

# PLAYERS

OF LIFE

TORREÓN

ABRIL 2018

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

144



Gregorio G. Garza Rodríguez  
Director de Caterpillar Torreón

SCRATCHING THE

# SURFACE

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL DE GREGORIO G. GARZA EN EL FABRICANTE  
LÍDER MUNDIAL DE EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA

**ESTRELLAS AUTOMOTRICES**

Te presentamos los autos más  
novedosos e innovadores del mercado

**BUSINESS LOUNGE**

Conoce los mejores espacios para hacer  
tus eventos empresariales y de negocios

**VIAJA EN MÉXICO**

Destinos turísticos en nuestro  
país que no puedes dejar de visitar



P.6Y7



LA NUEVA ETAPA DE



*Me gusta para vivir.*

VISÍTANOS

Paseo de Las Villas No. 1, Residencial Las Villas, Torreón, Coah. CP 27105  
Lunes a Viernes de 9 AM a 2 PM y de 4 a 7 PM | Sábados de 9 AM a 2 PM

✉ [ventas@lasvillas.com.mx](mailto:ventas@lasvillas.com.mx)

☎ (871) 750-9780

📱 @elcardenchal

🌐 Visita: [lasvillas.com.mx](http://lasvillas.com.mx)



# El Cardenchal<sup>MR</sup>

RESIDENCIAL

## CALIDAD DE VIDA, AL ESTILO LAS VILLAS

*A un costado del fraccionamiento Las Villas, nace El Cardenchal, una nueva etapa de este desarrollo residencial que es sinónimo de calidad, exclusividad y seguridad. Las Villas cuenta con los fraccionamientos de mayor plusvalía en La Laguna, la inversión más rentable.*

*El Cardenchal continúa con la tradición de excelencia que ha dado a los fraccionamientos de Las Villas, el liderazgo del sector inmobiliario de lujo en La Laguna. Ofrece una gran calidad de vida para tu familia, atmósfera campestre, orden, conveniencia y seguridad, el sello de la casa.*

**TERRENOS DESDE 420 HASTA 1,840 m<sup>2</sup>**





El *Sazón*  
de una

SONRISA

  
**alsuper**

¡SABEMOS LO QUE  
TE GUSTA!



**PLAN TELCEL**  
**Max Sin Límite**

**5000**



**5000** MB<sup>1</sup>

**UBER**



**SIN LÍMITE**<sup>2</sup>

por  
**\$499** AL MES

*Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura*



MOTOROLA  
Moto Z2 Force

SAMSUNG  
Galaxy Note8

Equipos no incluidos

1) Los Megalytes (MI) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Asimismo los MI incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por KB adicional establecido para el Plan Tarifa. La navegación en Internet en E.U.A. o Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. o Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través de BlackBerry. Agrega Política de Uso de Servicios Sin Fronteras disponible para consulta en [www.telcel.com/huelladigital](http://www.telcel.com/huelladigital). 2) Los usuarios tienen que verificar e informar su plan de cobros con los Planes Total Más Sin Límite 3000 en adelante recibido por promoción o un costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para el uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y iMessage. Así como, el uso limitado en México, E.U.A. y Canadá de las aplicaciones WhatsApp. El uso de las aplicaciones mencionadas está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc., y iMessage Technologies, Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iMessage han liberado bajo su propia marca. NO ESTA INCLUIDO: 1) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iMessage. 2) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iMessage. 3) El redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iMessage, así como lo que haya sido compartido y acordado a través de estas. 4) El servicio de llamadas (voz) o video llamadas (voz y video asociado) a través de las aplicaciones oficiales Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y iMessage. 5) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, así como esta haya sido compartida o acordada a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter y WhatsApp, a 7) Cualquier funcionalidad no soportada como incluido. El uso de las aplicaciones Instagram y Snapchat se limita únicamente durante la vigencia del plazo forzoso contratado. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, WhatsApp y iMessage aplica durante todo el plazo forzoso contratado y mientras la línea se mantenga activa con el plan contratado. No está incluido el uso de la aplicación "iMessage". El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat, y iMessage aplica únicamente estando dentro del Territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se debilita de los Megalytes (MI) incluidos en el Plan para navegación libre, al término de estos, bajo demanda conforme a la tarifa por Megabyte (MB) adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se pierden. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participante, los beneficios se pierden. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Agrega Política de Uso de Redes Sociales y Mensajería Instantánea disponible para consulta en [www.telcel.com/redesociales](http://www.telcel.com/redesociales). No acumularse con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los precios publicados incluyen IVA de PA. Equipos no incluidos. Consulta el costo de los equipos Galaxy Note8, Moto Z2 Force y Xperia XZ1 al contratar un Plan Total Más Sin Límite 3000. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los estándares de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad de Servicios Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones: Folios 118928, 118886, 116892 y 117780 Vigencia al 30 de abril del 2019.

CON MEGACABLE®  
*YA NADA ES IGUAL*



**CONTRATA AHORA 690 0000**

[www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx)



Navega a la  
**MÁXIMA  
VELOCIDAD**



Cientos de canales  
**LO MEJOR  
PARA TODOS**



Toda la diversión en  
**TODOS TUS  
DISPOSITIVOS**



Tus contenidos  
**EN ALTA  
DEFINICIÓN**



Habla con todos  
**TELEFONÍA  
ILIMITADA**

Juntos desde

**\$529\***

+ 2 meses **GRATIS DE**

**FOX** PREMIUM | APP & TV



**MEGACABLE®**

\* Contrata gratis pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$50 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 20 aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Paquetes triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, al tercer mes aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para Acceso 20 al finalizar se mantiene el cobro y puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Acceso 20 y Xview 20 al finalizar se suspende el cobro y el cliente puede contratarlo, y podrá contratar con tarifa preferencial de \$50. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Acceso 30 y Xview 50 al finalizar se mantiene el cobro y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX 4 señales para Acceso 20 y Xview 20, para Xview 30, Xview 50 aplica FOX 10 señales. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 30 de Junio 2018.



**NISSAN ARMADA.®**

■ EL MUNDO TE PERTENECE.

**NISSAN ALAMEDA**



Innovation  
that excites®

## NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



Espacio PREMIUM.



Switch 4x4-I. 3 tipos de  
conducción: AUTO/4H/4L.



Monitor Inteligente de  
Visión Periférica.

[NissanAlameda.com.mx](http://NissanAlameda.com.mx)

Nissan Independencia:  
Bvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Bvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Bvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



# NITTO

LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

**TERRA GRAPPLER™**

**Mud Grappler™**

**DURA GRAPPLER**

**COMPRA**  
**2 LLANTAS** **\$ 800\*** **PESOS DE DESCUENTO**

**Ó BIEN**

**COMPRA**  
**4 LLANTAS** **\$ 2,000\*** **PESOS DE DESCUENTO**

**UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA**

**NITTO**  
**REVOLUCIÓN**

Calle N° 46  
 Col. Felipe Ángeles, C.P. 27268  
 Torreón, Coahuila

**203 30 06 /**  
**732 69 72/**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**GOOD YEAR** **SUC. MARIANO**

Mariano López Ortiz No. 1040 nte.  
 Col. Centro Torreón Coahuila.

**722 45 24 /**  
**722 45 25 /**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**GOOD YEAR** **GÓMEZ PALACIO**

Fco. I. Madero No. 736  
 Col. Centro, Gómez Palacio, Dgo.

**723 05 06 /**  
**210 01 69 /**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**AVANTE**

Diagonal Reforma N° 1850 Ole  
 Col. Centro C.P. 27000  
 Torreón, Coahuila

**BOD. TORREÓN**

**722 00 34 /**  
**793 82 97/**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
 Sábado: 9:00 am a 3:00 pm



# AVANTE

Llantas & Rines

**INVO™**

**NT420S**

**NEO GEN®**



**AVANTE** Blvd. Independencia M 1495 Cte.  
Col. Navarro, C.P. 237010  
Tuxtla, Coahuila

**SUC. INDEPENDENCIA**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

**718 75 58 / 718 76 65 /**

**AVANTE** Blvd. Luis DONALDO  
COLOSIO M 2 COL. NUEVO  
LINARES DEL SUR  
FRANCISCO I. MADERO,  
COAHUILA, C.P. 27160

**SUC. FCO. I. MADERO**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

**872- 7731730**

**AVANTE** Calzada Lizaso Cárdenas  
No. 417, Col. Jardines de California,  
Pto. a la Independ. 2.

**DIST. AUTORIZADO**

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm  
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**713 89 37**

[info-usa@avante.com](mailto:info-usa@avante.com)  
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

**01800-911-1007** **CALL CENTER**

[www.avante.com.mx](http://www.avante.com.mx)

\*Consulte Términos y Condiciones en Tienda. Vigencia del 15 de Marzo al 30 de Abril del 2018



Luis Benito Arguijo, Gerente Editorial de PLAYERS of life Torreón, Ing. Gregorio Garza, Director General de Caterpillar Torreón y Octavio López, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón

“Reunirse en equipo es el principio, mantenerse en equipo es el progreso, trabajar en equipo asegura el éxito”. Comenzamos este escrito con una gran frase de Henry Ford, Fundador de Ford Motor Company debido a que como parte del ADN de Grupo PLAYERS estamos viviendo una transición en donde lo más importante es el trabajo en equipo. Para crecer de manera personal y grupal estamos felices de implementar con cada vez con más fuerza esta filosofía de trabajo que nos lleva día a día a estar formando líderes en nuestra empresa y posicionándonos en las diferentes regiones en donde tenemos presencia.

Este gran empresario del sector automotriz logró no solo fundar la compañía que revolucionó el transporte y la industria en Estados Unidos, también fue pionero de las cadenas de producción modernas utilizadas para las producciones en masa. Definitivamente Ford es un gran ejemplo para que todos aquellos que emprendemos o tenemos un negocio veamos siempre más allá, estemos en constante innovación y adaptándonos a los cambios que el mundo va teniendo.

En nuestra edición de abril 2018 te presentamos el especial de Estrellas Automotrices, en donde puedes encontrar los vehículos que están en tendencia junto con su ficha técnica para que te enteres de cuál es la mejor opción si tu plan es invertir en un auto nuevo. A la par te mostramos un estudio realizado por la Aso-

ciación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. (AMIA) de las cifras en cuanto a temas de producción, exportación y venta al público en México.

Seguramente ya estás planeando tus vacaciones para este verano, en nuestro especial “Viaja en México” mostramos a nuestros lectores la riqueza que existe en nuestro país, satisfaciendo las expectativas más exigentes para pasar unos días lejos de la rutina y el ritmo cotidiano. Optamos por elegir aquellos destinos que cuentan con hermosos hoteles, playas, actividades y ambiente exclusivo a la altura de cualquier otro destino en el mundo.

Este mes la portada se engalana con la presencia del ing. Gregorio G. Garza Rodríguez, Director General de Caterpillar Torreón, quien cuenta con una carrera impecable de más de 30 años en una de las empresas líderes mundiales en el ramo de la minería y construcción. Agradecemos a él y a su equipo de trabajo el recibirnos amablemente en sus instalaciones para contar esta fantástica historia de éxito.

Finalmente en nuestras páginas vas a encontrar la sección “Business Lounge.” Conoce los diferentes espacios que hay en la ciudad para tener tus reuniones y eventos de trabajo con las mejores instalaciones, amenities y el mejor servicio para que les ofrezcas a tus invitados y clientes un lugar al nivel que se merecen.

Esperamos que disfrutes este especial que preparamos con mucho gusto.♥

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Octavio López e: octavio.lopez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Alexis Navarro e: alexis.navarro@charmlife.com.mx

Daniela Garza e: daniela.garza@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Teresa Torres e: teresa.torres@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Yovanna García e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**

Edna Escamilla e: edna.escamilla@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**

Pamela Tirado e: pamela.tirado@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA**

Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmlife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**

Claudia García

**LOGÍSTICA**

Omar Piña



Descubre otros artículos en nuestra página web  
[www.playersoflife.com/torreon](http://www.playersoflife.com/torreon)

Asado de Tira



  
*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar

Un rincón  
*de tradición*

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella, Torreón, Coah. Tel.: (871) 717.90.96 y 793.77.88

📍 Rincón del Bife





# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Cecilia Coronado  
e: cecilia.coronado@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Edna Escamilla  
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Fernanda Lazalde  
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Elias Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanis  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D  
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza  
García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 12 No. 144. Fecha de publicación: 1 de abril de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

## 12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

### ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

### LLAMA

(871) 192.34.34

### DISFRUTA

www.playersoflife.com



GALERÍAS  
LAGUNA



# METE GOL CON GALERÍAS

**¡Compra, registra y participa!**  
Por cada \$800 de compra, recibe un boleto y participa  
por uno de los tres viajes dobles a la fiesta del fútbol.

Vigencia del 12 de febrero al 4 de mayo del 2018. Bases, restricciones y canje en el Módulo de Atención y Servicio. Consulta términos y condiciones.  
"METE GOL CON GALERÍAS". Permiso SECOB: 20180005PS07. Las imágenes son para uso ilustrativo únicamente.

[galerias.com/GaleriasLaguna](http://galerias.com/GaleriasLaguna)     



## 54 Viaja en México

- |    |                 |    |            |
|----|-----------------|----|------------|
| 56 | Tulum           | 59 | Los Cabos  |
| 57 | Riviera Nayarit | 60 | Punta Mita |
| 58 | Riviera Maya    |    |            |

## 68 Business Lounge

- |    |                    |
|----|--------------------|
| 70 | Fortana            |
| 72 | Crowne Plaza       |
| 74 | Expo Center Laguna |

## Estrellas automotrices

- |    |                       |    |                         |
|----|-----------------------|----|-------------------------|
| 78 | Toyota C-HR           | 88 | Isuzu Forward 1400      |
| 80 | Jeep Wrangler JL 2018 | 90 | GMC Terrain 2018 Denali |
| 82 | Audi A5 Sportback     | 92 | Volvo XC40              |
| 84 | Nissan GT-R           | 94 | Subaru XV 2018          |
| 86 | Ford Fusion Híbrido   |    |                         |

## Spotlight

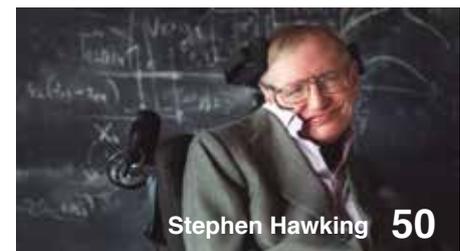
- 22** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

## Inside

- 36** Tech News  
100 Aniversario de Panasonic
- 44** Sport Fashion  
The Tennis Club
- 50** Todopoderoso  
Stephen Hawking

## Actualízate

- 96** Talent  
Conexiones estratégicas que generan relaciones exitosas
- 98** Emprendedores  
Playas, tradición y experiencias
- 118** Patrimonio y negocios  
Las mejores playas de México



**IBERO**  
TORREÓN

#EstamosTransformando

Estudia Comunicación

Con pasión  
**ESTAMOS  
TRANSFORMANDO  
AL MUNDO**

Ian Daniel Elizalde Rimada  
Estudiante de 8º semestre  
Director del cortometraje "Alicia",  
ganador del FENACINE Laguna 2017

[iberotorreon.edu.mx](http://iberotorreon.edu.mx)

Próximos exámenes de admisión:  
13\* y 14\*\* de abril, 11\* y 12\*\* de mayo  
(\*psicométrico, \*\*conocimientos)

Cierre de solicitudes de becas: 1 de junio

Informes: T. (871) 705 1098 ☎ 871 136 7214  
[admision@iberotorreon.edu.mx](mailto:admision@iberotorreon.edu.mx)

# STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

VICTORIA 117

[www.playersoflife.com/torreon](http://www.playersoflife.com/torreon)



## ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal.

torodragon rgl@plexiz.com rgl.mg



## EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.

www.finsesa.com finsesaasesores



## LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



## CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir



## FERNANDO GONZÁLEZ

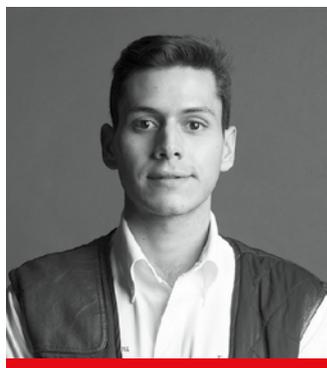
Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



## HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com  
mejoratuactitud mejoratuactitud



## ALEJANDRO JUAN-MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



## ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

www.monex.com.mx  
jrsolano@monex.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



# The new Cayenne.

Sportscar Together.



[Porsche.mx](https://www.porsche.mx)



[Porsche Torreón](https://www.facebook.com/PorscheTorreon)



[porschetorreon\\_coah](https://www.instagram.com/porschetorreon_coah)

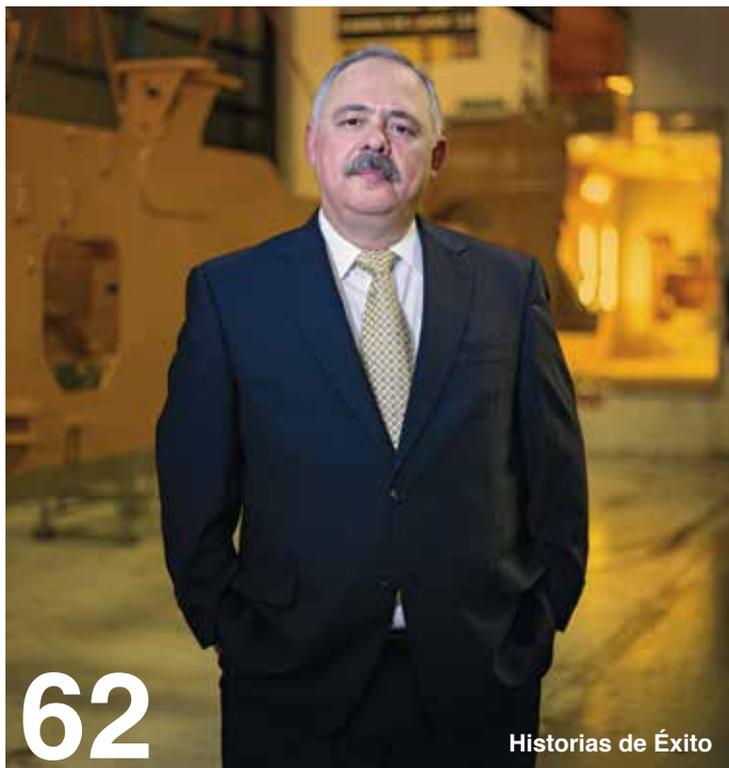
Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Colonia Las Magdalenas, Torreón, Coahuila, C.P. 27010, Tel.: (871) 705-9191.



**PORSCHE**

# Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



62

Historias de Éxito

Ing. Gregorio G. Garza Rodríguez



As Bajo la Manga

Rogelio Arellano 24



Finish

Marco Contreras 26



Testimonio

Javier Hernández Gallegos 32



Ejecutivos en Ascenso

Fernando Royo 28



Player del Ayer

Pedro Quintanilla Serrano 34



Perfiles

Sergio Dávila Flores 30



PREPÁRATE PARA

¡LA DONACIÓN  
MÁS DIVERTIDA  
DEL FUTBOL!



VS



DOMINGO 22 DE ABRIL  
MEDIO TIEMPO / ESTADIO CORONA



Todos los juguetes deberán ser de materiales blandos  
Todo lo recaudado será donado a comunidades e instituciones de la Comarca Lagunera



# El impacto MindMate

La maravillosa aplicación de Rogelio Arellano

MindMate ha mejorado la calidad de vida de las personas con Alzheimer, demencia y otros problemas cognitivos. Nuestro invitado, Rogelio Arellano, cofundador y CTO (director de tecnología) de la aplicación ha desarrollado juegos, ejercicios, recetas y actividades de resolución de problemas para estimular las habilidades cognitivas de cada uno de sus usuarios, logrando así llevarlos a vivir una vida independiente por el mayor tiempo posible.

Susanne Mischke y Patrick Renner, CEO y COO de la empresa respectivamente, han trabajado de la mano con Rogelio desde el momento de la creación, pasando por el desarrollo y la consolidación de una aplicación, que si bien en un inicio fue concebida para los baby boomers, en la actualidad es utilizada por miles de personas arriba de los 60 años, previniendo enfermedades y mejorando la calidad de vida del mundo entero.

Realizó su preparatoria en Torreón y posteriormente cursó la carrera de ingeniería industrial en la Universidad de Texas en El Paso.



En 2014 decidió dejar su actual trabajo para enrolarse en el programa Global Innovation Management, maestría que realizó en conjunto entre la Universidad de Strathclyde en Glasgow y la Universidad Técnica de Hamburgo.



Con la incesante inquietud de establecer su propia empresa, se registró a un evento para emprendedores en la Universidad en Glasgow, ahí conoció a Patrick, un joven alemán con ideas similares a él y con un tema en común: alzheimer. Patrick trabajó en casas de asistencia y Rogelio cuidaba a su abuelo quien había desarrollado la enfermedad.



La aventura continuó en Newcastle. En octubre de 2015 lanzaron la primera versión de MindMate para App Store en uno de los programas para startups más reconocidos en Europa, Ignite Accelerator.



Se integra al equipo Sussane, actual CEO de la empresa.



Nace el primer concepto de MindMate. Su primer triunfo les otorgó 800 libras, 2 iPads y mucho apoyo por parte de la universidad.

Al término de sus estudios, Rogelio regresó al Reino Unido mediante la obtención de una visa de talento excepcional, en gran parte gracias a las cartas de recomendación de los directores del programa Ignite Accelerator.

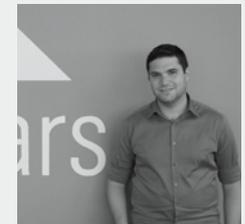


En el verano del '16, ya establecidos en la Gran Manzana, conocieron gran cantidad de inversionistas, mejoraron la interfaz de la aplicación, establecieron un modelo de negocios para generar dinero y elevaron la cantidad de usuarios.



A futuro la empresa buscará mayor expansión de la aplicación y de su base de datos; además muchas clínicas y universidades se han acercado con ellos en la búsqueda constante de nuevos tratamientos y pruebas con pacientes, gracias a MindMate se han podido elegir candidatos para dichas pruebas, logrando así beneficio consensuado entre pacientes y clínicas.

En 2017 recibieron una oferta de Mucker Capital, por lo que establecieron un modelo de negocio más concreto, empezaron a operar haciendo varios tratos con clientes, generaron mayores ingresos y establecieron su oficina en Santa Mónica, California. Recientemente cerraron su primer *seed round* con inversionistas, llegando a juntar hasta 2 millones de dólares.



Alex Iskold, Managing Director de Techstars en Nueva York invita a los fundadores de MindMate al prestigioso programa.

## El impacto MindMate



Más de **dos mil ratings** de 5 estrellas en App Store



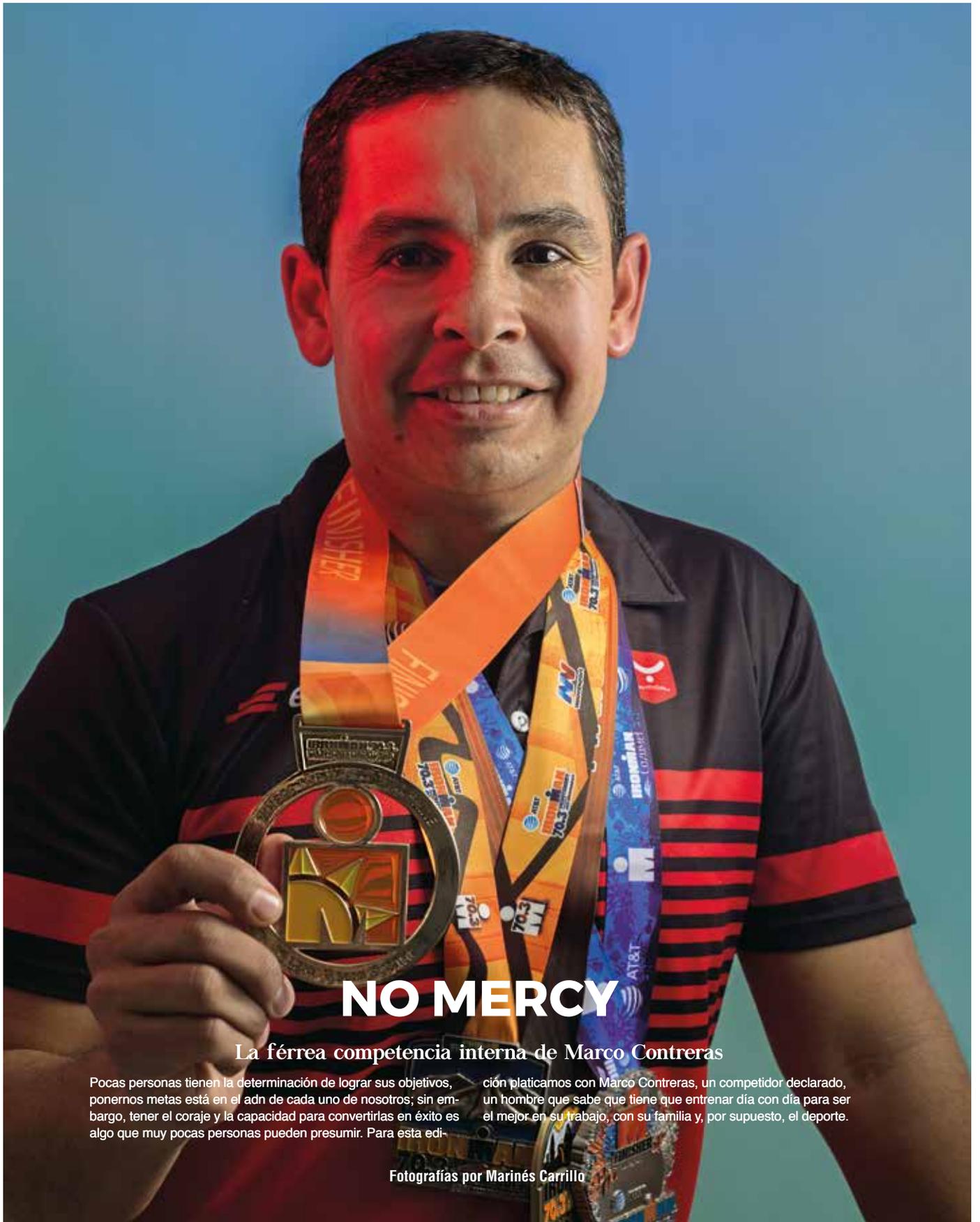
Más de **600 mil usuarios** en todo el mundo



Rankeado **#1** en diferentes App Stores en la categoría Health and Fitness



Rogelio Arellano, Susanne Mischke y Patrick Renner



## NO MERCY

### La férrea competencia interna de Marco Contreras

Pocas personas tienen la determinación de lograr sus objetivos, ponernos metas está en el ADN de cada uno de nosotros; sin embargo, tener el coraje y la capacidad para convertirlos en éxito es algo que muy pocas personas pueden presumir. Para esta edi-

ción platicamos con Marco Contreras, un competidor declarado, un hombre que sabe que tiene que entrenar día con día para ser el mejor en su trabajo, con su familia y, por supuesto, el deporte.

