

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

AGOSTO 2017

\$49 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 508004 200067



Javier Carmóna
VITALAB

Javier CARMONA

CON PRESENCIA EN MÁS DE 10 CIUDADES,
NOS CUENTA CÓMO **ANALIZÓ Y ENTENDIÓ EL SECTOR SALUD**

MEDICAL CARE

Los hospitales y clínicas que brindan
atención de primer nivel

ESPECIALISTAS MÉDICOS

Los expertos que cuidan
de nuestra salud

SOCIAL CLUBS

Los centros de convivencia
más recurridos en Torreón

telcel
P.6Y7



Innovation
that excites®



**VENGO A HACERLOS TEMBLAR.
NISSAN GT-R. DESAFÍA LO IMPOSIBLE.**

NissanGTR.mx

Imágenes de carácter ilustrativo. Consulta disponibilidad con tu **Distribuidor Autorizado Nissan®**.

Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



CALIDAD
PREMIUM
CHOICE

17

RANCHO EL 17^{MR}



NO SÓLO ES IR AL SUPER, ES VIVIR
¡TODA UNA EXPERIENCIA!

Esto ya no es televisión

Contrata el mejor sistema de **entretenimiento.**

Internet
10 Mbps

Miles de
contenidos
TV interactiva

Telefonía
Ilimitada

Disfruta tu programación favorita
donde, cuando y como quieras.

Conócelo en tu CIS más cercano

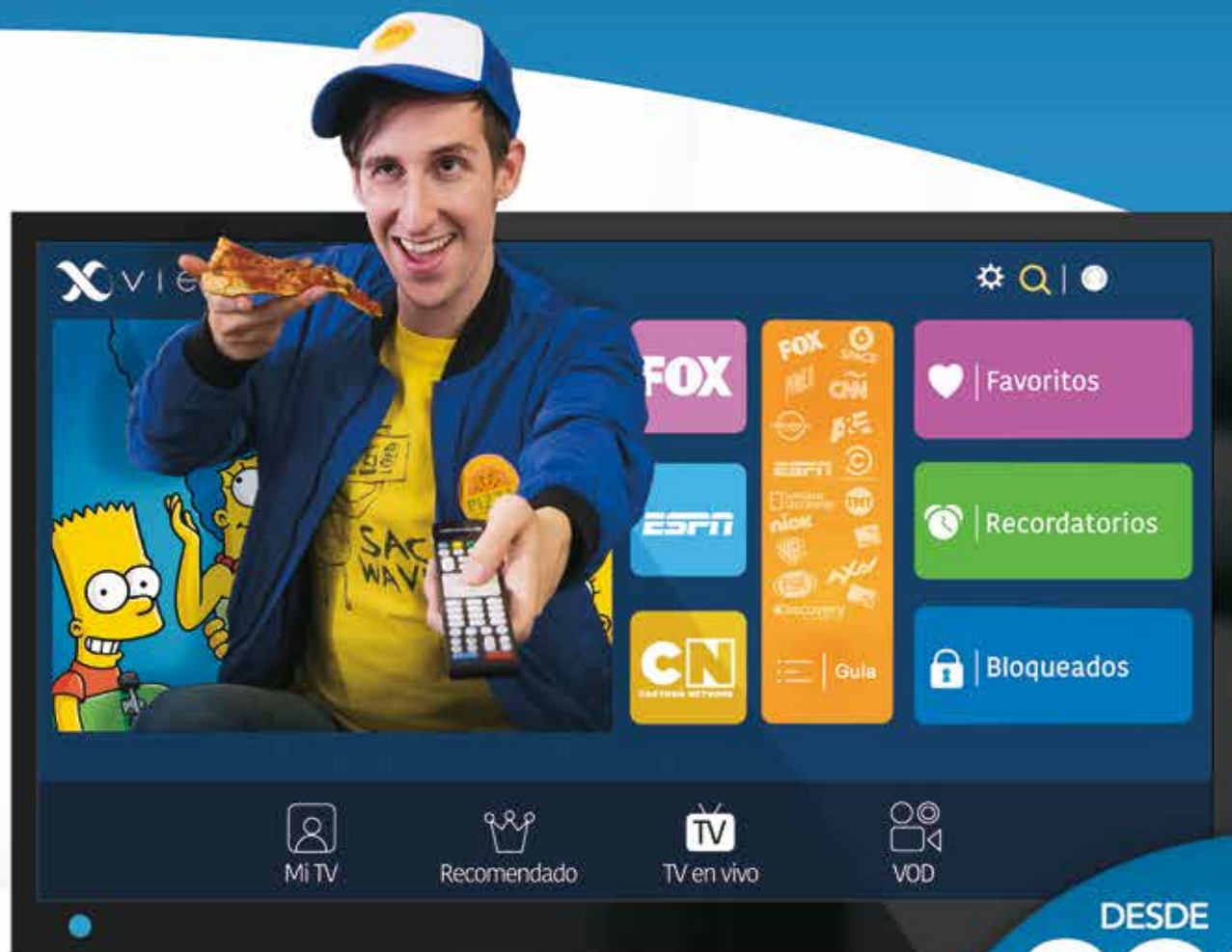
690 0000



xview.mx

La tarifa mostrada es promocional por 2 meses y es tarifa pronto pago, que aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados o con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata el triplepack por \$250 y te bonificamos \$200 en la primera mensualidad. A partir del 3er. mes elige como conservas tu paquete y paga la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación, consulta tu alineación en megacable.com.mx. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad, consulte la disponibilidad en su zona. Vigencia de la promoción al 31 de diciembre de 2017.

xview | YA NADA ES IGUAL



REINICIA



PAUSA



GRABA



REGRESA



ON DEMAND



ALTA DEFINICIÓN



MÓVIL

DESDE
\$399

AL MES POR 2 MESES

gratis 2 meses de:



PREMIUM | APP & TV



MEGACABLE®

EVOLUTION



CONOCE LA LISTA DE **NOMINADOS**
AVALADA POR NUESTROS
10 Consejeros

✕ *Desayunos*

LA BALLENA FELIZ
LOS CHILAQUILES
DENNY'S
DUOMO CAFÉ
LA MAJADA

✕ *Italianissimo*

MEZZO
BALDORIA
BERNINI
LA CASA DEL PANINI
ITALIANNI'S

✕ *Revelación*

BERNINI
LA BIKINA
EL CARIBEÑO
TACO TACO
PIZZA DE LA ARDILLA AMARILLA

✕ *Comida Mexicana*

LOS FAROLITOS
(FRESNO - GÓMEZ - DRIVE THRU)
EL SUREÑO
LA COCHERA
TÍO TACO
EL AGAVE

✕ *Business*

RINCÓN DEL BIFE
BISTRO
GARUFA
GRETA COCINA DE MAR
LA BIKINA

✕ *No te lo pierdas*

GORDITAS LA PESTAÑA
LA MAJADA
MR. GOOD
LOS FAROLITOS
(FRESNO - GÓMEZ - DRIVE THRU)
TÍO TACO





✂ Grill

NICANOR
STEAK PALENQUE
RINCÓN DEL BIFE
ÁGUILA DORADA
GARUFA

✂ Green & Healthy

GREEN GOURMET
CASA VERDE
SUPER SALADS
GREEN NATION
TRENDY CAFFE

✂ Los mejores tacos

TÍO TACO
TACO TACO
LOS FAROLITOS
(FRESNO - GÓMEZ - DRIVE THRU)
EL IMPOSIBLE
TACOSTAO

✂ Oriental

SR. KIMONO
SUSHI ITTO
JAPAN ZENSES
ORIENTAL GRILL
NIKKORI

✂ Drinks & Cocktails

BISTRO
SR. KIMONO
BAR DE ALADO
KEPLERS
LA BIKINA

✂ Joyas Laguneras

HAMBURGUESAS LUCAS
LOS QUINQUÉS
LONCHES DON JAIME
TACOS LA RANITA
GM PIZZAS

✂ Mariscos

EL CARIBEÑO
LOS MARISKOOS DEL HUARI CHICK
PUNTO AZUL
CHARLY BEACH
EL PEZ GLOBO

✂ Internacional

LA PATATA
LA BARRICA
PAMPAS DO BRASIL
LA ESPADA GAUCHA
LA COFRADÍA

Elige a tus restaurantes favoritos
del 1 al 15 de agosto en:

PLAYERSOFLIFE.COM/PRC

Participa para ganar una de las 2 PANTALLAS DE 40"

www.PLAYERSOFLIFE.com/torreón

[f /PLAYERS.TORREON](#) [@PLAYERSTORREON](#) [PLAYERS_TORREON](#)



PLAN TELCEL Max Sin Límite

5000

Te pone en modo verano



5000^{MB¹}

UBER

   
SIN LÍMITE²

por
\$499^{AL MES}

Incluye³
Claro[!]-video

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Galaxy A5

No incluido

1.- Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por KiloByte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable del Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 2.- Los usuarios nuevos que contraten o actives que renueven su plazo forzoso con un Plan Telcel Max Sin Límite 2000 en adelante recibirán como promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook* y Twitter*, así como, el uso ilimitado en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp*. El uso de las aplicaciones Facebook*, Twitter* y WhatsApp* está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook* (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter* (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o acreditada a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales y/o streaming, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o acreditada a través de las aplicaciones oficiales. En la contratación/renovación de un Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en adelante el usuario obtiene por promoción el uso sin costo de la aplicación UBER durante todo el plazo mínimo de contratación o mientras la línea se mantenga activa. Aplica sólo para la aplicación de usuario estando dentro de México. No aplica para la aplicación de conductor. No aplica para el uso de la aplicación UBER EATS. Si la línea es cancelada a solicitud del titular o por falta de pago, el beneficio se perderá. Si realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, el beneficio se perderá. El uso de datos para la aplicación UBER estando fuera de México se debitará de los datos incluidos en el Plan o del paquete de datos contratado estando en Estados Unidos y Canadá. El uso de la aplicación móvil oficial que UBER ha liberado bajo su propia marca: UBER*, será sin costo, siempre que se utilicen las siguientes funcionalidades: Ingresar a la App y solicitar un servicio de UBER. Seguir el trayecto del conductor que va en camino previo a recoger al usuario del servicio y hasta que llegue a su destino final. Consultar y actualizar métodos de pago. Consultar histórico de viajes realizados, así como promociones vigentes dentro de la aplicación. El uso de las funcionalidades sin costo adicional a través de las aplicaciones Facebook*, Messenger*, Twitter* y UBER* aplica sólo estando dentro del territorio nacional. El uso de las aplicaciones estando en Estados Unidos y Canadá se debitará de los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado, al término de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por KiloByte adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. El uso de las funcionalidades sin costo adicional a través de la aplicación WhatsApp* aplica estando dentro de México, Estados Unidos y/o Canadá. 3.- En la contratación/renovación de un Plan Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plazo mínimo contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. Condiciones: No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, se perderá el beneficio. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. No incluye contenidos disponibles en Pago Por Evento (PPV). Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza un cambio de Plan a uno cuyo Cargo Mensual por Servicio sea menor a \$399 el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los Megabytes (MB) consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos (en caso de contar con alguno) o se cobrarán bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Equipos no incluidos. Consulta el costo del equipo GALAXY A5 al contratar un Plan Telcel Max Sin Límite 5000. El precio publicado incluye 16% de IVA. Válido en toda la República Mexicana. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folios 75616, 83105, 93854, 99810, 99834 y 99949. Vigencia al 31 de Agosto del 2017

 **telcel** M.R.



TERRA GRAPPLER™

Mud Grappler™

DURA GRAPPLER



COMPRA 2 LLANTAS NITTO Y LLEVATE HASTA

***\$1000 PESOS DE DESCUENTO**
SIN REGISTROS!
DIRECTO EN FACTURA

VIGENCIA AL 31 DE AGOSTO DEL 2017. CONSULTA TERMINOS Y CONDICIONES EN SUCURSAL

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

VIA AVANTE
 Distribuidor Autorizado
BOLTON
 Calle Uruapan 1000, Cdo. Cuernavaca, C.M.L.
 722 00 34 / 793 82 97

VIA AVANTE
 Distribuidor Autorizado
VICTORIA
 Av. Victoria 100, Edo. Lázaro Cárdenas, Cdo. Sacramento
 192 91 75

VIA AVANTE
 Distribuidor Autorizado
AVANTE
 Suc. Uruapan, Calle Uruapan 1000, Cdo. Cuernavaca, C.M.L.
 723 70 71

KENDA
 Distribuidor Autorizado
STORE
 Suc. Lerdo, Blvd. Miguel Alemán 1000, Cdo. Matamoros, T.M.
 159 25 38

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
872- 7731730
 Suc. Francisco I. Madero, Blvd. Lázaro Cárdenas, Cdo. Matamoros, T.M.
 159 25 38

GOODYEAR
 Distribuidor Autorizado
SUC. MARIANO
 Suc. Mariano, Blvd. Lázaro Cárdenas, Cdo. Matamoros, T.M.
 722 45 24 / 722 45 25

01800-911-1007

CALL CENTER

info-usa@avante.com
 Mas tiendas a nivel nacional e internacional

www.avante.com.mx



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NEO J GEN®

NT420S



AVANTE
BUC. INDEPENDENCIA
Bvd. Independencia 1145 Cte.
Caj. Avante C-737011
También Caguas
Llantas a 10 pesos 1.00 por a 7.00 por
Subidos 10.00 por a 2.00 por
718 75 58 /
718 76 65 /
722 60 16 /

REVOLUCIÓN
Caj. 114
Caj. Felipe Angeles C-737011
También Caguas
Llantas a 10 pesos 1.00 por a 7.00 por
Subidos 10.00 por a 2.00 por
203 30 06 /
732 69 72 /

LLANTILÓPEZ
BUC. FRANCISCO I. MADERO
Av. Pío Mártir 1145 Bte. Centro
a 5 cuadras de la presidencia
Municipal
715 12 55

LLANTINAMA CUARENTA
BUC. CUARENTA
713 98 80
BUC. JUAREZ
792 74 41
También Caguas

AVANTE
GÓMEZ PALACIO
Av. Héroes 1145 Bte. Centro
Caj. Gómez Palacios Cte.
Llantas a 10 pesos 1.00 por a 7.00 por
Subidos 10.00 por a 2.00 por
210 14 69

TOYO TIRES
en Caguas 100 por a 100 por
BUC. INDEPENDENCIA
1145 Bte. Caguas Cte.
Caj. Avante C-737011
Llantas a 10 pesos 1.00 por a 7.00 por
Subidos 10.00 por a 2.00 por
7 11 46 92



La Organización Mundial de la Salud (OMS), define salud como “un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solo la ausencia de afecciones o enfermedades”. Deducimos, pues, que la salud engloba todos los aspectos de nuestra vida, resultando imprescindible mantenerla y cuidarla si deseamos una buena calidad de vida, disfrutar por muchos años a nuestros seres queridos y lograr todos nuestros objetivos.

Si existiera algún ejercicio estadístico que mostrara lo que la población respondería a la sentencia: *Cuando recibes ingresos económicos, ¿tu salud es la primera opción de gasto/inversión?*, partiendo del supuesto, la gran mayoría responderíamos con un No; a pesar de los avances, aún falta realizar concientización sobre nuestra salud y la prioridad que debería representar, toda vez que México adolece de un sinfín de condiciones médicas, que se han convertido en problemas de salud pública.

Por ello, te traemos en esta edición la temática de Medical Care, donde hospitales, proveedores, clínicas y médicos aparecen mostrándonos una amplia gama de servicios, especializaciones y atenciones para el cuidado de nuestra salud.

Asimismo, compartimos un análisis en Consulting, acerca de las virtudes y áreas de oportunidad en el sector salud, además la Historia de Éxito de Javier Carmona, el empresario lagunero que con VITALAB llegó a revolucionar el mercado de los laboratorios de análisis clínicos en México, quien nos cuenta los retos del camino al éxito y el rumbo de su compañía para consolidarse como líder en el país.

Vivimos en una época de un devenir incesante de tendencias, con un vertiginoso dejo de innovación e impresionismo; y aunque la característica principal de nuestros tiempos es lo efímero, aparentemente está de moda el cuidado de la salud, por lo que, estimado lector, esperamos que haya llegado para quedarse y nosotros ya estamos aportando para lograrlo. Como postuló el gran Arthur Schopenhauer, uno de los mejores escritores de la historia y figura señera de la filosofía occidental: “La salud no lo es todo, pero sin ella todo lo demás es nada”.♦

PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Mauricio del Bosque **e:** mauricio.delbosque@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx

Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com

Verónica Delgado **e:** veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Abraham Mendoza **e:** abraham.mendoza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Gerardo Montes **e:** gerardo.montes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Pamela Tirado **e:** pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Griselda Woo Escamilla **e:** griselda.woo@charmlife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña



Descubre más de este y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 12549



AUTOLASA



DODGE

CHRYSLER

Jeep



Jeep



JEEP GRAND CHEROKEE



NUEVA JEEP COMPASS



JEEP RENEGADE



JEEP WRANGLER

ORGULLOSO PATROCINADOR DE LA SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO.

Blvd. Independencia 1000 Ote. | Tel : 747 26 00

autolasatorreon | www.autolasa.com.mx

*Las imágenes que aquí aparecen son solo ilustrativas para ser usadas como referencia.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Sofía Gómez Rivera
e: sofia.gomez@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Elias Guzmán Cárdenas
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 06 10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (98) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayers.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 137. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Sofía Gómez. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

11 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Sheer
Driving Pleasure



WHERE TOO MUCH IS JUST RIGHT.

Agenda tu prueba de manejo en:

Surman Motors

Bld. Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah.
Tel: 749.40.00

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.
Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.

CON- TE- NI- DO

HOSPITALES

- 68 | HOUSTON METHODIST
- 70 | HOSPITAL ANGELES
- 72 | SANATORIO ESPAÑOL
- 74 | SANATORIO SAN JOSÉ

CLÍNICAS

- 76 | AR MÉDICA

Medical care



66

ESPECIALISTAS MÉDICOS

- 78 | JOSÉ LUIS VILLARREAL MAÍZ
- 80 | FEDERICO JUÁREZ DE LA CRUZ
- 82 | EDMUNDO GUIJARRO
- 84 | RAÚL VERANO
- 86 | ARIEL CASTRO
- 88 | SAMANTHA MELENDEZ
- 90 | ALFONSO CAMBERO

PROVEEDORES

- 92 | CARESTREAM



40



48



98

24 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres
y mujeres líderes en su ramo
profesional y empresarial

40 | TEMPS
Tag Heuer

44 | ESTILO & GENTLEMAN
New Season

48 | DELICATESSEN
Whiskys

98 | ADVANCE
Altozano

108 | INBOUND MARKETING
El impacto del marketing
digital en la salud

110 | FAMILIA
Visión integral del bienestar

CONOCE AL REY DE FORD



FORD GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 211 ESQ. CON
COAHUILA COL. LAS ROSAS, GÓMEZ PALACIO,
DURANGO. TEL. 7493000

FORD SERVICIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ
S/N PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO,
GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL. 7493011



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal.
[torodragon](#) [rgl@plexiz.com](#) [rgl](#)



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
[luis.ortiz@londoncog.net](#) [olvis69](#)



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
[www.finsesa.com](#) [finsesaasesores](#)



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009), y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C. Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
[cgiramir](#)



JENNIFER AMOZORRUTIA

Knowledge Management Manager of Great Place to Work® México.



