RAÍZ EDUCATIVA
Educación Superior y Continua

PLAYER DEL MAÑANA
Líderes del futuro

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

10 ANIVERSARIO

DON CARLOS HERRERA
TRAYECTORIA DE UN HOMBRE QUE SUPO HACER HISTORIA

SOFÍA BERLANGA
EL NEGOCIO DE FUSIONAR EL ARTE POPULAR MEXICANO Y LA MODA

ENGALEC XXIV
LOS MEJORES MOMENTOS DEL EVENTO GANADERO

ABRIL 2016
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
121
7 503007 253002

telcel M.R.
P.4Y5

TRASCENDER
¡SÍ ES POSIBLE!

XXI CONGRESO UNIVERSITARIO

SUMO ideas

Muevo al mundo

- 44 CONFERENCIAS, 6 CONFERENCIAS MAGISTRALES
- 33 TALLERES, 13 VISITAS GUIADAS, 1 CINE CLUB
- 1 PRESENTACIÓN DE LIBRO, 1 MESA PANEL Y ACTIVIDADES SOCIALES.

CONFERENCIA
"LIDERAZGO PROFESIONAL."

CONFERENCIA MAGISTRAL
¿VÍCTIMA O PROTAGONISTA?

CONFERENCIA
"PSICODRAMA, SUS FUNDAMENTOS
Y APLICACIÓN."

CONFERENCIA "7 SECRETOS
PARA QUE TU EMPRESA TRIUNFE
EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS."

TALLER
"CINE DE TERROR"

CONFERENCIA
"PERIODÍSMO NARRATIVO."

CONFERENCIA MAGISTRAL
"MI CAMINO HACIA EL ÉXITO."

CONFERENCIA MAGISTRAL
"MÉXICO: ¿POTENCIA MUNDIAL?"

Tel. 7 29 01 56 | www.ual.mx

UAL

Esfuerzo que Trasciende

UAL

Esfuerzo que Trasciende

UAL.Oficial @Universidad_UAL @Universidad_UAL YouTube Universidad_UAL

CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

Secundaria - Secundaria Bilingüe

Bachillerato General por Competencias - Bachillerato Bilingüe por Competencias

Licenciaturas - Ingenierías - Maestrías - Doctorado

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón Coah.

Tel. 7 29 01 56 | www.ual.mx

La **MEJOR COBERTURA** y la
MÁXIMA VELOCIDAD de *4G LTE*

Plan
telcel Max
Sin Límite 5000

MINUTOS, SMS y WHATSAPP
ILIMITADOS EN MÉXICO, E.U.A. Y CANADÁ[1]

Disfruta [2]
ilimitados en México

www.telcel.com

5000 MB[3] POR $499 AL MES

Los Mejores Smartphones 4G LTE Sin Pago Inicial[4]

1. Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. o Canadá. El uso de los servicios de voz, SMS y WhatsApp® ilimitados está sujeto a la Política de Uso de Servicios Ilimitados. 2. El costo de $499 corresponde al Plan Telcel Max Sin Límite 5000. 3. Incluye el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook® y Twitter®; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Consulta la Política de Uso de Redes Sociales incluidas en www.telcel.com/redessociales. 2. Incluye el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook® y Twitter®; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante.3. Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 4. El Pago Inicial es el monto parcial del equipo que debe cubrir el usuario al momento de contratar, mismo que puede variar dependiendo del equipo y el plazo forzoso elegido por el usuario. Consulta los equipos disponibles Sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Equipos y colores de equipos sujeto a disponibilidad en punto de venta. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Válido en la República Mexicana. Consulta lista de precios vigente antes de realizar tu compra. Vigencia al 30 de abril de 2016.

telcel

SI EN VERDAD **QUIERES CAMBIAR**

EVOLUCIONA

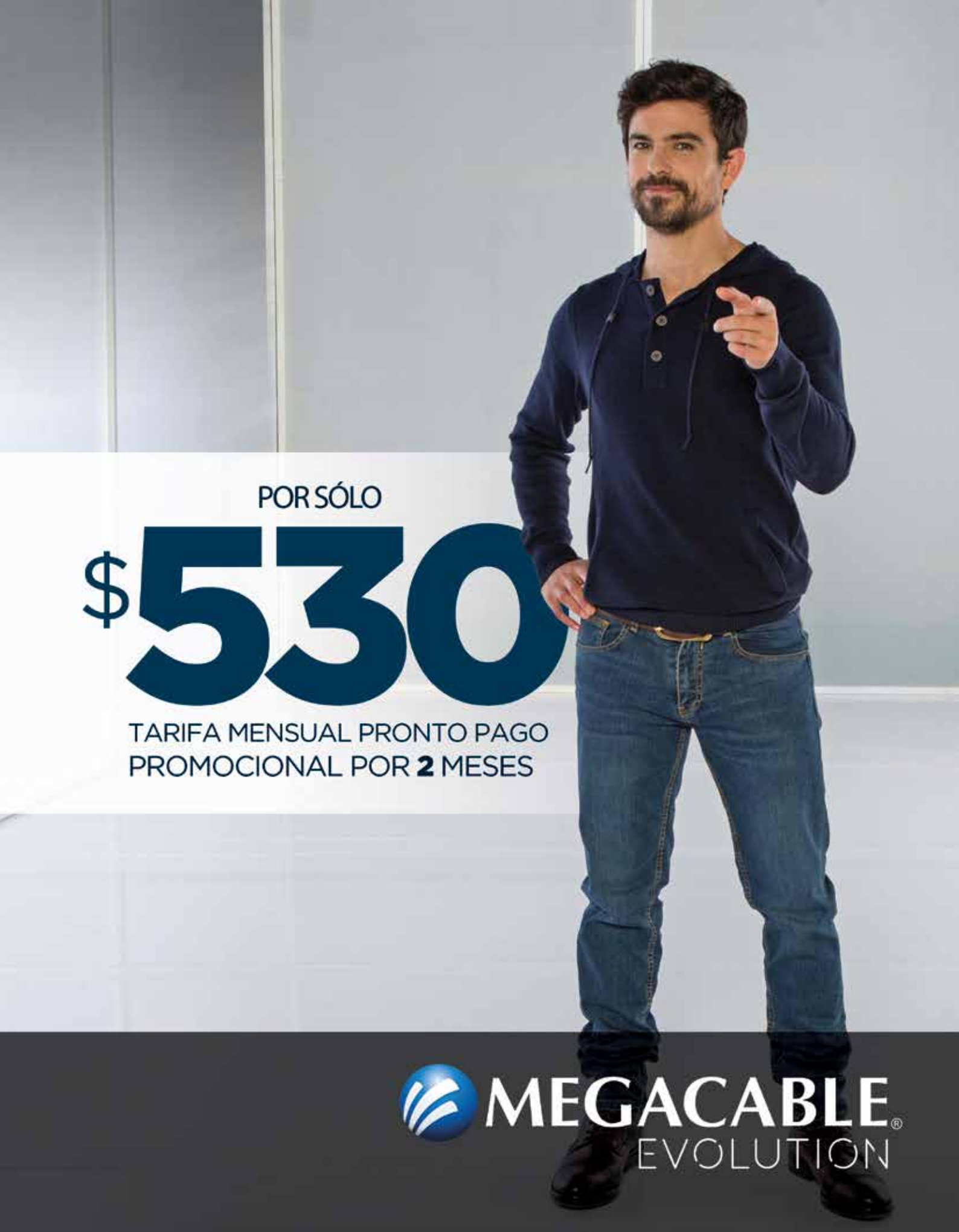
INTERNET
20 Mbps

TELEVISIÓN
con canales **HD**

TELEFONÍA
ILIMITADA

690 0000

La tarifa mostrada es Pronto Pago y aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados ó con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata pagando $200 por paquete. A partir del 3er. mes pagará la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable y pagar $100 de contratación. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. En las llamadas locales y nacionales no se consideran los minutos a celular. Los minutos a celular se contabilizan de forma separada, en paquetes Básico o superiores, los minutos son ilimitados. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2016.


POR SÓLO
$530
TARIFA MENSUAL PRONTO PAGO
PROMOCIONAL POR 2 MESES
MEGACABLE
EVOLUTION

Maurice Collier de la Marliere y Alejandro Martínez Filizola, Directores Generales de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
Carlos Márquez **e:** carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com
Rodrigo Díaz **e:** rodrigo.diaz@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
José Antunes **e:** jose.antunes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Edgar Esparza **e:** edgar.esparza@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

COORDINADORA DE MERCADOTENCIA
Harumi Esparza **e:** harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA
Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Vanessa Velazco **e:** vanessa.velazco@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Edmundo Isais Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES
Ricardo Antúnez y Claudia García

LOGÍSTICA
Omar Piña

Uno de los elementos que diferencia al ser humano es su capacidad e interés permanente por aprender. El conocimiento es la base de la evolución, por ello la educación es un derecho y sobre todo, la gran oportunidad de construir mejores personas y por ende, mejores familias, sociedades, países y finalmente, el mundo que todos deseamos. En esta edición nos centramos en la labor educativa, desde su inicio hasta las áreas más específicas: Raíz Educativa, Educación Superior y Easy Leraning ofrecen información de interés tanto local como internacional. Asimismo, nuestro análisis de esta ocasión reflexiona acerca de la Educación en México.

Los fundamentos que una persona recibe en las primeras etapas de su vida son determinantes para su futuro y esto se refleja desde temprano en la personalidad de cada individuo. Tanto los padres como todas las personas que inciden en la historia de alguien tienen el compromiso de ser una influencia positiva que reproduzca lo valioso en las nuevas generaciones. Considerando lo anterior, los PLAYER del Mañana son jóvenes en que la semilla de la determinación, compromiso y excelencia ha comenzado a germinar y por ello es importante conocerlos.

Hemos logrado pavimentar un camino con éxito, estos 10 años nos han dejado una enorme satisfacción y crecimiento en todos los sentidos. Recopilar nuestros mejores momentos fue una tarea difícil y no podemos estar más agradecidos con cada personaje que ha llenado las páginas de PLAYERS of life. Por eso y más, tenemos el honor de presentar una vez más las portadas que han marcado esta década de grandes enseñanzas.

Además de todo lo anterior, también te ofrecemos las aportaciones de nuestros colaboradores expertos, que serán de tu interés para mantenerte actualizado y pasar agradables momentos de lectura. Convivamos a través de las páginas de PLAYERS of life, al igual que compartiendo los contenidos únicos que continuamente publicamos en nuestra web y toda el diálogo que generamos en las redes sociales.❤

SIN COMISIÓN POR APERTURA

TRAMITA TU FINANCIAMIENTO
CON DUCATI FINANCIAL SERVICES
O BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

*Aplican restricciones. Únicamente válidos en modelos 2016.

Ducati Torreón Grupo Surman | surman.com

Surman

DUCATI TORREÓN
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL.
EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 299 3000

DUCATI

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

REDES SOCIALES

ESTRATEGA DE REDES SOCIALES
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Marisol Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Carolina Cervera
e: carolina.cervera@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro **e:** fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen **e:** marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 11 No. 121. Fecha de publicación: 1 de abril de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA

PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS
CUBRIENDO
LOS MEJORES
EVENTOS

DÉCIMO ANIVERSARIO 10 GRUPO PLAYERS

INVÍTANOS
A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA
(871) 192.34.34

DISFRUTA
www.playersoflife.com

PARA BUICK-GMC, TU VISITA ES MUY VALIOSA.

AGENDA TU CITA AL 2 22 69 25

SIENTE LA COMODIDAD DE UN BUICK O LA POTENCIA DE UNA GMC
Y APROVECHA LOS BENEFICIOS DE SER UN CLIENTE ELITE

¡CON TU SERVICIO CERTIFICADO BUICK GMC!

Surman

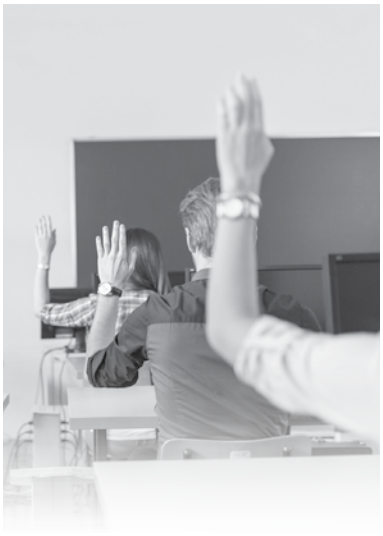
SURMAN SATURNO
BLVD. RORDRÍGUEZ TRIANA No. 1882
COL. LA MERCED
TEL: 705 9090

SURMAN LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA No. 3444
COL. EL FRESNO
TEL: 222 6919

SURMAN LAGUNA GP
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400
GÓMEZ PALACIO DGO.
TEL: 175 02 18

GMC

CONTENIDO EDICIÓN 121 / ABRIL 2016



64 **EASY LEARNING**

66 HARVARD BUSINESS SCHOOL OWNER / THE WHARTON SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA
68 YALE UNIVERSITY / UNIVERSITY OF TEXAS
70 EGADE BUSINESS SCHOOL / IPADE
72 ITAM / IESDE

ANÁLISIS PLAYERS

74 EDUCACIÓN EN MÉXICO

RAÍZ EDUCATIVA

76 COLEGIO AMERICANO DE TORREÓN
78 COLEGIO INGLÉS TORREON
80 ESCUELA CARLOS PEREYRA
82 COLEGIO MADISON

EDUCACIÓN SUPERIOR

84 TECNOLÓGICO DE MONTERREY
86 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN
88 UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA
90 UNIVERSIDAD TECMILENIO
92 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA
94 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO

16 SPOTLIGHTS
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

42 ESTILO & GENTLEMAN
Spring´s Statement

52 GOURMET
Filete de res con foie gras

ACTUALÍZATE

98 ADVANCE
Carl's Jr. celebra doble aniversario

100 ADVANCE
TPS llega a Torreón

VITAL

106 CUIDARTE
Salud y bienestar al reír

108 FAMILIA
Educar en el manejo de las emociones

TOYOTA
Mejores momentos

USA HOY TU MEJOR ENERGÍA.

Alfonso Herrera

Toyota Laguna. Blvd. Independencia 2200 Ote. Tel 747.2700

La mejor forma de aprovechar la energía es usando dos motores, uno eléctrico y otro de gasolina, dándote más kilómetros. Prius 2016 tiene un diseño más deportivo, un rediseño interior y lo mejor en tecnología.

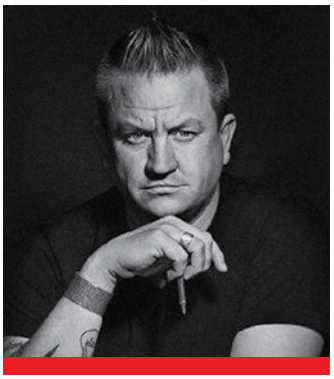
Soy híbrido, soy Prius.

PRIUS

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista

ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
@rmadero61 www.grou.com.mx

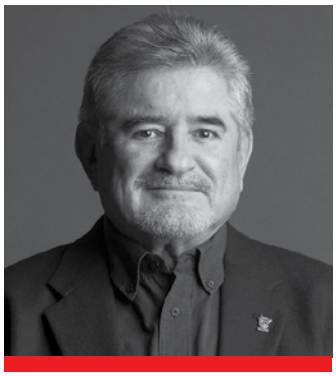


RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
www.creativedreams.mx
@ElefanteRosaMx /creativedreamsmx

LUIS ORTIZ

Managing Partner en
London Cosulting Group.
luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).

CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
@cgramir

HUMBERTO GUAJARDO

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas. Director de IIMAAC.
/Humberto Guajardo Acuña @hguajardo

LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).

FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
@villancikos

GUILLERMO DÍAZ

Subdirector Productos de Capacitación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a **editorial@playersoflife.com**

Tucanê
PARFAITEMENT COMBINÉ
DE VENTA EN CIMACO
tucane.com

SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región

18 **AS BAJO LA MANGA**

SOFÍA BERLANGA

20 **FINISH**

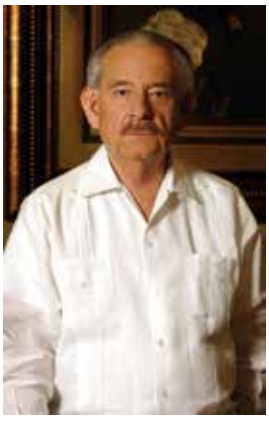
BESSY BELLO

22 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**

DANIEL SOLER

24 **PROFESIONALES**

LUIS FELIPE RIVERO, LC



26 **PLAYER DEL AYER**

DON CARLOS HERRERA

VIBRANTE

CIVIC 2016

GANADOR DEL AUTO DEL AÑO

NORTH AMERICAN INTERNATIONAL AUTO SHOW

DINÁMICO >> TECNOLÓGICO >> RADICAL

GRUPO VALMUR

www.hondamilenioindependencia.com.mx www.hondamileniooriente.com.mx

Sofía Berlanga

Una fusión innovadora de estilo con el arte popular mexicano

Las coincidencias que se presentaron en un día normal, hicieron de su gusto por lo artesanal una gran profesión. Hace más de un año comenzó a hacer joyería con piedras e inclinada hacia el estilo hippie, pero fue en un paseo por la Alameda cuando vio el trabajo de un huichol, Juventino, con quien se acercó y le propuso una idea que cambiaría el rumbo laboral de ambos. Al explicarle lo que podían lograr, hicieron muestras que les encantaron. Para perfeccionar las piezas, entró a un curso de joyería donde desarrolló un aro del cual salieron miles de ideas. "Siempre me ha encantado la minuciosidad de trabajar con la chaquira, por eso mi acercamiento con un artesano huichol".

En ese momento decidió establecer su marca de joyería mexicana, Morena Corazón, y buscó contacto con más huicholes, para lo cual viajó a Tepic, Guadalajara y México, y formó un gran equipo que ayuda a elegir colores, "al iniciar todo tenía colores muy mexicanos; una diseñadora de Madrid me pidió algo más estilizado, y fue entonces que el estilo de los diseños cambió un poco. Cada persona con la que trabajo me ayuda a descubrir nuevos diseños, colores y formas".

Fotografías por Marinés Carrillo
Peinado y Maquillaje por Waldo Paredes

Fotografías cortesía de Morena Corazón

¿Qué significado tiene el nombre de la marca Morena Corazón?

Lo ubico como un nombre mexicano, los corazones tienen un significado con el que asocio a México. La palabra "morena" tiene algo que me enganchó, fue un apodo que le puse a mi hija cuando nació.

¿Qué plus le das a tus artículos?

Mi compromiso es vender productos que llevan muchos años de historia, cultura y tradición, con un toque elegante. Me enfoqué en las personas que valoran esos puntos y no solo en ver lo bonito. Los huicholes son artesanos que luchan por su trabajo y creencias, mi idea es preservar ese arte con un acento de distinción. Es un trabajo de 10 a 12 horas de elaboración, razón por la que no debe minimizarse el empeño que quienes lo realizan ponen, y para resaltarlo incluí más materiales que le agregan valor.

¿Cómo es el proceso para crear una de tus piezas?

Primero se hace el diseño de metal o el aro, escogemos los colores, la forma del interior y luego les explico a los huicholes lo que debemos transmitir. Empecé con la fabricación de diseños únicos, porque siento que es más valioso portar una pieza especial, y aparte nos gusta más trabajar así. Ahora hacemos cinco de cada uno, para Pineda Covalin sí elaboramos diseños únicos. En Torreón, de la mano de Juventino y su hija, desarrollo todas las ideas, y en Guadalajara las hacen con más volumen. Cuando son pedidos especiales o piezas únicas, se fabrican directo con el huichol.

"Veo algo y me vienen ideas a la mente, imagino lo que puedo hacer con eso, siempre estoy tratando de **transformar, modificar, agregar o fusionar las cosas; me mantengo abierta a nuevas propuestas"**

¿Cómo se dio la unión con Pineda Covalin?

Al perfeccionar el aro y sentirme segura del producto, envié un mail con fotos, aun así acordé una cita porque quería que vieran el producto y al mostrarlo me dijeron un sí rotundo. Iniciamos vendiendo en la tienda de la Terminal 2 Nacional y la demanda nos llevó a estar en cuatro tiendas más, y posteriormente en otras cinco. Después me reuní con Cristina Pineda y le encantó el trabajo, dejó de ser a consignación y se convirtió en compra, entonces las piezas son Pineda Covalin by Morena Corazón.

¿Qué significa para ti ser parte de un negocio con causa y además emprendedora?

Me encanta crear, tener la oportunidad de seguir diseñando y hacer combinaciones, es mi mayor satisfacción. Hacer lo que me gusta y con sentimiento me mantiene contenta, trabajando en equipo con los huicholes y compartiendo su visión para cada pieza, saliendo adelante en conjunto.

PRESENCIA DE MORENA CORAZÓN

Torreón:
Morelos 12, casi esquina con Colón
y en Las Mañanitas en Plaza Cuatro Caminos

Resto del país:
Por medio de la plataforma Kichink.com, en bazares de la colonia Roma, Concept Store en Cancún, en los hoteles Fairmont, Rosewood, Vanian en el Barceloo, Gran Velas, Presidente Intercontinetal, Sheraton México, Sheraton Los Cabos, Aeropuerto Benito Juárez Terminal 1 Nacional y Terminal 2 Internacional, Playa del Carmen, Tlanepantla, Loretto, Perisur y en las 30 tiendas de Pineda Covalin

Bessy Bello

TRX Master: training movements

Cuatro años atrás su pasión por el *fitness lifestyle* la llevó a experimentar otra forma de entrenar: el método de TRX, y ese día trasformó su rutina atlética, asistiendo a varios *workshops* para su constante capacitación y así certificarse como entrenadora elite.

El TRX es un ejercicio en suspensión que se realiza con dos cintas colgadas de un punto de anclaje (puerta, techo, pared, árboles o estructura especial), las cuales en sus extremos tienen agarres acolchados para sostenerse y efectuar una gran variedad de ejercicios. Con él se trabaja mediante el propio peso, algo para lo que todos estamos físicamente preparados, volviéndonos más funcionales, pues a diario realizamos movimientos de este tipo: levantarnos, agacharnos o correr. Contribuye a adquirir mayor fuerza, equilibrio y concentración, sin peligro de usar pesos muy elevados o excesivos.

Para ti, ¿en qué consiste esta disciplina y qué necesitamos para entrenarla?

¡No necesitamos nada más que ganas! El TRX se adapta a las capacidades de cada usuario, no se requiere de mucha fuerza ni altas capacidades. Es un ejercicio para todo tipo de personas, desde los que quieren empezar a mover su cuerpo, quienes tienen sobrepeso o como método de rehabilitación, hasta deportistas de alto rendimiento con un nivel de entrenamiento de mayor dificultad e intensidad.

¿Qué beneficios brinda el TRX?

Trabajar varios músculos a la vez, destacando el *core*, la zona media del cuerpo, el centro de equilibrio de nuestro organismo, que aporta estabilidad, y al tener fuerte esa área nos protegemos de muchas lesiones y fortalecemos las demás partes del cuerpo. Tiene muy bajo riesgo de lesión y los resultados se notan rápidamente.

Como experta del TRX, ¿por qué recomiendas practicar esta disciplina?

