

www.playersoflife.com

PLAYERS



Encuentra en esta edición el
Player Book

OF LIFE
TORREÓN



↑ Ricardo Marcos

↑ José Riestra

↑ Fabiola Díaz

↑ Claudia Rebollo

↑ Ariel Castro

SUPER 5 STARS

LOS REFERENTES DEL MUNDO EMPRESARIAL LAGUNERO

NOVIEMBRE 2017
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 603007 263002

SEGURIDAD

Las mejores opciones de proveedores en sistemas de seguridad y protección

MUNDO INMOBILIARIO

Fraccionamientos, torres y agencias inmobiliarias, líderes en Torreón





LA NUEVA ETAPA DE



Me gusta para vivir.

VISÍTANOS

Paseo de Las Villas No. 1, Residencial Las Villas, Torreón, Coah. CP 27105
Lunes a Viernes de 9 AM a 2 PM y de 4 a 7 PM | Sábados de 9 AM a 2 PM

✉ ventas@lasvillas.com.mx

☎ (871) 750-9780

📌 @elcardenchal

🌐 Visita: lasvillas.com.mx



El Cardenchal^{MR}

RESIDENCIAL

CALIDAD DE VIDA, AL ESTILO LAS VILLAS

A un costado del fraccionamiento Las Villas, nace El Cardenchal, una nueva etapa de este desarrollo residencial que es sinónimo de calidad, exclusividad y seguridad. Las Villas cuenta con los fraccionamientos de mayor plusvalía en La Laguna, la inversión más rentable.

El Cardenchal continúa con la tradición de excelencia que ha dado a los fraccionamientos de Las Villas, el liderazgo del sector inmobiliario de lujo en La Laguna. Ofrece una gran calidad de vida para tu familia, atmósfera campestre, orden, conveniencia y seguridad, el sello de la casa.

TERRENOS DESDE 420 HASTA 1,840 m²



MOMENTOS QUE
QUEDAN EN EL

corazón

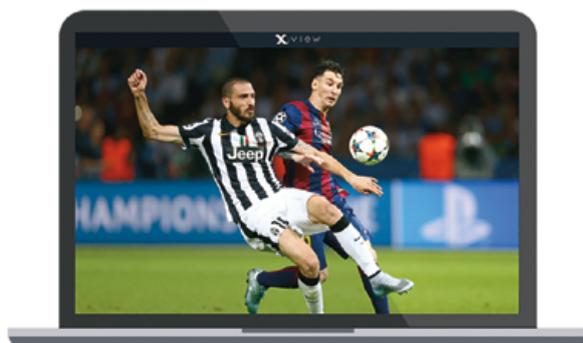
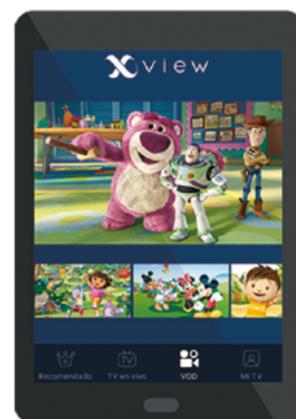
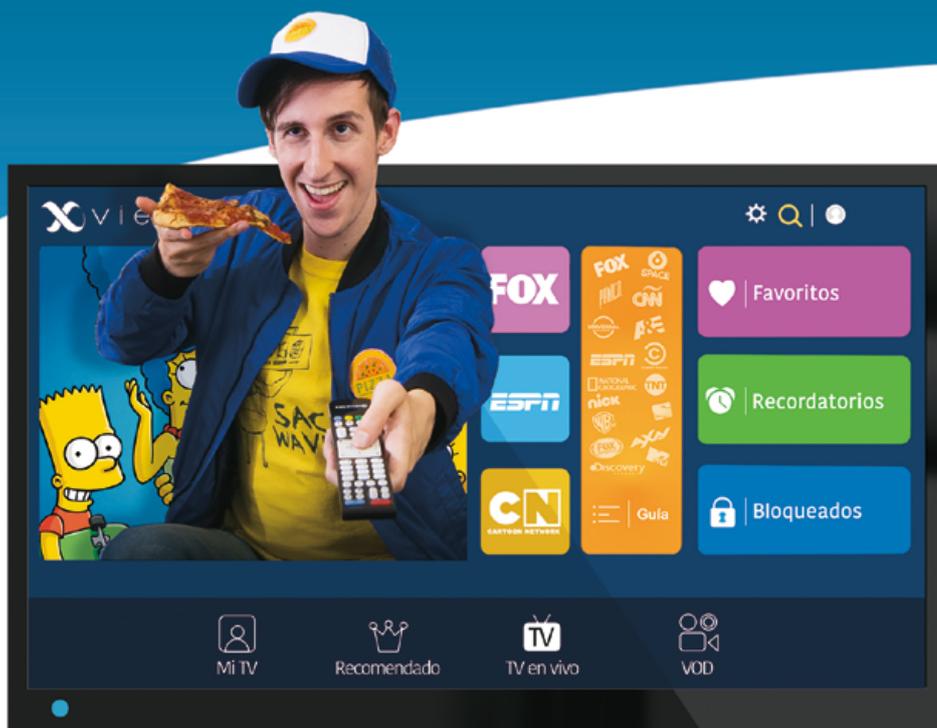
dadles

¡FELIZ NAVIDAD!



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!

Esto ya no es televisión



Disfruta tu programación favorita
donde, cuando y como quieras.

Contrata, descarga la APP y disfruta
en todos tus dispositivos móviles.





xview

YA NADA **ES IGUAL**



REINICIA ¿Llegaste tarde a ver el partido? Vuelve al inicio del programa ya empezado en el momento que quieras.



PAUSA ¿Te llamaron 5 minutos antes del final de la película? Detén tu programa y retómalo en el momento que quieras ¡Ahora no perderás ningún detalle!



GRABA ¿Sales de viaje? No te pierdas tus programas favoritos, graba hasta 150 horas de programación, para disfrutarlos cuando quieras.



REGRESA ¿Te perdiste el episodio estreno de tu serie favorita? Selecciona el canal que lo transmitió y regresa la programación hasta 48 horas.



ON DEMAND ¿No sabes qué ver? Ingresa y disfruta más de 3,000 títulos: películas, series, deportes y caricaturas; cuando quieras, las veces que quieras.



HD ¿Mayor definición? Hasta más de 70 canales y cientos de contenidos en alta resolución en tu TV y en tus dispositivos.



MÓVIL ¿Fuera de casa? Disfruta tu programación, On Demand y las funciones de Xview también en tu computadora y en todos tus dispositivos.

Conócelo en cualquiera de nuestras oficinas.

690 0000

xview.mx



MEGACABLE
EVOLUTION

+
△
Este
+



○
espera las mejores
— +
promociones
+ —

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

soło con

 **telcel** M.R.

 **telcel** M.R.

AVANTETM LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN[®]

TERRA GRAPPLERTM

New Grappler

DURA GRAPPLER



UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

AVANTE
REVOLUCIÓN
 Calle V-45
 Col. Felipe Angeles, CP 21285
 Torón, Coahuila.
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 2:00 pm
203 30 06 / 732 69 72

GOODYEAR **SUC. MARIANO**
 Mariano López Calle No. 1046-Int.
 Col. Centro Torón, Coahuila.
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 2:00 pm
722 45 24 / 722 45 25

USA AVANTE Suc. Independencia
 Blvd. Independencia N° 1582 Ote.
 Col. Navarra, CP 27116
 Torón, Coahuila.
SUC. INDEPENDENCIA
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 2:00 pm
718 75 58 / 718 76 65 / 722 60 16

USA AVANTE Suc. Reforma
 diagonal Reforma N° 1850 Ote.
 Col. Centro, CP 27000
 Torón, Coahuila.
BOD. TORREÓN
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 2:00 pm
722 00 34 / 793 82 97

KENDA **AVANTE TIRES**
STORE
 Suc. Lerdo.
 Blvd. Miguel Alemán N° 54 Nte.
 Col. Magisterial, antes de la
 autopista e ISSTE.
159 25 38

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
SUC. FRANCISCO I. MADRUGA
 Blvd. Luis Donaldo
 Colosio N° 2 Col. Nuevo
 Llaneros del Sur,
 Francisco I. Madrugada,
 Coahuila, C.P.: 27300
872- 7731730
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

01800-911-1007 **CALL CENTER**

info-usa@avante.com
 Mas tiendas a nivel nacional e internacional

www.avante.com.mx



AVANTE

Llantas & Rines

INVO

NEO GEN

NT420S



AVANTE
 Av. Victoria N° 183
 Esq. Lázaro Cárdenas
 Col. Sacramento
VICTORIA
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 4:00 pm
192 91 75

AVANTE
 Soc. Urua
 Calle Urua N° 301 Cte.
 Col. Santa Rosa
 (Gómez Palacio)
723 70 71

LLANTILOPEZ
 SUC. FRANCISCO I. MADRO
 Av. Francisco I. Madro N° 845 Edo. Centro
 y F. Cuadrón de la presidencia
 municipal.
715 12 55

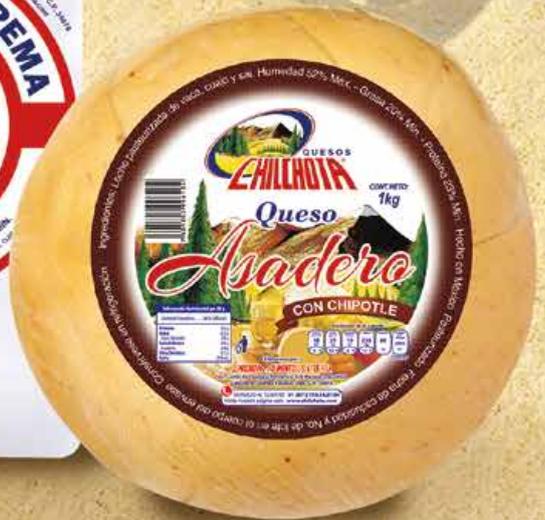
LLANTIRAMA CUARTIEMOC
 SUC. CUARTIEMOC
713 98 80
 SUC. JUAREZ
792 74 41
 Tuxtla Gutiérrez

AVANTE
 Av. Hidalgo N° 702 Su.
 Centro Gómez Palacio Dgo.
GÓMEZ PALACIO
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 4:00 pm
210 14 69

TOYO TIRES
 driven to perform
STORE
 BLVD INDEPENDENCIA
 N° 1582 PTE. CASI ESQUINA
 CDH RAMOS ARIZPE COL. AVA
 Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
 Sábado 9:00 am a 4:00 pm
7 11 46 92

CELEBREMOS NUESTRAS TRADICIONES

con el mejor sabor



Encuentra nuestros productos en:



Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

o en tu tienda más cercana



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📺 📷 ChilchotaMx



Alejandro Martínez Filizola | Director General de Grupo PLAYERS

Este 2017 ha madurado y llegamos al penúltimo mes de este año que, en términos generales, ha sido caótico en muchos aspectos alrededor de el mundo, sobre todo en lo que respecta a términos políticos, económicos, sociales y desastres naturales; en fin, momentos de crisis que ponen en aprietos tanto a personas como naciones.

Sin embargo, la realidad es subjetiva y cada quien la ve con el vitral que mejor le plazca. Los momentos de crisis, contrario a lo que el grueso de la población pudiera pensar, representan la mejor oportunidad posible para conocer de lo que verdaderamente estamos hechos. Dicen por ahí que “la necesidad hace”, y en este tipo de circunstancias globales que se viven, aplica a la perfección, pues estamos ante el reto de ser creativos, de mejorar lo que se hizo y centrarse en las soluciones y no en las problemáticas; las cosas no cambian si seguimos haciendo lo mismo que nos lleve a donde estamos parados actualmente.

La realidad nos exige estar a la altura de sus desafíos y la mejor manera de responder al llamado es sacando lo mejor de nosotros, enfocándonos en buscar y tender los puentes necesarios que nos librarán de las condiciones de hoy, con miras siempre a un mañana prometedor, con mejores oportunidades que nos catapulten a la mejor versión de nosotros, de nuestro entorno y de nuestra nación.

En esta edición, antesala de cierre de año, traemos grandes temáticas que te harán querer conocerlas más. Ya sea que busques tu primera residencia o estás pensando en cambiarla, conoce los mejores Fraccionamientos de la región y elige el que más te convenga; y qué mejor para lograr esto que la asesoría ideal de las Agencias Inmobiliarias que están ahora sobresaliendo en el mercado. Complementando lo anterior, si lo que te gusta es vivir tranquilo y en paz, conoce las mejores opciones en Seguridad para que logres tu cometido.

En portada tenemos a cinco jóvenes empresarios, que han destacado en la Laguna por su innovadora manera de llevar las riendas de sus negocios o de la compañía que representan. Conoce la historia de éxito de José Riestra, Fabiola Díaz, Ricardo Marcos, Claudia Rebollo y Ariel Castro e inspírate con sus logros.

Reflexionemos sobre lo vivido en estos 11 meses, rescatemos aprendizajes y comencemos a implementar estrategias de mejora. Al final, como decía el ilustre Albert Einstein “la crisis es la mejor bendición que puede sucederle a las personas, porque la crisis trae progresos... la verdadera crisis es la crisis de la incompetencia”.♥

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Daniela Garza **e:** daniela.garza@playersoflife.com

Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com

Verónica Delgado **e:** veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Sofía Gómez **e:** sofia.gomez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO

Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Yovanna García **e:** yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado **e:** pamelatirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Griselda Woo Escamilla **e:** griselda.woo@charmlife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña



Busca el ID: 12549



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA

EL MOTOR

de la comunicación
DE TU EMPRESA

[Soluciones Integrales de Telecomunicaciones]



Internet
Dedicado Premium



Troncales
Teléfónicas Digitales / IP



Red
Privada Virtual (VPN)

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA



metrocarrier.com

Resto del País **690 6000**



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplay.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplay.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplay.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplay.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplay.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplay.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplay.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.
Octavio López
e: octavio.lopez@grupoplay.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplay.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplay.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Tel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplay.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 140. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

11 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com

20
años
en México



Nuevo Audi Q2

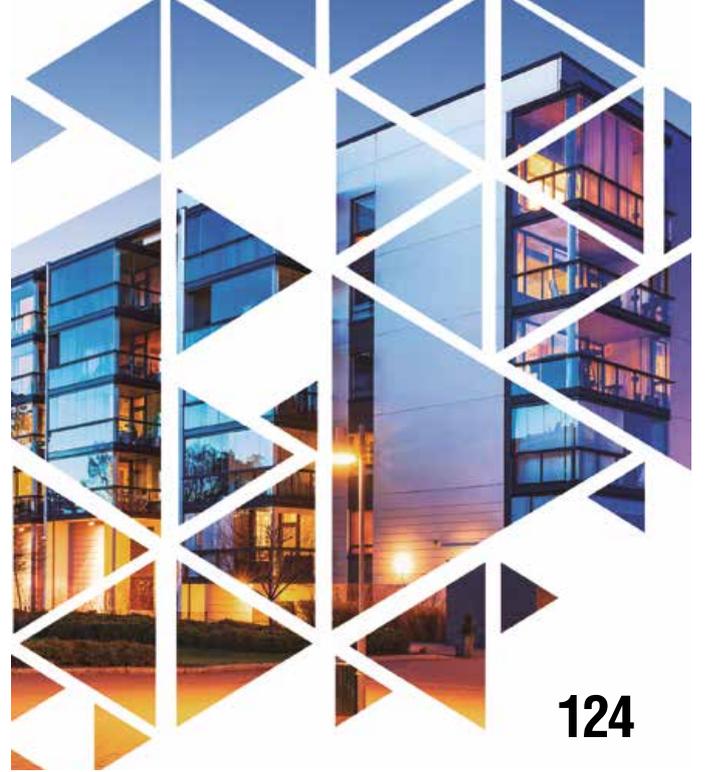
#freestyle?
#casual?
#untaggable

Audi Center Laguna

Bldv. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, C.P. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.

CON- TE- NI- DO



124

FRACCIONAMIENTOS

- 126 | EL CARDENCHAL
- 128 | ALMERAS
- 130 | GRAN VINÍCOLA
- 132 | ALTOZANO
- 134 | LAS TROJES
- 136 | CASAS TRÍO
- 138 | CASAS ATLAS
- 140 | GREL RESIDENCIAL

AGENCIAS INMOBILIARIAS

- 142 | KW MILENIO
- 144 | REMAX IG / REMAX LAGUNA
- 146 | NAHAUSS
- 147 | PUNTO CLAVE
- 148 | DIA BIENES RAÍCES

SEGURIDAD

- 150 | SEGURILAG
- 152 | CENTIGON
- 154 | GRUPO LOZ CORP



42



48



180

30 | SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

42 | TRAVESÍA
Houston 360

48 | TECH NEWS
Samsung Smart Wi-fi

52 | ALTA RELOJERÍA
SIAR 2017

160 | TALENT
Lo que no se supo del sismo

180 | ADVANCE
Presentan el Maratón LALA 2018

184 | SALUD
El uso de la toxina botulínica



UN DÍA INOLVIDABLE
EN

STAYBRIDGE
SUITES®

CHIHUAHUA

¡Pregunta por nuestros paquetes para bodas!
(Lunamieleros, tornabodas, rompehielos, despedidas y más...)

Calle Paseo Vistas del Sol # 6803 / dventas@sbsuiteschihuahua.com ☎ 614.545.0330

STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

GREAT PLACE TO WORK®

ManpowerGroup™

VICTORIA147

www.playersoflife.com/guadalajara



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal.
✉ torodragon@rgl@plexiz.com [rgl.mg](https://www.instagram.com/rgl.mg)



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
✉ www.finsesa.com [finsesaasesores](https://www.facebook.com/finsesaasesores)



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
✉ [cgramir](https://www.instagram.com/cgramir)



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.
✉ mejoratuactitud@hotmail.com
✉ [mejoratuactitud](https://www.instagram.com/mejoratuactitud) [mejoratuactitud](https://www.facebook.com/mejoratuactitud)



ALEJANDRO JUAN-MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa. www.monex.com.mx
✉ jrsolano@monex.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

Cayenne GTS o Cayenne S. Dos versiones, una sola pasión. Hazlo tuyo con Porsche Servicios Financieros.

Cayenne GTS 2017.

24 meses sin intereses y 0% comisión por apertura.*

Cayenne S 2017.

18 meses sin intereses y 0% comisión por apertura.**

Por sus exclusivas prestaciones y un gran diseño solo falta hacer tu elección.
Es el momento de decidirte y tomar el control total de tus instintos;
con grandes planes financieros pensados realmente para ti.



PORSCHE
SERVICIOS FINANCIEROS

Porsche Torreón: Boulevard Independencia No. 2702 Oriente, Col. Las Magdalenas,
Magdalenas, Torreón, Coahuila, C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191

 Porsche Torreón

 porschetorreon_coah

*Aplica en planes de Porsche Servicios Financieros operado por Volkswagen Leasing S.A de C.V, únicamente para Porsche Cayenne GTS año modelo 2017. Cálculo basado en un Cayenne GTS 2017 con un equipamiento promedio de \$160,000 MXN, en plan Credit con el 40% de enganche y en un plazo de 24 meses. **Tasa de interés anual, ordinaria, bruta y fija del auto de 0%. CAT promedio informativo del 17.2% sin IVA**, calculado al 1 de octubre de 2017, para fines informativos y de comparación exclusivamente. **Aplica en planes de Porsche Servicios Financieros operado por Volkswagen Leasing S.A de C.V, únicamente para Porsche Cayenne S año modelo 2017. Cálculo basado en un Cayenne S modelo 2017 con un equipamiento promedio de \$160,000MXN, en plan Credit con el 40% de enganche y en un plazo de 18 meses. **Tasa de interés anual, ordinaria, bruta y fija del auto de 0%. CAT promedio informativo del 9.0% sin IVA**, calculado al 1 de octubre de 2017, para fines informativos y de comparación exclusivamente. La comisión por apertura del crédito en esta promoción es sin costo para el cliente. No incluye servicios adicionales financiados. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito. Las imágenes son de carácter ilustrativo. Vigencia de la promoción del 3 al 31 de octubre de 2017. Cuida su capacidad de pago, generalmente no debe de exceder del 35% de sus ingresos periódicos, los costos por mora son muy elevados. Para mayor información de términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación de nuestros productos e inconformidades de esta promoción consulta www.vwl.com.mx. Visita tu concesionario Porsche más cercano.



PORSCHE
Torreón

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

SUPER **5** STARS

30

HISTORIAS DE ÉXITO

CONOCE LA HISTORIA
DE ÉXITO DE CINCO
REFERENTES DEL
MUNDO EMPRESARIAL
LAGUNERO.



AS BAJO LA MANGA **24**

CLAUDIA PIZARRO Y CARLOS SARACHO



EJECUTIVOS EN ASCENSO **26**

LILLY DELGADO GAONA



PLAYER DEL AYER **28**

FERNANDO BUSTOS ELIZONDO



*DIRIGE EL VIAJE
QUE TODOS DISFRUTAN*



INSPIRADA EN
HondaJet

**2018
ODYSSEY**



FUNCIÓN MAGIC SEAT



AT 10 VELOCIDADES SHIFT BY TOUCH



CABIN WATCH* & CABIN TALK*

Honda Independencia
www.hondamilenioindependencia.com.mx

Honda Oriente
www.hondamileniooriental.com.mx

HondaMilenio



Las Doñas

~ CHILAQUILES & ASÍ ~



Claudia Pizarro y Carlos Saracho

Las Doñas Chilaquiles & Así y JUGOS.O.S.

Gastronomía mexicana que va de lo tradicional a lo saludable

Claudia y Carlos son un matrimonio emprendedor que nos demuestra que todo se puede lograr con determinación y perseverancia. Mientras cada uno ejercía su profesión, Claudia como licenciada en Comercio Internacional, y Carlos como licenciado en Administración de Empresas, ambos egresados del Tecnológico de Monterrey, a los dos les motivaba tener su propio negocio. Fue así como entre pláticas surgió la idea de su primer proyecto: Las Doñas Chilaquiles & Así, el cual hicieron realidad en marzo de 2015, tras horas de arduo trabajo.

Ahora, después de dos años y medio de éxito, Claudia y Carlos nos abren las puertas de Las Doñas para platicarnos más acerca de su propuesta y de los nuevos planes que están comenzando.

¿Cuál es el concepto y oferta gastronómica de Las Doñas?

Nuestro concepto es 100% mexicano, nos encanta ser impulsores de la gastronomía de nuestro país; nos sentimos muy orgullosos de ofrecer un platillo representativo de nuestra cultura, el cual ha ganado un lugar especial no solo en los hogares de las familias mexicanas, sino de otros lugares del mundo.

¿De dónde surge su inspiración para crear el concepto, el nombre y los sabores de Las Doñas?

A través de las recetas de cada una de las salsas decidimos hacer un tributo a distintos miembros de nuestra familia y amigos, quienes nos ayudaron compartiéndonos sus secretos culinarios y toques especiales, todo esto aunado al concepto mexicano que desde un inicio predominó en nuestras mentes.

¿Qué retos han enfrentado desde su fundación para posicionar a Las Doñas en el gusto de los clientes laguneros, y cómo lograron superarlos?

En un inicio, el reto principal fue hacer que nuestros posibles clientes se dieran la oportunidad de conocer la variedad de platillos que ofrecemos; el segundo, y también muy importante, fue que quienes nos visitaran por primera vez, regresaran. Para superar todos estos retos acudimos a herramientas de marketing, desde las más tradicionales hasta las actuales como son redes sociales, *apps*, etc., esto con el fin de hacernos presentes dentro del giro comercial y así llegar a un mayor número de clientes potenciales; sin embargo, lo que ha sido de gran ayuda es la publicidad de

boca en boca, gracias a la calidad, sazón y servicio que nos distinguen.

¿Cuál ha sido su mayor apoyo para lograr el éxito de Las Doñas?

Principalmente el apoyo mutuo que nos hemos brindado; la perseverancia, el trabajo en equipo y el positivismo han sido valores que nos han distinguido y ayudado a seguir adelante. Asimismo, la presencia de amigos, familiares y de nuestros propios clientes nos han inyectado esa vitamina necesaria para hacer las cosas bien y mejorarlas día con día.

¿Tienen algún proyecto en puerta?

Acabamos de inaugurar un nuevo proyecto llamado JUGOS.O.S., el cual está enfocado principalmente a personas que les gusta alimentarse con productos frescos, nutritivos y saludables.

A mediano plazo tenemos pensado abrir otra sucursal de Las Doñas, para estar más cerca de otros sectores en La Laguna y que un mayor número de personas tengan la oportunidad de probar los productos que ofrecemos.

¿Qué mensaje les darían a los jóvenes que quieren emprender?

Simplemente que es preferible equivocarse y levantarse más de una vez a quedarse con la incertidumbre de lo que pudo haber pasado. Hay que atreverse y fijarse desde un inicio objetivos muy claros, para de esta manera irlos cumpliendo paso a paso. ♥



Fotografías por Marín Carrillo





Fotografías por Darío Segovia

Lilly Delgado Gaona

Ocho años informando a La Laguna y va por muchos más

Fue en preparatoria cuando supo con certeza qué camino tomaría su vida al decidir definitivamente tomar la carrera de Comunicación y comenzar su vida profesional en televisión desde el inicio de su formación universitaria, encontrándose apenas en el primer semestre. Desde entonces no ha parado con esta profesión que le apasiona y de la que cada día se enamora más. Ahora, Liliana Delgado es la Gerente de Noticieros de Televisa Laguna, y nos comparte cómo ha sido su andar a través de su carrera profesional, que siempre ha ido en ascenso.

¿Qué retos enfrentaste cuando comenzaste tu trayectoria profesional?

La inexperiencia, el desconocimiento. Torreón era otro cuando empecé a trabajar con apenas 19 años; las autoridades eran otras, la vida política y social de la Comarca Lagunera era totalmente distinta, inclusive, la misma universidad de la cual egresé era otra. Me encontré con un camino que

no está pavimentado, totalmente empedrado, difícil de recorrer; sin embargo, todo me ha dejado con un grato sabor de boca. La falta de apoyo y orientación para que te dijeran cómo hacer las cosas fue otro de los retos que tuve que pasar.

¿Cómo ha sido tu trayectoria en Televisa?

Me hablaron para realizar un casting mientras estaba laborando en otro lugar, recibo el llamado y consigo quedarme dentro de la institución. Solo venía para el noticiero vespertino, en ese entonces el noticiero se transmitía poco después del medio día y duraba nada más media hora; a los dos meses recibo la indicación de cambiarme al noticiero matutino y acepté el reto. La emisión comenzaba a las 6:20 de la mañana y esto significaba tener que llegar muy temprano y levantarme a las 4:00 de la mañana; jamás me había gustado levantarme temprano, pero mi amor por la comunicación fue mucho más grande y fue lo que me motivó a tomar la oportunidad. Ahora ya son ocho años de madrugar, de acompañar a las familias laguneras en su desayuno día con día; el trayecto ha sido completamente enriquecedor y parte fundamental para llegar hasta mi posición actual que es la Gerencia de Noticieros.

¿Cuál fue tu primer trabajo en este medio tan complejo?

Comencé a trabajar en Telecable de La Laguna, que en ese entonces nos abrió las puertas a mucha gente que apenas comenzaba su vida profesional. He estado laborando en otras televisoras también como Tv Azteca y Televisa

San Ángel, además de trabajar en una televisora del Bajío mexicano. En el ámbito de la radio, he colaborado en Radio Torreón y Radio Fórmula. Debo confesar que han sido grandes experiencias, pero indudablemente la experiencia en Televisa San Ángel era prácticamente un sueño hecho realidad; el trabajo que desarrollé allí fue en la parte de comunicación, en relaciones públicas, promocionando las nuevas producciones de la empresa, fueron solo seis meses, pero muy gratificantes.

¿Qué implica trabajar en una empresa tan reconocida como Televisa?

Conlleva un compromiso enorme, una capacitación continua, sobre todo como se están presentando las cosas a nivel global con las nuevas tecnologías, las redes sociales y el hecho de que la noticia está fluyendo minuto a minuto. Es un compromiso muy grande pero con el mismo grado de satisfacciones.

¿Cuál ha sido tu mayor logro?

Creo que el hecho de conjuntar el equipo de noticieros, eso es algo muy importante, ese es nuestro fuerte y es algo de lo que me siento muy orgullosa; no es solo una persona sino todo un equipo y eso es un gran logro.

¿Cuál ha sido la crisis que más te ha marcado?

Una de las crisis que más nos pegó fue en el aspecto de seguridad, en aquella época de los años negros de la Comarca Lagunera, y en general del país. Afortunadamente la pudimos superar; nos cimbró como equipo, nos hizo madurar y fortalecernos.

¿Qué consejo le darías a las nuevas generaciones de comunicadores que comienzan su andar en este medio?

Como comentaba anteriormente, creo que trabajar y estudiar es algo que aconsejo mucho, pero aquí hay algo más importante: haz lo que te gusta; a mí me disgusta mucho levantarme temprano pero cuando llego a mi trabajo, todo desaparece y deja de ser un trabajo, el amor que siento por lo que hago es tal que, como dice el dicho “haz lo que amas y nunca tendrás que trabajar”.

¿Cómo te vislumbra a futuro?

Todavía hay Lili para el rato; eso es lo que le comento a mis jefes y espero seguir trabajando mucho tiempo en esto. Ser una mamá trabajadora es una satisfacción personal; ser un ejemplo para mis hijos es lo que me motiva a seguir.



Don Fernando Bustos Elizondo

Fue en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde el 26 de diciembre de 1924 nace Fernando, hijo de los señores Fernando Bustos Treviño y Rebeca Elizondo Elizondo, quienes además procrearon a Rodolfo, Juan y María del Socorro.

Por Fernando M. González Ruiz

Fernando cursa sus estudios básicos en la Escuela Fernández de Lizardi. Ya en el

año de 1945, contrae matrimonio con la señorita Lucila Buitrón López en la Iglesia de la Purísima Concepción de Monterrey, ciudad que abandonan para venir a radicar a Torreón cuando Fernando es invitado a administrar la oficina de Transportes Cuauhtémoc, en la época del gran auge algodonero de la Comarca Lagunera. Así iniciaba una larga y productiva carrera en el ramo del autotransporte que ejercería con éxito durante toda su vida.

Su personalidad serena y sencilla contrastaba con su aplomo para los negocios. Fue un destacado empresario fundador de una empresa pionera en el ramo metalmecánico comercializando sus productos en todo el país. Al inicio de la década de los años sesenta, adquiere la empresa Hercusa a los hermanos Cuerda, fabricante de carrocerías para el autotransporte.

En 1975 fundó la empresa Industrial Ferbus, S.A. de C.V., que se ha consolidado como una importante compañía integrada por diversas plantas dedicadas a la fabricación de carrocerías, jaulas, volteos, remolques, entre otros productos que se distribuyen en todo el país. Fernando era un industrial muy activo cuando se trataba de promover la industria regional, por lo que participaba intensamente en la Cámara Nacional de la Industria de Transformación de Torreón, organismo que llegó a presidir por varios años. Fue consejero del Banco Internacional Mexicano y del Banco Capitalizador de Monterrey. Fue socio fundador de la Unión de Crédito Industrial de

La Laguna, en la que fungió como presidente durante varios años.

Esa enorme actividad desplegada a favor del desarrollo y crecimiento de la Industria de Transformación en La Laguna, fue reconocida al otorgar su nombre a una de las avenidas de la Ciudad Industrial de Torreón. Pero no todo era trabajo para Fernando, pues disfrutaba al máximo una de sus más grandes aficiones: el golf en el Campestre Torreón, que compartía con sus eternos amigos. Fue notable aficionado al béisbol, especialmente a su Unión Laguna, deporte al que acudía siempre que su trabajo lo permitía. De igual forma, fue, junto con su esposa Lucila, miembro activo y entusiasta del Club Sertoma de Torreón, A.C., desde donde trabajaban en los proyectos de ayuda social de esa noble institución. Fue uno de los industriales que impulsó la construcción del Club de Industriales ubicado en Paseo de La Rosita

Fernando y Lucila formaron una gran familia de doce hijos: Fernando (+), Juan Horacio, Sergio (+), María del Rosario, Javier, Lucila, Rebeca, Rodolfo Antonio, Jesús Gerardo, José Alfredo, Martín Eduardo y Lourdes, quienes les regalaron 29 nietos y 20 bisnietos.

Fernando fallece el 26 de octubre de 1999, día en que La Laguna perdía a un notable industrial y a una persona siempre sonriente y amable. Uno de sus pensamientos favoritos era un extracto del poema *No Desistas* de Rudyard Kipling, que dice:

“Cuando vayan mal las cosas, como a veces suelen ir, cuando ofrezca tu camino solo cuestas por subir, descansar acaso debes, ¡pero nunca desistir!”