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa. [www.monex.com.mx](#)
[jrsolano@monex.com.mx](#)



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.
[mejoratuactitud@hotmail.com](#)
[mejoratuactitud](#) [mejoratuactitud](#)



ALEJANDRO JUAN-MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
[www.creativedreams.mx](#)
[@ElefanteRosaMx](#) [/creativedreamsmx](#)



Visita nuestra página y conoce más acerca de nuestros colaboradores.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

RAFAEL NADAL
#TOMMYXNADAL



TOMMY  HILFIGER

THFLEX
TAILORED TO MOVE



 PLAZA CUATRO CAMINOS

www.cimaco.com



 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

52

HISTORIAS
DE ÉXITO

JAVIER CARMONA
ROMPIENDO
PARADIGMAS



AS BAJO LA MANGA **24**
EMMANUEL NAVARRETE



FINISH **26**
MILY SÁNCHEZ



EJECUTIVOS EN ASCENSO **28**
SERGIO AVILÉS



PLAYER DEL AYER **30**
ALBINO GUERRERO ISAIS



*Velar es
celebrar
la vida*

Calidad con Calidad

717 85 85

Av. Juárez 2133 ote. Torreón, Coah.

712 14 62

Av. Matamoros 100 pte. Torreón, Coah.

715 56 66

Av. Hidalgo 573 centro. Gómez Palacio, Dgo.





Diversificando inversiones

La estrategia de Emmanuel Navarrete

A sus 28 años, Emmanuel Navarrete es un incansable emprendedor que ha logrado concretar inversiones importantes a pesar de su corta edad.

Actualmente es socio de la empresa Globaled Lighting, una compañía dedicada a la venta e instalación de productos para iluminación LED y paneles fotovoltaicos, de la más alta calidad y tecnología.

Sin importar si las necesidades son para una alberca en casa, industriales o incluso para la minería, Emmanuel busca que Globaled ofrezca una solución confiable a sus clientes.

Licenciado en Negocios Internacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), este joven emprendedor también ha aprendido la importancia de diversificar sus inversiones, por lo que además ha aprovechado el resurgimiento de la vida nocturna en el centro de Torreón, dentro del sector conocido como Distrito Colón.

Enclavado en la zona de mayor tránsito del distrito, Punto Colón ofrece a los paseantes un lugar para convivir entre amigos y refrescarse con una cerveza o algún cóctel.

“Formar un equipo indicado y mantenerlo motivado”, es para Emmanuel la clave del éxito que ha tenido sus negocios. Hoy está próximo a empezar un nuevo proyecto, de la mano de otros emprendedores, incursionando ahora en el giro restaurantero con Barce, un lugar que ofrecerá además de servicio de bar, comida Koi by Sr. Kimono.

¿Cómo fueron tus inicios emprendiendo?

Empecé con un negocio llamada Credenciales Jens, en el 2007. Con un préstamo de mi papá compré una impresora para tarjetas de PVC, la cual utilicé para proveer a colegios, hospitales, empresas, etc. Así surgimos como una solución para negocios con la necesidad de identificar a su personal.

¿Cuál fue el mayor reto que tuviste al momento de invertir por primera vez?

Yo creo que aprender que el fracaso es una constante al emprender cualquier negocio, hay que adaptarse a ello para utilizarlo a tu favor.

¿Qué recomendaciones le darías a quienes buscan empezar su propio negocio?

No se dejen desmotivar por los posibles fracasos que se puedan y van a presentar, es parte de. Que su idea sea original aunque se inspiren de otras y ponerle dedicación, disciplina y bastante lectura o estudio de historia relacionado al giro que vayan a emprender, creo que si sabes de dónde viene, puedes tener una mejor idea de a dónde lo puedes llevar.



Mily Sánchez Salama

El equilibrio mental para llegar a la meta

Correr, rodar y nadar son tres disciplinas que requieren de esfuerzo, dedicación y una adecuada preparación física; sin embargo, hay quienes deciden retarse a otro nivel, practicando estos tres deportes en una misma competencia: el triatlón.



Mily Sánchez es una de esas personas convencidas de que el cuerpo es capaz de soportar cualquier cosa, si se sabe como persuadir a la mente.

¿Cómo fueron tus inicios en el mundo del deporte?

Cuando era niña tomé clases de natación por un tiempo, estuve en ballet por más de 11 años y practiqué voleibol desde secundaria hasta universidad. Luego dejé de entrenar una disciplina como tal, pero siempre seguí en el gimnasio.

¿Cómo surge la idea de competir en un triatlón?

Honestamente, me resistía a correr, pero el año pasado lo intenté; empecé ahí mismo, en el gimnasio con Mariela Conte. Después empecé a participar en carreras *trail*, en Vizcaya o la Villa, y fue así que tuve la oportunidad de practicar con el equipo Ducks.

Una vez entrenando en el bosque, una compañera que estaba vendiendo su bicicleta me la ofreció y la compré. Fue ahí cuando me pregunté: si ya estoy corriendo y rodando, ¿por qué no nadar?

Así lo hice, y para mi sorpresa, nadar es la parte de la competencia que más disfruto.

¿Cómo haces para mantener el equilibrio entre deporte, carrera y familia?

Eso es lo rico de pertenecer al equipo Ducks; tienen distintos horarios de entrenamiento, lo que facilita a las personas que tenemos un compromiso de trabajo o que somos mamás, el tener también horario de triatletas, además tengo el apoyo de mi familia.

¿Qué recomendarías a quienes buscan competir en un triatlón por primera vez?

Hay que prepararse muy bien, tiene mucho que ver el seguir los entrenamientos como te los marcan; es la diferencia entre sufrir o disfrutar una competencia.

En mi caso, Joaquín Pereda supo cómo entrenar a alguien como yo para una competencia de alto rendimiento.

Yo creo que cuando pruebas y haces un triatlón, te das cuenta de que es una experiencia increíble, porque además te da la oportunidad de dominar tu mente, tus pensamientos. Lo relaciono con mi carrera porque es una oportunidad de estar contigo mismo; te sirve para mover otros músculos, despejarte. Además, la emoción y adrenalina son incomparables.

Dominando la mente

- Es Licenciada en Psicología por el ISyTAC (hoy Universidad La Salle)
- Cuenta con preparación para ser guía Montessori, con estudios en Perugia, Italia
- Especializada en terapia cognitivo conductual y bioenergética

Lo más apasionante de su trabajo

“Ser testigo de cómo alguien puede ser capaz de descubrir su propio potencial, su capacidad de hacer frente a las adversidades; me da mucha alegría ver como salen adelante, con el terapeuta, sin el terapeuta, y a pesar del terapeuta”.



Sergio Avilés Quezada

Comunicación Externa, Grupo LALA

Sergio Avilés Quezada es Licenciado en Comunicación Organizacional por la Universidad Autónoma del Noreste Campus Saltillo, graduado con honores y acreedor al Premio Estatal al Liderazgo Estudiantil, en el 2006, con la preseña Nazario Ortiz Garza, reconocimiento que otorga el Gobierno del Estado de Coahuila.

Recién graduado, decidió mudarse a Torreón, donde comenzó su trabajo como profesionista en Grupo LALA, primero en el área de Compensaciones y Beneficios, pasando más tarde a otras, como Capacitación en Universidad LALA y, finalmente, como Coordinador de Comunicación Externa.

¿Cómo fue tu primer contacto con el mundo de la comunicación y las relaciones públicas?

Inicié como locutor y productor de radio en Radio Concierto, en Saltillo, todavía era estudiante. Una compañera y yo teníamos un programa llamado Séptima Música, dedicado a *soundtracks* de películas; estudiábamos la cinta, actores, productores, directores y demás. Ese proyecto duró dos años; ahí conocí la responsabilidad de cuidar lo que dices al tener un micrófono.

¿Qué implica colaborar con una empresa de talla internacional como Grupo LALA?

Es una gran responsabilidad. En el caso de mi puesto hay que tener mucha mesura, prudencia y asertividad. Saber para qué vamos a comunicar, si es un buen momento o no, así como a qué público nos vamos a dirigir.

Hay que generar confianza para que la gente te

crea y puedas establecer la conversación que quieres. Así se pueden crear vínculos, alianzas, lazos que puedan fortalecer tanto a la comunidad donde estás operando, como a la compañía.

¿Qué se debe tomar en cuenta para que una compañía comunique de manera efectiva?

Es fundamental conocer a fondo la organización a la que estás representando e identificar siempre qué queremos decir, a quién se lo queremos decir y el tiempo preciso; cuándo comunicar.

Además se debe de contar con áreas específicas

en la empresa; por ejemplo, hay una parte que se especializa en la información relacionada con la Bolsa Mexicana de Valores, se comunica a los accionistas los pormenores de la compañía y temas financieros.

El lado que me toca es un tipo de comunicación social; relación con medios, alianzas sociales, comunitarias, públicas o privadas con las que fortalecemos la imagen y reputación de la empresa. En el caso de mercadotecnia se tiene claro el objetivo de posicionar la marca en el *top of mind* de los consumidores respecto a los productos, publicidad y promociones, así como digital quienes están en constante comunicación con la gente en las distintas plataformas de redes sociales para lograr un *engagement*.

Ante una crisis, ¿qué se debe tener en cuenta al momento de comunicar?

Lo primero es mantener la calma; muchas veces nos ponemos nerviosos y se pueden tomar malas decisiones. Hay que hacer un análisis de qué es lo que está pasando, qué se va a afectar o qué se afectó, y cómo podemos solucionarlo.

Nosotros tenemos un manual de manejo de crisis, el cual creo que todas las personas deben tenerlo, en el que indicamos cuáles son las alternativas, qué decir, cómo decirlo, en qué momento decirlo, volvemos a la importancia del tiempo; se puede crear una crisis más grande si no hablas, o incluso puede ser que no haga falta decir nada, tal vez no es necesario.

A veces las crisis las crean personas que hablan sin conocer, por ello es importante saber qué alternativas tienes para compensar los mensajes que te están haciendo daño.

¿Cuál es tu consejo para los jóvenes recién egresados, que buscan áreas de oportunidad en comunicación organizacional?

Tienes que hacer lo que te gusta, si no es así, tu trabajo se va a hacer pesado, no va a ser motivante y puedes desertar.

Hay que prepararse, estar en constante actualización. Cuando yo estudié empezaba Facebook, hoy hay muchas plataformas digitales, a mí me ayudó tomar cursos de redes sociales, Google Ads y temas digitales; actualizarte es lo que te prepara para enfrentar los nuevos retos que se presentan en el mundo.♥





Albino Guerrero Isaís

Primer Médico Gastroenterólogo en La Laguna

Por Fernando M. González Ruiz

Fuente: apuntes de familia y fotografía, por el Dr. Jaime Albino Guerrero Sepúlveda.

Albino nace en San Pedro de las Colonias, Coahuila, el 30 de enero de 1921, hijo de Albino Guerrero y Antonia Isaís, quienes procrearon

12 hijos, de los que solamente sobrevivieron Ángela y Albino. Su madre fallece cuando tenía dos años y su padre vuelve a contraer matrimonio engendrando ocho hijos más, algunos que aún viven. Cursó su primaria en San Pedro y la secundaria en el Ateneo Fuente de Saltillo, para irse a estudiar preparatoria en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde ingresa posteriormente a la Facultad de Medicina para obtener el título de Médico General, en 1945.

Posteriormente, parte al Charity Hospital de Nueva Orleans a cursar Posgrado y es invitado por el Dr. Salk y el Dr. Sabid, inventores de la vacuna contra la poliomielitis, a ir a Chicago a cursar la Especialidad de Gastroenterología con el Dr. Palmer, considerado entonces el padre de esa especialidad, con quien realiza las primeras endoscopias, en 1946. Retorna a México en 1947, convertido en el primer Gastroenterólogo de La Laguna.

Contrae nupcias con María Magdalena Sepúlveda Díaz, sampetrina como él, con quien procrea a sus hijos María Magdalena, Jaime Albino, Ana Laura, Luis Javier, Ángela María y Claudia. Se establecen en Torreón, viviendo en el Edificio Russek, y luego construyen su residencia en la naciente colonia Los Ángeles. A su llegada a Torreón es acogido por el Dr. Madrid, amigo de su padre, quien lo invita a ejercer en la Clínica Torreón, entonces el mejor centro hospitalario en la ciudad, con médicos de gran prestigio como el mismo Dr. Madrid y los médicos Finck, Arenal Rubín y Manuel Llerenas, que fueron sus fundadores, así como Gonzalo Reyes Gamboa, Emilio Murra, José G. Villarreal y Fernando Arauz, entre otros más.

Participa como cofundador de la Policlínica Laguna. Después, en 1954, junto con el Dr. Llerenas, integra un grupo que pudiera operar desde algún hospital y usar sus instalaciones como consultorios, proyecto que presentan al Dr. Murra, quien era el Director del Sanatorio Español, en cuyo Consejo Directivo se apoya la idea, gracias al entusiasmo de Jesús Fernández Calvete y Ángel Fernández Madrazo.

Así, el Sanatorio Español construye un área de consultorios en su parte norte (avenida Allende), y es apoyado por el grupo de médicos que empiezan a consultar en ese nuevo edificio. Se gestaba así una simbiosis exitosa al tener médicos que llevaban pacientes al Sanatorio y un hospital que facilitaba instalaciones y recursos tecnológicos a los médicos. Nace así la Clínica de Diagnóstico, en 1963. Albino cursa su segunda especialidad en el Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez, en la capital del país, con el Dr. Herman Villarreal, padre de la nefrología en México. Se dedica por completo a su profesión hasta 1981, después de ejercer la medicina por 35 años consecutivos.

Albino es médico fundador del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en La Laguna; maestro fundador de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila (U. A. de C.), donde da cátedra durante 50 años. Ya retirado, estudia a fondo Teología y diplomados de Cristología y Marianología, con los jesuitas en la Universidad Iberoamericana Laguna (UIA). Su pasión por el golf, deporte que jugaba cinco días a la semana, lo lleva a lograr la hazaña de siete *hole-in-one*, y como buen bolichista, logra el juego perfecto de 300 pinos, justo el día en que nace su segundo hijo varón.

Fallece el 21 de junio de 2016, a los 95 años de edad. Como autor de esta colaboración en PLAYERS OF Life, me honra mucho dedicarla a la familia Guerrero Sepúlveda, quienes son parte de mi familia extendida.♥



LAGUNA
AUTOLASA



FIAT 500

Celebrando 60 años
con estilo.

David Thomson

El sigiloso multimillonario de los medios informativos

Las entradas con su nombre en el buscador más famoso del mundo se pierden entre infinidad de homónimos. Comparado con otros, es prácticamente desconocido; si hay una palabra que caracteriza a este personaje, es "hermetismo".

David Keneth Roy Thomson nació un 12 de junio de 1957, en la ciudad de Toronto, Canadá y actualmente, a pesar de su "bajo perfil", es el hombre más poderoso de ese país. Junto a su familia, posee un impresionante emporio a nivel mundial en cuestión de medios de comunicación, específicamente en medios digitales, el cual inició su abuelo Roy Thomson en 1934, con la fundación The Thomson Group, empresa dedicada a los medios impresos, que en poco tiempo se convertiría en uno de los conglomerados más importantes del mundo, por lo que en 2008 se fusionó con Reuters para convertirse en Thomson Reuters, firma que hoy en día preside.

David Thomson, además de ser el presidente de Thomson Reuters, tiene participaciones en el gigante de telecomunicaciones, Bell Canada; es propietario de una parte del Winnipeg Jets, equipo profesional de la Liga Nacional de Hockey (NHL, por sus siglas en inglés), y es socio minoritario del Montreal Canadiens, de la misma liga.

Sin embargo, su gusto por los negocios no es lo único destacable de este gran empresario, pues el arte también le apasiona; cuenta con una de las colecciones más variadas en el mundo, dentro de la que destaca la muestra más exclusiva del pintor romántico inglés, John Constable.♥

Él es David Thomson, el hombre más "valioso" de Canadá:

- Cuenta con más de **400 millones de acciones**, razón de su riqueza.
- Al mes de abril de 2017, su fortuna estuvo valuada en poco más de **27,500 millones de dólares**.
- Según la Lista de Personas más Ricas del Mundo, de la revista Forbes, este canadiense se encuentra en el **lugar número 25**. Es dueño del periódico **The Globe And Mail**, el más importante de Canadá.
- En 2008, como Presidente de Thomson Corporation absorbió a la reconocida agencia noticiosa Reuters, con lo que formó **Thomson Reuters**, una de las corporaciones con mayor importancia en el mundo.



**Más de
1,000,000 m²
urbanizados**

Nos especializamos en el diseño
y construcción de obras para
el sector público y privado.

PLATAFORMAS Y NAVES INDUSTRIALES

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

TERRACERÍAS Y MOVIMIENTOS DE TIERRA

CARRETERAS Y PUENTES



CLIENTES
SATISFECHOS



COMISIÓN DEL
AGUA DEL ESTADO
DE DURANGO



GRUPO DESARROLLO URBANO, S.A. DE C.V.

Grupo
ALVAREZ



CALLE ÁGUILA NACIONAL 2985 OTE. CENTRO
C.P. 27000 TORREÓN, COAH. | TEL. (871) 192.04.07 Y 08



SALMÓN

EN TABLA DE CEDRO
CON SALSA TERIYAKI CÍTRICA

Por Gualberto Elizondo
y su famoso Patio de la Lumbre

INGREDIENTES

- Una lonja de salmón
- 300 mililitros de salsa teriyaki cítrica: mirin, azúcar, sake y salsa de soya; el toque cítrico se logra con un poco de jugo y ralladura de naranja
- Alcaparras
- Ajo en láminas finas
- Sal y pimienta
- Tabla de cedro mojada por un par de horas

ELABORACIÓN

Se limpia el salmón y se divide en porciones para marinarlo por una hora en la salsa, junto con las láminas de ajo. Mientras tanto, se prepara el *grill* o el horno a 180°C. Se coloca el salmón en la tabla de cedro, comprobando que esté lo más húmeda posible. Ya listo, se coloca en horno o a *grill*, según sea el caso, y se baña en la salsa. No olviden poner una buena dotación de alcaparras para que vayan aportando su sabor. Se recomienda estar bañando el salmón con la salsa durante la cocción.



@weberfoods

Need Furniture?



20%+12*
DE DESCUENTO MESES SIN INTERESES
¡EN TODA LA TIENDA!



*APLICAN RESTRICCIONES.

Plaza Lúa
Ricardo Margáin #600 Ote. Col. Del Valle
T. (81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

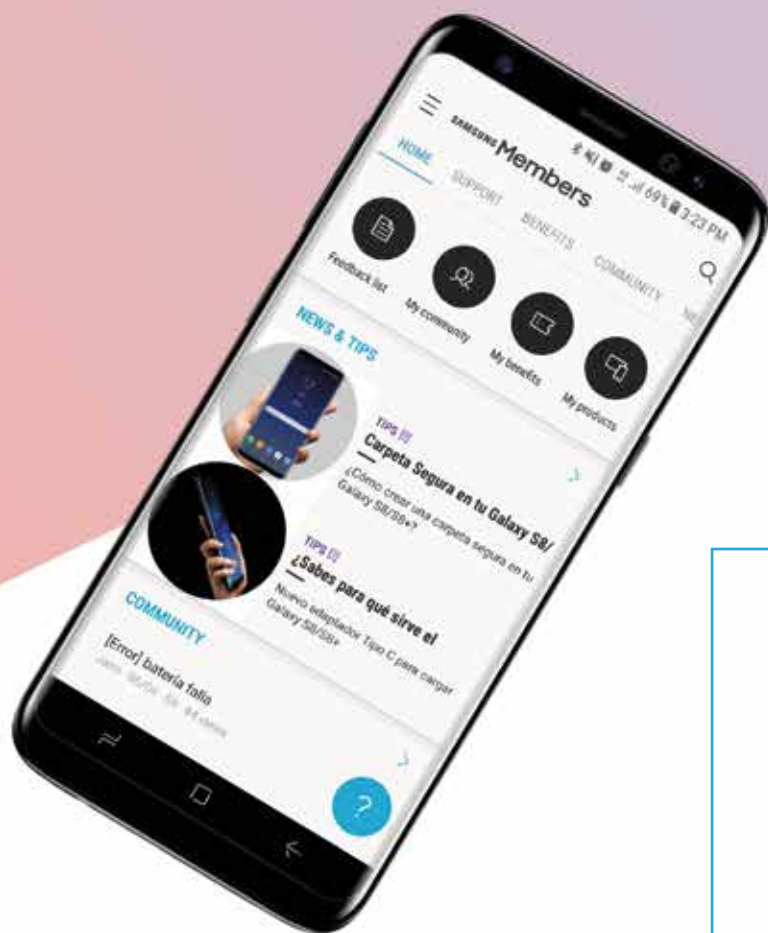
San Jerónimo
Av. San Jerónimo #800-D Col. San Jerónimo
T. (81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa
Av. Alfonso Reyes #901 Col. Valle Poniente
T. (81) 6336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

Samsung Members

Todo lo que necesitas saber de tu Galaxy en una *app*

Conoce los beneficios que te ofrece esta *app* que Samsung pone a tu disposición, la cual es la solución que necesitas para disfrutar al máximo tu Galaxy.



