www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
TORREÓN

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

claudio limón

JULIO 2017
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN

RECURSOS HUMANOS
Los expertos en reclutamiento nos hablan de su experiencia

DESARROLLO DE TALENTO
Empresas enfocadas en apoyar a las empresas a crecer

telcel
P.2Y3

Disfruta este verano con un

PLAN TELCEL Max Sin Límite | 5000

5000MB[1]

SIN LÍMITE[2]

por **$499** AL MES

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

Incluye[3] Claro video

¡Ahora![4] UBER

Xperia XZ **LG G6**

No incluidos

1.-Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan contratado podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable del Plan Tarifario. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 2.-Los usuarios nuevos que contraten o activos que renueven su plazo forzoso con un Plan Telcel Max Sin Límite 2000 en adelante recibirán como promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook® y Twitter®; así como, el uso ilimitado en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales y/o streaming, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Sujeto a la Política de Uso de Redes Sociales y Mensajería Instantánea incluidas en www.telcel.com/redessociales. El beneficio aplica durante toda la vida de la línea. En caso de cancelación de la línea, el beneficio se perderá. Promoción no acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Válido al 31 de julio de 2017. 3.- En la contratación/renovación de un Plan Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plazo mínimo contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. Condiciones: No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, se perderá el beneficio. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. No incluye contenidos disponibles en Pago Por Evento (PPV). Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Si realiza un cambio de Plan a uno cuyo Cargo Mensual por Servicio sea menor a $399 el beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los Megabytes (MB) consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos (en caso de contar con alguno) o se cobrarán bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Imágenes ilustrativas. Equipos no incluidos. Consulta el costo de los Equipos Sony Xperia ZX y LG G6 al contratar un Plan Telcel Max Sin Límite 5000. El precio publicado incluye 16% de IVA. 4. Los usuarios nuevos que contraten o activos que renueven su plazo forzoso con un Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en adelante recibirán como promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para la aplicación móvil oficial que UBER ha liberado bajo su propia marca UBER®. Incluye: Ingresar a la App y solicitar un servicio de UBER. Seguir el trayecto del conductor que va en camino a recoger al usuario del servicio y hasta que llegue a su destino final. Consultar y actualizar métodos de pago. Consultar histórico de viajes realizados, así como, promociones vigentes dentro de la aplicación. No aplica para conductores UBER ni para el uso de la aplicación UBER EATS. Si la línea es cancelada por el cliente o por falta de pago o el usuario realiza un cambio de plan a uno distinto de los planes participantes, el beneficio se perderá. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Sujeto a la Política de Uso de Redes Sociales y Mensajería Instantánea disponible en www.telcel.com/redessociales. El beneficio aplica durante toda la vida de la línea. En caso de cancelación de la línea, el beneficio se perderá. Promoción no acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Válido en toda la República Mexicana al 31 de julio de 2017. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folios No. 75616, 83105, 83983, 93255 y 93258.

telcel M.R.

BUENOS momentos que quedan por SIEMPRE

alsuper®

LA ROSITA

NO SÓLO ES IR AL SUPER, ES VIVIR
¡TODA UNA EXPERIENCIA!

THE NE

NO. 1

view

YA NADA ES IGUAL

Megacable anuncia su retiro de la televisión. La cadena que hasta hace unos días transmitía televisión por cable, ha tomado por sorpresa a sus clientes.

Han creado un nuevo y mejor estilo de entretenimiento, uno en el que el control total lo tendrá el televidente; regresar, adelantar, pausar, grabar… controlar sus canales en vivo, junto al mejor contenido OnDemand del mercado con cientos de películas y series al instante.

yanada

EWS
MAYO 2017
EGACABLE
SE DESPIDE
DE LA
TELEVISIÓN
¡ESPÉRALO!
nos días
ntrol total
canales en
películas y
Aseguran totalmente que esto dejará de ser televisión y aunque parezca increíble, piden a sus clientes mantener la calma, este gran cambio ha sido pensado en ellos y les garantizará una nueva experiencia sin igual.
De verdad, ya nada será igual.
anadaesigual.com
MEGACABLE®
EVOLUTION

Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS

Ha finalizado la primera mitad del año, un periodo de tiempo que se ha visto marcado por la tensión que se ha generado en nuestro país en materia política, social y económica. Como todo en la vida, han existido cambios, sin embargo, es momento de detenernos a pensar, no solamente si hemos cumplido con nuestros propósitos de año nuevo, sino qué tanto hemos luchado por esos objetivos. La lucha incesante nos dará, quizá no la consecución del objetivo pero si la plena certeza y tranquilidad de haber puesto nuestro máximo empeño en búsqueda de nuestra plenitud personal, emocional y profesional.

En esta edición te presentamos la temática de Recursos Humanos, empresas encargadas de potencializar el talento humano y de reclutar a los mejores candidatos para un puesto determinado. Además, contamos con un especial de diez personalidades que han marcado tendencia en nuestra región gracias a su innovación y trabajo constante durante el presente año. Desde deportistas hasta altos directivos, nuestro especial busca inspirar a profesionistas y público en general a que, mediante estas historias, sigan siempre sus sueños. Nada es imposible si te lo propones.

Enseñemos mediante el ejemplo, creámonos capaces de lograr lo inimaginable, no luches solamente de febrero a noviembre, pelea todos los meses por tu objetivo, busca tus sueños, inspírate, rodéate de personas que te hagan mejor, piensa con la cabeza y actúa con el corazón, sigue tus sueños, comprométete, no solamente diez años sino toda una vida, lucha por un objetivo personal que valga la pena, ese que cuando termines exclames alto y con orgullo, tras 27 intentos o más, "lo logré".❤

PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Mauricio del Bosque **e:** mauricio.delbosque@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@charmlife.com.mx
Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Verónica Delgado **e:** veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Gabriela Castro **e:** gabriela.castro@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Gerardo Montes **e:** gerardo.montes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Pamela Tirado **e:** pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA
Griselda Woo Escamilla **e:** griselda.woo@charmlife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Claudia García

LOGÍSTICA
Omar Piña

PLAY

Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 15409

INCOMPARABLE
CR-V
SÉ TU RIVAL A VENCER
CR-V
CR-V
Honda Independencia
www.hondamilenioindependencia.com.mx
Honda Oriente
www.hondamilenio oriente.com.mx
HondaMilenio

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro **e:** fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen **e:** marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín **e:** victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 135. Fecha de publicación: 1 de julio de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Luis Benito Arguijo Salmón. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS
OF LIFE

11 AÑOS
CUBRIENDO
LOS MEJORES
EVENTOS

INVÍTANOS
A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com

COUPÉ CON ESPACIO PARA LA ADRENALINA.

Estrena un **BMW Serie 4 Gran Coupé** con el plan **BMW SELECT*.**

ENGANCHE
MÍNIMO

MENSUALIDADES
ATRACTIVAS

AL FINAL,
CÁMBIALO
POR UNO NUEVO

Surman Motors
Blvd. Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah.
Tel: 749.40.00

*Producto ofrecido por BMW Financial Services de México S.A. de C.V. SOFOM E.N.R., que para su constitución no requiere autorización de la SHCP y se encuentra sujeta a la supervisión de la CNBV únicamente en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo. Consulte términos, comisiones, condiciones y requisitos de contratación en www.bmwfs.com.mx La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.**

CONTENIDO

Oportunidades para construir 60

RECURSOS HUMANOS

62 | HUMAN STAFF
64 | MYCSA
66 | INTEGRA
68 | PÉREZ LEE

DESARROLLADORAS DE TALENTOS

70 | IPADE BUSINESS SCHOOL
72 | UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN
74 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA
76 | UNIVERSIDAD TECMILENIO
78 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL NORESTE A.C.
80 | UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA

16 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

46 | DELICATESSEN
Gin the king

50 | ESTILO & GENTLEMAN
Modern men

54 | TEMPS
Panthère de Cartier

84 | ADVANCE
Proyecto 9 invierte en La Laguna

88 | INBOUND MARKETING
5 claves para ser un influencer exitoso

98 | POLITICA LOCAL
Influencers, Marcas y derechos de autor

MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA

EL MOTOR
de la comunicación DE TU EMPRESA

[Soluciones Integrales de Telecomunicaciones]

Internet Dedicado Premium

Troncales Telefónicas Digitales / IP

Red Privada Virtual (VPN)

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA

metrocarrier.com

Resto del País **690 6000**

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista

ROBERTO GONZÁLEZ

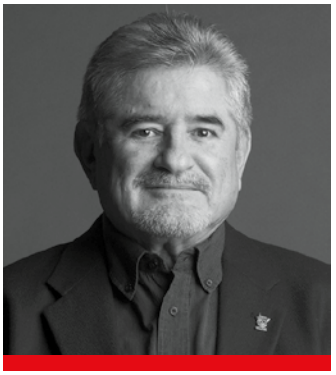
Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal. torodragon
rgl@plexiz.com rgl.mg

LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
luis.ortiz@londoncg.net olvis69

EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
www.finsesa.com /finsesaasesores



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).

LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).

CARLOS G. RAMÍREZ

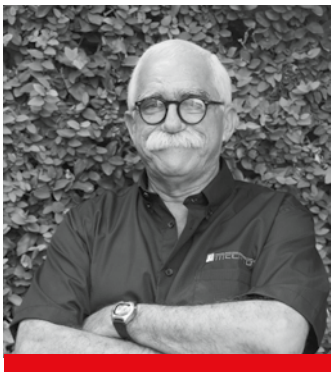
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
cgramir

LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
www.viajeslegrand.com
/viajeslegrand

ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa. www.monex.com.mx
jrsolano@monex.com.mx

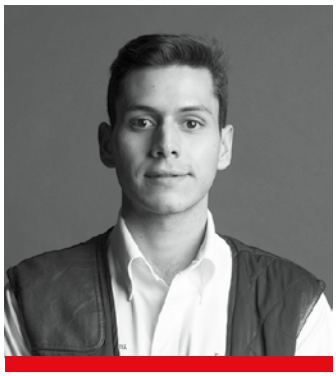


GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
weberfoods

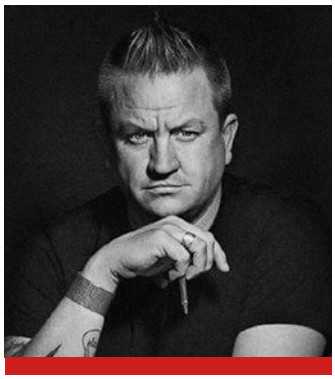
HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.
mejoratuactitud@hotmail.com
mejoratuactitud mejoratuactitud



ALEJANDRO JUAN-MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
www.creativedreams.mx
@ElefanteRosaMx /creativedreamsmx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a **editorial@playersoflife.com**

www.chevroletsurmanlaguna.com.mx

EL PLACER DE ESTRENAR,
COMIENZA DESDE ANTES DE ESTRENAR

EQUINOX 2017

TRAX 2017

Surman Laguna | Surman Comarca | Surman Gómez Palacio | Grupo Surman | surman.com

Surman

SURMAN LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA #3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 750 5002

SURMAN COMARCA
BLVD. DIAGONAL REFORMA #2222 OTE.
COL. CENTRO, TORREÓN, COAH.
TEL.: 707 4040

SURMAN GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 175 0202

CHEVROLET
FIND NEW ROADS

SPOT-LIGHT

Las personalidades más destacadas de la región

18

HISTORIAS DE ÉXITO

TALENT

Las personalidades que han dado de qué hablar este 2017

MARÍA LUISA MARROQUÍN

MARÍA DEL ROBLE

RAMÓN SHADE

LUIS REY DELGADO

ALE FERNÁNDEZ

CARLOS LIRA

SOFÍA BERLANGA

STEPHANIE LÓPEZ

RODRIGO ECHAVEZ

TOMMASO ARCHILEI

LAS MEJORES VACACIONES SE VIVEN ARRIBA DE UNA

BUICK ENCLAVE 2017

Tú decides el destino,
nosotros los medios
para hacerte llegar.

www.buickgmctorreon.com.mx

Grupo Surman | surman.com

Buick/GMC Gómez Buick/GMC Independencia Buick/GMC Torreón

Surman.

BUICK/GMC INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA #3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 222 6919

BUICK/GMC TORREÓN
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1882
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.
TEL: 705 9090

BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 175 0218 / 175 0228

GMC

Talent

The skill of self confidence

El verdadero valor de comprar.

www.galerias.com/GaleriasLaguna

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

María Luisa Marroquín

Directora General de Unión de Crédito Industrial y Agropecuario de La Laguna

Una mujer cuya formación profesional está fundamentada en el medio financiero, egresada de la licenciatura de Contador Público del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, educación que a lo largo de su desarrollo profesional en diferentes rubros la ha llevado a ser una gran gestora y organizadora de proyectos trascendentales en la región. Gracias a su impresionante habilidad en la negociación, con gran iniciativa, compromiso y formación personal ha detectado oportunidades para llevar cada vez más lejos sus proyectos personales y cada edición del tradicional Maratón Lala.

¿De qué manera lograste salir adelante en cada reto que se te ha presentado?
Me enfrenté al reto de formar a mi familia y, a la par, mi desarrollo profesional, sin embargo, en mi experiencia, creo que el aprendizaje que obtuve en ambientes hostiles, al que enfrentándome a cambios estructurales importantes, fomentando la tolerancia hacia la frustración y lograr hacer de lado los problemas personales, me condujo a ser líder y a saber cómo tomar las riendas.

¿Qué herramientas empleas para lograr eficiencia en tu trabajo?
Sin duda, los logros alcanzados son producto del trabajo en equipo, para ello es importante transmitir claramente los objetivos, encontrar las virtudes de cada uno para delegar responsabilidades bajo una supervisión y un seguimiento de las actividades asignadas. Es importante asegurarse que las personas comprenden la misión, visión y valores de la empresa, que estén de acuerdo con ellas y se motiven.

Muchas personas te admiran por tus logros, ¿qué consejo nos aportas para alcanzar a cumplir nuestros objetivos?
Principalmente, tener pasión, disciplina y compromiso, pero sobre todo saber insistir, anteponiendo nuestros valores ante cualquier circunstancia. Segundo, mantenerse actualizados en el ámbito que estén desempeñando, continuar aprendiendo y desarrollándose.

Personal likes

Libro:
"El regreso del hijo pródigo" de Henri J Nouwen

Actriz:
Meryl Streep

Personaje admirable:
Papa Francisco

Película:
"La vida es bella"

Hobbies:
Yoga, correr, leer, escuchar música y viajar

"El 90% del éxito se basa simplemente en insistir"

HEMI SPORT

BLACK PACKAGE

EDICIÓN ESPECIAL

IMPONENTE . DEPORTIVO . ÚNICO

IDEAL PARA EL TRABAJO Y EL USO PERSONAL

GARANTÍA TREN MOTRIZ 7 AÑOS / 100,000 KM

Blvd. Independencia 1000 Ote. | Tel.: 747 26 00

autolasatorreon | www.autolasa.com.mx

VEN Y CONÓCELA EN:

AUTOLASA

RAM DODGE CHRYSLER Jeep FIAT

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

María Del Roble Barrett

Directora General del Teatro Nazas

Una mujer que día a día se levanta con el propósito de continuar enalteciendo el talento de la región a través de su dedicación y conocimiento en el arte. More, además de ser gestora cultural, productora, titiritera y actriz, es fundadora de la compañía Guiñolajax. Estuvo a cargo del departamento de Difusión Cultural del ITESM Campus Saltillo y dirigió al Teatro de la Ciudad Fernando Soler. Es coordinadora de Artes Escénicas y ha participado en Festivales del Instituto Coahuilense de Cultura, además de ser integrante de la Dirección Artística de la Muestra Nacional de Teatro. Su trayectoria la ha llevado a encabezar uno de los recintos con mayor prestigio de la ciudad, el Teatro Nazas.

¿Cómo fue tu primer acercamiento con el arte?
Desde niña, en casa se escuchaba música de diferentes tipos: desde clásica, popular mexicana, *old american music,* hasta *rag time.* Tomé clases de piano, clarinete, danza flamenca, tap y fotografía. Mi mamá fue maestra de artes plásticas y mi papá tocaba la guitarra, ambos eran excelentes cantantes. Tiempo después, cuando comencé a adentrarme en el teatro fue durante mi preparatoria del ITESM Campus Saltillo donde trabajé con grupos independientes como actriz. Posteriormente, incursioné en los de títeres y en la producción y gestión de espectáculos y exposiciones.

¿Cuáles han sido tus logros más recientes como directora del Teatro?
Tuve la oportunidad de impulsar los diplomados de actuación y dirección de teatro organizados con el Conaculta, hoy Secretaría de Cultura, el Instituto Nacional de Bellas Artes, a través de la coordinación Nacional de Teatro y la Escuela Nacional de Arte Teatral. Estos proyectos dieron origen a 6 producciones de teatro local donde participaron cerca de 80 actores laguneros resultando en 7 grupos de teatro independientes. También la compañía de teatro de sordos fundada por iniciativa y apoyo del Teatro Nazas y es el único en su tipo en el Estado de Coahuila. Y el diplomado en Dirección de Coros, del cual egresaron 34 maestros con reconocimiento oficial del Conaculta, hoy Secretaría de Cultura Federal.

¿Qué proyectos tienes contemplados a futuro ?
Gracias a la experiencia que he adquirido, pienso que definitivamente se debe tener una visión de empresa en ciertas cuestiones, por eso mismo, es momento de enfrentarnos al reto de innovarnos. Actualmente, estamos trabajando en infraestructura tecnológica, misma donde ya comenzamos con la gestión de los proyectos para obtener los recursos necesarios, lo cual le dará una perspectiva fresca para el público y los futuros eventos.

Personal likes

Hobby:
Teatro

Instrumentos:
Piano, clarinete

Baile:
Danza flamenca y tap

"Detrás de todo el glamour, hay muchas horas de trabajo, de llamadas, trámites, días y horas de montajes. El arte es una pequeña parte de la cultura que debemos formalizar con el respeto que se merece"

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Ramón Shade Villarreal

Director de la Camerata de Coahuila

Emblemático e icónico representante del talento artístico de nuestra región, cuya pasión por la música lo ha llevado a cruzar fronteras, invadiendo grandes audiencias nacionales e internacionales con su pasión, el Maestro Ramón Shade, Director de la Camerata de Coahuila, se encuentra viviendo su sueño: ser el director de una orquesta con la que él mismo fue creciendo y formando su sonido.

Maestro, ¿Cómo fue que usted descubrió su pasión por la música?
Yo crecí con la música, en mi casa y en mi familia siempre ha estado presente, principalmente porque mi tía, Mercedes, fue una talentosísima y reconocida violinista, lo que a mí me introdujo por el gusto de los instrumentos y fue así como desde muy joven comencé a estudiar piano, al igual que la composición de la música y la teoría de ella, mientras terminaba mis estudios básicos.

¿Cuál cree usted que fue la clave que lo ha impulsado a alcanzar sus metas?
Uno nunca logra llegar a la meta, puesto que el arte es infinito, no se agota. En la música y en otras disciplinas, siempre hay un reto que nos mantiene yendo por más y más lejos, encontrando nuevas y más grandes metas.

¿Qué herramienta es necesaria para todo director?
No hay nada que nos garantice que todo saldrá al cien por ciento de nuestras exigencias a pesar de la preparación, en el arte existen los altibajos, el verdadero reto es, a pesar de ello, no traicionar a la música, a tu arte, para así generar confianza en ti porque estás siendo sincero con lo que haces. Eso es lo que impulsa a cualquiera a estar todos los días presente trabajando con gozo, con sinceridad.

