

PLAYERS

OF LIFE
TULSA



Fernando Medina
Director de
Canacintra GP

Mina del Río
Tesorera de
Canacintra GP

Eduardo Bartheauf
Vicepresidente de
Canacintra GP

Alfredo Piñera
Secretario

JORGE PÉREZ

60 AÑOS DE CANACINTRA GÓMEZ PALACIO

Presidente de Canacintra GP

JUNIO 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

LEGAL

Los expertos en leyes nos
hablan de su experiencia

ESR

Empresas enfocando esfuerzos
por un mejor lugar para vivir

GREEN BUSINESS

El mundo de los negocios apunta
al cuidado del medio ambiente



MEGACABLE®

es para mí



La tarifa pronto pago aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados o con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata GRATIS pagando por paquete, \$200 de anticipo a tu primer mensualidad. A partir del 3er. mes elige como conservas tu paquete y paga la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable, el cual podría tener un costo de contratación de \$100. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación, consulta tu alineación en megacable.com.mx. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad, consulte la disponibilidad en su zona. Vigencia de la promoción al 31 de julio de 2017.



POR SÓLO

\$560

AL MES



INTERNET HASTA 20 MBPS



TV HD +DE 130 CANALES



TELEFONÍA ILIMITADA

CONTRATA GRATIS
TARIFA PROMOCIONAL POR 2 MESES

megacable.com.mx

690 0000



Cocinero
Cuentacuentos
HEROE
Maestro
AMIGO *Papá*

...NADIE LO HACE MEJOR QUE TÚ



NO SÓLO ES IR AL SUPER, ES VIVIR
¡TODA UNA EXPERIENCIA!

Los mejores equipos en la mejor Red



Mate 8

Único sensor de 5 huellas digitales. Soporta más bandas de frecuencias que los demás smartphones.



LG G5

El primer smartphone con Zoom Out, Batería deslizable y pantalla Always-On.



HTC 10

Primera cámara del mercado con estabilizador óptico de imagen en ambas cámaras.

telcel 4G



iPhone 7 Plus 256 GB

El sistema operativo más avanzado del mundo iOS10, dos veces más potente que el iPhone 6.



Galaxy S8 y Galaxy S8+

La cámara posterior de 12 MP y la frontal de 8MP son tan rápidas y precisas que no te perderás un solo momento.

NISSAN **NISSAN**TM **NISSAN**[®]
LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN



LLEVE CUATRO
4x3
PAGUE TRES

DE VENTA EN:



AVANTE

TERRA GRAPPLER[™]

Mud Grappler[™]

DURA GRAPPLER

INVO[™]



01800-911-1007  CALL CENTER

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

www.avante.com.mx



AVANTE
Llantas & Rines



EXTENSA GAMA EN LLANTA DE CAMIÓN !

ZONA ANDINA



**RECORRE
MÁS CAMINOS
REDUCE
MÁS TUS COSTOS**

Mayoreo Profesional

- ✓ Rentabilidad Garantizada.
- ✓ Suministro Inteligente.
- ✓ Asesoría.
- ✓ La Mejor Garantía.

Llámanos, nos adaptamos a tus necesidades

01 800-911-1007

www.avantemayoreo.com.mx

CENTROAMÉRICA

• Equipos • Franquicias • Agrícola • Industrial • OTR • Y MÁS...

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

<p>AVANTE Diagonal Reforma N° 1650 Ote. Col. Centro C.P. 27000 Tombón, Coahuila.</p> <p>BOD. TORREÓN</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 3:00 pm</p> <p>722 00 34 / 793 82 97/</p>	<p>AVANTE Av. Victoria N° 183 Esq. Lázaro Cárdenas Col. Sacramento</p> <p>VICTORIA</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 4:00 pm</p> <p>192 91 75</p>	<p>AVANTE Suc. Urua Calle Urua N° 301 Ote. Col. Santa Rosa. (Gómez Palacio)</p> <p>723 70 71</p>	<p>KENDA Distribuidor Autorizado Suc. Lerdo. Bvd. Miguel Alemán N° 54 Mte. Col. Magisterial, antes de la deportiva e ISSTE.</p> <p>872- 7731730</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 4:00 pm</p> <p>159 25 38</p>	<p>DISTRIBUIDOR AUTORIZADO SUC. FRANCISCO I. MADERO. BVD. LUIS DONALDO COLISIO N° 2 COL. NUEVO LINARES DEL SUR FRANCISCO I. MADERO, COAHUILA, C.P.: 27900</p> <p>872- 7731730</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 4:00 pm</p>	<p>GOODYEAR SUC. MARIANO</p> <p>Mariano López Ortiz No. 1945 ote. Col. Centro Tombón Coahuila.</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 3:00 pm</p> <p>722 45 24/ 722 45 25/</p>
<p>AVANTE Bvd. Independencia N° 1436 Ote. Col. Navarro C.P. 27919 Tombón, Coahuila.</p> <p>SUC. INDEPENDENCIA</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 3:00 pm</p> <p>718 75 58 / 718 76 65 / 722 60 16</p>	<p>LANVIGATOR Calle N° 45 Col. Felipe Ángeles, C.P. 27268 Tombón, Coahuila.</p> <p>REVOLUCIÓN</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 3:00 pm</p> <p>203 30 06 / 732 69 72/</p>	<p>SUC. FRANCISCO I. MADERO. Av. Fco. Madero N° 946 Site. Centro a 5 cuadras de la presidencia municipal.</p> <p>LLANTILOPEZ</p> <p>715 12 55</p>	<p>LLANTIRAMA CUAUHTEMOC Suc. Cuauhtemoc. Suc. Juárez</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 3:00 pm</p> <p>713 98 80 792 74 41</p>	<p>AVANTE Av. Hidalgo N° 703 Sur. Centro Gómez Palacio Dgo.</p> <p>GÓMEZ PALACIO</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 4:00 pm</p> <p>210 14 69</p>	<p>TOYO TIRES driven to perform</p> <p>SUC. INDEPENDENCIA N° 1581 PTE. CASI ESQUINA CON RAMOS ARIZPE COL. ANVA</p> <p>STORE</p> <p>Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm Sábados: 9:00 am a 4:00 pm</p> <p>7 11 46 92</p>



POR MI TIERRA

CAMPEONATO INTERNACIONAL



SÁBADO

1º

JULIO
6:30 PM

ROBERTO ORTIZ

DIEGO CRUZ

"MASSA"

"DEMOLEDOR"

AUDITORIO CENTENARIO

FERIA NACIONAL
GÓMEZ PALACIO
DURANGO

2017





FERIA NACIONAL
GÓMEZ PALACIO, DGO.

2017

DEL 30 DE JUNIO AL 31 DE JULIO

¡Regresa la Gran Tradición!



YURIDIA
VIE. 21
JULIO

ESPINOZA PAZ
SAB. 01
JULIO

NAPOLEÓN
JUE. 13
JULIO

ALEJANDRO FERNANDEZ
VIER. 14
Y SAB. 15
JULIO

J BALVIN
DOM. 30
JULIO

MIGUEL BOSÉ
SAB. 08
JULIO

SIN BANDERA
VIE. 30
JUNIO

PEPE AGUILAR
SAB. 29
JULIO

PAQUITA LA DEL BARRIO
VIE. 28
JULIO

RÉGULO CARO
SAB. 22
JULIO

SAÚL "EL JAGUAR" Y GERMAN MONTERO
JUE. 27
JULIO

LA ARROLLADORA BANDA EL LIMÓN
JUE. 06
JULIO

LOS ÁNGELES AZULES
VIE. 07
JULIO

LOS CHICHOS DE BARBA
DOMINGO 16 JULIO
EN TKT FEST

EL DUELO
JUE. 20
JULIO

LA APACHE
DOMINGO 30 JULIO
EN TKT FEST

SONORA DINAMITA DE LUCHO ARCANAT
DOMINGO 23 JULIO
EN TKT FEST

SONORA TIPICANA
DOMINGO 02 JULIO
EN TKT FEST

Boletea
TICKETS

www.boletea.com

FACEBOOK/FERIANACIONALGÓMEZPALACIO

@FERIANACIONALGÓMEZPALACIO

FERIANACIONALGÓMEZPALACIO

BLVD. EJÉRCITO MEXICANO K.M. 2.5 S/N · GÓMEZ PALACIO, DGO. C.P. 35078 · TEL.: (871) 715.00.21



Mauricio del Bosque, Director de PLAYERS of life Torreón y Jorge Pérez, Presidente de Canacindra Gómez Palacio

PLAYERS OF LIFE TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Mauricio del Bosque e: mauricio.delbosque@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Alexis Navarro e: alexis.navarro@charmife.com.mx

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Verónica Delgado e: veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Gabriela Castro e: gabriela.castro@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Gerardo Montes e: gerardo.montes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum e: salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MERCADOTENCIA

Pamela Tirado e: pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña

El inicio de todo progreso está sustentado en nuestra habilidad para aceptar que el cambio es incesante, en tomar lo que se tiene al alcance y trabajarlo hasta que esté en función de una mejora constante; por ello debemos desarrollar estrategias que conduzcan a la verdadera transformación de nuestra comunidad y de nuestro país.

Esta ocasión contamos con la presencia de aquellos que día con día luchan por el respeto hacia la honestidad y el orden en México, abogados expertos en el derecho y las leyes, comprometidos para que, a través de la verdad, la moralidad y el bien común sean virtudes latentes en nuestra comunidad.

Dentro de los agentes que nos han fortalecido como sociedad, te invitamos a conocer las principales empresas de la región que se han dedicado en detectar necesidades y hoy promueven el desarrollo de alternativas y propuestas que benefician la sustentabilidad y protección del medio ambiente.

Esta edición tenemos en portada a uno de los organismos más influyentes en el desarrollo empresarial de la región, Canacindra de la ciudad de Gómez Palacio, quien además de estar celebrando su 60 aniversario, le da la bienvenida a su nuevo presidente Jorge Pérez, admirable empresario de la Comarca Lagunera quien estará al mando de una gestión comprometida con impulsar los esfuerzos del sector industrial de México.

Poseer la virtud de encontrar soluciones está en las manos de cada uno de nosotros, en la capacidad de análisis y visión enfocada hacia un mejor futuro, dirigir el trabajo y esfuerzo diario en la constante transformación donde todos, como país, nos veremos beneficiados.♥



50 YEARS AMG

Desde hace 50 años
pone tus emociones al límite.

50 Years of Driving Performance.

AMG
DRIVING PERFORMANCE



01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna
Blvd. Independencia 1000 Ote.
Tel. (871) 747 5700

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna
www.mercedesbenzlaguna.com.mx



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayes.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayes.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 135. Fecha de publicación: 1 de junio de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Luis Benito Arguijo Salomón. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impreso en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibido su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

11 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Porsche recomienda  y 

Para más información visita tu centro Porsche o ingresa a Porsche.mx



Mission: Future Sportscar.

Fue hace más de 60 años cuando Ferry Porsche tuvo su visión sobre el coche deportivo del futuro. Una visión que se ha convertido en nuestra misión.

Esto se debe a que el automovilismo da lugar a ideas que se desarrollan, prueban y mejoran en las condiciones más difíciles para que no solo lleguen a la cima del podio, sino también a las carreteras de todo el mundo.

Porsche Motorsport es el alma de nuestros vehículos de producción en serie.

Use the [#FutureSportscar](https://twitter.com/FutureSportscar) to be part of the story.

 Porsche Laguna  porschetorreon_coah



PORSCHE
Torreón

Porsche Torreón: Boulevard Independencia Oriente No. 2702, Col. Las Magdalenas, Magdalenas. Torreón, Coahuila. C.P. 27010 Tel: (871) 705-9191

PORSCHE

**SPORT DRIVING
EXPERIENCE**

MÉXICO 2017

CON- TE- NI- DO

ABOGADOS

- 58 | RANGEL ABOGADOS CORPORATIVOS
- 60 | ARREDONDO ABOGADOS Y CORREDURÍA PÚBLICA 2
- 62 | FIDEFA S.C.

NOTARIOS PÚBLICOS

- 64 | NOTARÍA PÚBLICA N°15
- 66 | NOTARÍA PÚBLICA N°40
- 68 | NOTARÍA PÚBLICA N°24
- 70 | NOTARÍA PÚBLICA N°27

72 EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- 74 | CEMEX
- 76 | LALA
- 77 | ARCA CONTINENTAL

ECO LIFE

- 78 | FREE ENERGY S. DE R.L. DE C.V.
- 79 | POLIESTIRENO ALFA GAMMA
- 80 | GREEN POWER SOLUTIONS S.A. DE C.V.



56
MÉXICO
LEGAL



20 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

40 | DELICATESSEN
Father's Day

82 | ADVANCE
Galerías Laguna se expande

42 | ESTILO & GENTLEMAN
Summer fresh style

92 | INBOUND MARKETING
¿El Marketing Digital es para mí?

46 | TEMPS
BVLGARI

106 | SOCIALITÉ
Lo mejor de los PLAYERS' TALKS

Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.



GWYNETH PALTROW in

Tender Stories N°6

Check it out on [Tous.com](https://www.tous.com)



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing
ICEO MarketinGlobal [torodragon](#)
rgj@plexiz.com [rgl.mg](#)



LUIS ORTIZ

Managing Partner en
London Consulting Group.
luis.ortiz@londoncg.net [olvis69](#)



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Funda-
dor de Finances Security & Saving.
www.finsesa.com [finsesaasesores](#)



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: 25 años
Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años
de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia
de Torreón (2009); y Sociedad Cooperativa Agrope-
cuaría de la Comarca Lagunera, 50 años (2012)



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (JA de C, Unidad
Torreón), con Diplomado en Odontología
Integral (Universidad de Nuevo León).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en
la Universidad Iberoamericana Torreón.
[cgramir](#)



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
www.viajeslegrand.com
[viajeslegrand](#)



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa
de Bolsa www.monex.com.mx
rsolano@monex.com.mx



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
[weberfoods](#)



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las
Actitudes. Capacitador certificado.
mejoratuactitud@hotmail.com
[mejoratuactitud](#) [mejoratuactitud](#)



**ALEJANDRO
JUAN-MARCOS**

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas.
Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson
College Entrepreneur Development Experience.

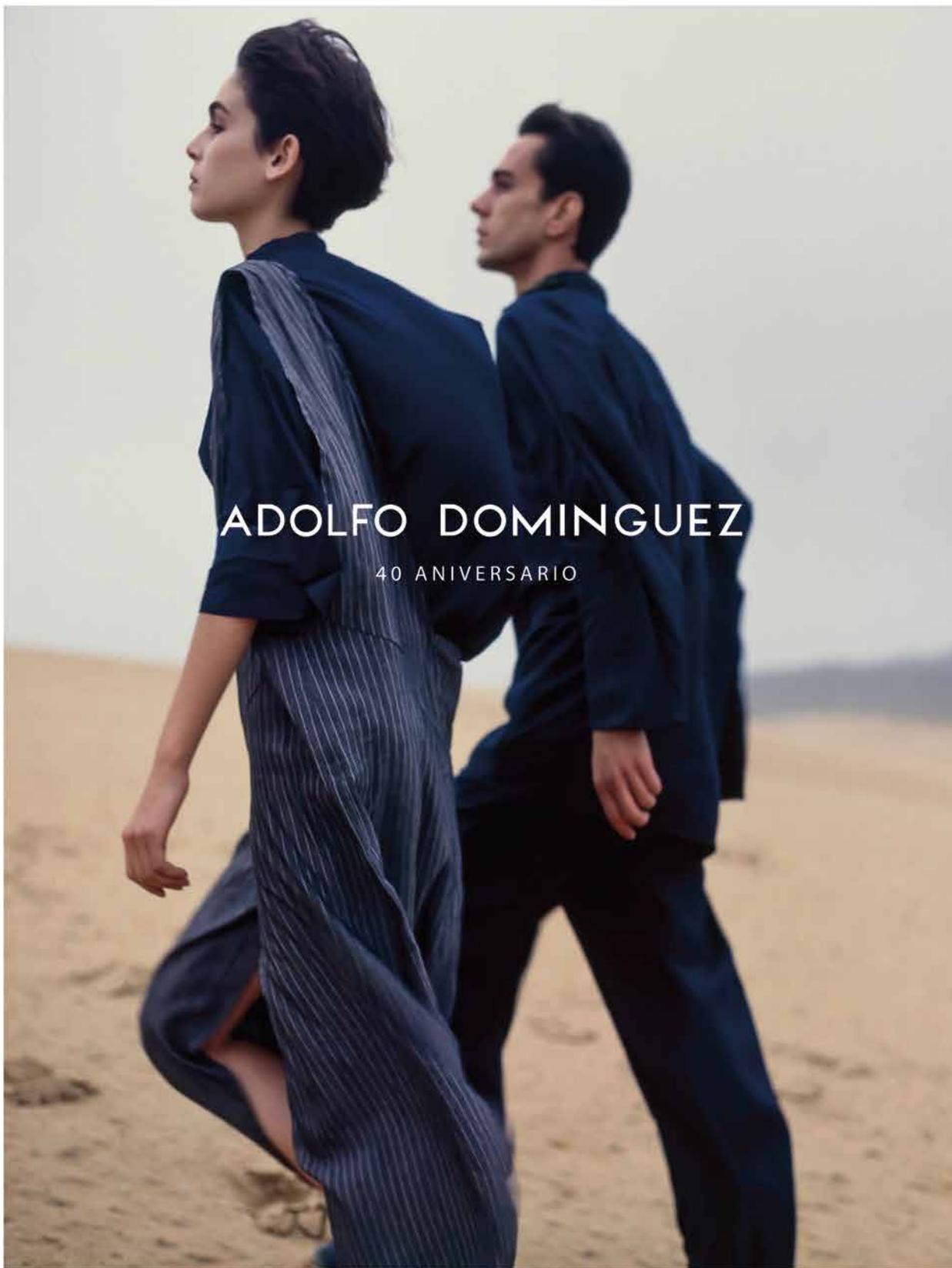


RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
www.creativedreams.mx
[@ElefanteRosaMx](#) [/creativedreamsmx](#)

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

1987



ADOLFO DOMINGUEZ

40 ANIVERSARIO

CIMACO #ADOLFODOMINGUEZ40YEARS

PLAZA CUATRO CAMINOS | PRIMER NIVEL



SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región



30

HISTORIAS
DE ÉXITO

JORGE PÉREZ,
60 AÑOS CANACINTRA
GOMEZ PALACIO



AS BAJO LA MANGA

22

ADRIÁN TREVIÑO



FINISH **24**
IDALY CHIBLI



PERFILES **26**

LETICIA ROBLES



PLAYER DEL AÑER **28**

LEOPOLDO LÓPEZ

GMC
PROFESSIONAL GRADE



UNA NUEVA EXPRESIÓN DE PODER PROXIMAMENTE TERRAIN 2018

 Buick/GMC Torreón   Grupo Surman | buickgmctorreon.com.mx | surman.com



BUICK/GMC INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA #3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 222 6919

BUICK/GMC TORREÓN
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA #1882
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.
TEL: 705 9090

BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 175 0218 / 175 0228





Fotografías por Jesús Ruiz

Adrián Treviño

De la admiración al emprendimiento

Todo comenzó con la afición de la colección de relojes de su padre, la persona que más admira Adrián, de quien adquirió el gusto por estas piezas y otras joyas únicas que hoy lo han llevado a emprender su propio negocio con solo 20 años de edad.

Cuando apenas tenía 11 años, Raúl Adrián Treviño Fájér se sintió atraído por las ventas, inició comercializando galletas, vinos e incluso camisas entre sus amigos y familiares, quienes detectaron calidad, buen precio y excelente gusto en los productos.

