

EDUCACIÓN

Conoce la propuesta educativa de mayor prestigio en la región

PRIVATE FLIGHT

La mejor oferta de aviación ejecutiva en México

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

NFL

SUPER BUSINESS

¿QUÉ HAY DETRÁS DEL NEGOCIO DEPORTIVO MÁS VISTO EN EL MUNDO?



FEBRERO 2017

\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN



7 503007 253002

José Manuel de la Torre

CHEPO

WHAT IS HIS MASTER PLAN?



telcel
P.6Y7

SOMOS LA GENERACIÓN DEL **CAMBIO**

¡ESTAMOS LISTOS PARA RECIBIRTE
EN EL CICLO ESCOLAR 2017!

- SECUNDARIA
- SECUNDARIA BILINGÜE
- BACHILLERATO GENERAL POR
COMPETENCIAS, PLAN 2 Y 3 AÑOS
- BACHILLERATO BILINGÜE POR
COMPETENCIAS, PLAN 3 AÑOS
- BACHILLERATO GENERAL POR
COMPETENCIAS VESPERTINO, PLAN 2 AÑOS
- 18 CARRERAS PROFESIONALES
- MAESTRÍAS
- DOCTORADO
- DIPLOMADOS, CURSOS Y TALLERES
- COLEGIO DE ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS
(NOCTURNO Y A DISTANCIA)

NUEVOS SERVICIOS ACADÉMICOS

PRESENCIALES:

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

A DISTANCIA:

LICENCIATURA EN DERECHO

INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

UAL

Esfuerzo que Trasciende

EN LA UAL ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA FORMACIÓN INTEGRAL DE NUESTROS ALUMNOS, POR ELLOS FORTALECEMOS NUESTRA INFRAESTRUCTURA PARA OFRECER ESPACIOS ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, DEPORTIVAS, CULTURALES Y DE CONVIVENCIA SOCIAL.

TRASCENDEMOS CON CALIDAD Y FAVORECEMOS CAMBIOS POSITIVOS PARA NUESTRA REGIÓN.

COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
GYM
LABORATORIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
LABORATORIO DE HOTELERÍA
LABORATORIO DE CIENCIAS BÁSICAS

TALLER DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
DESPACHO JURÍDICO
ESTACIÓN DE RADIO – FRECUENCIA UAL 98.7 FM
LABORATORIO DE COMUNICACIÓN
SALA DE JUICIOS ORALES

AULA MULTIMEDIA
AUDITORIO
AULAS ACTIVAS
CENTRO COMUNITARIO DE ATENCIÓN
PSICOLÓGICA INTEGRAL



UALOficial



@Universidad_UAL



@Universidad_UAL



Universidad_UAL



8713877798

Av. Universidad y Prolongación Álamos Col. El Tajito, Torreón, Coah.
Tel: 729.01.56 | www.ual.mx

AVANTE TM **NITTO** [®] LLANTAS DE NUEVA GENERACIÓN

TERRA GRAPPLER™

Next Generation

DURA GRAPPLER



01800-911-1007  CALL CENTER

info-usa@avante.com
Mas tiendas a nivel nacional e internacional

www.avante.com.mx



AVANTE

Llantas & Rines

INVO

NEO GEN

NT420S



<p>AVANTE Sucursal Retiro #100 Ch. Co. Centro C.P. 27000 Tuxtla Gutierrez</p> <p>BOLTORREÓN Llaves a Distancia 800 am a 7:30 pm Sábados 9:00 am a 1:00 pm</p> <p>722 00 34 / 793 82 97</p>	<p>AVANTE Av. Victoria No. 180 Exq. Lázaro Cárdenas Col. Sacramento</p> <p>VICTORIA Llaves a Distancia 800 am a 7:30 pm Sábados 9:00 am a 1:00 pm</p> <p>192 91 75</p>	<p>AVANTE Suc. Ultras Calle Urrea No. 301 Ch. Co. Santa Rosa (Comercio Palaco)</p> <p>723 70 71</p>	<p>KENDA INVO AND TIRES STORE</p> <p>Suc. Lerdo. Blvd. Miguel Alemán 14 de Nov. Col. Algodor, entre 96 a 100 y 101</p> <p>159 25 38</p>	<p>DISTRIBUIDOR AUTORIZADO</p> <p>872- 7731730</p> <p>Llaves a Distancia 800 am a 7:30 pm Sábados 9:00 am a 1:00 pm</p>	<p>UBICA TU SUCURSAL MÁS CERCANA</p>
<p>AVANTE Blvd. Independencia No. 888 Ch. Co. Avante C.P. 27000 Tuxtla Gutierrez</p> <p>SUC. INDEPENDENCIA Llaves a Distancia 800 am a 7:30 pm Sábados 9:00 am a 1:00 pm</p> <p>718 75 58 / 718 76 65 / 722 60 16</p>	<p>REVOLUCIÓN</p> <p>Carretera a San Felipe Aguirre C.P. 27000 Tuxtla Gutierrez</p> <p>203 30 06 / 732 69 72</p>	<p>LLANTOPEZ</p> <p>Suc. Progreso Bides. Av. Francisco I. Madero entre 100 y 101 Col. Progreso</p> <p>715 12 55</p>	<p>LLANTOPEZ</p> <p>Suc. Avante</p> <p>792 74 41</p>	<p>AVANTE Suc. Gómez Palaco</p> <p>210 14 69</p>	<p>TOYO TIRES Suc. Independencia</p> <p>7 11 46 92</p>

Las mejores promociones
en la mejor Red

Planes telcel **Max Sin Límite**

Todos los planes incluyen:

MINUTOS, MENSAJES

SIN LÍMITE

en México, E.U.A. y Canadá¹

desde **\$199**

Whatsapp ilimitado

en México, E.U.A. y Canadá²



ilimitadas en México²

No incluye servicio de voz sobre aplicaciones

Claro³-video

¡Disfruta de las mejores películas y series de TV!

1) Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. o Canadá. El uso de los servicios de voz y SMS ilimitados está sujeto a la Política Antifraude en el Uso de Servicios Ilimitados disponible en www.telcel.com/politicaantifraude, así como, de la Política de Uso de Servicios Sin Frontera disponible en www.telcel.com. 2) Los usuarios nuevos que contraten o activos que renueven su plazo forzoso con un Plan Telcel Max Sin Límite recibirán como promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook[®] y Twitter[®]; así como, el uso ilimitado en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp[®]. El uso de las aplicaciones Facebook[®], Twitter[®] y WhatsApp[®], está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook[®] (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter[®] (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales y/o streaming, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Sujeto a la Política de Uso de Redes Sociales y Mensajería Instantánea incluidas en www.telcel.com/redessociales. El beneficio aplica durante todo el plazo forzoso contratado. En caso de cancelación de la línea, el beneficio se perderá. Promoción no acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. Válido al 22 de enero de 2017. 3) En la contratación o renovación de un Plan Telcel Max Sin Límite (TMSL) con renta de \$199 o mayor, el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro Video" durante toda la vigencia del plazo mínimo contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. Condiciones: No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, se perderá el beneficio. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. No incluye contenidos disponibles en Pago Por Evento (PPV). Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro Video será cancelada. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro Video, los Megabytes (MB) consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos (en caso de contar con alguno) o se cobrarán bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro Video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se prestará conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Imágenes ilustrativas. Equipos y color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folios No. 52747, 52748, 52749, 52750, 52786 y 60876. Vigencia al 28 febrero del 2017.

 **telcel**
M. PL.



el AMOR
entra
por la
BOCA



NO SÓLO ES IR AL SUPER, ES VIVIR
¡TODA UNA EXPERIENCIA!

internetízate



**CONTRATA
GRATIS**

TELEVISIÓN
HD



INTERNET
hasta 10 Mbps



TELEFONÍA
ILIMITADA



La tarifa pronto pago aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados o con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata GRATIS pagando por paquete, \$300 de anticipo a tu primer mensualidad. A partir del 3er. mes elige como conservas tu paquete y paga la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable, el cual podría tener un costo de contratación de \$100. La oferta de canales está sujeta a cambios. El módem inalámbrico se incluye sin costo firmando un compromiso de permanencia de 3 meses. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad, consulte la disponibilidad en su zona. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2017.

desde
\$430 *al mes*
promocional por 2 meses

**Y LLÉVATE
2 MESES GRATIS DE**

FOX+
**10 CANALES
PREMIUM**

+ **72 canales
HD**

690 0000
megacable.com.mx

 **MEGACABLE**[®]
EVOLUTION



Alexis Navarro, Directora Ejecutiva de PLAYERS of life Torreón; José Manuel de la Torre, DT del Club Santos Laguna; y Luis Benito Arguijo, Gerente Editorial de PLAYERS of life Torreón

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Verónica Delgado **e:** veronica.delgado@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Eduardo Torres **e:** eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Gerardo Montes **e:** gerardo.montes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MERCADOTENCIA

Pamela Tirado **e:** pamela.tirado@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Griselda Woo Escamilla **e:** griselda.woo@charmlife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña

El 2017 nos ha sorprendido desde sus inicios, mostrándonos un panorama que nos invita a la superación de obstáculos, a la reflexión de las acciones propias y a la creación de innovadoras formas de alcanzar objetivos. Pero sobre todo, este año nos reta a dar lo mejor de nosotros mismos y a confiar en que la actitud nos permitirá no solo salir a flote, sino desarrollarnos plenamente.

Dando la importancia que merece a la educación con valores, en esta ocasión te mostramos una selección de los mejores colegios, universidades y centros de formación continua, mismos que se distinguen por su excelente calidad, instalaciones y compromiso con la sociedad.

Y siguiendo con el apoyo a las actividades que propician el bienestar común, nos unimos a la celebración por la máxima fiesta deportiva. Te invitamos a descubrir de voz de nuestros expertos, todos los detalles del Super Bowl LI, vistos a la luz del coaching, marketing, deporte y negocios.

En portada, esta edición nos acompaña José Manuel “Chepo” de la Torre, flamante Direc-

tor Técnico del Club Santos Laguna, quien nos concedió una entrevista donde nos platica sobre su filosofía de juego, la Comarca Lagunera y su paso por la Selección Mexicana, situación que lo ha convertido en uno de los entrenadores más cotizados a nivel nacional.

En un contexto en el que las injusticias, violencia y abuso cada vez cobran mayor terreno, la visión positiva toma un papel clave para recuperarnos. Debemos dejar atrás las quejas, el pesimismo, la falta de esperanza o desinterés; es momento de comprender que solamente mediante la educación y el trabajo arduo demostraremos nuestro poder como sociedad. ♣



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 13857



el
agave

ALTA
COCINA
MEXICANA.



CABRERÍA

plaza 4 caminos
tercer piso
RESERVACIONES

☎ 747 22 20 📍 el agave 📷 @elagavetrc



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtZfili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MECADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 06 10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 131. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinojosa. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDALUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com



PORSCHE
Torreón

COURAGE CHANGES EVERYTHING

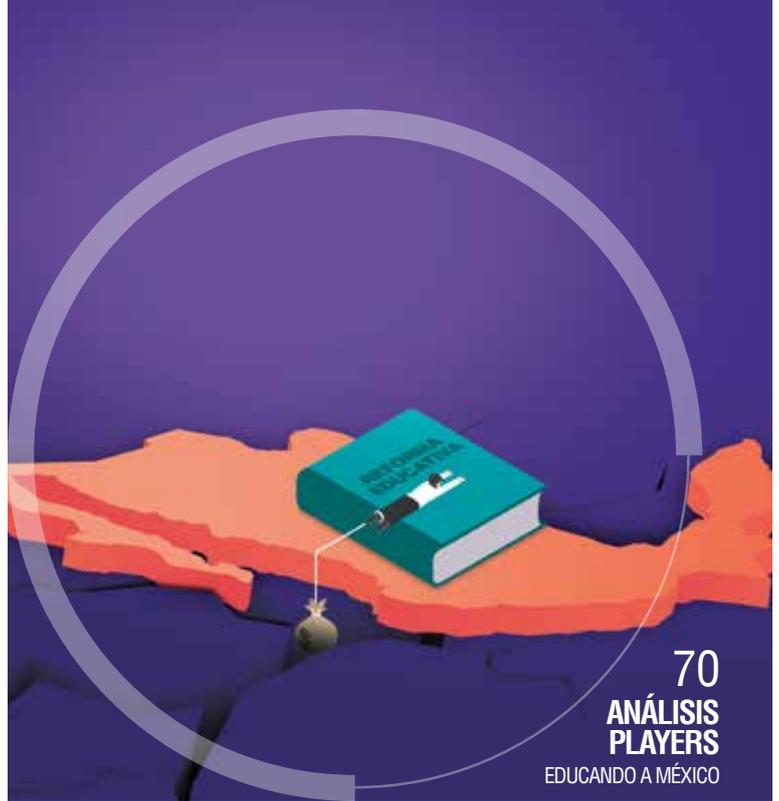
Nuevo Panamera



PORSCHE LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 2702 OTE.
COL. LAS MAGDALENAS
TEL. 705 91 91

 Porsche Laguna  porschetorreon_coah  porsche.mx

CON- TE- NI- DO



70
**ANÁLISIS
PLAYERS**
EDUCANDO A MÉXICO

48 AVIACIÓN EJECUTIVA

- 49 | FLY JETS
- 50 | SUNJET INTERNATIONAL
- 52 | ALE
- 54 | AEROSAFIN
- 56 | JETLIFE

SUPER BOWL LI

- 64 | LA FIESTA DEPORTIVA
- 65 | EL PARTIDO MÁS ESPERADO
- 66 | 5 LECCIONES DE LIDERAZGO DEPORTIVO
- 68 | LA EMISIÓN MÁS VISTA DE TV

FORMACIÓN EDUCATIVA

- 74 | COLEGIO INGLÉS
- 76 | ESCUELA CARLOS PEREYRA
- 78 | MONTESSORI SAN ISIDRO

EDUCACIÓN SUPERIOR

- 80 | IBERO TORREÓN
- 82 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

EDUCACIÓN CONTINUA

- 84 | ICAMI
- 86 | PARQUE INNOVACIÓN LA SALLE
- 87 | UNIVERSIDAD TEC MILENIO



48



44



90

20 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

36 | ESTILO & GENTLEMAN
Hello Mr. Gray

90 | ADVANCE
Centro de Convenciones Torreón

40 | TECH NEWS
CES 2017

98 | INBOUND MKT
Automatización

44 | SPORT FASHION
Running speed

104 | VITAL
Problemas con el ronquido

DEPORTIVO Y ELEGANTE A LA VEZ

Volkswagen CC



*Consultar términos y condiciones.

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing
 | CEO MarketinGlobal torodragon
 rgj@plexiz.com rgl.mg



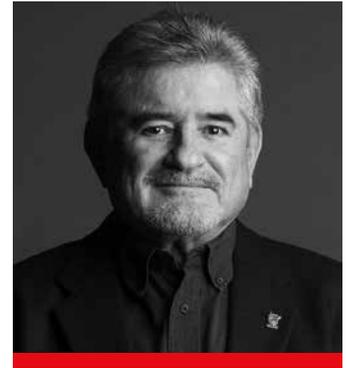
LUIS ORTIZ

Managing Partner en
 London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncng.net olvis69



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desa-
 rrollo de Inbound Marketing en México.
 rmadero61 www.grou.com.mx



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años
 Campesino Torreón* (1992); *La memoria, 100 años
 de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia
 de Torreón* (2009), y *Sociedad Cooperativa Agrope-
 cuario de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (JA de C, Unidad
 Torreón), con Diplomado en Odontología
 Integral (Universidad de Nuevo León).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en
 la Universidad Iberoamericana Torreón.
 cgramir



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Funda-
 dor de Finances Security & Saving.
 www.finsesa.com finsesaasesores



IVÁN LAVÍN

Conferencista, Consultor y Facilitador
 Empresarial.
 www.ivanlavin.com.mx
 Ivan Lavin ConsultorLavin



LUCÍA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com
 viajeslegrand



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las
 Actitudes. Capacitador certificado.
 mejoratuactitud@hotmail.com
 mejoratuactitud mejoratuactitud



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel
 de Walmart eCommerce México.
 villancikos



Visita nuestra página y
 conoce más acerca de
nuestros colaboradores.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



NUEVA COLECCIÓN
Primavera / Verano 2017

Espérala en CIMACO

tucane.com

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

58
HISTORIAS
DE ÉXITO
JOSÉ MANUEL
DE LA TORRE





EL EVENTO DEPORTIVO DEL AÑO

**6K + 12K
TRIATLÓN
ZUMBATÓN**

09 ABRIL 2017



Oliver Sifuentes y Paulina Ramírez

Chefs ejecutivos al frente de **Mezzo**

El centro de la ciudad, en especial el Distrito Colón, ha visto un crecimiento exponencial en dos años, detonado en gran parte gracias a jóvenes emprendedores que se han aventurado con diversos negocios y apostando por La Laguna. Restaurantes, bares, tiendas de moda y hasta centros

nocturnos han llenado de vida la zona. Entre todos éstos destaca un restaurante acogedor, diferente, delicioso y enfocado en comida italiana. Mezzo, creación de Oliver Sifuentes y Paulina Ramírez, logra encantar a sus comensales con su exquisito menú y amplia carta de vinos.



Paulina, de 27 años, es Licenciada Internacional en Administración de Empresas Gastronómicas, y Oliver, de 31, es Licenciado en Gastronomía, ambos se consideran dedicados y amantes de su profesión, pero sobre todo innovadores, es por eso que unieron fuerzas para crear Mezzo. El proyecto nació con la idea de abrir un restaurante pequeño que revolucionara la gastronomía en la región y donde, por supuesto, plasmaran su gusto por la cocina. Para quienes se lo cuestionan, Mezzo significa “mitad” en italiano.

Antes de conocerse, adquirieron experiencia en otros países, lo que les ayudó a cultivar conocimientos y entender los fundamentos básicos del mundo gastronómico. Laboraron en Il Monastero y fueron parte de la apertura de 13 Quillo. Paulina nos comenta que el gusto por cocinar proviene de su familia, amante también del arte culinario; Oliver, por otra parte, lo atribuye al amor que le tiene su mamá a este tema, además, con el paso del tiempo ha logrado conocer diferentes culturas y platillos por sus cambios de residencia.