Los invito a que prueben una clase, es un ejercicio que con la orientación adecuada puede hacerse en cualquier lugar. Verán muchos resultados en cuanto empiecen a entrenar. La sesión dura de 45 a 60 minutos, y generalmente trabajamos tren superior e inferior y *core*, es decir, abarcamos todo el cuerpo.

¿Cuál es tu compromiso como entrenadora?

El de tener la capacidad de enseñar diferentes ejercicios con el TRX que ayuden a potencializar la fuerza y el equilibrio. Enseñar la técnica correcta para que lo hagan de una manera segura y efectiva. Mi mayor compromiso es reconocer el nivel en que se encuentra cada usuario para acorde a ello, planear su entrenamiento, y sobre todo, que obtengan los resultados que desean, pues no hay mejor motivación que ver los resultados, encontrar una mejora en fuerza, equilibrio y aspecto físico, eso siempre impulsa para seguir adelante.

Fecha	Certificación
Septiembre 2013	Suspension Training Course (sistema que usa la gravedad y el peso corporal para realizar ejercicios)
Noviembre 2013	Group Suspension Training Course (Entrenadora Calificada de TRX)
Febrero 2014	RIP Training Course (ejercicios de estabilidad y fuerza a baja velocidad que mejoran y amplían el rango de la movilidad)
Agosto 2015	Functional Training Course (integración y aplicación avanzada de técnicas para coaching del TRX Suspension Trainer y TRX Rip Trainer)

"El TRX es un ejercicio de entrenamiento en suspensión que trabaja varios músculos a la vez. **Es divertido, amigable y muy fácil de transportar"**

Fotografías por Edmundo Isais
Peinado y Maquillaje por Waldo Paredes

WORKOUT SESSION

CHEST PRESS

DESPLANTE TRX

PLANK TRX

VARIACIÓN DE PARADO DE MANOS

Fotografías por Edmundo Isais

Daniel Soler

Cerca de una década desarrollando elevadores Kone

Fue en el 2007 cuando ingresó a Kone como Diseñador Industrial, por su perfil creativo y de solución de problemas. Inició como Ingeniero de Kone Technology and Innovation (KTI) y a los dos meses el equipo visual de Finlandia lo contactó para participar en el desarrollo de un proyecto de nuevos interiores, siendo el único diseñador en todo el continente americano; su principal función radicaba en hacer estudios de iluminación, texturas, ergonomía y descifrar la interacción de los elevadores con sus usuarios. Egresado de Diseño Industrial en la Ibero Torreón, cuenta con varias certificaciones en Project Management y la Maestría de Diseño Estratégico e Innovación por la misma casa de estudios con link en Santa Fe.

Actualmente cuenta con tres gerencias:

- **Cars Category Manager:** supervisar y aplicar acciones relacionadas a la cabina, que pueden ser referentes a ingenieria, estructura o diseño. Coordinar cambios al producto e introducción de nuevos proyectos.
- **Diseño Visual:** crear, dar mantenimiento y aprobar nuevos componentes que afecten la parte de diseño, como ergonomía, iluminación o interiores.
- **Innovation Manager:** generar ideas a nivel global, aterrizarlas, presentarlas y llevarlas a cabo.

¿Cómo es el proceso de búsqueda de tendencias?
La base del proyecto es el usuario, enfocarnos en ellos y su conducta alrededor del mundo. Realizamos viajes a Shanghái, Finlandia, Londres, India, Nueva York, Chicago, San Francisco, Dallas y otros puntos significativos para buscar tendencias y comportamientos. Se realiza con base en fotografías, con una inmersión cultural bajo la tutela de una experta en tendencias a nivel global, para así armar una gran colección puntual para el cliente.

Elemento indispensable:
Papel y lápiz

App favroita:
Waze

Libro:
Corazón de jade de Salvador Madagaralla y *Design thinking* de Tim Brown

Restaurante favorito:
Shanghai Cowboy en Helsinki, Finlandia y Anitali en Guadalajara

Frase:
"Los grandes artistas copian, pero los genios roban"
Pablo Picasso

¿Cuál es el proceso para que fluyan las nuevas ideas?
Mediante comunicación, todo tiene que estar bien estructurado. Mi comprensión hacia el equipo y viceversa.

¿Cómo mantienes una comunicación asertiva con tu equipo?
Tengo a mi cargo seis ingenieros mecatrónicos y una diseñadora industrial, la comunicación fluye debido a la estructura de nuestra área de trabajo. Hicimos un modelo híbrido con la investigación del Harvard Bussines Review, y hasta hoy nos ha funcionado muy bien. Es algo muy importante, eliminamos los cubículos o separaciones para estar en constate comunicación y permitir que fluya la comunicación instantáneamente.

"En cuestión de innovación y creatividad, me he dado cuenta de que México es una de las regiones que más redituable ha sido para Kone. Somos de los pocos que implementamos ideas, **lo que proponemos está bien pensado y estructurado, además logramos aterrizarlo con éxito"**

¿Qué enseñanzas personales te ha dejado estar en una empresa de impacto internacional?
La apertura en los canales de comunicación. Kone no pone barreras, paradigmas o tabús, por ejemplo puedo hablar con un Director Global de Finlandia y tocar cualquier asunto directamente, no hay rangos tan estereotipados. Otra enseñanza es que el menor cambio que realices para un producto global impactará de manera exponencial.

¿Qué proyectos te llenan de orgullo?
Cada uno es un reto diferente, todos los días surge un problema a resolver. Uno de mis proyectos más importantes fue realizar un *workshop* con el Dr. Frederik G. Pferdt, Director de Innovación de Google, y nos permitió ver cómo funciona una empresa de ese calibre. También estuve como pionero en la parte visual del Proyecto Fenix, en el 2011 se inició una nueva colección, con aplicación en China, Europa, India y América, con diferentes fechas de liberación en el mercado.

Luis Felipe Rivero, LC

Al frente del Instituto Cumbres y Alpes de Torreón

Los desafíos de la educación siempre han sido los mismos, con algunas peculiaridades propias de cada momento. Lo normal es crear un buen ambiente para que los niños y jóvenes egresen con la mejor formación y puedan tenerla como una ventaja para triunfar en la vida. Inculcar valores y virtudes trascendentales que los apoyen a desarrollar la capacidad de concentración y fijar claridad ante sus objetivos de vida, y para esto hay que fundamentarlos con bases sólidas, que les ayuden a definir "quién soy", algo muy importante que el colegio transmite.

A tan solo días de ser la nueva cabeza del Instituto Cumbres y Alpes de Torreón, entablamos una plática con el nuevo Director, quien nos habló acerca de la confianza de ser una institución que educa integralmente a cada una de las personas que la conforman, dándoles valores trascendentales para ser personas íntegras y honestas, los cuales fomentan como colegio católico.

Como todos los cambios, la educación se ha ido transformando y el Instituto ha adquirido nuevas técnicas educativas, tomando las mejoras mundiales en el tema, y adecuándolas a su propio sistema, valorando la integridad de la persona, con voluntad firme, ideas claras e iniciativa.

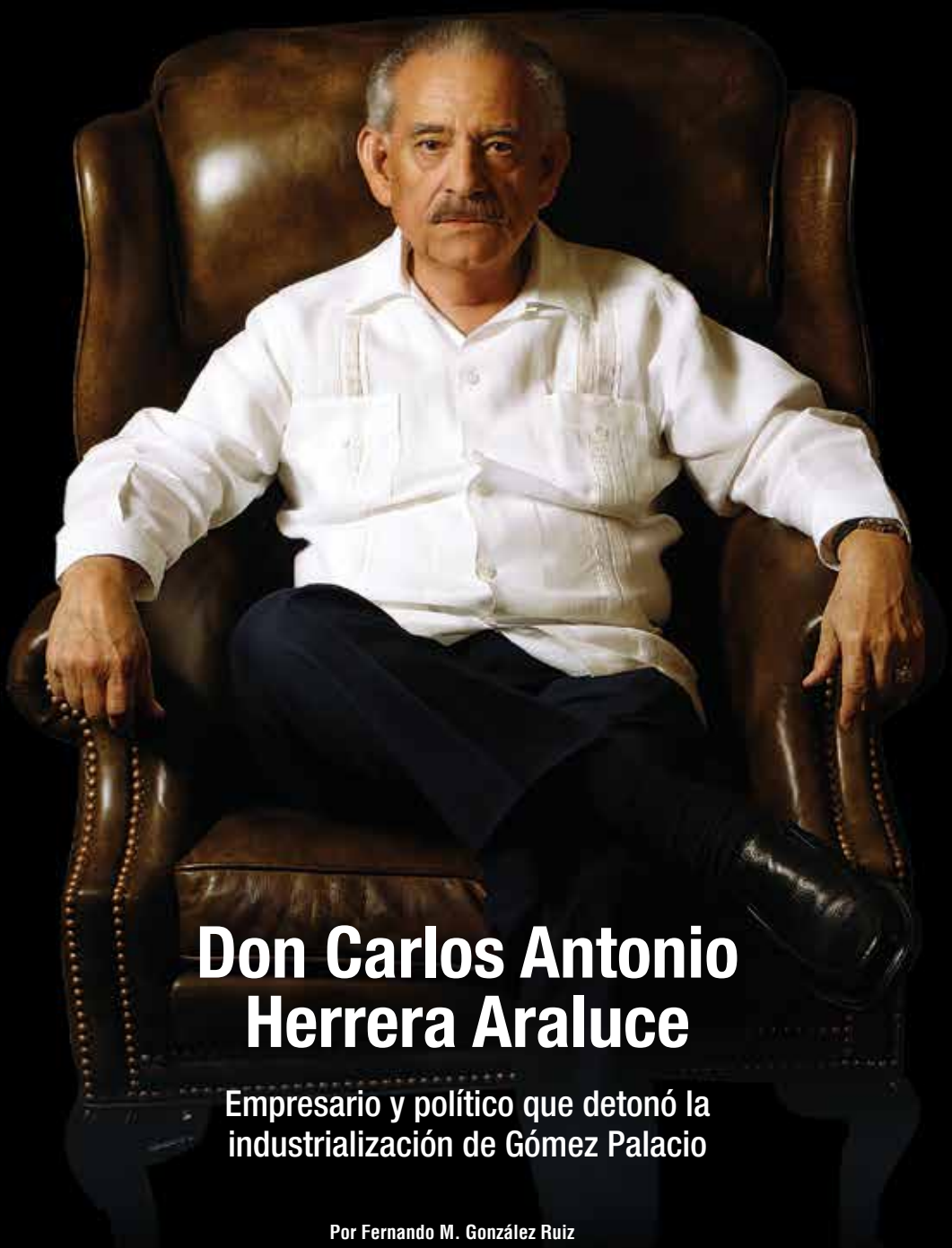
¿Cuál es su compromiso con la institución?
Seguir educando líderes cristianos católicos comprometidos y con valores. Lograr un ambiente sano y bello, un lugar donde estos niños estén realmente felices y educarlos a nivel de excelencia para darles la ventaja dentro de una sociedad tan competitiva.

¿Qué nos puede platicar sobre el análisis que ha hecho del Instituto?
Me impactó, me gustó el ambiente de los niños de preescolar, quienes con un año y medio de edad me dicen los países y banderas, fue algo muy simpático. Es agradable ver que funciona bien. Las instalaciones son muy completas y confortables.

¿De qué manera influye su formación sacerdotal al momento de dirigir el Instituto?
Tenemos una formación bastante amplia, con la capacidad de conversar en ámbitos filosóficos, humanos, teológicos, de historia, arte y geografía, entre muchos más. Tuve la dicha de vivir por 20 años fuera de México, adquiriendo una visión muy amplia de culturas en lugares como España, EU, Italia, Brasil y Chile, recolectando elementos que me han ayudado a tener un enfoque global y profundo de la persona humana. Eso es lo que puedo aportar, ayudarlos en cada etapa de su vida a ser personas de bien. No se trata solo de lo que podemos ofrecer a los niños, sino de qué niños le podemos ofrecer a la sociedad. El producto final de un colegio es el joven con valores y eso brindamos, son los valores que como sacerdote tengo arraigados en mi vida.

Compártanos algunas de sus propuestas.
Primero quiero conocer la realidad, sin preconceptos ni prejuicios. Sobre todo me encantaría mantener un colegio con un ambiente bello, con niños contentos. Aprender con calidad y excelencia, quisiera lograr una preparatoria donde los alumnos sientan que es el lugar al que pertenecen. Los jóvenes son el fruto maduro de la institución, los que influyen en el entorno, y como grupo, que estén comprometidos con la sociedad y entre sí.❤

Fotografías por Claudia García



Don Carlos Antonio Herrera Araluce

Empresario y político que detonó la industrialización de Gómez Palacio

Por Fernando M. González Ruiz

Originario del estado de Michoacán, Carlos nace el 24 de enero de 1936 en Chilchota, municipio que años más tarde daría nombre a la firma industrial y comercial de productos alimenticios de gran prestigio a nivel nacional, Productos Chilchota. Hijo de Ernesto Herrera Zavala y María de la Luz Araluce, quienes decidieron radicar en La Laguna para aprovechar las oportunidades de negocio que ofrecía esta región en pleno auge agrícola. En esa época el pequeño Carlos tenía dos años de edad.

Fotografías de archivo

Durante sus 80 años de vida incursionó en diversas facetas, logrando ubicarse como notable en todas. En el aspecto empresarial, creó Grupo Chilchota, conjunto de sólidas empresas enfocadas a la producción de alimentos lácteos, tanto de ganado bovino como caprino, cuyo alcance de aceptación por el consumidor le permitió llevar a la mesa de una gran parte del país sus productos. Uno de sus sellos característicos fue el enorme amor por su ciudad, Gómez Palacio, a la que cuidó y defendió desde diversas trincheras, siendo una de las más sobresalientes la creación del primer parque diseñado para la instalación de industrias: el Parque Industrial Lagunero, sitio al que numerosas empresas radicadas en Torreón cambiaron de domicilio al obtener no solo una zona ideal para la actividad industrial, sino condiciones favorables en materia de impuestos y cordial relación obrero patronal, que a diferencia de Torreón, prometía una existencia pacífica.

Otro aspecto en que Don Carlos invirtió fue en la industria hotelera, al construir y poner en marcha, conjuntamente con la cadena hotelera Villa Castel, un hotel funcional y atractivo ubicado en el municipio de Lerdo, pero colindante con el importante crucero del bulevar Miguel Alemán y Calzada Agustín Castro. Este hotel, después bautizado como Villa Jardín, explosionó la vida nocturna de la región al ofrecer noches laguneras con artistas de buena talla en aquellos Jueves Norteños, y de igual manera la puesta en marcha de la discoteca Ramses, cuya entrada recordaba al antiguo Egipto.

Como agricultor y ganadero, Carlos destacó al lograr en sus ranchos una alta productividad en los cultivos por el esmero y cuidado que personalmente ponía en todos los detalles. Asimismo, como ganadero, además de producir la materia prima necesaria para transformarla en alimentos derivados de la leche, abrió una fuente de oportunidades a los pequeños productores de leche caprina al comprarles su producción. Había aprendido muy bien la actividad agropecuaria instruido por su padre, que era introductor de ganado, al que se le pegaba en las labores para aprender el duro oficio del productor del campo. El crecimiento de Chilchota fue exponencial, comenzando con la producción artesanal de quesos de leche caprina que ofertaba en el Mercado de La Merced en la Ciudad de México, hasta colocar más de 56 mil toneladas de queso en diversas variedades, representando 77% de la producción total de la empresa, mientras que el resto son productos de otra clase, como cajetas y dulces muy variados. Grupo Chilchota tiene en el enorme mercado del área metropolitana de la Ciudad de México una gran preferencia por la calidad de sus productos. Fue miembro de la Asociación Ganadera Local de Productores de Leche de Gómez Palacio y de la Unión Ganadera Regional del Norte de Durango, preocupado por defender los intereses del gremio lechero. Invirtió en empresas ubicadas en los estados de Coahuila, Nuevo León, Sinaloa, Nayarit, Chihuahua, Guanajuato y Quintana Roo.

En el ámbito político, ha sido calificado como el mejor Alcalde que ha tenido Gómez Palacio, cargo que ocupó dos veces: 1974 a 1977, cuando creó el parque industrial al que bautizó como "el desierto mejor iluminado del mundo", y 1998 a 2001. Fueron periodos en los que la ciudad alcanzó su mejor desarrollo, tanto industrial como comercial, habitacional y de servicios, además de dotarla de infraestructura en materia cultural y social. Su firmeza en el mando del municipio no se doblaba ante nada. De carácter fuerte y trato cordial, su palabra valía más que una firma. Siempre decía que "ninguna crisis aguanta 16 horas de trabajo al día", y en efecto, él hacía válida la frase dedicándose por completo al trabajo que cubría desde los diferentes cargos que ocupaba, tanto en la política como en las actividades empresariales o en el sector agropecuario. Siempre leal a su partido político, apoyó sin reservas al candidato del PRI, Labastida Ochoa, y prometió que el candidato Fox no tendría oportunidad de hacer campaña en Gómez Palacio y lo cumplió. Su lealtad la resumía en una frase muy suya: "Yo ni en la cama me volteo".

Para los laguneros, la forma de llamar a este gran personaje era "Don Carlos", ya que su imagen pública siempre fue intachable, por lo que la gente mundana, sus amigos, proveedores y clientes, optan por reconocer a un "señor" con el apelativo de "Don", que Carlos se ganó a pulso.

Era tal su fuerza política que cuando terminó su gobierno municipal en 2001, lo sucede en el cargo su hija Leticia (hoy Senadora) para ocupar la Alcaldía del 2001 al 2004. En mayo del 2007 tanto Carlos como su esposa sufren un atentado por parte de un comando armado que los deja seriamente heridos; quizá este lamentable y condenable suceso lo desanima de continuar involucrado en la política, así como el hecho de que le fue negada su candidatura por el PRI al Gobierno estatal. Sin embargo se mantuvo atento al devenir político de su ciudad, región, Estado y país.

Hombre emblemático, lagunero de enorme peso en la industria lechera regional, la política y los negocios, falleció a los 80 años, el pasado mes de marzo, causando conmoción no solo en la Comarca, sino a nivel nacional. Sus exequias dieron muestra del cariño y reconocimiento del pueblo de La Laguna al abarrotar los servicios fúnebres encabezados por su esposa, Doña Vilma Ale de Herrera, y sus hijos Leticia, Ernesto y Carlos Herrera Ale. La región perdió a uno de sus mejores ciudadanos. Descanse en paz.❤

Fuente:
El Siglo de Torreón

10 AÑOS: UNA HISTORIA

Por Victor Blankense

"Todos tus sueños se pueden hacer realidad si tienes el coraje de perseguirlos", es una frase que hace remembranza a la historia que comenzó en el 2005. Fue justamente en La Laguna donde un par de jóvenes visionarios pensaron en la posibilidad de lanzar al mercado una revista que conjugara dos géneros editoriales: negocios y estilo de vida. Al poco tiempo de planearlo y crear una estrategia, se sumó un grupo de jóvenes con talento que fueron dando forma a lo que hoy conocemos como PLAYERS of life.

Haciendo frente a las adversidades y a un presupuesto con límites, se fue dando estructura al proyecto. Primero nació el nombre de la revista, sugerido por quien en su momento se encargaba de la administración. Posteriormente se trabajó en la imagen de la marca y se fue construyendo página por página. Así meses después, el 1 de abril del 2006, se publicó la primera edición, teniendo en portada al Señor Luis Garza Suárez, reconocido personaje en el mundo empresarial lagunero. Al evento inaugural asistieron más de 500 personas, para atestiguar un sueño que apenas comenzaba.

Fueron pasando los años y nos acompañaron grandes personajes del mundo empresarial, líderes de la región que con su perseverancia y visión formaron una economía próspera y fuerte, cimentada en la ganadería, agricultura, minería y transformación, asimismo, personalidades del medio de la comunicación y representantes sociales formaron parte de las páginas de PLAYERS of life. Haciendo referencia a nuestro origen, apoyamos a jóvenes empresarios que iniciaban proyectos de gran interés, emprendedores que hoy se han convertido en sólidos empresarios. Siempre con el fin de compartir con nuestros lectores historias de éxito, buscamos por toda la región personalidades de las que podemos sentirnos orgullosos de ser laguneros.

Con los años PLAYERS of life decidió expandir su territorio, llegando a Monterrey, la economía más fuerte del norte del país y la de mayor crecimiento industrial a nivel nacional. Fuimos aceptados como un medio emprendedor y posteriormente consolidado, que brindó contenido de interés. En este 2016 también festejaremos nuestra primera década en territorio regiomontano. Después nuestras páginas llegaron al Bajío, convirtiéndonos en la revista impresa favorita de los leoneses. En el 2015 tomamos el objetivo de conquistar el occidente, entonces Guadalajara fue nuestra misión cumplida. Conocida en la actualidad como el Silicon Valley mexicano, una ciudad con más de 500 años de historia, ha formado una sociedad rígida, estructurada y celosa de su formación, amante de la cultura y generadora de prominentes empresarios, la cual hoy nos acoge como una plataforma de negocios predilecta para los asiduos lectores de este género.

La era digital ha sido un parteaguas en nuestro trayecto, somos parte de una generación que conoció el papel y la tinta, la televisión que cambiaba de canal al oprimir un botón, las pantallas de computadoras en tonos verdosos y la moda irreverente del año 2000, pero además, hemos crecido y generado cambios radicales de la mano del internet y las redes sociales. Grupo PLAYERS en gran medida dirige sus esfuerzos hacia el desarrollo de productos que capten la atención de los amantes de la tecnología, nos acercamos y facilitamos la información a nuestros lectores, y buscamos captar el interés de todas las generaciones, lo cual hoy nos permite ser una plataforma 360, un grupo editorial que incluye revista impresa, sitio web, redes sociales y eventos, contando con personal capacitado en México y el extranjero, un talentoso recurso humano que día a día trabaja para mantener y captar lectores y visitantes a sus espacios digitales.

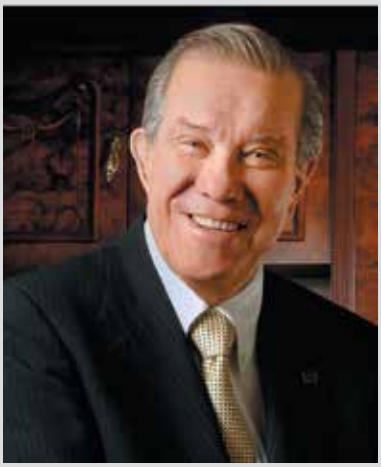
Ha sido una década llena de emociones, innumerables momentos y sensaciones intangibles. Han sido cientos los personajes que han aparecido en nuestras páginas, entrevistas entrañables, memorias de exitosos empresarios reconocidos a nivel nacional e internacional, hombres y mujeres que con su labor han formado una mejor sociedad, jóvenes que han arriesgado más allá de lo que tenían en sus manos para cumplir un sueño, todos ellos han formado parte de nuestra historia. Muchos han sido los logros, pero han sido más los esfuerzos que nos permiten decir con orgullo, gracias, porque tú eres PLAYERS of life.

"A mis papás jamás los escuche hablar mal de la gente, si no tienes algo bueno que hablar de alguien, es mejor quedarse callado; y así busco que mis hijos estén bien con todo, que sean felices en lo que hagan. En mi vocabulario las palabras *aburrida* y *flojera* no existen, a descansar en la tumba; puedes relajarte de la rutina, pero siempre hay que estar activo".