¿Cómo cree usted que su trabajo ha influido en nuestra región?
Pienso que si la gente no lo nota, entonces quiere decir que no lo tengo, sin embargo, es importante señalar el crecimiento que ha tenido la Camerata, el compromiso y desarrollo de todos por continuar haciéndola crecer, tanto de nosotros como de nuestro público. Siempre hemos tenido un gran apoyo por parte de la región. Por mi parte, trabajar con músicos en la orquesta, requiere de trabajo en equipo, de coordinación y guía, hay que mantenerse apasionado y comprometido sin importar las complicaciones o retos que se puedan presentar para continuar evolucionando.

Personal likes

Escritor:
Shakespeare

Compositores:
Mozart y Bach

Pasatiempo:
Estar cerca de mi familia y amigos

"Hay que ser sinceros con nuestras pasiones, manteniéndonos fieles a ellas y a nosotros mismos"

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Luis Rey Delgado

Presidente de Coparmex Laguna

El liderazgo ejemplar va acompañado de una fuerte preparación, una gran trayectoria y dedicación, pero sobre todo voluntad para alcanzar los objetivos que se proponen. Luis Rey Delgado es un hombre que ha logrado impulsar las iniciativas de la comunidad en acciones concretas; actualmente se encuentra a la cabeza de Coparmex Laguna, uno de los organismos con mayor presencia en la industria y diferentes empresas de la región. Estudió filosofía, sociología y cuenta con una maestría en Orientación y Desarrollo Humano por la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México y ha llegado a continuar dirigiendo los esfuerzos de la comunidad.

¿Cuál fue el motivo por el que usted decidió tomar las riendas de Coparmex?

Me gusta participar en actividades sociales relacionadas con el desarrollo humano, a través de mi experiencia laboral he adquirido conocimiento que me ha ayudado con mis tareas en las cámaras. Hoy en día me encuentro presidiendo la Red de Empresas Socialmente Responsables, Asociación Cívica de la Laguna y el Centro Empresarial de Coparmex; cada paso de mi trayectoria ha sido un proceso, un paso a paso que me condujo a realizar este servicio.

¿Cuáles son las cualidades que todo líder debe desarrollar?

Tengo muy claro que para hacer más eficiente cualquier iniciativa, se debe lograr a través de un liderazgo colaborativo, debemos encontrar el bien compartido y no solo las medallas; me parece que cuando podemos conjuntar una serie de voluntades podemos llegar a grandes y mejores ideas, que nos impulsen a tomar acción y ese es el logro, ver ideas concretadas a través de la constancia y determinación porque todos los objetivos se pueden alcanzar.

¿Qué proyectos está concretando dentro de la cámara?

Tenemos 3 metas principales, la primera es mejorar las condiciones para que se fortalezca el Sistema de Anticorrupción en alianza con varios organismos de la sociedad civil. Otro aspecto es el de construir y trabajar en una nueva cultura asalariada, incrementos al salario mínimo sin que sea inflacionario, atrayendo mayor productividad y empleos mejor pagados. Y finalmente, una transición para que lleguen más empresarios jóvenes a renovarnos, garantizando el desarrollo de la asociación.

Personal likes

Libro:
Sabiduría de un Pobre

Película:
"Así en la tierra como en el cielo"

Música:
Los Coros

"Ejercer un liderazgo es ejercer un servicio"

COMPRA **4 LLANTAS MICHELIN®** Y RECIBE HASTA

$1,000 PESOS DE DESCUENTO.

ADEMÁS, ELIGE ENTRE **UNA TARJETA DE GASOLINA, UN KIT DE TAPETES PARA TU AUTO O ZAPATOS MICHELIN® LIFESTYLE.**

MICHELIN
La mejor forma de avanzar

Compra 4 (cuatro) llantas de la marca MICHELIN para auto y camioneta, del 15 de junio al 31 de junio de 2017 y recibe hasta $1,000 (mil pesos 00/100 M.N.) de descuento directo en la compra, dependiendo el tamaño del rin. Ademas, recibe un vale para canjear uno de los tres artículos promocinales de acuerdo al tamaño del rin: para rines de 13" y 14", un kit de tapetes MICHELIN® Lifestyle o una tarjeta de gasolina con valor de $500 (quinientos pesos 00/1100 M.N.); para rines de 15 en adelante podrás elegir uno de los siguientes premios: un kit de tapetes MICHELIN® Lifestyle, una tarjeta de gasolina con valor de $500 (quinientas pesos 00/100 M.N.) o un par de zapatos marca MICHELIN® Lifestyle. Válido hasta agotar existencias. Sujeto a disponibilidad de cada distribuidor participante. La compra debe realizarse en una sola exhibición dentro de la vigencia mencionada. Aplican restrocciónes. Consulta bases terminos y condiciones, así como distribuidores participantes, en promocionesmichelin.com.mx Es indispensable conservar comprobante de compra para reclamar el premio.

Surman

LLANTERA ALFER GÓMEZ PALACIO
AV. FRANCISCO I. MADERO Nº 305 NTE.
FRENTE A LA PRESIDENCIA.
GOMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 7140500, 7144378 Y 7146646

LLANTERA ALFER TORREÓN
MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ.
HUMBERTO ZURITA S/N COL. CENTRO
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART
INDEPENDENCIA. TORREÓN.
TEL: 7177007

ALFER LLANTERA

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Alejandro Fernández

Director General de Evento Laguna

Una personalidad que, sin lugar a dudas, ha logrado hacer realidad las ideas que alguna vez solamente eran trazos en papel y lápiz, reinventándose constantemente y aprovechando las áreas de oportunidad que se la han presentado. Alejandro es un gran emprendedor que ha logrado llevar sus proyectos a otro nivel. Licenciado en Diseño Industrial y máster en Marketing por el Tecnológico de Monterrey, quien debido a su tenacidad y creatividad ha logrado ofrecer una alternativa que se ajusta a las necesidades y exigencias de sus clientes, demostrando que una gran idea con la atención adecuada es la clave para recibir su confianza y desarrollar sus proyectos.

¿Cuáles fueron los principales retos a los que te enfrentaste al crear tu propio negocio?
¡Me lancé al ruedo a ciegas! Ya que no sabía absolutamente nada del negocio de los eventos, cuando comencé únicamente conté con la asesoría de mi papá, pero el día a día siempre fue un aprendizaje nuevo, además, que tomé los retos como una manera de ofrecer alternativas a los clientes y solución de los problemas que se presentaban.

¿Cómo logras mantenerte innovando?
Constantemente busco aportar nuevas propuestas, tanto productos como escenarios. Soy diseñador industrial y me mantengo pensando en nuevas maneras para mantenerme innovando, principalmente en lo que está a mi alrededor, siempre considerando los factores de crear un producto o servicio nuevo y la necesidad que estará satisfaciendo.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores del futuro?
Debemos mantenernos pacientes y trabajar día con día nuestras ideas, tomando en cuenta que vivimos en un mundo tan cambiante y para ello, es preferible estar en constante adaptación, esto quiere decir, reinventarnos y seguir adelante sin perder la paciencia.

¿Cuáles han sido tus últimos logros o trabajos de los que te sientes orgulloso?
El cumplir 10 años con Evento Laguna. El emprender un sueño es fácil, pero el mantenerlo es el reto al que nos enfrentamos a diario, sin embargo, me propuse ser de las mejores empresas en el ramo en la región, y poco a poco lo estoy logrando. Actualmente estoy emprendiendo con un gran compañero un negocio que va de la mano de Evento Laguna que abarcará todo tipo de eventos sociales y empresariales, algo más completo.

Personal likes

Coleccionista de figuras
Funko Pop

Le gustan los postres

Hobbies:
Cine

La paciencia es la mejor virtud que uno puede tener hoy en día. Habrá situaciones que necesitamos esperar para que la idea se cocine como debe.

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Carlos Lira

Director General de Didactijuegos

Lo que en algún momento parecía ser una crisis, Carlos y su familia lo lograron transformar en una oportunidad, misma que hoy conocemos como la gran franquicia Didactijuegos, quienes han otorgado por años material educativo y pasatiempos creativos para toda la familia. Carlos, desde su adolescencia, ha estado trabajando tanto en su crecimiento personal como en el de sus negocios, hoy en día se encuentra dedicado y enfocado en impulsar su trayectoria para alcanzar nuevas metas.

¿Cuáles son los retos principales que has enfrentado como emprendedor?

El crecimiento de cualquier negocio es también un compromiso con el crecimiento personal, por ello, es importante detectar en qué áreas hay oportunidades para crecer, actualmente me mantengo enfocado en manejar el tiempo efectivamente, en aprender a delegar personal de las empresas, mantenernos constantemente capacitados, creciendo para estar preparados para más y mejores proyectos, como lo estamos haciendo ahora que pasamos de ser una tienda a una franquicia.

¿Qué ha motivado el crecimiento de tu negocio?

Mis padres, además de valores familiares y personales, siempre nos han inculcado a mis hermanos y a mí la ética del trabajo, misma que implemento en los negocios y con los colaboradores, es importante sentar bases sólidas para garantizar un crecimiento mayor. De igual manera, hay que empezar a dejar ir el miedo, correr riesgos, esto es necesario para lograr una expansión y tomar pasos para que las oportunidades se presenten.

¿Cuáles son los proyectos a futuro?

Actualmente estamos trabajando en la creación de una plataforma tecnológica, la cual estará al alcance de nuestros clientes. Luego de trabajar con la limpieza y orden del inventario, creemos que podemos promocionar productos más acertados, por lo que también estaremos incursionando con la robótica, teniendo presencia en escuelas y educadores, ya que el juego es un catalizador tanto para niños como adultos, está comprobado que aquellos que juegan, tienden a ser más creativos, imaginativos y por ende con habilidades más desarrolladas.

¿Cómo te mantienes en constante innovación como empresario?

Primero está mi relación personal con Dios, que trabajo en construirla y a la par, puedo ver cómo se va forjando todo aquello que comprende mi persona. Sigo el ejemplo de constancia que recibí de mis padres, también, desde que me gradué, he estudiado más que nunca con objetivos más claros, tomando múltiples cursos y a través de la lectura porque me fascina leer, pero sobre todo relacionarme con personas exitosas generadoras de ideas.

Personal likes

Líderes empresariales:	Libros:	Series:	Obra/pelicula:	Superhéroe:
Michael Hyatt por su productividad y propósito	Las 4 Disciplinas de la Ejecución de Sean Covey, What I Wish I Knew when I was 20 de Tina Seelig	Suits, Friends, Designated Survivor	Los Miserables	Superman

"Lo que más está influyendo mi vida es aprender más de Dios, y el relacionarme con Él. Creo que Él tiene mejores planes para mí que los míos propios"

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Sofía Berlanga

Fundadora y Directora de Morena Corazón

Lo que comenzó como admiración por el arte huichol, ahora se ha materializado en piezas de joyería diseñadas y elaboradas con gran amor y valor artesanal, tanto por la creadora de Morena Corazón, Sofía, y el equipo que ha estado colaborando con su visión a lo largo de su trayectoria. Talentosa mexicana que incursionó en este segmento segura del valor que tiene el arte elaborado por las culturas históricas. Desde muy pequeña tuvo el gusto por el arte mexicano y su preservación, al igual que el emprendimiento de sus ideas, es por ello que ha estado familiarizada con los materiales y las técnicas empleadas en cada una de las piezas, misma razón por la que logró combinarlas con materiales finales, otorgándole un valor especial y demostrando que la creatividad y la pasión fusionadas dan como resultado verdaderas obras de arte.

Desde la creación de Morena Corazón, ¿A qué retos te has enfrentado?

El reto principal fue desarrollar arte huichol donde no hay comunidades huicholas. Ha sido complicado el desarrollo de estas piezas a distancia, ya que involucra muchos viajes a las comunidades, sin embargo, tenemos la ventaja de contar con familias wixárikas que se han unido al equipo de Morena Corazón desde su lugar de origen.

¿Cuál crees que ha sido el impacto que has causado con tu proyecto?

Principalmente, creo que las personas se asombran al ver el arte huichol con esta perspectiva distinta, ahora como joyería mexicana contemporánea, originando otra forma de expresión del arte mexicano. Además, nos encontramos promoviendo el trabajo y otorgando apoyo en diferentes comunidades indígenas, como en la Sierra Madre Occidental (Durango, Zacatecas, Nayarit, Jalisco), aparte de que contamos con cincuenta colaboradores huicholes a los que se les paga un precio justo, mientras ellos trabajan desde su lugar de origen respetando su cultura y tradiciones.

¿Cuál es tu visión como emprendedora?

Enfocarme en el crecimiento de la marca, encontrando nuevas áreas donde podamos expandirnos, además de continuar generando nuestra línea de joyería, en este momento nos encontramos desarrollando proyectos en la línea textil con aplicaciones artesanales, también estamos fabricando bolsos, carteras y esculturas de animales sagrados para las comunidades huicholes.

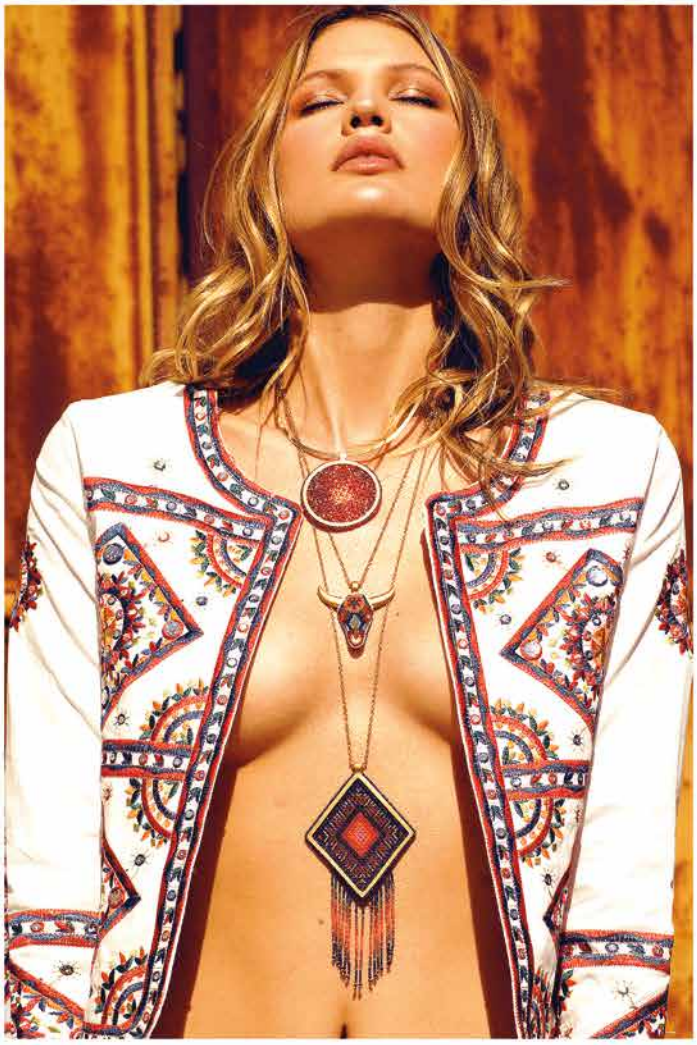
Personal likes

Artista Visual:
Nicoletta Ceccoli

Autor:
Osho

Artista:
Frida Kahlo

"La gente valora la raíces de estos diseños, el trabajo minucioso de los artesanos que trabajan con nosotros y así creamos consciencia de la importancia de preservar el arte mexicano"



Morena Corazón

Es una marca 100% mexicana dedicada a la difusión de las culturas de nuestro país. A través de hermosas piezas elaboradas en colaboración con indígenas huicholes, inspiradas en el arte etnico y sus técnicas ancestrales, fusionadas con la creatividad e innovación de artistas contemporáneos. Representando magia, cultura y años de tradición.

Av. Morelos #12 Ote. Col. Centro, Torreón Coahuila
morenacorazonmx
morenacorazon
(871) 712 88 34
www.morenacorazon.com

TALENT
- THE SKILL OF -
SELF CONFIDENCE

Stephanie López

CEO & Founder de Memorick

La pasión ha sido sólo una pequeña parte detrás del gran éxito que ha tenido a lo largo de su trayectoria como emprendedora con Memorick, ya que Stephanie se mantiene trabajando a diario, echando a andar nuevas ideas y rompiendo el paradigma de lo imposible a través de su dedicación. Graduada de la licenciatura en Administración de Empresas en el Tec de Monterrey Campus Laguna, luego de haber permanecido en una empresa multinacional, tomó la decisión de aventurarse en un nuevo reto, el de crear su propia empresa a partir de una necesidad personal. Gracias a ello, hoy ha llevado a Memorick a un crecimiento.

¿Cómo surguió la idea de crear Memorick?
Yo me encontraba de viaje y deseaba preservar recuerdos únicos por lo que contraté un fotógrafo para capturar esos momentos; comencé a visualizarlo como un negocio, ya que conocía a algunas personas con la misma necesidad y como por lo general me mantengo muy activa, canalicé mi atención para estructurarlo como empresa en el sector turismo y actuar sobre la marcha.

¿A qué retos te has enfrentado como emprendedora?
Me di cuenta que debía ser enteramente responsable en todas las áreas que abarca una empresa, en ese momento aún mantenía mi empleo anterior y sabía que debía ser congruente y explorar al máximo esa idea, salir de mi zona de confort, aceptando que el ser emprendedora me llevaría a probar, restructurar, adaptarme y conforme se vayan presentando las necesidades habría que desarrollarme en mis áreas de oportunidad. En un inicio no me concentraba, por lo que me dediqué por completo a echar a andar mi empresa, a conocerla en todos los aspectos y tomar mejores decisiones.

¿Quiénes han sido tu apoyo principal?
Han influido muchísimo en este proceso las personas que han creído en mí y mi visión. Claro que el apoyo capital es bienvenido, sin embargo, ha habido personas que han logrado señalarme en lo que puedo mejorar y me han apoyado con conocimiento, estrategias, consejos, para mí todos estos comentarios le han agregado valor a mi persona y a mi trabajo.

Personal likes

Valores:
Constancia y honestidad.

Meta:
Centralizar 145 destinos, los más populares y brindar el mejor servicio, teniendo presencia en los 5 continentes.

www.memorick.com
memorickphotography
info@memorick.com

"A veces se supera la meta y debes empujar hacia arriba"

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Rodrigo Echavez

Influencer icástico digital y escrito

Con una significante cantidad de seguidores a través de sus redes sociales, este lagunero ha generado revuelo con las ideas que comparte con miles de personas alrededor del mundo. Luego de un evento desafortunado, con la intención principal de comunicar su descontento y al mismo tiempo comprensión, "Rorro", logró impactar en la comunidad generando empatía y respeto por su actitud tan positiva que contagia. Recién graduado del Tecnológico de Monterrey de la carrera de Ingeniera Industrial en Sistemas, esto no lo encasilla en actividades propias de su rubro, si no lo propulsa a desarrollarse en más áreas de su vida como lo ha estado haciendo hasta ahora.

Luego de ganar popularidad en tus redes sociales, ¿Cómo has logrado manejar las temáticas que tratas a través de ellas?

Para mí, lo principal en muchas cuestiones es empezar por tener una causa clara, conocerla y aceptarla, ya que ella es la que me motiva, me inspira, hace que me despierte cada día y cada acción que me acerque más y más a ella es la acertada. Encontrar la causa, el propósito que hay en ti para poder compartirla y generar aquello que buscas en ti y en tu entorno.

¿A qué retos te has enfrentado desde que inició este proyecto?

Desde que comenzó el incidente de la bicicleta, estaba muy inconforme con sólo quedarme de brazos cruzados, yo quería hacer algo más que reponerla, quería que el ladrón supiera lo que pensaba, que lo comprendía y en el fondo esperaba que esa situación tuviese un impacto positivo para él, para mí y para todos, sabía que no se lograría de la nada, si ya estaba en mí la idea, también estaba en mí compartirla, aunque en inicio me daba pena. A pesar de eso, lo transmití y al poco tiempo ya estaba creando un espacio donde cientos se iban sumando a generar contenido positivo, gracias a que me quité el tabú, aunque sigo desarrollándome en nuevos retos que se van presentando día con día.