El secreto para fidelizar a sus clientes y lograr la clave del éxito reside en ofrecer calidad en sus productos y un excelente servicio. Hablando de las características del establecimiento, Mezzo es un restaurante italiano con toques internacionales, rústico y muy bien ubicado. “Nuestros platillos son hechos de manera artesanal, el menú es muy variado, en él se pueden encontrar entradas como quesos, ensaladas, pastas frescas, pizzas, gran variedad de platos fuertes y postres italianos. También manejamos una extensa carta de vinos”, nos comenta Paulina. Por su parte, Oliver nos platica que los platillos estrella del establecimiento son spaguetti de mariscos, rib-eye Antonello y *dark chocolate cake*, por solo mencionar algunos.

Oliver y Paulina desempeñan los mismos roles dentro de Mezzo, consideran que para sobresalir en este negocio hay que tener mucha disciplina y pasión por lo que se hace, ser exigentes y siempre dar lo mejor al cliente. ♥



Jorge Cepeda Rubalcava

Director de Plaza Torreón Banca
Patrimonial Banorte - Ixe

Economista con Maestría en Economía y especialidad en Moneda, Banca y Finanzas Internacionales por la Universidad de Colorado en Estados Unidos, Jorge Cepeda descubrió su interés por laborar en el sector financiero cuando se encontraba estudiando en el país vecino, y es que le llamaban mucho la atención los movimientos de Wall Street y todos los artículos bursátiles.

Su primer acercamiento, laboralmente hablando, se dio con una operadora de bolsa en el verano de 1987, donde inició sus actividades con un curso intensivo de cuatro meses en Asesoría Financiera en el Instituto de Operadora de la Ciudad de México, para posteriormente instalarse en Torreón, ciudad donde comenzó su trayectoria como Director de Plaza.

¿Qué retos personales y profesionales asumió con su actual cargo en Banorte?

Para finales de 1996 Banorte me invitó a abrir Casa de Bolsa en Torreón, lo cual implicó un gran reto que conllevó desde contratar al personal adecuado, hasta comenzar la clientela en el tiempo. Hoy me enorgullezco de ser una de las instituciones bursátiles más importantes y sólidas de la región. La fusión que se logró hace siete años de Banca Patrimonial y Privada ha servido mucho para expandir nuestra gama de servicios.

¿Cuáles son las principales funciones de un Director de Banca Patrimonial?

La administración de la oficina, asesoría financiera, elaboración de estrategias de negocio y de inversión, supervisión de operaciones, revisión e interpretación de información y análisis global, económico y financiero nacional e internacional, promoción permanente del labor de equipo y seguimiento dinámico de carteras.

¿Qué servicios, hablando de Banca Patrimonial, son los más demandados por la sociedad lagunera?

Las personas que cuentan con un ahorro patrimonial, de entrada demandan inversiones a plazos a una tasa de interés determinada; sin embargo la cultura financiera ha venido cambiando y por nuestra parte hemos contribuido a este paradigma en el sentido de ofrecer a mediano plazo estrategias de inversión diversificadas que permiten hacer crecerlos en el tiempo. Al final un patrimonio debe de verse en rendimiento a largo alcance.



EL ESPECIALISTA A FONDO

¿Qué retos enfrentan los financieros en la actualidad?

Lo más importante es saber proteger y defender los patrimonios de la clientela ante la coyuntura, esto implica realizar los debidos cambios con mucha ética y profesionalismo, pero sobre todo, actuar con calma. Otro punto importante es saber tranquilizar a los clientes en caso de pánico para evitar caer en decisiones irracionales; México, en lo financiero, es un país que ante situaciones adversas siempre ha salido adelante. Finalmente creo que otro de los retos más importantes es evitar al máximo, en el ámbito institucional, la fuga de capitales que causan desequilibrios.

¿Cuál considera la experiencia más significativa a lo largo de su carrera profesional?

Ser Asesor Financiero y directivo durante casi 30 años, sobre todo ante las diversas experiencias de “bailoteos” bursátiles, que no han sido fáciles; ha sido una gran experiencia y he logrado convertirme en una persona más íntegra, ética y transparente.

Además de Banorte, ¿de qué otros organismos ha formado parte?

Soy miembro y fui Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas Grupo Laguna; he impartido cátedra en finanzas y economía durante más de 30 años en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna; participo con comentarios financieros en GREM; y escribo, desde hace muchos años en una columna en la sección financiera de *El Siglo de Torreón*.

Por último, ¿qué disfruta hacer en sus ratos libres?

Me gusta ver en la televisión noticiarios financieros internacionales, programas de discusión y una que otra serie de moda; leo artículos en revistas especializadas y libros de temas políticos; uno de mis hobbies es jugar dominó los miércoles y golf los sábados.♥



Distance Man

Enrique Díaz

El ultramaratonista lagunero

Cirujano Dentista de profesión, Enrique Díaz Palomares, de 46 años, ha logrado hacerse un nombre en el mundo del deporte en La Laguna gracias a sus múltiples logros y participaciones destacadas en los eventos atléticos más relevantes a nivel mundial. Y es que aunque es profesor de

tiempo completo en la Facultad de Odontología, Enrique ha logrado combinar su pasión por el deporte con su amada profesión, contando siempre con el apoyo de la que comenta es su mayor fuente de inspiración: la familia.



¿Cómo fueron tus inicios en el deporte y qué es lo que te impulsó a competir?

Inicié hace veinte años en el Bosque, primero venía exclusivamente a caminar, no completaba ni una vuelta, posteriormente me puse como objetivo correr diez kilómetros y a los tres meses de haber iniciado a trotar lo conseguí, cuatro meses después ya estaba compitiendo en mi primer maratón. Me impulsaron dos cosas, la salud y la necesidad de ponerme retos y hacer las cosas mejor que los demás.

¿Qué inspira a Enrique en una competencia complicada?

Mi familia, se siente una gran satisfacción llevar a casa el trofeo y ver la felicidad de mi señora y mis hijos, eso me alimenta para seguir tratando de ganar competencias. Gracias al deporte hemos podido conocer ciudades de México y Estados Unidos en donde he competido.

¿Quiénes han sido tus mentores en el deporte?

Efraín Flores Rentería, entrenador del equipo Galgos del Bosque, al cual pertenezco, tengo más de 35 años de conocerlo y veinte entrenando con él; en triatlón, Francisco Hernández, mejor conocido como “Cacho”; el doctor Aldo Aguilar me ayudó mucho con el tema de la natación y el ingeniero Joaquín Pereda por supuesto. He tenido la fortuna de contar con gente que impacta en mi vida; y son importantes en lo personal y deportivo, a todos ellos me gustaría externarles mi agradecimiento.

Performance

29 Maratonés

▶ Maratón de Boston

Maratón de Chicago

▶ Ultramaratón en Chihuahua

(9° lugar de la categoría)

Maratón de McAllen

(1° lugar de la categoría)

▶ Clasificado al Campeonato Mundial de Triatlón en Chicago

Tras varias pruebas de maratón realizadas decides probar el triatlón, ¿por qué?

Dejó de ser un reto, busqué otras alternativas en el deporte y encontré el triatlón, no era muy bueno nadando pero logré aprender. Empecé con el triatlón *sprint* en un evento realizado hace seis años en la Unidad Deportiva y un año después hice mi primer Ironman completo.

¿Cómo es tu preparación día a día para este tipo de competición?

Corro en promedio de 80 a 120 kilómetros por semana, el entrenamiento por lo general consta de un día de recuperación, otro de trote, uno de repeticiones largas que van desde los mil a tres mil metros hasta completar ocho kilómetros mínimo, a media semana subo cuestras y el entrenamiento fuerte lo realizo en fines de semana con distancias de 24 a 36 kilómetros según la proximidad del evento.

¿Cuál ha sido la competencia más demandante en la que has participado?

La maratón de Guachochi, consta de 80 kilómetros en plano a tres mil metros de altura, lo complicado es bajar hacia una barranca en la cual corres 20 km, bajando y subiendo cada mil metros, sí que es complicado.

Alguna anécdota que recuerdes con cariño a lo largo de tu trayectoria.

Sucedió en el Maratón de Chicago, fue un evento para el que califiqué, sin embargo me encontraba un poco lastimado, motivo por el cual me propuse disfrutar la carrera, más allá de buscar competir en mi categoría. Al realizar mi registro en el hotel, me informaron del fallecimiento de un ser querido, me dolió no poder estar con él en sus últimos momentos y lo único que pude hacer fue dedicarle mi participación; es tan fuerte el poder mental en este deporte, que me inspiré y logré el mejor tiempo que he registrado en cualquier maratón.

Por último Enrique, ¿cuál es tu percepción del triatlón en La Laguna?

Hay muy buen nivel, hemos crecido mucho en los últimos tres años, conozco al menos diez atletas laguneros que han logrado clasificaciones a mundiales de la especialidad en diferentes categorías. Creo que los que recién arrancan con esta disciplina necesitan ponerse el objetivo y visualizarse, pero para conseguirlo requerirán de sacrificio, disciplina y dedicación, pero créanme que al conseguirlo, no importará cuán difícil haya sido el camino.♥



Tily Campa y Lorena González

Centro de creatividad, lenguaje, aprendizaje y psicomotricidad, **CREPSI**

Con miras a cumplir su segundo año en febrero de 2017, CREPSI se fundó en Torreón con el aval de Elena Ceballos, excelente terapeuta de aprendizaje con 20 años de trayectoria en este centro en México. Con el objetivo de trabajar el desarrollo de los niños de manera integral, CREPSI fue creado en la región por Lorena y Tily, apoyadas en el programa de inte-

ligencia emocional y desarrollo social **DESCUBRE**, generado por Lorena. De esta manera han logrado no solamente cristalizar la pasión de ambas por los niños y su desarrollo, sino lograr trabajar en pro de la sociabilización, desarrollo y aprendizaje de los infantes, mejorando considerablemente su visión del mundo y expandiendo sus horizontes.



¿En qué consiste el programa DESCUBRE?

Es un programa de inteligencia y desarrollo emocional y social, generado hace 12 años, en el que propiciamos un espacio de manera consciente en el que los niños desde muy pequeños aprenden a socializar y negociar, con base en juegos, canciones y dinámica de roles, entre otras actividades.

¿A quién va dirigido CREAPSI?

A todos los niños y familias, desde tres hasta 20 años. Aquí trabajamos todas las áreas del aprendizaje, el aspecto social y emocional, bajo la premisa de que necesitamos desarrollar nuevas actividades y nadie nace sabiéndolo todo. Buscamos que el niño explore sus habilidades, tenemos una visión muy positiva del pequeño y del ser humano en general.

¿Qué áreas cubre el centro?

Psicomotricidad, área emocional y en aprendizaje tenemos lectoescritura, integración sensorial, grafomotricidad, motricidad gruesa, lenguaje y memoria.

¿Cuál es el modelo de trabajo y cuándo está un niño preparado?

Cuando llega un niño por primera vez le realizamos un diagnóstico, revisamos las áreas de desarrollo para identificar cuál está causando ese desajuste para él o su familia, ahí es cuando se le asigna un área y comienza el trabajo. Nosotras notamos que la labor está terminada cuando las mamás nos comentan que ya lo invitan sus amigos, cuando las maestras dicen que el niño ya le gusta leer o que es autónomo y se hace cargo de su propio aprendizaje, ahí sabemos que ya hemos marcado una diferencia.

¿Qué papel juegan los colegios y padres de familia en su trabajo?

Trabajamos enfocados al niño, apoyados constantemente en papás y colegio. Somos un complemento, un equipo, a final de cuentas el niño depende de un adulto, es importante y vital que las personas que están en contacto con él sepan lo que le está sucediendo. Hablando de los colegios, hemos tenido mucha apertura de todos hacia nuestro programa, están ávidos de apoyo porque no cualquier estudiante se adapta a un sistema y con el correcto desarrollo de herramientas muy puntuales los pequeños saldrán adelante.

¿Cuál es el rol de cada una en el centro?

Yo (Lorena) soy totalmente idealista y soñadora, considero que el mejor trabajo es en equipo. Hoy en día contamos con ocho personas, nos hemos ido especializando dependiendo de la sensibilidad de cada una. Y yo hago los métodos de trabajo del centro, capacito personas y estoy al pendiente de las necesidades de los niños; Tily por otra parte está enfocada en el área administrativa, metida de lleno en la organización del centro, atendiendo padres de familia, visitando colegios y evaluando.♥





Adriana Arellano Guzmán

Una vida dedicada a la educación y forjadora del Colegio Los Ángeles

Por Fernando M. González Ruiz



Adriana ve la luz primera el 16 de agosto de 1930 en la ciudad de Torreón, hija de Luz Guzmán Aguilera, nacida el 20 de agosto de 1895 en Miguel Auza, Zacatecas, en ese tiempo llamado San Miguel del Mezquital, y de Carlos Arellano Espinosa, originario de Nieves, Zacatecas, nacido en 1885. Este matrimonio procreó a sus hijos Carlos, Luz, Elena, Héctor, Jorge y Adriana.

La chispa creativa e innovadora de esta familia proviene en gran parte de doña Luz, persona muy visionaria e inquieta y quien escribe el guión de la exitosa película mexicana *Allá en el Rancho Grande*. El matrimonio residía en las salinas de Estación Carrillo, Chih., cuando deciden establecerse en Torreón; previamente, envían a la Ciudad de México a sus hijas Elena y Adriana a estudiar con la señorita Bertha Von Glumer, educadora alemana y fundadora en México de los *kindergarten* o jardines de niños, a cursar su carrera de educadoras.

Cuando terminan sus estudios retornan a Torreón, y el 2 de septiembre de 1945 se funda el Jardín de Niños Los Ángeles, ubicado en la calle García Carrillo y avenida Allende, en un terreno adjunto a la residencia de la familia, sitio que ocupó por muchos años, ofreciendo Maternal y Prekinder. En 1947 inician la Primaria, conforme sus niños avanzaban en edad, hasta que su crecimiento y desarrollo obligan a la construcción del nuevo colegio en el bulevar Independencia, en un terreno rodeado entonces por sembradíos de alfalfa; esto ocurre en 1968.

La familia Arellano, como era común en aquél Torreón de apenas 150 mil habitantes, mantenían estrecha amistad con otras familias laguneras; un joven ingeniero que asistía a las reuniones de los jóvenes tocaba el piano

y cantaba como buen bohemio, lo que motivó que simpatizara con Adriana, y así, Víctor Gallardo Domínguez contrae nupcias con Adriana el 19 de abril de 1950, había estudiado Agronomía en Ciudad Juárez con los Hermanos Escobar. Esa afición a la música los llevó a enseñar a sus hijos a tocar diversos instrumentos musicales, como el violín a Víctor y la guitarra a los demás hijos, que fueron siete: Víctor, Adriana, Guadalupe, Carlos, Marcos, Juan Francisco y Leticia Teresa, algunos de ellos compositores de canciones con temas muy laguneros.

Adriana Arellano fue una mujer muy inteligente, buscadora incesante de nuevos conocimientos y dedicada enteramente a su vocación de educadora. Tenía un gran corazón y sensibilidad para el manejo de niños, pero su carácter era firme. Profundizó en el manejo de pequeños con problemas de conducta que lograba estabilizar con base en la atención personalizada que les otorgaba. Sufre cáncer, enfermedad que llevó con gran fortaleza y sin quejarse, dedicada en todo momento a su querida institución educativa.

Gustaba de pintar y dibujar con técnica de carboncillo, ya que era muy creativa. Inventaba cuentos que fascinaban a sus hijos y nietos, quienes hacían lo posible por quedarse “a dormir” con la abuela que tanto querían. Adriana sentía un inmenso orgullo al ver que su Colegio Los Ángeles se convirtió poco a poco en la mejor opción educativa en la comarca para niños pequeños y señoritas, logrando posicionarse como una gran institución entre las familias laguneras.

Finalmente, el día 7 de septiembre de 1990 Adriana tiene su encuentro con El Señor a la edad de 60 años, suceso que conmueve a la sociedad lagunera y especialmente a quienes se dedican a la noble tarea de la educación escolar.♥

FUENTE: Apuntes de familia y fotografía de Guadalupe Gallardo de Garza

CALENDARIO FEBRERO PARTIDOS LOCAL

¡NOS VEMOS EN EL CORONA!



**SANTOS
CRUZ AZUL**
DOM 12 FEB 6 PM

Oriente	\$205
Cabeceras	\$300
Poniente	\$465
Platea Elite	\$550
Platea Federativa	\$745

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO



**SANTOS
NECAXA**
DOM 26 FEB 6 PM

Oriente	\$105
Cabeceras	\$185
Poniente	\$310
Platea Elite	\$435
Platea Federativa	\$485

*SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

PACK 3
VIGENCIA AL 12 DE FEB



PACK 4
VIGENCIA AL 12 DE FEB



DESDE \$310



DESDE \$820

VENTA DE BOLETOS

EN TAQUILLAS TSM, CENTROS SUPERBOLETOS (INNOVA SPORT Y CIMACO), SUPERBOLETOS.COM Y TODAS LAS TIENDAS OXXO DE LA LAGUNA*

CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA EN OXXO. PACKS SÓLO SE VENDEN EN TSM Y SUPERBOLETOS. CONSULTA FECHAS DE VENTA EN CLUBSANTOS.MX/BOLETOS

EVITA FILAS ¡CONTACTA A NUESTROS ASESORES!

📞 SANDRA 87 11 54 63 28 / DIEGO 87 11 65 52 02 / HUGO 87 11 54 59 69 / RAÚL 87 11 60 65 61 / CITLALLI 87 11 66 75 45

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CLUBSANTOS.MX 📞 293.91.56 ✉️ TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX 🐦 @TSMoficial





TOP TRAVEL TREND

PARA COMENZAR EL 2017

Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand

Esquiar es una actividad de vacaciones para todos. 90% de los viajeros que repite esta experiencia año con año acepta que es adictiva. Puede traer consigo las vacaciones más completas, tanto para los amantes de este deporte como para los que disfrutan de los buenos restaurantes, *shopping*, vida nocturna, boliche, patinaje sobre hielo, etc.

ESTADOS UNIDOS

ASPEN

Además del esquí, se practica el senderismo. Ideal para esquiadores avanzados y grupos de amigos, el mejor apreski, además múltiples celebridades le dan un toque de glamour.

