** Se lleva a cabo por 3 grandes pasos
 1. Evaluamos las necesidades del cliente
 2. Contratamos a los empleados adecuados dependiendo de la necesidad
 3. Le damos seguimiento y atención a los empleados para evitar cualquier problema o rotación



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

La utilización de estas soluciones sirve para reducir la carga de planeación para los tomadores de decisiones, es decir, se le permite enfocarse en las cuestiones más importantes y directas para su negocio. Así se podrá definir la dirección para

el crecimiento ordenado, la seguridad de haber obtenido el mejor talento y la especialización adecuada en sus operaciones, se vuelve más fácil.

Lic. Manuel Alanis
Director General



SAN PEDRO
 Torre 8KTO. Piso 4
 Av. Lázaro Cárdenas #301
 Col. Valle Oriente
 San Pedro Garza García, Nuevo León
 ☎ (81) 1107 0410 al 14

TORREÓN
 Independencia #2690 L.8
 Col. Altos San Isidro, Torreón, Coahuila
 ☎ (871) 204 0658
 🌐 www.workforce.com.mx
 ✉ ventas@workforce.com.mx
 📱 @Workforce



**ENCONTRAMOS AL
CANDIDATO IDEAL**

WWW.WORKFORCE.COM.MX

(871) 204 0658



Engage & Grow

Transformamos colaboradores no comprometidos, en líderes completamente comprometidos

Firma australiana fundada en 2012 por el empresario, experto y líder mundial en compromiso, Richard Maloney. Con presencia en más de 80 países y red de 250 *coaches*, convirtiéndose en un movimiento innovador global.

Su visión es crear una fuerza de trabajo globalmente comprometida:

- Gestionar medidas tangibles para demostrar crecimiento y ROI
- El 99.5% de los participantes recomiendan altamente los programas
- Diseñado científica y neurológicamente durante más de 10 años

Iniciarán operaciones en Coahuila en junio, gracias a la visión del empresario lagunero MBA, Jorge López y su esposa, la costarricense MBA, Mariana Delgado, de la mano de la *coach*, Vanessa Castaños.



Servicios

No son talleres tradicionales, ofrece programas basados 100% en acción:

- ▶ Creat / Connect / Reward
- ▶ Sales Team
- ▶ Women
- ▶ Red Belt

¿Cómo funciona?

- Personalizan los programas para satisfacer las necesidades de cada organización en base a indicadores específicos de cada empresa (rotación, servicio al cliente, ventas, otros)
- Trabajan con los líderes del negocio identificados durante 12 semanas continuas
- Impacta y compromete a cada colaborador, cliente, y socios de negocio

Lograr comprometer a los empleados que no se encuentran comprometidos.

▶ **Método de atención:** sistema de activación grupal.

Desarrollo de atención: el sistema de activación grupal comienza centrándose en tres áreas del negocio; Sistemas, Comportamientos y Cultura.



Coach Vanessa Castaños

En opinión del experto

“El mundo del entrenamiento ha cambiado. Necesitamos ver más allá de lo que históricamente ha funcionado y pasar a un nuevo modelo de compromiso activo”

Richard Maloney
CEO & Founder



ENGAGE
& GROW

Av. Ricardo Margain Zozaya #201
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León 66267
☎ (871) 211 3453

✉ vanessacastanos@engageandgrowglobal.com
🌐 www.egiberoamerica.com
📘 Engage&Grow Coahuila
🌍 Engage & Grow Global



LUNES A VIERNES
6 A 10 AM



MVS^{MR} Noticias

¿YA DECIDISTE TU VOTO? SIGUE A

LUIS CÁRDENAS

EN MVS NOTICIAS, A TRAVÉS DE **EXA FM 95.5**

LA ALTERNATIVA CRÍTICA, VERAZ Y OBJETIVA,
DE CARA AL **PROCESO ELECTORAL 2018.**

PONTE
exa^{MR}
FM

95.5 **FM**

www.mvsnoticias.com

AEME Asesores

Convirtiendo datos en historias de éxito



AEME Asesores inicia en Torreón Coahuila en 2015, su objetivo inicial fue ayudar a las empresas a tomar decisiones basadas en la información, les apasiona entender el mercado, entender a sus clientes, y con esta información más la experiencia en el ramo de la mercadotecnia, ayudan a mejorar la rentabilidad de sus clientes a través de estudios de mercado, sesiones de grupo y otras metodologías. Iniciada por el Lic. Jorge Reyes Casas, al día de hoy AEME Asesores cuenta con oficinas en las ciudades de Monterrey, Saltillo, Torreón y Durango donde su equipo de más de 20 asesores ayuda a empresas en el ramo educativo, inmobiliario, ventas, servicio a cliente, alimentario entre otros. Lo que los convierte en diferentes es la pasión por encontrar la raíz del problema y no enfocarse en solo los síntomas, el contar con información siempre ayuda a los empresarios a tomar mejores decisiones y con su experiencia hacen equipo a largo plazo con las organizaciones.



- Torreón: Av. Escobedo 267 Ote. Col. Centro
- Monterrey: Fray Rafael J. Verger 2004-B. Col. Obispedo
- Durango: Av. Del Trabajo 115, Col. Burócratas
- Saltillo: Av. Universidad 261 -B Col. República Pte.

Servicios

- ▶ Estudios de mercado *ad-hoc*
- ▶ Top of Mind / Estudio para mejorar la posición de la marca en el mercado
- ▶ Place it / Estudio para encontrar la mejor ubicación para puntos de venta
- ▶ SIS / Estudio para mejorar las ventas

Principales Clientes

Hospital Angeles Torreón: desarrollo completo de un sistema para aumentar la calidez en el servicio, a través de manuales y planes de incentivos

Club Santos Laguna: profundizar en el conocimiento de sus aficionados y sus valores

Casas Trio: evaluación constante de la satisfacción de sus clientes y nuevos proyectos inmobiliarios

Alsuper: medición de su marca y expansión en nuevos mercados



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Las empresas o emprendedores están continuamente buscando ser mejores, crecer, vender más. Y generalmente cuentan con muchas ideas para lograr esa mejora, el problema es que los recursos son limitados y ellos deben elegir los productos o proyectos que tengan mayor factibilidad de éxito comercial. Nosotros ayudamos a tomar esas decisiones con datos del mercado, con teoría de marketing y con la experiencia de 12 años en este negocio. Enfocamos a nuestros clientes para lograr casos de éxito.

Jorge Reyes Casas
Director General



Consultoría

- **Aumentar la venta**
- **Método de atención:** conocer al cliente y su comportamiento.
- **Desarrollo de atención:** estudio de mercado con encuestas y sesiones de grupo que permiten conocer las características que buscan los clientes potenciales. Entregando como resultados estrategias de marketing exitosas para la empresa.

Nombre del cliente: Servicios Hospitalarios

Principal objetivo de la asesoría: elevar la atención a través de la calidez en el trato.

Principal logro obtenido: cambio en la cultura de la institución. Mejor experiencia para los clientes y beneficios para los colaboradores a través de incentivos. Creamos

una metodología para identificar los principales problemas al brindar el servicio. Y esta información fue la base para la creación de un manual sobre las mejores prácticas en el servicio. De esta manera se estandarizó la atención y se crea competencia interna para motivar a conseguir las metas de la institución.

Caso
de éxito

aeme!
— ASESORES —

☎ (871) 793 0101
🌐 www.aemeasesores.com
✉ contacto@aemeasesores.com

📘 aeme asesores en mercadotecnia
📍 aemetorreon
📷 aemeasesores



LA COPA DEL MUNDO RUSIA 2018

Estamos viviendo la mayor fiesta del fútbol en el mundo, la Copa del Mundo de la FIFA. Este gran evento deportivo que tiene lugar en Rusia.

La historia de la Copa Mundial

Por extraño que parezca, no todo el mundo apoyaba la copa mundial en sus etapas de formación. Hubo que esperar hasta 1928, cuando Jules Rimet, el tercer presidente de la FIFA, reunió el respaldo necesario para aprobar una moción en el congreso de la FIFA que permitiera la celebración de un campeonato mundial fuera de los confines de los Juegos Olímpicos.

En el congreso de la FIFA de 1929, Uruguay, campeona de los Torneos Olímpicos de Fútbol de 1924 y 1928, fue elegida como el país anfitrión de la primera edición del Mundial. Equipos de 3 continentes se dieron cita en Montevideo, donde la Celeste confirmó su hegemonía al imponerse a Argentina por 4-2 en el duelo decisivo. Casi 70 mil espectadores se dieron cita para presenciar la 1º final de la historia. Tras el éxito de la edición inaugural en Sudamérica, el mundial puso rumbo a Europa, concretamente a Italia en 1934 y a Francia en 1938. Después de levantar el trofeo en su propio país, la Italia de Vittorio Pozzo se convirtió en la 1ª nación en defender con éxito el título de campeona del mundo.

Las 2 ediciones siguientes no se disputaron debido a la II Guerra Mundial. La competición regresó en 1950 y se jugó en Brasil, que construyó la catedral del fútbol, el Maracanã, un escenario descomunal. Allí mismo Uruguay, que regresaba al torneo por 1ª vez desde 1930, derrotó a los dueños de casa ante más de 173 mil espectadores (según cifras oficiales), concretando la que es, quizá, la hazaña futbolística más recordada de la historia.

Brasil exorcizó los demonios del “maracanazo” 8 años después, al lograr su primera corona en Suecia 1958. Allí, un Pelé de 17 años se presentó ante el mundo. *O Rei* se convertiría luego en el 1º jugador en levantar el trofeo en 3 ocasiones, pues la *Seleção* marcó una era con 2 nuevos triunfos, en 1962 y 1970. Solo Inglaterra en 1966, y como local, pudo cortar la hegemonía brasileña de esa época.

20 años después de imponerse a la favorita Hungría en la final de Suiza 1954, la República Federal de Alemania conquistó como local su 2º título, al vencer en la final a una brillan-

te Países Bajos por 2-1. Liderados por Franz Beckenbauer, los alemanes se convirtieron en los primeros en alzar el nuevo trofeo de la competición.

Considerado demasiado joven para integrar la selección de Argentina, que ganó en casa el mundial de 1978, Diego Armando Maradona tuvo su debut mundialista en España 1982. Su momento de gloria llegó en México 1986, donde espoleó a la Albiceleste a su 2º título del mundo. El Pelusa también llevaría a su país hasta la final de Italia 1990, poniendo fin a su increíble viaje por la Copa del Mundo en Estados Unidos 1994.

Zinedine Zidane y Ronaldo cautivaron al mundo entre Francia 1998 y Alemania 2006, llevando a sus países hasta 2 finales y un título respectivamente. Zizou dirigió a Francia al triunfo en su casa a expensas de Brasil en 1998, aunque luego perdería con Italia la final en suelo teutón. *O fenómeno* añadió la 5ª estrella de la *Seleção* al ganar Corea-Japón 2002. Allí superaría el récord de máximo goleador del mundial que poseía hasta entonces Gerd Müller.

Fuente:
www.es.fifa.com



EL ABONO DE TODOS



MÁS PARTIDOS · BENEFICIOS EXCLUSIVOS · EL MEJOR PRECIO

FASE 2 DEL 12 AL 23 DE JUNIO

- Guerrero Total: Venta libre para abonado según lista de espera.
- Abono Temporada: Renovación* a Precio regular y Venta de lugares disponibles a Precio regular.
- Abono Chiquito: Renovación a Precio especial y Venta de lugares disponibles a Precio regular.

GUERRERO TOTAL 18-19

¡Absolutamente todos los partidos! 2,3

- Hasta 33 partidos:
- +17 partidos regulares² Liga MX.
- +Hasta 6 Partidos de Copa MX - AP18 regular² y Liguilla³.
- +Hasta 4 partidos de Liga de Campeones CONCACAF - CL19.
- + Nuevo Jersey 18-19.
- + Evento exclusivo con jugadores.
- + Todos los beneficios de ser abonados.

ABONO TEMPORADA 18-19

- ¡Hasta 20 partidos² en un año!
- + 17 partidos regulares² de Liga MX.
- + 2 partidos regulares de Copa MX- AP18.
- + 1 Partido de Bvos de Final Liga de Campeones CONCACAF-CL19.
- + 20 beneficios de ser abonado.

ABONO CHIQUITO AP18

- ¡Hasta 10 partidos en medio año!
- + Todos los partidos regulares de Liga MX del Torneo AP18.
- (8 ó 9 partidos de fase regular).
- + 1er partido regular de Copa MX durante AP18 ¡GRATIS!
- +17 beneficios de ser abonado.

¡ABÓNATE YA!

ABONO CHIQUITO AP18 A LA VENTA A PARTIR DEL 12 DE JUNIO
CONSULTA DETALLES EN CLUBSANTOS.MX

	GUERRERO TOTAL 18-19	ABONO TEMPORADA AP18 - CL19	
	LOCALIDAD*	P. REGULAR	P. REGULAR
	ORIENTE	\$ 4,199	\$ 2,560
	CABECERA	\$ 5,799	\$ 3,660
ANTES PLATEA ELITE ▶	NIVEL CLUB	\$ 8,999	\$ 6,000
	PONIENTE	\$ 9,199	\$ 6,520
*NUEVA LOCALIDAD ▶	PLATEAS**	\$ 13,299	\$ 9,590

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. **LA LOCALIDAD PLATEA FEDERATIVA Y LAS SECCIONES 6 A 9 DE PONIENTE FORMARÁN PLATEAS



FACILIDADES DE PAGO⁴

TARJETA DE CRÉDITO: 12, 6 Ó 3 MSI CON MÁS DE 15 TARJETAS PARTICIPANTES

PAGUITOS: CRÉDITO DIRECTO ¡SIN TARJETA! EFECTIVO Y TARJETA DE DÉBITO

¡Y MÁS!

