

**RECURSOS HUMANOS**  
Expertos en talento humano  
y desarrollo de fuerza laboral

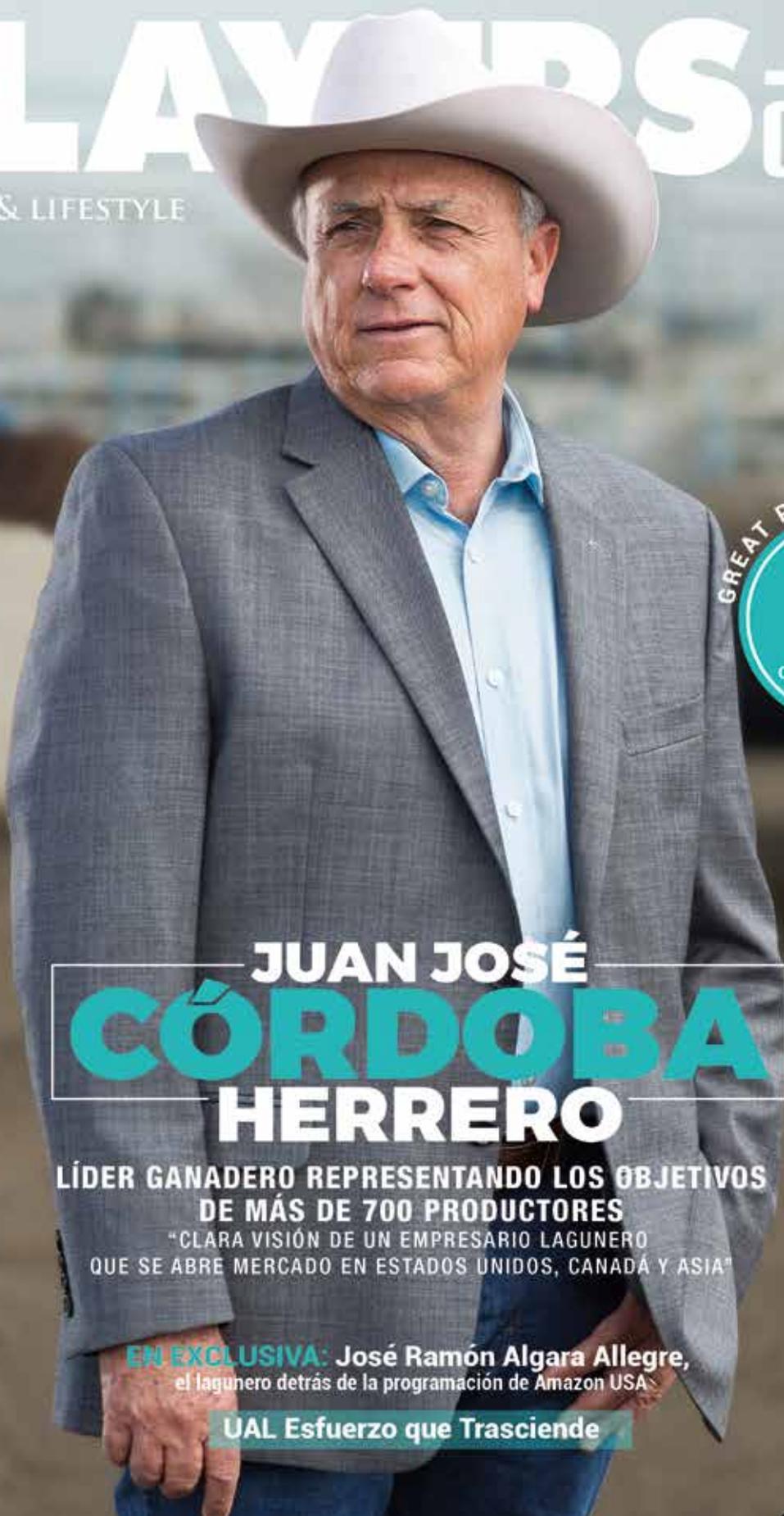
**VISIT CANADA**  
El destino que fusiona la cultura  
europea y la modernidad americana

www.playersoflife.com

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN



GREAT PLACE TO WORK  
**5**  
EMPRESAS  
DEL NORTE  
donde todos  
quieren trabajar

↳ Presidente  
Asociación Mexicana  
de Engordadores  
de Ganado

## JUAN JOSÉ CÓRDOBA HERRERO

LÍDER GANADERO REPRESENTANDO LOS OBJETIVOS  
DE MÁS DE 700 PRODUCTORES

"CLARA VISIÓN DE UN EMPRESARIO LAGUNERO  
QUE SE ABRE MERCADO EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y ASIA"

**EN EXCLUSIVA:** José Ramón Algara Allegre,  
el lagunero detrás de la programación de Amazon USA

**UAL Esfuerzo que Trasciende**



JULIO 2016  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



LG G5<sup>SE</sup>

life's good  
when you  
play more

Válido del 05 de mayo al 31 de julio de 2016. Consulta el costo del equipo al contratar en cualquiera de los Planes Telcel Max Sin Límite en Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales Participantes. Equipos y colores sujetos a disponibilidad al momento de la compra en punto de venta. Imágenes incluidas con fines ilustrativos. Información de Planes Telcel Max Sin Límite en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales participantes.



Búscalo en:  
*Planes telcel*  
**Max Sin Límite**

OFFICIAL  
BROADCASTER



# MÁS ALLÁ DEL ORO



# TODOS LOS DÍAS DE RIO

## 690 0000

La tarifa pronto pago aplica dentro de los primeros 5 días del mes. Contrata gratis pagando \$100 como anticipo a tu primera mensualidad. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable y pagar \$100 de contratación. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 31 de agosto de 2016.



2016 EN HD



**MEGACABLE**<sup>®</sup>  
EVOLUTION



**PLAYERS**  
OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE

**TORREÓN** \_\_\_\_\_

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Raúl Navarro e: alexis.navarro@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**  
Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com  
Javier Domínguez e: javier.dominguez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**  
Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**  
Edgar Esparza e: edgar.esparza@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Alejandra Giacómán e: alejandra.giacoman@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum e: salma.salum@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MERCADOTENIA**  
Harumi Esparza e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA**  
Griselida Woo Escamilla e: griselida.woo@charmifile.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**  
Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**  
Edmundo Isais Fotografía

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**  
Claudia García

**LOGÍSTICA**  
Omar Piña

Los últimos años hemos sido partícipes de un verdadero cambio en la forma de hacer negocios, la velocidad se ha convertido en una característica básica del mundo actual, y hoy más que nunca la tecnología es un requisito básico para alcanzar el éxito. Paradójicamente, es en este contexto en el que se ha regresado la mirada al elemento más importante dentro de una organización: su talento humano. Además de destacar por su innovación, empresas como Google, Facebook y Netflix, han demostrado que las metas se alcanzan solo cuando se reconoce el valor del equipo de trabajo.

Apoyados en esta mirada humana de los negocios, presentamos nuestro especial Elementos Clave, con las mejores agencias de recursos humanos, así como excelentes opciones de educación continua y capacitación para el trabajo. En nuestro Análisis PLAYERS podrás conocer el reto al que se enfrentan la nueva fuerza laboral: los millennials. Mientras que en nuestra temática Great Place to Work, incluimos empresas regionales reconocidas por este instituto.

Por otro lado, el periodo vacacional de julio puede ser la oportunidad perfecta para realizar ese viaje que permitirá renovarte y regresar a

la jornada laboral lleno del ánimo que exige la creatividad. En nuestra temática Visit Canada te mostramos por qué este país americano puede ser una excelente opción para pasar una estancia inolvidable.

Por último, en portada nos acompaña el Ing. Juan José Córdoba Herrero, primer Presidente lagunero de la Asociación Mexicana de Engorradadores de Ganado, quien nos comparte sus experiencias en el sector agropecuario, así como su compromiso con los productores de carne de la República Mexicana. Sin más por el momento, te invitamos a descubrir la historia de éxito de uno de los principales exportadores de nuestro



BMW



www.bmw.com.mx

El placer de conducir.



# OLVÍDATE DE LAS MENSUALIDADES Y PAGA SÓLO LA MITAD CON SELECT 50/50.

Estrena un **BMW Serie 1** desde **\$203,500\*** pesos y no pagues más durante 18 meses.  
Al finalizar el contrato elige sobre las siguientes opciones:



CAMBIARLO POR UNO  
NUEVO



REFINANCIARLO



LIQUIDARLO

## Surman Motors

Bld. Independencia s/n  
Esq. Río Alamos  
Col. Magdalenas  
C.P. 27010  
Torreón Coah.  
Tel: (01-871) 749.40.00

**3** Años  
Mantenimiento Total BMW.  
Garantía.

**CAT PROMEDIO 1.5% Sin IVA.** Calculado al 05 de mayo de 2016. Para fines informativos y de comparación. Aplica a BMW Serie 1, año modelo 2016.  
\*Enganche de referencia para Serie 1 modelo 120iA 3 Puertas Automático Modelo 2016. Válido con 50% de enganche, plazo a 18 meses y pago del seguro de contado. Pago inicial no incluye comisión por apertura, ni seguro. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto, consultar: [bmwfs.com.mx](http://bmwfs.com.mx). Producto emitido por BMW FINANCIAL SERVICES DE MÉXICO, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R., que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP ni supervisión de la CNBV. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 31 de julio de 2016. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.**



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
t: @AlexMzFili

## EDITORIAL

**DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Ana Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

**ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES**  
Armando Castañón  
e: armando.castanon@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña  
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DISEÑO**  
Marisol Cristina Pineda  
e: marisol.pineda@grupoplayes.com.mx

## MARKETING

**GERENCIA DE MARKETING**  
Olga Martínez  
e: olga.martinez@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Alejandro Flores  
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
Tels: (33) 80.00.06.10  
Iza BC Skalia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 124. Fecha de publicación: 1 de julio de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostroza. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



# PLAYERS OF LIFE

## 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE  
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA  
(871) 192.34.34

DISFRUTA  
www.playersoflife.com



# MetroCarrier<sup>®</sup>

COMUNICAMOS TU EMPRESA



## Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



## Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



## Red Privada Virtual

- Conexión de oficina matriz con sucursales



Conexión por **Fibra Óptica**

**690 6000**



[www.metrocarrier.com](http://www.metrocarrier.com)

# CON- TE- NI- DO



## 54 VISIT CANADA

- 56 WESTIN GRAND VANCOUVER
- 57 THE FAIRMONT CHATEAU WHISTLER
- 58 HOTEL GRAND PACIFIC

## 60 GREAT PLACE TO WORK

- 61 ARCA CONTINENTAL
- 62 JOHN DEERE MÉXICO
- 64 OMA
- 65 WHIRPOOL
- 66 LEGO OPERACIONES DE MÉXICO

## AGENCIAS DE RH

- 70 HUMAN STAFF
- 72 BEEN BEST MÉXICO
- 74 MYCSA
- 76 INTEGRA
- 78 NYMBUS, S.S.S.

## EDUCACIÓN CONTINUA

- 80 IPADE
- 81 EGADE
- 82 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
- 84 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA
- 86 UNIVERSIDAD TECMILENIO
- 88 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TORREÓN

## WORK OUT AFTER OFFICE

44



38



92

**14** SPOTLIGHTS  
Orgullosos Laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**38** TODOPODEROSO  
La historia del fundador de LinkedIn

**92** ADVANCE  
Nuevo centro comercial lifestyle en TSM

**44** SPORT FASHION  
After Office

**102** INBOUND MKT  
¡Vende con Inbound Marketing!

**104** TEACHING  
La edad en el ámbito laboral

**110** CUIDARTE  
Cáncer bucal



JEEP® GRAND CHEROKEE  
**HAY HISTORIAS QUE SE HACEN LEYENDA**  
Y HAY LEYENDAS QUE HACEN HISTORIA



EDICION 75 ANIVERSARIO



Blvd. Independencia 1000 Ote.  
Col. Centro, Torreón Coah.  
Tel: (871) 747 26 00

  autolasatorreon  
[www.autolasa.com.mx](http://www.autolasa.com.mx)



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ROBERTO GONZÁLEZ**

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal.  
 @torodragon



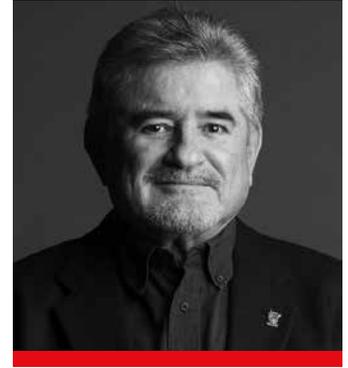
**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Consulting Group.  
 @luis.ortiz@londoncng.net @olvis69



**GUILLERMO DÍAZ**

Subdirector Productos de Capacitación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA.



**FERNANDO GONZÁLEZ**

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009); y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



**LILIANA ACUÑA**

Cirujano Dentista (JA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



**CARLOS G. RAMÍREZ**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.  
 @cgramir



**ALEJANDRO JUAN MARCOS**

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



**LUCIA RODRÍGUEZ**

Viajes Le Grand.  
 @www.viajeslegrand.com /viajeslegrand



**FERNANDO VILLA**

Consultor de Tecnología en V2 Consultores.  
 @villancikos



**HUMBERTO GUAJARDO**

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.  
 @mejoratuactitud@hotmail.com @mejoratuactitud



**JUAN VALLES**

Director de Talento del Tecnológico de Monterrey.



Visita nuestra página y conoce más acerca de **nuestros colaboradores.**

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



# BABY, ALL YOU NEED IS WINE AND ROCK 'N' ROLL

MÚSICA, VINOS Y MUCHO MÁS TE ESPERAN  
DEL 1 AL 15 DE JULIO.

VINOTECA  
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO  
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

\* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR  
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

f [vinoteca.mexico](http://vinoteca.mexico)

📷 [@vinoteca\\_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

# SPOT- LIGHT

Las personalidades  
más destacadas de la región

## 26

**HISTORIAS  
DE ÉXITO**  
**JUAN JOSÉ  
CÓRDOBA HERRERO**

EXPORTANDO CARNE  
MEXICANA AL MUNDO



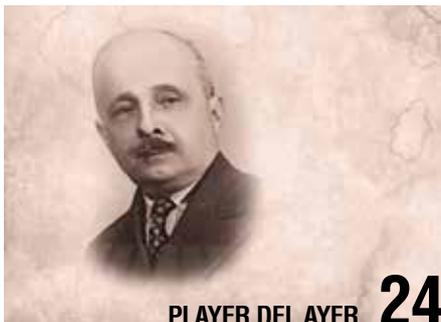
**AS BAJO LA MANGA** 16  
TONY SOSA



**EJECUTIVO EN ASCENSO** 18  
JOSÉ RAMÓN ALGARA



**PERFILES** 22  
ÁNGEL Y ÁNGEL MORALES



**PLAYER DEL AYER** 24  
FILEMÓN FELIPE GARZA CAVAZOS



**FINISH** 20  
JORGE MATA



GOODBYE  
SPRING!

**DESCUBRE**

color siete

HANDCRAFTED

(Est. 1989)

DURABLE GOODS

ATRATIVOS DESCUENTOS

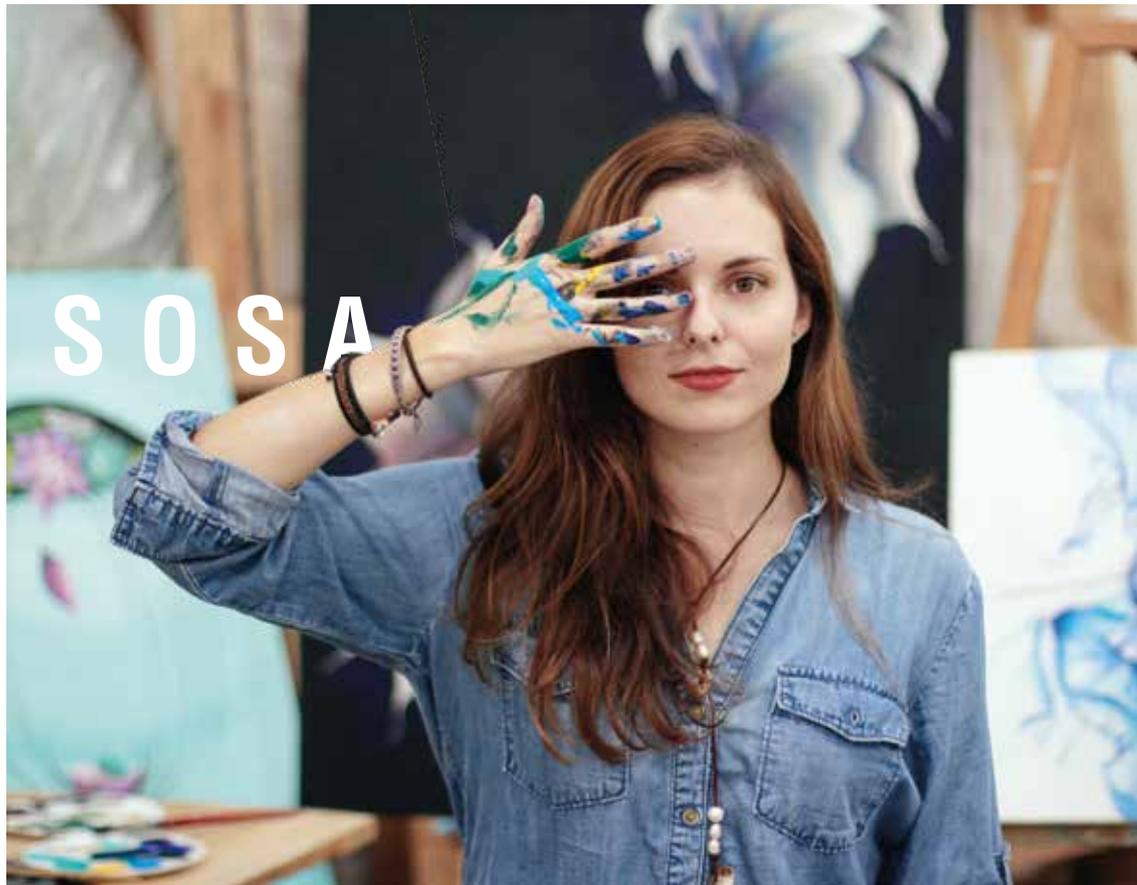
EN PRENDAS SELECCIONADAS



**PLAZA CUATRO CAMINOS  
PRIMER NIVEL**

# TONY SOSA

Expresión artística  
que maravilla



Fotografías por Denise Cárbabez

La pasión por el arte comenzó cuando Tony, egresada de Diseño Industrial del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara, comprendió que todo a su alrededor es arte. Amante de las pinturas y artes plásticas, decidió estudiar esta carrera para enfocarse en el área de desarrollo de producto. “Cada vez es más difícil sorprendernos y valorar el trabajo que hay detrás, pero cuando logras comprender el verdadero trasfondo de cada pieza, vuelves a inspirarte para ser parte del proceso”.

## ¿Qué buscas transmitir con cada una de tus obras?

Lo que más me interesa es causar una reacción y obligar a una reflexión, sea buena o mala. Esto me ayuda a analizar las respuestas y crecer constructivamente.

## ¿Cómo definirías tu técnica y escuela?

Muchos me dicen que notan ya mi estilo, pero realmente aún no lo defino y espero no hacerlo. Me considero una persona multifacética, y marcar un concepto sería plantarme en un estado conformista o tradicional. Utilizo diferentes técnicas dependiendo del proyecto o colección, pero mi favorito sigue siendo el acrílico.

## ¿Qué obra tiene el mayor significado y por qué?

La colección *Trends* de Glassísimo Art by TonyS, requirió mucho proceso, tiempo y esfuerzo. Fue la primera vez que exponía en Estados Unidos y el resultado fue increíble. Gracias a ésta tuve una publicación muy importante en *Interior Design Magazine* en enero de este año. Definitivamente lo mejor hasta ahorita.





### ¿Qué visión tienes del muralismo y qué aporta a la cultura universal de una región?

El muralismo tiene esencia. Tiene un lugar, un porqué y un tiempo. Su aportación, más que solo expresión, es la forma de vida y experiencias del artista y de la gente. Es el alma del pueblo.

### Si tuvieras la oportunidad ¿cómo formarías a nuevos artistas?

Empezaría por borrar la idea de que del arte no se vive. Al igual que toda empresa, debe construirse y crecer. La competitividad siempre va a existir, depende de ti a dónde quieras llegar. México tiene muchísimas riquezas y talentos; existen cada vez más plataformas, galerías, colaboraciones y eventos que lo mismos artistas fomentan para impulsar el crecimiento artístico en nuestro país, es cuestión de informarse y buscar.♥

#### **Gold Rush**

Es el nombre de la colección que da vida al *art object* que se presenta en estos productos



### Las colecciones de Tony

#### **Gold Rush y Trends**

Tras dos años de trabajo como diseñadora de imagen corporativa, nacen estas colecciones producto de una colaboración con la empresa de muebles de vidrio Glassismo en Guadalajara. Fueron expuestas en High Point Market (North Carolina), una de las ferias más importantes en la industria del mueble en EU.

#### **Amoldar los días con tu brillo**

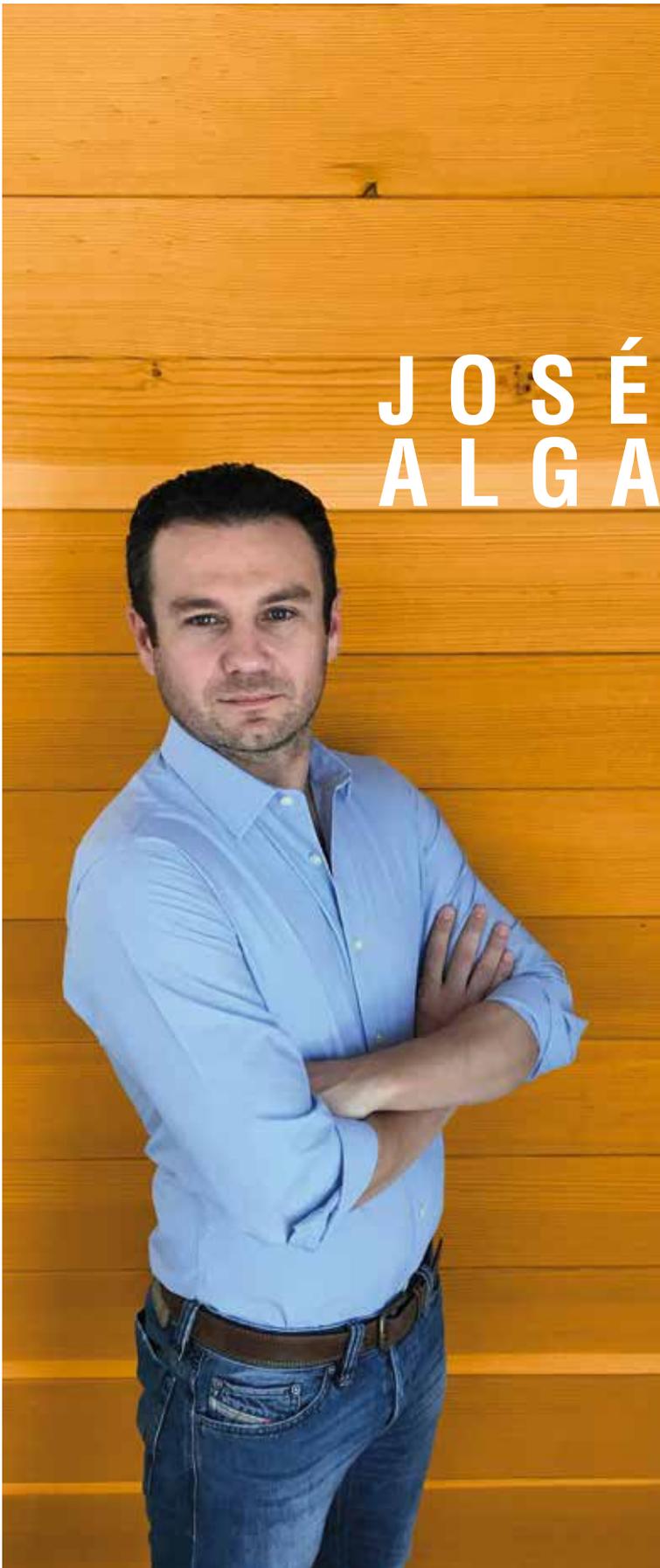
Colección independiente expuesta en Laguna Seca Open Fest en San Marcos, Jalisco. Expresa los sentimientos y actitudes que reflejan la energía y forman el presente.