SNOWMASS

La mayoría de los hoteles cuenta con *ski in and out*. Las pistas son súper amplias, se distinguen por tener muy buena escuela para principiantes.

VAIL

Es uno de los mejores centros de ski del mundo. Vail se distingue por su vida nocturna, gran variedad de restaurantes y bares. Además ofrece actividades para todas las edades y pistas con gran infraestructura.

BRECKENRIDGE

Antiguo pueblo minero con magníficas montañas para esquiar. Cuenta con hoteles reconocidos. Ideal para familias con niños pequeños.

BEAVER CREEK

Destino de lujo para familias. Tiene hoteles impactantes como el Ritz, Carlton, Bachelor, Gulch y Park Hyatt. Mucho enfoque en niños y familias.

KEYSTONE

Destino para familias donde los niños esquián gratis. Cuenta con una pista nocturna que te da la posibilidad de no parar hasta tarde.

STEAMBOAT

Es un pueblo chico pero con una montaña grande, por eso sus aventuras en la nieve serán legendarias. Cuenta con pistas aplanadas, *bumps*, descensos empinados y *snowparks*, todo para que la experiencia de esquiar sea única.

TELLURIDE

Destino exclusivo. También ofrece sus bellas y puras cataratas de Bridal Veil. Nombrado el resort número uno en satisfacción al cliente por *Ski Magazine* en el 2016.

CANADÁ

WHISTLER

Además de que contar con numerosas pistas para esquiar, Whistler es un pueblo muy bien planeado, donde es fácil moverte caminando. Combinado con dos noches en Vancouver, puede ser el destino de vacaciones ideal. El Powder Ski es de los mejores.

BANFF Y LAKE LOUISE

Conoce los paisajes más bonitos de las Rocallosas o una postal de cuento en el Lago Congelado, que en invierno se convierte en un lugar mágico para esquiar. El destino ofrece excursiones guiadas cuando no es posible practicar este deporte, con el afán de conocer la vida silvestre.

MONT TREMBLANT

Destino de ski para toda la familia, muy buena escuela para aprenderlo y actividades para niños. El pueblo tiene un toque francés lo que le da un *charm* especial; además hay casino.




EL CREADOR
DECORACIÓN

Bld. Independencia #3850
Int. 5 Fracc. El Fresno
Tel. 228-3948
 El Creador Decoracion

DISEÑO DE INTERIORES
MUEBLES SOBRE DISEÑO
PISOS Y LAMINADO
TAPICES & PERSIANAS



V I V E L ' A M O U R

CELEBRATE VALENTINE'S

Febrero es uno de los meses en que la gente tiende a ponerse romántica, razón de sobra para prepararte y consentir a tu pareja. Una noche especial, una cena a la luz de las velas, una tarde bajo la puesta del sol o una comida de dos, éstas son solo algunas de las ideas en las que el vino será el elemento que corone el momento. Te presentamos estas ideas que sin duda harán de este *Valentine's Day* un momento inolvidable, el vino siempre conquistará por su aroma, sabor y elegancia.

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico



- 01 CATENA MALBEC
- 02 ERRÁZURIZ MAX RESERVA CHARDONNAY
- 03 BERINGER PRIVATE RESERVE CABERNET SAUVIGNON
- 04 TAYLOR'S LATE BOTTLED VINTAGE PORT
- 05 STAG'S LEAP WINE CELLAR KARIA
- 06 E.GUIGAL CÔTE-RÔTIE
- 07 CHÂTEAU BOURGNEUF 06
- 08 BOUCHARD PÈRE & FILS BOURGOGNE LES COTEAUX DES MOINES



04

05

06

07

08

MR GRAY



Al igual que la famosa trilogía literaria del famoso Sr. Grey, para abrir el año te presento estos tres *looks* que se centran en el color gris, el tono que juega entre la luz y la sombra. Por años, ha sido elegido como neutral en la elección de un estilo elegante, clásico y moderno. Te traemos estas prendas de temporada que serán elementos básicos en tu vestimenta.

1. BRUNELLO CUCINELLI
2. THOMAS PINK
3. SALVATORE FERRAGAMO
4. MASSIMO DUTTI
5. THOMAS PINK
6. BURBERRY
7. ERMENEGILDO ZEGNA
8. DIOR HOMME
9. BOSS
10. SALVATORE FERRAGAMO



11.BROOKS BROTHERS 12.BURBERRY 13.GUCCI
14.MASSIMO DUTTI 15.THOMAS PINK 16.BRUNELLO CUCINELLI
17.SALVATORE FERRAGAMO 18.LOUIS VUITTON 19.MONTBLANC

20 Y 24. COACH 21. ZARA 22 Y 23. LACOSTE
25. BOSS 26. LOUIS VUITTON 27. HUBLOT



20



21



22



23



24



25



26



27



TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://www.scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

CES 2017

LAS 5 TENDENCIAS DEL MOMENTO

Tras cinco días en la ciudad de Las Vegas, cerca de 20 mil nuevos dispositivos, servicios y aplicaciones lucharon por acaparar la atención de los visitantes en la 15ª edición del Consumer Electronics Show (CES). Aquí te presentamos las tendencias más destacadas.



DRONES

Paper Airplane VR Drone es una iniciativa que anima a los usuarios a crear su propio drone y experimentar el vuelo como si estuvieran sentados en la cabina, llegando incluso a controlarlo con los movimientos de la cabeza.



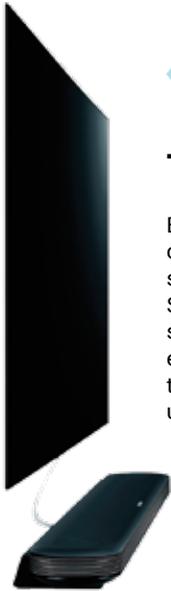
GADGETS

El HP Spectre 13 es un *notebook* que sorprende por su gran potencia y duración de la batería. Mientras que los Moto Mods de Motorola fueron premiados por ser capaces de convertirse en un proyector, equipo de sonido o en una cámara con zoom con solo cambiar una *case*.



TELEVISIONES

El nuevo OLED W7 de LG cuenta con apenas un grosor de 2.57 ml. Por su parte, Samsung presentó un modelo similar, que además de ser extremadamente delgado, traspasa todos sus puertos a una caja multimedia.



TECNOLOGÍA ACCESIBLE

Aipoly Vision es una herramienta que mediante la inteligencia artificial y la cámara del teléfono, permite reconocer miles de elementos en tiempo real para ayudar a las personas invidentes. Destacó también el ReSound ENZO2, audífono inteligente para usuarios con cierto grado de sordera que ofrece un sonido equilibrado desde un iPhone.



SMART HOME

Sleep Number 360 es una cama inteligente que se ajusta automáticamente durante la noche para optimizar la experiencia de sueño. Por su parte, el Smart Remote de Sevenhugs es un control remoto que permite modificar todos los parámetros de tu hogar desde un único dispositivo.



¿POR QUÉ INVERTIR EN UN GIMNASIO?

La **demanda de gimnasios se ha disparado** por temas como el **aspecto físico y salud**, México es el país con mayor proyección en Latinoamérica, **el crecimiento se mantendrá al menos al 2020**, siendo la mejor **opción de inversión**, para el **pequeño y mediano empresario**.

Fuente: Mercado Fitness

Contamos con **equipos y accesorios** para cualquier **tamaño** de gimnasio.



GIMNASIOS COMERCIALES



RESIDENCIALES / CONDOMINIOS



CLUBES



CORPORATIVOS



HOTELES



ESCUELAS



FRANQUICIAS



GIMNASIOS INCLUYENTES (TERCERA EDAD)

NUESTRAS MARCAS



Life Fitness



HAMMER STRENGTH



SCIFIT



Sport Fitness
It's all about fitness

Distribuidor Exclusivo de Life Fitness en México

Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.



sportfitness.mx

sportfitnessonline.com.mx

Tel: 01(800)509-6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.mx

©2017 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

Life Fitness





ESCUULTURAS DE LUZ

Inspirada en el indisoluble vínculo entre luz y tiempo, la nueva joya de los relojes bulgari resplandece con más intensidad que nunca.

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

BVLGARI



Brillando con más intensidad cada año, Bulgari nos deleita con una creativa ampliación de la luminosa colección LVCEA. Simultáneamente, la Maison Bulgari echa una ojeada única y singular al funcionamiento interno del proceso de diseño del reloj y nos hace partícipes de una conversación exclusiva con Fabrizio Buonamassa Stigliani, el propio Design Senior Director de Bulgari Watches.

A medida que LVCEA se convierte en una de las colecciones de autor más codiciadas en todo el mundo, Bulgari nos presenta nuevas características para la línea inspirada en el eterno vínculo entre luz y tiempo. LVCEA, radiante de luminosidad, logra el equilibrio perfecto entre sencillez y sofisticación. Es la pieza insignia de los relojes de mujer de la marca Bulgari, incluye cada una de las características que conforman la personalidad de Bulgari.

Con un diseño sensual y líneas potentes, la absoluta maestría artesanal de LVCEA atestigua la pericia del prestigioso joyero italiano como orfebre. Los enlaces en forma de V que determinan el nombre y construcción del brazalete del reloj LVCEA se inspiraron directamente en la emblemática línea Serpenti, la colección de piezas con forma de serpiente que se ha convertido en un símbolo de marca de la firma Bulgari. Las distintivas espirales del brazalete se compensan mediante una caja redonda y opulenta, dando lugar a una armoniosa reconciliación que nace de la complejidad de la mujer contemporánea.

Además, el hecho de que LVCEA se pueda llevar tanto de día como de noche, y a diario, es una de sus características más atractivas. De ahí que se haya convertido en uno de los relojes que disfrutan de mayor popularidad entre las celebridades de la alfombra roja o en la calle, distinguiéndose por ser tan dúctil y suave, como fuerte y sofisticado. En honor al pasado romano de Bulgari, LVCEA fue creado para rendir homenaje al antiguo reloj de sol, en un diseño que capta el poder de la luz, o de la *luce*, en italiano. La luminosa caja redonda del LVCEA presenta una esfera que reproduce un reloj de sol, incluyendo manecillas e índices con números ro-

manos, de modo que une la historia con la modernidad, y la función con el diseño.

Para hacer gala de su auténtico y vívido espíritu de alta joyería, Bulgari ha colocado una luminosa gema en la corona de cada reloj LVCEA. En un corte cabujón de noble color púrpura, el gesto de dar carga a un reloj añade el clásico toque de audacia que caracteriza a Bulgari. La corona, rematada con un exquisito diamante, es un recuerdo glamuroso de la belleza de la mujer:

Nuevas y coloridas interpretaciones: desde el sol hasta la luna.

En 2015, LVCEA aún brilla más, enriqueciendo el espectro de su colección con nuevas características y tamaños. Baselworld revelará el LVCEA con correas de piel de cocodrilo en azulzafiro, rosa burdeos, o rosa pálido, permitiendo así personalizar cualquier *look* LVCEA. Estas coloridas interpretaciones de la colección se complementan con oro blanco o rosa, mientras que el zafiro azul y el rosa burdeos destacan en preciosos biseles de diamantes y enlaces de oro. Además, giran con una refinada esfera de plata satiné soleil, que evoca el antiguo reloj de sol romano que inspiró la colección. El LVCEA en color rosa pálido se combina con oro rosa, que reluce con una esfera plateada opalescente que otorga un protagonismo central a la antigua Roma, con los números romanos XII y VI del reloj de sol para marcar el tiempo. ♦

La resplandeciente sensualidad del oro blanco.

Para completar el abanico de metales preciosos de la colección, por lo general, acero u oro rosa, el LVCEA brilla en dos nuevas versiones de oro blanco: las chispeantes estrellas de 2015. Un LVCEA incorpora preciosos diamantes en el bisel y el brazalete, mientras que el otro ofrece una esfera totalmente recubierta de diamantes que brillan como los rayos del sol.

Nuevos tamaños para afirmar la sensualidad de la mujer. En 2015, Bulgari amplía, literalmente, el LVCEA clásico de 33 mm a un tamaño mayor, introduciendo cuatro versiones de un LVCEA pronunciado de 36 mm. En atrevido acero, la esfera plateada opalescente nos reta con una mirada hipnótica, tan femenina, como potente. Con un toque de brillo, la versión de acero con diamantes a modo de índices horarios presenta una esfera de madreperla que suaviza ligeramente su tamaño y actitud desafiante. Otro LVCEA incorpora un brazalete bicolor en oro rosa y acero que revela la naturaleza polifacética de una mujer fuerte; con una esfera plateada opalescente y los índices en números romanos, define el resplandor del LVCEA. Y, en su forma más preciosa, el LVCEA en oro rosa incluye un bisel de 36 mm en oro rosa y un brazalete bicolor de metal precioso, brillando con una esfera de madreperla y diamantes a modo de perfectos índices.

Con la innovación de la marca, el LVCEA de Bulgari se está convirtiendo en una colección sumamente personalizable, icónica y resplandeciente.

R U N N I N G S P E E D



Comienza el año y con ello el deseo de mantenernos activos y trabajar para lograr nuestro objetivo de mejorar nuestra salud. Una de las prácticas más recomendadas por los expertos es el *running*, dedicar minutos a correr, activar la circulación, poner los músculos de las piernas, abdomen y brazos en movimiento, además de lograr una conexión mental y espiritual que mejore nuestras emociones. Te presentamos estos productos que las marcas nos traen para la temporada y que serán un recurso para lograr tus metas.



A D I D A S
NMD XR1



A S I C S
Gel Nimbus



N I K E
Vapormax



N E W B A L A N C E
574



N I K E
X Rostarr Running Collection



A D I D A S
Alphabounce Aramis



N E W B A L A N C E
Trailbuster



N I K E
Vapormax



U A
Speed Form Gemini 2.1



ELABORACIÓN

Rallar los tomates para después agregarlos a la cebolla y ajo previamente dorados en la grasa del chorizo, aceite de oliva, pimentón y azafrán, hasta lograr un sofrito bastante gustoso. En una paella o recipiente similar, dorar el fideo en aceite de oliva. Agregar el sofrito, el pulpo, camarones y el caldo bien caliente (en ese orden). Cuando empieza a tomar volumen el fideo, acomodar las conchas y los camarones para que queden bien presentados. Retirar del fuego y dejar reposar por unos minutos antes de servir. Ya en el plato, agregar el perejil picado.

FIDEIA DE MARISCOS

POR GUALBERTO ELIZONDO Y SU FAMOSO PATIO DE LA LUMBRE

INGREDIENTES

- 400 grs de fideo número dos
- 16 camarones 20/25
- 24 mejillones
- 24 almejas blancas
- 1 pulpo cocido y cortado en trozos
- 1 chorizo cantimpalo en rodajas
- 3 tomates
- 1 cebolla grande en cubos pequeños
- 10 dientes de ajo finamente picado
- 1 pimiento rojo en julianas finas
- 150 grs de chícharos verdes
- 1 manojo de perejil
- 1 gr de azafrán
- 2 cdas de pimentón
- 1.5 lts de caldo de pescado





CC Galerías Valle Oriente, Av. Lázaro Cárdenas # 1000 Local 1 PB
CC Paseo San Pedro, Av. Vasconcelos # 402 Local 158 - 159

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

FLY WITH STYLE



AVIACIÓN EJECUTIVA

En los últimos años, las necesidades entre grupos de empresarios y profesionistas que buscan una alternativa diferente a los viajes comerciales ha ido aumentando, por lo que las aerolíneas ejecutivas han demostrado ser una gran opción.

La inseguridad, la comodidad y la falta de tiempo son factores para que esta opción sea cada vez más usada. Las estadísticas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes muestran que en la última década este servicio se ha triplicado, y por lo general, el perfil de los usuarios de estas aeronaves privadas suelen ser hombres mayores de 30 años y pertenecientes al sector empresarial.

Una aeronave privada generalmente tiene un costo de **3 mil dólares** por hora en vuelos nacionales y un aproximado de **6 mil 500 dólares** en viajes con destinos transatlánticos



FLY JETS

EXPERIENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Se ha consolidado como una empresa mexicana líder, con una flota de aeronaves de primera clase y 28 años de experiencia en el medio aeronáutico, lo que brinda la confianza para volar cómoda y seguramente a cualquier destino nacional o internacional.

Su amplia flota de aeronaves y helicópteros brinda cobertura las 24 horas, los 365 días del año.

Se rigen por los valores de servicio, atención, puntualidad, honestidad, responsabilidad, seguridad y confiabilidad.



Hawker 700



Challenger 601

FLOTA

- Global Express
- Grumman V, IV, III y 200
- Challenger 601
- Falcon 900, 450 y 20
- Hawker 700, 400 y 800
- Lear Jet 24, 25, 35 y 45
- Sabreliner 80
- Caravan
- Piper Chieftain

HELICÓPTEROS

- Augusta Power 109
- Augusta Power 139
- Twin Star
- Bell 407
- Bell 206

PROGRAMAS

- Aviones y helicópteros en renta
- Seguros
- Vuelos chárter
- Ambulancia aérea
- Administración de aeronaves
- Carga aérea
- Venta de aeronaves
- Traslados funerarios

CONTACTO

(0155) 911-89-501

www.flyjets.com.mx

info@flyjets.com.mx



Empresa americana dedicada principalmente al piloto propietario de aviones, así como a pequeñas empresas en expansión que buscan un medio de transporte rápido, sin descartar a las grandes organizaciones.

Nació al caer en cuenta que varios negocios como éste se enfocan en la venta, no en la seguridad y la misión del cliente. En cambio, Sunjet International, al conformarse por pilotos, ve los detalles y faltas que tienen las aeronaves para ofrecer un vuelo seguro para la tripulación y pasajeros.



