

THE NEW ERA

Telecomunicaciones, Software,
Tech Supplies, Living Tech y Paneles solares

REYES DEL E-COMMERCE

Innovadores y expertos
en comercialización

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN



Esteban Villegas
Candidato a Gobernador
de Durango
PRI

José Rosas Aispuro
Candidato a Gobernador
de Durango
PAN-PRD

**MIRIAM Y
SOFIA MURRA**
INNOVAN EN EL MUNDO
DEL EMPRENDIMIENTO

Lety Herrera
Candidata a Alcalde
de Gómez Palacio
PRI

**FERNANDO
BUSTOS**
LA HISTORIA DE UN MEXICANO
TRIUNFANDO EN SUDÁFRICA

DURANGO
2016

EXPERIENCIA QUE LIDERA
EL SERVICIO PÚBLICO



MAYO 2016

\$40 MEX \$2.50 US \$3.00 CAN



7 503007 293002



Plan *telcel*
Max Sin Límite
5000

MINUTOS, MENSAJES y WHATSAPP® 

SIN LÍMITE

 En México, E.U.A. y Canadá¹

5000MB

en México, E.U.A. y Canadá²



Sin Límite en México³



Por

\$499

al mes

Huawei
Y635
L03



ZTE
Blade
V6



Samsung
Galaxy Grand Prime
G531



Incluye un Smartphone sin pago inicial⁴

Sin límite en la mejor Red 4G LTE

1. Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. o Canadá. El uso de los servicios de voz, SMS y WhatsApp® ilimitados está sujeto a la Política de Uso de Servicios Ilimitados.
2. Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kílobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 3. Incluye el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook® y Twitter®; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (Incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. **NO ESTÁ INCLUIDO:** 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Consulta la Política de Uso de Redes Sociales incluidas en www.telcel.com/redessociales.
4. El Pago Inicial es el monto parcial del equipo que debe cubrir el usuario al momento de contratar, mismo que puede variar dependiendo del equipo y el plazo forzoso elegido por el usuario. Consulta los equipos disponibles sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los equipos ZTE Blade V6, Huawei Y635 L03 y Samsung Galaxy Grand Prime G531 son sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 sujeto a un plazo forzoso de 24 meses. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Color de los equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. El precio publicado incluye 16% de IVA. Válido en toda la República Mexicana del 11 de abril al 31 de mayo de 2016.

 **telcel** MEX

SI EN VERDAD QUIERES CAMBIAR

EVOLUCIONA

INTERNET
20 Mbps



TELEVISIÓN



con
canales

HD



TELEFONÍA
ILIMITADA

690 0000

La tarifa mostrada es Pronto Pago y aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados ó con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata pagando \$200 por paquete. A partir del 3er. mes pagará la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable y pagar \$100 de contratación. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. En las llamadas locales y nacionales no se consideran los minutos a celular. Los minutos a celular se contabilizan de forma separada, en paquetes Básico o superiores, los minutos son limitados. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2016.



POR SÓLO

\$530

TARIFA MENSUAL PRONTO PAGO
PROMOCIONAL POR **2** MESES

 **MEGACABLE**[®]
EVOLUTION

**Escucha al periodista lagunero
más influyente de México en**



**Javier Garza Ramos
y un gran equipo de colaboradores**

**De 6 a 8 PM
De lunes a viernes**



**IMAGEN
RADIO
100.3FM**

L A G U N A

Javier Garza Ramos

Es un hombre comprometido y reconocido por su labor periodística.

Periodista con 20 años de experiencia, Javier Garza Ramos conoce el valor de la información y el impacto que tiene en la sociedad. Conductor del Noticiero Reporte100 en Imagen Radio Laguna, todos los días presenta el contenido más relevante para la Zona Metropolitana de La Laguna, Coahuila y Durango.

Además, con sus colaboraciones frecuentes en el programa Primero Noticias con Carlos Loret de Mola, los diarios El País y The Washington Post y el portal Animal Político, analiza los temas de relevancia en la actualidad de México y el mundo.

Pero no sólo es reconocido por la información y el análisis sino también por su trabajo en la promoción de la libertad de prensa, la capacitación de reporteros y editores y la protección de periodistas alrededor del mundo, colaborando en organizaciones como el Centro Internacional para Periodistas, Artículo19, la Asociación Mundial de Periódicos y la firma Global Journalist Security.

Javier Garza Ramos es egresado de la Universidad Iberoamericana y cuenta con una maestría de la Universidad de Texas en Austin y estudios en la Universidad de Columbia. Ha dictado conferencias y dado entrenamientos para periodistas en México, Estados Unidos, América Latina, Europa y en la Organización de Naciones Unidas.

Durante siete años fue subdirector editorial de El Siglo de Torreón y ha sido editor y reportero del diario Reforma, editor fundador de la agencia de noticias de Grupo Reforma y editor adjunto del diario Rumbo de Austin.

"Javier Garza pertenece a una generación que comienza a tomar el rumbo del periodismo en nuestro país (...) Es un periodista que acepta el enorme reto de estar a la altura de las circunstancias y sostener un bastión de buena prensa".

- Revista Gatopardo



"Una persona que enaltece el periodismo".

-Joaquín López Dóriga

"Su ejemplo refleja una visión de lo que es el periodismo y lo que representa la libertad de expresión".

-Foro Mundial de Editores

"Se ha dedicado a promover la seguridad y protección de periodistas en México y América Latina (...) y a identificar las amenazas que enfrentan".

-Columbia Journalism Review

Colaborador de:

PRIMERO NOTICIAS **1:N**

The Washington Post

EL PAIS



Alexis Navarro, Directora Ejecutiva de PLAYERS of life Torreón y Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTORA EJECUTIVA

Alexis Navarro e: alexis.navarro@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Edgar Esparza e: edgar.esparza@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Alejandra Giacomán e: alejandra.giacoman@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum e: salma.salum@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade e: gabriela.andrade@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Mariana Sánchez e: mariana.sanchez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA EDITORIAL

Edmundo Isais Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña

En la actualidad el impacto de la tecnología en nuestras vidas es innegable, lo experimentamos a cada paso, en lo sencillo y lo complejo. Precisamente en lo que a economía y negocios se refiere, se ha convertido en factor decisivo, así que en esta oportunidad optamos por preparar para ustedes secciones que profundizan en tan crucial tema desde distintos ángulos: Reyes del eCommerce y The New Era (que agrupa Living Tech, Software, Tech Supplies y Telecomunicaciones). Y de igual manera, es importante que se adentren en el estatus del uso de recursos digitales que prevalece en México, a través de nuestro análisis.

Estamos en un período clave para las elecciones que se celebrarán en La Laguna de Durango el mes entrante, es por eso que nos hemos dado a la tarea de recopilar las propuestas más interesantes de los candidatos a Gobernador del Estado y Alcalde de Gómez Palacio, con el objetivo de ampliar el panorama frente a la intensa jornada electoral próxima.

Sin olvidar que mayo es un periodo lleno de espíritu femenino, por el festejo del

día de las madres, en esta ocasión dentro de nuestra sección Girls & Gifts les aportamos algunas excelentes opciones para obsequiar a las mujeres más importantes de sus vidas: mamá y esposa, que de seguro quedarán gratamente sorprendidas.

Finalmente aprovechamos para compartirles una reflexión: “Cuando el capital y la tecnología son accesibles a todos por igual, lo que marca la diferencia es la calidad del capital humano”, Tom Peters (reconocido especialista norteamericano en prácticas de gestión empresarial y autor de múltiples libros).♥

BMW



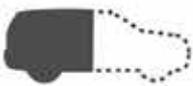
www.bmw.com.mx

El placer de conducir



CON SELECT 50/50 PAGA SÓLO LA MITAD Y OLVIDATE DE LAS MENSUALIDADES.

Estrena un **BMW Serie 2 Active Tourer** desde **\$234,950** pesos y no pagues más durante 18 meses. Al finalizar el contrato elige sobre las siguientes opciones:



CAMBIARLO POR UNO
NUEVO



REFINANCIARLO



LIQUIDARLO

Surman Motors

Bvld. Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
C.P. 27010
Torreón Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00

3 Años **Mantenimiento Total BMW.**
Garantía.

CAT PROMEDIO 1.5% Sin IVA. Calculado al 01 de abril de 2016. Para fines informativos y de comparación. Aplica a BMW 220iA Active Tourer Aut. (2016). Válido con 50% de enganche, plazo a 18 meses y pago del seguro de contado. Pago inicial no incluye comisión por apertura. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto, consultar: bmwfs.com.mx. Producto emitido por BMW FINANCIAL SERVICES DE MÉXICO, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R., que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP ni supervisión de la CNBV. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 31 de mayo de 2016. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar: www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.**



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

REDES SOCIALES

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Marisol Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayes.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Carolina Cervera
e: carolina.cervera@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Bldv. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersofflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 122. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramirez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersofflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersofflife.com

RAV4 FAMILY

RAV4 YOU

Nuevo modelo 2016 con gran equipamiento
y toda la seguridad que necesitas.



Quemacocos eléctrico*
y riel portaequipaje**



Pantalla multifuncional
táctil de 7"***



Capacidad para 5 pasajeros
y hasta 477 kg de carga

Toyota Laguna

Blvd. Independencia 2200 Ote., Col. Estrella Tel 747 2700
www.toyotatorreon.com.mx    ToyotaLaguna

 **TOYOTA**
Mejores momentos

60 REYES DEL ECOMMERCE

- 61 BANORTE
- 62 SORIANA
- 64 INNOVA SPORT

ANÁLISIS PLAYERS

- 66 MÉXICO DIGITAL



SOFTWARE

- 68 ORACLE
- 69 SOFTEK
- 70 SAP

TECH SUPPLIES

- 72 PRODECO
- 74 DRG

PANELES SOLARES

- 76 FREE ENERGY
- 78 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

TELECOMUNICACIONES

- 80 METROCARRIER
- 82 TELCEL
- 84 TELMEX

LIVING TECH

- 86 TECMINATORS
- 88 ALFA GAMMA

16 SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

44 ESTILO & GENTLEMAN
My life in blue

48 GIRLS & GIFTS
Great mother's day gifts

52 DELICATESSEN
Good wine to celebrate

ACTUALÍZATE

92 ADVANCE
Clic Laguna

94 ADVANCE
Ingeniería en Mecatrónica UAL

96 ECONOMÍA GLOBAL
CANIETI



NUEVO UP!



Volkswagen Independencia    Grupo Surman | surman.com

Diferente a todo.

Es lo que la espera estaba esperando: **el Nuevo up!**

Descubre por qué el nuevo integrante de la familia **Volkswagen** es diferente a los demás.



Faros antiniebla.



Sensores de reversa.



Cajuela con piso de carga variable.

La imagen mostrada es de carácter ilustrativo. Para mayor información sobre equipamiento, colores y versiones consulta a tu Concesionaria Volkswagen más cercana.



VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA

BLVD. INDEPENDENCIA 502 OTE.
COL. CENTRO. TORREÓN, COAH.
TEL. 747 24 00

surman.com

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO GONZÁLEZ

Cofundador de Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal
 @torodragon



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 @luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



LEANDRO CASTILLO

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG en México.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
 www.finsesa.com /finsesaasesores @edgartejadamx



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009); y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
 @cgramir



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
 @villancikos



LUCIA RODRÍGUEZ

Viajes Le Grand.
 www.viajeslegrand.com /viajeslegrand



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



GUILLERMO DÍAZ

Subdirector Productos de Capacitación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA.



ALEJANDRO JUAN MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio. Babson College Entrepreneur Development Experience.



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Novament.
 www.novament.com.mx /Novament.Consultoria.Talento.Humano

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

500X



LAGUNA



CADA VEZ SOMOS MÁS

SOMOS 500

La gran familia

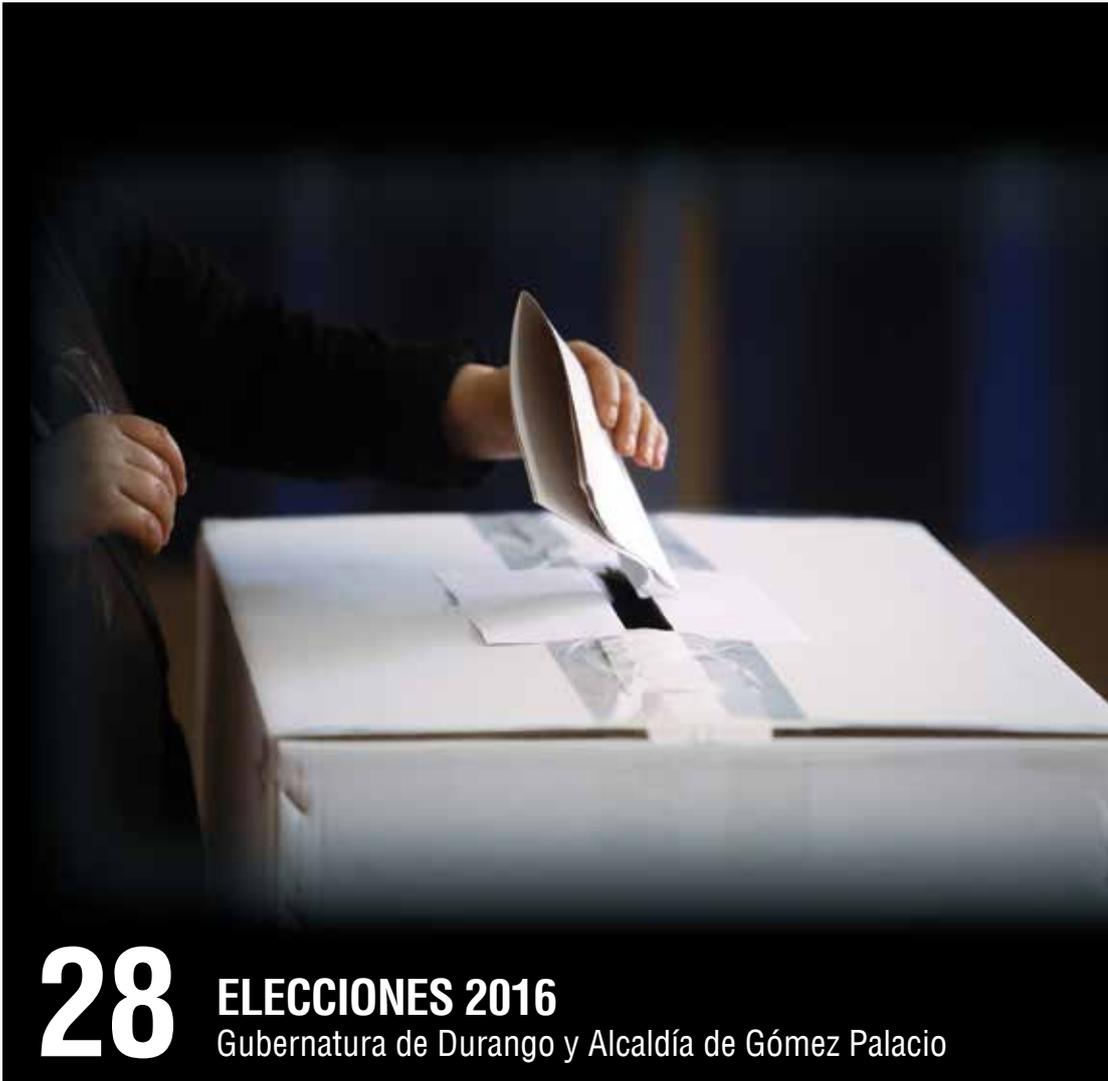
Bld. Independencia 1000 Ote. // Tel. (871) 7472600

Para mayores informes y aclaración de dudas visita Fiat Laguna

 Fiatlagunaoficial // www.fiatlaguna.com.mx

SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región



28

ELECCIONES 2016

Gubernatura de Durango y Alcaldía de Gómez Palacio



18 AS BAJO LA MANGA

SOFÍA Y MIRIAM MURRA



20 EJECUTIVOS EN ASCENSO

VERÓNICA DÍAZ VILLARREAL



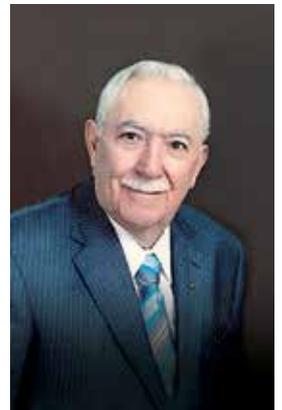
22 FINISH

FERNANDO BUSTOS



24 PERFILES

RODRIGO MÉNDEZ, MARCO CONTRERAS, JOAQUÍN PEREDA, HUGO OLLIVIER Y DANIEL PALOMARES



26 PLAYER DEL AYER

JULIO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

ÚNETE A LA FAMILIA

LAGUNA HARLEY-DAVIDSON.



IRON 833™ 2016

¿QUIERES LUJO, TECNOLOGÍA TOURING E INFOTAINMENT DE ALTA GAMA O UN ESTILO BAGGER DESPOJADO Y REBELDE? LA RESPUESTA ES ¡SÍ!



LAGUNA HARLEY-DAVIDSON®
BLVD. INDEPENDENCIA 3425, COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
WWW.HARLEY-DAVIDSON.COM · (871) 299 4000





Sofía & Miriam Murra

Diseñando recuerdos
para momentos
inolvidables

Fotografías por Edmundo Isais
Peinado y Maquillaje por Waldo Paredes



Tarjetería fina, envolturas, recuerdos y regalos para ocasiones especiales son el principal atractivo de Papeletta Social & Wrapping, un negocio que atiende a sus clientes de manera personalizada, considerando los gustos y necesidades más exigentes, aplicando un estilo único e innovador.

Sofía, Diseñadora, y Miriam, Contadora Pública, son propietarias de Papeletta desde diciembre del 2014. Siempre buscaron combinar sus cualidades para concretar un proyecto juntas. “Sofía es amante del diseño y se encarga precisamente de ese rubro y la atención al cliente; yo manejo a los proveedores y administro el negocio, aunque mutuamente hemos aprendido mucho de nuestras actividades”, comenta Miriam.

¿Por qué vale la pena elegir a Papeletta?

Ofrecemos un servicio muy completo, el cliente sale absolutamente con todo lo necesario para su evento: regalo envuelto, calidad impecable en los productos, tarjetas de presentación si lo requiere, y además ofrecemos ideas originales y cuidamos al máximo cada detalle.

¿Cuáles son sus principales servicios?

El servicio estrella es la envoltura de regalos, y además tenemos tarjetería personal y para eventos, venta de juguetes infantiles, regalos ocasionales y nos encargamos de los recuerdos y logotipos. En Papeletta materializamos las ideas de nuestros clientes, ellos vienen con algo en mente y nosotras nos encargamos de volverlo realidad.

¿Cómo han logrado que un negocio de este tipo sea referente en la región?

Para empezar, es muy importante la ética de trabajo que nos distingue, ya que brindamos muy buen trato a nuestro personal y eso se refleja con los clientes. Por otro lado, las alianzas que hemos establecido con varios negocios regionales han potenciado mucho nuestro servicio, pues hemos dado la oportunidad de que oferten sus productos aquí.

¿Cómo se desarrollan profesionalmente en Papeletta?

Los clientes nos retan de una forma impresionante, hemos aprendido a ser muy organizadas, mes con mes tenemos temáticas diferentes (bautizos, comuniones, bodas y temporada decembrina), y es muy satisfactorio ver cómo después de un proceso bien estructurado, que incluye trato con proveedores, correcta administración, impecable diseño y tiempo de entrega, el cliente queda encantado.



“En Papeletta materializamos las ideas de nuestros clientes. Ellos vienen con algo en mente y nosotras nos encargamos de volverlo realidad”

¿Qué es lo más complicado de un negocio dedicado a la envoltura y tarjetería fina?

Comenzamos Papeletta un diciembre, sin duda el mes más caótico para este tipo de negocios, lo cual significó un reto, así pudimos no solo medir el posible éxito, sino qué tan capaces éramos de salir adelante. La gente llegaba con enormes bolsas llenas de regalos, recién iniciábamos nuestra relación con los proveedores y descubrimos que Papeletta requiere mucha organización. Gracias a Dios todo salió muy bien y detonó nuestra clientela de toda la vida. Diciembre no tiene comparación, y prueba de ello es que desde hoy nos estamos preparando para el reto de este año.

¿Cuál es el plus que ofrecen a sus clientes?

El público de la Comarca Lagunera es muy exigente y siempre está en busca de ideas novedosas, precisamente resolver ese aspecto es lo que más disfrutamos de nuestro trabajo. Sentarnos con él y proponerle opciones que le causen emoción es lo mejor. En un mundo donde las redes sociales predominan en la interacción, nuestra publicidad se basa en promovernos de boca en boca, pues hemos tenido muchos casos en que la gente viene por recomendación o simplemente porque en un evento vio nuestro trabajo.♥



Verónica Díaz Villarreal

Pasión y adrenalina por los retos
en el ramo automotriz

Ejecutivas que aceptan retos y toman decisiones son solo algunas cualidades que describen el papel de la mujer actual en una empresa. Verónica Díaz Villarreal, Contadora Pública por el Tecnológico de Monterrey, quien ha destacado por su larga trayectoria en el sector automotriz, actualmente funge como Gerente General en Autolasa.

30 años de egresada, 50 de vida y 75 de Autolasa, convierten el 2016 en un año muy especial para Verónica, quien amablemente nos abrió las puertas de su oficina para platicar sobre su trayectoria y gran pasión, y el reto que representa ser líder en la competitiva industria automotriz.

¿Cómo inició tu trayectoria Autolasa?

Gran parte de mi desarrollo profesional ha sido en Grupo Valmur. Inicié mi vida laboral en 1986, antes de terminar mis estudios ingresé al Corporativo Vase, que fue el antecedente del actual Grupo Valmur. En aquel entonces realizaba análisis financiero para el Consejo de Administración. Tras la desincorporación de las empresas que formaban este Grupo, en 1990 ingresé a Autolasa, donde nació Grupo Valmur. En mi trayectoria por esta empresa he tenido a mi cargo áreas como Contraloría, Gerencia de Administración y Finanzas, Dirección de Operaciones y actualmente la Gerencia General.

¿Qué funciones desempeñas en tu puesto?

En la Gerencia General de Autolasa tengo la responsabilidad de los resultados financieros, ventas, imagen de marcas, de las distribuidoras Chrysler, Fiat y Mercedes-Benz, además del buen funcionamiento de las áreas de posventa, así como el Body Shop que ofrece servicios de laminado y pintura multimarca.

¿Cuándo captó tu atención el sector automotriz?

Una vez que inicié en la agencia en 1990, se convirtió en una adicción, realmente el sector automotriz te captura y llena de adrenalina, es una actividad muy versátil que captó mi atención e interés desde mis inicios. El dinamismo en la atención al cliente despertó mi parte creativa y eso es lo más interesante, la innovación constante para ofrecerle lo mejor; captar su interés y tener el compromiso permanente de sorprenderlo.