Adrián comenzó a ahorrar para comprar cinco relojes, los cuales debían ser de una marca reconocida

para lograr venderlos e ir adquiriendo distintos modelos con mayor prestigio, hecho que lo convirtió en un conocedor de estas piezas y, tiempo después, en un emprendedor en este segmento del mercado.

Desde entonces no ha detenido el crecimiento de su negocio. A los 13 años se mudó de Torreón a San Antonio, Texas, donde adquirió mayor experiencia y clientes. Sin embargo, fue hasta los 15 años que formalizó su compañía en Estados Unidos, la cual lleva como nombre Platinum Time LLC - Domestic Limited Liability Company (LLC).

Actualmente, funge como CEO y Manager de su empresa, además cuenta con un equipo de personas preparadas que lo apoyan con operaciones administrativas y de logística para llevar a cabo las actividades con mayor efectividad y eficiencia.

Adrián, además de administrar su negocio, dedica

parte de su tiempo al estudio, comenzó Business Administration en el Austin Community. Actualmente se encuentra en San Antonio en la UTSA, donde planea terminar su carrera. A la par, se mantiene innovando para sus clientes, ya que revisa constantemente el mercado para encontrar lo mejor en todos los sentidos: modelos, calidad y precio.

Hoy, dentro de su empresa, maneja grandes marcas como: Rolex, Cartier, Audemars Piguet, Patek Philippe, Ricard Mille, Ulysse Nadrin, entre otras. Tiene presencia a lo largo de la República Mexicana y Estados Unidos, además realiza envíos a todo el mundo. Como ejemplo de los nuevos mercados, las redes sociales son grandes aliados para seguir creciendo.

A pesar de ser muy joven, al enfrentarse en un negocio donde los compradores son grandes conocedores de la relojería y joyería, paso a paso ha logrado ir ganando la confianza de sus clientes. Más del 90% de sus clientes son extranjeros, principalmente por radicar en el estado de Texas, donde ha trabajado para construir la satisfacción de sus compradores, esto debido al seguimiento que tiene con cada uno.

“El cliente debe estar contento y seguro que su compra es de excelente calidad y que la pieza que eligió es de gran valor”.

Con gran énfasis en la admiración y el respeto que tiene hacia su padre, nos comparte que ahora tiene la visión de hacer crecer su mercado, desarrollando

su joyería en un futuro. Sin embargo menciona que le ha gustado la privacidad con la que maneja a sus clientes, por lo que se encuentra trabajando en mejorar la accesibilidad de sus piezas.♥

“Siempre se deben de tener varias ideas para poder estar trabajando sobre ellas y crear diferentes fuentes de ingresos, al igual que ir generando la confianza de tus clientes”



Idaly Chibli Moreno

La trayectoria que la llevó a encontrarse consigo misma.

Abogada egresada de la carrera de derecho de la Universidad Ibero Torreón, luego de haber llegado a la cumbre profesional, Idaly tenía una aspiración mayor que continuar escalando puestos dentro del mundo jurídico, aspiración que encontró luego de entrar en lo que parecía una simple clase de Yoga.

Idaly Chibli Moreno, se mudó a la Ciudad de México en 2010 con la intención de estudiar gastronomía y convertirse en chef, sin embargo luego de un periodo de indecisión prefirió ejercer como abogada, alcanzando grandes puestos dentro de la empresa para la que trabaja. A pesar de contar con un gran éxito profesional, ella sentía que algo le faltaba, consciente de que no tenía la claridad para saber qué era.

Un día, una de sus compañeras de trabajo le recomendó asistir a una clase de yoga, asegurándole que aquello le proporcionaría la calma para identificar qué era lo que realmente quería para ella.

“Yo relacionaba el yoga con una actividad de poco movimiento o provecho, para mí sólo era quedarte en una postura y sonreír. Finalmente cedí y para el año 2012 comencé a entrenar dentro de un gimnasio”.

Idaly le tomó gusto y continuó asistiendo a sus clases, hasta que su roomie le recomendó asistir a una escuela de yoga con mucho más prestigio y enfoque, por lo que se inscribió con el propósito de aprender un poco más mientras continuaba trabajando como abogada.

“Yo relacionaba que para ser maestra de una gran disciplina como es el yoga, se requería de mucho esfuerzo o tenía que mudarme a la India con todos los gurús famosos, yo jamás pensé que pudiera lograr enseñar mi aprendizaje”.

Acompañada de su mejor amiga, en el año 2015 asistió a un congreso donde observó que la mayoría de las marcas de ropa que vendían en los *stands* de la entrada provenían del extranjero, por lo que rápidamente detectaron la necesidad de emprender con su propia línea deportiva, sin embargo sabían que debían primero convertirse en expertas en la disciplina para conocer mejor las necesidades que debía de atender su marca.

“Para poder mejorar nuestros conocimientos, ambas entramos en diferentes escuelas de yoga, yo continúe con mis estudios en una de las ramas que se llama Vinyasa; por fin estaba encontrando mi pasión”

Tiempo después, Idaly asistió a un curso intensi-



vo en la ciudad de Playa del Carmen para aprender Ashtanga, otra rama del yoga el cual fue impartido por uno de los grandes y más reconocidos maestros de dicha disciplina.

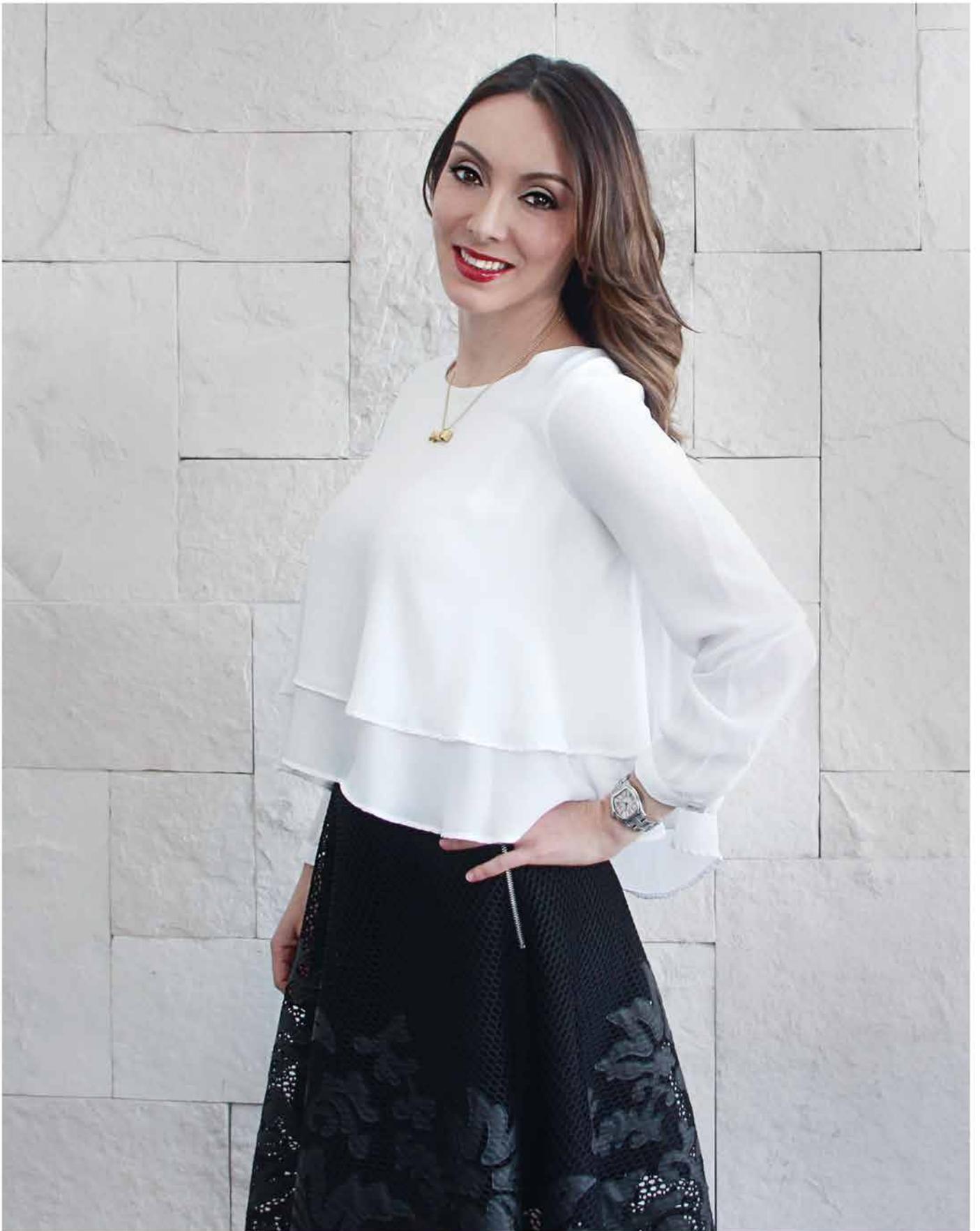
“Aunque para mí era un estilo muy diferente, estuve en este curso por 45 días en los cuales aprendí muchísima filosofía, práctica y entendimiento de todo lo que comprende el yoga. Este curso me ayudó a descubrirme y adaptar al yoga como parte de mí, al grado de que estaba convencida que debía volver a Torreón y abrir mi propia escuela”.

Al regresar a la Comarca Lagunera, con la intención de transmitir todo el aprendizaje que había obtenido, Idaly formó YogaLab, con el reto de demostrarles a los laguneros que es un concepto totalmente distinto que deberían de probar. A la par, continúa trabajando en su marca de ropa la cual decidió llamar “Lasha Fitwear”, que próximamente nos sorprenderá apareciendo en el mercado.

“Me encantaría tener más clases de las diferentes variedades de yoga al mismo tiempo dentro del estudio, me gustaría aprender más y transmitirlo”.

Idaly nos confiesa que su madre ha sido un gran apoyo al momento de tomar la decisión de emprender en esta práctica por la fe y confianza que le tiene. Además nos compartió que una de las personas con las que más se identifica actualmente es con su maestra Durga Stef debido al balance entre ser yogui y una persona cotidiana porque, al igual que ella, sabe integrarse con cada una de sus emociones y todo lo que comprende ser humano sin perder su esencia.♥

“Be here now”



Experiencia y expansión financiera

La trayectoria de Leticia Robles de las Fuentes

Actual Delegada Estatal de la Nacional Financiera SNC en Coahuila. Fundadora del despacho de asesoría financiera, Desarrollos Clegg Robles S.A de C.V en Saltillo, Coahuila. Única coahuilense certificada ante la Secretaría de Economía como Asesor Financiero para participar en sus programas de entrenamiento financiero. Licenciada en Contaduría pública con especialidad en Finanzas por el ITESM Campus Monterrey con mención honorífica y un máster en Business Innovation.

Leticia Robles afirma que para alcanzar sus metas ha tenido siempre claros sus propósitos, trabajando en torno a ellos. Sus logros, reconocimientos y participación en diferentes proyectos de la mano con empresas importantes a nivel nacional e internacional son una pequeña muestra del gran alcance que tiene su potencial en el mundo financiero.

¿Qué es lo que te mueve para inclinarte hacia el área financiera?

Me interesan los negocios y yo veo a las finanzas como una de muchas partes que le dan solidez a cualquier empresa. Además vengo de una familia empresarial, eso siempre me ha motivado, para mí es una cultura.

¿Qué proyectos o experiencias satisfactorias has tenido a lo largo de tu carrera?

Me gusta poder ayudar a empresas y proyectos interesantes que por lo general la banca comercial no fondea. Los proyectos de energía me apasionan pues tienen un propósito muy claro.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

Que todos los días conozco proyectos positivos rentables e interesantes de empresas mexicanas de los cuales me entusiasma poder formar parte de ellos.

¿Qué visión tienes para ti dentro del mundo financiero?

Me gustaría poder combinar la innovación con las finanzas, cambiar un poco la rigidez del sistema financiero. Así me veo, como un agente de cambio.

Leticia nos compartió un poco de su vida personal,



ya que además de formar parte de tantos proyectos relacionados al área financiera, es madre y cada día continúa trabajando para integrar sus pasiones y objetivos en resultados.

¿Qué hobbies o actividades forman parte de tu día a día?

Disfruté pasar tiempo al lado de mis hijos, convivir con ellos, conocerlos y acompañarlos en cada una de sus etapas. Además, me gusta leer y hacer ejercicio, el cual me aporta mucho a mi relajación, como lo es correr y practicar yoga.

¿A qué personaje admiras?

Amelia Earhart, me inspira su historia, su legado. Es la primera mujer en cruzar el Atlántico en avión, desapareció tratando de darle la vuelta al mundo por el Ecuador. Ella es un ejemplo de muchas mujeres dispuestas a dar la vida por un propósito, además de que estuvo acompañada por el apoyo de su esposo, fue su cómplice para llevar a cabo sus metas.♥

Leopoldo Javier López Rodríguez

Gran talento profesional, creativo y humano

Por Fernando M. González Ruiz

Singular biografía de este joven emprendedor; creativo Licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad del Valle de México en 1985, además de Diplomado en Derecho y Política Internacional en 1982, quien funda el Centro Internacional de Laborología y Estudios del Trabajo en 1998; la Red Internacional de Tecnología Social en año 2000; Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base RedEAmérica en el 2002, Presidente y fundador de Iniciativa Empresarial Saamarkundá y Saamarkundá Producciones Fantásticas, en el año 2010.

Mexicano, Polo, como era afectuosamente conocido, fue miembro de diversas asociaciones profesionales y cámaras de industria como Camimex, Coparmex, Comari, Ameri, Ancpierm, Coferi, Aniq, Aiem, Amch, Innovec, Amdee, entre otras, lo que demuestra su involucramiento en muy diversas actividades dada su naturaleza altamente creativa y el compromiso social y humano de su personalidad.

Entre sus muy diversos logros profesionales y personales, tuvo un papel preponderante y emprendedor en: Ecología y Desarrollo Sustentable, Factibilidad Laboral, Estudio de Impacto Multifactorial, Comunicación Institucional y Organizacional, Diagnóstico y Planeación de Clima Laboral, Relaciones Públicas Institucionales, Administración de Compensaciones en Sueldos y Salarios, Organización y Normatividad, todo ello desde su base en Grupo Peñoles, empresa en la que destacó y fue ampliamente reconocido por sus contribuciones al plan general de desarrollo y sus relaciones con la comunidad lagunera.

Entre sus aportaciones, destacan, entre otras, la creación del Festival del Sol Laguna en torno a Energías Renovables, evento anual de gran impacto social en La Laguna; Concepto y Guión Museográfico del Museo de los Metales de Peñoles, el Coeficiente Factual F.Q., el Sistema de Análisis y Detección de Ciclos, Pronósticos, Protago-

nistas y Escalas, Camimex, Sistema de Autodesarrollo Comunitario Sustentable Sipsa, Laborología o Ciencia del Trabajo, Axionomía o Administración Basada en Valores, por mencionar algunas de sus aportaciones.

Presentó incontables conferencias en materia de Desarrollo Comunitario, Desarrollo Sustentable, Social y Comunitario tanto en México, Estados Unidos, España, Bélgica, Perú, Panamá, Colombia y Canadá.

Quienes tuvimos la oportunidad de conocerlo, también disfrutamos de sus habilidades como investigador, escritor, editorialista, historiador, sociólogo, humanista, diseñador, inventor, explorador, montañista y compositor. De su gran imaginación hace surgir el mundo de Saamarkundá, del que desprende un libro de una civilización que habita en el interior de la tierra.

Leopoldo es hijo del Ing. Químico Alfonso López Herrera y de la Maestra María Cristina Rodríguez Macloy, quienes además procrearon a sus hijos Arq. Alfonso, Lic. María Cristina, Dra. Patricia Guadalupe, Ing. Juan Carlos, Ing. Luis Bernardo, Lic. Jesús Manuel y Lic. Gerardo Esteban. Leopoldo casado con la señorita Ing. Químico Ana Elena Galindo Vázquez Mellado con quien procrean a sus hijos Leopoldo Santiago y Juan Pablo. Su deceso causó gran consternación en La Laguna al haber sido Polo miembro destacado de patronatos, instituciones educativas y sociedad en general.♥



FUENTE: Apuntes de familia y fotografía del Lic. Jesús Manuel López Rodríguez

“Yo ahorro en mi costo
por viaje”

¡Los comerciantes
lo saben, lo saben!



CAMIONES
ISUZU

www.isuzumex.com.mx

☎ **01-800 Mi ISUZU**
(64 47 898)

BLVD. RODRÍGUEZ TRINA # 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA

 **Surman.**

La gestión que transformará a la industria

JORGE PÉREZ

El organismo que ha demostrado un gran compromiso con la región Lagunera representando los intereses legítimos de la industria mexicana, la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) de la ciudad de Gómez Palacio, celebró su 60 aniversario, dando origen a una de las gestiones que, sin lugar a dudas, continuará siendo portavoz de cientos de empresas promoviendo y defendiendo el desarrollo, la sustentabilidad, innovación, competitividad e integración de ellas.

Entrevista por **Gabriela Castro** Fotografías por **Edmundo Isais** Arte por **Eduardo Torres**





Luego de llevarse a cabo la celebración de la asamblea general anual ordinaria, motivados por la experiencia que tiene y la visión latente a lo largo de su trayectoria como empresario, además de sus incontables contribuciones a la comunidad, los socios de la Cámara han elegido a un hombre que cuenta con la capacidad y completa confianza de cada uno de los miembros del organismo para dirigir de ahora en adelante los proyectos que se han estado generando, con la seguridad de que paso a paso estos irán creciendo y transformando la región.

Jorge Pérez Garza, ingeniero Industrial egresado del Tec de Monterrey con especialidad en Finanzas, resultó electo este año como el nuevo presidente de Canacintra de la ciudad de Gómez Palacio, Durango. A su vez, el ingeniero Pérez Garza ha logrado conformar un equipo lo suficientemente sólido que además de tener experiencia dentro del ramo industrial, está enfocado en trabajar en equipo con la firme convicción de fortalecer los lazos entre sus afiliados y el sector industrial del país, así como seguir siendo una entidad referente y propiciar un mayor desarrollo empresarial.

Este equipo está integrado por diferentes mentes que comparten un mismo objetivo. Con alrededor de 5 años de experiencia dentro de la cámara, se encuentra el maestro en Administración de Empresas Fernando Medina de Santiago, quien es el actual director de Canacintra Gómez Palacio y que además fue subdelegado federal de la Secretaría de Economía en el municipio. Siempre ha mostrado total apoyo impulsando dentro y fuera de la cámara a las pequeñas y medianas empresas

propiciando el desarrollo dentro de cada una de sus etapas de conformación y desarrollo. Dentro de este equipo, también lo acompaña Alfredo Pineda Cuellar, médico veterinario zootecnista.

Él ha estado aportando nuevas ideas y métodos por más de 4 años para llevar a cabo cada una de las metas de la cámara a través de diversos proyectos, cursos y propuestas; actualmente funge como secretario del organismo. Otro de los destacados miembros de este selecto equipo es Mina del Río Corrales, quien cuenta con licenciatura como contador público graduada del Tec de Monterrey y es la actual tesorera de Canacintra. Finalmente, está Eduardo Bartheunef Viesca, también licenciado en Contaduría Pública y Finanzas y vicepresidente en la administración en curso, en cuyo puesto constantemente ha venido demostrando que el liderazgo con valores es esencial para posicionar cada una de las propuestas de la cámara industrial ante los 3 niveles de gobierno.

Esta gestión encabezada por su presidente, Jorge Pérez, promete fortalecer la vinculación a través de estrategias que serán de gran beneficio, tanto para afiliados como para la cámara, principalmente porque dentro de sus prioridades está generar una mejor comunicación con cada uno de los afiliados para conocer a detalle sus necesidades y así lograr asertividad en las acciones del orga-



nismo ante ellos, teniendo como resultado una línea conjunta en beneficio del crecimiento de la región.