¿En qué proyectos te encuentras trabajando actualmente y qué resultados esperas de ellos?

Por el momento, me encuentro enfocado en seguir trabajando en conjunto con personas que tienen la misma meta que yo que le aportan a la causa desde su estilo personal, enriqueciendo un mensaje que creemos que necesitamos en el país, por lo que pronto nos verán dando conferencias. También me estoy enfocando en el voluntariado, quiero cambiar al mundo a través de mis habilidades. Me encuentro trabajando en un segundo libro y la promoción de "Ladrillos", con el que recaudaré ganancias para ahora ofrecer oportunidades como las que me dieron a mí. Por último, seguiré desarrollándome para generar más contenido que abarque más temáticas.

Personal likes

Personajes:
- Dwayne Douglas Johnson "The Rock" por su carisma y trayectoria
- Barack Obama por su oratoria fascinante y efectiva
- Gary Vaynerchuk por sus valores y motivación

Libros:
- Start with Why de Simon Sinek
- Cain y Abel de Jeffrey Archer

RorroEchavez
RorroEchavez
RorroEchavez

"Vivo, disfruto y reflexiono"

TALENT
-THE SKILL OF-
SELF CONFIDENCE

Tommaso Archilei

Talentoso esgrimista

Con apenas 16 años de edad, Tommaso ha demostrado que "dar más" es el paso que te hace llegar al siguiente escalón. Con familia mexicana e italiana, este joven es una promesa para poner en alto el nombre del país gracias a su desarrollo en el deporte de la esgrima, mismo del que desde muy joven se enamoró gracias a la invitación de uno de sus mejores amigos. Actualmente, acaba de superar retos importantes que lo han posicionado como futuro prospecto para las olimpiadas, sin embargo, no pierde el piso y continua cursando tercero de preparatoria direccionada hacia el área de las ciencias y las matemáticas, aunque también tiene un gusto por la gastronomía.

¿Cómo has logrado administrar tu tiempo desde que te convertiste en un deportista?

A pesar de mi edad me gusta mantenerme aprendiendo, le dedico mucho tiempo a mis estudios y al esgrima, pero jamás he descuidado mi formación educativa a pesar de que casi cada fin de semana tengo competencia, por lo que debo mantenerme entrenando y listo para dar lo mejor de mí. Me gusta y disfruto de mis resposabilidades, en realidad no me afecta, aunado a que mi familia y las personas que me aprecian están ahí acompañándome.

¿Cómo lograste superar los retos a los que te enfrentaste ante la federación?

Esta competencia era la que me iba a posicionar en el mundial de esgrima y esa era la meta que me había puesto con mi entrenador desde años atrás, cuando vi que no estaba seleccionado me desanimé porque pensé que el invertir todo mi esfuerzo y tiempo no me estaba dando lo que yo sabía que merecía, no podía aceptar el "no" porque yo estaba consciente que era una injusticia y no la falta de compromiso con mi pasión. Por lo que, hablamos con las personas que debíamos para arreglar la situación o por lo menos expresar mi inconformidad y de esta manera logré ir al mundial, lo cual fue una experiencia muy satisfactoria.

¿Cuál fue el punto decisivo que te impulsó a desarrollarte como deportista?

Todo fue cuando estaba por ir a una competencia en México, días antes estaba jugando con mis amigos y, en un descuido, me esguincé la muñeca; luego de este incidente, pensé que no había manera de ganar, sin embargo, ya estaba inscrito y estaba listo para el enfrentamiento. Gracias a esta competencia logré recibir mi primera medalla de oro, misma situación que me impulsó a esforzarme para ir por más y nuevos reconocimientos al igual que retos.

Personal likes

Comida favorita:
De Italia Pizza, de México
Tacos al Pastor

Personaje:
Paola Pliego, mi amiga y esgrimista mexicana

Autor:
Luis Sepúlveda

"Me concentro principalmente en Dios, creo que siempre me ha ayudado y acompañado en todo lo que he hecho, tanto en mis logros como en atravesar mis retos "

DEPORTE · DIVERSIÓN · DESARROLLO

AÚN QUEDAN LUGARES

CURSO DE VERANO 2017

RockSport FITNESS CLUB

inicia 3 de julio . clausura 29 de julio

MURO DE ESCALAR | BOX | CROSSFIT | BAILE | YOGA | JUMP
DANZA AÉREA EN TELAS | KICKBOXING | TRX

RockSport FITNESS CLUB

CUPO LIMITADO | **$1,850** | **4 SEMANAS, INCLUYE PLAYERA DRY FIT** | LUNES A VIERNES DE 10 AM A 1 PM
EDADES DE 5 A 13 AÑOS | LOS MEJORES INSTRUCTORES Y GUÍAS | DESCUENTOS PARA HERMANOS |
INFORMES info@rocksport.mx | RECEPCIÓN 717 7332

PATROCINADOR OFICIAL LALA mazda

www.rocksport.mx

Claudio Limón

Artista

Descubrí que quería ser artista en el taller de rótulos de mi papá. Desde pequeños, mi hermano y yo íbamos a jugar, pintar y para ayudarle a fondear láminas. A los 10 años mi mamá nos metió a clases de pintura, ahí desarrollé mi lado artístico y posteriormente estudié Diseño Gráfico en la U. de G. Hoy me defino como un artista multifacético de arte pop mexicano.

Me encanta crear, tener libertad, que mis clientes y las marcas con las que trabajo confíen en lo que hago, en mi visión y perspectiva de la vida, me gusta mucho combinar colores que no combinan, me gusta mucho imaginarme cosas, ideas y llevarlas a la realidad utilizando todo tipo de técnicas. En una ocasión utilicé café como pintura para una exposición de una reconocida marca.

Cuando tengo un proyecto en mis manos me gusta investigar, leer, tener la mayor información posible del tema que voy a plasmar, una vez que tengo esto me pongo a trabajar para bajar ideas, algunas veces me duermo 5 minutos y de ahí es de donde viene la inspiración. Un día normal en mi trabajo puede ser muy variado, hay días que me la pasó en mi estudio pintando mientras escucho música, hay días que estoy un rato en la computadora diseñando, otro rato dibujando y otro pintando.

Este mes de julio presentaré una nueva colección de pinturas titulada "Rosa Mexicano" que será mi primera exposición en Los Ángeles. También participaré en la Muestra de Arte y Gastronomía en San Miguel de Allende el 14 de julio, tengo nuevos proyectos con una marca de tequila muy famosa y, además, estoy preparando una idea para hacer un mural en un nuevo teatro en la ciudad de Metepec, en el Estado de México.

A futuro veo una mejor versión de mí, más creativo, más maduro y con muchas ganas de seguir creando, pintando e ilustrando mucho más que ahora. Me gustaría incursionar en el mundo del diseño de muebles.

Personal likes

Hobbies: Ver series, películas, caminar, dibujar y pintar
Frase: "Todos tus sueños pueden hacerse realidad si tienes el coraje de perseguirlos"- *Walt Disney*
Persona que te inspira: Ricardo Cavolo
Obra: El Guernica de Picasso

"Para mí, es un orgullo representar a un país como México con tantos contrastes y tanta riqueza cultural, es un país hermoso que me encanta en todos los sentidos"

climon claudio.limon.1 claudiolimon

CASA AUGE

PRÓXIMAMENTE

TORREÓN, CENTRO.

IPADE Business School

50 años comprometidos con los empresarios mexicanos

Por Mónica Garza y Yadira Cabello

Los Programas del IPADE asientan sus bases en la excelencia académica y en una perspectiva humanista de la empresa, donde enfocan todos sus programas y maestrías a los emprendedores mediante casos que les sean útiles y que conocen, donde por analogía vayan aprendiendo sobre otras posibles circunstancias. Esta institución está cumpliendo 50 años y continúa con la suma de esfuerzos para mejorar la manera en que los altos directivos de las empresas dirigen sus esfuerzos, sembrando en ellos un enfoque más humano, para que sigan desarrollándose profesionalmente y al mismo tiempo lo hagan de forma personal y retribuyan algo a la sociedad.

Lorenzo Fernández Alonso, quien actualmente ejerce como Director General del IPADE Monterrey, nos cuenta sobre lo que han sido estos primeros 50 años para la institución y cómo mantienen firmes sus principios y la intensidad con la que iniciaron, a pesar de los cambios en el entorno y conscientes de que son sus bases para continuar los excelentes resultados que han cosechado.

Trayectoria del IPADE

IPADE nace en 1967 con la inquietud de un grupo de empresarios de buscar un sitio en donde pudieran perfeccionar sus habilidades directivas. En México no existía una escuela que ayudara a los empresarios a ser mejores directores, pues se daba por hecho que al estar en tal posición tenían el conocimiento y habilidades necesarias, sin que forzosamentemente esto fuera cierto.

Buscando solucionar esta problemática inician un contacto con la Escuela de Negocios de Harvard, quienes los remiten al IS de Barcelona y contando con la asesoría de ambas escuelas, crean el primer programa AD-2 (Alta Dirección 2) que se establece como el punto de partida del IPADE en 1967. Los principios con los que se rigen desde su fundación son: profesionalizar las funciones directivas, manejar los negocios con una perspectiva ética y una visión internacional y muy importante para la institución, plantear al empresario la trascendencia como persona.

Se inicia en la Ciudad de México y es en el '76 cuando, después de una iniciativa, deciden poner sede en la ciudad de Monterrey.

¿Qué los motivó a comenzar con esta institución en la ciudad de Monterrey? ¿Qué aporta la zona al IPADE y viceversa?

En la Ciudad de México teníamos varios miembros regiomontanos que tomaban el programa, fue este grupo el que hace la invitación a Carlos Llano fundador de IPADE para poner sede en Monterrey y llevar el programa con una visión enfocada a la ciudad y los empresarios de allá.

¿Cuáles son los compromisos con la empresa, los empresarios y los emprendedores?

El compromiso que tenemos es hacer todo lo

Lorenzo Fernández Alonso
Director General del IPADE Monterrey

posible no solo por enseñarles a hacer mejores negocios, sino para hacerlos mejores personas. Que tomen consciencia no solo del lado monetario, también que sean empresarios conscientes de los empleados y de la sociedad, que se den cuenta que esa riqueza la han obtenido en México gracias al trabajo de mucha gente y de las condiciones del país. Entonces que devuelvan parte de esa riqueza con mejoras a la comunidad y dar salarios más justos.

¿Qué empresarios regiomontanos importantes han salido de la Institución?

Sin duda Federico Toussaint, Presidente de Grupo Lamosa, él tomó la maestría full time MBA de IPADE y es muy cercano a la institución. Don Miguel Barragán de Grupo Arca fue de la primera generación, en estos festejos cumple 41 años de haber terminado. También están Adrián Garza, Javier Garza Sepúlveda y Don Lorenzo Zambrano.

¿Cómo ha innovado el IPADE a lo largo de estos 50 años? y ¿Cuál es el futuro de la institución?

Ahora que estamos en el 50 aniversario, nos sirve de referencia para darnos cuenta que este tiempo lo hemos disfrutado y aprovechado, sobre todo viendo cómo se reconoce nuestro trabajo en los rankings internacionales donde tenemos buena posición. Con esto, nos damos cuenta que estamos haciendo bien las cosas en México y a nivel mundial.

Un reto importantísimo es no creer que ya está todo hecho sino al revés, nosotros estamos viviendo gracias a lo que mucha gente hizo desde hace 50 años y gracias a eso tenemos el IPADE que hoy tenemos, entonces o nos ponemos a trabajar para seguir haciendo bien las cosas o no habrá otros 50 años. El reto principal es mantener el IPADE como debe de ser, con el enfoque a las personas más allá del enfoque de la empresa, el enfoque al empresario y al participante que toma los programas.

En la innovación han habido cosas muy interesantes, en su momento notamos que teníamos que hacer programas más cortos para facilitarle al empresario comenzarlos, pero la intensidad que tienen es un factor que no debemos cambiar. Otro aspecto es la interacción a través de redes sociales como videoconferencias o WhatsApp, sin embargo nosotros en el IPADE creemos que la presencia física es necesaria, por ejemplo en el estudio de caso es muy distinto porque los casos los puedes consultar de manera impresa o digital, pero a la hora de enriquecerte de ellos, todavía es muy importante que vengan, coman juntos y discutan. Pero estamos preparados para cuando sea el momento, afortunadamente Harvard, que seguimos guardando muy buena relación con ellos, dice que hay que seguir presentes en el estudio del caso, la discusión en equipos y la discusión en aula donde se da esa adrenalina de opinar, esto es parte de la riqueza del IPADE.

¿Cómo planean abordar los nuevos retos académicos y didácticos del siglo XXI?

El sistema del IPADE no es de leer solamente los casos y aprendértelos, es más, ¡no te sirve de nada! En lo que consiste es en hacer pensar si lo que el caso te está diciendo tiene sentido con la realidad mexicana, creo que en esta parte estamos muy bien.

El IPADE lo que tiene que hacer es poner los casos y hacer buenas preguntas, el profesor debe de ser un buen facilitador que permita que la riqueza surja entre los que están sentados y la experiencia.

A veces jugamos con datos que suenen simpáticos, por ejemplo si tenemos un aula de 60 personas, con una edad promedio de 45 a los 25 años, hay 20 años de experiencia promedio en cada uno, 20 por 60 son como 1,200 años de experiencia acumulada en esta aula y a la hora de las discusiones eso es fundamental. Los casos se prestan perfecto para las diferentes generaciones con las que trabajamos porque hacen razonar a las personas y por analogía aprender.❤

El lado humano de la banca

La relevancia de la preparación y desarrollo de las personas en el éxito de una institución financiera

El éxito de toda compañía depende, en gran parte, de las personas que la integran, de su preparación y del apoyo que éstas reciben de aquellas; asimismo, es importantísimo que la compañía sepa y defina bien el tipo de colaboradores que quiere en su grupo. En Scotiabank sabemos esto y, en consecuencia, contamos con un perfil del líder que consta de 10 competencias, entre ellas está el enfoque al cliente, conciencia de sí mismo, *coaching* y desarrollo de colaboradores talentosos, enfoque a resultados, entre otras. También es importante que estén alineados a los valores que tenemos, como es el respeto, responsabilidad, integridad y pasión.

Encontramos una gran diversidad dentro del personal del grupo financiero, por ejemplo tenemos:

52% de talento femenino en todo el grupo

24% de mujeres en niveles de dirección

De la comunidad **LGBT** tenemos **78** miembros **400** aliados

En generaciones tenemos:

Baby Boomer: **7%** (>51 años)

Generación X: **37%** (34 a 50 años)

Millennials: **56%** (<34 años)

Personas con Discapacidad:

Auditiva: **1**

Motriz: **21**

Visual: **5**

Total: **27**

El desarrollo profesional es una prioridad dentro de Scotiabank, como lo mencioné tenemos un perfil de líder y una de las competencias que lo conforma es el coaching de colaboradores. Es por eso que dentro de las funciones de nuestros líderes está el desarrollar a sus equipos, así como el cumplimiento de metas.

Brindamos diversas herramientas para el mejor desempeño de las funciones de cada colaborador. Contamos con una plataforma en donde hay una gran cantidad de cursos en línea y presenciales para mejorar sus competencias y habilidades.

También creamos planes de sucesión de acuerdo a todo un proceso de identificación de talento, en donde se analiza el perfil de las personas y el perfil del puesto para ver cuáles son los sucesores idóneos para la posición. Dentro de las sucursales hay un plan de carrera para que los Scotiabankers con el perfil y las habilidades adecuadas puedan seguir avanzando dentro de la institución.

La manera de aportar algo al país es mediante la mayor generación de oportunidades de desarrollo posibles. El total de contrataciones en el último año (junio '16 a mayo '17) fue de 3,232 personas: Banco 1,746 y Crédito Familiar 1,486.

En Scotiabank consideramos de suma importancia el trato y la relación que establecemos con nuestros usuarios, por ello la inversión en esta área resulta primordial, prueba de esto es el Centro Expertise de Aprendizaje y Desempeño, por medio del cual se realiza la detección de necesidades de las diferentes líneas de negocio a través de la consultoría de desempeño, que permite diseñar, desarrollar e implementar diferentes programas y cursos *on boarding* para la formación y desarrollo de las habilidades hacia diferentes enfoques, como ventas, servicio al cliente, eficiencia operativa, mitigación de riesgos, etc.

Estos cursos o programas se implementan de forma online o presencial de acuerdo a cada necesidad, audiencia e impacto; adicional a ello, se cuenta con un catálogo de cursos *skillsoft on line* que le permite a todos los Scotiabanker realizar cursos en sus diferentes especialidades.

Hemos generado iniciativas en pro del desarrollo y formación para nuestros colaboradores a través de los años. Anteriormente teníamos Mi Centro de Aprendizaje en donde podías encontrar una gran oferta de cursos, actualmente se remodeló y se convirtió en me@scotiabank, en donde puedes encontrar secciones como desarrollo, desempeño, aprendizaje, carrera, sucesión, objetivos y mi perfil. En esta plataforma se encuentra el perfil del líder para que cada uno de los Scotiabankers integre sus datos con su información de carrera, sus aspiraciones, sus experiencias y planes de acción.

En intranet tenemos una sección que se llama Mi Carrera y kit de aprendizaje, en donde hacemos hincapié y promovemos el Plan de Desarrollo, incluso tenemos pláticas y cursos de cómo integrar la información necesaria y de la importancia del mismo.

Haciendo un análisis en el panorama bancario actual juega un papel primordial el brindar a los colaboradores las herramientas necesarias e idóneas para el mejor cumplimento de sus funciones, así como el diseño de estrategias para fomentar un buen desempeño y crear conciencia sobre la importancia de enfocarse en su desarrollo.

