

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

OCTUBRE 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



003607 253092



José Sánchez Aldana
Presidente del Consejo del
Campeste de Torreón

José Cordero

SÁNCHEZ ALDANA

Al frente del proyecto de **100 millones de pesos**,
que renovará la imagen del **Campeste de Torreón**

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

Conoce las agencias y los modelos
más buscados del 2017

PRC 2017

Detalles del evento gastronómico
más importante de Torreón

DEPORTES EXTREMOS

Apasionados de la adrenalina
y la velocidad



Llegó **la catrina**
con el mejor

PLAN TELCEL | **5000**
Max Sin Límite



con

5000 MB¹



UBER



SIN LÍMITE

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



por \$ **499** AL MES

Incluye³

Claro-video

1- Las Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable del Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del API de BlackBerry. 2- Los usuarios nuevos que contraten o activen que renueven su plazo forzoso con un Plan Telcel Max Sin Límite 2000 en adelante recibirán como promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook[®] y Twitter[™]; así como, el uso ilimitado en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp[®]. El uso de las aplicaciones Facebook[®], Twitter[™] y WhatsApp[®] está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook[®] (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com), Twitter[™] (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. **NO ESTÁ INCLUIDO:** 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales y/o streaming; y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. En la contratación/renovación de un Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en adelante el usuario obtiene por promoción el uso sin costo de la aplicación UBER durante todo el plazo mínimo de contratación o mientras la línea se mantenga activa. Aplica sólo para la aplicación de usuario estando dentro de México. No aplica para la aplicación de conductor. No aplica para el uso de la aplicación UBER EATS. Si la línea es cancelada a solicitud del titular o por falta de pago, el beneficio se perderá. Si realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, el beneficio se perderá. El uso de datos para la aplicación UBER estando fuera de México se debitará de los datos incluidos en el Plan o del paquete de datos contratado estando en Estados Unidos y Canadá. El uso de la aplicación móvil oficial que UBER ha liberado bajo su propia marca UBER[®], será sin costo, siempre que se utilicen las siguientes funcionalidades: Ingresar a la App y solicitar un servicio de UBER. Seguir el trayecto del conductor que va en camino previo a recoger al usuario del servicio y hasta que llegue a su destino final. Consultar y actualizar métodos de pago. Consultar histórico de viajes realizados, así como promociones vigentes dentro de la aplicación. El uso de las funcionalidades sin costo adicional a través de las aplicaciones Facebook[®], Messenger[®], Twitter[™] y UBER[®] aplica sólo estando dentro del territorio nacional. El uso de las aplicaciones estando en Estados Unidos y Canadá se debitará de los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado, al término de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por Kilobyte adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. El uso de las funcionalidades sin costo adicional a través de la aplicación WhatsApp[®] aplica estando dentro de México, Estados Unidos y/o Canadá. 3- En la contratación/renovación de un Plan Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plazo mínimo contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. Condiciones: No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, se perderá el beneficio. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. No incluye contenidos disponibles en Pago Por Evento (PPE). Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza un cambio de Plan a uno cuyo Cargo Mensual por Servicio sea menor a \$199 el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los Megabytes (MB) consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos (en caso de contar con alguno) o se cobrarán bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipos no incluidos. Consulta el costo del equipo GALAXY A5 al contratar un Plan Telcel Max Sin Límite 5000. El precio publicado incluye 16% de IVA. Válido en toda la República Mexicana. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Mvilil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folios 75616, 83105, 93854, 99810, 99834 y 99949. Vigencia al 31 de octubre del 2017.





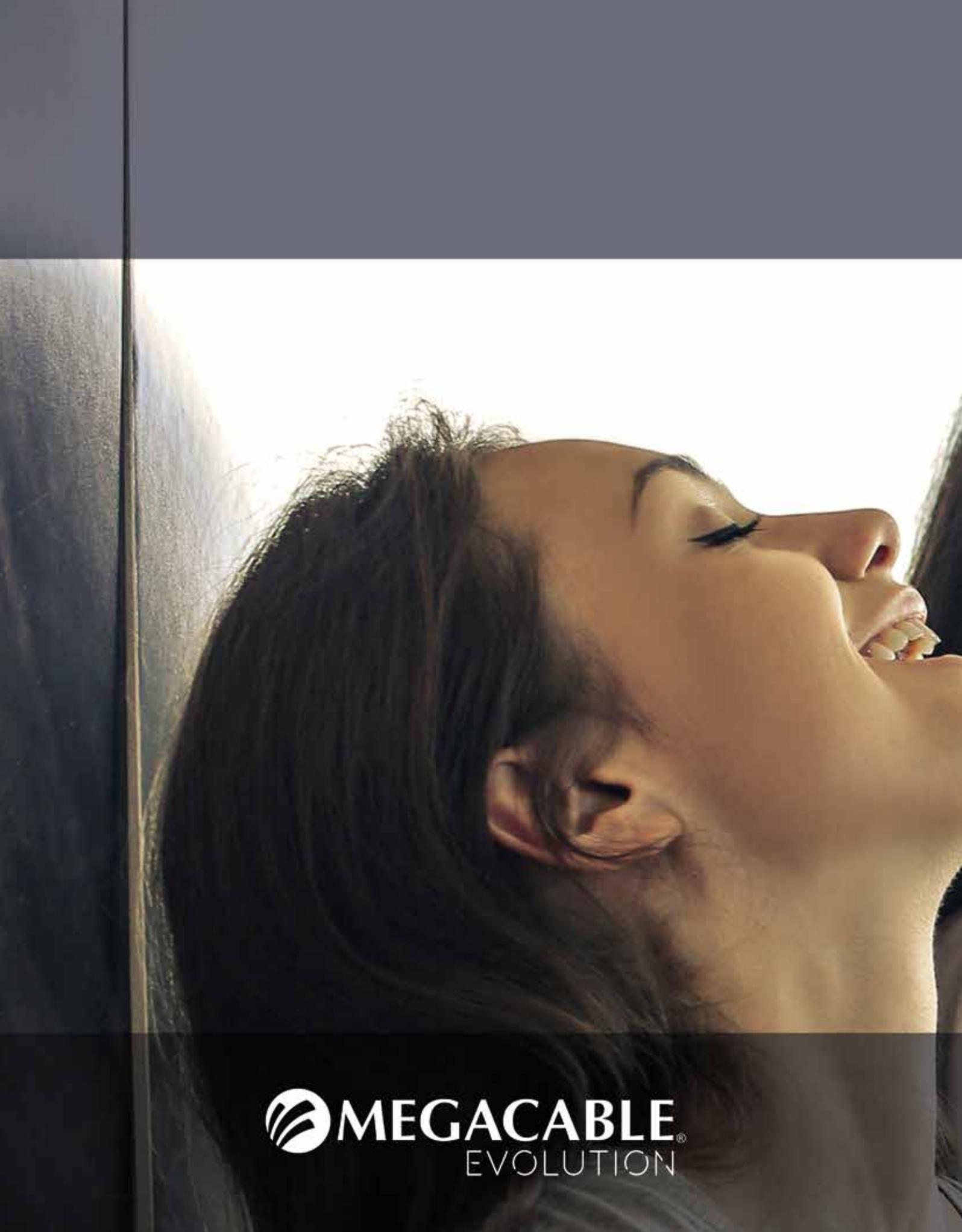
CALIDAD
PREMIUM
CHOICE

17

RANCHO EL 17



¡SABEMOS LO QUE
TE GUSTA!



 **MEGACABLE**[®]
EVOLUTION

MEGATOTAL+

DISFRUTA SIN LÍMITES

HASTA

50 Mbps

TELEVISIÓN CON

XVIEW + HD + FOX PREMIUM
HBO max

LLAMADAS
ILIMITADAS

POR SÓLO

\$ 999

¡CONTRATA YA!

RESTO DEL PAÍS
690-0000

 3339549482
[megacable.com.mx](https://www.megacable.com.mx)

Contrata gratis y te bonificamos \$200 en tu primera mensualidad. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación; consulta tu alineación en [megacable.com.mx](https://www.megacable.com.mx). Vigencia de la promoción al 31 de Octubre de 2017.



En la pista, lecciones de velocidad. En la calle, de éxito.

Nuevo Clase C 2018.

Creado con la misma tecnología
que nuestros autos de Formula 1™.

Mercedes FLEXIBILITY.

Desde \$3,499 mensuales¹

(1) Sujeto a aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2018. Programa de Financiamiento Flexibility C Promocional 2018 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Vigencia al 6 de Noviembre de 2017 CAT con fines informativos y de comparación 11.31% sin IVA informativo. Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Enganche del 37.31%. Crédito calculado con la aseguradora HDI. Cobertura amplia con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total. El seguro de vida esta cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. CAT calculado con seguro para circular en la Ciudad de México, la cotización podrá cambiar de acuerdo a la zona geográfica de contratación. Sujeto a disponibilidad de vehículos. Promoción válida para Distribuidores Mercedes-Benz autorizados. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento sin previo aviso y en cualquier momento. Las fotografías que aquí aparecen son usadas como referencia y pueden ser modificadas sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Bld. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700



AMG
PETRONAS
MOTORSPORT

"Mercedes-Benz" y "AMG" son marcas de Daimler.

www.mercedesbenzlaguna.com.mx

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna



Alejandro Martínez Filizola | Director General de Grupo PLAYERS

Esta Carta Editorial es diferente. México está atravesando por momentos difíciles, probablemente una de las mayores contingencias en los últimos años. En pasados días, catastróficos terremotos oscurecieron el panorama de la zona centro-sur del país, dejándonos imágenes tristes y conmovedoras que tocaron fibras sensibles en la mayoría de nosotros; destrucción de poblaciones y ciudades y, lamentablemente, la pérdida de centenares de vidas humanas. Nuestro país recibió un golpe contundente, de esos que marcan generaciones, y dictan un antes y un después en la historia de cualquier pueblo. Como una jugarreta del destino, uno de los movimientos telúricos ocurrió el 19 de septiembre, exactamente 32 años después de aquel terremoto de 1985 que arrebató la vida de miles de personas en el amanecer de ese día grabado en los recuerdos más tristes del país.

Sin embargo, dentro de toda la devastación, se ha despertado ese orgullo mexicano característico de esta gente guerrera que, a pesar de estar dañada, ha tenido la convicción de volcarse a las calles como voluntaria para apoyar a los afectados. Inmediatamente después de la eventualidad, se ofrecieron para rescatar heridos, llevar víveres, hacer donaciones, repartir y organizar la ayuda recibida, entre muchas más tareas, todo con el único fin de servir.

Con este panorama llegamos a nuestra edición de octubre, recta final del 2017 y mes de

la lucha contra el cáncer de mama. Traemos para ti el especial de Estrellas Automotrices, donde te presentamos las mejores agencias en el sector, para que vayas pensando en la mejor opción para cambiar o adquirir tu primer coche. Además, presentamos la temática de Deportes Extremos con lo más desafiante, peligroso, pero emocionante de estas actividades que incrementan los niveles de adrenalina en la sangre.

Asimismo, en portada contamos con el licenciado José Cordero Sánchez Aldana, distinguido notario público que da certeza jurídica en la región y quien actualmente se encuentra realizando una labor impecable como Presidente del Consejo Administrativo del Campestre de Torreón, encabezando un ambicioso proyecto de remodelación del reconocido club.

Se avecinan tiempos mucho más difíciles de los que vivíamos. Pero estos hechos trágicos nos han recordado un fundamento básico de toda sociedad: la unión hace la fuerza. Esta desgracia, además de golpearnos severamente, nos ha traído esperanza y valentía ante cualquier adversidad. México es fuerte y, hoy como siempre, México resurgirá.

¡Fuerza, México!

En memoria de las víctimas de los terremotos de septiembre de 2017 en México.

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Alexis Navarro e: alexis.navarro@charmlife.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Daniela Garza e: daniela.garza@playersoflife.com

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Verónica Delgado e: veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Sofía Gómez e: sofia.gomez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Yovanna García e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum e: salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado e: pamelatirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmlife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña



Busca el ID: 12549



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon



Más de 1,000,000 m² urbanizados

Nos especializamos en el diseño
y construcción de obras para
el sector público y privado.

PLATAFORMAS Y NAVES INDUSTRIALES

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

TERRACERÍAS Y MOVIMIENTOS DE TIERRA

CARRETERAS Y PUENTES



 CALLE ÁGUILA NACIONAL 2985 OTE. CENTRO
C.P. 27000 TORREÓN, COAH. | TEL. (871) 192.04.07 Y 08

CLIENTES
SATISFECHOS



COMISIÓN
AGUA DEL ESTADO
DE DURANGO



Grupo
ALVAREZ



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.
Octavio López
e: octavio.lopez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Tel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayes.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 127. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Sofía Gómez. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

11 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com

ANDY MURRAY
@ANDY_MURRAY



I WILL.™

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com



 **cimaco**®
Lo Mejor Para Vivir Bien

CON- TE- NI- DO

102 PRC 2017

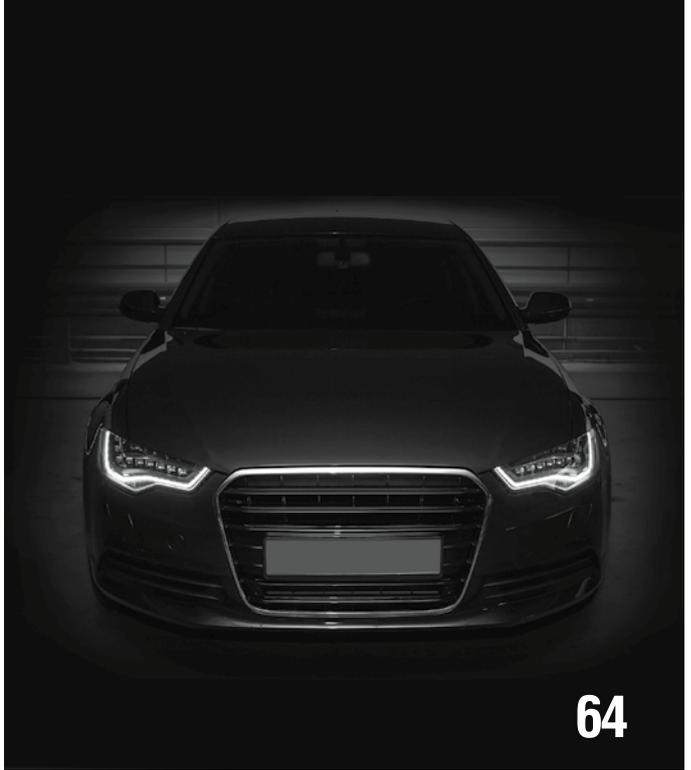
- 104 LA BALLENA FELIZ /
LOS FAROLITOS / STEAK PALENQUE
- 106 SR KIMONO /
MARISKOOS DEL HUARI CHICK /
BALDORIA
- 108 BISTRO / SUPER SALADS /
LA BIKINA
- 110 PAMPAS DO BRASIL / TACO TACO /
GORDITAS LA PESTAÑA
- 112 TACOSTAO / GM PIZZAS /
SUSANA MIJARES (CHEF DEL AÑO)

52 DEPORTES EXTREMOS

- 54 BICHARA MARCOS MELO
- 56 CARLOS VEYÁN
- 58 JERSON MARTÍNEZ GRAHAM
- 60 JAVIER VEYÁN

62 ESTRELLAS AUTOMOTRICES

- 64 AUDI
- 66 BMW
- 68 MERCEDES BENZ
- 70 TOYOTA
- 72 KIA
- 74 SUBARU
- 76 NISSAN



64



36



38



40

18 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres
y mujeres líderes en su ramo
profesional y empresarial

36 | GOURMET
Paella Regia

38 | TECH NEWS
Galaxy Book

40 | TEMPS
Momentos EMWA

78 | ADVANCE
Expocontacto

82 | TALENT
Culturas Colectivas

98 | CUIDARTE
Odontología Deportiva

UN GRAN CAMIÓN SIEMPRE TIENE UN GRAN CORAZÓN

CON MOTOR CUMMINS EMISIONES EURO

Además de tener el mejor rendimiento de combustible en relación a motores anteriores, el motor del ProStar® cumple con las normativas internacionales de control de emisiones.

Más potente, más limpio, mejor.



www.catosa.mx 871- 729 7020



UPTIME ES



STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances de esta edición

GREAT
PLACE
TO
WORK®



ManpowerGroup™

VICTORIA147

www.playersoflife.com/torreon



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal.

torodragon rgl@plexiz.com rgl.mg



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.

luis.ortiz@londoncg.net olvis69



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (JA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.

cgramir



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.

mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud mejoratuactitud



ALEJANDRO JUAN-MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

www.monex.com.mx
jrsolano@monex.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

www.almeras.com.mx

almerashaztucamino



ALMERAS



Casa Club
Alberca

Canchas de Pádel

Terrenos desde 270m2

Caseta y cámaras de vigilancia

Sistema de grabación central

Vigilancia permanente (365/24)

Segundos accesos controlados

Sistema de control para visitantes

**HAS
LLEGADO
A TU DESTINO**

María Montessori 100 / C.P. 27100 / Torreón, Coah. / México
Email: ventas@almeras.com.mx / Ventas: (871) 150 50 55