Fuente: apuntes familiares y fotografía de la familia Bustos Buitrón

CHECK UPS



Hospital Angeles
TORREON

el mejor regalo es
 la salud

En esta época, demuéstrale a los tuyos lo mucho que te importan regalándoles un paquete de Check Up. En Hospital Ángeles Torreón tenemos los más completos a precio especial.

CHECK UP HOMBRE
\$3,872 + IVA

CHECK UP MUJER
\$2,771 + IVA



10%
DE DESCUENTO
EN IMAGEN

*NO APLICA CON OTRAS PROMOCIONES

20%
DE DESCUENTO
EN LABORATORIO

*NO APLICA CON OTRAS PROMOCIONES



HAZ TU CITA: 729 0441

 Hospital Ángeles Torreón | www.hospitalesangeles.com/torreon | Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico



*Aplican restricciones. Precios sujetos a cambio sin previo aviso.

Check Up Hombre: Biometría Hemática / Química Sanguínea / Perfil de lípidos / Antígeno Prostático (mayores de 40 años) / Examen General de orina / Prueba de esfuerzo / Valoración: Inicial, Oftalmológica, Nutricia, Urológica y Final.

Check Up Mujer: Papanicolaou / Biometría Hemática / Química Sanguínea / Examen General de orina / Momografía con ultrasonido de mama / Ultrasonido pélvico / Densitometría de columna y cadera / Valoraciones: Oftalmológica, Ginecológica y Nutricia.

SUPER 5 STARS



Entrevista: Sofía Gómez
Corrección de estilo: Edgar Llanas
Diseño: Eduardo Torres

Conoce la historia de éxito de estas cinco mentes, que destacan por sus innovadoras propuestas y su gran capacidad para generar negocios, lo que les ha permitido alcanzar el éxito, inspirar a nuevos emprendedores, y poner en alto el nombre de La Laguna.







José Riestra

Vicepresidente de Fútbol de Santos Laguna

En el año 2007 José Riestra se incorpora como Vicepresidente de Fútbol de Santos Laguna por invitación del actual Presidente del Club, Alejandro Irarragorri, en un momento en el que el equipo vivía tiempos difíciles, por lo que necesitaba unión, y fuerza.

Tras 10 años de trayectoria en el equipo lagunero, su mayor desafío ha sido el poder lograr lo que hoy es el Santos Laguna; ser parte y testigo de su crecimiento, gracias a la implementación de un proyecto en el que no solo se trabaja en desarrollar al club en cuestiones de resultados deportivos, sino también en la parte de infraestructura, de negocio y de crecimiento personal y profesional de sus jugadores.

MOTIVACIÓN

Su principal motivación es su familia, quien le brinda total apoyo y comprensión; asimismo, levantarse todos los días con el propósito de mejorar y compartir con un gran equipo de trabajo la misma pasión.

CONOCE AL EMPRENDEDOR

• Ciudad de origen

Ciudad de México

• Edad

36 años

• Preparación académica

- Licenciatura en Negocios Internacionales

- Carrera de Director Técnico de Fútbol

- Capacitación dentro del Club Celtic, en Glasgow, Escocia

- Maestría en Administración y Gestión de Empresas Deportivas

• Hobbies

Practicar golf





Fabiola Díaz Flores

Kilate y Quilate

Guillermo González fue quien inició la joyería Kilate y Quilate; sin embargo, desde sus inicios Fabiola Díaz Flores colaboró en la creación de los diseños de las exclusivas joyas de este negocio y en 1999 adquiere la tienda, misma que atiende personalmente desde entonces, y es justamente este trato directo que brinda a sus clientes, en conjunto con la calidad en el diseño, la fabricación y la reparación de joyas que ofrece, lo que la ha hecho destacar en el mercado por más de 28 años.

CONOCE AL EMPRENDEDOR

- **Ciudad de origen:**
Torreón, Coahuila
- **Edad:**
48 años
- **Preparación académica:**
Diseño de joyas
- **Hobbies:**
Ejercitarse

MOTIVACIÓN

Desde niña le gustaba el olor de la fundición y fue por eso que estudió diseño de joyas y, posteriormente, fabricación y reparación.

 Kilate y Quilate
 kilayetquilate





Ricardo Marcos

Yog

La idea de crear Yog llegó a Ricardo Marcos en el año 2010 durante un viaje a Las Vegas, donde conoció la marca y notó la preferencia de los clientes por esta nieve de yogur, viendo la oportunidad de emprender con un negocio que no había en La Laguna, por lo que posteriormente, en 2013 funda junto con su esposa, Luly Berlanga, la primera sucursal de Yog en Torreón, la cual se caracteriza por brindar una experiencia única, gracias a su propuesta divertida y nutritiva, con una gran variedad de *toppings* y sabores, así como su calidad, precio justo y excelente servicio.

MOTIVACIÓN

Lograr que la nieve de Yog sea la preferida de La Laguna; ver la larga fila de clientes esperando comprar la nieve de yogur que vio hace unos años en Las Vegas.

CONOCE AL EMPRENDEDOR

- **Ciudad de origen:**
Torreón, Coahuila
- **Edad:**
31 años
- **Preparación académica:**
Ingeniero Industrial. Cursando actualmente la maestría en Alta Dirección
- **Hobbies:**
Correr autos de carreras, viajar en moto y practicar ciclismo

 YOG Frozen Yogurt
 yogfrozenyogurt





Claudia Rebollo

Fortana

Claudia Rebollo juega un papel muy importante en la operación y administración de Fortana, centro de eventos que abrió sus puertas en 2015, y que se caracteriza por ofrecer un original concepto al contar con instalaciones accesibles, amplias y modernas, adaptadas para recibir a personas con discapacidades, lo que hace de este lugar un espacio único en La Laguna, por lo que se ha convertido en el favorito de la región.

CONOCE AL EMPRENDEDOR

- **Ciudad de origen:**
Torreón, Coahuila
- **Edad:**
29 años
- **Preparación académica:**
Lic. Administración de Empresas
- **Hobbies:**
Pasar tiempo con su familia y amigos, viajar y disfrutar a sus hijos

MOTIVACIÓN

Todo lo relacionado a la organización de eventos es lo que a Claudia le apasiona; su motivación es ver la total satisfacción de los clientes de Fortana.

Av. San Ignacio de Loyola #260
La Unión, Torreón, Coahuila

 FortanaEventos
 FortanaEventos





Ariel Castro

Ginecólogo

La medicina fue siempre su vocación; sin embargo, fue durante su año de internado que descubrió que su gran pasión eran la ginecología, ya que considera un honor ser parte de un nacimiento.

Actualmente, Ariel Casto es uno de los ginecólogos más reconocidos en la región y esto es gracias al trato cálido y empático que brinda a sus pacientes, lo cual le ha permitido ganarse su confianza y mantener su preferencia.

MOTIVACIÓN

Ayudar a que las mujeres pasen por los procesos ginecológicos de una manera amigable, haciéndolas sentir desde su primera visita, que tanto ellas, como sus bebés están en las mejores manos.

CONOCE AL EMPRENDEDOR

• **Ciudad de origen**

Torreón, Coahuila

• **Edad**

37 años

• **Preparación académica**

- Médico Cirujano

- Especialidad en Ginecología y Obstetricia

- Subespecialidad en Medicina Fetal

• **Hobbies**

Familia, música y cine



Por: Rocío Castillo
Fotos: Jessica Guerrero

En un divertido viaje por la ciudad de Houston, Texas me di cuenta de que es una ciudad predilecta para los turistas. Hay de todo un poco, las opciones para mantenerte entretenido no terminan, cualquier actividad que quieras realizar vas a encontrarla de manera muy fácil. Hola Houston nos presentó diversas maneras de pasarla de lujo en esta ciudad cosmopolita y a continuación les platicaré acerca de esta increíble experiencia.

Comenzaré por recomendarles dos exquisitos lugares gastronómicos:

El primero es el Steak 48, ubicado en el centro comercial River Oaks, un lugar con mucha personalidad, y con tiendas exclusivas de lujo, además de restaurantes y un cine. La steakhouse está totalmente decorada con estilo contemporáneo, un ambiente muy único en la ciudad, el amplio menú te dejará degustar desde un *mac & cheese* caramelizado o una burrata, hasta una infinidad de cortes de carnes, pescados y mariscos, y un sinfín de postres; claro que las opciones para maridar con un buen vino o cualquier licor de tu elección hará de tu paso por este restau-

rante aún una mejor experiencia.

Por otra parte, visitamos L'Olivier, uno de los lugares más acogedores a los que he tenido la oportunidad de ir. Empezando porque nos atendió de manera personal el chef Olivier Ciesielski y su socia, Mary Clarkson. Se me figuró un sitio para ir con tu pareja, ahí mismo tienen su propio huerto en donde plantan las cebollas, las fresas y muchas de las especies que utilizan. Tuvimos una degustación exclusiva y no me





dejó de sorprender lo que mi paladar probó, unos platillos fusionados con mucha influencia francesa como un gazpacho de fresa, burrata con uvas envinagradas, escargots, risotto parmesano y, ¡hasta pollo frito con champaña!, no pueden perderse visitar este exclusivo y prestigiado lugar en el bello Houston.

Asimismo, me gustaría platicarles que en Houston existe una compañía cervecera que es la más antigua de Texas: Saint Arnold Brewing Company. Su producto se distribuye en Texas y en Louisiana, los consumidores de estas maltas aprecian de gran manera la innovación de sabores que ofrecen. Nos tocó probar varios, entre ellas algunas ales y la de raspberly que yo pensé que no me iba a gustar, pero tenía un sabor muy agradable al paladar.

La historia de esta empresa es muy entretenida, y lo mejor de todo es que la familia completa puede asistir a la planta que está ubicada en el centro de Houston, para conocer los procesos de la realización de la misma, a parte de que tiene un gran restaurante para que puedas ir a comer o cenar, hay música en vivo y una amplia variedad de exquisita comida en su menú.♥

4^a
ciudad más grande de los Estados Unidos

634 millas
cuadradas de extensión (unos 1.642 km²)

2.1 millones
de habitantes
(38.8% anglos,
35.9% hispanos,
16.7% afroamericanos,
8.3% asiáticos/otros)

más de 90
idiomas se hablan en Houston

más de 90
países tienen representación oficial en Houston a través de oficinas consulares

9.3 millones
de personas disfrutan de los eventos culturales y exposiciones de Houston anualmente

VISIT **HOUSTON**

Para más información:
www.HolaHouston.com



Houston en cifras:



• Cuatro disciplinas de las artes escénicas están representadas en el Distrito de los Teatros de Houston: ballet, ópera, sinfónica y teatro



• 19 instituciones conforman el Distrito de los Museos de Houston



• 14 importantes instituciones de educación superior se encuentran en el área metropolitana de Houston



• 10 mil restaurantes ofrecen opciones gastronómicas que representan a más de 60 países y regiones del país



• \$32.53 dólares es el costo promedio de una comida en Houston, menor que el promedio nacional de \$35.10



• "Houston" fue la primera palabra pronunciada desde la Luna en 1969



• 59 instituciones constituyen el prestigiado Centro Médico de Texas (TMC por sus siglas en inglés)



• 77030 es el código postal del Centro Médico Texas, casa de la mayor concentración de profesionales médicos en el país



• El Sistema de Aeropuertos de Houston está compuesto por tres aeropuertos: el Aeropuerto George Bush Intercontinental (IAH), el Aeropuerto William P. Hobby (HOU) y el Aeropuerto Ellington.



Javier Sordo Madaleno

Bastión del estilo arquitectónico mexicano

Si se habla de arquitectura, invariablemente se tendría que hacer un alto y dar un vistazo al legado que ha edificado de una manera soberbia y meticulosa este tan galardonado arquitecto durante 30 años. El personaje del cual se hace referencia lleva por nombre Javier Sordo Madaleno, uno de los arquitectos mexicanos más prolíferos y sobresalientes de la época contemporánea de la arquitectura nacional e internacional.

Originario de la Ciudad de México, y graduado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana, ha colmado de fastuosas obras a nuestro país, cuyo sello y distinción siempre quedan de manifiesto. Sus proyectos y planos han contribuido de manera extraordinaria en la construcción y desarrollo del estilo arquitectónico de México.

Sus obras son la prueba material de su exitosa labor desarrolladora; y a su vez, son la razón que lo ha encumbrado en la élite de los expertos de la escuadra y el compás, pues le ha permitido recibir infinidad de premios tanto en nuestro país como de parte de entidades del extranjero.

Forma parte de los más importantes entes relacionados a la arquitectura como lo es el Colegio de Arquitectos de México, Instituto Americano de Arquitectos, de la Academia Nacional de Arquitectura, entre otros.



El arquitecto Javier Sordo Madaleno ha dejado constancia del extraordinario trabajo que se puede hacer con dedicación y esfuerzo, como solo un personaje hecho en México podría ser capaz de hacerlo.♥

- Aproximadamente 180 proyectos diseñados
- Más de 9 millones de metros cuadrados construidos
- Alrededor de 2 millones y medio de metros cuadrados desarrollados

Proyectos más representativos:

- Hotel Westin Regina L.C. (1993)
- Molière Dos22 (1997)
- Antara Fashion Hall (2006)
- Iglesia José María Escrivá (2008)
- Andares (2009), Antea Lifestyle Center (2013)
- Tereo Parque Central (2014)
- Residencial Artesia (2014)
- Andamar Lifestyle Center (2014)
- Grand Hyatt Playa del Carmen (2015)

Pinta de verde tu vida

Cambia tu **Terminal Punto de Venta** con Afirme y obtén tu **Crédito Fácil**.



Beneficios de Terminal Punto de Venta

- Depósito diario de tus ventas.⁽¹⁾
- Consulta de transacciones por Afirmentet.⁽²⁾
- Servicio Multimoneda.⁽³⁾
- Meses sin intereses con tarjetas de crédito
- Afirme y 13 bancos más.⁽⁴⁾

Beneficios del Crédito

- Hasta \$ 2,000,000.00 M.N.⁽⁵⁾
- Plazo hasta 36 meses.
- Tasa de interés ordinaria anual fija desde el 12%.
- Mínimos requisitos.
- Sin comisión por apertura.



www.afirme.com | 01 800 2 AFIRME (234763)

AFIRME
El Banco de Hoy

Aplican restricciones. Créditos sujetos a aprobación. **CAT promedio 17.9% sin IVA** informativo calculado al 31 de agosto de 2017 para producto de crédito fácil. Se necesita antigüedad de 6 meses con tu Terminal Punto de Venta y facturación mínima mensual de \$50,000.00 M.N. para evaluación de crédito. (1) Para tarjetas Visa, Master Card y Carnet. (2) Aplica para clientes que cuenten con el Servicio de AfirmeNet activo. Consulta comisiones y requisitos de contratación en www.afirme.com. (3) Se aceptan 29 monedas, obtén como beneficio económico el 1% sobre el monto de la compra, M.N: Moneda Nacional. Consulta las divisas participantes en www.afirme.com (4) Consulta bancos participantes en www.afirme.com. (5) Monto máximo otorgado para mercado abierto. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación de los productos en www.afirme.com/PYME o llamando al 01 800 2 AFIRME (234763). Banca Afirme, S.A. Institución de Banca Múltiple. Afirme Grupo Financiero.



Nota:
Es pozole regio
porque nos gusta de
puerco y pollo.

Pozole regio

Por Gualberto Elizondo y su famoso
"Patio de la lumbre"

Elaboración:

Se ponen a cocer por separado el puerco y el pollo con cebolla y ajo. Al estar listos se cortan en pedazos chicos y se juntan en una sola olla, donde se agregará el maíz y los chiles, que previamente fueron asados, cocidos y licuados. El caldo tomará un color rojo intenso. En este momento se agrega el orégano seco bien molido, el comino y se ajusta de sal para dejarlo a fuego lento por una hora.

Para servirlo se acompaña con tostadas de maíz y guarnición de rábano, cebolla, chile serrano, orégano y lechuga bien picaditos.

Ingredientes:

- 1 k de carne de puerco en cubos
- 1 pechuga de pollo
- 2 chiles anchos
- 2 chiles guajillo
- 1 lata de maíz pozolero
- 1 cebolla
- 1 cabeza de ajo
- Cilantro
- Lechuga
- Rábanos
- Chile serrano
- Orégano
- Comino
- Sal y pimienta



 Gualberto Elizondo

 @Weberfoods





SIENTE EL SABOR*



Gracias

POR HACER
LA NAVIDAD DELICIOSA

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400 llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

D.R. © The Coca-Cola Company 2017. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Smart Wi-Fi

The next level of Wi-Fi

La empresa líder en la industria de dispositivos móviles, Samsung, nuevamente nos demuestra por qué está en donde está.

Sorprendiéndonos, como de costumbre nos presenta ahora su faceta enfocada a la movilidad empresarial: Samsung Wi-Fi. Lo más reciente en cuanto a comunicación inalámbrica, la productividad empresarial y la máxima seguridad, otro nivel en cuestiones de conectividad.

Acceso inalámbrico confiable, optimizado y seguro, maximizando la productividad en los negocios, son las principales características de este servicio que Samsung Wi-Fi ofrece para todos, sobre todo si tienes un negocio. Conoce las ventajas que encontrarás con esta innovación.



Antena inteligente

Con 15 antenas especializadas se minimizan las zonas sin señal, la cobertura del servicio amplia y una sensibilidad de recepción mayor en comparación con otros fabricantes; lo que permite recibir con precisión las señales de un dispositivos móviles con débil poder, incluso a largas distancias.

Ecuilibrador de tiempo aire

Gracias a la tecnología Traffic Schedule de Samsung, se garantiza el servicio más optimizado de Wi-Fi, asignando el mismo tiempo aire a varios dispositivos; ideal para salas de conferencias donde se conectan múltiples usuarios al mismo tiempo. Puede maximizar hasta en 50% el rendimiento total de los puntos de acceso, otorgando un mejor desempeño y adaptándose a las especificaciones de conectividad de Wi-Fi (802.11a/b/g/n/ac) y a las características de intensidad de señal.

Optimización para voz

La tecnología patentada de Samsung, VaTS, ofrece el envío eficiente de tramas de voz a varios dispositivos conectados sin que se distorsione, por ejemplo, en llamadas simultáneas.

Roaming entre puntos de acceso

La tecnología de Samsung AirMove utiliza mecanismos de roaming LTE que permite determinar el punto de acceso más adecuado para realizar los trasposos; contrario a la tecnología tradicional que requiere un largo tiempo de espera y degradación del servicio. Así, se disfrutan sin interrupciones llamadas de voz y video.

Red auto-optimizada

La tecnología LTE sumada al poder Tx permite la auto-optimización de la configuración y puntos de acceso; esto es sinónimo de alto nivel de gestión de la calidad durante la operación, reduciendo tiempo y costos relacionados al diseño.

Seguridad dedicada

Un módulo de seguridad integrado para el monitoreo de la red independiente al chip de servicio RF en los puntos de acceso de Samsung es lo que permite maximizar el desempeño de la red y minimizar la cantidad de equipo de seguridad necesario, y la reducción de los costos de infraestructura WLAN.

SAMSUNG

Más de 17% de descuento y MSI en Galaxy Book 10.6".



Para divertirte,
trabajar y jugar
dondequiera
que estés.



Windows

Incluye 1 año de Office 365.

Vigencia del 17 al 20 de noviembre de 2017. Consulta promociones participantes en tiendas Best Buy, Liverpool, Palacio de Hierro, Sanborns, Sears y Telmex.



PANERAI

LUMINOR

due



La colección de Luminor Due 3 Days se enriquece con cuatro nuevos modelos que representan la más reciente interpretación del inconfundible diseño de Panerai. Valiéndose de una amplia gama de materiales, tallas, colores y soluciones técnicas relojeras que son propios para toda ocasión.

La caja del Luminor Due, inspirado en la del Luminor de los años 50, aunque rediseñado elegantemente, es el más versátil y el más delgado de aquellos creados por Panerai. Presentado por primera vez en 2016, es el resultado de una interacción exitosa entre los diseñadores de la compañía y los ingenieros de la Manufactura Panerai: conservando la esencia de origen, se ha remodelado sutilmente este icono de la historia de la relojería.

Con esto se acentúa la versatilidad de un reloj que se ha convertido en la encarnación del espíritu deportivo y a la vez apto para toda ocasión, gracias a su combinación de un diseño distintivo y una técnica de relojería sofisticada.

LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC TITANIO – 45mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 4000, ejecutado en su totalidad por Panerai.

Funciones: horas, minutos, segundos pequeños.

Caja: 45 mm, titanio satinado.

Esfera: azul con números arábigos y marcadores de horas. Segundos a las 9 h.

Reserva de batería: 72 h.

Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC ACCIAIO – 45mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 4000/10, ejecutado en su totalidad por Panerai.

Funciones: horas, minutos, segundos pequeños.

Caja: 45 mm acero pulido AISI 316L.

Esfera: antracita satinada, con números arábigos luminosos y marcadores de horas. Segundos a las 9 h.

Reserva de batería: 72 h.

Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



LUMINOR DUE 3 DAYS
TITANIO – 42mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 1000, ejecutado en su totalidad por Panerai.
Funciones: horas, minutos, segundos pequeños, restablecimiento de segundos.
Caja: 42 mm, titanio satinado.
Esfera: azul satinado, con números arábigos luminosos y marcadores de hora. Segundos a las 9 h.
Reserva de batería: 72 h.
Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



LUMINOR DUE 3 DAYS
ORO ROSSO – 42mm

Movimiento: mecánico manual, calibre P. 1000/10, ejecutado en su totalidad por Panerai.
Funciones: horas, minutos, segundos pequeños, restablecimiento de segundos.
Caja: 42 mm, 18 ct. oro rojo pulido.
Esfera: color marfil con números arábigos y marcadores de puntos luminosos. Segundos a las 9 h.
Reserva de batería: 72 h.
Resistencia al agua: 3 bares (aproximadamente 30 metros).



emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



SIAR 2017

XI EDICIÓN

Por Victor Blankense

Por más de una década, como cada año, acompañamos a las grandes marcas relojeras del mundo a presentar verdaderas obras de arte que cautivarán la mirada de los amantes de la alta relojería. Nos dimos cita en el St. Regis de la Ciudad de México, en donde participaron más de 30 marcas que exhibieron sus modelos que, sin lugar a dudas, dejaron boquiabiertos a todos los asistentes. Este año, además por primera vez en la historia del SIAR, estuvo presente el salón del *Grand Prix d'Horlogerie de Genève Exhibition*, una exhibición itinerante que reúne 72 piezas que participarán ahora en noviembre en las 12 categorías de los mejores relojes del año.

Los encargados de llevar a cabo el evento inaugural fueron Carlos Alonso, Director General de SIAR; Louis-José Tournon, Embajador de Suiza en México y Carlo Lamprecht, Presidente de Fondation du Grand Prix. Asimismo, participaron decenas de CEO y embajadores de marca. Los asistentes pudieron convivir con el medallista olímpico Usain Bolt, que presentó una edición especial de la marca Hublot; asimismo, con el famoso modelo Jon Kortajarena, que fungió como *host* de la cena especial que realizó Bvlgari.



SIAR 2017



Juan Carlos Revuelta



Julien Tornare, Pascal Brandt y David Gouten



Jean Avet, Jonathan Richard y Arthur Lesca



Ruth Pérez Fayatt y Lina Siman



Guido Terrini, Jon Kortajarena y Christian Konrad



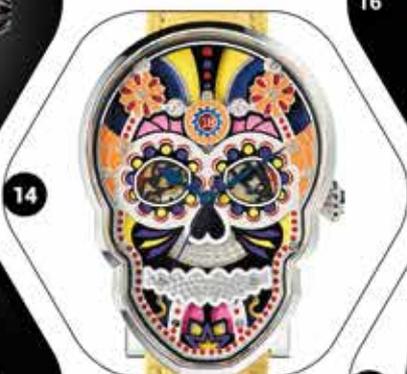
Carlos Alonso y Federico González



Thierry Feiberg, Ramón González y Pierre Jaques



- 01 ANGELUS. U22 TOURBILLON.
- 02 ARNOLD & SON. TOURBILLON CHRONOMETER NO. 36.
- 03 AUDEMARS PIGUET. JULES AUDEMARS MINUTE REPEATER SUPERSONNERIE.
- 04 BAUME & MERCIER. CLIFTON CLUB MÉXICO.
- 05 BOMBERG. BOLT 68 SKULL RIDER ETERNITY BLUE.
- 06 BOVET. RECITAL ASTÉRIUM 20.
- 07 BULGARI. OCTO TOURBILLON SAPHIR EDICIÓN MÉXICO.
- 08 CHANEL. PREMIÈRE CAMÉLIA SKELETON.
- 09 CHOPARD. L.U.C. HERITAGE GRAND CRU.



10 CHRISTOPHE CLARET. MAESTRO.
11 CVSTOS. CHALLENGE CHRONO II ERIC KUSTER.
12 CYRUS. KLPECYS CHRONOGRAPH SKELETON.
13 FERDINAND BERTHOUD. CHRONOMÈTRE FD 1.3.
14 FIONA KRÜGER. VANITAS.
15 FRANCK MULLER. VANGUARD 7 DAYS POWER RESERVE.

16 GIRARD PERREGAUX. PLANÈTARIUM TRI-AXIAL.
17 GREUBEL FORSEY. QUANTIÈME PERPÉTUEL À ÉQUATION.
18 HUBLOT. MP.05 LA FERRARI BLUE SAPPHIRE.
19 HYT. SKULL LIGHT.
20 LOUIS MOINET. SPACE MISTERY.
21 MANUFACTURE ROYALE. ANDROGYNE ORIGINE MÉXICO.



22



29



26



33



23



30



27



24



31



25



28



32

22 MB&F. LEGACY MACHINE SPLIT ESCAPEMENT.

23 MCT. THESEQUENTIAL TWO S220 BRONZE.

24 MONTBLANC. 1858 CHRONOGRAPH TACHYMETER EDICIÓN LIMITADA 100 PIEZAS.

25 PIERRE DEROCHE. TNT GMT POWER RESERVE 43.

26 REBELLION. TWENTY ONE.

27 RICHARD MILLE. RM 70-01 ALAIN PROST.

28 ROGER DUBUIS. EXCALIBUR AVENTADOR S.

29 ROMAIN JEROME. RJ X HELLO KITTY.

30 TAG HEUER. HEUER-01 EDICIÓN LIMITADA MÉXICO.

31 URBAN JÜRGENSEN. REFERENCIA 1140 PT BLUE.

32 URWERK. UR-105 CT STREAMLINER.

33 ZENITH. DEFY LAB.

Enjoy the taste of autumn

El frío va llegando poco a poco y nada mejor para acompañar los atardeceres de otoño que un buen vino. Disfruta de la llegada de una nueva estación con unos deliciosos tintos y una buena charla.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



1. Salcis Crianza
2. Gran Amado
3. Rs.3
4. Navarro Correas
5. Beringer Founders' Estate
6. Muga Selección Especial
7. Latour Pinot Noir
8. Banfi Chianti Classico Riserva
9. Catena Alta Cabernet Sauvignon

4

5

6

7

8





Monte Xanic

Selección 2016

Treinta años de experiencia y amistad han llevado a Monte Xanic a ser la bodega mexicana más reconocida por su calidad.

A través de los años, Monte Xanic siempre ha sorprendido a los amantes del vino con nuevas creaciones. Ahora presenta por primera vez una mezcla de tres variedades de uva, en su línea clásica.

Elegiendo para Selección Monte Xanic 2016, la mezcla de Malbec, Merlot y Cabernet Sauvignon procedentes de los valles de Guadalupe y de Ojos Negros, da vida a un vino elegante, de gran balance y excelente calidad.

“Estamos orgullosos de compartir con nuestros amigos, clientes y amantes de Monte Xanic, esta nueva creación. En el corazón de este vino están las variedades que representan perfectamente a nuestros valles y a nuestra bodega y las iremos mostrando puntualmente en cada cosecha” comentó Hans Backhoff Guerrero, Director General y de Enología.

CATA

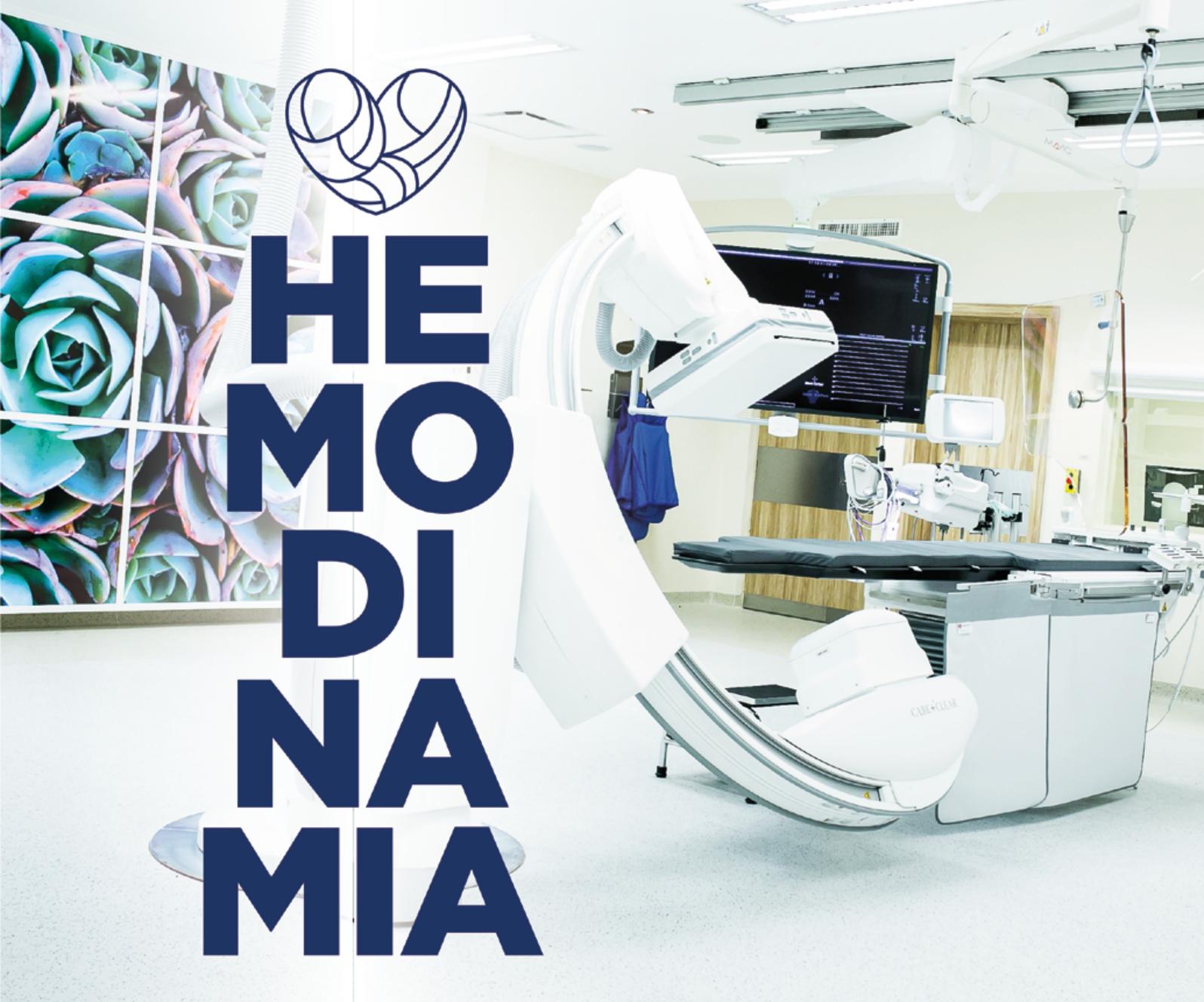
- Monte Xanic, Selección 2016
- Variedad de uva: 60% Malbec, 30% Merlot y 10% Cabernet Sauvignon
- Añada: 2016
- Crianza: criado en roble francés

El Monte Xanic Selección es un vino brillante de capa media con tonalidad violácea y color quinda.

En la nariz es franco y de intensidad alta. Tiene notas de violetas, cerezas, moras rojas, vainilla, regaliz, clavo, seductora madera y un fondo de café tostado. Los aromas son complejos y de calidad.

El paso por la boca es suave gracias al balance entre la acidez, el alcohol cálido y la untuosidad de los taninos maduros. Los aromas en boca recuerdan a lo percibido por la nariz más unas de jugosa fruta roja, chocolate y moka. Es un vino de un gran equilibrio y excitante persistencia.

Maridaje Monte Xanic Selección 2016: empanadas, guisos con salsa de achiote y pipián, cuscús, faisán, cerdo en adobo, parrilladas de carne, *roast beef* así como con postres con base de chocolate.