DE VENTA EN ABONOFEST TSM Y SUPERBOLETOS

HORARIO: MARTES A VIERNES DE 12 A 8PM. SÁBADO DE 10AM A 3PM LOUNGE TSM (ANTES CHOPERÍA) - ACCESO ESTACIONAMIENTO 3

AGENDA TU CITA CON UN ASESOR

CÉSAR 8711 60 65 61 / CITLALLI 8711 66 75 45 / DIEGO 8711 65 52 02 / HUGO 8711 54 59 69 / SANDRA 8711 54 63 28

TODA LA INFORMACIÓN www.clubsantos.mx TSM Oficial

293 91 56 tsmexperiencia@clubsantos.mx



²Partidos de fase regular según Calendario oficial.

³Según instancia alcanzada en Liguilla. ⁴Consulta condiciones y productos disponibles en cada forma de pago.

⁵Solo para Guerrero Total y Abono de Temporada.

BANDERA DE REGALO⁵



THE PLAYERS

LOS JUGADORES MÁS VALIOSOS

MESSI

Nombre completo: Lionel Andrés Messi Cuccittini
Lugar de nacimiento: Rosario (Provincia de Santa Fe), Argentina
Fecha de nacimiento: 24 de junio 1987
Selección: Argentina
Club: F. C. Barcelona
Posición: Delantero
Dorsal: 10

CRISTIANO RONALDO

Nombre completo: Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro
Lugar de nacimiento: Funchal, Portugal
Fecha de nacimiento: 5 de febrero 1985
Selección: Portugal
Club: Real Madrid C. F.
Posición: Delantero
Dorsal: 7

CHUCKY LOZANO

Nombre completo: Hirving Rodrigo Lozano Bahena
Lugar de nacimiento: Ciudad de México
Fecha de nacimiento: 30 de julio 1995
Selección: México
Club: PSV Eindhoven
Posición: Extremo
Dorsal: 8

HARRY KANE

Nombre completo: Harry Edward Kane
Lugar de nacimiento: Londres, Inglaterra
Fecha de nacimiento: 28 de julio 1993
Selección: Inglaterra
Club: Tottenham Hotspur F. C.
Posición: Delantero
Dorsal: 9

NEYMAR

Nombre completo: Neymar da Silva Santos Júnior
Lugar de nacimiento: Mogi das Cruzes, Brasil
Fecha de nacimiento: 5 de febrero 1992
Selección: Brasil
Club: Paris Saint-Germain Football
Posición: Delantero
Dorsal: 10

MBAPPÉ

Nombre completo: Kylian Mbappé Lottin
Lugar de nacimiento: París, Francia
Fecha de nacimiento: 20 de diciembre 1998
Selección: Francia
Club: Paris Saint-Germain Football
Posición: Delantero
Dorsal: 10

JUNTOS DESDE 1968

50

ANIVERSARIO



El Queso de México



CON TU AMOR LO ARREGLAS TODO

GRACIAS PAPÁ

Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: (871) 719 16 81(84) www.chilchota.com



ChilchotaMx

LA INFRAESTRUCTURA

UN MUNDIAL SOSTENIBLE

La sede del Comité Organizador Local (COL) de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ albergó un taller sobre la aplicación de normas de construcción ecológica de cara a la gran cita. Al acto, organizado por el COL con la ayuda del Ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente ruso, asistieron expertos rusos y extranjeros, además de representantes de entidades dedicadas al diseño, promotores inmobiliarios y agencias medioambientales regionales.

Los delegados intercambiaron impresiones sobre sistemas de certificación reconocidos a nivel mundial, buenas prácticas internacionales y la experiencia y perspectivas de Rusia en el ámbito de la construcción respetuosa con el medio ambiente.

Uno de los asuntos clave fue la nueva norma rusa de construcción ecológica que se utilizará para certificar los estadios de la Copa Mundial de acuerdo con los requisitos de la FIFA. Para desarrollar esta nueva norma, a comienzos de 2014 se creó un grupo de expertos bajo los auspicios del Ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente ruso.

Dicho grupo está liderado por el profesor Yuri Tabunshchikov, ganador del premio Nobel como integrante de un grupo intergubernamental de especialistas en la investigación del cambio climático. Tabunshchikov es, asimismo, la mayor autoridad de Rusia en suministro de calefacción, ventilación y aire acondicionado y física térmica aplicada a los edificios.

"Redactar una norma ecológica para Rusia es una tarea ardua y muy importante", explicó el profesor Tabunshchikov.

"Establecer una norma medioambiental nacional especialmente adaptada a estadios de fútbol será un gran paso adelante para Rusia. La nueva norma será una parte fundamental del legado de la Copa Mundial y servirá de plataforma al país para desarrollar una nueva generación de especialistas de primera calidad"

Construcción sostenible

El COL y los responsables de los estadios de la Copa Mundial de la FIFA se han comprometido a garantizar que estos estén certificados y cumplan los requisitos de la FIFA de construcción sostenible. Por otra parte, redactar una norma nacional en Rusia para la certificación de estadios está facilitando la edificación de infraestructuras deportivas en el país de una manera sostenible y económica.

"Este taller ha reunido a expertos y personas clave en este ámbito, y el proceso de diálogo ha comenzado. Es difícil destacar suficientemente la trascendencia de esta labor", apuntó Guy Eames, director ejecutivo de Green Building Council Rusia (RuGBC). "Los efectos de utilizar tecnologías respetuosas con el medioambiente se notarán durante muchas décadas venideras. No solo las ciudades sede de Rusia 2018 contarán con estadios certificados según los requisitos de la FIFA, también se elaborarán planes para otros grandes proyectos de construcción ecológica".

"Para nosotros es muy importante ver cómo cambia la mentalidad en Rusia", continuó Eames. "Hablo de arquitectos y promotores. Hace 5 años, pocos en Rusia sabían cuál era el objetivo de estas normas, pero ahora hay cientos de especialistas trabajando en el sector de la construcción sostenible. La construcción sostenible se está convirtiendo en una tendencia en alza que está cobrando un gran protagonismo, a pesar de las dificultades económicas. Desde luego, todas las instalaciones construidas con base a las normas sostenibles gozarán de indudables ventajas".

Redactar una norma ecológica nacional para estadios es un elemento importante de la Estrategia de Sostenibilidad de Rusia 2018, que se presentará en el sorteo preliminar del certamen, previsto para el próximo mes de julio en San Petersburgo.

"Estamos muy satisfechos con los esfuerzos realizados en los últimos meses por el grupo de trabajo, el COL y el Ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente de la Federación Rusa, y creemos que esta nueva norma para la construcción ecológica y sostenible pasará a ser el primer legado de la Copa Mundial de la FIFA 2018™", aseveró Federico Addiechi, director de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA.

Según Alexey Sorokin, consejero delegado del COL, los nuevos enfoques sobre la certificación medioambiental de los estadios de Rusia 2018 suponen una oportunidad para establecer una norma de altura para la construcción de instalaciones deportivas en el país anfitrión.

"Lo que estamos viendo ahora es cómo los preparativos para la primera Copa Mundial celebrada en Rusia se están convirtiendo en un catalizador de cambios de gran importancia en todas las esferas de la vida", declaró Sorokin. "Construir los estadios de la Copa Mundial de acuerdo con la norma medioambiental rusa nos permitirá crear campos de fútbol eficientes desde el punto de vista de los recursos, seguros y confortables, además de elevar la responsabilidad medioambiental a un nuevo nivel en todo el país".

Las butacas del estadio contarán con una zona VIP en el bloque central y son de color rojo

Cuenta con una pantalla LED multimedia ubicada en la fachada del recinto



La cubierta está compuesta por 45 bloques de acero que sostienen una membrana de poliéster



Capacidad para **45,000 personas**



La construcción tuvo un costo de **\$339 mdd**

**PLAYERS
TALKS '18**

Presentado por:
GRUPO FINANCIERO
monex

¡GRACIAS!
POR **SOÑAR EN GRANDE**
CON NOSOTROS

Revive la experiencia en nuestra página web:


www.playersoflife.com/torreon



ESCANEA
EL CÓDIGO


El Cardenhal.
RESIDENCIAL

 CORPORATIVO
VALMAR

 VINOTECA

 WORKFORCE
INTELIGENTES PERSONAS

 Surman

 telcel

 VIDA.
VACATIONS

 GALERÍAS
LAGUNA

 MEGACABLE

 IBERO

 Heineken

 CROWNE PLAZA
TORREON
CENTRO DE CONVENCIONES

 AR MÉDICA
CLÍNICA UCIAMHOTOS CURTINA

 OXXO

Síguenos en:



/players.torreon



@playerstorreon



players_torreon

Suscríbete
al newsletter

EL BRANDING

DETRÁS DEL MUNDIAL

Cuando hay un evento deportivo histórico como lo es la Copa del Mundo, en donde se rompen récords de audiencia en cada edición, es muy importante que la mercadotecnia e imagen que esté detrás sea muy conmemorativa, ya que el público lo va a asociar con el evento y el país anfitrión.

En este mundial la mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 es un divertido lobo, seductor y seguro de sí mismo, al cual nombraron Zabivaka o “pequeño goleador”, el personaje busca inspirar a los aficionados, provocando que cada vez más personas se relacionen con el fútbol e invitándolos a los estadios para que puedan crear recuerdos memorables.



VIVE LA EXPERIENCIA **UNLIMITED**
SÓLO PARA MENTES **ILIMITADAS**

HOLOX[®]
FITNESS CENTER

UNLIMITED CARDIO

Entrena en el TSM con nuestro programa Stadium Training • Instructores Personalizados •

Competencias internas (Premios para nuestros 3 primeros lugares) • Conoce todas nuestras disciplinas •



Descarga la app
y vive la experiencia
de nuestra nueva
área de Cardio



Holox Fitness Center

744.0428 / 744.0130

 **cefini**
SPORT

MÉXICO EN EL MUNDIAL

LA ALINEACIÓN PLAYERS

Próximo a comenzar el evento deportivo de fútbol más importante del mundo te presentamos a los 11 ideales para estar en la cancha representando a nuestro país en Rusia 2018.



GUILLERMO OCHOA

CARLOS SALCEDO

MIGUEL LAYÚN



HÉCTOR MORENO

DIEGO REYES



HÉCTOR HERRERA

JONATHAN DOS SANTOS

ANDRÉS GUARDADO



CARLOS VELA

JAVIER HERNÁNDEZ

HIRVING LOZANO



DT JUAN CARLOS OSORIO



AR EN TU
EMPRESA

**EL SERVICIO DE SALUD LABORAL
MÁS COMPLETO**



- ✓ Más Salud
- ✓ Más Productividad
- ✓ Más Rentabilidad



- ✓ Menos ausentismo
- ✓ Menos Tiempo Perdido
- ✓ Menos Rotación

**PREVENIR ES
ACTUAR**

Brindamos servicios con personal especializado en el área de salud ocupacional apoyando al control de la siniestralidad e incapacidades, reducción de gastos médicos, así como la atención inmediata ante cualquier situación médica.

CONTRATA HOY AL
 **720.6000**

 **AR** Laguna armedica.com.mx



LinkedIn®

15 años y más de 562 millones de usuarios

Más de 11 millones de usuarios en México



¿Cómo fueron los primeros años de LinkedIn?

¿Dónde te veías hace 15 años? Seguro que, cuando Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaïllan crearon LinkedIn y se imaginaron dónde estarían en 2018, no pensaban que habrían inventado la red social profesional más grande del mundo, llegando a conectar a más de 562 millones de usuarios en 200 países. Y, lo más importante, manteniendo vivo su objetivo de unir y relacionar a usuarios que buscan oportunidades, a través de sus conexiones en la plataforma.

“LinkedIn es un punto de encuentro donde los usuarios se informan, interactúan y aprenden, creando así su marca personal. Durante estos 15 años, la compañía ha proporcionado herramientas a las empresas de todo el mundo, para apoyarles en el posicionamiento de su marca, a atraer y retener a

los mejores talentos y comercializar sus productos y servicios”, comentó Milton Beck, director LinkedIn Latinoamérica.

Un sector en constante cambio

El entorno laboral está en constante evolución y muchos de los empleos más demandados hoy en día no existían hace 5 o 10 años. En este contexto, nuestra labor es evolucionar y anticiparnos a este escenario cambiante para seguir siendo una herramienta de valor para nuestros usuarios.

Uno de los grandes cambios es el auge del autoempleo, especialmente entre los millennials. Según informes elaborados por LinkedIn, los millennials serán el 75% de la fuerza laboral en 2025. En este sentido, Jeff Weiner, CEO de LinkedIn, asegura que el mercado laboral se está orientando cada vez más

hacia un perfil de trabajador *freelance* y también hacia contratos a corto plazo que caracterizan la nueva era de la *gig economy*, donde emprender supone un aspecto esencial.

El aumento de la demanda en habilidades tecnológicas es otro de los cambios significativos, ya que se han convertido en una necesidad transversal a diferentes niveles en varias industrias, no solo en el sector tecnológico. Esto ha creado una oleada de nuevos puestos de trabajo relacionados y habilidades asociadas, que año tras año han dominado las listas de las *skills* más demandadas por las empresas.

Pero no solo ha cambiado el mundo del empleo, también las formas de reclutar talento. En los últimos 15 años, la contratación ha pasado del reclutamiento pasivo a la era de la Inteligencia del talento, siendo la diversidad cada vez más integrada en la cultura e identidad corporativa de las empresas, las nuevas herramientas para llevar a cabo entrevistas, muchas de ellas impulsadas por la inteligencia artificial y el Big data, las nuevas tendencias que están marcando la forma de reclutar a nivel global.

Estas son las industrias que han presentado un crecimiento más rápido durante estos 15 años:



- Internet
- Juegos de ordenador
- Externalización / deslocalización
- Medios online
- Dotación de personal y reclutamiento
- Energías renovables y medio ambiente
- E-learning
- Desarrollo de programa
- Salud, bienestar y fitness
- Servicios de eventos



Y, finalmente, estas son las industrias que hoy cuentan con más miembros en la red social

- Tecnología de la información y servicios
- Medicina y cuidado de la salud
- Educación superior
- Servicios financieros
- Construcción
- Retail / Comercio minorista
- Gestión educativa
- Marketing y publicidad
- Banca
- Software





El emprendedor debe de pensar en grande

El caso Optima Energía

Optima Energía hace frente a los altos costos de energía y la falta de capital para la inversión que afecta principalmente al sector público del país, teniendo su foco en proyectos de infraestructura sustentable, como el desarrollo de proyectos de modernización del alumbrado público, energía renovable y ciudades inteligentes (Smart Cities).