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

28

HISTORIAS
DE ÉXITO

**JOSÉ CORDERO
SÁNCHEZ ALDANA**
SENTANDO LAS BASES
PARA UN FUTURO
JUSTO Y CON MEJORES
CONDICIONES PARA
LAS FAMILIAS



EJECUTIVOS EN ASCENSO **20**
PEDRO KOTSIFAKIS



PERFILES **22**
ERNESTO REYES



COMPROMISO SOCIAL **24**
CECILIA MURRA



PLAYER DEL AYER **26**
JAVIER MIJARES SOLARES

MANTÉN LA GUARDIA CONTRA EL CÁNCER

CHECK UPS

PRIMARIO

- Mastografía
 - Ultrasonido mamario
- \$800.00**

PREMIERE

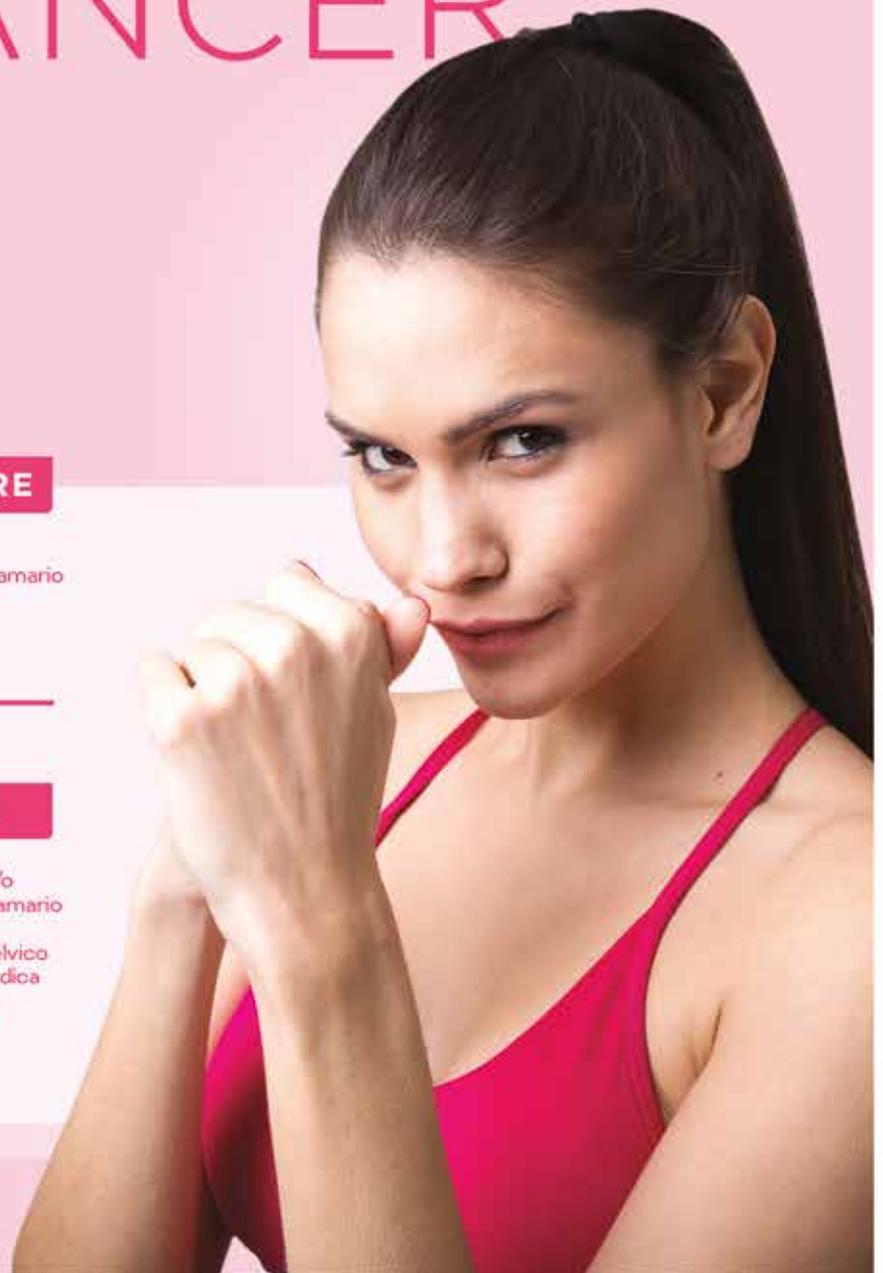
- Mastografía
 - Ultrasonido mamario
 - Papanicolau
- \$1,100.00**

ELITE

- Mastografía y/o ultrasonido mamario
 - Papanicolau
 - Ultrasonido pélvico
- \$1,300.00**

TOTAL

- Mastografía y/o ultrasonido mamario
 - Papanicolau
 - Ultrasonido pélvico
 - Valoración médica
- \$1,700.00**





Quality, service, cleanliness and value

El reto de Pedro Kotsifakis

Los artífices del éxito de la instalación de marcas como Carls Jr., Tony Romas, Sirloin Stockade y Dairy Queen en La Laguna, Grupo ARLOSA, tienen claro que este tipo de negocio requiere de un liderazgo preparado para hacer frente a cualquier reto que se presente, por ello cuentan con Pedro Kotsifakis como su Gerente Corporativo, quien maneja parte de las marcas antes mencionadas.

Licenciado en Contaduría Pública, Pedro se ha preparado toda su vida trabajando desde niño, emprendiendo y obteniendo certificaciones con validez a nivel mundial en manejo de alimentos y de personal, finanzas, mercadotecnia y operaciones de franquicias.

¿Cómo fue tu primer contacto con el mundo de las franquicias?

El contacto fue en el tiempo de la universidad; laboraba en una franquicia, esto para entender el *know-how* de las cosas y costear mis estudios. Mi tesis fue un manual práctico para la apertura de una franquicia, posteriormente obtuve el contacto con un par de ellas para iniciar el proceso de compra con las mismas; el hecho de obtener una franquicia con estándares altos de calidad, mejora la expectativa de éxito del negocio.

¿Qué marcas son administradas por Grupo ARLOSA?

Carls Jr., Wing's Army, Sirloin Stockade, Tony Roma's y Dairy Queen; asimismo, contamos con una marca propia: Sundae, que actualmente suministra el servicio de alimentos y bebidas a varios comedores industriales en La Laguna y ha ido creciendo rápidamente.

¿Qué recomiendas al momento de invertir en una franquicia?

Revisarla a fondo, sobre todo que tenga un buen equipo de trabajo como apoyo, esto es clave para la misma; que tenga la suficiente fuerza para tener centros de distribución, planes de mercadotecnia nacional y asesoría personalizada, y que sea lo suficientemente grande para obtener precio-volumen de insumos y ofrecer excelente calidad al mejor precio.



Los cambios que se esperan en la política exterior de Estados Unidos con México, ¿han modificado la manera de atraer marcas norteamericanas?

No, en lo absoluto, todo sigue igual, solo a la espera de un Tratado de Libre Comercio (TLC) que lejos de empeorar yo creo que mejorará las relaciones comerciales, según como se maneje a nivel político-económico; a nadie le conviene frenar el intercambio comercial entre los dos países.

¿En qué sectores económicos visualizas mayor oportunidad de crecimiento?

Definitivamente los que dominen la tecnología, los de servicios, los que produzcan energía, los que optimicen la vida de la gente y sus procesos para poder adquirir productos de la misma calidad a un precio menor y con un toque personal, los de la construcción según el crecimiento de cada ciudad; el manejo de información es poder, así que los que adquieran esto tendrán una ventaja significativa.

¿Qué consejo les das a los jóvenes emprendedores?

Que persistan en su intento; el fracaso es válido, pero el rendirse no. Deben de tener actitud proactiva, pensar en grande, rodearse de la mejor gente y dejarlos hacer lo que saben, comprometerse con el éxito, llevar esos planes a la acción y realizar constantemente todas las reingenierías necesarias en su empresa; la dinámica de los negocios cambia tan rápido que a veces nos quedamos en áreas de confort y nos olvidamos que el cambio es constante e inminente, debemos evolucionar y mejorar día con día.

Leer es un hábito que nunca deben abandonar y, por último, ¡tener mucho ánimo!, que esos sueños no se cumplirán solos.♥





Ernesto Reyes Herrera

Director de Hospital Angeles Torreón

Ernesto Reyes Herrera, egresado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Panamericana de la Ciudad de México, se integró recientemente como Director de Hospital Angeles Torreón, gracias a su amplia experiencia profesional en la rama económico administrativa.

¿Cuál fue tu primer encuentro en el mundo laboral?

Desde adolescente me llamó la atención todo lo que tenía que ver con macroeconomía, interpretación de datos y el funcionamiento de los indicadores, siempre de la mano con la parte de negociación. Al egresar, tuve la oportunidad de dedicarme a las ventas en diferentes sectores industriales, como el textil y el automotriz. Posteriormente, estuve por 14 años en el área de publicidad de importantes firmas; asimismo, tuve la oportunidad de administrar una clínica familiar.

¿Qué retos enfrentaste como recién egresado?

Lo primero que te preguntas cuando vas a salir de la carrera es quién me va a contratar y cuánto voy a ganar; siempre hay incertidumbre en ese sentido. Sin embargo, tuve la fortuna de encontrar pronto un trabajo apasionante; creo que siempre que tengas bien claro qué es lo que quieres será mucho más fácil desenvolvertte en el mercado.

¿Cómo se da tu llegada a Hospital Angeles?

Gracias a una invitación por parte del Corporativo de Hospital Angeles, participé en un proceso de selección para ocupar la plaza de Director de Hospital Angeles Torreón. Al cabo de algunos meses y varias entrevistas, me dieron la gran noticia de que había sido el elegido.

¿Qué implica representar a una empresa como Hospital Angeles?

Implica una gran responsabilidad y compromiso con la sociedad, pacientes, médicos y colaboradores; un gran reto de posicionarnos como la primera opción de servicios de salud en la Comarca; un orgullo enorme al formar parte del grupo hospitalario privado más importante del país; estar pendiente y alerta para lograr la rentabilidad deseada;

mantener la confianza de los colaboradores para que todo el engranaje de esta importante maquinaria trabaje con mayor precisión y eficiencia, y un gran trabajo en equipo.

¿Cuáles son los principales proyectos que Hospital Angeles está realizando?

Impulsar el Centro Oncológico, pensado y diseñado para brindar una atención integral y cálida al paciente con cáncer, así como nuestra nueva sala de hemodinamia, que es la más moderna y avanzada en la región.

Hospital Angeles es un proyecto constante; siempre estamos en búsqueda del equipamiento más novedoso, de tener las mejores instalaciones.

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector salud actualmente?

La salud es la base del bienestar social; un tema fundamental para el desarrollo del país. Si bien ha aumentado la esperanza de vida, esto también implica nuevos retos, como más inversión en los servicios de salud, la integración de los mismos y, sobre todo, impulsar la prevención, para lo cual es necesario facilitar el acceso a la asistencia médica, desconcentrar las especialidades de las grandes ciudades, así como contar con medicamentos no solo suficientes sino al alcance de todos los pacientes; con esto podríamos lograr la cobertura universal de salud.

¿Cuál es el principal logro que has conseguido a lo largo de tu carrera profesional?

Conseguir siempre una rentabilidad para los negocios de los que he formado parte. Dar forma y orden a los procesos, y estar más de cerca del personal para trabajar en equipo de la manera más eficiente.

¿Qué consejo darías a los recién egresados que buscan áreas de oportunidad en el sector salud?

Las oportunidades que se busquen en cualquier ramo tienen que estar ligadas a la visión que cada persona tiene, a la disciplina y a la pasión por lo que hace. Más que ser los mejores deben ser diferentes y confiables; procurar no solo el beneficio propio, sino estar realmente comprometidos con lo que hacen.♥



Cecilia Marroquín de Murra

30 años brindando amor a niños con cáncer, a través de Casa Feliz

La Asociación Encendamos Una Luz A.C. nació hace 30 años con el objetivo de crear Casa Feliz, un espacio para niños con cáncer, proyecto en el que Cecilia Marroquín se involucró desde sus inicios y con el que siempre ha estado comprometida por completo.

¿Cómo surge tu interés por brindar apoyo a niños con cáncer?

Hace 34 años conocí a un pequeñito de dos años que padecía cáncer. Me involucré mucho con él durante toda su enfermedad, hasta el final; vivir ese proceso fue muy duro, para mí fue un fracaso el no haber podido sacarlo adelante.

Posteriormente, cuando la Asociación Encendamos Una Luz tenía poco menos de un año, me invitaron a formar parte de ella y me prometí que si aceptaba entrar lo haría con toda la disposición y así lo hice.

¿Qué necesidades, de los niños que padecen cáncer, cubre Casa Feliz?

En Casa Feliz acompañamos tanto a los niños como a sus familias de una manera integral, brindándoles ayuda para sobrellevar la terrible enfermedad por la que atraviesan.

Quienes se acercan son personas de escasos recursos y con poco conocimiento acerca del cáncer, por lo que los asesoramos con información y les brindamos algunos medicamentos o aditamentos que no les proporciona el seguro, como el catéter; además, les damos hospedaje, una buena alimentación, vestido y, lo más importante, cariño y motivación para que su ánimo no decaiga.

¿Cuáles son los principales apoyos de Casa Feliz?

Hemos podido mantener este espacio con el nivel en cuanto a instalaciones, servicios e insumos que los niños necesitan y merecen, gracias al apoyo de voluntarios especialistas, como psicólogos, nutriólogos y tanatólogos, entre otros, de algunas empresas que nos otorgan donativos, así como de las actividades que organizamos constantemente.

¿Qué actividades se tienen programadas próximamente?

El próximo siete y ocho de noviembre se llevará a cabo El Bazar de La Luz en el Campestre, el cual nos ayuda mucho, ya que más allá de lo recaudado, es un evento en el que muchas personas se suman.

Para 2018 tenemos planeado un nuevo evento bajo el nombre Yo Sí Quiero, dirigido a niños que han mostrado desde temprana edad su interés por apoyar a Casa Feliz.

¿Cuáles son los principales retos que has enfrentado en Casa Feliz?

Mantener esta casa día con día como la soñamos y el hacer que la gente crea en nosotros, pero sobre todo, el poder cumplir a los niños sus sueños para sacarles todas las sonrisas posibles.

¿Cuál ha sido el mayor logro de Casa Feliz?

El llegar a 30 años y poder ayudar cada vez a más niños, explicándoles lo que les está sucediendo de una manera más esperanzadora y alentadora.

¿Qué implica estar al frente de un proyecto tan importante?

Es una gran responsabilidad, pero también es un sueño cumplido. Casa Feliz es una parte muy importante de mi vida; la tengo tatuada en el corazón. El poder mitigar el dolor de los niños y sus familias me fortalece como persona.

¿Qué mensaje das a los jóvenes que muestran interés en apoyar a la comunidad a través de asociaciones?

Hay muchas necesidades que cubrir y no podemos esperar a que nuestros gobernantes lo hagan. Quienes ya están involucrados, ¡no desistan!, únense y hagan un voluntariado de altura.

A los padres jóvenes, eduquen a sus hijos en el altruismo y la generosidad; son cada vez más los niños que se interesan en este proyecto.♥



“Agradezco a quienes durante estos 30 años han creído y apoyado a Casa Feliz. A la comunidad en general, los invito a conocer esta casa llena de luz, de amor y de sueños”



Javier Mijares Solares

Destacado empresario del ramo automotriz en La Laguna

Fue el 14 de abril de 1951 cuando en nuestra ciudad nace Javier, hijo de Manuel Mijares Gutiérrez y María de los Ángeles Solares Martínez, quienes procrearon nueve hijos: Manuel, Roberto, Javier, María de los Ángeles, Francisco de Jesús, Fernando, Mauricio Martín, Ernesto Adolfo y Beatriz Eugenia.

Por Fernando M. González Ruiz

Javier cursó sus estudios básicos en la Carlos Pereyra para ingresar a la Escuela de Comercio y Administración, ECA, de la Universidad Autónoma de Coahuila, y así obtener el

título de Licenciado en Administración de Empresas. Cabe señalar que al terminar la preparatoria y a la edad de 18 años, contrajo matrimonio con la señorita María del Rosario Álvarez Nájera, también de 18 años de edad, con quien procreó seis hijos: Javier, Susana, Patricia, Carlos Manuel, Arturo, María del Carmen y José Alberto. Así las cosas, Javier tenía que trabajar y estudiar simultáneamente.

Entra a trabajar con su papá en Autos Alameda cuando ya pertenecía a la familia, para luego trabajar algunos años en Garza Hermanos, distribuidora Chevrolet de gran prestigio; retorna al negocio de su padre y se suma al proyecto familiar de la Transportadora Inter-MG, moviendo unidades nuevas Nissan, inicialmente por algunas zonas de México y posteriormente en todo el país, en esta empresa hizo una gran mancuerna con su hermano Francisco, este último radicado en Cuernavaca, Morelos, base central de la transportadora. Su padre, don Manuel, un sobresaliente empresario del negocio automotriz, gustaba de rotar a sus hijos en los diversos negocios de acuerdo a las necesidades en un momento dado, por lo que lo convoca a que tome las riendas de Misol Automotriz, empresa que en 1987 había comprado a la familia Sáenz y en la que permanece como Director General hasta su temprana muerte ocurrida el 21 de septiembre de 2015, a la edad de 64 años, suceso que cimbró a la sociedad lagunera al ser Javier un apreciado empresario y miembro de una querida familia de la región.

Javier se dedicaba de lleno a su trabajo; sin embargo, siempre encontró tiempo para disfrutar a sus hijos y sus nietos. No era afín a distracciones con amigos en horas laborales. Fue un entusiasta consejero del Instituto Cumbres y de la Escuela Carlos Pereyra, así como destacado miembro del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, IMEF; alumno de la primera generación del IPADE y muy activo socio del Club Rotario de Torreón y Sembradores de Amistad. Su don de gente y su amplia capacidad para organizar eventos lo llevó a encargarse de las convenciones nacionales y festejos de Nissan Mexicana; viajó con su querida esposa a Japón representando a los distribuidores mexicanos de la marca, llevando a un nutrido grupo de hijos de sus colegas.

Javier era un excelente cocinero, especialmente de paellas, pero su gran pasión era viajar por todo el mundo, objetivo que cumplió ampliamente en compañía de su esposa. Le gustaba la música, sobre todo escuchar a Joaquín Sabina; era muy buen anfitrión con sus amistades que recibía en el hogar. Mantenía una estrecha comunicación con sus padres a quienes continuamente visitaba y atendía. Reservado al máximo en filantropía, Javier ayudaba a numerosas causas humanitarias sin que se supiera. No le gustaba sobresalir públicamente, pero en su empresa apoyó los torneos de golf, tenis, boliche y otros eventos como patrocinador. Reconocía el enorme apoyo de su esposa quien cuidaba al 100% del hogar y de los hijos, permitiéndole dedicarse sin preocupaciones a su trabajo. Una expresión muy de Javier cuando lo consultaban sus hijos acerca de algún tema era: “tu sentido común siempre será tu mejor respuesta”.♥

Fuente: Datos familiares y fotografía de José Alberto Mijares Álvarez

EL MOTOR

de la comunicación
DE TU EMPRESA

[Soluciones Integrales de Telecomunicaciones]

 **Internet**
Dedicado Premium

 **Troncales**
Teléfonicas Digitales / IP

 **Red**
Privada Virtual (VPN)

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA

  
metrocarrier.com

Resto del País **690 6000**

JOSÉ CORDERO SÁNCHEZ ALDANA

Leading to the future

SENTANDO LAS BASES PARA UN FUTURO JUSTO Y CON
MEJORES CONDICIONES PARA LAS FAMILIAS

Creció inmerso en el mundo de la abogacía gracias a su abuelo y su padre; inspirado por ellos optó por la carrera de Derecho, la cual cursó en la Universidad Iberoamericana en Torreón. Actualmente, José Rubén Cordero Sánchez Aldana, además de ser titular de la Notaría 65, es Presidente del Consejo del Campestre de Torreón, importantes cargos que combina perfectamente gracias a la habilidad y experiencia adquirida a lo largo de su carrera profesional, reiterando de esta manera su gran compromiso con la sociedad lagunera.

Entrevista por **Sofía Gómez** Fotografías por **Dario Segovia** Arte por **Eduardo Torres** Corrección de estilo por **Edgar Llanas**





¿Cómo fueron sus inicios en el mundo laboral?

Como casi todos los recién egresados, salí con poca experiencia en un mundo laboral un poco hostil. Egresé de la tercera generación de abogados de la Ibero, la primera universidad privada que ofrecía la carrera de Derecho en Torreón, cuando todos los puestos judiciales estaban ocupados por egresados de escuelas públicas; sin embargo, se fueron limando asperezas hasta poder conjuntar al mundo laboral jurídico de la región.