Marytere Martín Bringas
ED. 110 | MAYO 2015

"El éxito es equilibrio en la vida, tener una familia, un trabajo que nos guste, hacer el mejor y mayor esfuerzo día con día, colaborar con nuestra comunidad, y ejercitarse física y espiritualmente".

Carlos Fernández
ED. 59 | FEBRERO 2011



"Para obtener el éxito empresarial es necesario reunir dos elementos: aprender a delegar y contar con gente valiosa".

Don Ramón Iriarte
ED. 5 | AGOSTO 2006

"Siempre he dicho que uno tiene que agradecerle a su región, si tenemos las posibilidades de devolverle algo al desierto que tanto nos ha dado, hagámoslo tendiendo la mano".

Arturo Gilio Rodríguez
ED. 6 | SEPTIEMBRE 2006

Abril 2006 | Ed. 1

Agosto 2006 | Ed. 5

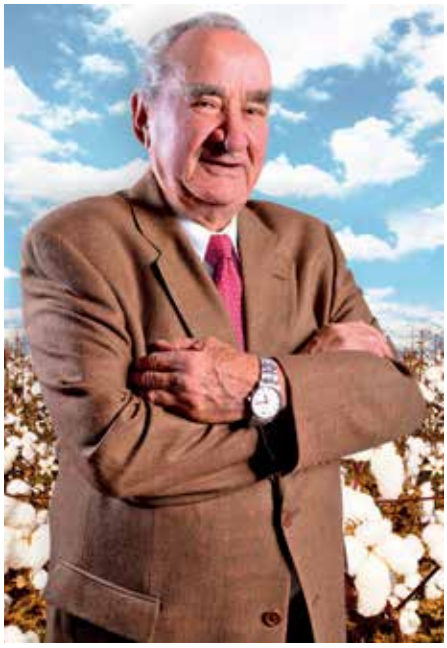
Mayo 2007 | Ed. 14

Agosto 2007 | Ed. 17

Mayo 2008 | Ed. 26

Junio 2008 | Ed. 27

Marzo 2009 | Ed. 36



"Para lograr tener éxito en lo que se emprende se necesita confianza en uno mismo, dedicarse a trabajar para obtener mejores resultados, porque del cielo no va a caer nada; mantener siempre los pies en la tierra".

Juan José Fernández
ED. 95 | FEBRERO 2014

"Si se obtiene un equilibrio que lleve a una persona a triunfar, esto trae como consecuencia la trascendencia, lo cual creo que es de suma importancia para todo ser humano".

Fernando Treviño
ED. 64 | JULIO 2011

"Tengo una actitud que puede convertirse en lema: no sé voltear para atrás, solo hacia adelante. Le he dicho a mi familia que sé ganar y sé perder, y si perdí, le doy vuelta a la hoja, y vámonos para adelante".

Christian Collier de la Marliere
ED. 27 | JUNIO 2008

"El cáncer no es muerte, el cáncer es lucha, y solo sales adelante de la mano de Dios. El doctor me dijo que me daba de cuatro a siete meses de vida y yo le dije: si usted puede hacer algo por mí como médico, hágalo, el que me va a poner la fecha es Dios, no usted".

Francisco Mijares
ED. 91 | OCTUBRE 2013

Agosto 2009 | Ed. 41

Enero 2010 | Ed. 46

Mayo 2010 | Ed. 50

Febrero 2011 | Ed. 59

Julio 2011 | Ed. 64

Marzo 2012 | Ed. 72

Abril 2012 | Ed. 73

"Mi padre siempre ha sido un guía para mí. En todo momento me hace recomendaciones, sugerencias, correcciones y desde luego, enseñanzas. Sé que todos estos consejos son bien intencionados, puros y sinceros, siempre me recomienda que sea sensible, que sea humilde, que mi referente sea la honestidad, que sea responsable, pero principalmente, que jamás olvide a la gente que me ha dado su confianza y que finalmente es a quien me debo".

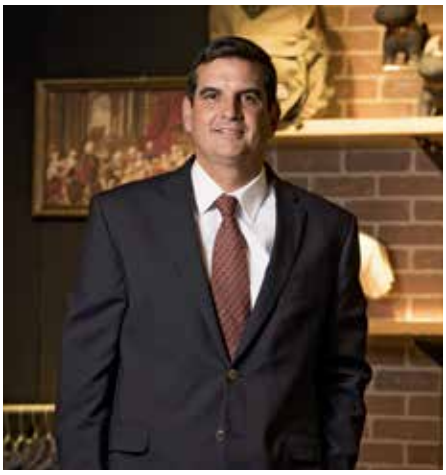
Leticia Herrera
ED. 100 | JULIO 2014

"En la vida y en el futbol puedes ganar o perder, pero lo importante es aprender".

Oswaldo Sánchez
ED. 105 | DICIEMBRE 2014

"…el dinero fácil no existe, los capitales mal gastados o mal administrados pueden acabarse, por eso los jóvenes deben prepararse, trabajar con tenacidad, hacer muchas preguntas, informarse, leer y sobre todo entender que en la vida hay reglas universales que no cambian con el tiempo: disciplina, tenacidad, honestidad, compromiso, actitud y sencillez".

María Luisa Marroquín
ED. 104 | NOVIEMBRE 2014



"Han sido muchas las fortalezas que han permitido a CIMACO superar momentos difíciles; considero que siempre se ha antepuesto el enfoque al cliente, la búsqueda de la mejora continua y la capacidad de transformarse".

Alfredo Murra Farrus
ED. 114 | SEPTIEMBRE 2015

Febrero 2013 | Ed. 83

Octubre 2013 | Ed. 91

Febrero 2014 | Ed. 95

Julio 2014 | Ed. 100

Mayo 2015 | Ed. 110

Septiembre 2014 | Ed. 114

Marzo 2016 | Ed. 120

911 Carrera S

Tradición. Futuro.

Soñamos con superar la historia y lo logramos.
Solo un 911 puede ganarle a un 911.

Porsche Laguna Grupo Surman | **surman**.com

Surman

PORSCHE LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 2702 OTE.
COL. LAS MAGDALENAS
TEL. 705 91 91

PORSCHE
Laguna

Sundar Pichai

El alto ejecutivo de los 200 mdd al año

Con un poco más de una década formando parte de Google, el actual CEO de la empresa cuya firma matriz Alphabet a inicios de febrero del 2016 superó a Apple como la más valiosa del mundo, al reportar utilidades por cuatro mil 900 millones de dólares (mdd), en gran medida debe su significativo ascenso a la preparación académica que ha formado parte de su currículum.

Originario de Madrás, India, Sundararajan Pichau (su nombre completo) nació hace 43 años. En su país natal estudió Ingeniería Metalúrgica. Proveniente de una familia de clase media, creció en un ambiente austero, incluso en su casa no hubo teléfono antes de que cumpliera 12 años, hecho que es muy significativo considerando que hoy es un protagonista de la industria tecnológica y el ejecutivo mejor pagado de Estados Unidos, que recientemente ha recibido un multimillonario paquete de acciones por parte de su empleador.

Durante su infancia se gestó su interés en la tecnología, cuando cotidianamente conversaba con su padre, Regunatha Pichai, ingeniero de profesión, quien en esa época trabajaba para General Electric Company, y compartía con el niño y el joven detalles de su jornada laboral, y sobre todo, los retos que enfrentaba en ella.

> **"Sundar ha estado diciendo las cosas que yo habría dicho (y a veces mejor) durante algún tiempo, y he disfrutado tremendamente nuestro trabajo juntos"**
>
> **Larry Page**

Quienes lo recuerdan en su etapa estudiantil, describen a Sundar como una persona callada y tranquila, que destacaba por su prodigiosa memoria numérica, y que precisamente debido a esta habilidad, fue un magnífico estudiante que se hizo acreedor a una beca para cursar un posgrado en Norteamérica.

Su especialización incluye una Maestría en Ingeniería, realizada en la Universidad de Stanford, y otra en Administración, en Wharton. En cuanto a su experiencia laboral, fue Ingeniero en Applied Materials y Consultor en McKinsey. Su labor inicial en Google en el 2004 fue la administración de proyectos tan relevantes como Google Chrome, Chrome OS, el sistema operativo Android, Gmail y Google Maps.

Casado y con dos hijos, tras su nombramiento como CEO de Google, que a partir de octubre es subsidiaria de la megaempresa Alphabet, encabezada por Sergey Brin como Presidente y Larry Page en el puesto de Jefe Ejecutivo, se ha convertido en la mano derecha de los dos emprendedores más sobresalientes de los últimos tiempos, quienes sin duda confían en su gran capacidad, demostrada en 12 años de brillante trayectoria, que traducida en dinero contante y sonante, equivale a una fortuna de 650 mdd.

WWW.**PLAYERSOFLIFE**.COM

Every **PLAYER** has a story and we are here to tell it.

#BeAPlayer

DÉCIMO ANIVERSARIO 10 GRUPO PLAYERS

TORREÓN	MONTERREY	GUADALAJARA	LEÓN
(871) 192.34.34	(81) 1522.0536 / 37	(33) 3611.22.38	(477) 788.21.00
/PLAYERS.TORREÓN	/PLAYERS.MTY	/PLAYERS.GDL	/PLAYERS.LEON
@PLAYERSTORREON	@PLAYERS_MTY	@PLAYERS_GDL	@PLAYERS_LEON
PLAYERS_TORREON	PLAYERSMTY	PLAYERS_GDL	PLAYERS_LEON

El futuro de la educación online

Por Fernando Villa
Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México

¡Como de película! Escuchar las uñas de la maestra raspando en el pizarrón, haciendo un chillido insoportable. Los típicos pizarrones verdes se inventaron alrededor de 1890, hace más de 100 años. Poco a poco la educación ha ido evolucionando hasta el punto en que hoy se está experimentando con realidad virtual.

Después del a invención del pizarrón, vino el lápiz en 1900. Alrededor de 30 años después el retroproyector, muchos ni siquiera sabrán que así se llamaba al antecesor del proyector con el que se usaban hojas de acetato.

En 1940 se creó el bolígrafo tradicional, que figura como muestra de arte contemporáneo dentro del MoMA de Nueva York y fue lanzado al público en 1949. Más tarde, en 1950, mediante el uso de la tecnología similar al retroproyector, vino la fotocopiadora, que revolucionó por completo la forma en que las escuelas distribuían material de enseñanza a sus alumnos.

Durante casi 30 años se detuvo la innovación en el salón de clases, pero finalmente llegó la calculadora electrónica a las aulas en 1970. Enseguida vino el dispositivo que evalúa odiosas pruebas como el TOEFL y el CENEVAL: el Scantron.

En los 80 ya se veían las primeras computadoras y graficadoras electrónicas. Fue la década en que se dieron los mayores avances en cuanto a computadoras personales.

Finalmente durante el 2000 algunas universidades y escuelas más modernas comenzaron a incorporar iPads y tabletas electrónicas en general para incrementar su nivel educativo.

México aún está muy lejos de la realidad que viven países con mayores recursos donde sus alumnos ya reciben eLearning a través de su computadora y sin la necesidad de un salón de clases. Pero más importantes son los modelos de educación que países como Estados Unidos están probando para enfocar a los estudiantes todavía más. Diversos decanos de universidades respetadas se encuentran evaluando si los títulos universitarios realmente tienen sentido en este mundo tan cambiante. Cuestionan el uso de *majors* y la eliminación de las clases regulares cambiándolas por un enfoque orientado a proyectos determinados por la pasión de los estudiantes. Otros están incorporando técnicas inusuales como la llamada gamification que incita al estudiante a cumplir micro-retos que desencadenan en premios o niveles (ver Khan Academy y Duolingo).

Finalmente, la realidad virtual es uno de los nichos que más veremos crecer este 2016, donde los estudiantes podrán tomar clases en un aula virtual, desde la comodidad y seguridad de sus casas. Podrán tomar los cursos que deseen en mundos paralelos inimaginables, atractivos y llenos de interactividad.

> “**La realidad virtual** es uno de los nichos que más **veremos crecer este 2016,** donde los estudiantes podrán tomar clases en un **aula virtual,** desde la **comodidad** y **seguridad** de **sus casas**”

Plaza High Park Gómez Morín 922, Col. Comercial Gómez Morín
66259 San Pedro Garza García, NL Tel. (81) 2138-7448

LEARNING ON LINE

Cómo olvidar esos momento memorables de la universidad: estudiar a altas horas de la noche , una gran cantidad de cafeína y un sinfín de páginas de material para memorizar. Te recuerdo que la vida es un estudio permanente, a diario aprendemos cosas nuevas y el mundo laboral nos exige estar un paso adelante, por eso te presentamos estas apps que te acompañarán en esa travesía. Afortunadamente, la tecnología ha hecho que sea más fácil que nunca aprender y mejorar los hábitos de estudio.

EVERNOTE

Un moderno espacio de trabajo que se sincroniza en todos tus dispositivos. Desde cualquier lugar mantente productivo, escribe notas, haz listas de verificación e investigaciones, organiza artículos web, documentos y fotos.

APPSTORE Y GOOGLEPLAY

VERSIÓN GRATUITA

DROPBOX

Es el lugar para todos tus documentos, videos, fotos y otros archivos. Se crea una copia de seguridad de lo que guardas y es posible acceder en todos tus dispositivos. Es fácil enviar archivos de gran tamaño a cualquier persona, aunque no tenga una cuenta.

APPSTORE Y GOOGLEPLAY

VERSIÓN GRATUITA

POCKET

La próxima vez que encuentres un artículo, video o enlace que quieras leer o ver más tarde, simplemente guárdalo en Pocket. Se sincronizará automáticamente en tu móvil, tableta y ordenador para que puedas volver a él en cualquier momento, desde cualquier lugar e incluso sin conexión a internet.

APPSTORE Y GOOGLEPLAY

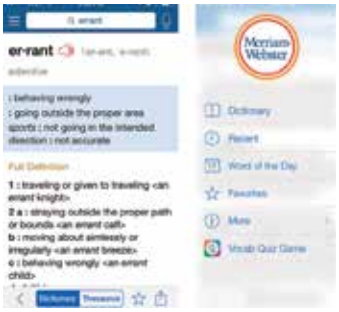
VERSIÓN GRATUITA

DICTIONARY.COM

Diccionario gratis en inglés para Android. Trabaja sin conexión a internet. Incluye traductor, pronunciación de audio y contenido inglés todos los días. Esta aplicación mejorará tus habilidades para hablar el idioma, dándote todas las herramientas para tener éxito en cualquier negociación.

GOOGLEPLAY

VERSIÓN GRATUITA



SIMPLEMIND

Con esta aplicación podremos crear mapas mentales en el teléfono o tableta, que permitirán realizar lluvias de ideas y diagramas a partir de una idea central. Su funcionamiento es muy sencillo y para agregar globos de ideas tienes que apretar el botón "+", a partir del cual se generará otra idea a la que es posible asignar un color. Al finalizar, los mapas se guardarán en la aplicación, y si adquieres la versión de pago podrás compartirlos con otros usuarios.

APPSTORE Y GOOGLEPLAY

VERSIÓN GRATUITA Y DE PAGA

SI ESTÁS CONSIDERANDO
VOLVERTE EMPRENDEDOR
PIENSA FITNESS

MAYOR INFORMACIÓN

El negocio del fitness crece a pasos agigantados, asegura tu inversión con nosotros, líderes en la industria, con más de 27 años de experiencia y presencia a nivel nacional; te ofrecemos:

- ASESORÍA **Y DISEÑO**
- **ARRENDAMIENTO** DE 48 A 60 MESES
- PLANES **DE FINANCIAMIENTO**
- GARANTÍAS Y GARANTÍAS **EXTENDIDAS**
- SERVICIO TÉCNICO **Y MANTENIMIENTO**
- EQUIPO **CARDIOVASCULAR**
- EQUIPO DE **PESO INTEGRADO Y PESO LIBRE**
- EQUIPOS Y ACCESORIOS PARA **ENTRENAMIENTO FUNCIONAL**
- EQUIPOS PARA **CORPORATIVOS**
- EQUIPOS PARA **ADULTO MAYOR/ REHABILITACIÓN**

Sport Fitness
It's all about fitness

Life Fitness

WHAT WE **LIVE** FOR

Distribuidor Exclusivo en México
Tel.(81) 8378•6766/6771
(01) 800 841•2437
ventas@sportfitness.mx

sportfitness.mx
sfonline.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

©2016 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.

Por José Alejandro Antunes

La disciplina deportiva es la parte del día que exige fuerza física y mental. Con el tiempo nuestro cuerpo se acostumbra a los movimientos o ejercicios que practicamos en rutina, por lo que es recomendable variar el peso o intensidad con combinaciones de ejercicios funcionales y de elasticidad, así el músculo se extenderá y verás mejores resultados. No olvides que parte de la motivación viene de estar cómodo y verte bien, mientras logras todo esto.

4

5

6

"I DON'T BELIEVE YOU HAVE TO BE BETTER THAN EVERYBODY ELSE, I BELIEVE YOU HAVE TO BE BETTER THAT YOU EVER THOUGHT YOU COULD BE"

KEN VENTURI
(1931-2013)
Golfista profesional estadounidense, ganador del US Open de 1964. Participó en 14 eventos del PGA Tour, incluyendo un *major*. En 2013 entró al Salón de la Fama del Golf Mundial.

9

7

8

1 Tom Ford | www.tomford.com
2 Salvatore Ferragamo | www.ferragamo.com
3 y 8 Lacoste | www.lacoste.com
4 Emporio Armani | www.armani.com
5 Porsche Design | www.porschedesign.com
6 Hugo Boss | www.hugoboss.com
7 Giorgio Armani | www.armani.com
9 ZZegna | www.zzegna.com

SPRING'S STATE-MENT

WAYS TO GET THE SEASONS LOOK

Por José Alejandro Antunes

Para darle la bienvenida a esta temporada que marca el final para las prendas invernales (considerando que algunas aún puedes usarlas como complemento a tu *outfit*) y un sutil *preview* del verano, te presentamos una variedad de opciones que muestran el balance perfecto para el *look* de *spring*.

Camisa y corbatín Brooks Brothers
Zapatos Hugo Boss
Cinto Louis Vuitton

OUD WOOD BY TOM FORD
RARE. EXOTIC. DISTINCTIVE

Uno de los aromas más inverosímiles. Los ingredientes de esta fragancia son madera de oud, la cual es quemada en los templos de Bhutan, con toques exóticos de palo rosa de Brasil y cardamomo, pimienta de Sichuan, sándalo, vainilla, ámbar, vetiver y haba tonka.

WWW.TOMFORD.COM

Tshirt ZZegna
Reloj y maletín Ferragamo
Lentes Givenchy
Calcetines Hugo Boss
Pantalón Scotch & Soda
Zapatos Camper

REVISIT THE CLASSICS, IT'S ALWAYS A GOOD IDEA

ITS THAT TIME OF THE YEAR TO KEEP IT **SHORT**

Camisa Brooks Brothers
Pantalón Armani
Short Scotch& Soda
Card holder Tom Ford
Zapatos Ferragamo
Maletín Prada Uomo

Brooks Brothers
THE ORIGINAL AMERICAN BRAND
ANTARA FASHION HALL · PARQUE DELTA · PASEO INTERLOMAS · VÍA SANTA FE · PASEO ARCOS BOSQUES · TORRE PARQUE CENTRAL
LA ISLA · CANCÚN · ANGELÓPOLIS · PUEBLA · PASEO SAN PEDRO · MONTERREY · PLAZA SAN LUIS · SAN LUIS POTOSÍ
ANTEA · QUERÉTARO · ANDARES · GUADALAJARA

COLECCIÓN PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET

Un símbolo urbano y chic

Por primera vez en la historia de la colección Altiplano, Piaget dota a estos relojes ultraplanos de un brazalete de oro. Diseñado igualmente para hombre y mujer, la nueva gama incluye versiones en oro rosado y blanco en dos diámetros diferentes, equipadas con un bisel pulido o engastado. Su estilo inspirará una estética casual chic, para quienes la elegancia forma parte natural de su vida diaria.

Con el reloj Altiplano Piaget creó un símbolo con una fuerte identidad: líneas puras, esfera comedida agraciada, con indicadores horarios de tipo bastón dobles o simples, extremadamente delgados, barridos por agujas de gran esbeltez. La leyenda se transforma en una pieza chic indispensable y urbana, y la Maison ofrece por primera vez seis nuevos relojes Altiplano con brazalete de oro pulido.

Esta nueva colección late al ritmo del movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P, firmado con la palabra "Automatic" que aparece en la esfera blanca opalina. Este calibre acciona indicación de horas y minutos, y disfruta de una reserva de marcha de 42 horas. Como en todos los movimientos de la Manufactura de Alta Relojería Piaget, sus acabados se han realizado de acuerdo con la tradición relojera más depurada y exigente, y presenta Côtes de Genève circulares, platina perlada y puentes biselados.

El mecanismo tradicional se empareja de forma ideal con la identidad contemporánea de la colección Altiplano. Su diseño puro combina a la perfección un toque chic actual con una elegancia clásica y atemporal. Piaget sentía la obligación de interpretar esta colección simbólica con un brazalete de oro, un clásico de la Alta Relojería. Este elegante y urbano nuevo Altiplano, disponible en tamaños de 34 y 38 mm, se dirige igualmente al hombre y a la mujer. El tacto terso y suave del brazalete asegura un ajuste perfecto y cómodo para todos los modelos, mientras sus curvas elegantes extienden suavemente la estética armoniosa de la caja y la sencilla esfera. Una ergonomía ideal, líneas suaves y un cierre integrado contribuyen a definir su naturaleza refinada. Las versiones en oro blanco presentan un bisel engastado.

Desde su lanzamiento en 1998, la libertad creativa y virtuosismo técnico que se pusieron de manifiesto en el Altiplano, lo propulsaron al rango de icono de la relojería. Estos seis nuevos modelos con brazaletes en oro enriquecen aún más la colección, que irradia un atractivo moderno y polifacético.

PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET 34 MM

- Caja en oro rosado, esfera blanca con indicadores horarios en gris pizarra
- Movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P
- Funciones: horas y minutos
- Brazalete en oro rosado de 18 quilates, con cierre desplegable

G0A40105

PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET 34 MM

- Caja en oro rosado de 18 quilates, bisel engastado con 68 diamantes talla brillante (aprox. 0.6 quilates), esfera blanca con indicadores horarios en gris pizarra
- Movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P
- Funciones: horas y minutos
- Brazalete en oro rosado de 18 quilates, con cierre desplegable

G0A40108

PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET 38 MM

- Caja en oro rosado de 18 quilates, bisel engastado con 78 diamantes talla brillante (aprox. 0.7 quilates), esfera blanca con indicadores horarios en gris pizarra
- Movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P
- Funciones: horas y minutos
- Brazalete en oro rosado de 18 quilates, con cierre desplegable

G0A40114

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

AMADO GARZA

PROPIETARIO DE VIÑAS DE GARZA

Por Enrique Maldonado | Fotografía por Jessica Guerrero

www.vinoteca.com | @vinoteca mexico

Con la creencia de que en México las casas vinícolas pequeñas pueden competir con los grandes, produciendo vinos de la más alta calidad, hace 16 años nació Viñas de Garza, bodega que se caracteriza por su atención personalizada a la crianza y cuidado de la uva.