Disfruta de las mejores promociones

Con Samsung Members, recibirás códigos de promociones que podrás disfrutar con tus seres queridos, como entradas al cine y a conciertos, entre muchas otras.



Una comunidad pensada para ti

Podrás compartir cualquier duda que tengas acerca de tu Galaxy, donde los mismos usuarios te pueden ayudar a despejarlas o, si se trata de algo más complejo, recibirás asistencia personalizada por parte de un asesor especializado. Usuarios Galaxy ayudando a usuarios Galaxy.



Mantén tu equipo como nuevo

Esta *app* monitoriza el estado de tu Galaxy y te da un diagnóstico, de esta forma puedes eliminar las aplicaciones que están reduciendo la capacidad de tu Smartphone y optimizar la vida de la batería, así como el estado de la memoria RAM, la memoria interna y el uso de datos.



Aprovéchala al máximo

Para facilitar su uso, Samsung Members es una aplicación completamente intuitiva. Navega a través de ella con gran facilidad y aprovecha de sus beneficios al máximo.



Recibe soporte en tiempo real

Samsung Members te ofrece soporte remoto, con el fin de diagnosticarlo de forma segura. Además, podrás resolver tus dudas y conocer mejor tu dispositivo; si cuentas con un Galaxy S8, podrás contactar a especialistas las 24 horas del día.



¡Qué esperas para descargar Samsung Members! La aplicación viene preinstalada en algunos modelos*, pero si aún no la tienes puedes obtenerla desde Google Play, Galaxy Apps o a través del siguiente link:

<https://goo.gl/waWzs8>

*Modelos participantes: Galaxy S8, Galaxy S7, Galaxy S6, Note5, Note4 y Galaxy A (2017)

SAMSUNG

El trabajo
será más entretenido.



S Pen incluida
para tomar notas importantes



Acabado de cristal
elegante y agradable al tacto



Pantalla Súper AMOLED de 9.7"
con mejor calidad de imagen
y bajo consumo de energía



Sistema de 4 bocinas por AKG

Con **Galaxy Tab S3**
todo es entretenimiento.



Arturo Elias Ayub

De empresario a “tiburón”

Nacido en la Ciudad de México el 27 de abril de 1966, este carismático empresario graduado de la Universidad Anáhuac como licenciado en Administración de Empresas y con un posgrado de Alta Dirección de Empresas por el IPADE, actualmente ocupa los cargos de Director General de Multimedia y Alianzas Estratégicas de América Móvil, Director del Instituto de Salud Carlos Slim y de la Fundación Carlos Slim, Director General de Fundación Telmex, Presidente del Instituto de Deportes de Tel-

mex, Presidente de la Junta Directiva de Prodigy MSN y Director de Uno Noticias.

Sin embargo, su salto a la fama se debe a su participación en el reality *Shark Tank México*, donde con todo el “colmillo” que su experiencia profesional le ha dado, evalúa los proyectos que los emprendedores presentan para invertir en aquellos que detecta tienen mayor posibilidad de éxito; no obstante, ha sido evidente su apoyo incondicional a las propuestas que se inclinan por una mejora social.

“Mientras tú sepas quién eres, no tienes nada que demostrar a la sociedad”

Conoce más detalles de nuestro “tiburón” favorito

- En 1998, estableció la alianza con Prodigy Communications Corporations, con lo que fortaleció y aumentó considerablemente la oferta de servicios de Internet de Telmex; además, encabezó las negociaciones para la creación de Telmex Internacional.

- Ha fomentado proyectos de alto impacto a beneficio de sectores vulnerables, que abarcan educación, salud, justicia, mitigación de desastres nacionales, apoyo al deporte y desarrollo humano.

- En 2001 fue Presidente de la Junta Directiva del Club Universidad Nacional; durante su mandato, Pumas se coronó como bicampeón en los torneos de apertura y clausura de 2004. Más tarde, en 2012, se convirtió en socio inversionista del Club León.

- Está casado con Johanna Slim Domit, hija de Carlos Slim, con quien tiene tres hijos: Arturo, Johanna y Alejandro.

- Es uno de los empresarios más activos en redes sociales, donde publica *selfies* con figuras de talla internacional, videos y frases, con lo que demuestra que es un empresario sensato y lejano a la arrogancia y la soberbia.

emociones Cinépolis.



4 ENTRADAS AL
2X1

comprando
\$149
en dulcería y alimentos



Además registra tu tarjeta en cinépolis.com
y participa para ganar un Audi Q3 

EMOJI LA PELÍCULA

ESTRENO 4 DE AGOSTO

Promoción vigente del 30 de junio de 2017 al 28 de septiembre de 2017, por cada transacción de compra de \$149 o más en productos de dulcería y alimentos en los comercios Cinépolis de la República Mexicana, se entregará una Tarjeta de Emociones Cinépolis con el beneficio de 4 entradas al cine al 2x1. No participan compras acumulativas. Las entradas al 2x1 son válidas del 21 de agosto de 2017 al 15 de noviembre de 2017 de lunes a jueves para todos los formatos y salas excepto Cinépolis VIP.

Consulta condiciones y restricciones en cinépolis.com y al reverso de la tarjeta.
©2017 Sony Pictures Animation Inc. All Rights Reserved. "emoji" is a trademark of emoji company GmbH used under license.



TAG HEUER

Aquaracer 300 Metros Cerámica (43 mm) Calibre 5 Automático

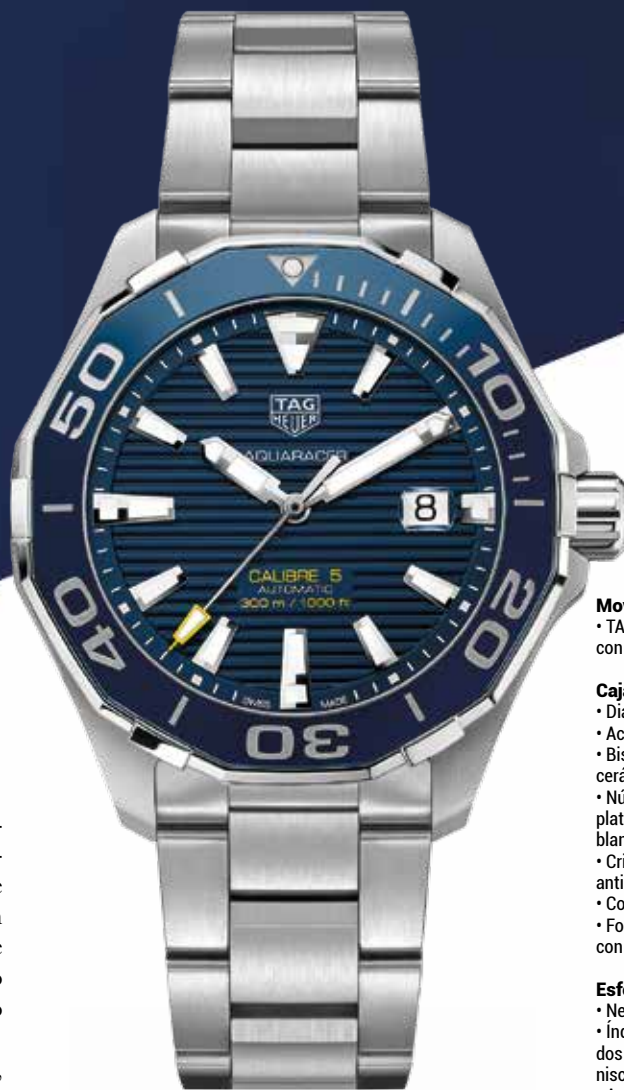
La esencia del reloj deportivo inspirado en el universo acuático.

En la historia de la relojería, consta que la patente de la primera caja estanca fue depositada en 1892 por Edouard Heuer. El éxito fue inmediato. Desde entonces, el Aquaracer (colección creada por TAG Heuer en 2003) no ha cesado de evolucionar para convertirse en un reloj diseñado no solo para el submarinismo y el mundo del mar, sino para soportar condiciones extremas en general.

Se trata de un reloj inmediatamente reconocible, es robusto, hermético hasta 300 metros, con un bisel dodecagonal con sus doce facetas, giratorio y unidireccional de cerámica con seis almenas, corona a rosca, amplios marcadores luminiscentes en los índices y en las agujas para una mejor visibilidad y fondo a rosca con una escafandra grabada.

En la edición de 2016, el Aquaracer adquiere más cuerpo y potencia con una caja más grande de 43 mm, en comparación con los 41 mm de los modelos anteriores. El bisel de cerámica se ha remodelado para conferirle un aspecto con más clase con los números grabados y lacados en plata. También encontramos la lupa (reintroducida el año pasado) en la ventanilla de fecha. En el interior se aloja el movimiento mecánico automático Calibre 5, preciso, fiable y sobradamente probado.

En definitiva, con este nivel de acabados y sus funciones, el Aquaracer ofrece una de las mejores relaciones de calidad-precio del mercado.



Movimiento

- TAG Heuer Calibre 5 Automático con fecha.

Caja

- Diámetro de 43 mm.
- Acero satinado y pulido.
- Bisel giratorio unidireccional de cerámica pulida.
- Números grabados lacados en plata y punto de SuperLuminova™ blanco a las 12 h.
- Cristal de zafiro con tratamiento antirrayaduras y antirreflejos.
- Corona a rosca de acero pulido.
- Fondo de caja de acero a rosca con escafandra grabada.

Esfera

- Negra o azul.
- Índices facetados pulidos, aplicados a mano con referencias luminiscentes verdes y azules.
- Agujas de horas y minutos facetadas pulidas; referencias luminiscentes verdes y azules.
- Aguja de segundero pulida con punta coloreada con SuperLuminova™.
- Logotipo «TAG Heuer» y «AQUARACER» impresos en las 12 h.
- Inscripción «CALIBRE 5 – AUTOMATIC – 300M/1000FT» a las 6 h.
- Fecha en ventanilla a las 3 h con lupa.

Estanqueidad

- 300 metros.

Brazalete

- Brazalete de tres hilas de acero pulido y satinado, con hebilla desplegable de acero pulido.
- Botones pulsadores de seguridad y extensión para buceo.

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

TOTAL BODY

01



Crear del ejercicio un hábito es una de las tareas de las que somos responsables absolutamente todos, por ello te invitamos a programar tu despertador, dejar preparado tu conjunto deportivo y ponerte en marcha cada mañana con el estilo que más se adapte a tus necesidades. Desde una rutina corta de correr, practicar TRX, hasta seguir una rutina extensa de ejercicios de peso o visitar el gimnasio para disfrutar de un WOD de Crossfit. Te traemos estas prendas que sin duda facilitarán que pongas tu cuerpo en marcha.♥

02



02



02



03



04



05



06



07

- 01 Adidas
- 02 Nike
- 03 Reebok
- 04 Adidas
- 05 Nike
- 06 Adidas
- 07 Under Armour



06



06



07



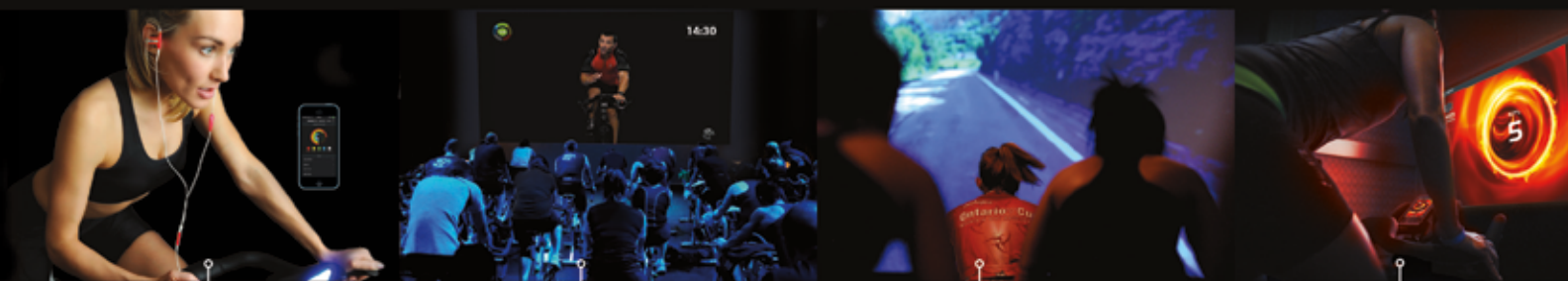
REVOLUCIONAMOS EL CONCEPTO DE CYCLING



Si cuentas con un área de cycling o estás considerando integrarla, **te invitamos a conocer** a la nueva integrante de nuestra familia, en un **evento exclusivo, de cupo limitado**, donde podrás conocer el concepto y modelos disponibles.

SAVE THE DATE

AGOSTO
22
MTY



CONECTIVIDAD

ENTRENADOR VIRTUAL

RECORRIDOS VIRTUALES

**COMPETENCIAS
POR EQUIPOS**

PRE REGÍSTRATE AQUÍ



Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av. Vasconcelos No. 402,
Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.
Tel. 01 (818) 378•6766 / 01 (818) 378•6771



sportfitness.mx

Tel: 01(800)509•6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.mx





SALVATORE FERRAGAMO

TED BAKER



DIOR

LACOSTE



LOUIS VUITTON

GIORGIO ARMANI



MASSIMO DUTTI



BROOKS BROTHERS



A close-up photograph of a metal watch case and strap. The watch has a round, polished metal case with a dark, possibly black, dial. The strap is made of metal links, likely stainless steel, and is attached to the case. The background is a solid, light blue color.

GIORGIO ARMANI

La
lucir
mílimo
ropa,
acerca, te
adquieras pre
tan destacar. D
blazer estilo ing
mingo, siempre con
una misma línea y re
de tu estructura corp
das que sin duda te ha

**SIMPLY
THE BEST**

New season
Por Victor Blankense

es de satisfacer nuestra ne
e convierten en infinita
maginación elegir
que la tempor
los a qu
ue

New season
Por Victor Blankens
le satisfacer n...
vierten en
nación

NEW BEAT
New season
Por Victor Blankense

Las razones de satisfacer nuestra necesidad de lucir bien se convierten en infinitas cuando permitimos a la imaginación elegir nuestro guardarropa. Ahora que la temporada de otoño se acerca, te invitamos a que renueves tu closet y adquieras prendas que en combinación te permitan destacar. Desde que un traje de corte italiano, un blazer siempre combinado con colores que sigan el estilo inglés o un look desenfadado de dandy, siempre combinado con colores que sigan una misma línea y resalten lo más pretencioso de tu estructura corporal. Aquí te traemos prendas que sin duda te harán ser todo un dandy.

TOM FORD

THOMAS PINK

BOSS

SALVATORE FERRAGAMO

BROOKS BROTHERS



GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI

TED BAKER



BANG & OLUFSEN BEOPLAY



LOUIS VUITTON



BOTTEGA VENETA POUR HOMME



BOSS



GIVENCHY GENTLEMAN ONLY ABSOLUTE

LOVE SHINES
EVERYDAY!



BREUNING
GERMANY



Carranza y Carranza

Emociones que brillan para siempre

CALZADA DEL VALLE • CENTRITO VALLE • PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN • GALERÍAS VALLE ORIENTE
GALERÍAS MONTERREY • QUARRY VILLAGE SAN ANTONIO TX
info@carranzaycarranza.com • www.carranzaycarranza.com • (01 81) 8335.1464



Whiskys_

The Lord Of Celebration

Cuando hablamos del sabor refinado de los destilados, es imposible olvidarnos del maestro de la Gran Bretaña, el whisky. Y cómo olvidarnos del sonido peculiar de las gaitas, el acento cerrado de un inglés refinado, las montañas cubiertas de vegetación que contrastan con cielos peculiarmente nublados y los hombres de edad avanzada, que con sus atuendos a cuadros nos sirven un whisky perfectamente tratado; así es el origen de este rey dorado. Esta edición, Vinoteca nos recomienda estas opciones que *on the rocks* o acompañado con agua mineral, serán deleite para tu gusto. ♥



- 1 BALBLAIR
- 2 OLD PUTENEY
- 3 CATTOS
- 4 y 5 GLENMORANGIE

OLD
PULTENEY
LIMITED
EDITION





Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand

¿Cuántas veces no has regresado de viaje diciendo: “¡necesito unas vacaciones de las vacaciones!”?

Frase célebre que a veces es muy real. Aquí te proponemos una opción de escapada muy novedosa y que te va a encantar: Valle de Guadalupe en Baja California.

Ideal para viajar con grupos de amigos, parejas, escapada romántica o aniversario, te proponemos el siguiente itinerario de mínimo 4 noches/5 días.

Volar hacia Tijuana, ahora hay muchísimas opciones económicas. Parada obligada en el camino: Tacos de Langosta en Puerto Nuevo. Traslado de Puerto Nuevo a Valle de Guadalupe: 1 hora aprox.

Mis Hoteles
Favoritos en Valle
de Guadalupe

ENCUENTRO GUADALUPE

Un hotel boutique súper original y con un diseño increíble e innovador. Con suites suspendidas entre las rocas con una vista increíble, buena ubicación, restaurante, piscina al aire libre, terraza y bar.



LA VILLA DEL VALLE

Se considera una nueva pequeña posada, situada en el corazón de la región del vino mexicano para viajeros exigentes. Para mí, representa la mejor alternativa si lo que buscan es desconectarse y vivir en tu propia casa de verano o campiña. Reservar con anticipación.



CUATRO CUATROS

Catorce cabañas entre viñedos, montaña y mar, lo que este hotel busca es vivir una experiencia más allá de todo lo tradicional y del exceso de industria y tecnología que nos domina. En la propiedad pueden hacer canopy, safari 4x4 y este increíble espacio con el mejor atardecer jamás visto en México.

Viñedos que
recomiendo
visitar

Además de las visitas a las mayores vinícolas como lo son LA CETTO y MONTE XANIC, espectaculares de antaño, sugiero estas vinícolas relativamente nuevas:

- Casa de Piedra: Experiencia VYVA
- Visita y degustación VIP en Viñas de Garza



Cuatro Cuatros

Restaurantes
que no se
pueden perder

- Deckman's localizado en la vinícola El Mogor. De lo mejor, el terreno, localización, ambiente, ver al Chef Deckman cocinando en su asador es un espectáculo que no te puedes perder.
- Corazón de Tierra. Cocina boutique ideal para una comida sin prisas, absolutamente todo es buenísimo y una atención inmejorable.

Visita
obligada

No perderse el espectáculo de tomarse un par de cervezas en la Cantina Husong's, una buena cena en el Restaurante Manzanilla y no perderse de los mejores tacos en la Carreta de la Guerreroense en Ensenada, es de los lugares típicos y deliciosos, esto como parada hacia el aeropuerto de Tijuana antes de regresar a casa.