Cuéntenos un poco de la historia de la Notaría Pública 65

Recibí el Fiat o Patente Notarial en diciembre de 2012, donde se me asignó como titular de la Notaría 65, que fue de nueva creación, misma que inició funciones en febrero de 2013. Esta fue mi incur-

sión en el mundo notarial como titular, ya que si bien tenía experiencia por haber estado vinculado a la Notaría de mi padre, que es la número 14, en esta ocasión me tocaba despegar con clientes propios ya como Notario Titular.

¿Cómo es que llega a la Presidencia del Consejo del Campestre de Torreón?

A partir del año 2011 se me invitó a participar como Secretario del Consejo de Administración, cuando el Presidente era el Contador Javier Lechuga, a partir de ahí seguí con ese puesto con los presidentes subsecuentes, lo que me dio mucho involucramiento en cuanto a la problemática del Campestre y al manejo del consejo, por lo que ahora fui electo para tomar este cargo.

¿Qué representa estar al frente de este consejo?

Es un gran compromiso que acepto con mucho gusto. Para mí es un gran honor el cuidar de este espacio tan importante para nuestra región, ya que el Campestre de Torreón es uno de los principales pulmones de la ciudad; cuenta con 45 hectáreas de campo y más de 2 mil 700 árboles, entre los que destacan pinos afganos y palmas, por mencionar solo algunos tipos.

¿Cuál ha sido su mayor desafío como Presidente del Consejo del Campestre de Torreón?

Hacer que nuestros socios entiendan que antes de ser usuarios son accionistas; son dueños del Campestre de Torreón. Al ser socios no solo pagan una cuota y reciben un servicio, sino que disfrutan de algo que es de su propiedad, por lo que tienen que cuidarlo y valorarlo como tal, ya que es un patrimonio, como si fuera su casa o su carro.

Asimismo, tengo el reto de continuar con la labor modernizadora y renovadora que iniciaron consejos anteriores, con el fin de posicionar al Campestre de Torreón como uno de los mejores clubes del norte de México.

¿Cuál considera que ha sido la mejor experiencia que ha vivido en esta etapa?

El conocer mucha gente y ver la manera desinteresada en que trabajan por su club. El amor que le tienen al Campestre me impulsa a involucrarme al 100% y seguir trabajando en beneficio del mismo.

Cuéntenos acerca de los planes de expansión y remodelación que se tienen programados para el Campestre.

Tenemos una remodelación integral de cerca de 100 millones de pesos, en la cual la primera etapa, que ya concluyó, fue la remodelación del restaurante. Actualmente se está trabajando con la etapa de la alberca, que



sin duda será la mejor de la región, pues en ella estamos invirtiendo 23.5 millones de pesos y va a constar de juegos acuáticos infantiles, un área de *snack* climatizada y cabañas, lo cual será un atractivo tremendo para familias jóvenes. En este mes estarán terminando las obras en esta área y la inauguración se tiene programada para noviembre.

¿Cuáles son las principales metas que se tienen trazadas tanto para la Notaría, como para el Campestre?

En el Campestre, concluyendo la remodelación de la alberca se continuará con las otras etapas de renovación, que corresponden a los accesos, tanto de la caseta como del casino, para concluir con la más fuerte, que se llevará a cabo en los baños, gimnasios, vestidores y vapores, donde estrenaremos también una alberca techada. Todo con el objetivo de atraer a familias jóvenes, ofreciéndoles un servicio de excelencia, con instalaciones donde saben que pueden tener todo lo que necesitan, tanto en lo deportivo, como en lo social y en lo cultural. Concluir el proyecto por completo tomará un par de años

En cuanto a la Notaría, nuestro marco legislativo ha tenido una serie de cambios; hay muchas leyes nuevas y regulaciones para los notarios, lo que nos obliga a estar en constante capacitación para poder cumplirlas y dar un mejor servicio a nuestros clientes. La función notarial es muy dinámica y necesitamos estar al día siempre.

¿Cuáles son las diferencias entre liderar al equipo de la Notaría y al del Consejo del Campestre?

Ambos campos son formados por equipos; sin embargo, en el Campestre las decisiones se toman por mayoría de votos de quienes integramos el consejo, contando mi voto lo mismo que el de los demás, teniendo solo preferencia en caso

de un empate; en cambio, como titular de la Notaría únicamente yo soy quien toma las decisiones finales, sin necesidad de consultarlo con alguien más.

¿Cómo logra distribuir su tiempo entre estos dos importantes cargos y el ámbito personal?

Es muy complicado, pues entre la familia, la Notaría y el Campestre tengo que empezar desde muy temprano mi horario laboral y administrar muy bien mi día, ya que a todos hay que dedicarles el tiempo de calidad que merecen, aunque para mí, la familia es lo más importante.

¿Qué es lo que lo ha forjado como persona y como profesional, que lo ha hecho llegar hasta donde hoy se encuentra?

Principalmente los valores, la enseñanza y el ejemplo recibidos de mis padres a lo largo de mi vida. También tuvo mucho que ver la formación que recibí durante mi preparación escolar, desde primaria hasta profesional, la cual fue de jesuitas y eso es un sello que te va marcando.

¿Cómo desea que se le recuerde por la labor que ha ejercido a lo largo de su carrera profesional?

Comprometido con la sociedad y como una persona honesta; como notario, tengo una gran responsabilidad, donde la honestidad es la base para ejercer nuestra función.

¿Qué mensaje le daría a los jóvenes?

No dejen de lado el aspecto humano, el trato persona a persona. Por desgracia, ahora por las redes sociales ya nos comunicamos principalmente de manera digital y dejamos de conocer a la gente; la convivencia se está perdiendo y necesitamos volver al trato físico, cara a cara entre nosotros mismos.♥



“Tengo el reto de continuar con la labor modernizadora y renovadora que iniciaron consejos anteriores, con el fin de posicionar al Campestre de Torreón como uno de los mejores clubes del norte de México”

ÓPTICA DEL ROSARIO
REFLECT YOUR ABILITIES



/OpticadelRosario



Paseo de la Rosita #915 / City Club (Torreón / Gómez Palacio)



Olga Hanono

Arquitectura de Interiores

La diseñadora mexicana Olga Hanono se caracteriza por lograr ambientes con emoción que requieren de la arquitectura para coexistir. Con conocimientos de diseño de interiores, arte contemporáneo y diseño escandinavo, Olga ha realizado proyectos tanto residenciales, como para empresas, y ha sido premiada por la revista *Architectural Digest* y por la Asociación de Arquitectos e Interioristas de México.

A lo largo de su carrera, Olga ha frecuentado ferias internacionales como el Salone del Mobile en Milán, Frieze Art Fair en Londres y Nueva York, y Art Basel en Miami; es justamente la pasión por los viajes un elemento muy importante en sus diseños eclécticos.

¿Cómo comenzó tu gusto por el diseño?

Siempre me he sentido atraída por la estética y el arte, pero fue hasta la adolescencia que las bellas artes se convirtieron en mi verdadera pasión. La pintura, la música y la danza fueron pilares esenciales en mi formación y más tarde en mi estilo de vida. La realidad es que por gusto empecé a diseñar espacios de mis amigos y familia, hasta que decidí hacer del diseño de interiores mi actividad profesional.

¿Qué retos enfrentas al trabajar con clientes? ¿Cómo es el proceso?

El mayor de los retos al realizar un proyecto nuevo es captar la esencia del cliente: sus necesidades, su personalidad y sus gustos, y transformarlos en su espacio único, que a la vez tenga mi sello como estudio de diseño. Se vuelve un exhaustivo proceso creativo y de percepción al mismo tiempo.

¿Cuáles son tus mayores inspiraciones al diseñar ambientes y espacios?

Mi fuente de inspiración cambia en cada uno de mis proyectos, muchas veces nace a partir de algún concepto, una obra de arte, alguna prenda o algún lugar visitado; un proyecto completo o espacio puede girar en torno a un elemento que descubrí. Me gusta crear espacios atemporales y con una propuesta innovadora, siempre vanguardista.

La arquitectura y el diseño de interiores no siempre han coexistido en armonía, ¿cómo logras un equilibrio y cuál es la importancia?

Después de muchos años de coexistir, considero a la arquitectura como la base para que los proyectos se logren, y al interiorismo como la herramienta para sobresaltar el espacio y convertirlo en algo bello y funcional.

¿Cuál ha sido tu mayor enseñanza en este trabajo?

Una de las mayores enseñanzas que me ha dejado este trabajo es ser *multitasking* y tener el temple para cubrir varios aspectos dentro de esta profesión. Primero como diseñadora, pero también administrando el estudio, dirigiendo al equipo en la obra y mostrándoles mi visión para poder supervisar cada uno de los procesos.

México está en un gran momento para emprendedores y creadores, ¿cómo capitalizas en tu trabajo el orgullo por nuestro país?

México, a diferencia de otros países, cuenta con una fusión urbana y cosmopolita con el folclor: la artesanía, la mano de obra, los orfebres, los muralistas y los bordadores forman parte de la riqueza cultural que solo se encuentra en este país y es algo que hay que mostrar con orgullo en cada proyecto. Creo también que existen muchas personas emprendedoras con visión en los negocios globales, pero con fuente de inversión en México, lo que hace que estemos a la altura de cualquier país en temas de diseño. Además tenemos esa particularidad mexicana que nos da un carácter único.

Sabemos que diversificarás tu trabajo en el estudio de diseño, ¿qué proyectos vienen para Olga Hanono?

En esta etapa de mi carrera diseñé una línea propia de textiles y papeles tapices hecha en México muy innovadora en el mercado, es una propuesta vanguardista y moderna para el interiorismo de hoy.♥

Pliego genérico

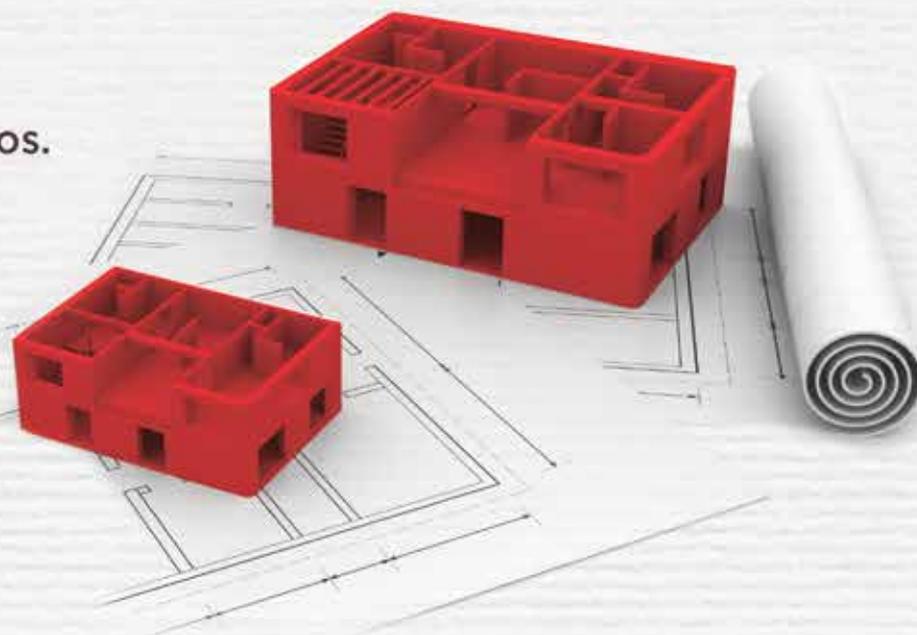
CREEMOS EN LAS PyMEs DEL MÉXICO QUE VIENE

Crédito PyME

Contrátalo con el **0%**
de comisión por apertura

- Ágil aprobación.
- Montos desde **\$100 mil** hasta **\$20 millones** de pesos.

Acude con tu ejecutivo y celebra
con nosotros **20 años**
de crecimiento.



#MexicanosFuentes



0% de Comisión por Apertura

Crediativo CAT Promedio 15.4% sin IVA. Crediativo Express CAT Promedio 17.1% sin IVA. Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Cálculo al 11 de agosto de 2017. Vigencia al 11 de febrero de 2018. Sujeto a aprobación de crédito. Participan exclusivamente créditos otorgados en los esquemas de Crediativo Tradicional y Crediativo Express contratados y depósitos entre el 1° de septiembre al 30 de noviembre de 2017. Aplican restricciones. Crediativo y Crediativo Express son productos de Banco Mercantil del Norte S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Consulte términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en www.credologymexbanorte.com



Deportes extremos

Solo para espíritus aventureros

Por sus grandes riquezas naturales, México es un país que brinda a los amantes de la aventura múltiples opciones para practicar cualquier tipo de deporte extremo.

En los últimos años, la práctica de deportes extremos ha ganado popularidad en nuestro país, ya que es una manera en que las personas pueden salir de la rutina y entrar en contacto con la naturaleza, por lo que se ha convertido en una de las opciones de relajación preferidas.

Beneficios de los deportes extremos



Proporcionan una descarga increíble de adrenalina y energía.



Permite retarse a uno mismo para lograr cruzar los límites que nos impiden llegar a la meta, mediante una práctica constante que implica sendos esfuerzos.



Ayudan a reforzar la determinación de las personas, pues lleva consigo grandes riesgos que solo con perseverancia se logran superar.



Gracias a que requieren de enormes esfuerzos físicos, benefician la salud general de quienes los practican.

Los más practicados en México



Motocross



Paracaidismo



Rapel



Surf



Alpinismo



GALERÍAS
LAGUNA

GALERÍAS LAGUNA 2DO PISO

/PAMPASGAUCHAGALERIAS



Bichara Marcos

Motocross

Su papá, quien desde chico practicaba este deporte, le regaló una cuatrimoto cuando tenía cuatro años y desde entonces le encantó. Un año después le cambiaron la moto por una de dos llantas y a la corta edad de siete años participó en su primera carrera de Motocross. Posteriormente, en las temporadas 2008, 2009 y 2010 entró al campeonato nacional de velocidad que se corre en distintas ciudades de México, obteniendo el tercer lugar general.



Entrenamiento

Cuando aún era estudiante entrenaba tres horas, de dos a tres veces a la semana, y cuando era temporada de carreras incluía gimnasio y una buena alimentación conformada por carbohidratos y pollo, tratando de evitar la carne roja. Actualmente entrenar es más complicado, aunque procura hacerlo mínimo una vez por semana.

Equipo

Necesita casco y *goggles*, botas, peto, guantes, pantalón y jersey especiales, así como una moto en perfectas condiciones.

Motivación

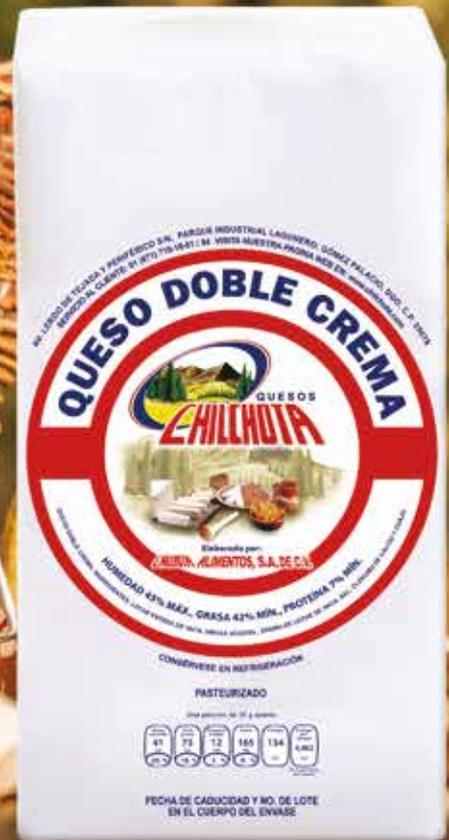
En el día a día lo motiva lo que siente cuando está arriba de la moto; lo hace querer practicar todos los días, y durante las carreras, la diversión de competir con otros pilotos por una mejor posición.

“Sé feliz y disfruta cada día lo que estás haciendo”

 Bichara Marcos



QUESOS
CHILCHOTA
 El Queso de México



RICO SABOR DE
 ~TEMPORADA~

Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📺 📷 ChilchotaMx
 Producto sujeto a disponibilidad en tiendas



Carlos Veyán

Motocross

Su gusto por el Motocross empezó desde muy pequeño, pues la mayor parte de su familia paterna lo practicaba. A la edad de ocho años le obsequiaron su primera moto y lo mejor que le podía pasar era que lo llevaran a entrenar. Con el paso del tiempo, este deporte se convirtió en un *hobby*; ahora lo practica todas las semanas junto con primos y amigos.

Entrenamiento

Entrena de dos a tres veces por semana, generalmente jueves, sábado y domingo. Para adquirir condición y poder tener un buen manejo, la clave es la constancia; asimismo, es importante tener una dieta balanceada y combinarla con otro tipo de ejercicio físico, como gimnasio, bicicleta, etc.

Equipo

Se necesitan muchas cosas, entre ellas casco, jersey, *pants*, cuellera, peto, botas, *googles*, guantes y rodilleras especiales, además de tener su moto con los servicios al día, siempre estando al pendiente de cualquier falla.

Motivación

Lo que lo motiva a seguir con este deporte es la libertad que le da, lo bien que se siente después de practicarlo y ver poco a poco sus mejoras.

“La clave de todo es fijar tu meta, ser constante y persistente hasta lograrla. No importa cuántas veces te tropieces”

📷 carlosveyan





Vive una experiencia
Inolvidable



Calle Sierra de la Campana 3707 Fracc. Comercial Vistas del Sol.
Chihuahua, Chih. C.P 31207

reservaciones@wingatechihuahua.com
(614) 180.3030


WINGATE
BY WYNDHAM
CHIHUAHUA



Jerson Martínez

Enduro

Desde muy pequeño le gustaron los deportes extremos. Practicó fútbol americano, así como triatlón logrando el Ironman 140.6 Los Cabos en 2015. Posteriormente, sus primos lo invitaron a las motos; desde la primera vez que se subió le gustó, ya que es un deporte de adrenalina muy completo, que le exige mucho tanto física como mentalmente

Entrenamiento

Para dar buenos resultados en los entrenamientos y carreras debe tener una buena alimentación y buena condición física. Sus entrenamientos constan de cardio y fuerza, complementados con natación, bicicleta, correr y practicar entrenamiento de enduro una o dos veces por semana.

Equipo

Es importante siempre estar bien protegido con el equipo completo para evitar lesiones. El equipo consta de casco, peto, coderas, rodilleras, botas, guantes y *googles*.

Motivación

Su motivación para seguir en este deporte es el avance que logra en cada entrenamiento y carreras, además de la adrenalina y el gran compañerismo que vive con los miembros de su equipo, Lobos Enduro Racing Team.

