

GRANDES DE LA ARQUITECTURA
Los expertos y sus tendencias

INMOBILIARIA
Fraccionamientos
y Asesores Inmobiliarios

HOME & DECO
Líderes en interiorismo y
mantenimiento de espacios

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

SALVADOR HAMDAN

EL CAFÉ MEXICANO:
UN VERDADERO FACTOR
DE CAMBIO

ANIVERSARIO MICROSIP

30 AÑOS DE SER
EL SOFTWARE
CONFIABLE DE MÉXICO

← CEO de
OMJC

ENRIQUE MENÉNDEZ

LA HISTORIA DE UN ALTO DIRECTIVO QUE EXPORTA
MÁS DE **10 MILLONES** DE PRENDAS AL AÑO

MARZO 2016

\$40 MEX \$2.50 US \$3.00 CAN



7 503007 293002

telcel
P.2Y3

La **MEJOR COBERTURA** y la
MÁXIMA VELOCIDAD de **4GLTE**

Plan
telcel Max
Sin Límite 5000

MINUTOS, SMS y WHATSAPP 
**ILIMITADOS EN MÉXICO, E.U.A.
Y CANADÁ¹**

Disfruta   ²
ilimitados en México



5000 MB³ POR \$499 AL MES

Los Mejores Smartphones 4G LTE Sin Pago Inicial⁴

1. Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. o Canadá. El uso de los servicios de voz, SMS y WhatsApp[®] ilimitados está sujeto a la Política de Uso de Servicios Ilimitados. 2. El costo de \$499 corresponde al Plan Telcel Max Sin Límite 5000. 3. Incluye el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook[®] y Twitter[®]; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp[®]. El uso de las aplicaciones Facebook[®], Twitter[®] y WhatsApp[®] está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook[®] (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter[®] (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Consulta la Política de Uso de Redes Sociales incluidas en www.telcel.com/redessociales. 2. Incluye el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook[®] y Twitter[®]; así como, el uso en México, E.U.A. y Canadá de la mensajería instantánea WhatsApp[®]. El uso de las aplicaciones Facebook[®], Twitter[®] y WhatsApp[®] está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook[®] (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter[®] (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de fotos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales; 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales, y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. Cualquier uso no incluido se debitará de los Megabytes incluidos en el Plan y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por KB adicional establecida para el Plan. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. 3. Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. Agetados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kilobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 4. El Pago Inicial es el monto parcial del equipo que debe cubrir el usuario al momento de contratar, mismo que puede variar dependiendo del equipo y el plazo forzoso elegido por el usuario. Consulta los equipos disponibles Sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max Sin Límite 5000 en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Equipos y colores de equipos sujetos a disponibilidad en punto de venta. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Válido en la República Mexicana. Consulta lista de precios vigente antes de realizar tu compra. Vigencia al 31 de Marzo de 2016.

telcel MEXICO

SI EN VERDAD QUIERES CAMBIAR

EVOLUCIONA

INTERNET
20 Mbps



TELEVISIÓN



con
canales

HD



TELEFONÍA
ILIMITADA

690 0000

La tarifa mostrada es Pronto Pago y aplica dentro de los primeros 5 días del mes en CIS, centros de cobro autorizados o con cargo recurrente a tarjeta de crédito o débito. Contrata pagando \$200 por paquete. A partir del 3er. mes pagará la tarifa vigente del paquete contratado. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición, tener un convertidor avanzado HD de Megacable y pagar \$100 de contratación. El costo de Internet varía de acuerdo a la velocidad contratada, consulta la tarifa y la disponibilidad en tu ciudad. En las llamadas locales y nacionales no se consideran los minutos a celular. Los minutos a celular se contabilizan de forma separada, en paquetes Básico o superiores, los minutos son limitados. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2016.



POR SÓLO

\$530

TARIFA MENSUAL PRONTO PAGO
PROMOCIONAL POR **2** MESES



MEGACABLE[®]
EVOLUTION

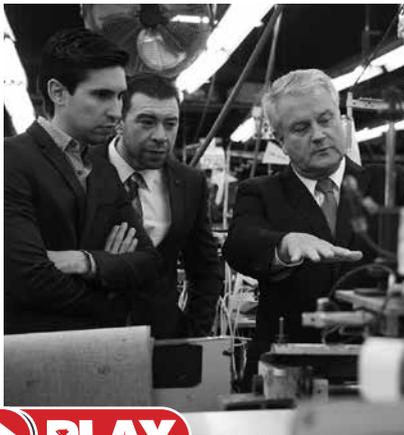


Carlos Márquez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón y Enrique Menéndez, Director General de OMJC

Backstage

Sesión de portada Marzo 2016
ENRIQUE MENÉNDEZ BARROSO

Entrevista por José Alejandro Antunes
Fotografías por Edmundo Isais



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 11624



PLAYERS
BUSINESS & LIFESTYLE **OF LIFE**

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez **e:** carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

José Antunes **e:** jose.antunes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Edgar Esparza **e:** edgar.esparza@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Benito Arguijo **e:** benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Salma Salum **e:** salma.salum@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade **e:** gabriela.andrade@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo **e:** erika.saucedo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Edmundo Isais Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Ricardo Antúnez y Claudia García

LOGÍSTICA

Omar Piña

Los espacios en que los seres humanos desarrollamos las diferentes facetas de nuestra vida, sin duda tienen una importancia fundamental, la cual se centra en dos valores esenciales: funcionalidad y confort. Aparte de ello, los inmuebles también representan uno de los bienes más preciados para el patrimonio de toda persona. Considerando estos conceptos, en la presente edición dedicamos varias secciones a este trascendental tema: Arquitectos, Fraccionamientos, Asesores Inmobiliarios y Home & Deco, las cuales estamos seguros de que además de útiles por la información que contienen, también serán agradables a tu vista. De igual forma, incluimos un análisis que aborda las nuevas tendencias de construcción que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Este mes nos sentimos muy orgullosos de compartir con ustedes la historia de éxito de Enrique Menéndez, quien está al frente de una de las empresas exportadoras de la industria textil más relevantes de La Laguna: OMJC, fundada en 1982 y que en la actualidad cuenta con más de cinco mil personas en su plantilla laboral.

Arribamos al primer trimestre del año, un momento oportuno para analizar si ya estamos poniendo en práctica lo que proyectamos para este 2016, y reforzar aquellos aspectos en que no hemos aplicado la suficiente determinación para alcanzar las metas trazadas. Asimismo, hablando de balances, este mes en que se conmemora el Día Internacional de la Mujer, nos ofrece la posibilidad de aquilatar el papel de ellas en nuestra vida: familia, trabajo y sociedad, para reconocer su relevancia y ser aún más unidos en la edificación de un mejor país.

"I know the price of success: dedication, hard work and an unremitting devotion to the things you want to see happen"

Frank Lloyd Wright

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran potenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-301, en México, D.F. Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.

▶ **BMW EFFICIENT DYNAMICS.**
◀ **MENOR CONSUMO. MAYOR POTENCIA.**

Surman Motors



Bvtd. Independencia s/n
Col. Magdalena
Tel: (01-871) 749.40.00

El placer de conducir



ELEVANDO LOS ESTÁNDARES DEL LUJO. NUEVO BMW SERIE 7.

El nuevo **BMW Serie 7** es la expresión del lujo contemporáneo. Ha sido desarrollado cuidando cada detalle y con las últimas tecnologías de la marca.

Executive Lounge.



Luces Láser.



Control de Gestos.





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

REDES SOCIALES

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Marisol Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayes.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Carolina Cervera
e: carolina.cervera@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
T(33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnen e: marianne@playersofflife.com
Tel: (99) 8845 3642

Impreso por:
 Carmona
IMPRESORES

www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 120. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramirez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersofflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersofflife.com



Nunca dejes de retarte.

Nuevo C COUPÉ 2016.

La evolución del lujo.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.

"Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

Síguenos    Mercedes-Benz Laguna

96 **ANÁLISIS PLAYERS**
ARQUITECTURA SUSTENTABLE

**ARQUI-
TECTURA
SUSTEN-
TABLE**



54 **ARQUITECTOS**

- 56 MARIO TALAMÁS
- 58 TAAV ARQUITECTOS
- 60 HOMSS ARQUITECTURA+EDIFICACIONES
- 62 CURIEL ARQUITECTOS
- 64 ACENTO OCHO.CINCO
- 66 ANA ISABEL VILLARREAL
- 68 PH PROYECTOS
- 70 DE CAYÓN ARQUITECTOS

72 **INMOBILIARIAS**

FRACCIONAMIENTOS

- 74 GRUPO LAS VILLAS
- 76 LA VINÍCOLA RESIDENCIAL
- 78 ANDARES
- 80 ALMENDROS II
- 82 LORETTO DE CASAS ATLAS
- 84 CUMBRES RESIDENCIAL
- 86 RESIDENCIAL GALERÍAS

HOME & DECO

- 100 INTERCERAMIC
- 102 NOVART
- 104 GALLERIA DISEÑO / ARTMOULD
- 106 PIETRA GALLERY

ASESORES INMOBILIARIOS

- 88 RE/MAX LAGUNA
- 90 ORDUÑA Y ASOCIADOS
- 92 PUNTOCLAVE PROPIEDADES
- 94 IG ASESORES INMOBILIARIOS

14 **SPOTLIGHTS**
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

40 **ESTILO & GENTLEMAN**
Steet style: vanguardia y estilo



44 **TEMPS**
Hublot, un homenaje a la cultura mexicana

ACTUALÍZATE

108 **CONSULTING**
Industria minera

114 **ADVANCE**
30 Aniversario Microsip



VITAL

126 **SALUD**
Lesiones de rodilla



CONOCE A LAS NUEVAS INTEGRANTES DE LA FAMILIA DE LAGUNA HARLEY-DAVIDSON®

¡TENEMOS PLANES DE FINANCIAMIENTO!



Harley-Davidson
Financial Services



CVO™ PRO STREET BREAKOUT®.

LOW RIDER® S

¡NUESTRO HOGAR ES TODA CARRETERA, TODA CIUDAD Y DONDEQUIERA
QUE NOS REUNAMOS, ATRÉVETE A VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS!



LAGUNA HARLEY-DAVIDSON®
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL. EL FRESNO. TORREÓN, COAH.
T. (871) 299 40 00



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @madero61 www.grou.com.mx



RUDY JOFFROY

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx
 @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
 luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campesre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009), y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
 @cgramir



ALEJANDRO JUAN MARCOS

Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. Comercio de equipo médico y laboratorio, Babson College Entrepreneur Development Experience.



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
 www.finsesa.com /finsesaasesores
 @edgartejadamx



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
 @villancikos



GUILLERMO DÍAZ

Subdirector Productos de Capacitación y Banca Electrónica en Banco Monex, SA.

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

DODGE DURANGO ÚNETE AL LADO DODGE.

Eficientes y potentes motores • Transmisión de 8 velocidades • Amplio espacio para 7 adultos



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote. Col. Centro, Torreón Coah.

Tel.: (871) 747 26 00

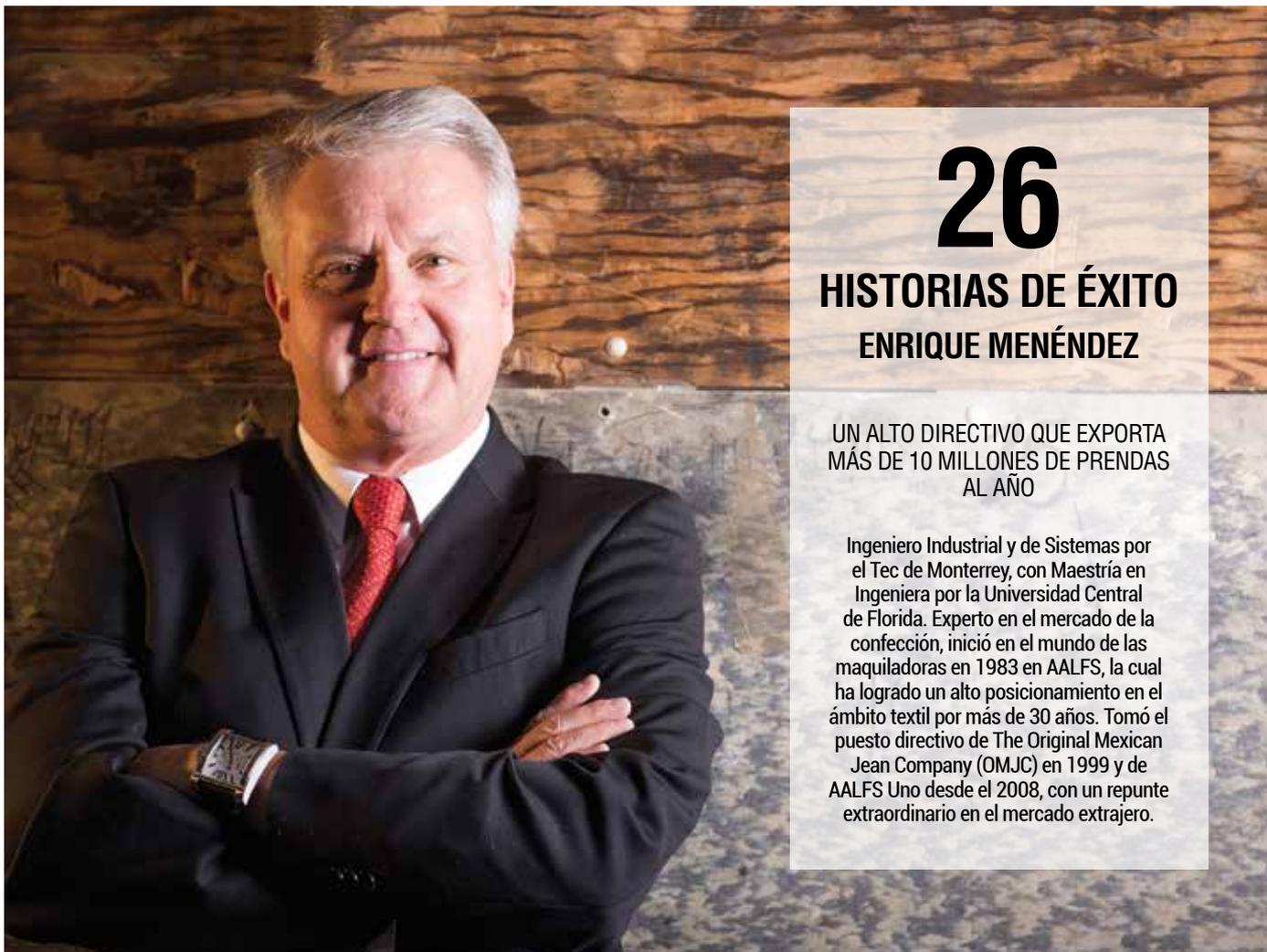
  autolasatorreon

www.autolasa.com.mx



SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región



26

HISTORIAS DE ÉXITO ENRIQUE MENÉNDEZ

UN ALTO DIRECTIVO QUE EXPORTA MÁS DE 10 MILLONES DE PRENDAS AL AÑO

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tec de Monterrey, con Maestría en Ingeniería por la Universidad Central de Florida. Experto en el mercado de la confección, inició en el mundo de las maquiladoras en 1983 en AALFS, la cual ha logrado un alto posicionamiento en el ámbito textil por más de 30 años. Tomó el puesto directivo de The Original Mexican Jean Company (OMJC) en 1999 y de AALFS Uno desde el 2008, con un repunte extraordinario en el mercado extranjero.



16 AS BAJO LA MANGA

SALVADOR HAMDAN



18 FINISH

MELISSA CAVODEVILA



20 EJECUTIVOS EN ASCENSO

JORGE SADA



22 COMPROMISO SOCIAL

SERGIO PERÉZ CORELLA



24 PLAYER DEL AYER

HILARIO ESPARZA



mes Ejecutivo

EN MALETAS, MALETINES, PORTALAPTOPS,
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS PARA
DAMA Y CABALLERO:

HASTA

20%
MONEDERO
EN CIMACO

ADEMÁS

9 MENSUALIDADES
SIN INTERESES

PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com

[f/cimaco](https://www.facebook.com/cimaco) [/CimacoMexico](https://twitter.com/CimacoMexico) [/PublicidadCimaco](https://www.youtube.com/PublicidadCimaco)

 **cimaco**5
Años De Ofrecer Lo Mejor Para Vivir Bien

*Consulte restricciones, marcas y artículos participantes. Vigencia al 31 de marzo 2016.



SALVADOR HAMDAN

EL CAFÉ MEXICANO: VERDADERO FACTOR DE CAMBIO

Fotografías por Edmundo Isais

En octubre del 2011 nació Grupo HAMUSI, siglas compuestas por su apellido y el de su socio Gerardo Musi, bajo el esquema de compra de grano de café para comercializarlo. Inició sin plan de negocios, como una sociedad con respeto, confianza y comunicación, y sin descuidar su lado humano. Conforme su capacitación sobre el café fue aumentando y vieron la oportunidad de crecimiento, cambiaron su manera de pensar y estructurar la empresa, para desarrollar a la gente que trabaja con ellos y generar un valor al entorno.

Un año después, en un encuentro con organizaciones no gubernamentales, aprendieron del emprendedurismo social y los problemas de los productores de café mexicano. “Sabía de esas

problemáticas, pero no me veía como un factor de cambio, ni protagonista de la cadena; aprendí conceptos que cambiaron mi visión en la forma de hacer las cosas”.

El compromiso está presente hasta en su slogan: “La gente del café”, es decir, los productores, quienes están detrás de todo esto, los verdaderos artesanos del café. Es un producto 100% mexicano, preocupado por desarrollar a los pequeños productores del país, que cuenta con las esencias y sabores más característicos de México, un excelente aroma, buena acidez y un cuerpo que mantiene su sabor por buen tiempo. Su diferencia radica totalmente en su proceso, apoyando que los productores integren sus costos correctamente, siendo uno de los puentes de acceso al mercado nacional e internacional.

“El éxito es compartido, no hay uno solo que sea completamente individual, todo se debe a una serie de personas que estuvieron detrás de eso para llegar al lugar adecuado”

Uno de los principales problemas de los productos del campo es el coyotaje y están en una lucha constante para que se establezcan tratos directos con los productores eliminando al 100% esos intermediarios. En el 2013 dieron un paso más en la cadena de producción y empezaron a tostar el café ellos mismos, cerrando contratos con una cadena importante de supermercados nacionales para su marca propia de café, logrando un crecimiento exponencial para la empresa. Su café ha sido presentado en Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, China, Bélgica, España, Paraguay, Brasil y Chile, encontrando una respuesta de apertura al producto mexicano. Este año tendrán presencia en Barcelona, Perú, China, Chicago y París.

¿Qué nos puedes platicar sobre sus planes para el 2016?

En el segundo semestre abriremos una fábrica de cápsulas de café, donde HAMUSI controla todo el proceso, sin intermediarios. El grano recibido de los productores irá a nuestros procesadores y directo al cliente. También tendremos una nueva planta de una hectárea, donde cinco mil metros cuadrados serán de construcción y el plan a mediano plazo es tener un consultorio médico, una capilla y una escuela para la comunidad. Estará ubicado en una comunidad indígena que se llama Sierra Papacal y será parte importante del desarrollo, por la generación de empleos y mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Podrá procesar 10 toneladas diarias de café tostado y molido, pudiendo atender al mercado nacional e internacional y contará con la certificación FCC 22000.

¿Dónde podemos encontrar su producto?

En Torreón estamos presentes en La Castellana, Colegio Montessori, Peñoles, Hotel Campestre de Gómez Palacio, Constructora Unika, Tío Taco, Publicistas del Norte y con Grupo Valmur. Actualmente tenemos presencia en 20 Estados de la República, y parte de la visión es involucrar a más entidades para desarrollarlas.

¿Qué momento memorable te da la mayor satisfacción al frente de HAMUSI?

En el 2014 estaba en Holanda exponiendo y un basquetbo-

lista de Bélgica empezó a ver Café Consentido y se interesó mucho, platicamos por horas y con él hicimos la primera exportación a Europa, precisamente a Bélgica; se enamoró del concepto, modelo de negocio y empaque, y me di cuenta de que hay mucha gente preocupada por lo mismo y dispuesta a formar parte de la cadena de valor, fue cuando supe que esto tiene resonancia e impacto en muchos lados. En cuanto a los productores, cuando llego a una de las comunidades que hemos ido desarrollando, la forma en que me reciben e ir viendo que cambian y mejoran su calidad de vida me satisface enormemente.

Así funcionan sus productos:

- **Café Consentido.** Netamente de comercio justo, mercado de valor agregado y más selectivo.
- **Café Origen Selecto.** Un productor grande para maquilar café a un mercado institucional, hoteles, restaurantes, cafeterías y supermercados.♥

Salvador, acompañado de las ONG, visitó la Fundación Walmart para compartir los planes de la empresa, de impulsar la producción mexicana y sacar adelante a los artesanos del café, quienes se comprometieron a vender su producto y regresar a los productores el 100% de las utilidades que reporten.



Imágenes cortesía de Salvador Hamdan



MELISSA CABODEVILA

IRONMAN ALL WORLD ATHLETE BRONCE

Llevar una vida muy activa desde muy joven la condujo a involucrarse en todo tipo de deportes durante su periodo de estudiante, al egresar de la universidad y darse cuenta de que esa etapa deportiva había terminado, se dispuso a iniciar un equipo de entrenamiento con quienes, hace cuatro años, realizó un medio maratón en Las Vegas, Nevada, para dos meses después hacer su primer triatlón en la ciudad de Monterrey.

Su preparación para distancias grandes la obtuvo gracias al Half Ironman Monterrey en el 2014, para marzo del 2015 efectuó la misma competencia como preparación para en octubre completar el Ironman 140.6 Los Cabos, el cual casi 40% de los concursantes no lograron finalizar. Además de llegar a la meta, el pasado mes de enero recibió el nombramiento de Ironman All Worlds Athlete Bronze, otorgado únicamente a 10% de los atletas

del mundo, quienes acumulan el mejor puntaje en los Ironman 70.3 o 140.6. Lo relevante es que con solo dos eventos Melissa se hizo acreedora a este nombramiento, siendo la tercera persona de Torreón en obtenerlo.

¿Por qué surge la idea de hacer el Ironman 140.6 Los Cabos?

Debido a que siempre estoy buscando algo más. Hice el triatlón corto, medio maratón, después dos Half Ironman y seguía el 140.6. Conocí un excelente grupo de amigos que estaban interesados y eso me ayudó mucho para entrenar.

¿Cómo fue tu proceso de entrenamiento para la competencia?

Al inscribirme armé un equipo con Menina y Rubén Graham, entrenábamos los fines de semana y un mes antes me preparé con el equipo Ducks y

“Estoy segura de que cuando te diviertes y lo gozas, el resultado se da solo”

Fotografías por Edmundo Isaías



Joaquín Pereda me apoyó en la natación. Para la parte mental recurrí a otro tipo de pruebas, como subir La Viga en Arteaga y el Pico de Orizaba en Veracruz.

¿Qué sientes en el momento en que vas sola?

Elimino todo pensamiento negativo y me centro en mi preparación, así como en mi familia, los que están ahí apoyando y mi novio; escuchar a la gente que fue conmigo es como una inyección de adrenalina. Voy con la meta de disfrutar y terminar la prueba, ya sufrí entrenando y ese día es para divertirme, en ningún momento pienso en abandonar la competencia, solo disfruto el momento.

Si tuvieras la oportunidad de hacer nuevamente el Ironman 140.6, ¿qué mejorarías?

Podría no reservarme, no iba haciendo un esfuerzo extraordinario, porque en realidad estaba

disfrutando cada momento. En el entrenamiento, llevar un método más estricto con Ducks, porque me preparé por mi cuenta.

¿Cuáles fueron los sentimientos que experimentaste al recibir la mención de Ironman Bronze?

Honestamente no esperaba ese gran nombramiento, puesto que no acostumbro ver el tiempo, porque eso me frustra. Me llegó en enero vía correo, después de que sacaron las puntuaciones de todos los participantes de ironmans mundiales del 2015 y seleccionaron a los que acreditan esa mención. No lo creía, en realidad es una sorpresa. Fue algo que no me esperaba.♥

Tiempo en el Ironman Los Cabos

Natación:
Una hora 30 minutos

Bicicleta:
Menos de siete horas

Atletismo:
Cuatro horas 38 minutos

Total:
13 horas 16 minutos



JORGE SADA

RECORRIDO INAGOTABLE EN EL MUNDO FINANCIERO

Con presencia en el ámbito de las finanzas desde hace más de 20 años, el actual Director del Centro Financiero INVEX Banco nos comparte los pasos que lo llevaron a cosechar su gran trayectoria de éxitos. Inició su carrera de Derecho en 1991 en la Ibero, al cursar sus últimos semestres laboró en un despacho donde uno de sus principales clientes era BITAL y le hicieron la invitación para formar parte de la institución al concluir sus estudios, asumiendo el puesto de Gerente Regional Fiduciario con sede en Torreón, teniendo a su cargo los estados de Coahuila y Durango. "La propuesta me atrajo, pues mi padre, en paz descansa, fue banquero por varios años".