<p>CESSNA 182, 210, 340, 421</p> <p>PIPER SARATOGA, MALIBU (MATRIX Y MIRAGE)</p> <p>Alcance: entre 600 y 1000 millas náuticas Capacidad: 4/7</p>	<p>FLOTA</p> <p>TURBOHÉLICES</p> <p>Piper Malibu Mirage, Piper Cheyenne 1, 2 y 3, Beechcraft Kingair 90 y 200 Capacidad: 6/9 Alcance: 1000 a 1800 millas náuticas</p>	<p>JETS</p> <p>Citation 501, 525, 550 Alcance: 1200 a 1800 millas náuticas Capacidad: 11</p>
--	---	---

BENEFICIOS		
<p>- Traje a la medida, no solo en venta de aeronave. Se hace un estudio para ofrecer la mejor opción según necesidades y presupuesto</p>	<p>- Cuentan con aviones en existencia para llevarse el mismo día</p>	<p>- Apoyo en la búsqueda detallada para conseguir la mejor opción en caso de no tenerlo en inventario</p>

CONTACTO

www.sunjetinternational.com
 Mex: 8181-1600-8424
 USA: +1(941) 328-2947
armando@sunjetinternational.com
[sunjetinternational](https://www.facebook.com/sunjetinternational)

ME 100 TODIVERTIDO

MINI MARATON



Entreno para mi salud
y estudio para mi futuro

BASES

Sábado 04 de marzo de 2017

Meta del Maratón Lala Bosque Venustiano Carranza

- CATEGORÍAS -

Edad	Costo	Salida	Distancia
3 a 7 años (acompañados por un adulto)	\$250	Salida: 9:00 am	400 mts.
8 a 10 años	\$150	Salida: 9:30 am	400 mts.
11 a 14 años	\$150	Salida: 8:00 am	4 km.
15 a 17 años	\$150	Salida: 8:00 am	4 km.

RAMA

Varonil y femenil.

CUPO

1200 participantes · 300 en cada categoría.

INSCRIPCIONES

En nuestra página de internet www.maratonlala.org, en la página de AS DEPORTE web.asdeporte.com y en tiendas Innova Sport.

PREMIOS

Se premiarán a los 3 primeros lugares de cada categoría en ambas ramas (varonil y femenil) con premios en especie.

ENTREGA DE PAQUETES Y CAMISETA

Viernes 03 de marzo de 2017 en Plaza Cuatro Caminos de 10:00 am a 8:00 pm.

RESULTADOS

Los ganadores serán premiados al finalizar el evento. El resto de los participantes al llegar a la meta recibirán su medalla de participación.

- NOTA IMPORTANTE DE SEGURIDAD -

Todos los niños y niñas participantes en las categorías de 3 a 6 años y 7 a 10 años deberán ser entregados en los cajones de salida por una persona mayor de 18 años. Deberá portar el brazalete del mismo color y con el mismo número del niño participante, este brazalete será entregado el día de la entrega de playera en la feria deportiva del maratón lala. De igual manera no se entregará al niño o niña, si no muestra el mismo brazalete que el participante, y esto será en los cajones ubicados en el área de la meta.

Estas disposiciones serán obligatorias en todas las categorías y ramas del Mini Maratón Lala.



#VÍVELOAL100

▶️ 🐦 📷 MARATONLALA

📺 MARATÓN LALA

MARATONLALA.ORG



TRIO
C A S A S



ALE

ACERCANDO LÍDERES A SU DESTINO

Consolidada como la única empresa en América Latina que cuenta con todos los servicios de una aviación ejecutiva. Es reconocida por ser la elección de los líderes de Latinoamérica desde hace 45 años.

La excelente actitud y disposición para la atención y satisfacción del cliente, son algunos de los principales motivos de su rotundo éxito.



Hawker 400XP



Learjet 45

FLOTA

HAWKER 400XP

Velocidad máxima: 833 km/h
Capacidad: 2 + 7/8

LEARJET 45

Velocidad máxima: 861 km/h
Capacidad: 2 + 8/9
(tripulación + pasajeros)

LEARJET 75

Velocidad máxima: 861 km/h
Capacidad: 2 + 8/9
(tripulación + pasajeros)

SERVICIOS

-Venta y renta de aeronaves nuevas, la gama más amplia en México de las marcas líderes del mercado.

-Aeronaves seminuevas. Asesoría en todo lo referente a selección de la aeronave, aspectos técnicos, jurídicos, fiscales y financieros

-Comisariato, abasto y limpieza, resguardo, operación de vuelo y administración de tripulaciones

CONTACTO

☎ 01 800 712 0414

🌐 www.aerolineasejecutivas.com

📘 [aleaerolineasoficial](https://www.facebook.com/aleaerolineasoficial)

El amor todo
L O V E



 Óptica
Del Rosario



AEROSAFIN

LUJO Y CALIDAD



El lujo y el confort son sinónimos de Aerosafin. Su flota acomoda a un grupo selecto de pasajeros atendidos por uno de los mejores equipos de la aeronáutica privada de México.

La calidad está embebida en cada uno de sus aviones privados; desde el mantenimiento extensivo que dan a los equipos de navegación y jets, hasta la capacitación de las tripulaciones (con entrenamiento en los centros más reconocidos de EU).

El hangar privado se encuentra en la ciudad de Guadalajara, y prestan atención y confidencialidad a los pasajeros las 24 horas del día y los 365 días del año.



Beechjet 400A



Hawker 800XP

FLOTA

HAWKER 800XP

Alcance: Colombia- Canadá
Capacidad: 8/9

BEECHJET 400A

Alcance: Guatemala- EU
Capacidad: 7/8

CESSNA 206H

Alcance: noreste y occidente de México
Capacidad: 5

HAWKER 400XP

Alcance: Guatemala- EU
Capacidad: 7/8

PILATUS PC12

Alcance: Guatemala-Denver
Capacidad: 8

BENEFICIOS

-Los horarios y fechas de vuelo adaptadas a tus necesidades

-Sin pérdida de tiempo en filas de migración y aduana

-La edad promedio de aviones es menor a cinco años

-Seguridad a través de planes de mantenimiento y tripulación con experiencia

-Un ejecutivo personalizado que facilita tus requerimientos

-Servicio deducible y paquetes de horas de vuelo

CONTACTO

(33) 3688-5415 y 6528

contacto@aerosafin.com.mx

aerosafin.com

Aerosafin

"¡VAMOS A SER PAPÁS!" CONSTRUIMOS MOMENTOS



ÚLTIMAS CASAS

Amplias áreas verdes equipadas con sistema de riego / 144 Lotes / Terraza y alberca / Gran pórtico de acceso / Caseta de vigilancia / Barda perimetral / Drenaje pluvial con pozo de absorción / Excelente ubicación con rápidas vías de acceso / Rodeado de escuelas y centros comerciales / A 5 minutos del aeropuerto y Galerías Laguna.

Los
Almendros II

Calz. J. Agustín Espinoza,
casi esq. con Periférico.
Torreón, Coahuila.

www.casastrio.mx
casas trio
T.: 204 0030

TRIO
C A S A S



JETLIFE

40 AÑOS DE LIDERAZGO



Ofrece servicios de aviación ejecutiva en módulos flexibles y personalizados que se ajustan a las necesidades de sus clientes y con las aeronaves más modernas.

Con más de 40 años de experiencia en el mercado y tomando la seguridad como estandarte, en JetLife siguen estrictos procesos de calidad y seguridad, obteniendo la certificación de Embraer Executive Jets México como centro de servicio autorizado desde el 2010. Poseen instalaciones en el Aeropuerto Internacional del Norte en Monterrey, Aeropuerto Internacional de Toluca y operan en diferentes bases en la República Mexicana.



Meridian



Legacy 600

FLOTA

PHENOM 100

Velocidad Máxima: 390 mn
Capacidad: 2+6
(Tripulación+ pasajeros)

PHENOM 300

Velocidad máxima: 430mn
Capacidad: 2+9
(Tripulación+ pasajeros)

LEGACY 600

Velocidad: 530 ktas / 980 km/h
Capacidad: 2+13
(Tripulación+ pasajeros)

MERIDIAN

Velocidad: 260 ktas / 482 km/h
Capacidad: 1+5
(Tripulación+ pasajeros)

BELL 407

Velocidad: 140 ktas / 259 km/h
Capacidad: 1+5
(Tripulación+ pasajeros)

PROGRAMAS

FLY.ON_DEMAND

Acceso a diferentes cabinas (jets, turbo props y helicópteros) mediante el pago de hora utilizada

FLY.ON_CARD

Compra de una tarjeta de prepago, puede adquirir desde 25 hasta 100 horas

FLY.ON_SHARE

Beneficios de la propiedad de una aeronave operando con una fracción de los costos totales

CONTACTO

(81) 1935-0120

www.jetlife.com.mx

info@jetlife.com.mx

JetLife



BOVINOS

Te regala

Postre gratis

Este 14 de febrero

Reservaciones (871) 713 18 88 · FB/bovinostorreon

Cobián 375 Colonia Los Angeles 27140

*Uno por pareja



José Manuel

CHEPO

de la Torre

De Santos, Chivas y la vida después del tricolor

Entrevista por **Luis Benito Arguijo Salmón**

Fotografías por **Edmundo Isais**

Arte por **Eduardo Torres**

Con la encomienda de brindar alegría a una de las aficiones más exigentes del país, José Manuel de la Torre llega para transmitir su conocimiento a un club que lucha por recuperar fútbol, identidad y liderazgo. Acostumbrado a contar con entrenadores extranjeros y de poco o nulo trayecto en el fútbol mexicano, Santos Laguna ha apostado por contratar a un líder mexicano exitoso, el primero desde hace cuatro años, y con trayectoria en el balompié nacional. Te invitamos a conocer más a fondo la historia de "Chepo" de la Torre a través de una charla realizada en el Auditorio Orlegi, en la que abordamos sus campeonatos con Chivas y Toluca, la experiencia de dirigir la Selección Nacional de México y por supuesto su opinión de La Laguna y la afición verdiblanca.





De la cancha al ban- quillo

¿En qué momento decide "Chepo" convertirse en Director Técnico?

Vengo de una familia de futbol, lo cual me ha motivado para lograr aprendizaje y acceso a muchos temas relacionados con este deporte. Durante mi carrera realicé el curso de entrenador, no tanto por imaginarme como Director Técnico, sino por aprender un poco más sobre mi profesión. En la recta final de mi etapa como futbolista me ocupé en enseñar y aportar conocimientos a los más jóvenes del equipo, ese tipo de experiencia me ayudó muchísimo; y el Necaxa, club donde me encontraba, se fijó en eso y me promovió para estas situaciones, me invitaron al cuerpo técnico y así comencé como auxiliar.

¿Cuál es tu personalidad y cómo se refleja en tu forma de dirigir?

Siempre he sido muy serio, ordenado y decidido al ponerme metas, cuando tengo un objetivo claro y sé que lo quiero, voy por todo, intento transmitir eso al jugador. Desde niño he sido así y he logrado que pequeñas metas se vuelvan grandes triunfos.

Como jugador fuiste dirigido por grandes entrenadores, ¿qué les aprendiste?

Tengo influencias de muchos técnicos, no me considero seguidor de un lado u otro, tengo varios aspectos y rasgos de entrenadores como Alberto Guerra, Manolo Lapuente, Nacho Trelles, Menotti, Raúl Arias y Leo Beenhakker. Ellos me han ayudado a moldear mi propio criterio, a final de cuentas tanta preparación no es útil si no te rodeas de un buen equipo de trabajo que te complemente en todos los aspectos, hablo por supuesto de auxiliares, preparadores físicos, cuerpo médico y utíleros, es importante que coincidan en las formas y valores que el club quiere que trasmitas a sus jugadores.

¿Te ves como directivo?

Puede ser, he entendido mucho la labor de la gente en las directivas, la forma en que se manejan, y cómo logran proyectar hacia abajo en un equipo; sin embargo no niego que tengo mucho por aprender.



Tras conseguir campeonatos con Chivas y Toluca llega la oportunidad de dirigir en Selección Nacional, ¿qué experiencia te dejó tu paso como estratega del tricolor?

Todo lo que viví fue positivo, no conozco a nadie que siempre gane o pierda. Se tuvieron grandes satisfacciones en el proceso, desafortunadamente no supimos concretar la calificación al mundial en esos momentos para darle el gusto a la gente; afortunadamente se llegó, pero como todo en la vida sé que hay cosas que no hice bien, en las que me equivoqué y por eso te comento que sigo aprendiendo.

¿Cómo aprendiste a lidiar con todo el estrés que conlleva ese trabajo?

Entendiendo que hay momentos muy buenos y malos, es parte de la vida. Tuve que comprender que siempre se hablará de tí, bien o mal, y en un deporte tan popular como el fútbol todo el mundo va a opinar. Hay muchas cosas que se dicen que no tienen mucha realidad, pero entiendo que el periodista es el que tiene la pluma y el micrófono. La única manera

de hacer las cosas bien es entregando resultados, será lo que avale tu gestión.

¿Somos resultadistas en México?

Sí, eres tan bueno o tan malo como el último resultado. No se tiene tanta memoria o conocimiento de lo que hay detrás en muchas situaciones en nuestro país, lastimosamente hay cosas que se repiten tanto que se vuelven verdades.

¿Es difícil regresar a dirigir a un club tras llegar a uno de los puntos más altos que se puede tener en la carrera como entrenador?

Es diferente, en un club estructuras, das forma, otorgas bases sólidas y proyectas de una forma que al jugador siempre lo tienes ahí; en Selección Nacional escoges a los jugadores con los que crees que puedes trabajar en periodos cortos de tiempos y el objetivo es lograr que en conjunto den un mejor resultado.





¿Por qué tomar la dirección técnica de Santos?

Me atrajo que es un grupo de trabajo que tiene muy claros sus objetivos y hacia dónde se dirige, me identifiqué con los valores y formas del club. El plantel tiene gente joven, jugadores con proyección y otros interesantes que quizá no pasaban su mejor momento, y eso ha sido parte de este bonito reto. Además todo lo que implica un complejo como el TSM, su estadio e instalaciones, es ideal para el trabajo de un profesional, sin duda hay lugares donde te mueve más lo económico, aquí no, te motiva el reto profesional antes que cualquier otra cosa.

¿Qué percepción tenías del club antes de llegar a La Laguna?

La misma que tengo ahora, tengo mucho tiempo de visitar la ciudad, venía a jugar acá de estudiante y profesional, y he conocido lo que significa el valor del trabajo y del esfuerzo aquí en la zona. Contamos con una de las mejores aficiones del país, son muy exigentes, pero a la vez de los que más se identifican con su equipo, apoyan a pesar de todo; se hacen sentir cuando vienen los rivales; aprietan al árbitro; pero lo más importante es que no perdonan a la gente que no lucha. Te puede ir bien o mal, pero si dejas de intentar estás frito, y eso es algo que trasmite a todo el grupo, eso es lo único que no podemos dejar de hacer.

¿Qué mensaje te gustaría compartirles a los aficionados del club?

Que todos los que estamos aquí trabajamos para darles satisfacciones, de ninguna manera se invierte para

no querer ganar, al contrario. Los directivos se han esforzado para que esto produzca, para tener mejores instalaciones y que el aficionado disfrute. En la parte técnica nos preparamos para darle esa identidad al equipo con su afición, por supuesto buscando siempre ganar para que se sientan bien representados.

Santos está obteniendo buenos resultados en divisiones inferiores, ¿qué tanto voltea "Chepo" a su cantera?

Es parte de lo que me gusta del proyecto, cuentan con jóvenes con gran proyección y eso me atrae muchísimo. Hemos debutado cuatro o cinco jugadores, pero no es mi interés solamente lanzarlos, sino consolidarlos. No se trata solamente de ser campeones en sub 17 o sub 20, sino afianzarlos en el primer equipo, ésa es la labor real de las fuerzas básicas, y Santos lo está haciendo.

Por último "Chepo", ¿qué te gusta hacer cuando no estás pensando en fútbol?

El que es futbolista lo es las 24 horas, es algo complicado de entender pero la verdad trabajas todo el tiempo, a eso agrégale que cuando uno sale a comer o pasear se le cuestiona de fútbol, pero es parte de y nos encanta. Disfruto jugar golf, Rafael Alarcón es mi primo y le damos seguimiento a lo que hace, jugamos entre nosotros; lo practico más por convivir que por ganar, es un ejercicio que me ayuda a mantener la calma y competir contra mí mismo. Otro deporte que me gusta mucho es el basquetbol, encuentro ciertas similitudes con el fútbol e intento verlo cuando tengo algo de tiempo.♥

Santos
Laguna,
un
nuevo
reto
para
"Chepo"



YO amo a
mi Honda

tu
yo +



HR-V

#HondaLove

Honda Oriente
www.hondamileniooriente.com.mx

Honda Independencia
www.hondamilenioindependencia.com.mx

    HondaMilenio

LA FIESTA DEPORTIVA

La final del campeonato de la National Football League, mejor conocida como el Súper Bowl, es uno de los eventos deportivos más importantes a nivel internacional, generando una audiencia de 112 millones de espectadores en EU y 560 millones a nivel mundial. Celebrándose desde 1967, el 5 de febrero de 2017 se llevará a cabo su próxima edición en el NRG Stadium de Houston, Texas.



La venta de televisiones en Estados Unidos es mayor los días previos al Super Bowl que durante el Black Friday

Es el día que más pizza se vende en Estados Unidos, además de consumirse 1.25 mil millones de alitas de pollo y 14 mil toneladas de frituras

El día siguiente 6% de los empleados en EU se reporta enfermo

Los Pittsburgh Steelers son el equipo que más veces ha sido campeón con seis triunfos

El show de medio tiempo surgió hasta 1993, edición en la que se presentó Michael Jackson

La presentación de Katy Perry (2015) se convirtió en el evento más visto en la historia del SB con 118 millones de espectadores

A los jugadores del equipo ganador se les entrega un anillo de oro blanco y de 5 mil dólares, y se entregan 125, lo que suman más de 6 mdd

El trofeo Lombardi recibe este nombre en honor a Vince Lombardi, legendario entrenador de los Green Bay Packers que ganó las dos primeras ediciones de este evento deportivo

EL JUEGO MÁS ESPERADO DEL AÑO

Por Luis Benito Arguijo Salmón

Uno de los eventos más vistos en Estados Unidos y el mundo tendrá como sede Houston en Texas, esto marcará la tercera ocasión en que la cuarta ciudad más poblada de la Unión Americana funja como anfitriona del evento, tras los tazones de 1974 y 2004. Además, el NRG Stadium volverá a ser el foco de atención de millones de televidentes, quienes anhelan con ansia el partido más esperado del año.

En esta ocasión, el juego definitivo se disputará el 5 de febrero de 2017 y decidirá al campeón de liga de la temporada 2016. Los Patriots de Nueva Inglaterra y los Halcones de Atlanta serán los encargados de encender las acciones en el emparillado.