Fotografías por Marinés Carrillo



“IncurSIONé en el ejercicio desde muy pequeño motivado por mis papás, estuve durante 11 años practicando artes marciales, incluso fui cinta negra en dos diferentes disciplinas, después empecé a practicar el triatlón hace 20 años, la actividad que más disfruto es el ciclismo, sin duda”. Al llegar a nuestra charla, fue imposible no mirar a la cantidad de medallas que traía consigo nuestro invitado, comenta que cada una de ellas tiene un valor especial; sin embargo, recuerda con más cariño aquellas en las que ha sufrido más a lo largo de la competencia, menciona que lo más hermoso del deporte es la fortaleza que te brinda para cada aspecto de tu vida.

Marco es un atleta importante de la Comarca Lagunera, en la actualidad se desempeña como líder y administrador de EVEN, una empresa de entrenamiento fundada en Monterrey y que hace dos años buscaba a una persona apasionada y metida en el deporte para administrar el equipo, además cuenta en su haber con la participación en Ironmans, siempre destacando como el mejor mexicano de su categoría o compitiendo a un alto nivel. Es gracias a este nuevo rol de liderazgo que ha asumido en el que ha aprendido que no existen límites. En la actualidad su equipo cuenta con 45 integrantes, todos y cada uno de ellos con entrenamientos personalizados.

Uno de los eventos que ha marcado su trayectoria en el deporte es sin duda el mundial de Ironman 70.3 en Australia. “Para empezar, clasificamos de forma inesperada, fue impresionante cómo toda la ciudad se volcó en apoyo, se sintió una unión muy padre con to-

dos los laguneros. Ha sido uno de los mejores eventos que he participado, una competencia en la que ibas viendo canguros y conociendo la ciudad, además finalicé como el mejor mexicano de mi categoría”.

Contador Público de profesión, Marco nos platica el difícil camino que ha tenido que pasar para mantenerse compitiendo a un alto nivel en el triatlón. “Soy muy competitivo conmigo mismo; sin embargo, para tener un balance adecuado entre trabajo, familia y ejercicio es importante hacer este último a las cinco de la mañana”. Y ser competitivo es precisamente una de las razones por las cuales Marco sigue en pie de lucha con estas pruebas de alta resistencia. Para 2018 cuenta ya con cuatro importantes compromisos en puerta: medio Ironman de Oceanside, California, medio Ironman de Monterrey, medio Ironman de Cozumel, en el cual buscará la calificación al mundial de la especialidad en Francia y finalmente, de nuevo en Cozumel, en el Ironman. Buscando siempre mejorar sus tiempos en cada una de las competiciones, es consciente de que sus retos no son fáciles ya que por la edad debería ir subiendo sus tiempos, no bajándolos.

Finalmente admite que la práctica del triatlón se encuentra de moda, y nos envía un mensaje: “En este deporte la constancia lo es todo, el primer año arrancas, apenas a los tres años comienzas a dar brincos importantes; no se echen para atrás, hacer ejercicio es importante para la salud y el bienestar de las personas”. Por último agradece a los integrantes de EVEN por la confianza que le depositan, aseverando que los objetivos de ellos son importantes para él y todo el equipo.♥

“Mi sueño es calificar al mundial de IRONMAN en Hawái, así como tener un centro deportivo de alto rendimiento”

#DREAMBIG  
#ALWAYSFORWARD  
[playersoflife.com/playerstalks](http://playersoflife.com/playerstalks)

PLAYERS  
TALKS '18



# METAMORFOSIS FINANCIERA

## La trayectoria de Fernando Royo Díaz Rivera

La carrera financiera de Fernando Royo comienza en 1979 en la Casa de Bolsa Carlos Trouyet, este personaje fue una figura importante en los momentos difíciles de Telmex y es considerado por muchos el Slim de los 60. En la actualidad Royo Díaz Rivera

es director regional de CI Banco, cargo que le llena de satisfacción y el cual le ha permitido establecerse en la Comarca Lagunera, tierra que lo adoptó y con la cual, el día de hoy, se siente agradecido.



Originario de la Ciudad de México y egresado de la carrera de Administración en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), nuestro invitado nos comparte que su primer trabajo fue como muñequero en la prestigiosa Casa de Bolsa Carlos Trouyet.

“En 1998 un grupo de accionistas de la casa de bolsa Ixe me invita a dirigir la plaza de Torreón; sin embargo, dos años después esta es vendida y salgo en septiembre de 2001, yo quería quedarme en Torreón, ya mis hijos eran santistas de corazón”.

Tras trabajar en Arka, se incorpora en 2004 a Actinver como director; un año después los mismos accionistas que habían vendido Ixe vuelven a juntarse y lo vuelven a invitar; nos platica que sin dudarlo volvió. Es en ese momento que abre la dirección regional norte con sede en Torreón, abarcando sedes como Chihuahua, Durango y Coahuila.

“Abrir mercado no es fácil, hay que analizar el potencial de la zona, empezar a buscar clientes, literalmente a venderte ofreciendo calidad y servicio, hoy el mercado exige bueno, bonito y barato”.

Uno de los retos más complicados de su actual puesto fue cambiar a banco. “En 2008 nos convertimos en banco, en lo personal nunca había sido banquero. De las instituciones cambiarias que migramos a banco somos la única que tiene un esquema desplegado, no somos una casa de cambio disfrazada de banco”. En la actualidad nos comparte que cuentan con casi 200 sucursales en todo el país, ofreciendo

servicios bancarios y fiduciarios, en este último colocándose en el top 3 a nivel nacional.

“Logramos meternos a las ligas mayores del mercado fiduciario en gran parte gracias a la adquisición de la licencia de Bank of New York Mellon, una gran distinción en el mercado financiero”. Además del mercado fiduciario, hoy cuentan con dos líneas importantes de negocios como lo son el crédito automotriz y el crédito en paneles solares a personas físicas.

Hablando en temas de ahorro y prevención para este año, el especialista nos recomienda que más que ahorrar hay que pagar nuestras deudas, “¡ah, como nos encanta firmar!, hay que ser muy prudentes, en 2008 reventó una crisis de la cual no hemos salido, estamos en tiempos de turbulencia financiera”.

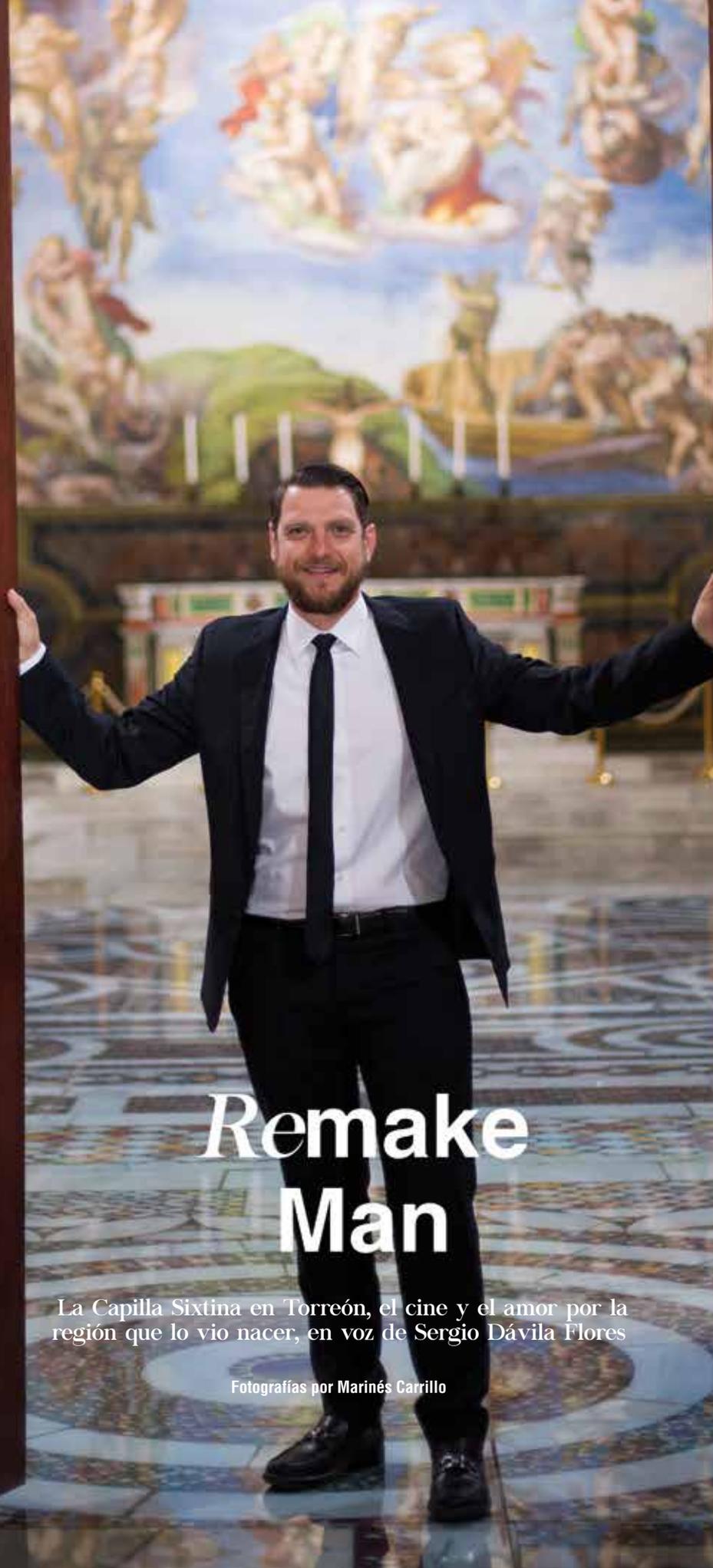
Fernando, quien además ha sido un personaje relevante en La Laguna tomando cargos como la presidencia de Coparmex y del IMEF en nuestra región, aprovecha para reconocer la trayectoria de Alejandro Díaz de León, nuevo titular de Banxico. “Veo una continuidad, un manejo serio del Banco de México, el día de hoy deben avocarse a controlar la inflación. Las decisiones en la institución deben ser colegiadas, Alejandro representa un voto más”.

Este año CI Banco cumple 10 años como banco de tercera generación y Fernando aprovecha el espacio para agradecer a todos los habitantes de la Comarca Lagunera, tierra de su madre, y a los clientes por su preferencia a través de los años.♥

El especialista financiero, Fernando Royo, hace un llamado a la prudencia financiera. Nos aconseja ser muy cautos en lo que gastamos y hace un llamado a tomar conciencia de los tiempos de turbulencia financiera que vivimos en la actualidad.

#DREAMBIG  
#ALWAYSFORWARD  
[playersoflife.com/playerstalks](http://playersoflife.com/playerstalks)

PLAYERS  
TALKS '18



# Remake Man

La Capilla Sixtina en Torreón, el cine y el amor por la región que lo vio nacer, en voz de Sergio Dávila Flores

Fotografías por Marinés Carrillo

**E**l intercambio cultural entre México y El Vaticano permitió por mucho tiempo que artesanos de nuestro país tuvieran la oportunidad de visitar Roma y sus atractivos. Fue durante uno de estos viajes cuando una mujer de entre 65 y 70 años entró por primera vez a la Capilla Sixtina, asombrándose por su majestuosidad a tal grado que cayó de rodillas y comenzó a llorar en agradecimiento.

Antonio Berumen, Gabriel Berumen y el lagunero, Sergio Dávila, fueron testigos de esta escena; conmovidos, empezaron a idear un mismo objetivo: poder transmitir esa sensación a más gente, sin necesidad de que tuvieran que recorrer miles de kilómetros.

Así inició la idea de crear una réplica a tamaño real de la emblemática edificación, un sueño que de momento parecía imposible, pero que, gracias a la insistencia de Antonio, Sergio y Gabriel, pudo convertirse en una realidad que hoy en día ha llegado a distintas ciudades, y que actualmente se encuentra recibiendo a miles de personas diariamente en Torreón.

**“Quiero agradecerle a la gente de la Comarca Lagunera su calidez y apoyo en el evento, es para mí un orgullo poder traer esta magnífica réplica a la región, ¡viva Torreón!”**

A sus 38 años, Sergio Dávila se dedica a comercializar la Capilla Sixtina en México. Desde muy joven comenzó su carrera en el mundo del espectáculo, la producción de eventos y la cinematografía, migrando a la Ciudad de México y estableciendo una fuerte amistad con Antonio Berumen, con quien ya tiene 20 años colaborando.

Ha trabajado en más de 200 comerciales, ha sido conductor de eventos como el Carnaval de Mazatlán o el Futbolito Bimbo, y ha participado como productor, director o casting en 32 películas, incluidas La Dictadura Perfecta, Fuera de Lugar, El Infierno, El Jeremías y la ganadora de Cannes, La Jaula de Oro. También perteneció al equipo de producción de series como Hasta que te conocí y actualmente, además de su labor con la capilla, se encuentra filmando El Metro, película del director de Narcos, Álvaro Curiel.

Junto a Antonio Berumen se encargó de la operación, logística y desarrollo de la visita del Papa Benedicto XVI a la ciudad de León, un hecho que en conjunto con la organización de la Nunciatura Apostólica, fueron abriendo el camino que más tarde los llevó a hacer realidad la réplica de la Capilla Sixtina.



Una vez concretado este sueño, su amor por La Laguna lo motivó a buscar incansablemente la forma de traer este proyecto a Torreón. Tras una cadena de favores que involucró a Roger Cuéllar y Alejandro Martínez Filizola, logró llegar al alcalde Jorge Zermeño, quien lo recibió y le dio luz verde para arrancar.

Gracias a su esfuerzo, se estima que medio millón de personas de la región y estados vecinos acudan a este museo itinerante, detrás del cual se encuentra el arduo trabajo de cientos de ingenieros y operadores, a los cuales se añaden trabajadores oriundos de la ciudad donde en esos momentos se encuentra la Capilla, una acción que refleja su origen 100% mexicano. Compuesta por dos millones 700 mil fotografías, su imponente estructura de aluminio alcanza los 24 metros de altura, recreando a la perfección cada detalle del lugar donde se lleva a cabo el Cónclave, la elección del Papa.

La réplica de la Capilla Sixtina llegará próximamente a Chihuahua, Sinaloa, Tamaulipas, Durango, Tijuana, Cancún y, por petición del Papa, a Phoenix.♥



# Cruzar la línea: Triunfo Personal

Crónica de mi vivencia en el MIL 18

Ing. Javier Hernández Gallegos

"There is magic in misery. Just ask any runner"

Dean Karnazes,  
Ultramaratonista

MI primer maratón no salió como yo esperaba. Imprevistos que te descomponen hasta el plan de abastecimiento. Créanme que en el kilómetro 39 hasta los zapatos quería mandar al demonio.

Hoy, 4 de marzo de 2018, era el día de ejecutar lo aprendido después de 38 semanas y 1,175 kilómetros de entrenamiento.

"Registra tus emociones", fue una de las varias y muy útiles recomendaciones de mi primo Gustavo, veterano de 54 maratones. Tal vez fue la más valiosa.

Con el disparo puntual y mi número 3876 al frente, inicié ese recorrido que la confianza de mi entrenamiento me hacía dar por descontado. Mi reto era el tiempo. Garmin pronosticaba 3:35:00 y myASICS pronosticaba 3:43:00. No me disgustaba la idea de hacer 3:50:00.

Gómez y Lerdo son la parte festiva. ¡Cuanta energía, cuanto calidez! ¿Quién sale a la calle a las 7:00 am a vitorear a los corredores? La señora con una Rana René gigante en jersey del Santos Laguna dando *high-five* a los corredores. Me acerco y yo también, con mucha emoción "la choco" con la Rana René. El viejito como de 80 años saludando corredores que pasan veloces como moscas enfrente de él. Su sonrisa refleja más que alegría, como si reviviera aquella juventud que alguna vez gozó. Escucho campanas ¿de iglesia? Era un señor golpeando un tanque de gas con un tubo de

PVC. Todo objeto que pueda golpearse y hacer ruido es útil, como los cucharones de cocina de la señora en silla de ruedas por la calle Victoria.

A esa altura imagino que los corredores somos como aquellos guerreros medievales, cruzados marchando a la guerra, gozosos, prestos y dispuestos en medio del júbilo del pueblo que los alienta.

Cruzas el Puente Plateado (16.5k) y sientes que ya eres parte de la historia. Constitución, Madrid y llegas fuerte aún al kilómetro 21; el medio maratón. Sin embargo, empiezas a observar estragos de la batalla en la Colón.

Primero ves a los que se detienen a caminar pasando la Plaza Mayor, en el 27. Luego a los que se paran a estirarse y sentarse en la Juárez en el 29.

Torreón Jardín, el 32, es el Valle de los Caídos. Me imaginé aquellas escenas de *Game of Thrones* donde pasan pisando y esquivando muertos y heridos. Acá, los corredores acostados en dolor recibiendo asistencia médica. Y yo con contractura en la espalda que se agravaba con cada pisada desde el kilómetro 27. Había empezado a alternar entre caminar y trotar desde el 28.

La contractura se extendió a los hombros. El cuerpo se protege. Traté de relajar los hombros con una técnica de respiración profunda. Pero... ¡sorpresa!, para expandir la caja torácica hay que pedirle permiso a los músculos de la espalda, que están contracturados. Menudo problema.

No tengo calambres, no estoy deshidratado, pero avanzo lento y con dolor. No era mi idea de un maratón. Adiós mis 3:50 horas. Adiós incluso las 4:00 horas.

Empiezas a dudar. “¿Qué demonios hago aquí, ¿y si me paro?, ¿y si camino?, ¿y si luego de caminar ya no puedo arrancar?, yo no pertenezco aquí, mi distancia es medio maratón”.

Para el kilómetro 33 ya de plano vas pensando que todo eso que te sucede es el peso de la losa de tus pecados. ¡Y los recuerdas toditos!

La gente entusiasta te motiva, te aplaude, pero créanme: ya no te conmueve. “Ya mero llegas” (Ajá). “Échale ganas” (O sea... ¿no le estoy echando?)

En el 35k te pones místico. El cuerpo te estorba. Quieres parar. Total “ya di mi mejor esfuerzo, ¿qué caso tiene seguir sufriendo?”

De pronto te acuerdas qué te tiene ahí. Para qué estás ahí.



---

## Deliver. You have to deliver

---

Termina con el corazón lo que empezaste con las piernas. Termínalo tú. No un equipo de trabajo. No tus colaboradores. No tu asistente. Estás solo. Tú, solo, termina.

“El deporte no forja el carácter. Lo pone de mani-fiesto”, me diría Gustavo a la postre.

Tu cuerpo te ha traicionado, tu mente te está engañando, tu espíritu duda. ¿Qué te queda? La fe. “Señor, ayúdame a no abandonar, ayúdame, que estoy solo. Ya se fue al caño mi tiempo pero yo no me he ido al caño. Ya me dio la chiripiorca, pero mis piernas se mueven”.

Así, empiezo a replantear las cosas y recuerdo. El día anterior en la entrega de números, escribí en la casilla 3876: “Por mi padre, que me enseñó a no rendirme”. Lo había escrito pensando en mi entrenamiento, en las lesiones, en las frases asesinas, los viajes, la alimentación, las mañanas oscuras y heladas. Todas las circunstancias que había vencido por meses para estar hoy aquí. Pero caigo en la cuenta: “Caray, esta es la verdadera prueba, es aquí donde no debo rendirme, gracias papá”. Ahora todo hace sentido.

Y así llega el kilómetro 37. El 37 es un punto especial para mí. Yo sabía que si llegaba al 37 no iba a abandonar.

No me gusta correr con audífonos pero saco mi *playlist*. Tres piezas que me enviaron mis hijos, me levantan el ánimo: *Lonely Boy*, *Centuries*, *Addicted to That Rush*. Dos piezas especiales de progresivo siguen: *The Cinema Show* y *Roses*. Luego una inyección de energía con *Iron Maiden* y *Rush*. Antes del 40, trotando ya con más ritmo, *Nessun Dorma* de Turandot.

Tramontate, stelle!  
Tramontate, stelle!  
All'alba vincerò!  
vincerò, vincerò!

Emocionado, justo en ese momento veo a dos grandes amigos. No me voy a parar ya. Corre, que es lo que veniste a hacer.

La última canción del *playlist* estaba puesta ahí a propósito, para terminar: *Comfortably Numb*.

“Come on now  
I hear you're feeling down  
Well I can ease your pain  
Get you on your feet again”

...

“There is no pain you are  
receding”

...

“Can you stand up?”

...

“Come on it's time to go”

Y así llegué, contento, corriendo. Alcé los brazos. Agradecí al cielo por ese momento que te cambia la vida y por las personas que me ayudaron no solo a cruzar la línea hoy, sino a levantarme y convencerme de que queda mucho por vivir.

42.195 km en 4:38:59 oficial. No cumplí mi meta de tiempo pero logré mucho más. Ya llegará la reflexión. Es momento de celebrar y seguir registrando emociones.♥



# Pedro Quintanilla Serrano

Un vendedor nato extraordinario en el mundo automotriz



Por Fernando M.  
González Ruiz

**H**incado en el confesionario, gesticulaba y movía enérgicamente sus manos como si confesara un pecado de gran tamaño, ante el asombro de los feligreses. Pero no se trataba de tal cosa, sino que Pedro reafirmaba con entusiasmo las características y ventajas de un automóvil que pretendía vender al obispo Guízar Barragán, quien en esos momentos lo confesaba... ¡y que desde luego le compró!

La pasión de Pedro por los automóviles lo llevó a desempeñarse como un hombre exitoso en el ramo de las ventas automotrices. Poseedor de un “don de gentes” extraordinario y gran capacidad para hacer amistades desarrolló en su actividad profesional un agudo sentido de la oportunidad para ubicar a quien necesitaba un auto nuevo.

Pedro nace en Saltillo el 31 de julio de 1920. A los 16 años de edad ya había adquirido su primer automóvil a un costo de 600 pesos en mensualidades de 50 pesos. A los 14 años había trabajado en Banco Nacional de México. Aún soltero, en 1945, su futuro suegro Segundo Rodríguez lo ayudó a que abriera una subagencia que dependía de Automotriz Monterrey donde ofrecía unidades nacionales y autos importados. Su suegra, María Álvarez, le entregó su Packard de uso personal para que lo vendiera y tuviera liquidez para su nuevo negocio.

Viendo que la marca General Motors tenía gran fuerza en el mercado, consigue la distribución directa tras múltiples esfuerzos y en sociedad con su suegro abre Importadora Saltillo, S.A. de C.V., vendiendo inicialmente las marcas GMC, Pontiac, Buick y Opel acaparando rápidamente el mercado regional. Otro gran logro es que consigue la venta directa de las famosas llantas General Popo además de los aceites Mobil para su empresa en Saltillo. Incursiona con éxito en la venta de motocicletas Sundap y consiguió motores de uso agrícola para la Sierra de Arteaga abriendo la empresa Diesel Agrícola de Saltillo con motores GM de dos, cuatro y seis cilindros.

Inicia las ventas de flotillas sacrificando margen pero surtiendo a Fábricas El Carmen distribuidora de Coca Cola, Grupo Industrial Saltillo, gobierno de Coahuila y distintos gobiernos municipales. Cuando General Motors le ofrece vender la marca Chevrolet incursiona en la Comarca Lagunera abriendo Automotriz de Torreón, S. A., empresa que crece rápidamente con las *pick-up* y camiones, con tal fuerza que clientes se desplazan a Cuernavaca esperando la flotilla de camionetas nuevas para ahí mismo comprarlas a Pedro. En Autos y Camiones de La Laguna nadie salía sin llevarse un auto nuevo a prueba, empresa que manejaba junto con su hijo Mario Alberto y posteriormente se integra su hija Dolores en tareas administrativas durante los años turbulentos de crisis económica en el país. Cuando Pedro decide vender la franquicia lo hace dejando una empresa de gran prestigio sin compromisos pendientes.

Pedro se dedicó hasta los 85 años a la venta de cajas de empaque en grandes volúmenes a empresas como Tyson, Lala, Grupo Industrial Saltillo, entre otras. En 1946 contrae matrimonio con la señorita Dolores Rodríguez, a quien frecuentemente le regalaba autos nuevos pero que en unos días le decía: “Vieja, bájate del carro porque ya lo vendí a un señor que lo necesitaba”. Nunca perdía una oportunidad de vender un auto, aún en su luna de miel o en momentos de diversión. Procrearon a sus hijos Pedro Gerardo, Lourdes, Mario Alberto, Concha Lupe, Ana Elena, Dolores y Carlos. El 3 de febrero de 2008 fallece su inseparable esposa Lolita y finalmente don Pedro fallece el 30 de marzo de 2012.

Con afecto, dedico esta biografía mínima de Don Pedro a la familia Quintanilla Rodríguez.♥



**Fuente:** “Cuéntame tu Historia en la Historia de Torreón”, de Fernando González Ruiz, Quintanilla Ediciones, 2007- Fotografía de Germán Siller

# Con CrediAuto® Green



## Elige un futuro **más verde.**

Obtén un **crédito para el auto híbrido o eléctrico** que más te guste y haz la diferencia.

- Tasa fija anual de **10.99%**
- **Bono** apoyo al medio ambiente<sup>1</sup>
- Seguro de desempleo **SIN COSTO**<sup>2</sup>
- Pagos anticipados **sin penalización**

Anímate a cambiar de auto  
y cotiza tu crédito en:  
**[scotiabank.com.mx/verde](http://scotiabank.com.mx/verde)**

**Tú decides, nosotros te asesoramos.™**

Síguenos en: [ScotiabankMX](http://ScotiabankMX)



<sup>1</sup>El bono especial ecológico es el reembolso de la comisión por apertura.

<sup>2</sup>Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños con Scotiabank.

### **CAT PROMEDIO 21.5% sin IVA.**

CAT calculado para CrediAuto® VIP sobre un crédito promedio de \$348,515.58 M.N. Tasa de interés anual fija. Fecha de cálculo al 31 de Diciembre de 2017 vigente al 29 de Junio de 2018, sólo para fines informativos y de comparación. Información sujeta a cambios en función de las condiciones aplicables al momento de contratar. Aplican términos y condiciones. Sujeto a cambios y aprobación de crédito.