HEMODYNAMIA

EQUIPO DE HEMODINAMIA

- CATETERISMO CARDÍACO
- ESTUDIOS FISIOLÓGICOS
- ANGIOPLASTÍAS CORONARIAS
- COLOCACIÓN DE STENTS
- ANGIOGRAFÍAS
- COLOCACIÓN DE MARCAPASOS
- ABLACIONES
- CIERRE DE DEFECTOS CONGÉNITOS

Somos el mejor hospital privado de alta especialidad en La Comarca Lagunera, contamos con procesos clínicos seguros para nuestros pacientes, avalados con las calificaciones más altas otorgadas por importantes organismos a nivel nacional como el Consejo de Salubridad General.

Hemos inaugurado una de las más modernas salas de hemodinamia del país, donde podremos realizar procedimientos cardiológicos con la más alta precisión y eficacia, lo cual nos permite seguir a la vanguardia tecnológica de la región siempre teniendo como sustento a nuestro personal altamente calificado, el mejor trato humano y los mejores médicos especialistas.



SANATORIO
ESPAÑOL MR



Tel. 705.33.33 Ext.547
www.sanatorio.com.mx



Rincón del Bife

Tradición que se comparte

Rincón del Bife ha compartido a lo largo de 13 años la tradición argentina, con sus exquisitos e inigualables cortes de carne y una gran variedad de platillos internacionales.

¿Cuál es su oferta gastronómica?

Se hace presente con sus deliciosas pastas y ensaladas, destacándose en La Laguna por la calidad de cortes que ofrece, acompañado de una variedad de vinos nacionales e internacionales, con el fin de hacer una fusión de sabores en tu paladar.

¿Qué características de su propuesta marcan una diferencia en el mercado?

Ofrecemos un ambiente inigualable para cerrar un negocio o para ir con tu familia, ya que contamos con áreas privadas para eventos, *valet parking* y manejo de reservaciones.

En cuanto al servicio, ¿qué es lo que los ha hecho ganarse la confianza y fidelidad de sus clientes?

Las creaciones de nuestro chef y el trato de nuestro personal, comprometidos con la excelencia.

¿Qué servicios especiales ofrecerán a sus clientes en la temporada navideña?

Para estas fiestas decembrinas contamos con áreas y salón privado, además de una variedad de platillos exclusivos para celebrar con tu grupo empresarial, familia o amigos. ♥



Blvd. Independencia #2390
Torreón, Coahuila
☎ 793 7788
f Rincondelbifetorreon
@ rincondelbife





TERRAZA



LOUNGE ESTRELLA



AUDITORIO



LOUNGE TSM



BAR CORONA OCHO TRES

¡MÁS MOMENTOS CONTIGO! CELEBRA TU POSADA EN LA CASA DE LOS GUERREROS

ADEMÁS

- CONFERENCIAS
- TALLERES Y CURSOS
- CONGRESOS
- EXPOSICIONES
- BODAS Y CUMPLEAÑOS
- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS
- ANIVERSARIOS
- POSADAS Y FESTEJOS CONMEMORATIVOS
- JUNTAS ANUALES

CAPACIDAD DESDE 10 HASTA 300 PERSONAS EN ESPACIO CERRADO Y HASTA 1,500 PERSONAS EN EXTERIOR.
PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES TODO INCLUIDO.

PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNÍCATE AL 293.91.56 O TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX

Carl's Jr. México

La estrella de las hamburguesas



La historia de Carl's Jr. inició en Los Ángeles, California en 1941 cuando Carl Karcher, hijo de un granjero de Ohio y con grandes deseos de superación, decidió vender su auto Plymouth en 311 dólares y junto a su esposa, Margaret, iniciar una aventura comprando un carrito de *hot dogs*, ofreciendo además *chilidogs*.

En 1945, ya con cuatro carritos de *hot dogs*, decidieron moverse a Anaheim y abrir el primer restaurante de servicio completo: Carl's Drive-In Barbecue, agregando un año más tarde hamburguesas a su menú.

A finales de los 50 había cuatro restaurantes operando en Orange County, reconocidos por su nuevo logotipo, una brillante estrella amarilla.

En los 70 había más de 100 restaurantes en California y se abrió el primer restaurante fuera del estado, en Las Vegas, Nevada.

En 1984 se franquició por primera vez, y en 1990 se extiende la marca internacionalmente, siendo Mexico el primer país, abriendo en 1991 Carl's Jr. en Monterrey, Nuevo León.♥



¿Qué características de su propuesta marcan una diferencia en el mercado?

Sin lugar a dudas la innovación en todos los sentidos, pero principalmente en el menú

- Sirviendo carne 100% *Black Angus* en la línea *premium* de hamburguesas *thickburger*
- Ofreciendo pan recién horneado
- Preparando y horneando *biscuits* cada mañana
- Incluyendo *low carb burgers*
- Ofreciendo productos de pollo empanizados a mano al momento de ordenar
- Sirviendo malteadas con auténticas cucharadas de nieve

¿Cuál ha sido su estrategia para mantenerse en la preferencia de sus clientes?

Calidad en los ingredientes, excelente servicio y un menú muy innovador con hamburguesas grandes y jugosas.

¿Cuál es la especialidad más solicitada por sus clientes?

Famous Star, *Western* y *Original Thickburger*.

¿Qué proyectos tienen a corto, mediano y largo plazo?

Continuar con un crecimiento sólido en transacciones, ventas y nuevas sucursales.



Paseo de los Héroes #9911 B
Zona urbana Río Tijuana 22010
Tijuana, Baja California

☎ (664) 633 42 39

🌐 www.carlsjr.com.mx

📱 CarlsJrMex

📍 carlsjrmex

 **PromoPlus**^{MR}
promocionales y uniformes

Llena de magia
tu marca



www.promoplus.mx

01.800.90 7 7 6 6 6 PROMO

ventas@promoplus.com.mx



SERVICIO EXCLUSIVO EMPRESARIAL, INDUSTRIAL Y MAYOREO.



IDEALEASE



Idealease cuenta con más de 30 años de experiencia y presencia en Canadá, Estados Unidos y México, contando en nuestro país con alrededor de 8 mil camiones de carga de una hasta 52 toneladas, con lo cual contribuye a incrementar la disponibilidad de transporte a un costo controlado.

PRODUCTOS

Cuentan con productos básicos que les permiten trabajar con cualquier tipo de empresa que mueve su propia carga.

1. *Ready to Rent* Largo Plazo con Mantenimiento (*Full Service Lease*)

Su meta es que toda carga llegue al costo de operación más bajo, garantizando al cliente el disminuir o resolver el mantenimiento de sus unidades, a través de un servicio de mantenimiento defensa a defensa, con las mejores prácticas definidas por fabricantes.

2. *Contrato de Mantenimiento*

Permite incrementar tu disponibilidad y disminuir tu costo por kilómetro, mediante una iguala mensual fija y variable por k/hora utilizado. Este incluye la mano de obra y las refacciones, acorde a las mejores prácticas.

3. *Servicio de iguala de mano de obra con refacciones cobradas por evento*

Contribuye a mejorar el estado de tus unidades y maximizar su disponibilidad.

4. *Ready To Rent* Corto Plazo

Ideal para poner tu negocio en movimiento, si requieres cubrir una temporada alta, probar nuevas rutas, reemplazar vehículos fuera de servicio o mover tu mercancía ocasionalmente.



VALOR

- Unidades que mueven desde una hasta 52 t, con una variedad de van panel, cajas secas, conservadoras, refrigerada, plataforma y quinta rueda.
- Servicio *Ready to Rent Express* que permite la disponibilidad de la unidad, a través de una tarjeta de crédito o de un contrato para las rentas recurrentes.

- Servicio Rescate Carretero 24/7 los 365 días del año a nivel nacional, soportado por una red de 53 oficinas y talleres en el país.

READY TO RENT LARGO PLAZO, (FSL)

Beneficios:

- Disponibilidad del 95% de la unidad para mover su mercancía.
- Costo conocido por los próximos años y más bajo por kilómetro.
- Mejora el flujo de efectivo de la empresa.
- Contribuye que el personal de su empresa se aboque a la venta y distribución de sus productos, no a mantenimiento del transporte.
- Publicidad positiva de su empresa, con unidades nuevas y en excelente estado.
- Renta y Servicio deducibles 100% de impuesto.
- Simplifica los procesos administrativos de su empresa, trabaja con un solo proveedor y elimina cargas de carácter laboral.
- Entrenamiento para operadores en las mejores prácticas de operación de unidades.

IDEALEASE

☎ (871) 729 7055
☎ 01 800 712 1222
🌐 www.idealease.com.mx

🌐 www.readytorent.mx
📘 ReadytoRentMX
📌 ReadytoRentMX

RENTA CAMIONES A LARGO PLAZO
**CON EL COSTO TOTAL DE OPERACIÓN
MÁS BAJO INCLUIDO.**



READY TO RENT LARGO PLAZO

Desde 1 hasta 5 años
con mantenimiento todo incluido.

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA
DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO.**



**CARGA EN MOVIMIENTO CON
95% DE DISPONIBILIDAD DE LOS CAMIONES.**



**SERVICIO DEFENSA A DEFENSA
CON REFACCIONES ORIGINALES.**



**MÁS DE 300 TÉCNICOS ENTRENADOS
EN LA RED IDEALEASE.**



**PLANEACIÓN Y PROYECCIÓN DE COSTOS, SIN
SORPRESAS EN MANTENIMIENTOS CORRECTIVOS.**



**MANTENIMIENTO EN BASE A LAS MEJORES
PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA.**



REPORTES Y EXPEDIENTE POR UNIDAD.



Idealease Laguna

Bld. Torreón Matamoros 6550 Ote.
Parque Industrial Oriente. C.P. 27278
(871) 729 7055

idealease.com.mx
readytorent.mx

/ReadytoRentMX

READYTORENT | IDEALEASE
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

IDEALEASE



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

CC. Paseo San Pedro: Av. José Vasconcelos # 402, Local 158 y 159, Col. Del Valle
CC. Fashion Drive: Lázaro Cárdenas # 1000, Local 158, Col. Residencial San Agustín

SPECIAL ISSUE 2017

PLAYERS

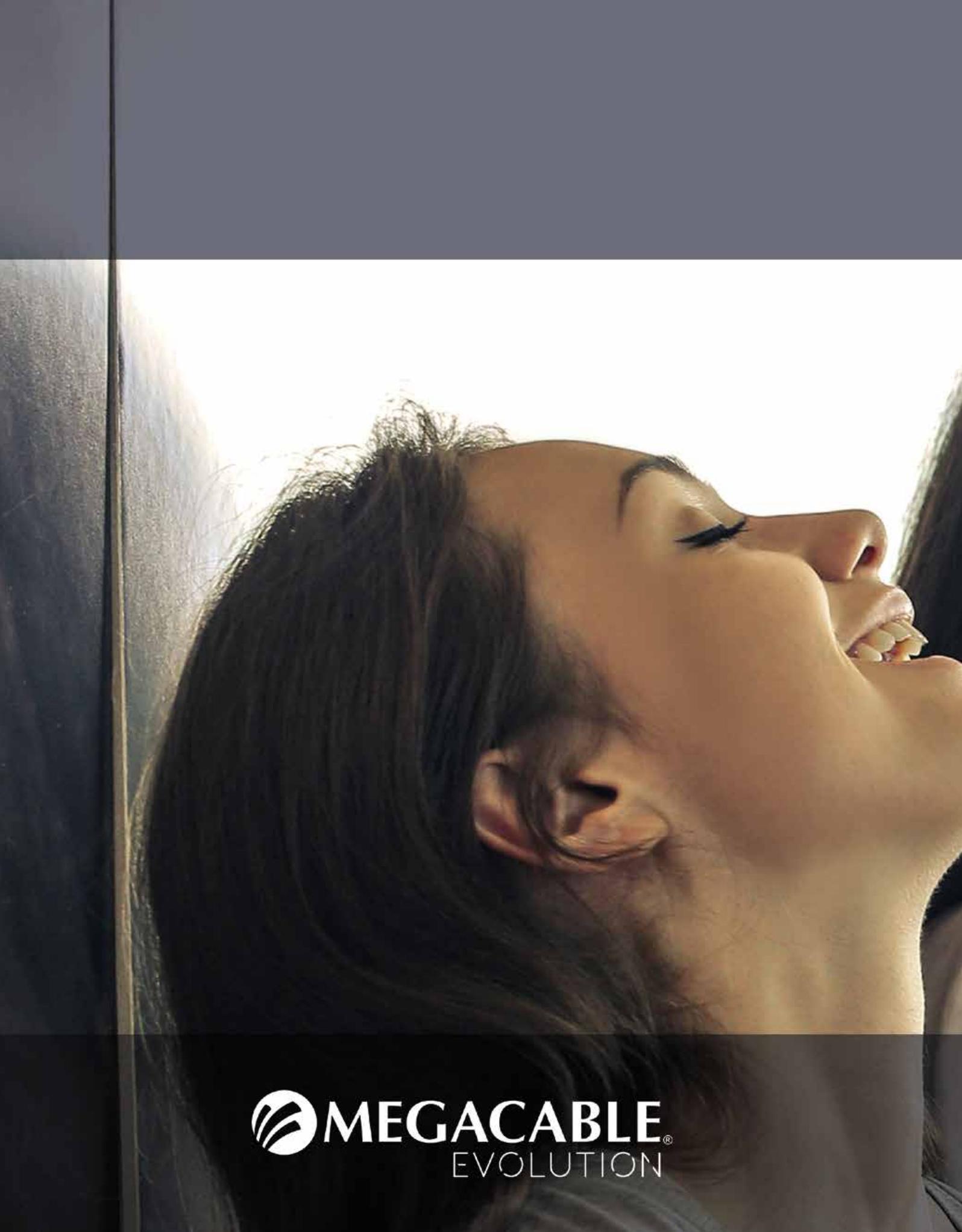
OF LIFE
TORREÓN



Player Book

ALFONSO GARZA TIJERINA

www.playersoflife.com



 **MEGACABLE**[®]
EVOLUTION

MEGATOTAL+

DISFRUTA SIN LÍMITES

HASTA

50 Mbps

TELEVISIÓN CON

XVIEW + HD + FOX PREMIUM
HBO max

LLAMADAS
ILIMITADAS

POR SÓLO

\$ 999

¡CONTRATA YA!

RESTO DEL PAÍS
690-0000

 3339549482
megacable.com.mx

Contrata gratis y te bonificamos \$200 en tu primera mensualidad. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación; consulta tu alineación en megacable.com.mx. Vigencia de la promoción al 31 de Octubre de 2017.

ÓPTICA DEL ROSARIO
REFLECT YOUR DREAMS



/OpticadelRosario



Paseo de la Rosita #915 / City Club (Torreón / Gómez Palacio)

Co

Editors



Victor Blankense
 Director Editorial Grupo
 PLAYERS



Rocío Castillo
 Gerente Editorial
 Corporativo Grupo
 PLAYERS



María Lack
 Coeditora PLAYER
 BOOK 2017



Sofía Gómez
 Gerente Editorial PLAYERS of life
 Torreón

Todos buscamos por igual hacernos de los mejores accesorios, lo más *chic* en lo que respecta a los elementos fundamentales del buen vestir para demostrar al mundo lo que somos, realzar nuestra presencia ante la sociedad y hacerles saber quiénes somos. Relojería, calzado, vestimenta, entre otros departamentos son los que, en conjunto, nos ayudan a alcanzar esos objetivos específicos.

Vivimos en tiempos donde las tendencias se vuelven efímeras, aún no se termina de posicionar un producto cuando ya tenemos dos más innovadores que prometen ser todavía mejores. Y a su vez, estamos en presencia de una época que pareciera está volteando a considerar las tendencias de antaño, haciendo fusiones con los gustos del presente, lo que da como resultado maravillosas creaciones que nos deleitan con su singularidad.

En esta edición especial, PLAYERS of life se convierte en tu aliado incondicional; en tu cómplice perfecto con lo mejor de lo mejor del mundo en la actualidad para que realces tu presencia ante la sociedad y sigas siendo ese *jugador clave* en el devenir cotidiano de tu entorno inmediato.

Este *special issue* es completamente para ti, hecho con todo el esfuerzo y las ganas de cada uno de los integrantes de la familia PLAYERS.

Disfrútalo, es tuyo.

Men's Trends

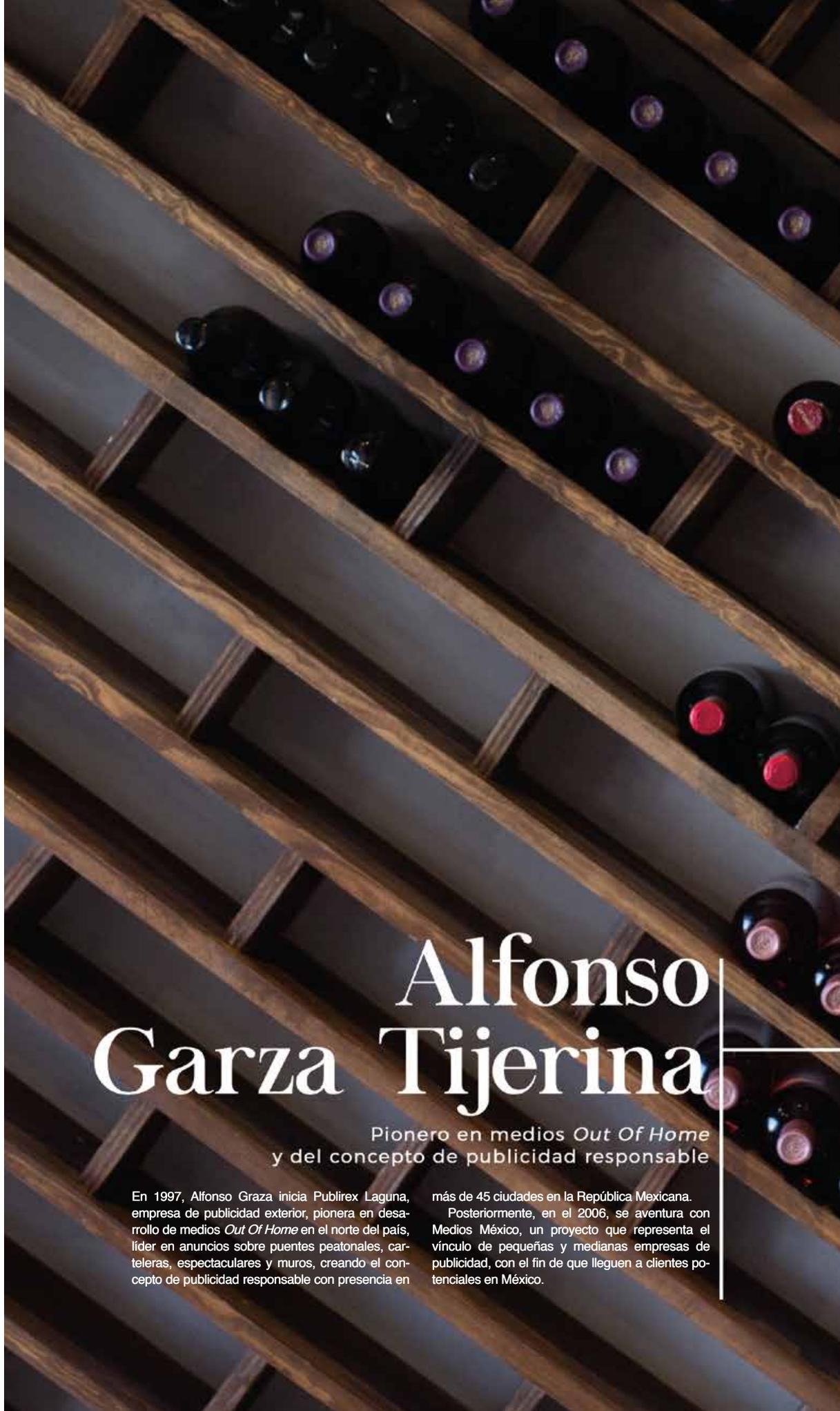
El objetivo de todo hombre debería ser convertirse y ser un caballero. Clase, estilo, elegancia y porte son características que todo hombre que quiere llegar a convertirse en un caballero debe tener; y la mejor forma de reunir estas características o al menos lo que nos permite resaltarlas, es el tipo de vestimenta que utilizamos, los accesorios que nos acompañan y que apuntalan nuestro objetivo de estar a la moda, de ser un caballero; de imponerse y de no pasar desapercibido en ningún lugar al que vayamos. Te dejamos la guía básica de MEN'S TRENDS para que cumplas tu objetivo de ser un caballero.

RockSport
FITNESS CLUB



TORREÓN | PEREYRA | TAMPICO | MAZATLÁN

 www.rocksport.mx



Alfonso Garza Tijerina

Pionero en medios *Out Of Home* y del concepto de publicidad responsable

Entrevista:
Sofía Gómez
Diseño:
Eduardo Torres
Fotografías:
Jesús Ruíz
Coordinación:
Sofía Gómez y Verónica Delgado
Backstage:
Yovanna García
Locación:
Santo Diablo Bistro

En 1997, Alfonso Graza inicia Publirex Laguna, empresa de publicidad exterior, pionera en desarrollo de medios *Out Of Home* en el norte del país, líder en anuncios sobre puentes peatonales, carteleras, espectaculares y muros, creando el concepto de publicidad responsable con presencia en

más de 45 ciudades en la República Mexicana.

Posteriormente, en el 2006, se aventura con Medios México, un proyecto que representa el vínculo de pequeñas y medianas empresas de publicidad, con el fin de que lleguen a clientes potenciales en México.





Superando obstáculos

Para llegar a posicionar sus empresas, Alfonso Garza hizo frente a diversos retos. El principal fue contar con el capital necesario para colocar sus primeros espectaculares, para lo cual fue un gran trabajo para conseguir inversionistas que creyeran y apostaran en su proyecto. Asimismo, conseguir las concesiones del municipio representó un gran esfuerzo, puesto que en algunas ocasiones se llevaron hasta dos años en conseguirlos; sin embargo, se destacó por su constancia y perseverancia y ha logrado superarlos de una manera increíble, consiguiendo al día de hoy la preferencia de una amplia cartera de importantes clientes.





Apasionado por el deporte

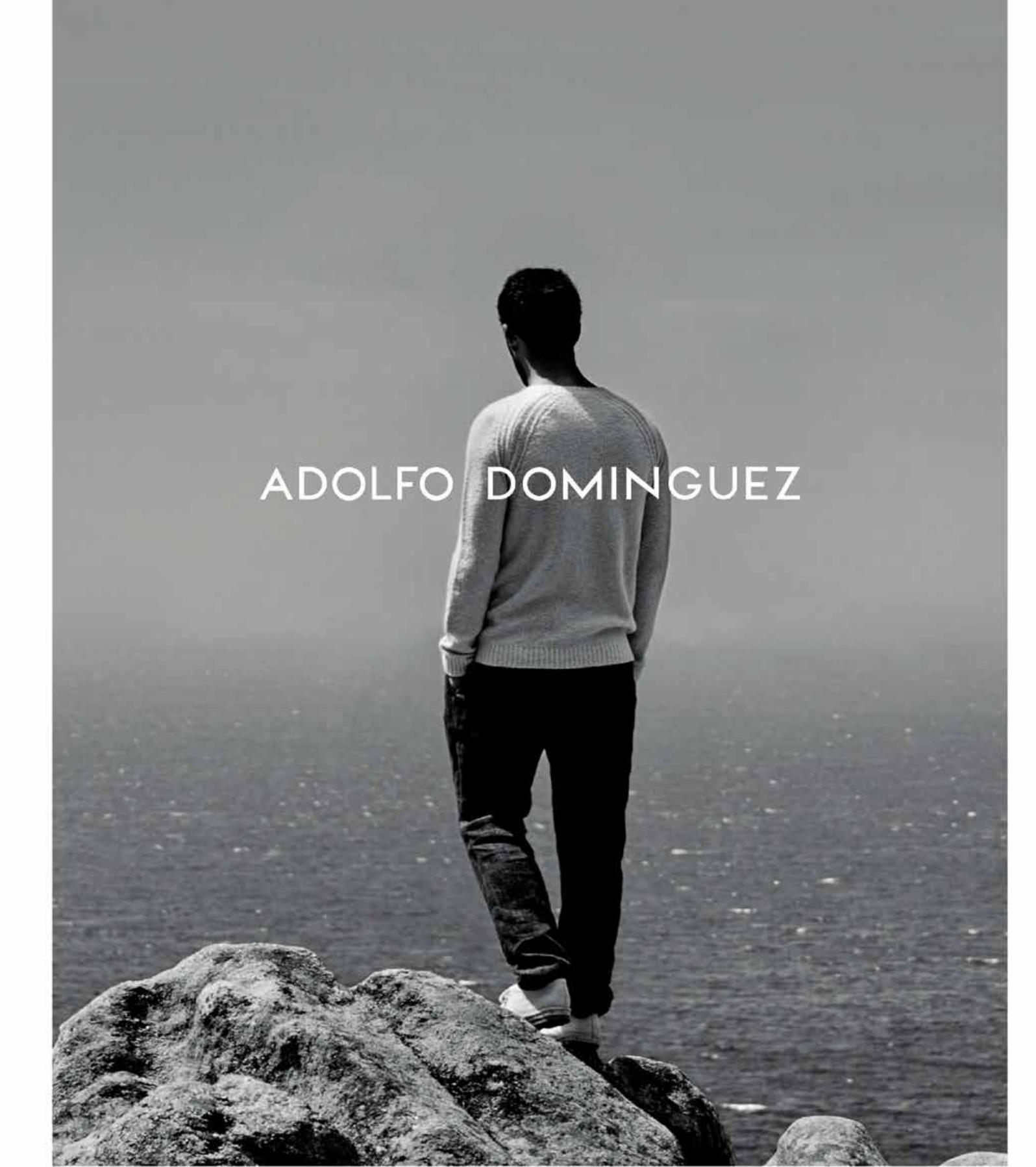
Alfonso Garza no solo es un gran empresario, sino un Apasionado del deporte. Desde 2015 realiza cuatro veces al año el reto Asylum XT-8, programa de ocho semanas a través del cual potencializa su persona, mejorando la condición, fuerza, resistencia y agilidad, por medio de su ejecución de un entrenamiento funcional y de un programa nutricional diseñado de acuerdo a las necesidades específicas de su organismo.





“Para los jóvenes emprendedores, mi consejo es que tengan objetivos claros y que sean conscientes de que los primeros años serán muy difíciles, por lo que deberán ser perseverantes”





ADOLFO DOMINGUEZ

PLAZA CUATRO CAMINOS | PRIMER NIVEL



Never stop walking

Una de las prendas que los caballeros más apreciamos son los zapatos. Es clásico para hombres y mujeres voltear a ver un ejemplar perfecto, un par que robe miradas y encaje con el *outfit* completo. Por ello, te recomendamos que en tu armario tengas los predilectos para cada ocasión. Recuerda que debes elegir el pantalón ideal que no cubra del todo el zapato, para darle la oportunidad de lucir de principio a fin, en forma, color y estructura.



ZEGNA

ZEGNA



SALVATORE FERRAGAMO



TED BAKER



BRUNELLO CUCINELLI



BOSS


 SALVATORE
FERRAGAMO


LOUIS VUITTON



Bags for him

The new

El orden en nuestras vidas es una característica fundamental casi de todos los caballeros. Nos gusta ver la perfección en la ubicación de cada cosa, por ello, te presentamos estas maletas, bolsas y maletines, que ayudarán a transportar cualquier documento o prenda. Desde una reunión de trabajo hasta un viaje de negocios, estos elementos serán un aliado perfecto en tu *look* y organización.



- 1 LOUIS VUITTON
- 2 ZEGNA
- 3-4 SALVATORE FERRAGAMO
- 5 GIORGIO ARMANI
- 6 LACOSTE
- 7 BOSS
- 8 ZEGNA



1



2



3



4



5



6



7



8

L'essence

Personalidad pura

El olfato es uno de los tanto sentidos que disfrutamos los humanos, por ello, todo caballero debe estar siempre pendiente del sello característico de su olor. Con solo cerrar los ojos y pensar en un pasaje de nuestra vida, vendrán a tu mente imágenes, pero lo más importante, aromas que marcaron momentos inolvidables. Te presentamos ejemplos de productos que ayudarán a que tu imagen sea perfecta, desde el cuidado de tu piel hasta las colonias que resaltarán tu personalidad.

- 1 LA PRAIRIE SKIN CAVIAR ABSOLUTE FILLER.
- 2 LA MER THE EYE CONCENTRATE.
- 3 GIVENCHY GENTLEMAN EAU DE TOILETTE.
- 4 TOM FORD OUD MINERALE

- 5 DIPTYQUE L'OMBRE DANS L'EAU.
- 6 TOM FORD SHAVE CREAM.
- 7 KIEHL'S ULTRA FACIAL CREAM.
- 8 JACK BLACK BEARD LUBE CONDITIONING SHAVE.



EL ESTILO SUPREMO

3030
DIAGONAL REFORMA 3030
(871) 298 3502



EL FRESNO
INDEPENDENCIA 3699
(871) 182 1336

WWW.HEDBANGER.COM

The Right Scent

Deja tu propia huella

Uno de los signos distintivos de todo caballero sin lugar a dudas es su aroma. Por esto es tan importante que encuentres la esencia que mejor te quede. Si aún no tienes una fragancia que te identifique ante los demás, no te preocupes. Aquí te mostramos algunas opciones tanto clásicas como de las más novedosas para que puedas encontrar tu SIGNATURE.



- 1 SALVATORE FERRAGAMO. UOMO INTENSE.
- 2 CHANEL. BLEU DE CHANEL.
- 3 JIMMY CHOO. MAN.
- 4 YVES SAINT LAURENT. L'HOMME ULTIME.
- 5 BURBERRY. TOUCH FOR MEN.
- 6 DIOR. SAUVAGE

Adrenaline and chill

Attention to all adventure junkies

Si eres un adicto a la adrenalina este es tu lugar. Ahora que se acerca el invierno, qué mejor que unos cuantos días en la montaña para elevar tu ritmo cardiaco. Ya sea que practiques snowboard o que prefieras esquiar, aquí te propongo las mejores opciones que te mantendrán protegido para divertirte al máximo, y por supuesto, sin perder el estilo.



- 1 y 8 COLUMBIA
- 2 THE NORTH FACE
- 3 ADIDAS
- 4 BLACK DIAMOND
- 5 OAKLEY
- 6 PATAGONIA
- 7 PATAGONIA

Keep going

Be fit

El ejercicio además de acondicionar nuestro cuerpo y mantenernos en forma física, nos permite llevar un estilo de vida equilibrado. Haciendo frente a los tiempos estresantes que los humanos vivimos con las distancias, las cargas elevadas de trabajo y los compromisos múltiples personales, expertos de la salud física y mental, nos invitan a practicar algún deporte, por ello en esta edición te presentamos prendas que te ayudarán a estar cómodo al mismo tiempo que a la moda.

1



2



3



4



1. UNDER ARMOUR. BORA JACKET.
2. REEBOK. FLOATRIDE.
3. ADIDAS. SPEZIAL.
4. ADIDAS. TRX SPEZIAL.
5. UNDER ARMOUR. COLDGEAR REACTOR HYBRID JACKET.
6. ADIDAS. SPEZIAL. PEGASUS 34 MO FARAH.
7. NIKE. AIRMAZ 97.
8. ADIDAS. ULTRABOOST.
9. NIKE. AIR ZOOM

5



6



7



8



9



Swing into style

Apasionados por el campo

El golf es un deporte clásico y elegante en el cual se discuten temas muy importantes y además se pasa un buen rato entre amigos, socios y emprendedores. Sabiendo la importancia que esta actividad tiene en la vida de cualquier *player*, he decidido presentarte los mejores *outfits* y accesorios para que tu práctica mejore y te veas como un ganador desde el momento de entrar al campo.



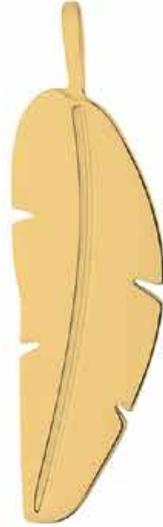
3, 5 y 7 BROOKS BROTHERS
 1, 2 HUGO BOSS
 4, POLO RALPH LAUREN
 6 y 8 CALLAWAY



Women's trends

La simplicidad es la clave de toda elegancia - coco chanel

El estilo de cada mujer es único, es aquello que la caracteriza y separa del resto. Cada quien puede mostrar su personalidad a través de la manera en que combina y porta su ropa. La importancia de los outfits reside en los detalles. Es importante saber incluir accesorios TOP a tu look de cada día para lograr distinguirse entre el resto. Aquí te dejo las 5 tendencias más IN que están tomando todas las pasarelas. ¡Utilízalas y combínalas para darle un toque personal e inigualable a tu outfit!♥



Shine Bright

Pequeños detalles que resaltan en grande

Tous presenta su colección RUBRIC, el cóctel perfecto entre el heritage Tous con la vanguardia.