Por Enrique Gómez Junco
CEO de Optima Energía

Nuestro modelo de negocio es conocido como “Contrato sobre Resultados”, bajo este esquema hacemos posible la implementación de proyectos de eficiencia energética, haciéndonos cargo del desarrollo técnico, del financiamiento, de la implementación y del monitoreo de los sistemas; de esta forma, nuestros clientes obtienen los beneficios económicos y ambientales de los ahorros de energía, sin la necesidad de aportar capital económico ni humano y lo más importante, sin ningún riesgo técnico o financiero.

Este modelo está estrictamente estructurado para que los beneficios económicos de la implementación del proyecto lo hagan autofinanciable (se paga con sus propios ahorros) y que al mismo tiempo generen ingresos tanto para los municipios como para la compañía. Este ha sido y es la clave del éxito de la Optima Energía.

El comienzo

A la edad de 22 años recién graduado de ingeniero químico y gracias al programa Emprendedor del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) fundé Optima Energía; desde entonces a la fecha me he desempeñado como CEO de esta empresa, convirtiéndola en la proveedora de

soluciones de eficiencia energética líder en el mercado latinoamericano.

Gracias al apoyo del programa Emprendedor y de una alianza estratégica/tecnológica con el Laboratorio de Energía Solar del mismo instituto, nace Optima Energía (CELSOL SAPI de CV), empresa que en sus inicios fabricaba y desarrollaba proyectos de energía termosolar y que logró penetrar el mercado hotelero de nuestro país obteniendo varios reconocimientos internacionales.

Esta idea estudiantil se ha convertido hoy en una mediana empresa, que genera más de 60 empleos directos de profesionales mexicanos así como más de 100 empleos indirectos que se requieren para hacer las instalaciones de nuestras implementaciones de proyectos de eficiencia energética.

Optima Energía es la primera empresa gestada en el programa Emprendedor del ITESM.

Retos de emprender

El principal reto para implementar modelos de “Contrato sobre Resultados” en países como México, es la falta de opciones de financiamiento para las pequeñas empresas.

Las pequeñas empresas son percibidas como inversiones riesgosas, por lo que en un inicio, la incertidumbre sobre nuestro modelo fue un factor decisivo que complicaba la obtención de los financiamientos. Nuestros primeros proyectos fueron financiados por capital de riesgo, después iniciamos el financiamiento a través de una institución financiera japonesa,

fue muy costoso, pero logramos probar la viabilidad del modelo y proporcionar una solución rentable para que las instituciones aceptaran financiar otros proyectos similares. Más tarde desarrollamos 30 proyectos adicionales pero ahora respaldados por la Banca Comercial (Bancos).

Recientemente nos hemos enfocado al sector público, donde el desarrollo de nuestros proyectos ha sido aún más desafiante que en el sector privado. Los municipios no se consideran entidades financieramente confiables, por lo que tuvimos que crear una solución más sólida para que los fondos y la banca se sintieran seguros invirtiendo en este segmento de mercado. A la fecha ya pasamos la marca de 1,000 millones de pesos de financiamientos comerciales, así como 7 rondas de capital privado.

Sabemos que la mayor oportunidad con respecto a la eficiencia energética radica en los sistemas de alumbrado público. Los municipios pueden reducir al menos en un 60% su consumo de energía y al mismo tiempo aumentar la luminosidad de su alumbrado en un 50%, por lo que no solo se afronta el tema de la eficiencia energética, sino que también ayuda a mejorar la seguridad pública y el bienestar ciudadano.

Hoy en día hemos desarrollado 8 proyectos de eficiencia energética en el sector público, entre los que se encuentran Cancún, Quintana Roo; Ensenada, Baja California; Cd. Obregón, Sonora; entre otros; todos ellos con el apoyo tanto de la banca comercial (Banco Interacciones, HSBC, Santander, BBVA); como de la banca de desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo {BID}), la corporación de inversiones privadas Overseas, la Organización de Empresas Exportadoras de Petróleo (OPECO-PIC) y la Corporación Financiera Internacional (CFI).

Que la empresa el 23 de mayo cumpla su 30 aniversario ha representado una gran aventura, hemos tenido grandes logros, pero también grandes obstáculos y crisis, nada hubiese sido posible sin mis compañeros de trabajo, su compromiso y profesionalismo, dispuestos a sacrificar cuando se requiere y a doblar esfuerzos cuando es necesario.

Tan solo en el ejercicio 2018 hemos concretado ventas por el equivalente a las ventas de los últimos 29 años, esto es un logro fruto de nuestra dedicación y de nuestra vocación por la eficiencia energética. El sueño apenas inicia y espero ver a Optima Energía como una empresa dominante en el sector de la infraestructura sustentable y en especial líder en las Smart Cities.

A futuro queremos consolidarnos como líderes en Latinoamérica en el sector de Eficiencia energética y Energía renovable en municipios. Ser punta de lanza en introducir servicios de ciudades inteligentes, automatizando y vendiendo servicios que hagan a nuestros clientes ciudades más eficientes. ♦

endeavor

El apoyo de ENDEAVOR para Optima Energía

ENDEAVOR fue la piedra angular de nuestro crecimiento, desde el 2005 a la fecha hemos crecido 20 veces, somos una empresa con gobierno corporativo y hemos logrado 2 rondas de capital privado, fui el 1^{er} emprendedor ENDEAVOR de Nuevo León, el 1^{er} consejero de un consejo de ENDEAVOR y el 1^{er} presidente regional de un consejo de ENDEAVOR.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Una buena idea, un buen grupo de consejeros/asesores y muchas, muchas ganas de hacer tu sueño realidad.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a ENDEAVOR?

Una gigantesca red de mentores y de empresas de alto impacto que están divididas por sectores y que son líderes mundiales. ENDEAVOR te ayuda a pensar en grande, a estructurar tu empresa y tus ideas a institucionalizar tu empresa y te da acceso a los mejores mentores, asesores e inversionistas del mundo.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan?

En México hay una gran oferta en apoyo a los emprendedores; incubadoras, aceleradoras y organismos privados como ENLACE E+E y ENDEAVOR que tienen servicios en todo el país para asesorarlos y apoyarlos.

El emprendedor solo tiene que ¡Pensar en Grande! Acérquese a estas organizaciones con ganas de escuchar, aprender, aplicar y repetir. En sus manos está el cambio que México necesita, cambiemos paradigmas, inspiremos a más profesionistas a ser emprendedores.





“Cuando sea grande voy a trabajar como profesor virtual”

Los niños y las niñas de hoy, en el trabajo del futuro

Millennials, la palabra que tanto está de moda y que, además de marcar tendencia en la historia de la humanidad, genera preocupación para ciertos sectores conservadores que vislumbran panoramas poco alentadores, ante una generación que se está haciendo cargo del nuevo orden mundial.

“Seguimos tan atentos a la generación Millennial que estamos perdiendo la oportunidad de observar a los niños del futuro”, fue la reflexión justo en el momento que Daniel Honciuc Menéndez, un niño de 10 años que actualmente cursa el Bachillerato Nacional, lanzaba su *pitch* para presentar su emprendimiento “Education Winners” en el Congreso Latinoamericano de Engagement con Millennials.

Emprendimiento dentro y fuera de las organizaciones

Durante 2 días a Daniel no se le vio depender de un dispositivo móvil, por el contrario, atendió a todas las ponencias e interactuó con gran habilidad social. Concluirá el bachillerato en 2 años, toma cursos avanzados de matemáticas, es inquieto, extrovertido y juguetón, sus *hobbies* son la programación y la robótica. Él cree que las aplicaciones educativas son un mundo de oportunidades de emprendimiento.

El trabajo de la persona dejará de pertenecer a una sola organización, se convertirá en un modelo de trabajo abierto, diversificado, de múltiples posibilidades enlazadas a emprendimientos; al menos es lo que se deja entrever.

Llevaremos el trabajo a un nuevo nivel

Internet, negocios *Per to Per*, el uso de aplicaciones, la universalización del código abierto, entre otros serán factores relevantes para la creación de empleo. Los fenómenos que transformarán (o ya están transformando) el concepto de trabajo, forzarán a que las personas se adapten y adopten una concepción del trabajo como una actividad de vida.

La mayoría de la población vivirá en ciudades. Enormes condominios con gimnasios, centros comerciales, escuelas y espacios de trabajo colaborativo concentrarán todo lo necesario para evitar desplazamientos a un lugar físico para trabajar.

El talento se convertirá en estrategia de negocios. Los logros académicos serán superados a nivel curricular por habilidades transversales, programación, comunicación, creatividad, manejo de redes sociales. El aprendizaje continuo será una necesidad para alcanzar objetivos.

Apertura total al blockchain. Contratos inteligentes, criptomonedas y *freelancers* abrirán las posibilidades a trabajar para diferentes empleadores y proyectos al mismo tiempo. El uso de la inteligencia artificial colocará a las personas en los trabajos más adecuados a su perfil y experiencia.

Reuniones virtuales: superficies interactivas que desplegarán hologramas y avatares en 3D, permitirán la relación con colaboradores desde cualquier lugar. Esto permitirá que en el trabajo colaborativo se pueda sumar una gran diversidad de talento global.

Un nuevo orden organizacional

El concepto de autoridad y liderazgo está siendo alterado en la percepción de los niños. Los profesores pasaron de ser figuras de autoridad a facilitadores del aprendizaje en el aula. El internet está dando a los niños el poder en la palma de sus manos, ellos son capaces de autogestionar y alcanzar un nivel de independencia. La figura de los padres y madres va disolviéndose de la posición de mando a ser un miembro más dentro de la comunidad familiar.

Las organizaciones dejarán de tener estructuras verticales, la figura de liderazgo dejará de pertenecer a una persona para ser asumida por todos, los esquemas de trabajo colaborativo y el aprovechamiento de las habilidades de cada persona constituirán el activo más importante para el negocio. La toma de decisiones será descentralizada en la que participan todos los trabajadores.

Los empleos sociales

Sara Buitrago tiene 18 años, en Colombia ganó el 1^{er} lugar de “KidsMBA 2017” con un proyecto de emprendimiento de enfoque social que consiste en una forma diferente de hacer turismo, un turismo de intercambio llamado WÜ HWÍIT que significa “Dar Nosotros” en lengua Nukak. Su propuesta radica en llevar turistas a comunidades locales en las cuales se

les dará albergue y comida, a cambio de prestar un servicio comunitario de acuerdo a su campo comunitario. Así un médico podría tomar vacaciones en una paradisíaca playa y atender consultas de salud a los lugareños.

Esta es una muestra de la perspectiva social y comunitaria que tienen los infantes en 2018. En el empleo del futuro no solamente se buscará la remuneración económica o el salario emocional como beneficio propio; la tendencia será que el trabajo genere beneficios para el bienestar de todos, modelos de intercambios remotos y fuentes de economía compartida.

Las organizaciones, empresas e instituciones de gobierno se encuentran en una carrera contra reloj, en la que en menos de 20 años deberán transformarse para la adecuación a las necesidades del nuevo milenio y convertirse así en empresas más competitivas, más rentables y mejores lugares para trabajar¹.

Y sí, los niños y niñas del futuro hoy también están soñando con emplearse como abogados de *social media*, maestros virtuales, guías de turismo espacial, especialistas en control de cambios climáticos, neuro potenciador, *broker* de tiempo o escritor de personalidad para inteligencias artificiales².♥



1 www.americaeconomia.com/analisis-opinion/sociedad-economia-y-des-empleo-al-2050

2 www.humanresourcesonline.net/what-do-the-roles-of-the-future-look-like/

La clave del éxito es alimentar la curiosidad y la capacidad de aprendizaje de las personas



Por ManPower Group

En este mundo digital, el éxito depende en gran medida de desear un continuo desarrollo de habilidades. La digitalización es una buena noticia para quienes buscan empleo: si tienen las habilidades requeridas por las empresas.

De acuerdo a una investigación realizada por ManpowerGroup, la mayoría de los empleadores alrededor del mundo dice que la digitalización será una ganancia neta para el empleo en el corto plazo. Solo el 10% espera reducir su fuerza laboral como resultado de la automatización. A medida que las organizaciones se vuelvan digitales, la mayoría necesitará más personas, no menos.

Ningún país es inmune a la digitalización. A medida que las industrias migran a procesos automatizados más avanzados, los empleadores necesitan personas adicionales para impulsar dicha transformación, especialmente aquellas con habilidades en Tecnologías de la Información. De los 42 países encuestados en la investigación, 34 tienen más compañías que esperan crecer en lugar de reducir su fuerza laboral como resultado de la digitalización.

Más de la mitad de las compañías dice que las habilidades de comunicación, escritas y verbales, son sus habilidades más valiosas, seguidas por la colaboración y la resolución de problemas. Encontrar talento con la combinación correcta de habilidades es un desafío: los empleadores dicen que la resolución de problemas, la comunicación, la organización y la colaboración son también las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos.

A medida que se desarrollan nuevas habilidades, las viejas se vuelven obsoletas. La automatización está cambiando la forma en la que se realiza el trabajo y es necesario encontrar soluciones para los trabajadores que se

ven desplazados de las industrias en declive. La mayoría de los empleadores espera que el número total de empleados aumente como resultado de la digitalización, sin embargo, el impacto varía según la función. La Tecnología de la Información ocupa un lugar destacado a medida que las organizaciones invierten en habilidades digitales, detrás se sitúan las funciones *front line* y servicio al cliente. Por el contrario, las funciones administrativas y de oficina esperan los mayores aumentos en la plantilla laboral como resultado de la automatización.