Producto ofrecido por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Para mayor información sobre restricciones, términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación, consulta: [scotiabank.com.mx](http://scotiabank.com.mx)

# PANASONIC

Un siglo de ideas para la vida

Todo inició en Osaka, Japón, cuando un joven nipón decidió correr el riesgo de materializar su sueño de tener su propia empresa. Fue así como en 1918, Konosuke Matsushita fundó Panasonic y, desde entonces, ha jugado un papel clave en la industria de la tecnología. Plagado de una historia de éxitos, productos multipremiados y como una de las empresas de productos tecnológicos más reconocida a nivel mundial, Panasonic llega a sus primeros 100 años.

Por tal motivo, te traemos los más recientes lanzamientos de sus distintas divisiones con los que la empresa nipona conmemora su primer siglo de vida.

Auriculares  
BTS35



SmartTv  
Tv OLED 4K Ultra HD



Smart Home  
Kit plus de seguridad



Cámara Fotográfica  
LUMIX GH5S



# GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



*Auténtico lujo en dos increíbles destinos*



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid 📞 (81) 8656 8089

[sergiocidperez@vidavacationsea.com](mailto:sergiocidperez@vidavacationsea.com)

[VidaVacations.com](http://VidaVacations.com)

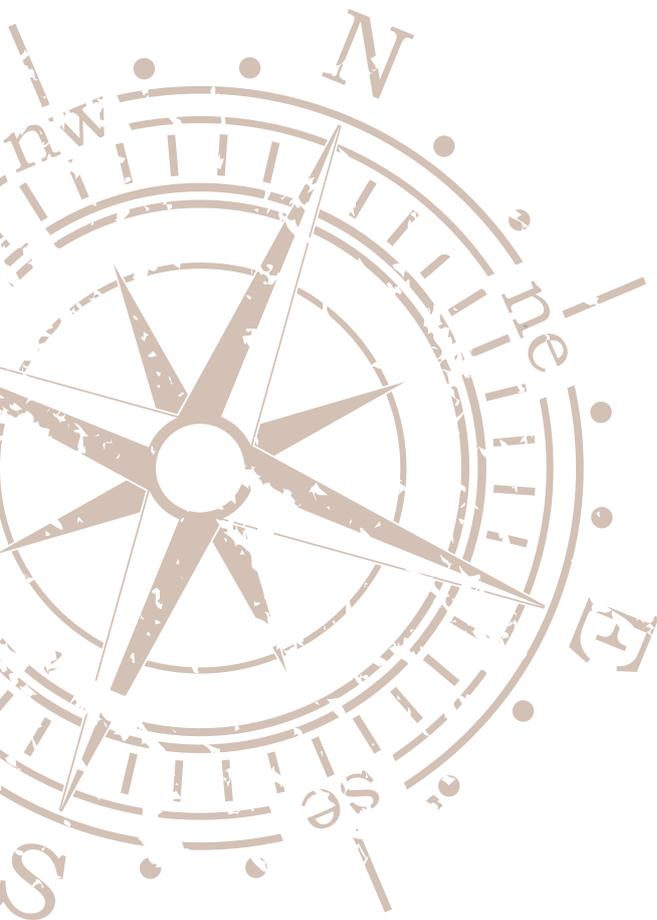
# MONTBLANC

# BLANC

4810 Chronograph Automatic



Elegancia masculina creada  
para el viajero moderno



Con un diseño elegante y clásico, la pieza 4810 Chronograph Automatic posee un cronógrafo que se encuentra en completa armonía con los fuertes códigos de diseño característicos de Montblanc, fusionando elegancia y modernidad a su llamativa caja de acero inoxidable de 43 mm, además de números romanos bellamente enchapados en oro rojo.

Aunado a la combinación de rendimiento con destreza artesanal, alberga su Calibre MB 25.07 automático de alta precisión con un cronógrafo de dos pulsadores en una caja grande e imponente. Dicha caja luce una esfera funcional y armoniosas proporciones.

El color de las agujas permite distinguir la indicación del paso del tiempo de la función cronógrafo, lo que facilita la lectura. El color azul se utiliza para el segundero de cronógrafo central y para las agujas de los contadores de horas y minutos situados a las seis y las doce. Para la indicación del paso del tiempo, el segundero pequeño, situado a las nueve, así como las agujas Regate centrales para las horas y los minutos son en dorado rosa. Las agujas de las horas y los minutos tienen un revestimiento de SuperLuminova para garantizar una legibilidad óptima en la oscuridad. Un triángulo en dorado rosa a las seis indica la fecha, mientras que una minutería precisa rodea la esfera e indica con color rojo treinta y sesenta segundos, permitiendo una cronometría exacta.



La esfera plateada-blanca, realizada por el motivo de estrella Montblanc en expansión con grabado guilloché, ostenta números romanos e índices aplicados en dorado rosa. La caja de acero de cuarenta y tres mm tiene asas rectas y un bisel delgado de borde satinado; se combina a la perfección con la correa de piel de caimán negra. La funcionalidad de esta pieza se ve reforzada en este cronógrafo con una resistencia al agua de cincuenta metros.

La *Maison* se encuentra en una búsqueda permanente de la perfección, y con el afán de reiterar su espíritu pionero, en la colección 4810 se reflejan estas características con una precisión excepcional y la alta calidad que muestran sus piezas. ♥

Disponible en:

**emwa**

www.emwa.com.mx

emwamx



# SUIT UP!

---

Una de las vestimentas más portadas y elegantes de los hombres son los trajes. Existen variedades de colores. Los colores principales son el azul, negro y gris.

Aquí te damos algunos tips esenciales con estos tres colores.



Traje Hugo Boss



Traje Hugo Boss

"Every man looks his best when wearing a suit"

Sam Ramsey



Traje Hugo Boss



**Traje Negro:**

Este color es de los más comunes para usarlos en horarios de oficina. Lo esencial para este traje es saber controlar ciertos detalles, como lo son los brillos, lo mejor es escoger los tejidos mate y las solapas con las puntas de lanza.

**Recomendación** Si no eres fan de este color es mejor reservarlo para los eventos de noche.

Traje Ralph Laruen



**Traje Gris:**

Este color podemos verlo fácilmente en la escala de grises y podemos irnos del "gris marengo al gris ceniza". Las mejores temporadas para vestir el "gris marengo" son en otoño, invierno e inicios de la primavera.

**Recomendación** Cuidado en jugar intensamente con los tonos grises claros.

Traje Ralph Laruen



**Traje Azul:**

Este color en traje es conocido como el "clásico/ básico". El matiz en este color es desde el oscuro (casi negro) hasta el azulón (más claro). Lo esencial para vestir estos colores son en invierno los oscuros y en primavera los más vivos, que son los claros. Los claros son especiales para la mañana y los oscuros para la noche y/o para eventos más formales.

Traje Ralph Laruen



El empoderamiento femenino es algo que ya es una realidad y cada vez más mujeres ocupan altos puestos en las empresas y organismos más importantes del mundo. Sin embargo, más allá del tipo de puestos que ocupen, las mujeres poderosas demuestran por sí mismas su seguridad, su actitud encanta a cualquiera, se imponen en cada lugar que visitan y jamás pasan desapercibidas. Los principales accesorios que acompañan a toda fémina imponente son, sin duda, un bolso grandioso, pues apunta la *personal branding* y unos zapatos impresionantes que den ese toque que termine por afianzar el *look* de toda gran mujer. Revisa estas opciones de calzado y bolsos que serán la tendencia en esta temporada primavera-verano que recién comienza.



9

**1. Mansur Gavriel**  
Bolso bandolera circular

**2. JW Anderson**  
Bolso logo de cuero blanco

**3. Mark Cross**  
Bolso bandolera de rafia y cuero

**4. Prada**  
Bolso mini promenade

**5. Miu Miu**  
Kitten heels con glitter

**6. N21**  
Salones de purpurina plateada

**7. Alexandre Birman**  
Punta afilada y detalle de lazo

**8. Mint & Rose**  
Zapato destalonado con tacón medio

**9. Manolo Blahnik**  
Sandalia planta Rapalla

# THE TENNIS CLUB

LET THE RACKET DO THE TALKING

Por Rocío Castillo

El tenis es un deporte que exige una excelente condición física, mucha disciplina, y concentración para que a la hora de estar en la cancha con la raqueta en la mano y frente a tu contrincante coordines de cierta manera tu vista, tus piernas, tus manos y tu pensamiento en darle ese golpe perfecto a la pelota verde fosforescente tratando de hacer que tu rival pierda la concentración en cualquier momento. Una buena manera de lograr esto es luciendo un *outfit* perfecto que dejará a los espectadores sin habla. Te presentamos los mejores *looks* para cuando vayas a practicar este deporte.





- 1 CAMISETA DE MANGA CORTA UA SUPERVENT
- 2 CAMISA NIKE
- 3 WILSON BURN RUGZAK
- 4 NIKE HEADBAND
- 5 MUÑEQUERAS ADIDAS

- 6 RAQUETERO MARCA WILSON
- 7 TENIS NIKE PARA TENIS
- 8 GORRA DE RUNNING UA SHADOW 4.0
- 9 CALCETINES DE TENIS NIKEGRIP ELITE CREW
- 10 MALETÍN UA

# HOLA HOUSTON

Vive un verano inolvidable y reencuéntate con Houston

**P**or muchos años, Houston fue identificada como una ciudad de compras y de atención médica. Sin embargo, la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos es un destino que tiene mucho más que ofrecer, para sorprender a propios y extraños. Por supuesto, están sus ya reconocidos centros comerciales, a los que se han sumado increíbles restaurantes, parques, museos y estadios, que además de eventos deportivos, también ofrecen conciertos de reconocidos artistas. Este verano, déjate sorprender por una ciudad dinámica, moderna, amable y divertida para chicos y grandes...

#### **Diviértete al aire libre**

Si no has visitado el centro de Houston recientemente, el parque Discovery Green te sorprenderá. Además de contar con instalaciones de arte, este parque ofrece actividades como lecturas para niños, clases de música, renta de kayaks y música en vivo.

Al oeste del centro, en el parque Buffalo Bayou, puedes dar un paseo ya sea caminando, en bicicleta o en bote, y disfrutar de la naturaleza mientras observas a lo lejos los edificios del centro de la ciudad.

### Refréscate en un parque acuático

Si eres de espíritu más aventurero, conoce el parque Typhoon Texas al oeste de la ciudad, donde encuentras enormes toboganes para los más atrevidos, y una alberca de olas y río lento si prefieres algo más relajado.

En la zona norte, visita el Wet 'n' Wild Splashtown, donde además de los toboganes, podrás disfrutar de una película en la alberca de olas los viernes por la tarde.

En el área costera se encuentra Schlitterbahn Galveston, un parque acuático cubierto, donde podrás darte vuelo en el tobogán acuático más alto del mundo.

### Visita los museos

Uno de los espacios más sorprendentes de Houston es su Distrito de Museos, que ofrece 19 espacios increíbles, como el Museo de Ciencias Naturales, el Museo de Bellas Artes o el Museo de los Niños, además de Menil Collection o Rothko Chapel.

Si te gusta la música, no te puedes perder la exposición Borhythm que se presenta en el Museo de la Salud, donde, a través de instalaciones interactivas, aprenderás sobre los efectos que esta bella arte tiene en nuestros sentidos. No la dejes pasar, pues estará hasta el 31 de julio.

### Disfruta de un concierto

Y ya que hablamos de música, en Houston puedes asistir al concierto de tu artista favorito. En los próximos meses se presentan Luis Miguel, Maroon 5, Shakira, y Journey con Def Leppard en el Toyota Center. Mientras que el



Cynthia Woods Mitchell Pavillion tiene programados conciertos de reconocidos grupos de rock como Poison con Cheap Trick, Chicago con Reo Speedwagon y Foreigner con Whitesnake entre otros.

### Emociónate con tu deporte favorito

Los deportes profesionales se disfrutan más en vivo. Este verano, no puedes dejar de asistir a un partido de los Campeones de la Serie Mundial de Béisbol, los Houston Astros, en el estadio Minute Maid Park. Pero si lo tuyo es el fútbol soccer, el Houston Dynamo también estará jugando varios partidos en casa, en el estadio BBVA Compass.

### ¿Y las estrellas?

Houston te acerca al espacio. Ven a conocer el Space Center Houston. Observa de cerca la réplica del transbordador espacial Independence montado en el Boeing 747 NASA 905 de la agencia espacial, y déjate maravillar por los esfuerzos para volver realidad el sueño humano de ir más allá de nuestro propio mundo.



Ya sea que visites en familia, con amigos o por tu cuenta, en Houston encontrarás siempre algo interesante que hacer.

Visita [www.HolaHouston.com](http://www.HolaHouston.com) y síguenos en las redes sociales  
f @HolaHouston  
t @HOLA\_Houston  
i @HolaHouston

# Samantha *Luna*

Export Manager de Henriot

www.vinoteca.com

vinoteca\_mexico



**E**l arte de crear un buen champagne conlleva muchos aspectos que cuidar para lograr el resultado de ese sabor tan único y distintivo. En esta entrevista, en el marco de su visita a México, Samantha Luna, export manager de la marca Henriot, nos habló un poco del proceso detrás de los exquisitos champagnes que producen. Samantha, que reside en Francia y conoce todo el proceso de los viñedos, nos da una probada de este mundo de la viticultura y de los procesos de Henriot.

### ¿Cómo podemos disfrutar de un Champagne Henriot?

Es un producto bastante complejo y que produce bastante placer, lo cuál no debería reservarse a solo ciertas ocasiones; debe disfrutarse en una reunión casual, con tus amigos o pareja. Cualquier ocasión es buena para abrir una botella de nuestro champagne y apreciar su sabor.

### ¿Qué le da ese toque tan especial a Henriot?

Nuestras *cuvées* de champagne siempre van más allá del añejamiento de lo que la ley pide en la apelación. Por ejemplo, si nos piden que sean tres años nosotros lo añejamos cinco años. La importancia de hacer esto es tomarnos el tiempo para que nuestro champagne sea balanceado, equilibrado y siempre sobre la fineza.

### Debe haber un gran equipo detrás del proceso de creación...

Así es, de hecho nuestro enólogo, Laurent Fresnet, ha sido fuertemente reconocido por premios internacionales como el concurso de International Wine Challenge y fue premiado en el 2015 y 2016 como el mejor Winemaker of the Year.

### ¿Cuál es la filosofía de Henriot con sus viñedos?

Nuestra filosofía en la viticultura es bastante innovadora, siempre estamos buscando acercarnos lo más posible a la cultura orgánica. Tenemos una certificación que se llama Alto Valor Ambiental debido a que le damos importancia a la biodiversidad de nuestro viñedo, o sea que plantamos árboles frutales, tenemos nidos de abejas, reemplazamos los químicos por técnicas naturales para evitar que los insectos no dañen nuestros viñedos. Entonces cuidamos de nuestros viñedos a la par del ambiente que los rodea, entre más limpio esté nuestro viñedo más limpio, sano y correcto será nuestro vino.

### ¿Qué les dirías a los amantes del champagne en México?

A nuestro mercado mexicano le queremos transmitir que hay mucha diferencia entre un champagne hecho en grandes cantidades a los nuestros, que están hechos de manera artesanal, cuidando de todos los detalles y es algo que nuestros consumidores mexicanos podrán apreciar en su sabor en ese estilo que es más elegante, complejo y reservado.



Samantha Luna | Export manager de Henriot ▼

### Champagne Henriot



Nace oficialmente en 1808



Se convirtió rápidamente en el favorito en la corte holandesa, en Austria y en Hungría con los Habsburgo



Más de 8 generaciones de la familia Henriot se han encargado de cuidar el prestigio de la marca

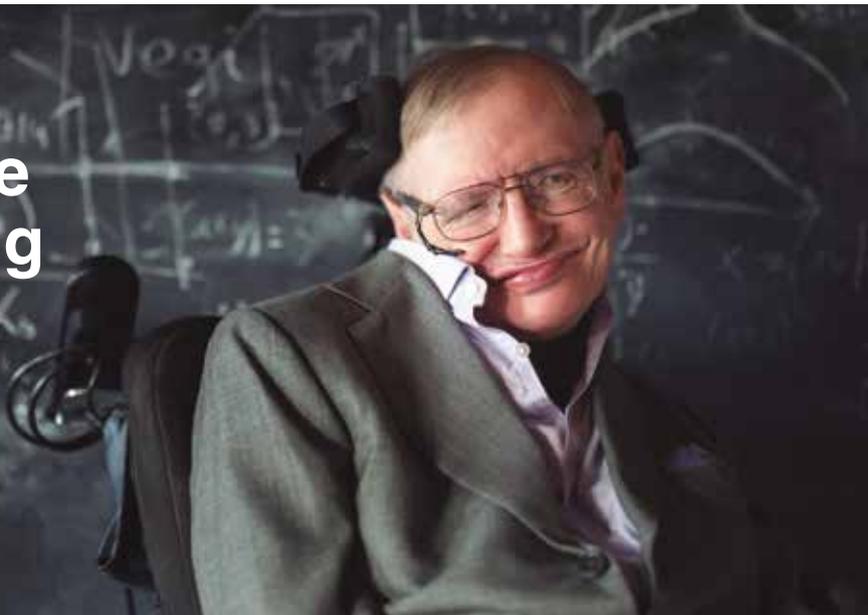
### The Henriot Style

El llamado “Henriot Style” es el sello que vuelve única a la marca, este diferenciador nace gracias a que la casa Henriot solo selecciona los mejores viñedos concentrándose en la pureza de Chardonnay, además de brindarle a cada cava su tiempo para alcanzar su máximo esplendor, dando como resultado un frágil y exquisito equilibrio entre la delicadeza, intensidad y pureza de su sabor. ♥

# Breve historia de Stephen Hawking

¡Hasta siempre, Sir!

Por Edgar Llanas



Existió alguna vez un niño muy tímido, inseguro y poco sociable, que como cualquier otro, se cuestionaba todo, con esa inocencia propia de todo infante; que te permite ver con mayor facilidad ciertas cosas que, al paso de los años y con la adquisición de prejuicios, se vuelve más complicado. Veía las estrellas y se perdía en su inmensidad, intentando descifrar cómo era posible que todo ese tapiz deslumbrante y aparentemente sin inicio ni fin podría estar allí, tan brillantemente distribuido, con un total caos que originaba un orden estético impactante; cómo era posible tanta inmensidad.

Con 21 años, apasionado por las matemáticas y del origen de las cosas, cualquier humano se quiere comer al mundo, como agujero negro a otras estrellas. Creemos que nada nos puede detener, que podemos solos. Jamás esperamos que alguna enfermedad pueda acecharnos, pero a este joven físico, la vida, por sus razones desconocidas tan conocidas que tiene, decidió ponerle una prueba tremenda: ELA, esclerosis lateral amiotrófica. Le dijeron que viviría, a lo mucho, dos años. Esta enfermedad es degenerativa muscular, es decir, sin cura y con el paso del tiempo se va agravando. Afecta la capacidad motriz de las personas hasta el punto en que distorsiona el cuerpo, principalmente extremidades. Una enfermedad escalofriante, cuya cura sigue siendo, como la vida misma, un misterio. Esa espantosa ELA creyó haber dado un golpe terminal; no contaba con que, si bien estaba acabando prácticamente con lo más funcional del ser, el cuerpo, había algo que jamás podría ni de cerca tocar: el espíritu y la mente. Pasaron dos años y el físico seguía vivo, con más dificultades motrices, pero vivo. Estaba desafiando todo pronóstico y así comenzó a desafiar a la vida. Estudió las leyes fundamentales del Universo, las comprendió y a raíz de esto comenzó a desarrollar las conclusiones personales, las cuales fueron celebradas por la comunidad científica y las puso a disposición de todos de una manera entendible. Perdió la voz debido a una traqueotomía, pero tenía tanto que decir que comenzó a decirlo en el lenguaje de la computación, haciéndose célebre por ese “tono de voz” robotizado. Postrado en una compleja y funcional silla, siguió su prolífica vida científica. Alguna vez dijo que si encontrábamos la razón del Universo, conoceríamos la

mente de Dios y sería el triunfo de la razón humana. Fue un vivo ejemplo de ello y estuvo a punto de lograrlo. Casi, Stephen, casi. En otra ocasión, se refirió a la imperfección del mundo como algo esencial, sin ella, “ni tú ni yo existiríamos” dijo.

Durante toda su vida estuvo en cercanía constante con la muerte, a la cual se refería así “He vivido con la perspectiva de una muerte prematura durante los últimos 49 años. No tengo miedo de la muerte, pero no tengo prisa a morir. Hay tanto que quiero hacer primero”. De igual manera, se refería a la vida desde una perspectiva única y bastante alentadora “Por mala que la vida pueda parecer, siempre hay algo por hacerse, y tener éxito en ello. Mientras hay vida, hay esperanza”. Y así, tomado de la mano de la esperanza, vivió 55 años realizando una labor incomparable en el campo científico, estudiando radiaciones de agujeros negros, el inicio del tiempo, unificando teorías con su teoría del todo que se creían inunificables.

Una madrugada del 14 de marzo de 2018 (mismo día en que nació Albert Einstein, por cierto), aquel niño que siempre conservó su curiosidad por descubrir el origen del Universo, murió a los 76 años. Ese niño curioso, amante de las estrellas, pasó a ser parte de esa constelación que tanto estudió, y que ningún agujero de gusano o ningún agujero negro podrán desaparecer jamás. Ha muerto Stephen Hawking, el gran físico británico. Siempre quiso conocer el espacio, y ahora emprendió un viaje sin retorno aparente hacia ese lugar anhelado.

¡Gracias por tanto, Stephen, un gusto haber coincidido en la misma época que tú! ♥

“Mira a las estrellas y no a tus pies.  
 Intenta entender qué es lo que ves y  
 pregúntate qué hace que el Universo  
 exista. Ten curiosidad”

# ¡Date un respiro en la Sierra!



**Aprovecha**  
**Aparta** TU LOTE  
EN LA SIERRA  
CÓMODAS FACILIDADES  
hasta 40 meses sin intereses.



**Contáctanos:**

ProvidenciaDgo@gmail.com

☎ 618-159-22-55

f Providencia Sierra Dgo 🐦

# Criptomonedas, ¿qué son realmente?

En la edición anterior hablamos de cómo las criptomonedas y la tecnología blockchain llegaron a nosotros para cambiar radicalmente cómo funcionan los sistemas basados en confianza. Veamos un poco más sobre la manera en que afectan a nuestra economía.

Por Manuel Alejandro Flores Rojas

En 2008 nace Bitcoin como la primera criptomoneda, su finalidad era el convertirse en un sistema de pagos descentralizado 100% digital sin intervención de gobiernos, instituciones financieras, restricciones, ni fronteras. Todo esto basado en la confianza de las matemáticas para un sistema autosustentable de efectivo digital inclusivo, transparente y seguro que mantiene características tanto del efectivo, pagos digitales y activos como el oro.

Hoy en día, contamos con más de 900 diferentes criptomonedas en el mercado y gracias a la transparencia de su creación y la participación de miles de programadores de todo el mundo, todos son libres de auditar sus sistemas y crear versiones propias de cómo debería funcionar una u otra propuesta, ya sea trabajando en proyectos separados o bien unificando soluciones a la versión con mayor tracción en el mercado.

Y aquí marcamos una palabra muy importante: mercado. El mercado, o mejor dicho, las personas que adquieren estos activos digitales, son los mismos que definen el precio mediante leyes de oferta y demanda. El porqué adquieren una propuesta u otra varía de persona a persona. Tenemos especuladores que solamente buscan riqueza rápida al escuchar que los precios pueden subir mucho (cayendo en estafas o realizando malas inversiones al ser tan volátiles los mercados), también tenemos traders más especializados, quienes también buscan generar ingresos al igual que en algún momento se popularizó con forex e incluso logran formar grupos para movimientos coordinados en pequeños mercados, y siendo concretos podemos cerrar el grupo con los inversores a largo plazo, quienes regularmente son los que realmente analizan a fondo cada propuesta y el futuro de las mismas. Con esto llegamos a otro punto muy importante y es el de conocer hacia dónde se dirigen estas criptomonedas.

Si bien, inicialmente solo se buscaba descentralizar los sistemas de pago, hoy en día las criptomonedas han evolucionado a niveles impensables. En un inicio, los primeros en adoptar estas tecnologías fueron las personas de la muy mencionada *deepweb*, no por cualidades que permitan acciones ilegales (para eso predominará siem-

pre el efectivo), sino por la adopción rápida de nuevas tecnologías. Hoy en día las criptomonedas cubren aspectos sociopolíticos (en especial en países con dificultades económicas como Argentina o Venezuela), privacidad, escalabilidad de los sistemas tradicionales, automatización de procesos (como Internet de las Cosas), inclusión financiera, libre mercado, redistribución de riquezas, entre otras cosas que podríamos encerrar en una palabra: libertad.

Actualmente gracias a las criptomonedas podemos enviar un donativo a un total desconocido de México a Asia al instante, exportadores de países como Argentina pueden aceptar pagos internacionales, podemos tener una alternativa en el caso de un colapso económico como sucedió en Grecia, tenemos campañas de donativos transparentes para afectados en sismos en México, nuevos modelos de monetización para contenidos en internet y mucho más.

Un debate muy grande es el respaldo que tienen estas monedas comparadas con el dinero tradicional, la mayoría de la población desconoce que los patrones de dinero respaldado en oro, capital nacional y otros no existen ya hace varias décadas, y que el único respaldo actual es el que nos brinda un banco que mantendrá el registro de nuestros balances a salvo; sin embargo, más del 91% de nuestra economía ya es totalmente digital, con solo el 9% restante siendo dinero físico, y basándose en la confianza sobre una entidad. Con las criptomonedas la confianza la dejamos no en una persona o entidad sino en las matemáticas, y el análisis fundamental sobre estas se realiza como haríamos con tecnologías como Uber, Airbnb, Amazon y otras, donde el respaldo se toma de cómo observamos su desarrollo, adopción, y futuro.

En la siguiente edición cubriremos más de la tecnología blockchain y por qué el interés en ella por inversionistas, industrias, gobiernos e instituciones financieras.♥

# DISEÑADA PARA SATISFACER LOS SENTIDOS.



## ¿YA LA CONOCES?

Manejo mi vida con la conectividad que me permite enlazar hasta 7 dispositivos a la red inalámbrica 4GLTE. Tecnología de una generación que marca el camino.