“Desde hace un par de años comencé a trabajar con la cámara asistiendo a reuniones de consejo, aunque en aquel mo-

mento yo no era consejero. Sin embargo, fue a partir de este año que tomé protesta como presidente y formamos este equipo con mucha disposición, con grandes propuestas y voluntad para continuar con esta labor orientada hacia el crecimiento de las empresas y la sociedad”.

Jorge nos comparte que para formar cada uno de los proyectos, como cámara deben saber la forma de ser influyentes protegiendo los intereses de los empresarios. Parte de su visión es integrar a los socios minimizando las fricciones, compartiendo la misma necesidad y de esta manera coincidir como equipo en un mismo objetivo.

“Parte de mi función como presidente es detectar necesidades, conocer problemas, pero sobre todo proponer estrategias y distintos proyectos, los cuales estarán pensados con el consejo que otorga el conocimiento y la experiencia para poder respaldar y definir cómo se llevarán a cabo cada una de las acciones que consideramos óptimas”.

Fernando complementó que han obtenido un mayor valor entre sus asociados por el prestigio que ha ganado derivado de la conformación de un buen grupo, ya que con la llegada de Jorge e integración de cada uno de los

miembros de este equipo han seguido realizando las tareas de la cámara bajo el lema de “Trabajar hacia dentro”, lo cual ha hecho que cientos de personas se vean beneficiadas con una mejor estructura orientada hacia la evolución.

Dentro de las principales propuestas de esta gestión, de acuerdo a cada uno de los miembros de la organización, se encuentra trabajar en materia de transparencia.

“Queremos que nuestra gestión sea completamente transparente, lograr que los socios conozcan cada tema que hemos estado trabajando, por lo que hemos comenzado a notificarlos mensualmente, invitándolos en reuniones donde se les entregan reportes de gastos, ingresos, avances y resultados. Transparentar y compartir esa información serán los medios que nos llevarán a unificar a Canacintrá y sus afiliados”.

En torno al 60 aniversario de la cámara, también se aplaudieron las distintas expos que se han estado llevando a cabo, las cuales han sido de gran ayuda para aumentar el gremio con los empresarios, captando así la atención de nuevos y futuros socios, de acuerdo a Fernando.

“En estos eventos, además de contar con grandes líderes y especialistas, es donde tenemos una mayor concentración de empresarios, industrias y dependencias de gobierno. A través de las expos y conferencias hemos hecho un gran papel acercando herramientas a un mayor número de empresas, mismas que se han visto beneficiadas por la facilidad con la que se logra establecer un vínculo y que Canacintrá gestiona”

El Vicepresidente, Eduardo Bartheunef, estableció que parte de su objetivo es encontrar más y mejores métodos

para trabajar con mayor eficacia en el acercamiento que han tenido con las diferentes asociaciones de la región, principalmente para aumentar su gremio y por consiguiendo una mayor diversidad y vinculación entre sus asociados.

Mina añadió que para impulsar dichos propósitos cuentan con una serie de comités con diferentes asociaciones y universidades de la región donde la idea es apoyar a los socios para establecer contacto con las dependencias y, de esta manera, atraer información que se considere relevante para los empresarios afiliados.

Por su parte, Jorge comentó que en su gestión se buscaba ser incluyente con las demás cámaras para trabajar en conjunto por el beneficio y desarrollo de la región logrando fortalecer y transmitir el propósito de estas organizaciones.

“Las cámaras debemos de ser un portavoz por el gran alcance que tenemos, mismo que tiene una gran responsabilidad. Queremos que este comité formalice todos los apoyos bajo un trabajo estructurado que tenga un verdadero y duradero impacto, ese debe ser el compromiso de estos organismos”.

Finalmente, hicieron hincapié en la importancia del organismo, puesto que son el único modelo autorizado

por el Premio Nacional en Calidad en la materia de la implementación de un modelo similar al de ellos.

“El Premio Región Lagunera Hacia La Calidad, es uno de nuestros proyectos que hemos estado trabajando durante más de 18 años, en él buscamos promover la competitividad y sustentabilidad de las empresas de la región, retomando el modelo del Premio Nacional de Calidad, al cual le hemos dado seguimiento para así implementarlo en las empresas de la Comarca Lagunera. Para ello contamos con evaluadores que capacitan a detalle para saber cómo implementar el modelo en cada una de las organizaciones”.

Transparencia, unificación y constante retroalimentación con los asociados son sólo los principales resultados que esta gestión estará proporcionando tanto a asociados como a la comunidad en general. Sin duda, con este equipo al mando de varios nuevos proyectos y propuestas, esperamos ver una transformación renovadora, encontrar una cámara muchísimo más íntegra, comprometida con la sociedad, pero sobre todo, un desarrollo impulsado por el esfuerzo de muchos orientado hacia metas específicas.♥



Need Furniture?



SALA ITALIA

Rebajado de: \$ 63,990.00

-35% de desc. a sólo:

\$ 41,593.50

Plaza Lúa

Ricardo Margáin #600 Ote. Col. Del Valle
T.(81) 8335 0158 | 8335 5149 | 1935 0226

San Jerónimo

Av. San Jerónimo #800-D Col. San Jerónimo
T.(81) 8123 1024 | 8123 0316 | 8123 1683

Sucursal Plaza Nativa

Av. Alfonso Reyes #901 Col. Valle Poniente
T. (81) 8336 6025 | 8335 4869 | 8335 8443

JORGE FRANZ

¡VIVE HOUSTON, VISITA HOUSTON!



Jorge Franz, originario de Santiago de Chile, llega a Houston a los 11 años para instalarse. Realizó sus estudios en la Universidad de Houston y al graduarse trabajó en Time Warner, convirtiéndose en representante para el mercado hispano en Houston. Ayudó a lanzar todos los canales como CNN en Español y Discovery en Español, cadenas que en los 90's no existían. Hace 15 años, al ser vocero de Time Warner, recibe en el 2001 una llamada de parte de Turismo de Houston para invitarlo a representar a México, al día de hoy Jorge es Vicepresidente de Turismo de Houston.

Ésta es la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos, un destino cosmopolita, lleno de vitalidad y con innumerables atracciones, restaurantes, opciones de shopping, eventos culturales, deportivos y de entretenimiento. Houston tiene mucho que ofrecer más allá de las compras y el excelente servicio médico, Houston es vivir una experiencia, y por lo mismo Jorge Franz nos platica qué hacer en esta maravillosa ciudad.

Después de tantos años viviendo en Houston y a cargo del turismo, ¿cómo ha cambiado para ti la ciudad?

Cuando llegué a Houston era realmente una ciudad vaquera. Había 300,000 personas en 1981, había cosas que hacer pero no al nivel de lo que se encuentra ahora. Ahora estamos hablando de una ciudad de más de 6 millones de habitantes. Entonces, ha cambiado muchísimo en términos de la oferta turística, de teatros de ballet, de sinfónica y ópera. En oferta deportiva teníamos un estadio y ahora tenemos 4.

El *shopping* siempre ha sido bueno en Houston pero había solo un centro comercial en 1981, ahora tenemos 'The Galleria', un centro comercial cinco veces más grande de lo que era en esos momentos. Cuenta con una oferta de 200 tiendas, incluso ha terminado otra ampliación y ahora tenemos el 'River Oaks District' que es para los que les encanta el alto nivel, es impresionante y la verdad es que cuenta con todo para la gente que le gusta un buen *shopping* y comer en buenos restaurantes.

Mucha gente desconoce la oferta de arte en Houston, tenemos el Museo de Bellas Artes con obras de Van Gogh, Dalí y Picasso. En el Museo de Ciencias Naturales se centra la Sala de Paleontología más grande de los Estados Unidos, nueva, realmente impresionante y muy bueno para familias. Para los que les gustan las colecciones de arte realmente interesantes tenemos el Menil, que es una colección privada por parte de una familia muy reconocida. El Museo de Niños con todas sus exhibiciones en inglés y español, también el famoso Zoológico de Houston que es una excelente opción para visitar en familia. La oferta gastronómica es impresionante, tenemos más de 10,000 restaurantes. Houston es la ciudad más diversa de los Estados Unidos, estamos hablando que hay gente de más de 140 países que habla más de 140 idiomas, entonces eso ha impactado en la oferta culinaria. En términos de restaurantes de lujo tenemos una oferta igual o mejor que la de Nueva York, Los Ángeles y Chicago, ciudades más grandes.

En el Sector Salud, el Centro Médico nunca ha estado mejor. Los mexicanos lo conocen muy bien, han estado viniendo los últimos 30 o 40 años aquí a la ciudad. En términos de oncología el Anderson Cancer Center es todavía el más reconocido para tratamiento de cáncer y de investigación. El Hospital Metodista tiene unos programas de *check ups* para gente que quiere hacerse una revisión general.

Son 54 instituciones, más de 100 mil empleados y más de 7 millones de visitantes, es el más grande del mundo.

¿Qué mensaje le darías a los turistas mexicanos para que sigan eligiendo Houston como ciudad destino?

Somos una ciudad que es básicamente latina, en cualquier parte de la ciudad vas a encontrar a alguien que hable español. Es la cuarta ciudad más grande en Estados Unidos, hay veces que los mexicanos piensan que es solo compras y el Centro Médico, pero ha crecido a ser mucho más que eso y hay experiencias muy bonitas que se pueden tener aquí. Vengan a conocer el resto de Houston, vengan a visitar amigos y familia. Houston es 40% hispano, de ese 40% el 80% son mexicanos. Entonces más de un millón, casi dos millones son de México. Los queremos aquí en Houston.

RECOMENDACIONES DE JORGE

IPIC THEATER ▶

Un cine en donde eligieron a los mejores chefs de Houston y ahí cenas mientras ves una película en una cabina privada.



HOUSTON MUSEUM OF NATURAL SCIENCE ▶

Cuenta con una espectacular Sala de Paleontología con fósiles de dinosaurios, el Wortham IMAX Theatre, el planetario Burke Baker Planetarium, Cockrell Butterfly Center, además de decenas de salas de exposiciones permanentes y exposiciones itinerantes.



◀ MSR RACE TRACK

Aquí hay una pista para ir a correr, tu puedes llevar tu propio auto y hay lugares donde puedes alquilar un Ferrari y lo puedes correr todo el día, es una experiencia andar a 200 km/h.



◀ GOODE COMPANY BBQ

Un lugar delicioso para comer un tradicional y original BBQ.

DUNLAVY KITCHEN ▶

Ubicado dentro del parque Buffalo Bayou y con vista al Lost Lake, un lugar hermoso para desayunos, brunchs, comidas y eventos privados.



THE FOUNDATION ROOM ▶

Ubicado en el Downtown de Houston es un club privado del House of Blues, pocos lugares como éste.



◀ BERNIE'S BURGER BUS

El mejor lugar de hamburguesas gourmet y papas a la francesa, todos los ingredientes hechos en el momento y a mano.



◀ LEVEL 9 TOUR

Todo el mundo habla de la NASA en Houston, el centro espacial es muy bonito, pero no mucha gente sabe que hay un tour exclusivo, solamente 10 personas pueden entrar al día y es un tour que puedes ver lo que es behind the scenes.

MENIL COLLECTION ▶

Ubicado en el distrito de museos, icónico de la ciudad perteneciente a la familia Menil, y lo mejor de todo es su entrada sin ningún costo. En medio del distrito, y también fundado por ésta familia se encuentra la Rothko Chapel, un lugar para meditar en donde grandes pensadores y líderes a nivel mundial han estado presentes.



STEAK 48 ▶

Ubicado en River Oaks District, este restaurante es de los mejores steakhouses de la ciudad, un excelente servicio, la calidad de la comida te lleva a otro nivel, el lugar más trendy del momento para una buena comida o cena.





Alejandro Carlín

Reconocido a nivel mundial

Nacido en la Ciudad de México a finales de los 70's, Alejandro demostró desde joven su interés por el diseño de modas y la alta costura, razón por la que en 1999 estudió Diseño de Modas y Patronaje en el prestigioso Instituto Marangoni de Milán, Italia.

La carrera del diseñador mexicano ha estado llena de éxitos y participaciones en diferentes y muy destacados eventos en el área de la moda, asimismo ha vestido a celebridades tanto nacionales como internacionales.

En 2011, lanza su marca Premium "Alejandro Carlín", diseñando ropa para la mujer de hoy, sofisticada y elegante. Actualmente sus diseños están a la venta en Saks Fifth Avenue Sta Fe, www.mexicocouture.com, CLÉEO Studio y su showroom ubicado en Goldsmith 38 en Polanco, Ciudad de México.

- Diplomado de Diseño de Modas Experimental en Central Saint Martins en Londres

- En 2003 crea su propia marca "Lola de Alejandro"

- Participación en Mercedes Benz Fashion Week México, Colombia Moda, International Designers México, Fashionista de MTV, Semana Internacional de La Moda en Madrid, SKYY Fashion Travel y Sony México Top Model

- Ha vestido a Karolina Kourkova, Chiara Ferragni, Angélica Rivera, Paris Hilton, Ana de la Reguera, Eva Longoria, Paulina Rubio, Rebecca de Alba, Belinda, Kate del Castillo, Bárbara Mori y Edith González

- "Stella", su más reciente colección, está inspirada en un slang americano de los 70's con el mismo nombre, una mujer que resalta la elegancia y el feminismo en un solo concepto

www.alejandrocarlin.com



Sabemos
lo que Quieres

paseo  san pedro
centro comercial

 paseosanpedro.com

 [paseosanpedro](https://www.facebook.com/paseosanpedro)

 [@paseo_san_pedro](https://twitter.com/paseo_san_pedro)

Ave. José Vasconcelos #402 Col. del Valle, San Pedro Garza García C.P. 66220

Father's day

El sabor de los expertos

En esta edición dedicamos nuestros esfuerzos a los hombres que fueron, son y serán el pilar más importante de nuestra vida. Ahora que hemos caído en el mes de junio, festejaremos a lo grande el próximo domingo 18 a los grandes maestros de la familia, los padres. Como las festividades son lo que más disfrutamos en la vida, te traemos una selección de vinos y maltas que animarán nuestras reuniones, las tardes de comidas familiares o las visitas a restaurantes.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico

- 01 BALBLAIR
- 02 OLD PULTENEY SINGLE HIGHLAND MALT 12 YO
- 03 GLENMORANGIE 18 AÑOS
- 04 BRUNELLO DI MONTALCINO
- 05 ERRÁZURIZ MAX RESERVA SYRAH
- 06 TAYLOR'S VINTAGE 2011
- 07 E.GUIGAL CÔTE-RÔTIE LA MOULINE
- 08 CHÂTEAU PENIN MERLOT





04

05

06

07

08

BRUNELLO DI MONT
DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA
PIEVE SANTA REST
2010
GAJA

MAX RESERVA
SYRAH
2013
ERRAZURI
VINOS DE FAMILIA DESDE 1880

1692
TAYLOR FLADGATE
TAYLOR FLADGATE & YEATMAN
LATE BOTTLED VINTAGE
2011
THE LBV FROM OPORTO

LA MOULINE
2004
CÔTE-RÔTIE
E.GUIGAL
CÔTE-RÔTIE
E.GUIGAL

GRAND VIN
DE BORDEAUX
château *Pein*
GRANDS SÉLECTION
MERLOT
2012



SUM



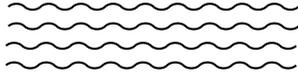
MER

fresh style

Por Victor H. Blankense

Hacerle frente a las altas temperaturas y mantener la línea del buen vestir, se convierte en una odisea en la que descubrirás que el hedonismo es parte de la esencia de todo hombre. Esta temporada llegan las telas ligeras, los tonos claros y las prendas cortas. Las casas de diseño de moda masculina se centran en los estilos de la costa azul y el caribe, te presento estas tres opciones de look completo, acompañados de sus accesorios para que prepares tus fines de semana y esa visita planeada a la playa que tanto ansías.

- 1 LACOSTE
- 2 GUESS
- 3 THOMAS PINK
- 4 CARRERA
- 5 SALVATORE FERRAGAMO
- 6 ERMENEGILDO ZEGNA
- 7 GIRARD-PERREGAUX



- 8, 9 BRUNELLO CUCINELLI
- 10 HUGO BOSS
- 11 LOUIS VUITTON
- 12 SALVATORE FERRAGAMO
- 13 CARTIER. DRIVE DE CARTIER
- 14 SALVATORE FERRAGAMO





15



- 15 LACOSTE
- 16 MONTBLANC
- 17 MASSIMO DUTTI
- 18 BOSS
- 19 LOUIS VUITTON
- 20 HUGO BOSS
- 21 SALVATORE FERRAGAMO



18



17



16



19



20



21





Decídete a hacerlo™

Un día te das cuenta que es posible

Más que un banco para tu PyME, queremos ser tu socio de negocios. Sabemos que lo más importante para tu proyecto es administrar de manera eficiente los recursos que te ayudarán a consolidarte.

Acércate a una de
nuestras sucursales

Visita:
scotiabank.com.mx

Tú decides, nosotros te asesoramos.™

Síguenos en: [ScotiabankMX](#)





BVLGARI

OCTO FINISSIMO AUTOMÁTICO

• Siguiendo las huellas del Tourbillon y el Minute Repeater, este nuevo modelo empuja una vez más los límites.

• *emwa*

• www.emwa.com.mx
• [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



Una vez más, Bulgari vuelve a ser el centro de atención, presentando orgullosamente su tercer récord mundial consecutivo: El Octo Finissimo Automático es el más ultra-delgado reloj automático en el mercado hasta la fecha. Después de introducir su Tourbillon en 2014 y un Minute Repeater en 2016, la Maison presenta su nueva creación con un espesor total de sólo 5,15 mm, mientras que su movimiento automático es sólo 2,23 mm de espesor para un diámetro de 40 mm. El icónico Octo está una vez más empujando los límites de la viabilidad de la relojería.

Finissimo. El mismo nombre es una promesa y un sueño, por su delgadez extrema es una complicación horaria por derecho propio. Simplemente adelgazar o miniaturizar elementos existentes sería demasiado simple. Por el contrario, cada elemento, incluso el más pequeño de ellos, debe concebirse y diseñarse desde el principio para contribuir a la extrema esbeltez general de este reloj excepcional. Esto implica no sólo las partes del movimiento mecánico automático, sino también todo el conjunto de elementos que componen el caso y el maraco.

Para garantizar la legibilidad y el efecto de contraste altamente contemporáneo, las manos y los marcadores de hora están recubiertos con un tratamiento PVD negro.

Impulsado por un micro-rotor de platino La fabricación Bulgari ha desarrollado un nuevo movimiento interno para conducir el Octo Finissimo Automático: Calibre BVL 138. Con tan sólo 2,23 mm de espesor, obtiene el tan codiciado título del movimiento de auto-bobinado más Delgado actualmente en el merca-

do. Una manecilla de segundos pequeños desplazada añade un adicional al refinamiento. Para asegurar una regulación suave de la energía, bate a una frecuencia de 21.600 vibraciones por hora y tiene una reserva de marcha de 60 horas. El bobinado automático se realiza a través del micro-rotor de platino, una garantía de eficiencia. El reloj es resistente al agua a 30 metros.



A pesar de las limitaciones en el desarrollo de un calibre de reloj ultra fino, el movimiento es decorado a mano con Côtes de Genève y acabado de grano circular, lo que resulta en un reloj impresionante en términos relojeros, manteniendo un aspecto elegante y simple exterior.

La elegancia de la delgadez extrema se basa en el dominio de los volúmenes y las formas, y también se deriva del enfoque sutil necesario para hacer frente a este campo. Tal delgadez es un movimiento audaz que transmite una filosofía, un medio muy complejo de deshacerse de lo esencial, con un diseño poderoso que realza vívidamente esta demostración del minimalismo.