Refrigeradores
para cada producto



aldape s.a.
de c.v.

Amplio catálogo para impulsar su producto.

El mejor negocio, para su negocio.

CAFETERÍAS • RESTAURANTES • HOTELES • HOSPITALES • COMEDORES

MATRIZ

Bldv. Revolución 1855
Ote. Centro 27000 Torreón, Coah.
(871) 222.70.50 / 713.13.09

aldape@aldapesa.com

DELICIAS CHIH.

Av. 6ª Nte. 404 Centro 33000
Delicias, Chih.
(639) 472.08.10 / 474.10.79

aldaped@prodigy.net.mx





Javier CARMONA

ROMPIENDO **PARADIGMAS**

El empresario detrás de VITALAB, laboratorios de calidad a bajo costo

“Siempre fui vendedor, desde niño iba a comprar dulces en Abastos y los vendía en la plaza cerca de casa de mis papás, simplemente porque me gustaba”, dice Javier Carmona, y el orgullo se ve en sus ojos, ese inconfundible orgullo que se distingue en las personas que han trabajado toda su vida para conseguir lo que quieren.

Entrevista por Guillermo Abraham Mendoza Fotografías por Edmundo Isaís Arte por Eduardo Torres Corrección de estilo por Edgar Llanas

Egresado de Ingeniería Industrial y de Sistemas por la Universidad Autónoma de la Laguna, con Maestría en Administración por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y estudios en Alta Dirección por el IPADE, Javier es un convencido de que la educación es clave para el éxito en el mundo empresarial.

A él, sus estudios lo prepararon para llevar la batuta de la compañía que llegó a revolucionar el mercado de los laboratorios de análisis clínicos en México: VITALAB.

Al ser hijo de químicos, Javier creció rodeado del mundo de los profesionales de la salud y pruebas de diagnóstico, “si necesitaba dinero, tenía que trabajar con mis papás durante los veranos”, comenta.

De esa forma, a temprana edad supo detectar áreas de oportunidad para este tipo de negocios, iniciando como proveedor de consumibles para laboratorios, vendiendo reactivos para pruebas de glucosa, colesterol, triglicéridos, embarazo, etc. “Es muy parecido a tener un restaurante; debes cuidar mucho el tema de la calidad, ya que los reactivos, al igual que los alimentos, tienen caducidad y riesgo de contaminación”.

Rompiendo paradigmas

Para el año 2005, Javier Carmona decide tomar el mercado por sorpresa e incursionar con una propuesta innovadora, única en su tipo. La idea era clara: un laboratorio de análisis clínicos que ofreciera un servicio de la más alta calidad, con precios muy accesibles y que pudiera funcionar como un modelo de franquicia.

El primer reto fue ganarse la confianza de la gente sin involucrarse en la dicotomía rutinaria, una práctica mediante la cual algunos médicos recomendaban determinado laboratorio, a cambio de un porcentaje del costo del análisis. Apegado a sus valores, Javier no quiso recurrir a esa clase de manejos; además, sabía que de esa forma quitaría sobreprecio al mercado, contribuyendo a la economía de sus clientes.

“Nos decían que era un negocio que no iba a suceder”, dice Javier, quien ahora como empresario consolidado, mira al pasado contento de haber superado los obstáculos. “Tú eres todos los departamentos cuando empiezas tu negocio, empiezas solo; eres el que barre, el que compra, el que hace almacén, el de inventarios. Conforme vas armando tu equipo de trabajo, lo haces con tu visión, y todos tus recursos van enfocados a ese objetivo”.



Inicios y posicionamiento de VITALAB

Fue así que nació VITALAB, y aunque los primeros dos años los costos de operación de la empresa eran muy elevados, eventualmente lograron tener la preferencia del cliente, pero ¿cómo lo hicieron?: “ubicándonos en puntos estratégicos donde ya está el mercado, con instalaciones bonitas, agradables, limpias, funcionales, y con los precios de los exámenes a la vista, como nadie lo hacía en ese momento”, señala Javier Carmona.

Para 2008, la compañía era rentable y exitosa, había llegado el momento de salir a ofrecer a otras partes del país, los servicios de calidad de una empresa 100% lagunera; era también la hora de cristalizar uno de los sueños de Javier, el ver a su negocio como una cadena comercial.

Así fue que buscó el apoyo de la firma Gallástegui Armella, artífices del éxito de franquicias como Las Alitas, Sushitto, Harmon Hall, Devlyn y Farmacias del Ahorro, entre muchas otras.



Finalmente, VITALAB abrió su primera sucursal fuera de La Laguna. “El tener bien controlada la parte operativa nos dio la confianza de abrir una sucursal en Saltillo, en el año 2008. Bajo la misma estrategia, mapeamos la ciudad y nos establecimos en zonas médicas, llegando con nuestra oferta de negocio, que tiene precio y calidad”, cuenta Javier Carmona.

Hoy, la empresa cuenta con sucursales en seis estados de la República Mexicana, cumpliendo con sus dos objetivos de crecimiento: autónomo y a través de franquicia, con miras también a instalarse en muchos otros puntos del país y en el extranjero, visualizándose como una compañía de alcances internacionales.

“Queremos llegar a la frontera con nuestro formato de negocio, cuidando siempre la calidad y ayudando a la economía de nuestros connacionales, aprovechando las diferencias de precios que existen entre Estados Unidos y México, donde el costo de una prueba sería equivalente a realizar un aproximado de ocho en nuestro país”, afirma.

Gestión de salud

Incansable e innovador, Javier se ha preocupado por desarrollar un sistema para empresas, mediante el cual monitorean el estado de salud de los colaboradores y ofrecen soluciones que brinden beneficios a las organizaciones.

A través de su programa de Gestión de Salud, VITALAB acude a distintas compañías para hacer exámenes médicos a los trabajadores y con los resultados ofrecen a los empresarios un medidor que permite a los departamentos de recursos humanos, ver los niveles de obesidad, colesterol, glucosa o hipertensión, que tiene el personal.

Con base en dichos resultados despliegan un programa anual, en el que nutriólogos y entrenadores físicos ofrecen planes de dietas individuales y monitoreo constante de análisis, lo cual, como afirma Carmona: “Tiene muchos beneficios para el empresario: reduces la rotación de personal, la prima de riesgo en el seguro social, la posibilidad de accidentes y aumenta la productividad”.

Su motivación

El éxito que hemos tenido en gran parte se lo debo primero a Dios, mi esposa que siempre me ha apoyado y ha estado hombro con hombro conmigo, así como a mi gran equipo de trabajo conformado por gente muy profesional y con grandes valores.

¿Qué consejo le darías a quien busca emprender?

Confía en ti mismo; si no crees en ti al 100%, nadie lo va a hacer. Visualiza qué es lo que quieres; transpórtate mentalmente y obsérvate en ese lugar donde quieres estar.

Si sabes a dónde vas y crees en ti mismo, lo vas a emanar; la gente lo va a oler. De esa manera empiezan a confiar en ti y a seguirte.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Me gusta mucho estar con mi familia e ir al cine. Estoy obligado a hacer ejercicio; vendo salud, tengo que predicar con el ejemplo, además es una manera muy sana de calmar ansiedades, el ejercicio te equilibra.

Procuró estar bien espiritualmente, en mi familia, en mi trabajo, y con mi salud, si cuido ese equilibrio emocionalmente voy a estar bien, y así voy a brindar calidad.



“Nadie tiene por qué pagar
más por un servicio de
excelente calidad”



Vitalab

SALUD Y BIENESTAR

Laboratorios Clínicos de Confianza

Con 30 años de experiencia y siendo 100% empresa lagunera, en el manejo de laboratorios de diagnóstico clínico Vitalab es reconocido por el Programa Nacional de Control de Calidad **PACAL** (Programa de Aseguramiento de la Calidad), como uno de los mejores laboratorios entre más de 3,400 laboratorios de todo el país.

En gran parte este logro se debe a nuestro personal profesional el cual se encuentra constantemente capacitado.

Toda nuestra tecnología es de vanguardia internacional aprobada por la FDA (*FOOD AND DRUG ADMINISTRATION*). Por lo que nos permite emitir resultados de la más Alta Calidad.

A todos nuestros clientes les agradecemos su confianza y a los que todavía no lo son los invitamos a que vivan la experiencia.

Visítanos en:

www.vitalab.com.mx

siempre hay una sucursal cerca de tí



A black and white photograph of three men in vintage golf attire standing on a grassy area, likely a golf course. The man on the left wears a flat cap, a cardigan over a collared shirt, and light-colored trousers. The man in the middle wears a flat cap, a sweater over a collared shirt with a bow tie, and light-colored trousers. The man on the right wears a flat cap, a patterned sweater over a collared shirt, and light-colored trousers. They are all holding golf clubs. In the background, there is a wooden fence and some trees.

Social Clubs

Trampolines para el éxito personal, profesional y social

Como lo define la Real Academia Española (RAE), un club es una “sociedad fundada por un grupo de personas con intereses comunes y dedicada a actividades de distinta especie, principalmente recreativas, deportivas o culturales”, lo cual concibe la idea de la presencia de un grupo de personas aglomeradas con fines vinculados a la recreación, cultura y deporte, quienes se consideran socios, por lo que aportan periódicamente una cuota para el bien común de la asociación.

De acuerdo con cifras del International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA), en 2015 había más de 4 millones de clientes en la industria de clubes deportivos y gimnasios en el país, lo cual representó casi 50% más, en comparación a los 2.7 millones registrados en 2012.

El objetivo principal de los clubes sociales, es precisamente lograr este bien común de todos los socios, invirtiendo las cuotas en actividades, infraestructura, así como todos los medios necesarios que favorezcan a los integrantes de la asociación.

Aunque la práctica deportiva ha sido el motivo por el que los clubes sociales se han formalizado, resulta interesante que destacan principalmente como agentes de integración social y de construcción de identidad.

Actualmente, los clubes sociales además juegan un papel fundamental en el ámbito empre-

sarial, pues son estos espacios los que permiten a los altos ejecutivos combinar su vida laboral, con la social y el cuidado de su persona; por tal motivo, cada vez son más los clubes exclusivos, con membresías y cuotas elevadas, que los empresarios están dispuestos a pagar, pues en ellos encuentran servicios innovadores que les permiten conocer y relacionarse con gente que comparte los mismos intereses, hacer negocios, ejercitarse o simplemente pasar un día de esparcimiento en familia.♥

www.almeras.com.mx



ALMERAS

Casa Club
Alberca
Canchas de Padel
Terrenos desde 270m2
Caseta y cámaras de vigilancia
Sistema de grabación central
Vigilancia permanente (365/24)
Segundos accesos controlados
Sistema de control para visitantes

**HAS
LLEGADO
A TU DESTINO**

María Montessori 100 / C.P. 27100 / Torreón, Coah. / México
Email: ventas@almeras.com.mx / Ventas: (871) 150 50 55



Terrenos desde \$719,865
Casas de 3 recámaras desde \$2,265,613

*Precios sujetos a cambio sin previo aviso.

*Imagen de referencia

Vive un desarrollo de clase mundial

Casas | Terrenos | Club deportivo

Vive bien, vive Altozano®

f AltozanoLaNuevaLaguna
f GrupoAltozano @ grupoaltozano
📞 871 7686482

altozano.com.mx



*Imágenes de referencia

ALTOZANO LA NUEVA LAGUNA **Vive bien, vive Altozano®**

Casas y lotes residenciales
Casa club y ciclista | Universidad La Salle
Lagos privados | Gimnasio y spa
Áreas comerciales
Puente vehicular exclusivo de conexión

• La Nueva Laguna es un desarrollo que llegó para renovar y elevar el estándar de calidad de vida de toda una región. Diseñado con un equilibrio perfecto entre naturaleza y urbanismo, este lugar te ofrecerá a ti y tu familia todas las comodidades para disfrutar cada día al máximo.

Además de casas, terrenos residenciales y lagos en cada privada, La Nueva Laguna contará con una casa club de más de 35 mil metros cuadrados de extensión, entre los cuales podrás encontrar canchas de tenis y fútbol, gimnasio, albercas recreativas, spa y todo lo necesario para mantener un estilo de vida saludable y divertido.



📍 Carretera Santa Rita - La Unión
Km. 1.5, Gomez Palacio, Dgo.
f AltozanoLaNuevaLaguna
f GrupoAltozano @ grupoaltozano
📞 871 7686482

Campestre Torreón



CAMPESTRE TORREÓN CLUB

Paseo de las Flores y Paseo del Campestre
s/n, col. Campestre la Rosita 27250
Torreón, Coah.

☎ (871) 721 2323

✉ info@campestretorreon.com.mx

🌐 www.campestretorreon.com.mx

📱 Campestre Torreón

📺 campestretc

Con más de cuatro décadas de historia, Club Campestre Torreón consolida año tras año el liderazgo fundacional. En 1973, la visión empresarial de Alfonso Estrada, en conjunto con Oscar y Jaime Russek, dotó a la Comarca Lagunera de un gran fraccionamiento y de un estupendo campo de golf diseñado por Percy Clifford.

Club Campestre Torreón se encuentra enclavado estratégicamente con estupendas instalaciones que han sido renovadas a lo largo del tiempo, gracias a la participación de los socios en los consejos de administración. Ahora mismo estamos inmersos en un proceso de modernización que nos ha conducido al rediseño y la renovación total del restaurante "19", que es el símbolo de #ADóndeVamos. Muy pronto veremos surgir un concepto moderno, elegante, actual; la materialización de la clase y distinción de un club que siempre va por más.

Actividades

- *Spinning* por Jesús Briseño
- Pesas con Salvador Valerio
- Box por Jorge Rubio
- Tae Kwon Do con Víctor Alvarado
- Yoga con Sergio Sosa y Patricia Hernández
- Crossfit, pilates y aquaerobics con Patricia de la Garza
- Actividades culturales y festejos para niños
- Golf, tennis y futbol con excelentes profesionales

Instalaciones

- Alberca
- Área de prácticas
- Área gourmet
- Campo de golf
- Casino
- Bar
- Canchas de futbol
- Estacionamiento
- Estética
- Gimnasio para caballeros
- Gimnasio para damas
- *Lobby*
- Peluquería
- Salones ejecutivos
- Tienda deportiva
- Vestidores-estética
- 12 canchas de tenis

EL VERDADERO SABOR DEL MAR



CAMARONES A LA MEXICANA
CON PULPO A LA DIABLA

**Ven a disfrutar del auténtico
sabor a mariscos.**

Constitución #88
Ote. esq. colón
T. (871) 204.51.90

 El Pez Globo Seafood

Paseo de la Rosita #895
Col. Campestre
T. (871) 721.19.94

Parque España



Inicia en 1918, al mismo tiempo que las tradicionales Rome-rías de Covadonga de la Laguna, cuando miembros de la colonia española se organizaron para tener un lugar de reunión familiar y la práctica del deporte, principalmente el fútbol. Don Fernando Rodríguez Rincón, José Larrea y Ángel Urraza, fueron los más activos en la fundación del Club España Torreón, centro deportivo y social.

En 1981, por iniciativa de Don Pedro Valdés Fernández, se creó oficialmente el Parque España Torreón, en la ubicación que bien conocemos. Cuenta con equipos de fútbol infantiles y de adultos, tenis, triatlón, tae kwon do, raquetbol y natación, así como *spinning*, yoga, pilates, aquafitness, gimnasio, baile español y cursos de verano.

Parque España Torreón es organizador de importantes eventos deportivos como el Triatlón Parque España, el único en La Laguna que cuenta con distancia olímpica, el Acuatlón, el torneo de fútbol infantil *Copa Furia* y el torneo anual de tenis.



Boulevard Independencia #3620
col. El Fresno 27018 Torreón, Coahuila
☎ 750 50 83
✉ parqueespana.torreon@gmail.com
📍 Parque España Torreón



Instalaciones

- Alberca olímpica con tobogán
- Alberca techada semiolímpica con temperatura controlada
- Canchas de raquetbol de medidas profesionales; instalaciones de primer nivel, únicas en la zona norte
- Campos de fútbol con pasto natural de nivel profesional, con gradas para 600 personas, únicos en la región
- Canchas de tenis (dos techadas)
- Auténtica gastronomía española en el restaurante La Cofradía, bar La Tasca, El Hórreo y El Chinchorro
- Casino y jardines para eventos
- Vestidores, vapores y saunas, para damas y caballeros
- Cancha de básquetbol y voleibol
- Gimnasio completo
- Auditorio para 130 personas



TE LLEVA A ITALIA

¡Compra, participa y viaja!

Visita nuestro Centro Comercial, presenta un ticket de compra por \$800.00 o más, calcula cuántos visitantes hay dentro de la urna y gana un viaje doble todo pagado a Italia.



Vigencia del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2017.
No aplica con otras promociones. No es canjeable por dinero en efectivo.
Limitado a un solo premio. Las imágenes son para uso ilustrativo únicamente.

Club Campestre Gómez Palacio

Una extensión de casa



La historia del club inicia en 1933, bajo el nombre de Club Campestre Laguna, conformado por 13 socios.

El objetivo siempre fue dar impulso a los deportes, así como ser un club campestre de golf, logrando convertirse en el cuarto en desarrollarse en todo México, único en el país por sus condiciones entre dos cerros. Actualmente tiene 18 hoyos, y su valor histórico es incomparable, ya que en algún momento fue visitado por ex Presidentes como Miguel Alemán y Lázaro Cárdenas; además, es el único en México con canchas de tenis de arcilla.

Con más de 1,900 miembros, el Campestre Gómez Palacio se proyecta a futuro con una zona hotelera dentro del club, ofreciendo una solución a la limitada oferta de esa ciudad, respecto a hospedaje.



Coahuila s/n, col. Las Rosas Gómez
Palacio, Dgo.

☎ 714 20 35

📌 Club Campestre Gómez Palacio Oficial



Instalaciones

- Campo de golf
- Canchas de tenis
- Campo de fútbol
- Frontón
- Squash
- Canchas de básquetbol
- Voleibol
- Alberca
- Gimnasio
- Bar
- Restaurante



ÓPTICA DEL ROSARIO
REFLECT YOUR POTENTIAL



/OpticadelRosario



Paseo de la Rosita #915 / City Club (Torreón / Gómez Palacio)

Medical care

An illustration featuring a light blue map of Mexico. A heart-shaped orange bandage with a white cross is placed on the right side of the map. Below the map, two white, oval-shaped pills are shown. The background is a solid blue color with a subtle pattern of white dots and lines.

Por un sistema de salud más equitativo, eficiente y sostenible

Si bien la labor que el gobierno ha realizado en materia de salud durante la última década, ha traído como resultado importantes avances dignos de destacar, los indicadores muestran que aún persisten desafíos considerables, relacionados principalmente con la mejora de la eficiencia de los servicios ofrecidos.

Fuente: www.oecd.org



50 millones

de mexicanos hoy tienen acceso a este servicio de salud con el Seguro Popular, puesto en marcha hace 10 años.

Mejoras

Desafíos



Este año se espera la apertura de **6,560 plazas**

para la contratación de médicos residentes, con la finalidad de formarse como especialistas, lo cual representa un **incremento del 110%**, en comparación con el año 2012.



Se han desarrollado **Nuevas políticas**

como lo son: el pago de impuestos sobre bebidas saborizadas con azúcar y los alimentos con alta densidad calórica, la imposición de un etiquetado más detallado sobre el contenido nutricional de los alimentos y bebidas, entre otras.



En los últimos años

la mortalidad infantil, los ataques cardíacos y los accidentes cerebrales han disminuido, gracias al acceso al servicio médico oportuno.



Disminución

de la tasa de sobrepeso en la población; uno de cada tres niños tiene sobrepeso o sufre de obesidad.



15%
de la población adulta tiene diabetes.