Como parte de la celebración del décimo aniversario de su primera vinificación, Amado Garza, Enólogo y propietario de la Bodega Viñas de Garza, fue invitado por Vinoteca a la ciudad de Monterrey, donde conversamos con él sobre el origen de esta casa vinícola y su pasión por el vino.

¿Cómo inició Bodega Viñas de Garza?

La verdad es que me dedicaba a mi negocio, una industrializadora de madera con la cual le vendíamos material a todos los productores de vino y además de tener gran amor por la cerveza, comencé a tomarle mayor gusto al buen vino. Entonces un amigo nos comenzó a proponer que comenzáramos con esta aventura. Empezamos en 1997 con el viñedo y a trabajar la vid, ya que no queríamos comprar la uva, sino cubrir el proceso desde cero, y fue en el 2006 cuando se hizo la primera vinificación.

¿Con cuántas etiquetas cuentan actualmente?

Tenemos 10 etiquetas: dos blancos, un rosado y siete tintos. Consideramos que cada vino es diferente, tiene su historia y el porqué de su creación, ya que cada etiqueta significa algo para la familia, aunado a que no buscamos simplemente ofrecer un vino comercial, sino uno de calidad.

Sabemos que es una pregunta difícil, pero ¿cuál de ellos es su predilecto?

Todos son diferentes, pero si me preguntan cuál tomaría en este momento, optaría por un Amado IV o un Gran Amado, porque es el tipo de varietales que me gustan. Cada vino está hecho para cierto tipo de comida y situación, no obstante todos incluyen el mismo cariño y calidad.

¿Qué diferencia a Bodega Viñas de Garza de sus competidores?

Nos gusta considerar que no tenemos competidores, sino que somos diferentes propuestas. Me parece que el hecho de que en México no tengamos ninguna regulación respecto del vino hace que todo el que se produce sea diferente.

Según su experiencia, ¿cuál es el panorama del vino mexicano a nivel nacional e internacional?

Antes la falta de bodegas y propuestas de vino mexicano hacía que las personas se inclinaran por consumir vinos españoles y franceses, no obstante de una década a la fecha se ha visto una gran evolución en las bodegas, proyectos y propuestas de vino hecho en el país, generando que cada vez se consuma más vino nacional en México.

Compártanos los planes a corto, mediano o largo plazo para Bodega Viñas de Garza.

Por ahora seguir creciendo, haciéndonos cada vez más sólidos y dándonos a conocer más, aparte de continuar produciendo vino no en cantidad, sino de calidad.❤

"De una década a la fecha se ha visto una gran evolución en las bodegas, proyectos y propuestas de vino hecho en el país, generando que cada vez se consuma más vino nacional en México"

CHIAPAS

AUTENTICIDAD QUE SE DISFRUTA

La cultura, mezcla de conocimientos, costumbres y tradiciones, en pocos lugares es tan vasta y profunda como en Chiapas, donde la conciliación entre el mundo maya prehispánico y la llegada de migrantes de distintas partes del orbe,ha formado sociedades únicas, con expresiones aún más auténticas.

Por Lucia Rodríguez
Viajes Le Grand

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

1 Visita obligada para cualquier viajero con intención de conocer el rostro de uno de los muchos méxicos. Fue fundada en 1528 como Ciudad Real de Chiapa. San Cristóbal fue edificada con un proceso que caracterizó el urbanismo novohispano: alrededor de una plaza principal convergen tejados, patios floridos, balcones esquinados, fachadas barrocas y construcciones de estilo neoclásico. Este recorrido se puede iniciar por la mañana en alguno de los dos andadores que cruzan el centro de la ciudad: el Eclesiástico y el Guadalupano.

ZINACANTÁN

2 La atención de este lugar se centra en el trabajo ancestral con telares que realizan las mujeres. Los textiles de este pueblo son altamente reconocidos dentro y fuera del país debido a la calidad y extraordinario mundo transmitido en el colorido de las obras. Existen 13 cooperativas donde es posible ver y admirar los productos realizados por estas tejedoras.

SAN JUAN CHAMULA

3 Cada uno de los espacios de este pequeño templo es una representación de los clásicos ex votos católicos. De la iglesia de San Juan Bautista llama la atención el constante ajetreo de la plaza principal, que mira de frente el atrio. También hay días de mercado donde es posible descubrir puestos de todo tipo.

Pueblos Mágicos

Además de San Cristóbal de las Casas, han logrado ser consideradas en esta categoría:

CHIAPA DE CORZO

4 Destaca por ser la primera ciudad que fundaron los españoles, por lo que cuenta con una arquitectura colonial en perfecto estado de conservación. Tiene construcciones remanentes de la época, como La Pila; así como una serie de museos, vestigios arqueológicos y capillas que representan una gran mezcla de culturas. La danza "Parachicos" dura todo un día y desde el 2009 la Unesco la declaró Patrimonio Cultural Inmaterial.

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ

5 "El lugar de las nueve estrellas", fue la cuna de la independencia de Chiapas y es la primera ciudad formalmente constituida en el Estado, siendo uno de los asentamientos de población más antiguos del país.

PALENQUE

6 Se encuentra en el corazón de la selva y es un sitio arqueológico ventana a la grandeza del mundo maya. Tiene atributos que mezclan leyendas arraigadas a la tradición de sus habitantes, historias de sucesos extraordinarios y bellezas tanto naturales como arquitectónicas.

1

2

3

4

5

6

SEAT LEÓN CONNECT

TU SEAT + CELULAR + TÚ = NATURALMENTE CONECTADOS

Seat Torreón Grupo Surman | **surman**.com | **mansmotors**.com.mx

TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

Surman

SEAT TORREÓN
BLVD. INDEPENDENCIA
NO. 502 OTE. COL. CENTRO
TEL. 747 13 50

SEAT

Filete de res **con foie gras**

Por Tony Jiménez,
Chef Titular de Bistro
California Cuisine

Fotografías por Edmundo Isais

Ingredientes

- Corazón de filete de res Angus Choice CAB
- Hígado de ganso
- Hongo shiitake
- Puré a base de zanahorias
- Papa rallada
- Demi glace de vino tinto
- Aceite de trufa
- Concentrado de cerezas marrasquino
- Arúgula

Preparación

Para la elaboración de este platillo el primer paso es sellar el filete de res al alto calor en el grill, se corta la rebanada del hígado de ganso o *foie gras*, al cual se le añade sal y pimienta, para ser sellado por ambos lados por tan solo unos segundos, ya que es más de 80% grasa y se diluye. Al mismo tiempo se cuece el hongo shiitake, que le dará un toque de sabor ahumado. Para su presentación final se monta sobre una cama de puré de zanahoria cocida con mantequilla y sal, con papa al estilo *hash*, un poco de arúgula para darle color y vida al platillo, junto a una reducción de concentrado de cereza marrasquino.

Leasing: estrena sin sacrificios.

Con este plan de arrendamiento puro puedes manejar un Volkswagen con un monto inicial mínimo. Además, obtienes beneficios financieros, operativos y fiscales como la deducción de hasta el 100% de las rentas dependiendo del importe del vehículo.

Ventajas:

- **Las rentas son deducibles de impuestos.**
- **El pago inicial es mínimo e incluye la primera renta del uso del auto.**
- **Evita la descapitalización.**
- **Permite la renovación de vehículos obsoletos que implican costos de mantenimiento muy elevados.**
- **Disminuye los activos de su empresa administrando mejor los pasivos.**
- **Posibilidad de cesión de derechos.**

Pago inicial desde $26,664

Este monto inicial incluye: la renta mensual, seguro y comisión por apertura. Deducibilidad de Leasing arrendamiento puro Art. 28 Fracc. XIII LISR (Ley del Impuesto Sobre la Renta). Para efectos de ISR: 100% deducible hasta por el importe de $200 pesos diarios, lo que da un total de $6,000 pesos mensuales. Las rentas se consideran gastos que disminuyen la base gravable de impuestos. Art. 36 Fracc. II LISR (Ley Impuesto Sobre la Renta): las inversiones en automóviles son deducibles hasta por un monto de $175,000 pesos. Aplica para autos nuevos. Las rentas son deducibles de acuerdo a la legislación vigente. Planes Sujetos aprobación de crédito. Los importes incluyen IVA. Cotización sujeta a cambios sin previo aviso. Consulta información detallada, términos, comisiones, condiciones y requisitos en www.volkswagenleasing.com.mx

Autocentro
Rodríguez Triana

Blvd. Gral. Pedro Rodríguez Triana
No. 111. Torreón, Coah.
Tel. (871) 729 37 00

AutocentroTorreon
www.vw-autocentro.com.mx

Escanea y cotiza

Autopop

Blvd. Miguel Alemán No. 500 pte.
Gómez Palacio, Dgo.
Tel. (871) 175 05 00

AutopopVolkswagen
www.vw-autopop.com.mx

Escanea y cotiza

GRUPO Artec

PLAYER DEL MAÑANA

LÍDERES DEL FUTURO

Por José Alejandro Antunes
Fotografías por Edmundo Isais
Locación Work St.

La educación y formación familiar son dos de los grandes valores que constituyen a una persona. Hoy tenemos a la mano muchas herramientas que nos impulsan a innovar y desarrollar ideas para tener un futuro prometedor. Los cinco jóvenes que aquí presentamos han logrado utilizarlas para cultivar la semilla de la dedicación, por eso entablamos con ellos una inspiradora conversación en que nos hablaron sobre su lado emprendedor y cómo a tan temprana edad, han conseguido desarrollar y descubrir el valor del trabajo.

Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte.,
Col. Centro, C.P. 27000,
Torreón, Coah.
Tel.: (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

Consulta equipamiento por versión.

Nuevo Audi A4 con tablero virtual Audi.
El progreso de tus emociones.

Audi
Liderazgo por tecnología

Jorge Navarrete Flores

Claro ejemplo de emprendedurismo

El valor del trabajo ha sido un aliado para este joven emprendedor. A su corta edad ha logrado administrar con éxito su propio negocio: Masters, basado en la renta de trajes. Su interés surgió gracias a su aspiración de convertirse en un gran empresario, al frente de un espacio generador de fuentes de empleo y contribuir al desarrollo económico de la región. Su compromiso es hacer de Masters una empresa que dé a la comunidad y sirva para causar una buena impresión en todos. "Siempre me ha gustado el trato con la gente, y me encantaría aportar con una empresa que genere un bien común".

3ero. Preparatoria
Colegio Americano

- **Edad:** 18 años
- **Libro:** *Padre rico, padre pobre*
- **Pasatiempo:** Ir al gimnasio
- **Jorge en el 2037:** Administrando mi compañía y haciendo una diferencia para el bien. Con mi propia familia, apoyándonos para a ser exitosos

¿Qué de tus habilidades puede contribuir a tener un México mejor?
"Demostrar que nunca se es demasiado joven para emprender cualquier negocio. Estoy convencido de que sin importar si mi negocio funciona o no, es una gran lección"

NISSAN

Innovation that excites®

NUEVO NISSAN SENTRA.
UNA DECISIÓN CONTUNDENTE.

NissanConnect®

*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en **nissan.com.mx/connect**

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

NISSAN ALAMEDA

YouTube

Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

Ana Claudia Arias Cobián

Desarrollando una marca propia

3ero. Preparatoria
Colegio Americano

Dentro de una familia involucrada en el mundo textil, Ana Claudia creció con el ejemplo de personas amantes del comercio de prendas. Observar desde niña cómo cada miembro de su familia administraba diferentes productos textiles y conocer las grandes bodegas donde se seleccionaban las telas, la inclinaron hacia esta área comercial. Hace un año y medio comenzó a hacer muestrarios de ropa, investigando los colores y formas de moda para crear muestras que serían presentadas en la Expo Moda de Guadalajara, de las cuales ha participado en seis ediciones. A los 15 años inició con la compraventa de accesorios, y asimismo, apoyó a su hermano Juan Carlos en el desarrollo de una línea de ropa deportiva. Enfocada en su futuro, ha tomado la decisión de cursar una licenciatura que le ayude a administrar su propia marca, tomando como opción la carrera de Dirección e Innovación de Negocios.

- **Edad:** 18 años
- **Libro:** *Dime quién soy,* de Julia Navarro
- **Líder:** Mi papá
- **Ana Claudia en el 2037:** Expandiendo el negocio familiar o abriendo mi propia línea de ropa

¿Qué de tus habilidades puede contribuir a tener un México mejor?
"Conociendo lo que me gusta, he buscado la manera de abarcar con mi tiempo todo lo relacionado, investigar, leer, empaparme de información, viendo los cambios positivos que genera esa decisión y lo que se puede lograr con un negocio propio"

Óptica
Del Rosario

It´s Time To Shine

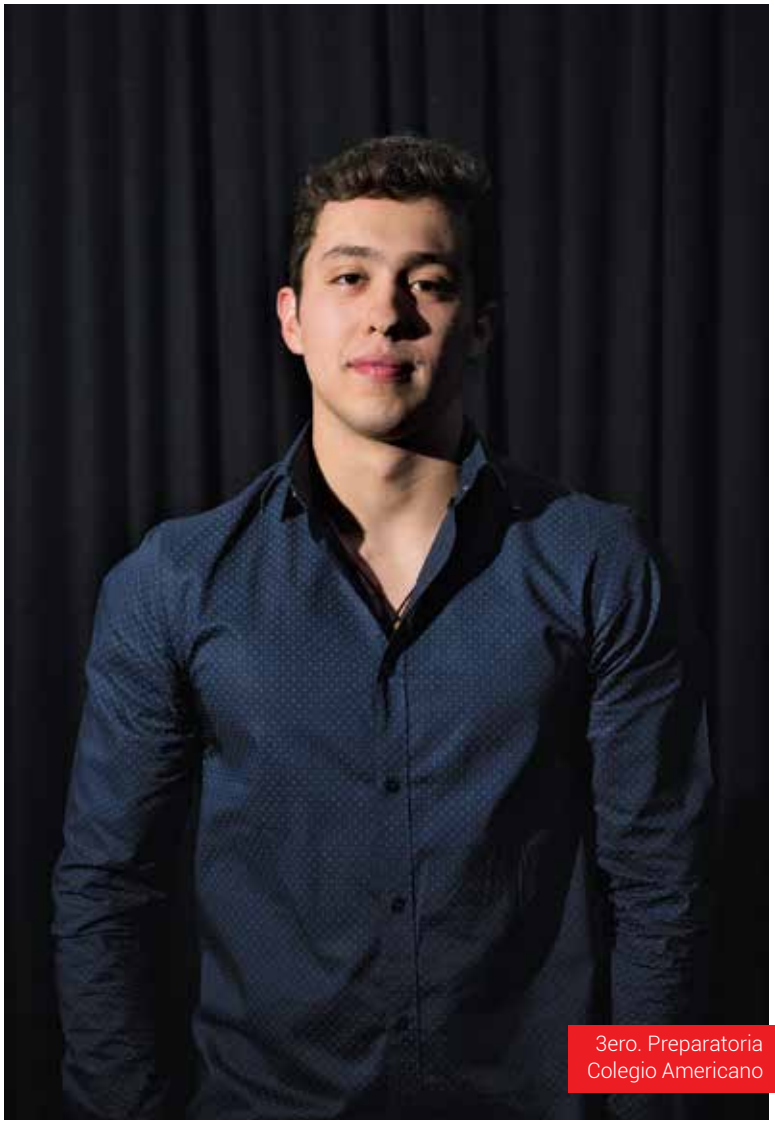
/OpticadelRosario

Paseo de la Rosita #915

City Club Torreón / City Club Gómez Palacio

Luis Daniel Galván Cárdenas

Compitiendo con propulsión propia



3ero. Preparatoria
Colegio Americano

Su disciplina deportiva inició a los dos años de edad, desde muy pequeño participó en competencias de natación a nivel regional, estatal y nacional, las cuales a los 11 años le permitieron calificar en la Olimpiada Nacional, convirtiéndose en medallista de oro en forma continua durante ocho años consecutivos en las pruebas de 50 m pecho, y de oro y plata en 100 y 200 m pecho, y 200 m combinado. Estas experiencias lo transformaron en una persona competitiva, comprometida y muy entusiasta. "Me gustaría seguir representando a mi país a nivel mundial y lograr marcas para Juegos Olímpicos este año o para el 2020 (Tokio)". Sus resultados lo calificaron a competencias internacionales como Canada Cup, preselección para los Juegos Olímpicos Juveniles en Nanjing, US Winter Nationals, seleccionado para la Copa Challenge y recientemente representó a México en el Mundial Juvenil de Singapur 2015.

- **Edad:** 18 años
- **Libro:** *El Principito*
- **Líder:** Michael Phelps
- **Luis Daniel en el 2037:** Satisfecho con mi vida, trabajando y haciendo deporte

¿Qué de tus habilidades puede contribuir a tener un México mejor?
"Mi habilidad deportiva puede inspirar y ayudar a los jóvenes a darse cuenta de que con constancia y dedicación pueden lograr sus objetivos, vivir la satisfacción de representar a México y demostrar que somos un país de gente que lucha a pesar de la adversidad"

Regina Mafud Collier de la Marliere

Un dulce legado

Esta joven empresaria es socia del Merenguetengue, un delicioso negocio de repostería con más de 35 años en el mercado, fundado por su abuela, quien le enseñó las bases para una empresa exitosa. Hace tres años Regina se fue involucrando poco a poco en la cocina, convirtiéndose en socia. "Cocinar es mi terapia, me apasiona mucho lo que hago y ver que esa pasión genera mis propios ingresos me llena de satisfacción". Dentro de sus productos destacan los nidos, merengues y pasteles para eventos sociales como cenas, primeras comuniones, fiestas o despedidas. Recientemente se integró al menú de postres de Sugar Print, Homero Arras y Beto Barajas.

Preparatoria
Tec de Monterrey

- **Edad:** 18 años
- **Pasatiempo:** Convivir con mi familia
- **Líder:** Mis papás
- **Regina en el 2037:** Con mi propio negocio, casada y con hijos, creciendo día a día tanto en lo personal como en lo laboral

¿Qué de tus habilidades puede contribuir a tener un México mejor?
"Hacerles ver a los jóvenes que no hay edad para empezar a trabajar. Que se den cuenta de que involucrarse en el mundo de los negocios te hace abrir los ojos, ver la realidad de otra manera, crecer como persona y aprender cosas que en el colegio no te enseñan"

Javier Quintanilla Lozoya

Solucionando problemas con innovación

6to.Sem. de Preparatoria en Tec de Monterrey

Este joven ha logrado emprender en dos sectores muy interesantes: la ganadería y la tecnología. Desde muy temprana edad le surgió el gusto por la avicultura y ha decidido seguir los pasos de su papá en la producción de huevo y leche, y estudiar la carrera de Ingenieria Civil en el Tec de Monterrey Campus Monterrey. Recientemente uno de sus logros profesionales fue crear un proyecto en la Incubadora de Empresas del Tec de Monterrey Campus Laguna, se trata de una aplicación que reduce el tiempo de espera en la cafetería de la institución para aprovechar el horario de receso al máximo. Su principal motivación es seguir un esquema de trabajo como el de su padre y así realizar inversiones en innovación, con trabajo arduo y constante.

- **Edad:** 18 años
- **Libro preferido:** *Manual de Carreño*
- **Pasatiempo:** Gimnasio y convivir con mis amigos
- **Lider aspiracional:** 100% mi papá
- **Javier en el 2037:** Una persona exitosa. Posicionado en mi negocio y disponible para todos

¿Qué de tus habilidades puede contribuir a tener un méxico mejor?
"Detectar problemas para idear soluciones y así desarrollar algo que sea factible. Intentar resolverlas, y sin importar el fracaso, continuar hasta que funcione sin darse por vencido"

UNIDAD CARDIOMETABÓLICA

San José

$380
Precio especial

PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES Y METABÓLICAS

Primera consulta

Con valoración, identificación de riesgo cardiovascular, detección de diabetes y elecrocardiograma.

San José SANATORIO

SENDEROS URGENCIAS MEDICAS 24H

Torreón
Urgencias Médicas Senderos
Blvd. Senderos 672
Tel. 204 4151

Gómez Palacio
Av. J. Mina 245 Norte
Tel. 705 1910
www.sanatoriosanjose.com

EDUCACIÓN

El principio de la innovación

Con tanta incertidumbre en la economía actual, ¿tendrán que adaptarse los modelos educativos?

Por Eugenio Lozano

En el modelo tradicional de educación, diseñado en la época de la Ilustración y en las circunstancias de la Revolución Industrial, es donde expertos académicos dan lecciones a un grupo de alumnos con alguna característica similar estandarizada. Se da por hecho que los expertos académicos tienen una solución recomendada a los problemas. Este modelo ha evolucionado un poco hacia que los expertos académicos cuenten con experiencia en la práctica o en campo. Empezó en las escuelas de medicina, siguió en las de leyes y hoy lo ofrecen las escuelas de negocios.

Este ajuste pudiera seguir funcionando por completo si los mercados y la economía fueran un poco más estables, como hace varias décadas, pero con el nivel de incertidumbre, los nuevos comportamientos de los mercados, las burbujas creadas por el riesgo moral desde hace varios años, las crisis y la escasez, tiene la urgencia de una nueva adaptación.

Según Ken Robinson, experto en educación, el sistema educativo tradicional mantiene como línea educar y enfrentar el futuro estudiando, lo que se hacía en el pasado. Antes funcionaba por la estabilidad y crecimiento de la economía y los mercados, pero en nuestra época esto cambia. La incertidumbre marca la pauta. En lugar de estar educando a los alumnos para buscar una respuesta correcta, que ya no sabemos si existe, deberíamos educarlos para crear, innovar y solucionar.

Dicen que en la conferencia de prensa en que se anunció la venta de Nokia a Microsoft, el CEO de Nokia terminó su *speech* diciendo: "*We didn't do anything wrong, but somehow, we lost*". Posiblemente hicieron todo lo que les enseñaron bien, pero la competencia lo hizo mejor, robándoles mercado y desbancándolos como una de las mejores empresas de telecomunicaciones. Lo mismo le pasó a Kodak cuando se declaró en bancarrota. A pesar de que invertían millones de dólares al año en investigación y desarrollo, fueron superados y remplazados por las tendencias. Con estos niveles de incertidumbre ya no es suficiente hacer las cosas bien, tienen que ser espectaculares.

El modelo educativo debe evolucionar para preparar a los alumnos en proponer nuevas ideas y enfrentar el futuro con soluciones de vanguardia. Kodak y Nokia no son las primeras ni las últimas grandes compañías que recientemente pierden contra la competencia. Muchas empresas Fortune están dejando de serlo, porque solo hacen bien las cosas, sin ser espectaculares, innovar y crear para los nuevos mercados. El modelo de educación tiene que enseñar a todas las disciplinas a innovar y cambiar constantemente, buscando una adaptación que se traduzca en mayores beneficios.

Sabemos que las cosas deben cambiar y los modelos educativos habrán de adaptarse, pero la verdadera pregunta es: ¿qué y cómo educamos/estudiamos para crear soluciones a los problemas del futuro? Analizar el pasado será necesario, pero no suficiente.

"El modelo de educación tiene que enseñar a todas las disciplinas a innovar y cambiar constantemente, buscando una adaptación que se traduzca en mayores beneficios"

MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)
Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA Saulo S.A. de C.V.