Scotiabank es referente en crear condiciones para el desarrollo integral de sus colaboradores, por ejemplo:

1. Procurar y fomentar la marca como empleador
2. Tener un respeto profundo por los candidatos, sus intereses y expectativas
3. Ser portadores y ejemplo de la cultura, estrategias y políticas del banco
4. Asegurarnos que los filtros institucionales de selección, estén alineados a la cultura, políticas, propósitos, estrategias, visión y requerimientos del banco
5. Comprender el perfil de los puestos para asegurar la calidad del reclutamiento
6. Ser un claro reflejo de que el banco promueve, practica y fomenta la equidad y diversidad (un banco incluyente)
7. Selección por competencias

Scotiabank
55 5123-0000
www.scotiabank.com.mx
Scotiabank México
ScotiabankMX

PLAYERS'

Restaurant's

CHOICE' 17

PRESENTADO POR

VINOTECA

Próximamente

/PLAYERS.TORREON @PLAYERSTORREON PLAYERS_TORREON

www.PLAYERSOFLIFE.com/torreon

Quesos Chilchota El Queso de México

Monte Xanic Bodega Vinícola

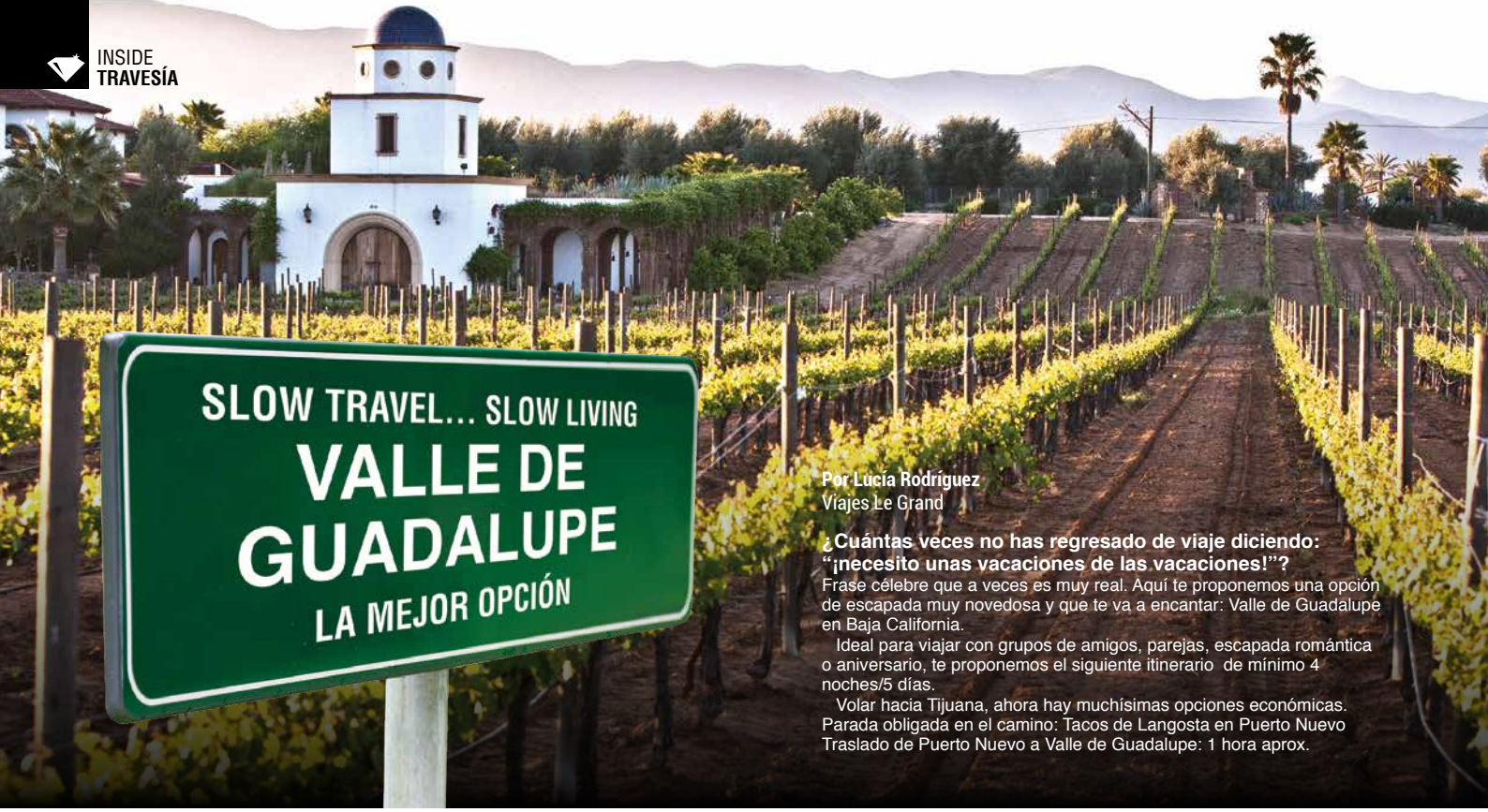
Heineken

telcel

Ganadería Revuelta

Grill Academy The Original by Weber

visal



Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand

¿Cuántas veces no has regresado de viaje diciendo: "¡necesito unas vacaciones de las vacaciones!"?
Frase célebre que a veces es muy real. Aquí te proponemos una opción de escapada muy novedosa y que te va a encantar: Valle de Guadalupe en Baja California.

Ideal para viajar con grupos de amigos, parejas, escapada romántica o aniversario, te proponemos el siguiente itinerario de mínimo 4 noches/5 días.

Volar hacia Tijuana, ahora hay muchísimas opciones económicas.
Parada obligada en el camino: Tacos de Langosta en Puerto Nuevo
Traslado de Puerto Nuevo a Valle de Guadalupe: 1 hora aprox.

Mis Hoteles Favoritos en Valle de Guadalupe

ENCUENTRO GUADALUPE

Un hotel boutique súper original y con un diseño increíble e innovador. Con suites suspendidas entre las rocas con una vista increíble, buena ubicación, restaurante, piscina al aire libre, terraza y bar.

LA VILLA DEL VALLE

Se considera una nueva pequeña posada, situada en el corazón de la región del vino mexicano para viajeros exigentes. Para mí, representa la mejor alternativa si lo que buscan es desconectarse y vivir en tu propia casa de verano o campiña. Reservar con anticipación.

CUATRO CUATROS

Catorce cabañas entre viñedos, montaña y mar, lo que este hotel busca es vivir una experiencia más allá de todo lo tradicional y del exceso de industria y tecnología que nos domina. En la propiedad pueden hacer canopy, safari 4x4 y este increíble espacio con el mejor atardecer jamás visto en México.

Viñedos que recomiendo visitar

Además de las visitas a las mayores vinícolas como lo son LA CETTO y MONTE XANIC, espectaculares de antaño, sugiero estas vinícolas relativamente nuevas:

- Casa de Piedra: Experiencia VYVA
- Visita y degustación VIP en Viñas de Garza
- Orgullo regio

Restaurantes que no se pueden perder

- Deckman's localizado en la vinícola El Mogor. De lo mejor, el terreno, localización, ambiente, ver al Chef Deckman cocinando en su asador es un espectáculo que no te puedes perder.
- Corazón de Tierra. Cocina boutique ideal para una comida sin prisa, absolutamente todo es buenísimo y una atención inmejorable.

Visita obligada

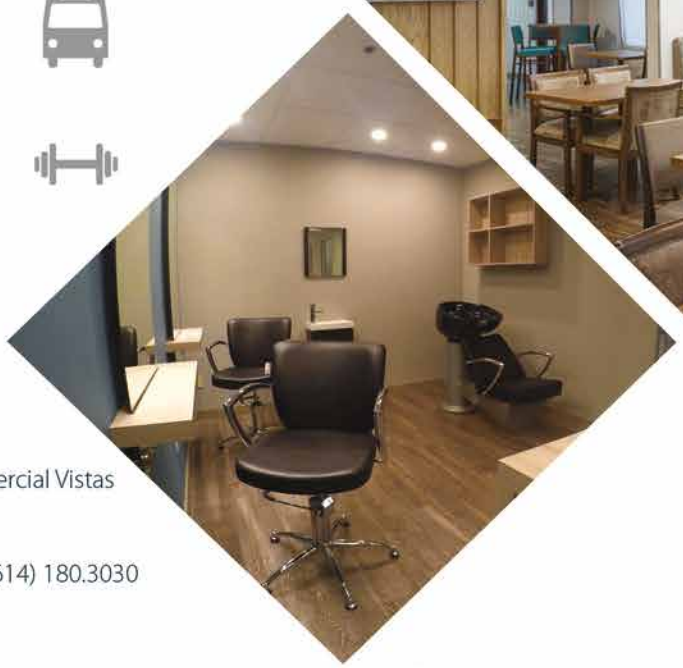
No perderse el espectáculo de tomarse un par de cervezas en la Cantina Hussong's, una buena cena en el Restaurante Manzanilla y no perderse de los mejores tacos en la Carreta de la Guerrerense en Ensenada, es de los lugares típicos y deliciosos, esto como parada hacia el aeropuerto de Tijuana antes de regresar a casa.

¡CONOCE NUESTRAS NUEVAS INSTALACIONES!

WINGATE®
BY WYNDHAM
CHIHUAHUA

¡DISFRUTA NUESTROS NUEVOS SERVICIOS!

SALÓN DE BELLEZA & BISTRO BAR CON ROOM SERVICE



Calle Sierra de la Campana 3707 Fracc. Comercial Vistas del Sol. Chihuahua, Chih. C.P 31207

reservaciones@wingatechihuahua.com · (614) 180.3030

Rodrigo Flores-Roux

"El rey de los cítricos"

El reconocido perfumista mexicano es en la actualidad el único latinoamericano que pisa fuerte con sus creaciones en las grandes ligas de la alta perfumería internacional. Establecido en Nueva York, ciudad donde tiene su centro de operaciones en el corporativo suizo Givaudan, Rodrigo intenta que sus perfumes tengan un *twist* que le recuerde la infancia, la cual asocia con posadas y el peculiar olor de las mandarinas apachurradas al caer de las piñatas.

A pesar de ser un perfumista renombrado, no olvida sus orígenes, los cuales reconocen han sido fuente de inspiración los poemas que Carlos Pellicer dedicó a la naturaleza, la música de Agustín Lara y la plástica mexicana.

El perfumista estudió Biología antes de ingresar a la reconocida escuela de perfumería ISIPCA en Francia, de donde se graduó en 1991 tras completar su trabajo becario bajo las órdenes de Jean-Claude Ellena, nariz de Hèrmes y escritor francés, en Givaudan París. 16 años después, regresaría a la misma empresa en 2007.

Ha trabajado con compañías de cosméticos como Clinique y Mary Kay

Ha creado fragancias para grandes firmas de diseñadores como Tom Ford, Hugo Boss y Dolce & Gabbana

Ha obtenido varios premios FIFI (el Óscar de la perfumería), 5 en Estados Unidos y 2 en Alemania y Gran Bretaña

Britney Spears, Kylie Minogue y Halle Berry son algunas de las celebridades a quienes Rodrigo ha creado perfumes

Sus fragancias más notables son Tom Ford 'Jasmin Rouge', Tom Ford 'Neroli Portofino', Arquiste 'Boutonniere No.7', Clinique 'Happy' y Kate Spade 'Walk on Air'

Cinépolis VIP
ENTRA

Kjeld Kirk Kristiansen

Emperador del juguete

Nieto de Ole Kirk Cristiansen, quien en 1932 creó el imperio de los juguetes que hoy en día es Lego, e hijo de Godtfred, Kjeld es el culpable que esta empresa se haya convertido en el gigante multinacional que todos conocemos en la actualidad.

Según la consultoría Brand Finance, Lego se ha convertido en la marca más poderosa del mundo, y es que Kjeld, quien fue presidente y director ejecutivo de la marca de 1979 a 2004, introdujo el concepto "sistema dentro del sistema", que daría lugar a novedades temáticas como piratas, vaqueros, astronautas y castillos, por solamente mencionar algunos. Bajo su mandato, Lego logró explotar el potencial de ventas de la empresa a nivel internacional. Para 2012, Kjeld ya era el hombre más rico de Dinamarca con una fortuna de 6 mil millones de dólares.

Caballero de Dinamarca, de la Orden Danesa

En **2008** fue incluido en el **Salón de la Fama del Juguete**

Fortuna actual de **21 mil 800 mdd**

El imperio LEGO

LEGO está conformado por las palabras danesas **"Leg"** y **"Godt"**, al juntarse en español significan **"jugar bien"**

Actualmente ofertan sus piezas **en 140 países**

Kjeld potencializó la marca al grado que en la actualidad existen películas que son un éxito en taquilla como **Lego Batman**

Sus ventas anuales oscilan en **5 mil millones de euros**

Más de 80 millones de niños han jugado con los juguetes de la marca

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

PLATOS LIMPIOS

#UnClásicoDeLaBuenaBarra

PLAZA LÚA
R. Margáin y Missouri 600 ote. SPGG
T. (81) 8338.5050 (81) 8335.1147
Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk, Polanco
T. (55) 5280.6699 · (55) 6395.3939

www.labuenabarra.com.mx

GIN the King

www.vinoteca.com vinoteca_mexico

Convertido en la actualidad en uno de los destilados con mayor demanda por los expertos de la coctelería, la ginebra con raíces británicas ha recorrido el mundo de la misma forma que lo hizo la fama de los Beatles, el poderío de la longeva Reina Isabel II y el característico repicar de las campanas del Big Ben.

Los expertos en la mezcla de sabores, texturas, aromas y esencias, han decidido poner a disposición de los paladares bebidas que fusionan lo dulce con lo amargo, lo frío con lo templado, lo líquido con lo encapsulado. En tu próxima visita a un bar o al destapar tu talento con shaker en mano, atrévete a probar un gin que tenga siempre un toque de creatividad.

BERRIESNAMON

- 10ml Gin
- Agua Tónica
- Rama de canela
- Hielo

Enfría el vaso con hielo, retíralo una vez que hayas logrado que la temperatura sea baja. Vierte la ginebra, incorpora los hielos, agrega dos rebanadas de fresa y una rama de canela. Poco a poco sirve el agua tónica para que se fusionen los sabores y aromas.

ORANGE TASTE

- 1 ½ oz Gin
- Jarabe natural
- Agua Tónica
- Naranja
- Hielo

Colocar hielos en un vaso alto y vaciar todos los ingredientes. Mezclar hasta que estén incorporados del todo. Se puede adornar con un *twist* de cáscara de naranja y una vaina de vainilla.

CUCUMBER GIN

- 10ml Gin
- Agua Tónica
- ½ pepino
- Hielo

Sirve en un vaso abudante hielo, vierte 4 rodajas de pepino. Deposita el gin al interior. Agrega lentamente el agua tónica para que no se escape el gas. Pasa la cáscara de un limón sobre el borde del vaso. Disfruta de tu bebida.

From darkness to light

Haciendo referencia a los títulos de películas de terror donde la velocidad se apodera de los cuerpos, así te traemos en esta edición un especial de los modelos de zapatillas deportivas más desarrollados en el mercado para que tus distancias y tiempos mejoren. Con una variedad de tonalidades, vamos de lo oscuro a lo claro, del negro al blanco, formas y diseños modernos que incentivarán tus deseos de ponerte en movimiento y activar cada parte de tu ser.

Coca-Cola
SIENTE EL SABOR
light
DISFRUTA
EL SABOR
LIGERO
HAZ DEPORTE. HOLA 01800 704 4400
D.R. © The Coca-Cola Company 2017. COCA-COLA, el diseño de la botella contour y "Siente el Sabor" son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

MODERN MEN

- FREE STYLE -

Por Victor Blankense

La moda como la vida misma tiende a poner limitantes que en la profundidad y esencia están personalizadas a gusto y preferencia de los íconos que la marcan. El mundo en general está en una etapa crucial de cambios que tiene como singularidad la inmediatez, por ello me atrevo a asegurar que hoy más que nunca, la multiplicación de opciones para vestir te permitirán sentirte libre en elección. Para festejar esta libertad, te traemos estas tres opciones que fusionan la línea fría de la sobriedad con el atrevimiento de la jovialidad, inténtalo un día y si es de tu gusto, lúcelo en una reunión de negocios, una tarde de placer o un domingo familiar.

01.1

01.2

02

03

04

05

06

07

08

09

01.1 - 01.2 BRUNELLO CUCINELLI
02 GIORGIO ARMANI
03 THOMAS PINK
04 MONTBLANC. LEGEND ESPIRIT
05 BOSS
06 SALVATORE FERRAGAMO
07 CARTIER. PANTHÈRE DE CARTIER
08 SALVATORE FERRAGAMO
09 ERMENEGILDO ZEGNA

10.1 – 10.2 MASSIMO DUTTI
11 THOMAS PINK
12 DIOR HOMME
13 CARTIER. L'ENVOL DE CARTIER
14 BOSS
15 TED BAKER
16 BAUME & MERCIER. MY CLASSIMA
17 MONTBLANC

10.1

10.2

11

12

13

14

15

16

17

18 TED BAKER
19 GUESS
20 LACOSTE
21 FENDI MEN
22 GIORGIO ARMANI
23 VIKTOR & ROLF. SPICEBOMB EXTREME
24 LOUIS VUITTON
25 GIORGIO ARMANI
26 SALVATORE FERRAGAMO

18

19

20

21

22

23

24

25

26

LOVE SHINES EVERYDAY!

BREUNING
GERMANY

Carranza y Carranza
Emociones que brillan para siempre

CALZADA DEL VALLE • CENTRITO VALLE • PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN • GALERÍAS VALLE ORIENTE
GALERÍAS MONTERREY • QUARRY VILLAGE SAN ANTONIO TX
info@carranzaycarranza.com • www.carranzaycarranza.com • (01 81) 8335.1464

Panthère de *Cartier*

La Maison reedita el reloj Panthère de Cartier, una pieza de culto acorde con las vibraciones de su época, del día y de la noche, es el alter ego de una mujer sofisticada, decidida y con gustos únicos.

El reloj Panthère de Cartier ha sido considerado como un ícono atemporal, un emblema inolvidable de una época que brilla por su exuberancia.

Más que un reloj, Panthère de Cartier es una joya digna de admirar por su elegante y atractivo diseño que continúa brillando con toda la decadencia desde sus inicios. Con un diseño intuitivo, el brazalete porta una sensualidad que roba las miradas.

La Maison Cartier quiso reflejar en esta colección, una representación de la audacia y sofisticación en un reloj de culto con formas más atractivas y más provocativas que nunca, logrando apreciar los detalles sutilmente elegantes; la caja cuadrada, los tornillos expuestos y la pulsera forman parte de un diseño original, cautivador y seductor.

Fiel a sus raíces, el reloj Panthère de Cartier ha vuelto para ser el complemento perfecto de la mujer de hoy: audaz, sofisticada, con un gusto impecable y sabiendo exactamente lo que quiere, discreta pero al mismo tiempo lista para enfrentar cualquier reto. ❤

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

LG OLED Y LG SUPER UHD

LG Electronics sigue estando a la vanguardia del liderazgo y la innovación para el entretenimiento en el hogar con su galardonada LG SIGNATURE OLED TV W, que acaba de ser nombrada la televisión de mayor nivel por una publicación líder en productos de consumo estadounidense. LG, introdujo la TV OLED a los consumidores en 2013, es el único fabricante que ofrece una gama de modelos de TV OLED, incluyendo el increíble diseño blade-slim de la serie de TV LG OLED B7 y C7, el diseño Picture-on-Glass de la serie de TV OLED E7 y G7 LG y el exclusivo diseño Picture-on-Wall de la serie LG SIGNATURE OLED TV.

Los televisores LG OLED y LG SUPER UHD son capaces de transmitir múltiples formatos HDR, incluyendo HDR10, Dolby Vision y el nuevo estándar HLG HDR, ofreciendo acceso a los televidentes a la más amplia biblioteca de contenido HDR disponible. Además, todos los televisores LG 2017 tienen la galardonada e intuitiva plataforma web de Smart TV webOS 3.5 de LG, haciendo que el cambio entre opciones de contenido sea simple y rápido.

"LG fue pionera en la tecnología de TV OLED y desde su creación ha seguido dedicando enormes recursos a su crecimiento en beneficio de todos los consumidores".

Brian Kwon
Presidente de LG Electronics Home Entertainment Company

ANTAAL

PUERTO CANCÚN

DEPARTAMENTOS DE LUJO
EN PREVENTA

LA VIDA COMIENZA EN EL MAR

46 exclusivos departamentos de lujo desde 200 m² hasta 600 m², ubicados en la zona residencial más privilegiada y de mayor plusvalía del Caribe mexicano.

VIVE CANCÚN CON AMENIDADES EXCEPCIONALES.

(998)-393-1216
live@antaal.mx

antaal.mx

GIRA

WEBER FOODS
@weberfoods

Aguachile de sandía con camarones

Por Gualberto Elizondo y su famoso patio de la lumbre

Por **Gualberto Elizondo**
y su famoso Patio de la Lumbre

INGREDIENTES

- 24 camarones 21/25 ya limpios con cola
- 1/2 litro de jugo de sandía sin agua, colado tres veces
- El jugo de dos limones
- 1 diente de ajo
- 1 cebolla de rabo
- 1/2 chile habanero desvenado
- 100 mililitros de vinagre de frambuesa
- Cilantro
- Sal y pimienta

ELABORACIÓN

Licuar todos los ingredientes hasta que se mezclen perfectamente, en este momento se agrega la sal y pimienta al gusto, así como la cantidad de chile. Se pasa por un colador fino. Se reserva en refrigeración.

En un recipiente con agua hirviendo con sal se pasan los camarones por un par de minutos solo a que tomen su color (no cocerlos de más), de inmediato se pasan a un recipiente con agua con hielo para detener la cocción.

En una fuente de preferencia bien fría se coloca el aguachile de sandía y los camarones decorando con mousse de aguacate, gotitas de aceite de oliva y hojas de cilantro.

Acompáñenlo con una cerveza bien fría.