¿Qué retos enfrentas con tu equipo de trabajo en el día a día?

Cuento con un gran equipo, profesional y con amplia experiencia, es importante para nosotros estar siempre alertas al cambio y las novedades que se presentan en el mercado. Asimismo, es nuestro compromiso ser líderes en el mercado local, y un ejemplo de empuje y compromiso ante las marcas que representamos.

El cumplimiento de las metas establecidas desde el inicio del año y la atención a los clientes son parte de nuestro proyecto diario de trabajo. La comunicación efectiva y el respeto a cada uno de los colaboradores son clave de nuestro liderazgo.

Desde tu experiencia, ¿cuál es el papel de la mujer actual en esta industria?

La mujer juega un papel cada vez más protagónico, considero que no solo en la industria automotriz, sino también en la política, la economía y por supuesto, la familia. Este

efecto ha crecido notablemente desde mis inicios, en que la participación de la mujer en la vida profesional era limitada.

En nuestros días, en la industria automotriz y en el Grupo Valmur la mujer ha sabido ganarse un lugar con base en esfuerzo, entrega y creatividad, de la mano de hombres igualmente valiosos y entregados. Hoy podemos hablar de que la igualdad de género es una realidad de la que gozamos, por lo menos en nuestro país y en nuestro segmento.

¿Qué características detectas en el consumidor automotriz de La Laguna?

El mercado lagunero es muy exigente y desafiante. Gusta de los deportes extremos y como buenos norteños disfrutamos de la sensación que ofrece la amplia línea de pick-ups. Es un mercado en constante evolución y crecimiento, admirador de nuestras líneas y en especial de Jeep, que despierta esa adrenalina con su propuesta todo terreno.

En su mayoría, ¿qué tipo de autos adquiere el público regional?

El tipo de vehículo que presenta mayor crecimiento en la industria y también en la plaza es el del segmento B1, en que se agrupan los vehículos subcompactos o *small size car low*, como el Uno de Fiat en sus versiones Attractive, Way y Sporting; así como Vision y Attitude de Dodge. Este segmento es uno de los más competidos y muy demandado en la plaza, en la cual el mercado busca la mejor relación precio-valor; así como precios de mantenimiento, ahorro de combustible, confiabilidad, espacio interior, etc.

Sin embargo el atractivo en la sala de exposición de ventas lo generan la línea Jeep con su gama todo terreno, Dodge que propone su *muscle car* Challenger 2016, y no dejamos atrás el 500X y 500L de Fiat, vehículos en los que se transportó su Santidad el Papa Francisco en su visita a México y EU, respectivamente. Y ni qué comentar de la línea Mercedes-Benz, que ofrece autos de lujo para todos los gustos y necesidades.

Se está proponiendo a la región para establecer un nuevo clúster automotriz, ¿cuál es su opinión como distribuidor de autos?

Es una gran noticia, en La Laguna requerimos de este tipo de iniciativas que hagan atractiva a nuestra región a los ojos de los inversionistas. La Comarca Lagunera es reconocida por su gente trabajadora, y con este proyecto se logrará el crecimiento económico que todos deseamos para la región. ♦

Fotografías por Jesús Ruiz
Peinado y Maquillaje por Waldo Paredes



PLAYERS Brief

- Marca de auto: Dodge Challenger
- Trabajo: Pasión
- Éxito: Ser feliz
- Hobby: Mi Familia



Fernando Bustos

Máxima
resistencia

Fotografías por Edmundo Isais

Denominado el Tour de Francia del ciclismo de montaña, The Absa Cape Epic en Sudáfrica es la prueba más demandante del mundo en esta disciplina: ocho días sin descanso, un aproximado de cuatro a siete horas diarias arriba de la bicicleta y un clima extremo en el desierto, son factores que exigen máxima preparación para los mil 200 participantes que asisten al evento.

Después de una semana de intensa actividad y un gran desgaste físico, Fernando Bustos, junto con su compañero Jorge Cantú de Monterrey, logró el objetivo de completar la prueba. Así ambos se convirtieron en los primeros mexicanos en conseguirlo, ubicándose como los mejores de América en su categoría.

La constancia y disciplina de Fernando en su entrenamiento se han erigido como unas de sus más grandes fortalezas desde que comenzó con la práctica del ciclismo de montaña 15 años atrás, cuando por invitación de Jesús del Río encontró la pasión por la bicicleta, tras una lesión en el hombro que le impidió seguir practicando otros deportes.

¿De qué manera combinas tus actividades diarias con el ciclismo de montaña?

Es complicado, sin lugar a dudas, debo entrenar muy temprano para no interferir con las actividades familiares y laborales. Sacrifico eventos sociales, fiestas y reuniones con los amigos para practicar al menos tres horas diarias y mantenerme competitivo.

¿Qué te motiva en una competición?

Demostrarme día con día que sí puedo cumplir cualquier reto que me ponga, con base en la constancia y disciplina. No importa si la carrera es de 30, 100 o hasta 150 km, mi gran impulso siempre será ver el rostro de mis hijos al preguntarme “¿volviste a ganar papá?”

¿Cómo es un día de preparación previo a una prueba?

Actualmente estoy enfocado en maratones y ultra maratones, así que practico de 15 a 20 horas a la semana para sostener mi nivel competitivo. Me gusta entrenar en el Cerro de las Noas y cubrir distancia cuando me voy a las Grutas del Rosario. En el caso del ultra maratón entreno más horas en la bicicleta e intento completar de 500 a 800 km a la semana.

En cuanto al Absa Cape Epic en Sudáfrica, ¿qué significó para ti terminarlo?

El hecho de participar significó algo muy importante, considerando que solo hay mil 200 lugares en el mundo, y terminarlo fue la culminación de todo el sacrificio de seis

meses de entrenamiento. Previo a la competencia un amigo me comentó: “si logras terminar el reto, te podrán otorgar tu diploma de ciclista de montaña”. Sin duda es una prueba definitiva y finalizarla no tiene precio.

¿Qué aprendizaje te deja la convivencia con la elite de este deporte?

Más que aprendizaje, me pone los pies en la tierra, recordándome que soy amateur y lo hago por *hobby*. Sin embargo, no niego que es muy emocionante estar conviviendo con ellos cada día, porque de cierta manera son mis ídolos, a quienes admiro y pocas veces existe la oportunidad de conocerlos. Dentro de todo el sufrimiento que provoca la carrera, aferrarse a ese tipo de situaciones para seguir adelante vale mucho la pena.

¿Cómo ves el nivel del ciclismo de montaña en la Comarca Lagunera?

Hubo un parteaguas muy importante, se perdieron una o dos generaciones, pero gracias a la nueva camada de juveniles y a la formación de asociaciones que constantemente organizan eventos y carreras, existe más continuidad y empuje a tomarse en serio el deporte.

¿Qué le recomiendas a la nueva generación de ciclistas?

Que se den la oportunidad mínimo un año, les va a encantar y les servirá muchísimo tanto en el aspecto deportivo como en la vida diaria. Es un deporte que exige mucha disciplina, pero cuando se logra superar el reto es muy satisfactorio.♥



HOMBRES DE HIERRO



Laguneros con miras al Campeonato Mundial de Ironman

El Ironman 70.3 es, sin lugar a dudas, la prueba más demandante en el deporte actual. Consiste en mil 900 m de natación, 90 km de ciclismo y 21 km de atletismo. La suma de estas distancias es de 113 km o 70.3 millas, de ahí el nombre.

El Campeonato del Mundo de esta disciplina se realizará el 4 de septiembre del presente año, en Mooloolaba, Queensland (Australia). A la prueba calificaron 45 competidores mexicanos, de los cuales cinco son laguneros, quienes clasificaron gracias a su sobresaliente actuación en el Ironman de Monterrey, Nuevo León.

Rodrigo Méndez, Joaquín Pereda, Marco Contreras, Hugo Ollivier y Daniel Palomares se encuentran listos para representar a nuestra Comarca en este reto, en que tendrán oportunidad de codearse con los mejores atletas del mundo y

en donde, coinciden, ellos mismos son los rivales a vencer, por la enorme fuerza de voluntad que representará la participación en este evento global.

A pesar de que no es un viaje accesible, los ironman laguneros están confiados en que sus coterráneos los apoyarán en todo momento. “Somos de dos grupos: Titanes y Ducks, pero queremos que toda la región se identifique con el proyecto, tenemos que hacerle ver a todos que no hay imposibles”, comenta Rodrigo.

El clima será un factor benéfico, pues estará por comenzar el verano en Australia y no hay muchas subidas. La fuerza de voluntad de estos deportistas se refleja permanentemente, ya que todos trabajan de ocho a 10 horas, y aun así se dan tiempo para entrenar y probarse a sí mismos. Alientan a todos los laguneros a unirse en una sola voz de apoyo con el #AmigosMundialistasIronman.



Rodrigo Méndez

Edad: 37

Años de experiencia: 4

Disciplina favorita: Natación

“Lo que me motivó a participar en un ironman fue el reto de combinar tres disciplinas y conocer de lo que soy capaz. Voy a Australia a divertirme, pasármela bien y con un gran compromiso con mi familia, mis amigos y los laguneros”.



Marco Contreras

Edad: 40

Años de experiencia: 20

Disciplina favorita: Ciclismo

“Participar significa una oportunidad única de exigirme a mí mismo con tres disciplinas en un evento de alto calibre”.



Joaquín Pereda

Edad: 29

Años de experiencia: 4

Disciplina favorita: Natación

“Este será mi tercer año consecutivo en un Campeonato Mundial y representa una gran motivación, ya que espero participar el próximo año en la categoría elite”.



Hugo Ollivier

Edad: 49

Años de experiencia: 5

Disciplina favorita: Atletismo

“Comencé corriendo y me encantó probar con las tres disciplinas del ironman. Soñé con el Mundial y se hizo realidad”.



Daniel Palomares

Edad: 22

Años de experiencia: 3

Disciplina favorita: Atletismo

“El empuje de mi entrenador Joaquín me ha motivado a seguir en la práctica de este deporte, he trabajado fuerte para este objetivo y significa un orgullo muy grande participar en el Mundial”



Julio Rodríguez Sánchez

Educador comprometido con la comunidad lagunera

Por Fernando M. González Ruiz

Dedicado toda su vida a la educación, Julio nace en Torreón el 25 de enero de 1940. Hijo de José Rodríguez Montes y Sara Gloria Sánchez Casale, quienes además procrearon a Rosa Alicia, su hermana mayor. Cursa parte de la primaria en el Colegio Torreón (de la Señorita Raquel Vaquera) y otra parte, además de la secundaria y parcialmente la preparatoria, en el Lincoln High School de Los Ángeles, California. Retorna a Torreón para terminar la preparatoria y estudiar Contaduría Privada en la Escuela Comercial y Financiera, propiedad de su tía Cuquita del Real, donde al terminar sus estudios se convierte en profesor de inglés, contabilidad y matemáticas, siendo su primera experiencia como docente. A la par trabaja en La Victoria, Compañía de Seguros.

Llega el momento en que su tía, ya cansada de dirigir el colegio, en 1966 lo nombra Director, además de ofrecerle en venta la institución, trato que acepta de inmediato. Ya en ese importante puesto, viajaba constantemente a Saltillo, sobre todo en periodos vacacionales, para tomar cursos de pedagogía. En 1974 inicia la Secundaria Nocturna orientada a trabajadores, y en 1979 abre el curso diurno. Apenas unos años después, en 1984 inaugura la Preparatoria General y en 1992 las Preparatorias Técnicas en Administración de Negocios y en Sistemas Computacionales, ubicándose como precursor y visionario de las necesidades educativas de las nuevas generaciones. Haber estudiado en Estados Unidos le permitió tener un sentido vanguardista y asumir riesgos que finalmente le resultaron exitosos.

El 27 de febrero de 1965 Julio casa con la Señorita Gloria García Briones, originaria de Toluca, aunque radicada en Torreón desde pequeña. Tuvieron tres hijas: Angélica, Lorena y Sara Gloria, quienes les regalaron cinco nietos que pudo conocer y disfrutar. Amante de la buena comida y el buen vino, disfrutaba del boliche, al igual que de la natación, el softbol y sobre todo, el golf, que cada semana jugaba en el Campestre Torreón. También gustaba de la música y la lectura.

Fue miembro del Club Rotario Torreón Sur, donde siempre obtuvo asistencia perfecta, e incluso cuando viajaba en cada plaza buscaba las sesiones rotarias para acudir sin falta. Coleccionó máquinas de escribir antiguas, llegando a tener un verdadero museo, con más de 70 ejemplares de todo el mundo, algunas con más de 100 años de antigüedad, a las que mantenía funcionando. Su compromiso como lagunero fue intenso, ya que presidió la Coparmex (1990-1992) y por más de 30 años fue Socio de este organismo, al que cuando intentaron armarle un sindicato en el colegio acudió en busca de ayuda. Desde esa trinchera en 1992 organizó la Marcha del Silencio, que congregó a más de 10 mil laguneros para protestar contra la inseguridad que assolaba a la Comarca, sobre todo en secuestros, logrando la formación del Grupo Antisecuestros. Gestionó un fideicomiso entre empresarios para el control del Impuesto sobre Nómina, que funcionó adecuadamente y promovió aportaciones entre los empresarios, además de lograr la construcción y supervisión del edificio que es sede actual de la Coparmex.

En el 2003 fue nombrado Ciudadano Distinguido por el Ayuntamiento que presidía Guillermo Anaya. Recibió la medalla Paul Harris otorgada por Rotary International a los rotarios que se distinguen por el alto servicio a su comunidad. Colaboró intensamente en el Comité de Relaciones Públicas de Centenario de Torreón, AC, hasta su muerte.

Una misteriosa y persistente tos de origen no clarificado fue agravándose y lo obligó a internarse; finalmente falleció el 25 de diciembre del 2005. En el 2006 a una calle de la ciudad de Torreón que tanto amó le fue asignado su nombre.♥



Fuente: Apuntes y fotografía de la familia Rodríguez García.

DÉJATE SORPRENDER



· RIO
Enganche desde \$25,000

· FORTE
Enganche desde \$30,000

· NEW SPORTAGE
Enganche desde \$45,000

KIA OPTIMA ·
Enganche desde \$45,000

NEW SOUL ·
Enganche desde \$30,000

SORENTO ·
Enganche desde \$50,000



The Power to Surprise



KIA Laguna
Blvd. Independencia #3990 Col. El Fresno.
Torreón, Coah. C.P. 27018 Tel. (871) 7074400

Elecciones 2016

Gubernatura de Durango y Alcaldía de Gómez Palacio

Un millón 198 mil 983 personas, según el Instituto Nacional Electoral (INE), podrán emitir su voto en Durango, la cuarta entidad más grande del país. Dentro de una intensa jornada a celebrarse el 5 de junio de 2016, se elegirán un Gobernador y 39 alcaldes, además de renovar el Congreso Local.

El Estado de Durango y el municipio de Gómez Palacio seleccionarán nuevos líderes, quienes por espacio de seis y tres años respectivamente, tendrán el compromiso de darle solución a las problemáticas que se viven en cada una de las regiones.

Las votaciones del 2016 trazarán una vereda más clara hacia la elección presidencial del 2018, y desde el punto de vista de los partidos políticos, esta jornada representará un fuerte desafío respecto a las candidaturas independientes o ciudadanas.

En esta ocasión te presentamos la trayectoria y propuesta de los principales candidatos, te invitamos a conocerlos.





Perfil Político y Propuesta de

ESTEBAN VILLEGAS

EL CANDIDATO

- **Nombre completo**
Esteban Alejandro Villegas Villarreal
- **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición PRI- PVEM- PD- PANAL
- **Cargo político al que aspira**
Gobernador de Durango
- **Lema central de su campaña**

Trayectoria

- Diputado Local de la LXIV Legislatura del Congreso del Estado de Durango por el primer distrito electoral
- Secretario de Salud y Director General de Servicios de Salud del Estado de Durango
- Presidente Municipal de Durango

EN BREVE

**MÉDICO
CIRUJANO**
por la UJED

**PRESIDENTE DEL
COMITÉ DIRECTIVO
ESTATAL**
del PRI Durango

**“UN NUEVO PROYECTO
PARA QUE TÚ GANES MÁS”**

LA PROPUESTA

Becas para los jóvenes

Crearemos el programa de becas más ambicioso de la historia, para que cumplas tus sueños y puedas montar tu propia empresa o negocio.

Ayuda al emprendedurismo

Impulsaremos un mejor programa para nuestros emprendedores. Con éste te vamos a apoyar económicamente, con ayudas directas y menos impuestos, para que puedas abrir una nueva empresa fácilmente.

Atracción de inversión al Estado

Vamos a seguir atrayendo empresas. Serán compañías tecnológicas, creativas y energéticas, que como tú me has dicho, pagan más por tu trabajo.

Desarrollo agrario

Inyectaremos recursos y apoyos al campo para generar nuevos proyectos y que tú familia gane más.

La Laguna

Al ser Gómez Palacio la capital industrial de nuestro Estado, fortaleceremos su vocación productiva con el desarrollo de nuevos parques industriales. Para nuestra gente de Lerdo, duplicaremos los espacios públicos para la recreación, cultura y deporte.



www.estebanvillegas.com

[/evillegasv](https://www.facebook.com/evillegasv)

[@EVillegasV](https://www.instagram.com/EVillegasV)



Perfil Político y Propuesta de
LETY HERRERA

EL CANDIDATO

- **Nombre completo**
Leticia Herrera Ale
- **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición PRI- PVEM- PD- PANAL
- **Cargo político al que aspira**
Presidenta Municipal de Gómez Palacio
- **Lema central de su campaña**

***¡QUE NO QUEDE DUDA ALGUNA!...
¡VAMOS POR LO QUE A GÓMEZ
PALACIO LE CORRESPONDE Y SE
MERECE!
ESE ES MI COMPROMISO Y EN
ELLO EMPEÑO MI PALABRA.
¡NO LES VOY A FALLAR!***

EN BREVE

15

Años como servidor público

4

Cargos de elección popular: Presidenta Municipal, Diputada Local, Diputada Federal y Senadora

***“UN NUEVO PROYECTO PARA
QUE TÚ GANES MÁS”***

LA PROPUESTA

De resultar electa, ¿qué tipo de funcionaria tendría Gómez Palacio?

Con la confianza de los gomezpalatinos, seré una Alcaldesa al alcance de todos los ciudadanos, dispuesta a atenderlos de manera personal y a ofrecer respuestas directas y concretas. Una mujer comprometida con regresar a Gómez Palacio su dignidad y a sus habitantes el orgullo de ser parte de un municipio que por años fue reconocido como la capital industrial de Durango, porque se lo debemos a los nuestros.

¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en Gómez Palacio?

Estoy convencida de que nuestro Presidente Enrique Peña Nieto ha ofrecido resultados extraordinarios en materia de seguridad, y de ello podemos dar testimonio todos los habitantes de Gómez Palacio. Vivimos tiempos difíciles que, por fortuna, han

quedado atrás. Por ello es que respaldo absolutamente la propuesta del Mando Único en cada entidad.

Como parte de una zona metropolitana, sé de la necesidad de coordinación y colaboración estrecha entre los cuerpos policíacos de ambos lados del Río Nazas.

Mientras que a nivel municipal, quiero una policía preventiva bien pagada, equipada y adiestrada, sujeta a un férreo control disciplinario para velar por la ciudadanía.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Mi único interés es servir a los gomezpalatinos; dar respuesta a sus demandas y ofrecer resultados frente a la terrible problemática existente en materia de servicios públicos: tenemos las calles destrozadas, el drenaje de gran parte de



la ciudad a punto de colapsar, los ejidos a oscuras, escasez de agua y una pérdida de competitividad que se refleja en falta de empleos y bajos sueldos, además de escasas oportunidades de desarrollo para nuestros jóvenes.

Por ello es que me enfocaré en atender las responsabilidades primarias del Gobierno municipal: servicios públicos de calidad, seguridad para la gente, administración eficiente y con transparencia del dinero del municipio y, de paso, incentivos a los empresarios locales para que inviertan y generen empleo.



www.letyherreraale.mx
[/Leticia Herrera Ale](https://www.facebook.com/LeticiaHerreraAle)
[@letyherreraale](https://www.instagram.com/letyherreraale)



Perfil Político y Propuesta de
JOSÉ ROSAS AISPURO

EL CANDIDATO

- **Nombre completo**
José Rosas Aispuro Torres
- **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición PAN-PRD
"Alianza Unidos por TI"
- **Cargo político al que aspira**
Gobernador de Durango
- **Lema central de su campaña**

#GOBIERNODEVERDAD

Trayectoria

- Diputado Federal y Local
- Presidente de la CONAMM y de la FENAMM
- Designado durante tres años consecutivos como Vicepresidente de la Mesa Directiva del Senado de la República

EN BREVE

2
veces Diputado
Federal

**LICENCIADO
EN DERECHO**
por la Universidad
Autónoma de Sinaloa

**POSGRADO EN DERECHO
CONSTITUCIONAL Y
ADMINISTRATIVO**

en la UNAM

LA PROPUESTA

Se apostará por el fortalecimiento de una economía sólida y fuerte a través de nuestras pymes. Lo importante es que tú y tu familia tengan empleos bien pagados. Con tu apoyo, tendremos en Durango el primer presupuesto decidido por los ciudadanos. Vamos por un desarrollo regional perfectamente planeado según tus necesidades.

Mi objetivo es que nuestras familias vivan tranquilas y en paz. Construiremos un nuevo modelo de seguridad, enfocado en el desarrollo y profesionalización de los mandos policiales. En materia de transparencia, pasaremos de los dichos a los hechos, tendremos un Gobierno abierto, con total apertura para que los ciudadanos sepan en qué se gasta y por qué.

Es vital tener agua de calidad y en cantidades normales, es parte de nuestros derechos fundamentales y será una prioridad. Aplicaremos políticas de uso,

tratamiento y recuperación de los mantos acuíferos, poniendo atención especial a la zona lagunera.

La minería es uno de los orgullos de nuestra tierra. Debemos garantizar a los mineros condiciones dignas y de competitividad en su mercado. Apoyaré a los pequeños y medianos productores para que consoliden sus negocios.

A la par de generar empleos bien pagados, impulsaré la ampliación y modernización de la infraestructura, sobre todo de vialidades. Los alcaldes tendrán un fondo especial de infraestructura básica, con el que podrán brindar calles limpias y bien pavimentadas para todos en las colonias.



