





Innovation  
that excites®

# TOTALMENTE NUEVO NISSAN KICKS. ■ MOVILIDAD EN EASY MODE.

Siente la confianza  
de tener visión 360°  
con el **Around View Monitor**.



Con el **Hill Start Assist**  
ninguna pendiente  
se sentirá difícil.



## NissanConnect®

\*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en [nissan.com.mx/connect](http://nissan.com.mx/connect)

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

NissanAlameda.com.mx



**NISSAN ALAMEDA**

# *Plan telcel* **Max Sin Límite 6000**

**Llévate los mejores Smartphones con Telcel**



HTC  
**HTC 10**  
2P56500

LG  
**LG G5 SE**  
LG-H840

SAMSUNG  
**GALAXY S7 EDGE**  
SM-G985F

  **Telcel la mejor Red**  

# MINUTOS Y MENSAJES

# SIN LÍMITE

## en México, E.U.A. y Canadá<sup>1</sup>

# 6000 MB y <sup>2</sup>

## en México, E.U.A. y Canadá<sup>3</sup>



## en México<sup>3</sup>

### Ahora incluye<sup>4</sup>

# Claro<sup>5</sup> video

### Todo por sólo

# \$599 al mes

1. Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. y Canadá. El uso de los servicios de voz y SMS limitados está sujeto a: i) la Política Antifraude en el Uso de Servicios Ilimitados disponibles en [www.telcel.com/politicaantifraude](http://www.telcel.com/politicaantifraude) y ii) la Política de Uso de Servicios "Sin Fronteras" disponible en [www.telcel.com/politicasinfronteras](http://www.telcel.com/politicasinfronteras). 2. Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Telcel Max 6000 podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estándar en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del API de BlackBerry. 3. Incluye el uso nacional limitado en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook<sup>®</sup> y Twitter<sup>®</sup>; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá limitado para el servicio de Mensajería Instantánea WhatsApp<sup>®</sup>. El uso de las aplicaciones Facebook<sup>®</sup>, Twitter<sup>®</sup> y WhatsApp<sup>®</sup> en el Plan Telcel Max Sin Límite 6000 está limitado a 2000 MB para uso compartido e indistinto entre las aplicaciones oficiales señaladas y está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook<sup>®</sup> (incluye los dominios [www.facebook.com](http://www.facebook.com) y [m.facebook.com](http://m.facebook.com)), Twitter<sup>®</sup> (incluye los dominios [www.twitter.com](http://www.twitter.com) y [m.twitter.com](http://m.twitter.com)) y WhatsApp Inc. (NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el movimiento de cualquier enlace a cualquier lugar (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicios de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cuálquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Consulta la Política de Uso de Redes Sociales Incluidas en [www.telcel.com/redes-sociales](http://www.telcel.com/redes-sociales) Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. 4. En la contratación de línea nueva en Plan Telcel Max Sin Límite 6000 el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (streaming) "Claro Video" durante toda la vigencia del plazo mínimo contratado y/o mientras la línea se encuentre activa. Condiciones: No prorratear adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, se perderá el beneficio. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. No incluye contenidos; disponibles en Pago Por Evento (PPE). Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro Video será cancelada. Si realiza un cambio de Plan a uno cuyo Cargo Mensual por Servicio sea menor a \$599, el Beneficio se perderá. Si utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro Video, los Megabytes (MB) consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos (en caso de contar con alguno) o se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro Video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se presta conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. No aplica para renovaciones/recontrataciones. Imágenes ilustrativas. Color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. El precio publicado incluye 16% de IVA. Válido en toda la República Mexicana para usuarios nuevos al 15 de agosto de 2016. Los servicios de voz y datos se prestan con base en los lineamientos de calidad establecidos en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Folio No. 51566 y 52121. Vigencia al 31 de octubre del 2016.



**690 0000**

[www.megacable.com.mx/select](http://www.megacable.com.mx/select)

# TU PUEDES SER UN CLIENTE SELECT



CAJA DE ATENCIÓN  
EXPRESS



SERVICIO TÉCNICO  
INMEDIATO



LÍNEA DIRECTA

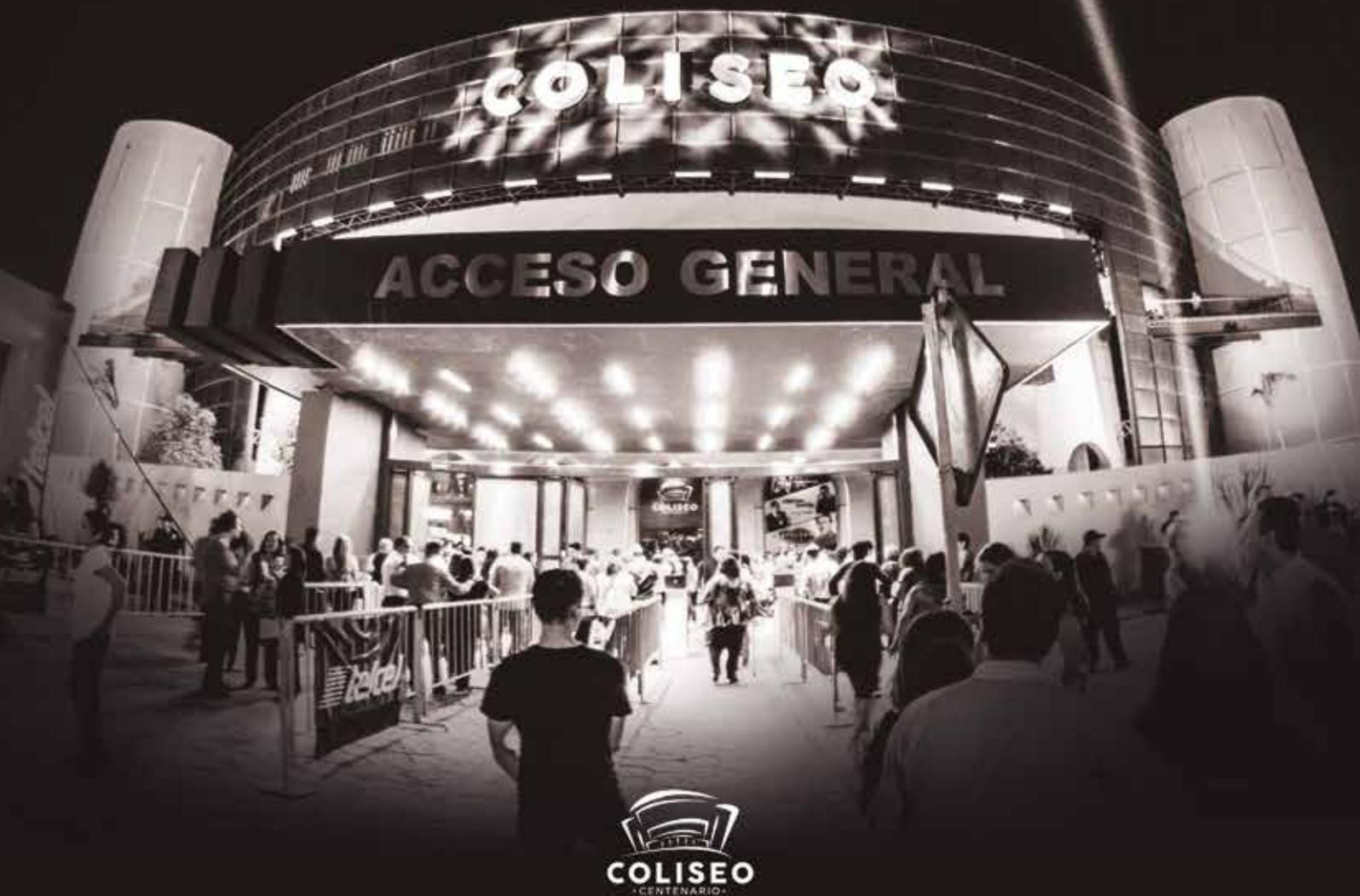


PROMOCIONES



**MEGACABLE**<sup>®</sup>  
EVOLUTION

DE REGRESO  
Y de  
fiesta  
#ElNuevoColiseo



ALEJANDRO SANZ  
GIRA **Sirope Vivo**  
2016



**8 OCTUBRE**  
21:00 HRS

EN CONCIERTO  
**CRISTIAN CASTRO**  
ALEKS **SYNTEK**  
LA GIRA



**15 OCTUBRE**  
21:00 Hrs.

WESTWOOD

REPUBLICA

LA



JOSE MARIA  
**NAPOLEÓN**  
VIVE  
CONCIERTO  
VIE 28.OCT | 9:00 PM

Regresa  
a la Laguna



EN CONCIERTO "ME ESTÁ GUSTANDO"  
GIRA 2016

SÁBADO  
**29**  
OCTUBRE  
9:00 PM

**LA INICIATIVA**  
DE ENTREVISTA EMPRESARIAL



**CD9 EVOLUTION**  
6 / NOVIEMBRE  
18:00 HRS

Banamex  
Presenta



MAGNETO & MERCURIO

**19 DE NOVIEMBRE**  
21:00 HRS



ZZinc  
www.zzinc.com

ONE WORLD  
**RICKY MARTIN**  
TOUR 2016

DICIEMBRE 7  
20:30HRS TORREÓN

**COLISEO**  
CENTENARIO

**Boletea**  
TICKETS

[www.boletea.com](http://www.boletea.com)

f/BoleteaOficial @BoleteaMx B/Boletea

RockSport  
REFORMA 3030

blitzer

4 CAMINOS  
GALERIAS LAGUNA  
AV ESCOBEDO - G. P.

LOS 3  
**GARCIA**  
BLVD RDZ. TIRANA  
MOHILLOS

CENTROS DE VENTA:



Susana Mijares y Alexis Navarro, Directora Ejecutiva de PLAYERS of Life Torreón

**PLAYERS OF LIFE**  
REVISTA DE VIDA

**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Alexis Navarro e: alexis.navarro@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

**ASISTENTE COMERCIAL**

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Mayra Manzanera e: mayra.manzanera@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Gerardo Montes e: gerardo.montes@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**

Salma Salum e: salma.salum@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MERCADOTENIA**

Pamela Tirado e: pamelatirado@grupoplayersonline.com.mx

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA**

Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmiflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**

Edmundo Isais Fotografía

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**

Claudia García

**LOGÍSTICA**

Omar Piña

**D**e unos años para acá, México se ha distinguido por el creciente desarrollo del sector automotriz, nos hemos convertido en potencia en la fabricación y ensamblado de autos de marcas icónicas a nivel mundial. Conforme a ello, este mes te presentamos nuestro especial de Estrellas Automotrices, en el que podrás ver a las mejores agencias de autos de la ciudad.

Además, esta ocasión te invitamos a descubrir el que puede ser uno de los destinos ideales para las vacaciones o un espacio para crear conexiones importantes en el plano laboral. Entérate de los principales atractivos de Houston, la ciudad multicultural de EU.

En portada, esta edición nos engalanamos con la presencia de Susana Mijares, empresaria lagunera, propietaria de Délice Chocolatier & Patisserie, quien ha logrado llevar con éxito su gusto por la gastronomía al extranjero. Te invitamos a deleitarte con esta exquisita entrevista en la que nos platica su paso por uno de los *reality shows* más importantes de Estados Unidos en Food Network.

Octubre es también el mes de sensibiliza-

ción hacia el cáncer de mama y PLAYERS se une a esta noble causa con la sección Pink Ribbon. Te mostramos las campañas con mayor influencia mediante las que grandes compañías apoyan la lucha contra este padecimiento. Pero más allá de portar un listón rosa o asombrarte por la creatividad de sus mercadólogos, te invitamos a ser parte activa y fomentar la prevención de esta enfermedad que año con año se lleva miles de mujeres, ¡luchemos por la vida! ♥

**“Lo más importante en la lucha contra una enfermedad, es nunca perder el corazón”**



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web. [www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Busca el ID: 13857



# GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



*Auténtico lujo en dos increíbles destinos*



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid 📞 (81) 8656 8089

[sergioeidperez@vidavacationsea.com](mailto:sergioeidperez@vidavacationsea.com)

[VidaVacations.com](http://VidaVacations.com)



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Ana Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

**ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES**  
Armando Castañón  
e: armando.castanon@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Luis Dávila  
e: luis.davila@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MECADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Fernanda Lazalde  
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Alejandro Flores  
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
Tels: (33) 80.00.06.10  
Iza BC Skalia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 127. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinojosa. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



# PLAYERS OF LIFE

## 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

### ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

### LLAMA

(871) 192.34.34

### DISFRUTA

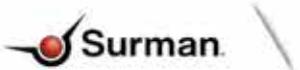
www.playersoflife.com



# SIENTE EL PODER CON GMC SIERRA REGULAR 2016 CON UN MOTOR DE 355PH.



Aplica restricciones, imágenes de uso ilustrativo



**BUICK/GMC TORREÓN**  
BLVD. RODRIGUEZ TRIANA NO. 1882  
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 705 9090

**BUICK/GMC INDEPENDENCIA**  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444  
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 222 6919

**BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO**  
BLVD. MIGUEL ALEMAN NO. 400  
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DURANGO.  
TEL: 175 0218

# CON- TE- NI- DO

**50**  
VISIT HOUSTON

**60 PINK RIBBON**

62 | PANTENE  
64 | AVON  
66 | ESTÉE LAUDER COMPANY  
68 | GRUPO SURMAN



**70**  
**ANÁLISIS  
PLAYERS**  
MÉXICO SOBRE RUEDAS

## ESTRELLAS AUTOMOTRICES

72   PORSCHE INTELLIGENT PERFORMANCE	78   HONDA MILENIO	84   FIAT LAGUNA
74   SURMAN MOTORS	80   MAZDA LAGUNA	86   MANS MOTORS DE TORREÓN
76   AUDI CENTER LAGUNA	82   SAM MOTORS TORREÓN	88   ISUZU



**34**



**40**



**104**

**18** | SPOTLIGHTS  
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**34** | TODOPODEROSO  
Michael Schumacher

**92** | ADVANCE  
Parque Solar Coahuila

**38** | DELICATESSEN  
Tintos de América

**104** | CONEXIÓN CREATIVA  
Compramos productos y emociones

**40** | ESTILO AND GENTLEMAN  
The modern gentleman

**116** | PRC  
2016

# 18 MESES SIN INTERESES!

en modelos 2016,

Tasa de 7.9%  
y plazos de hasta

48 meses  
sin intereses.



Surman | 

\*Aplican restricciones. Únicamente válidos en modelos 2016.

 Ducati Torreón   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)

 **Surman.**

**DUCATI TORREÓN**  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL.  
EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 299 3000



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ROBERTO GONZÁLEZ**

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing  
| CEO MarketinGlobal. [@torodragon](#)  
[rgl@plexiz.com](#) [rgl.mg](#)



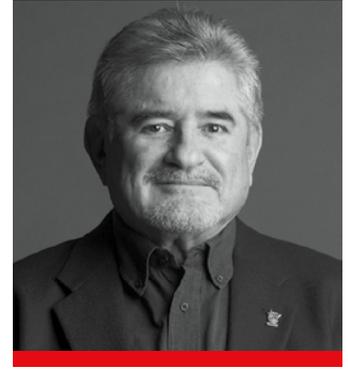
**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en  
London Consulting Group.  
[luis.ortiz@londoncg.net](#) [@olvis69](#)



**GUILLERMO DÍAZ**

Subdirector Productos de Capacitación y  
Banca Electrónica en Banco Monex, SA.



**FERNANDO GONZÁLEZ**

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



**LILIANA ACUÑA**

Cirujano Dentista (JA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



**CARLOS G. RAMÍREZ**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.  
[@cggramir](#)



**EDGAR TEJADA**

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.  
[www.finsesa.com](#) [f/finsesaasesores](#)  
[@edgartejadamx](#)



**LUCIA RODRÍGUEZ**

Viajes Le Grand.  
[www.viajeslegrand.com](#)  
[f/viajeslegrand](#)



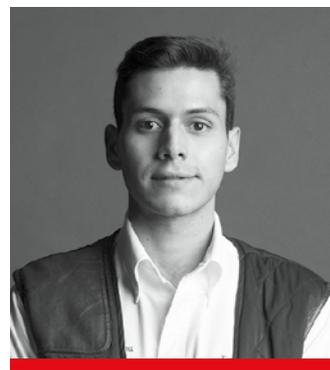
**FERNANDO VILLA**

Consultor de Tecnología en V2 Consultores.  
[@villancikos](#)



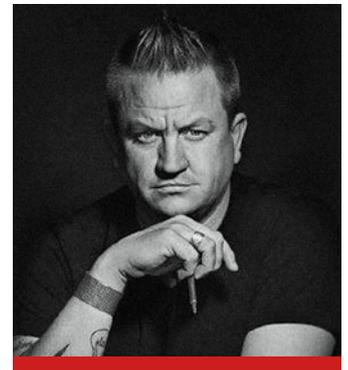
**HUMBERTO GUAJARDO**

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.  
[mejoratuactitud@hotmail.com](#)  
[@mejoratuactitud](#) [mejoratuactitud](#)



**ALEJANDRO JUAN MARCOS**

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



**RUDY JOFFROY**

Creative Dreams.  
[www.creativedreams.mx](#)  
[@ElefanteRosaMx](#) [f/creativedreamsmx](#)

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



GALERÍAS  
LAGUNA

¡QUÉ GUSTO DA!



## ESTRENA UN MINI O VETE DE VIAJE.



Por cada \$400 de compra o más, recibes un boleto para participar y calcular cuántas pelotas hay dentro de nuestro Mini Cooper S Chili 2016. El primer lugar gana este increíble auto y el segundo un viaje a Cozumel todo pagado.

### Calcula y gana.

ROYAL  
HOLIDAY



[www.galerias.com/GaleriasLaguna](http://www.galerias.com/GaleriasLaguna)   

Vigencia del 11 de agosto al 2 de noviembre de 2016. No aplica con otras promociones, no es canjeable por dinero en efectivo. Promoción válida hasta agotar existencias. Promoción válida sólo en Galerías Laguna. Las imágenes son para uso ilustrativo únicamente.

# SPOT- LIGHT

Las personalidades  
más destacadas de la región

## 28

HISTORIAS  
DE ÉXITO  
SUSANA  
MIJARES

EL SAZÓN Y LA CALIDAD DE UNA CHEF  
Y EMPRESARIA LAGUNERA QUE HA  
TRASPASADO FRONTERAS



AS BAJO LA MANGA **20**  
ALEX SERHAN



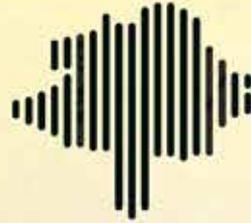
EN EXCLUSIVA **22**  
ILIANA, NORMA, NILZA Y MÓNICA RODRÍGUEZ  
GARCÍA, AL FRENTE DE LA MAJADA



FINISH **24**  
CLARA GARNIER



EL JUGADOR DEL AYER **26**  
MARÍA ROSA ORTIZ SADA



# EL FRESNO ZONA CULINARIA

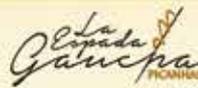
INVITADOS:



# Oktoberfest '16

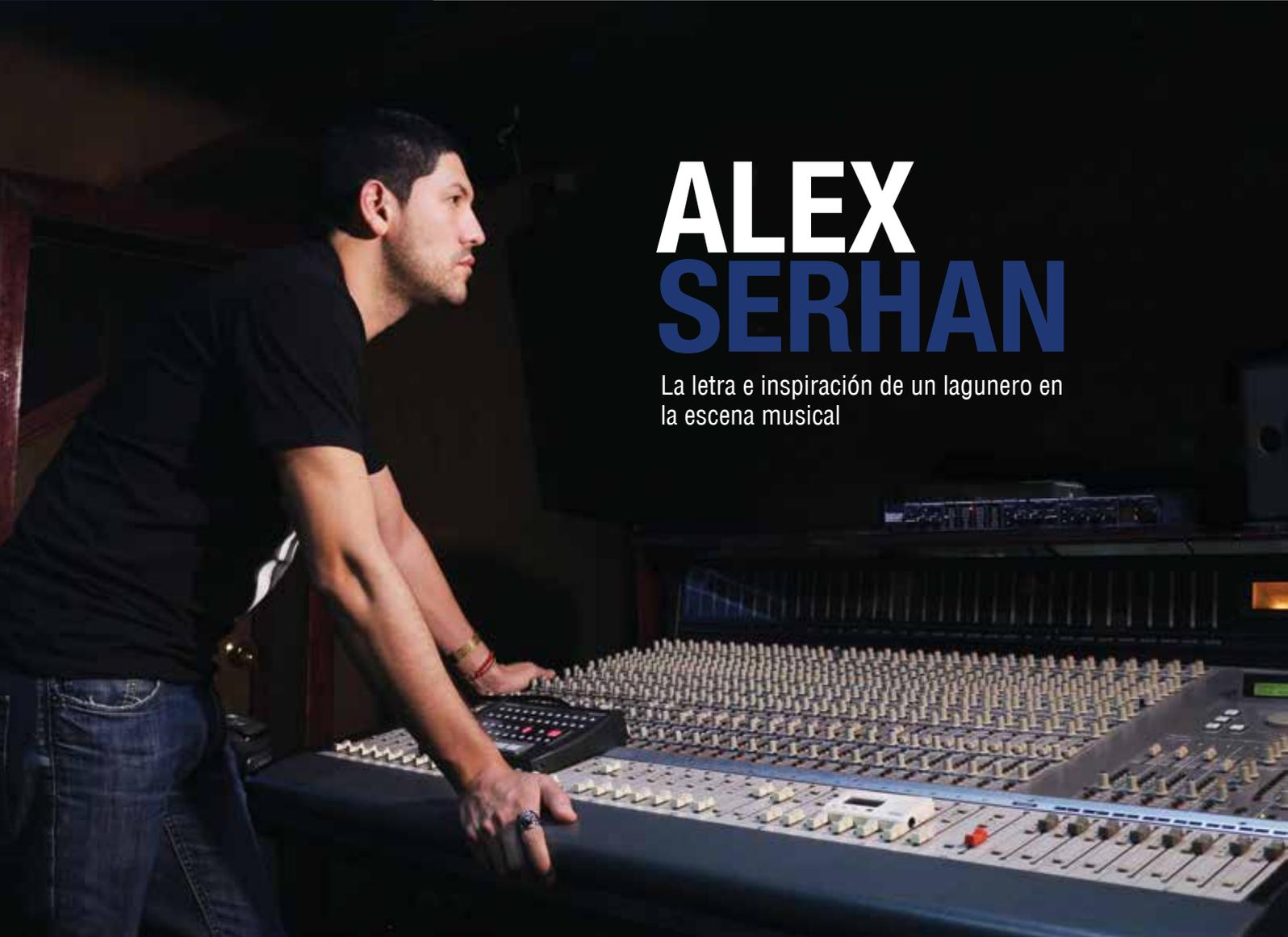
28 - 29 OCTUBRE

CERVEZA/TRANVIA/APPETIZER  
#ElFresnoZonaCulinaria



LA TREINTA Y TRES

CARLOTTA  
CAFÉ & VINO



# ALEX SERHAN

La letra e inspiración de un lagunero en la escena musical

Influenciado por ritmos americanos sureños como el jazz y el soul, este compositor y cantante lagunero descubrió su talento gracias a un maestro de composición que lo instó a estructurar las melodías, canciones y frases que escribía. Es así como ingresó a un taller de composición creado por la Sociedad de Autores en el 2011, de donde egresó con éxito como parte de la primera generación. A partir de ahí, grupos y cantantes de renombre en la escena mexicana empezaron a escuchar de Alex Serhan.

En la actualidad, sus canciones han sido grabadas por importantes exponentes latinoamericanos como Reik, Yahir y Cristian Castro, entre otros. Al cuestionarle sobre su faceta de cantante, nos comenta que el momento más significativo fue cuando tuvo la oportunidad de cantar frente a más de medio millón de personas en *Elypse World Tour*, gira en la que se presentó como integrante de Camila en escenarios como el Madison Square Garden y el Luna Park de Buenos Aires.

### **Alex, ¿cómo comienza tu trabajo con Camila?**

Ha sido una de las etapas más interesantes en mi carrera. Dentro de la composición grabo demos para otros autores, y en una ocasión lo hice con canciones de una compositora muy reconocida, Mónica Vélez. Posteriormente las escuchó Mario Domm y le gustaron, así que me llamó para hacer el casting, uno muy extenso en Los Ángeles. Quedaron seleccionados músicos de primer nivel de todo el mundo y fui afortunado en compartir escenario con ellos.

### **¿Qué momentos destacarías de la gira?**

Hicimos más de sesenta conciertos en Costa Rica, Puerto Rico, Argentina, Chile, Estados Unidos y México, y nos vieron más de medio millón de personas. Sin duda la cereza del pastel fue la presentación en el Madison Square Garden, al estar en ese escenario me di cuenta que todo el trabajo había valido la pena y el talento había sido reconocido.

### **Sobre tu rol como cantante, ¿cómo definirías tu estilo?**

No me quiero encasillar, soy una persona que sigue encontrándose y de ahí la importancia de mantenerme en la escena musical de México. Ahorita estoy trabajando en un proyecto que tiene una nostalgia de los 50 muy definida, tengo algo de influencia del jazz, soul y blues; por supuesto que también tengo de referentes a José Alfredo Jiménez y Armando Manzanero.