LA CENA DE TU ACOMPAÑANTE ¡GRATIS!

VA POR NUESTRA CUENTA

DE LUNES A SÁBADO DE 7:00 P.M. A 12:00 A.M.

TODO EL BAR 2x1 TODO EL DÍA

*APLICAN RESTRICCIONES

BLVD. INDEPENDENCIA #2557 OTE. TORREÓN, COAH. TEL. (871) 718 55 04

steakpalenque_eventos@hotmail.com www.steakpalenque.com.mx

Oportunidades para construir

Dafne Navarro
Knowledge Management of Great Place to Work® México

Es posible que los líderes por una tendencia habitual incurramos prioritariamente en la búsqueda de oportunidades alrededor de la organización, esperando a que un cambio en los mercados, los accionistas, los clientes o los proveedores nos lleven a un desafío para el desarrollo de las compañías. Y es que históricamente la mayoría de las oportunidades de desarrollo empresarial se han dado en función de las situaciones externas que acontecieron en cada era.

Si revisamos brevemente la historia empresarial encontraremos ejemplos que lo sustentan, por ejemplo: Durante el siglo XV con el inicio de la navegación intercontinental se abrió la oportunidad de intercambiar productos de diferentes regiones del planeta. Aprovechar el carbón y el agua para producir vapor abrió la oportunidad a los dueños de las fábricas para mecanizar los procesos industriales e inspiraron los emprendimientos para hacer negocios. El incremento en la población y la segunda revolución industrial impulsaron oportunidades para que las empresas incrementaran su capacidad de producción con un bajo costo.

> "Una organización solo podrá ser considerada como excelente en la medida en que sepa descubrir nuevas brechas en su mercado, así como gestionar e impulsar las oportunidades que se le presenten".
>
> **Juan Luis Urcoa Tellería.**

Sin embargo, en un entorno global donde los mercados se encuentran en un extremo de alta competencia, los líderes podemos descubrir diferenciadores competitivos en el corazón de las organizaciones; es en el interior donde existen infinidad de circunstancias que la Alta Dirección tiene al alcance de su mano, a la espera de que sean descubiertas y se les aproveche.

Una de las herramientas que posibilitan el descubrimiento de oportunidades al interior de las organizaciones es el estudio de clima organizacional, por medio del cual los líderes pueden encontrar información que de primera mano diagnostica el estado actual de su compañía y les permite analizar los procesos organizacionales que requieren atención prioritaria, en relación con los objetivos de negocio.

"El verdadero acto de descubrir no consiste en hallar nuevas tierras, sino en verlas de forma diferente con nuestros ojos". Proust.

Como resultado de las evaluaciones de la Encuesta de Ambiente Laboral Trust Index® aplicada a más de cien mil colaboradores en México y llevada a cabo por la firma Great Place to Work® México, se llegó a la conclusión de que en las empresas que emplean entre 500 y 5000 colaboradores existen principalmente tres situaciones que desde el punto de vista de su personal son áreas de oportunidad a mejorar:

Estos aspectos presentan una percepción de favo-

rabilidad por debajo del 65%, dejando ver áreas de oportunidad bastante claras en las organizaciones. Ver estos resultados puede resultar aterrador para algunos líderes o bien puede resultar alentador para algunos otros.

Uno de los factores clave en la dirección empresarial consiste en el enfoque que se da a una situación. Tomar perspectiva desde el problema impulsa a implementar acciones encaminadas a restaurar el estado habitual de las cosas; desde el foco de la oportunidad se generan acciones que dirigen hacia un potencial desarrollo de la organización.

Existen dos tendencias para gestionar las oportunidades, la primera responde a un comportamiento reactivo desde el cual se sigue la inercia de los acontecimientos y en un estado de supervivencia tratando de no ser absorbidos. La segunda tendencia reporta una actitud proactiva por parte de la dirección, en ella se toma la iniciativa de los acontecimientos, se anima a asumir cambios de manera constructiva e incluso desarrollando ideas imaginativas.

Desde el enfoque proactivo los responsables de Capital Humano y los líderes organizacionales, han aprovechado estas situaciones al interior de su organización y las han transformado en ventajas para el impulso de sus negocios. Los resultados son tajantes y dejan evidencia de los beneficios de aprovechar oportunidades para construir.

Algunas empresas de la mano de sus directores han decidido desarrollar o modificar ciertos programas y políticas internas, justamente para impulsar una mejora en la percepción de las áreas de oportunidad descubiertas a través de la voz del colaborador. Entre estos ejemplos se encuentran:

• Una empresa dedicada al sector de servicios financieros observó que solo el 62% de sus colaboradores encuestados percibía que los ascensos se dan a quienes más lo merecen. La atención puntual de esta situación llevó al área de Recursos Humanos a implementar una práctica en la cual los colaboradores conozcan las nuevas vacantes disponibles dentro de la empresa, y hacer de conocimiento general los criterios para participar en el proceso de selección para ocupar un puesto de nivel superior o igual.

• Empresas del sector de hospitalidad toman como base la "Alineación" para dar una retribución salarial justa a sus colaboradores, de esta manera garantizan una competencia de valor agregado. Para cumplirla, año con año realizan una encuesta de sueldos y salarios, así como un comparativo con el mercado laboral general y específico que les permita tener un marco de referencia en la posición que se encuentra la organización respecto a la paga salarial.

• Algunas empresas han implementado canales de apelación con la finalidad de que sus colaboradores puedan denunciar situaciones en las que el comportamiento de sus líderes suponga una falta u omisión al código de conducta, entendiendo con ello las propensiones al favoritismo o la imparcialidad en la relación con el personal. Una de las compañías más reconocidas en el sector de tecnología implementó una herramienta denominada Proceso de Resolución de Conflictos, a través de ella es posible exponer las problemáticas que entre un líder y un colaborador no han podido resolverse a través de la comunicación, como por ejemplo las situaciones de favoritismo. Para ello se abre un caso de forma confidencial ante el área de Relación del Personal, ya sea a través de la página de intranet, teléfono o correo.

Estas tres prácticas nos dan ejemplo de que la forma proactiva de abordar una situación adversa al interior de las empresas, nos permitirá generar resultados favorables en los indicadores organizacionales y de negocio.

La invitación para los líderes es dejar de incurrir en la omisión, al no escudriñar en las situaciones desfavorables que se gestan dentro de la propia organización, con la sospecha de descubrir problemas que pongan en riesgo el rumbo trazado, es probable que estemos dejando pasar irrepetibles oportunidades para construir.

Hay tres cosas que una vez producidas ya no tienen marcha atrás: la palabra dada, la flecha lanzada y la oportunidad perdida. Trata de prestar atención y de no dejar escapar ninguna de las oportunidades que tienes a tu alcance.

GREAT PLACE TO WORK®

Factores clave de dirección: Orientados a la obtención de resultados. Juan Luis Urcola Tellería. ESIC Editorial, 2000.

Human Staff

Soluciones Humanas para Empresas Inteligentes

Nuestra empresa es 100% mexicana, fundada en 1998 con más de 18 años de experiencia brindando servicios dentro del área de recursos humanos.

Dentro de Human Staff, hemos reclutado, seleccionado y administrado a miles de personas en todo el territorio nacional. Ofrecemos soluciones, aplicando estrategias de vanguardia para que las empresas se concentren en la actividad medular de su negocio, adecuándonos a las necesidades.

Nuestro Valor Agregado

- Calidad y calidez en el servicio.
- Innovación y mejora continua.
- Tecnología de vanguardia con desarrollos propios en línea.
- Estándares de calidad con Certificación ISO- 9001: 2015.
- Alto sentido de urgencia.
- Empatía con el cliente.
- Integrantes y agremiados a las principales asociaciones u organismos dentro del ámbito del capital humano.

SERVICIOS

• **Administración de Personal *(Staffing)***
Con la flexibilidad que tu negocio requiera, ya que estructuramos la nómina de acuerdo a las necesidades.

• **Reclutamiento y selección**
Ofrecemos mediante nuestro personal especializado, identificar al mejor talento para cubrir cualquier vacante en el mejor tiempo posible.

• **Estudio Socioeconómico**
Realizamos una visita domiciliaria al evaluado. Esto con la intención de verificar los datos tales como referencias vecinales, antecedentes laborales, familiares y de amistades apoyado con fotografías la vivienda y el entorno de la misma para permitir emitir un criterio del ámbito social, económico y laboral del evaluado con la intención de identificar si es un empleado confiable y duradero.

• **Pruebas psicométricas**
Ofrecemos herramientas psicométricas de vanguardia, para su aplicación ya sea por batería o prueba independiente a elegir, orientadas a identificar al personal con mayor potencial y compatibilidad acorde al puesto solicitado.

• ***Head Hunting***
Realizamos una búsqueda especializada en posiciones de mandos gerenciales y directivos para distintos sectores laborales

• **ESTÁNDARES DE CALIDAD CON CERTIFICACIÓN ISO-9001:2015**

• **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA CON DESARROLLOS PROPIOS EN LÍNEA.**

• **CONTAMOS CON CERTIFICACIÓN DE LA AMECH.**

EDUARDO DORADO
GERENTE DE OPERACIONES
TORREÓN COAHUILA

¿CUÁLES SON LAS 3 HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DEBE TENER?

LIDERAZGO
Porque un equipo debe ser dirigido por alguien que reconozca el potencial de cada uno de los integrantes, impulsando a que utilicen sus virtudes en favor de los objetivos.

VISIÓN DE NEGOCIO
Es la clave para tener claridad y, por ende, saber hacia dónde se está llevando la expansión del negocio y de los esfuerzos.

NEGOCIACIÓN
Para que ambas partes que componen un total estén de acuerdo con lo que se quiere lograr y se vean beneficiadas logrando cumplir la filosofía de ganar- ganar.

DIANA DELGADO
GERENTE DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

NUESTRAS PRINCIPALES OFICINAS SE ENCUENTRAN EN:
- Torreón, Coahuila
- Ciudad de México
- Guadalajara, Jalisco
- León, Guanajuato
- Tampico, Tamaulipas
- Monterrey, Nuevo León
- Villahermosa, Tabasco
- Reynosa, Tamaulipas

HUMAN STAFF

01 800 84 900 86
(871) 747 0300
Eduardo ext: 320
edorado@humanstaff.com.mx
Diana ext 310
ddelgado@humanstaff.com.mx
contacto@humanstaff.com.mx
www.humanstaff.com.mx

Grupo MYCSA

Soluciones y Beneficios Empresariales

Empresa 100% mexicana que nace para satisfacer las diferentes necesidades de la industria y las empresas, conformado por un grupo de consultores y especialistas de amplia experiencia brindando soluciones con altos estándares de calidad.

La confianza y la buena sinergia con nuestros clientes han hecho posible contar con el soporte necesario para dar servicio dentro y fuera de la región en estados como Coahuila, Durango, Nuevo León, Ciudad de México, Hidalgo y Quintana Roo.

Con la unión de conocimientos y experiencia en los diferentes campos ofrecemos al cliente un servicio integral y, al mismo tiempo, muy especializado que permita la implementación de procesos de detección, prevención y corrección en áreas de oportunidad.

Los diferentes cambios por los que atraviesan las regulaciones y leyes de nuestro país hacen que Grupo MYCSA sea uno de los mejores aliados de las empresas ya que nuestros integrantes tienen la capacitación y participación constante en las actualizaciones y reformas más importantes para la administración y desarrollo de las compañías.

SERVICIOS

Área de recursos humanos
- Administración de Personal NÓMINA.
- Manejo de IMSS, RCV e INFONAVIT
- Maquila de Nómina.
- Estudios Socioeconómicos.
- Bolsa de trabajo.
- Capacitación, Diplomados, Cursos.

Área contable y fiscal
- Contabilidad.
- Presentación de Impuestos.
- Planeación Fiscal.
- Actualización Tributaria.

Área legal
- Asesoría y Defensa Laboral.
- Asesoría Fiscal.

Área de diseño gráfico y web
- Diseño de Identidad Corporativa
- Diseño Imagen Corporativa
- Diseño Web y Hospedaje
- Diseño de aplicaciones móviles
- Diseño Publicitario

Área de Desarrollo Empresarial
- Capacitación Estratégica
- Coaching Empresarial
- Administración de Sueldos y Salarios
- Asesoría en Apertura de Negocios

LIC. CARLOS MATÍAS CARRILLO
DIRECTOR GENERAL

LIC. LUCÍA MATÍAS CARRILLO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. OCTAVIO MERCADO CARMONA
DIRECTOR RECURSOS HUMANOS

VALOR
A través del valor que se origina dentro de las empresas es como logramos hacer que nuestro servicio sea único, de esta manera nuestros clientes encuentran en nuestra firma un servicio a la medida.

PRODUCTIVIDAD
Se deben gestionar los equipos de trabajo de tal manera que sea mayor la productividad para que así trabajen en su área fuerte, con habilidades más desarrolladas y en lo que más disfrutan hacer.

LIDERAZGO
Un director, en cualquier rubro donde se encuentre, debe de ser y hacer la función de un soporte para todos los miembros del equipo. Debe trabajar con y para ellos, logrando alcanzar la meta dirigiendo los esfuerzos de cada persona que integra el equipo.

Compromiso

Con el respaldo de la experiencia y conocimientos necesarios para impulsar la misión de las organizaciones y permitir que estas se concentren totalmente en sus principales requerimientos o tareas como son el control y ventas de sus productos y/o servicios.

GRUPO MYCSA

atencionaclientes@grupomycsa.com.mx
contacto@mycsaconsultores.com
www.grupomycsa.com.mx
(871) 204 4581 y (871) 296 1747
Int. de la República 01 800 890 8663
Grupo MYCSA
MYCSAmycsa

Integra Capital Humano

Somos una firma de profesionales dedicados y comprometidos a ofrecer una solución integral a las necesidades de capital humano de nuestros clientes.

SERVICIOS

• **Reclutamiento y selección de personal**
Llevamos a cabo una búsqueda, a través del desarrollo de una estrategia, que nos permite identificar habilidades, experiencia y conocimientos del candidato de acuerdo a la posición para la que está reclutando.

• ***Headhunting*** **profesional**
Contamos con especialistas listos para identificar y proveer el mejor talento humano calificado, además de una base de datos de profesionales del país, estableciendo alianzas estratégicas de largo plazo con sus clientes.

• **Administración de Personal** ***(outsourcing)***
Asumimos contrataciones, administración y las obligaciones ante autoridades y dependencias gubernamentales del personal.

Servicio Integral de Nómina ***(payrolling)***
Procesamos con exactitud, confiabilidad y puntualidad la nómina, destinando un equipo de especialistas que desempeñen las funciones necesarias, desarrollando procesos sistematizados para proporcionar información con relación a las operaciones respectivas.

Evaluaciones Psicométricas Automatizadas
Herramienta que nos permite evaluar diversos aspectos de las personas, para así seleccionar y contratar de acuerdo a lo que exija el perfil del candidato.

Estudios Socioeconómicos e Investigaciones Laborales
Evaluación y conocimiento del entorno del candidato con el propósito de recopilar información importante para evitar riesgos en la contratación.

LUIS OLIVARES MARTÍNEZ
ASOCIADO Y DIRECTOR

EXPERIENCIA
Es un gran orgullo consolidar un equipo de trabajo de grandes talentos, sobre todo de grandes personas. Quienes a través de su profesionalismo y sentido humano han hecho de Integra Capital Humano un socio estratégico para las principales empresas de la región.

CONSTANCIA
Como lo menciona la cita "Del Éxito nunca se es dueño, es rentado y se paga renta diariamente" es por eso que nosotros nos esforzarnos día a día en ser mejores.

ADAPTACIÓN
Adaptándonos rápidamente a los cambios y a la nueva dinámica de las empresas para seguir dando soluciones estratégicas a las necesidades de nuestros clientes.

Formamos parte de un grupo empresarial altamente especializado en el sector de consultoría administrativa con más de 45 años de experiencia y más de 20 años en la gestión de recursos humanos. Desde el año 2006 estamos presentes en la Comarca Lagunera, gracias a nuestra trayectoria tenemos la oportunidad de generar una mayor productividad con las empresas y clientes de la región, logrando que enfoquen sus tiempos y capacidades a las actividades principales de su negocio. Gracias a nuestra trayectoria, tenemos la oportunidad de generar una mayor productividad con las empresas y clientes afiliados, logrando que enfoquen su tiempo y capacidades a las actividades principales de su negocio.

intēgra
capital humano

Leandro Valle 385 Nte. Col Centro
Torreón, Coah.
(871) 204 0907
farellano@ich.mx
www.integrach.com
integrach
integrach

D'SAMPER

Soluciones Corporativas S.C.

Nos especializamos en todos los cursos,
seminarios y diplomados en área

Jurídica • Desarrollo Humano • Psicología Laboral

Escobedo 290 Pte. Torreón, Coahuila, México.
Tel (01-871) 7127122 y (01-871) 7125455
octavio.dsamper.m@gmail.com
octavio.dsamper@gmail.com
www.dsamper.com

Pérez Lee SC

Recursos Humanos Soluciones Integrales

Desde 1989 estamos dedicados a potencializar el talento humano siendo el enlace entre empleadores regionales, nacionales e internacionales con el talento lagunero tanto profesional y técnico como administrativo y logístico.

LIC. PERLITA LEE CHIBLI
DIRECTORA GENERAL PÉREZ LEE

¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DEBE TENER?

PASIÓN. Realizar lo que haces a la perfección, sin importar la duración de la jornada de trabajo.

DISCIPLINA. Nada se logra si no eres estricto contigo mismo y si no contagias ese mismo valor a tu equipo

LIDERAZGO. Con el compromiso de promover el crecimiento del equipo para superar las propias limitaciones

CLARIDAD. Conocer tu objetivo y saber a dónde vas para emplear correctamente los recursos.

Agencia especializada en reclutamiento y selección de personal, comprometida con el desarrollo estratégico de negocios por medio de la ingeniería de múltiples servicios especializados para empresas de todo sector y giro. Fundada y dirigida por profesionales y expertos en el ramo.

Consiguió ganarse la confianza y lealtad de clientes nacionales y extranjeros por su profesionalismo, calidad en el servicio, confiabilidad en sus procesos y sobre todo honestidad en sus compromisos.

SERVICIOS

• Reclutamiento y selección de personal
Todo tiene un lugar y un momento, lo esencial es hacerlo coincidir. Facilitamos el proceso de selección en las empresas a través de la identificación de las competencias en comparación con el perfil.

• Evaluación psicométrica
Buscamos conocer las capacidades de los candidatos para asegurar que cuenten con las habilidades y cualidades de personal necesario para el puesto.

• Estudios Socioeconómicos y Laborales
Para conocer a detalle quién es cada candidato, su desempeño laboral anterior, empleos ocultos, forma de vida y estilo de vida.

• *Staffing*
Con el objetivo de que cada empresa se dedique exclusivamente a la actividad que le genera valor y evite el desgaste de recursos, ya sea en plantillas temporales o permanentes

EL SISTEMA INTERACTIVO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS (SIEC)
Plataforma utilizada por empresas de alto reclutamiento que requieren agilidad y precisión en la información en el avance de estudios socioeconómicos y laborales a nivel nacional en tiempo real.

OFICIO EN LÍNEA
Bolsa de trabajo digital diseñada para puestos que no requieren un diploma académico. Facilita este tipo de candidatos en distintas áreas geográficas otorgando la posibilidad de administrar el propio personal, al igual que la publicación de vacantes con mayor eficiencia.

PÉREZ LEE
RH SOLUCIONES INTEGRALES

OFICIO LÍNEA

Calzada Colón #495 Sur 1er Piso
(871)712 1770 (871) 712 1780
www.perezlee.com
www.perezlee.com
selecciódepersonalperezlee

Mi camión se paga solo

¡Las gaseras lo saben, lo saben!

CAMIONES

ISUZU

www.isuzumex.com.mx

ISUZU

SURMAN TRUCKS
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA
Tel. 238 60 61
surman.com

Surman.