SUCURSAL LA MARINA
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)
Tel. (871) 747-9705

SUCURSAL LA 12
Mariano López Ortíz
#1420 Nte. Col. Centro
(Entre Lerdo de Tejada y Gómez Farías)
Tel. (871) 793-1237

www.comercializadorasaulo.com.mx

Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R. L. de C.V. (Axalta)

HARVARD BUSINESS SCHOOL OWNER

President Management OPM

VALOR DEL CURSO
$40,500 DÓLARES
(Incluye matrícula, libros, material, instalación y comidas)

Ubicada en Cambridge, Massachusetts, esta prestigiada casa de estudios se ha posicionado en los rankings más importantes como la más destacada en formación económica-administrativa. Fue fundada en 1636. Anualmente cuenta con un promedio de seis mil 700 estudiantes universitarios y más de 14 mil de posgrado. Entre sus egresados hay 47 premios Nobel, 32 jefes de Estado y 48 ganadores del Pulitzer. El nombre de la institución proviene de quien fuera su principal benefactor: el Ministro John Harvard de Charleston.

PERFIL

Diseñado para dueños de negocios y empresarios en desarrollo. OPM es también ideal para directores generales y de operaciones, presidentes y directores administrativos de compañías con ventas anuales superiores a 10 millones de dólares.

FINALIDAD

Examinar los fundamentos de negocios, estrategias y mejorar las prácticas desde la perspectiva de un líder de empresa. Aprendizaje y perfeccionamiento de finanzas, marketing, ventas, negociación y mercados globales.

FECHA

11-30 sep. 2016
(Tres semanas)

CONTACTO

exed.hbs.edu
executive_education@hbs.edu
617-495-6555

VALOR DEL CURSO
$11,800 DÓLARES
(Incluye matrícula, libros, material, estancia y alimentos)

THE WHARTON SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

Strategic Marketing Essential

Es la Escuela de Negocios de la Universidad de Pensilvania. Por su nivel educativo se ha posicionado entre las líderes globales. Fue la primera colegiada en el mundo, fundada por el escritor de textos de negocios Joseph Wharton en 1881. Cuenta con una plantilla de 93 mil alumnos y más de nueve mil participantes en programas de educación ejecutiva al año.

PERFIL

Ejecutivos de todas las organizaciones, en particular los relacionados con el área de ventas, con alto grado de responsabilidad en comercialización y planeación. Directores de ingeniería, operaciones, investigación y desarrollo, finanzas, contabilidad, ventas y relaciones públicas.

FINALIDAD

Los participantes adquieren comprensión y conocimiento de técnicas básicas sobre segmentación de cliente y localización, proceso en la toma de decisiones de clientes, desarrollo de marca única, gestión de líneas de producción, distribución y publicidad.

FECHA

13-18 nov. 2016
(Cinco días)

CONTACTO

executiveeducation.wharton.upenn.edu
execed@wharton.upenn.edu
215-898-1776

MetroCarrier®

COMUNICAMOS TU EMPRESA

Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi

Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores

Red Privada Virtual

- Conexión de oficina matriz con sucursales

Conexión por **Fibra Óptica**

690 6000

www.metrocarrier.com

YALE UNIVERSITY

Rethinking Marketing and Insights: Behavioral Economics Immersion

VALOR
$6,850 DÓLARES
(Incluye comidas y alojamiento)
15% de descuento para cuatro o más personas de la misma compañía

Destaca por ser una de las universidades privadas más reconocidas de Estados Unidos y el mundo. Fundada en 1701, es la tercera institución de enseñanza superior más antigua en Norteamérica. Cuenta con el segundo sistema bibliotecario universitario más grande y forma parte de la Ivy League. Yale se ha dedicado a difundir y compartir el conocimiento, inspirando a la innovación y preservación de la información cultural y científica.

PERFIL

Diseñado para los ejecutivos con al menos 10 años de experiencia que dirigen equipos en áreas de comercialización, *branding*, *insights*, innovación, gestión de productos, tecnología, estrategia y comunicación.

FINALIDAD

Los profesores comparten el pensamiento actual respecto al comportamiento económico y guían las sesiones de trabajo para asegurar que lo aprendido conduzca a la acción en las salas de juntas.

FECHA

2-3 jun. 2016 / 1-2 dic. 2016
(Dos días)

CONTACTO

som.yale.edu
Molly Nagler
molly.nagler@yale.edu
Tracy Sheerin
tracy.sheerin@yale.edu

VALOR DEL CURSO
$2,950 DÓLARES
(Incluye matrícula, material y alimentos)

UNIVERSITY OF TEXAS

Virtual Leadership: Leading Dispersed Teams

La Universidad de Texas (UT), ubicada en la capital del Estado, fue fundada en 1883, y se ha posicionado como una de las más grandes y respetadas instituciones de educación superior de Estados Unidos. El campus de la UT cuenta con varias facultades, centros de investigación, iglesias, aparcamientos y centros comerciales, entre otras instalaciones. En sí mismo es una pequeña ciudad dentro de Austin, con un estilo arquitectónico que recuerda a Europa.

PERFIL

Diseñado para el desarrollo individual (ejecutivos, profesionales, nuevos líderes y microempresarios) y organizaciones (equipos gerenciales con necesidades de desarrollo común).

FINALIDAD

Examinar y aprender habilidades para trabajar con equipos a distancia. Con base en investigaciones recientes que potencializan las habilidades de los equipos virtuales, conduciéndolos al éxito.

FECHA

2-3 jun. 2016 / 1-2 dic. 2016
(Dos días)

CONTACTO

www.utexas.edu
execed@mccombs.utexas.edu
1-800-409-EXEC (3932)

LALA
ANTES, DURANTE
Y DESPUÉS
de tus entrenamientos y carreras,
los lácteos pueden ayudar en tu
rendimiento y recuperación por su aporte
de proteínas, calcio y electrolitos.
ALIMÉNTATE SANAMENTE

EGADE BUSINESS SCHOOL

Leadership Venture Program

Escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. Con sedes en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, su sólida reputación se basa en la calidad de sus egresados, modelo educativo innovador, enseñanza, logros en investigación y carácter global de sus programas, que diseminan las mejores prácticas empresariales y guían su implementación, enfocándose en el desarrollo de competencias directivas de alto nivel.

PERFIL
Líderes, directores, empresarios y tomadores de decisiones interesados en fortalecer sus habilidades de liderazgo, resolución de conflictos y desarrollo de equipos de alto desempeño.

FINALIDAD
Curso presencial y *outdoor* con opción a diferentes destinos. Busca utilizar el aprendizaje vivencial para el desarrollo de habilidades de liderazgo y toma de decisiones en condiciones extremas. Promover la anticipación de contingencias y la evaluación constante e instantánea de riesgos, refinando el proceso de toma de decisiones.

LUGAR Y FECHA
Ciudad de México
La fecha depende de la demanda del cliente y el destino

CONTACTO
itesm.mx
execed.mty@servicios.itesm.mx

IPADE

Innovación para la Alta Dirección

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fundado en 1967 para transformar a las diversas organizaciones y la sociedad en general. Tiene convenios con reconocidas instituciones académicas homólogas en otros países, posee la acreditación de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y es miembro de diversos organismos internacionales. Sus egresados son más de 32 mil. Publicaciones como *Financial Times*, *Forbes* y *Expansión* la colocan entre las mejores del mundo.

PERFIL
Directores de empresas convencidos de que el desarrollo y permanencia de sus organizaciones depende de su capacidad de innovación; líderes que desean establecer en sus equipos una cultura de innovación; agentes de cambio con capacidad de decisión, altamente motivados por los desafíos que presenta un mercado en constante evolución.

FINALIDAD
Contribuir a que los agentes de cambio de las empresas identifiquen y aprovechen, a través de la innovación, las oportunidades de negocio que ofrece un mercado cambiante, con herramientas que permitan establecer una cultura propicia dentro de la organización y procesos que faciliten la generación de ideas e implementación de proyectos innovadores.

FECHA
Ago.-dic. 2016
(70 sesiones en 10 módulos, con asistencia quincenal)

CONTACTO
ipade.mx
Mónica Cecilia Martínez González
(81) 8220-0200 ext. 4013

SAND & STONE

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

EL MATERIAL IDEAL,

PARA LA CONSTRUCCIÓN IDEAL.

ARENA // GRAVA //TRITURADO // POLVILLO // MATACAN

SAND & STONE

CALLE CANAL DEL SACRAMENTO | COLONIA LAS BRISAS DEL SUR
CIUDAD LERDO, DURANGO MEX. C.P. 35050 | CONTACTO: domin4455@hotmail.com

ITAM

Gobierno Corporativo, Aspectos Jurídicos Relevantes

VALOR DEL CURSO
$8,200 PESOS + IVA

Fundado en 1946 por la Asociación Mexicana de Cultura, liderada por Raúl Baillères, el propósito del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) es hacer de la educación superior el motor del cambio industrial y económico de México. El ITAM está respaldado por una facultad de 239 maestros e investigadores, 90% con estudios de maestría y 68% con doctorado de las más destacadas universidades del mundo; además, alrededor de 20% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. Posee un amplio programa de intercambio en diversas universidades de Canadá, EU, Europa y América Latina.

PERFIL

Apto para directivos, funcionarios, administradores, bufetes jurídicos, corporativos, consultores y cualquier persona interesada en obtener una visión actualizada de esta importante herramienta para la toma de decisiones.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Conocer cómo funciona el actual Gobierno Corporativo en México, lo cual permitirá no solo entender prácticas, sino también distinguir sus retos económicos, políticos y sociales.

FECHA
12-20 ago. 2016
Viernes de 17:00 a 21:00 hrs.
Sábado de 09:00 a 14:00 hrs.

CONTACTO
www.desarrolloejecutivo.itam.mx
desarrolloejecutivo@itam.mx
(55) 5628-4185 y 01-800-398-4826

IESDE

Programa de Alta Dirección de Empresa

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE) es mucho más que una escuela de negocios especializada en alta dirección, pues busca el desarrollo integral de sus participantes. Con 20 años de existencia, es referente entre las escuelas de negocios de Latinoamérica. Entre sus más de mil 500 egresados se cuentan líderes empresariales y directores de diversas y prestigiadas organizaciones, quienes han vivido una experiencia que les permite adaptarse mejor a los constantes cambios de un mundo global.

PERFIL

Ejecutivos de todas las organizaciones, en particular los relacionados con el área de ventas, con alto grado de responsabilidad en comercialización y planeación. Directores de ingeniería, operaciones, investigación y desarrollo, finanzas, contabilidad, ventas y relaciones públicas.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

El modelo de enseñanza-aprendizaje combina casos enfocados al desarrollo de competencias directivas y habilidades de liderazgo, con talleres y conferencias orientadas a la acción ejecutiva (pensamiento sistémico, innovación, negociación y tecnologías de la información).

FECHA
20 sep. 2016

CONTACTO
iesde.mx
informes@iesde.edu.mx
(222) 242-2674 y 1274

- PERSONALIZED SYSTEM
- 100% BILINGUAL
- HIGH ACADEMIC LEVEL
- SMALL GROUPS

VALORES EDUCACION LIDERAZGO TECNOLOGIA

20 Aniversario

COLEGIO
SAN LUIS

NURSERY • PRESCHOOL • ELEMENTARY • JR HIGH • HIGH SCHOOL

INSCRIPCIONES ABIERTAS / CICLO ESCOLAR 2016-2017
CUPO LIMITADO / PROMOCIÓN ESPECIAL EN MARZO

Calz. Iberoamericana #323 Col. Las Isabeles Torreón Coah.
www.colegiosanluis.edu.mx Colegio San Luis 750.76.74 y 75

EDUCACIÓN EN MÉXICO

Sumar el valor de la confianza

Mucho se habla de los maestros en México y la verdad es poco lo que se dice de la educación en sí, porque parece que a nadie le interesa cuestionar o analizar nuestro sistema educativo.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Máster en Educación

> “SI DE MEJORAR LA EDUCACIÓN SE TRATA, NO PODEMOS ECHARLE LA CULPA AL MAESTRO, SINO A TODO UN SISTEMA CULTURAL QUE SE HA REPETIDO POR AÑOS”

La educación pública, gratuita y obligatoria fue inventada en algún momento de la historia. Las primeras escuelas eran lugares de experimentación y pensamiento libre. En Atenas lo importante era que el discípulo descubriera por sí mismo, la educación obligatoria era de esclavos. En cambio, en Esparta era militarizada, tenía carácter forzoso e incluía moldear la conducta mediante el dolor y el sufrimiento. En el mundo cristiano occidental estaba en manos de la Iglesia Católica, pero hasta el siglo XVII, en el llamado Despotismo Ilustrado, se creó el concepto de educación pública, gratuita y obligatoria.

La escuela como la conocemos nació a finales del siglo XVIII y principios del XIX en Rusia. Para evitar las revoluciones en Francia, los monarcas incluyeron conceptos de la ilustración para satisfacer al pueblo, pero manteniendo el régimen absolutista. Se basaba en una fuerte división de clases y castas, su estructura heredera del modelo espartano fomentaba la disciplina, obediencia y régimen autoritario.

Los déspotas ilustrados buscaban un pueblo dócil y obediente, preparado para las guerras. Catalina la Grande llamó al enciclopedista Diderot para diseñar un modelo educativo formador de obedientes súbditos, sistema que resultó exitoso, diseminándose por toda Europa y América, con el pretexto de llevar la educación a todos, aunque realmente buscaba perpetuar los modelos elitistas y de separación de clases. Poco después Napoleón expresó su idea de formar un cuerpo docente para dirigir el parecer de los franceses.

El actual sistema es heredero de esta historia: horarios inflexibles, uniformes, conocimiento fragmentado, disciplina militarizada y timbre condicionante como en las fábricas de la revolución industrial. La escuela surgió en un mundo positivista, regido por una economía industrial, por lo tanto busca los mayores resultados observables con el menor esfuerzo e inversión posible, aplicando fórmulas científicas y leyes generales. Los industriales del siglo XIX financiaron la escolaridad obligatoria a través de sus fundaciones en respuesta a la necesidad de trabajadores inteligentes y condicionados, que perpetuaran la cultura de la división de clases y castas. La sociedad, como la conocemos, se ha repetido una y otra vez gracias a la estructura escolar.

Si bien la educación en México no ha evolucionado, en otras partes del mundo las cosas han sido diferentes. A continuación algunos ejemplos:

FINLANDIA

El Gobierno tiene confianza en el Ministerio de Educación y éste en cada escuela, la cual a su vez confía en sus maestros, y ellos en sus estudiantes, y finalmente, los padres en los hijos. Todos confían en que harán el trabajo que les corresponde. El horario de entrada es más tarde, no usan uniforme, tienen pocas clases y trabajan por proyectos, donde el profesor es más bien un asesor. La escuela es más informal, y es uno de los primeros lugares en materia educativa del mundo.

JAPÓN

Se basa en la autodisciplina. El maestro goza de reconocimiento y también hay un respeto por el edificio, mismo que los alumnos limpian al final de cada jornada. Por lo tanto las escuelas no tienen empleados de intendencia.

ESPAÑA

Se están dando los primeros experimentos de una escuela progresista, inspirada en la educación finlandesa. Los alumnos trabajan por equipos en proyectos, el profesor hace preguntas, asesora y comenta; se trata de un "aprendizaje por descubrimiento guiado". No significa que no haya control, sino que los niños son menos conscientes de él y más activos. Aunque hay clases específicas, el día fluye sin una pauta marcada por lecciones, y los alumnos se organizan a su propio ritmo, pero con una evidente concentración y propósito. La motivación intrínseca es inspirada por el mismo mecanismo por el que hemos aprendido desde que el *homo sapiens* camina por el planeta: la curiosidad.

Si de mejorar la educación se trata, no podemos echarle la culpa al maestro, sino a todo un sistema cultural que se ha repetido por años. Un círculo vicioso que será difícil de romper en el país mientras no cambiemos lo que en verdad no funciona. Se requiere dejar de hacer esfuerzos estériles que solo simulan cambios, sin que realmente existan transformaciones duraderas y efectivas. Apostaría por integrar a la educación el valor de la confianza. ¿Qué sería de México si todos pudiéramos confiar en los demás?

"México vive un periodo excepcional en su historia. En la vida de una nación, son pocas las oportunidades de emprender una transformación tan fundamental como la que hoy experimenta nuestro sistema educativo"

Aurelio Nuño Mayer
Secretario de Educación Pública

"El panorama actual nos permite ver que la evaluación docente es ante todo un tema político"

Ángel Díaz-Barriga
Doctor en Pedagogía

"Uno de los principales retos de la educación en México es el tema de la evaluación, pues con más de 30 mil programas que existen actualmente en las distintas casas de estudio, es muy complicado tener parámetros claros"

Enrique Fernández Fassnacht
Director General del Instituto Politécnico Nacional

"Tengo un gran escepticismo ante las ocurrencias oficiales, que cada vez están más lejanas a la sensibilidad política y al compromiso educativo. Sin embargo, me parece indispensable señalar la urgencia de que el Estado mexicano pueda plantear todavía una salida al problema educativo con base en una política educativa asertiva"

Hugo Casanova
Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación

"El Estado ve a los profesores como sus empleados y subordinados, y no como profesionales de la educación y la cultura"

Manuel Pérez Rocha
Fundador y Rector de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

COLEGIO AMERICANO DE TORREÓN

Excellence for life

Una institución educativa bilingüe basada en las mejores prácticas de enseñanza norteamericanas. A través de un riguroso programa de preparación para la universidad, su dedicación esta enfocada en educar líderes socialmente comprometidos y ciudadanos responsables que serán exitosos en una ambiente global. Las materias son impartidas principalmente en inglés. Los graduados obtienen el diploma estadounidense de High School y el certificado de bachillerato mexicano. Actualmente cuentan con mil 408 alumnos desde Preescolar hasta Bachillerato.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Actividades Artísticas:

- Piano
- Violín
- Viola
- Cello
- Clarinete
- Trompeta
- Guitarra Clásica
- Jazz
- Pintura
- Movimiento Vital Expresivo
- Teatro
- Edición de Video
- Fotografía
- Dibujo
- Banda
- Ensamble

Deportes:

- Atletismo
- Futbol
- Basquetbol
- Voleibol
- Taekwondo
- Softbol

Clubes

- Club de Robótica
- Club de Informatica
- NHS
- STUCO
- Destination Imagination

OFERTA EDUCATIVA

- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria

INSTALACIONES

- 8 laboratorios de computación
- 7 laboratorios de ciencias
- 2 bibliotecas
- Alberca semiolímpica
- 2 gimnasios
- Pista de atletismo
- Cafetería para 600 personas

Paseo del Algodón 500
Los Viñedos, Torreón, Coah.
(871) 222-5100
berenice.orduna@cat.mx
www.cat.mx

EN WORKFORCE DESARROLLAMOS AL MÁXIMO TU EMPRESA,

Implementando soluciones innovadoras, eficientes y de calidad para la administración de personal e integración de talento.

- Conocimiento y Experiencia.
- Garantía de Servicio.
- Precisión y Aceleración de Resultados.
- Contamos con oficinas en distintos puntos a fin de estar cerca de ti.
- Servicio Personalizado.
- Innovación en Procesos.

SERVICIOS

- Headhunting
- Reclutamiento
- Administración Integral
- Capacitación y Talleres
- Evaluaciones Psicométricas

Workforce.com.mx

Workforcemx

Workforcemexico

(871) 204-0658

Workforcemexico

WORKFORCE
INTEGRAMOS PERSONAS

COLEGIO INGLÉS TORREÓN

Educación es Libertad

Hace 33 años que el Colegio Inglés ofrece una educación con un alto nivel académico, la cual motiva a los alumnos a descubrir y desarrollar sus habilidades para integrarse a una sociedad globalizada. Desde los dos años y medio de edad recibe a sus alumnos, y con una educación bilingüe basada en valores y excelencia académica, les brinda la calidez que se merecen. Cuenta también con un programa intensivo de inglés para egresados de primaria, mediante el cual pueden continuar su secundaria y preparatoria bilingüe, con profesores altamente preparados, para que cada alumno construya su propio conocimiento.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- Futbol soccer varonil y femenil
- Basquetbol varonil y femenil
- Voleibol femenil
- Atletismo varonil y femenil
- Educación física
- Iniciación deportiva en maternal

ACTIVIDADES CULTURALES
- Música
- Language lab
- Arte

ACTIVIDADES ÚNICAS
- Computers
- Science lab
- Personal growth
- Religión

OFERTA EDUCATIVA

- Kínder
- Primaria
- Inglés Intensivo
- Secundaria
- Preparatoria
- Idiomas: Español, inglés y francés

FECHA DE INSCRIPCIÓN
Inscripciones abiertas

INSTALACIONES Y SERVICIOS

- 3 Laboratorios de Computación
- 4 Salones de tutorías
- 2 Laboratorios de ciencias
- Biblioteca
- Pista de atletismo
- 3 Campos de futbol
- 2 Canchas de basquetbol
- Cancha de voleibol
- 2 Patios techados
- Gimnasio
- Auditorio
- Cafetería
- Transporte escolar

COLEGIO INGLÉS CI EDUCACIÓN ES LIBERTAD

División del Norte 1915
Col. Rincón de la Hacienda, Torreón, Coah.
(871) 720-6001 y 721-0742
cingles@cit.edu.mx
www.cit.edu.mx
/Colegio Inglés Torreón
@Colegioinglestr

Surman

KTM LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA #3444 OTE. INT. B COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.
TEL: 5 00 2750

ESCUELA CARLOS PEREYRA

Un sello para toda la vida

Una institución educativa de la Compañía de Jesús que durante más de 73 años se ha dedicado a la formación de líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la Comarca Lagunera. Los colegios jesuitas suman 2.5 millones de estudiantes en tres mil 720 instituciones educativas de todo el mundo. El modelo educativo ignaciano combina la educación de calidad con el desarrollo integral de sus alumnos. Una formación académica de excelencia, donde el estudiante es el centro del quehacer del colegio.

OFERTA EDUCATIVA

- Preescolar Bilingüe
- Primaria con inglés como segunda lengua
- Secundaria con inglés como segunda lengua por niveles
- Bachillerato con inglés (preparación para puntuación mínima de 550 en TOEFL) y francés como tercera lengua

ACTIVIDADES ÚNICAS

- Escuela para Padres
- Encuentros con Cristo
- Jornadas Ignacianas
- Retiros
- Acompañamiento Espiritual
- Vida Litúrgica

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Futbol
- Basquetbol
- Voleibol
- Atletismo
- Grupo de Animación
- Tochito Bandera
- Gimnasio RockSport sin costo para alumnos y padres de familia

ACTIVIDADES CULTURALES Y CIENTÍFICAS

- Semana de las Artes
- Banda de Guerra
- Baile
- Debate
- Fotografía
- Pintura
- Cine
- Robótica

PEREYRA
COLEGIO JESUITA EN TORREÓN

Calz. San Ignacio de Loyola 250, Torreón, Coah.
(871) 752-6090 al 94
informes.pereyra@pereyra.edu.mx
www.pereyra.edu.mx
/escuela.carlospereyra
@carlospereyrato
canal vpereyra

5.ª EDICIÓN
TORNEO 2016
PLAYERS OF LIFE
GRUPO FINANCIERO monex
#BEAPLAYER
CHOOSE TO PLAY
6 DE MAYO 2016
CLUB CAMPESTRE TORREÓN

SALIDA POR ESCOPETAZO A LAS 9:00 AM

DOS HOLE IN ONE

MÁS DE $200,000 EN PREMIOS

DOS OH YES!