Héctor Francisco León, José Rosas Aispuro y Ricardo Anaya



[aispurogovernador.mx](https://www.facebook.com/aispurogovernador.mx)
[/JoseRosasAispuroTorres](https://www.facebook.com/JoseRosasAispuroTorres)
[@AispuroDurango](https://www.facebook.com/AispuroDurango)



Perfil Político y Propuesta de

PANCHO LEÓN

EL CANDIDATO

• **Nombre completo**

Héctor Francisco León Ezquerra

• **Partido o alianza al que pertenece**

Coalición PAN - PRD
"Alianza Unidos Por TI"

• **Cargo político al que aspira**

Presidente Municipal de Gómez Palacio

• **Lema central de su campaña**

"PODEMOS"

Trayectoria

• Dos veces Premio Internacional al Derecho. ALADA Buenos Aires, Argentina

• Abogado con especialidades en Propiedad Intelectual, Derecho Bursátil y Administración Pública

• Presidente de la Fundación Durango es Posible, AC

EN BREVE

"TODA MI VIDA PROFESIONAL ME HE ENFOCADO EN EL SECTOR PRIVADO, PERO COMO CIUDADANO ESTOY CONVENCIDO DE QUE DEBEMOS PARTICIPAR EN LO PÚBLICO SI QUEREMOS CAMBIAR Y HACER BIEN LAS COSAS"

LA PROPUESTA

De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría Gómez Palacio?

Soy un ciudadano que nunca he participado en política, pero estoy convencido que somos nosotros quienes debemos tomar las riendas de Gómez Palacio. Tenemos 20 años de retraso provocados por la pésima administración pública encabezada por la “clase política”. Seré un funcionario cercano a la gente, estaré siempre en la calle, escuchando y viendo los problemas de mi ciudad. Seré el primer servidor de todos los gomezpalatinos.

¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en Gómez Palacio?

Gómez Palacio ha sufrido la carencia de policía civil desde hace cinco años, para ello propongo dos políticas públicas enfocadas en seguridad: 1) Policía Civil Profesional, en la que preparemos a los mejores elementos, titulados como Licenciados en Seguridad Pública, que se encarguen de la prevención de delitos del fuero común y alto impacto; y 2) Policía de Barrio, un cuerpo de seguridad focalizado en prevenir delitos patrimoniales, que los veladores conozcan a los vecinos y sean

vínculo entre ciudadanía y Gobierno. En ambos casos brindaremos prestaciones y buenos salarios a quienes velarán por nuestra seguridad.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Mi Plan General de Gobierno se concentrará en 6 rubros:

- 1) Seguridad, aplicaremos las medidas antes dichas. 2) Agua y drenaje, redistribuiremos la red; auditaremos a SIDEAPA; construiremos el drenaje pluvial, las plantas potabilizadoras y tratadoras de agua. 3) Vialidades, crearemos vías rápidas de conexión, aplicaremos concreto hidráulico en las avenidas principales, y diseñaremos la ciclovía municipal. 4) Transporte, modernizaremos el sistema con vehículos de calidad equipados con aire acondicionado. 5) Espacios públicos, haremos centros comunitarios, reformaremos nuestras plazas y parques, recuperaremos el centro de la ciudad con dos paseos peatonales e internet gratuito. 6) Lo más importante de todo, incentivar la inversión para generar empleos bien pagados.



“ACABARÉ CON LA CORRUPCIÓN EN GÓMEZ PALACIO; EL QUE TRANSA RETRASA. DARÉ UNA NUEVA CARA AL MUNICIPIO PARA INCENTIVAR LA INVERSIÓN. TODOS LOS GOMEZPALATINOS CONTAREMOS CON SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD”



UNIDOS
POR TI

www.pancholeon.com

[/soyleonez](https://www.facebook.com/soyleonez)

[@leonez](https://www.instagram.com/leonez)

Durango y sus votaciones

Serán renovados los siguientes cargos de elección popular:



Gobernador de Durango
(Jorge Herrera Caldera, actual)



39

Alcaldes (incluyendo Gómez Palacio y Lerdo)



25

Diputados al Congreso del Estado

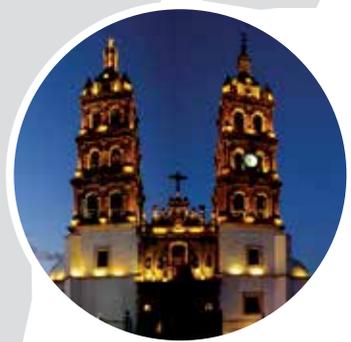
Durango representa
6.29%
de la superficie
del país



La minería es la rama económica que mayor riqueza genera en este Estado



60%
de la población
se concentra en los municipios de Durango, Gómez Palacio y Lerdo



Población:
1, 754, 754
habitantes
1.5% del total de México



Cuenta con
15
distritos electorales locales, según el INE, que agrupan a los **39 ayuntamientos de la entidad**

Los distritos **VIII y IX** son los que integran mayor número de localidades

Fuente: INEGI



Innovation
that excites®

NUEVO NISSAN ALTIMA. AQUÍ EMPIEZA LO MEJOR.



Motor 3.5 L con 270 hp



Nissan Safety Shield.®



Encendido remoto de motor.

IMPOSSIBLE



NissanConnect™

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión. Utiliza NissanConnect™ solo cuando su uso sea seguro. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect

NissanAlameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

De datos y más

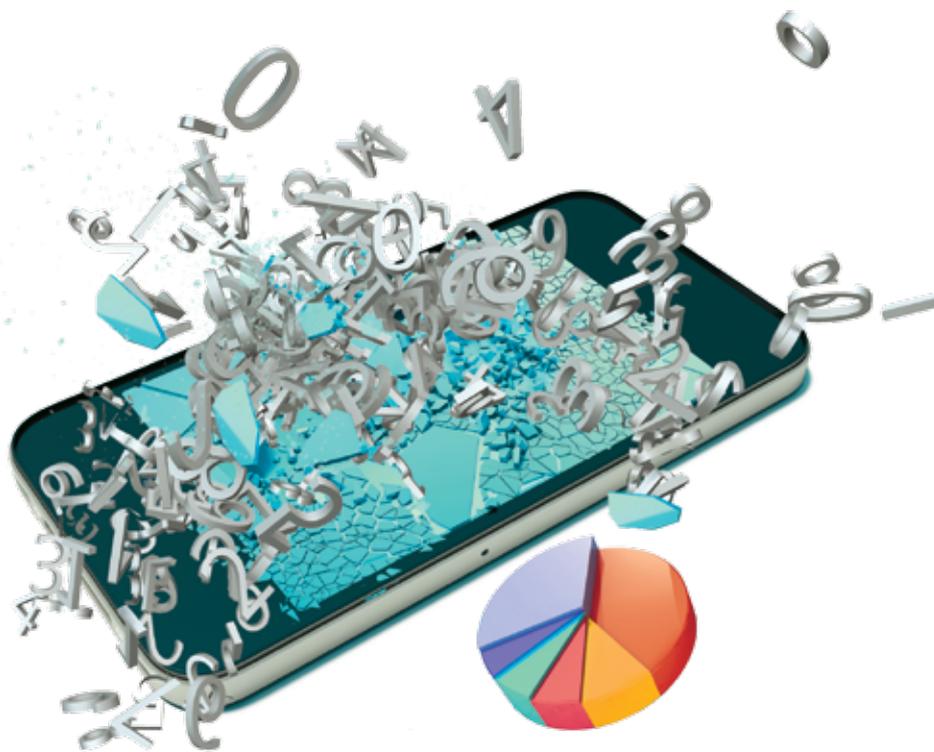
Por **Fernando Villa**
Gerente de Integración de Omnichannel
en Walmart de México

Día a día escuchamos mucho sobre la importancia de la información. De cómo nuestras empresas y organizaciones se nutren de *data*. Acerca del impacto del análisis de la información y el beneficio de la minería de datos. Pero realmente muy pocas empresas grandes y muchísimas menos medianas y pequeñas sacan provecho de estas virtudes que nos otorga la tecnología. La buena noticia es que cada vez es más accesible y solo se trata de cuestionar nuestra audiencia para entender qué necesitamos.

El trueque siempre ha existido y es indispensable para el desarrollo de las sociedades. Por esto entre más información conozcamos de nuestro cliente potencial y nuestros clientes actuales, más sencillo será saber qué requerimos mejorar. A partir de ello es necesario cambiar y ajustar hasta llegar a la fórmula perfecta. Finalmente, repetir todo lo anterior, hasta lograrlo nuevamente.

En la actualidad pocos negocios tienen una página web y los que cuentan con ella solo la consideran un folleto informativo digitalizado. Eso no es suficiente, resulta fundamental tener herramientas de análisis de nuestros visitantes, como Google Analytics o Adobe Analytics. Incluso los analíticos mínimos que nos otorga Facebook gratuitamente, que ayudan a perfilar a nuestros visitantes: edad aproximada, sexo, afinidades e incluso ciudad en que viven o sitio al que se fueron después de navegar en el nuestro. Esto solo es una “probadita” (bastante superficial) de lo que las mencionadas herramientas pueden hacer. Estamos en un periodo transicional donde nos obsesionan los *likes* y los *shares*, cuando debería importarnos más el ROI y el *reach* que obtenemos de la versión digital de nuestro negocio.

Después de ver estos datos básicos podrás comenzar a hacerte preguntas: ¿por qué estos visitantes dejan mi página sin ir a otra sección? (es decir, mi *bounce rate* o tasa de abandono crece exponencialmente en mi *home*); ¿qué deseo que hagan mis visitas cuando acceden a mi página web?, ¿llenar un formulario?, ¿registrarse?, ¿ver mis productos?, ¿comprarlos o cotizarlos?; ¿cuáles son mis CTAs (*call to actions*)? Cada negocio tendrá preguntas muy diferentes, pero si no cuentas siquiera con la información básica de tu visitante, será imposible comenzar a cuestionarte.



“Si no medimos, probamos e interactuamos con la *data* generada, jamás visualizaremos las oportunidades que nos brinda el canal digital más común de la actualidad: el internet”

Otro punto importante es que las generaciones milenarias buscamos todo por internet. Es más cómodo y práctico, podemos hacerlo desde donde queramos y sobre todo, sin hablar con nadie o movernos de lugar. Claro está que aún existen personas que prefieren lo tangible, visitar los lugares, tocar el producto, probarse las cosas. Sin embargo, es necesario pensar en todos los nichos a los que queramos llegar, pues de lo contrario la competencia podría especializarse en ese nicho al que no estamos llegando por mera ignorancia sobre el tema.

Finalmente, un punto que en lo personal no deja de sorprenderme, es la cantidad de personas que se cierran a pensar únicamente en su audiencia directa: venderle al mismo comerciante, financiero, abogado, etc., de su misma ciudad o sector, sin considerar que gracias al internet estamos conectados con todo el país, y siendo aún más ambiciosos, a todo el mundo. Nunca sabrás si tu producto será un éxito en Singapur si no mides el lugar desde el que te visitan.

Si no medimos, si no probamos, si no interactuamos con la *data* generada, jamás visualizaremos estas oportunidades que nos brinda el canal digital más común de la actualidad: el internet. Recuerda que literalmente, lo que no se mide, no puede mejorarse.♥



POLARIS[®]



RZR XP[®]
TURBO SUPREME
EDICIÓN LIMITADA

*Techo no incluido, la imagen incluye techo 2881582-689. Disponible en 7 colores diferentes. Aplica restricciones. Visita tu Agencia Polaris Laguna.



POLARIS LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 OTE. INT. A COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.
TEL: 5 00 2700

TRAINING SWIM WEAR

SUMMER 2016

Uno de los placeres preferidos del verano sin duda es la oportunidad de disfrutar de una alberca, el mar o cualquier espacio natural para practicar nuestros mejores movimientos de natación. Históricamente éste es uno de los deportes preferidos del ser humano, considerado así por su alto nivel de beneficios físicos, entrenamiento corporal y sensación de libertad. Ponte en marcha y lántate al agua, siempre apoyado de un buen equipo que permita mejorar tus resultados de práctica.





11



12



13



14



16



18



15



17



19

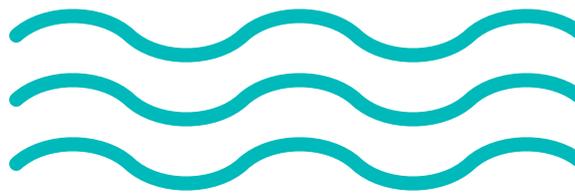


20



21

1, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17 y 18 SPEEDO. www.speedo.com
10, 12, 19, 20 y 21 TYR. www.tyr.com
6 RALPH LAUREN. www.ralphlauren.com
2, 5 y 9 LACOSTE. www.lacoste.com
3, 4 y 14 ARENA. www.arena.com





My life in blue

Detrás de un *look* varonil, a la moda e impecable, siempre hay horas de dedicación para elegir las prendas que formen parte de nuestra imagen. La moda es tan compleja por su infinidad de opciones, como sencilla por la simple decisión de optar por los elementos que consideramos mejor nos lucen. Esta temporada Spring Summer 2016, nuevamente reinan los azules combinados con las tonalidades claras y los textiles frescos. Disfruta de tres *outfits* que caben a la perfección en tu armario.



1 / LACOSTE www.lacoste.com . 2 / GUCCI www.gucci.com . 3 / CARTIER www.cartier.com

4 y 9 / BROOKS BROTHERS www.brooksbrothers.com

5 / MASSIMO DUTTI www.massimodutti.com . 6 / SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com

7 / GIRARD-PERREGAUX www.girard-perregaux.com . 8 / MONTBLANC www.montblanc.com



10 / UNITED COLORS OF BENETTON www.benetton.com . 11 / DIOR HOMME www.dior.com
12,17,18 / SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com . 13 / GUESS www.guess.com . 14 / ZARA www.zara.com
15 / ZEGNA www.zegna.com . 16 / CORUM www.corum.com



19, 22 / **BROOKS BROTHERS** www.brooksbrothers.com . 20 / **ERMENEGILDO ZEGNA** www.zegna.com
 21 / **ZARA** www.zara.com . 23 / **FRÉDÉRIQUE CONSTANT** www.frederiqueconstant.com
 24 / **MONTBLANC** www.montblanc.com . 25 / **BURBERRY** www.burberry.com
 26 / **BRUNELLO CUCINELLI** www.brunellocucinelli.com



WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

Every **PLAYER** has a story
and we are here to tell it.

#BeAPlayer



TORREÓN

☎ (871) 192.34.34
f /PLAYERS.TORREÓN
t @PLAYERSTORREON
i PLAYERS_TORREON

MONTERREY

☎ (81) 1522.0536 / 37
f /PLAYERS.MTY
t @PLAYERS_MTY
i PLAYERSMTY

GUADALAJARA

☎ (33) 3611.22.38
f /PLAYERS.GDL
t @PLAYERS_GDL
i PLAYERS_GDL

LEÓN

☎ (477) 788.21.00
f /PLAYERS.LEON
t @PLAYERS_LEON
i PLAYERS_LEON

GREAT *Mother's Day* GIFTS

Toda mamá adora a su hijo y todo hijo amará para la eternidad a la mujer más importante de su vida, la primera que conoció y que le dio la vida. Esta es una de las fechas más importantes del año, así que lúcete sorprendiendo a tu mamá, tu esposa, tu hermana o toda mujer que haya compartido contigo de forma directa o indirecta la dicha de ser madre. The Editor's Choice para este festejo te sugiere gafas, accesorios, joyas, bolsos y lo mejor de la moda de temporada.

01



02



03



04



01 UNITED COLORS OF BENETTON www.benetton.com

02, 03 CARTIER www.cartier.com

04 CELINE www.celine.com

05 EMPORIO ARMANI www.armani.com

07 LOUIS VUITTON www.louisvuitton.com

05



07





08



06

12



17



10



18



16



06 GIVENCHY. www.givenchy.com
 08 LOUIS VUITTON. www.louisvuitton.com
 09 PRADA. www.prada.com
 10 SALVATORE FERRAGAMO. www.ferragamo.com
 11 FENDI. www.fendi.com
 12, 13 EMPORIO ARMANI. www.armani.com
 14 FERRAGAMO. www.ferragamo.com
 15, 16 MONTBLANC. www.montblanc.com
 17, 18 TOUS. www.tous.com
 19 SALVATORE FERRAGAMO. www.ferragamo.com
 20 LACOSTE. www.lacoste.com

13



19



15



09



11



20





PANERAI

Radiomir 1940

La colección Radiomir 1940 se ha mejorado con nuevas funciones y prestaciones llenas de creatividad, mediante la presentación de los dos nuevos calibres automáticos: P.4001 y P.4002, con fecha, GMT e indicador de reserva de marcha dentro de la gama de movimientos exclusivos de Panerai.

Cuatro nuevos modelos hacen su entrada en la colección Radiomir 1940, ofreciendo a los amantes de los relojes Panerai no solo una selección más extensa de nuevos y creativos diseños de esfera, sino también una gama de prestaciones técnicas más amplia que nunca. Dos nuevos calibres automáticos, desarrollados y confeccionados en su totalidad en la fábrica de Panerai en Neuchâtel han añadido nuevas funciones al Radiomir 1940 3 Days GMT Automatic (PAM00627 y PAM00657), con el movimiento P.4001 y al Radiomir 1940 3 Days GMT Power Reserve Automatic (PAM00628 y PAM00658), con el movimiento P.4002.

Los calibres P.4001 y P.4002 se han

desarrollado a partir del movimiento automático P.4000 y comparten las características técnicas principales: el microrrotor excéntrico que gira en ambas direcciones, la reserva de marcha de tres días almacenada en dos barriletes enlazados en serie, el mecanismo para detener el volante, permitiendo ajustar la hora con absoluta precisión, y el puente del volante integral con soportes dobles para conseguir una estabilidad superior. Los nuevos calibres también cuentan con algunas funciones adicionales extremadamente útiles: fecha, GMT con una manecilla central que señala la hora en un segundo huso horario, indicación am/pm (relativa a la hora principal) en el segundero y el registro de la re-

serva de marcha restante. Este último elemento es el único detalle que diferencia al calibre P.4001 del P.4002: mientras que el primero tiene un indicador circular en un puente del movimiento, el segundo cuenta con el indicador colocado directamente en la esfera a las 5 en punto. Finalmente dos dispositivos muy prácticos hacen que el reloj sea extremadamente sencillo y preciso: el primero es el mecanismo que detiene el volante y pone a cero el segundero en cuanto se extrae la corona; el segundo permite ajustar la hora local hacia adelante y hacia atrás en saltos de una hora, sin detener la aguja de los minutos ni interferir con el funcionamiento del reloj, pero ajustando la fecha automáticamente.

Como en todos los relojes Panerai, la

esfera del Nuevo Radiomir 1940 destaca por su gran legibilidad, tanto en condiciones de luz normales como en la oscuridad. Los marcadores horarios clásicos en forma de bastón y las cifras están cubiertos con Super-LumiNova® de color crudo y el resto de elementos (segundero e indicadores de fecha y reserva de marcha) destacan con gran claridad contra la esfera negra que está disponible en dos variantes para

cada modelo. Una versión ofrece un acabado *clou* de París y la otra se presenta con un acabado de franjas verticales en relieve. Cada esfera se complementa con una correa diferente: en el primer caso es de cuero negro, mientras que en el segundo el reloj monta una correa marrón de cuero natural sin tratar.

El diseño de la caja del Radiomir 1940 se inspira fielmente en los modelos históri-



cos creados por Panerai para los comandos de la Armada italiana de los años 40. Está hecha en acero inoxidable AISI 316L con un acabado pulido y es resistente al agua hasta una presión de 10 bares (una profundidad de 100 metros).

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



RADIOMIR 1940
3 DAYS GMT AUTOMATIC ACCIAIO
– 45 mm PAM00627

MOVIMIENTO: mecánico automático, calibre P.4001, realizado íntegramente por Panerai.

FUNCIONES: horas, minutos, segundero pequeño, fecha, segundo huso horario, indicador de 24 horas y reserva de marcha circular en el fondo, puesta a cero del segundero.

CAJA: 45 mm, acero pulido AISI 316L.

ESFERA: negra con ornamentación tachonada París, números arábigos e índices horarios luminiscentes. Fecha a las 3 en punto, segundero a las 9 en punto e indicador de 24 horas a las 9 en punto.

RESERVA DE MARCHA: 72 horas.
HERMETICIDAD: 10 bares (cerca de 100 metros).



RADIOMIR 1940
3 DAYS GMT AUTOMATIC ACCIAIO
– 45 mm PAM00627

MOVIMIENTO: mecánico automático, calibre P.4001, realizado íntegramente por Panerai.

FUNCIONES: horas, minutos, segundero pequeño, fecha, segundo huso horario, indicador de 24 horas, indicador de reserva de marcha circular en el fondo, puesta a cero del segundero.

CAJA: 45 mm, acero pulido AISI 316L.

ESFERA: negra con franjas, números arábigos e indicadores horarios luminiscentes. Fecha a las 3 en punto, segundero a las 9 en punto e indicador de 24 horas a las 9 en punto.

RESERVA DE MARCHA: 72 horas.
HERMETICIDAD: 10 bares (cerca de 100 metros).

GOOD WINE

to celebrate

El mes de la celebración de mamá está aquí, mayo es uno de los preferidos y qué mejor que festejar en grande en compañía de una excelente selección de vinos que harán de la fiesta un momento inolvidable. Te presentamos esta lista de vinos que maridan por completo con una excelente comida, una tarde de charla o una noche en familia. Sabores de España, la perfección de Francia y la frescura de California son algunas excelente opciones para la ocasión.

MUGA



BE FLIRTY



BERINGER



BODEGA NOEMIA



CALON SÉGUR



CHÂTEAU GISCAS



ÍMPETU



www.vinoteca.com
[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



ASIA PARA TODOS

..... VIAJEROS INCANSABLES

Ir al sudeste asiático se puso de moda para honeymooners, pero ¿por qué no vivir esta experiencia viajando en familia, grupo de amigos o como incentivo empresarial?

Por **Lucía Rodríguez**
Viajes Le Grand

Un buen bocado del mapa para empezar a vivir las culturas milenarias, saborear los colores de la comida thai, dejarse sorprender por las pagodas de oro que yacen en la nada del campo de Bagan, comenzar el día haciendo una ofrenda a los monjes o sumergirse en un divertido baño con elefantes.