HALOGEN



OSCAR DE
LA RENTA



TORY BURCH

OVERSIZED is the new FIT



J. CREW



STELLA MCCARTNEY

Velvet Fling

- 1 GIORGIO ARMANI VINTAGE
- 2 MIU MIU
- 3 CHRISTIAN LOUBOUTIN
- 4 PRADA
- 5 ROBERTO CAVALLI
- 6 MARCO DE VICENZO
- 7 PRADA
- 8 SALVATORE FERRAGAMO





1

2



3



4



5



6



7



8

Embroidery Rush

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1 AQUAZZURA | 6 ZARA |
| 2 GUCCI | 7 ZARA |
| 3 ALEXANDER MCQUEEN | 8 SAINT LAURENT |
| 4 JOHNNY WAS | 9 KATE SPADE |
| 5 BADGLEY MISCHKA | 10 ROGER VIVIER |



9



10

ALEXANDER
MCQUEEN



GIAMBATTISTA VALLI



It's Tweed Time!

CHANEL VINTAGE



PURIFICACIÓN GARCÍA



BALMAIN



OLYMPIAH



HAIDER ACKERMANN



MANOLO BLAHNIK



TORY BURCH



Los mejores equipos de Vanguardia



iPhone 8

El iPhone 8 es brillante por su inteligencia y por todas las novedades que trae: un espectacular diseño de vidrio, una mejor versión de la cámara más popular del mundo, el chip más potente e inteligente usado en un smartphone hasta ahora, carga inalámbrica muy sencilla y experiencias de realidad aumentada como nunca has vivido antes.

iPhone 8. La nueva generación de iPhone.

LG G6 Plus

Telcel te trae el smartphone ganador de 36 premios. Elegante, audaz y de delgada estructura, el LG G6 se ajusta a la perfección en la palma de tu mano. Gran pantalla de 5.7 pulgadas con FullVision, resolución QUAD HD+, Dolby Vision y HDR10 que aumentan el espectro de brillo, color, contraste y tamaño de lo que puedes ver y disfrutar, cámaras frontal y trasera mejoradas, con lentes de gran angular que amplían la perspectiva de tus fotos, además es resistente al agua y polvo, pues está herméticamente cerrado.



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

HTC U11

Con este smartphone llega Edge Sense: la evolución de la pantalla táctil. La forma más intuitiva de interactuar con tu celular, solo un apretón desbloquea tu mundo. Tiene la mejor pantalla de vidrio 3D de 5.5 pulgadas, cámara con enfoque automático y sistema de estabilización, bocinas mejoradas y, por si fuera poco, un procesador realmente potente que va a una velocidad que te dejará con la boca abierta. El HTC U11 simplemente sube el estándar de lo que esperas de un smartphone.



Galaxy Note 8

Ten una visión más amplia y comunícate de una forma totalmente nueva. Con Galaxy Note 8 en tu mano, nuevas oportunidades te esperan. Piensa en grande con la pantalla de 6.3" del Galaxy Note 8. Es la pantalla más grande en un dispositivo Note y aún así cabe en tu mano. Galaxy Note 8 funciona rápido y sin inconvenientes. Gracias a su procesador móvil de 10 nm y 6 GB de RAM, todo trabaja sin contratiempos. Además, con su carga inalámbrica, la practicidad está de tu lado.



Move Track (GPS Tracker)

Con un diseño ligero y compacto, el MOVE TRACK es lo suficientemente pequeño para guardarlo en cualquier bolso. También, con su clip de silicona de color podrás incluirlo en el collar de su mascota, en su equipaje, bicicleta u otros, para que nunca los pierdas de vista, puesto que MOVE TRACK es capaz de conectarse a la red celular mediante una tarjeta SIM, puede obtener actualizaciones sin importar a dónde vaya. Cerca o lejos, siempre estás conectado.



Kids Watch

¿Te imaginas un reloj conectado con tu smartphone para comunicarte con tus hijos? Este reloj está diseñado para darte tranquilidad a la vez que tus hijos sientan tu respaldo en todo momento. Pueden llamarte y enviarte mensajes de voz cada vez que necesiten contactarte. Y tú puedes llamarlos o enviarles mensajes de voz, conocer su ubicación en tiempo real y crear geocercas para definir zonas seguras. El reloj te avisa, a través de alertas y notificaciones en tu smartphone, cuando salen de la zona segura, si el reloj tiene batería baja o si se apaga. Este tipo de dispositivos conectados cambiará para siempre la forma en que vives y disfrutas la vida.

Gadgets



1. LANDMANN CHARCOAL GRILL
2. PARROT DRONE
3. LG WIRELESS HEAD SET
4. SAMSUNG VIRTUAL REALITY HEADSET

5. BOSE BLUETOOTH SPEAKER
6. NINJA COFFEE BAR
7. NEW AIR ICE MAKER

The world in our hands

Our best ally

Los *smartphones* cada vez hacen más cosas que hasta hace poco tiempo no imaginábamos que un celular pudiera hacer. Con estos dispositivos estaremos más conectados, en todo momento y en todo lugar.



- 1 APPLE IPHONE 8 & IPHONE 8 PLUS
- 2 SONY XPERIA XZ PREMIUM
- 3 BLACKBERRY KEYONE
- 4 MOTO Z2 FORCE EDITION
- 5 HTC U11
- 6 LG V30
- 7 SAMSUNG GALAXY NOTE 8



New days

We are still here

Las *laptops* han logrado renovarse y sobrevivir a esta época llena de variedades de dispositivos aptos para cada ocasión. Han mejorado en todos los sentidos para adaptarse a los nuevos consumidores que exigen *gadgets on the go* y *multitask*.



- 1 APPLE MACBOOK PRO
- 2 LENOVO YOGA
- 3 SAMSUNG NOTEBOOK ODYSSEY
- 4 ACER SWIFT 3
- 5 LG GRAM LAPTOP

Future tv's

All in one

Lo que hasta hace tiempo solo eran "televisiones" ahora las conocemos como *SmartTv*, donde ya no solo vemos nuestros programas favoritos sino que, además podemos conectarnos a Internet y disfrutar de lo mejor de la red; también podemos decir que estos dispositivos son, sin duda, la mayor muestra de adaptabilidad a los tiempos modernos.

1



2



3



4

1 SONY XBR
2 SAMSUNG QLED TV
3 LG SUPER UHD TV

4 SHARP LC
5 APPLE TV 4K

5



Galerías Laguna

Es un centro comercial de gran ambiente social y con una atmósfera llena de calidez. El lugar ideal para encontrar la mejor experiencia de compra, gastronómica y de entretenimiento, ya que cuenta con una extensa variedad de tiendas, los mejores restaurantes e instalaciones modernas y vanguardistas.



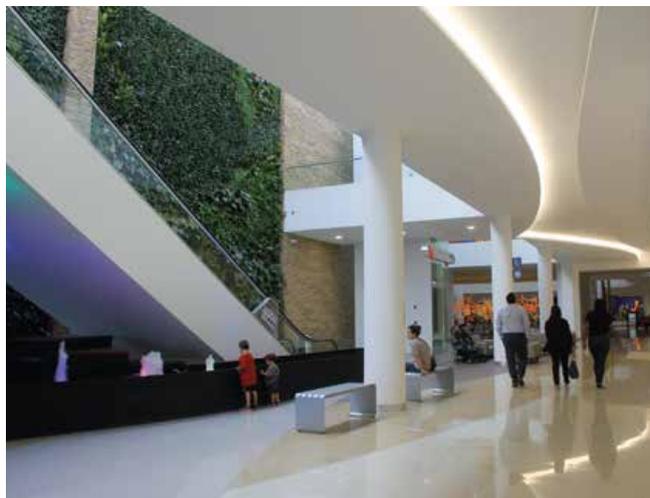
Galerías Laguna festejó sus 15 años con una inversión de alrededor de 120 mdp, destinados a la ampliación de 5 mil m², donde se localizan nuevas tiendas y un área restaurantera.

La inversión en mejoras y mantenimiento es constante, siempre manteniendo una imagen nueva, limpia y fresca para los visitantes, con el fin de que se sientan en un gran ambiente y con una atractiva oferta comercial y social.



"Generar experiencias únicas, conectando emociones, sensaciones y confort, superando las expectativas de nuestros clientes y consumidores, llevándolos más allá de una compra"

JOSÉ GUILLERMO MILÁN SUÁREZ
DIRECTOR GENERAL



Periférico Raúl López Sánchez
#6000
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila
750 7955 al 58
www.galerias.com/Galerias-Laguna
laguna@galerias.com
Galerías Laguna

FESTEJA NUESTRO ANIVERSARIO



GALERÍAS
LAGUNA



Compra, calcula y podrás ganar

Ven, presenta un ticket de compra por \$500 o más,
calcula cuántas flores hay dentro de nuestra urna
y gana un Slingshot SL Sunset.



Promoción única para Galerías Laguna. No es canjeable por dinero en efectivo. Limitado a un solo premio.
Las imágenes son para uso ilustrativo. Vigencia del 10 de octubre al 3 de diciembre de 2017.

galerias.com/GaleriasLaguna     

Plaza Cuatro Caminos

¡Todo lo que quieres, cerca de ti!

Plaza Cuatro Caminos combina la presencia de importantes franquicias internacionales, nacionales y negocios de arraigo lagunero, lo que da por resultado una agradable experiencia para el visitante, ya que puede encontrar una extensa variedad de productos y servicios de calidad.



Ubicada en uno de los puntos más concurridos de Torreón, este centro comercial reúne seguridad, cómodas instalaciones, un estacionamiento techado y uno exterior, temperatura agradable durante todo el año y más de 100 negocios que satisfacen los gustos y búsquedas de sus clientes, pues van desde tiendas de lujo, belleza, joyería y accesorios, hasta tiendas de regalos, ropa, calzado y electrónica.

Además con siete restaurantes y tres cafeterías, se ha convertido en el lugar favorito de los laguneros para desayunar, comer o cenar; el área de comida rápida cuenta con capacidad para 450 personas y está equipada con 11 pantallas.

Asimismo, cuenta con cajeros automáticos de bancos y pagos de servicios, así como una tienda Oxxo.



"Plaza Cuatro Caminos es un importante referente en la comunidad por su variedad de giros y servicios, así como por las presentaciones de actividades relacionadas con el arte. ¡Los esperamos!"

JAVIER PÉREZ BRACHO
GERENTE DE PLAZA CUATRO CAMINOS



Blvd. Independencia 1300 ote.
Col. Navarro
Torreón, Coahuila

☎ 722 5811

🌐 www.plazacuatrocaminos.com.mx

✉ atencion.clientes@plazacuatrocaminos.com.mx

📘 Plaza Cuatro Caminos

📌 Plaza4Caminos

GMC

INNOVACIÓN QUE CUIDA TU CAMINO

CONFIANZA ES LO QUE DESCRIBE A GMC TERRAIN 2018



GRACIAS A SUS PRINCIPALES FUNCIONES COMO:



WiFi® HOTSPOT HASTA
PARA 7 DISPOSITIVOS



TRÁFICO EN
TIEMPO REAL



MOTOR 2.0 L
TURBO

CONSULTA TÉRMINOS, CONDICIONES Y MODELOS PARTICIPANTES.

OnStar 4G LTE

Buick GMC Torreón Buick GMC Gómez Grupo Surman | surman.com



BUICK/GMC INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA #3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 2 22 69 19

BUICK/GMC TRIANA
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1882
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.
TEL: 7 05 90 90

BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 1 75 02 18 / 1 75 02 28

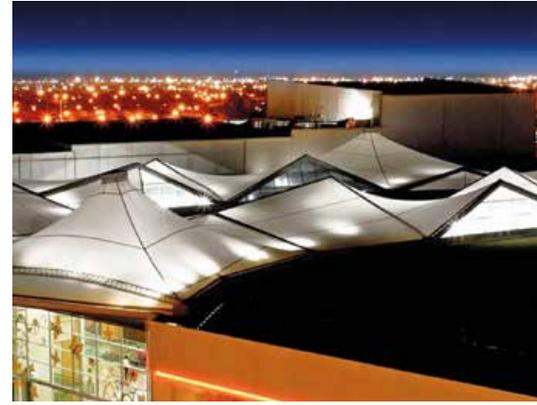


GMC

Intermall Laguna

Diversión a tu alcance

El centro comercial se encuentra en una ubicación privilegiada, frente al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), siendo parte de un complejo de servicios en áreas comunes con el Hotel Gamma de cinco estrellas, el cual es parte de Grupo Posadas, y Hospital Angeles de Torreón, reuniendo así excelentes condiciones de servicio y entretenimiento, todo en un solo lugar.



Intermall Laguna ofrece una amplitud de servicios y entretenimiento como Cinemex con amplias y cómodas salas, el Centro de Atención a Clientes Telcel más cómodo y ágil de la zona, banco, centro nocturno, restaurantes, zapaterías, escuela de inglés, tiendas de accesorios, bisutería y más, convirtiéndose en una buena opción de entretenimiento para todas las edades.

Además es la sede de consecutivos eventos culturales, deportivos y musicales, contando con un área de 2 mil m².

El estilo arquitectónico del centro comercial es muy atractivo; cuenta con iluminación natural por medio de un sistema de lonas especiales, siendo un diseño innovador con todas las comodidades para sus visitantes.



Calzada José Vasconcelos #1955
Col. Residencial Tecnológico
Torreón, Coahuila

☎ 757 3131 y 7 57 32 32
✉ contactanos@intermall.mx
📍 Intermall Laguna
📷 intermalllaguna
📍 plazaintermall



Evita perder una
EXTREMIDAD.
Evita perder
LA VIDA

SÁLVALA

Chécate en nuestra

UNIDAD DE CUIDADO INTEGRAL

DEL PIE DIABÉTICO

 **San José**
SANATORIO

SENDEROS
**URGENCIAS
MÉDICAS 24H**

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com

Amberes Plaza

I am here, I Amberes

Amberes Plaza se centra en mantener la confianza de los clientes, por esta razón se enfoca en ofrecer siempre un ambiente familiar; aquí los clientes podrán encontrar un establecimiento para cada miembro de la familia.



Inició sus operaciones en octubre de 2016 y se edificó con el objetivo de ofrecer una plaza comercial para los laguneros, con un ambiente 100% agradable para que las familias de la región puedan pasar tardes amenas en los diferentes establecimientos.

La idea principal del proyecto era crear un lugar de calidad, ofreciendo sana diversión y entretenimiento para todos los visitantes.

Con tan solo un año, la plaza cuenta con más de 200 cajones de estacionamientos y una gran variedad de establecimientos como Chuck E. Cheese's, Dermédica, Mínima, la Floreña, Prixis y muchos más.

Al ver el crecimiento de la plaza, en los próximos meses se realizará la inauguración de una de las cadenas restauranteras mas importantes a nivel internacional Buffalo Wild Wings.



"Amberes Plaza nace de la necesidad de reunir en un solo punto, lugares que satisfagan las necesidades de los laguneros; desde comercios del ramo restaurantero hasta dirigidos a cuidar el bienestar familia e individual de las personas. Buscamos crear un espacio cómodo y que cumpla con las expectativas de todo aquel que lo visita, proporcionando seguridad, comodidad y garantía en todos los servicios que ahí se ofrecen"

MAURICIO DE LA GARZA
DIRECTOR GENERAL



Periférico Raúl López Sánchez
#5585
Zona Industrial
Torreón, Coahuila
☎ 295 7432
🌐 www.amberesplaza.com
✉ dlginmobiliaria@gmail.com
📘 AmberesPlazaOficial
📷 amberes_plaza

La SEGUNDA de 6

◆ CANTINA COCINA ◆

¡YA ABRIMOS!



#SOMOSCANTINA
#SOMOSCOCINA

HERMOSILLO · **TORREÓN** · CHIHUAHUA

Plaza dúo II
Blvd. Independencia #3840 ote
Fraccionamiento Residencial del Fresno
Torreón, México.

 @LASEGUNDADE6TRC
 @LASEGUNDADE6TRC

Plaza Comercial Esquina 3

Vanguardia y entretenimiento

Plaza Esquina 3 es un espacio 100% familiar que cuenta con prestigiosos restaurantes que día a día se han ido consolidando en la región, así como con una gran variedad de comercios que ofrecen los más variados servicios, como yoga, pilates, tintorería, barbería, pastelería, estética, artículos para ceremonias religiosas, ropa, persianas, duelas, clósets, cocinas, consultorio dental, bisutería, casa de cambio, laboratorio clínico, palomitas de sabores y rehabilitación de rodillas y oídos.



Plaza Comercial Esquina 3 inicia sus actividades en el verano del 2011; actualmente, es la más exitosa de la región, con una ocupación del 100%. Este éxito se debe a varios factores: a la gran variedad de comercios que ofrecen servicios y productos de calidad, a que se ubica en la zona con mayor plusvalía, y a que cuenta con una buena administración, ofreciendo seguridad las 24 horas, servicio de limpieza todos los días y un directorio anunciando a todos nuestros comercios.



Blvd. Independencia
#3699 ote.
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila

¡YA ABRIMOS!



GALERÍAS LAGUNA 2DO PISO
DESAYUNO | COMIDA | CENA

Decor

El ser humano es territorial y con un sentido de trascendencia que es prácticamente tan normal como el mismo hecho de respirar. Busca y encuentra maneras de destacar todo aquello que siente es suyo, de dejar ese toque distintivo que haga del conocimiento del resto de las personas que ese es su lugar, que aquello le pertenece, que él estuvo allí. La decoración de su espacio, de su entorno inmediato, es probablemente la viva prueba de estas dos características tan propias de la condición humana. Poner nuestro toque y hacer cualquier espacio nuestro espacio con los objetos que nos gustan, los colores que nos hacen sentir vivos y, en general, con todos aquellos elementos que consideramos parte de nosotros forman la esencia de la decoración. Disfruta de este arte cuya distinción es el detalle y la marca personal.





El placer
de conducir



EL BRONCEADO ES CORTESÍA. NUEVO BMW SERIE 2 CONVERTIBLE.

Agenda tu prueba de manejo en:

Surman Motors
Blvd. Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah.
Tel: 749.40.00

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.
Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.



Roche Bobois

Bon goût

En cada una de sus 250 tiendas en todo el mundo, Roche Bobois ofrece colecciones originales, una fabricación exclusivamente europea y un alto nivel de personalización. Muebles diseñados en colaboración con diseñadores de renombre (Ora Ito, Cédric Ragot, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks) y grandes casas de moda (Jean Paul Gaultier, Missoni Home, Christian Lacroix Maison). Descubra las colecciones de sofás, sillones, mesas de centro, estanterías, mesas de comedor, sillas, aparadores, camas, armarios, lámparas, cojines y alfombras en roche-bobois.com





Bo Concept

Modern style

Con más de 260 tiendas en más de 60 países, esta famosa cadena de muebles y accesorios de diseño danés, se ha especializado en fusionar estilo, modernidad, arte y practicidad, son sin duda alguna, elementos que les han dado fama internacional. Entre sus grandes creadores cuenta con Karim Rashid, el diseñador industrial de origen egipcio que a sus 57 años se mantiene en la delantera como el preferido por sus ideas, se ha especializado en diseño de mobiliario, artículos de lujo, iluminación, diseño de exteriores y más.



Karim Rashid



B&B Italia

Una extraordinaria convergencia de diseño e industria, la expresión de un enfoque contemporáneo. Sus asesores, las ideas, los lugares, los proyectos y los productos son lo que hacen que B&B Italia sea único. Una aventura que valida una visión valiente. Una historia y una identidad que se enfoca inquebrantablemente en el futuro. Diseño contemporáneo y elegancia atemporal.

B&B Italia interpreta la cultura contemporánea y la evolución de las tendencias de vida con muebles de primera calidad diseñados para mejorar las áreas interiores y exteriores. Objetos atemporales, íconos internacionales para los amantes del diseño.





Crate & Barrel

Feel like home

Es una compañía privada que pertenece al grupo Otto de Hamburgo, Alemania, el segundo vendedor en línea más grande en todo el mundo. Su relación con el Grupo Otto, comenzó en 1998 y ha impulsado su exitosa expansión a nivel global. Con décadas de experiencia, se han convertido en una autoridad en diseño de casa, con experiencia en entretenimiento. Con estilos frescos de temporada y un punto de vista único sobre las tendencias más recientes.





Pier 1 imports

Diseño que trasciende generaciones

Para la década de los sesentas, Pier 1 Imports comienza como una alternativa para los Baby Boomers que regresaban de la guerra y querían una alternativa diferente para decorar sus hogares. Hoy en día, con más de cincuenta años de experiencia y alrededor de 1000 tiendas, esta marca se ha caracterizado por ofrecer todo tipo de diseños, desde lo más rústico hasta lo más moderno. Además ofrece un ambiente hogareño con diferentes displays donde podrás inspirarte por las nuevas tendencias en decoración y darle tu toque personal a tu casa con todas las opciones que tienen para ti.





TEOQAL
TEQUILA BOUTIQUE



ESTA NAVIDAD REGALA
UNA EXPERIENCIA EN CADA BOTELLA

 /TEOQAL TEQUILA BOUTIQUE  (871) 887.68.50 / (871) 118.82.34 CONTACTO@TEOQAL.COM 

SERVICIO A DOMICILIO

A close-up photograph of a person's hand holding a martini glass filled with a dark liquid. The person is wearing a light-colored, possibly white, dress shirt with the top buttons unbuttoned, and a dark suit jacket. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the fabric and the clarity of the glass.

Food & Drinks

No podemos negarlo: la preparación y elaboración de alimentos y bebidas son parte fundamental de nuestras vidas y son actividades de tal importancia que, para algunos, son la prueba más contundente de la división entre el humano y el animal irracional. Desde banquetes, comidas casuales, bebidas en solitario o siendo el invitado de honor de los más distinguidos brindis en el mundo, la comida y las bebidas nos han acompañado desde que tenemos registro de nuestras actividades, y queremos que te deleites con lo más distinguido de tan apetecibles actividades.



Whisky

Lord of the World

Cuando piensa en whisky es indudable que venga a nuestra mente una gaita que suena agudamente y nos recuerda el frío escocés, la vestimenta de hombres con experiencia en la vida y el argumento de caballeros que han sabido apreciar la vida. En esta edición que comenzamos a celebrar las fiestas decembrinas te presentamos estas opciones que formarán parte de tu selección de destilados, disfrútalos.

Receta

DAIKIRI CLÁSICO

Ingredientes

- 5 cl. de whisky
- 2 cl. de vermut rojo
- 1 chorrito de angostura

Preparación

1. Los ingredientes se añaden en un vaso lleno de hielo, mezclarse perfectamente bien
2. Se sirve sin hielo, en una copa de martini fría.
3. Adornado con una guinda al marrasquino.



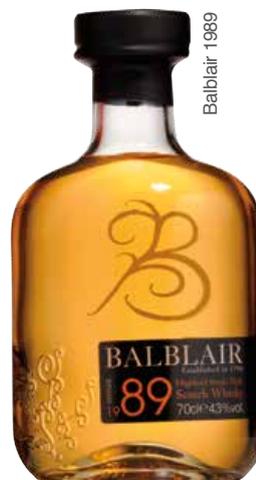
Catto's



Glenmorangie 12 Years Old



Glenmorangie 10 Years Old



Balblair 1989



Old Pulteney

Sparkling Wine

Vive la Fête!

Ahora que las celebraciones vienen al por mayor, las botellas de champaña serán los mejores complementos para acompañar posadas, navidad y fin de año. Te invitamos a revisar esta selección de espumosos que han sido destilados con perfección. Desde Europa nos llegan los sabores que nos recuerdan sonrisas, música y fiesta cuando escuchamos descorchar cada botella.

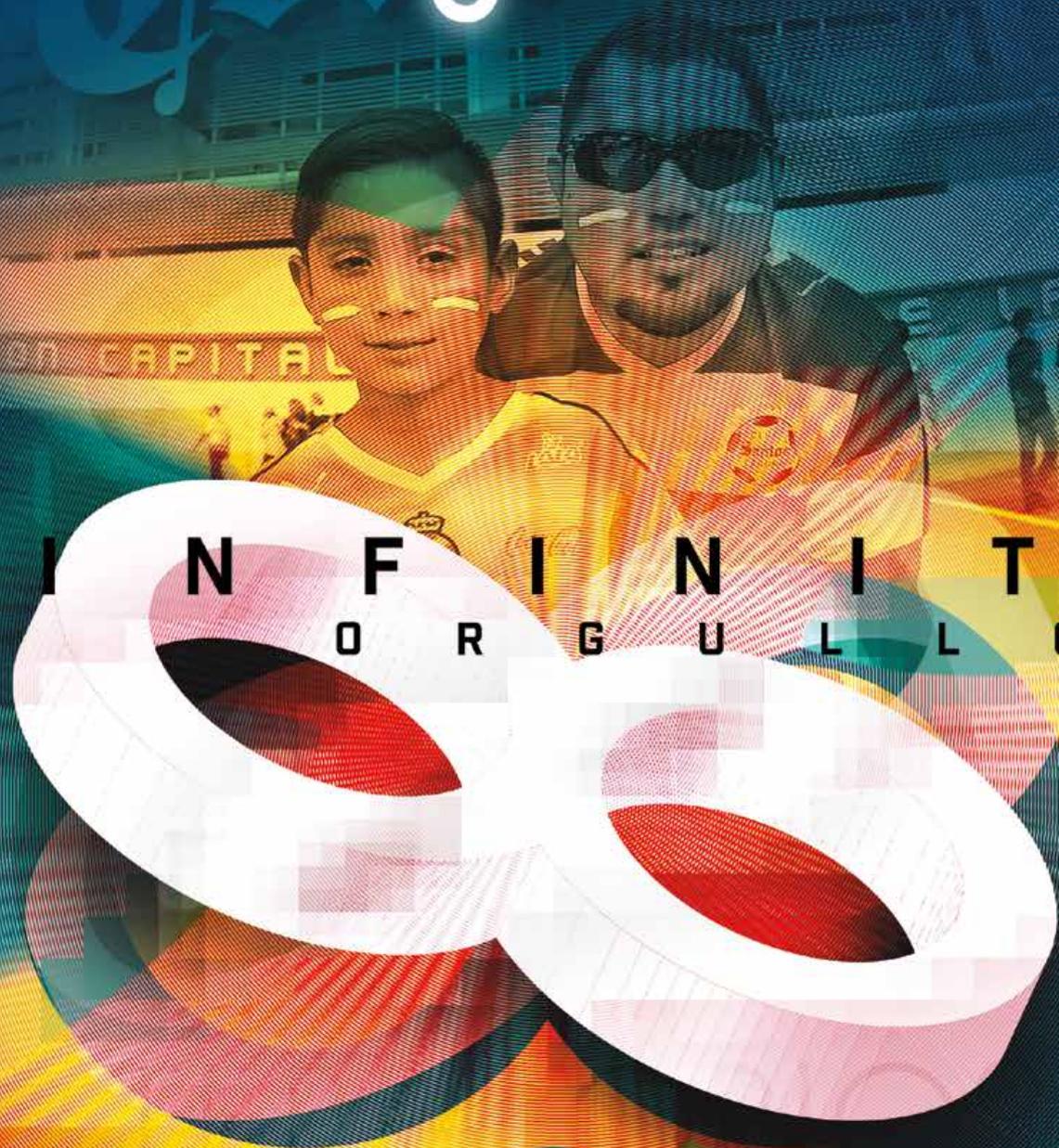


Receta KIR ROYAL

- ### Ingredientes
- 9 cl de Champagne
 - 1 cl de licor de casis

- ### Preparación
1. Vertir el licor de casis en un vaso de flauta, el resto se completa con Champagne.
 2. Decorar con un *twist* de naranja.

TSM 8 ANIVERSARIO



INFINITO
ORIGULLO



EL MEJOR COMPLEJO DEPORTIVO DEL CONTINENTE.

@TSMoficial / TSM Oficial

Gin

Is the new black

Si tuviéramos que elegir un destilado preferido de los últimos tiempos, sin duda alguna será el gin. Este licor que es un clásico de la Gran Bretaña, se ha convertido en la base predilecta de los cócteles de los bares más importantes del mundo. El aliado perfecto de los mixólogos se presentará en esta temporada como tu acompañante a cualquier celebración, te presentamos estas maravillosas opciones.



BOTANIC



CAORUNN



Receta NEGRONI

Ingredientes

- ♦ Hielo
- ♦ 30ml de Gin
- ♦ 30ml de Vermouth dulce
- ♦ 30ml de Campari
- ♦ 1 rodaja de naranja

Preparación

1. Verter el hielo, gin, vermouth y el Campari en el vaso.
2. Remover con una varilla hasta que la mezcla se unifique.
3. Colar en la copa de cóctel.
4. Decorar con una rodaja de naranja.



UNGAVA



CITADELLE



Ron

El Sabor del Caribe

Muchos son los países que se disputan el título de los mejores para hacer ron, lo que tenemos claro es que el Caribe es una zona que, además de sus paisajes increíbles, clima envidiable y gente cálida, tiene la mejor forma de celebrar la vida. El ron es un destilado que mezcla perfectamente con sabores ligeros y pesados, con lo amargo y lo dulce. Te traemos para esta temporada una selección de botellas que deben estar presentes en tu cava.



Dos Maderas Px 5+5

Brugal Ron Extra Viejo

Mount Gay Rum Eclipse Black

Santa Teresa

Dos Madera 5+3

Mount Gay Rum Eclipse

Receta

DAIKIRI CLÁSICO

Ingredientes

- Hielo
- 2 oz de ron
- 1 oz de jugo de limón
- ½ cda de azúcar
- Hielo triturado
- Lima en rebanadas para decorar

Preparación

1. Dentro de una coctelera combinar los hielos y líquidos excepto el jugo de limón
2. Agitar fuertemente hasta que enfríe
3. Colar y servir en copa
4. Decorar con una rodaja de limón.

Tequila y Mezcal

Los Reyes de México

Nuestro país es una tierra llena de folclor, sabores, aromas, colores y vistas maravillosas. El tequila y el mezcal, dos destilados creados por nuestros ancestros que más allá de una bebida, fueron símbolo de la historia de nuestro país. Provenientes del agave, ambos son reconocidos por los expertos inmediatamente cuando detectan su aroma puro, claridad, fuerza al gusto y rastro una vez ingerido. Te traemos estos claros ejemplos de buen gusto.



Receta

DAIKIRI CLÁSICO

Ingredientes

- 1 ½ tz de jugo de limón fresco
- 1 ½ tz de tequila
- 1 ½ tz de Cointreau®
- 1 limón, cortado en ocho gajos
- Sal de grano

Preparación

1. Mezclar jugo de limón, tequila y licor de naranja en una jarra de dos litros.
2. Humedecer el borde de una copa de margarita con limón y escharchar con la sal.
3. Poner el hielo dentro de la copa y verter la margarita encima.
4. Decorar con una rodaja de limón.

Maestro Dobel Diamante

Tequila Herradura Plata

Tequila Alacrán



VINOTECA®

MÁS QUE UN REGALO, UN DETALLE INOLVIDABLE

VEN Y ENCUENTRA LA MEJOR SELECCIÓN
DE CANASTAS Y OBSEQUIOS PARA CUALQUIER CELEBRACIÓN



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100
T. (871) 717.2338

Promoción válida del 1 al 30 de septiembre de 2017.
Únicamente tickets de compra de Vinoteca de \$250 o más de septiembre
del 2017 participan en la promoción de ganaconvinoteca.com

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso



NEW YORK AL ATAÚD DE SAL Y FINAS HIERBAS

En Ganadería **REVUELTA**.



2 Horas

5 PORCIONES

BARRA DE NEW YORK

INGREDIENTES

Para la carne:

- 1 barra de New York para hornear de 2 kg de Ganadería **REVUELTA**.
- 1 ½ k de sal marina en grano
- ½ cucharita de romero fresco
- ½ cucharita de tomillo fresco
- ½ cucharita de estragón fresco

Para las guarniciones:

- Papas y portobellos rellenos de puré duquesa
- 5 portobellos pequeños
 - 5 papas pequeñas
 - 20 g de mantequilla derretida
 - 1 yema de huevo
 - 30 g de tocino finamente picado
 - ¼ de cebolla pequeña finamente picada
 - ¼ de pimienta morrón finamente picado
 - 20 g de queso gouda
 - Sal y pimienta al gusto

Tagliatelle de espinacas al ajo

- 1 paquete de tagliatelle de espinacas
- 3 cucharadas de aceite de oliva
- 1 ajo picado
- 1 cucharada de perejil picado
- 1 litro de agua

PREPARACIÓN

Para la carne:

1. Pique finamente las hierbas (romero, tomillo y estragón) y colóquelas sobre la barra de New York.
2. Forre la barra de New York usando toda la sal marina para formar una costra de sal sobre las finas hierbas.
3. Precaliente el horno a 220 °C por 10 min.
4. Coloque la barra de New York sobre una charola para hornear y baje la temperatura del horno a 160 °C; horneé por una hora y 45 minutos.
5. Retire del horno la charola y rompa la costra de sal para detener la cocción.
6. Porcione la barra y sirva.

