

**CONSULTORÍAS**  
Creadores de estrategias  
de negocios

**EXPERTOS FINANCIEROS**  
Ellos mueven la economía

**LAS ARTESANALES**  
La cerveza está de moda

www.playersoflife.com

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS &

TORREÓN

#WANNAPLAY  
#LOSORIGINALES

DIC 2015 - ENE 2016  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



**SERGIO GARNIER**  
LAS VENTAS SON  
UNA EXPERIENCIA DE  
ATENCIÓN PERSONALIZADA

**MET-MEX  
PEÑOLES**  
2016, ¿UN AÑO  
LLENO DE INVERSIONES?

**STARTUP  
WEEKEND**  
JÓVENES LAGUNEROS  
SOLO NECESITARON  
54 HORAS PARA EMPRENDER

## JESÚS RAÚL EL CHAMUCO VILLARREAL

VISIONARIO HOMBRE DE NEGOCIOS

SOÑÓ CON SER UN GRAN EMPRESARIO Y SE CONVIRTIÓ EN EL  
EXPERTO INMOBILIARIO QUE DETONÓ EL NORTE DE LA CIUDAD

telcel  
P.6Y7



# WE ARE SO GOOD YOU CAN'T IGNORE US.

**Asesoría y Planeación Fiscal Facturación Fiscal  
Creación de Empresas y Desarrollo de Planes de Negocio  
Defensoría Legal Fiscal**



Of. (871) 747 9748



Cel. (871) 230 2882



**BIENVENIDO A**



Claverza Consulting Group



PROMOTORA  
PRIXOM S.P.



Invoice Laguna



NYMBUS MEXICO

Entendemos la importancia de que tu negocio crezca,  
y además, sabemos cómo hacerlo.

Desde 2010 nos especializamos en acompañar  
el desarrollo de empresas que han puesto su confianza  
en nosotros a lo largo y ancho de México y en  
República Dominicana



Calle Brasilia #2108 Nva. San Isidro, Torreón, Coah.








Terrenos Residenciales de 450M<sup>2</sup>-1000M<sup>2</sup>



Casa Club | Gimnasio | Alberca | Terraza | Cancha de Tenis | Cancha de Fútbol

OFICINA DE VENTAS  
Plaza 505 Autopista  
Torreón-San Pedro #505  
Fracc. Sta. Bárbara, local 1-211

 [www.lavinicola.com](http://www.lavinicola.com)  
 La Vinícola Residencial  
 lavinicolaresidencial

Teléfono +55 (871) 750 90 40





## INSTALACIONES FRACCIONAMIENTO

- Casa Club con: gimnasio, terraza, alberca, cancha de tenis, cancha de fútbol y juegos infantiles.
- Áreas verdes y cajones de estacionamiento en cada valle.
- Vialidades y banquetas empedradas.
- Instalaciones subterráneas.
- Caseta de vigilancia y circuito cerrado las 24 horas.



- Casetas de monitoreo y seguridad interna.
- Caseta de servicio.
- Servicio de agua particular.
- Planta de tratamiento de aguas residuales.
- Torre destiladora como distintivo.







NUEVO

# Plan *telcel* Max4000



MEGAS <sup>1</sup>	REDES SOCIALES ILIMITADAS <sup>2</sup>	MINUTOS <sup>3</sup>	MENSAJES <sup>4</sup>	NÚMEROS GRATIS <sup>5</sup>	SIN FRONTERA
<b>4000</b>	   	<b>650</b>	<b>800</b>	<b>6</b> PARA HABLAR O MENSAJEAR	DISFRUTA LOS BENEFICIOS DE TU PLAN EN MÉXICO, E.U.A. Y CANADÁ

— Por sólo **\$449** al mes —





## Llévate uno de estos equipos<sup>6</sup> incluido en el Plan



**HTC**  
Desire 626



**SAMSUNG**  
Grand Prime



**ZTE**  
Blade V6



**LG**  
Magna

## HOY QUIERO COMPARTIR



1. Los Megabytes (MB) incluidos en el Plan Telcel Max 4000 podrán ser utilizados estando en México, E.U.A. o Canadá. En E.U.A. y Canadá el consumo de MB por el uso de las redes sociales Facebook®, Facebook Messenger®, WhatsApp® y Twitter®, se debitarán de los MB incluidos en el Plan. Agotados los MB incluidos en el Plan, se aplicará el cobro por Kílobyte (KB) adicional conforme a la tarifa aplicable. Una vez alcanzado el límite de consumo, los consumos de datos estando en E.U.A. o Canadá se cobrarán conforme a la tarifa por KB adicional aplicable al Plan. La navegación en Internet en E.U.A. y Canadá dependerá de la capacidad y tecnología ofrecida por el operador extranjero. El servicio estando en E.U.A. y Canadá no es compatible con la navegación en Internet a través del APN de BlackBerry. 2. Los minutos incluidos en el Plan Telcel Max 4000 podrán ser utilizados: 1) Estando en México para llamadas a México, Estados Unidos y Canadá. Estando en Estados Unidos para llamadas con destino a México, Estados Unidos y Canadá. Estando en Canadá para llamadas con destino a México, Canadá y E.U.A. 3. Los Mensajes de Texto (SMS) incluidos en el Plan Telcel Max 4000 podrán ser utilizados: 1) Estando en México para envío de Mensajes de Texto (SMS) a México, Estados Unidos y Canadá. Estando en Estados Unidos para envío de Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, Estados Unidos y Canadá. Estando en Canadá para envío de Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, Canadá y E.U.A. 4. Incluye el uso sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet nacional para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook®, Twitter® y WhatsApp Inc. han liberado bajo su propia marca (por ejemplo: WhatsApp Messenger, Facebook Pages®, Facebook Camera® y Facebook Messenger®). NO está incluido: 1) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp® como por ejemplo Instagram®, Retrica®, Vine®; 2) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp® como YouTube®, Vimeo®; 3) La visualización o redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas, ejemplo: notas de periódico, artículos de revista; 4) El servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales Facebook® y WhatsApp®, y 5) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando esta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook® y WhatsApp®. Cualquier uso no incluido se debitará de la capacidad de datos incluida en el Plan o paquete contratado y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel bajo demanda por Kílobyte (KB) conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el Plan contratado (\$0.25 por Megabyte (MB) – 1MB = 1,024 KB). Telcel no es responsable de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp®, ni de los servicios prestados a través de las mismas, y su uso es derivado de la relación entre el usuario y Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. El usuario puede acceder libremente a otras aplicaciones móviles y redes sociales, el acceso se debitará de la capacidad de datos incluida en el Plan y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el Plan contratado. Válido al 16 de noviembre de 2015. 5. Los 6 números gratis son números nacionales de cualquier compañía fija o móvil elegidos por el usuario para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) sin costo estando en México, E.U.A. o Canadá. Los números gratis elegidos para realizar llamadas serán sin costo durante los primeros 5 minutos de la llamada, a partir del sexto minuto (5:01) se comenzará a debitar de los minutos incluidos en el Plan, y al término de éstos, se cobrará la tarifa vigente por minuto adicional establecida para el Plan contratado. En el caso de los números gratis elegidos para envío de Mensaje de Texto (SMS) el usuario podrá enviar mensajes de forma ilimitada. 6. Consulta los equipos disponibles sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max 4000 en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los equipos HTC Desire 626, Samsung Grand Prime, ZTE Blade V6 y LG Magna son sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Max 4000 sujeto a un plazo forzoso de 24 meses. Imágenes ilustrativas. Equipos y colores de equipos sujeto a disposición en punto de venta. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. El precio publicado incluye IVA del 16%. Válido al 31 de Diciembre de 2015.



# ANDARES

Haz tu camino

- Desarrollo vanguardista y de calidad creado por el reconocido Taller del Arquitecto Mario Talamás Murra.
- Ubicado en la zona de mayor plusvalía y crecimiento de la región.
- Innovadora propuesta de Parque Lineal y estancias frente a todos los lotes que fomentan la convivencia.
- Medidas de seguridad de alta tecnología.
- Sistema presurizado para asegurar el suministro de agua.



Terrenos de  
270 mts<sup>2</sup> / 320 mts<sup>2</sup>

Financiamiento directo  
Tel. (871)2 67 56 94

Desarrollos Urbanísticos Los Andares  
[www.andareshaztucamino.com](http://www.andareshaztucamino.com) @andareshaztucam



ANDARES







“Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios”

**Benjamin Franklin**

Carlos Márquez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón

**L**egamos al final del 2015, es una temporada que nos invita a la reflexión, a reconocer nuestros logros y proyectar las metas que deseamos alcanzar en el próximo año. Uno de los aspectos que debemos cuidar es el financiero, ya que en lo personal y en los negocios, es ingrediente indispensable para desarrollarnos al máximo. En esta oportunidad de cierre e inicio abordamos el tema a través de las secciones Expertos Financieros y Consultorías de Negocios, con el objetivo de sumarnos a tu planeación. También te ofrecemos un análisis acerca de la cultura del ahorro en México.

Es tiempo de celebrar y una de las mejores opciones es hacerlo disfrutando de los productos nacionales que brindan su calidad y arraigo, a la par de satisfacer los gustos más exigentes. Hemos preparado el contenido Las Artesanales, dedicado especialmente a las cervezas elaboradas bajo esta categoría, y estamos seguros de que algunas de ellas se convertirán en tus favoritas.

Concluimos el año con un destacado personaje en portada: el Licenciado Jesús Raúl Villarreal González, con quien entablamos una excepcional conversación acerca del legado y enseñanzas inculcadas por sus padres, herramientas fundamentales para pavimentar su reconocido camino de éxitos. Además nos llena de entusiasmo sumarnos al festejo por su cumpleaños 75, que celebra el presente mes.

Aprovechamos este espacio para reiterarte que toda la creatividad, profesionalismo y esfuerzo del equipo que conforma PLAYERS of life, permanentemente se enfoca en realizar una revista digna de ti. Asimismo agradecemos que por un año hayas hecho contacto a través de nuestras páginas y esperamos compartir mucho más en el 2016. Deseamos que pases unas felices fiestas y que junto con tus seres queridos te llenes de esperanza, alegría y afecto.♥

**PLAYERS**  
BUSINESS & LIFESTYLE  
**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com  
Brenda Humphrey e: brenda.ha@charmlife.com.mx  
Mónica Barbosa e: monica.barbosa@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

José Antunes e: jose.antunes@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Edgar Esparza e: edgar.esparza@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA**

Griselda Woo e: griselda.woo@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA EDITORIAL**

Alejandra Vidal  
Edmundo Isais

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**

Juan Manuel Frausto y Claudia García

**LOGÍSTICA**

Omar Piña

*Backstage*

Sesión de portada noviembre 2015  
**JESUS RAÚL VILLARREAL**

Entrevista por José Alejandro Antunes  
Fotografías por Alejandra Vidal



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Busca el ID: 10654





BMW EFFICIENT DYNAMICS.  
MENOR CONSUMO. MAYOR POTENCIA.

Nuevo BMW X1



www.bmw.com.mx

El placer de conducir



# MÁS ALTO, MÁS GRANDE, MÁS FUERTE, MÁS BMW X. NUEVO BMW X1.

El nuevo **BMW X1** nace con las atléticas y deportivas proporciones de la gama **BMW X**, convirtiéndolo en el modelo ideal para cualquier actividad dentro y fuera de la ciudad los 365 días del año.

Solicita una prueba de manejo o cotización con tu Distribuidor Autorizado:

**Surman Motors**

Blvd. Independencia s/n  
Esq. Río Álamos  
Col. Magdalenas  
C.P. 27010  
Torreón, Coah.  
Tel: (01-871) 749.40.00

\*Equipamiento opcional. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar: [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F. **Imágenes únicamente ilustrativas. Verifica con tu Distribuidor Autorizado los equipamientos disponibles.**

**3** Años  
Mantenimiento Total BMW.  
Garantía.





# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL  
Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO  
Edgar Piña  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO  
Marisol Pineda  
e: marisol.pineda@grupoplayers.com.mx

## MARKETING

GERENCIA DE MARKETING  
Sandra Ortega  
e: sandra.ortega@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL  
Fernando Castro  
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA  
T(33) 36. 11.00.05  
Iza BC Skalia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

MONTERREY  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



Impreso por:

www.carmonaimpresores.com.mx  
ventas@carmonaimpresores.com.mx  
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**Evento de Social-Business:**  
(Del ingl. business, negocios).