NUEVA GENERACIÓN  
**CHEVROLET TRAVERSE® 2018**

FIND NEW ROADS™

**5.10k** PRIMERA EDICIÓN  
15 | 04 | 18

[www.carrerasurman.com](http://www.carrerasurman.com)

Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



CHEVROLET



**Chevrolet Diagonal**  
Diagonal Reforma No. 2222 Ote.  
Col. Centro. 27000 Torreón, Coah.  
Tel: 707 4040

**Chevrolet Gómez Palacio**  
Bvd. Miguel Alemán No. 400  
35000 Gómez Palacio. Dgo.  
Tel: 175 0202

**Chevrolet Independencia**  
Bvd. Independencia #3444  
Col. El Fresno 27018 Torreón, Coah.  
Tel: 750 5002

Inspírate  
y viaja por

MÉXICO



## Playas de nivel mundial

**N**o necesitamos irnos a otros países para conocer paraísos y bellezas naturales, nuestro México tiene playas que te dejarán con el ojo cuadrado.

Todos tus sentidos se despertarán con lo que México tiene para ti. Hay gente siempre dispuesta a hacerte pasar un rato agradable y playas emblemáticas con paisajes inolvidables.

En México, solo necesitas pensar en lo que deseas y comenzar a buscar la mejor alternativa posible. Lo que sea que busques, lo encontrarás: calma, bullicio, cultura, etc.

Hay muchos factores que te invitan a visitar las playas mexicanas, empecemos por el tema económico, la facilidad de opciones de vuelos y aeropuertos, y la infinidad de alternativas de hoteles y espacios en los que te puedes hospedar. Por otra parte, contamos con una amplia oferta gastronómica y sin duda en nuestras playas tenemos una variedad de mariscos y pescados recién salidos del mar, la frescura de estos alimentos no tiene comparación.

En las diferentes playas de nuestro país se celebran fiestas, eventos y tradiciones que le darán este *plus* cultural a tu visita, haciéndote sentir aún más orgulloso de ser mexicano, de la riqueza que tiene nuestra tierra y su gente. Fiestas en la playa, liberación de tortugas, festivales y conciertos musicales, ferias, torneos y eventos deportivos, eventos gastronómicos, y un sinnúmero de actividades que puedes hacer en tu visita a cualquier destino turístico.

En esta sección te recomendamos algunos de estos destinos que no puedes dejar de visitar estas vacaciones.



## Para los amantes del turismo ecológico

Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es uno de los sitios imprescindibles que todo viajero tiene que conocer. Ubicada en la Península de Yucatán, es reconocida por sus ruinas bien conservadas de un antiguo puerto maya, además de su arena blanca y el mar turquesa. Algo que caracteriza a Tulum es la belleza de su paisaje y es apreciada como sitio arqueológico y como destino de playa. El colorido lugar cuenta además de esto, con atractivos naturales como los cenotes, lagunas y áreas naturales protegidas para los amantes del turismo ecológico.



### PLANEA TU VIAJE



**Aeropuerto:** Aeropuerto Internacional de Cancún



**Hospedaje:**  
Be Tulum Beach & Spa Resort



**Restaurante:**  
Hartwood, Carnes y Mariscos a la Parrilla.



**Tour:**  
Zona Arqueológica de Tulum

### ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar la Zona Arqueológica de Tulum
- Después pasar a La Playa de las Ruinas y Boca Paila
- Visitar Mundo Mágico Maya en Parque Ecológico Labnaha, donde hay tirolesas, exploración con kayak y realizar snorkel en los cenotes Labnaha y Agua Profunda

# RIVIERA NAYARIT

Esto es lo que pasa aquí

Esta región del Pacífico mexicano estuvo reservada por algunos pocos privilegiados que la conocían por azares del destino; pues la promoción que tenía era escasa. Pero la Riviera Nayarit es hoy por hoy uno de los puntos turísticos más visitados de México, debido a sus playas, valles y paisajes montañosos que han enamorado a cuanto turista la ha visitado. Con 307 km de manglares, humedales e impresionantes lagunas costeras, inicia en Nuevo Vallarta, al norte de Puerto Vallarta, Jalisco, hasta Boca de Tecapán, colindante con el estado de Sinaloa.



## PLANEA TU VIAJE



**Aeropuerto:** Aeropuerto Internacional de Tepic y el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta



**Hospedaje:**  
Grand Velas Riviera Nayarit



**Restaurante:** Azur



**Tour:**  
San Blas Jungla Tour La Tovera

## ITINERARIO TURÍSTICO

- Observación de ballenas en Bahía de Banderas
- Rincón de Guayabitos
- Buceo y Snorquel en las Islas Marietas
- Nado con delfines en los parques acuáticos de Nuevo Vallarta



# RIVIERA MAYA

La “joya de la corona”  
del Caribe mexicano

Una de las atracciones turísticas por excelencia de México, sin duda alguna, es la Riviera Maya. Situada en la península de Yucatán, al pie de las costas del Caribe, esta zona es más que solo el paradisíaco Cancún, pues se extiende desde el poblado de Puerto Morelos hasta la reserva de la biósfera de Sian Ka'an, ofreciendo a su paso un sinfín de atractivos ecoturísticos, donde se combinan las olas, los cenotes del Caribe y el sol. Destino obligado tanto para extranjeros como turistas nacionales.



## PLANEA TU VIAJE



**Aeropuerto:** La Riviera Maya se encuentra a 15 mins. del Aeropuerto Intl. de Cancún, con conexión con las principales ciudades del país y del mundo.



**Hospedaje:**  
Banyan Tree Mayakoba



**Restaurante:** Oh La La!



**Tour:** "Discovery Scuba" te permitirá bucear por primera vez y conocer los arrecifes de coral.

## ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar el parque acuático más grande del mundo, Xel-Há
- Disfrutar del sitio arqueológico de Chichen Itzá
- Observar los arrecifes de coral de Isla Contoy
- Conocer el Parque Xcaret
- Maravillarse en la Reserva Ecológica de Sian Ka'an

# LOS CABOS

El verdadero paraíso

Ubicado en Baja California Sur, Los Cabos es el destino predilecto para aquellos que buscan una aventura completa, un verdadero paraíso en la tierra. En este destino turístico estarás al borde de una aventura o listo para pasar tu día relajándote, Los Cabos ofrece lo ideal para todos los gustos. Es una experiencia que te hace sentir libre de estrés de principio a fin.



## PLANEA TU VIAJE



**Aeropuerto:** Internacional de Los Cabos



**Hospedaje:**  
Casa Dorada Los Cabos, Resort & Spa



**Restaurante:** La Casona



**Tour:**  
Acuario del Mundo

## ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar el Mar de Cortés
- Bucear en Cabo Pulmón
- Visitar Playa Santa María
- Tomar el tour de Camellos
- Recorrer el Paseo del Arte y Galerías, San José del Cabo



# PUNTA MITA

El oasis de los viajeros

Una lujosa comunidad localizada en la costa mexicana del Pacífico, este bello oasis brinda a sus visitantes la espectacularidad de la hermosa playa de arena dorada y su exuberante fauna tropical. A Punta Mita puedes ir a disfrutar de un lujoso y exclusivo lugar que te permita relajarte a la vez que puedes encontrar todo tipo de actividades en la zona.



## PLANEA TU VIAJE



**Aeropuerto:** Internacional de Puerto Vallarta, ubicado a 30 minutos de la playa



**Hospedaje:**  
Four Seasons Resort Punta Mita



**Restaurante:** Tuna Blanca



**Tour:**  
Punta Mita Expeditions

## ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar Playa El Anclote
- Jugar en el Campo de golf en la costa
- Conocer los vestigios arqueológicos de "Guachimonton"
- Hacer paseo a caballo

# REVIVE *lo* CLÁSICO



COMERCIALIZADORA  
**Saulo**  
S.A de C.V.



- 39 tintes
- Económica
- Poder cubriente supremo

#### SUCURSAL LA 12

Mariano Lopez Ortiz  
#1420 Nte. Col. Centro

Tel. (871) 793-1237

#### MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92  
Col. Villas La Merced.

Tel. (871) 763-8080

#### SUCURSAL LA MARINA

Calzada Abastos 333  
Int. 2025, Col. Estrella.

Tel. (871) 747-9705



Ingeniero  
**Gregorio G.  
Garza Rodríguez**

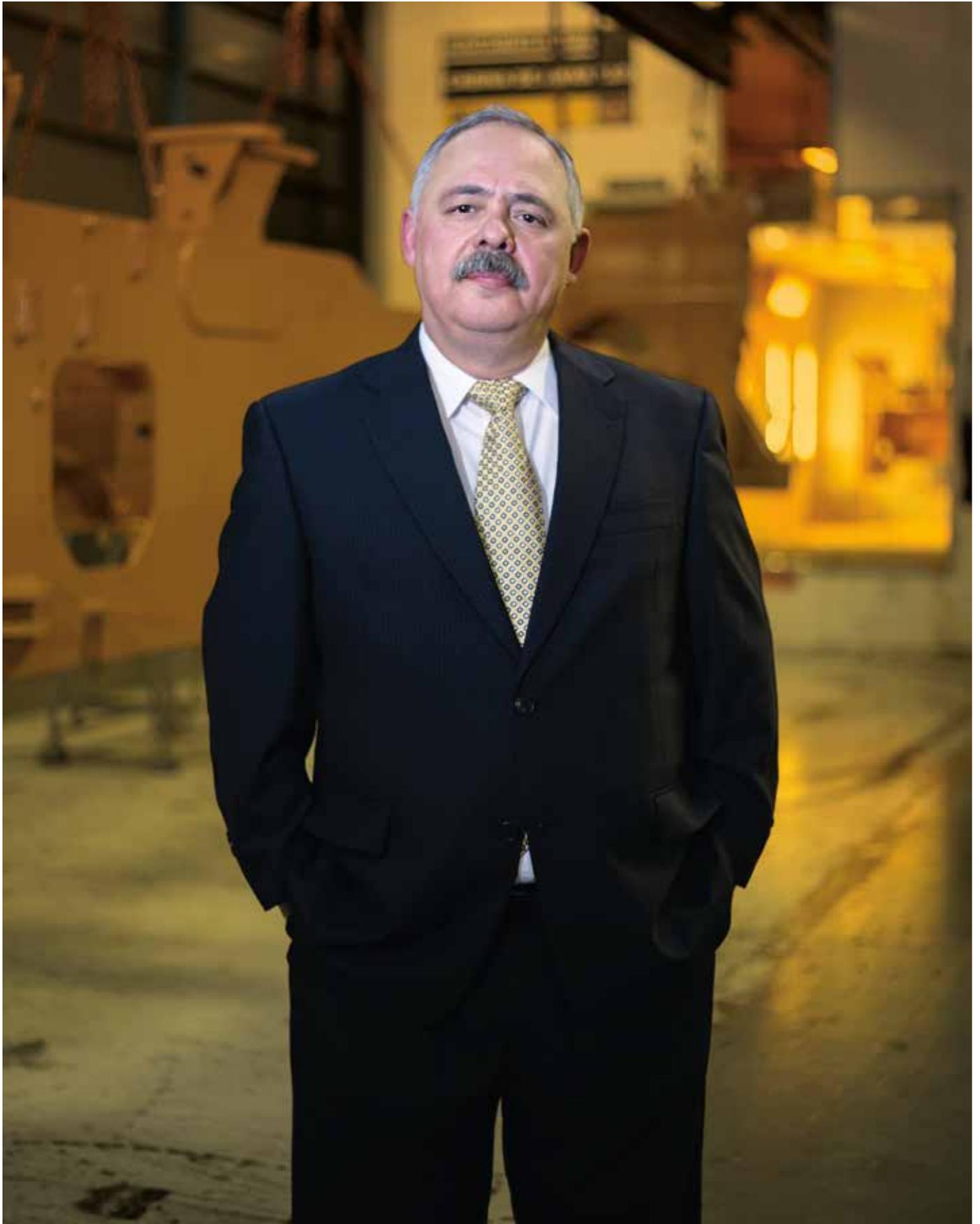
**DIRECTOR DE CATERPILLAR TORREÓN**

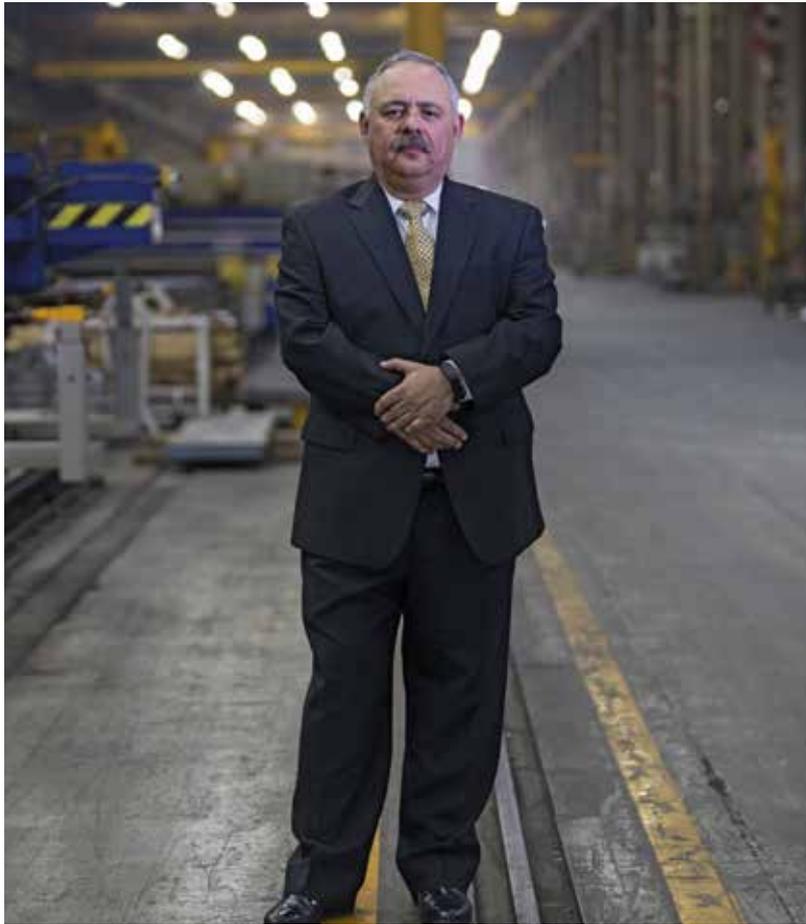


En 1880 en California, Benjamin Holt fabrica su primera cosechadora agrícola. En 1910 Daniel Best establece C.L. Best Tractor Co. y fabrica su primer tractor de oruga. En 1925 ambas compañías se fusionan y forman Caterpillar Tractor Co., comienzan en la planta de East Peoria II, con una línea de ensamble y cinco modelos de tractores de oruga.

Por Luis Benito Arguijo Salmón  
Fotografía por Marínés Carrillo

Corrección de estilo por Edgar Llanas  
Arte por Eduardo Torres





**E**l día de hoy, Caterpillar es el mayor fabricante del mundo de maquinaria para la construcción y la minería, de motores diésel y a gas natural, de turbinas a gas industriales y de locomotoras diésel-eléctricas. Cuenta con 95 mil 400 empleados. El alcance y la presencia mundial de Caterpillar son inigualables en la industria. Ofrece servicios a clientes de más de 180 países del mundo, con más de 300 productos. Las instalaciones de fabricación, marketing, logística, servicio, investigación y desarrollo; entre otras, junto con las ubicaciones de sus distribuidores, suman más de 500 en todo el mundo, lo cual asegura la cercanía geográfica con su base de clientes mundial.

Caterpillar llega a México en 1962, cuenta con 12 plantas productivas; con 7 mil 500 empleados. Han crecido y expandido su presencia con unidades de negocios adicionales como ProgressRail, EMD, Solar Turbines y Caterpillar Crédito, y atienden el mercado nacional con una oficina de distrito y tres distribuidores: MADISA, TRACSA y MATCO.

Ya sea que se trate de la pavimentación de carreteras, la minería de materias primas, la restauración de infraestructura natural o la extracción de combustibles para satisfacer la demanda energética mundial, los productos de Caterpillar están ayudando a construir un mundo mejor.

Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y con una maestría en Administración por el EGADE, Gregorio Garza continúa su preparación estudiando el doctorado en Administración y Alta Dirección en la Universidad Autónoma de Coahuila. El gusto por su carrera se debe a la dedicación en alma y cuerpo que las personas que lo rodeaban profesaban hacia su profesión. “Mi abuelo materno, un renombrado médico anestesista; mi abuelo paterno, un gran y visionario empresario; y mis tíos, líderes emprendedores en la industria del vidrio y la fabricación de maquinaria. Gracias a ellos y a la oportunidad de trabajar algunos veranos en áreas relacionadas con la ingeniería, fue como esta llamó mi atención; con la sólida idea de trabajar en la industria del vidrio y hacer carrera”.

Al finalizar su carrera profesional tuvo la oportunidad de trabajar en importación y exportación de materiales, refacciones y maquinaria para la industria del vidrio y del periódico; fue así como posteriormente se fue a los Estados Unidos a capacitarse con entrenamiento técnico en mantenimiento de máquinas que producen los negativos de las prensas rotatorias que imprimen muchos de los periódicos. “Mi trabajo consistía en hacer reparaciones mayores



**“Considero que la clave para alcanzar el éxito personal es la preparación continua, el desarrollo de habilidades de liderazgo, la honestidad, responsabilidad, perseverancia, respeto y dedicación”**

dos a México y el establecimiento de líneas de fabricación de componentes y soldadura. “En la planta de Nuevo Laredo, también participé en el desarrollo de procesos de remanufactura de sistemas de inyección y en el arranque de la planta de remanufactura

a máquinas, así como promover y vender las máquinas nuevas, lo que me permitió adquirir experiencia y conocer a personas valiosas que serían un gran ejemplo de empuje en mi carrera”.

En 1987 se integra a Caterpillar como ingeniero Industrial Técnico. “Caterpillar Villa de García arrancó en 1984, así que cuando yo llegué me tocó ser parte de la introducción de más del 70% de productos que se fabricaban en ese entonces”.

Su primera posición fue como supervisor de distribución, almacenes y embarques en el turno de noche, con un equipo de trabajo de 30 personas; como equipo tenían que asegurar que todas las líneas de producción tuvieran el material requerido para cumplir el programa de producción y así cumplir con las metas de venta; a su vez, eran los responsables de programar, preparar, y embarcar todos los productos a las diferentes plantas Caterpillar en Estados Unidos. Lograr que la gente tuviera un ambiente de trabajo seguro, cumplir los objetivos, y alcanzar la integración de todos como equipo, fueron sus inicios en el liderazgo, lo que conlleva a unos de los principales riesgos a los que se enfrentó.

Charlando sobre los principales logros en la empresa, Gregorio nos platica que, en la planta de Villa de García, Nuevo León, logró la transferencia de productos de las diferentes plantas de Estados Uni-

ra de turbo cargadores. Los últimos seis años, en la planta de Torreón, nos hemos convertido en un proveedor estratégico para nuestros clientes apoyando la competitividad mundial de Caterpillar. También hemos ganado importantes reconocimientos a nivel mundial en seguridad, calidad, velocidad y costo”.

En Caterpillar Torreón se ha logrado un importante incremento en volumen, lo que representa retos de contratación de personal, entrenamiento, seguridad y calidad de sus productos. También su proveeduría ha enfrentado retos similares. Todo lo anterior asegurando mantener una estructura de costos y el cumplimiento del plan de negocio.

Por último nuestro invitado señala que Caterpillar seguirá enfocándose a la ejecución de su estrategia, buscando tener un profundo entendimiento de las necesidades de sus clientes, y junto con los socios entregar productos y servicios líderes en la industria. Menciona que el propósito de Caterpillar es que las soluciones que proveen ayuden a sus clientes a construir un mundo mejor.

Los clientes utilizan los productos Cat® para construir carreteras, presas, aeropuertos y las escuelas que respaldan las economías locales, regionales y nacionales, así como mejorar las condiciones de vida en todo el mundo.



“Cuando terminas la carrera dejas de ser un estudiante para convertirte en un profesional, lo que te compromete a ser parte de un equipo de trabajo, vienen tus primeras responsabilidades y experiencias como líder”

#### PLAYERS Brief

Más de **300 productos**, algunos ejemplos son tractores de orugas, cargadores de ruedas, excavadoras hidráulicas, camiones articulados y fuera de carretera, motoconformadoras, aplanadoras, reclamadoras de asfalto, retroexcavadoras, generadores de energía eléctrica, motores diésel, herramientas industriales y tecnología.

**95,400 empleados** a nivel mundial y **7,500** en México.

Las instalaciones de fabricación, marketing, logística, servicio, investigación y desarrollo. Junto con las ubicaciones de sus distribuidores, suman más de **500 en todo el mundo**.



ALTOZANO  
LA NUEVA LAGUNA



CASAS COMPLETAMENTE EQUIPADAS

DE ENTREGA INMEDIATA\*

Estrena tu casa en La Nueva Laguna  
y recibe un certificado válido por 12 meses de Club Altozano\*\*



3 recámaras con closets | 3 ½ y 4 baños | Cocina equipada | Family room\*\*\* | Jardín interior\*\*\*  
Cochera techada | Área de servicio | Amplio estacionamiento | Lotes hasta de 300m<sup>2</sup>

📞 442 206 0653

Carretera Santa Rita - La Unión k.m. 1.5,  
Gomez Palacio, Durango.

ALTOZANO.COM.MX



VIVE BIEN,  
VIVE ALTOZANO®

\*Sujeto a proceso de acta de entrega. \*\*Consulta términos y condiciones. \*\*\*Características aplicables en algunos modelos de casas.

# BUSINESS LOUNGE



## THE RIGHT PLACE FOR THE PERFECT OCASSION

Encontrar el lugar ideal para llevar a tus invitados o asistentes y que tengan todas las facilidades para que tu evento o reunión salga de maravilla es algo muy importante. La tendencia de estos centros para negocios cada vez es mayor, y en estos últimos años encontramos más opciones y lugares en donde podemos llevar a cabo reuniones de carácter empresarial. Desde una junta para un par de personas hasta magno eventos de miles de individuos.

En la ciudad hay varios lugares que brindan estos servicios para tu negocio o empresa, o para ese evento que estas por planear y te encuentras en búsqueda de que el espacio sea ideal bajo todas las condiciones que consideras importantes para que sea todo éxito. En esta sección encontrarás algunas opciones.



COMPRA HASTA

**4 LLANTAS**

Y CONSIÉNTETE CON:

HASTA

**\$1,000**

PESOS  
DE DESCUENTO.

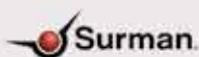
Y LA OPORTUNIDAD DE **UN VIAJE EN CRUCERO**

\*Consulte términos y condiciones y modelos participantes en Llantera Alfer.  
\*Válido del 1 de marzo al 15 de abril de 2018



**MICHELIN**

 Llantera Alfer   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



LLANTERA ALFER GÓMEZ PALACIO  
AV. FRANCISCO I. MADERO N° 305 NTE.  
FRENTE A LA PRESIDENCIA DE GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL: 7140500, 7144378 Y 7146646

LLANTERA ALFER TORREÓN  
MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ.  
HUMBERTO ZURITA S/N COL. CENTRO  
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART INDEPENDENCIA  
TORREÓN, COAHUILA TEL: 7177007





# FORTANA CENTRO DE EVENTOS

Fortana Centro de Eventos es un lugar único para celebrar cualquier tipo de evento. Cuentan con dos salones y un jardín para recibir desde 50 hasta mil 500 invitados. Son especialistas en todo tipo de eventos, ofreciendo un trato inigualable: bodas, xv años, despedidas, bautizos, graduaciones, posadas, eventos corporativos, reuniones de negocios, piñatas, etc. Las nuevas instalaciones, sus espacios amplios y la decoración hacen de Fortana un lugar único en La Laguna.

En Fortana te invitan a conocerlos en Av. San Ignacio de Loyola #260, La Unión, Torreón, (entre UVM y la Pereyra), están abiertos de 9:00 am a 7:00 pm de lunes a viernes y los sábados de 9:00 am a 2:00 pm.

## SERVICIOS

Los servicios que Fortana ofrece son paquetes con todo incluido o únicamente la renta de las instalaciones.

### • Salón Palermo:

Hasta 140 personas (cuenta con jardín interior)

### • Salón Fortana:

Hasta 250 personas (cuenta con jardín interior)

### • Jardín Fortana:

Hasta 1500 personas

**FORTANA**  
CENTRO DE EVENTOS

Av. San Ignacio de Loyola #260  
La Unión

Torreón, Coahuila  
(Entre UVM y la Pereyra)

☎ 314 1200 y 295 9528

✉ eventosfortana@gmail.com

🌐 www.fortana.mx

📘 Fortana Eventos

📷 FortanaEventos



# ¡seremos papás!

f t v i  
sanatorio.com.mx

Siempre a tu lado en los momentos  
más importantes...



SANATORIO  
ESPAÑOL MR



# Crowne Plaza Torreón Centro de Convenciones

## El Lugar de Reunión

Ubicados en la exclusiva Zona Comercial y Residencial al norte de la ciudad de Torreón, a tan solo 10 minutos del Aeropuerto Internacional. Contamos con 11 salones y cuatro Salas de Junta en el Centro de Negocios, ideales para tus eventos.

Déjate sorprender por nuestras espectaculares instalaciones y exquisita Cocina Internacional, respaldada por nuestros 14 años de experiencia. Gracias a nuestra atención personalizada en cada momento, somos anfitriones por excelencia, asegurándote el éxito en tus reuniones.

- Ubicación Privilegiada
- Atención Personalizada
- Cocina Internacional
- Equipo Audiovisual
- Wifi De Alta Velocidad Gratis

• **Capacidad de personas:**  
Salones con capacidad de 10 hasta 700 personas

• **Cantidad de meseros:**  
Servicio para cada uno de tus eventos: Coordinador, Capitán de Meseros y Meseros.

• **Cuentan con Valet Parking:**  
2 pisos de Estacionamiento Subterráneo sin costo adicional.



  
**CROWNE PLAZA®**  
TORREÓN  
CENTRO DE CONVENCIONES

Bld. Torreón-Matamoros  
#4050 Col. Ex Hacienda  
Antigua Los Ángeles 27260  
Torreón, Coahuila

(871) 729 9613  
eventostorreon@hotelesmilenium.com  
www.hotelesmilenium.com  
CrownePlazaTor CrownePlazaTor



● Refrigerador horizontal HR 18



● Refrigerador horizontal HR-15



● Refrigerador VRS-05  
Genera la temperatura ideal para el almacenaje de medicamentos.

## Equipos para mantener productos médicos en la temperatura ideal



El mejor negocio, para tu negocio.