Pureza y complejidad Octo es un modelo del diseño contemporáneo que se ha convertido en uno de los pilares de las colecciones de relojes Bulgari. Este caso, ahora icónico, hace alarde de su naturaleza paradójica que es a la vez pura y muy compleja, expresada a

través de un diseño fuerte y atrevido. Construido en referencia a las obras maestras de la arquitectura italiana, su alma e inspiración están totalmente en sintonía con las raíces romanas de la Maison. Este sofisticado modelo, muestra el dominio óptimo de

formas y materiales, jugando sutilmente con efectos de luz y perspectiva. Sus facetas proporcionan reflejos brillantes que dibujan naturalmente la mirada.

La elección de trabajar con ciertos materiales es también una forma de audacia, ya que después del oro y acero, el caso y el marco ahora se atibañan en titanio, ofreciendo una superficie arenada que presta un aire altamente contemporáneo a este reloj.

Prolongando el placer obtenido por el tacto ligero del titanio, el reloj viene en una versión equipada con una correa de cuero de cocodrilo - en este caso con una hebilla de perno de titanio que coincide, así como una hermosa pulsera de titanio compuesta de enlaces flexibles perfectamente articulados.♥



Sports-

wear



Por Gerardo Montes R.

Un atleta profesional de alto rendimiento requiere de una preparación integral, en donde se involucran muchos aspectos que determinan el porcentaje de rendimiento y para ello se tiene que entrenar mente y cuerpo.

A nivel de competencia los avances científicos y tecnológicos han facilitado y mejorado notablemente el desempeño de cualquier persona. Además de ser productos sumamente atractivos en cuanto a su diseño, durabilidad, comodidad y practicidad. Escoge el kit deportivo correcto como una herramienta para mejorar tu desempeño, sin importar si eres un atleta profesional o amateur.

La tecnología aplicada en cada prenda tiene un propósito específico; telas muy delgadas, elásticas, ligeras, hidrofóbicas, fibras que canalizan el sudor, frescas, pero sobre todo son desarrolladas por las mejores marcas del mundo de la moda deportiva que siempre han marcado tendencia.

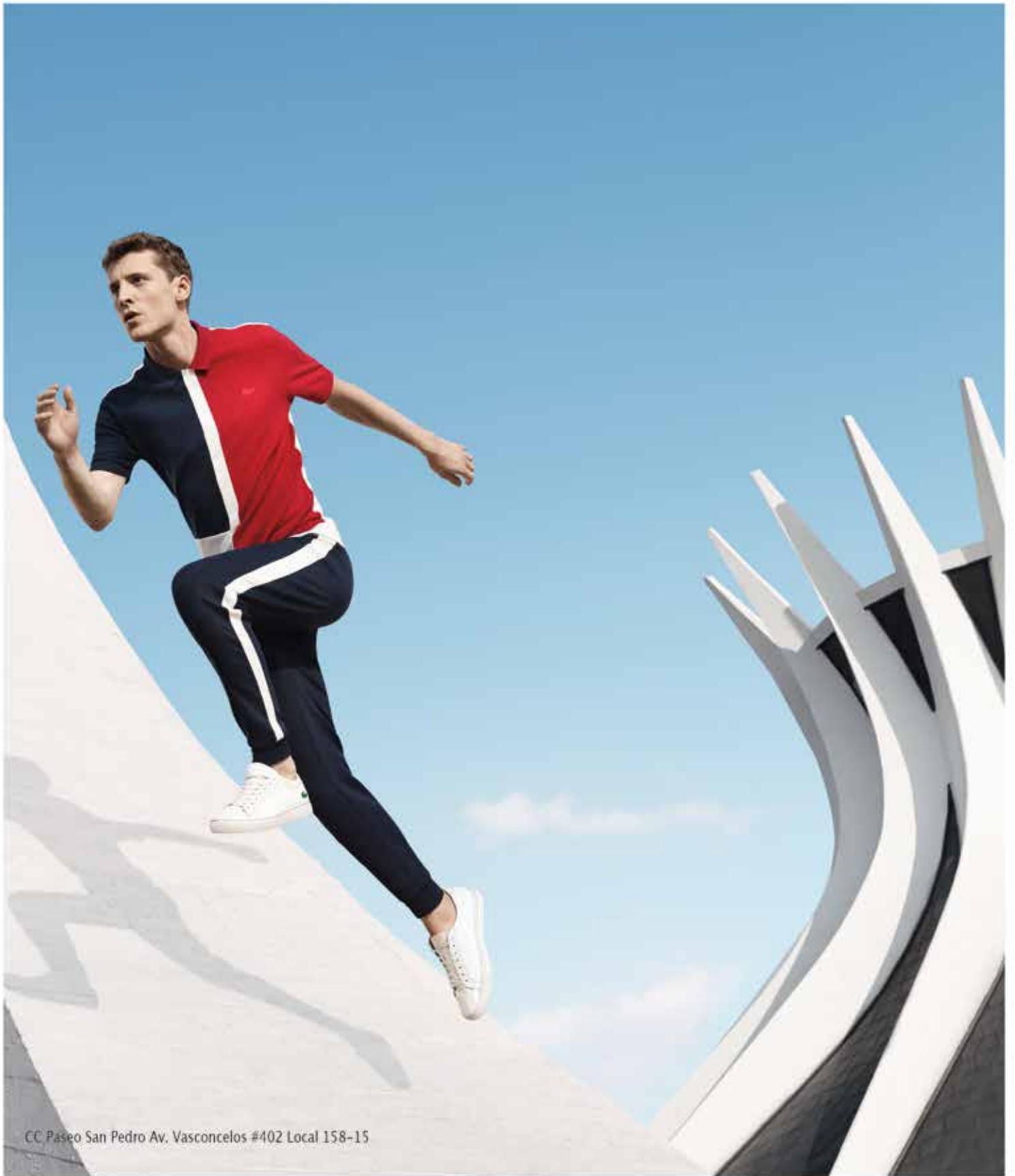
El balance perfecto entre moda, estilo y tecnología para ejercitarse en cualquier tipo de deporte y ambiente.

1 Adidas
adidas.com

2 y 3 Nike
nike.com

4 Puma
puma.com

5 Reebok
reebok.com



CC Paseo San Pedro Av. Vasconcelos #402 Local 158-15

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

Jorge Mendes

El Rey Midas del fútbol

El 7 de enero de 1966 nace en Lisboa Jorge Paulo Agostinho Mendes, el agente de futbolistas más poderoso y conocido del mundo. A través de Gestifute, agencia creada por él en 1996, ha logrado las transacciones más históricas y rimbombantes en la historia del fútbol mundial.

Futbolista sin pena ni gloria en la Segunda División Portuguesa, Disc Jockey, dueño de varios videoclubes y propietario de clubes nocturnos, fueron sus trabajos antes de enrolarse en su trabajo como agente, fue precisamente en uno de sus clubes donde conoció a Nuno Espírito Santo, jugador que representaría su primera transacción llevándolo del Vitória Guimarães al Deportivo La Coruña por 300M pesetas.

Mendes en la actualidad representa a 91 jugadores y entrenadores de primer nivel, así como jóvenes que aún no han explotado su máximo potencial. Según datos de 'Forbes', el luso ha ganado 72.7 millones de dólares en 2016 aplicando un 10% de comisión a los ingresos generados por Gestifute en sus operaciones.

- En 2002 logró su primer gran traspaso, llevó a Hugo Viana al Newcastle por **12 millones de euros**, la transacción le permitió firmar, en un año, a CR7 y Mourinho

- Ha obtenido en 3 ocasiones el reconocimiento FIFA Agent of the Year Award

- Los contratos de sus clientes tienen un valor actual de **1 billón de dólares**

- Ingresas más que **14 equipos de la Liga BBVA juntos**

- Cristiano Ronaldo, James Rodríguez, Pepe, Marcelo, Di María, Diego Costa, Falcao, Tiago, Carlos Vela, Quaresma, Mangala y el entrenador José Mourinho son algunos de sus clientes más reconocidos

Transacciones más exitosas

Cristiano Ronaldo, del Manchester United al Real Madrid por **96 millones de euros**

Ángel Di María, del Real Madrid al Manchester United por **84 millones de euros**

James Rodríguez, del Mónaco al Real Madrid por **80 millones de euros**

¡La línea **SUPER DUTY** está hecha para **superarlo todo**, incluso el **paso del tiempo!**

Ford



F-250



F-450



F-350



F-550



GÓMEZ PALACIO



FORD GÓMEZ PALACIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No.211 ESQ. CON COAHUILA
COL. LAS ROSAS. GÓMEZ PALACIO, DURANGO.
Tel. 749 3000

FORD SERVICIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ S/N
PARQUE INDUSTRIAL. GÓMEZ PALACIO, DURANGO.
Tel.749 3011



Weber Original Store Laguna

Summit Charcoal

Con el compromiso de ofrecer los mejores productos para los amantes de las parrillas por más de 25 años, Weber Original Store Laguna ha estado importando lo mejor del catálogo para satisfacer las necesidades y gustos de sus clientes. Actualmente cuentan con 3 sucursales en el norte del país y continúan con planes de expansión.

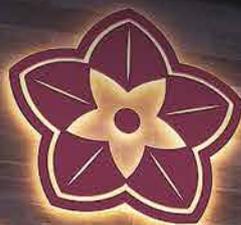
WEBER Original Store Laguna, trae para todos los amantes de la parrilla el ahumador y asador de carbón Summit Charcoal, diseñado específicamente para sellar, ahumar y asar. Ya sea para cocinar un corte de carne o ahumar una pieza entera, este asador se puede hacer de ambas formas en un mismo cuerpo.

Es ligero, fácil de limpiar y de mover. Debido al material térmico del que está hecho, permite guardar por mayor tiempo el calor y, por consecuencia, cocinar por más tiempo. Es de acero porcelanizado por fuera y aluminio por dentro. Cuenta con una cinta de acero inoxidable que lo sella perfectamente al cerrar el asador.♥



Podrás cocinar platillos como:

- ▶ Lechón
- ▶ Prime rib
- ▶ Costillas de cerdo
- ▶ Costillas de res
- ▶ Brisket
- ▶ Pulled Pork
- ▶ Salmón
- ▶ Pollo
- ▶ Cualquier alimento en porciones pequeñas como verduras, quesos, pizzas y pasteles



GALERÍAS LAGUNA



El verdadero valor de comprar.



BOCONCEPT

Muebles de origen danés

Es la cadena de muebles de origen danés con más de 60 años trabajando en el campo del diseño de interiores, cuentan con más de 260 tiendas en 60 países alrededor del mundo.

La pasión y persistencia son el motor que mueve a la gente detrás de la marca, siendo un equipo preparado para diseñar un nuevo producto desde cero, con su gran experiencia en el diseño. Con muebles de diseño moderno y a precios asequibles, garantizan la satisfacción total para el comprador de mentalidad urbana.



"Estamos orgullosos de conseguir los mejores resultados para nuestros clientes. Todas nuestras tiendas cuentan con asesores calificados en interiorismo que se preocupan por los muebles y el diseño tanto como tú"

Torben Paulin (CEO)

Datos de interés

- Ofrecen muebles y accesorios de diseño customizados, coordinados y con precios asequibles
- Sus productos se ajustan a las necesidades y deseos de sus clientes
- Coordinan, desarrollan y diseñan una gama de productos como un todo homogéneo
- A precios asequibles ofrecen una oferta de valor competitiva en el mercado, de alta calidad a un precio justo



BOCONCEPT-MUEBLES DE ORIGEN DANÉS

Es la cadena de muebles constituida por más de 260 tiendas alrededor del mundo. Su misión en común es hacer muebles de diseño moderno asequibles para el comprador de mentalidad urbana.

Pasión y persistencia es el motor que mueve a la gente que está detrás de la marca.



Más de 1,000,000 m² urbanizados

Nos especializamos en el diseño y construcción de obras para el sector público y privado.

PLATAFORMAS Y NAVES INDUSTRIALES

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

TERRACERÍAS Y MOVIMIENTOS DE TIERRA

CARRETERAS Y PUENTES



LAS VILLAS



 CALLE ÁGUILA NACIONAL 2985 OTE. CENTRO
C.P. 27000 TORREÓN, COAH. | TEL. (871) 192.04.07 Y 08

CLIENTES
SATISFECHOS



COMISIÓN DEL
AGUA DEL ESTADO
DE DURANGO



GRUPO INMOBILIARIO RADICA, S.A. DE C.V.

Grupo
ALVAREZ



Desde la antigüedad, en Roma, surgió la profesión del abogado cuando los conocedores de la ley eran llamados para ayudar a quienes lo necesitaban ante los juzgados. Por esto, el término abogado se desprende del latín 'advocatus', que significa 'llamado'.

Actualmente, México está viviendo momentos de cambios importantes en materia jurídica que requieren de profesionales del derecho preparados, con experiencia, prestigio y buen criterio.

México

Legal

La vida jurídica en nuestro país

Ya sea recabar información, o defender y asesorar a sus clientes, los abogados, notarios y otros trabajadores jurídicos realizan cada día una labor muy importante para la sociedad.

FUENTES
INEGI
www.notarios.com.mx



De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), al 2016 la población ocupada como abogado en México es de poco más de **342 mil personas**



Por edad, las encuestas muestran que de cada **100 abogados**, 44 tienen entre 20 y 34 años, 28 entre 35 y 44 años y 28 con 45 años y más



De cada 100 abogados, 62 son hombres y 38 son mujeres



La Ciudad de México, el Estado de México y Jalisco concentran **46.9%** de los abogados en el país



De cada 100 abogados, **59 son trabajadores remunerados y asalariados**, 32 trabajan por su cuenta y 9 son empleadores



Rangel Abogados Corporativos

A través de una gran experiencia y preparación académica por parte de sus socios y asociados, Rangel Abogados ofrece asesoría legal profesional necesaria para fortalecer y proteger a las empresas, orientados a otorgar servicios y soluciones mediante auditorías legales y constantes asesorías a las principales empresas de la región, en las materias de: Civil, Mercantil, Administrativo, Laboral, Amparo, Notarial, Corporativo, Bancario y Litigio.



Los especialistas



Licenciado Ricardo Gallegos Salazar

- Maestro en Derecho de la Autónoma de Coahuila
- Especialización en Juicio de Amparo



Licenciado Carlos Alonso Rangel Gámez

- Licenciado en Derecho de la Universidad Iberoamericana
- Especializaste en Penal en el Nuevo sistema acusatorio penal



Licenciado Juan Gerardo Moreno Chacon

- Licenciado en Derecho de la UANE
- Especializaste en materia Laboral

El licenciado Ricardo Gallegos, con casi 20 años de experiencia dentro de la firma, se asoció desde que comenzaba a estudiar la carrera de derecho, actualmente él está al frente de un equipo listo para resolver asuntos de distintas índoles. Cuenta con una gran experiencia, capacidades y completa confianza de sus antecesores y equipo debido al gran desempeño que ha tenido resolviendo asuntos relevantes a nivel regional y nacional. Además, cuenta con una maestría y dos especializaciones en Amparo Mercantil y Civil.

Áreas de especialidad

- Corporativo
- Civil
- Laboral
- Penal
- Amparo



Calz. Manuel Gómez Morín 31
Residencial Hacienda
☎ (871) 731 0802 y 757 3825
✉ rangelabogadoscorporativos@prodigy.net.mx



Dior

READY TO
TAKE DAYS OFF...

 **Óptica
Del Rosario**



Arredondo Abogados y Correduría Pública 2

Las principales actividades que realiza el despacho, es la prestación de servicios de consultoría y litigio en materias civil, mercantil y familiar. Por su parte, la correduría pública presta los servicios de fe pública mercantil (constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, certificación, ratificación, fe de hechos, notificaciones, requerimientos, interpelaciones y cualquier acto que requiera fe pública. Además, la correduría presta servicios de valuación de inmuebles, muebles, tangibles e intangibles como marcas, patentes, concesiones, software, avalúos para efectos fiscales, etc. Así como los servicios de mediación y arbitraje.



Los especialistas

Lic. José Luis Arredondo Navarro
 • Socio fundador y doctorando por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Cuenta con más de 40 años de experiencia en consultoría y litigio en materias civil, mercantil y familiar.



Lic. José Jezreel Arredondo Tueme
 • Corredor público número 2 para la plaza de Coahuila. Cuenta con 20 años de experiencia en materias civil, mercantil y familiar y métodos alternos de solución de conflictos, entre ellos mediación y arbitraje, mediador certificado privado.

El Despacho cuenta con una larga trayectoria de más de 40 años ofreciendo servicios en las materias mencionadas. Actualmente y con la integración de servicios de correduría pública a partir del año 2010, se ofrece un servicio integral no sólo de consultoría y litigio, sino también en el ámbito corporativo empresarial, desde la constitución de sociedades mercantiles, hasta la solución de conflictos dentro y fuera de la empresa y público en general.

Áreas de especialidad

Métodos alternos de solución de conflictos

Entre ellos la mediación y arbitraje. La mediación es un procedimiento en el cual las partes pueden resolver el conflicto antes o durante el juicio de manera confidencial con el fin de resolver conflictos en materia familiar, civil, mercantil y laboral sin necesidad de acudir a los juzgados o tribunales, ya que el acuerdo que se celebra ante un mediador certificado, tiene el carácter de sentencia ejecutoriada, es decir, equivale a una sentencia definitiva dictada por un juez.

El arbitraje

Es un procedimiento seguido a manera de juicio, pero con reglas pactadas por las partes, el cual será resuelto por el árbitro o árbitros de manera privada, y el laudo dictado también tiene el carácter de sentencia ejecutoriada. La mediación es utilizada en muchos ámbitos, a manera de ejemplo señalamos: conflictos familiares, tales como divorcio y sus consecuencias legales; conflictos entre personas físicas o morales o entre estas, ya sea en el ámbito público o privado, conflictos entre socios de una persona moral, conflictos entre el patrón y sus trabajadores, entre mucho otros.



CORREDOR PÚBLICO 2
PLAZA COAHUILA



Calle Niños Héroes 137 Sur. Col. Centro Torreón, Coahuila. C.P. 27000
 ☎ (871) 713 4565, 717 4686, 722 3856
 ✉ jarredondo@outlook.com
 ✉ correduriapublica2@outlook.com
 ✉ jezaredondo



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



Espacio PREMIUM.



Switch 4x4-i. 3 tipos de conducción: AUTO/4H/4L.



Monitor Inteligente de Visión Periférica.



Innovation
that excites®

NISSAN ARMADA.®

■ EL MUNDO TE PERTENECE.

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



FIDEFA S.C.

“Innovaciones Legales para el Desarrollo Empresarial”

Conformado por un grupo de abogados y contadores con más de 50 años de experiencia, así como de jóvenes profesionistas, cuenta con sedes en Torreón, Durango, Saltillo y Zacatecas, prestando sus servicios en todo el país, a través de alianzas con despachos en las principales ciudades. Trabajan día a día con el objetivo de brindar servicios profesionales de excelencia, garantizando a sus clientes los mejores resultados, sustentados en la vasta experiencia, actualización y dinamismo constante de sus integrantes.



Los especialistas



Lic. Roberto Saldaña Palomares

- Área de especialidad Laboral Patronal
- Con de 17 años de experiencia en el ejercicio de la profesión de abogado, en las áreas civil, mercantil y en especial en la materia laboral patronal, en la cual presta sus servicios profesionales como asesor en materia laboral.



M.I. Jorge Alonso Escobedo Torres

- Área de especialidad Amparo, Mercantil y Corporativo
- Más de 13 años de experiencia en el ejercicio de la profesión de abogado, habiendo laborado en diversos puestos de administración pública, como titular del área jurídica en diversas empresas privadas de la región y abogado externo empresarial.