**1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.**  
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

**2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.**  
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



# INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 118. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA







# TOYOTATHON

- LA ALEGRÍA DE ESTRENAR -

**BONOS HASTA DE \$50,000 + TASAS DESDE 8.95%**

**0% COMISIÓN POR APERTURA**

CONDICIONES ESPECIALES EN SEGUROS DE AUTOS FINANCIADOS\*



**Toyota Laguna. Tel.: 747 2700**

Bvd. Independencia 2200 Ote., Col. Estrella

[www.toyotatorreon.com.mx](http://www.toyotatorreon.com.mx)    ToyotaLaguna

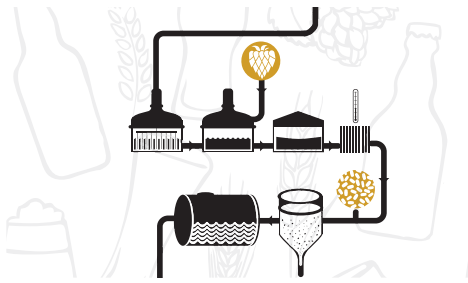
Vigencia de la promoción del 4 de noviembre al 31 de diciembre de 2015.

Aplica para toda la línea de vehículos nuevos en todas sus versiones con tasa de interés desde 8.95% y comisión por apertura del 0% con un CAT de 9.5% sin IVA promedio informativo, calculado al 30 de octubre de 2015, enganches desde 10% (diez por ciento) tomando como valor de referencia el precio de contado de ambos vehículos; plazos hasta de 72 (setenta y dos) meses. El financiamiento no incluye accesorios, adecuaciones o adaptaciones. Financiamiento sujeto a aprobación de Toyota Financial Services México, S.A. de C.V., términos, requisitos y condiciones de esta promoción en [toyotacredito.com.mx](http://toyotacredito.com.mx) o con tu Distribuidor Toyota más cercano.  
Bonos hasta de \$50,000 MXN aplican para ciertos vehículos modelo 2015. Para modelos 2016 sólo aplican beneficios en tasas y comisión. \*Consulta los beneficios que Toyota Financial Services México ha negociado para ti al contratar el seguro de tu vehículo con las compañías participantes en esta promoción. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Las fotografías del vehículo son para uso ilustrativo únicamente.





EL ARTE DE LA  
**CERVEZA**  
EN MÉXICO



50 **LAS ARTESANALES**

- 51 MINERVA
- 52 FINÍSIMA
- 54 TEMPUS
- 56 EL CHANATE
- 58 BOCANEGRA

66 **ANÁLISIS PLAYERS**  
CULTURA DEL AHORRO EN MÉXICO



**CONSULTORÍA DE NEGOCIOS**

- 70 LONDON CONSULTING GROUP
- 72 MCKINSEY & COMPANY
- 74 THE BOSTON CONSULTING GROUP
- 76 ACCENTURE
- 78 CALTIC CONSULTORES
- 80 EY
- 82 GRUPO EMPRESARIAL VAME

**EXPERTOS FINANCIEROS**

- 84 GRUPO FINANCIERO MONEIX
- 86 BANAMEX
- 87 BANORTE-IXE
- 88 BANREGIO
- 90 INVEX BANCO
- 92 GRUPO FINANCIERO ACTINVER
- 94 CI BANCO

16 | SPOTLIGHTS  
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**INSIDE**

40 | ESTILO & GENTLEMAN  
This season's guide

44 | GIRLS & GIFTS  
Best gift ever



40

**ACTUALÍZATE**

102 | ADVANCE  
Inversiones de Met-Mex Peñoles en Coahuila

114 | PLANEACIÓN  
Retos del sistema financiero



102

**VITAL**

116 | NUTRICIÓN  
Factores que afectan para subir de peso



120

**PODER**

120 | MÉXICO HOY  
Los culpables de la desgracia





Porsche recomienda 

Para más información sobre nuestra marca ingresa a [Porsche.mx](http://Porsche.mx)



**Life is simple.  
So be it.**

**24 meses sin intereses.  
0% de comisión por apertura.  
40% de enganche.  
o bono especial en operaciones de contado.**

**Vivir un Porsche Macan o Cayenne 2015  
es más simple que nunca.  
Que así sea.**

Agenda una prueba de manejo en tu centro Porsche más cercano.

**PORSCHE**  
Servicios Financieros

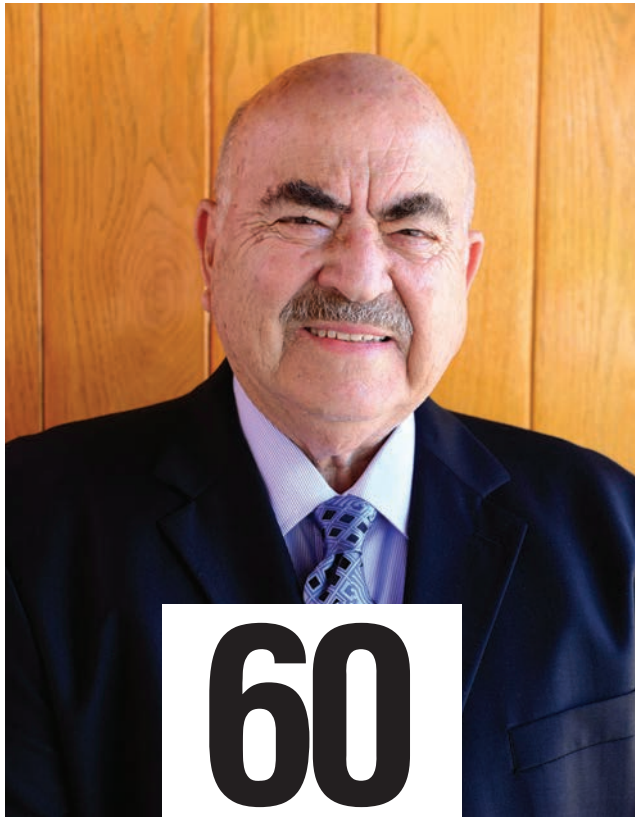


**PORSCHE**

\*Acción de meses sin intereses aplican en plan Credit de Porsche Servicios Financieros operado por Volkswagen Leasing S.A. de C.V. en un plazo de **24 meses** y con **enganche** desde el **40%**, dependiendo del precio de la unidad y el equipamiento. **CAT promedio informativo del 0% sin IVA**. Esta promoción aplica únicamente para unidades en existencia de los siguiente modelos y versiones: Macan en versiones S, S Diesel y Turbo año/modelo 2015. Cayenne en sus versiones S, S E-Hybrid, Diesel, S Diesel y Turbo año/modelo 2015. La comisión por apertura del crédito es sin costo. No aplica ni suma con alguna otra promoción vigente. Sujeto a aprobación de crédito. El bono de descuento varía en la versión y aplica únicamente en operaciones de contado. Sujeto únicamente a unidades en existencia. No aplican configuraciones. Las imágenes son de carácter ilustrativo. Vigencia del 1 al 31 de diciembre de 2015 o hasta agotar existencias. Para mayores informes de términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta [volkswagenleasing.com.mx](http://volkswagenleasing.com.mx)

**Porsche Laguna:** Blvd. Independencia No. 2702, Col. Las Magdalenas Torreón, Coahuila. C.P. 27010. Tel: (871) 705-9191





**60**

**HISTORIAS DE ÉXITO**

JESÚS RAÚL *EL CHAMUCO* VILLARREAL

El claro ejemplo de trabajo de un hombre que creció a través de la cosecha de valores y esfuerzo, abriéndose oportunidades en los ámbitos ganadero, agrícola e inmobiliario. Experto en el área empresarial, en el año 2000, junto a sus hermanos Magdalena, Beatriz, Guadalupe y Alberto, inició uno de los proyectos de desarrollo urbano más reconocidos de la región: el complejo residencial Las Villas.



**20**

**AS BAJO LA MANGA**  
ALEJANDRO FERNÁNDEZ



**26**

**FINISH**  
GABY, JULIÁN Y DAVID RAMOS



**22**

**EJECUTIVO EN ASCENSO**  
SERGIO GARNIER



**24**

**PERFILES**  
RAFAEL DÍAZ HURTADO



**30**

**PLAYER DEL AYER**  
IGNACIO MÁÑEZ CHÁVEZ



Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

# Tender Stories Nº3

*Check it out on [Tous.com](https://www.tous.com)*



**TOUS**  
JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 871 750 56 97



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ROBERTO MADERO**

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.  
 @rmadero61 www.grou.com.mx



**RUDY JOFFROY**

Creative Dreams.  
 www.creativedreams.mx  
 @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Consulting Group.  
 luis.ortiz@londoncg.net @olvis69



**FERNANDO GONZÁLEZ**

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campesino Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009), y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



**CARLOS G. RAMÍREZ**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.  
 @cgramir



**PEDRO FERRIZ HÍJAR**

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.  
 @pedroferriz3



**PATRICIA RIVERA**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.  
 /DietadelosAsteriscos  
 @asteriscosdietaMexico



**FERNANDO VILLA**

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.  
 @villancikos



**EDGAR TEJADA**

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.  
 www.finsesa.com /finsesaasesores  
 @finsesa

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com









#SOMOS5000  
#MARATÓN LALA  
#SOMOSÚNICOS

# SOMOS ÚNICOS

# INSCRIPCIONES AGOTADAS

GRACIAS CORREDORES

 MARATON LALA 2016

   MARATONLALA

[WWW.MARATONLALA.ORG](http://WWW.MARATONLALA.ORG)

e.pura

GARMIN.



NISSAN  
ALAMEDA



COMPRESPORT



TRIO  
CASAS







DIRECTOR GENERAL  
DE EVENTO LAGUNA

# ALEJANDRO FERNÁNDEZ

UNA CONVERSACIÓN EN  
PRIVADO CON LA MENTE  
CREATIVA, RESPONSABLE DE  
MÁS DE OCHO MIL EVENTOS

La idea de crear su propio negocio nació gracias a un evento familiar, para el cual se rentó mobiliario foráneo debido a la baja demanda que había en la región. Por esa razón, en enero de 2008 inicia operaciones Evento Laguna, empresa dedicada a la renta de artículos y mobiliario clásico, económico y lujoso. Su posicionamiento se generó gracias a la creatividad del personal, ofreciendo las mejores opciones, combinando todo lo necesario para eventos.

Cumplir con su palabra es satisfacer las necesidades del cliente, además, Alejandro nos da el consejo de que cotizar es gratis, así que lo mejor es valorar un todo e ir quitando elementos que no sean necesarios, pues así el cliente tiene la facilidad de crear todas las combinaciones que desee, hasta ajustar de acuerdo a sus requerimientos para que todo quede perfecto. Su gran compromiso es ofrecer la mejor calidad para impulsar el consumo en la región.



**En la trayectoria de la empresa, ¿cuál ha sido el evento más grande que ha atendido?**

Las últimas tres ediciones del Engalec, así como la graduación del Tec de Monterrey en mayo del 2015 y bodas de más de 900 personas.

**¿Qué servicios brinda Evento Laguna?**

Ofrecemos planos del evento para que el cliente se familiarice con su fiesta y asesoría con el objetivo de que siempre incluya lo mejor. Además estoy asociado con decoradores para eventos muy grandes.

**¿Cuánto tiempo requiere montar un evento?**

Depende del lugar y tamaño, puede ser desde un día antes hasta un par de horas previas al evento.

**¿Qué capacidad tiene el toldo más grande que ofertan?**

El más grande es octagonal, mide 15 x 15 m y cubre entre 180 y 200 personas. Tenemos cuatro, que unidos son para 750 personas y se adapta a las necesidades del cliente y su espacio.

**¿Cuántos eventos simultáneos pueden montar?**

Hace un año tuvimos 50 eventos en Navidad, desde manteles o mesas, hasta el paquete completo para 60 personas.

**¿Cómo involucras tu carrera profesional con tu negocio?**

Soy egresado de Diseño Industrial por el Tec de

**PLAYERS Brief**

Aproximadamente  
**8,268 eventos**  
en ocho años

**14 personas**  
forman el equipo de  
trabajo: administración,  
costura, lavandería,  
choferes y ayudantes

Selección de mobiliario  
mediante redes sociales,  
con seguimiento a sus  
clientes, por  
**WhatsApp e Inbox**

**Showroom  
para armar,**  
montar y dimensionar lo  
que sus clientes buscan

**Vintage, madera  
y silla Tiffany  
chocolate**  
son los estilos más  
solicitados en el 2015

Monterrey, al principio el negocio se dio por puro *feeling* y no aplicaba lo que vi en la Universidad. Ahora estoy haciéndole honor a la profesión con SYRUP, un taller de madera que nace con la finalidad de diseñar y fabricar mobiliario para Evento Laguna, junto con Enrique Hernández y Edgar Solís. El servicio que le hemos dado comprende mamparas, muebles, bajoplatos y la pista de madera. Es diseñar nuestro propio mobiliario e innovar.