- **Inscripciones**
  Cooperación: $1,750 por persona
  Cupo limitado a 36 foursomes
- **Sistema de juego**
  Foursome A Go Go

Fondos donados a HECAT.

FUNDACIÓN PLAYERS

HECAT

*Los jugadores deberán acreditar su hándicap con Tarjeta de la Federación, SPEIHCP y/o carta firmada de su club. Sujeto a verificación por parte del comité organizador. Se jugará de acuerdo a las reglas de la Federación Mexicana de Golf y reglas locales del club.

*No hay cancelaciones ni devoluciones

Metabolic ULTRA · integra · PORSCHE · VINOTECA · REPUELTA · Óptica Del Rosario · CHARM life · Audi · AR MÉDICA · MAYAN PALACE · Invoice Laguna

PLAYERS of life Torreón: 192.34.34 / contacto@playersoflife.com | Club Campestre de Torreón: 721.23.23 ext. 109 / 119

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

COLEGIO MADISON

Una visión universal

Un grupo de colegios ubicados en diferentes ciudades de la República Mexicana: Monterrey, Chihuahua, Mérida y Torreón, con más de 40 años de experiencia y liderazgo educativo. Su misión es permitir a sus alumnos desarrollar su potencial a través de un avanzado programa de calidad internacional en donde aprenden, se enfrentan y toman decisiones sobre temas concernientes a la diversidad y pluralidad de la actual sociedad globalizada. Madison Saint Paul en Torreón invita a conocer su modelo bilingüe, constructivista y católico.

OFERTA EDUCATIVA

- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria

EQUIPO DOCENTE

- **Número de profesores:** 40
- **Nivel de educación:** Licenciatura y Maestría en Educación, acreditados por la SEP
- **Certificaciones:** Maestros extranjeros en los diferentes niveles

ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- Futbol
- Básquetbol
- Taekwondo

ACTIVIDADES CULTURALES
- Música
- Jazz
- Orquesta Infantil
- Coro

ACTIVIDADES CÍVICAS
- Escolta
- Responsabilidad Social

ACTIVIDADES ÚNICAS
- Semana cultural
- Preparación para sacramentos (eucaristía y confirmación)
- Feria de Diseño e Innovación
- Torneo de Futbol 7
- Escuelas para Padres
- 5K Madison

MADISON

Blvd. de la Senda 321
Residencial Senderos
(871) 193-4400, 3666 y 4040
contacto.torreon@colegiosmadison.edu.mx
www.colegiosmadison.edu.mx
/MadisonSainPaul

FAMILY RUN DAY

Recorrido

¡Gran fiesta familiar deportiva!

Corre, camina,pedalea, patina, con carreola, con mascota, solo o en familia.

INSCRIPCIONES:
1. Tiendas Innova Sport de Torreón y Gómez Palacio 2. Liverpool, departamento de Deportes.
3. Bosque Venustiano Carranza 4. Galerías.- Módulo de Atención al Cliente 5. Con Tarjeta de Crédito en www.entusmarcas.com

FECHA | 1°. DE MAYO · LUGAR | GALERÍAS LAGUNA · HORA | 9:00 AM · MENORES 11 AÑOS | $100 · 12 AÑOS Y MAYORES | $150 · DISTANCIA | 4KM

INCLUYE

- Playera Dry fit
- Medalla
- Kit de Recuperación
- Rifa de Premios

Entrega de Kits: Sábado 30 de Abril de 11:00am - 4:00pm en Galerías Laguna

Tecnológico de Monterrey

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

¿Por qué estudiar en el Tecnológico de Monterrey?
Porque la Institución es:
• Semillero de innovadores
• Emprendedora
• Multicultural
• Pionera en investigación científica aplicada y tecnológica
• Formadora de ciudadanos éticos
• Un sistema multicampus con presencia nacional en 31 campus en México, e internacional a través de 21 sedes y oficinas de enlace en 13 países
• De prestigio internacional al estar acreditada en su calidad académica por organismos externos como SACS (Comisión de Universidades de las Asociaciones de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos, por sus siglas en inglés), a nivel internacional, y FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior), a nivel nacional

CAMPUS SEGURO

Programa integral que propone a la comunidad del Campus Laguna el desarrollo de una cultura de autoprotección:

- Locatec
- Guarda-laptop
- Taxi seguro
- Circuito Tec
- Expreso Tec

INSTALACIONES

Ofrecen un crecimiento integral, complementando el aprendizaje con experiencias que permiten desarrollar competencias como liderazgo, trabajo en equipo, emprendimiento, administración del tiempo, participación activa, disciplina y confianza en sí mismo. Además de participar como protagonista y/o espectador en la más amplia oferta de actividades deportivas, culturales y de liderazgo estudiantil de México. Dentro del Campus Laguna los alumnos cuentan con una amplia gama de servicios e instalaciones disponibles que les brindan comodidad y seguridad.

OTROS SERVICIOS

- Biblioteca
- Librería
- Gimnasio
- Alberca
- Médico
- Centros de copiado
- Salas de cómputo
- Informática
- Lockers

OFERTA EDUCATIVA

Carreras completas disponibles en Campus Laguna:

- Licenciado en Administración Financiera
- Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas
- Licenciado en Innovación y Dirección de Negocios
- Licenciado en Negocios Internacionales
- Licenciado en Diseño Industrial
- Arquitectura
- Ingeniería Industrial y de Sistemas
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería en Bionegocios

Maestrías y doctorados en las áreas de:

- Administración y Finanzas
- Educación
- Gobierno y Política Pública
- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ingeniería y Arquitectura
- Tecnologías de Información y Electrónica

Doctorado en Innovación Educativa

Diplomados y cursos (revisar oferta vigente)

ÚNICO EN EL TEC DE MONTERREY

- **Modelo educativo de vanguardia.** Ambiente de aprendizaje innovador, rodeado de profesores inspiradores que con el uso de tecnología desarrollan en los jóvenes líderes con espíritu emprendedor.
- **Prestigio.** Institución de clase mundial reconocida internacionalmente; sus egresados son líderes exitosos en múltiples sectores y geografías.
- **Relaciones con empresas e instituciones.** Red única de relaciones que permiten tener experiencias de formación y empleo con empresas e instituciones de alto prestigio, tanto en México como en el extranjero.
- **Formación con sentido humano.** Como una persona ética, como un ciudadano responsable dentro y fuera del aula, y comprometido con los retos que enfrenta nuestra sociedad.

PROGRAMA DESTACADO

Semana i

Todos los alumnos de profesional participan simultáneamente en actividades innovadoras que promueven el aprendizaje de alto nivel académico y aplicación práctica, para generar una experiencia vivencial y promover el fortalecimiento de las competencias requeridas en el siglo XXI.

Paseo del Tecnológico 751
Col. Ampliación La Rosita, Torreón, Coah.
(871) 729-6332 y 48
informes.lag@itesm.mx

www.lag.itesm.mx
/TecdeMtyLaguna
@TecdeMtyLaguna

IBERO® TORREÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

"La verdad nos hará libres"

Fundada en 1984, sus sedes o campus constan de ocho instituciones del Sistema Universitario Jesuita a nivel nacional (Ibero Ciudad de México, Puebla, León, Tijuana, Torreón, ITESO, Universidad Loyola del Pacífico y Ayuuk). Su diferencial es ser una Universidad confiada a la Compañía de Jesús, que tiene como misión la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad a través del Modelo Educativo Ignaciano. El método de aprendizaje se orienta por la espiritualidad y pedagogía ignacianas, encarnadas en cada institución, para que todos lleguen a ser "hombres y mujeres para los demás" y "con los demás".

OFERTA EDUCATIVA

- 16 licenciaturas
- 7 posgrados
- 4 especialidades
- Doctorado
- Cursos y diplomados

"Conscientes de que educar es mucho más que instruir, aceptamos el reto y el privilegio de acompañar a nuestros alumnos en la búsqueda de respuestas a las preguntas que la realidad les plantea"
Guillermo Prieto Salinas, SJ
Rector

Calzada Iberoamericana 2255
(871) 705-1098 / 01-800-112-IBERO
admision@iberotorreon.edu.mx
www.iberotorreon.edu.mx
/Ibero Torreón
@Iberotorreon

IBERO®
TORREÓN

SÉ PARTE DE UNA NUEVA GENERACIÓN

Aprovecha nuestro bono de descuento durante el mes de abril
Período de expedición de fichas del 19 de abril al 17 de junio
Examen de admisión 18 de junio

LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

Más Información: T. 705 1098 | 7051072 | 01 800 112 IBERO | admision@iberotorreon.edu.mx

#ViveEnMovimiento

iberotorreon.edu.mx

Universidad La Salle Laguna

UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA

"Permanecemos Unidos"

Instalada en la región desde 1973, primero como ISCYTAC y después como Universidad La Salle, a través de cada generación, coadyuva en la formación del profesionista, animado por valores cristianos como fe, fraternidad y servicio. Forma parte de la Red de Universidades La Salle, que agrupa a 15 instituciones en el país y es miembro de la International Association of La Salle Universities. En su modelo, la persona se concibe como un ser total, atendiendo cada una de las dimensiones humanas, los conceptos de estudiante, aprendizaje, proceso educativo y conocimiento, y poniendo de relieve el papel activo y protagónico del alumno al egresar. La Comunidad Multicultural de La Salle, su centro de idiomas, permite al alumno seleccionar desde primer semestre entre sus ocho idiomas disponibles para complementar su formación: inglés, francés, alemán, italiano, chino mandarín, japonés, portugués y ruso.

OFERTA EDUCATIVA

23 LICENCIATURAS EN LAS ÁREAS DE:
Ingeniería, Arquitectura y Artes, Económico Administrativa, Derecho, Psicología, Ciencias de la Familia, Comunicación, Mercadotecnia, Gastronomía y Nutrición, Gestión Turística, Educación, Idiomas y Relaciones Públicas.

POSGRADOS
De los 10 que ofrece destacan Innovación Educativa, Ingeniería Administrativa y Calidad, Psicoterapia Dinámica Infantil y Adolescente.

SOBRESALEN LOS DIPLOMADOS:
Joyería en Plata y Cultura Regional.

"Esta casa de estudios no se conforma con graduar alumnos, tiene el compromiso de ver partir hombres y mujeres con valores éticos, profesionales y humanos que trasciendan en cualquier actividad que emprendan"
Lic. Luis Arturo Dávila de León
Rector

Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Dgo.
(871) 750-2490 y 750-2113
promocion@ulsalaguna.edu.mx
www.ulsalaguna.edu.mx
/ulsalaguna
@ulsalaguna

DISFRUTA DE LA MEJOR COMIDA HUMEANTE

DOWNTOWN
COCINA HUMEANTE
& CAFÉ BAR

THE SMOKEY BOX · THE CONTAINER BAR · EL CAFEXITO DEL CENTRO

NUEVO SERVICIO A DOWNMICILIO

TEL. 295 6924

--- HORARIO ---

MARTES Y MIÉRCOLES 7PM A 12AM
JUEVES A SÁBADOS 7PM A 2AM

AV. MORELOS 65 PTE. TORREÓN COAH.

DOWNTOWN TORREON

UNIVERSIDAD TECMILENIO®

Innovación con propósito de vida

UNIVERSIDAD TECMILENIO

Innovación con propósito de vida

Gracias a su **innovación** educativa, la Universidad Tecmilenio se enfoca en que sus alumnos y egresados sean **altamente competitivos** en la economía de mercado global, y en el incremento de sus niveles de **bienestar y felicidad,** basado en la ciencia de la Psicología Positiva, lo que se traduce en un **alto retorno de la inversión educativa.**

La Universidad Tecmilenio ha sido reconocida como **líder en Educación Positiva** a nivel mundial por la ONU y la OCDE, entre otros organismos internacionales. Ofrece **dos programas de preparatoria, 22 carreras profesionales, y siete programas de maestría.** Está conformada por 28 campus ubicados en 25 ciudades del país y Tecmilenio Online. A la fecha cuenta con más de 58 mil egresados.

VENTAJAS

SENTIDO DE LOGRO
Las Sociedades de Alumnos llevan a cabo torneos deportivos, culturales, retos académicos y proyectos sociales, con los que se desarrollan fortalezas de carácter y redes de relaciones positivas.

CERTIFICADO
Más de 30 programas académicos que el alumno puede seleccionar de acuerdo con sus intereses, para que desarrolle competencias y habilidades específicas.

Av. Ruta del Águila 2121
Fracc. Ejido la Unión
(871) 705-2200
vinculacion.laguna@servicios.tecmilenio.mx
www.tecmilenio.mx
/Universidad Tecmilenio (Campus Laguna)

ELF 100
CAMBIA EN
GRANDE
COMO MUEVES TU NEGOCIO

ISUZU

Blvd. Rodríguez Triana # 1890 Oriente
Col. Santa Elena Oriente,
Torreón, Coah.
Tel: (871) 2386 061
www.isuzumex.com.mx

Surman

UAL
Esfuerzo que Trasciende

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA

La UAL se ha consolidado como una Institución educativa de vanguardia enfocada en la formación de jóvenes, a través de un modelo educativo basado en competencias acorde a las necesidades que los diferentes sectores productivos del país demandan. Su oferta académica abarca Secundaria Tradicional y Bilingüe, Bachillerato General por Competencias Tradicional y Bilingüe, 18 Carreras Profesionales, Especialidades, Maestrías y Doctorado que impactan de manera positiva en la formación de hombres y mujeres que inciden de manera proactiva en el desarrollo de nuestra región. A ello se suma la Universidad Nocturna para Trabajadores y la Universidad Virtual UAL, reforzada con actividades artísticas, culturales y deportivas, bajo un perfil humanista que distingue a los egresados de la Universidad de los Laguneros.

INSTALACIONES

En la UAL cuentan con Laboratorios y Talleres para la práctica académica, artística y cultural así como la reciente creación del Complejo Deportivo Universitario.

INTERNACIONALIZACIÓN

En la UAL accede a un intercambio académico en diversas Universidades alrededor del mundo, sin costo adicional a tu colegiatura.

Av. Universidad y Prolongación Álamos
Col. El Tajito, Torreón, Coah.
(871) 729-0156
promocion@ual.mx
www.ual.mx
/UAL.Oficial
@Universidad_UAL

Águila & Sol

PETIT RESTAURANT BOUTIQUE

COCINA Y PARRILLA MEXICANA

BLVD. LAS QUINTAS #50 LOCAL 1 | COL. QUINTAS SAN ISIDRO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO

INSTALACIONES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO

Líder en educación superior privada en el país, mediante la implementación de su modelo académico, teniendo como premisa fundamental alcanzar la excelencia educativa a través del estímulo y fomento de la cultura, docencia e investigación, obteniendo un lugar en nuestra sociedad gracias al desarrollo de profesionistas que colaboran en el crecimiento de nuestra comunidad y país. Una Universidad formadora de líderes comprometidos con su profesión, amantes de su país y firmes creyentes del desarrollo de la sociedad. El Proyecto Lobos, gracias a su aceptación y reconocimiento, ofrece sus estudios en 28 campus.

Laboratorios e instalaciones de vanguardia para que el alumno pueda aprender y desarrollar un alto nivel de aprendizaje. La institución cuenta con laboratorio de disección, quirófano y cabina de radio para que los alumnos desarrollen un ámbito profesional en su nivel de aprendizaje.

Su estructura educativa los ha ubicado dentro de las mejores 50 universidades del país por Reader's Digest, contando con intercambios escolares en el país dentro de la red UAD.

TORREÓN

Prolongación Av. Juárez s/n
Col. La Joya, Torreón, Coah.
(871) 228-4252

GÓMEZ PALACIO

Circuito Industrial Durango 5001
Carr. a Santa Rita, Colonia Ex Ejido Emiliano Zapata
Gómez Palacio, Dgo.
(871) 290-5000
contacto.torreon@uad.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO

UAD Campus Laguna - UAD Campus Torreón

CONVIÉRTETE EN UN *Profesional de la* SALUD

"SOMOS GRANDES, SOMOS LOBOS"

- NUTRICIÓN
- ENFERMERÍA
- FISIOTERAPIA
- COSMETOLOGÍA (Sólo Campus Laguna)
- MEDICINA GENERAL
- OPTOMETRÍA (Sólo Campus Laguna)

Modalidades en:

Turno Matutino
Lunes a Viernes de 8:00 a 14:00 Horas

Nocturno (Turno Becado)
Lunes a Viernes de 18:00 a 21:45 Horas
(Sólo para Nutrición, Fisioterapia y Optometría)

facebook.com/ UADLaguna
twitter.com/ UADLaguna
facebook.com/ UADTorreon
twitter.com/ UADTorreon

Quirófano

Anfiteatro

Laboratorios

Biblioteca

+ Info.

UAD Campus Laguna
Circuito Industrial Durango #5001 (carretera a Santa Rita)
Gómez Palacio, Dgo.
contacto.laguna@uad.mx Tels. (871) 290.50.09 / 10 / 11.

UAD Campus Torreón
Av. Juárez esq. con Blvd. Torreón 2000 Col. La Joya
Torreón, Coah.
contacto.torreon@uad.mx Tel. (871) 228.42.52

www.uad.mx

SUPPLYING INNOVATION

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

DESAFÍO

Los retos más comunes que vemos en las empresas distribuidoras se relacionan con el estancamiento de las ventas, intensa competencia por el espacio en *retail*, reducción de los márgenes operativos y mayor exigencia en el nivel de servicio brindado a clientes. Esto demanda procesos más innovadores de planificación y eficiencia operativa para la supervivencia de las organizaciones. Nuestras mejores prácticas en este segmento se enfocan en eficientar los procesos comerciales (flujo del pedido) y logísticos (flujo del producto), robusteciendo las operaciones y generando impacto en la gestión de los vendedores y su relación con clientes, optimización de los niveles de inventario, productividad de almacenes (desde la recepción hasta la entrega de producto) y lograr una distribución eficiente al menor costo.

TESTIMONIO

"Se trabajó en el diseño e implantación de mejoras en las áreas de Ventas, Mercadeo, Compras y Logística (almacenes y despacho); analizando y definiendo procesos y sistemas de trabajos orientados a una mayor productividad y eficiencia a través de herramientas de gestión e indicadores necesarios para materializar la nueva forma de ver el negocio"
José Arturo Álvarez
Presidente de Méndez & Company (Puerto Rico) / ROI 3.2 a 1

VENTAS Y MERCHANDASING

Solución	Beneficio
• Diseño de modelo de análisis de la demanda y pronóstico • Análisis de rentabilidad por SKU's y definición de estrategia de venta • Modelo de gestión de vendedores y *merchandisers* (días típicos, pasos de la venta, herramienta de venta cruzada, etc.) • Modelo de supervisión activa • Capacitación en habilidades de venta • Modelo de créditos y devoluciones	• Diseño de modelo de análisis de la demanda y pronóstico • Mejora en margen de contribución • Incremento en ventas • Incremento en efectividad de vendedores y *merchandisers* • Optimización del portafolio de productos con base en la rentabilidad • Reducción de venta perdida por faltante de producto en góndolas • Mejora en el control de créditos y reducción de devoluciones

CADENA DE SUMINISTRO

Solución	Beneficio
• Procedimiento de presupuesto de compras atado a proyecciones de venta • Administración de categorías • Sistema de reposición de inventario • Seguimiento a las órdenes de compra • Medición de nivel de servicio de proveedores	• Optimización de la cobertura de inventario • Mejora en calidad de inventario • Disminución de venta perdida • Mejor coordinación entre las áreas de ventas y compras • Desarrollo de proveedores

ALMACÉN

Solución	Beneficio
• Redefinición del *layout* • Procedimientos de recibo, localización, *picking*, aislamiento y despacho de producto • Fortalecimiento del rol de supervisor • Modelo de rotación de inventario • Inventarios cíclicos • Diseño de herramientas para el balanceo de cargas de trabajo	• Incremento en satisfacción de la demanda (*fill rate*) • Mejora en confiabilidad de inventario • Aumento en la productividad de la operación de almacén • Reducción de mermas (Filosofía 5S's) • Optimización de espacio y localización del producto

DISTRIBUCIÓN

Solución	Beneficio
• Planeación eficiente de rutas • Evaluación de volumen de carga para definición en cantidad de camiones propios o subcontratados • Diseño de herramientas para optimizar la consolidación de carga	• Incremento del nivel de servicio • Reducción en el costo total de transporte • Incremento en utilización de transporte • Incremento en efectividad de entrega

LONDON
CONSULTING
GROUP

shape your business

DISCOVER THE SHAPE OF YOUR POTENTIAL

Most times looking at things in a different perspective will uncover new questions to ask and opportunities to pursue. Your business should be a living entity, growing, shifting and evolving. Make change your ally and get your company to achieve its true potential. It could be just a matter of perspective.

21 DAYS
to analyze

7 MONTHS
for implementation

5 TO 1
RETURN ON INVESTMENT

North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

CARL'S JR.

75 años de Mejores y más grandes Hamburguesas

"Con 25 años de presencia en México, hoy se encuentra en 45 ciudades del país, con más de 200 sucursales"

Todo empezó con un sueño en California, Estados Unidos, hace 75 años, cuando en 1941 Carl N. Karcher y su esposa Margaret compraron un carrito de hot dogs con 311 dólares obtenidos por la venta de su automóvil. Un carrito se convirtió en cuatro y en menos de cinco años, Carl's Drive-In abrió sus puertas con hamburguesas a la parrilla en el menú.

La marca continuó creciendo, haciendo énfasis en la calidad de sus productos, siendo pioneros en conceptos como servicio a la mesa y autoservicio en la estación de bebidas, y siempre con una actitud de servicio que lo hizo ser reconocido entre sus clientes.

Carl's Jr. llegó a México en 1991, inaugurando el primer restaurante en San Pedro Garza García, Nuevo León. Desde su inicio en nuestro país se ha distinguido por su innovador menú, la calidad de sus ingredientes y un excelente servicio. Rápidamente creció a otros Estados de la República, logrando al día de hoy presencia en 45 ciudades con más de 200 sucursales.

Carl's Jr., una marca diferente

- Única en su tipo que sirve hamburguesas con carne 100% black angus
- Hornea diariamente pan en sus restaurantes
- Empaniza a mano y al momento sus tiras de pechuga de pollo
- Ofrece malteadas con auténticas cucharadas de nieve
- Incluye la pechuga de pollo más grande de la industria de comida rápida en su sándwich empanizado
- Da la opción a los invitados más pequeños de elegir cono, galleta o juguete en su paquete
- Ofrece la opción Low Carb para cada una de sus hamburguesas y sándwiches, los cuales son envueltos en hojas de lechuga en lugar de pan

Con todas estas diferencias sin duda Carl's Jr. establece una marca en la industria de comida rápida. Hoy orgullosamente celebra sus 75 años de existencia y 25 de presencia en México, siendo una marca reconocida mundialmente, con más de tres mil 600 sucursales (considerando Hardee's, su marca hermana) en 38 países, e identificada por dar a sus invitados lo que realmente quieren: Mejores y más grandes Hamburguesas.❤

¡MUY PRONTO!