**TORREÓN / MATRIZ**  
(871) 222.70.50 / 713.13.09  
[aldape@aldapesa.com](mailto:aldape@aldapesa.com)

**DELICIAS CHIH.**  
(639) 472.08.10 / 474.10.79  
[aldaped@prodigy.net.mx](mailto:aldaped@prodigy.net.mx)

Venta y distribución de equipo para:

- CAFETERÍAS • RESTAURANTES • HOTELES • HOSPITALES
- COMEDORES INDUSTRIALES • COMERCIOS EN GENERAL

 Aldape y Asociados SA de CV

L.N. (01 800) 010 1111

[www.aldapesa.com](http://www.aldapesa.com)





# EXPO CENTER LAGUNA

El mejor lugar en la Comarca Lagunera, Expo Center Laguna es el espacio equipado más amplio de La Laguna con estacionamiento privado, tres salones de sesión y un salón de exhibiciones. Un amplio y elegante recinto donde podrán llevar a cabo su gran evento, contando siempre con la asesoría y apoyo del gran equipo de profesionales que lo conforma.

Expo Center Laguna tiene las mejores opciones para elegir; es posible rentar el espacio, sin el servicio de *catering*.

**SERVICIOS**

- Banquetes
- Música
- Iluminación
- Mobiliario
- Organización
- Coordinación
- Decoración

**DECORACIÓN**

- **Capacidad de personas:**  
100 a 3,000 personas
- **Estacionamiento privado:**  
Sí
- **Cuentan con Valet Parking:**  
Sí
- **Tipos de menús:**  
Vegetariano y banquete



Blvd. Independencia y Perif.  
Raúl López Sánchez  
Torreón, Coahuila  
✉ [fabiola@feriatorreon.com.mx](mailto:fabiola@feriatorreon.com.mx)  
☎ (871) 7505728  
📍 @expocenterlaguna





# KIA te lleva a la Copa Mundial FIFA 2018



## Dinámica:

1. Visita tu Distribuidor KIA más cercano.
2. Realiza tu prueba de manejo.
3. Pide a tu Distribuidor KIA el registro de tus datos.
4. Contesta la trivía que te llegará vía mail.

El participante con el mayor número de respuestas correctas en el menor tiempo será el ganador.

Consulta términos y condiciones en: [KiaTeLlevaAlMundial.mx](http://KiaTeLlevaAlMundial.mx)



**KIA Laguna**

Bld. Independencia #3990 Col. El Fresno.  
Torreón, Coah. C.P. 27018 Tel. (871) 7074400

[www.kialaguna.com](http://www.kialaguna.com)

[f](#) [t](#) [YouTube](#) [i](#) [@kia\\_laguna](#)

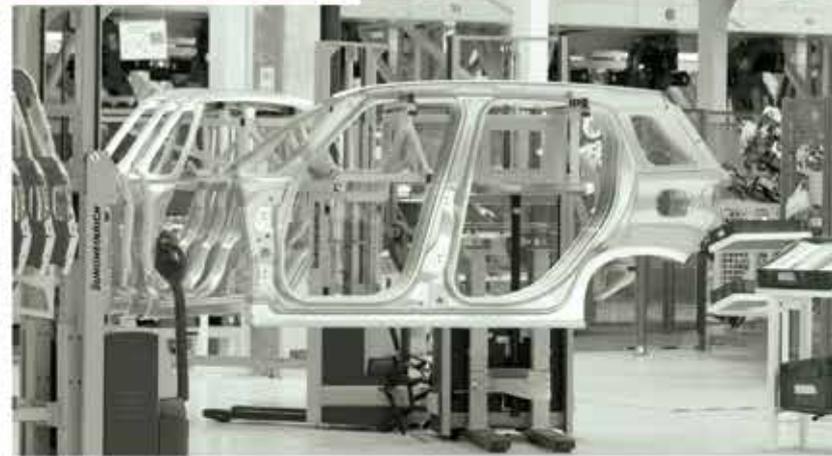
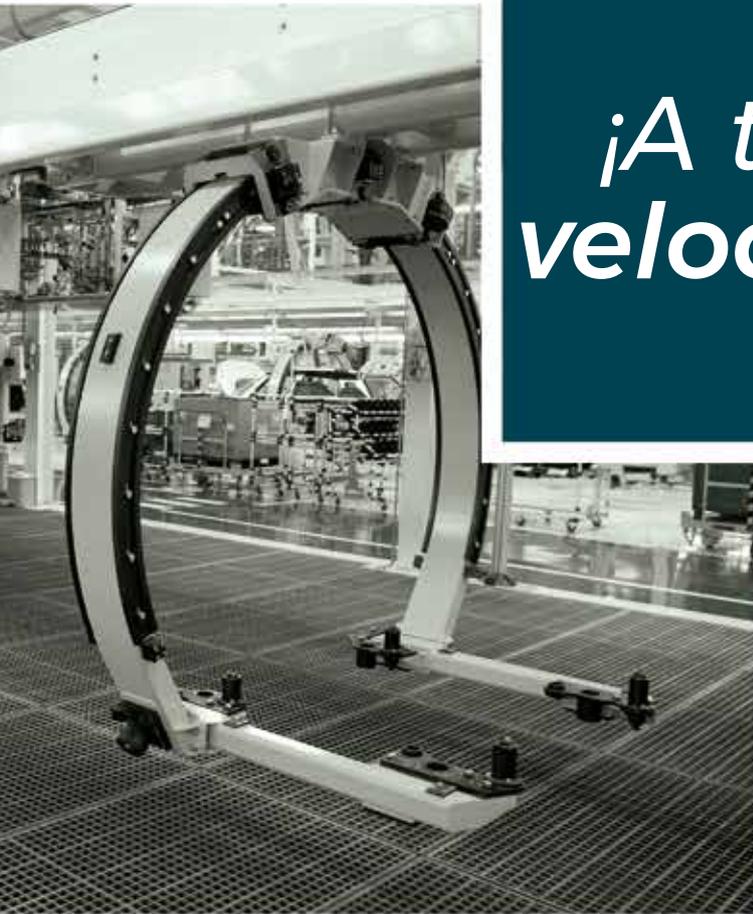


The Power to Surprise  
Laguna

Garantía Tron Motriz: 7 años o 150,000 kms.\* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100,000 kms.\* (\*Lo que ocurra primero). Consulta términos y condiciones. Fotos y pantallas simuladas. Colores y equipamientos mostrados pudieran no estar disponibles en algunas regiones. Para más detalles consulta a tu Distribuidor KIA.



*¡A toda  
velocidad!*



**Estas son las cifras del mundo de los automóviles en el inicio de 2018 por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, S.A. de C.V.**

La Secretaría de Economía dio a conocer la cifra preliminar de la inversión extranjera directa (IED) para 2017. De enero a diciembre de 2017, México registró 29 mil 695 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa, 11.1% por arriba de la cifra preliminar del mismo periodo de 2016 (26 mil 738.6 mdd).

Los 29 mil 695 mdd son el resultado neto de la suma de 34 mil 759.9 mdd por concepto de flujos de entrada menos 5 mil 064.9 mdd contabilizados como disminuciones de IED.

## Expectativas de crecimiento en México

Las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, consultados por el Banco de México en su encuesta de febrero 2018, han indicado una expectativa de crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) de 2.28% para 2018 y 2.36% para 2019. Mientras que la expectativa de inflación general es de 4.09% para 2018 y 3.63% para 2019.

Los analistas señalan como los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de nuestro país i) factores coyunturales: política sobre comercio exterior, ii) incertidumbre política interna, así como iii) problemas de inseguridad pública.

Durante el segundo mes del año se vendieron 109 mil 484 unidades, 7.2% menos que las unidades vendidas en febrero 2017, con esto suman 218 mil 629 vehículos comercializados en el 2018, 9.4% por debajo de lo registrado el primer bimestre del año pasado.

La venta en el mercado mexicano durante el acumulado a febrero 2018 se integró en 40% con vehículos producidos en nuestro país y 60% de origen extranjero.



## Producción total nacional

La producción de vehículos ligeros alcanzó cifras récord tanto para un mes de febrero como para su acumulado. Durante febrero del presente año se produjeron 328 mil 352 vehículos ligeros, registrando un crecimiento de 6.2% en comparación con las 309 mil 234 unidades producidas en el mismo mes de 2017. En el acumulado enero – febrero 2018 se registraron 632 mil 107 vehículos producidos, 6.1% por encima de las unidades manufacturadas en el mismo periodo del año pasado.

## Actualización de las cifras de exportación 2017

La exportación de vehículos ligeros en 2017 superó los mejores niveles históricos para cualquier año. En 2017, se exportaron 3 millones 253 mil 385 vehículos ligeros, 17.5% por encima del registro anterior de 2 millones 768 mil 268 unidades manufacturadas alcanzado en 2016.

En este segundo mes de 2018, la exportación muestra cifras récord tanto para un febrero como para el acumulado al primer bimestre del año. En febrero de 2018 se exportaron 275 mil 980 vehículos ligeros, mostrando un incremento de 11.2% con respecto a los vehículos exportados en el mismo mes del año previo. En el acumulado enero–febrero se registran 507 mil 068 unidades exportadas, para un crecimiento de 8.5% en comparación a las 467 mil 349 unidades exportadas en el mismo periodo de 2017.

## Ránking de los principales destinos de exportación de México

En lo que respecta a la exportación por países durante el segundo mes del año, son los mercados de Estados Unidos y Alemania los que muestran mayor variación positiva en términos absolutos.

Durante el primer bimestre de 2018, los vehículos ligeros que México vendió al exterior tuvieron como destino principal Estados Unidos, representando el 73.9% del total de las exportaciones, la segunda posición fue para Canadá con el 7.7%, y en tercer lugar está Alemania con el 4.9%.

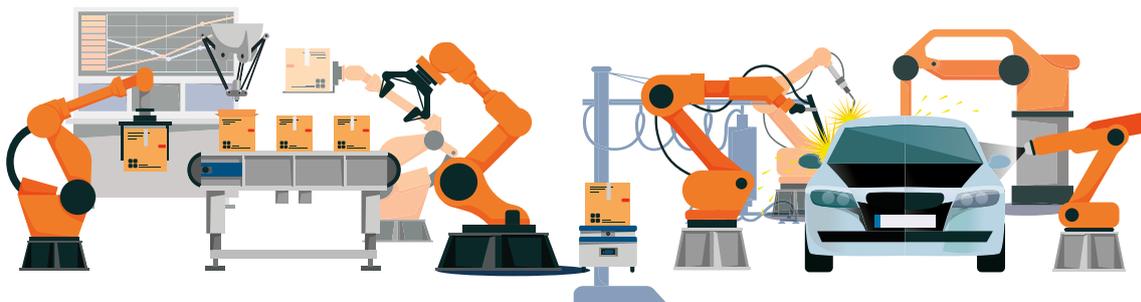
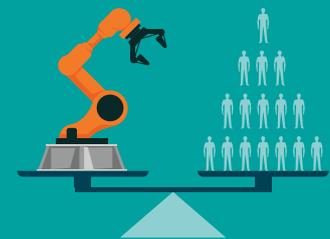
## Mercado de vehículos ligeros en Estados Unidos

De acuerdo con el reporte de Ward's Automotive, en EE.UU. se comercializaron 2 millones 443 mil 424 vehículos ligeros durante el primer bimestre de 2018, 0.8% por debajo de lo registrado en el mismo periodo de 2017.

En febrero de 2018, los vehículos mexicanos representaron el 15.2% del total de vehículos ligeros vendidos en Estados Unidos, mientras que en el acumulado a febrero se exportaron 374 mil 707 unidades, las cuales representan el 15.3% del total de las ventas de vehículos ligeros en dicho país en el 2018.

## Balanza comercial automotriz

Durante 2017, el saldo en la balanza comercial de la industria automotriz fue superavitario al registrar 70 mil 766 millones de dólares, con un incremento de 12.5% en relación al saldo registrado en 2017. La exportación de productos automotrices fue de 126 mil 670 millones de dólares en el periodo enero – diciembre 2017, representando el 34.8% de las exportaciones manufactureras y el 30.9% de las exportaciones nacionales.





# TOYOTA C-HR

La mini SUV que atrae miradas

**A**ñade una nueva dimensión a tu personalidad y sé parte de la evolución con la nueva Toyota C-HR 2018. Su extraordinario diseño expresa versatilidad y dinamismo visual, que logrará capturar la atención de todos.

Su innovadora e inconfundible arquitectura va a la par de su propuesta revolucionaria. La precisión en el detalle y las fuertes líneas estilizadas de su corte, brindan elegancia, seducción y atracción fuera de lo convencional.

Además de verte bien en ella, desatarás su potencia con su eficiente motor 2.0 litros de 4 cilindros, que genera 148 caballos de fuerza, mostrando una excelente respuesta de aceleración.

**MOTOR:**  
2.0 litros

**CARROCERÍA:**  
Autoportante con subchasis delantero y trasero (Monocasco)

**TRANSMISIÓN:**  
CVT (Continuamente Variable)

**CILINDRAJE:**  
4 cilindros en línea

**POTENCIA:**  
140@6000 hp

**ACELERACIÓN**  
148 Caballos de Fuerza

**PRECIO:**  
Desde \$359,900 MXN



Bld. Independencia #2200 Ote.  
Col. Estrella  
Torreón, Coahuila  
www.toyotatorreon.com.mx

747 2700  
ToyotaLaguna  
ToyotaLaguna  
ToyotaLaguna



Transmisión 9G-TRONIX  
de 9 velocidades



Faros LED High Performance  
con regulación automática



Piloto automático PARKTRONIC  
con asistencia de estacionado



Asistencia de frenado  
activo para reducir  
accidentes

## Nuevo Clase C 2018. Te mueve. Incluso estacionado.

Agenda una prueba de manejo en Mercedes-Benz y emocionate con su poder.

### Mercedes FLEXIBILITY

DESDE: **\$3,199 mensuales<sup>1</sup>**

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365(1) Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2018. Programa de financiamiento Flexibility C promocional 2018 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Vigencia al 5 de abril de 2018. **CAT con fines informativos y de comparación 11.31% sin IVA** Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Enganche del 37.21%. Cotización calculada con la aseguradora HDI. Cobertura amplia con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total, para circular en Ciudad de México. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para mayor información consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. Las fotografías que aquí aparecen son ilustrativas y pueden ser modificadas sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Bldv. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna  
[www.mercedesbenzlaguna.com.mx](http://www.mercedesbenzlaguna.com.mx)



# JEEP WRANGLER JL 2018

El icono evoluciona llevando su esencia a los más altos estándares

Fiel a sus raíces que se remontan al original Jeep Willys de 1941, Jeep Wrangler JL 2018 se moderniza y mejora en todos los sentidos, desarrollando el Jeep Wrangler más capaz, el más avanzado tecnológicamente, con más confort de marcha, más ligero y eficiente, con más características de seguridad y equipo de la historia.

El totalmente nuevo Jeep Wrangler JL 2018 ofrece una completa línea de productos, diseñada para satisfacer los gustos de los de los entusiastas del *offroad* que buscan poseer el vehículo más capaz del mercado, el wrangler más refinado y un completo equipamiento.

**MOTOR:**  
Pentastar

**CARROCERÍA:**  
Aluminio ligero de alta resistencia con aleación de magnesio

**TRANSMISIÓN:**  
Automática de 8 velocidades

**CILINDRAJE:**  
V-6 3.6L

**POTENCIA:**  
De 285 HP y 260 libras pie de torque

**PRECIO:**  
Desde \$719,900.00 MXN



Bvld. Independencia #1000 Ote.  
Torreón, Coahuila  
www.autolasa.com.mx  
747 2600

Autolasa Torreon  
@autolasatrc  
Autolasa Laguna

# LLEGÓ LA OPORTUNIDAD DE IR JUNTOS



Con su ventilación independiente integrada en el techo, los pasajeros de la segunda y tercera fila disfrutarán de un ambiente fresco.



Transporta objetos de gran tamaño al abatir la segunda y tercera fila para obtener el máximo espacio.



Pueden viajar 7 pasajeros cómodamente con el espacio perfecto entre cada fila, sin importar si el trayecto es largo.

INESPERADA  
**BR-V**  
— CONFORT PARA 7 —



HondaMilenio

**HONDA MILENIO INDEPENDENCIA**

Bldv. Independencia 2400  
Col. Estrella, Tel. 747 0700

[www.hondamilenioindependencia.com.mx](http://www.hondamilenioindependencia.com.mx)

**HONDA MILENIO ORIENTE**

Bldv. Rodríguez Triana 1000  
Fracc. Roma, Tel. 222 5500

[www.hondamileniooriente.com.mx](http://www.hondamileniooriente.com.mx)



## AUDI A5 Sportback El Sportback Progresivo

**C**onoce el totalmente nuevo Audi A5 Sportback, con acentuadas líneas exteriores que resaltan su carácter deportivo. Equipado con motores TFSI, transmisión S tronic de siete velocidades y Audi Virtual Cockpit con Audi Smartphone Interface.

**VELOCIDAD MÁXIMA**  
240 km/h

**MOTOR**  
2.0 TFSI con 190hp o con 252hp

**CARROCERÍA**  
1,535 kg en vacío con conductor

**TRANSMISIÓN**  
S tronic 7 Vel.

**CILINDRAJE**  
4 cilindros

**POTENCIA**  
190 / 4,200 - 6,000

**ACELERACIÓN DE 0-100 KM**  
7.5

**PRECIO**  
Desde \$ 679,900.00 MXN



www.audicenterlaguna.com.mx  
Blvd. Independencia #220 Pte.  
Torreón, Coahuila

☎ 7 49 1500  
📍 Audi Center Laguna



# Espectacular es otra forma de nombrarlo.

Totalmente nuevo Audi S5 Coupé con faros Matrix LED, Audi Phone Box y sonido 3D Bang & Olufsen.

Ingeniería con alma.



## Audi Center Laguna

Bvd. Independencia No. 220 Pte.,  
Col. Centro, C.P. 27000,  
Torreón, Coah.  
Tel.: (871) 749 1500  
[www.audicenterlaguna.com.mx](http://www.audicenterlaguna.com.mx)

El equipamiento puede ser opcional y variar según versión.



NISSAN  
**Nissan  
GT-R**  
Desafía lo imposible

**D**esde el corazón que lo impulsa, hasta su aerodinámica carrocería que le brinda agilidad y destreza, Nissan GT-R está hecho para dominar las pistas y entregar toda la adrenalina a conductores y pasajeros.

Su renovado diseño, además de resaltar su personalidad deportiva, está pensado para mejorar el desempeño en tres aspectos clave: incremento en la carga aerodinámica, menor resistencia al viento y mejor enfriamiento de los sistemas vitales.

Su motor capaz de batir récords, es cuidadosamente ensamblado a mano por su propio ingeniero artesano, Takumi.

**VELOCIDAD MÁXIMA:**  
196 mph / 315kph

**MOTOR:**  
Twin-turbo V6 3.8l de  
24 válvulas

**CARROCERÍA:**  
Fibra de carbón, aluminio  
y cromados

**TRANSMISIÓN:**  
Automática y manual

**CILINDRAJE:**  
V6

**POTENCIA:**  
565hp a 6,800 rpm

**ACELERACIÓN  
DE 0-100 KM:**  
2.8 seg.

**PRECIO:**  
Desde \$2,757,700.00  
MXN



www.nissanalameda.com.mx  
Blvd. Independencia #20  
Col. Ampliación los Ángeles  
☎ (871) 705 5555

📘 nissan.alameda  
📷 @nissanalameda  
📱 nissan\_alameda

**ESTAMOS  
LISTOS**

para consentir a  
**nuestro copiloto favorito: tú.**



LLantas de las mejores marcas.



**MICHELIN**

**BFGoodrich**  
Plus

**UNIROYAL**

Nuestros servicios:



**¡Visítanos!**

**TORREÓN, COAH.**

>Calzada Ávila Camacho No. 2605  
Col. Magdalenas  
Tels. (871) 204-0567 y 204-4440

• **NUEVO DOMICILIO**

**Centro camionero + auto y camioneta**  
>Periférico Raúl López  
Sánchez 11905  
Tel. (871) 733-1172

>Pedro Rodríguez Triana No. 650  
Col. Residencial Hacienda  
Tel. (871) 732-4947

**GÓMEZ PALACIO, DGO.**

>Blvd. Miguel Alemán No. 955 Pte.  
Col. Campestre  
Tel. (871) 714-7045 y 714-1227

**CUPÓN**

**Balanceo gratis**

\*En la compra de 4 llantas Michelin, BF Goodrich o Uniroyal  
\*Presentando este cupón \*Válido del 1 de Abril al 31 de Mayo  
de 2018 \*No aplica con otras promociones \*Aplican  
restricciones.



# FORD FUSION HÍBRIDO SE LUXURY

Llega más lejos

Las tendencias generacionales y necesidades constantes de mejoramiento al medio ambiente han propiciado que Ford se mantenga a la vanguardia, lanzando este vehículo tecnológicamente avanzado.

El sistema de frenado regenerativo capta y reutiliza el 94% de energía generada al frenar, enviándola al paquete de baterías de iones de litio, para ser utilizadas por el motor eléctrico, no requiere de cargadores ni *plugs* adicionales para su funcionamiento.

Mejora el uso de combustible, a velocidades constantes trabaja el motor eléctrico, y al demandar potencia combina ambos motores, otorgando hasta 188 HP.

El motor de combustión es un motor de 2.0 L I4 de ciclo Atkinson a gasolina, que se diferencia básicamente del ciclo Otto en la etapa de compresión a través del tiempo de apertura y cierre de las válvulas de admisión.

**VELOCIDAD MÁXIMA:**  
180 KM

**MOTOR:**  
2.0L ciclo Atkinson y motor eléctrico con batería de iones-litio de 7.6kwh

**CARROCERÍA:**  
Sedán 4 puertas

**TRANSMISIÓN:**  
Electrónica Continua Variable (e CVT)

**CILINDRAJE:**  
4 Cilindros

**POTENCIA:**  
188 HP Potencia combinada

**ACELERACIÓN DE 0-100 KM:**  
12 Segundos

**PRECIO:**  
\$ 557,800.00 MXN



Blvd. Miguel Alemán #211  
esquina con Coahuila  
Col. Las Rosas  
Gómez Palacio, Durango

☎ 749 3000  
🌐 [www.fordgomezpalacio.mx](http://www.fordgomezpalacio.mx)  
📘 [fordgomezp](https://www.facebook.com/fordgomezp)  
📷 [fordgomezp](https://www.instagram.com/fordgomezp)

“La **innovación** es lo que distingue  
al **líder** de los seguidores”

- Steve Jobs



NUEVA  
WEB  
2018

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)



Suscríbete a nuestro newsletter



[/players.torreon](https://www.facebook.com/players.torreon)

[@playerstorreon](https://twitter.com/playerstorreon)

[/players\\_torreon](https://www.instagram.com/players_torreon)



# ISUZU Forward 1400

ISUZU, Confianza que  
mueve al mundo

Isuzu Torreón pertenece a uno de los grupos automotrices líderes a nivel nacional.

**E**l nuevo integrante de la familia Forward es sin duda el más grande traído hasta ahora desde Japón, siente toda la potencia y el torque necesario para desplazar la carga más pesada y de mayor volumen. Tiene capacidad de carga de 14 toneladas, transmisión manual de nueve velocidades al frente, sistema de frenos de aire al 100% y alta eficiencia en combustible.

**VELOCIDAD MÁXIMA:**  
120 KMS/LTO

**MOTOR:**  
Isuzu de 280 HP

**CARROCERÍA:**  
Alta resistencia CAB  
OVER (chato)

**TRANSMISIÓN:**  
Manual de 9 velocidades  
al frente

**CILINDRAJE:**  
6 cilindros de Diésel

**POTENCIA:**  
280 HP

**PRECIO:**  
El mejor precio y rentabilidad del mercado



# ISUZU

Blvd. Rodríguez Triana #1890 Ote  
Torreón, Coahuila CP 27100  
☎ 238 6061 68

🌐 [www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)  
📱 Isuzu Surman

# ISUZU

“ Mi camión  
carga con todo ”



[www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

☎ 01-800 **Mi ISUZU**  
(64 47 898)

**SURMAN TRUCKS**

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.  
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA  
Tel. 238 60 61  
[surman.com](http://surman.com)

 **Surman.**



# GMC TERRAIN 2018 DENALI

Esto es professional grade

La nueva GMC TERRAIN 2018 es la primera en incluir la tecnología OnStar 4 G LTE para convertir a tu camioneta en un *hotspot* que permite conectar siete dispositivos. Se deshicieron de la palanca de velocidades y crearon el innovador sistema Electronic Precision Shift, para darle una nueva cara a la categoría de las SUV con ingeniería y tecnología pensadas exclusivamente para ti.

**MOTOR:**  
2.0 Turbo

**TRANSMISIÓN:**  
Automática de 9 velocidades

**CILINDRAJE:**  
4 cilindros

**POTENCIA:**  
252 HP



Asistente de estacionado



Sensor de punto ciego



**GMC**

Blvd. Independencia #3444  
Col. El Fresno  
Torreón, Coahuila  
☎ 222 6919

🌐 [www.buickgmctorreon.com.mx](http://www.buickgmctorreon.com.mx)  
📘 Buick/Gmc Torreón  
📷 [buickgmctorreon](https://www.instagram.com/buickgmctorreon)

# UN HOTSPOT QUE TE LLEVA A TODOS LADOS... SÍ, A TODOS



Le dimos una nueva cara a la categoría de las SUV con ingeniería y tecnología pensada exclusivamente para ti.



WIFI+HOTSPOT



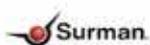
PRIMERA EDICIÓN

15 | 04 | 18



[www.carrerasurman.com](http://www.carrerasurman.com)

Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



**BUICK/GMC INDEPENDENCIA**  
BLVD. INDEPENDENCIA #3444  
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.  
TEL: 222 6919

**BUICK/GMC TORREÓN**  
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1882  
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.  
TEL: 705 9090

**BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO**  
BLVD. MIGUEL AL. EMÁN #400  
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL: 175 0218 / 175 0228





# VOLVO XC40

All new Volvo XC40,  
New rules new player

**V**olvo presenta el nuevo Volvo XC40, el pequeño SUV que es grande en innovación. Con diseño expresivo y juvenil, almacenamiento ingenioso y tecnología inteligente, está hecho para la vida de la ciudad. El nuevo Volvo XC40 destaca por su diseño y performance, enfocado en atender las necesidades de una nueva generación, el cual se adapta por completo al estilo de vida de un conductor más exigente.