Formado en mayo de 2011 gracias a un equipo de abogados y contadores con experiencia de hasta 50 años en la abogacía. Su Director General, el maestro en Derecho Fiscal Marco Antonio Esquivel Molina, cuenta con más de 27 años de experiencia en el ejercicio de la profesión de abogado, especializado en las áreas fiscal, administrativa (en todas las materias que comprende) y amparo.

La firma de especialistas fiscales y administrativos, brinda un excelente servicio profesional a sus clientes ofreciendo un servicio integral en múltiples ramas del derecho, bajo el objetivo de satisfacer las necesidades de las personas o de las empresas, en materia jurídica.

Áreas de especialidad

Defensa Fiscal y Administrativa

En contra de las autoridades y cualquier autoridad estatal y municipal.

Asesoría y Asistencia Fiscal

En trámites ante las autoridades fiscales federales, estatales y municipales o en dictamen de opinión en la aplicación de las normas legales fiscales y administrativas.

Amparo

Se realiza contra normas generales promulgadas a nivel federal, estatal o municipal, en materia fiscal y administrativa. Asimismo, se realizan al respecto los actos u omisiones de las autoridades que afecten de manera directa los derechos y el entorno jurídico de las personas física o morales.

Litigio Mercantil

Implementar acciones preventivas a través de la revisión de contratos o convenios, de las formas de los títulos de crédito y gestiones de cobranza extrajudicial.

Corporativo

Los aspectos legales relativos a las sociedades, desde la constitución, redacción y protocolización de actas de asambleas, contratos, hasta la liquidación, fusión o escisión de la sociedad, incluyendo los servicios para auditorías legales corporativas.

Laboral Patronal

Atención de juicios laborales ante las Juntas Locales y Federales de Conciliación y Arbitraje, rescisiones de contratos individuales de trabajo o bajas de personal que concluyan con convenio de terminación de la relación de trabajo con el trabajador, auditoría laboral, entre otros.



FIDEFA, S.C.

Dirección Calle Eugenio Aguirre Benavides #29 Norte Col. Centro Torreón Coahuila., C.P 27000.

☎ (871) 722 9572

✉ comunicados@fidefa.com.mx

🌐 www.fidefa.com.mx

📘 FIDEFA SC

📄 fidefasc



DESCUBRE

NUESTRO EXCLUSIVO DESARROLLO

- EXCELENTE UBICACIÓN
- TERRAZA CON ALBERCA Y CHAPOTEADERO EN CADA PRIVADA
- AMPLIAS AVENIDAS ARBOLADAS
- ACABADOS DE LA MEJOR CALIDAD
- DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE PRIMER NIVEL

ESCANEA Y LLEGA



Valle de los
ALMENDROS
RESIDENCIAL

PREVENTA

PRIVADA
BELONA

Calz. J. Agustín Espinoza
casi esq. con Periférico,
Torreón, Coahuila.

www.casastrio.mx
casas trio
204 00 30

TRÍO
C A S A S



SALVADOR SÁNCHEZ GUERRA

Notario público
de Torreón, Coah.

"Todas y cada una de las escrituras son importantes pero adquieren un valor mayor cuando las personas las mantienen en orden.

Las personas necesitan tomar conciencia de la importancia que tiene cada uno de los movimientos legales que realice, la formalidad de todas las decisiones que se tomen entre personas deben de estar protegidas contra terceros y sólo el notario otorga esa seguridad jurídica".

Notaría Pública

Nº
15

Bufete Sánchez y Sánchez

La notaría número 15 inició sus actividades en el año 1941, fundada por Salvador Sánchez y Sánchez. Posteriormente, el licenciado Salvador Sánchez Guerra, al fallecer su padre, pide que se le otorgue su fiat, integrándose en las actividades del bufete desde el 15 de noviembre de 1999. Actualmente comparte con su hijo, el licenciado Salvador Sánchez Dávila, quien se unió en junio de 2006.

ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

• **Constitución de sociedades mercantiles.** Sucesoria (sesiones testamentarias e intestamentarias), transmisión de propiedades (Compra – Venta), societaria, constitución de sociedades civiles y mercantiles, así como protocolización y formalización de asambleas de sociedades de personas morales.

SERVICIOS

- Contrato de compraventa y aperturas de crédito con garantía hipotecaria en sus diversas modalidades y cancelaciones de hipoteca.
- En materia societaria: constitución y formalización y protocolización de asambleas tanto de sociedades civiles y mercantiles.
- Sucesoria: procedimientos sucesorios extra judiciales tanto testamentario e intestamentario, así como otorgamiento de testamentos.

S&S
Sánchez y Sánchez

☎ 712 1424, 712 5591
✉ salvadorsanchez@np15torreon.com

IBERO[®]
TORREÓN

#EstamosTransformando



Con Pasión
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

Ven por tu ficha, examen de admisión:
17 de junio

Informes:

T. 7051098 7051072  8711367214

admision@iberotorreon.edu.mx



**LICENCIADO CARLOS
RANGEL ORONA**

Notaría Pública

Nº 40

Ofrece los servicios de notaría y asesoría legal profesional necesaria para fortalecer y proteger a toda clase de personas y empresas, orientados a otorgar servicios y soluciones mediante auditorías legales y constantes asesorías a través de la sólida preparación académica de cada uno de sus socios y asociados, así como gran experiencia con las principales empresas de la región.

Titular de la notaría pública número 40, en ejercicio en este distrito judicial de la ciudad de Torreón, Coahuila. Otorga el servicio notarial que se concreta en atender las necesidades de las personas físicas y morales, acorde con los tiempos de modernización de México. Fortaleciendo y protegiendo a las personas físicas, morales, desde su constitución, crecimiento, desarrollo y liquidación, ofreciendo un método correctivo para solucionar asuntos y problemas legales.

ESPECIALIDADES

• Civil y Mercantil

- Servicios notariales de todo tipo de contratos y procedimientos sucesorios, testamentarios e intestamentarios entre otros.
- Asesoría en cualquier tipo de consultoría en derecho mercantil y civil.

• Derecho Bancario

Clientes de instituciones financieras, asesoría en materia de contratos bancarios ante la CONDUSEF, derecho corporativo, etc.

• Derecho Laboral

Atención y seguimiento de asuntos de carácter laboral dentro y fuera de juicio, procediendo a la negociación de terminación de relaciones laborales y atención de cualquier conflicto laboral ante las diversas autoridades.

SERVICIOS

- Civil
- Mercantil
- Administrativo
- Laboral
- Amparo
- Notarial
- Corporativo
- Bancario
- Litigio

NOTARÍA PÚBLICA 40

Calzada Manuel Gómez Morín #31
Residencial, La Hacienda, Torreón, Coah.
☎ (871) 731 0802 y 757 3825



"La distinción hecha diseño"



DISEÑO DE INTERIORES • MUEBLES SOBRE DISEÑO • PISOS • LAMINADOS •
PERSIANAS • TAPICES • PANELES SOLARES

ESPECIAL DÍA DEL PADRE

RECÁMARAS
CUADROS **20** %
off

INSTALACIÓN DE
PERSIANAS GRATIS

APLICAN RESTRICCIONES

Bld. Independencia #3850 int.5 "Plaza Dúo"
Frac. El Fresno Torreón Coah. Teléfono: 228 3948

Bld. Constitución #745 A Col. Las Margaritas
Teléfono: 7184816  El Creador Decoración



MARÍA DEL ROCÍO ORANDAY DÁVILA

Titular de la notaría pública
N° 24.

.....
Presta sus servicios notariales en la jurisdicción de Torreón, Coahuila, distrito de Viesca, desde el mes de noviembre de 2005.

Notaría Pública

N° 24

Asesoría Jurídica

La misión de la notaría es proporcionar servicios con confiabilidad, eficacia, eficiencia, amabilidad y calidad, actualizándose permanentemente en las reformas y disposiciones legales y en las aplicaciones electrónicas y digitales para atender al público, asesorándolo en el proceso que se sigue en cada trámite y mencionándole los beneficios fiscales a los que tiene derecho el solicitante.

ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

• **Derecho Mercantil** Constitución, fusión y liquidación de Sociedades. Protocolización de Actas de asambleas de accionistas y órganos de administración.

• **Derecho Inmobiliario** Compra venta, donaciones, fideicomisos, adjudicaciones, constitución y cancelación de hipoteca, subdivisiones y fusiones.

• **Derecho Civil** Testamentos, juicios testamentarios e intestamentarios, poderes (otorgamiento y revocación)

SERVICIOS

- Fe de Hechos
- Cotejos de documentos y expedición de copias certificadas
- Ratificaciones
- Declaraciones
- Contratos de arrendamientos



Calz. Saltillo 400, 469 sur. Amp. La Rosita
☎ (871) 721 8989 y 268 8990
☎ (871) 199 8434
✉ oranday@hotmail.com



MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA

EL MOTOR

de la comunicación
DE TU EMPRESA

[Soluciones Integrales de Telecomunicaciones]



Internet
Dedicado Premium



Troncales
Teléfónicas Digitales / IP



Red
Privada Virtual (VPN)

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA



metrocarrier.com

Resto del País **690 6000**



Notaría Pública

Nº **27**

Patrimonio Inmobiliario Federal

La Notaría Pública No. 27 y del Patrimonio Inmobiliario Federal abrió sus puertas en el año 2006. Desde sus inicios se ha enfocado en brindar asesoría jurídica al público en general, al igual que la atención legal necesaria, brindando orientación en trámites y seguridad jurídica a todos sus clientes.

LICENCIADA ALEJANDRA CALDERÓN FLORES

La Notaria Alejandra Calderón Flores, es egresada de la Universidad Iberoamericana, es miembro del Colegio Nacional del Notariado Mexicano (CNNM) y actualmente Presidenta del Consejo Directivo del Colegio de Notarios de Torreón.

SERVICIOS PRINCIPALES

Están especializados en la elaboración de todo tipo de contratos, poderes, compraventas, testamentos, juicios testamentarios e intestamentarios, adjudicaciones, patrimonio de familia y constitución de sociedades para el Gobierno Federal, Estatal y Municipal y al público en general, además de brindar Asesoría Jurídica a Inversionistas Extranjeros respecto de su trámites notariales en nuestro País, asimismo como Notaría del Patrimonio Inmobiliario Federal, está facultada para la celebración de toda clase de actos jurídicos, en los cuales sea parte el gobierno federal

y que involucre operaciones de compraventa y fideicomisos de bienes del Patrimonio Nacional como carreteras e iglesias. Además cuentan con la oficialía número 13 del Registro Civil donde se tramitan actas del Estado de Coahuila y toda la República Mexicana así como Divorcios administrativos, rectificaciones de actas, entre otros servicios.



Calle Mónaco 130
Col. San Isidro, Torreón, Coah.
☎ (871) 204 1080 al 82
✉ notariapublica27@hotmail.com
📍 Notaria Alejandra Calderón



Rincón del Bife
Restaurante - Bar

Feliz día Papá

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella,
Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788

 Rincón del Bife



The future is green

Empresas verdes y responsables en crecimiento

El cuidado del medio ambiente no es una simple moda, debemos tratarlo como lo que es: un tema de vital importancia para el ser humano. En los últimos 40 años, hemos ocasionado grandes daños a la naturaleza, los cuales además de ser peligrosos, son irreversibles.

Para hacer frente a este problema, es necesario implementar acciones que protejan el planeta. Afortunadamente son más las organizaciones que se unen a la causa.

Las Empresas Verdes o Green Business son aquellas que buscan, con cada una de sus acciones y decisiones, reducir al mínimo su impacto negativo en el medio ambiente.

Otro tipo de empresas que se preocupan por el entorno y el bienestar económico y social son las Empresas Socialmente Responsables, aquellas que realizan prácticas y estrategias en pro del desarrollo y la ética empresarial de su región.

Para reconocer a las empresas que llevan a cabo dichas labores, el Centro Mexicano para la Filantropía otorga cada año el Distintivo ESR, el cual acredita a la empresa ante la sociedad en general como una organización responsable para con la ciudadanía.

Green Business



En México, de 2015 a la fecha, la producción de energía sustentable

ha crecido en un **40%**

gracias a la instalación de nueva plantas eólicas, hidroeléctricas y fotovoltaicas



Del total de energía eléctrica generada actualmente en México,

el 20% proviene de fuentes limpias



Utilizar fuentes de energía sustentables puede reducir el consumo de electricidad

hasta en un **40%**

Empresas Socialmente Responsables



El Distintivo ESR se otorga a las empresas que superen el

75% del índice de Responsabilidad Empresarial



A nivel mundial, el Centro de Excelencia en Negocios Responsables de Schulich es quien otorga estos reconocimientos en donde destacan empresas mexicanas como Lala, Bimbo, Telcel y Aeroméxico



70%

de los consumidores

dice estar dispuesto a pagar más por una marca que apoya causas sociales o medioambientales

Fuentes

www.distintivoesr.com | www.cemefi.org | www.oficinaverde.org.mx

POR UN PLANETA MÁS VERDE



Todas nuestras pinturas se encuentran libres de plomo, esta es nuestra manera de mantener un planeta más verde .



SUCURSAL LA MARINA
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
Tel. (871) 747-9705

MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
Tel. (871) 763-8080

SUCURSAL LA 12
Mariano López Ortíz
#1420 Nte. Col. Centro
Tel. (871) 793-1237



CEMEX

Construyendo un mejor futuro

CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países.

La compañía fue fundada en México en 1906. Comienzan como una empresa local y, gracias a su visión, evolucionan hasta convertirse en una de las compañías globales líderes en la industria.

Mantienen relaciones comerciales con más de 100 países y una red de operaciones con más de cincuenta naciones en la que se produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y productos relacionados.

CEMEX Y EL MEDIO AMBIENTE

En CEMEX, integran la sostenibilidad en cada aspecto del negocio. En resumen, sus objetivos son convertirse en líder global en construcción sostenible, lograr una baja huella de carbono, un eficiente aprovechamiento de recursos y ser un socio clave para el desarrollo de las comunidades.



PROGRAMAS

USO DE COMBUSTIBLES ALTERNOS. Cuentan, como parte de su estrategia de reducción de impactos ambientales, con un programa de uso de combustibles alternos. Dichos combustibles son formulados a partir de residuos específicos, lo que les permite substituir combustibles derivados del petróleo, con una importante mitigación en las emisiones de gases de efecto invernadero.

ENERGÍA ELÉCTRICA EÓLICA. Durante 2016, el 29.2% de la energía eléctrica consumida en sus plantas fue generada en granjas eólicas.

VIVEROS Y MICROVIVEROS. Cuentan con planes de restauración en todas sus canteras y miden

anualmente los avances en el tema. Sus 13 plantas de cemento cuentan con viveros, donde reproducen alrededor de 700 mil árboles y plantas regionales, pero también para apoyar a distintas campañas encaminadas a reforestaciones de parques y áreas verdes.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. Estas áreas desarrollan cementos con cualidades específicas para distintos usos, lo que les permite una mayor duración con menos requerimiento de mantenimiento. Sus fábricas modernas, así como sus avanzados sistemas de calidad, de mantenimiento y de control de procesos les permiten generar un producto de la más alta calidad, con un uso eficiente de recursos, tales como energía, agua y materias primas.



CEMEX Y SU FUERZA LABORAL

En CEMEX trabajan para crear un entorno laboral seguro, positivo y ético, que promueva una cultura de alto rendimiento y que permita a los colaboradores desempeñarse a su máximo potencial.

La compañía cuenta con diversos programas que atienden las necesidades de todos sus colaboradores, así como iniciativas que fortalecen el ambiente de trabajo. En CEMEX están comprometidos a atraer al mejor talento, garantizando que conformen equipos de alto desempeño para generar resultados eficientes y cumplir con las expectativas de todos sus grupos de interés.

CEMEX EN LA COMUNIDAD

Colaboran en alianzas con distintas organizaciones para construir mejores comunidades a través de iniciativas enfocadas en el mejoramiento de vivienda, el fomento de la integración social basada en el desarrollo de capacidades y habilidades, y el cuidado y preservación del medio ambiente.

Trabajando con más de 400 comunidades CEMEX ha contribuido a mejorar la calidad de vida de más de 11 millones de mexicanos.

RECONOCIMIENTOS

Cuentan con un sistema de gestión integrado que considera al ISO 14000 (ambiental), al ISO 9000 (calidad) y a las OHSAS ISO 18000 (salud y seguridad laboral).

Todas sus plantas de cemento cuentan con la **Certificación Industria Limpia** (Entregada por la PROFEPA).

Mejor Empresa del IPC Sustentable otorgado por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Por **14° año consecutivo Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.

Premio Ética y Valores en la Industria entregado por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).

Certificación de Conservación otorgado por Wildlife Habitat Council (WHC).



Construyendo un mejor futuro

Av. Constitución 444 Pte.
Col. Centro, Monterrey, Nuevo León, CP 64000
(81) 8328 3000

www.cemexmexico.com
contacto.mexico@cemex.com
@cemexmx
cemexmexico



Lala

“Alimentamos toda la vida”

Desde 1949, en la Comarca Lagunera, un pequeño grupo de productores de leche se unen para formar la Unión de Productores de Leche de Torreón. Más tarde se crea La Pasterizadora Laguna, contribuyendo a la buena nutrición de los mexicanos.

Luego de eficientar los procesos en la producción de la leche con la inclusión del sistema automático de ordeña, en 1968 se forma la industria y marca de Grupo Lala, introduciendo el envase de cartón y dejando atrás la botella de vidrio. Fue hasta el año 1985 que se creó la Fundación Lala, organismo que encausa de manera institucional los esfuerzos orientados a labores sociales.



LALA Y SU FUERZA LABORAL

NUTRIENDO UNA ESPERANZA

Orientado a niñas y niños huérfanos, abandonados, rescatados de calle y otros menores en riesgo. En alianza con 170 organizaciones, se beneficia a 25,840 personas diariamente.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Fundación Lala también detecta y apoya proyectos de alto impacto en salud, educación y cultura. Un total de 18,086 beneficiados al año, aliados con 46 organizaciones.

CONTINGENCIAS Y EMERGENCIAS

Ante situaciones inesperadas que dejan a miles de personas en condiciones de extrema necesidad, canalizamos ayuda con sentido de oportunidad y urgencia. En colaboración con 9 organizaciones logramos llegar a 164,779 beneficiados durante las contingencias.

LALA EN LA COMUNIDAD

Con una inversión social de más de 60 millones de pesos, Fundación Lala donó 4,799,952 kilos de producto lácteo para contribuir a la alimentación de personas en pobreza, marginación o afectadas por desastres naturales. Se beneficiaron a 488,915 personas de 2,245 comunidades en 557 municipios, gracias a la alianza con 285 organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales.

LALA Y EL MEDIO AMBIENTE

USO EFICIENTE DEL AGUA

En Lala, la sustentabilidad es un aspecto primordial dentro de sus procesos, prueba de ello es el tratamiento y cuidado que se le da al agua. A nivel nacional se cuentan con 8 plantas tratadoras de agua.

RECONOCIMIENTOS

COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura otorgado a fábricas lácteas.

Premio Nacional Agroalimentario: máxima calidad y compromiso con el desarrollo de la cadena productiva.

Transporte Limpio: Otorgado a Lala por Excelente Desempeño Ambiental gracias a las tecnologías y prácticas de ahorro de combustible implementadas que permiten una reducción en las emisiones de CO2 asociadas a la flota.

“Las 500 empresas más importantes de México” Lala se ubicó en el sitio 34 de las 500 empresas más importantes de México de acuerdo al análisis publicado por la Revista Expansión, gracias a sus ventas, operaciones, activos, empleados entre otros indicadores.



