

GADGETS

Conoce los productos más novedosos para el mundo de los negocios

TECH SUPPLIES

Empresas dedicadas al desarrollo de redes informáticas y proveedores de equipos tecnológicos

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

Especial • Perfil Público

Conoce los **personajes** que buscarán **representar** a la sociedad en Coahuila y Torreón

ABRIL 2017
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Edición de aniversario **11**

Presidente Fundador de
↙ Grupo Condomedics

Dr. Guillermo Milán

THE PROTECTOR

UN HOMBRE PRESENTE ENTRE LA RECTITUD DE LA CIENCIA
Y LA COMPLEJIDAD DE LA SOCIEDAD



AVANTE[®] LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER[™]

Mud Grappler[™]

DURA GRAPPLER



01800-911-1007  CALL CENTER

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

www.avante.com.mx

DE VENTA EN:



AVANTE

Llantas & Rines

INVO™

NEO GEN®

N7420S



ATENCIÓN PROFESIONAL !!

UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA

AVANTE Diagonal Reforma #1850 Cte.
Col. Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila

BOD. TORREÓN

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

**722 00 34 /
793 82 97**

AVANTE Av. Victoria No. 183
Esq. Lázaro Cárdenas
Col. Sacramento
Torreón, Coahuila

VICTORIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

192 91 75

AVANTE

Suc. Urua
Calle Urua No. 301 Cte.
Col. Santa Rosa,
(Gómez Palacios)
Torreón, Coahuila

723 70 71

KENDA
AVANTE TIRES

Suc. Lerdo.
Bivd Miguel Alemán No. 54 Nte.
Col. Magisterial, antes de la
deportiva e ISSTE.

STORE

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

159 25 38

**DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO**

872- 7731730

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

GOODYEAR SUC. MARIANO

Mariano López Ortiz No. 1540 rte.
Col. Centro Torreón Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

**722 45 24 /
722 45 25**

AVANTE Blvd. Independencia No. 1496 Cte.
Col. Navarro C.P. 27010
Torreón, Coahuila

SUC. INDEPENDENCIA

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

**718 75 58 /
718 76 65 /
722 60 16**

REVOLUCIÓN

Calle No. 46
Col. Felipe Ángeles, C.P. 27268
Torreón, Coahuila.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 3:00 pm

**203 30 06 /
732 69 72**

LLANTILOPEZ

Suc. Francisco I. Madero.
Av. Fco. Madero No. 8459e. Centro
a 5 cuadras de la presidencia
municipal

715 12 55

**LLANTIRAMA
CUAUHTEMOC**

Suc. Cuahatemoc.
713 98 80

Suc. Juárez
792 74 41

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

AVANTE

GÓMEZ PALACIO

Av. Hidalgo No. 702 Suc.
Centro Gómez Palacios Dgo.

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

210 14 69

TOYO TIRES BLVD INDEPENDENCIA
driven to perform #1590 PTE. CAS EQUINA
CON RAMOS ARZPE COL. ANNA

STORE

Lunes a Viernes 9:00 am a 7:00 pm
Sábado: 9:00 am a 4:00 pm

7 11 46 92

internetizate



**CONTRATA
GRATIS**

**TELEVISIÓN
HD**



INTERNET
hasta 10 Mbps



**TELEFONÍA
ILIMITADA**



La tarifa pronto pago aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados o con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata GRATIS pagando por paquete, \$300 de anticipo a tu primer mensualidad. A partir del 3er. mes elige como conservas tu paquete y paga la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable, el cual podría tener un costo de contratación de \$100. La oferta de canales está sujeta a cambios. El módem inalámbrico se incluye sin costo firmando un compromiso de permanencia de 3 meses. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad, consulte la disponibilidad en su zona. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2017.

desde
\$460 *al mes*
promocional por 2 meses

**Y LLÉVATE
2 MESES GRATIS DE**

FOX+
**10 CANALES
PREMIUM**

**+ 72 canales
HD**

690 0000

megacable.com.mx

 **MEGACABLE**[®]
EVOLUTION

Búscalo en



Planes *telcel*
Max Sin Límite



 Gran Angular

5MP
Gran Angular
para Selfies

Captura tu historia
en cada momento



 Ángulo Normal

LG K10



LG
Life's Good



Cámara Frontal
Gran Angular 120°



Trasera **13MP**
y Frontal **5MP**



Pantalla 5.3"
HD In-Cell Display



Android 7.0
Nougat

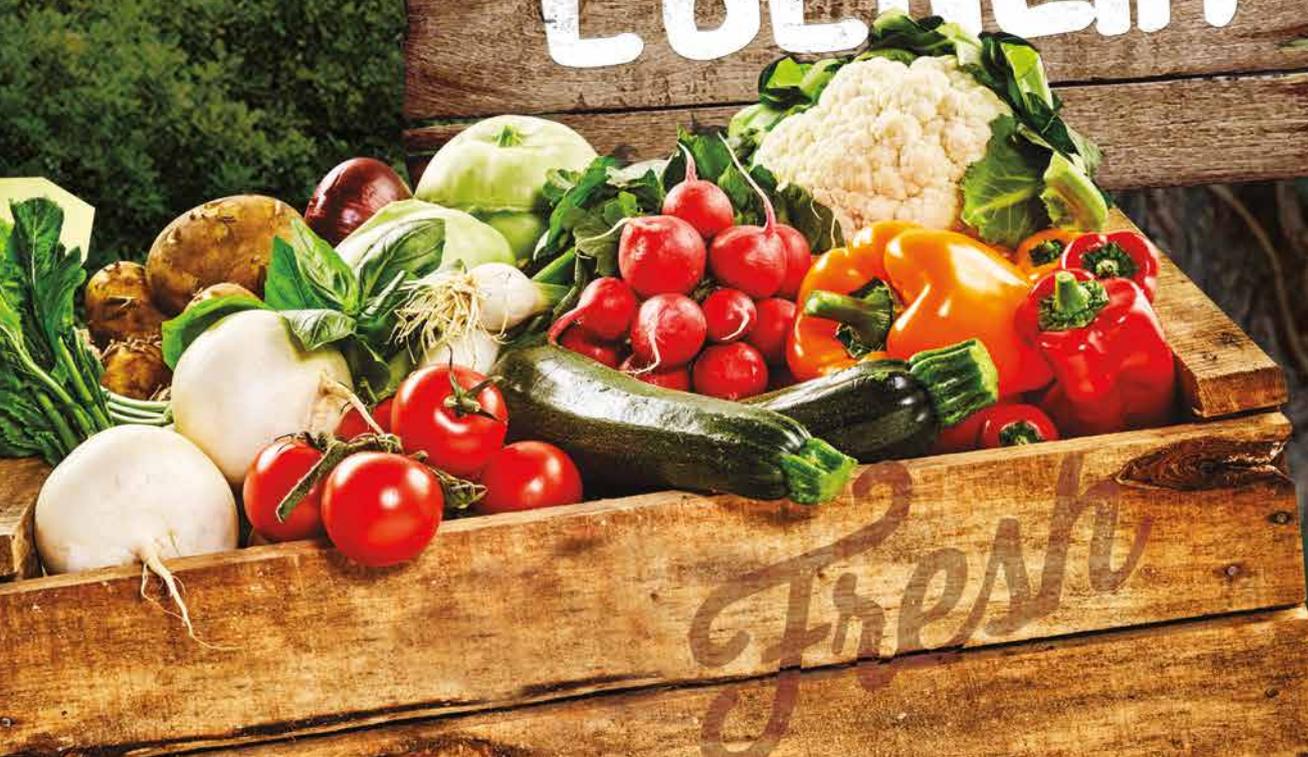
LIFE'S GOOD WHEN YOU

Play! More

En Amigo Kit la línea se activará con el Esquema de Cobro elegido por el usuario al momento de la compra del Equipo. Consulta los precios de los equipos en Amigo Kit y al contratar en cualquiera de los Planes Telcel Max Sin Límite en Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales Participantes. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Imágenes ilustrativas. Información de Amigo y Planes Telcel Max Sin Límite en www.telcel.com.

 **telcel**
M. R.

CUANDO LA
FRESCURA
PASA A SER LA
ESENCIA



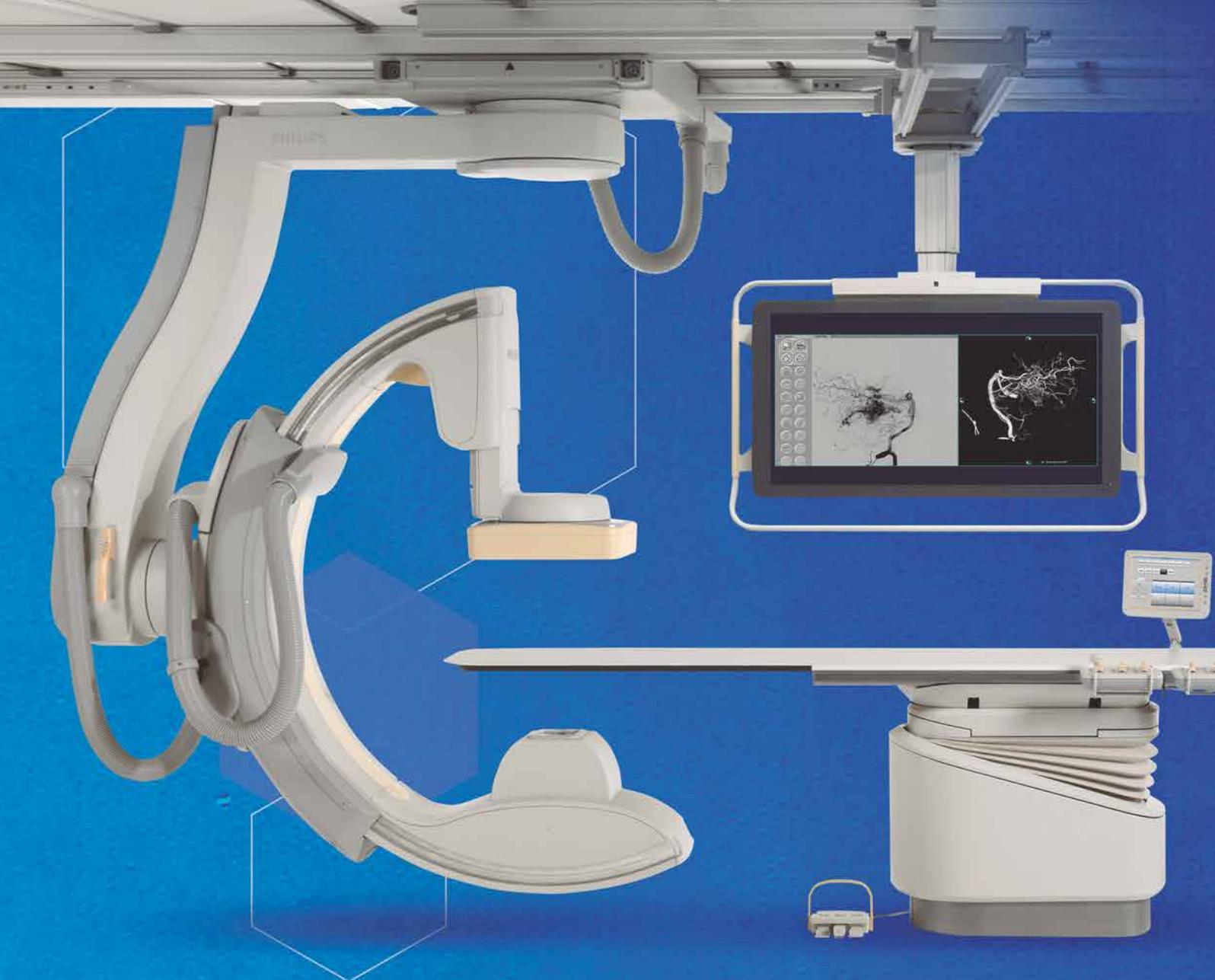
Fresca

NO SÓLO ES IR AL SUPER, ES VIVIR
toda una experiencia



S A N T A F E

ABRIL 2017



Hospital Angeles

TORREON

JUNTOS

**POR
TU**

SALUD

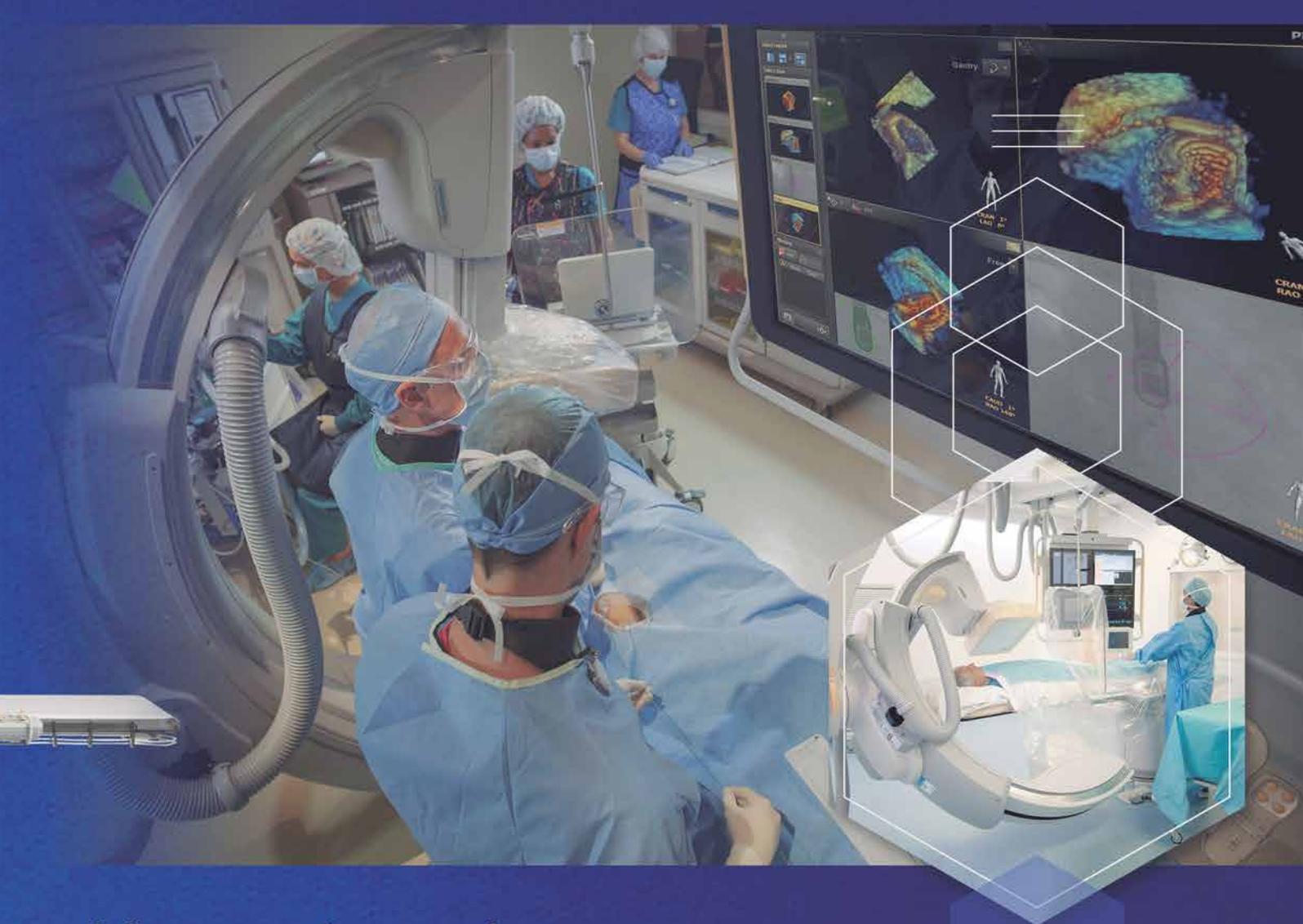
¿Qué es la Hemodinamia?

La Hemodinamia es una rama de la cardiología que estudia los flujos de las arterias, venas y cavidades del corazón, además ayuda a realizar no sólo un diagnóstico, sino a realizar un tratamiento de manera muy apropiada, poco invasiva y con recuperación muy rápida.

www.hospitalangelestorreon.com

 Hospital Ángeles Torreón

Paseo del Tecnológico 909, Col. Residencial Tecnológico



Nueva área de HEMODINAMIA, la más moderna de la región

En Hospital Ángeles Torreón nos comprometemos para estar un paso adelante en cuanto a tecnología y atención a nuestros pacientes.

Es por eso que inauguramos la nueva **área de Hemodinamia** la cual cuenta con un equipo de **última generación** en la región.

Mediante este equipo nuestros médicos tienen acceso a imágenes de alta calidad únicas en **3D** y un invaluable apoyo en la planeación, visualización y guía en vivo con un **75% menos de radiación** y en la mitad del tiempo de incluso los procedimientos más retadores.



Mauricio del Bosque, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón y Dr. Guillermo Milán, Presidente Fundador de Grupo Condomedics.

Y sí, es parte fundamental del ser humano, la tecnología con todo lo que el término conlleva nos ha demostrado que no tiene límites. La incesante necesidad por superarnos y ser mejores cada día nos ha llevado a realizar lo inimaginable con talento y dedicación. Desde asistentes robotizados hasta celulares flexibles, el potencial humano se engrandece con cada una de las creaciones que se desarrollan en esta ciencia. Está en nosotros encaminarla hacia un uso responsable y de beneficio para la sociedad.

Conscientes que la revolución tecnológica es ahora, esta ocasión te presentamos en Tech Supplies, las empresas más reconocidas dedicadas a la creación, desarrollo y comercialización de tecnología. Asimismo, en Gadgets traemos para ti una selección de los artículos que marcarán tendencia este 2017 por su originalidad, diseño y practicidad en el mercado.

En portada, esta edición, nos acompaña el Dr. José Guillermo Milán Montenegro, quien participa activamente en diferentes segmentos relacionados al sector salud, enfocado en ayudar a la niñez lagunera. Con su trabajo, nos demuestra que con pasión se puede llegar muy lejos.

Capacitemos y guíemos con el ejemplo a todos aquellos que nos rodean. Mantener el talento mexicano dentro de nuestras empresas mexicanas cuesta esfuerzo y dedicación, por ello te invitamos, estimable lector, a impulsar y potencializar las capacidades de los nuestros. Sigamos creando historias de éxito, no solamente en materia tecnológica, sino que busquemos la superación en cada aspecto de nuestras vidas, logrando una formación integral, con hombres y mujeres de bien para nuestra sociedad.♥

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & WELLNESS

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Mauricio del Bosque e: mauricio.delbosque@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Verónica Delgado e: veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Gabriela Castro e: gabriela.castro@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Gerardo Montes e: gerardo.montes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum e: salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MERCADOTENCIA

Pamela Tirado e: pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmiflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña

Sesión de portada abril 2017
Historias de Éxito



Busca el ID: 15388



Descubre otros artículos en
nuestra página web
www.playersoflife.com/torreon





Tu siguiente paso es un CLA.

Nuevo CLA 2017.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

Síguenos en    Mercedes-Benz Laguna

www.mercedesbenzlaguna.com.mx



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Benito Arguijo
e: benito.arguijo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Arumy Muñoz
e: arumy.munoz@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MECADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 06 10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 12 No. 133. Fecha de publicación: 1 de abril de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostrero. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com

color siete

HANDCRAFTED
(Est. 1989)
DURABLE GOODS



PLAZA CUATRO CAMINOS | PRIMER NIVEL

CON- TE- NI- DO

SYSTEM

- 68 | METROCARRIER
- 70 | AXTEL
- 72 | EPICOR

STORES

- 74 | RADIOSHACK MÉXICO
- 76 | BEST BUY MÉXICO
- 78 | STEREN

56 GADGETS

- 58 | SAMSUNG
- 60 | APPLE
- 62 | HP
- 64 | LG

112 ¿CUÁNTOS DECIDIREMOS EL FUTURO DE COAHUILA?

- 114 | GUILLERMO ANAYA
- 116 | JOSÉ ÁNGEL PÉREZ
- 118 | LUCHO SALINAS
- 120 | MIGUEL ÁNGEL RIQUELME
- 122 | JORGE ZERMEÑO INFANTE
- 124 | MIGUEL MERY AYUP
- 126 | LULY QUINTERO
- 128 | MARCELO TORRES COFIÑO
- 130 | ROMÁN CEPEDA GONZALÉZ



66
**MÉXICO Y LAS
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN**



38



44



84

20 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres
y mujeres líderes en su ramo
profesional y empresarial

38 | DELICATESSEN
The best celebration taste

84 | ADVANCE
Observatorio de La Laguna

40 | ESTILO & GENTLEMAN
Imperdibles de la primavera

104 | FAMILIA
¿Hábito o costumbre?

44 | TEMPS
TAG HEUER

110 | POLÍTICA LOCAL
Torreón Smart City

La nueva

Acadia 2017

cuenta con un nuevo sistema de seguridad:

— Sistema de detección de peatones.

— Sensores de reversa trasera.

— Cámara 360°.



BUICK/GMC INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
TEL: 222 6919

BUICK/GMC TORREÓN
BLVD. RODRIGUEZ TRIANA NO. 1882
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.
TEL: 705 9090

BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMAN NO. 400
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 175 0218 Y 175 0228



GMC

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing
 | CEO MarketinGlobal [torodragon](#)
[rgj@plexiz.com](#) [rgl.mg](#)



LUIS ORTIZ

Managing Partner en
 London Consulting Group.
[luis.ortiz@londoncg.net](#) [olvis69](#)



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Funda-
 dor de Finances Security & Saving.
[www.finsesa.com](#) [finsesaasesores](#)



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años
 Campesino Torreón* (1992); *La memoria, 100 años
 de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia
 de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecu-
 ariaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (JA de C, Unidad
 Torreón), con Diplomado en Odontología
 Integral (Universidad de Nuevo León).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en
 la Universidad Iberoamericana Torreón.
[cgramir](#)



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
[www.viajeslegrand.com](#)
[/viajeslegrand](#)



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa
 de Bolsa. [www.monex.com.mx](#)
[jrsolano@monex.com.mx](#)



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
[weberfoods](#)



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las
 Actitudes. Capacitador certificado.
[mejoratuactitud@hotmail.com](#)
[mejoratuactitud](#) [mejoratuactitud](#)



**ALEJANDRO
 JUAN-MARCOS**

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas.
 Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson
 College Entrepreneur Development Experience.



Visita nuestra página y
 conoce más acerca de
nuestros colaboradores.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

PORSCHE

Torreón



Aún más lejos.

Nuevos modelos 911 GTS.

La voz en nuestra cabeza que nos da ánimos. La ambición de darlo todo. El ansia irrefrenable de conseguir más. Es precisamente ese impulso interno lo que se manifiesta en los nuevos modelos 911 GTS.



PORSCHE LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 2702 OTE.
COL. LAS MAGDALENAS
TEL. 705 91 91

 Porsche Laguna  porschetorreon_coah  [porsche.mx](https://www.porsche.mx)

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región



30

HISTORIAS
DE ÉXITO

DR. GUILLERMO
MILÁN



AS BAJO LA MANGA

22

GEORGINA MARTÍNEZ



EJECUTIVOS EN ASCENSO

24

LIC. HÉCTOR CANTÚ



FINISH

26

MARIELA CONTE



PLAYER DEL AYER

28

ALFONSO GÓMEZ TORRES



CREANDO
ESPACIOS
SORPRENDENTES

Juárez No. 28 Ote., Torreón, Coah.
Tel.: 7 12.51.54 / 7 16.36.51
gebesa.com

Gebesa
MOBILIARIO PARA OFICINA



Georgina Martínez

Creatividad que inspira

Un cambio inesperado fue justo lo que la llevó a demostrar que los laguneros saben vencer al desierto. Hace siete años, al egresar de la carrera de Industrial por parte de la Ibero Torreón, llegó a la Ciudad de México donde sus planes tomaron otro rumbo. Hoy, Geo cuenta con su propia empresa llamada geomtz arte+diseño, es Diseñadora de Producción y Directora de Arte, ha tenido la oportunidad de trabajar en películas, series, cortometrajes, conciertos, obras de teatro, comerciales, películas, televisión y videoclips al lado de grandes profesionistas.

La creatividad de esta joven emprendedora ha estado presente a lo largo de su vida, sin embargo tomó un mayor enfoque cuando consiguió su primer trabajo en la Compañía Nacional de Teatro Clásico, lugar que le dio un nuevo sentido al combinar sus estudios en diseño y la experiencia adquirida en la producción de elementos visuales.

“Me gusta que cada proyecto es totalmente diferente, siempre podemos involucrar nuestra creatividad y proponer cosas nuevas”.

Sin embargo, Geo tuvo el gran reto de tocar puertas y empezar de cero en una ciudad que, para entonces, era desconocida para ella, ganándose la confianza de sus clientes cuando apenas tenía 21 años. Su perseverancia, dedicación y pasión por su trabajo la llevaron a posicionarse dentro de grandes producciones, lo que la llevó a formar un equipo que representa a La Laguna a nivel nacional e internacional.

“He tenido la oportunidad de brindar trabajo a mucha gente que ahora veo como familia. Mariana Rodríguez, Rogelio Soto, Cristiel Núñez, Marcela Franco y Anet Ayup son parte fundamental de mi crecimiento laboral y personal”.

Actualmente, este equipo continúa brindando a sus clientes seguridad y confianza gracias a la calidad que reflejan en cada uno de sus proyectos. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con marcas mundialmente reconocidas como Coca-Cola, Corona y Aeroméxico, en cine con la producción de *Elysium*; en videoclips con Camila y Ximena Sariñana, además de los que actualmente está formando parte.