“Ganar no lo es todo, pero querer ganar sí lo es”



Jerson MG

Jerson Martínez

35

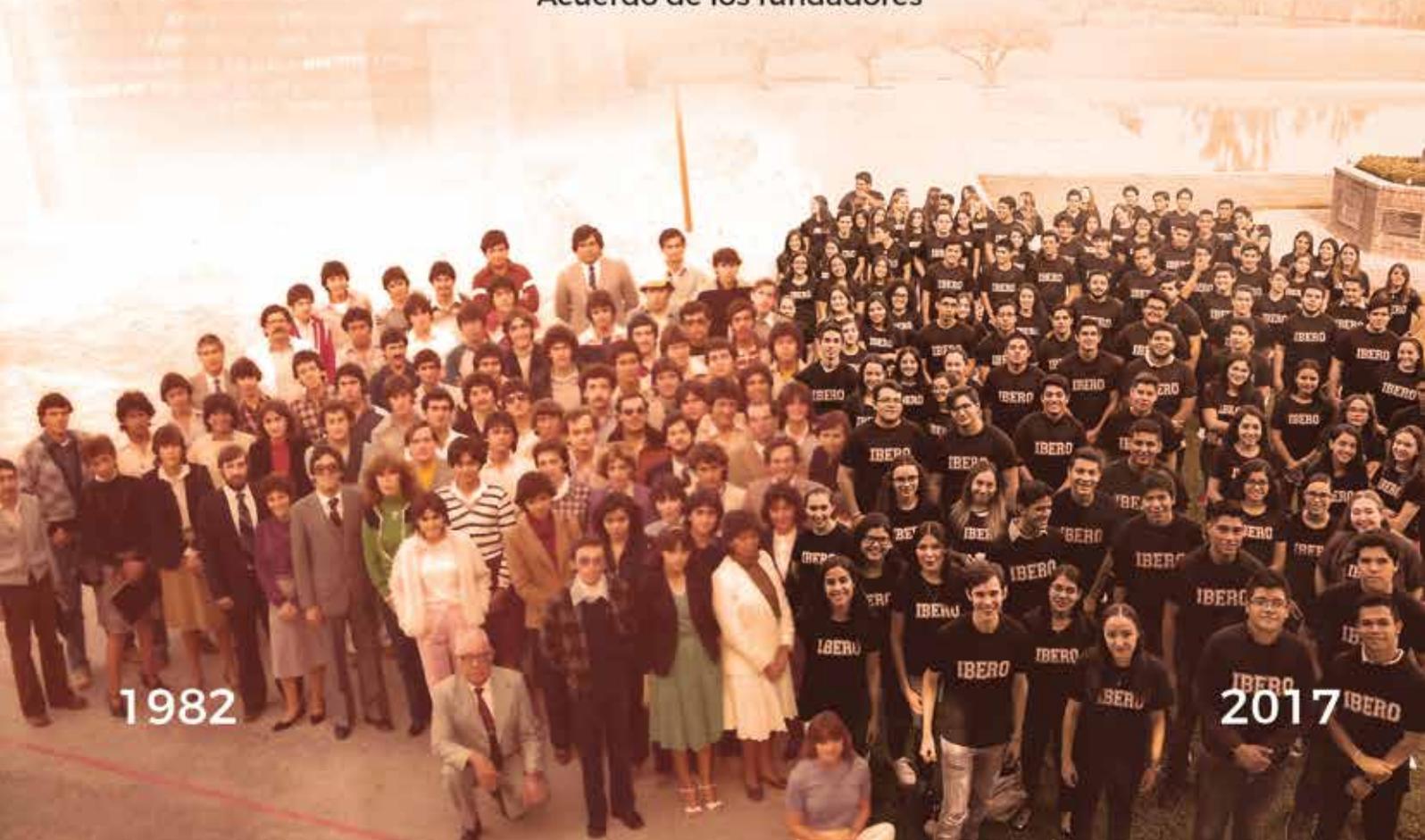
Años Transformando

IBERO

TORREÓN

**“Construyamos, sin otra cosa que fe para
empezar, una universidad tan bella que las
generaciones venideras piensen que estábamos
locos de amor a Dios y a la juventud”.**

Acuerdo de los fundadores



1982

2017



Javier Veyán

Motocross

Su gusto por este deporte surgió desde los tres años, ya que su papá y sus hermanos lo practicaron durante muchos años; ellos iniciaron la pista de motocross en la cual siguen entrenando y que a lo largo del tiempo han ido adaptando a sus necesidades, con algunas remodelaciones. Lo que más disfrutaba era cuando su papá lo llevaba a las carreras de motos y ver a los pilotos profesionales.



Entrenamiento

Es muy duro, consta de dos a tres entrenamientos por semana de tres horas cada uno. En lo personal, le gusta complementarlo con bicicleta de montaña, ya que es un deporte muy parecido, con el cual aumenta su manejo y condición.

Equipo

La seguridad es bien importante en este deporte, para el cual es necesario traer un buen casco, rodilleras, botas, cuellera, peto, y otras cosas como jersey, *googles*, guantes y *pants*, todos especiales.

Motivación

Tener buenos resultados en las carreras es lo que lo motiva a seguir en este deporte; es el reflejo de un buen entrenamiento y preparación previa. Asimismo, el seguir conviviendo con su familia y amigos en el deporte que más les gusta y siempre los ha unido.

“Solamente rajarse no se vale”

Instagram icon Jveyan

SALMÓN ROSADO AU GRATIN

Filete de salmón atlántico al gratin con una salsa holandesa de cilantro.



Sabor exquisito

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella,
Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788

 Rincón del Bife


Rincón del Bife
Restaurante - Bar 

Industria Automotriz

Un sector cambiante y lleno de retos



Uno de los sectores que más presentan avances es precisamente el de la Industria Automotriz. Las empresas inmersas en el ámbito de la movilidad, año con año tienen que estar a la vanguardia tecnológica, ya que gracias a la avanzada tecnología, las tendencias que va dictando el mercado actual se gestan cada vez más rápido y la competencia se vuelve tan voraz que para subsistir en esta industria es necesario siempre ir un paso adelante en cuanto a evolución, desarrollando las ideas más revolucionarias y disruptivas jamás imaginadas, hasta convertirlas en una realidad competitiva.



AMIA y AMDA reportan que de enero a agosto de 2017, la venta de vehículos ligeros fue de

990 mil 492

cifra que representa un crecimiento de 0.3%, con relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y Asociación Mexicana de Automóviles (AMDA).



HOLA FUTURO

EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO XC60

No importa cómo imaginaste el futuro, así es como se ve. Con Pilot Assist, Head-up Display con Interfaz Gráfica, Evasive Maneuver Assist, Suspensión de Aire y Asistente de Estacionamiento con Cámara de 360°, Volvo XC60 es el SUV que deja muy claro que el futuro ya está aquí. ¿Estás listo?

EMBRACE THE FUTURE



Suecia Car Laguna |

Blvd. Independencia Ote. No. 2323,
Col. San Isidro.

(871) 747 3340
www.sueciacarlaguna.mx

Audi Center Laguna

Audi A5, elegancia deportiva

Concesionarios desde 2001 de AUDI, su servicio y atención son altamente reconocidos por el cada vez mayor número de clientes, que les han permitido ocupar los primeros lugares en las rigurosas calificaciones de su prestigiada marca.

Saben que un producto de alta calidad requiere del mejor servicio y atención, por lo que no escatiman en esfuerzo alguno para dejar a sus clientes complacidos, incluso hasta la posventa, lo que se traduce en clientes leales que siempre regresan a la concesionaria.



"Tener un Audi es la combinación perfecta de tecnología para rebasar los límites, diseños vanguardistas y sofisticados"

Modelos 2018

Nuevo A5 y A5 sportback 2018

Siluetas estilizadas que impresionan por su conducción deportiva y sus innovadores sistemas de asistencia e *infotainment*.

Nuevos Motores TFSI 17% más potentes y 22% más eficientes.

Principales Servicios

- Audi Plus: lo extremadamente valioso es digno de permanecer perfecto.
- Audi Assist: el respaldo de la marca, donde quiera que te encuentres.
- Refacciones: la verdadera perfección nace en los mínimos detalles.
- Recepción Directa: un asesor especializado te acompaña en la revisión para saber lo que tu Audi necesita.
- *Workshop Test*: el servicio es una de las piezas clave en la imagen de la marca, por tal motivo, aseguramos procesos impecables.

Planes de Financiamiento

Credit

Estrena un Audi con enganche mínimo y mensualidades fijas.

Leasing

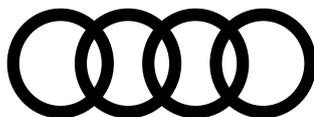
Plan de arrendamiento con el que podrás llevarte un Audi con un monto inicial mínimo, además de beneficios financieros, operativos y fiscales.

Finance

Adquiere un Audi con mensualidades bajas y renuévalo las veces que quieras.

Diseño Interior con mayores dimensiones, mayor calidad y con materiales que se pueden elegir entre una amplia gama de colores y diseños.

Audi A5



Blvd. Independencia 220 pte.
Col. Centro, 27000
Torreón, Coahuila
☎ (871) 749 1500

✉ gerente.marketing@audicenterlaguna.com
🌐 www.audicenterlaguna.com.mx
📘 Audi Center Laguna

ENTRAL
& CAFÉ



Nuevo Audi Q2

#SUV?

#parejadelmomento?

#untaggable



20
años
en México

Audi Center Laguna

Bvld. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro,
C.P. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.

Surman Motors BMW

El placer de conducir

Con 18 años en La Laguna, BMW se ha posicionado como líder absoluto de su ramo en la región, obteniendo por segundo año consecutivo “Distribuidor Top Ten BMW”, otorgado por BMW Group al superar los principales objetivos de la marca, satisfacción total del cliente y ventas.

Preocupándose por mejorar la comodidad, experiencia y atención para sus clientes, Surman Motors inició remodelación en el mes de agosto, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y servicio certificados por BMW Alemania.



“En Surman Motors siempre estamos buscando cómo mejorar la experiencia BMW, es por esto que estamos remodelando nuestras instalaciones para dar el servicio y atención *premium* que nuestros clientes merecen”

Eduardo Flores Graham
Surman Motors BMW

Principales Servicios

- Servicio de mantenimiento y refacciones originales.
- *Service inclusive:* tres años o 60 mil km, con posibilidad de adquirir extensión de servicios incluidos por cinco años o 100 mil km.
- Garantía: tres años o 200 mil km*.

Planes de Financiamiento

- **Tradicional:** ofrece competitivas condiciones, siempre teniendo en cuenta las necesidades de los clientes.
- **Select:** diseñado para clientes que aprecian conducir un auto de lujo, con la ventaja de pagar mensualidades bajas.
- **Leasing:** permite disfrutar un BMW nuevo, manteniéndose a la vanguardia en desempeño, seguridad y tecnología, con flexibilidad.

Modelos 2018

BMW Serie 5, el dinamismo en su forma más seductora

Por su aspecto dinámico y al mismo tiempo elegante, cumple de manera convincente con las expectativas que se ponen hoy en día en un vehículo de su clase: atletismo estético y placer de conducción con tecnología vanguardista de motores BMW, para un manejo único, de primera clase.

BMW Serie 5



Bld. Independencia s/n esquina
Río Álamos
Col. Las Magdalenas
Torreón, Coahuila

☎ 749 4000
✉ eduardo.flores@surman.com
🌐 www.bmw.com.mx
📌 SurmanMotors

¿NECESITAS MOVER TU CARGA?

RENTA CAMIONES PARA APROVECHAR
PICOS DE DEMANDA.

UN VISIONARIO
VE MÁS ALLÁ

- ▲ DESDE 1 HASTA 52 TONELADAS
- 📍 MÁS DE 50 UBICACIONES
- 🚚 CAJA SECA, CAJA REFRIGERADA Y PLATAFORMA
- ⚙️ PROGRAMA DE MANTENIMIENTO A NIVEL NACIONAL



RENTA CORTO PLAZO

Desde 1 día hasta 1 año.

RENTA LARGO PLAZO

Desde 1 año hasta 5 años.



Idealease Laguna

Blvd. Torreón Matamoros 6550 Ote.
Parque Industrial Oriente. C.P. 27278
(871) 729 7055

idealease.com.mx
readytorent.mx

   /ReadytoRentMX

Mercedes-Benz

The Best or Nothing

En la búsqueda continua de mejorar para nuestros clientes y ante la visión de Grupo Valmur de contar con productos que satisfagan el segmento de lujo en la región, en 2003 se inaugura Mercedes Benz en La Laguna, marca de lujo que encabeza el *ranking* de mayor valor del mundo. Sus más de 125 años de pasión por inventar se verán reflejados en los próximos lanzamientos para el último trimestre del año: GLE 500 e Plug Hybrid, GLC, Smart Electric Drive.

Ser líderes en la Fórmula 1 refuerza el liderazgo y la fascinación del público, gracias a la tecnología aplicada en las flechas de plata y a que cuentan con grandes pilotos, cuya misión es mantener la emoción y re-frendar el campeonato.



"One team , one aim , one passion"
Héctor Ramos Medrano
Director Comercial

Modelos 2018

GLE 500 e Plug Hybrid

El primer SUV con propulsión *plug-in hybrid* de Mercedes-Benz. Combina un concepto moderno de conducción con propulsión eléctrica con la aptitud para todo terreno de la GLE.

Principales Servicios

- **Mercedes Assist**

Incluye tres años de mantenimiento, tres años de garantía, tres años de respaldo en el camino, Mercedes Express Service y Concierge.

- **Mantenimiento**

Atención personalizada más allá de lo convencional en nuestro taller de Servicio, para consentir tu vehículo.

- **StarClass**

Programa de Seminarios Certificados, garantizando los estándares de calidad, bajo los lineamientos de Mercedes-Benz: calidad, fiabilidad, rendimiento y seguridad.

Planes de Financiamiento

- **Flexibility:** enganche atractivo, pagos mensuales accesibles y la oportunidad de renovar la unidad cada dos o tres años.

- **MB Crédito directo:** plazos hasta 60 meses, tasas competitivas, enganches atractivos.

- **Mercedes-Benz Leasing:** arrendamiento puro que otorga el uso del vehículo por determinado periodo, pagando una renta mensual atractiva.

GLC AMG

Introducción al mercado mexicano de estas versiones con motor AMG con la característica de que además de la potencia y deportividad son motores ensamblados a mano por especialistas en Alemania.

GLE 500 e Plug Hybrid



Mercedes-Benz

Bld. Independencia #1000
Col. Centro
☎ 747 5700
🌐 www.mercedesbenzlaguna.com.mx

📘 MercedesBenzlaguna
🐦 Twitter: MB_laguna
📷 MB_laguna

7 AÑOS
GARANTÍA

TOTALMENTE NUEVO JEEP® COMPASS

LIBERTAD PARA REINVENTARSE



VIVE LIBRE | **Jeep**



QUEMACOCOS PANORÁMICO



CONTROL DE TRACCIÓN
SELEC-TERRAIN™

AUTOLASA



DODGE

CHEVROLET

Jeep



Blvd. Independencia 1000 Ote. | Tel.: 747 26 00

autolasatorreon | www.autolasa.com.mx

*Disponible únicamente en versión Trailhawk. Consulta términos y condiciones de la garantía 7 años / 100,000 km en www.jeep.com.mx. Las imágenes y el equipo corresponden a Jeep Compass Limited Premium 2018, Jeep y Compass, sus marcas registradas en favor de FCA US LLC.

Toyota Laguna

Mejores momentos

Toyota es una de las compañías de automóviles más grande del mundo y la más respetada por su calidad. Su filosofía ha sido motivo de estudios en universidades y círculos empresariales, la cual radica en: primero el cliente, mejora continua (kaizen) y respeto por las personas. Toyota Laguna trabaja bajo estos lineamientos, por lo que han sido acreedores a varios premios nacionales de mejores prácticas, enfocados en la productividad en el área de posventa.

Toyota llega a La Laguna en 2003 y desde entonces siempre se ha preocupado por la satisfacción de sus clientes, haciendo de cada entrega de autos nuevos una experiencia de compra, y de cada visita mejores momentos.



"La base del éxito de Toyota Laguna y la satisfacción de nuestros clientes está en la mejora continua"

María Eugenia Gutiérrez
Gerente General de Toyota Laguna

Modelos 2018

Camry

Es el sedán mediano más vendido en Norteamérica por 15 años consecutivos. Desarrollado bajo la Nueva Arquitectura Global de los Vehículos Toyota, que permite optimizar la producción y alcanzar un grado de desarrollo sin precedentes.



Principales Servicios

Mantenimiento

Tu automóvil es revisado por un equipo de expertos técnicos altamente capacitados.

Cita y Recordatorio de Servicio

Programa con el cual puedes estar seguro de que serás atendido a la hora establecida.

Servicio Express

Agenda tu cita y espera tu vehículo en la agencia en nuestra cómoda área de *snack*.

Alineación y Balanceo

Mantén tu vehículo en óptimas condiciones y prolongue su vida útil.

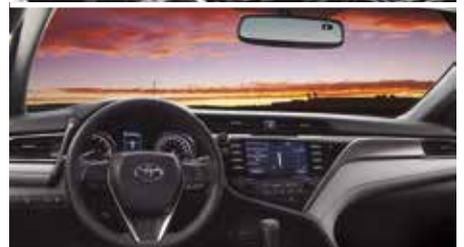
Planes de Financiamiento

- **Plan Estándar:** enganche desde 10%, plazo de 6 a 72 meses, tasa anual fija.
- **Plan Balloon:** establece un pago al final del financiamiento que puede ser de 25 o 35% del valor del auto, lo cual permite tener una mensualidad más cómoda.
- **Arrendamiento Puro:** el arrendador concede el uso de un bien a un arrendatario, durante un plazo determinado, mediante el pago de una renta mensual.

Hilux diesel

Es un ícono de fortaleza por sus capacidades aptas para todos los climas, topografías adaptándose a cada cliente y necesidad. Integra un motor diésel con turbo de geometría variable en 4x4 manual y automática.

Toyota Camry



Blvd. Independencia #2200 ote.
Col. Estrella
Torreón, Coahuila
☎ 747 2700

🌐 www.toyotatorreon.com.mx
📘 ToyotaLaguna
📺 Toyotalaguna
📷 Instagram Toyotalaguna

C A M R Y

2 0 1 8

C R É E L O



NADA TE DETIENE.
MOTOR CON 201 HP.



Paddle Shifters*



Motor
Dynamic Force Engine
de 2.5 L



Transmisión
Direct Shift automática
de 8 velocidades

Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayor información pregunta en tu Distribuidor Toyota más cercano. Las fotos de los autos son solo referencia. *Aplica para la versión SE.

   @ToyotaLaguna
www.toyotatorreon.com.mx

TOYOTA LAGUNA, Blvd. Independencia 2200 Ote. Col. Estrella Tel. 747.27.00

 **TOYOTA**
Mejores momentos

KIA Laguna

The Power to Surprise

KIA fue fundada en Corea del Sur en los años 40; en ese tiempo se le conocía como Kyusung Precision y se dedicaba a los repuestos de bicicletas. Posteriormente, se muda al giro de las motocicletas y para mediados de los 80 lanza su primer modelo de automóvil, el KIA Pride.

Hoy en día, KIA es la marca con mayor crecimiento a nivel global, reconocida por ofrecer vehículos de gran valor, premiados en diseño, tecnología y seguridad, así como por ofrecer mas beneficios para los clientes, que cualquier otra marca.

En La Laguna se destaca por ser la agencia con el *showroom* más grande de la región y su excelente servicio al cliente.