Para las guarniciones:

- Papas y portobellos rellenos de puré duquesa
1. En una olla con agua hirviendo, introduzca las papas por ocho minutos y los portobellos por un minuto para obtener una pre cocción; escurra y reserve.
 2. Haga un corte en la parte superior de las papas, con una cuchara pequeña extraiga cuidadosamente el centro de cada papa, procurando que no se rompa el exterior. Reserve el contorno de las papas.
 3. Aplaste el interior de la papa que se extrajo, hasta obtener un puré. Reserve.
 4. En una sartén fría ligeramente el tocino, la cebolla y el pimienta morrón en ese orden. Agregue posteriormente la mantequilla, el puré que se obtuvo de las papas, la yema de huevo y salpimiente al gusto. Revuelva muy bien. Reserve.
 5. Con la mezcla anterior rellene el contorno de las papas y los portobellos.
 6. Decore con julianas de queso gouda las papas y los portobellos.
 7. Coloque sobre un refractario y hornee por cinco minutos para que el queso gratine a 160 °C.
 - 8.- Sirva caliente.

Tagliatelle de espinacas al ajo

1. En una olla con agua hirviendo vierta la pasta y deje hervir por cinco minutos más. Escurra y reserve.
2. Salteé en un sartén el aceite de oliva, el ajo y el perejil picado a fuego lento.
3. Agregue al sartén la pasta previamente cocida y revuelva por tres minutos más.
4. Sirva.

La Tienduca



CONTACTO

📍 Calz. Ávila Camacho esq. con Calle José María del Bosque #1850 Nte. (a la entrada de BÁSCULAS REVUELTA) Col. Santa María Torreón, Coahuila

✉ pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx
☎ 747.47.07
f LaTienducadeGanaderiaRevuelta
📷 La_Tienduca
🌐 www.ganaderiarevuelta.com.mx

¡BUEN PROVECHO!

EL MEJOR DETALLE PARA ESTA

Navidad

ES COMPARTIR Y REGALAR

ARMA O ELIGE EL ARCÓN QUE MÁS TE GUSTE



Imagen para fines ilustrativos

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.

Servicio a domicilio 7 47 47 07



La Tienduca



Consulta productos participantes, compra en una sola exhibición. Vigencia del 01 al 31 diciembre 2017.



Mundo inmobiliario

La grandeza y el desarrollo de toda gran metrópoli se encuentran irremediabilmente ligados a la fuerza con la que cuente el sector inmobiliario; puesto que es este sector uno de los aristas fundamentales encargados de detonar el crecimiento de las ciudades, al ser donde mejor conocen los requerimientos técnicos necesarios para diseñar e implementar proyectos para edificar todo el componente inmobiliario de las zonas urbanas, siendo lo que más destaca desde la primera impresión a la vista de todos.

Cualquier proyecto de expansión ya sea del tipo residencial, comercial o de cualquier otro debe comenzar a partir del sector inmobiliario, ya que de este depende la organización, acomodo, distribución y localización de lo esencial para llevar al mejor término estas acciones.

El crecimiento demográfico se dispara de maneras insospechadas, y por ende, la demanda de lugares don-

de se puedan establecer las personas; es aquí donde el mercado inmobiliario realiza su entrada estelar, pues es una de sus actividades fuertes. Crean, desarrollan y ofrecen los mejores lugares residenciales, comerciales y de esparcimiento para fomentar la calidad de vida de las personas en sus entornos inmediatos.

México ha vivido en los últimos años un crecimiento insospechado en lo que respecta a este ramo y lo cual se refleja en la confianza que esto genera en los inversores. Tan solo para 2017 la Inversión Extranjera Directa se estima en 20 mmdd. Asimismo, sumando un año más de crecimiento, 2016 significó maduración y equilibrio para el sector inmobiliario mexicano.

En esta edición dedicamos parte de nuestras páginas al indiscutiblemente fundamental para la economía de toda nación mercado inmobiliario, con lo mejor de esta área en la actualidad.

LATITUD²⁵

DESARROLLOS

CONSTRUYE Y VIVE...



GÓMEZ PALACIO, DGO.



TULUM, QUINTANA ROO



TORREÓN, COAH.



PARVADA
COMUNIDAD VINÍCOLA



PARRAS, COAH.

PLAZA 505 | AUTOPISTA TORREÓN-SAN PEDRO #505,
FRACC. SANTA BARBARA | LOCAL 1-211
TEL: (871) 750 90 40



El Cardenchal

La Nueva Etapa de Las Villas



Aun costado del fraccionamiento Las Villas, compartiendo 800 metros de barda perimetral, nace El Cardenchal, el nuevo desarrollo residencial del grupo inmobiliario creador de Las Villas y Las Acacias, que son sinónimos de calidad, exclusividad y seguridad.

Después de 16 años de éxito y cerca de 1,300 terrenos vendidos en sus fraccionamientos Las Villas y Las Acacias, la tierra en los desarrollos de Las Villas es la de mayor plusvalía en La Laguna, lo cual transforma tu compra en la mejor inversión, la más rentable y segura. Al norte de la ciudad, El Cardenchal ofrece una gran calidad de vida para tu familia, atmósfera campestre, orden, conveniencia y seguridad, el sello de la casa. Por esto, mientras la ciudad crece, con ella crece el valor de los terrenos en los fraccionamientos de Las Villas.





Calidad de vida, al estilo Las Villas

El Cardenchal continúa con la tradición de excelencia que ha dado a los fraccionamientos de Las Villas, el liderazgo del sector inmobiliario de lujo en La Laguna. Este concepto único en su tipo, se ofrece ahora también en el nuevo desarrollo residencial de este grupo empresarial.

Terrenos desde 420 hasta 1,840 m²

Seguridad, privacidad y confort



Accesibilidad

Todo está a menos de nueve minutos

El Cardenchal está ubicado junto a Las Villas, en la zona de mayor plusvalía de La Laguna, con vías de acceso rápidas y seguras.

- ▴ Colegios y Universidades
- ▴ Malls y Plazas comerciales
- ▴ Clubes sociales y deportivos
- ▴ Tiendas de autoservicio
- ▴ Tiendas de conveniencia
- ▴ Farmacias
- ▴ Restaurantes
- ▴ Iglesias
- ▴ Hoteles
- ▴ Estadio Corona TSM
- ▴ Aeropuerto de Torreón
- ▴ Central de AR Médica
- ▴ Salida a autopistas de cuota

Servicios

- ▴ Bardas perimetrales y bardas de segmentación entre villas.
- ▴ Caseta de control de acceso las 24 horas.
- ▴ Portero electrónico para control de acceso a cada villa.
- ▴ Diseño arquitectónico de paisaje y ambiente campestre.
- ▴ Vialidades de acceso e interiores amplias y fluidas.
- ▴ Excelente ubicación en el área más exclusiva al norte de la ciudad.

Mientras en la ciudad crece el tráfico, en los fraccionamientos de Las Villas crece la calidad de vida y la plusvalía de tu inversión.



📍 Paseo de Las Villas # 1
Residencial Las Villas
Torreón, Coahuila
Horario: lunes a viernes de 9 am a 2 pm
y de 4 a 7 pm | sábados de 9 am a 2 pm
Visita: 🌐 lasvillas.com.mx
✉ ventas@lasvillas.com.mx
☎ (871) 750-9780
📱 @elcardenchal



Almeras

Has llegado a tu destino



El fraccionamiento Almeras es un proyecto creado por el arquitecto Mario Talamás Murra, quien ha participado en los diseños residenciales más importantes de nuestra región. Este proyecto está construido en dos etapas, con un total de 171 lotes. La primera etapa consta de 91 lotes y la segunda de 80 lotes, que van desde los 270 hasta los 450m². Este complejo cuenta con circuito cerrado, un control de ingreso general y otro adicional que distribuye a los diferentes circuitos, equipado con áreas recreativas y verdes, dentro y fuera de los circuitos, alumbrado con lámparas led, servicios subterráneos de agua y saneamiento privados, además de una casa club con capacidad de 150 personas, dos canchas de pádel, alberca, áreas de asadores y gimnasio equipado.





+ VALOR

Arquitectura vanguardista que ofrece paisajes contemporáneos con áreas verdes que armonizan y enfatizan el diseño urbanístico.



Accesibilidad

Ubicado en la zona de mayor plusvalía de la ciudad, a solo dos minutos de la autopista a San Pedro y libramiento Periférico; cercana a los principales centros de estudio de la ciudad.

Servicios

- ▴ Administración privada de agua, lo que nos permite ofrecer agua de mejor calidad
- ▴ Circuito de monitoreo en cada una de las cerradas, con vigilancia las 24 horas del día
- ▴ Mantenimiento permanente de áreas verdes y casa club
- ▴ Servicio médico y de salvavidas en eventos realizados en la casa club

Casa Club

- ▴ Salón social equipado con asador de gas y áreas de servicio
- ▴ Alberca
- ▴ Gimnasio
- ▴ 2 Canchas de pádel
- ▴ Terraza con asador de carbón
- ▴ Áreas verdes y de esparcimiento

📍 Boulevard María Montessori #100
Fraccionamiento Almeras
Torreón, Coahuila

☎ 750 5055
✉ ventas@almeras.com.mx
🌐 www.almeras.com.mx
📱 [almerashaztucamino](https://www.facebook.com/almerashaztucamino)



Gran Vinícola

Exclusividad



Gran Vinícola te ofrece exclusividad con los mejores terrenos residenciales, en un ambiente de tranquilidad, donde te encantará vivir rodeado de hermosos paisajes naturales. Aquí encontrarás armonía entre la naturaleza y arquitectura; en sus vialidades empedradas, combinando elementos de tabiques, piedra y arcos.

Pensando en tu bienestar, su Casa Club llenará de alegría tus tardes familiares con sus amplios y cómodos espacios, donde podrás relajarte y disfrutar de reuniones con tus amigos y seres queridos.

Servicios

Gran Vinícola, lo tiene todo:

- ▲ Casa Club con gimnasio, 2 terrazas, alberca, 2 canchas de pádel, área de fútbol, juegos infantiles, áreas verdes, sanitarios, televisiones y servicio de wifi
- ▲ 4 Valles que reúnen 100 lotes
- ▲ Terrenos de 400 a 1,000 m²
- ▲ Bardas perimetrales de 4.40 m de altura
- ▲ Áreas verdes en cada Valle
- ▲ Vialidades empedradas
- ▲ Cajones de estacionamiento en cada Valle
- ▲ Instalaciones subterráneas
- ▲ Caseta de vigilancia las 24 horas
- ▲ Caseta de monitoreo y seguridad interna
- ▲ Circuito cerrado y sistema de vigilancia
- ▲ Proyecto de agua particular

+ VALOR

Gran Vinícola fue diseñada por Artigas Arquitectos, una de las firmas más influyentes del país, quienes se distinguen por su búsqueda constante de armonía entre la arquitectura mexicana tradicional y las técnicas de construcción modernas.

Accesibilidad

Cuenta con una ubicación que ofrece plusvalía, ya que se encuentra dentro del proyecto de la Nueva Laguna, en Gómez Palacio, Dgo., una de las zonas de mayor desarrollo de la región, en la que estarás a corta distancia de centros educativos, sociales y comerciales.



OFICINAS DE VENTAS

Plaza 505

Autopista Torreón-San Pedro 505
Fracc. Santa Bárbara, local 1-211
Torreón, Coahuila

750 9040

ventas@lavinicola.com

Lotes a la Venta

400 m²- 1000 m²



Vive en grande



CREADO POR:

LATITUD²⁵
DESARROLLOS

PLAZA 505 | AUTOPISTA TORREÓN-SAN PEDRO #505, FRACC. SANTA BARBARA | LOCAL 1-211
TEL: (871) 750 90 40 | E-MAIL: VENTAS@LAVINICOLA.COM



Altozano

La Nueva Laguna



*Imagen de referencia.

El proyecto Altozano, La Nueva Laguna, es un modelo de planeación urbana equilibrado y sustentable. El proyecto contempla la modificación del microclima mediante el sembrado de miles de árboles y plantas de diferentes especies; el paisajismo de las áreas verdes con lagos en cada *cluster* se mantendrá bajo el sistema de riego sustentable empleado en nuestros desarrollos y el área verde por habitante se incrementará a 2.34 m² para lograr una ciudad más balanceada, donde los espacios naturales mitiguen los efectos de la edificación excesiva y de contaminación.

+ VALOR

- ▲ Jardines, áreas verdes y paisajismo de primer nivel
- ▲ Calles de baja velocidad de concreto hidráulico
- ▲ Instalaciones completamente ocultas
- ▲ Ciclopista y pista de *jogging* independientes
- ▲ Club deportivo con estacionamiento, alberca semi-olímpica techada, alberca recreativa, gimnasio, salón de *spinning* y yoga, salones multidisciplinarios, canchas de tenis y de pádel, cancha de fútbol soccer y ludoteca

Servicios

- ▲ Conjuntos completamente bardados
- ▲ Vigilancia y acceso controlado

Accesibilidad

Cerca de centros comerciales y universidades.

Residencias

▲ CASAS

Desde 161 hasta 201 m² de construcción, en lotes desde 180 hasta 300 m²

Tres recámaras

Tres 1/2 y cuatro baños

Terraza

Algunas con *family room*, estudio y cuarto de servicio

▲ TERRENOS

Desde 180 a 600 m², ubicados dentro del *cluster*, cerrados y conectados por calles de baja velocidad de concreto hidráulico; con caseta de vigilancia para garantizar la seguridad de quienes lo habitan.



*Imagen de referencia.



📍 Carretera Santa Rita - La Unión, k 1.5
 Gomez Palacio, Durango
 🌐 www.altozano.com.mx
 ☎ 768 6482
 📱 grupoaltozano
 📍 AltozanoLaNuevaLaguna



ALTOZANO
LA NUEVA LAGUNA



Casas de 3 recamaras desde \$2,765,613.00*

Terrenos desde \$719,865.00*

INVIERTE EN LA NUEVA LAGUNA,

UN DESARROLLO NUNCA ANTES VISTO EN LA REGIÓN.

CASAS | TERRENOS | CLUB DEPORTIVO

www.altozano.com.mx

Vive bien, vive Altozano®

 AltozanoLaNuevaLaguna

 grupoaltozano

 871 768 6482

*Precio sujeto a cambio sin previo aviso.

**Imagen de referencia.



Las Trojes

“La vida comienza”



Accesibilidad

Las Trojes se encuentra a tres minutos del más reconocido centro comercial de la región, del aeropuerto y de prestigiosas escuelas y universidades. Además cuenta con fácil acceso a periférico y al nuevo estadio de fútbol.

Residencias

Ofrece terrenos residenciales desde 350 m² para que el cliente construya su casa al gusto, así como casas 100% de ladrillo hechas por Álamo Laguna.

Este exclusivo fraccionamiento cuenta con cuatro casetas automáticas llamadas “Trojes” y cinco casetas automáticas más llamadas “Rincón las Trojes”; además de seguridad habilitada en la entrada principal, las 24 horas del día.

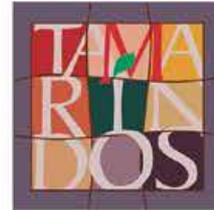
Cada cerrada tiene características propias, entre ellas se encuentran zonas arboladas con nogales de 40 años de edad y una sección con barda de adobe.

+ VALOR

- ▾ 9 casetas automáticas
- ▾ Seguridad 24/7
- ▾ Zonas arboladas con nogales
- ▾ Accesibilidad



- 📍 Antigua Carretera a San Pedro km 3
Col. El Fresno
Torreón, Coahuila
- 🌐 www.alamolaguna.com
- ☎ 180 0625 y 180 1134
- 📍 Las Trojes Fraccionamiento Residencial



**QUINTA
TAMARINDOS**
\$2,975,000

- 240 mt Terreno.
- 272 m² Construcción.
- 4 recámaras con baño y vestidor (1 en planta baja).
- Cocina Equipada con Granito.

LA MEJOR MANERA DE VIVIR

TOTALMENTE EQUIPADAS / LADRILLO 100% / Sala comedor / Amplio Jardín / Cochera para 2 autos / Cisterna / Aire Lavado / Boiler / Tanque estacionario / Vidrios Templados / Carpintería / Preparación para Minisplit.



RE/MAX[®] IG

CASA ABIERTA



**REAL DEL
NOGALAR**
\$4,050,000

- 405 m² Terreno.
- 310 m² Construcción.
- 3 recámaras con baño y vestidor.
- Cocina Equipada con Granito.



747 9999 **(871)347 9709**

Bld. Constitución 1975 Ote. Col. Palmas San Isidro

www.remaxig.com

f REMAXIG **ig** REMAXIG



Circuito Colibrí

Construimos momentos



Accesibilidad

Circuito Colibrí está ubicado en el Fraccionamiento Villa de las Palmas del sector Viñedos.

- ▲ Zona de gran plusvalía
- ▲ Conectividad inmediata a periférico
- ▲ Ubicación cercana a zona escolar, restaurantes, clínicas, centros comerciales, centros deportivos y aeropuerto.

Residencias

▲ CASA TRENTINO

- Lote de 210 m² y construcción de 244 m²
- Dos plantas con acabados de lujo

▲ CASA LUGANA

- Lote de 210 m² y construcción de 262 m²
- Dos plantas con acabados de lujo, incluye terraza

Casas Trio presenta una importante armonía en cada rincón del fraccionamiento y una variedad inigualable de prototipos; su estilo es desarrollado por uno de los arquitectos más reconocidos del país, Humberto Artigas. Con más de 75 años de experiencia, la firma ya ha realizado importantes proyectos en el país y ha madurado una forma de apreciar la arquitectura a partir del usuario y del entorno, para conservar un carácter atemporal.

El proyecto de Artigas Arquitectos es un claro ejemplo de que se pueden combinar diseños modernos y vanguardistas con elementos rústicos de la arquitectura mexicana, manteniendo siempre una línea de diseño totalmente estética y excepcional.

+ VALOR

Circuito Colibrí presenta un concepto moderno y exclusivo con una arquitectura tipo mexicano contemporánea.

- ▲ Club deportivo privado con Casa Club
- ▲ Alberca
- ▲ Gimnasio equipado y canchas deportivas
- ▲ Amplias áreas verdes equipadas con sistema de riego
- ▲ Caseta de vigilancia y barda perimetral

Servicios

- ▲ Drenaje pluvial
- ▲ Servicios subterráneos
- ▲ Más de 2 mil m² de área verde



- 📍 Fracc. Villa de las Palmas Sector Viñedos Torreón, Coahuila
- 🌐 www.casastrio.mx
- ☎ 204 0030
- 📘 Casas TRIO
- 📺 Casas TRIO
- 📷 Casas TRIO



Más de 1,000,000 m² urbanizados

Nos especializamos en el diseño y construcción de obras para el sector público y privado.

PLATAFORMAS Y NAVES INDUSTRIALES

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

TERRACERÍAS Y MOVIMIENTOS DE TIERRA

CARRETERAS Y PUENTES



 CALLE ÁGUILA NACIONAL 2985 OTE. CENTRO
C.P. 27000 TORREÓN, COAH. | TEL. (871) 192.04.07 Y 08

CLIENTES
SATISFECHOS



COMISION FIEL
AGUA DEL ESTADO
DE DURANGO



Grupo
ALVAREZ



Cerrada Loretto

Vive a un mejor nivel



Disfruta de la tranquilidad de vivir en una comunidad planeada dentro de una cerrada residencial con doble acceso de seguridad y un área verde con más de 2 mil m² y juegos infantiles, en donde los niños podrán correr y jugar completamente seguros; además, cuenta con drenaje pluvial, por lo que nunca tendrán encharcamientos dentro de la cerrada.

Los fraccionamientos de Atlas Desarrollos se caracterizan por su calidad de construcción y diseños únicos en donde todos los espacios son aprovechados de manera armónica, aunado a que su plusvalía no solo se conserva sino que se incrementa con el paso del tiempo, gracias a que los fraccionamientos se mantienen en estupendas condiciones.

+ VALOR

Cerrada Loretto es un fraccionamiento con fachadas estilo contemporáneo, dándole preferencia a la iluminación natural de las viviendas mediante grandes ventanas y techos altos. Cuenta con una innovadora lotificación en "S"; las calles son ligeramente curvas, lo que permite contar con una mejor armonía visual y ayuda a que los vehículos circulen a menor velocidad y se generan lotes con terreno excedente.

Servicios

- ▲ Drenaje Pluvial
- ▲ Servicios subterráneos
- ▲ Doble acceso de seguridad
- ▲ Más de 2 mil m² de área verde

Accesibilidad

Cerrada Loretto se encuentra ubicada en la mejor zona del oriente de la ciudad de Torreón, sobre la prolongación Juárez, a cinco minutos de escuelas y universidades, así como a 10 minutos de hospitales y centros comerciales. Por su ubicación cuenta con fácil acceso a las principales vías rápidas como el Blvd. Revolución y al Periférico Raúl López Sánchez, lo que permite llegar a cualquier parte de la ciudad en poco tiempo.

Residencias

El fraccionamiento cuenta con 149 lotes distribuidos en tres modelos de vivienda, todos de dos plantas:

▲ TORINO

Disfruta de su amplia cocina al frente e independiente de la sala-comedor, para quienes prefieren la privacidad al momento de cocinar.

▲ MAGENTA

Magnífico concepto abierto para convivir con toda la familia; además cuenta con recámara y baño completo en planta baja, para quienes no desean subir escaleras.

▲ GENOVA

Amarás la recámara máster con excelentes espacios, así como un baño y vestidor independientes. Su sala de televisión es ideal para la convivencia familiar.



Prolongación Juárez #7600
 Local 6, Plaza Diamante
 Torreón, Coahuila
 www.casatlas.com
 mcortez@atlasdesarrollos.com
 750 9011
 Casas Atlas Torreón



Uniformes Xpresion

www.uniformesxpresion.com

XPRESION · ACTIVEWEAR

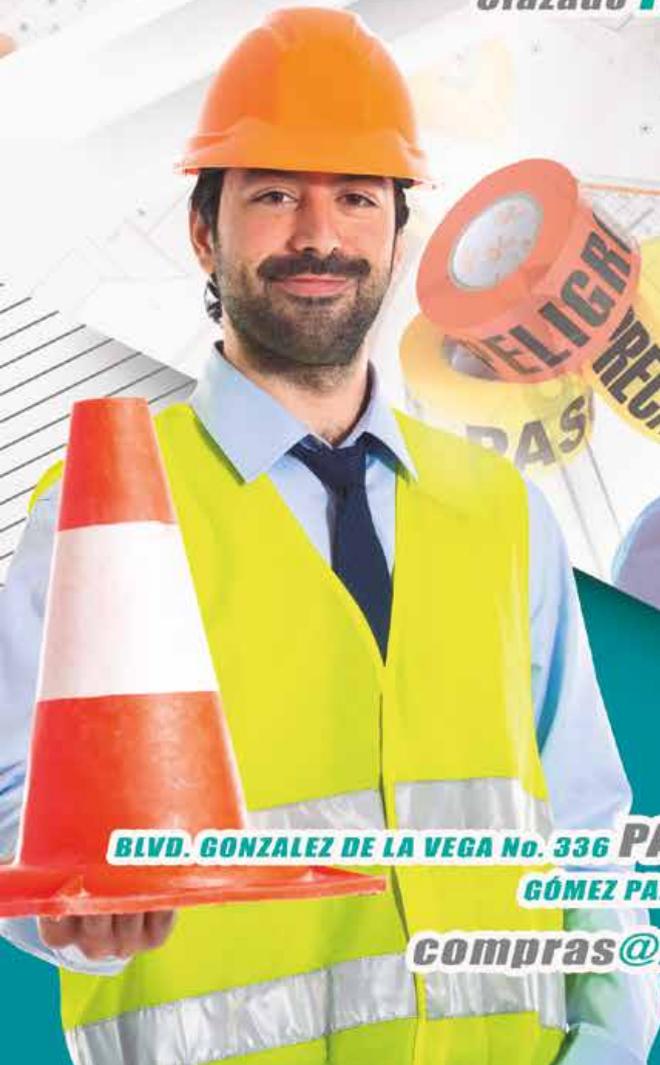
Protege a tú equipo de trabajo

Uniforme Ejecutivo

Uniforme Industrial

Equipo de seguridad Industrial

Clazado Industrial



BLVD. GONZALEZ DE LA VEGA No. 336 **PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO** C.P. 35078

GÓMEZ PALACIO, DGO. Tel: 192 85 26

compras@xpresionuniformes.com



Grel Residencial

Porque mereces lo mejor



Empresa mexicana dedicada a la construcción de vivienda residencial. Su misión es desarrollar proyectos innovadores, confiables y competitivos que satisfagan las necesidades de sus clientes en un entorno de exclusividad, seguridad y confort. Inician en el 2014 en la zona de mayor crecimiento de la ciudad de Torreón, Coahuila, con el Fraccionamiento Real Del Nogalar. Actualmente cuentan con cuatro prototipos atractivos y diseñados estratégicamente para ofrecer una mayor amplitud de posibilidades, con base en la dinámica familiar actual, donde todos necesitan su espacio, así como áreas de convivencia primordiales en la formación y recreación del ser humano. Unen calidad y precio, respetando siempre acabados de primera, con mas de 20 propiedades disponibles; de acuerdo a estudios de mercado, son la empresa líder en este sector, garantizando lo mejor para quien merece lo mejor.

+ VALOR

Las viviendas de Grel Residencial tienen diseños actuales, proponiendo equilibrio arquitectónico, amplitud, distribución aleatoria y líneas limpias, cumpliendo siempre con los máximos criterios de calidad y creatividad, manteniendo el estilo contemporáneo que los ha caracterizado desde 2014.

Servicios

- ▲ Vigilancia 24 horas
- ▲ Telefonía
- ▲ Internet
- ▲ Áreas verdes
- ▲ Casa club
- ▲ Tv por cable
- ▲ Cerca de protección electricada
- ▲ Fáciles vías de acceso

Accesibilidad

Sus casas se encuentran ubicadas en el Fraccionamiento Real Del Nogalar, situado dentro del área de mayor crecimiento de la ciudad, cerca de centros comerciales, colegios y universidades, así como de las principales avenidas y autopistas de la región.

Residencias

23 viviendas disponibles de ladrillo, completamente independientes, con bardas individuales de una y dos plantas.

▲ BRADLEY

1 planta, 2 habitaciones (con opción a una tercera recámara), 3 baños, sala de tv, 326 m² de construcción, 446 m² de terreno.

▲ CASTILLA

2 plantas, 3 habitaciones, 4 baños completos, sala de tv, 305 m² de construcción y 390 m² de terreno.

▲ WESTERN BALCON

2 plantas, 3 habitaciones, 4 baños completos, 2 salas de tv, 325 m² de construcción y 390 m² de terreno.

▲ WESTERN

2 plantas, 3 habitaciones, 4 baños completo, 2 salas de tv, 325 m² de construcción y 390 m² de terreno.



- 📍 Carretera La Unión-La Partida Km 10 Torreón, Coahuila
- 🌐 www.casasgrel.com
- ✉ ventas@casasgrel.com
- ☎ 8711 22 22 22
- ☎ 267 0443
- 📱 GREL Residencial



HOLA FUTURO

EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO XC60

No importa cómo imaginaste el futuro, así es como se ve. Con Pilot Assist, Head-up Display con Interfaz Gráfica, Evasive Maneuver Assist, Suspensión de Aire y Asistente de Estacionamiento con Cámara de 360°, Volvo XC60 es el SUV que deja muy claro que el futuro ya está aquí. ¿Estás listo?

EMBRACE THE FUTURE



Suecia Car Laguna |

Blvd. Independencia Ote. No. 2323,
Col. San Isidro.

(871) 747 3340

www.sueciacarlaguna.mx



Keller Williams

La evolución del sistema inmobiliario

Clasificada por la revista *Entrepreneur* como la mejor franquicia inmobiliaria, a la fecha son la compañía más grande y con mayor crecimiento mundial.

Teniendo como parte de sus convicciones el poner las necesidades de sus clientes como prioridad, ofrecen a sus asociados el entrenamiento constante en modelos probados para la comercialización de bienes inmuebles y el uso de tecnología digital de punta, entre otros. Todo esto con base en una fuer-

te cultura de integridad, honestidad y profesionalismo.

Keller Williams es diferente, ya que centra sus recursos en fortalecer a sus asociados, entendiendo que el agente, no la compañía, es la marca, y que su función principal como empresa es ayudarlos a reforzar o construir su propia marca y a estar presentes en sus comunidades. Porque al final "No se trata del dinero, ¿se trata de ser lo mejor que uno pueda ser!"



Operador principal:
Arq. Blanca E. Jáuregui
Team leader:
Eduardo Niño Hernández

"Nos sentimos felices y agradecidos de pertenecer a la gran familia KW, la cual se define por tener una cultura con asociados que se preocupan profundamente unos por otros y se comprometen a formar relaciones positivas con sus clientes y comunidades"

Oferta

Dentro de sus oficinas

- Enlace de Notaría
- Valuador
- Broker hipotecario
- Gestor
- Diseñador gráfico
- Coordinador de tecnología

Crecimiento

Fundada en 1983, actualmente la franquicia más grande:

En el mundo:

175 mil asociados

En México:

1,252 asociados

En La Laguna:

40 asociados

Misión

Carreras que valga la pena tener,
Negocios que valga la pena poseer,
Vidas que valga la pena vivir.



Reconocimientos

- La mejor franquicia inmobiliaria, de acuerdo con la revista *Entrepreneur*
- La tercera empresa más feliz dónde trabajar en 2017, de acuerdo con la revista *Forbes*
- La compañía número 1 en entrenamiento de toda la industria en 2015 y 2017, de acuerdo con la revista *Training*
- Dentro de las 50 mejores franquicias para mujeres, de acuerdo con *Franchise Business Review*



📍 Blvd. De los Grandes Pintores #12 Bis.
Colonia Quintas San Isidro
Torreón, Coahuila

☎ 722 7100
☎ (871) 244 8991
✉ eduardo.nino@kwmxico.mx
🌐 kwmxico.mx / kw.com
📘 KW MILENIO
📱 @kwmlenio

Nadie en el Mundo vende más p

COMPRA - VENTA - RENTA

RE/M



Blvd. Constitución 1975 ote.
Col. Palmas San Isidro C.P. 27104
Torreón, Coah. México.
(871) 747 99 99

Cada oficina RE/MAX es de propiedad y operación independiente.



Isela González
(871) 347 97 09

Sofía Neria
(871) 108 97 88



informes@remaxig.com
www.remaxig.com

Lic. Graciela Alonso
(871) 137-94-04
Ing. Martha Becerril
(871) 164-17-24
Patricia Flores
(871) 217-93-08
Ing. Ind. Sergio Garza
(871) 292-16-96
Ing. Nancy Lozano
(871) 786-86-51
C.P. Julio Pérez
(871) 125-23-86

Lic. Brenda Rendón
(871) 391-18-18
Lic. Merry Rivera
(871) 796-45-01
Lic. Ana Gaby Segura
(871) 755-97-44
C.P. Adriana Soto
(871) 138-92-29
Lic. Mayela Rocha
747-99-99
Ing. Carlos Guerrero
(871) 360-65-35

Las propiedades que **RE/MAX**[®]

RESIDENCIAL - COMERCIAL INDUSTRIAL



Av. Juárez #3030 Ote.
Col. Centro, C.P. 27000
Torreón, Coah. México.
(871) 732 32 82 o 89

Cada oficina REMAX es de propiedad y operación independiente.



Ana Cecilia Gutiérrez
(871)727 01 99

Lupita Leal
(871)727 20 00

info@remaxlaguna.com
www.remaxlaguna.com
www.remaxlaguna.net

Magdalena Gandarilla
(871) 102-43-53
Hanan Jalil
(871) 270-74-91
Marile Ávila
(871) 212-60-98
Ana Elisa Elías
(871) 177-00-35
Anelisse Ahnert
(871) 215-00-37
Ana Lucía Horta
(871) 787-60-14

Malusa Román
(871) 112-34-27
Maite Gaitán
(871) 149-85-51
Georgina Saucedo
(871) 887-38-84
Claudia Casas
(871) 727-27-50
Lucy Camacho
(871) 242-05-21
Ing. Guerrero Salgado
(871) 102-43-46



NAHAUSS Bienes Raíces

Dedicados a resultados



NAHAUSS Bienes Raíces somos un equipo de reciente creación; como fundadores del mismo y con una trayectoria de 24 años en el negocio de bienes raíces, decidimos agruparnos como familia para ofrecer a nuestros clientes los beneficios de contar con el conocimiento y la asesoría que da la experiencia, con el empuje, dinamismo y creatividad de nuestros jóvenes integrantes.