### **Hablando de Armando Manzanero, compartiste escenario con él.**

Si, gané un concurso de composición que organizó el Gobierno de Puebla cuando se cumplieron 150 años de la Batalla de Puebla. El primer lugar se llevaba un premio en efectivo y tenía la oportunidad de participar en un disco conmemorativo con canciones alusivas al Estado, fue producido por Juan Pablo Manzanero, hijo de Armando, y había temas de Alex Lora, Tania Libertad y el Tenor Fernando de la Mora. Posteriormente hicimos una pequeña gira en Puebla, México y Querétaro, fue increíble compartir escenario con ellos.

### **¿Qué reconocimientos te ha otorgado tu trabajo como compositor?**

Mis canciones han sido grabadas por importantes artistas como Reik, Cristian Castro, Yahir, Danna Paola y K-paz de la Sierra, entre otros. En 2015 fui ganador de la quinta beca de composición María Griver, cabe destacar que era la tercera ocasión que

participaba. Es un premio que otorga la Fundación del Auditorio Nacional en conjunto con la Sociedad de Autores y CONACULTA; el premio consiste en un insumo económico y la asesoría de grandes compositores como Leonel García, Edgar Oceransky y Armando Manzanero.

### **En tu experiencia como compositor, ¿cuál es el proceso ideal para ser escuchado?**

Lo "normal" es que un compositor realice una mancuerna con una empresa editora, ellos editan canciones y se encargan de promover tu música, administrarla y cobrarla; el artista graba tu canción, genera dinero, le paga a la editora y la editora te paga a ti. Hoy en día, la situación por la que pasa la industria es compleja y las oportunidades de negocio menores. Un editor puede tener muchos autores y cada uno tiene sus canciones y el anhelo de ser escuchado, por lo que sugiero (y esa fue mi experiencia) llegar con el artista directamente, hacer que escuche la canción y que tome la decisión él mismo. Por supuesto que hay que buscar que llegue al oído de forma presentable, y para eso se requiere hacer un demo de calidad.♥





Fotografías por Jesús Ruiz

# 50 AÑOS DE TRADICIÓN

Charla con Iliana, Norma, Nilza y Mónica Rodríguez García, al frente de La Majada

Comenzando por la calidad de sus alimentos, elemento clave para cualquier conocedor del ámbito restaurantero y el servicio que ofrecen, han sido las principales dos virtudes que caracterizan el negocio que inició Don Jaime Rodríguez Santos Coy, quien siendo un visionario fundó en 1966 lo que hoy en día es un lugar de tradición en La Comarca Lagunera y todo el país.

Platicamos con la familia Rodríguez, quienes además de sentirse orgullosa del gran legado de su padre, hoy se encuentran de manteles largos porque celebran el cincuenta aniversario de La Majada.

### **¿Qué significa La Majada y cómo surge la idea de su creación?**

Mi padre, quien era un hombre apasionado por crear, tuvo la visión de ser un líder en el ámbito de la comida norteña en La Laguna, es así como creó La Majada. Fue un visionario, por lo cual no solo creó este restaurante, así también fundó Los Corrales, Los Nogales, Las Palapas, El Lugar y El Rodeo. Mi padre siempre decía “No busques el punto, tú lo haces”. Hablando del nombre, La Majada surge debido a su especialidad: el delicioso cabrito al pastor cien por ciento lagunero. Majada significa lugar donde se albergan los cabritos, pero esto es solo el significado generalizado para nosotras y nuestra familia, es un lugar de sueños, esfuerzos y metas, que día a día nos imponemos para seguir siendo líderes en el ramo restaurantero.

### **¿En qué momento detona el establecimiento?**

Mi padre buscaba dar un buen servicio que no solo derivaba del trato amable, él buscó que en su restaurante se respirara un ambiente acogedor y familiar que a la fecha nos ha distinguido. Posteriormente, gracias a la calidad en sus alimentos, empezó La Majada como un lugar de tradición en Torreón. Fue tanto el éxito que rompimos barreras, tanto así que personalidades del ámbito político, empresarial, social y artístico como Ernesto Alonso, María Félix, Enrique Álvarez Félix y Vicente Fernández, nos acompañaron a deleitar nuestros deliciosos platillos.

### **¿Cómo ha evolucionado en su oferta gastronómica La Majada?**

La Majada tenía un horario inicial de las doce del mediodía, mi padre se dio cuenta que los clientes ya estaban ahí desde muy temprano y es así como a Don Jaime le surgió la brillante idea de abrir desayunos con sus recetas, con las cuales se tiene éxito por su sazón y lo convirtieron en pionero.

### **La gran especialidad de La Majada es...**

Sin duda el cabrito al pastor ya que es alimentado de pura leche y en estos tiempos que las personas cuidan su alimentación, ofrecemos este platillo libre de grasa. También nos distinguimos por ofrecer la mejor selección, manejo y proceso de la carne, la cual es certificada por proceso TIF, ésta es raza Herdford y Angus de ganado joven, con un marmoleo Choice que nos distingue. Ahora, si no eres fanático de la carne, también ofrecemos variedades de platillos con pollo, ensaladas, sopas y caldos.

### **A lo largo de estos 50 años nuestra región ha vivido épocas difíciles, ¿cómo las han sobrellevado?**

La inseguridad a todos los restaurantes nos pegó indudablemente, gracias a Dios La Majada pudo sobrellevar estos tiempos difíciles con innovaciones en nuestra administración e ideando nuevas alternativas para que nuestros clientes pudieran seguir deleitándose con los exquisitos platillos. Así surge la idea de ofrecer un nuevo concepto para eventos especiales y foráneos, “Si no vienes a La Majada, La Majada va a tu casa”, por ello nuestros clientes aún siguen siendo parte de nosotros.

### **La Majada es sin duda el gran legado de su padre.**

Sí, desde niñas aquí crecimos y él no enseñó de todo. Éramos cuatro mujeres y mi madre, siempre atentas al servicio y trabajando con mucha pasión.

### **¿Qué les gustaría decirle a su clientela en la Comarca Lagunera?**

Torreón se distingue por la sencillez de su gente, han sido unos clientes cálidos y ésta es nuestra forma de corresponder, si seguimos siendo líderes es gracias a ellos. Han valorado la inversión que realizamos al restaurante, hoy en día como buena ciudad en crecimiento se han abierto muchos establecimientos, pero pocos con la tradición que nosotros manejamos. Como dicen los laguneros: “Si no vienes a La Majada, no conoces Torreón”. Muchas gracias.♥



### **MEDIO SIGLO DE HISTORIA**

- Música en vivo
- Presencia en importantes ferias del país: Aguascalientes, Zacatecas, León, Torreón y Gómez Palacio
- Materia prima lagunera
- Cabrito como especialidad y finos cortes al carbón
- Delicias mexicanas como guacamole, chinchulines, requesón, hueso tuetano y quesadillas con el chorizo de la casa



Fotografías por Jesús Ruiz

# CLARA GARNIER

La experiencia de un camino lleno de magia

¿A qué vas al Camino de Santiago? Es la pregunta más común que se les realiza a los peregrinos de todo el mundo en su caminata, pero como nos dijo Clara, el fin de cada uno es diferente, puede ser deportivo, espiritual o hasta recreativo. "Antes de comenzar el recorrido lo vi como una transición, estaba pasando por una etapa de cambio en mi vida personal y laboral, quise ir a desconectarme; sin embargo, conforme vas avanzando te das cuenta que más bien vas a conectarte contigo mismo". El camino hacia los restos del apóstol Santiago, destino final de la travesía, está lleno de muchas anécdotas y experiencias; a mitad del largo camino, cuando un peregrino le volvió a preguntar a Clara el motivo de su andar, ella solamente le respondió "¿y por qué no?".

### ¿Qué es lo más complicado de este reto?

Cada quien se hace su camino en todos los sentidos, ya sea físico, espiritual o mental. Lo más pesado físicamente es la primera etapa en Los Pirineos, te cuesta mucho respirar por la subida y la altura, además es el primer día, pero a fin de cuentas el paisaje y el momento es tan increíble que se te olvida todo lo demás.

### ¿Qué maravillas vas encontrando?

Lo maravilloso está en las personas y los momentos. En el desierto de España, tras una caminata larga en la que literal no ves el fin y ya te empieza a pesar el calor y los pies, se abre un campo de girasoles irreal; así cada día nos otorgaba pequeñas satisfacciones. Sin duda la personalidad y la buena vibra de los peregrinos que van con el mismo chip que tu vuelve el viaje muy enriquecedor; es un camino en el que encuentras de todo: señores, abuelos, niños y familias enteras.

### ¿Cuál es la importancia de una compañera en la travesía?

Muchísima, Melissa hizo súper especial mi camino en muchos sentidos, hay una frase que aplica con nosotras que dice: "solo llegas más rápido, pero acompañado llegas más lejos", y justamente así lo vivimos, aunque fuéramos juntas, cada quien trae su charla interna, pero cuando yo ya no podía más y le decía a Melissa que se adelantara, ella siempre decía "Clari, somos un equipo".

### Además eres triatleta Clara, ¿cómo comienzas con este complicado reto?

Hago triatlón desde hace año y medio y por supuesto que ayuda ser atleta de alto rendimiento en esta prueba. Sinceramente comencé con esta onda porque veía a una amiga que participaba en medios ironman y yo quería hacer uno completo; además trabajé en la organización del Maratón LALA, asunto que me orilló a ser como los demás competidores y a demostrarme a mí misma que sí se puede; a decir verdad se vuelve una adicción muy positiva.♥

## El camino de Clara a detalle

- ▲ 840 kilómetros recorridos a pie desde Saint Jean Pied en Francia hasta Santiago de Compostela
- ▲ 95 kilómetros en bicicleta desde Santiago de Compostela hasta Finisterre



- ▲ Caminata promedio 36 km en 23 días
- ▲ Compañera de camino: Melissa Cabodevila



- ▲ Compostela  
Certificado otorgado por haber completado el camino  
"Al final del camino es lo que menos importa, la Compostela acredita solamente los últimos 100 kilómetros. Para mí vale más el recuerdo de cada uno de los 840"



- ▲ Mejor experiencia  
"Tomar una ruta equivocada y después de 53 kilómetros, darte cuenta que tu cuerpo es tan fuerte como tú y tu mente se lo permiten, vivir la verdadera esencia de un peregrino con la incertidumbre de no saber a donde vas a llegar, pero creer en ti y aprender a valorar todo, te das cuenta que es el camino y no la meta lo que en realidad vale la pena".





# MARÍA ROSA ORTIZ SADA

Cofundadora de notables instituciones de beneficencia en Torreón

Por Fernando M. González Ruiz

Cuando sus padres, José F. Ortiz y María Sada Paz se encontraban en Piedras Negras porque él supervisaba la construcción de una presa, sobrevino el nacimiento de María Rosa, el 29 de marzo de 1915. De este matrimonio, muy querido y respetado en La Laguna, vinieron después Susana, Lucía, Magdalena, Leonor, Laura y José Manuel Ortiz Sada. Rosa María, la mayor de los hermanos, hizo sus estudios de primaria y secundaria en Monterrey en casa de una educadora, ya que las luchas revolucionarias mantenían cerradas las escuelas. Luego estudió *high school* en el Loretto Hights College de Denver, Colorado, al término llegó a radicarse con sus padres ya establecidos en Torreón.

Aquí conoce a Ernesto Bredee de la Garza, originario de Torreón, agricultor que trabajaba con don Hilario Esparza; de padre alemán y madre mexicana, casan el día 25 de abril de 1936, en la Iglesia de Guadalupe. Van a Alemania y los sorprende allá la Segunda Guerra Mundial, pudiendo salir como refugiados a España y de ahí retronar a La Laguna. Ernesto tuvo la intención de alistarse en la Luttwaffe, pero su padre se lo impidió. De su matrimonio, nacieron sus hijos María Rosa, Ernesto, Beatriz, Gustavo, Roberto (+), Linda (+), Fernando y José Francisco.

Además de la agricultura, su padre Ernesto era también ganadero. Con su socio Hilario, adquieren lo que es ahora San Isidro y luego Santa Teresa en Durango, lugar donde establece su rancho agrícola y ganadero.

Mientras tanto, la vida en el hogar era de lo más tranquila y habitual de la época. Las mujeres aprendían los oficios propios para formar un hogar y cuidar a los pequeños mientras que los varones cursaban estudios enfocados a terminarlos en una carrera universitaria.

El carácter recio pero muy agradable de María Rosa le permitió cultivar incontables amistades, y con una fuerte determinación por ayudar a los necesitados, incursionó en Acción Católica con los padres jesuitas, a quienes en su vida apoyó en la fundación de muy diferentes instituciones, como la Escuela Carlos Pereyra, Casa Íñigo, Escuela del Padre Rizo, Escuela Técnica Industrial de Torreón junto con Virginia Herrera de Franco, Ciudad de los Niños con Lucía Fernández Aguirre, CIAS del padre De la Torre y Cajas Populares de Ahorro que se multiplicaron en la ciudad en apoyo de la economía de las familias. María Rosa fue cofundadora del Colegio La Luz junto con sus amigas Mercedes Perea de Collington, Carmen Lozano de De la Peña, Emma Woodworth de Sánchez, Paca Ugarte de González y Leonor Ayala de Lobo, siendo la Directora Luz Cervantes.

Las Cajas Populares donaban el resultado económico del primer mes de operación a diversas instituciones benéficas, como los desayunos del padre Rodríguez Tenorio. María Rosa era incansable y participaba activa y directamente en la organización de eventos relevantes de Torreón como las dos Convenciones Nacionales Bancarias, montando espectáculos que eran muy admi-

rados por propios y extraños. En las visitas esporádicas de algunos presidentes del país, montaban grandes revistas musicales en el Jardín de los Cipreses de Torreón Jardín. Además, preparaban alimentos para servir en esos eventos en la cochera de la casa de sus padres, trabajando ellas mismas, haciendo manteles, arreglos florales, etc. Fue activa organizadora del Baile de Blanco y Negro y eventos Rotarios, apoyada siempre por Elena Domene de González Cárdenas y otras amistades. María Rosa tocaba el piano a nivel concertista, siendo alumna de la señora Esperanza y luego del maestro Alejandro Vilalta. Tocaba guitarra, cantaba muy bien, buena para el baile y por su gran capacidad retentiva dominaba el mundo de los deportes, incluso el boxeo, conociendo detalles de todos. Era lectora insaciable y agradable conversadora. Cabe destacar que las partituras para piano de María Rosa fueron donadas por sus hijos al Archivo Municipal Eduardo Guerra de Torreón.

María Rosa decía que ella quería morir de abajo hacia arriba. Así fue, pues conservó su mente clara hasta el día en que falleció, un 27 de diciembre de 2004, noticia que estremeció a la sociedad lagunera al perder una gran señora benefactora de muchas instituciones que aún prestan sus invaluable servicios en nuestra comunidad.♥



Fuente: María Rosa Bredee de Bremer, apuntes familiares y fotografía.

La Universidad Iberoamericana Torreón invita al

# ENCUENTRO DE EGRESADOS

ORGULLOSAMENTE IBERO  
1986-2016

12 noviembre 2016  
20:00 hrs. Jardines de la Universidad

**IBERO**<sup>®</sup>  
TORREÓN

*#ViveEnMovimiento*

CUOTA DE RECUPERACIÓN: \$200

INFORMES: 7051009

[oralia.valdez@iberotorreon.edu.mx](mailto:oralia.valdez@iberotorreon.edu.mx)



# SUSANA MIJARES ÁLVAREZ

---

El sazón y la calidad de una chef y empresaria lagunera que ha  
traspasado fronteras

Por Luis Benito Arguijo Salmón | **Fotografías** por Edmundo Isaís  
**Maquillaje y peinado** por Waldo Paredes | **Arte** por Mayra Manzanera





"Cada receta tiene su historia", nos responde al cuestionarle sobre el origen de sus deliciosas creaciones culinarias. Y es que la trayectoria de Susana, quien amablemente nos abrió las puertas de Délice Chocolatier & Patisserie, es una dulzura para el oído. Radicada en San Antonio, Texas, desde hace cinco años, la chef lagunera comenzó su andar en el mundo de la gastronomía a los 19, cuando empacó sus maletas para estudiar en Le Cordon Bleu, el instituto de educación en hostelería más grande del mundo. Posteriormente inició un negocio de chocolates belgas en la región, una pasión que logró trascender fronteras cuando fue seleccionada para participar en el Spring Baking Championship Temporada 2 de Food Network.

### **Empresaria, madre de cinco hijos y lagunera, ¿cómo nace en ti la idea de dedicarte a la gastronomía?**

Desde muy chica era amante de los postres, me encanta el chocolate. Mi mamá hacía pasteles y comidas y siempre le ayudaba, tengo muy marcado en mi memoria sus sabores, recetas y olores, por lo que con el tiempo me quise dedicar a este mundo. Para mí un pastel es una celebración y una delicia con la que puedes decir gracias, expresar amor e incluso dar condolencias, me fascina ayudar a la gente a transmitir este tipo de sentimientos.

### **Platicanos tu experiencia en Le Cordon Bleu.**

La verdad no era muy fan de estudiar y no me gustaban los números, yo quería ser chef. Agradezco a mis padres la oportunidad de haber estudiado en París, te abre mundo, disfrutas el olor de las panaderías y conoces otra cultura. Grand Diplôme es el máximo grado que puedes cursar en cocina y pastelería, además tomé cursos de chocolatería y panadería, pero definitivamente es el trabajo el que otorga la experiencia.

### **¿Cómo comienza la historia de Délice?**

Hace 17 años una señora de Bélgica se casó con un lagunero, ella trajo a la región sus productos, métodos y moldes, al regresar a Europa decidieron vender su negocio. Tras varios dueños, llegó a nosotros la oportunidad, y así comenzó el negocio, desde casa, para posteriormente establecernos en el local en 2001.

### **Hace quince años, ¿cómo eran este tipo de negocios en la región?**

Aquí la gente estaba acostumbrada a hacer sus postres, sin embargo es un tema que ha ido cambiando, han empezado a demandar nuevos sabores y texturas. En la actualidad me da mucho gusto ver tantas opciones de restaurantes, la gente demanda y consume en gran cantidad, lo que nos obliga a innovar. En Torreón hace mucho calor y el chocolate no se lleva bien con los cuarenta y tantos grados del verano, razón por la cual comenzamos a meter más productos como galletas, pasteles y dulces.

### **Tu partida a San Antonio, el momento más difícil.**

Ha sido la decisión más complicada, dejar a toda

mi familia aquí, sin embargo queríamos abrir otra sucursal y pensamos en San Antonio, por ser una ciudad bonita y familiar. Vivimos momentos muy duros porque, a comparación de Torreón, nadie te conoce, llegas a competir con franquicias grandes y te parte el alma que nadie vaya a la tienda que con tanto esfuerzo iniciaste. Son los consejos de mi papá los que me ayudaron a salir adelante y nunca darme por vencida, ya tengo cinco años allá y gracias a la constancia en el trabajo hemos logrado muchas satisfacciones.

### **¿Qué diferencia encontraste entre los clientes de Estados Unidos y los mexicanos?**

Los americanos son muy sistemáticos en su vida, están acostumbrados a seguir con lo mismo, por lo que había que atraerlos con base en calidad y trabajo. Una vez que son tus clientes es muy gratificante. No son tan fanáticos de los cambios, les gusta tomar las cosas de donde siempre las han visto, así son y lo respeto mucho.



## LA EXPERIENCIA EN FOOD NETWORK

En agosto del año pasado, Susana Mijares tuvo la oportunidad de concursar en el Spring Baking Championship, organizado por la famosa cadena norteamericana Food Network. “En mi casa siempre está el canal, me encanta, por lo que siempre me propuse estar ahí”, nos platicó Susana. Tras varias entrevistas vía Skype con personas en Nueva York y Los Ángeles, quedó finalista del famoso reality. “Me dijeron: ‘planea que no vas a estar en tres semanas, vente a las grabaciones en Los Ángeles’, fue una experiencia inolvidable”.

### ¿Cómo vivió tu familia el concurso?

Todo se grabó en agosto y salió al aire hasta abril de este año, así que no podía decir nada, fue difícil. Ellos fueron mi gran motivación, hay una comunidad grande de laguneros en San Antonio, nos juntábamos en un restaurante-bar lleno de TVs, convencimos al dueño que lo pusiera y le llenábamos el lugar. El primer programa fue muy chistoso porque me corté con el cuchillo y tuve que ir al hospital, por lo que mis hijos me voltearon a ver y me dijeron: “ya te sacaron mamá”, afortunadamente me repuse y gané el siguiente desafío.

### ¿Cuál fue y cómo te sentiste con el resultado final del concurso?

Mucha satisfacción por haber llegado hasta el final, por supuesto me hubiera encantado ganar, pero la experiencia de preparar postres y que tres grandes de la pastelería como Lorraine Pascale, Tom Coleman y Nancy Fuller te den consejos e incluso digan que ni ellos podrían haber realizado el reto final de un pastel de bodas en cinco horas, fue inolvidable.

### Siempre cocinando con toque mexicano.

Claro, de aquí soy y me llena de orgullo. Hice un



pastel de tres leches delicioso, puse chipotle a otro postre, todo tratando de representar correctamente a mi país. En uno de los desafíos hice empanadas de chile poblano y me dio risa que comencé a tostar chiles en la cocina de Food Network. Siempre utilizaba ingredientes mexicanos de la despensa del programa.

### ¿Tienes proyectado abrir más tiendas?

Sí, mi primer proyecto es incorporar las recetas nuevas a Torreón, que incluyen productos *gluten-free* y *sugar-free*. Me encantaría abrir en Austin, Houston y Dallas.

### Algún mensaje final que te gustaría compartimos.

Agradecer infinitamente a mis padres y hermanos por su apoyo. No sería posible estar donde estoy sin los consejos de mi papá; al terminar las grabaciones en Los Ángeles estuve el último mes con él, ha sido mi ejemplo y me sigo guiando por sus enseñanzas. A las mujeres me gustaría decirles que hay que luchar y salir adelante, sí se puede. Nosotros tenemos esa responsabilidad de cambiar a la sociedad, de ser trabajadoras y ejemplo positivo para nuestros hijos. A mi mamá quiero darle las gracias, porque es una mujer admirable que salió adelante a pesar de su enfermedad y se encarga de la tienda aquí.♥



**Terrenos Residenciales de 450M2 / 1,000M2**



**Casa Club | Gimnasio | Alberca | Terrazas | Cancha de Tenis - Padel - Fútbol**

OFICINA DE VENTAS  
Plaza 505 Autopista  
Torreón-San Pedro #505  
Fracc. 5ta. Bárbara, local 1-211

www.lavinicola.com  
La Vinícola Residencial  
lavinicolaresidencial

Teléfono +55 (871) 750 90 40



# MICHAEL SCHUMACHER

## El káiser que marcó una era

Era el 29 de diciembre de 2013 y los medios reportaban un hecho que sacudía el gremio de la alta velocidad. El siete veces Campeón Mundial de Fórmula 1 sufrió un traumatismo craneoencefálico en un accidente totalmente ajeno al automovilismo. A casi tres años del incidente, la salud del alemán sigue incierta, pero su histórica trayectoria no podrá ser borrada de la memoria.

**P**oseía una personalidad disciplinada y calculadora que mostraba sus orígenes germanos, pero al mismo tiempo se destacaba por su carácter altivo y extrovertido. El amor por la adrenalina parecía correrle por la sangre; hijo del propietario de una pista de karts, a los cuatro años obtuvo su primer coche motorizado. A los 14 años inició a competir formalmente y un año después logró su primer campeonato de karting junior en Alemania, iniciando así una carrera plagada de éxitos.



**1988** Fue campeón de la Fórmula Koning alemana y compitió en la Fórmula Ford 1600, consiguiendo el segundo puesto en el Campeonato de Europa y el sexto en el del Mundo.

**1989** Ascendió a la Fórmula 3 y entró en el Junior Team de Mercedes.

**1991** Debutó en la Fórmula 1 como reemplazo en el equipo Jordan para el Gran Premio de Bélgica. Logró impresionar a Flavio Briatore, quien lo llevó al equipo Benetton-Ford.

**1994** Se consolidaba como la nueva promesa del automovilismo. Fue considerado el único capaz

de destronar a Ayrton Senna, al derrotarlo en dos carreras, sin embargo la tercera nunca se llevó cabo por la muerte del ídolo. Se perfiló como el nuevo heredero de la fama, al conseguir su primer Campeonato Mundial.

**1995** Se convirtió en el piloto más joven en ostentar un título doble en la F1.

**1996** Firma para Ferrari.

**2000** Consiguió el primer campeonato para Ferrari en 21 años, al cual le siguieron otros cuatro cada año. Se convirtió en el mejor piloto de la historia para muchos.

**2006** Anunció su retiro de la pista siendo subcampeón.

**2010** Con 41 años, regresó oficialmente a la F1 fichado por Mercedes GP y con un sueldo de 7 mde.

**2012** Anunció de nuevo su retiro, argumentando que no contaba con la motivación para seguir su camino de éxitos en F1.

**2013** Sufrió un aparatoso accidente mientras esquiba en los Alpes Franceses. Entró en coma por un lapso de cinco meses.

Value  
THROUGH  
TECHNOLOGY



# Mind the Digital Gap

La experiencia y las capacidades de Softtek en el sector automotriz, hoy se fortalecen con la plataforma industrial en la nube de GE Digital, que proporciona a las aplicaciones industriales el poder de impulsar resultados que oscilen desde la reducción de paros no planificados y de seguridad, hasta la mejora productiva de activos y la maximización de la eficiencia operativa.