Fotografías por Edmundo Isais

En 1996 se integró a BITAL y al mismo tiempo comenzó la Maestría en Derecho Corporativo en la Universidad Anáhuac. En el 2001, ya como Banco HSBC, le ofrecieron tomar la Gerencia Regional Fiduciaria del Bajío, con sede en León, abarcando los estados de Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro. En el 2004 asumió la Subdirección Fiduciaria de la Zona Norte (en Monterrey), teniendo bajo su responsabilidad Nuevo León, Coahuila y Durango. En el 2007 ingresó como Ejecutivo al área de Banca Empresarial en Torreón. En el 2010 se le asignó la Banca Premier para Coahuila y Durango, y ese mismo año inició su segunda Maestría, en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas por el Tec de Monterrey Campus Laguna. En el 2011 le asignaron la Subdirección Regional de Banca Corporativa y Gobierno de Coahuila y Durango, y en el 2102 realizó un Diplomado de Liderazgo en el IPADE México.

¿Cómo surgió la oportunidad de ser Director del Centro Financiero INVEX?

A mediados del 2014, después de 18 años en HSBC México y a raíz de una buena trayectoria, resultados, comportamiento profesional, confianza y algo de suerte, me encontraba en el lugar y momento oportunos, un amigo y ex compañero de trabajo me planteó un proyecto muy interesante: iniciar de cero la apertura de un nuevo Centro Financiero en Torreón, Banco INVEX, asumiendo el cargo de Director. Después de meses de analizar la propuesta, vi que me gustaba tener cada vez más responsabilidad, me entusiasmé con el proyecto, y me pareció una buena oportunidad y crecimiento profesional. Uno de los aspectos más estimulantes en el mundo empresarial es empezar algo nuevo, por lo que decidí aceptar el reto apostando por la región lagunera y sus empresarios a pesar de los momentos difíciles por los que atraviesa, situación que me llevó a renunciar a HSBC México, institución con la cual estoy muy agradecido.

¿Cuáles son las principales funciones de su puesto?

Atención a clientes de Banca Empresarial y Privada, atracción de nuevos clientes a la cartera, promover nuevas oportunidades de negocio con los clientes actuales, elaborar estructuras de crédito, presentar casos al Comité de Crédito, mantener y construir una relación con los principales directivos y accionistas de las empresas, que las necesidades del cliente sean atendidas y contribuir al cumplimiento del presupuesto.

¿Qué proyectos ha logrado concretar y qué nos puede platicar sobre ellos?

- Laborando en otro banco me encargué de la Banca Premier, quedando muy satisfecho, pues incrementamos el pa-



trimonio de los clientes, obteniendo los primeros lugares a nivel nacional en colocación de obligaciones subordinadas en dólares.

- Dirigir al grupo de ejecutivos de la Banca Corporativa y Gobierno en Coahuila y Durango, haciendo crecer significativamente la cartera, trayendo proyectos con los principales clientes, y a su vez haciendo que mi equipo creciera, tuviera reconocimientos y alcanzara el 100% de sus metas.

- Apoyar de manera importante a Estados y municipios en proyectos de infraestructura para el servicio de la comunidad.

- Hoy emprendo el reto de aperturar una nueva oficina y armar un equipo de trabajo adecuado, y estoy seguro de que año con año la haremos crecer para beneficio de los clientes.

¿Qué enseñanzas le ha dejado su labor en las finanzas?

Que al apoyar a empresas, Estados y municipios, se crea riqueza; y que dar servicio al cliente deja muy gratas satisfacciones, abriendo nuevas oportunidades para seguir creciendo dentro y fuera de la banca. La mayoría de los clientes son fáciles de complacer, ya que sencillamente esperan que cumplamos lo dicho en el tiempo establecido. Tener siempre una actitud positiva, contagiarla y sobre todo, divertirse.

¿Y experiencias significativas?

En mi experiencia hay clientes buenos y no tan buenos en el mercado, así que deben saberse detectar los focos rojos o ver lo más conveniente para la empresa y no ofrecerle un producto solo por venderle algo, sino que sea una relación donde ambos ganemos. Cerrar una de las negociaciones más grandes a nivel nacional con el corporativo de Grupo Lala, la cual llevábamos mucho tiempo buscando. Ver el crecimiento de los empleados de quienes fui *coach*.♥



SERGIO PÉREZ CORELLA

EXPANDIENDO LAS PROPUESTAS
DEL ARTE LAGUNERO



Al tomar el puesto directivo de CACTO Casa del Artista Colón, estableció como objetivo primordial impulsar el lado cultural de la región lagunera, brindando un espacio para que los artistas puedan explotarse y den a conocer sus propuestas. Su principal misión, en conjunto con el colectivo de artistas, es generar una sociedad más abierta, preparada y propositiva hacia el arte, además de su compromiso con la comunidad artística para crear más y mejores propuestas, un trabajo con mayor alcance y factura.

En estos años hemos podido palpar que el espacio de CACTO se ha convertido en un punto

de referencia cultural; diariamente hay más personas que solicitan el lugar para exhibir, la galería tiene más afluencia en visitas, abriendo puertas a una mayor diversidad de propuestas.

Su ubicación ha contribuido al aumento de visitantes, pues el Paseo Colón se ha convertido en uno de los lugares de la ciudad con significativo repunte. Aun así, el este resurgimiento tiene sus retos: “generar público para las exposiciones, a pesar de que La Laguna cuenta con una dinámica cultural, su desarrollado ha sido lento. Al estar al frente de este espacio es mi responsabilidad hacer invitaciones abiertas”, mencionó Pérez Corella.

¿Cómo podemos ser parte de este cambio cultural?

El primer punto a resolver es acercarse, involucrarse con cualquier manifestación artística, ir a las exposiciones, al teatro y conciertos. Es una etapa de sensibilización, lanzarse a hacer las cosas, y no tener miedo.

Desde su punto de vista, ¿cómo se ha dado el desarrollo artístico en la región y qué considera que influyó para que ocurriera?

Ha sido muy significativo, el cambio es de 180°. Lo más importante es que hay mucho talento, que fácilmente da la batalla en cualquier parte de la República. CACTO ofrece talleres de joyería, grabado y pintura con técnicas al óleo y acrílico, dibujo básico de iniciación y espacios infantiles los sábados. En los talleres de dibujo personalizados se trabaja conforme el avance individual. Cada mes y medio se cambian las obras, tomando como estimado que en un año podemos apreciar 10 diferentes propuestas de artistas que enriquecen nuestra parte cultural.♥

“Mi mayor satisfacción ha sido conocer a tantos artistas de la región, sumando aproximadamente 90, con quienes he logrado generar un vínculo de amistad, conversación y aprendizaje, siendo éste último el más valioso”

Más sobre el Director de CACTO

Desde muy joven lo atrajo el color y la pintura, siempre se fue guiando a esos oficios, y gracias a sus estudios de Arquitectura, logró organizar sus ideas en cuanto a la cuestión artística. Además de Arquitecto es artista visual. En el 2007 el Licenciado Pedro Luis Martín lo invitó a ser parte del colectivo de artistas y en el 2009 tomó el puesto de Coordinación y Dirección del Colectivo en La Casa del Artista Ana Mary Bringas de Martín, para en el 2013, tras la inauguración de CACTO, convertirse en su Director.





HILARIO ESPARZA BARRIENTOS

ALTRUISTA, CONSTRUCTOR DE LA PRIMERA COLONIA RESIDENCIAL DE TORREÓN

Por Fernando M. González Ruiz

A Hilario Esparza Barrientos se le debe nada menos que la lotificación y urbanización de la primera colonia residencial ubicada fuera de los límites de la mancha urbana de Torreón. En una parte de su rancho Los Ángeles creó la colonia que hoy lleva ese nombre, hablamos de 1942.

Hilario nace en Albia, municipio de Torreón, el 1 de noviembre de 1894, hijo de Hilario Esparza Rivera y Rosenda Barrientos Meza, quienes además procrearon ocho hijos, siendo el primogénito, y después Hortensia, María de la Paz, Aurora, Carmen y tres llamadas Ana, que al fallecer la primera muy pequeña, la segunda, con igual suerte, llevó su nombre, hasta la tercera que finalmente sobrevivió. Hilario cursó estudios de primaria en el Colegio Torreón cuando su padre administraba los ranchos de los González Fariño, cuyo jefe era el Coronel Carlos González Montes de Oca. Sigue la vocación de su padre y trabaja bajo las órdenes del Ingeniero Rohn, rentando las tierras de la actual colonia Ampliación Los Ángeles.

Conoce y se relaciona con el Ingeniero José F. Ortiz, entonces Gerente del Banco de La Laguna, quien le informa acerca del remate del rancho Los Ángeles, y con su apoyo adquiere las 150 hectáreas que ahora conforman las colonias Los Ángeles, Nueva Los Ángeles y Las Margaritas, al igual que las tierras al poniente, donde ahora están las colonias Moderna, Francisco Villa y Esparza, ésta última nombrada así en honor de su padre. Hace la donación del terreno para la plaza de toros y el terreno para la Escuela Carrillo Puerto de las hermanas Yamatei.

Al iniciar la lotificación de Los Ángeles, decide construir ahí su residencia para convencer a las familias de irse a vivir en ese espacio que para muchos era impensable, “por estar entre tres tajos”. Esa casa posteriormente fue el obispado de Torreón. Muy pronto una buena cantidad de familias españolas que vivían entre la Colón y la Jiménez, y la Rayón y Matamoros, compraron lotes y edificaron la colonia. Hilario donó el terreno y construyó la capilla, ahora Parroquia, de Los Ángeles, que llegaba hasta la Cobián, entonces era camino de tierra con un puente de madera que daba a su huerta, donde cultivaba sandías que hicieron fama, vid, higos, melones, ciruelos, naranjos, toronjos y mandarinos, árboles frutales que aún producen, como los que conserva su sobrino Fernando Ramírez Esparza, proveedor de los datos de esta biografía mínima.



Tenía dos norias, una en su huerta y la otra rumbo al poniente, ahora colonia Esparza, donde aprovechó para abrir el estanque y convertirlo en alberca con el fin de que quien quisiera “fuera a refrescarse”, pagando una cuota para su sostenimiento. Esta Alberca Esparza era la más limpia de todas, porque la noria la alimentaba de agua muy fría que salía por un extremo a los canales de riego. Las personas acudían a nadar, comer las famosas sandías de Hilario, y a ver y ser vistos.

Posteriormente vendió en breña una superficie donde fue construida la colonia Nueva Los Ángeles y en 1974 vende el resto de su rancho a Salvador Jalife y Roberto Arias, quienes lotifican e instalan la colonia Las Margaritas, pero los condiciona a que él pondría los nombres a las calles, para honrar a agricultores que habían hecho mucho bien a La Laguna: José F. Ortiz, Luis J. Garza, Salvador Creel, Enrique Creel, Jorge Muñoz, Antonio Anaya, Mariano Peña, Alejo del Cueto e Hilario Esparza padre. Vende su huerta, lo que es hoy Villa Jardín, a Otto Schott y Asociados; dona y construye la Casa de Cristiandad y el convento e iglesia de las Madres Capuchinas. En las márgenes de su terreno sede una superficie para el Seminario de Torreón y edifica ahí la Iglesia de Santa María Reyna. Construye y regala la Escuela Hilario Esparza, y en ambos lados del tajo del hoy bulevar Constitución, dona a la ciudad una extensa franja para áreas verdes que después aprovecha el Gobernador Flores Tapia para construir casitas, adjudicándose esa gran superficie, regalando espacios al IMSS, un diario local y los masones.

Hombre de trabajo, poco social, y enemigo de fiestas y reuniones, a quien por cierto apodaban El Bronco, en toda su vida solo se le vio bailar un vals con una tía. Nunca casó ni tuvo descendencia. Falleció en Torreón el 20 de agosto de 1977 a causa de un derrame cerebral.♥



Fuente: Apuntes familiares y fotografía del Lic. Fernando Ramírez Esparza.



Innovation
that excites®

TOTALMENTE NUEVA NISSAN NP300 FRONTIER.

DISEÑADA PARA LO QUE EL MUNDO
TE PONGA ENFREENTE.

FUERTE. INTELIGENTE.



Bluetooth* controles de velocidad
y audio al volante.



Pantalla de audio de 5" y panel
de instrumentos a color.



Suspensión trasera de 5 brazos
con eje rígido.



nissanalameda.com.mx

*El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión.

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

ENRIQUE MENÉNDEZ

LA HISTORIA DE UN ALTO DIRECTIVO QUE EXPORTA MÁS
DE 10 MILLONES DE PRENDAS AL AÑO

Entrevista por José Alejandro Antunes | Fotografías por Edmundo Isais

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tec de Monterrey, con Maestría en Ingeniería por la Universidad Central de Florida. Experto en el mercado de la confección, inició en el mundo de las maquiladoras en la fábrica de ropa El Venado en 1983 y a partir de 1999 en OMJC/AALFS, la cual ha logrado un alto posicionamiento en el ámbito textil por más de 30 años. Tomó el puesto directivo de The Original Mexican Jean Company (OMJC) en 1999 y de AALFS Uno desde el 2008, con un repunte extraordinario en el mercado extranjero.





“Enseñar a trabajar a las personas y que cumplan sus funciones, te hace un buen líder”

¿Cómo ha presenciado la evolución de este sector industrial en la región?

La evolución ha estado fluctuando, hubo un *boom* donde se detonó a La Laguna como la capital mundial de los jeans, ya que la mayoría del producto internacional es fabricado aquí para el mercado norteamericano. Es muy cambiante, porque dependemos de la condición de la economía de Estados Unidos. Otra cosa que ha cambiado en el mercado de la confección es que cada vez le damos mayor valor agregado al pantalón, así como mejoras del proceso y acabados para optimizar el precio.

¿Cuántas plantas forman parte del Grupo y cómo se dividen territorialmente?

OMJC tiene dos mil 800 empleados en total, en seis ubicaciones en La Laguna, desde 1993. Contamos con plantas en Nicaragua desde el 2008, con dos mil 200 empleados, bajo el nombre de ALFFS Uno.

De la producción fabricada, ¿a cuántas piezas asciende la exportación anual?

Fabricamos alrededor de siete millones de prendas al año en OMJC, más tres millones en Nicaragua, en total más de 10 millones de prendas, las cuales 100% van al mercado estadounidense, y tenemos el proyecto para ver el mercado mexicano como opción. En Nicaragua estamos revisando la posibilidad de abarcar el mercado europeo.

¿Cuáles son los clientes base a quienes va dirigida la exportación de mezclilla?

Entre nuestros clientes destacan JCPenney, Target, Harley-Davidson, Rocky Mountain, Zummeiz, Polo by Ralph Lauren, Haggar y Johnston & Murphy. En la planta de Nicaragua hacemos pantalón de vestir casual para Haggar y JCPenney, y una pequeña producción de pantalón jogger (el de elástico en la parte inferior) para Abercrombie & Fitch.

¿Qué papel toman en el diseño de los pantalones?

Normalmente hacemos una combinación. Es importante participar con diseños innovadores y presentar alternativas, el cliente expone lo que quiere, tendencias, vanguardia en colores, diseño, texturas, formas, tipo de tela y acabados, damos un valor agregado al producto y tratamos de desarrollar el talento mexicano para que seamos gente que proponga, aporte e innove. Hay mucho talento oculto que debemos explotar.

Al frente de un grupo de trabajo tan grande, ¿cómo mantiene un acertado liderazgo?

Siempre trato de mantener un equipo, pues supervisar a más de cinco mil personas es casi imposible sin un equipo fuerte. He sido de la idea de empoderar a la gente, porque para ser fuerte hay que tener personal fuerte, capacitado y entrenado, a quienes ofrecemos la liber-



“Damos un valor agregado al producto y tratamos de desarrollar el talento mexicano para que seamos gente que proponga, aporte e innove”

tad de hacer su trabajo y de tomar decisiones para su crecimiento. Manteniéndome involucrado en todos los procesos de administración, finanzas, recursos humanos, exportaciones, importaciones, nómina, sindicatos, en fin, en todos los requisitos. Enseñar a trabajar a las personas y que cumplan sus funciones, te hace un buen líder.

Para usted ¿qué simboliza la innovación en el trabajo?

Es muy importante, en este mercado tan competitivo y globalizado, si no innovas permanentemente te quedas atrás y te comen tus competidores. Ideas y propuestas constantes que al final de cuentas nos hagan competitivos para ofrecer un mejor producto, cumpliendo los re-

quisitos del cliente, con un excelente servicio y costo. La innovación es vital, siempre pensamos qué más y cómo lo podemos hacer, qué cosas nuevas hay.

¿Cómo transforma las situaciones difíciles del trabajo diario en nuevas oportunidades?

Es un reto continuo. Desarrollamos muchas ideas, para que al final del día una pueda llevarse y cristalizar. Hacemos un análisis de costo-beneficio para determinar en cuáles vale la pena hacer la inversión y qué valor agregado le da a mi producto y empresa. Hay que salir, ver, aprender y preguntar, porque encerrados no se genera nada.

“Para crear oportunidades hay que salir, ver, aprender y preguntar, porque encerrados no se genera nada”



Ante la situación que enfrenta el peso, ¿cómo se ve beneficiado de forma interna OMJC y cuáles se han convertido en retos para afrontar el alza del dólar?

El tipo de cambio nos ayuda, pues al facturar en dólares nuestros gastos específicamente en pesos es menor. No nos ayuda porque muchos de los insumos como tela, manta, hilo, botones, cierres, etiquetas y químicos están cotizados en dólares, mientras que los gastos fijos y la mano de obra están en pesos, ahí el tipo de cambio es un aliado. Sin embargo, los clientes lo saben y esa parte de tus gastos disminuye, y en consecuencia quieren que se reduzca el precio.

Actualmente ¿cuáles son los proyectos de mayor relevancia que están por llevar a cabo como Grupo?

A corto y mediano plazo, la etapa de renovación de equipo, con nueva tecnología enfocada en la cuestión ambiental. Los clientes buscan que se cumplan con esas normas y que los procesos no perjudiquen al medio ambiente ni a los trabajadores. Mezclilla reciclada, químicos mejorados y mejor tecnología para la reutilización del agua, es una tendencia mundial de todas las marcas, y lo

tenemos, pero queremos aún más, aunque tal vez no es más eficiente, sí es más responsable.

Como representante de la Alta Dirección, ¿qué recomendación compartiría con los microempresarios para afrontar las adversidades que los expertos financieros afirman se pueden presentar en el corto plazo?

Es fundamental estar reinvertiendo sus utilidades en innovación y tecnología para ser competitivos en su escala. Hay mucha oportunidad en México, pero no deben esperar que el primer año se genere un mundo de utilidades y que la tendencia se mantenga, ya que desde mi punto de vista eso no es factible. Estar conscientes de que habrá sacrificios, aprovechar las utilidades y seguir el concepto de la innovación tecnológica. Cuidar el mercado global, no creer que por estar en cierta región no llegará alguien de fuera a ser su competencia. Es una combinación de inversión en tecnologías y estar al pendiente de su entorno, porque nuestro mundo es totalmente globalizado y lo que queramos hacer, alguien ya lo está haciendo. Seguir desarrollándose para mantenerse en constante evolución. Saber los pasos a seguir para innovar y cambiar, marcando una diferencia.♥

ACADIA 2016

INGENIERÍA QUE IMPONE



Sabes que tienes todo el poder cuando pisas el acelerador y sientes los 288 caballos de fuerza que **ACADIA 2016** tiene para ti.

SEGURO, ¡SEGURO!



**Exclusivamente en
nuestra agencia.**



SURMAN SATURNO

BLVD. RORDRÍGUEZ TRIANA No. 1882
COL. LA MERCED
TEL: 705 9090

SURMAN LAGUNA

BLVD. INDEPENDENCIA No. 3444
COL. EL FRESNO
TEL: 222 6919

SURMAN LAGUNA GP

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400
GÓMEZ PALACIO DGO.
TEL: 175 02 18



GMC



CASA LAGO

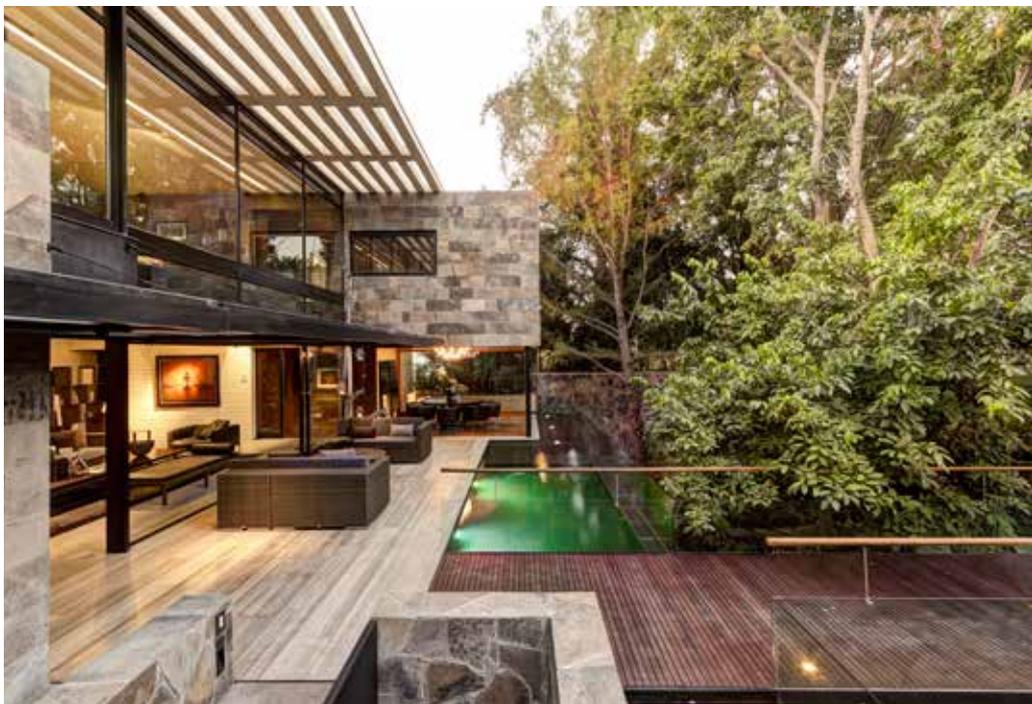
UN OASIS EN MEDIO DE LA CIUDAD

Por María Laura Medina de Salinas

Esta residencia ha sido concebida bajo un diseño atemporal, logrando el confort para sus habitantes, cuenta con una vista espectacular a un espacio propio, único y armónico generando un oasis de tranquilidad en medio de la ciudad. Rodeada de una exuberante vegetación selvática y ojos de agua que forman un pequeño lago, levanta una construcción emblemática. De ahí su nombre: Casa Lago.

Fue pensada para ser un espacio donde desconectarse y recibir invitados, en un ambiente natural. Consta de dos plantas, alineadas para asentarse sobre el terreno inclinado, construida con muros de concreto sólido y recubrimientos de madera, que junto con las vigas de acero le dan un toque modernista a la construcción. Fue diseñada para destacar los jardines como principal atributo, con la idea de integrar el interior con el exterior, disfrutando de su magnífica vista sin obstrucciones.

En su interior nos deleita con el diseño y distribución a cargo de esencial, que con muebles italianos de reconocidas marcas como B&B, Maxalto y Jesse, y las piezas únicas del reconocido escultor Jerome Abel Seguin, aportan color, vida, elegancia y personalidad a cada habitación, proporcionando comodidad para el descanso y la relajación.♥



NUEVO UP!



Es diferente a todo y es un Volkswagen.

Volkswagen Independencia | Grupo Surman | surman.com | sammotors-vw.com.mx

SEGURO, ¡SEGURO!

Surman + AR MÉDICA

**Exclusivamente en
nuestra agencia.**



VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 502 OTE.
COL. CENTRO | TEL. 747 24 00



User Experience

Por **Fernando Villa**
Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México

La experiencia de usuario siempre irá evolucionando y es necesario aplicarla en todo lo que podamos.



Existe un concepto conocido desde hace muchos años como *usabilidad*, el cual se ha ido adaptando acorde a las necesidades de los seres humanos. Así es como nacieron botones, manijas, palancas y demás métodos de interacción. Hoy este concepto sigue incorporándose, pero se orienta más a la experiencia de usuario o UX por sus siglas en inglés (*user experience*).

La experiencia de usuario parte del diseño de todas las cosas, sin embargo el concepto como tal cobró fuerza con la tecnología desde el inicio de la computadora personal. En nuestro tiempo es sumamente normal saber qué pasa cuando doy clic a un botón de *like*, *tweet* o *share*, y lo que se supone hace un botón de “cancelar”. Antes la interacción con una computadora era a través de una línea de comando verde con fondo negro, que fue evolucionando a interfaces gráficas como las ventanas, iconos y retroalimentación en tiempo real, sin olvidar que ahora usamos nuestro propio dedo para, por ejemplo, dibujar en un iPad.

Evolución de los botones

Lo recalable de las interfaces de usuario y su experiencia, es la importancia detrás de la conceptualización por parte de los diseñadores para crear una interacción sencilla, intuitiva y amigable para quienes usan la tecnología. Actualmente aparatos como un *home theater* mediante imágenes amigables nos enseñan cómo conectar un cable con otro mediante la TV como guía. Apps de nuestros iPhones nos muestran con botones homogéneos cómo ir de una sección a otra, envolviendo la experiencia del usuario y creando un sentimiento de costumbre. Por eso en automático sabemos que un *popup* tiene un botón de aceptar o cancelar, una ventana tiene en la esquina superior una tacha para cerrar y una app normalmente te hará volver a la página anterior si deslizas tu dedo de izquierda a derecha.