#### **Lana Sube Lana Baja**

De la colección *Armas Benditas*, fue creada dentro de La Tlapalería, un colectivo de diseñadores fundado en el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara. Es una colección de bufandas artesanales hechas de lana pura en telar de pedal que expone cómo la navaja pasó de ser una herramienta de uso diario a un arma blanca. Fue expuesta en Wanted Design en Nueva York.

#### **Dime qué traes puesto, y te diré quién eres**

Fue la primera colección en el colectivo de Monitor Galería Experimental en Guadalajara. Habla sobre la identidad; la forma de vestirse por dentro, es la forma en la que decides andar.



JOSÉ  
ALGARA

# RAMÓN RA

Senior Program Manager en Amazon  
Flex International Expansion

Basado en *crowd-logistics* (un sistema en el que cualquier persona puede hacer una entrega de Amazon, similar a Uber pero no solo limitado a autos), Amazon Flex es un nuevo programa de entregas lanzado en Estados Unidos en septiembre de 2015. José Ramón Algara considera que su mayor éxito como profesional ha sido lograr desarrollarse y posicionarse en el mundo del eCommerce, ahora tiene como función primordial liderar la expansión del programa en otros países, asegurar que éste no afecte las entregas, estabilizar la operación después del lanzamiento y liderar la expansión hasta cubrir el 100% de la operación en el país. Conoce a fondo a este lagunero que ha encontrado en el eCommerce el espacio para continuar su vida profesional.

### ¿Cuándo y por qué comienzas a involucrarte en negocios enfocados en el sector digital?

En el 2012 me uní a Rocket-Internet para ser parte del equipo directivo que lanzó uno de los eCommerce más grandes de México, Linio, del que fui Director de Logística. Un año después, igual con Rocket-Internet, fui Cofundador y Director General de Easy Taxi Latinoamérica, donde lideré el lanzamiento y la operación de la compañía en México, Colombia, Argentina, Chile, Venezuela, Perú y Ecuador.

### ¿Cuál es el proceso de fundar una startup online como Easy Taxi y adaptarla al mercado latino?

Todo el proceso comienza al identificar una oportunidad para crecer (para Easy Taxi esto era un nuevo país), generar y aprobar el *business case*, donde se analiza el mercado (tamaño, competencia y cualquier factor que pueda afectar la operación) y la inversión para desarrollarlo.

A partir de ahí todo se mueve muy rápido, inicialmente el equipo a cargo a nivel global o regional se establece dentro del nuevo país para reclutar localmente y comenzar a trabajar (por lo general este proceso dura de dos a cuatro semanas). En una *startup* la operación es lo más importante, empiezas con lo que tienes al alcance (normalmente haces un lanzamiento con familia y amigos, no lo muestras todavía a todo el público para poder afinar detalles) y conforme vas operando, comienzas a armar el grupo, corregir errores y buscar crecimiento. Una vez que el asunto se estabiliza un poco y se tiene un equipo local, mundialmente se desarrolla y ejecuta la estrategia de crecimiento para hacerla más eficiente.

### ¿Cómo está posicionado nuestro país actualmente dentro del eCommerce?

México es uno de los mercados en desa-

rrollo más atractivos para el eCommerce. Aunque todavía hay muchas características en las cuales necesitamos continuar madurando como país (como los servicios bancarios), la respuesta que ha tenido por parte de los consumidores permite que sea un lugar muy atractivo para invertir. Siempre es más fácil ingresar en una región en la que el mercado se empieza a crear para ser de los pioneros cuando madure.

### ¿Qué características de personal buscan en una empresa como Amazon?

Nos guiamos por los 14 principios de Amazon para saber si una persona tiene lo que buscamos; además es muy importante ser bastante analítico, muy *hands-on* y con muchas ganas de trabajar en un ambiente que cambia día a día y en el que lo más importante es buscar cómo mejorar e intentar cosas nuevas, pero teniendo en cuenta que hay que dar resultados.

### ¿Qué área de oportunidad existe con la creación de Amazon Flex?

Se desarrolló para continuar mejorando la experiencia del cliente, nos permite ser mucho más rápidos en las entregas (prometemos hacerlo en una hora después de que haces tu compra), flexibles y a un menor costo.

### Por último, danos algún consejo para aquellos que decidan emprender en eCommerce.

Que tengan en mente que es un mercado muy dinámico y competido, necesitas ser muy flexible y rápido en la toma de decisiones y mucho más en la operación del negocio. No se trata de ver qué hizo tu competencia y copiarlo, sino de ser más velozes. Se requiere ser muy creativo y analítico en lo que está pasando en tu página, moverte muy rápido y tomar riesgos calculados.▼



## DIESTRA BUSINESS COACHING

Contamos con 25 años de experiencia y presencia a nivel nacional.

### ASESORÍA FISCAL:

- Diseño de estructuras fiscales
- Precios de transferencia
- Recursos humanos

### ASESORÍA LEGAL:

- Control institucional
- Asesoría corporativa
- Asesoría en procesos empresariales y desarrollo de franquicias

### Contáctanos:

<http://www.diestrabc.com/home.php>

Monterrey: (0181)8363.8204  
[atencionclientes.monterrey@diestrabc.com](mailto:atencionclientes.monterrey@diestrabc.com)

Torreón: (0187)1717.4401  
[atencionclientes.torreon@diestrabc.com](mailto:atencionclientes.torreon@diestrabc.com)

## + TRAYECTORIA

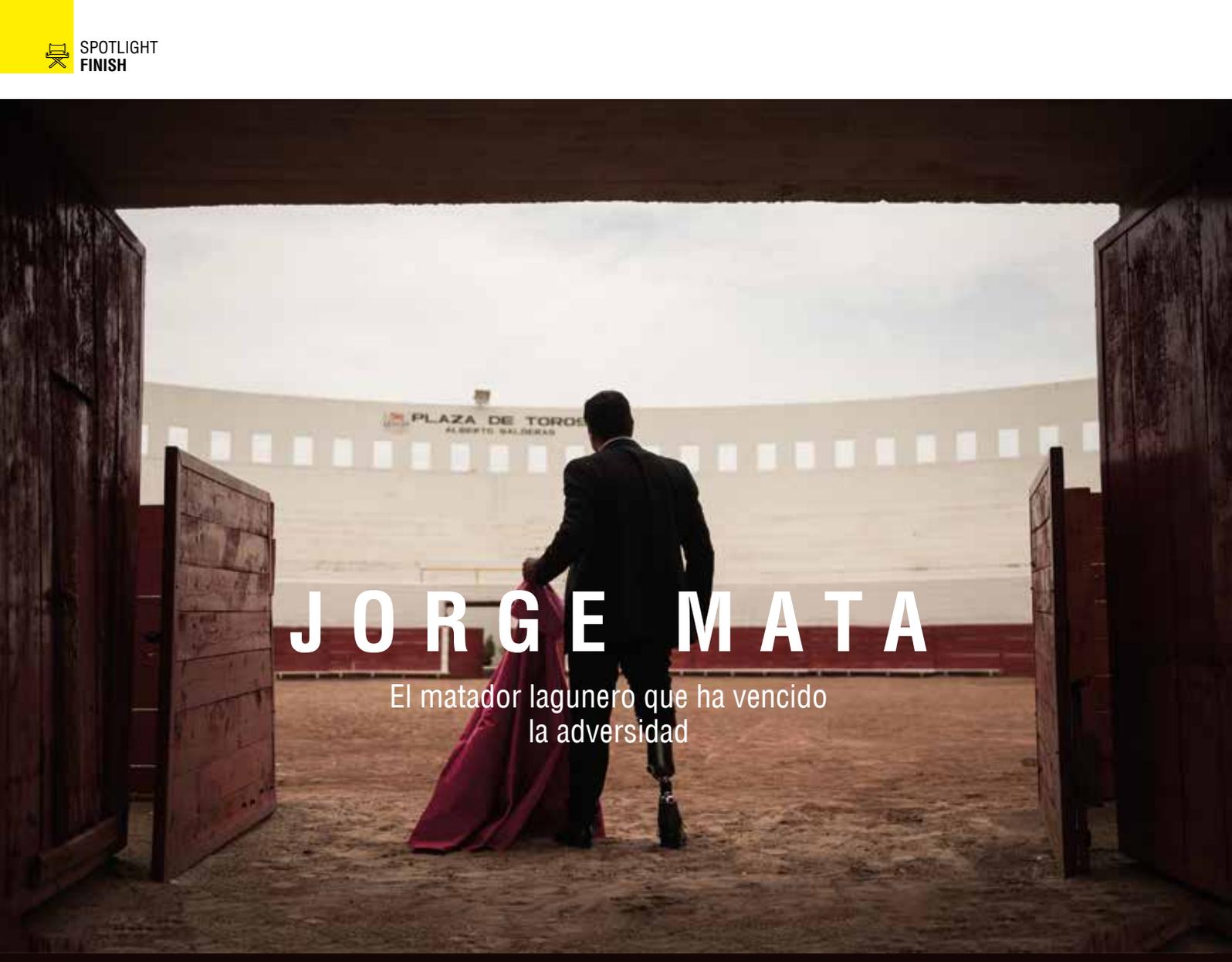
• Gerente en Deloitte Consulting y DHL Consulting enfocado en Retail, eCommerce y Omnicanal

• Cofundador y Director General de Easy Taxi Latinoamérica (México, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela)

• Director de Logística y Procurement en Linio (Rocket-Internet)

• Senior Program Manager para Amazon Flex International Expansion





# JORGE MATA

El matador lagunero que ha vencido  
la adversidad

El 16 de abril de 2016 será recordado por el Matador Jorge Mata como uno de los días más importantes de su vida. Fue esa tarde en la Plaza de Toros Lerdo donde regresó al ruedo por primera vez, tras mucho esfuerzo físico, constancia, disciplina y sobre todo, fuerza de voluntad. Abriendo plaza al mejor rejoneador del mundo en la figura de Pablo Hermoso de Mendoza, no podía contener la felicidad de lidiar con éxito un novillo, cortar una oreja y volver a sentir la salida en hombros del ruedo. Aquel día Jorge hacía historia, se convertía en el primer torero con prótesis robótica en los casi 600 años de historia taurina.

Fotografías por Edmundo Isais

### **¿Qué sucedió aquella tarde en Villahermosa, Tabasco?**

Fue un 24 de febrero de 2007 cuando un toro de la ganadería Toro Viejo me partió la pierna derecha, la vena femoral, una de las cornadas más graves que existen. Llegué clínicamente muerto al hospital y al cuarto día desperté. Perdí seis litros de sangre de la plaza al hospital. En aquella corrida alterné con Pablo Hermoso de Mendoza, ¡vaya coincidencia! Con él regresé a los toros nueve años después.

### **Aprender a usar y aceptar la prótesis, lo más complicado.**

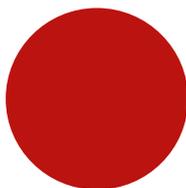
Todo el tiempo estuve consciente de que me estaba muriendo, mi pierna se infectó y duré cinco años sin poder caminar, hasta que en 2014 decidí amputarme la pierna debajo de la rodilla, tenía que pensar en mis hijos, no ser egoísta. Me llevó de tres a cuatro meses adaptarme a ella, tuve que hacer rehabilitación en un gimnasio, fortalecer mi pierna y bajar de peso.

### **Te has convertido en un ejemplo para muchas personas discapacitadas.**

Mucha gente me ha pedido que los vaya a visitar, mi intención es mandar un mensaje a nivel nacional e internacional de que nada es imposible, somos lo que llevamos en el corazón. ¿Qué quiero demostrar al volver al ruedo? Busco que cuando mis hijos tengan 20, 25 años y me digan que no pueden con una carrera, con una maestría o con algún problema, volteen al pasado, vean que yo sí pude y se motiven.

### **¿Quién era tu máximo ídolo en la fiesta brava?**

Desde chico mi papá siempre me llevaba a la Plaza de Toros Torreón, básicamente me inculcó el amor a todos los deportes, hasta que vi torear a Valente Arellano, fue en ese momento cuando me quise dedicar a esta bella profesión. Un buen día tuve la oportunidad de conocer al Ingeniero Valente Arellano Flores, papá de mi ídolo, quien falleció en la cumbre de su carrera debido a un accidente de moto; le comenté que yo quería ser torero, me citó a las 5:30 am en su casa, cuando me vio a esa hora fuera de su hogar supo que iba en serio. Fue mi primer mentor y para mí era un orgullo entrenar con él.



### **Platicanos sobre tu carrera en el mundo de los toros.**

Después de entrenar con el Ingeniero, aprendí muchísimo de Antonio Lomelín, fue él quien me instruyó en los primeros lances para torear. Posteriormente conocí al matador y empresario lagunero Arturo Gilio Hamdan, él me enseñó grandes técnicas para ir evolucionando dentro de este mundo. Empecé de becerrista, luego de novillero y en el 2000 tuve la oportunidad de estar en La Plaza México, mi gran sueño.

### **¿Cómo llegaste a La México?**

Fui el quinto de Torreón en torear en ese ruedo, me costó tres cornadas previas. Tras La México tomé mi alternativa el 15 de septiembre de 2001 en Torreón, me la dio mi padrino Manolo Mejía y de testigo estuvo Alfredo Ríos “El Conde”. Aquella tarde les brindé el toro a mi madre María Teresa y a mi padre Benito. A lo largo de mi carrera tuve la oportunidad de participar junto a grandes figuras como “El Juli”, “Zotoluco”, Pablo Hermoso y Manolo Mejía.

### **¿Actualmente a qué te dedicas?**

Soy Director de Comercialización del Coliseo, tengo que trabajar para mantener a mis hijos y mantenerme a mí. Pienso seguir toreado como aficionado práctico y amateur, participar en festivales a beneficio y hacer una fundación en la Comarca Lagunera para niños que pierdan una pierna, ayudarlos a que consigan su primer prótesis. ♥





# ÁNGEL Y ÁNGEL MORALES

Fomentando la cultura  
del vino en la región

---

Fotografías por Edmundo Isais

Vinícola Cuatro Ángeles nació hace tres años con el principal propósito de regresar la vitivinicultura en la Comarca Lagunera y alentar el cultivo de la vid en la región. Con sede en Torreón, su origen involucra las cuatro generaciones de la familia Morales, fue fundada por Ángel Morales Morales y su hijo Ángel Morales Salazar, de 75 y 50 años respectivamente. “Los vinos pueden ser una profesión o una afición, trabajar con ellos te lleva a una buena conversación, agradable lectura y conocimiento de lugares fantásticos”, nos comenta Ángel Morales Salazar, Director General de Vinos Cuatro Ángeles.

#### **Don Ángel, ¿cuál ha sido su trayectoria en este sector?**

Trabajé en dos vinícolas de la región. Recién egresado del Tecnológico de Monterrey tuve la oportunidad de adquirir conocimientos para procesar la uva, tomar cursos de enología y viajar. Estuve en Parras, específicamente en Casa Madero, antes de trabajar durante 10 años en El Vergel.

#### **¿Qué se hace en Cuatro Ángeles y cuál es su producción anual?**

Nuestro principal negocio es la producción de vinos tintos, tenemos ocho contra uno blanco, de igual forma el ingreso de la uva es proporcional, más tinta que blanca. Hablando de la producción anual, el primer año vendimos 680 kilos, el segundo ya pudimos trabajar con cerca de 12 toneladas y en 2015 producimos 22. Esperamos llegar a 30 toneladas al finalizar este año.

#### **¿A qué sector de la población va dirigido su vino?**

Contamos con dos etiquetas: Cuatro Ángeles y Morales Salazar. El vino crece anualmente en México entre 8% y 10% y va dirigido a cualquier persona amante de la gastronomía y buen vivir. Estamos por entrar en algunas cadenas comerciales importantes en la Ciudad de México, lo que incrementará nuestro mercado; además contamos con dos vinos licenciados por Club Santos, sinergia que ha sido muy exitosa en la región.

#### **¿Cuáles son sus principales canales de distribución?**

Gourmet en Cuatro Caminos, La Estancia y La Castellana.

#### **¿Qué retos y obstáculos encuentran en la industria vinícola lagunera?**

La gente tiene que sentirse orgullosa de su vino y probar el local. Cuando viajas a otras regiones te das cuenta que siempre se sienten orgullosos del vino que se produce ahí, eso es un reto para nosotros, pues nos obliga a elaborar producto de la más alta calidad. Cabe destacar que cada uno tiene su propia personalidad y sabor.

#### **¿Cómo miden el éxito de su vino?**

Según datos que nos otorgan las empresas compradoras, solamente permanece en anaquel el 60% de las marcas nuevas, esto se basa en la recompra; después de la tercera recompra permanece tu vino, partiendo de ahí, nuestra



obligación es brindar un producto superior al 60% de los que hay en México.

#### **¿Cómo está posicionado el vino de Coahuila en nuestro país?**

Se está gestando una pequeña revolución pacífica en el Estado. Si uno piensa en la ruta del vino, anteriormente se le venía a la mente Parras, ahora ésta se ha ampliado muchísimo, empezando por Torreón, pasando por Parras (donde hay cuatro o cinco vinícolas) y hasta Saltillo y Artega. Otra ruta sería la ampliación a Cuatro Ciénegas, Piedras Negras y el Fortín en Múzquiz. La vitivinicultura está en efervescencia actualmente en número, y esperamos que en calidad también, para que en pocos años nuestros vinos sean reconocidos como excelentes.

#### **¿Algún mensaje para nuestros lectores?**

Quiero destacar que nuestra materia prima es 100% mexicana, la uva es principalmente de Parras y de viñedos en Chihuahua, así como un poco de la región lagunera.

Nuestra vinícola está abierta para asociaciones, profesionistas y clubes que deseen tener sesiones y eventos, están todos invitados. ♥



# FILEMÓN FELIPE GARZA CAVAZOS

Comerciante precursor de automóviles y productos de marcas mundiales



Por Fernando M. González Ruiz

**U**no de los empresarios que desarrolló el comercio de automóviles a través de la apertura de agencias distribuidoras en nuestra comarca fue Filemón Garza Cavazos, originario de Santa Rosa, NL, nacido en 1881, hijo del profesor Filemón Garza y de la señora Santos Cavazos, quienes residieron en Nuevo Laredo, Tamps. Tuvo un hermano de nombre Blas María Garza y a dos hermanas, Adelina y Amelia.

Hizo estudios básicos de comercio en la ciudad de Monterrey. Fue a trabajar como intendente del ferrocarril de Manzanillo a la Ciudad de México, y conoce en ese puerto a la señorita María Morales Beltrán y casan a principios de 1913, procreando a sus hijos Filemón, Roberto, Oscar, Raúl, Guillermo, Rodolfo y María Elena. Cuando estaba la revolución en su apogeo se le acaba el trabajo en el ferrocarril y se traslada a Guadalajara a trabajar de empleado en la Casa Colighngión, quienes eran mayoristas de diversas representaciones, desde granos, productos diversos y maquinaria. En 1918, le proponen a él y a Manuel Valencia, compañero de trabajo, ir a la ciudad de Torreón a poner una sucursal de la empresa donde les mandarían qué vender y ellos comprarían allá algodón y sus derivados para comercializar en Guadalajara; aceptan y crean una empresa que se llamó Valencia y Garza. Un poco tiempo después, en 1922, Manuel Valencia invita al negocio a su hermano Salvador, y Filemón hace lo mismo invitando a su hermano Blas, lo que finalmente derivó en la disolución de la sociedad al ser ya muchos los integrantes.

Filemón abre en 1922 la agencia Garza Hermanos, SA con la marca Dodge, siendo la primera agencia de esa marca en La Laguna, y tenía además la representación de la Lotería Nacional. En 1923 deja la marca Dodge y cambia a General Motors, también la primera agencia y que fue la más antigua de México, que se sostuvo en operación hasta

1977, con las marcas que esa empresa fabricaba: Cadillac, Buick, Oldsmobile, Pontiac y Chevrolet; posteriormente, hacia los años 50, introdujeron en La Laguna y manejaron otras distribuciones no vehiculares como Pinturas Dupont, Motocicletas Harley Davidson, Zundapp y Puch, Refrigeradores Frigidaire, Lavadoras Bendix y artículos deportivos Spalding y Wilson para golf y tenis.

En “Garza Hermanos”, durante los 54 años de operación, vieron pasar a numerosos laguneros que trabajaron con ellos, como Alejandro Ruiz Ramírez, Ramón Castañeda, Jesús Flores, Luis Díaz, Fernando Silva, Jesús Orduña, Víctor Martinelli, entre otros. Siempre estuvo ubicada la agencia en Morelos y Zaragoza hasta su cierre, aunque el taller se ubicó en la Juan Antonio de la Fuente por cuestiones sindicales.

Filemón fue cofundador con Joaquín Moreno del periódico *El Siglo*, Presidente de la Cámara de Comercio, Presidente Municipal de 1932 a 1934 cuando los períodos eran de dos años, Presidente del PNR en 1934, precedente del actual PRI, donde le toca armar la campaña al candidato Lázaro Cárdenas; era muy aficionado al béisbol, a los toros y al boxeo. Gustaba jugar billar con sus amigos y pertenecía a los Masones de La Laguna, cosa común en ese entonces.

Fue de los fundadores del Banco Mexicano Refaccionario cuando lo suelta Anderson Clayton y se forma una sociedad de la que él fue parte. Este banco se convirtió en Banco de Comercio de Torreón, luego Bancomer, SA hasta el actual BBV Bancomer. Era muy sociable y platicador con todo mundo, gustaba de caminar alrededor de la manzana y charlar con dependientes y dueños de los negocios vecinos. Tenía amigos por todas partes como Alejo Peralta, dueño del Hotel Regis, donde Filemón tenía una habitación fija. Sin embargo, era muy serio en su ambiente familiar. Fallece el 28 de diciembre de 1967.♥

! Fuente: Apuntes familiares y fotografía de Filemón y Javier Garza de la Garza



NUEVO DISEÑO 2016

# CHEVROLET CRUZE

VIVE LA EMOCIÓN DE SER UN PILOTO CHEVROLET  
AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO AL 222 6925

 Surman Laguna  Surman Comarca  Surman Gómez Palacio   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



**SURMAN LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA #3444  
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.  
TEL: 750 5002

**SURMAN COMARCA**  
BLVD. DIAGONAL REFORMA #2222 OTE.  
COL. CENTRO, TORREÓN, COAH.  
TEL: 707 4040

**SURMAN GÓMEZ PALACIO**  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN #400  
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL: 175 0202







# JUAN JOSÉ CÓRDOBA HERRERO

EXPORTANDO CARNE MEXICANA AL MUNDO

Por Luis Benito Arguijo Salmón  
Fotografías por Edmundo Isais

México ha pasado de importar 400 mil toneladas de carne en el 2002 a 130 mil este año. En la actualidad se exportan alrededor de 170 mil toneladas, lo cual es más de lo que se compra del extranjero. Dichas cifras solo reflejan la alta demanda que hoy en día tiene la carne mexicana en el mundo, se puede decir con certeza que una gran parte de la población mundial está comiendo este producto nacional.

Ubicarse como el sexto lugar en la producción de carne a nivel internacional habla muy bien de las organizaciones que manejan estos productos, quienes gracias a su calidad e innovación en procesos han logrado incrementar y diversificar sus ventas al exterior. En 2015, Juan José Córdoba Herrero, Presidente del Consejo de Administración de INTERGAN, recibió de manos de Enrique Peña Nieto el Premio Nacional de Exportación 2015 por el sector agroindustrial, gracias al volumen de exportación anual que alcanzó la empresa en el año.