**¿Qué significado tiene para ti ser joven emprendedor?**

No perder el tiempo, siempre estoy pensando qué más hacer. Saber delegar, organizarme, confiar en mi equipo de trabajo. Obtener beneficios de todo lo que me rodea y lograr conectarlos para convertirlos en una máquina de ideas que se ve reflejada en el éxito del negocio.

**¿Cuál ha sido el momento más difícil que has enfrentado como empresario?**

El servicio al cliente, porque todo tiene que salir perfecto y en tiempo.

**¿Quién es tu mayor inspiración?**

Mi papá, intento copiar su patrón empresarial, apostar en diferentes partes, crear empresas que le den servicio a otras. Estar pensando en qué hacer, sabiendo que al final todo sale bien.♥



Fotografía por Edmundo Isaías





# SERGIO GARNIER

SOLUCIONES  
INNOVADORAS  
Y SERVICIOS  
PERSONALIZADOS

**E**gresado de Comercio Internacional por el Tec de Monterrey Campus Laguna, realizó prácticas en el Laboratorio Veterinario Vetoquinol en Francia y Canadá, y su interés por el Marketing lo llevó a completar un certificado por la Universidad de British Columbia, dando como resultado una excelente integración de conocimientos para su vida profesional.

En el año 2007 se incorporó formalmente a PROPEC, empresa dedicada a la comercialización de productos veterinarios farmacéuticos y nutricionales, así como programas de mejoramiento genético, siendo la ganadería lechera el mercado principal, arrancando con el proyecto de una línea exclusiva Garnier Animal Solutions que diversificó la compañía.

Como representante de dicha línea, buscó empresas líderes como proveedores en Francia, Alemania e Inglaterra con negociaciones exitosas, las cuales dieron por resultado la creación de productos con su propia marca. Dos años más tarde tomó el puesto de Gerente de Ventas, coordinando el equipo de ventas y servicio técnico, para ascender a su actual responsabilidad: la Dirección Comercial, estableciendo las estrategias comerciales y buscando nuevas soluciones para los productores en las áreas de farmacéuticos y suplementos nutricionales preventivos.

Además de la comercialización de productos de la más alta calidad, PROPEC se distingue por trabajar de la mano de sus clientes buscando las mejores opciones de tratamientos terapéuticos, suplementación nutricional, programas de vacunación y genética por inseminación artificial, buscando siempre las mejores soluciones para las necesidades particulares de cada cliente. Su diferenciador es el servicio que brinda a sus clientes mediante un equipo técnico con mucha experiencia y especializado en cada una de las diferentes áreas, ya que la salud y el bienestar de los animales es un tema muy delicado y tiene que generarse un buen vínculo de confianza entre ellos en donde el cliente reconozca a la empresa como un aliado que le aporta valor para optimizar la rentabilidad de su operación, precisamente ese será siempre el principal objetivo, y lo que le permitirá seguir creciendo y ganando la confianza de más clientes. “PROPEC es mi proyecto de vida, un trabajo de muchos años”, expresó Sergio Garnier, y asimismo compartió que una de sus experiencias más significativas fue “crear un nuevo producto, detectar una necesidad, buscar los mejores laboratorios y tecnologías a nivel internacional. Hacer el diseño, implementarlo y posicionarlo como líder en su segmento”.♥



▲ Orgulloso creador de BioCalcio, un suplemento mineral y energético para aumentar la productividad en vacas lecheras

**“Mi compromiso es mantener la imagen de honestidad y ética profesional que ya nos distingue a nivel nacional, aunado a productos de la más alta calidad”**







Director Comercial  
de Grupo PROPEC

— PLAYERS Brief —

**PROPEC**

representan a empresas internacionales como Vetoquinol, Evolution y Elanco

**Tiene presencia**

principalmente en La Laguna, Chihuahua, Durango y Querétaro

**80% de su enfoque se dirige a ganadería lechera** y 20% se divide entre mascotas y otros segmentos de ganadería

**Los planes a futuro de la compañía** se centran en diversificarse a nuevos mercados como sistemas de irrigación con energía solar para ganadería extensiva

Fotografía por Edmundo Isais





# RAFAEL DÍAZ HURTADO

## GOBERNADOR DEL DISTRITO 4110 DE ROTARY INTERNATIONAL

**D**esde el año 2000 ingresó a Rotary International, organización de servicio presente en todo el mundo que se compone por hombres y mujeres que voluntariamente apoyan a las personas más necesitadas. Agradecidos con nuestra sociedad, la retribuyen mediante acciones para solucionar problemas de educación y salud principalmente, además de otras áreas de interés, apostando por una mejora para el mundo en que vivimos. Gracias a sus aptitudes, este año se le dio la tarea de ser Representante y Portavoz de los cinco Estados que conforman el Distrito 4110 de la institución: Coahuila, Durango, Chihuahua, Aguascalientes y Zacatecas. A continuación te presentamos los interesantes proyectos en que ha participado, su compromiso con la región norte del país y las responsabilidades que cumple gracias a su pasión por el servicio comunitario.

### ¿Cuáles son las principales funciones de su puesto?

- Apoyar a los clubes en su membresía y hacerlos más eficaces.
- Coordinar y alentar los proyectos de servicio humanitario en beneficio de la comunidad más vulnerable.
- Promover espacios en los que mujeres y jóvenes encuentren un lugar propicio para el desarrollo de talentos y vocación de servicio.
- Fortalecer programas como el intercambio de jóvenes de diferentes países, clubes Rotaract e Interact y seminarios de capacitación, entre los más relevantes.
- Promover la creación de nuevos clubes.







Fotografía por Edmundo Isais

### Háblenos acerca de los proyectos que ha logrado concretar.

La creación de un nuevo Club con 37 rotarios en Gómez Palacio y un aumento de membresías en todo el Distrito, gracias a la pasión por el servicio, cambiando la vida de muchas personas para mejorar el mundo. En Coahuila los Poderes Ejecutivo y Legislativo reconocieron la labor voluntaria y decretaron el 23 de febrero como el Día Estatal del Rotarismo, lo cual también se está gestionando en Durango, Aguascalientes y Zacatecas.

### ¿Qué compromiso siente con La Laguna?

En Rotary no tenemos fronteras para apoyar la educación con valores, así como la atención de requerimientos de salud en las personas más vulnerables y hacer sinergia con todos los niveles de Gobierno e instituciones, trabajando unidos para ser más asertivos y eficaces.

### ¿Cuáles son las enseñanzas y experiencias que le ha dejado su participación en el Club?

La felicidad de dar y ayudar a las personas, al igual que apoyar al Gobierno con las necesidades sociales. Y en cuanto a experiencias, muchas y muy buenas, por ejemplo, otorgarle la vista a más de mil personas cada año, brindándoles una alegría increíble, lo mismo que a cientos de niños con paladar hendido. Y recientemente un viaje a Disneylandia y a la



A un paso de erradicar la polio, la cual se ha reducido 99% en todo el mundo

playa en Los Ángeles, donde el Club Rotario Juárez invitó a infantes desahuciados que sufren de cáncer.

### Entre las decisiones que ha tomado, ¿cuál considera la más importante?

Reestructurar el programa de intercambio de jóvenes de diferentes países, fortaleciéndolo y brindándoles la oportunidad de ser embajadores de buena voluntad, que aprendan y se empapen de la riqueza de nuestra cultura.♥

"Ser intercambista es dar un paso increíble, México es un país muy cálido e incomparable. Visitarlo cambió nuestra perspectiva de él, la gente es abierta y receptiva, su gastronomía es deliciosa y su cultura muy rica. La familia Rotary nos permite vivir experiencias inolvidables"

### Embajadores de Buena Voluntad, originarios de Francia, Taiwán, Brasil y Tailandia







# GABY, JULIÁN Y DAVID

# RAMOS



IRONMAN: ENTREGA TOTAL

70.3

140.6

70.3



**L**a fuerza para cumplir metas extremas, su compromiso y dedicación, han reforzado su unión familiar de la mejor manera: compartiendo la pasión por el deporte. Platicamos con Julián, junto a su esposa Gaby y su hijo David, quienes con mucho esfuerzo lograron completar el Ironman Los Cabos 2015 y nos cuentan acerca de su desempeño en la competencia y el gran momento que marcó sus vidas.

### ¿Qué significa para ustedes convivir dentro de una disciplina deportiva?

**Julián Ramos (JR):** Siempre planeamos actividades que puedan incluir a los niños y hemos encontrado una manera muy padre de convivir en familia. Tenemos un grupo de amigos que también lo practican en familia y mezclamos el deporte con la aventura de viajar.

### ¿Por qué un ironman, cómo nació la idea?

**JR:** Entrenamos con el equipo Dragons desde hace cinco años, con Cacho. En un inicio solo era correr, participé en eventos de cinco, 10, 21k y dos maratones Lala. Motivado por él y mis compañeros me involucré en el triatlón, iniciando con distancia sprint y luego olímpico, hasta que completé tres ironman 70.3 (1.9 km nadando, 90 km en bici y 21.1 km corriendo). De hecho en marzo 2015 tuve la oportunidad de completarlo con mi hijo David, siendo su primero, y cuando supimos que en Los Cabos se realizaría la prueba del 140.6 (completo) y 70.3 (medio), nos animamos a inscribirnos los tres.

### ¿Tenían sesiones de entrenamiento juntos?

**JR:** Fue un proceso de seis meses, en la semana entrenamos en horarios distintos y los fines de semana procuramos hacerlo juntos. Yo entrenaba distancias más largas, junto con los Dragons nos tocó rodar rumbo a Mapimí, la Presa del Palmito, Vizcaya, la vuelta a La Laguna y de Parras a General Cepeda, con un promedio de 150 km por sesión, y para practicar las subidas David y yo rodamos la ruta Durango-Mazatlán. Referente a la natación, Gaby y yo entrenamos en la Deportiva con Chuy Anaya y la corrida la hicimos por muchos lados, junto con nuestros amigos Irons y Dragons.

### ¿Qué implica compartir este tipo de retos con la familia?

**JR:** Es muy importante que tu familia te entienda, que sepa lo que estás pasando y los sacrificios que conlleva lograr hacer una prueba

hasta el final. Tener ese apoyo es gratificante y demasiado útil, se establece un vínculo de unión muy sólido.

### Normalmente quien se inicia en el ironman lo hace por el gusto de una disciplina, ¿cuál los llevó a inclinarse por este tipo de deporte?

**JR:** Correr, empecé haciendo las 10 ediciones del 10k Victoria, y en este momento disfruto mucho el ciclismo.

**David Ramos (DR):** Natación, de hecho representé a La Laguna y Coahuila en las competencias regionales y nacionales. Y de igual manera, mi favorita es ciclismo.

**Gaby Ramos (GR):** El deporte y estar sana me llevó a esto, ver a mi esposo y entender esa pasión; además disfruto mucho nadar.

### Aparte de este ironman ¿han compartido alguna otra experiencia en el deporte?

**JR:** Hemos participado en carreras de cinco y 10k, incluso hasta nuestros hijos más pequeños en distancias cortas. En triatlón los seis miembros de la familia estuvimos en Mazatlán y Monterrey, cada quien en su categoría y haciendo distancias según su edad.

### ¿Qué los inspira?

**JR:** Estar sanos, convivir con nuestra familia y dejar un ejemplo a los jóvenes. Es un pretexto para mantenernos unidos y además resulta muy divertido.

### Háblennos más sobre el Ironman Los Cabos 2015.

### ¿Qué pensaron en el momento de finalizar el 70.3 y el 140.6?

**GR:** Lo que pensé es que puedes lograr lo que te propones, que vale la pena el esfuerzo, por-

que conseguí terminar, sin importar el tiempo en que haya sido.

**JR:** Al hacer un Ironman 140.6 (distancia sumada en millas que equivale a 3.8 km nadando, 180 km en bici y 42 km corriendo), llevas el cuerpo a límites nunca pensados y te das cuenta de que puedes lograr muchas cosas si te preparas correctamente. La competencia es la cereza del pastel, después de meses de preparación y al terminar te queda una enorme satisfacción.