El gasto público del PIB pasó de **2.4% a 3.2%**; sin embargo, este incremento no se tradujo en mejores niveles de salud.



Cada año, cerca de **1/3 de las personas**

se ven forzadas a cambiar de médico por el hecho de cambiar de empleo, ya que la atención se presta por medio de diversos institutos de seguridad social, desconectados entre sí, lo cual interrumpe la continuidad de la atención médica, que es fundamental para proveer servicios de salud de alta calidad, especialmente para quienes tienen padecimientos crónicos.



Hospital Houston Methodist

"La diferencia entre ejercer la medicina y liderarla"



Más de 30 años de amplia experiencia en planificación y estrategia en el sector salud son la carta de presentación de José F. Nuñez, Vicepresidente de Desarrollo Global del Houston Methodist, quien es uno de los hombres designados por este hospital de especialidades por excelencia de los Estados Unidos, para establecer los caminos que lo seguirán manteniendo en la cúspide del mundo de la Medicina. Hondureño de nacimiento, conocedor de la situación médica que impera en América Latina, sumado a su Licenciatura en Comercio Internacional y Finanzas, así como a la Maestría en Gerencia Internacional, ambos obtenidos en prestigiosas universidades internacionales, le han permitido llegar hasta donde está y tener los grandiosos resultados que lo respaldan. Sin más preámbulo, te invitamos a conocer lo que es Houston Methodist, en las propias palabras de uno de los árbitros de su éxito internacional.





José F. Núñez
Vice Presidente - Desarrollo Global
Houston Methodist

“Nosotros somos la familia del paciente, cuando este se encuentra fuera de su casa”

Houston Methodist y México: una relación de cooperación y amistad

La relación que tiene el ámbito de la salud de Houston con México, se remonta a los años 50, cuando el Hospital Metodista de Houston, que ahora se llama Houston Methodist, comenzó a relacionarse con la comunidad médica mexicana, gracias al famoso Cirujano Cardiovascular, Dr. Michael DeBakey, quien fue realmente el que puso al hospital en el mapa, atrayendo no solamente a pacientes de todo el mundo, sino también a muchos médicos que querían ser parte del Texas Medical Center y entrenarse por él, lo que eventualmente lo convirtió en el Centro Médico más grande de Estados Unidos y del mundo.

Muchos médicos de México se han preparado en las Facultades de Medicina del Texas Medical Center, dado que somos la sede del hospital escuela privado más grande del Centro Médico; hay mucha interacción entre las comunidades médicas de ambos países, y es bien sabido que las relaciones humanas en esta disciplina resultan esenciales, ya sea médico-médico o paciente-médico. Asimismo, destacamos las colaboraciones académicas con sociedades mexicanas, una de ellas es la Sociedad Mexicana de Cardiología, así como con selectos hospitales incluyendo el Tec de Mty, el Hospital ABC y el Grupo Angeles.

Calidez humana, la clave del éxito

Lo que nos distingue principalmente ha sido la excelencia médica, pero quizá el factor más importante y que ha sido un gran complemento para la atención que proveemos, es la grata experiencia que el paciente vive en nuestras instalaciones, ya que además de contar con lo más avanzado en tecnología, les brindamos un gran calor humano, algo que dejan de manifiesto prestigiosas revistas que otorgan las mejores calificaciones a los Mejores Hospitales de Estados Unidos, en donde hemos sido distinguidos por más de 10 años consecutivos, como el “Mejor Hospital de Especialidades de Houston” y de todo el estado de Texas.

Otro factor que hace la diferencia es nuestro cuerpo médico y de enfermería, no solo por la gran especialización que tienen, sino por la multiculturalidad que lo distingue; como sabemos, Houston es una de las ciudades con mayor diversidad cultural en los Estados Unidos, algo que da a los pacientes una sensación de bienvenida.



Principal referente en tratamientos complejos

Es muy interesante cómo ha cambiado el panorama. Antes la gente se acercaba a nosotros por el área cardiovascular; ahora, para el paciente mexicano, Houston se ha vuelto el principal referente en el tratamiento de enfermedades más complejas, como lo es el cáncer, padecimientos neuro-quirúrgicos, tumores cerebrales, cirugía ortopédica, cuestiones urológicas, entre otras. Naturalmente, el área de la cardiología sigue siendo muy socorrida; sin embargo, ya no es la única atención que buscan.

La segunda casa del paciente internacional

Houston Methodist trata aproximadamente a cinco mil pacientes internacionales cada año, donde el principal mercado en términos globales, es el de Medio Oriente, pero indudablemente el mercado mexicano es muy importante, pues representa el primer lugar a nivel de América Latina. Nuestro fin es que el paciente internacional se sienta como en casa, a tal grado que tenemos un departamento de 24 horas, exclusivo para estos pacientes, con un servicio altamente personalizado, dando un seguimiento integral.

Un hospital de fácil acceso

Hoy por hoy, el Internet nos facilita mucho las cosas, pues la gente simplemente nos busca e inmediatamente encuentra la página web de Houston Methodist, donde pueden encontrar de una forma muy clara la manera de acceder a él. Comenzar el proceso es sim-

ple, tan simple como realizar una llamada o enviar un correo electrónico. Además, hemos establecido para la República Mexicana, oficiales de enlace locales, que se encuentran en las principales ciudades (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey), con el fin de facilitar el proceso de acercamiento a nuestros pacientes.

El objetivo: seguir en el gusto del mercado internacional

La mejor estrategia publicitaria es un paciente satisfecho, puesto que él es quien transmite la información de primera mano de la experiencia que se vive en Houston Methodist; un tipo de publicidad que no se puede comprar. Aunado a eso, realizamos proactivamente conferencias conjuntas con selectos hospitales privados de México, además de lo que llamamos “Eventos de Consumidor”, mediante los cuales llevamos a médicos y personal especializado para dar charlas al público en general, como recientemente ocurrió en Guadalajara y también en Monterrey. Este tipo de eventos nos ayudan mucho a mantener nuestra presencia de marca.

La mayor satisfacción: ser el puente entre los avances médicos y las personas del mundo

Servir de enlace con personas que quizá no tienen acceso a atención médica de alta especialidad y que probablemente no tenían alternativas, genera mucha satisfacción; a la par de poder establecer los intercambios académicos que enriquecen y mejoran la infraestructura de la salud en todos los países.

HOUSTON
Methodist
LEADING MEDICINE

6565 Fannin St, Houston,
TX 77030, EE. UU.

+1 800 062 2614 (número gratuito desde México)

connect.houstonmethodist.org/espanol/

hmg@houstonmethodist.org

/houstonmethodist



Hospital Angeles Torreón

"Queremos un México lleno de vida"



Hospital Ángeles Torreón es un hospital privado de máxima atención médica, que forma parte de Grupo Ángeles Servicios de Salud, el grupo hospitalario más grande y fuerte en América Latina. Con 22 años de historia, su rápida evolución le ha permitido convertirse en el conjunto médico-hospitalario de la Medicina Crítica y de Alta Especialidad en la Comarca Lagunera, y de entidades como Zacatecas, Chihuahua y Durango.

Su impulso por cubrir las necesidades de la población mexicana para mantener y procurar su salud, ha sido la razón principal por la cual ha experimentado uno de los crecimientos más significativos no sólo en infraestructura, sino al reunir los mejores médicos y atraer la más alta tecnología que impacten positivamente en la recuperación de sus pacientes.

Hoy, Hospital Ángeles Torreón adapta una nueva tecnología punta de lanza en Medicina: **la inteligencia artificial**, cuyo futuro, aún lejano para muchos, es una realidad, al alcance de su **Nuevo Centro de Oncología**, un sistema informático cognitivo para el tratamiento de pacientes con cáncer, una de las principales enfermedades en el mundo.



Servicios Hospitalarios

• **Único grupo en América Latina con el sistema IBM Watson for Oncology**, de inteligencia artificial, el cual auxilia al oncólogo en la toma de decisiones informada, para el tratamiento de sus pacientes con cáncer.

• **Centro Oncológico**, que consta de un grupo multidisciplinario de profesionales de la salud, quienes brindan atención integral a los pacientes con cáncer y sus familias, abarcando el ámbito médico, nutricional y psicosocial, con los más altos estándares de calidad.

• **Nueva área de Hemodinamia** con equipamiento punta de lanza en intervencionismo vascular. Con el equipo de última generación Allura Clarity, es posible realizar todo tipo de procedimientos, sin limitarse a una sola especialidad.

• **Estancia temporal** para tratamientos especializados y cirugía ambulatoria con habitaciones de corta estancia.

• **Helipuerto**, único en la región para recepción y traslado de pacientes en estado crítico.

• **Terapia Intensiva y terapia intermedia** con ocho cubículos completamente equipados y dos cubículos aislados para la realización de procedimientos de alta especialidad.

• **Siete quirófanos** con los más altos estándares de calidad y seguridad (antiestáticos, antibacteriales, antifúngicos, con iluminación LED y equipamiento avanzado de apoyo al médico anestesiólogo).

• **Policlínica** para realización de valoraciones médicas de Cardiología, Audiología, Nutrición y Endoscopia, además de estudios de Espirometría, Densitometría y Check Ups.

• **Tres salas de labor, parto y recuperación** equipados con monitor fetal y camas de labor de última generación con conexión directa a cueros.

Certificación

Hospital Ángeles Torreón actualmente cuenta con la Certificación de Establecimientos de Atención Médica del Consejo de Salubridad General vigente, en cumplimiento a la implementación de mejores prácticas y seguridad en la atención de los pacientes.



Paseo del Tecnológico #909 col. Residencial Tecnológico, 27250
 ☎ (871) 7290400
 🌐 www.hospitalesangeles.com/torreon
 📧 informacion.hat@saludangeles.com
 📱 Hospital Ángeles Torreón

Especialidades

Algunas de las Especialidades y Sub Especialidades de nuestros 190 médicos consultantes en nuestras dos torres de consultorios son:

- Cardiología
- Cirugía cardiotorácica
- Cirugía general
- Cirugía pediátrica
- Cirugía plástica
- Coloproctología
- Endocrinología
- Gastroenterología / Endoscopia
- Ginecología y Obstetricia
- Medicina interna
- Nefrología
- Neumología
- Neurocirugía
- Neurología
- Oftalmología
- Oncología
- Ortopedia y Traumatología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Urología

El Centro Oncológico está conformado por Especialidades y Subespecialidades, como: Cirugía oncológica, Radio oncológica, Oncología médica, Oncología pediátrica, Ginecología oncológica, Hematología, Hematología pediátrica, Cirugía de tórax, Neurocirugía, Gastroenterología, Endoscopia, Nutrición y Psicología.



Sanatorio Español

"La atención que tú mereces"



Fue fundado en 1906 en la casa de Don Eduardo M. Villalobos Marcillat, nacido en Madrid, España, quien al ubicar su residencia en la región comenzó a notar las situaciones complejas de sus compatriotas enfermos, y acondicionó su hogar con dos habitaciones para ofrecer atención médica.

Posteriormente, se construyó el primer local oficial en la avenida Juárez #708 oriente, consolidándose así lo que hoy en día es el Sanatorio Español, con instalaciones modernas y con el mejor personal de la región.



Servicios Hospitalarios

Medicina interna

26 habitaciones y 15 *Jr. Suites* para brindar la mejor atención médica a nuestros pacientes, además de personal altamente calificado que nos permite contar con la confianza de los médicos especialistas, para el cuidado de sus pacientes.

Cirugía

Confortables habitaciones equipadas con todo lo necesario para una pronta recuperación de pacientes que han sido sometidos a un procedimiento quirúrgico, además de seis quirófanos con tecnología de punta y personal especializado.

Maternidad

Atención médica con calidad, calidez y, por supuesto, cuidando siempre de la seguridad de las pacientes que depositan la confianza en Sanatorio Español para vivir uno de los acontecimientos más importantes de su vida.

Urgencias

Somos un referente en la atención de urgencias, con un servicio de 24 horas, los siete días de la semana. Nuestra experiencia hace la diferencia entre la vida y la muerte; brindamos siempre la atención precisa a miles de laguneros.

Servicios auxiliares de diagnóstico

Vanguardia médica indispensable para médicos y pacientes. Contamos con laboratorio de análisis clínicos, banco de sangre, patología e imagenología; todos con certificaciones ante órganos rectores que avalan la seguridad de sus procedimientos.



"Personal altamente calificado, los mejores médicos de la región, certificaciones de renombre a nivel nacional y la calidez que nos caracteriza, son la clave para seguir siendo la mejor institución de salud de laguneros para laguneros.

Estamos plenamente convencidos de hacer las cosas bien a la primera, con servicios hospitalarios de primer nivel; haciendo sentir a nuestros pacientes como en casa".

Ing. Francisco Barraza Barrón
Director General

Especialidades

- Anestesiología
- Cardiología
- Centro de Diagnóstico y Tratamiento
- Cirugía
- Clínica del Sueño
- Endoscopia
- Epidemiología
- Gastroenterología
- Geriatria
- Ginecología
- Hematología
- Hemodiálisis
- Hemodinamia
- Laboratorio de análisis clínicos e imagenología
- Medicina interna
- Neumología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Rehabilitación cardíaca
- Terapia intensiva
- Traumatología y ortopedia

Certificación

Hemos obtenido la máxima calificación en la evaluación realizada por el Consejo de Salubridad General, refrendando así nuestro compromiso con la calidad en la atención y la seguridad de nuestros pacientes.



Francisco I. Madero #59 sur, col. Centro
Torreón, Coahuila
☎ 705 33 33
🌐 www.sanatorio.com.mx
✉ informacion@sanatorio.com.mx
📘 SanatorioEsp
📺 SanatorioEsp



Sanatorio San José

"Todo por ti"



El Sanatorio San José fue fundado en el año 1989 por el Dr. Santiago Ávalos Rodríguez, actual Director General. Hoy en día realizamos procedimientos quirúrgicos complejos, tales como cirugía cardiovascular, neurocirugía y gastrocirugía. Contamos con servicios cardiológicos muy completos en donde podemos diagnosticar enfermedades del corazón mediante el uso de equipos médicos de vanguardia. En nuestra área de urgencias, contamos con toda la tecnología en equipos de diagnóstico, así como médicos urgenciólogos para atender todo tipo de padecimientos críticos. Actualmente, estamos por inaugurar nuevos quirófanos y la Unidad de Cuidados Intensivos. De esta forma reiteramos el compromiso con nuestros pacientes, brindándoles servicios médicos con última tecnología, médicos y enfermeras especializados, así como la calidad y calidez que se merecen.



Especialidades

- Cirugía general y laparoscópica
- Cirugía cardiovascular y de tórax
- Cirugía de obesidad
- Cirugía plástica y reconstructiva
- Gastroenterología
- Cardiología
- Traumatología
- Unidad de Cuidado Integral de Pie Diabético
- Coloproctología
- Neurología
- Pediatría
- Ginecología
- Urología
- Otorrinolaringología
- Neumología
- Medicina interna
- Radiología intervencionista

Instalaciones

- 7 áreas de urgencias
- 1 sala de *shock trauma*
- Tomógrafo multicorte
- 3 salas de quirófano
- 2 unidades de cuidados intensivos
- 1 sala de videoendoscopia y procedimientos ambulatorios
- 1 sala de hemodinamia y terapia endovascular
- 1 laboratorio y banco de sangre



Av. Mina 245 Nte., col. Centro, Gómez
Palacio, Durango
☎ (871) 705 1910
🌐 www.sanatoriosanjose.com
✉ informes@sanatoriosanjose.com
📱 SanatorioSJ
📍 SanatorioSJ



Evita perder una
EXTREMIDAD.
Evita perder
LA VIDA

SÁLVALA

Chécate en nuestra

UNIDAD DE CUIDADO INTEGRAL

DEL PIE DIABÉTICO

 **San José**
SANATORIO

SENDERO
**URGENCIAS
MEDICAS 24H**

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com



AR Médica

“Salud ocupacional”



Actualmente, la salud en el trabajo exige especialistas que atiendan las necesidades de las empresas en lo que se refiere a la calidad de vida requerida para prevenir enfermedades, por esto, la demanda de expertos que atiendan a los trabajadores expuestos a accidentes laborales y enfermedades.

Basta observar los 2.6 millones de personas que mueren anualmente por patologías derivadas de la actividad desempeñada, y las más de 335 mil muertes por accidentes de trabajo, además de los accidentes en el trayecto rumbo a este, según cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Desafortunadamente, nuestro país contribuye de manera importante en estas cifras. La Ley Federal del Trabajo marca la obligación del patrón a proporcionar condiciones de trabajo libres de riesgos, apoyada en el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo y sus respectivas normas, específicamente la NOM-030-STPS, que se refiere a los servicios preventivos y de salud a los cuales deben acogerse los patrones y establece las obligaciones de contar con médicos y puestos de socorro, además de enfermerías para determinar medidas concretas para evitar y atender lesiones o enfermedades.

La salud ocupacional y la enfermería laboral son disciplinas indispensables para garantizar a los colaboradores, empleados y trabajadores de una organización durante el ejercicio de sus labores, acciones tendientes a la prevención de enfermedades, así como la atención inmediata de emergencias y urgencias. Además, la posibilidad de aplicación de exámenes iniciales, periódicos, específicos y de retiro, el desarrollo de la relación guardada con la morbilidad, el desarrollo de programas preventivos, análisis de condiciones de operación desde el punto de vista de la salud, la relación existente con la seguridad; esta vista de manera integral, va encaminada a proporcionar la calidad de vida de las personas y el confort de los centros de trabajo, con miras a mejorar la productividad, al contar con personal sano en lo físico y mental. ♥



Sevicios

Es por todo esto que AR Médica, fortalecido en su personal, experiencia, equipo e instalaciones, ofrece a las empresas y organizaciones el servicio más completo de salud laboral, para garantizar gran calidad en la protección del recurso humano.



Blvd. Independencia No. 2600, col. Estrella
27010, Torreón, Coah.

☎ (871) 720 6000

🌐 www.armedica.com.mx/armed_ar

📍 AR Médica Torreón

AR EN TU EMPRESA

**mayor
productividad**

**mayor
rentabilidad**

**menor
rotación**

**menor
estrés**

**menor
ausentismo**

Fuente: The power of Joy | Happy workers stats | Amanda Gore

PREVENIR ES ACTUAR

EL SERVICIO MÁS COMPLETO DE SALUD LABORAL

NUESTROS SERVICIOS:

Servicio de atención pre hospitalaria | Administración del departamento médico-laboral | Consultoría y desarrollo del programa de salud adecuado al giro de su empresa | Recorridos de seguridad | Consultoría de seguridad ocupacional e higiene industrial | Servicio de laboratorio, rayos X, espirometría y audiometría | Check-up básicos y periódicos | Servicios de laboratorio y análisis microbiológicos | Capacitación de brigadas

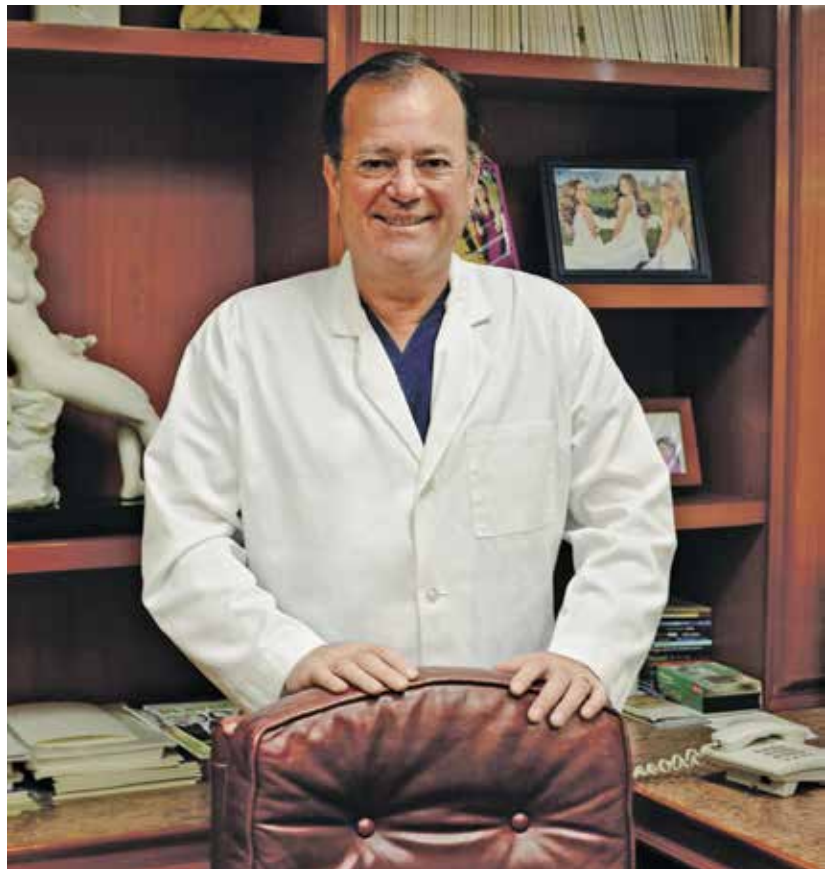
armedica.com.mx

 AR Médica Laguna

CONTRATA HOY AL  **720.6000**



**José Luis
Villarreal Maíz**



Experto Cirujano Plástico

Estudió Medicina en la Universidad de Monterrey (UDM), para después realizar sus especialidades en el Hospital Gea González de la Ciudad de México, con el Dr. Ortiz Monasterio. Después de tres años de Cirugía General y cuatro de Cirugía Plástica, estuvo cuatro meses en Miami, Florida, y dos meses en el Hospital Johns Hopkins, en Baltimore.