Comandados por su eterno mariscal de campo, Tom Brady, The Pats llegan al "súper domingo" tras arrollar a los Acereros de Pittsburgh, haciendo válidos los pronósticos que lo colocan como el mejor equipo de la Conferencia Americana. Tras iniciar el torneo con una suspensión de cuatro partidos debido al escándalo en el que se vio involucrado, Tom Brady se convirtió en pieza indispensable para que hoy su equipo llegara a estas instancias. Chris Hogan, estrella en el partido de campeonato de conferencia junto a Julian Edelman, serán elementos clave para el ataque aéreo de unos Patriots que buscan darle más alegrías a una afición acostumbrada a obtener campeonatos.

La dupla conformada por Matt Ryan y Julio Jones es vital para el funcionamiento de los Halcones, un equipo que busca ahuyentar los fantasmas y romper con la maldición que les ha impedido llevar el Vince Lombardi a la capital de Georgia. Los Falcons disputarán su segundo Super Bowl tras apabullar a los Empacadores de Green Bay. En un año deportivo donde los Cachorros de Chicago y los Caballeros de Cleveland lograron romper grandes sequías, los dirigidos por Dan Quinn buscarán seguir siendo el ataque más productivo de la NFL y por qué no, coronarse como grandes campeones.

Equipo	New England Patriots	Atlanta Falcons
Récord	14-2	11-5
Puntos por partido	35	40
Total de yardas	808	915
Intercepción	4	3
Jugador estrella	Tom Brady (QB)	Matt Ryan (QB)
Entrenador	Bill Belichick	Dan Quinn
Super Bowls	4	0

5 LECCIONES DE LIDERAZGO DEPORTIVO

Por Iván Lavín

Hay un liderazgo que puede brindarnos una guía excepcional para llevar a nuestras empresas a lugares y posiciones de reconocimiento y productividad que jamás hubiéramos imaginado. Este tipo de inspiración viene del método que usan los *coaches*, entrenadores y personas que influyen en el deporte y que luego sirven de íconos, héroes y motivación.

Alejandro Llantada, autor del *Libro Negro de la Persuasión*, menciona la similitud entre el deporte y los negocios: "metáforas perfectas de una guerra: unos quieren ganar un partido y otros la participación del mercado. Todos quieren ocupar lo que tiene el otro".

1

EL LIDERAZGO NO ES UN CONCURSO DE POPULARIDAD

Los líderes promueven el cambio cultural del sistema con el que trabajan y las personas con frecuencia se resisten a ello, por lo que algunas de sus iniciativas no son populares, pero a pesar de ello no dudan en empujarlas, en implementarlas con decisión, evitando la tendencia a querer agradar a su entorno. Es un error creer que un partido se gana metiendo al jugador más popular a la cancha; lo mismo sucede con las empresas, las actividades menos populares pero más efectivas que encaminan a la organización al éxito son las que se deberían implementar.

2

NO SEAS JEFE

Cuando eres un simple jefe, la obtención de los resultados deseados siempre será incierta, ya que el compromiso del equipo no es genuino, es decir, el éxito o el fracaso estará determinado solamente por las instrucciones de una persona. En el caso contrario, gracias a la labor de un líder, las metas de la empresa son una aspiración e inspiración colectiva, un objetivo por el que los colaboradores están dispuestos a trabajar y sacrificarse.

3

SELECCIONA A LOS MEJORES

El reclutamiento y el correcto posicionamiento es imprescindible para crear equipos de alto desempeño y que los resultados sean alcanzados. En la organización se detectan talentos contundentes, algo así como el Aaron Rodgers de las ventas o el JJ Watt del marketing, no basta con exigirles un resultado. Hay que ser un Tom Brady, es decir: fijar metas y desarrollar una visión a partir de las capacidades del equipo, lo que además de resultar más efectivo logrará un mayor nivel de compromiso y entusiasmo del personal.



4

LOS LÍDERES TE SACAN DE TU ZONA DE CONFORT

Un líder lleva a su gente más allá de sus aparentes capacidades, creen y ven cualidades que ellos mismos no ven. Así sacará lo mejor de los integrantes en cada actividad, se mostrará exigente con la firme convicción de obtener el mejor resultado posible del colaborador y llevarlo al resultado grupal. En palabras de L. Ron Hubbard a principios de los años 50: "las personas prosperan más cuando hay desafíos en su medio ambiente".

5

EL ARMA SECRETA ES TRABAJAR EN EQUIPO

Como decía el irrepitible Michael Jordan: "el talento individual gana partidos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos". La labor en conjunto genera la posibilidad de enriquecer los resultados.

¡YA ABRIMOS!

CONOCE LAS NUEVAS INSTALACIONES DE



GRILL ACADEMY

THE ORIGINAL BY WEBER®



ORIGINAL STORE

Plaza Colibrí / Blvd. Diagonal Reforma No. 1710 Col. Centro, Torreón

The North Grill Shop Thenorthgrillshop weber.plazacolibrí@gmail.com torreon@grillacademy.mx (871) 175 12.44

LA EMISIÓN DE TV MÁS VISTA DE LA HISTORIA

Por **Roberto González Lobo**
Cofundador de Plexiz Inbound Marketing
CEO MarketinGlobal

Si juntamos la audiencia que vio el Super Bowl 50 en su casa; la de las reuniones que se llevan a cabo para verlo con la familia y amigos; los restaurantes y bares que organizan todo un evento para sus clientes; y claro, los que ya prefieren el *streaming*; esta emisión sumó **167 millones de espectadores**, según un reporte de CBS.



Espectadores de TV promedio Super Bowl:



Esta audiencia es medida por Nielsen, que toma en cuenta el promedio de espectadores minuto a minuto de una emisión completa, y en sus resultados totales incluye a las personas que lo vieron por lo menos seis minutos. Pero aún estas cifras se quedan muy lejos del alcance real que tiene en términos de marketing, ya que la estrategia de asociación de marca con este evento puede durar meses.

Siempre se puede contar una historia alrededor del Super Bowl, con la cual las marcas se pueden relacionar mediante campañas y promociones. La edición 50 era el adiós a uno de los más brillantes *quarterbacks* de la historia, Peyton Manning, quien se despidió ganando su segundo anillo de Super Bowl.

Este partido tiene una duración efectiva de 60 minutos de juego, 15 minutos por cada cuarto, pero la propia mecánica del deporte hace que dure más, mucho más. Simplemente el medio tiempo es de 30 minutos, más del doble que un juego de la temporada regular. Según un reporte de Bloomberg, la emisión tiene una duración de tres horas y media, sumando los 20 cortes comerciales con más de 100 spots en total.

Super Bowl 51



Fox Sports será la red de televisión que transmitirá el evento



Un anuncio promedio de 30 segundos costará 5 millones de dólares



El show del medio tiempo será encabezado por la cantante Lady Gaga

¿Cómo lo aprovechan las marcas?

Según los expertos, la verdadera acción vista por TV ¡solo dura 11 minutos! De hecho las repeticiones instantáneas de las jugadas duran más, un promedio de 16 minutos por juego. El Super Bowl, más que un juego de fútbol americano, es un espectáculo que atrae a muchas más personas que solo aficionados.

Por lo tanto, para las marcas que quieren aprovechar la oportunidad de reforzar su estrategia de *branding* con esto, es importante que tomen en cuenta estas recomendaciones que harán que su presupuesto de marketing no se vaya por el drenaje en un solo día. El objetivo debe ser de largo plazo, no un "garbanzo de a libra", como se conoce coloquialmente a los esfuerzos fugaces que tienen un impacto grande pero corto.



¿Cuándo debe iniciar la campaña?

Lo peor que una marca puede hacer es preparar una campaña para que se lance durante el Super Bowl. Lo ideal es arrancar con meses de anticipación la asociación con el evento, a través de la presencia de marca relacionada al deporte, a la NFL, a un equipo o jugador en particular, o como *teaser* para descubrir la versión final en el magno evento.



¿Cuándo debe terminar la campaña?

Otro error es pensar que todo termina en el Super Bowl. Debe ser la catapulta que arroja a las marcas hacia una campaña exitosa que se extiende a lo largo del año, ya que su audiencia permite que los mensajes adquieran exposición inmediata a una enorme audiencia, lo cual ayudará a generar relevancia y construir recordación.



¿Medios tradicionales o electrónicos?

Definitivamente, ambos. Si bien la audiencia que ve el Super Bowl lo hace principalmente por TV, la realidad es que el *streaming* ha ido en aumento de forma exponencial, y lo más importante es que antes y después de esta emisión súper especial, la mayoría de la gente sigue el tema por Internet.



Innovation
that excites®

NISSAN ALTIMA®

AQUÍ EMPIEZA LO MEJOR.



Motor 3.5 L con 270 hp.



Nissan Safety Shield®



Encendido remoto de motor.



NissanConnect

*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect.

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

Educando a México

Perspectiva 2017

Por Raúl Blackaller

Habrá que reconocer que en México tenemos un problema profundo. Los decretos, las leyes y las reformas no acaban con ningún problema. Vivimos en un país de profundas diferencias culturales e históricas, las cuales son imposibles de integrar en una sola a través de un decreto. La educación es una de ellas, pues necesita una respuesta más creativa que simplemente hacer reformas y otorgar un presupuesto.



Hablando de dinero

Según el Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, en cuanto al gasto presupuestal de educación para el año 2017, el Gobierno Federal destinará:

**693 mil 67 millones
132 mil 143 pesos**

cantidad menor a los

**713 mil 274 millones
596 mil 69 pesos**

aprobados para el 2016. En términos absolutos se dejará de contar con más de **20 mil 207 millones de pesos** en comparación al año anterior, y restando la inflación se dejarán de ejercer más de **5.7% respecto al 2016**.

Por porcentaje, los programas con mayores recortes son:

Fortalecimiento a la Educación Temprana y Desarrollo Infantil, así como el de Inclusión Digital con recortes del:

100%

Reforma Educativa
-73%

Actividades de Apoyo Administrativo

46%

Desarrollo Profesional Docente

-40%

Producción y Distribución de Libros y Materiales

-36%





Algunos retos

Fortalecer la equidad y la inclusión educativas

Porque sabemos que nuestro país es tan desigual y porque los recortes en muchos de los programas presupuestales vinculados a este tema son muy significativos.



Desarrollo profesional docente

Con una reducción presupuestal proyectada para el 2017 en ese rubro de **40% en total** y de **-50% para educación básica**, preocupa que el Gobierno no cuente con los recursos requeridos para la formación de los docentes y comprometa, con ello, los avances conseguidos y que son clave de la reforma educativa: la profesionalización y fortalecimiento de las competencias de los maestros del país. La necesidad es generar un presupuesto que cumpla con las obligaciones emanadas de la Ley General del Servicio Profesional Docente en el rubro de pagos de carrera magisterial; pago a los maestros sobresalientes en las evaluaciones; reconocimiento al docente en funciones específicas y otros que aún no se concretan.

Sistema de Información y Gestión Educativa

-61%

Planes y Programas

-41%

Diseño de la Política Educativa

-34%



Revisar planes y programas educativos

(Educación básica y media superior), dado que la reforma del modelo y la currícula requerirán recursos suficientes para poder instrumentarse.



El Secretario de Educación sabrá que con el presupuesto aprobado no se podrá más que **sobrellevar la situación** y hacer frente a los paros y la lucha que llevan a cabo los integrantes de la CNTE. La reforma educativa queda en suspenso un año más. A la espera de una profunda e incisiva reforma que respete las grandes diferencias que como país todavía subsisten.

Nuestra educación y la del mundo



Según la evaluación PISA del 2015 México permanece en el

último

lugar de los países de la OCDE en calidad de sistema educativo



En todas la materias, el país tiene un rezago de

2.5 años

en el aprovechamiento escolar de sus alumnos en comparación con los demás países



Somos el país que más gasta en educación en la OCDE.

En 2016

se destinó casi 7% del PIB nacional, arriba del 6.1% promedio de los países miembros



Más del

92%

del presupuesto total en educación primaria, secundaria y media superior en México se destina a remuneración del personal



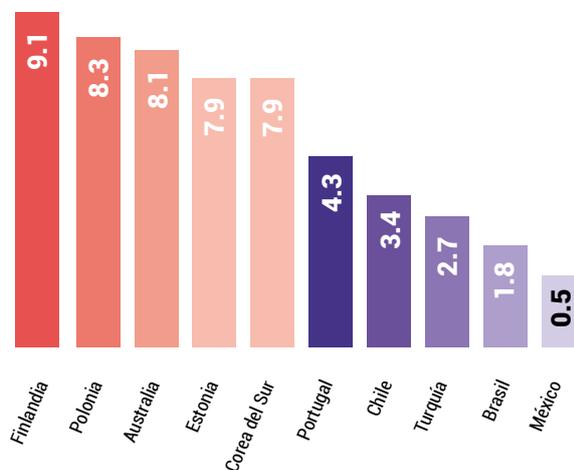
Solo el

2.5%

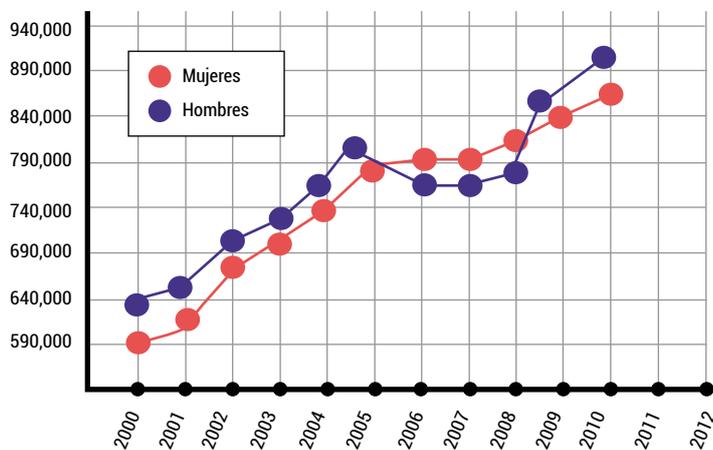
es utilizado para construir y dar mantenimiento a las escuelas.

México, último en satisfacción con la educación en 2015

Calificación por país



Acceso educativo en México con igualdad de género



Fuentes: www.eluniversal.com.mx | eleconomista.com.mx



Gómez Palacio

¡EMPIEZA EL 2017
CON EL PIE DERECHO,
PERO EN EL ACELERADOR!



NUEVA FORD
ESCAPE 2017

Ford Gómez Palacio Grupo Surman | surman.com



FORD GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #211 ESQ. CON COAHUILA
COL. LAS ROSAS, GÓMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 7493000

FORD SERVICIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO
GÓMEZ PALACIO, DGO.
(FRENTE AL TEATRO ALVARADO) TEL: 7493011



Gómez Palacio



Colegio Inglés

Tenemos intercambios a partir del tercer semestre de preparatoria, el alumno puede elegir cualquier país de habla inglesa y francesa.

Educación es libertad

Idiomas

- Español en todos los niveles
- Inglés en kínder, primaria y secundaria
- Francés en preparatoria

Niveles

- Kinder
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria

Instalaciones

- 3 laboratorios de computación
- Biblioteca
- 2 laboratorios de ciencias
- Pista de atletismo
- 3 campos de fútbol
- 2 canchas de baloncesto
- Cancha de voleibol
- 2 patios techados
- Cafetería
- 2 salones de usos múltiples
- Salón de maestros
- 4 salones de tutorías
- Oficinas
- Gimnasio
- Auditorio



División del Norte 1915, Col. Rincón de la Hacienda, Torreón, Coah.
 ☎ (871) 721-0742 y 720-0001
 ✉ margarita.saracho@cit.edu.mx
 🌐 www.cit.edu.mx
 📍 Colegio Inglés Torreón

TOTALMENTE NUEVA

CHRYSLER PACIFICA



LA MINIVAN DE LUJO MÁS ASOMBROSA
INNOVACIÓN, SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA.



Bld. Independencia 1000 Ote., Col. Centro
f t y i n a autolasatorreon / www.autolasa.com.mx

AUTOLASA



DODGE

CHRYSLER

Jeep





Escuela Carlos Pereyra

Un sello para toda la vida

La Escuela Carlos Pereyra es una institución educativa de la Compañía de Jesús que durante más de 74 años se ha dedicado a la formación de líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la Comarca Lagunera. Los colegios jesuitas suman 2.5 millones de estudiantes en 3720 instituciones educativas en todo el mundo. El Modelo Educativo Ignaciano combina la educación de calidad con el desarrollo integral de sus alumnos. Una formación académica de excelencia, en donde el alumno es el centro del quehacer del colegio.

Gimnasio Rocksport

- Sin costo para alumnos y padres de familia

Actividades deportivas

- Fútbol
- Basquetbol
- Voleibol
- Atletismo
- *Equipos representativos en todos los niveles con participación en torneos nacionales

Actividades culturales y científicas

- Semana de las artes
- Talleres culturales
- Banda de guerra
- Baile
- Debate
- Fotografía
- Pintura
- Cine
- Robótica

Actividades únicas

- Escuela para padres
- Encuentros con Cristo
- Jornadas Ignacianas
- Retiros
- Acompañamiento espiritual
- Vida litúrgica

Instalaciones

- Laboratorios de ciencias
- Centros de cómputo
- Bibliotecas
- Salones con equipo multimedia
- Casa de oración
- Gimnasio-auditorio
- Canchas de usos múltiples con techo
- Campos de fútbol soccer
- Pista de atletismo



Czda. San Ignacio de Loyola
250, Torreón, Coah.
☎ (871) 752-6090 al 94
✉ informes@pereyra.edu.mx
🌐 www.pereyra.edu.mx
📘 PereyraTRC
📺 PereyraTRC
📺 PereyraTRC

uane

Torreón



Maestrías

- Educación
- Gestión Ambiental
- Gestión de Negocios de Manufactura
- Administración y Liderazgo
- Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias
- Efectividad Organizacional

Especialidades

- Gestión de Recursos Humanos
- Salud Ocupacional

Inicio de clases
Sábado 01 de Abril
Horario de 8 a 15 Hrs.

Ubicación Eriazo del Norte y Periférico s/n
Teléfonos (871) 747-49-00 y 747-49-17
Correo promociontor@uane.edu.mx
www.uane.edu.mx

Universidad de Oportunidades



Montessori San Isidro

Preparando para la vida

Montessori San Isidro es una institución fundada en 1971 como Asociación Montessori de la Laguna, AC. Su objetivo es formar y educar a niños y jóvenes entre uno y 15 años de edad, bajo una filosofía valiosa y vanguardista, a favor del desarrollo individual.