El aumento del consumismo y el valor que las empresas ahora otorgan al servicio al cliente y la gestión en el último trayecto son cada vez más evidentes en un mundo digital. Los roles que son de rutina o añaden un valor mínimo a los clientes están bajo la mayor amenaza frente a la automatización. Es probable que, en los próximos 2 años, se observen el mayor aumento y disminución en el recuento de las funciones.

A través de los siguientes 3 pasos los empleadores pueden impulsar su estrategia para preparar a su fuerza laboral para la transformación digital, cambiar los modelos de negocios y transformar las necesidades de habilidades.



Contrato de Aprendizaje

Los empleadores ya no pueden confiar en un mercado inmediato de talento. Necesitamos personas con capacidad de aprendizaje: el deseo y la capacidad de desarrollar habilidades a demanda para ser empleados en el largo plazo. La empleabilidad es menos acerca de lo que alguien ya sabe y más acerca de su capacidad para aprender.



Identificar similitudes en las habilidades

Impulsa a las personas para que tengan éxito. Identifica las necesidades de habilidades, luego evalúa y elige candidatos con conjuntos de habilidades similares, es decir, aquellas que están estrechamente conectadas y pueden adaptarse a nuevas funciones. Desarrollar talentos probados y equipar a las personas para pasar de los conjuntos de habilidades tradicionales a los digitales. ManpowerGroup y el Instituto de Innovación en Diseño de Fabricación Digital definieron y mapearon 165 funciones de fabricación de vanguardia.



Desarrollar líderes digitales

Mientras que 80% de las capacidades de liderazgo siguen siendo las mismas: adaptabilidad, impulso, resistencia y brillo, en la era digital se requiere un nuevo estilo de liderazgo. Lo que te trajo aquí, no te llevará allá. Los líderes de hoy deben poder atreverse a liderar y estar preparados para fallar rápidamente. Necesitan nutrir su capacidad de aprendizaje, acelerar su rendimiento y fomentar su espíritu emprendedor. Y, por supuesto, deben liberar potencial en otros.

Gracias a una adecuada combinación de habilidades, las personas van a crecer en los lugares de trabajo en lugar de competir con la tecnología. El desafío de las empresas consiste en ayudar a las personas a superarse y prepararse para el futuro. Identificar las habilidades que más se necesitan y proporcionar acceso al empleo. ♥



Rincón del Bife
Restaurante - Bar

El rincón *de papá*



Bld. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

 Rincón del Bife



¡Ayuda! mis empleados me extorsionan

María Perezcalva

Socia Fundadora de Creando Talento, compañía dedicada a crear estructuras institucionales de RH para pymes de forma ágil y económica para incrementar la competitividad en el mercado. creandotalento.com

Como empresarios necesitamos de un gran equipo para construir nuestras empresas y lograr una operación efectiva; empoderamos a nuestra gente e intentamos hacerla sentir valiosa e importante, tomamos decisiones para invertir en ellos y hacer una historia juntos. Todo esto suena perfecto, pero... no siempre es así.

Como consultora de recursos humanos tengo la fortuna de platicar con muchos directores y empresarios y frecuentemente veo este problema en diferentes empresas, empleados que llegan a pedir incrementos con la amenaza de irse si no se lo das, lo

mismo con temas relacionados a permisos, vacaciones o promociones. El empresario, por lo general, se angustia y en una primera instancia está dispuesto a ceder para no perder a ese talento al que le ha dedicado tiempo y que de cierta forma funciona en la compañía, pero si cede la primera vez, podríamos decir que dictó su sentencia, ahora en la empresa existirá un nuevo *modus operandi* en donde cada vez que el empleado quiere obtener algo tocará la puerta de la dirección general y lo pedirá bajo la amenaza de irse de la empresa; las peticiones pueden ir desde un incremento, pedir el despido de uno de los compañeros o incluso un porcentaje de la sociedad de la empresa, y como empresario no haces más que sentirte con las manos atadas y dispuesto a darlo todo por tu empleado esperando que no se vaya. Sin darte cuenta entras a un nuevo círculo vicioso del que tienes que salir inmediatamente.

Recuerda la famosa frase: “nadie es indispensable”, aunque en el momento pienses que las cosas podrían dejar de funcionar sin alguna persona, la experiencia nos dice una y otra vez que una empresa sólida puede reconstruirse y reinventarse, siempre existirá una empresa que pague más que la tuya, asegura que tu estrategia de compensación sea la adecuada para saber que igualar una oferta no es siempre el mejor camino.

¿Cómo podemos evitar caer en esta situación?

Es muy fácil, creando procesos y políticas claras que nos dictan una forma estándar de actuar, así evitaremos ser manipulados en este tipo de situaciones, tenemos que comunicar esos lineamientos a nuestros empleados y utilizar la flexibilidad cuando sea necesaria, tenemos que aprender a tomar decisiones y actuar con la cabeza fría. Es importante saber cuándo tomar en cuenta la opinión de nuestro equipo y en qué circunstancias debemos tomar decisiones unilaterales, hablar de frente y hacer promesas reales que puedas cumplir.


Nos tenemos que construir como mejores líderes para que esta situación no suceda y crear estrategias anticipadas que te prevengan para la fuga de talento, ser reactivos o pasionales te convierten en un blanco fácil para que tus empleados te extorsionen.♥

VICTORIA117



¡Eres el mejor!



 plaza cuatro caminos  plaza cuatro caminos  plaza4caminos

Blvd. Independencia 1300 Ote. C.P. 27010. Torreón, Coahuila



Daniel Ibarra,
Director de Consultoría
de Nówament

Nówament es ejemplo irrefutable de la funcionalidad de su trabajo, y los constantes retos a los que se han enfrentado con cada caso los llevaron a **desarrollar una implementación** de trabajo a la que llaman **Código EDAA**

Jesús E. Pérez inició hace ya casi 7 años Nówament, una consultora con la meta de ayudar a los empresarios a analizar la capacidad y actitud de su gente para poder en conjunto lograr los objetivos que tienen como empresa. Esta visión los ha llevado a trabajar con más de 200 empresas en diferentes ciudades como Monterrey, Torreón, Culiacán, Guadalajara y muy pronto Ciudad de México.

En estos años de experiencia, Nówament es ejemplo irrefutable de la funcionalidad de su trabajo, y los constantes retos a los que se han enfrentado con cada caso los llevaron a desarrollar una implementación de trabajo a la que llaman Código EDAA (Entendimiento, Diseño, Alineación y Anclaje), que como nos explica Jesús “Busca entender los comportamientos, creencias y actitudes de la empresa que en conjunto forman su cultura; para después de analizarla pasar a diseñar la cultura que realmente requiere la empresa para cumplir sus objetivos estratégicos; el siguiente paso es alinear a la gente a una misma cultura para finalmente anclarla a cada proceso y persona dentro de la empresa”. En entrevista Daniel Ibarra, director de Consultoría de Nówament el encargado de explicarnos más sobre el Código EDAA y su desarrollo.

¿Cuánto tiempo le tomó desarrollar el código?

El antecesor del código empezó a desarrollarse hace 7 años y no ha dejado de evolucionar; sin embargo, el código como lo conocemos nos ha tomado poco más de 8 meses de investigación, selección de teorías y discusiones de herramientas para hacerlo práctico y útil para responder a los cambios que las empresas necesitan. Aunque ya fue lanzado oficialmente y nos encanta la primera versión, el código sigue en evolución a través de mecanismos de lecciones aprendidas y un comité de innovación.

¿En qué áreas se enfocó?

Las implicaciones e impactos que puede provocar la metodología, es transversal a toda la organización; sin embargo, la esencia se centra en la lógica de 2 temas clave: la estrategia de negocio y la cultura.

Simplificando la lógica del código, se enfoca en identificar retos que el entorno lanza a las organizaciones (estrategia) y la manera en que la empresa y su gente se adaptan a esos retos (cultura).

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

Algo que ha funcionado muy bien con los clientes en los que hemos aplicado la metodología es que llega a todos los niveles de la organización; haciendo posible alinear desde la visión de la alta dirección hasta los comportamientos de todos los colaboradores.

Hay 2 cosas que nuestros clientes han reconocido: el alcance y la practicidad que logramos combinando diferentes teorías tanto de cultura, como de gestión estratégica.♥



Jesús E. Pérez, Director General de Nóvament

¿Qué significa esta implementación para Nóvament?

Significa el resultado de mucho trabajo de muchas personas talentosas de Nóvament. Pero más allá de eso, nos entusiasma saber que es el reflejo de que todos los colaboradores de Nóvament, están viviendo nuestra cultura de pasión, servicio e innovación.



Cliente:
José María Garza de Silva
Sub Director de Garza Ponce Desarrollos

¿Por qué recurrió a los servicios de Nóvament?

Teníamos la necesidad de alinear todas las unidades de negocio de Garza Ponce Desarrollos y a los equipos de trabajo a objetivos claros y que, esto a su vez, nos sirviera para marcar el rumbo para los próximos años de la compañía.

¿Cuál fue la experiencia de trabajar con ellos?

Fue una experiencia muy agradable poder apoyarnos en Nóvament para este proyecto, el contar con un equipo de consultores enfocado por completo a nosotros nos permitió acelerar mucho los tiempos del proyecto.

Estas iniciativas eran proyectos que teníamos desde hace tiempo y que por diferentes razones habíamos postergado y hasta ahora lo vemos hecho realidad.

¿Qué cambios hicieron en su empresa?

Trabajamos en la creación e implementación de los tableros de control de todo el negocio, también se diagnosticó la cultura organizacional y se crearon comités para llevarla a donde necesitábamos estar y poder cumplir con los objetivos trazados en nuestra planeación.

Actualmente, seguimos trabajando con Nóvament en los análisis de los procesos, con el objetivo de encontrar ineficiencias y poder seguir evolucionando como empresa a un nivel mucho más institucional.

¿Qué opina de la intervención hecha?

Creo que no fue hasta que nos involucramos de lleno en este proceso con Nóvament que nos dimos cuenta de lo importante que era hacer partícipe a todo el equipo clave en la toma de decisiones estratégicas de la compañía. Nos permitió tener debates abiertos entre nosotros y poder no solo trazar el rumbo, sino hacerlo de manera clara y lo más importante, con todo nuestro equipo comprometido.

Fue fundamental para nosotros el darnos ese tiempo para definirnos y buscar alinearnos sin la premura y la exigencia de las tareas diarias.



novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337

Shell inicia su plan de inversión en México por 10 MMDD

La empresa inaugura la primera de 5 estaciones en Torreón



Shell, una de las principales empresas energéticas del mundo con operación en cerca de 80 países y más de 44 mil estaciones, dio a conocer las próximas aperturas de sedes en Torreón, Coahuila durante el segundo trimestre de 2018.

En México, la empresa está presente desde 1954, comenzando con la distribución y comercialización de petroquímicos secundarios y lubricantes. Con 43 estaciones de servicio a lo largo de la República Mexicana, Shell encuentra en Torreón un potencial de desarrollo y crecimiento que se alinea con su estrategia de expansión y posicionamiento como líder en el sector del petróleo y del gas, satisfaciendo la creciente demanda energética mundial de una manera responsable.

La empresa se diferencia de la competencia a través de una propuesta de productos innovadora, paquetes de aditivos que se agregan al combustible PEMEX y lo convierten en un combustible premium, ya aditivado conocido como Shell V-Power, diseñado para el cuidado y rendimiento del motor que representan más del 18% del volumen total de combustibles vendidos en el mundo, sumado a la excelencia en el servicio al cliente.

México es un destino prioritario para Shell, ya que se trata de un mercado en rápida evolución, siendo el 5° consumidor de gasolina en el mundo. Ante este hecho, Shell ha iniciado con un plan agresivo de expansión que representa una inversión de 10 mil millones de dólares en los próximos 10 años.

Shell V-Power

- ◆ Introduce por 1ª vez en México un paquete de aditivos exclusivo de la marca Shell que limpia y protege activamente a tu motor dando un mejor rendimiento.
- ◆ Los combustibles Shell V-Power están diseñados para trabajar instantáneamente sobre los depósitos del motor.
- ◆ Es la gasolina premium de más alto rendimiento dentro de la familia Shell, con un índice de octanos mayor a 91. Está diseñada para proteger al motor del desgaste y la corrosión. Elimina la suciedad existente en las partes vitales del motor, mientras se conduce el vehículo.





NUEVO CENTRO QUIRÚRGICO

Creemos por ti

En Sanatorio San José, nos consolidamos como Centro Quirúrgico de la Región Laguna al construir nuestra nueva área de quirófanos y terapia intensiva, donde además de contar con tecnología de última generación, colaboramos con los mejores médicos especialistas. En San José recibirás la mejor atención, con el cálido trato humano que nos caracteriza.



 **San José**
SANATORIO

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910

www.sanatoriosanjose.com

GRAN IMPACTO DE TELEVISA



Televisa en Coahuila llega a las ciudades de Acuña, Piedras Negras / Eagle Pass, Allende, Monclova, Saltillo, Parras, Matamoros, Torreón, Francisco I. Madero y Nueva Rosita; en el estado de Durango puedes ver Televisa en Gómez Palacio, Mapimí, Tlahualilo, Lerdo y Durango capital, llevando información y entretenimiento a público de diversas edades y niveles socioeconómicos.



En su área comercial, realizan trajes a la medida y crean campañas específicas a las necesidades de sus clientes, integrando acciones comerciales como spots, menciones, entrevistas, enlaces, cápsulas, infomerciales, patrocinios y programas especiales.

Líderes en el desarrollo de contenidos, Televisa ha sido identificado por la población por su gran labor periodística, profesionalismo y credibilidad ante el consumidor.

Siendo conscientes de la importancia que adquieren día a día los medios digitales, llevan sus contenidos a diversas pantallas, convirtiéndose así en el aliado perfecto para la implementación de campañas multimedia: televisión, web y redes sociales.

La señal de Televisa llega a más de 1 millón de tv hogares en los estados de Coahuila y Durango, impactando a más de 3.5 millones de habitantes.