“Constancia y pasión por lo que hacemos es la clave del éxito, en Kia Laguna vamos hacia adelante”

Jaime Burnes García

Gerente de KIA Laguna

René Garza

Gerente de Ventas de KIA Laguna

Principales Servicios

- Garantía de siete años o 150 mil km.
- Asistencia vial por cinco años.
- Mantenimientos mas competitivos.
- Mayor reventa de tu KIA.
- Más confort en tus servicios.
- Excelentes promociones.

Planes de Financiamiento

- **Trust:** para personas con problemas de buró de crédito y sin comprobantes de ingresos o historial de crédito.
- **Kia College:** para universitarios sin comprobantes de ingresos ni historial de crédito.
- **Leasing:** para persona física con actividad empresarial o persona moral, con un valor deducible de impuestos.



Optima



Sorento



Sportage

Precios

Nuevo Río Sedan '18, desde: \$231,900*
 Nuevo Río HB '18, desde: \$233,900*
 Forte Sedan '18, desde: \$240,900*
 Forte HB '18, desde: \$291,900*
 KIA Optima '18, desde: \$389,400*

Nueva Nitro (Híbrido), desde: \$514,900*
 Nueva Sportage '17, desde: \$345,900*
 Sorento '18, desde: \$422,900*
 Lléveltelos desde 10% de enganche /
 Plazo hasta 72 meses

*Precios incluyen IVA y son vigentes al 30 de septiembre de 2018.



Bldv. Independencia
 #3990 Ote
 Colonia Ignacio Allende
 Torreón, Coahuila
 ☎ 707 4400
 ✉ ioseph.covarrubias@

kialaguna.com
 🌐 www.kialaguna.com
 📘 KIA Laguna
 📺 KIA_Laguna
 📷 KIA_Laguna
 📱 KIA Laguna



¡VENDE MEJOR!

5 cosas que debes saber **antes de invertir** en un nuevo punto de venta:



La zona más viable de acuerdo a tu tipo de clientes.



Cuantos clientes potenciales puedes llegar a tener.



La capacidad de compra que tienen tus clientes potenciales.



Cuantos autos pasan diariamente frente al punto.



El interés que tiene el mercado en tu producto o servicio.

Con **Place it!**® encontramos la mejor ubicación para que tu negocio sea **exitoso**.

aeme!®
— ASESORES —

Convirtiendo **DATOS**
EN **Historias DE EXITO** ✓

www.aemeasesores.com

 /aemeasesores

MATRIZ TORREÓN, COAH.
(871) 793•01•01

SALTILLO, COAH.
(844) 439•05•07

DURANGO, DGO.
(618) 836•06•54



NUESTROS SERVICIOS:

TOP OF MIND

S12

AMBASSADOR
CREATOR

Commercial
Risk

SUBARU Laguna

Confidence in Motion

Construido para manejarse en las mejores aventuras y adversidades, el SUBARU XV está listo para tus grandes planes y sueños. Su diseño ergonómico interior está pensado para que los ocupantes de la cabina se sientan cómodos en todo momento, además de la funcionalidad de los espacios para cargar lo que quieras.

Proporciona una mayor distancia al suelo de un SUV, combinado con el motor SUBARU BOXER, entrega una gratificante potencia, con una tracción excepcional, proporcionando equilibrio y estabilidad para un control total en las condiciones continuamente cambiantes de la carretera.



Apariencia deportiva y divertida

Rines en aleación de aluminio diseñados para proporcionar una sensación de movimiento, una apariencia urbana y resaltar la resistencia de nuestra SUV.

Symmetrical AWD combinado con el motor BOXER

Diseño simétrico que proporciona una sensación natural en la dirección, con un bajo centro de gravedad para una excelente estabilidad en la conducción y un gran desempeño de la transmisión.

La nueva SUBARU XV ha sido diseñada con una distancia mínima al suelo de 220 mm, para una excelente capacidad todoterreno.

5 estrellas en seguridad

Todos los vehículos SUBARU están fabricados para proporcionar el mejor desempeño en seguridad tanto activa como pasiva, en caso de un accidente o imprevisto en condiciones inesperadas.

Los numerosos galardones en evaluación de seguridad recibidos en los últimos años son testimonio de la conducción segura de Subaru.

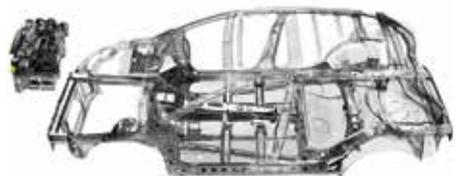
Planes de Financiamiento

Subaru XV 2.0i Premium 6MT: \$368,900

Subaru XV 2.0i Premium CVT: \$388,900

Subaru XV 2.0i Limited CVT: \$445,900

Subaru XV



Bvld. Independencia #2333
Colonia San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ 747 3330

🌐 www.subaru.com.mx
📘 Subaru Laguna



ZOOM-ZOOM

UNSTOPPABLE

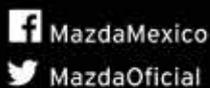
DESAFIAMOS NUESTROS LÍMITES CADA DÍA.



MAZDA CX-3 2018

DRIVE TOGETHER

人馬一体



mazda.mx

Nissan Alameda

Innovation that Excites

Desde marzo de 1965, Nissan Alameda se ha caracterizado por brindar a sus clientes experiencias de compra únicas y satisfactorias que engrandecen su vida.

Actualmente consolida su liderazgo al cumplir 100 meses consecutivos como la marca automotriz número uno en México, ofreciendo más de 20 vehículos diferentes para cada tipo de cliente. Cuenta con cinco puntos de venta que incluyen autos nuevos, seminuevos, centro de servicio, refacciones y hojalatería y pintura.



NISSAN G-TR

Desafía lo imposible

¡"Godzilla" ha llegado a México! Considerado el auto perfecto, este modelo icónico cuenta con un poderoso motor Twin-Turbo V6 de 3.8 l, entregando 565 hp a 6800 rpm. El ensamblado del motor es 100% artesanal, hecho por maestros *elite* de la ingeniería, llamados Takumi.

Modelos 2018

Sentra NISMO

Modelo enriquecido con elementos visuales que denotan su carácter deportivo, dinámico e innovador. Posee un motor turbocargado de 1.6 l, con transmisión manual de seis velocidades y 188 caballos de fuerza.

Principales Servicios

- **Seminuevos:** certificados con garantía de tres años o 60 mil km a partir de la compra.
- **Carrocería y pintura:** amplias instalaciones de clase mundial, con más de 40 años de experiencia.
- **Fleet Solutions:** sistema para la adquisición, mantenimiento y gestión de flotillas.

Planes de Financiamiento

- **Credinissan:** a la medida, con un amplio abanico de opciones de crédito y seguros automotrices.
- **Sicrea autofinanciamiento:** grupos de consumidores realizan aportaciones mensuales a un fondo común, con la finalidad de financiar un auto, adjudicado a través de sorteos, subastas y puntualidad de pago.
- **Arrendamiento puro:** para quienes buscan reducir su carga fiscal; pago inicial y rentas son deducibles de impuestos.

X-TRAIL Híbrida

Combina dos tipos de motor: de gasolina de 2.0 l con 140 hp y eléctrico que provee 40 hp, dando como resultado mejor eficiencia de combustible. Se caracteriza por su gran espacio interior, tecnología Intelligent Mobility, confort y diseño superior. Exento de tenencia e ISAN.

Sentra NISMO



Blvd. Independencia #20 pte.
Col. Ampliación Los Angeles
705 5555
www.nissanalameda.com.mx

f nissan.alameda
v nissan_alameda
@ nissanalameda



Innovation
that excites®

NUEVO NISSAN SENTRA NISMO.
EL LADO MÁS EMOCIONANTE DE NISSAN.



nismo®
NISSAN MOTORSPORTS

DESCUBRE MÁS EN
NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

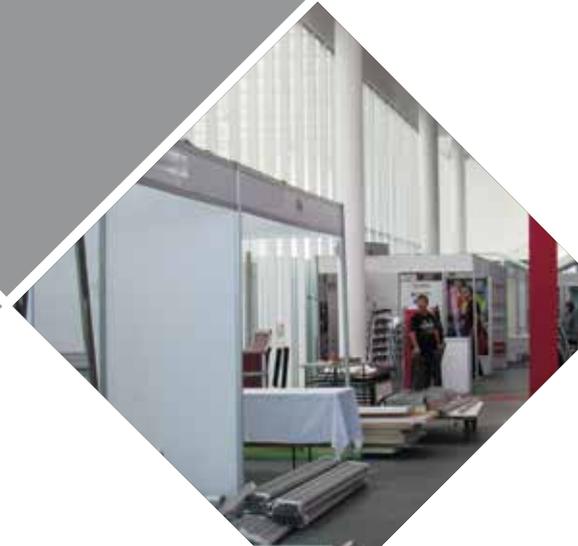


Expocontacto, Contacto Visual y Dream Makers Coahuila

La firma de Expocontacto cuenta con dos filiales: Contacto Visual y Dream Makers Coahuila. Su misión es entender y atender con excelencia, innovación y creatividad las necesidades de los organizadores de eventos, expos, congresos y convenciones, satisfaciendo a los clientes con recursos materiales de calidad y equipo humano de calidez.

La empresa surgió en 2005, fundada en Saltillo por el matrimonio de Gabriel y Gabriela Jimenez, quienes identificaron las necesidades del mercado Coahuilense, al traer proveedores foráneos para las expos del norte de nuestro estado.

Ahora, con 12 años de trayectoria, Expocontacto es una reconocida empresa líder en la Industria de Servicios de Montaje, posicionada como la número uno en todo Coahuila y la más competitiva en el noreste del país.





Expocontacto

El principal giro de esta empresa son los servicios de *stands*, mamparería, mobiliario, módulos e instalaciones temporales para eventos tipo expos, congresos y ferias de exposición.



¿Qué características los hacen marcar una diferencia en el mercado?

Somos empresas de servicio enfocadas en la industria de reuniones: expos, congresos, convenciones y reuniones corporativas.

Nos apasiona entender las necesidades de nuestros clientes para atender sus proyectos.

Contamos con un equipo de asesores que brinda calidad y calidez humana, así como rapidez y facilidad de respuesta hacia los clientes.

Brindamos soluciones de organización, montaje y comunicación visual, a través de diseño y decoración, operando con excelencia los eventos.



Contacto Visual Stand

Empresa especializada en asesoría y producción de *stands* con diseños especiales, escenarios, escenografías y servicios especializados en la industria de las exposiciones, congresos y eventos corporativos.



¿Cuál ha sido el logro más importante desde su fundación?

Conformar equipos de trabajo, ganar la confianza de nuestros clientes y haber operado en Coahuila eventos de talla nacional e internacional. Nos llena de orgullo ser los proveedores oficiales por 10 años consecutivos de la Feria del Libro Arteaga; la participación en dos eventos internacionales: Termatalia México 2016 y Macrorrueda de negocios Aladi 2016, además de la presencia en recintos feriales en la Ciudad de Mexico, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Aca pulco y Puebla, entre otros.



Agencia DMC

Es especializada en coordinar servicios logísticos, manejo de grupos y apoyo general a los organizadores de congresos, convenciones y reuniones corporativas que se desarrollen en Coahuila.



¿Cuál ha sido su estrategia para posicionarse y mantenerse en la preferencia de sus clientes?

Cuidar siempre a nuestros clientes, compañeros de equipo, proveedores, colegas y asociados que trabajen con nosotros, procurando hasta el más mínimo detalle en los eventos para garantizar el éxito en cada uno de ellos; solucionar de manera innovadora las necesidades de exposición y ofrecer una atención personalizada y servicios de calidad.

Calle Laguna de Tamiahua #1255
Colonia Industrial La Salle
Saltillo, Coahuila

☎ (844) 439 1213
☎ (844) 415 5022
☎ (844) 415 3761

🌐 www.expocontacto.mx
🌐 www.dreammakers.com.mx
📘 Expocontacto
📘 Contacto Visual - Stands & Custom
📘 Dream Makers Coahuila
📺 DreamMakersCoah
📷 expocontacto 📷 dreammakerscoah

Marca Empleador

Cómo construirla para atraer y retener al talento

Jared Isaac Cortés Montes

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
ManpowerGroup

Una de cada cuatro personas que busca empleo considera la reputación de la marca como uno de los tres factores más importantes en su toma de decisiones profesionales. Esto significa que para muchos candidatos, la marca o reputación de una empresa se suma a dos motivadores clave a la hora de solicitar un empleo: el salario y el tipo de trabajo.

Mientras los candidatos pueden crear sus percepciones basados en la marca comercial de una empresa, la Marca Empleador (visión, valores, cultura, transparencia, relación con los empleados y posibles empleados) está logrando el mayor efecto, logrando que los mejores talentos lleguen por sí solos.

Las compañías deben poner especial énfasis en la construcción de su marca e invertir en una sólida Propuesta de Valor del Empleador (PVE). Aunque es necesario tener más conocimiento acerca de la conexión entre la reputación de la marca y los candidatos pasivos (aquellos que aplican a dos o menos puestos de trabajo durante los últimos seis meses), es probable que los esfuerzos en la consolidación de una reputación de marca puedan constituir un factor de motivación para este grupo.

Casi nueve de cada diez candidatos (86%) utilizan las páginas web empresariales como fuente primaria de información sobre las compañías. Esto incluye el sitio web completo, así como la sección de Recursos Humanos o de contratación. En segundo y tercer lugar se encuentran los resultados del motor de búsqueda (52%), y las opiniones de los trabajadores (45%). Los sitios web empresariales son un componente fundamental para el desarrollo de la marca y representan una gran oportunidad para establecer el tono de comunicación en la primera experiencia de los candidatos.

Las descripciones de puesto son de especial interés para 36% de las personas, ya que la información más valiosa contenida en estos documentos tiene que ver con especificaciones acerca de la empresa, la oportunidad que brinda esa vacante y los beneficios económicos. También cada vez más la influencia de las redes sociales va a la alza, casi un tercio de los candidatos (30%) utiliza tanto estas, como otros medios digitales para obtener información sobre una organización o una vacante de trabajo en particular. Las plataformas más utilizadas para esta actividad son Facebook, Google+ y LinkedIn.



Mejores prácticas para crear una Marca Empleador



Crear o participar en comunidades de talento

La comunicación entre los miembros de la comunidad es permanente y útil para mantener su compromiso con la organización. Además, ayuda a que la empresa sea vista como la mejor opción, estén o no en búsqueda de trabajo. Este diálogo va mucho más allá de la mera creación de una base de datos estática o de una lista de contactos, la ventaja radica en que a través de estas comunicaciones fluidas, las empresas están construyendo y manteniendo una sólida cartera de Recursos Humanos, incluso antes de que la puedan necesitar, lo cual también brinda la posibilidad de entender y perfilar mejor los talentos para futuras oportunidades.



Convertir a los empleados en embajadores de la marca

Esta nueva tendencia tiene que ver con involucrar a los empleados en ser embajadores de marca. Una de las herramientas de reclutamiento que resulta más rentable consiste en identificar y apoyar a aquellos trabajadores que puedan hablar de la marca y de su lugar de trabajo en los círculos externos a la organización. Es probable que los candidatos, tanto activos como pasivos, encuentren más creíbles las experiencias que cuentan directamente otros empleados que cualquier otra fuente de información.



Contratación y retención del empleado

La Marca Empleador no sirve únicamente para reclutar nuevo talento, puede ser también una herramienta efectiva para fortalecer el vínculo del trabajador con la compañía, así como su permanencia en ella. En este sentido, existen prácticas simples que van desde la vieja escuela como “el empleado favorito del mes”, hasta premios o reconocimientos a contribuciones específicas, un lugar de estacionamiento designado o una nota personal del CEO por un trabajo bien realizado.



Alineación de Recursos Humanos y Mercadotecnia

Las organizaciones exitosas tienen alineados sus departamentos de Mercadotecnia y de Recursos Humanos para crear “marcas empleadoras” poderosas y efectivas. Entre ambas definen de la mejor forma posible la PVE de la compañía para evolucionar sus estrategias de adquisición de talento. Además de crear el mensaje adecuado para posicionar a la empresa como un excelente lugar para trabajar, definir la cultura de la empresa y las estrategias para persuadir a los aspirantes más calificados a unirse a la comunidad de talento o aceptar la propuesta laboral.

Sin duda, la Marca Empleador es una herramienta cada vez más poderosa para la creación de ventajas competitivas en el mercado actual. Los profesionales de Recursos Humanos, que construyen y refuerzan diálogos convincentes, enfocados en los candidatos, empleados y trabajadores potenciales, verán llegar los mejores talentos.

Acerca de ManpowerGroup®

Compañía global de soluciones de capital humano que ayuda a las organizaciones a transformarse en el cambiante mundo del trabajo, por medio de la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión de talento. Desarrollan soluciones innovadoras para más de 400 mil clientes de diferentes industrias y conectan a más de 3 millones de personas con diferentes habilidades a un empleo sustentable y con propósito. Sus marcas expertas Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions crean mayor valor para nuestros clientes y candidatos en 80 países desde hace casi 70 años. En el 2017, ManpowerGroup fue nombrada una de las empresas más éticas del mundo por séptimo año consecutivo y una de las empresas más admiradas por *Fortune*, lo que confirma nuestra posición como la marca más confiable en la industria. Descubre cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo en www.manpowergroup.com.mx

ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica

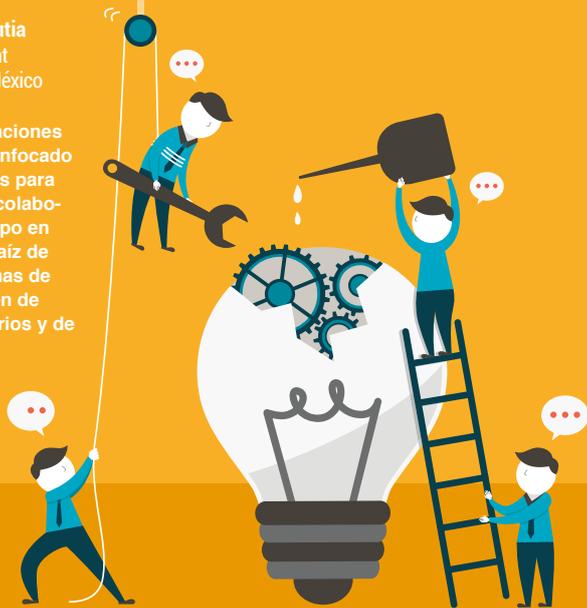
Actualmente, con más de 45 años de servicio en la región México, Caribe y Centroamérica, contamos con más de 220 mil empleados temporales y permanentes, más de un millón de candidatos registrados, atendemos a más de 2 mil clientes mensuales y tenemos representación en más de 100 unidades de negocio con presencia en cada estado y país de la región (El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua y República Dominicana). Puedes encontrar más información sobre ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica en la página regional. ▼

www.manpowergroup.com.mx

Culturas colaborativas, culturas ganadoras

Por Jennifer Amozorrutia
Knowledge Management
Great Place to Work® México

Hoy en día, las organizaciones en todo el mundo han enfocado muchos de sus recursos para fomentar el sentido de colaboración y trabajo en equipo en sus organizaciones, a raíz de los cambios en las formas de trabajo, con la formación de equipos multidisciplinarios y de alto rendimiento.