En 1988 comenzó a ejercer su profesión en La Laguna y en 1989 efectuó la primera cirugía en la Clínica del Rosario, institución que se mantiene abierta hasta la actualidad, cambiando físicamente las formas del cuerpo, con excelente equipo de trabajo quirúrgico.

El Dr. José Luis Villareal es miembro activo de...

- Sociedad Mexicana de Cirugía Plástica
- Sociedad de Residentes del Doctor Luis Monasterio
- Federación Internacional de Cirugía Plástica
- Federación Latinoamericana de Cirugía Plástica

Especialidades y procedimientos

- Cirugía plástica y reconstructiva de mamas y deformidades faciales, manos y pies
- Cirugía estética de cara, oreja, nariz, párpados, cuello, mamas, contorno corporal y abdominoplastia
- Cirugía posbariátrica en pérdida masiva de peso
- Liposucción ultra sónica VASER
- Multiespecialidades en Otorrinolaringología y Nutrición
- Tratamiento láser
- Cosmiatría
- Masajes de circulación linfática

Paseo de la Rosita #620, col. Campestre
la Rosita, Torreón, Coah.

☎ (871) 721 2211

🌐 www.clinicadelrosariodetorreon.com



UN SOLO LUGAR, MIL MANERAS
DE DISFRUTAR

STAYBRIDGE
SUITES[®]
CHIHUAHUA

Calle Paseo Vistas del Sol # 6803 / dventas@sbsuiteschihuahua.com ☎ 614.545.0330



Federico Juárez de la Cruz



Experto y pionero en trasplantes de órganos

Egresó de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAC). Hizo su internado en Cirugía General en el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y de la Nutrición Salvador Zubirán, en la Ciudad de México, donde fue Jefe de Residencia de Cirugía General y realizó dos Subespecialidades.

Preparó un gran equipo de enfermeros, cirujanos y médicos para un programa de trasplantes multiorgánicos, que en 1987 efectuó el primer trasplante de riñón en Coahuila. Estuvo a cargo del primer trasplante de intestino delgado en Latinoamérica, efectuado en Torreón. A lo largo de 28 años de trayectoria, ha sido responsable de 2500 trasplantes de riñón.

Especialidades y procedimientos

- Medicina interna
- Cirugía general
- Subespecialidad en Hígado e Hipertensión Portal • Subespecialidad en Trasplantes de Órganos

El Dr. Federico Juárez es miembro activo de...

- Consejo Mexicano de Cirugía General
- Consejo Mexicano de Gastroenterología, como Gastrocirujano
- Jefe del Programa de Trasplantes de UMAE 71
- Jefe de Trasplantes del Hospital Angeles Torreón



Hospital Angeles Torreón
Paseo del Tecnológico #909, col. Residencial Tecnológico, 27250 Torreón, Coah.
☎ (871) 222 5456
🌐 blog.doctorjuarez.com.mx

“ **Con Isuzu
mi negocio crece** ”

**¡Los de las grúas
lo saben, lo saben!**



CAMIONES

ISUZU

www.isuzumex.com.mx

**☎ 01-800 Mi ISUZU
(64 47 898)**

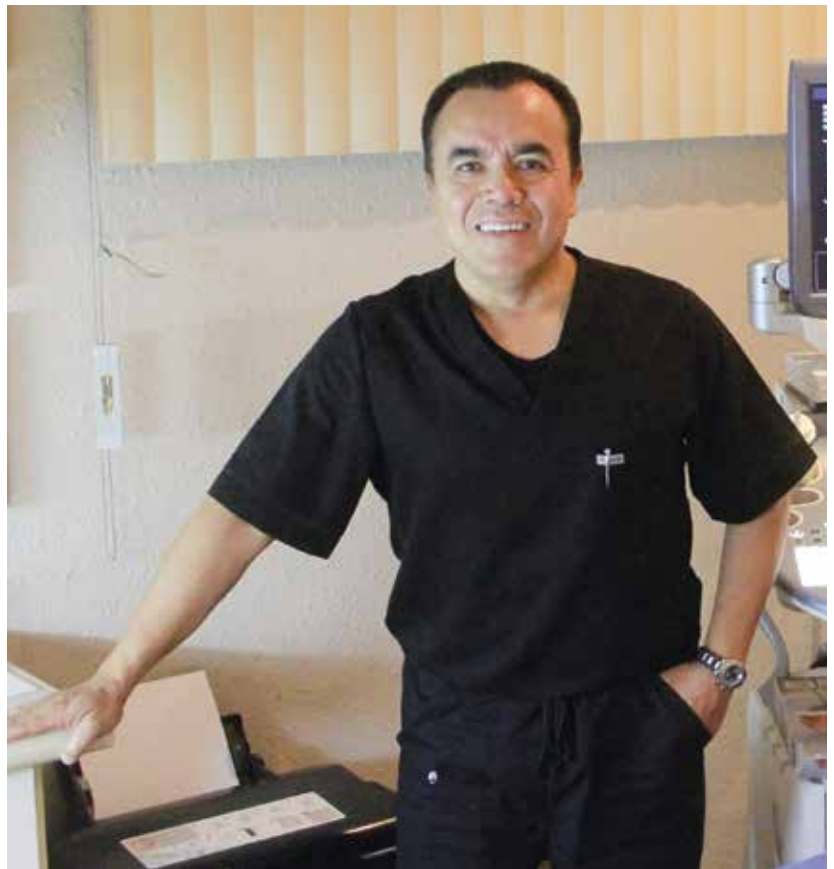
SURMAN TRUCKS

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA, TORREÓN, COAHUILA
Tel. 238 60 61
surman.com





**Edmundo
Guijarro González**



Experto en Ginecología y Obstetricia

¿Qué importancia tiene la relación médico paciente?

Cuando llega una paciente embarazada conmigo, la vemos a ella pero también involucramos a toda la familia; afortunadamente es todo un evento social en la gran mayoría de las veces. Llegas a desarrollar hasta un grado de amistad, es fundamental que haya confianza entre médico y paciente.

Como médico, ¿cuál es la clave para ganarse la confianza de sus pacientes?

Hay que ser honestos con los pacientes, hacer un buen diagnóstico, sin diminutivos ni exageraciones; no todos los diagnósticos son agradables y hay que decirlos tal cual.

La honestidad es muy importante, se ha perdido la confianza en nuestro entorno, gobierno, instituciones y también en la medicina.

¿Qué es lo más gratificante de su carrera?

El agradecimiento de los pacientes. Donde quiera que vayas te conocen y agradecen, me da mucho gusto que incluso ya estoy atendiendo a la segunda generación; bebés que yo recibí hace más de 20 años, hoy llegan con un embarazo.

¿Hay algo que no le guste de su trabajo?

La burocracia que se da en ciertos hospitales, incluso privados. Una persona llega con un padecimiento, con un dolor, y los reciben con un bloque burocrático, a llenar papeles.

¿Qué recomienda a los jóvenes que buscan hacer carrera en la medicina?

Hay que apasionarse con su trabajo; cuando tú amas lo que haces, no te vas a cansar para nada. Más en mi especialidad, en la que a veces podemos pasar hasta 24 horas sin dormir. Si tienes pasión y te gusta lo que haces, no te cansa y es muy gratificante.

Clínica de Diagnóstico
Morelos #700 Ote. Torreón, Coah.
☎ 747 54 01 y 747 54 11
✉ drguijarro@hotmail.com

EL MOTOR

de la comunicación
DE TU EMPRESA

[Soluciones Integrales de Telecomunicaciones]



Internet
Dedicado Premium



Troncales
Teléfónicas Digitales / IP



Red
Privada Virtual (VPN)

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA



metrocarrier.com

Resto del País **690 6000**



Alfonso Cambero



Experto en Ortopedia y Traumatología

Su destacada experiencia y habilidades quirúrgicas las fue adquiriendo en hospitales públicos y privados de Ciudad Juárez, El Paso, Tx., Chihuahua y de la ciudad de Torreón, donde reside actualmente, lo cual le dio la oportunidad de dominar diversas áreas de *expertise*, como el manejo de fracturas y trauma complejo de extremidades, cirugía reconstructiva, cirugía de prótesis, artroscopia, cirugía mínima invasiva y cirugía de mano y muñeca, entre muchas otras.

Es de los médicos más comprometidos con su preparación y actualización, con adiestramientos y asistencia frecuente a cursos y congresos nacionales e internacionales, que le han ayudado a ofrecer los tratamientos y técnicas quirúrgicas más recientes, lo cual se traduce en mejores resultados para sus pacientes

Especialidades y procedimientos

- Fracturas y lesiones en niños y adultos
- Cirugía de articulaciones (rodilla, cadera, hombro, etc.)
- Artroscopia (rodilla y muñeca)
- Cirugía mínima invasiva de pie
- Cirugía de mano y muñeca
- Liberación endoscópica de túnel del carpo
- Prótesis de rodilla y cadera
- Cirugía reconstructiva de extremidades (microcirugía, elongaciones óseas, etc.)
- Complicaciones y secuelas de tratamientos previos

El Dr. Alfonso Cambero es miembro activo de...

- American Academy of Orthopaedic Surgeons
- Federación Mexicana de Colegios de Ortopedia y Traumatología A.C.
- Colegio de Fijación Externa de México A.C.
- Colegio de Ortopedia y Traumatología de La Laguna A.C.
- Sociedad Mexicana de Cirugía de la Mano y Microcirugía A.C.

Certificación

- Re-Certificado por el Consejo Mexicano de Ortopedia y Traumatología A.C.



Hospital Ángeles Torreón, 3er. Piso. Torre de Especialidades. Consultorio 300.

📞 Consultorio: (871) 2 22 54 16

👤 Dr. Alfonso Cambero

✉️ drcamberotraumatologo@outlook.com



EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS
EL TRAFICO DE VIDEO
EN LOS CELULARES HA AUMENTADO UN
50000%

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM



Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES



FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX



@PRODUCCIONESAMA



AMAPRODUCCIONES



YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



Ariel Castro Olvera



Experto en Ginecología y Obstetricia

El Dr. Ariel Castro estudió la Licenciatura en Medicina en la Universidad Juárez del Estado de Durango; además, realizó su Especialidad en Ginecología y Obstetricia en el Hospital Christus Muguerza del Parque Chihuahua, Chihuahua. Más tarde, continuó su preparación con la Subespecialidad en Medicina Fetal, que llevó a cabo en el King's College Hospital de Londres, Inglaterra y en el Hospital Universitario San Cecilio, en Granada, España.

Certificaciones

- Certificado por el Consejo Mexicano de Ginecología y Obstetricia
- Certificado por la Fetal Medicine Foundation de Londres, Inglaterra
- Junior Fellow del American Congress of Obstetricians and Gynecologists

Especialidades y procedimientos

- Especialidad en Ginecología y Obstetricia
- Subespecialidad en Medicina Fetal
- Research Fellow en el Harris Birthright
- Research Centre de Londres, Inglaterra, centro de investigación líder mundial en medicina fetal



Torre de Especialidades Hospital Angeles
Torreón. Paseo del Tecnológico #909
consultorio 430-A, Torreón, Coah.
☎ (871) 222 5425
✉ dr.ariel.castro@gmail.com



MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE



25 – 31 DE AGOSTO
CINÉPOLIS GALERÍAS

VORAZ (C) VIERNES 25
YO, DANIEL BLAKE (B) SÁBADO 26
LA CHICA DESCONOCIDA (B) DOMINGO 27
LA LECCIÓN (B) LUNES 28
TRAS LA TORMENTA (B) MARTES 29
LA VIDA DE CALABACÍN (B) MIÉRCOLES 30
HOGAR (C) JUEVES 31



Carmona
ARTES

cinépolis.com

iberotorreon.edu.mx





Samantha Meléndez Coral



Experta en Alergología e Inmunología Pediátrica

Inició su formación como médico en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Realizó su Especialidad en Pediatría en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), durante cuatro años. Finalmente, cursó su Subespecialidad como Alergóloga e Inmunóloga Pediátrica en el Hospital Infantil de México, Federico Gómez, avalada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También estuvo en estancias formativas en distintas instituciones de prestigio nacional e internacional, como el Children's Hospital of Philadelphia.

Certificaciones médicas

- Miembro del American College of Allergy, Asthma and Immunology
- Miembro de Clinical Immunology Society
- Socia del Colegio Mexicano de Pediatras Especialistas en Inmunología Clínica y Alergia
- Certificada como Pediatra por el Consejo Mexicano de Certificación en Pediatría
- Certificada por el Consejo Nacional de Inmunología Clínica y Alergia

Especialidades y procedimientos

- Asma
- Dermatitis atópica
- Rinitis alérgica
- Alergia a alimentos
- Urticaria
- Alergia a medicamentos
- Alergia a insectos
- Trastornos de las defensas (inmunodeficiencias)
- Pruebas de alergia en piel
- Vacuna de alergia (oral o inyectada)
- Pruebas de reto alimentaria
- Hiposensibilización de medicamentos



Hospital Angeles Torreón
Paseo del Tecnológico #909
Torre de Especialidades, consultorio 603
☎ 2225 437
✉ pedialergia@gmail.com
🌐 www.pedialergia.com
📱 [pedialergia](https://www.facebook.com/pedialergia)



DESCUBRE

NUESTRO EXCLUSIVO DESARROLLO

- EXCELENTE UBICACIÓN • TERRAZA CON ALBERCA Y CHAPOTEADERO EN CADA PRIVADA
- AMPLIAS AVENIDAS ARBOLADAS • ACABADOS DE LA MEJOR CALIDAD
- DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE PRIMER NIVEL

ESCANEA Y LLEGA 




— PRIVADA —
BELONA

Calz. J. Agustín Espinoza
casi esq. con Periférico,
Torreón, Coahuila.

www.casastrio.mx
   **casas trio**
204 00 30

TRIO
C A S A S



Raúl Verano



Experto en Cirugía Oncológica

El Dr. Verano estudió la carrera de medicina en la Universidad Autónoma de Coahuila (UAC), más tarde continuó su preparación de posgrado en el Hospital de Especialidades #71, del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Tras presentar su examen, fue aceptado para cursar la Subespecialidad en Oncología Quirúrgica, en el Centro Médico Nacional de la Ciudad de México, de 1986 a 1990.

Forma parte del grupo de colaboradores médicos del Sanatorio Español; además, ofrece sus servicios de oncología quirúrgica en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y en la Clínica del Magisterio, ambos en Torreón.

El Dr. Raúl Verano es miembro activo de...

- Certificación del Consejo Mexicano de Oncología
- Gobernador del Capítulo Coahuila de Oncología
- Catedrático de la Facultad de Medicina en la Universidad Juárez del Estado de Durango, con más de 20 años de experiencia.

Especialidades y procedimientos

- Cirugía oncológica general
- Cirugía conservadora de laringe
- Cirugía conservadora de glándula mamaria

Clínica de Diagnóstico
Av. Morelos #700 Oriente, Torreón, Coah.
☎ (871) 747 54 00
✉ rverano09@prodigy.net.mx

SOMOS LÍDERES EN COLOR



Pintura
Automotriz

Pintura
Industrial

Pintura
Arquitectónica



COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.



SUCURSAL LA MARINA
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
Tel. (871) 747-9705

MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
Tel. (871) 763-8080

SUCURSAL LA 12
Mariano López Ortiz
#1420 Nte. Col. Centro. Torreón, Coah.
Tel. (871) 793-1237



www.comercializadorasaulo.com.mx





Premios y reconocimientos

- The Shingo Prize por la excelencia operacional
- Premio Best in Klas 2013
- Best Practices Award de Frost & Sullivan 2013
- Medical Design Excellence Award Bronce 2013

Carestream Health

"Right for Today, Ready for Tomorrow"

En 2017 celebramos nuestro aniversario, pero sobre todo celebramos 10 años de relaciones de negocios y de amistad, durante los cuales y gracias a todos nuestros colaboradores, clientes y distribuidores, hemos sumado nuestras fuerzas, para liderar la transformación de la imagenología médica en el mundo.

Hoy, después de una década de trabajo en equipo, podemos decir orgullosamente que Carestream está presente de manera directa en 195 países y que más del 90% de los hospitales y centros de salud a nivel mundial, cuentan con alguna o varias de nuestras soluciones.

Algunos de nuestros productos

- Fluoroscopia
- Managed Print Solutions
- Radiografía digital
- Radiografía móvil
- Radiografía computarizada
- Radiografía análoga
- Sistemas de impresión médica
- Soluciones para imagenología veterinaria
- Soluciones TI para el cuidado de la salud
- Terminal de autoservicio MyVue Center

Actualmente, contamos con más de 1,000 patentes que nos ponen a la vanguardia tecnológica, y que nos permiten ofrecer soluciones innovadoras, robustas y confiables a nuestros clientes y usuarios, ayudándoles a ser más eficientes y rentables; proporcionando al mismo tiempo mejores imágenes que favorecen a un diagnóstico más oportuno y certero, para así brindar una mejor experiencia a sus pacientes.



Carestream

Av. Prolongación Mariano Otero #408
Cd. Del Sol 45050 Zapopan, Jalisco, México
☎ 01 (52) 33 3134 6200 y 01 800 822 1954
✉ info-mx@carestreamhealth.com
f Carestream HEALTH LAR



¡VENDE MEJOR!

5 cosas que debes saber **antes de invertir** en un nuevo punto de venta:



La zona más viable de acuerdo a tu tipo de clientes.



Cuantos clientes potenciales puedes llegar a tener.



La capacidad de compra que tienen tus clientes potenciales.



Cuantos autos pasan diariamente frente al punto.



El interés que tiene el mercado en tu producto o servicio.

Con **Place it!**® encontramos la mejor ubicación para que tu negocio sea **exitoso**.

aeme!®
— ASESORES —

Convirtiendo **DATOS**
EN **Historias DE EXITO** ✓

www.aemeasesores.com

 /aemeasesores

MATRIZ TORREÓN, COAH.
(871) 793•01•01

SALTILLO, COAH.
(844) 439•05•07

DURANGO, DGO.
(618) 836•06•54

NUESTROS SERVICIOS:





¿Por qué colaboradores y no empleados?