Estas adaptaciones van haciendo que el humano entienda y aprenda a interactuar con la tecnología. Cada vez se vuelve más intuitivo, por ello tanto bebés como ancianos no batallan en entender el uso de un iPad. La experiencia de usuario es un concepto que no solo se debe llevar a nivel diseño de interfaces. Es relevante que como personas le “hagamos” al diseñador y pensemos siempre en la experiencia del usuario cuando creamos procesos, trámites, transacciones y hasta empresas.

En conclusión, la experiencia de usuario siempre irá evolucionando y es necesario aplicarla en todo lo que podamos. Cada vez más escucharemos la frase “crear emociones para el cliente/usuario”, pues ya no es solo ser intuitivo y fácil de usar, sino generar emociones o sentimientos que inviten a tu “cliente” a volver:♥



SI ESTÁS CONSIDERANDO VOLVERTE EMPRENDEDOR PIENSA FITNESS



MAYOR
INFORMACIÓN

El negocio del fitness crece a pasos agigantados, asegura tu inversión con nosotros, líderes en la industria, con más de 27 años de experiencia y presencia a nivel nacional; te ofrecemos:



ASESORÍA
Y DISEÑO



EQUIPO
CARDIOVASCULAR



ARRENDAMIENTO
DE 48 A 60 MESES



EQUIPO DE PESO INTEGRADO
Y PESO LIBRE



PLANES
DE FINANCIAMIENTO



EQUIPOS Y ACCESORIOS PARA
ENTRENAMIENTO FUNCIONAL



GARANTÍAS
Y GARANTÍAS EXTENDIDAS



EQUIPOS PARA
CORPORATIVOS



SERVICIO TÉCNICO
Y MANTENIMIENTO



EQUIPOS PARA
ADULTO MAYOR/ REHABILITACIÓN



Distribuidor Exclusivo en México

Tel. (81) 8378•6766/6771

(01) 800 841•2437

ventas@sportfitness.mx



sportfitness.mx
sfonline.mx

Life Fitness

WHAT WE LIVE FOR

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

©2016 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.

HOME DESIGNING



Elegir las herramientas, colores y muebles para decorar tu oficina u hogar, será mucho más fácil de lo que te imaginaste con estas aplicaciones que solucionarán tu vida. Afortunadamente puedes contar en tu dispositivo móvil con estas sencillas descargas que serán el asesor que siempre soñaste tener. Al igual que lo hacen los famosos en Beverly Hills, date la oportunidad de ver totalmente diferentes las paredes que se han vuelto tan aburridas.

COLOR 911

Esta aplicación es la aliada perfecta para encontrar paletas de color y composiciones cromáticas que funcionan entre sí. Te ayuda a crear tus propios colores, elije tonos de temas o fotos, combina colores para hacer tus propias paletas y más. También puedes compartir o enviar por correo electrónico tus tonos favoritos a tus diseñadores, amigos o familia.

www.color911.com

iTunes – Aplicación gratuita



IHANDY CARPENTER

Si necesitas realizar trabajos de carpintería o albañilería en tu hogar, esta app te sacará de cualquier apuro. Ideal para nivelar una superficie con un nivel de burbuja, un transportador o una regla, toda una caja de herramientas en tu celular.

iTunes - \$1.99 USD



HOMESTYLER INTERIOR DESIGN BY AUTODESK

La aplicación ideal para tomar decisiones de diseño en viviendas. Observa cómo tus ideas cobran vida en una fotografía en el propio espacio y experimenta con modelos de productos reales en 3D de alta calidad.

www.homestyler.com/mobile

iTunes – Aplicación gratuita

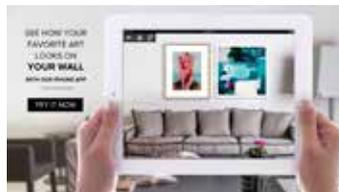
Google Play – Aplicación gratuita



PHOTO MEASURES

¿Construyes una casa? ¿Te mudas a tu nuevo hogar? ¿Necesitas tener en cuenta las dimensiones exactas de un objeto? Toma algunas fotos y anota en ellas las medidas para recordar la disposición precisa, y asegurarte de que todo encaja fácilmente.

iTunes - \$119 MX



ARTFULLY WALLS

Visualizar composiciones de cuadros y elementos decorativos antes de lanzarte a agujerear la pared ya es posible. Artfully Walls es una aplicación con la que puedes visualizar cómo quedarán tus paredes e incluso comprar piezas de arte y elementos decorativos desde la misma aplicación.

www.artfullywalls.com

iTunes – Aplicación gratuita

LIKETHAT DÉCOR AND FURNITURE

Compra utilizando la cámara de tu teléfono. Simplemente toma una foto del mueble que te haya encantado y encuéntralo en miles de tiendas alrededor del mundo. Explora, guarda preferencias y compra en tus tiendas favoritas. Con esta app podrás tener acceso a miles de opciones de nivel global, elige la ubicación que más te guste.

www.likethatapps.com

iTunes – Aplicación gratuita





WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

Every **PLAYER** has a story
and we are here to tell it.

#BeAPlayer



TORREÓN

☎ (871) 192.34.34
f /PLAYERS.TORREÓN
t @PLAYERSTORREON
i PLAYERS_TORREON

MONTERREY

☎ (81) 1522.0536 / 37
f /PLAYERS.MTY
t @PLAYERS_MTY
i PLAYERSMTY

GUADALAJARA

☎ (33) 3611.22.38
f /PLAYERS.GDL
t @PLAYERS_GDL
i PLAYERS_GDL

LEÓN

☎ (477) 788.21.00
f /PLAYERS.LEON
t @PLAYERS_LEON
i PLAYERS_LEON

LET'S GET ACTIVE

POR JOSÉ ALEJANDRO ANTUNES

El camino para conseguir un cuerpo *fit* es arduo, además de la constancia en alguna actividad física es necesaria una alimentación especial para el correcto funcionamiento de tu metabolismo. Aparte optamos por consentir a nuestro cuerpo con *outfits* que ayuden a motivarnos al momento de hacer ejercicio (por eso de los espejos en el gym), te dejamos con varias propuestas de las mejores marcas.





“Don’t think about the start of the race. Think about the ending”

Usain Bolt

Atleta del año de la IAAF: 2008, 2009, 2011, 2012 y 2013

1 Reebok www.reebok.com | 2 y 7 Lacoste www.lacoste.com | 3, 8 y 10 Nike www.nike.com | 4 y 5 Adidas www.adidas.com
 6 Hugo Boss www.hugoboss.com | 9 Camper www.camper.com

S STREET STYLE

VANGUARDIA Y ESTILO

Por José Alejandro Antunes

La calle es el escenario de los mejores atuendos de las marcas más reconocidas a nivel internacional. Las propuestas van desde un tradicional saco hasta los estampados más modernos. Este mes presentamos accesorios que harán que tu *look* sea aún más envidiable, elementos que marcan y dan un toque de mucho estilo a tu *outfit*.



Zapatos Salvatore Ferragamo
Maletín Ermenegildo Zegna
Saco Hugo Boss



FERRAGAMO
SS'16

Massimiliano Giornetti se luce esta temporada con la campaña "Lo Splendore Della Vita", inspirada en la vida de Salvatore Ferragamo, quien creía que no hay límite para la belleza o la búsqueda de la perfección.

#Splendoroflife #PLAYERSoflife

Chaleco y suéter Brooks Brothers
 Pantalón Massimo Dutti
 Cinto Ermenegildo Zegna
 Zapatos Brunello Cucinelli
 Maletín, lentes y driver con hebilla
 Salvatore Ferragamo



Suéter Brunello Cucinelli
Lentes Dior Homme
Pantalón Massimo Dutti
Chamarra Benetton
Camisa Brooks Brothers
Cartera Salvatore Ferragamo
Zapatos Camper



Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ANTARA FASHION HALL • PARQUE DELTA • PASEO INTERLOMAS • VÍA SANTA FE • PASEO ARCOS BOSQUES • TORREO PARQUE CENTRAL
LA ISLA • CANCÚN • ANGELOPOLIS • PUEBLA • PASEO SAN PEDRO • MONTERREY • PLAZA SAN LUIS • SAN LUIS POTOSÍ
ANTEA • QUÉBETARO • ANDARÉS • GUADALAJARA

HUBLOT



Edición limitada de
200 ejemplares
numerados.

BIG BANG BRODERIE SUGAR SKULL

Caja:

Big Bang, diámetro de 41 mm, cerámica negra bruñida

Cristal de zafiro:

Con tratamiento antirreflejo y logotipo Hublot

Pulsera:

Caucho negro con ornamentos multicolores, hebilla desplegable en acero PVD negro

Corona:

Acero PVD negro bruñido con inserción en caucho negro

Movimiento:

HUB1110 mecánico con cuerda manual

BIG BANG ALL BLACK SUGAR SKULL

Caja:

Big Bang, diámetro de 44 mm, cerámica negra microgranallada

Bisel:

Fibra de carbono con calavera funeraria mexicana tallada

Cristal de zafiro:

Con tratamiento antirreflejo

Corona:

King Gold 18K satinado y bruñido con inserciones de caucho negro

Movimiento:

HUB4300 mecánico con cuerda manual

Pulsera:

Satén negro mate, cosido sobre caucho negro; hebilla desplegable en cerámica negra microgranallada y acero PVD negro



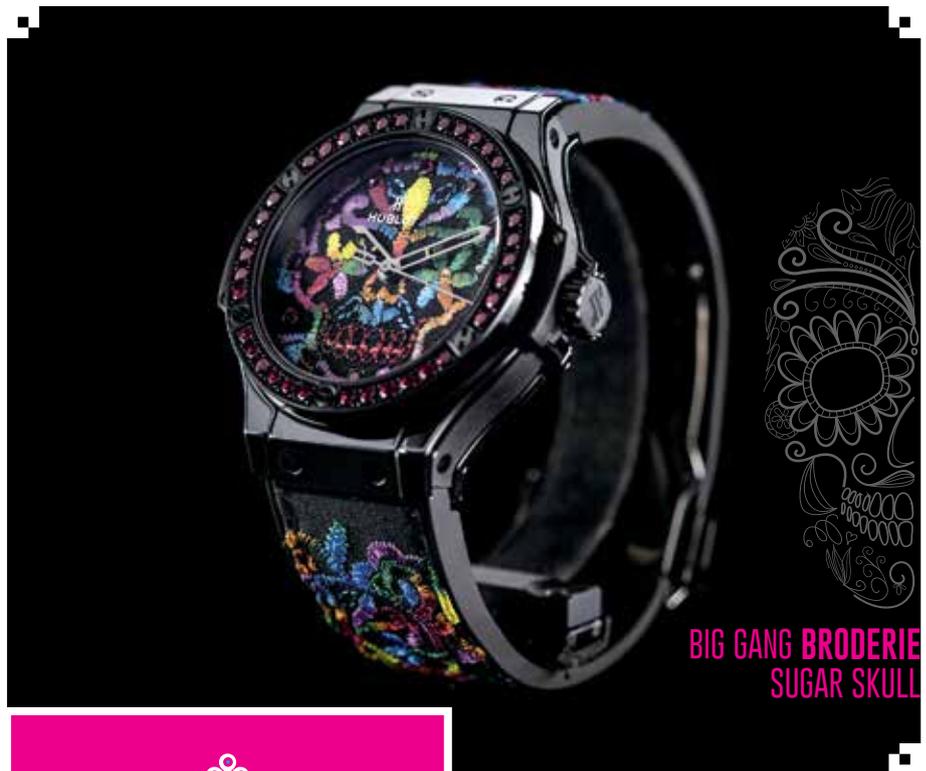
Edición limitada de
200 ejemplares
numerados.

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

Hublot da a conocer dos nuevas piezas que rinden homenaje al arte mexicano: una versión masculina All Black y una femenina, cargada de colores. Recuperando los códigos del Big Bang Broderie, esta nueva pieza femenina de Hublot cuenta con una caja de cerámica procedente de la emblemática colección que celebra su décimo aniversario en 2016. El reloj Big Bang All Black Sugar Skull, por su parte, presenta una caja de cerámica de 44 mm de diámetro.

El modelo Big Bang Broderie Sugar Skull, todo un homenaje a la cultura mexicana, rebosa color. En efecto, Hublot se ha inspirado en el arte nacional, por ejemplo, el muralismo, movimiento artístico que se desarrolló en el siglo XX con pinturas sobre los muros de pueblos y ciudades, y ha empleado diversos colores vivos para crear esta nueva pieza, que destila el calor propio de Latinoamérica. La esfera de ambos nuevos modelos está formada por una calavera funeraria, elemento simbólico muy apreciado en México. En la versión femenina encontramos los colores de las famosas pinturas mexicanas (rosa, amarillo, naranja, verde) y muchos otros, que, junto a las piedras preciosas rosadas, iluminarán la muñeca de sus propietarias.



❀
*“Un homenaje
a la cultura
mexicana”*
❀



En la versión masculina All Black, con el sello Hublot, el negro es el color dominante. La calavera funeraria está fijada sobre la esfera con forma de esqueleto, tallada en el bisel y asimismo está presente en la pulsera de caucho. Este nuevo reloj Big Bang All Black Sugar Skull se encuentra equipado con un movimiento con cronógrafo cuyo segundero y minuterero han sido ubicados en el punto adecuado para simular los ojos de la calavera.

El bisel de la versión femenina cuenta con 36 espinelas rojas que atraen la mirada sobre la calavera. En otro guiño al arte mexicano, la esfera está integrada por 11 espinelas rojas a modo de dígitos. Este reloj presenta un llamativo contraste entre la caja de cerámica negra, las espinelas rojas y los colores de la esfera, y en la pulsera de caucho negra con ornamentos multicolores. En él también encontramos el Arte de la Fusión, muy estimado por Hublot después de tantos años.

Muy pocas serán los felices compradores que podrán lucir en su muñeca uno de los 200 ejemplares numerados que componen esta exclusiva serie limitada Big Bang, cuyo movimiento automático garantiza una autonomía de aproximadamente 42 horas.



LUC BOUCHARD

EL VIÑEDO MÁS GRANDE DE LA BORGOÑA

Por Enrique Maldonado
Fotografías por Jessica Guerrero

Creada en 1731, Bouchard Pere Et Fils posee gran parte su fama y reconocimiento mundial debido a su misma historia, la cual cuenta con casi 300 años de existencia, que le han permitido constituir el viñedo más grande de la Borgoña y uno de los más reconocidos a nivel mundial.

Presentado por Vinoteca, Luc Bouchard, Director Comercial de la casa Bouchard Pere Et Fils, estuvo en nuestro país visitando la ciudad de Monterrey, donde nos recibió para brindarnos una exclusiva entrevista en la que nos cuenta sobre el origen de esta gran casa vinícola y su pasión por el vino.

www.vinoteca.com
[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

¿Tu cultura ha influido en el gusto por los vinos?

Como lo menciona parte del nombre de nuestra empresa, Pere Et Fils, que significa “padre e hijo”, es una empresa familiar fundada nueve generaciones atrás de la mía, por lo que toda mi vida he vivido y crecido en el ámbito del vino.

¿Qué diferencia a los vinos de la casa Bouchard Pere Et Fils de sus competidores?

Bouchard Pere Et Fils cuenta con 130 hectáreas de viñedos en cuatro distintas regiones de la Borgoña, por lo que dispone de una colección única, y una gran riqueza y variedad de suelos, que permite a nuestra casa obtener exquisitos vinos creados, en el caso de los tintos, con uva PinotNoir; y Chardonnay para los blancos.

¿En cuántos países se encuentran distribuidos los productos de Bodega Bouchard Pere Et Fils?

Exportamos a más de 80 países, teniendo como principales mercados por supuesto Francia, Estados Unidos, Canadá, Suiza y otros países nórdicos, además de Japón.

¿Qué representa para Bouchard Pere Et Fils el mercado mexicano?

Como dice la frase, “we don't want to put all your eggs in the same basket”, por lo que siempre estamos en búsqueda de nuevos mercados potenciales, en este caso México, y aunque su consumo *per cápita* (1.5 litros) no se compara con el de Francia (46 litros) y otros países que son grandes consumidores, creemos que existe una magnífica oportunidad debido a su gran tradición de buena comida y grandes restaurantes, lo que creemos que puede dar cada vez mayor acceso a la cultura del buen vino.

¿Cuál es el siguiente paso para Bouchard Pere Et Fils?

Aunque nos hemos posicionado con una compañía de renombre en el mercado, somos conscientes de que existe una gran competencia, ya que buen vino se produce en muchas partes alrededor del mundo, por lo que nuestro objetivo no es solo hacer buen vino, sino un vino excepcional, que no pueda producirse en otros lugares, visión creada desde la fundación de Bouchard Pere Et Fils.

Como experto, ¿cuál sería su recomendación al momento de elegir un buen vino?

Que no sean tímidos y prueben el vino, y en caso de disfrutarlo, intenten otras de sus variedades, experimentar y disfrutar de una comida o una cena con diferentes tipos de vino acorde a los alimentos, pero sobre todo, no dejarse llevar por comentarios como: “el vino me provoca dolor de cabeza”, porque efectivamente un mal vino genera esa reacción, pero si eligen un vino de calidad estarán perfectos.



MÉRIDA

“Mezcla armoniosamente el mundo maya y el colonial, tan sutilmente, que encanta a quien llega por primera vez”

LA CIUDAD DONDE LOS COLORES SE JUNTAN | POR LUCIA RODRÍGUEZ
Viajes Le Grand

Siguiendo con el tema de las bellezas de nuestro México, Mérida es una joya en el corazón de la península de Yucatán, una de las regiones más ricas del país en cuanto a gastronomía, sitios arqueológicos, arquitectura milenaria y colonial. Cabe señalar que esta península se compone de Campeche, Quintana Roo y Yucatán, tres Estados con muchísimo para visitar. En Mérida se mezclan armoniosamente el mundo maya y el colonial, tan sutilmente, que encantan a quien llega por primera vez. Mérida, conocida como T'hó por los antiguos mayas, ofrece un marcado contraste con el corazón aparentemente indomable de varias civilizaciones antiguas. Las calles estrechas y parques sombreados proporcionan una sensación del viejo mundo, transportándonos al tiempo en que carruajes y caballos recorrían las calles de adoquín. En Mérida la cultura se vive. Majestuosa, se respira un aire de paz y tranquilidad. De Mérida enamora su gente, con una sonrisa siempre amable y servicial. No hay que viajar con prisa, sino disfrutar desde la melodía del acento yucateco que invita a sintonizarse con la ciudad. Se vale andar despacio y dejarse conquistar con un recorrido por Paseo Montejo, hermosa avenida flanqueada de casonas antiguas, algunas convertidas en hotel de lujo o museo, y otras aún habitadas por sus dueños.



GASTRONOMÍA

- **Sopa de lima**
- **Cochinita pibil**
- **Poc chuc** (carne de cerdo marinada en jugo de naranja agria)
- **Pollo ticuleño** (pollo cocido en hojas de plátano)
- **Panuchos** (tortillas fritas rellenas de frijoles negros y cubiertas con pollo o pavo, aguacate, lechuga y cebollas en vinagre)
- **Marquesitas** (crepas rellenas de queso).

DÓNDE COMER

- Los Almendros
- La Chaya Maya
- Ek Chuah (Hotel Rosas y Xocolate)
- Casa de Piedra (Hotel Hacienda Xcanantun)
- Hacienda Teya
- Restaurante Kinich (en Izamal)

LUGARES QUE VISITAR

- Uxmal
- Izamal
- Chichenitza
- Valladolid
- Celestun
- Haciendas

DÓNDE HOSPEDARSE

- Hotel Rosas y Xocolate
- Fiesta Americana
- Misión Mérida
- Hotel Hacienda Xcanantun
- Hacienda Temonzon

ACTIVIDADES OBLIGADAS

- Visitar la Plaza del Recreo
- Visitar el Zócalo
- Tomar un Helado de Colón
- Un sorbete o helado de champola

“Cuando nos propusimos ser el banco que estuviera más cerca, nunca imaginamos llegar tan lejos”.



Francesc Noguera. Director General Banco Sabadell México.

Ahora en México, Banco Sabadell.

Somos un banco español fundado hace 135 años por un grupo de empresarios en la ciudad de Sabadell. Y aunque hemos crecido hasta consolidarnos como uno de los principales grupos financieros de España, con presencia en más de 20 países; hay algo que no hemos cambiado desde 1881: nuestra convicción de que la banca debe basarse en relaciones cercanas, duraderas y fructíferas. Y cuando hablamos de cercanía, no es sólo de proximidad, nos referimos a una relación basada en la calidad y el compromiso.

Hoy llega a México Banco Sabadell con el firme propósito de contribuir al desarrollo y crecimiento de las empresas de este país. Ha llegado el momento de demostrarte por qué estar cerca significa ir más lejos.

www.bancosabadell.mx

SANTIAGO CALATRAVA

Cimientos

Nació en el barrio de Benimamet, en Valencia, España, el 28 de julio de 1951. Su segundo apellido es Valls. Desde los ocho años comenzó su contacto con el arte, pues además de ser reconocido por sus obras arquitectónicas, ha destacado como escultor. Estudió Bellas Artes, Arquitectura e Ingeniería Civil en su ciudad natal y en Zúrich, donde ha desempeñado una intensa labor docente, además de ser el sitio en que inició su ininterrumpida carrera (en 1983 realizó la Estación de Ferrocarril de Stadelhofen), llena de éxitos y con una buena dosis de controversia, como corresponde a todo genio.

Manos a la obra

La obra de Calatrava está en todo el mundo, distinguiéndose por su monumentalidad y el original uso de materiales. Una de las constantes que imperan en su producción es la presencia del ojo, al que considera la “verdadera y única herramienta de los arquitectos”.

Muchos proyectos del valenciano lo han mantenido en constante observación dentro de su ámbito y no solo en él, sino en el aspecto legal de empresas y sector público, debido a deterioro prematuro (por ejemplo, el conjunto de tres puentes en Holanda, oxidados al año de finalizados, implicando gastos por 50 millones de euros) o acabados que las convierten en inseguras (Puente de Vistabella, en que los transeúntes resbalaban y costó 66 mil euros acondicionar, o Bodega Ysios, de Domecq, que presentó goteras).

Sin embargo, el nombre de Santiago Calatrava es célebre por su gran inventiva y estilo único, y asimismo, por su habilidad para los negocios, apoyada en un excelente equipo de representación legal, con el que ha salido perfectamente bien librado en todas las ocasiones en que la justicia de distintos países lo ha puesto en entredicho.

“No busco ser entendido, busco ser libre”

Fama y dinero

La vida de Santiago Calatrava Valls, desde la década de los 70 del siglo pasado, en que emigró a Suiza para estudiar, se ha ligado a ese país, y en especial a su capital, donde a finales del 2012 estableció el *holding* Calatrava Family Investments, dedicado a la compra de valores mobiliarios, que en noviembre del 2015 se colocó entre las 30 mayores fortunas suizas, con 140 millones de euros, según el ranking anual de la revista *Bilanz*.♦



PREMIOS

Medalla de Honor al Fomento de la Invención

1993

Premio Príncipe de Asturias de las Artes

1999

Medalla al Mérito de las Bellas Artes

2002

Premio Nacional de Arquitectura

2007

Premio Europeo de Arquitectura

2015



Bienvenida la
PRIMAVERA

PASARELA

17

de
marzo
2016

19hrs

Explanada
Galerías Laguna



www.galerias.com/GaleriasLaguna

Burnt Burgers

Por Gualberto Elizondo y su famoso Patio de la Lumbre



Acompáñala con unas papas muy doraditas, chiles jalapeños, pepinillos y una cerveza bien fría...

Ingredientes (para 6 porciones)

- ▶ 1 kilo de rib-eye molido
- ▶ 2 cucharadas de shalots finamente picado
- ▶ 1 cucharadita de hojitas de tomillo
- ▶ 1 cucharadita de orégano seco
- ▶ 2 cucharadas soperas de mostaza
- ▶ Sal y pimienta al gusto
- ▶ Tomate huaje rebanado
- ▶ Tallo de cebollín finamente picado
- ▶ Queso gouda rebanado
- ▶ 6 piezas de pan para hamburguesa

@weberfoods



Elaboración

Mezclar los ingredientes unas horas antes de elaborar las hamburguesas para que amalgamen los sabores. En una parrilla o plancha se cocinan en el término deseado, agregando el queso para que se funda un poco. El pan se pasa por el fuego directo de manera que se queme un poco, aportando un sabor distintivo. Se arman las hamburguesas de la manera tradicional, agregando un poco de berros o algún ingrediente verde a elección.