“Pronto iremos a Torreón a hacer Diseño de Producción del Cortometraje 11:11, producido por Raúl Méndez y dirigido por Memo Sandoval. Tenemos varios proyectos en puerta, una película en junio de este año, en abril tenemos otro *showcase* con Reik y más adelante uno con Tania Libertad”.

Geo nos comparte que para mantenerse inspirada y con nuevas ideas, viaja para conocer diferentes culturas y así ampliar su panorama. “Lo que puedo afirmar es que trabajo para viajar y viajo para poder seguir trabajando”.

A pesar de sus logros y éxito, continúa trabajando con gran gratitud hacia las personas que la rodean, siendo perseverante para lograr ser más grande cada día.

Servicios que ofrece

Diseño de Producción
Dirección de Arte
Decoración

Maquillaje/vestuario
Escenografías
Mobiliario

Stands
Sitios web
Manejo de marcas

Redes sociales:

 www.geomtz.com
 [geomtzarte](https://www.facebook.com/geomtzarte)

 [geomtz](https://www.instagram.com/geomtz)
 www.vimeo.com/geomtz

 [geo_mtz](https://www.youtube.com/geomtz)

“Elige un trabajo que te guste y nunca tendrás que trabajar ”



Lic. Héctor Cantú Reyes

Director General Adjunto de BanRegio

BanRegio y Nacional Financiera dieron inicio a Ruta Conexión 2017. A las conferencias asistieron expertos en economía y finanzas para abordar temas de mejoras estratégicas en tiempos de confusión. Con 14 años de trayectoria, el Director General Adjunto en BanRegio, Licenciado Héctor Cantú Reyes, compartió su opinión y apoyo entorno a los nuevos retos a los que se enfrentan los emprendedores laguneros en el arranque de sus proyectos.

¿Cómo nació la inquietud por entrar en el mundo bancario?

Mi papá tenía un negocio de abarrotes y me mandaba a hacer el depósito de venta al banco. Veía al gerente bancario y quería verme igual a él.

Me contrataron a los 17 años en un banco de Monterrey y estuve trabajando tres años; posteriormente estuve 21 años en Banca Serfin y los últimos 14 años en BanRegio.

¿Qué recomienda a los emprendedores frente a cambios del 2017?

Son momentos de incertidumbre y de oportunidad, lo importante es ser prudentes, pero proactivos. Para mí esa es la fórmula adecuada.

¿Cuáles sectores económicos tienen mayor oportunidad para crecer?

La manufactura y el comercio exterior. México se está convirtiendo en un país manufacturero por excelencia. De igual forma, el turismo, nuestro país es atracción turística internacional. También el sector de la agroalimentaria, últimamente sus exportaciones han sido mayores, incluso que las del petróleo.

¿Qué se debe tomar en cuenta al momento de invertir en algún proyecto?

Que sea un proyecto a largo plazo y con la rentabilidad adecuada. Tener un soporte de inversión propia y un apalancamiento natural, proporcionalmente mediano.

¿Cómo visualiza la evolución de México frente a los cambios?

Sin lugar a dudas, la generación *millennials* está sumamente preparada y con mucha inquietud que quizá nosotros no entendemos, pero ahí está el reto principal: guiarlos y apoyarlos para que hagan un mejor papel que nosotros.

¿Qué apoyo genera BanRegio hacia una juventud ávida de emprendimiento?

Hay oportunidades, historias extraordinarias y casos de éxito. Existe talento en la juventud mexicana y la banca comercial, así como la banca de desarrollo están focalizadas en encontrar proyectos interesantes para financiarlos. BanRegio es el segundo banco en atender créditos a los jóvenes y el segundo más importante en el país, colocando más de 200 millones de pesos con resultados gratificantes.♥

“Estar muy cerca del cliente, ahí está el valor agregado, para atenderlo como se merece, pronto, en tiempo y forma”



Mariela Conte

Un sueño hecho realidad

El acompañamiento íntegro de un entrenador a lo largo del ejercicio es clave para lograr un óptimo acondicionamiento físico. Mariela Conte Huerta, de 35 años de edad, nos comparte lo que la ha inspirado para ser preparadora física. A tres años de la inauguración de CONTE Personal Trainer, ha sido capaz de demostrar que a través del deporte y una asistencia profesional de calidad, se logra la transformación física y personal.

Mariela, quien siempre tuvo interés y pasión por el deporte, nos platica que desde muy joven practicó natación en la Comarca Lagunera. A pesar de ser mucho el tiempo dedicado, agradece a aquel entrenador que la preparó para sus competencias, quien la inspiró en la incursión del deporte y emprender su objetivo.

Luego de no encontrar escuela, centro o universidad en México para sus estudios como preparador físico, Mariela, con el apoyo de su familia, viajó a Sudamérica para hacer posible su sueño.

“En México no existe esta carrera, pero junto a mi mamá, que siempre me ha acompañado y actualmente me mira desde el cielo, encontramos lo que quería en Buenos Aires, Argentina”.

Mientras realizaba prácticas profesionales en Buenos Aires, en un gimnasio pequeño, se dio cuenta que las instalaciones no era tan importantes como la calidad del entrenamiento. Con experiencia, Mariela detectó la oportunidad para trabajar con deportistas mexicanos y, en especial, de la región lagunera para emprender en esta área.

“Ha sido mi sueño siempre, y he ido encontrado los medios para crecerlo, he picado piedra para poder hacerlo posible”.

En 2014, decide abrir su gimnasio, diseñando sus entrenamientos y garantizando resultados. Tiempo después, al ser buscada por deportistas de otros estados de México e incluso otros países, creó una *app* para llegar a más personas con rutinas personalizadas y actualizadas semanalmente.

“Hago mi trabajo con pasión para que la gente vea lo que es entrenar según tu capacidad y todos los beneficios que se obtienen”.

La preparadora física mencionó que uno de los retos a los que se ha enfrentado ha sido el miedo, sin embargo ha sabido lidiar con él a través del ejercicio. La compañía de Dalí, su perrito “yorkie” y el apoyo de las personas la han acompañado a lo largo de su trayectoria.

“El miedo te paraliza, pero no se pierdan, déjenlo de lado caminando con fe y sus sueños siempre en mente”. ♦

En la actualidad, Mariela imparte conferencias en todo México sobre su metodología de entrenamiento. La app se encuentra disponible en Apple Store como CONTE Trainer

“No dudes en activarte”

Fotografías por **Edmundo Isais**



Alfonso Gómez Torres

Pionero de la industria regional, fundador del Grupo Industrial Algot

Por Fernando M. González Ruiz

Nace en Lagos de Moreno, Jalisco, el 22 de agosto de 1905. En 1922 comienza a trabajar en la compañía Asarco, en Velardeña, Durango. Consigue laborar en la Jabonera La Esperanza de Gómez Palacio y estudia un curso de electricidad, especializándose en El Paso, Texas, para posteriormente regresar a trabajar en la Metalúrgica Peñoles como Jefe del Departamento Eléctrico.

En 1947 decide abrir Talleres Alfonso Gómez T., negocio dedicado a la reparación de bombas de pozo profundo. Después inicia Fundación A. Gómez T., empresa pionera en la fabricación de partes para bombas en México.

Transforma el taller de reparaciones en una empresa de mayor amplitud de servicios llamada Talleres Electromecánicos, S.A. Más adelante, ocupa la presidencia de la Cámara de la Industria de Transformación, Delegación Laguna, logrando su reconocimiento a nivel nacional. En su honor, la Sala de Juntas de CANACINTRA lleva su nombre.

Junto al padre jesuita Carlos de la Torre, Alfonso lucha para fundar la Escuela Técnica Industrial (ETIT), ubicada en Niños Héroes, calle Zacatecas de Torreón y en su actual edificio en Avenida Cuauhtémoc. A finales de 1963 funda el Club de Industriales de La Laguna, siendo él su primer Presidente.

Las empresas que fundó con éxito son: Talleres Alfonso Gómez T.; Talleres Electromecánicos, S.A.; Fierro y Acero Eléctrico Laguna, S.A.; Industrial Torreón, S.A.; Distribuidora Industrial del Norte, S.A.; Distribuidora de Equipos Electromecánicos, S.A.; Distribuidora Tecno Eléctrica, S.A.; Servicio Pemex ALGOT; Inmobiliaria Gómez de La Laguna, S.A. y Servicios Técnicos y Contables ALGOT, S.C.

Alfonso se une en matrimonio a los 22 años con la Srta. Evangelina Hernández Macías, de Gómez Palacio, procreando a sus hijos Esther, Luz María, Francisco, José Alfonso, Juan José y Carlos. Finalmente, fallece el día 3 de abril de 1986.♥

(Fuente: apuntes de familia y fotografía del Lic. Carlos Gómez Hernández)

INCOMPARABLE **CR-V**
SÉ TU RIVAL A VENCER



NEW ENGINE
Motor VTEC* Turbo 1.5 L
y 188 hp



NEW DESIGN
Diseño Vanguardista y
Aerodinámico Full LED



NEW SECURITY
Alerta de atención al conductor
Servo Freno Eléctrico
Honda LaneWatch



TOP TECHNOLOGY
Sistema de Apertura Eléctrica
de Cajuela (Handsfree).
AppleCarPlay/Android Auto



TOP ROOMINESS
La más espaciosa de su segmento
Space 4You

Honda Independencia
www.hondamilenioindependencia.com.mx

Honda Oriente
www.hondamilenioorient.com.mx

HondaMilenio



Dr. Guillermo Milán

THE PROTECTOR

UN HOMBRE PRESENTE ENTRE LA RECTITUD DE LA CIENCIA
Y LA COMPLEJIDAD DE LA SOCIEDAD

Entrevista por **Gabriela Castro**

Fotografías por **Edmundo Isais**

Arte por **Eduardo Torres**

Corrección de estilo **Arumy Muñoz**

Una de las personalidades que ha demostrado gran compromiso por el desarrollo, salud y bienestar de la niñez lagunera, reconocido por el empeño que brinda más allá del consultorio; el Dr. José Guillermo Milán, médico cirujano titulado por la UNAM, especializado del Hospital de Pediatría del Centro Médico Nacional. A través de diferentes medios y asociaciones de Torreón ha destacado con una trayectoria admirable, con altibajos, pero sobre todo una gran convicción: ayudar a fortalecer a los infantes y acompañarlos en su íntegro desarrollo.

A lo largo de sus 75 años, siempre ha destacado por ir un paso más lejos. Fue Jefe de Enseñanza e Investigación Científica CHL 16 IMSS (1972-1974), Jefe de Servicio de Cirugía Pediátrica (1980-2015), Profesor Titular de Clinopatología de Pediatría por oposición de la Facultad de Medicina (desde 1973), es Fundador del Consejo Directivo del Hospital Ángeles de Torreón, Presidente Fundador del Colegio de Pediatría de Coahuila (1985), Presidente Fundador de Grupo Médico Condomedics (1983) y hoy nuevamente, vuelve como Presidente del Colegio de Pediatría.

En su consultorio, rodeado de reconocimientos que ha adquirido en su trayectoria, el Doctor nos comparte que en su juventud, luego de haber estado un año en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila, parte a la Ciudad de México en búsqueda de superarse en la medicina. En un inicio le cerraron las puertas, pero entre un golpe de suerte e insistencia, logró ser aceptado en la UNAM donde obtuvo su título.

Entre el obstáculo de estar alejado de su familia y las dificultades que se le presentaron, él se mantuvo enfocado en sus estudios, dedicándose a ellos casi por completo. Debido a su gran inquietud en el deporte y la recreación, en sus tiempos libres recuerda, con una gran sonrisa, haber participado en un equipo de béisbol llamado los "Tigres de Pupilentes" donde participaba como jardinero central.

Luego de haber terminado la primera etapa de sus estudios, el Doctor Milán ha demostrado que la pediatría es una pasión que siempre estuvo presente, sin embargo fue hasta que tuvo una experiencia cercana que se decidió por ella.



¿Qué lo inspiró para decidirse por la pediatría?

Luego de haber entrado al internado médico en el Sanatorio de la Secretaría de Hacienda, tuve la oportunidad de trabajar con un cirujano pediatra; ver los resultados que obtenía tras una cirugía me causó gran sensación y admiración. Sin embargo, el camino no fue sencillo y tuve que pasar por el internado médico, donde tiempo después me hice jefe de residentes, luego, por fin tuve la oportunidad de llenar mi solicitud para la especialidad y la pediatría siempre fue mi primera opción.

El Doctor nos cuenta que gran parte de su vida en la medicina ha estado marcada de momentos donde el esfuerzo, el conocimiento y la fe se han hecho presentes abriéndole mejores caminos.

“Vi que no estaba mi nombre en las listas de los médicos seleccionados para las especialidades, esto me causó desconcierto, sin embargo me llamaron de la administración del hospital y ahí fue cuando me dijeron que me habían aceptado como residente de primer año. Ahí hice mi especialidad, realicé tres años de pediatría, después competí y pasé otros tres años en cirugía pediátrica”.

¿Por qué volver a la ciudad de Torreón?

Siempre quise regresar a Torreón, lograr hacer algo por los niños de la región.

A sus 22 años se casó y hasta los 25 formó una familia con tres hijos, quienes crecieron en la comarca lagunera mientras él continuaba preparándose, ejerciendo e impulsado por su pasión.

— Su legado —

¿Cómo surge la idea de formar Condomedics?

Tenía la inquietud de formar un grupo que trabajara exclusivamente con niños, médicos involucrados en el mundo de la pediatría como yo, así que, luego de algunas experiencias fallidas, formé un equipo de 13 médicos y en el año 83 comenzamos. Fui invitando otros médicos de acuerdo a las especialidades que practicaban, lo que causó tener que ampliarnos. Hoy ya somos un 34 médicos.

Su participación en el Colegio de Pediatría...

“Llegué y empecé a dar pláticas sobre lo que yo estudiaba, temas que comenzaba a dominar. Estuve participando de muchas maneras en la Sociedad Lagunera de Pediatría, nombre que poseía anteriormente el colegio. Tiempo después, tras una serie de movimientos y formalizaciones, se logró formar el Colegio de Pediatría, del cual soy orgulloso fundador y presidente. Jamás le he quitado un ojo encima a la enseñanza, pues compartir mi conocimiento, en especial con la juventud, es algo que disfruto”.

Proyectos actuales

“Tomé posesión este mes en el Colegio de Pediatría y de inmediato nos enfocamos a trabajar por los niños de la Comarca Lagunera, desarrollamos un programa donde una de las metas es hacer una feria de la salud infantil, donde se pueda tomar una grupo de niños que verdaderamente necesiten la atención médica. Hoy ya tenemos el lugar para que se lleve a cabo este evento.

Club de Rotarios

“Parte de mi vida también la he dedicado al club de rotarios, actualmente estoy en el comité que se encarga de la Feria de Torreón, manejamos un programa de becas para jóvenes, entregamos sillas de ruedas, estamos trabajando por la dotación de agua a ejidos; también tenemos un club que se llama Rotary International, donde nos organizamos con personas alrededor del mundo, se estudia un proyecto grande y se envía al consejo.

Con el apoyo de un club de otro país, dentro del Club de Torreón, pudimos llevar a cabo el proyecto “Alojamiento Conjunto Madre e Hijo” en el Hospital Universitario, donde se hizo una fuerte inversión por mejorarlo, creando instalaciones nuevas que ayuden a más mujeres embarazadas.

A pesar de estar participando activamente en tantos sectores dedicados a brindar ayuda, el doctor aún dedica tiempo a practicar algún deporte y disfrutar de sus aficiones.

“Corro 5 y 10 kilómetros en las mañanas, además, los domingos disfruto de jugar tenis con mi grupo de amigos. Me gusta continuar estudiando, ir a escuchar a la camerata y leer. Debo estar en constante actualización, aprendiendo y aportando. Aconsejo a mis alumnos cuestionarse todo el tiempo, que sean incrédulos, pero con bases; eso los impulsará a tener herramientas para continuar descubriendo y aprendiendo”.

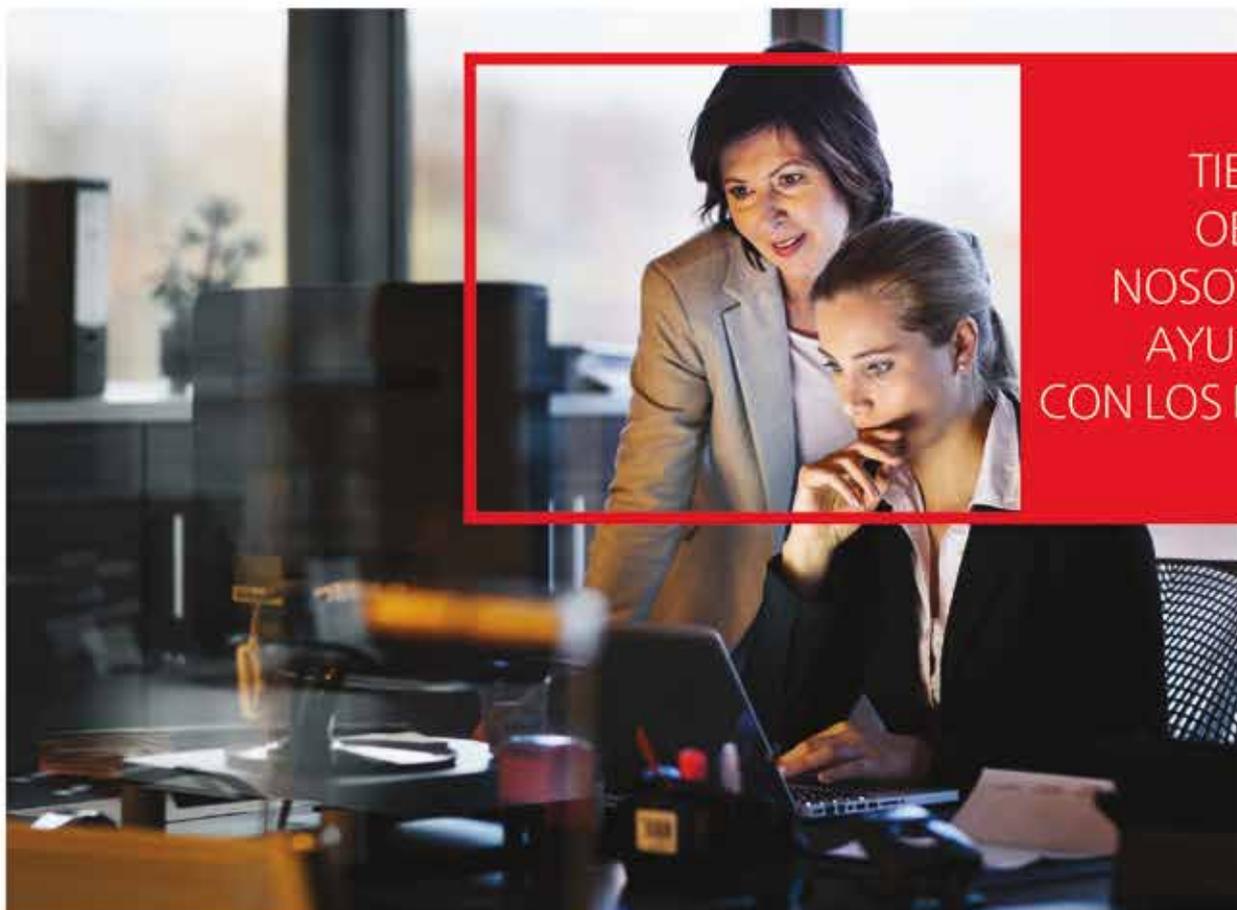
El doctor actualmente se encuentra apoyando el desarrollo educativo de sus alumnos a través de una plataforma diseñada para tratar temas de importancia en La Laguna relacionadas con la salud. Los alumnos estudian e investigan y finalmente exponen frente a un grupo de especialistas que les ofrecen retroalimentación. Esta dinámica es extracurricular y tiene el único objetivo de continuar preparando a los médicos y profesionistas del futuro.♥





“Comprometido con la niñez lagunera”





TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://www.scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.



Wellington

DE MACHITO DE CABRITO

Gualberto Elizondo y su famoso patio de la lumbré
@weberfoods

INGREDIENTES



1 machito de cabrito
asado a las brasas



2 pimientos rojos
asados y abiertos
sin piel



4 cebollas de rabo
cortadas en juliana



1 pieza de masa de
hojaldré



1 huevo



Sal, pimienta, comino
y orégano al gusto



Pimiento rojo



Cebollas de rabo



Machito de cabrito asado



Envolver en el hojaldré



Deliciosa y crujiente textura por fuera

ELABORACIÓN

Extender la masa de hojaldré sobre una película de *film* que facilitará envolverlo. Posteriormente, se formará una cubierta con las láminas de pimiento rojo previamente sazonado. Después, una capa de juliana de la cebolla de rabo. Ya logrado esto, se pondrá el machito en un extremo para empezar a enrollarlo, sellando el contacto entre la masa con el huevo batido. Envuelto en el *film* formando un cilindro, se

deja reposar en refrigerador por diez minutos. Ya pasado este tiempo se retira el *film*, se barniza con el huevo batido y se decora marcándolo levemente con un cuchillo. Se pone en el horno precalentado a 200° centígrados por 40 minutos o hasta estar crujiente. Se deja reposar. Se rebana y se sirve sobre un espejo de salsa de tomate y chile piquín.



Esta receta es una interpretación nores-tense del famoso filete Wellington. El cual lleva en su interior una caña de filete con una pasta de hongos, cubierta de jamón serrano.

#YAESMOMENTO



A LA VENTA EN: Vinoteca y BEER for US

WWW.CERVEZAFINISIMA.COM

   /cervezafinisima

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD



The best celebration taste

Los científicos coinciden en que hay algo en el vino tinto que, cuando se bebe con moderación, puede ayudar a proteger el corazón, reducir el colesterol "malo" y prevenir la formación de coágulos de sangre.



- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 01 ERRAZURIZ DON MAXIMIANO | 05 CHATEAU PICHON-LONGUEVILLE |
| 02 EBEIA | 06 BANFI CHIANTI CLASSICO RISERVA |
| 03 CATENA ALTA CABERNET SAUVIGNON | 07 MALLEOLUS |
| 04 COS D'ESTOURNEL | 08 CHATEAU MUSAR RED 1998 |

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Im- per- di- bles





09



11



10



12

14



13



15



17



16

Los 25 productos de la primavera

Ahora que la temperatura comienza a aumentar, la Semana Santa nos invita a vacacionar y los *spring breakers* llegan a playas mexicanas, te presentamos 25 elementos que deben formar parte de tu próximo viaje.

Desde pantalones cortos, polos, hasta un *blazer* ligero que te haga lucir como un Casanova en Niza, estas texturas, colores y tejidos, te mantendrán fresco para disfrutar un *getaway* sin igual.

- 01 MASSIMO DUTTI
- 02 BROOKS BROTHERS
- 03 EMPORIO ARMANI
- 04 BRUNELLO CUCINELLI
- 05 SALVATORE FERRAGAMO
- 06 SALVATORE FERRAGAMO
- 07 FENDI
- 08 MONTBLANC
- 09 LACOSTE
- 10 PAUL SMITH
- 11 HUBLOT
- 12 BOSS ORANGE
- 13 BOSS
- 14 ZARA
- 15 SALVATORE FERRAGAMO
- 16 GIORGIO ARMANI
- 17 CLINIQUE



18



19



20



22



21



25

23



24



18 ARMANI COLLEZIONI
19 EMPORIO ARMANI
20 CARRERA
21 SALVATORE FERRAGAMO

22 SALVATORE FERRAGAMO
23 BRUNELLO CUCINELLI
24 ERMENEGILDO ZEGNA
25 MASSIMO DUTTI



73 destinos en 31 países

- Vuelos operados por Copa Airlines
- Vuelos operados por Copa Airlines Colombia

Conectados todo es posible



A STAR ALLIANCE MEMBER

TAG HEUER

CARRERA HEUER-01
Full Black Matt
Ceramic



Totalmente negro, totalmente mate, por primera vez en TAG Heuer, un cronógrafo de la Casa para caballero realizado en cerámica en su totalidad, incluida la correa.

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



El Carrera HEUER-01, presentado en primera hace dos años en Basilea, es el modelo de cronógrafo por excelencia de la manufactura TAG Heuer. En 2015, este reloj representaba la piedra angular de una nueva colección llamada a crecer, con un nuevo diseño, un nuevo calibre fabricado internamente HEUER-01 y una nueva concepción de caja modular con 12 elementos distintos que permiten múltiples combinaciones de materiales y colores.

En esta versión de 2017, el distinguido cronógrafo, convertido en el producto más vendido de la marca, se ha fabricado en su totalidad en cerámica negra mate. Caja, bisel, asas, carrura. Todas las partes expuestas a la fricción son de cerámica negra. Este material ofrece una resistencia a las rayaduras sin igual. El acabado utilizado es el pulido con chorro de arena, con el que se logra un hermoso diseño en negro profundo. Técnicamente, para garantizar una total hermeticidad a 100 metros, el acero sigue estando presente en todas las piezas funcionales del reloj (cajón interior, fondo atornillado, botones pulsadores, etc.) para permitir que las juntas (del cristal, de fondo, de

los pulsadores y tubo de corona) cumplan plenamente su función.