☎ 01 (800) 170 4000
✉ lala800@grupolala.com
🌐 www.lala.com.mx

📘 grupolala
📺 somoslala

Arca Continental

Transformación Integral

Arca Continental se consolidó como una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo, con presencia en cinco países: México, Argentina, Ecuador, Perú y a partir de abril de 2017, el suroeste de los Estados Unidos. En estos territorios atienden una población de 118 millones.

Cuenta con programas de activación física y educación nutricional que incluyen, entre otros: jornadas de medición y salud; con revisiones médicas y asesoría nutricional; instalación de juegos recreativos en parques y gimnasios urbanos; programas personalizados de activación física, apoyo a eventos deportivos y excursiones para convivir con la naturaleza.



ARCA Y SU FUERZA LABORAL

Arca busca apoyar la mejora en la calidad de vida de las personas y lograr el desarrollo sustentable de las comunidades en donde operan. Por ello, propician la generación de empleos directos e indirectos, apoyan para mejorar la situación de la mujer, realizan acciones de voluntariado y brindan apoyos a organizaciones locales especializadas, entre otras acciones.

Todos los colaboradores de Arca Continental y sus socios comerciales están comprometidos a actuar con el más alto sentido de honestidad, integridad y transparencia, con estricto apego a la ley y respeto a los Derechos Humanos. La gestión de la ética en la empresa se basa en el Código de Ética y Políticas de Conducta, el Buzón de Transparencia y el Manual de Gestión del Cumplimiento.

ARCA Y EL MEDIO AMBIENTE

Entre los objetivos de Arca Continental se encuentran la conservación del ambiente y la minimización del impacto de sus operaciones. Dentro de su visión está estipulado ser una organización líder en materia ambiental y de conservación de los recursos naturales dentro de los territorios en donde se encuentran.

RECONOCIMIENTOS

- Talento Humano Alianza para el emprendimiento e innovación
- Gran Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral Asociación de Buenos Empleados, Cámara de Comercio Americana
- Responsabilidad Social Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable CEMEFI Y ALIARSE
- Distintivo de Organización Responsablemente Saludable Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council) México
- FTSE4Good Emerging Index FTSE
- "Hall Of Fame" - Place to Work Institute
- "Buenas Prácticas Laborales" Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo
- Índice de Sustentabilidad MSCI



Ave. San Jerónimo 813
64640 Monterrey, Nuevo León, México

(81) 8151-1400
rs@arcacontal.com
www.arcacontal.com



Free Energy

S. de R.L. de C.V.

Ponemos el sol a tu beneficio

Free Energy, comenzó a fundarse desde el año 2006, con el interés por las energías renovables y productos solares que generen ahorro y contribuyan con el medio ambiente. Sin embargo, fue hasta el año 2007, tras un año de investigación se constituyó como empresa. Actualmente provee sistemas, productos y servicios innovadores que trabajan con la energía solar.

Inversión y ubicación de las iniciativas de innovación en México

Free Energy se ha mantenido enfocada en los últimos años en la innovación de sus procesos administrativos y de gestión de calidad. Constantemente invierte en la capacitación de sus empleados para satisfacer las necesidades actuales de clientes y medio ambiente.

SERVICIOS EXCLUSIVOS

Proporcionan el asesoramiento para la selección adecuada del producto con la finalidad de que éste satisfaga las necesidades del cliente y que obtenga el máximo ahorro y mayor rendimiento.



SERVICIOS Y SOPORTE TÉCNICO

SISTEMAS FOTOVOLTAICOS (PANELES SOLARES)

Proveen de energía a tu casa, oficina, negocio o empresa transformando la luz del sol en energía eléctrica. Con los paneles solares puedes ahorrar hasta el 98% de tu consumo de energía (CFE).

CALENTADORES SOLARES Y SISTEMAS DE RECIRCULACIÓN

Los equipos de calentamiento de agua de Free Energy pueden dar servicio en el hogar, albercas y procesos productivos en donde el objetivo es suministrar agua caliente con un ahorro sustancial de gas y energía eléctrica.

INSTALACIÓN

Ofrecen el servicio de instalación de sus equipos, así como la capacitación del uso de los mismos al usuario final (manual de usuario, póliza de garantía). Brindan apoyo y asesoría en caso de que el cliente desee realizar la instalación con personal externo a la empresa Free Energy.



- ☎ (871) 204 7209 y (871) 227 0190
- ✉ Correo: info@freeenergy-mx.com
- 🌐 freeenergy-mx.com
- 📘 freeenergymx
- 📷 Freeenergymx



Poliestireno Alfa Gamma

“Moldeando soluciones”

Una empresa de origen 100% mexicana, inicia sus operaciones comerciales el 23 de octubre de 1991 para garantizar la satisfacción de sus clientes con productos de EPS (Poliestireno Expandido), EPP (Polipropileno) y Arcel. Brindando bienestar al personal y rentabilidad a los accionistas, en armonía con proveedores, medio ambiente y sociedad.



Inversión y ubicación de las iniciativas de innovación en México.

Poliestireno Alfa Gamma cuenta con 7 fábricas, 4 cedis y 5 oficinas estratégicamente localizadas en la República Mexicana para servicio de sus clientes. Las inversiones más fuertes que se han realizado en los últimos años han estado enfocadas principalmente en el área industrial, automotriz, la construcción, agricultura, electrónica y electrodomésticos, dentro y fuera del país.

SERVICIOS EXCLUSIVOS

EN CONSTRUCCIÓN

Planos estructurales, propuestas de construcción, croquis de cuantificación, memoria de cálculo estructural, memoria de cálculo de aislamiento térmico factor “R”, soporte técnico, asesoría técnica de campo y capacitación continua a la fuerza de ventas PAG.

EN LA RAMA INDUSTRIAL

Propuestas para proyectos en EPS, EPP y arcel, procesos avanzados y controles de calidad para optimizar la tecnología y conseguir los requerimientos del cliente y propuestas de reducción de costos.



SERVICIOS Y SOPORTE TÉCNICO

CONSTRUCCIÓN

Aligerantes, aislantes térmico-acústicos, sistemas constructivos y productos decorativos.

INDUSTRIAL

Embalajes y empaques para diversos productos de distintos segmentos.

EN LO AUTOMOTRIZ

Electrodomésticos y electrónica, aplicaciones que complementan la funcionalidad del producto.



CLIMATE



Blvd. México Km 2.5 s/n
Col. Ex Ejido Aquiles Serdán, C.P.
35078

- ☎ (871) 759 0950
- ✉ contacto@alfa.com.mx
- 🌐 www.alfagamma.com.mx
- 📘 AlfaGammaMx
- 📺 AlfaGammaMx



Green Power Solutions S.A. de C.V.

“Energías Renovables Impulsando los Hogares de México o Generando Poderosas Soluciones”

Desde hace 5 años, Green Power Solutions, ha tenido la visión de contribuir a la disminución del impacto a la contaminación ambiental, a través de la generación de energía sustentable, aprovechando la emisión de radiación solar y transformándola en energía eléctrica para cubrir las necesidades de consumo comercial o doméstico.

Inversión y ubicación de las iniciativas de innovación en México

Hoy en día el tema de la eficiencia energética se encuentra completamente inmerso en la sociedad, como sabemos las grandes empresas son las primeras en tomar acciones ahorrativas; y respecto a la práctica institucional, los estados y municipios han comenzado a tomar cada vez mayor responsabilidad, tal es el caso de la reposición e instalación de 18,353 lámparas de alumbrado público en la zona urbana de Gómez Palacio en una inversión de 150 millones de pesos, proyecto respaldado por la Comisión Nacional del Uso Eficiente de Energía (CONUEE) así como la realización de proyectos de equipo fotovoltaico para la industria agropecuaria de 60 a 80 kilowatts contribuyendo a un considerable ahorro de energía.

SERVICIOS EXCLUSIVOS

Estamos dedicados a la generación de energía renovable, limpia y de bajo costo para el hogar y la industria. Instalamos y damos el mantenimiento a los sistemas fotovoltaicos como también a la venta de equipo para energía sustentable de alta calidad y alto rango de eficiencia en la generación eléctrica; así como de dar asesoría en subsidios y proyectos de generación eléctrica a gran escala.



SERVICIOS Y SOPORTE TÉCNICO

INSTALACIÓN DE RED FOTOVOLTAICA

Generación de energía por medio de luz solar, instalando un sistema de red fotovoltaica de paneles solares de alta eficiencia y convirtiendo la energía por medio de inversores en una convencional, aportando la opción de almacenarla y utilizarla.

ILUMINACIÓN LED

Aportamos la tecnología más eficiente en la emisión de luz, hacemos instalaciones públicas de lámparas LED y distribuimos marcas propias de iluminación con altos rangos de luz y excepcionales niveles de calidad.

BOILER SOLAR

El sistema del boiler solar mantiene el flujo de agua caliente en el hogar y en la industria si lo requiere, utiliza la luz térmica solar como energía predominante para el aumento de temperatura en el agua para su uso en general.



(871) 182 0608
www.gpowersol.com
Green Power Solutions



HOLOX

FITNESS CENTER

LO
PUEDO
TODO



EL GIMNASIO DEL TSM

      HoloX Fitness Center
www.holox.com.mx 744.0428 / 744.0130



Galerías Laguna se expande

Nuevas oportunidades de comercio

En octubre uno de los centros comerciales más populares de la región, Galerías Laguna, cumplió 15 años. El director general, Guillermo Milán, señaló que gracias al tiempo que ha estado en funcionamiento y a la positiva economía en la región, pretenden invertir alrededor de 120 mdp en su expansión, para continuar con un nuevo concepto de Fashion Mall. La ampliación de superficie abarca 4 mil 500 metros cuadrados, y ahí se localizarán nuevas tiendas de moda, entretenimiento y un área restaurantera gourmet prevista para marzo del próximo año. El diseño arquitectónico correrá a cargo de un despacho lagunero y se apoyará con la participación de un equipo de arquitectos de la Ciudad de México. “Ahora estamos al 100% de ocupación de 121 locales y 36 módulos de atención. Tenemos una afluencia promedio de 700 mil personas mensuales, siendo julio, noviembre y diciembre los meses más fuertes. La inversión es constante. Se cambió el aire acondicionado



del centro comercial por aparatos ecológicos. Dadas las necesidades de los clientes y por el incremento de afluencia, se cambió el sistema de estacionamientos en octubre para pago en efectivo, tarjeta de crédito y otras formas”. La nueva área constará de dos niveles. En la planta baja se contará con tres locales de grandes dimensiones para tiendas de marca de renombre y un área restaurantera gourmet en la planta alta con establecimientos de especialidades en mariscos, carne, cocina internacional, mexicana e italiana, además cada local tendrá su propia terraza al aire libre, de acuerdo a lo expuesto por Guillermo Milán. ▼



Sorpréndete, siempre hay algo nuevo que mirar.



Nueva Toyota Highlander 2017
con renovado diseño exterior.

SOMOS

HIGHLANDER

Este anuncio es una referencia publicitaria.
Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles.
Para mayor información pregunta en tu Distribuidor Toyota más cercano. Las fotos de los autos son sólo referencia.



Estrena imagen



Carl's Jr.
México cuenta
actualmente con

238
sucursales

.....
en **50**
ciudades

Carl's Jr. es una cadena de comida rápida que se ha distinguido por sus hamburguesas grandes y jugosas, por su innovación en ofrecer productos únicos que satisfacen hasta los paladares más exigentes.

Más allá del inigualable sabor de sus hamburguesas, Carl's Jr. siempre se ha mantenido como una marca vanguardista. Desde sus inicios, en el año 1941, se posicionó como un líder definitivo por la calidad y tamaño de sus productos.

Uno de los elementos que ha consolidado a Carl's Jr. como marca con identidad única es su logotipo, que siempre ha incluido de una forma u otra una estrella conocida como "Happy Star" o la "Estrella Feliz".

La "Happy Star" de Carls Jr. siempre ha estado presente en cada una de las etapas de la evolución de la imagen, pero este 2017 da un gran cambio al retirar la cara sonriente manteniendo solo el contorno de la estrella.♥

A lo largo de su historia, Carl's Jr. se ha distinguido por ser pioneros en la categoría de comida rápida de hamburguesas en:

- Servir carne 100% Black Angus, disponible en su línea Premium de hamburguesas Thickburger
- Ofrecer pan recién horneado
- Preparar y hornear Biscuits cada mañana
- Incluir Low Carb Burgers
- Ofrecer productos de pollo empanizados a mano al momento de ordenar.

Por todo esto y sin duda, Carl's Jr. son los pioneros de las mejores hamburguesas, lo cual comunica en su nuevo slogan.

SIN GUERREROS
NO HAY SANTOS
ABONADOS



CABECERAS

PONIENTE

NUEVO GUERRERO TOTAL

ORIENTE

P. ELITE

P. FEDERATIVA

Absolutamente todos los partidos
de Liga MX, Copa MX y Liguillas*
*En caso de llegar a esta instancia.

ABONOS 2017-2018

YA A LA VENTA

ABONOFEST - CENTROS SUPERBOLETOS - SUPERBOLETOS.COM

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA, CONTACTA A NUESTROS ASESORES:

 SANDRA 87 11 54 63 28 / DIEGO 87 11 65 52 02 / HUGO 87 11 54 59 69 / RAÚL 87 11 60 65 61 / CITLALI 87 11 66 75 45



TODA LA INFORMACIÓN:

WWW.CLUBSANTOS.MX  @TSMoficial  TSM Oficial





Desarrollando mejores empleos en los Mejores Lugares para Trabajar™

Dafne Navarro

Knowledge Management of Great Place to Work® México

Mi vocación durante los últimos diez años me ha colocado en una posición cercana a miles de colaboradores en diferentes tipos de organizaciones en el país. Ya sea dentro de un aula de capacitación, en un grupo focal o en la charla íntima de las sesiones individuales, me encontré constantemente con personas que verbalizaban esta frase: "Me gustaría tener un mejor empleo".

Al preguntarme cómo visualizaban ese “mejor empleo”, dediqué tiempo suficiente para abrir el diálogo y permitirme conocer cuál y cómo podría ser ese “mejor lugar para trabajar”. Un Mejor Empleo han sido asociados principalmente a aspectos como los que escuché reiteradamente: “que respeten mis horarios de trabajo”, “quiero recibir un servicio adecuado de las áreas con quienes interactúo”, “sentirme valorado y apreciado por mi jefe”, “recibir capacitación acorde a mis funciones”, “desarrollarme en lo personal”, “vivir en un ambiente laboral libre de actitudes negativas”, entre muchas otras.

En cuanto a la satisfacción de necesidades económicas, sorprendentemente la mayoría de los comentarios coincidían en que era algo que podrían lograr en ese u otro lugar de trabajo. Profundizando en el tema, pude constatar que estos comentarios se hacían sentir en personas de diferentes países del mundo. En un estudio realizado en Europa en una muestra compuesta por estudiantes, trabajadores en activo y desempleados se concluyó que lo que busca actualmente el talento se centra en temas como seguridad laboral, ambiente de trabajo, balance de vida, desarrollo, y una sólida visión de negocio. Sin duda, en el caso de las personas con quienes me entrevisté, tenían en claro que el lugar donde se encontraban les retribuía económicamente, sin embargo, distaban mucho de ser el trabajo que les brindaría la experiencia laboral que los llevaría al encuentro con su Mejor Empleo. En el año 2012, el Banco Mundial publicó un comunicado de prensa, en el que señala la relevancia que tienen los empleos en el desarrollo global, no sólo por la creación de puestos de trabajo o los beneficios de recibir un ingreso económico; sino por cómo los trabajos que aportan al desarrollo pueden desencadenar círculos virtuosos.

“Un buen empleo puede cambiar la vida de una persona y cuando los puestos de trabajo son adecuados, pueden transformar sociedades completas. Los gobiernos deben poner este tema en primer plano para promover la prosperidad y luchar contra la pobreza” sostuvo el presidente del Grupo del Banco Mundial, Jim Yong Kim. A su vez proclamó que el trabajo es sinónimo de esperanza y de paz, incluso otorgando estabilidad a los países. Y es que, a mi parecer, todos y cada uno de nosotros vamos en la búsqueda de este fin último del ser humano: la esperanza, la paz y la estabilidad en nuestras vidas, y la piedra angular para alcanzarlo es el encuentro con un Mejor Empleo.

Si hoy volviera a coincidir con las personas con las que dialogué, quizá me cuestionarían ¿Y en dónde puedo encontrar ese Mejor Empleo?

Es en los Mejores Lugares para Trabajar™ donde las personas pueden encontrar escucha genuina de sus necesidades y expectativas laborales, así como apoyo de estrategias innovadoras y humanas que desarrollan Mejores Empleos.

De acuerdo con los resultados de un Estudio de Ambiente Laboral llevado a cabo en 2016, los colaboradores encuestados consideran que un Mejor Empleo se encuentra cuando la empresa y sus líderes cumplen con atributos clave:



La capacidad de los líderes con una visión estratégica de negocio y competencias de gestión de talento.



La valoración de las personas, apoyándolos en su balance de vida, ofreciéndoles beneficios especiales.



La no discriminación y el trato equitativo e inclusivo.



La inspiración como potenciador del orgullo y la transmisión del sentido de trascendencia del trabajo de las personas.



La cercanía y el trato humano de la empresa y los líderes hacia su personal.

Desarrollar Mejores Empleos en las organizaciones no sólo genera bienestar individual y rentabilidad empresarial, también genera un impacto positivo en su entorno.

Puede que existan casos de organizaciones que no estén preparadas para desarrollar Mejores Empleos. Sin embargo, es importante recalcar que todas las organizaciones, independientemente de su sector o tamaño, están en posibilidad de implementar modelos organizacionales que transformen la cultura organizacional, para beneficio de las personas que emplean, de los accionistas que invierten en ellas y de la sociedad en la cual impactan.

La vanguardia del pensamiento de capital humano plantea un desafío a los empleadores, proponiendo desarrollar empleos de calidad. Por otro lado, las personas que actualmente cuentan con un empleo formal requieren renovar de fondo, la relación con quienes los emplean; y quienes van integrándose al sector laboral buscar dar de sí mismas para potenciar su talento y al mismo tiempo promover que las organizaciones innoven en sus prácticas.

Al final de cuentas las organizaciones que se esfuerzan con ser Mejores Lugares para Trabajar™ que se suman al desarrollo de Mejores Empleos, son atractivas para integrar a sus filas a los mejores nuevos talentos, generan orgullo en sus colaboradores, reditúan positivamente a sus inversionistas y aportan valor efectivo a la comunidad. En suma se traducen en empresas confiables.

Y tú, ¿ya has encontrado tu Mejor Empleo?♥



Governing Governance

Modelo de Gobierno

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

El Modelo de Gobierno de una organización se refiere a los elementos clave que componen su sistema de gestión y que correctamente alineados aseguran una empresa de alto desempeño.

A través de los diagnósticos realizados, encontramos comúnmente empresas que tienen dificultades para cumplir sus metas o bien alcanzar los niveles de productividad deseados. Para entender el porqué de las oportunidades de eficiencia dentro de la organización, identificamos si los 6 factores clave que componen el Modelo de Gobierno están alienados: Estrategia, Procesos, Estructura, Mediciones, Compensaciones y Perfiles del Personal. La falta de alineación de estos factores puede provocar pérdidas financieras, obstaculizar el crecimiento y disminuir la rentabilidad del negocio.♥

"La definición de una nueva estructura y la reingeniería de los procesos realizada ayudó a optimizar los tiempos de respuesta a la operación y reducir actividades de bajo valor agregado"

Fernando Castilla
CFO, 7-Eleven México ROI 5.7 a 1

Desafío

El primer desafío en la implementación de un Modelo de Gobierno exitoso es realizar un análisis profundo para conocer las oportunidades que existen en los diferentes elementos clave que lo conforman.