THE ITALIAN
SENSE
OF BEAUTY



02304

TETRIX design Michael Young



KITCHENS, LIVING AND BATHROOMS

COCINAS CIAO Blvd. Independencia 513 - OTE. COL. Los Angeles - Telefono: 87.17.22.61.85 - info@cocinasciao.com



Scavolini S.p.A. Italy +39 0721443333 - contact@scavolini.com - www.scavolini.com
Para más informaciones sobre Scavolini pueden dirigirse a: Scavolini USA, Inc. Tel. 212.334.6776 - contact@scavoliniusa.com



Mario Talamás



Daniel Saldaña



David Curiel



Marisol Lyne



Alejandra Gidi



Francisco De Cayón



Ana Isabel Villarreal



Aldo Villarreal

GRANDES DE LA ARQUITECTURA

La arquitectura se puede definir como el arte y técnica de proyectar, diseñar y construir edificios y espacios públicos o privados. Una área muy profunda de apreciación a las formas y el estilo, por eso en esta edición te presentamos grandes arquitectos que han hecho y van creando historia en la región.



MARIO TALAMÁS

Hazlo diferente

Inició su propuesta arquitectónica en 1990, con un enfoque contemporáneo mexicano. A través del tiempo ha integrado un equipo de profesionales técnicos y creativos, con la visión de desarrollar proyectos que otorgan el mismo valor a la sensibilidad estética y a la funcionalidad práctica, inspirados en cada usuario del espacio y sus necesidades, lo que los hace únicos y diferentes.

servicios

“Creemos que el espacio arquitectónico es una proyección de quienes somos, cómo vivimos y a qué aspiramos”, comenta el Arquitecto. En ese sentido, el Taller de Mario Talamás mantiene una constante búsqueda de ideas que enriquecen la calidad de los proyectos que realiza, desde una casa habitación, diseñada de manera especial y personalizada para sus habitantes, hasta una propuesta urbana de gran alcance, “porque las edificaciones y las ciudades son una extensión de nosotros mismos y un reflejo de nuestra época”.



EL ARQUITECTO

Privilegio explorar ideas diferentes y realizar propuestas que enriquezcan el entorno. Cuida integrar la sustentabilidad y la tecnología en sus proyectos. Cuenta con el reconocimiento al Mejor Desarrollo Urbanístico otorgado en la Bienal de Arquitectura 2005, por el proyecto residencial Las Villas. Otra de sus obras representativas es el diseño y ejecución del monumento conmemorativo por los 25 años del Maratón Lala, que desde el 2013 se ubica en la meta, constituyendo un hito que refleja acertadamente el carácter y esfuerzo de los maratonistas. Recientemente Mario Talamás ha realizado, además de trabajos residenciales, dos nuevos desarrollos urbanísticos, Las Acacias y Andares en la zona norte de Torreón, propuesto mejoras al espacio público y ha remodelado las instalaciones del Parque España. Es catedrático en la Universidad Iberoamericana donde comparte con los alumnos su experiencia profesional. Aprecia especialmente las obras arquitectónicas universales que durante la historia han cambiado paradigmas y contribuido al desarrollo de la humanidad mediante nuevos enfoques y soluciones.



Busca realizar proyectos congruentes con la manera de vivir de la gente, la época y el entorno, creando espacios placenteros, funcionales, bellos y respetuosos del lugar. También participa en proyectos que enriquecen la propuesta urbana de nuestra Comarca, como la rehabilitación de edificios, la promoción de vivienda vertical y el desarrollo de espacios públicos. ▶



Mario Talamás

Francisco Dingler 339
Col. Nueva Los Ángeles
☎ (871) 712-5576 y 77
🌐 www.mariotalamas.com



TAAV ARQUITECTOS

Propuesta de elite

Fundado en el año 2006 por el arquitecto Aldo Villarreal Murra con la visión de desplegar una propuesta arquitectónica y urbanística de elite a través de la precisión proyectual y la calidad profesional. TAAV Arquitectos fundamenta sus mayores logros en el enriquecimiento estético y funcional de los espacios en los que se desenvuelven las personas. El trabajo del despacho ha sido reconocido en concursos internacionales de arquitectura.

servicios

TAAV Arquitectos se dedica al desarrollo de proyectos arquitectónicos dentro de un amplio rango de escalas, tipologías y enfoques. Lo anterior se acompaña de la capacidad para englobar la totalidad del proceso arquitectónico: desde el primer trazo del proyecto, hasta el término de la construcción.

Aborda su quehacer desde una visión holística para responder con soluciones

concretas ante los escenarios particulares que se presentan en cada proyecto, es decir, que considera fundamental reconocer los ámbitos económicos, sociales, técnicos y estéticos que rodean a cada espacio arquitectónico y crear propuestas adecuadas frente a ellos. Su principal objetivo es la satisfacción de quienes apuestan por su oferta de servicios.



ALDO VILLARREAL MURRA

Arquitecto por el Tec de Monterrey Campus Monterrey y Maestro en Gestión Urbana por la Ibero Ciudad de México y la UPC en Barcelona. Antes de crear su propio despacho, colaboró en TEN Arquitectos de Nueva York, EU. Su experiencia abarca el diseño y la construcción de proyectos arquitectónicos y urbanísticos. Es Profesor de Cátedra del Tec de Monterrey Campus Laguna, y ha impartido conferencias y talleres en diversas universidades del país. Actualmente funge como Presidente del Consejo Directivo 2016-2017 del Colegio de Arquitectos.



TAAV ARQUITECTOS

Bld. Independencia 599 pte.
Col. Centro, Torreón, Coah.
☎ (871) 716-6668 y 69
✉ info@taav.mx
🌐 www.taav.mx
📘 /taavarquitectos
📱 @taavtaller



HOMSS

ARQUITECTURA+EDIFICACIONES

Construye tu mundo con pasión

Despacho de arquitectura fundado en agosto del 2004, por el Arquitecto Daniel Saldaña Serrano y el Ingeniero Oliver Saldaña Serrano, con el firme propósito de construir casas y crear una arquitectura distintiva. Habiendo participado en numerosos proyectos de entre los cuales destacan la realización de residencias, renovación de imagen de colegios, proyectos y construcción de discotecas, bares, restaurantes e instituciones bancarias en diferentes partes del país, naves industriales, bodegas, locales comerciales y más. Buscando un equilibrio en sus proyectos entre lo tradicional y lo contemporáneo, siempre tratando de generar una arquitectura atemporal.



Bldv. Independencia 1404 ote.
despacho 201
Col. Navarro, Torreón, Coah.
☎ (871) 727-0315
✉ arq_homss@hotmail.com
📱 /Homss

ARQUITECTO DANIEL SALDAÑA

Cursó Arquitectura en Iscytac La Salle y UAL, en esta última institución también realizó una Maestría en Urbanismo. Su estilo es la arquitectura en movimiento, jugando con los espacios y volúmenes de acuerdo a cada proyecto. Ha participado en diversos proyectos y estilos arquitectónicos, llevando a cabo numerosas construcciones de marcas reconocidas, con la oportunidad de aprender de las diferentes tendencias a través de los tiempos, plasmando todas esas técnicas y artes en las construcciones que agradece y disfruta realizar.





 /Grupocubylam

El mejor laminado
Sólo con nosotros.

SUPERFICIE SÓLIDA - LAMINADOS PLÁSTICOS - MADERAS - MATERIALES - CUBIERTAS
 BARRAS - LÍNEA BLANCA - HERRAJES - RIELES - BISAGRAS



MANEJAMOS LAS MEJORES MARCAS:

lo mabe

 Profile

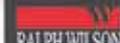






KELE

Distribuidores autorizados



Diagonal Reforma # 3355 ó 3333 Ote
 Col. Nuevo Torreón (871) 732-1644 / 731-7277

www.cubimas.com



CURIEL ARQUITECTOS

Arquitectura y Construcción

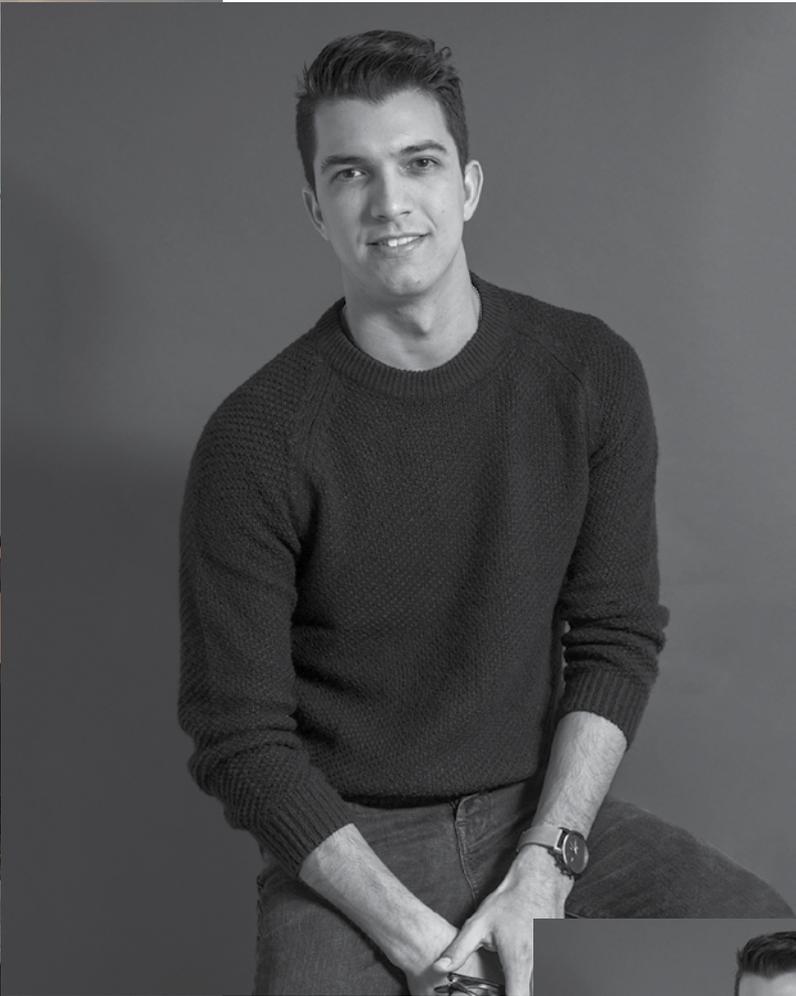
servicios

El despacho está regido por una mentalidad humanista, siempre anteponiendo las necesidades de los clientes como personas, así como al equipo de trabajo, aun antes que el propio diseño. Una de sus búsquedas es ser una firma que impulse a otros jóvenes creativos a establecer despachos y empresas nuevas y diferentes, que sobresalgan por su alta calidad en diseño y ética profesional.

Se caracteriza por su estilo mexicano contemporáneo, con un toque especial y mucho cariño por su labor, con la convicción de retarse y reinventarse en cada proyecto, para ofrecer un estilo personalizado que hable de Curriel Arquitectos y del cliente.

Diseño arquitectónico residencial, remodelaciones, diseño comercial, diseño de interiores y mobiliario. Los diseños se crean pensando en los gustos y necesidades presentes y futuras de sus clientes. Su fuente de inspiración se centra tanto en lo más cotidiano como en lo excepcional del día a día, ideas y conceptos que son aterrizados y plasmados en imágenes y papel.

Concibe a la construcción y administración de obra como la correcta ejecución y el manejo de insumos y presupuestos, que dan como resultado una edificación sólida, funcional y bella.



DAVID CURIEL

Inicios: "considero que el despacho comenzó en 1999, cuando tenía nueve años de edad y jugaba con papeles de colores, tijeras y pegamento. Oficialmente su crecimiento inició hace dos años y medio, primero en el comedor de mi casa, luego en la biblioteca, para después mudarnos a San Isidro, donde hoy nos encontramos".

Logros: gracias a la confianza de sus clientes, actualmente tiene proyectos en ejecución en Houston, ciudad de México, Cancún, Querétaro y La Laguna, clientes satisfechos que los han ayudado a posicionarse en estas ciudades.

Satisfacciones: como Arquitecto, lo mejor es el cariño que expresan los clientes mediante las recomendaciones y elogios a su trabajo, los cuales actualmente considera amigos. Como Director, ver prosperar al despacho y a los arquitectos que lo integran, acrecentando su creatividad y conocimientos, al igual que su aspecto personal.



Interior de oficina en Masaryk en la Ciudad de México



Proyecto de Playhouse, áreas sociales y terrazas en Torreón Coahuila

CURIEL ARQUITECTOS

Lisboa 300, Col. San Isidro
☎ (871) 296-4002
✉ proyectos@grupocarco.com
🌐 www.grupocarco.com
📱 /curielarquitectos



ACENTO OCHO.CINCO

Taller de arquitectura

Desde el año 2010 y compartiendo una misma visión sobre la arquitectura contemporánea, el taller ACENTO ocho.cinco siempre ha buscado distinguirse en sus proyectos por su diseño versátil, funcional y de calidad. Liderado por las Arquitectas Marisol Lyne y Alejandra Gidi, egresadas de la Universidad Iberoamericana, ofrece una solución integral a las necesidades específicas de cada cliente.



Abasolo 280 ote., interior 21
Col. Centro, Torreón, Coah.
☎ (871) 267-1190
✉ acento.ochocinco@gmail.com
📌 [/acentoochocinco](https://www.facebook.com/acentoochocinco)

LOGROS DEL DESPACHO

Acento ocho.cinco se ha especializado en el ámbito comercial, colaborando con empresas reconocidas, entre las cuales destaca el centro comercial La Esmeralda, La Casa del Panini, Los Mariscos del Huarichic, Fantown, Nicanor, El Taco con Botas, Puerto Café y Grupo Grago, entre otras. Sin embargo, también ha tenido la oportunidad de desarrollar proyectos residenciales en la región.



IBERO[®]

TORREÓN

SÉ PARTE DE UNA NUEVA GENERACIÓN

Aprovecha nuestro bono de descuento durante el mes de marzo

Período de expedición de fichas hasta el 15 de abril.

Examen de admisión 16 de abril.

Cierre de solicitud de beca: 22 de abril

LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales



Graduada de Arquitectura por el Tec de Monterrey, Campus Monterrey, cuenta con una Maestría en Arquitectura Sostenible realizada en Barcelona. Entre sus participaciones más destacadas se encuentran: Arquitecta dentro de la Dirección de Proyectos Estratégicos del IMPLAN, al igual que en el despacho de Juan Bernardo Villarreal Maiz, y proyecto concurso Plaza Comercial PIIT en Monterrey. Fue Residente de Obra en la Constructora VHG (San José del Cabo).



ANA ISABEL VILLARREAL SEGURA

CONTROL: Arquitectura, Diseño y Construcción

A principios del 2013 empezó como Arquitecta independiente diseñando proyectos de tipo residencial y realizando remodelaciones. En enero del 2014 se concretó y formalizó el despacho el cual busca encontrar las mejores soluciones de diseño que se adapten a las necesidades de cada cliente.

El estilo que define al despacho es contemporáneo, los diseños son sobrios y funcionales, implementando herramientas de la arquitectura sustentable para crear espacios que respondan al contexto. Juega con las diferentes texturas y colores de los materiales, tratando de crear elementos originales. Pero su rasgo principal son diseños prácticos y vivibles.



Paseo de la Rosita 470, interior 4D
Col. Campestre La Rosita
☎ (871) 720-4466
✉ cecey_vs@yahoo.com.mx

CON LAS LLANTAS **MÁS DURABLES**,
SEGURO TE VAS DE VACACIONES

EN LA
COMPRA DE

**4 LLANTAS
MICHELIN®** RECIBE UN DESCUENTO DE HASTA

\$1,500 PESOS*.

ADEMÁS, CON TU COMPRA PODRÁS LLEVARTE

UN **KIT LIFESTYLE**** PARA COMPLETAR

TU EXPERIENCIA **MICHELIN®**.



Llantera Alfer | Grupo Surman | surman.com

*El descuento depende de la medida del rin de las llantas: rin 13 y 14 = \$400 de descuento; rin 15 y 16 = \$600 de descuento; rin 17 y 18 = \$800 de descuento; rin 19 en adelante = \$1500 de descuento. Promoción válida del 1 de marzo al 17 de abril de 2016. **Consulta la dinámica completa de la promoción y los términos y Condiciones en www.michelin.com.mx



SEGURO, ¡SEGURO!

Surman + AR MÉDICA

Exclusivamente en
nuestra agencia.



LLANTERA ALFER GÓMEZ PALACIO
AV. FRANCISCO I. MADERO N° 305 NTE.
FRENTE A LA PRESIDENCIA.
GOMEZ PALACIO, DGO.
TEL: 7140500, 7144378 Y 7146646

LLANTERA ALFER TORREÓN
MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ.
HUMBERTO ZURITA S/N COL. CENTRO
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART
INDEPENDENCIA, TORREÓN,
TEL: 7177007





PH PROYECTOS

Propuestas creativas para necesidades específicas

Fundado en el 2004 con la inquietud de crear de forma independiente y con estilo propio un despacho de arquitectura para ofrecer nuevas propuestas de diseño en La Laguna. El equipo de pH proyectos se ha moldeado con el paso de los años, consolidando su seriedad como una empresa integral. En su estilo predomina lo moderno, proponiendo nuevos materiales, líneas, espacios y combinaciones cada vez más atrevidas. Ha realizado diseños y construcciones en las ramas industrial, comercial y residencial, con importantes retos logrados gracias a la dedicación y disciplina en el trabajo.

PRISCILA HERNÁNDEZ

Egresada del ITESM Campus Monterrey y de la UCA Campus Saltillo. Define su estilo moderno, con toques eclécticos en la decoración, diseño integral desde cero, hasta el último detalle en los muebles, carpintería, mesas en piedra y más. Considera que trabajar por su cuenta ha sido un aprendizaje duro, pero muy satisfactorio. Su experiencia profesional suma alrededor de 194 obras, entre nuevas y remodelaciones, en cada una de las cuales ve un logro profesional y nuevo aprendizaje, convencida de que todo suma. Admira a Zaha Hadid, por romper enigmas y diseñar la arquitectura del futuro.



Av. Cobian 126
 ☎ (871) 713-6761
 ✉ phproyectos00@gmail.com
 📌 /Priscila Hernández Arquitectura
 📍 @Priscila Hernández Arquitectura



ESTAMOS CERCA DE TI

PARA CHEVROLET,
TU TIEMPO ES MUY VALIOSO

Y TU VISITA...
¡LO MÁS IMPORTANTE!



AGENDA TU CITA
AL 222 6925

COTIZA TU NUEVO CHEVROLET, MANÉJALO,
ESTRENA Y APROVECHA LOS PRECIOS ESPECIALES
¡EN TU SERVICIO CERTIFICADO CHEVROLET!

SEGURO. ¡SEGURO!



Exclusivamente en
nuestra agencia.



CONTACT CENTER CHEVROLET
TEL. 222 6925





DE CAYÓN

ARQUITECTOS

"Su recomendación es nuestra utilidad"

El despacho nació en primavera del 2004, con la firme convicción de desarrollar integralmente proyectos residenciales, comerciales y urbanos; brindando administración de la construcción siempre bajo la filosofía de transparencia y presupuesto adaptado al cliente. Su experiencia de más de 15 años en desarrollo, diseño de proyectos arquitectónicos y/o ejecutivos, y administración integral de construcción bajo métodos profesionales, le han dejado grandes logros, como la Casa Club Montebello, Corporativo Banco del Bajío, edificaciones comerciales, diversas residencias y casas habitación.

FRANCISCO DE CAYÓN ZAMARRÓN

Arquitecto graduado por el Iscytac-La Salle (1997), Maestría en Arquitectura por el Tec de Monterrey (2004), Administración Profesional de Proyectos, Project Management Institute (2015). Sus diseños se caracterizan por estilos auténticos, sencillos, funcionales y sobrios, adaptándose siempre a los requerimientos o gustos del cliente, buscando acabados naturales y ambientes cálidos, amigables con el entorno.



FRANCISCO DE CAYÓN
arquitecto

Bldv Las Quintas s/n
Plaza Santorini, local 6
(871) 750-5352
fdecayonz@prodigy.net.mx /
fdecayonz@gmail.com
www.decayonarquitectura.com

CHARMlife
FEST+STYLE MAGAZINE

4 años contigo

LA ESPAÑOLA

GALERÍAS LAGUNA

ARMÉDICA

VINOTECA



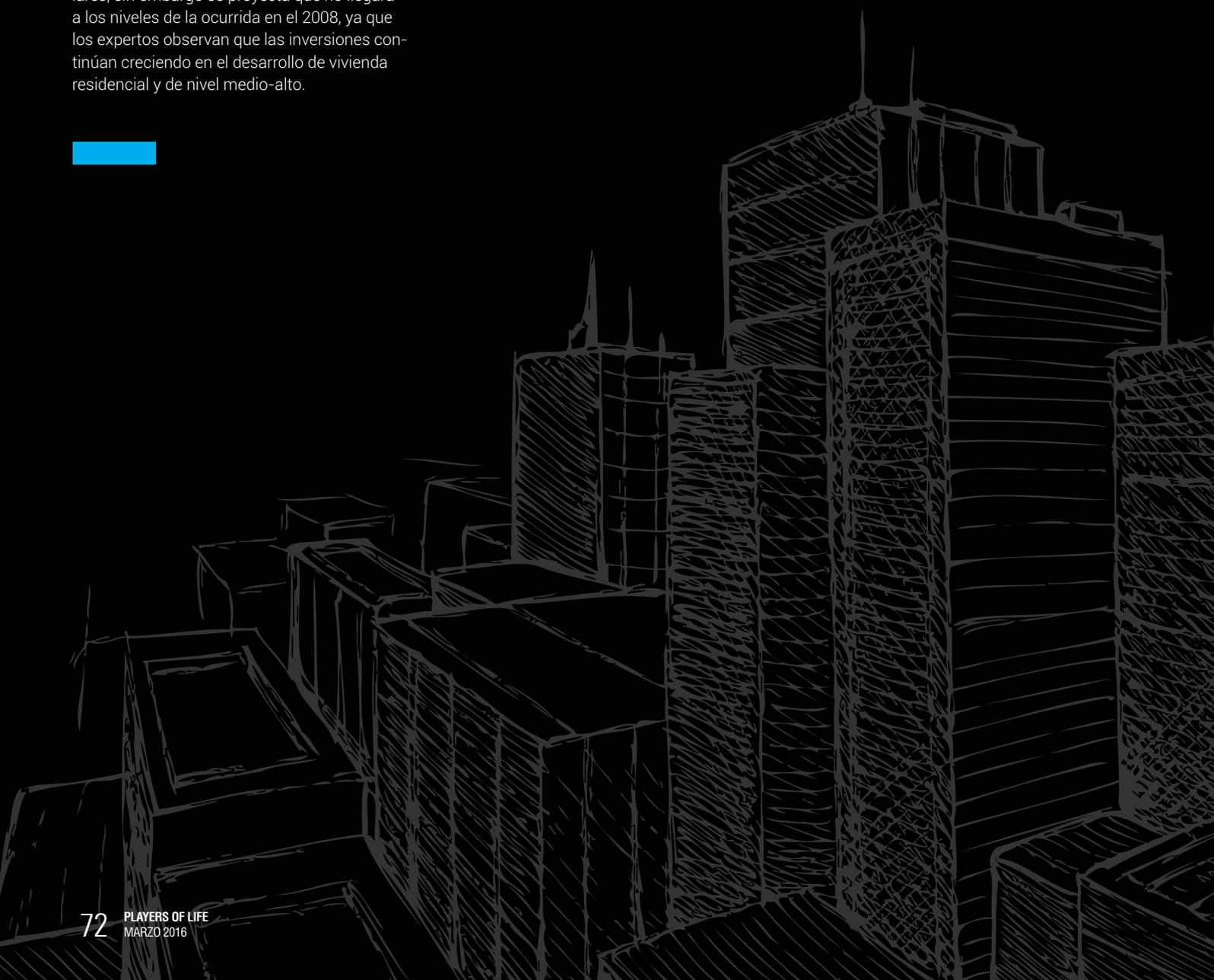
Brenda Luna A.

telcel

HEINEKEN

Tendencias del sector inmobiliario

El sector inmobiliario es uno de los más relevantes del país, y a la vez, uno de los que más resienten los embates de la economía. Últimamente, con la subida en el precio del dólar frente al peso, se ha anunciado una contracción de este rubro debido a que la gran mayoría de las operaciones se realizan en dólares, sin embargo se proyecta que no llegará a los niveles de la ocurrida en el 2008, ya que los expertos observan que las inversiones continúan creciendo en el desarrollo de vivienda residencial y de nivel medio-alto.