- 🌐 www.televisacoahuila.tv
- ☎ (871) 793 1133, 34, 35
- ✉ vvillegasa@televisa.com.mx
- 📺 Televisa Laguna
- 📱 @LasNoticiasLag
- 📺 Gala TV Laguna Oficial

HOTEL HACIENDA 1800

EL OASIS DEL DESIERTO

Hotel Hacienda 1800 es un hotel boutique ubicado en Cuatro Ciénegas, donde tienes la oportunidad de descubrir y disfrutar al máximo toda la belleza que nos ofrece la región. Con sus habitaciones bellamente decoradas, actividades recreativas, deliciosa comida y muchas cosas más, convierten tu visita a este Pueblo Mágico en una experiencia inolvidable.



Servicios especiales

En el hotel cuentan con una villa con alberca privada, ofrecen servicio de banquete y eventos privados, sala de conferencia con capacidad de hasta 60 personas, veladas astronómicas, renta de *razors* y bicis, salidas con guía privado al valle de Cuatro Ciénegas, incluso acceso vip a Aruna, que es un parque natural en donde puedes disfrutar del río y nadar o rentar kayaks, además de disfrutar de los servicios de bebidas y alimentos que tienen en los foodtrucks.

Lo que marca la diferencia

En Hacienda 1800 buscan ir más allá de ser no solamente la mejor opción de alojamiento, sino brindar una experiencia completa de la magia de este valle. Procuran crear la atmósfera perfecta para que todos sus huéspedes se sientan como en casa, en un verdadero santuario rodeado de naturaleza y descubran por ellos mismos la experiencia de Cuatro Ciénegas de una manera única creando nuevas memorias que duren la vida entera.



HACIENDA 1800
HOTEL CUATROCÍENEGAS

www.hacienda1800.com
Hotel Hacienda 1800
@hacienda1800



"Cuatro Ciénegas es un pueblo mágico con un encanto y unas características naturales que lo hacen único en el mundo. Vale mucho la pena hospedarte en Hacienda 1800 y venir a descansar, a salirte de la rutina y verdaderamente disfrutar de espectáculos naturales como lo son 200 pozas azules, dunas de cristales de yeso, ríos cristalinos, paredes de mármol e imponentes montañas". - *María Fernanda Pérez*

¡El mejor auto para el mejor papá!



VISITA TU DISTRIBUIDOR CHEVROLET

FIND NEW ROADS

CHEVROLET

Imágenes de carácter ilustrativo.



CHEVROLET DIAGONAL
BLVD. DIAGONAL REFORMA 2222 OTE
COL. CENTRO TORREÓN, COAHUILA.
TEL. 707 4040

CHEVROLET INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA 3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.
TEL. 750 5002

CHEVROLET GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN NO. 400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DURANGO.
TEL. 175 0202

M Galería

ESCULTURAS Y RECONOCIMIENTOS

Ofrece esculturas y reconocimientos personalizados. M Galería Sculptures Artwork se especializa en piezas únicas e innovadoras, diseñadas específicamente para cada necesidad. Tienen una amplia gama de diseños y materiales, además, cuentan con piezas prediseñadas que se adaptan a cada empresa. Sus reconocimientos son obras de arte hechas a mano que inspirarán al homenajeado y que ayudarán a proyectar positivamente tu marca.



Prediseñados Tipo A

Fabricados y elaborados con base a un prediseño para su entrega rápida. Este tipo de reconocimiento suele solicitarse en gran cantidad, por lo que su precio es menos por ser en volumen.

Prediseñados Resina Resaltada

El logotipo de este reconocimiento, a diferencia del Tipo A, es diseñado y fabricado con resina, la cual permite resaltar a detalle la forma del diseño que se desea plasmar.

Personalizado de Escultura

Son los reconocimientos más tradicionales y populares que crean. Se basan en un modelo esculpido a mano que sirve como el modelo para la producción de las esculturas.



Escultura Artesanal Huichol

Consiste en la creación de un diseño de forma artesanal y exclusivamente de acuerdo con las medidas y preferencias de cada cliente, sin hacer un uso estandarizado de numeración preexistente. Las variaciones menores y las imperfecciones añaden a la naturaleza única de cada escultura, y son una de las cosas que hacen que este tipo de reconocimiento personalizado sea realmente especial.

Escultura Materiales Específicos

Se crean utilizando resina y tienen como ventaja su peso ligero y capacidad para aplicar una amplia variedad de acabados. En particular, la resina es adecuada para la aplicación de una variedad de pinturas.



Proceso y fabricación de reconocimientos

1. Diseño

Conocer al cliente, analizar la visión del proyecto, definir el tipo de reconocimiento y propósito.

2. Desarrollo

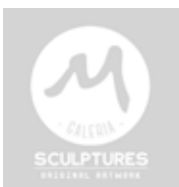
Se realiza un prototipo digital según lo investigado, se revisan los materiales, tamaño y color en que será fabricado, se organiza la información recabada para posteriormente hacer el diseño de la placa. Este prototipo incluye todas las especificaciones establecidas.

3. Fabricación

Se hace una revisión con el cliente para determinar si habrá algún cambio en el diseño, una vez aprobado se inicia el proceso de fabricación.

4. Entrega

Todos los reconocimientos y esculturas se preparan para ser enviados a su destino en la fecha establecida.



Bldv. Independencia #3878 Ote.
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila
www.maqueda.com.mx/sculptures
(871) 182 0109
administración@maqueda.com.mx



SCULPTURES
ORIGINAL ARTWORK

ESCULTURAS & RECONOCIMIENTOS



✉ administracion@maqueda.com.mx

☎ (871)182.01.09

@ [m_sculptures](#)

f [M Galeria](#)



David Alonso Guerra Carrasco

Director Gral.

TECNOLOGÍA SOLAR

¿Por qué decidiste dedicarte al área de Energía Solar?

Porque en La Laguna vivimos en una zona privilegiada para el aprovechamiento de la energía solar y es de las zonas más rentables del mundo para usar esta tecnología. Además de que genera beneficios tanto económicos como medio ambientales.



¿Cuáles han sido tus mayores retos?

Ser pionero en la región comercializando un producto donde existe mucho desconocimiento y mitos. Empecé este negocio a los 19 años cuando apenas inicié la carrera, y como era de los pocos que dominaba el tema, me invitaban a dar conferencias y participar en medios locales, lo cual en un inicio fue un reto.

Otro de los retos es mantener siempre un estándar de calidad alto en cada proyecto que realizamos, tanto en los productos como en los materiales, las instalaciones y la interacción con los usuarios. Mi filosofía es ser el mejor en cada actividad que realizo.

¿Cómo iniciaste Tecnología Solar?

Inicié en 2007 con el nombre de Sonne Energía Renovable, siendo pionero en La Laguna en el área de Energía Solar, enfocándome únicamente en calentadores de agua solares, posteriormente incorporé paneles fotovoltaicos, debido principalmente a que empezó a ser más rentable para el usuario adquirir esta tecnología.

¿Qué tiene de diferencia Tecnología Solar de la competencia?

Primero, la experiencia de más de 11 años en el mercado, hemos trabajado con empresas como Peñoles, Carnes La Laguna, Casa Íñigo, y diversos proyectos particulares.

Por otra parte, es el énfasis en la calidad, tanto en los equipos que manejamos como en la instalación, ya que constantemente nos capacitamos en las mejores prácticas de la industria. Recientemente nos capacitamos en el estándar de competencia por medio de CONOCER para instalaciones fotovoltaicas.

"Veni, Vidi, Vici"

Soluciones Solares:

- ▶ Boiler solar
- ▶ Paneles solares fotovoltaicos
- ▶ Calentamiento solar de alberca

Pasatiempos:

- ▶ Dar clases en la Universidad
- ▶ Ver fútbol (Santos obvio)
- ▶ Empezar nuevos negocios



☎ (871) 343 0987
✉ contacto@tecnologiasolar.com.mx
🌐 www.tecnologiasolar.com.mx
📱 tecnologiasolar.mx



SANATORIO
ESPAÑOL MR

CHEQUEOS PREVENTIVOS MASCULINOS

Viste crecer a tus hijos, prepárate para ver crecer a tus nietos.

SILVER

Menores de 45 años,
sanos y/o deportistas

- Eco stress en banda (prueba de esfuerzo y ultrasonido cardíaco)
- Biometría hemática completa
- Química sanguínea
4 determinaciones
- Perfil de lípidos
- Valoración cardiológica

\$3,350
+IVA

GOLD

Menores de 45 años,
sin factores de riesgo coronario

- Eco stress en banda (prueba de esfuerzo y ultrasonido cardíaco)
- SCORE DE CALCIO
- Biometría hemática completa
- Química sanguínea
4 determinaciones
- Perfil de lípidos
- Valoración cardiológica

\$5,200
+IVA

PLUS

Mayores de 45 años,
con factores de riesgo coronario

- Ecocardiograma
- Angio tac coronario
- Biometría hemática completa
- Examen general de orina
- Química sanguínea
4 determinaciones
- Perfil de lípidos
- Valoración cardiológica

\$9,500
+IVA

VIGENCIA DICIEMBRE 2018 / PRECIOS NO INCLUYEN IVA / APLICAN RESTRICCIONES

AGENDA TU CITA HOY MISMO

705.3333 EXT. 805

La atención que TÚ mereces





Todos los inversionistas hablan del “Petroyuan”

Por: Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx



Desde febrero de 2018, E. U. A. inició lo que parece, hasta el momento, una guerra comercial en contra de diversos países, aunque particularmente todos los especialistas coincidieron que es un enfrentamiento directo contra China. Partiendo del lenguaje nacionalista, Trump buscó en un primer momento imponer ajustes arancelarios en el acero y el aluminio, dejando terreno para anunciar nuevas medidas en contra del país asiático (incluso se mencionaban cifras cercanas a \$200 mdd). En respuesta, China ha mostrado un lenguaje bastante conservador e incluso conciliador ante dicho contexto; sin embargo, como muchos sabemos, la potencia económica que representa en ningún momento dejaría que el país americano atente contra sus intereses a futuro (usar la venganza con el más fuerte es locura, con el igual es peligroso, y con el inferior es vileza).

Previo a este contexto, en el segundo semestre de 2017 diversos especialistas estaban observando un fenómeno extraño en términos de las transacciones de petróleo y hoy podría tomar peso bajo el contexto mencionado previamente de una guerra comercial en contra el país asiático. Como antecedente, en 2016, China se convirtió en el mayor importador de petróleo en el mundo, y posterior a lograrlo, el país ha trabajado para generar que todo este tipo de transacciones sea pagado en su moneda, el Yuan; contrario a lo que pasaba en años previos donde predominaba el dólar. Como efecto inmediato, el dragón asiático estará obligando a los inversionistas de manera intrínseca a reasignar sus activos financieros chinos, con lo cual hablaríamos de un

posible nuevo orden de asignación de flujos en el mundo (y los pasos que conlleve por este proceso).

Además de todos los efectos financieros que podría generar el famoso “Petroyuan”, es importante destacar lo estratégico que resulta el petróleo en el escenario global, pero principalmente en qué lugar está parado E. U. A. Además de que China resulta el primer importador de crudo en el mundo y que estará usando el “Petroyuan” como nuevo método de pago, es factible que sus principales socios en este insumo como Arabia Saudita, Rusa e Irán den paso a esta transición de pago, generando alianzas con el país asiático y, por ende, generar un bloque que no considera a E. U. A. (sin olvidar el aspecto bélico que esto representaría en un futuro).

Diversos especialistas coinciden en que desde la crisis del 2008 existía una dependencia a los productos dolarizados, de hecho, esto siempre ha generado un beneficio integral a E. U. A. y que por algunos momentos le preocupó a China en cuanto al alto pago de importaciones de energía y alimentos, lo cual como país hegemónico en la actualidad no le resultaría conveniente.

La cuestión para someter a evaluación en los mercados será si realmente E. U. A. seguirá con esa batalla comercial entendiendo el proceso de avance del “Petroyuan”, si el nuevo orden global nos llevará ante el inminente paso de que China sea la potencia mundial número 1 (aspecto que para muchos ya lo es), y de ser así, qué medidas económicas y financieras aplicará a todos los demás países. ♥



Tel. (871) 747- 4850

monex.com.mx

P O R T A R

I M S O
E X

AGILIDAD ES TOMAR DECISIONES OPORTUNAS

Asesórate con nosotros y descubre lo que nuestra agilidad puede hacer para que tu empresa crezca. Descubre todas las soluciones de **Banca de Empresas** para que el dinero trabaje.

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Bld. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.

KPMG

Presenta: perspectivas de la alta dirección en México 2018

Por 13° año, la firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de auditoría, impuestos y asesoría, KPMG, realizó la encuesta Perspectivas de la Alta Dirección en México a 906 altos directivos de empresas grandes y medianas establecidas en México.

Este material reúne, sintetiza y comparte la opinión de los líderes de empresa con respecto a temas estratégicos como la rentabilidad y productividad de sus negocios, la gestión de riesgos, el financiamiento y otros componentes de gran relevancia para su crecimiento.♥



"La 13ª edición de Perspectivas cuenta con un número récord de respuestas: 906. Para KPMG en México es relevante agradecer la confianza de la comunidad empresarial que compartió su opinión y expectativas. Vivimos una época de importantes cambios para la economía y los negocios, entre los que destacan para México: la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las elecciones de 2018, las nuevas licitaciones de campos petroleros, un nuevo control fiscal por medio de tecnologías de la información, entre otros, que denotan un camino de incertidumbre pero, a pesar de ello, los líderes empresariales mexicanos son optimistas con respecto al desarrollo de la economía y, en particular, a la transformación de sus propios negocios", comenta Roberto Cabrera, socio líder nacional de asesoría de KPMG en México.



5 de cada 10 directivos consideran que la **rentabilidad de su empresa se mantendrá** ante la renegociación del TLCAN



87% de los directivos esperan un crecimiento de **1 a 2 dígitos** en sus organizaciones

Como resultado de las estadísticas obtenidas en el estudio se llegó a la conclusión que a pesar de los fenómenos sociales, políticos y económicos interactuando en México, la percepción de los empresarios es positiva:



7 de cada 10 empresarios consideran que la economía del país durante 2018 será mejor o igual que el año anterior.



