

IMPORT & EXPORT
Agencias aduanales, logística
y transportistas

FATHER & SON
Compartiendo la pasión
por el deporte

www.playersoflife.com

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

**DE MÉXICO
PARA EL MUNDO**
Las **25** mexicanas que
más exportan



JUNIO 2016

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 293002

DON SALVADOR ÁLVAREZ DÍAZ

UNA LEYENDA DE LA GANADERÍA

CONOCE LA HISTORIA DE UN HOMBRE QUE A SUS 90 AÑOS
SIGUE SIENDO LÍDER EN LA ECONOMÍA LAGUNERA

EN EXCLUSIVA: RODOLFO MARTÍNEZ VP DE PRODUCCIÓN DE ESPN INTERNATIONAL
METROBÚS LLEGA A LA LAGUNA

telcel
P.2Y3

 Para un **Papá** Sin Límites 

Plan telcel
Max Sin Límite
5000

MINUTOS, MENSAJES y WHATSAPP® 

SIN LÍMITE

En México, E.U.A. y Canadá¹

Por **\$499** al mes

5000MB

en México, E.U.A. y Canadá²



Sin Límite en México³

Huawei
Y635
L03



ZTE
Blade
V6



Samsung
Galaxy Grand Prime
G531



Incluye un Smartphone sin pago inicial⁴

Sin límite en la mejor Red 4G LTE

1. Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. o Canadá. El uso de los servicios de voz, SMS y WhatsApp® ilimitados está sujeto a la Política de Uso de Servicios Ilimitados.

2. Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry.

3. Incluye el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook® y Twitter®; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. **NO ESTÁ INCLUIDO:** 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Consulta la Política de Uso de Redes Sociales incluidas en www.telcel.com/redessociales.

4. El Pago Inicial es el monto parcial del equipo que debe cubrir el usuario al momento de contratar, mismo que puede variar dependiendo del equipo y el plazo forzoso elegido por el usuario. Consulta los equipos disponibles sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los equipos ZTE Blade V6, Huawei Y635 L03 y Samsung Galaxy Grand Prime G531 son sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 sujeto a un plazo forzoso de 24 meses. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. El precio publicado incluye 16% de IVA. Válido en toda la República Mexicana del 11 de abril al 30 de junio de 2016.

SI EN VERDAD QUIERES CAMBIAR

EVOLUCIONA

INTERNET
20 Mbps



TELEVISIÓN



con
canales

HD



TELEFONÍA
ILIMITADA
X 2 MESES incluyendo
CELULAR

También llévate **GRATIS 2 MESES FOX+**

690 0000

La tarifa mostrada es Pronto Pago y aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados o con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata pagando \$200 por paquete. A partir del 3er. mes pagará la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable y pagar \$100 de contratación. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. En las llamadas locales y nacionales no se consideran los minutos a celular. Los minutos a celular se contabilizan de forma separada, en paquetes Básico o superiores, los minutos son ilimitados. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2016.

POR SÓLO

\$530

TARIFA MENSUAL PRONTO PAGO
PROMOCIONAL POR **2** MESES

 **MEGACABLE**[®]
EVOLUTION



Alexis Navarro, Directora Ejecutiva de PLAYERS of Life Torreón, y Don Salvador Álvarez Díaz

Backstage

Sesión de portada junio 2016
DON SALVADOR ÁLVAREZ DÍAZ

Entrevista por Luis Benito Arguijo Salmón
Fotografías por Edmundo Isaís



Descubre más de éste y otros
artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 12495



PLAYERS
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTORA EJECUTIVA

Alexis Navarro **e:** alexis.navarro@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com

Javier Domínguez **e:** javier.dominguez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Edgar Esparza **e:** edgar.esparza@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Alejandra Giacomán **e:** alejandra.giacoman@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez **e:** mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Edmundo Isaís Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña

El siglo XXI no solo llegó con grandes adelantos tecnológicos, sino con una nueva cultura de apertura internacional. Desde deliciosos platillos italianos, telefonía japonesa, modelos de negocios estadounidenses o disciplinas orientales, la influencia multicultural ya forma parte de nuestro día a día.

En este contexto, el comercio internacional se ha posicionado como un elemento clave para el éxito de cualquier sector económico. Pensando en ello, en nuestro especial Import & Export te presentamos agentes aduanales y transportistas de gran calidad que te ayudarán en esta importante tarea. Asimismo, conscientes de que México se ha convertido en un referente industrial, en nuestra temática In & Out conocerás grandes compañías nacionales que han logrado impulsar el nombre de nuestro país a nivel mundial.

Además de marcar el inicio del verano, junio es el mes especial para festejar a papá. Uniéndonos a la celebración, en Father & Son te mostramos una selección de padres destacados que han sabido dar importancia a la convivencia en familia y demuestran que se puede educar con el ejemplo, transmitiendo a sus hijos la disciplina del deporte.

Nuestra Historia de Éxito se engalana con la presencia de un gran ganadero y excelente padre de familia, Don Salvador Álvarez Díaz, quien a sus 90 años sigue jugando un rol determinante en la economía de la Comarca Lagunera y que ha logrado transmitir de generación en generación la pasión por las faenas charras, convirtiéndolo en toda una tradición familiar.

Los invito a aprovechar ésta como una oportunidad para celebrar a papá de una manera distinta, honremos su legado cumpliendo la responsabilidad de dejar una huella en el mundo, demostremos nuestro amor convirtiéndonos en hombres exitosos para la sociedad, y agradezcamos así las herramientas que nos han facilitado para conseguirlo. ¡Felicidades papás!♥



Porsche recomienda y

Para más información visita tu centro Porsche o ingresa a Porsche.mx



**¿El mejor día para disfrutar un Porsche? Hoy.
Con una renta diaria mínima, ponte al volante de tus sueños.**

Leasing de **Porsche Servicios Financieros** es el plan de arrendamiento puro que te da la posibilidad de manejar un Porsche con un desembolso inicial mínimo.

- Porsche Macan desde **\$792 pesos diarios.¹**
- Porsche Cayenne desde **\$889 pesos diarios.²**

Además podrás hacer deducibles tus rentas y estrenar un Porsche nuevo al finalizar el plazo elegido. Acércate a nosotros y descubre los diferentes esquemas y productos que tenemos diseñados especialmente para ti. **Recuerda que en Porsche todos nuestros precios son en pesos.**

PORSCHE
Servicios Financieros



@PorscheMexico



Porsche de México



PorscheMexico

Porsche Laguna Grupo Surman | surman.com

Aplica en planes de Porsche Servicios Financieros, operado por Volkswagen Leasing S.A. de C.V. (1) Cálculo basado en un macan S Diesel PDK modelo 2017 sin equipamiento extra, en plan Leasing con un plazo de 36 meses. (2) Cálculo basado en un Cayenne Ingolnc S modelo 2016 sin equipamiento extra, en plan Leasing con un plazo de 36 meses. La comisión por apertura del arrendamiento es de 2% del precio del auto. Sujeto a aprobación de crédito. La renta del auto no incluye seguro del auto, de vida ni desempleo. Aplica para personas morales, personas físicas y personas físicas con actividad empresarial/ Valido al 31 de Mayo del 2016. Las imágenes son de carácter ilustrativo. Incumplir con tus obligaciones te puede generar comisiones o intereses moratorios. Contratar créditos que excedan tu capacidad de pago afecta tu historial crediticio. El avalista, solidario o coacreditado responderá como obligado principal por el total del pago frente a la institución financiera. Para mayores informes sobre los términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación visita a tu concesionario Porsche más cercano.



PORSCHE LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 2702 OTE.
COL. LAS MAGDALENAS
TEL. 705 91 91





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

REDES SOCIALES

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
Armando Castañón
e: armando.castanon@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Marisol Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 123. Fecha de publicación: 1 de junio de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinojosa. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Tucane

PARFAITEMENT COMBINÉ

DE VENTA EN CIMACO

tucane.com

CON- TE- NI- DO



70
ANÁLISIS PLAYERS
MÉXICO ANTE EL COMERCIO EXTERIOR

IMPORT & EXPORT

Agencias Aduanales

- 72 VALDEZ & WOODWARD
- 74 GRUPO ADUANAL YARZA
- 76 TRÁMITES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Transportistas

- 78 SALCI
- 80 TIMSA
- 82 GOLDEN LOGISTICS
- 84 TRACOM

60 In & Out

- 62 CEMEX
- 64 ALFA
- 66 INDUSTRIAS PEÑÓLES
- 68 GRUMA

32 FATHER & SON

- 34 MANUEL Y MANUEL
- ALEJANDRO QUINTERO
- 35 BETO Y BETO YACAMÁN
- 36 SEBASTIÁN, EUGENIO Y SEBASTIÁN GONZÁLEZ
- 38 ADRIÁN Y ESTEBAN AGUILERA

TIME TO CHANGE



48



50



92

14 | SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros líderes en su ramo profesional y empresarial

48 | SPORT FASHION
Time to change

92 | ADVANCE
Metrobus llega a La Laguna

50 | ESTILO & GENTLEMAN
El regalo ideal de papá

94 | ADVANCE
Expo Aladi 2016

58 | GOURMET
Sandwich de porkbelly

104 | TEACHING
Síndrome del impostor

108 | FAMILIA
Padres de ayer, hijos de hoy



Nueva Clase V.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

Follow us    Mercedes-Benz Laguna

www.mercedesbenzlaguna.com.mx

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO GONZÁLEZ

Co-Founder Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal
 @torodragon



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncng.net @olvis69



LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG en México.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
 www.finsesa.com /finsesaasesores @edgartejadamx



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009); y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
 @cgramir



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx /Novament.Consultoria.Talento.Humano



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com /viajeslegrand



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



GUILLERMO DÍAZ

Subdirector Productos de Capacitación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA.



ALEJANDRO JUAN MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



HUMBERTO GUAJARDO

Director del Instituto para la Mejora de las Actitudes. Capacitador certificado.
 mejoratuactitud@hotmail.com @mejoratuactitud mejoratuactitud

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

SAL, ENSÚCIATE, ARRIÉSGATE



NUEVA **RANGER** 2017

NUEVA VERSIÓN XLT DIESEL AUTOMÁTICA CON:

Música, temperatura, teléfono controlados con voz mediante **Sync® con MyFord Touch®**

Máximo poder en cualquier terreno al contar con **Tracción 4x4**

Mayor fuerza de desplazamiento gracias al **Torque de 347 lb.pie**



FORD GÓMEZ PALACIO
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No.211 ESQ. CON COAHUILA
COL. LAS ROSAS. GÓMEZ PALACIO, DURANGO. Tel.749 3000



SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

26

HISTORIAS DE ÉXITO DON SALVADOR ÁLVAREZ DÍAZ

Conoce la historia de un hombre
que a sus 90 años sigue siendo
líder en la economía lagunera



AS BAJO LA MANGA **16**
CRISTY B. Y CARLOS LIRA



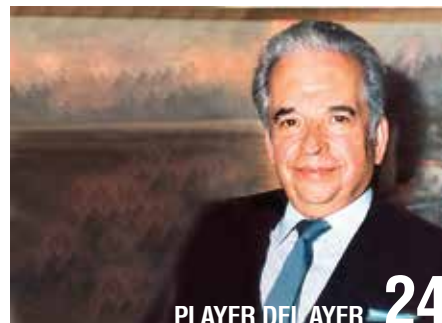
FINISH **20**
VIOLETA FERNÁNDEZ



EJECUTIVOS EN ASCENSO **18**
RODOLFO MARTÍNEZ



COMPROMISO SOCIAL **22**
KATIA HERNÁNDEZ



PLAYER DEL AYER **24**
HOMERO DEL BOSQUE VILLARREAL

ALTA COCINA MEXICANA



Lonja de robalo
con esquites.

Chamorro de cerdo
horneado.



el
agave

Alta Cocina Mexicana



PLAZA 4 CAMINOS
TERCER PISO
RESERVACIONES
T. 747 22 20
E. EL AGAVE





WORK ST.

Potencializando el talento
de los laguneros

Carlos
Lira



Cristy
Belausteguioitia



Fotografías por Edmundo Isaías

“Si no trabajas por tu sueño, terminarás haciéndolo por el de alguien más”. Es precisamente esta frase el punto de partida de miles de emprendedores para atreverse a llevar a la realidad una idea, y crear un negocio propio que sea redituable y provoque un cambio en la sociedad.

Work St. es una empresa innovadora, creada por Carlos y Cristy, que representa la oportunidad de materializar el sueño de muchos, y la fuente de desarrollo que busca potenciar el talento de los que conforman el semillero.

¿Cuál es el modelo de negocio de Work St.?

Se basa en la renta de instalaciones, la gente viene y paga mensualidad, trabajan en una gran oficina con espacio de juntas compartido y una antigua sala de cine donde se pueden realizar conferencias y eventos de todo tipo. Por lo pronto contamos con una generación de incubación al año, los jóvenes vienen una vez al mes y les ayudamos a despegar su negocio con talleres exclusivos, enfocados directamente al empresario y emprendedor.

¿Por qué dreamers and doers?

Es lo que requiere un emprendedor, el uno sin el otro no funciona, ser un soñador que no materializa no genera resultados. Atrévase a soñar en grande y ser lo suficientemente ingenuos para cambiar el mundo.

No solo los emprendedores requieren *coaching* y ayuda, aquí también tenemos muchos talleres para empresarios consolidados.

Además de fundadores, ¿qué papel desempeñan?

Nos encargamos de generar una experiencia agradable para los emprendedores, que a la vez son nuestros clientes. Planeamos y realizamos alianzas estratégicas de calidad para conseguir conferencistas de primer nivel, y estamos constantemente otorgando *coaching* con empresarios que buscan apoyar el talento de nuestros emprendedores.

¿Qué área recomiendan explotar en La Laguna?

Cualquier aspecto que tenga un impacto social nos encanta. Consideramos al sector agro como una mina de oro, pues nuestra región es un punto estratégico para su desarrollo.

¿Qué proyectos tienen en mente para la próxima generación de emprendedores?

La segunda edición del 4E Laguna a realizarse el 27 de agosto. Tiene un formato que está ligado a una organización de emprendedores a nivel nacional, donde participan emprendedores menores de 25 años con ideas disruptivas.



Los 50 mejores del mundo se reúnen para pasar a la semifinal de Latinoamérica, nosotros tuvimos cuatro participantes y el ganador asistirá a la semifinal en Monterrey. Contaremos con cuatro conferencistas: uno local, uno nacional, uno internacional y uno sorpresa. Además ofreceremos una fiesta de *networking* para que los asistentes se conozcan entre ellos.♥

DE WORK ST. PARA EL MUNDO

ROVIAN

Dedicados a aprovechar el desperdicio de la región a nivel cultivo o invernadero. Extraen el componente de alto valor de una verdura, demostrando que lo que para unos es residuo, para ellos es una oportunidad de negocio.

Contacto: Fernando Romo (871) 126-7496

CURIOSITY

Plataforma que lleva la educación a comunidades rurales. Cobra una membresía de 50 pesos al mes, incluye juegos y educación visual mediante libros y videos. Ofrece a los padres seguimiento mediante video y PDF con las materias más complicadas para sus hijos.

Contacto: Daniel Seijas (871) 130-48802

LAGUNA 3D

Utiliza impresión y diseño en tercera dimensión para potencializar las materias básicas de un plan de estudios. Con la cooperación de profesores, se puede imprimir en plástico las presentaciones, logrando un modelo didáctico e innovador.

Contacto: Luis Rivera (871) 136-48059

FERREFIX

Mediante esta app, desde tu teléfono solicitas algún servicio de electricidad, plomería, carpintería o construcción. Al crear tu usuario, tendrás la oportunidad de pre cotizar tus proyectos y recibir la atención de un instalador capacitado que recibirá una calificación dependiendo de su trabajo.

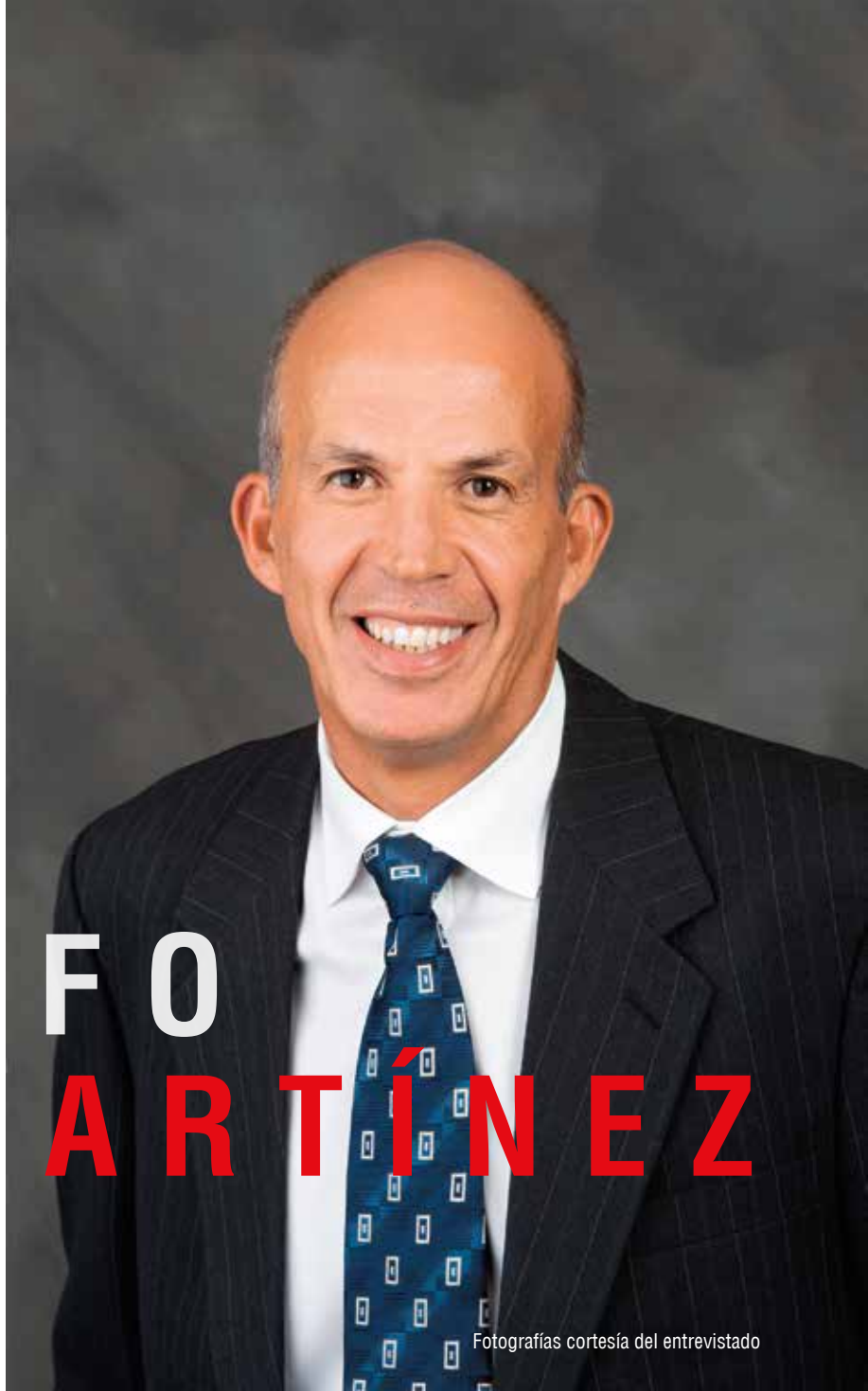
Contacto: Luis Espinoza (871) 263-8099

work st.
dreamers & doers



RODOLFO MARTÍNEZ

Vicepresidente de Producción
de ESPN International y
ESPN Deportes



Fotografías cortesía del entrevistado

Este lagunero cuenta con 15 años de trayectoria en ESPN, canal líder en la competitiva industria de la televisión deportiva en México y el mundo. Con una Maestría en Broadcasting por la Universidad de Syracuse, Rodolfo ha sido el encargado de crear programas como *Fútbol Picante* y *SportsCenter* en español, además fue el responsable de reclutar el talento de personalidades como José Ramón Fernández, David Faitelson, Hugo Sánchez y Jared Borgetti, por mencionar algunos.



Charlando sobre el Líder Mundial

¿Cuáles son tus principales funciones como VP de Producción en ESPN?

Soy responsable de la ejecución, administración y presupuestos de todo lo que se hace en producción fuera de Estados Unidos y de los programas en castellano en dicho país.

¿Cómo se miden los objetivos de un VP de Producción en una empresa como ESPN?

Óptima administración del personal y presupuesto, ejecución estética de nuestros contenidos y desempeño de los ratings.

¿Cómo se logra el fichaje de talentos como José Ramón Fernández en una industria tan competitiva como el periodismo deportivo en México?

Con base en muchas reuniones personales, conversaciones que detallen nuestros objetivos y creando relaciones interpersonales sólidas con ellos.

¿Cuáles son los programas de los que estás a cargo en ESPN?

Todos los eventos y programas de estudio. *SportsCenter*, *Nación ESPN*, *Fútbol Picante*, *Cronómetro*, *Capitanes* y *Toque Inicial*. Además de todas las ligas de fútbol, la NFL, MLB y NBA.

Con tantos medios deportivos, ¿cómo seguir destacándose como El Líder Mundial?

Comprando derechos de ligas relevantes y produciendo contenidos de alta calidad. Hoy en día es muy importante producir para todas las pantallas y dispositivos digitales.

¿Algún proyecto a futuro que nos quieras compartir?

Tenemos grandes sorpresas para los Olímpicos de Río de Janeiro. Vamos a realizar una gran cobertura que incluirá detalles creativos, música e historias de vida, además del drama de la victoria y derrota en los juegos.

Experiencia basada en pasión deportiva

Trayectoria

- Realización de programas culturales para los gobiernos de Sinaloa y Sonora
- Fundador, con Claudio Sánchez, de agencia ARCA y Croma TV
- Productor de la serie *Atenas el Reto* para HBO
- Mundial de Corea para Univisión y la cadena PSN
- 15 años en ESPN
- Ganador de tres premios EMMYS

¿Cuáles son los eventos más significativos en los que te ha tocado trabajar?