TORREÓN COAHUILA

Coahuila proyecta dentro de los 10 estados con mayor estimado de vivienda habitable

639 mil
629 habitantes

La ocupación de vivienda en La Laguna es de
3.5 personas

En Torreón hay
**224 mil
234 casas**

Existen
317 mil 832

viviendas habitadas en la región lagunera

Novena área

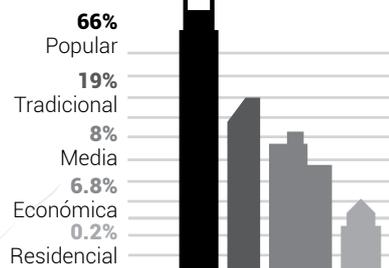
urbana más grande en México

TENDENCIA

Coahuila proyecta dentro de los 10 estados con mayor estimado de vivienda habitable:

1 Nuevo León: 26,549	5 Guanajuato: 6,886	9 Chihuahua: 4,915
2 Jalisco: 14,499	6 Hidalgo: 6,796	10 Veracruz: 4,743
3 Quintana Roo: 9,216	7 Querétaro: 5,611	
4 Estado de México: 8,089	8 Coahuila: 5,526	

EN DONDE



FUENTES

www.forbes.com.mx / www.realestatemarket.com.mx / www.centrourbano.com / www.ampi.org



GRUPO LAS VILLAS

CUMPLE 15 AÑOS DE ÉXITO

Residencial Las Villas inicia en el año 2001 con un Plan Maestro de largo plazo basado en un profundo análisis de las necesidades de vivienda de un mercado exigente, en una superficie de 170 hectáreas al norte de la ciudad de Torreón. Para lograr el éxito de este desarrollo inmobiliario, su diseño y crecimiento se basaron en estudios de mercado que identificaban las necesidades, gustos y preferencias de un importante segmento de la población lagunera, dando como resultado una magnífica combinación entre calidad de vida y plusvalía.

Los principales valores de este innovador proyecto son calidad, seguridad y respeto a la naturaleza, con un diseño urbanístico que combina la modernidad de los servicios con la belleza de un estilo campestre. Es un fraccionamiento ordenado, con vialidades amplias y áreas verdes que ofrecen un ambiente de tranquilidad y belleza inigualables.



Residencial Las Villas es un fraccionamiento creado pensando en el futuro, con un estilo y calidad que perduren en el tiempo. Estructurado en Villas con un nombre distintivo cada una, integra pequeñas comunidades con un diseño de paisaje que armoniza con el entorno natural; 44 Villas con más de mil 100 lotes lo conforman.

El Grupo Las Villas lanzó en el 2013 un nuevo desarrollo llamado Residencial Las Acacias, un fraccionamiento que cuenta con todas las bondades características de este grupo inmobiliario; cinco privadas con 153 lotes lo conforman.

La ciudad crece y con ella crece la plusvalía de los desarrollos del Grupo Las Villas, que cuentan con una ubicación privilegiada, situados en la Zona Dorada de Torreón, el área de mayor desarrollo residencial en la Comarca Lagunera, con excelentes vías de acceso, cómodas y seguras.

El Grupo Las Villas continuará ofreciendo conceptos innovadores que refrenden su liderazgo en el mercado inmobiliario; muy pronto un nuevo desarrollo residencial será lanzado al mercado con el sello y calidad distintivos de Las Villas.



“El Grupo Las Villas continuará ofreciendo conceptos innovadores que refrenden su liderazgo en el mercado inmobiliario”



Paseo de Las Villas 1
Residencial Las Villas, Torreón, Coah.
☎ (871) 750-9780
✉ ventas@lasvillas.com.mx
🌐 www.lasvillas.com.mx



LA VINÍCOLA RESIDENCIAL

CULTIVA TU BIENESTAR

Un espacio ideal para cultivar el bienestar de sus residentes en un balance perfecto, que reúne la tranquilidad del hogar y la plusvalía de una casa club. Este fraccionamiento ofrece terrenos residenciales distribuidos en siete valles, en los que se encuentran 120 lotes de 450 a mil m². Su estilo colonial acompañado de paisajes naturales hace que su imagen sea única en la región.

UBICACION

Privilegiada, al norte de la ciudad, en la zona de mayor desarrollo de La Laguna, con centros educativos, sociales y comerciales a corta distancia.

RESIDENCIAS

- ▲ No. de lotes: 120
- ▲ Dimensiones: de 450 a mil m²
- ▲ Casetas de monitoreo y seguridad interna
- ▲ Instalaciones subterráneas

ARQUITECTURA

Un concepto que fusiona el pasado con el presente mediante un estilo colonial, combinando elementos de tabiques, piedra y arcos, y materiales como el acero, siempre acompañado por paisajes naturales.

CARACTERÍSTICAS

- ▲ Casa club con gimnasio, terraza y alberca; canchas de tenis, pádel y fútbol; juegos infantiles
- ▲ Áreas verdes y cajones de estacionamiento en cada valle
- ▲ Vialidades y banquetas empedradas
- ▲ Caseta de vigilancia y circuito cerrado las 24 horas
- ▲ Caseta de servicio
- ▲ Servicio de agua particular
- ▲ Planta de tratamiento de aguas residuales
- ▲ Torre destiladora como distintivo



Plaza 505, Autopista Torreón-San Pedro 505
Fracc. Santa Bárbara, local 1-211

☎ (871) 750-9040

Horario: lunes a viernes de 9 am a 7 pm,
sábado de 10 am a 2 pm

✉ ventas@lavinicola.com

🌐 www.lavinicola.com

📺 /LaVinicolaResidencial

📷 @LaVinicola_

📱 lavinicolaresidencial

PASCAL BELTRÁN DEL RÍO
es claridad en cada palabra

ENCUENTRO CON LA VERDAD
Lunes a viernes 13:00 HRS.



**IMAGEN
RADIO
100.3FM**



Andares es el más reciente Residencial de terrenos en la zona de mayor plusvalía y crecimiento de Torreón, se interesa en proporcionar la mejor calidad de vida a través de exclusividad y comodidad, con pocos lotes por circuito, avanzada tecnología de seguridad e innovadoras propuestas de instalaciones y servicios bajo el estilo propio y diferente del taller del Arquitecto Mario Talamás Murra.

UBICACION

En bulevar María Montessori, a solo dos km de la carretera Torreón-San Pedro, en la zona de servicios, entretenimiento, escuelas y universidades de mayor auge en la ciudad. Además cuenta con vías de excelente flujo de tráfico a menos de cinco minutos, como el periférico Raúl López Sánchez y el bulevar Independencia.

TERRENOS

- ▲ **Etapas:** 3
- ▲ **Primera etapa:** 92 lotes
- ▲ **Lotes:** 270 y 320 m² frente a áreas de esparcimiento

ARQUITECTURA

Desarrollo vanguardista y de calidad, enmarcado por un gran pórtico que da la bienvenida. Caseta de vigilancia y cómoda oficina de ventas. Diseño moderno y expresivo, en el que se utilizaron materiales naturales en armonía con una abundante vegetación amigable a la región.

CARACTERÍSTICAS

- ▲ Novedoso parque lineal y áreas de esparcimiento
- ▲ Sistema presurizado para asegurar suministro de agua e instalaciones subterráneas
- ▲ Caseta de vigilancia y segundo control de acceso por circuito, así como cámaras y vigilancia 366/24



Blvd. María Montessori s/n
(a 2km de la Carretera Torreón-San Pedro)
Horario: 10 am a 7 pm
☎ (871)150-5055
🌐 www.andareshaztucamino.com
📱 @andareshaztucam



ANDARES

Haz tu camino

VENTA ABIERTA

Primera Etapa

Terrenos 270 mts² / 320 mts²

Visita nuestra Oficina de Ventas
para atención personalizada y recorridos.



Un proyecto de:



Mario Talamón

Arquitectura - Exclusividad - Seguridad - Calidad de Vida

Desarrollos Urbanísticos Los Andares

Bld. María Montessori S/N a 2km de Carr. Torreón-San Pedro - Horario: 10am a 7pm

Tel. (871)1 50 50 55 · www.andareshaztucamino.com ·  @andareshaztucam



Es un fraccionamiento que fusiona el estilo arquitectónico contemporáneo con el mexicano, teniendo como resultado una vivienda donde resaltan esos detalles de calidad y frescura que han definido a Casas Trio por varios años. Cuenta con un área de amenities con terraza y alberca, que fomenta una grata convivencia familiar en la cual vivirán experiencias inolvidables.

UBICACION

En una zona privilegiada de gran plusvalía, con una conectividad inmediata al periférico, a cinco minutos del Aeropuerto Internacional, rodeado de escuelas y centros comerciales.

RESIDENCIAS

- ▲ **Vivienda:** 2 plantas
- ▲ **Dimensiones:** Lote 7 x 20 (140 m² de terreno)
- ▲ **Construcción:** Desde 106 m
- ▲ **No. de habitaciones:** 3
- ▲ **Baños:** De 2 a 2.5 (dependiendo el modelo de casa)
- ▲ **Cochera:** 2 plazas
- ▲ **Acabados:** De lujo

DESCRIPCION

- ▲ Terraza y alberca
- ▲ Estacionamiento para visitas
- ▲ Caseta de vigilancia las 24 horas
- ▲ Barda perimetral
- ▲ Amplias áreas verdes equipadas con sistema de riego
- ▲ Canchas deportivas
- ▲ Gran pórtico de acceso
- ▲ Área de juegos infantiles

ARQUITECTURA

A través del tiempo, casas Trio ha logrado plasmar un sello distintivo en todos sus desarrollos, en los que la calidez, los amplios espacios y una iluminación natural, forman construcciones resplandecientes que expresan fortaleza, transparencia y un estilo exclusivo. Materiales naturales como maderas, piedra, cantera y mármol, enlazan armoniosamente un estilo único que nos recuerda las haciendas coloniales mexicanas.

Los
Almendros II

Calz. J. Agustín Espinoza
(esq. con Periférico), Torreón, Coah.
☎ (871) 204-0030
🌐 www.casastrio.mx
📘 /casas trio
📱 @casastrio
📺 casastrio

PATROCINADOR
OFICIAL
#SOMOSÚNICOS



TRIO
C A S A S

Los
Almendros II



UN HOGAR PARA VARIAS GENERACIONES

TEL.: (871) 204 0030

WWW.CASASTRIO.MX

casas trio



LORETTO DE CASAS ATLAS

EL HOGAR IDEAL PARA UN MUNDO ACTIVO

Loretto es un desarrollo contemporáneo de Casas Atlas, que ofrece tranquilidad a las familias gracias a su doble acceso de seguridad. Los prototipos cuentan con tres recámaras, dos mil metros cuadrados de áreas verdes, áreas de juegos infantiles y amplios patios, que proporcionan confort y armonía a sus habitantes.

UBICACIÓN

En la mejor zona del oriente de la ciudad, es el fraccionamiento más cercano al periférico, a solo dos minutos, cerca de los centros comerciales más grandes, las mejores tiendas de autoservicio, escuelas, universidades y hospitales. Los accesos más rápidos son por el periférico, continuando por la prolongación Juárez.

RESIDENCIAS

- ▲ **Viviendas:** 149
- ▲ **Dimensiones:** De 90.75 a 157 m²
- ▲ **Construcción:** De 90.75 a 142.95 m²
- ▲ **Habitaciones:** 3
- ▲ **Baños:** Desde 2.5
- ▲ **Cochera:** Para 1 o 2 autos

ARQUITECTURA

Estilo contemporáneo. Debido a la lotificación en "S" cuenta con una agradable armonía visual. Construido con materiales de prestigiadas y reconocidas marcas a nivel nacional. Todos los elementos estructurales de las viviendas son sometidos a pruebas de laboratorio para garantizar los más altos estándares de calidad.

CARACTERÍSTICAS

- ▲ Concepto arquitectónico innovador
- ▲ Lotificación en "S"
- ▲ La más alta calidad de construcción en el mercado

- ▲ El mejor equipamiento: cisterna, gas estacionario, preparación para ductos de aire lavado y acondicionado



Prol. Juárez 7600, local 6 y 7
Fraccionamiento La Joya, Torreón, Coah.
☎ (871) 750-9011
✉ gbellaceti@casasatlas.com
🌐 www.casasatlas.com
📘 /Casas Atlas
📧 @casasatlas

ELF100

EL ÚNICO CAMIÓN REAL EN SU CLASE



SEGURO. ¡SEGURO!



**Exclusivamente en
nuestra agencia.**

ISUZU

SURMAN TRUCKS
Blvd. Rodríguez Triana # 1890 Oriente
Col. Santa Elena Oriente,
Torreón, Coah
Tel: (871) 238 6061
www.isuzumex.com.mx





RESIDENCIAL CUMBRES

LA VIDA A SU MÁXIMA EXPRESIÓN

Este fraccionamiento ofrece al mercado lagunero un ambiente de seguridad y tranquilidad. Cuenta con instalaciones de primer nivel que permiten a todos sus habitantes disfrutar una estancia pacífica. Equipado con servicios de alta calidad, y grandes y hermosas áreas verdes, el complejo brinda un sinfín de oportunidades para disfrutar un ambiente divertido en compañía de la familia. Cuenta con acceso controlado de última generación, circuito cerrado, vigilancia las 24 horas y barda perimetral única en la región.

UBICACION

A diferencia de otros fraccionamientos localizados en vías de alta velocidad, Residencial Cumbres se encuentra en un lugar con alrededores tranquilos y seguros. Posee dos puntos de seguridad de acceso, y cada uno de los colonos es debidamente seleccionado acorde al perfil de seguridad del proyecto. A unos minutos de la zona comercial de mayor plusvalía en la ciudad.

RESIDENCIAS

- ▲ **Viviendas:**
81 lotes desde 600 m²
- ▲ **Dimensiones:**
115 mil 368 m²

ARQUITECTURA

Con extensas áreas verdes e instalación eléctrica subterránea, además cuenta con dos plazas. Tiene un equipo de profesionales encargado de mantener todas las áreas en perfecto estado y crear equilibrio en un ambiente natural.

CARACTERÍSTICAS

- ▲ Circuito cerrado
- ▲ Barda perimetral de cinco metros de altura
- ▲ Dos puntos de seguridad de acceso
- ▲ Vigilancia las 24 horas
- ▲ TAG's de identificación para residentes



Blvd. de los Grandes Pintores
Col. Residencial Cumbres, Torreón, Coah.
☎ (871) 729-2855
✉ myriam@gruporoku.com



POLARIS®



RZR TURBO
2 Y 4 PLAZAS

\$30 000
DE DESCUENTO

•Vigencia 29 de Febrero del 2016. Aplica restricciones. Visita tu Agencia Polaris Laguna.



POLARIS LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 OTE. INT. A COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.
TEL: 5 00 2700



RESIDENCIAL GALERIAS

EL ARTE DE VIVIR



Cubre todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan. Dirigido a un sector que se preocupa por la seguridad y el buen vivir. Se caracteriza por su ambiente eurovanguardista, sus detalles arquitectónicos son de estilo neoclásico y moderno. El complejo fue edificado con los mejores materiales para obtener los espacios físicos y tecnológicos deseados, con las técnicas más innovadoras de construcción y ambientación.

UBICACION

Con una exclusiva ubicación al norte de la ciudad, el fraccionamiento se encuentra a unos minutos de la zona comercial de más plusvalía en la región. Su cercanía al bulevar Independencia permite transportarse a cualquier punto de la ciudad con gran rapidez; muy próximo a los restaurantes, colegios y universidades más exclusivos.

RESIDENCIAS

- ▲ **Viviendas:**
83 lotes en áreas privadas
- ▲ **Áreas verdes:**
cinco mil metros

ARQUITECTURA

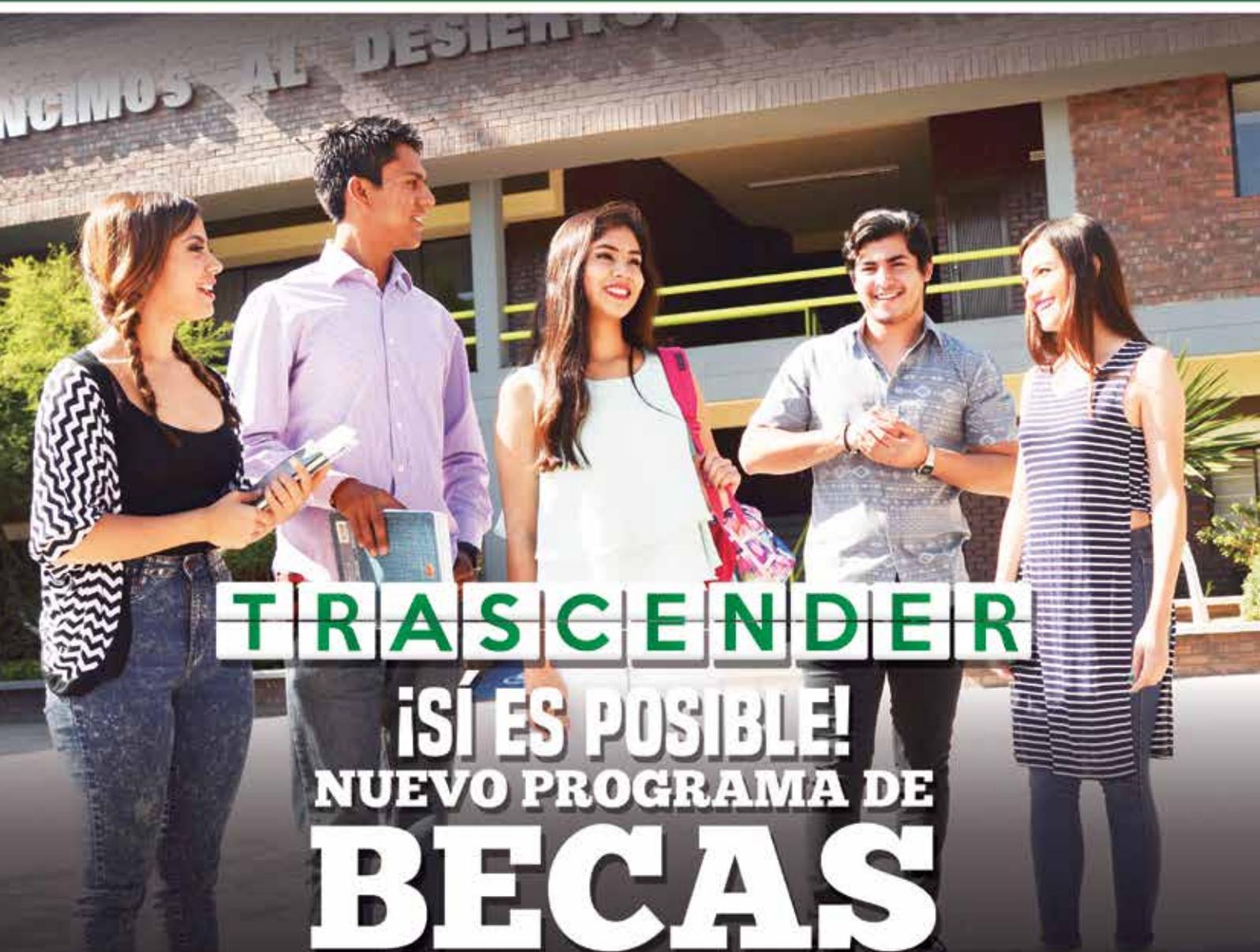
Ofrece un sinfín de detalles arquitectónicos en un ambiente eurovanguardista, con toques neoclásicos y el contraste del modernismo. El fraccionamiento ha sido diseñado como un proyecto de vida elegante y moderno, cubriendo todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan.

CARACTERÍSTICAS

- ▲ Áreas de juegos infantiles
- ▲ Sistema de telecomunicaciones
- ▲ Cableado eléctrico y gas subterráneo
- ▲ Vigilancia las 24 horas
- ▲ Casetas inteligentes
- ▲ Patrullaje y circuito cerrado



Bldv. de los Grandes Pintores 4600 ote.
Col. Residencial Galerías, Torreón, Coah.
☎ (871) 719-1119
✉ teresa.juarez@comako.com
🌐 www.comako.com



TRASCENDER

¡SÍ ES POSIBLE!
NUEVO PROGRAMA DE
BECAS

 UAL.Oficial

 @Universidad_UAL

 @Universidad_UAL

 Universidad_UAL

CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

Secundaria - Secundaria Bilingüe

Bachillerato General por Competencias - Bachillerato Bilingüe por Competencias

Licenciaturas - Ingenierías - Maestrías - Doctorado

Av. Universidad y Prolongación Álamos, Col. El Tajito, Torreón Coah.
Tel. 7 29 01 56 | www.ual.com



RE/MAX LAGUNA

"Agentes Excelentes,
Resultados Excelentes"

Única franquicia líder internacional en La Laguna, actualmente es la número uno en el mundo. Iniciaron sus labores en 1995, por lo que se cuenta con una experiencia de más de 20 años, dirigida por Lupita Leal de Gutiérrez y Ana Cecy Gutiérrez Leal, quienes junto con su exitoso equipo de asesores inmobiliarios, han logrado una importante presencia y penetración en bienes raíces.

Cuenta con 15 profesionales inmobiliarios altamente capacitados para asesorar a los clientes, así como para promover sus bienes inmuebles. Oficina certificada por RE/MAX México, en la cual todos sus agentes están asociados o afiliados a la AMPI (Asociación Mexi-

cana de Profesionales Inmobiliarios) y a Realtors (la asociación de profesionales inmobiliarios más grande en EU), por lo cual están capacitados y regulados por las entidades más respetables de la industria. Con este merecido reconocimiento, mucho tiene que ver el buen hacer y la profesionalidad con que operan los integrantes de la marca. Una profesionalidad que hace que el logotipo de RE/MAX siempre esté presente en las personas que buscan tomar una de las decisiones más importantes de su vida: la compraventa de un inmueble. Por todo ello, a la hora de realizar esta relevante operación, es muy recomendable pensar en RE/MAX para tener los clientes asegurados y sobre todo, el mayor y mejor servicio.

SERVICIOS

- Asesoría e intermediación en la compra, venta y/o renta de propiedades (bienes raíces)
- Opiniones de valor
- Pólizas jurídicas de arrendamiento
- Tramitación de créditos bancarios, INFONAVIT, FOVISSSTE

- Asesoría legal
- Asesoría fiscal
- Asesoría financiera
- Todo lo relacionado con el sector inmobiliario

PORTAFOLIO: VENTA/RENTA

- Más de 500 propiedades
- Casas habitación: terminada, bajo proyecto y fraccionamientos cerrados
- Edificios y oficinas
- Terrenos: residenciales, comerciales, ejidales e industriales
- Locales comerciales
- Naves y bodegas industriales
- Ranchos y quintas

ASESORES INMOBILIARIOS

"Los miembros de la familia RE/MAX Laguna somos profesionales, pero también somos personas como todos, y buscamos lo mejor para nuestros clientes, tal y como si lo hiciéramos para nosotros mismos. Nuestra meta es dejar una buena y duradera impresión en las vidas de todos los clientes que entran por nuestras puertas y ponen su confianza en nuestras manos. Es nuestro compromiso ofrecer a nuestros clientes, vendedores, compradores, arrendadores y arrendatarios de bienes inmuebles un servicio humano y atención de la más alta calidad".

BROKERS

- **Ana Cecy Gutiérrez Leal**
(871) 727-0199
- **Lupita Leal de Gutiérrez**
(871) 727-2000

ASESORES

- **Magdalena Gandarilla**
(871) 102-4353
- **Ing. Guerrero Salgado**
(871) 102-4346
- **Patricia Salazar**
(871) 103-8075
- **Norma Hernández**
(871) 123-3877
- **Hanan Halil**
(871) 270-7491
- **Eduardo Niño**
(871) 244-8991
- **Ana Lucía Pérez**
(871) 347-8742
- **Ileana Robles**
(871) 887-0383
- **Marile Ávila**
(871) 212-6098
- **Ana Elisa Elías**
(871) 177-0035
- **Annette Muñiz**
(871) 768-1416

FORTALEZAS

- Capacitación constante (escuela RE/MAX, by REMAX University)
- Solidez en los procesos administrativos
- Crecimiento y desarrollo del equipo de asesores
- Propiedades en red mundial (remaxglobal.com)
- Gente joven e innovadora



La marca RE/MAX no solo es el logotipo más reconocido, sino que posee una identidad asociada con una imagen de credibilidad, confianza y servicio que "abre puertas", facilitando el trabajo de los asesores a la hora de captar o vender inmuebles.



BROKERS RE/MAX LAGUNA

MISIÓN:

RE/MAX Laguna es un equipo que forma profesionales inmobiliarios de alto desempeño, comprometidos a realizar operaciones inmobiliarias exitosas de manera segura y en el menor tiempo posible, logrando obtener la mejor propiedad por tu dinero y más dinero por tu propiedad en el menor tiempo posible.

"Las grandes cosas suceden cuando las personas impulsadas se unen y convierten a los bienes raíces en una profesión. Y eso, en pocas palabras, es RE/MAX"

TESTIMONIOS DE CLIENTES

"Estoy muy satisfecho con el trato siempre recibido por parte de REMAX Laguna. Son muy profesionales, eficientes, serviciales y amables, los recomiendo ampliamente".

Víctor H. Bretado Fernández
Fundador de Castillo, Bretado y Asociados

"RE/MAX es un ejemplo de profesionalismo, dedicación y esmero de todos sus integrantes, ya que realizan su trabajo como asesores inmobiliarios en forma integral, cuidando todos y cada uno de los detalles para satisfacer las expectativas de sus clientes".

Lic. Víctor Severo Ortiz Aguilar
Director del Registro Público de la Propiedad



Av. Juárez 3030 ote.
Col. Centro, Torreón, Coah.
☎ (871) 732-3282
☎ 871-727-7027
✉ info@remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.com
📱 /remaxlaguna





ORDUÑA Y ASOCIADOS

Profesionales Inmobiliarios

Establecida como agencia en el año 2002. Su equipo de expertos cuenta con una trayectoria inmobiliaria de más de 30 años. Se ha posicionado en la región debido a la gran atención personalizada y el interés por el patrimonio que cada uno de los asesores brinda a todos sus clientes. Su contribución al crecimiento y desarrollo de nuestra ciudad se ve reflejado en sus áreas de mayor competitividad habitacional y comercial.