Conozca como Softtek puede ayudarlo a maximizar el poder de la era digital en su negocio.

Conoce más  
[softtek.com](http://softtek.com)  
[@SofttekMX](https://twitter.com/SofttekMX)



## CHRISTIAN LACROIX PARA ROCHE BOBOIS

### El estilo contemporáneo

La Maison entrega su primera colección de interiorismo en exclusiva para Roche Bobois, a cargo del director creativo de Christian Lacroix, Sacha Walckhoff, quien diseñó aproximadamente 20 piezas, entre ellas mobiliario para el comedor, sillones, pequeños muebles, lámparas y una alfombra.

La colección "Maison Lacroix" integra a la perfección la visión creativa de ambas marcas con un estilo contemporáneo. Entre las piezas más llamativas, se encuentra un asiento *benchwood* con la mitad de las patas en acabado de latón, sillas con tapicería de líneas blancas y negras, una mesa de centro con acabado en chapa de madera de acacia, espejo y latón pulido, así como armarios decorados con la ciudad de Arles del siglo XIX, *chauffeuses* y *pufs* tensados de terciopelo.

Esta no es la primera vez que la firma francesa de muebles colabora con algún diseñador o casa de moda, ya lo habían hecho anteriormente con Jean Paul Gaultier, Sonia Rykiel Maison y Missoni Home.♥

1 y 2.- CORUM  
3.- DISCOURS  
4 y 6.- TRILOGIE  
5.- BLOGGER

7.- MAISON LACROIX  
8.- CARPE DIEM  
9.- MACARON

French Art de Vivre

rochebobois  
PARIS



**Cherche Midi.** Cama, diseñada por Eric Gizard.  
Fabricación europea.

**MONTERREY**  
Calle del Valle  
113 Ote. Garza García, N.L.  
(81) 8335 3588  
monterrey@roche-bobois.com

Servicio 3D Estudio en su tienda

[www.roche-bobois.com](http://www.roche-bobois.com)

# De España a América

Sabores que conquistan



[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

[vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



01

02

03

04

Este mes celebramos la conquista de América, un hecho histórico que marcó la diferencia entre los antiguos pobladores de este continente y la llegada de sabores, olores, colores, texturas y muchas novedades que nuestras antepasados no tenían presente. Esa mezcla perfecta dio como resultado culturas que fusionan conocimiento, arte y tradición. Traducido al vino, España que nos trajo la enseñanza de su *expertise* arraigado nos brindó la experiencia del sabor, ello nos ha permitido convertir el líquido predilecto de Baco en regiones competitivas a nivel global. Disfruta de esta selección que mezcla ambos continentes.

- 01.- TRUS. RIBIERA DEL DUERO.
- 02.- HARAS DE PIRQUE EQUUS. CAMÉNÈRE.
- 03.- MUGA ARO. RIOJA.
- 04.- ERRAZURIZ THE BLEND. EDICIÓN LIMITADA.
- 05.- CATENA. MALBEC.
- 06.- LAPOSTOLLE CUVÉE ALEXANDER. CAMÉNÈRE.
- 07.- COLUMBIA CREST GRAND ESTATES. CABERNET SAUVIGNON.
- 08.- FAUSTINO VII JOVEN. TEMPRANILLO.



# THE MODERN GENTLEMAN

Estilo, moda y personalidad

Por Victor H. Blankense

Década tras década, el mundo de la moda ha sellado su estilo. Los clásicos principios del siglo pasado, los desenfadados 60 y 70, los coloridos 80, los irreverentes 90, los futuristas principios de siglo XXI y los muchos más que están por transcurrir han tenido una misma misión: etiquetar a una generación por su forma de vestir; pero atención, esto no es una crítica, sino un alarde a los autores de la historia.

En esta edición traemos tres opciones que perfectamente se adaptan a cualquier hombre que busque verse como todo un *gentleman* moderno, recuerda que el *look* va más allá del físico, toma en cuenta el lugar, horario y sobre todo comodidad; atrévete a ponerte lo que no imaginaste pero va perfecto con tu cuerpo, presupuesto e imagen.



- 01.- EMPORIO ARMANI. [www.armani.com](http://www.armani.com)
- 02.- SALVATORE FERRAGAMO. [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)
- 03.- SALVATORE FERRAGAMO. [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)
- 04.- BRUNELLO CUCINELLI. [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)
- 05.- BROOKS BROTHERS. [www.brooksbrothers.com](http://www.brooksbrothers.com)
- 06.- THOMAS PINK. [www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)
- 07.- PRADA. [www.prada.com](http://www.prada.com)
- 08.- DIOR HOMME. [www.dior.com](http://www.dior.com)



- 09.- Z ZEGNA. [www.zegna.com](http://www.zegna.com)
- 10.- LOUIS VUITTON. [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)
- 11.- THOMAS PINK. [www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)
- 12.- H&M. [www.hm.com](http://www.hm.com)
- 13.- THOMAS PINK. [www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)
- 14.- SALVATORE FERRAGAMO. [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)
- 15.- LOUIS VUITTON. [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)
- 16.- ERMENEGILDO ZENGA. [www.zegna.com](http://www.zegna.com)
- 17.- EMPORIO ARMANI. [www.armani.com](http://www.armani.com)



- 18.- BROOKS BROTHERS. [www.brooksbrothers.com](http://www.brooksbrothers.com)
- 19.- PRADA UOMO. [www.prada.com](http://www.prada.com)
- 20.- LACOSTE. [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)
- 21.- THOMAS PINK. [www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)
- 22.- BRUNELLO CUCINELLI- [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)
- 23.- ERMENGILDO ZEGNA. [www.zegna.com](http://www.zegna.com)



**GALLO AZUL**

CUSTOM TAILORING

**MONTERREY, N.L.**  
PLAZA 404  
Av. Gómez Morín #404  
San Pedro Garza García  
Tel: (81) 23150302

**LEÓN, GTO.**  
Jardines del Moral #402  
Local 13  
Col. Jardines del Moral  
Tel: (477) 9622086

19 20 21

I W C



S C H A F F H A U S E N

Ingenieur automático AMG Black Series Cerámica

*emwa*

www.emwa.com.mx  
emwamx

La cuerda Pellaton no solo es la piedra angular de la familia del calibre 50000, sino también de la familia del calibre 80000. Es además el punto de partida de numerosas innovaciones en la técnica de los movimientos. Por ejemplo, la permanente mejora, como la utilización de nuevos materiales, contribuye a prolongar notablemente la vida de ese movimiento. El calibre 85 se convirtió en parte de una leyenda de los relojes más resistentes. Uno de los más robustos accionamientos que ha fabricado IWC es el calibre 80110 del año 2005. Ofrece la más alta protección contra el desgaste y otras perturbaciones, resulta fácilmente accesible para los trabajos de mantenimiento y, desde entonces, ha sido mejorado continuamente en lo que a fiabilidad y resistencia a los choques se refiere. El tan sofisticado como atractivo calibre de la manufactura 80111 se puede contemplar en las referencias 3231, 3233 y 5461 de la IWC Vintage Collection a través de un fondo transparente de cristal de zafiro.

### Alta tecnología y artesanía

El Ingenieur Automático AMG Black Series Cerámica se caracteriza por presentar las mismas ventajas que un AMG Mercedes: exclusividad y tecnología de alto rendimiento, asociadas a su idoneidad para la vida cotidiana, fiabilidad y calidad. Como homenaje a quien debe su nombre, en el Ingenieur Automático AMG Black Series Cerámica, referencia 3225, los diseñadores han puesto elegantemente en escena el color negro. El fascinante juego de alternancias de las superficies, a veces brillantes como la laca de un piano, a veces satinadas, convierte al reloj, que se presenta también con una esfera marrón, en un objeto que atrae todas las miradas. Inspirados en los discos de freno de cerámica de alto rendimiento que se utilizan en los vehículos AMG premium, la caja hermética 12 bar, así como el bisel, el anillo del fondo, la corona y la sólida protección de la corona son de óxido de circonio negro. Los llamativos tornillos en el bisel sujetan por ambos lados el cristal frontal, el anillo

de la caja y el fondo de cristal de zafiro y remiten así al técnicamente elegante lenguaje de las formas del legendario Ingenieur SL de Gérald Genta. El reloj va equipado con el movimiento de la manufactura calibre 80110, uno de los accionamientos más robustos de IWC con sistema de absorción de choques integrado. Una mirada a través del fondo transparente de cristal de zafiro nos permite contemplar un «motor de alto rendimiento» de refinada mecánica con masa oscilante ennegrecida.

### Referencia 3225

Como homenaje a quien debe su nombre, los diseñadores del Ingenieur Automático AMG Black Series Cerámica han puesto elegantemente en escena el color negro. Algunas superficies son brillantes como la laca de un piano, otras son satinadas. Este fascinante juego de alternancias confiere al reloj un enorme atractivo. La caja, en óxido de circonio, se inspira en los discos de freno de cerámica de AMG.♥



### Características

- Caja de cerámica
- Movimiento mecánico
- Cuerda pellaton automática
- Reserva de marcha de 44 horas
- Sistema de absorción de choques integrado
- Indicación de la fecha

# COLORFUL

## THE POWER OF ENERGY

Hay miles de teorías que aseguran que el color causa un efecto positivo en nuestro organismo. Aseguran que mientras mayor sea la intensidad del tono, más alto será el nivel energético que desprenderemos, por esta sencilla razón lo mejor es que cuando alistes tu outfit para ir al gimnasio, correr o practicar algún deporte, optes por una gama de colores que eleve tu ritmo cardíaco y por qué no, el de los que están a tu alrededor. Todas las marcas te brindan una infinidad de opciones para elegir.



1. LACOSTE. [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com) 2, 4, 5, 7. NIKE. [www.nike.com](http://www.nike.com)  
3. UNDER ARMOUR. [www.underarmour.com](http://www.underarmour.com) 6. ADIDAS. [www.adidas.com](http://www.adidas.com)

LifeFitness



# DISCOVER SE3

Con interacción intuitiva, diseño atractivo y una serie de avances en materia digital, como los servicios de transmisión de video, que captan la atención de cualquier usuario.

CONOCE MÁS  
SOBRE LA CONSOLA SE3



## ■ TABLERO TOTALMENTE RENOVADO

De estética moderna y elegante, diseñada para satisfacer las expectativas de las instalaciones que tienen los usuarios.

## ■ APLICACIONES DE ENTRETENIMIENTO INTEGRADAS

Gracias a los servicios de transmisión de audio y video como **Netflix™** y **Pandora®** transforman el entretenimiento de tus usuarios.

## ■ NUEVAS OPCIONES DE PISTAS INTERACTIVAS

Con **Lifescape™** y **RunSocial™**, permite a los usuarios correr con amigos por el mundo en tiempo real.

## ■ 3 PANTALLAS DE INICIO PERSONALIZABLES

Promociona programas y servicios de tu gimnasio.

## ■ PLATAFORMA DIGITAL LF CONNECT

Crea una experiencia de marca inolvidable y facilita la administración de tu gimnasio.



Distribuidor Exclusivo en México

Tel.(81) 8378•6766/6771 / (01) 800 841•2437

ventas@sportfitness.mx



[sportfitness.mx](http://sportfitness.mx)

[sportfitnessonline.com.mx](http://sportfitnessonline.com.mx)

LifeFitness

WHAT WE LIVE FOR

Paseo San Pedro ( junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

©2016 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.

# I'm on my way

## 5 apps para el conductor

La tecnología se ha convertido en nuestro principal aliado para realizar actividades de forma efectiva, rápida y divertida; y su aplicación en el coche no es la excepción. Atrás quedaron los tiempos en los que debíamos pararnos a pedir indicaciones o cargar con un paquete de discos para hacer el camino más ameno; hoy en día en nuestro celular podemos almacenar la solución a casi cualquier problema frente al volante. Te invitamos a descargar estas aplicaciones que harán de tu viaje un periodo entretenido, seguro y rápido. ♥



### Waze

¿Quieres conocer la mejor ruta para tu destino? Prueba esta aplicación de navegación basada en la creación de comunidades locales para mejorar la calidad de la conducción diaria. Además de un mapa, puedes encontrar datos útiles como vías cerradas o en construcción, embotellamientos, accidentes viales, etc. Prepárate para ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos diarios.



Gratuita  
Android, iOS



### My Car locator

Para todos los despistados que olvidan con frecuencia dónde estacionaron el coche, esta aplicación puede ser la solución. Solo es cuestión de indicar el momento justo en que te estacionas, y tiempo después el sistema te avisará qué tan lejos estás de tu espacio.

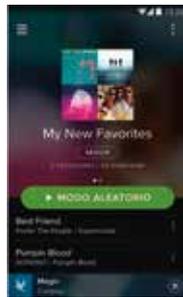


Gratuita  
Android



### Spotify

Si no tienes tiempo de descargar música y estás cansado de escuchar la radio, Spotify puede hacerte el camino mucho más divertido. Esta aplicación streaming te permite hacer tus propias listas de reproducción o escuchar las compartidas por otros usuarios sin que ocupen espacio en tu celular. En su versión pagada puedes escuchar canciones sin anuncios comerciales y sin consumir datos de internet.

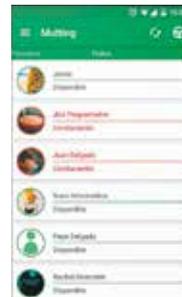


Gratuita / Premium por \$99 al mes  
Android, iOS



### Mutting

Pensando en la gran cantidad de accidentes viales que suceden por distracciones al teléfono. Te invitamos a descargar esta app que silencia tus notificaciones y llamadas, apaga la pantalla e incluso responde a las llamadas mediante un SMS que explica que estás conduciendo.



Gratuita  
Android



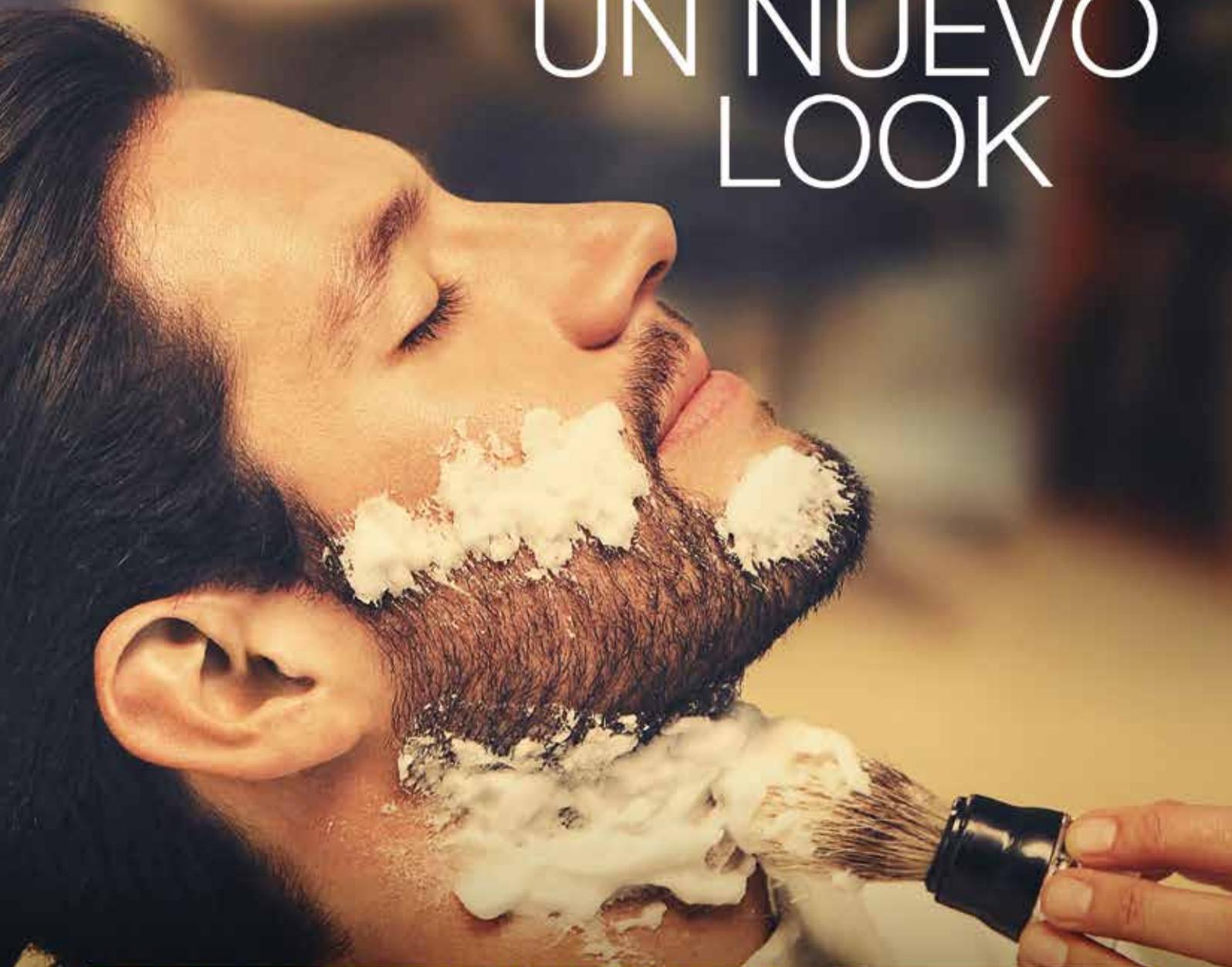
### Icar Black Box

¿Te hubiera gustado tener alguna prueba del accidente en el que te viste involucrado? Icar Black Box detecta la desaceleración repentina de tu coche e inicia la grabación de un video que incluye tu ubicación exacta, velocidad y fecha. Por si fuera poco, en caso de choque puede enviar un mensaje automático a tus contactos o al 911.

Trial gratis / Versión pagada por \$17  
iOS



# DISFRUTA UN NUEVO LOOK



**MICROINJERTO PARA RESTAURACIÓN DE CABELLERA, CEJA Y BARBA**

Agenda tu cita. Estrena una nueva cabellera y la barba que siempre soñaste con nuestra técnica de microinjerto 1x1.

**01800 377 3567 • [giovannibojanini.mx](http://giovannibojanini.mx)**

SSA 163300201A1674

Eldy Villagomez Llanos Ced. Prof. 7876331



ESHRS<sup>®</sup>  
European Society of Hair Restoration Surgeons

CENTRO DERMATOLOGICO  
**GIOVANNI  
BOJANINI**

A head full of possibilities



Entrevista por Alejandro Martínez Filizola  
y Maurice Collier de la Marliere

Destacando por ser uno de los destinos turísticos mexicanos con mayor afluencia en Texas, Houston ofrece cientos de atracciones que lo convierten en un punto ideal para realizar compras; visitar parques, universidades, restaurantes y museos; conocer los adelantos de salud en los centros médicos; y estar a la vanguardia con los negocios del futuro. Así lo aclara Jorge Franz, Vicepresidente Senior de Turismo de Houston, en una entrevista exclusiva para PLAYERS of life.



### ¿Qué diferencia a ésta de otras ciudades en Estados Unidos?

Se han desarrollado con mucha fuerza tres áreas principales: 1) lo referente a energía con más de tres mil 500 compañías, de las cuales 20 tienen sus *headquarters* aquí; 2) un centro médico con 54 instituciones; y 3) el sector aeroespacial, es decir la NASA, pues además se planea un puerto espacial que nos conectaría con Singapur en dos horas, por ejemplo. Por otro lado, el turismo también es un factor de gran importancia, y es algo en lo que queremos enfocarnos más con nuestra nueva campaña y *Visit Houston*, la oficina de turismo oficial.

### ¿Qué herramientas proporciona *Visit Houston* para ofrecer recomendaciones?

En [www.holahouston.com](http://www.holahouston.com) tenemos un calendario de eventos y todo lo necesario para que conozcan la oferta turística. Traba-

jamos también con agentes de viajes; y por supuesto nuestras redes sociales están enfocadas 100% a los mexicanos.

### ¿Qué novedades tienen preparadas para el Superbowl?

El NRG Stadium será la sede el Super Bowl 2017. Renovamos el centro con un nuevo hotel de mil habitaciones y más de dos mil en construcción, estas zonas se llamarán *The NFL Experience* y *Super Bowl Live*, y serán completamente gratis. Toda esto con una inversión de 2 billones de dólares para que el turista venga al centro de la ciudad.

### ¿Cómo se maneja el tema de inversión y capital?

Se mueve más por el sector privado, pero contamos con una cámara de comercio llamada Greater Houston Partnership que atrae mucho negocio y talento.

Además estamos apoyando en la atracción de asociaciones de doctores, ingenieros y otros profesionistas para que realicen sus congresos en Houston. Nosotros los ayudamos a conseguir hoteles, lugares para los eventos y actividades de transporte. Trabajamos de la mano con los organizadores de las conferencias.

### Millones de mexicanos visitan Houston...

Sí, la gran cantidad son del norte, yo diría que son más de un millón. Las tendencias han cambiado con los años, pues la gente está empezando a manejar de nuevo y usan transporte terrestre para llegar, la mayoría provienen del norte; mientras que solo 400 mil lo hacen por medio de avión, sobre todo de ciudades como Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.



JORGE FRANZ

#### DATOS RELEVANTES

1.1

millones de mexicanos viajan a Houston anualmente

Es la ciudad con mayor diversidad de EU, tiene una población

40%

latina (90% mexicana)

El impacto económico que deja el mexicano es de más de

600

mdd al año

Entre octubre y mayo

son las mejores fechas para visitar la ciudad

# HOUSTON MULTICULTURAL

Desde increíbles atracciones y restaurantes de vanguardia, hasta los más interesantes sitios culturales, Houston guarda rincones llenos de dinamismo que te llevarán a disfrutar de las mejores vacaciones.

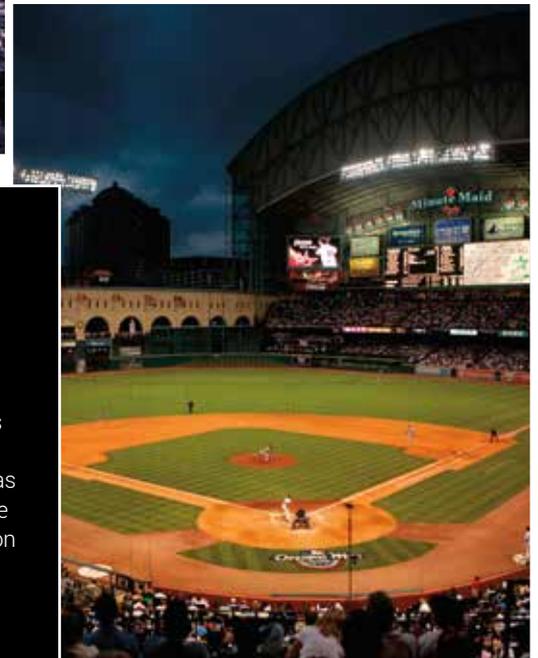


## PARA LOS AMANTES DEL DEPORTE

Las experiencias deportivas no se quedan atrás, pues este destino alberga cuatro recintos de alta tecnología en donde todo el año hay actividades: NRG Stadium, del equipo de fútbol americano Texans; Toyota Center, casa del equipo de la NBA, los Rockets; BBVA Compass Stadium, abierto en mayo del 2012 y donde se reúnen los fanáticos de Houston Dynamo; y el moderno Minute Maid Park, que ya ha sido sede de las Grandes Ligas y donde podrás ver jugar a los Astros.

## DIVERSIÓN A LA ORDEN

La intensa actividad económica de esta ciudad permite que día a día tenga nuevas ofertas de establecimientos como bares, clubes nocturnos o restaurantes. Son tan variadas las opciones que la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos nos ofrece, que probablemente no sepas ni por dónde comenzar. Para ello, te hemos preparado una selección con aquellos lugares que no te puedes perder en este destino lleno de vitalidad.



## MEDICINA DE VANGUARDIA

Houston es reconocido además por ser sede del centro médico más grande del mundo: Texas Medical Center. Entre hospitales, escuelas y centros de investigación, suman 54 instituciones médicas con los más altos estándares de calidad, en donde se han realizado más cirugías de corazón que en cualquier otro lugar.

# HOUSTON MULTICULTURAL

Desde increíbles atracciones y restaurantes de vanguardia, hasta los más interesantes sitios culturales, Houston guarda rincones llenos de dinamismo que te llevarán a disfrutar de las mejores vacaciones.



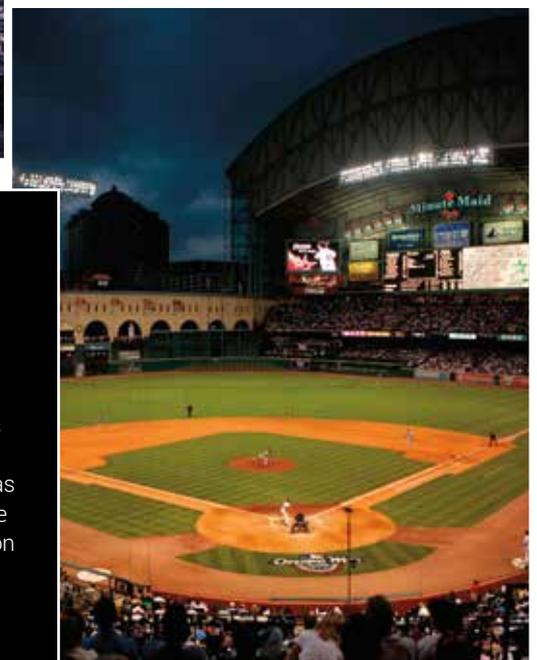
## PARA LOS AMANTES DEL DEPORTE

Las experiencias deportivas no se quedan atrás, pues este destino alberga cuatro recintos de alta tecnología en donde todo el año hay actividades: NRG Stadium, del equipo de fútbol americano Texans; Toyota Center, casa del equipo de la NBA, los Rockets; BBVA Compass Stadium, abierto en mayo del 2012 y donde se reúnen los fanáticos de Houston Dynamo; y el moderno Minute Maid Park, que ya ha sido sede de las Grandes Ligas y donde podrás ver jugar a los Astros.