El reloj tiene un aire distinguido y más contemporáneo que nunca y resulta muy agradable de llevar gracias a la correa de cerámica con eslabones en forma de H y acabados mate. ¿No resulta la cerámica el material ideal en el sector de la relojería? Posee una gran dureza y un tacto muy suave, es resistente a las rayas (una gran cualidad para un reloj). Conserva su color original como el primer día y no se oxida. Es hipoalérgica (lo cual también es muy importante cuando se lleva un reloj puesto durante diez o doce horas diarias) y es más ligera que el acero.



Datos técnicos

Esfera

- Esfera esqueletizada de cerámica negra con 3 contadores:
- Contador de minutos del cronógrafo en las 12 h con anillo azulado negro;
- Contador de horas del cronógrafo en las 6 h con anillo azulado negro;
- Contador del segundero pequeño con anillo azulado negro en las 9 h.
- Índices satinados y pulidos aplicados a mano y con marcas luminiscentes negras.
- Puente superior del movimiento negro esqueletizado cepillado.
- Agujas de las horas y de los minutos pulidas y arenadas con referencias luminiscentes negras.

- Agujas del cronógrafo negras y pulidas.
- Aguja del segundero pequeño negra y pulida.
- Inscripciones «CARRERA HEUER-01» y «CHRONOGRAPH» en letras grises, así como «AUTOMATIC» en la esfera.
- Logotipo de TAG Heuer aplicado a mano.

Caja

- Diámetro de 45 mm.
- Caja modular de cerámica con acabados alternados: asas de cerámica pulidas con chorro de arena con extremos de titanio arenado y cepillado; carrura de cerámica negra pulida con chorro de arena; bisel de cerámica negra con escala taquimétrica gris, fondo de caja de zafiro de acero satinado, recubierta de carburo de titanio negro satinado.

- Cristal de zafiro abombado irrayable con tratamiento antirreflejos. Pulsadores de cronógrafo de acero recubierta de carburo de titanio negro. Corona acanalada de caucho y acero, recubierta de carburo de titanio negro.

Movimiento

TAG Heuer, calibre HEUER-01, movimiento de manufactura. Cronógrafo automático Disco de fecha visible y esqueletizado, con ventanilla en las 3.30 h. Rueda de pilares roja, puente de cronógrafo y masa esqueletizados.

- Reserva de marcha de 50 horas.

Hermeticidad

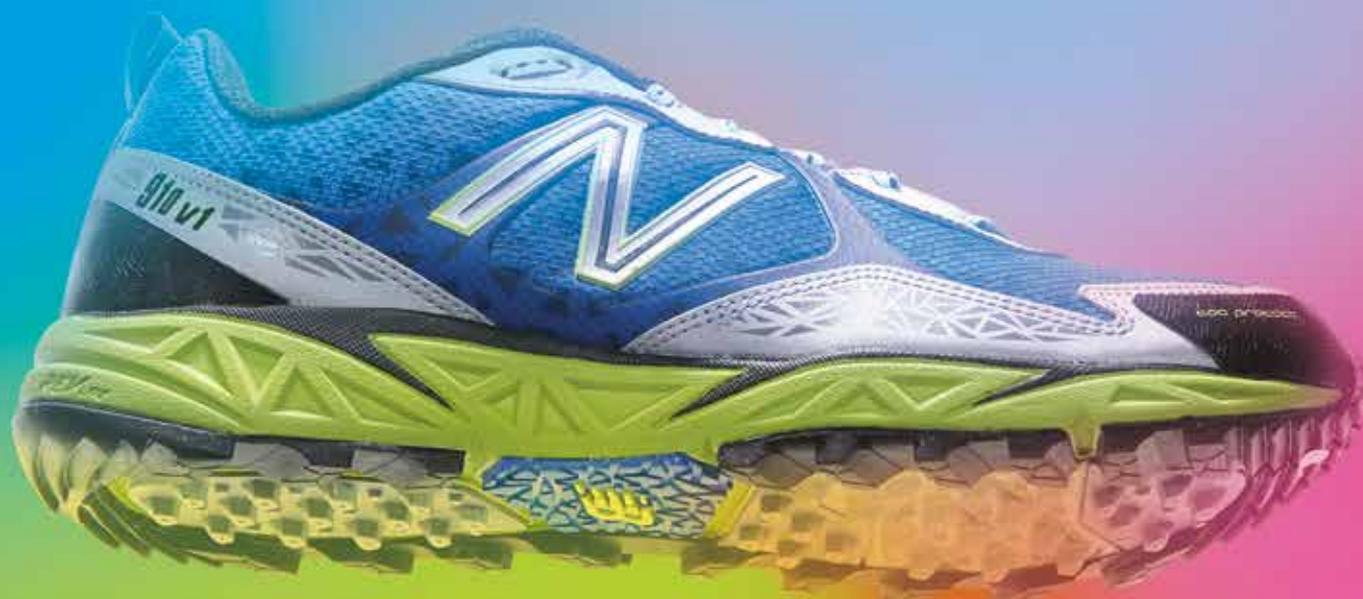
100 metros

Brazalete

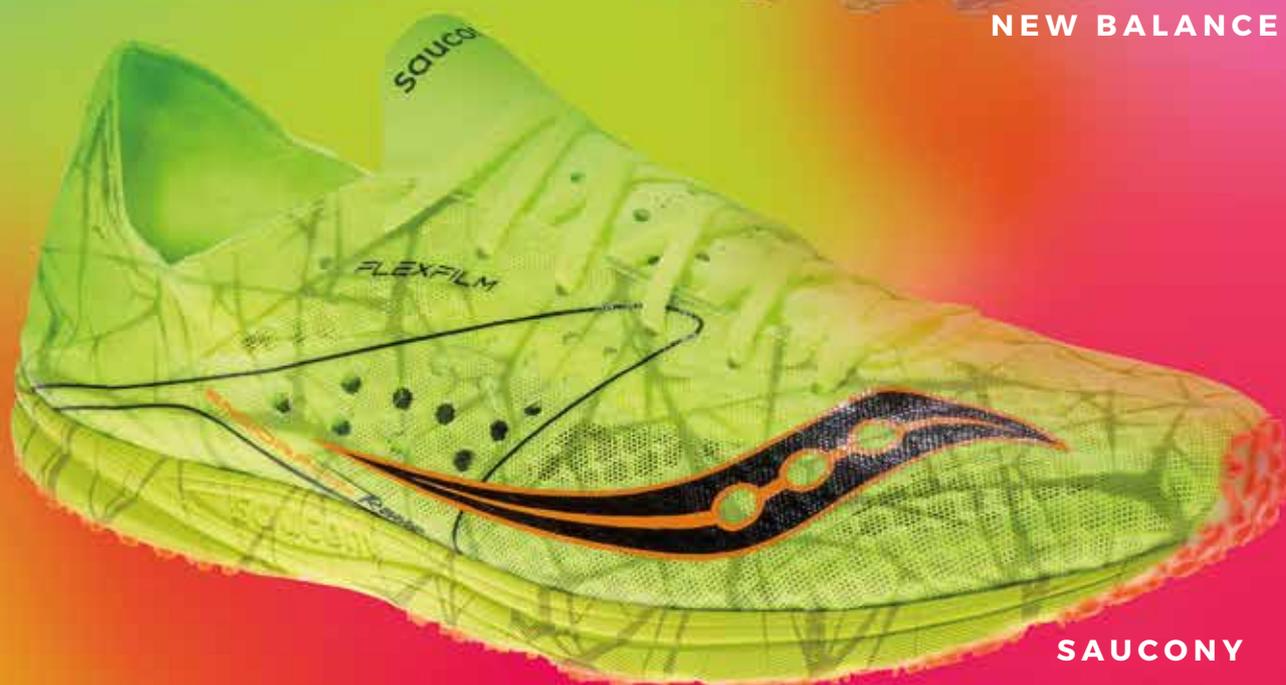
- Correa de cerámica con eslabones en forma de H. Hebilla desplegable de acero con recubrimiento de carburo de titanio negro con pulsadores dobles de seguridad.

SPRING COLOURS

LOS TENNIS DE TEMPORADA



NEW BALANCE



SAUCONY

Ahora que abril es parte de nuestra vida, el deseo de practicar un deporte se convierte en un *must* de nuestros hábitos. Entrena y prepárate para que en el verano luzcas el *six pack* que tanto se envidia. Corre, trota o práctica alguna rutina dentro del gym, pero lo

más importante es *keep going*, mantente en movimiento constante para que quemes las calorías de más que tanto gustan permanecer en el abdomen. Elige alguno de estos modelos que las casas deportivas nos presentan y conviértete en un ícono del *work out*.♥



ADIDAS

SAUCONY



ASICS

NEW BALANCE

ASICS



UNDER ARMOUR

ADIDAS



NIKE

ADIDAS



PINEDA COVALIN

EMPRESA INNOVADORA
VENCEDORA DE RETOS

Creada por mexicanos, Pineda Covalin ha aportado al mundo la riqueza cultural de México y América Latina. Mediante sus diseños innovadores y exclusivos narran historias de profundas raíces perennes.

Cristina Pineda y Ricardo Covalín, muestran al mundo los diseños vanguardistas y lujosos reflejantes de nuestro país. Sus productos exhiben un significado diferenciador que imprime un toque único en cada detalle.

En 1996 ambos diseñadores, de la mano del Instituto Nacional de Antropología e Historia, realizaron una colección de corbatas y mascaradas cuyos diseños, al ser plasmados en bellas telas, remontaban al pasado para admirar un pueblo que se mantenía vivo a través de su arte. Ésto los llevó a ganar un lugar en el gusto de los consumidores extranjeros y locales.

Actualmente cuenta con más de 100 puntos de venta, y a través de la seda, la suave textura de la piel, el brillo de la plata y la sofisticación en sus creaciones, esta empresa es altamente reconocida; llevando el diseño mexicano a través de diferentes pasarelas de moda y performance culturales a los cinco continentes.



Ricardo Covalín y Cristina Pineda



• Más de 15 años de trayectoria

• Presencia en Estados Unidos, Canadá, Panamá, Colombia, Chile, Brasil, Perú, Guatemala, República Dominicana; España, Portugal, Francia, Bélgica, Alemania, Italia; Marruecos, Sudáfrica; India, Japón, China, Indonesia y Australia

• Diseño de bolsas, corbatas, mascaradas, relojes, lentes, billeteras, labiales, cosmetiqueras, estuches, ropa y más

• Apoya a la fundación World Vision para la educación de niños indígenas en el Estado de Oaxaca

www.pinedacovalin.com

La tienda más ESPECTACULAR
en Carretera Nacional

Imagen 100% Real

Muro - Fusion Ochre
Cristalblock Nubia
Piedra Himalaya Golden

Temporada
2017
LO MEJOR DE EUROPA
A TUS PIES

 **Castel**
azulejos · baños · cabinas

PISOS | SANITARIOS | GRIFERÍA | CABINAS | CANCELES | PIEDRA NATURAL | LAVABOS | MUEBLES

GAMA

Elite

Recubrimientos, muebles y decoración

   **Gama Elite**
www.gamaelite.com

**¡VISITANOS EN
NUESTRA NUEVA SUCURSAL!**

Carretera Nacional. Col. Los Cristales. km. 263.5.

Monterrey, N.L. **Teléfono: (81) 1160 5580**

Av. Lázaro Cárdenas #1600, Valle Oriente. Monterrey, N.L..

T. (81) 1160 5555. Lun. - Vier. 10:00 am a 8:00 pm. Sab. 10:00 am a 6:00 pm

Who's Sergey Brin?

Fundador de Google

Informático y empresario estadounidense, creador, junto a Larry Page, de uno de los buscadores de internet más rentables, grandes y conocidos del mundo, Google. Nacido en Moscú en 1973, Serguéi Mijáilovich Brin es en la actualidad una de las personas más ricas del mundo, con una fortuna personal estimada de 40.4 billones de dólares.

- Nacido en el seno de una familia judía, se vio obligado a emigrar a Estados Unidos a la edad de seis años ante la falta de posibilidades de progreso en la sociedad rusa.

- Estudió en la Paint Branch Montessori School en Adelphi, Maryland.

- Egresado de Ciencias Matemáticas y Ciencias de la Computación por la Universidad de Maryland, posteriormente se enroló en un posgrado en la Universidad de Stanford.

- Conoció a Larry Page en Stanford, y aunque al principio no se llevaron bien, compartían un interés en común por la World Wide Web. En 1996 desarrollaron el buscador BackRub.

- En 1997 BackRub se convierte en Google. El nombre proviene del término "googol", palabra para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso refleja la misión de la compañía por abarcar una cantidad inmensa de información disponible en la web.

- Google es, al día de hoy, el mejor buscador de la red y el más utilizado. Su sede central se encuentra en Mountain View, California.

- En 2006, Google adquirió el portal de descargas de vídeo online YouTube por 1,650 millones de dólares.

- La madre de Brin, Eugenia, ha sido diagnosticada del mal de Parkinson. En

2008, él decidió hacer una donación a la Escuela de Medicina de la Universidad de Maryland, donde su madre ha estado siendo tratada.

- Tras el éxito de Google, Sergey ha sido ponente en varios foros académicos, empresariales y tecnológicos internacionales, como el Foro Económico Mundial y la Conferencia sobre Tecnología, Entretenimiento y Diseño.

- Es cofundador de Orbital Mission Explorers Circle, compañía dedicada al turismo espacial. También destina fondos al concurso para llevar una nave no tripulada a la Luna.



ISUZU



Isuzu Elf 100

El pequeño gigante de los vehículos de carga

Llega a la Comarca Lagunera para ofrecer la línea de camiones ligeros de mayor venta en Japón y en el mundo, incorporando continuamente la más alta tecnología gracias a su excelente reputación de confiabilidad, durabilidad y desempeño práctico.

Con más de 2 años en el mercado, ISUZU ELF presenta a su modelo ISUZU ELF 100, el vehículo ideal para uso comercial, industrial y reparto urbano. Ofreciendo una gran capacidad de carga, fácil manejo y, sobre todo, un elevado rendimiento de combustible.

Gracias a sus pequeñas dimensiones y el diseño de su cabina *cab over*, no sólo le brinda una mayor visibilidad del camino y seguridad, sino que también lo dota de una mayor maniobrabilidad para circular sin problema en caminos estrechos.♥



AHORA SÍ

Ya
nos
viste.

RENDIMOS ● CARGAMOS ● DURAMOS
MÁS QUE UNA CAMIONETA



www.isuzumex.com.mx

ISUZU

SURMAN TRUCKS

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA.
Tel. 238 60 61
surman.com

 **Surman.**



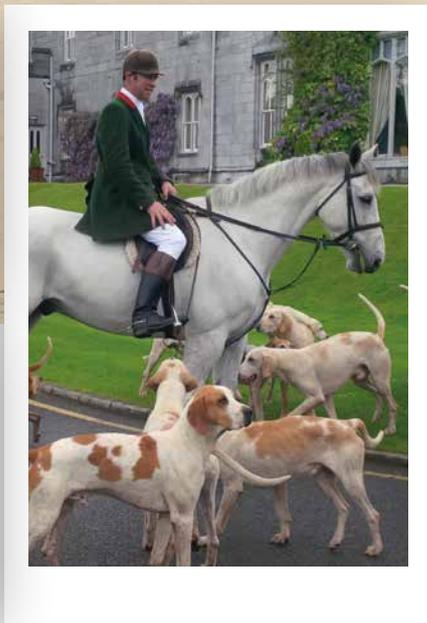
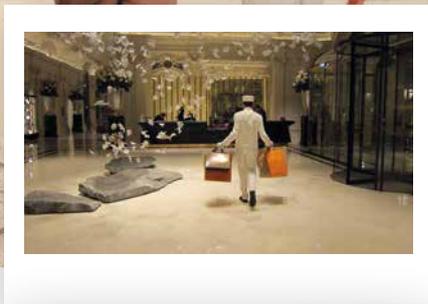
EL MUNDO MARAVILLOSO VIRTUOSO®

Por **Lucía Rodríguez**,
Viajes Le Grand

Tenemos la suerte de tener un mundo de recursos al alcance de nuestras manos, en parte gracias a nuestra afiliación con Virtuoso®, una red de viajes de lujo líder en la industria, proveedores de turismo y destinos en todo el mundo. Ofrecen exclusivos servicios, mejoras, accesos y experiencias que se convierten en memorias.

En México, existen 24 agencias afiliadas y una de ellas es Viajes Le Grand, la cual fue premiada como la más comprometida con Virtuoso®, siendo este galardón un reconocimiento al compromiso con sus clientes.

Virtuoso Travel Advisors es un grupo poderoso en el segmento de lujo, sus relaciones con las mejores compañías le proporcionan a la clientela servicios exclusivos, experiencias poco comunes y accesos privilegiados. Una vez que comprenden las preferencias e intereses particulares de cada usuario, brindan sus conocimientos y conexiones a nivel mundial. Esta red está disponible para sus clientes antes, durante y después de cada viaje.



DESTINOS Y EXPERIENCIAS

- Reconocimiento y trato VIP
- Itinerarios y experiencias a la medida
- Acceso privado y exclusivo al estilo **Virtuoso®**

BENEFICIOS EN HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS

- Tarifas preferenciales
- Ascenso de categoría al momento de llegar
- Desayuno diario para dos personas
- Ingreso antes del *check in* y salida tarde sin costo adicional
- Amenidades especiales como masajes, créditos para utilizar o traslados al aeropuerto

BENEFICIOS DE CRUCEROS

- Créditos para gastar a bordo
- Excursiones en tierra exclusivas
- Recepciones de bienvenida a bordo
- Anfitrión exclusivo a bordo pendiente de sus necesidades
- Chofer y auto privado
- Restaurante de especialidades
- Propinas incluidas

El tiempo que compartes con **seres queridos es tu activo más valioso** y no existe un momento mejor para invertir en tu vida.



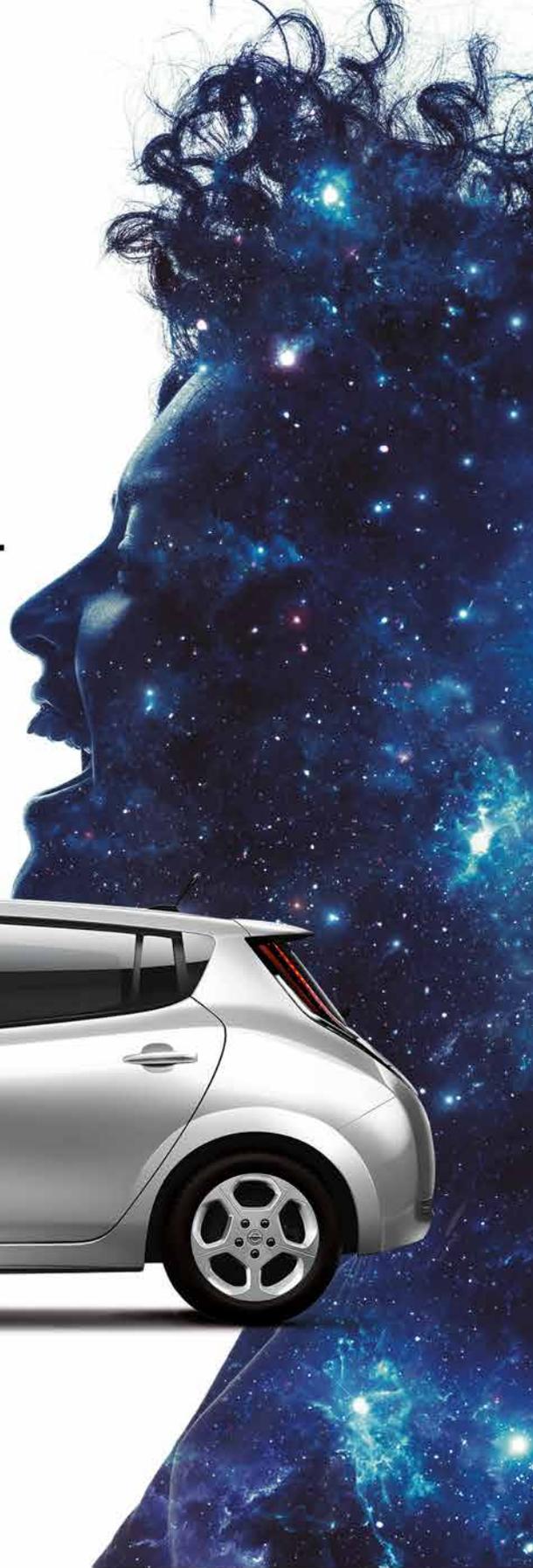
Virtuoso® comprende **335** agencias con más de **siete mil 200** especialistas de viajes de élite en **20 países** de América del Norte y del Sur, el Caribe, Australia y Nueva Zelanda; así como **más de mil 700** de los mejores proveedores de viajes del mundo y destinos *premier*.



Innovation
that excites®

ELECTRIFICA EL MUNDO. NISSAN LEAF.®

EL ÚNICO AUTO
100% ELÉCTRICO EN MÉXICO.



Zero Emission
NissanLeaf.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

THEY ARE AMONG US

El gadget, un indispensable del ser humano

Con el objetivo de cumplir un propósito y con una función específica dedicada a potencializar el modo de vida de las personas, los gadgets en la actualidad han revolucionado tecnológicamente el mercado, no sólo por su contribución en el diario vivir, sino por su innovador diseño y la necesidad que éste tipo de productos han creado en el ser humano.

En esta ocasión mostramos las últimas novedades de las marcas que se han destacado por su innovación, estética y detalle en el lujo en cada uno de sus productos. La revolucionaria Apple, la práctica Lenovo, la multifuncional LG, la estética HP y la innovadora Samsung, destacan en este especial dedicado únicamente a ustedes, los amantes de la tecnología.

Novedades como AirPods, los audífonos inalámbricos de Apple, el nuevo teléfono flexible de Samsung y el HP Elite Slice, una potente computadora dentro de un atractivo cuerpo modular, son sólo algunos de los productos que te presentamos en esta edición, y que seguramente marcarán tendencia en el 2017.

La feria de electrónica de consumo más importante del mundo, el Consumer Electronics Show, presentó este año novedades para todo tipo de público, desde empresarios hasta gamers, chicos y grandes, quienes se deleitan con este evento que revoluciona el mundo de la tecnología con innovaciones tecnológicas más allá de lo imaginable, pasando desde robots y asistentes inteligentes, hasta la férrea competencia por fabricar el televisor más delgado del mundo. El sonido y los coches autónomos fueron otro sector de la tecnología que dejó boquiabierto a más de uno. Para los gamers, se presentó un proyector que amplía la imagen de una pantalla tradicional en toda la pared, que hará aún más grande la experiencia de juego para todos los amantes de los videojuegos. En fin, para todas las edades sin importar género, la gran mayoría de las personas tienen un gadget a la mano, quizá en este momento tengas dos o hasta tres mientras lees esto, se han vuelto indispensables y han llegado para quedarse.



The Future's
looking good



Óptica
Del Rosario

 Paseo de la Rosita #915  City Club (Torreón/GómezPalacio)  /OpticadelRosario



SAMSUNG

Samsung Electronics se ha convertido, desde su fundación, en un líder global de tecnología de la información, manejando más de 200 subsidiarias en todo el mundo. Las ofertas de la empresa incluyen electrodomésticos como televisores, monitores, refrigeradores y lavadoras, además de productos de telecomunicaciones móviles claves, como smartphones, tablets y wearables. Samsung es una empresa comprometida a crear y entregar productos y servicios de calidad que mejoren la conveniencia y promuevan estilos de vida más inteligentes para sus clientes en el mundo.



Tab S3, puro entretenimiento

Samsung presentó la nueva tableta de la familia Galaxy S. La Galaxy Tab S3 tiene un lujoso y moderno diseño conformado por aluminio y cristal brillante. El reforzado cristal anti-ralladuras, muestra la profundidad de los colores que se complementan con el metal. La Tab S3 ofrece una experiencia de entretenimiento, dibujo y video cautivadora.

- S Pen incluido
- 4 bocinas por AKG
- Video HDR
- Acelerador de gráficos Vulkan



La Galaxy Tab A 10.1 con S Pen

Tiene todo lo que necesitas en una tableta. Su S Pen mejorado ofrece una experiencia de escritura y dibujo más realista, además de ser compatible con diferentes herramientas. En su pantalla mejorada podrás ver programas de televisión y películas dondequiera que estés.

- S Pen incluido
- Pantalla de 10.1" WUXGA TFT
- Batería de 7,300 mAh hasta 12 horas de video
- Memoria interna: 32 GB + ranura para microSD de hasta 256 GB



Galaxy TabPro S

La Galaxy TabPro S se ajusta por completo a tu estilo de vida. Cada parte es tan ligera y estilizada que se convertirá rápidamente en tu mejor compañera día con día. Windows 10 y el procesador Intel Core m3 son una poderosa combinación que te permite mayor desempeño y velocidad donde quieras y cuando quieras. Las teclas son más grandes para que todo lo que hagas sea más fácil y eficiente. La innovadora tecnología de las baterías logran que te enfoques en lo que más te importa.