45 años celebrando contigo

Niveles

- Comunidad infantil (maternal)
- Casa de los niños (preescolar)
- Taller I y II (primaria)
- Taller III (secundaria)

Idiomas

- Inglés
- Español

Talleres

- Carpintería
- Ajedrez
- Huerto
- Tecnología de alimentos
- Microeconomía
- Arte
- Música
- Coro
- Baile
- Educación física
- Academias deportivas vespertinas

Intercambios

- Campamentos
- Excursiones ecológicas
- Viaje cultural anual

Instalaciones

- Modernas canchas deportivas
- Ambientes espaciosos y equipados
- Biblioteca, comedor, cafetería e invernadero



Montessori San Isidro



• amor • alegría • libertad • responsabilidad

Bld. Carlos López Sosa 217
 Fracc. Los Viñedos, Torreón, Coah.
 ☎ (871) 733-0116 y 203-6013
 @ contacto@amontessori.edu.mx
 www.amontessori.edu.mx
 Montessori San Isidro



MetroCarrier[®]
COMUNICAMOS TU EMPRESA

SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN A LA MEDIDA DE TU EMPRESA

Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi

Telefonía

- Troncales Telefónicas Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores

Redes Privadas Virtuales

- Conexión de oficina matriz con sucursales

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA

690 6000

[f](#) [t](#) [in](#) metrocarrier.com



IBERO TORREÓN

“La Verdad nos hará libres”

Fundada en 1984, la Universidad Iberoamericana Torreón es una de las ocho universidades que conforman el Sistema Universitario Jesuita: Ibero México, Ibero Puebla, Ibero León, Ibero Tijuana, ITESO (Guadalajara), Universidad Loyola del Pacífico (Acapulco) e Instituto Superior Intercultural Ayuuk (Oaxaca).



OFERTA EDUCATIVA

LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial

- Ingeniería Mecánica y Materiales
 - Nutrición y Ciencia de los Alimentos
 - Psicología
- ### POSGRADOS
- Administración y Alta Dirección
 - Calidad
 - Educación y Procesos Docentes
 - Desarrollo Humano
 - Terapia Familiar
 - Administración de Proyectos
 - Diseño Estratégico e Innovación
 - Gestión Sociocultural
- ### DOCTORADO
- Investigación de Procesos Sociales



RECTOR

Mtro. Guillermo Prieto Salinas
S.J.

La Universidad Iberoamericana fomenta los valores de:

- Solidaridad
- Libertad
- Justicia
- Respeto
- Verdad
- Criticidad

ÚNICO en la IBERO

“Somos una universidad confiada a la Compañía de Jesús, que tiene como misión la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la Sociedad a través del Modelo Educativo Ignaciano”.



Calzada Iberoamericana 2255
27420 Torreón, Coah.

☎ (871) 705-1010

✉ promocion@iberotorreon.edu.mx

🌐 www.iberotorreon.edu.mx

📌 [iberotorreon](#)

IBERO[®]
TORREÓN

#IberoTransforma

Con Actitud
**ESTAMOS
TRANSFORMANDO
AL MUNDO**

Pregunta por nuestro nuevo programa de becas

Ven por tu ficha, próximos exámenes
de admisión: 25 de febrero y 25 de marzo

Informes:

T. 7051098 7051072 admission@iberotorreon.edu.mx

iberotorreon.edu.mx



Universidad Autónoma de La Laguna

Vencimos al desierto, cultivamos el espíritu

Congruentes con el compromiso de formación integral, la UAL ha desarrollado el nuevo Colegio de Estudios Multidisciplinarios para fortalecer la oferta mixta y a distancia. Los servicios en modalidad mixta, atienden a la población laboralmente activa. En su dinámica de estudio destaca la resolución de situaciones laborales del ámbito profesional, por medio de casos prácticos o solución de problemas. Este sistema combina la asistencia a la institución con recursos interactivos y de información en una plataforma educativa, permitiendo administrar tiempos y procesos de aprendizaje de manera efectiva.



OFERTA EDUCATIVA

- Bachillerato plan de dos años
- Contaduría Pública
- Administración de Empresas
- Comercio Internacional
- Derecho
- Comunicación y Periodismo
- Psicología
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Maestría en Gestión Pública
- Diplomado en Ventas
- Diplomado en Competencias Universitarias
- Taller Excel Financiero
- Taller en Competencias Intelectivas Gerenciales



RECTOR

Mtro. Omar Lozano Cantú

“En La UAL hemos aceptado el reto que nadie se quede fuera por razones económicas, siempre y cuando estudie, tenga méritos académicos, artísticos, culturales o deportivos y esté dispuesto a formar parte del liderazgo que trascienda. Decidan hoy ser agentes de cambio y del liderazgo que mueva al país”.

ÚNICO en la UAL Colegio de Estudios Multidisciplinarios

Las principales ventajas competitivas son:

- La interacción entre docente y alumno se desarrolla a manera de coaching profesional, en donde el responsable del curso atiende dudas e inquietudes de carácter aplicativo y de orientación.
- El modelo educativo considera la parte esencial de cada asignatura, para aprender a desarrollar acciones o situaciones concretas que coadyuven a la formación profesional del alumno.
- La flexibilidad de asistencia y participación a través de la combinación de asistencia a clase de forma presencial y de interacción en línea.



Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito. Torreón, Coah.
 ☎ (871) 729-0156
 🌐 www.ual.mx
 📺 UAL.Official
 📧 Universidad_UAL



La naturaleza te llama

Totalmente nuevo Audi Q5
con techo de cristal panorámico
y luces Audi Matrix LED.
Q5 te llama.



Audi Center Laguna

Bld. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, C.P. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.



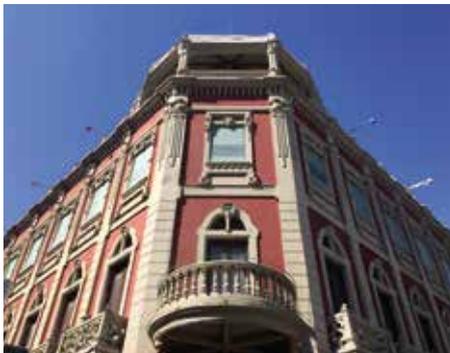
ICAMI

Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo

Fundado hace 49 años por Carlos Llano para desarrollar mandos con la misma filosofía con la que IPADE forma empresarios y altos directivos, fue el primer Centro de Formación y Perfeccionamiento dirigido a directivos intermedios en México y América.

Mejores personas, mejores resultados: con

un enfoque antropológico y ético, el ICAMI facilita el perfeccionamiento de competencias de eficacia personal, intratérgicas y estratégicas así como el aprendizaje razonado a través del Método del Caso. Sus profesores, que son ejecutivos y directivos de empresa y viven diariamente la realidad empresarial, imprimen un claro enfoque práctico a sus programas.



OFERTA ACADÉMICA

- Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales: dirigido a posiciones gerenciales, dueños y socios de PYMES y a quienes reportan directamente a niveles directivos.
- Líderes en Desarrollo: dirigido a quienes ocupan una posición de jefatura o similar, o quienes reportan a los niveles gerenciales de la organización.
- Programas Especiales: diseñados a la medida de las necesidades específicas de la empresa.



Ing. Boyardo Salmón Acosta
Director de Gebesa

“En Gebesa hemos logrado ampliar e internacionalizar nuestros mercados y el ICAMI ha sido una inversión rentable, especialmente en tiempos difíciles, porque transforma a la gente, los hace mejores personas y líderes, los orienta a resultados y les da un mejor entendimiento del negocio y más apertura de mente”.



ICAMI
CENTRO DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

Cepeda 370 Sur, Col. Centro Histórico
Edificio Arocena, 1er. Piso, 27000
Torreón, Coah.
jaime.valverde@icami.mx

☎ (871)716-6666 y 88
🌐 www.icami.mx
📘 ICAMINacional
📺 DesdeICAMI

¡ÚLTIMOS LOTES!



LA VINÍCOLA
RESIDENCIAL

MENSUALIDADES
DESDE \$30,000.00

ENGANCHE
DESDE \$480,000.00

*TASA FIJA SUJETA A APROBACIÓN BANCARIA.

*APLICAN RESTRICCIONES.

Terrenos Residenciales de 450M2 / 1,000M2



Casa Club | Gimnasio | Alberca | Terrazas | Cancha de Tenis - Padel - Fútbol

OFICINA DE VENTAS
Plaza 505 Autopista
Torreón-San Pedro #505
Fracc. 5ta. Bárbara, local 1-211

 www.lavinicola.com
 La Vinícola Residencial
 [lavinicolaresidencial](https://www.instagram.com/lavinicolaresidencial)

Teléfono +55 (871) 750 90 40



Parque de Innovación La Salle Laguna

Personas que transforman

Se inauguró el 25 de enero de 2017 con el propósito de desarrollar la Región Laguna en el ámbito económico y social, a través del empoderamiento y el impulso, para generar proyectos económicamente rentables, socialmente responsables y ambientalmente sustentables.

Dentro de la universidad, el Parque de Innovación La Salle Laguna es un ecosistema de innovación abierta que acompaña a detonar, impulsar, desarrollar y concretar ideas en productos o servicios sustentables, innovadores y de alto impacto.



SERVICIOS

El Parque de Innovación La Salle Laguna cuenta con:

- Buró de Servicios Gráficos y Prototipos
- Taller de Alta Ingeniería
- Observatorio de Tendencias de primer nivel
- Estrategias de Innovación y de Emprendimiento
- Espacios para el desarrollo de Proyectos
- Networking



José Aarón López García
Creador y Director de Behind
Empresa de joyería

“El Parque de Innovación La Salle Laguna es una gran oportunidad que nos brinda la Universidad La Salle para poder emprender algún proyecto, además de que contribuye a impulsar la economía de la región”.



Canatlán 150, Parque Industrial
Lagunero, Gómez Palacio, Dgo. 35078
☎ (871) 750-2490
✉ parquedeinnovacion@ulsalaguna.edu.mx

🌐 www.parquedeinnovacionlasalle.com
📘 Parque de Innovación La Salle Laguna
📌 [pilasalle](https://www.facebook.com/pilasalle)



Universidad Tecmilenio

Innovación con propósito de vida

Institución educativa con un modelo único en el mundo por la flexibilidad y empoderamiento que le brinda al estudiante, ya que éste puede elegir su propio programa educativo de acuerdo a su propósito de vida. Su modelo asegura la competitividad de sus alumnos en la economía del mercado global, e impulsa el bienestar y felicidad de los miembros de su comunidad.

En 2013, lanzó su Nuevo Modelo de Universidad, lo que refrendó su naturaleza innovadora, pues este enfoque es único en el mundo. El rasgo más disruptivo es la importancia que da al bienestar de largo plazo a los alumnos, el cual está basado en la Psicología Positiva y apoyado por el Instituto de Ciencias de la Felicidad, creado por la Universidad Tecmilenio en 2013.



MAESTRÍAS

- Certificado en Fundamentos de Psicología Positiva
- Certificado en Logística y Cadena de Suministro
- Certificado en Administración de Talento y Capital Humano
- Certificado en Ventas
- Diplomado en Habilidades Gerenciales
- Diplomado en Gestión de Recursos Humanos



“Universidad Tecmilenio no solo está desarrollando profesionistas capacitados, sino personas con un propósito; hombres y mujeres con mayor capacidad de integrarse y aportar a una empresa o a nuestra comunidad. Aquí no nos limitamos a preparar a los jóvenes para el ámbito laboral, sino para toda su vida. Como Presidente del Consejo empresarial del Campus Laguna, he podido ver de cerca el crecimiento de Tecmilenio y conocer a fondo a sus maestros y jóvenes en esta filosofía tan única, en este modelo educativo tan original y exitoso”.

Ing. Jorge Perez Garza
Director General de Grupo Joper



Innovación con propósito de vida

Ruta del Águila 2121
La Unión, Torreón, Coah.
☎ (871) 705-2200 Ext. 4400
🌐 www.tecmilenio.mx
✉ vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx

📘 Universidad Tecmilenio
(Campus Laguna)
📺 Universidad Tecmilenio

Mastering Knowledge For Profit

Universidades

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group

✉ luis.ortiz@londoncg.com

Los sistemas universitarios no están exentos de buscar fortalecer sus ventajas competitivas. Estas organizaciones complejas se enfrentan a retos de comercialización como percepción de valor/precio, atención de mercados nuevos como educación continua y las oportunidades de vinculación empresarial.

También deben racionalizar los costos de atracción y mantenimiento de talento, además de la utilización de nuevas tecnologías de apoyo a la docencia. Finalmente, las universidades son un importante pilar comunitario y deben buscar fortalecer la relación con estudiantes y ex alumnos a través de trabajo comunitario, investigación y filantrópico.

London Consulting identifica las oportunidades e implementa soluciones para maximizar rendimientos incluyendo la perspectiva interna (académico, administrativo, recurso humano) y la externa (comercial, marketing).

TESTIMONIO

“Entre los resultados generales del proyecto se destaca, entre otros, el mapa de relaciones entre direcciones y gerencias que permitió la definición de entregables y los respectivos tiempos para cada actividad transversal, mejorando considerablemente el seguimiento y el desempeño de los mismos”.

José Antonio Guínea, Gerente General Corporativo
Grupo UCAL TOULOUSE, (Perú) ROI 3 a 1



MARKETING / VENTAS

Solución

- ▲ Proyección de ingreso en unidades y valores que permite la programación anual de los recursos.
- ▲ Plan de Marketing que tome en cuenta directrices estratégicas, análisis interno y externo, presupuesto y plan de actividades.
- ▲ Modelos Comerciales enfocados en el cumplimiento de objetivos de ventas.
- ▲ Modelos de Fundraising que aseguran la captación de recursos.

Beneficio

- ▲ Incremento en el porcentaje de estudiantes matriculados.
- ▲ Incremento en penetración del mercado medido por colegios y preparatorias.
- ▲ Mejora en el índice de fidelización de ex-alumnos en programas de posgrado.
- ▲ Aumento de llamadas de telemarketing para prospección de diplomados y cursos.
- ▲ Incremento de donativos para actividades filantrópicas.



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS / COMPRAS

Solución

- ▲ Modelos de Planeación Financiera.
- ▲ Modelo de Compras que asegure la utilización de un proceso confiable.
- ▲ Control presupuestal que garantiza el manejo efectivo de los egresos.
- ▲ Indicadores para medir y gestionar la rentabilidad de cada programa.

Beneficio

- ▲ Generación eficiente de EEFF.
- ▲ Incremento de rentabilidad por programa.
- ▲ Disminución de horas extras.
- ▲ Disminución de cuentas de gastos.
- ▲ Control de presupuestos de egresos.



ACADÉMICO / ADMINISTRATIVO

Solución

- ▲ Modelo Académico que vele por el cumplimiento de las políticas de rectoría.
- ▲ Programación de recursos basado en estudiantes matriculados.
- ▲ Modelo de Administración basado en el control de flujo de efectivo.
- ▲ Herramienta de monitoreo educativo para supervisión de actividades académicas.
- ▲ Modelo de Recursos Humanos que asegure la contratación del personal idóneo.

Beneficio

- ▲ Incremento en asistencia de cátedráticos.
- ▲ Incremento en puntualidad de clases.
- ▲ Incremento de asistencia de estudiantes a las clases.
- ▲ Disminución de días del cierre contable.
- ▲ Disminución de cartera vencida.
- ▲ Control sobre el manejo de descuentos y becas.



DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN

Solución

- ▲ Programa de desarrollo de habilidades de gestión.
- ▲ Modelo de acompañamiento individual (coaching) y ejecución de feria de proyectos.

Beneficio

- ▲ Incremento en las habilidades de gestión del personal de niveles gerenciales y del personal de la institución en el desarrollo de proyectos de alto impacto.



Este mes enamora
 a tu pareja
 con un **KIA**



KIA RIO
 MEJOR SUBCOMPACTO

KIA SPORTAGE
 MEJOR SUV CROSSOVER LIGHT

KIA SORENTO
 MEJOR SUV CROSSOVER

KIA FORTE
 MEJOR AUTO HECHO EN MÉXICO

KIA OPTIMA
 MEJOR MEDIANO

7 años de garantía



Desde el enganche **10%**



Mttos. más competitivos



Hasta meses **60**



The Power to Surprise
 LAGUNA



KIA Laguna

Bld. Independencia #3990 Col. El Fresno.
 Torreón, Coah. C.P. 27018 Tel. (871) 7074400



Garantía Tren Motriz: 7 años o 150,000 kms.* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100,000 kms.* (*Lo que ocurra primero).
 Consulta términos y condiciones de cada promoción en tu distribuidora KIA LAGUNA. Vigencia al 28 febrero de 2017. Imágenes de carácter meramente de uso ilustrativo.



Centro de Convenciones de Torreón

Colocación de primera piedra



El Gobierno Federal y el Alcalde de Torreón hicieron en conjunto la ceremonia de la colocación de la primera piedra del nuevo Centro de Convenciones de la ciudad, con una inversión de 100 millones de pesos.

“Esta obra será el factor que detone el desarrollo económico del futuro de la ciudad”, comentó el Alcalde Miguel Ángel Riquelme. Por su parte, el Secretario de Desarrollo Económico, José Antonio Gutiérrez Jardón, expresó que “los 100 millones de pesos de la primera etapa corresponden a las áreas comercial y administrativa, el estacionamiento y el área de micro salones. Una vez concluida la primer etapa, estas áreas podrán entrar en operaciones”.

La construcción de salones medianos y grandes está planeada para la siguiente etapa, al estar terminados completamente tendrán una capacidad de 500 *stands* y ocho mil personas en promedio. La administración de dicho lugar aún no se define, teniendo como opciones crear un consejo con las cámaras empresariales para los requisitos administrativos y de mantenimiento del inmueble.♦

A destacar

El diseño original busca que el Centro de Convenciones represente los elementos simbólicos de la zona: metal, tierra árida y algodón.

Ubicación

El nuevo centro de convenciones estará localizado en la calzada María Montessori en el Fraccionamiento La Muralla, con una superficie de 50 mil metros cuadrados.