Gracias al soporte, entrenamiento y tecnología que nos proporciona la asociación con la franquicia Keller Williams, estamos seguros de poder brindarles un servicio que valga la pena recordar.

Socios

Blanca E. Jáuregui Treviño
 ☎ 347 9192
 ✉ blanca.jauregui@kwmexico.mx

Benjamín Navarro Sada
 ☎ 211 5624
 ✉ navarro.sada@kwmexico.mx

Coordinador

Roberto Aaron Franco Cabello
 ☎ 176 9892
 ✉ aaron.franco@nahauss.com

Asociados

Cecilia Flores Cassale
 ☎ 795 8352
 ✉ cecy.florescass@kwmexico.mx

Cecilia Lucia Franco López
 ☎ 727 3282
 ✉ cecilia.franco@kwmexico.mx

Alejandro Islas González
 ☎ 154 6481
 ✉ alejandro.islas@kwmexico.mx

Oferta

SERVICIOS SIN COSTO

- Dictamen legal de la propiedad
- Plan de marketing
- Representación y asesoría para compradores
- Asesoría y tramitación de créditos

PROMOVEMOS INMUEBLES

- Habitacionales en venta y renta
- Comerciales en venta y renta
- Industriales en venta y renta



Benjamín Navarro
 Director Nahauss

"El estar empoderados por Keller Williams nos potencializa como asociados, pues mediante el entrenamiento diario, su modelo disruptivo, su fuerte cultura y los aliados estratégicos que nos ofrece, nos da la oportunidad de ofrecer el mejor servicio de calidad"



📍 Blvd. De los Grandes Pintores 12 Bis. Colonia Quintas San Isidro

☎ 186 9093
 ☎ (871) 186 9093
 ✉ info@nahauss.com
 📱 NaHaus



PUNTOCLAVE

by KW MILENIO
Keller Williams
Bienes Raíces

**Compra sueños,
vende oportunidades
de vida**

Actualmente, los socios de PUNTOCLAVE son Leticia Canedo Macouzet y Elena de la Mora González, dicha empresa se afilió a KELLER WILLIAMS, la franquicia #1 en entrenamiento en bienes raíces, siendo ahora PUNTOCLAVE by KELLER WILLIAMS. Cuentan con más de 15 portales para promover tus propiedades, logrando 350 contactos al mes, siendo de las páginas más visitadas, posicionándose como la inmobiliaria líder en la zona. Pertenecen a la AMPI, ofrecen una bolsa inmobiliaria con 3,700 propiedades a nivel local y a la vez están en red nacional e internacional con KW.

Asesores Inmobiliarios que la integran

- Elena de la Mora González
☎ 189 0614
- Leticia Canedo Macouzet
☎ 727 0855
- Yazmín Celis Valles
☎ 178 6343
- Ana Tere García Martínez
☎ 205 0633
- Staff: Elizabeth González
☎ 793 1111

Servicios

- Atención personalizada
- Promoción de inmuebles
- Plan de marketing
- Asesoría financiera, fiscal y legal, apoyándonos con especialistas
- Compraventa de casas y terrenos; locales y terrenos comerciales e industriales, y Naves
- Casa o bodega llave en mano e inclusive bajo proyecto
- Contamos con oficina de notaría, bróker financiero y valuador en el Market Center de KW Milenio

Oferta

Cuentan con casas y terrenos en venta en el hermoso Fraccionamiento La Vinícola, así como en Las Villas, Las Trojes, Hacienda del Rosario, Montebello, Campestre La Rosita, Torreón Jardín, San Sidro, Los Fresnos, Viñedos, entre otros.



"Nos encanta acompañar a nuestros clientes en el proceso de compra-venta de su propiedad, amamos lo que hacemos y por ello nos recomiendan. No vendemos ladrillos ni rentamos bodegas, mucho más que eso, te ayudamos a cristalizar tu sueño, a que tu inversión sea rentable.... a realizar tu proyecto de vida.

Nuestros años de experiencia se traducen en clientes satisfechos".



- ☎ (871) 793 1111
- ☎ (871) 845 6075
- 🌐 www.puntoclave.net
- 🌐 www.kwmexico.mx
- 📍 Punto Clave Propiedades



DIA Bienes Raíces



Después de trabajar juntas por seis años, Dora Sánchez, Irma Delgado y Angélica Espinoza, decidieron emprender en 2017 con su propia agencia, DIA Bienes Raíces S.C., gracias al compromiso con sus clientes, cuidando de su patrimonio en el proceso de compra o venta de una propiedad.

Ahora, DIA a DIA trabajan con esta nueva historia que lleva por nombre las iniciales de sus nombres, brindando una atención oportuna y especializada, manejando cada una de las operaciones de sus clientes con confidencialidad, lo que les garantiza seguridad. Además cuentan con tecnología de vanguardia en cuanto a redes sociales, página web y medios publicitarios.

Experiencia

Varios años de trabajo en el sector inmobiliario respaldan a Dora, Irma y Angélica. Cuentan con un amplio inventario de propiedades residenciales, comerciales e industriales. Además pertenecen a la Asociación Mexicana de Profesionistas Inmobiliarios, donde cada año reciben capacitaciones; acuden a congresos, foros, cursos y diplomados; realizan *open house* en propiedades locales, y comparten la bolsa inmobiliaria más actual para las necesidades de sus clientes.

Oferta

- Confidencialidad
- Honestidad
- Asesoría
- Confianza
- Credibilidad
- Sencillez
- Atención 24/7
- Bolsa de propiedades activas
- Promoción de sus inmuebles en venta y renta
- Profesionalismo



Dora Sánchez, Irma Delgado y Angélica Espinoza Directora

"Nuestras oficinas fueron diseñadas para que el ambiente de trabajo se vea reflejado en la atención que merecen los clientes"



- 📍 Plaza Pabellón Hidalgo #425 Sur Interior 9
Calz. Matías Román
Torreón, Coahuila
- 🌐 www.bienesraicesdia.com
- ✉ recepcion@bienesraicesdia.com
- ☎ Oficinas: 871 793 1110 y 793 1112
- ☎ Dora Sánchez 871 263 9742
- ☎ Irma Delgado 871 119 1866
- ☎ Angélica Espinoza 871 118 8361
- 📱 BienesRaicesDIA



RANCHO LA BARRANCA

BIENVENIDO A TU RANCHO

Vistas, sombras y aire puro son cualidades que nos brinda estar en esta nogalera, es por eso que cuidamos nuestros árboles y vegetación como nuestro mayor valor agregado. **La Naturaleza :)**

Rancho la Barranca es un fraccionamiento residencial ubicado en una de la zonas de mayor crecimiento en la ciudad, su mayor cualidad es tener mas de 250 Nogales creando una atmosfera mas agradable dentro del fraccionamiento.

Fraccionamiento

Libramiento Nte.
Matamoros - La Partida
(a 1.5km pasando carretera San Pedro)

Informes

Telefono / 871 26 76 480
Mail / ventas@rancholabarranca.com
Sitio Web / www.rancholabarranca.com

#MIRANCHO
#MITIERRA
#MICASA
#RESIDENCIAL



VIVE AQUÍ — VIVE AHORA



Segurilag Servicio de Seguridad Privada, empresa líder en la Comarca Lagunera

La calidad en el servicio no es casualidad, es nuestra cualidad



Permisos y Certificaciones:

Registrados ante la SSP/ESP/305/13 y con Permiso Federal DGSP/309-16/3261.

Segurilag Servicio de Seguridad Privada es una empresa constituida en la ciudad de Torreón, Coahuila, con más de 14 años de experiencia en el ramo, formando así una trayectoria que los lleva a ofrecer un servicio de calidad para satisfacer las necesidades de seguridad y vigilancia de sus clientes, contando con el potencial humano dispuesto a servir con lealtad y honradez.



Los mejores en:

Personal de seguridad: registrado ante la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) de Coahuila y con el Permiso Federal.

Vehículos: cuentan con radiocomunicación UHF, sistema de localización satelital GPS y radiopatrullas.



Praxedis #624-B
Col. Río 2000
Torreón, Coahuila
☎ Torreón: 712 9343 y 722 8667
☎ Saltillo: 844 247 7452

✉ Torreón: segurilag_torreon@hotmail.com
✉ Saltillo: segurilag_saltillo@hotmail.com

UNA OPCIÓN

PARA CADA MOMENTO.



RAM LARAMIE



FIAT PALIO SPORTING



CHRYSLER PACIFICA



DODGE CHARGER



JEEP GRAND CHEROKEE

Bld. Independencia 1000 Ote. / Tel.: 747 26 00
f y o autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

 **UTOLASA**



DODGE

CHRYSLER

Jeep





Centigon Security Group

La blindadora con mayor trayectoria y estatus del mundo



Permisos y Certificaciones:

- Certificaciones balísticas internacionales
- Amplias garantías
- CNS Dirección General de Seguridad Privada
- ISO 9001 Diseño, desarrollo e instalación de blindaje automotriz, asistencia técnica
- VPAM Association of test laboratories for bullet resistant materials and constructions
- UDRI University of Dayton (pruebas balísticas de materiales)
- SGS Certificación de acristalamiento de seguridad resistente a las balas
- DOT Certificación recibida por el departamento de transporte de Estados Unidos
- BESCHUSSAMT MELLRICHSTADT (Prueba de resistencia balística en Alemania)

Centigon remonta sus raíces al constructor de coches Sayers & Scovill, más tarde Hess & Eisenhardt, y luego O'Garra-Hess & Eisenhardt.

Hoy en día, Centigon es propiedad de Dongfeng Design Institute Co. Ltd., y Centigon Security Group opera cinco plantas de producción en cuatro países, Ciudad de México y Monterrey en México, así como en Venezuela, Colombia y la sede del grupo en Lamballe, Francia.

Sayers & Scovill comenzó a realizar modificaciones automotrices en 1876 en Cincinnati, Ohio, Estados Unidos. Inició la producción de vehículos blindados en 1942 y unos años más tarde, en 1948, se trabajó en el blindaje de los vehículos del entonces presidente Harry S. Truman. Blindando a partir de entonces vehículos para más de 60 jefes de estado internacionales, incluyendo a cada presidente estadounidense entre 1948 y 2001.

Blindaje Ejecutivo (Niveles: II-A / III-A / B5 / B6+M193)

Somos una empresa con un amplio desarrollo en ingeniería garantizando:

- Protección balística superior
- Seguridad en conducción
- Respeto a la originalidad de su vehículo

Blindaje Táctico (Militar)

Desarrollamos y fabricamos los vehículos blindados tácticos ALACRÁN y CENTURIÓN

Con altos niveles de protección (B5 / B6+m193/ B7 / UL-10 Cal. .50)

Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Damos servicio de blindaje a vehículos multimarca fabricados por CENTIGON y otras blindadoras.



(81) 8262 7520
aventasmy@centigon.com
www.centigon.com

centigonzonanorte
centigonzonanorte
centigonzonanorte





Innovation
that excites®

NISSAN GT-R. DESAFÍA LO IMPOSIBLE.



NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



Grupo Loz Corp

Soluciones en seguridad privada



Permisos y Certificaciones:
Oficiales seleccionados, registrados y consultados ante el R.E.P. del estado y altamente calificados.

Gruppo Loz corp es un corporativo donde convergen diferentes empresas ligadas como un todo, para proporcionar servicios y asesorías en seguridad patrimonial, industrial, protección civil y eventos masivos.

Con más de 20 años de experiencia en el mercado, sus servicios y sistemas de alta calidad en materia de seguridad patrimonial e industrial, permiten proporcionar un verdadero y eficiente soporte a todo tipo de giros mercantiles, como comercio, industrial, hotelero, residencial, construcción y educativo.

Los mejores en:

Protección patrimonial

Servicio de vigilancia y protección a bancos, colegios, comercios, constructoras, hoteles, industrias, maquiladoras, zonas residenciales, etc.

Industrial y protección civil

Capacitación en combate de incendios, manejo de materiales peligrosos y primeros auxilios. Elaboración de programas internos de protección civil y planes de contingencia.

Foros de eventos masivos

Control de entradas, así como seguridad de civiles, artistas y perímetros, diseño y aplicación de planes de emergencia para eventos masivos de todo tipo: deportivos, culturales, artísticos, religiosos, políticos, etc.

Permisos y Certificaciones

Oficiales seleccionados, registrados y consultados ante el R.E.P. del estado y altamente calificados.



GRUPO LOZ CORP
ASESORES EN SEGURIDAD PRIVADA

☎ 712 2844 y 712 2855

UN GRAN CAMIÓN SIEMPRE TIENE UN GRAN CORAZÓN

CON MOTOR CUMMINS EMISIONES EURO

Además de tener el mejor rendimiento de combustible en relación a motores anteriores, el motor del ProStar® cumple con las normativas internacionales de control de emisiones.

Más potente, más limpio, mejor.

PROStar



www.catosa.mx 871- 729 7020



UPTIME ES





Pamela Ontiveros

El golf es su vida y su pasión

Pamela es una deportista nata. Desde pequeña le gustaron los deportes, incluso, estaba en el equipo de básquetbol en la escuela; sin embargo, su padre consideró que este deporte no era el ideal para ella por lo que a la corta edad de siete años la introdujo en el mundo del golf y desde el primer día le gustó tanto, que ha hecho de este deporte su vida.

¿Qué es lo que te gusta de jugar golf?

Cuando era pequeña mi motivación era entrenar toda la semana para poder ganarle a mi papá los fines. Ahora, puedo decir que me gusta el golf porque me encanta planear un tiro y sentir la satisfacción cuando logro hacerlo.

¿Qué es lo que el golf le ha dado a tu vida?

Gracias al golf he conseguido muchísimas cosas, entre ellas vivir la etapa más importante de mi vida, como fue mi preparación profesional. Me fui becada a la Universidad Oral Roberts de Estados Unidos, representando a esta institución en el equipo de golf por cuatro años, lo cual me permitió poner el nombre de México en alto en cada lugar al que viajaba en las competencias, que era algo que yo siempre quise hacer.

¿En qué momento de tu vida decides practicar golf no solo como un hobby, sino de manera profesional?

Cuando terminé mi carrera de Psicología en Estados Unidos yo quería seguir jugando golf y lo que seguía era intentar hacerme profesional, para lo cual primero califiqué en segunda división. Como Pro intenté por tres años escalar a la LPGA, que es la primera división; sin embargo, llevaba una vida muy difícil, puesto que ya no solo necesitaba el apoyo de mis padres, sino que requería todo el tiempo de un equipo de trabajo muy completo y fuerte conformado por patrocinadores, entrenadores, doctores, psicólogos, etc.

El jugar profesionalmente fue un gran reto que disfruté al inicio, pero llegó un momento en el que ya no lo disfrutaba, por lo que decidí retirarme y reconciliarme con este deporte que me apasiona. Lo intenté y me gustó, pero no era la vida que yo quería.

¿Cómo es que te convertiste en Profesional del Equipo de Golf Infantil Juvenil del Campestre de Torreón?

Mientras jugaba como Pro en el Campestre de Monterrey tenía giras de seis meses y al terminar tenía medio año de *offseason*, por lo que mi entrenador me invitó a trabajar en estos periodos como entrenadora de niños; me empecé a meter en la instrucción



y me encantó. Me gustan mucho los niños y poderles inyectar un poco de lo que sé es muy padre. Posteriormente pedí mi cambio al Campestre de Torreón y ahora mi principal satisfacción no son los trofeos que los niños logran, sino ver sus sonrisas y emoción al ver cómo avanzan en su preparación.

¿Cuáles han sido tus logros más importantes?

Como jugadora, el primero fue haber conseguido mi beca en Estados Unidos, gracias a eso pude obtener mi placa en el Salón de la Fama de la Universidad. También, en 2007 participé en las Universiadas, torneo en el que obtuve la medalla de oro.

Por otra parte, como *coach* me invitaron al mundial de Japón con el equipo de mujeres; es muy padre ponerme la camiseta de México tanto jugando como representante del país, como siendo parte del equipo técnico. Además, después de haber entrenado al equipo de niños de Monterrey, quienes siempre ganaban, el haber conseguido que el equipo del Campestre de Torreón consiguiera el campeonato, también ha sido una gran satisfacción.

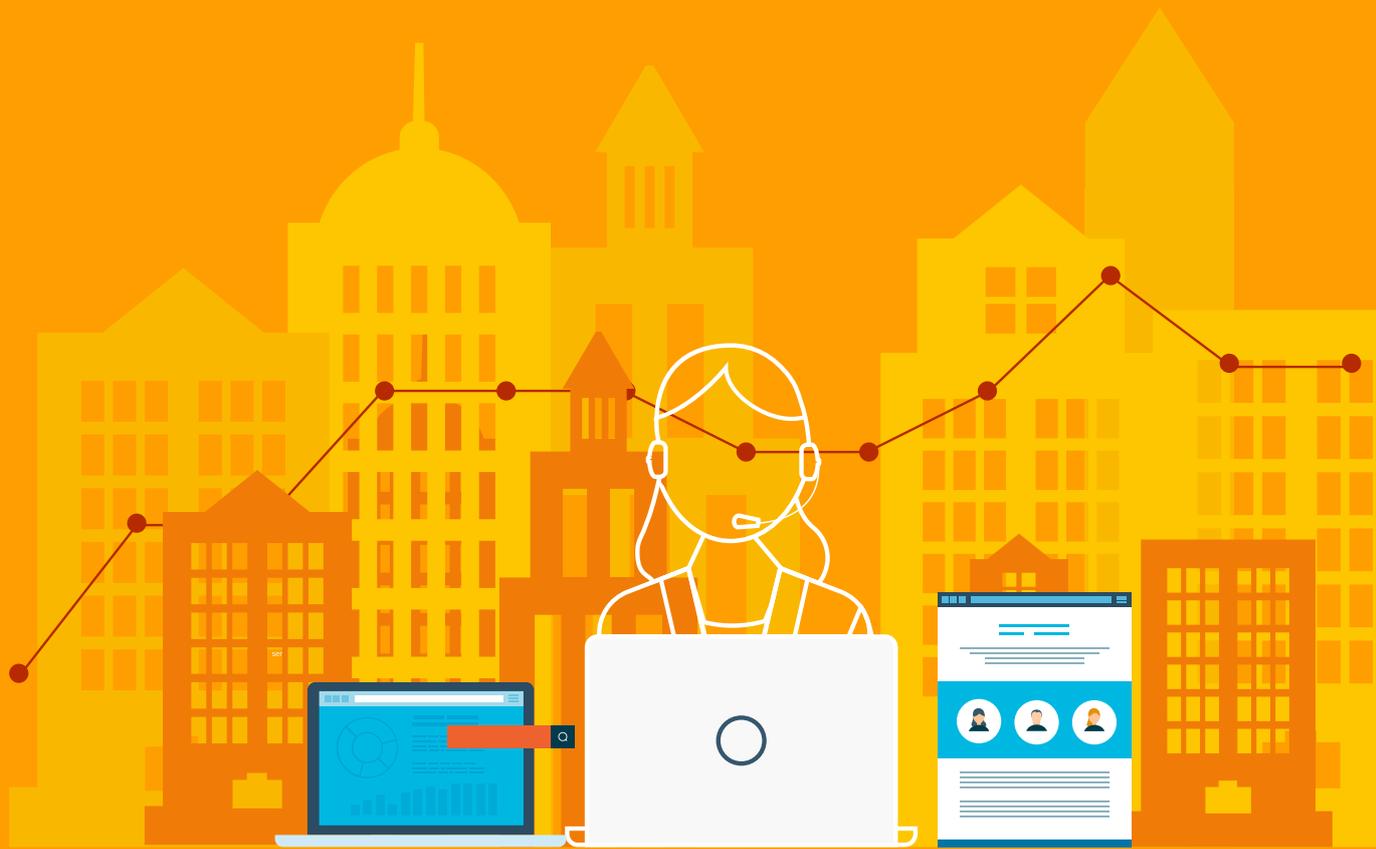
¿Cuál es el principal consejo que les das a tus alumnos?

Que lo más importante es que se diviertan y que siempre tengan un objetivo claro de qué es lo que quieren hacer; que tengan algo por qué luchar y no solo asistan a sus entrenamientos sin sentido.

¿Qué representa el golf en tu vida?

Estoy muy agradecida con este deporte. Gracias al golf soy la persona que soy ahora; para mí más que un deporte es una enseñanza de vida porque el rival que tienes en el campo eres tú mismo y lo mismo pasa en la vida.♥

Fotografías por Marín Carrillo



El crecimiento del trabajo

NextGen

Jared Isaac Cortés Montes
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
ManpowerGroup

La dinámica del mercado laboral se está moviendo velozmente: la población está envejeciendo y las competencias necesarias cambian cada vez más rápidamente, impulsadas por el progreso tecnológico y la globalización. La brecha entre las competencias que tienen las personas y aquellas que requieren los empleadores está creciendo y polarizando a la fuerza de trabajo y las poblaciones en todo el mundo. Las empresas tienen que encontrar el talento en nuevas fuentes, así como desarrollar y mantener comprometida a su gente.

Al mismo tiempo está cambiando lo que las personas quieren. Trabajarán por más tiempo, aprenderán más y buscan un me-

jor balance entre trabajo y vida personal. No todos quieren ser empleados de tiempo completo y las organizaciones tampoco quieren que lo sean. El “trabajo de lunes a viernes y de 9 a 5 de por vida” es cada vez menos común, muchos de los empleos que han surgido en los últimos 10-15 años han sido bajo modelos alternativos o no tradicionales. Mientras la “uberización” del trabajo ocupa los reflectores, la cantidad de personas que ocupan un trabajo *gig* es sólo una pequeña parte de la fuerza laboral. A pesar de ello, los que están buscando empleos con modelos flexibles o no tradicionales están creciendo significativamente. Ahora más personas quieren un trabajo *NextGen*.

Las personas y los negocios quieren nuevas formas de hacer el trabajo. Es el momento para movernos de la etapa de regulación y prevención hacia la de ejecución: las empresas necesitan entender mejor cómo quieren participar las personas, dónde las pueden encontrar y qué es lo que quieren. La flexibilidad, responsabilidad y seguridad en el empleo, no son lo único que está cambiando. Los empleadores necesitan convertirse en constructores de talento, no solo ser consumidores de trabajo. Los individuos deben fortalecer su capacidad de aprendizaje y desarrollar competencias demandadas actualmente para continuar siendo empleables en el futuro. Los que diseñan políticas deben encontrar nuevas formas de proveer seguridad en el empleo, que permitan que las personas cambien de carrera y de modelos de retención que las comprometan durante todo el tiempo de sus largas carreras profesionales.

Cada vez más personas están optando por modelos alternativos de trabajo en vez de los puestos permanentes, tradicionales y de tiempo completo. Las opciones de medio-tiempo, contingente, por contrato, temporal, independiente, contratista independiente, bajo demanda y plataformas de trabajo *online* están en aumento. Las empresas y la gente quieren tener la opción de elegir, de flexibilidad y formas alternativas de trabajo resilientes para futuros que son menos predecibles. Las empresas desean soluciones de fuerza laboral que les ayuden a encontrar el mejor talento cuando los modelos de negocio y las necesidades de competencias están cambiando más rápido. Los individuos quieren oportunidades para desarrollar habilidades que se requieren y que les permitirán ser empleables para este trabajo y el que sigue, y quieren opciones laborales que equilibren mejor las responsabilidades de cuidado, la capacitación y la actualización de competencias. Así es como la mayoría de la gente prefiere trabajar; esto es el trabajo *NextGen*.♥

El fenómeno global:

¿quién en el mundo está escogiendo un trabajo *NextGen*?

El trabajo *NextGen* es un fenómeno global, y desde la perspectiva de un trabajador, es positivo. La apertura a los modelos de trabajo alternativo varía de acuerdo a cada país, afectada por una multitud de factores derivados de la rigidez de las regulaciones laborales, el papel de los sindicatos y la negociación colectiva, a las actitudes y movilidad de los trabajadores. La edad también importa. Los países con mayor proporción de una fuerza laboral joven están más inclinados a laborar en trabajos *NextGen*, en particular los Millennials más jóvenes (de 18 - 24 años).

Los mercados emergentes están más abiertos al trabajo *NextGen*: India y México encabezan la tendencia con el 97% de las personas dispuestas a contratación independiente, por contrato, temporal o contratista independiente.

El trabajo *NextGen* podría seguir reduciendo el desempleo, especialmente entre los jóvenes, aumentar el nivel de actividad de mano de obra, abordar el tema de la escasez de habilidades y cerrar la brecha entre los que tienen y los que no tienen. No son solo los trabajadores que eligen el trabajo *NextGen*, los líderes empresariales y políticos también ven el valor.

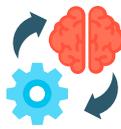
¿Por qué elegir un trabajo *NextGen*? Dinero en efectivo, carrera y control

Las personas quieren diferentes tipos de carreras en diferentes momentos de sus vidas. 87% de la gente consideraría un trabajo *NextGen* para su próximo empleo o en el futuro. Los individuos están eligiendo un trabajo *NextGen* por muchas razones:



1. Aumentar el ingreso

La razón más importante por la cual la gente elige el trabajo *NextGen* es para ganar dinero extra, para complementar sus ingresos y hacer las cosas que elijan. 65% de los hogares en países desarrollados ganaban lo mismo en 2014 que en 2005, y la recesión, la automatización y la baja productividad siguen afectando los salarios en todo el mundo.



2. Desarrollar otras competencias

La segunda razón que más influye en por qué la gente elige el trabajo *NextGen* es para aprender nuevas competencias. El 80% de los trabajadores ven al trabajo *NextGen* como un lugar para aprender y usar nuevas habilidades. Ya sea por desarrollo formal impulsado por la empresa, la formación y capacitación a través de aprendizaje en el puesto laboral o simplemente en los conocimientos basados en la experiencia adquirida a través de la práctica, para la mayoría de las personas el ambiente laboral es un lugar para perfeccionar y mejorar sus competencias.



3. Equilibrio entre vida personal y laboral

La línea entre la vida personal y la laboral es cada vez más delgada, por lo que la gente está eligiendo modelos de trabajo más flexibles que les facilite la integración de una vida única. A nivel mundial, casi el 40% de las personas dicen que la flexibilidad del horario de trabajo -especialmente las horas de entrada y salida, así como la capacidad de trabajar desde casa- es uno de los tres factores más importantes al tomar decisiones de carrera. Para muchas personas, la capacidad de equilibrar las responsabilidades de cuidado puede hacer la diferencia entre trabajar o no trabajar.

Lo que no se habló del sismo

acciones que se llevaron a cabo en los espacios de trabajo

Por Dafne Navarro Miranda
Great Place to Work

Son cerca de las 13:15 horas del 19 de septiembre, mientras trabajo con mi computadora, escucho la frase “está temblando”, alguien en la oficina gritó. Sin pensarlo demasiado tomo mi celular y sigo el protocolo de evacuación del edificio, que horas antes habíamos ensayado. Al intentar salir por el laberinto de pasillo me encuentro con una compañera de trabajo, aparentemente está en *shock*, la tomo por el brazo y mirando a sus ojos le doy la instrucción, “¡Hay que salir!”

Bajamos por las escaleras de emergencia, todo se sacude y al salir a la calle todo es caos, confusión y miedo. Visualmente trato de ubicar a las personas de mi área, al poco tiempo nos integramos en equipo y quedamos a la espera de que alguien nos indique cuál será el proceder. Mi líder se mantiene cercana a mí, aun cuando parece atemorizada y confundida, también la encuentro cabal y lista para dar la instrucción. “Subiremos por objetos personales y después iremos a nuestras casas para que cada quien vea su situación familiar”, indica.

Los recientes eventos ocurridos en México durante el mes de septiembre han dado pauta a una gran oleada de comentarios, opiniones y expresión acerca de las acciones que el gobierno, las organizaciones altruistas, la sociedad, en conjunto e individualmente, realizaron. Sin embargo, muy poco o casi nada se habló de las acciones que las empresas realizaron en su interior para dar soporte a sus colaboradores en esos momentos de crisis.

Ya con un poco más de serenidad y con la intención de poner un análisis objetivo de la situación, los hechos y las acciones ocurridas, decidí documentar aquellos elementos de una cultura organizacional que, ante una situación de emergencia, promueven para mantener el bienestar de los individuos que la conforman.

La comunicación efectiva resultó clave en escenarios de emergencia. Ante la confusión y el desorden los colaboradores y la dirección necesitan de información puntual y verídica, que los apoye en la toma de decisiones y seguimiento del estado actual de la crisis individual o del grupo de trabajo.

Una práctica que hasta hace poco parecía útil solo para compartir información institucional, es el uso de los servicios de mensajería instantánea a través de los teléfonos celulares. Mediante los grupos de WhatsApp, por ejemplo, no solo se facilitó la localización inmediata de los colaboradores que se encontraban en distintos puntos de una ciudad, sino que permitió a los líderes mantener un contacto cercano y directo para dar seguimiento a la situación personal, familiar, laboral y de continuidad del negocio.

De manera institucional, las organizaciones utilizan su página de Facebook para enviar mensajes a sus colaboradores y dar a conocer la situación real de sus instalaciones e indicarles los procedimientos a seguir después del evento y evitar así los “radiopasillos”.

También es importante destacar la capacidad de los líderes para escuchar a sus colaboradores. Ante un evento de crisis cada persona responde de manera distinta, habrá quienes tengan necesidad de volver lo antes posible a la cotidianidad y otros más que requieran de tiempo para su readaptación. En los Mejores Lugares para Trabajar™ las personas son capaces de expresar sus emociones y pensamientos sin sentir que están siendo juzgados.

Es muy probable que las personas puedan experimentar enfermedades cardíacas, digestivas, de la piel o del sistema inmunológico; aunado a las padecimientos de tipo psicológico como hiperactividad, hipervigilia, irritabilidad, angustia, dificultad para concentrarse o sobresaltos en los días posteriores a una situación de emergencia por desastre natural como parte de los síntomas del estrés.

Es bien sabido que en la gran mayoría de los excelentes lugares para trabajar, ponen en marcha prácticas caracterizadas por la calidez, por ejemplo se otorgan beneficios de seguros con gastos médicos para sus colaboradores y, en algunos casos, incluso son extensivos a sus familiares directos, lo cual permitió una atención inmediata por parte de los profesionales de la salud y una pronta reincorporación a los lugares de trabajo.

Me tocó escuchar historias asombrosas de gente que estuvo dispuesta a compartir su auto para trasladar a sus compañeros de trabajo y se integraron a las prácticas de *car pool* para minimizar el tráfico de la ciudad. Otros más organizaron brigadas para ir a ayudar a sus colegas a sacar los muebles de sus departamentos y brindarles asilo durante algunos días. Estas acciones promovieron la integración y cercanía entre las personas, el compañerismo enalteció el valor del individuo, y han provocado cambios sustanciales en sus relaciones interpersonales.

Ante la suspensión de actividades en los centros educativos y el temor de dejar a sus hijos solos en casa, muchas madres y padres de familia se vieron afectados para cumplir con sus ocupaciones de trabajo. Sin embargo, las organizaciones que cuentan con programas



“Recuerdo que al día siguiente de mi regreso a la oficina, mi líder se tomó un buen tiempo para charlar conmigo acerca de mi estado emocional, me comprendió e incluso me apoyó para tomarme un espacio personal que me permitiera bajar mis niveles de ansiedad”



de balance de vida para sus colaboradores permitieron que realizaran *home office* con la finalidad de estar al tanto del cuidado de sus familias y a su vez atender sus funciones laborales. En algunos centros de trabajo, con bajo riesgo, se permitió que los hijos de los trabajadores acompañaran a sus madres y padres durante un par de días.

Finalmente, el tema de inclusión laboral también se resaltó ante esta situación de catástrofe. Los excelentes lugares para trabajar cuentan con programas para la contratación de personas con discapacidad, ya sea visual, auditiva o motriz; y no solamente eso, sino que han diseñado prácticas específicas en las cuales una brigada capacitada, apoya a la inmediata y segura evacuación de aquellos colaboradores que refieren a una parcial o total capacidad para hacerlo por sí mismos.

Este es un buen momento para que, como organizaciones, empresas, líderes y colaboradores, contribuyamos a la generación de culturas laborales que nos permitan actuar más allá de las normas y protocolos marcados por las leyes o autoridades de nuestro país, creando programas internos que garanticen no solamente la continuidad en la operación del negocio, sino la comunicación, la cercanía, el cuidado y la promoción del capital más valioso que poseemos: las personas que colaboran con nosotros.