Colaborar es un tema crucial en las organizaciones al ser clave para la innovación, la creación de conocimiento y la generación de redes laborales. Su significado va más allá de trabajar ciertas tareas con otros; representa compartir conocimiento y aprendizaje con personas (dentro y fuera de la misma organización) para alcanzar objetivos finales significativos para la compañía. Es un proceso a través del cual las personas que ven diferentes aspectos de un problema pueden explorar constructivamente sus diferencias y buscar soluciones que vayan más allá de su propia visión limitada de lo que es posible.

Se oye fácil, pero crear culturas colaborativas, donde se cuente con un verdadero trabajo en equipo es un reto en las empresas, sobre todo si no está integrado este concepto desde la filosofía organizacional y pueda ser tanto operacional como permeado a lo largo de la organización.

Existen diversos factores que fomentan la colaboración en las instituciones, como son la confianza, la reciprocidad (el comportarse con los demás exactamente como ellos se comportan con uno), el contacto e intercambio de ideas, la semejanza en creencias y valores (tanto personales como organizacionales), el sentido de equidad y la estructura organizacional interdependiente.

Particularmente, la confianza tiene un factor muy importante para que se genere un sentido de colaboración dentro de las organizaciones. A través de las competencias culturales clave para generar alta confianza a lo largo de las organizaciones (credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y compañerismo), se pueden crear culturas colaborativas y de equipo.



¹B Gray, Collaborating: Finding Common Ground for Multiparty Problems (San Francisco: Jossey-Bass, 1989).

Respeto

Al responder y buscar de manera genuina las sugerencias e ideas de los colaboradores, se genera la confianza suficiente para que todos los miembros puedan compartir información con la seguridad de que van a ser escuchados. Por otro lado, involucrarlos en la toma de decisiones que afecten su trabajo o ambiente laboral demuestra a los colaboradores que se les respeta como individuos y que se valora su voz dentro del equipo y de la organización.

Imparcialidad

Es difícil generar reciprocidad y cooperación sin que en un equipo exista una percepción de justicia y equidad. Por ello, es importante que a nivel organizacional y a nivel líderes exista equidad de trato y no discriminación en los equipos de trabajo. De esta manera también se reducen las percepciones de favoritismo y parcialidad.

Orgullo

El orgullo es el "pegamento" para que puedan fortalecerse los lazos de colaboración entre las personas, sobre todo creando orgullo por los logros colectivos y que pueda crearse un sentido de trascendencia y admiración entre las personas. Esto puede lograrse a través de prácticas de celebración y reconocimiento.

Compañerismo

Para crear un excelente lugar de trabajo es necesario fomentar buenas relaciones entre los colaboradores. Un sentido de comunidad, además de generar cohesión organizacional, contribuye a la construcción de relaciones de cooperación inter e intra departamentales y a disfrutar con ellos en el día a día.

Credibilidad

Para que la colaboración pueda darse en un equipo de trabajo es fundamental que los líderes cuenten con las habilidades de comunicación suficientes para generar un diálogo con sus colaboradores. Los líderes que demuestran apertura y accesibilidad para escuchar, promueven ambientes de trabajo colaborativos.

Por otro lado, es fundamental la accesibilidad por parte de los jefes o líderes para fomentar la cooperación entre colaboradores, promover el diálogo, estimular el trabajo en equipo e inspirar a los colaboradores para que den más de sí mismos y así crear atmósferas colaborativas.

¿Ya sabes qué te falta para ayudar a que tu organización sea más colaborativa? No hay tiempo que perder. Organizaciones y personas lo demandan cada vez más y dejará de ser algo deseable, sino necesario en la realidad de todo tipo de organizaciones.♥

2ª CARRERA

SANTOS HOLOX



5 K / 10 K

PRESENTADA POR

ciel.

5 NOVIEMBRE 2017
GUERREROS ROMPIENDO METAS

DEL 18 AL 30
DE SEPTIEMBRE = **\$250.00**

DEL 1 DE OCTUBRE AL
4 DE NOVIEMBRE = **\$290.00**

PUNTOS DE VENTA:

GIMNASIO HOLOX

Calzada Territorio Santos Modelo Número 1,
Col. Conjunto de todos los Santos, dentro del TSM.

BOSQUE VENUSTIANO CARRANZA

De 8:00 a 11:00 hrs. y de 18:00 a 22:00 hrs.

INNOVA SPORT

Tiendas en Torreón, Gómez Palacio, Saltillo,
Durango y Zacatecas.

CARGO A TARJETA DE CRÉDITO

www.entusmarcas.com

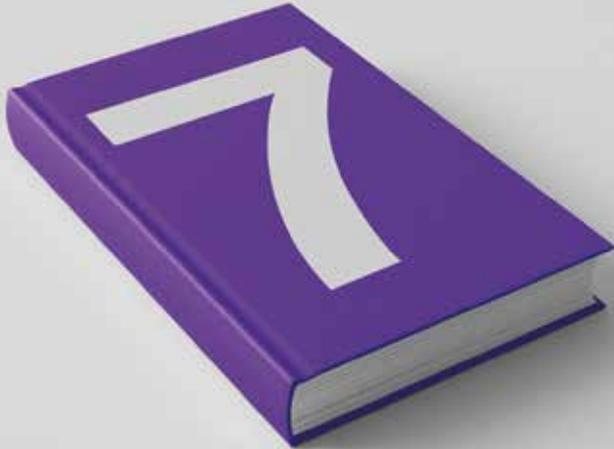
PARA MÁS INFORMACIÓN: 744 0428 / 744 0130 www.clubsantos.mx

ciel.

 **Soriana**

 **telcel.**





preguntas que tienes que responder antes de emprender

Por Victoria147

La primera plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocada en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género.

Emprender es una tarea que requiere esfuerzo, disciplina y mucha preparación. Antes de empezar una empresa toma en cuenta los siguientes puntos y asegúrate de estar listo para la aventura emprendedora.

1 La razón
¿Por qué quieres abandonar la certeza de un trabajo (que tampoco es tan cierta) para enfrentarte contra el mundo y arrancar un proyecto propio?, ¿qué necesidad satisfaces?, ¿qué oportunidad encontraste? Las mejores empresas tienen claro el porqué; el cómo y el qué son secundarios. Ya lo dice Simon Sinek: "la vida del emprendedor es solitaria y va cuesta arriba"; tendrás más momentos difíciles que fáciles y si no tienes claro por qué te aventaste a la aventura, vas a huir en la primera dificultad. Lo importante es estar consciente de por qué hacen lo que hacen y no parar.

2 El problema
El porqué y el problema están muy vinculados. ¿Por qué el problema y no la idea? Porque ideas son muchas y cambian constantemente. Un problema bien identificado puede tener muchas soluciones, pero es un solo problema. Piensen en su empresa favorita, ¿qué problema resuelve?, ¿qué problema quieren resolver ustedes?, ¿qué necesidad satisfacen? Existen millones de soluciones inútiles esperando que alguien las pruebe, empolvándose en algún rincón. ¿La razón?, muchos emprendedores se enamoran de su producto o servicio (la idea) y dejan de ver el problema, cuando debe ser al revés: la solución va en segundo plano.

3 El emproblegado
¿Para quién trabajas?, ¿quién tiene esa necesidad?, ¿lo conoces bien?, ¿qué le duele?, ¿cómo resuelve al día de hoy su problema y cómo piensas cambiar la forma en que lo resuelve?, ¿está dispuesto a probar tu producto? El emproblegado es tu primer cliente y es a quien debes diseñarle una solución. En el mundo tecnológico y del emprendimiento lo conocen como *early adopter*; o sea, se va a rifar contigo para ver si funciona lo que le ofreces. En verdad, espero que piensen en un emproblegado replicable, porque de nada sirve tener una empresa para una sola persona.

4 El dinero
Si tienes tres pesos empieza con eso, pero establece un plan para que esos tres pesos se vuelvan cuatro y luego cinco. Al final, ninguna empresa puede vivir sin dinero (no hablo de utilidades, hablo de efectivo) y es mucho más fácil conseguir dinero externo cuando ya tienes algo que funciona. Las ideas millonarias están muy mal pagadas. El dinero tiene diferentes perspectivas.

5 Si tu producto o servicio no genera dinero (hoy o a futuro), no es un negocio, es un hobby
Muchas empresas tardaron años en ser rentables; Amazon, por ejemplo, pero todas generaban ingresos. Si no te salen los costos tienes algunas opciones: bajarlos (si puedes), mover el precio o cambiar el producto. Necesitas hacer dinero porque estás construyendo una empresa. Si de plano no estás vendiendo nada, regresa al punto dos y pregúntate: ¿entiendo el problema?, ¿lo resuelvo?, ¿mi solución es aceptable o hay algo mejor?

6 El miedo
Tienes que aprender a convivir con él. Es un instinto de supervivencia la forma en que tu cerebro te grita: ¡cuidado! No está mal sentir miedo, te mantiene alerta y en casos extremos te mantiene vivo. El truco es distinguir cuándo es miedo y cuándo es paranoia; cuándo sí debes hacerte caso o cuándo tu cerebro ya inventó una historia de terror. El miedo existe y los más valientes no son los que no lo sienten, sino quienes lo enfrentan día a día.

7 Capacitación
En la vida en general ignoras más de lo que sabes, pero cuando arrancas con tu empresa todo cambia tan rápido que es fundamental aprender todo el tiempo: cursos, libros, pláticas, foros, artículos y personas del medio que ya pasaron por donde estás y pueden aconsejarte. Si consigues capacitación dentro de un grupo, mucho mejor. No hay nada como el aprendizaje colaborativo.

Si quieres empezar un negocio y no sabes por dónde iniciar, manda un correo a contacto@victoria147.org, queremos ayudarte a crecer e iniciar tu empresa.♥

HOY ES EL MOMENTO DE CONTINUAR CON TU **DESARROLLO PROFESIONAL**

Participa en la convocatoria del:
Incentivo de Excelencia Empresarial
y recibe un beneficio para estudiar
tu **Carrera Ejecutiva o Maestría.**

Fecha Límite para participar:

30 de Octubre 2017.

Solicita las bases en:

vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx

**Inicio de Clases:
Enero 2018**

Universidad Tecmilenio Laguna

Calle Ruta del Águila #2121
Fraccionamiento Ejido La Unión
Llama al: 705-2200 ext. 4400

   tecmilenio.mx

 **UNIVERSIDAD
TECMILENIO.**

Innovación con propósito de vida.

Driving Powerful Change

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

La Industria Automotriz ante un mundo globalizado, se enfrenta a diferentes retos para brindar a los clientes una excelente experiencia de servicio durante el proceso de venta, así como durante la etapa de posventa.

La eficiencia de los procesos es un factor primordial para garantizar esa experiencia satisfactoria al cliente tanto en el *showroom* de venta, como en el taller de servicio.♥



"Reconocemos en London su profesionalismo y capacidad de adaptación a nuestro negocio, dicha fortaleza ha resultado clave para el éxito del proyecto".

Ricardo Roux
VP Ejecutivo FASA (Panamá), ROI 3 a 1



Comercial / Relaciones con clientes (CRM)

Solución

- Creación de estrategias comerciales.
- Modelo estandarizado de atención a clientes en el *showroom*.
- Supervisión activa a los ejecutivos de ventas y monitoreo de indicadores clave: llamadas, tráfico de clientes, *test drives*, cotizaciones.
- Creación de base de datos para la Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM).
- Monitoreo del *funnel* de ventas, así como del pipeline de estatus de las unidades, desde la compra hasta la entrega al cliente.

Beneficio

- Incremento de tráfico en el *showroom*.
- Mejora en el *funnel* comercial de ventas de manera proactiva por parte del vendedor, identificando las tasas de conversión.
- Mejora en la experiencia del cliente durante la visita, conociendo a fondo el auto.
- Obtener información clave que permite fortalecer la relación con los clientes.
- Monitoreo semanal del desempeño de los asesores de ventas, así como del estatus de los *deals* con los clientes.



Operación de taller y servicio

Solución

- Modelo de atención estandarizado, fomentando la venta (*upselling*).
- Rediseño del flujo de vehículos, identificando de acuerdo al tipo de servicio.
- Modelo de administración de citas.
- Herramienta predictiva de la ventana de servicio de acuerdo al kilometraje promedio.
- Diseño del programa de atención.
- Medición de la productividad de los recursos del taller.

Beneficio

- Incremento en ventas en *front* y *backcounter*.
- Incremento en productividad de técnicos.
- Incremento en satisfacción de clientes.
- Disminución en tiempos de entrega.
- Incremento de tráfico en el taller.
- Mejora en el cumplimiento a citas activas.
- Incremento en las horas facturadas.
- Mejora en la relación de horas facturadas vs registradas (*billed vs clocked*).



Partes y repuestos

Solución

- Definición de *layout* y confiabilidad del inventario en almacén.
- Gestión comercial en *frontcounter*.

Beneficio

- Sistema de gestión para eliminar *backorders* y reducir el potencial de obsoletos en almacén.



Estructura organizacional

Solución

- Definición de planilla óptima.
- Esquema de remuneración.

Beneficio

- Incremento en rentabilidad al orientar el sistema de remuneración a los factores clave de la empresa.

Juan Luis Barrios
 Medallista Panamericano
 Imagen oficial

Autocentro 21K Autopop




El 21K que todos queremos

Medio Maratón
 Domingo 12 de
 noviembre de 2017

Cupo limitado
¡No te quedes fuera!

Premios por:
\$86,000

Kit
Oficial



Inscripciones:

Autopop, Autocentro, Audi Center Laguna, Rocksport, Bosque Venustiano Carranza,
 Super Pinturas de Calidad Juambelz (Calz. Antonio de Juambelz #192 Sur)
 Super Pinturas Gómez Palacio (Fco. I. Madero #577, esq. con Mártires 1910)
 Autodusa Durango (Blvd. Fco. Villa #3300 Ote. Durango, Dgo.)

Cuota de recuperación:

\$400.00 (1 de septiembre al 30 de septiembre)
 \$450.00 (1 de octubre al 11 de noviembre)

www.21kautocentroautopop.com  21kAutocentroAutopop





Hospital Angeles inaugura Centro Oncológico

Ofrece a los laguneros un servicio único en la región

Como respuesta a un grave problema de salud pública, como es el cáncer en la Comarca Lagunera, enfermedad en constante aumento, el Hospital Angeles inauguró el pasado 30 de agosto su Centro Oncológico, con un evento al cual acudieron autoridades de la salud, médicos y directivos del hospital, para presenciar la bendición del mismo a cargo del Pbro. Jorge Alejandro Ramos Soto, así como realizar el simbólico corte de listón.

El nuevo Centro Oncológico de Hospital Angeles está integrado por un grupo multidisciplinario de 12 médicos certificados por el consejo mexicano de su especialidad, para la evaluación y diagnóstico oportuno de cáncer, así como para ofrecer un tratamiento integral, que incluirá a la par el ámbito nutricional y psicosocial para el paciente oncológico y sus familias, lo cual es de suma importancia.

Equipo médico del nuevo Centro Oncológico de Hospital Angeles

- Cirujano oncólogo
- Radio oncólogo
- Oncología médica
- Oncología pediátrica
- Ginecología oncológica
- Hematólogo
- Hematóloga pediatra
- Cirujano de tórax
- Neurocirujano
- Gastroenterología / Endoscopista
- Lic. en Nutrición
- Lic. en Psicología

Adicionalmente, Grupo Angeles adquirió el IBM Watson for Oncology, sistema informático cognitivo que puede auxiliar al oncólogo en la toma de decisiones informadas para el tratamiento de sus pacientes. Esta nueva tecnología representa una útil herramienta que permite a Hospital Angeles enfrentar el enorme desafío de fortalecer la lucha contra el cáncer, al garantizar a sus pacientes máxima seguridad y confiabilidad en sus procedimientos.♥

RIGBA

Promo Solutions

www.rigbapromo.com



tu marca

en el mejor artículo promocional



doce

sucursales a nivel nacional

Chihuahua Matriz, Juárez, Monterrey, Torreón, Saltillo, Hermosillo, Obregón, Durango, Culiacán, Mazatlán, Mexicali, Aguascalientes.

ENVÍOS

a toda la República Mexicana

servicio de decorado: serigrafía, tampografía, grabado láser, sublimación, fullcolor, etc.

[01.614.413.5044]

info@rigbapromo.com





2017, ¿un año de retos en el mercado accionario mexicano?

Si bien recientemente se dio a conocer la nueva incorporación de Cuervo y Megacable a la muestra más representativa de empresas (salen OHL y Bolsa), durante el año se han dado a conocer diversas noticias sobre el futuro del mercado accionario local. Entre los aspectos más relevantes destacamos el acuerdo de Standard & Poor's (S&P) Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores para generar diversos índices y la llegada de la nueva bolsa de valores llamada BIVA, que podría iniciar operaciones en el 2018.

Por Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ rsolano@monex.com.mx

Bajo el enfoque de estas noticias, podríamos decir que se dan buenas noticias para los inversionistas, ya que por un lado el acuerdo con S&P hará que sus principales índices logren un alcance global, y por el otro lado, la llegada de una nueva plataforma de bolsa de valores podría beneficiar a que mayor número de empresas en el ámbito local busquen financiarse y así proporcionar mayores opciones hacia el público inversionista. Es importante señalar que si bien nuestra muestra del S&P/BMV IPyC incluye 35 emisoras y algunas de estas son jugadores hegemónicos a nivel global, resulta aún limitada la participación de nuevas empresas en este selecto grupo en los últimos años.

Para la eficiencia de un mercado accionario es esencial la mayor participación de empresas en este mecanismo de financiamiento, un entorno de crecimiento de la liquidez de las empresas ya listadas, un esquema estructural para llevar de la mano a las empresas hacia un entorno público (explicando los beneficios que esto implicaría para el desarrollo futuro), mejorar en los procesos para mejorar métricas internacionales a nivel de los índices, pero en general, una mayor cultura financiera en la población. Para contrastar nuestra actualidad, en Estados Unidos durante 2016 se colocaron 128 empresas (menos que en años previos) respecto a menos de 20 colocaciones en los últimos cinco años en México. Si bien el vecino del norte resulta un mercado desarrollado y el modelo ejemplar en términos financieros, en el ámbito local nuestro proceso hacia una madurez

del mercado ha sido bastante lenta, incluso menor a comparables más cercanos como Brasil o Chile.

Aunque el entorno en diversos mercados es que las empresas se mantengan privadas y en otros no les resulta interesante hacer de una compañía algo público, considero esencial un trabajo en conjunto entre las bolsas de valores locales y las empresas cuyo nombre y papel financiero en México podría abrir la posibilidad de observar nuevos nombres hacia los siguientes años. Lo anterior genera una mayor cantidad de opciones para el inversionista persona física, pero más para el institucional (afores) cuyo principal objetivo es generar valor a los ahorros de futuras generaciones. De hecho, siempre un aspecto que personalmente me expresaron diversos gestores de inversión de las afores fueron las pocas alternativas de inversión en el mercado local (siempre los mismos nombres para invertir) y de las que ya existen que se presente un mayor número de volumen para poder operar las acciones de las mismas en el mercado. Finalmente, destacaría como ejercicio de réplica sectorial al ámbito de las Fibras en México, ya que desde 2011 hasta la fecha ha sido el sector con mayor colocación de empresas en el mercado, materializando al conjunto de emisoras como las más activas y con sus resultados financieros como los de mayor generación de valor para algunos accionistas. ♥



monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



Tour Crack TSM

Club Santos Laguna busca siempre estar más cerca de su afición y ofrecerles experiencias únicas y memorables, demostrándoles que son nuestro motor y mayor interés, Tours TSM es una forma de acercar al Club con abonados, santistas y público en general.