**VELOCIDAD MÁXIMA:**  
210 km x hora

**MOTOR:**  
Turbo 5.2.0L AWD

**CARROCERÍA:**  
SUV

**TRANSMISIÓN:**  
Geartronic 8 velocidades

**CILINDRAJE:**  
4 Cyl.

**POTENCIA:**  
254 HP

**ACELERACIÓN DE  
0-100 KM:**  
6.8 segundos

**PRECIO:**  
\$689,900.00 MXN



Blvd. Independencia #2323  
Ote. Col. San Isidro  
Torreón, Coahuila CP 27100  
☎ (871) 747 3340

🌐 [www.sueciacarlaguna.mx](http://www.sueciacarlaguna.mx)  
📘 Volvolaguna  
📷 Volvolaguna



# ALL NEW VOLVO XC40 NEW RULES, NEW PLAYER

IGNITE YOUR HEART

Pantalla de 9", asistencia  
de estacionado Park Assist,  
Sonido Harman Kardon®.



[www.volvocars.com/mx](http://www.volvocars.com/mx)

Volvo Car México  
  



# SUBARU XV 2018

Confidence in motion

Cárgala de aventuras, llénala de recuerdos. La nueva XV con tecnología japonesa SUBARU; Motor Boxer 2.0L 4cil, 152hp, Symmetrical All Wheel Drive y All Around Safety, hacen del manejo una experiencia completa, siete bolsas de aire, rines de aleación 18", sistema de infoentretenimiento de hasta 8" y un diseño único, hacen de la XV una SUV superior en todos los sentidos. Con versiones Premium y Limited, para los conocedores más exigentes.

Atrévete a conducirla, es la única forma de conocerla.

**VELOCIDAD MÁXIMA:**  
6000 rpm

**MOTOR:**  
Boxer horizontalmente opuesto

**TRANSMISIÓN:**  
Manual, lineatronic AWD

**CILINDRAJE:**  
4 cilindros

**POTENCIA:**  
152/6000 hp

**PRECIO:**  
Desde \$368,900.00 MXN



Blvd. Independencia #2323 Ote.  
Col San Isidro  
Torreón, Coahuila  
☎ (871) 747 3330

🌐 [www.subaru.com.mx](http://www.subaru.com.mx)  
📘 [subarulaguna](#)  
📷 [subaru\\_laguna](#)  
📱 [subarumx](#)



Fabricación, venta, renta y mantenimiento de vehículos blindados



**Monterrey, Nuevo León**

Tel. 01 (81) 8124-6666  
8124-6667  
ventasmy@tps.com.mx  
rentasmy@tps.com.mx  
servicio@tps.com.mx

**Ciudad de México**

Tel. 01 (55) 5359-8059  
5359-6390  
ventasdf@tps.com.mx  
rentasdf@tps.com.mx  
servicormx@tps.com.mx

**Torreón, Coahuila**

Tel. 01 (871) 2048-422  
2048-454  
ventastorreon@tps.com.mx  
rentasmy@tps.com.mx  
servicio@tps.com.mx

**Guadalajara, Jalisco**

Tel. 01 (33) 1202-2388  
1202-2389  
ventasoccidente@tps.com.mx  
rentasoccidente@tps.com.mx  
serviciooccidente@tps.com.mx

**Cancún, Quintana Roo**

Tel. 01 (998) 886-2850  
ventassureste@tps.com.mx  
rentassureste@tps.com.mx  
serviciosureste@tps.com.mx

**Austin, Texas**

Tel. (512) 872-2170  
info@tpsarmoring.com  
www.tpsarmoring.com

**Abu Dhabi, UAE**

Tel. +971 2 419-2739  
info@tpsarmoring.com  
www.tpsarmoring.com



**www.tps.com.mx**

**Más que un auto blindado es un TPS.**



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013

# Conexiones estratégicas que generan relaciones exitosas

Alina Colmenares A.  
Public Affairs / Great Place to Work® México





La importancia de generar alianzas estratégicas hoy en día es fundamental. No solo se basa en crear relaciones que fortalezcan negociaciones para lograr un ganar – ganar; adicional a esta regla máxima de los negocios se debe de obtener un valor agregado.

Es importante crear comunidades que consoliden iniciativas interorganizacionales. En diversos ámbitos y magnitudes, las alianzas siempre han tenido un papel importante a nivel global y nacional.

Por ejemplo, existen organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se creó con la finalidad de fomentar la integración de naciones que tienen como fin común el constituir la paz y seguridad en el mundo. Otro modelo es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) donde se impulsan acciones para el crecimiento económico a nivel internacional.

México es un ejemplo de país que sin duda ha logrado un gran posicionamiento a nivel mundial. Fuentes de ProMéxico destacan que gracias a que nuestro país ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes, se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial.

A nivel organizacional, podemos aplicar el dicho: “La unión hace la fuerza”, ya que, cuando las organizaciones se vinculan de manera estratégica, generan una sinergia que establece puentes y rompe barreras.

Podemos entender que se pueden generar diversas acciones para lograr la vinculación con los aliados, lo primordial es tomar en cuenta si la estrategia se enfocará con gremios, cámaras, instituciones públicas u otra organización.

Una vez que se tenga definido el organismo, se deben conocer quiénes son los actores con los que se vinculará en específico y así se pueda contextualizar el objetivo a lograr, ya que el concretar convenios, mucho dependen de conocer con quien uno realiza-

rá las negociaciones y así entonces forjar un común denominador que, por consecuencia, vincule un mismo propósito, para poder cerrar la alianza; contextualizando lo anterior podemos ejemplificar que uno selecciona una cámara de x sector privado y de ahí debe uno aterrizar con qué figura (área MKT, HR, Finanzas) se relacionará, en seguida será conocer a aquellos agentes que serán los tomadores de decisiones, para poder consolidar las acciones y conseguir el objetivo.

Es importante el tener diversas alianzas y para ello, podemos entonces generar una matriz de aliados la cual nos ayudará a puntualizar y poder definir el esquema de convenios para que la organización tenga un posicionamiento en varios escenarios, logrando una visibilidad con audiencias que tal vez no se tenga una cercanía, pero son potenciales para seguir alcanzando metas.

Por otra parte, uno a veces se cuestiona qué tan bueno es generar relaciones con otras organizaciones y por ello hay que entender que no siempre se trata de competencias en el mundo de los negocios. Por este motivo surgen las alianzas, por medio de las cuales se consolida un beneficio de los involucrados y se impulsa de manera conjunta el poder concretar proyectos.

Sin duda, el promover alianzas en las organizaciones será vital para poder diversificarse en los negocios, fomentando innovación y logrando nuevas relaciones que consoliden fuertes liderazgos; teniendo siempre en mente que para alcanzar el éxito es mejor la suma de dos. ♥



# Playa, tradición y experiencias



Por Teresa Aguilar y Cristina Amezcua  
Wishbird, la tienda en línea de experiencias originales más  
grande de México.

Las playas de México poseen un encanto especial por sí mismas. Ahora, imagina un lugar que, además del encanto de la arena y el mar, combine de manera perfecta la tradición y la historia de un pueblo mágico con increíbles lugares por visitar, deliciosa gastronomía para cautivar el paladar y experiencias invaluablees por vivir. Wishbird Experiences te recomienda tres playas/pueblos mágicos que definitivamente son un *must* para visitar este 2018.

### Loreto en Baja California Sur

Este lugar es visitado por la ballena gris entre enero y principios de abril de cada año, regala paisajes increíbles por su suave arena blanca que rodea al mar de Cortés.

Durante todo el año se pueden realizar actividades acuáticas como surf, kayak, pesca deportiva e incluso buceo nocturno. Puedes disfrutar del pueblo recorriendo la Plaza Central con hermosas calles empedradas y edificios con arquitectura colonial y de su exquisita comida con amplia variedad de pescados y mariscos.

### Todos Santos en Baja California Sur

Frecuentado año con año por surfistas de todo el mundo, este pueblo mágico con inmejorable clima, espectacular ambiente bohemio e intensa vida artística, te dejará encantado. No puedes perderte su deliciosa gastronomía; entre los sabores dulces destacan los ates de mango y guayaba y las mermeladas de tomate y papaya. Además, sus edificios inspirados en la arquitectura de la época colonial abundan y sorprenden a todo el que pasa.

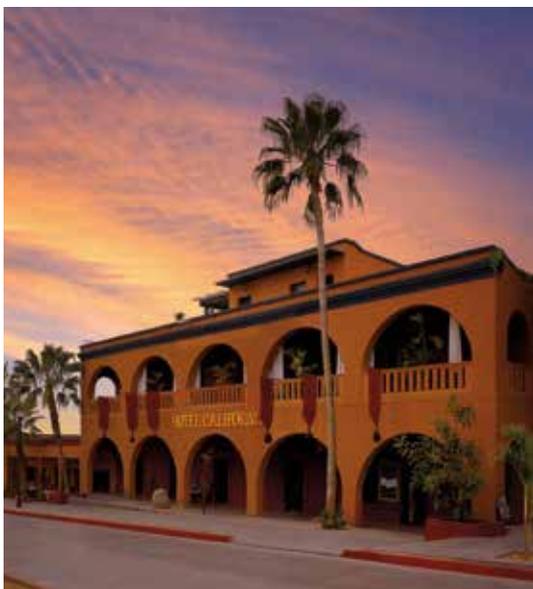


Loreto, Baja California Sur

### Bacalar en Quintana Roo

Considerada como pueblo mágico desde 2006, en esta playa podrás nadar, practicar esnórquel, bucear y realizar relajantes paseos en lancha con la poco profunda y redonda Laguna de Siete Colores de tistigo. Alrededor de esta encontrarás diferentes lugares para pasar la noche con tarifas muy amigables a tu bolsillo.

Sian Ka'an Bakhhalala, como lo llamaban los mayas, es hogar de varias especies y tiene increíbles cenotes de aguas transparentes como el Cenote Azul. Atrévete a explorar interesantes zonas arqueológicas mayas escondidas en la selva.♥



Todos Santos, Baja California Sur



Bacalar, Quintana Roo



Fuente: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>



Por Carlos Gregorio Ramírez  
Abogado y Perito Valuador [@cgramir](#)

Empiezo por decir que, fundamentalmente, un rasgo importante es conectar con las emociones de la gente y conocer el sentir de los ciudadanos. Dentro de los secretos para hacer mejor política está el saber qué se busca de un candidato en México, ya que mientras no se tenga claro que la apreciación de los políticos por parte de la ciudadanía está en franca devaluación, y que la gente cree menos en sí misma en su capacidad de decidir, no por incapaz o incompetente, sino por su incredulidad en los políticos, en la democracia, que aunque simulada, se da tanto al interior como en el exterior de los partidos y que puede haberla, aunque no nos gusten las condiciones en las que se da. Es debatible.

La degradación de los asuntos políticos, ocasionada en gran parte por la pérdida de confianza en los candidatos, es un asunto crítico que se demuestra con la gran cantidad de indecisos, pues ve en aquellos a personas desconectadas de la sociedad, de las comunidades, de las ciudades, pues no hablan en lo profundo de la seguridad, del trabajo, de la salud, del crecimiento económico, etc.

Ahora bien, ante este escenario ¿qué hacer si no es a través de la política que se puede hacer algo? Entonces, ¿cómo?

Comento que, desde la apreciación de expertos en comunicación política, a raíz de la celebración de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, en la Ciudad de México, en su edición 12 el pasado mes de febrero de 2018, el ambiente electoral está impregnado de ira, enojo, decepción; de dos idiomas diferentes (política y sociedad) que no coinciden. Se dirigen a los millennials por las redes sociales, usando y abusando de dichos medios, por medio de los que se puede percibir descontento y hartazgo de la era de escándalos, expresiones políticamente incorrectas, que se ha vuelto norma en la vida política, y por tanto causando aún más, degradación política.

Por lo tanto, aquellos que aspiran a un puesto público, por elección, deben saber que hay un sector interesante en el momento de las votaciones al cual voltear, que son las mujeres y los jóvenes, los grandes influyentes en la decisión de la votación.

¿Qué deben cuidar los candidatos? Su confiabilidad, su credibilidad, ya que la gente tiene ganas de creer, y aquí aparece un fenómeno negativo que son las *fake news*, las noticias falsas que la gente está creyendo y que afortunadamente se está conteniendo a través de instrumentos diversos, pues la percepción que se tiene, por ejemplo, de la corrupción, la gente creemos mucho de lo que se publica.

Ahora, ¿qué debe tener en cuenta el votante? Concientizarse, informarse, equilibrar la información, convertirse en un contralor infocudadano, conocer las herramientas de confirmación de veracidad de noticias publicadas, no fiarse ni dejarse manipular *per se*.

El candidato que quiere ir más allá debe apoyar al electorado con información confiable pues los votantes están en un proceso de maduración de las distintas ofertas ya no de los partidos sino de las personas, de los candidatos y, aunque esta jornada electoral apunta a que se va a dar entre dos candidatos, que a veces pareciera de tres, entre los electores se sigue teniendo la percepción de que todos son corruptos estando en la carrera de ¿quién es más?

En este escenario todos debemos preguntarnos si la democracia puede darse sin partidos políticos o, si puede ser esta sin aquellos. Se dice que democracia sin partidos serían decisiones unilaterales.



¿Cómo activar entonces la democracia? ¡Con el voto, con la participación ciudadana, mínimo!

El voto tiende a ser emocional, de reacción, en función de la satisfacción o insatisfacción de un proyecto. Sirve de catalizador de esa emoción. Le da salida al enojo, respondiendo a esa emoción, a esa serie de emociones que se construyen a lo largo del tiempo.

¿Y el voto duro? Este cada vez es menor, por la defraudación, y lo muestran las cifras donde en las pasadas elecciones presidenciales vota aproximadamente el 50% del listado nominal y de ese el 35% elige al actual presidente de la república. Se lee desproporcionado y se expresa que una minoría decidió por tal opción, generando un problema de gobernabilidad.

Ante tantas campañas en paralelo, la imagen de los candidatos desempeña un papel crucial, sobre todo por la confianza que proyecten, su carisma, su manejo de imagen en redes, en tierra, en la votación, que es donde se gana realmente y un mal trabajo les puede echar a perder la campaña.

Los comportamientos de los candidatos ante los ataques despiertan sentimientos y, lo que se observa, es que se echa mano de recursos como el humor, la conexión y convivencia con la gente, los acercamientos con los potenciales electores. Es aquí donde deben estar, con la gente, no autoengañarse con los “me gusta”. Ser auténticos, genuinos, breves, con propuestas cortas, viables, con una comunicación política robusta, que respete audiencias, que hablen claro, con datos verídicos, donde los protagonistas sean los ciudadanos con más comunicación y menos publicidad.

Es responsabilidad de todos. Lo bueno o malo que se dé es lo que nos corresponde decidir o asumir, sobre todo, ejercer conciencia de no creer todo lo que se ve, se escucha o se lee.♥

# Centro de Innovación Agroalimentaria

Gilio Inversiones



Leticia Herrera Ale, Presidenta Municipal de Gómez Palacio y José Rosas Aispuro, Gobernador de Durango, fueron los encargados de colocar la primera piedra del proyecto.

Con una inversión de 100 millones de pesos y generando 100 empleos directos en beneficio de los laguneros, los cuales se sumarán a los 300 ya existentes, se realizó la colocación de la primera piedra del Centro de Innovación Agroalimentaria y la Agencia Massey Ferguson de maquinaria agrícola de Gilio Inversiones, el cual estará ubicado en el bulevar Centenario y Canal Sacramento, sin número, en Gómez Palacio, Durango.

Gilio Inversiones es una empresa dedicada a la comercialización de maquinaria, tractores e implementos agrícolas en beneficio de los productores del campo, con puntos de venta en seis estados de la república. Abre esta nueva oficina con el objetivo de elevar el valor del sector primario al norte de México y generar innovación en cinco ejes principales:



Optimización e innovación en el uso del agua



Área de mercado, analizando mercados nacionales e internacionales



Unidad de capacitación en automatización



Digitalización de los procesos del campo



Evaluación de proyectos y financiación de los mismos



José Rosas Aispuro compartiendo un mensaje a los empresarios que se dieron cita al evento.

Fuente Gobierno del Estado de Durango



Presentado por  
GRUPO FINANCIERO  
**monex**



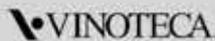
# EMPIEZA A NAVEGAR AQUI



Escanea el código  
con tu celular

Síguenos en /players.torreón @playerstorreón /players\_torreón

**Suscríbete**  
al newsletter





PRESENTADO POR:  
GRUPO FINANCIERO  
**monex**

# SUEÑA EN GRANDE

**Torreón | Jueves 31 mayo | Crowne Plaza**

¿Cuál es tu mayor sueño? Seguramente te lo has cuestionado. En Grupo PLAYERS nos enorgullece poder realizar esta producción por tercer año consecutivo. PLAYERSTALKS 2018 será un espacio en donde líderes con reconocimiento internacional, compartirán con los asistentes y espectadores temas de relevancia, vivencias, talentos, estrategias y sus más grandes sueños, inspirando así al público a ser mejores ciudadanos, empresarios, líderes y mexicanos. En estas quick talks los speakers expondrán

sus filosofías y experiencia, además se contará con un panel en donde expertos de diferentes industrias nos hablarán del tema central en todas las empresas a nivel global, el desarrollo de talento personal y de los equipos de trabajo. El evento será transmitido en vivo por medio de nuestras redes sociales a través del livestream. Te invitamos a seguir nuestra transmisión y vivir la experiencia de PLAYERS TALKS 2018 este 31 de mayo de 2018.



# SPEAKERS

## BISMARCK LEPE

CEO de Wizeline  
Fundador y Chairman de StartupGDL

La compañía que fundó y actualmente preside, se dedica a la entrega de software y productos con un enfoque de plataformas Artificial Intelligence & Big Data. En su cartera de clientes se encuentran BMW, Acxiom, News Corp, NEC, Hearst, entre otros. Fue el CEO fundador de Ooyala, empresa de videos en línea, misma que fue adquirida por Telstra en 2014 por más de \$400 mdd.



¿Cómo convertir tus sueños en realidad?

## PEDRO MADERO

Presidente de Madero Equipos de Ordeño

Líder de las estrategias de Madero Equipos de Ordeño, empresa especializada en brindar soluciones óptimas e integrales para productores lecheros, con el objetivo de alcanzar los más óptimos niveles de eficiencia y rentabilidad.



Haciendo negocios, cruzando fronteras

## JORGE DE LARA

Vice President Sales & Client Management de American Express México

Alto Directivo con más de 15 años de experiencia en el sector comercial, ha participado en ambiciosos programas de expansión y adquisición de cliente en México y otros países. Entre las grandes empresas en las que ha participado en las estrategias de ventas están las aerolíneas Aeroméxico y Mexicana de Aviación.



El México que nos espera

## MIGUEL RUIZ

CEO de MILEX

Grupo Milex es un conglomerado de empresas comerciales y de manufactura principalmente orientados a la industria del empaque y embalaje con valores locales, presencia nacional y visión global.



El valor de hacer negocios

Alcance en redes sociales personales + redes sociales empresa e institución:

**12,103,027**

## PANEL 2018 | Desarrollando el talento personal y de nuestro equipo de trabajo



**Beatriz Rivas**

Directora Sr. de asuntos corporativos de GPTW Institute México



**Arturo Gilio Hamdan**

Director General / Coliseo Centenario



**María Luisa Marroquín**

Directora General UCIALSA



**Alejandro Gallegos**

Gerente RH / Proceso Norte - Pilgrims México



**Rorro Echávez**

Influencer y escritor - Libro: Mis ladrillos

# Grupo Avante

Las mejores llantas a los mejores precios



**G**rupo Avante, con más de 40 años de experiencia en la industria llantera. Cuenta con más de 130 sucursales que forman parte de su red de distribución en México, Centro y Sudamérica.

Acreditado con la certificación ISO 9001:2008 en el sistema de gestión de calidad en 2015, avalando de esta manera su compromiso y servicio al consumidor.





### www.avante.com.mx

Una de las mayores ventajas de Avante es su tienda en línea, donde puedes encontrar todos sus productos de una forma práctica y segura, donde además un ejecutivo siempre te podrá guiar durante tu compra. Además, te ayudará a resolver las dudas que tengas a la hora de realizar tu compra y te podrá brindar información sobre tu pedido.

Se tiene mayor disponibilidad de productos y ofertas exclusivas, descuentos por volumen de compra.

Nuestra página esta disponible 24/7 para realizar tus compras, no encontrarás forma más fácil y rápida de realizar tus pedidos.

**Puedes rastrear tu pedido en tiempo real.**

Los métodos de pago que se manejan son el paypal, mercadopago y plataformas bancarias.

### Productos

- Llantas de auto, camioneta, camión, agrícola e industrial
- Extensa variedad y vanguardia en los mejores modelos de rines
- Equipamiento, refacciones y accesorios para talleres de servicio de enllantado
- Instalación, balanceo, alineación, rotación, suspensiones y llenado de nitrógeno



En Avante su promesa es la satisfacción integral basada en una amplia red de distribución nacional, extensa variedad en marcas y medidas con disponibilidad inmediata y servicio técnico especializado.

### Marcas

Grupo Avante ofrece solo marcas con altos estándares de calidad como:

- Michelin
- Goodyear
- Pirelli
- Continental
- Toyo
- BFGoodrich
- Kenda
- Westlake



### Sucursales

En el estado de Coahuila contamos con 5 sucursales propias, tales como: Gómez Palacio, Avenida Mariano López, Blvd. Revolución, Blvd. Diagonal Reforma y Blvd. Independencia.



### Centro de distribución

Manuel L. Barragán #310-b  
Desarrollo Industrial  
Nexus Escobedo Center  
Escobedo, Nuevo León 66054

- ☎ 01(800) 911 1007
- 🌐 www.avante.com.mx
- 📘 Avante llantas y rines
- 📱 @Avante\_mx
- 📍 avante llantas y rines



## Clúster Inmobiliario Nacional

### Lanzamiento oficial

El pasado viernes 16 de marzo de 2018 se efectuó el lanzamiento del Clúster Inmobiliario Nacional: PropiedadesMexico.com, el cual se realizó en Torreón, Coahuila, en las instalaciones del corporativo de esta plataforma de tecnología que promueve de manera digital propiedades de agencias inmobiliarias a lo largo y ancho del país.

Para este evento, se contó con la asistencia de directores y propietarios de agencias de Monterrey, CDMX, Guadalajara, Cancún, Mérida, Mazatlán, Gómez Palacio y Torreón, así como representantes de constructoras, notarios e invitados especiales.

La develación del nombre del clúster fue hecha por los niños Zulma y Neto Chávez Romero, y el tradicional corte de listón fue realizado por algunos de los socios e invitados especiales para este magno proyecto: ing. Franco Gutiérrez, ing. Ricardo Chávez, lic. Gustavo Solares, ing. Ernesto Chávez, lic. Gina Romero y el ing. Juan Carlos Chávez.

A la fecha el cluster cuenta con:



**582**

Agencias inmobiliarias integradas



**57,033**

Propiedades de todo el país



 **PropiedadesMexico.com**

Estimando que para fines de 2018, se cuente con más de 100 mil propiedades para promoverse a nivel nacional, logrando el objetivo del clúster, que es apoyar a las agencias inmobiliarias con herramientas de tecnología para agilizar el enlace entre las propiedades en venta o renta con los compradores interesados en adquirir o rentar bienes inmuebles, desde departamentos hasta edificios y grandes terrenos para nuevos desarrollos inmobiliarios a nivel nacional.



Durante la presentación se mostró un video en donde se hace una similitud entre lo que es Expedia y Trivago para la parte de hoteles, como lo será PropiedadesMexico.com para la parte de bienes inmuebles.

35

Años Transformando

IBERO  
TORREÓN

# Velada de Aniversario

¡Celebremos en Comunidad!

Sábado 21 de abril,  
Gimnasio Auditorio de Ibero Torreón



21 hrs. festejo de aniversario  
22 hrs. Nicho Hinojosa y  
su grupo Wi-ON

\*Cuota de recuperación  
evento a beneficio de los deportistas que  
asistirán a InterSUJ en Guatemala.

Informes:

oralia.valdez@iberotorreon.edu.mx | T. 7051009

#IberoTransforma



La energía solar la pueden usar tanto una casa por muy poco que pague hasta la gran industria, teniendo clientes o proyectos instalados en tortillerías, salones de fiestas, carnicerías, taller de torno y todo tipo de industria.

# Solen de México S.A. de C.V.

## Ahorro en el consumo de energía eléctrica

**S**olen de México S.A. de C.V. es una empresa que nace en La Laguna en el año 2009 para apoyar a las pequeñas y medianas empresas mediante el desarrollo de proyectos de eficiencia energética que coadyuven en el ahorro del consumo de energía eléctrica.

Atendiendo sectores residenciales, industriales, agrícolas y ganaderos, brindan asesoría y tecnología para la disminución de la facturación eléctrica y de gas.

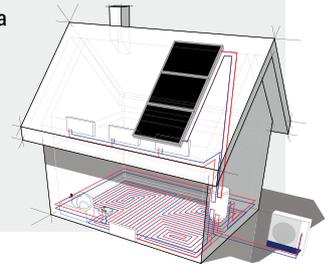
Gracias a las empresas que han aceptado sus servicios, cuentan con la experiencia y la satisfacción de saber que sus clientes son quienes salen ganando, al ver que sus consumos en energía disminuyeron y aumentaron sus ahorros.

### Productos y soluciones

- Proyectos fotovoltaicos
- Interconexión a CFE residenciales, rurales y comerciales
- Proyectos fotovoltaicos ISLA
- Estudios del consumo eléctrico residenciales y comerciales y sistemas de optimización del gasto eléctrico
- Monitoreo de producción eléctrica

### Equipos

- Aire acondicionado
- Calentadores solares
- Controladores de carga
- Inversor de corriente
- Alumbrado público
- Iluminación Led



El día de hoy, Solen de México se extiende a otros estados de la República Mexicana, debido a la capacidad de realizar relaciones estratégicas para generar negocios de energía renovable. Ser parte de Solen significa tener un espíritu emprendedor y con una conciencia hacia el medio ambiente sano.