## DIVERSIÓN A LA ORDEN

La intensa actividad económica de esta ciudad permite que día a día tenga nuevas ofertas de establecimientos como bares, clubes nocturnos o restaurantes. Son tan variadas las opciones que la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos nos ofrece, que probablemente no sepas ni por dónde comenzar. Para ello, te hemos preparado una selección con aquellos lugares que no te puedes perder en este destino lleno de vitalidad.



## MEDICINA DE VANGUARDIA

Houston es reconocido además por ser sede del centro médico más grande del mundo: Texas Medical Center. Entre hospitales, escuelas y centros de investigación, suman 54 instituciones médicas con los más altos estándares de calidad, en donde se han realizado más cirugías de corazón que en cualquier otro lugar.



### RIVER OAKS DISTRICT

Los amantes de la moda encontrarán en este distrito una combinación de lujo y exclusividad que los dejará encantados. Con tiendas de las marcas más importantes como Dior, Tom Ford y Chopard, esta zona no tiene nada que pedirle a la Quinta Avenida de Nueva York, pues en sus más de 20 mil metros cuadrados de extensión también se encuentran modernos restaurantes y espacios de entretenimiento como iPic Theaters.



### THE GROVE

Ubicado en el parque Discovery Green, se caracteriza por un fascinante bar que parece flotar entre los árboles del parque. El menú de este enigmático sitio se compone principalmente de una gran variedad de carnes y frutos del mar. El ambiente del lugar es clásico, ideal para una tarde tranquila donde además de una deliciosa comida, también disfrutarás de una gran vista con jardines y robles.

### STEAK 48

La experiencia culinaria en este lugar satisface todos tus sentidos con su concepto "cocina honesta", que te permite ver a través de un cristal como los chefs preparan tus platillos. El menú de Steak 48 es perfecto para cualquier fanático de la carne, pues un maestro carnicero es el encargado de poner en tu mesa exquisitos bistecs cortados a mano y curados desde 28 días antes. Otra delicia que no te puedes perder es el *Beignet tree*, un postre que hace honor a su nombre al estar montado en un pequeño árbol: las hojas son masas fritas cubiertas de azúcar que puedes acompañar con chocolate o crema inglesa de vainilla. ¡Imperdible!



### CAFÉ ANNIE

Detrás de este establecimiento de ambiente informal y estilo club, está el reconocido chef fundador de la Southwestern Cuisine: Robert Del Grande. En 2009 decidió fundar este lugar donde reúne tres conceptos: BLVD Lounge, donde podrás disfrutar de *cocktails*; Bar Annie, un espacio inspirado en la original cafetería Annie de los años 80; y el restaurante RDG, perfecto para degustar cortes de primera calidad y una gran variedad de mariscos. Su versatilidad lo hace ideal para ser visitado en cualquier hora del día y experimentar con las creaciones de Del Grande.

VISITHOUSTON

HAY UN  
**HOUSTON**  
PARA TI

**THE MENIL  
COLLECTION  
ES PARA TI!**

DEJATE EMOCIONAR POR 19 MUSEOS DEL DISTRITO DE HOUSTON QUE INCLUYEN MARAVILLOSAS COLECCIONES PRIVADAS, OBRAS DE ARTE, UNA IMPRESIONANTE EXPOSICIÓN PALEONTOLOGICA Y HASTA UN MUSEO PARA NIÑOS

*Hola Houston*

[HOLAHOUSTON.COM](http://HOLAHOUSTON.COM)

#HOLAHOUSTON



### STATE OF GRACE

El talento de los chefs Ford Fry y Bobby Matos, y de la diseñadora Elizabeth Ingram, se combinan en este llamativo espacio de menú sureño inspirado en Houston y la Costa del Golfo. Callo de hacha, hushpuppies de langosta, alitas de pollo al estilo coreano y las carnitas de pavo, son algunas de las variedades que se han convertido en las favoritas de los comensales; pero tampoco puedes salir de ahí sin probar los *cocktailes* de la casa o su completa lista de vinos.

### THE KITCHEN AT DUNLAVY

El toque chic de nuestra lista de recomendaciones, un local de gran estética con enormes ventanales, un hermoso patio con vista al río Buffalo Bayou, y una colección de increíbles candelabros de cristal. En cuanto a la comida, los platillos tienen influencia del sur de California que podrás degustar solo en las mañanas y en las tardes, pues en la noche está reservado para eventos especiales.



## HOTELS PREMIUM @ HOUSTON

La ciudad de Houston ha sido un referente del turismo en Estados Unidos, especialmente para los mexicanos que hemos tenido la oportunidad de visitar y conocer las maravillas del sur del país más importante del mundo. Su hotelería ha destacado como un referente de lujo, ostentabilidad y buen gusto. Modernos complejos embellecen la ciudad combinando además la máxima calidad que permite a visitantes relajarse con comodidad y estilo.

### FOUR SEASONS HOTEL

Sus 20 pisos se imponen en el centro de la ciudad con habitaciones recién renovadas y un estilo que se adapta a todos los gustos. La elegancia urbana que caracteriza a este complejo se proyecta en todas sus esquinas con un ambiente sofisticado. No olvides visitar Quattro, su restaurante, en donde encontrarás bar, comedor y cuatro comedores privados.



VINOTECA.

Saboreando  
a España



REGISTRA TODOS TUS TICKETS DE COMPRA EN:

**GANACONVINOTECA.COM**

PODRÁS GANAR BOTELLAS DIARIAS  
Y HASTA UN ENFRIADOR DE VINO PARA 12 BOTELLAS  
¡MIENTRAS MÁS TICKETS REGISTRES, MÁS OPORTUNIDADES TIENES DE GANAR!

**DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE DE 2016**

VINOTECA  
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26  
COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*  
f vinoteca.mexico @vinoteca\_mexico www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

# Totalmente Nuevo Volvo S90

Cuando la elegancia complementa la tecnología

El objetivo principal era crear un vehículo que pudiera redefinir la idea del lujo, y el nuevo Volvo S90 es el auto que coloca a quien lo aborda en el centro de esta experiencia, es elegante y poderoso.

El Volvo S90 cuenta con una pronunciada distancia entre ejes y una baja línea de techo que se unen para crear un toldo sólido y bien esculpido, sin perder su sofisticación y elegancia. La poderosa línea de hombros, inconfundible de este sello, nos recuerda su herencia mientras nos conecta con el futuro. El nuevo Volvo S90 puede englobarse en tres conceptos que juntos dan paso a este e imponente y deseado vehículo: diseño, innovación y tecnología.



## Drive-E

En Volvo Cars ven hacia el futuro para mejorar tu vida. Drive-E es el sistema que combina avanzadas tecnologías que ayudan a tener un camino placentero, a la vez que reduce las emisiones contaminantes.

## Sensus

Hace que cada viaje a bordo del Volvo S90 sea más sencillo y placentero. Conecta tu Volvo S90 con el resto del mundo y te mantiene informado, entretenido y concentrado en tu viaje.

## IntelliSafe

Es su mayor esfuerzo para alcanzar la seguridad en tu Volvo, gracias a su tecnología inteligente, disfrutarás de una conducción más sencilla, divertida y menos estresante.

## Pilot Assist

Conducción semiautónoma que puede desarrollarse con una velocidad de hasta 130 km/h. El auto se mantiene dentro del carril, sin necesidad de seguir a un auto de frente como guía. Para que esto suceda los carriles tienen que estar bien delineados. El auto enviará una señal cuando sienta que es necesario recordarle al conductor que tome el volante, para que pueda tomar el control. Pilot Assist funciona únicamente como una asistencia para el conductor. El conductor no deberá alejarse del volante y en todo momento deberá permanecer al pendiente del camino.



## EQUIPAMIENTO DE SERIE

### Confort e interior

- ▴ Panel de instrumentos digital con pantalla de 12.3"
- ▴ Climatizador electrónico de 4 zonas
- ▴ Sistema de calidad del aire Clean Zone

### Audio y comunicación

- ▴ Pantalla táctil de 9"
- ▴ Sistema de navegación
- ▴ Sistema de audio High Performance

### Sistemas de apoyo al conductor

- ▴ Piloto Asistente (PA)
- ▴ Sistema de alerta al conductor con auto freno completo y detección de peatones
- ▴ Control crucero adaptativo

### Seguridad y protección

- ▴ Cristales laminados
- ▴ Sensor de movimiento interior
- ▴ Puertas con cierre de seguridad

### Exterior

- ▴ Luces LED activas (ABL)
- ▴ Luces de niebla
- ▴ Retrovisores retráctiles eléctricamente

"Lujo y tecnología que hacen que al manejar un Volvo S90 te sientas cómodo, con una buena estabilidad en la carretera y con un muy buen arranque y frenado. Un auto de lujo que ofrece la seguridad y confort necesario para lograr la experiencia de manejo más atractiva del mercado".

Bichara Marcos Melo



"Conducir el Volvo S90 es una experiencia muy confortante, ya que es un auto que combina la elegancia y seguridad de una marca como Volvo, con el dinamismo y el diseño sofisticado de un auto de gran clase".

Alejandro Ramírez Borjon

"Me impresionó mucho la nueva tecnología con la que cuenta esta nueva versión del Volvo S90, es un auto que vale la pena manejarlo ya que incluye un sistema de manejo casi autónomo, característica que lo convierte en lo más cercano a un carro que se maneja por su cuenta, además tiene muchísima potencia gracias a su motor turbo cargado".

Miguel Quintero



# TRAVEL UNITES, BOUNDARIES DIVIDE...

## Y JE T'AIME PARIS

POR LUCÍA RODRÍGUEZ, VIAJES LE GRAND

**M**e encanta esta frase, no he podido encontrar la traducción exacta aún, pero la he convertido en mi inspiración en los momentos de inseguridad y miedo colectivo. La repito una y otra vez cuando un cliente me llama y me pide cancelar un viaje debido a este tema. Vivimos en una era en la que todo ha cambiado, todo es diferente, una época de muros ideados por un poder malentendido, donde el terrorismo ha dejado un halo de temor latente, donde el 9/11 literalmente cambió la manera de viajar. ¿Se debe dejar de viajar por miedo? Mi respuesta es no. ¿Hay que tener precaución y estar alertas? Sí.

Tenemos que saber viajar. En la era del “hazlo tu mismo” se tiene una concepción equivocada y se menosprecia al asesor de viajes, además se piensa que es más caro y no es así, se desconocen los valores agregados que un profesional puede hacer por su cliente.

No todas las grandes noticias equivalen a grandes riesgos. Un asesor profesional de viajes, a través de una red de contactos confiable, tiene información de primera mano, fidedigna y objetiva para determinar si las cosas en un país están seguras o no.

Pone al alcance de su cliente una red de corresponsales con infraestructura de transporte terrestre, conocimiento y logística, preparados para hacer del viaje una experiencia más segura, como en casa, y poder disfrutarla al máximo sin miedo.

Un local sabe a dónde ir, cuándo y a qué hora. Ante cualquier eventualidad, es capaz de re-diseñar un itinerario nuevo o plan B. Sabe construir las mejores rutas de viaje con tiempos de conexión válidos, ya que hoy en día la seguridad en aeropuertos y estaciones de tren está al máximo, lo cual conlleva retrasos de logística. Aprovecha ofertas de viaje y facilidades que los destinos ofrecen al turista como símbolo de que todo está bien.

Nunca es tarde para planear unas vacaciones, atreverse a desafiar y reforzar que la vida se disfruta más viajando y que el turismo une, no divide.

---

Un ejemplo de grandes capitales es París, ya que ha sabido re-inventarse y sacar a flote lo mejor de sí para atraer de nueva cuenta al turismo más exigente. Quien ha apostado por incluirlo en su itinerario ha podido descubrir cosas fascinantes.

AUTUMN  
IS HERE



**Óptica  
Del Rosario**



/City Club Torreón

/City Club Gómez Palacio



/OpticadelRosario



Paseo de la Rosita #915



# PINK RIB- BON

## Creatividad al beneficio de la salud

Como cada año, octubre se viste de rosa, se acompaña del sonido de historias conmovedoras y se inspira en testimonios de lucha incansable y corazones llenos de fuerza y ganas de vivir. Durante todo el mes, es común encontrar a personas portando un pequeño listón rosa apoyando la lucha contra una enfermedad que a nivel mundial se lleva la vida de una mujer cada minuto.

### El origen del listón rosa

La cinta, como un símbolo de apoyo, fue usado por primera vez en el siglo XIX, cuando las esposas de los hombres del ejército portaban listones amarillos en señal de su devoción y fidelidad. De esta manera, dicho elemento empezó a cobrar un significado especial, lo que provocó que once años después surgieran los lazos rojos para mostrar apoyo a la lucha contra el SIDA a nivel mundial.

Fue en 1991 cuando el rosa hizo su aparición. La Susan G. Komen Breast Cancer Foundation empezó a utilizarlo como el color estandarte de la causa, brindando viseras en este tono a las sobrevivientes de la enfermedad que corrían en su competencia *Race for the Cure*. Pero el gran salto surgió un año después con la colaboración de una marca y un medio de comunicación. *Self Magazine* había trabajado con Estee Lauder desde un año antes, y buscando la opción perfecta para su portada de octubre, pensaron en distribuir cintas de sensibilización en todo el país. Más de 1.5 millones fueron entregadas en sus aparadores, y desde entonces este símbolo se ha mantenido vinculado a la conciencia del cáncer de mama. ▼

Desde 1988, la Organización Mundial de la Salud estableció el 19 de octubre como el Día Mundial contra el Cáncer de Mama; y desde entonces, diversas fundaciones, instituciones privadas y activistas empacaron sus ingeniosas armas y se sumaron a la lucha mediante fuertes campañas de concientización. Te invitamos a asombrarte con los esfuerzos creativos de estas estrategias de comunicación.

# TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD A TU ALCANCE



SUBARU **XV**

BONIFICACIÓN DE HASTA \$30,000\*



SUBARU LAGUNA

Bvd. Independencia #2333 Col. San Isidro

Torreón, Coahuila

Tel.: (871) 7473330

[www.subaru.com.mx](http://www.subaru.com.mx) f [SubaruLaguna](#) t [subarumx](#)



**SUBARU**

*Confidence in Motion*

Las fotografías y equipamientos en esta publicación son de uso netamente ilustrativo y Subaru de México se reserva el derecho de hacer cambios en colores, accesorios y/o cualquier otro término y condición señaladas aquí sin previo aviso. Para mayor información sobre términos y condiciones consulte a su distribuidor autorizado Subaru. Aplican restricciones. \*Aplica para todas las versiones de Subaru XV 2016 en transmisión manual. Vigencia al 31 de Octubre de 2016.



# PANTENE

Beautiful lengths

Procter & Gamble es una de las empresas que contribuye a la detección oportuna del cáncer de mama con varias de sus marcas, como Ariel, Downy, Olay Miss Clairol, Gillette, Pert y Always.

Pensando en todas las mujeres que combaten el cáncer, desde el 2006 Pantene creó el programa Beautiful Lengths, el movimiento internacional más grande para crear pelucas de cabello real gratis para mujeres con cualquier tipo de cáncer, no solo el de mama. En conjunto con la American Cancer Society, la marca reúne voluntarias que donen su cabello. Hasta hoy han recibido más de 800 mil coletas y entregado más de 40 mil pelucas. Además, a nivel internacional, las beneficiadas comparten sus historias conmovedoras a través del portal de Pantene, inspirando a todas las mujeres a unirse a esta noble causa.



## SELENA GÓMEZ

EMBAJADORA DE LA MARCA

A partir del verano del 2015, la joven cantante y actriz es la imagen de la empresa especializada en productos para el cabello. "Pantene no solo representa un cabello fuerte y saludable, también anima a las mujeres a que sean la mejor versión de sí mismas. Pantene Beautiful Lengths ayuda a las afectadas por el cáncer a sentirse bien consigo mismas. Me encanta que puedas apoyar a la causa de muchas maneras".

# PANTENE

**Campaña:**

Beautiful Lengths

**Principales estrategias:**

Donación de cabello, apoyo monetario y organización de eventos

**Contribución al 2015:**

42 mil pelucas reales

**Fundación:**

American Cancer Society

[gotobeafulfullengths.com](http://gotobeafulfullengths.com)

[Beautifullengths8](https://www.facebook.com/Beautifullengths8)

[Pantene](https://twitter.com/Pantene)

[pantene](https://www.instagram.com/pantene)

[Pantene](https://www.youtube.com/Pantene)



CAMPESTRE TORREÓN  
CLUB

A BENEFICIO DE



FUNDACIÓN  
GENERACIÓN 2000 A.C.

# TORNEO DE GOLF

CONVIVENCIA  
& CLÍNICA CON

LORENA OCHOA

2016



## AGRADECER SU APOYO ¡NOS VEMOS EN EL 2017!

f TORNEO DE GOLF GENERACIÓN 2000

# LORENA OCHOA





# AVON

## Cruzada contra el cáncer de mama

Desde hace más de 24 años, la marca se ha unido a la lucha contra el cáncer de mama a través la Cruzada Avon. Esta iniciativa global promueve la investigación, educación, el tratamiento del padecimiento y la reconstrucción, haciendo énfasis en la detección oportuna como medida de prevención.

La campaña incluye la venta de los productos rosa y carreras deportivas. En el 2015, la iniciativa logró la donación de casi mil millones de dólares en más de 58 países. Específicamente en México, destaca la creación de la Clínica de Mama Avon Fernando Lezama en el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN), la realización más de dos millones de mastografías, la adquisición de 16 unidades móviles, además la capacitación de más de 220 mil profesionales de la salud, así como sensibilizar a más de 21 millones de mujeres y tan solo en un año informar a más de 20 millones de mujeres.

Por si fuera poco, en conjunto con la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer AC, la marca creó el programa Guerreras Rosa, el cual apoya a todas las Representantes Avon activas de la República Mexicana que padezcan o tengan dudas sobre el cáncer de mamá.



### REBECA DE ALBA

IMAGEN DE LA CAMPAÑA #YOSOYROSA

Durante algunos años, la modelo ha sido vocera de la empresa e imagen de la campaña en México, además es parte de la caminata-carrera anualmente. "Me gusta participar con la gente que se compromete en la vida y por la vida, y éste es un evento de una empresa que a nivel mundial apoya y se preocupa por la salud de la mujer".



#### Campana:

Cruzada contra el cáncer de mama

#### Principales estrategias:

Venta de productos, caminata y carrera

#### Recaudación al 2015 en México:

173.6 millones de pesos

#### Beneficiados en México:

En el 2015 fueron 13 asociaciones especializadas en la causa

[www.avon.mx](http://www.avon.mx)

[cruzadaavonmx](https://www.facebook.com/cruzadaavonmx)

[cruzadaavon](https://twitter.com/cruzadaavon)

[CruzadaAvon](https://www.youtube.com/CruzadaAvon)

# SAND & STONE

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



*EL MATERIAL IDEAL,*  
**PARA LA CONSTRUCCIÓN IDEAL.**

ARENA // GRAVA // TRITURADO // POLVILLO // MATACAN



CALLE CANAL DEL SACRAMENTO | COLONIA LAS BRISAS DEL SUR  
CIUDAD LERDO, DURANGO MEX. C.P. 35050 | CONTACTO: [domin4455@hotmail.com](mailto:domin4455@hotmail.com)

# ESTÉE LAUDER COMPANYY

Actuar juntos para vencer el cáncer de mama

La compañía norteamericana anunció el nuevo tema de su campaña de concienciación sobre el cáncer de mama: "Actuar juntos para vencer al cáncer de mama" que servirá para trasladar la atención del público a este problema a través de la educación e investigación médica, buscando avanzar un poco más en la lucha por erradicar esta enfermedad de nuestras vidas.

Durante las dos últimas dos décadas, y gracias a esta campaña, se han recaudado más de 58 millones de dólares para financiar la investigación, la educación y los servicios médicos en todo el mundo; con ellos se han podido cubrir 185 proyectos de investigación de The Breast Cancer Research Foundation®, fundación creada en 1993 por Evelyn H. Lauder. El año pasado la Campaña de Concienciación sobre el Cáncer de Mama se comprometió a recaudar seis millones de dólares para esta causa.



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES  
BREAST CANCER  
AWARENESS CAMPAIGN

TAKE  
ACTION  
TOGETHER  
TO DEFEAT  
BREAST CANCER

Join us at [BCAcampaign.com](http://BCAcampaign.com)  
#BCAstrength

## ELIZABETH HURLEY EMBAJADORA DE LA CAMPAÑA

La reconocida modelo de Estée Lauder es la Embajadora Internacional de la campaña desde 1995, adoptando la pasión de Evelyn H. Lauder por el tema. "Este año, alentaré a mujeres y hombres de todo el mundo para mostrar cómo cada una de nuestras acciones puede tener un impacto en la lucha contra la enfermedad. Hoy perseveramos con la misma dedicación y el mismo compromiso que tenía Evelyn".



### Campaña:

Take action together to defeat breast cancer

### Medios:

Impresos, espectaculares, televisión, digital, redes sociales

### Compromiso de recaudación 2015:

6 mdd

### Fundación:

The Breast Cancer Research Foundation

 [www.bcacampaign.com](http://www.bcacampaign.com)

 BCACampaign

 bcacampaign

 bcacampaign

 BCACampaign



*calidez*

Porque siempre me brindan el mejor

**Servicio**

*confort*



Porque sus instalaciones son más cómodas y

**Modernas**



*experiencia*

Porque cuentan con los mejores médicos para brindarme

**Respaldo**

*tecnología*



Porque cuentan con equipos de

**Vanguardia**

**YOSOY**



SANATORIO  
ESPAÑOL SA

*La atención que TÚ mereces*

(871) 705-3333 [www.sanatorio.com.mx](http://www.sanatorio.com.mx) sanatorioespañol @Sanatorio Esp



# GRUPO SURMAN

Las mujeres de tu vida son nuestro motor

Surman refrenda su compromiso social a través de su campaña anual "Las mujeres de tu vida son nuestro motor", realizada en octubre, mes internacional contra el cáncer de mama. Durante ésta, todas las acciones del grupo están enfocadas en torno a la concientización sobre la importancia de la detección oportuna de la enfermedad.

Este es el cuarto año que Surman se suma a esta iniciativa y el segundo año consecutivo apoyando a la Fundación Cim\*ab, Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama en México.

Durante octubre, las agencias de Surman en todo el país se iluminarán de rosa como recordatorio del compromiso que tienen con la sociedad de combatir el padecimiento.

Como parte de la alianza con Fundación Cim\*ab y Hospital Ángeles Torreón, se realizará una conferencia para colaboradores de Surman y público en general sobre la detección oportuna, la cual será impartida por Adriana Márquez Basurto, representante de la fundación; médicos de Hospital Ángeles Torreón; y una sobreviviente que expondrá su testimonio sobre la enfermedad.

Al término del evento se rifarán mastografías entre los asistentes además de precios especiales en checkups para colaboradores de Surman.

El donativo que se entregará a la Fundación Cim\*Ab será destinado para apoyar las diferentes actividades que realiza la fundación que contribuyen a la disminución del cáncer de mama en México.



No lo dejes pasar,

si has notado cambios, acude a tu médico. La detección temprana puede salvar tu vida.



## CIM\*AB

La Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama es una organización no gubernamental sin fines de lucro que contribuye a disminuir la mortalidad por cáncer de mama en México a través de educación, información, servicios a pacientes e incidencia en políticas públicas. Fue fundada en 2002 por Alejandra de Cima (Presidenta Honoraria) y Bertha Aguilar de García (Presidenta y Socia Fundadora Cim\*Ab), sobrevivientes de cáncer de mama. Su objetivo es acompañar y brindar apoyo emocional a las mujeres que viven este proceso y mejorar las habilidades de los pacientes para realizar un nuevo proyecto de vida.



**Campaña:**  
Las mujeres de tu vida son nuestro motor

**Fundación:**  
Cim\*ab, Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama en México

- Alianzas:**
- La Comer
  - Sport City
  - Coppel
  - Cloe
  - Hospital Ángeles Torreón

**Medios:**  
Impresos, digital y redes sociales

- www.autoexplorate.com.mx
- www.cimab.org
- GrupoSurman
- @grupo\_surman

CANTINA Y COCINA

# LA TREINTA Y TRES

LA TREINTA Y TRES

LA TREINTA Y TRES

# #BIENCANTINA

BLVD. INDEPENDENCIA A UN  
COSTADO DE COSTEÑO.  
RESERVACIONES 1.82.10.11

# EL GRAN FABRICANTE ¿SOBRE RUEDAS?

POR VÍCTOR BLANKENSE

¿Nuestro país sigue siendo un mercado potencial para la industria automotriz?, considerando que ésta se ha visto afectada por situaciones internas y externas. Al día de hoy, es el segundo sector de mayor importancia para la economía nacional, además es un factor primario para la modernización y globalización de México.