En el 2016, Córdoba Herrero tomó posesión como el nuevo y primer Presidente lagunero de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado, dirigencia que además de ser un orgullo para la Comarca Lagunera, lo convierte en representante de alrededor de 700 productores de ganado a través de cuatro empresas directas y cerca de treinta asociaciones en el país, lo que implica el 70% de la producción nacional.

**Se ha convertido sin lugar a dudas en un referente para el sector ganadero de nuestro país, ¿qué representa esta actividad en su vida personal?**

Lo es prácticamente todo. Desde niño me involucré en la ganadería acompañando a mi padre, hoy en día es mi pasión. Al poco tiempo de graduado, mi papá decidió entregarnos el negocio. Mis hermanos, Jesús y Leoncio, y yo empezamos a crecer y explorar nuevos giros como el rastro, tenería, transporte, avicultura y por último INTERGAN, una planta procesadora que nos permite exportar carne a diferentes países y la cual fue reconocida en 2015 con el Premio Nacional de Exportación.

**¿A qué países exporta actualmente sus productos?**

A 15 países, siendo los principales Estados Unidos, Canadá, Japón y Corea.

**¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en el sector ganadero que usted maneja?**

Más que tecnologías como programas de alimentación y salud, son las herramientas para la administración de



riegos y se aplican tanto para el ganado como para los insumos.

**¿Cuál es la principal fuente de abastecimiento de sus insumos para la producción de carne en la región?**

Si hablamos de ganado son las entidades del centro, sur y sureste del país, y si nos referimos a alimentos son Chihuahua, Durango, Tamaulipas y Zacatecas.

**NUEVO RETO AL FRENTE DE LA AMEG**

**¿Qué compromiso tiene con los ganaderos de la región tras su reciente nombramiento?**

La responsabilidad es con todos los productores de carne en México. Con los de la región tengo el compromiso primordial de impulsar esta actividad siendo su interlocutor.

**¿A corto plazo cuáles son sus objetivos?**

Seguir abriendo camino a más países para la carne mexicana, posicionarla en el mercado nacional y cambiar la imagen nociva de la publicidad mal fundamentada.

**¿Cuál es su meta en 2016?**

Queremos llegar a 250 mil toneladas de exportación este año y seguir abriéndonos camino en otros países, sin descuidar el consumo doméstico nacional.

**¿Qué tipo de carne se compra en otros mercados?**

A nosotros nos encantan los vampiritos y el bistec, en Corea les gustan los huesos, en Rusia demandan pura carne magra para molerla y hacer embutidos, en África comen cortes de lomo y vísceras, y en Perú por ejemplo comen puro corazón. Entre más países tengamos abiertos y les enviemos lo que les gusta, pagan mejor. Buscamos ser competitivos con los americanos, ellos tienen 50 años, nosotros apenas ocho desde que empezamos a exportar.



### DE LA LAGUNA PARA EL MUNDO

#### ¿Qué perspectivas vislumbra en el ganado de engorda de La Laguna con respecto al lechero, punta de lanza a nivel nacional?

Definitivamente no es una competencia con esta importante actividad, pero estoy seguro que en menos de un año La Laguna será la principal región productora de carne, al igual que de leche.

#### ¿Qué aportación genera la región en la exportación de carne?

De momento participa con el 15% de las exportaciones nacionales.

#### Actualmente, ¿de qué organismos es miembro activo?

Tengo la fortuna de participar en varios consejos como la Asociación de Agricultores, Cooperativa Agropecuaria y la Unión Norte de Engordadores, de la cual fui presidente en dos ocasiones; en este momento presido la cooperativa de Torreón Jardín; y a partir de abril me convertí en Presidente de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado, la cual agrupa a todos los productores de carne del país. Recién recibí la invitación para ser miembro del consejo consultivo del CNA (Consejo Nacional Agropecuario).

#### Por último, ¿qué rol juega su familia en sus múltiples actividades y qué legado le gustaría inculcar?

El apoyo y consejo que he recibido de parte de toda mi familia ha sido importantísimo y elemental para poder representar a la AMEG. En la actualidad mi familia es la que dirige y administra el negocio. Como legado me gustaría inculcar la honestidad, constancia y tenacidad en el trabajo.♥



# PRÓXIMAMENTE GMC ACADIA 2017

EL NUEVO ROSTRO DEL PODER QUE TE LLEVARÁ HASTA DONDE QUIERES LLEGAR





El buen comer  
y buen tomar  
siempre van  
de la mano en  
BISTRO



**ALEX CERVANTES**

Licenciado Gastrónomo por la  
Universidad Autónoma de Durango

**Especialidad:** Coctelería de autor,  
Cervantes Sour

**Trago de temporada:**  
Mint Julep

**Experiencia:**  
4 años

# BISTRO

## California cuisine

Aunado a la comida gourmet que ya conocemos, la atención personalizada y el detalle en su fina selección de platillos, BISTRO California Cuisine ofrece un nuevo concepto de mixología. Enfocado en la coctelería de autor y antigua, incluye un personal capacitado para preparar tragos de todo tipo.

Además del confort y elegancia que caracteriza a BISTRO, en su exclusivo bar encontrarás una barra muy surtida para todo tipo de gustos. Gracias a su amplia carta, los comensales pueden disfrutar de alimentos como: pata de cangrejo, tapas de foie gras y una selección de quesos ibéricos ideal para acompañar con los *drinks* de temporada.

Alex Cervantes, mixólogo con cuatro años de experiencia, es el encargado de la coctelería de autor en el establecimiento, e invita a todos los comensales a acercarse a la barra y preguntar por su bebida predilecta.



Mint Julep



Caribbean Old Fashioned



Cervantes Sour

**BISTRO**  
CALIFORNIA CUISINE

Blvd. Independencia 1255  
Torreón, Coah.  
☎ (871) 716-8231  
✉ administracion@bistrotrc.com  
f /Bistro  
t @bistrotrc

# Jetta

El que todos quieren.



**VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA**  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 502 OTE.  
COL. CENTRO | TEL. 747 24 00



# DE VIAJES, YOGA Y ROCK AÑD ROLL

Por **Lucía Rodríguez**  
Viajes Le Grand

"Para cada gusto, un viaje;  
para cada hobbie, un viaje"

**A**ntes los viajes se organizaban para celebrar alguna situación específica, ya sea para una reunión familiar, luna de miel, viaje de graduación o con amigos. Pero de un tiempo a acá ha nacido una nueva generación de viajeros con propósito.

En esta era en la que parece que nada nos satisface y donde el tiempo libre es cada vez más poco y por ende máspreciado, combinar los viajes con lo que nos apasiona, con aquellas cosas que nos fascinan y enamoran, con sueños que perseguir, hobbies que alimentan nuestra alma o con experiencias que acumulan conocimiento y cultura, es un verdadero placer.

La lista es interminable. ¿Cuál es tu próximo viaje de ensueño?♥



## Para los expertos en vino y gourmet

Ruta del Vino por España: denominaciones de origen (Rias Baixas, Riviera del Duero, Rioja, Cava)



## Para los amantes de yoga

Meditación y yoga al amanecer frente al Taj Mahal, Delhi, Agra, Jaipur, Udaipur, Varanasi (salida grupal especial, 24 de septiembre 2016)



## Para los maratonistas

Hacer el Top 5: Boston, Nueva York, Berlín, Chicago y Londres



## Para curar el alma

El más solicitado: Camino de Santiago de Compostela



## Para los gruppies

Los viajes de conciertos más taquilleros: Paul McCartney, Maroon 5 y Rolling Stones.

Festival más solicitado: Coachella en Indio, California, (ya a la venta 2017: abril 14-16 y 21-23)

## Para los fanáticos de la ópera

Ópera del MET en Nueva York (2016-2017 inicia venta en septiembre de este año)

Crucero Silversea con Andrea Bocelli a bordo (octubre 2016)



# 500X



LAGUNA



Versión Trekking Plus

*“El 500X ha aplastado literalmente a la competencia.”*

Revista "Quattroroute"

*“El Crossover que debes manejar este año.”*

Revista "Autotrader"

*“Un modelo con diseño atractivo, mecánica avanzada y equipamiento de primer nivel.”*

Periódico "El Reforma"

*“Alto nivel de confort y equipamiento interior, con sello de la casa.”*

Periódico "El Universal"



# B & B ITALIA

The perfect office



La empresa italiana fue fundada en 1966 gracias a la intuición empresarial de Piero Ambrogio Busnelli, y es líder en el sector del mobiliario de diseño a nivel internacional, tanto doméstico como colectivo. Se distingue desde sus orígenes por su vocación de tipo industrial, introduciendo un enfoque de gestión en la organización de la empresa, en oposición a la lógica artesanal y familiar típica del sector. El corporativo se encuentra en el norte de Milán y cuenta con una prestigiosa sede diseñada en 1972 por Renzo Piano y Richard Rogers. Sus productos han contribuido a escribir la historia del diseño italiano: la audaz afirmación del gusto, de las tecnologías y de la creatividad que han permitido que Italia fuera famosa en todo el mundo y difundido con el "made in italy" en los mercados mundiales. La colección de los elementos de decoración B&B Italia nace de la habilidad para representar la cultura contemporánea y responder con prontitud a la evolución del habitar. Y precisamente de la alquimia entre creatividad, innovación y capacidad industrial emergen elementos de decoración modernos, altamente caracterizados por una gran calidad y elegancia "sin tiempo".

Esta colección de mesas para oficina que resultan también ideales en casa, se puede considerar ya una marca consolidada, y se vuelve a proponer como parte de la *project collection* por sus elevadas cualidades formales, por la atención por los detalles y los materiales, por su sencillez de fabricación y por la amplia gama de configuraciones posibles. Estructuras disponibles en varios tamaños de altura, anchura y profundidad, todas ellas en acero cromado brillante, que se combinan con tablero de vidrio extra *light* barnizado blanco, madera multilaminada ébano, roble gris o roble claro cepillado y con una amplia gama de accesorios. Gracias a los acabados y a su facilidad de combinación, las mesas de *project 1* ofrecen una considerable cantidad de variaciones.

## Progetto1

**Diseñador:**  
Monica Armani  
**Tipología:**  
Oficinas De Dirección  
**Colección:**  
Project  
**Año:**  
2006



CONOCE AL NUEVO MIEMBRO DE  
LA FAMILIA SPORTSTER® LA NUEVA ROADSTER™  
COMBINA POTENCIA, AGILIDAD Y ESTILO CUSTOM PARA ROMPER CON LOS MOLDES.

ROADSTER



¡TENEMOS NUEVOS PLANES DE  
FINANCIAMIENTO DE HASTA 60 MESES!



Harley-Davidson  
Financial Services

ÚNETE A LA FAMILIA DE LAGUNA HARLEY-DAVIDSON®



LAGUNA HARLEY-DAVIDSON®  
BLVD. INDEPENDENCIA 3425, COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.  
WWW.HARLEY-DAVIDSON.COM · (871) 299 4000

# REID HOFFMAN

## El gurú de las inversiones online

Hace 10 años las redes sociales estaban relegadas al entretenimiento, hasta que este empresario encontró la manera de ligarlas a la actividad más necesaria para el desarrollo personal: el trabajo. LinkedIn hoy cuenta con más de 433 millones de miembros de más de 200 países y ejecutivos de todas las empresas de *Fortune 500*.

Conocido por su atino para identificar oportunidades exitosas de inversión, Reid Hoffman ha construido una prolífica carrera en la tecnología, apoyando la creación de diversas startups que ya se han consolidado como los negocios del momento. Hoy cuenta con una fortuna estimada en los 3.7 miles de mdd, y en 2016 ocupó el puesto 18 de la lista Midas de *Forbes*.

Graduado de la Licenciatura de Ciencias en Sistemas Simbólicos y Ciencia Cognitiva, su sueño era trascender en el mundo, por lo que inició el Master en Filosofía en Oxford,

buscando convertirse en un importante catedrático. Sin embargo, pronto descubrió que su manera de crear un impacto en la sociedad era mediante la participación en el nuevo estilo de negocios que recién se gestaba, así que abandonó sus estudios y se aventuró al mundo de la tecnología.



Microsoft adquirió LinkedIn en junio de este año por la cantidad de **26,200 mdd**, convirtiéndose en la transacción más cuantiosa para la empresa fundada por Bill Gates y una de las fusiones más grandes de la historia de la tecnología.



## Línea de tiempo



Consiguió un empleo en **Apple Computer** como parte de eWorld, el primer intento de crear una red social. Luego ingresó a **Fujitsu** para aprender sobre administración de productos.



Renunció y empezó su primera compañía: **SocialNet**. Su objetivo era encontrar citas y personas afines a tus gustos y hobbies. Según sus propias declaraciones, fracasó por un mal modelo de distribución.



Se contactó con su amigo de universidad Peter Thiel, que junto con Max Levchin, dirigía **Paypal**. Ambos lo invitaron a unirse al proyecto. Inició como Director de Operaciones hasta convertirse en Vicepresidente Ejecutivo. La compañía fue vendida a Ebay por 1,500 mdd.



En 2002 inició una nueva empresa con sus amigos de Socialnet y Fujitsu, una red social enfocada al sector empresarial. Para el 2005, **LinkedIn** ya habían encontrado un modelo para ser rentable. Desde el 2010 ha sido considerada en el Top 10 de las startups más promisorias del mundo.



Gracias a su acierto en la dirección y creación de LinkedIn, inició un fuerte camino como inversionista tecnológico. Ha asesorado y financiado a más de 60 empresas emergentes en Silicon Valley, incluyendo **Facebook**, **Flickr** y **Airbnb**.

**BFGoodrich**  
Llantas

Llantera Alfer | Grupo Surman | surman.com

EL CAMINO NUNCA TERMINA Y AHORA  
**¡TU GASOLINA TAMPOCO!**

COMPRA  
**4 LLANTAS**  
Y LLÉVATE HASTA

**\$1,000** DE  
GASOLINA\*

**Y PARTICIPA  
PARA GANAR**



Gasolina gratis con BFGoodrich®. Vigencia del 15 de junio al 31 de julio de 2016. En la compra de 4 llantas recibe una tarjeta de combustible con un monto de hasta \$1,000.00. Además, participa para ganar un año de gasolina equivalente a \$31,200.00. Consulta bases, términos y condiciones en [www.bfgoodrich.com.mx](http://www.bfgoodrich.com.mx)

\*Limitado a 16,100 tarjetas de combustible en función de segmentación de llantas por rines. Hasta agotar existencias. Monto entregado en tarjeta de combustible.



**LLANTERA ALFER GÓMEZ PALACIO**  
AV. FRANCISCO I. MADERO N° 305 NTE.  
FRENTE A LA PRESIDENCIA.  
GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL: 7140500, 7144378 Y 7146646

**LLANTERA ALFER TORREÓN**  
MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ.  
HUMBERTO ZURITA S/N COL. CENTRO  
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART  
INDEPENDENCIA. TORREÓN.  
TEL: 7177007



# LIFE IS MOBILE

**iPhone 6S Plus**  
www.apple.com



**Nexus 6P**  
www.nexus.com



**Sony Z5 Premium**  
www.sonymobile.com



**LG G5**  
www.lg.com



**Samsung Galaxy S7 Edge**  
www.samsung.com

Por Victor Blankense

Es casi imposible que un ser humano en la actualidad soporte estar alejado de su dispositivo móvil por más de 24 horas. Nuestro trabajo, comunicación con seres queridos, recordatorio de fechas importantes y hasta diversión, se combinan en un pequeño aparato que parece controlar el mundo más allá de la forma en que lo hizo el mismísimo Hitler.

El INEGI, reconocido por ser uno de los órganos de investigación más completo del continente, se dio a la tarea de indagar el comportamiento y la posición del mexicano frente a las tecnologías de la información. El estudio arrojó interesantes resultados que afirman que 62.4 millones de connacionales hacemos uso del internet. Entrando en nuestra papel de Sherlock Holmes, tomamos la lupa y analizamos que 71.5% de los usuarios de internet aprovechan el servicio para estar en redes sociales. Hoy en día es muy común ver a niños, jóvenes y adultos con teléfonos, lo cual es lógico al ver que 71.5% de los habitantes del país posee al menos un dispositivo.

Tomando en cuenta estos datos, me atrevo a afirmar que nuestra vida se ha convertido en un vaivén de información inmediata gracias a los móviles que las grandes empresas de tecnología pelean minuto a minuto para liderar en el mercado.

**Sabías qué...**

Porcentaje de mexicanos que utilizan teléfono móvil:

**Baja California Sur**  
**87.5 %**

**CDMX**  
**79.7 %**

**Chihuahua**  
**76.4 %**

**Jalisco**  
**76.3 %**

**Coahuila**  
**74.5 %**

**Durango**  
**69.2 %**

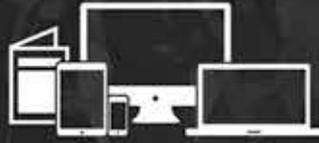
**Guanajato**  
**66.2 %**

**San Luis Potosí**  
**64.0 %**

**Puebla**  
**59.3 %**

**Guerrero**  
**55.2 %**

La media nacional es 71.5%. A nivel nacional, la entidad con mayor porcentaje es Baja California Sur y la de menor es Guerrero.



WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

Every **PLAYER** has a story  
and we are here to tell it.

#BeAPlayer



TORREÓN

☎ (871) 192.34.34  
f /PLAYERS.TORREÓN  
t @PLAYERSTORREON  
i PLAYERS\_TORREON

MONTERREY

☎ (81) 1522.0536 / 37  
f /PLAYERS.MTY  
t @PLAYERS\_MTY  
i PLAYERSMTY

GUADALAJARA

☎ (33) 3611.22.38  
f /PLAYERS.GDL  
t @PLAYERS\_GDL  
i PLAYERS\_GDL

LEÓN

☎ (477) 788.21.00  
f /PLAYERS.LEON  
t @PLAYERS\_LEON  
i PLAYERS\_LEON



# SOFTWARE IS EATING THE WORLD

Por Fernando Villa

La educación continua es un tema que se toca en la mayor parte de las empresas exitosas y organizaciones educativas. Existen ciertos *soft-skills* que se van adquiriendo mediante estas capacitaciones, *workshops* y cursos, mientras que otros llegan simplemente con los años de experiencia. Sin embargo, hoy en día surge una discusión muy enriquecedora en países de primer mundo por parte de líderes de compañías transnacionales acerca de la preparación sobre comunicación entre humanos y máquinas, el llamado "desarrollo de software".

**H**ablando de las revoluciones de trabajo que han existido en el mundo, recordamos que normalmente se acompañan de algún descubrimiento tecnológico que desplaza la labor rudimentaria o manual de otros trabajadores y/o funciones. Siempre hay miedo, especulación, rotación de personal y procedimientos nuevos que aterran a los empleados que se quedan. Estas modificaciones en la industria son algunas de las razones detrás de los perfiles de *Change Management* de una organización previo a una implementación mayor, como un ERP estilo SAP.

La revolución industrial no fue la excepción y dejó a miles de personas sin trabajo, nuevas máquinas fueron sus reemplazos. Pero el punto a recalcar en todos estos eventos es la cantidad de nuevos empleos que se generan gracias al nacimiento de responsabilidades administrativas, puestos de trabajo a largo plazo o simplemente la implementación de proyectos por la necesidad de continuar con la tracción. Esta creación laboral es la que se pasa por alto siempre que hay una crítica a una etapa revolucionaria.

Software, código, programación y otros nombres se utilizan para describir las instrucciones que un humano redacta para que una máquina cumpla con una tarea. Las computadoras son lo más torpe de la cadena laboral y es necesario que una persona les diga qué hacer y

cómo, incluso las acciones a seguir en caso de que exista un error. Parte de la siguiente revolución tecnológica es el aprendizaje auto guiado con herramientas de inteligencia artificial, *machine vision* y *machine learning*, entre otras. Este tipo de técnicas permitirán que las computadoras aprendan a resolver una tarea o situación específica con base en *inputs* muy generales por parte de un grupo de programadores; así se nutren hoy en día sistemas en Google y Apple para las aplicaciones de fotos o en Netflix con las sugerencias de contenido. Corporaciones automotrices como Tesla ya tienen en el mercado modelos que pueden conducir sin intervención humana con una tasa mínima de accidentes; esto dictamina el siguiente paso lógico: transporte autónomo, economías donde la logística haga a un lado a los choferes, pilotos y transportistas en general, por dar un ejemplo básico y cercano.

Habiendo dicho lo anterior, hace sentido ver que estos empresarios de países desarrollados comiencen a defender el argumento de que todos deberían saber programar desde temprana edad. Sinceramente no creo que todo mundo haya nacido para desarrollar software; pero sí creo que muchos puestos de trabajo se eliminarán y que la programación o el conocimiento avanzado de cómo funcionan los sistemas computacionales será un talento básico necesario para ser un jugador vigente en la jungla corporativa de los próximos 10 años.

Considero que México debería emular las iniciativas de países como India, para por lo menos tener un aumento en el interés de la población por la tecnología y el uso de los sistemas computacionales, creo que la escasez de personas con este perfil se debe a la ignorancia y no a la falta de gusto o miedo.♥

# GRAND LUXXE<sup>®</sup>

RESIDENCE CLUB

NEEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



*Auténtico lujo en dos increíbles destinos*



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid ☎️ (81) 8656 8089

[sergiocidperez@vidavacationsca.com](mailto:sergiocidperez@vidavacationsca.com)

[VidaVacations.com](http://VidaVacations.com)

UNDER ARMOUR.  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)



ADIDAS.  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



NIKE.  
[www.nike.com](http://www.nike.com)



ADIDAS.  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



REEBOK.  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



ADIDAS.  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



# WORK OUT AFTER OFFICE

Después de un largo día de trabajo en el que parece que nuestra energía podría llegar al nivel más bajo, no hay nada más recomendable que una divertida sesión de entrenamiento. Aunque pareciera que no tendremos las fuerzas para lograrlo, es ahí donde nos desintoxicaremos del estrés laboral, pues además de oxigenar el cerebro y cuerpo, recuerda que activarnos desprende endorfinas, una sustancia que nos mantiene energéticos e incentiva la sensación de felicidad.

Desde hoy prepara tu maleta con las prendas necesarias para que te sientas cómodo, inscríbete a un gimnasio, sal a un parque o forma parte de un grupo de entrenamiento que te haga sentir activo, esto ayudará a la cintura para que el pantalón deje de apretar.



REEBOK.  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



NIKE.  
[www.nike.com](http://www.nike.com)



UNDER ARMOUR.  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)



REEBOK.  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



NIKE.  
[www.nike.com](http://www.nike.com)



UNDER ARMOUR.  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)



ADIDAS.  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)



REEBOK.  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)

REEBOK.  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)



NIKE.  
[www.nike.com](http://www.nike.com)





# Officewear for men

## 3 looks perfectos

“Impecable” es la palabra que anhelamos al momento de abrir las puertas de nuestro armario, y **¿cómo no buscar la perfección si es justo en horas de oficina cuando más miradas atraemos?**

### Por Victor Blankense

Para esta temporada SS2016 te tenemos tres looks que incluyen tonos, texturas y elementos claves para ser un *gentleman* del buen vestir. Desde el clásico traje para una reunión que

terminará con una fuerte estrechada de manos al cerrar un negocio, hasta el atrevido y moderno ejecutivo que podrá pasar una tarde en la oficina planeando el destino de la empresa. Además, en esta editorial hacemos una oda al personaje que todos llevamos dentro y que-

remos esconder, el Godínez, orgulloso título de un hombre que de lunes a viernes enfoca sus esfuerzos a trabajar y hacerse notar por su excelente desempeño laboral, mismo que le brindará frutos para llevar una vida de placeres, viajes y *weekends* enteros llenos de diversión.