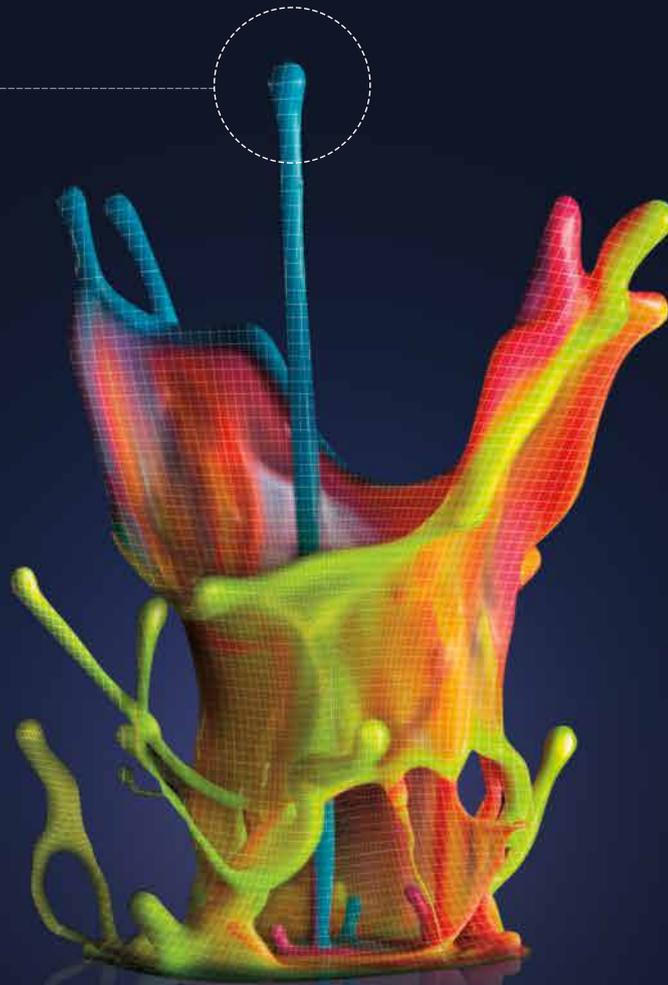
- Pantalla de 12.0" Súper AMOLED 2160x1440 (FHD Plus)
- Windows 10 Home
- Intel Core m3
- Teclado incluido
- Memoria: 4GB (RAM) + 128 GB SSD



SAMSUNG

- www.samsung.com
- samsungmexico
- SamsungMexico

VIVE LA **TECNOLOGÍA** EN CADA GOTA



SUCURSAL LA MARINA

Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.

Tel. (871) 747-9705

MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.

Tel. (871) 763-8080

SUCURSAL LA 12

Mariano López Ortíz
#1420 Nte. Col. Centro

Tel. (871) 793-1237

APPLE

Gracias a su innovación en hardware, software y servicios, Apple ofrece a los trabajadores de hoy una experiencia de uso increíble y todo lo necesario para hacer grandes cosas. Con poderosas funcionalidades, seguridad integrada y una infinidad de apps listas para trabajar, artículos como el iPhone se han convertido en una herramienta esencial para la empresa moderna.



AirPods

Sin enredos de cables, ni configuraciones, los nuevos audífonos de Apple te invitan a disfrutar de una experiencia en sonido inigualable. Sácalos del estuche y pruébalos directo de tu iPhone, Apple Watch, iPad o Mac.

- Dos toques a cualquiera de tus AirPods y Siri se activará sin sacar el iPhone del bolsillo
- Chip W1 diseñado por Apple, que garantiza una transmisión inalámbrica de alta eficiencia, una mejor conexión y un sonido de calidad superior
- Audio AAC nítido y de alta calidad

Apple Watch Series 2

Un reloj súper deportivo que te ayudará a mantenerte en forma gracias a su infinidad de funcionalidades, ideadas para mantenerte activo, motivado y conectado.

- GPS integrado
- Sensor de frecuencia cardíaca
- Resistente al agua (50 metros)
- App completa de entrenamiento



Smart Keyboard

El Smart Keyboard, disponible para el iPad Pro de 9.7 pulgadas y el iPad Pro de 12.9 pulgadas, incluye nuevas tecnologías que te liberan de los enchufes, de los interruptores e incluso de los enlaces inalámbricos. Es la combinación perfecta de utilidad y portabilidad.

- El Smart Connector transfiere datos y energía entre el iPad Pro y el teclado Smart Keyboard sin necesidad de usar baterías o cargadores
- iOS se complementa a la perfección con el Smart Keyboard para que aproveches las funcionalidades de QuickType en tu iPad Pro



www.apple.com/mx
[apple](#)
[apple](#)



GALERÍAS LAGUNA



El verdadero valor de comprar.

HP

Hewlett-Packard

Con una visión centrada en crear tecnología dedicada a mejorar la vida de todos, Hewlett-Packard ha logrado inventar y ofrecer productos, servicios y soluciones de las más alta calidad, entregando más valor a sus clientes, ganando su respeto y calidad.

HP es una empresa tecnológica que opera en más de 170 países de todo el mundo. Aplican sus nuevos conocimientos e ideas con el fin de crear experiencias tecnológicas más sencillas, valiosas y de confianza, mejorando al mismo tiempo el modo en que sus clientes viven y trabajan.



Spectre x360

La nueva Spectre x360 te ofrece cuatro modos versátiles, un poder indiscutible y una fina pieza artesanal que sobresale a cada paso. Increíble pantalla Full HD con micro borde casi inexistente y tecnología IPS para brindar ángulos de visualización de 178°

- HP Audio Boost, cuatro altavoces HP y la calidad de sonido Bang & Olufsen
- HP Fast Charge con hasta 15 horas de batería
- Procesador Intel® Core™ i ultra rápido



HP Spectre Laptop

Se trata de un nivel completamente nuevo de diseño y tecnología. Los materiales artesanales y la fabricación asombrosa crean una experiencia distinta a todo lo demás. Cuenta con un formato impresionante de 10.4 mm de grosor y toda la potencia Intel® Core™ i52.

- Liviana laptop de 13" en diagonal y un peso de 1.11 Kg.
- Hasta 8 GB de RAM
- Los tres puertos USB-C Type-C™ multiuso admiten carga, transferencia de datos a alta velocidad y pantallas externas



HP Elite Slice

El espíritu de una potente computadora dentro de un atractivo cuerpo modular convierte al HP Elite Slice en una PC diferente a cualquier computadora de escritorio que hayas visto hasta ahora.

- Familia de Procesadores Intel® Core™ i3, i5 y i7
- Memoria de hasta 32 GB de DDR4 SDRAM
- USB Type-C™ 3.1 con 60 W de potencia de entrada



www.hp.com/mx
[f HPMexico](#)
[t HPMexico](#)

¡YA ABRIMOS!

CONOCE LAS NUEVAS INSTALACIONES DE



GRILL ACADEMY

THE ORIGINAL BY WEBER®



ORIGINAL STORE

Plaza Colibrí / Blvd. Diagonal Reforma No. 1710 Col. Centro, Torreón

Horarios taller: Jueves de 7.30 pm a 11 pm

Horarios Tienda: Lunes a Viernes de 10 am a 8 pm | Sábado: 10 am a 7 pm | Domingo: 10 am a 3 pm

The North Grill Shop Thenorthgrillshop weber.plazacolibri@gmail.com @torreon@grillacademy.mx (871) 688 3354



LG

Life's Good

La tecnología de punta LG, productos únicos y diseños innovadores son su inversión para el futuro. LG se conforma de 4 unidades de negocios: Home Entertainment, Mobile Communications, Línea Blanca y Aire Acondicionado, y Componentes Automotrices. Son líderes mundiales en producción de paneles de televisión planos, dispositivos móviles, aires acondicionados, lavadoras y refrigeradores.

Es a través de su iniciativa tecnológica y continuo crecimiento, que se están convirtiendo en una innovadora e inteligente marca global del futuro.



Oled Tv 4k

Los televisores LG OLED cuentan con la última tecnología en visión siendo más natural, brillante y realista.

El televisor LG OLED es una pantalla avanzada que controla perfectamente la luz encendiendo y apagando los píxeles de manera independiente. Gracias a estos píxeles, solamente el televisor LG OLED puede entregar un negro puro sin efectos halo y crear el rango más grande de colores y las imágenes más claras.

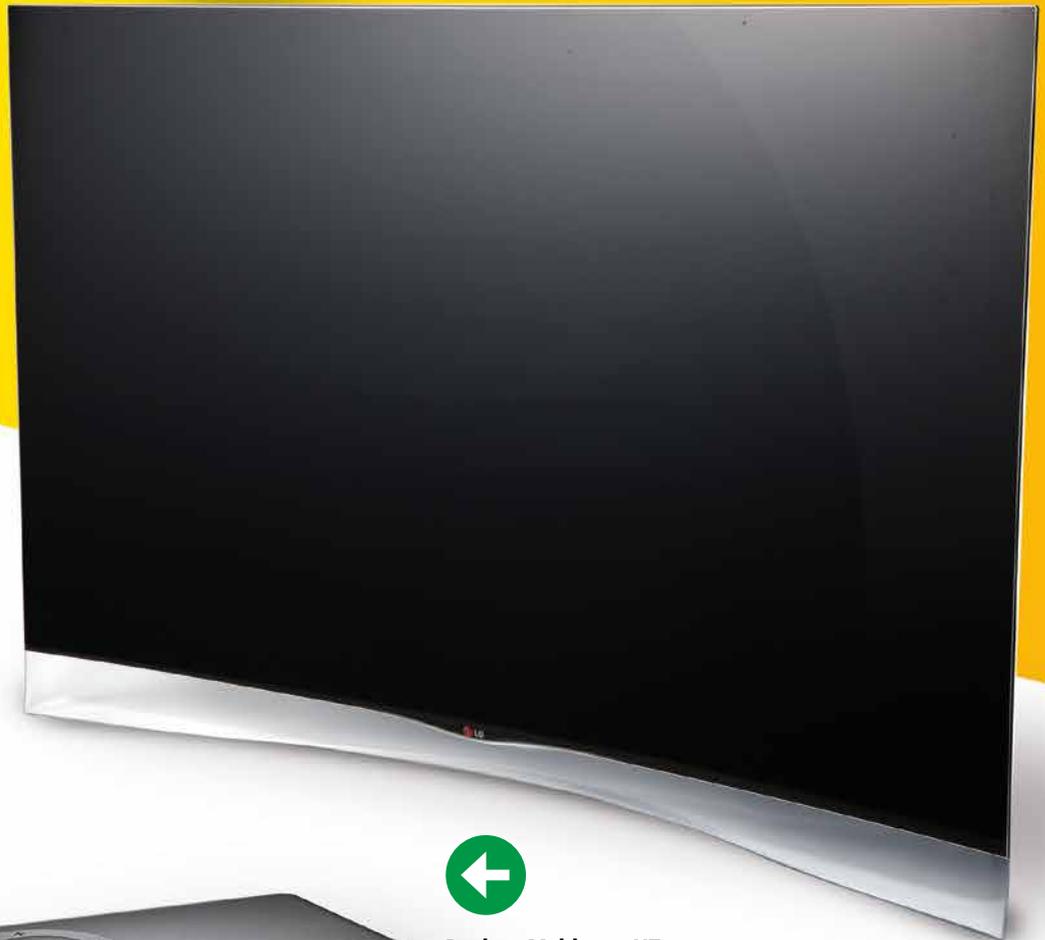
El sistema Wider Dynamic Range del televisor LG OLED, hace posible ver los detalles que no se pueden percibir en un Televisor LCD y esto hace definitivamente una diferencia entre HDR y OLED HDR.



LG X Screen K500H

Este novedoso smartphone de LG cuenta con dual screen, diseño elegante, segunda pantalla para multitareas y cámara principal de 13 MP.

- Resolución de pantalla de 1280 x 720 & Second Screen 520 x 80ppi
- Sistema operativo Marshmallow, versión 6.0.1
- Cámara fotográfica con resolución frontal de 13 MP y trasera de 8 MP



Bocinas Multiroom H7

Con las bocinas Multiroom de LG podrás disfrutar de tu música y canciones favoritas en cada rincón de tus espacios sin cortes y con la fidelidad deseada.

- 70W de potencia
- Conexión Wi-Fi, bluetooth y NFC
- Reproducción de música en HD, soporta archivos de alta definición 24 bit/192 kHz como: FLAC, WAV y AIFF



www.lg.com/mx
MundoLG
LGMexico



Volkswagen

Conseguirlo es tu mayor sueño, Jetta, el que todos queremos.



 Volkswagen Independencia   Grupo Surman | surman.com



VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA 502 OTE.
COL. CENTRO. TORREÓN, COAH.
TEL. 747 24 00

surman.com

México y las tecnologías de la información

¿Hacia dónde nos dirigimos?

Por Luis Benito Arguijo Salmón



Herramientas procesadoras de información básica para cualquier tipo de actividad, derivada principalmente de los primeros ordenadores y la informática, las tecnologías de la información están cambiando la sociedad, en gran parte gracias a la influencia que éstas poseen en cada una de las facetas personales y profesionales de los seres humanos, convirtiendo al mundo de la informática en un sector más amplio y potente.

Jugador clave para México en el escenario internacional, las TI's han logrado un crecimiento relevante en la última década gracias a sus capacidades y oportunidades entre las que destacan las empresas proveedoras de este tipo de servicios, industrias con un crecimiento acelerado en los últimos años.

Servicios en la nube, desarrollo de software especializado y servicio para tecnologías de información, se han catapultado como los sectores con mayor crecimiento en este ámbito, incursionando gracias al desarrollo, investigación e innovación que se ha dedicado en México a este tipo de negocios, generando

así una productividad y competitividad sin precedentes en el mercado mexicano, especialmente en el sector energético.

Las tecnologías de la información promueven el progreso y el desarrollo socioeconómico de un país, tal es el caso de México, que ha logrado catapultarse como tercer nivel global en proveer servicios de TI's y líder en América Latina en atracción de inversión extranjera. Sin embargo, ¿cómo retener el capital humano en nuestro país?, la capacitación es un factor vital para la atracción, generación y retención del talento en México, hay que tomar en cuenta que el sector de TI's tiene gran capacidad de transformación para la sociedad de un país gracias al impacto económico que tiene en otros sectores generadores de innovación en productos y servicios, y es de esta forma como se contará con la oferta necesaria que las empresas demandan para incrementar sus capacidades y lograr, en un futuro, atraer aún más inversiones extranjeras al país.

Capital Humano



México cuenta con **625 mil** profesionales de TI's



400 mil con especialidad en *software*



Se gradúan cerca de **110 mil** profesionales de TI's cada año

Grandes expectativas



Para 2019, el mercado mexicano de software alcanzará un valor de **\$4.8 mil millones** de dólares, lo que representa un incremento de 41.2% desde el 2014 (Marketline)



Se espera que el mercado de cómputo en la nube incremente su valor de **\$191.7 millones de dólares** en 2014 a **\$688.5 millones de dólares** en 2019, incrementando un

29.1% durante el periodo (Cloud Analytics: A Growing Trend in Mexico)



México es el segundo mercado más grande de América Latina en términos de superficie en centros de datos

(25% del total)

y el primer lugar en inversión de este tipo de infraestructura

Fuente: Diagnóstico Sectorial de Tecnologías de la Información y Comunicación elaborado por ProMéxico



MetroCarrier

Comunicamos tu empresa

Son parte de Grupo Megacable, proporcionan servicios especializados en telecomunicaciones para empresas, sector público y carriers. Con más de 17 años de experiencia, brindan conectividad a través de una red de Fibra Óptica de más de 75 mil kilómetros, con presencia local en toda la República Mexicana, la cual cuenta con una capacidad redundante actual de 2.8 Tbps, basada en tecnología DWDM.



Servicios

- ▶ Internet Dedicado Premium
- ▶ Redes Privadas Virtuales
- ▶ Líneas Privadas Ethernet
- ▶ Troncales Telefónicas Digitales / IP
- ▶ Soluciones para Contact Center
- ▶ Conmutadores



☎ 690 6000
 🌐 www.metrocarrier.com
 📱 MetroCarrierOficial
 📧 @MetroCarrierMx



MetroCarrier[®]
COMUNICAMOS TU EMPRESA

SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi

Telefonía

- Troncales Telefónicas Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores

Redes Privadas Virtuales

- Conexión de oficina matriz
con sucursales

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA

690 6000

   metrocarrier.com



Axtel

SAB de CV

Empresa mexicana de tecnologías de la información y comunicación que atiende a empresas, gobiernos y hogares. Es reconocida por lanzar la primera oferta de nube empresarial en México, y por contar con el más amplio portafolio de soluciones TIC para negocios y gobierno. Alestra es la marca de soluciones empresariales de Axtel.

El sistema

- ▶ Soluciones de conectividad
- ▶ Comunicación
- ▶ Seguridad
- ▶ Centro de datos
- ▶ Nube
- ▶ Integración de sistemas
- ▶ Administración de aplicaciones



Centros de datos

- ▶ Tienen seis centros de datos de clase mundial que se distinguen por su nivel de redundancia, confiabilidad y seguridad, se encuentran localizados en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.
- ▶ El centro de datos de Querétaro, Alestra Green Data Center, fue reconocido como el mejor del mundo en 2016 por ICREA y obtuvo la certificación de Gobernabilidad nivel Alfa, el más alto de los niveles.
- ▶ Así mismo, es el primer centro de datos en Latinoamérica con un sistema de cogeneración de energía y el primero en México con redundancia 3N y certificación ICREA nivel 5, sello verde.



www.alestra.mx
[Alestra.mx](https://www.facebook.com/Alestra.mx)
[Alestra_MX](https://www.instagram.com/alestra_mx)
[alestra_mx](https://www.instagram.com/alestra_mx)





nuve

HOTEL EXPRESS AND BUSINESS

www.nuvehotel.com

* HABITACIÓN
SENCILLA

\$850

* HABITACIÓN
DOBLE

\$950

**Incluye impuestos*



01 (871) 717 45 95



Abasolo 901 Centro, Torreón Coah.



hotel nuve



TERRAZA DE
EVENTOS



**SALA DE
JUNTAS**



RESTAURANT



CENTRO DE
NEGOCIOS



Epicor Software

Grow business, not software

Proveen *software* flexible, diseñado para cubrir las necesidades de sus clientes en las industrias de manufactura, distribución, ventas al detalle y servicios. Más de 40 años de experiencia con procesos empresariales y los requisitos operativos únicos para la industria que ofrecen a los clientes. Hoy en día, más de 20 mil clientes en 150 países alrededor del mundo dependen de la experiencia y soluciones de Epicor Software para mejorar su desempeño y rentabilidad.

Epicor ERP

Es un sistema de Planificación de Recursos Empresariales que entrega flexibilidad y agilidad para impulsar el crecimiento de la empresa, disponible en la nube o en sitio.

Ofrece un enfoque modular con capacidades enfocadas en reducir costos, reestructurar procesos y mejorar la respuesta del consumidor.



Funciones

- ▶ **Colaboración:** permite a los empleados, clientes y proveedores desarrollar relaciones laborales efectivas
- ▶ **Opciones:** la implementación incluyendo instalación puede ser en sitio o en la nube
- ▶ **Velocidad de respuesta:** para una rápida implementación con mayor agilidad y tiempos de valoración cortos
- ▶ **Simplicidad:** utilizando tecnología Microsoft © mejora el rendimiento y escalabilidad
- ▶ **Movilidad:** una experiencia de usuario fluida con posibilidad de acceso móvil

Beneficios

- ▶ Mejora la visibilidad de operación
- ▶ Reduce el desabasto de inventarios
- ▶ Agiliza la disponibilidad del producto
- ▶ Toma decisiones rápidas e inteligentes en tiempo real
- ▶ Soluciones diseñadas para las necesidades de la empresa



México 01 (800) 262 0002 (sin costo)
lacinfo@epicor.com
www.epicor.com/lac
 epicorlac
 EpicorLAC

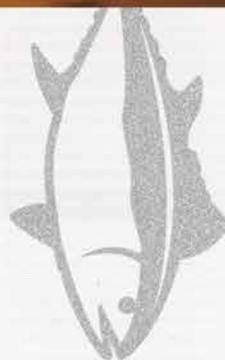


R B



PULPO AL CARBÓN

No todo es carne




Rincón del Bife
Restaurante - Bar

Blvd. Independencia #2390, Col. Estrella,
Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788

 Rincón del Bife



RadioShack México

Amamos la tecnología

Cerca de cumplir 25 años y luego de ser adquirida en 2015 por Grupo Gigante, hoy es una empresa 100% mexicana. Comercializa productos electrónicos y tecnológicos de alta calidad a precios competitivos en sus más de 230 tiendas.

“En RadioShack sabemos que el uso de la tecnología es de suma importancia, por lo que ponemos a su alcance productos de conectividad, comunicación y seguridad, así como de entretenimiento, con el propósito de hacer su vida más práctica, cómoda, segura y divertida”.



PRODUCTOS

- ┆Pantallas
- ┆Bafles
- ┆Audífonos
- ┆Consolas
- ┆Videojuegos
- ┆Tablets
- ┆Telefonía fija y móvil
- ┆Drones
- ┆Juguetes de radiocontrol
- ┆Pilas
- ┆Cables
- ┆Entre muchos otros

SUCURSALES

Cuentan con 230 tiendas en 64 ciudades y 28 estados de la República, siendo los principales:

- ┆Ciudad de México y Área Metropolitana
- ┆Estado de México
- ┆Guadalajara
- ┆Monterrey
- ┆Puebla



CORPORATIVO
Av. Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe, Ciudad de México
☎ 2582-0999
🌐 www.radioshack.com.mx
📱 RadioShack_Mex
📍 RadioShack de México

NOS ESTAMOS **REINVENTANDO**

HOTEL



WINGATE®

BY WYNDHAM

CHIHUAHUA

Sierra de la Campana, 3701, Chihuahua, Chih.  614.545.0330



Best Buy México

Autoridad mundial en tecnología

Cuentan con los mejores artículos y soluciones de tecnología en tiendas físicas y *online*; excelentes precios, promociones y soluciones de financiamiento, además cuentan con garantías, asesoría e instalación profesional de sus servicios *Geek Squad*.

Al comprar a través de bestbuy.com.mx, recibirás el producto en la comodidad de tu hogar, desde el día siguiente o selecciona *store pick-up* para recoger tu compra en la sucursal de tu preferencia el mismo día. En Best Buy desean mejorar la vida de las personas a través de la tecnología.



PRODUCTOS

- ┆ Pantallas
- ┆ Laptops y computadoras de escritorio
- ┆ Celulares
- ┆ Tablets
- ┆ Drones y automatización del hogar
- ┆ Cámaras digitales
- ┆ Línea blanca
- ┆ Sistemas de teatro en casa
- ┆ Sistemas de audio
- ┆ Videojuegos

SUCURSALES

- ┆ 25 sucursales en la República Mexicana, 20 son tiendas Big Box y cinco del formato Best Buy Express, además de su página bestbuy.com.mx.



Av. Santa Fe 440 Col. Santa Fe,
Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Ciudad de México
☎ 01 800 BEST BUY
🌐 www.bestbuy.com.mx
📘 [bestbuymexico](https://www.facebook.com/bestbuymexico)
📍 [BestBuyMexico](https://www.instagram.com/BestBuyMexico)

Los Lunes
Entradas

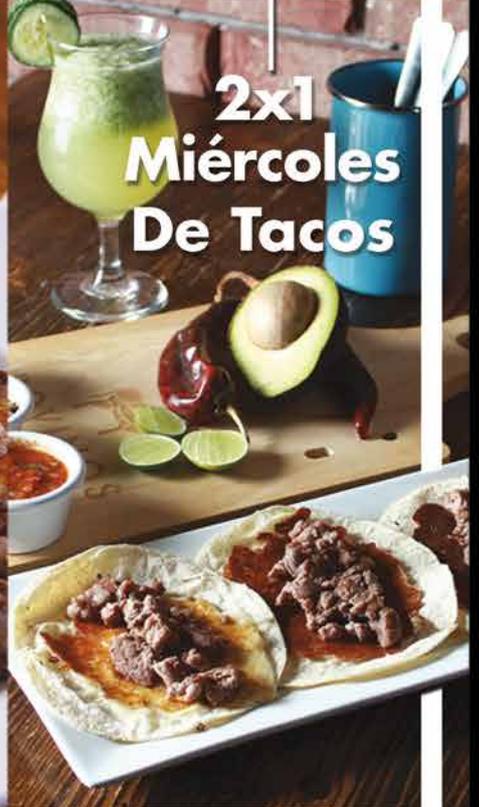
2x1



Martes
De Cortes
2x1



2x1
Miércoles
De Tacos



Domingos
Los Niños
Comen
Gratis



Jueves
Ribeye

2x1



Viernes
Tragos
2x1





Steren

Soluciones en electrónica

Empresa orgullosamente mexicana dedicada a la comercialización de productos electrónicos, fundada en 1956.

Actualmente cuenta con dos conceptos de tiendas: Steren y Steren Shop. Tiene más de 400 sucursales en México y presencia en República Dominicana, Guatemala, Costa Rica y Colombia. Un catálogo de más de 4 mil productos, tienda en línea, programa de lealtad Steren Card y oficinas de control de calidad en Shanghai, China y Ciudad de México.

Su principal enfoque es consolidar su liderazgo en el mercado de la electrónica a través de un servicio excelente, calidad inmejorable y precios justos.