56% espera que su negocio crezca este año al menos un dígito (de 1% a 9%), 31% pronostica 2 dígitos.



Casi la mitad de los empresarios señalan que la **rentabilidad de su empresa aumentó** en los últimos 3 años



Querétaro, Nuevo León, Guanajuato, Ciudad de México y Jalisco en ese orden encabezan la lista de las **entidades más atractivas para expandir operaciones**



Solo 11% considera que no habrá crecimiento y 2% que habrá decrecimiento, dadas las condiciones económicas mundiales.



Casi la mitad de la alta dirección, 46%, señala que en los últimos 3 años la rentabilidad de su empresa se ha incrementado, 39% que se ha mantenido y al igual que el año anterior solo 15% que ha disminuido.



CROWNE PLAZA®

UN HOTEL IHG®

TORREÓN

CENTRO DE CONVENCIONES



VERANO INCREÍBLE

EN TORREÓN

HOSPÉDATE
DESDE

\$1,265

Código de promoción:

VERANO

T. 01 800 327 6963 / cro.cpt@hotelesmilenium.com

Bld. Torreón-Matamoros No. 4050 Col. Ex-Hacienda Antigua Los Ángeles, Torreón, Coahuila. México. 27260

Reserva ahora y hospédate del 18 de Junio al 24 de Agosto del 2018. Tarifas anunciadas en habitación estándar. Tarifas incluyen impuestos.
No aplica para grupos, Tarifa en base a ocupación sencilla o doble y hasta dos menores por habitación acompañados de un adulto.
Sujeto a disponibilidad.

Perspectivas económicas postelectorales en México

Por Edgar Tejada García

México está enfrentando en este momento retos muy importantes en materia económica y política, podríamos decir que tenemos los ingredientes de una “tormenta perfecta”: la economía aún número uno del mundo, que es Estados Unidos, renegociando y obstruyendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), además de una tensa relación política con México y, por otro lado, un proceso electoral en México con un nivel de polarización como nunca se había visto, en donde un candidato ha sabido introducir en el imaginario colectivo una lucha entre ricos y pobres y con proyectos económicos poco viables y sin sustento real, ya que vender aviones y quitar pensiones no son programas de gobierno ni proyectos económicos.

Inflación

El aumento generalizado de precios en la economía se estima que a pesar de los pesares se establezca al final del 2018 en 4.20%, esto debido a que el incremento en las gasolinas ya no va a estar dentro de la medición anual y también porque se espera que el Banco de México (Banxico) haga uso de la aplicación de la política monetaria (aumento en las tasas de interés).

Tasas de interés

Estimo para el final del 2018 una tasa de referencia en 7.75%, lo anterior debido a la continuidad del TLCAN y a que la estimación de inflación hará que el uso de la política monetaria sea usada moderadamente.

Tipo de cambio

La variabilidad cambiaria se espera que se establezca al final del 2018 en un tipo de cambio de \$18.70, lo anterior debido a que confío en la continuidad del TLCAN a pesar de los amagos de Trump, también debido a la normalización monetaria de los principales bancos centrales a niveles del 2008 y por último, gane quien gane las elecciones establecerá una austeridad fiscal. Sabemos que en caso de ganar el populismo las elecciones en México habrá cambios importantes superiores a mi estimación, pero debido a la separación de poderes y robustez gubernamental varias propuestas populistas se quedarán sin efecto, lo cual quitará presión al tipo de cambio al final de este año.

Elecciones 2018

Las tendencias indican el favoritismo hacia el populismo, con una gran cantidad de indecisos que pudieran inclinar la balanza, por lo tanto nos enfrentaremos a pesar de las encuestas, a un proceso electoral con márgenes de votación muy cerradas, inundadas por noticias falsas y con un porcentaje de la sociedad mal informada, resentida por los actos de corrupción del gobierno actual y que desea un cambio a toda costa e irracional y que se le ha vendido la idea de soluciones fáciles, milagrosas y poco viables.

Impuestos y deuda

El Estado Mexicano tiene varias fuentes de ingreso importantes: los impuestos, el petróleo, el turismo, la adquisición de deuda y las remesas. Los ingresos petroleros no se ve que mejoren en lo que resta del año, las políticas migratorias de Estados Unidos no permitirán el incremento en las remesas y, debido a las promesas de campaña, no se vislumbra incremento en impuestos; por ello y al ya no contar con más fuentes de ingresos como los petroleros (aunque se haga el gasto innecesario en refinerías) y para cumplir con las promesas populistas de subsidiar y dar a manos llenas, se estima el incremento en la deuda nacional pero a niveles aún controlables.



En estos momentos de volatilidad hay que cuidar nuestras finanzas, si requieren de asesoría en estrategias que protejan el patrimonio personal pueden contactar a su asesor financiero de confianza o a un servidor, lo importante es tomar acción y no quedar inmóviles ante los cambios.




PRESENTA




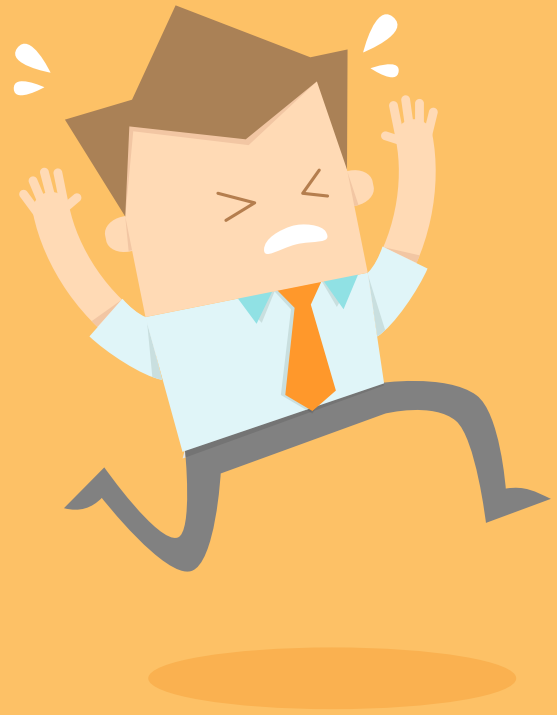
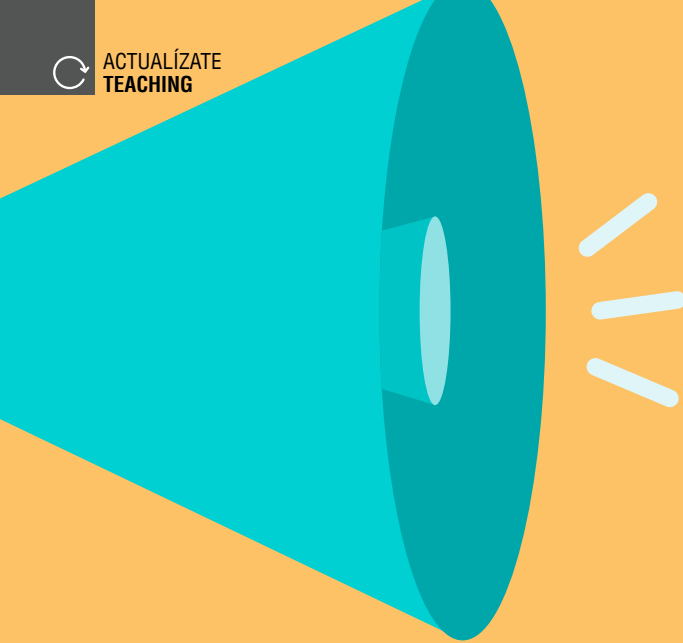
¡Ya sabes a
que le tiras!

INFORME BROZO.

Lunes a Viernes
18:00 a 20:00 hrs.

 /informebrozomx

 @InformeBrozo



Dificultades del liderazgo a distancia

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio
Instagram @alejandrojmarcos

Investigaciones internacionales muestran que el 74% de los gerentes consideran que la comunicación es muy importante para desempeñar un liderazgo eficiente, sin embargo, solo el 29% de los líderes sienten que lo hacen de manera óptima. Esto no es inesperado, ya que cada vez las labores directivas se realizan más de forma remota, (puede que nos parezca óptimo, no obstante, esto no es coherente para la mente humana ya que está diseñada para responder a las interacciones cara a cara).

Sin duda, muchos gerentes han tenido la experiencia de enviar un *mail* a un miembro del personal el cual fue tomado de forma completamente incorrecta (en algunos casos tan solo la ausencia de una coma puede cambiar por completo el mensaje a transmitir). Tales malentendidos se agravan cuando el líder y su equipo no comparten el mismo lugar de trabajo al no poder solucionarlo de inmediato.

Hoy en día, en casi todas las grandes compañías, es común ver que el CEO y su equipo de trabajo operan desde diferentes ubicaciones; el profesor en psicología organizacional y laboral, Mark van Vugt, expone que este método moderno tiene su lado negativo, en el pasado, el liderazgo era cara a cara, y al no haber distancia física entre el jefe y los empleados, se podía enseñar con el ejemplo, se desarrollaba una relación íntima y se creaba el sentimiento de “ponerse la camiseta”.

Asimismo, Vugt comenta que el 70% del impacto de un supervisor depende de factores que no tienen nada que ver con la comunicación verbal (los gestos son clave).

Una encuesta realizada por la Universidad de Amsterdam cuestionó a los empleados sobre qué tan satisfechos estaban con la interacción con su supervisor. No es de sorprenderse que el liderazgo cara a cara fue el más apreciado, después las videoconferencias (Skype), seguido de las comunicaciones telefónicas.

Los *mails*, WhatsApp y Facebook fueron las formas de comunicación menos aceptadas.

Los trabajadores comentaron que buscan que su líder establezca objetivos más claros y divulgue la información rápidamente. También esperan que los gerentes a distancia hagan un esfuerzo extra para fortalecer la unión en el equipo de trabajo.

Tras analizar las encuestas, todo parece indicar que los 4 factores principales que limitan el liderazgo efectivo en entornos remotos son:

1. Se experimenta una falta de control
2. El gerente y el trabajador tienen dificultades para saber qué esperar el uno del otro
3. La confianza es a menudo frágil y esto aumenta el riesgo de malentendidos
4. Por último, pero no menos importante, el carisma carece en los entornos a distancia, por lo que es difícil motivar e inspirar a los empleados

Entonces, ¿cómo pueden los líderes superar dichos desafíos para así lograr ser influyentes en la era digital moderna?

Indiscutiblemente, se deben implementar capacitaciones sobre el trabajo a distancia, se podría dar un mayor énfasis en cómo realizar videoconferencias efectivas o escribir un correo electrónico persuasivo. Los gerentes podrían ser entrenados específicamente en cómo comunicarse e inspirar a través de medios digitales/sociales. Finalmente, las organizaciones deben tener en cuenta la importancia de realizar reuniones presenciales periódicas, ya que este método está más alineado con la forma en que la mente opera.



fotografía&video

corporativo


social

publicidad

**HAZ DE TUS IDEAS
UNA PELÍCULA**
***camarena*STUDIOS**



 871 110 2187

 /camarenastudios

Ponerme atención

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

Esta persona, de unos 54 años, padre de familia, esposo, amigo, hijo, ciudadano, dueño de una pequeña empresa, frecuentemente apoyando a su gente, acudió a un seminario en el que escuchó lo importante que es cuidarse a sí mismo, empezó a entrenarse para saber decir no, cuando quería decir no, dedicó más tiempo a sus gustos y aficiones. Los ajustes que hizo a su vida fueron tan radicales que la gente a su alrededor comenzó a sentirse incómoda, porque ya no pasaba tiempo con ellos, a sus empleados empezó a rechazarles solicitudes de permisos y préstamos, a sus hermanos, que trabajan para él, empezó a exigirles resultados e incluso a una de sus hermanas menores la corrió, a sus hijos les restringió tarjetas, dinero, carros, viajes... total que hizo una revolución.

Hay gente que diría que qué bueno que ha cambiado porque ya está haciendo lo que quiere y no solo lo que quieren los demás, otros dirán que no se vale, que es egoísta en sus reacciones y que afecta a terceros. Desde mi punto de vista, yo diría que “ni tanto que queme al santo, ni tanto que no lo alumbré”, que hay puntos medios para desarrollarse, pero sobre todo, hay maneras en las cuales pueden hacerse las cosas de una manera gradual y productiva.

Ponerse atención es una de las acciones más adecuadas que todo ser humano puede hacer; es más, si se me permite decirlo, creo que es indispensable para la salud mental individual, el asunto es

- 1.- De qué manera he vivido
- 2.- Cómo quiero hacer el cambio

Le comento que lo que empieza como devoción, termina como obligación, de tal manera es que sin querer queriendo, vamos educando a los demás a que siempre cuentan con no-



sotros, además, que a veces nos cuesta trabajo saber pedir, de ahí que se piense que somos tan “buena onda” que no necesitamos, solo damos. Este caballero se dio cuenta que ya no quería seguir así, que se le hacía injusto y probablemente tenga razón, aquí el problema es que el cambio lo hizo casi de un día para otro y pues la gente le respingó (con cierta razón).

¡Cuidado! Si a usted le interesa ponerse más atención, y sería magnífico que lo hiciera, fijese bien una meta clara respecto a un área específica de cambio, no quiera hacer demasiados al mismo tiempo, acuérdesse que “quien mucho abarca, poco aprieta”. La sugerencia es ser efectivo en uno a la vez, aunque en un curso que comenté esto, alguien me dijo si eso no era mediocridad, yo le comenté que es realismo, que es mejor pian pianito, firme y seguro, que andar dejando las cosas a medias. También es bueno revisar las posibles consecuencias, para ir midiendo reacciones de la gente a la que nosotros acostumbramos, ya que en verdad no se vale que porque yo me di cuenta que ya no quería, cambio radicalmente. De igual forma, es bueno establecer un tiempo para ese cambio y apoyo o asesoría, para que esa transformación sea lo más productiva posible. Probablemente, usted conozca a alguien que realizó cambios drásticos y a alguien le fue bien y a alguien no tan bien, le comparto una frase *feisbuquera*: “no tomes una decisión permanente, basada en emociones pasajeras”. Después de todo, estamos hablando que es cuestión de actitud.