La Copa del mundo de Brasil, los Juegos Olímpicos, las finales de la Champions cada año y los torneos de tenis de Grand Slam.

Una recomendación, ¿qué características se requieren para salir a cuadro?

Conocer muy bien la materia de la que se está hablando, eliminar las pausas inútiles en el diálogo y crear cambios de ritmo al hablarle a la audiencia.

¿Cómo es la audiencia que ve deportes en México?

Es futbolera principalmente. Después hay un grupo grande que le gusta la NFL y el beisbol, el resto son grupos más chicos.

¿Cuál es tu deporte predilecto?

Tenis.♥





VIOLETA FERNÁNDEZ

Constancia, disciplina y pasión que rinde frutos

Inquieta desde pequeña y siempre en busca de nuevos retos, Violeta Fernández comenzó hace 10 años la práctica del ciclismo de montaña, un deporte que ha marcado su vida, llenándola de retos y formando su carácter.

Decidida a luchar siempre por sus sueños, Violeta enfatiza la lucha constante que tiene que hacer la mujer para destacarse en un deporte en el que predominan los hombres. Invita a todas las lagunerías a salir de la zona de confort y entrenar duro sin temor. “Atrévanse, salgan a rodar solas, la bici implica una lucha constante y ardua, para sobresalir hay que medirse con los mejores”.

Platícanos tus logros en el ciclismo de montaña.

Fui Campeona Nacional de mi categoría (Femenil 30) en 2015 y acreedora a la medalla de bronce en el campeonato Panamericano de Colombia, además acabo de llegar de dicha competencia en Argentina donde me ubiqué en cuarto lugar. Sin duda, una carrera impor-

tante es la que voy a rodar el 13 de agosto en Colorado, una de las más difíciles del mundo con 100 millas súper pesadas.

¿Cómo comenzaste a tomar en serio esta actividad?

Comencé saliendo los domingos y no me bastó, quería ganar, así me decidí y cambié mi rutina cuando empecé a ver resultados. Me ayudó mucho retarme mano a mano con hombres. Levantarme a las 5 de la mañana para realizar esta disciplina por supuesto que cuesta mucho trabajo, ya que también tengo que trabajar, sin embargo es una satisfacción comenzar a estar en el podio.

¿Resistencia o velocidad?

Mi cuerpo está preparado para mucha distancia, el crosscountry es velocidad pura, comienzas rápido y terminas rápido; sin embargo se me da un poco más la resistencia. En México me ha ido muy bien en esta modalidad de carreras gracias a que puedo aguantar

horas arriba de la bici. El año pasado en el Maratón Cardenche terminé octavo general y me convertí en la primera mujer que llegó de 100 km., con un tiempo de cinco horas, fue una de las carreras más satisfactorias ya que casi no cometí ningún error en el recorrido. Este 2016 estoy peleando por quedar campeona nacional nuevamente en crosscountry.

¿Cómo te estás preparando para la competencia en Colorado?

Estoy sumando tres veces a la semana arriba de 600 kilómetros y hago mucha distancia. Me motiva entrenar con un objetivo claro, preparo mi mente y recuerdo todo lo que he dejado para estar compitiendo, nunca he abandonado una carrera y es un gran orgullo para mí.

¿Qué nos hace falta a los laguneros para profesionalizar la práctica de este deporte?

Los mejores competidores del país los encontramos en el sur, la bici es parte de ellos. Aquí nos hace falta apoyo económico, hay muy buenos ciclistas laguneros, pero no pueden con tanto gasto, es un deporte caro. Villa Juárez se ha convertido en un lugar ideal no solo para los competidores de la Comarca Lagunera sino de todas partes del país, son cerros difíciles y de pistas angostas donde solo cabe tu bicicleta, hay que ir muy atento, sus pistas son de mucho manejo.

¿Qué significa para ti este deporte?

El deporte para mí es vida, es una mezcla de amor, actitud, sacrificios, insistir, persistir, esfuerzo, ganas, dolor, coraje, tenacidad, valentía y pasión, todos tenemos la misma oportunidad, la diferencia es la correcta actitud, piensa, confía y provoca para que suceda lo mejor. Esfuerzo + Resultado = Éxito.



¿Qué equipo no te puede faltar?

- Zapatillas
 - Guantes
 - Licra con colchón
 - Jersey
 - Bicicleta con servicio adecuado
 - Lentes
 - Termo de hidratación
- Todo mi equipo es marca Specialized





KATIA HERNÁNDEZ

Directora Internacional
de Soñar Despierto

Fotografía por Jessica Guerrero

Para Katia, salir de tu zona de confort, dejar las comodidades de tu hogar y la comida que te gusta, es algo que vale la pena cuando estás realizando un cambio en el mundo mediante la caridad. Antes de convertirse en Directora Internacional de Soñar Despierto, estuvo colaborando en África, lugar donde descubrió que su verdadera pasión se encontraba en apoyar causas de impacto social.

¿Cuáles son tus funciones como Directora Internacional?

Mi trabajo es colaborar con los coordinadores de filiales, de desarrollo institucional y de los programas; estar en contacto continuo con todas las ciudades, revisar cómo están trabajando y darle retroalimentación a sus actividades; ayudar con temas de contaduría y finanzas; y formar y actualizar continuamente a los equipos, en especial cuando se requiere un cambio o mejoría.

Desde tu punto de vista, ¿qué problemática social es denominador común en el mundo?

La pobreza y falta de valores.

¿Qué significa para ti desarrollar tu vida profesional en el servicio a los demás?

Mis papás son testigos que desde que tengo memoria siempre he soñado con tener mi propia asociación, así que desempeñarme en esto me hace sentir que estoy cada vez más cerca de lograr mi meta. Tengo la fortuna de que mi trabajo no se sienta como tal, sino como una pasión.

¿Cuál es la percepción actual de este tipo de organizaciones en México?

Muchas veces creemos que la gente de dinero o los dueños de empresas son los únicos encargados de aportar dinero a asociaciones como Soñar Despierto, pero recién me puse a pensar que no necesariamente tiene que ser una aportación económica, sino que todas las personas podemos cooperar con acciones. Estamos muy acostumbrados a exigir al Gobierno y a los ricos, debemos entender que depende de todos, ya que hay demasiados lugares con personas necesitadas. Aun así contamos con la fortuna de tener a 30 mil jóvenes que donan su tiempo a esta causa y eso nos impulsa a seguir.

¿Cómo ganarse la confianza de asociaciones y casas hogar?

Con integridad y pasión. Cuando tú estás convencido con tu causa, lo transmites a los demás sin hacer mucho esfuerzo.

¿Cómo puede colaborar un empresario con Soñar Despierto?

Aceptamos donaciones económicas y en especie. Lo lo pueden hacer por medio de mí (khernandez@sdespierto.org) o en la página de internet (www.sdespierto.org), además está la opción de hacerse donador con un cargo a su tarjeta de crédito/débito al mes. ♥



Es una asociación apolítica dirigida por jóvenes de todo el mundo. Nace para ayudar, formar y educar a los niños más necesitados.

Lo hace de cinco diferentes maneras:

- **Cuéntame tu sueño:** su propósito es cumplir sueños de niños con enfermedades graves o en etapa terminal para devolverles una esperanza
- **Contagia alegría:** transmite el amor y la generosidad a través de la alegría del arte clown y la risoterapia
- **Vicovaleores:** inculca a los niños valores humanos para trabajar en conjunto por un mundo mejor
- **Amigos para siempre:** crea lazos de amistad entre niños y voluntarios, quienes a lo largo de seis meses comparten experiencias deportivas, recreativas y culturales
- **Vagones de sonrisas:** apoya con los medios necesarios para tener una educación integral, por ejemplo con uniformes, lentes y/o material escolar

Soñar Despierto
está presente
activamente en

86
ciudades
de
13
países



En el 2015 se beneficiaron 62 mil niños
con 30 mil jóvenes voluntarios.



HOMERO DEL BOSQUE VILLARREAL

En dos entregas anteriores de esta sección, he recibido de la familia del personaje de *PLAYER del Ayer* un escrito que por su contenido y pulcritud, lo reproduzco, con la seguridad de que sería inmejorable. Es mi amigo Ricardo Cisneros quien publicó en *Milenio*, a unos días de la muerte de Homero del Bosque Villarreal, el siguiente escrito, del que confieso he tomado párrafos que me permitan adecuar el espacio que se me otorga en la revista y en cursivas algunos apuntes de parte mía.

Por Fernando M. González Ruiz

Homero nació el 5 de enero de 1915 en Monterrey, NL; sus padres, Jesús María del Bosque y Delfina Villarreal vinieron a establecerse a esta ciudad cuando él tenía 15 días de nacido. Aquí cursó la escuela primaria; en Monterrey, en el Colegio Civil, educación media y superior; y los primeros años de la carrera de Derecho, que terminó en Guadalajara, Jal. Regresó a Torreón titulado de abogado y se incorporó al despacho jurídico y notaría pública de su padre. Fue maestro de lógica en la Escuela Preparatoria de La Laguna y de Derecho Mercantil en la Facultad de Comercio y Administración de la UAC. Siempre destacó como abogado estudioso, sólido y combativo, representando a muchos hombres connotados, bancos y empresas importantes.

Fue Director del Polo de Desarrollo, principal promotor de la fundación de la ciudad industrial y Presidente Municipal. Durante su presidencia, se dotó de energía eléctrica, agua, drenaje y pavimento a muchas calles y colonias populares; se construyeron el edificio de la Presidencia, la escalinata del Cerro de la Cruz, el Teatro del Pueblo, varias aulas escolares, se establecieron los primeros pares viales, se rehabilitaron el Bosque Venustiano Carranza, la Alameda Zaragoza, la Biblioteca Municipal y la mayoría de los jardines y fuentes, se publicaron libros, se presentaron conferencias, obras de teatro y conciertos y se erigieron monumentos a varios prohombres, a Sor Juana Inés de la Cruz, al Campesino Lagunero y a la Soldadera. *Un hecho relevante fue la repavimentación de la totalidad de las calles y avenidas de la ciudad en*

un perímetro entre los bulevares Independencia y Revolución hasta Diagonal Reforma.

Homero del Bosque casa con la Srita. María Estela Garza Solís, el 27 de diciembre de 1940, y procrearon siete hijos: Homero, María Estela, Cecilia, José de Jesús, César, Mauricio y Jesús, todos ellos destacados profesionistas. *Muy querido entre su vasto número de amistades, Homero fue el impulsor del grupo “Yantar e Libar” en el Parque España, además de ser jugador empedernido de dominó en ese club. Como cronista de la ciudad, contribuyó en la preservación de la historia de Torreón publicando una serie de libros como Aquél Torreón, Este Torreón, Aquí Nacimos, Historia del Viejo Torreón, Semblanza Histórica de Torreón, Historia de la Cruz Roja de Torreón, Historia del Club España de Torreón, La Casa Mudéjar, Del Álbum de mis Recuerdos y Torreón 1907-2007, Cien Años de Ciudad, este último con motivo de la celebración del centenario de la ciudad, libros que son valiosos testimonios del devenir histórico de Torreón y sus alrededores.*

Uno de sus grandes logros fue el rescate, restauración mayor y puesta en marcha de uno de los edificios más emblemáticos de Torreón: La Casa del Cerro, ahora un gran museo, además de ser el autor del Reglamento del Centro Histórico de Torreón.

Homero del Bosque Villarreal, hombre de extensa cultura, generoso amigo y buen servidor público, fallece el día 3 de junio de 2011, y lo que era de esperarse, su deceso causó dolor en la sociedad lagunera.♥



Fuente: Artículo publicado por Ricardo Cisneros y apuntes y foto de la familia Del Bosque Garza



EURO2016
FRANCE

kia.com

UN AUTO SORPRENDENTE PARA UN PAPÁ SORPRENDENTE



DE A **KIA** DÓNDE



· RIO
Enganche desde \$25,000

· FORTE
Enganche desde \$30,000

· NEW SPORTAGE
Enganche desde \$45,000

KIA OPTIMA ·
Enganche desde \$45,000

NEW SOUL ·
Enganche desde \$30,000

SORENTO ·
Enganche desde \$50,000



The Power to Surprise



KIA Laguna

Bld. Independencia #3990 Col. El Fresno.
Torreón, Coah. C.P. 27018 Tel. (871) 7074400

Garantía Tren Motor: 7 años o 150,000 kms.* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100,000 kms.* (*Lo que ocurra primero). Consulte términos y condiciones.





DON SALVADOR ÁLVAREZ DÍAZ

GANADERO, CONSEJERO E ÍCONO DE LA
CHARRERÍA EN MÉXICO

Por Luis Benito Arguijo Salmón
Fotografías por Edmundo Isaís

Mencionar el nombre de Don Salvador Álvarez Díaz implica hablar de una leyenda viva de la charrería nacional. Amante de la caballería, las faenas charras y por supuesto, su familia, el Patriarca de la Cuna del Charro Mayor luce fuerte, contento y sobre todo satisfecho por haber sido capaz de transmitir, gracias a la pasión que desbordaba, su amor por este bello deporte nacional, dejando un legado imposible de superar, ya sea como consejero, ganadero o charro.

¿Cómo fue su infancia?

Nací un 17 de diciembre de 1925 en mi amada Comarca Lagunera. En la casa paterna siempre estuve rodeado por caballos, mi padre se dedicaba a la ganadería de campo, establo y corral de engorda. A la edad de cuatro años ya me encontraba arriba del caballo, por supuesto, bien amarrado para que no me fuera a caer.

¿Cómo comienza su pasión por las faenas charras?

Seguí creciendo, siempre hubo caballos en mi casa. Me gustaba observar las suertes de charrería que realizaban los profesionales que venían a la Plaza de Toros de Torreón, ya que no existía el lienzo charro en La Laguna, trucos como las manganas, el jineteo de toro y yegua, y el paso de la muerte. Me encantó y lo comencé a practicar.

¿Qué triunfo recuerda con más cariño?

A mis 51 años de edad en La Chona, Jalisco gané una montura, éramos 126 coleadores y creo que tuve más suerte que otros participantes mucho más jóvenes que yo.

¿Por qué decidió instaurar la competencia El Charro Mayor?

Lo organicé a mis 55 años. Nació porque mis compañeros de 45 o más no tienen las facultades y habilidades de un joven, desde entonces los charros mayores siguen compitiendo entre sí.

¿Qué se requiere de un caballo para que sea gran calador, que rinda al máximo?

Que tenga educación. Al igual que un humano, aquel con educación es diferente al que no la tiene. Creo que el caballo es una de las creaturas más bellas que existe.

¿Cuál es su percepción de la ganadería en la Comarca Lagunera?

Tenemos la cuenca lechera número uno del país, un ganado excelente que ocupa un lugar muy importante en México.

¿Qué factores se requieren para tener éxito en esta industria?

Que exista un ganadero con vocación, amante de los animales y siempre dispuesto a mejorarlos.

Siempre participó con ejemplares de primera en todas las competencias charras.

Por buena suerte y voluntad de Dios soy ganadero, siempre he contado con mucho ganado, más de mil animales en corral, de ahí separamos el más adecuado para las faenas charras.

¿Qué otras alternativas además de leche ve usted en el campo lagunero?

La producción de carne es muy importante en nuestra región. La Laguna cuenta con tierras muy buenas, la calidad es inmejorable, lo que escasea es el agua.

¿Cómo ha resuelto usted la problemática del agua?

Se resuelve hasta donde es posible, perforando y comprando ranchos, porque las perforaciones están controladas y limitadas a las que ya existen.



**PLAYERS Brief**

Consejero del Banco de La Laguna, Bancomer y Banco Internacional

Presidente del Consejo de LALA durante siete años

Instauró la competencia de El Charro Mayor

Acreedor de La Espuela de Oro, máxima presea para un charro en activo y federativo

¿Cómo controla la volatilidad en el comportamiento de la nuez?

Todos sabemos que hay un periodo más abundante que otro, en el caso del nogal es cada dos años, es natural. Realmente no es un problema porque ya lo sabemos con anticipación, lo que hacemos para prevenirlo es brindarle atención mediante fertilización y riegos adecuados.

Platíquenos sobre su rancho.

Se ha convertido en un espacio privilegiado porque ya somos parte de la zona urbana, nos está ganando la ciudad y tenemos que aceptar el crecimiento como un fenómeno natural. Lo adquirí en 1967, producía alfalfa y era un establo de vacas lecheras, hoy en día donde había alfalfa hay casas y nogales.

¿Qué le gustaría transmitir a su familia?

Tuve y tengo seis hijos, dos mujeres y cuatro hombres, 21 nietos y 11 bisnietos, más lo que venga. Tengo 63 años de casado con mi querida esposa y me atrevo a decir que mis hijos desde chicos heredaron la pasión por lo que hago, siempre hemos tenido caballos y están enamorados de este tipo de actividades gracias a la satisfacción que me provocaba la ganadería y charrería.♥





Innovation
that excites®

TOTALMENTE NUEVO NISSAN MAXIMA.

NO TE JUSTIFIQUES. LO HACES POR TI.



Modo de manejo
Normal/Sport.



*Aceleración de
0 a 100 km/h en 6.3 s.



** Interiores Premium
(Insertos en Alcantara).



NissanConnect[®]

*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

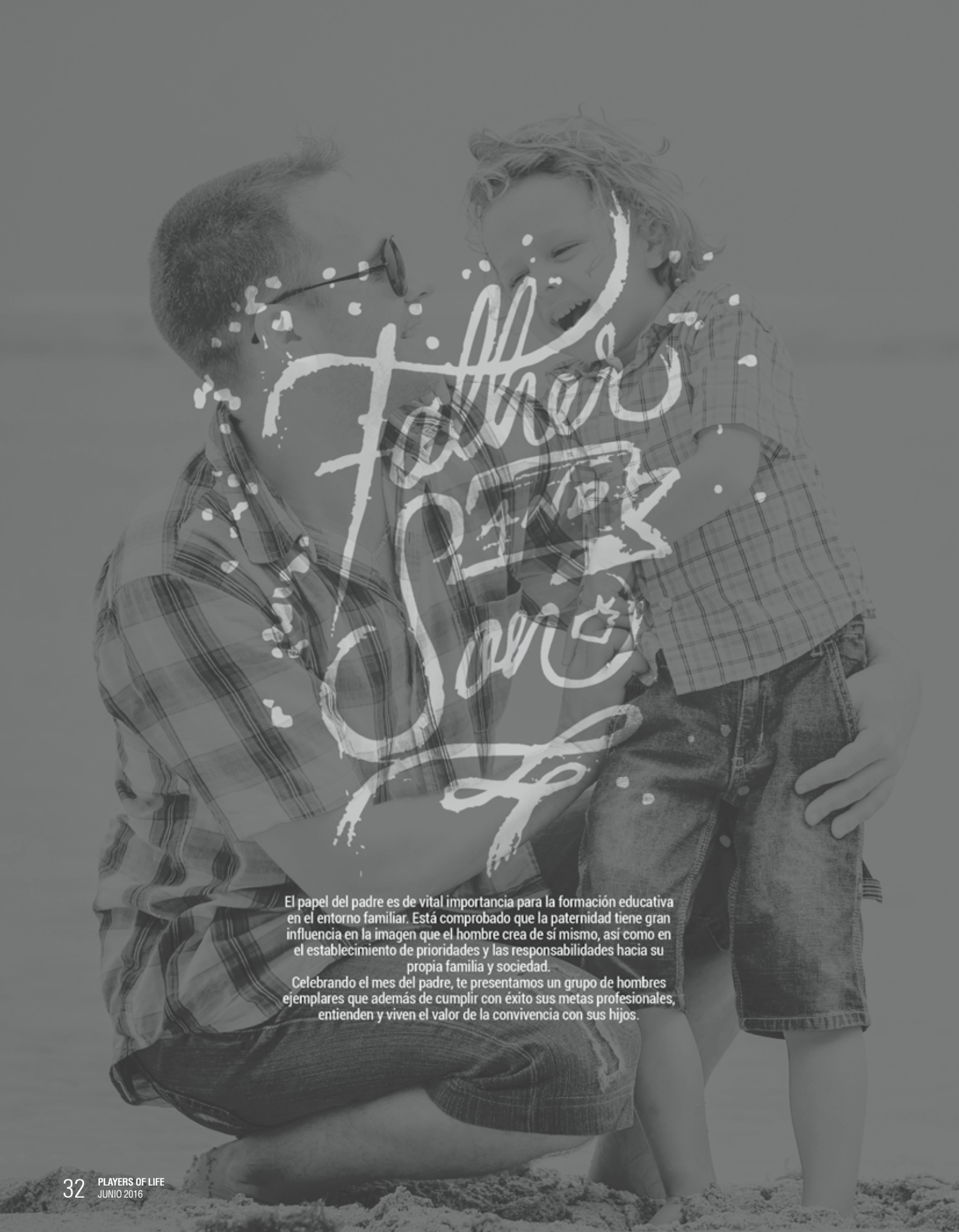
NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



Fathers

El papel del padre es de vital importancia para la formación educativa en el entorno familiar. Está comprobado que la paternidad tiene gran influencia en la imagen que el hombre crea de sí mismo, así como en el establecimiento de prioridades y las responsabilidades hacia su propia familia y sociedad.

Celebrando el mes del padre, te presentamos un grupo de hombres ejemplares que además de cumplir con éxito sus metas profesionales, entienden y viven el valor de la convivencia con sus hijos.



Daniel Espinosa
JEWELRY



MANUEL Y MANUEL ALEJANDRO QUINTERO

CARÁCTER Y TRADICIÓN EN EL EMPARRILLADO

Convencido de que el reto más grande al que se enfrenta la paternidad hoy en día es formar hijos con valores y enfocados en el bien común, Manuel busca, a través del deporte, forjar el carácter y disciplina de su hijo Manuel Alejandro, quien desde chico ha vivido la tradición de los domingos de fútbol americano en casa. Seguidores de los Seattle Seahawks, ambos comparten el amor por el deporte de las tackleadas, sin dejar atrás la convivencia y rutina de practicar otras disciplinas como fútbol, béisbol y motociclismo.