PRODUCTOS

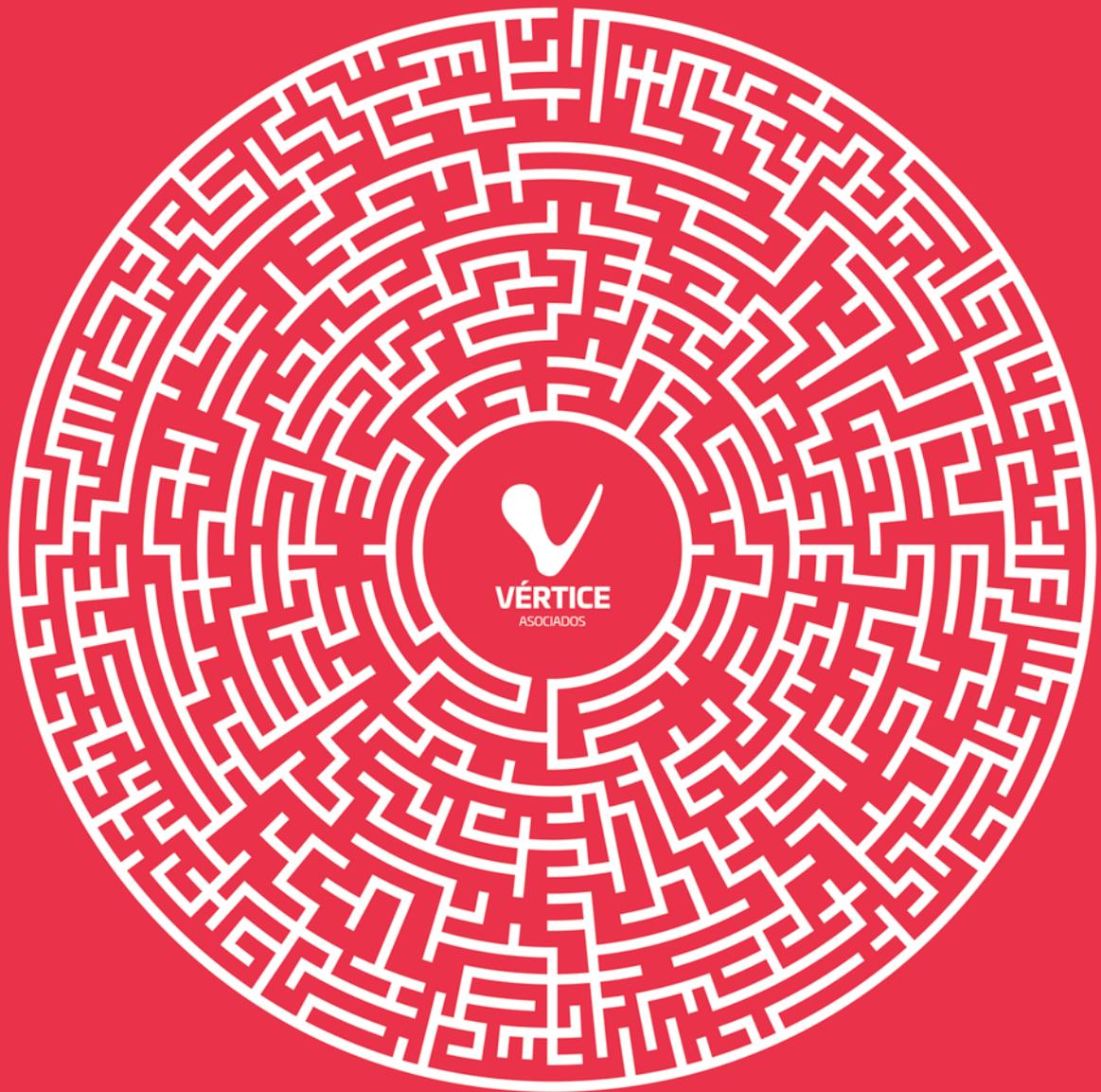
- ▾ Drones
- ▾ Gamers
- ▾ Arduino
- ▾ Cámara Deportiva Sumergible y 360°
- ▾ Karaoke inteligente por Internet/Convierte tu pantalla en Smart T.V.
- ▾ Cámara Wi-Fi Robotizada para monitoreo por internet
- ▾ Equipos de Audio
- ▾ Kits didácticos
- ▾ Focos Led
- ▾ Herramientas

SUCURSALES

Principales ciudades de la República Mexicana, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica y Colombia, estudiando nuevos mercados en Latinoamérica.



Biólogo Maximino Martínez 3408
Col. San Salvador Xochimanca,
Azcapotzalco, Ciudad de México
☎ 5354-2200 / 01 (800) 500 9000
✉ comentarios@steren.com.mx
🌐 www.steren.com.mx
📍 Steren México
📱 @Steren_México



¡Gana con Vértice!

Envíanos una foto vía inbox donde se muestre que resolviste el laberinto y podrás ganar 3 semanas de manejo de redes sociales para tu empresa.

¡Sin Costo!

Válido del 1 al 15 de Abril de 2017. Las tres primeras personas que lo resuelvan y envíen su foto serán los ganadores y se publicarán en nuestras redes sociales.

Diseño Web

Imagen Corporativa

Marketing Digital

Redes Sociales

direccion@verticeasociados.com

www.verticeasociados.com

(871) 716 1109

vertice.asociados 

vertice-asociados 

verticeasociados 



De la pantalla a la organización: Talent Wars

Por Jennifer Amozorrutia
Knowledge Management of Great Place to Work® México

La guerra es una temática muy popular en diversos escenarios, tanto en la ficción como en la realidad. Más allá de la pantalla grande, en el contexto organizacional se conecta con el talento, o más bien, con la escasez.

La palabra “escasez” está en todos lados y en todas las conversaciones. En un mismo día uno puede escuchar, ya sea en una sala de espera o en un elevador, esta palabra aplicada para describir su condición económica y hasta en situaciones jocosas como hombres y mujeres al expresar la situación en la búsqueda de una pareja.

En el entorno laboral también es común al contextualizarse con el talento, llevando a los encargados de procurar que las organizaciones cuenten con los colaboradores, a implementar casi estrategias al estilo “Tinder” para ubicar personas idóneas en habilidades, experiencia o afines a su cultura, sin morir en el intento de encontrar un “match” fácilmente.

Es increíble que se pueda decir que hoy por hoy exista una escasez de talento, considerando que existe un promedio de 2.1 millones de personas buscando empleo en México, y que aproximadamente 1,706,692 personas se encuentran desocupadas, y lo más complejo, con expe-

riencia laboral, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática en 2016.

Y algo a considerar de la *data* anterior, es que está sólo contextualizada con un porcentaje de generación Millennial y a la totalidad de Generación X que está en capacidad de laboral, a esos números, ahora hay que incluir los 3.9 millones de estudiantes que pronto estarán luchando por obtener un empleo.

Estos millones pudiesen llevar a plantearse la premisa de que existe mucho talento disponible para las organizaciones, y paradójicamente, esto no es lo que la realidad de la *data* que año con año nos comparten cientos de empleadores al presentar el Culture Audit©.

Argumentos para analizar la premisa versus la realidad, son múltiples, desde los avances tecnológicos, la oferta de carreras, planes de estudio, demanda de habilidades con altos niveles de especificaciones y mucho más. Esto ha hecho que, en promedio, 44% de los empleadores en México declaren encontrar grandes dificultades

para ubicar al talento idóneo para cubrir sus vacantes, incluso, algunos, nos han compartido el poniendo riesgo que esto puede representar, al no poder asegurar una continuidad operativa.

Es aquí donde comienza la desalmada “guerra de talento”, en donde las áreas de recursos humanos se ven tan acorraladas, que buscan hasta por debajo de las piedras candidatos, atrayéndolos con beneficios y compensaciones a las que pocas personas podrían negárseles y que, a mediano plazo, puede que sean reemplazadas por otra opción más atractiva... en la competencia.



¿Cómo atraer y retener al talento idóneo?

Podemos rompernos la cabeza buscando una única respuesta a esta pregunta, y a pesar de que no exista una receta infalible, si hemos encontrado prácticas que le han resultado muy efectivas a aquellos lugares de trabajo considerados como “excelentes” y que poseen una tasa de atracción de talento destacable.



Para atraer mejor...

Es importante asegurarse de reclutar y atraer personal que encaje no solo en el puesto de trabajo, sino en la cultura y valores organizacionales, cuidando que dicho proceso sea amigable, creativo y que resalte el valor de las personas. Para terminar de asegurarlo es necesario poner atención al proceso de integración y bienvenida del colaborador, para que, dentro de su proceso de socialización reciba el *feedback* y la información necesaria para afianzar su inclusión organizacional.



Para retener mejor...

Los procesos de desarrollo y formación de personas, incluyendo capacitación, planes de carrera y sucesión, brindan la oportunidad de potencializar sus habilidades, lo que genera un sentido de pertenencia y lealtad hacia la organización, al mismo tiempo que fortalece su contrato psicológico hacia ella.

Los beneficios únicos y orientados a la calidad de vida son igualmente atractivos para las organizaciones y utilizados como una ventaja competitiva, ofreciendo beneficios integrales, flexibles e incluso personalizados, orientados a satisfacer las necesidades de cada individuo.



El empoderamiento y la confianza hacia las personas son críticos para fomentar el sentido de pertenencia hacia las organizaciones. En las empresas cuyos ambientes laborales se caracterizan por tener altos niveles de confianza, las personas desean seguir trabajando en ellas, manteniendo altos niveles de confianza. En Great Place To Work® hemos corroborado que de los Mejores Lugares para Trabajar en el país existe un fuerte sentido de pertenencia hacia la organización. Prueba de ello es que en promedio 9 de cada 10 personas mantienen altos niveles de engagement en estos lugares de trabajo.

Por último, no podemos olvidar el hecho de que los colaboradores no se van de la empresa, sino que huyen de sus jefes. En una próxima entrega te compartiremos qué hacer para no tener buenos jefes, sino jefes que cada día son mejores.

A modo de conclusión para esta edición dejo esta reflexión: “El cuidar a los colaboradores y retenerlos además de disminuir costos para las empresas, evitará la fuga de capital intelectual a la competencia”. ▼



Leveraging shared services through synergy

Process expertise, áreas de soporte y servicios compartidos

Por **Luis Ortiz**
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncgc.com

El futuro competitivo de las empresas no está únicamente en la capacidad de mantener o aumentar su participación de mercado en un ambiente globalizado, sino en la posibilidad de conservar una estructura de costos que permita cumplir con dicho objetivo estratégico. Una de las opciones para lograrlo es agrupar las áreas de soporte, mediante los servicios compartidos, ya que permiten unir varias unidades de negocio con el fin de realizar procesos y actividades administrativas para toda la organización.

Las principales áreas a unificar son:

- Recursos humanos
- Finanzas / contabilidad
- Sistemas
- Compras
- Legal / seguridad
- Ventas / cobranza
- Servicio al cliente

Las USC se recomiendan a los grupos empresariales con:

- Diferentes áreas de negocios
- Negocios en diferentes ubicaciones
- Transacción de compra de otros negocios

Desafío

Crear mecanismos que permitan liberar tiempo a los negocios al agrupar funciones no estratégicas en un ente especializado (*outsourcing*). Esto permitiría a cada unidad de negocio incrementar el tiempo dedicado para conseguir mejores negocios y consolidar su eficiencia operacional. Retos a enfrentar por las organizaciones:

- Incrementar el enfoque a la gestión comercial y al *core business*
- Disminuir los gastos de ventas, generales y de administración
- Lograr consolidar el modelo de gobierno de la organización
- Estandarizar la plataforma electrónica de los distintos negocios

Solución

- Consolidación de actividades y procesos no estratégicos del negocio
- Diseño e implementación de acuerdos en el nivel de servicio hacia otras unidades
- Definición y acuerdo en la distribución de costos y gastos
- Reingeniería de procesos (consolidación)
- Elaboración del plan de negocio

Beneficio

- Reducción del costo administrativo
- Incremento en la efectividad y eficiencia en los procesos de contratación de servicios y compras
- Aprovechamiento de sinergias
- Economías de escala
- Simplificación administrativa
- Aprovechamiento de beneficios tributarios

RRHH

- Determinación y valoración de cargas de trabajo
- Homologación y estandarización de actividades
- Definición de perfiles de puesto
- Evaluación de competencias y adecuación perfil-puesto para la nueva unidad.

- Reducción del costo de nómina
- Incremento en las competencias del personal y ampliación del plan de carrera
- Implementación de una estructura de alto desempeño con vocación de servicio

ERP

- Elaboración del RFP's (request for proposal)
- Valorar, seleccionar y adaptar la plataforma tecnológica a las necesidades del negocio
- Parametrizar e implementar la infraestructura tecnológica

- Incremento en la productividad
- Mejora en la utilización de la capacidad instalada
- Disminución en el costo de operación

INFRAESTRUCTURA

- Diseño de Lay-out de la USC
- Definición de flujos de información
- Sistema de control de accesos

- Optimización de espacios
- Aseguramiento de la operatividad
- Optimización en la inversión de la infraestructura

MODELO DE GOBIERNO

- Prácticas de buen gobierno corporativo
- Administración fundamentada en la gestión y medición de indicadores y cumplimiento a los acuerdos de servicio

- Asegurar la viabilidad de la USC
- Cumplimiento al plan de negocios
- Asegurar la gobernabilidad del modelo



"Se integraron las sinergias y se rediseñaron los procesos de tal manera que se logró ser más eficiente en la operación, mejorando el nivel de servicio a nuestros clientes internos y externos".

Mario Pacheco Cortés

Presidente Unidad de Inversión Colpatria (Colombia)



HOLOX

FITNESS CENTER

LO
PUEDO
TODO



EL GIMNASIO DEL TSM

      HoloX Fitness Center
www.holox.com.mx 744.0428 / 744.0130



CCI Laguna AC

Observatorio de La Laguna... así vivimos

El Consejo Cívico de las Instituciones Laguna (CCI) presentó su proyecto Observatorio de La Laguna. Miguel Wong Sánchez, presidente del organismo, informó que se contempla evaluar cinco administraciones públicas: Torreón, Gómez Palacio, Lerdo, Coahuila y Durango.

Con el fin de entender necesidades y guiar a la participación ciudadana, actualmente el Observatorio de La Laguna cuenta con más de 360 indicadores cuantitativos complementados con 60 de percepción social, los cuales reflejan la calidad de vida de los laguneros de una manera objetiva.

Luego de haber dado seguimiento al tema de la seguridad, se observó que actualmente las condiciones son diferentes en comparación a las del inicio de su evaluación. Fue así que el CCI buscó promover el análisis de más temas referentes al bienestar y nivel de vida que permitan incidir en el diseño participativo de políticas públicas.♥

Temas

► Empleo, educación, seguridad, economía, justicia, buen gobierno, salud, medio ambiente, participación ciudadana y desarrollo urbano.

► Datos disponibles en la página www.observatoriodela-laguna.org.mx

► El estudio de los indicadores está avalado por especialistas y colaboradores como: México Evalúa, México Como Vamos, Tecnológico de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Laguna Yo Te Quiero, Observatorio Ciudadano de Chihuahua, Fundación México SOS, Observatorio Nacional Ciudadano, Fomec y Mejora Tu Escuela.

La información de la página web oficial es pública, y será actualizada trimestral y semestralmente



EL CREADOR
DECORACIÓN



DISEÑO DE INTERIORES • MUEBLES SOBRE DISEÑO • LAMINADOS • TAPICES
PISOS • PERSIANAS



Bvd. Independencia #3850 int.5
"Plaza Dúo" Fracc. El Fresno Torreón Coah.
Teléfono: 228 3948
f El Creador Decoración

Barrio Vaqueros Próximamente



Con el propósito de renovar la imagen y brindar nuevas experiencias a los aficionados, la nueva administración del equipo de béisbol Vaqueros Unión Laguna presentó su proyecto: *Barrio Vaqueros*, el cual será un área de esparcimiento familiar y encuentro social para fomentar la pasión del deporte.

Este espacio estará ubicado en la explanada del estadio donde encontrarás *food trucks*, música en vivo, bar deportivo, área infantil y terrazas para los apasionados del deporte, quienes podrán asistir todos los días, incluso cuando no se esté llevando a cabo un juego en casa.♥



Actualmente el equipo se encuentra entrenando para recibir en abril la primera serie en casa contra los Rieleros de Aguascalientes



Gracias a nuestros años de experiencia y al gran desempeño de nuestro equipo, somos el único hospital de La Laguna calificado con 100 por el Consejo de Salubridad General.



SANATORIO
ESPAÑOL MR

La atención que TÚ mereces

Tel. 705.3333





González Zambrano

Cosechando el amor por el campo

Son socios y hermanos que comparten desde varias generaciones el amor por el campo, pero en particular la siembra y cosecha de algodón. Los ingenieros David y Sebastián González Zambrano, representan al Corporativo González Zambrano, conformado hace 12 años con el respaldo de una gran experiencia personal y familiar.

Luego de años de esfuerzos, hoy continúan dedicándose a la comercialización del algodón, viendo por las necesidades del agricultor y la fábrica de textil. Enfrentándose a las inseguridades que se tiene en el campo, el corporativo se encuentra laborando con empresas extranjeras y mexicanas, contando con lectura HVI con equipo de vanguardia, operando uno de los dos equipos que se encuentran en todo México, brindando así un valor agregado a sus clientes y productos.

El mercado en NY y las herramientas financieras de coberturas forman un eslabón primordial en la cadena de este corporativo. Hoy lo dominan y conocen todos sus conceptos, con los cuales establecen estrategias de comercialización para hacer crecer los negocios. ♥



GONZÁLEZ·ZAMBRANO
CORPORATIVO

- ☎ (871) 717 7888
- ✉ dgz@gonzalezzambrano.com
- ✉ sgz@gonzalezzambrano.com
- 📍 Constitución 650 pte.
- 📍 Amp. Los Ángeles, Torreón Coah.
- 🌐 www.gonzalezzambrano.com
- 🌐 www.algodoneragz.com



AGROQUÍMICOS Y PRODUCTOS PARA EL CAMPO

NUEVA FUSIÓN
MARZO 2017



Agroinsumos GZ, empresa lagunera que ofrece sus servicios agropecuarios desde el año 2010, en Marzo del 2017 **se fusiona con ABS** una de las empresas líderes a nivel nacional con mayor presencia y experiencia en el ramo. La nueva fusión otorgara un servicio integral de asesoría en el campo, contando con ingenieros que rigen como asesores encargados de revisar el cultivo, así como detectar problemas y ofrecer soluciones a través de productos idóneos de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Actualmente se tiene presencia en los estados de Coahuila, Chihuahua, Durango, Jalisco, Sonora, Sinaloa, Baja California Norte y Sur.



Contacto
(871) 717 7888 EXT 112
Torreón, Coahuila





Los Bisquets Bisquets Obregón

Próximamente en Torreón

Se espera la llegada de los famosos y tradicionales Bisquets Obregón, quienes son populares por el increíble sabor de su pan recién horneado, desayunos y café. La franquicia cuenta con una gran variedad de platillos que tienen presencia en varios Estados del país como San Luis Potosí, Guanajuato, Ciudad de México, Jalisco, Tabasco, Yucatán, Estado de México, Chiapas, Michoacán, Morelos, Puebla, Veracruz, Querétaro, Nuevo León y próximamente tendrán presencia en Coahuila.

Una empresa mexicana que ha logrado abarcar más lugares, gracias a sus productos tan característicos y años de esfuerzo por ofrecerles a sus clientes una opción ideal, principalmente, para el desayuno. Hoy, Bisquets Obregón se posiciona como una cadena que opera bajo el giro de café-restaurante, quien orgullosamente le hacen honor a su lema “La Sabrosa Tradición Familiar”.



La operación va de la mano de Grupo Nicxa, un corporativo de franquicias con sede en la ciudad de Mérida y operadora de otras marcas como: Burger King, KFC, El Fogoncito y Pizza Hut.

Marcela Pámanes
Diana Torres
Juan Ceballos

KIUU 91.1 FM

CONTEXTOS

**LUNES
A SABADO**

7:00 A 10:00 hrs.



Parque eólico de Coahuila

Inicia operaciones

Fernando Alanís, Director General de Industrias Peñoles, confirmó el inicio de operaciones comerciales del proyecto Parque Eólico en General Cepeda, Coah.

“Está listo, se terminaron las pruebas y están por declarar que la operación comercial estaría arrancando a principios del mes de marzo. Ya están trabajando los 90 hidrogeneradores, han estado generando energía y se están haciendo las últimas calibraciones para funcionar al 100%. Aquí en Eólica Coahuila la capacidad será de 200 megas, representando cerca 40% de la energía que estamos consumiendo y que ahora será surtida por fuentes renovables”.

El compromiso de este proyecto es el aprovechamiento de estas energías, por lo cual, desde hace 20 años, la Industria Peñoles apuesta por la creación de espacios que generen, mediante recursos naturales, ahorros considerables.▼

Más información en www.proyectoecolicacoahuila.com



Se obtuvo una inversión de 350 millones de dólares con una generación de energía equivalente a la iluminación de 300 mil viviendas, gracias al impulso de 90 autogeneradores y 199.5 MW de potencia.



El placer
de conducir



EL ÉXITO NO SE HEREDA, SE GANA.

NUEVO BMW SERIE 5.

Agenda tu prueba de manejo en:

Surman Motors

Blvd. Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah.
Tel: 749.40.00

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.
Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.



White Room

Pasión absoluta

Es una agencia creativa con 8 años, 80 logotipos, 28 productos, más de 20 campañas publicitarias y 11 tiendas diseñadas. 8 talentos conforman el equipo que con su ingenio ha logrado que la agencia obtenga un premio a! Diseño y reconocimientos a nivel nacional.

White Room, un lienzo en blanco donde cualquier idea puede hacerse realidad, ha logrado posicionarse en el mercado local como un estudio de alta calidad en conceptos gráficos. Poco a poco, los propios proyectos fueron guiando sus pasos hacia el camino publicitario. Como resultado, White Room, más allá de ser una agencia publicitaria, se define como una agencia creativa, que además de comunicar un mensaje, deleita, se especializan en la ejecución de proyectos completos, desde el nombre de la marca, hasta el diseño de tienda, o sólidas campañas con múltiples vertientes con una ejecución completa, todo bajo el lema que rige a este grupo de talentos creativos: Pasión absoluta.

Con la profesionalización de los servicios creativos y una constante búsqueda de renovación es como surge la necesidad de abrir nuevos horizontes e incluir nuevos servicios, prueba de ello es el nuevo departamento de Estrategia y Comunicación Digital que se creó recientemente en la agencia para satisfacer las necesidades de mercadotecnia y publicidad integrales que demandan sus clientes, ya no solo de conceptos gráficos, sino del mundo de las redes sociales.

“Creamos con estrategia,
diseñamos para comunicar y
recodificamos para impactar”
América Perales

Caso de innovación: Sanatorio San José

Cliente al cual White Room creó e integró su marca en todos los aspectos, desde branding, campañas, spots de radio y tv, y recientemente redes sociales. Con el rápido crecimiento de interacción con dispositivos electrónicos, y con la necesidad de llegar a las personas dónde se encuentren, fue como se desarrolló un *social media plan* partiendo del análisis de la situación y planteando objetivos específicos, seguidos de estrategias únicas para cada red social, ya que es importante resaltar que cada una tiene personalidad propia, por lo que es fundamental desarrollar la identidad de la marca en el entorno digital y así poder crear *engagement* con la red en cuestión, ejecutándolas al pie de la letra para que los resultados sean efectivos y cuantificables.

Además de esta estrategia digital, es fundamental el complemento en medios masivos, para a su vez lograr la unificación del mensaje y de esta forma llegar a más segmentos del mercado.♥



Servicios

- Desarrollo de marca
- Diseño de producto
- Campañas publicitarias
- Diseño de locales comerciales
- Diseño de stands
- Diseño de personajes y mascotas
- Fotografía publicitaria
- Video publicitario y corporativo
- Animación
- Diseño web y de aplicaciones
- Social Media Optimization

Clientes

- Causa Perforaciones Mineras
- Cecey Villarreal, *imagen 2*
- Colegios Madison
- Grupo Gallegos
- Grupo GR, *imagen 3*
- El Siglo de Torreón, *imagen 1*
- Osel
- Peñoles
- Sanatorio San José
- Takata
- Terssura, *imagen 4*



📍 Domo 267: Escobedo 267 Ote., Col. Centro, Torreón
 ☎ (871) 713 4226

✉ hello@whiteroom.com.mx
 🌐 www.whiteroom.com.mx

📘 WhiteRoomEstudios
 📺 WhiteRoomEst
 📷 WhiteRoomEstudios

Comercio Exterior

Beneficios, garantías y servicios

Por Antonio Del Campo Zamora
Director de Comercio Exterior y Banca
de Corresponsalía de Scotiabank



Los productos de comercio exterior que ofrecen los bancos, buscan facilitar los flujos comerciales mundiales y reducir los riesgos implícitos en las transacciones internacionales. Históricamente se ha observado que durante los períodos de turbulencia financiera y escasez de liquidez se incrementa la demanda de productos, estos para mitigar riesgos asociados a la capacidad de pago. Asimismo, esquemas de apoyo, promovidos por organismos llamados “Agencias de Seguro a la Exportación” o “Export Credit Agencies”, son demandados en escenarios de volatilidad, como mitigantes de riesgo y acceso a financiamiento de mediano y largo plazo.

Scotiabank pone a disposición de sus clientes diferentes medios de pago y garantías que les permiten reducir los riesgos inherentes a las operaciones de comercio exterior. Los medios de pago específicos para el comercio exterior que ofrece Scotiabank son las cobranzas documentarias y las cartas de crédito. Las cobranzas documentarias se utilizan como medio de pago internacional a través de bancos, los cuales realizan la gestión de cobro de documentos financieros y comerciales. En contraste, las cartas de crédito pueden conllevar un componente crediticio que les permite actuar como un compromiso irrevocable de pago por parte de un banco ante el beneficiario.

También contamos con nuestro sistema TRADEXPRESS elite Plus, mediante el cual nuestros clientes pueden realizar y administrar sus operaciones de comercio exterior desde la comodidad de su oficina de manera fácil y segura a través de Internet.