La industria enfrenta una crisis a la que parece que el país no responde de forma adecuada y oportuna, principalmente frente a la globalización que los últimos años ha provocado el crecimiento de la economía internacional. Si el Gobierno Federal y la institución privada no planean una estrategia de captación de inversiones extranjeras, dejaremos pasar oportunidades como país fabricante

calificado, sencillamente seremos observadores internacionales del fenómeno económico mundial.

El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados consideró que nuevas inversiones en el país podrían amortiguar los efectos negativos que pudieran limitar la expansión del sector automotriz para 2016, como la latente desaceleración de la economía mundial y la incertidumbre financiera. El comportamiento del sector para este año dependerá en gran medida del precio del dólar, aunque también serán relevantes variables como el poder adquisitivo, la confianza del consumidor y el índice complementario de posibilidad de compra de un automóvil.

## ¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS?

Lo especialistas en economía del sector privado (consultados por el Banco de México en su encuesta de agosto 2016) han indicado una expectativa de crecimiento anual del PIB de 2.16% para 2016 y 2.52% para 2017, inferior a la anunciada al inicio del año de 2.69% y 3.18 respectivamente. Mientras que se espera una inflación general de 3.13% para 2016 y 3.42% para 2017.

## ¿CUÁNTO SE VENDE EN MÉXICO?

La venta nacional de vehículos ligeros registró los mejores niveles históricos a mediados del 2016. Durante agosto se vendieron 134 mil 43 unidades, 19.6% más que las vendidas el mismo periodo del año pasado. Con esto suman 987 mil 663 vehículos comercializados de enero a agosto de este año, cifra 18.5% superior a la registrada durante esos meses en el 2015. La venta en el mercado mexicano durante el periodo primer semestre de 2016 se integró por 44% de vehículos producidos en nuestro país y 56% de origen extranjero.

## ¿A DÓNDE EXPORTAMOS?

RANKING		PAÍS	ENERO-AGOSTO		PARTICIPACIÓN 2016 PORCENTUAL	VARIACIÓN PORCENTUAL	
2015	2016		2015	2016			
1	1	EU	1,323,034	1,382,162	76.1 %	4.5 %	59,128
2	2	Canadá	206,411	172,724	9.5 %	-16.3 %	-33,687
3	3	Alemania	69,096	59,522	3.3 %	-13.9 %	-9,574
4	4	Brasil	48,688	29,693	1.6 %	-39.0 %	-18,995
5	5	Colombia	37,932	28,452	1.6 %	-25.0 %	-9,480
7	6	Argentina	29,583	26,503	1.5 %	-10.4 %	-3,080
8	7	Chile	10,164	12,788	0.7 %	25.8 %	2,624
6	8	China	31,977	9,277	0.5 %	-71.0 %	-22,700
10	9	Perú	8,426	5,964	0.3 %	-29.2 %	-2,462
20	10	Puerto Rico	3,106	5,662	0.3 %	82.3 %	2,556
		Otros países	98,220	82,819	4.6 %	-15.7 %	-15,401
		<b>Total exportado</b>	<b>1,866,637</b>	<b>1,815,566</b>	<b>100.00 %</b>	<b>-2.7 %</b>	<b>-51,071</b>

## F U E N T E S

CÁMARA DE DIPUTADOS LXIII LEGISLATURA. CENTRO DE ESTUDIOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS. Boletín No. 0783. Continuará en 2016 crecimiento de la industria automotriz de México: CEFP. ASOCIACIÓN MEXICANA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ AC. Cifras de agosto y acumulado 2016.



# Dejando huella

**Carrera**  
Domingo 13 de noviembre de 2016

# Autocentro 21K Autopop

**Autopop**  
Gómez Palacio, Dgo.

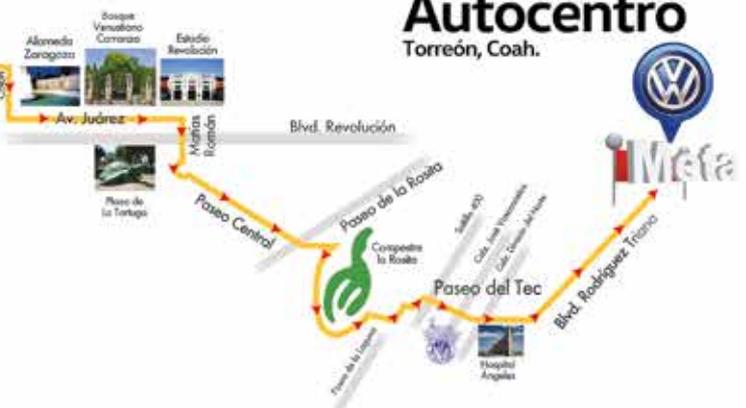


Certificado por: IAAF, AIMS, FMAA

**Premios**  
por \$ 68,000

[www.21kautocentroautopop.com](http://www.21kautocentroautopop.com)

**Autocentro**  
Torreón, Coah.



21kAutocentroAutopop





## SERVICIOS

### MANTENIMIENTO

Porsche Service es exponente de calidad y fiabilidad. Con la ayuda de Porsche Corporate Identity y los estándares de servicio, garantizan tu bienestar en tus viajes por todo el mundo. Comunícate al (871) 705 9191.

### LEASING

Para quienes buscan beneficios fiscales. Evita la inmovilización de sus recursos, beneficiándose del tratamiento fiscal del arrendamiento financiero.

### GARANTÍAS

Alto rendimiento y exclusividad son los pilares en los que se apoya Porsche Financial Services para ofrecer fórmulas flexibles e innovadoras. Se aseguran que ingreses a Porsche Laguna con un sueño y salgas al volante del mismo.

# INTELLIGENT PERFORMANCE

## Pasión y excelencia

**E**n el ramo automotriz no se trata solo de vender coches, porque queda claro que saben cómo hacerlo, sino de crear experiencias de vida y ofrecer siempre el mejor trato. Desde su inicio, el primero de diciembre del 2005, la concesionaria Porsche Laguna se ha diferenciado por el servicio al cliente y por obtener distintos reconocimientos, como el primer lugar en Activación de Créditos a través de Porsche Servicios Financieros, además de premios por ventas y servicios posventa. En cada Porsche se encuentra la pasión y precisión, así como el afán por superarse que ha marcado su camino desde el principio. Su meta es crear lazos inquebrantables y conservar los sueños de todos los que han confiado en ellos.♥



**"En Porsche Laguna todo lo que hemos construido está basado en hechos y no en palabras, porque sabemos que eso es lo que en verdad importa. Nuestros esfuerzos han dado frutos y hoy en día somos líderes en el ramo automotriz"**

Mario A. Vega  
Gerente General

Siempre conectado con Connect Apps

Sonido más 911 que nunca



PORSCHE

Blvd. Independencia 2702 ote.  
Col. Las Magdalenas, Torreón, Coah.  
☎ (871) 705-9191  
🌐 www.porsche.mx  
📱 /porschelaguna  
📧 @PorscheMexico  
📺 @PorscheMexico



📍 Porsche Laguna 📱 porsche\_laguna\_trc | porsche.mx

## Porsche Driver's Selection y Tequipment. El estilo de vida del automovilismo.



Desafiar los límites y nunca darse por satisfecho.  
Formar parte de un concepto global y armonioso.  
Es un estilo de vida que va más allá de las carreteras.



**PORSCHE LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 2702 OTE.  
COL. LAS MAGDALENAS  
TEL. 705 91 91



**PORSCHE**  
Laguna



## SERVICIOS

### REFACCIONES

Solo piezas originales, con asesoría por parte de los expertos en BMW

### ACCESORIOS

Originales BMW que transmiten un mensaje claro de individualidad y estética deportiva

### BMW SERVICE INCLUSIVE

Tres años de mantenimiento total sin costo y tres años de garantía de reparación

### BMW MOBILE CARE

En caso de avería, prestaciones de movilidad cubiertas durante el periodo de garantía

# SURMAN MOTORS

## El placer de conducir

**S**urman Motors nace en junio de 1999 como distribuidor de BMW, primera marca premium en la Comarca Lagunera. Gracias a la preferencia de sus clientes y el arduo trabajo de quienes conforman la agencia, han alcanzado los objetivos propuestos, logrando posicionarse como líder de su segmento en la región. Han obtenido varios reconocimientos por parte de BMW Group, como el de este año: Distribuidor Top Ten BMW, al superar los principales objetivos de la marca, satisfacción total del cliente y ventas.

El personal está altamente capacitado y certificado por BMW University, con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia de compra a sus clientes.



**"En SURMAN MOTORS recibirás asesoría de calidad para que encuentres el automóvil de tus sueños mientras vives la mejor experiencia, el placer de conducir"**

Eduardo Flores  
Gerente de Ventas BMW

Control de gestos  
BMW

Estacionamiento a  
control remoto



BMW 750Li 2017



Blvd. Independencia, esq. con Río Lamos  
Col. Las Magdalenas, Torreón, Coah.

☎ (871) 749 4000

🌐 [www.surman.com](http://www.surman.com)

✉ [eduardo.flores@surman.com](mailto:eduardo.flores@surman.com)

📱 /Surman Motors



# ADRENALINA EXPRESS



Surman | Qum'ab



KTM 1290 SUPER DUKE GT

APLICAN RESTRICCIONES. CONSULTA PRECIOS Y PROMOCIONES.

KTM Laguna Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



**KTM LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 INT. 2  
COL. EL FRESNO TORREÓN, COAH.  
TEL. 5002750





# AUDI CENTER LAGUNA

## Liderazgo por tecnología

Como concesionarios desde 2001 de la marca AUDI, su servicio y atención son altamente reconocidos por su cada vez mayor número de clientes, lo cual les ha valido ocupar los primeros lugares en las rigurosas calificaciones de su prestigiada marca. Saben que los usuarios los prefieren por el esfuerzo que invierten sus colaboradores para exceder las altas expectativas, lo cual se ha convertido en la mejor recomendación. A sabiendas que un producto de alta calidad como el suyo requiere del mejor servicio y atención, no escatiman esfuerzo alguno para dejar a sus clientes complacidos, desde la venta hasta la posventa, esto se traduce en compradores leales que cada vez que piensan en adquirir un automóvil regresan a la concesionaria, provocando un elevado índice de compras repetidas.



**"Un Audi es la combinación perfecta de tecnología para rebasar los límites y diseños vanguardistas y sofisticados de acuerdo a tu estilo"**

Montserrat Farrús Rubies  
Gerente General



## SERVICIOS

### AUDI PLUS

Lo extremadamente valioso, es digno de permanecer perfecto.

### AUDI ASSIST

El respaldo de la marca, donde quiera que te encuentres.

### ACCESORIOS ORIGINALES

Diferenciarse de los demás no es arrogancia, es personalidad.

### REFACCIONES

La verdadera perfección nace en los más mínimos detalles.

### RECEPCIÓN DIRECTA

Revisa tu auto en compañía de un asesor especializado para saber paso a paso lo que tu Audi necesita.

### WORKSHOP TEST

Saben que el servicio es una de las piezas clave en la imagen de la marca, por tal motivo, aseguran procesos impecables.



Blvd. Independencia 220 pte., Col. Centro  
Torreón, Coah.

☎ (871) 749 1500

🌐 [www.audicenterlaguna.com.mx](http://www.audicenterlaguna.com.mx)

✉ [administrativo.ventas@audicenterlaguna.com](mailto:administrativo.ventas@audicenterlaguna.com)

📱 /Audi Center Laguna

Liderazgo por tecnología



# Con el tiempo te acostumbras a tantas miradas.



## Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte.  
Col. Centro,  
C.P. 27000, Torreón, Coah.  
Tel.: (871) 749 1500  
[www.audicenterlaguna.com.mx](http://www.audicenterlaguna.com.mx)



## SERVICIOS

### CALIDAD Y SERVICIO

Su mayor preocupación es la seguridad de sus clientes, es por ello que se otorga especial atención al buen funcionamiento del automóvil, revisado por su equipo de expertos técnicos altamente capacitados.

### CITA Y RECORDATORIO DE SERVICIO

Su compromiso es continuar ofreciendo mayor valor y calidad desde el momento en que compras un automóvil. Cuentan con el programa de citas y recordatorio de servicio con el cual puedes estar seguro de que serás atendido a la hora establecida.

### FINANCIAMIENTO Y SEGUROS

Planes de financiamiento personalizados de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Venta de pólizas para asegurar tu vehículo y planes de protección de hasta por seis años / 125 mil km.

# HONDA MILENIO

## The Power of Dreams

En 1998 Grupo Valmur inauguró la primera distribuidora Honda en Torreón, ubicada en el bulevar Independencia. Dada la gran aceptación de la marca en la región y la demanda creciente de sus clientes, fue necesario abarcar más áreas de la ciudad, es por ello que en noviembre de 2008 abrieron las puertas de Honda Oriente. Honda es una marca global que se basa en la filosofía de “el poder de los sueños”, una forma de pensar que los guía, principio visionario del fundador Soichiro Honda. El espíritu de innovación y la lucha constante por alcanzar sus sueños los impulsan día con día para ofrecer productos y servicios que revolucionan la movilidad humana y benefician a sus clientes y sociedad.

Por más de 50 años, Honda ha construido algunos de los vehículos más elogiados de la carretera, por lo que ha recibido premios y galardones por su seguridad, valor y aportación a la ecología.

### HONDA CIVIC COUPÉ Rediseñado para llevarte al límite

Resultado de una reconstrucción total, estrena una apariencia mucho más deportiva y dinámica, pero sin dejar de lado su capacidad y estilo. Todo lo que este modelo incluye es nuevo: la arquitectura, cabina, diseño más espacioso, motor y tecnología. Algunos de los sistemas que incorpora son: encendido por botón Smart Start Engine, freno de estacionamiento eléctrico, control de clima automático, controles de audio en el volante, sistema display audio con pantalla touch de 7", sistema HondaLink compatible con CarPlay, Android Auto y Siri 4 Eyes Free, espejos laterales eléctricos, entre otros.



Honda Civic Coupé



**HONDA**

### Honda Independencia

📍 Blvd. Independencia 2400 ote.  
☎ (871) 747 0700  
🌐 [www.hondamilenioindependencia.com.mx](http://www.hondamilenioindependencia.com.mx)

### Honda Oriente

📍 Blvd. Rodríguez Triana 1000  
☎ (871) 222 5500  
🌐 [www.hondamilenioorient.com.mx](http://www.hondamilenioorient.com.mx)

📘 HondaMilenio  
📌 HondaMilenio

📷 HondaMilenio  
📌 HondaMilenio



**In a Relationship with**



**EQUIPADA PARA GRANDES EXPERIENCIAS**  
**HONDA PILOT**



# MAZDA LAGUNA

¡Mazda CX9: la sofisticación hecha emoción!

Cuentan con nueve años en la Comarca Lagunera y gracias a la preferencia de sus clientes, han logrado ganar en tres años el Presidente Club, y durante los últimos cinco el primer lugar a nivel nacional en el área de postventa. Para Mazda la experiencia del cliente es muy importante, por lo que todos están contantemente trabajando para dar el mejor servicio y atención a los usuarios. ♥



"Nuestro trabajo es hacer de la experiencia de nuestros clientes la mejor forma de revivir el Zoom Zoom característico de nuestra marca"

Yesica Leonor Arreola Correa  
Gerente Comercial



## SERVICIOS

### COSTOS DE MANTENIMIENTO

Los servicios se realizan cada 10,000 kms. Los precios van desde \$1,199 y hasta \$2,699 el más completo.

### TRASLADO A DOMICILIO

Traslado de clientes de servicio a su oficina o domicilio con un horario de 7:00 am hasta 10:30 am.

### PRUEBAS DE MANEJO

Cuentan con unidades listas para hacer pruebas de manejo en el momento.

### EXTENSIÓN DE GARANTÍA

Amplía la garantía hasta seis años o 125,000 kms, con precio especial al momento de adquirir tu vehículo.

### MAZDA DRIVERS

Crearon un programa donde continuamente estarán en contacto contigo y recibirás beneficios por ser cliente Mazda.

### REVISIÓN DE VIAJE

Revisiones gratuitas de llantas, fluidos y sistemas, para viajar seguro



Blvd. Independencia 3500 ote.  
Col. Residencial El Fresno, Torreón, Coah.  
☎ (871) 749 1800  
🌐 [www.mazdalaguna.com](http://www.mazdalaguna.com)  
📘 /MazdaLaguna  
📧 @mazdalagunazz



NUEVA MAZDA CX-9  
LA SOFISTICACIÓN HECHA EMOCIÓN



*ZOOM-ZOOM*

mazda.mx





## SERVICIOS

### MANTENIMIENTO

Tu auto necesita ser tratado como solo tú lo sabes hacer, deja a VW consentirte como te lo mereces, gracias a su equipo altamente capacitado y tecnología de punta.

### PREMIUM CREDIT

La opción donde tú decides si te quedas con el auto, lo regresas o lo cambias por uno nuevo.

### GARANTÍA

Conduce con la mayor confianza y tranquilidad, sabiendo Volkswagen de México te está cuidando a ti y a tu vehículo. Obtén la mayor cobertura posible con sus diferentes paquetes de garantía.

# SAM MOTORS DE TORREÓN

**Volkswagen Independencia  
más cerca de ti, con SURMAN  
puedo más**

**V**olkswagen Independencia arrancó operaciones en marzo del 2003 destacando como la concesionaria Volkswagen con más presencia en el mercado lagunero. Su misión es entusiasmar a sus clientes en todo el mundo con automóviles innovadores, confiables y amigables con el medio ambiente, así como con servicios de excelencia para obtener resultados sobresalientes. Cuentan con calidad en cada uno de sus productos y servicios, fomentando una actitud de excelencia en todos sus colaboradores y socios comerciales.

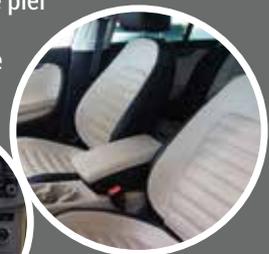


**"La calidad nos distingue,  
somos apasionados del servicio  
y nuestra meta es la total  
satisfacción del cliente"**

**Rubén Carlos Quintanilla Flores  
Gerente General**

Interiores de piel

Computadora de viaje  
y app conect



Passat CC Turbo



Bld. Independencia 502 ote., Col. Centro

☎ (871) 747 2400

🌐 [www.sammotors-vw.com.mx](http://www.sammotors-vw.com.mx)

✉ [ruben.quintanilla@surman.com](mailto:ruben.quintanilla@surman.com)

📱 /SamMotors



**TE ESPERAMOS  
EN**

*Galerias Laguna*



[www.chilis.com.mx](http://www.chilis.com.mx)





## SERVICIOS

### MANTENIMIENTO

Servicio integral a sus clientes para mantener el vehículo en óptimas condiciones con una excelente atención en el departamento de refacciones y servicio.

### SEGUROS Y CONTRATOS DE SERVICIO

Venta de pólizas para asegurar tu vehículo y planes de protección de hasta por siete años/100,000 km.

### HOJALATERÍA Y PINTURA

Brinda un servicio completo a sus clientes con la calidad que los distingue.

### FINANCIAMIENTO Y SEGUROS

Planes de financiamiento personalizados de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

# FIAT LAGUNA

## Choose your Mood

**F**IAT Group es uno de los mayores grupos industriales y automovilísticos de Europa, tiene entre sus filiales a Lancia, Ferrari, Maserati, Alfa Romeo y Chrysler.

A partir de 2010, Chrysler de México es el responsable de la distribución de los productos FIAT en el país. Durante ese mismo año se inauguró FIAT LAGUNA, reforzando el compromiso de Grupo Valmur con sus clientes para ofrecerles una gama más amplia de productos, siempre enfocado a satisfacer las necesidades.

Su portafolio lo encabeza el FIAT 500, nominado como mejor auto del año en Europa. Es la moderna interpretación de un clásico, se destaca por su bajo consumo de combustible y emisiones contaminantes. Con estilo italiano, funcionalidad atemporal, diseño eficiente y tecnología innovadora, representa la chispa del proceso de expansión de la marca italiana.

### FIAT 500X Un clásico moderno

El vehículo más reciente dentro del portafolio de FIAT ingresa al mercado del Crossover con innovación, funcionalidad y estilo italiano. Sus diseñadores e ingenieros tomaron el FIAT 500 y le agregaron más espacio, utilidad, comodidades centradas en el conductor, capacidad y características de seguridad avanzadas. Este vehículo ha obtenido valiosos reconocimientos en los medios de comunicación, encabezando la lista de "Las Estrellas del Año", gracias a sus atributos de diseño, desempeño y novedad.



FIAT 500X



Blvd. Independencia 1000, Col. Centro  
Torreón, Coah.

☎ (871) 747 2600

🌐 [www.fiatlaguna.com.mx](http://www.fiatlaguna.com.mx)

📘 /FiatLaguna

📧 @fiatLaguna

📱 @fiatLaguna



## Rock. Star.

Nuevo CLA 2017.

Mercedes FLEXIBILITY

DESDE: **\$3,870 pesos mensuales**  
**35% de enganche<sup>1</sup>**

AL FINAL: **Renuévalo, devuélvelo o quédatelo**

## Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 (1) Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para el CLA 180 modelo 2017. Programa de financiamiento Flexibility CLA Promocional 2017 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Vigencia al 31 de octubre de 2016. **CAT con fines informativos y de comparación 10.85% sin IVA.** Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Crédito calculado con la aseguradora GNP. Cobertura amplia con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. CAT calculado con seguro para circular en Ciudad de México (CDMX), la cotización podrá cambiar dependiendo de la zona geográfica de contratación. Aplica bono de \$10,000 pesos por Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cotizaciones específicas, consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Bldv. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

Follow us    Mercedes-Benz Laguna  
[www.mercedesbenzlaguna.com.mx](http://www.mercedesbenzlaguna.com.mx)



## SERVICIOS

### MANTENIMIENTO

"Porque lo queremos tanto como tú". Deja que Seat cuide de tu auto en el único taller especializado de la marca en la región.

### PREMIUM CREDIT

La opción donde tú decides si te quedas con el auto, lo regresas o lo cambias por uno nuevo.

### GARANTÍA

Garantía sin límite de kilometraje para que SEAT te cuide como tú lo mereces.

## MANS MOTORS DE TORREÓN

### Tecnología para disfrutar

Seat Torreón abrió sus puertas en marzo de 2007, siendo la única concesionaria de la marca española en Coahuila, manejando los más altos estándares de calidad y servicio. Han logrado llevar la belleza al siguiente nivel y convertir la perfección en una de sus habilidades, gracias a la atención al detalle que invierten al momento de fabricar cada uno de sus modelos. Para Seat, el diseño impecable, la innovación constante y el rendimiento de sus autos, son puntos clave para que goces el viaje a bordo de cada uno de sus modelos. Lo importante es disfrutar el trayecto.



"Somos pasión por el cliente,  
la calidad nos distingue"

Jorge Praxedis Martínez Sada  
Gerente de Postventa

Con Full Link,  
computadora de viaje

Asientos de gamuza  
con piel



León Cupra



Bld. Independencia 502 ote., Col. Centro

☎ (871) 747 1350

🌐 www.seat.mx

✉ karla.delrivero@surman.com

📱 /SEAT.Torreón

# Libera a la bestia

## León CUPRA



 Seat Torreón   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)

[www.seat-torreon.mx](http://www.seat-torreon.mx)



**SEAT TORREÓN**  
BLVD. INDEPENDENCIA 502 OTE  
COL CENTRO CP. 27000  
TEL: (871) 747 1350





## SERVICIOS

### MANTENIMIENTO

Los camiones son una herramienta clave de las empresas y están conscientes de que su prioridad es atenderlos con rapidez y excelencia. Cuentan con un equipo de trabajo en constante capacitación.

### REFACCIONES

Poseen un stock amplio y permanente de todas las refacciones necesarias, sus clientes saben lo que quieren y necesitan, pues saben lo importante que es tener respuesta inmediata.

### FINANCIAMIENTOS

Cada cliente tiene una estructura muy específica en sus empresas, así que presentan varias opciones. Conoce sus necesidades financieras, lo que otorga al cliente un panorama de múltiples beneficios.

# ISUZU

## Confianza, acción y excelencia

**A**gencia que inició operaciones en Torreón en 2008, pertenece a uno de los grupos automotrices líderes a nivel nacional. Como marca, ISUZU, líder a nivel mundial, cumple cien años en el mercado este 2016.

El grupo automotriz Surman es una empresa socialmente responsable, por lo que de la mano de ISUZU, tiene compromisos con instituciones de la región en Coahuila y Durango. La razón por la que esta línea es tan exitosa radica en que todos los modelos de camiones son de cuatro cilindros con combustión a diésel y cubren las capacidades de carga específicas, desde 1 hasta 10 toneladas.