## The Classy



SUITSUPPLY. LOOK SS206.  
www.suitsupply.com



1.- **GIORGIO ARMANI.**  
www.armani.com

2, 4.- **BROOKS BROTHERS.**  
www.brooksbrothers.com

3.- **THOMAS PINK.**  
www.thomaspink.com

5.- **GUCCI.**  
www.gucci.com

6, 7 y 8.- **SALVATORE FERRAGAMO.**  
www.ferragamo.com

9.- **MR. BURBERRY.**  
www.burberry.com

# The Trendy Man



10



11



12

15



16



13



14



17



18

BROOKS BROTHERS. Look SS2016.  
www.brooksbrothers.com



10, 13. - THOMAS PINK.  
www.thomaspink.com

11. - ARMANI COLLEZIONI.  
www.armani.com

12. - BROOKS BROTHERS.  
www.brooksbrothers.com

14. - BOSS.  
www.hugoboss.com

15. - LACOSTE.  
www.lacoste.com

16. - SALVATORE FERRAGAMO.  
www.ferragamo.com

17. - ROCKPORT.  
www.rockport.com

18. SAUVAGE DE DIOR.  
www.dior.com

# El Godínez



THOMAS PINK. Look SS2016.  
www.thomaspink.com

19



20



21



21



22



26



23



25



27



19. LACOSTE.  
www.lacoste.com

20.- BROOKS BROTHERS.  
www.brooksbrothers.com

21.- ARMANI COLLEZIONI.  
www.armani.com

22.- DIOR HOMME.  
www.dior.com

23.- EMPORIO ARMANI.  
www.armani.com

24.- MASSIMO DUTTI.  
www.massimodutti.com

25.- PRADA.  
www.prada.com

26, 27- SALVATORE FERRAGAMO.  
www.ferragamo.com

# EN TU NEGOCIO, HOTEL O CASA, ESTAMOS CONTIGO

La marca líder en equipo fitness residencial y profesional, te ayuda a equipar tu casa o a iniciar un proyecto de inversión, con sucursales en 12 ciudades\* y presencia a nivel nacional.



COMPRA EN NUESTRA  
TIENDA EN LÍNEA



Distribuidor Exclusivo en México

Tel. (81) 8378-6766/6771

(01) 800 841-2437

ventas@sportfitness.mx



## LifeFitness

WHAT WE LIVE FOR

**sportfitness.mx**  
sportfitnessonline.mx

Paseo San Pedro ( junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

©2016 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.

# MONTBLANC

## Colección 4810

Montblanc conmemora este año su 110° aniversario con una nueva Colección 4810, línea presentada por primera vez en 2006 para las celebraciones del centenario de la Maison y que se convirtió en un éxito de ventas. La nueva Colección 4810 respeta todos los códigos relojeros de Montblanc, con su diseño robusto, elegante y deportivo, y ofrece una nueva y sofisticada interpretación de la muy querida Colección 4810 para el viajero moderno que necesita un reloj eficiente en el cual poder confiar.



*emwa*

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)  
emwamx



**Montblanc 4810  
Chronograph Automatic**

Ref. 114855

**Movimiento:**  
calibre MB 25.07,  
mecánico de cuerda  
automática, función de  
cronógrafo

**Caja:**  
acero con bisel  
pulido y satinado

**Correa:**  
negra, de piel de  
caimán, con cierre  
desplegable de  
acero

**No. de rubies:**  
22

**Reserva de marcha:**  
50 horas aprox

**Cristal:**  
de zafiro, abombado,  
resistente a rayaduras  
y con tratamiento  
anti-reflejos

**Reverso:**  
acero con panel de  
cristal de zafiro

**F**ue en 1906, durante un periodo de auge de la industria manufacturera, cuando tres pioneros viajaron a América – el ingeniero August Eberstein, el banquero Alfred Nehemias y el propietario de papelería Claus Voß – inspirados por lo que habían desarrollado: un instrumento de escritura con tecnología estanca y un convertidor de émbolo. Eberstein fue el ingeniero visionario del trío. Había pasado muchos años buscando innovaciones micro mecánicas en Estados Unidos e Inglaterra. Su visión de la eficiencia, la innovación y la calidad se convirtió en el núcleo y motor de Montblanc. Voß, por otro lado, era el empresario. Había estado buscando activamente innovaciones con un potencial de desarrollo único. Cuando conoció a Eberstein, inmediatamente reconoció su creatividad y pasión por la ingeniería y supo que sería el socio perfecto para complementar su iniciativa empresarial.

En 1910, los tres fundadores adoptaron el nombre de Montblanc –por la montaña más alta de Europa– y lo convirtieron en el símbolo de su visión de la excelencia. Esta búsqueda de la más alta calidad se traduce en máxima eficiencia, verdadera innovación y la más fina artesanía, valores que continúan impulsando a Montblanc actualmente. La cumbre del Mont Blanc alcanza los cuatro mil 810 metros, número que siempre ha sido una figura emblemática para la Maison. Hoy, este número renace en la nueva Colección 4810 y honra el espíritu de excelencia establecido por los fundadores de la Maison cuando comenzaron su increíble viaje hace 110 años.

El comienzo del siglo XX fue un momento emocionante para la innovación. Marcó un punto de partida hacia nuevos horizontes, especialmente en el transporte a través del Atlántico, que impulsó el comercio internacional y las relaciones culturales. Gracias a pioneras invenciones, el auge del barco de vapor y la mejora de los métodos de navegación, se produjo un salto cualitativo en los viajes por mar. Buques de pasajeros competían por conseguir el Blue Riband award, un prestigioso premio que se otorgaba a la travesía más rápida cruzando el Océano Atlántico. El registro se basaba en la velocidad media, ya que los barcos tomaban diferentes rutas a través del océano

y solo se reconocía la velocidad más rápida hacia el oeste contra la desafiante Corriente del Golfo. Este premio tan codiciado atrajo tanto a pasajeros como a empresas de transporte, que buscaban los barcos más rápidos y potentes. El Blue Riband se convirtió en un verdadero símbolo de distinción y éxito y su espíritu es parte de la nueva Colección Montblanc 4810, que aúna el máximo rendimiento y la excelencia relojera.

Durante estos tiempos de emprendimiento, las ciudades con los puertos más importantes experimentaron el crecimiento y desarrollo más vigoroso, convirtiéndose en centros de actividades para el comercio, el intercambio cultural y la innovación. Hamburgo estaba entre ellos; el puerto más grande de Alemania pronto fue conocido como la “Puerta al Mundo” del país. Gracias a él, la ciudad de Hamburgo fue prosperando no solo en el comercio internacional, sino también con la fabricación de suntuosos barcos propios que fueron rápidamente reconocidos como los buques mercantes más importantes y modernos del mundo. Las raíces de Montblanc se establecieron en Hamburgo durante estos tiempos dinámicos y se evocan en la nueva Colección Montblanc 4810, tanto desde el punto de vista tecnológico como estético.

Para celebrar el 110º aniversario de la Maison y la increíble época en la que se fundó, Montblanc presenta una serie de relojes únicos en su Colección 4810, con una selección de tres movimientos propios, incluyendo una serie de complicaciones de manufactura – ExoTourbillon Stop-Second Calibre MB 29.21, TwinFly Chronograph Calibre MB LL100.1 y World Timer Calibre MB 29.20.

Cada reloj de la Colección 4810 sigue los potentes y elegantes códigos de diseño de la Maison con esferas guilloché –que presentan la explosión del motivo estrella de Montblanc–, números romanos e índices en oro rojo, grandes y robustas cajas y preciosas agujas tipo regate y esqueleto. La atención al detalle aporta un nuevo nivel de sofisticación a la Colección 4810, que muestra como Montblanc continúa “compartiendo la pasión” por la relojería con piezas que ofrecen las funciones, la calidad y la estética para seducir a los aficionados de los relojes en todo el mundo.



# GIN WORLD THE NEW TASTE

De origen inglés, este destilado se ha convertido en el predilecto de las reuniones. La manera de consumirlo en los últimos años ha dado un giro que lo ha diversificado, algunos lo prefieren como aperitivo, otros como digestivo, pero lo seguro es que el incremento de su uso se debe a la frescura que provoca su sabor, ya que mezclado con cítricos, te da la sensación de una tarde a la orilla del mar. Disfruta estas recetas con las que podrás sorprender a cualquiera.

 [www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

 [vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



## GIN TONIC FRAMBUESA

- 6 cl. Gin Caorunn
- Fever Tree Tonic Water
- Frambuesas

En una copa tipo balón, depositar hielo para bajar su temperatura hasta verla sudar. Retirar el líquido. Servir el gin y posteriormente las frambuesas. Con la ayuda de una cuchara trenzada, poco a poco vaciar el agua tónica y dejar reposar hasta que se fusionen los aromas y sabores.

## ORANGE GIN TONIC

- 6 cl. Botanic Premium Gin
- Fever Tree Tonic Water
- Ramita de vainilla
- Corteza de naranja

Enfriar la copa con hielo y el agua sobrante. Una vez que la copa esté a temperatura, añadir el gin. Con la corteza frotar el borde para aromatizar y posteriormente depositar al interior. Añadir la ramita de vainilla, chafándola un poco antes de depositarla en la copa. Para terminar, verter el agua tónica con ayuda de una cuchara.



## GIN TONIC PEPINO

- 6 cl. Ungava - Canadian Premium Gin
- Agua tónica Fever-Tree
- Pepino

Enfriar la copa con cubos de hielo y retirar al agua derretida una vez que tenga la temperatura deseada. Verter el gin, cortar dos rodajas de pepino y depositarlas en la copa, dejándolas reposar unos segundos. Con ayuda de una cuchara trenzada, poco a poco servir el agua tónica. Esperar a que los sabores se mezclen y disfrutarlo.



# Canada British Columbia

Ubicado en las orillas del mundo y engalanado con increíbles vistas naturales, Canadá se ha distinguido no solo por la alta calidad de vida que brinda a sus habitantes, sus avances tecnológicos y estabilidad comercial, sino también por las increíbles opciones turísticas que ofrece. Desde deportes extremos, espectáculos naturales y exquisitas alternativas vinícolas y culinarias, visitar el país norteamericano puede brindarte experiencias sin igual.

## British Colombus

El oeste no solo es sinónimo de vaqueros, un ejemplo muy claro es la zona de Canadá que se ubica en la costa del Pacífico, una tierra que fusiona la modernidad de una metrópoli con la paz propia del contacto con la naturaleza.

En todas las temporadas del año, durante el día o la noche, las acogedoras y modernas regiones de Vancouver, Whistler y Victoria serán inolvidables. Lugares ideales para un viaje familiar, en pareja o de descanso, en los que todos disfrutarán actividades de múltiples intereses.

Si estás en busca de un viaje internacional, Columbia Británica será el destino perfecto para planear tu próximo viaje en una provincia que te conquistará.

## Estancia en British Colombus

Una vez aterrizando en el Aeropuerto Internacional de Vancouver podrás disponer de todos los servicios de un viaje cómodo, como renta de transporte terrestre, *stands* de información turística, guías traductores y agentes de viajes, entre muchos más.

### DÓNDE COMER

#### VANCOUVER

- Joey Burrard (American grill)
- Black + Blues (Steakhouse)
- Joe Fortes (Sea food)

#### WHISTLER

- Trattoria di Umberto
- Bocca
- Longhorn

#### VICTORIA

- Steamshimp
- Canoe Brew Pub
- Tripadvisor

### ATRACCIONES

#### VANCOUVER

- Bicycle Stanley Park \$22.86
- Shopping @ Robson Street
- Sport Games
  - Hockey / Vancouver Canucks Game \$5 CAD / \$3.90 USD
  - Soccer / Vancouver Whitecaps FC \$20.25 CAD / \$15.77 USD
  - Fútbol americano / BC Lions \$35 CAD / \$27.27 USD
- Visitar Gransville Island
- Tomar un Ferry a Victoria / \$17.20 CAD / 13.22 USD

#### WHISTLER

- Ziplines o rafting \$149 CAD / \$116.80 USD
- River rafting \$150 CAD / 115 USD
- Whistler Village
- Fairmont Chateau Whistler Golf Club / Paquetes de verano y otoño comienzan en \$219 CAD / \$168.44 USD
- Fairmont Whistler Spa

#### VICTORIA

- The Butchart Gardens \$32.10 CAD / \$24.68 USD
- British Columbia Parliament
- Victoria Harbour Ferry \$26 CAD / 20 USD
- Downtown



Port of Vancouver



Whistler Downtown



British Columbia Parliament, Victoria

## Actividades

Columbia Británica ofrece varios tipos de actividades para todos los intereses. No importa si planeas tu visita en invierno o verano, o si deseas explorar o descansar, encontrarás todo aquí.



### Por interés

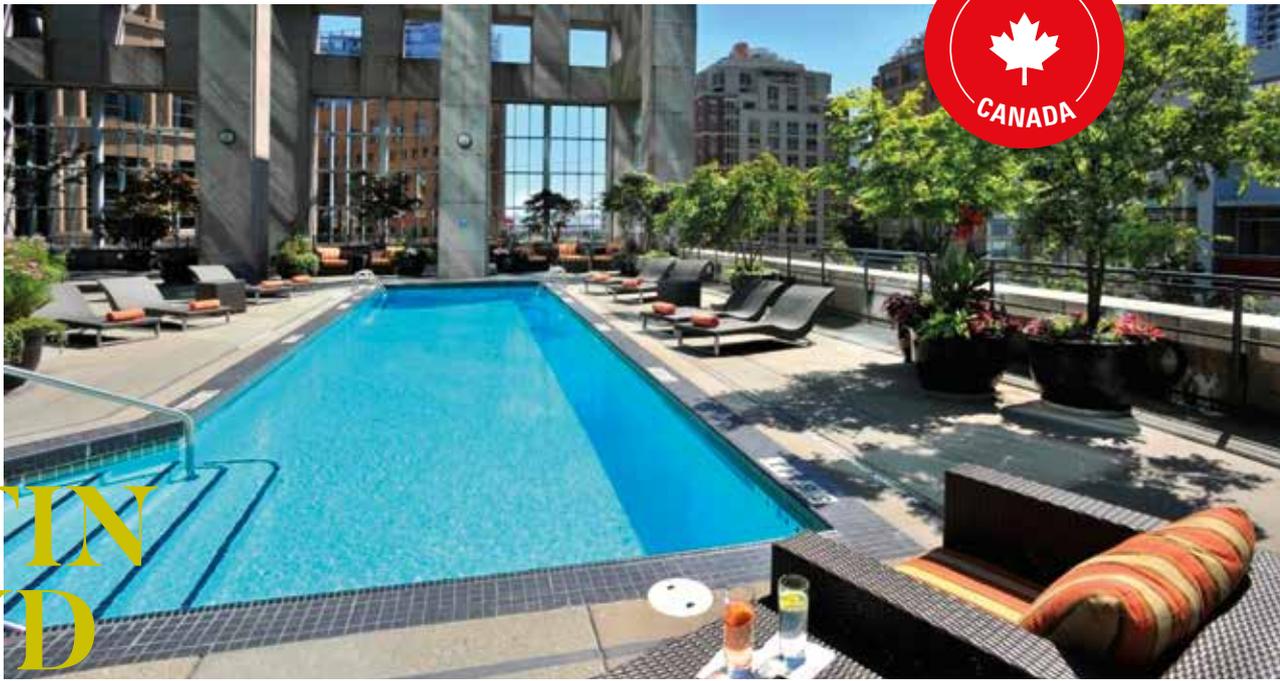
Aprovecha el viaje para aprender más sobre el arte, cultura e historia de esta provincia, o para ir de compras a las tiendas internacionales de Vancouver. Después de visitar las diversas atracciones turísticas, descansa y disfruta del entretenimiento y de una cena suculenta que solo la cocina internacional y la diversidad de Columbia Británica te pueden ofrecer.



### Por ciudad

Las modernas y acogedoras ciudades de Vancouver, Whistler y Victoria serán tus parques de diversiones. Cada uno de estos centros cosmopolitas te recibirá con los brazos abiertos. Pasa tu día caminando por los barrios de Vancouver, aborda el ferry hacia Victoria para tomar el té de la tarde, o disfruta un picnic veraniego en las montañas de Whistler.

Si buscas la emoción del esquí u otras actividades de invierno, si planeas visitar en el verano para disfrutar de las actividades al aire libre, o si prefieres actividades para toda la familia, tendrás a tu disposición muchas opciones para unas vacaciones inolvidables.



# THE WESTIN GRAND VANCOUVER

Localizado en el corazón de Vancouver, este hotel se distingue por su espectacular ubicación, muy cerca de las tiendas de moda, restaurantes y atracciones de una de las ciudades más impactantes de British Columbia. Ofrece un ambiente relajado gracias a sus renovadas instalaciones, entre las que destacan Westin Heavenly Bed y Heavenly Bath, ambas habitaciones equipadas con bañeras relajantes e impactantes vistas a la ciudad o al paisaje montañoso, invitando a la relajación total.

## MEETINGS

Perfectos para cualquier ocasión, gran audiencia o poca, las salas de reuniones y eventos de The Westin Grand Vancouver están equipadas con proyectores de alta definición, ventanales y una larga lista de comodidades de alta tecnología.

## RESTAURANTES

- Hidden Tasting Bar & Social Lounge
- In-Room Dining
- #PopUpPatio

## WEDDING VENUE

Con servicios que van desde la alta cocina hasta la atención personalizada, el equipo de expertos del hotel trabajan mano a mano contigo para hacer de ese día un momento mágico y memorable.



## WESTIN WORKOUT FITNESS STUDIO

Abierto las 24 horas, el gimnasio del hotel ofrece una alberca de entrenamiento, sauna, cuartos de masajes y el más completo equipo para tu rutina. Clases de yoga también están disponibles con previa reservación.



## SHOPPING ON ROBSON

Paraíso para cualquier amante de las compras con las mejores marcas y restaurantes, y únicamente a cinco minutos caminando del hotel.



## VANCOUVER ART GALLERY

Localizado en 750 Hornby Street, esta galería de arte es hogar del trabajo más significativo de la renombrada artista canadiense Emily Carr.

**THE WESTIN**  
GRAND  
VANCOUVER

433 Robson Street, Vancouver, BC  
V6B 6L9, Canadá

☎ (604) 602-1999

🌐 [www.westingrandvancouver.com](http://www.westingrandvancouver.com)

📌 [thewestingrand](https://www.facebook.com/thewestingrand)



# THE FAIRMONT CHATEAU WHISTLER



Escápese al lujo con la aventura que le ofrece el Fairmont Chateau Whistler. Éste es un hotel ubicado al pie de Blackcomb, en uno de los principales destinos de esquí y verano de Norteamérica, que se destaca por su servicio impecable, su extraordinaria cocina y su lujoso alojamiento. Este galardonado hotel ofrece una cálida acogida a los huéspedes con un alto nivel de confort. La ubicación es ideal tanto para disfrutar de actividades en invierno como en verano.

Los cuartos tipo Fairmont tienen o una cama tamaño *king* o dos camas tamaño *queen* y son de aproximadamente 400 pies cuadrados con vista al Upper Village o al bosque. Ubicado en los pisos inferiores, un cuarto tipo Fairmont ofrece una bañera con ducha, al igual que los servicios de negocios Fairmont estándar, acceso a internet de alta velocidad y comodidades.

## MEETINGS

Las propiedades únicas de la familia Fairmont Hotels & Resorts han acogido todo tipo de eventos, desde reuniones de la juntas de negocios hasta grandes eventos corporativos para más de un centenar de personas.

## SOCIAL EVENTS

Cada uno de nuestros hoteles de primera categoría ofrece una gran variedad de lugares diseñados para eventos sociales. Si el huésped planea una gala de etiqueta o una reunión exclusiva, Fairmont entiende las exigencias de la celebración.

## RESTAURANTES

- The Wildflower
- The Grill Room
- Portobello Market & Fresh Bakery
- The Chalet
- Clubhouse Terrace
- The Mallard Lounge and Terrace



## GOLF

Fairmont es una experiencia que recordará toda la vida. Todos los destinos de golf, que reflejan el esplendor local entre imponentes montañas, inhóspitos desiertos o cálidas playas tropicales, o bien, en el lugar de nacimiento del golf, le permiten disfrutar de una experiencia superior, exclusiva de Fairmont.



## SPA WILLOW STREAM

Willow Stream es la marca de spa de Fairmont, una creciente colección de increíbles y hermosos spas en todo el mundo para inspirarnos a vivir con abundante energía.



## ESQUÍ

Ya sea el dramatismo de las montañas rocosas en Jasper, Banff y Lake Louise, las ondeantes montañas Laurentians de Tremblant y Charlevoix o el inspirante escenario de Whistler, votado como el destino de esquí más elegante de Norteamérica, esquiar con Fairmont le garantiza una experiencia única en la vida.

THE  
*Fairmont*  
Chateau Whistler

4599 Chateau Boulevard  
Whistler, BC, Canadá V0N 1B4  
☎ (604) 938-8000  
✉ chateauwhistlerresort@fairmont.com  
f /fairmonthotels  
@fairmonthotels



# HOTEL GRAND PACIFIC

Uno de los pocos hoteles localizados en el pintoresco Inner Harbour, este hotel ofrece confort, instalaciones de clase mundial y una ubicación privilegiada con acceso a las atracciones más interesantes de Victoria. Es ideal para cualquier tipo de ocasión, ya sea una escapada romántica, un viaje para toda la familia o negocios. Hotel Grand Pacific te invita a disfrutar de la brisa del mar en sus habitaciones con balcón privado, mientras te deleitas con alta cocina preparada con ingredientes de temporada.

## MEETINGS

Haz de tus reuniones un momento memorable. Posee salas de juntas con capacidad para 200 personas, equipadas con la mejor tecnología audiovisual, grandes banquetes y espectacular recibidor.

## JOIE WEDDINGS

El Joie Wedding Package ofrece un servicio de lujo y elegante desde el momento de su planeación. Presenta dos atractivas opciones con la mejor decoración: Vancouver Island Ballroom y Pender Island Ballroom.

## RESTAURANTES

- The Pacific Restaurant & Terrace
- The Pacific Lounge
- The Mark – Private Dining
- The Courtyard Cafe



## VICTORIA ATHLETIC CLUB

Popular entre los habitantes, viajeros y hasta atletas olímpicos, el Victoria Athletic Club ofrece servicio completo de gimnasio, alberca de 25 metros e instalaciones para la práctica del squash.



## THE ROBERT BATEMAN CENTRE

Desde la soleada África hasta el frío Canadá, esta galería de más de 100 obras otorga una visión del arte de uno de los más renombrados artistas del país: Robert Bateman.



## HATLEY PARK NATIONAL HISTORIC SITE

Designado lugar histórico en 1995, esta propiedad de 565 acres refleja la riqueza y diversidad de British Columbia con sus hermosos paisajes.



HOTEL  
GRAND  
PACIFIC

463 Belleville Street, Victoria, BC, Canada  
 ☎ 1-800-663-7550  
 🌐 www.hotelgrandpacific.com  
 📱 hotelgrandpacific



# RZR XP 1000

**BONO DE \$25,600.00**

Modelo 2016. Válido del 06 al 31 de julio de 2016. No aplica con otras promociones.

 Polaris Laguna   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



**POLARIS LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 INT. A  
TEL: 5002700



# Great Place to work

Dentro de los elementos de los que se vale una empresa para llegar al éxito, sin duda el más importante es el talento humano. Una organización en la que se valoren las ideas, el ambiente laboral, el respeto de estructuras, la confianza y el liderazgo, tiene garantizado no solo el cumplimiento, sino la superación de sus objetivos.

El instituto Great Place to Work® investiga y reconoce a los mejores lugares de trabajo en más de 45 países alrededor del mundo. Tomando como base la información de más de 10 millones de colaboradores, su ranking es el más importante a nivel mundial.



\*El ranking considera empresas de Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y San Luis Potosí.