IPADE Business School

Inspiramos personas, perfeccionamos líderes

Desde hace 50 años, la misión del IPADE ha sido formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos, es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, mediante un proceso caracterizado por calidad del conocimiento y su ejercicio práctico, enfocado al desarrollo de habilidades directivas. Los programas del IPADE comprenden las siguientes áreas académicas: Análisis de Decisiones, Control e Información Directiva, Comercialización, Dirección Financiera, Dirección de Operaciones, Dirección de Personal, Empresa-Familia, Entorno Económico, Entorno Político y Social, Factor Humano y Política de Empresa. En todas ellas se utiliza el Método del Caso, mediante el cual consolidan en cada participante sus habilidades en la toma de decisiones.

OFERTA EDUCATIVA

- **Programas de Alta Dirección**
- **Executive MBA**
- **Full-Time MBA**
- **Programas enfocados en:**
- Capital Privado
- Innovación en la Alta Dirección
- Empresas Familiares
- Ecosistema Emprendedor
- Cadena Agroalimentaria
- **Programas In- Company**
- **Programas de Continuidad y Actualización**
- **Programas de Formación Integral**

MENSAJE DEL DIRECTOR

"El IPADE, consciente del papel fundamental de la innovación en el mundo actual, anualmente desarrolla nuevos casos o líneas de investigación en sus cinco Centros de Investigación, el Programa de Continuidad y Actualización y los Programas Enfocados (como innovAD, Capital Privado o Gobierno Corporativo).

Además, incorporamos a nuestros programas las nuevas realidades del mundo de la empresa (como Marketing Digital o uso del *big data*) e innovamos con diversas estrategias impartidas en las aulas y distintas metodologías alternas al caso."

FORMACIÓN ACADÉMICA DEL DIRECTOR

Lorenzo Fernández Alonso, oriundo de la Ciudad de México, es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana (UP) y egresado del MEDE (Full-Time MBA) del IPADE, estudios que complementó con cursos en New York Institute of Finance y Harvard Business School. Cree en la diplomacia, la persuasión y el arte de negociar. Convencido de que la educación, creación y crecimiento de empresas sacará adelante a nuestro país, una de sus metas es ayudar a otros a formarse y trascender.

50 IPADE BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Blvd. Díaz Ordaz 100
Col. Santa María
(81) 8220-0200
informesmty@ipade.mx
www.ipade.mx

Imágenes
MULTIMEDIA

Más de mil eventos realizados con éxito

Profesionales en Equipo Audiovisual
Venta – Renta – Servicio – Instalación - Streaming

Tel. (871) 736-6613

Universidad Iberoamericana Torreón

Miembro de la Red de Empresas Socialmente Responsable

"La Verdad nos hará libres"

TALLERES Y SEMINARIOS

Licenciaturas
• Administración de Empresas
• Administración de Negocios de la Hospitalidad
• Arquitectura
• Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
• Comercio Exterior y Aduanas
• Comunicación
• Educación y Práctica Docente
• Derecho
• Dirección Comercial y Mercadotecnia
• Diseño Industrial
• Ingeniería Ambiental
• Ingeniería Civil
• Ingeniería Industrial
• Ingeniería Mecánica y Materiales
• Nutrición y Ciencia de los Alimentos
• Psicología

Posgrados:
-Maestrías
• Administración y Alta Dirección
• Administración de • Proyectos
• Educación y Procesos • Docentes
• Desarrollo Humano
• Terapia Familiar
• Gestión Sociocultural
• Derecho Constitucional y Juicio de Amparo
• Especialidad en Juicio de Amparo
• Doctorado en Investigación de Procesos Sociales

Centro de Educación Continua

MENSAJE DIRECTIVO

En la Ibero Torreón formamos personas conscientes del contexto en que vivimos, competentes en su área de especialidad, compasivos con todos –especialmente con los que sufren- y comprometidos con la construcción de una realidad más justa y humana. Asumimos el compromiso de educar de forma coherente con la Visión Ignaciana del ser humano, del mundo y de la sociedad a través de un modo de ser y proceder, que busca transformar al mundo.

GUILLERMO PRIETO SALINAS
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

• Rector del Instituto de Ciencias, A.C.
• Coordinador de Pastoral Hispana de la Parroquia Saint Monica Boston MA USA
• Coordinador general de Formación Religiosa y Social del Instituto de Ciencias, A.C.
• Maestro de asignatura: Análisis social ITESO
• Equipo Jesuita de Pastoral Penitenciario Acompañamiento espiritual, psicológico y legal a Internos del Centro de Readaptación Social de Jalisco.
• Coordinador de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Cd. Guzmán, Jalisco Equipo

FORMACIÓN ACADÉMICA
• Ingeniería Industrial y de Sistemas
• Maestría en Administración
• Maestría en Filosofía y Ciencias Sociales
• Master of Divinity (Maestría en Teología) y Estudios de Teología Moral

IBERO TORREÓN

Calzada Iberoamericana 2255
7051098
www.iberotorreon.edu.mx
promoción@iberotorreon.edu.mx
Iberotorreon
Iberotorreon

IBERO
TORREÓN
#EstamosTransformando
FITCH
WINTER CLASSIC
Con Ideas
ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO
¡Inscríbete!
Inicio de cursos 9 de agosto
Informes:
T. 7051098 7051072 8711367214
admision@iberotorreon.edu.mx
iberotorreon.edu.mx

Universidad Autónoma de La Laguna

Esfuerzo que trasciende

Con una visión humanista, la UAL ha reintegrado a la sociedad profesionistas en diversas áreas, que han sido pieza fundamental en el crecimiento de nuestra región, avanzamos con nueva infraestructura y equipamiento que aunado a la calidad académica basada en competencias fortalecen la formación integral de sus alumnos. En la UAL nos hemos comprometido a potencializar a la Generación del Cambio.

OFERTA EDUCATIVA

- Secundaria Tradicional
- Secundaria Bilingüe
- Bachillerato General por Competencias plan 2 y 3 años
- Bachillerato Bilingüe por Competencias plan 3 años

- Colegio de Ciencias Administrativas con 7 Carreras Profesionales
- Colegio de Ciencias e Ingenierías con 6 Carreras Profesionales
- Colegio de Humanidades con 5 Carreras Profesionales

- Maestría en Administración
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos
- Maestría en Educación
- Maestría en Gestión Pública
- Maestría en Terapia Familiar y de Pareja
- Doctorado en Desarrollo Educativo

- Colegio de Estudios Multidisciplinarios *opciones educativas a distancia y mixtas

- Universidad para una Vida Plena

- Centro de Aprendizaje de Idiomas

MTRO. OMAR LOZANO CANTÚ
RECTOR DE LA UAL

- Contador Público egresado de la UAL
- Maestría en Economía con acentuación en Finanzas y pasante de Doctor en Materia Fiscal
- Maestro desde 1992 en nivel Licenciatura y de Maestría desde el año 2001
- Contralor General de la Universidad Autónoma de La Laguna desde febrero de 1998
- Rector desde julio de 2014 a la fecha

MENSAJE DIRECTIVO

DIVERSIDAD
En la UAL hemos asumido el reto de ofrecer diferentes opciones educativas que satisfagan las necesidades de una sociedad dinámica, cambiante y enfocada en lograr mejores estadíos de vida.

CALIDAD
Hemos desarrollado programas de estudio enfocados en altos estándares de calidad, así como en la inversión constante en infraestructura y equipamiento que aseguren las condiciones óptimas para el desarrollo integral de nuestros alumnos.

VINCULACIÓN
Nuestras opciones académicas van desde la secundaria hasta el doctorado y son reforzadas con actividades artísticas, culturales y deportivas, además de una sólida vinculación con empresas, cámaras y colegios de profesionales, que favorecen la integración en el campo laboral y en su caso en áreas de investigación aplicada a la solución de problemas en los diversos campos del conocimiento.

UAL
Esfuerzo que Trasciende

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Torreón, Coah.
(871) 729 0156
promocion@ual.mx
www.ual.mx
UAL.Oficial
Universidad_UAL

SOMOS LA GENERACIÓN DEL CAMBIO

UAL
Esfuerzo que Trasciende

Nuevos ESPACIOS
PARA TU FORMACIÓN INTEGRAL

Estamos creciendo en nuestra infraestructura para ofrecerte las mejores instalaciones para tu desarrollo académico, deportivo, artístico y cultural.

Laboratorio de Alimentos y Bebidas
Laboratorio de Ciencias Básica
Laboratorio de Comunicación y Producción Audiovisual
Edificio de Usos Múltiples:
- ✔ *10 aulas para artes escénicas y área de Tae Kwon Do GYM*

Complejo Deportivo Universitario:
- ✔ *Estadio Olímpico Halcones*
- ✔ *Canchas de Basquetbol, Voleibol y Futbol*
- ✔ *Canchas de Tenis*
- ✔ *Canchas de Voleibol Playero*

...próximamente inauguraremos

-Edificio de Secundaria
-Gimnasio-Auditorio
-Centro de Arquitectura y Artes Plásticas
-Laboratorio de Hotelería
-Campo de Béisbol

¡Conoce Nuestras Instalaciones y sé parte de la Generación del Cambio!

UAL.Oficial | @Universidad_UAL | @Universidad_UAL | Universidad_UAL | 8713877798

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón, Coah.
Tel. 729 01 56 | www.ual.mx

Universidad Tecmilenio

Innovación con Propósito de Vida

La universidad cuenta actualmente con 73,569 egresados a nivel nacional. Además, ofrecemos una serie de Programas Directivos enfocados en los negocios, al igual que convenios y alianzas con empresas destacadas en el país.

Programas Directivos
• Maestría en Liderazgo Positivo
• Maestría en Administración de Negocios con 4 especialidades

Talleres y Seminarios
• Diplomado en Habilidades Directivas
• Certificado en Psicología Positiva
• Certificación en Dirección y Liderazgo
• Certificación en YellowBelt y GreenBelt
• Certificado en Logística y Cadena de Suministro
• Introducción a la Bolsa de Valores

Convenios y Alianzas
• Universidad Corporativa CFE
• Universidad Corporativa BBVA Bancomer
• Fomento Económico Región Laguna
• Socio Coparmex
• Canacintra Gómez Palacio
• Canacintra Torreón
• ARHLA
• CIESLAG

Programas Académicos:
• Preparatoria Tecmilenio
• Preparatoria Tecmilenio Bilingüe

Carreras profesionales en 4 áreas de estudio en dos modalidades, semestral o tetramestral:
• Negocios
• Ingeniería
• Salud
• Diseño

• Maestría en Educación
• Maestría en Tecnologías de la Información
• Especialidades en Finanzas y Recursos Humanos.

MENSAJE DIRECTIVO

Universidad Tecmilenio cuenta con un modelo de educación que busca el mayor retorno sobre la inversión educativa. Hoy somos líderes mundiales en Educación Positiva y nuestro modelo se enfoca en:
• Hacer de nuestros egresados líderes positivos que florezcan como la mejor versión de sí mismos y ayuden a otros a transformarse.
• Asegurar la competitividad de nuestros alumnos y egresados en una economía global.
• Impulsar el bienestar y la felicidad de los miembros de nuestra comunidad.
Todo sustentado en la ciencia de la Psicología Positiva y en prácticas de organizaciones positivas.

IRIS CAROLINA MÁRQUEZ SÁNCHEZ
DIRECTORA GENERAL LAGUNA

• Ingeniero Industrial y de Sistemas con Distinción en Logística.

• Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Finanzas

• Maestría en Liderazgo Positivo

• Certificado en Psicología Positiva

• Certificado en Organizaciones Positivas

• Inició su carrera profesional en el 2004 desempeñándose en la industria del polietileno como Gerente de Producción en Industrias Plásticas MARSA.

• En 2007 ingresó a Universidad Tecmilenio como Directora de División Profesional y en 2012 fue nombrada Directora General en campus Laguna.

UNIVERSIDAD TECMILENIO
Innovación con propósito de vida.

Calle Ruta de Águila #2121 Fracc. Ejido la Unión Torreón, Coah.
(871) 7052206
www.tecmilenio.mx
vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx
Universidad Tecmilenio (Torreón)
Tecmilenio

aldape s.a. de c.v.

Diseños especiales a la medida de sus necesidades.

El mejor negocio, para su negocio.

CAFETERÍAS • RESTAURANTES • HOTELES • HOSPITALES • COMEDORES

MATRIZ
Blvd. Revolución 1855
Ote. Centro 27000 Torreón, Coah.
(871) 222.70.50 / 713.13.09
aldape@aldapesa.com

DELICIAS CHIH.
Av. 6ª Nte. 404 Centro 33000
Delicias, Chih.
(639) 472.08.10 / 474.10.79
aldape@prodigy.com.mx

www.aldapesa.com Aldape y Asociados SA de CV

Universidad Autónoma del Noreste A.C.

UANE tu segunda casa

TALLERES Y SEMINARIOS

La UANE cuenta en su Posgrado con los programas de:
Maestría en Administración y Liderazgo,
Maestría en Efectividad Organizacional,
Maestría en Gestión de Negocios de Manufactura,
Maestría en Salud Ocupacional,
Maestría en Terapia Familiar y
Maestría en Educación.
Especialidad en Salud Ocupacional y
Especialidad en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos.
En Diplomados, se ofrecen contenidos elaborados de acuerdo a las necesidades del cliente.

Instalaciones
- Taller de televisión y radio
- Taller de serigrafía
- Taller de fotografía
- Cocina didáctica
- Cámara Gesell
- Laboratorio de nutrición
- Laboratorio de Química
- Biblioteca con un acervo de aproximadamente 22,200 volúmenes
- Biblioteca digital
- Gimnasio con capacidad de 2,500 personas
- 2 canchas de Voleibol y 1 de Básquetbol sobre duela
- Área de usos múltiples
- Cancha de Futbol rápido

Cuentan con 15 programas académicos a nivel licenciatura y 7 a nivel posgrado, todos ellos con reconocimiento de validez oficial de estudios y planes de 2 y 3 años en el nivel de Bachillerato.

En UANE Torreón, han egresado más de 35 generaciones, contando con convenio en diversas Cámaras Empresariales de la región. Caracterizados por el sistema modular intensivo, el cual consiste en cursar 3 materias por módulo durante de 6 semanas y al concluir, se da inicio a un nuevo módulo hasta concluir todas las materias del semestre.

MENSAJE DIRECTIVO

La primera Universidad Privada en la Comarca Lagunera en el Estado de Coahuila, cuenta ya con 43 años desde su fundación en la Ciudad de Saltillo, con horarios flexibles para alumnos que desean trabajar y estudiar, y con un fuerte programa de apoyos económicos.

En noviembre del 2016, firmamos una Alianza con ILUMNO, para la educación virtual, somos la 13ava Universidad que formamos parte de la red.

Contamos con la acreditación Lisa y Llana otorgada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)

MTRA. MARTHA SILVIA ARGÜELLES MOLINA
DIRECTORA CAMPUS TORREÓN

La Rectoría de la UANE está a cargo del Dr. Higinio González Calderón, cuya sede se encuentra en la ciudad de Saltillo. En este campus Torreón, la Mtra. Martha Silvia Argüelles Molina, funge como Directora desde hace ya 5 años. Con 30 años de experiencia en la educación, ha venido a fortalecer el Campus y emprender un notable crecimiento.

uane

Eriazo del Norte y Periférico, frente a la Puerta Amarilla
747 49 25
www.uane.edu.mx
promociontor@uane.edu.mx
UANE CAMPUS TORREÓN
uanemx

EXPERIENCIA QUE TRANSFORMA

uane Torreón

Bachillerato
- Bachillerato 2 años
- Bachillerato Modular Bilingüe 3 años

Licenciaturas e ingenierías
- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas
- Administración de Recursos Humanos
- Arquitectura
- Comercio Internacional
- Comunicación
- Contador Público
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Educación
- Gastronomía
- Idiomas
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Nutrición
- Psicología

Maestrías:
- Administración y Liderazgo
- Educación
- Efectividad Organizacional
- Gestión Ambiental
- Gestión de Negocios de Manufactura
- Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias

Especialidades:
- Gestión de Recursos Humanos
- Salud Ocupacional

uane | MIEMBRO DE LA RED ILUMNO

Campus Torreón

01 800 822 8263
El Eriazo del Nte. y Periférico s/n Torreón, Coah.
www.uane.edu.mx

Universidad La Salle Laguna

Mis sueños son acciones que crean futuro

La Universidad La Salle Laguna, a través del Parque de Innovación, se vincula con empresas reconocidas en la región y a nivel internacional, así como con gobierno e instituciones de la sociedad civil. A la fecha, se tienen 120 convenios con estas instancias, permitiendo que nuestros alumnos desarrollen sus competencias laborales y creativas, concluyendo sus estudios con experiencia laboral.

Carreras Profesionales
- Administración y Finanzas
- Administración y Entrenamiento Deportivo
- Arquitectura
- Ciencias de la Comunicación
- Comercio Internacional
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Fisioterapia y Rehabilitación
- Gastronomía y Nutrición
- Gestión Turística
- Ing. Civil
- Ing. Electromédica
- Ing. Energías Renovables
- Ing. Mecatrónica
- Ing. Minas y Construcción
- Idiomas y Relaciones Públicas
- Mercadotecnia
- Música
- Psicología

Maestrías
- Calidad
- Comunicación Organizacional
- Dirección y Gestión de Proyectos de Construcción
- Diseño Arquitectónico
- Diseño Gráfico
- Ingeniería Administrativa y Calidad
- Ingeniería Económica y Financiera
- Innovación Educativa
- Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente
- Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- Administración de Instituciones de Salud
- Marketing Digital

MENSAJE DIRECTIVO

La Universidad La Salle Laguna es una institución educativa de educación superior, que forma parte de la Red de Instituciones Lasallistas, está acreditada ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares (FIMPES) y pertenece a una tradición educativa tricentenaria.

Una de las características de la universidad lasallista es el acompañamiento continuo para el alumnado, guiarlo para que cumplan sus sueños y metas con un modelo educativo basado en la persona y en altos estándares de calidad académica y de infraestructura.

La comunidad educativa lasallista ofrece oportunidades de vida para complementar los estudios: programas de internacionalización, enseñanza de idiomas extranjeros, amplia oferta en educación continua, horarios continuos, formación integral y se fomenta la participación en la innovación y emprendimiento para incidir de forma oportuna en la comunidad.

La vida estudiantil promueve la participación de los jóvenes en actividades encaminadas a cumplir con la misión de las universidades lasallistas. El sello y la inspiración de San Juan Bautista de La Salle, siempre presente.

LIC. LUIS ARTURO DÁVILA DE LEÓN,
HERMANO LASALLISTA

FORMACIÓN ACADÉMICA
Lic. en Educación -- UDEM
Especialidad en Docencia – Universidad La Salle
Especialidad en Ciencias Religiosas -- Universidad La Salle
Especialidad en Creatividad, Tecnología y Educación – Universidad La Salle

EXPERIENCIA
- Coordinador de Colegios y Escuelas Lasallistas
- Director de Misión Educativa en el Distrito México Norte
- Visitador Provincial del Distrito México Norte

Universidad La Salle Laguna

Canatlán 150 Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Durango
(871)-750-24-90, 750-21-13
www.ulsalaguna.edu.mx
promocion@ulsalaguna.edu.mx
ulsalaguna
ULSALAGUNA

Universidad La Salle® Laguna

Maestrías

Calidad

Comunicación Organizacional

Dirección y Gestión de Proyectos de Construcción

Diseño Arquitectónico

Diseño Gráfico

Ingeniería Administrativa y Calidad

Ingeniería Económica y Financiera

Innovación Educativa

Marketing Digital

Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente

Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Administración de Instituciones de Salud

PROFESIONALES CON VALOR

Five-Star Profitability

Hotelería

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

Los cambios continuos en las tecnologías de información ponen de forma inmediata ante los clientes una amplia oferta de productos y servicios hoteleros.