HOLOX

FITNESS CENTER

LO
PUEDO
TODO

EL GIMNASIO DEL TSM

      HoloX Fitness Center
www.holox.com.mx 744.0428 / 744.0130



Villa Olímpica en Torreón

Anuncio de construcción



Autoridades municipales de Torreón anunciaron la liberación de 50 millones de pesos para la construcción de la Villa Olímpica Infantil, que tendrá lugar en el lecho del Río Nazas entre los puentes Falcón y Cobián. Se trata de un proyecto que mucha gente esperaba, se busca aprovechar este espacio con fines recreativos y de esparcimiento para los ciudadanos laguneros.

La villa está dentro del proyecto de 14 obras que se esperan este 2017, incluidas en el fondo metropolitano de la federación. Tendrá un hotel con capacidad para 192 huéspedes, donde se hospedarán los contendientes que radiquen fuera de La Laguna durante su participación en competencias deportivas. También incluirá canchas de basquetbol, pista de atletismo, gimnasio olímpico, área de comida, pódium de premiación y paseo de tren.

El recinto, que pretende ser de gran impacto social, establece la construcción de la Villa Olímpica para darle continuidad al proyecto del Metro Parque Río Nazas, donde niños de más de 300 centros educativos podrán disfrutar de estos espacios.♥

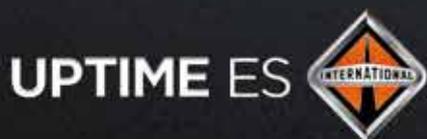
Con un presupuesto de **382 millones de pesos**, se contemplan **14 obras** para el 2017, entre las que destaca la construcción de una **Villa Olímpica con 50 mdp.**

TENEMOS EL CAMIÓN APROPIADO PARA CUALQUIERA QUE SEA TU ACTIVIDAD



Para mover carga, dar servicio a tus clientes o transportar personas, tenemos el camión adecuado, con planes de financiamiento a tu medida.

871- 729-7020
www.catosa.mx



NAVISTAR®



Nuve

Hotel express and business

Nuevo concepto de alojamiento en la región lagunera sin precedentes. Su prioridad es sobrepasar las expectativas de sus huéspedes en cuanto a descanso y centro de negocios, con la comodidad de un hotel de cuatro estrellas al alcance de todos.

NUVE está ubicado en el centro-oriente de Torreón; cuenta con 30 habitaciones, de las cuales 20 son dobles y las demás sencillas. Dentro de las instalaciones, los huéspedes podrán disfrutar del restaurante, el cual ofrece desayuno buffet y platillos a la carta, y está abierto al público en general.

En Torreón, NUVE es pionero en cuanto al alojamiento ejecutivo con valor agregado, incluyendo las tarifas más económicas de su ramo; sin dejar de lado que son una empresa 100% mexicana en mejora constante, apoyando la economía de la región.

El establecimiento opera bajo el concepto de hotel ejecutivo; sin embargo sus cómodas habitaciones, servicios y excelente localización, lo hacen ideal para vacacionar en la Comarca Lagunera. La hospitalidad y el buen trato que siempre han distinguido a los laguneros son algunos de sus valores fundamentales al momento de atender a los huéspedes. ♥

Un concepto único en La Laguna

- ▶ 30 habitaciones en total (20 dobles y 10 sencillas)
- ▶ Desayuno buffet y platillos a la carta
- ▶ Centro de negocios
- ▶ Sala de juntas
- ▶ Terraza para eventos (servicio de bar)



📍 Abasolo 901, Col. Centro
Torreón, Coah.
☎ (871) 717 -4595
🌐 www.nuvehotel.com
📱 [hotelnuve](https://www.facebook.com/hotelnuve)

¿BUSCAS HOTEL?



nuve

HOTEL EXPRESS AND BUSINESS

www.nuvehotel.com

TARIFA DE APERTURA **PROMOCIONAL**

* HABITACIÓN
SENCILLA **\$750**

* HABITACIÓN
DOBLE **\$850**

**Incluye impuestos*



01 (871) 717 45 95



Abasolo 901 Centro, Torreón Coah.



hotel nuve



TERRAZA DE
EVENTOS



SALA DE
JUNTAS



RESTAURANT



CENTRO DE
NEGOCIOS

INSURGENTE



**GUILLERMO
SALMÓN SERHAN**



**ALETZA
SÁNCHEZ ÁVALOS**

Insurgente

Comunicación integral

Nació en 2015, producto de la alianza entre Aletza Sánchez y Guillermo Salmón, quienes decidieron unir fuerzas y crear una organización que ofreciera un servicio integral de comunicación. Buscan hacer crecer a las empresas de México y desarrollar ideas y conceptos que lleven un proyecto al éxito económico y profesional.

Su sistema de trabajo se enfoca en el desarrollo de los canales de comunicación dentro y fuera de la organización, bajo la premisa de que una empresa que escucha y se hace escuchar tiene una ventaja por sobre su competencia y medio ambiente.♥

Servicios

Se enfocan en la comunicación en todas sus vertientes, desde una idea que apenas se está generando, hasta una empresa con años de experiencia.

- ▶ Estudio de mercado
- ▶ Análisis interno
- ▶ Funcionamiento interno
- ▶ Dirección creativa
- ▶ Planeación y metas
- ▶ Marketing y publicidad
- ▶ Diseño gráfico
- ▶ Redes sociales

Diseño y Branding

El diseño gráfico publicitario es una de sus especialidades, pueden hacer cualquier cosa que los clientes se imaginen y requieran. Saben que este factor puede afectar drásticamente la percepción de un producto o servicio, por lo que buscan estar siempre a la vanguardia en diseño, creatividad y estilo.



Cientes

- ▶ John Deere
- ▶ Clínica de Rehabilitación y SPA 871
- ▶ Venko
- ▶ Niza
- ▶ Marriott
- ▶ Becquer
- ▶ Didacti Juegos
- ▶ Anello
- ▶ CAR 871
- ▶ Nü Feet
- ▶ Hoogar

Conócelos

Guillermo Salmón Serhan
Director General

Cuenta con casi una década de experiencia en el mundo del marketing y publicidad, empezó trabajando en Young & Rubicam, una agencia de publicidad internacional, para después crear GSS Comunicación Integral.

Aletza Sánchez Ávalos
Directora Creativa

Fue dueña y fundadora de una de las empresas de diseño gráfico más reconocida de la región, Fábrica Gráfica, responsable de la creación de una gran cantidad de marcas y proyectos que han sido referencia en cuanto a diseño, estilo y publicidad en el norte de México.



“De acuerdo a PwC, el 59% de las compañías de Fortune 500 están usando ya herramientas de automatización. Estudio tras estudio se demuestra que esta tecnología resulta en un ROI impresionante”

¿Necesitas automatización de marketing?

Las cinco señales

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Las áreas de marketing y ventas que desarrollan estrategias de Inbound Marketing hacen malabares con una infinidad de tareas. Entre emails, artículos de blog, redes sociales, campañas, e-books, comunicación directa, etc., es prácticamente imposible mantener un registro de todas las actividades sin cierto nivel de automatización. Por esta razón, el uso del software de marketing está creciendo cada vez más a nivel global.

Aunque suene frío e impersonal, en realidad es todo lo contrario. Usado correctamente, el software de automatización te ayuda a simplificar tus esfuerzos de marketing para interactuar con *leads* y brindarte datos importantes sobre tu ciclo de ventas.

¿CÓMO SABER SI LO REQUIERES?

1. Tus esfuerzos de marketing no están dando los resultados que te gustaría

Sin un software puede ser muy difícil obtener la información que necesitas para determinar exactamente qué tan bien están funcionando tus esfuerzos. La mayoría de los programas ofrecen herramientas de reportes que facilitan analizar una campaña:

- *Leads* y oportunidades creadas
- Qué campañas tienen un impacto en ventas
- Atribución de ingresos, qué tan bien están funcionando tus programas de *lead nurturing*

Toma en cuenta que esto solo va a funcionar si tu equipo de ventas incluye información precisa en tu CRM y si hay una integración fluida entre éste, tu sitio web y plataforma de automatización.

2. Tus ciclos de venta son muy largos

Calificar *leads* es una actividad importante para acortar ciclos de venta; solamente aquellos que estén listos para comprar se pasan al equipo de ventas. Eso quiere decir que tus vendedores se enfocan solamente en cerrar tratos con prospectos que ya están educados sobre tu producto o servicio. ¿El resultado? Pasarán mucho menos tiempo persiguiendo *leads* a través del *funnel* de ventas.

3. No tienes suficientes datos para segmentar a tus *leads*

Con un software de automatización, como Hubspot, puedes dividir tus listas por características demográficas, organizacionales, ubicación, comportamiento, etc. Además, puedes clasificar tus prospectos por la etapa en la que se encuentren en el ciclo de ventas. Las empresas que usan automatización típicamente ven un índice de conversiones más alto, gracias a una comunicación con mayor contexto a cada prospecto.

4. Notas que se pierden muchos *leads*

Con las herramientas adecuadas, puedes entregar contenido relevante basado en cómo interactúan tus *leads* con tu sitio web, tus redes sociales o correos electrónicos; cuando finalmente estén listos para comprar, ya hay un mensaje esperándolos.

5. Tu lista es muy pequeña

Incluso los marketers más experimentados son incapaces de administrar más de unas cuantas decenas de *leads* sin descuidar alguno, y necesitas más de eso para mantener tu negocio rentable y en crecimiento.

Una vez que prepares tu sistema de automatización de marketing podrás capturar más *leads* a través de tu sitio web, segmentar tus listas, personalizar tus mensajes y empezar a guiar a más prospectos hacia el momento de comprar.♥

ISUZU

LLÉVATE TU ISUZU 2016 A PRECIO ESPECIAL



www.isuzumex.com.mx

ISUZU

☎ 01-800 Mi ISUZU
(64 47 898)

 Surman

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA NO. 1890 OTE
COL. SANTA ELENA TORREÓN, COAHUILA
TEL. (871) 238 60 61

*VIGENCIA HASTA 28 DE FEBRERO 2017.
EXCEPTO ELF 100 Y BUS.



Medidas ante la incertidumbre

Por Edgar Tejada
Asesor financiero

Estamos ante un futuro lleno de incertidumbre y enmarcado por eventos externos, como el cambio de poder en Estados Unidos y las constantes amenazas de Trump que podrán afectar la actividad económica mexicana; además de algunos asuntos internos como el aumento de las tasas de interés que encarecen los créditos, el incremento en el precio de la gasolina y la probable inflación que traerá consigo, así como los actos de corrupción de una clase política descarada. Por ello, debemos de tomar medidas que nos permitan sortear este periodo que durará al menos los próximos dos o cuatro años.

Espero que esta información les pueda ser útil, y como siempre me pongo a sus órdenes para cualquier recomendación que les permita sobrellevar los nuevos retos del futuro.♥

Recomendaciones

- ▶ De ser posible, anticipe el pago de sus deudas, sobre todo aquellas de alto interés como tarjetas de crédito o que tengan tasa variable. Se pronostican próximas alzas de interés debido a que es una herramienta del Gobierno para amortiguar la devaluación del peso y frenar la inflación.
- ▶ Si tiene la necesidad de contratar algún crédito, que sea a tasa fija y lo antes posible para poder acceder a unas no tan elevadas.
- ▶ Busque sustituir deuda cara por deuda barata, renegociar, cambiar sus tarjetas de crédito o buscar subrogar o renegociar sus créditos hipotecarios para pagar mensualmente menos.
- ▶ Procure el ahorro, contar con recursos para poder afrontar posibles imprevistos y tiempos difíciles.
- ▶ Ahora más que nunca piense en ahorrar para el largo plazo, tome medidas para su pensión, retiro o la educación de sus hijos en instrumentos en dólares o udis que nos permitan hacer frente a efectos de devaluación o inflacionarios.
- ▶ Busque generar, en la medida de sus posibilidades, un ingreso extra a su actividad principal. No dependa únicamente de una sola fuente de entrada de dinero.
- ▶ Cuide su empleo. El posible freno de la economía podrá provocar que nuevas inversiones de empresas y proyectos no se lleven a cabo, lo que repercutirá también en la contratación de personal.
- ▶ Dolarice temporalmente sus ahorros e inversiones de corto plazo, existen instrumentos en el mercado, sobre todo en el ámbito asegurador, que podrían brindarnos protección ante el tipo de cambio.



Rincón del Bife
Restaurante - Bar

*Tu compañía merece lo mejor
¡Celebra con nosotros!*

RB

Blvd. Independencia #2390 Col. Estrella, Torreón. Coah.
Tel: (871) 717 9066 y 793 7788  Rincón del Bife



Administración del tiempo

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

A veces sentimos que el tiempo pasa demasiado rápido. Ya estamos en enero, comienza otro año, y a muchas personas no les supo ni a melón. ¿El año realmente se va cada vez más rápido? Claro que no, los minutos y los segundos duran exactamente lo mismo que hace cien años, lo que pasa es que con tantas distracciones se nos hace nada; como cuando a media tarde buscas el billete que sabes que traías y ahora son solo monedas. De hecho mucha gente quisiera que el día tuviera veintiséis horas, pero la verdad, ni con treinta alcanzaríamos cuando las despilfarramos.

El dinero y el tiempo son elementos que se necesitan cuidar, pero no tacañamente, se requiere un manejo adecuado. La definición de administración indica que es la planificación, organización, dirección y control de los recursos, con el fin de obtener el máximo beneficio posible, en este caso no es físico ni palpable, de ahí que es muy importante darnos a la tarea de cuantificarlo correctamente, recordemos que lo que no se mide, no se mejora. Sería como decir que le sacamos jugo a nuestro día, terminaremos cansados pero satisfechos y no frustrados.

Para hacer un uso productivo del tiempo, primero hay que entender que no se recupera, de ahí la necesidad de optimizar. El ideal implica que las 24 horas de un día las dividamos en ocho para trabajar, ocho para otro tipo de actividades y ocho para dormir; sin embargo, es materialmente imposible para el común de nosotros. También es bueno quitarnos la idea del “no tengo tiempo”, es difícil que haya horas extra, pero puede haber libertad de uso hasta donde podamos negociar. Hay una frase que me gusta mucho: “pequeños ajustes pueden hacer grandes mejoras”, revise los tiempos muertos, esos momentos de traslados entre una y otra actividad o de espera, ahí hay una dotación de minutos impresionante, pero ni los tomamos en cuenta.

Con lo anterior vemos el enorme valor de la planeación. Es una buena idea generarse ese hábito de respeto por las pequeñas organizaciones, para esto tome en cuenta las necesidades de su entorno y las propias, vaya aprendiendo a intercalar y a distinguir lo importante de lo urgente. Es muy necesario saber decir NO a veces; sé que es tan difícil que desarrollamos un curso de varias horas para manejar aquello de las culpas. En las noches visualice su día siguiente y repítase: “voy a poder, porque quiero poder”. Si nos programamos para tener un día pesado, por qué no para administrar nuestro tiempo. Busque asesoría, solos no podemos. También recuerde que de ladrillo en ladrillo se construye un castillo. Aprendamos a cambiar la actitud para aprovechar nuestro tiempo, #mejoratuactitud.♥

“Revise los **tiempos muertos**, esos momentos de traslados o esperas, hay una **dotación de minutos** impresionante que no tomamos en cuenta”



AMA
PRODUCCIONES

EN ESTE AÑO 2017
RENUEVA TU
IMAGEN

“UNA IMA...UN VIDEO VALE MÁS QUE MIL PALABRAS”

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM

-  [Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)
-  FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX
-  [@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)
-  [AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)
-  YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX
-  INFO@AMAPRODUCCIONES.COM
-  TORREÓN COAHUILA MÉXICO



¿Problemas con el ronquido?

Por Dra. Karina Saldívar Ponce
Desordenes Respiratorios del Dormir, Ronquido y Rinología
Otorrinolaringología en Hospital Ángeles Torreón

El ronquido es un fenómeno acústico que sucede durante el sueño por la vibración de las estructuras naso-orales, tanto en adultos como en niños. Es un síntoma frecuente y debe ser motivo de consulta médica, ya que puede ocultar un desorden respiratorio del dormir (síndrome de resistencia de la vía aérea superior o síndrome de apnea-hipopnea obstructiva del sueño).

El síndrome de apnea-hipopnea obstructiva del sueño (SAHOS) es un trastorno grave y frecuente que se produce por la oclusión intermitente y repetitiva de la vía aérea superior durante el sueño, lo que origina una interrupción completa o parcial del flujo de aire hacia los pulmones.

Al dormir, todos los músculos del cuerpo se relajan, incluyendo los que ayudan a mantener las vías respiratorias abiertas. Algunos factores que influyen en dichas enfermedades son: obesidad, dormir boca arriba y anomalías en estructuras de vía aérea (tabique nasal, cornetes, adenoides en niños, amígdalas, paladar, úvula, lengua, etc.).

¿Cuáles son los síntomas?

Durante el día, el paciente presenta sueño no reparador, fatiga, somnolencia, quedarse dormido, dolor

de cabeza, pérdida de memoria, ansiedad, depresión e irritabilidad, entre otros. Y durante la noche encontramos ronquido, despertares frecuentes, sensación de ahogo, pausas respiratorias, etc.

¿Cómo se realiza el diagnóstico?

Se hace una historia clínica completa, una exploración detallada de todas las estructuras de la vía aérea superior, también se incluye un estudio durante el sueño del paciente que registra ciertas funciones corporales para determinar la severidad de la enfermedad.

¿Cuál es el tratamiento?

Cada paciente requiere de un tratamiento personalizado de acuerdo a los factores que influyen en la enfermedad. Es recomendable bajar de peso, así como la modificación de algunos hábitos. También existen equipos de terapia respiratoria que, a través de una mascarilla, insufla aire a presión en la vía aérea del paciente.

El uso de dispositivos orales o la cirugía pueden ser una opción para algunos pacientes, existen procedimientos mínimamente invasivos y ambulatorios que son de gran ayuda.

El diagnóstico y tratamiento adecuados son de vital importancia, pues puede aumentar el riesgo de sufrir presión arterial alta de difícil control, infarto u otros problemas cardíacos, pulmonares y cerebrales, obesidad y diabetes; además se incrementan las probabilidades de sufrir accidentes automovilísticos o de trabajo.