## Las mejores empresas para trabajar en México región noreste 2015

### Más de 1000 colaboradores

1	Eaton Truck Components San Luis Potosí	Aeroespacial
2	John Deere México	Manufactura y producción
3	Grupo Aeroportuario del Centro Norte - OMA	Servicios profesionales
4	Lego Operaciones de México	Manufactura y producción
5	Whirlpool México	Manufactura y producción
6	Eaton Controls Reynosa	Aeroespacial
7	Arca Continental	Manufactura y producción
8	Bebidas Mundiales (una empresa de Arca Continental)	Manufactura y producción
9	GNC / Tennix	Comercio/Retail
10	Teleperformance Mexico Domestic	Servicios profesionales
11	Afirmé	Servicios financieros y seguros
12	Fresnillo	Minas y canteras

### Menos de 1000 colaboradores

1	Insar	Construcción, infraestructura e inmuebles
2	Alcoa Monterrey	Manufactura y producción
3	Sabic Innovative Plastics Tampico	Manufactura y producción
4	IOS Offices	Servicios profesionales
5	Inflection Point	Tecnologías de la información
6	Vidrio Plano de México LAN (Plantas García y México)	Manufactura y producción
7	Eaton Industries - Reynosa Vehículos	Aeroespacial
8	Henco Logistics	Transporte
9	MFM	Servicios financieros y seguros
10	Ragasa Industrias	Manufactura y producción
11	SEL México	Manufactura y producción
12	Steren Monterrey	Comercio/Retail



## ARCA Continental

El Great Place to Work ha posicionado a Arca Continental, empresa líder de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participa de forma rentable y sustentable, en el séptimo lugar de su lista de las mejores empresas para trabajar en México en la región noreste.

Cuenta con una destacada trayectoria de más de 90 años, es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo.

Su cultura de trabajo se encuentra enfocada en satisfacer a sus clientes y consumidores. Siempre evolucionando para brindar las mejores opciones de productos y marcas a precios justos y con una alta calidad de servicio, busca exceder las expectativas de los más de 83 millones de consumidores que atienden cotidianamente en México, Ecuador, Perú y Argentina.

- **Sector:**  
Manufactura y producción
- **Número de colaboradores:**  
31,033
- **Oficinas:**  
Monterrey, Nuevo León
- **Ventas netas:**  
\$21,274 mdp (1T16)





# John Deere México

60 ANIVERSARIO

El Great Place to Work Institute ha clasificado a John Deere segundo en su lista de las mejores empresas para trabajar en México región noreste.

Este es el tercer año que el instituto ha incluido a John Deere en la lista. En el 2014 la compañía ocupó el primer puesto en el mismo listado. Este año celebran su 60 aniversario de presencia en México.

Desde su fundación en 1837, John Deere ha experimentado numerosas transformaciones en su negocio, productos y servicios. Detrás de un cambio, siempre se esconde una oportunidad, y John Deere siempre ha estado preparado y dispuesto a descubrirla. A través de todo este tiempo, la empresa sigue al servicio de las personas relacionadas con la tierra: agricultores y ganaderos, propietarios y constructores.

John Deere lleva el valor de la diversidad tanto al equipo de trabajo, como a distribuidores y cartera de proveedores.

- **Sector:**  
Manufactura y producción
- **Número de colaboradores:**  
5,500
- **Oficinas:**  
Monterrey, Nuevo León
- **Ingresos globales:**  
\$254 mdd\* (1Q 2016)



# Vivimos el Color



**A**  
**AXALTA**  
Pinturas

Tecnología  
**DU PONT**

**MATRIZ**  
Diagonal Las Fuentes 92  
Col. Villas La Merced, Torreón, Coah.  
(a media cuadra del Palacio de Justicia)  
Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA  
**Saulo**  
S.A. de C.V.

**SUCURSAL LA MARINA**  
Calzada Abastos 333 Int. 2025  
Col. Estrella, Torreón, Coah.  
(Plaza La Marina)  
Tel. (871) 747-9705

**SUCURSAL LA 12**  
Mariano López Ortíz  
#1420 Nte. Col. Centro  
(Entre Lerdo de Tejada y  
Gómez Farías)  
Tel. (871) 793-1237

[www.comercializadorasaulo.com.mx](http://www.comercializadorasaulo.com.mx)

Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R. L. de C.V. (Axalta)



# OMA

## Grupo Aeroportuario Centro Norte

El Great Place to Work Institute ha clasificado a Grupo Aeroportuario Centro Norte, tercero en su lista de las mejores empresas para trabajar en México de la región noreste.

Por quinto año consecutivo, Grupo Aeroportuario Centro Norte ha recibido la certificación como una de las Mejores Empresas para Trabajar en México. El año pasado fue lugar cinco en la misma lista.

OMA está cumpliendo 18 años de operaciones en la industria de la aviación de nuestro país. La compañía administra y opera 13 aeropuertos de la región centro y norte de México, con rutas nacionales e internacionales. Fundada en 1998, realiza también servicios no aeronáuticos como arrendamiento de espacio en aeropuertos a minoristas, restaurantes y otros establecimientos comerciales, servicios hoteleros, logística de carga aérea y actividades complementarias.

Su principal misión es desarrollar aeropuertos con infraestructura y servicios de clase mundial y seguridad, satisfaciendo las necesidades de sus clientes e incentivando el desarrollo sustentable.

- **Sector:** Servicios profesionales
- **Número de colaboradores:** 1,040
- **Oficinas:** Monterrey, Nuevo León
- **Ingresos globales:** \$259 mdd





## Whirlpool México

Líder en electrodomésticos

El Great Place to Work Institute ha clasificado a Whirlpool México quinto en su lista de las mejores empresas para trabajar en México región noreste.

Por séptimo año consecutivo, la compañía ha participado en la encuesta de Great Place to Work Institute para entender el ambiente laboral en el que se desempeñan sus colaboradores. El año pasado fue lugar ocho en la misma lista.

Cumpliendo 29 años de operaciones en nuestro país, por más de un siglo los productos de sus marcas han sido sinónimos de confianza y vanguardia gracias al compromiso que tienen con sus consumidores en el mundo. Durabilidad excepcional, funcionalidad, desempeño tecnológico y eficiencia, son características encontradas en sus diferentes portafolios de productos, los más extensos y completos de la oferta mexicana.

Corporación Whirlpool es líder mundial en la fabricación y comercialización de electrodomésticos, con más de 73 mil empleados y más de 70 centros de diseño, producción y estudios científicos alrededor del mundo.

- **Sector:**  
Manufactura y producción
- **Número de colaboradores:**  
11,000
- **Oficinas:**  
Apodaca, Nuevo León
- **Ingresos globales:**  
\$180 mdd





# Lego Operaciones de México

Solo lo mejor es lo  
suficientemente bueno

Grupo LEGO es una compañía privada con sede en Billund (Dinamarca). Desde su fundación en 1932 por Ole Kirk Kristiansen y a partir del icónico ladrillo LEGO®, la empresa se ha convertido en una de las líderes internacionales en la fabricación de juguetes.

El Great Place to Work Institute ha clasificado a LEGO Operaciones de México en el cuarto lugar de las mejores empresas para trabajar en la región noreste del país.

Esta es una de las compañías de inyección de plástico que opera con la más alta tecnología, automatización y estándares de calidad y seguridad en Latinoamérica.

La empresa tiene un firme compromiso con el desarrollo infantil, que consiste en inspirar y desarrollar a los constructores del mañana mediante el juego y el aprendizaje creativo.

- **Sector:**  
Manufactura y producción
- **Número de colaboradores:**  
1,980
- **Oficinas:**  
Ciénega de Flores, Nuevo León
- **Ingresos globales:**  
\$1,752 mdd (2014)





PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '16

PRESENTADO POR



COMING SOON...



f /PLAYERS-TORREON

🐦 @PLAYERSTORREON

📷 PLAYERS\_TORREON

www.PLAYERSOFLIFE.com/torreon



## De lo que no se van a salvar los Millennials

**Juan Valles**  
Director de Talento | Tecnológico de Monterrey

Mucho se ha escrito sobre las diferencias entre las generaciones y sobre cómo hoy en día conviven los Baby Boomers, Generación X y Millennials en las organizaciones. También se han documentado las tendencias que muestran que cada vez los jóvenes se cambian de trabajo más frecuentemente, incluso varios estudios estiman que los Millennials tendrán unos 20 trabajos a lo largo de sus vidas profesionales. Es entendible que la generación que creció con la tecnología y la velocidad que de ella emana, tenga expectativa de avanzar en su carrera más rápidamente, se hicieron adultos viendo los meteóricos ascensos de startups como Google, Facebook, Twitter, Uber y Airbnb y otras empresas de la nueva economía.

La verdad de las cosas es que el mundo está avanzando más rápido para todos, no nada más para ellos. Hoy en día, empresas se crean y se destruyen rápidamente por cambios de tecnología o de los fundamentales del negocio, unas compañías compran o se fusionan para crecer o consolidar su posición en el mercado, y las redes sociales han redefinido la manera de conectarnos. No conozco una organización que no se haya transformado radicalmente en los últimos cinco años. Esa es la realidad, todo ha evolucionado y lo seguirá haciendo a mayor velocidad, es la nueva norma.

Pero aunque el mundo camine cada vez más rápido y el corto plazo sea más mandatorio, lo que seguirá igual y nadie le está poniendo atención, es la duración de nuestras carreras. Nos graduamos a los 23 años aproximadamente y la edad media de jubilación es a los 65. Una carrera profesional dura 42 años y casualmente un maratón tiene 42 kilómetros, de manera que para ponerle nombre le podremos llamar el 42A. Independientemente de que seas empresario, empleado de una pyme, de un gran corporativo, o profesionista independiente, se debe correr este reto como tal, con estrategia.

Entonces, ¿para qué cambiarse de trabajo tan rápido?, ¿para qué pretender llegar a la cima en tan corto tiempo?, ¿qué vas a hacer cuando llegues?, ¿cómo te vas a mantener ahí tanto tiempo? Suponiendo que eres el siguiente Mark Zuckerberg, ¿qué vas a hacer después con todos los años que te queden por delante? Quedarse estático no es una opción viable, porque el hombre básicamente se muere de no hacer nada. Necesitamos trabajar o estar activos 42 años, y eso sin contar que los avances médicos cada vez prolongan más nuestras vidas y muchos de estos jóvenes vivirán 100 años; así que la jubilación muy probablemente tampoco les llegue a los 65, porque no será nada fácil aguantar otros 35 sin hacer nada. Entonces, ¿para qué tener tantos trabajos, si lo que debes hacer es construir una carrera?

En los últimos 11 años me ha tocado la suerte de entrevistar un promedio de cuatro personas diarias, y si consideramos 235 días laborales al año, eso da un total de 10 mil. Casi todas tienen entre 15 y 35 años de experiencia y me cuentan sus carreras desde el inicio, con sus subidas, bajadas, aciertos, fracasos, pero sobre todo, sus aprendizajes. De platicar con tanta gente que ya ha recorrido parte de ese maratón, uno comprende muchas cosas, pero tal vez la más importante es que la gente exitosa no tiene trabajos, construye su carrera y para eso son necesarios dos elementos fundamentales: estrategia y décadas.

Todas las generaciones tienen derecho a darle forma al mundo laboral de acuerdo a sus creencias y vivencias, así que ¡sean bienvenidos Millennials! Llegó su turno, el mundo es suyo, cámbienlo, transfórmenlo, aporten su velocidad y los cambios de trabajo que consideren convenientes, pero que no se les olvide nunca lo fundamental, son 42 años, ese es el tiempo que todos y cada uno de nosotros tenemos para hacer una carrera exitosa. ¿Cómo quieres vivir esto?, ¿cómo lo quieres construir?

Para mí, más que la generación Millennial, ésta será la generación de la paradoja del tiempo. Vivirán en un mundo gobernado por el corto plazo, bombardeados por todos los flancos con cambios vertiginosos, en medio de lo que les parecerá una eterna duración de sus carreras profesionales. Pelearán una larguísima batalla entre lo inmediato y lo interminable. No será fácil. ¡Bienvenidos al 42A!



## Millennials



Nacidos entre 1981 y 1995



Buscan líderes que los formen como personas



Muy vinculados con las últimas innovaciones tecnológicas



Prefieren flexibilidad de horarios, trabajo en equipo, dinamismo constante y *feedback* continuo



Tienen relaciones estrechas con sus marcas favoritas



Tienen gran hambre de aprender y desarrollar su creatividad



Priorizan el cuidado de su entorno y el medio ambiente

Cambia de trabajo en promedio

**2.85**

veces en sus primeros cinco años después de graduarse

**El 60%**

eligió trabajar con su empleador actual con base en el "sentido de propósito"

La manera como una organización trata a sus empleados, es la consideración más importante a la hora de decidir si es una compañía líder

Solo el

**28%**

siente que sus actuales empleadores aprovechan al 100% sus habilidades

**En 2025**

representarán el 25% de la fuerza laboral del mundo

Fuentes: [elfinanciero.com.mx](http://elfinanciero.com.mx) / [Forbes.com.mx](http://Forbes.com.mx)  
Encuesta Deloitte 2015 Generación del Milenio



# HUMAN STAFF

Soluciones humanas para empresas inteligentes

**C**reada desde el año 1998 como Supervisión Técnicas del Norte, Human Staff nace en marzo de 2000 con el objeto de atender de manera integral las necesidades de administración de recursos humanos de las empresas regionales y nacionales. Desde sus inicios Human Staff ha prestado los siguientes servicios: Administración externa de personas, reclutamiento y selección puro, aplicación de pruebas y exámenes psicométricos

y estudios socioeconómicos. Actualmente la prestación de sus servicios se realiza en la industria comercial, alimentaria, petroquímica, automotriz y metalmecánica, por mencionar algunas.

#### Sucursales:

- México
- Guadalajara
- Monterrey
- Reynosa
- Villahermosa
- León
- Torreón

• **Certificación ISO 9001-2008**

• **Miembros de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH)**

## SERVICIOS

### • Reclutamiento y selección de personal

- Head-hunting
- Evaluaciones psicométricas
- Estudios socioeconómicos

### • Administración de personal

Apoyo y asesoría para trámites ante instituciones públicas con atención personalizada.

### • Psicometrías

Herramienta para identificar al personal con mayor potencial y compatibilidad acorde al puesto que se busca.

### • Estudios socioeconómicos

Visita domiciliaria al evaluado con la intención de verificar datos como referencias vecinales, antecedentes laborales, familiares y de amistades.

### • Head-Hunting

Interpretación de todas las necesidades para la elección correcta de los candidatos, confidencialidad en el proceso y garantía del personal.



## SERVICIO ESPECIAL

- Pruebas de Integridad (MIDOT)



Abasolo 200, Col. Centro  
Torreón, Coah. CP 27000

#### Contacto

Lic. Eduardo Dorado de la O  
✉ edorado@humanstaff.mx

☎ 747-0300

🌐 [www.humanstaff.com.mx](http://www.humanstaff.com.mx)

📘 HumanStaff

📱 HumanStaffMx



# BEEN BEST MÉXICO, SA DE CV

BBM nuestra prioridad,  
verlos crecer

**E**mpresa especializada en recursos humanos fundada en el 2003, con presencia en México y Estados Unidos. Líder en reclutamiento, selección y administración de personal. Su crecimiento ha sido resultado del servicio personalizado que brindan a cada

uno de sus socios de negocios, cumpliendo reglamentos en materia laboral, contable y fiscal, basándose en los requisitos de la norma ISO 9001-2008, así como en el cumplimiento de los objetivos de calidad mediante la mejora continua en todos los procesos.

## SERVICIOS

### Reclutamiento y selección

Un estricto control de los candidatos que presentan a sus clientes, mediante filtros basados principalmente en entrevistas por competencias y pruebas psicométricas apropiadas a cada puesto.

### Administración de personal

BBM asume el manejo de nómina, funcionando como un externo que brinda la oportunidad de realizar los procesos en tiempo, para que las plantillas estén siempre cubiertas y se cuente con los mejores talentos trabajando para su empresa.

### Evaluaciones psicométricas

Funcionan como una herramienta en el proceso de selección y permite tener un panorama completo de los candidatos.

### Investigaciones laborales

Se realizan como un método para verificar la experiencia, aptitudes y logros relacionados por los candidatos en trabajos anteriores.



## SERVICIO ESPECIAL

Especialización en el área automotriz, alimenticia, logística, almacenes y ventas, la cual los ha posicionado como una empresa confiable a lo largo de estos 14 años. Con operaciones en México y EU, tienen una visión distinta del servicio que deben brindar día a día.



Av. Escobedo 20 pte., int. 204, Col. Centro  
Torreón, Coah.

☎ (871) 716 -6818 y 716 -5886

✉ ventas@beenbest.com

🌐 www.beenbest.com

📘 BeenBestMx

📺 BeenBestMexico



# GRUPO MYCSA

Soluciones y beneficios empresariales

**E**mpresa 100% mexicana que nace para satisfacer las diferentes necesidades de las empresas. Conformado por un grupo de consultores y especialistas de amplia experiencia, brinda soluciones con altos estándares de calidad y con la experiencia y conocimientos necesarios para impulsar a las organizaciones y permitir que éstas se concentren totalmente en sus principales requerimientos: control y ventas de sus productos y servicios.

La confianza y buena sinergia con sus clientes han hecho posible el soporte necesario para dar servicio dentro y fuera de la región en Estados como Coahuila, Durango, Nuevo León, Ciudad de México e Hidalgo.

Con la unión de conocimientos y experiencia en los diferentes campos, ofrece al cliente un servicio integral y muy especializado que permite la implementación de procesos de detección, prevención y corrección en áreas de oportunidad.

## SERVICIOS

Grupo MYCSA ofrece un paquete de soluciones integrales para el beneficio de las empresas en sus áreas de RH, Administración, Contabilidad y Diseño.

### Recursos humanos

- Administración de personal nómina
- Manejo de IMSS, RCV e INFONAVIT
- Maquila de nómina
- Estudios socioeconómicos
- Bolsa de trabajo
- Capacitación, diplomados y cursos

### Contable y fiscal

- Contabilidad
- Presentación de impuestos
- Planeación fiscal
- Actualización tributaria

### Área legal

- Asesoría y defensa laboral
- Asesoría fiscal



## SERVICIO ESPECIAL

### DISEÑO GRÁFICO Y WEB

- Identidad corporativa
- Imagen corporativa
- Web y hospedaje
- Aplicaciones móviles
- Publicitario



Calzada Hacienda el Rosario 60  
int. 10, Fracc. Hacienda el Rosario  
Torreón, Coah.  
☎ 01 800 890 8663  
☎ (871) 204-4581 y (871) 296-1747  
✉ contacto@mycsaconsultores.com  
🌐 www.mycsaconsultores.com  
📘 /Grupo MYCSA  
📱 @MYCSAmycsa



### SERVICIO ESPECIAL

La firma cuenta con áreas específicas y especializadas en servicios de atracción y gestión de capital humano en proyectos de:

- Arranque de Nuevas Plantas Productivas
- Infraestructura/Construcción
- Procedimientos y asesoría en Seguridad Social

# INTEGRA CAPITAL HUMANO

Integrando capital humano, generando productividad

Con ya 10 años en la Comarca Lagunera, Integra Capital Humano nace como una firma de servicios y consultoría de capital humano, conformado por un grupo de socios y profesionistas exitosos dedicados a incrementar la productividad y rentabilidad de sus clientes.

Con presencia en las principales ciudades del país como Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México, Querétaro y Saltillo, Integra ha creado una metodología propia de atraer al mejor talento para las principales empresas nacionales e internacionales en cada una de las ciudades en donde tiene presencia. Muestra de ello es la Laguna en donde a lo largo de estos 10 años

ha logrado consolidarse como la mejor opción, la cual le reconocen empresas de diferentes sectores como lo son el automotriz, metalmecánico, alimentos, construcción y servicios.

#### Recursos Humanos

- Atracción de talento
- Estudios socioeconómicos e investigaciones laborales
- Reclutamiento y selección
- Head - Hunting
- Administración de personal
- Evaluación y diagnóstico de test psicométricos

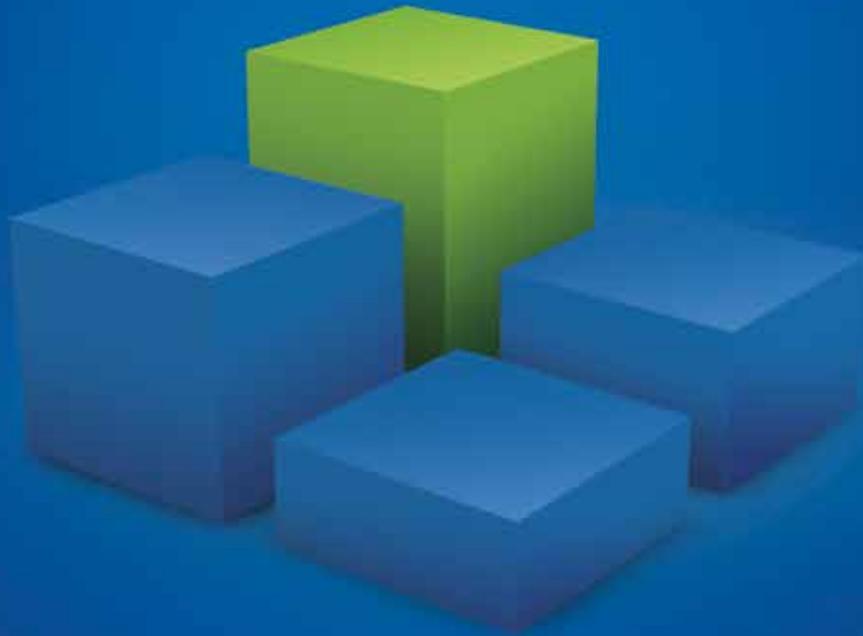
#### Servicios de consultoría

- Encuestas de clima laboral y capacitaciones
- Consultoría en modelos de desempeño
- Consultoría y desarrollo de fuerzas de ventas
- Creación de modelos de cultura organizacional
- Diseño de modelos de compensación variable para cada función de la organización



Leandro Valle 385 nte.  
Col. Centro Torreón  
Coah., CP 27000  
☎ (871) 204-0907  
🌐 [www.integrach.com](http://www.integrach.com)  
📱 Integrach  
📧 @integrach

# Integrando + CAPITAL HUMANO



## Servicios

---

- Búsqueda e Integración de Ejecutivos
- Reclutamiento y Selección de Personal
- Administración de Personal (Temporal/Permanente)
- Servicio Integral de Nómina (Payrolling)
- Evaluaciones de Psicometría Automatizadas
- Estudios Socioeconómicos / Investigaciones Laborales
- Consultoría Especializada en Capital Humano

Monterrey - Ciudad de México - Guadalajara - Saltillo - Torreón - Querétaro

C. Leandro Valle No. 385 Nte. Col Centro  
Torreón, Coah. CP 27000  
+52 (871)204 0907 Conmutador

[www.integrach.com](http://www.integrach.com)  
[@integrach](https://www.instagram.com/integrach)

[helpdesk@ich.mx](mailto:helpdesk@ich.mx)  
[/integrach](https://www.facebook.com/integrach)



**SERVICIO ESPECIAL**

Nymbus es una empresa de outsourcing exento de pagos de ISR e ISN, ya que timbran los comprobantes de pago del colaborador con la totalidad de ingresos; además ofrecen al cliente la totalidad de la administración de la nómina deducible al 100%.

# NYMBUS, S.S.S.

Ahorro para el patrón, múltiples beneficios para el colaborador

**N**ymbus, SSS inició sus operaciones el 14 de noviembre de 2014, como parte de Grupo Vame e Invoice Laguna. Su finalidad es que las empresas dejen de preocuparse por el manejo de su nómina, confiándola a los expertos y evitando re-trabajo y errores que se traducen en tiempo y recursos perdidos.