Más de 200 hogares y empresas ya forman parte de la familia Solen, ¿estás listo para unirse?♥

### Ventajas de los paneles solares

- Añaden valor a tu propiedad
- En vez de pagar luz, gana dinero
- Te olvidas de la factura de luz para el resto de tu vida
- Incremento de la competitividad y productividad
- Bajo costo de mantenimiento
- Vida útil de hasta 30 años
- Deducible al 100% de ISR



**SOLENDEMEXICO**  
S.A. DE C.V.

Bld. Constitución #1190,  
Local 09 Col. San Isidro  
Torreón, Coahuila  
☎ (871) 793 2631

🌐 [www.solendemexico.com](http://www.solendemexico.com)  
✉ [solenlaguna@hotmail.com](mailto:solenlaguna@hotmail.com)  
✉ [ventas@solendemexico.com](mailto:ventas@solendemexico.com)

BODEGA

*Navarro Correas*

VEN A DESCUBRIR MÁS DE  
200 AÑOS DE TRADICIÓN



VINOTECA TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO  
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100  
T. (871) 717.2338

DE VENTA EN:

**VINOTECA**

\*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

f /vinoteca.mexico @vinoteca\_mexico @vinoteca\_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso

# MOTOR CUMMINS X15

**Eficiencia inigualable,  
el mejor rendimiento**

El motor X15 Efficiency está diseñado para obtener la mejor economía de combustible de su clase en cualquier ruta, es la perfecta combinación existente entre rendimiento y potencia que le brindará una solución para la optimización de su negocio, con el motor X15 Efficiency tendrá más ahorro y más caballos de fuerza.



#### Características y beneficios

- Optimización en el consumo de fluidos (Diésel + DEF)
- Sistema de combustible de riel común XPI, para un mejor control de la combustión
- Menor costo de componentes y/o mantenimiento debido a su arquitectura simplificada (no usa EGR ni VGT)
- Operación más silenciosa
- Desempeño superior en aplicaciones doble remolque
- Reducción Catalítica Selectiva (SCR)
- Sistema de dosificación de urea que permite el control de emisiones contaminantes a la atmósfera.

#### XPI (Inyección de Presión Extrema)

Sistema de inyección combustible de extra alta presión que permite dosificar el combustible con un preciso control de la inyección y combustión.

#### Turbo X15 de Geometría Fija

Gracias a la simplicidad de su configuración de Geometría Fija, el manejo de los gases de escape es mucho más simple, genera mejoras en elementos de rodamiento, obteniendo mayor eficiencia en el turbocompresor. Un turbo con durabilidad y fiabilidad probada.♥

**Asesores de transporte que le pueden proporcionar más información de estos motores en La Laguna**



Estos motores los  
puedes encontrar en  
**Camionera  
CATOSA**

Camionera Catosa S.A. de C.V.  
Blvd. Torreón – Matamoros #6550 Ote.  
Col. Parque Industrial Oriente 27278  
Torreón, Coahuila  
ayuda.catosa@amher.com.mx  
Camionera Catosa



**X15**  
PERFORMANCE  
SERIES



**LA PERFECTA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS...  
LA AERODINÁMICA DE NUESTROS TRACTOCAMIONES Y LA EFICIENCIA  
DEL NUEVO MOTOR CUMMINS X15**



**TEL. (871) 729.70.20**

**f** /camionera catosa

**www.catosa.mx**

Blvd. Torreón Matamoros 6550 Ote. Col. Parque Industrial Oriente C.P. 27278 Torreón, Coah.



**ENTRA A GANAR**

**TU PAGO  
EN MENOS  
DE 1 HORA**

**CASINO EN LÍNEA**

## PLAYDOIT.MX

Entra a ganar

Esta nueva plataforma es un casino en línea dedicado a brindar diversión, emoción y entretenimiento, a través de la mejor variedad de apuestas deportivas incluyendo todos los deportes, apuestas en vivo, casino, casino en vivo y virtuales. PLAYDOIT.MX promueve el juego responsable y ofrece productos de la mejor calidad, seguridad, servicio al cliente, promociones y los principales métodos de pago.



### Sportsbook y casino

- Más de 40 deportes nacionales e internacionales
- +18,000 eventos deportivos al mes
- +300 formas de jugar
- Casino y casino en vivo
- Más de 20 juegos diferentes en vivo 24/7
- Dealers en vivo
- Black Jack
- Ruleta
- Baccarat
- Casino Hold'em
- Juegos de máquinas
- Más de 400 opciones de alta resolución
- Los jackpots más atractivos y el porcentaje más alto de retorno al usuario
- Los retiros más rápidos
- Tienen los retiros más rápidos de México, retira tu pago en menos de una hora
- Soporte 24/7
- Servicio de soporte y validación en línea constante



### Métodos de pago

- Aceptan tarjetas bancarias Visa, Mastercard y American Express, además de OXXO Pay
- Juego responsable
- Tecnología vanguardista capaz de establecer límites de juego según patrones de comportamiento y apoyo en línea 24/7
- Prevención de la ludopatía
- Herramientas, funciones y personal 100% capacitado para detectar y orientar casos de ludopatía
- Plataforma certificada
- Cuentan con certificaciones internacionales y son una empresa regulada por autoridades federales, estatales y municipales, cuentan con permisos y autorizaciones del gobierno mexicano

PLAYDO IT es una empresa que promueve el juego responsable, con todos los permisos y regulaciones de ley, trabajan de la mano con el gobierno para promover los parámetros y procesos de evaluación a casinos de su género, fue así como obtuvieron la primera licencia de casino en línea por SEGOB, contando con nueve certificaciones y permisos nacionales e internacionales.

**PLAYDOIT.MX**  
Casino & Sportsbook

- www.playdoit.mx
- playdoitmexico
- @playdoitmexico
- @playdoitmexico

# PLAYDOIT.MX

## Casino & Sportsbook

**ENTRA  
A GANAR**

**TU PAGO  
EN MENOS  
DE 1 HORA**

**CASINO EN LÍNEA**

**\$300 DE REGALO  
AL REGISTRARTE**

**777 MAQUINITAS VIRTUALES**



**CASINO EN VIVO**



**DEPORTES**

**SEGOB**

SECRETARÍA DE  
GOBERNACIÓN

+18

ACEPTAMOS TARJETAS BANCARIAS VISA, MASTERCARD Y AMERICAN EXPRESS  
JUEGA EN LÍNEA LAS 24 HORAS PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-02/2005 JUEGO RESPONSABLE



## TEOQ'AL

**T**EOQ'AL, Tequila Boutique, surge por el deseo de traer a La Laguna un concepto diferente, solo lo mejor y más exclusivo en destilados. En tiempos pasados se consideraba que con la destilación, a partir de la cual se producía el alcohol, se extraía el espíritu del agave. De aquí el nombre de bebidas “espirituosas”. Es fascinante porque no solo estamos hablando del trabajo de elaborar el producto, sino del origen de nuestra historia, la raíz de nuestra cultura, tradición y leyendas. De ahí la pasión por los mitos y realidades en todo lo que engloba al tequila y mezcal. Por eso que la especialidad de TEOQ'AL es brindarte una experiencia en cada botella.

En una era de grandes compañías de tequila adquiridas por corporaciones transnacionales y fusiones entre distribuidores-competidores, el consumidor informado y experto busca cada vez más un tequila de calidad, hechos artesanalmente. En TEOQ'AL ofrecen a sus clientes la seguridad de degustar únicamente destilados enfocados en la calidad. De esta manera apoyan a pequeños productores, activando la economía en las familias artesanales y manteniendo las tradiciones mexicanas por encima de las marcas comerciales.

En TEOQ'AL brindan un servicio personalizado, donde te asesoran para recomendarte el tequila o mezcal que mejor se adecúe a tu paladar. Cuentan con la mejor selección de tequilas y mezcales de marcas exclusivas, artesanales y de calidad premium, con preciosas botellas de colección en diferentes presentaciones.

### Producto Estrella

- ▶ Tequila “Amor Mio”
- ▶ Tequila “Fortaleza”

Son deliciosos, quien ha tenido el gusto de disfrutarlos, conoce la extraordinaria experiencia para el paladar. Estamos invitados a conocer TEOQ'AL y así degustar la variedad en tequila y mezcal exclusivos capaces de satisfacer al paladar más exigente.

**¡Degustemos tequila!**



📍 Blvd. Independencia #3840  
Col. El Fresno en Plaza Duo 2,  
Local 20 Torreón, Coahuila  
☎ (871) 187 9619



**MORAT**

**6 DE ABRIL**

Mercedes-Benz in-k CHARMint

Corona

**SÁBADO  
21 ABRIL**

**MALIGNO**

**CHRISTIAN NODAL**

**LOS PLEBES DEL RANCHO**  
*de Ariel Camacho*

**WHEELS  
MASTER SHOW**

**28.ABRIL.18**

**BUD LIGHT**

**SHOWCASE**

**Boletea**  
TICKETS  
[www.boletea.com](http://www.boletea.com)

**CARTELE RA**

**10 años**  
**COLISEO**  
CENTENARIO

**blitzer**  
4 CAMINOS  
GALERIAS LAGUNA  
Av ESCOBEDO - G. P.

**LOS 3 GARCIA**  
ROZ, TRIANA  
MORELOS

**CENTROS DE VENTA**  
MATERIAS PRIMAS  
PARA PASTELERÍA Y PANADERÍA  
Av. CORREGIDORA 2661  
Esq. DIAG. REFORMA

f /BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea



# LAS PLAYAS MEXICANAS MÁS IMPORTANTES EN 2017

**Roberto Solano Pérez**

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa  
jrsolano@monex.com.mx

Como ha sido tradición en los últimos años, el sector turístico de las playas mexicanas ha mantenido el atractivo para los viajeros locales e internacionales. Es importante señalar que las playas en México presentan ciertas virtudes en cuanto a presupuestos para viajar, cercanía con otros destinos, tipos de clima y aspectos para cada gusto del turista. En 2017, el destino de playa (de una muestra de nueve playas) con mayor crecimiento en cuanto a tráfico de pasajeros aéreos nacionales e internacionales fue Huatulco con un incremento de 17.4%, seguido de Los Cabos con un 15.6% y Cancún con el 14.1%, aunque es importante señalar que estos dos últimos complejos resultan de mayor importancia en cuanto al volumen de viajeros (principalmente internacionales).

En términos generales, podríamos decir que 2017 resultó un buen año para las playas mexicanas, esto pese a una fuerte temporada de tormentas que azotaron el país en el segundo semestre del año, y ya considerando una base comparable difícil respecto al 2016. De manera individual, Cancún y Los Cabos siguen siendo los lugares favoritos y con mayor peso en volumen de viajeros, destacando del primero la gran opción de paquetes *all-inclusive* en la amplia gama de hoteles que maneja, mientras que en Los Cabos el nivel de viajero americano con mayor poder adquisitivo que genera una amplia derrama económica. Si bien Cancún y Los Cabos siguen siendo la carta fuerte dentro de las playas mexicanas, Puerto Vallarta y Mérida con un sólido tráfico de pasajeros de 11.3 % y 9.3 % han logrado posicionarse en un lugar estratégico en 2017, el cual se ha reforzado desde años previos.

Dentro de las ventajas que encontramos de las playas mexicanas respecto a otros destinos locales e internacionales son los siguientes: 1) Innovación, ya que pese a tener destinos maduros en cuanto a su tráfico habitual de pasajeros, destinos como Cancún sigue desarrollando actividades de entretenimiento nuevas, Los Cabos ofreciendo una exclusividad para el viajero selecto, Vallarta y Mérida generar nuevas opciones atractivas para el viajero que quiere conocer otros destinos; 2) La marca, pues destinos conocidos por el viajero internacional han hecho que año tras año elija el mismo destino para poder vacacionar; y 3) Destinos defensivos, puesto que pese a tormentas fuertes observadas en los últimos años, playas como Cancún y Los Cabos han presentado una recuperación más rápida respecto a otros destinos de playa comparables como Jamaica, Puerto Rico y Cuba.

Si bien el sector turístico de playa seguirá siendo un factor que impulse la economía del país, considero esencial en este punto retomar los detalles que lo ha hecho único, como es el reforzar la seguridad para que el viajero sienta plena tranquilidad en sus estancia en México, generar nuevas innovaciones de presupuestos para que mayor gente pueda acceder a conocer dichos lugares, crear y mejorar la infraestructura área y terrestre, fortalecer la cultura del turismo en la sociedad, crear planes alternos ante eventualidades climatológicas, exigir al gobierno apoyo en ferias internacionales para mayor difusión de los destinos y ofrecer al viajero una experiencia única.♥



Tel. (871) 747- 4850

monex.com.mx

P O R T A R

I M S O  
E X

## AGILIDAD ES TOMAR DECISIONES OPORTUNAS

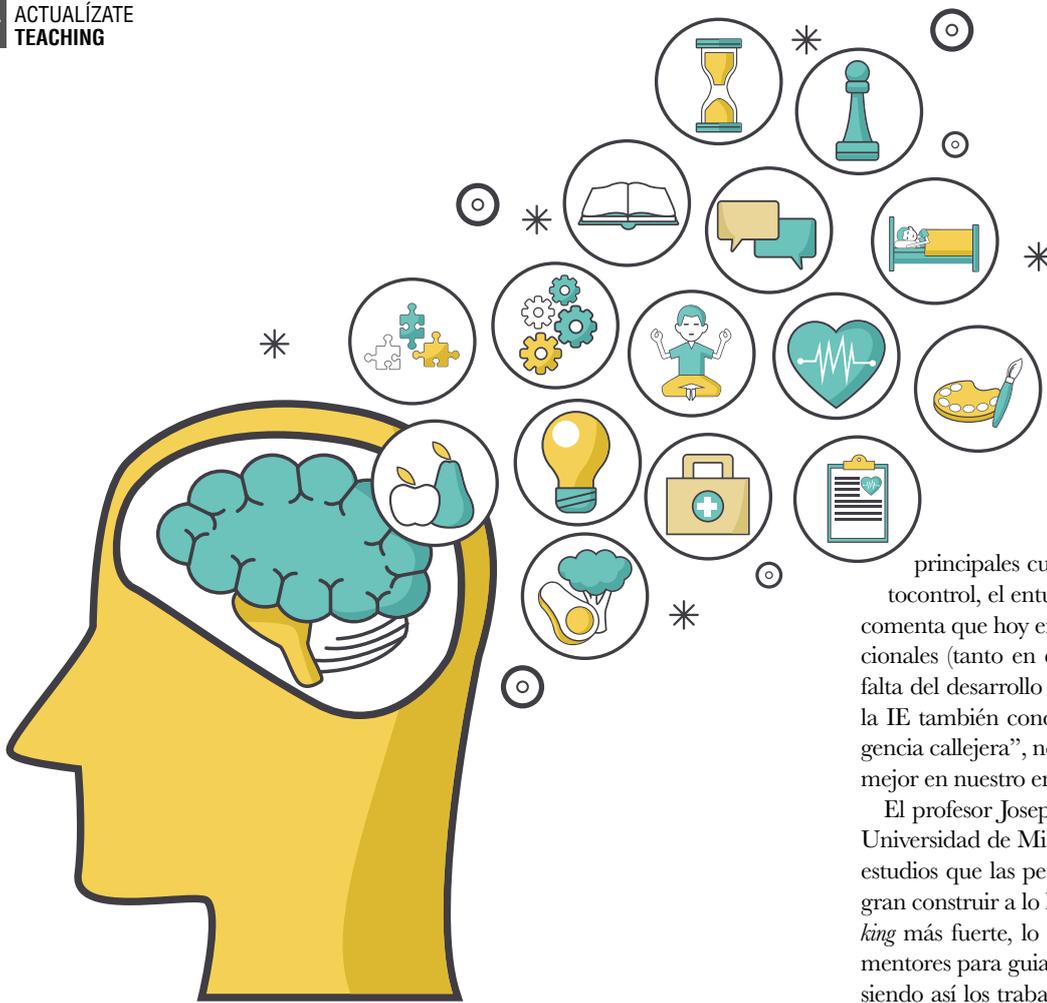
Asesórate con nosotros y descubre lo que nuestra agilidad puede hacer para que tu empresa crezca. Descubre todas las soluciones de **Banca de Empresas** para que el dinero trabaje.

GRUPO FINANCIERO

**monex**

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE  
BANCA DE EMPRESAS

Bld. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



# Inteligencia emocional en el ámbito laboral

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio  
@alejandrojmarcos

Cuando los psicólogos propusieron por primera vez el concepto de inteligencia emocional (IE), afirmaron que este es el tipo de inteligencia que más influye para tener éxito en la vida, debido a que una persona con una alta capacidad de IE es capaz de reconocer, entender y manejar tanto sus emociones como las de los demás; la principal diferencia con el coeficiente intelectual (CI), es que este se basa en la forma de razonar, planear y en el desempeño académico y laboral.

En los últimos años, el mundo empresarial ha empezado a interesarse profundamente por esta habilidad, ya que es una herramienta que sirve para medir la productividad y el liderazgo de sus empleados; investigadores también exponen que erróneamente hay un mayor número de CEOs contratados por su capacidad intelectual e igualmente un mayor índice de despidos por la falta de inteligencia emocional. Daniel Goleman, autor del libro *Inteligencia Emocional*, menciona que las

principales cualidades de la IE radican en el autocontrol, el entusiasmo y la empatía, en su libro, se comenta que hoy en día hay muchos “arrebatos” emocionales (tanto en escuelas como en empresas) por la falta del desarrollo óptimo de esta inteligencia, ya que la IE también conocida coloquialmente como “inteligencia callejera”, nos facilita socializar y desarrollarnos mejor en nuestro entorno.

El profesor Joseph Rode, junto con su equipo de la Universidad de Miami (2017), mostraron con diversos estudios que las personas con inteligencia callejera logran construir a lo largo de sus vidas una red de *networking* más fuerte, lo que les permite encontrar diversos mentores para guiarlos y el desarrollar sus habilidades, siendo así los trabajadores con una alta IE, propensos a alcanzar mejores puestos y salarios. Los estudios de la Universidad de Miami, tras analizar por 13 años a más de 120 individuos, comprobaron que aquellos con un mayor nivel de IE poseen mejores ingresos gracias a su capacidad de manejar relaciones complejas, controlar el estrés y tomar mejores decisiones.

A su vez, las personas con alto nivel de IE reportan mayores índices de ser agradecidos y amigables, lo que llevó a Rode y sus colaboradores a concluir que la inteligencia emocional beneficia a los empleados para agradecerles a sus superiores, formar lazos y alcanzar ascensos laborales.

Por otro lado, ser capaz de manejar nuestras emociones, es también una herramienta valiosa en el lugar de trabajo; independientemente de dónde te desempeñes, todos debemos lidiar con políticas y protocolos (mientras más estable emocionalmente y consciente seas, te acoplarás mejor, más rápido y eficientemente a nuevos trabajos y retos).

Solemos darle una mayor importancia a los aspectos racionales al enfocarnos en medir y comparar los coeficientes de la inteligencia humana. No obstante, existen muchas situaciones en las que nos podemos ver “arrastrados” por nuestras emociones (ataques de ira, depresión, violencia). Si bien todas las personas contamos con un temperamento determinado, como sociedad, debemos tener consciencia de nuestras emociones y fusionarlas con el razonamiento.♥

¡YA PUEDES VIVIR LA EXPERIENCIA DE  
NUESTRA NUEVA ÁREA DE CARDIO!  
SÓLO PARA MENTES **ILIMITADAS**

# UNLIMITED CARDIO



Holox Fitness Center

☎ 744.0428 / 744.0130

**H O L O X**<sup>®</sup>  
FITNESS CENTER

# A exceso de velocidad rumbo a la consolidación de la industria automotriz

Por KPMG México  
www.kpmg.com.mx

in KPMG en México | @KPMGMEXICO | KPMGMX

**A**nte la entrada de nuevos jugadores tecnológicos a la industria automotriz, los líderes automotrices globales coinciden en que la consolidación de la industria automotriz ganará velocidad si es que la industria quiere competir con éxito contra las compañías que contienden por dominar el ecosistema automotriz; al respecto, 50% de los directivos señalan a la digitalización y conectividad como una de las tendencias clave para la industria hacia el 2025, de acuerdo con la 19ª Encuesta Global de Directivos Automotrices (Global Automotive Executive

Survey 2018), realizada por KPMG International, red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría.

Este año, la encuesta incluye la opinión de 3 mil encuestados en 43 países alrededor del mundo (incluyendo a México con 81 respuestas), de los cuales 900 son directivos de la industria automotriz, y por primera vez se incluyen a líderes de tecnología. Por otra parte, y con el fin de conocer la perspectiva de los clientes alrededor del mundo se encuestaron a aproximadamente 2 mil 100 usuarios.

## Principales resultados

Algunos de los puntos clave que la industria está considerando son:

- Los automóviles eléctricos de pila de combustible (FCEVs, por sus siglas en inglés) reemplazan a los vehículos eléctricos de batería (BEVs, por sus siglas en inglés) como la tendencia número uno del año
- 74% de los ejecutivos creen que la proporción de vehículos fabricados en Europa Occidental será inferior al 5% para 2030, y la producción se trasladará en gran parte a Asia
- La mayoría de los ejecutivos piensa que casi 50% de los minoristas tradicionales cerrarán para el 2025
- Los consumidores darán prioridad a la seguridad de datos en las decisiones de compra y esperarán que la seguridad se vuelva parte del equipo de operación estándar del vehículo

## Panorama para México

A pesar del panorama geopolítico y la incertidumbre que han generado factores como la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), los números con los que el sector automotriz cerró 2017 fueron positivos. Las exportaciones registradas muestran por décimo año consecutivo una cifra récord (3 millones 102 mil 604 automóviles). Por otra parte, si bien las ventas internas sufrieron una baja del 4.6%, donde uno de los segmentos más afectados fue el de subcompactos (con una baja de 8%), el sector es uno de los más fuertes de la economía nacional.



Albrecht Ysenburg concluye: "Si bien las tendencias de mercado van en línea con la tendencia global que muestra el estudio, uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector automotriz local en los siguientes meses es la resolución de la renegociación del TLCAN; aunque el panorama actual indica un avance lento en las reglas de origen, creemos que la perspectiva para el sector es positiva para México".

# CONSTRUIMOS **ARMONÍA**



- ALBERCA Y CLUB DEPORTIVO PRIVADO CON CASA CLUB
- GIMNASIO EQUIPADO Y CANCHAS DEPORTIVAS
- AMPLIAS ÁREAS VERDES CON SISTEMA DE RIEGO
- SEGURIDAD 24 HRS, CASETA DE VIGILANCIA Y BARDA PERIMETRAL
- UBICADO EN ZONA DE GRAN PLUSVALÍA Y CERCANO A ZONA ESCOLAR

**CALIDAD, DISEÑO  
Y PLUSVALÍA**  
Bajo el mismo techo

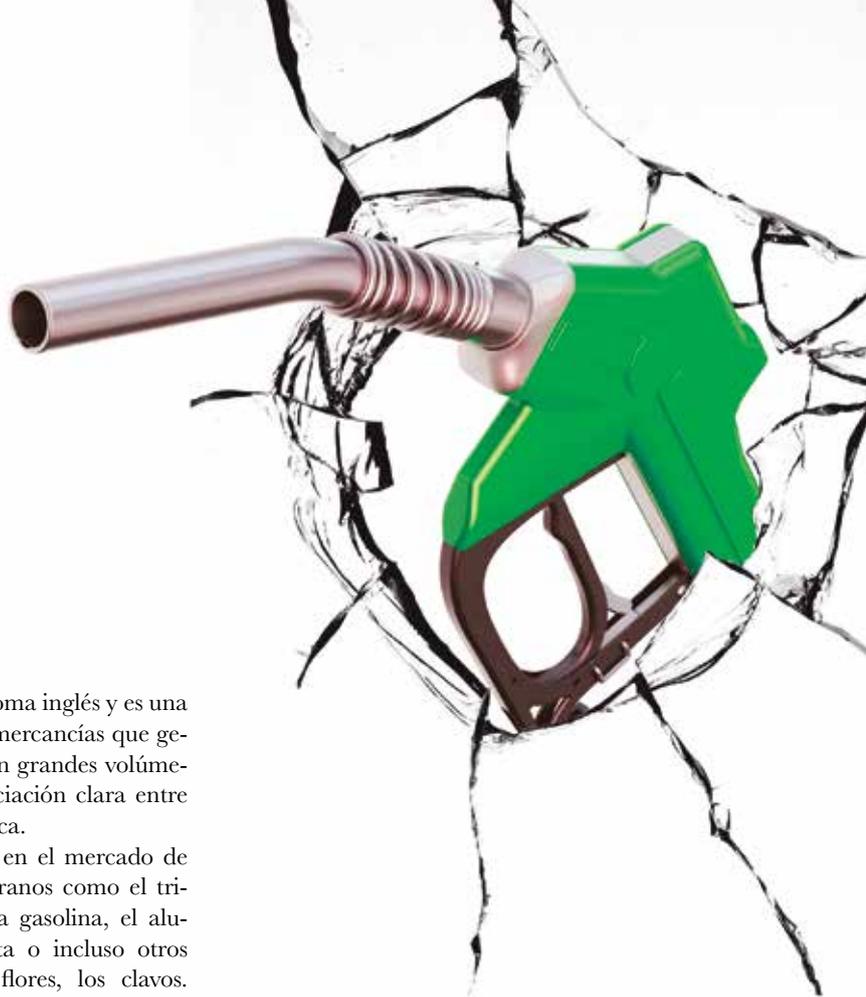
**204 00 30**  
[www.casastrio.mx](http://www.casastrio.mx)  
casas trio

# La gasolina dejó de ser un commodity

Por Roberto González Lobo

Co-Fundador de Plexiz Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal

rgl@plexiz.com | www.plexiz.com | @torodragon



## ¿Qué es un commodity?

La palabra *commodity* viene del idioma inglés y es una denominación que se le da a las mercancías que generalmente se venden a granel, en grandes volúmenes y que no tienen una diferenciación clara entre unas y otras, o no tienen una marca.

Los ejemplos más elementales en el mercado de productos de consumo son los granos como el trigo, la electricidad, el petróleo, la gasolina, el aluminio, los metales como la plata o incluso otros productos como la arena, las flores, los clavos.

## La gasolina a partir de la Reforma Energética

Uno de tantos cambios que llegaron a México con la reforma energética fue que la gasolina dejó de ser un *commodity*, para convertirse en un producto de marcas que buscan diferenciarse de la competencia a través de la oferta y el valor agregado.

Si bien la gasolina tenía una marca, Pemex, en realidad se puede considerar que era un *commodity*, ya que no tenía competencia, era la única opción. La reforma de la ley permitió que nuevas marcas participaran en la venta de combustibles.

## Las nuevas marcas de gasolina en México

Hay tres principales casos de marcas que compiten por la preferencia de los consumidores de gasolina en México a partir de la reforma: la propia marca Pemex sin cambios, las marcas estadounidenses y las nuevas marcas mexicanas.

Pemex tiró la toalla desde el principio, ya que no cambió ni su imagen, ni sus productos, ni su calidad, ni su servicio. Nada. Por otro lado las marcas extranjeras llegan con una imagen ya reconocida por muchos consumidores.

## Una nueva marca mexicana de origen lagunero

El caso de las nuevas marcas mexicanas es de reconocerse, ya que tomaron como referencia a las marcas más reconocidas del mundo para establecer sus estrategias de marketing, y han logrado colocarse rápidamente en el gusto del consumidor.