¿En qué consiste el Tour Crack TSM?

Es el recorrido más íntimo por la Casa de los Guerreros. Una vez al mes, grupos de 25 personas podrán visitar espacios exclusivos para jugadores de la mano de nuestros expertos de área. Sin lugar a dudas, el Tour Crack es la experiencia máxima para aficionados santistas o visitantes en La Laguna, siendo el único recorrido con visita al corazón guerrero del TSM: El vestidor de los Guerreros.

¿Cuáles son los puntos a visitar del TSM que incluye el Tour Crack?

La aventura inicia con la bienvenida a formar parte del grupo de los Crack Guerreros con un obsequio y autógrafo de uno de nuestros jugadores, de ahí pasamos a la Sala de trofeos, canchas de entrenamiento, bancas y sala de prensa, además de visitar el gimnasio del primer equipo, inteligencia deportiva, casa-club de fuerzas básicas y el exclusivo vestidor del primer equipo; por si fuera poco, nuestros visitantes pueden sostener, como todos unos cracks, los trofeos de campeonato de nuestros Guerreros.♥



Precio

\$150 adultos / \$110 menores 12 años

Duración

Dos horas y media

Calz. Territorio Santos Modelo #1
Col. Conjunto de Todos los Santos
Torreón, Coahuila

☎ 293 9156

🌐 www.clubsantos.mx/ToursTSM

📘 TSM Oficial

📺 TSMoficial

**SIN GUERREROS
NO HAY SANTOS**



24 CARLOS IZQUIERDOZ

www.clubsantos.mx





¿Qué son los “autos conectados”?

Por Roberto González Lobo

Co-Fundador de Plexiz Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal
rgl@plexiz.com | www.plexiz.com | @torodragon | Skype rgl.mg

Las inversiones de las empresas en tecnología asociada al internet ha ido creciendo rápidamente, y el enfoque para los siguientes años parece estar sobre todo en los autos conectados. Se estima que en 2020 habrá 150 millones de vehículos de pasajeros conectados a internet.

Los fabricantes de autos están participando en una carrera frenética sin precedentes, para lograr captar la atención y el dinero de los consumidores, ofreciendo cada vez más características que enriquezcan la experiencia de los pasajeros de un automóvil o un camión.

¿A qué se conectan los “autos conectados”?

Seguridad en autos y camiones

- ▶ Sistemas avanzados de asistencia al conductor, con base en tecnologías de sensores como cámaras, láseres y GPS.
- ▶ Las apps con activación por voz, las cámaras dentro del vehículo y las pantallas de visualización rápida.

Sistemas de entretenimiento e información integrados

- ▶ Conexión de dispositivos móviles y apps para los sistemas integrados como música, videos, llamadas telefónicas, notificaciones de las redes sociales, GPS, etc.

Compras desde el coche

- ▶ Un estudio de la firma Gartner dice que al menos el 22% de los propietarios de un vehículo estarían dispuestos a comprar canciones, audiolibros y películas mientras están en su vehículo.

Funcionamiento remoto del vehículo

- ▶ Uso de dispositivos móviles para abrir el coche, arrancar, para ordenarle que se estacione y que regrese a recogerte.

Transmisión y recepción de datos de servicio y funcionamiento del vehículo

- ▶ Actualización de software automática en los sistemas inteligentes de los vehículos.



Los consumidores de coches demandan:

- ▶ Información sobre el tráfico en tiempo real
- ▶ Noticias e información acerca del clima
- ▶ Capacidad de encontrar estacionamiento en tiempo real
- ▶ Evaluación del conductor y sugerencias para el uso del auto.

Pero no solo será el “coche wi-fi” el que cambie a la Industria Automotriz. El transporte público, como autobuses y trenes, también se transformará gracias a la tecnología del internet. Los coches del metro tendrán cargadores, Wi-Fi incluido y cámaras de seguridad remotas.

Evolución de los vehículos

1911	Los arrancadores eléctricos
1925	El encendedor
1930	La radio
1965	Los reproductores de 8-track
1970	Los reproductores de cassettes
1984	Las bolsas de aire
1985	Los reproductores de CDs
1994	El diagnóstico por computadora
1995	Los sistemas de navegación GPS
2004	La conexión Bluetooth
2006	El puerto USB
2009	La radio por Internet
2014	La conexión a Internet a través de teléfonos inteligentes
2020	Integración total de apps y realidad aumentada.

Recuerda que nada va a suceder si tú no haces que suceda.♥



GALERÍAS
LAGUNA

GO > FASHION

COLECCIÓN OTOÑO/INVIERNO 2017

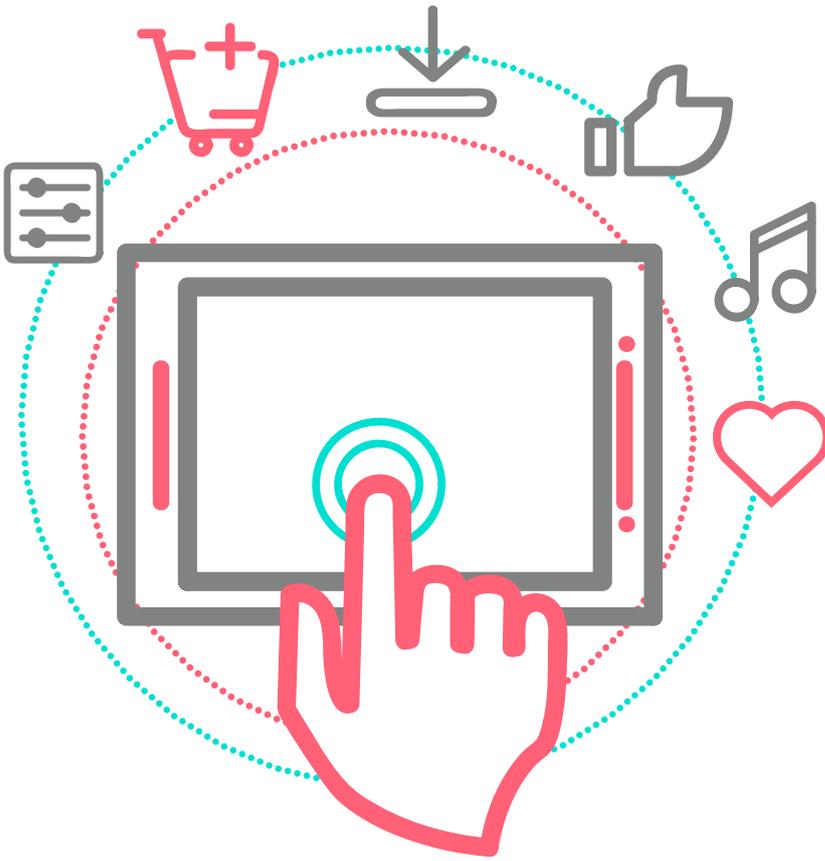
14 OCTUBRE 6:00 PM. PLANTA BAJA

Ven y disfruta nuestra pasarela

LIVERPOOL • TOUS • STUDIO F • TAF • DO&BE • OKEY MODA • FERRIONI • DEVOTCHKA
ISHÜ • LIZ MINELLI • CHICO'S • BOBOIS • CHILI'S • SURMAN • SKIN CARE

galerias.com/GaleriasLaguna     

CREA EL MOMENTO



Ga\$tos Millennials

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

Durante los últimos años, psicólogos del equipo editorial de *Frontiers in Psychology*, han reportado que los trastornos de “adicción a las compras” y las “compras compulsivas” van en aumento con el pasar del tiempo.

Dichas publicaciones, señalan que las nuevas tecnologías, relacionadas con Internet (*apps*, Amazon, *dash buttons*, entre otros), han facilitado estos comportamientos, debido a factores como la accesibilidad, rapidez y comodidad, los cuales eliminan el sabor “amargo” que se produce en el cerebro tras realizar un gasto, por lo que comprar pasa de ser una acción hecha por necesidad a una emoción con endorfinas.

Los científicos señalan que estos trastornos incitan a que los millennials lleven un gasto indisciplinado conformado por 3 comportamientos negativos:

1. Gastos superiores al nivel de ingresos.
2. Falta de planificación previa y de elaboración de presupuestos.
3. Disponibilidad para pagar mucho más por un producto *trendy*, de lo que es razonable (pan con aguacate, *spinners*, entre otros).

Aunque este 2017 no ha sido un año fácil debido a gasolinazos, inflación, elecciones, entre otras cosas, el 63% de los mexicanos sigue sin realizar un presupuesto, esto de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2016, por lo que los gastos inesperados, como alguna emergencia médica, pueden llevar a esta generación a desbalances financieros, teniendo que recurrir a los famosos tarjetazos, préstamos y hasta empeños.

Si además eres padre de familia, seguramente estás al tanto de la próxima “cuesta de agosto”, caracterizada por el alza de precios en los productos escolares, que según la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), será de entre 10 y 15%, por lo que iniciar una planificación financiera sería ideal.

Además, de acuerdo con el documento *Perspectivas Económicas Globales de abril 2017*, la tasa de desocupación cerrará el año en 4.4%, por encima de 3.5% reportado en febrero por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), lo que hace que conseguir un trabajo no sea tarea sencilla; no cabe duda que hoy en día ser imprudentes en nuestro comportamiento financiero cuesta una fortuna.

Con lo antes mencionado, se sigue con la tendencia a consumir cosas que no necesitamos, con dinero que no tenemos; el sociólogo Bernard Salt menciona los ejemplos más comunes en los que esta generación malgasta sus ingresos: *brunch*, cafés, comida *hipster* (comprar alimentos *gluten-free* sin padecer alguna enfermedad celíaca, jugos *detox*, etc.), membresías de gimnasios que no se utilizan, *fast fashion*, intereses bancarios y apuestas.

Algunos de nosotros hemos hecho propósitos personales una y otra vez para comprar menos, ahorrar más y ser más responsable fiscalmente; estamos a mitad de año y aún podemos concluir con finanzas sanas, para lograr un mejor control sobre nuestros gastos, es fundamental no solo analizar los pesos que entran a nuestros bolsillos, sino también los que salen.

Si eliminamos o reducimos uno de nuestros gastos irresponsables al mes, podemos crear un efecto positivo, para así comenzar a ahorrar y realizar pagos realmente importantes, como invertir en nuestro patrimonio.

Por último, es saludable incluir en nuestro presupuesto el concepto “gastos varios”, ya que la posibilidad de disfrutar de los momentos de ocio, son necesarios para despejar la mente y descansar de las tensiones de la vida cotidiana.♥

AMA PRODUCCIONES



75% 

DE LA ACTIVIDAD EN LINEA
EN EL MUNDO
LA UTILIZA PARA VER VIDEOS

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM

-  [Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)
-  FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX
-  [@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)
-  [AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)
-  YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX
-  INFO@AMAPRODUCCIONES.COM
-  TORREÓN COAHUILA MÉXICO



Odontología Deportiva

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda
Estomatóloga

La odontología deportiva consiste en el estudio, control, prevención y tratamiento de las lesiones bucales y faciales, con el fin de mejorar el rendimiento físico del deportista.

Todas las personas que practican algún deporte deben de tener excelente salud general y, en este caso en particular, bucal, ya que hay una serie de patologías como el mal alineamiento dentario (mal oclusión) que pudieran derivar en dolores musculares a nivel de cuello, cabeza, cara y cavidad oral. La mal oclusión dental está relacionada con defectos en el equilibrio. De igual forma, la enfermedad periodontal (caries dental) es causada por bacterias, que a su vez originan problemas de salud general, por lo que resulta importante mantener sus órganos dentarios sanos, así como evitar el alto consumo de hidratos de carbono y de bebidas azucaradas para rehidratarse. Cuando no tiene buena salud bucal, independientemente de los traumas o golpes que puedan recibir dentro del deporte, el rendimiento de un deportista se ve afectado con dolores de cabeza, enfermedades cardíacas (endocarditis), trastornos digestivos, osteopatía y problemas musculares. Es muy recomendable acudir con tu odontólogo si tienes alguna lesión muscular con cierto nivel de persistencia tendiendo a cronicidad, y no te desaparece por mucho que hagas sesiones de fisioterapia.

Dado que los cambios de presión motivan a veces la diseminación de una infección, las personas con inflamación aguda o infección de los tejidos dentoalveolares o maxilofaciales, no deben bucear. Los buzos con extracciones o intervenciones quirúrgicas recientes también pueden sufrir dolor o hemorragia. Si

presenta prótesis removible o total puede desalojarse, situación que nos causará mayores peligros como dificultad respiratoria o aspiración del aparato.

Por otra parte, disciplinas de contacto como el fútbol, fútbol americano, box, lucha grecorromana, artes marciales, atletismo, ciclismo, esquí, hockey, baloncesto y bicicleta de montaña, por mencionar algunas, pueden producir fracturas maxilares y dentales, comprometiendo tejidos blandos asociados y la avulsión parcial o total de los dientes. En las fracturas de mandíbula, la región más dañada es el ángulo, asociada con terceros molares retenidos; se sugiere la remoción profiláctica de los terceros molares, con la finalidad de minimizar los riesgos de este tipo de fractura, sobre todo en quienes practican deportes de contacto, aunque el mejor método de prevención es el uso de protector bucal específicamente diseñado, casco y protector facial. Es importante mencionar que los protectores bucales también protegen la articulación temporomandibular; su mayor importancia es el salvar el efecto del impacto dirigido a la mandíbula, hecho que por sí mismo debería ser suficiente para su uso. Se recomienda utilizar protectores confeccionados a la medida de cada deportista por un odontólogo, para una mayor comodidad y protección; asimismo, deben ser fabricados con materiales resistentes que puedan ser lavados y desinfectados. Para lograr una protección máxima, absorber y amortiguar los choques, los protectores bucales deben cumplir con los siguientes requisitos: tener una retención adecuada para permanecer en posición durante la actividad, permitir una relación oclusal normal deportiva, cubrir el arco maxilar, eliminar las interferencias, reproducir la relación oclusal y permitir la respiración bucal.♥

CALENDARIO OCTUBRE PARTIDOS LOCALES

¡NOS VEMOS EN EL CORONA!



LIGA Bancomer BBVA



DOMINGO 15 OCTUBRE
6:30 P.M.

Oriente	\$140
Cabeceras	\$210
Poniente	\$360
Platea Elite	\$500
Platea Federativa	\$555
Terraza Holox	\$430

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

LIGA Bancomer BBVA



17 Ó 18 OCTUBRE
HORARIO POR CONFIRMAR

Oriente	\$140
Cabeceras	\$210
Poniente	\$360
Platea Elite	\$500
Platea Federativa	\$555
Terraza Holox	\$430

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO



24 Ó 25 OCTUBRE
HORARIO POR CONFIRMAR

Oriente	\$80
Cabeceras	\$80
Poniente	\$120
Platea Elite	\$120
Platea Federativa	\$120
Terraza Holox	\$120

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

LIGA Bancomer BBVA



DOMINGO 29 OCTUBRE
6:30 P.M.

Oriente	\$140
Cabeceras	\$210
Poniente	\$360
Platea Elite	\$500
Platea Federativa	\$555
Terraza Holox	\$430

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO



¡ASISTE A LOS PARTIDOS DE NUESTRAS GUERRERAS!
MÁS INFO ClubSantosLagunaFemenil

VENTA DE BOLETOS
EN TAQUILLAS TSM, CENTROS SUPERBOLETOS
(INNOVA SPORT Y CIMACO),
SUPERBOLETOS.COM Y TODAS LAS TIENDAS OXXO DE LA LAGUNA
CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA EN OXXO.

EVITA FILAS
¡CONTACTA A NUESTROS ASESORES!

CÉSAR	87 11 60 65 61
DIEGO	87 11 65 52 02
HUGO	87 11 54 59 69
SANDRA	87 11 54 63 28

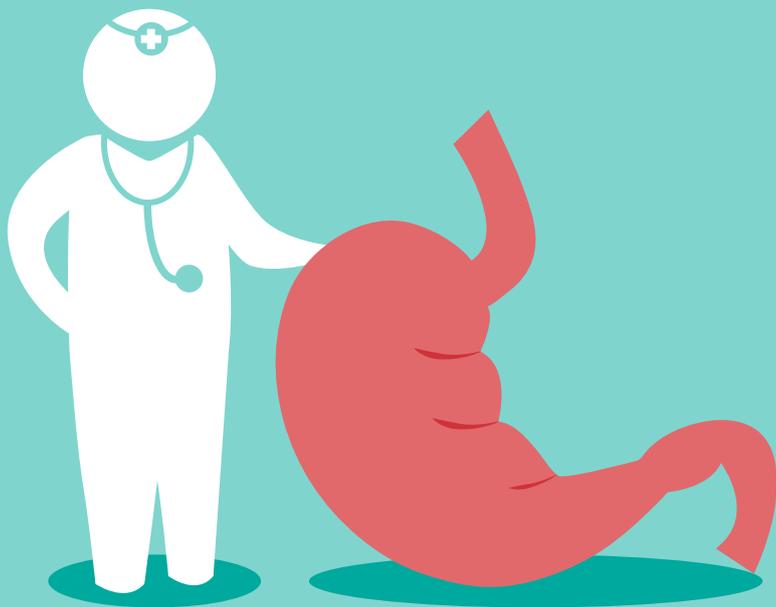
TODA LA INFORMACIÓN

WWW.CLUBSANTOS.MX 293.91.56 TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX

@TSMoficial TSM Oficial

SIN GUERREROS
NO HAY SANTOS





¿Qué es la dispepsia funcional?

Por Dra. Karla Suhei Torres Castillo
Gastroenteróloga

La dispepsia funcional es un término médico para una condición que ocasiona malestar o dolor en el abdomen superior, justo por debajo de las costillas; a menudo se vuelve a presentar con el tiempo.

La dispepsia funcional puede desarrollarse debido a algún problema médico; sin embargo, en algunas personas no se logra encontrar la causa. Los síntomas que la caracterizan son:

- ▶ Incomodidad gástrica (sensación de vacío)
- ▶ Dolor abdominal
- ▶ Distensión (acúmulo de aire)
- ▶ Sensación de llenarse más rápido al comer
- ▶ Algunas personas también pueden tener náusea, vómito, falta de apetito o pérdida de peso.

¿Cuáles son las causas de dispepsia?

Usualmente no está claro cuál es la causa específica, pero hay varios factores que pueden estar presentes.

- ▶ Problemas motores – Los problemas en el músculo o las terminaciones nerviosas del tracto digestivo pueden ocasionar que el estómago se vacíe lento y ocasione náusea, vómito, llenado pronto y distensión.
- ▶ Sensibilidad al dolor – Normalmente el estómago se estira mientras comemos para recibir más comida, hay algunas personas sensibles a este estiramiento.