**Servicios de la agencia**

Outsourcing para:

- Administración de nómina
- Reclutamiento y selección de personal
- Recibo CFDI para los comprobantes de pago a trabajadores

**Al contratar un outsourcing de nóminas cuentas con ventajas como:**

- Ahorro en software y pagos de mantenimiento y licencias
- Actualización constante sobre temas fiscales que puedan beneficiar a su empresa
- Eliminación de errores en el cálculo de nómina
- Eliminación de costos de contratación, capacitación, salarios de personal de nóminas y gastos indirectos



Calle Brasilia 2140, Col. Nueva San Isidro  
Torreón, Coah.  
☎ Teléfono (871) 735-2922  
✉ [evalenciana@invoicelaguna.com](mailto:evalenciana@invoicelaguna.com)  
📌 Invoice Laguna



# ¿TE GUSTAN LAS VENTAS?

¡Te invitamos a formar parte de nuestro gran equipo de Asesores Comerciales de Resuelve tu Deuda Monterrey!

Manda tu curriculum a

[reclutamiento@resuelve.mx](mailto:reclutamiento@resuelve.mx)

¡Estamos certificados por Great Place to Work como una de las Mejores Empresas para Trabajar de México por 6 años consecutivos! Más que la experiencia, nos interesa la actitud y ganas de trabajar. ¡Ya somos más de 800 colaboradores en México y Colombia!

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

Las Mejores  
Empresas  
para Trabajar 2015  
América Latina



# IPADE BUSINESS SCHOOL

## IPADE Inspiramos personas. Perfeccionamos líderes.

Su misión es formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.

Con la Metodología del Caso propiciamos el análisis y diagnóstico que permiten al director reflexionar acerca de su empresa y su persona.

Sigue la filosofía del humanismo en la empresa y busca perfeccionar empresarios mediante una propuesta académica centrada en el participante, con un enfoque global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos. Su calidad, prestigio y excelencia ha permitido que más de 34 mil estudiantes egresen de sus diversos programas y sedes.



“El IPADE ofrece una visión integral del momento que estás viviendo, para detonar en ti una reflexión sobre cómo haces las cosas hoy y qué otras formas hay para mejorar. Es decir, siempre puedes perfeccionar tu día a día desde el punto de vista empresarial, pero también del personal”

### Alejandro Franco Coria

Presidente del Consejo de FINVIVIR.  
Egresado del Programa AD-2 de  
Guadalajara (2009-2010)

### ÁREAS ACADÉMICAS

- Dirección Financiera
- Dirección de Operaciones
- Política de Empresa
- Entorno Económico
- Factor Humano
- Control e Información Directiva

### OFERTA ACADÉMICA

- *Programas de Perfeccionamiento Directivo*
- AD-2 (Alta Dirección): enfocado en perfeccionar las habilidades directivas y la toma de decisión de la cabeza en la organización (Presidente del Consejo, Dueño y Director General)
- D-1 (Dirección): diseñado para el perfeccionamiento directivo de directores y emprendedores

- *MEDEX (MBA ejecutivo)*
- *Programas Enfocados*
- *Programa de Continuidad y Actualización*

### ALIANZAS Y ASOCIACIONES

- Fortalece su carácter internacional estrechando lazos de colaboración con las principales escuelas de negocios del mundo. Actualmente tiene 88 convenios en 50 países.
- Cuenta con el reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas negocios: AMBA y AACSB.



Av. Carlos Llano Cifuentes 3000, Fracc. El Río  
Country Club, El Arenal, Jalisco CP 45350

Tel: (33) 3627-1550

www.ipade.mx

IPADE Business School

@ipade

# EGADE BUSINESS SCHOOL

## Creando a los líderes del mañana

La escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.

Los egresados de EGADE Business School cuentan con una visión global de los negocios que los prepara para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos de un mercado cada vez más globalizado

EGADE se guía por los siguientes valores: innovación, integridad, visión global, trabajo en equipo y mirada humanística.



### ÁREAS DE CAPACITACIÓN

- Emprendimiento y Liderazgo
- Sostenibilidad Corporativa
- Visión Global
- Innovación Social
- Estrategia y Administración en las Organizaciones de Economías Emergentes
- Estrategias Innovadoras en Mercados Globales

### MBA, ALTA DIRECCIÓN

- MBA in Global Business and Strategy
- OneMBA
- Executive MBA
- Maestría en Finanzas
- Especialidad en Administración Energética
- Doctorado en Ciencias Administrativas

- Doctorado en Ciencias Financieras
- Educación Ejecutiva

### ALIANZAS Y ASOCIACIONES

- The Association of MBAs (AMBA)
- AACSB International- The Association to Advance Collegiate School of Business
- Global Network for Advance Management
- PRIME (Principles for Responsible Management Education)
- PIM (Partnership in International Management)

La Escuela número 1 de Negocios en América Latina por Eduniversal Ranking, QS Global 200 Business Schools Report y Ranking MBA 2016 de AméricaEconomía Intelligence



**EGADE Business School**  
Tecnológico de Monterrey

Carlos Lazo 100, Santa Fe, Ciudad de México  
CP 01389

☎ (55) 9177 8004

🌐 www.egade.mx

📘 /EGADEBusinessSchool

🐦 @egadenews

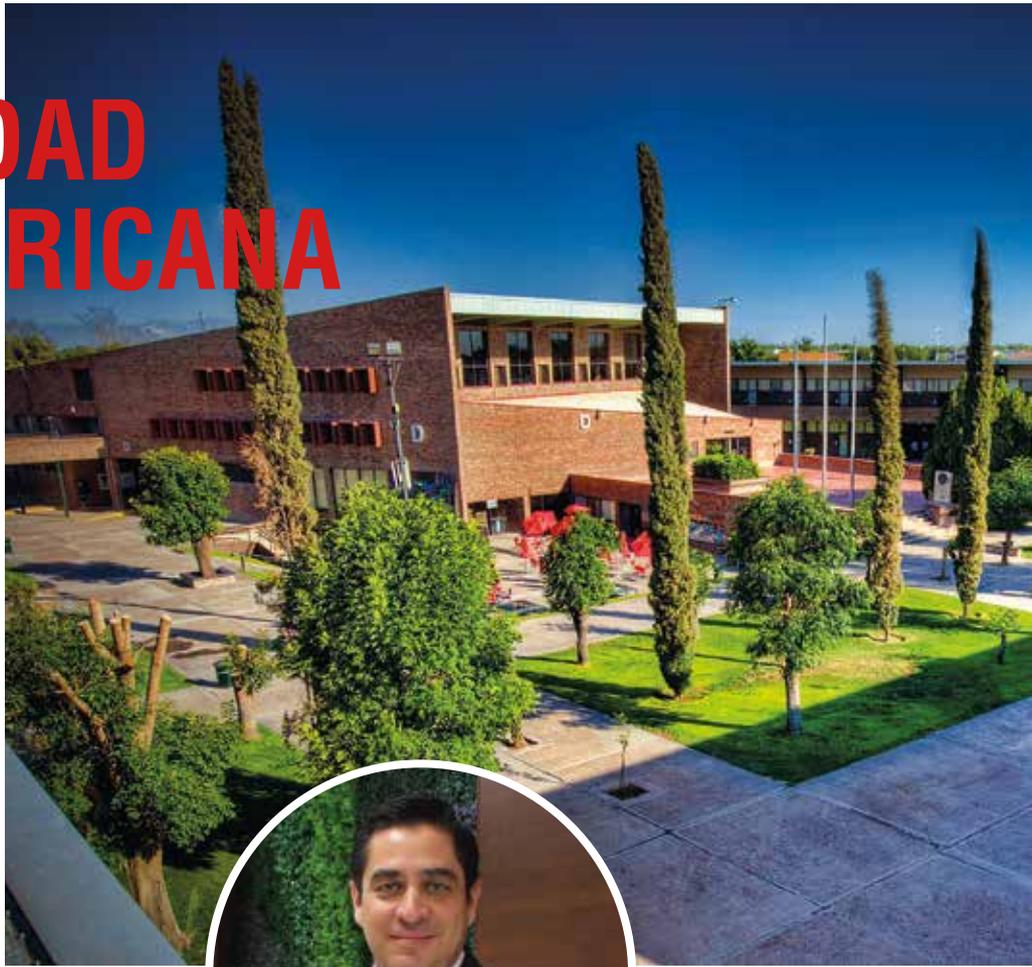
# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

## Diplomados, cursos y talleres

El Centro de Educación Continua ofrece soluciones integrales de capacitación y actualización para profesionales y público en general, mediante programas como cursos, talleres y diplomados de calidad basados en necesidades actuales. Tienen la facilidad de ser impartidos en Ibero Torreón o en instalaciones externas, y con personal docente y de consultoría altamente capacitado y especialista en sus áreas.

Ibero Torreón tiene suscritos convenios con empresas, organismos públicos y empresariales e instituciones educativas, entre otros, que les permiten tener tarifas altamente competitivas.

Diseñan programas específicos y a la medida, basados en los requerimientos de las empresas o dependencias. Se imparten de manera exclusiva a grupos particulares y con el respaldo de más de 30 años de experiencia.



### DIPLOMADOS

- Juicios Orales
- Responsabilidad Social Empresarial
- Administración de Proyectos
- Habilidades Gerenciales
- Espiritualidad Ignaciana
- Relaciones Laborales
- Fotografía
- Ingeniería Solar
- Jardinería
- Administración del Capital Humano
- Herramientas de Excelencia para Asistentes
- Tanatología
- Administración Financiera
- Desarrollo Humano
- Psicología Positiva
- Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015
- Desarrollo Urbano Sustentable
- Desarrollo en Dispositivos móviles
- Aspectos Jurídicos y Operativos de la Gestión Aduanera

### CURSOS Y TALLERES

- Abuso Sexual Infantil y Violencia Sexual
- Diversos Modelos de Educación Sexual
- Cata de Vinos
- Excel Básico, Intermedio y Avanzado
- Manipulación de Imágenes
- Bolsa de Valores
- Análisis e Interpretación de la Norma ISO 14001:2015
- El arte de la Selección de Personal
- Crianza Feliz
- Actualización Continua en Materia Fiscal para Personas Físicas
- Actualización en Seguridad Social 2016
- Coaching
- Comunicación Efectiva en Grupos de Trabajo
- Matíces de Liderazgo
- Programación Neurolingüística
- Legislación IMSS / Planes de Retiro
- Habilidades para la Supervisión Creativa e Innovadora
- Bolsa de Valores
- Sistemas de Calentamiento Solar de Agua
- Energía Fotovoltaica
- Teología

“En Sanatorio Español buscamos siempre el desarrollo de proyectos innovadores; y recibir la experiencia y conocimiento de una institución como la Universidad Iberoamericana es indispensable para realizarlos con éxito”

**Ing. Francisco Barraza Barrón**  
Director General del Sanatorio Español



Centro de Extensión Universitaria Eusebio  
F. Kino, S.J. Calzada Iberoamericana 2255  
Torreón, Coah. CP 27420  
☎ (871) 705-1055 / 705-1066  
✉ centro.kino@iberotorreon.edu.mx  
🌐 www.iberotorreon.edu.mx  
📌 Diplomados y cursos Ibero Torreón

# Climatiza tu hogar con

## **FOAM CONTROL** **CLIMATE**

Film Faced, Air Blocking, Moisture Resistant, Energy Saving EPS Insulation  
AISLAMIENTO DE EPS PARA EL AHORRO DE ENERGÍA CON RECLUBIMIENTO PLÁSTICO SELLADO Y RESISTENTE A LA HUMEDAD



## ¿QUÉ ES CLIMATE®?

Es una placa de poliestireno expandido para aislamiento térmico que ofrece una solución eficiente cuando es instalado sobre techos, losas y/o muros nuevos o ya existentes.



## Ventajas



- Mantiene tu casa u oficina **fresca en verano y cálida en invierno.**
- **Ahorro en el recibo de luz.** Certificación fide.

**15%** de descuento en tu compra **ó 6 MESES SIN INTERESES**  
\*Promoción válida con todas las tarjetas bancarias excepto Bancomer y Banamex, hasta el 31 de Agosto de 2016 o agotar existencias. Aplican restricciones.

- Tiene una película plástica en ambas caras que proporciona una **durabilidad de hasta 30 años.**
- **Alta resistencia a la humedad.**

**Alfa-Gamma<sup>MR</sup>**  
Poliestireno  
MOLDEANDO SOLUCIONES

Laguna (871) 759 09 50 y 59  
/AlfaGammaMx

www.alfagamma.com.mx  
@AlfaGammaMx

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

## Educación a distancia

Ofrecer herramientas tecnológicas que favorezcan el desarrollo profesional es uno de los objetivos de la oferta educativa a distancia que propone la UAL.

A fin de lograr un aprendizaje efectivo en esta modalidad, se aplica una metodología innovadora que considera contenidos vigentes y necesarios en el contexto profesional, con una estructura dinámica e interactiva.

El Bachillerato, la Licenciatura en Administración de Empresas, además de diversos cursos diseñados con base en la necesidad que demandan los sectores productivos, forman parte de esta opción, la cual impulsa el desarrollo continuo de quienes buscan lograr mejores estadios de vida y crecimiento profesional sostenido a través de la educación.



### ÁREAS DE CAPACITACIÓN

- Humanidades
- Administración
- Ventas y Marketing
- Negocios

### DIPLOMADOS Y TALLERES

- Diplomado - Efectividad de ventas
- Diplomado - Evaluación de competencias como estrategia de desarrollo organizacional
- Excel financiero para administrativos
- Cómo ser un vendedor profesional
- Emprendiendo un negocio
- Herramientas informáticas para la productividad
- Primeros exportadores
- Diplomado - Competencias docentes

### ALIANZAS Y ASOCIACIONES ACADÉMICAS Y EMPRESARIALES

- CANACINTRA
- Solidworks/Intelligy
- ANUIES
- Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Alemania
- Providence University, Taiwán

“Impulsar los estudios a distancia de nuestros colaboradores permite que se desarrollen en otras áreas y mejoren los procesos, siendo el mayor beneficio, su crecimiento dentro de la empresa pudiendo aspirar a otro tipo de funciones mejor remuneradas”.

**Karla Cristina Acosta Ramírez**

Recursos Humanos Lincoln Electric Torreón



Av. Universidad s/n Col. El Tajito. Torreón, Coah.

☎ (871) 729- 0158

✉ ead@ual.mx

🌐 www.ual.mx

📘 /eadual

🐦 @ead

## BACHILLERATO

Plan a 2 años

### LAE

Licenciatura en  
Administración de Empresas

#### CURSOS Y DIPLOMADOS

Diplomado - Efectividad de ventas

Diplomado - Evaluación de competencias  
como estrategia de desarrollo organizacional

Excel financiero para administrativos

Cómo ser un vendedor profesional

Emprendiendo un negocio

Herramientas informáticas  
para la productividad

Primeros exportadores

Diplomado - Competencias docentes

# TRASCENDER

## ¡SÍ ES POSIBLE!

# EDUCACIÓN A DISTANCIA



## CONOCE LOS BENEFICIOS DE LOS CONVENIOS EMPRESARIALES

Si tu empresa está afiliada a  
CANACINTRA pregunta por la Universidad Virtual CANACINTRA-UAL

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón, Coah.

Tel. 7 29 01 58 | [www.ual.mx](http://www.ual.mx)

# UNIVERSIDAD TECMILENIO

## Innovación con propósito de vida

El rasgo más disruptivo de su modelo de universidad es la importancia que se otorga al bienestar a largo plazo de los alumnos, basado en la psicología positiva y apoyado por el Instituto de Ciencias de la Felicidad, creado en 2013.

El principal objetivo de su servicio empresarial es el desarrollo del talento humano a través de una preparación continua, adquiriendo y actualizando los conocimientos por medio de programas no escolarizados, como diplomados, talleres y certificados. Éstos últimos son programas para avalar que el participante domina una o varias competencias mediante la demostración de los conocimientos en contextos específicos, con el objetivo de incrementar la competitividad individual o reorientar el desarrollo profesional del participante hacia la consecución de su propósito de vida.



### TALLERES Y SEMINARIOS

- Administración del talento y capital humano
- Automatización de sistemas de manufactura
- Creación y desarrollo de empresas
- Derecho fiscal
- Gestión avanzada de tecnologías de información
- Innovación y emprendimiento
- Liderazgo estratégico
- Logística y cadena de suministros
- Sistemas de manufactura
- Fundamento de la psicología positiva
- Organizaciones positivas

### ÁREAS DE CAPACITACIÓN

- Negocios
- Humanidades
- Ingeniería
- Tecnologías de información
- Consultoría

### ALIANZAS Y ASOCIACIONES

- Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)
- Universidad del Sur de New Hampshire (SNHU)
- Alianza del Pacífico
- Lean Six Sigma
- Universidades corporativas como BBVA Banco-mer, CFE
- Asociación de Recursos Humanos de La Laguna
- Coparmex
- CIESLAG

“Conscientes de la importancia del elemento humano en el cumplimiento de objetivos empresariales, decidimos capacitar al total de nuestros trabajadores y encontramos en el TECMILENIO la mejor opción. Recibimos cursos de la mejor calidad, tanto motivacionales y de comunicación como de entendimiento del organigrama empresarial y adecuados al sector ganadero-agropecuario en el que trabajamos”

**Ing. Gerardo González Dueñes**  
Empresario



Innovación con propósito de vida

Calle Ruta del Águila 2121, Fracc. Ejido la Unión  
Torreón, Coah.

☎ (871) 705-2207

✉ vinculación.laguna@servicios.tecmilenio.mx

🌐 www.tecmilenio.mx

📘 TecmilenioLaguna

🐦 @Tecmilenio



Apoyamos el **crecimiento administrativo** de las empresas

### Microsip

- Distribución e Implementación
- Facturación, Nómina
- Contabilidad Electrónica



### Desarrollo

- Software a la medida
- Generación de adendas
- Diseño de reportes a la medida



### Consultoría

- Capacitación
- Asesoría

www.cliclaguna.com

ventas@cliclaguna.com

T. (871) 1920734 / 35

f /cliclagunatorreon

t @cliclaguna



**10** AÑOS  
Haciendo  
Clic  
Con tu  
Empresa

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TORREÓN

## Formación para tu vida

El Centro Integral de Negocios de la UTT tiene como objetivo brindar programas de capacitación, entrenamiento tecnológico y certificación de competencias laborales a las empresas de la Comarca Lagunera para el desarrollo del capital humano. Sus instructores tienen la experiencia práctica y teórica en diferentes líneas temáticas y están respaldados con laboratorios, maquinaria y equipos didácticos e industriales de vanguardia.

Con nueve mil 414 egresados de TSU e Ingeniería desde 1998, la Universidad Tecnológica de Torreón tiene como visión ser reconocida en el 2018 como una institución de educación superior competitiva y de excelencia, en un entorno tecnológico, de innovación y sustentabilidad, con egresados portadores de competencias impulsoras del desarrollo y crecimiento del país.



### ÁREAS DE CAPACITACIÓN

- Tecnológica
- Calidad y Productividad
- Gestión Ambiental
- Calidad en el Servicio de Transporte
- Seguridad Industrial
- Administración
- Sistemas Computacionales
- Desarrollo Humano
- Educación
- Entidad de Certificación y Evaluación de Competencias Laborales

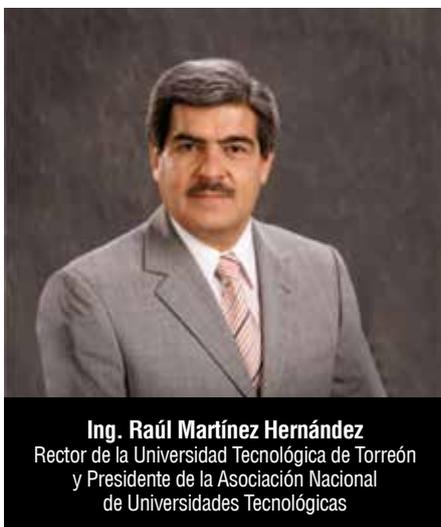


## TALLERES Y SEMINARIOS

- Temática Tecnológica: Diplomado de Mantenimiento Industrial (Elementos Mecánicos, Seguridad Eléctrica, Neumática, Hidráulica, Plc'S, Robot)
- Metrología
- Diseño Asistido por Computadora (CAD)
- Manufactura Asistido por Computadora (CAM)
- Electrónica
- Soldadura Industrial
- Metodología 5's+1
- Básico de Aire Acondicionado y Refrigeración
- Seminario de Especialización en Atracción de Talento
- Seminario de Especialización en Ventas Consultivas
- Certificación de Competencias Laborales

## ALIANZAS Y ASOCIACIONES

- Asociación Nacional de Universidades Tecnológicas (ANUT)
- Consorcio para la Colaboración en la Educación Superior en América del Norte (CONAHEC)
- International Consortium for Educational and Economic Development (ICEED)
- Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración (ANFECA)
- Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI)
- Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)



**Ing. Raúl Martínez Hernández**  
Rector de la Universidad Tecnológica de Torreón  
y Presidente de la Asociación Nacional  
de Universidades Tecnológicas

“En 2015 nace la relación entre la UTT y Takata, como resultado de una necesidad detectada en la empresa para un programa de capacitación “Universidad Takata”, donde se buscaba el desarrollo de su personal en tres factores principales: factor humano, filosofía institucional y área técnica con el objetivo de incrementar la calidad y productividad en cada una de las áreas. Se elige a la Universidad Tecnológica de Torreón por contar con los laboratorios mejor equipados en la región Laguna, además de contar con docentes con la experiencia y conocimientos necesarios”.

**Ing. Jesús Gerardo Gómez Alvarado**  
Gerente de Planta de TAKATA Torreón

Carretera Torreón-Matamoros km. 10 s/n  
Ejido El Águila, Torreón, Coah. CP 27400  
☎ 729-7400 ext. 287, 273 y 258  
✉ gsolo@utt.edu.mx  
🌐 www.utt.edu.mx  
📘 /UTToficial  
📍 @UTTorreon



# SECTOR ASEGURADOR

## Protecting your efficiency

**Por Luis Ortiz**  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.com

Asegurar la salud de la población se ha vuelto un asunto prácticamente obligatorio en muchos países; por esta razón existen sistemas provisionales obligatorios que descuentan del sueldo del trabajador una parte para asegurar su salud y otra para asegurar una pensión en la vejez.

Los retos más comunes que encontramos en este sector son: captar el incremento en la demanda, reducir los gastos por los servicios adquiridos por el paciente y mejorar el nivel de servicio que la aseguradora brinda a pacientes y médicos. Esto demanda estructurar los procesos internos y tener sistemas de información integrales para la correcta toma de decisiones, con el fin de seguir siendo competitivos en el mercado.

El proceso de venta de seguros y control de siniestralidad es clave para que las compañías aseguradoras mantengan su rentabilidad. Existen diversos tipos de seguros, por lo que el vendedor debe tener muy claro qué ofrecer a los interesados y dar un seguimiento oportuno.