“Creo que gracias al deporte, mi hijo se convertirá en una persona sana y con un carácter competitivo en todos los aspectos de su vida”, nos platica Manuel, de 43 años, quien hace apenas un tiempo era seguidor de los Accereros de Pittsburgh y debido a la pasión de su hijo, hoy es fiel a los Halcones Marinos.

**EL LÍDER DEPORTIVO
DE AMBOS ES
RUSSEL WILSON**

“Durante los 12 años de Alex, he procurado que emplee la práctica de los valores en todos los aspectos de su vida, ésta es la enseñanza que me gustaría dejarle, que se convierta en un hombre de moral, espiritualidad y respeto”

Fotografías por Claudia García



BETO Y BETO YACAMÁN

FORMANDO A TRAVÉS DEL BALÓN

Sin lugar a dudas, el deporte que más pasión levanta en nuestro país es el fútbol, Alberto Yacamán, de 35 años de edad, comenzó su amor por esta disciplina desde pequeño, asistiendo a los partidos del “mejor club del mundo”, Santos Laguna, en el antiguo Estadio Corona. Es precisamente la pasión por este equipo lo que le ha llevado a inculcarle a su hijo, Beto Yacamán García, de seis años, el amor por esta práctica.

Formar hijos de bien para beneficio de la sociedad, se ha convertido en su misión y el legado más grande que le gustaría dejar a su hijo. Asimismo, considera que el compañerismo, trabajo en equipo y perseverancia, son cualidades fundamentales que Beto, Jr. aprenderá al practicar fútbol junto con él.

**EL ÍDOLO DEPORTIVO
DE BETO ES
ANTONIO
“TURCO” APUD
Y EL DE SU HIJO ES
CRISTIANO RONALDO**

“La principal lección que me gustaría dejarle a mi hijo es que aprenda la importancia de vivir siendo feliz en cada momento”

Fotografías por Juan Manuel Frausto



SEBASTIÁN, EUGENIO Y SEBASTIÁN GONZÁLEZ

VALOR Y DISCIPLINA A TODA VELOCIDAD

Sebastián Jr. y Eugenio, de ocho y tres años respectivamente, son dos niños que disfrutan compartir tiempo de calidad con su papá. Sebastián nos comenta que el reto más grande que enfrenta como padre de familia es vivir lo que enseñas, pues ellos se fijan más en las acciones que en las palabras. “Mi objetivo es dar ejemplo constantemente, pues siempre están absorbiendo todo lo que ven, es una gran responsabilidad”.

A su corta edad, Sebastián Jr. ha logrado diversos premios en el mundo del motocross, entre los que destacan campeonatos locales y estatales de Coahuila y Chihuahua, además de un tercer lugar a nivel nacional. Sebastián ha inculcado la práctica de este deporte a sus hijos, buscando que un futuro los llene de carácter, disciplina, independencia y sobre todo, les enseñe a vencer miedos, pues se requiere de mucho valor para subirse a la moto.

**SU ÍDOLO DEPORTIVO
ES RYAN VILLOPOTO**

“Quiero que aprendan el valor de lo que es verdaderamente importante, sin tomar en cuenta el precio, eligiendo lo que vale en la vida y no lo que cuesta, siempre procurando ser felices”

**HAY HISTORIAS QUE SE HACEN LEYENDA
Y HAY LEYENDAS QUE HACEN HISTORIA**



**75 AÑOS
SIENDO LEYENDA.**



Blvd. Independencia 1000 Ote.
Col. Centro, Torreón Coah.
Tel: (871) 747 26 00

  autolasatorreon
www.autolasa.com.mx





ADRIÁN Y ESTEBAN AGUILERA

ESFUERZO, ENTRENAMIENTO Y VALOR EN DOS RUEDAS

Los viajes para ver las competencias de Team Marsella, las carreras en las que ha participado Esteban, y sus buenos resultados en el mundo del motocross, son anécdotas imborrables que Adrián recuerda con cariño, ya que desde hace seis años no practica solo esta gran actividad, sino que lo hace acompañado de su hijo.

Apasionado de las motos, en cuanto tuvo la oportunidad adquirió una y desde entonces se ha convertido en su gran pasión. Poco a poco le fue inculcando a su hijo esta disciplina, pues desde pequeño lo acompañaba a los entrenamientos y fue así que le nació el gusto por la velocidad.

Mejorar la autoestima y fomentar disciplina y esfuerzo, son lecciones que deja la práctica del motocross en su pequeño. “La enseñanza más grande que me gustaría inculcarle a Esteban es que aprenda a enfrentar los miedos, que sepa que realizando lo que le apasiona y con entrenamiento arduo, puede llegar a tener resultados satisfactorios”.



EL ÍDOLO DEPORTIVO DE AMBOS ES ELI TOMAC

“El reto más grande de la paternidad es la educación de los hijos, su formación en todos los sentidos, hacer de ellos personas de bien”

Fotografías por Juan Manuel Frausto

SCRAMBLER

★★★★ DUCATI

*MÁS PEQUEÑA, MÁS ACCESIBLE,
IGUALMENTE SCRAMBLER.*



Ducati Financial Services O BNP Paribas Personal Finance. Aplica restricciones. Únicamente válido en modelos 2016.

SAY SELFIEEE!

best picture ever

Estoy seguro que te ha pasado esto: estar en una reunión y perder por completo la atención de la persona que está frente ti, pues él no deja de tomar fotografías hasta de lo más insignificante de la mesa. Y así es como han surgido muchos *social media stars* que capturan cada segundo de su vida, momentos importantes, gastronomía de colores brillantes, alimentos extraños, estilos de vestimenta y disfraces que parecen salidos de una película de George Lucas, sin dejar de lado gestos que asemejan los rostros más famosos de la ciencia ficción. Existen miles y miles de aplicaciones para capturar, editar y compartir en redes sociales imágenes que en solo un segundo se convierten en memorias para la eternidad. Éstas son opciones muy interesantes que deberías tener en tus dispositivos móviles.

VSCO CAM

Ofrece lo último en tecnología para procesar fotos, además de las múltiples opciones de edición para sacarle todo el provecho a las instantáneas. Con un botón deslizante todo se puede adaptar al gusto de quien la toma, consiguiendo el ambiente y tono perfectos. Tiene un total de diez ajustes de este tipo y se pueden conseguir más a través de compras integradas.



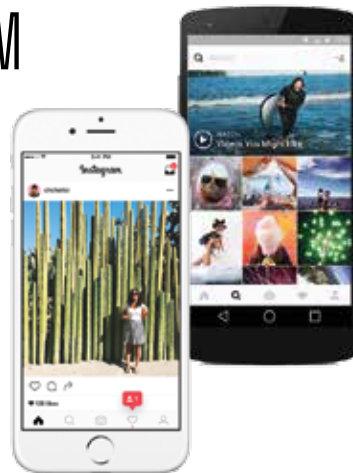
www.vSCO.co

Plataforma: iOS (iPhone & iPad), Android
Desarrollador: Visual Supply Company
Precio: Gratis

INSTAGRAM

El rey de la fotografía

Su principal función es darle un aspecto mucho más elegante a las fotografías con la ayuda de filtros originales, los más populares son XPro-II, Earlybird, Lo-fi, Sutro, Toaster, Brannan, Inkwell, Walden, Hefe y Nashville, entre otros. Su principal asset es que se ha convertido en la red social gráfica más visitada después de Facebook, logrando un promedio de 80 mil millones de fotos subidas en un solo día.



www.instagram.com

Plataforma: iOS, Android
Desarrollador: Instagram, Inc
Precio: Gratis



PIXLR

Da rienda suelta a tu creatividad con este editor fotográfico. Captura cualquier momento y conviértelo en algo hermoso con más de dos millones de combinaciones de efectos, superposiciones y filtros gratuitos. Una vez que has creado la obra de arte, tienes la posibilidad de compartirla en redes.

Plataforma: iOS, Android
Desarrollador: Autodesk, Inc
Precio: Gratis

www.pixlr.com

SNAPCHAT

Te permite mandar fotos desde tu móvil con la particularidad de que tendrán un tiempo límite para ser visualizadas por el receptor. El lapso mínimo de permanencia en la pantalla es de 1 segundo y el máximo es de 10. Al terminar el periodo preestablecido por el remitente, el mensaje se eliminará del buzón de entrada. Cuenta con más de 100 millones de actividades diarias.



www.snapchat.com

Plataforma: iOS, Android
Desarrollador: Snapchat, Inc
Precio: Gratis

SAMSUNG

Full Laptop
Functionality



NUEVA

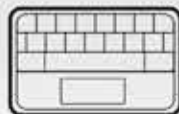
Galaxy TabPro S

2 in 1 – Slim – Light

 Windows 10



Procesador
Intel® Core™ m3



Incluye
teclado
completo



Incluye
conector
multipuerto

ELON MUSK

El genio que puso de cabeza al mundo

“Si algo es lo suficientemente importante deberías intentarlo, incluso si las probabilidades no están a tu favor”

Nacido en Sudáfrica en 1971, compró su primera computadora a los 10 años. Aprendió programación por su propia cuenta, y los 12 vendió su primer programa (un juego espacial llamado Blaster).

A los 17 años se mudó a Canadá para ingresar a la Universidad de Queen. En 1992 obtuvo una beca para estudiar Administración de Empresas y Física en la Universidad de Pensilvania, se tituló del Wharton School en UPENN y obtuvo un segundo título en Física. Decidió profundizar en tres áreas que consideraba primordiales, o como él mismo las llamó “problemas importantes”: internet, energía renovable y el espacio.

Elon Musk ha sido considerado como el sucesor de Steve Jobs y el verdadero *Iron Man* (incluso tuvo una aparición en la segunda entrega de la saga). Estas asimilaciones son resultado de las ideas innovadoras del empresario, un visionario millonario con iniciativa y talento que está revolucionando la tecnología para hacer del mundo un lugar mejor.

PREMIOS

- Premio Heinlein por Avances en la Comercialización del Espacio

- FAI Gold Space Medal por diseñar el primer cohete en alcanzar la órbita con fondos privados

- George Low del American Institute of Aeronautics and Astronautics

- Trofeo Von Braun de la Sociedad Espacial Nacional

- National Conservation Achievement Award del National Wildlife Federation

- Premio de Emprendedor del Año por su trabajo en Tesla y SpaceX (2007)

- Index Design Award por su diseño del Tesla Roadster

1995 La primera compañía de Musk fue Zip2 Corporation, el primer sitio de páginas amarillas online. Cuatro años después de su lanzamiento la vendió a Compaq por 307 mdd.

1999 Fundó la compañía de pago online X.com, la cual se convirtió en PayPal, eBay la compró por 1,500 mdd y él obtuvo 150 mdd por la venta de sus acciones.

2002 Fundó Space Exploration Technologies SpaceX, de la cual es el Director Ejecutivo y CTO. Uno de sus grandes logros ha sido lanzar por primera vez un cohete fuera de la atmósfera y aterrizar de regreso. Busca que eventualmente los humanos puedan colonizar Marte.

2002 Inició la Fundación Musk con su hermano menor Kimbal. Busca apoyar la investigación sobre energías renovables, exploración espacial, ciencia, ingenierías y trastornos infantiles.

2004 Invertió en Tesla Motors con la intención de cambiar el mundo de los carros eléctricos, actualmente forma parte de la mesa de directores.

2006 Fundó con sus primos Lyndon y Peter Rive SolarCity, una empresa que diseña, financia e instala sistemas de energía solar, realiza auditorías de eficiencia energética y modernizaciones, y construye estaciones de carga para coches eléctricos.

2010 La empresa lanzó Tesla Roadster, el primer coche eléctrico deportivo de la historia.

2010 Invertió en Halcyon Molecular, compañía de biotecnología fundada en 2008 por William y Michael Andregg. Su misión es curar enfermedades, extender la longevidad y mejorar la calidad de vida.

2013 Presentado por él mismo, su proyecto Hyperloop

propone construir tubos presurizados por los que circulan trenes balas capaces de alcanzar los 1200 km/h.

2015 Anunció la creación de openAI, una compañía de investigación sin fines de lucro que busca desarrollar sistemas de inteligencia artificial seguros y benéficos para la humanidad.

Musk ha cambiado la forma en la que usamos Internet, ha ideado soluciones innovadoras a los retos medioambientales y de sustentabilidad, y sigue enfocado en financiar proyectos que aprovechan las mentes más brillantes con el objetivo de mejorar la sociedad.





WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

Every **PLAYER** has a story
and we are here to tell it.

#BeAPlayer



TORREÓN

☎ (871) 192.34.34
f /PLAYERS.TORREÓN
t @PLAYERSTORREON
i PLAYERS_TORREON

MONTERREY

☎ (81) 1522.0536 / 37
f /PLAYERS.MTY
t @PLAYERS_MTY
i PLAYERSMTY

GUADALAJARA

☎ (33) 3611.22.38
f /PLAYERS.GDL
t @PLAYERS_GDL
i PLAYERS_GDL

LEÓN

☎ (477) 788.21.00
f /PLAYERS.LEON
t @PLAYERS_LEON
i PLAYERS_LEON

HUMAN CONNECTIONS

LA NUEVA FORMA DE VIAJAR

Por Lucía Rodríguez
Viajes Le Grand

En una era digital donde todo se trata de apps, y la tablet o el celular son indispensables, compruebo que la tecnología es maravillosa, pero nunca va a sustituir el toque humano.

Cuando todo indicaba que la profesión del agente de viajes estaba por desaparecer, surge una nueva generación de consultores que reinventan la manera de viajar. En Las Vegas, a propósito de la convención más importante de la industria de turismo de lujo, Virtuoso Travel Week, más de cuatro mil 800 consultores de viajes nos reunimos por una semana con los dueños de las mejores operadoras de viajes y con los CEOs de los principales hoteles de lujo, además fortalecimos relaciones con los más eficientes ejecutivos de ventas de India, Dubái, Katmandú, Hong Kong, Sídney, Nueva York, Buthan, Alaska, y muchos otros destinos. Los principales medios de comunicación de Estados Unidos hicieron la cobertura del evento, el cual es algo así como la Fashion Week de los expertos de viajes.

Un nuevo estudio publicado recientemente arrojó cómo los consumidores informan que las agencias de viajes les han ayudado a ahorrar un promedio de 452 dólares por viaje y más de cuatro horas en la planificación, además de evitarles errores costosos. *Lo mejor de ambos mundos: La cuantificación de los agentes de viajes: Cómo ahorrar a los consumidores tiempo y dinero*, fue financiado por Carnival Corporation y llevado a cabo por la firma de investigación de mercados TNS Global.



¿Que voy a desaparecer?

No creo, historias maravillosas se tejen diariamente en mi oficina:

Una pareja enamorada, con la ilusión de planear su luna de miel por África, quiere conocer el orfanatorio de elefantes y adoptar un rinoceronte con David Sheldrick Wildlife Trust.

Un abuelo quiere invitar a sus hijas, yernos y nietos a un crucero por las Islas Británicas, pero las cabinas deben estar en el mismo piso, algunas comunicadas y otras una frente a la otra. Además es amante de Land Rover y quiere hacer un paseo por Escocia en convoy después del crucero.

Real Madrid vs Barcelona es el clásico de clásicos y a dos semanas del partido es imposible conseguir cinco lugares juntos. La reventa no es confiable. Encontramos los boletos, los mejores lugares, VIP post-experience.

Martes 2:00 am, luna de miel en Tailandia y recibo una llamada: "Me robaron mis pasaportes, documentos de viaje y cartera ¿qué hago?". Llamada al consulado, cita hecha, chofer privado de habla hispana que los acompañe y asista en todo el proceso. Consigue pasaporte nuevo y apoyo moral de su honeymoon planner.

He tenido muchas historias como éstas con mis consultores de viaje. Sí, a veces tardamos un poco más en responder que un simple clic. Sí, a veces vas a pagar un poco más por la habitación, pero tendrá vista al mar, a la Torre Eiffel o al Río Danubio, además de una nota de bienvenida del Gerente de Ventas y una botella de vino o fruta con atención VIP. Nunca perdamos nuestra capacidad de asombrarnos, los humanos somos más que la tecnología, ésta debe estar a nuestro servicio.♥



GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid ☎️ (81) 8656 8089

sergiocidperez@vidavacationsea.com

VidaVacations.com



HOUSTON CON LOS CINCO SENTIDOS ENCENDIDOS

Cada vez se habla más sobre Houston. Y si nunca has visitado esta maravillosa ciudad, seguramente no imagines todos los motivos que la hacen tan única y popular entre los viajeros más diversos y exigentes. Houston tiene algo para el que viaja en familia, en pareja, con amigos, o para el viajero de negocios que quiere combinar trabajo y placer quedándose un par de días más a la deriva por los encantos culinarios, visuales, culturales y sociales de esta ciudad. **Una ciudad perfecta para pensar desde los cinco sentidos.**

01. VER

He aquí un dato que te dejará boquiabierto y te dará una idea de por qué esta ciudad merece ser visitada con tiempo: Houston es la ciudad con más museos en los Estados Unidos. El magnífico Museum District cuenta con diecinueve museos y cuatro áreas de paseo y recorridos para conocerla. Desde el Museo de Ciencias Naturales al Children's Museum, Museo de la Salud, Museo de Bellas Artes (con sus jardines florecidos, imperdibles), artes plásticas y artes decorativas contemporáneas, fotografía... un enorme acervo cultural se encuentra accesible para todos los visitantes **(para horarios y detalles, recomendamos visitar www.homuse.com).**

02. SABORES DE HOUSTON

Houston es una ciudad en donde la variedad cultural y ciudadana, la historia y la modernidad, hacen su cóctel especial para que sea muy sencillo comer muy bien y a precios que nunca dejan de asombrar a quienes vienen de visitar ciudades emblemáticas desde lo gastronómico, como San Francisco, Chicago, o Nueva York. Así, conviven en esta ciudad más de 10.000 restaurantes. Su estilo es una combinación entre la cortesía y el encanto sureños, la hospitalidad texana y la influencia de los sabores de todo el mundo, lo cual resulta en un servicio agradable y amistoso.

03. ENTREGARSE A LA MÚSICA

Houston es una ciudad en constante expansión y es parada obligada para todas las bandas que giran por los Estados Unidos. Pero además, dada su creciente importancia cultural y artística, cuenta con una gran cantidad de artistas que dan sus primeros pasos (y saltan a la popularidad) desde sus escenarios. También se destaca una interesante oferta de música clásica y de cámara y existen arenas grandes para los artistas más convocantes.

04. TOCAR, OLER Y SENTIR

Houston cuenta orgullosamente con una inmensa cantidad de parques y espacios verdes en los cuales practicar deportes, actividades, realizar caminatas, pic nics y disfrutar del contacto con el verde. No por vivir una ciudad enorme y moderna dejan sus ciudadanos de prestar atención al bienestar y la naturaleza.



USA

VISIT **HOUSTON**

HAY UN HOUSTON PARA TI

**BUFFALO
BAYOU
PARK
ES PARA TI!**

DIVIÉRTETE AL AIRE LIBRE TODO
EL AÑO! CON MÁS DE 160 HECTÁREAS
DE PARQUE, BUFFALO BAYOU TE OFRECE
BELLOS PAISAJES PARA DISFRUTAR
CON TODA LA FAMILIA.

*Hola
Houston*

HOLAHOUSTON.COM

#HOLAHOUSTON

TIME TO CHANGE

Constantemente buscamos mejorar nuestro aspecto físico, pero ahora que estamos justo en la época ideal de visitar la playa o pasar una tarde en la alberca, es imperdonable no dedicarle nuestro esfuerzo a conseguir un abdomen plano y músculos bien tonificados. En la actualidad existe un sinfín de opciones para ejercitarse, elige una que te mantenga entretenido, te dé resultados en el plazo que planeas e incite a seguir una meta para estar en forma. TRX, Insanity, Crossfit, 54D, entre otras, son las prácticas que se roban la atención de los amantes del deporte, únete a un equipo y crea el cambio en ti mismo.





HTC & UNDER ARMOUR SE UNEN

El Under Armour (UA) HealthBox es un paquete que incluye una pulsera de actividad física (UA Band), una banda de ritmo cardíaco de pecho (UA heart Rate) y una báscula inteligente (UA Scale). Los dispositivos se conectan con el propósito de ayudar a las personas a mejorar su salud y actividad física. UA Record está disponible para Android y iPhone, así que casi todos los celulares inteligentes del mercado serían compatibles con la información y la plataforma.



01, 02, 05, 09 y 10
ADIDAS | www.adidas.com

03, 04, 06, 07, 08, 11, 12, 13, 14 y 15
NIKE | www.nike.com

16 **REEBOK** | www.reebok.com

17 y 18 **UNDER ARMOUR** |
www.underarmour.com



• 5 BY 5 •

El regalo ideal de papá

Aunque nos suene muy tedioso, las matemáticas forman parte de nuestra vida en todos los aspectos, y ahora que festejamos el mes del padre, las incluimos en el mundo de la moda. Atrévete a contar las prendas que usas al día, súmale las que más te gustan, réstales las que puedan minimizar tu estilo, divídelas para ponerte las mejores los días más importantes, y sobre todo, multiplica tus looks para que siempre te veas *ad hoc*. Siguiendo estas reglas, te aseguro que hasta Pitágoras hubiera envidiado tu inteligencia estilizada.