Bajo este contexto, los clientes buscan de manera continua la mejor experiencia de servicio, con la mejor relación costo-beneficio.

Esta situación, hace cada vez más competitiva a la industria hotelera, obligando a dueños y operadores a mantener altos niveles de servicio, al mismo tiempo de buscar maximizar la rentabilidad de su inversión.

Alcanzar niveles de excelencia operativa para los hoteles, se convierte en un imperativo para asegurar la retención de clientes y la continuidad del negocio.

Comercial y *revenue management*

Solución	Beneficio
• Diseño del modelo comercial y de prospección de nuevos clientes.	• Incremento en ingresos del hotel a través de una mayor ocupación y mejores tarifas.
• Implementación de CRM para mejorar la planificación de actividades comerciales y seguimiento a clientes.	• Incremento de clientes nuevos.
• Optimización del modelo de *revenue management* mejorando la alineación entre las tarifas y la ocupación diaria de los hoteles y su evolución hora a hora.	• Incremento de venta cruzada del portafolio de hoteles. • Incremento de productividad de ejecutivos comerciales.

Alimentos y bebidas

Solución	Beneficio
• Modelo de marketing y comercial para mejorar el tráfico de clientes al restaurante.	• Incremento de ingresos de Alimentos y Bebidas, rentabilizando la propiedad.
• Modelo de operación de cocina y estandarización de recetas para asegurar calidad de los alimentos y rentabilidad de platillos.	• Incremento de ticket promedio en centros de consumo. • Reducción de costos de elaboración.
• Implementación del modelo de negociación de compras, abastecimiento y control de inventarios para mejorar costo de insumos y reducir mermas.	• Incremento en satisfacción y retención de clientes.

Operaciones

Solución	Beneficio
• Definición de plantilla óptima de colaboradores basada en volumetría y niveles de servicio esperados.	• Reducción de costos de nómina operativa por cuarto noche ocupado.
• Reingeniería áreas de recepción, ama de llaves y mantenimiento para asegurar el cumplimiento continuo de los estándares de calidad de la marca.	• Reducción de gastos directos e indirectos de operación por cuarto noche ocupado. • Incremento en satisfacción y retención de clientes.

Back office

Solución	Beneficio
• Diseño e implementación de Unidad de Servicios Compartidos para incrementar eficiencia de procesos administrativos y de recuperación de cartera en el grupo de hoteles.	• Reducción de costo de nómina administrativa por hotel. • Reducción de costo financiero asociado a la cartera por cobrar.

"El trabajo de London Consulting Group no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a trabajar en conjunto con nuestro personal para diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización".

José Carlos Azcárraga
CEO Grupo Posadas (México) ROI 14 a 1

LONDON
CONSULTING
GROUP

shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.

21 DAYS to analyze

7 MONTHS for implementation

5 TO **1** RETURN ON INVESTMENT

North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

Proyecto 9

El grupo de inversionistas de Nuevo León, Proyecto 9, comenzó a trabajar en el desarrollo de un nuevo plan comercial en la ciudad de Torreón. Con el objetivo de fortalecer la economía y el crecimiento de La Laguna, ya está en marcha la construcción de una nueva gran plaza comercial, donde además de tener al alcance distintas tiendas de marcas reconocidas a nivel nacional e internacional, la plaza contará con un centro hospitalario, al igual que un hotel *business class* con 120 habitaciones para hospedar a los visitantes que pronto estarán en la región.

La plaza, que también contará con áreas destinadas a la convivencia social y recreación, estará ubicada sobre el Periférico Raúl López y la carretera a San Pedro en un espacio de diez hectáreas.

La construcción de esta tendrá una duración de aproximadamente 20 meses, la cual aportará vitalidad a la economía de la región.

"Se estima que la inversión de 550 millones de pesos estará generando 1,200 empleos directos".

AMA PRODUCCIONES

3ER ANIVERSARIO

MÁS DE 50 CLIENTES SATISFECHOS

¡GRACIAS POR SEGUIR CONFIANDO EN NOSOTROS!

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM

VIMEO.COM/AMAPRODUCCIONES

FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX

@PRODUCCIONESAMA

AMAPRODUCCIONES

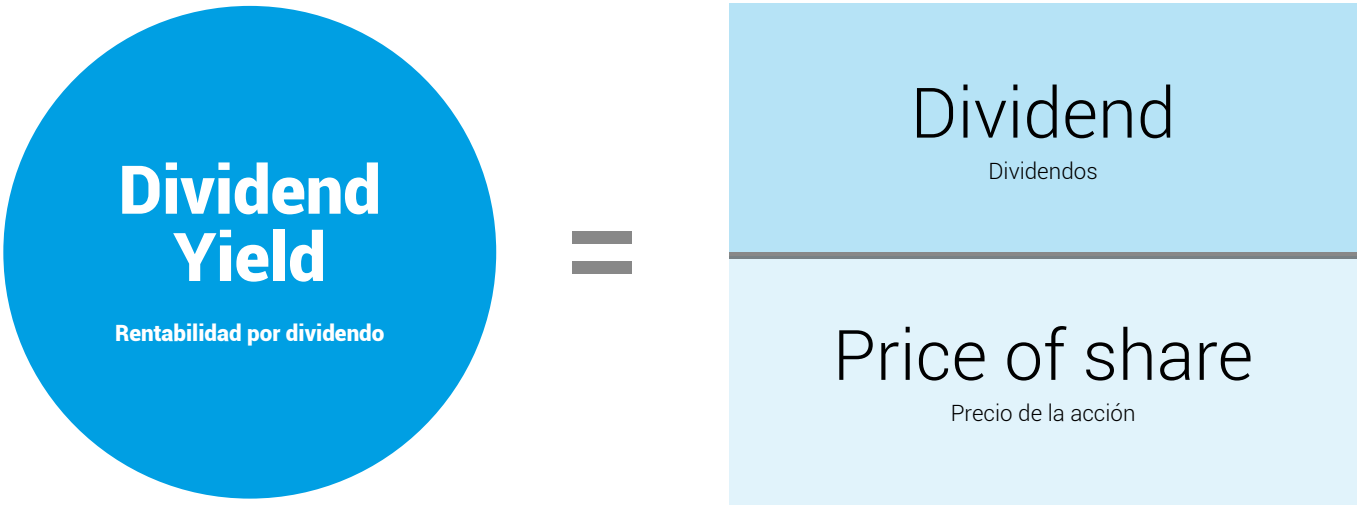
YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX

INFO@AMAPRODUCCIONES.COM

TORREÓN COAHUILA MÉXICO

¿*Whipsaw* en EUA?

Por Roberto Solano Pérez
Analista Bursátil de Fibras en Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx



Si bien existe un marco histórico de referencia, para el caso de las Fibras pensamos que existen diversos aspectos a tomar en cuenta para observar otra historia. En cuanto a nuestra Tasa de Interés, cabe señalar que esta considera riesgos cambiarios y el riesgo país, a nivel de inflación consideramos niveles distintos respecto a EUA y en materia de tratamiento fiscal los vehículos presentan diversas estructuras. Pese a tener presentes todos los aspectos anteriores, nuestra idea es que los instrumentos si bien podrían mostrar ajustes más por aspectos de visión del inversionista, en algún periodo mostrarán una recuperación significativa.

Tomando en cuenta la fuerte correlación inversa que existe entre las Tasas de Interés de largo plazo (EUA y México) y los "Dividend Yield" que ofrecen las Fibras (en teoría, el segundo deberá ser mayor respecto al primero para mantener su atractivo), es importante revisar el contexto actual de volatilidad en dicha variable macroeconómica, además de evaluar posibles escenarios hacia los próximos años (dejando de lado la visión fatalista que diversos especialistas consideran).

Bajo el lenguaje de los REITs (Real Estate Investment Trust, el equivalente a las Fibras), la volatilidad en las Tasas de Interés se define bajo un término coloquial conocido como "Whipsaw". Dicha tendencia se caracteriza por un movimiento de alza en el precio del título (en las Fibras son los CBFIs), el cual es seguido por un movimiento de caída drástica, para finalizar en la posición original. Adicionalmente, se considera que el "Whipsaw" en una segunda fase podría marcar una pauta a la primera fase, para posteriormente mostrar un "despegue" agresivo. Si bien dicha tendencia resulta bastante complicada de identificar en momentos de mercado, desde nuestro punto de vista su origen obedece a tres cuestiones principales, la primera de ellas a la visión del inversionista, en la cual se asume que un aumento en Tasas afectará a dichos instrumentos de inversión (restándole atractivo), la segunda es la incertidumbre que existe sobre la forma acomodaticia de la política monetaria (alzas en Tasas con mucha gradualidad) y la tercera es en qué momento esa "famosa" alza traerá beneficios para dicho vehículo de inversión (no es el fin del mundo).

Aterrizando las tres visiones que maneja un inversionista que participa en REITs, consideramos importante ir analizando cada una de ellas.

En cuanto a la primera alza, creemos que, si bien de manera visual existe un menor atractivo, será importante observar el "spread" favorable que aún mantiene el "Dividend Yield" respecto a la Tasa ya ajustada por el alza.

En cuanto la incertidumbre de la política monetaria, será esencial que después de años de presentar Tasas bajas, la gradualidad de incrementos se lleve tiempo, es decir, la velocidad de las alzas posteriores a las primeras se tendrán que hacer "quirúrgicamente", ya que está en juego la economía de EUA.

En cuanto a los efectos positivos que se darán por dicha alza en los instrumentos de inversión, es importante señalar que un alza en Tasas implicaría niveles de inflación más elevados (incrementos en las rentas anuales más atractivas), un desempeño económico mejor, además de catalizadores a nivel de GLA.

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO monex

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.

5 Atributos de un buen Influencer

Por Roberto González Lobo
Cofundador de Plexiz Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal

Una persona no se convierte en influencer solo por casualidad. Son personas que tienen la facilidad para comunicarse con el público. Son líderes de opinión que han logrado autoridad sobre algún tema o simplemente son tan famosos que lo que dicen importa.

¿Quieres ser un influencer? Toma nota de estos cinco ingredientes:

Talento

Es difícil lograr que alguien se convierta en un gran comunicador para una audiencia cuando no puede ni articular sus ideas hablando en público. Pero ser influencer no solo es exponer un tema de una manera comprensible, sino lograr conectar emocionalmente con un segmento en particular de tal forma que les interese.

Tema

Todas las marcas deben definir cuál es su mercado meta para que sus características vayan alineadas con los gustos y costumbres de esos consumidores. De igual manera, los influencers deben tener un tema específico para un sector en particular.

Interacción

Las redes sociales son quizá la mejor plataforma para que un influencer construya una base de seguidores grande y en poco tiempo, pues ofrecen interacción en tiempo real con un público que no solo espera recibir información sino quiere darla. La clave es considerar la opinión de los seguidores.

Paciencia

Como en todas las historias de éxito, detrás de un youtuber famoso hay muchas horas de esfuerzo. Los influencers exitosos construyeron su audiencia generando mucho y buen contenido que los propios fans compartieron entre sus amigos.

El resultado es una comunidad que comparte gustos y preferencias. Es casi una labor de evangelización.

Credibilidad

Un influencer debe dominar el tema del que habla para que sus fans lo vean como autoridad, estar actualizado y documentado sobre las tendencias actuales, ser congruente con patrocinios (nadie creerá en un blogger vegetariano que es patrocinado por una marca de carne), y tener el carisma para ser aceptado, independientemente del público final.

Así que, si eres auténtico expresándote sobre un tema interesante para un grupo de personas, le dedicas tiempo y paciencia, ya eres un influencer en potencia. Si no, hay muchos que puedes seguir en la red. Recuerda: Nada va a suceder si tú no haces que suceda.

"No todo es **innato,** pero hay quienes **nacen con el don**"

LO
PUEDO
TODO
HOLOX®
FITNESS CENTER
EL GIMNASIO DEL TSM
Holox Fitness Center
www.holox.com.mx
744.0428 / 744.0130

El poder de la primera impresión

Tu mejor herramienta

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

¿Cómo puedo lograr una buena primera impresión? Esta es quizás una de las principales preguntas que nos hacemos a la hora de aplicar por una vacante de empleo, presentar una propuesta ejecutiva o solicitar fondos a inversionistas; a lo largo del tiempo, diversos psicólogos han concluido que a nuestro cerebro solo le toma unos cuantos segundos para empezar a generar juicios sobre las personas que vemos por primera vez, basándonos en sus características físicas y lenguaje corporal (esto por nuestra necesidad nata a detectar si el individuo representa una amenaza o no).

En la actualidad por querer ser más eficientes y ahorrar tiempo, generamos juicios bastante rápido, los cuales pueden ser equivocados; estos racionamientos en los que tanto confiamos, se propician principalmente en entrevistas de trabajo o reuniones de *networking* y presentaciones laborales.

Con la finalidad de crear mejores primeras impresiones, los científicos Janine Willis y Alexander Todorov, de la Universidad de Princeton, presentan tres sugerencias acerca de como por medio de nuestros comportamientos podemos influir para proyectar una imagen positiva ante las personas con las que nos encontremos, los cuales son:

"Nunca hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión"

Oscar Wilde

Lo que se ve en un abrir y cerrar de ojos

Willis y Todorov descubrieron que la mayoría de los juicios que hacemos empiezan en una fracción de segundo tras haber visto las caras de la personas; dichas opiniones creadas son sobre características de confiabilidad, rivalidad y agradabilidad de los individuos que acabamos de conocer. Aún sin haber intercambiado una sola palabra con ellos, inconscientemente obtenemos también una preconcepción acerca de si nos generan simpatía o no; es por ello que se recomienda entrar a una reunión sintiéndonos confiados y cómodos, porque esta actitud se reflejará en nuestra cara y gestos.

Todo está en tu tono de voz

Dentro de los estudios realizados, se encontró que igualmente hacemos prejuicios sobre las personalidades de la gente basándonos en su tono de voz. Es por ello que los candidatos a un trabajo que poseen voces más agudas, son calificados como personas de mayor confianza. Por el contrario, dichas investigaciones demuestran que las voces graves son asociadas con características de gran liderazgo.

Willis cita: "Debido a que las mujeres, en promedio, tienen voces más agudas que los hombres, el tono de voz podría ser un factor que contribuye a que menos mujeres desempeñan papeles de liderazgo que los hombres".

Por lo tanto aconseja que aprendamos a controlar nuestro tono de voz para obtener la primera impresión deseada.

Se firme, pero no demasiado

Desde hace tiempo se sabe que un firme apretón de manos es fundamental para crear una excelente primera impresión; psicólogos de la Universidad de Alabama, afirman que un buen saludo está relacionado con rasgos de positividad, asertividad y confianza.

Sin embargo, si damos un apretón de manos demasiado fuerte, transmitimos una actitud de dominio y desconfianza.

Por lo tanto, la próxima vez que entre en esa reunión de ventas, entrevista de trabajo o evento masivo, usa las herramientas de actitud, tono de voz y un apretón de manos firme para así tener las algunas circunstancias adversas a tu favor.

FERIA NACIONAL GÓMEZ PALACIO, DGO. 2017

DEL 30 DE JUNIO AL 31 DE JULIO

¡Regresa la Gran Tradición!

GÓMEZ PALACIO VA!

YURIDIA
VIE. 21 JULIO

ESPINOZA PAZ
SAB. 01 JULIO

NAPOLEÓN
JUE. 13 JULIO

ALEJANDRO FERNÁNDEZ
VIER. 14 Y SAB. 15 JULIO

J BALVIN
DOM. 30 JULIO

MIGUEL BOSÉ
SAB. 08 JULIO

SIN BANDERA
VIE. 30 JUNIO

PEPE AGUILAR
SAB. 29 JULIO

PAQUITA LA DEL BARRIO
VIE. 28 JULIO

RÉGULO CARO
SAB. 22 JULIO

EL DUELO
JUE. 20 JULIO

LOS ÁNGELES AZULES
VIE. 07 JULIO

LA ARROLLADORA BANDA EL LIMÓN
JUE. 06 JULIO

SAÚL "EL JAGUAR" Y GERMÁN MONTERO
JUE. 27 JULIO

Boletea TICKETS
www.boletea.com

SONORA DINAMITA
DE LUCHO ARGAIN
DOMINGO 23 JULIO
EN TKT FEST

Chicos de Barrio
DOMINGO 16 JULIO
EN TKT FEST

Internacional APACHE En Vivo
DOMINGO 30 JULIO
EN TKT FEST

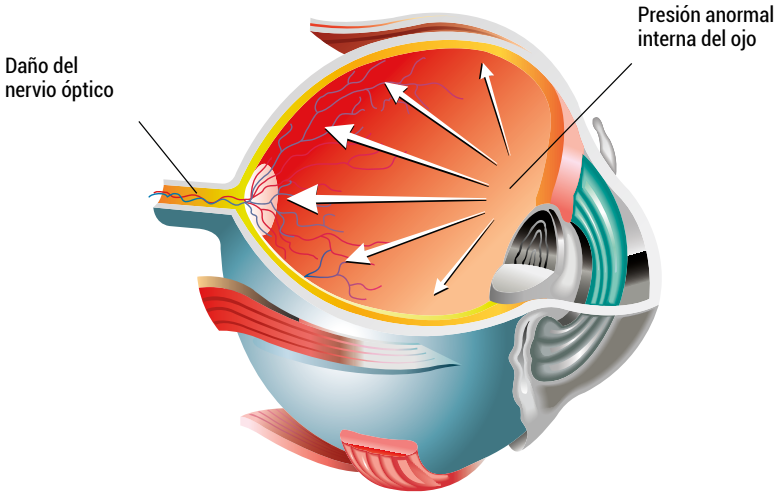
Sonora Tropicana
DOMINGO 02 JULIO
EN TKT FEST

FACEBOOK/FERIANACIONALGÓMEZPALACIO

@FERIANACIONALGÓMEZPALACIO

FERIANACIONALGÓMEZPALACIO

BLVD. EJÉRCITO MEXICANO K.M. 2.5 S/N . GÓMEZ PALACIO, DGO. C.P. 35078 . TEL.: (871) 715.00.21



Glaucoma

¡Detéctala con tiempo!

Por Dr. José Antonio Yamín López
Oftalmología y Glaucoma en Hospital
Ángeles Torreón

Es muy común, que posterior a una consulta oftalmológica donde hacemos el diagnóstico o probable diagnóstico de esta enfermedad los pacientes y sus acompañantes se queden con cara de WHAT!

Desafortunadamente el glaucoma es una enfermedad poco conocida y si no es atendida correctamente puede tener consecuencias fatales para la visión. Cabe mencionar que los organismos de salud realizan muy poca difusión del glaucoma.

Para aclarar un poco las cosas empezaré por compartir que el glaucoma es la segunda causa de ceguera irreversible a nivel mundial, que no tiene cura y en pocas ocasiones da síntomas o manifestaciones. Sin embargo, el glaucoma puede ser controlado de tal manera que se logre evitar la ceguera total de uno o los dos ojos.

El glaucoma es una enfermedad degenerativa del nervio óptico causada por aumento de la presión intraocular y alteraciones vasculares.

¿Pero qué es esto? El nervio óptico, en términos coloquiales es el «cable» por el cual pasan las imágenes del ojo al cerebro para ser interpretadas por este. El nervio óptico es susceptible a los cambios y aumento de presión del ojo y al ser comprimido por el aumento de presión se mueren las fibras del mismo y se va perdiendo gradualmente la visión del campo visual, usualmente la perdida de la visión es en la periferia de nuestro campo visual (visión de reojo) por lo que la mayoría de la gente no se da cuenta de esto hasta que el daño está muy avanzado, en algunas ocasiones el glaucoma se asocia con falta de llegada suficiente de sangre al nervio óptico lo cual causa la muerte de estas fibras.

El glaucoma puede afectar a cualquier persona, pero son más susceptibles quienes tienen la presión intraocular elevada, con antecedentes familiares, o que usan medicamentos que contengan cortisona.