La marca PROGAS es de origen lagunero y no solo estableció una nueva imagen con su marca en sus estaciones, sino que ofrece nuevos combustibles importados con un aditivo que aumenta el rendimiento y limpia el sistema de combustión.

Ahora que la gasolina y el diésel dejaron de ser *commodities*, los consumidores tienen la posibilidad de escoger la marca que más les conviene, por su precio, por la calidad de los combustibles, por el valor agregado y por el servicio que reciben.

El caso de PROGAS en La Laguna ha sido todo un suceso, ya que desde que abrió hace unos meses con su nueva imagen y productos diferenciados, las filas de vehículos son interminables. El ganador de la competencia siempre es el consumidor.

Recuerda que nada va a suceder si tú no haces que suceda.♥

### 10 ejemplos de nuevas marcas de gasolina en México

- British Petroleum
- Chevron
- Exxon
- PROGAS
- Petro-7
- Orsan
- Shell
- GULF
- Oxxogas
- Gasored

**POR UN SANO  
CRECIMIENTO**

**¡FELIZ DÍA DEL NIÑO!**



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 📧 ChilchotaMx



## Analogía entre el ser humano y el automóvil

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

La vida es un bien muy preciado pero más cuando padecemos alguna enfermedad. Mientras vivimos hay muchas cosas que nos apasionan, entre ellos los automóviles. En el país, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2016, el 43.5% de los 31 millones 924 mil 863 hogares existentes, disponen de un automóvil (de cualquier tipo). Desde su invención, el hombre ha dependido cada vez más del auto, a tal punto que caminan tan solo un par de cuadras. Se ha convertido en una extremidad más y en un signo de estatus para muchas personas. Con el tiempo, el desarrollo tecnológico nos ha llevado a puntos insospechados, como los autos con sistemas inteligentes, complementados con internet, música, computadoras, sistemas satelitales, una oficina perfectamente equipada ideal para empresarios cuyo tiempo “vale oro”. Algunas personas tienen la posibilidad de tener un vehículo, cuando menos para que los traiga y los lleve; otros tienen la oportunidad de cambiar de coche

muy seguido, otros prefieren los clásicos, los que no pasan de moda, otros cuentan con un vehículo que te dé seguridad, que no te va a dejar tirado y sobre todo, para poder salir de vacaciones. Esta disertación inicial es solo hacer una analogía entre los automóviles y nuestra salud bucal y general, para que un cuerpo humano viva plenamente, y un automóvil funcione correctamente se requieren muchas cosas. El automóvil requiere combustible, energía eléctrica y líquido refrigerante para el radiador. Así, el ser humano requiere alimentos bien balanceados, que nos dan energía; además de que esta energía se recarga con ejercicios, interactuando socialmente, líquidos (como el agua), muy necesarios para todo el mecanismo que hace el cuerpo.

Otras similitudes entre el ser humano y el automóvil son que, tanto los autos como las personas, no deben dejar agotar la energía, ni los alimentos, ya que los autos no vuelven a arrancar y las personas quedarían sin energía para vivir. Tristemente, muchísimos seres humanos dejan al último su salud, sin embargo, para su automóvil es imposible dejar de efectuar las revisiones marcadas, porque además pierde la garantía, siempre limpiecito, y cuidando que no falle nada por el miedo a que me deje tirado, con llantas nuevas para salir de vacaciones.

En cuanto a la salud bucal, cuánto tiempo postergamos la cita con el odontólogo, por miedo y por el costo, sin pensar en todo lo que invertimos económicamente en el automóvil. Las enfermedades bucales como caries, enfermedad periodontal, trauma oclusal, cáncer oral; así como los factores de riesgo como tabaquismo, abuso excesivo de alcohol, la falta de higiene bucal y mala alimentación, limitan y repercuten en su bienestar general, y también lo pueden dejar tirado un día.

Comience por mantener una buena alimentación, haga ejercicio, revise su salud, para tener un cuerpo y mente sanos. Reflexione sobre cuáles son esas “fugas” de energía que le restan energía a diario. Otro consejo: no corra altas velocidades en su automóvil, los traumatismos orofaciales, causados por accidentes automovilísticos, son de índices muy elevados y daños muy severos, pudiendo ocasionar la muerte. Esta analogía, la hice pensando en las personas que le dan más importancia a su automóvil, que a su “persona”, ojo, sé que hay quien su situación económica no le permite brindarse este lujo, y además respetan mucho “su ser humano”.

Así como los autos se deben revisar constantemente para verificar que todo esté funcionando correctamente, las personas también deben tener estos mismos cuidados con su cuerpo y deben realizar chequeos médicos periódicamente. ♥



## NUEVO CENTRO QUIRÚRGICO

Crecemos por ti

En Sanatorio San José, nos consolidamos como Centro Quirúrgico de la Región Laguna al construir nuestra nueva área de quirófanos y terapia intensiva, donde además de contar con tecnología de última generación, colaboramos con los mejores médicos especialistas. En San José recibirás la mejor atención,



# Información para el paciente con lumbalgia

Por Dr. Juan de Dios Verona Rendón

Traumatólogo Ortopedista

Miembro de la Asociación Mexicana de Cirujanos de Columna

Hospital Angeles Torreón, Consultorio 900

☎ 222 5454 y 222 5452

## ¿Qué es la lumbalgia?

Es el dolor en la parte baja de la espalda o zona lumbar causado por alteraciones de las diferentes estructuras que forman la columna vertebral a ese nivel: ligamentos, músculos, discos intervertebrales y vértebras.

El dolor se define como agudo si dura poco tiempo, de unos días a pocas semanas. Es crónico si dura más de tres meses. Un número importante de personas padece uno o varios episodios de lumbalgia a lo largo de su vida, sin que limite su vida cotidiana.

## ¿Cuáles son las causas?

- ▶ Habitualmente los síntomas se atribuyen a tono muscular deficiente, tendón o espasmo muscular, desgarros de los músculos o ligamentos, o problemas de las articulaciones.
- ▶ Una mala forma física, trabajo que suponga sobrecargar la zona lumbar, periodos largos sentados o de pie, la tensión emocional y la inactividad física prolongada aumentan el riesgo de sufrir dolor de espalda.

## ¿Qué hacer en caso de lumbalgia aguda?

- ▶ Frecuentemente el dolor desaparece en unos días sin tratamiento. Sin embargo, visite a su médico:
- ▶ Si los síntomas son severos, aparecen fiebre, problemas para el control de la orina o las heces, o debilidad marcada en una pierna
- ▶ Si el problema le impide realizar actividades normales cada día
- ▶ Si el dolor no desaparece en unos días



## La cirugía

Diferentes técnicas quirúrgicas como microdisectomía, rayo láser o radiofrecuencia, así como descompresión o fijación dependiendo del problema y la patología en los casos necesarios y por médico capacitado darán excelentes resultados y beneficio para el paciente.

## Otras recomendaciones:

- ▶ Usar zapatos confortables con poco tacón
- ▶ Ajustar la mesa de trabajo a una altura adecuada a su estatura
- ▶ Usar sillas que apoyen la parte baja de la espalda y le permitan inclinarse
- ▶ Si tiene que permanecer sentado mucho tiempo, coloque sus pies en un banquito
- ▶ Si debe conducir un vehículo por largas distancias, ponga una almohada o una toalla enrollada en la parte baja (curva) de su espalda
- ▶ En la cama, póngase boca arriba con una almohada bajo su espalda, o duerma de lado con las rodillas flexionadas y una almohada entre ellas
- ▶ Incorpórese de manera gradual a las actividades cotidianas, incluido el ejercicio físico: nadar, bicicleta estática o caminar distancias cortas no lastimarán la espalda

## La prevención de la lumbalgia

- ▶ Si debe levantar peso mantenga el objeto cerca de su cuerpo
- ▶ Evite levantar algo mientras está en posición frontal: no debe inclinarse ni estirarse al cargar algo
- ▶ Pierda peso en caso de obesidad
- ▶ Hable con su médico sobre ejercicios que más le beneficien para reforzar su columna lumbar, como natación
- ▶ No permanezca mucho tiempo sentado o de pie, procure realizar cada dos horas ejercicios de estiramiento



## ¿Cómo obtener alivio?

La lumbalgia aguda habitualmente solo requiere:

- ▶ Reposo en cama durante dos - tres días. En general, el menor tiempo posible
- ▶ Evitar trabajos con sobrecarga lumbar, mediante baja laboral si es preciso
- ▶ Analgésicos como paracetamol o aspirina a dosis bajas, o antiinflamatorios según la intensidad del dolor

- ▶ Estas medidas pueden completarse con relajantes musculares y calor local
- ▶ Una vez pasado el episodio agudo del dolor es conveniente hacer ejercicios para mejorar la musculatura lumbar

**RECUERDE: Todos los medicamentos pueden tener efectos secundarios.**





**ENCONTRAMOS AL  
CANDIDATO IDEAL**

[WWW.WORKFORCE.COM.MX](http://WWW.WORKFORCE.COM.MX)

(871) 204 0658



# El espejismo de la comodidad

La zona de confort

Por Humberto Guajardo  
Psicólogo

**D**icen que “¿a quién le dan pan que lllore?”, es decir, nadie estará a disgusto si le regalan algo, si le hacen la vida cómoda; de hecho, la gran mayoría de las personas, piensa como vida ideal, tener cero problemas y pasársela “cachetonamente”, a gusto, rico y pensándolo bien, suena bastante bien, si no tomamos en cuenta que echar la flojera también fastidia. A algunas de las personas que amablemente nos leen le habrá pasado que ya lleva un rato acostado en la cama, sin hacer nada, de oquis y llega un momento en que la cama lo avienta a uno.

Hay una gran diferencia entre sentirme bien y estar bien, le explico: sentirse bien es cuestión de la situación, es pasajero, es una manera de no sentir incomodidad. Se pueden hacer muchas cosas para sentirse bien, cosas que de hecho pueden causarle problemas a la persona, como consumir cosas para estar a gusto, evadirse con el celular, etc. Estar bien es una actitud en la cual la persona busca mejorar internamente, en el manejo de sus emociones y sus reacciones, es más duradero y nos da más estabilidad.

Hoy se llama “zona de confort” a aquella situación en la que las personas se sienten tan bien, que ya no quieren hacer cambios, se cuestionan esforzarse en buscar mejorar, porque así está bien, frecuentemente el argumento que se menciona es que así lo han hecho y les ha ido bien (aunque no necesariamente sea cierto en todos los casos). Así, como no hacen cambios en un buen tiempo, empiezan a estancarse. Le pregunto a usted, ¿qué le pasa al agua cuando se estanca? Ándeale, se apesta, pues así la actitud de las personas que sienten flojera o miedo por mejorar, aunque frecuentemente se quejan porque las cosas no son como quisieran, aunque también echan culpas porque los demás andan mal.

Con lo anterior, entendemos la polémica que se maneja porque si llega a ser más bien de incomodidad, molestia, problemas, entonces no se entiende que se le llame “zona de confort”. La verdad es que el nombre básicamente se debe a que entramos al terreno del famoso dicho mexicano que menciona “más vale malo por conocido, que bueno por conocer”, en el cual las cosas no están como quisiera, pero no me atrevo a generar cambios.

Si usted se siente cómodo con su estilo de vida, le invito a activar alarmas y poner focos rojos de alerta, ya que, como el espejismo de la carretera, en el que se ve agua adelante y cuando pasamos por ahí no hay nada, igual se va a dar cuenta en un tiempo que el confort no genera mejoras. Aquí le dejo una frase “feisbukera”: Frecuentemente batallamos por no haber querido batallar. Hacer actualización de las actitudes de uno, de la familia y del trabajo debe hacerse en plazos no mayores a dos años. Le garantizo que si usted revisa sus actitudes en periodos como los comentados, va a ser mucho más productivo, así como estable y, por lo tanto, mejorará su calidad de vida. Es cuestión de actitud.♥



PRESENTA

¡Ya sabes a  
que le tiras!

# INFORME BROZO.

Lunes a Viernes  
18:00 a 20:00 hrs.

 /informebrozo

 @InformeBrozo



# ENGALEC

## XXVI edición

El Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros se realizó los días 8, 9 y 10 de marzo en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna; el evento contó con la participación de productores, académicos, estudiantes y especialistas en los sectores bovinos leche y carne, agricultores y caprinos.♥



1



2



3



4



5

1. Corte de listón 2. Carlos Fernández, Fernando Gilio, Diego Fernández, Mario Valdés, Alberto Valdés, Manolo Fernández y Gaby Arce  
3. David Lack, Sebastián Córdoba, Marilú Córdoba, Rocío González, Juan José Córdoba, Ani Mexsen y José Miguel Campillo  
4. Roberto Villarreal y Arturo Gilio 5. Marcos Canales, Javier Gómez, Ernesto Sesma, Carlos Villarreal y Diego Fernández



# EN LA LAGUNA, JUNTOS, PODEMOS HACER GRANDES COSAS

Agradecemos a autoridades, expositores, organizaciones del sector agropecuario y a la comunidad del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, **por su apoyo y asistencia al ENGALEC 2018.**



 [www.lag.itesm.mx/engalec](http://www.lag.itesm.mx/engalec)  
 /Engalec





- 6. David Madero, Carlos Bejos y Rodrigo Pacheco
- 7. Gualberto Casas y Esteban Posada
- 8. Gerardo González y Juan Carlos Córdoba
- 9. Diego Fernández, Jorge Fernández, Ana Mary Martínez y Regina Madero
- 10. Fernando Sánchez, Guillermo Garza, Héctor González, Ricardo Seceñas y Javier Veyán
- 11. Ulises Gambero y Mario Valdés

La Tienduca



VEN Y CELEBRA CON NOSOTROS EL

5<sup>o</sup> Aniversario



**20%** DESCUENTO  
**CABRERÍA**

Vigencia del 15 al 30 Abril 2018 o hasta agotar existencia.

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850 Col. Santa María, Torreón, Coah. Servicio a domicilio 747 47 07

ÁREA RESTRINGIDA Consulta horarios de atención en [www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)  

\*Aplica restricciones. No aplica con otras promociones.



# Notaría Pública 88

## Lic. Erick Lara Covián

La Notaría Pública 88, que recientemente inauguró sus instalaciones, cuenta con abogados con pleno conocimiento en trámites notariales, personal con amplia experiencia que coadyuva con el Notario Público para la realización de diversos servicios como ratificaciones de firmas de contratos privados, notificaciones de oficios, fe de hechos, aperturas de crédito, entre muchos otros.♥



1



2



3



4



5

- 1. Corte de listón
- 2. Lic. Erick Lara Covián con su equipo de trabajo
- 3. Antonio Mery, Araceli Sama y Alfonso González-Karg
- 4. Mónica Mora y Amanda Quiñones
- 5. La Notaría Pública 88



#IMAPLAYER #SOCIALITE



NOTARÍA  
PÚBLICA 

Lic. Erick Lara Covián  
Torreón, Coahuila.

## SERVICIOS QUE OFRECEMOS:

- Escrituración de compraventas.
  - Cancelaciones de hipoteca.
  - Constitución de patrimonios familiares.
  - Constitución, fusión y liquidación de sociedades.
  - Otorgamiento y revocación de poderes notariales.
  - Registro de marcas y logotipos.
  - Protocolización de actas de asamblea.
- Fe de hechos.
  - Certificación de documentos.
  - Ratificación de firmas.
  - Testamentos y sucesiones testamentarias e intestamentarias.
  - Permisos de viaje para menores.
  - Donaciones.
  - Asesoría jurídica, entre otros.

## Contáctanos:

Av. Ocampo #240 Oriente, planta baja, Col. Centro, C.P. 27000 / Tels. : 871 717 73 81 / 871 713 75 62

✉ [contacto@notaria88.com](mailto:contacto@notaria88.com)

 @notariapublica88

 notariapublica88



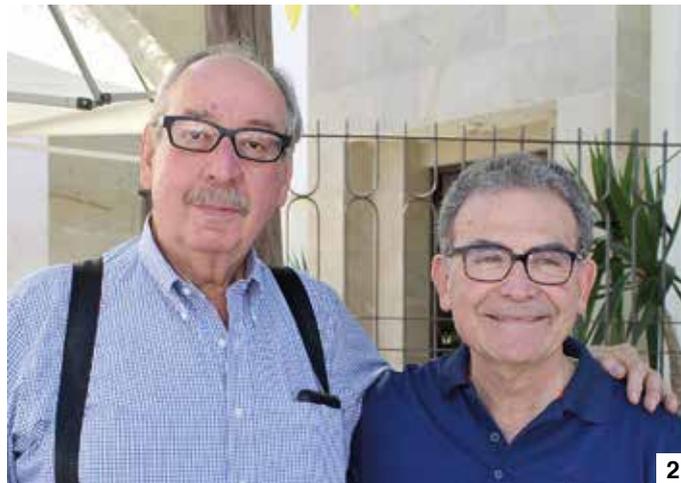
# Maratón Lala

## Trigésima edición

La gran fiesta deportiva de la Comarca Lagunera se realizó con éxito el domingo 4 de marzo. Con una participación de 5 mil 600 corredores, el Maratón Lala vibró en su trigésima edición, logrando convocar a miles de laguneros que salieron a las calles a apoyar a todos y cada uno de los participantes de la justa.♥



1



2



3



4



5

- 1. Josie de Iriarte y Ramón Iriarte
- 2. Roberto Peters y Javier Amarante
- 3. Arturo Gilio y Liliana Quintero
- 4. Rocío de García y Jesús García
- 5. Vivi Lugo y Mónica González



#IMAPLAYER #SOCIALITE



6. Sonia Anaya, José Mijares y Bruno Mijares 7. Carlos Zatarain y Nini Luna  
8. Mario Lozoya, Marifer González, Juan Pablo Gallegos, Gabriela J. Juan, Brenda Lavín y Luis Hernández  
9. Oscar Russek y familia 10. Ale Izaguirre, Jesús Astorga y Jesús Astorga  
11. Sandra Rodríguez, Mónica Martínez, Pepe Estrada y Aurelio Estrada

# La Historia Continúa

## Excelente novillada

Ante una muy buena entrada en la plaza de toros Alberto Balderas de Ciudad Lerdo, se celebró la novillada "La Historia Continúa", con la presencia de Guillermo Hermoso de Mendoza, hijo del reconocido rejoneador Pablo Hermoso de Mendoza, y Arturo Gilio Quintero, primogénito del Matador Lagunero Arturo Gilio Hamdan.♥



1



2



3



4



5

1. Alberto Ollivier, Mónica Aguilera y Arturo Gilio
2. Ana Cris Orduña y María Luisa Quintero
3. Gerardo Solís, Luz Rocha e Ilse Nahle
4. Jesús González, Ana Gloria Jáuregui e Ilse Serna
5. Ramón Helguera, Lizeth Aguiñaga, Israel de Cayón y Martha Piña

  #IMAPLAYER #SOCIALITE



El restaurante está ubicado en la Zona Culinaria El Fresno, específicamente en Paseo Independencia.



# La Copa de Leche

## Abre sus puertas

Con la presencia de distinguidos invitados abrió sus puertas La Copa de Leche, un restaurante icónico en La Laguna, que viene a deleitar los más exigentes de los paladares con buena comida y deliciosas bebidas.♥



1



2



3



4



5

1. Lorena Iriarte, José Ramón Cabranes y Carlos Martínez
2. Germán Lozano, Marisela Iriarte, Josie de Iriarte y Ramón Iriarte
3. Claudio Meléndez, Sebastián Ordaz, Valeria Muriel, José Ramón Cabranes y Pablo María Sauza
4. Alberto, Carlos y Verónica Murra
5. Juan Luis Ordaz y Ruth Medina



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# Centro de Innovación Agroalimentaria

## Gilio Inversiones

El Centro de Innovación Agroalimentaria y la Agencia Massey Ferguson, proyectos de Gilio Inversiones, arrancaron con su construcción en el Blvd. Centenario y Canal Sacramento. El evento contó con la presencia del Gobernador del Estado de Durango, José Rosas Aispuro, y la Presidenta de Gómez Palacio, Leticia Herrera.♥



1. Armando Valdez, Fernando Gilio y Víctor Chaúl
2. Sergio Gilio, Gustavo Gilio y Luis Carlos Gilio
3. Ernesto Dávila y José Luis Monarrez
4. José Parra, Ramón Fernández, Pablo Larriñaga y Felipe López
5. Augusto Ávalos y Gabriel Rodríguez



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# EXATEC 2018

Torneo de golf

Con la participación de 180 jugadores y teniendo como sede el Club Campestre Torreón, se llevó a cabo la quinta edición del Torneo A Go-Go EXATEC 2018. El evento tuvo como objetivo recaudar fondos para el programa de becas "Líderes del mañana", del ITESM. ♥

1. Jorge Garza, Jesús Treviño, Carlos Villarreal, Rodolfo Garza y Sergio de la Garza
2. Ricardo Moreno, Miguel Wong Sánchez, Othón Zermeño, Gabriel Zermeño y José Ramón Algara
3. Raúl González, Paco Aranzábal, Eugenio Treviño, Lucas Ruiz y Beto Gilio

  #IMAPLAYER #SOCIALITE



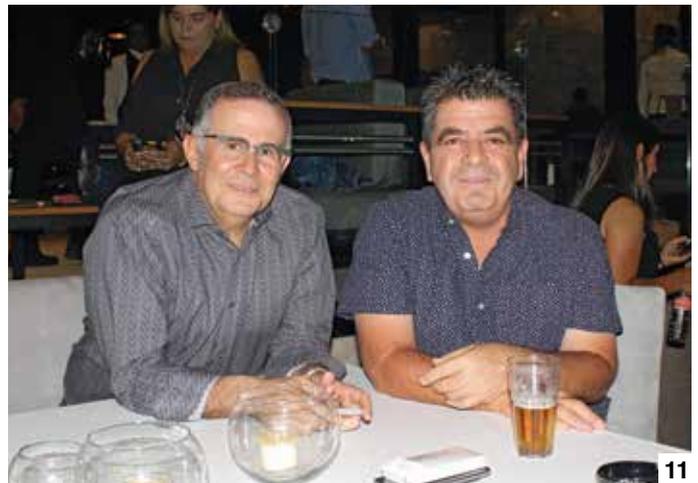


# Pool Opening Cocktail

## Reinauguran área de albercas

El Club Campestre Torreón reinauguró su área de albercas con la presencia de Rubén Cordero, presidente del Consejo de Administración del Campestre Torreón, José Antonio Safa, vicepresidente, y Julián Alba, director general, quienes dieron a conocer los pormenores del proyecto. ▼





1. Antonio Kuri, José Cordero, Antonio Safa, Jorge Sánchez y Enrique Giacomán  
2. La nueva área  
3. Mauricio Villalobos, Marcela Baille, Rocío Herrera y Julián Alba  
4. Alberto Martínez y Javier Carrillo  
5. Fernando López y Daniela Espinoza

6. Eduardo Olazábal, Enrique Menéndez y Antonio Burillo  
7. Mauricio Cenicerros, Jorge Anaya y Eduardo Herrera  
8. Alejandro Guajardo y Layla Santibáñez  
9. Alberto Acuña, Lily Gómez e Ivana Acuña  
10. Patricio Zermeño, Gabriel Zermeño y Luis Maeda  
11. Miguel Murra y Arturo Madero



# Santos vs Monterrey

## Ilusionan los Guerreros

Los Guerreros hicieron valer su condición de local y se llevaron el triunfo por marcador de 3 a 2 ante los Rayados. A pesar de no contar con Djaniny Tavares, el conjunto lagunero fue muy superior a los blanquiazules en el trámite del partido. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Analí Alatorre y Ricardo Marroquín
- 2. Bernardo Sesma, Diego Mijares, Ernesto González y Michel González
- 3. Paco Huerta y Tatis de Huerta
- 4. Francisco Gallegos y Paulina Gallegos
- 5. José Mijares, Sonia Anaya, Pamela Murra y Luis Jorge Murra



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# PRÓXIMOS ENCUENTROS EN EL CORONA

LIGA MX FEMENIL



## J13 SANTOS VS MONTERREY

LUNES 2 DE ABRIL 9PM

PONIENTE \$20

\*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

PRESENTA TU CREDENCIAL DE ESTUDIANTE EN TAQUILLAS TSM.  
\*SOLO UNA PROMOCIÓN POR CREDENCIAL.

**2X1\***  
ESTUDIANTES

ÚLTIMOS PARTIDOS TORNEO REGULAR



## J14 SANTOS VS QUERÉTARO

DOMINGO 8 DE ABRIL 6PM

ORIENTE	\$105
CABECERAS	\$185
PONIENTE	\$310
PLATEA ELITE	\$435
PLATEA FEDERATIVA	\$485
TERRAZA HOLOX	\$375

\*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

ÚLTIMOS PARTIDOS TORNEO REGULAR



## J16 SANTOS VS PUMAS

DOMINGO 22 DE ABRIL 6PM

ORIENTE	\$195
CABECERAS	\$295
PONIENTE	\$495
PLATEA ELITE	\$695
PLATEA FEDERATIVA	\$775
TERRAZA HOLOX	\$595

\*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO



¡APOYA AL GUERRETON 2018!  
CONSULTA PROMOCIÓN PARA ESTE PARTIDO

¡APOYA A NUESTRAS GUERRERAS!  
PRESENTA TU ABONO O EN LA COMPRA DE CUALQUIER PARTIDO DE SANTOS VARONIL MÁS \$10 PESOS.  
LLÉVATE TU BOLETO PARA SANTOS LAGUNA FEMENIL.

EVITA FILAS  
¡CONTACTA A NUESTROS ASESORES!

CÉSAR	87 11 60 65 61
CITLALLI	87 11 66 75 45
DIEGO	87 11 65 52 02
HUGO	87 11 54 59 69
SANDRA	87 11 54 63 28

CUALQUIER TRATO REALIZADO CON UNA PERSONA AJENA A LOS ASESORES NO SERÁ RESPONSABILIDAD DEL CLUB

A LA VENTA EN TAQUILLAS TSM, CENTROS SUPERBOLETOS (INNOVA SPORT Y CIMACO), SUPERBOLETOS.COM Y TODOS LOS OXXO\* DE LA LAGUNA.  
\*CONSULTA FECHAS Y PUNTOS DE VENTA DISPONIBLES PARA CADA PARTIDO EN WWW.CLUBSANTOS.MX

MÁS INFORMACIÓN:  
WWW.CLUBSANTOS.MX

☎ 293.91.56 📱 TSM OFICIAL  
✉ TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX



I NEVER DREAMED,  
ABOUT SUCCESS.  
I WORKED FOR IT.