**DR:** Que lo había logrado, sentí mucha satisfacción y emoción, recuerdo que solo pensaba en pasar la meta.

### ¿Cuáles fueron los principales obstáculos en la competencia?

**GR:** El calor y el cansancio por la diferencia de horarios de entrenamiento a competencia, pero vencer nuestros miedos es lo más gratificante.

**JR:** El ciclismo, porque consta de muchas subidas y el clima lo hace aún más pesado.

### ¿Cómo se motivan los unos a los otros para conseguir sus objetivos?

**GR:** Poniéndonos metas y cumpliéndolas, porque somos un equipo, así como contagiándonos la energía. A veces cuesta, pero no hay nada como terminar y decir: "¡wow, ya hice todo esto!"

**DR:** Ver las ganas que tenemos y nuestros logros es una motivación que se convierte en estilo de vida.

David representó a Coahuila en las Olimpiadas Nacionales de Triatlón en el 2012. Ha competido en el Circuito Nacional de Triatlón en Manzanillo, Puerto Vallarta, Valle de Bravo, Mazatlán, Monterrey y Fresnillo.







# DE ACUERDO A LAS CIFRAS ¿QUÉ PERSPECTIVA ECONÓMICA DURANTE EL

Arribando el cierre del 2015, podemos afirmar que durante el transcurso del año se vivieron altibajos en lo que a materia económica se refiere. Conforme se acerca el próximo año, es relevante ofrecer la opinión de expertos en el tema, quienes comparten su visión acerca de la actividad económica de La Laguna.

## Fernando Alanís Ortega Director de Met-Mex Peñoles

La región lagunera está equipada con las condiciones de negocio adecuadas, nuestro Gobierno se ha visto muy comprometido con las inversiones, convirtiéndolas en un factor importante para generar empleos directos. Coahuila tendrá una posición muy importante a nivel mundial como el sexto productor de zinc más grande del mundo, y eso gracias a la reciente inversión destinada a la expansión de las más de 100 mil toneladas en la refinería de zinc.



## Eduardo Tricio Presidente de Grupo Lala

En general, las perspectivas económicas para México en 2016 son favorables. Las reformas estructurales aprobadas en los últimos meses y la disciplina fiscal, apoyadas por un presupuesto de egresos responsable para el próximo año, brindan un entorno positivo en el desarrollo de las actividades del sector privado. Esta mezcla de factores internos sería la adecuada para extender el buen momento que actualmente muestran algunas variables económicas, principalmente el consumo del sector privado. Sin embargo, el 2016 no está exento de retos, pues el entorno internacional continúa siendo complicado. La debilidad de la economía brasileña, la desaceleración de la economía china y los problemas económicos de Turquía, entre otros, pueden generar aún más volatilidad en las variables financieras internacionales. Adicionalmente, el entorno geopolítico mundial se ha vuelto más complejo de forma dramática, lo que sin duda podrá tener efectos negativos en la confianza de los inversionistas y consumidores a nivel mundial.

Una mayor volatilidad financiera internacional podría impactar negativamente el desempeño de la economía mexicana. En 2015 ya hemos visto reflejados en nuestra economía los efectos negativos que la debilidad de la economía mundial ha generado en los precios de las materias primas, entre las que destaca el petróleo. Por otro lado, nuestro desempeño económico regional no ha sido equilibrado: algunas regiones, principalmente asociadas a actividades industriales, han reportado tasas de crecimiento económico, mientras que algunas esencialmente asociadas a la producción de petróleo y otros energéticos, muestran contracciones económicas importantes. En mi opinión la mejor receta para mitigar los riesgos que enfrenta la economía mexicana será acelerar lo más posible la implementación práctica de las reformas estructurales aprobadas. Ahora más que nunca el impacto de las reformas estructurales será clave para definir el crecimiento del país.



# DE CIERRE DEL 2015, VISLUMBRA PARA TORREÓN SIGUIENTE AÑO?



● **Miguel Ángel Riquelme**  
Alcalde de Torreón

En la Comarca Lagunera la economía se ha reactivado. La ciudad de Torreón es más visitada por el turismo religioso, deportivo, de negocios y el médico, que empieza a cobrar vida, ya que es sede de convenciones. El año entrante la Expo ALADI, encuentro latinoamericano de integración de negocios, orientado a fortalecer el comercio entre los países para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, tendrá lugar en esta ciudad. Los representantes de varias empresas del mundo se reunirán aquí, dejando en alto el nombre de La Laguna.



● **José Antonio Gutiérrez Jardón**  
Secretario de Desarrollo Económico de Coahuila

La actual administración estatal ha generado un monto que supera los tres mil millones de dólares en entradas de recursos extranjeros al estado de Coahuila, de los cuales alrededor de mil 500 millones corresponden a IED (Inversión Extranjera Directa). Durante el próximo año continuaremos efectuando giras de promoción económica de la entidad, tanto en territorio nacional como fuera del país, enfocándonos en Asia, con la finalidad de atraer ambiciosos proyectos de inversión.

● **María Luisa Marroquín**  
Directora General de UCIALSA

Creo que en Torreón la perspectiva económica sería de una leve mejoría, principalmente en el sector manufactura, sustentado en las expectativas de crecimiento que se vislumbran en Estados Unidos. En el sector agropecuario existen algunos productos que muestran mejoría en sus precios, como el algodón, y por el contrario, algunos otros empiezan a tener descensos, como ocurre con la carne de res. El comercio continúa con recuperación, especialmente las tiendas de autoservicio.

Particularmente en Torreón hemos visto dinamismo en el sector servicios, en especial en cuanto a apertura de restaurantes, sin embargo considero que para ver una recuperación sostenida en la actividad económica de la ciudad tendrían que generarse más empleos sostenibles y eso solo puede venir de la mano con nuevas inversiones de largo plazo.





# IGNACIO MÁÑEZ CHÁVEZ

COFUNDADOR DE CANIRAC Y  
APASIONADO RESTAURANTERO

Por Fernando M. González Ruiz

Originario de Torreón, vio la luz el 7 de mayo de 1920, siendo el décimo y último hijo de Ignacio Máñez Cordero y Enriqueta Chávez de Máñez, quienes habían procreado a Guadalupe, Víctor, Celia, Ramiro, Daniel, Fabián, María, Guillermo y Julia, integrando una gran familia invadida por el espíritu de unidad y solidaridad que permanentemente los caracterizó.

Ignacio, quien siempre fue llamado Nacho, al ser una persona que derrochaba simpatía y amabilidad con propios y extraños, cursó los estudios de primaria en la escuela del profesor Arechiga, y la secundaria y bachillerato en el Instituto de La Laguna. Desde muy joven inició una larga vida laboral que comenzó al trabajar en la refaccionaria del Señor José Samia, donde aprendió lo necesario para incursionar por su cuenta al abrir Refaccionaria Lagunera. En 1950 estableció una agencia de autos Cadillac Pontiac y se dedicó a la venta de aceites industriales. Fue Agente del Ministerio Público en la vecina Matamoros y dirigió el Centro de Rehabilitación para Jóvenes Delincuentes ubi-

cado en la avenida Cuauhtémoc, entre Hidalgo y Carranza.

Fue colaborador del Señor José Sesma y se involucró en la política con Mariano López Mercado. Administró el rancho Nuevo León, propiedad del Señor Carlos Valdez Villarreal, pero su verdadera vocación la encontró en el servicio restaurantero, donde se convirtió en icono de la gastronomía regional, cuando adquirió el restaurante Los Globos, que junto a su hija Socorro, se transformó en referente del buen comer en La Laguna y en donde Nacho convivía, charlaba y atendía a su arraigada clientela con su especial don de gentes. Puede afirmarse que fue uno de esos “héroes anónimos” que con su trabajo y prestigio contribuyeron al engrandecimiento de La Laguna.

El 26 de septiembre de 1943 contrajo matrimonio con la Señorita Carmen Romo Hernández, con quien procreó a Socorro y Gerardo Ignacio, quienes recuerdan con gran cariño las alegres convivencias con él en las reuniones familiares y su apoyo siempre presente hacia toda la familia, incluso al fallecer sus hermanos, haciéndose cargo de sus sobrinos.

En la década de los años 70 Nacho adquiere la también famosa cafetería La Rambla, además de La Copa de Leche, que posteriormente

traspasaría a Urbano Cabranes. Compra el prestigiado Apolo Palacio de Demetrio Strimpópulos y abre lo que fue el primer restaurante bar con presentación de artistas: La Calesa, frente a Los Globos. Fue fundador de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantero (Canirac), junto con Manuel Ramírez, propietario del reconocido restaurante Los Sauces, logrando múltiples beneficios para los afiliados. Organizó muestras gastronómicas, una de ellas en el Palacio de los Deportes en la ciudad de México, donde con orgullo mostraron la carne de ganado de engorda y la leche lagunera, anticipándose al éxito que estos productos gozan hoy.

Ignacio Máñez Chávez sembró innumerables amistades a lo largo de su vida y es recordado con afecto por aquéllos que le sobreviven. Quien esto escribe lo recuerda siempre atento de los comensales en Los Globos, restaurante cafetería que le dio fama y prestigio a la gastronomía de la región. La sociedad lagunera quedó consternada cuando Don Nacho fallece el día 7 de octubre de 1993.♥



Fuente: Apuntes familiares y fotografía de Socorro Máñez Romo.



# RELAXED BECOMES REFINED

*the polished casual of crisp shirts  
and tailored denim*

color siete

HANDCRAFTED  
(Est. 1989)  
DURABLE GOODS

PLAZA CUATRO CAMINOS | Primer Nivel

[www.plazacuatrocaminos.com.mx](http://www.plazacuatrocaminos.com.mx)



# EL FUTURO DE LOS PAGOS



## En *Volver al futuro*

Por Dave Peck  
Director de Redes Sociales Globales en PayPal

**E**n 1989, cuando los créditos se desarrollaron en *Volver al futuro* parte II, me quedé decepcionado, no quería que la película terminara. Se imaginaba lo que sería el año 2015, incluidas personas dando vueltas en patines aéreos y coches voladores, y me pregunté si me gustaría ver el futuro increíble prometido en el filme.

Pero en un avance rápido hasta el día en que el protagonista de la historia Marty McFly, viaja al futuro (21 de octubre 2015, para ser exactos) estamos viendo algunas de las ideas de la película manifestándose en la vida real, especialmente en lo que se refiere a los pagos móviles.

Por ejemplo, pensemos de nuevo en el mo-

mento en que Marty llega por primera vez en la versión cinematográfica de 2015: un hombre llamado Terry le pide que done dinero a Hill Valley Preservation Society para salvar la torre del reloj local, en lo que parece ser una tablet de hoy. No vemos la interfaz que está utilizando, sin embargo, no puedo dejar de pensar que es algo así como nuestra One Touch, sistema de PayPal que simplifica la forma en que pagamos las cosas, pues hubiera hecho más fácil la donación.

Más adelante el némesis de Marty, Biff Tannen, paga por su viaje en taxi con sus huellas digitales, momentos antes de robar el DeLorean, es decir, la máquina del tiempo. Resuena nuestro Touch ID, que permite utilizar la huella digital para enviar dinero a través de la aplicación móvil de PayPal. Por supuesto, el Biff del 2015 real podría haber llegado en un Uber en vez de un taxi amarillo, y no hubiera tenido que obtener un recibo de papel por el viaje, como lo hace en

la cinta, porque ¡simplemente se lo hubieran enviado por correo electrónico!

Las actuales aplicaciones de pago móvil también permiten hacer cosas cotidianas como actualizar el guardarropa, organizar las vacaciones o comprar música de nuestro ídolo de una forma que nadie soñaba posible en 1989.

Muy a mi pesar, como gran admirador de *Volver al futuro*, no hay una nueva entrega de la serie en busca de 30 años hacia el futuro. Pero si tuviéramos que hacer una película sobre la vida en el 2045, supongo que las cosas cambiarían dramáticamente. Tal vez no se llevaría dinero en efectivo o una billetera.

En PayPal siempre estamos viendo hacia el futuro y trabajando en las próximas maneras en que las personas enviarán y recibirán dinero. Como dicen en *Volver al futuro*: "Donde vamos no necesitamos carreteras". Ahora, ¿dónde está mi patín aéreo?♥





*LA EMOCIÓN  
DEBE CONTINUAR*

*ZOOM-ZOOM*



***NUEVA MAZDA CX-3*** / \$322,900\*

Mazda Laguna Blvd. Independencia #3500 Ote. Fracc. El Fresno (871) 749-1800

 MazdaOficial  
 MazdaMexico

[mazda.mx](http://mazda.mx)

 **MAZDA**  
FINANCIAL

Foto meramente ilustrativa. \*Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN.  
Precio referente a la Mazda CX-3 i Grand Touring 2WD modelo 2016.