Vale la pena aclarar que hay distintos tipos de Glaucoma: ángulo abierto y ángulo cerrado. El ángulo es una estructura que se encarga del drenaje del líquido al interior del ojo (humor acuoso) y este se altera por distintos mecanismos lo que hace que aumente la presión.

¿Se puede curar el glaucoma?
Desafortunadamente al ser una enfermedad degenerativa no es posible recuperar lo que se ha afectado, pero se puede prevenir el avance con distintos tipos de tratamientos como el láser, medicamentos (gotas) y cirugía, teniendo como único objetivo hasta el día de hoy controlar y disminuir la presión intraocular.

¿Si tengo glaucoma puedo perder la vista?
Lamentablemente hay personas que al no tener un diagnóstico temprano si llegan a perder por completo la visión, pero si te atiendes por un especialista a tiempo y cumples con lo recomendado, esta posibilidad se puede reducir significativamente.

¿Qué debo hacer?
Lo primero, si tienes alrededor de 40 años acude a una consulta con el oftalmólogo, de preferencia con un especialista en glaucoma si hay algún antecedente (mencionados). Tras la consulta, si no se encuentran datos comunes de glaucoma se te dará de alta y se recomendará citas cada 2 años. Si existe la sospecha de glaucoma, se solicitarán estudios para confirmar esto y en distintos casos se recomendara iniciar con alguno de los tratamientos.

Te quiero comentar que es común sentir miedo ya que no estamos acostumbrados a la prevención o detección temprana de las enfermedades, por lo que te recomiendo visitar al oftalmólogo de tu confianza, él te asesorará en cuanto a la salud de tus ojos. Más vale prevenir que lamentar.

Hospital Angeles
TORREÓN

JUNTOS POR TU SALUD

DR. MIGUEL **BAENA**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

DR. CARLOS **BURGOS**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

DR. ALEJANDRO **PÉREZ**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

DR. JUAN **VERONA**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA / CIRUGÍA COLUMNA

DR. ROBERTO **MEDINA**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

DR. FERNANDO **VILLALOBOS**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

DR. GUSTAVO **ÁLVAREZ**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

DR. VICENTE **TREVIÑO**
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA / PIE

ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA

En Hospital Ángeles Torreón contamos con **el más experimentado y completo equipo de Médicos Ortopedistas y Traumatólogos certificados**, que trabajan Juntos por tu Salud con **la tecnología más avanzada e instalaciones de primer nivel** para brindarte una atención especializada.

Hospital Angeles
TORREON

www.hospitalangelestorreon.com Hospital Ángeles Torreón Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico

El peso de la influencia

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

Si alguna vez alguien dice que nunca ha sido influenciado por nadie, esa persona está fuera de toda realidad; no puedo decir que miente, porque esa es su idea, no quiere ver que todo ser humano es influido por otros así como también influye a otros. La influencia entre personas es de lo más natural, ahora bien, debemos poner atención al tamaño de influencia, a la razón de la influencia y sobre todo, a la orientación, es decir, si es productiva (muchos dirían positiva) o improductiva (negativa en la idea de mucha gente).

Para que me queden claras las ideas, me gusta conocer las palabras por su definición o concepto, por eso les comparto que la Real Academia Española, en su diccionario define influencia como "Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas o para intervenir en un negocio." La tan socorrida Wikipedia menciona "La influencia es la calidad que otorga capacidad para ejercer determinado control sobre el poder por alguien o algo." En general, es el poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien, aunque es importantísimo que les comente que el nivel de fuerza que alguien tenga sobre terceros no sólo depende de su capacidad de impactar la percepción, sino también del estado que guarda quien es influido, es decir, a mayor estabilidad emocional de una persona, menor es la huella que se le marca.

Siempre ha habido y va a haber quien influencie en términos políticos, de opinión general, de belleza, de aspectos económicos, religiosos, bélicos, arte, filosóficos y demás, sin embargo, me parece que hoy día es necesario que cada quien revise el nivel de influencia que provoca, así es, tal cual, usted a quién influencia y en qué. Esta misma idea la propuse en un curso de capacitación para la mejora de las actitudes a un grupo de operadores de maquinaria y su respuesta casi inmediata y general fue que ellos no son influencia para nadie, que su trabajo es de los de menor nivel en la empresa. Les pregunté si alguna vez sonreían, si a veces andaban molestos o llegaban contentos, si agradecían un favor, si se despedían o no de los demás. Fue maravillosa la expresión que hicieron al saber que ellos, en su "pequeñez" también causaban una impresión en los demás de cualquier rango.

Por eso le digo a usted que amablemente nos lee, aunque no lo sepa, incluso aunque no lo quiera, está generando un nivel de reacción en su entorno, para bien o para mal, con muchos o con pocos, ya que su presencia (o ausencia), provoca algo a la gente que le rodea, de ahí que me permito sugerir, revise qué mensaje manda su gesto, su tono de voz, la posición de sus hombros, sus pies al caminar, sus anhelos, no tenerlos también, su entusiasmo o su apatía, todo eso forma parte de su actitud y me permito decirle que usted tiene ese poder, mayor o menor, de transmitir a los demás, póngase atento para que lo trabaje y le saque el jugo suficiente. Le garantizo que va a notar diferencias en su exterior, si genera atención a su interior.❤

INICIA VENTA LIBRE
ABONO DE TEMPORADA
Y ABONO CHIQUITO AP17

SIN GUERREROS
ABONADOS
NO HAY SANTOS

ABONOS 2017-2018

¡ABÓNATE YA!

LOCALIDAD	ABONO TEMPORADA AP17 - CL18	ABONO CHIQUITO TORNEO AP17
ORIENTE	$ 2,440	$ 1,395
CABECERA	$ 3,650	$ 2,100
PONIENTE	$ 5,705	$ 3,270
PLATEA ELITE	$ 7,500	$ 4,355
PLATEA FEDERATIVA	$ 8,795	$ 5,040

* SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

HASTA 24% DE DESCUENTO*

HASTA 19% DE DESCUENTO*

*vs precio de boletos individuales

ABONO TEMPORADA 17-18
21 partidos de fase regular: 17 de Liga MX y 4 de Copa MX + 20 beneficios

ABONO CHIQUITO AP17
10 partidos de fase regular: 9 de Liga MX y primer partido de Copa MX AP17 + 16 beneficios

INICIO LOCAL DE TORNEO: CLUB Santos LAGUNA M.X. VS TIGRES UANL **DOMINGO 30 JULIO/6:30PM**

FORMAS DE PAGO

ABONO DE TEMPORADA: HASTA 13 MSI EXCLUSIVO CON: citibanamex
ABONO DE TORNEO: HASTA 7 MSI EXCLUSIVO CON: citibanamex
Y HASTA 12 O 6 MSI CON MÁS DE 15 TARJETAS PARTICIPANTES

CONSULTA MÍNIMO DE COMPRA PARA MESES SIN INTERESES CON TARJETAS PARTICIPANTES

- TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO
- FONACOT
- EFECTIVO
- VALETODO: PAGA CON TU VALE DIRECTO ABONO FEST
- COMPRAS EN SB.COM PAGO EN EFECTIVO EN OXXO

YA A LA VENTA

ABONOFEST - CENTROS SUPERBOLETOS - SUPERBOLETOS.COM
HORARIO ABONOFEST TSM: LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM. SÁBADO DE 10AM A 3PM
LOUNGE TSM –NIVEL LE (ANTES CHOPERÍA) – ACCESO ESTACIONAMIENTO 3 Y 4

SANDRA 87 11 54 63 28 / DIEGO 87 11 65 52 02 / HUGO 87 11 54 59 69 / RAÚL 87 11 60 65 61 / CITLALLI 87 11 66 75 45

TODA LA INFORMACIÓN:
WWW.CLUBSANTOS.MX @TSMoficial TSM Oficial 293.91.56

Consejos odontológicos para sus vacaciones

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda
Cirujano Odontólogo

Llegaron las tan esperadas vacaciones, felicidades si es de los afortunados que saldrán a disfrutar, es muy necesario para usted, su familia y en general para su salud.

La prevención es uno de los puntos más importantes en nuestra vida, así como lleva su automóvil (si viaja en él) a revisión, le recomiendo tener la precaución de efectuar lo mismo con su salud bucal y general. Antes de salir, acuda con su odontólogo, con el fin de prevenir cualquier problema que se puediera suscitar, además de estar en contacto mínimo cada 6 meses con el profesional.

Recomendaciones:

Lleve un paquete pequeño de aditamentos de higiene bucal, como hilo, cepillo, agua embotellada, chicles sin azúcar. Con esto estimula el flujo de saliva durante el tiempo que usted no pueda cepillarse (ojo, no lo sustituye).

Si su viaje es largo, procure llevar medicamentos de emergencia como analgésicos, antidiarreicos, antibiótico (con previa receta de su odontólogo), enjuague bucal que contenga clorhexidina al 12%, este último es muy útil en caso de aftas, irritación de garganta, problemas gingivales, infecciones bucales, o algún inicio de problema gripal o faríngeo.

En las vacaciones aumenta el desorden alimenticio, falta de higiene oral, excesivo aumento de alimentos ricos en carbohidratos y azúcares, lo que puede generar sensibilidad, por eso le recomendamos también llevar una pasta de dientes que contenga nitrato de potasio, muy recomendable para la sensibilidad. Recuerde poner atención a su higiene bucal cuando menos en la noche. Si estando de vacaciones tiene algún percance de salud odontológica, comuníquese con el odontólogo de su localidad, muy posiblemente él conoce algún odontólogo capacitado y ético de donde usted se encuentra. Ya sea en la familia odontológica afiliada a la Asociación Dental Mexicana, (en todas las ciudades hay Colegio de Cirujanos Dentistas) o en el International College of Dentistry sección México, conocemos expertos a nivel nacional e incluso internacional.

Un gran porcentaje de personas utilizan protector bucal, férulas o aparatos removibles, en cuanto a este punto, procure llevarlo en su cajita donde lo guarda, ya que si lo deja suelto en el veliz se puede romper; recuerde siempre revisar que no se quede en el hotel, al quitárselo no lo ponga en un pañuelo desechable, es muy común olvidarlo y tirarlo. Si en algo le puedo apoyar, con gusto lo haré.

¡Felices vacaciones!

La calidad del servicio, depende de la calidad del personal...

¿Qué es la certificación hospitalaria? Es una evaluación realizada, por el Consejo de Salubridad General, mediante la cual se reconoce a los establecimientos de atención médica, que cumplen con los estándares para brindar servicios de calidad en atención y seguridad a los pacientes.

Su implementación muestra el compromiso con la mejora continua, demostrando que nuestro hospital trabaja con estándares de la más alta calidad, lo cual nos ha permitido obtener una calificación de excelencia.

SANATORIO ESPAÑOL MR

La atención que TÚ mereces

Influencers, marcas y derechos de autor

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Evaludor

El desplazamiento de los medios de comunicación tradicionales ha dado lugar a una nueva generación de comunicadores que, a través de plataformas diversas, han abierto nuevos canales para promoción y publicidad de contenidos y marcas.

La problemática jurídica que esto conlleva es ya un tema de estudio por profesionales del derecho que junto con mercadólogos y comunicadores han destacado la invasión de marcas, la confusión de derechos, la publicidad subliminal o desleal, entre otras cuestiones que asociarían a unas marcas con otras que puedan afectar el comportamiento económico de un consumidor.

Los influenciadores, término que no se ha incorporado formalmente al diccionario de la Real Academia Española, gozan de credibilidad ante su audiencia que, por su trabajo y empatía con ellos, reconocen el contenido de sus redes ganando el respeto y la confianza de sus seguidores.

El *influencer* puede llegar a convertirse en embajador de marcas ya que es a través de estas que se apoyan muchos de ellos para una campaña publicitaria con contenidos de temas muy diferentes a los que se pretende difundir en las campañas tradicionales.

Así, los videos *on line* son ya un medio muy utilizado para la promoción publicitaria, por lo que un proyecto digital que involucra marcas y derechos de autor debe ser cuidado de tal manera que se anticipe a problemas y cambios tecnológicos.

En materia de marcas, es muy común utilizar nombres sin la debida protección y reconocimiento oficial, sin el título de registro que identifique al propietario de la marca como tal. Y esto es sólo el comienzo, pues suele suceder que se emprende utilizando un nombre sin tener la certeza de poseerlo definitivamente y en la clasificación correcta.

Y si se trata de derechos de autor, desde el dibujo que identifica la plataforma digital o, en su caso, el nombre del programa o de los contenidos como fotografías, pictogramas, obras literarias, entre otras, todas debieran contar con un reconocimiento oficial que brinde seguridad jurídica en el uso que se haga de las mismas en la publicidad y promoción de los contenidos digitales.

Los nombres de dominio son también parte fundamental de una plataforma digital pues, si es a través de una página web que se promociona un *influencer,* aquellos deben contar con su protección legal, ya sea como marca o como derecho de autor.

La protección de marcas, derechos de autor y nombres de dominio es para evitar conflictos transversales no solo en el siempre confuso, jurídicamente hablando, mundo de las redes e internet, sino en cualquier ámbito comercial del emprendedor.

QUESOS CHILCHOTA

El Queso de México

Vacaciones con buen Sabor

Encuentra nuestros productos en: HQ super, El Hogar del Queso, Chilchota, H-E-B, Ley, alsuper, Esmeralda, K, Point, BIF o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: (871) 719 16 81(84) www.chilchota.com ChilchotaMx

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

Los proyectos principales de la empresa están ubicados en los estados de Nuevo León y Querétaro.

Postal
by Orange Investments

Nuevo proyecto residencial

La empresa mexicana, dedicada al desarrollo urbano, Orange Investments junto con Zoe Real State, presentaron el nuevo proyecto sobre el que se encuentran trabajando, el cual promoverá el crecimiento residencial plus ubicado en la ciudad de Querétaro.

1

2

3

4

1. Carlos Villareal, Carlos Alatorre, Jorge, Fernando y Javier
2. Fernando Marroquín, Jorge Villarreal, Said Chamán y Julio Viesca
3. Pili, Nena y Neni
4. Mariana Cantú, Marifer Gamiochipi, Juan Manuel Ramírez, Sandra Guerra y Alejandra Quintanilla

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:131580 en playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

GRILL ACADEMY
THE ORIGINAL BY WEBER

Los cursos brindados por la marca más famosa de parrillería, se han convertido en una experiencia multisensorial. Con la presencia de expertos y amateurs de la parrilla, Weber reunió en su famoso centro de desarrollo Grill Academy, a un selecto grupo de empresarios y socialités de la región quienes aprendieron en la voz de un experto la mejor técnica de cocinar en estos especializados asadores. Horas de dedicación hicieron que el ponente cocinara en una temperatura selecta, la receta secreta de las costillas BBQ. La técnica y pasión de la cocina, se han convertido en temas de actualidad.

1

2

1. Mario Villarreal, Marcelo Gutiérrez, Jaime González, Mario Segura, Jorge Máynez y Marco Villarreal
2. Jaime González y Juan Manuel Ramírez
3. Aris Papadopulos, Karla Santos y Marcelo Gutiérrez
4. Polo, Mario, Javier, Mauricio, Juan y Marco
5. Jorge Máynez y Mario Segura

3

4

5

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:10540 en playersoflife.com**

PLAY #IMAPLAYER #SOCIALITE

Con la expectativa de reunir 600 personas en el evento, se estimó recaudar la cifra de 800 mil pesos destinados para los 308 niños que forman parte del HECAT.

Peñoles y Palacio de Hierro

Unidos por la educación

Las empresas de Grupo Bal, en beneficio de la educación para estudiantes de recursos limitados de la Hermandad del Colegio Americano Torreón (HECAT), llevaron a cabo la segunda edición del desfile de modas en las instalaciones del Club Campestre de Torreón, donde además de contribuir a esta noble causa, se dieron a conocer las últimas tendencias en moda para la temporada primavera – verano. ❤

1

2

3

4

1. Georgina, Sori Mexen, Fernando, Regina
2. Leopoldo Villalobos, Emma Ramírez
3. Manuel Rosales, Ana Sofía, Ale, Antonio
4. Eva Muñoz, Patricia Marroquín, Coquito Sánchez

PLAY Escanea el código con tu celular o busca el **ID:10540 en playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

Club Santos Laguna

Presenta nuevo Canal

Se llevó a cabo la presentación del nuevo proyecto del equipo favorito de la Comarca Lagunera, se trata de un canal destinado a continuar promoviendo la pasión de los fanáticos del futbol. Al evento asistieron diferentes personalidades, todos fieles seguidores del Club Santos Laguna.❤

1

2

3

4

1. Enrique Domínguez, Jaime Manríquez, Alfredo Murra y "Mony" Monroy
2. Orlando Hernández y Jesús Hernández
3. Rafael Rosell y Lorena Castañeda
4. Roy, Christian Mijares y Jorge Ocampo

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:10540 en playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

El Ing. Juan Pablo Murra Lascuráin y el Lic. Juan Arenas Ruiz, Vicerrector Nacional del Campus, dieron un mensaje a los graduados fomentando la diversidad e inclusión.

1

Graduación TecMilenio

Ceremonia de fin de cursos

Los alumnos de Bachillerato, Profesional y Maestría, celebraron la culminación de sus estudios con una hermosa ceremonia de graduación, donde amigos y familiares acompañaron y festejaron con los graduados.

1. Marcela de La Peña, Pablo, César Garza, Melissa Garza y Patrick Glatz
2. Miguel Meza, Erik Esparza, Gerardo Martínez, Zaira Ibarra, Ana Corea, Heber Sepúlveda e Isaac Jaques
3. Mavi Castro, Mariana Guadarrama, Sofía Reza y Daniela Castro

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:10540 en playersoflife.com**

2

3

Evita perder una
EXTREMIDAD.
Evita perder
LA VIDA

SÁLVALA

Chécate en nuestra

UNIDAD DE CUIDADO INTEGRAL DEL PIE DIABÉTICO

San José SANATORIO

SENDEROS URGENCIAS MÉDICAS 24H

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com

Esta serie marcó la primera ocasión que los laguneros volvían al estadio tras los sorprendentes cambios con el equipo hermano de Yucatán.

Vaqueros Unión Laguna

Los Pericos de Puebla visitan el Revolución

Los laguneros se reunieron una vez más en el Estadio Revolución para apoyar a los Vaqueros durante su tercer juego de la serie 23 dentro de las actividades de la Liga Mexicana de Béisbol. Los jugadores ofrecieron un espectacular desempeño mismo que los llevó a la victoria frente al equipo poblano.

1

2

3

4

1. Andrea Llera, Miguel De La Torre y Gaby Montemayor
2. Antonio, Raquel y Miguel
3. Bernardo Sesma y Ernesto González
4. Karen Muñoz y Daniel Castro

PLAY Escanea el código con tu celular o busca el **ID:10540 en playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

ROCK &WINE *Vol. 2*

VINOTECA®

del 1 al 31 de julio

¡GANA CON TUS TICKETS!

Registra todos tus tickets de compra en **ganaconvinoteca.com** y participa por uno de los **15 kits (1 botella + 1 playera)** y por el gran premio:

una guitarra Fender Stratocaster

¡Cada lunes anunciamos a los ganadores!

VINOTECA TORREÓN | **BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100**

Promoción válida del 1 al 31 de julio 2017
Participan tickets de compra con fecha del 1 al 31 de julio 2017

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"
Evita el exceso

/vinoteca.mexico @vinoteca_mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada

Be somebody nobody thought you could be

Give us a call

GRUPO EMPRESARIAL
VAME S.C.

SERVICIOS DE CONTABILIDAD ·

CREACIÓN DE NEGOCIOS ·

OUTSOURCING ·

DEFENSORÍA LEGAL ·

BRASILIA #2108 NVA. SAN ISIDRO **CEL.87.12.62.39.93** **OF. (871) 747 9748**