BRUNELLO CUCINELLI
www.brunellocucinelli.com



LACOSTE
www.lacoste.com



BURBERRY
www.burberry.com



BURBERRY
www.burberry.com



BURBERRY
www.burberry.com

BLAZERS & JACKETS

PANTS & SHOES



BURBERRY
www.burberry.com



ROCKPORT
www.rockport.com



ZARA
www.zara.com



MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com



PRADA
www.prada.com

BROOKS BROTHERS
www.brooksbrothers.com

THOMAS PINK
www.thomaspink.com

HUGO BOSS
www.hugoboss.com

SHIRTS, TIES & BOWTIES

BROOKS BROTHERS
www.brooksbrothers.com

THOMAS PINK
www.thomaspink.com

MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com

BROOKS BROTHERS
www.brooksbrothers.com

BROOKS BROTHERS
www.brooksbrothers.com

LACOSTE
www.lacoste.com

MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com



THOMAS PINK
www.thomaspink.com



BRUNELLO CUCINELLI
www.brunellocucinelli.com



MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com



SALVATORE FERRAGAMO
www.ferragamo.com



BURBERRY
www.burberry.com



CELEBRATING
FATHER'S DAY



Festeja a lo grande al más grande de la familia. Estos son los regalos que nos harán ver como el hijo perfecto. Obsequia el accesorio ideal esta temporada, desde una gafas de sol, la loción que se adecue a su piel o un maletín idóneo para su *business look*.

1,8 SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com / 2 GIVENCHY www.givenchy.com / 3 BOSS www.boss.com
4,9 EMPORIO ARMANI www.armani.com / 5 DIOR HOMME www.dior.com / 6 ZEGNA www.zegna.com / 7 BROOKS BROTHERS www.brooksbrothers.com
10 BRUNELLO CUCINELLI www.brunellocucinelli.com

Patrocinado por:

Michelob
ULTRA.



AGASSI
VS
SAMPRAS
MATCH OF ACES

Agradecemos a las dos leyendas
del tenis mundial por hacer realidad este evento

APOYO EDITORIAL

TODO CON MEDIDA

PANERAI LUMINOR 8 DAYS SET

Para los coleccionistas y amantes de las referencias de la época anterior a Vendôme, Officine Panerai presenta un juego de dos relojes inspirados en modelos creados originalmente en 1996: una versión del Luminor Black Seal left-handed y el muy infrecuente Luminor Daylight con esfera blanca e índices azules.

Luminor Daylight

8 days acciaio
44mm pam00786

Luminor Black Seal left-handed

8 days acciaio dlc
44mm pam00786



MOVIMIENTO:

mecánico de cuerda manual, calibre P.5000, realizado íntegramente por Panerai

FUNCIONES:

horas, minutos, segundero pequeño

CAJA:

44 mm, acero con revestimiento negro duro especial

ESFERA:

Negra con números arábigos e índices horarios luminiscentes. Segundero a las 3h

RESERVA DE MARCHA:

192H

HERMETICIDAD:

30 bar (~300 metros)

MOVIMIENTO:

manual mecánico, calibre P.5000, realizado íntegramente por Panerai

FUNCIONES:

horas, minutos, segundero pequeño

CAJA:

diámetro 44 mm, acero AISI 316L pulido

ESFERA:

blanca, con números arábigos e índices horarios azules luminiscentes. Segundero a las 9h

RESERVA DE MARCHA:

192H

HERMETICIDAD:

30 bar (~300 metros)

emwa

www.emwa.com.mx
f emwamx

Officine Panerai sigue buceando en su pasado para ofrecer nuevos y fascinantes relatos a sus entusiastas coleccionistas. En esta ocasión, se trata de un nuevo Luminor 8 Days Set del que solo se producirán 500 ejemplares formado por dos relojes inspirados en los modelos creados en la época anterior a Vendôme, denominación que recibe la etapa que abarca desde 1993, año de la primera colección destinada al público, y 1997, año en el que la firma Panerai fue adquirida por Vendôme, empresa del Grupo Richemont. En ese periodo, Panerai creó un número muy reducido de relojes que rápidamente se convirtieron en objeto de culto entre los coleccionistas. En particular, Panerai diseñó en 1996 una pequeña serie de relojes por encargo del actor Sylvester Stallone. El nuevo Luminor 8 Days Set se inspira en dos modelos creados inicialmente para el actor americano: un Luminor Black Seal, por primera vez en versión zurdos y un Luminor Daylight con una original e insólita esfera blanca con numeración e índices en color azul. Los dos modelos se entregan en una caja de madera de peral con base de teca, inspirada en las utilizadas para los relojes Luminor de la época, que contiene también una maqueta del torpedo humano (Siluro a Lenta Corsa o torpedo de baja velocidad) además de una publicación poco conocida sobre el equipo militar de las fuerzas especiales de la Armada Real italiana, en la que se recogen los instrumentos y relojes Panerai.

El Luminor Black Seal left-handed 8 Days es la versión del histórico Luminor Black Seal con corona y dispositivo protector en el lado izquierdo de la caja. La tradición de crear relojes para zurdos se remonta en Panerai a los años cuarenta, cuando la casa relojera inició la producción de este tipo de modelos para que los buzos pudiesen llevarlos en la muñeca derecha, ya que el profundímetro y el compás ocupaban la



izquierda. La caja del Luminor, de 44 mm de diámetro, es de acero inoxidable recubierto con DLC (carbono tipo diamante).

El Luminor Daylight 8 Days, el segundo reloj del Luminor 8 Days Set, reproduce un modelo de 1996 del que quedan muy pocos ejemplares. El detalle llamativo de ese reloj histórico, que el nuevo modelo reproduce fielmente, es la esfera blanca —característica de los Daylight de la época— sobre la que destacan los índices y las agujas de intenso color azul, una combinación muy poco habitual. Es muy probable que la razón de que hayan sobrevivido tan pocos ejemplares de esta versión es que fuese reemplazada tras entregar los primeros prototipos. Las agujas, incluso el pequeño segundero situado a las 9h, son azules, al igual que los índices horarios de gran tamaño. La caja de 44 mm de diámetro es de acero inoxidable AISI 316L con acabado pulido, al igual que el dispositivo protector de la corona colocado tradicionalmente en el lado derecho. A juego con la esfera, la correa es de aligátor azul, y la hebilla de acero está cosida, como en los modelos vintage.

El fondo atornillado de la caja Luminor

de ambos relojes del Luminor 8 Days Set (PAM00786) está grabado con la inscripción “Officine Panerai Firenze” y con el logotipo OP, y ambos ejemplares llevan un movimiento de cuerda manual con reserva de marcha de al menos ocho días, gracias a la disposición de dos barriletes de muelles conectados en serie. El calibre P.5000, realizado íntegramente por la manufactura Panerai de Neuchâtel, refleja muchas de las características “históricas” de los calibres utilizados por los relojes de la época — como la cuerda manual y la gran reserva de marcha — pero cumple las elevadas normas de calidad contemporáneas al más puro estilo Panerai, con una estructura del movimiento excepcionalmente sólida gracias a los grandes puentes que protegen el mecanismo y al puente del volante con soportes dobles.

Ambos relojes mantienen la hermeticidad hasta 30 bar (unos 300 metros de profundidad) y la caja especial en la que se entregan incluye una segunda correa intercambiable para cada modelo y un destornillador.♥

Pazo Pondal

OLIVIA HERNÁNDEZ

EXPORT MANAGER DE BODEGA PAZO PONDAL

Fundada en 1998, Pazo Pondal es una bodega familiar ubicada en la subzona de Condado do Tea, con una gran tradición por el cultivo del albariño. Se caracteriza por ser una casa vitivinícola joven, dinámica y con ambiciosos objetivos, galardonada con más de 30 premios tanto nacionales como internacionales.

Presentada por Vinoteca, Olivia Hernández, Export Manager de Bodega Pazo Pondal, estuvo en la ciudad y nos recibió para brindarnos una exclusiva entrevista en la que nos platica acerca de esta importante casa vinícola.

www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



¿Cómo inició Bodega Pazo Pondal?

Nuestra familia, que se ha dedicado toda una vida al cultivo de la uva albariño, antiguamente y debido a que no contábamos con grandes vinificaciones, se encargaba de vender este producto a otras grandes bodegas de la zona. No obstante, años más tarde y gracias a la fama que comenzaba a ganar el albariño, la segunda generación decidió crear su propia bodega y comenzar a producir vinos.

¿Con cuántas etiquetas cuentan actualmente?

Ahora mismo tenemos tres etiquetas de albariño cien por cien: el Pazo Ponda, nuestra marca Premium elaborada con cepas de más de 30 años, fermentada y criada en lías; y por otro lado Leira Podal y Lenda, hechas con albariños más jóvenes, aromáticos y afrutados, más para tomar durante el año.

Sé que es una pregunta difícil pero ¿cuál de ellos es su predilecto?

Obviamente todo dependerá del momento, pero creo que el Pazo Pondal, ya que en lo

personal me gustan los vinos con mucho más cuerpo, glicéricos e intensos; aunque también disfruto los más jóvenes y afrutados.

A su forma de pensar, ¿qué diferencia a Bodega Pazo Pondal de sus competidores?

Una de nuestras principales características es la manera tan propia que tenemos de elaborar y cultivar, ya que desde hace tres años realizamos todos nuestros procesos de una manera orgánica, lo cual nos ha llevado a una transición importante de viñedo, reconversiones, abono, reproducciones de microorganismos y cuidado del campo, de manera que el resultado se ve reflejado en una uva de mejor calidad para crear grandes vinos. A raíz de esto, hemos comenzado también con la fermentación de levadura, trabajando en conjunto con un laboratorio, además de hacer vinificaciones de parcelas por separado para dar potencia a los vinos y ver realmente qué nos da cada parcela por sí misma y de ahí hacer los blends.

Pensamos que el albariño es una uva que aporta mucha intensidad aromática y sabor, por lo que no utilizamos tratamientos fitosanitarios o levaduras comerciales, creemos que se deben respetar sus valores primarios.

¿Cuáles son los planes a corto, mediano o largo plazo para Bodega Pazo Pondal?

Este ha sido el año en el que verdaderamente nos hemos consolidado, ya notamos realmente cómo nuestras etiquetas van rotando, por lo que comenzaremos a realizar nuevas acciones para que la gente lo conozca mucho más. Además, ahora cosechamos una uva de extraordinaria calidad, la mejor de los últimos cinco años. Sin embargo, éste fue un periodo anual de muy poco rendimiento, por lo que nos planteamos no abrir más mercados por ahora, sino cuidar el que tenemos. ♥



SANDWICH DE PORK BELLY

Por Gualberto Elizondo y su
famoso Patio de la Lumbre

Ingredientes

- ♦ Una porción de *pork belly*
- ♦ Rub rojo (paprika, ajo, cebolla, orégano, comino, azúcar morena, chile, café soluble, sal y pimienta en polvo)
- ♦ Rebanadas de pan *sourdough* o alguno de su elección
- ♦ Tomate
- ♦ Cebolla morada
- ♦ Arúgula o un verde preferido
- ♦ Mostaza de Dijon
- ♦ Alioli
- ♦ Aceite de oliva



@weberfoods



Elaboración

- 1 Cubre perfectamente el *pork belly* con el rub y déjalo reposar por unas horas. Colócalo en un recipiente para horno por seis horas, cubierto con aluminio a 230 grados F°.
- 2 Descubre los últimos 30 minutos con el horno a 400 F° o hasta que forme una costra. Déjalo reposar unas horas en el refrigerador.
- 3 Rebánalo grueso, y en un grill bien caliente lo sellas junto con el pan. Untas la mostaza y el alioli y lo armas con los demás ingredientes. ¡Un tinto, y a darle!

TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR



Consulta términos y condiciones.

IN & OUT

De México para el mundo

La exportación de productos es un proceso a través del cual las empresas pueden incrementar sus negocios y mercados, así como el conocimiento de su marca en el mundo.

Si bien hasta hace algunos años China se consideraba como la gran fábrica mundial, México no se ha quedado atrás. Tan solo en el 2015 las exportaciones mexicanas crecieron un 14,81% respecto al año anterior, con un total de 343 mil 192.5 millones de euros, colocando a nuestro país en el puesto número 13 del ranking mundial en función del importe por este rubro. Hoy en día, nuestros productos se han convertido en bienes de gran importancia a nivel global, ya sea por su proceso de creación, innovación, aprovechamiento de recursos naturales o excelentes estándares de calidad.

Fuente:

mundoejecutivo.com.mx
eleconomista.com.mx

Principales empresas exportadoras de origen mexicano

Ranking General	Empresa	% de exportación de ventas	Sector
1	CEMEX	83.40%	Cemento
2	AMÉRICA MÓVIL	59%	Telecomunicación
3	GRUPO MÉXICO	70%	Holding
4	NEMAK	92%	Autopartes
5	ALFA	54%	Holding
6	PEMEX	48%	Petroleo
7	PEÑOLES	72%	Minerales
8	GRUMA	83%	Alimentos
9	MEXICHEM	72%	Petroquímica
10	GRUPO BAL	51%	Holding
11	MABE	73%	Electrónica de consumo
12	ALPEK	60%	Petroquímica
13	FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO	32%	Bebidas
14	GRUPO BIMBO	33%	Alimentos
15	GRUPO SIMEC	71%	Siderurgia
16	ALTEC	95%	Productos para el hogar
17	GRUPO MODELO	41.40%	Cerveza
18	GRUPO XIGNUX	64%	Holding
19	INDUSTRIAS CH	63%	Metalurgia
20	GRUPO KUO	69%	Alimentos y bebidas
21	CERVECERÍA CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA	22%	Bebidas y licores
22	GRUPO CARSO	16.30%	Holding
23	GRUPO VITRO	58%	Holding
24	GRUPO TELEvisa	15%	Medios de comunicación
25	GRUPO SALINAS	89%	Holding

*El orden de la lista toma en consideración los porcentajes de exportación de ventas, las exportaciones por empleado y el porcentaje de exportaciones entre activos de las compañías mexicanas.

 **Óptica
Del Rosario**



It's Time To Shine



/OpticadelRosario



Paseo de la Rosita #915



721 22 27



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



CEMEX

Construyendo un mejor futuro



La historia

En 1906 se creó la planta Cementos Hidalgo en el norte de México, y en tan solo tres años logró duplicar su capacidad de producción hasta alcanzar 66 mil toneladas anuales, para en 1920 convertirse en Cementos Portland Monterrey. De ser un participante local, ha llegado a ser una de las primeras empresas globales de su industria.

A futuro

Su estrategia de negocio se basa en un portafolio de activos geográficamente diversificado en mercados sustentables y de crecimiento rentable. Además posee el Centro Global para la Tecnología e Innovación, ubicado en Suiza, el cual alberga un laboratorio de investigación de vanguardia enfocado en la creación de nuevos productos, como el concreto a prueba de fuegos y explosiones que presentó este año.



Comercializa sus productos en más de **50 países**, posee relaciones comerciales en aproximadamente **108 naciones** y trabaja con **43 mil empleados** a nivel mundial

Valor en el mercado= **5,832 mdd**

Principales Productos
Cemento, concreto y concreto premezclado



IBERO[®]
TORREÓN

UNIVERSIDADES
JESUITAS
EN MÉXICO



Maestrías

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

Doctorado

- Investigación de Procesos Sociales

Conoce nuestro nuevo programa de descuentos.

¡Más y mejores oportunidades para ti y para las empresas!

Más Informes (871) 705 1068
posgrados@iberotorreon.edu.mx

www.iberotorreon.edu.mx

f & t /iberotorreon



ALFA

El éxito de la diversificación

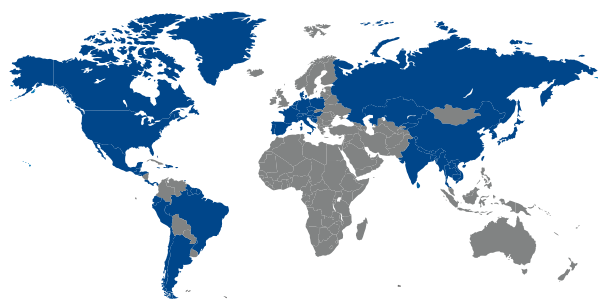


La historia

En 1974, un grupo de empresarios encabezados por Don Roberto Garza Sada fundó ALFA, con el objetivo de administrar sus intereses en diversos negocios. En un inicio fue constituida con tres subsidiarias: Hojalata y Lámina, Empaques de Cartón Titán y Minería Draco. Hoy se ha convertido en la compañía líder de varios mercados a nivel mundial, gracias a su portafolio de negocios diversificado.

A futuro

Invertirá mil 320 millones de dólares en sus operaciones en el 2016. Entre sus proyectos se encuentra la terminación de la planta de Campofrío en Burgos (Sigma); el inicio de la unidad de cogeneración de Altamira y la planta de PTA/PET de Mossi & Ghisolfi (Alpek); así como el avance en las nuevas plantas de maquinado y HPDC en México (Nemak).



■ Cuenta con instalaciones productivas en **26 países** del mundo y más de **78 mil empleados**. El **66%** de sus ventas se hace fuera de México

■ Ventas en el 2015= **16,315 mdd**

Principales Productos

Alimentos (Sigma), autopartes (Nemak), poliéster (Alpek), hidrocarburos (Newpek) y telefonía (Alestra)



MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA



Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



Red Privada Virtual

- Conexión de oficina matriz con sucursales



Conexión por **Fibra Óptica**

690 6000



www.metrocarrier.com



INDUSTRIAS PEÑÓLES

El gigante de la minería

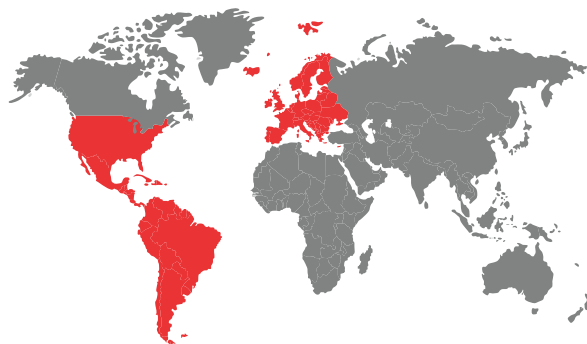


La historia

Por iniciativa de un grupo de empresarios mexicanos, en 1887 nació Compañía Minera de Peñoles, en la ciudad de Durango. Hoy en día se ha consolidado como el mayor productor mundial de plata afinada y el más importante de bismuto metálico en América, además de ser líder latinoamericano en la producción de oro y plomo afinados.

A futuro

La compañía anunció una inversión de 11 mil 73 millones de pesos en Coahuila, aplicable desde finales del 2015 hasta el 2018, con el objetivo de ampliar la producción de zinc en Torreón y poner en marcha la planta cólica en General Cepeda, ambos proyectos podrán hacer frente a los retos de la competencia global.



82.2% de sus ventas del año anterior fueron de destinadas a la exportación, en su mayoría a Estados Unidos, Europa y Sudamérica

Ventas en el 2015: 64,896.5 mdp

Principales Productos
Oro, plata, zinc, plomo y cobre

LLÉVATE TU CAMIÓN ISUZU CON



DE DESCUENTO EN PAGO DE CONTADO

O PRECIO DE LISTA CON ISUZU FINANCE

APLICA PARA SERIE FORWARD Y ELF (EXCEPTO ELF 100)

VIGENCIA DEL 1 DE MAYO AL 30 DE JUNIO 2016. SUJETO A DISPONIBILIDAD DE MODELOS.

ISUZU

SURMAN TRUCKS

Blvd. Rodríguez Triana 1890 Oriente
Col. Santa Elena
Torreón, Coahuila
Tel (871) 238-6061
www.isuzumex.com.mx





GRUMA

Poniendo en alto la industria alimenticia mexicana

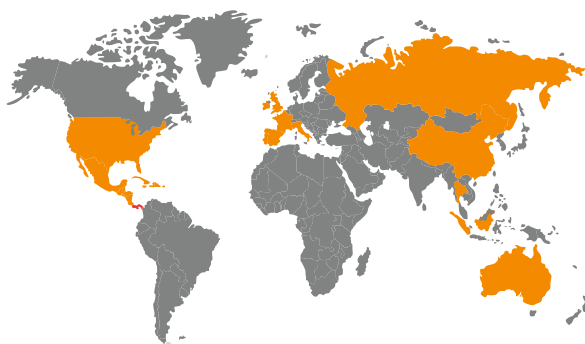


La historia

En 1949 Don Roberto González Barrera y su padre iniciaron su primera planta productora de harina de maíz nixtamalizada, llamada Molinos Azteca en Cerralvo, Nuevo León. Hoy se han convertido en la compañía líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial.

A futuro

Para el 2016 anunció inversiones de capital por 350 millones de dólares enfocadas al mantenimiento y expansión de su capacidad en varios países. Planea construir una nueva planta de tortillas en Texas y una nueva unidad de harina de maíz en Indiana, así como la reactivación de una en el centro de México.



➤ Su expansión internacional incluye operaciones en **79 plantas** alrededor del mundo y presencia en **112 países** a través de sus marcas globales

➤ Ventas en el 2015: **3,400 mdd**

➤ **Principales Productos**
Harinas, tortillas y frituras



DESPLÁZATE CON COMODIDAD Y ESTILO DE PRIMERA CLASE

LA KTM **1290 SUPER ADVENTURE** SE CONVIERTE EN UNA NUEVA REFERENCIA DEL SEGMENTO TRAVEL ENDURO GRACIAS A SU EQUIPAMIENTO LÍDER EN SU CATEGORÍA Y QUE DEJA EN EVIDENCIA AL RESTO DE SUS RIVALES.

CONSULTA PRECIOS Y PROMOCIONES.

 KTM Laguna   Grupo Surman | surman.com



KTM LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 INT. 2
COL. EL FRESNO TORREÓN, COAH.
TEL. 5002750



An isometric illustration depicting various aspects of international trade and logistics. It includes a white passenger airplane in the upper left, stacks of brown cardboard boxes on pallets, a cargo ship with colorful containers, a large container ship, a red semi-truck, a blue train with red and blue containers, a yellow crane, a warehouse with a red location pin, and a tablet showing a map with a location pin. The background is a light blue sky with white clouds and a light blue sea.