1 Hong Kong

- ¿Dónde dormir?
Intercontinental Hong Kong Langham
Royal Garden
¿Qué hacer?
- *Subir a Victoria Peak*
Crucero Symphony of Lights por la bahía de Hong Kong
Visitar Macau y Lantau Island
Saborear la más destacada comida china en Din Tai Fung

2 Vietnam

- ¿Dónde dormir?
Sofitel The Legend
- ¿Qué hacer?
Conocer Hanoi, que con su mezcla de cultura asiática y francesa, es divertida, audaz y sorprende con su gastronomía

3 Cambodia

- ¿Dónde dormir?
Park Hyatt Siem Reap, mi favorito
The Heritage Siem Reap, una joya escondida, con precio accesible
- ¿Qué hacer?
Ir a Siem Reap, donde se imponen los templos de Angkor Wat y todo gira en torno a ellos
Pasear en tuk tuk por la ciudad
Entrar a Angkor Wat en elefante
Ver el amanecer en el templo
Desayunar con un picnic especial frente a las tumbas de Angkor

4 Myanmar

- ¿Dónde dormir?
Aureum Palace Resort
- ¿Qué hacer?
Visitar Bagan, la ciudad de las mil pagodas
Conocer los templos más emblemáticos: Dharmayangi, Sulamani y Nanda-Man-Nya
Pasear en globo sobre las pagodas



5 Laos

- Luang Prabang es una de las ciudades mejor preservadas y más tranquilas de Indochina. Declarada Patrimonio de la Humanidad.
- ¿Dónde dormir?
Belmond La Residence Phou Vao, una belleza
¿Qué hacer?
Conocer las cuevas Pak Ou
Levantarse a las 4:00 am para ir a un templo a hacer ofrendas y meditar con los monjes



6 Thailandia

- Este país merece un artículo propio, pues su riqueza es enorme. Pero hablando de una guía rápida para el sudeste asiático podemos destacar Bangkok, ciudad majestuosa, caótica, con carácter propio. La amas o la odias, no hay medias tintas. A la gran mayoría suele encantarle.
- ¿Dónde dormir?
The Peninsula



7 Singapur

- Puerta de entrada al sudeste asiático, se impone como el símbolo de la modernidad y el orden. Fascina con sus Jardines de la Bahía. El Hotel Marina Bay Sands, con sus vistas espectaculares, se ha convertido en su emblema
- ¿Dónde dormir?
Marina Bay Sands
Fullerton on The Bay

8 Bali

- Isla encantada, bendiciones, sonrisas y paisajes hermosos desde volcanes, templos o arrozales.
- ¿Dónde dormir?
Four Seasons Sayan
Viceroy Bali
Alila Ubud
- ¿Qué hacer?
Hacer el tour en bicicleta por las terrazas de arroz: Jatiluwih, 4 x 4 en la selva
Cenar en Mozaic

GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

(81) 8656 8089

sergiocidperez@vidavacationsca.com

VidaVacations.com

Evan Spiegel

Creador de la app con más de 100 millones de descargas

El millonario más joven en la lista de *Forbes* fundó Snapchat. Es un "niño bonito" de Silicon Valley, al igual que nuevo referente de la moda, según *L'Uomo Vogue*.

Por Andrea Guerreo

A sus 25 años se ha posicionado en las listas de millonarios más importantes del mundo, aunque el estilo de vida de alto nivel no le resulta nuevo. Hijo de dos exitosos abogados, es el mayor de tres hermanos. Nació y creció en una de las mejores colonias de Los Ángeles, California. Autos, viajes a Europa, membresías en los clubes más exclusivos, chefs particulares y demás lujos, han sido cosa de todos los días para este emprendedor.

A pesar de tenerlo todo, demostró su disposición para trabajar. Antes de ingresar a Stanford estudió Diseño en la Universidad Otis de Arte y Diseño, así como en el Art Center College of Design en Pasadena. Además efectuó una pasantía sin paga en el Departamento de Ventas de Red Bull y pasó veranos trabajando en el periódico *Crossroads*.

En el 2010 ingresó al Programa de Diseño de Productos de Stanford. En el segundo año conoció a su actual socio, Bobby Murphy, en la fraternidad Kappa Sigma. Decidieron desarrollar una app para mandar fotos que desaparecieran después de 10 segundos, la llamaron Picaboo. No funcionó y luego la renombraron Snapchat. Despegó en el 2011. Evan dejó sus estudios para dedicarse de lleno a una de las aplicaciones más populares a nivel global, con más de 100 millones de descargas.

A finales del 2013 rechazó una oferta por tres mil millones de dólares que le hizo Facebook, debido a que consideraba que cambiar todo el esfuerzo y la lucha por conseguir un negocio como Snapchat por dinero era banal. En mayo del 2015 Snapchat recaudó 538 millones en nuevos fondos, valorando la compañía en cerca de 16 mil millones de dólares.

Con todo y su éxito el emprendedor no se ha librado de sucesos desagradables, como la demanda de su antiguo amigo y compañero de estudios Reggie Brown, quien aseguró ser uno de los cofundadores de la app. Aunque al principio tanto Spiegel como Murphy lo negaron, llegaron a un acuerdo con Brown, publicando un comunicado en que se mencionó que "Reggie Brown fue quien vino con la idea de crear una aplicación que enviara fotos efímeras mientras era estudiante de Stanford. Después colaboró con Spiegel y Murphy en el desarrollo de Snapchat durante sus inicios".

Actualmente este joven hombre de negocios se ha convertido en una celebridad perseguida por los paparazzis, debido a su ostentoso estilo de vida, que incluye conducir un Ferrari 458 Spider, cenar en los mejores restaurantes, pasear por los lugares más exclusivos junto a su novia, la supermodelo Miranda Kerr, y vivir en Malibú.♥



SAMSUNG

Full Laptop
Functionality



NUEVA

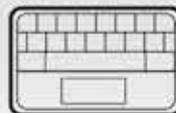
Galaxy TabPro S

2 in 1 - Slim - Light

 Windows 10



Procesador
Intel® Core™ m3



Incluye
teclado
completo.



Incluye
conector
multipuerto

APPS

que revolucionaron el mundo

Por Victor H. Blankense

La tecnología nos ha unido, aunque muchos insisten en ver su lado frívolo y acelerado, y puede que hasta cierto punto tengan razón. La aparición de nuevos objetos o servicios que acaparan nuestra atención en la red nos mantiene alerta a la sensación de sorpresa. En esta edición nos enfocamos en la tecnología y por eso te presentamos a los genios que han revolucionado las redes, haciendo que el mundo sea dependiente de sus creaciones y convirtiéndonos casi en esclavos de sus aplicaciones. Todos tienen un común denominador: ser jóvenes amantes de las tecnologías de la información con abultados bolsillos de millonarios.



FACEBOOK

Rey de las redes sociales, surgió a partir del sitio Facemash, espacio que reunía fotos y nombres de los estudiantes de Harvard. A las pocas horas los directivos de la universidad se enteraron y suspendieron a su creador. En el 2007 se dieron a conocer las versiones en francés, alemán y español.

Gratuita
www.facebook.com



CREADOR:

Mark Zuckerberg

AÑO:
2003

+ de **1.4** mil millones

de usuarios en el mundo

231.6

mil millones de dólares es su valor de mercado, 8.8 veces más que Rolls Royce (26.1 billones)

50.5 millones de dólares

es la fortuna de Mark Zuckerberg



TWITTER

Plataforma global para expresarse y mantener una conversación en tiempo real con personas de todo el mundo en un mensaje de 140 caracteres.

Proporciona una red que conecta gente, información, ideas, opiniones y noticias. Se estima que tiene más de 500 millones de usuarios.

Gratuita
www.twitter.com



CREADOR:

Jack Dorsey

AÑO:
2006

+ de **86** millones de dólares

pagó Twitter para adquirir Periscope y Niche

DÉCIMO

sitio web más visitado en el mundo

32.9 mil millones de dólares

es su valor de mercado, 3.7 veces más que LG (8.7 billones)



SNAPCHAT

Ha crecido como espuma entre los poseedores de dispositivos móviles y es la predilecta de los adolescentes a nivel global. Permite enviar a una lista de contactos fotos, videos, incluir textos, dibujos y figuras en un espacio máximo de 10 segundos, que luego de publicados desaparecen y son borrados del servidor.

Gratuita
www.snapchat.com

CREADORES:

Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown

AÑO:
2010

+ de **60%**

de los norteamericanos de entre 13 y 14 años con dispositivos móviles la usan

8 mil millones

de reproducciones de video diarias



INSTAGRAM

Especializada en la publicación de fotografías y videos. Solo dos meses después de su lanzamiento logró un millón de usuarios. Inicialmente fue hecha para iPhone y en el 2012 ofreció su versión Android, y un año después estuvo disponible para Windows Phone.

Gratuita
www.instagram.com



CREADORES:

Kevin Systrom y Mike Krieger

AÑO:
2010

MIL millones de dólares

pagó Facebook al adquirir esta app

+ de **400** millones de usuarios



WHATSAPP

Aplicación de mensajería instantánea más conocida y utilizada en el mundo. Además de mensajes de texto personales, los usuarios pueden crear grupos, compartir imágenes, videos y grabaciones de audio. Actualmente pertenece a la gigante Facebook y cuenta con videollamadas.

Gratuita
www.whatsapp.com



CREADOR:

Yan Koum

AÑO:
2009

+ de **MIL** millones de usuarios

22 mil millones de dólares

pagó Facebook al adquirirla

+ de **NUEVE** mil millones de dólares

son la fortuna de Yan Koum, quien tiene 40 años



BRISKET, PORK SHOULDER, PICANHA, PRIME RIBS, CHICKEN · TURKEY

I  SMOKEY

¡Deliciosa cocina humeante!

¡CON MÁS DE 10 HRS. DE AHUMADO EN LEÑA DE ENCINO!



THE SMOKEY BOX
IT'S ALL ABOUT THE GRILL

THE CONTAINER BAR
DINE IN · 128

EL CAFEXITO
DEL CENTRO
DINE IN · 128

NUEVO
SERVICIO A
DOWNMILLO

TEL. 295 6924

--- HORARIO ---

LUNES A MIÉRCOLES 7PM A 12AM
JUEVES A SÁBADOS 7PM A 2AM

AV. MORELOS 65 PTE. TORREÓN COAH.



DOWNTOWN TORREON





eCommerce en México

Nueva experiencia de compra

El comercio electrónico no se basa únicamente en precios, variedad, conveniencia y valoraciones, sino también en todo aquello que los consumidores buscan en cualquier compra *offline*: el producto adecuado y una experiencia de compra inigualable.

Para Ulrick Noel, Director de Rocket Internet México, empresa de origen alemán con presencia en 18 países, que fondea, lanza y replica modelos exitosos de negocios *online*, la oportunidad del comercio electrónico en México es total.

Por su parte Federico Gómez, Director de PayPal México, señala que “Dado el tamaño de la población y la economía mexicana, deberíamos estar al doble en comercio electrónico, lo cual no sucede, entre otras razones, porque no hay suficientes emprendedores”.

Datos de interés

- El mercado del eCommerce en México tiene un valor de **16 mil mdp**, con un crecimiento de nicho a una tasa anual de 40%.
- Un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIP-CI) arrojó que de los **51.2 millones de usuarios de internet** existentes en nuestro país, **50% han realizado una compra en línea**.
- **29% de las transacciones** se ejecuta mediante dispositivos móviles.
- En el 2015 el gasto trimestral promedio en todos los dispositivos y categorías, no relacionados con viajes, fue de **54 mil 575 pesos**, alrededor de **mil 860 pesos gastados online** por mes.
- Las categorías más importantes de gasto fueron **computación y muebles**.
- Con los lineamientos de la Estrategia Digital Nacional, se espera que para el **2018 el eCommerce en México generará ventas anuales superiores a 250 mil mdp**.
- Más de la mitad de los compradores adquirió productos en tiendas internacionales, **Estados Unidos concentró la mayoría de ellas, seguido por Asia**.

Por lo anterior, este campo de los negocios sin duda está adquiriendo un auge que lo hace digno de tomarse en cuenta por parte de empresarios y emprendedores que desean mantenerse a la vanguardia.

Fuentes

- www.rocket-internet.com
- www.paypal.com/mx
- www.amipci.org.mx
- www.presidencia.gob.mx/edn

BANORTE

Banca electrónica:
Banorte por Internet

Banorte por Internet es la banca electrónica para personas físicas con actividad empresarial y pymes que buscan realizar operaciones bancarias con la máxima seguridad tecnológica.

A través de Banorte por Internet se pueden realizar múltiples operaciones bancarias: consulta de saldo, transferencias a otras cuentas, pago de servicios y localización de sucursales, correspondencias y cajeros automáticos de manera rápida, fácil y segura, sin necesidad de acudir a una sucursal. De esta manera Banorte se encuentra disponible para sus clientes las 24 horas del día y desde cualquier lugar.



Nuestra fuerza es tu preferencia



JOSÉ MARCOS RAMÍREZ
Director General de Banorte

¿Cuál es uno de los beneficios que aporta tener una plataforma online?

Se genera una plataforma única con información utilizable para predecir y detectar las necesidades del cliente en el momento adecuado. Con estos datos será posible definir mejores acciones y ofertas para implementar campañas enfocadas, ubicando al cliente como el centro de las operaciones. Conocer los patrones de consumo nos permite sorprenderlo con propuestas personalizadas que mejoren su experiencia.

¿Qué es el token de Banorte por Internet y cómo se activa este dispositivo?

Al concluir el proceso de solicitud del contrato Banorte por Internet (BXI), a cada cliente se le entrega un dispositivo con una pantalla que muestra seis números que cambian constantemente. Es un dispositivo electrónico de seguridad. Los números son claves aleatorias que cambian cada minuto para brindar un máximo nivel de seguridad al acceso de BXI en combinación con el nombre de usuario y contraseña personal.



 www.banorte.com
 01-800-226-6783
 /Grupo-Banorte-ixe
 @BanorteEscucha



SORIANA

Nueva tienda en línea. Mucho más que súper

Soriana da la oportunidad de elegir entre sus dos modalidades: **Soriana te lo lleva.** El cliente hace su pedido por internet o teléfono y espera a que los productos lleguen a su domicilio (también puede elegir un servicio programado en el que decide la hora y el día en el que recibirá su compra).

Servicio Recoge en Tienda. El cliente hace su pedido por teléfono o internet y pasa a recoger su compra dos horas después. Puede pagar al momento de la entrega o introducir una forma de pago al realizar el pedido.

Para ambas modalidades se aceptan diversas formas de pago: efectivo, vales de despensa, tarjeta de crédito y débito (Visa o Master Card), cheques, vales electrónicos y tarjeta American Express.



¿Qué tanto han estado dispuestos a invertir en el eCommerce?

El plan de inversión del 2015 ascendió a dos mil millones de pesos, y se decidió que fuera repartido entre remodelación de sucursales, nuevas aperturas y la plataforma eCommerce.

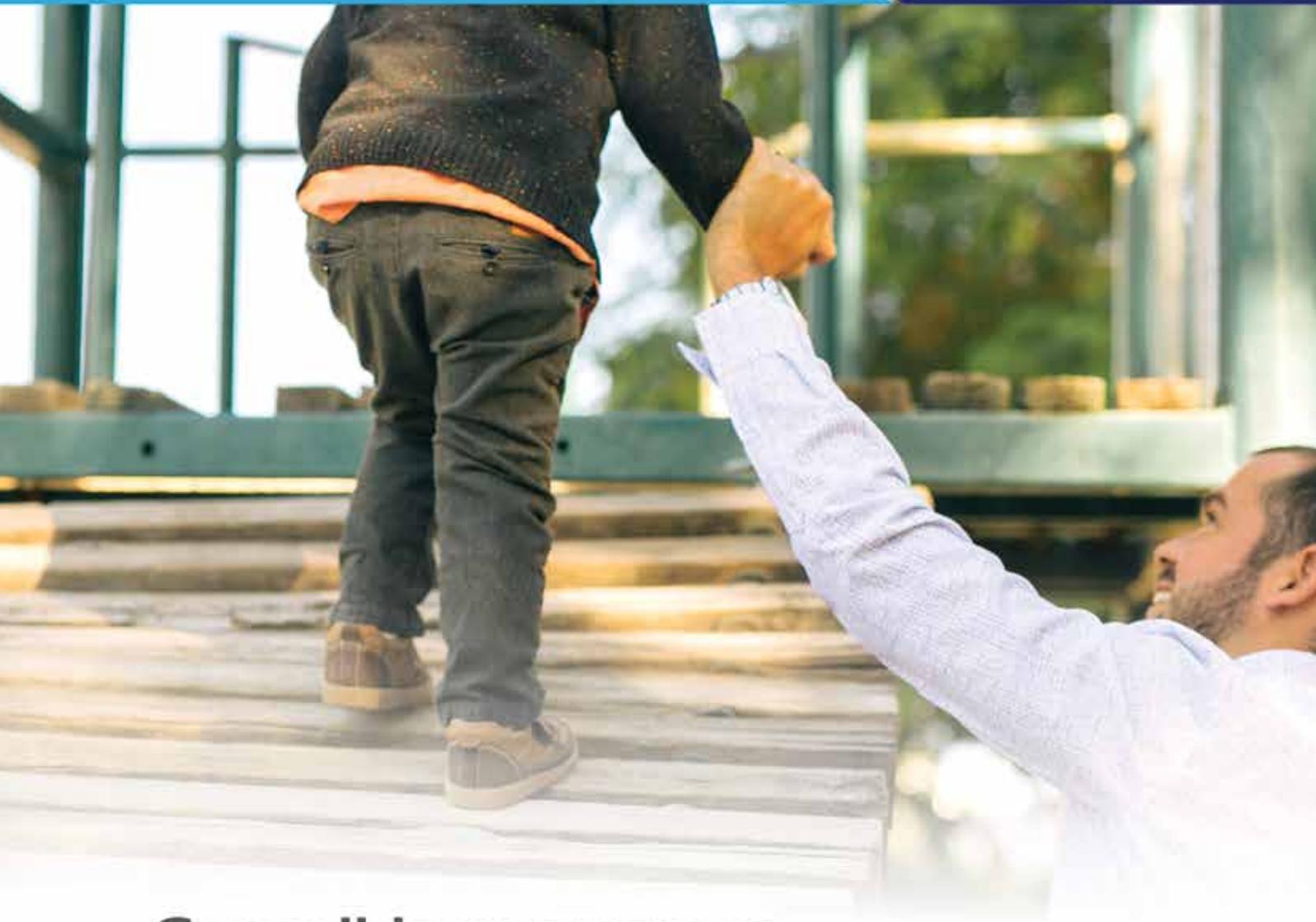
¿Cuáles son algunos de los puntos fuertes que tiene la página web de Soriana?

El sitio tiene un diseño sencillo que facilita la navegación. Por ejemplo, al colocarse sobre una de las categorías es posible ver las subcategorías, al seleccionar una subcategoría el sitio muestra los artículos disponibles (ordenados por relevancia, nombre y precio). Cada producto cuenta con imagen, descripción, precio regular, precio con descuento, cuántos meses tiene el artículo y botón para agregar al carrito.

Ricardo Martín Bringas
Director General de Soriana

www.sorianadomicilio.com
01-800-220-1234
/TiendaSoriana
@Tienda Soriana





Consolida tu empresa...
Será su patrimonio.



Sistemas Administrativos para Empresas Familiares



www.microsip.com

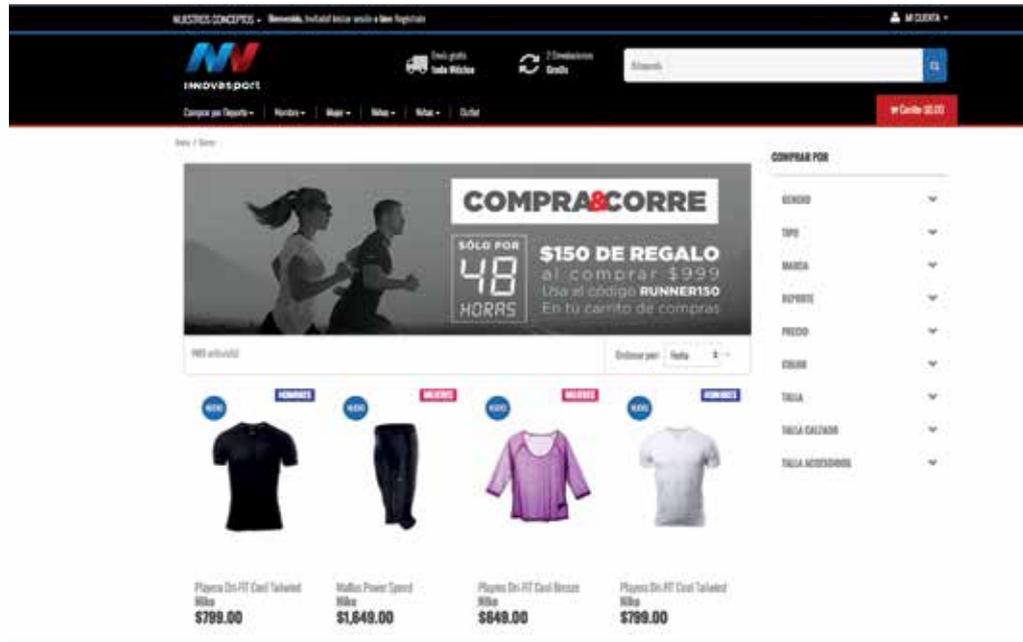


INNOVA SPORT

Lo mejor en moda deportiva online

Un sitio dinámico con tres diferentes vistas para dispositivos de escritorio, tabletas y teléfonos móviles. Cuenta con funcionalidades especiales: personalización, *shop the look* (conjuntos de vestir), disponibilidad en tiendas físicas y múltiples métodos de pago, pensadas para proporcionar al cliente una experiencia de compra única.

El sitio destaca sus ofertas en un *slider*, al igual que en su sección de Promociones. Para que cualquier cliente despeje sus dudas respecto a la forma de comprar, incluye una guía en video, lo cual anima al consumidor a llevar a cabo su compra.



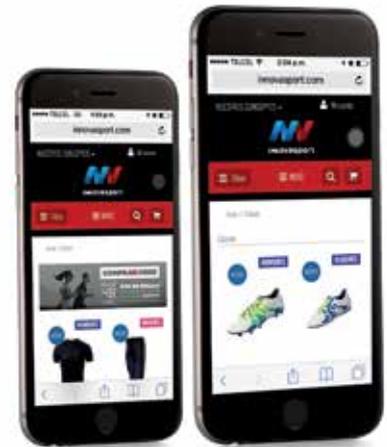
SERGIO PORRÁS
Director de Marketing de Innova Sport

¿Es posible realizar compras en el extranjero?

Sí, siempre y cuando el cliente tenga una tarjeta de crédito o débito emitida en la República mexicana, una cuenta PayPal o seleccione pagar en alguna sucursal Innovictus, Innova Sport, Banamex, 7-Eleven o Banorte, y un amigo o familiar efectúe el pago del pedido con el número de referencia en cualquier de estos establecimientos.

¿Qué tiempo debe esperar un cliente para recibir su pedido?