### TESTIMONIO

"El involucramiento que el equipo del proyecto logró con nuestro personal nos permitió apropiarnos de la metodología y sensibilizar a la organización sobre necesidades de mejora. Entre los resultados se encuentran: incremento en la renovación de pólizas, reducción en la cancelación de pólizas, reducción de la cartera vencida e índices de productividad más altos, entre otros"

**Raúl Costilla**  
Presidente & CEO, MAPFRE (Puerto Rico) ROI 4.1 a 1



### COMERCIAL

#### Solución

- Modelo de Plan de Visitas, Prospección y Evaluación de redistribución de cartera
- Modelo de Gestión Comercial, fortaleciendo la labor del vendedor a través de pasos de la venta y herramientas
- Estándares de productividad por etapa del proceso comercial
- Modelo de Supervisión Activa
- Planes maestros para definir Estructura Organizacional en función del volumen transaccional
- Indicadores y cultura de gestión enfocada a resultados
- Reuniones periódicas de coordinación entre áreas comercial y técnica
- Esquema de comisiones alineado a resultados y productividad

#### Beneficio

- Incremento en ventas:
  - Generación de nuevos negocios
  - Incremento de renovaciones
  - Incremento de venta cruzada de póliza
  - Reducción de la cancelación de pólizas
- Aumento de productividad comercial: incremento al cumplimiento del Plan de Visitas
- Optimización de la estructura del área comercial

### TÉCNICO

#### Solución

- Modelo de atención en cada punto de contacto con cliente
- Planes maestros para definir estructura organizacional
- Negociación con proveedores en función de los volúmenes demandados
- Tableros de control por área

#### Beneficio

- Mejorar el nivel de servicio al cliente
- Reducción de costos de operación

### BACK OFFICE

#### Solución

- Modelo de elaboración de presupuesto y control de gastos
- Proceso de gestión de tarifas
- Modelo de control de precios y cotizaciones
- Modelo de cobro, priorizando la gestión con base en riesgo, monto y tipo de clientes
- Gestión de siniestralidad de la cartera de afiliados
- Tableros de control e implementación de círculos de mejora continua

#### Beneficio

- Reducción de cartera vencida
- Reducción en días promedio de cobro
- Disminución de reclamaciones pendientes de pago
- Reducción y control de gastos
- Eliminación de re-trabajos administrativos
- Mejora en nivel de servicio interno
- Reducción del índice de siniestralidad
- Control de horas extra
- Incremento en productividad



LONDON  
CONSULTING  
GROUP

# shape your business

## WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)



## NUEVO CENTRO COMERCIAL LIFESTYLE EN TSM

**T**hor Urbana y Grupo Inmobiliario Orlegi anunciaron la construcción de un centro comercial aledaño al Estadio Corona, dentro del complejo deportivo, social, cultural y de entretenimiento, Territorio Santos Modelo. Se trata de un proyecto comercial con más de 20 mil metros cuadrados rentables en su primera etapa, incluirá un importante componente de entretenimiento, salas de cine, tiendas de moda y deportes, restaurantes, bares y una emblemática tienda Soriana, única en su tipo a nivel nacional.

El proyecto Lifestyle Retail & Sporting Center TSM, que por sus características será un ícono en México y Latinoamérica, fue presentado por Alejandro Irarragorri, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Inmobiliario Orlegi; y Jaime Fasjar, Presidente de Thor Urbana Capital. En el evento se contó con la presencia del Ingeniero Miguel Ángel Riquelme Solís, Presidente Municipal de Torreón; el Licenciado José Antonio Gutiérrez Jardón, Secretario de Desarrollo Económico, Competitividad y Turismo del Gobierno de Coahuila, en representación de Rubén Moreira, Gobernador del Estado;



y Alejandro de la Rosa Sánchez, Director de Ventas Zona Norte de Organización Soriana.

Además de incluir una espectacular arquitectura creación por el despacho Edmonds International, el proyecto forma parte de la segunda fase del Territorio Santos Modelo, integrando un componente comercial a la espectacular casa del Club Santos Laguna.

Las obras iniciarán a finales de este año y se espera que terminen en los últimos meses del 2018. También se mencionó la posibilidad de añadir un hotel con vista al terreno de juego. ♥

Fotografías  
cortesía de Grupo  
Inmobiliario Orlegi

Tendrá una inversión de más de  
**\$600 mdp**  
en su primera etapa



Contará con más de  
**20,000 m<sup>2</sup>**  
rentables en su primera etapa



Generará más de  
**500** empleos directos  
y más de  
**650** indirectos



**MÁS FAMILIAS,  
MÁS AMBIENTE,  
MÁS GUERREROS.**

## ABONOS 2016-2017 ¡REGRESAN LOS DOMINGOS!

Venta Libre de Abono de Temporada 2016-2017  
y Abono Chiquito Torneo AP16

### FASE 2

	ABONO TEMPORADA 2016-2017	ABONO CHIQUITO TORNEO AP16
Oriente	\$2,360	\$1,175
Cabeceras	\$3,550	\$1,760
Poniente	\$5,015	\$2,660
Platea Elite	\$7,160	\$3,695
Platea Federativa	\$7,980	\$4,315

\*SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

AHORRO DE HASTA\*  
**21%**

AHORRO DE HASTA\*  
**11%**

\*VS PRECIO DE BOLETOS INDIVIDUALES DE LOS 17 PARTIDOS DE LIGA MX

DE VENTA EN ABONOFEST Y CENTROS SUPERBOLETOS.  
ABONOFEST-LOUNGE TSM Lunes a viernes de 12 a 8pm y sábado de 10am a 3pm.



VS



**INICIO DE TORNEO  
DOMINGO 17 DE JULIO  
6:00 PM**

**MAS PARTIDOS: HASTA 21 PARTIDOS EN TU ABONO DE TEMPORADA INCLUYENDO 17 DE LIGA MX + LOS PRIMEROS 2 DE COPA MX+ 1 CUARTOS DE FINAL AP16 + 1 CUARTOS DE FINAL CL17.**

**ABONO CHIQUITO TORNEO AP16 CON 10 PARTIDOS: 8 PARTIDOS DE LIGA MX + 2 DE COPA MX.**



**INTERCAMBIO DE PARTIDO: SI NO ASITES A UN PARTIDO RECIBE UN BOLETO ADICIONAL PARA OTRO PARTIDO.**



**PREMIO ASISTENCIA PERFECTA: AL USAR TU ABONO EN EL 100% DE LOS PARTIDOS QUE INCLUYE, RECIBE UN RECONOCIMIENTO Y DESCUENTO ADICIONAL EN TU RENOVACIÓN.**



**DESCUENTO EN TODO EL SITIO WEB SANTOSSHOP.MX POR LA DURACIÓN DE TU ABONO: 20% PARA LOS ABONADOS DE TEMPORADA Y 10% PARA LOS ABONADOS DE TORNEO.**

**¡ Y 16 BENEFICIOS MÁS!** CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN MANUAL DEL ABONADO.

### FORMAS DE PAGO

**7 Y 13 MESES SIN INTERESES EXCLUSIVO CON Banamex**  
3,6 Y 12 MESES SIN INTERESES CON MÁS DE 15 TARJETAS PARTICIPANTES, ADEMÁS EFECTIVO,  
TARJETA DE DÉBITO, VALETUDO Y FONACOT.

Más información: [www.clubsantos.mx](http://www.clubsantos.mx) 293 91 56 - [tsmexperiencia@clubsantos.mx](mailto:tsmexperiencia@clubsantos.mx) -  
¡Evita filas! Para atención personalizada haz tu cita con un Asesor al: 293 91 21/29/33 y 38

@TSMExperiencia





## GALA DISEÑO EN MUEBLES

### 30 ANIVERSARIO

**F**undada en 1986, Gala Diseño en Muebles festeja su aniversario número 30 en compañía de sus más de mil 600 colaboradores. La empresa mueblera inició con una tienda de 200 metros cuadrados en Hidalgo del Parral, Chih.; en la actualidad abarca ocho entidades de la República Mexicana con 97 sucursales a nivel nacional.

Hace 20 años se integró al grupo el primer centro de fabricación que se enfocaba en cocinas, y actualmente cuenta con seis establecimientos de ese tipo que incluyen salas, recámaras, muebles ocasionales y cocinas; además trabaja con más de 300 proveedores

locales, nacionales y extranjeros que le permiten tener diferentes y atractivas opciones para sus clientes.

Durante los meses de julio y agosto celebra su campaña de aniversario con ofertas muy atractivas, como la instalación sin costo en la compra de la cocina u otros regalos en sus compras como tostadores y aspiradoras, entre otros beneficios.

Gala se ubica dentro de las principales mueblerías del país gracias a la preferencia de sus clientes, quienes durante 30 años han permitido el crecimiento y fortalecimiento de esta gran empresa.



Av. Hidalgo, esquina con Jiménez  
Torreón, Coah.

- ☎ (871) 749-3800
- 🌐 [www.galamuebles.com.mx](http://www.galamuebles.com.mx)
- 📘 galadiseño
- 📺 galamuebles

# 30 AÑOS GRAN VENTA DE ANIVERSARIO

Lo celebramos con una verdadera fiesta de ahorros y usted es nuestro invitado de honor



## RECÁMARA 5 PZAS. CANTABRIA

\* CONSTA DE CABECERA, K.S., CON DOS BUROS, TOCADOR Y LUNA  
 \* TERMINADA EN FINA MADERA COLOR NOGAL  
 \* NO INCLUYE PIECERA Y CÓMIDA

DE \$ 34,490.  
**A \$ 17,790.**

## JUEGO DE SALA 3-2-1 NOTTINGHAM

\* CONSTA DE LOVE SEAT, SOFÁ Y SILLÓN INDIVIDUAL  
 \* TAPIZADA EN FINAS TELAS

DE \$ 34,790.  
**A \$ 19,990.**



## ANTECOMEDOR 7 PZAS. HUDSON

\* CONSTA DE MESA RECTANGULAR CON 6 SILLAS TAPIZADAS EN TACTOPIEL CON TACHUELA DECORATIVA  
 \* MADERA DE PINO IMPORTADO CON TABLEROS ENCHAPADOS EN OKUME  
 \* TERMINADO EN COLOR NOGAL  
 \* NO INCLUYE BUFFTERO

DE \$ 26,590.  
**A \$ 15,690.**



BIENVENIDAS SUS TARJETAS BANCARIAS



# GALA

DISEÑO EN MUEBLES



@galamuebles



facebook.com/galadiseno

VISÍTENOS: [www.galamuebles.com.mx](http://www.galamuebles.com.mx)

CORREO: [atencionaclientes@galamuebles.com.mx](mailto:atencionaclientes@galamuebles.com.mx)



# READY TO RENT

## Idealease Laguna

**A**dquirir y mantener una flota propia de camiones, mover sus mercancías con transportistas e ir a un mercado menos estructurado a través de los hombre – camión, son las tres opciones con las que cuentan los empresarios mexicanos al trasladar su carga. Ante la limitación de opciones en la industria, enfrentan diversos problemas que van desde la falta de capital para invertir, hasta encontrar un buen servicio de proveedores. Es por eso que Idealease lanza un medio de transporte sencillo y vanguardista para cualquier tipo de material: Ready to Rent.

Los empresarios tomarán ésta como una herramienta estratégica en sus negocios, ya que con más de mil doscientas unidades en 45 ciudades, encontrarán una capacidad de respuesta inmediata, incrementando su

capacidad de distribución. La fortaleza del modelo radica en mantener el camión circulando, lo cual se logra con más de 300 técnicos especializados con un programa de mantenimiento preventivo que lleva a la flota a una máxima disponibilidad del 95%.

El TMC (Technical Maintenance Council), organismo internacional dedicado a reconocer y difundir las mejores prácticas de mantenimiento mecánico, realizó el concurso Super Tech, en el cual participaron los mejores 67 del país, de los cuales 11 pertenecen a Idealease. La marca logró catapultar seis en el Top Ten, así como al máximo triunfador, lo cual habla del nivel de especialización de su personal.♥

### READY TO RENT LARGO PLAZO

Por una cuota mensual, Idealease se hace cargo del mantenimiento, refacciones y bitácora de servicios, permitiendo que sus clientes se concentren en su negocio y no en el mantenimiento de su flota.

### READY TO TRACK

Tecnología que permitirá a las empresas conocer en tiempo real la ubicación del camión, salud del motor, hábito de manejo de los operadores y consumo de combustible, entre otros indicadores claves para el control y optimización de sus operaciones logísticas.



Blvd. Torreón Matamoros 6550 ote.  
Parque Industrial Oriente  
Torreón, Coahuila, México CP 27278  
☎ +52 (871) 729-7055  
✉ readytorent.mx  
📱 /ReadytoRentMX

CUANDO TUS CLIENTES  
NECESITEN QUE VAYAS MÁS LEJOS  
**VE MÁS ALLÁ**

**READYTORENT** | IDEALEASE  
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

Este 2016 te ofrecemos más unidades,  
con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas  
y equipadas con la nueva tecnología **Ready to Track** que te permite  
tener información clave de tu operación para optimizar tu negocio.



TEN MAYOR VISIBILIDAD  
DE TU OPERACIÓN CON  
**READY TO TRACK®**

- Ubicación de carga al momento.
- Hábitos de manejo.
- Consumo de combustible.
- Salud del vehículo.

**RENTA EL CAMIÓN QUE NECESITAS HOY**

LA RED NACIONAL DE RENTA  
DE CAMIONES DE CARGA  
**QUE TE CONECTA CON TU OPERACIÓN.**

 **Idealease Laguna**

Bvd. Torreón Matamoros 6550 Ote., Parque Industrial Oriente,  
Torreón, Coahuila, México C.P. 27278 +52 (871) 729 7040

**readyto rent.mx**  ReadytoRentMX

**IDEALEASE**



## EL SERVICIO COMO DIFERENCIADOR

**Por Guillermo Díaz**  
Subdirector de Productos de Captación y Banca  
Electrónica en Banco Monex, SA

**H**oy en día el éxito y aún la permanencia de las empresas en el mercado demandan productos competitivos, estricto control de costos, mercadotecnia... Y sobre todo diferenciación.

La diferenciación tiene que ser sensible. Los clientes deben poder sentir la diferencia. La cual normalmente se busca en la cantidad del producto o en el precio. Pero estos aspectos cuantitativos no siempre son la mejor forma de lograr fidelidad. Los competidores siempre tratarán de igualar nuestras ofertas y esto lleva a operaciones cada vez menos rentables.

A mi parecer el mejor diferenciador es el servicio y el establecimiento de confianza. Puede representar un mayor esfuerzo desde el punto de vista comercial y su integración con las áreas de apoyo, pero a la larga permite relaciones de negocio más estables y duraderas con los clientes.

En la experiencia que tengo en instituciones financieras, siempre resulta más rentable contar con la fidelidad de la clientela por la confianza, el servicio y la atención personal. Atender a los clientes con conocimiento de sus necesidades y con el enfoque de solución de las mismas permite contar con su preferencia y recomendación.

Consideremos una situación típica. Necesito realizar una serie de pagos al extranjero y tengo dudas en la forma de enviarlos con la información de la que dispongo, y no puedo correr el riesgo de que no lleguen en tiempo o sean devueltos. Requiero de la asesoría de un experto. Más allá del propio costo de la operación. Y si además el costo es favorable, preferiré trabajar siempre con quien me dé la mejor asesoría y confianza en la operación.

O una situación aún más extrema. Requiero realizar mi pago a proveedores o de nóminas y no cuento con internet para acceder a mi banca por internet. Pasan los minutos y no puedo liberar los pagos. En ese momento lo que requiero es un servicio que me permita encontrar alternativas de pago y resolver mi problema, y si el costo es razonable, siempre preferiré un Banco que me dé alternativas a uno que simplemente me cobre los pagos efectuados.

En el ámbito administrativo, pensemos que requerimos aclarar la situación de cobros y pagos de uno de nuestros clientes, a fin de liberar sus pedidos o renovar su línea de crédito. Un banco que te dé acceso a todo su historial de pagos resultaría más conveniente en términos de servicio, que uno que simplemente te cobre por cada depósito que te identifica.

Los servicios pueden parecer similares, pero no son iguales. Un servicio pensado en el cliente siempre permitirá afianzar la relación. Y si el precio es razonable y competitivo estaremos en el camino de una relación de largo plazo.

Al elegir un banco uno busca que resuelva tus necesidades y que te dé un servicio personal. Un banco donde te sientas seguro y atendido. Siempre será más provechoso un aliado que un proveedor.♥

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

## SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL  
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

# BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

Bld. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



# PROGRAMAS DE WELLNESS

## Una inversión saludable para su empresa

Por Jonathan Cuevas  
Director de Wellness de Mercer Marsh Beneficios

Por cada peso que una empresa invierte en un programa de Wellness, obtiene el doble al evitar costos, convirtiéndose en un ahorro que se ve reflejado en el incremento de productividad y en una marcada disminución del ausentismo de su personal.

Sin embargo, la cantidad de compañías que actualmente cuentan con un programa de bienestar saludable para sus empleados es tan solo el 29%, según datos de la última encuesta de Beneficios realizada el año pasado por Mercer Marsh Beneficios.

La implementación de un programa de Wellness es muy necesario en la actualidad, sobre todo si analizamos el papel que el estrés juega en nuestras vidas; de hecho, el 90% de las organizaciones cree que este padecimiento merma significativamente la productividad, ocupando el tercer lugar dentro de los riesgos corporativos, incluyendo en la lista también los de accidentalidad, alcoholismo, adicción al tabaco, trastornos emocionales, problemas metabólicos (obesidad, diabetes, presión y/o triglicéridos altos), nutricionales, cardiovasculares, sedentarismo, salud dental y psicológicos. Según datos recientes de la Secretaría del Trabajo, las pérdidas ocasionadas por el estrés laboral suman 16 mil millones de pesos anuales al sector productivo.

A pesar de que dichos programas son im-

plementados para mejorar la satisfacción y compromiso de los empleados (en el 95% de los casos), por competitividad en el mercado (45%), y por lo que representa en gastos en salud (36%), de acuerdo con Mercer Marsh Beneficios, aún no constituyen una práctica común. Solo el 33% de las empresas cuenta con éstos, es decir, destina un presupuesto a ello, tiene personal especializado, ha definido estrategias y objetivos alineados a los de Recursos Humanos, y calcula con indicadores financieros su éxito.

Hay muchos retos aún, como comunicar a los empleados y en algunos casos a sus fa-

miliares la existencia de los programas; pero la tendencia señala que cada vez más compañías buscan mejorar la calidad de vida y salud de sus colaboradores para evitar el ausentismo e incrementar la productividad, entre muchas otras razones.

Buscando mejorar el desempeño general, contener los costos de salud, atraer y mantener talento, debemos invertir en la salud de nuestros colegas con planeación y estructura. Recordemos que lo más importante en nuestras compañías son las personas.♥

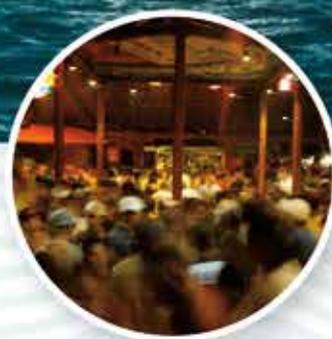
### Programas Wellness en las empresas

**63%** recae en el área de Recursos Humanos

**91%** paga el 100% del beneficio

**46%** cuenta con personal asignado (médico, enfermera, etc.)

**33%** Solamente tiene un plan definido para un año y un plan de comunicación interno



¡Paquete a Mazatlán!  
**4 días • 3 noches**

Verano, Navidad y Año Nuevo



- Habitación Estandar \$7,900 pesos  
Una cama King
- Habitación Estandar \$10,200 pesos  
Dos camas Queen
- Suite de 1 recámara \$11,200 pesos  
Una cama King y sofá
- Suite de 2 recámaras \$19,000 pesos  
3 camas Queen ó 2 King



ya es   
**Verano!**

Precios en pesos, incluyen 19% de impuestos

Vigencia: Diciembre 31, 2016.

# ¡VENDE CON INBOUND MARKETING!

## Transforma a desconocidos en clientes leales

Por **Roberto González Lobo**  
Cofundador de Plexiz.com Inbound Marketing  
| CEO de MarketinGlobal

### Hoy el consumidor está más informado

Los datos están al alcance de un click. Eso es todo lo que tiene que hacer cualquier persona para conocer los detalles sobre todo tipo de productos y servicios: qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. Un cliente informado solo desea que se le atienda y cumplan sus deseos.

### No hay distancias ni fronteras

Con la cultura *online-mobile* (conectado en movimiento), ya no importa realmente dónde se encuentre una persona o a través de cuál dispositivo está conectado a la red. Todos tienen acceso a una fuente interminable de conocimientos a través de un teléfono inteligente.

### La nueva segmentación de mercado

¿Te acuerdas de las estadísticas demográficas de la población? Eso ya es cosa del pasado. Hoy los clientes se dividen de acuerdo a sus hábitos de navegación en internet. La huella digital personal acumula información acerca de lo que te gusta y lo que no.

### Lo más interesante

Las marcas atraen clientes y los convierten en ventas, generando contenido y publicándolo en la red a través de diversos formatos audiovisuales como artículos, videos y CTAs (*calls to action*) en medios como sitios web, blogs o canales digitales, y manteniendo una administración adecuada de las redes sociales.

### ¿Qué es un "Buyer Persona"?

Conocidos también como "consumidores meta", son un estereotipo de los diferentes clientes que consumen un producto o servicio en particular. La distinción de estos clientes ideales es que se definen por sus gustos y forma de pensar, por sus ideales y sus logros más que por sus hábitos de compra. ♥

La metodología del inbound marketing divide en cinco momentos distintos a los internautas, dependiendo de dónde se encuentren en el "viaje del consumidor"



## ¿Tú ya estás platicando con tus clientes en la red?

### Los takeaways

- Crea un sitio web optimizado para buscadores o actualiza el que tienes
- Define quiénes son tus "buyer personas" y únete a la conversación en internet
- Dedica parte de tu presupuesto actual al inbound marketing, sin gastar más
- Recuerda que nada sucederá si no haces que suceda.

# UNMISTAKABLY EUROPEAN AMSTEL LIGHT



**SPIRIT OF AMSTERDAM**

EVITA EL EXCESO 163300201A1095

# LA EDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

## ¿Has tenido dificultades para ser contratado?

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

"La vejez no es cuántos años tienes, sino cómo te sientes"  
Gabriel García Márquez

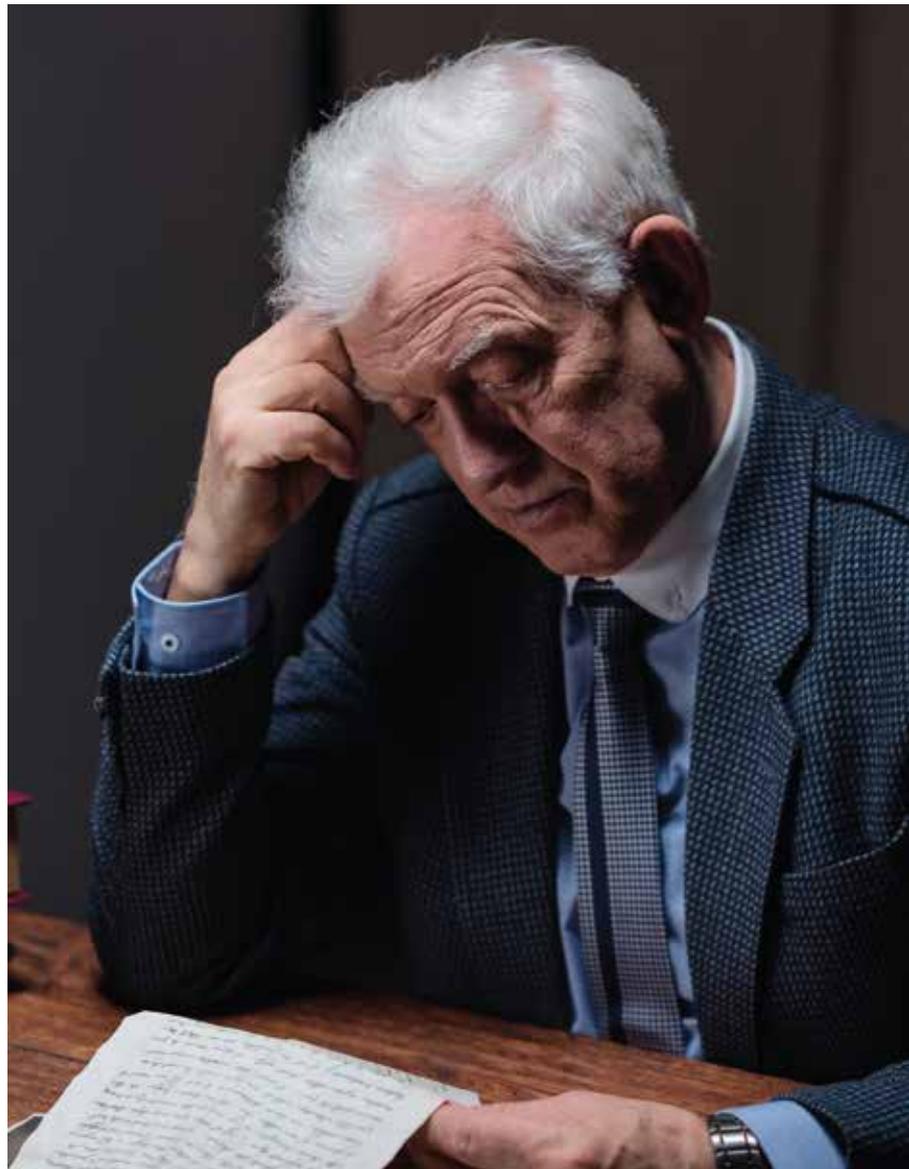
**E**n la actualidad reconocemos la situación desfavorable que viven algunas personas para adquirir un trabajo, ya sea por su género, raza, religión, etc. Sin embargo, se habla poco sobre cómo la edad avanzada es una de las principales características que toman en cuenta a la hora de descartar un candidato.