Aunque hay quien considera que la tecnología es difícil de alcanzar, lo que podemos afirmar es que cada día parece que tenemos más cercano el futuro. Samsung es y ha sido un líder mundial de este segmento, presentando año con año productos que han revolucionado el estilo de vida de los ciudadanos del mundo.

# SAMSUNG GEAR S2

WEARABLE  
ERA



**E**n esta ocasión, México fue el primer país de Latinoamérica donde se presentó el reloj inteligente, producto que tiene dos versiones: Gear S2 y Gear S2 Classic, éste último es especial por un acabado negro con extensible de piel.

El Gear S2 tiene en su diseño uno de los principales diferenciadores del mercado, el punto de atención es su estilo deportivo y circular, delgado y con una experiencia intuitiva con solo rotar el bisel.

Por su parte, el Gear S2 Classic es mucho más elegante a la vista, cuenta con detalles en cerámica, delgado, extensible en piel y al igual que el otro, brinda una experiencia cuando se gira el bisel. En él los usuarios podrán revisar correos, manejar su agenda, ver su calendario y estar presentes en las diferentes redes sociales.

Es compatible con cualquier dispositivo Android 4.4. Kitkat o algún sistema superior. La envidiable batería puede alcanzar un uso de dos o hasta tres días.



- Detecta y registra tu nivel de actividad física
- Reproduce música en tus audífonos vía Bluetooth
- Revisa las notificaciones en el Gear S2 y haz tu vida más sencilla

 [www.samsung.com](http://www.samsung.com)  
 [/samsungmexico](https://www.facebook.com/samsungmexico)  
 [@SamsungMexico](https://twitter.com/SamsungMexico)

### LOS 3 PASOS GEAR S2



1. Gira el bisel para conocer el menú



2. Selecciona en pantalla lo que prefieras



3. Usa los botones laterales para regresar a la pantalla de inicio



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO





# MINERVA



<b>NOMBRE:</b> Minerva	<b>PRODUCCIÓN:</b> 90 mil litros mensuales (todos los estilos)
<b>ESTILO:</b> Kölsch	<b>DISTRIBUIDOR:</b> The Beer Company
<b>CARACTERÍSTICAS:</b> Cuenta con un toque de cítricos y aromas frutales, su color es un amarillo claro y luminoso. La temperatura idónea para consumirla es entre 4.5 y 7°C	



**C**reada con la intención de distinguirse por producir cervezas altamente especializadas, Cerveza Minerva, tapatía de corazón, nació con un riguroso proceso artesanal y como pionera en la calidad de sus ingredientes. Hecha 100% de malta, posee un aroma agradable, una textura imponente y un carácter firme, capaz de hacer florecer los sentidos de cualquier degustador.

La idea de esta espectacular bebida fue forjada por el Ingeniero Jesús Briseño, que tras acompañar a su padre a un viaje a Europa, apreció estilos de cervezas que no existían en México. Así fue como al concluir sus estudios

decidió convertirse en experto del tema, realizando diferentes cursos, talleres y diplomados para conocer todo sobre la cerveza. Los primeros lotes de Minerva que se lanzó a crear fueron los estilos kölsch y vienna, bautizándolos con el nombre de Minerva Colonial y Minerva Viena.

- www.cervezaminerva.mx
- /CerveceriaMinerva
- @Cerveza\_Minerva
- cervezaminerva



# FINÍSIMA



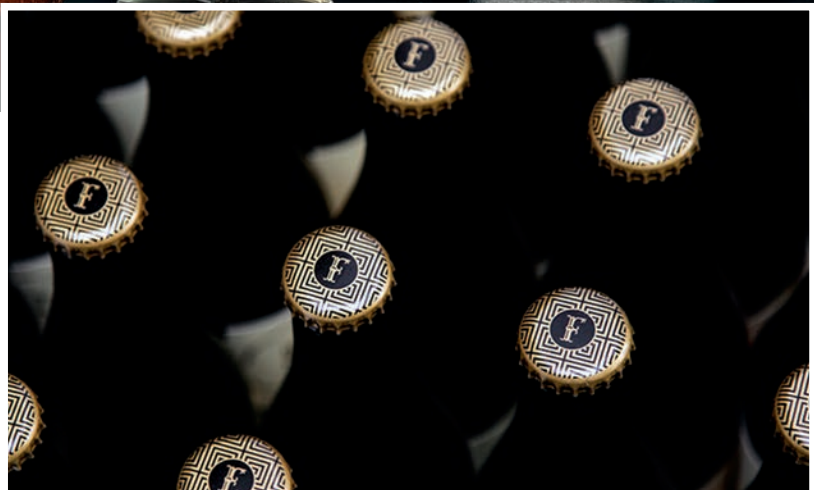
**NOMBRE:**  
Finísima

**ESTILO:**  
Belgian Golden Ale

**CARACTERÍSTICAS:**  
Su color es dorado-cobrizo, mientras que en su sabor a la vez se aprecia aroma dulce y refrescantes notas a miel

**ALCOHOL:**  
6.5 grados

**PUNTOS DE VENTA:**  
Vinoteca, La Castellana, HEB, Walmart, Superama



**E**sta bebida hace un tributo a la época, retomando sabores y costumbres de la edad de oro de México, en que a nuestro país se le reconocía por su música, artes plásticas, arquitectura y cine. Lo que desea Finísima es poder plasmar todas aquellas cualidades: esmero, paciencia, eternidad y gran servicio, en una bebida fina que sabe mucho mejor en copa.

Su estilo es amigable para aquellos que poseen gustos atrevidos, que siempre buscan una cerveza para acompañar los buenos momentos de la vida. Regia de pies a cabeza, Finísima tiene un sabor dulce que puede llegar a empalagar, de no ser por el equilibrio perfecto que guarda con el lúpulo.

Y aunque esta exquisita bebida solo tenga un pequeño toque amargo, es posible combinarla con diversos platillos.

- [www.cervezafinisima.com](http://www.cervezafinisima.com)
- [/cervezafinisima](https://www.facebook.com/cervezafinisima)
- [@cervezafinisima](https://www.instagram.com/cervezafinisima)
- [cervezafinisima](https://www.youtube.com/cervezafinisima)



# BISTRO

CALIFORNIA CUISINE

Nordés

PRÓXIMA  
APERTURA  
DE TERRAZA



 Bistro

 @BistroTorreon

 bistrotrc

INDEPENDENCIA 1255, TRC. / T. 716 8231





# TEMPUS



<b>NOMBRE:</b> Tempus Dorada	<b>PRODUCCIÓN:</b> 45 mil litros mensuales
<b>ESTILO:</b> Golden Ade	<b>DISTRIBUIDOR:</b> Ch-B
<b>CARACTERÍSTICAS:</b> De color dorado, con aromas a pan y miel, perfecta para un día caluroso	



La gama de cervezas Tempus está diseñada para que los consumidores puedan apreciar aquello que una vez que se va, jamás regresa: el tiempo. Su misión es que pueda haber una armonía entre los alimentos y la bebida, disfrutándolos con un buen carácter y sabor.

Se inspira en gustos tradicionales, pero aquellos con paladar más exigente también pueden ser presas de esta invención de los dioses. Cada uno de los estilos cuenta con una presea nacional o internacional, demostrando su gran calidad.

Cervecería Primus es la creadora de esta línea de bebidas artesanales: Jaime y Rodolfo

Andreu la fundaron en el año 2006. La leyenda urbana narra que el nombre de la cervecera proviene de que los fundadores son familia, pero la realidad es que se basa en la historia de la cerveza y del líder de los cerveceros de Bruselas de hace mil años: Jan Primus.

- www.cervezatempus.com
- /CervezaTempus
- @CervezaTempus
- cervezatempus



Los regalos para esta navidad están en

**Carnes**

**La Tienduca**



**La Tienduca**

**Arcones Navideños**

☎ 7 47-4707 Torreón



Servicio a Domicilio (Área Restringida)  
[www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)

**Nuevo**

*Certificado de Regalo*







# EL CHANATE



**NOMBRE:**  
El Chanate Mexican Potter

**ALCOHOL:**  
6.5 grados

**ESTILO:**  
Ales

**DISTRIBUCIÓN:**  
Propia

**CARACTERÍSTICAS:**  
Tiene un especial color oscuro, que refleja la presencia de sus principales ingredientes: café y chocolate



La misión de El Chanate es crear un hábito de amor y respeto por la cerveza artesanal de alta calidad, con el fin de generar una tradición. Su línea cuenta con varios tipos de bebidas, idóneas para cualquier situación: American Weath, que viene con un toque amargo que quita la sed en esos intensos días de calor; por su parte, la Banana y American Pale Ale, son poseedoras de un estilo dulce, y por ello resultan ideales para acompañar postres.

Originaria de la Comarca Lagunera, los creadores de esta bebida son Mario Mijares y René Rimada, que se caracterizan por su continúa búsqueda de innovar y adaptarse a las situaciones



que ocurren en su región, con el fin de consolidar a El Chanate como una cerveza que deleite a todos los mexicanos.

[www.elchanate.mx](http://www.elchanate.mx)  
[/cerveceriaelchanate](https://www.facebook.com/cerveceriaelchanate)  
[@CERVEZACHANATE](https://www.instagram.com/CERVEZACHANATE)





GALERÍAS  
LAGUNA

## VIVA *la Navidad en Villabells*

y encuentre los mejores regalos para esta temporada.



¡Qué gusto da!



[www.galerias.com/GaleriasLaguna](http://www.galerias.com/GaleriasLaguna)





# BOCANEGRA



**NOMBRE:** Bocanegra

**ESTILO:** Dunkel

**CARACTERÍSTICAS:** Posee una singular amargura, típica de las malts de cebada tostada. A la vista sus burbujas discretas le dan un toque de elegancia, aportándole una densidad única

**PRODUCCIÓN:** 20 mil litros al mes

**DISTRIBUIDOR:** Ch-B



**S**urgida a partir de un proyecto de Sergio Elías Gutiérrez basado en la unión de un grupo de amigos originarios de Monterrey y su pasión por la cerveza artesanal. La personalidad de Bocanegra se fundamenta en su calidad y en el carácter que posee, el cual ha sido capaz de cambiar la percepción de los consumidores, colocándose como una opción digna de servirse en las mejores mesas.

Además, Bocanegra, a través de sus dos variedades: Pilsner (perfecta para maridar con mariscos y alimentos ligeros) y Dunkel (ad hoc para platos complejos e intensos, en que predominen los condimentos, como los orientales y los típicos de México), tiene el objetivo de ubicarse como pilar en la industria de las cervezas independientes, poniendo en

alto tanto el prestigio de las tierras regiomontanas como de las mexicanas a nivel mundial. Actualmente tiene presencia en 14 puntos de nuestro territorio, al igual que en Sidney, Australia.

- [www.cervezabocanegra.mx](http://www.cervezabocanegra.mx)
- [/bocanegra.beer](https://www.facebook.com/bocanegra.beer)
- [@BocaNegraBeer](https://twitter.com/BocaNegraBeer)
- [bocanegrabeer](https://www.instagram.com/bocanegrabeer)



NUEVO  
**BRZ**  
2016



La marca galardonada mundialmente por los organismos oficiales de seguridad.

**SUBARU LAGUNA**

Blvd. Independencia 2333 Ote.

Col. San Isidro

Torreón, Coahuila

**Tel:** (871) 747 3330

[www.subaru.com.mx](http://www.subaru.com.mx)

[f SubaruLaguna](#)

[@SubaruMx](#)



**SUBARU.**

*Confidence in Motion*



# JESÚS RAÚL EL CHAMUCO VILLARREAL

VISIONARIO HOMBRE DE NEGOCIOS

SOÑÓ CON SER UN GRAN EMPRESARIO Y SE CONVIRTIÓ EN  
EL EXPERTO INMOBILIARIO QUE DETONÓ EL NORTE DE LA CIUDAD

*Entrevista por José Alejandro Antunes | Fotografías por Alejandra Vidal*

El claro ejemplo de trabajo de un hombre que creció a través de la cosecha de valores y esfuerzo, abriéndose oportunidades en los ámbitos ganadero, agrícola e inmobiliario. Experto en el área empresarial, en el año 2000, junto a sus hermanos Magdalena, Beatriz, Guadalupe y Alberto, inició uno de los proyectos de desarrollo urbano más reconocidos de la región: el complejo residencial Las Villas.