Trabajamos constantemente para hacer las entregas en tres a cinco días hábiles después de la confirmación del pago de la orden. Los pedidos que incluyen una personalización de los productos se entregan en siete días hábiles.



www.innovasport.com
01-800-146-6682
/innovasport
@innovasport

**EL MEDIO
INDEPENDIENTE
PARA UN FORO
INTELIGENTE**

**PODER
MEXICO**

**PEDRO FERRIZ HIJAR
PRIMERA LÍNEA**
Lunes a Viernes
7:30 a.m. a 10:00 a.m.



**JORGE ACOSTA "EL BATMAN"
BATISÓNICO**
Lunes a Viernes
11:00 a.m. a 1:00 p.m.



Búscanos en:



podermexico.com

Descarga gratis la app



68 millones de mexicanos

Y su revolución digital

Por Judith García Villaneda
Digital Marketing Strategy Consultant en Headways Media

Según el más reciente estudio de Millward Brown sobre el uso de medios y dispositivos móviles, **57%** de los mexicanos se conectan a internet, cifra que representa 68 millones de personas con acceso a una conexión de la web, universo conformado por:



49%
Mujeres

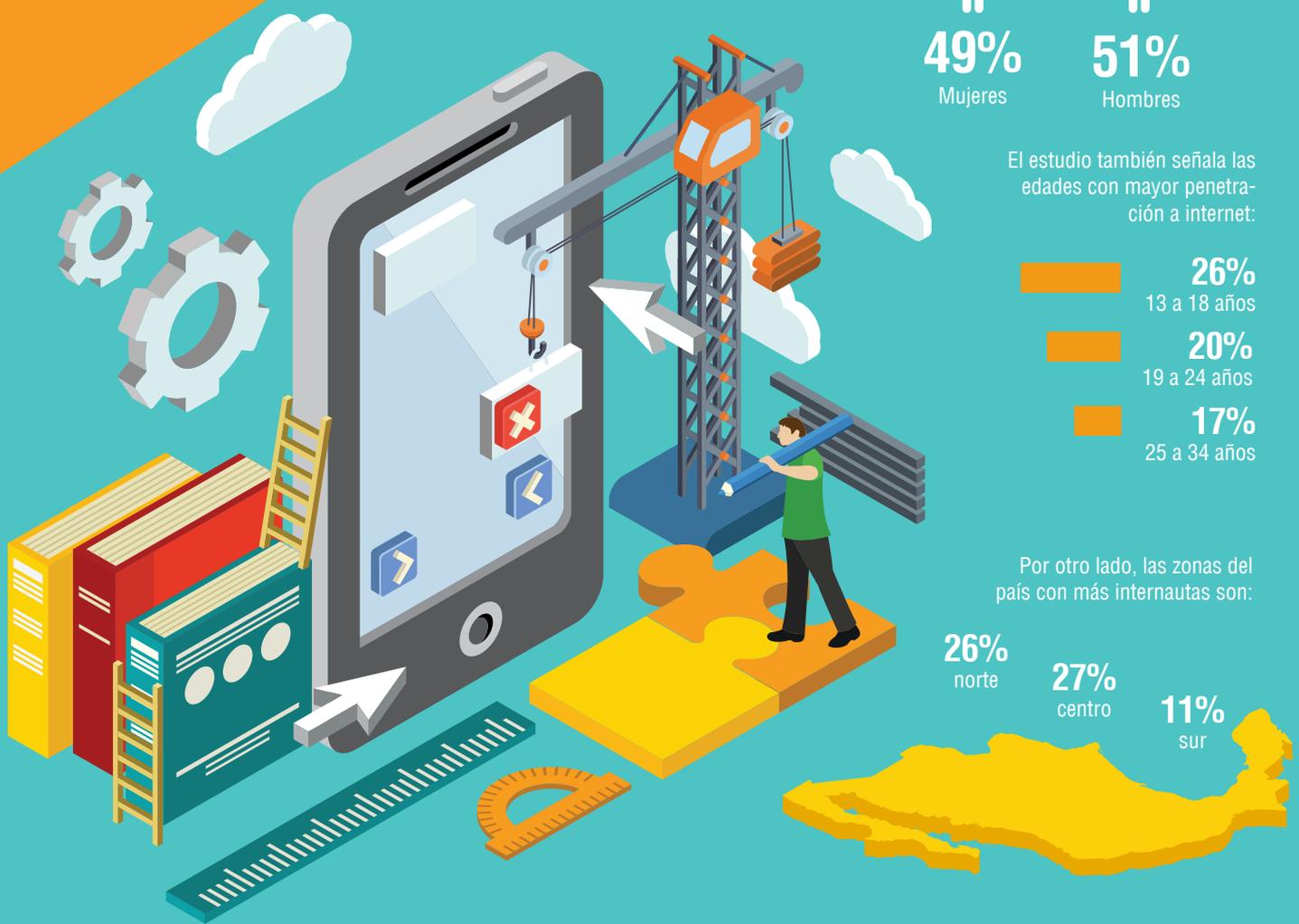


51%
Hombres

El estudio también señala las edades con mayor penetración a internet:



Por otro lado, las zonas del país con más internautas son:





44%

de los internautas son padres, de los cuales

83% de los hijos con un promedio de edad de ocho años, también navegan. Estos pequeños interactúan con internet **58%** por entretenimiento y **40%** para consultas escolares.

Los mexicanos accedemos a internet por cuatro motivaciones principales:



obtención de información



comunicarse



consumir contenido audiovisual



acceder a redes sociales

En nuestro país el hogar es la principal ubicación donde un internauta accede a la web con **89%**, seguido del lugar de trabajo con **46%**, la escuela **29%** y al aire libre **19%**.



Los *smartphones* son los dispositivos con mayor predilección para navegar, registrando

74% de las conexiones



mientras que las laptops constituyen

67%



y las PC

42%



Entre las 12:00 y 15:00 horas los servidores de internet registran mayores conexiones: **45%** desde *smartphones* y **33%** desde PC. El tipo de red por la cual se accede en **88%** de los casos es vía Wi-Fi contratada y en **23%** mediante plan de datos.

Más cifras

Tiempo promedio de conexión:

seis horas y 11 minutos

Días de mayor conexión:

85% viernes **82%** sábado **81%** lunes

Mayor acceso:

79% redes sociales **64%** e-mail **58%** buscadores **51%** sitios de música

Usuarios registrados:



Consumo de contenido:



México es el tercer país que más consume video en digital, por ello la inversión publicitaria en ese soporte ha crecido



Preferencia de contenidos en video:



vistos entre 6:00 pm y 12:00 pm

Lo más compartido:



Internautas y TV:

51% navega para ampliar el contenido que está viendo

26% lee comentarios al respecto

Internautas y publicidad:



solo **64%** pone atención a la publicidad en internet (siete de 10)

el horario de mayor receptividad es entre 6:00 am y 12:00 pm

Anuncios más atractivos:

los que ofrecen información de interés **39%**

los que comunican descuentos y promociones **48%**

Nivel de contacto: **18%** sin dar clic, **6%** da clic, **5%** se registra y **5%** realiza una compra directa a partir del anuncio, mientras que **9%** compra, pero no en línea y **25%** ignora los anuncios; **60%** prefiere ver publicidad online al navegar en redes sociales.

Compra online:



en los últimos seis meses cuatro de cada 10 (**37%**) internautas han comprado en línea

58% usan la web para comparar precios antes de ir a un establecimiento comercial, **40%** compara precios en tiendas físicas para terminar su compra en internet y **30%** compara precios desde su *smartphone* en una tienda física; **73%** no compra un producto o servicio sin antes consultar información en internet.



Transacciones más usuales:

32% pago de servicios **27%** compra de boletos **26%** ropa **26%** electrónicos

Métodos de pago:

tarjeta de débito **57%**
tarjeta de crédito **44%**



SOFTTEK

En la transformación digital

En la actualidad experimentamos un cambio disruptivo generado por las tecnologías de información (TI), el cual está impactando todos los aspectos de las organizaciones y de nuestras vidas. Esta nueva ola está obligando a las organizaciones a transformarse, para transitar exitosamente a lo que hoy conocemos como *economía digital* o *economía 3.0*.

Uno de los más grandes retos para Softtek (y la industria mexicana de TI en general), es tener la capacidad de evolucionar su oferta y organización al ritmo que el mercado demanda. La velocidad con que hoy emergen nuevas tecnologías, la evolu-

ción de los consumidores y la mayor competencia, obligan a ser más ágil y eficiente que nunca para lograr seguir el paso a los clientes.

De esta forma, es necesario contar con un proceso continuo de evolución del portafolio de servicios actuales a través de la innovación, llevando soluciones a esquemas *as a service*, integrando aplicaciones que faciliten su automatización, adoptando modelos que ayuden a maximizar la eficiencia de las empresas, como son el desarrollo ágil y la verticalización, entre otros.

Softtek está invirtiendo para ser capaz de llevar a sus clientes a evolucionar su manera de operar lo que en este momento se conoce como *modo digital*, modelo de operación que permite a las empresas responder y adaptarse más rápido, e incluso adelantarse a los cambios que demandan las industrias

donde se desenvuelven, a través del uso y adopción de las tecnologías de información.

Ante esta situación, hoy más que nunca cobra importancia la capacidad de los proveedores de TI para establecer alianzas, buscando desarrollar ofertas alrededor de conceptos como *big data*, analíticos, *internet of things*, realidad aumentada, movilidad y *dev opps*, por mencionar algunas.

Así Softtek se encuentra en el proceso de firmar alianzas que le permitan habilitar soluciones alineadas a las nuevas necesidades de sus clientes, siendo una de las más recién-

“Softtek continuamente trabaja para evolucionar su portafolio de servicios actuales a través de la innovación”

tes la alianza con GE Digital, que posibilita llevar al mercado soluciones avanzadas de *internet of things*, que por poner un ejemplo, podrán medir en tiempo real el consumo de electricidad, agua o combustibles.

A partir del análisis de estos datos con herramientas de última generación, se pueden generar ahorros de millones de dólares, por un uso más eficiente de los recursos y al mismo tiempo, incluso, beneficiar al medio ambiente. Ayudando así a los negocios a transformarse de forma exitosa, ante la nueva era digital.♦

ORACLE[®] 12^c
DATABASE

ORACLE

Mejor complejidad,
más innovación

Hace tres décadas, Larry Ellison vio una oportunidad que otras empresas no supieron apreciar al descubrir la descripción de un prototipo de trabajo para una base de datos relacional y enterarse de que ninguna empresa se había comprometido a comercializar la tecnología.

La compañía ha demostrado no solo su capacidad de aprovechar al máximo su gran tamaño y virtudes para servir a sus clientes, sino también su facultad de tomar decisiones que eliminen las creencias convencionales, llevando sus productos y servicios hacia una nueva dirección.



PRODUCTOS ORACLE

- Oracle Cloud
- Oracle Mobile
- Aplicaciones
- Database
- Herramientas de desarrollo
- Sistemas operativos
- Business Analytics Middleware
- Gestión empresarial
- Sistemas de ingeniería
- Servidores
- Almacenamiento
- Productos de conexión de red y centros de datos

SOLUCIONES

ORACLE CLOUD

La nube pública más amplia e integrada de la industria que ofrece los mejores servicios de su clase en Software como un servicio (SaaS), Plataforma como un servicio (PaaS), Infraestructura como un servicio (IaaS) y Datos como un servicio (DaaS).

ORACLE BIG DATA

La visualización y el análisis predictivo de *big data* prometen a las empresas mayor eficacia, nuevos servicios y una ventaja competitiva. Las soluciones de análisis de negocio de Oracle ayudan a las organizaciones a hacer realidad esa promesa.

ORACLE MEDIANAS EMPRESAS

Aumenta la agilidad de los negocios, permitiendo hacer más trabajo con mayor rapidez y menos recursos. Cuenta con útiles habilitadores clave: nube, tecnología móvil, redes sociales, análisis e *internet of things*, entre otros.



CASO DE ÉXITO

AEROMÉXICO

La aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y cuenta con su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

LA SOLUCIÓN

Implementación de Oracle E-Business Suite Release 12 Managed Cloud Service, como sistema de gestión de recursos, único para el grupo, unificando los procesos operativos clave, como finanzas, compras y abastecimiento.

**ORACLE**www.oracle.com

☎ 01-800-221-7321

f /Oracle

t @oracle



SAP

Run simple

Multinacional alemana dedicada al diseño de productos informáticos de gestión empresarial, tanto para compañías como para organizaciones y organismos públicos. Se calcula que entre 70 y 80% del mercado de grandes empresas utiliza sus productos. Fundada en 1972, con sede en Walldorf, Baden-Württemberg, sus productos incluyen SAP ERP, SAP Business Warehouse (SAP BW), SAP Business Objects Software y SAP HANA, y cubren aspectos clave de gestión como CRM, ERP, PLM, SCM y SRM.



PRODUCTOS

- Servicio de transformación del negocio
- Servicios profesionales en la nube
- Desarrollo de aplicaciones personalizadas
- Servicios de consultoría en educación
- SAP Learning Hub
- Soluciones de implementación rápida
- Servicios de diseño de UX
- Opciones de soporte y mantenimiento

SOLUCIONES

SERVICIOS Y SOPORTE DE SAP

Sus más de 30 mil consultores conocen a fondo los productos, tienen amplia experiencia en tecnología y conocimiento en 25 industrias.

SAP SE CENTRA EN SEIS SECTORES DE LA INDUSTRIA

Proceso, discretas, consumo, servicios, financieras y públicas, ofreciendo más de 25 carteras de soluciones para las grandes empresas y más de 550 soluciones verticales para pequeñas y medianas empresas.

SAP ENTERPRISE LEARNING (MEDIO AMBIENTE)

Mejora de la versión anterior del sistema de gestión del aprendizaje, SAP Learning Solution 600. Aparte de sus características, SAP Enterprise Learning (medio ambiente) contiene una función de aprendizaje en aula virtual impulsada por Adobe Connect.



CASO DE ÉXITO



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Institución de educación superior que emplea a más de 30 mil personas. Se encontraba en un proceso de transformación para implementar un nuevo modelo de aprendizaje, generando un nuevo estándar de calidad académica, para lo que era necesario alinear todas las áreas, en especial la de Talento y Cultura.

LA SOLUCIÓN

Implementación de una plataforma para que todos los procesos involucrados con el personal estuvieran homologados y acorde a la nueva estrategia de la institución, colocado en la nube, para lo cual lo resultaron óptimos SAP-HCM y SuccessFactors.



www.sap.com

/SAP

CYTRUSS ENTERPRISE MANAGEMENT

Soluciones en la nube

Hace cuatro años un importante grupo empresarial tenía la necesidad de contar con un sistema ERP para la integración de sus procesos operativos y administrativos, es así como nació Cytruss, empresa orgullosamente lagunera.

Debido al éxito del proyecto se decidió patentar el sistema en Estados Unidos y comercializarlo en el resto del país, abriendo un corporativo de ventas en la Ciudad de México. Actualmente cuenta con más de 30 colaboradores en su Centro de Operación y Desarrollo, el cual se ubica en La Laguna.

Construimos tus ideas.



PRODUCTOS

- Cytruss ERP Cloud
- Desarrollos a la medida
- Sistema de Nómina
- Sistema de Granja Avícola
- Sistema de pagos de servicios en línea
- Consultoría
- *Esquemas de comercialización en renta y/o venta



CASO DE ÉXITO



Cooper-Standard Automotive Fluid Systems de México

Líder mundial de sistemas y componentes para la industria automotriz, con más de 27 mil colaboradores en el mundo, opera en 20 países y tiene sede en Michigan, EU.

Solución

Se desarrolló el Sistema de Administración de Tooling para la gestión de documentos, el cual permite llevar el control y trazabilidad de proyectos, desde la orden de compra del cliente hasta el registro del pago de la factura.

SOLUCIONES

CYTRUSS ERP CLOUD

Ayuda a las empresas en la automatización de procesos administrativos y operativos, brindando una vista 360° de su información para la toma de decisiones. Principales módulos: Ventas, Compras, Inventarios, Tesorería, Gastos, Contabilidad y BI, todos bajo el modelo de *software* SaaS.

DESARROLLO A LA MEDIDA

Una de las principales ventajas de Cytruss es su capacidad de participar en cualquier tipo de proyecto y tamaño de organización que demanden un sistema de información para integrar y estandarizar sus procesos de negocio.

NÓMINA

Su principal ventaja es la formulación del cálculo dinámico de los conceptos de nómina 100% configurable. Permite calcular varias nóminas a la vez, ofreciendo rapidez al ser multicompañía. Recibe incidencias desde cualquier lugar, gracias a su tecnología en la nube.



www.cytruss.com

☎ 01-800-500-8726 / (871) 750-1055

📘 /Cytruss.em

📧 @Cytruss_EM

📺 /cytrussem



PRODUCTOS

- Equipos de cómputo (todas las presentaciones)
- Impresoras (láser, a color, blanco y negro)
- Plotters
- Papel para impresión
- Discos duros (externos e internos)
- Mouses
- Teclados
- Tarjetas de red
- Memorias

SERVICIO ESPECIAL

Venta en línea, con opciones de pago diferentes, convirtiéndose en el único distribuidor de la región en utilizar esta modalidad. Su alta calidad de impresión y la incursión en el segmento de energía solar son las novedades más recientes de Prodeco.

PRODECO

Nace hace 21 años, dedicándose a la venta de consumibles de cómputo originales y compatibles a pequeñas y medianas empresas. Con el paso del tiempo se han integrado al catálogo accesorios de impresión, equipos de cómputo y productos de telefonía, entre otras opciones.

Gracias a su portal en línea se ha convertido en el único distribuidor en la Comarca Lagunera que vende sus productos vía web, ofreciendo diferentes modalidades de pago, entre las que destaca PayPal, las 24 horas, los siete días de la semana, todo el año.



+
PRODECO



- www.prodeco.com.mx
- www.ofertasprodeco.com.mx
- (871) 747-2800 y 01-800-552-5606
- /Prodecosocial
- @ProdecoSocial
- Prodeco Torreón

+ DE 100 MIL LAGUNEROS HAN INICIADO SU VIDA EN SANATORIO ESPAÑOL ^{MR}

NOSOTROS *Somos*




ANA KARINA
PHOTOGRAPHY & VIDEO

La atención que TÚ mereces

 (871) 705-3333  www.sanatorio.com.mx  sanatorioespañol  @Sanatorio Esp



SERVICIOS

- Venta y renta de impresoras, multifuncionales y plotters
- Servicios administrados de impresión
- Consultoría en gestión de contenido empresarial
- Software para el control de costos de impresión

SERVICIO ESPECIAL

Administración en impresión

DRG se encarga de todo el control de la flotilla de impresión, en donde mediante un *software* se monitorea quién, cuánto y cuándo se imprime, con el objetivo de simplificar y optimizar las prácticas de impresión de sus clientes.

DRG

Servicio integral

Fundada en 1981, DRG comenzó como un distribuidor mayorista de artículos de papelería. Con el paso del tiempo la empresa amplió su oferta de productos con la venta de equipos de fax y copiadoras, mismos a las que se incorporaron multifuncionales y plotters, entre otros. Hoy la venta y renta representa el servicio más fuerte con el que cuenta, y que la ha posicionado como empresa líder en el mercado a lo largo de 35 años de servicio.

Con seis sucursales ubicadas en Ciudad Juárez, Chihuahua, Durango, Saltillo, Querétaro y la Comarca Lagunera, DRG se ha enfocado en ofrecer un servicio integral a cada uno de sus clientes, utilizando equipos y soluciones con tecnología innovadora para el manejo de documentos, como es el servicio administrado de impresión, la gestión de documentos electrónicos y contenido empresarial.



+ DRG

Gestión de contenido empresarial

Su objetivo es otorgarle al cliente una herramienta que le ayude a optimizar el manejo y acceso de su información en tiempo real, logrando una mayor productividad en sus procesos.



DRG
Distribuidora Revex G

INNOVACION
EN DOCUMENTOS

www.drg.mx
01-800-4001-374



¿Quieres ser más productivo?

Mejora tu comunicación interna



1

Organiza, delega y da seguimiento

2

Evita conflictos en tu equipo de trabajo

3

Incrementa la productividad con enfoque a objetivos

4

Elimina fricciones de comunicación

5

Integra a tus clientes en tu proceso de comunicación



Disponible en **web** y **app**



¡Contáctanos!

- ✉ contacto@crmzeus.com
- 🌐 www.zeushelpme.com
- ☎ (312) 313.53.53
- 📍 Hidalgo 93 3er Piso, Centro Colima, Colima.

REPRESENTANTES EN

Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán





FREE ENERGY

Ponemos el sol a tu beneficio

Se constituyó en noviembre del 2007, reconocida por su innovación constante a través de la investigación, análisis, desarrollo e implementación de soluciones rentables de excelente calidad y alta eficiencia energética.

“Ser siempre líder en la innovación e investigación del sector de la energía solar e invertir en capacitación para estar al día con las nuevas tecnologías”

Vanessa Valdepeñas Reyes
Directora

Inversión y ubicación de las iniciativas de innovación en México:

- Debido al crecimiento y aceptación por parte de los clientes en la región, en el 2012 Free Energy realizó una fuerte inversión en la compra de calentadores solares y tubos de vacío, además de una bodega industrial en Torreón, para satisfacer el aumento en la demanda por parte de la población.
- En el 2014 invirtió en el proceso de certificación con FIRCO y en la capacitación de todo el personal técnico para participar en proyectos de implementación de energías renovables dirigidos al sector agropecuario.
- Durante el ciclo 2012-2015 Free Energy contó con presencia en prácticamente todas las convenciones y exposiciones referentes al tema en la región y las más importantes a nivel nacional.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Para el ahorro de gas, energía eléctrica y agua a entidades interesadas en mejorar su rentabilidad y preservar el medio ambiente, así como mejorar la eficiencia en todos sus procesos.



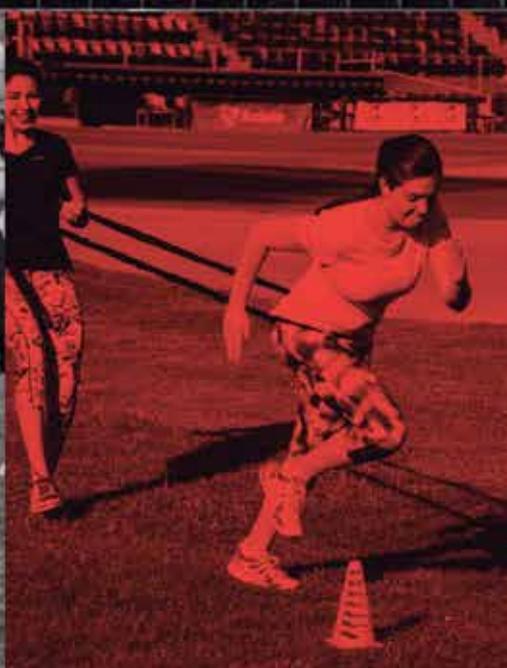
VARIEDAD DE PRODUCTOS

Ofrecer a sus clientes gran variedad de productos de energía solar, cumpliendo con el compromiso de cuidar el ecosistema y permanecer en constante evolución para proveer soluciones con la tecnología más innovadora.



www.freeenergy-mx.com
info@freeenergy-mx.com
(871) 204-7209
/Freeenergymx

XT



ENTRENA TU CUERPO Y TU MENTE.