▶ Infecciones *Helicobacter pylori* – Es una bacteria del estómago que puede ocasionar gastritis, úlceras gástricas y duodenales, y en algunos casos ser precursora de cáncer por el tipo de inflamación que ocasiona. Es posible que las personas con dispepsia puedan tener *H. pylori*. Ocasionalmente la dispepsia inicia cuando hay una diarrea aguda por una bacteria o un virus, y puede continuar a pesar de que la infección se resuelve, con relación a cambios en la población de las bacterias que habitan en el tracto gastrointestinal.

▶ Factores psicológicos o sociales – Con frecuencia se puede presentar en personas con problemas de estado de ánimo como ansiedad o depresión. El dar tratamiento para la cuestión emocional puede mejorar de manera importante el dolor abdominal.

Además de analizar las características del dolor, antecedente de úlceras, otros síntomas digestivos y descartar algún dato de alarma, el médico podrá solicitar al paciente algunos estudios para complementar el diagnóstico.

▶ Si es mayor de 55 años con datos de alarma como vómito persistente, pérdida de peso y dificultad para tragar, se debe hacer una endoscopia superior. En este estudio se puede observar por dentro el esófago, estómago y los primeros centímetros de intestino delgado.

▶ Si es menor de 55 años y los síntomas no son severos, se puede realizar otros estudios para buscar *H. pylori*.

Si los síntomas no mejoran dentro de cuatro a ocho semanas o si se empeoran, probablemente sea necesario realizar la endoscopia superior.

En cuanto al tratamiento, es un conjunto de factores, desde comprender las posibles causas de la dispepsia, recibir tratamiento en caso de presentar problemas del estado de ánimo, cambios en la dieta, como disminuir el consumo de grasas (hacen más lento el vaciamiento del estómago) y hacer comidas pequeñas y más frecuentes, hasta identificar y eliminar aquellos alimentos que provoquen más molestias. También hay tratamiento con medicamentos que disminuyen la producción de ácido, como el omeprazol o la ranitidina, así como antibióticos en caso de identificar *H. pylori*, o medicamentos para regular el dolor, como antidepresivos a dosis bajas.♥



¿Tienes dispepsia? ¿Cuál prueba es la ideal para ti?
Agenda tu cita para valoración.
Te esperamos en el Módulo 406 Torre Ángeles
Tel: 730 40 68

 **PromoPlus**^{MR}
promocionales y uniformes

Piensa en Rosa

ÚNETE A LA LUCHA CONTRA
EL CÁNCER DE MAMA.



www.promoplus.mx

01.800.90 776666 PROMO

ventas@promoplus.com.mx



SERVICIO EXCLUSIVO EMPRESARIAL, INDUSTRIAL Y MAYOREO.



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '17

PRESENTADO POR

VINOTECA.

**Conoce los restaurantes que tú elegiste
como favoritos**

El proceso de los PLAYERS' Restaurant's Choice culminó con una increíble velada en el Jardín Versailles. Ahí reunimos a los Top Restaurants de la ciudad, seleccionados como ganadores por su gran servicio, inigualable sabor y excelentes instalaciones. Además hicimos entrega de los galardones por categoría, una elección hecha por la sociedad a través de nuestra multiplataforma, en la que contamos con una participación histórica y cuyo resultado te mostramos a continuación.

Para PLAYERS es un honor reconocer al gremio gastronómico por la gran labor que realizan día con día. Este proyecto fue posible gracias a la disponibilidad de todos los restauranteros, al respaldo de los consejeros que eligieron a los ganadores, a la difusión de los RPs y por supuesto al apoyo de nuestros patrocinadores. Pero sobre todo, el éxito de los #PRC2017 se debe a la participación de la comunidad lagunera, ¡muchas gracias!



La foto del recuerdo con los Top Restaurants de Torreón



[f /PLAYERS TORREON](#)
 [t @PLAYERSTORREON](#)
 [i PLAYERS_TORREON](#)
www.PLAYERSOFLIFE.com/torreon





La Ballena Feliz

La Ballena Feliz nace en el año 2012 con el deseo de servir buena comida y buen café, así como generar una comunidad y una agradable convivencia. Es un restaurante que tiene como prioridad la amabilidad y el buen servicio; la gente que los visita se siente como en casa. ¡Que sigan perdurando las pláticas entre los viejos y los nuevos amigos en cada una de sus mesas!



Desayunos

Plaza Punto 2030
Blvd. Independencia #2030
Col. Navarro
Torreón, Coahuila
☎ 204 1024
f laballenafeliz.trc



Steak Palenque

Sus instalaciones son ideales incluso para realizar eventos privados y empresariales, ya que cuenta con un salón principal que ofrece espacio para hasta 300 personas, área exclusiva para fumadores, área infantil, terraza y un amplio estacionamiento. Sin embargo, lo más importante de este lugar es su amplio menú, con una gran variedad de platillos para todos los gustos, dentro de los que destacan, por su puesto, aquellos preparados a la parrilla.



Grill

Blvd. Independencia #2557
Col. San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ 718 5504
f Steak Palenque

Los Farolitos

Si lo que quieres es disfrutar de los platillos tradicionales de nuestro país, este es el lugar ideal. Su sabor incomparable, en conjunto con sus excelentes instalaciones y servicio, lo convierten en garantía para nuestros paladares mexicanos. Porque solo en Los Farolitos encontrarás el sazón que ya conoces.



Comida Mexicana

Blvd. Independencia #3999
Col. Residencial El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ 750 8335
f farolitos





CENTRO COMERCIAL DE LA LAGUNA
EQUIPOS PARA SUPERMERCADO * REFACCIONES
ACCESORIOS * MUEBLES DE ACERO INOXIDABLE

NOS UNIMOS PARA FELICITAR A NUESTROS AMIGOS DEL RESTAURANTE



POR HABER OBTENIDO EL PRIMER LUGAR
DE LOS PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE '17
EN LA CATEGORÍA "ITALIANISSIMO"





Sr. Kimono

Su misión es brindar a sus comensales confort desde su llegada hasta su salida, creando una experiencia en cada visita, al brindarles platillos preparados con los mejores y más frescos ingredientes, a precios justos. Sin duda, no solo es la mejor opción de comida oriental para tu paladar, sino el restaurante favorito de los laguneros, al obtener el mayor número de votación, lo que a su vez lo hizo acreedor de la categoría The must.



The must



Oriental

Bldv. Independencia #3400
Col. Residencial El Fresno
Torreón, Coahuila
☎ 204 5001
f Sr.Kimono



Baldoria

Comer en Baldoria es toda una experiencia: sus entradas ofrecen un inicio delicioso, para seguir con algo ligero como una fresca ensalada y terminar con un plato fuerte que puede ser pasta, pizza o cualquier otro platillo de su alta cocina, que se distingue por mantener en sus sabores e ingredientes la tradición italiana.



Italianissimo

Periférico Raúl López Sánchez #8901
Col. Nueva Laguna Norte
Torreón, Coahuila
☎ 750 8150
f BaldoriaMexico

Los Mariskoos del Huari Chick

Restaurante 100% mexicano, orgulloso de lo que nuestro país produce, por lo que trabajan con productos nacionales de alta calidad; cocinando son los mejores. Además, consienten a sus clientes con exclusivas promociones y la comodidad de sus instalaciones.



Mariscos

Periférico Raúl López Sánchez #8901
Col. Nueva Laguna Norte
Torreón, Coahuila
☎ 750 8150
f LosMariskoosDelHuariChick



UNA EXPERIENCIA EN CADA BOTELLA



TEOQ'AL
TEQUILA BOUTIQUE

SERVICIO A DOMICILIO



Bistro

Restaurante de cocina mediterránea con acento francés. Su variedad y excelencia en la técnica culinaria, así como el servicio brindado tanto por todo el *staff* como por el chef, han hecho de Bistro un lugar acogedor que se ha posicionado como el favorito de empresarios y emprendedores, para establecer relaciones de negocios y desarrollar ideas.



Business

Bldv. Independencia #1255
Col. San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ 716 8231
f Bistro

Super Salads

Super Salads ofrece la perfecta combinación entre nutritivo, saludable y delicioso, a través de productos elaborados con insumos naturales, logrando un sano balance para la alimentación diaria. Cuenta con un menú amplio y flexible, buscando siempre la total satisfacción de sus clientes.



Green & Healthy

Bldv. Independencia #1121.
Local #10
Col. Granjas San Isidro
Torreón, Coahuila
f supersaladslaguna



La Bikina

La Bikina es un restaurante-cantina que te transporta por el tiempo hasta la época de la Revolución, haciéndole un fuerte homenaje a México y su cultura, a través de su arquitectura, su gastronomía y sus finos detalles decorativos.



Drinks & Cocktails

Bldv. Las Quintas #50 Int. #14
Col. Fresno
Torreón, Coahuila
☎ 343 6459
f BikinaTrc

DRAGO

Diseño a la medida
de tu negocio



Muebles especialmente
preparados con freidora, parrilla
y quemadores.



aldape s.a.
de c.v.

Contamos con todo para equipar tu foodtruck

El mejor negocio, para su negocio.

CAFETERÍAS • RESTAURANTES • HOTELES • HOSPITALES • COMEDORES

MATRIZ

Bldv. Revolución 1855
Ote. Centro 27000 Torreón, Coah.
(871) 222.70.50 / 713.13.09

aldape@aldapesa.com

DELICIAS CHIH.

Av. 6ª Nte. 404 Centro 33000
Delicias, Chih.
(639) 472.08.10 / 474.10.79

aldaped@prodigy.net.mx



Pampas do Brasil

Restaurante especializado en comida brasileña, destacado por sus exquisitos cortes brasileños en espadas, barra de ensaladas, cocteles y vinos, que se pueden disfrutar en un comedor familiar con toques rústicos.



Internacional

Paseo de la Rosita #421
Col. Campestre la Rosita
Torreón, Coahuila
☎ 732 6144
f Pampas Torreón

Taco Taco

Taco Taco llegó a La Laguna para posicionarse como uno de los restaurantes preferidos, gracias a su menú mexicano de tacos acompañados con cervezas, presentado en una atmósfera con un toque sencillo y casual.



Revelación

Calzada Colón #471
Col. Centro
Torreón, Coahuila
☎ 717 7297
f Taco Taco Trc



Gorditas La Pestaña

Quien visite La Laguna no puede irse sin haber probado unas deliciosas gorditas de harina o de maíz de La Pestaña. La visita a este lugar es obligada y no es para menos, ya que por tradición nos ofrecen el sabor inigualable de la región en cada uno de sus guisados.



No te lo pierdas

Cuahtémoc #1603 Nte.
Col. Centro
Torreón, Coahuila
☎ 722 5033
f Gorditaslapestana

La SEGUNDA de 6

◆ CANTINA COCINA ◆



Próxima Apertura

PLAZA DÚO II

Bld. Independencia #3840 Ote
Fraccionamiento Residencial del Fresno
C.P. 27018



Chihuahua · Hermosillo · Torreón



GRUPO AGASAJO



Tacostao

Los amantes de los tacos no pueden resistirse a la amplia variedad de opciones que ofrece Tacostao. Sin duda, la mejor opción para quienes buscan comer tacos con mucho estilo.



**Los mejores
tacos**

Bldv. Independencia #2401
Col. San Isidro
Torreón, Coahuila
☎ 295 6647
f TACOSTAO

GM Pizzas

Las pizzas de GM son simplemente las mejores; solo basta con que pruebes su masa siempre crujiente e ingredientes frescos para distinguir el sabor que las caracteriza, al cual no querrás cambiarle nada. No hay otras pizzas iguales en México y las únicas, por supuesto, las tenemos en La Laguna y se han convertido en una verdadera joya de nuestra región.



**Joyas
laguneras**

Av. Juárez #3246
Col. Nuevo Torreón
☎ 757 3838
f GM Pizzas



Susana Mijares

Apasionada por los postres y amante de los chocolates, Susana Mijares decidió compartir sus creaciones fundando en 2001 Délice Chocolatiér, que rápidamente se ganó la preferencia y fidelidad de la comunidad lagunera. Su dedicación y pasión le motivaron a traspasar fronteras, llevando su negocio a San Antonio y su amplia experiencia le permitió participar en el Spring Baking Championship, organizado por la famosa cadena norteamericana Food Network, logrando llegar a la final.

Su amplia trayectoria, impecable estilo y deliciosas creaciones culinarias la hicieron merecedora del premio Chef del Año.



**Chef
del año**

#LoMásRicoEnTorreón



¿Estás listo?

FIESTA, SABOR Y DIVERSIÓN....OCTUBRE 2017

 Todos Santos Mariscos Bar



Players' Restaurant's Choice reconoce a los mejores restaurantes de la Comarca Lagunera, Monterrey y Guadalajara.

El Jardín Versalles recibió a los consejeros, restauranteros, patrocinadores, invitados VIP y digital influencers, quienes vivieron una noche de cóctel llena de sorpresas.



1



2



3



4



5

1. Susana Mijares, fundadora de Délice Chocolatier, galardonada con el reconocimiento de Chef del Año, acompañada de Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS.
2. Franco Barboglio y Ernesto Valenciana, socios de Sr. Kimono, restaurante favorito en las categorías Oriental y The Must.
3. Antonio y Miguel Orozco, socios de Baldoria, restaurante favorito en la categoría Italianísimo
4. Daniel Sepúlveda, RP de los PRC, ganador de la rifa de un asador Weber.
5. Mónica Sada, Chef de La Zona y consejera de los PRC, acompañada de su esposo, el Sr. José Antonio Medina.



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16778 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

3



Cinépolis VIP

ENTRA



Grill Academy de Weber sigue motivando a los laguneros a que se conviertan en unos másters de la parrilla. En su reciente taller de asado contaron con un menú conformado por una ensalada de berros UK, flor de cebolla Canadá, Beef Wellington y tartaleta de moras Australia.



1. Taller de asado Weber
2. Marcelo Gutiérrez
3. Carlos y Rogelio Barrios
4. Yosi y Jaime
5. Javier González



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16891 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

¡YA ABRIMOS!

CONOCE LAS NUEVAS INSTALACIONES DE



GRILL ACADEMY

THE ORIGINAL BY WEBER®



ORIGINAL STORE

Plaza Colibrí / Blvd. Diagonal Reforma No. 1710 Col. Centro, Torreón

 The North Grill Shop  Thenorthgrillshop  weber.plazacolibri@gmail.com  torreon@grillacademy.mx  (871) 175 12 44



Inauguración Barbería Luis XV

Conquista con su concepto de Spa

Asistimos a la inauguración de Luis XV, un nuevo concepto de spa y barber, donde se dieron a conocer las áreas y los servicios del mismo en compañía de sus invitados especiales.♥



1



2



3



4



5

- 1. Adolfo Galván y Ariagna González
- 2. Invitados especiales
- 3. Invitados especiales
- 4. Jesús Chávez, Christian y Miguel Pineda
- 5. Jesús Díaz y Liliana de Díaz



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16709 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Barber Luis XV Spa



CONOCE NUESTROS SERVICIOS

Afeitado Classico - Afeitado capital - Recorte y alineado de barba - Recorte y alineado de bigote - Corte de pelo caballero - Corte de pelo junior - Tratamiento capilar spa con aromaterapia - Tonalización de cabello - Tonalización de barba Pedicura spa con aromaterapia - Manicure spa con aromaterapia - Tratamientos faciales - Limpieza facial profunda Microdermoabrasión con punta de diamante - Rejuvenecimiento facial con máscara LED - Hidratación profunda - Radiofrecuencia facial - Masajes - Masaje relajación - Descontracturante - Aromaterapia - Reflexología (masajes de pies) Radiofrecuencia y Cavitación.

Calle Santa Teresita de Jesús #6015 Col. El Fresno.

Tel: 2677967



Asamblea General de Socios Activos

Laguna Yo Te Quiero

Se rindió el informe de actividades del 2016, la admisión de nuevos socios y la toma de protesta del nuevo Consejo Directivo para el periodo 2017-2019 de la asociación Laguna Yo Te Quiero A.C. en la Universidad Iberoamericana Torreón. ▼



1



2



3



4



5

1. Consejo Directivo de Laguna Yo Te Quiero
2. Armando Rodríguez, Alejandro Martínez, Ivan Gutiérrez y Sebastián González
3. Jesús del Río y Daniela Peters
4. Jesús Guzmán, Ricardo Rivera, Fernando Pérez y Dely Ramírez
5. Roberto Murra, Gunther Rodríguez, Luis Olivares, Federico Villarreal e Iván Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16778 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



LUIS FONSI

LOVE + DANCE

2017 WORLD TOUR

20 OCTUBRE 9PM



PMR GROUP

LUISFONSI.COM

RICARDO MONTANER

CON TODOS SUS EXITOS

POR PRIMERA VEZ EN TORREÓN

10 DE NOVIEMBRE



TOUR 2017



montaner.



PRESENTA

TOUR DES / AMOR

REIK

DICIEMBRE 08



www.boletea.com

f/BoleteaOficial t/@BoleteaMx @Boletea

CENTROS DE VENTA:





Copa Las Brisas – Simsa 2017

Primera edición de salto ecuestre

Disfrutamos del concurso de salto ecuestre que se llevó a cabo en el Club Hípico Las Brisas, en el que los concursantes demostraron su habilidad en un total de seis pruebas, con diferentes alturas de obstáculos.♥



1



2



3



4



5

1. Arely Gómez y Rocío García
2. Francisco Salado y Fer Ortiz
3. Guillermo Anaya y Antonio Chapa
4. Jesús Lugo y Natalia Lugo Salas
5. Marce Ortiz, Jessi Martín, Mary Gómez, Alexandra Martínez y Daniel



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12724 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



marinescarrillo.fotografia@gmail.com www.marinescarrillo.com Cel.871.135.11.87

Blvd. Independencia 107 ote. Colonia los Angeles



Torneo de Golf Convivencia & Clínica con Lorena Ochoa

Club Campestre Torreón

Asistimos al Torneo de Golf Convivencia & Clínica con Lorena Ochoa que llevó a cabo el Campestre Torreón, en el cual los socios tuvieron la oportunidad de convivir con la exgolfista número uno en el mundo, además de disfrutar de diversas pláticas impartidas por ella.♥



1



2



3



4



5

- 1. Lorena Ochoa
- 2. Ángel Ortiz, Mauricio Mijares, Chuy Lugo y Héctor Leal
- 3. Marcela Coghlan, Lorena Ochoa y Pamela Ontiveros
- 4. Juan Pablo García, Abdías Tampa, José Refugio Carrillo, Antonio Rodríguez, Luis Aguirre, Eugenio Treviño, Daniel Martínez, Ricardo López
- 5. Genoveva de Garrido, Roberto Garrido, Lorena Ochoa, Rodolfo González, Carlos García, Saad Milán, Andrés Segura, Fer Garza y Roberto Garrido



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 16778 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



GRUPO EMPRESARIAL
VAME SC.

Learn while they party Live like they dream

- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- OUTSOURCING
- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- DEFENSORÍA LEGAL



TORREÓN

OCTUBRE 2017 AÑO 12 No. 139

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

JOSÉ CORDERO SÁNCHEZ ALDANA