**Desde niños aspiramos a desarrollar una actividad específica en nuestra vida adulta y luego nuestras expectativas van cambiando. ¿En algún momento pensó que se convertiría en el líder empresarial que es hoy?**

En realidad no, pero desde niño me gustó estar al frente de organismos. Recuerdo que en secundaria fui Presidente de la Sociedad de Alumnos. Mi oportunidad como empresario vino con el tiempo, gratas circunstancias y formas que la vida me fue dando por mi actitud y dedicación; creo que realmente planearlo desde chico no es posible, se trata más bien de siempre tener el deseo de salir adelante y hacer cosas para mejorar la sociedad.

**¿Cuál fue su visión inicial para adentrarse en el negocio inmobiliario?**

Fue algo muy especial en que participamos mis hermanos y yo como propietarios de este desarrollo. Empezamos a planearlo como negocio y el hecho de que vivamos en él se debe a que le estamos apostando a hacer las cosas bien. Es confiar en nuestra calidad y producto, mostrando siempre interés en nuestro negocio.

**Como personas de trabajo, ¿qué enseñanzas les dejó su padre?**

Fue una persona estricta, nos dejó un legado de trabajo muy importante, de amor a la tierra y eso se transmite, ya que mis hijos están enfocados en los negocios ganaderos, agrícolas e inmobiliarios.

**¿Qué nos puede platicar sobre la evolución del sector inmobiliario de cuando usted incursionó en él a la fecha?**

Las Villas ha cambiado mucho, ya que el área que ocupan eran tierras agrícolas, zonas muy limpias, libres de contaminación, que provocaron grandes desarrollos y una marcada preferencia para la gente. Eso dio lugar a un crecimiento urbano y nuestros terrenos han sido un excelente y seguro medio de inversión que va generando plusvalía.

**Ante la desaceleración de la economía lagunera, ¿cómo se mantuvo el tipo de fraccionamiento que usted representa?**

En realidad no hemos vivido un problema grave como el de 1985 o 1995. Hacer que un negocio prospere consiste en cumplir con el servicio, la calidad y seguridad que se está ofreciendo, y al lograrlo se entrega una confianza que se va transmitiendo a más gente. Hemos estado inmersos porque cumplimos nuestro principal objetivo, y precisamente eso va haciendo que se desarrolle un negocio estable y con certeza.

**De acuerdo a su experiencia empresarial, ¿de qué manera considera que todos podemos participar para apoyar la cultura emprendedora?**

Me inquieta mucho algo que dice Andrés Oppenheimer, a quien he tenido el privilegio de conocer, él menciona que la mejor y más próspera empresa que pueda existir, debe innovar. Si tomas ese principio y lo aplicas en tu vida

y negocio, se convierte en fundamental, debes estar permanentemente viendo cómo haces un cambio en tu vida o negocio para no quedarte atrás y crecer en lo humano, personal y económico.

### **¿Qué aconseja para que las empresas jóvenes puedan alcanzar el éxito?**

No sentarse en sus laureles, porque llegan más empresas y te desbancan. La juventud debe prepararse. Para mí es muy importante que busquen lo que les guste hacer y lo desarrollen, y no solo cumplir por obligación, por supuesto, midiendo hasta dónde pueden ser independientes. Permanentemente estar atentos a la innovación y el crecimiento humano para así transmitirlo a su negocio.

### **¿Actualmente participa en alguna asociación empresarial?**

En el desarrollo inmobiliario La Vinícola, junto a mis hijos. Estoy retirado de la actividad que tuve como empresario, pues llega un momento en el que piensas un poco más en tí. Ya me siento muy realizado y más cuando veo que mis tres hijos han tomado muy en serio la cuestión empresarial.

### **¿Qué nos puede platicar sobre La Vinícola, como nació el proyecto?**

Lo iniciaron mis hijos, lo cual me dio mucho gusto, porque ese terreno era parte del rancho de mi padre. En 1966 se le vendió a la Vinícola Domeq, que compraba la uva de la región. Fue gratificante que regresara a su origen y dejamos la torre original como emblema, así como el nombre, que me llena de orgullo por su antecedente histórico.

### **Es como rendir tributo a la tierra de sus padres, lo cual seguramente lo hace sentir muy orgulloso.**

Además de orgullo, me llena de gran nostalgia. Pretendo colocar una escultura de bronce de mis padres, que fueron quienes lo hicieron posible. En ella quedarán nombrados Benefactores de la Comarca Lagunera.

### **¿Por qué eligió ese título?**

Mi madre era profesora, y por eso un grupo de personas se acercó a mis papás para pedir un terreno destinado a la construcción de la Ibero; ella se convenció sin ninguna condición y regaló esas tierras en su totalidad. Me da gusto retribuir a mis padres con esta gran figura que recuerda las bases de todo su esfuerzo y generosidad. El título de Benefactores es perfecto, porque de la Universidad han surgido grandes profesionistas laguneros de diversas carreras.

### **Como empresario ¿cuál ha sido su momento más memorable?**

Es una pregunta difícil. Trascender en el sector empresarial mediante Consejos de Empresas y llegar a ser Presidente de Grupo Lala, del Consejo del Tec de Monterrey y ser el fundador del Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros, Engalec, que proporciona beneficios al Tec de Monterrey, y que con éxito sigue vigente hasta el día de hoy, son momentos muy trascendentales.

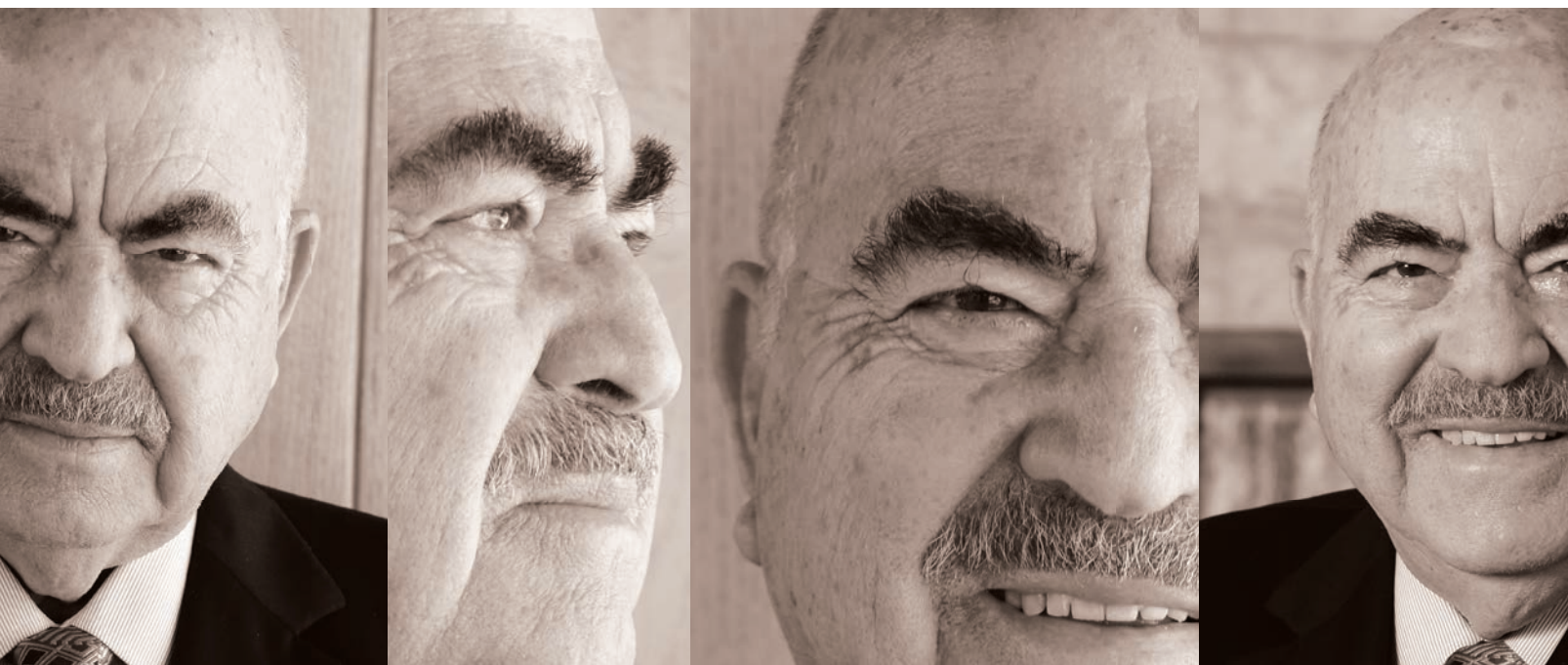
### **¿Y cuál es el aprendizaje recibido de sus padres que nunca olvidará?**

Mi mamá fue una persona muy preparada, extraordinariamente inteligente y consciente de su entorno. Mi padre muy visionario, proveedor de todo, era un hombre de mucho trabajo desde muy joven y eso de una u otra manera son elementos que se transmiten mediante el ejemplo. Llevo muy buena relación con mis hermanos, ya que el hogar es la mejor escuela, donde están las bases. Nos dieron la obligación de hacer, y de que si llegamos a un punto, saber que podemos ir más allá. Creo que la familia Villarreal es muy generosa, siguiendo el camino trazado por mis padres, una muestra de ello es la donación del terreno donde está el Tec Milenio. Nuestros papás nos dieron el ejemplo con trabajo, honestidad y amor, valores que trascienden.

**Benefactores de la Comarca Lagunera**  
Obra creada por  
Álvaro Castaño  
Orozco  
(autor de la  
escultura del Papa  
Juan Pablo II,  
Torreón, Coah).







**¿De qué manera logran transmitirles a sus hijos ese gran compromiso de trascender?**

Los cinco hicimos un ejercicio con un especialista en empresas familiares para realizar un concilio, lo cual no es fácil. Me da gusto que mi papá fue ganadero socio de Lala y Presidente por siete años, después yo tuve el privilegio de ocupar ese mismo puesto y ahora mi hijo es parte del Consejo, convirtiéndose en la tercera generación dentro del mismo negocio. Si lo analizamos no es sencillo y nosotros lo hemos logrado, me da mucho orgullo presenciar ese triunfo familiar, siempre apoyando a que todos hagan lo que más les gusta, porque lo peor es obligar a alguien, eso solo lo lleva al fracaso. Otro ingrediente es que se llevan muy bien entre ellos, cosa que todas las familias deben procurar. No debe haber enojos ni separaciones entre familias por negocios, pues al determinarse a hacerlo juntos, perfectamente salen adelante y con mejores resultados.

**¿Y en cuestión de valores humanos?**

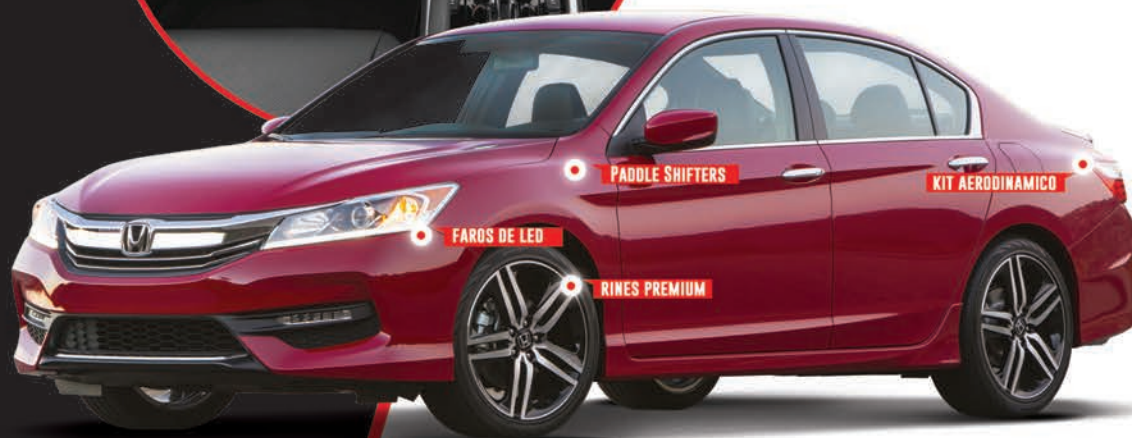
En una conferencia escuché sobre el significado de la palabra humildad, que es de extrema importancia para todas las personas. Ser humilde te invita a reconocer tus fallas o errores y pedir perdón por lo que puedas hacer mal, son conceptos que me emocionan, porque constituyen valores esenciales que trato de transmitir, pues estoy convencido de que te hacen prosperar en la vida.