MÉXICO ANTE EL COMERCIO EXTERIOR

Por Valeria Jiménez
Socia de Comercio Exterior en Baker Tilly México

El comercio exterior ha tenido como principal característica el cambio constante no solo internamente, sino también en todos los países, prueba de ello son las cada vez más comunes modificaciones a las disposiciones legales o a los procedimientos que va implementando tanto la Aduana Mexicana, como las empresas importadoras y exportadoras. Hablar de cómo era el comercio exterior hace 20 años versus cómo funciona el día de hoy es algo totalmente diferente.

PILARES DEL CAMBIO COMERCIAL

Dentro de los puntos medulares que detonan estos cambios constantes destaca el interés de los países en implementar medidas que faciliten el intercambio comercial, para lo cual se han enfocado en cinco pilares principales:

UNO

Reducción de las tasas de los impuestos de importación

DOS

Reducción o estandarización de las regulaciones y restricciones no arancelarias

TRES

Mayor seguridad

CUATRO

Aduana Facilitadora

CINCO

Establecimiento de programas de fomento

En lo que respecta los dos primeros pilares, nuestro país se ha enfocado en la celebración de Acuerdos o Tratados de Libre Comercio que le permitan aumentar a compra-venta de mercancía de México hacia otros. Estos acuerdos nos han permitido que el intercambio comercial se facilite, debido a que en la mayoría de los casos, los productos se encuentran totalmente desgravados, es decir, exentos de impuestos de importación. Y por lo que respecta a las regulaciones y restricciones no arancelarias, se han ido reduciendo, de tal forma que actualmente tenemos solamente este tipo de medidas para productos que pueden tener un efecto importante en la salud y medio ambiente; salvo algunas excepciones en la mercancía correspondiente a sectores sensibles.

El tercer pilar se refiere a la seguridad, y

lo vemos reflejado a través de la implementación de esquemas que hagan más seguras las operaciones. Por una parte se instauró en México desde hace unos años la figura del Operador Económico Autorizado, conocido por muchos como NEEC, el cual busca el establecimiento de por lo menos 11 mecanismos de seguridad que ayudan a las organizaciones a convertirse en “empresas confiables”. Por otro lado, el lanzamiento de un portal electrónico que le permita, tanto a las empresas como a las autoridades, conectarse a un mismo sitio con la información necesaria para llevar a cabo la importación o exportación de bienes, la consulta de datos y sobre todo reducir al máximo la posibilidad de tener errores; ese portal lo conocemos como Ventanilla Única (VUCEM).

El cuarto y no menos importante pilar es que actualmente contamos con una Aduana Facilitadora. Ésta se ha preocupado por ofrecer instalaciones adecuadas que permitan que el despacho aduanero sea cada vez más rápido y sencillo. Si bien es cierto que revisa un promedio de 12% del total de contenedores que cruza la frontera (casi cuatro veces más que otros países, como Estados Unidos que es nuestro principal socio comercial), también es verdad que al implementar instalaciones adecuadas, se facilita el cruce de las mercancías. Por ejemplo, dentro de los cambios relevantes que se han dado destacan: a) revisiones no intrusivas, sino solamente por resultados de uso de rayos gamma; b) automatización al máximo mediante el uso de documentos electrónicos y el portal de comercio exterior de VUCEM; y c) mayor intercambio de información con otros países o incluso otras dependencias dentro del mismo SAT, de tal manera que permite el desarrollo de técnicas de administración de riesgos y diseño de parámetros, y así no especula sobre lo que puede venir mal en un despacho aduanero, sino que cuenta con información que le permite identificar exactamente lo que le interesa.

Por último, busca el establecimiento de programas de fomento que incentiven a las empresas a continuar haciendo operaciones de comercio exterior, tales como los programas IMMEX, PROSEC o incluso ECEX. Dichos esquemas, correctamente aplicados, han llegado a otorgar grandes beneficios a las compañías e incluso en muchos de los casos, es factible que se combinen entre sí



“Actualmente contamos con 11 acuerdos comerciales que abarcan alrededor de 50 países y muy próximamente la entrada en vigor de uno más conocido como Transpacífico”

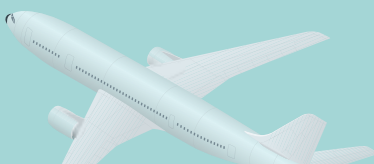


La otra cara de la moneda es que las empresas importadoras y exportadoras, tradicionalmente han estado sujetas al cumplimiento de obligaciones derivadas de sus operaciones de comercio exterior en general, pero sobre cuando reciben beneficio, como sucede con las IMMEX. Sin embargo, en los últimos diez años se ha presentado un cambio considerable desde la perspectiva de quien debe mantener los controles en esta materia.

Paulatinamente han ido transfiriendo a las empresas importadoras y exportadoras la obligación total de llevar un control más específico de sus operaciones. Además de incorporar tanto en Ley Aduanera como en el Código Fiscal de la Federación, una mayor cantidad de infracciones y supuestos de comisión de delitos como lo sería en contrabando.

Esto es, existen los mecanismos para operar en México con la mayor cantidad de beneficios en cuanto a impuestos y permisos, siempre y cuando llevemos los controles correctos; en caso contrario solo estaremos sosteniendo una bola de nieve que con el pasar de los años se irá haciendo cada vez más grande.

Si las empresas quieren hacer las cosas bien, se puede lograr, solo no debemos olvidar que de la mano pueden llegar aparejadas obligaciones. Recordemos que los beneficios pueden ser infinitos y darnos la oportunidad de incorporarnos o continuar en este tren imparable del comercio exterior mexicano.





VALDEZ & WOODWARD

25 años de experiencia en soluciones logísticas.

De la fusión de dos agentes aduanales, Guillermo Woodward y Alfredo Valdez Gómez, nació Valdez & Woodward SC, agencia aduanal que ha conservado el mismo nivel de compromiso desde el inicio de sus operaciones hace 25 años.

El equipo se consolida como un sólido conjunto de servicios fiables, cuyas certificaciones de calidad, compatibles con un legado de crecimiento y excelencia, se mantienen hasta hoy.

Se ha convertido en un grupo multidisciplinario de nueve compañías, con presencia en las principales aduanas del país para ofrecer soluciones integrales de logística internacional a sus clientes.

COBERTURA DE ADUANAS:

- Nuevo Laredo
- Laredo
- Colombia, Nuevo León
- Ciudad Juárez
- Piedras Negras
- Monterrey
- Torreón
- Lázaro Cárdenas
- Manzanillo
- Altamira
- Veracruz
- Ciudad de México
- Aguascalientes
- Guadalajara
- León (área del Bajío)

TIEMPOS DE DESPACHO

- Puerto: 24 a 78 horas dependiendo del plan de carga
- Frontera: mismo día
- Excelente relación con la autoridad portuaria y fronteriza
- Si la operación lo requiere, se asigna un equipo de ejecutivos designados a su cuenta junto con un *in house*
- Capaz de manejar todas las aduanas por las que operan con una sola facturación
- Operan con patentes propias (3719-3977)

LO MÁS TECH VALDEZ & WOODWARD

Sistema Woodward

- Detecta el envío por correo. Extrae, valida y deposita ASN en repositorio
- Envía correo de notificación de ASN nuevo a los ejecutivos Woodward
- Identifica y reporta internamente las partes nuevas para su clasificación
- Registra en la plataforma web la información para ser consultada



VALDEZ & WOODWARD SC
AGENCIA ADUANAL



LOGÍSTICA

Con una filosofía basada en “excelencia en todo lo que hacemos”, sus clientes les han brindado la confianza para coordinar su carga. Manejan más de 60 mil TEU’s anualmente por sus puertos, además, por sus fronteras se cruzan más de ocho mil cajas anuales.

☎ 62*269503*20
☎ (871) 717-1010
✉ jvr@tracom.mx
🌐 www.tracomtransportes.com



GALERÍAS
LAGUNA

¡QUÉ GUSTO DA!

Y TÚ... ¿YA ERES PARTE?

Con el **Programa de Lealtad** de **Galerías Laguna** acumula puntos y desbloquea trofeos para obtener increíbles beneficios y promociones exclusivas.

¡Únete ya y déjate consentir!



DESCARGA LA APP GALERÍAS Y DISFRUTA GRANDES BENEFICIOS

www.galerias.com/GaleriasClub





GRUPO ADUANAL YARZA

Con más de 50 años de servicio en el ramo aduanal y de operaciones de comercio exterior, Grupo Aduanal Yarza comenzó en la Aduana Interior de Torreón, logrando su expansión con oficinas en Nuevo Laredo, Laredo, Piedras Negras, Ciudad Juárez, Tampico y Altamira, donde se han consolidado puntos de acceso y salida estratégicos para ofrecer un servicio integral 3PL.

Adicionalmente, los acuerdos con otros agentes aduanales para el despacho de mercancía por más puntos del país como Veracruz, Manzanillo, Monterrey y Ciudad de México, les otorgan una fortaleza singular y altamente competitiva.

SERVICIO 3PL

Con bodegas en Estados Unidos, brinda un servicio integral ofreciendo despacho puerta a puerta. Se ha enfocado en el sector industrial, lo cual le ha permitido tener grandes clientes en la región, sobre todo por la creciente rama automotriz.

LO MÁS TECH GRUPO ADUANAL YARZA



Monitores que permiten observar, desde que llegan los embarques, la etapa de desaduanamiento en la que se encuentra la mercancía



Reportes que brindan la oportunidad de que el cliente observe el status de sus operaciones mediante una clave

COBERTURA DE ADUANAS:

- Laredo
- Colombia, Nuevo León
- Piedras Negras
- Altamira
- Manzanillo
- Aduana Interior de Torreón
- Veracruz
- Monterrey
- Ciudad de México



LOGÍSTICA

Tiene bodegas y empresas de transporte dentro del grupo, las cuales están dedicadas al cruce de mercancía entre camiones en puntos como Laredo o Ciudad Juárez. Además cuenta con un agente aduanal americano *in house* que complementa su infraestructura.



Calzada Hacienda del Rosario 4 int. 23
Torreón, Coahuila
(871)749-3400
contacto@yarza.com.mx
www.grupoaduanalyarza.com

Transmontes
Por el placer de transportar

Nadie transporta como nosotros

Conoce nuestros servicios y deja todo en nuestras manos

Unidades de Servicio Expedito



Servicio Internacional
(Exportación e Importación)



Servicio Puerta-Puerta



Intercambios con las principales líneas transportistas
Estadounidenses y Canadienses



Toda unidad cuenta con **Rastreo Satelital GPS**
(Tracto camiones y cajas)



Camiones de 3.5 & 5.0 Toneladas.



Caja Seca de 53 pies

Caja refrigerada de 53 pies.



Contamos con
Dpto. de Monitoreo

24/7

para mantener al cliente informado.



Nueva sucursal

Oficina Matriz

Prolongación Calle Nardos No. 100
Col. Rincón del Periférico Cd. Lerdo,
Dgo. C.P. 35157 T: (871) 725-6035

Laredo, Tx.

13491 South, Unitec Dr.
Laredo, Tx. 78045
T: (956) 712-4304

Terminal Nuevo Laredo, Tamps.

Carretera Nacional Km 15+200
Nuevo Laredo, Tamps
T: (867) 718-0985

Terminal Silao, Gto.

Autopista Guanajuato-Silao
Poligono Industrial Av. De los
Industriales s/n
T: (472) 722-9931

www.transmontes.com



TRÁMITES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Expertos en comercio internacional al servicio de su empresa

Agencia aduanal con oficinas en varios puntos de la República Mexicana y el sur de Estados Unidos, especializada en la exportación, importación y transporte de bienes. TCI nació en la ciudad de Torreón, Coahuila en 1990, fecha en la que obtuvo su patente de Agente Aduanal, posteriormente en 1992 le otorgaron la patente nacional de Agente Aduanal.

Tiene como objetivo llevar a cabo los trámites aduanales en el tiempo requerido, brindando al cliente un servicio que cumpla con sus expectativas, mejorando la eficacia del sistema de gestión de calidad para aumentar su satisfacción.

CLIENTES DIVERSOS

Cuenta con clientes distinguidos en varios puntos de la República Mexicana, provenientes de distintos sectores productivos del país:

- Automotriz
- Alimenticio
- Minero
- Textil
- Agrícola
- Industrial
- Acerero
- Químico

LO MÁS TECH TRÁMITES DE COMERCIO INTERNACIONAL



Almacenamiento en bodegas propias del lado americano, sin costo para embarque de importación y reportes diarios



Línea de transporte propio con amplia flotilla de tractocamiones, plataformas, cajas, camiones y camionetas



Reportes de recepción de mercancías con la frecuencia y medio que mejor se adecúe a las necesidades del cliente

COBERTURA DE ADUANAS:

- El Paso
- Piedras Negras
- Nuevo Laredo
- Monterrey
- Torreón
- Mazatlán
- Altamira
- Veracruz
- Ciudad de México
- Manzanillo
- Lázaro Cárdenas



LOGÍSTICA

• Despacho aduanal en frontera según lo solicita el cliente, gracias a que cuentan con oficinas propias en diversos puntos fronterizos y enlace con varios corresponsales a lo largo de la República Mexicana.

• Contratación y coordinación completa del transporte en servicios puerta a puerta, buscando reducir tiempos.



Calle Hilatura 291, Parque Industrial
Lajat, CP 27280, Torreón, Coah.
(871) 729- 7500
www.tci.com.mx



IC CONSULTORES



Transporte Terrestre Nacional e Internacional

Consolidados (LTL)
Cam. 1.5, 3.5 ton.
Rabón, Thorton
Cajas Secas 48'/53'
Plataformas 40', 45', 48'
Sobredimensionado



Transporte Marítimo

Consolidado marítimo LCL
Contenedores 20', 40'
DC, HC, OT



Transporte Aéreo

Consolidados
Hand Carry
Charter



Otros Servicios

Despacho aduanal
Asesoría a nuevos importadores
y exportadores.
Transbordo y almacenaje.
Seguro de mercancía.



Beneficios Adicionales

Atención 24/7
Rastreo satelital
en unidades.
Status diario
vía E-mail.

www.iconsultores.com.mx

IC CONSULTORES

Porque cada mínimo detalle en un movimiento de carga merece una atención oportuna y eficiente, en IC CONSULTORES a lo largo de 8 años nos hemos dedicado a desarrollar proyectos de transportación nacional e internacional, así como de consultoría en comercio internacional a todo tipo de empresas.

Ofrecemos una atención totalmente personalizada, adecuándonos a las necesidades específicas de nuestros clientes y contamos con los recursos necesarios para llevar a cabo el correcto traslado de sus mercancías sin límites geográficos.

Nuestro personal ampliamente capacitado y experto en el ramo del transporte y comercio internacional, les dará la confianza de que sus embarques estarán en las mejores manos y serán entregados en tiempo y forma a sus destinos.

Oficina. 871 228.4236 ☎

Móvil. (871) 225.5255, (871) 301.0391 📱

mayela@iconsultores.com.mx ✉

ventas1@iconsultores.com.mx

Calle Quebec 176, Col. San Isidro Torredón, Coahu., C.P. 27100 📍

**CONSULTORÍA
COMERCIO EXTERIOR
EXPORTADORES**



SALCI

Sistemas de apoyo logístico al
comercio internacional, SA de CV



Empresa 100% lagunera encargada de proporcionar un servicio integral de transporte de mercancías a nivel nacional e internacional, especializada en la importación y exportación.

Comprometida con brindar servicios de la más alta calidad y seguridad en sus envíos, SALCI cuenta con modernos sistemas y ofrece capacitación continua a su personal, tanto administrativo como operativo. Está certificada ante CTPAT y NEEC (en proceso), lo cual garantiza las normas de calidad requeridas por cualquier organización

Actualmente cuenta con oficinas en Nuevo Laredo, Torreón, Ciudad Juárez, Monterrey, Saltillo y el Bajío

SERVICIOS DE TRANSPORTE



Transporte Terrestre

- Flotilla de 120 camiones y 450 cajas secas
- Carga doméstica
- Camionetas de tres toneladas



Servicios Especiales

- Cuentan con permiso para el manejo de materiales peligrosos.

ESPECIALIZACIÓN EN CAJA SECA

Brinda servicio de mantenimiento preventivo a las unidades en su propio taller de apoyo, llevando los embarques a su destino con amplios márgenes de seguridad para la satisfacción del cliente, adaptándose a las necesidades de transporte.

Cuenta con cajas tipo secas de 48' y 53', así como con plataformas.



Carretera Torreón – Mieleras
Km 9.63, Torreón, Coahuila

☎ (871) 732-9220

✉ torreon@salci.com.mx

🌐 www.salci.com.mx

Bienvenido ^atu Casa de Playa!



\$3,200



\$3,400



\$3,800

Válido de Lunes a Jueves
Válido en temporada baja
No aplica en Puentes
No aplica para grupos

Verano

Paquete Más Vacaciones

\$1,000 ¡De regalo!

• En tus consumos dentro del hotel

3 Días / 2 Noches



Desde 2 Personas

\$3,200

Impuestos Incluidos.

01 800 716 97 00

www.hotelramadamazatlan.mx

reservaciones@ramadamazatlan.com



RAMADA
RESORT
Mazatlán



*CODIGO DE RESERVA BONO



TIMSA

Transporte Intermodal Mexicano



Con 25 años de experiencia TIMSA soporta el liderazgo de sus servicios basándose en atención personalizada, seguridad y mejora continua. Tiene una visión enfocada a satisfacer las necesidades de transporte internacional, con innovación y calidad total. Se especializan en Transporte de carga terrestre entre México, Estados Unidos y Canadá. Siendo sus principales rutas en México las ciudades de Nuevo Laredo, Monterrey, Saltillo, Torreón, Durango, San Luis Potosí, Aguascalientes, Querétaro, León y la zona del Bajío. Cuentan con importantes certificaciones como, CT-PAT, CRM, Transporte Limpio, entre otras. Además de contar con los más avanzados sistemas de comunicación manteniendo información en vivo de cada uno de sus embarques agregando valor a la cadena de suministro.

SERVICIOS DE TRANSPORTE



Puerta a puerta

Transporta la mercancía de la puerta de la bodega del proveedor a la puerta de la bodega del cliente en la misma caja entre México, EU y Canadá



Intermodal

Con el soporte de las compañías ferroviarias líderes en Norteamérica realiza viajes intermodales (Ferrocarril-Terrestre) puerta a puerta entre México, EU y Canadá



Equipo especializado

Maneja equipo especializado para transporte de maquinaria (Plataforma, Semi lowboy, Lowboy)



Manejo materiales peligrosos

Cuentan con los permisos requeridos para el manejo de materiales peligrosos para la industria

SERVICIO GLOBAL

Cuenta con alianzas comerciales con las mejores compañías de transporte en Estados Unidos y Canadá, ofreciendo servicio puerta a puerta en Norteamérica, utilizando el mismo remolque para evitar maniobras que pueden dañar la mercancía.

Ofrece un servicio global de transporte y asesoría logística diseñado a las necesidades de su empresa, con ejecutivos de cuenta, tractor de patio fijo, camioneta de renta fija, renta de cajas para almacén y embarques expeditados, entre otros.



Cto. Enrique de Lara 211, Cd. Industrial CP 27019, Torreón, Coah.
www.timsa.mx

Torreón

(871) 749-49-00

Ramos Arizpe

(844) 866-95-00

Nuevo Laredo

(867) 711-12-10

Bajío

(472) 103-03-30

Protégete



A
AXALTA
Pinturas

Tecnología
DU PONT

25^{*}%
desc
En Impermeabilizantes



MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)
Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.

SUCURSAL LA MARINA
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)
Tel. (871) 747-9705

SUCURSAL LA 12
Mariano López Ortiz
#1420 Nte. Col. Centro
(Entre Lerdo de Tejada y
Gómez Farías)
Tel. (871) 793-1237

www.comercializadorasaulo.com.mx

Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R. L. de C.V. (Axalta)



Mediante una destacada experiencia de 18 años, Golden Logistics ha forjado una relevante trayectoria en el sector del transporte al prestar servicios de excelencia a sus clientes en el ámbito nacional e internacional, permitiendo la eficiente movilización de sus mercancías entre destinos diversos.

La compañía tiene un óptimo desempeño en este ámbito productivo, ya que siempre ha estado dispuesta a la contratación de personal de talento que certifique de manera permanente una alta calidad y profesionalismo en la atención al cliente.

De acuerdo a ello, Golden Logistics ha consolidado una reputación basada en el respeto y las buenas prácticas de relaciones empresariales que ha dado cuenta efectiva de su crecimiento a nivel nacional e internacional.

La premisa esencial de funcionamiento en la compañía es reconocer las necesidades de las empresas que contratan los servicios, una labor cimentada a partir de escuchar al cliente con el fin de conocer sus objetivos, y así prever soluciones eficientes ante los requerimientos manifestados.

Es por cumplimiento de esta importante labor que Golden Logistics ha adquirido convenios de colaboración con reconocidas empresas de transporte que operan en México y otros países como: Golden

Arrow Logistics, INC., PAM Transport INC., SMT, CON-WAY, INC., WERNER Enterprises, Yang Ming Lines, KEY POINT, DANNY HERMAN Transport.

La diversidad de servicios de transporte es otro aspecto clave para analizar la trascendencia de la compañía, pues los ofrece en los siguientes niveles de atención:

- **Aéreo:** transporte de mercancías de urgencias, handcarrier para productos pequeños, movilización nacional e internacional.
- **Terrestre:** mercancía seca (40.45.48 y 53 pies), refrigerada, plataforma, lowboys y consolidados LTL.
- **Almacén:** más de 45,000 mt² de bodegas techadas, y 40,000 mts² de patios de maniobras para realización de operaciones de almacenaje y equipo para la distribución de cualquier tipo de mercancía.
- **Marítimo:** contenedores de 20 y 40 pies, refrigeradores, open top, high cube, flat rack, carga suelta y para consolidados LCL.

- **Ferroviario:** modalidades de intermodal, piggy back, sistema de furgones y góndolas.