**"Gracias a las ventas consultivas y conocimientos técnicos, buscamos ser el consejero del cliente. Nuestro gran reto diario no solo es vender, sino conocer al usuario, involucramos en su negocio, tener el acercamiento necesario para poder solucionar sus necesidades"**

Oralía Isais  
Gerente General



# ISUZU

📍 Blvd. Pedro Rodríguez Triana 1890 ote.  
Col. Santa Elena, Torreón, Coah. 27294  
☎ (871) 238-6061  
🌐 [www.surman.com](http://www.surman.com)  
✉ [repcion@isuzusurman.com](mailto:repcion@isuzusurman.com)

# ¿Ya nos viste?



Surman

RENDIMOS • DURAMOS • CARGAMOS  
**MÁS QUE UNA CAMIONETA**



SOMOS CAMIONES

**ISUZU**

Ventas:

**01-800 Mi ISUZU**  
(64 47898)

**ISUZU**

**SURMAN TRUCKS**

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.  
COL. SANTA ELENA, TORREÓN, COAHUILA  
Tel. 238 60 61  
surman.com

 **Surman.**

# Manufactura

## Lean on us

Por **Luis Ortiz**  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.com

Las empresas manufactureras enfrentan el reto de verificar constantemente sus procesos para asegurar la eficiencia de operaciones, optimizar costos, asegurar la calidad del producto y alcanzar la excelencia en servicio.

En estos esfuerzos de mejora continua y con el objetivo de incrementar la productividad, London Consulting apoya a sus clientes en la sincronización de operaciones de la planta.

Identificamos y corregimos los factores de riesgo, como no contar con una planificación alineada a la demanda y compras de materia prima, la posible subutilización de maquinaria o sobreproducción, falta de definición de cantidad adecuada de recurso humano, inadecuado control de piso, falta de planificación en mantenimiento y descontrol en el aseguramiento de la calidad, entre otros factores.

### TESTIMONIO

"Algunos de los resultados obtenidos son: incremento en la productividad de la planta en 20%, disminución del porcentaje de composturas en un 59%, y mejora en la calidad de 51% a través de un eficiente control de cada una de las áreas productivas: corte, costura, inspección, acabado y bordado"

Badis Kouidrat  
Gerente General en Devanlay Lacoste (Perú), ROI 3.5 a 1



## PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

### Solución

- Método de cálculo de pronóstico y determinación de los tiempos estándar de producción
- Cálculo y diseño de herramientas para generar el plan de producción
- Árbol de decisión para secuencia óptima
- Plan maestro para redistribuir las cargas de trabajo
- Mecanismos de coordinación efectiva entre las áreas involucradas en la operación
- Diseño del día típico del planificador de producción

### Beneficio

- Optimización del uso de máquinas
- Visibilidad del cumplimiento al nivel de servicio dado a los clientes
- Plan y programa de producción alineado a inventarios de materia prima
- Optimización de plantilla, ajustándose a la estacionalidad de la demanda
- Mejora en la coordinación de las áreas operativas y su consecuente preparación a lo largo de la cadena productiva
- Mejora en la gestión activa de la programación de la producción



## CONTROL DE PISO

### Solución

- Modelo de Supervisión Activa
- Recorrido máquina por máquina, detallando el estado en el que se entrega cada una
- Diseño de herramientas de control de piso
- Definición de indicadores para control de la producción como TVC (tiempo, velocidad y calidad), mermas, cumplimiento al plan, etc.

### Beneficio

- Reducción en costos de producción
- Incremento en productividad y eficiencia
- Reducción de merma
- Incremento al cumplimiento al programa de producción
- Reducción de horas extra
- Mejor comunicación entre áreas



## MANTENIMIENTO

### Solución

- Plan de mantenimientos preventivos
- Desarrollo de hojas de vida por equipo
- Definición y actualización de los tiempos estándar para ejecución, control y seguimiento
- Parametrización de los niveles de inventario de repuestos

### Beneficio

- Reducción de paros no programados de máquina
- Mayor disponibilidad de equipos y repuestos
- Aumento en la distribución del tiempo invertido a mantenimiento preventivo
- Mejoramiento del nivel de servicio interno



## CALIDAD

### Solución

- Sistema de alertas que detecta desviaciones de calidad durante la producción
- Definición y actualización de los tiempos estándar, frecuencia y cantidad de análisis para su ejecución, control y seguimiento

### Beneficio

- Reducción de reprocesos
- Reducción en rechazos





**LEGRAF**

# ¿Por qué Nosotros?

EXPERTOS EN IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE CARTELERAS Y VALLAS PUBLICITARIAS



# Servicio express

• Diseño Gráfico

• Impresión Gran Formato

• Impresión digital y offset

• Instalaciones y rotulaciones

• Artículos promocionales

✉ [ventas@grupolegraf.com](mailto:ventas@grupolegraf.com)

☎ Tel. (871) 7.11.17.14 7.13.10.44

📍 Av. 6 de Octubre #1360 Col. Centro. Torreón, Coah.

[www.grupolegraf.com](http://www.grupolegraf.com)



# Parque Solar Coahuila

El más grande de Latinoamérica

**E**nel Green Power se dedica al desarrollo, operación y generación de energía a través de fuentes renovables. Cuenta con una diversidad tecnológica (hidráulica, solar, eólica y geotérmica) que le brinda el perfil y capacidad necesaria para realizar el proyecto del parque solar más grande de Latinoamérica.

Coahuila es la locación elegida por la empresa española para la instalación de 100 torres eólicas, y específicamente La Laguna se posiciona como el lugar adecuado para la colocación de dos millones de paneles solares.

En una superficie de dos mil hectáreas y con más de dos millones de paneles solares, este proyecto generará una considerable cantidad de energía gracias a los rayos del sol, permitiendo que sea visto desde la atmósfera terrestre.

Grupo Enel Green Power es una empresa socialmente responsable que apoya de manera importante a la sociedad a través de la instalación de paneles solares para la generación de energía en escuelas que carecen de este servicio, además tiene una ac-

tiva participación con la sociedad estudiantil para concientizar sobre el uso de energías limpias. Tiene presencia en México, Guatemala, Costa Rica y Panamá.♥

"Hemos encontrado las mejores condiciones para desarrollar proyectos de energías renovables en Coahuila, uno de ellos se llevará a cabo en la zona norte del Estado, donde se instalarán 100 torres eólicas"

**Nicola Melchiott**  
Vicepresidente de Enel Green Power en México y Centroamérica

## EL PARQUE A DETALLE

- Parque solar de 2 mil hectáreas
- 2 millones de paneles solares en La Laguna
- 100 torres eólicas en el norte de Coahuila

# THE NORTH GRILL SHOP.

OUTDOORS KITCHEN BY GF



TRAMONTINA



VICTORINOX



ESPECIAS Y CONDIMENTOS

SALES DEL MUNDO



**Blvd. Diagonal Reforma No. 1710 Col. Centro, Torreón / Coah.**

 The North Grill Shop  Thenorthgrillshop  weber.plazacolibri@gmail.com  (871) 175 12 44



# Alfa Gamma Poliestireno celebra su 25 aniversario

En octubre Alfa Gamma Poliestireno celebra su 25 aniversario. Desde sus inicios, su principal misión ha sido satisfacer las necesidades de sus clientes con productos eficientes y elaborados con los más altos estándares de calidad, lo que le ha permitido consolidarse como una de las empresas líderes en su ramo, con presencia a nivel nacional y también en los Estados Unidos.

Alfa Gamma Poliestireno es una organización dedicada desde 1991 a la fabricación de productos de poliestireno expandido (EPS), polipropileno expandido (EPP) y otros termoplásticos enfocados a distintas aplicaciones en la industria de electrónica, electrodomésticos, construcción e infraestructura, automotriz, agrícola y comercio en general.

Sus productos ofrecen amplias ventajas como Aislamiento Térmico y Acústico, Aligeramiento, Protección en Embalajes, Ahorro Energético, Ahorro directo de Mano de Obra y en el uso de Materiales de Construcción, entre otras. ♥



## 25 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Durante 25 años, Alfa Gamma Poliestireno ha tenido como prioridad optimizar e innovar sus procesos a favor del medio ambiente. Al ser una empresa verde, ofrece productos 100% reciclables y enfocados al ahorro en el consumo de energía, los cuales pueden ser convertidos en nuevas aplicaciones, otorgando soluciones para la industria y el comercio en general; además brinda artículos de la mejor calidad, amigables con el medio ambiente y con la comunidad.



Underwriters Laboratories



Nuestro producto tiene alta fabricación según los estándares establecidos por el sistema de gestión certificado por Bureau Veritas Certification que cumple con ISO 9001:2008. Miembro de Certificado de Buenas Prácticas Certificación NISO-014

- www.alfagamma.com.mx
- (871) 759 09 50 Y 759 09 59
- /AlfaGammaMx
- @AlfaGammaMx



Este invierno climatiza tu hogar con

**FOAM CONTROL CLIMATE**

Film Faced, Air Blocking, Moisture Resistant, Energy Saving EPS Insulation  
ADLANAMIENTO DE EPS PARA EL AHORRO DE ENERGÍA CON RECUBRIMIENTO PLÁSTICO GELADO Y RESISTENTE A LA HUMEDAD



Un producto de  
**Alfa-Gamma<sup>MR</sup>**  
Poliestireno  
MOLDEANDO SOLUCIONES

## ¿Qué es **FOAM CONTROL CLIMATE**?

Es una placa de poliestireno expandido para aislamiento térmico que ofrece una solución eficiente cuando es instalado sobre techos, losas y/o muros nuevos o ya existentes.

### BENEFICIOS

- ✓ Mantiene tu casa u oficina **cálida en invierno y fresca en verano.**
- ✓ **Ahorro en el recibo de luz.** Certificación fide.
- ✓ Tiene una película plástica en ambas caras que proporciona una **durabilidad de hasta 30 años.**
- ✓ **Alta resistencia a la humedad.**

**15 % DESCUENTO**  
ó  
**6 MSI**

\*Promoción válida con todas las tarjetas bancarias excepto Bancomer y Banamex, hasta el 31 de Octubre de 2016 o agotar existencias. Aplican restricciones.

**25**  
ANIVERSARIO



☎ Laguna (871) 759 09 50 y 59

f /AlfaGammaMx

🌐 [www.alfagamma.com.mx](http://www.alfagamma.com.mx)

🐦 @AlfaGammaMx

**eco**  
EVOLUCIONA  
Piensa verde - ahorra energía





## Comercializadora Saulo

**A**brío sus puertas el 9 de septiembre de 2004 en Torreón, Coahuila, siendo uno de los principales distribuidores exclusivos de la marca Axalta-Dupont, y dirigido principalmente al sector industrial, residencial y automotriz. Desde un inicio tomaron la decisión de aliarse a una marca de pinturas que compartiera sus principios y valores, amigable con el medio ambiente y con reconocimiento a nivel mundial. En Comercializadora Saulo la principal encomienda es ser custodios del ambiente en el que operan, motivo por el cual cuentan con productos que ayudan a sus clientes a reducir el consumo de recursos y a disminuir considerablemente el impacto en el medio ambiente. Cuentan con tecnología de punta que permite que las prácticas sean más sustentables, al reducir el consumo de materias primas, uso de energía y emisiones potencialmente dañinas para el ser humano y el ambiente, ahorrando la necesidad de repintar o reemplazar equipo, y todo en la misma sintonía con alta calidad.♥



### SECTOR INDUSTRIAL

Sus productos evitan la corrosión, ayudan a la durabilidad de naves industriales y sus equipos, ofreciendo colores que contribuyen a alcanzar el propósito arquitectónico y de diseño.



### SECTOR AUTOMOTRIZ

Los productos de repintado de AXALTA hacen que los automóviles luzcan como nuevos. Las herramientas de color que van desde muestrarios hasta los espectrofotómetros basados en el software más moderno, están diseñados para acelerar la igualación de color, mejorando la precisión, reduciendo el desperdicio y perfeccionando la productividad en el taller.



### SECTOR RESIDENCIAL

Cuentan con una extensa gama de productos para hacer más fácil y productivos aquellos proyectos para el hogar, tanto para fachadas como para espacios interiores.

**SAULO**  
Diagonal Las Fuentes 92  
Col. Villas La Merced  
☎ (871) 763 8080

**LA MARINA**  
Calz. Abastos 333, Int. 2025  
Col. Estrella  
☎ (871) 747 9705

**LA 12**  
Mariano López Ortiz 1420 nte.  
Col. Centro  
☎ (871) 793 1237

🌐 [www.comercializadorasaulo.com.mx](http://www.comercializadorasaulo.com.mx)  
📍 Comercializadora Saulo

COMERCIALIZADORA  
**Saulo**  
S.A. de C.V.

12  
AÑOS

**AXALTA**  
Pinturas

OCTUBRE  
mes del cáncer  
de mama



Dale **VIDA** a tus  
**PROYECTOS**



ESMALTE DE  
SECADO RÁPIDO



COMERCIALIZADORA  
**Saulo**  
S.A. de C.V.



**SUCURSAL LA MARINA**

Calzada Abastos 333 Int. 2025  
Col. Estrella, Torreón, Coah.

Tel. (871) 747-9705

**MATRIZ**

Mariano López Ortíz  
#1420 Nte. Col. Centro

Tel. (871) 793-1237

**SUCURSAL LA 12**

Diagonal Las Fuentes 92  
Col. Villas La Merced, Torreón, Coah.

Tel. (871) 763-8080





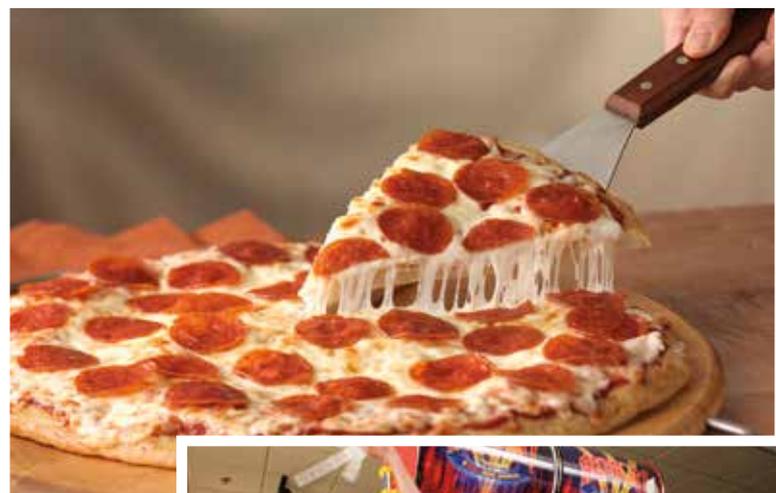
## Chuck E. Cheese's llega a Torreón

**C**huck E. Cheese's fue fundado por Nolan Bushnell, en mayo de 1977 y cuenta con más de 550 sucursales alrededor del mundo.

Llegó a México en el 2012, siendo Monterrey la primera ciudad en la que se estableció gracias a CEC Franquicias, con 3 sucursales dentro de Monterrey y una más en Tampico, Tamaulipas.

Este año se planea crecer el número de locales con 5 sucursales más, de las cuales 3 ya se abrieron hace poco en Querétaro, Paseo La Fe en Monterrey y Saltillo. Aguascalientes y Torreón son las próximas en abrir, teniendo planeado la apertura de esta última a principios del mes de Noviembre.

Chuck E. Cheese's está comprometido principalmente con los pequeños de la casa, pero al mismo tiempo con la familia completa, ya que busca ser el restaurante de entretenimiento familiar número uno en el mundo, buscando ofrecer experiencias memorables y únicas que vayan de la mano con un gran servicio, amplia gama de videojuegos para chicos y grandes, así como deliciosos alimentos y un espacio para disfrutar de cumpleaños y celebraciones especiales, todo esto con un excelente estándar de calidad.



- ✉ fiestas@cecmexico.com
- 🌐 www.cecmexico.com
- 📘 chuckemexico
- 📷 chuckemexico
- 📌 chuckemexico

CUANDO TUS CLIENTES  
NECESITEN QUE VAYAS MÁS LEJOS  
**VE MÁS ALLÁ**

**READYTORENT** | IDEALEASE  
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

Este 2016 te ofrecemos más unidades,  
con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas  
y equipadas con la nueva tecnología **Ready to Track** que te permite  
tener información clave de tu operación para optimizar tu negocio.



TEN MAYOR VISIBILIDAD  
DE TU OPERACIÓN CON  
**READY TO TRACK®**

- Ubicación de carga al momento.
- Hábitos de manejo.
- Consumo de combustible.
- Salud del vehículo.

**RENTA EL CAMIÓN QUE NECESITAS HOY**

LA RED NACIONAL DE RENTA  
DE CAMIONES DE CARGA  
**QUE TE CONECTA CON TU OPERACIÓN.**

 **Idealease Laguna**

Bvd. Torreón Matamoros 6550 Ote., Parque Industrial Oriente,  
Torreón, Coahuila, México C.P. 27278 +52 (871) 729 7040

**readyto rent.mx**  ReadytoRentMX

**IDEALEASE**



## El hilo negro

Por **Guillermo Díaz**  
Subdirector de Productos de Captación y Banca  
Electrónica en Banco Monex, SA

Inventar el hilo negro es una expresión que siempre me ha llamado la atención. Resulta a primer vistazo como evidente que el invento del hilo negro es absurdo en sí mismo, ya que depende de la invención previa del hilo y el simple conocimiento del color negro. Pareciera que en el hilo negro no es ningún avance de significancia.

En el mercado financiero no se ha inventado nada realmente nuevo en décadas. Todo ya se conocía aún antes de la incorporación de la tecnología actual. Por lo anterior, debería dar igual elegir cualquier Institución, todas hacen lo mismo.

El secreto del éxito viene al encontrar nuevas formas de ofrecer los mismos servicios, canales más eficientes para hacerlos llegar a la clientela y formas innovadoras que permitan a los clientes mejorar su experiencia de uso.

El hilo será hilo, pero existen calidades. Más o menos delgados, más resistentes. El Negro puede ser brillante o mate, puede deslavarse pronto o ser un color firme en el tiempo.

Las cuentas son cuentas, los créditos son créditos y los pagos son pagos. Pero ¿la cuenta que tienes es la que más te satisface, el crédito es el que mejor se ajusta a tus necesidades, los servicios de pago te dan la seguridad y agilidad que tú necesitas? Eso es lo importante a considerar.

Un asesor no inventará nuevas cosas. Es un experto conocedor de lo existente y la mejor forma de combinarlo o ensamblarlo. Reconocerá cuando realmente puede ofrecerte soluciones integrales y cuando solo complementará lo ya existente.

Un asesor podrá explicarte las diferentes alternativas y su costo beneficio. No siempre lo más costoso es lo mejor, así como tampoco lo más barato tiene que ser de calidad inferior. Y por lo regular la solución más simple y menos sofisticada resulta ser la más eficiente.

Acércate a tus bancos y compara calidades, seguridad y sobre todo asesoría. Si tu banco se preocupa por brindarla y hacerlo

con evidente conocimiento, entonces estás en buenas manos. No te estarán inventando el hilo negro, pero la solución se ajustará a lo que te convenga.

Por el contrario, si no consigues asesoría o resulta pobre, desconfía de la oferta. No están pensando en ti al momento de ofrecerla.

El hilo negro es hilo negro, pero escoge el mejor para ti.♥

**Un asesor no inventará nuevas cosas. Es un experto conocedor de lo existente y la mejor forma de combinarlo o ensamblarlo.**

# Y TÚ, ¿TIENES SEGURIDAD PATITO O MULTISISTEMAS?

Con Seguridad Patito:

- Personal sin capacitación
- Falta de tecnología
- Poca cobertura
- Pérdidas económicas



Con Multisistemas,  
excelencia en seguridad:

- El mejor recurso humano
- Tecnología de punta
- Cobertura nacional
- El mejor retorno de inversión



LLÁMANOS.

**01 800 222 6666**

[www.multisistemas.com.mx](http://www.multisistemas.com.mx)

GRUPO



Multisistemas  
de Seguridad  
Industrial®

Más de  
**30 Años**  
*De Excelencia en Seguridad*

# ¿Quién debe ayudarte a ver por tu futuro?

Por Edgar Tejada  
Asesor financiero

La oferta de servicios financieros se ha multiplicado, así como las diversas formas de ofrecerlos. Por ejemplo, se puede abrir una cuenta bancaria con un empleado del supermercado, contratar un seguro por teléfono dicha compañía o un crédito hipotecario con un trabajador de una tienda de electrodomésticos, etc., pero, ¿con quién se sentiría más seguro?

Actualmente muchos vendedores de servicios financieros se hacen llamar “asesores financieros”, pero en realidad existen grandes diferencias entre ambos.

CARACTERÍSTICAS A OBSERVAR	VENDEDOR DE SERVICIOS FINANCIEROS	ASESOR FINANCIERO PERSONAL
 Preparación académica	Indeterminado, no existe necesariamente relación con lo que desempeña.	Regularmente Licenciatura y/o Maestría en Finanzas, Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial o Actuarial.
 Experiencia laboral	Áreas de ventas, atención al público, relaciones públicas o cualquier otra.	En instituciones financieras como bancos, casas de bolsa, manejadoras de fondos, sofomes o en puestos relacionados con finanzas en instituciones privadas.
 Certificación o miembro	Solo autorizado o certificado por la empresa para la cual trabaja.	De un organismo que aglutine a varias instituciones financieras o cuerpos colegiados como la CNBV, CNSF, AMIB, IMEF, CFA.
 Relación laboral	Trabaja exclusivamente para una empresa y tiene metas de venta que cumplir.	Independiente, solo tiene obligación o compromiso con su clientela.
 Servicios que ofrece	Regularmente solo un servicio.	Asesoría integral en ahorro, inversión, crédito, pensión, impuestos, fondos, etc.



Si deseara apoyo para tomar decisiones como ahorro, inversión o crédito, ¿a quién acudiría?

Lo importante aquí es ¿para qué quiere a un asesor financiero personal?

- Para apoyarse en tomar la mejor decisión para proteger, acumular y conservar su patrimonio.
- Para orientarse en los casos de ahorro, inversión, crédito y presupuestación.

Recuerde que un asesor financiero personal es un prestador de servicios y que usted debe evaluarlo como lo hace en cualquier otra área, igual al caso de un médico o abogado, pues también velará por su salud financiera.♥

# ¡ÚLTIMOS PARTIDOS DEL TORNEO REGULAR!



**DOMINGO  
23/OCT  
6:00PM  
ESTADIO  
CORONA**

**Oriente \$130**  
**Cabeceras \$200**  
**Poniente \$330**  
**Platea Elite \$470**  
**Platea Federativa \$520**

\*SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

## VENTA DE BOLETOS:

DESDE EL LUNES 26 DE SEPTIEMBRE EN CENTROS SUPERBOLETOS Y SUPERBOLETOS.COM  
Y A PARTIR DEL MIÉRCOLES 19 DE OCTUBRE TAMBIÉN EN TAQUILLAS TSM



**DOMINGO  
6/NOV  
6:00PM  
ESTADIO  
CORONA**

**Oriente \$100**  
**Cabeceras \$180**  
**Poniente \$300**  
**Platea Elite \$420**  
**Platea Federativa \$470**

\*SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

## VENTA DE BOLETOS:

DESDE EL LUNES 24 DE OCTUBRE EN CENTROS SUPERBOLETOS Y SUPERBOLETOS.COM  
Y A PARTIR DEL MIÉRCOLES 2 DE NOVIEMBRE TAMBIÉN EN TAQUILLAS TSM



**PACK6**  
VIGENCIA AL 23 DE OCTUBRE



**DESDE  
\$230**

**ASEGURA TU LUGAR**

**¡YA A LA VENTA! EN TAQUILLAS TSM Y CENTROS SUPERBOLETOS**

## MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CLUBSANTOS.MX ☎ 293.91.56 ✉ TSMEXPERIENCIA@CLUBSANTOS.MX 🐦 @TSMEXPERIENCIA  
PARA ATENCIÓN PERSONALIZADA AGENDA TU CITA CON UN ASESOR: 293.91.21/25/29/33 Y 38

## HORARIOS DE TAQUILLA:

ENTRE SEMANA DE 12 A 8PM, SÁBADO Y DOMINGO\* DE 10AM A 6PM  
\*SÓLO SEMANA PREVIA AL PARTIDO





## ¿Compramos productos o compramos emociones?

### El factor emocional detrás de la estrategia

Por Luis Villarreal y Rudy Joffroy  
Creative Dreams

En una era donde todo se convierte en digital, las marcas encuentran en las redes sociales la plataforma perfecta para conectar con los consumidores. El ser humano difícilmente excluye las emociones de su naturaleza, y cuando busca resolver algún problema, en muchas ocasiones acude a ellas para tomar una decisión. ¿Recuerdas cuándo fue la última vez que utilizaste un sentimiento para resolver una situación o conseguir algo? Por ejemplo, cuando llegabas con tu papá y si querías un permiso utilizabas la felicidad o la tristeza para convencerlo.

Las emociones permiten al ser humano describir una necesidad o una reacción, y a su vez definen la razón de nuestra existencia; nos hacen generar valores relacionados a los deseos, anhelos y aspiraciones personales. A través de las experiencias, enfrentamos sentimientos que provocan una reacción en nuestros sentidos y tienen la finalidad de enamorar.

Las marcas deben saber que hoy en día no basta con desarrollar un concepto innova-

dor; la mercadotecnia actual va más allá de un simple producto, ahora se trata de generar una experiencia y un vínculo afectivo con el consumidor, para que él mismo adquiera los valores de la marca y desarrolle una relación sólida y duradera.

Las plataformas digitales permiten tener una comunidad disponible y lista para generar experiencias atractivas; y es ahí donde los consumidores se convierten en la voz de las marcas, pues son ellos quienes viven y comunican sus testimonios sobre los productos.