Asylum XT-8



asylum_xt8

TEL. (871) 720.00.78

infotorreon@xt8.com.mx



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

Estación de Monitoreo Solar

En el 2010 la institución universitaria inició la adquisición de equipo de medición solar y desde octubre del 2013 cuenta con la primera Estación de Medición Solar en Coahuila, sitio el que se miden y registran cada cinco segundos los siguientes parámetros solares en W/m^2 : Radiación Solar Directa siguiendo la trayectoria solar (DNI), Radiación Solar Global en terreno horizontal (GHI), Radiación Solar Difusa en plano horizontal (DHI) y Radiación Solar Ultravioleta en terreno horizontal (UVHI). Asimismo se registra el Índice Ultravioleta tanto en plano normal al rayo del sol como en terreno horizontal (NUVI, HUVI). Asimismo la Universidad cuenta con una estación de monitoreo climatológico en que se miden y registran cada segundo temperatura, humedad relativa y presión en el ambiente, al igual que la velocidad y dirección del viento.

El banco de datos de todas estas mediciones es de suma importancia para:

- Decidir el tipo de planta de generación eléctrica que se desea instalar, así como sus detalles específicos.
- Determinar el sistema solar térmico o fotovoltaico a utilizar y sus detalles específicos.
- La simulación experimental de sistemas que utilizan la energía solar, con el objeto de evaluar curvas características, eficiencias y detalles físicos del sistema real.

Gran parte de nuestro Estado posee una abundante radiación solar, dispone de extensas planicies en las que puede decirse que probablemente su única vocación será la solar y/o eólica, grandes áreas cercanas o de relativa cercanía a vías de comunicación y de transmisión eléctrica, y además aledañas a significativos centros de consumo eléctrico. Se sabe que a nivel mundial la energía solar será plenamente competitiva con otras fuentes energéticas para el 2020, y que en ocasiones desde el 2011 la inversión anual mundial en energía solar, eólica e hidráulica ha superado la correspondiente a combustibles fósiles.

“La medición del recurso solar en Coahuila constituye el primer paso en la planeación de su estrategia a seguir en la utilización de la energía solar”



(871) 705-1010
www.iberotorreon.edu.mx
/lberoTorreon
@lberoTorreon



GALERÍAS

LAGUNA

¡QUÉ GUSTO DA!

Y TÚ... ¿YA ERES PARTE?

Con el Programa de Lealtad de **Galerías Laguna** acumula puntos y desbloquea trofeos para obtener increíbles beneficios y promociones exclusivas.

¡Únete ya y déjate consentir!



GALERÍAS

Club



www.galerias.com/GaleriasClub



Es una división empresarial de Megacable que opera servicios de telecomunicaciones a empresas, sector público y educación.

METROCARRIER

PRODUCTOS

INTERNET

- Broadband 5, 10, 15 Mbps
- Wideband 20, 50, 100 y 200 Mbps
- Premium
- Dedicado (hasta 10 Gbps)
- Soluciones Wi-Fi

TELEFONÍA

- Líneas análogas
- Troncales digitales / IP
- Portabilidad
- Telefonía para Contact Center
- Conmutadores

VIDEO

- Más de 250 canales de video y audio
- HD TV
- VoD y DVR
- Transporte de video en banda base
- Soluciones de video en MPEG-4

Comunicamos tu empresa

Con más de 100 mil clientes y 16 años de experiencia, MetroCarrier brinda conectividad a través de más de 71 mil km de red propia con presencia en 25 Estados de la República mexicana, gracias a su red nacional e internacional basada en IP-MPLS, con una capacidad de 1.03 Tbps

La compañía es una división empresarial de Megacable y opera servicios de telecomunicaciones a empresas, sector público y educación.



+ METROCARRIER

Soluciones

- Video Vigilancia
- Prisiones Conectadas
- Atención a Emergencias
- Escuela Segura
- Educación Conectada
- Telemedicina
- Juicios Orales
- GRP



☎ 690-6000
 🌐 www.metrocarrier.com
 📱 /MetroCarrierOficial

📧 @MetroCarrierMx
 📺 /MetroCarrier



MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA



Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



Red Privada Virtual

- Conexión de oficina matriz con sucursales



Conexión por **Fibra Óptica**

690 6000



www.metrocarrier.com

OFICINAS REGIONALES 

Red 4G LTE, la mejor conexión a mayor velocidad en cualquier lugar. En ella los usuarios comparten momentos, experimentando velocidades de hasta 20Mbps.

LA MEJOR RED
telcel 4G LTE

TELCEL

SERVICIOS

La mejor red

Telcel es una subsidiaria del Consorcio América Móvil, el mayor proveedor de comunicación celular en Latinoamérica y el quinto lugar a nivel mundial. Cuenta con más de 328 millones de clientes y está presente en 18 países de América. Tan solo en nuestro continente América Móvil tiene más de 30 millones de líneas fijas y 289 millones de suscriptores móviles.

Telcel, con 24 años de experiencia e innovación comunicando clientes en México, tiene cobertura en 90% de las zonas habitadas de la República, cuenta con una comunidad de más de 71 millones de usuarios y el respaldo de la RED 4G LTE, la más poderosa y rápida en el país, Telcel es la empresa líder de telecomunicaciones inalámbricas y la marca de comunicación celular e internet móvil de mayor confianza en México, así como la segunda marca más valiosa de Latinoamérica.

Con más de 40 mil puntos de venta a nivel nacional, 369 Centros de Atención a Clientes (CAC), 68 Centros de Venta, una red de más de mil 360 distribuidores autorizados, más de 14 mil puntos de venta en cadenas comerciales, 11 Centros de Atención Empresarial, 44 Centros de Servicio Técnico, el mayor surtido de dispositivos móviles y *smartphones* más actuales, y convenios con más de 18 fabricantes de celulares. Más de 71 millones de personas prefieren Telcel en México, gracias a su infraestructura, vanguardia e innovación tecnológica. Telcel La Mejor Red.

+ TELCEL

Los usuarios de la Red 4G LTE podrán navegar desde sus dispositivos móviles: *smartphones*, *tablets* o módems y disfrutar de una red más veloz y con una mejor experiencia, videos de alta resolución (HD), subida y descarga de archivos de la nube, banca móvil y servicios *machine to machine* (M2M), entre otros. La Red tiene presencia en más de 14 mil poblaciones del país y llega a más de 65 millones de personas.

- Red 4G LTE, la de mayor velocidad y mejor cobertura
- La más extensa gama de planes, Telcel MAX sin límite, minutos, SMS ilimitados y el mejor internet móvil
- Las mejores promociones, planes con servicios adicionales para personas y negocios
- Tablets, Internet Móvil y Comunicación, en cualquier lugar y para todos
- Soluciones de Transmisión de Datos para el mercado empresarial, oficinas y equipos de trabajo
- Soluciones de Localización Vehicular y Localización Empresarial
- Servicios Corporativos para Pequeñas y Medianas Empresas (pymes)
- Internet Móvil para Oficinas y Equipos de Trabajo
- Promociones Especiales para Redes Sociales



www.telcel.com
01-800-711-4111
/Telcel Norte
@Telcel

Vivimos el Color

EN LA COMPRA DE
UNA CUBETA = **GRATIS**
DE PINTURA VINÍLICA UN GALÓN DE PINTURA
DE LA MISMA LÍNEA



A
AXALTA
Pinturas

Tecnología
DU PONT

PINTURA 100% LIBRE DE PLOMO EN TODAS LAS LÍNEAS

MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)
Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.

SUCURSAL LA MARINA
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)
Tel. (871) 747-9705

SUCURSAL LA 12
Mariano López Ortiz
#1420 Nte. Col. Centro
(Entre Lerdo de Tejada y
Gómez Farías)
Tel. (871) 793-1237

www.comercializadorasaulo.com.mx

Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R. L. de C.V. (Axalta)



Primer lugar en el ranking de reputación corporativa en el sector de telecomunicaciones, elaborado por el Medidor Empresarial de Reputación Corporativa MERCO.



TELMEX

Está contigo

Telmex es una empresa mexicana de telecomunicaciones con sede en la Ciudad de México. Fue fundada en 1947 con la fusión de Ericsson e International Telephone and Telegraph Company. En el 2004 adquirió la totalidad de AT&T Latin America. En el 2007 se constituyó Telmex Internacional, con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

Actualmente la compañía ofrece una completa gama de productos y servicios relacionados con las telecomunicaciones en México, América Latina y Estados Unidos, los cuales son controlados por el Grupo Carso, cuyo accionista mayoritario es Carlos Slim.



+ TELMEX

La empresa ha sido reconocida por la acreditada revista financiera *World Finance* con cuatro premios: Best Fixed Line Provider, Best Broadband Provider, Best Innovation y CEO of the Year para su Director General (Héctor Slim Seade). Quedó en tercer lugar como la marca más valiosa de México, según el estudio Best Mexican Brands 2014, elaborado por Interbrand. Por treceavo año consecutivo cuenta con el distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Cemefi.

SERVICIOS

- Voz y datos
- Internet
- Televisión por suscripción
- Servicios satelitales
- Telmex Hub
- Nube Telmex
- Seguridad IT
- Intelmex IT
- Contact Center
- Comunicaciones unificadas



TELMEX®

- ☎ 01-800-123-0321
- 🌐 www.telmex.com
- 📧 telmex.com
- 📘 /telmex
- 📱 @Telmex

Porque
ellas lo
Merecen

CELEBRA SU MES EN

RS
Rincón del Bife
Restaurante - Bar



Blvd. Independencia #2390 Col. Estrella, Torreón. Coah.
Tel: (871) 717 9066 y 793 7788  Rincón del Bife

SECUNDARIA
Tec
de Monterrey

TEC- MINATORS

In teamwork there is fun
and success

El Equipo de Robótica de la Secundaria del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna nació gracias a un programa cuyo objetivo es promover en los jóvenes el amor y entusiasmo por la ciencia y la tecnología. Aplicando habilidades de programación y construcción de robots basados en el sistema Lego Mindstorms, desarrollan habilidades de trabajo en equipo, competencia y cooperación amistosa, a través de la resolución de tareas complejas de una forma creativa.



El club de robótica fomenta en los jóvenes la iniciativa de crear y desarrollar proyectos que mejoren la vida de otros, y asimismo, los lleva a darse cuenta que desde temprana edad pueden hacer una diferencia en el mundo. Promover este tipo de actividades en la Secundaria del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna ayuda a niños y jóvenes a resolver problemas en equipo, desarrollar su creatividad, convertirse en

personas con habilidades sociales, ocuparse de la resolución de problemas de clase mundial y comenzar a adquirir habilidades de ciencia, tecnología e ingeniería, muy necesarias en la actualidad.

Por el momento son el único equipo en La Laguna que participa en la categoría regional de First, la cual es la First Lego League, ya que el próximo año el resto de las secundarias del Tec de Monterrey se incorporarán al proyecto.



Lic. Priscila Velázquez Contreras

Coach y Profesora de Cátedra

El equipo se encuentra desarrollando y mejorando el proyecto de investigación que presentará en el Abierto Internacional de Sidney, Australia:

PRIMERA PROPUESTA

Presentada en la competencia regional y nacional, se basa en la construcción de su invento, la máquina REBO-Recycling Bottles, el cual destaca por promover en niños y adolescentes la recolección y separación adecuada de botellas de PET, para que puedan ser recicladas. La propuesta es ubicar una máquina REBO en 50% de las escuelas del país, lo que podría contribuir a aumentar de 15% de reciclado actual, hasta 24.7%, con una meta semanal de mil botellas por escuela.



SEGUNDA PROPUESTA

Actualmente en desarrollo e investigación, trata sobre la reducción de platos de poliestireno mediante la creación de un plato elaborado con materiales de deshecho orgánico.

PRINCIPALES LOGROS

- Premio Innovación y Estrategia por construcción del robot en su primera competencia regional
- Premios Team Work de Core Values, en las competencias regional y nacional
- Premio a Mejor Mentor/Coach Nacional
- Pase al Abierto Internacional Asiático en Sidney, Australia



"Este tipo de actividades ayudan a niños y jóvenes a resolver problemas en equipo, desarrollar su creatividad y convertirse en personas con habilidades sociales"



"En el 2017 todas las Secundarias del TEC de Monterrey se incorporarán al proyecto"



(871) 747-6700
 /TECminators
 @cminators

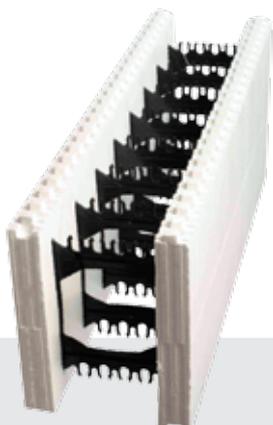
ALFA GAMMA POLIESTIRENO

Moldeando soluciones

Fundada en 1991, Alfa Gamma Poliestireno es una empresa especializada en la fabricación de productos termoplásticos como el poliestireno expandido (EPS), polipropileno expandido (EPP) y otros termoplásticos mixtos para distintas aplicaciones, los cuales ofrecen grandes ventajas, como aislamiento, aligeramiento, protección en el embalaje y ahorro energético, entre otras. El constante espíritu de crecimiento la ha llevado a participar cada vez en más regiones (México y EU) y mercados, con nuevas y mejores aplicaciones, como la industria de electrónica, electrodomésticos, de construcción de vivienda e infraestructura, automotriz, agrícola y comercio en general.

CLIMATE UN EJEMPLO DE INNOVACIÓN

Climate es una placa de poliestireno expandido que al instalarse en techos y muros ofrece grandes beneficios: aislamiento térmico y acústico, ahorro de energía, resistencia a la humedad y durabilidad de hasta 30 años.



"Climate ofrece grandes beneficios: aislamiento térmico y acústico, ahorro de energía, resistencia a la humedad y durabilidad de hasta 30 años".

"Alfa Gamma promueve el uso responsable de energía y una cultura activa de reciclaje, invirtiendo en tecnología".



INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

Con sus siete plantas, cinco centros de distribución, oficinas de ventas en México y Estados Unidos, Alfa Gamma promueve el uso responsable de energía y una cultura activa de reciclaje, invirtiendo en tecnología que le permite el manejo y reciclaje post consumo de sus productos, aplicaciones y fases de la cadena de valor.

FABRICANTE AUTORIZADO DE AMVIC

Innovador material conformado por bloques de poliestireno de alta resistencia con propiedades termo acústicas que forman una barrera contra el clima y ruidos exteriores. Entre otras ventajas AMVIC es ligero y se ensambla fácilmente, disminuyendo los costos de mano de obra.



Máquina de moldeo



Máquina de expansión



"Poliestireno Alfa Gamma está buscando constantemente innovar en productos y equipamiento, siempre en armonía con el medio ambiente y para satisfacer las expectativas de todos los clientes, con la mejor experiencia de compra"

Lic. Osvaldo Hernández Aguirre

Director Regional Comercial y de Operaciones

Alfa-Gamma
Poliestireno
MOLDEANDO SOLUCIONES

amvic
building system

CLIMATE

www.alfagamma.com.mx

Laguna:

☎ (81) 759-0950 y 59

Monterrey:

☎ (81) 8145-0608, 09 y 10

f /AlfaGammaMx

📧 @AlfaGammaMx

Climatiza tu hogar con

FOAM CONTROL **CLIMATE**

Film Faced, Air Blocking, Moisture Resistant, Energy Saving EPS Insulation
AISLAMIENTO DE EPS PARA EL AHORRO DE ENERGÍA CON RECUBRIMIENTO PLÁSTICO MELLADO Y RESISTENTE A LA HUMEDAD



¿QUÉ ES CLIMATE®?

Es una placa de poliestireno expandido para aislamiento térmico que ofrece una solución eficiente cuando es instalado sobre techos, losas y/o muros nuevos o ya existentes.



Ventajas



- Mantiene tu casa u oficina **fresca en verano y cálida en invierno.**
- **Ahorro en el recibo de luz.** Certificación fide.

- Tiene una película plástica en ambas caras que proporciona una **durabilidad de hasta 30 años.**
- **Alta resistencia a la humedad.**

 **Alfa-Gamma**^{MR}
Poliestireno
MOLDEANDO SOLUCIONES

 **Laguna** (871) 759 09 50 y 59
 /AlfaGammaMx

 www.alfagamma.com.mx
 @AlfaGammaMx

TELECOMUNICACIONES

Facing a new era

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

DESAFÍO

Debido a la continua evolución tecnológica en la industria de telecomunicaciones, las compañías del sector cada día enfrentan el reto de mantener su portafolio de productos y servicios vigentes y atractivos para el consumidor. Además estas empresas deben buscar que sus procesos se adapten al mercado cambiante y continúen siendo rentables.

América Latina vive una era de cambio en servicios de telecomunicaciones. Grandes inversiones en actualización y expansión de redes, aumento de puntos de venta y más canales de servicio al cliente son el enfoque del sector para traer beneficios a los habitantes de la región. Los operadores y la industria en general, deben asegurarse de tener capacidad para atender el creciente número de usuarios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad de sus inversiones.

TESTIMONIO

"Expresamos nuestro reconocimiento a London Consulting Group por la labor realizada en el Proyecto de Eficiencia y Productividad. Un equipo de consultores trabajó con nuestro personal alcanzando un ROI de 4.3 a 1"

Guillermo Checa
Director de Grandes Clientes en Telefónica (Perú)



Telefónica



COMERCIAL / MARKETING

Solución

- Definición de estrategia comercial: segmentación de clientes, reasignación de cartera a la fuerza de ventas y redefinición de canales de servicio por segmento.
- Modelo de gestión de ventas: prospección comercial, monitoreo al plan de visitas, seguimiento a propuestas comerciales y coordinación con áreas de apoyo que agilicen la labor comercial.
- Análisis de causa de venta perdida y toma de acciones correctivas con base a tableros de indicadores comerciales.

Beneficio

- Incremento en efectividad comercial. Más oportunidades ganadas con mejor rentabilidad
- Mayor productividad de la fuerza de ventas y más tiempo dedicado a labor comercial.
- Información oportuna para identificar oportunidades de negocio y anticipar las necesidades del cliente.
- Incremento en la tasa de retención de clientes y mejora en la percepción del nivel de servicio.

SERVICIO AL CLIENTE / COBRANZA

Solución

- Definición de tipos de atención por cada canal de servicio y dimensionamiento.
- Integración de labor de ventas en los puntos de servicio para generar una oferta en cada contacto con el cliente.
- Modelo de gestión de agencias de cobro y migración hacia medios de cobro más rentables y efectivos.

Beneficio

- Mejora en los tiempos de respuesta y mejor aprovechamiento de canales online.
- Enfoque comercial a nivel de áreas que tienen contacto con el cliente. Más venta.
- Aumento de productividad del personal con la generación de ventas adicionales.
- Incremento en el cumplimiento al objetivo de cobro.

GESTIÓN TÉCNICA Y REDES

Solución

- Evaluación y ajuste a estándares de tiempo y cantidad de recursos necesarios por tipo de actuación (alta-novedad-baja).
- Rediseño de rutas y cobertura geográfica para atención de averías, así como definición de criterios de priorización.
- Monitoreo al cumplimiento de obras en proyectos de actualización tecnológica.

Beneficio

- Reducción del costo de labores técnicas en campo y gestión de redes.
- Incremento en productividad por eliminación de retrabajos y tiempos muertos.
- Disminución en tiempos de espera sin valor para el cliente en la instalación de nuevos servicios.

REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL / HABILIDADES DE GESTIÓN

Solución

- Análisis detallado de la estructura actual: áreas, empleados, costo de personal, tramos de control, etc.
- Definición de plantilla óptima a través de planes maestros.
- Seminario de habilidades gerenciales enfocados a los líderes de la organización.

Beneficio

- Optimización de la estructura organizacional.
- Reducción del costo de personal.
- Alineación de la estrategia de la organización con cada departamento.
- Reducción de horas extras.
- Incremento en habilidades de gestión.



LONDON
CONSULTING
GROUP

shape your business

SHAPE YOUR OFFER TO FIT YOUR MARKET

Customers want plenty of things, some key some not. It's our job to figure out what's really important, and then how to deliver. No matter how brilliant an idea or product might seem, your overall sales proposition is only as good as how it connects with your customers. Let us help you connect.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

CLIC LAGUNA

10 años haciendo clic con tu empresa

“En Clic Laguna sabemos que cada negocio es diferente, por lo que implementamos sistemas adecuándolos a las necesidades específicas de cada empresa y a su forma de operar, intentando siempre mejorar las prácticas para reducir tiempos de operación e incrementar las utilidades”

José Verdeja Medinilla



Fundada el 13 de febrero del 2006, Clic Laguna nace con el objetivo de solucionar y satisfacer las necesidades de sus clientes brindando un servicio oportuno y responsable en el ramo de las tecnologías de información. La empresa se caracteriza por su liderazgo en el mercado de los sistemas administrativos y el desarrollo de *software* a la medida, basado en una estructura humana y tecnológica confiable, brindando el mejor servicio y atención a empresas de la región y el norte del país.

La consultoría en sistemas administrativos Microsip® es el giro primordial de Clic Laguna, lo que los ha llevado a convertirse en especialistas en la implementación de estos sistemas, ayudando a que las empresas logren maximizar su productividad, automatizar sus procesos y reducir sus costos.

10 AÑOS Haciendo Clic Con tu Empresa

Conscientes de que la información es uno de los recursos más valiosos de cualquier empresa, se han especializado en el diseño de reportes a la medida, que permiten obtener datos en tiempo real y ayudan a tomar decisiones en el momento preciso. Entre sus principales clientes se encuentran empresas como Autopartes Cimaco, Instituto Francés de la Laguna, Intergas del Norte, Grupo Interventas, Ferrogranos México, Fundación Chilchota, entre otras de la Comarca Lagunera y Durango.



Ventaja Competitiva

Clic Laguna es una empresa liderada por José Verdeja Medinilla, Consultor Master, quien junto a su equipo ha logrado obtener la experiencia necesaria para ayudar a las empresas a mejorar sus procesos administrativos, gracias a sus consultores especializados en tecnologías de información para negocios y utilizando como principal herramienta los sistemas Microsip®, *software* líder en el mercado de las pymes en México.

SERVICIOS

- Distribución e Implementación de Sistemas Administrativos Microsip
- Facturación, Nómina y Contabilidad Electrónica
- Desarrollo de Software
- Asesoría y Capacitación
- Diseño de Reportes a la Medida
- Generación de Addendas



Av. Hidalgo 3460 ote.
Col. Nuevo Torreón, Torreón, Coah.
(871)19207-34 y 35
ventas@cliclaguna.com
www.cliclaguna.com
/cliclagunatorreon
@cliclaguna

Ingeniería en Mecatrónica

TRASCENDER
¡SI ES POSIBLE!

Inscríbete en esta Ingeniería
y obtendrás como parte de tu
formación Certificaciones en:

Six Sigma | Solid Works | Domótica e Inmótica
Fuentes Alternas de Energía.
Nanomateriales y Nanodispositivos.
Manufactura Esbelta.