Es imperativo señalar la existencia de solventes canales de comunicación con los que Golden Logistics preserva las buenas relaciones con los clientes, como un aspecto clave para seguir brindando servicios de primer nivel donde el talento y el respeto sean la constante.

En esta medida, la compañía ha implementado un sistema informático (EDI), que le permite al usuario realizar la consulta en línea sobre la actualidad de sus embarques mediante cualquier dispositivo que tenga acceso a internet, con lo cual se convierte en vanguardista.

Golden Logistics se proyecta a seguir brindando servicios de excelencia que les proporcione tranquilidad y satisfacción a los clientes, garantizando con ello que los productos sean entregados sin ningún tipo de contratiempo y en las mejores condiciones.

Contactos

Dirección: Carretera Torreón - Mieleras Km 6.5 S/N Nuevo Mieleras, Coahuila. C.P. 27408 - **Teléfono:** (871) 702 02 02
Página web: www.goldenlog.com.mx - **Email:** golden@goldenlog.com.mx



Desde su fundación en 1998, Golden Logistics se ha consolidado como un líder en el sector del transporte en México, que ha trascendido al ámbito mundial, gracias a la prestación de servicios de un excelente recurso humano y la disposición de avanzada dotación tecnológica.



Carretera Torreón - Mieleras Km
6.5 S/N Nuevo Mieleras,
Coahuila. C.P. 27408.



www.goldenlog.com.mx



Golden@goldenlog.com.mx





TRACOM

Logística internacional



Tracom SA de CV fue fundada en septiembre de 2013 con la visión de brindar servicios de transporte y logística de la más alta calidad sin fronteras, elevando la competitividad comercial de sus clientes. La compañía tiene claro que para el desarrollo económico y crecimiento empresarial, quienes reciben sus servicios requieren transparencia, profesionalismo y responsabilidad. Con esto en mente, abrió sus puertas para apoyar su crecimiento mano a mano, otorgando en todo momento el soporte necesario para respaldar cada una de las operaciones que los eleve al cumplimiento de metas y objetivos.

SERVICIOS DE TRANSPORTE



Equipos para
transportacion



Transporte
terrestre marítimo
nacional e
internacional



Servicio logístico



Rastreo de
embarques

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE EXCELENCIA

Para una compañía, la capacidad de entregar constantemente los productos a tiempo, con el precio y estándares adecuados, es de vital importancia para formar la opinión del cliente en cuanto a nivel de servicio. Ofrecer un transporte con logística de excelencia implica calidad en todos los términos: seguridad, eficiencia y entrega oportuna.



☎ 62*269503*20

☎ (871) 7171010

✉ jvr@tracom.mx

🌐 www.tracomtransportes.com

Climatiza tu hogar con

FOAM **CLIMATE** CONTROL

Film Faced, Air Blocking, Moisture Resistant, Energy Saving EPS Insulation
AISLAMIENTO DE EPS PARA EL AHORRO DE ENERGÍA CON RECUBRIMIENTO PLÁSTICO SELLADO Y RESISTENTE A LA HUMEDAD



¿QUÉ ES CLIMATE®?

Es una placa de poliestireno expandido para aislamiento térmico que ofrece una solución eficiente cuando es instalado sobre techos, losas y/o muros nuevos o ya existentes.



Ventajas



- Mantiene tu casa u oficina **fresca en verano y cálida en invierno.**
- **Ahorro en el recibo de luz.** Certificación fide.
- Tiene una película plástica en ambas caras que proporciona una **durabilidad de hasta 30 años.**
- **Alta resistencia a la humedad.**

 **Alfa-Gamma**^{MR}
Poliestireno
MOLDEANDO SOLUCIONES

 **Laguna** (871) 759 09 50 y 59
 /AlfaGammaMx

 www.alfagamma.com.mx
 @AlfaGammaMx

INDUSTRIA AVÍCOLA

Give free range to your potential

Las constantes fluctuaciones del precio de venta en este sector generan una alta competitividad. Para ello, las empresas deben buscar diferenciarse manteniendo productos de bajo costo y alta calidad. Se requiere de una coordinación eficiente de todas las fases productivas, sea para la producción de carne de pollo o huevo de consumo. Al ser un producto vivo, uno de los principales desafíos es romper con el paradigma de que la productividad de las granjas depende solo de factores externos. Existen aspectos y variables que deben ser monitoreadas y controladas, como la calidad de los pollos bebé que se reciben de las incubadoras, el grado de desinfección y estatus sanitario de las granjas, la calidad del agua y alimento suministrado, y el cuidado de la temperatura del ave, entre otros.

TESTIMONIO

"El proyecto ha generado un cambio positivo en la mentalidad de las personas, en este momento estamos teniendo resultados que antes no lográbamos obtener, principalmente en la mortalidad"

Rafael Valdez

Gerente General, Avícola Santa Elena (Perú) ROI 7 a 1



PLANEAMIENTO

Solución

- Diseño de herramientas para realizar la planeación anual de las operaciones
- Canales de comunicación entre las gerencias operativas
- Seguimiento a costos unitarios

Beneficio

- Alineamiento de las gerencias
- Identificación temprana de requerimientos de inversión en las operaciones
- Secuencia de programación de granjas de acuerdo a las necesidades de venta

VENTAS

Solución

- Estrategia y gestión de ventas
- Modelo de definición de precios diarios
- Definición de objetivos operativos
- Estructura del área de ventas

Beneficio

- Incremento del índice de permanencia de clientes y ticket promedio
- Mayor control sobre el margen
- Control sobre edad de venta y calidad

PLANTA DE ALIMENTO BALANCEADO

Solución

- Herramienta para planeación de producción de alimento
- Cálculo de requerimientos de materia prima
- Medición de eficiencia de planta
- Planificación de transporte

Beneficio

- Reducción de tiempos muertos por cambios
- Mayor eficiencia por corridas largas
- Control de inventario de macro insumos
- Reducción del requerimiento de alimento adicional

GRANJAS DE ENGORDE

Solución

- Sistema de coaching y supervisión activa
- Comités de mejora continua (CO-PAC)
- Controles para manejo de aves y ambiente

Beneficio

- Reducción mortalidad de las aves
- Dilución del costo de producción
- Mayor capacitación de los niveles operativos
- Mejora en los indicadores de Mortalidad, Conversión Alimenticia y Ganancia Ave Día

INCUBADORA

Solución

- Control de parámetros de incubación
- Programación de incubación
- Control de temperatura en planta y transporte
- Definición de rutas óptimas para entrega de pollos bebé en incubadora

Beneficio

- Reducción costo unitario de huevos incubables
- Incremento en nacimientos, fertilidad e incubabilidad
- Reducción en mortalidad

GRANJAS REPRODUCTORAS

Solución

- Dimensionamiento de la fuerza de supervisión requerida y balanceo de cargas de trabajo
- Sistema de coaching a Supervisores, Capataces y Galponeros
- Creación de reportes y controles diarios

Beneficio

- Reducción costo de producción de huevos incubables
- Incremento producción de huevos por gallina encasetada
- Mayor capacitación de los niveles operativos y aseguramiento de calidad



shape your business

SHAPE UP!

We know the business game is a strategy game. That's why every decision made is directly linked to results and growth. Every business situation should be approached independently, creating specific, tailor-made solutions to keep growing in size, income, capacity or influence.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

COPIMEX DE MONTERREY

Xerox Roadshow

Copimex nace en Monterrey hace 32 años y hace 10 comienza a trabajar en capacitaciones comerciales, técnicas, de análisis e ingeniería, es bajo este modelo de negocio, de socio tecnológico como canales, la forma en que la sinergia Xerox – Copimex de Monterrey ha funcionado.

La empresa tiene como principales clientes a universidades de educación media a superior, artes gráficas, servicios corporativos, por mencionar algunos, con segmentos muy claros y un portafolio extenso.

En el marco del Roadshow Xerox 2016 se llevó a cabo con éxito una serie de demostraciones para presentar las soluciones en administración y digitalización a sus socios de negocio y clientes finales de Torreón.

En dicho evento se presentaron las siguientes soluciones y productos:

- Digitalización
- Soluciones de administración y gestión documental
- Servicios de Impresión Administrada
- Soluciones y Aplicaciones de Impresión Digital de Artes Gráficas

Las soluciones tienen como objetivo atender los departamentos críticos en las compañías (legal, recursos humanos, facturación, compras y producción) de distintas industrias verticales como la aseguradora, manufactura, finanzas, salud y educación. En este sentido, Xerox Mexicana presentó dos opciones enfocadas a estas líneas de negocio: el Comparador de Documentos y Control de Calidad, las cuales contribuyen a simplificar la forma en que se trabaja.

ConnectKey

La tecnología continúa presente entre las soluciones destacadas de Xerox, ya que recientemente anunció que está incrementando el alcance de los multifuncionales (MFP) en el lugar de trabajo, a través de actualizaciones a su tecnología ConnectKey®.



Saúl Solís, Director General de Copimex de Monterrey

Xerox Easy Translation Service

La nueva aplicación ayuda a los socios y a las empresas a aprovechar el mercado de 38 mil millones de dólares de servicios de idiomas y tecnología. Esta solución, pionera en el mercado, puede traducir información a más de 35 idiomas con rapidez y seguridad, lo que brinda a las empresas una ventaja competitiva y a los socios la oportunidad de captar nuevos flujos de negocio.

Xerox Brenva™ HD Production Inkjet Press

Tendrá su lanzamiento durante Drupa 2016, en Düsseldorf, Alemania, entre el 31 de mayo y el 10 de junio. Este equipo da lugar a nueva serie innovadora de opciones de inyección de tinta.♥



Oficinas en Monterrey

Av. Revolución 101 Col. Buenos Aires, Monterrey, Nuevo León C.P. 64800

Elizabeth Sánchez | Gerente de Operaciones
esanchez@copimex.com.mx
☎ (0181) 8358-0108 / 8358-9068

Oficinas en Torreón

Av. Bravo 2005 Ote. Col. Centro Torreón, Coahuila C.P. 27000

Edgar Montoya | Gerente de Sucursal
emontoya@copimex.com.mx
☎ (01871) 722-3600

Conoce nuestro programa de

INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

¡Sin costo adicional a tu colegiatura!

con el cual tienes la posibilidad de acceder
a un intercambio académico por un año en
Universidades de tres continentes.



Alemania



China



Francia



Austria



Ecuador



Italia



Colombia



España



Taiwan

TRASCENDER

¡SÍ ES POSIBLE!
NUEVO PROGRAMA DE
BECAS

UAL.Oficial

@Universidad_UAL

@Universidad_UAL

Universidad_UAL

CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

Secundaria - Secundaria Bilingüe

Bachillerato General por Competencias - Bachillerato Bilingüe por Competencias

Licenciaturas - Ingenierías - Maestrías - Doctorado

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón Coah.

Tel. 7 29 01 56 | www.ual.mx



LAVADO DE DINERO, ¿TODOS SOMOS SUJETOS?

De la O Contadores Públicos y Abogados

El lavado de dinero cobra auge a últimas fechas, es conocido por todos ya que lo están mencionando a través de todos los medios de información, así como redes sociales, haciendo que cualquier persona entienda de manera general el tema. Sin embargo, abordarlo solo de manera general hace que nos alejemos de una realidad que se aproxima, ya que la mayoría relaciona este fenómeno con narcotráfico y actividades delictivas, y esa visión es un tanto limitada, cualquier persona, aunque no esté registrada en el SAT, es sujeto a un delito si obtiene recursos o incrementa su patrimonio sin estar justificado, ya sea por la muy mencionada “discrepancia fiscal” o efectivamente por estar lavando dinero, tal vez sin saberlo, pudiendo ser encausado a un proceso penal, ya que ese incremento en el patrimonio que se tiene, es observado por las autoridades fiscales y judiciales, esto a raíz de la publicación de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, conocida vulgarmente como Ley Anti Lavado de Dinero, la cual convierte al sistema financiero y dependencias públicas en los principales proveedores de información, por lo que atrás quedaron esas frases trilladas como “cuentas fiscales” o “cuentas personales”, o bien, el clásico “yo no estoy registrado en Hacienda, de mí no saben nada”.

En años pasados y en la actualidad se han dado revisiones masivas, a través de cartas invitación que señalan los depósitos realizados en bancos y que no fueron reportados a través de la declaración anual, estas

revisiones incluyeron amas de casa, estudiantes, comercio informal y demás personas que recibieron depósitos en cuentas bancarias. Fue la primer fase del proyecto que ha generado el Gobierno para fiscalizar estos recursos que no tienen su origen bien determinado, adjuntándoles a la invitación un formulario de pago, y hasta ofrecieron pagos en parcialidades, para hacerlo “voluntariamente”.

Algo importante es que la Ley Anti Lavado de Dinero, si bien es cierto es una ley de carácter administrativo, nos da bases de cómo debemos enfrentar este nuevo panorama que se avecina, de ser sujetos, debemos por ejemplo estar entregando mensualmente a la autoridad, y aunado a esto existe el Código Penal Federal en su artículo 400-BIS, mismo que nos incrementa el riesgo de estar ante un posible delito, es decir, éste prevé conductas específicas, tales como enajenar, transportar, depositar, encubrir y otras tantas conductas, todas relacionadas con operaciones que tengan un origen ilícito, y el cual castiga con penas de cinco a quince años de prisión y multas de mil a cinco mil días.

¿Por qué es importante este artículo del Código Penal?, es sencillo, cualquier persona al dejar de pagar contribuciones a través de mecanismos que sean considerados evasión, por muy simples y manejables que hayan sido, es decir, hasta la compra de facturas para erosionar la base de pago, sería un incremento en el patrimonio de naturaleza ilícita, lo cual nos pondría en el supuesto de lo marcado por el Código Penal Federal, y ser sujetos a proceso de pena corporal.

¿Qué debemos hacer ante este fenómeno que se avecina?, debemos prepararnos con una simple pregunta: ¿lo que estoy haciendo es completamente legal?, ¿mi patrimonio proviene de recursos firmemente soportados? En De La O Contadores Públicos y Abogados nos corresponde hacer un estudio de prevención de lavado de dinero, en el cual, todo nuestro patrimonio debe ser debidamente soportado para evitar alguna mala experiencia, ya que esto es algo que la autoridad ha confirmado, no se pospondrá, e inicia a partir del segundo semestre del presente año. Siempre considerando que si estamos trabajando para formar un patrimonio, éste debe estar construido sobre bases sólidas y legales.♥



DE LA O CONTADORES PÚBLICOS

Baldomero Esquerri 172
Col. Ampliación los Angeles
☎ (871) 192-0892
☎ (871) 192-0893

CANCÚN, QUINTANA ROO

Edificio Diomedea Mz 27 Lt 102 Oficina 609
Puerto Cancún, Cancún Quintana Roo
☎ (998) 898-1343

DURANGO

Primera del Lago 128 Fraccionamiento
del Lago. Durango, Durango. CP 34080
☎ (618) 197 3302

DIRECTOR C.P. Y L.D.

DAGOBERTO DE LA O

✉ dago.delao@hotmail.com
✉ ddelao@delacontadores.com.mx

SOCIO L.A.F. GERARDO GUTIÉRREZ

✉ ggutierrez@delacontadores.com.mx
✉ guper1@hotmail.com

SOCIO C.P. SEVERO DE LA TORRE

✉ severodelatorre@hotmail.com

¿A QUÉ TE SABE
SER EL REY
DE LA CASA?

*¡Me sabe a cortes
y hamburguesas
para la familia!*



1 DE LAS 4 NAVAJAS COLECCIONABLES
O UN CUCHILLO PARA ASADOR



DEL 17 AL 19 DE JUNIO*
EN LA COMPRA DE **\$500.00** O MÁS
¡GRATIS!

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque No. 1850 Col. Santa María

Servicio a domicilio 7 47 47 07



La Tienduca de Ganadería Revuelta



La.Tienduca

Carnes

La Tienduca



*Vigencia del 17 al 19 de junio del 2016 o hasta agotar existencias. Los tickets no son acumulables, el monto debe cubrirse en una sola compra. No válido con otras promociones.



¡Llega el Metrobús a La Laguna! El 3 de mayo se firmó un convenio por parte del Gobernador de Coahuila, Rubén Moreira; y los alcaldes de Torreón y Matamoros, Miguel Riquelme y Raúl Onofre Contreras, en el que se comprometen a la realización del Metrobús para mejorar la movilidad de la región.

Con una inversión inicial de mil 400 millones de pesos, el transporte abarcará 25.5 kilómetros, cruzando la calle Múzquiz, tomando un eje troncal en el bulevar Revolución hasta llegar a la ciudad de Matamoros. Se espera que traslade a 180 mil usuarios por día, para lograr una mayor eficiencia en las rutas de tráfico.

Miguel Riquelme ha mencionado que esta obra beneficiará a los pasajeros, brindándoles un viaje con mayor confort, rapidez y seguridad, ya que los traslados serán monitoreados.

Los trabajos de obra del Metrobús se llevarán en promedio 18 meses, por lo que formalmente empezará a funcionar a finales de 2017.♥

METROBÚS EN NÚMEROS



108
camiones



3
estaciones

- Terminal Nazas
- Terminal Mieleras
- Centro de Matamoros



22
paradas
intermediarias

DEPORTE • DIVERSIÓN • DESARROLLO

#VeranoRockSport



inicia 4 de julio • clausura 30 de julio

MURO DE ESCALAR | GIMNASIA | BOX | CROSSFIT | YOGA | BAILE
DANZA AÉREA EN TELAS | KICKBOXING | ACTIVACIÓN FÍSICA



CUPO LIMITADO | \$2,200 | 4 SEMANAS, INCLUYE PLAYERA DRY FIT | LUNES A VIERNES DE 10 AM A 1 PM
EIDADES DE 5 A 13 AÑOS | INFORMES info@rocksport.mx | RECEPCIÓN 717 7332



EXPO ALADI 2016

Sede Torreón

En octubre de este año, Torreón será sede de la tercera edición de Expo Aladi. Es la primera vez que se realiza en México, y dicho evento convertirá a la región en uno de los puntos de negociación más fuertes de Latinoamérica.

El encuentro internacional está orientado a incrementar el comercio entre los 13 países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi). Su principal objetivo es la creación de un área de prioridad económica en la región, para lograr un mercado común latino.

Miguel Riquelme Solís mencionó que lugares turísticos como El Cristo de las Noas, el Canal de la Perla y el Museo Arocena, entre otros, están programados en la visita. Además aclaró que se están preparando con la infraestructura de la ciudad, esperando tener listos los dos puentes de la Zona Industrial de Mieleras y un avance de 90% de las obras del Paseo Morelos.

Aladi es el grupo latinoamericano de integración más grande, comprende Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando más de 510 millones de habitantes.♥





CORTES AMERICANOS CABRITO AL PASTOR
PLATILLOS MEXICANOS

BLVD. INDEPENDENCIA #2557 OTE. TORREÓN, COAH TEL (871) 718 55 04

steakpalenque_eventos@hotmail.com www.steakpalenque.com.mx



TALENTO

Su importancia en las organizaciones

Por **Guillermo Díaz**, Subdirector de Productos de Captación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA

El Talento fue en su momento una moneda. Y en el tiempo se volvió, como consecuencia de la parábola, en sinónimo de lo valioso. El Talento, también tiene otras dos acepciones relacionadas. La inteligencia que podemos asimilar a la capacidad de entender y la aptitud, capacidad de hacer.

El Talento proyecta y forja empresas, conquista mercados y es fuente de riqueza cuando lo identificamos con el empresariado.

Pero no siempre es suficiente con el Talento del empresario. Es necesario, a fin de desarrollar el negocio, reunir talento en la empresa. Colaboradores aptos que puedan hacer e inteligentes para entender el rumbo y llevar adelante las tareas.

La conjunción de Talentos logra nuevas ideas y formas de hacer, enriqueciendo las tareas y logrando que el todo sea más grande que la suma simple de los individuos.

El Talento contenido al interior de la organización es valioso, pero también es importante y estratégico buscar Talento más allá de la puerta. Las alianzas con otras organizaciones. Cuando estas son así mismo reconocidas por su propio Talento.

Al igual que en la atracción entre personas, la atracción entre organizaciones debe buscar afinidad de intereses, valores y objetivos. Las relaciones prosperan cuando dos se enriquecen mutuamente.

Al buscar un proveedor de servicios, como los financieros, hay que prestar atención al Talento de las instituciones. Su inteligencia al entender las necesidades y su capacidad de hacer para satisfacerlas. La agilidad es importante al momento de actuar; así como la inteligencia para que la ejecución corresponda a lo planeado.

Hoy en día la elección de una institución bancaria puede facilitar o entorpecer los planes y proyectos. Y la elección adecuada puede además brindar en alianza nuevas formas de hacer las cosas, incrementar la eficiencia de los procesos y liberar recursos para su utilización en proyectos generadores de valor. El dinero, el tiempo del per-



sonal, el consumo de espacio de archivo... Todo esto puede mejorar en su uso con las alianzas adecuadas.

Aprovecha el Talento, el tuyo, el de tus colaboradores y el de tus aliados. Busca las alianzas correctas. Así como cuidas la calidad de los insumos de tus proveedores, su Talento, para que a tu vez puedas obtener el mejor producto terminado. Procura el Talento al seleccionar un Banco. Busca uno que pueda entender tus necesidades y que tenga la capacidad para satisfacerlas. Y si la suma de Talento se da, superará tus expectativas.♥

“ Contenido al interior de la organización es valioso, pero también es importante y estratégico buscarlo más allá de la puerta “

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



Q 81% de los compradores realizan búsquedas en línea antes de comprar

🖥 60% de los consumidores inician su investigación en un buscador

★ 61% de los clientes leen evaluaciones de productos antes de comprar

¿QUIERES VENDER O QUE TE COMPREN?

Los compradores tienen el control y están preparados para tomar su decisión, ¿tú estás listo para vender?