En una sociedad en donde los usuarios cada día son más exigentes y menos leales, es labor de la compañía mantener su atractivo para cumplir con las expectativas. Deben ser capaces de generar en sus campañas un *call to action* que despierte una necesidad y que al mismo tiempo logre despertar curiosidad para llevarlos a una situación agradable o asociada a un sentimiento positivo.

Las campañas que manejan un componente emocional no necesariamente tienen un efecto plasmado en lágrimas, sino que llegan directo al corazón del consumidor y éste se siente identificado con el papel que se ejemplifica en la situación del spot publicitario o el gráfico de redes sociales.

Una vez que se logra conectar con el consumidor (la actividad no concluye ahí), las marcas deben tener la aspiración de convertirse en una *lovemark*, siendo capaces de enamorar y generar una lealtad incondicional con su consumidor, pues él depositó su confianza en la marca y la empresa debe corresponder para generar nuevamente el impulso de compra.

Pero así como se logró cautivar, también puede llegar alguien que lo conquiste y lo enamore más que tú: la competencia. Antes que eso suceda, será obligación identificar estos riesgos para cuidar y consentir las necesidades del fiel seguidor.

Es importante tener presente que incluir un componente emocional en una campaña digital no es tarea sencilla, pues detrás de ella debe existir una estrategia planificada y ejecutada con éxito.

Si establecemos que los sentimientos y las sensaciones son parte fundamental de la decisión de compra, entonces la comunicación (sin olvidar la parte funcional del producto) debe crear una conexión emotiva como eje principal.♥

CERVEZA



DOS EQUIS<sup>®</sup>

# Bricks vs Clicks



Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

**E**l año está por terminar, y si tenemos la intención de iniciar un negocio, la llegada de la navidad puede ser una buena época para animarnos, pues es cuando la mayoría de las empresas reportan un aumento significativo en sus ventas. La consultoría en comportamiento del cliente, Nielsen Retail Services, comenta que esto se debe a que los consumidores están más motivados a comprar porque sus recursos crecen (aguinaldos), además las tiendas incrementan su inversión en campañas publicitarias.

Si ya estás convencido de que el cierre del año puede ser la temporada ideal para inaugurar tu negocio, todavía queda decidir en qué modalidad lo harás: por medio de un establecimiento físico u online.

Operar un local es muy diferente a manejar un negocio en línea, ambos modelos tienen sus ventajas y desventajas. Luiz Maykot, analista de datos digitales, reporta que la combinación perfecta para tener un mayor número de ventas es contar con ambas. Aclara que mientras las transacciones por medio de páginas web van en aumento año tras año, las empresas que combinan un establecimiento y una plataforma son las que logran más ingresos, pues el cliente obtiene el beneficio tener el producto al instante y de un servicio personalizado.

Si bien se sabe que hasta la Lotería Nacional aumenta sus ventas en diciembre, es importante saber cómo queremos hacer llegar nuestro producto al consumidor final. Contar con una ubicación estratégica, ofrecer confianza a través de un trato directo, así como poder conectarnos con las personas en el mundo virtual, serán clave para poder capturar un mayor número de clientes.♥

## BENEFICIOS DE CADA MODELO

### E-commerce

- De acuerdo a la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, en México existen más de 17 millones de compradores en línea, lo que representa una gran oportunidad para incursionar en esta plataforma; de la misma manera, se pueden abarcar mercados internacionales al tener convenios con las paqueterías.
- Ahorro en costos de instalaciones, personal y mantenimiento.
- La tienda opera 24/7, los 365 días del año.
- Se obtienen mejores estudios del cliente, como sus preferencias y geolocalización.
- No se requiere contar con un gran stock en almacén.

### Retailers

- Tener un trato directo con el cliente permite responder las dudas al momento, para así lograr una venta efectiva.
- Según las estadísticas presentadas por la experta en mercadotecnia Carly Botelho, los consumidores gastan un 40% más que al efectuar sus compras por internet.
- No se depende al 100% de terceros para hacer la labor de venta (hosting de la página web, problemas con la paquetería, etc).
- Es más fácil crear una experiencia de compra para el cliente gracias a las instalaciones, decoración, trato del personal y atención postventa.



BOVINOS

AQUÍ HAY PARA TODOS



AGUACHILE DE RIBEYE

TORREÓN

FB/ [WWW.FACEBOOK.COM/BOVINOSTORREON](http://WWW.FACEBOOK.COM/BOVINOSTORREON)  
FELICIANO COBIÁN 375, COL. AMP. LOS ÁNGELES  
· TEL: 713-18-88



## Resiliencia en familia y trabajo

Humberto Guajardo  
Psicólogo

La palabra resiliencia se ha utilizado cada vez más en ámbitos muy variados, pues todos poseemos esta característica aunque ni siquiera sepamos a qué se refiere; es de esas cosas que sin querer y saber están ahí, pero como su existencia es desconocida, tampoco somos conscientes de sus enormes beneficios.

La resiliencia es la capacidad de afrontar la adversidad saliendo fortalecido y alcanzando un estado de mejora profesional, familiar y personal; puede ser frente a la muerte de un ser querido, un accidente, un fracaso en los negocios, un divorcio, etc. Esta habilidad nos permite sacar adelante situaciones que pudieran destruirnos a nosotros y a nuestro entorno, de ahí lo importante de conocerla, entenderla y aplicarla.

Todos tenemos dificultades, el asunto es que no siempre las afrontamos y pocos salen fortalecidos y aprendiendo de ello. De hecho, la evasión o la dependencia son una forma de relacionarnos con los problemas, ya que sentimos que no tenemos las suficientes capacidades o fuerzas para atravesar la problemática; en sentido opuesto, la agresión y mal humor también son maneras de reaccionar a la crisis. Por supuesto que esto crea ambientes tóxicos que llevan a círculos viciosos.

### Para activar la resiliencia

- Tener una actitud de observación y aprendizaje, es decir, no criticar con comentarios destructivos, sino lo contrario; por ejemplo cuando alguien cometa un error, señalarlo para crecer en vez de hacerlo para sacar la frustración.
- Entender que las crisis las podemos usar para anclarnos y retroceder o para entender y rediseñar los eventos que nos llevaron a ella.

Dimensionar adecuadamente a las personas y a los sucesos, es decir, revisar el tamaño real de los impactos desagradables o molestos, ya que muchas veces nos ahogamos en un vaso de agua.

- Buscar soluciones y no solo culpables, esto fortalece los procesos de reconstrucción y permite encontrar alternativas diferentes para hacer las cosas. Recordemos que si hacemos lo que siempre hemos hecho, obtendremos los resultados que siempre hemos obtenido. Así ubicaremos si de alguna manera hemos caído en círculos viciosos de acción – reacción – acción, puede ser algo muy sutil.

- Poner atención en uno mismo y en su entorno, ya sea familiar o laboral, puesto que al estar más observadores y equipados con herramientas podemos avanzar mejor. Esto no significa que no habrá dolor, dudas, incomodidades y ganas de renunciar; sino que con todo y eso, se puede salir delante y fortalecido de las grandes dificultades. Fácil no es, imposible tampoco; con los puntos anteriores y buscando apoyo, se logra; todo es cuestión del manejo y mejora de nuestras actitudes.♥



# Vamos más allá de lo ordinario

Diseño Web

Imagen Corporativa

Marketing Digital

Redes Sociales

Somos una agencia con más de 10 años de experiencia que tiene como objetivo primordial ofrecer productos y servicios capaces de transmitir la pasión y entrega que ponemos en cada uno de ellos. Generamos ideas y conceptos que hacen de tu marca una experiencia para tus clientes.

[www.verticeasociados.com](http://www.verticeasociados.com)

[direccion@verticeasociados.com](mailto:direccion@verticeasociados.com)

(871)716 1109

[vertice.asociados](http://vertice.asociados)

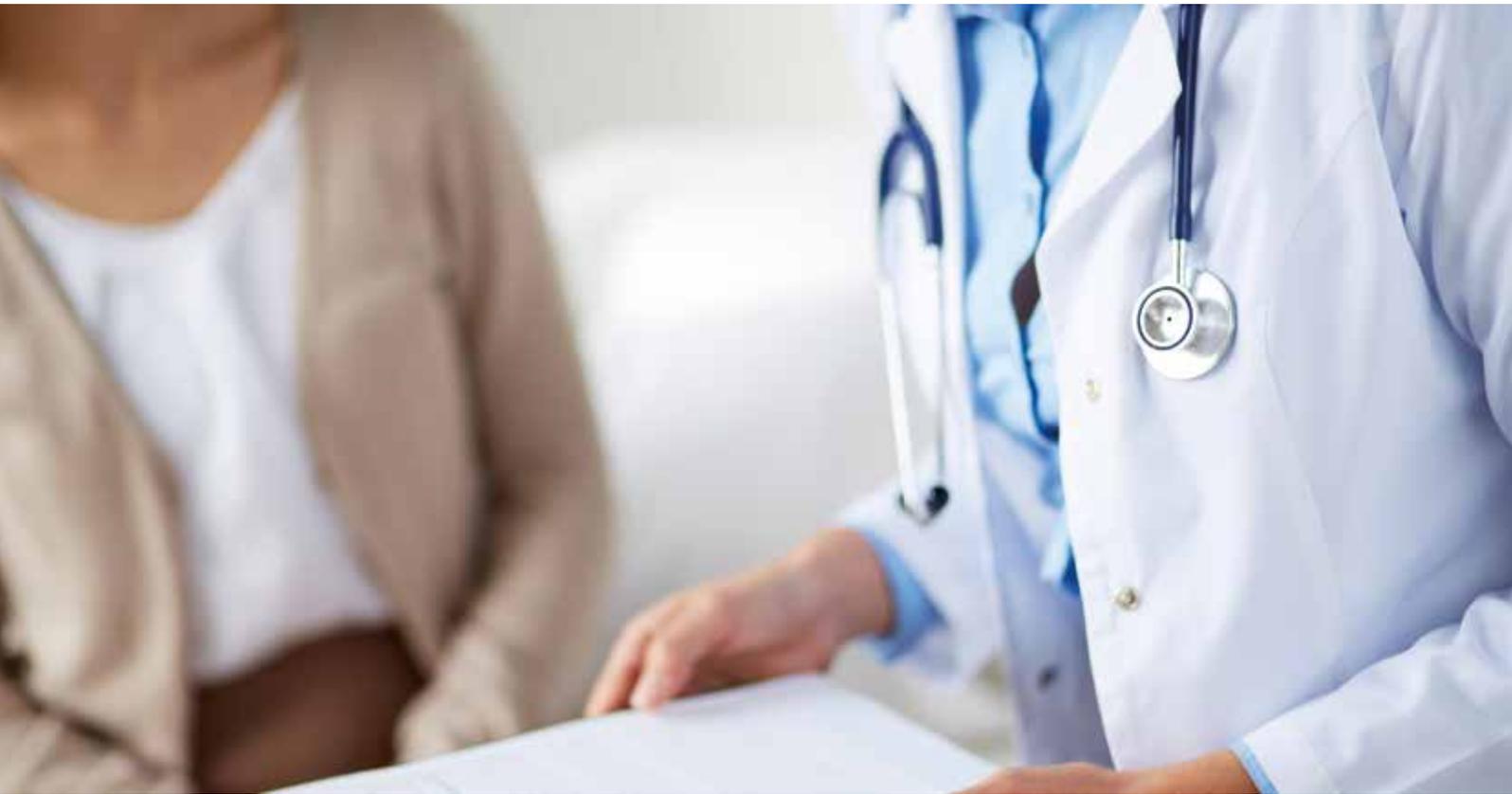


[vertice-asociados](https://www.facebook.com/vertice-asociados)



[verticeasociados](https://www.behance.net/verticeasociados)





# Infecciones severas

## Riesgo y tratamiento

Por Dr. Antonio Cerón Uscanga  
Medicina del Enfermo en Estado Crítico y Medicina Interna en  
Hospital Ángeles Torreón

Uno de los problemas comunes que enfrentamos en nuestra práctica médica diaria son las infecciones. Puede tratarse de un problema primario o secundario a otras enfermedades o condiciones, las cuales incrementarían el riesgo de complicarse con estas infecciones generalizadas severas (sepsis), tal es el caso de la diabetes mellitus, enfermedad renal crónica, uso de esteroides, empleo indiscriminado de antibióticos, malnutrición, estancia en asilos, necesidad de hospitalización por problemas no infecciosos, uso prolongado de dispositivos como sondas o catéteres, etc.

Debido a que los microorganismos (bacterias, hongos y virus) que causan las infecciones han evolucionado, la necesidad de la progresión en el diagnóstico y tratamiento de éstas es imperativa. No obstante de que contamos con tecnología que nos permite diagnosticar y tratar estos problemas de forma más temprana, la mortalidad en la sepsis alcanza de un 40 a

60% a nivel mundial y en México ocupa el quinto lugar como causa de muerte.

Se han diseñado estrategias para minimizar su impacto, tal es el caso de la campaña “Sobreviviendo a la sepsis”, la cual desde 2002 proporcionó lineamientos basados en la literatura médica vigente de diagnóstico y tratamiento, realizando actualizaciones periódicas con la finalidad de abatir la mortalidad, las complicaciones y secuelas que trae consigo.

La sepsis es una infección generalizada que afecta a todos los órganos de nuestro cuerpo, pudiendo presentar síntomas neurológicos, cardíacos o respiratorios ante una infección complicada de vías urinarias, por citar un ejemplo. Ante un cuadro grave se requiere vigilancia y tratamiento en una unidad de terapia intensiva, de esta manera es posible identificar su repercusión y corregirla de forma oportuna, logrando el restablecimiento de la salud.♥

La mortalidad en la sepsis alcanza de un 40 a 60% a nivel mundial y en México es la quinta causa de muerte



Salón Internacional  
**Alta Relojería**  
México 2016

18 al 20 de Octubre, 2016  
The St. Regis Mexico City  
[www.salonaltarelojeria.com](http://www.salonaltarelojeria.com)

# SIAR

# 2016



ANIVERSARIO  
2007 - 2016



EVENTO PRIVADO, ACCESO SOLO CON INVITACIÓN

Salón Internacional Alta Relojería México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso. "SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S.A. de C.V.

# Tratamiento odontológico en las embarazadas

## Mitos y realidades

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda  
Cirujano Dentista

**E**l embarazo no debe ser considerado una enfermedad, es uno de los acontecimientos más hermosos de la vida. El mito popular de que provoca pérdidas de dientes y que el calcio es extraído en cantidades apreciables de la dentición materna para cubrir los requerimientos fetales, no tiene ninguna prueba histológica, química o radiológica.

Siendo éste un estado fisiológico especial en el que se presentan una serie de cambios adaptativos temporales en las estructuras corporales de la mujer gestante, la cavidad bucal no queda exenta de sufrir la influencia hormonal, pudiendo presentarse algunas alteraciones reversibles y transitorias, y otras mal consideradas como patológicas. Ese aumento de hormonas afecta el tejido oral, causando un aumento de la irrigación sanguínea, lo que produce una reacción inflamatoria (gingivitis) exacerbada ante la presencia de placa bacteriana, su aspecto clínico se ve en forma de encías enrojecidas, inflamadas y sensibles con tendencia al sangrado espontáneo o producido por el cepillado. Podemos observar en ocasiones otro tipo de lesiones en la mucosa bucal, con más severidad como granuloma piógeno, glositis migratoria o tumor del embarazo (éupilis o granuloma). La enfermedad periodontal ha sido identificada como un factor de riesgo para aquellas mujeres que la sufren durante el embarazo, tengan partos prematuros o hijos de bajo peso.

Además de los cambios hormonales, hay modificaciones psicológicas, neurológicas y físicas que propician miedo al tratamiento dental, estrés, aparición de náuseas y vómitos, así como sialorrea (disminución de la lisozima salival), por tal motivo puede pre-



sentarse caries y erosión dental (exacerbado por la presencia de placa dentobacteriana).

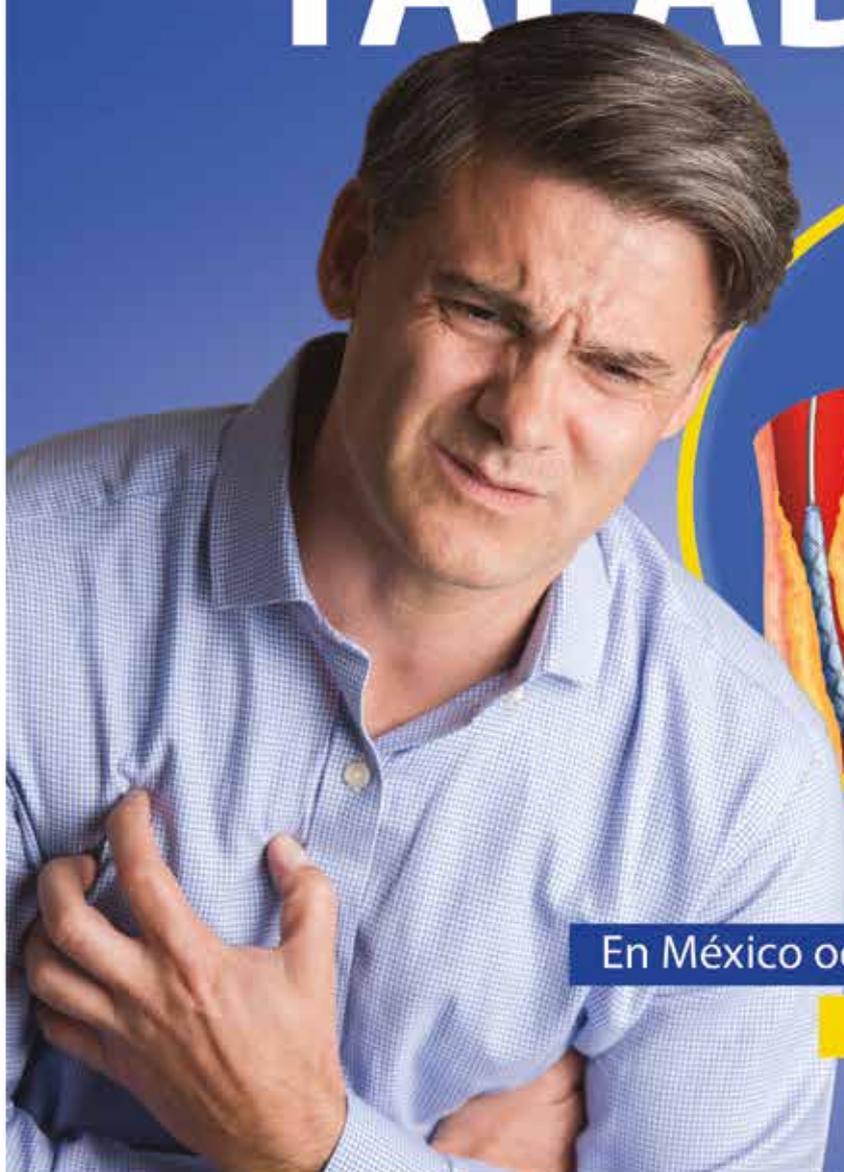
Otro de los mitos comunes es que no se puede acudir al odontólogo; sin embargo, los tratamientos dentales se pueden realizar, por supuesto se tienen consideraciones especiales para la seguridad de la madre y bebé. Por ejemplo, se tiene cuidado en la posición en el sillón dental para evitar síntomas como sudoración, náuseas, vómitos, palidez y bradicardia; además se evitan las radiografías, sobre todo en el primer trimestre; se utilizan los delantales de protección; y se dejan de lado aplicaciones de flúor.

En el uso de medicamentos se debe de tener precaución. Los antibióticos solo se utilizan en caso de infecciones severas; los anestésicos locales están permitidos, salvo alergias específicas presentes; y el analgésico

aconsejable es el paracetamol. Por otro lado, está contraindicado el uso de aspirina e ibuprofeno, así como las tetraciclinas. Existen otros tipos de fármacos que pueden ocasionar daño al feto y están prohibidos en la madre.

Es muy importante acudir con el odontólogo (en interconsulta con su ginecólogo) para recibir las recomendaciones necesarias, valoración y orientación. Dentro de los hábitos a tener en cuenta destacan: alimentación equilibrada, cuidados de higiene bucal, cepillado de dientes después de cada comida, uso de seda dental como mínimo una vez al día y enjuagues bucales sin alcohol. En general, el efecto sobre el feto de una infección no tratada en una embarazada es peor que no realizar un tratamiento bien seleccionado.♥

# ¿ARTERIAS TAPADAS?



En México ocurren aproximadamente

**75,000 infartos al año.**

**¡Ven a realizarte  
un check up!**

**Check up**

**\$2,800.00 neto**

Biometría hemática • Química sanguínea • Perfil de lípidos • Electrocardiograma • Prueba de esfuerzo • Valoración con Cardiólogo

**San José**  
SANATORIO

SENDEROS  
**URGENCIAS  
MÉDICAS 24H**

**Torreón**  
Urgencias Médicas Senderos  
Blvd. Senderos 672  
Tel. 204 4151

**Gómez Palacio**  
Av. J. Mina 245 Norte  
Tel. 705 1910  
[www.sanatoriosanjose.com](http://www.sanatoriosanjose.com)

# Fenómenos comunicativos en la política

Por Carlos Gregorio Ramírez  
Abogado y Perito Valuador

¿De qué estamos hablando cuando nos referimos a fenómenos comunicativos? Para muchos es conocido que nuestro Gobierno local pareciera no tolerar la crítica; y derivado de un encuentro videograbado que un ciudadano tuvo con el Alcalde de esta ciudad, quiero referirme al papel que desempeña la comunicación en la actividad política.

Se sabe que un político está sometido a situaciones cambiantes y frecuentemente está tomando decisiones para la acción. Pero ¿qué caracteriza entonces a un buen servidor público? La política no se aprende en los libros, y cito una definición que el *Diccionario de la Real Academia Española* refiere para entenderlo mejor: “Es el arte de gobernar los pueblos, así como la actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos.” Otras fuentes más especializados la definen como “un conjunto de supuestos, principios, medios y actividades con que se organiza y dirige un grupo humano para la consecución de determinados objetivos; es el actuar prudencial de quien posee dotes especiales, más naturales que adquiridas, para la dirección, gobierno o pastoreo de las personas en colectividad.”

Lo anterior me lleva a pensar que debe cuidarse lo que transmite la comunicación personal en el ejercicio público, no solamente de manera verbal,

sino también en el intercambio de signos, señales y símbolos. Tanto el poder, la influencia y autoridad, así como el control y la negociación son vistas con sentido comunicativo, pudiendo entenderse también como un proceso mediador entre gobernantes y ciudadanos.

Es cierto que el arte de gobernar no es una tarea fácil y la atención de los asuntos públicos demanda mucho esfuerzo, concentración y dedicación. La política desafía en cuanto a los mensajes que se intercambian, es decir, genera enfrentamiento o conflicto.

Ahora bien, nosotros los ciudadanos, debiéramos aplicar lo que Harold Lasswell, autor de un modelo de análisis del proceso de comunicación política, refiere para analizar los mensajes emitidos: considerar quién es la persona que se pone en comunicación, lo que expresa, el canal por donde transmite el mensaje, a quién lo dirige, y por último el efecto, la influencia que produce.

Existen muchas declaraciones equivocadas por parte de funcionarios públicos, pues por la manera que fueron expresadas dan lugar a un sinnúmero de interpretaciones y críticas ciudadanas que nos sirven para conocer los valores y significados que realmente transmiten en sus mensajes.♥

## Modelo de análisis de mensaje político de Harold Lasswell

- ¿Quién?
- ¿Qué dice?
- ¿Por qué canal?
- ¿A quién lo dirige?
- ¿Qué influencia tiene?



# AMA PRODUCCIONES

MÁS DE **1 BILLÓN**  
DE USUARIOS VISITAN 

 **YOUTUBE**  
CADA MES

---

**¿ TÚ YA TIENES TU VIDEO ?**

[WWW.AMAPRODUCCIONES.COM](http://WWW.AMAPRODUCCIONES.COM)

-  [VIMEO.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)
-  [FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX](https://FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX)
-  [@PRODUCCIONESAMA](https://@PRODUCCIONESAMA)
-  [AMAPRODUCCIONES](https://AMAPRODUCCIONES)
-  [YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX](https://YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX)
-  [INFO@AMAPRODUCCIONES.COM](mailto:INFO@AMAPRODUCCIONES.COM)
-  TORREÓN COAHUILA MÉXICO



PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '16

PRESENTADO POR

VINOTECA

El pasado 31 de agosto vivimos el momento cumbre de nuestros #PRC2016 con una gran noche de cocktail, donde se premió al gremio restauranero de La Laguna y se entregaron los reconocimientos The Most Popular y Revelación del Año, elegidos por ti entre los 52 **Top Restaurants** de la región. Tu opinión también nos permitió darle un orden de popularidad a esta lista de restaurantes, la cual encontrarás en la siguiente página.

Entre risas causadas por el comediante Rogelio Ramos y la alegría reflejada en los rostros de los invitados, se lanzaron también las elecciones **Top of the Top** para que todos los expertos en el tema eligieran a sus 10 favoritos. ¡Te invitamos a conocer los resultados en las siguientes páginas!

¡Gracias a todos los asistentes por acompañarnos y ser parte de este exitoso proyecto!