EXPERIENCIA EN EL MERCADO

“Somos iniciadores en la creación de varias plazas comerciales, al igual que en la comercialización de Galerías Laguna. Es una enorme satisfacción el servicio que como inmobiliaria hemos llevado a cabo por tantos años, el cual nos ha permitido influir en el crecimiento de esta hermosa región lagunera. Le apostamos al desarrollo del sector Torreón-San Pedro, donde se encuentran importantes áreas habitacionales, así como plazas comerciales; contando con universidades y colegios de reconocido valor académico”

Martha Orduña
Directora



Equipo Orduña y Asociados



Render por Urteaga Díaz Rivera



SERVICIOS

En Orduña y Asociados ofrecen asesoría a proyectos, así como a venta y renta de casas residenciales, locales, plazas comerciales, edificios, ranchos, terrenos comerciales, residenciales, industriales y suburbanos,

entre otros; para ello cuentan con personal especializado en marketing, leyes, ingeniería y arquitectura, brindando así el mejor servicio y confianza a cada uno de sus clientes.

ASESORES INMOBILIARIOS

- Fernando Buendía Zavala (871) 160-4585
- Josie Falcón Puente (871) 736-3787
- Juan de la Torre Orduña (871) 316-2132
- Maricarmen Buendía Cano (871) 186-8326
- Martha Orduña Rodríguez (871) 127-1125
- Pedro Álvarez Metlich (871) 178-3066
- Octaviano Rendón Mata (871) 199-8205
- Rodolfo Orduña Rodríguez (871) 137-7194



- 📍 Londres 610, Col. San Isidro, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 193-7025 y 7029
- ✉ orduna_y_asociados@hotmail.com
- 🌐 www.ordunayasociados.com.mx

PUNTOCLAVE PROPIEDADES

¡El punto clave para ti!



SOCIOS

- **Elena de la Mora G.**
(Mercadotecnia)
- **Blanca Járegui Treviño**
(Arquitectura)
- **Leticia Canedo Natera**
(Recursos Humanos)
- **Benjamín Navarro Sada**
(Finanzas)

ASESORES INMOBILIARIOS

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| • Elena de la Mora
(871) 189-0614 | • Angélica Espinoza
(871) 1188361 |
| • Leticia Canedo
(871) 727-0855 | • Dora Sánchez
(871) 263-9742 |
| • Blanca Járegui
(871) 347-9192 | • Jazmín Célis
(871) 178-6343 |
| • Benjamín Navarro
(871) 211-5624 | • Susana González
(871) 276-293 |
| • Irma Delgado
(871) 727-2441 | • Héctor Villanueva
(871)211-5020 |



Una empresa inmobiliaria establecida en Torreón, Coahuila a partir del año 2010, con gran experiencia y penetración en la región. Algunos de sus socios cuentan con más de 25 años en la industria de los bienes raíces, con una excelente trayectoria de seriedad y profesionalismo.

SERVICIOS

- Promoción de venta y renta de inmuebles
- Asesoría en la compra-venta de propiedades
- Asesoría en proyectos a clientes y arquitectos
- Contacto con inversionistas y franquicias

VENTAJAS

- Pertenecen a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI)
- Ofrecen lotes, casas, bodegas, naves industriales, locales y oficinas, en venta y renta, en diferentes sectores de la ciudad
- Oportunidades de mercado
- A la vanguardia, ofreciendo a sus clientes una nueva forma de promover su propiedad en internet en más de 20 portales, así como en redes sociales



- 📍 Diagonal Reforma 3030, local 8
Col. Centro, Torreón, Coah.
- ☎ (871) 793-1111
- 📠 (871) 845-6075
- ✉ @punto_clave
- 📌 /Punto Clave Propiedades
- 📧 @puntoclavepropiedades
- 🌐 www.puntoclave.net



2000 CORREDORES // 300 PERSONAS BAILANDO // 350 NIÑOS

¡GRACIAS!

FUE TODO UN ÉXITO

TE ESPERAMOS EN EL 2017



www.rocksport.mx

#CORRERockSport

f /RockSportCimaco

IG ASESORES INMOBILIARIOS

Nuestro servicio marca
la diferencia



ISELA GONZÁLEZ ZAMARRÓN

Licencia en Psicología. Directora de IG Asesores Inmobiliarios. Estudió Marketing Inmobiliario por la Universidad Complutense de Madrid. Consejera y Directora Nacional de Patrocinios, así como Coordinadora del estado de Coahuila de la AMPI. Pertenece a la NAR, National Association of Realtors, y a la FIABCI, Fédération Internationale des Administrateurs de Biens Conscils et Agents Immobiliers.

EXPERIENCIA INMOBILIARIA

Casi 14 años de trayectoria en el mercado, en los cuales sus principales clientes han sido innumerables familias laguneras, así como Grupo Klyn's, Inmobiliaria del Nazas, Parque Las Américas, Grupo Korian, Condak y Grupo Sesma, AR Médica y Grupo Modelo, entre otros.



Fundada por Isela González hace más de 10 años, se distingue debido a la excelencia y calidad de su servicio, así como su trato personalizado. Siempre a la vanguardia en el ámbito inmobiliario tanto nacional como internacional. Se centra en proteger el patrimonio e intereses de sus clientes. Actualmente es la agencia inmobiliaria que más proyectos en exclusiva maneja en la región.

SERVICIOS

- Intermediación inmobiliaria
- Comercialización de desarrollos habitacionales
- Comercialización de desarrollos turísticos
- Construcción y diseño de casas habitación
- Desarrollo de marketing para proyectos
- Intermediación de compra-venta comercial e industrial

"Isela González es amiga, trabajadora incansable, dedicada, emprendedora, mujer de lucha, buena madre, profesional ante todo, puedes contar con ella siempre. Mi experiencia tanto laboral como de amistad ha sido de gran aprendizaje. Más de cinco años trabajando con su empresa"

Ma. Eugenia Achem Díaz Rivera.
Empresaria, Inmobiliaria del Nazas

"Isela González es un ejemplo para mucha gente, por su fortaleza, entrega en todo lo que hace, liderazgo, profesionalismo y carisma, por ello logra que IG Asesores Inmobiliarios sea líder en La Laguna y la República mexicana"

Manuel Díaz de León
Empresario



📍 Blvd. Constitución 1975 ote.
Col. Palmas San Isidro, Torreón, Coah.
☎ (871) 747-9999
☎ (871) 347-9709
✉ ig_bienesraices@hotmail.com
🌐 www.igasesoresinmobiliarios.com
📱 /IG Asesores Inmobiliarios
👤 /Isela González
📧 @IG_BienesRaices

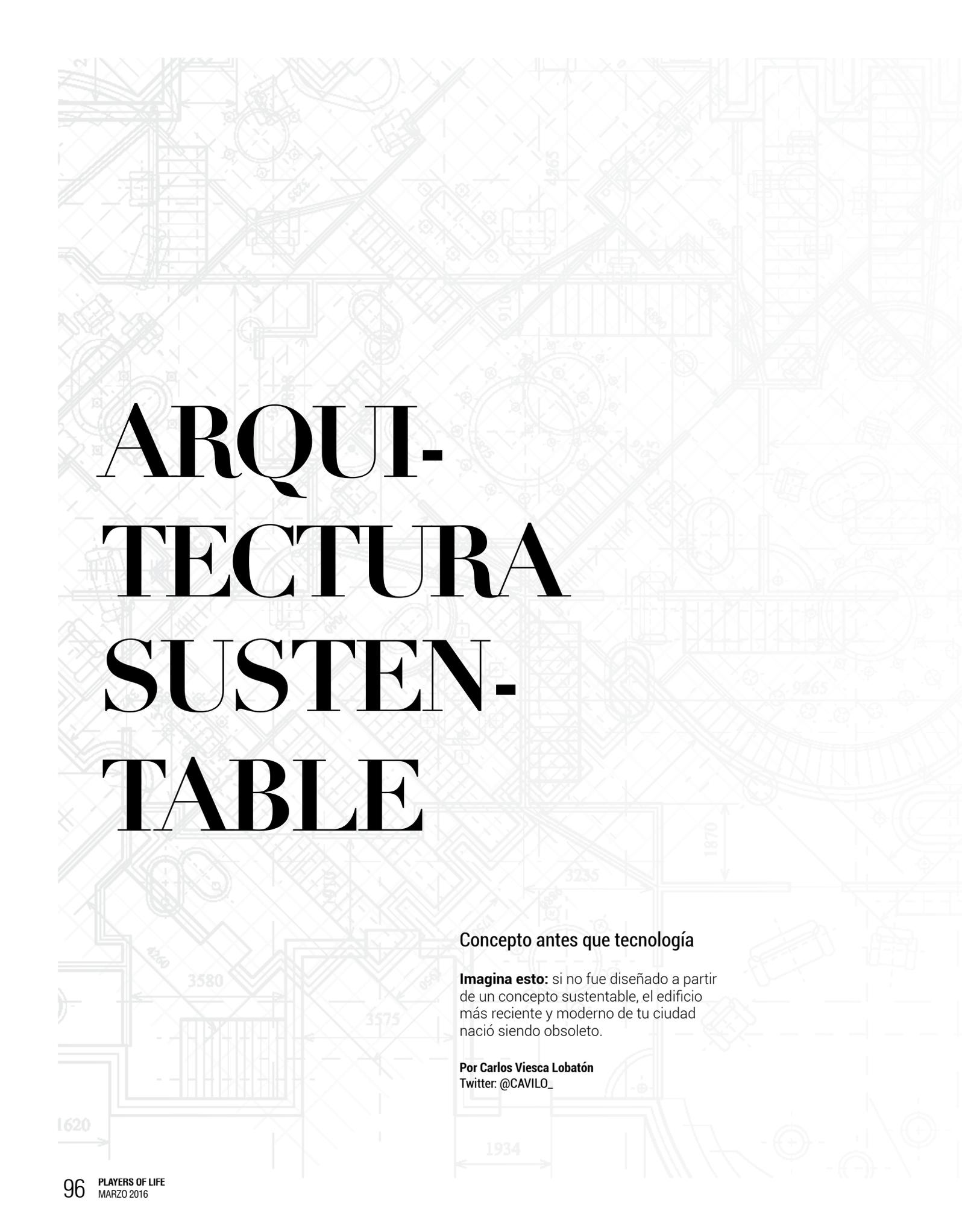


Todo un arte por descubrir

Prof. Ramón Méndez 103 nte.
Esq. con Diagonal Reforma
Col. San Marcos, Torreón, Coah.

-  (871) 721-0833 y 721-6142
-  ventas@marmolesdinamex.com
-  www.marmolesdinamex.com
-  /dinamexmarmoles
-  marmolesdinamex





ARQUI- TECTURA SUSTEN- TABLE

Concepto antes que tecnología

Imagina esto: si no fue diseñado a partir de un concepto sustentable, el edificio más reciente y moderno de tu ciudad nació siendo obsoleto.

Por Carlos Viesca Lobatón
Twitter: @CAVILO_

Los edificios modernos nacen obsoletos porque, independientemente de cómo se construyen y equipan, el concepto detrás de su diseño tiene más de 50 años. Por esto su vida útil supera por mucho su utilidad, y ninguno será realmente capaz de funcionar bajo los retos sociales y ambientales que enfrentaremos. Desde hace 20 o 30 años la forma en que nos comunicamos, hacemos negocios o desarrollamos una empresa han cambiado radicalmente. Todo menos la manera en que concebimos edificios.

Ahora la construcción sustentable va mucho más allá de la edificación como tal: tiene que ver con cómo concebimos nuestra ciudad. ¿Qué pensarían si les dijera que los problemas de violencia y descomposición social que enfrentan tantas ciudades mexicanas están fuertemente relacionados con la forma en que construimos?

En México no construimos las ciudades que necesitamos, simplemente apilamos edificaciones, las conectamos “como Dios nos dé a entender”, esperando que eventualmente generen algo parecido a una ciudad. El resultado es un modelo urbano ajeno a cualquier control, que promueve la desigualdad social, la ineficiencia y la pérdida de calidad de vida. Tan así, que 40% de la gente que vive en la Ciudad de México, por ejemplo, lo hace en asentamientos inhumanos.



Ciudad de México

“40% de la gente que vive en la Ciudad de México, lo hace en asentamientos inhumanos”

¿QUÉ ES UN EDIFICIO SUSTENTABLE?

Ante esta pregunta de inmediato muchos pensarán en tecnología y materiales de vanguardia. Pero no, es más que eso, pues incluso empieza mucho antes de su diseño, desde el propio concepto:

Visión de largo plazo. Una construcción que durará 100 años debe adaptarse según se transforme la manera en que necesita ser usada. Debe concebirse en función de lo que la ciudad necesitará hoy y en el futuro. Algo ausente, por ejemplo, en el proyecto del nuevo aeropuerto de la Ciudad

de México que concentra en un solo punto la movilidad aérea de toda una megalópolis, cuando la tendencia es exactamente lo contrario (todas las grandes ciudades tienen más de un aeropuerto), y cuyos terrenos fueron asegurados de manera irregular y con serias violaciones a los derechos humanos de las comunidades locales.

Absoluta accesibilidad y habitabilidad. Con malos accesos peatonales e instalaciones y áreas destinadas para las personas de servicio carentes de consideraciones de confort y dignidad, un edificio contribuye a acentuar la marginación y sentido de des-

igualdad social predominantes en el país. Por el contrario, una edificación sustentable ante todo promueve la integración social y la equidad (por ejemplo, las escaleras eléctricas gratuitas construidas para conectar dos barrios populares en Medellín, Colombia).

Multifuncionalidad. Espacios multipropósito y modulares; instalaciones de servicio fusionadas con elementos estéticos; escaleras de emergencia utilizables para moverse entre pisos sin usar elevadores, etc.

Solucionar, en vez de no agravar problemas. Conformarse con ser de “bajo impacto” no es suficiente. Una edificación sustentable debe concebirse con el objetivo de contribuir a solucionar los problemas de su entorno. Debe fomentar la adopción de actitudes positivas para originar una ciudadanía constructiva y ser capaz de transformar la ciudad para el bien de todos, no solo de sus ocupantes.

Enfoque sistémico. La sustentabilidad radica en cómo se usa el edificio, no solo en cómo se construye. ¿Iluminación natural? ¡Excelente! Pero si por ella la cantidad de calor hace indispensable el aire acondicionado todo el tiempo, entonces está mal. ¿Espacios para bicicletas? ¡Buenísimo! Pero si no hay regaderas la gente no podrá bañarse al llegar al edificio y por ende, no se transportará en bicicleta.

Confort y habitabilidad. Cumplir estándares internacionales con el mínimo consumo de energía y dando prioridad a elementos naturales: reducir la carga térmica, evitar la luz artificial, minimizar el uso de aire acondicionado favoreciendo la ventilación natural y controlar la calidad del aire interior con vegetación y ventilación.

Eficiencia estructural. Simple: reducir al mínimo técnicamente posible las cargas

estructurales. Nada es más sustentable que consumir la menor cantidad de materiales constructivos posibles y reducir su peso.

Materiales constructivos. Reusar residuos para construir no solo es técnica y financieramente factible, además es de las vías más efectivas económica y ambientalmente adecuadas para reducir el impacto de la basura. Además, sustituir con madera sustentable materiales de origen mineral, reduce las cargas estructurales del edificio, genera menor impacto ambiental, y si proviene de bosques manejados sustentablemente, contribuye a la economía rural y la conservación.

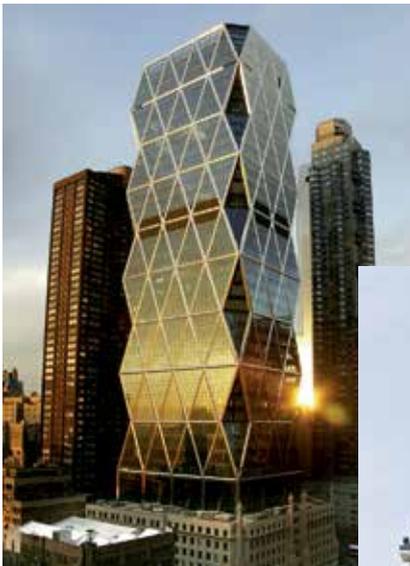
Autosuficiencia. Un edificio autosuficiente en energía y agua es técnicamente factible. Existen numerosos ejemplos de rascacielos que generan energía limpia *in situ*, almacenan agua de lluvia y reciclan sus aguas residuales. También cuentan con sistemas costo-eficientes para procesar y reaprovechar los residuos derivados de su operación.

Proveeduría local. Con lo difícil que es en México activar la economía, resulta crucial promover el desarrollo de proveedores locales, lo más cercanos al sitio donde se construye el edificio, tanto en la edificación como en la operación. Por ejemplo, comprar a productores regionales los alimentos que consumen los usuarios del edificio.

Modelo comercial. Todo esto es viable si el modelo de negocio inmobiliario es compatible con la sustentabilidad. El principal obstáculo para la construcción sustentable es que los desarrolladores no perciben el beneficio de desarrollar un concepto arquitectónico sustentable. Por eso hay que concebir modelos de desarrollo integrales, donde el consumidor final comprenda el valor de la edificación sustentable y el desarrollador dé prioridad a la innovación en el negocio antes que a la innovación tecnológica.

SUSTENTABILIDAD Y ESTÉTICA

La duda de muchos desarrolladores es la misma: ¿un edificio sustentable es bonito? La respuesta es muy sencilla: como describe el Biólogo Edward Wilson en su libro *Biofilia*, evolutivamente los seres humanos estamos programados con una misma visión del hábitat ideal: sensación de privacidad, pero con vistas amplias y espacios abiertos; brisa tenue y temperatura apenas fresca; corrientes suaves de agua, iluminación natural y vegetación. Hoy esto se llama arquitectura biofílica. Así se construyen los edificios más evocadores de la modernidad como Hearst Tower (NY), Bosco Verticale (Milán), Hotel Parkroyal on Pickering y The Interlace (Singapur).



Hearts Tower
New York



Hotel Parkroyal on Pickering
Singapur



Bosco Verticale
Milán



The Interlace
Singapur

CONACULTA

CINETECA
NACIONAL
MÉXICO

IBERO®
TORREÓN



59 MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE

La Muestra Internacional de Cine es, desde su creación en 1971, el evento fílmico de mayor tradición en nuestro país y el más esperado por los cinéfilos para encontrarse con las obras más destacadas de la cinematografía mundial, premiadas en festivales internacionales de prestigio.

La Universidad Iberoamericana Torreón, a través del Centro de Difusión Cultural, durante 19 años consecutivos y a través de un convenio con la Cineteca Nacional ha traído a Torreón la Muestra Internacional de Cine con un solo objetivo planteado desde el inicio: contribuir a la difusión de la cultura cinematográfica en la región lagunera, promoviendo espacios que fomenten el conocimiento del cine de calidad a nivel nacional e internacional.

Este año se ofreció al público lagunero la edición No. 59 de este importante proyecto, iniciando su exhibición el pasado 26 de febrero en Cinépolis Galerías.

Agradecemos a nuestros patrocinadores:



PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE


FIESTA INN un
HOTELERÍA BUSINESS CLASS





INTERCERAMIC

Simplemente lo mejor

Con más de 35 años en el mercado, Interceramic se ha convertido en líder indiscutible en fabricación y distribución de pisos, azulejos, muebles de baño y materiales de instalación. Siempre a la vanguardia en innovación y diseño, ofrece productos estilizados en dimensiones, medidas modulares e inigualables texturas para cubrir de belleza y detalles todos los espacios del hogar.

Las nuevas colecciones Interceramic transmiten la energía, elegancia, estética y calidez de elementos como piedra, mármol y madera, a través de la tecnología digital que logra una apariencia tan real que es difícil distinguir entre una pieza cerámica y un producto extraído directamente de la naturaleza.

PRODUCTOS O MARCAS

- Pisos
- Azulejos
- Porcelanatos
- Maderas cerámicas
- Muebles de baño
- Gabinetes de baño
- Grifería
- Tinas de hidromasaje
- Materiales de instalación
- Tarjas de cocina
- Marca KOHLER



DATOS RELEVANTES

- ┌ Cinco sucursales y un centro de distribución en la Comarca Lagunera
- ┌ Asesores capacitados para atender cada proyecto
- ┌ Garantía de por vida



Diagonal Reforma esq. Calle 14
Col. Centro, Torreón, Coah.
☎ (871) 713-1773 y 713-1928
✉ mkt_cc@interceramic.com
🌐 www.interceramic.com
📘 /Interceramic
📷 @interceramic
📺 @interceramic



Calidad • Innovación • Diseño

pisos • azulejos • materiales de instalación • muebles para baño y cocina
México • Estados Unidos • Canadá • Centroamérica • China

Gómez Morín Tel. 871.730.06.36 / **Cuatro Caminos** Tel. 871.713.17.73 / **Miguel Alemán** Tel. 871.714.90.00

Gómez Palacio Tel. 871.175.12.00 / **Santa Rita** Tel. 871.191.13.89

NOVART

Expresa tu estilo de vida



Empresa dedicada al interiorismo fundada en el 2007 en Torreón, Coahuila. Desde sus inicios ha tenido como prioridad, interpretar el gusto y estilo de cada persona o familia con quienes ha trabajado, para lograr que los espacios correspondan exactamente a las necesidades y preferencias de quienes los habitan.

Su misión es aportar conocimiento, experiencia y buen gusto, para así garantizar un resultado satisfactorio, mediante la combinación de líneas, formas, texturas, colores y elementos que se mezclan equilibradamente para lograr armonía y sofisticación.

La asistencia constante a exposiciones de muebles y acabados principalmente en Dallas, Las Vegas, Highpoint, Milán, Nueva York, Shanghai y Madrid, fortalece su compromiso de mantenerse siempre a la vanguardia en cuanto a tendencias y propuestas ofrecidas en la tienda.

Novart... para quien distingue la sutil diferencia entre amueblar o crear un espacio que exprese su estilo de vida

Gianfranco Sambuci, Director

NOVART

arte + diseño

📍 Calle I. Barrón 526 sur, Col. Centro
Torreón, Coah.

☎ (871) 720-2252 y 732-9138

✉ gianfrancosambuci@novart.com.mx

🌐 www.novart.com.mx

Datos de interés

- Mueblerías con centro de diseño en Calzada del Valle en Monterrey y Polanco, ciudad de México

- Presentación de su marca en las exposiciones muebleras más importantes del país, como AFAMJAL en

Guadalajara, Habitat y Decoestilo en la ciudad de México

- Alrededor de 15 puntos de venta en diferentes mueblerías distribuidas en diversas ciudades del país

- Estilo contemporáneo y transicional

AMA PRODUCCIONES



EL VIDEO ES EL 90%
DE TRÁFICO EN INTERNET

¿YA TIENES TU VIDEO?

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM



FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX



@PRODUCCIONESAMA



AMAPRODUCCIONES



YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



GALLERIA DISEÑO / ARTMOULD

Creando diseño para vivirlo

Fundada en 1974 por los Señores Blas y Adolfo Garza Riveroll, como una propuesta de diseño a la escasez de servicios integrales de arquitectura de interiores en la región. En el 2003 Artmould fue fundada por el Señor Blas Martín Garza Salas y Mariana Garza Salas, como apoyo a Galleria en diseño y fabricación de proyectos especiales. Cuenta con gran experiencia en todos los estilos de muebles.

Exportador desde 1980 y proveedor de cadenas hoteleras como Hilton, Westin, Marriot, Best Western, Hotel Victorias y Hampton Inn, entre otros, al igual que de Pottery Barn por más de seis años. Consultoría en diseño y calidad en empresa transnacional por cinco años.

Atendiendo,
diseñando y
fabricando
para **tres**
generaciones

Atención personalizada a cada cliente y cada proyecto



Productos

- Diseño y fabricación de productos propios
- Palliser: la fábrica más grande de tapicería en América
- Proveeduría nacional e internacional de accesorios decorativos, telas e iluminación



Blas Garza Riveroll, Presidente y Mariana Garza Salas, Directora

Servicios

SERVICIOS GENERALES

Comercialización de muebles y productos decorativos para interiores y exteriores.

SERVICIOS ESPECIALES

- Arquitectura de interiores
- Diseño y fabricación de muebles en madera y metal
- Tapicería
- Consultoría en uso de materiales
- Diseño de producto
- Sistemas de fabricación y calidad
- Carpintería residencial

VENTAJAS

- Reconocimiento en diseño a nivel nacional
- Confianza en la marca por más de 40 años
- Diseño personalizado que se ajusta al gusto y necesidad del cliente para optimizar al máximo cada espacio
- Experiencia y visión joven



ARTMOULD
diseño exclusivo en muebles

Galleria Diseño

📍 Paseo de La Rosita 421-425
Torreón, Coah.
☎ (871) 203-3573 y 182-1212
✉ galleria_diseno@hotmail.com

Artmould

📍 Calz. Agroindustria 230 bis
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Dgo.
☎ (871) 209-7160
✉ artmould@hotmail.com

✉ mortianagarza@hotmail.com
🌐 www.artmoblare.com

PIETRA GALLERY

Fossils & Minerals



Mesas de madera petrificada



EXPO HABITAT



EXPO TORREÓN
Ernesto Durán y Ana Isabel Villarreal



Cuarzo con moscovita

Productos

- Fósiles
 - ▲ Amonitas
 - ▲ Lámparas, mesas, lajas y lavabos de madera petrificada
 - ▲ Orthoceras
 - ▲ Pecteneas
- Mineraloides
 - ▲ Obsidianas
- Minerales
 - ▲ Amatistas
 - ▲ Citrinos
 - ▲ Cuarzos

Presenta una extensa colección de piezas naturales procedentes de desiertos inhóspitos a bosques nórdicos, y de islas tropicales a formaciones montañosas. Ernesto Durán, fundador de Pietra Gallery, se dio a la tarea de localizar y reunir una colección de especímenes que abarcan desde pequeños cristales multicolores hasta reptiles jurásicos fosilizados.