**Sabemos que es reconocido socialmente por su sobrenombre Chamuco, ¿cuál es la historia detrás de él?**

Es una historia muy peculiar: nací con las cejas en forma de pico, mi padre las tenía igualitas, desde niño me decían Diablo o Diablito, pero alguien, no recuerdo bien, lo cambio por Chamuco y se quedó conmigo. Siempre hago la aclaración de que me dicen Chamuco, pero me llamo Jesús.♥



Upgrade your style  
**Accord**  
Your car, your mobile



**TECNOLOGÍA Y ADRENALINA EN LA GAMA ACCORD**



[www.hondamilenioindependencia.com.mx](http://www.hondamilenioindependencia.com.mx)

[www.hondamileniooriental.com.mx](http://www.hondamileniooriental.com.mx)





# CULTURA

*del*

A H O R R O

# MEXICO



En nuestro país la visión general acerca del hábito de ahorrar es que no existe la capacidad de hacerlo porque los ingresos que percibe la mayoría de la población no se los permite, sin embargo, diversos estudios han mostrado que esto es más una idea que una realidad.



# VISIÓN MACRO

## POLÍTICAS PÚBLICAS

Para cualquier nación el hecho de que sus habitantes sean ahorradores, hace posible que exista un mayor movimiento económico, por ello es importante mencionar que dentro de las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se han establecido diversas estrategias que ayudan a promover la inclusión financiera y específicamente el ahorro:

▶ Fortalecimiento del marco jurídico, pues como parte de la reforma financiera se modificó para alcanzar una mayor competencia entre entidades, con el objetivo de mejorar la calidad de la oferta de productos, incluyendo los de ahorro.

▶ Permitir el establecimiento de corresponsalías para Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y Sociedades Financieras Populares, de manera que puedan incrementar los puntos de atención a los usuarios.

▶ Consideración del esquema de ahorro para el retiro como un pilar fundamental de las políticas públicas para fomentar el ahorro entre la población.

▶ Consolidar y ampliar el acceso de las personas físicas y los niños al mercado de valores gubernamentales a través del Programa de Venta de Títulos en Directo (Cetesdirecto), con el objetivo de fortalecer la cultura del ahorro desde la infancia y la inclusión financiera entre la población.

## INICIATIVAS DE LA BANCA

Por su parte, la banca de desarrollo también ha generado iniciativas para promover el ahorro, por ejemplo, a través de Bansefi se llevan a cabo diversas acciones de promoción, como las del programa de inclusión social Prospera, promotor de que los beneficiarios tengan acceso a instrumentos de ahorro, además de préstamos, microseguros y educación financiera.

## ENTIDADES CON MAYOR CRECIMIENTO EN LA CAPTACIÓN DE AHORRO EN EL ÚLTIMO BIENIO

De acuerdo con datos proporcionados por Narciso Campos, titular de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, las tres entidades ubicadas en este contexto de crecimiento, en orden de importancia son:

**1** Ahorro y crédito popular



(Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, y Sociedades Financieras Populares)

**2** Sociedades de inversión



**3** Bancos



“**LA EDUCACIÓN FINANCIERA DEBERÍA SER UNA MATERIA PRESENTE EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS DESDE LOS NIVELES BÁSICOS HASTA LOS SUPERIORES**”





# VISIÓN MICRO

## EDUCACIÓN FINANCIERA

En múltiples foros se ha mencionado que la educación financiera debería ser una materia presente en los programas de estudios desde los niveles básicos hasta los superiores, pues al no contar con estas bases tampoco se da una cultura del ahorro entre los mexicanos. Las cifras ponen en evidencia este aspecto: en el 2014 45 millones de personas no tenían el hábito de guardar parte de sus ingresos. Asimismo, Adolfo Negrete García, Vicepresidente del Comité de Inversiones de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) y Director de Ahorro Institucional en Monex, señaló que 61% de los adultos que integran la población económicamente activa posee una cuenta de nómina o ahorro, pero únicamente 2% son titulares de una inversión

## SEMBRANDO HOY PARA EL FUTURO

La educación financiera dirigida a menores es uno de los mecanismos por los que se está optando para que la población cada vez haga mayor uso de más variantes de instrumentos bancarios, se trata de inculcar en los niños el ahorro, pero también de enseñarles a administrar. Entre sus productos destinados al ahorro, una gran cantidad de instituciones bancarias ya ofrecen algunos muy adecuados para los más pequeños, quienes además de adquirir la costumbre de guardar parte de los ingresos que reciben como mesada o el llamado “domingo”, también van dándose cuenta de que una adecuada administración, incluso teniendo su propia tarjeta de débito, hace posible que alcancen objetivos reales mediante el cuidado de sus recursos económicos, y además inician su expediente crediticio desde temprana edad.

# MEJORANDO HÁBITOS

Las vacaciones son uno de los momentos en que suelen perderse recursos por no haber estructurado una buena planeación. Algunos tips que deben tomarse en cuenta para que esto no suceda son:



Otro tiempo en que el ahorro puede perderse de vista es en las épocas especiales (como Navidad, día de la madre o el padre, aniversarios y cumpleaños) o ventas especiales de tiendas en las que se cuenta con crédito. Al respecto Rubén Mugarétegui, Gerente de Innovación Tecnológica de Rackspace, observa que los consumidores mexicanos han cambiado tradicionalmente sus patrones de compra directamente al comercio electrónico. “Los teléfonos móvi-

les y las tabletas son la última plataforma de impulso, ésta es la era del *mobile bingeing*, donde los consumidores pueden satisfacer sus caprichos al instante, sin planearlo y en muchos casos, con poca consideración”. Al respecto resalta que en comparación con el 2014, 63% más mexicanos comprarán en línea durante la temporada navideña 2015, generando un crecimiento de 40%, principalmente gracias al uso de *smartphones* y otros dispositivos móviles.

## ANALIZAR PARA GENERAR MEJORAS

Entre el 20 de julio y el 28 de agosto se realizó la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2015, un esfuerzo conjunto de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y el Inegi.

Esta segunda edición de la Encuesta (la primera se efectuó en el 2012) entregará información estadística, confiable y veraz sobre el panorama actual del acceso de la población mexicana a los servicios financieros y cómo los utiliza, reportando también cuáles no se usan y qué impide acercarse a ellos.

Con la ENIF la Comisión pretende dar pie a una mejor regulación y mostrar el camino que queda por andar en materia de inclusión financiera en México. Los datos provienen de una muestra de población adulta de entre 18 y 70 años ubicada en cerca de siete mil viviendas, por lo que son representativos a nivel nacional.

### Fuentes:

[www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx) / [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[elfinanciero.com.mx](http://elfinanciero.com.mx) / [cuentasdeahorro.com.mx](http://cuentasdeahorro.com.mx)  
[www.informador.com.mx](http://www.informador.com.mx) / [www.rackspace.com](http://www.rackspace.com)

THIS IS  
THE MOMENT  
to share happiness

► Meses sin intereses

Óptica  
Del Rosario



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



Paseo de la Rosita #915





Martijn van Meurs  
Managing Partner  
Central America North

Daniel Campos  
Managing Partner  
USA West

Robert Mitchell  
President & CEO

Alfonzo Almanza  
Managing Partner  
Colombia

Ivan Martinez  
Managing Partner  
Ecuador & Argentina

Mauricio Diaz  
Managing Partner  
Central America South

Jose Antonio Yurjar  
Managing Partner  
USA East

Luis Ortiz  
Managing Partner  
Mexico

Francisco Luzio  
Managing Partner  
The Caribbean

Andrew Elliot  
Managing Partner  
Peru, Chile,  
Bolivia & Paraguay

# LONDON CONSULTING GROUP

SHAPE YOUR BUSINESS

London Consulting Group fue fundado con el objetivo de que los empresarios pudieran obtener más de su negocio por medio de la implementación de un sistema de gestión, con el lema “Shape Your Business”. Durante más de 20 años su equipo de consultores ha creado una metodología que incrementa los ingresos, y reduce los costos y gastos, generando mayor eficiencia y acrecentando las utilidades de sus clientes. Hoy London Consulting Group trabaja con una amplia variedad de organizaciones en todo el continente americano, desde empresas multinacionales del Fortune 500 hasta negocios familiares, mejorando sus rendimientos y resultados. Su enfoque práctico y efectivo lo coloca como el consultor más claro del mundo de los negocios, caracterizado por analizar, diseñar e implementar mejoras que llevan a sus clientes a contar con resultados significativos.

## SERVICIOS

Entre otros:



• Planeación estratégica



• Ventas y mercadeo



• Organización y personal



• Cadena de abastecimiento



## CASO DE ÉXITO

Cliente:

Consortio ARA

ROI: 15:1

Logros:

- Reducción de la estructura organizacional en 12%
- Reducción de gastos corporativos en 9%
- Reducción de gastos operativos:
  - 16% gastos de seguridad
  - 32% gastos de mantenimiento
  - 16% en Clubes, Lagunas y Condominios
- Reducción de uso excedido de concreto en 80%

LONDON CONSULTING EN DATOS

21

días para analizar su negocio

Retorno de inversión de

5 a 1

7

meses de implementación para soluciones específicas

Garantía contractual de

1 a 1

## PRINCIPALES CLIENTES EN MÉXICO

- Femsa
- Heineken
- GM
- Grupo Posadas
- 7-Eleven
- Consortio Ara
- BanRegio
- Acosta Verde (Senderos)



shape your business

Corporativo

Av. del Comercio 6, Col. Parque Corporativo Santa Engracia, 66267 San Pedro Garza García, NL

www.londoncgroup.com

/londoncgroup

/london-consulting-group

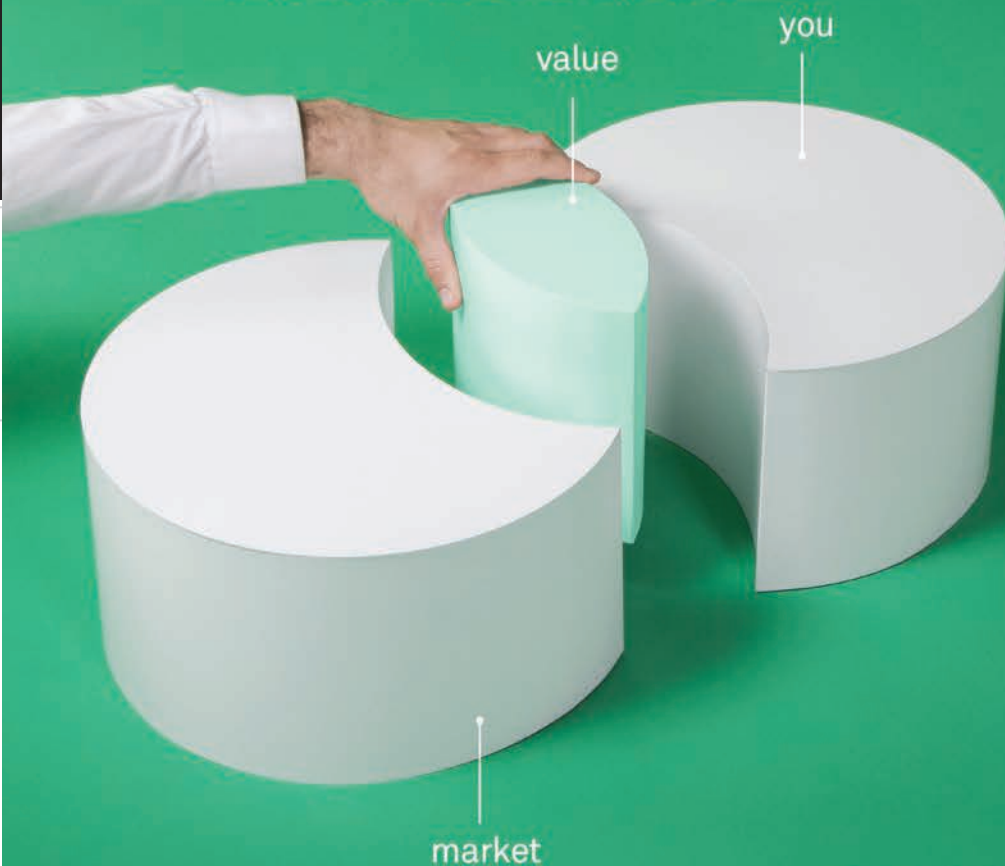


LONDON  
CONSULTING  
GROUP

# shape your business

## SHAPE YOUR OFFER TO FIT YOUR MARKET

Customers want plenty of things, some key some not. It's our job to figure out what's really important, and then how to deliver. No matter how brilliant an idea or product might seem, your overall sales proposition is only as good as how it connects with your customers. Let us help you connect.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)





# MCKINSEY & COMPANY

## GLOBAL MANAGEMENT CONSULTING

**M**ckinsey & Company Inc. México, SC se encuentra dentro de las consultorías de asesoría empresarial más importantes a nivel global. Esta compañía privada se fundó en el año 2002. Se dedica a la consultoría de gestión global, brindando sus servicios a los negocios líderes y gobiernos, así como a las organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro. Ayuda a sus clientes a aplicar mejoras duraderas para mejorar su rendimiento y alcanzar sus objetivos más importantes. Durante casi un siglo, ha construido una firma única especializada para esa tarea.