Por Jennifer Amozorrutia

Knowledge Management Manager of Great Place to Work® México

“Trabajadores”, “empleados”, “colaboradores”, son términos que utilizamos día con día para referirnos a las personas que tienen un trabajo retribuido. Sin embargo, ¿no te parece que este término se queda corto para describir a una persona que desempeña un puesto de trabajo en una organización?





El rol de las personas en el lugar de trabajo en la visión de la sociedad se ha ido ampliando debido a los cambios en los paradigmas organizacionales. Poco a poco se ha ido modificando la percepción de que las personas que trabajan en una organización son recursos que fácilmente pueden ser sustituidos por otros.

Hoy se habla de talento y potencial, lo que representa una verdadera ventaja competitiva para las organizaciones. Por ello, el término empleado ha sido remplazado por colaborador.

Colaborar se define como “trabajar con otra y otras personas en la realización de una obra”*. En este sentido, el término “colaborador” ve a las personas más allá de la relación transaccional de cumplir una función laboral. Las considera como portadoras del conocimiento de la organización, que aportan su talento y experiencia no solo para cumplir metas, sino para trascender en ella.

Actualmente las personas, especialmente las generaciones Millennial y Centennial, no ven el trabajo exclusivamente como una fuente de ingresos, sino como un campo fértil donde pueden poner en práctica su experiencia, conocimientos e ideas. Donde pueden sentirse escuchados, respetados por sus líderes y tomados en cuenta para proponer mejoras e ir más allá de la descripción de un puesto.

La jerarquía en las organizaciones y las estructuras de poder, también son aspectos que han ido modificándose. Ello refleja un cambio de paradigma en donde los colaboradores y equipos de trabajo se han empoderado cada vez más para poder influir en la toma de decisiones o incluso ser los mismos que tengan la posibilidad de tomarlas.

Las mismas tendencias en Gestión de Capital Humano nos dan pruebas de ello. Existen diferentes propuestas que, entre los cambios que se están viviendo en el mundo de las organizaciones, invitan a reinventar las formas tradicionales y rígidas a las que hemos estado acostumbrados. Estas propuestas sugieren estructuras cada vez más dinámicas, descentralizadas, flexibles, colaborativas y diversas, en donde el mantenimiento del poder es remplazado por compartir información.

La inercia y la velocidad de los cambios, impulsados por los avances tecnológicos y la alta competitividad en el mercado, empujan a las

organizaciones a ser más ágiles y apostar por estructuras basadas en redes colaborativas, dándole más peso al cumplimiento de KPI's y al trabajo por objetivos, apuntando hacia una mayor efectividad y eficacia en el trabajo e impulsando a las personas a ser cada vez más creativas e innovadoras.

La estructura holocrática es un ejemplo de ello, pues la implementan organizaciones como Zappos.com, donde se intercambia la figura de jefes por equipos autodirigidos y colaborativos, eliminando la jerarquía organizacional tradicional, tal cual la conocemos.

Quizá su implementación pueda percibirse demasiado arriesgada o poco aplicable en tu organización y, en el día a día, su misma naturaleza y complejidad no permitan un cambio tan disruptivo. Sin embargo, vale la pena rescatar aquellos aspectos que pueden ser aplicables desde hoy en tu lugar de trabajo, independientemente de la estructura con la que se cuente.

¿Qué tienen en común este tipo de estructuras?, ¿cuál sería la invitación? Proponer la creación de culturas organizacionales donde exista alta valoración a las personas y un respeto hacia sus aportaciones, a través de un mayor involucramiento en la toma de decisiones con un fuerte sentido de *empowerment*, que a su vez fomentan el desarrollo de relaciones positivas en el lugar de trabajo.

Es ir de empleado a colaborador, dar el paso de lo transaccional a lo transformador. Todos, por la simple condición de seres humanos, tenemos una capacidad innata de creación, por lo que cada día que pasamos en un trabajo podemos ser agentes de cambio. Tal vez sea el momento de iniciar este cambio con tan solo modificar la manera en cómo vemos a las personas que cada día trabajan con nosotros, con y por un mismo objetivo.♥

*Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE).

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Caring For Your Business

Los hospitales deben mejorar permanentemente sus servicios

Por Luis Ortiz

Managing Partner in London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

Los hospitales e instituciones prestadoras de salud se enfrentan al desafío de mejorar permanentemente el nivel de servicio prestado a los pacientes. Para ello, es indispensable que todas las áreas del hospital tengan procedimientos formales y herramientas que garanticen una alta productividad a lo largo de toda la cadena de valor. Adicional, los sistemas de trabajo deben buscar el máximo aprovechamiento de los recursos humanos y físicos (camas, materiales, salas de cirugía, etc.).

La eficiencia en los procesos internos, impacta positivamente en la relación que se tiene con el cliente y los proveedores. Se debe asegurar el cumplimiento de los procedimientos acordados para cada tipo de atención, no incurrir en gastos innecesarios para el paciente y que se documente a tiempo y completo. Por consecuencia, se agiliza el proceso de alta del paciente, permitiendo al hospital incrementar la utilización de la capacidad instalada, reducir la posible venta perdida y aumentar la atracción de pacientes referidos.♥



Sala de emergencia

Solución

- Modelo de control de flujo del paciente.
- Fast Track y Advanced Triage.
- Herramientas de gestión para la medición de productividad del personal, por etapa.

Beneficio

- Reducción de tiempo de espera.
- Disminución de abandonos.
- Priorización de pacientes.
- Incremento de admisiones.



Hospitalización, utilización y récord médico

Solución

- Protocolos de atención a pacientes.
- Modelo de Supervisión Activa.
- Herramientas para monitoreo y cumplimiento de la utilización médica.
- Administración y consumo de materiales, suplidos y medicamentos.
- Definición de la estructura organizacional, mediante planes maestros.

Beneficio

- Mejora de tiempos de atención.
- Optimización del tiempo de registro, admisión y asignación de camas.
- Mejora en la calidad de documentación del expediente médico.
- Control en el consumo de materiales, suplidos y medicamentos.
- Reducción en el tiempo de alta.
- Balanceo de cargas de trabajo e incremento de productividad.



Sala de operaciones

Solución

- Planificación y programación de las salas de operaciones.

Beneficio

- Incremento de pacientes atendidos y aprovechamiento de Salas de Operaciones.
- Mejora en el cumplimiento del programa de cirugía.



Servicios ancilares

Solución

- Definición de tiempos objetivo de respuesta.
- Planificación de estudios en preparación a la visita médica.

Beneficio

- Mejora en el nivel de servicio y tiempo de respuesta.
- Gestión oportuna del alta médica.



Compras y almacenes

Solución

- Herramientas de seguimiento a facturación y cobro.
- Retroalimentación a las áreas operativas.

Beneficio

- Mejora en el tiempo promedio de facturación y pago.
- Reducción en el envejecimiento de la cartera vencida.

"En todas las áreas que abarcó el proyecto, se implementaron sistemas de control que permiten, a través de un conjunto de indicadores, evaluar de manera constante el desempeño del área. Esto nos ha permitido monitorear a un mayor detalle, para poder acelerar nuestros procesos de toma de decisiones".

Pedro J. González

Director Ejecutivo, Ashford Presbyterian Community Hospital (Puerto Rico), ROI 5 A 1

CALENDARIO AGOSTO PARTIDOS LOCAL

¡NOS VEMOS EN EL CORONA!



SANTOS VS VERACRUZ

DOMINGO 13 AGOSTO
6:30 P.M.*



SANTOS VS JUÁREZ



MARTES 15 AGOSTO
9:00 P.M.*



SANTOS VS CHIVAS

MIÉRCOLES 23 AGOSTO
HORARIO POR CONFIRMAR*

Oriente	\$105
Cabeceras	\$185
Poniente	\$310
Platea Elite	\$435
Platea Federativa	\$485
Terraza Holox	\$375

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

Oriente	\$60
Cabeceras	\$60
Poniente	\$90
Platea Elite	\$90
Platea Federativa	\$90
Terraza Holox	\$90

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

Oriente	\$240
Cabeceras	\$370
Poniente	\$560
Platea Elite	\$785
Platea Federativa	\$875
Terraza Holox	\$675

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

PACK 5

VIGENCIA AL 13 DE AGOSTO



COPA



GRATIS



DESDE \$345



PACK 6

VIGENCIA AL 15 DE AGOSTO

COPA



DESDE \$360

CONOCE TODOS LOS PRECIOS Y FECHAS DE VENTA EN CLUBSANTOS.MX/BOLETOS

*Cada pack incluye un boleto para cada partido en la misma localidad.

VENTA DE BOLETOS

EN TAQUILLAS TSM, CENTROS SUPERBOLETOS (INNOVA SPORT Y CIMACO), SUPERBOLETOS.COM
Y TODAS LAS TIENDAS OXXO DE LA LAGUNA*

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA EN OXXO. PACKS SÓLO SE VENDEN EN TSM Y SUPERBOLETOS.

EVITA FILAS ¡CONTACTA A NUESTROS ASESORES!

SANDRA 87 11 54 63 28 / DIEGO 87 11 65 52 02 / HUGO 87 11 54 59 69 / RAÚL 87 11 60 65 61 / CITLALLI 87 11 66 75 45

TODA LA INFORMACIÓN

WWW.CLUBSANTOS.MX 293.91.56 TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX

@TSMoficial TSM Oficial

SIN GUERREROS
NO HAY SANTOS





La Novena

Rooftop bar by Nuve Hotel

En su agradable terraza, Nuve Hotel ofrece tanto a sus huéspedes como al público en general, un lugar para disfrutar de bebidas y cócteles con una vista a la ciudad y en un ambiente relajado, al aire libre con áreas techadas y servicio de restaurante.

La Novena es un bar dirigido a todo tipo de mercado: festejos de cumpleaños, llevar a un cliente foráneo después de una reunión de trabajo, salida en pareja, reunión de amigos; es también el lugar ideal para despedidas de soltera, entregar anillos de compromiso y, ¿por qué no? realizar una boda.



La bebida de la casa: Gin Preparado



Promociones diarias

- **Miércoles** - Coctelería 2x1 / Cerveza \$18
- **Jueves Acústico** - Clericot \$40 / 4 mujeres botella de cortesía
- **Viernes** - Copeo Bacardi 2x1
- **Sábado cumpleaños** - Botella de cortesía



5° piso Hotel Nuve, Abasolo #910
entre Juan García y Gregorio García
Horario 8:00 pm - 1:45 am
f La Novena
i lanovenabar



Rooftop Hotel Bar



LA NOVENA

ROOFTOP · HOTEL · BAR

LA NOVENA

AV. ABASOLO 901 OTE. CENTRO. TORREÓN. COAH.



Horacio Niño Rodríguez

Nuevo Director de Imagen Laguna

Perteneciente a un conglomerado de compañías mexicanas de medios de comunicación, que se ha consolidado como uno de los líderes en el mercado, Grupo Imagen continúa su expansión y crecimiento en La Laguna, iniciando una nueva etapa de la mano de Horacio Niño Rodríguez, como su Director.

Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México, Campus Ciudad de México, Horacio creció siempre rodeado por el mundo de la comunicación.

“Vengo de una familia dedicada a la radio; mi padre cuenta con una importante trayectoria en el área administrativa de ORC, ahí mismo inicié mi carrera en el año 2001, en la filial OIR, en el área de mercadotecnia”, afirma.

Para el año 2008, Horacio recibe una invitación del Lic. Rafael Saborit Aguado, para incorporarse a las filas de Televisión Azteca (Tv Azteca) dentro del área comercial, designado después para asumir la Dirección General de la televisora en La Laguna.

En 2017, Horacio Niño Rodríguez se incorpora a Grupo Imagen y en esta charla nos comparte los retos y proyectos que tiene la empresa en la que colabora.

¿Cómo hace Grupo Imagen para mantenerse como uno de los medios con mayor credibilidad en el país?

Esto es gracias a la veracidad e imparcialidad de la información que se maneja en la empresa, además de contar con una extensa barra de noticias conformada por tres espacios diarios a nivel nacional y nuestro programa local Reporte 100 en los cuales buscamos tener muy bien informada a la sociedad de lo que pasa en el día a día.

Ante las nuevas tecnologías, ¿qué retos tienen las compañías de medios tradicionales?

Mejorar continuamente los contenidos, lograr captar la atención del público mediante programas frescos y de interés, así como incorporar las nuevas tendencias digitales, como las redes sociales, para así captar más auditorio a través de diferentes plataformas.



¿Cuál ha sido la clave para consolidarse como uno de los medios más importantes de México?

La visión de crecimiento en el ramo de la comunicación, siendo una de las empresas más completas, con gran participación multimedia: en radio, prensa y ahora televisión. Todo esto con cobertura nacional; sin duda muestra de la fortaleza con la que cuenta hoy Grupo Imagen.

¿Hacia dónde visualizan su crecimiento?

Se están generando sinergias con los comunicadores en los diferentes medios que maneja el grupo, a raíz de la incorporación del canal de televisión, lo cual ayudará al posicionamiento como empresa líder en el ramo.

¿Qué nuevos proyectos vienen para Imagen Laguna?

Queremos estar más cerca de la gente, por lo que realizaremos más eventos de cercanía, tendremos más presencia de nuestros comunicadores a nivel nacional aquí en Torreón y posicionaremos nuestro programa local Reporte 100, el cual tiene muy buena aceptación entre el público.

También se ha trabajado mucho en la parte digital, con nuestras redes sociales locales, con las que queremos intensificar e interactuar con nuestros seguidores a través de promociones para conectar con el público.♥

Llega a Torreón pastelería el globo



Pasteles y Panaderías El Globo se ha caracterizado por su rica oferta de pan dulce, pan salado recién horneado y gran variedad en pasteles desde 1884. Actualmente cuenta con más de 250 sucursales, entre las que destacan sus varios establecimientos en la Ciudad de México.

Casi está todo listo para que Torreón forme parte de las ciudades que contarán con una sucursal de la reconocida marca de Grupo Bimbo, El Globo. El titular de Desarrollo Económico, Jaime Russek, comentó que desde hace ya seis meses los representantes de Grupo Bimbo estuvieron presentes en la Comarca Lagunera para analizar la zona en donde se instalará dicha sucursal. A pesar de ser una zona que por las noches se convierte en un espacio de esparcimiento con bares y restaurantes, no deja de ser un punto activo con nuevos comercios, tiendas, bancos y otro tipo de negocios.

Llevamos más de 1,500 licencias de funcionamiento expedidas este año, mientras que en el 2016 fueron 2,600 esto quiere decir que en este año pudiéramos tener un récord con la apertura de nuevos negocios... Es una franquicia nacional de primer nivel y que está en las mejores ciudades de México. Ahora decidieron instalarse en el corazón de Torreón.

La Pastelería El Globo se ubicará en la calzada Colón y calle Matamoros.

Informe anual

Consejo cívico de las instituciones



El Consejo Cívico de las Instituciones en la Laguna (CCIL) se creó en respuesta a la necesidad de formar alianzas ciudadanas que ayuden a la solución de principales problemas sociales de la región. Integrada por instituciones particulares, académicas, organismos intermedios, de beneficencia y clubes de servicios presentó el informe anual 2016 mediante una rueda de prensa que se llevó a cabo en el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna donde se presentaron diversos datos.

El Director del CCI, Marco Zamarripa informó que durante el 2016 se registró una disminución en todos los delitos de alto impacto en relación al 2015 en la Zona Metropolitana de la Laguna (ZML). En relación a la tasa de la media nacional, los números obtenidos por el Consejo fue de cuatro puntos por debajo en homicidios, extorsión y robo. «Después de cinco años se distinguen mejoras significativas en la incidencia delictiva que contrastan con el ámbito nacional. Han sido pocas las regiones en el país que se han regenerado después de presentar altos índices delictivos y que suman al restablecimiento gradual de las condiciones de seguridad».

Se han visto avances en La Laguna, a diferencia de lo que ha sucedido a nivel nacional, es muy impor-

tante contar con análisis delictivos desde una visión local en conjunto con el Observatorio que hoy cuenta con una Red Nacional, declaró el Director del Observatorio Nacional Ciudadano, Francisco Rivas.

Para finalizar el informe, el reciente Presidente del CCI, Fernando Pérez, comentó que las condiciones de seguridad que se viven actualmente son distintas, hay que reconocer el trabajo de las autoridades, pero no confiarnos y seguir comprometidos con el CCI para mantener la participación ciudadana y autoridades competentes para seguir mejorando las condiciones del bienestar social y lograr la paz y tranquilidad en La Laguna.♥





Exchange Traded Funds (ETF'S)

Activos de inversión con gran aceptación

Por Roberto Solano Pérez
Analista Bursátil de Fibras en Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

Tomando en cuenta la incorporación del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) en la Bolsa Mexicana de Valores en 2003, el mercado accionario local ha logrado incorporar nuevos activos de inversión. Uno de los vehículos con mayor aceptación, inclusión entre los inversionistas, son los ETF's, ya que a través de su sólida gestión se cumple el principio básico de inversión: la diversificación. En este artículo hablaremos de una descripción del instrumento y de los nuevos productos que son parte de la evolución del mismo.

La idea tradicional de un ETF lo describe como un vehículo encargado de replicar el comportamiento de diversos activos (en un inicio, índices), es decir, compras una canasta de activos buscando un objetivo.

Si bien desde el inicio existen diversos ETF's asociados a índices, renta fija, materias primas, entre otros, en la actualidad las dos nuevas variantes más atractivas para un inversionista están asociadas a instrumentos apalancados (una, dos o hasta tres veces) y la gestión activa con los denominados *Smart-Beta*. Como ejemplo, diremos que si un índice "A" sube 1%, el ETF tradicional subirá en la misma proporción, de hecho es ligeramente menor por el pago de comisión; pero en un ETF apalancado, digamos tres veces como un efecto multiplicador, este rendimiento sería 300% mayor, es decir, 3%. Cabe destacar que con la primera opción tradicional buscas la réplica del índice accionario en el que se está invirtiendo, mientras que con la segunda opción apalancada obtienes un rendimiento más agresivo, pero con mayor enfoque de riesgo. Ahora, para ejemplificar el ETF *Smart-Beta* con el mismo índice, diríamos que si este sube 1% con una canasta de 30 empresas, el ETF *Smart-Beta* con esas mismas 30 empresas, aunque con diversas metodologías de gestión, haría que el rendimiento fuera de 1.3%. La diferencia entre el índice y el instrumento, es que la gestión del segundo hará que busque dentro de los parámetros de empresas mayor tracción hacia el objetivo.

Para el caso particular de los ETF's apalancados (a la alza o baja), es importante destacar el alto riesgo que implica el enfoque de *trading*, solo de corto plazo; la tendencia del mercado, esta debe ser muy marcada; la canasta de activos y el efecto cambiario en el precio del activo, una depreciación de la moneda local genera mayor empuje o una pérdida mayor a un activo tradicional. Como se ha observado en viejas películas sobre *Wall Street*, el mecanismo de invertir en contra al mercado no contaba con este tipo de instrumentos hace años, lo que hoy es una sólida realidad. En una reciente plática con un gestor global sobre dichos activos apalancados, el especialista me reiteró las ganas de los inversionistas por este tipo de activos, lo cual lejos de satisfacer las necesidades actuales, deja la posibilidad para abrir el escenario a nuevos instrumentos a futuro.