Dentro del proceso definido como globalización, los participantes en el comercio internacional deben enfrentar diversos riesgos en un entorno global con múltiples retos de aspecto económico, político y social. Algunos de los riesgos que deben ser tomados en cuenta en comercio internacional

son: falta de pago de las mercancías por parte del importador, incumplimiento del contrato con respecto a la entrega y calidad de la mercancía, vulnerabilidad financiera, volatilidad de los mercados, por mencionar solamente algunos.

Ante este panorama y adicional a los medios de pago antes citados, Scotiabank ofrece diversos tipos de garantías, las cuales se pueden clasificar en dos grandes grupos: cartas de crédito standby y garantías contractuales. Dentro de esta gama de productos, Scotiabank cuenta con garantías específicas que soportan obligaciones derivadas de pago de adeudos o pago de anticipos, pago de bienes y servicios, sostenimiento de ofertas, cumplimiento de contratos, especialmente en concursos y licitaciones públicas y privadas y cumplimiento de operaciones financieras.

Como parte del grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), servimos a más de 23 millones de clientes, con presencia en más de 50 países, una cobertura de más de 3,000 sucursales bancarias, filiales y sociedades afiliadas en Norte, Centro y Sudamérica, el Caribe y Europa; además de contar con una amplia red de bancos corresponsales en todo el mundo.▼

Lo invitamos a consultar más información en el portal de Scotiabank: www.scotiabank.com.mx/comercioexterior o llamar al 01 (800) 890 3739, donde con gusto uno de nuestros ejecutivos especializados los asesorará.



☎ 55 5123-0000
 🌐 www.scotiabank.com.mx
 📘 Scotiabank México
 📺 ScotiabankMX



ALTOZANO
LA NUEVA LAGUNA



Algo muy grande está por llegar.

PRÓXIMAMENTE GRAN OPEN HOUSE

Mayo 2017

| Un desarrollo de clase mundial
nunca antes visto en la región |

Vive bien, vive Altozano

altozano.com.mx

La tecnología de los algoritmos

En el mundo de inversiones

Por Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

En los últimos 15 años, hemos sido testigos de como Wall Street y los mercados financieros han evolucionado en la forma de realizar las operaciones, debido principalmente al impacto tecnológico. Un hecho concreto es el uso de los algoritmos en la compra y venta de activos financieros, los cuales emplean sistemas o robots para ejecutar de manera precisa órdenes de estrategias financieras. Diversos estudios coinciden en que el 75% del volumen de los mercados globales es operado vía algoritmos, mientras que el otro 25% es ejecución manual.

Un operador a través de una computadora proporciona ciertos criterios de compra o venta dentro de una gama de instrumentos, proceso que se complementa con cifras estadísticas históricas para identificar ciertas métricas antes de la ejecución. Posteriormente, una computadora puede substituir a 15 operadores físicos, los cuales en términos de posibles errores y costos para la institución financiera se traduce en una ventaja.

En cuanto a las ventajas de los algoritmos encontramos velocidad y precisión en la ejecución, una rentabilidad comprobada al superar con diversas estrategias a índices de los mercados accionarios, un menor riesgo al no dejar influir los sentimientos en la inversión con un punto exacto de disciplina ante

las pérdidas y sólida diversificación para ejecutar. Es importante señalar que la tendencia de trading ha obligado a trabajar modelos, principalmente en los de generación de valor (*Alpha Model*), riesgos, costos, estrategia y ejecución.

Entre las principales desventajas de la tecnología vía algoritmos, encontramos la substitución de diversos especialistas, el posible error de programación del sistema de operación generaría pérdidas millonarias, el riesgo de operar vía 100% automática (*Black Box*) sin considerar el toque humano que da al aspecto cualitativo del especialista.

Para finalizar, el uso de la tecnología de algoritmos es algo que tomará mayor fuerza en los próximos años, este contexto representa un riesgo si no se trabaja en sistemas paralelos para la supervisión interna y externa que eviten un colapso financiero en el futuro. Pese a la evolución, el valor en términos de inversión lo genera la estrategia humana, la cual jamás será superada por una máquina.♥



AGILIDAD ES QUE TU DINERO HABLE CUALQUIER IDIOMA

PREGUNTA A NUESTROS ASESORES POR LOS PRODUCTOS DE BANCA DE EMPRESAS Y BANCA PRIVADA QUE TENEMOS PARA TI.

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Monterrey: (81) 8152-8300 y (81) 8133-7700



¿Blog de negocios?

Por **Roberto González Lobo**
Cofundador de Plexiz Inbound Marketing
CEO MarketinGlobal

Este sitio puede ser parte de un portal de noticias, de un sitio web comercial o de un autor independiente. Originalmente éstos contaban únicamente con texto y fotografías, pero en la actualidad es una combinación de recursos multimedia que hacen atractivo el consumo de información.

1. 61% de los compradores en línea se han basado en recomendaciones de un blog.

.....

2. 71% de los bloggers de negocios afirman que han aumentado la visibilidad en sus industrias a través de estos portales.

.....

3. El 79% de los compradores en línea, gastan el 50% de su tiempo de compras investigando productos online.

.....

4. El 77% de los usuarios de Internet los leen.

.....

5. 60% de los mercadólogos dicen que la creación de contenido para éstos, es su principal actividad de *inbound marketing*.



6. 60% de las empresas consideran que su uso beneficia los negocios.

.....

7. 72% de los emprendedores hacen *blogging* para atraer nuevos clientes.

.....

8. Las empresas que generan blogs obtienen 55% más visitantes en su página web.

.....

9. 69% de las empresas atribuyen su éxito en la generación de *leads*, a los blogs.

.....

10. Las empresas B2B que lo utiliza, generan 88% más clientes potenciales al mes.

Es una herramienta fundamental de la estrategia de *inbound marketing*, tu marca obtendrá reconocimiento en el mercado que participas, convirtiendote en opción para los consumidores. Nada sucederá si tú no haces que suceda.♥



IBERO[®]
TORREÓN

#EstamosTransformando

Con Pasión
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

Ven por tu ficha, próximos examen
de admisión: 25 de mayo

Informes:

T. 7051098 7051072 ☎ 8711367214
admision@iberotorreon.edu.mx

iberotorreon.edu.mx



“Una de tus primeras tareas como líder es hacerte cargo de tu tiempo, de tal forma que pases la mayor parte del mismo haciendo lo que tienes que hacer, no lo que otros quieren que hagas”.

Paul Brich

Liderazgo al instante

Psicología de las juntas

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

“Se encuentra en junta, ¿gusta dejarle algún mensaje?” Probablemente es una frase que hemos escuchado al intentar comunicarnos con los ejecutivos o integrantes de un negocio, llegando a frustrarnos en el caso de tratarse de un asunto de urgencia. Las reuniones son por lo general la principal actividad de los directores de las empresas, ocupando hasta tres cuartas partes de su día, de acuerdo al profesor en economía, Adrian Furnham.

Las juntas tienen principalmente dos funciones, delegar y asumir responsabilidades (ya sea de trabajos por hacer, o en su caso, de trabajos mal ejecutados) y resolver consternaciones; por lo que se pretende que al final se obtenga un beneficio, no obstante, en ciertas ocasiones no se logra llegar a ningún lado, para evitar que esto suceda, existen diferentes métodos para medir el rendimiento de las reuniones, como el de catalogarlas por colores según el tema a tratar, rojo para urgencias, amarillo para revisiones y verde para aclaraciones y avisos.

Otras empresas optan por analizar el ROI (retorno sobre la inversión), obteniendo el costo real en dinero que se emplea en cada junta, para así conocer si se está aprovechando el tiempo y sueldo invertido en las sesiones.

Además de conseguir un resultado proactivo sobre las reuniones e indicar las expectativas que se desean obtener al concluir las, es importante que la persona que esté a cargo de la junta vigile el lenguaje no verbal de los participantes; Desmond Morris, experto en psicología

evolutiva, señala que mantener contacto visual es primordial, ya que si los integrantes la evaden, puede indicar un sentimiento de incomodidad o aburrimiento (así como jugar con el cabello, zapatear y bostezar).

Lograr un liderazgo efectivo en las juntas, comienza desde la forma en la que nos vamos a sentar en la silla, estar ubicado en la cabecera de la mesa indica señal de poder, en cuanto a las mesas redondas, distanciar un poco la silla del escritorio crea un foco de atención, por lo que lograrás hacerte notar ante tu audiencia.

Con la finalidad de conseguir juntas más eficientes, Furham hace hincapié en algunos aspectos que no debemos dejar pasar por alto, los cuales son:

- Planifica y distribuye los temas a tratar antes de las reuniones, sus resultados esperados y duración estimada. Es común salirse de lo planeado, así que lleva esta agenda contigo para recordarte de lo que es realmente importante, los temas secundarios que vayan surgiendo en el transcurso serán pospuestos para otra ocasión
- Sé el primero en llegar y toma tu “lugar de poder” en la mesa
- Involucra a todos los miembros, evitando que alguien domine las discusiones
- Registra todas las acciones a tomar, sus respectivos responsables y fechas compromiso
- Dale seguimiento a lo acordado para que se cumpla lo discutido en la junta
- Asegúrate de enviar por correo los contenidos, acuerdos y compromisos establecidos a los presentes
- Evalúa los resultados obtenidos

La compañía desarrolladora de softwares empresariales Intuit, informa que un 47% de los empleados considera que las juntas son el principal motivo de pérdida de tiempo en la oficina, por lo que un buen líder debe de identificar no solamente cómo llevar a cabo una buena reunión, sino también, cuando no es necesario implementarlas y en algunas ocasiones, como al hacer avisos informativos, basta con redactar un e-mail.♥

BUSQUEMOS LA SOLUCIÓN DESDE ADENTRO



Urgencias Médicas Senderos
ofrece sus nuevos servicios de
**Broncoscopía, Endoscopia
y Colonoscopia**

Broncoscopía **\$10,345**

| Endoscopia **\$4,311**

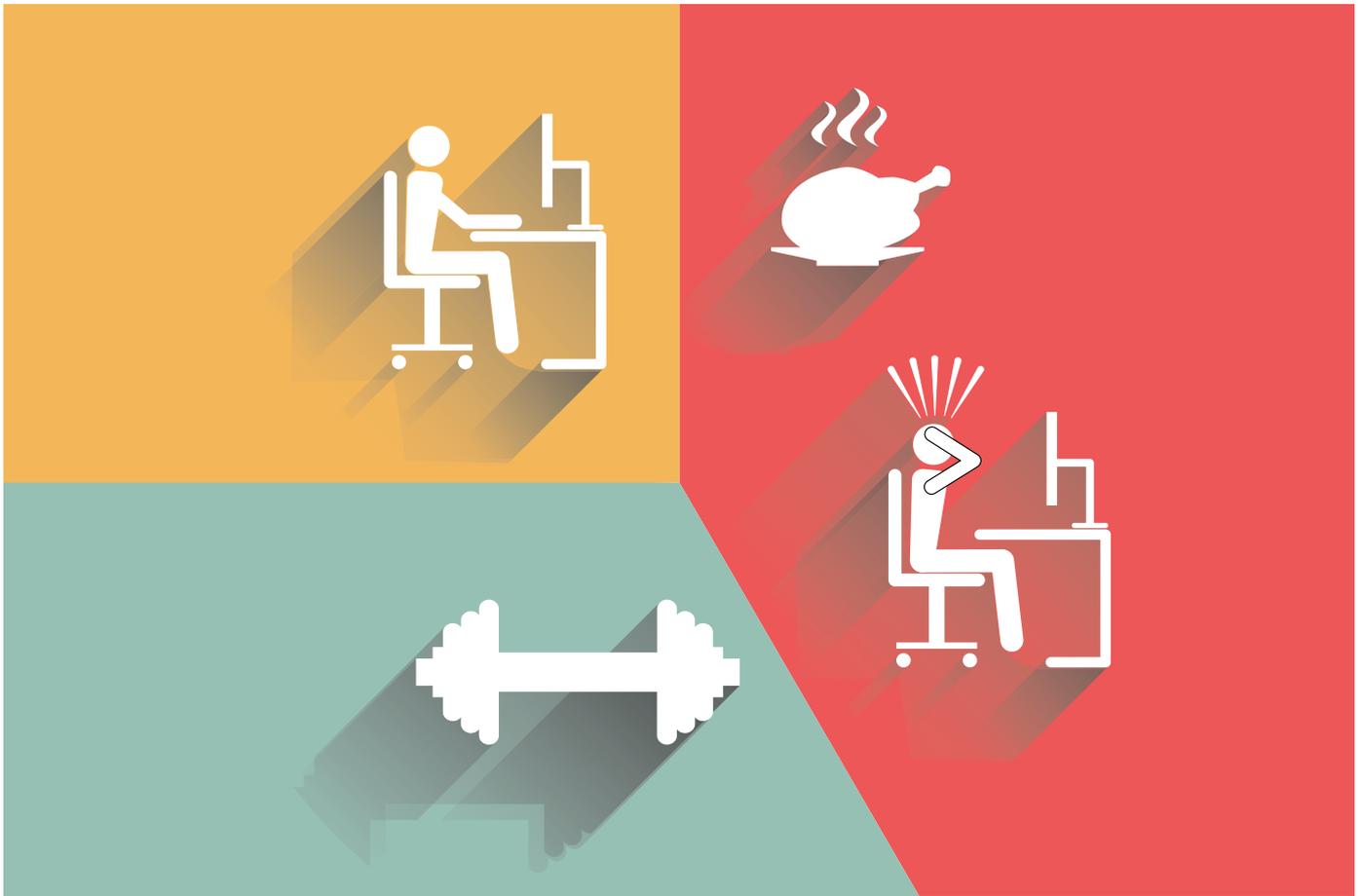
| Colonoscopia **\$5,173**

 **San José**
SANATORIO

SENDEROS
**URGENCIAS
MÉDICAS** 24H

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. **204 4151**

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. **705 1910**
www.sanatoriosanjose.com



¿Hábito o costumbre?

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

Somos animales de costumbres, menciona un estudio de la Universidad de Boston en Estados Unidos, y aunque ahora se maneja la posibilidad de establecer hábitos de conducta, suelen confundirse ambos términos (costumbre y hábito) por su parecido, dificultando su entendimiento. Son conductas repetitivas, la costumbre surge como una conducta sin mayor importancia y de manera espontánea se empieza a repetir.

El hábito comienza como una decisión para establecer una conducta que le permita mejorar algo en su modo de vivir y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida personal, familiar y/o social.

Alguien dijo: “la costumbre es más fuerte que el amor”, se debe a que por tanto repetir no se concibe la ausencia de aquella persona, objeto o acción. Por ejemplo, las relaciones en pareja confunden “te quiero” con “te necesito”, personas que si no cenan a las ocho ya no lo hacen casi tarde, o quienes los domingos desayunan menudo leyendo el periódico y si no sucede se sienten diferentes.

Los hábitos decidimos comenzar a practicarlos, sirven para mejorar cualquier área de la vida. Para establecer alguno, es indispensable que se defina qué punto queremos tocar para no confundirnos, tomando en cuenta el fin que estamos buscando, ya que de ahí surge la fuerza de motivación que lo mantendrá vigente y avanzando.

Se recomienda que sea uno solo por ocasión, ya que muchas personas deciden hacer varios cambios a la vez, siendo ésto poco práctico. No debemos olvidar que el que mucho abarca poco aprieta. ▼

Elementos para fortalecer la decisión de mejora

1. Paciencia para entender los procesos de mejora sin querer acelerarlos.
2. La constancia nos permite seguir a pesar del cansancio o no ver resultados inmediatos.
3. Tolerancia para entender que los estilos de los demás no son iguales a los míos, respetarlos pero no dejar que me afecten.

No estamos exentos de apoyo, de ahí que a todas y todos nos hace falta trabajar sobre estos puntos. Al final del día, casi todo es cuestión de actitud.



QUEREMOS COMPARTIR MÁS MOMENTOS CONTIGO



TERRAZA



LOUNGE ESTRELLA



AUDITORIO



LOUNGE TSM

CON CAPACIDAD DESDE 10 HASTA 300 PERSONAS EN ESPACIO CERRADO Y HASTA 1,500 PERSONAS EN EXTERIOR
PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES TODO INCLUIDO

PARA MÁS INFORMACIÓN COMUNÍCATE AL 293.91.56 O TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX





Comer fuera de casa

Por Mariana García Oropeza
Nutrióloga y Educadora en Diabetes

De acuerdo a un estudio del Banco Mundial, en el mundo el 90% de la población consume a diario alimentos fuera de su casa y es que comer fuera de casa es un hábito cada vez más común debido a varios factores como la carga laboral, actividad que representa estar ausente una gran parte del día de tu hogar, el aumento en tus ingresos, la vida social de la que disfrutas o simplemente porque es fácil, rápido y divertido. ¿Pero, es saludable?

Salir a comer es una de las razones principales que explican porque no se logra mantener buenos hábitos de alimentación y es que hay varios aspectos que debes considerar al comer fuera de casa.

La Asociación Americana de Diabetes (ADA) te aconseja hacer una pausa antes de ordenar y analizar:



El tamaño de la porción
Si está excedido, compártela con un acompañante o pide un recipiente para llevar.



El tipo de preparaciones
Pregunta por preparaciones a la plancha, sin extra mantequilla o aceite, evitando alimentos fritos, empanizados o rebosados.



Las guarniciones
Reemplaza guarniciones altas en grasa, como papas fritas, y prioriza verduras asadas o ensaladas.



Aderezos, salsas y cremas
Pídelas a un lado del plato y de esta manera usarás menor cantidad. Pregunta por aderezos bajos en calorías, aunque no estén en el menú. El vinagre, un poquito de aceite o jugo de limón son mejores opciones que los aderezos cremosos.



Los acompañamientos
Evita que te sirvan pan, tortillas o galletas si es que no está incluido en tu plan alimenticio.



El postre
Sé creativo cuando lees el menú, ordena un plato de fruta del desayuno para el postre en lugar de una rebanada de pastel.

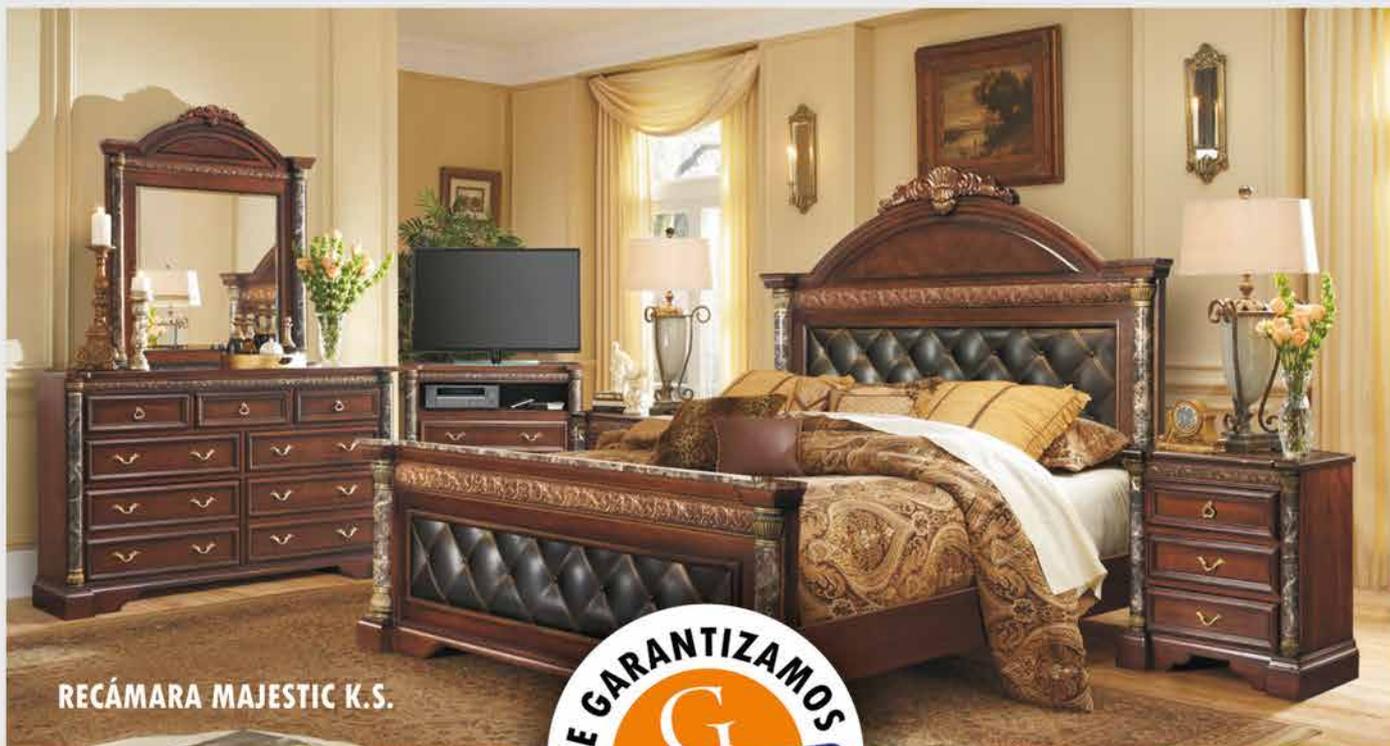


Si deseas una bebida alcohólica
Evita los cócteles ya que contienen jarabes y cremas altos en grasa y azúcar.

Siguiendo estas sencillas recomendaciones, estarás haciendo una elección más saludable. Incluso puedes checar por adelantado el menú electrónico del lugar o pedirlo por teléfono para saber qué comidas serán las mejores para tu alimentación.

No todas las personas tienen el mismo plan alimenticio o la misma meta nutricional. Para algunos, reducir las calorías es lo más importante. Otros tal vez necesiten limitar las grasas y la sal o buscar comidas altas en fibra. Sea cual sea tu objetivo, la próxima vez que comas fuera de casa, analiza por un momento y toma la mejor decisión. ♥

En el 2017 Un compromiso con usted



RECÁMARA MAJESTIC K.S.

LE GARANTIZAMOS
EL MEJOR PRECIO



JUEGO DE SALA BIRMINGHAM

JUEGO DE MESAS GOLDEN



ANTECOMEDOR YORK

fonacot

SNT
COAHUILA

BIENVENIDAS SUS TARJETAS BANCARIAS

UNA SUCURSAL CERCA DE USTED
° TORREÓN ° GÓMEZ PALACIO ° LERDO ° FCO. I. MADERO
° SAN PEDRO ° MATAMOROS ° PARRAS
TEL 749-3800

GALA
DISEÑO EN MUEBLES

@galamuebles facebook.com/galadiseno

VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx CORREO: atencionclientes@galamuebles.com.mx



Tecnología en odontología

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda
Cirujano Dentista

Debido a todos nuestros antepasados y presentes ingenios, desde los mayas y egipcios, los tratamientos odontológicos no pudieran ser posibles sin las innovaciones tecnológicas. Desde instrumentos cortantes, de mano o impulsados, motores de cuerda, piezas de baja velocidad en un inicio y hasta unidades dentales ergonómicas, hemos tenido avances que nos ayudan en el diagnóstico, la planeación y administración, en rehabilitación y en tratamientos. Para diagnosticar tenemos la tecnología CBCT (Tomografía Computarizada de Haz Cónico) que produce imágenes a partir de cortes transversales, horizontales y verticales, consiguiendo una reconstrucción real en 3D de la anatomía precisa del paciente. Sus principales aplicaciones son en la planificación de implantes, cirugía oral, ortodoncia, tumores mandibulares, periodoncia y análisis de vías aéreas.



Radiología Digital

Se obtienen imágenes periapicales, panorámicas y laterales de cráneo, de manera inmediata, en la computadora.



Luminiscencia, detección de caries

Permite detectar de forma no invasiva caries incipientes, no detectables con la exploración clínica.



Periodontograma computarizado

Diagnostica y da seguimiento a la evolución de la enfermedad periodontal.



La evolución de la anestesia

Para efectuar tratamientos odontológicos es innumerable la tecnología implementada, sabemos que hay muchas cosas que molestan al acudir con un dentista, por ejemplo el ruido y el dolor, en la antigüedad no se utilizaba anestesia y no fue sino hasta 1844 que se descubrió gracias a un odontólogo que usó óxido nitroso. Posteriormente se empezó a infiltrar con aguja con la invención de anestesia tópica, sobre todo por el terror que causan en algunas personas el instrumento en un lugar tan frágil como la boca.

La aparición hace poco más de 5 años de productos anestésicos que no necesitan infiltración es el comienzo de un futuro sin pinchazos. Hoy en día tenemos láseres terapéuticos y quirúrgicos que son de gran ayuda en nuestra profesión.



Implantología

Los implantes dentales son aditamentos creados para sustituir dientes ausentes o perdidos, las técnicas de implantología están en constante evolución, siendo la cirugía guiada la más avanzada y moderna del ámbito. Para su realización se une la más alta tecnología radiológica, informática y quirúrgica, y consiste en la recopilación de la información del paciente a través de un escáner con una férula radiológica específica, de manera que sus datos pueden ser analizados y estudiados con el uso de un programa software que mide cualitativa y cuantitativamente el hueso existente para determinar la posición en que se colocará el implante.



Rehabilitación dentaria

Actualmente los tratamientos en este rubro son restaurativos, en los órganos dentarios que han sufrido pérdida de la estructura dentaria las investigaciones se enfocan en regenerar esta parte del diente, con ello se refuta la concepción errónea respecto a la caries dental como un proceso irreversible. La aplicación de nanotecnología incrementa las propiedades mecánicas físicas y químicas en la regeneración de esmalte y dentina. En la actualidad, la investigación en nanotecnología aplicada a las ciencias odontológicas se puede catalogar como uno de los proyectos más innovadores con un fuerte potencial para revolucionar el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades odontológicas.