Por Roberto González Lobo
Cofundador de Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal

Cuando hay mucha oferta de productos o servicios similares y la demanda es menor, se dice que el mercado es de compradores, ya que estos tienen el poder, así que quien vende debe esforzarse más para convertirse en la elección.

No solo de precio vive el mercado

Cuando un consumidor tiene muchas opciones para decidir, no solo buscará el mejor precio, sino la alternativa que cumpla perfectamente con sus objetivos o deseos. Es un error pensar que solo el costo nos llevará a la venta; debemos tomar en cuenta que cuando hay poca oferta, las opciones son limitadas, pero cuando es demasiada, el cliente será más selectivo. Quien se preocupe por ofrecerle la mejor opción al consumidor será quien lleve ventaja en un mercado de compradores, ya que la gente busca darle mayor valor a su dinero. ¿Te preocupas por ofrecer un producto o servicio de calidad?

Los compradores ya saben qué quieren

En esta era de la información en tiempo real, cuando alguien

quiere comprar algo generalmente se informa en la red antes de salir a adquirirlo. Ya sea en su casa, en su oficina o a través de dispositivos móviles, encuentran todo con lujo de detalle y saben dónde buscarlo.

Lo más interesante

Si estás presente en internet con información relevante sobre tus productos y servicios, tienes mayor oportunidad de vender, ya que éstos serán parte de las alternativas que el cliente tomará en cuenta. Entre más le facilites su compra, más probabilidades tienes de ser elegido. Habla sobre las características más importantes, las ventajas, las opciones, dónde comprar, promociones y precios.

Nunca es tarde para empezar

Los clientes se levantan todos los días en una búsqueda frenética por información para tomar sus decisiones de compra diarias. Así que entre más pronto te hagas presente en la red, más rápido te convertirás en una alternativa. Nunca ha sido tan fácil exhibir tus productos y servicios ante millones de personas a la vez. ♥

LOS TAKEAWAYS

- Pide a tu agencia que te elabore un plan de marketing en internet
- Haz un sitio web responsivo que funcione en todos los dispositivos
- Muestra lo que haces para atraer compradores
- Recuerda que nada sucederá si no haces que suceda

**EL MEDIO
INDEPENDIENTE
PARA UN FORO
INTELIGENTE**



**PODER
MÉXICO**



**PEDRO FERRIZ HIJAR
JORGE ACOSTA "EL BATMAN"
ESCÚCHANOS EN
PRIMERA LÍNEA
Lunes a Viernes
7:30 a 10:00 a.m.**

Búscanos en:



podermexico.com

Descarga gratis la app





AUTOMATIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Por César Buenrostro

Director de Comercio Internacional y Aduana de KPMG en México

En una era donde las tecnologías de información (TI) han transformado nuestra cotidianidad, incluyendo la manera de entablar negocios, la participación en el comercio internacional, tanto de los países como de las empresas, requiere de la implementación de herramientas que permitan administrar la gran cantidad de datos ahora disponibles.

Hace cuatro años, México inició un proceso de modernización aduanera con el cual se diseñaron e instituyeron sistemas de TI que hicieron posible la realización de un amplio número de trámites a través de plataformas tecnológicas, así como solicitar certificaciones, autorizaciones y permisos necesarios para llevar a cabo las operaciones de comercio exterior.

A pesar de lo anterior y gracias a los avances, las autoridades de los distintos países (sin ser el nuestro la excepción) utilizan lo que tienen a su disposición para analizar las tendencias y datos de los contribuyentes, incluyendo a los importadores y exportadores, dada la transmisión electrónica de información para tramitar los pedimentos.

En este sentido, se genera en las empresas la necesidad de un control interno preciso y eficiente de sus operaciones comerciales internacionales. A manera de ejemplo, las compañías que trabajan al amparo del Programa IMMEX, así como de la certificación en materia de IVA e IEPS, están obligadas a contar con diversos controles de su inventario, (Anexo 24 de las Reglas Generales de Comercio Exterior) importaciones y retornos, cuentas de crédito de IVA y garantías que también son reportadas a la autoridad

periódicamente con base en los lineamientos del Anexo 31 de las reglas mencionadas. Cabe señalar que esta información es cotejada y monitoreada continuamente con los registros de importaciones y exportaciones tramitadas por estas organizaciones *data stage*, las cuales contienen el detalle de las operaciones aduaneras de la firmas por los últimos cinco años en el Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Derivado de la amplia gama de tratados de libre comercio suscritos por México, y del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) que se avecina, es muy relevante manejar un adecuado control de las operaciones en las cuales se aplican preferencias arancelarias, así como del procedimiento para la evaluación de origen y de la emisión de certificados de origen en exportaciones. Las herramientas de TI contribuyen a lo anterior, así como a simplificar el manejo y el tiempo invertido en estas tareas, con la finalidad de que el personal pueda realizar actividades de mayor valor agregado. De igual forma, los avances incrementan la eficiencia y disponibilidad de información, la cual permitirá a las empresas dar un cumplimiento adecuado a los posibles requerimientos de autoridades aduaneras en un futuro.

Algunas de las mejores prácticas para el cumplimiento aduanero relacionadas con las TI serían solicitar *data stage* al SAT, para confrontarla con sus registros internos; implementar plataformas tecnológicas que engloben la información de las compañías desde el inicio de la cadena de suministro hasta la finalización de la operación (importación o exportación); manejar agentes aduanales que también cuenten con herramientas de TI que posibiliten consultar los datos operativos de la empresa que ésta requiera y simplificar el manejo de los Anexos 24 y 31; así como la utilización de las plataformas para el eficiente y adecuado manejo de los tratados de libre comercio.

Para KPMG, la buena administración aduanera por parte de las organizaciones puede ser complementada con la automatización del comercio exterior a través de las TI, las cuales abonan a simplificar procedimientos, reducir tiempos y costos, suministrar información veraz y oportuna para la toma de decisiones, y dar cumplimiento puntual a las obligaciones estipuladas por la autoridad.▼

YO POR SANTOS



FASE 1

Renovación y Venta de Lugares Disponibles Temporada 2016-2017

FASE 2

Renovación y Venta de Lugares Disponibles Temporada 2016-2017 y Torneo AP16

FASE 3

Venta Libre de Abonos Temporada 2016-2017 y Abonos Torneo AP16

PRÓXIMAMENTE **JUNIO 2016**

	FASE 1		FASE 2 Y 3	
	ABONO TEMPORADA 2016-2017	° ABONO ASCIENDE A:	TEMPORADA 16-17	TORNEO AP16
Cabeceras	\$2,200		\$2,360	\$1,350
Oriente	\$3,230	\$2,595	\$3,550	\$2,050
Poniente	\$4,360	\$4,040	\$4,710	\$2,750
Platea Elite	\$6,350	\$5,815	\$6,840	\$3,990
Platea Federativa	\$7,000		\$7,700	\$4,715
	° EXCLUSIVO RENOVACIÓN			

¡NUEVOS BENEFICIOS!

1. Tu Abono de Temporada incluye **HASTA 21 PARTIDOS** 17 de Liga MX + los 2 primeros de Copa MX + 2 de Cuartos de Final* (AP16 y CL17)

2. **20% DE DESCUENTO** en todo el sitio santosshop.mx por la duración de tu Abono**

3. **PREMIO ASISTENCIA PERFECTA:** Al usar tu abono en el 100% de los partidos incluidos recibe un reconocimiento y descuento adicional en tu próxima renovación

4. **ENTRENAMIENTO ABIERTO EXCLUSIVO** para Abonados por torneo

¡Y 16 BENEFICIOS MÁS!

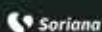


Banamex · EXCLUSIVO 7 Y 13 MESES SIN INTERESES

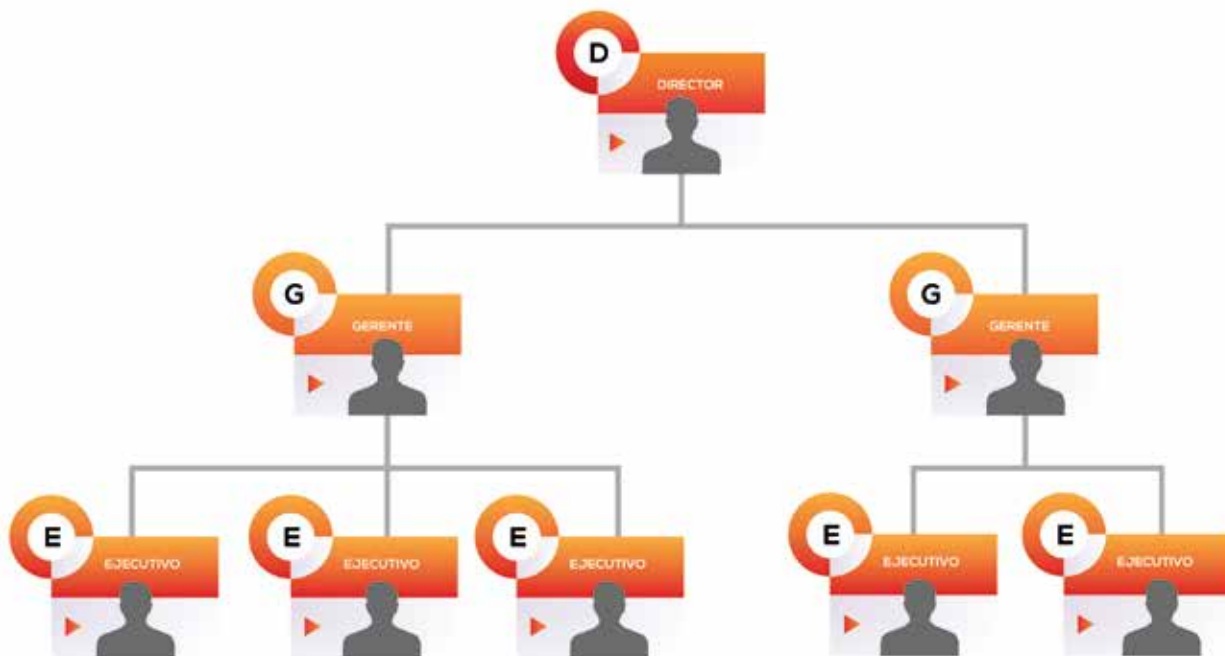
3, 6 Y 12 MESES SIN INTERESES CON MÁS DE 15 TARJETAS PARTICIPANTES, ADEMÁS VALETOTO Y FONACOT.

Más información: www.clubsantos.mx 293 91 56 - tsmexperiencia@clubsantos.mx - ¡Evita filas! Para atención personalizada haz tu cita con un Asesor al: 293 91 21/25/29/33 y 38

@TSMExperiencia #YoPorSantos



*En caso de que Club Santos entré a Liguilla en dichos torneos.**Recibirás el código, términos y condiciones vía correo electrónico.



LA ESTRUCTURA DE TU EMPRESA

La importancia del organigrama

Por **Jesús Enrique Pérez Altamirano**
Director General de Novament



T. 19373337
www.novament.com.mx

Al principio de este año uno de nuestros clientes nos contactó para pedirnos asesoría en algunos de los retos de su empresa que estaban afectando las ganancias. Para empezar su departamento de ventas, aunque contaba con los recursos y con la gente, no podía alcanzar los resultados.

El segundo reto se encontraba en el orden; es decir, la empresa carecía de una estructura adecuada que estuviera alineada a la estrategia. Nuestro cliente nos explicó que a pesar de haber precisado metas e intentado organizarse, aún no percibía ningún cambio.

Para atacar dichos retos nos encargamos de resolver otros de mayor urgencia. Trabajamos con su equipo durante cuatro meses, período en el que los ayudamos a definir tres elementos fundamentales: visión y misión, su estrategia (objetivos e indicadores) y la estructura interna por medio de la elaboración del organigrama.

Al trabajar en éste último, el cliente ob-

servó mejoras muy favorables: gente enfocada en sus tareas y un incremento en sus resultados. El departamento de ventas obtuvo el máximo provecho, pues hicimos una reorganización y dividimos las funciones en tres roles diferentes, permitiéndoles estar alineados a la estrategia. Asimismo, la comunicación entre los líderes y sus colaboradores fue uno de los cambios más notables, debido a que se definieron las expectativas y responsabilidades de ambos, aclarando las posibles confusiones que estaban extremadamente marcadas.

Un organigrama es una herramienta que representa de forma esquemática la estructura de una empresa. Aporta claridad sobre los puestos que la conforman y permite delimitar sus funciones a las personas correspondientes.

Por otro lado, si la estructura ya se encuentra establecida, el organigrama ayudará a evitar gastos innecesarios en posiciones que no son requeridas o no se tenían contempladas.

Te presento algunos consejos sencillos que te ayudarán a diseñar tu organigrama exitosamente:

- 1** Utiliza el modelo vertical. Es sencillo y práctico.
- 2** Los niveles jerárquicos nos ayudan a comprender la aportación de un puesto. (su ubicación puede variar de acuerdo a la empresa)
- 3** Las líneas de conexión señalan la relación entre los puestos y la secuencia de autoridad que existe entre ellos. Te recomiendo usar líneas gruesas y cuida que no se crucen.

Las empresas que cuentan con una estructura adecuada tendrán más posibilidades de crecer y cumplir su visión que aquellas que no siguen un determinado orden en cuanto a puestos, funciones y roles del equipo. Además, serán capaces de contemplar las actividades, líneas de conexión y necesidades de los colaboradores en cuanto a la evolución o desarrollo del puesto.♥

SAND & STONE

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



EL MATERIAL IDEAL,
PARA LA CONSTRUCCIÓN IDEAL.

ARENA // GRAVA // TRITURADO // POLVILLO // MATACAN



CALLE CANAL DEL SACRAMENTO | COLONIA LAS BRISAS DEL SUR
CIUDAD LERDO, DURANGO MEX. C.P. 35050 | CONTACTO: domin4455@hotmail.com

SÍNDROME DEL IMPOSTOR

"Creo que no merezco mis logros"



Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

Sin importar que tan grande o chico sea el éxito que logremos, ya sea que nos estemos graduando de la universidad o hayamos conseguido un buen avance en nuestro negocio, podemos creer que no lo merecemos, a este sentimiento de devaluación de nuestros propios esfuerzos se le conoce como síndrome del impostor.

La autora del libro *13 cosas que las personas exitosas no hacen*, Amy Morin, lo describe como una sensación de inseguridad y baja autoestima, en la que a pesar de que nuestra dedicación y resultados demuestren que merecemos lo que obtenemos, seguimos percibiendo lo contrario. Con el tiempo estas falsas creencias nos impiden avanzar, tanto en nuestras vidas profesionales como privadas.

Expertos en *coaching* de inteligencia emocional recomiendan cinco tips para cambiar nuestra perspectiva personal y enterrar este paradigma negativo:

Identifica el origen de tus dudas
En ciertas ocasiones desconfiamos de nuestras capacidades, puede ser que tengamos miedo a superarnos por culpa de comentarios negativos de los demás o por experiencias previas. Recordar que lo que digan de ti o tu pasado no te define, será de gran ayuda.

Reconoce tus fortalezas
Todos tenemos algún talento o habilidad que nos hace sobresalir, si adoptas la idea de que

tus éxitos son gracias a la suerte que tienes, no estarías donde estás hoy. Haz una lista de tus logros y léela cada vez que crees no ser suficientemente bueno.



Comparte tus pasiones

Además de hacer la lista anterior, si compartes con los demás tus habilidades no olvidarás lo lejos que has llegado y lo mucho que has aprendido. Puedes iniciar una clase, un blog o simplemente expresarlo, esto con el fin de mantenerse motivado y evitar la auto devaluación.



No te lo tomes tan en serio

Si aprendes a relajarte y reconocer que lo que en realidad importa es intentar mejorar y no ser perfectos, podrás disfrutar los frutos de tu trabajo.

Acepta cumplidos.



Como respuesta inconsciente, muchas veces nos desprestigiamos al recibir un buen comentario. El síndrome del impostor crea excusas para minimizar logros. Basta con responder "gracias" para empezar a darte crédito por tu dedicación.

Saboteamos nuestro éxito y nos impedimos alcanzar un nivel superior al no creer que somos valiosos. Una vez que aprendamos a cambiar la manera en la que nos vemos y dejemos de decirnos: "No creo que soy lo suficientemente bueno", nuestro comportamiento se transformará y tendremos la capacidad de alcanzar el máximo potencial.♥

QUE GRANDE
es ser un
LOBO 



·DISEÑO GRÁFICO·

Modalidad en:

Turno Matutino
Lunes a Viernes de 8:00 a 14:00 hrs.



·ARQUITECTURA·

Nocturno (Turno Becado)
Lunes a Viernes de 18:00 a 22:00 hrs.



·CIENCIAS Y TÉCNICAS
DE LA COMUNICACIÓN·

+ info.

Prolongación Av. Juárez S/N, esquina con Blvd.
Torreón 2000 Colonia la Joya, Torreón Coahuila
contacto.torreon@uad.mx Tel. 228.42.52 o 731.59.03



facebook.com/UADCampusTorreon

WWW.UAD.MX



MALOS HÁBITOS Y COSTUMBRES

Las fallas del ahorro en México

Por Edgar Tejada
Asesor financiero

El tema del ahorro es para algunos una carga, “un mal necesario”, algo que deben de hacer pero pocos se atreven. Esto es porque tenemos muchos hábitos y costumbres que nos impiden darnos cuenta de que es algo posible.

Ahorrar significa “guardar lo que sobra”

Nada más alejando de la realidad. Lo que se debe de hacer es priorizar en tu presupuesto el ahorro, separar quincena por quincena una cantidad. Si es posible que se cargue automáticamente, para que no lo contemplemos como un recurso disponible y así evitar la decidia de separarlo o la tentación de usarlo. Se recomienda que sea entre el 7% y 10% de tu ingreso como mínimo.

No establecer metas reales y significativas

Lo más común es que uno desee ahorrar pero sin saber para qué. Lo anterior nos lleva a que cuando logramos juntar una cantidad, de inmediato la gastamos en lo primero que se nos atraviesa, como un gadget, un regalo, o lo que es peor: prestarlo. Existen metas importantes en la vida, como nuestro retiro.

Falta de planificación en la compra o renta de una casa

En ocasiones, la aspiración legítima de una vivienda se vuelve una carga cuando el pago de la renta o de la mensualidad del crédito es superior al 30% del ingreso familiar. Hay que planificar bien esa inversión, ya que en muchos casos, el gasto supera al 50% de tu sueldo, y eso nos lleva a falta de liquidez y dificultad para el ahorro.

¿Gastos necesarios?

Pagar por un gimnasio al cual no asistimos después de tres meses, comprar cigarros o café de alguna franquicia conocida, salir a cenar cada tercer día, propinas, etc., son gastos que no tomamos en cuenta pero que pueden ascender a una cantidad mensual de tres mil a cinco mil pesos.

Las compras de impulso

El 90% de las compras de impulso que realizamos son sobre bienes y servicios que realmente no necesitamos, toda compra debe pasar por un análisis consciente de nuestras necesidades y deseos, priorización y planificación con base en nuestra posibilidad económica.

Si logramos evitar estos hábitos y costumbres, estoy seguro que veremos su importancia y factibilidad, sobre todo cuando el futuro nos alcance sin estar preparados. Acércate a tu Asesor Financiero. ♥





Conferencia **COACHING** **POSITIVO**

15 de junio, 19:00 horas.

¡NO TE LA PIERDAS!

Dra. Rosalinda A. Ballesteros

Universidad Tecmilenio Laguna
Ruta del Águila # 2121, Torreón, Coahuila.
Para mayor información contáctanos en:
Tel. 7052206
Correo:
vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx



Innovación con propósito de vida.



PADRES DE AYER, HIJOS DE HOY

Por Humberto Guajardo
Psicólogo

Estamos en un proceso de desarrollo social de tal magnitud, que las características y actitudes de las personas han ido modificándose notoriamente. Lo mismo pasa al interior de las familias. La experiencia de ser padre en la actualidad puede ser tan gratificante como frustrante, de hecho, hasta unos años para acá, el padre ha tenido un verdadero nivel de conciencia sobre su papel activo en la formación de los hijos, ya que durante milenios era el proveedor económico por excelencia y punto.

Con base en esto, los padres actuales están educando a sus hijos con las referencias que ellos tuvieron en sus propias infancias, lo cual representa un riesgo marcado. Ni sus padres son como ellos ahora, ni sus hijos como ellos entonces. ¿Complicado? Claro que sí, lo explico. Suele escucharse a papá decirle a su pequeño una serie de comentarios frecuentemente comparativos como “Cuando yo estaba chico...” o “a mí nadie me enseñó, tuve que aprender solo”. A veces parece verdaderamente un acto de revancha.

Piense por un momento en un trabajo donde el jefe sea una persona que no se ha actualizado y sigue utilizando actitudes en las que somete, exige y castiga a los empleados, ¿cómo cree que reaccionarán? En cambio, tenemos otra oficina en que la persona a cargo, más allá de ser jefe, es un líder que impulsa, guía, apoya, castiga para aprender y es flexible ¿qué rendimiento se esperaría de los subordinados?

La mejor manera que hemos visto de educar a los hijos hoy día, siendo papás de la generación sándwich, es informándose a través de publicaciones, comentarios de expertos, pláticas con otros hombres que estén en los rangos de edad, etc. El papá actual necesita combinar las habilidades tecnológicas con las emocionales, para lo cual una herramienta fantástica es su inteligencia emocional, es decir, la capacidad de ubicar, entender y mejorar las reacciones tanto propias como de los hijos. Ésta permite pasar del “yo creo” al “yo sé porque me informé y lo revisé”; también ayuda al manejo del estrés y la ansiedad que provocan las conductas a veces insolentes o desfachatadas de los pequeños y no tan pequeños. Hay una regla: si yo no manejo mis emociones, mis emociones me manejan a mí.