Según una investigación realizada por psicólogos de la Universidad de Kent, esto se debe a que solemos relacionar distintos estereotipos negativos a los adultos, por ejemplo, una mayor lentitud para realizar tareas y poca adaptabilidad a sistemas, softwares y personas de nuevas generaciones.

El mismo estudio demuestra que en situaciones donde existen dos aspirantes a un trabajo, uno siendo más joven que el otro pero con las mismas capacidades, hay mayor probabilidad de que la empresa se decida por la persona de menor edad, debido a los prejuicios que comúnmente se tienen.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre el año 2000 y 2050 la cantidad de personas adultas (60 años en adelante) se duplicará, incrementando su representación del 11% al 22% de la población mundial, lo que significa que diversos países se enfrentarán con mayor frecuencia a circunstancias prejuiciosas en el ámbito laboral. Con base en esto, asociaciones contra la discriminación a personas de edad avanzada sugieren que incluir la fecha de nacimiento en el CV sea opcional, ya que consideran que esta característica calificativa solo disminuye su posibilidad de ser contratados.

Es un hecho que existen casos en los que adultos mayores son menospreciados en el ámbito laboral, podemos ver ejemplos en películas de Hollywood como *The*



*Intership* y *The Intern*, en donde inicialmente los protagonistas no son tomados en cuenta por el tabú que se tiene sobre su poca productividad en el mundo moderno de los negocios. Ambos rodajes dan el mensaje de que la experiencia, la motivación y la relación con otras personas pueden superar el inconveniente de la edad.

La mayoría de las personas esperamos tener una vida larga, no obstante, hoy en día estamos rodeados de imágenes e ideas negativas sobre el envejecimiento, como que implica padecer una mala memoria o pérdida de independencia, estos conceptos solo hacen que los jóvenes se preocupen, les de miedo crecer y hagan una distinción en las personas mayores. Recordemos que esto es parte del ciclo de la vida y si tenemos suerte lo vamos a experimentar. Una convivencia entre distintas generaciones es esencial para darnos cuenta que compartimos muchas cosas y que lo ideal es no excluir, finalmente solo estarás discriminando a tu yo futuro. ♥



# Compromiso



Dedicados a que cada niño  
**alcance su máximo potencial.**  
Somos más de lo que crees. **Dona.**

**30 años**  
comprometidos  
con los niños

 @Unkilodeayuda

 Un kilo de ayuda

Visita [www.unkilodeayuda.org.mx](http://www.unkilodeayuda.org.mx) y conoce más.





# LO ACABO MAÑANA...

## Dejar las cosas para después

Por Humberto Guajardo  
Psicólogo

“Luego lo hago”, “ya nomás que se acabe el programa en la tele le sigo” y “después lo pago”, son algunas de las formas en las que vamos dejando las cosas sin concluir, lo cual en términos técnicos se llama procrastinación. Sí, me queda claro que es un nombre muy raro, pero es bueno de vez en cuando saber palabras nuevas o “domingueras”. Básicamente hablamos de evadir la responsabilidad de concluir las cosas o incluso las relaciones.

**P**rácticamente no hay persona que no haya dejado alguna vez en su vida algo para después. Cuando hablamos de postergadores nos referimos a quienes ya lo hacen un estilo de vida frecuente; incluso los hay crónicos u obsesivos, es decir, los que literalmente dejan todo para después, con las consabidas consecuencias por supuesto. Como les cuesta mucho cumplir o terminar las cosas, es en el trabajo y en la familia donde ven los mayores daños.

Dicen que somos el país del mañana, porque todo lo dejamos para después, pero ¿a cuántos les gustaría que sus hijos o nietos continuaran con esta “tradición”? A mí no. Me parecería excelente que las siguientes generaciones tuvieran mayor disposición, que desarrollaran compromiso consigo mismos y su entorno. Y es que las actitudes se aprenden, se comparten y se copian, y en eso la familia es un factor básico.

Para dejar de ser postergadores, lo primero que debemos tener es la convicción de que se puede lograr, pues frecuentemente decimos: “es que es bien difícil”, pero recordemos que también batallamos por no haber querido batallar. Otro elemento básico es la capacidad de auto-observación y retroalimentación, es decir, que aprendamos a vernos a nosotros mismos y analizarnos, pues muchas veces nos vemos solo para regañarnos. Si no me pongo atención, no me conozco; como dicen: nadie puede ver sus propias orejas si no es a través de un espejo, pues usemos el reflejo del autodescubrimiento.

Te invito a revisar qué cosas debes y quieres hacer en el día, busca la manera de combinarlas, tal vez no diario, pero lo más seguido posible. Termina una y empieza otra, la señora en la casa no puede trapear si aún no ha terminado de barrer, ¿cierto? De ladrillo en ladrillo se construye un castillo. Ya luego me platicarán cómo les ha ido terminando lo que empezaron. ¡Que tengan buenas actitudes!♥

**EL MEDIO  
INDEPENDIENTE  
PARA UN FORO  
INTELIGENTE**

**PODER  
MÉXICO**

**PEDRO FERRIZ HIJAR**  
**PRIMERA LÍNEA**  
Lunes a Viernes  
7:30 a.m. a 10:00 a.m.



**JORGE ACOSTA "EL BATMAN"**  
**BATISÓNICO**  
Lunes a Viernes  
11:00 a.m. a 1:00 p.m.



Búscanos en:



[podermexico.com](http://podermexico.com)

Descarga gratis la app



# MALESTAR EN LAS PIERNAS

## Trombosis venosa profunda

Por **Dr. Miguel Gerardo Carrizales Vázquez**  
Angiología y Cirugía Vascular  
en Hospital Ángeles Torreón

**P**ara fines prácticos, la trombosis venosa profunda es la formación de un coágulo dentro de una vena profunda de las piernas. ¿Por qué se forma?, ¿quiénes están propensos?, ¿cómo se detecta?, ¿cuál es el tratamiento? y ¿qué consecuencias tiene? Son las preguntas más frecuentes que podemos tener ante un diagnóstico que día a día muestra una mayor incidencia entre nuestra población, y que lamentablemente es causa de un número importante de muertes en la actualidad. Una de sus complicaciones más temida es la tromboembolia pulmonar, que es la migración del coágulo al corazón, de ahí viaja a los pulmones, limitando la oxigenación de la sangre y provocando incluso el deceso del paciente.

### Factores de riesgo



Situaciones en las que el retorno de la sangre de las piernas al corazón se encuentre limitado (estasis venosa). Por ejemplo obesidad, insuficiencia venosa crónica (várices), pacientes postrados en cama o que tiene una limitación a su movilidad de forma importante, viajes largos, etc.



Cuando la sangre es propensa a formar coágulos (estado hipercoagulable). Por ejemplo enfermedades de la sangre con alteraciones en la coagulación, procesos oncológicos, padecimientos reumatológicos, cambios o uso de hormonas en las mujeres, e incluso el embarazo en quienes tienen alteraciones sanguíneas.



Eventos que causen lesión en la vena de forma directa (daño endotelial venoso). Por ejemplo cirugías donde exista manipulación quirúrgica de las venas, cirugías ortopédicas, golpes o traumatismos directos sobre trayectos venosos, uso de medicamentos que irriten las paredes internas de las venas (flebitis), uso de catéteres o de drogas intravenosas, etc.

Dependiendo de la localización del coágulo en las piernas será el nivel de la sintomatología. Si se encuentra en la ingle o muslo provocará un incremento en el diámetro de la pierna afectada, con tensión, piel brillante y dolor o molestia al apoyar; sin embargo ésta última no siempre se manifiesta y puede solo mostrar pesadez, tomando en cuenta que esta inflamación debe ser aguda y de un día para otro. También es frecuente que se encuentre atrás de la rodilla o en la pantorrilla, causando inflamación y molestia al palpar entre los músculos. Ante estas situaciones, el paciente deberá acudir de inmediato a una valoración médica.

Ya diagnosticada la trombosis venosa, sus médicos deben iniciar un tratamiento con base en anticoagulantes para limitar el crecimiento, así como una serie de medidas para disminuir el diámetro de la pierna y la limitación del daño. Muchas de las ocasiones, dependiendo del nivel y la severidad del cuadro, se requerirá de manejo intrahospitalario. Dentro de las primeras dos semanas existe mayor riesgo de que el coágulo se desprenda, mientras se adhiere a las paredes de las venas y empieza su degradación; sin embargo, al no recibir tratamiento, no podemos asegurar que se estén formando coágulos nuevos que incrementen la amenaza y las consecuencias fatales. Las trombosis severas pueden incluso llegar a requerir de tratamiento quirúrgico, y posteriormente deberán quedar instauradas medidas preventivas y farmacológicas para evitar nuevos eventos de este tipo. ▼





www.hospitalangelestorreon.com  
Paseo del Tecnológico 909,  
Col. Residencial Tecnológico  
Hospital Ángeles Torreón



Hospital Angeles  
TORREON



# CUIDAMOS

*tu corazón*

**20% DE DESCUENTO  
EN ESTUDIOS CARDIOLÓGICOS  
de Laboratorio, Imagenología y Policlínica.**

En Hospital Ángeles Torreón Cuidamos tu corazón, por eso atendemos tus necesidades cardiológicas con calidad humana y tecnología, desde urgencias hasta estudios de rutina.

**INFORMES TEL.: 729 0407**

Pregunta por los estudios en los que es válida esta promoción. Válido al 31 de Julio de 2016. Aplican restricciones.



# CÁNCER BUCAL

Por Dra. Lilitiana Acuña Cepeda  
Cirujano Dentista

El cáncer es una de las enfermedades más destructivas, ocupa el quinto lugar de muerte a nivel mundial. Ocurre cuando se produce una división incontrolada de células anómalas, conocidas como cancerígenas o malignas.

**E**l cáncer de boca se produce sobre los labios (normalmente en el labio inferior), dentro de la boca, glándulas salivares, tejidos blandos, amígdalas en la parte posterior de la garganta, esófago y lengua.

En México, las cifras de personas afectadas por este padecimiento son alarmantes, aumenta en ambos sexos y principalmente se presenta en mayores de 40 años. Desafortunadamente los procesos patológicos aparecen por diversas causas, por lo que su detección debe ser una razón más para visitar a su Odontólogo regularmente. No siempre podrá identificar los primeros signos de alerta, pues la mayoría son indolores.

Cuando el cáncer no se diagnostica tempranamente, los tumores pueden crecer hacia la profundidad de los tejidos y diseminarse a otras partes del organismo, reduciendo las posibilidades de éxito en el tratamiento, ya que posiblemente han producido metástasis.

## Medidas para disminuir los riesgos

Es muy importante tener un buen estilo de vida: dormir adecuadamente, hacer ejercicio, consumir dieta equilibrada con ingesta abundante de frutas y verduras.

Se recomienda una valoración periódica con el Odontólogo, ya que puede identificar cambios precancerosos en los tejidos bucales, detectando cáncer en etapas muy tempranas, cuando el tratamiento puede ser más exitoso. Las revisiones en casa a manera de autoexamen diario, de cavidad bucal, cabeza y cuello son muy importantes y necesarias. Además se requiere disminuir la irritación mecánica ocasionada por dentaduras postizas, mal ajustadas o por órganos dentarios fracturados.

## Factores de riesgo

La combinación de fumar (cigarros, puro, pipa), masticar tabaco y beber en exceso alcohol, produce altas concentraciones de agentes cancerígenos. Es importante evitar la exposición a la luz solar directa durante largos periodos, y utilizar protectores en piel y labios. La mala higiene bucal aumenta el peligro. Si la persona es desdentada, de cualquier forma tiene que revisarse oportunamente.



Si observa cualquier cambio en la apariencia de su boca o encuentra alguno de estos signos y síntomas, contacte inmediatamente a su Odontólogo:



Una ulcera persistente o irritaciones que sangran fácilmente y que no curan



Cambio de color y la presencia de lesiones rojas y/o blancas



Dolor, molestia o entumecimiento en cualquier parte de la boca o labios



Cualquier engrosamiento, aumento de volumen, mancha, rugosidad o costra, por más pequeña que sea (que tenga más de ocho días)



Dificultad para masticar, deglutir, hablar o mover la mandíbula o lengua

Si le han diagnosticado algún tipo de cáncer, aunque no sea oral, su dentista debe ser parte de su equipo médico, la propia enfermedad causa efectos en cavidad bucal. Estamos juntos para apoyarnos en este proceso, físico, moral y psicológico, ¡cuidémonos!

No olvide que a pesar de que no existan factores de riesgo, son muy importantes las valoraciones con el Odontólogo, en ellas examinamos su salud bucal, tan importante para su bienestar general.♥

**Kiuu**  
**WRADIO**  
**91.1 FM**

**Así las  
Cosas**

con  
**Karla Iberia Sánchez**

**Lunes a Viernes**  
**6:00 a 7:00 am**



**KIUU WRADIO 91.1 FM**



# FATIGA DE MATERIALES ¿O DE FUNCIONARIOS?

Por Carlos Gregorio Ramírez  
Abogado y Perito Valuador

**S**in pretender abordar este tema desde el punto de vista técnico, hablaré en esta ocasión sobre el evento que se dio en nuestra ciudad con motivo del desfasamiento del puente ubicado en el periférico de Torreón en dirección a Saltillo en el cruce con la carretera a San Pedro, cercano al fraccionamiento Villa Florida.

Mediático como suelen ser este tipo de asuntos donde aflora lo político, lo partidista, e incluso lo protagónico, no puede dejarse de lado que, aún sin ser expertos en la materia ni tener los conocimientos relativos, a nadie le es ajeno que todo por servir se acaba y se fatiga, y más rápido aún cuando carece del mantenimiento preventivo o correctivo oportuno y periódico.

Y si hablamos de fatiga, no es posible pensar que ésta se dé en quienes tienen la responsabilidad de realizar tareas de supervisión, y que incluso siendo exclusivas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), dependencia federal encargada de caminos y puentes federales, la pueden llevar a cabo corresponsablemente las autoridades estatales y municipales.

Una búsqueda simple en la web me permitió llegar a un documento que edita la SCT, *Guía de Procedimientos y Técnicas para la Conservación de Carreteras en México 2014*, y que entre otras cuestiones dispone lo relativo al Sistema de Gestión en Puentes SIPUMEX, éste que cuenta con una base de datos en la que se tiene el inventario de todos los de la red carretera federal libre de peaje, con sus características geométricas y estructurales básicas, su estado físico y los datos de tránsito de los vehículos que soportan. Por medio de este sistema se han elaborado los programas anuales de reconstrucción de puentes desde 1994 hasta la fecha. Este apartado refiere que antes de

**“Todo por servir se acaba y se fatiga, y más rápido cuando carece del mantenimiento oportuno y periódico”**

1980, México no disponía de un procedimiento para llevar a cabo sistemáticamente el mantenimiento de puentes de la red carretera federal y se desconocía el número de los existentes.

En virtud de lo anterior, se procedió a levantar un inventario nacional en el que se determinó que la red federal de carreteras contaba entonces con cuatro mil 500 puentes. Entre 1992 y 1994 se llevó a cabo la implementación del SIPUMEX - el puente referido se construyó en 1992 - y las autoridades de la SCT iniciaron previamente una investigación en todo el mundo para saber si se contaba con un sistema para tal fin y si había la posibilidad de implementarlo en nuestro país. Éste es parte esencial de la SCT para dar mantenimiento a los puentes de la red federal de carreteras libres de peaje. El sistema contiene un inventario detallado de todos los que están a cargo de la Dirección General de Conservación de Carreteras (DGCC), el cual en 2014 dio un total de ocho mil 493.

Lo anterior para consideración y reflexión del lector al respecto, dejando de lado la fatiga e indolencia en el ejercicio público de la administración gubernamental. ♦



2

**AÑOS**  
**TRABAJANDO**  
**CONTIGO**  
**Y DISFRUTANDO**  
**CADA DÍA MÁS**  
**LO QUE AMAMOS**  
**¡GRACIAS!**

[WWW.AMAPRODUCCIONES.COM](http://WWW.AMAPRODUCCIONES.COM)



[Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)



[FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX](https://FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX)



[@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)



[AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)



[YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX](https://YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX)



[INFO@AMAPRODUCCIONES.COM](mailto:INFO@AMAPRODUCCIONES.COM)



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



# CENTRO COMERCIAL LIFESTYLE EN TSM

La segunda etapa del TSM comienza a tomar forma. Grupo Inmobiliario Orlegi y Thor Urbana Capital presentaron en el Auditorio Orlegi el nuevo complejo que estará ubicado a las afueras del Estadio Corona e incluirá cine, centro comercial y boliche, entre otras amenidades. ♡



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12623 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

## Presentación

1. Eduardo Villarreal, Carlos Villarreal, Alberto Díaz de León, Marcos Canales, Marcelo Bremer y Luis Miguel Pérez 2. Aldo Villarreal, Marco Villarreal y Juan Carlos Yacamán 3. Lalo Sáenz, Tomás Rebollo, Francisco Rebollo y Marcelo Bremer



#IMAPLAYER #SOCIALITE





El nuevo establecimiento está ubicado en la zona de La Cobián.



1

# MATO GROSSO CHURRASCARÍA

Gran inauguración

Con la presencia de distinguidos socialités de la Comarca Lagunera, se realizó la inauguración del restaurante Mato Grosso, un nuevo concepto de comida brasileña en la región.♥

1. Ana Sofía Méndez, César de la Garza, Sergio Cunha y Gabriela Fierro
2. Eduardo Jiménez, Consue Alatorre, Paty Alatorre, Ricardo Barroso y Antonio Elizondo
3. Pinita de la Garza, Andrea Villarreal, César de la Garza, Pamela Villarreal, María Josefina Gómez y Carlos Villarreal



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12647 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

# GRADUACIÓN TEC DE MONTERREY

Generación 2016

El Tecnológico de Monterrey Campus Laguna realizó su evento de fin de cursos con la tradicional ceremonia de graduación. Los egresados se mostraron muy contentos en compañía de sus seres queridos.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12500 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

1. Marcelo Torres, Antonio Contreras, Alejandro Obeso, Alfredo Osete y Fernando Galván 2. Manolo Sesma y Sofía García 3. Ana Cárdenas, Ángela Cuerda y Pablo Fernández



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

# TORNEO DE GOLF EXATEC

## Edición 2016

Con una cerrada e intensa competencia en el campo de golf del Club Campestre Torreón, se realizó el tradicional Torneo de Golf EXATEC Laguna cuyo campeonato se tuvo que decidir con una ronda de desempate. Tras la competencia se realizó la premiación y la comida oficial del torneo. ♡



1. Olga Acevedo, Leticia Jaramillo, Memo Saldaña, Mónica Saldaña y Magdalena Dueñes
2. Elías Murra, José Antonio Baille, Ernesto Llamas, Antonio Elizondo, Luis Aguirre, Luis Barbosa, Ricardo Barroso, Héctor López, y Jaime Hernández
3. José Haro, Jorge Dávila, Oscar Ollivier, Javier Cepeda, Jan Miñarro, Francisco Cázares, Alejandro Martínez, Mario Villarreal y Walo Alboreo
4. Julio Delgado, Alfredo Lugo, Aníbal Fájer, Vicente Sánchez y Juan Fájer



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12721 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

  #IMAPLAYER #SOCIALITE



# GRADUACIÓN DE LA IBERO TORREÓN

## Entrega de papeles

La generación primavera 2016 celebró su ceremonia de graduación con la presencia de amigos y familiares de los graduados, quienes se dieron cita en la Ibero para la Misa de Acción de Gracias y la entrega de reconocimientos. ¡Enhorabuena! ♥



1



2



3



4

- 1. Familia Pérez Soto
- 2. Roberto Escalante y Ana Laura González
- 3. Natalia Nahle y Mariana Navarrete
- 4. Estefanía Ruiz y Roberto Berumen



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12719 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

[f](#) [t](#) #IMAPLAYER #SOCIALITE



1

# FESTEJO ASYLUM XT

## Graduación

Integrantes del gimnasio de entrenamiento extremo Asylum XT celebraron su graduación en el Campestre Torreón. Los asistentes se mostraron contentos por haber logrado sus objetivos en este duro programa, el cual ofrece mejorar la condición, aumentar la resistencia y fortalecer el cuerpo.♥

1. Juan José Martínez, Miguel González, Ignacio Cruz, Miguel Gil y Mauricio Villalobos 2. Lilita Rodríguez, Marcela Baille, Wendy Barrios, Celina G. y Valeria Russek 3. Alberto Sada, José Martín, Daniel Armendáriz, Javier Aguilera, David Rangel, Paco Ollivier y Benjamín Tumoine



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12664 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



# COLISEO CENTENARIO

## Próxima reapertura

El Coliseo Centenario de Torreón ha anunciado que el 10 de septiembre será su gran reinauguración con el concierto de Emmanuel y Mijares, además se dieron a conocer otras presentaciones de gran calidad entre las que destacan: Cristian Castro y Aleks Syntek, Roberto Carlos, Banda MS, entre otros.♥



1



2



3



4

1. Maricela Iriarte, Don Ramón Iriarte, Arturo Gilio Hamdan, Arturo Gilio Rodríguez y Francisco Mata
2. Arturo Gilio, Jorge Mata y Don Ramón Iriarte
3. Andrea Marroquín y Alberto Díaz de León
4. Maricela Iriarte y Liliana Quintero



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12700 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



4 Deliciosas razones para elegirnos

Encuentra nuestros productos en



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719 16 81 (84) 🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📱 /ChilchotaMx 🐦 @ChilchotaMx



# ALEJANDRO FERNÁNDEZ

## En concierto

Uno de los artistas más importantes de México se presentó en la explanada del Coliseo Centenario con motivo de su gira *Confidencias* ante cuatro mil 500 asistentes, en lo que significó otro triunfo para el "Potrillo" en tierras laguneras. ♡

1. Rafael Tricio, Gabriela Zarragoicoechea, Rafael Tricio y Diego Tricio
2. Miguel Berlanga y Melissa Cantú
3. Lynette Armendáriz, Jorge Román, Maleny Luna y Mario Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12605 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



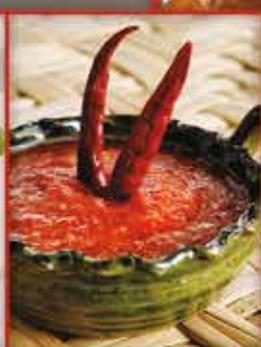
#IMAPLAYER #SOCIALITE



Siempre  
encuentras

*Todo*

HEMOS CREADO EL CONCEPTO POR EL CUAL IR AL SUPER  
¡ES UN VERDADERO PLACER!



**alsuper**  
store

LA ROSITA

# Passion never fails.

# Come with us.



Invoice  
Laguna

ASESORÍA Y PLANEACIÓN FISCAL - CONTABILIDAD - ASESORÍA LEGAL