MEZCAL

BBQ THICKBURGER®

CON EL SABOR DE LO NUESTRO

Carl's Jr.®
CHARBROILED BURGERS

A COMER EN SERIO

www carlsjr.com.mx /CarlsJrMx

ESTE PRODUCTO NO CONTIENE ALCOHOL.

© 2016 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

TPS ARMORING

Empresa líder en la industria del blindaje llega a Torreón

Por Luis Benito Arguijo

Platicamos con Carlos Karam, Asesor Comercial de la empresa Transportadora de Protección y Seguridad, SA de CV (TPS), quien nos dio todos los detalles sobre la llegada de la compañía blindadora a Torreón.

TPS inició operaciones en 1994, cuando el Director de la compañía incursionó en el tema del *armoring* y comenzó con la fabricación de vehículos para pruebas comerciales, los cuales posteriormente se exportaron a Estados Unidos antes de su comercialización y venta en la República mexicana.

El deseo de autos con mayor seguridad para la protección personal propició un aumento en la demanda en este tipo de productos, orillando a TPS a abrir una planta armadora con presencia en el territorio nacional, gracias a una expansión de líneas de unidades de negocios enfocadas en la posventa se crearon talleres para el mantenimiento de los vehículos blindados en Monterrey, México, Guadalajara y Cancún. Todo se fabrica en Monterrey y próximamente se abrirá un nuevo taller en la ciudad de Torreón, que atenderá la zona de La Laguna y parte de Chihuahua.

"Actualmente tenemos dos talleres móviles de planta en Torreón, pero la demanda de servicio fue el detonante de la apertura"

Ante la necesidad de mantener en excelentes condiciones las unidades blindadas, se enviaron dos talleres móviles de planta a Torreón, pero la demanda del servicio detonó la apertura de un taller donde TPS Xpress atenderá unidades blindadas por TPS y de cualquier otra blindadora.

SERVICIOS

- Mantenimiento preventivo y correctivo para unidades blindadas
- Apoyo a agencias y talleres locales
- Área de rentas a nivel nacional con un parque vehicular superior a 80 unidades en toda la República mexicana
- Venta de vehículos blindados, con unidades disponibles para entrega inmediata
- Capacitación de choferes y escoltas para eficientar el uso y cuidados de un vehículo blindado

MI AUTO ES ÚNICO

TPS®, referencia en la industria del blindaje.

Nuevo Taller TPS XPRESS ¡AHORA EN TORREÓN!

Mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos blindados.

TPS® XPRESS

Servicio Torreón
Carretera Unión La Partida
1823, lotes 6 y 7, entre la
Colonia Anna y el Ejido
La Paz. C.P. 27100

Monterrey	(81) 8124-6666
México	(55) 5359-8059
Cancún	(998) 802-1815
Guadalajara	(33) 1202-2388
Torreón	(045) 812 000 2606

www.tps.com.mx tps.armoring TPS_Oficial

Nuevo Prius 2016

Toyota: Ever Better Cars

“Va más allá de lo posible, creando una nueva era por **su diseño vanguardista, equipamiento y avanzada tecnología”**

Toyota demuestra una vez más que es punta de lanza en tecnología a nivel mundial. En esta ocasión lo comprueba con la nueva generación del auto híbrido más vendido en el mundo: Prius. Con más de 18 años en el mercado y más de 3.5 millones de unidades, siendo el primer producto de la iniciativa de Toyota a nivel global: Ever Better Cars.

Un vehículo que va más allá de lo posible, creando una nueva era por su diseño vanguardista, equipamiento y avanzada tecnología, la cual permite un transporte en modo totalmente eléctrico y recarga energía con su propio movimiento, sin necesidad de conectarse. Además, puede controlarse el uso de las baterías y combinarlas con el motor a gasolina. Prius es congruente con el medio ambiente por su nivel de emisiones de CO_2, rendimiento de combustible y composición, ya que 95% de sus partes son reciclables, y asimismo, presenta toda la seguridad y protección de los vehículos Toyota. Grupo Valmur ofrece la completa satisfacción al cliente a través de una atención profesional y personalizada, contando con gente comprometida, excelentes instalaciones y tecnología de punta.

NUEVO PRIUS A DETALLE

Motor:
Sistema HSD, magnífica combinación entre el motor de combustión y el eléctrico

Motor de combustión interna:
1.8 L, 4 cilindros

Motor eléctrico:
Motor generador 2 (MG2)

Carrocería:
Nueva arquitectura TNGA, con reducción de peso, autoportante reforzada (monocasco) con utilización de aluminio, acero de alta resistencia y acero de ultra-alta resistencia, y subchasis delantero antivibraciones

TOYOTA
LAGUNA

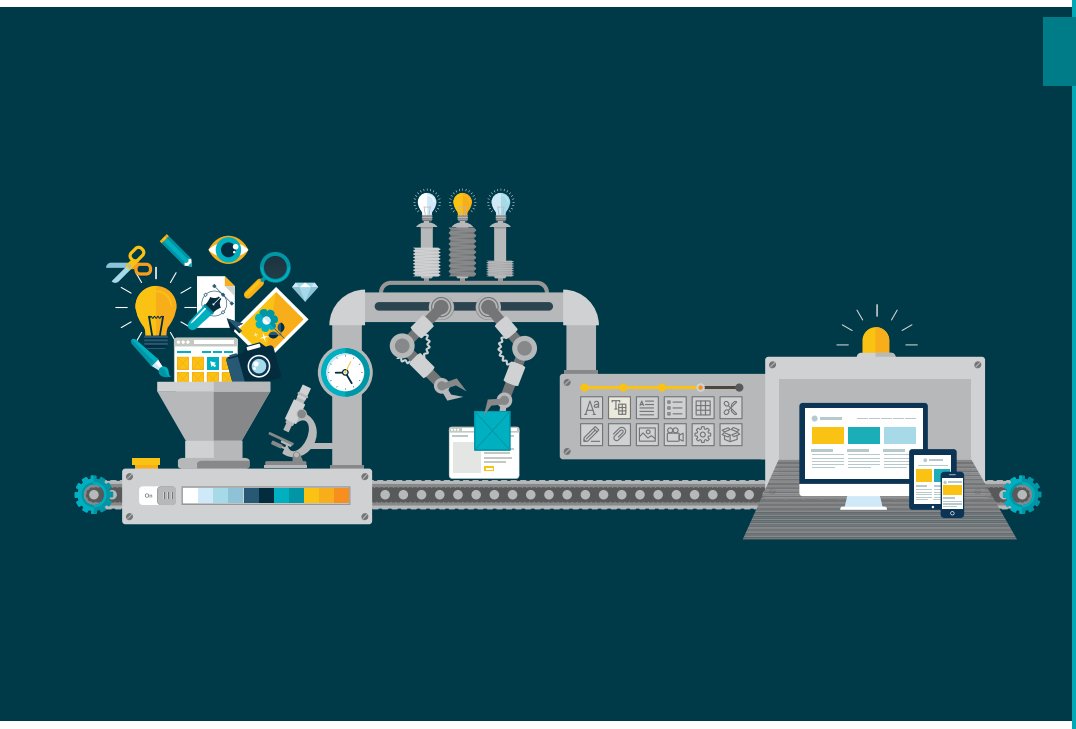
www.toyotatorreon.com.mx
/ToyotaLaguna
@ToyotaLaguna
@ToyotaLaguna

Todo un arte por descubrir

Prof. Ramón Méndez 103 nte.
Esq. con Diagonal Reforma
Col. San Marcos, Torreón, Coah.

(871) 721-0833 y 721-6142
ventas@marmolesdinamex.com
www.marmolesdinamex.com
/dinamexmarmoles
marmolesdinamex

MARMOLES DINAMEX



CINCO ACCIONES

Para automatizar, simplificar y hacer crecer tu negocio

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Cada emprendedor sueña con crear un negocio rentable. Pero en lugar de trabajar en una estrategia, la mayoría termina trabajando con un enfoque "práctico", que más bien está dirigido a cuestiones tácticas, y que no funciona al centrarse en el crecimiento del negocio. La automatización de la era digital es una de las respuestas al sueño de todo emprendedor.

Las empresas se enfrentan a una fuerte competencia y viven en una montaña rusa en sus operaciones diarias. Precisamente por eso ayuda mucho cuando la mayoría de los procesos suceden automáticamente, sin perder tiempo valioso. Desde hace años he insistido en que la automatización contribuye a mantener la competitividad.

Si no lo haces, alguien más lo hará

Mi primera recomendación es que te enfoques en la automatización de los procesos más fáciles, para luego discutir la construcción de una cultura empresarial que abarque la automatización de la mayoría de los procesos. Si bien cada organización tiene tareas de vital importancia, las que consumen mucho tiempo y requieren terminación, no siempre son las que producen ingresos. Si el tiempo es dinero, necesitas la mayor cantidad, y la automatización lo consigue. ¿Hay acciones para llegar allí rápido? ¿Cómo puedes automatizar, simplificar y hacer crecer tu negocio con la automatización?

Para empresas de todos los tamaños

La automatización no es solo para las corporaciones gigantes, al contrario, permite competirles de igual a igual. Es lo fantástico de la tecnología. No se trata de qué herramientas debes utilizar para automatizar las partes o funciones específicas de tu negocio, sino de darte cuenta de la necesidad de un cambio y hacer lo que se requiere para que suceda. Solo así el sueño de la empresa rentable y con un crecimiento sostenido se transformará en realidad.

Cinco pasos para agilizar los procesos en cualquier negocio

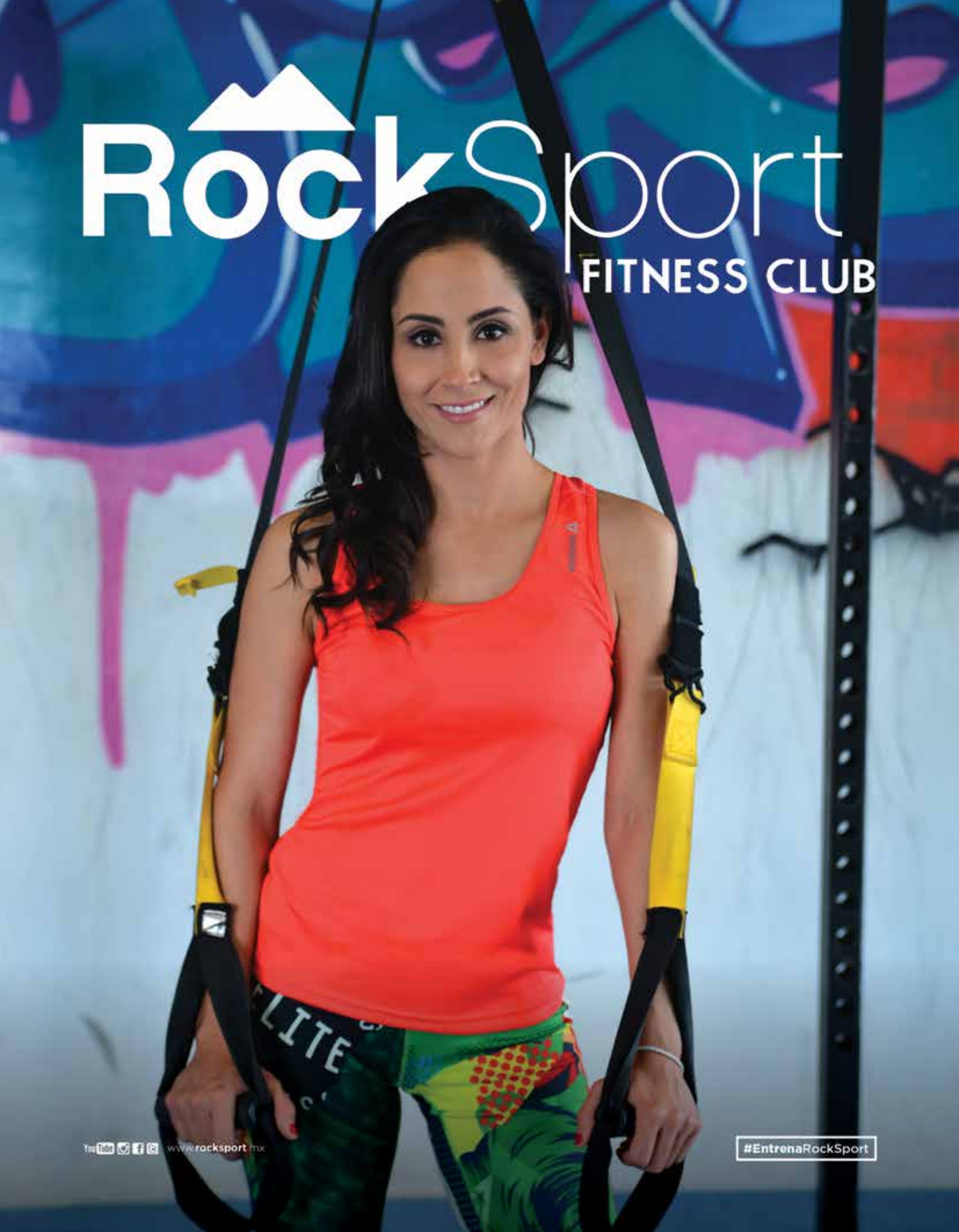
Mantenimiento del sitio web. Hoy es mucho más que un folleto digital disponible las 24 horas. Debe funcionar como una máquina arrolladora de marketing (donde puedas manejar todo el tráfico y la relación con cada contacto) para dar lugar a más conversiones. Los sitios bien gestionados no son eficientes sin mantenimiento, cuidado y atención, pero la mayoría de los procesos pueden ser automatizados.

Analytics: números en todos lados. Si realmente consideras el tiempo que pasas en múltiples sitios y redes, verás que los números lo rigen todo. Por tu esfuerzo y el dinero que gastas, necesitas ver resultados. No tienes que pasar allí más tiempo del conveniente, gracias a Google Analytics y poderosas herramientas como *software* de *marketing automation* o incluso los CRM, puedes automatizar los datos o indicadores pertinentes mediante un panel de control centralizado.

Enfoque en redes sociales. Programa todas sus actualizaciones ahora y en el futuro con herramientas como Hubspot. Utiliza muchas de las integradas para la participación, como Paper.li, Commun.it y otras que identifican, reconocen y llevan a tus seguidores a participar con las últimas actualizaciones en tu cuenta, incluso dando las gracias a tus seguidores, todo automáticamente.

Los correos electrónicos que importan. Nada funciona tan bien como el marketing por correo electrónico. Hay muchos proveedores populares y ágiles, como MailChimp y Vero, que pueden darte todo lo necesario para automatizar este tipo de comercialización, útil para nutrir a tus *leads* actuales o educar a clientes, siempre y cuando les envíes contenido y no simples mensajes comerciales.

Atención al cliente. Cuando tu producto o servicio es igual a otros, éste puede ser un gran factor diferenciador de tu competencia. Debes encontrar una manera de automatizar la atención al cliente, por ejemplo, creando comunidades para fomentar el contenido generado por los mismos clientes, la respuesta a preguntas frecuentes y una base de contenido relevante en tu blog. Soluciones como FreshDesk, Jacada App, Zendesk, HQ Groove y UserVoice pueden optimizar, automatizar y sistematizar procesos de atención al cliente.


RockSport
FITNESS CLUB
www.rocksport.mx
#EntrenaRockSport

CUANDO LA MARCA CEDE AL USUARIO

Efecto de las redes sociales en la industria de la moda

Por Rudy Joffroy y Rubí Rodríguez Ruiz
Creative Dreams

En una era donde todo se vuelve digital, en la industria de la moda el poder parece invertirse. Las redes sociales no solo le han dado a las marcas capacidad para llegar al consumidor a través de medios más efectivos, sino que le han otorgado al usuario el poder de comunicar deseos y expectativas específicas a sus marcas. La propuesta parece trascender de la sociedad hacia las marcas y no al revés, como sucedía hace unos años. Es hora de que los directivos consideren las propuestas de sus clientes para que mediante su concepto respondan a los deseos y aspiraciones de su mercado meta.

Como ejemplo del cambio provocado por este movimiento las revistas impresas evolucionan y se convierten en digitales o en artículos y publicaciones donde la interacción del usuario es clave para mantener el nivel de interés. *Women's Wear Daily* menciona que gigantes de la industria como Condè Nast han formado "alianzas estratégicas" con plataformas digitales como Snapchat para mantenerse actualizados; esto nos hace percibir un tema digno de otro artículo, pero que debe ser mencionado: ahora la caducidad de la información es instantánea.

Ya no importa lo que sucedió hace 30 días, mucho menos cuando se trata de moda, los usuarios quieren saber lo que está ocurriendo al momento, ya sea sobre la pasarela o detrás de cámaras de alguna filmación de campaña. Dar clic sobre el video de un evento significa enterarse en tiempo real, efecto que ha empoderado a los bloggers y personajes influyentes del medio. No es coincidencia que las primeras filas de las pasarelas estén ocupadas por personajes como Bryan Boy y Tavi Givenson en lugar de editores de moda con experiencia.

Con situaciones como ésta nos damos cuenta de que somos parte de una era en que las personalidades de la industria de la moda son valoradas por su cantidad de seguidores en redes sociales en lugar de sus años de trayectoria. Hace unas semanas BBC News publicó el caso de Brooklyn Beckham, el hijo de 16 años de Victoria y David Beckham, quien ha sido criticado, pues a pesar de su corta edad y experiencia, fue seleccionado por Christopher Bailey, Director de Burberry, como el fotógrafo prodigio que se encargará de la nueva campaña de fragancias de la marca. Pero, ¿esto no será parte de una inteligente estrategia donde la polémica y alcance viral provocará que los ojos del público se ubiquen sobre la marca británica?

Por otro lado, vemos a una nueva generación de modelos que no se compone de rostros famosos, sino que abre paso a la adquisición de nuevas caras provenientes de blogs o plataformas como Instagram, personalidades que han creado un séquito de seguidores en los que ejercen influencia; y así como menciona AdWeek, marcas de la talla de Clinique están cambiando el estereotipo y han creado sus campañas con mujeres como Tavi Givenson y Stephanie Levy en lugar de elegir el típico rostro de una agencia de modelos.

Vivimos un momento en que escuchar al usuario es más fácil, las redes sociales nos han dado el acceso directo a los deseos de los clientes y acertar en una campaña publicitaria o de redes es cuestión de prestar atención a lo que la sociedad comunica a través de sus publicaciones, comentarios, *likes* y *hashtags*.❤

¡PREPÁRATE PARA LA DONACIÓN
MAS DIVERTIDA DEL FUTBOL!
GUERRETÓN
2016
VS
Sábado 23 de Abril
19:00 Hrs.

TECNOLOGÍA A TU SERVICIO

Programación de recursos, mejor provecho sobre el dinero

Por Guillermo Díaz Ugalde
Subdirector de Productos de Captación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA

Continuando sobre la línea de pensamiento del anterior artículo, donde abordamos el tema del pago, mencioné que existen tres grandes procesos que al ser optimizados contribuyen al mejor funcionamiento de la empresa: cobranza, administración/inversión de los recursos y procesos de pago a proveedores. En esta ocasión me enfocaré en el tema de la administración/inversión de los recursos.

En ocasiones pensamos que la mejor manera de invertir es obteniendo el máximo rendimiento, pero esto no necesariamente es una adecuada administración de recursos. Tenemos que considerar varios elementos, como los requerimientos de liquidez para las próximas horas, días y semanas, el perfil de riesgo de la inversión y su correspondiente rendimiento.

Por ejemplo, una empresa donde es muy importante aprovechar la oportunidad para la adquisición de inventario para su reventa, deberá cuidar tener disponibles los recursos, aun sacrificando rendimiento en apariencia, ya que su negocio y la fuente de su rentabilidad está en el aprovechamiento de estas oportunidades.

Por el contrario, una empresa donde la adquisición de insumos y servicios es mucho más estable y sujeta de programación, debería ser capaz de planear la inversión financiera de sus recursos, de acuerdo a las fechas de pago a proveedores o la generación de reservas para inversión productiva en el mediano plazo.

En mi experiencia, me ha tocado comercializar productos de inversión como fondos y también inversiones bancarias, y he contemplado de primera mano el error de percepción que puede producir una tasa de interés mencionada.

Los fondos de inversión pueden ser excelentes alternativas cuando se eligen de acuerdo a su horizonte de inversión y éste es adecuado a las necesidades de la empresa. Pero invertir en un fondo con horizonte de largo plazo los recursos que la empresa requerirá en el corto plazo, siempre la compromete con el riesgo de un ajuste en el fondo, una minusvalía, y en el peor de los casos, una pérdida.

Del lado de las inversiones bancarias, me han tocado clientes con muy alta liquidez y que por una mala apreciación de riesgo mantienen los recursos a la vista para no arriesgarlos. Cuando el riesgo de estos depósitos puede ser equiparable al de inversiones bancarias a plazo de uno, siete o 28 días, plazos que se ajustan más al ciclo de disposición y que pueden ofrecer mejores rendimientos.

Las operaciones en mercado de dinero también son una alternativa, cuidando siempre la naturaleza de los papeles y su calificación. A menos calificación podemos obtener más rendimiento, pero el rendimiento no siempre compensa el riesgo, sobre todo cuando los recursos invertidos son la sangre vital en la operación de la empresa.

Una buena banca electrónica puede permitir visualizar disponibilidades y realizar las inversiones administrando los recursos de acuerdo a disponibilidad, rendimiento y riesgo.

"En ocasiones pensamos que la mejor manera de invertir es obteniendo el máximo rendimiento, pero esto no necesariamente es una adecuada administración de recursos"

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO monex

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.

SALUD Y BIENESTAR AL REÍR

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

Hace mucho existía una columna titulada "La risa, remedio infalible". En definitiva la risa y la sonrisa son de los signos del lenguaje corporal más significativos, porque transmiten alegría y vitalidad. Reírse es una función biológica necesaria para mantener el bienestar físico y mental. Cada día al despertar la vida nos tiende la mano, ofreciéndonos un regalo. Si somos conscientes de ello, sentiremos la alegría de vivir. Experimentar el presente en toda su plenitud es una fuente de alegría y motivación. ¿Conoces todos los beneficios de la risa para el cuerpo y el alma del ser humano?

Existen 30 músculos asociados a la expresión facial que controlan los ojos, la cara y la boca, hay 17 músculos risorios. La risa y la sonrisa nos ayudan a fortalecerlos, aumentando nuestra calidad de vida. Al contrario de los demás músculos, no hace falta ir al gimnasio para que ese entrenamiento se produzca, basta con que mejoremos nuestra expresión facial y cambiemos nuestra actitud frente a la vida. Las personas expresivas son más comunicativas aun sin pronunciar palabras, debido a su fácil lenguaje facial, lo que les ayuda mucho para mejorar las relaciones en cualquier ámbito de la vida. Hablando desde un punto de vista estético, las personas que ríen con facilidad siempre aparentan menos edad y tienen mejor tono facial, pues su piel no pierde flexibilidad. Es como un *lifting* natural y sus efectos se extienden hasta las manos y pies.

En cuanto al funcionamiento del cerebro, mientras sonreímos los músculos de la cara son controlados por el sistema nervioso autónomo, que se conecta con el hipotálamo, información que vuelve en forma de bienestar. Algunos neurotransmisores como serotonina y endorfinas se liberan, además de algunas hormonas como la oxitocina, generando el sentimiento de relajación y tranquilidad que experimentamos después de una buena risa o carcajada. Además puede ser un efecto sanamente contagioso, que abre el apetito, reduce el estrés y mejora el funcionamiento del sistema inmune.