Además Diplomados en:
Control y Automatización Industrial
Materiales y Procesos de Fabricación.

 UAL.Oficial

 @Universidad_UAL

 @Universidad_UAL

 Universidad_UAL

UAL

Esfuerzo que Trasciende

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón Coah.
Tel. 7 29 01 56 | www.ual.mx

INGENIERÍA EN MECATRÓNICA

La UAL expande sus horizontes



Las actuales circunstancias de desarrollo de las nuevas tecnologías, así como el incremento de la competencia de los mercados mundiales, exigen que las empresas productivas y de servicio adquieran, adecuen y desarrollen tecnologías de mejora en la ingeniería, mecánica y electrónica.

Cada día es mayor la demanda de profesionales orientados en estos campos de trabajo específicos, es por ello que la UAL ofrece este nuevo servicio educativo participando en la formación de profesionales altamente capacitados en el campo de la Mecatrónica, para que atiendan los problemas en los diversos sectores productivos a fin de contribuir, fundamentar, proyectar y evaluar el desarrollo de procesos de producción y manufactura a través de la implementación de sistemas mecatrónicos con calidad y excelencia.

Al finalizar su carrera los alumnos tendrán la posibilidad de obtener hasta seis certificaciones avaladas por organismos nacionales e internacionales. Gracias a los convenios de colaboración que la Universidad de los Laguneros ha llevado a cabo, el estudiante tendrá acceso a prácticas profesionales, visitas y talleres especializados con importantes empresas de la industria automotriz, metal mecánica y afines al desarrollo e implementación de nuevas tecnologías.

HABILIDADES

Al término de sus estudios el alumno será capaz de:

- Diseñar, aplicar, evaluar y mejorar procesos de automatización de operaciones en microempresas, has-



ta la completa automatización y control de líneas de producción en grandes empresas.

- Trabajar en ámbitos relacionados con la mecánica de precisión, los sistemas de control electrónicos y los sistemas de información computarizados, tanto en el sector público como en el privado, de producción y de servicios, diseñando, controlando e implantando dichos sistemas.

- Colaborar en otras áreas laborales, entre ellas, industria manufacturera, petrolera, de generación de energía eléctrica, minera, siderúrgica, agroindustrial, de alimentación y salud, así como en los servicios de transporte.♥



CERTIFICACIONES

- Six Sigma
- Domótica e Inmótica
- Fuentes Alternas de Energía
- Nanomateriales y Nanodispositivos
- Manufactura Esbelta



DIPLOMADOS

- Control y Automatización Industrial
- Materiales y Procesos de Fabricación

PORTER HOUSE

Con el Auténtico Sabor de la Carne...®

TODOS LOS
JUEVES

15%
de descuento*

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque
No. 1850 Col. Santa María

☎ 747-4707

Servicio a Domicilio (Área Restringida)

📘 La Tienduca de Ganadería Revuelta

📷 La.Tienduca

Carnes

La Tienduca



www.ganaderiarevuelta.com.mx

*Válido durante Mayo en Tienduca Torreón. No aplica mayoreo ni distribuidores, no válido con otras promociones. Aplican restricciones.



Ing. Ricardo Burciaga Baca
Presidente saliente



Lic. Laura Karyna López de la Torre
Dirección de CANIETI Coahuila y Durango



Ing. Miguel Ángel Flores Treviño
Presidente entrante

CANIETI

Importante papel en el desarrollo regional

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información (CANIETI) llegó a La Laguna de Durango en el 2012 gracias a las gestiones del Ingeniero Ricardo Burciaga Baca, Presidente Fundador. Durante cuatro años se consolidó hasta convertirse en sede nacional para Coahuila y Durango, teniendo como objetivo Impulsar el desempeño económico, la innovación y la competitividad global de la industria en beneficio de México.

En el 2013, gracias al trabajo de la CANIETI y la Agencia Espacial Mexicana, se formuló una metodología de emprendimiento e innovación a través de la convocatoria del Space Boot Camp, evento que en sus tres ediciones logró una afluencia de mil participantes, de los que 90 presentaron proyectos únicos, innovadores e irrepetibles, de los cuales 12 lograron conectar a empresas regionales con grandes corporativos.

La CANIETI respalda a las empresas de electrónica, telecomunicaciones y TI para impulsar su desempeño, economía e innovación, ya que por su posición única de mercado se convierte en el organismo de mayor influencia en el diseño e instrumentación en políticas públicas para la evolución

de la industria en México. Tiene el mayor número de programas del sector público (Gobierno) asignados: MexicoIT, MexicoFIRST, MoProsoft, Habilidades para Innovar y Space Boot Camp. Lo anterior hace que la CANIETI sea el principal promotor de la industria a nivel internacional ante MexicoIT, WITSA y AEM. De igual manera ha colaborado con el Banco Mundial, OCDE y WITSA.

Actualmente la CANIETI trabaja en la región para apoyar a las empresas, pues la finalidad es lograr que La Laguna sea un polo tecnológico que dote de productos y servicios a México, y así posicionarlo a nivel global. Su nueva Presidencia a cargo del Ingeniero Miguel Ángel Flores Treviño seguirá con esta tarea para bien de la industria.♥



Gómez Palacio:
Calz. Lázaro Cárdenas 481
Col. Lázaro Cárdenas

Torreón:
Blvd. San Pedro 500, Parque Industrial
Ferropuerto (dentro del Parque Industrial
Tecnológico de Torreón)

☎ (871) 757-5629 y 44
🌐 www.canietid.org
✉ direccion@canietid.org

📌 /Canietid CD
📱 @CANIETICD
📺 Canietid CD



Todo un arte por descubrir

Prof. Ramón Méndez 103 nte.
Esq. con Diagonal Reforma
Col. San Marcos, Torreón, Coah.

-  (871) 721-0833 y 721-6142
-  ventas@marmolesdinamex.com
-  www.marmolesdinamex.com
-  /dinamexmarmoles
-  marmolesdinamex





¿Y LA COBRANZA?



Por Guillermo Díaz Ugalde
Subdirector de Productos de Captación y
Banca Electrónica en Banco Monex, SA

Todo empresario se enfrenta a una competencia feroz para triunfar en su mercado. Constantemente pensamos en nuevas e innovadoras formas de generar ventajas competitivas para nuestros productos y la forma de venderlos.

Los procesos de fabricación se revisan continuamente en busca de mejores formas de hacer los productos, de manera más ágil y rentable. Cuidamos mantener los inventarios en cantidad óptima para no malgastar los recursos de la empresa y al mismo tiempo conservar la línea de producción y por qué no, aprovechar oportunidades buscando los proveedores más convenientes.

Analizamos formas de ofrecer financiamiento a la clientela o precios que nos den la apertura para contar con su preferencia. Cuidamos los procesos de facturación a fin de que sean oportunos...

¿Y la cobranza? La entrada de los recursos de las ventas es el objetivo de todo el proceso.

Conozco empresas importantes con legiones de personas solventando el problema de la cobranza, la correcta asignación de los pagos recibidos, evitar que se acumulen depósitos no identificados, liberar correctamente los pedidos pre pagados y las líneas de crédito.

Éste, al ser un proceso que en apariencia no se relaciona con el de producción, en muchas industrias no se revisa o perfecciona.

Un buen proceso de identificación de depósitos no tiene que empezar por la generalidad de la cobranza, puede ensayarse y extenderse de acuerdo a los resultados. La forma de recepción de los depósitos puede variar, haciéndola más ágil y segura. Los pagos electrónicos como SPEI, SPID y transferencias pueden ser identificados en cuanto a su remitente y brindar información de los pagos recibidos en tiempo real. Es un servicio que ahorra tiempo y recursos.

La recepción de pagos electrónicos era compleja hace algunos años, por la falta de penetración en el mercado, pero las disposiciones fiscales, el crecimiento de la bancarización y el uso de banca electrónica han favorecido este medio de pago. Es seguro, rápido y sobre todo, si se elige el servicio de identificación correcto, quitará dolores de cabeza y hará mucho más rentable el proceso de cobranza.

Contar con la información disponible y auditable es indispensable. Debe buscarse que el mecanismo de identificación sea a prueba de depósitos no identificados, y que la información esté disponible y sea auditable.

La cobranza es un aspecto importante que merece atención. Es un proceso crítico para la empresa. Vale la pena aprovechar las ventajas de la tecnología y buscar la mejor opción.♥

“Al ser un proceso que en apariencia no se relaciona con el de producción, en muchas industrias no se revisa o perfecciona”

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

Bldv. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



“¿Qué **acciones** realizarías para que tu empresa logre un **crecimiento ordenado y adecuado?**”

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Una nueva plataforma SuccessFactor

Por **Jesús E. Pérez**
Director General de Nóvament
www.novament.com.mx

Las empresas arrancan con el propósito de satisfacer una necesidad del mercado y trascender a través del tiempo. Sin embargo los constantes cambios que experimenta la sociedad son uno de los obstáculos que detienen su crecimiento, exigiéndoles adaptar rápidamente nuevos procesos y metodologías.

Cuando una empresa no crece de forma ordenada puede presentar algunos retos, entre ellos, una estructura organizacional inadecuada, incertidumbre en los objetivos de los colaboradores y dificultades para alcanzar los resultados esperados.

Te invito a plantearte la siguiente pregunta: ¿qué acciones realizarías para que tu empresa logre un crecimiento ordenado y adecuado?

Nóvament, Consultoría de Estrategia y Cultura Organizacional, te ayuda en definir tu estrategia (visión, misión y valores), táctica (indicadores, objetivos y metas), estructura organizacional (desarrollo de organigramas, descripción y valuación de puestos) y administración de desempeño (evaluando la parte estratégica y humana).

Además, uno de los productos más destacados actual-

mente es SuccessFactor, plataforma de SAP (compañía desarrolladora de programas informáticos para la administración empresarial), ayuda en la gestión de talento humano, y está dirigida a las medianas y grandes empresas que, debido al tamaño o la dispersión geográfica, necesitan un nuevo método para determinar el desempeño de sus colaboradores y su nivel de cumplimiento conforme a los indicadores establecidos, con la finalidad de ofrecerles un plan de carrera y desarrollo que se adecue a sus necesidades.

BENEFICIOS ESPERADOS:

- Alinea al equipo de trabajo con los objetivos organizacionales anhelados.
- Ayuda en la gestión del capital humano.
- Realiza una medición que permite determinar los planes de sucesión y carrera del equipo de trabajo.
- Incrementa la eficiencia y productividad de los colaboradores.

SuccessFactor es un producto que ofrece a las empresas la oportunidad de adaptarse a las exigencias tecnológicas de la sociedad, incrementando la eficacia del equipo de trabajo y midiendo su nivel de cumplimiento.

MI AUTO ES ÚNICO

TPS[®], referencia en la industria del blindaje.



**Nuevo Taller
TPS XPRESS
¡AHORA EN TORREÓN!**

 **Mantenimiento preventivo y
correctivo de vehículos blindados.**



Servicio Torreón
Carretera Unión La Partida
1823, lotes 6 y 7, entre la
Colonia Anna y el Ejido
La Paz. C.P. 27100

Monterrey (81) 8124-6666
México (55) 5359-8059
Cancún (998) 802-1815
Guadalajara(33) 1202-2388
Torreón (045) 812 000 2606

www.tps.com.mx

 [tps.armoring](https://www.facebook.com/tps.armoring)

 [TPS_Oficial](https://twitter.com/TPS_Oficial)

DATA & ANALYTICS

El nuevo impulsor del valor en los negocios

Por Miguel Acosta Patoni
Director de Asesoría en Data & Analytics de KPMG en México



El uso estratégico de los datos y su aplicación en análisis avanzados desempeña un papel importante para mejorar la toma de decisiones de negocio y el impacto en la generación de valor para las empresas. En los últimos meses el concepto de Data & Analytics (D&A) ha cobrado importancia en las conversaciones de los ejecutivos, más allá del ámbito de la tecnología, como pudiera suponerse.

Durante varios años las organizaciones han trabajado con datos que se convierten en información, la cual les es útil para tomar decisiones de negocio. Es decir, los datos siempre han estado ahí, entonces, ¿qué distingue al *big data*?:

1. El gran volumen de datos que generan las organizaciones en la actualidad.
2. La velocidad y frecuencia con que se generan los datos.
3. Los datos ahora son diversos, por ejemplo, en transacciones de un sistema de registro existen otras fuentes que generan datos sin la misma estructura que antes, como el contenido de correos electrónicos o medios sociales.
4. Al contar con variedad y distintas fuentes de datos es importante asegurar su veracidad a través de controles y gobernabilidad; al final el reto está en convertir estos datos en valor para la organización.

¿Qué es D&A?

Entender los distintos tipos y orígenes de datos es un factor clave para determinar qué analíticos son los más eficientes y eficaces para describir comportamientos hacia el futuro, ayudándonos a obtener mejores resultados de negocio. D&A desempeña un papel importante en la generación de valor para cualquier organización, pues permite enfrentar los retos de las empresas de mejor forma para ayudarles a describir, entender y anticipar el mercado para crecer. También para estar alerta acerca de los riesgos más importantes que enfrentan sus organizaciones, entendiendo mejor los costos y ejecutando iniciativas para ser más eficientes.

En fechas recientes, el uso de los datos para gestionar D&A se ha convertido en un factor que inversionistas y analistas de mercado están siguiendo de cerca para determinar el valor de una empresa. Esto significa que las organizaciones que tienen una estrategia definida en este rubro son percibidas como mejor preparadas para competir y sacan mayor provecho de las oportunidades de mercado, porque tienen mejor información y pronostican mejor el comportamiento de sus clientes.

Todo esto se refleja en la revaluación de las acciones de estas empresas, ya que se vuelven mejor cotizadas por los inversionistas que esperan un mejor rendimiento

como resultado de un mejor desempeño operativo.

No hace falta ser una empresa pública para obtener una valuación más alta en el valor de las acciones, incorporar estrategias de D&A en cualquier organización les permite acercarse a sus objetivos mejor preparados a través de un uso más adecuado de los grandes volúmenes de datos y una mejor forma de analizar la información para pronosticar el comportamiento de sus mercados.

Impacto en las operaciones del negocio

Quizá el mayor potencial del uso de D&A es la optimización de las operaciones, el consecuente impacto en la mejora de utilidades, el incremento en la eficiencia y en la participación de mercado derivado de tomar mejores decisiones, y administrar el desempeño de la empresa con mayor y más útil información. Dicha estrategia está reconfigurando industrias como telecomunicaciones, *retail* y desde luego banca y seguros; los inversionistas están siguiendo de cerca a las empresas que lo han instrumentado, lo cual es un diferenciador que las posiciona como líderes y promete mejores retornos a cualquier inversión. Los inversionistas perciben el efecto de la estrategia en el desempeño de las empresas.

Como mencionamos antes, D&A no es un tema que involucra únicamente a la tecnología, sino que debe ser adoptado por todas las áreas de negocio. De hecho quienes lo aprovechan más son áreas como mercadotecnia, operaciones de ventas, finanzas y servicio.

Los negocios no deben subestimar el uso de la corriente de datos en tiempo real, que llega a las organizaciones a gran velocidad y de distintas formas y orígenes, ya que esto ejerce presión adicional al ya de por sí complejo proceso de toma de decisiones. La instrumentación de una estrategia de D&A permite transformar datos en valor de negocio, haciendo a las empresas más inteligentes; acelera la innovación al permitir instrumentar más rápido soluciones nuevas que demanda su industria y esto habilita el crecimiento de los negocios.

Todo lo anterior impacta en el valor real de los negocios y el valor percibido por los inversionistas, por ello estamos convencidos de que D&A conforman el nuevo impulsor del valor del negocio.♥

CELEBREMOS

20 AÑOS DE NUESTRO

PRIMER CAMPEONATO

ABONOS Temporada 2016 -2017

PRÓXIMAMENTE

Campeón
TORNEO DE INVIERNO '96
PRIMERA DIVISION PROFESIONAL F.M.F.



Más información 293 91 56 - tsmexperiencia@clubsantos.mx - [@TSMExperiencia](https://twitter.com/TSMExperiencia)



EL MEJOR EQUIPO DE TRABAJO

Cómo decidir a quién contratar, promover o despedir

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

Tener una idea innovadora es uno de los primeros pasos en la creación de un negocio y para ejecutarla es necesario recaudar fondos en caso de no contar con ellos, sin embargo muchos emprendedores se enfocan tanto en el aspecto financiero que llegan a olvidarse de que las personas que conformarán el equipo de trabajo son uno de los conceptos que más influyen a la hora de definir el éxito de un negocio.

Antes de tomar cualquier decisión sobre a quién contratar, promover o sacar del equipo de trabajo, hay que considerar el aspecto ético, pues en diversas ocasiones se toman decisiones basadas en intereses personales, chismes de oficina o juicios superficiales.

Contratar

Como primer paso, antes de iniciar la búsqueda de candidatos y hacer entrevistas, es primordial enlistar las características y cualidades que requerimos para la vacante, así como el sueldo y prestaciones que se ofrecen. Se recomienda que dentro de estas cualidades busquemos que el candidato tenga el potencial para que en un futuro pueda subir de puesto y aporte un mayor valor a la empresa.

Se suele pensar que la experiencia en el área de trabajo es un factor clave para que la persona sea exitosa, pero alguien con inteligencia y motivación a menudo compensa la falta de experiencia, que con el paso del tiempo y capacitaciones será adquirida, al contrario de la motivación y compromiso, que no pueden ser enseñados.

Hacer un listado de cualidades y características permitirá definir mejor nuestras expectativas de los candidatos. También hay casos donde se requieren aspirantes con experiencia previa, ya sea porque los puestos se basan en conocimiento técnico o por relaciones laborales, entre otras razones.

Promover

Es más complicado de lo que parece. La motivación y compromiso deben permanecer entre las cualidades del candidato a promover, pues esto le permitirá aprender y adaptarse con rapidez a las funciones y responsabilidades requeridas en el nuevo puesto.

El escritor y *coach* de negocios Marty Nemko, enfatiza en la necesidad de analizar las habilidades requeridas en la nueva vacante. Hay ocasiones en que un candidato es excelente en su labor actual, pero quizá no lo sea en un puesto superior; un ejemplo es el de una maestra muy buena enseñando a los estudiantes, sobresaliendo entre las demás educadoras, pero al promoverla como directora puede fallar debido a que las habilidades de manejar a un salón de clases son muy diferentes a las que se necesitan para gestionar a los maestros, llevar presupuestos, hacer trámites ante la SEP, etc.

La moral es otro aspecto que debe estar presente al decidir una promoción. Podría ocasionarse un descontento en la empresa si se promueve a un integrante del equipo con menor antigüedad que a un empleado con más tiempo, no obstante hay que considerar que aunque pueda sonar extraño, no todas las personas buscan una promoción, debido a que prefieren una relación de menor sueldo-menor responsabilidad a más responsabilidad y un probable desequilibrio en su vida personal, así que antes de promover, hay que analizar las cualidades que buscamos, cuestionar a los aspirantes sobre su grado de interés para ser promovidos y cuáles serán sus actividades a desempeñar.

Despedir

Decirle a alguien que no seguirá en la empresa no es la actividad favorita de un líder de equipo. Warren Buffett afirma: “Una cosa que no me gusta es cuando debo hacer cambios en las gestiones, decirle a un empleado que creo que alguien más puede hacer un mejor trabajo”. Con independencia de que despedir a un integrante de la compañía es poco agradable, hay que ver por el futuro de la empresa y sus demás integrantes. Con esto en mente *Forbes* recomienda tres puntos a seguir para definir si alguien debe ser despedido:

1. No cumple con las expectativas ni responsabilidades por las cuales se le contrató.
2. No sigue el ritmo de crecimiento de la empresa. Tal vez en un inicio sus habilidades cubrían los requisitos dentro del equipo de trabajo, pero conforme va evolucionando el negocio puede que se haya quedado “atrás”.
3. Falta de entusiasmo y motivación.
4. Conflictos con el resto de los integrantes del negocio.

No todos los trabajadores encajarán con la misión y visión de la empresa, y conservar a un empleado que no contribuya positivamente al equipo laboral solo contaminará el ambiente de trabajo, y se perderá tiempo y dinero. Hay que pensar que la empresa y el grupo de trabajo son un reflejo de nosotros mismos, por lo que un comportamiento ético en la toma de decisiones servirá para que el equipo siga el ejemplo y realice mejor sus labores, lo que permitirá delegarles ciertas actividades, ejecutando así las responsabilidades de un líder eficientemente.♥



QUE GRANDE
Es ser un
LOBO 



·DISEÑO GRÁFICO·

Modalidad en:

Turno Matutino
Lunes a Viernes de 8:00 a 14:00 hrs.



·ARQUITECTURA·

Nocturno (Turno Becado)
Lunes a Viernes de 18:00 a 22:00 hrs.



·CIENCIAS Y TÉCNICAS
DE LA COMUNICACIÓN·

+ info.

Prolongación Av. Juárez S/N, esquina con Blvd.
Torreón 2000 Colonia la Joya, Torreón Coahuila
contacto.torreon@uad.mx Tel. 228.42.52 o 731.59.03



facebook.com/UADCampusTorreon

WWW.UAD.MX



ERROR RECURRENTE

Ahorrar “lo que sobra”

Por Edgar Tejada

Ahorrar lo que nos sobra es el error más común que cometemos, pues sin importar el nivel de ingresos que tengamos, jamás nos sobra algo. Cuando buscamos ahorrar sin fijarnos metas claras, el ahorro es prácticamente inexistente, ya que cada ocasión que logremos acumular alguna cantidad seremos presa fácil de las compras por impulso, las cuales justificamos como “oportunidad” o “necesidad” del momento.

Es importante entender que el verdadero ahorro se produce cuando de manera sistemática y programada, separamos de nuestros ingresos un porcentaje o cantidad definida desde el momento en que los recibimos, sin esperar a cubrir nuestros gastos y en caso de que nos quede algo, guardarlo.

De todo lo anterior deriva la trascendencia de elaborar un presupuesto mínimo mensual de nuestro gasto, incorporando desde el principio el ahorro como un compromiso fijo e inevitable que debe estar entre los primeros lugares de prioridad, si no que en el primero.

Los objetivos de ahorro deben considerarse en las siguientes categorías, de acuerdo a su plazo:

- Corto (por ejemplo, para ir de vacaciones durante el verano)
- Mediano (la adquisición de un automóvil o la remodelación de la casa)
- Largo (el ahorro para la educación universitaria de los hijos o para el retiro)

En cuanto a los instrumentos de ahorro, existen varios para los diversos fines que se tengan, entendiendo en todo momento que las variaciones de plazo, disponibilidad, monto a ahorrar y riesgo que

“El verdadero ahorro se produce cuando de manera sistemática y programada, separamos de nuestros ingresos un porcentaje o cantidad definida desde el momento en que los recibimos”

estemos dispuestos a asumir, nos llevará a la tasa de rendimiento que obtendremos.