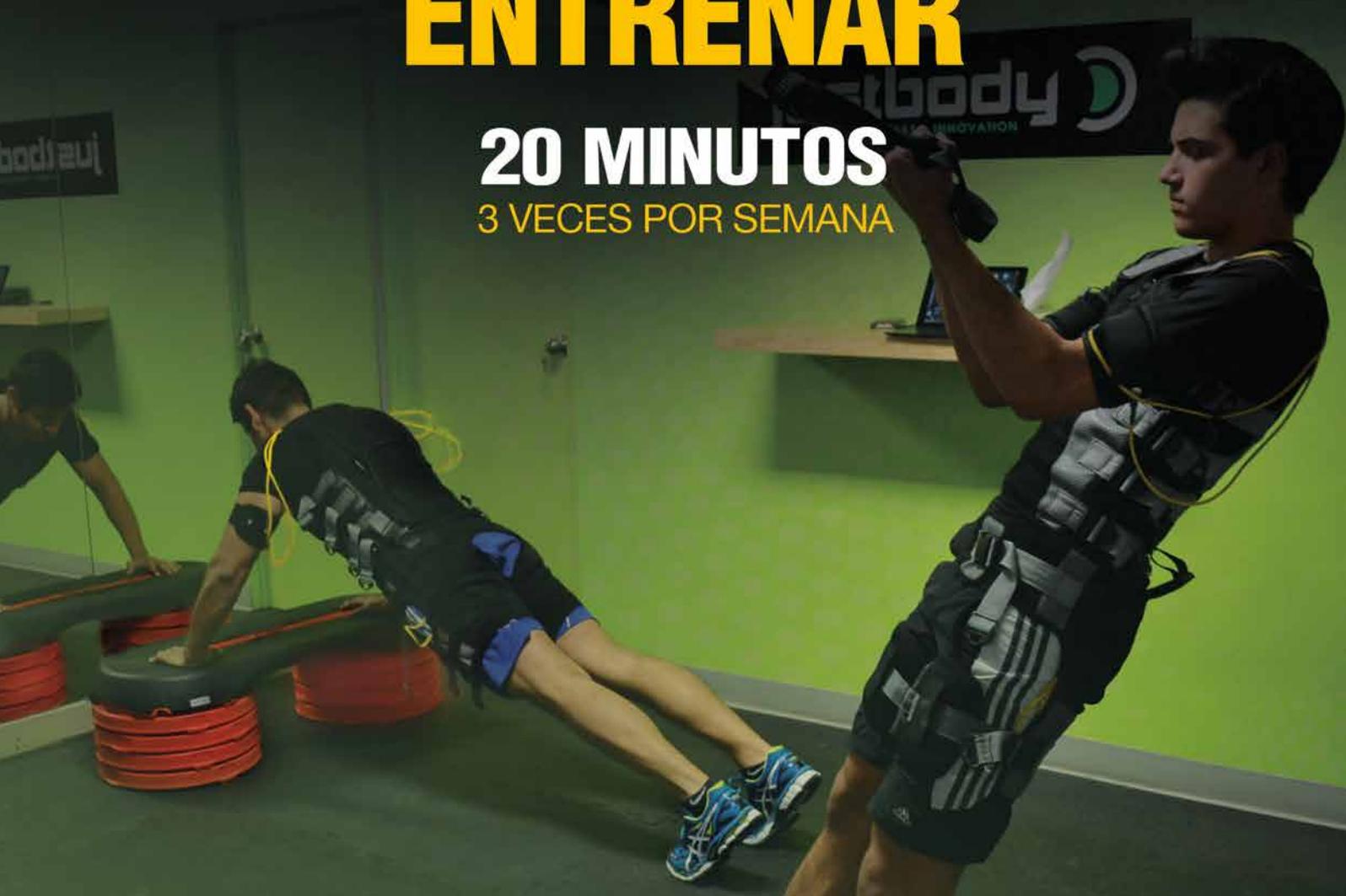
Tecnología CAD-CAM

Es el proceso mediante el cual se utilizan las computadoras para escanear los dientes, mejorar la fabricación, el desarrollo y el diseño y fabricación de las prótesis dentales. Es un adelanto importante en las técnicas convencionales empleadas para fabricar prótesis dentales.

justbody 
FITNESS+INNOVATION

DESCUBRE
LA NUEVA
FORMA DE
ENTRENAR

20 MINUTOS
3 VECES POR SEMANA



AGENDA TU CITA YA  PASEO DE LA ROSITA #811  (871) 113 64 30  JustBody TRC



Torreón Smart City

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador

El desarrollo y consolidación de aplicaciones móviles que se destinen a facilitar a los ciudadanos el acceso a la información y a la solicitud de servicios de la administración pública, contribuiría a mejorar la operación, los tiempos de respuesta y la imagen de modernidad de las ciudades metropolitanas.

Es cierto que se cuentan con aplicaciones diversas para la atención ciudadana de quejas relacionadas con servicios públicos, así como internet en algunas calles y espacios públicos a las que podrían sumarse muchas otras, tal como lo hace ver un reportaje acerca de la ciudad de Barcelona, en España, denominado Barcelona Smart City, que impulsa el uso de tecnologías móviles para la atención de servicios diversos que ofrece el ayuntamiento.

Buzón ciudadano

Destaca esta posibilidad que sirva para informar de incidencias registradas en cualquier punto de la ciudad, sea que se trate de un espacio sucio, una calle con baches, un arbotante apagado o fallando, semáforos descompuestos o sin la sincronía necesaria o contenedores de basura llenos, con la ventaja de que se geocalice cada imagen, enviando ubicación exacta y facilitando la intervención de los responsables de la ciudad.

Parquímetros inteligentes

Esta aplicación permite, no solo pagar de manera automatizada como se conoce en algunas ciudades mexicanas, sino que se puede hacer a través de una aplicación desde el vehículo, registrándolo a través de un lector y que además facilite la administración remota de los dispositivos de estacionamiento por parte de los ayuntamientos.

Bases de datos oficiales

Una aplicación que facilite la disposición de informa-

ción pública, específicamente económica y comercial, impactaría en el desarrollo de la ciudad poniendo al alcance de ciudadanos y empresas datos del ayuntamiento de forma abierta para generación de iniciativas empresariales y sociales y de esta manera generar actividad económica mediante la explotación de datos generados por las actividades públicas o privadas de la ciudad.

Torreón es una ciudad dinámica, en franco crecimiento y desarrollo. Los retos que impone no se ven fáciles. Se requiere compromiso, dedicación y preparación, así como creatividad, innovación y desarrollo en los nuevos modelos de tecnología.

Por citar un ejemplo en materia de tráfico vehicular, con cualquier cantidad de cruceros tronados en donde no son solamente los vehículos que transitan los que saturan las calles sino la mala calidad en la atención de los semáforos, por la falta de sincronía en los tiempos que faciliten los recorridos y el desahogo de vialidades se pondría en marcha un dispositivo que detecte la cantidad de vehículos en una u otra vía y desde posiciones remotas, se administren los tiempos.♥



OV7 ALEKS SYNTEK
 FEY JNS ERIK RUBÍN
 CALÓ LITZY THE SACADOS



90s Pop Tour

29 ABRIL

**TORREÓN, COAH.
 COLISEO CENTENARIO
 20:00 HRS**



BOLETOS YA A LA VENTA



#ViveLosNoventas

Facebook Instagram Twitter @90sPopTour

www.boboproducciones.com

LIGHT POP Festival

los Taxons



MORAT



MOVEL



13 MAYO TORREÓN COAH. | 4PM
 EXPLANADA, DETRÁS DE LA FERIA DE TORREÓN



www.boletea.com

f/BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea

CENTROS DE VENTA:



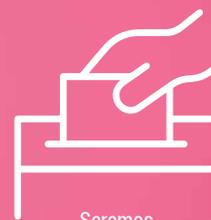
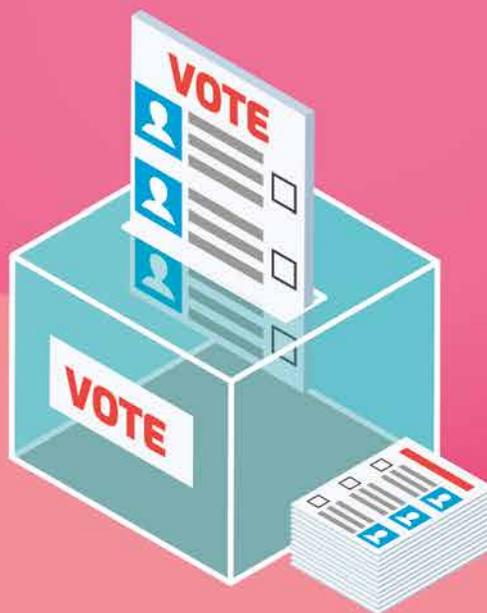
¿Cuántos decidiremos el futuro de Coahuila?

Por Deric Vaquera

dericvaquera@hotmail.com

dericvaquera

Tras un largo periodo de tensión política al interior y exterior de los partidos, el proceso electoral está por alcanzar su etapa crítica: las campañas y el día de la elección. El proselitismo de los aspirantes a la gubernatura, diputaciones locales y alcaldías comenzará a partir del dos de abril. El cuatro de junio los coahuilenses tomaremos la decisión de quienes serán nuestros representantes populares y quienes formarán gobiernos para dirigir las administraciones municipales y estatal.



Seremos

2,065,129

Coahuilenses en la lista nominal, quienes podremos emitir nuestro sufragio en las urnas.

La aparición de los personajes entrevistados es en orden alfabético, comenzando por su nombre.

Con respecto a la edad de los electores, la población se distribuye entre 12 grupos

El primero está integrado por aquellos ciudadanos que cumplieron

18 años

El segundo grupo por quienes tienen

19 años

Estos dos grupos representan el

**2.4%
y 2.5%**

de la lista nominal respectivamente

El intervalo de

**20 a
24 años**

concentra el mayor porcentaje de la población con el

12.9%

De este total

1,050,434

son mujeres

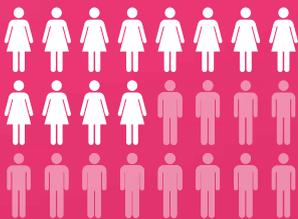
seguido por el intervalo de

**25 a
29 años**

11%

es decir

50.87%



y el de

**65 años
en adelante**

10.5%



Sin embargo, de los más de dos millones de coahuilenses, es probable que la mayoría no ejerza su voto. Según los datos del recién lanzado Observatorio de La Laguna, desde las elecciones de 2008 para elegir a diputados locales, el **abstencionismo** ha promediado un porcentaje del **50 por ciento en las últimas ocho elecciones**. El peor registro de abstencionismo se lo debemos a los diputados locales en 2014 al llegar al 60.41 por ciento. En la última elección de gobernador el 38 por ciento de la población se abstuvo de votar.



En comparación con Durango, Coahuila registra mejores niveles de participación; el abstencionismo sólo bajó tres puntos porcentuales con respecto a la elección de gobernador anterior, es decir bajó del **46 al 43 por ciento**.



Guillermo Anaya

Siendo su abuelo uno de los fundadores del PAN en Torreón, y su madre una mujer activa en la acción social, participando en el PAN; surge en él interés por resolver los problemas de la sociedad. Partiendo de cero, descubre que desde el Gobierno, como funcionario público o en una posición política se puede trabajar por la comunidad.

EN LA LUPA

- ┌ Edad:
48 años
- ┌ Lugar de nacimiento:
Torreón, Coah.
- ┌ Estudios:
Licenciado en Derecho y Maestría en Derecho Corporativo
- ┌ Alma máter:
Universidad Iberoamericana Torreón
- ┌ Partido:
Partido Acción Nacional

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ┌ Diputado al Congreso de Coahuila (1997-1999)
- ┌ Coordinador de la bancada panista
- ┌ Diputado Federal de la LVIII Legislatura en representación del VI Distrito Electoral Federal de Coahuila (2000-2002)
- ┌ Presidente Municipal de Torreón, Coahuila (2003-2005)
- ┌ Coordinador de la campaña de Felipe Calderón Hinojosa, en el Estado de Coahuila
- ┌ Senador por Coahuila para la LX Legislatura (2006)
- ┌ Diputado Plurinominal en la LXII Legislatura del Congreso de la Unión de México, integrando las comisiones de Protección Civil y de Defensa Nacional (2012-2015)
- ┌ Presidente de la Comisión de Seguridad Pública



En la opinión de....

DEUDA PÚBLICA

Los coahuilenses estamos pidiendo un cambio. Somos un Estado con más de 500 kilómetros de frontera con Estados Unidos para crecer en comercio internacional. El primero en exportación de carros y tercero en exportaciones manufactureras. Queremos y podemos crecer, daremos una mejor vida a nuestra gente. Tenemos todo para mejorar.

RETOS

Lo principal en éste momento es devolver el orgullo y dignidad a cada uno de los coahuilenses. Recuperar la paz, mejorar la vida de todas las familias de Coahuila, no va a ser tarea fácil, pero se puede. Convencernos de que sí podemos y que las cosas se pueden hacer mejor.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Es urgente aprovechar nuestra posición geográfica. Es una realidad que estamos inmersos en la globalización, y que le afectaría más a la economía estadounidense un rompimiento con México que un ajuste de los términos comerciales. Hay que ver a largo plazo y saber que aún cuando estemos en el mejor momento de la relación bilateral, somos socios naturales y podemos estar mejor que hasta ahora. Coahuila tiene un papel que jugar en la nueva relación fronteriza.

SEGURIDAD PÚBLICA

Cuando goberné en Torreón conseguimos tener la ciudad más segura del país y con los mejores índices de calidad de vida. Soy una persona de resultados. No volverá la inseguridad. Actuando juntos, el Estado contará con una mejor calidad de vida por familias más felices. Coahuila volverá a recuperar su orgullo.

memoanaya.mx
MemoAnayaOficial
memo_anaya
memo.anaya



José Ángel Pérez

Cárcel para los corruptos

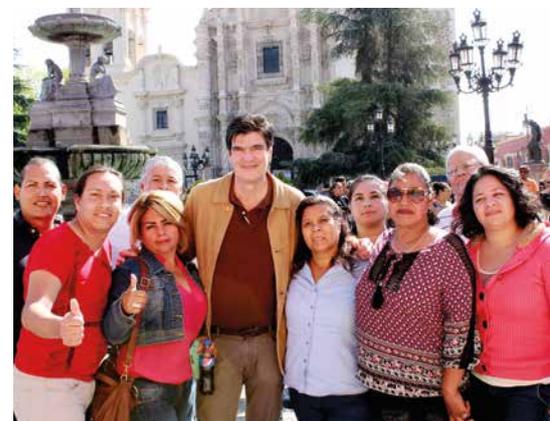
Fundador y director desde 1985 de Algodonera Zapata, Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público egresado del ITESM. Cursó el seminario Cotton USA Seminar of the Americas Stronger Cotton and Textile Industries en Textil Reserch Center. Estudió el curso de Administración Agropecuaria de la Universidad Iberoamericana en la Laguna y el seminario de Alta Adminisatración por Grupo Expansión y Simposium Algodonero en el ITESM Laguna. Realizó el curso Ad-2 del IPADE Monterrey, siendo Socio Fundador de dicho plantel en Torreón. Activista social en zonas rurales.

EN LA LUPA

- ▾ Edad:
59 años
- ▾ Lugar de nacimiento:
Matamoros, Tamaulipas, desde los 4 años radica en Torreón, Coahuila
- ▾ Estudios:
Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público
- ▾ Idiomas:
Inglés 100% Alemán/Italiano: Básico
- ▾ Alma máter:
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM Campus Monterrey
- ▾ Partido:
Candidatura ciudadana por el PT sin afiliación

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ▾ Diputado del Congreso del Estado de Coahuila de Zaragoza (2003-2005)
- ▾ Alcalde de Torreón, Coahuila (2006-2009)



En la opinión de....

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Reducir los sueldos de primer nivel un 20%, además de la donación de un 50% del sueldo base del Gobernador a beneficencia. Aplicar un plan de austeridad que elimine gastos superfluos y buscar la vinculación con asociaciones ciudadanas que auditen el manejo de los recursos desde afuera del Gobierno, en un ejercicio 100% transparente y ciudadano.

DEUDA PÚBLICA

La primera acción es solicitar toda la documentación a la auditoría superior del Estado. Definir en dónde y en qué está aplicada la deuda, si no se encuentra aplicación que la respalde, inmediatamente fincar responsabilidades, incluso iniciar un contacto con el Gobierno de Estados Unidos para cruzar información. Siendo la infraestructura una de las inversiones de mayor relevancia.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

El Gobernador debe tener una agenda permanente y abierta con cámaras y organismos en todas las regiones sin distingos, además de vincular a la ciudadanía en reuniones con este sector.

TRANSPARENCIA

Licitaciones públicas transmitidas en vivo a través de redes sociales e invitaciones abiertas supervisadas por expertos en cada materia.

TELEFÉRICO

Hoy día la consulta ciudadana debe ejercerse en esta clase de proyectos; que los ciudadanos decidan que es más importante para su ciudad y Estado.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Coahuila depende en exceso de la industria automotriz y metal-mecánica por políticas incapaces olvidando varios sectores, así como el apoyo a jóvenes desarrolladores de tecnología y emprendedores, piezas importantes de mi propuesta; buscaremos la creación de un Silicon Valley Coahuilense, atracción de la industria Aeroespacial con empleos de buena paga.

www.joseangelperez.mx
[José Ángel Pérez Hernández](https://www.facebook.com/José-Ángel-Pérez-Hernández)
[@JoseAngelPerez_](https://www.instagram.com/joseangelperez/)
[joseangelperez](https://www.instagram.com/joseangelperez/)



Lucho Salinas

Ingeniero Agrónomo Zootecnista, empresario del ramo de la construcción de vivienda, gasolinero y ganadero

Fue presidente fundador de las siguientes organizaciones: Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios y de Vivienda de Coahuila (ahora CANADEVI), Asociación de Ganaderos Diversificados de Coahuila, Cámara de Comercio de Canadá, Entorno Digno A.C. y Jóvenes Unidos A.C. Fue presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Delegación Sureste (CMIC), Vicepresidente Nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción en el sector Vivienda, Coordinador de la Comisión de Vivienda de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) y Presidente de Cáritas.

EN LA LUPA

- ┌ Edad:
55 años
- ┌ Lugar de nacimiento:
Saltillo, Coahuila
- ┌ Estudios:
Ingeniero Agrónomo Zootecnista
- ┌ Alma máter:
ITESM Campus Monterrey
- ┌ Partido:
Candidato Independiente

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ┌ Nunca he tenido un cargo político, nunca he militado en ningún partido político, sin embargo política es sinónimo del quehacer orientado al bien común y lo he realizado por más de 25 años a través de la promoción de valores éticos en Jóvenes Unidos AC, en la construcción de una clínica ambulatoria que da 12,000 atenciones al año en Cáritas, en la rehabilitación de viviendas para personas discapacitadas, por medio de Entorno Digno A.C, fomentando la relación con empresas canadienses, y aportando al sector de la vivienda y ganadero.



En la opinión de....

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Acciones que conlleven a utilizar eficientemente los recursos para tener un gobierno austero y sin privilegios. Crear una Fiscalía ciudadana con voz y facultad de actuar para evitar la corrupción.

DEUDA PÚBLICA

Al determinarse irregularidades, se actuará llevando ante la justicia a los responsables. Conocer la realidad de la misma, negociando las condiciones que permitan reorientarla de tal manera que, los intereses no sean gravosos para los ingresos del estado aligerando la carga heredada; la renegociaremos apoyándonos con los ahorros que nos dará la reestructuración administrativa que plantearemos, así como accediendo a los apoyos federales que nos permitan mejorar la calificación crediticia llevándola a un nivel más sano.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

Reuniones periódicas con los empresarios, el sector productivo es un área que conozco bien, seguro de que la comunicación con ellos será clara y productiva cuando sea Gobernador.

TRANSPARENCIA

Primero, depurar el padrón de proveedores de los que hayan incumplido los contratos o estén relacionados a actos de corrupción. Segundo, a través de la Fiscalía ciudadana se evitarán favoritismos y abusos, permitiendo que todos tengan acceso a las mismas oportunidades. Tercero, dar seguimiento minucioso al cumplimiento de los contratos.

TELEFÉRICO

De ninguna manera estoy de acuerdo con la construcción del teleférico. Existen prioridades y urgencias que deben ser atendidas primero. Los ciudadanos, desde hace tiempo han estado señalando y detectando áreas donde se puede trabajar, para así ofrecer mejoras que verdaderamente beneficien a los ciudadanos.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Se debe definir la vocación productiva de las diferentes regiones del Estado, buscar potencializar los recursos de cada región impulsando a emprendedores e inversionistas locales y atrayendo inversiones específicas que detonen el crecimiento económico.

f Lucho_Salinas
 www.luchoSalinas.com



Miguel Ángel Riquelme

Menos política, más carácter, jalemos juntos

Estudió en escuelas públicas, realizando su carrera en el Instituto Tecnológico de La Laguna. Los varios cargos públicos que ha ejercido le han dado conocimiento de Coahuila y sus problemáticas, trabajando para resolverlas en unión con las comunidades. Dispuesto a brindar su experiencia, conocimiento y carácter al servicio de la ciudadanía, quiere para Coahuila un mejor futuro.

EN LA LUPA

- Edad:
46 años
- Lugar de nacimiento:
Torreón, Coahuila
- Estudios:
Ingeniero en Sistemas Computacionales
- Alma máter:
Instituto Tecnológico de La Laguna
- Partido:
Partido Revolucionario Institucional

EXPERIENCIA POLÍTICA

- Diputado Local del XII distrito en la LVII Legislatura del Congreso de Coahuila (2006)
- Diputado Federal en la LVI Legislatura del Congreso de La Unión (2009-2011)
- Secretario de Desarrollo Regional de La Laguna (2011)
- Secretario de Gobierno de Coahuila (2011-2012)
- Integró el Gabinete de Seguridad
- Secretario de Desarrollo Social en Coahuila (2012-2013)
- Integró el Gabinete de Desarrollo Social
- Presidente Municipal de Torreón, Coahuila (2013-2016)



En la opinión de...

TRANSPARENCIA

Las adquisiciones del Gobierno serán totalmente transparentes. Nos aseguraremos que las empresas registradas cumplan con todos los requisitos, haciendo pública la información obtenida, tal como lo hice en Torreón. Todas las licitaciones se transmitirán en vivo, no dejaremos lugar a dudas. Mi compromiso con la transparencia está probado.

ÁREAS DE ACCIÓN

Como Gobernador daré prioridad a las acciones para mantener la seguridad, la generación de más empleos y que éstos sean mejor pagados, la infraestructura para el desarrollo, así como cerrar la brecha de desigualdad social que aún prevalece. En las acciones que llevemos a cabo promoveremos la transparencia total y una adecuada rendición de cuentas.

SEGURIDAD PÚBLICA

Dejamos atrás los tiempos en los que nuestra ciudad era considerada como una de las más violentas del mundo. A Torreón como al resto del estado, la violencia no regresará, seguiremos sumando esfuerzos con los otros órdenes de Gobierno y consolidaremos una fuerza de seguridad que consiga la confianza plena de la población. Además, crearemos una división especial encargada de apoyar a los municipios en el combate a la delincuencia patrimonial.

EMPLEO

La actual tasa de desempleo de Coahuila es la más baja en los últimos 10 años, nos hemos impuesto la meta de crear 170 mil empleos, a través de una mayor promoción económica que fomente la llegada de nuevas inversiones, la consolidación de las empresas ya instaladas, así como el impulso y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

CONTACTO CON EL SECTOR PRODUCTIVO

Debido al proceso de renegociación del TLCAN y las posibles consecuencias comerciales y económicas que de éste derive, hoy más que nunca resulta indispensable tener un acercamiento real con el sector productivo a través de las distintas cámaras empresariales que lo representan.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Reconozco que se ha hecho un gran esfuerzo en los últimos cinco años para la atracción de inversiones y la generación de empleo; sin embargo, nunca es suficiente. Al respecto, se requiere una política más agresiva en cuanto a generar mejores condiciones de competitividad e incentivos, a fin de que las inversiones lleguen a Coahuila y no a estados vecinos. Además, debemos diversificar el origen del capital.

 mriquelmesi



Jorge Zermeño Infante

Llegó la hora del cambio

Abogado, empresario y Diputado Federal en dos ocasiones. En su trayectoria ha sido Presidente de la Cámara de Diputados, Senador, Embajador de México en España, fue el primer alcalde panista, en 1996, en Torreón, Coahuila. Es miembro, desde 1968, de la Doctrina Humanista postulada por el Partido Acción Nacional.

EN LA LUPA

- ┆ Edad:
68 años
- ┆ Lugar de nacimiento:
Ciudad de México. Radicado en Torreón hace 42 años
- ┆ Estudios:
Licenciado en Derecho
- ┆ Alma máter:
Universidad Iberoamericana Plantel Laguna
- ┆ Partido:
Partido Acción Nacional

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ┆ Dirigente del Partido Acción Nacional
- ┆ Consejero Nacional
- ┆ Comité Ejecutivo Nacional
- ┆ Diputado Federal en la LV y LX Legislatura
- ┆ Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados
- ┆ Primer alcalde panista de Torreón, Coahuila
- ┆ Senador de la República por el estado de Coahuila
- ┆ Embajador de México en España



En la opinión de....