No esperemos que los hijos reaccionen como nosotros lo hicimos con nuestros padres. La incorporación sensata de la tecnología combinada con una presencia física, obran maravillas. De ninguna manera es tarea fácil, pero es más complicado cuando nos encerramos en nuestra idea como la única válida y no ampliamos horizontes para encontrar alternativas de acción y lograr mejorar. Acordémonos que si no sabemos cómo, podemos preguntar.♥

CARDIO | YOGA | CROSSFIT | TRX | PILATES
BOX | ZUMBA | SPINNING | NUTRICIÓN
SNACK | VESTIDOR EJECUTIVO

LO
PUEDO
TODO

EL
GIMNASIO
DEL TSM

HOLOX[®]
FITNESS CENTER

Tel 744.0428 y 744. 0130
repcion@holox.com.mx

      HoloX Fitness Center

www.holox.com.mx



RECREACIÓN EN LOS ADULTOS MAYORES

¿Por qué es importante?

Por Dra. Renata del Rocío Ávila Beltrán
Geriatra en Hospital Ángeles Torreón

El mundo envejece a pasos agigantados y nuestro país no es la excepción. El número de adultos mayores se incrementa y con ello aumentan necesidades que deben ser satisfechas. Dentro de los esfuerzos encaminados a convertir la “tercera edad” en una experiencia positiva, y lograr que el adulto mayor sea independiente y tenga una buena calidad de vida, se encuentra la recreación.

Con la vejez se inicia un nuevo ciclo de vida que probablemente presente cambios como el cese en la actividad laboral o la pérdida de seres queridos, situaciones que llevan a disponer de más tiempo libre, por lo que es importante reorganizar el día de los adultos mayores, sin querer que permanezcan sentados, descansando porque están “viejos” y ya trabajaron demasiado. Es de suma importancia encauzar su energía e intereses hacia actividades que los hagan sentirse útiles e integrados en su familia y sociedad, ya que esto los ayuda a conservar un estado de ánimo positivo, evitar la depresión, mantener activo a su cerebro y prevenir el deterioro de sus funciones mentales. La recreación contribuye a disminuir su estrés, mejora su autoestima y propicia satisfacción personal.

La actividad y la funcionalidad son un excelente indicador de una calidad de vida favorable, mientras que el desganado, la falta de interés, soledad y aburrimiento son los principales enemigos del envejecimiento.♥

Recomendaciones



Mantener un régimen de vida variado que incluya paseos, caminatas o algún tipo de ejercicio como el tai chi u otra actividad física de su agrado.



Buscar actividades de su interés, como leer libros o las secciones culturales, deportivas o sociales del periódico (evitar las noticias negativas); escribir un libro de su vida si le apetece; escuchar música de su agrado; si le gusta la televisión, ver películas o programas interesantes donde pueda aprender algo nuevo.



Para las damas: formar grupos de tejido o tejer en su casa con alguna hija o nieta, fomentar las reuniones con sus amigas, jugar a las cartas, compartir recetas, sembrar y cuidar sus plantas. Para los caballeros: juntarse con los amigos en el café o para jugar dominó.



Buscar grupos para la tercera edad en su ciudad, así podrán conocer nuevas personas, realizar múltiples actividades físicas y sociales, en ocasiones hasta visitas a museos, viajes a lugares interesantes o trabajo voluntario.



Arreglarse todos los días, ponerse guapo o guapa, esto le hará sentirse bien. En caso de que se sienta solo, triste o sin ganas de nada, debe buscar ayuda en su familia, amigos o con un profesional. Los geriatras están para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas que se encuentran en esta hermosa etapa.



www.hospitalangelestorreon.com
Paseo del Tecnológico 909,
Col. Residencial Tecnológico
Hospital Ángeles Torreon



CUIDAMOS *tu corazón*

**20% DE DESCUENTO
EN ESTUDIOS CARDIOLÓGICOS
de Laboratorio, Imagenología y Policlínica.**

En Hospital Ángeles Torreon Cuidamos tu corazón, por eso atendemos tus necesidades cardiológicas con calidad humana y tecnología, desde urgencias hasta estudios de rutina.

INFORMES TEL.: 729 0407

*Pregunta por los estudios en los que es válida esta promoción. *Aplican restricciones.



BOCA SECA

Xerostomía

¿Sientes la boca seca con regularidad o al comer? ¿Se te dificulta deglutir alimentos secos? ¿La cantidad de saliva en tu boca es poca o no la notas? Si al menos una de las preguntas tiene respuesta afirmativa, es posible que padezcas xerostomía y es importante que consultes a tu odontólogo.



Por Dra. Liliana Acuña
Cirujano Dentista

La saliva es muy importante en nuestro organismo y contribuye a mantener la salud en muchos aspectos. La disminución patológica o hiposalivación da como resultado la xerostomía. Éste no solo un padecimiento aislado, puede estar relacionado con enfermedades sistémicas más importantes que deben ser manejadas por un especialista. Existen pruebas específicas para examinar el flujo salival, como la sialografía, sialometría, sialoquímica y biopsia de glándulas salivales.

Síntomas

Los más comunes son sensación de sequedad y ardor; dolor en las mucosas orales, hormigueo especialmente en la lengua y labios, úlceras en las comisuras, candidiasis oral (placas blanquecinas sobre el tejido blando muy dolorosas), y disminución de las defensas de la cavidad bucal. Además, no hay lubricación y se presenta dificultad al hablar (disfonía), variando la voz de los pacientes (más débil y ronca). La reseque-

dad causa sensibilidad, molestia al comer y problemas para deglutir (disfagia).

Es posible que se manifiesten lesiones con las prótesis removibles a manera de ulceraciones de mucosas muy molestas que pueden infectarse rápidamente. Se reduce la capacidad de la saliva de neutralizar los ácidos bacterianos, favoreciendo caries dental, fracturas y enfermedad periodontal.

Tratamiento

Algunas medidas preventivas incluyen el uso de labiales a base de petrolatum y cremas con lanolina para hidratar los tejidos; refuerzo de las técnicas de higiene bucal; consultas frecuentes con el odontólogo; alimentación balanceada y toma adicional

de vitamina B y C; por lo menos dos litros de agua al día; uso de soluciones salinas o enjuagues con bicarbonato de sodio; buena masticación de los alimentos; eliminación del consumo de alcohol y tabaco; ingesta de soluciones como la de manzanilla, menta o de equinácea que estimulan la secreción de saliva; así como el consumo de manzana, ya que es una buena generadora de este flujo y ayuda a cuidar nuestra salud bucal. Además, se recomienda la estimulación de tejido glandular salival remanente, este procedimiento denominado neuroestimulación puede lograrse por medios físicos (objetos sólidos en la boca) o químicos (sustancias agridulces sin azúcar). ▼

FACTORES QUE LA CAUSAN

- 1: Más de 400 medicamentos tienen capacidad de inducir hipofunción de glándulas o xerostomía
- 2: Radiación
3. Enfermedades sistémicas: condiciones reumatoides, disfunción del sistema inmune, trastornos hormonales, trastornos neurológicos, deshidratación, etc.
4. Trastornos psicogénicos: depresión, estrés, ansiedad, etc.
- 5: Edad: uno de cada cuatro adultos se encuentra afectado por algún tipo de hipofunción salival

FAMILIAS COMPLETAS HAN INICIADO SU VIDA EN SANATORIO ESPAÑOL MR



POR TRADICIÓN, CALIDEZ, SEGURIDAD Y CALIDAD

NOSOTROS
Somos



La atención que TÚ mereces



(871) 705-3333



www.sanatorio.com.mx



[sanatorioespañol](https://www.facebook.com/sanatorioespañol)



[@Sanatorio Esp](https://twitter.com/SanatorioEsp)



Por Carlos Gregorio Ramírez

El Congreso de Coahuila trabaja en la iniciativa y discusión de una modificación al Código Penal del Estado para considerar falta grave el manejar haciendo uso del celular. Son diversas las opiniones al respecto, unos perciben como medida exagerada penalizar dicha conducta y otros consideran grave distraerse hablando o textearlo.

Como contexto a esta problemática en la que son las conductas las que hacen del manejar algo punible, el Código Penal de Coahuila define al delito como una conducta típica, antijurídica y culpable, a la que se le atribuyen legalmente una o varias penas.

El código refiere la conducción punible de vehículos, misma que en esas condiciones será merecedora de castigo por alguna acción u omisión voluntaria o imprudente penada por la ley, conducta que implica lesión o peligro al bien jurídico protegido.

Los reportes que genera la Policía Federal a través de la Comisión Nacional de Seguridad, indican que las causas de accidentes en las carreteras federales, alrededor del 80% de las veces se deben al conductor, 7% al vehículo, 9% a los agentes naturales y solo el 4% al camino.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros refiere que hasta un 40% del total de accidentes fueron por enviar mensajes de celular. Textear supera el consumo de alcohol como causa de muerte por accidentes de tránsito.

Así, es el factor humano una de las principales causas de accidentes carreteros por realizar maniobras imprudentes y de omisión por parte del conductor, por ejemplo por no respetar las normas viales, entre otras.

Una de las prohibiciones que establece el reglamento de movilidad urbana en el municipio de Torreón refiere que los conductores de vehículos motorizados no pueden sujetar aparatos de telecomunicación, ya sea celulares, radios u otros dispositivos que representen un distractor.

Si por parte de la sociedad civil o en su caso, por los legisladores locales, como al parecer es el caso, se discute esta situación como digna de estudio, no es exagerado penalizar al conductor de un vehículo motorizado por textear al manejar, pues ante las circunstancias es visible que dicha conducta antisocial es imprudente, temeraria e implica peligros para los demás.

No te distraigas en movimiento. Si textear detente. ♥

Textear supera al consumo de alcohol como causa de muerte por accidentes de tránsito



AMA PRODUCCIONES



VISITA UN SITIO WEB

DESPUÉS DE VER UN VIDEO

**Y GRACIAS A UN VIDEO
LA GENTE TOMA DECISIONES**

DE COMPRA



WWW.AMAPRODUCCIONES.COM



[Vimeo.COM/AMAPRODUCCIONES](https://vimeo.com/AMAPRODUCCIONES)



[FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX](https://facebook.com/AMA.PRODUCCIONES.MX)



[@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)



[AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)



[YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX](https://youtube.com/user/AMAPRODUCCIONESMX)



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



1

5TA EDICIÓN TORNEO DE GOLF PLAYERS - MONEX

Décimo aniversario

El viernes 6 de mayo se realizó la 5ta edición del Torneo de Golf PLAYERS-MONEX en el marco del décimo aniversario del Grupo. Los participantes del evento realizado en las instalaciones del Campestre Torreón, disfrutaron una mañana muy agradable de golf, deliciosa comida, regalos de los patrocinadores y un excelente ambiente. El equipo conformado por José Haro, Vicente Ríos, Gerardo Kastikas y Alfonso Amador se alzó con el primer lugar marcando una tarjeta de 57 golpes. ▼

1. Donativo a HECAT 2. Javier Aguirre, Othón Zermelo, Ramiro Cantú y Rogelio Murra



PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el ID:12384 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2

! Los ganadores de Oye's fueron Héctor Sifuentes y José Ángel de la Parra en el hoyo 7 y 12 respectivamente.



3. Maricarmen Barrientos, Salvador Sánchez, Eduardo Campuzano, Rodrigo González, Tony Jiménez y Alexis Navarro 4. Ricardo Gamboa, Iván Rodríguez, Héctor Sifuentes, Luis Cepeda, Fernando Guzmán y Víctor González 5. Miguel Mery, Jez Arredondo, Fernando Garza y Toño Gutiérrez 6. Costi Papadopoulos, Pipe Rodríguez, Carlos Núñez y Fernando Izaguirre 7. Alonso Amador, José Haro, Vicente Ríos y Gerardo Katsikas (1er lugar del torneo)



8



9



10



11



12

8. José Martín, Manuel Cervantes, Pablo Murra y Max Rivas 9. Alberto Acuña, Rodrigo Tueme, Ernesto Castro y Alejandro Guajardo

10. Claudia Fajer, Marcela Coghlan, Maricarmen Barrientos, Gilberto Salazar, Mónica Hoyos y Alejandra Barba

11. Othón Zermelo, Ramiro Cantú, Sergio Necochea y Alejandro Gómez 12. Christian Collier, José Ramón Algara, Jesús de Lara y Francisco González



PLAYERS of life cumple una década. Diez años de grandes esfuerzos y éxitos inolvidables acompañados de nuestros lectores, socios comerciales, personalidades, colaboradores y asociados. Para celebrarlo, llevamos a cabo la 5ª edición del Torneo de golf **PLAYERS-MONEX 2016** el pasado 6 de mayo en el Club Campestre Torreón, donde fundación **PLAYERS** benefició al **HECAT**.

Logrando un lleno total, los 152 jugadores que participaron en esta edición tuvieron la oportunidad de degustar deliciosos alimentos y bebidas desde las 9:00 am que se vivió el escopetazo, recorriendo con sus foursomes los 18 hoyos en modalidad a GoGo. Después dieron paso a la premiación de los tres primeros lugares y rifa de regalos, acompañados de un delicioso corte de Ganadería Revuelta.

Sin duda, un **PLAYER** se distingue por su determinación para lograr objetivos, actitud frente a las adversidades y calidad humana; así como por su capacidad para disfrutar el presente y vivir al límite con elegancia e innovación, misma actitud que representaron todos nuestros patrocinadores, a quienes queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por su profesionalismo y confianza. Gracias a su colaboración fue posible realizar este evento de manera extraordinaria.

A lo largo de 123 ediciones y más de medio millón de ejemplares, nos han acompañado grandes personajes del mundo empresarial y social, líderes de la región que hoy forman parte de las 600 entrevistas, mil 200 photoshoots y 12 mil páginas mostradas. Más allá de las un millón 234 mil palabras que hemos podido plasmar, nuestro objetivo siempre ha sido compartir con nuestros lectores historias de éxito que nos inspiren y hagan sentir orgullosos de ser laguneros.



**1ER
LUGAR**

- ▶ Mario Romero
- ▶ Claudio Castañeda
- ▶ Luis Alberto Ávila
- ▶ Mario Romero H.



**2DO
LUGAR**

- ▶ Salvador Sánchez Ávila
- ▶ Eduardo Campuzano
- ▶ Marco Antonio Jiménez
- ▶ Rodrigo González Fdz.



**3ER
LUGAR**

- ▶ José Haro
- ▶ Vicente Ríos
- ▶ Gerardo Katsikas
- ▶ Alfonso Amador



**COBERTURA
DEL TORNEO**



GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS
#BEAPLAYER





1

COCKTAIL DÉCIMO ANIVERSARIO

Grupo PLAYERS

Importantes personalidades de la Comarca Lagunera se dieron cita en el Campestre Torreón para festejar el décimo aniversario de Grupo PLAYERS. Los asistentes se mostraron complacidos con los deliciosos aperitivos, excelentes premios y divertidas dinámicas que enmarcaron el evento de celebración presentado por Porsche Laguna. ♥

1. Alejandro Martínez, Jaime Russek, Jesús Villarreal y Nancy de Villarreal 2. Ramón Iriarte, Maricarmen Barrientos y Gilberto Salazar 3. Ricardo Ventura, Tony Jiménez y Alejandro Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12391 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



UNIDAD

CARDIOMETABÓLICA

 **San José**



\$380

Precio especial

**PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE
ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES
Y METABÓLICAS**

Primera consulta

Con valoración, identificación de riesgo
cardiovascular, detección de diabetes
y electrocardiograma.

 **San José**
SANATORIO

SENDEROS
**URGENCIAS
MÉDICAS** 24h

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com



CASINUEVOS MISOL

Gran apertura

El viernes 13 de mayo en punto de las ocho de la noche se inauguró la única agencia multimarca de La Laguna, con la presencia de directivos y distinguidos invitados, quienes presenciaron el tradicional corte de listón. Misol Casinuevos está ubicado en Diagonal Reforma 2975 ote., Torreón, Coahuila.♥



1. Arturo Mijares, Carlos Mijares y José Mijares
2. Juan Bosco y Nico Papadopoulos
3. Claudia Lugo y Mauricio Mijares
4. José Mijares y Sonia Anaya
5. Guillermo Ávila, Araceli Martínez, Isabel Moncholí y Nacho Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12431 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

MISOL[®]

CASINUEVOS

Conoce nuestro innovador concepto de
Agencia Multimarca en la Laguna
con el mejor trato, el mejor servicio y lo más importante
¡CON MÁS DE 15 MARCAS EN UNA SOLA AGENCIA!



LOS
DEMÁS
VENDEN
AUTOS USADOS
—
NOSOTROS
VENDEMOS
**CASI
NUEVOS**

DESDE
1935
MISOL
CASINUEVOS

CHEVROLET DODGE RAM Jeep RENAULT SUZUKI NISSAN LINCOLN VAGAN MITSUBISHI LAGUNA PEUGEOT Ford SEAT HONDA MAZDA

Diagonal Reforma #2975 Ote
www.casinuevosmisol.com



720 0000



Buscanos
en
**mercado
Libre**.com



SANTOS VS PACHUCA

Liguilla en el Corona

Santos Laguna clasificó a los cuartos de final del Clausura 2016, donde se enfrentó a los Tuzos del Pachuca en un encuentro que terminó empatado a un gol. Por los visitantes marcó Franco Jara, mientras que por los locales Diego González se encargó de emparejar el partido.♥



1



2



3



4

1. Frank López, Chino Ríos, Rod Delgado y Ale Madero
2. Héctor Guerrero, Julio Puentes, Pedro Madero y Alberto Machail
3. Ricardo Tueme, Roberto Tueme, Rodrigo Tueme, Guillermo Aguilar y Gabriel Aguilar
4. Eduardo Jaidar, Adolfo Fernández, José Luis Sarmiento, Eduardo Faccuseh y Manolo García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12426 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

{ *El Rincón de Papá* }





CANTINA LA TREINTA Y TRES

Gran apertura

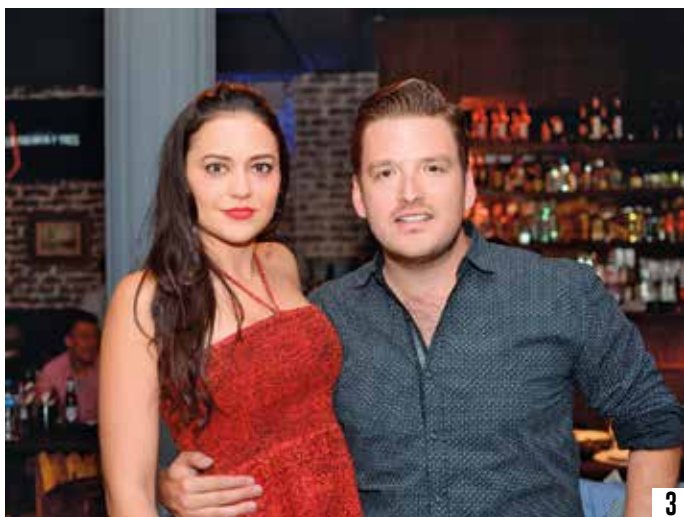
Se inauguró un nuevo concepto en la región: Cantina La Treinta y Tres. Los anfitriones del establecimiento consintieron a sus invitados con ricas bebidas, deliciosos platillos y excelente música. ¡Enhorabuena!♥



1



2



3



4



5

1. José Luis Gómez y Cristina Parada
2. Marisol Quinzanos y Pablo Treviño
3. Elena Baille y Beto Martínez
4. Alejandro del Bosque y Any Godina
5. Ana Sofía Raigosa y Roberto Barranco



Escanea el código con tu
celular o busca el ID:12415
en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



EL WESO

INFORMATIVO

DURO

DE ROER



LUNES
A VIERNES
17:00
A 19:00 hrs.





1

LIX CONFERENCIA ROTARIA

Distrito 4110

Con el objetivo de implementar acciones orilladas al bienestar social, miembros del club provenientes de las ciudades de Aguascalientes, Durango, Chihuahua, Zacatecas y Coahuila, se reunieron del 12 al 14 de mayo en la región.♥

1. Fernando Alanís y Carlos Israel González 2. Paty Gutiérrez, Pina Loredo, Arturo Loredo y Donato Gutiérrez
3. Alberto Martínez, Guillermo Contreras y Manuel Milán



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12430 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



El sabor
= que él =
prefiere



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719.16.81(84) 🌐 www.chilchota.com 📺 /ChilchotaMx 🐦 @ChilchotaMx



CONVENIO DEL PROYECTO ADEI/CLEST

Firmado por el IFL y ULSA Laguna

El Instituto Francés de la Laguna y la Universidad La Salle firmaron el importante Convenio del Proyecto ADEI/CLEST (Actualización Docente en Especialidad de Inglés / Continuous Learning in English Speciality for Teachers), mediante el cual se beneficiará a más de 70 maestros del IFL, facilitando el aprendizaje del inglés entre los docentes del instituto. ♥



1



2



3



4

1. Directivos y representantes del IFL y ULSA
2. Hermano Rector ULSA Luis Arturo Dávila, Miss Alma Delia García Villalpando, Hermano Director Francés José Carlos Martínez Aguado y Mario A. Aguilera Sifuentes
3. Arath Muñoz, Andrés Mortera, Rubén y Gerrard Gutiérrez
4. Alumnos presentes en el evento



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12420 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

REYES DE LAS ASADOR

— VINOTECA —

**PORQUE PAPÁ LO MERECE,
¡ECHAMOS TODA LA CARNE AL ASADOR!**

VEN Y OBTÉN REGALOS EN TUS COMPRAS, MÁS LA POSIBILIDAD DE
GANAR BOTELLAS GRATIS Y PARTICIPAR POR LOS TRES SÚPER PREMIOS
REGISTRANDO TUS TICKETS EN GANACONVINOTECA.COM

DEL 30 MAYO AL 30 JUNIO

VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

 vinoteca.mexico  [@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico) www.vinoteca.com

T. (871) 717.2338
* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*
DEL 30 DE MAYO AL 30 DE JUNIO DE 2016
Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso

**You
are
amazing.**

**We
should
talk.**



**Invoice
Laguna**

ASESORÍA Y PLANEACIÓN FISCAL - CONTABILIDAD - ASESORÍA LEGAL