Lo que empezó como pasión por coleccionar piezas que cuentan la historia de nuestro planeta ha tomado una dirección dentro de la arquitectura y el interiorismo, ofreciendo una propuesta decorativa e innovadora con formas más orgánicas, creando una tendencia de conexión entre las piezas únicas y el estilo de vida actual, enriqueciendo los ambientes con un toque de autenticidad y distinción.

DATOS DE INTERÉS

- Primera Exposición Temporal en Torreón
- Exposición en el lobby del Hotel Presidente Intercontinental en la ciudad de México
- Exposición de piezas en la SIAR Salón de Alta Relojería
- Expo Hábitat

Pietra gallery

Fossils & Minerals.

Ana Isabel Villarreal Segura
 Paseo de la Rosita 470, interior 4D
 Col. Campestre la Rosita, Torreón, Coah.
 T. (871) 720-4466
 cecey_vs@yahoo.com.mx
 www.pietragallery.com
 /Pietra Gallery



AXALTA
Pinturas



Pinturas Arquitectónicas

AXALTA COATING SYSTEMS

Tecnología



MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced, Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)

Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA
Saulo

S.A. de C.V.

SUCURSAL LA MARINA

Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella, Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)

Tel. (871) 747-9705

SUCURSAL LA 12

Mariano López Ortiz
#1420 Nte. Col. Centro
(Entre Lerdo de Tejada y
Gómez Farías)

Tel. (871) 793-1237

www.comercializadorasaulo.com.mx

Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R. L. de C.V. (Axalta)

INDUSTRIA MINERA

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

DESAFÍO

La industria minera enfrenta desafíos importantes a nivel mundial, requiere mantener bajos costos para maximizar su rentabilidad. La revisión y control de los costos es clave debido a la volatilidad de los precios de algunos insumos y de los metales.

Para conservar el control de la operación, es necesario analizar los factores internos y externos, consiguiendo así la óptima extracción de las reservas con la mayor rentabilidad. Dentro de los factores internos debemos considerar la aplicación de las políticas y regulaciones gubernamentales, medidas de seguridad, uso de tecnología, procesos óptimos y sincronización entre las áreas de exploración, geología, planeamiento a corto y largo plazo, operaciones de mina y de planta, logística, administración y finanzas, entre otras. En cuanto a los factores externos, se requiere contemplar el impacto al medio ambiente y mantener una adecuada relación con las comunidades dentro de la zona de influencia, así como el precio de los metales.

En nuestra experiencia hemos encontrado que contar con un área de planeación alineada a los objetivos estratégicos contribuye a mejores resultados.♥

CASO DE ÉXITO

"Durante el proyecto, los consultores trabajaron con el equipo gerencial, incluyendo la Presidencia de la empresa, para lograr los resultados propuestos. Se calcularon los beneficios económicos y obtuvimos mejoras importantes en las áreas que abarcaron el proyecto, asegurando los resultados económicos a mediano y largo plazo"

Oscar González Rocha
Presidente Ejecutivo de Southern Cooper (Perú)



OPERACIONES DE MINA

Solución

- Modelo de planeación de perforación
- Implementación de modelo de programación diaria de extracción
- Herramientas de programación de recursos
- Modelos de desempeño de contratistas, estableciendo criterios de negociación y prioridades de asignación en la planificación y programación
- Modelos de control de piso: supervisión activa y controles a través de indicadores
- Óptimo flujo de información entre las áreas de planeamiento, geología y topografía

Beneficio

- Mejora el aprovechamiento de los recursos
- Incrementa la productividad de los equipos de acarreo y del cumplimiento de los estándares operativos establecidos
- Mayor coordinación y sinergia entre las áreas que facilitan el cumplimiento de los objetivos

OPERACIONES DE PLANTA

Solución

- Modelo de operación y control de las variables críticas del proceso por clasificación de minerales
- Modelo de control de piso: supervisión activa y controles mediante indicadores

Beneficio

- Mantener las variables críticas del proceso dentro de los rangos establecidos
- Asegurar la recuperación planeada
- Reducción de costos de operación

MANTENIMIENTO

Solución

- Modelo de mantenimientos preventivos
- Modelo de control de piso: supervisión activa
- Control de costos y análisis costo-beneficio de reemplazo de equipos

Beneficio

- Incremento de la disponibilidad de equipos
- Mejor coordinación con operaciones al proporcionar oportunamente parámetros e información clave para la programación de la producción
- Implementación de cultura de gestión orientada a resultados

LOGÍSTICA

Solución

- Modelos de negociación, evaluación y desarrollo de proveedores
- Sistema de control de gestión de compra e inventarios
- Modelo de administración de almacenes

Beneficio

- Impacto económico por negociación
- Mejor nivel de servicio
- Optimización de niveles de inventario
- Mayor confiabilidad de inventario



shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



HYOSUNG GROUP SAFETY TEXTILES

Invertirá 70 mdd en Torreón

Por Luis Benito Aguijo

La empresa Hyosung, fundada en los sesenta en Corea del Sur, llegará a la ciudad de Torreón, generando 700 empleos e invirtiendo 70 mdd para la instalación de una planta en una superficie de 13 hectáreas en el Parque Pymes.

La compañía cuenta con presencia en varios países y en México tiene plantas en Baja California. La primera etapa de la construcción constará de 20 mil metros cuadrados y se espera que la nueva industria llegue hasta los 60 mil metros cuadrados.

En cuanto a los empleos que creará, 30% estarán destinados a ingenieros y técnicos de

nivel medio superior, por tratarse de profesiones con mayor remuneración.

Actualmente Hyosung es líder global en el tejido de tela para bolsas de aire de seguridad, con oficina central ubicada en Alemania. Su plantilla de empleados es de cinco mil 500 personas a nivel global, de las cuales mil 800 se encuentran en Ensenada, Baja California.

Se contempla que la planta comience a producir el próximo junio y se centre dentro del sector energético, así como en la construcción y elaboración de químicos y textiles. En Coahuila se dedicará principalmente a la producción de tela para la confección de bolsas de aire utilizadas en la industria automotriz.

En este relevante anuncio estuvieron presentes José Antonio Gutiérrez Jardón, Secretario de Desarrollo Económico, Competitividad y Turismo; Jae Yong Park, Presidente de GST; Seokjoo Kang, VP del proyecto en México; Miguel Riquelme, Alcalde de Torreón, y Rubén Moreira, Gobernador de Coahuila.

Con su llegada, Hyosung consolida la inversión de Yura, la cual arribó el año pasado y atrajo a empresas satélite que han mejorado la perspectiva económica del municipio.♥



“La planta se instalará en una superficie de 13 hectáreas del Parque Pymes”

Todo con el Sabor de las Abuelas



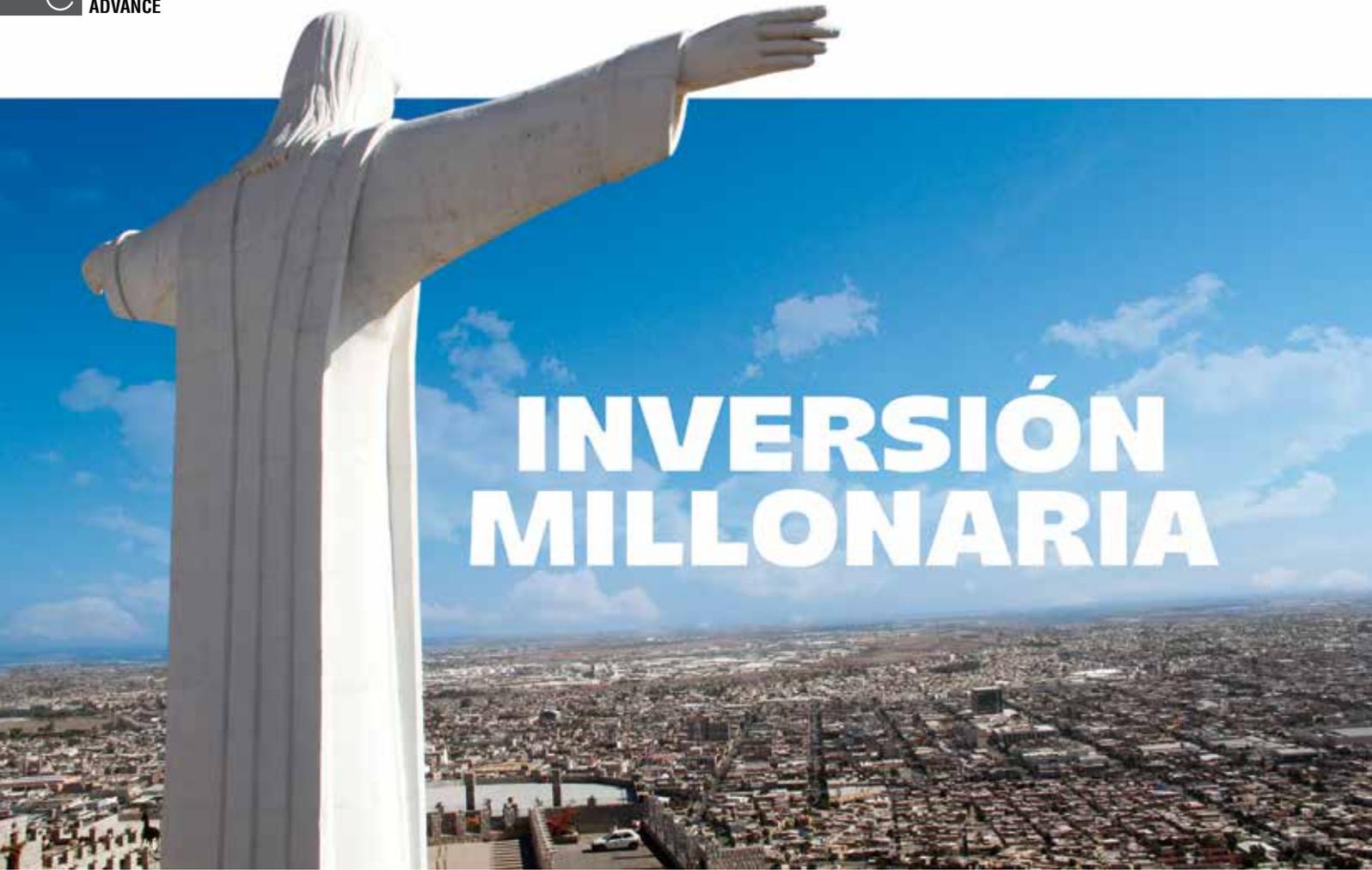
Sucursal Centro:
Treviño 275 sur
(entre Morelos y Juárez)
☎ (871) 690-2778

Sucursal Torreón Jardín:
Citlaltepetl 790 (esq. con
Sicomoros, atrás de
HEB Revolución)
☎ (871) 203-3351

 /Casa de mi Abuela

 @casademiabuela


Casa de mi Abuela
Café / Restaurante



Teleférico en Torreón

El Alcalde de Torreón Miguel Riquelme ha dado a conocer que ya se dispone de los recursos necesarios para la construcción del teleférico turístico, lo que convertirá al Centro Histórico de nuestra ciudad en un nuevo elemento de atractivo para los visitantes, así como un significativo detonante comercial.

La empresa italiana Leitner Ropeways será la encargada de construir el teleférico en el que se invertirán 160 millones de pesos y estará en funcionamiento en agosto de 2016. Cabe señalar que la misma compañía será responsable de remodelar el teleférico de la ciudad de Zacatecas.♥



La ruta del teleférico será desde la explanada del Santuario del Cristo de las Noas hasta el Centro Histórico



Hará un recorrido lineal de mil 400 metros, a cinco metros por segundo



La inversión constará de 160 millones de pesos



Tendrá una capacidad inicial para 350 pasajeros por hora, por sentido



Serán ocho cabinas con capacidad de ocho pasajeros cada una



SANATORIO
ESPAÑOL MR

PREVENIR PUEDE SALVARTE

la vida 

*Chequeo
Básico*



Mastografía y
Us de glándula mamaria \$850.00

\$1,250.00

- Mastografía bilateral
- Us de glándula mamaria
- Densitometría ósea columna y cadera



*Chequeo
Silver*

*Chequeo
Gold*



- Mastografía bilateral
 - Us de glándula mamaria
 - Densitometría ósea columna y cadera
 - Citología (Papanicolau)
- \$1,500.00

\$1,800.00

- Mastografía bilateral
- Us de glándula mamaria
- Densitometría ósea columna y cadera
- Ultrasonido de abdomen inferior (pélvico)



*Chequeo
Plus*

PIDE INFORMES, LLÁMANOS HOY MISMO

705-3392 Y 705-3333 EXT. 805/811



Aplicar restricciones.

Vigencia 31 de mayo de 2016.

No válido con otras promociones.

Precios más IVA.

f sanatorioespañol

www.sanatorio.com.mx

@SanatorioEsp



MICROSIP 30 aniversario

A partir de su fundación en 1986 en Torreón, ha logrado un crecimiento por todo el país, mediante un esquema comercial basado en franquicias, con su *software* administrativo para empresas.

Su portafolio de soluciones abarca cinco categorías:

- **Administrativo Contable** (Contabilidad, Bancos y Nómina)
- **Operación** (Inventarios, Ventas, Compras, Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar)
- **Detallista** (Punto de Venta)
- **Servicios Web** (CEO Móvil, Microsip en Ruta y Zinc e-Commerce)
- **Producción** (Microsip Manufacturing)

La materia prima utilizada por Microsip es un gran equipo humano que suma experiencia, conocimiento y pasión por la calidad, para competir en el sector de las Tecnologías de la Información, un mercado plagado de empresas mexicanas y extranjeras.

Los Consultores Microsip pasan por un estricto proceso de certificación; su misión es la correcta instalación de los sistemas en empresas de muy diversos giros, apoyando a los usuarios en el manejo óptimo de todos los sistemas.

Microsip a futuro

La empresa tiene planeado profesionalizar más a su red de consultores con temas adicionales a los técnicos; en cuanto al producto, la marca incentivará la tendencia de conectividad que la ha caracterizado, seguirá integrándose a las aplicaciones empresariales de mayor demanda, como inteligencia de negocios, administración de relaciones con los clientes, comercio electrónico, y herramientas de productividad y colaboración.

Con su gran base instalada, mantendrá el compromiso contraído con miles de empresas usuarias, innovando constantemente con características funcionales, tecnológicas y fiscales. ♥

Para la celebración del 30 aniversario se llevará a cabo una convención de representantes y colaboradores en Mazatlán, Sinaloa, en abril del 2016



Microsip en datos

 Clientes: Más de 50 mil empresas	 Presencia: Todo el país	 Colaboradores: 34	 Sistemas en función: Más de 150 mil	 Consultores: 210	 Franquicias: 54
---	--	--	--	---	--

3 AÑOS GRATIS DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO ES UTILIDAD PURA.

EL CAMIÓN CON MAYOR UTILIDAD.

CITYStar

- MOTOR CUMMINS Y ACCESO A INTERFAZ
- DISPONIBLES EN CLASES 3, 4, 5 Y 6
- GAMA COMPLETA DE LIGEROS DE CALIDAD ÓPTIMA
- MÁS DE 85 PUNTOS DE VENTA Y SERVICIO POSTVENTA



3 AÑOS DE GARANTÍA, MANTENIMIENTO Y SERVICIO GRATIS

Tel.: 729.7020
www.catosa.mx



UPTIME ES



*Alcance de cobertura para garantía, servicio y mantenimiento: 3 años o 105,000 Km. Ó 2,625 hrs. De motor. Lo que suceda primero a partir de la fecha de factura del vehículo. Servicio y mantenimiento incluye: Anticongelante/refrigerante, aceite motor, aceite transmisión, aceite diferencia, filtro de aire, filtro de combustible, mano de obra para estos servicios.

INBOUND MARKETING

En beneficio de una empresa global

Por Mariana Reul
Account Manager en GROU Crecimiento Digital

El Inbound Marketing promueve la transparencia en la comunicación de las empresas, por eso la publicación de casos de éxito es una poderosa herramienta para sintetizar los buenos resultados con esta revolucionaria metodología, que puede ayudar a crecer a muchas organizaciones sin gastar tanto como lo hicieron durante décadas.

CASO DE ÉXITO

El cliente

Edenred, de origen francés, es creador de Ticket Restaurant, introducido en Europa en 1962, el cual se extendió internacionalmente. Presente en 42 países en los cinco continentes, conjuga su experiencia de más de 50 años con la vitalidad de una marca renovada, para responder tanto a las necesidades más esenciales como a las más sofisticadas de sus socios estratégicos. Tiene más de seis mil colaboradores, 660 mil clientes privados y públicos, 1.4 millones de afiliados y 41 millones de usuarios.

En nuestro país su trayectoria es de más de 30 años. Sirve a 30 mil clientes, dos millones de usuarios y 40 mil afiliados. Edenred México, convencido del valor del Inbound Marketing, decidió integrar una estrategia innovadora y promover de una manera mucho más amplia su sitio web. Sus objetivos eran: generar *leads* para aumentar ventas, comunicar las ventajas de sus soluciones y fidelizar más a los clientes.

Aunque contaba con una gran base de datos, la comunicación con estos perfiles era unidireccional y enfocada en promover la marca o producto más que en descubrir las necesidades del target. Tenía siete 600 *leads* (700 ganados en 2014), pero su principal duda era ¿por qué teniendo tantos *leads*, solo cerraba 10% de ellos?

La agencia

Nuestro diagnóstico fue que faltaba mejorar la calidad del tráfico e investigar a detalle quién era el *buyer* persona. Se encontró un mercado desconocido incluso por el cliente. Otro punto clave fue crear contenido dirigido al *buyer* persona y sus necesidades. En apenas seis meses del 2015 se lograron más *wons* que en todo el 2014, con 758 clientes.

La tasa de conversión de SQL (*sales qualified leads*=prospectos calificados con interés de compra) a clientes era de 10% en el 2014, mientras que en el 2015 subió a 18%.

Este caso es el mismo de empresas con muchas visitas en su sitio web, pero que no logran una comunicación con su mercado, y al hacerlo consiguen significativos resultados.

• **Acciones de atracción más dirigidas.** Conociendo mejor el perfil del *buyer* persona, el enfoque cambió: en el blog y los demás tipos de contenidos, se comenzó a hablar de sus problemas o *pain points*, ofreciéndoles soluciones concretas. Así aumentó el interés y se obtuvo un mayor número de SQL. La promoción del contenido (por publicidad, redes sociales y web) se centró en los *posts* que resolvían cada *pain point*. Hablar de problemas en las diferentes etapas del *buyer's journey* trajo visitas de mayor calidad.

• **Mejores acciones de conversión.** El sitio comenzó a trabajar día y noche para atraer a las personas indicadas, el siguiente

paso fue convertirlas en prospectos. Por eso se crearon *ebooks*, *landings pages*, campañas de *nurturing* y *call to action* con base en la investigación del *buyer* persona y su comportamiento en sitio. La investigación de los perfiles continúa, su análisis de comportamiento y datos en las formas son una manera de llevar la voz del cliente a la estrategia de contenidos de la empresa, y permiten optimizar estos puntos de conversión.

Métricas y descripción de resultados

Los esfuerzos de Inbound Marketing empezaron en abril del 2015, así que para un mejor análisis expresado en incrementos por rubro, tomamos los resultados entre este mes y noviembre:

- ▲ Visitas totales 28.5%
- ▲ Visitas orgánicas 29.5%
- ▲ Contactos orgánicos de uno a 414
- ▲ Todos los canales: contactos de ocho a mil 405 y visitas de 256 mil 86 a 361 mil 338
- ▲ Bolg: suscripciones de cinco a 609 y visitas de 285 a tres mil 58
- ▲ Logro de un impacto real en el crecimiento de la empresa: SQL pronosticados: 538 contra mil 188 reales obtenidos
- ▲ Valor de conocer mejor al *buyer* persona y generar contenido para:
 - Mejorar la calidad del tráfico
 - Alcanzar mejor tasa de conversión
 - Ser líderes de opinión en la industria
 - Posicionarse mejor y crear comunidad
 - Interactuar mejor con su comunidad
 - Crear campañas de *emailing* con mensajes a cada producto y etapa de compra▼



ANTES, DURANTE Y DESPUÉS

*de tus entrenamientos y carreras,
los lácteos pueden ayudar en tu
rendimiento y recuperación por su aporte
de proteínas, calcio y electrolitos.*

ALIMÉNTATE SANAMENTE

HACIA EL MODELO NETFLIX

El camino de la TV (y la publicidad)

Por Rudy Joffroy y Gregorio Cavazos
Creative Dreams



Desde sus inicios la televisión fue el dispositivo perfecto para la entrega de contenidos (entre ellos publicidad), al gozar de una audiencia cautiva que no tenía la oportunidad de enviar algún tipo de retroalimentación a los encargados de la transmisión de contenidos.

Este modelo empezó a cambiar poco a poco durante las últimas décadas, presentándonos primero la TV por cable donde pagábamos por disfrutar de contenidos con mayor producción y publicidades con un nivel de segmentación mucho más eficiente. Hoy, debido al internet, la producción, transmisión, indexación y valuación de programas ha cambiado para siempre, teniendo como principales jugadores a compañías como Netflix, Hulu y Amazon, dispuestas a destronar a las cadenas de televisión tradicional.

Todas estas compañías televisivas se reunieron durante dos semanas en la conferencia invernal de prensa de la Television Cri-

tics Association. A continuación les compartimos los cinco puntos más destacados que se analizaron en este evento:

1. Reducir las cargas de anuncios para atraer y mantener a la audiencia. La naturaleza publicitaria de la televisión la convirtió en un monstruo para transmitir contenido comercial, pero hay un punto en el cual tenía que reventar. Actualmente cadenas como TNT y TBS planean reducir la carga de anuncios en sus nuevos programas a más de la mitad, sustituyendo ese tiempo por contenido del mismo programa.

2. La mejor manera de lograr que el estreno de una premier sea un éxito: quitar los anuncios. No hay nada peor que estar emocionado con la trama de un nuevo show y que ésta sea interrumpida por un comercial que no esté a la altura del contenido que estamos viendo. Por eso cadenas como Syfy, con su serie *Magicians*, y WGN, con dos próximos estrenos, han decidido darle a su audiencia tiempo y espacio para enamorarse por completo de sus pilotos.

3. La televisión no dejará de producir nuevos programas, al menos por un año más. Al haber programado 412 series en el 2015, y con una reserva de 750 sin lanzar, la televisión tradicional está lejos de quedarse sin contenido original.

4. Netflix tiene la batuta hoy, pero ¿por cuánto tiempo? Netflix cambió nuestra manera de ver televisión, ofreciendo dos elementos que todo espectador quisimos desde el momento en que conocimos el aparato: contenido bajo demanda, con posibilidad de elegir, adelantar y atrasar a nuestro antojo; y capacidad de verlo en cualquier lugar donde tengamos acceso a internet. Pero hasta hace poco la NBC puso en jaque la efectividad del contenido de Netflix en cuanto a sus índices de audiencia, al revelar sus informes a través de la compañía Symphony Advanced Media, con cuyos datos declaró que dichos números no son una amenaza real para las cadenas tradicionales, algo que Netflix rebatió alegando “datos extraordinariamente errados”. Sea cual sea la verdad, esto demuestra que las cadenas tienen miedo de jugar en una cancha totalmente digital, lo que las ha orillado a tomar medidas para crear sus propios modelos de contenido bajo demanda.