Es necesario realizar la evaluación de la ESTRATEGIA entendiendo si los objetivos de la alta dirección realmente son conocidos en todos los niveles de la organización y sobre todo si están traducidos en iniciativas y planes de acción claros.

Se debe analizar si los PROCESOS realmente soportan el logro de los objetivos y conocer de qué tamaño es la brecha que existe entre las mejoras prácticas, los procesos establecidos por la empresa y la ejecución real de estos en el día a día. De la misma forma comprender de qué elementos carecen los procesos ejecutados.

Es importante evaluar si los roles y funciones de la ESTRUCTURA gerencial (Macroestructura) están alineadas con los procesos y objetivos de la empresa. De igual forma analizar

la Microestructura a través de una metodología basada en volumetría, tramos de control e indicadores para conocer si sobran o faltan recursos en cada área.

Se debe evaluar si en cada área se cuenta con INDICADORES para medir de forma oportuna el desempeño de los procesos y de los diferentes responsables de la ejecución de los mismos. Debe cuestionarse si realmente existe una cultura de gestión sobre los indicadores que se refleje en análisis de causas raíz y planes de acción concretos con fecha y responsable.

Para la lograr coherencia en los elementos anteriores es de gran importancia que se le COMPENSE al personal de acuerdo al cumplimiento de los objetivos clave.

El último elemento clave a evaluar será conocer si el PERFIL del personal (Actitud y Aptitud) es el adecuado para soportar los 5 elementos anteriores y si hay un plan de desarrollo para disminuir las posibles brechas.

Solución

- Diseño de Plan de Dirección Estratégica.
- Rediseño de los procesos de operación determinando con base en la estrategia, el tipo de modificaciones y mejoras a realizar a cada área.
- Redefinición de la Macroestructura a través de análisis FODA. Diseño de Plan Maestro.
- Balanced Scorecard y gestión de indicadores.
- Sistema de Remuneración.
- Perfiles y Descripciones de puesto.
- Manuales de Operación.

Beneficio

- Incremento en ingresos.
- Reducción de costos y gastos de operación.
- Reducción de costos de nómina.
- Incremento de nivel de servicio clientes internos y externos.
- Reducción rotación de personal.
- Mejora en la utilización de capital de trabajo.
- Incremento en utilidad.



BANREGIO



INGENIOS SANTOS



Kimberly-Clark

Telefonica

CASAS



La calidad
del servicio,
depende de la
calidad del
personal...



SANATORIO
ESPAÑOL MR

¿Qué es la certificación hospitalaria? Es una evaluación realizada, por el Consejo de Salubridad General, mediante la cual se reconoce a los establecimientos de atención médica, que cumplen con los estándares para brindar servicios de calidad en atención y seguridad a los pacientes.

Su implementación muestra el compromiso con la mejora continua, demostrando que nuestro hospital trabaja con estándares de la más alta calidad, lo cual nos ha permitido obtener una calificación de excelencia.

La atención que TÚ mereces





¿Qué hay detrás de la certificación de abogados?

Por Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

A diferencia de muchos países, en México un abogado al concluir sus estudios puede ofrecer un servicio (con un simple registro que lo habilita para el ejercicio profesional), lo cual ha dejado en muchos especialistas la idea de que este proceso no debería ser el adecuado para dicha profesión. A diferencia de la judicatura, del notariado, de la correeduría pública o de la academia, el abogado no debe presentar un examen para ser avalado ante un colegio de su propio gremio.

Diversos especialistas coinciden que si bien existen más de quinientos colegios, la mayoría presentan una precaria representación efectiva de la profesión, destacando en algunos casos por la carencia de un código de ética profesional para sus integrantes. Adicionalmente, diversos participantes del gremio exigen que haya sistemas para lograr una educación jurídica continua, certificaciones, entre otros aspectos que generen mayor valor a las personas que requieren de dichos servicios.

Como punto central, la colegiación (certificación para abogados) debe restablecerse en México dada la urgente necesidad de proteger el interés social y colectivo sobre el particular, ya que resulta indiscutible que se requieren profesionistas adecuadamente formados, sujetos a una normatividad que regule claramente su actividad profesional y a una entidad que supervise el correcto desarrollo de su actividad profesional. Para dar prueba de lo anterior, existen países como España,

Francia, Italia, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Perú y otros más, que ya buscan que exista una mayor regulación y certificación para dicha profesión.

Antes de enfatizar dicha necesidad que exige el gremio de abogados, es importante señalar que en el derecho existen diversas “profesiones jurídicas”, las cuales si bien requieren del estudio del derecho, en su práctica se diferencian de manera importante. El grado de licenciado en derecho faculta a quien lo presenta para el posible ejercicio de las diversas profesiones jurídicas (independientemente de que el título diga “Abogado” o “Licenciado en Derecho”), así, se estudia derecho pero profesionalmente se ejerce la abogacía, la judicatura, el notariado, la correeduría o la academia en su aspecto tanto de investigación científica como de docencia jurídica.

Pese al contexto actual, se han presentado diversos intentos por lograr una certificación oficial para el gremio de abogados (además de una iniciativa de ley general de profesiones susceptibles de colegiación), no obstante, diversos colegios y organismos del Gobierno han postergado su aprobación por considerar que la misma inhibe la competencia, comparando a los colegios con sujetos netamente económicos, sin ponderar la función pública de vigilancia y regulación que están llamados a realizar. Lo que evidente que más allá de lograr una mejor integración y especialización en los abogados, el país lograría mediante dicha colegiación una forma más completa para proteger a su población.♥

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



¿El Marketing Digital es para mí?

Por Roberto González Lobo
Confundador de Plexix Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal

Una pregunta que se hacen muchos empresarios, directores y gerentes de empresas de todos los giros, es si su compañía realmente necesita hacer marketing digital. Hay varios motivos por los cuales se hacen esta pregunta, la cual tiene una sola respuesta.

Pero veamos cuales pueden ser los argumentos que se plantean a sí mismos estos directivos y trataré de abordarlos de una forma clara y concisa. La mayoría son paradigmas que debemos revisar, cuestionando si están alineados con la realidad de hoy.

"No sé qué es eso de marketing digital"

Es la nueva forma de hacer marketing, aprovechando el Internet y todas las plataformas que existen, para tener contacto con tus clientes, platicarles lo que haces y atraerlos a comprar.

"A mí me ha ido bien con lo que siempre he hecho"

Eso tiene una vigencia. Las nuevas generaciones de consumidores utilizan nuevos medios de comunicación. Si no estás participando en ellos, nunca sabrán que existes.

"No tengo tiempo para ver de qué se trata, tengo que trabajar"

Esto es un aspecto estratégico de tu empresa y si quieres seguir ocupado trabajando, debes asegurarte que las nuevas generaciones de consumidores te compren.

"Yo uso el celular solo para llamadas y no me gustan las aplicaciones"

Tu empresa no se dedica a venderte a ti, sino a los clientes. Hoy los clientes usan el celular para llamar, chatear, colaborar, buscar, evaluar, compartir, decidir y comprar.

"Ya me hicieron mi página desde hace mucho"

Hoy los sitios web de las empresas deben estar diseñados para los consumidores digitales. Deben estar optimizados para buscadores, ser responsivos, directos y amigables.

"Una persona de aquí ya pone cosas en el Facebook"

Si las redes sociales no son parte de una estrategia de marketing digital completa, solo estás perdiendo tu tiempo. Cada pieza tiene una función que aporta al resultado.

"No tenemos presupuesto para eso"

El presupuesto debe revisarse para decidir si hay algunos medios tradicionales que ya no funcionan y comenzar a mover parte de tu inversión a medios digitales.

"Tendría que contratar a mucha gente"

El marketing digital debe ser manejado por expertos, ya que la curva de aprendizaje puede ser muy larga. Lo recomendable para iniciar es contratar el servicio en outsourcing.

"Yo no le vendo a los Millennials"

Si no le vendes a los Millennials estás dejando sin atención a una de las generaciones más grandes de la historia, que ya tienen poder adquisitivo y no usan medios tradicionales.

"No sé por dónde empezar"

Comienza por definir un presupuesto para iniciar el proyecto de marketing digital en tu empresa. Solicita una presentación de servicios a una agencia especializada.

Recuerda que nada va a suceder si tú no haces que suceda.

¡CONOCE NUESTRAS
NUEVAS INSTALACIONES!

WINGATE[®]

BY WYNDHAM

CHIHUAHUA

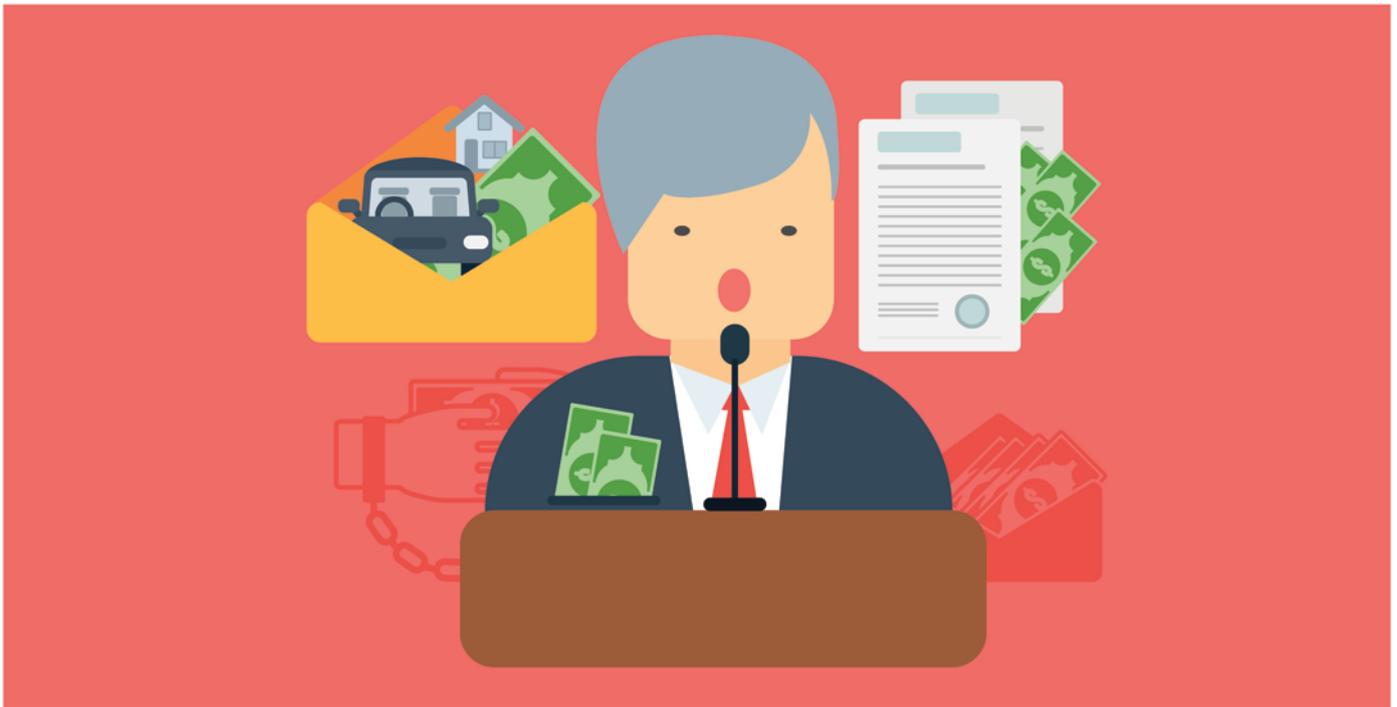
¡DISFRUTA NUESTROS NUEVOS SERVICIOS!

SALÓN DE BELLEZA & BISTRO BAR CON
ROOM SERVICE



Calle Sierra de la Campana 3707 Fracc. Comercial Vistas
del Sol. Chihuahua, Chih. C.P 31207

reservaciones@wingatechihuahua.com · (614) 180.3030



Corrupción

Por **Edgar Tejada**
Asesor Financiero

La corrupción la podemos definir como el uso indebido del poder político otorgado para beneficio privado.

Tanto los sectores públicos como privados pueden ser infiltrados por la corrupción, pero en particular, la corrupción del sector público (Estado) y sobre todo, aquella que se efectúa de manera institucional, es la que más lastima a la sociedad por sus efectos no sólo patrimonial, sino también de percepción moral. Por lo anterior, el sector público debe estar bajo escrutinio, limitaciones y restricciones rigurosas.

El detalle está en que nuestros gobernantes, aspirantes a gobernantes y funcionarios públicos buscan estar en todo momento fuera del escrutinio, limitaciones y restricciones, por ello vemos casos, sobre todo en estos tiempos electorales, en donde a estos aspirantes a ocupar cargos de gobierno “la historia de la cenicienta les queda corta”.

Nuevos empresarios exitosos, herencias de última hora, terratenientes y ganaderos de generaciones y hasta ganaderos de lotería, son las “causas” con las que los funcionarios buscan justificar riquezas inexplicables. Ellos han sabido evitar el dicho de “político pobre es un pobre político”.

Hablando en particular de Coahuila, gobernadores, senadores, diputados y presidentes municipales han acumulado riquezas inexplicables. Para ser claro, suponiendo que la edad promedio de nuestros gobernantes es de 50 años y que hubiesen empezado sus actividades políticas a la edad de los 25 años, con un sueldo mensual de gober-

nador promedio de \$210,000 sin que tengan gasto alguno de mantenimiento, renta o adquisición de ninguna especie, habrán acumulado un “ahorro” de \$63, 000,000 de pesos o \$3, 500,000 dólares.

Desafortunadamente la mayoría de nuestros gobernantes cuentan con bienes y fortunas muy superiores a esto. Casas en fraccionamientos residenciales de millones de dólares, casas en resorts como Mazatlán, Los Cabos o Cancún y además debido a la inseguridad y a sus tratos para “lidiar” con la delincuencia, casas en el extranjero como McAllen, Houston o Miami y no habremos de sus vehículos con precios que oscilan entre los \$700,000 y \$2,000,000 de pesos.

Muchos de estos políticos sin estudios profesionales o con estudios sólo en derecho, logran lo que pocos: ser exitosos empresarios (sin saber el origen de los recursos para montar su empresa) con habilidades administrativas pocas veces vistas que justifican sus “años de trabajo y esfuerzo duro” recompensado con riquezas que tarde que temprano salen a la luz.

En estos tiempos electorales, ¿qué podemos hacer como sociedad para disminuir la corrupción?

Solicitar y comprometer a los aspirantes al adelgazamiento de la estructura y burocracia del gobierno, así como la implementación de instituciones fiscalizadoras independientes del gobierno que supervisen la función pública.

Tener memoria sobre el origen y trayectoria de estos aspirantes, de sus errores y aciertos reales.

No dejarnos intimidar con amenazas veladas sobre las consecuencias de nuestro voto, como lo es el regreso de la inseguridad y la caída de la economía. Que no nos vendan miedo.♥

AMA PRODUCCIONES



VIDEOS EN LINEA
ES LA FORMA
MÁS RÁPIDA
DE COMPARTIR INFORMACIÓN
ALREDEDOR DEL MUNDO



WWW.AMAPRODUCCIONES.COM

-  [Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)
-  FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX
-  [@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)
-  [AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)
-  YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX
-  INFO@AMAPRODUCCIONES.COM
-  TORREÓN COAHUILA MÉXICO

El impacto de las actitudes en la ecología

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

Si entendemos que la ecología estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con el medio en el que viven, podemos darnos cuenta que las actitudes de los seres humanos son de gran impacto, tanto en lo positivo, como en lo negativo, por desarrollo adecuado, sustentable y sobre todo, de mejor continua en su entorno. De hecho, el grado de avance que presenta hoy día el pensamiento ecológico, tiene que ver con la avaricia y el nivel de daño que se ha hecho en tierra, mar y aire a nuestro planeta, pero también tiene que ver con el grado de compromiso que otras personas, en el extremo opuesto de la actitud humana, han llevado a la práctica de tal manera que se generan acciones de prevención y restauración.

Todas y todos somos entes ecológicos, es decir, tenemos interacción con nuestro entorno, sólo que, dependiendo de la actitud de cada quien, nuestra relación se puede catalogar en tres grandes grupos:

- 1) La actitud negativa de quienes están generando tanto daño al ambiente que se les llama Ecocidas. No se necesita derramar aceite a los mares, ni matar focas o ballenas, ni quemar o talar hectáreas de bosques, ser ecocida también es usar continuamente productos tóxicos, como detergentes, aerosoles o plásticos, aun sabiendo el daño que provocan.
- 2) Otro grupo es el corresponde a la actitud pasiva, es decir, aquellas personas que “ni fí ni fa” o la frase de la abuela “como ni amor te tengo, ni cuidado te pongo”, gente que no se preocupa por saber; que por indolencia también causan un perjuicio a corto, mediano o largo (incluso larguísimo) plazo. En la actualidad, una persona que por pasividad no ayude a mejorar las condiciones medioambientales, también se convierte en parte del problema.

- 3) El grupo de actitud positiva es el que mejor califica en el impacto productivo de la naturaleza, es el que comúnmente llamamos de ecologistas o que practican la ecofilia, que etimológicamente sería amor a la casa y por un compromiso, aplican una serie de acciones de mejora. En este caso, tampoco se requiere una situación muy rimbombante, ni pertenecer a sociedades ni asociaciones internacionales, con que en nuestro microentorno, en el área de nuestra acción diaria, mostremos ese compromiso, con eso ayudamos.

Aquí el punto es que cada uno de nosotros revisemos a cuál de los tres grupos pertenecemos, cuál de las tres actitudes estamos practicando, porque todas y todos compartimos la misma casa que se llama planeta tierra, por lo que todos tenemos un punto de responsabilidad por mantenerla no sólo limpia, sino funcional, igual que el lugar en que comparte el espacio con su familia, el negocio o empresa con el que sustenta a esa familia, si los otros no hacen, pues ni modo, a hacer nosotros, porque ya no queda aquello de que a mí no me enseñaron, porque podemos aprender, ya no se vale evadir por ese lado.

Como vemos, nuestras actitudes humanas, impactan directamente en el lugar en que habitamos, para mal o para bien, depende de ti.♥



EL MEJOR SABOR
PARA EL MEJOR PARRILLERO

¡Feliz Día Papá!

ESTE 18 DE JUNIO

EN LA COMPRA
MÍNIMA DE
\$550.00



*¡Llévate un
Tarro Cervecerero
y festeja a Papá!*



Imagen con fines ilustrativos.

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850
Col. Santa María, Torreón, Coah.

Servicio a domicilio 7 47 47 07

ÁREA RESTRINGIDA

Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx



La Tienduca



*No válido con otras promociones. Participan tickets con compra mínima o mayor a \$550.00 Válido un tarro por ticket. Vigencia 18 de Junio 2017. Promoción válida hasta agotar existencias.



Tratamiento del desequilibrio

Mareos, vértigo e inestabilidad

Por Dra. Lucía Arellano Cabrera
Audiología, Otoneurología y Foniatría en
Hospital Ángeles Torreón, 4to piso, Módulo 400

El equilibrio es la percepción correcta de la propia posición en el espacio, independientemente del movimiento del cuerpo o de los objetos circundantes. Su mantenimiento depende de la coordinación de los sistemas visual, laberíntico, propioceptivo y cerebeloso, relacionados todos ellos a través de la corteza cerebral. El desequilibrio aparece tras la alteración de cualquiera de estos sistemas.

El órgano del equilibrio se localiza en el oído interno y está formado por: utrículo, sáculo y canales semicirculares. El utrículo y el sáculo están tapizados por células cilíadas (células sensoriales) y contienen unos minúsculos depósitos cálcicos llamados otolitos, los cuales son responsables del equilibrio estático y responden a los cam-

bios de posición de la cabeza y de aceleración lineal. En cambio, los conductos semicirculares son los órganos del equilibrio cinético y responden a los cambios de aceleración angular de la cabeza.