“No tomes una decisión permanente, basada en emociones pasajeras”.

LLANTAS Y RINES DEL **GUADIANA**

**ESTAMOS
LISTOS**

para seguir evolucionando contigo.

Feliz día, Papá.



LLANTAS DE LAS MEJORES MARCAS.



¡Visítanos!

TORREÓN, COAH.

>Calzada Ávila Camacho
No. 2605 Col. Magdalenas
Tels. (871) 204-0567
y 204-4440

>Pedro Rodríguez Triana No. 650
Col. Residencial Hacienda
Tel. (871) 732-4947

NUEVO DOMICILIO

Centro camionero + auto y camioneta
>Periférico Raúl López Sánchez 11905
Tel. (871) 733-1172

GÓMEZ PALACIO, DGO.

>Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte. Col. Campestre
Tel. (871) 714-7045 y 714-1227

Futuro de la disfunción eréctil

Por Dr. Felipe de Jesús Tabares García
ftabaresgarcia@hotmail.com



La disfunción eréctil es un problema de salud muy prevalente que afecta la calidad de vida del hombre, pero también afecta de forma significativa la dinámica de la pareja y puede ser signo clínico de alguna enfermedad vascular o neurológica no evidente.

Las principales causas son psicógenas (en hombres menores de 40 años), vasculares o circulatorias (diabetes, hipertensión arterial, colesterol y/o triglicéridos altos) y enfermedades neurológicas (neuropatía crónica de los nervios secundaria a diabetes, cirugías pélvicas radicales por cáncer de próstata o recto).

El protocolo de estudio consiste en una historia clínica completa, ultrasonido doppler de pene, potenciales evocados de nervios pudendos y perfil hormonal; tras lo cual se determina el manejo correspondiente.

Durante muchos años se han mantenido 3 líneas de tratamiento:

- Primera línea: fármacos orales. Estos medicamentos incrementan el flujo de sangre incrementando el diámetro de las arterias pélvicas que aportan sangre al pene, logrando erecciones firmes al momento que el paciente recibe un estímulo. Ejemplos: sildenafil (viagra), vardenafil (levitra), tadalafil (cialis).
- Segunda línea: inyección intracavernosa. Medicamento inyectado directamente en el interior del cuerpo cavernoso del pene logrando la erección. Se indica cuando fallan los fármacos orales. Ejemplo: caverject (alprostadil).
- Tercera línea: prótesis de pene. Dispositivo hidráulico mecánico colocado por dentro de los cuerpos cavernosos del pene. Se indica en pacientes con disfunción eréctil refractaria a todos los tratamientos, sobre todo pacientes con secuela de cirugía oncológica pélvica.



Futuro del tratamiento de la disfunción eréctil

- ▶ Inhibidores de la Rho-quinasa: medicamentos que provocan una mejor dilatación vascular y más sostenida que los fármacos orales disponibles en la actualidad.
- ▶ Inyección de plasma rico en plaquetas: tratamiento muy popular en medicina estética que ha demostrado mejoría en la calidad de las erecciones en los estudios disponibles, con panorama prometedor.
- ▶ Inyección de células madre: aplicación de células madre en tejido eréctil. Demostró recuperación en la calidad del tejido eréctil y mejoría a largo plazo en la calidad de las erecciones.
- ▶ Ingeniería de tejidos: se están cultivando células de endotelio vascular de tejido eréctil para sustituir las células endoteliales dañadas o viejas, con resultados prometedores.
- ▶ Trasplante de pene: 4 casos realizados en el mundo, 2 fracasaron por necrosis del injerto y 2 exitosos, de los cuales uno tuvo erección a las 8 semanas y el otro a las 12 semanas posteriores al procedimiento.

Actualmente existen múltiples opciones de tratamiento disponibles con las cuales el 90% de los pacientes mejoran, siempre y cuando sean asesorados por expertos. El futuro promete más opciones y mejores resultados.

FIGO 2018

¡ENCIÉNDELO Y VE
A DONDE QUIERAS!



DESDE **10%**
DE ENGANCHE

72 PLAZOS HASTA
MESES



MOTOR 1.5
4 BOLSAS DE AIRE
A/C
FRENOS ABS



GÓMEZ PALACIO

Consulta modelos, términos y condiciones al 749 3000 o en tu agencia.



FORD GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 211 ESQ.
con COAHUILA COL. LAS ROSAS,
GÓMEZ PALACIO, DURANGO. TEL. 749 3000

FORD SERVICIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ
S/N PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO,
GÓMEZ PALACIO, DGO. TEL. 749 3011

FORD GALERÍAS
PERIFÉRICO RAÚL LÓPEZ SÁNCHEZ #6000
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.
TEL: 752 6777

Descubre la razón oculta del sobrepeso

Por Patricia Rivera

EL CEREBRO RECIBE LOS MENSAJES QUE LE ENVIAMOS COMO SI FUERAN REALES. CONFLICTOS:

Conflicto de carencia: si te estresas porque crees que no tendrás suficiente dinero para comprar algo que te gusta, el cerebro recibe el mensaje: tengo que acumular. Si tus antepasados tuvieron que acumular para protegerse porque salieron de un país sin nada, le transmitieron al cuerpo el peligro de la carencia.

Conflicto de abandono o rechazo: un bebé sabe que no puede sobrevivir solo, necesita de alguien que lo cuide y alimente. El cerebro sabe que necesitamos del grupo para tener más oportunidad de sobrevivir.

Conflicto de protección mecánica: me golpeo y si tengo grasa evito el dolor. A un niño al que se le pone mirada de dureza se protege para evitar sentir el dolor de esa mirada.

Conflicto de protección térmica: la grasa produce calor, cuando vivo en un ambiente muy frío me voy a proteger para evitar sentir el dolor de la falta de cariño y de expresiones afectivas.

Conflicto de resistencia: la grasa me sirve para resistir o aguantar en una lucha para permanecer en el tiempo. Puedo preguntarme, ¿contra qué estoy luchando?

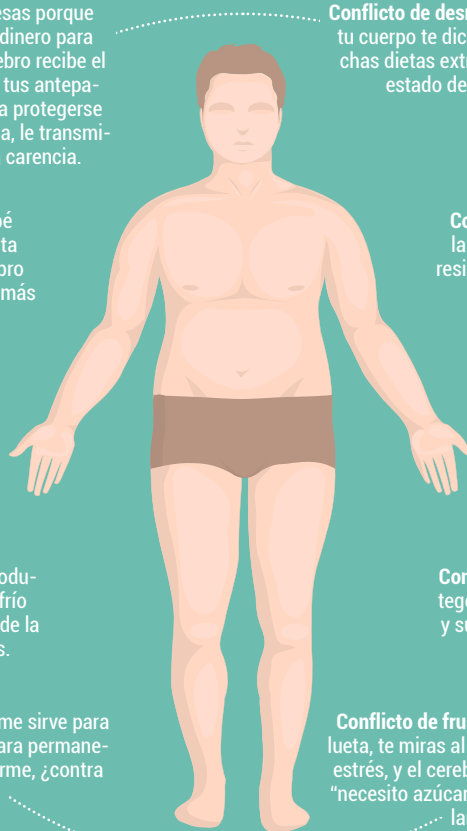
Conflicto de desnutrición: si te faltan nutrientes tu cuerpo te dice: "come para sobrevivir". Muchas dietas extremas someten al cuerpo a un estado de carencia y desnutrición.

Conflicto de pilar: mujeres que llevan a cargo la familia, su sentido biológico es "tengo que resistir y hacerme fuerte, soy la única que puedo sacar esto adelante".

Conflicto de maternidad: mujeres que desean ser madres van acumulando grasa para cuando puedan tener suficiente glucosa y el bebé sobreviva. Se acumula en cartucheras y se acentúan las formas curvadas para atraer miradas y tener descendencia.

Conflicto de Identidad: necesito ser visto o protegerme, por ejemplo a nivel sexual si soy mujer y sufrí un abuso sexual, escondo a la mujer que llevo dentro.

Conflicto de frustración: es un conflicto de silueta, te miras al espejo y no te gustas entras en estrés, y el cerebro manda una señal de peligro "necesito azúcar", y el exceso se acaba acumulando como grasa.



El síntoma tiene una razón de ser en la vida de las personas, si pensamos en nuestros programas ancestrales de supervivencia la acumulación de grasa cubre varias funciones:

- Nos ayudaba a guardar reservas para épocas de hambre
- Forma una barrera de protección que nos defiende del frío
- Cubre nuestros órganos vitales para protegerlos de los golpes y ataques

En el inconsciente tenemos un programa de que el estrés se elimina comiendo. Desde que éramos bebés cuando nos angustiábamos nuestra mamá nos daba leche materna para calmarnos. La clave está en aceptarse y no luchar contra el cuerpo, lo que resistes persiste. ¿Cómo observo yo mi cuerpo? La mirada de rechazo y agresión es una mirada bloqueante, porque acabo de tener más grasa ahí. Empieza a verte al espejo y di palabras amables, como si ya fuera como lo deseas ver.

Cuando vea que el peligro no existe, el cuerpo cambia. Busca cambiar rutinas, pensamientos y comportamientos. A través de técnicas de sugestión, cambio de hábitos y comportamientos.

Céntrate en lo que has hecho bien. Cambia la forma en la que te hablas. Utiliza buenas palabras, sé paciente y confía. En el momento en el que el cuerpo entiende que ya no está en peligro se libera. Disfruta de una alimentación sana que te permitirá vivir feliz, con energía. Hazte amigo de tu biología y comprende el mensaje que te regala tu cuerpo.♥



MB
MONTEBELLO



El liderazgo: ¿se construye o se nace con él?

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador

Después de ver y escuchar detenidamente un documental publicado por El Búnker, plataforma de comunicación política, comparto con ustedes lo que asimilo y considero debe tener quien busca el voto para ocupar cargos de elección popular. Un atributo muy importante a destacar por cualquiera de los aspirantes a cargos públicos, es que se trate de aquellos que tengan con qué ser líder, es decir que no solamente lo sean sino que lo parezcan, que sean, además, sembradores de propósitos, de causas, de porqués. Ser persuasores y protagonistas de cambios, de crecimiento, persistentes y coherentes en el tiempo.

Las condiciones electorales que estamos viviendo en nuestro país nos permiten darnos cuenta del posible voto de protesta, de castigo, de hartazgo, del voto del cambio, del miedo, hasta del voto por la paz. Esto obliga a que quienes buscan el voto mayoritario sepan cómo dirigirlo a su favor porque, hoy por hoy, la experiencia empieza a dictar que la potencia de los liderazgos rebasa a las ideologías.

Las campañas nos están permitiendo ver que mucho de la estrategia es contrastar, entendiendo por esto la ayuda para ver y distinguir los alcances y diferenciación legítima de un candidato frente a otro en un proceso electoral. La realidad es que muchos de los actuales contendientes han exagerado y están siendo repetitivos en su contrastación hacia una sola persona, sin lograr matizar, destacar, real y efectivamente, las diferencias entre unos y otros.

Lo contrario a contraste es la guerra sucia, considerando por esta a los ataques personales hacia los candidatos, cuando de lo que se trata es de tener más claridad acerca de quién es quién en la contienda. La guerra sucia es aquella estrategia que edifica una campaña sobre la base de las mentiras reiteradas que, más que ayudar a quien la incita, genera compasión por el atacado.

En este espacio de confusión en cuanto a contraste y guerra sucia se refiere, aparece la abstención, que es igual a la no participación o ausencia de votos, debiéndose en muchos casos a la falta de liderazgo o a los vacíos de liderazgos que sean potentes, fuertes, atractivos.

¿Qué está pasando entonces en el entorno de los liderazgos? Si se trata de comunicación, estrategia y/o política, es la carencia de gracia para combinar los elementos referidos y producir resultados diferentes en los votantes.

Estando el escenario conformado por diferentes perfiles de votantes se requiere mucha sensibilidad en los líderes para definir estrategias múltiples que pensando cuando menos en un porcentaje interesante de votantes que son los millennials, estos no buscan un solo contenido, se mueven en multiplataformas y comprenden el mundo de otra manera. Son ellos los que nos han involucrado en la era de la conversación digital. Así, ante este escenario político de contienda; el líder, el liderazgo, ¿se tiene o hay que disfrazarse de?



GALERÍAS
LAGUNA

Galerías
LAGUNA

CUANDO SIGUES
TU ANTOJO

PASA LO INCREÍBLE

CHILI'S • SUSHI ITTO • LAS ALITAS
PAMPAS GAÚCHA • TODOS SANTOS



LAS ELECCIONES QUE VIENEN

Por: José Roble Flores Fernández
Director de la Facultad Libre de Derecho de Monterrey



Apenas inicia un sexenio presidencial y se comienza a hablar de la sucesión y esto porque se parte de la base de la importancia que el presidente de la república tiene en la definición del modelo y del rumbo del país. Lo cual, en nuestra realidad política, es fundamentalmente cierto.

Cada 6 años los ciudadanos albergamos la esperanza de un mejor país en función de quien sea electo presidente, pero pocas veces estamos dispuestos a trabajar por él.

Las elecciones que vienen me hicieron recordar una obra de teatro que fue muy popular en los años 80 y 90: El diluvio que viene. En esa pieza musical de origen italiano, se narra la historia de un cura, de un pequeño pueblo, que recibe el mensaje de Dios de que pronto llegaría un segundo diluvio universal y que su aldea ha sido elegida para repoblar la tierra y para ello debe construir, cuanto antes, un arca en la que se salvarían los habitantes de ese lugar. Por diferentes razones, nadie en el pueblo está dispuesto

a ayudarlo y se enfrenta a la tarea de construir el arca solo. Cuando está en plena tarea, los habitantes se arrepienten y en un modelo de trabajo comunitario logran el cometido.