Ejemplo de lo anterior es el ahorro para las vacaciones de este verano, el cual se recomienda ingresar en instrumentos a plazo fijo con vencimientos cortos, de siete, 15 o 30 días.

El ahorro para objetivos de mediano plazo puede realizarse en instrumentos de plazo fijo con vencimientos de 90, 180 o 360 días o también en inversiones como Cetes Directo, que pagan tasa de cetes con aportaciones bajas.

El ahorro de largo plazo es recomendado hacerlo en fondos de inversión, preferentemente indizados (que sigan el movimiento o cambios) de monedas como el dólar, la inflación o en planes personales de retiro, etc.

Entre más largo el plazo de ahorro, la tasa de interés tiende a ser más alta. Por último el factor de éxito más importante en lo personal es la constancia: si asumimos un compromiso con nosotros mismos y nuestro futuro, y elaboramos una estrategia, por favor no dejemos de llevarla a cabo, seamos constantes y pacientes, pues solo así a futuro veremos resultados excelentes que nos conducirán a una estabilidad y logro de objetivos personales significativos.

Como siempre, me despido recordándoles que se acerquen a su asesor financiero de confianza, quien podrá apoyarlos en definir objetivos y diseñar una estrategia efectiva para alcanzarlos.♥



ESCUCHA A

MARTHA DEBAYLE



AMOR DINERO
RELACIONES

**LUNES
A VIERNES**

11:30 A 13:00 hrs.



KIUU WRADIO 91.1 FM

SE BUSCA EN INTERNET

Recompensa: ¡Un gran negocio!

Cómo hacer que tu empresa aparezca en los primeros resultados de búsqueda.

Por **Roberto González Lobo**
Cofundador de Plexiz.com Inbound Marketing | CEO MarketinGlobal

Sin importar la edad o el giro, todos sabemos que nuestros clientes están haciendo algo más que mandar e-mails. El INEGI reportó que en el 2015 44.4% de los mexicanos navegaron por la web. Hablamos de 50 millones, en su mayoría personas con poder adquisitivo y necesidades muy diversas. Si tu empresa es B2B o B2C (*business-to-business* o *business-to-consumer*), la realidad es que antes de que alguien te compre algo, investigará al respecto en un buscador que muy probablemente sea Google, así que más vale que estés ahí.

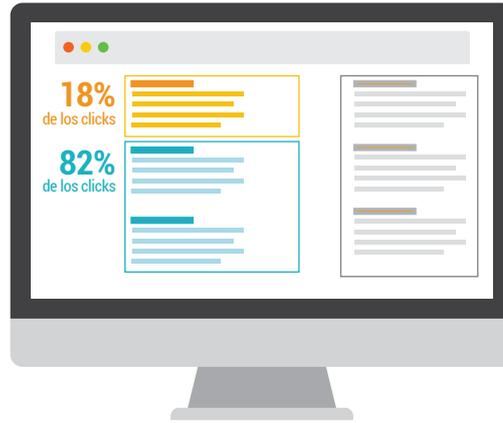
¿Cómo nos encuentran?

Expliquémoslo con un ejemplo: Jorge, tu cliente, está en su casa. Hace mucho calor y piensa: “Necesito comprar un aire acondicionado ahora mismo... ¡me muero de calor!”. Esta necesidad no solo tiene una intención real de compra, sino que también es temporal, pues Jorge tiene calor en ese momento, después sus prioridades serán otras.

El momento de la verdad

En el ejemplo, Jorge toma su celular, entra a Google y busca: “Mejores aires acondicionados”. Aparecen los resultados, da clic a alguno de los primeros, entra a los landing pages (páginas a las que nos llevan los links para mayor información de un tema), lee sobre sus opciones y finalmente, compra un aire en línea o va por él a la tienda.

¿Cómo funcionan los resultados de búsqueda?



Cuando aparecen los resultados de búsqueda, lo primero que verás son los anuncios pagados de AdWords (se indican en naranja en la imagen superior), que corresponden a 18% de los clics. Después viene lo importante y efectivo: los resultados orgánicos (señalados en azul en la misma imagen), ¡que se llevan 82% de los clics!

Lo más interesante

Aclarado que 18% de los clics se van a los anuncios pagados, el problema es que, en promedio, las empresas asignan su presupuesto al revés, pues dedican 80% de internet a publicidad pagada (naranja) y 20% a sus esfuerzos de SEO (Search Engine Optimization), es decir, que sus sitios web aparezcan en los resultados orgánicos (azul). Esto es una buena noticia, porque la mayoría de las empresas se enfocan en el lugar equivocado y tú puedes aprovechar la oportunidad.♥

Takeaways

- Habla con tu agencia y pídele que te haga una estrategia de SEO.
- Rediseña tu sitio web con dicha estrategia en mente.
- Crea contenido alrededor de tus palabras clave y tus *buyer personas* (target).
- Recuerda que nada sucederá si no haces que suceda.



Éste es el poder de los buscadores. Las empresas que han logrado posicionar su site en los primeros resultados de búsqueda consiguen una venta y el cliente satisface su necesidad. La pregunta es: ¿Tu producto o servicio aparece en esos primeros resultados de búsqueda?

PILATES PERSONALIZADO MIXTO

- Plan de entrenamiento total basado en el método de Pilates.
- Enfoque contemporáneo de entrenamiento utilizado por artistas y atletas de alto rendimiento para complementar su entrenamiento.
- Estructura de multinivel, progresiva y adaptable a cualquier edad y capacidad física.
- Incrementa el desempeño físico y concentración mental.
- Reeducción postural que mejora la alineación de los huesos, la capacidad muscular.

LO PUEDO TODO

EL
GIMNASIO
DEL TSM

IMPORTANCIA DE LA LENGUA

Por Dra. Lilitiana Acuña Cepeda

Gracias a la lengua hablamos, deglutimos y saboreamos los alimentos. Por muchas razones este órgano es vital en nuestro cuerpo, por ello debemos cuidarlo.

Enfermedades

Aftas y úlceras pequeñas aparecen en la lengua por diversas causas. La recomendación es tener cuidado con los bordes filosos de un diente roto u obturación, así como con las quemaduras con algún alimento muy caliente. Debemos estar atentos a cualquier úlcera en la boca que dure más de 15 días, de inmediato acudir con el odontólogo para prevenir mayores problemas, ya que puede ser la manifestación de tumores benignos o malignos, incluyendo los carcinomas.

En cuanto a las enfermedades infecciosas están las micóticas (ocasionadas por hongos). Entre ellas la candidiasis, usual en personas con defensas bajas o que siguen alguna terapia de antibióticos. A su vez, la estomatitis herpética primaria, muy dolorosa y de carácter viral, es otro de los trastornos que afectan a la lengua.

Por medio de las papilas gustativas, con el contacto de bebidas y alimentos tenemos la capacidad de percibir un abanico amplio de sabores como respuesta a la combinación de varios estímulos, entre ellos textura, olor y temperatura. Los sabores que distinguimos son dulce, salado, ácido y amargo, y un quinto sabor: umami, relacionado con el consumo de glutamato monosódico y compuestos relacionados.

También podemos padecer enfermedades del gusto, como ageusia, pérdida o reducción del sentido del gusto, a consecuencia de enfermedades que afectan al olfato o directamente bucales, por trastornos en la lengua (quemaduras o parálisis faciales, por ejemplo, la de Bell). Por su parte la disgeusia distorsiona el gusto de los alimentos



y bebidas que ingerimos, y puede representar un síntoma de depresión. Finalmente la hipogeusia es la escasa capacidad de degustar y diferenciar los sabores básicos.

Higiene

Debemos ser moderados en el consumo de sustancias irritantes, ya que pueden afectar la sensibilidad de las papilas gustativas. No abusar en el uso de condimentos artificiales en las comidas, pues el sentido del gusto es un poderoso auxiliar en la digestión.

El mal aliento es común y puede derivar de una pobre higiene oral, que incluye la lengua. Para combatirlo es importante reforzar las medidas higiénicas, recordando que la comida se pega entre los dientes, alrededor de las encías y en la lengua. Por eso, dentro de los hábitos de higiene, además de cepillarse los dientes, es necesario pasar el cepillo por la lengua, de atrás hacia delante. Actualmente en el mercado

hay productos diseñados exclusivamente para limpiar este órgano.

Fumar y beber en exceso, aunados a una pobre higiene bucal, son factores que incrementan el riesgo en todo tipo de enfermedad lingual. Además de los buenos hábitos de higiene, es fundamental autoexaminar nuestra boca luego de cepillarnos los dientes. También es de gran relevancia visitar al dentista regularmente, así como estar atento a señales, como cambio de color y aparición de lesiones.♥

“La lengua es un músculo muy poderoso, capaz de dañar si no es debidamente cuidado, su fuerza es tal que puede cambiar de posición los dientes”

MAYO

Mes de la Madre

30% DE DESCUENTO
EN MASTOGRAFÍA
ESTUDIOS DE DIAGNÓSTICO

“ El 90% de los casos detectados en etapas tempranas son curables. ”



PRIMARIO

- Mastografía
- Ultrasonido mamario

\$ 800.00

PREMIERE

- Mastografía
- Ultrasonido mamario
- Papanicolau

\$ 1,100.00

ELITE

- Mastografía
- Ultrasonido mamario
- Papanicolau
- Ultrasonido pélvico

\$ 1,300.00

TOTAL

- Mastografía
- Ultrasonido mamario
- Papanicolau
- Ultrasonido pélvico
- Valoración médica

\$ 1,700.00



NOTARIAS

EN TORREÓN

Por Carlos Gregorio Ramírez

El pasado mes de marzo se otorgaron 41 nuevos fiats notariales en el Estado por parte del Gobernador de Coahuila de Zaragoza. La página web del Colegio de Notarios de Torreón registra a 69 profesionistas que gozan de la facultad de tener fe pública para los actos en los que ellos intervengan. Añádase a los anteriores cinco personajes más que corresponden a los municipios de Matamoros, San Pedro y Francisco I. Madero, más los acumulables.

Si bien formalmente fue el Congreso del Estado de Coahuila quien aprobó el otorgamiento de los fiats, la propuesta llegó por parte del actual Gobernador, que al igual que sus antecesores, siguió con la costumbre de entregar ese reconocimiento a quienes aparentemente reúnen los requisitos legales que establece la Ley del Notariado del Estado de Coahuila que, entre otros, estipula que los aspirantes al ejercicio del notariado, además de ser ciudadanos mexicanos por nacimiento y tener título de abogados o licenciados en Derecho, deben haber desarrollado una práctica ininterrumpida en alguna notaría al menos por un año y aprobar el examen de aspirante a notario, amén del pago de derechos que correspondan tanto a dicho examen como a la expedición de la patente.

Así, para obtener el fiat de notario, se requiere:

- Tener la patente de aspirante
- Reunir los requisitos que la ley establece
- Existir alguna notaría acéfala o de nueva creación
- Aprobar el examen de selección
- Cubrir los derechos correspondientes

Por cierto, el Gobernador del Estado tiene la facultad de dispensar a algunos aspirantes de presentar el examen de selección.

La importancia de la notaría es su función de orden público, a cargo del Ejecutivo del Estado y que se delega a profesionales del Derecho a través del fiat que les otorga el Congreso Estatal.

Así, el notario es una persona que, investida de fe pública, está autorizada para autenticar los actos y los hechos, tales como testamentos, constitución de sociedades mercantiles y civiles, celebración de contratos, ratificación de firmas, dar fe de hechos acontecidos, entre otras actividades de gran importancia para la vida jurídica de personas y empresas en nuestro país, quienes son los interesados en dar forma a sus asuntos de acuerdo a lo que diversas leyes estipulan.

La función del notario debe ser apegada a derecho, ya que en su ejercicio será responsable civil, penal y administrativamente de los daños y perjuicios que por ignorancia, negligencia, dolo o culpa ocasione a las partes o a terceros en su ejercicio, que es de carácter vitalicio.▼

“El notario es una persona que, investida de fe pública, está autorizada para autenticar actos y hechos, de gran importancia para la vida jurídica de personas y empresas en nuestro país”



AMA PRODUCCIONES

...SOMOS UNA CASA PRODUCTORA INDEPENDIENTE
DE CINE, VIDEO Y MEDIOS AUDIOVISUALES...

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM



[FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX](https://www.facebook.com/ama.producciones.mx)



[@PRODUCCIONESAMA](https://twitter.com/PRODUCCIONESAMA)



[AMAPRODUCCIONES](https://www.instagram.com/AMAPRODUCCIONES)



[YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX](https://www.youtube.com/user/AMAPRODUCCIONESMX)



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



RECONOCIMIENTO A CHRISTIAN COLLIER

Empresario y filántropo

El sábado 16 de abril la comunidad francesa de La Laguna se vistió de fiesta por el reconocimiento que se realizó al empresario y filántropo Christian Collier de la Marliere Kollinger. La ceremonia, a la que asistieron empresarios, políticos e integrantes de la familia Collier, fue celebrada en la réplica de la Torre Eiffel, ubicada en Gómez Palacio, Durango. ♡



- 1. Valery Collier, José Miguel Campillo, Gérard Maréchal, Inés Subealdea, Christian Collier, Maurice Collier y Christian Collier
- 2. Christian Collier y Eduardo Moye
- 3. Inés Subealdea y Yeye Romo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12135 en playersoflife.com



4. Gérard Maréchal otorga al empresario lagunero la distinción de parte de la República Francesa 5. Maurice Collier, Christian Collier, Christian Collier y Valery Collier
6. Emotivas palabras al ser develado el busto en su honor



TORNEO PRIMAVERA DE TENIS

Del 7 al 16 de abril se efectuó el Torneo de Primavera del Club Campestre Torreón. Bajo un sistema de competencia Round Robin, los amantes del deporte blanco pudieron participar en dos categorías: dobles y dobles mixtos.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12132 en playersoflife.com

En el Campestre Torreón

1. Mónica Segura, Gabriel González, Liliana Tumoine, Aurora Martínez y Ernesto Martínez
2. Ana Karla Papadopulos, Nico Papadopulos, Ana Isabel González y Raúl Santoyo
3. Paty de Díaz Flores, Rodolfo Díaz Flores y Joaquín Hamdan



#IMAPLAYER #SOCIALITE



VINOTECA®

1 DÍA NO BASTA PARA CELEBRAR A MAMÁ

DEL 1 AL 15 DE MAYO
¡VEN Y ENCUENTRA EL DETALLE
PERFECTO PARA MAMÁ!



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

f vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso



VOLARIS

Inaugura ruta Torreón-CDMX

La presentación oficial de la nueva ruta de Volaris estuvo a cargo del Gerente de Marketing, Ricardo Rivera Alanís, en compañía de autoridades municipales y empresarios de la región, en el marco de un evento realizado en el Aeropuerto Internacional de Torreón.▼

1. Corte de listón 2. Eugenio Treviño, Lorena Safa, Jaime Russek, Agustín Arellano y Víctor Tumoine 3. Carlos Rangel, Enrique García, Francisco Lugo, Lorena Safa, Eugenio Treviño y Eduardo Carmona

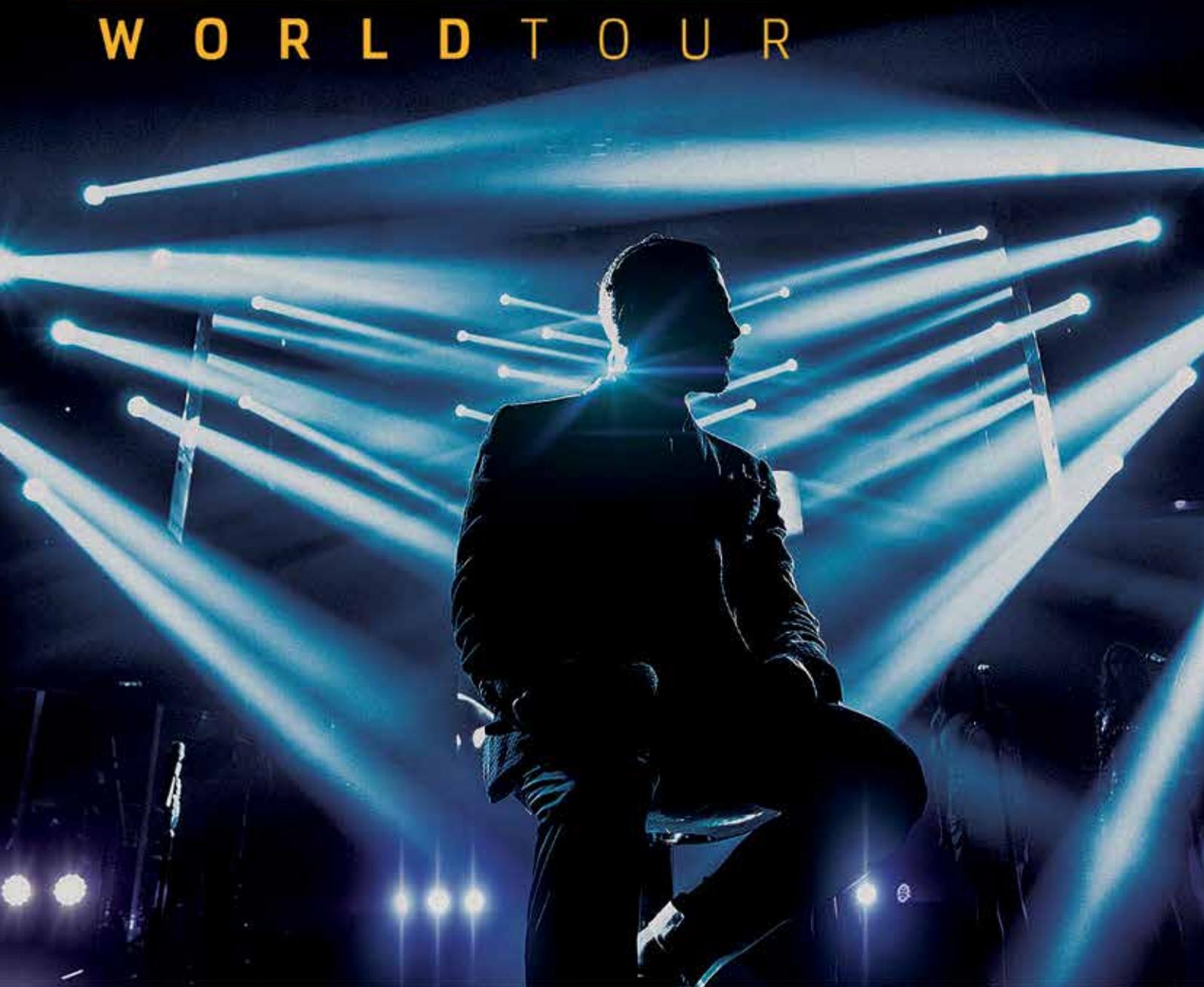


Escanea el código con tu celular o busca el ID:12028 en playersoflife.com

#IMAPLAYER #SOCIALITE



ALEJANDRO
FERNÁNDEZ
CONFIDENCIAS
WORLD TOUR



ÚLTIMAS CONFESIONES CIERRE DE GIRA **MAYO 26** **EXPLANADA COLISEO**

www.alejandrofernandez.com

GMG
ENTRETENIMIENTO

Boletea
TICKETS

www.boletea.com
f BoleteaOficial @BoleteaMx Boletea

RockSport
REFORMA 3039

blitzer

TÓNICA35
PLAZA CARRANZA

LOS 3
GARCÍA

#COLISEOSIGUEDEPIE

CENTROS DE VENTA:



JUNIOR SUITES DE MEDICINA INTERNA

En el Sanatorio Español

El Sanatorio Español de Torreón inauguró una nueva área en su tercer piso: las Junior Suites de Medicina Interna. La apertura de las nuevas habitaciones, a la que asistieron directivos del Sanatorio, conjugarán seguridad, tecnología de vanguardia, lujo y calidad. Las instalaciones son amplias, modernas y cuentan con paredes de intención natural.♥

1. Martha Morales, Francisco Barraza y Juan José Fernández
2. Ángela Díez, Adriana Berlanga y Mariana Fernández
3. María Teresa Hamdan y Josie Reynoard



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12143 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





QUESOS
CHILCHOTA
 El Queso de México

Porque sabemos lo que le gusta...

¡Felicidades Mamá!



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas:

☎ (871) 719 16 81(84) | www.chilchota.com | [f /ChilchotaMx](https://www.facebook.com/ChilchotaMx) | [@ChilchotaMx](https://www.instagram.com/ChilchotaMx)



CIRCUITO EL COLIBRÍ

Gran inauguración

Con una noche lounge en que los asistentes disfrutaron de una agradable velada acompañada de bebidas, barra de martinis y bodega, se presentó Circuito El Colibrí, un nuevo concepto de Casas Trio.♥



1



2



3



4

1. Carlos Frausto, Vicente Celedón, Alberto Rodríguez, Marcela Ciprés y René Rimada
2. Octavio Rendón, Pedro Álvarez, Martha Orduña, Juan de la Torre y Carolina Stenner
3. Clara Garnier, Daniela López, Roberto Echávarri, Diana Barraza y Ramiro Morales
4. Victor Blankense, Alexis Navarro, Alejandro Islas y Harumi Esparza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12216 en playersoflife.com

5.ª EDICIÓN

TORNEO 2016

PLAYERS OF LIFE

GRUPO FINANCIERO
monex

#BEAPLAYER

CHOOSE TO PLAY

6 DE MAYO 2016

CLUB CAMPESTRE TORREÓN

SALIDA POR ESCOPETAZO A LAS 9:00 AM

HOLE IN ONE: AUDI

MÁS DE \$200,000 EN PREMIOS

DOS O'YES!: 2 PANTALLAS PLANAS 40"

▶ Inscripciones

Cooperación: \$1,750 por persona
Cupo limitado a 36 foursomes

Fondos donados a HECAT.



▶ Sistema de juego

Foursome A Go Go



*Los jugadores deberán acreditar su hándicap con Tarjeta de la Federación, SPEHCP y/o carta firmada de su club. Sujeto a verificación por parte del comité organizador. Se jugará de acuerdo a las reglas de la Federación Mexicana de Golf y reglas locales del club.

*No hay cancelaciones ni devoluciones.



PLAYERS of Life: Hanumi Esparza (871) 192.34.34 / hanumi.esparza@grupoplayers.com.mx | Club Campestre Torreón: 721-23-23 ext. 108 y 118

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

A photograph of three business professionals in a meeting. A man on the left in a dark blue shirt looks towards the center. A woman in the middle, wearing a grey blazer, smiles and looks towards the right. A man on the right, in a light blue shirt, is seen from the side, gesturing with his hand. The background is bright and out of focus.

**Outstanding service for amazing customers.
Come with us.**



**Invoice
Laguna**

ASESORÍA Y PLANEACIÓN FISCAL - CONTABILIDAD - ASESORÍA LEGAL