Alguna alteración de estas estructuras nos da como resultado síntomas relacionados con el desequilibrio como son: vértigo (sensación de que las cosas giran), mareo (sensación de que “yo” soy el que se mueve) y/o inestabilidad (al estar de pie “yo” me muevo hacia adelante, atrás o hacia los lados y al caminar hay desviación a la derecha y/o izquierda). El equilibrio se puede ver afectado por distintas patologías del oído interno como son Enfermedad de Meniere, neuronitis vestibular, laberintopatía, vértigo postural paroxístico benigno, presbivértigo, etc. O por alteraciones en las vías de conexión con el sistema nervioso central. Es muy importante determinar donde se encuentra la alteración y que grado de disfunción existe para así poder indicar el tratamiento específico. Para lograr realizar un diagnóstico es necesario se realice por un especialista en el área una historia clínica completa, una exploración otoneurológica, estudios de gabinete específicos como son la videonistagmografía entre otros y en algunos casos estudios de laboratorio.

Estas patologías dependiendo la causa, pueden tener buena respuesta a algunos fármacos que actúen controlando alteraciones metabólicas, diuréticos, frenadores laberínticos, oxigenadores cerebrales, etc. Sin embargo, la piedra angular para lograr la mejor compensación a nivel central y así eliminar los síntomas se lleva a cabo por medio de rehabilitación vestibular; la cual consiste en ejercicios especializados diseñados para cada caso individual a través de movimientos repetitivos y maniobras sistemáticas que van dirigidas a eliminar o disminuir los síntomas, la inestabilidad y el riesgo de caídas e incorporar al paciente a sus actividades habituales lo antes posible. Entre las ventajas de esta terapia están que es no invasiva, no tiene efectos secundarios, con un periodo corto de terapias aproximadamente de 6-8 promedio recobra la posibilidad de realizar sus actividades diarias.

Las alteraciones en el equilibrio se encuentran entre las quejas más frecuentes por las cuales las personas buscan ayuda médica y es la primera causa de consulta médica en mayores de 75 años. Estas condiciones dan como resultado caídas, fracturas, traumatismos cráneo encefálicos y depresión, conduciendo a gastos de hospitalización y costos sociales resultantes, incluyendo disminución de la productividad familiar; así como obstaculización de las actividades de la vida diaria, lo que conlleva a un grado de discapacidad. Motivos por los cuáles es de gran interés llegar a un diagnóstico adecuado y brindar un tratamiento que logre habilitar el equilibrio.♥

JUNTOS | POR TU | SALUD



DR. ALBERTO
TAVARES
COLOPROCTOLOGÍA

DRA. GABRIELA
GONZÁLEZ
COLOPROCTOLOGÍA

DR. JACOBO
QUIROZ
COLOPROCTOLOGÍA

DR. ENRIQUE
VALDEZ
COLOPROCTOLOGÍA

¿SABES LO QUE HACE UN MÉDICO COLOPROCTÓLOGO?

Los Coloproctólogos son médicos que brindan atención médica y quirúrgica especializada a enfermedades del colon recto y ano, como: hemorroides, estreñimiento, cáncer de colon, incontinencia anal, entre muchas otras.

En Hospital Ángeles Torreón contamos con **el mejor equipo de cirujanos coloproctólogos** certificados por el Consejo Mexicano de Especialistas en Enfermedades de Colon y Recto A.C., expertos en cirugía laparoscópica de colon y recto, ultrasonido anorrectal, colonoscopia diagnóstica y terapéutica, etc.



Hospital Ángeles

TORREÓN



www.hospitalangelestorreon.com

 Hospital Ángeles Torreón

Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico



Confianza y ética

La relación doctor - paciente

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda
Cirujano Odontólogo

La confianza es algo tan sutil y frágil que se torna difícil de describir, afecta en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana y se encuentra en las relaciones interpersonales, comerciales, laborales y amistosas, es un vínculo que te permite construir en conjunto y sentirte seguro. Cuando se trata de la salud, la confianza en el médico es imperante ya que estás poniendo de por medio tu vida en sus manos. Esperas que tengan todas las cualidades, valores, honestidad, experiencia, criterio y ética profesional para entregar tu salud general o bucal a esta persona. También esperamos su trato amable. La relación médico paciente es una de las más complejas situaciones, el paciente asume que el médico se ocupará del problema físico y que sus problemas socio afectivos no se les dará lugar en consulta, pero en general toda enfermedad trae una relación afectiva asociada. En muchas ocasiones el dolor físico es la forma que encuentra el paciente de manifestar una problemática socio afectiva. Es importante reconocer y respetar al paciente como persona con sus proyectos de vida, dignidad, miedos y valores, estos últimos presentes casi siempre en el consultorio odontológico. El médico debe de explicar totalmente todo al paciente ya que tiene derecho a obtener un informe completo y veraz sobre la enfermedad que padece, teniendo en cuenta que la salud tiene sus variantes.

Pero además de la confianza que el paciente espera del odontólogo es muy importante saber que el profesional se tiene confianza en sí mismo, y ésta se capta ya que la confianza nace dentro de nosotros, en ocasiones esto es suficiente para tenérsela, independientemente de los conocimientos que pueda tener. La confianza que ustedes depositan en nosotros es básica, ya que nos permiten efectuar nuestros tratamientos más fáciles y cuando esto pasa los resultados son óptimos.

Además de la confianza, tenemos la ética profesional. El criterio ético fundamental que regula esta ciencia es el respeto al ser humano, a sus derechos inalienables, a su bien verdadero e integral: la dignidad de la persona. La regla de oro de la bioética es tratar a los demás como a uno le gustaría que le trataran.

Proporcionar un servicio de calidad competente, oportuno y respetuoso, sensible, acorde a la forma, tiempo y estado actual de la ciencia a todos sus pacientes por igual evitando negar sus servicios por motivo de discriminación de raza, sexo, edad, credo, color, preferencias sexuales, nivel socioeconómico, ideológico o cualquier condición de salud, con respeto a la dignidad humana es clave para el médico. Mantener siempre el más alto nivel de conducta profesional habla de un sistema de valores y principios morales que enmarcan el aspecto humanista del doctor. De acuerdo a las normas oficiales de salud, la medicina es una profesión que tiene como fin cuidar de la salud del hombre y la prevención de las enfermedades, el ejercicio de la medicina tiene implicaciones humanísticas que le son inherentes, el tema relacionado con la confianza, ética, derechos y obligaciones de los odontólogos y de los pacientes, el consentimiento informado y la historia clínica, son temas muy amplios e importantes de conocer.♥

¡GRACIAS!

LIGHT POP
festival

TORREÓN, COAH,



Abogacía

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador

Quien ejerce la profesión de abogado (o licenciado en derecho como normalmente distinguen muchos programas académicos) estará de acuerdo en que quien la lleva a cabo deberá estar siempre presente y al mismo tiempo en diferentes sitios, pues a través de la aplicación del derecho se tiene acceso al mejor método de acceso a la justicia.

El estudio, el conocimiento y la convicción se colocan por encima de todo ya que al ser el derecho una ciencia no exacta por la divergencia de criterios legales, el descuido y la negligencia amenazarían la debida protección del interés de los clientes.

Así, la obligación moral del jurista se manifiesta por el debido conocimiento y capacidad para ejercer la profesión de abogado, sobre todo actualizarse en los aspectos doctrinales.

Un abogado al ser elegido por el cliente debe brindar seguridad, competencia y honradez profesional, por lo que destacan a partir de esta trilogía los siguientes deberes en relación con los clientes:

- ▶ El deber de conocimiento, aplicable a la relación cliente – abogado.
- ▶ El deber de fidelidad, guardando absolutamente el secreto profesional.
- ▶ El deber de igualdad, tratar a los clientes por igual sin distinciones por su rango o posición económica.

Dentro del ejercicio de la actividad profesional como abogado quien se desempeñe como investigador del derecho debe cuidar que sus trabajos respeten el derecho ajeno a la investigación y al dominio o propiedad de los frutos de su trabajo, cuidando la propiedad intelectual de las ideas o trabajos desarrollados. Investigar requiere además vocación, aptitud y preparación.

Hoy por hoy, con motivo de los derechos humanos el ejercicio profesional es más complejo aún, ya que tanto justiciables como las víctimas cuentan con ellos debiendo conocer nuestra Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los ordenamientos jurídicos internacionales relacionados con aquellos.

Dice una máxima jurídica que “No es ignorante el que no sabe, sino el que no sabe lo que pudiera y debiera saber”.¹♥

“Para ser abogado no basta parecerlo”.
Ramón Sánchez Medal

* Colaboración posible gracias al trabajo publicado por la Maestra Marta Silvia Moreno Luce. Universidad Veracruzana.

1 Antonio Peinador, *Moral Profesional*, Biblioteca de autores cristianos, Madrid, 1962, p.4.

30% Desc.

EN ESTUDIOS DE IMAGENOLOGÍA



Vigencia 30 de junio de 2017

Ultrasonido
Mastografía

Laboratorio
Videoendoscopia

Colonoscopia
Broncoscopia

Tomografía multicorte
Rayos X

 **San José**
SANATORIO

SENDEROS
**URGENCIAS
MÉDICAS 24H**

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com

PLAYERS' TALKS

LEADERS FORUM 2017

PRESENTADO POR:

GRUPO FINANCIERO

monex

El 25 de mayo de 2017 se realizaron los PLAYERS' TALKS 2017 en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, un evento que sirvió como plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial y ejecutiva en la región. Con el objetivo de sembrar la semilla del conocimiento y la especialización en un mercado don-

de el talento humano es la herramienta para alcanzar los sueños dentro del campo laboral, empresarios laguneros llenaron el recinto, motivo por el cual enviamos un sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros patrocinadores, partners y speakers, quienes compartieron con nosotros experiencias invaluable, dejando una enseñanza particular a nuestros invitados.





PEDRO FERRIZ DE CON

-Líder de opinión,
empresario y conferencista-



**ALEJANDRO
IRRARRAGORRI**

-Presidente ORLEGI-



**MARÍA EUGENIA
PISTACCHIA**

-Country Manager de
Von Der Heide-



**IGNACIO FERNANDO
ILLESCAS TERRAZAS**

-VP Región
México-Occidente GPTW-

Conformado por 4 laboratorios,
nuestros especialistas brindaron
información sobre las necesida-
des y temas actuales del mercado
local, dejando una enseñanza
particular a los participantes,
brindando información sobre un
topic específico.

PRIME



ACADEMIC



MEDIA





1



LEADERS FORUM 2017

PRESENTADO POR:
GRUPO FINANCIERO
monex

Con el fin de continuar contribuyendo con el desarrollo del país, se llevó a cabo la plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial y ejecutivos de la región, PLAYERS' Talks, en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna. Los invitados disfrutaron de charlas impartidas por Ignacio Illescas, María Eugenia Pistacchia, Pedro Ferriz y Alejandro Irarragorri, además los asistentes disfrutaron del cocktail posterior al evento para intercambiar opiniones. ♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11518 en playersoflife.com

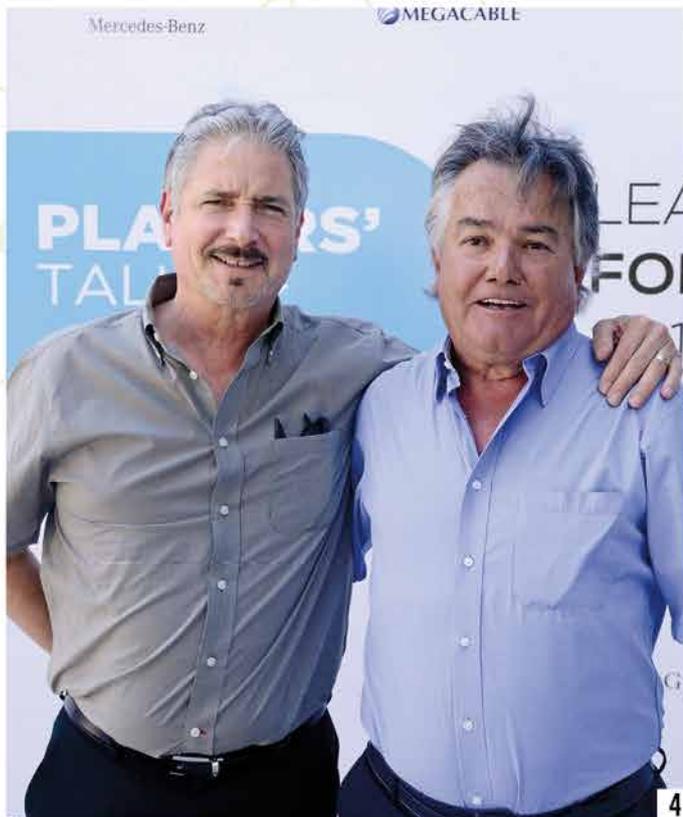


2



3

1. Alejandro Irarragorri 2. Jorge Willy 3. Javier Garza, Rogelio Murra, Cecilia Fernández



4. Alberto Canedo, Othón Zermeño 5. Samir Chamán 6. Cecilia Ramírez, Alejandro Fernández 7. Iván Gutiérrez, Roberto Barraza, Guillermo Salmón
8. Blanca Jáuregui, Miguel Ruíz, Alexis Navarro, Víctor Blankense, Benjamín Navarro 9. Magaly Gilio, Maricarmen Barrientos 10. Jesús Guzmán



En las proyecciones del lugar se contempla un parque ecológico, el cual estará ubicado sobre el lecho seco del Río Nazas, además de grandes áreas verdes y una gran ciclovia, esto con el objetivo de fomentar la sustentabilidad en la región.

LA NUEVA LAGUNA

Proyecto impulsado por Altozano

Con una inversión de 300 millones de dólares, Grupo Altozano presentó oficialmente el próximo centro urbano inmobiliario "La Nueva Laguna", el cual se encontrará en la ciudad de Gómez Palacio, Durango, colindando con los límites de Torreón, Coahuila. El evento contó con una gran presencia de invitados del ramo inmobiliario, así como empresarios, quienes expusieron su visión del complejo. ♥



1



2



4



3

- 1. Álvaro Torres y Manuel de La Monja
- 2. Eduardo Carmona, Guillermo Salmón y Luis Vargas
- 3. Francisco Hamdan y Raúl Albéniz
- 4. Jorge Tamayo y Héctor Villanueva



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15401 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

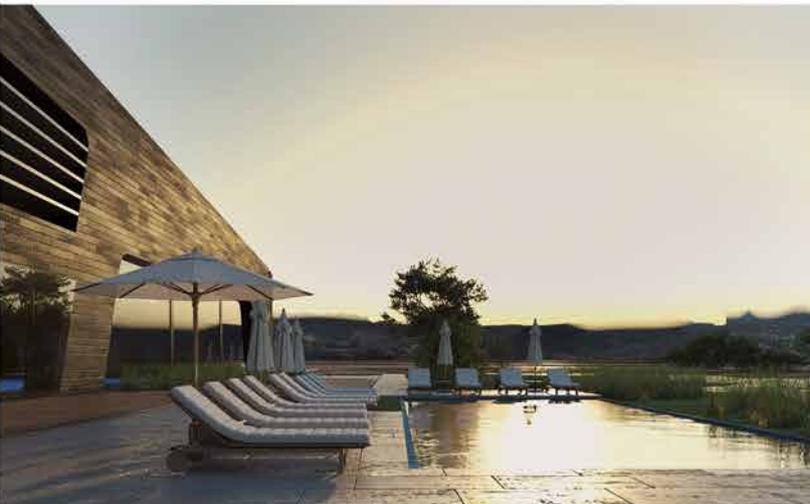


ALTOZANO
LA NUEVA LAGUNA



¡Ya estamos aquí!

Casas | Terrenos | Club deportivo



Vive bien, vive Altozano

*Imágenes ilustrativas

f AltozanoLaNuevaLaguna
f GrupoAltozano  grupoaltozano
📞 871 7686482

altozano.com.mx



CANACINTRA GÓMEZ PALACIO

Celebra su 60 Aniversario

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación de Gómez Palacio, durante seis décadas, ha representado al sector empresarial. El evento se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de la Expo Feria de dicha ciudad, con el fin de continuar fortaleciendo los lazos con empresarios, instituciones e instancias gubernamentales. ♥



1



2



4



3

- 1. Alberto y Gerardo
- 2. Arturo Rivera, Margarita, Alma Rosa, Jesús Campos, Laurencia y Fernando González
- 3. Fernando, David, Luis, Alberto, Guillermo y Eduardo
- 4. Alma de Marín, Raymundo Marín y Fernando



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16079 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



El grupo Intocable, previo a su salida a escena, compartió un mensaje a través de la pantalla dirigido en beneficio a la unión social bajo el lema: "Los muros separan. La música une".

INTOCABLE Y LA COSTUMBRE

Juntos en concierto

Dos de las agrupaciones con mayor impacto en la escena de la música norteña en los últimos años, se presentaron en el Coliseo Centenario Torreón ofreciéndoles a sus fanáticos sus éxitos más reconocidos que estuvieron cantando y bailando durante toda la noche de su concierto. ▼



1. Andrea, Marijose, Ana Cris, Daniela, Andrea
2. Carlos, Manolo, Fey, Gerardo, Carlos, Pipe, Lacho, Rodrigo
3. Gerardo Salazar, Ivonne Guzmán
4. Lonerna, María, Ana Isabel, Nini, Cecy



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12522 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



CEREMONIA DE GRADUACIÓN

Tec de Mty Campus Laguna

Los alumnos del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna celebraron el gran logro de concluir sus estudios con una festiva ceremonia de graduación en compañía de sus familias, amigos, compañeros y profesores. ▼



1



2



4



3

- 1. David Noel, Karen Salinas
- 2. Celeste, Gabriela, Fabiola, Manuel, Carlos, Javier, David
- 3. Alejandro Estrada, Humberto Gómez Palacio, Juan Pablo Murra, Rodrigo Viesca
- 4. Licenciados en Mercadotecnia



Escanea el código con tu celular o busca el ID:18121 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



QUESOS
CHILCHOTA
 El Queso de México



EL REGALO IDEAL PARA
CONSENTIR
 A PAPÁ EN SU DÍA



Encuentra nuestros productos en:



Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📧 ChilchotaMx



MUSEO AROCENA

Diez años de compartir arte y cultura

Con motivo de su décimo aniversario, la institución presentó su libro "Museo Arocena, Diez Años de Compartir Arte y Cultura", el cual, además de ser de distribución gratuita, es un compendio de experiencias entre el museo, sus visitantes, colaboradores, empresas y distintos colectivos que durante años han estado apoyándolo en distintas actividades. ♥



1



2



4



3

1. Lilia, Lulú, Daniel Sánchez
2. Aurora Máynez, Ramón Iriarte, Josie de Iriarte
3. Elena, Cruz González, Leyva Madero
4. Claudia Máynez, Fernando Alanís, Marcela Pámanes, Rosario Ramos, Armando



Escanea el código con tu celular o busca el ID:13570 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

REYES DE LAS ASADOR

— VINOTECA. —

**¡PORQUE PAPÁ LO MERECE
ECHAMOS TODA LA CARNE AL ASADOR!**

Participa por un asador registrando tus tickets de compra
en ganaconvinoteca.com



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100
T. (871) 717.2338

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 1º AL 30º DE JUNIO DE 2017

Participan tickets con fecha del 1º al 30º de junio de 2017

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

[f/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.twitter.com/vinoteca_mexico)

www.vinoteca.com

Imágenes meramente ilustrativas

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso



SR.KIMONO
RESTAURANTE BAR JAPONÉS Y TEPPANYAKI

(871)204.5001

BLVD. INDEPENDENCIA 3400 COL. EL FRESNO