De manera muy especial PLAYERS of life Torreón quiere agradecer a todos los patrocinadores y proveedores que contribuyeron para que este evento fuera grandioso: Vinoteca, Chilchota, Ganadería Revuelta, Monte Xanic, Santa Anita, Michelob ULTRA y Museo Arocena.



# Lista de popularidad

## #MostPopular

- |                               |                      |                                 |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 1. La Ballena Feliz           | 16. Bistro Garden    | 31. El Sureño                   |
| 2. Baldoria                   | 17. Rincón del Bife  | 32. Los Almuerzos del Cuate     |
| 3. Pampas do Brasil           | 18. Nicanor          | 33. Pronto                      |
| 4. La Casa del Panini         | 19. La Cochera       | 34. La Patata                   |
| 5. Las Alitas                 | 20. La Espada Gaucha | 35. Apolo                       |
| 6. 13 Quillo                  | 21. Chili's          | 36. La Placita                  |
| 7. Gorditas La Pestaña        | 22. Bistro           | 37. Greta Cocina de Mar         |
| 8. La Majada                  | 23. Sushi itto       | 38. El Agave                    |
| 9. Garufa                     | 24. Oriental Grill   | 39. La Soberana                 |
| 10. GM Pizzas                 | 25. Tony Roma's      | 40. Green Gourmet               |
| 11. Kingans                   | 26. Bonito           | 41. La Cofradía (Parque España) |
| 12. Sr. Kimono                | 27. Punto Azul       | 42. + Sano                      |
| 13. Tio Taco                  | 28. Becquer          |                                 |
| 14. Los Farolitos (El Fresno) | 29. Super Salads     |                                 |
| 15. Steak Palenque            | 30. El Pez Globo     |                                 |

## #RevelaciónDelAño

1. Mezzo
2. El Muchacho Alegre
3. Downtown
4. Sr. Mostacho
5. Château
6. Mato Grosso Churrascaria
7. La Treinta y Tres
8. El Torito Sinaloense
9. Unoveinticinco
10. Pepe Marinero

#PRC2016

f /PLAYERS.TORREON @PLAYERS\_TORREON PLAYERS\_TORREON  
[www.PLAYERSOFLIFE.com/torreon](http://www.PLAYERSOFLIFE.com/torreon)



museo  
arocena  
TORREÓN, COAHUILA, MÉXICO



## BALDORIA

Fundado en 2011, Baldoria ofrece una gran variedad de platillos, como ensaladas, pasta, paninis, calzone, postres y su estrella de la casa: pizza. La sobremesa es ideal para largas pláticas acompañadas de un buen vino de mesa, cerveza o cualquier bebida del menú de cocktelería.

### La recomendación

- ▶ Pizza Arúgula
- ▶ Piatto Freddo
- ▶ Torta di Mandorle

### Lo Más

- ▶ Estacionamiento con vigilancia 24 hrs.
- ▶ Servicio a domicilio
- ▶ Valet parking
- ▶ Terraza (área de fumar)

Ticket promedio:

**\$492**

2 personas



📍 Blvd. Independencia 3699, loc. 22 ote. Col. El Fresno, Torreón, Coah.

☎ (871) 182-0202

🌐 www.baldoria.mx

📱 /BaldoriaMexico



## BISTRO

Con 16 años de experiencia, Bistro, obra del Arquitecto José Lee Chibli, ofrece exclusividad, elegancia y confort en un ambiente único, adornado por un exquisito menú cuidadosamente creado bajo la dirección del Chef Tony Jiménez.

### La recomendación

- ▶ King crab de Alaska
- ▶ Burrata
- ▶ Rack de cordero Nueva Zelanda

### Lo Más

- ▶ Manejo de reservaciones
- ▶ Servicio de catering
- ▶ Valet parking
- ▶ Terraza

Ticket promedio:

**\$500**

📍 Blvd. Independencia 1255 Torreón, Coah.

☎ (871) 716-8231

📧 administracion@bistrotrc.com

📱 /Bistro

## CASA DEL PANINI

Con más de 12 años consolidando su exquisito diseño de carta y con una combinación de tres diferentes sazones, este restaurante se ha posicionado en la preferencia de los comensales laguneros.

### La recomendación

- ▶ Camote especial
- ▶ Calamares al coco acompañado con vinagreta de naranja
- ▶ Camarones asados

Ticket promedio:

**\$350**

### Lo Más

- ▶ Reservaciones
- ▶ Área privada para eventos
- ▶ Terraza

📍 Blvd. Las Quintas 80 local 1 Col. Quintas San Isidro, Torreón Coah.

☎ (871) 713-7176

🌐 www.lacasadelpanini.com

📱 /lacasadelpanini



## GARUFA

Fundado en 1999, Garufa es el lugar tradicional para disfrutar la auténtica comida de Argentina. La calidad de sus cortes e insuperable cocina le han mantenido en las preferencias del público local y foráneo por tres lustros. Lo que nos habla de su compromiso por la calidad y el servicio.

### La recomendación

- ▶ Tradicionales empanadas argentinas
- ▶ Bife Angus en tres diferentes presentaciones
- ▶ Los clásicos alfajores

### Lo Más

- ▶ Manejo de reservaciones
- ▶ Áreas privadas para eventos de hasta 50 personas
- ▶ Servicio de catering
- ▶ Servicio a domicilio

Ticket promedio:

**\$500**

📍 Abasolo esq. con Degollado Col. Centro, Torreón, Coah.

☎ (871) 716-4072 y 716-5262

📧 garufatorreon@hotmail.com

📱 /GarufaLaguna





## GRETA COCINA DE MAR

Alexander García es el chef titular de este reconocido restaurante especializado en cocina de mar, creado con el objetivo de otorgar una opción diferente de comida en la región. Fundado hace dos años, tiene como platillo estrella el pulpo a las brasas, el cual puedes acompañar con una gran variedad de cervezas artesanales, vinos de mesa y el tradicional gin tonic.

### La recomendación

- ▶ Tiradito de atún
- ▶ Pulpo a las brasas
- ▶ Helado de mazapán

### Lo Más

- ▶ Reservaciones
- ▶ Estacionamiento
- ▶ Terraza

Ticket promedio:  
**\$250**



- 📍 Av. Matamoros 78, Col. Centro, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 268 1699
- 📱 /Greta-cocina-de-mar

## NICANOR

Fundado en 2013, es un restaurante de cocina nortea basado principalmente en comida preparada en asador de carbón de mezquite. Se caracteriza por ofrecer cortes de carne de la más alta calidad, así como gran variedad de entradas, tacos y otros platos preparados al asador

### La recomendación

- ▶ Tacos de fideo seco
- ▶ Rib eye añejo
- ▶ Pay de plátano con dulce de leche

Ticket promedio:  
**\$250**



### Lo Más

- ▶ Terraza
- ▶ Reservaciones
- ▶ Valet parking
- ▶ Área con aire acondicionado

- 📍 Blvd. Independencia 2295 ote., local 17, Col. San Isidro, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 204-7078
- 📱 contacto@nicanor.mx
- 📱 /nicanorcocinadeasador



## LOS FAROLITOS

Los Farolitos son una garantía para todos los amantes de la comida mexicana. Desde las tradicionales flautas hasta los deliciosos vampiritos, este restaurante ofrece un ambiente perfecto y apto para todas las edades.

### La recomendación

- ▶ Sopecitos de carne de puerco
- ▶ Caldo tlalpeño
- ▶ Flan casero

### Lo Más

- ▶ Servicio a domicilio
- ▶ Estacionamiento
- ▶ Terraza

Ticket promedio:  
**\$120**



- 📍 Blvd. Independencia 3788 ote., Col. El Fresno, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 750 8335
- 📱 /farolitos

## SR. KIMONO

Restaurante fundado en noviembre de 2013. Ofrece la mejor comida japonesa de la región. Comedor central, Terraza y Bar Kimono son las tres áreas en las que puedes disfrutar tus rollos empanizados, fríos o capeados.

### La recomendación

- ▶ Tostadas de atún
- ▶ Sopa de hongos
- ▶ Filete de res shiitake

Ticket promedio:  
**\$170**



### Lo Más

- ▶ Reservaciones
- ▶ Estacionamiento
- ▶ Servicio a domicilio
- ▶ Terraza
- ▶ Área de Bar

- 📍 Blvd. Independencia 3430, Int. 4, Fresno, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 204 5001
- 📱 srkimono@hotmail.com
- 📱 /Sr.Kimono





## LA BALLENA FELIZ

Fundado en enero de 2012, La Ballena Feliz ofrece un ambiente hogareño y deliciosa comida casera y feliz. Los famosos chilaquiles del establecimiento se pueden degustar en sus dos sucursales: Independencia y Distrito Colón. Ideal para desayunar, comer o cenar en pareja o con los amigos.

### La recomendación

- ▶ Waffles
- ▶ Chilaquiles
- ▶ Té verde con yogurt



### Lo Más

- ▶ Reservasiones
- ▶ Servicio a domicilio (Independencia)
- ▶ Terraza



- 📍 Calz. Colón 164 sur, Col. Centro, entre Av. Morelos y Matamoros, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 711 2893
- ✉ ballenafelizbar@gmail.com
- 📱 /laballenafeliz.trc

Ticket promedio:

**\$150**

## MEZZO

Oliver Sifuentes y Paulina Ramírez son los chefs titulares de este restaurante recientemente galardonado con el premio a Revelación del Año por los PLAYERS' Restaurant's Choice. Especializados en cocina italiana con un toque internacional, en Mezzo puedes disfrutar de exquisitas pastas hechas en casa y cortes acompañados de un buen vino de mesa.

### La recomendación

- ▶ Queso brie horneado
- ▶ Rib eye Antonello
- ▶ Dark chocolate cake



### Lo Más

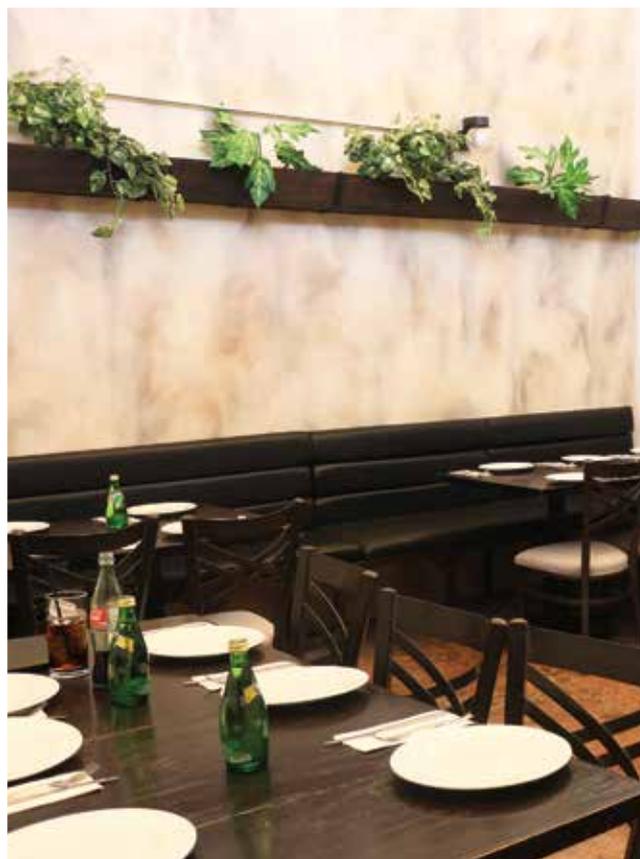
- ▶ Reservasiones
- ▶ Estacionamiento
- ▶ Terraza
- ▶ Servicio de catering



- 📍 Degollado 96 nte., esq. Abasolo, Col. Centro, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 711 1192
- 📱 /mezzorestaurante

Ticket promedio:

**\$250**



ESTE 22 DE OCTUBRE

# ¡Mi escuela va a Brillar!

Hasta 30 escuelas brillando en un solo día

¡Tú, tu empresa, familia y amigos pueden ayudarnos!  
Apoya con donativos:



Busca las escuelas participantes en:

 [facebook.com/LagunaYoTeQuiero](https://facebook.com/LagunaYoTeQuiero)

 [@LagunaYoTQuiero](https://twitter.com/LagunaYoTQuiero)

 [www.lagunayotequiero.org](http://www.lagunayotequiero.org)

# LAGUNA YO TE QUIERO





# PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2016

Para reconocer a los mejores restaurantes de la ciudad, se realizó una noche de cocktail en el Museo Arocena. Al evento asistieron personalidades de la industria gastronómica, empresarios e invitados especiales, quienes disfrutaron de deliciosos *appetizers*, *drinks* y un excelente show por parte de Rogelio Ramos. En el transcurso de la velada se entregaron los galardones a los restaurantes elegidos por los lectores, y se dió la oportunidad de seleccionar a los 10 establecimientos que conforman la lista de Top of the Top.▼



Escanea el código con tu celular o busca el ID:13606 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

## Noche de cocktail

1. Gran ambiente se vivió en el evento realizado en la Plaza Peñoles del Museo Arocena 2. Eduardo Belmares y José González, socios de La Ballena Feliz 3. Paulina Ramírez y Oliver Sifuentes, a cargo de Mezzo



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

ESCÚCHANOS EN  
**podermexico.com**



EL MEDIO  
INDEPENDIENTE  
PARA UN FORO  
INTELIGENTE



PEDRO FERRIZ HIJAR Y  
JORGE ACOSTA "EL BATMAN"  
**PRIMERA LÍNEA**  
LUNES A VIERNES  
11:00a.m a 1:00p.m.

Búscanos en:   

EL BATMAN EN  
EL BATISÓNICO

LUNES A VIERNES  
5:00p.m. a 6:00p.m.

Búscanos en:



**JORGE  
ACOSTA**



**JULIO  
LUNA**

PRIMERA LÍNEA  
**LAGUNA**

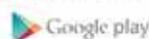
LUNES A VIERNES  
10:00a.m. a 10:30a.m.

Búscanos en:



VOCES  
HONESTAS  
PARA UN PÚBLICO  
INTELIGENTE

Descarga gratis la app





4



5



6



7



8

4. Alejandro Villareal recibe el premio al mejor RP de manos de Alexis Navarro 5. David Lack y Marilupe de Lack 6. Beto Herrera y Laurencia González 7. Aranza Bracho y Ricky Muller 8. Martha Corral y Eduardo Nieto

Delicioso

y natural



Yoghurt

**CHILCHOTA**

con Fresa Cont. Net. 1 kg

Una porción de 30 g aporta:

Grasas	Carbohidratos	Fibra	Proteína	Energía	Energía por 100 g
5 g	30 g	2 g	24 mg	43 Cal	1,432 Cal
1 %	8 %	1 %	1 %		

MA y sus derivados  
por 100 g

Encuentra nuestros productos en



El Hogar del Queso



alsuper



FONT

BIF

o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas:

(871) 719 16 81 (84)

www.chilchota.com / ChilchotaMx @ChilchotaMx

Producto sujeto a disponibilidad en tiendas





# TORNEO DE GOLF

## Convivencia y clínica con Lorena Ochoa

La tapatía Lorena Ochoa visitó las instalaciones del Campestre Torreón para impartir una clínica de golf y convivir con los participantes del torneo realizado en beneficio de la Fundación Generación 2000, AC.♥



1



2



3



4



5

- 1. Lorena Ochoa, Hasan Núñez, Roberto Aparicio, Sergio Cuéllar, Diego Garza y María Fassi
- 2. Gerardo Tueme, Juan Francisco Morales, Mauricio Mijares y Roberto Chávez
- 3. Alejandro Safa, Lorena Ochoa, Eduardo Rodríguez, Ricardo Pámanes, David Murra y María Fassi
- 4. Ricardo Barroso, Eduardo Cepeda y Rodolfo González
- 5. Alex Guarro, Ricardo Carmona y Fernando Izaguirre



Escanea el código con tu celular o busca el ID:13698 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



SHOTS | MARTINIS | BARRAS





# EMMANUEL Y MIJARES EN CONCIERTO

## Se reinaugura el Coliseo

¡El Coliseo Centenario vuelve a abrir sus puertas! Con un espectacular concierto, se reinauguró el recinto de espectáculos más importante de la región. El *Tour Amigos* de Emmanuel y Mijares fue el encargado de engalanar esta importante noche para todos los laguneros.♥



1



2



4



3

- 1. Héctor González y Amelia Díaz Flores de González
- 2. Lourdes de Mexsen, Naima Murra y Camilo Mexsen
- 3. Nelly Fernández y Mario Villarreal
- 4. La socialité lagunera se dio cita en este importante evento



Escanea el código con tu celular o busca el ID:13703 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# Herramientas para posicionar e impulsar tu empresa

## Servicios



Producción



Fotografía



Marketing



Diseño



Consultoría



Espectáculos Masivos



871 103 86 64



visal.laguna@gmail.com



Bld. Independencia # 2000 Torreón, Coahuila.





# CENA DE GALA

## Museo Arocena

En las instalaciones del Museo Arocena se realizó una cena de gala con motivo de su décimo aniversario. Los invitados se mostraron contentos con los festejos del recinto, entre los que destacan la cena de gala y el concierto de la Camerata de Coahuila.♥



1



2



3



1. Alan Garza Tijerina, Mónica Fernández, Jesús Fernández, Adriana Berlanga de Fernández, Mariana Fernández y Ricardo Fernández
2. Jaime Russek y Liliana Rodríguez
3. Boyardo Salmón y José Cárdenas
4. Josie de Iriarte y Chelito de Macías



Escanea el código con tu celular o busca el ID:13503 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



**Bienvenido a tu Casa de Playa!**



\$3,200



\$3,400



\$3,800

Válido de Domingo a Jueves  
Válido en temporada baja 2016  
No aplica en Puentes  
No aplica para grupos

*Paquete Más Vacaciones*

**\$1,000**

***¡De regalo!***

• En tus consumos dentro del hotel  
**3 Días / 2 Noches**



**Desde 2 Personas**

**\$3,200**

*Impuestos Incluidos.*

**01 800 716 97 00**

reservaciones@ramadamazatlan.com  
[www.hotelramadamazatlan.mx](http://www.hotelramadamazatlan.mx)

**RAMADA**  
RESORT  
Mazatlán





# INFORME LEGISLATIVO

## Iniciativas y acuerdos

Con la presencia de políticos y empresarios locales, el Senador Luis Fernando Salazar rindió su cuarto informe legislativo, en el que destacó las iniciativas y acuerdos más importantes a lo largo de su gestión. ♥



1. Jorge Zermeno, Bernardo González y Guillermo Anaya
2. Amado Rodríguez, Yamil Mansur y Luis Olivares
3. María del Carmen Fernández, Luis Fernando Salazar y Carmiña Salazar
4. Roberto Villarreal, Emiliano, Esteban y Margarita de Villarreal
5. Juan José Cervantes, Elizabeth Pérez y Blanca Eppen



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 13787 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

**KiUU**  
**W**  
**RADIO**  
**91.1 FM**

# EL WESO

**INFORMATIVO**

**DURO**

**DE ROER**



**LUNES**  
**A VIERNES**  
**18:00**  
**A 20:00 hrs.**





# RECONOCIMIENTO A EDUARDO TRICIO

## Lagunero Distinguido

En un evento realizado en el Teatro del Pueblo de la Feria de Torreón, se entregó el reconocimiento como Lagunero Distinguido al empresario Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala, con motivo de la celebración de los setenta años de la feria. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Reconocimiento Lagunero Distinguido otorgado al Ingeniero Eduardo Tricio Haro
- 2. Carlos Villarreal y Pilar Tricio
- 3. María de los Ángeles Tricio y Alejandro Estrada
- 4. Jesús Zavala y Arturo Gilio
- 5. Elisa de Morales y Ángel Morales



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 13793 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# ¡GRACIAS!

PATROCINADORES Y ASISTENTES  
TODO UN ÉXITO LA CONFERENCIA.

BUSCA LAS FOTOS EN LA PÁGINA DEL EVENTO

 Creciendo Laguna





Nissan Kicks adopta luces de conducción diurna en LED, así como detalles en plásticos negros en el contorno de la carrocería para otorgarle un look aventurero.

# NISSAN KICKS

## Totalmente nuevo

En las instalaciones de Nissan Alameda se realizó, en exclusiva, el lanzamiento del totalmente nuevo Nissan Kicks, con la presencia de altos directivos de la agencia e invitados especiales, quienes tuvieron la oportunidad de conocer a fondo el reciente modelo. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Familia Mijares
- 2. Nissan Kicks
- 3. Maria Rosa Alanís, Sergio Cueto y Raquel
- 4. Anahí Navarro, Jazmín García y Jorge Ruiz
- 5. Daniela Adad y Anette Adad



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 13826 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# LA NOCHE DEL CLUB

JUEVES 13 OCT. 2016. 9PM

#LANOCHEDELCLUBANUALCAMPESTRETORREON2016

facebook twitter



**DJ Bernie González**

Invitado especial **DJ Quique Salas**

COVER \$ 250

BOLETOS Y RESERVACIONES:  
CLUB CAMPESTRE TORREÓN  
721 2323 EXT. 112 Y 131

BOLETOS:  
B Nails  
750 5276

CENA A CARGO DE:

PARTE DE LO RECAUDADO  
SERÁ A BENEFICIO DE





# LA BIKINA

## Gran apertura

Con un ambiente completamente mexicano se realizó la apertura de un nuevo restaurante en la región, el cual estará ubicado en el Blvd. Las Quintas. Con platillos como flautas de chapulín y costillas de cerdo, así como mixología de autor, el restaurante pretende posicionarse en el gusto de todos los amantes de la buena comida.♥



1



2



3



- 1. Juan José Martín, Christian González, Daniel Saldaña, Hugo Dávila, Cristy Larrinaga, Samantha Alanís, Elia María Dávalos y Vita Leal
- 2. Eduardo Villegas, Kristel Yoseff, Andrea Covarrubias, Roberto Muller, Andrea Lozoya y Manuel Bitar
- 3. Andrea Olivares, Emilio Villarreal, Francisco Escalera, Vania Bracho y Sofía Verano
- 4. Beatriz Fernández, Mónica Alarcón, Martha Alarcón, Omar Cruz, Jorge Rosas y Alejandro Olhagaray



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 13751 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Como  
*hechos*  
en *casa!*



PAN *Artesanal* REALMENTE DELICIOSO



**alsuper**  
*store*

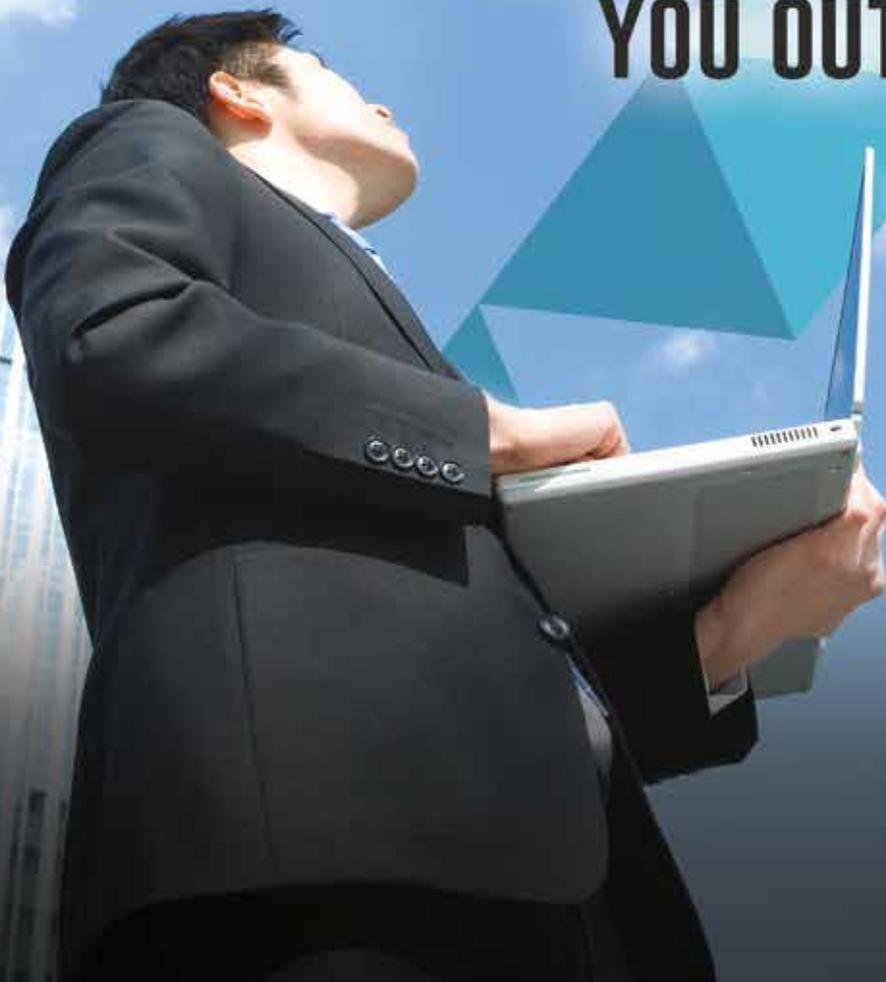
LA ROSITA

HEMOS CREADO EL CONCEPTO POR EL CUAL IR AL SUPER  
¡ES UN VERDADERO PLACER!



GRUPO EMPRESARIAL  
**VAME S.C.**

**ALWAYS START  
BEFORE YOU  
ARE READY.  
WE CAN HELP  
YOU OUT.**



BRASILIA #2108 NVA. SAN ISIDRO 

CEL.87.12.62.39.93 

OF. (871) 747 9748 