Aunque existen estos nuevos tipos de instrumentos en el mercado, se deberá de mantener esa curva de aprendizaje sobre el momento adecuado para emplearlos, y más allá del tiempo, el riesgo que estos pueden implicar. La estrategia sobre un nuevo activo debe de preservar las reglas básicas de diversificación, pero principalmente de la gestión del manejo de un portafolio de inversión.♥

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

Bldv. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



El impacto del marketing digital en la salud

Por Roberto González Lobo

Cofundador de Plexiz Inbound Marketing / CEO MarketingGlobal

Es conocido que las empresas dedicadas a la salud, como hospitales, clínicas, atención médica, emergencias, consultorios, laboratorios, y los servicios médicos en general, deben contemplar las leyes y reglamentos que aplican en términos de comunicación masiva.

Pero así como los canales de comunicación evolucionan, también lo deben hacer las estrategias de marketing de los servicios médicos que buscan mantenerse vigentes en la mente de los pacientes; no se puede ignorar el hecho de que el escenario ha cambiado.

Si bien existen medios tradicionales que siguen manteniendo una audiencia generosa, incluso algunos que han incrementado su importancia dentro de los presupuestos de publicidad de las empresas, la tendencia es hacia la inversión en medios electrónicos.

De acuerdo con un estudio de Pew Research Center, más de 70% de los usuarios de internet realizaron búsquedas relacionadas con la salud en 2016. De hecho, los temas relacionados con la salud son la tercera actividad más popular en la red.

Hoy, es indispensable que los servicios médicos, desde los doctores que atienden directamente a sus pacientes en un consultorio, hasta las grandes corporaciones de servicios médicos integrados, estén visibles y se involucren en la conversación virtual, a través de estrategias 360 de marketing digital.

Estrategia 360 de marketing digital

- ▶ Sitio web optimizado
- ▶ Generación de contenido
- ▶ *Mailing*
- ▶ *Blogging*
- ▶ *Paid media*
- ▶ *Social*
- ▶ *Live chat*

En la actualidad, los pacientes llevan a cabo diariamente búsquedas en la red para enterarse sobre síntomas, enfermedades y tratamientos, así como para conocer los datos de contacto o reputación de médicos e instituciones y el modo de empleo o efectos secundarios de medicamentos.

Internet, en todas sus presentaciones, desde el sitio web hasta las redes sociales, pasando por el *blogging*, el *mailing*, la red de *display* y el pago por clic, presentan a los expertos en salud una serie de plataformas para hacerse presentes con sus servicios.

Según información de Google, más de 70% de las personas que hacen una cita médica, primero llevan a cabo una búsqueda relacionada. Hablando en términos clínicos, la dependencia al internet por parte de los pacientes es clara.

Más de 90 % de los consumidores dicen que confían en los comentarios de otros usuarios de redes sociales, así como de amigos y familiares, por lo cual todos los proveedores de servicios relacionados con la salud deben incluir el marketing digital en sus planes.

Recuerda que nada va a suceder si tú no haces que suceda.♥

2ª CARRERA

SAN



T

HOLOX

5 K / 10 K

PRESENTADO POR

ciel®

¡MUY PRONTO!



Visión Integral del Bienestar

La Medicina como área trascendental

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

Dice un conocido refrán “dos cabezas piensan mejor que una”; es decir, que en algunas cuestiones más sí es mejor. Partiendo de este punto, queda de manifiesto que a lo largo de la historia, la búsqueda de conocimiento ha permitido que se llegue a mejores soluciones para diferentes problemáticas. Hoy en día, la humanidad es capaz de manejar una serie de retos, para los cuales hasta hace tiempo se pensaba que no existía solución; todo esto gracias al desarrollo de la información, así como al hecho de especializarse en elementos clave que se comparten con otros expertos, enriqueciendo el proceso.

Una de las áreas de mayor avance en esta especialización, es la Medicina, área tan trascendental como socorrida para el bienestar del ser humano, desde antes de ser concebido hasta lo que se pensaba que era el último nivel de aplicación médica. Incluso el preeminente poeta coahuilense, Manuel Acuña (estudiante de medicina, por cierto), lo menciona en su poema *Ante Un Cadáver*: “Círculo es la existencia, y mal hacemos cuando al querer medirla le asignamos la cuna y el sepulcro por extremos”. El conocimiento médico obtiene información de lo aparentemente inerte, hasta mucho después de acabada la vida, de ahí que al hijo de Albert Einstein le pidieran permiso para estudiar el cerebro de su padre, antes de cremarlo con el resto del cuerpo.

Los niveles de avance en el conocimiento del “qué”, “por qué” y “cómo” manejar los diferentes padeci-

mientos que el ser humano experimenta, permiten que los hospitales se conviertan en verdaderas fuentes de esperanza para miles y miles de personas que acuden por la desgracia de una molestia o por prevención, para no caer en una enfermedad. La posibilidad de encontrar a alguien que dé respuesta al mal que se vive con tristeza, zozobra e incertidumbre, genera en las personas un nivel de energía que se necesita ver para creer; en este tenor se sabe por estudios que, tanto la actitud del paciente, como la de su familia, puede generar ambientes que influyan en cómo se vive ese trance, en cómo se recupera de una enfermedad o en cómo se despiden a alguien que terminó su vida.

El bienestar económico, la estabilidad laboral y la comodidad material son muy importantes; sin embargo, hoy sabemos que la salud física y mental es invaluable para una calidad de vida realmente funcional y productiva. La gente que se dedique solo a la generación de bienes económicos y materiales, está perdiendo de vista aquel pensamiento que habla de la persona que perdió la salud por ganar dinero y después perdió su dinero por recuperar la salud. En la vida, la cuestión es de equilibrios para que pueda ser adecuada, claro está que nos programaron para ser maquinas de trabajo, pero afortunadamente vivimos una época donde sabemos que el bienestar es integral; *holístico*, como se le denomina de manera académica, ya que si ponemos toda nuestra atención en una sola área, estamos perdiendo de vista las demás. Al final del día, cuidar nuestra salud física y mental, también es cuestión de actitud.♥

A VECES HAY QUE ADORNAR UN POCO
PARA LLAMAR TU ATENCIÓN



Diseño Web

Imagen Corporativa

Marketing Digital

Redes Sociales

www.verticeasociados.com

direccion@verticeasociados.com

(871)716 1109

vertice.asociados



vertice-asociados



verticeasociados



Enfermedad Hemorroidal, un problema común

THD: Todas las ventajas de una solución innovadora en Cirugía Hemorroidal

Por Dr. Jacobo Quiroz Nájera
Coloproctología y Colonoscopia
Hospital Angeles Torreón

En países industrializados, casi la mitad de la población de más de 40 a 50 años, sufre o ha sufrido hemorroides. Las causas son diversas: estreñimiento, diarrea, malos hábitos alimenticios, poco ejercicio, problemas circulatorios o hereditarios, son los principales.

Una dieta rica en fibra, frutas, verduras y líquidos deberá ser suficiente para controlar los síntomas si el problema ya está presente, en otros pacientes requerirán alguna otra alternativa de tratamiento.

Existen varias formas de tratar las hemorroides incluyendo la inyección (esclerosis), ligaduras, y en casos más avanzados suele requerirse una cirugía con un período de incapacidad de cuatro a seis semanas, con intensidad del dolor variable.

Los avances tecnológicos ponen a disposición un procedimiento (THD) alternativo más favorable para el tratamiento de la enfermedad hemorroidal.♥

Ventajas del procedimiento

- Cirugía ambulatoria de mínima invasión guiada por ultrasonido.
- Ningún tejido requiere ser cortado o extirpado.
- Alivio inmediato y rápida recuperación de 48 a 72 horas.
- Lo más importante: CIRUGÍA SIN DOLOR.



JUNTOS POR TU SALUD



LIC. MARIANA
GARCÍA
NUTRICIÓN

LIC. GABRIELA
ROMO
PSICOLOGÍA

DR. JESÚS
DÍAZ
CIRUGÍA ONCOLÓGICA

DRA. YAZMÍN
RIVAS
GINECOLOGÍA ONCOLÓGICA

DR. HUMBERTO
MORALES
CIRUGÍA DE TÓRAX

DRA. MAYRA
LÓPEZ
HEMATOLOGÍA PEDIÁTRICA

DRA. KARLA
TORRES
GASTROENTEROLOGÍA

DR. PEDRO
NAVARRO
NEFROLOGÍA

DR. JORGE
JIMÉNEZ
RADIACIÓN

DR. ENRIQUE
LÓPEZ
ONCOLOGÍA PEDIÁTRICA

DRA. ALMA
ASTORGA
ONCOLOGÍA MÉDICA



Hospital Angeles
TORREON



Centro Oncológico
Hospital Angeles Torreón

Conoce nuestro **Nuevo Centro Oncológico** integrado por un grupo de médicos multidisciplinarios, certificados por el consejo mexicano de su especialidad, apoyados por el **IBM Watson for Oncology**, un sistema de inteligencia artificial con la capacidad de brindar opciones de tratamiento personalizadas para nuestros pacientes con cáncer.



www.hospitalesangeles.com/torreon

 Hospital Angeles Torreón

Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico

28 de agosto, Día de los Abuelos

Vejez, senectud y ancianidad

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda
Cirujano Dentista

La vejez es la etapa que transcurre desde los 60 o 65 años en adelante, mientras que la ancianidad es posterior a los 75; ambas son etapas donde inevitablemente la energía física empieza a agotarse. Los años pasan y más con el ritmo tan acelerado de nuestras vidas en este siglo XXI.

Actualmente, 9.2% de la población en México supera los 65 años; la Organización Mundial de la Salud (OMS) revela que para el año 2050, uno de cada cinco habitantes del planeta será mayor de 60 años.

Las enfermedades más frecuentes en personas mayores de 65 años, son cardiopatías: hipertensión arterial, artrosis, bronconeumopatías crónicas, insuficiencia cardíaca, enfermedad vasculocerebral crónica, apoplejía, reumatismos inflamatorios, diabetes, cáncer, enfermedades renales, demencia senil, depresión, etc., las cuales causan dificultades para vestirse, caminar, acostarse, levantarse, comer, bañarse; en fin, para realizar todas las actividades que permiten a una persona valerse por sí misma.

Además de estas enfermedades, los procesos crónicos dependientes de situaciones de estrés, del ambiente, del tipo de vida y de su situación financiera y emocional, son los que ocasionan problemas de muerte.

La epigenética demuestra que 25% de los problemas por enfermedades depende de nuestros genes, y el otro 75%, de nuestro estilo de vida, por lo que resulta imprescindible tener una cultura de prevención para nuestra salud en general. Así que de ser posible, debemos llevar una vida ordenada desde la infancia o tener el criterio suficiente de hacerlo antes de que sea demasiado tarde, al primer síntoma de dolor, lo que no es más que un reclamo que hace el cuerpo; escúchalo, revisa tu estilo de vida, tus emociones contenidas, haz los cambios pertinentes, elimina a la gente tóxica, evita victimizarse.

Atiende tu salud bucal, pues las caries y las enfermedades periodontales pueden ocasionarte graves problemas en la fase adulta, entre ellos, enfermedades cardíacas y degenerativas. Nos parecería lógico que al envejecer suframos de la pérdida de nuestra dentadura, pero con el cuidado necesario puedes llegar a esta etapa de la vida con tus dientes naturales.



Otras recomendaciones que pueden ayudar mucho para una senectud feliz

- ▶ Si piensas tomar el sol, hazlo sólo por unos minutos y utiliza bloqueador; recuerda el cáncer de piel.
- ▶ Descansa lo suficiente.
- ▶ Haz ejercicio.
- ▶ Lleva una dieta balanceada, sin exceso de carbohidratos.
- ▶ Cuida tu autoestima; busca un equilibrio emocional, evitando el estrés.
- ▶ Haz una buena selección de amigos.
- ▶ Ten una actitud positiva, sonríe; reír te libera y relaja.
- ▶ Ejercita tu cerebro.
- ▶ Evita el exceso de medicamentos, un mal control de estos te puede sumar otros problemas.
- ▶ Evita malos hábitos como tomar alcohol, fumar y adoptar malas posiciones, que presentan problemas en la musculatura en general y severos dolores.

La medicina, la psicología, la estomatología y la nutrición, se encuentran totalmente involucradas en adquirir nuevos conocimientos para la mejor atención de la población anciana, y actualmente existe un aumento en el promedio de vida de la población debido a los progresos logrados. El mayor puede tener la misma edad cronológica que el viejo, pues sus diferencias están en su espíritu o en su corazón, esta etapa de la vida hay que vivirla con entusiasmo, se posee una gran ventaja: la experiencia. El anciano sabe mejor que nadie lo que vale la pena; la vejez puede ser el momento más creativo de la vida. Desde 1983, el 28 de agosto de cada año se festeja al adulto mayor en México, y a principios de los 90 se instauró como Día del Abuelo, ¡muchísimas felicidades! ♥

RIGBA

Promo Solutions

www.rigbapromo.com



El Mejor
PROMOCIONAL
al alcance de tus manos



Envíos a toda la República
12 Sucursales [01.614.413.5044]
a nivel nacional info@rigbapromo.com

Chihuahua Sucursal Mafriz, Juárez, Monterrey, Torreón, Salfillo, Hermosillo,
obregón, Durango, Culiacán, Mazatlán, Mexicali, Aguascalientes.



*El uso de marcas y/o logos son con fines ilustrativos y no comerciales.



Derecho a la Salud

¿Qué elementos contempla el artículo 4° constitucional?

Por Carlos Gregorio Martínez Hernández

Los elementos que contempla el artículo 4° constitucional son cuatro: disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad; pero, a qué se refiere cada uno de ellos.

Disponibilidad

Contar con un número suficiente de establecimientos, bienes y servicios públicos de salud y centros de atención de la salud, así como de programas de prevención y atención a la población.

Accesibilidad

Que todos los establecimientos, bienes y servicios públicos de salud estén al alcance de todos los sectores de la población, sin discriminación; asequibles, accesibles y con información oportuna.

Aceptabilidad

La cultura de las personas, sus creencias, permiten que la aceptabilidad se manifieste como parte del derecho a la salud, respetando la ética médica.

El aspecto cultural debe tener en cuenta que la atención que se brinde al paciente sea con calidad. En este elemento, la infraestructura de la unidad médica, así como los bienes y servicios de salud pública otorgados, tendrán que ser apropiados desde el punto de vista científico y médico.

Calidad

Requiere, sobre todo, personal médico capacitado, equipado, con medicamentos suficientes y equipo hospitalario aprobado y en buen estado, agua limpia (potable) y condiciones sanitarias adecuadas.

El derecho a la salud es un derecho humano, por lo que el Estado tiene la obligación de trabajar con estrategias y programas para que mejore y sea más fácil el goce de este derecho por toda la población.

¿Cómo se puede hacer valer este derecho, cuando por alguna razón no se respeta u otorga debidamente?

Al ser un derecho humano fundamental, el derecho a la salud se puede hacer valer ante cualquier órgano jurisdiccional, así como a través del juicio de amparo, pues con el simple hecho de que el quejoso, que es el titular de un derecho subjetivo, alegue que la norma, acto u omisión reclamados, violan sus derechos humanos reconocidos, cuenta con esa garantía para su protección.

Hoy por hoy, se sabe de experiencias en las que los juzgadores realizan una protección amplia al derecho a la salud, ya que el Estado no solo protege sino también garantiza los derechos humanos, tanto de pacientes como de terceros relacionados con aquellos que puedan resultar afectados; de no ser así, se debe investigar, sancionar y reparar las violaciones a los derechos de las personas.♥



Vuelve a clases con
el mejor sabor



CHILCHOTA
Hogar del Queso



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Producto sujeto
a disponibilidad
en tiendas

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📧 ChilchotaMx



Tardes en el Campestre

Laguneros disfrutando en el club

Agradables tardes en el restaurante y terraza del Club Campestre de Torreón, donde amigos y familiares se reúnen para convivir. ♥



1



2



3



4



5

1. Bernardo Romo, Iván Montoya, Angel Acosta, Eduardo Cano, Lorena
2. Daniel Martínez, Eugenio Treviño, Mario Lozoya
3. Ernesto Cepeda, Angel Ramos, Humberto Martínez
4. Fernando Buendía, Ana Cecilia Buendía
5. Loy, Ricardo, Javier Reed, Maruca



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



Disfrutan de una tarde entre amigos compartiendo sus habilidades en el asador

SOCIALITÉ



Laguna outdoors grills

Tarde en la parrilla

Los anfitriones Jorge y Alberto de la Rosa y Laguna *Outdoor Grills* ofrecieron un curso para los amantes de la parrilla con deliciosas recetas. ▼



1



2



3



4



5

1. Jorge Y Alberto De La Rosa
2. Ricardo Barrios, Jaime Russek, Hernan Russek, Miguel Murra, Iñaky Segura, Enrique.
3. José, Mauricio Cenicerros Jr, Javier Garza, Eros, Enrique, Mauricio, Pedro, Jorge Cazares
4. Jaime Aguilera, Daniela Aguilera, José Antonio Baile
5. Bernardo Villarreal, Andrés Segura, Jorge Murra, Juan Pablo Murra



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

Inauguración Jr. Suites

Modernas instalaciones

Se llevó a cabo la inauguración oficial de las nuevas instalaciones del Sanatorio Español, en compañía de miembros del consejo directivo, socios fundadores y colaboradores de las nuevas Jr. Suites.♥



1. Ramón Iriarte, Alfredo González, Julio González, Florencio Gil, Arsenio González, Arsenio González, Bernardo Martínez
2. Florencio Gil, Arsenio González
3. Don Ramón Iriarte e Ing. Francisco Barraza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



Los cursos brindados por la marca más famosa de parrillería, se han convertido en una experiencia multisensorial. Con la presencia de expertos y amateurs de la parrilla, Weber reunió en su famoso centro de desarrollo Grill Academy, a un selecto grupo de empresarios y socialites de la región quienes aprendieron en la voz de un experto la mejor técnica de cocinar en estos especializados asadores. Horas de dedicación hicieron que el ponente cocinara en una temperatura selecta, la receta secreta de las costillas BBQ. La técnica y pasión de la cocina, se han convertido en temas de actualidad.



1

1. Ali Sabag, Ali Sabag y Ricardo Gilio (si se llaman igual los dos primeros)
2. Carlos Alvarado, Roberto Serna, Enrique Alonso
3. Roberto Gutiérrez, Aris Papadopoulos, Daniel Araiza, Ricardo Gilio y Ulises Rivas
4. Oscar Bujaidar, Charly Madero, Pato Zermeño y Telurcio Araiza



3



4



2



5



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



La Ópera

Festejo de aniversario

La Ópera Bar celebró su primer aniversario en esta nueva etapa, en el mismo lugar que ya es tradición de muchos laguneros.♥



1



3



1. Juan Carlos Arias, Mario Segura, Adrián Ramírez
2. Mylehe Labossiere, Marcela Cárdenas
3. Sergio Madinaveitia, Marifer Urraza, Alejandro Lavín
4. Yaja, Gersom, Yuya, Alito
5. Lourdes, Angela, Loretta, Yolis, Alejandro, Alexis, José Luis, Karla, Víctor, Ana Lucia, Adriana y Verónica



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

VINOTECA MIXOLOMIX

DEL 1 AL 31 DE AGOSTO

DISFRUTA EL ARTE DE MEZCLAR

Ven, aprovecha las promociones y gana premios registrando tus tickets mayores a \$250 en ganaconvinoteca.com



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100
T. (871) 717.2338

Promoción válida del 1 al 31 de agosto de 2017.
Únicamente tickets de compra de Vinoteca superiores a \$250 de
agosto del 2017 participan en la promoción de ganaconvinoteca.com

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

f /vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada. Evita el exceso



GRUPO EMPRESARIAL
VAME SC.

· CREACIÓN DE NEGOCIOS ·

· SERVICIOS DE CONTABILIDAD

· DEFENSORÍA LEGAL ·

· OUTSOURCING

You only fail
when you stop
trying



📍 BRASILIA #2108 NVA. SAN ISIDRO

☎ CEL.87.12.62.39.93

☎ OF. (871) 747 9748