Desco que este texto te lleve a reflexionar que no solamente un sismo o un huracán en una ciudad distante a la tuya son referente de momentos de crisis; también pueden serlo los incendios, derrumbes, inundaciones, estallidos sociales o accidentes dentro de una planta industrial, cercanos a tu lugar de trabajo.

En memoria de aquellas personas que fueron víctimas o sufrieron alguna pérdida en sus lugares de trabajo y apoyando a que las organizaciones se transformen en mejores lugares de trabajo para todos.♥



de emprendedoras para el éxito

Por Victoria147

La primera plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocada en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género.

Si estás en el camino del emprendimiento o quieres emprender, no te pierdas los siguientes consejos.

15 mujeres emprendedoras de la aceleradora Victoria147 comparten sus mejores consejos para aquellos que quieren emprender o ya están en el camino del emprendimiento.

1 "Mide, haz reportes de ventas, de gastos, de inventarios, de clientes, haz reportes de todo lo que puedas. Si no lo puedes medir, no existe. Si no conoces los números de tu empresa, es exactamente igual a manejar un coche con los ojos vendados, seguro vas a chocar, y sería una lástima que tengas un proyecto increíble y oportunidad en el mercado y fracasar por algo tan básico como no conocer la radiografía de tu empresa".

Maríel Fernández
Socia fundadora de Sesen

2 "No se desesperen, toma tiempo desarrollar un negocio, considera el tiempo invertido como ganancia. Estudia y aprende sobre temas relacionados con tu negocio. Lee, escucha *podcasts*, investiga... a veces personas exitosas ya han pasado por donde tú estás y sus consejos valen oro. Antes de tomar una decisión, obtengan la mayor información posible".

Alejandra y Eugenia Schlitter
Fundadoras de Mi Caja Fresca

3 "Identifica el motivo por el cual quieres emprender, eso te ayudará a seguir adelante cuando el camino se ponga difícil. Hazte de un buen equipo de mentores para que te ayuden a ver las cosas desde otra perspectiva. Iniciar un negocio toma el 150% de tiempo y esfuerzo. El momento ideal para hacerlo es cuando sientas que puedes canalizar todas tus energías en ese nuevo proyecto".

Cordelia Guajardo y Norma Cantú
Fundadoras de Hela Spa

4 "Las mujeres somos apasionadas, decididas e intuitivas. Cualquier emprendimiento para nosotras va más allá de un simple negocio. Se trata de dejar huella, de marcar una diferencia y de inspirar a otras mujeres. Si piensas emprender, no dejes que esa esencia se pierda en el camino... marca la diferencia, ayuda a otras mujeres e inspira en todo lo que hagas".

Dennise Carranza
Fundadora y directora de Xaneria Cosmética

5 "Tienes que creer en tu proyecto porque nadie más lo amará como lo haces tú. El emprendimiento es un camino largo y lleno de dolorosas espinas, pero cada meta que logres será el dulce resultado de todo tu esfuerzo. Tú eres la única que puede hacer realidad tu sueño. Trabaja duro, toma decisiones, sé épica y valiente. Gánate el derecho de competir, nadie te va a regalar nada".

Analí Díaz-Infante
Fundadora de Diggitalera

6 "Sigue tu instinto, no te desanimes a la primera; si algo te gusta y crees que funcionará, trabaja duro para verlo materializado".

Olivia Medina
Fundadora y directora de Euro Té

7 "Empieza con un prototipo de tu idea y luego escala. Ten un plan A y posibles opciones si hay que cambiar a un plan B. Consigue un buen financiero (aunque sea subcontratado) y nunca olvides que cada día existen nuevos retos, ¡métele corazón!".

Ale Sánchez
Fundadora y directora de Playful

8 "No intenten hacer algo sin miedo. El miedo nos ayuda a cuidarnos, a 'parar las antenas', lo que debemos hacer es trabajar en controlarlo y hacer lo que tengamos que hacer con todo y el miedo. No permitas que te paralice, porque eso evitará que saques la magia que llevas dentro".

Guadalupe Gómez
Fundadora y directora de Remedios Mágicos

9 "Crean en su idea y tengan pasión por ella, nada vende mejor que alguien comprometido con su proyecto, atrevanse a descubrir sus talentos y a ponerlos a funcionar, es lo que todos necesitamos para alcanzar el éxito e impactar en nuestra sociedad".

Mariana Martínez y María Pérez Calva
cofundadoras de Creando Talento.

10 "Fallen rápido. El tiempo es un recurso irrecuperable, planeen, pero no pierdan tiempo. No asuman, validen. Hay miles de personas con la misma idea que tú. Ejecuta y jamás pierdas de vista los números ¡lo son todo!".

Lourdes Ibáñez
Creadora de los contenidos del Programa educativo Lia y fundadora de Club Lia.

11 "En el camino del emprendimiento hay gente que cree y que no cree en tu negocio. Te vas a caer muchas veces y a veces parecerá imposible levantarse, pero ante todas las adversidades, lo más importante es que ¡nunca dejes de creer en ti! Cuando sientas que han salido mal las cosas, detente, voltea y agradece todo lo que has pasado, eso te dará valor para seguir adelante".

Tania Sapien
Fundadora y directora de Coco Jewl.

12 "Sé organizada, parte de ser emprendedoras es crecer sin estructura y libremente, a nosotras nos costó mucho meter todo en orden, así que les recomendamos crear siempre procesos en todas las áreas de su negocio; pero eso sí, nunca abandonen su intuición en estos procesos".

Anabel, Marimar y Fernanda Rosas Buendía
Son hermanas y socias fundadoras del Instituto de Diseño e Imagen Profesional (IDIP).

13 "Alguien me dijo una vez: 'Rodéate de personas que te hagan crecer. Tú eres una representación aproximada de las cinco personas con las que pasas más tiempo'. Entonces, si quieres ser millonaria, no preguntes a tus amigos o a tu familia cómo hacerlo, porque lo más probable es que no estén donde tú estás. Acércate a los que realmente tienen experiencia concreta en tu tema de interés. Haz un esfuerzo para llegar a las personas correctas aunque sean líderes, emprendedores, empresarios... escucha el *feedback* de los demás, pero pon en perspectiva sus consejos".

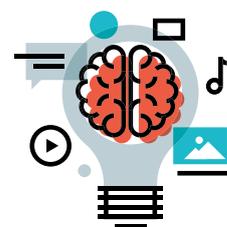
Cristina Randall
Fundadora de Conekta.

14 "Un negocio puede tener todas las bases para ser exitoso, cada estrategia y planeación estudiada a detalle, pero si su alma, que es el emprendedor detrás de la idea, no tiene confianza y actitud ganadora, será difícil que consiga lo que quiere y sobre todo que lo transmita a los demás, su equipo y sus clientes".

Cristina Ramella
Fundadora y directora de la homónima marca de joyería Cristina Ramella.

15 "Algo que es seguro es que te vas a equivocar una y otra vez, lo importante es que sepas que es normal (date cuenta que tu camino nadie lo ha trazado, lo estás descubriendo, si no todas estaríamos haciendo lo mismo, la inseguridad e incertidumbre es parte del proceso, aprende a disfrutarlo y vivir con él). Y cada vez que te equivoques tienes que ser lo suficientemente creativa y cabeza fría para aprender, solucionar tu error y seguir adelante".

Lucía González Durán
Fundadora y directora de Lemonbe.



¿Quieres emprender?
escribe un correo a
contacto@victoria147.org
¡queremos saber de ti!

Protecting Your Efficiency

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

Asegurar la salud de la población se ha vuelto un asunto prácticamente obligatorio en muchos países; por esta razón, existen sistemas provisionales obligatorios que descuentan del sueldo del trabajador una parte para asegurar su salud y una parte para asegurar una pensión en la vejez.

Los retos más comunes que encontramos en este sector son: captar el incremento en la demanda, reducir los gastos por los servicios adquiridos por el paciente y mejorar el nivel de servicio que la aseguradora brinda a pacientes y médicos.

Existen diversos tipos de seguros, por lo que el vendedor debe tener muy claro qué ofrecer a los interesados y dar un seguimiento oportuno.♥

“El involucramiento que el equipo del proyecto logró con nuestro personal nos permitió apropiarnos de la metodología y sensibilizar a la organización sobre necesidades de mejora. Entre los resultados se encuentran: Incremento en la renovación de pólizas, reducción en la cancelación de pólizas, reducción de la cartera vencida, índices de productividad más altos, entre otros...”

Raúl Costilla, Presidente & CEO, MAPFRE (Puerto Rico), ROI 4.1 a 1



Comercial

Solución

- Modelo de plan de visitas, prospección y evaluación de redistribución de cartera.
- Modelo de gestión comercial, fortaleciendo la labor del vendedor a través de pasos de la venta y herramientas.
- Estándares de productividad por etapa del proceso comercial.
- Planes maestros para definir estructura organizacional en función del volumen transaccional.
- Indicadores y cultura de gestión enfocada a resultados.
- Reuniones periódicas de coordinación entre áreas comercial y técnico.
- Esquema de comisiones alineado a resultados y productividad.

Beneficio

- Incremento en ventas:
 - Generación de nuevos negocios.
 - Incremento de renovaciones.
 - Incremento de venta cruzada de póliza.
 - Reducción de la cancelación de pólizas.
- Aumento de productividad comercial:
 - Incremento al cumplimiento al plan de visitas.
- Optimización de la estructura del área comercial.



Técnico

Solución

- Modelo de atención en cada punto de contacto con cliente.
- Planes maestros para definir estructura organizacional.
- Negociación con proveedores en función de los volúmenes demandados.
- Tableros de control por área.
- Control de pagos y beneficios económicos a clientes.

Beneficio

- Mejorar el nivel de servicio al cliente.
- Reducción de costos de operación.
- Liberación de flujo de caja y ajuste de beneficios económicos a los clientes de acuerdo a sus derechos y cobertura.



Back Office

Solución

- Modelo de elaboración de presupuesto y control de gastos.
- Proceso de gestión de tarifas.
- Modelo de control de precios y cotizaciones.
- Modelo de cobro, priorizando la gestión con base en riesgo, monto, tipo de clientes.
- Gestión de siniestralidad de la cartera de afiliados.
- Tableros de control e implementación de círculos de mejora continua.

Beneficio

- Sistema de gestión para eliminar *backorders* y reducir el potencial de obsoletos en almacén.



Estructura Organizacional

Solución

- Definición de planilla óptima
- Esquema de remuneración.

Beneficio

- Reducción de cartera vencida.
- Reducción en días promedio de cobro.
- Disminución de reclamaciones pendientes de pago.
- Reducción y control de gastos.
- Eliminación de re-trabajos administrativos.
- Mejora en nivel de servicio interno.
- Reducción del índice de siniestralidad.
- Control de horas extra.
- Incremento en productividad.

shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



La Fibra

El vehículo ideal para el sector Comercial Inmobiliario en México

Por **Roberto Solano Pérez**
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Hacia futuro visualizamos los siguientes retos para el sector Comercial bajo la visión de las Fibras:



A nivel de construcción esperamos una innovación, calidad de material, desarrollos que soporten el aspecto sísmico de la ciudad.



A nivel del management de la Fibra, se exige una estructura alineada a consolidar complejos maduros y con la rentabilidad medido a través de sus dividendos generados.



A nivel del inversionista, que se da oportunidad de invertir de manera directa en estos vehículos, los cuales son esenciales para el desarrollo del país, pero para los inversionistas institucionales a través de las afores (estas gozan de beneficios al invertir en dichos vehículos).

A partir del debut de una Fibra en la Bolsa Mexicana de Valores en 2011, uno de los sectores que salió alineado a este vehículo fue el sector Inmobiliario Comercial, el cual años previos solo mantenía un carácter privado. En los últimos siete años, dicho sector ha presentado una ventana de oportunidad para los desarrolladores inmobiliarios, para los especialistas en tiendas departamentales y de autoservicio, así como para el inversionista.

El sector Comercial Inmobiliario ha presentado una Tasa de Crecimiento Compuesta en los últimos cinco años de 7% en la superficie arrendable, un nivel de renta atractivo respecto a América Latina, sin olvidar que aún existe una baja penetración de metros cuadrados por habitante respecto a países emergentes (como ejemplo es 25% menor respecto a Chile). Tomando en cuenta los factores mencionados, es importante considerar por un lado el consumo en el país ha presentado un entorno favorable (pese a condiciones macroeconómicas modestas y el alto nivel de informalidad); y por otro lado, que las tiendas ancla y los desarrolladores trabajan de manera conjunta para la creación de nuevos complejos. Cabe recordar que la demanda en este sector siempre estuvo centralizada en pocos centros comerciales, lo cual difícilmente generaba valor al consumidor final.

Aterrizado el sector Comercial bajo las Fibras, este ha logrado consolidarse como uno de los más sólidos

(medido en términos de dividendos hacia los inversionistas), ya que al hacer un vehículo público, los desarrolladores lograron materializar su especialización en los desarrollos, y hacer a su vez que los complejos generen un alto nivel de rentabilidad. De manera cuantitativa, el sector presenta un nivel de renta atractivo respecto a sus comparables (este es 18% menor a Latinoamérica), una Tasa de Ocupación madura al ubicarse cercana a 93% (pese a la nueva oferta de superficie) y un *cap rate* atractivo: poder ejecutar adquisiciones a futuros. En términos cualitativos, las Fibras al sector Comercial le permitieron una formalización y especialización y financiamiento interno/externo (las Fibras son el sector más activo de colocaciones en la Bolsa Mexicana de Valores), la canalización adecuada de nuevas marcas y productos para los usuarios, y un entorno de seguridad y confianza para los usuarios (respecto a la pobre seguridad en parques públicos).

Como una realidad actual, los habitantes de la ciudad han logrado observar nuevos complejos comerciales más cercanos a sus hogares, con la misma oferta de productos a nivel de tiendas que las plazas más conocidas, como Plaza Satélite y Perisur. De hecho, la innovación y generación de nuevos espacios ha hecho una competencia sana, haciendo que los expertos mejoren los centros comerciales para no perder participación de mercado.♥

Tel. (871) 747- 4850

monex.com.mx

P
O
R
T
A
R

I
M
S
O
E
X

AGILIDAD ES TOMAR DECISIONES OPORTUNAS

Asesórate con nosotros y descubre lo que nuestra agilidad puede hacer para que tu empresa crezca. Descubre todas las soluciones de **Banca de Empresas** para que el dinero trabaje.

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS

Bld. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



Tres retos para real estate

En la era de la disrupción digital

Por Jorge Caballero
Socio de Impuestos, especialista
en Real Estate de KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx

La cuarta revolución industrial transforma nuestra manera de vivir, trabajar e interactuar. Las tecnologías emergentes y la digitalización redefinen la forma en que las personas usan las construcciones y edificios, detonando oportunidades y desafíos para las empresas. Hoy más que nunca los desarrolladores están obligados a evolucionar.

Son tiempos de cambio, nadie tiene ganada su permanencia, las empresas en el sector inmobiliario deben considerar los nuevos competidores, quizás más flexibles, el poder de la tecnología, las oportunidades que la digitalización ofrece y, sobre todo, la tecnología como una fuerza de disrupción.

De acuerdo con el informe *Real Estate in the digital age* de KPMG, la industria está obligada a ejecutar estrategias en función de las características propias del negocio. El desarrollo de metas es parte fundamental en el crecimiento mismo, y esto se tendrá que conocer a través de las tendencias mundiales y locales a las cuales se enfrenta la industria día a día; el desafío, por tanto, es ser capaces de implementar y evolucionar.

De los retos más importantes que la Industria Inmobiliaria debe enfrentar, destacamos los siguientes tres:



Conectividad es la clave

Novedades como aplicaciones móviles para comprar en centros comerciales hasta almacenes inteligentes y automatizados, son un reflejo de cómo la conectividad digital se ha vuelto tan relevante. Sin embargo, el hecho de implementar una aplicación no es sinónimo de que se está adoptando una transformación digital, pues esto tiene más que ver con una estrategia de innovación, alineando esta herramienta a una cultura organizacional con procesos de negocio y talento humano.



Mejorar la experiencia

La necesidad de personalizar los servicios para optimizar la experiencia del usuario crece día a día. Las personas son quienes tienen el mayor peso en cualquier proceso de cambio. Habrá que buscar, por tanto, revolucionar y encontrar ventajas competitivas.



Conveniencia es prioridad

Las personas aprecian una oficina cerca de locales comerciales, gimnasios, cafés, restaurantes y otras opciones de ocio y entretenimiento. El avance se ha visto en desarrollos de proyectos, en donde podemos tener la mayor cantidad de oferta en un solo lugar, y además, estos espacios son seguros.

El sector inmobiliario se destaca por ser dinámico y las oportunidades de crecimiento se han visto reflejadas muy de la mano con las Fibras y CKD, que podríamos citar como un cuarto reto, debido a que impulsarán fuertemente al sector en los próximos años.

De esta manera, ante vehículos como las Fibras, se están detonando inversiones en bienes raíces que, a diferencia de los CKD, representan un menor riesgo, debido a que estos son específicos para el desarrollo de nuevos proyectos, mientras que las Fibras instrumentan esa flexibilidad de la cual hablábamos, direccionando una ventaja en el propio sector.

Aprovechar las oportunidades del mercado es hoy por hoy tanto un reto como una obligación en las empresas. El desafío es consolidar la mejora de las tecnologías existentes e implementar modelos de innovación continua. ♥



TRUE

Gabinete de vidrio
de doble zona.



*El complemento ideal
para la cocina perfecta.*

El sistema de almacenamiento de vinos True Zone Dual está meticulosamente diseñado para preservar sus mejores botellas.

www.aldapesa.com (01800) 010 1111

aldape
Luxury



Retroalimentación efectiva

¿Cómo puedo dar una retroalimentación sin crear conflicto?

Por **Alejandro Juan-Marcos Barocio**
Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas
Comercio de Equipo Médico y Laboratorio
Babson College Entrepreneur Development Experience

Este es un ejemplo de las preguntas que algunos directivos y gerentes de Recursos Humanos suelen hacerse y evaden al querer evaluar a los miembros de su equipo de trabajo.

Por lo general, cuando hacemos una crítica u observación sobre el desempeño de alguien más, solemos cuestionarnos sobre cuál puede ser la mejor manera en hacerlo para obtener una comunicación efectiva, ya que lo último que se desea es generar tensiones en el ambiente laboral. El profesor Kim Cameron, autor del *best seller Positive Leadership*, comenta que hay ocasiones en las que los responsables de ciertas áreas de una empresa se angustian y ponen nerviosos porque desconocen cómo manejar de manera efectiva estas evaluaciones (evitan entrar en situaciones incómodas y no logran conseguir una mejoría en la organización).

Cameron expone que estas pláticas son inevitables y que a su vez, si continuamente las evadimos, le estamos haciendo un daño al negocio, debido a que el error del empleado se seguirá presentando. Con el objetivo de dar retroalimentaciones exitosas y dejar de verlas como conversaciones difíciles, se hacen las siguientes recomendaciones:

Enfócate en los aspectos positivos

El autor del *best seller* documenta que las organizaciones con mejores índices de competitividad comunican a sus trabajadores alrededor de cinco observaciones positivas (aprecio, apoyo, aliento) por cada negativa (descalificar, contradecir, criticar). La razón de esto se debe a que, para el cerebro humano, los aspectos negativos hacen un mayor impacto que los positivos.

Al querer confrontar a un empleado es ideal hacerlo en un contexto en donde se mantenga la moral y el compromiso. Frecuentemente pasamos por alto las habilidades de cada miembro de una organización y tendemos a enfocarnos en sus áreas a mejorar, lo que crea una competencia interna.

Enfatiza la colaboración

Es preferible ser objetivo e ir directo al grano cuando se habla sobre un evento negativo: describe la situación problemática (en vez de evaluarla), menciona las consecuencias concretas de lo ocurrido (en lugar de buscar culpables) y da sugerencias positivas para corregir el error (sin discutir sobre quién tiene la razón).

Exprésate correctamente

Emma M. Seppälä, profesora de la Universidad de Stanford, indica que el lenguaje corporal toma un rol fundamental al momento de dar una retroalimentación efectiva, los tres puntos a cuidar son:

► **Expresión facial:** sin darnos cuenta, deducimos y registramos lo que la otra persona está sintiendo por medio de sus movimientos faciales (al sonreír activamos los músculos de ese gesto en las personas que nos ven, y lo mismo sucede al fruncir el ceño). Si mantenemos una expresión relajada al momento de hacer alguna crítica, estaremos comunicando que lo que buscamos es una mejoría para el bien de todo el equipo de trabajo y que no es una situación personal. También es importante mantener el contacto visual para crear una sensación de conexión.

► **Voz:** el tono de nuestra voz, más que las mismas palabras, expresa la manera en la que nos sentimos (solemos recordar más cómo nos dijeron un comentario a qué fue lo que nos dijeron).

► **Postura:** la persona evaluada nos escuchará mejor si no tomamos una postura y actitud dominante (prepotente); después de todo, el rol de jefe y gerente ya es de alto mando.♥

Personalmente, considero que si percibimos estas conversaciones como una oportunidad para conectarnos con nuestro equipo de trabajo encontraremos las palabras correctas para fomentar una mejoría en sus desempeños; cabe mencionar que distintos estudios afirman que los empleados "se ponen la camiseta" y se sienten inspirados a trabajar más duro cuando el líder es compasivo y amable.

BARCELONA - ARTISTAS GALILEO RAMA - ESTADÍSTICA COMERCIAL
MATEMATICA - BERRAZCO, GARCIA Y MOLINA, S.A. - IBERO Y BARRA
ESPERANZA BARBOSA LUCIANO - FAM. MENONZA BUENOS - INETIVO
S.A. - FAM. ANTONIO YAZZA C. - FAM. LOPEZ GUTIERREZ - IBERO
COL. MEXICANA DE MUCHAS PARA ANNA, S.A. DE C.V. - FAM. DOLY
GUADALUPE - FAM. JOSE VENTURA CABRERA - ACTONUTRI
LA MICROCOMPUTACIONAL, S.A. DE C.V. - DISEÑADORA F. Y FAM. -
FRANCO CLARO - FAM. RODRIGUEZ GARCIA - FAM. GARCIA FLORES -
MURIEL CASTILLO Y F. Y FAM. - JORGE HERNANDEZ GARCIA Y FAM. - FA
BERA SABANAS - CIA. MILKHA ELEGANT - CERVITAS MEDICO DE LA
S. R. ESPARZA TIGLIMIRIS - EMMA DAZ DE LOPEZ AMOR - FAM.
ESTRELLA DEL MUNDO ALIMENTOS, S.A. DE C.V. - MIGUEL ANGE
ACION LOYOLA S.A. - FAM. FERNANDEZ AGUIRRE - ESTALIMIVOS DE
MEXICO - ROSALEI GARCIA Y FAM. - FAM. GARCIA RAMOS - FAM.
FAM. MARTINEZ SEPULVEDA - ENRIQUE DANDAM T. Y FAM. - FAM.
MARGO - FAM. UNZUO PASTRANA - FAM. ORLANDO JAIM - ER
MIGUEL ZARAGOZA - AFANZADORA CUBRO, S.A. - ARTALE, S.A.
ESTR. SELECTOR DEL HINOJOTE, S.A. DE C.V. - ACROSTUR
MEX. S.A. - JANE SIMOLA - JOSE ABRAH ORIBI - ALA
C.V. - ASOCIACION DE MEDICOS MEXICANOS, A.C. - AMTOSCA
S. DE C.V. - AUTOMOTRIZ PRESIDENTE, S.A. DE C.V. - ATLAS COPCO MEX
ACTOS Y CAMARAS S.A. - AUTOS POPULARES DE LA
LA BENEFICIA DE FLORES - VICENTE VICENTINI COMIS - VICENTE BA
MEXICO - ALUMNOS DE MEXICO, S.A. DE C.V. - BUSTOS ALFONSO BE
PROYECTO LATERAL JONAS - COM. PASCORA, S.A. DE C.V. - COM
PROYECTO LATERAL JONAS - COM. PASCORA, S.A. DE C.V. - COM
PROYECTO LATERAL JONAS - COM. PASCORA, S.A. DE C.V. - COM

35

iberotorreon.edu.mx

Años Transformando

IBERO

TORREÓN

“Construyamos, sin otra cosa que fe para
empezar, una universidad tan bella que las
generaciones venideras piensen que estábamos
locos de amor a Dios y a la juventud”.

Acuerdo de los fundadores

1982 - 2017





El celular y Facebook dominan a las mujeres

¿Qué está haciendo tu marca al respecto?

Por Roberto González Lobo

Co-Fundador de Plexiz Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal
rgl@plexiz.com | www.plexiz.com | @torodragon | Skype rgl.mg

De acuerdo a un estudio sindicado, realizado en Torreón por la agencia AEME! en agosto de 2017, en el cual fueron entrevistadas 600 mujeres entre 20 y 65 años de edad, 67% manifestó ser usuario de Internet de forma regular.

Al platicar sobre los dispositivos que usan para navegar en la red, solo 25% mencionó que lo hace en una *tablet*, mientras que 45% dijo que utiliza una computadora de escritorio y un contundente 97% usa el celular.

Esto es una tendencia mundial, ya que de acuerdo al portal de estadísticas Statista, se espera que el número de teléfonos inteligentes utilizados en el planeta para el 2018 sea de 2.5 billones, comparado con 1.5 billones en el 2014.

Según el estudio IMS Mobile Latam 2016, nueve de cada diez personas conectadas usan un *smartphone* en Latinoamérica. Se estima que los *smartphones* se cuadrupliquen entre 2012 y 2020, llegando a un volumen de 270 millones de unidades en uso.

Una encuesta reciente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), reveló que tres de cada cuatro usuarios de telefonía celular en México usan *smartphones*. Esto significa que más de 60 millones de usuarios ya navegan con movilidad.

Todo lo anterior indica que cerca de 200 mil mujeres en Torreón usan su *smartphone* todos los días para interactuar en Facebook, lo cual abre una oportunidad sin precedentes para que las marcas locales, nacionales e internacionales usen esta herramienta de marketing.

Facebook permite hacer publicidad segmentada, para que tus mensajes aparezcan únicamente a un público determinado en Torreón, en Coahuila, o en varios lugares específicos a la vez. El enfoque y optimización de los recursos es impresionante.

Sin embargo, las redes sociales no se manejan de la misma forma que un medio tradicional, ya que son altamente emocionales y el público se ha vuelto hiper-selectivo, por lo cual la estrategia de comunicación en Facebook debe contener un alto nivel de relevancia social.

Los *likes*, los *comments*, los clics, los *views* y los *shares*, son parte de las nuevas métricas con las cuales se mide la efectividad de la publicidad en redes sociales. Los analíticos de Facebook y Google Adwords, entre otros, son los objetivos de *branding* en el nuevo milenio.♥

2ª CARRERA

SAN TOS HOLOX



5 K / 10 K

PRESENTADA POR **ciel**

5 NOVIEMBRE 2017
GUERREROS ROMPIENDO METAS

INSCRIPCIÓN:
\$290.00

INCLUYE:

- Playera Dry Fit
- Kit de recuperación
- Medalla de colección

Y participa en la
rifa de regalos al
finalizar la carrera

PUNTOS DE VENTA:

HOLOX FITNESS CENTER
Dentro de TSM

INNOVA SPORT

Tiendas en Torreón, Gómez Palacio, Saltillo,
Durango y Zacatecas.

BOSQUE VENUSTIANO CARRANZA

Con Yayo, de 8:00 a 11:00 hrs. y de 18:00 a 22:00 hrs.

CARGO A TARJETA DE CRÉDITO

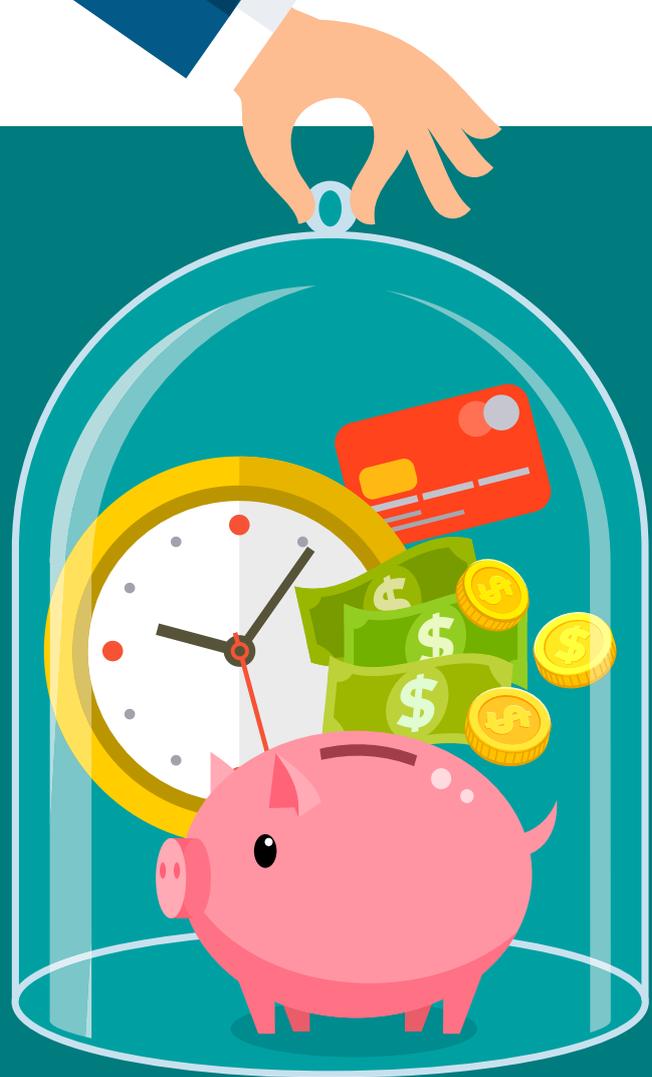
www.entusmarcas.com

PARA MÁS INFORMACIÓN:

744 0428 / 744 0130

www.clubsantos.mx





Wealth management

La verdadera asesoría integral para tu futuro

Por Edgar Tejada
Asesor Financiero

El *wealth management* es un servicio profesional de alto nivel que combina finanzas y asesoría de inversiones, contabilidad, servicios fiscales, planes de retiro y asesoría testamentaria bajo una misma tarifa de honorarios o costo de servicio.

Los clientes trabajan con un solo asesor integral que coordina la información y los datos provenientes de expertos financieros y puede incluir la asesoría de los abogados, contadores y agentes de seguros del cliente; algunos también pueden proveer servicios bancarios o asesoría en servicios filantrópicos.

El *wealth management* es algo más que asesoramiento de inversión, ya que puede abarcar todas las partes de la vida financiera de una persona. La idea es que, en lugar de intentar integrar piezas de asesoramiento y varios productos de una serie de profesionales, los individuos de alto valor patrimonial se benefician de un enfoque holístico en el que un único gerente coordina todos los servicios necesarios para administrar su dinero y planear las necesidades actuales y futuras de su familia.

Estrategias de un asesor en *wealth management*

El asesor en *wealth management* comienza desarrollando un plan que mantendrá y aumentará la riqueza del cliente sobre la base de la situación financiera, las metas y el nivel de comodidad del individuo con el riesgo. Después de desarrollar el plan original, el gerente se reúne regularmente con los clientes para actualizar las metas, revisar y reequilibrar la cartera financiera e investigar si se necesitan servicios adicionales y con el objetivo de permanecer en el servicio del cliente a lo largo de su vida.

Actualmente, en México son muy pocos los asesores en *wealth management* que tienen la capacidad de ofrecer una gama completa de servicios y productos financieros a un cliente afluente de una manera consultiva sin estar comprometidos con alguna institución financiera en particular.

Este tipo de asesoría se está convirtiendo en una tendencia debido al dinamismo de la vida diaria y a la complejidad de compaginar necesidades financieras y necesidades laborales con los objetivos personales financieros.♥

Para mayor información sobre este y otros temas relacionados, así como para sugerencias de temas, contáctenos en www.playersoflife.com/conocenos.php



TODO MÉXICO
NOS ESCUCHA.
SOY ESTEBAN
ARCE,
CONTANDO
EL CUENTO.



IMAGEN
RADIO

LAGUNA | 100.3 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



KYDA

By Darío Segovia

Fotografía y video

La trayectoria de Darío Segovia comprende numerosos proyectos en varios estudios fotográficos, agencias de publicidad y televisoras. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana, buscó independizarse y abrir su propia firma, en donde ofreciera a sus clientes la mejor experiencia fotográfica y de video en el ámbito social y publicitario. Así nace KYDA.

¿Cuáles fueron los principales retos que KYDA enfrentó para su fundación?