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Aprovechar los recursos propios que tiene el Ayuntamiento, más los recursos federales que forman parte de la Coordinación Fiscal, actuando con transparencia y eficacia, dándole prioridad a los gastos necesarios del municipio, atendiendo, con prioridad, las necesidades que propicia la administración a los ciudadanos.

DEUDA PÚBLICA

Habrà que enfrentar las responsabilidades que el ayuntamiento actual adquirió. Trabajar con ellas día y día para sanear las finanzas. Como ex Alcalde, tengo la experiencia de haber enfrentado una deuda muy grande y trabajar para liquidar por completo lo que otros funcionarios con malas decisiones llevaron a cabo.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

Mantener relación a través de un diálogo permanente con los actores principales que contribuyen a la parte económica y las inversiones que requiere Torreón. A partir de esa relación se puede actuar sobre distintos ejes.

TRANSPARENCIA

Lo público tiene que ser público, hay que informar, a través de los medios actuales, el inventario del municipio, nómina, gastos y licitaciones; que los ciudadanos tengan acceso al estado actual del Ayuntamiento de manera permanente.

TELEFÉRICO

Existen otras prioridades, hay necesidades más apremiantes que atender.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

La ciudad necesita una mejor promoción para que las ventajas competitivas de la región se expandan y así atraer inversiones. Buscar que, a través de mejorar las circunstancias de seguridad, trámites, comunicación, servicios, mano de obra y actuando en distintos frentes, Torreón vuelva a ser un centro de atracción de inversiones.

 JorgeZermenInfante



Miguel Mery Ayup

Abogado egresado de la Facultad de Derecho de la UAdeC. Cuenta con un Máster en Estudios Políticos Aplicados, bajo un programa del Gobierno Español y la Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas.

Con más de 20 años de experiencia en el servicio público, se desempeñó como Diputado Local donde coordinó la creación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Coahuila; como Primer Regidor, la modernización de los reglamentos municipales. Además, es conferencista sobre temas como gobernanza y nueva gestión pública.

🔍 EN LA LUPA

- ┆ Edad:
42 años
- ┆ Lugar de nacimiento:
Torreón, Coahuila
- ┆ Estudios:
Licenciado en Derecho
Máster en Estudios Políticos Aplicados
- ┆ Alma máter:
Universidad Autónoma de Coahuila
Universidad Complutense de Madrid
- ┆ Partido:
Partido Revolucionario Institucional

☰ EXPERIENCIA POLÍTICA

- ┆ Secretario de Agenda del Gobernador de Coahuila
- ┆ Secretario Adjunto del Gobernador de Coahuila
- ┆ Director General de Desarrollo Social de Torreón
- ┆ Diputado Local
- ┆ Secretario del R. Ayuntamiento de Torreón
- ┆ Primer Regidor de Torreón



En la opinión de....

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Coordinarnos con los otros niveles de Gobierno para usar el presupuesto municipal en las obras que necesitan los ciudadanos. Construiremos un presupuesto participativo y vigilarémos que los recursos asignados, peso por peso, lleguen a las obras que eleven la calidad de vida de la gente.

SEGURIDAD

La seguridad es una lucha constante para evitar que volvamos a padecer la violencia que se apoderó de la ciudad años atrás. Ahora nos toca generar una dinámica social con educación, empleo y mejores espacios públicos para que podamos estar y sentirnos seguros en nuestras calles y colonias.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

Desde este momento estamos generando una agenda conjunta con todos los sectores y así sumar esfuerzos para la construcción de un solo modelo de ciudad, que vea por el progreso y el bienestar social de su gente. El gobierno no puede y no debe caminar solo, Torreón tiene que ser la suma de todos.

TRANSPARENCIA

Mediante licitaciones públicas y en vivo a través de internet. La transparencia requiere el constante aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información. Así acercamos cada vez más al ciudadano y le permitimos observar. También haremos un decreto para que las compras del Ayuntamiento se hagan con proveedores locales.

TELEFÉRICO

El Teleférico fue posible gracias a que participamos en un programa Federal de Promoción al Turismo. De todos los municipios de México, presentamos el mejor proyecto y obtuvimos 160 millones de pesos extraordinarios. Un gobierno inteligente es aquel que busca todas las formas posibles de traer inversión a su ciudad involucrando a sus ciudadanos.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Las acciones realizadas durante los últimos tres años dieron resultados. Durante 2016 tuvimos una inversión extranjera directa 11 veces mayor que la de 2012 y se generaron 32 mil nuevos empleos de 2013 a la fecha en Torreón. Somos la cuarta ciudad para invertir en América. Lo que sigue es consolidar inversiones que vienen de fuera y fomentar el comercio local.

www.merypresidente.com
Miguel Mery Ayup



Luly Quintero

Por Torreón, ¡jalemos juntos!

Mujer emprendedora, permanentemente en la búsqueda de nuevos retos y sueños. Comenzó a trabajar a temprana edad y desde entonces, busca siempre la forma de generar empleos y aportar al desarrollo económico de la región.

EN LA LUPA

- ↴ Edad:
52 años
- ↴ Lugar de nacimiento:
Torreón, Coahuila
- ↴ Estudios:
Licenciatura en Derecho
- ↴ Alma máter:
Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Coahuila
- ↴ Partido:
Partido Revolucionario Institucional

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ↴ Secretaria General del Comité Municipal del PRI en Torreón
- ↴ Consejera Municipal
- ↴ Cuarta Regidora del R. Ayuntamiento de Torreón, en la Administración de Miguel Riquelme
- ↴ Participado activamente en Organizaciones de la Sociedad Civil como: Mil Sueños



En la opinión de....

PARTICIPACIÓN FEMENINA

Tomé la decisión de participar activamente en la política, porque creo que Torreón es responsabilidad de todos. Participé en el Cabildo de Torreón con la convicción de que las cosas pueden hacerse mejor, que participando en política podemos resolver los problemas de la ciudad, trabajando para todos, sin importar colores ni camisetas.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Desde el Congreso estaré vigilando el gasto público para garantizar que se lleve a cabo de manera responsable y con completa transparencia.

Mi primer compromiso es con los torreonenses, trabajando en equipo para que se acaben los privilegios para los políticos, lograr la eliminación del fuero y combatir la corrupción.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

En el servicio público, serviré y representaré a los ciudadanos, he estado en constante contacto con los sectores de la ciudad y así lo seguiré haciendo para llevar sus necesidades al Congreso. Continuaré trabajando hombro a hombro con los empresarios generadores de empleo para que puedan seguir siendo el pilar de una sociedad próspera y pujante como históricamente lo ha sido La Laguna.

TRANSPARENCIA

Mi principal labor en el Congreso será traer más recursos para las inversiones que Torreón requiere en servicios públicos e infraestructura, vigilando que estos se ejerzan de manera transparente y responsable, para que cada peso beneficie directamente a los ciudadanos.

TELEFÉRICO

Quiero resaltar que en el tema del teleférico, se realizó un gran esfuerzo para conseguir los recursos federales provenientes del programa de prevención del delito, para poder llevar a cabo esta obra que apoyará a seguir con el desarrollo que se ha dado en nuestra ciudad en los últimos años y que además, no interfirió ni restó recursos de algún otro programa municipal.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

En los últimos años se han logrado avances importantes, como el resurgimiento de las inversiones en nuestra ciudad, mismas que habían desaparecido cuando la inseguridad se apoderó de Torreón. Mi propuesta para incentivar las inversiones consiste en traer una inversión pública sin precedentes para infraestructura y servicios públicos, haciendo a nuestra región aún más atractiva para las inversiones privadas.



Marcelo Torres Cofiño

Tú serás mi jefe en el Congreso

Por más de 25 años ha sido Abogado litigante, poniendo a disposición de los ciudadanos su experiencia y conocimiento. Se ha desempeñado con disciplina, responsabilidad, apertura, inclusión y transparencia. Convencido que la política es un excelente conducto para hacer el bien, el contacto permanente con los ciudadanos sigue siendo primordial.

EN LA LUPA

- ┆ Edad:
50 años
- ┆ Lugar de nacimiento:
Torreón, Coahuila
- ┆ Estudios:
Licenciado en Derecho
- ┆ Alma máter:
**Universidad Iberoamericana
Plantel Laguna**
- ┆ Partido:
Partido Acción Nacional

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ┆ Regidor en Torreón
- ┆ Diputado federal en la LXII Legislatura
- ┆ Vicepresidente de la Mesa Directiva
- ┆ Vicecoordinador y Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN
- ┆ Presidente de la Comisión de Minería
- ┆ Secretario de la Comisión de Gobernación
- ┆ Integrante de las Comisiones de Justicia y del Trabajo
- ┆ Delegado en las elecciones de Baja California Sur y Durango
- ┆ Coordinador Nacional de Diputados Locales



En la opinión de....

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Analizar y aprobar la Ley de Ingresos así como el Presupuesto de Egresos. Los proyectos necesitan ser realistas, factibles, sustentables, asegurando el pago de pasivos; evitar la contratación de nueva deuda, generar inversiones y obra pública responsablemente. No debe haber un Congreso para servir al Gobernador, sino a los coahuilenses.

DEUDA PÚBLICA

Exigir que se abran todos los expedientes de la deuda de los Moreira; impulsar los procedimientos judiciales en contra de todos los implicados, recuperar el dinero robado. Es necesario renegociar los contratos bancarios, sin cargo por comisión y disminuyendo la tasa de interés. Llegar al Congreso y trabajar honradamente por Coahuila.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

A través de un diálogo permanente con los actores. Todos tenemos voz, ideas, y talento. Este sector debe ser atendido y unirse, haciendo equipo. Considero que con gobiernos responsables se pueden hacer muchas cosas en beneficio del Estado. Volteemos a ver Guanajuato, Baja California, Querétaro. Necesitamos la voluntad y generosidad de todos.

TRANSPARENCIA

Debe haber voluntad, capacidad y compromiso de los consejeros del ICAI, que exijan a las autoridades que cumplan. Además de una ASE dispuesta a trabajar. Será muy importante también el papel que juegue el Sistema Estatal Anticorrupción. Con una mayoría panista en el Congreso podemos hacer esto posible.

TELEFÉRICO

Aquí se viene a trabajar y no a robar. Seguramente la obra del teleférico no estaba en el plan de infraestructura. Los ciudadanos demandan servicios de calidad; lo que necesita la gente son calles pavimentadas, drenajes que no colapsen, agua en sus hogares, que el alumbrado público no sea un negocio.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Somos un Estado completo. Los asiáticos quieren hacer equipo, pero ven gobiernos impunes y corruptos, congresos a modo y empresas fantasmas. Sacaremos al PRI. Los que queremos a Coahuila vamos a trabajar.

 marcelotorresc



Román Cepeda González

Servir y cumplir a la gente siempre será mi compromiso

Licenciado en Derecho, con Diplomados en Análisis Político Estratégico, Medios Alternos para la Solución de Controversia, y Gestión Pública; Técnico Profesional Agropecuario, Subcoordinador de Desarrollo Social Región Laguna, así como Coordinador Regional del Instituto Estatal del Empleo (IEE) Región Laguna, Diputado Local LVII Legislatura, Secretario de Fomento Agropecuario Coahuila y Director General de Vivienda en Coahuila, así también Delegado Federal SAGARPA región Laguna, Coahuila y Durango.

EN LA LUPA

- ┆ Edad:
51 años
- ┆ Lugar de nacimiento:
Torreón, Coahuila
- ┆ Estudios:
Licenciado en Derecho, Diplomado en Análisis Político Estratégico, Gestión Pública y Medios Alternos
- ┆ Alma máter:
Universidad Interamericana del Norte, Southwest Texas Junior College, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Iberoamericana
- ┆ Partido:
Partido Revolucionario Institucional

EXPERIENCIA POLÍTICA

- ┆ Inició ocupando los cargos más ordinarios dentro de su partido, desde ser responsable de una sección electoral, hasta ser Presidente del PRI en Torreón, consejero estatal y nacional. Igualmente dentro del servicio público ha ocupado los cargos de Subcoordinador de Desarrollo Social Región Laguna, Coordinador Regional del IEE Región Laguna, Diputado Local LVII Legislatura, Secretario de Fomento Agropecuario Coahuila, Director General de Vivienda en el Estado, Delegado Federal SAGARPA región Laguna, Coahuila y Durango.



En la opinión de....

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Vigilar que el gasto público este siempre dirigido hacia los grandes temas que le preocupan a la ciudadanía en cada una de las regiones del Estado, que se haga con gran puntualidad y apego a la ley.

DEUDA PÚBLICA

Con profunda responsabilidad y compromiso haré uso de las facultades que me correspondan con transparencia, justicia y claridad ante una exigencia ciudadana, nunca utilizando este tema como excusa o limitante para seguir cumpliendo y apoyando al crecimiento del Estado.

CONTACTO CON SECTOR PRODUCTIVO

Ser la caja de resonancia de lo que una sociedad exige y demanda, llevar estas voces a la más alta tribuna del Estado, lo haré con todos los sectores de la población y sociedad en su conjunto a través de contacto y comunicación permanente.

TRANSPARENCIA

Uno de los mejores mecanismos para continuar y fortalecer la transparencia en el ejercicio público de recursos, es proporcionando la información a través de plataformas de acceso ciudadano, así como vigilar de manera puntual la correcta designación y aplicación de los métodos de selección de proveedores.

TELEFÉRICO

Esta obra significa una correcta gestión de la Administración Municipal, de no haberse utilizado específicamente en esta obra se hubiera perdido la inversión, moviéndose fuera de Coahuila. Es una atracción en fomento al turismo local, así como de recursos del orden federal. Este tipo de apoyos vienen etiquetados para la inversión de infraestructura turística, no pueden ser utilizados para otro tipo de proyecto.

INVERSIONES EN LA REGIÓN

Se ha hecho un gran esfuerzo por incrementar y mantener las inversiones de origen local y extranjera. Siempre, desde mi responsabilidad, generaré las mejores condiciones para que la inversión y la atracción de recursos de todos los órdenes lleguen a mi municipio y Estado generando mejores condiciones.

romanalbertocepeda.com

RomanAlbertoCepeda



MARATÓN LALA

XXIX edición

¡El día de la gran fiesta lagunera llegó! Miles de laguneros y visitantes de gran parte del país se salieron a las calles de La Laguna para apoyar a los más de cinco mil corredores que se dieron cita al evento. Una fiesta de color, porras y buena vibra, acompañaron a los corredores en cada uno de los kilómetros del evento. ♡



1



2



4



3

- 1. María Bárbara Amarante y Sandra Tumoine
- 2. Isabel Vélez y Daniel Ortíz
- 3. Melissa, Jackie, Juanny Alonso y Alberto Allegre
- 4. Florencio Jiménez y Marcelo González



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com



ACCIONES QUE CUIDAN

ALIMENTACIÓN - EDUCACIÓN
SALUD - BIODIVERSIDAD

IMPACTO SOCIAL
ALIMENTARIO **2016**



▪ **Donamos**
6.7 millones de kilos
de productos Lala.

▪ **Beneficiamos**
mensualmente a
286,892 personas
de **1,540** comunidades
y asociaciones.

▪ **Apoyamos**
540 municipios en
México y Guatemala.



fundacionlala.org.mx



TOMA DE PROTESTA AMPI

Nueva mesa directiva

La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios tomaron protesta al dar inicio un nuevo año de actividades. Al evento, realizado en el hotel Real Inn, asistieron profesionales inmobiliarios y distinguidos empresarios del sector de bienes raíces de la región.▼



1



2



3



4



5

1. Blanca Jáuregui, Elena de La Mora, Leticia Canedo y Benjamín Navarro
2. Omar, Ernesto e Israel
3. Ricardo Alarcón, Francisco, Víctor, Maricarmen y José Hamdan
4. Manuel, José Carlos, Roberto, Mariana, Blanca y Yazmín
5. Equipo Punto Clave



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 19195 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

CELEBRAMOS

4 Años
DE SABOR



Servicio a domicilio 747 47 07

ÁREA RESTRINGIDA

Consulta horarios de atención en www.ganaderiarevuelta.com.mx

La Tienduca



Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850 Col. Santa María, Torreón, Coah.





ENGALEC 2017

El Encuentro Ganadero y Lechero más importante del norte de México

Ganaderos y productores se reunieron en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, para disfrutar de la XXV edición del Engalec y el 11° Encuentro Integral Agropecuario. Al evento asistieron distinguidas personalidades del sector, así como representantes de los tres niveles de gobierno, quienes visitaron los 114 stands, atendieron conferencias y disfrutaron de los amenos talleres. ♥



1



2



4



3

- 1. Francisco Álvarez, Rubén Díaz Flores y David Stamby
- 2. Roberto Madero y Daniel Cepeda
- 3. Ricardo Webb, Ramón Ávila, Guillermo de La Parra, Arturo Gilio y Luis Francisco
- 4. Mario, Ing. García Triana, David Gustavo Flores y Alberto Valdés



Escanea el código con tu celular o busca el ID:18560 en playersoflife.com

! La Comarca Lagunera es una región líder en producción de leche, algodón, nuez pecanera y carne de cabra y bovina, a nivel nacional.



5



6



7



8



9



10

5. Antonio Calleja, Octavio y Florencio 6. Marco Rodríguez, Pedro Madero, Héctor Coss, Javier Zermeño y Roberto Salas 7. Carlos, Eduardo, Javier y Víctor 8. Teo Ríos, Hernán, Harvey Hernández, Luis Urteaga, Pedro Sáenz, Benjamín, Bernardo Murillo y Fidel 9. Rafael Tricio y Felipe Cedillo 10. Grupo Gilio

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



GIRA IMAGEN VECTOR

Etapas 2 Torreón

El evento se realizó en el Club Campestre Torreón. Contando con gran participación en lo que fue la etapa 2 de la Gira de Golf Imagen Vector 2017 por parte de los laguneros, llegando a los 144 jugadores que se esforzaron y divertieron a lo largo de los 18 hoyos del campo. ♡



1. Rogelio Villareal y Iñaki Belausteguigoitia
2. Benjamín Tumoine y Gerardo L.
3. Mauricio Mijares
4. Sergio de la Garza y Luis López
5. Tomas López y Jorge Medinaveitia



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 15095 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



¡Todos Vendemos Algo!

- Conferencias de Alto Impacto
- Capacitación InCompany y Abiertas
- Talleres con Metodología **LEGO® SERIOUS PLAY®**
- Soluciones en Consultoría Empresarial
 - Apoyo a Emprendedores

Aliados Estratégicos



📍 Av. Laguna Sur. # 1202
Col. Torreón Jardín, Torreón, Coah.
☎ (871) 228 0275 y 76
f Iván Lavín 📧 ConsultorLavin
contacto@ivanlavin.com.mx
www.ivanlavin.com.mx



CCI DE LA LAGUNA

Nuevo proyecto

Con motivo de la presentación del proyecto "Observatorio de la Laguna...así vivimos", el Consejo Cívico de las Instituciones invitó a personalidades consternadas por mejorar la calidad de vida en la Laguna. En el evento se dieron a conocer objetivos, propuestas y una página web, en donde se encontrará información de este esfuerzo ciudadano. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Consejo Cívico de las Instituciones
- 2. Omar Lozano y Marco Zamarripa
- 3. Miguel Wong-Sánchez, Gerardo Martín, Fernando Pérez, Patricia Vargas, Alberto Allegre y Luis Rey Delgado
- 4. Gerardo Martín y Guillermo Milán
- 5. Jorge Willy y José Mijares



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11529 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



RAÚL MÉNDEZ



PRÓXIMAMENTE



SANTOS VS AMÉRICA

Copa MX

El pasado 3 de marzo, el Club Santos Laguna derrotó a las águilas del América con un marcador final de 2-1, en actividad del Grupo 3 de la Copa Mx. Los Guerreros lograron clasificar en el último minuto con gol de Julio César Furch, quien otorgó el pase a la siguiente fase del certamen.♥



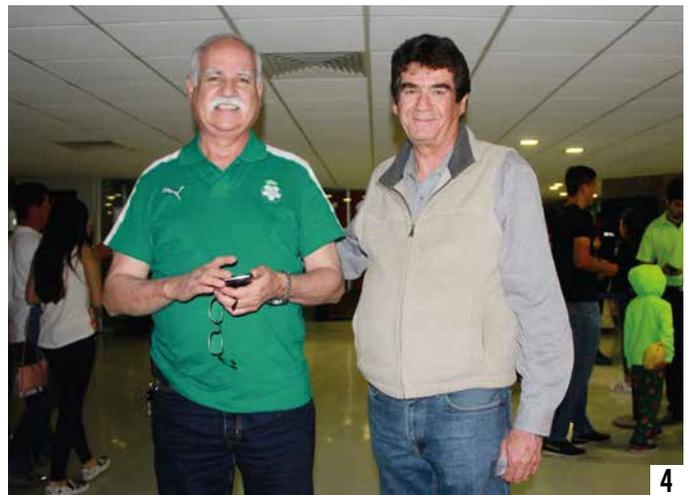
1



2



3



4



5

1. Bernardo Garza y Ana Tere Berlanga
2. Chuy, Chato García, Chuy
3. Daniela, Michel González, Neto González, Andrés
4. Ricardo Anaya, Edgar Villarreal
5. Sofía Arce y Toño Gutiérrez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 15216 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PRÓXIMAMENTE

PLAYERS' TALKS

LEADERS FORUM 2017

PRESENTADO POR:
GRUPO FINANCIERO
monex

La plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial y ejecutiva de la región. Tiene el objetivo de sembrar la semilla del conocimiento y la especialización en un mercado donde el talento humano es la herramienta para alcanzar los sueños de las organizaciones.



LAB 1.
INNOVATION



LAB 2.
MARKETING



LAB 3.
BUSINESS



LAB 4.
TALENT

TORREÓN

25-MAYO

*Tecnológico de
Monterrey*

Conoce más en: www.playersoflife.com/playerstalks

SIGUE EL EVENTO POR **LIVESTREAMING**



f / PLAYERS.TORREON

🐦 @PLAYERSTORREON

📷 PLAYERS_TORREON



COMIDA DE LA AMISTAD 2017

Toda una tradición

Con la finalidad de promover la convivencia entre las autoridades de los tres niveles de Gobierno, directivos empresariales y organismos del sector privado, el Licenciado José Antonio Baille Smith, Presidente de la CANACOSERVYTUR, invitó a la Octava Comida de la Amistad para tratar temas de desarrollo y actividad de la Región Lagunera. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Benjamín Tumoine, José Antonio Baille, Fernando Olivas, Jesús Caso y Carlos Rangel
- 2. Alejandro Garza, Rafael Rebollar y Fernando Olivas Curado
- 3. Pedro López, Juan Máynez, Adelaido Flores, Jorge Cuerda, Agustín Basurto y Juan Adolfo Von Bertrab
- 4. Jorge Abularach, Ricardo Navarro y Félix Pérez
- 5. Fernando Orozco, Memo Pinabete y Juan Habib



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 15216 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

UN SABOR IRRESISTIBLE



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda
más cercana

Informes y Ventas:

(871) 719 16 81(84)

www.chilchota.com    ChilchotaMx

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas

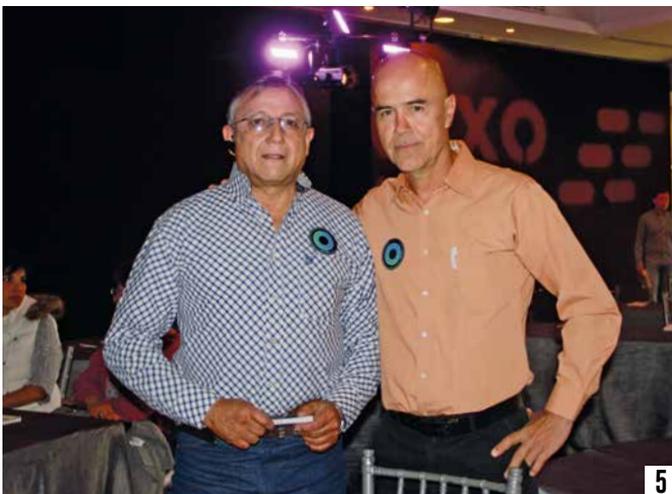




RUTA CONEXIÓN 2017

NEXO Banregio

Con el motivo de apoyar a los cientos de emprendedores en la región, se impartieron conferencias, *networking* y sesiones de *speed mentoring* a los más de 300 invitados que asistieron al evento impulsado por NEXO Banregio.♥



1. Claudio Meléndez, Carlos Villarreal, Alfredo Murra y Leticia Robles
2. Jorge Landeros, Nicolás Issa y Héctor Cantú
3. Patricia Zarzar, Elías y Ricardo Juan-Marcos
4. Rubén Guajardo, Ofelio Leal y Mario Marín.
5. José Gutiérrez y Martín Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 17217 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

VINOTECA®

Sabor a Tango

del 1° al 16° de abril

*¡Ven a descubrir las
delicias de Argentina!*

Descubre nuestras promociones
y gana uno de los cinco paquetes
de degustación con botellas
y accesorios

Registra tus tickets de compra
en ganaconvinoteca.com



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100
T. (871) 717.2338

Promoción válida del 1° al 16° de abril 2017
Participan tickets de compra con fecha del 1° al 16° de abril 2017

"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"



GRUPO EMPRESARIAL
VAME S.C.

*Stop calling it a dream.
It's time to call it a plan.*

· **SERVICIOS DE CONTABILIDAD** ·

· **CREACIÓN DE NEGOCIOS** ·

· **OUTSOURCING** ·

· **DEFENSORÍA LEGAL** ·



BRASILIA #2108 NVA. SAN ISIDRO



CEL.87.12.62.39.93



OF. (871) 747 9748