5. Making a murderer podría ser el show más influyente de la temporada. Con Hollywood tratando de clonar a las series con más éxito en la historia de la TV (*Seinfeld*, *Friends*, *Lost*, *Desperate housewives*, *Modern family* y *Empire*), que en la actualidad el show con más aceptación sea contenido totalmente nuevo es algo digno de admirarse. *Making a murderer*, la serie de Netflix con un estilo de documental, ha recibido múltiples ovaciones por miembros de la industria. Muchos alegan que en gran parte su éxito se debe a la capacidad de Netflix de alinear sus fechas de estreno con las temporadas donde sabe que los usuarios tendrán un mayor tiempo libre. Pero aún así, de ser cierto que ésta sea la fórmula de su éxito hasta ahora, ¿quién podría culparlos por hacerlo?♥

Artículo basado en: www.adweek.com/news/television/reducing-ad-loads-declaring-war-netflix-here-s-how-tv-industry-gearing-2016-169094

RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA DE ABONOS Y BOLETOS

ASESORES DE VENTAS Y ATENCIÓN AL AFICIONADO



SANDRA HERNÁNDEZ LEÓN

Tel. Directo: (871) 293 91 21
Celular: 871 154 63 28

correo: shernandez@clubsantos.mx



DIEGO CENICERROS LOBO

Tel. Directo: (871) 293 91 38
Celular: 871 165 52 02

correo: dceniceros@clubsantos.mx



KARINA GARCÍA GUERRERO

Tel. Directo: (871) 293 91 33
Celular: 871 166 75 45

correo: kgarcia@clubsantos.mx



MARCO CAMARILLO GUTIERREZ

Tel. Directo: (871) 293 91 25
Celular: 871 154 59 69

correo: mcamarillo@clubsantos.mx



RAÚL HERRERA CONTRERAS

Tel. Directo: (871) 293 91 29
Celular: 871 160 65 61

correo: rherrera@clubsantos.mx

PODEMOS AYUDARTE A:

- Elegir los mejores lugares para ti y ayudarte a comprarlos (desde 1 boleto, sin límite superior)
- Reservar áreas especiales para grupos
- Comprar boletos para foráneos que deseen asistir al Corona
- Organizar una venta de boletos especial para tu empresa, incluso llevar una Taquilla a tus instalaciones
- Asesorarte sobre la mejor manera de usar nuestros boletos como incentivos para tus clientes, colaboradores, socios, etc.
- Adquirir boletos de partidos posteriores que aún no están disponibles en Taquilla
- Ayudarte a aprovechar al máximo los beneficios de tu Abono

...Y apoyarte en cualquier trámite o solicitud con Club Santos Laguna.



HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 9 AM A 2 PM Y DE 4 PM A 7 PM

Tel. Taquillas 293 91 56 / Tel. Oficina 293 91 00 / tsmexperiencia@clubsantos.mx / [@TSMEExperiencia](https://twitter.com/TSMEExperiencia)





LA TECNOLOGÍA A TU SERVICIO

Mejor enfoque y menores costos

Por Guillermo Díaz Ugalde
Subdirector Productos de Captación y Banca Electrónica
en Banco Monex, SA

En la actualidad uno de los grandes retos de las empresas es la competitividad en precios. Y uno de los necesarios componentes de la solución consiste en la reducción y control de costos, mediante procesos eficientes. Además de los procesos propios de la producción y distribución, existen otros que pueden ser altamente demandantes de recursos, pero que muchas veces permanecen sin cambio y restan capacidad de maniobra.

Eficientes procesos de manejo de recursos financieros de la empresa y su control, permiten agilizar tareas, aprovechar oportunidades y evitar desperdicio.

Existen tres grandes procesos que al ser optimizados, contribuyen al mejor funcionamiento de la empresa: la cobranza, la administración/inversión de los recursos y los procesos de pago a proveedores.

Hoy me enfocaré en el proceso de pagos. Este puede resultar muy demandante en cuanto a los controles para el registro de proveedores, ingreso de facturas y su control contra inventarios, programación de pagos, autorizaciones previas y calendarización.

Un proceso de pago seguro ágil es posible. Mediante la instrumentación de herramientas automatizadas que pueden llevar el control, dejando en manos de la administración la toma de decisiones financieras y el enfoque al negocio, además de reducir costos operativos.

Los ERP, *Enterprise Resource Planning* por sus siglas en inglés, son herramientas que recogen los procesos de administración de recursos y permiten una más ágil y segura operación. Si bien su implementación puede llevar tiempo y recursos, si se lleva a cabo de la manera correcta, recogerá de manera optimizada los procesos, agilizándolos y al mismo tiempo volviéndolos más seguros. Permitirá un más preciso y eficiente registro contable y sobre todo, información valiosa y bien sistematizada.

Los ERP permiten también la comunicación directa con clientes y proveedores. Por ejemplo, el caso de Bancos. El pago a proveedores puede facilitarse de manera segura, aún más segura que la tradicional, si desde el propio sistema de administración se realizan las autorizaciones correspondientes y sin mediar interacción humana se instruyen los pagos directamente a los sistemas bancarios de forma automatizada, estos realizarán y confirmarán para su contabilización una vez efectuados, eliminando pólizas y archivos físicos.

Por último, si cuentas ya con un ERP busca las diferentes opciones que te ofrece la Banca para automatizar tus procesos y toma en cuenta las tres "A" para tu decisión: **Agilidad** en la implementación (no debe volverse un tema de meses y meses), **Adecuación** a tu propia tecnología (tú no debes modificar tus sistemas para realizar la comunicación, evita inversiones faraónicas) y **Asistencia** (que el Banco te dé el soporte adecuado).▼

“Los ERP recogen los procesos de administración de recursos y permiten una más ágil y segura operación”

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

Bld. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.

CRÉDITO HIPOTECARIO

Opciones para mejorarlo

Por Edgar Tejada

El 23 de julio del 2013 la Asociación Mexicana de Bancos (AMB) firmó un convenio entre sus integrantes y ante la Secretaría de Hacienda, para la “Movilidad hipotecaria en beneficio de los clientes”. Lo anterior con la intención de que los usuarios de créditos hipotecarios mejoraran los términos de sus condiciones crediticias originales.

La creciente competencia entre bancos ha permitido a muchas familias contratar una hipoteca muy favorable, lo que se ha traducido en un tipo de interés del préstamo menor y con comisiones mucho menos gravosas. Sin embargo, existe un gran número de personas que contrataron su hipoteca antes del 2013 y no han accedido a estos beneficios.

Existen dos opciones para mejorar las condiciones de un crédito hipotecario:

El cliente, en cualquiera de las formas anteriores, mejora las condiciones de su préstamo no solo debido a que opta por una institución que ofrece menores tasas de interés, sino porque al advertirle que cambiará de proveedor puede obtener mejores condiciones crediticias, ya que a los bancos no les agrada perder a sus clientes que pagan oportunamente y de los cuales reciben un flujo de efectivo constante, en otras palabras, al haber un prepago de la deuda, el banco deja de percibir los ingresos que por intereses.

Es importante aclarar que actualmente y por ley, el cliente que traspase su hipoteca a otra institución financiera no tendrá penalización, pero sí afectará al banco con el que termina su relación crediticia. Como siempre, los invito a acercarse a su asesor financiero de confianza, quien les recomendará alguna de las opciones viables para que mejoren las condiciones de sus créditos.♥

Subrogación	Crédito para compra de pasivos
Compra directa de los derechos de un crédito de un banco a otro bajo autorización del usuario.	Crédito otorgado al usuario para liquidar su crédito actual.
Mejora de condiciones, sobre todo en tasa. No hay necesidad de cambiar los plazos de pago o monto del crédito actual.	Cambia totalmente las condiciones del crédito, pues al ser nuevo se modifica la tasa, el plazo y el monto a prestar.
Los costos son mínimos, regularmente notariales y absorbidos por la nueva institución.	Al ser un crédito nuevo se incurre en los gastos y costos ordinarios de apertura, escrituración, avalúo, notariales y de inscripción.

“Actualmente y por ley, el cliente que traspase su hipoteca a otra institución financiera no tendrá penalización”



¡CORRE A CHECARTE CON NOSOTROS!

¡Tu salud es igual de importante que llegar a la meta!

VALORACIÓN BÁSICA

DEL CORREDOR DE MEDIA
Y LARGA DISTANCIA

\$1,990

Precio especial sin IVA

VALORACIÓN INICIAL

PARA MI PRIMER MARATÓN

\$3,020

Precio especial sin IVA

VALORACIÓN INTEGRAL

DEL CORREDOR DE MEDIA
Y LARGA DISTANCIA

\$2,695

Precio especial sin IVA



Si tienes en mente correr un maratón, es fundamental conocer tu estado de salud para prevenir riesgos.

ESCUCHA TU VOZ INTERIOR

Habla contigo mismo

Por Alejandro Juan-Marcos Barocio

Hablar con nosotros mismos es importante en la vida cotidiana. Por lo regular no llevamos este diálogo interno de forma consciente, lo hacemos en automático. Estudios científicos actuales afirman que la manera de efectuarlo y las palabras que usamos pueden ayudarnos a dominar nuestros miedos y superar diversos obstáculos.

Tener un diálogo interno es mucho más importante de lo que la mayoría de las personas cree, ya que nos permite situarnos en diferentes escenarios con el objetivo de practicar y prepararnos para cuando en realidad suceda el evento, asimismo, nos ayuda a percibir el entorno de modo diferente, y por último, si sabemos escuchar esa voz interna y aprendemos a controlar nuestros pensamientos decidiremos de una mejor manera.

El Psicólogo Ethan Kross, quien estudia los efectos de nuestra voz interior, afirma que ésta se va formando desde nuestra infancia y desarrolla nuestro lado creativo al hacernos observadores de nuestra propia vida. Esta charla interna comienza cuando aprendemos nuestras primeras palabras y las empezamos a utilizar como un manual de instrucciones, nuestra voz nos va dirigiendo al desplazarlos y jugar, por ejemplo, de niños solíamos implementar instrucciones como: “Para bajar de la cama primero pongo un pie en el piso y después coloco el otro”. Al convertir nuestros pensamientos en palabras éstos se vuelven más tangibles y fáciles de ejecutar.

Hay que considerar la conversación interna como una herramienta útil y efectiva en el desarrollo de un pensamiento convincente, lo cual nos ayudará a alcanzar nuestras metas, a la hora de afrontar un reto.

Kross expone un caso con tres sencillos pasos a seguir, donde el éxito radica en vernos como si fuéramos un amigo:



“Víctor (1), ¿Qué te pone nervioso? No es la primera entrevista de trabajo que tienes. Se que estás interesado en el puesto, pero tómallo con calma (2). Aunque no todo salga como lo esperas, no será el fin del mundo. Eres una persona profesional (3), inteligente y capaz de realizar esta entrevista. Solo da tu mejor esfuerzo y deja que las cosas tomen su curso. Relájate Víctor”.

¿Qué sucede?:

- 1. Víctor se distancia de sí mismo y del estrés que la entrevista le está creando al referirse a él por su nombre y se percibe como si fuera un amigo. Al hacerlo se da consejos sabios y se calma, algo difícil si se toma el rol del “yo”.

- 2. Igual que un niño lleva una conversación interna con instrucciones para bajar de la cama, Víctor se instruye para actuar con tranquilidad.

- 3. Por último, Víctor reduce la tensión

**“No dejes que los ruidos
de las opiniones acallen
tu voz interior”
Steve Jobs**

del evento con algunas autoafirmaciones, lo que le permite ver que si la entrevista de trabajo no sale como espera no será el fin de su carrera y podrá seguir adelante.

Frecuentemente nos resulta sencillo aconsejar a los demás, pero cuando se trata de nosotros mismos empezamos a tener problemas. Si establecemos un diálogo interno y nos percibimos como alguien más, daremos un paso atrás para observar un panorama más amplio en que nos será sencillo ejecutar nuestros consejos con el fin de vencer los miedos que experimentamos y alcanzar las metas que deseamos.♥

**¡VIAJA!
MÁS BARATO!
DESDE \$2,600**

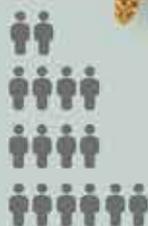
**3 DÍAS
2 NOCHES
2 PERSONAS
A MAZATLÁN**



¡Paquete a Mazatlán!
3 días • 2 noches

Temporada Baja

- Habitación Estándar \$2,600 pesos
Una cama King
- Habitación Estándar \$2,900 pesos
Dos camas Queen
- Suite de 1 recámara \$4,200 pesos
Una cama King y sofá
- Suite de 2 recámaras \$7,200 pesos
3 camas Queen ó 2 King



RAMADA
RESORT
Mazatlán

01 800 716 97 00



www.hotelramadamazatlan.mx

Válido del 1 de Feb. al 23 de Dic. 2016
No aplica en puentes, ni temporada alta

***CODIGO DE RESERVA PL**

LESIONES DE RODILLA Y CROSSFIT

¿Por qué me pasa?

Por Dr. Alejandro G. Pérez Serna
Ortopedia, Traumatología y Cirugía de Rodilla
en Hospital Ángeles Torreón

El crossfit ha cobrado gran popularidad desde hace más de una década, siendo una actividad caracterizada por su alto impacto y explosividad. Logra mejorar la capacidad aeróbica, disminuir peso y grasa, así como aumentar la grasa magra.

Entre las posibles lastimaduras de rodilla ocasionadas por su práctica, encontramos el síndrome de dolor anterior de la rodilla, tendinitis rotuliana, lesiones de meniscos y de cartílago articular.

La sobrecarga de trabajo, impactos repetitivos y posición muy adelantada de la rodilla por elevación de los talones durante los *squat*, provocan que el tendón de la rótula se elongue y trabaje excesivamente, ocasionando dolor anterior en la articulación.

Es importante tener presente que durante el entrenamiento los músculos adquieren una tonicidad mayor y más rápida que los otros tendones. Es por eso que para deportistas novatos es recomendable trabajar en la mejora de la capacidad física y adaptación del músculo y tendones. En deportistas intermedios y avanzados se aconseja enfocarse en un mayor fortalecimiento, potencia y resistencia, principalmente en glúteos, aductores, vasto interna e isquiotibiales (músculos posteriores del muslo).♥



Factores que favorecen lesiones de rodilla



Técnica deficiente



Poco conocimiento de la capacidad física



Alteración músculo esquelético congénito o adquirido



Alta competitividad

Lesiones previas

EL
GIMNASIO
DEL TSM



LO
PUEDES
TODO



COMPARECENCIA DE FUNCIONARIOS



Por Carlos Gregorio Ramírez

En la prensa escrita nos hemos enterado de la serie de presentaciones de informes de actividades que ante el Ayuntamiento en pleno realizan los funcionarios públicos municipales para dar cuenta de su desempeño al frente de cada una de las dependencias y ser evaluados por sus resultados.

Es sabido también que para algunos ha representado sí no una molestia, sí un motivo de desprecio al considerar como show su comparecencia. Una de las responsabilidades que comparten los integrantes del Cabildo con los funcionarios es hacer valer el Código Municipal para el Estado de Coahuila de Zaragoza, cuyo objeto es normar al Gobierno, su estructura orgánica y el funcionamiento de los municipios de Coahuila.

Dispone además que, siendo los municipios entes autónomos locales, depositan la potestad de su Gobierno y administración en un órgano colegiado que se denomina Ayuntamiento, siendo la autoridad máxima, y que como cuerpo colegiado tiene carácter deliberante, decisorio y representante del municipio.

Cabe mencionar que como colegiado dispone de un órgano ejecutivo a cargo del Presidente Municipal, responsable ante el Ayuntamiento mismo. En materia de Gobierno y régimen interior, así como de administración pública municipal, los ayuntamientos tienen la obligación de ordenar la comparecencia de cualquier servidor público para que informe de los asuntos a su cargo.

Por lo anterior, todo servidor público debe tener en cuenta el cumplimiento de sus obligaciones, cuidando la legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia, observables en el desempeño de su empleo, cargo o comisión, y que su incumplimiento dará lugar al procedimiento y sanciones que correspondan.

Algunas obligaciones contempladas por la Ley de Responsabilidades de los Funcionarios Públicos Estatales y Municipales vigente para Coahuila

- Buena conducta en su empleo, cargo o comisión, tratando con respeto, diligencia, imparcialidad y rectitud a las personas con las que tenga relación con motivo de éste.
- En la dirección de sus inferiores jerárquicos, observar las debidas reglas del trato y abstenerse de incurrir en agravio, desviación o abuso de autoridad.
- Respeto y subordinación legítima respecto a sus superiores jerárquicos inmediatos o mediatos, cumpliendo las disposiciones que estos dicten en el ejercicio de sus atribuciones.♥

“El actuar de los servidores públicos no solo se sujeta al desempeño de sus funciones, sino que debe ser acorde con lo que la ley exige”



**COLISEO
CENTENARIO**
EL LUGAR DE LOS EVENTOS

PRÓXIMOS EVENTOS

pand@30ra
AL CUBO

5 de Marzo - 9 pm

BANDA SINALOENSE
MS
DE SERGIO LIZARRAGA

EN CONCIERTO
**19 DE MARZO
9:00 PM**

TOUR ¡QUE BENDICIÓN!

SIN BANDERA
UNA ÚLTIMA VEZ
16 ABRIL 2016
Coliseo Centenario
TORREÓN

WESTWOOD SONY MUSIC TRÉSENT

SIN BANDERA

Boletea
TICKETS

www.boletea.com
f BoleteaOficial @BoleteaMx Boletea

RockSport
RECOPRIA 5028

CENTROS DE VENTA:

b
blitzer

TONICK35
PLAZA A CORONA

LOS 3
GARCIA



CLUB SEMBRADORES COMARCA

Cambio de mesa directiva

En la Terraza del Campestre Torreón se realizó el cambio de directiva del Club Sembradores Comarca, quienes aprovecharon la ocasión para tomar protesta. Al evento asistieron los miembros del Club acompañados de sus parejas. ♡



1



2



4



3

- 1. Luis y Alejandro Madero
- 2. Adrián Aguilera y Erika Wolff
- 3. Beto Bustos, Oscar Carrillo y Rodrigo González
- 4. Alejandro Guajardo y Layla Santibáñez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11178 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MARIO LOZOYA

Festejo en grande

Estuvimos en la comida celebrada en el Coliseo Centenario con motivo del cumpleaños 80 de Mario Lozoya, quien se mostró muy contento con las muestras de afecto de parte de todos los asistentes a su concurrido festejo. ▼



1. Mario y Mario Lozoya
2. José Antonio Murra, Fernando Madero, Alberto Flores y Rodolfo Castro
3. Disfrutando del grato momento con el festejado
4. Manuel Luévanos, Armando y Luis Enrique Hernández



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11214 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



HELADOS WILLY

Inagura nueva planta

Se realizó la apertura de la nueva planta de Helados Willy con la presencia de distinguidas personalidades, entre las que destacaron Miguel Riquelme, Alcalde de Torreón; Jorge Willy Portal, Director General de Helados Willy, y Eduardo Carmona, Presidente de la Ciudad Industrial de Torreón. ▼



1



2



4



3

- 1. Jorge Willy Portal, Director General de Helados Willy
- 2. Manuel Valencia y Rodolfo Veyan
- 3. Ana Karla, Susana, Susana y Rodolfo Veyan
- 4. Carlos Valdés, Alejandro Díaz y Fernando Cepeda



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11433 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Primavera
 una época
 para
SABOREAR

Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ (871) 719.16.81(84) 🌐 www.chilchota.com 📺 /ChilchotaMx 🐦 @ChilchotaMx



GUERREROS EN EL TSM

Apoyo de la afición

La afición guerrera se ha dado cita en gran número para presenciar los partidos del renovado Santos Laguna en el Clausura 2016, quienes están en búsqueda del sexto campeonato de su historia. ▼

1. Damián Aguilera, David Canedo, Bernardo Muñoz, Erick Canedo y Adrián Aguilera 2. María Andrea Valenzuela, Beto Murra, Jose Gómez y Cristina Parada 3. Darío, Pilar y Daniela Jiménez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11322 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





El evento contó con la presencia de directores, gerentes y colaboradores de Torreón, Saltillo, Mazatlán y Ciudad Juárez



CONVENCIÓN CIMACO

Evento de clausura

En el restaurante El Agave, ubicado en Plaza Cuatro Caminos, se realizó una elegante cena que marcó el cierre de la Convención Anual de Cimaco, en la que se analizaron los resultados del 2015 y se definieron nuevas estrategias para el presente año. ♥

1. Roberto Murra, Pedro Aranzabal, Nuria Farrús, Eduardo Murra y Fernando Martínez 2. Rolando González, Alejandro Sanz y Fernando Mora 3. Diana Fernández, Carlos Bracho y Óscar Murra



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11479 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





1

PORCHE 911

Presentación

En las instalaciones de Porsche Laguna se realizó la presentación del nuevo modelo de la lujosa marca Porsche 911 Carrera S. El evento contó con la presencia de distinguidos invitados, quienes se mostraron complacidos con el nuevo modelo.♥

- 1. Jorge Torres, Gaby Gancz, Oliver Fuentes y Marco Estefanía
- 2. Priscila Galván y Alejandro Fernández
- 3. María Ortiz y Mario Vega



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11533 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

PRESENTACIÓN UNIVERSIDAD VIZCAYA

Nueva opción educativa

La Universidad Vizcaya de las Américas es una institución de renombre con presencia en varias ciudades de la República mexicana y realizó el anuncio de su arribo a La Comarca Lagunera con una llamativa presentación.♥

1. Malena Papadopulos y Fernando Ramos
2. Io Camil y José Armando García
3. Raquel Lechuga e Ing. Acevedo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11270 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



1

CACLAC

Primera asamblea

Se realizó la Asamblea Ordinaria Mensual del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera, AC en su sede ubicada en el Parque Industrial Lagunero, donde se trataron temas de relevancia para el Colegio.▼



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11365 en playersoflife.com

1. Aldo Villarreal, Presidente del Consejo Directivo 2016-2017 del Colegio de Arquitectos 2. Cecey Villarreal y Aldo Villarreal 3. Fernando Cepeda, Alejandro Luna y Javier Castañeda



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2

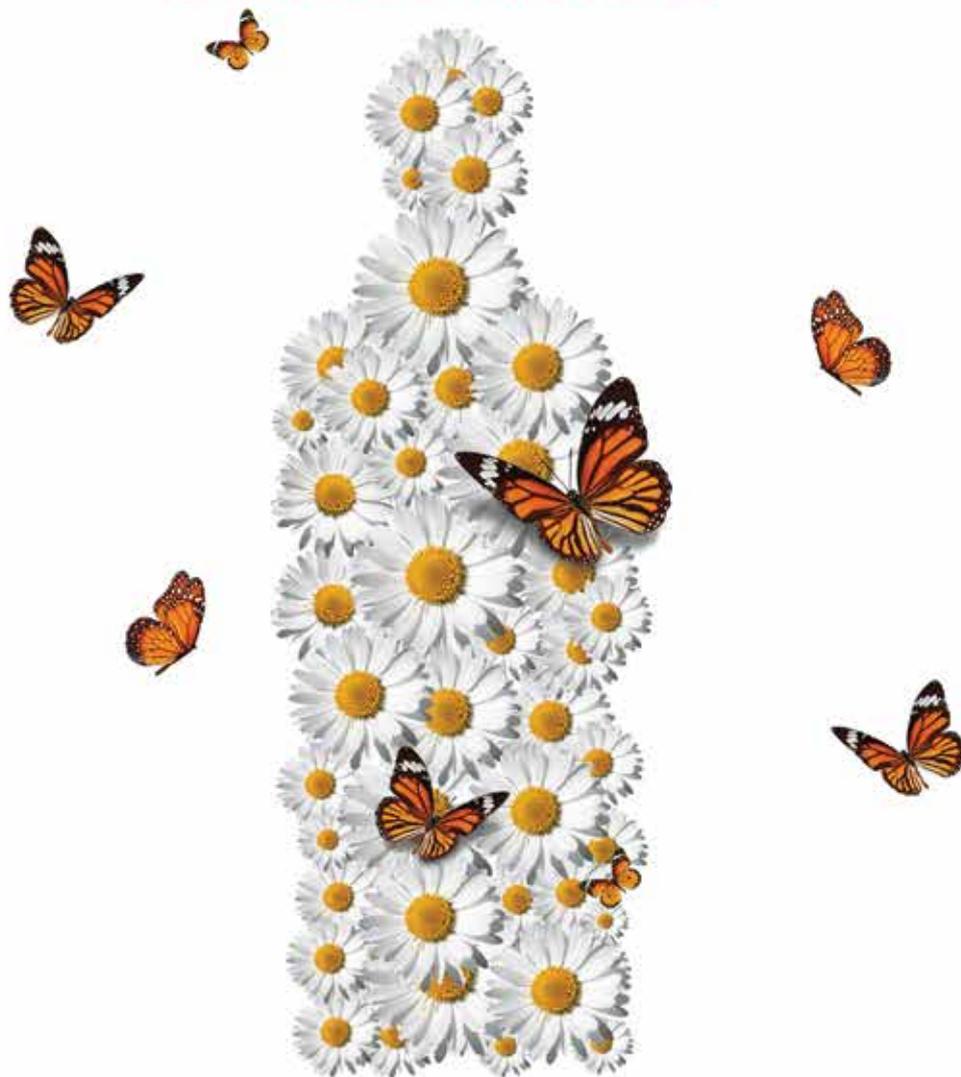


3

delectable PRIMAVERA

VINOTECA

Del 1ero al 15 de Marzo



VEN, Y DEJA QUE
TUS SENTIDOS TE GUÍEN

VINOTECA
TORREÓN

Bld. Independencia No. 1111 Ote.
Plaza San Isidro Local 26
Col. Granja San Isidro CP. 27100
T. (871) 717.2338

* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD*

f vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

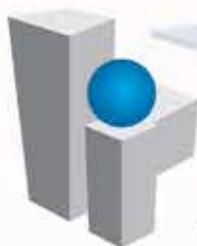
Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso



**If it's in your mind is worth taking the risk.
Come with us.**

ASESORÍA Y PLANEACIÓN FISCAL - CONTABILIDAD - ASESORÍA LEGAL



**Invoice
Laguna**