Desde hace tiempo hemos recibido el aviso del “diluvio que viene” y este ya llegó. Un país rebasado en todos los planos: Estado de Derecho, corrupción, educación, seguridad, violencia, crecimiento económico, desigualdad social, y un largo etcétera que nos tiene con el agua al cuello.

Sin embargo, parece que nadie hemos oído, o no hemos querido oír; el recado del diluvio que viene y por lo tanto no asumimos el compromiso de trabajar en la construcción del arca.

En estas elecciones, los candidatos hablan de una elección que marcará el rumbo del país; sin embargo, ese argumento lo hemos escuchado en, por lo menos, varias campañas presidenciales de los últimos años. Esto significa que no tenemos definida una dirección y que estamos esperando que un personaje la determine.

Esto, así, no va a funcionar. No importa quién sea electo Presidente. Al final será su idea de país con la cual podrán coincidir, cuando mucho, el 40% de quienes acudan a votar, que es la cifra máxima con la que se presume ganará el vencedor de los comicios.

Los problemas de este país son tan profundos y nos involucran a todas y todos, que es absolutamente imposible que podamos creer que una sola persona pueda solucionarlos. Todas y todos somos los destinatarios del mensaje del diluvio.

Es necesario, como en la obra teatral, hacer a un lado nuestras diferencias, reconocer que todas y todos hemos sido en algún punto indiferentes y que no hemos hecho la tarea y por lo tanto, debemos asumir nuestra responsabilidad y unirnos para construir el arca que permita salvarnos para repoblar esta aldea que se llama México.♥



De acuerdo con los datos de The World Justice Project Rule of Law Index 2017-2018, México se encuentra en el lugar número 92 de 113 países, en cuanto adhesión a Estado de Derecho y en el sitio 135 de 180 en cuanto a percepción de corrupción, según el índice elaborado por Transparencia Internacional para el 2017.



En educación, conforme a datos de la OCDE, estamos muy por debajo de la media de los países que integran dicha organización.



El 2017 cerró como el año más violento de los últimos 20 años con un incremento del 27% respecto de 2016, de acuerdo con datos del Sistema Nacional de Seguridad Pública.



El crecimiento económico no es suficiente y la movilidad social es prácticamente nula: quien nace pobre está condenado a morir pobre.

PLAYDOIT.MX

Casino & Sportsbook

¡VIVE EL MUNDIAL CON MÁS EMOCIÓN!



FASE DE GRUPOS

ALEMANIA VS MÉXICO
17 DE JUNIO 10:00 AM

COREA DEL SUR VS MÉXICO
23 DE JUNIO 10:00 AM


MÉXICO VS SUECIA
27 DE JUNIO 9:00 AM

ENTRA A GANAR
DESDE TU MÓVIL

 TU PAGO
EN MENOS
DE 1 HORA

\$300 DE REGALO
AL REGISTRARTE

 MAQUINITAS VIRTUALES

 CASINO EN VIVO

 DEPORTES



SEGOB
SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN



+18

ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA Y MASTERCARD
JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005

JUEGO RESPONSABLE



1

¡6 Se Pudo!

Santos Laguna consigue la sexta estrella en su historia

Clausura 2018, otro año que quedará recordado para siempre en la memoria de todos los aficionados de Santos Laguna. Un mote de Guerreros ganado a pulso a través de los años y que hoy vuelve a demostrar su origen. Tierra de grandes esfuerzos, la Comarca Lagunera vibra una vez más con el equipo de su región. No pierdas detalle de las fotos que aquí te compartimos, el mejor social de la liguilla. ¡Enhorabuena, Guerreros! ♥

- 1. El capitán, Carlos Izquierdoz, levanta la copa que los acredita como campeones del Clausura 2018
- 2. La banca de Santos saltó al terreno de juego una vez finalizado el encuentro, comenzaba la algarabía
- 3. Muy merecido. El mejor equipo de la liguilla fue Santos Laguna, despachó a Tigres, América y Toluca



2



3

! Santos se impuso a Toluca por marcador global de 3 a 2, logrando así tomar revancha de las últimas 2 ocasiones en las que perdió en esta misma instancia ante los Diablos.



4. Erick Canedo, Daniel Ludueña y Eduardo García 5. Luisa Bracho y Said Chamán
6. Fernando y Fernando Gillo 7. José Arias y Javier Lechuga
8. Luis y Luis Juan-Marcos 9. Neto Domínguez, Ricky Sada y GC Domínguez



10



11



12



13



14



15

10. Patricio Jalife y Manolo Tricio 11. Jorge Cepeda y Roberto Madero
12. Jan Mifarro y Juan Pablo Gómez 13. Ana Luisa Fernández y Guillermo Humphrey
14. José Mijares, Sonia Anaya, Ana Paula Anaya y Eduardo Sáenz 15. Paty Gutiérrez y Donato Gutiérrez



GRUPO PLAYERS

Extiende una cordial felicitación a Club Santos Laguna por la obtención del título que lo acredita como campeón del Clausura 2018



CAMPEONES
¡SE PUDO!



“Porque lucharon cada balón como si fuera el último y con su estirpe de guerreros demostraron de qué están hechos los laguneros, con orgullo podemos decir que representan a una región de grandes esfuerzos y enormes resultados”



Shell en Torreón

Primera estación en Coahuila

Abrió de manera oficial la primera gasolinera Shell en Torreón. Ubicada en bulevar Reforma y calle 30, directivos de Grupo SIMSA y Shell México encabezaron la puesta en marcha de la estación. La marca cuenta ya con 43 mil estaciones de servicio en el mundo ♥



- 1. Emilio Canteli, Alberto de la Fuente y Rafael Tobias
- 2. Eugenio Mendoza, Oswaldo Sánchez, Sergio Pérez y Ariel Martínez
- 3. Gersom García y Manuel Casan
- 4. Gerardo de la Cruz, Alejo González Canteli y Gerardo Madinaveitia
- 5. Javier Aguiñaga, Claudio Ambroglini y Juan Ángel Esquivel



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PARA EL MEJOR PARRILLERO

PAPÁ

FESTÉJALO EN

La Tienduca



ESTE 17 DE JUNIO EN LA COMPRA
MÍNIMA DE \$600 PESOS
¡LLÉVATE UNA PLAYERA PARA PAPÁ!



10%

DE DESCUENTO
EN TODA LA TIENDA



VIGENCIA DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2018. *APLICAN RESTRICCIONES (ALDILLA, CARBÓN, LÍNEA RESERVA AÑEJA, ARTÍCULOS PUBLICITARIOS) NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. VENTA MÁXIMA 10 KG POR CUPÓN.

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850 Col. Santa María, Torreón, Coah.

Servicio a domicilio 747 47 07 ÁREA RESTRINGIDA

Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx  

*APLICAN RESTRICCIONES (aldilla, carbón, línea reserva añeja, artículos publicitarios) NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. VENTA MÁXIMA 10 kg POR CUPÓN.



Reconocen trayectoria de notarios

48 Aniversario del Colegio

Se honró la trayectoria de integrantes del Colegio de Notarios de Torreón, quienes han aportado con su ejemplo de trabajo grandes lecciones de su profesión a las nuevas generaciones.♥



1



2



3



4



5

- 1. Erika Sotomayor y Alejandra Calderón
- 2. Carlos Rangel, Gustavo González y Víctor González
- 3. Armando Prado, Carlos Cepeda y Ricardo Delgado
- 4. Salvador Sánchez y Elena Iduñate
- 5. Sergio Mier, Ernesto Sánchezviesca, Leticia de Sánchezviesca y Ernesto Sánchezviesca



#IMAPLAYER #SOCIALITE

expresa tu
VOZ

explora tus
TALENTOS

IBERO
TORREÓN



**YOUNG
LEADERS**
summer program

2 al 13 de julio

disfruta de
nuevas
AMISTADES

desafia tu
CREATIVIDAD

descubre La
LAGUNA

Actividades:

- Juegos de integración • Teambuilding • Tour por La Laguna
- Testimonios de vida • Espacios de reflexión
- Talleres interactivos de:

fotografía, cocina, Tie Dye y de Suminagashi, video, risoterapia, emociones, arte urbano y creatividad

Para jóvenes de 12 a 14 años
Cupo limitado

Informes: ☎ 87 13 34 15 07 | 705 1050

Inscríbete en línea del 7 de mayo al 28 de junio en: www.iberotorreon.edu.mx



Taller de Asado

Cimaco + Weber

Con la presencia de distinguidos invitados se realizó el Taller de Asado Weber, patrocinado por Cimaco, en el Club Campestre Torreón. Los asistentes aprendieron el método Weber en la parrilla por parte de los Weber Grill Specialists Roberto y Marcelo Gutiérrez.♥



1



2



3



4



5

- 1. Francisco Álvarez, Ernesto Sosa y Benjamín Tumoine
- 2. Agustín Anaya y Carlos Gutiérrez
- 3. Carlos, Carlos Muñoz y Gabriel Zermeño
- 4. Víctor Tumoine y Fernando Vera
- 5. Jesús Pámanes y David Encerrado



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MONT
BLANC 



Le Petit Prince

Creating new heights.

Hugh Jackman se convierte en guardián de la imaginación con el nuevo Montblanc Meisterstück Le Petit Prince.

 PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com
   

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien



Concurso de Salto

Organizado por la Asociación Ecuestre de La Laguna

Con un total de 14 pruebas, a lo largo de 2 jornadas, se realizó la cuarta edición del Concurso de Salto Ecuestre 2018. El evento fue realizado en el Club Las Brisas bajo un excelente ambiente de parte de jinetes y espectadores. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Carlos, Colly, Fernando, Rubén y Toño
- 2. Jesús García y Néstor Lambre
- 3. Luis Chamán y Valeria López
- 4. Marycarmen Lugo, Leonor Salas y Juan Carlos Llamas
- 5. Nancy García y Any García



#IMAPLAYER #SOCIALITE

FORWARD

1400

El #1

en su clase



www.isuzumex.com.mx

☎ 01-800 **Mi ISUZU**
(64 47 898)

SURMAN TRUCKS
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA, TORREÓN, COAHUILA
Tel. 238 60 61
surman.com

 **Surman.**

925 Showroom

El resurgimiento de la opulencia: El verdadero art deco

En la Plaza Estudiantil del Campus Laguna se realizó el evento "925 Showroom", el cual expuso joyería de autor, diseñada y elaborada por 14 alumnos del Modelo Educativo Tec21, con el que estudiantes del Tec de Monterrey fortalecieron y desarrollaron sus competencias a través de experiencias de aprendizaje vivencial. ♡



1. Carlos Bejos y Gerardo González
2. Martha Álvarez y Martha Piña
3. Jaafar Serhan y Elías Serhan
4. Erik Rodríguez y Gustavo Villarreal
5. Jocelyn Pérez y Luis Miguel Gutiérrez

  #IMAPLAYER #SOCIALITE

Jeep



EL VEHÍCULO OFICIAL DE LA
SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO



Grand Cherokee

Compass

Totalmente Nuevo Jeep Wrangler

Las leyendas triunfan sobre cualquier terreno.

Bld. Independencia 1000 Ote., Tel: 747 26 00

autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

AUTOLASA





Lomas Boutique

Gran apertura

Se inauguró una nueva sucursal de Lomas Boutique, empresa dedicada a la venta de calzado, bolsos y demás artículos de moda. Al evento asistieron distinguidos invitados, familiares y amigos de los anfitriones. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Abraham Murra, Frida Sosa y Luis Jorge Murra
- 2. Manuel y Aurora
- 3. Ricardo Sosa y Ernesto Sosa
- 4. Luis Murra, Pamela de Murra y Marian Murra
- 5. Martha Lomas, Dr. Alfredo Lomas, Martha Silvia Estrella y Abraham Murra



#IMAPLAYER #SOCIALITE



MI RANCHITO
HACIENDA
EST. 1980

Eventos
Empresariales

Amenidades

- | | |
|-----------------|-------------------|
| Alberca | Mesa de dominó |
| Jacuzzi | Televisiones |
| Altar | Futbolito de mesa |
| Mesa de póker | Cama elástica |
| Campo de futbol | Juegos de mesa |
| Asadores | Lobby bar |
| Cocina completa | Comedores |
| Billar | Limosina |

Hacienda mi Ranchito

Hacienda mi Ranchito cuenta con instalaciones rusticas, una decoración elegante, rodeado de áreas verdes y una iluminación natural, te brindamos un lugar acogedor para ti y tus invitados.



HAZ DE TUS OBJETIVOS UN ÉXITO



PÁGINA WEB

www.haciendamiranchito.com



FACEBOOK

[/Hacienda Mi Ranchito](https://www.facebook.com/Hacienda-Mi-Ranchito)



INSTAGRAM

[hmiranchito](https://www.instagram.com/hmiranchito)



Arte sin Límites

Segunda subasta

En el Salón Fortana se realizó la Segunda Subasta "Arte sin Límites", un evento artístico incluyente, educativo y de recaudación de fondos que tiene como objetivo apoyar la operación de la asociación Mentes con Alas, A.C. En el evento pudimos apreciar y reconocer el magnífico trabajo de las personas con parálisis cerebral de la asociación, quienes expresaron al máximo sus facultades sensibles e intelectuales mediante el arte. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Fernando Ávila y Ruth Berlanga
- 2. Julio Pérez y Adelina Soto
- 3. Jorge Dabdoub y Mariana Villarreal
- 4. Melissa Cantú y Miguel Berlanga
- 5. Patricia Berumen y Frida González

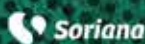
#IMAPLAYER #SOCIALITE



CAMPEONES
¡6 SE PUDO!



#SANTOSCAMPEÓN



The key to
success, is to
start before
you are
ready

- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- OUTSOURCING
- DEFENSORÍA LEGAL



CORPORATIVO
VALMAR



📍 BUENOS AIRES #200 NVA. SAN ISIDRO

☎ OF. (871) 747 9748