Ser emprendedor representa grandes retos. En principio, hay que luchar por ganar el reconocimiento y confianza de la gente a través de un buen trabajo o producto. Hay muchos competidores, así que es necesario distinguirse de los demás y marcar la pauta hacia un cambio en la fotografía que se hace en la región.

¿Qué características o servicios ofrecen, que marcan la diferencia en el mercado?

Dar una gran experiencia integral en el servicio de fotografía y video. Cuidamos todos los detalles, damos atención personalizada durante todo el proceso y analizamos qué es lo que el cliente necesita para que el resultado final sea un producto justo a la medida.

¿Cuáles consideran que han sido sus logros más destacados?

Vamos en camino a ser uno de los estudios jóvenes más reconocidos en la región gracias a la aceptación y las recomendaciones de nuestros clientes, además de estar manejando la imagen de diferentes marcas regionales con presencia internacional.

¿Qué hacen para mantenerse en la preferencia de sus clientes?

Nuestra estrategia consiste en capacitación constante, tener los dispositivos más actualizados en el mercado y atrevernos a captar las cosas de una manera diferente.



¿Hacia dónde va KYDA?

Queremos crecer como estudio y como equipo de trabajo, con el objetivo de tener reconocimiento en todo el país. KYDA se ve trabajando con firmas de talla nacional e internacional de diversos giros, y cubriendo eventos de gran impacto.

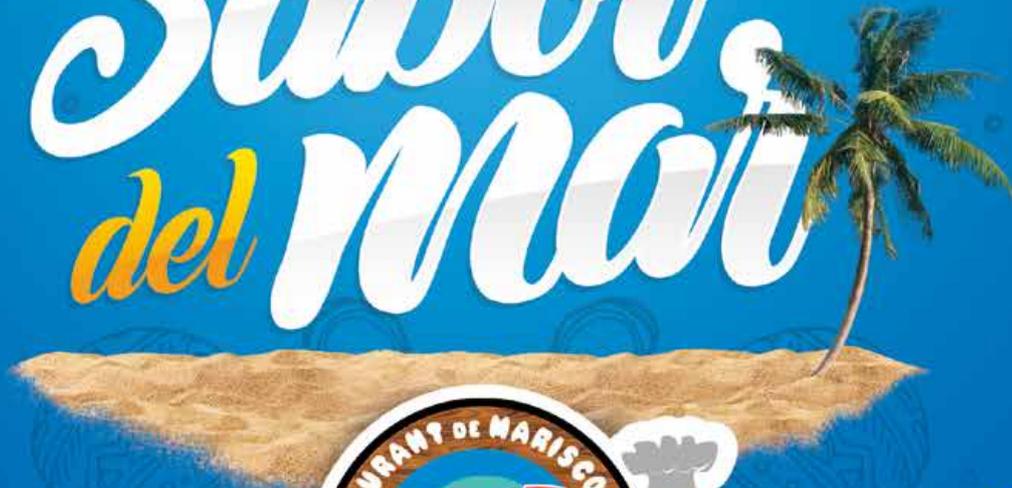
¿Qué mensaje les darían a los jóvenes que quieren emprender?

Que no la piensen mucho, críticas siempre van a haber. Relaciónense con personas que hagan una diferencia en su vida, no se queden con las ganas de perseguir lo que les apasiona, y dedíquenle tiempo y cariño a sus proyectos.♥

☎ 8712777552
✉ kydaproducciones@hotmail.com
f KYDA
📷 Dariosegoviafoto

EL VERDADERO

Sabor del Mar



Disfruta de nuestra
área para niños en
nuestras dos sucursales.

Ven a disfrutar del auténtico
sabor a mariscos.

Constitución #88
Ote. esq. Colón
T. (871) 204.51.90

 **El Pez Globo Seafood**

Paseo de la Rosita #895
Col. Campestre
T. (871) 721.19.94

Gerardo Reyes

Quarterback



Su primer contacto con las ventas fue desde pequeño en el negocio de joyería de su padre, ayudando en la atención de los clientes. Ahí aprendió lo que es un costo, cómo se determina un precio de venta al público y que a la diferencia se le llama ganancia o utilidad.

Desde entonces, el gusto por las ventas se hizo presente, sobre todo porque esta profesión implica conocer gente y desarrollar estrategias para servir mejor, ya que “en las ventas te involucras en las necesidades de la gente, desarrollas y propones soluciones para resolverlas de manera eficaz”, afirma.

¿Cómo fueron tus primeras experiencias como asesor de ventas?

En mi primer trabajo colaboré como representante de ventas en una fábrica de motocicletas, donde tenía el compromiso de cumplir con un objetivo de ventas y de manera simultánea hacer que los distribuidores a mi cargo cumplieran con las que se habían determinado. Obtuve experiencia que luego apliqué en forma de asesoría, observando que al convencerlos de aplicar algunas tácticas o estrategias, los resultados se incrementaban y se aceleraban.

¿Qué retos enfrentaste al momento de emprender como asesor de ventas?

Hace 25 años el mundo empresarial era muy cerrado; el dueño o fundador tenía todas las respuestas, vivíamos en un mercado protegido por políticas económicas limitadas y proteccionistas. Luego vino el cambio generacional en los negocios y la apertura comercial, todo se volvió más complejo y entonces hubo necesidad de asesorarse; ya no había una fórmula o solución eterna, el reto es que ahora tienes que convencer con resultados.

¿Cuáles han sido tus principales logros a lo largo de tu carrera profesional?

Impulsar a personas y empresas, potencializar sus resultados. Este año he sobrepasado la cifra de 20 mil vendedores capacitados en el país, he tenido la suerte de impartir capacitación en más de 40 ciudades de la República, he impartido conferencias en grandes auditorios como el World Trade Center, y compartido créditos con grandes *speakers* de alto impacto de talla internacional, he colaborado como escritor de artículos de negocios para la revista nacional *Porte* y para la revista *Liderazgo* de Chihuahua, he colaborado con la UIA, ITESM, UVM y TecMilenio; actualmente asesoro en ventas y estrategia comercial a importantes empresas de diferentes giros comerciales.

¿Cuáles son las claves del éxito para quienes se dedican al giro comercial?

Tener visión y objetivos claros. Disciplina y determinación, apertura de mente y una búsqueda constante de la perfección, sin faltar el espíritu competitivo y mucha ambición.



Calle Reyes Spindola #272
 Col. Ampliación Los Angeles
 Torreón, Coahuila
 712 3653
 (8714) 06 19 72
 gerardoventas@yahoo.com.mx



Cinépolis VIP
ENTRA





Presentan el Maratón Lala 2018

La gran fiesta deportiva lagunera está de regreso

El comité organizador del Maratón Lala, conformado por Felipe Cedillo, Gerardo González, Alfredo Alemán, Edgar Salinas y María Luisa Marroquín, compartió los detalles de esta justa deportiva que se realizará el domingo 4 de marzo de 2018, con salida en el Parque Industrial de Gómez Palacio, frente a las instalaciones de Grupo Lala. La meta, como cada año, estará ubicada en el Bosque Venustiano Carranza.

Laguna, ya que tiene impacto nacional y es clasificatorio para el Maratón de Boston.♥

En esta edición el cupo será de 5 mil 650 corredores y se entregarán premios tanto en especie como en efectivo, este último alcanzará los 210 mil pesos para los ganadores generales. Al celebrarse el 30 aniversario del evento, se otorgará también un premio por romper cualquiera de los siguientes récords: mejor tiempo del maratón, mejor tiempo de corredor mexicano y mejor tiempo de corredor lagunero.

La primera etapa tuvo un costo de \$800 y se llevó a cabo del 30 de septiembre, fecha en que arrancaron las inscripciones, hasta el 31 de octubre; la segunda etapa será de \$900 y se realizará del 1 de noviembre al 31 de diciembre, y la etapa final de \$1,000, tendrá lugar del 1° de enero al 3 de marzo del próximo año.

Los corredores inscritos serán acreedores al número oficial, la revista oficial del maratón, servicio médico, abastecimiento, paquete de recuperación en la meta, así como playera y medalla conmemorativas.

Este es uno de los eventos más importantes de La

A detalle

Fecha: 4 de marzo, una sola salida a las 6:45 am

Cupo: 5,650 corredores

Costo: \$800 (primera etapa)
\$900 (segunda etapa)
\$1,000 (tercera etapa)

Inscripciones: www.maratonlala.org

Premios: Ganadores generales \$210 mil pesos en efectivo / Ganadores laguneros \$54 mil pesos en especie / Ganadores por edad 120 mil pesos en especie.

Contacto

Tel. 749-2116
infomaratonlala@grupolala.com

¿NECESITAS LLANTAS? TENEMOS LA IDEAL PARA TI



ENERGY XM 2 155/70R13



PRIMACY 3 ZP 225/50R17



"HASTA 6 MESES SIN INTERESES
CON TARJETAS PARTICIPANTES"

ADVANTAGE T/A
DRIVE
175/70R13



ALL TERRAIN
T/A KO2
265/70R17



COMMERCIAL T/A
ALL SEASON
235/80R17



Consulte términos, condiciones y modelos participantes en llantera Alfer.
Vigencia al 30 de noviembre del 2017

87 14 69 54 94



LLANTERA ALFER TORREÓN
MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ. HUMBERTO ZURITA S/N,
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART INDEPENDENCIA,
TORREÓN, COAH.
TEL: (871) 7 17 70 07

LLANTERA ALFER GÓMEZ PALACIO
FRANCISCO I. MADERO NO. 305 NTE.
FRENTE A LA PRESIDENCIA.
GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: (871) 7 14 05 00



Llantera Alfer | Grupo Surman | surman.com



Inseguridad y desempleo

Las preocupaciones del lagunero

El Consejo Cívico de las Instituciones de La Laguna presentó los resultados de la Encuesta de Percepción 2017, en donde midieron indicadores como empleo, economía, seguridad, educación, gobierno, servicios públicos, participación ciudadana y movilidad.

Marco Zamarripa, Presidente del Observatorio de La Laguna, indicó que, con respecto al 2017, las respuestas fueron contrastantes entre los municipios de Gómez Palacio y Torreón: mientras que en el primero la principal preocupación es la economía y el empleo, en el municipio coahuilense resulta más preocupante el tema de seguridad.

En cuanto al servicio público se mostró un descontento general en los tres órdenes de Gobierno. Los torreoneses le dieron 3.4 de calificación a Peña Nieto, 3.4 a Rubén Moreira y 3.5 al alcalde interino Jorge Luis Morán. Por su parte, Gómez Palacio otorga 3.3 a EPN, 5.5 para Aispuro y 7.1 para Leticia Herrera.

Zamarripa afirmó que el objetivo de esta encuesta es contribuir para mejorar la calidad de vida para sus habitantes e incentivar a las autoridades, organizaciones civiles, instituciones académicas y actores de la sociedad para que promuevan una percepción positiva.♥



#LoMásRicoEn *Torreón*



DESDE MAZTLÁN PARA TÍ
FIESTA, SABOR Y DIVERSIÓN
f Todos Santos Mariscos Bar



El uso de la toxina botulínica

Mitos y Realidades

Por Dra. Rebeca Talamantes Valdivia.

Dermatóloga

Hospital Angeles Torreón. Piso 9 Módulo 900

La toxina botulínica, mejor conocida como bótox, es una de las toxinas biológicas más potentes y su utilidad es muy variada; en el área de dermatología puede emplearse para rejuvenecimiento facial y sudoración excesiva.

Las dudas más comunes acerca de su uso son: ¿a qué edad debe usarse?, ¿duele?, ¿tiempo de duración?, ¿causa adicción?, ¿hace daño?, ¿lo puede aplicar cualquier persona?

Para poder aclarar estas dudas deben conocer que la función de esta toxina a nivel muscular es inhibir su contracción durante un tiempo determinado, lo cual hace que desaparezcan las arrugas que se denominan dinámicas, mismas que se forman por hacer movimientos repetitivos.

Puede ser utilizada por hombres y mujeres. La edad recomendada para usar este tratamiento denominado antienvjecimiento, es a la edad que decida el paciente, ya que hay personas que lo usan desde los 25 años de edad como un tratamiento preventivo para disminuir la formación de arrugas, mientras que hay quienes lo usan para tratar las arrugas ya establecidas.

Al usar la toxina botulínica, los movimientos de la cara quedan inmóviles por un tiempo corto, aproximadamente entre cuatro a seis meses, dependiendo de la cantidad de expresividad y gestos de la persona.

Por ejemplo, puede terminarse primero el efecto en el entrecejo que en la frente. Es importante aclarar que no ocasiona que se pierdan las facciones propias de la persona y que una vez que se termina el efecto, los pacientes deciden si volver a aplicarla o no; su uso no causa adicción.

Se utiliza principalmente en los dos tercios superiores del rostro y puede ser combinado con otros tipos de tratamiento como rellenos con ácido hialurónico o cremas antiedad. El dolor es mínimo ya que se usan jeringas muy delgadas para su aplicación.

Las personas que no deben recibir este tratamiento son personas embarazadas o lactando y con enfermedades neuromusculares (miastenia grave).

Respecto a la sudoración excesiva, inhibe su producción, por lo que al aplicarla en axilas, manos o pies en personas que tienen hiperhidrosis, desaparece temporalmente el problema. No tienen ningún efecto en la sangre ni en órganos internos, solo actúa sobre el lugar en el que se aplica.

La aplicación y evaluación previa para este tratamiento debe ser por Cirujanos Plásticos o Dermatólogos que estén certificados, ya que son los únicos que saben resolver las complicaciones que pudieran presentarse eventualmente.♥

Para ir más allá de lo esperado.



Nuevo Tiguan. Donde lo grande sucede.

Diseño interior y exterior totalmente renovado, con el espacio ideal para todo lo que necesites.



Motor Turbo TSI de 2.0L, 180 Hp y transmisión automática DSG de 7 velocidades¹.



Pantalla touchscreen a color de 8 pulgadas con Volkswagen App-Connect².



Cierre y apertura eléctrica de maletero easy open¹.



Capacidad para siete pasajeros con sus tres filas de asientos³.

Autocentro

RODRÍGUEZ TRIANA

Blvd. General Pedro Rodríguez Triana No. 111
Torreón, Coah. Tel (871) 729 37 00

 AutocentroTorreón

www.vw-autocentro.com.mx

Autopop

GÓMEZ PALACIO

Blvd. Miguel Alemán No. 500 Pte.
Gómez Palacio, Dgo. Tel (871) 175 05 00

 /AutopopVolkswagen

www.vw-autopop.com.mx



Volkswagen



Bioseguridad en odontología

Por Dra. Liliانا Acuña Cepeda
Estomatóloga

En la práctica odontológica se debe mantener de manera meticulosa el control de infecciones, ya que la cavidad bucal presenta una de las mayores concentraciones microbianas del organismo; por ende, ningún individuo puede ser considerado sano si su boca presenta una enfermedad activa.

Los consultorios dentales son unas pequeñas clínicas hospitalarias, en donde hay diversos procesos, administrativos y operatorios, uno de los más importantes es la bioseguridad, tanto para el paciente como para el odontólogo.

Siempre han existido enfermedades transmisibles; desde la aparición del VIH (sida) se ha tomado muchísima conciencia de estos peligros, con base en que todas las maniobras que hacemos en odontología no están libres de sangre ni de saliva. Se define como infección cruzada la transmisión de agentes infecciosos entre los pacientes y el personal en un entorno clínico. La transmisión puede ser el resultado del contacto directo persona a persona o indirecto mediante objetos contaminados que se denominan “fómites”; los microorganismos más comunes son virus como el de la influenza, hepatitis B (VHB), hepatitis C (VHC) hepatitis simple (tipo I y II) y el VIH.

Existen otros virus que pueden ser transmitidos en el consultorio odontológico, entre ellos están la rubéola, varicela zoster, epstein-barr, citomegalovirus, papiloma humano (VPH), adenovirus y helicobacter. Por tal motivo, estamos más en riesgo el profesional estomatológico que el paciente, es por esto que es necesario tener todos los cuidados necesarios; hay normas oficiales de salubridad que así lo solicitan y exigen.

La bioseguridad debe entenderse como una doctrina de comportamientos encaminada a promover actitudes y conductas que reduzcan el riesgo del trabajador de la salud de adquirir infecciones en el medio laboral.

Los principios de la bioseguridad se pueden resumir de la siguiente manera:

► **Inmunización del personal de salud:** la hepatitis B es considerada una de las infecciones de mayor riesgo, por tal motivo debemos contar con las vacunas contra el VHB, tuberculosis, influenza A (H1N1) y con la conjugada antineumocócica, entre otras.

► **Universales:** todo el personal debe prevenir la exposición de la piel y de las membranas mucosas a elementos contaminados por medio de uso de barreras protectoras de ojos, manos, boca y nariz, por tal para lo cual es necesario el uso de guantes, cubre boca, lentes y, si es posible, máscara y gorro. Asimismo, las batas deben ser cambiadas y no utilizarse fuera del ambiente de trabajo; asimismo, el calzado debe ser cómodo, cerrado y de corte alto para evitar la exposición de alguna parte del pie al ambiente.

El lavado de las manos es el procedimiento más importante para reducir la cantidad de microorganismos presentes en la piel y uñas, por lo tanto, se ha convertido en el método de prevención por excelencia. Se deben lavar las manos antes y después de realizar sus tratamientos.

► **Todas las áreas clínicas deben de estar perfectamente limpias:** desinfectadas, antes y después de cada paciente, esterilizado el instrumental mediante autoclave.

► **Manejo de los residuos peligrosos biológico infecciosos (RPBI) a partir de la creación de la NOM-087ECOL-1995:** hay personal en empresas autorizadas, dedicadas a esta coordinación de la recolección de residuos y disposición final de los residuos peligrosos, se manejan diferentes tipos de contenedores, clasificando, separando y envasando los residuos, dependiendo el caso: residuos de amalgama, mercurio, películas radiográficas, material punzo cortante, agujas, cartuchos de anestesia, guantes, gasas, eyectores, vasos, cubre bocas, batas desechables, torundas, abatelenguas, hisopos, botas desechables, residuos anatómicos humanos. Todos son colocados en contenedores debidamente rotulados.♥

AR EN TU EMPRESA

EL SERVICIO DE SALUD LABORAL
MÁS COMPLETO



PREVENIR ES ACTUAR



- ✓ Más Salud
- ✓ Más Productividad
- ✓ Más Rentabilidad



- ✓ Menos Ausentismo
- ✓ Menos Tiempo Perdido
- ✓ Menos Rotación

AR EN TU EMPRESA OFRECE LOS SERVICIOS:

- Servicio de atención pre hospitalaria.
- Administración del departamento médico-laboral.
- Consultoría y desarrollo del programa de salud adecuado al giro de su empresa.
- Recorrido de seguridad.
- Consultoría de seguridad ocupacional e higiene industrial.
- Servicio de laboratorio, Rayos X, Espirometría y Audiometría.
- Exámenes de ingreso.
- Check-up básicos y periódicos.
- Servicio de laboratorio y análisis microbiológicos.
- Capacitación de brigadas.

CONTRATA HOY **720-6000**

armedica.com.mx

 AR Laguna





La emoción que nos hace sentirnos vivos

En la búsqueda constante de activar nuestra adrenalina

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

El ser humano ha pasado por muchas etapas en su historia, desde la época más primitiva, hasta la actualidad y, por supuesto, hay enormes diferencias entre el individuo de una época y el de la otra, tanto en términos de capacidad de desarrollar ideas como en formas de vida, por ahí dirían que nada que ver. Sin embargo, a pesar de la enorme desigualdad de contextos, hay un punto en que se parecen: los humanos de hoy seguimos teniendo reacciones muy notorias ante ciertos estímulos, seguimos teniendo esa sensación interior que nos estremece frente a aquello que activa nuestra adrenalina.

En el fondo de las cosas, seguimos buscando experimentar aquella emoción que nos hace sentirnos vivos. Deportes como nuestra maravillosa charrería o el esquí de fondo, que es una disciplina invernal, se parecen en algo: inicialmente eran actividades que la gente realizaba como parte de su día a día, de su forma de vivir y subsistir, que poco a poco, con el paso de los años, se transformaron en actividades recreativas, luego en juegos informales, después en deportes, llegando a nuestros días a ser actividades de alta competencia que requieren un grado alto de especialización, en cuanto a capacidades, actitudes y técnica.

Estarán de acuerdo que para ser un señor charro, de esos que son expertos en jaripeo, manganas, paso de la muerte y de más, se necesita mucho más que solo las ganas de hacerlo. Para manejar la bicicleta de montaña o la escalada en vertical, que en un momento de la historia fueron recreativos o de supervivencia, también se necesita ese *plus* del estado físico y la actitud.

En la vida me iba a imaginar que, con aquello con lo que yo me divertía en mi infancia (cuidado con hacer el aullido que indica lejanía), hoy sería motivo de medallas y reconocimiento como deportistas de alto rendimiento, igual que aquellos precursores del automóvil, a finales de los años 1800, jamás se hubieran figurado el desarrollo que tiene en la actualidad la Industria Automotriz, impulsada por la eterna necesidad y el permanente deseo de mejorar; que caracteriza a las empresas de alto impacto. Ser líderes, en cualquier área, requiere que se hagan cosas diferentes de lo que los demás hacen o bien hacer las mismas cosas, pero de manera mejor.

En resumen, los ingredientes para desarrollar un deporte de alta exigencia o una industria que demanda gran calidad, son los mismos: pasión, interés por ir más allá y el gusto por los retos, pero en el fondo, sobre todo una actitud fortalecida.♥

- Sonido profesional para conferencia
- Microfonia inalámbrica solapas, lavalier, diadema de gusano y mano
- Pantallas de triple de marco fijo, FAST FOLD
- Proyectors data show
- Scan coverter Clikers
- Proyectors de media y alta luminosidad
- Iluminación arquitectónica
- Asesoría y producción de escenarios
- Teleprinter en pantallas LED y LCD
- Servicio técnico en la producción de su evento
- Todo lo necesario para la producción de congresos
- Streaming en VIVO



Imágenes

M U L T I M E D I A

Profesionales en Equipo Audio Visual
Venta - Renta - Servicio - Instalación

Más de mil eventos realizados con éxito

imagenes.multimedia@gmail.com

info@imagenesmultimedia.com



871 717 7720

871 736 6613

www.imagenesmultimedia.com



Dinamismo automotor

Por **Carlos Gregorio Ramírez Hernández**
Abogado y Perito Valuador
✉ cgramir

Una de las industrias más dinámicas y competitivas en México es sin duda la automotriz. Nuestro país, nuestro Estado de Coahuila, siguen mostrando un crecimiento en la producción de vehículos y autopartes.

Hoy, en México se producen vehículos que se venden en todo el mundo, autopartes que se integran con éxito a las cadenas de valor fortaleciendo nichos como el segmento de vehículos *premium*.

El sector automotor aporta más del 3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y 18% del PIB manufacturero, genera divisas por más de 52 mil millones de dólares y es responsable de 900 mil empleos directos. De los 10 principales países productores, México es el séptimo, tabla que encabeza China, seguida por Estados Unidos de América, Japón, Alemania, Corea del Sur e India. Respecto de vehículos ligeros es el cuarto exportador a nivel global.

Con relación a los vehículos pesados, los fabricantes son responsables de 25 mil empleos directos, generando más del 5% del PIB manufacturero. Producen los camiones que se utilizan para distribuir 56% de la carga que se transporta en todo el país; transportan 83% de la carga terrestre de los bienes que se comercializan en México. Además, ensamblan los autobuses en los que se transporta a más del 98% del pasaje terrestre en el país.

2015 es el año que representó para la producción de vehículos pesados un crecimiento del 13% con respecto a 2014, alcanzando un total de 190 mil 978 unidades producidas, mientras que las exportaciones crecieron 27% con respecto al mismo año.

Durante 2015, México consolidó su papel en la industria mundial de vehículos pesados; exportó 92 mil 985 tracto camiones quinta rueda, con un valor total de 8 mil 500 millones de dólares, convirtiéndose en el mayor exportador de vehículos de este tipo a nivel mundial.

En materia de autopartes, México es el sexto productor más grande del mundo, sector que ha alcanzado cifras récord tanto en producción, 82 mil millones de dólares; como en exportaciones, 65 mil millones de dólares.

En el largo plazo, el éxito de la Industria Automotriz estará relacionado directamente con la velocidad con la que la cadena de proveeduría nacional se actualice para cumplir y superar los estándares de las armadoras, y con la capacidad del país para ofrecer incentivos que apoyen el desarrollo de una base de proveedores locales.

Son 14 las entidades federativas que producen vehículos: Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Sonora, Aguascalientes, entre otras.

Numerosas son las ventajas competitivas que México ofrece, entre las que se puede mencionar en materia de infraestructura 76 aeropuertos (63 nacionales y 13 internacionales); 117 puertos marítimos (69 de altura y cabotaje, y 48 de cabotaje); 27 mil kilómetros de vías férreas y 378 mil kilómetros de carreteras.♥

Fuente: Secretaría de Economía/ProMéxico. Inversión y Comercio. La Industria Automotriz Mexicana. Situación Actual, Retos y Oportunidades. 2016.



**TODO MÉXICO
ESCUCHA
A ETHEL SORIANO,
LA VOZ DE LA SALUD
Y ALFONSO CHIQUINI
UN GRAN APASIONADO
POR LOS AUTOS.
SINTONIZA SUS PROGRAMAS
EN NUESTRA FRECUENCIA.**

¡BIEN Y SALUDABLE!
LUNES A VIERNES A LAS 13:00 HRS
AUTOS EN IMAGEN
LUNES A VIERNES A LAS 16:30 HRS



LAGUNA | 100.3 FM
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



Ruta X15

Cummins Megamak

Se llevó a cabo la experiencia RutaX15, organizada por Cummins Megamak, para dar a conocer la innovación y potencia de sus motores X15. El evento se realizó en las instalaciones del Territorio Santos Modelo. ♥



1



2



3



4



5



1. Jorge, Armando y Ricardo
2. Jorge, Alberto, Gonzalo, Jorge, Gilberto, Hanz, Martín
3. Antonio Cervantes, Juan Sánchez, Juan Carlos Sanches y Cristino Luna
4. Luis del río, Sergio Ballesteros, María Elena Pineda, Gabriela Ortega y David Sánchez
5. Carlos Rodríguez, Edelmiro Garza, Carlos Gordo, Cristóbal Jaime, Fernando Jaime, Ricardo Díaz Vélez, Cristino Luna y Daniel Amarante



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16931 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



STEAK^{MR}
PALENQUE

LA CENA DE TU ACOMPAÑANTE

¡GRATIS!

VA POR NUESTRA CUENTA

DE LUNES A SÁBADO DE 7:00 P.M. A 12:00 A.M.



TODO EL BAR 2x1 TODO EL DÍA

*APLICAN RESTRICCIONES

BLVD. INDEPENDENCIA #2557 OTE. TORREÓN, COAH. TEL. (871) 718 55 04
steakpalenque_eventos@hotmail.com www.steakpalenque.com.mx



Bingo CHARM 2017

Luchando contra el cáncer de mama

La revista CHARM Life organizó por segundo año consecutivo su Bingo, recaudando recursos a beneficio de 12 mujeres que están luchando contra el cáncer de mama. Dicha donación se hizo a través de la Asociación Civil Mujeres Salvando Mujeres.♥



- 1. Alejandra y Geovanna Giacomán
- 2. Brenda y Mariana Murguía y Mariana Flores
- 3. Gracia Aguirre, Gaby Martínez y Bety Vargas
- 4. Equipo CHARM
- 5. Asistentes al Bingo CHARM 2017

Fotografías por: Marines Carrillo



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 17114 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



marinescarrillo.fotografia@gmail.com www.marinescarrillo.com Cel.871.135.11.87

Blvd. Independencia 107 ote. Colonia los Angeles



Rancho La Barranca

Vive aquí, vive ahora

Un nuevo proyecto fue lanzado recientemente en La Laguna, se trata de La Barranca, un desarrollo inspirado en nuestra tierra, el cual estará ubicado al norte de la ciudad. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Sofía Maynez, Ana Ceci Gutiérrez y Hanan Jalil
- 2. Aracely Aguirre, Gloria Ana Villareal, Eli Lais, Vita Villarreal y Caty Cepeda
- 3. Equipo La Barranca
- 4. Mili Ávila y Ricardo Félix
- 5. Gerardo Abdo, Ricardo Feliz, Rodrigo Portilla, Christian Tumoine, Carlos Pérez, Christian González y Marcelo Gutiérrez

Fotografías por Marinés Carrillo



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 17912 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



OFICINAS RESIDENCIAS COMERCIOS EMPRESAS

**HIDROLAVADORAS / ESCALERAS ELÉCTRICAS / LAVADORAS DE PISO / PULIDORAS ELÉCTRICAS
PULIDORAS GAS PROPANO / BARREDORAS PARA INTERIOR Y EXTERIOR**

- **SERVICIOS DE LIMPIEZA**
- **PULIDO Y ABRILLANTADO DE PISOS**
- **DESINFECCIÓN DE HOSPITALES**
- **LAVADO DE ALFOMBRAS**
- **LIMPIEZA DE VIDRIOS**
- **Y MUCHO MÁS...**

📍 BLVD. CONSTITUCIÓN #173 OTE. COL. LOS ÁNGELES. TORREÓN COAH. MEX
🌐 www.sllimpieza.com 📧 gerencia@sllimpieza.com 📱 **SSL LIMPIEZA**
☎ TEL. (871) 711 3769 📞 CEL: (871) 211.6948 📠 NEXTEL: (871) 213 0316



Cierre del Torneo Anual de Golf

Club Campestre Torreón

Del 4 al 9 de octubre el Club Campestre Torreón vivió la edición 43 de su Torneo Anual de Golf, contando con la participación de decenas de apasionados por este deporte.▼



1



2



3



4



5

- 1. Julio César Camacho, Eduardo Murra y Jesús Del Río
- 2. Víctor Ramos, Ricardo Canive, Carlos Rojas y Johanan Mansur
- 3. Jorge Gómez y Pamela Ontiveros
- 4. Guillermo Saldaña y Sergio de la Garza
- 5. Eddy Ramos, Miguel Escoto y Javier Navarro



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 17054 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



AMA PRODUCCIONES

EL VIDEO EN REDES SOCIALES



ES UTILIZADO POR EL
80% DE LOS NEGOCIOS
Y ES GRATIS

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM

-  [Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)
-  FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX
-  [@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)
-  [AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)
-  YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX
-  INFO@AMAPRODUCCIONES.COM
-  TORREÓN COAHUILA MÉXICO



Grill Academy Laguna vivió una nueva edición de su tradicional taller, con un Curso de Ahumado, que en esta ocasión corrió a cargo del chef Felipe Salcedo. Además realizó la reinauguración de sus instalaciones con otro evento en el que se llevó a cabo el corte de listón.

Ambos días los invitados tuvieron la oportunidad de disfrutar de un delicioso menú, que constó de brisket ahumado, lechón ahumado, *pork shoulder* ahumado y *pork belly* ahumado.



1. Corte de listón por Elisa Gutiérrez, Marcelo Gutiérrez, Karla Santos, Roberto Gutiérrez, Mariana Pedroza y Astrid Álvarez
2. Chef Felipe Salcedo
3. Asistentes al Curso de Ahumado
4. Alejandro Martínez y Aris Papadopoulos
5. David Valadez, Ana Verdeja y Aarón Macías



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 17075 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Consagradas

Las monjas de clausura en el S. XXI

FOTOGRAFÍAS DE MARCELA TABOADA

A partir del 27 de octubre 2017
Sala Citibanamex · Museo Arocena



Proyecto apoyado por el
Fondo Nacional para la Cultura y las Artes

museo arocena

TORREÓN, COAHUILA. MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CENTRO DE LA IMAGEN

FOTOMÉXICO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA 2017



citibanamex



Nueva Área de Hemodinamia

Sanatorio Español

Sanatorio Español inauguró su nueva Área de Hemodinamia, la cual ofrecerá la tecnología más avanzada para el diagnóstico y tratamiento oportuno. ♥



1



2



3



4



5

1. Asistentes a la inauguración de la Nueva Área de Hemodinamia del Sanatorio Español
2. Jaime Valdéz y Nayeli Fernández
3. Manuel Velasco, Arsenio González y Arsenio González hijo
4. Corte de listón
5. Vicky Hamdan y Armando Ávila



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 17100 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

EL DETALLE PERFECTO



¡ Ven por ese detalle que no olvidarán!

VINOTECA TORREÓN | BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100 T. (871) 717.2338

VINOTECA

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

Don't wish for it. Work for it

- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- OUTSOURCING
- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- DEFENSORÍA LEGAL



GRUPO EMPRESARIAL
VAME S.C.



📍 BRASILIA #2108 NVA. SAN ISIDRO

📞 CEL87.12.62.39.93

📞 OF. (871) 747 9748