Reír cura la depresión, la angustia, la falta de autoestima y el insomnio. Cuando reímos se moviliza el diafragma, los pulmones mueven 12 litros de aire, en vez de los seis habituales, mejorando la respiración y oxigenación, y la piel se oxigena más, con lo cual se desmiente la idea de que la risa provoca arrugas en el rostro, al contrario, lo tonifica.

Asimismo fortalece el corazón, facilita la digestión al hacer vibrar el hígado, evita el estreñimiento, mejora la eliminación de la bilis y estimula el bazo, liberando toxinas. Aumenta el riego sanguíneo al relajarse los músculos lisos de las arterias con lo que se reduce la presión arterial. Además, las carcajadas generan una sana fatiga que combate el insomnio y actúa como masaje: la columna vertebral y cervicales, donde por lo general se acumulan tensiones, se estiran, movimiento con que el diafragma origina un masaje interno, facilitando la digestión, y reduciendo los ácidos grasos y sustancias tóxicas.

Al reírnos se lubrican y limpian nuestros ojos. La carcajada hace vibrar la cabeza, despejando la nariz y el oído. Hay muchos fundamentos para reír en beneficio de nosotros y de quienes nos rodean, así que sonríe y vivirás más saludablemente.

Montoya

OTORRINOLARINGOLOGÍA

Ced. Prof. 5511320
Ced. Esp. 225481111

Dr. Isaac Montoya

IsaacMontoya
Otorrinolaringólogo y Cirugía de cabeza y cuello
Médico Cirujano Especialista en Otorrinolaringología

ReginoMontoya
Otorrinolaringólogo y Cirugía de cabeza y cuello
Médico Cirujano Especialista en Otorrinolaringología

Ced. Prof. 1462617
Ced. Esp. 3150430

Dr. Regino Montoya

OÍDOS

Tratamiento medico y cirugia para enfermedades de oido

NARIZ

Cirugia estética y funcional de la nariz
- respirar y verse bien-

GARGANTA

Diagnostico y tratamiento de enfermedades de laringe y Orofaringe

Montoya
OTORRINOLARINGOLOGÍA

Médicos certificados por el Consejo Mexicano de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello

Hospital Angeles TORREÓN

Hospital Ángeles, Torre de Especialidades
Paseo del Tecnológico 909
4to piso Módulo 400 Tel. 222-5422

EDUCAR PARA EL MANEJO DE LAS EMOCIONES

Por Humberto Guajardo Acuña

"La Inteligencia Emocional es una característica que todo ser humano tiene, pero que no todos desarrollan"

"¿Educar las emociones! Y eso qué, ya no saben ni qué inventar", me dijo un señor en una conferencia. "Pues así es, hay que desarrollar esa área", le comenté. Existe una máxima que dice: "si no manejo mis emociones, mis emociones me manejan a mí".

Recientemente ha aumentado el interés por poner atención en la educación emocional, un aspecto muy poco desarrollada antaño. Esto no es otra cosa que identificar los tipos de sentimientos y emociones que experimentamos, y poner atención sobre lo que hacemos con ellos. A más de uno le habrá tocado saber de alguien que explotó de ira o de otro cuya inseguridad no lo deja mejorar en su trabajo, o alguien a quien le gusta tanto el juego y la apuesta que ya tiene un problema con la familia. Hay muchos ejemplos de cómo se afecta una persona o familia e incluso un trabajo cuando a uno "se le van las cabras", como solemos decir.

Las emociones y sentimientos son nuestras reacciones frente a las personas, cosas, circunstancias, recuerdos, etc. Prácticamente todo nos produce emociones, pero hay dos grandes tipos, por lo que generan: las de bienestar y las de malestar. Cualquiera de ellos influye tanto en la propia persona como en su entorno, por eso reconocerlas, poniéndoles más atención, ayuda mucho.

Habiéndolas ubicado, es bueno saber cómo las manejamos, es decir, las descargamos o guardamos y reprimimos. Lo más adecuado es canalizar: encontrar la manera adecuada y productiva para que no se queden adentro haciendo daño. Pongo el ejemplo de la fundación Michou y Mau que ayuda a niños quemados, la cual es producto del terrible dolor de una madre y abuela que perdieron a sus seres queridos.

La Inteligencia Emocional es una característica que todo ser humano tiene, pero que no todos desarrollan. Consiste en la capacidad de captar, entender y manejar las emociones de manera suficientemente adecuada. Decía Aristóteles que cualquiera se puede enojar, pero hacerlo de la manera adecuada, con la persona correcta, no cualquiera. Para eso se requiere haberse entrenado en qué sentimos y qué queremos hacer con ello para mejorar nuestra calidad de vida.

Darse un pequeño espacio para revisar lo que sentimos es una excelente manera de iniciar. "Es que no estoy acostumbrado", me dijeron. Pues podemos empezar a acostumbrarnos:

-Escriba lo que siente, para tenerlo definido.

-Revise qué hace normalmente con lo que siente, por ejemplo, si se enoja: grita, se pelea, busca culpables o qué. Si está muy contento: compra cosas, se la pasa divirtiéndose o qué hace.

-Póngale una especie de GPS a los sentimientos para saber cómo los descarga y si ve que no es adecuado, mejórelo.

-Cuando llegue a decidir qué hará con lo que siente, se estará educando en esa área de su vida.

Verano en Mazatlán

¡Paquete VERANO!
4 días • 3 noches

Habitación Estándar Una cama King	$7,900 pesos	2
Habitación Estandar Dos camas Queen	$10,200 pesos	4
Suite de 1 recámara Una cama King y sofá	$11,200 pesos	4
Suite de 2 recámaras 3 camas Queen ó 2 King	$19,000 pesos	4

RAMADA RESORT Mazatlán

¡Reserva tu casa de Playa!
01 800 716 97 00

www.hotelramadamazatlan.mx

YouTube

EL PADECIMIENTO SILENCIOSO

¿Qué es la enfermedad hemorroidal?

Por Dr. Enrique Valdez Landeros
Coloproctólogo en Hospital Ángeles Torreón

Es importante aclarar que no todas las personas tienen hemorroides, pero todos tenemos cojinetes anales, los cuales efectúan una función específica dentro del ano. Las venas y arterias que llevan y sacan sangre del recto y ano reciben el nombre de arterias y venas rectales o hemorroidales, de ahí la confusión. Cuando los cojinetes enferman, utilizamos el término de enfermedad hemorroidal, padecimiento que se clasifica en interno, externo o mixto.

Causas

Los cojinetes anales son estructuras normales dentro del ano, entre los factores que propician su enfermedad se encuentran el estreñimiento y pujo intenso para defecar, o por el contrario, episodios de diarrea.

Síntomas

Algunos son dolor, sangrado al evacuar o manchado en el papel higiénico, picazón, ardor o sensación de humedad.

Tratamiento

Dependiendo de la gravedad se define el tratamiento. Generalmente los pacientes deben cambiar sus hábitos alimenticios (incluir abundantes líquidos y dieta rica en fibra); e iniciar actividad física cardiovascular, ya que estimula la acción del intestino y disminuye episodios de estreñimiento. Si el paciente tiene dolor, se puede indicar algún tipo de analgésico. Existen algunos medicamentos de aplicación directa en la región del ano, ya sea supositorios o gel, los cuales proporcionan un alivio transitorio, pero no deben utilizarse por periodos más largos de cinco días, ya que su única función es atenuar los síntomas experimentados por el paciente, pero no la curan.

Para eliminar la enfermedad existen dos principales tipos de cirugía: extirparlas con bisturí y la desarterialización hemorroidal transanal. Esta última técnica ayuda a corregir los dos principales problemas de la enfermedad: sangrado y prolapso (tejido que cuelga). Utiliza un sistema de ultrasonido Doppler que permite identificar las arterias específicas que causan el sangrado, las cuales se ligan con sutura para interrumpir su flujo, lo que resulta en una inmediata reducción del sangrado e hinchazón. Después, el tejido que queda colgando (prolapsando) se sujeta con suturas para regresarlo a su sitio anatómico normal (sin cortes).❤

Ventajas de esta técnica:

- Procedimiento de mínima invasión, el paciente regresa a su casa a las pocas horas
- Mínimo dolor, el paciente vuelve a la actividad en cuatro días aproximadamente
- No se extirpa ningún tejido

QUESOS
CHILCHOTA
El Queso de México
Nutrición
que se
·nota·
¡nueva!
ChocoChas
leche entera
CHILCHOTA
CONT. NET. 1 L
Encuentra nuestros productos en:
HQ super
El Hogar del Queso
Expendios
CHILCHOTA
Autorizados
H-E-B
Ley
alsuper
esmeralda
FOINT
o en tu tienda más cercana
Informes y Ventas: (871) 719.16.81(84)
www.chilchota.com
/ChilchotaMx
@ChilchotaMx

VIGILANCIA PRIVADA EN TORREÓN

Consideración de principios fundamentados en la Ley

Por Carlos Gregorio Ramírez

En busca de mayor seguridad muchos ciudadanos viven rodeados por muros, protegidos y vigilados por personal aparentemente entrenado y pagado para eso. Se ha suplido la seguridad pública, oficialmente responsabilidad de los gobiernos, por la seguridad privada a cargo de empresas mercantiles cuyo objeto principal de negocio es el servicio de protección y vigilancia de quienes las contratan, a través de personal dispuesto para ello, así como de videovigilancia por medio de cámaras y dispositivos especiales.

Lo que no encuentra fundamento es la violación que, en materia de datos personales, incluyendo la imagen personal, se comete en perjuicio de los visitantes que desean ingresar a los diversos fraccionamientos de la localidad, ya que al tratar de acceder a dichos lugares, no se sabe que tratamiento se da a la información personal que se brinda para permitir el acceso. Considero obvios los ejemplos para ilustrar lo anterior.

Si esta manera de cuidarse parece que llegó para quedarse, quienes cuenten con sistemas de videovigilancia y registro de visitantes deben hacer público un aviso de privacidad que deberá elaborarse en un formato corto y visible, de tal modo que quienes entren a un lugar donde existan dichos sistemas, sepan que están siendo registrados y videograbados, y además conozcan quién está a cargo de sus datos personales recabados (imágenes y sonidos) y los usos que se les dará.

El propósito de esto es que los responsables del tratamiento de datos que utilicen la videovigilancia y los registros de visitantes, cumplan con el principio de información y hagan un adecuado manejo de las imágenes e información personal que recaben, como lo establece la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

La videovigilancia puede ser usada apropiadamente, sin embargo, es necesario lograr un equilibrio entre el fin que estos sistemas de seguridad persiguen y el respeto a la privacidad, honor e imagen de las personas, en virtud de que es un medio invasivo, ya que, por ejemplo, puede llegar a identificar patrones de conducta y otros aspectos de la vida privada.

Los responsables que realicen videovigilancia deben cumplir con dicho principio colocando avisos visibles en los espacios sujetos a videograbación o al menos en las entradas. Una manera adicional para cumplir es ubicar el aviso de privacidad corto cerca de la o las cámaras, siempre y cuando se encuentren en un lugar visible. ¡No es mucho pedir!❤

"La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares establece el principio de información y **adecuado manejo de la imagen personal"**

CUANDO NECESITES
VISIBILIDAD DE TU CARGA

VE MÁS ALLÁ

READYTORENT / IDEALEASE
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

Este 2016 te ofrecemos más unidades,
con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas
y equipadas con la nueva tecnología ***Ready to Track*** que te permite
tener información clave de tu operación para optimizar tu negocio.

TEN MAYOR VISIBILIDAD
DE TU OPERACIÓN CON
READY TO TRACK®

- Ubicación de carga al momento.
- Hábitos de manejo.
- Consumo de combustible.
- Salud del vehículo.

Idealease Laguna

Blvd. Torreón Matamoros 6550 Ote., Parque Industrial Oriente,
Torreón, Coahuila, México C.P. 27278 **+52 (871) 729 7040**

LA RED NACIONAL DE RENTA
DE CAMIONES DE CARGA
QUE TE CONECTA CON TU OPERACIÓN.

readytorent.mx ReadytoRentMX

Tras 42 kilómetros, el keniano Julius Kipyego se proclamó ganador absoluto de la carrera con un tiempo de dos horas, 17 minutos y 19 segundos

MARATÓN INTERNACIONAL LALA 2016

Bajo el lema "Somos Únicos", se llevó a cabo el XXVIII Maratón Lala con la participación de cinco mil corredores, quienes acompañados de grandes grupos de animadores, inundaron las principales calles de la Comarca Lagunera con su entusiasmo y entrega.

1

2

3

4

5

1. Eduardo y Carlos Villarreal Tricio
2. Lucía, Yamil, Anhuar y Yamil Mansur
3. Alberto Díaz de León y Eduardo Martín
4. María del Hoyo y Alberto Arias
5. Ricardo Villarreal y Pilar Tricio

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:11751** en **playersoflife.com**

Fitness Center
EL
GIMNASIO
DEL TSM
LO
PUEDO
TODO
HOLOX®
FITNESS CENTER
CARDIO | YOGA | CROSSFIT | TRX | PILATES | BOX | ZUMBA
SPINNING | NUTRICIÓN | SNACK | VESTIDOR EJECUTIVO
www.holox.com.mx

ENGALEC 2016

EDICIÓN XXIV

El jueves 10 de marzo se inauguró el ENGALEC 2016 en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna con la presencia de grandes personalidades del rubro. El segundo día estuvo engalanado por la Conferencia Magistral del Doctor Macario Schettino, el espectáculo de Rogelio Ramos y la esperada subasta de vaquillas. Para el cierre se realizó la tradicional Feria Familiar, a la cual asistieron niños, esposas de ganaderos y reconocidos agricultores, para disfrutar de actividades como un paseo y entrenamiento de vaquillas en el que se premió a los mejores.

1

2

3

4

1. Familia Revuelta
2. Mario Valdés, Marcelo Valdés, Jesús Ruiz y Armando Caldera
3. Jose Ramón Cabranes, Carlos Fernández y Carlos Fernández
4. Manuel Villegas, José Ramón Cabranes, Manuel Negrete, Bernardo Murillo y Víctor González

PLAY Escanea el código con tu celular o busca el **ID:11798** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

TOMAHAWK

Con el Auténtico Sabor de la Carne®...

Calz. Ávila Camacho esq. con José Ma. Del Bosque
No. 1850 Col. Santa María

747-4707

Servicio a Domicilio (Área Restringida)

Carnes La Tienduca

GANADERIA REVUELTA

www.ganaderiarevuelta.com.mx

Ganaderías Revuelta no podía faltar como patrocinador de la comida del magno evento

5

6

7

8

9

5. Humberto Martínez, Arturo Gilio y Rafael Tricio **6.** José Ramón Cabranes, Juan Carlos Galindo, José Antonio Tricio, Santaigo Cabranes y José Antonio Tricio **7.** Carlos y Eduardo Villarreal **8.** Marcelo Gilio, Miguel del Hoyo y José Luis Meza
9. Pedro Fernández, Marcelo Valdés, Óscar Carrillo, Alberto Valdés, Martín Macías, Manolo Fernández y Fernando Gilio

Pampas do Brasil
Restaurante
UNA NOCHE
Romántica
¿GUSTAS?
SÍ, POR FAVOR
DISFRUTA DE 2 BUFFETS DE ADULTO POR SÓLO $250.00 LOS MIÉRCOLES DE PAREJA EN PAMPAS DE 7 PM A 11 PM
Pampas Torreón
Paseo de La Rosita #421
Col. Campestre La Rosita | 732 6144
#FUGUINHA

Desde hace más de 22 años, Ruarte's Reports es la institución financiera más reconocida de Latinoamérica, con gran presencia en México, Argentina y Perú, entre otros países

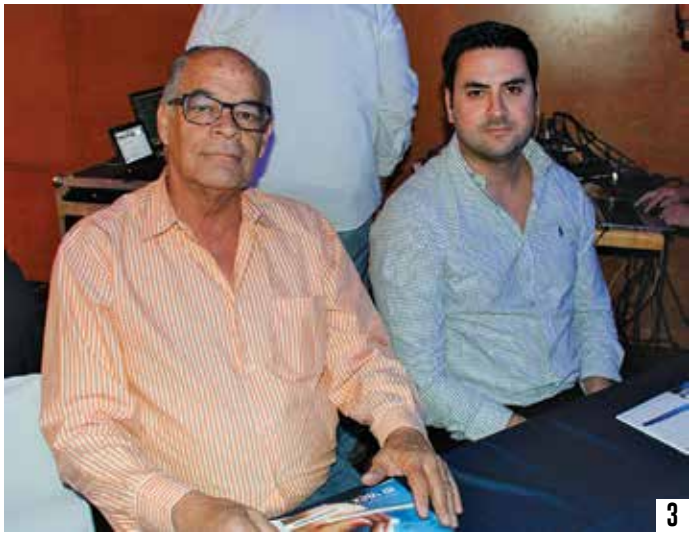
GRUPO FINANCIERO MONEX

Conferencia

En el marco de la celebración por el 30 Aniversario de Grupo Financiero Monex y 17 Aniversario en La Laguna, se llevó a cabo la conferencia titulada "2016: Año Fibonacci ¿último año de subida del dólar contra el peso y el euro?". Los asistentes se reunieron en las instalaciones del Hotel Real Inn, y el tema fue impartido por Roberto Ruarte, Precursor del Análisis Técnico en Argentina y Director Editor de Ruarte's Reports.

1

2


3

4

1. Mary Carmen Barrientos y Fernando González
2. Luciano Juárez y Eugenio Treviño
3. Luis y Roberto Barraza
4. Víctor Ruiz y Mary Carmen Barrientos

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:11757** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE

AMA PRODUCCIONES

UN MINUTO DE VIDEO VALE MÁS QUE 1.9 MILLONES DE PALABRAS...

SOMOS TU MEJOR OPCIÓN

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM

FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX

@PRODUCCIONESAMA

AMAPRODUCCIONES

YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX

INFO@AMAPRODUCCIONES.COM

TORREÓN COAHUILA MÉXICO

El nombre de la vinícola Cuatro Ángeles hace referencia a las cuatro generaciones que portan el nombre Ángel Morales

1

CATA DE VINOS

En La Soberana

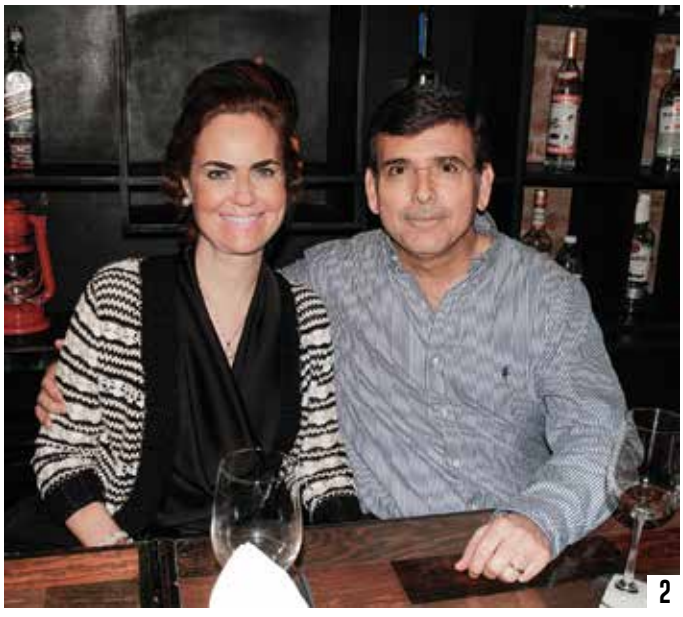
Se realizó una exquisita experiencia culinaria con un maridaje a tres tiempos, cortesía de La Soberana, y una cata de vino por parte de la vinícola lagunera Cuatro Ángeles.

1. Los invitados disfrutando del evento
2. Marcela Ibañez y Martín Amarante
3. Fernando Izaguirre, Ángel Morales y Javier Garza

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:11759** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE



2

3

SIGUE DE PIE

Boletea TICKETS
www.boletea.com
BoleteaOficial @BoleteaMx Boletea

CENTROS DE VENTA:
RockSport REFORMA 3000
blitzer
TÓNICA35 PLAZA 4 CAMINOS
LOS 3 GARCÍA

#ColiseoSigueDePie

Actualmente conduce el noticiero estelar de la televisora Estrella TV, líder multimedia del sector hispano en Estados Unidos

"ÉCHALE LA MANO A MÉXICO"

Por Pedro Ferriz Híjar

El periodista se presentó en la Ibero Torreón con su conferencia "Échale la mano a México", en la que expuso temas de interés político con un enfoque muy fresco y ligero, ad hoc para los jóvenes que se hicieron presentes en el auditorio de la reconocida Universidad.

1

2

3

4

1. Pedro Ferriz Híjar
2. Marijose Díaz, Selina González, Roberto Martínez, Patricio Méndez y Ángel Acosta
3. Astrid e Isabela Algara
4. Diego Aguirre, Manolo Magaña y Nito Lozoya

PLAY Escanea el código con tu celular o busca el **ID:11593** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE

METALICOS DAVILA .com.mx MR

FABRICAMOS
EL ENSAMBLE PERFECTO PARA SU NEGOCIO

Por nuestros **GRANDES** volúmenes de producción tenemos el MEJOR PRECIO y TIEMPO de ENTREGA en el mercado.

(871) 713-62-52 Con 20 Lineas • www.metalicosdavila.com.mx • facebook/METALICOS DAVILA

CORPORATIVO: Blvd. Águila Nacional No. 1801 Ote. Esq. Arista, Col. Centro, C.P. 27000 / FABRICA: Av. Adolfo Aymes No. 170 C.P. 2701 Cd. Industrial Torreón

• GUADALAJARA • MONTERREY • PUEBLA • JUÁREZ • LEÓN • CHIHUAHUA • SAN LUIS POTOSÍ • QUERÉTARO • HERMOSILLO • DURANGO • DALLAS, TX.

El partido marcó el regreso de los ex jugadores del Santos Laguna, Oribe Peralta, Darwin Quintero y Osmar Mares vistiendo la camiseta del América

1

¡LOS GUERREROS ESTÁN EN LA SEMIFINAL!

Te traemos el socialité del partido que enfrentó al conjunto lagunero con las águilas del América. A pesar de que el encuentro terminó cero a cero, los aficionados nunca dejaron de apoyar en este vibrante juego.❤

1. Ernesto, Rodrigo y Ernesto Dávila
2. Leticia Nuñez y Ricardo Juan Marcos
3. Rafael Villegas y Said Chamán

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:11838** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE

2

3

VINOTECA

Sabor a Tango

DEL 1 AL 15 DE ABRIL

¡VEN A VIVIR LAS DELICIAS
QUE ARGENTINA
TIENE PARA TI!

VINOTECA TORREÓN | BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

vinoteca.mexico @vinoteca_mexico www.vinoteca.com Vinoteca es una marca registrada Evita el exceso

Quality is the best business plan. We got it.
ASESORÍA Y PLANEACIÓN FISCAL – CONTABILIDAD – ASESORÍA LEGAL
Invoice
Laguna
BRASILIA #2108 NVA. SAN ISIDRO
OF. (871) 747 9748
CEL. (871) 230 2882
/INVOICELAGUNA