Por lo tanto, roncar no es normal y la apnea del sueño es un problema crónico de salud que afecta la calidad de vida del paciente y requiere un tratamiento a largo plazo y multidisciplinario. ♥

DR. CARLOS
MORALES
CIRUGÍA
CARDIOTORÁCICA

DR. ERICK
FLORES
CARDIOLOGÍA
INTERVENCIONISTA

DR. JAVIER
ORDUÑA
CARDIOLOGÍA
CLÍNICA

DR. JOSUÉ
ZAMARRIPA
CARDIOLOGÍA
INTERVENCIONISTA

DR. ELEAZAR
MURUATO
CIRUGÍA
CARDIOTORÁCICA

DRA. LINDA
GUTIÉRREZ
CARDIOLOGÍA
CLÍNICA

DR. RUBÉN
GALVÁN
CARDIOLOGÍA
INTERVENCIONISTA



Hospital Angeles

JUNTOS

**POR
TU**

SALUD

Contamos con médicos especialistas y subespecialistas en Cardiología con experiencia para una atención rápida y coordinada hacia nuestros pacientes con padecimientos cardíacos.

Somos el Único Hospital en la Comarca Lagunera, acreditado por la Dirección General de Calidad y Educación en Salud de la Secretaría de Salud, para brindar el servicio de Alta Especialidad de Infarto Agudo al Miocardio para el FPCC*, por haber cubierto los más altos estándares en infraestructura, personal con entrenamiento y soporte médico para la atención cardiológica de nuestros pacientes.

INFORMES: 729 0407

*Fondo de Protección Contra Gastos Catastróficos.



Hospital Angeles

TORREON



¿Qué significa paciente?

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda
Cirujano Odontólogo



Los pacientes, como se les dice a las personas que reciben nuestra atención, tienen la idea de que les llamamos así por la paciencia que nos deben tener al esperar que los atendamos. También se podría pensar que se debe a la pasividad que deben de asumir ante su enfermedad para lograr su curación.

La palabra paciente se deriva del latín “patientis” o “patientis”, el participio presente del verbo “pati” que significa sufrir o aguantar (padecer). Esta palabra comenzó a utilizarse como tal en la literatura médica desde el Siglo XV en adelante y proviene de la familia etimológica de “padecer”. Si en lugar de paciente se les llamara “padeciente” no se hubiera prestado a confusión.

Es curioso que el término enfermo no implica necesariamente relación con el médico, mientras que el de paciente sí, de manera que éste se acompaña normalmente del determinante posesivo (“voy a visitar a mis pacientes”, “Doctor, ya llegó su paciente”), mientras que es menos frecuente el uso del posesivo con la palabra enfermo. Más aún, en la medida en que la medicina se va inclinando a la prevención, esta palabra va dejando de tener sentido. Es decir que no son pacientes clínicamente, sino que lo son en cuanto está asignada a un médico la responsabilidad de su salud.

La relación médico-paciente es un aspecto de suma importancia en el tratamiento de la enfermedad. El rol que tiene la conducta humana del médico hacia su paciente debe caracterizarse por

empatía, capacidad para comprender la situación particular, escucharlo, entenderlo y comprender sus reacciones y la de sus familiares preocupados. Los médicos tenemos la obligación moral y profesional de tratar de mejorar permanente esta relación en nuestro trabajo cotidiano.

La palabra del médico constituye una de las más poderosas herramientas que éste puede poner al servicio de la curación. Sean quienes sean nuestros pacientes, se atienden con la calidad que requieren.

La odontología actual es amplia e integral, considera a la cavidad oral no de una manera aislada, sino en relación con la totalidad del ser. Los pacientes son vistos como un ser biológico, con emociones, pensamientos y sentimientos, ya que no podemos tratar solo una parte del cuerpo. Todas las personas son seres especiales, como lo expresó el Dr. Bernardo Houssay, premio Nobel de Medicina en 1947: “amor a mi patria, amor a la libertad, dignidad personal, cumplimiento del deber, devoción a la ciencia, devoción al trabajo, respeto a la justicia y a mis semejantes, afecto a los míos, discípulos y amigos”. Los Odontólogos nos entregamos, es por esto que festejamos y conmemoramos en México el 9 de febrero el Día Nacional del Odontólogo.♥

EL BATMAN

LUNES A VIERNES
5:00p.m. a 6:00p.m.



Búscanos en:



ESCÚCHANOS EN
podermexico.com

Descarga gratis la app





Comunicación política en crisis

Por Carlos Gregorio Ramírez
Abogado y Perito Valuador

El 2016 nos dejó una gran cantidad de lecciones y experiencias, y el 2017 lo recibimos con una serie de noticias que generan incertidumbre. Considero que ante todo debe imperar la sensatez, y para que esto se dé con mayor facilidad, nuestros políticos debieran comunicar mejor los planes y programas que afectan el desarrollo nacional.

Recientemente leí en la revista *Polítizen* una colaboración de Alicia Peñaranda, experta en Comunicación en Crisis y autora que aborda la problemática de los políticos que se expresan mal. Sostiene que esta actividad es fundamentalmente comunicación, y nos sugiere algunos puntos.

Las crisis son momentos de prueba. La de gobernabilidad es igual a la pérdida de la confianza y acarrea costos políticos altos. ▼



¿Qué hacer cuando se atraviesa una crisis?

- La mejor crisis es la que no se produce. Es sumamente importante la prevención y monitoreo del entorno.
- Actuar rápido. Marcar discurso, informar clara y oportunamente.
- No mentir. Tal vez no se conozca toda la información, pero lo que se publique debe ser verdad. La gente no perdona y no olvida las mentiras, te persiguen siempre.

Las crisis pueden ser:

- Evitables: las que pudieron haber prevenido y originadas por el factor humano
- No evitables: las que están fuera del alcance, por ejemplo, los desastres naturales.

¿Cómo evitar una crisis política?

- Pro actividad, es decir, control de la información por parte de quien la genera.
- Tener un portavoz o mensajero para evitar contradicciones o prevenir filtración de la información.
- Al mal paso darle prisa. Emitir un pronunciamiento oficial con prontitud.
- Asumir las propias acciones. Lavarse las manos no es opción, mucho menos responsabilizar a terceros, pues transmite falta de capacidad para revertir y controlar la crisis.
- Manejo honesto, sensato y creíble de la comunicación oficial.
- Sensibilidad y empatía ante todo. La autoridad debe tener el control de la situación y estar comprometida a resolver el conflicto.
- Seguimiento a los medios de comunicación, pues de ellos se obtiene retroalimentación del proceso.



SANATORIO
ESPAÑOL MR



¡Prepárate para alcanzar tus metas!

• Chequeos para:

DEPORTISTAS



\$2,730.00
+I.V.A.

Aplican restricciones,
vigencia al 30 de Abril de 2017

Agenda tu cita
HOY MISMO

Tel. **705-33-33**
ext. **805**

- × **Valoración médica**
- × **Valoración nutricional**
- × **Valoración cardiológica**
- × **Examen general de orina**
- × **Biometría hemática completa**
- × **Perfil bioquímico 24 determinaciones**
- × **Prueba de esfuerzo con electrocardiograma**



La atención que TÚ mereces @SanatorioEsp





TOMA DE PROTESTA EXATEC LAGUNA

Nueva mesa directiva

Con el objetivo de lograr una mayor vinculación con los alumnos y egresados de la institución educativa, se realizó la toma de protesta de la nueva mesa directiva de EXATEC Laguna, evento que contó con la presencia de David Noel Ramírez, Rector de los Tecnológicos de Monterrey. ♥



1



2



4



3

- 1. Javier Amarante, Fernando Rodríguez, David Noel Ramírez y Martín López Méndez
- 2. José Manuel Pardo Regueiro y Federico Sáenz
- 3. Bernardo Murillo y Teodoro Ríos
- 4. La nueva mesa directiva



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14383 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MEZCAL PAPÁ REY

JOVEN 100% / AGAVE ESPADÍN

ORIGINARIO DE

SANTIAGO MATATLÁN

OAXACA

CUNA DEL MEZCAL



MAESTRO MEZCALERO

**DON AQUILEO
LORENZO G.**

4TA. GENERACIÓN

PRODUCCIÓN ARTESANAL

ventastrc@donraymundoduarte.com

871 113 8602



*Raymundo
Duarte*





NUEVO CENTRO COMERCIAL LIFESTYLE EN TSM

Arranca la construcción

Thor Urbana y Grupo Inmobiliario Orlegi con el codesarrollo de GFA Grupo Inmobiliario, comienzan la construcción de un centro comercial aledaño al Estadio Corona, dentro del complejo deportivo, social, cultural y de entretenimiento Territorio Santos Modelo. Al evento asistieron directivos de Grupo Inmobiliario Orlegi, representantes de Gobierno y empresarios de la región. ▼



1. Antonio Gutiérrez Jardón, Rubén Moreira, Alejandro Irarragorri, Miguel Riquelme y Jaime Fasja
2. Alberto Marcos, Samir Mansur y Manuel Portilla
3. Rodrigo Tueme, Dante Elizalde y Roberto Tueme
4. Gabriel Martínez, Paul Caire y Anibal Fájér
5. Aniceto Izaguirre, Darío Jiménez y Hugo Noé



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14527v en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Dile cuanto le quieres

con

RIGBA

Promo Solutions

www.rigbapromo.com



01.800.744.22.77

info@rigbapromo.com

Chihuahua // Ciudad Juárez // Monterrey // Torreón //
Saltillo // Hermosillo // Oregón // Durango // Culiacan
Mazatlan // Mexicali // Aguascalientes

*El uso de marcas y/o logos son con fines ilustrativos y no comerciales.

13

sucursales a nivel

NACIONAL





CELEBRAN A DON SALVADOR ÁLVAREZ DÍAZ

91 aniversario

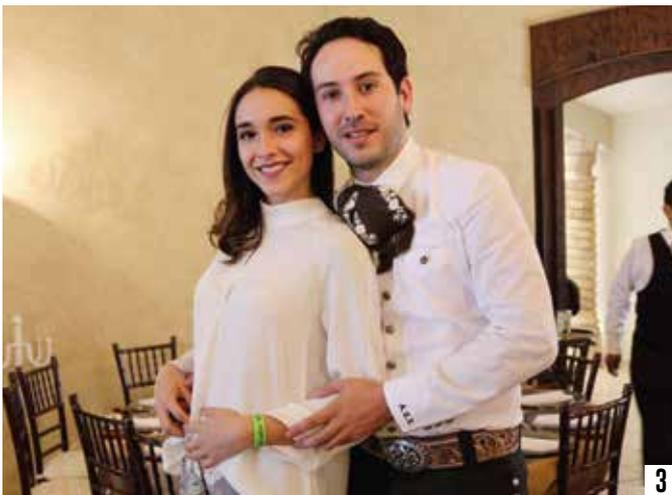
Del 15 al 18 de diciembre en el lienzo charro de La Laguna se realizó el Torneo del 91 Aniversario Don Salvador Álvarez Díaz, evento que contó con la presencia de más de 220 competidores de alto nivel. El evento sirvió como homenaje para el empresario ganadero y fundador de la Asociación de Charros de La Laguna.♥



1



2



3



4



5

- 1. Don Salvador Álvarez Díaz
- 2. José Luis Álvarez, Rocío, Salvador Álvarez, Carmelita López y Mónica Álvarez
- 3. Andrea Álvarez y Alejandro Sánchez
- 4. Mariel, Virginia, Aranza y Natalia Álvarez
- 5. Marisol, Valeria, Diego, Mónica, Erika, Salvador y Mariano



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14700 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

9° Aniversario
COLISEO
CENTENARIO

POR PRIMERA VEZ JUNTOS
EL MEJOR SHOW ROMÁNTICO DE AMÉRICA

AMANDA **Y** DIEGO
MIGUEL VERDAGUER

18.02.2017
COLISEO CENTENARIO



Boletea
TICKETS

www.boletea.com
f/BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea

RockSport
REFORMA 1030

CENTROS DE VENTA:

blitzer
4 CAMINOS
GALERIAS LAGUNA
AV ESCOBEDO - G. P.

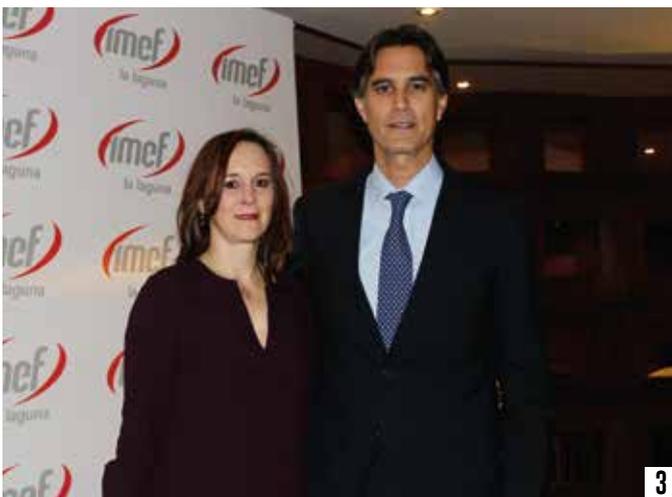
LOS 3
GARCIA
BLVD. ROZ TRIANA
MORELOS



IMEF LAGUNA

Nuevo Presidente

En las instalaciones del Campestre Torreón se realizó un evento de IMEF Laguna, donde se dio a conocer al nuevo Presidente del organismo, Carlos Tohme Canales, quien estará al frente de Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas en sustitución de Alfredo Murra Farrús.♥



1. Carlos Tohme, Berenice Ortega, Ana Cristina Osorio y Miguel Mery
2. Alfredo Murra, Anabel Carrillo, Adriana Berrocal y Juan Manuel Trujillo
3. Isabel Nava y Rafael Rebolgar
4. Lulú y Jorge Cepeda
5. Ricardo Schumm, Cecilia Reyes, Cristina Fernández, Antonio Gutiérrez, Martha Aguilera y Luis Sánchez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14815 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

BUSQUEMOS LA SOLUCIÓN DESDE ADENTRO



Urgencias Médicas Senderos
ofrece sus nuevos servicios de
**Broncoscopia, Endoscopia
y Colonoscopia**

Vigencia Marzo 2017,
sólo en Urgencias Médicas Senderos

Broncoscopia **\$10,345**

| Endoscopia **\$4,311**

| Colonoscopia **\$5,173**

 **San José**
SANATORIO

SENDEROS
**URGENCIAS
MÉDICAS** 24H

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com



PLAN TRC2040

Presentado por IMPLAN

En las instalaciones del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna se realizó la presentación del Plan Estratégico para Torreón con Enfoque Metropolitano (TRC2040), con la asistencia de más de 200 personas, entre los que destacaban representantes de sectores de la sociedad civil y funcionarios públicos.▼



- 1. Gerardo Landeros y Alberto Allegre
- 2. Guillermo Sandoval y Rafael Pérez
- 3. Ricardo Hamdan, Sergio Lara, Julieta Ávila, Ramiro Reyes y Salvador Chávez
- 4. Alberto Salas, Javier Garza y Javier Ramos



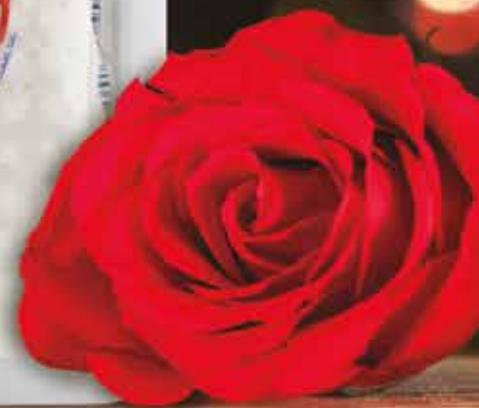
Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14542 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



ENAMÓRATE
DE SU
sabor



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81(84) 🌐 www.chilchota.com 📱 📺 ChilchotaMx

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas



CENA DE GALA

En beneficio de la Cruz Roja

El consejo de la Cruz Roja de Torreón realizó una cena de gala en las instalaciones del Campestre Torreón con la presencia del imitador Gilberto Gless, quien se encargó de deleitar la amena velada. El llamado "Imitador de América" se mostró contento de volver a pisar tierras laguneras.♥



1



2



3



4



5

- 1. Antonio Gilio y Any de Gilio
- 2. Víctor, Fernando, Gerardo, Eugenio, Jesús, Yadira, Margarita, Betty, Liz y Maricruz
- 3. Samia Jaik y Hugo Olivier
- 4. Carlos, Cecilia, Payo y Rodolfo
- 5. Eva Casanova, Nano Valdés y Gaby Lugo



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14488 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Laguna Lounge®

WEDDING★EVENTS★COCKTAILS★SHOTS & MORE



Laguna Lounge



laguna_lounge@hotmail.com



871-213-8149
871-300-9019



TORNEO DE GOLF MERCAMAT & CANADEVI

Sexta edición

En el campo del Campestre Torreón, se realizó la sexta edición del Torneo de Golf Canadevi & Mercamat 2016. La modalidad de la competencia fue a go go en equipos de cuatro jugadores. Los participantes tuvieron la oportunidad de ganar fabulosos premios con las dinámicas organizadas por los principales patrocinadores del evento. ▼



1



2



3



4



5

1. Gilberto, Ángel, Miguel, Antonio, Luis, Ricardo, Alex y Emilio
2. Fernando, Benjamín, Iñaki y Gerardo
3. Claudia Fájer, Juan Pablo Castellón, Mónica Saldaña y Malena Dueñes
4. Benjamín Ávalos, Erik Saracho, Vicente Herrera y Rafael Díaz
5. Alejandro Fernández, Andrés Fernández, Gerardo Alonso y José Arreola



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 14613 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



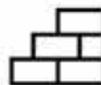
CREA TU LUGAR ESPECIAL



Con la nueva línea
de productos



Además de una enorme variedad en **acabados**, **decorados**, **baños** y **accesorios** para crear el espacio ideal.



Acabados



Decorados



Baños



Accesorios



Bld. Torreón - Matamoros No. 4300 Ote.
Col. Felipe Ángeles, Torreón Coah.

T. (871) 732.96.14 / 713.84.33
C.(871) 211.46.66

M. mercamat.revolucion@live.com.mx



GRUPO EMPRESARIAL
VAME SC.



*Great things never came
from comfort zones.*

Give us a call.

ASESORÍA Y PLANEACIÓN FISCAL · CONTABILIDAD · ASESORÍA LEGAL