### SERVICIOS

-  **Analytics y Digital**
-  **Aprendizaje de clientes**
-  **Implementación y Soluciones**
-  **Recuperación y transformación de servicios**

### CASO DE ÉXITO

- Electrónica avanzada
- Aeroespacial
- Automotriz y ensamblado
- Químicos
- Envasado de bienes de consumo
- Energía eléctrica y gas natural
- Servicios financieros
- Sistemas y servicios de salud
- Alta tecnología
- Infraestructura
- Medios y entretenimiento
- Metales y minería
- Petróleo y gas
- Farmacias y productos médicos
- Capital de riesgo e inversiones

### PRINCIPALES INDUSTRIAS

- Tecnología de negocios
- Finanzas corporativas
- Marketing de ventas
- Operaciones
- Organización
- Riesgo
- Estrategia
- Sostenibilidad de recursos y productividad



Paseo de la Reforma 505  
34th Floor, Torre Mayor  
Col. Cuauhtémoc, 06500 México, DF  
**(55) 5351-7700**

[www.mckinsey.com.mx](http://www.mckinsey.com.mx)  
[/mckinsey](https://www.facebook.com/mckinsey)  
[@McKinsey](https://twitter.com/McKinsey)



8<sup>o</sup> Expo  
Surman.

4, 5 y 6 de Dic. en Galerías Laguna

f t i Grupos Surman | surman.com



GARANTÍA  
5  
AÑOS

# TUCSON

DINÁMICA. PODEROSA. EFICIENTE.

hyundai.com.mx | Hyundai Laguna



Surman.

Hyundai Laguna  
Blvd. Independencia #999 Col. Granjas San Isidro C.P. 27100  
Tel. Servicio Hyundai 705 38 22 ó 705 38 23

HYUNDAI | NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.





# THE BOSTON CONSULTING GROUP

## LÍDER MUNDIAL EN CONSULTORÍA

En 1993 Boston Consulting Group (BCG) inauguró su oficina en Monterrey, la tercera ciudad más grande del país, y un centro industrial y financiero. Las instalaciones se localizan en la zona de San Pedro Garza García. Las oficinas de BCG en Monterrey y la ciudad de México son administradas de forma conjunta, de esta manera se asegura un mejor desarrollo profesional, staffing de proyectos, reclutamiento, administración y aprovechamiento de todos los recursos. Asimismo, ambas oficinas trabajan conjuntamente en la mayoría de los proyectos, un esquema conveniente considerando la frecuencia de vuelos que conectan las dos ciudades. El éxito de BCG se basa en la capacidad para atraer y retener a las mejores personas.

### ÁREAS FUNCIONALES

- 
  - Desarrollo corporativo y finanzas
- 
  - Economía digital
- 
  - Estrategia
- 
  - Gestión del riesgo
- 
  - Innovación y crecimiento
- 
  - Mercadotecnia y ventas



### PRINCIPALES INDUSTRIAS

- Asegurador
- Automotriz
- Bienes de consumo y detallistas
- Bienes industriales
- Sector público
- Cuidado de la salud
- Energía y medio ambiente
- Hardware, software, media y telecomunicaciones

**BCG**

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Real San Agustín 304 B,  
Residencial San Agustín  
66260 San Pedro Garza  
García, NL

 [www.bcg.com.mx](http://www.bcg.com.mx)  
 /TheBostonConsultingGroup  
 (81)8368-6200

# TRADICIÓN QUE SE COMPARTE

Estos 11 años celebramos contigo  
brindándote el mejor servicio y calidad.

11  
AÑOS



R

Bldv. Independencia #2390, Col. Estrella,  
Torreón, Coah. Tel.: (871) 717 9096 y 793 7788

 Rincón del Bife

B

  
*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar ©





# ACCENTURE

HIGH PERFORMANCE.  
DELIVERED

**A**ccenture es la compañía líder global, ofreciendo una amplia gama de servicios y soluciones de estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Desarrolla e implementa soluciones de tecnología para mejorar la productividad y eficiencia de sus clientes, inclusive ejecutando parte de las operaciones en su nombre. Como objetivo central tiene convertir a sus clientes en empresas y gobiernos de alto rendimiento. Accenture se enfoca en maximizar su diferenciación y competitividad por medio de inversiones significativas en las áreas de capacitación, adquisiciones, tecnologías emergentes, ofertas y activos, entre otros.

## SERVICIOS



• Estrategia



• Consultoría



• Digital y Tecnología



• Operaciones

ACCENTURE  
EN DATOS

Más de  
**275 MIL**  
profesionales en el mundo

Presencia en  
**120**  
países

**28 MIL**  
expertos en banca y seguros



## CASO DE ÉXITO

En los últimos tres años fiscales (2013 al 2015), Accenture ha invertido cerca de 2.5 mil millones en adquisiciones para mejorar sus capacidades, y entre sus planes se encuentra seguir utilizando adquisiciones selectivas para escalar más rápidamente en áreas clave de crecimiento.

## PRINCIPALES INDUSTRIAS

- Servicios Financieros
- Productos

**accenture**  
Alto rendimiento. Hecho realidad.

www.accenture.com

/accenturemexico

accenture mexico

(55)528-7400





Gómez Palacio



4, 5 y 6 de Dic. en Galerías Laguna

# REINVENTAR ES CAMBIAR EL MUNDO



## FORD EDGE 2016

Ford Gómez Palacio Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



**FORD GÓMEZ PALACIO**  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ S/N  
PARQUE INDUSTRIAL GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL: 749 3000







# CALTIC CONSULTORES

HACEMOS QUE SUCEDA.  
JUNTOS

Inicio operaciones hace más de seis años. Caltic cuenta con más de 100 colaboraciones entre Diagnósticos, Proyectos y Seguimientos; con más de 50 clientes en industrias de alimentos, agropecuarias, servicios, metal-mecánica, farmacéutica, bebidas, construcción, restaurantes, hospitales, automotriz y comercialización, entre otras, con un retorno promedio de tres a uno en un año sobre lo invertido en sus servicios. Tiene más de 30 consultores, cinco socios y cuatro oficinas a nivel nacional.

## SERVICIOS



• **Alineación Estratégica**  
(planeación y ejecución)



• **Efectividad en Ventas**



• **Manufactura y Logística Esbelta**



• **Arquitectura Organizacional**



• **Capacitación y Desarrollo de Personal**



## CASO DE ÉXITO

• **Cliente:**  
Centro Comercial La Esmeralda

• **Periodo:**  
Marzo 2014-noviembre 2015

• **Objetivo:**  
Institucionalizar la empresa y hacerla más eficiente, cambiando y redefiniendo sus procesos y manera de operar, estructura organizacional y funciones, objetivos, metas e indicadores por puesto y cultura de medición, seguimiento, gestión y enfoque a resultados.

• **Logro:**  
Incremento de 5% del ticket promedio, disminución de mermas de 24% e incremento del margen de utilidad de 8%

CALTIC  
EN DATOS

PRESENCIA  
EN:

Monterrey, Tampico, Torreón y ciudad de México

MÁS DE 35

diferentes prácticas o soluciones de negocios en Estrategia, Operaciones y Capital Humano

## PRINCIPALES CLIENTES

- Muma
- Human Staff
- Centro Comercial La Esmeralda
- MYLSA
- Cesantoni
- MARINSA
- Casas VIVIR
- Grupo Costeño
- GZ Algodonera
- Peñoles
- Vallen



caltic  
consultores

Cerrada Fco. de Villaspesa  
4120B Col. El Fresno  
Torreón, Coah.

(871) 204-0135

info@calticconsultores.com

www.calticconsultores.com

f /Caltic Consultores

t @Caltic Consultores

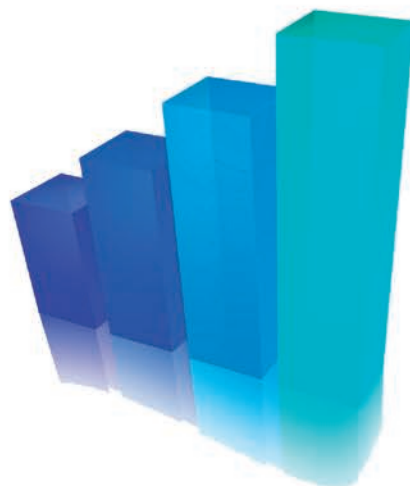
in /Caltic Consultores

TORREÓN · SALTILLO · DURANGO · D.F.



Con la unión de conocimientos y experiencia ofrecemos un servicio integral y muy especializado que permita la implementación de procesos de **detección, prevención** y **corrección** en áreas de oportunidad.

"El crecimiento de tu empresa, es nuestra prioridad".



Nuestras principales soluciones se basan en las áreas de Capital Humano, **Administración**, Recursos Humanos y **Diseño**, contamos con sucursales en diversos puntos de la República Mexicana.



RECURSOS  
HUMANOS



LEGAL



CONTABLE



DISEÑO WEB

[WWW.MYCSACONSULTORES.COM](http://WWW.MYCSACONSULTORES.COM) [contacto@mycsaconsultores.com](mailto:contacto@mycsaconsultores.com)

TEL. (871) 204 4581  MYCSA CONSULTORES  @MYCSAMYCSA





# EY

## CONSTRUYENDO UN MEJOR ENTORNO DE NEGOCIOS

Posicionada como una de las mayores firmas de servicios profesionales en el mundo, especializada en auditoría, impuestos, finanzas, contabilidad, cálculos, estudios actuariales y asesoramiento en la gestión de la empresa.

EY busca construir un mejor entorno de negocios a través de acciones y colaboraciones con personas y organizaciones que tengan ideas a fines. En cada una de sus actividades aprovecha su enorme alcance global y poder de convocatoria.

### SERVICIOS



- Asesoría y aseguramiento



- Impuestos



- Mercado de crecimiento estratégico



- Transacciones



- Servicios especializados

### INDUSTRIAS

- Automotriz y transporte
- Bienes raíces, hospitalidad y construcción
- Petróleo y gas
- Capital privado
- Salud
- Productos de consumo y minorista
- Ciencias de la vida
- Medios de comunicación y entretenimiento
- Sector público y gubernamental
- Energía y otros servicios
- Minería y metales
- Servicios financieros
- Tecnología y telecomunicaciones

EY EN DATOS

**PRESENCIA EN**  
América, Europa, Medio Oriente, India y África, Japón y Asia-Pacífico

**MÁS DE 200 MIL**  
profesionales alrededor del mundo

Oficinas en **MÁS DE 150 PAÍSES**

Ingresos globales por **28.7 MIL MDD**

### PERSPECTIVAS

- Entorno de negocios
- Crecimiento
- Gobierno y reportes
- Administración financiera
- Administración del riesgo
- Efectividad operacional
- Administración del talento
- Transacciones y capital



Bld. Independencia 2120  
27200 Torreón, Coah.

(871) 713-8901

www.ey.com/mx

EY México

@EYNewsMexico

EY





Innovation  
that excites®

Sabemos qué juguete  
quieres esta navidad.

NissanAlameda.com.mx



*¡Te deseamos una Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo!*

**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202





## Grupo Empresarial VAME S.C.

  
Claverza Consulting Group

  
PROMOTORA  
PRIXOM S.P.

  
Invoice Laguna

  
NYMBUS DE MEXICO

# GRUPO EMPRESARIAL VAME

LET'S TALK ABOUT BUSINESS

Sus operaciones dieron inicio hace cinco años en la Comarca Lagunera y desde entonces Grupo VAME cree firmemente que la sinergia y preparación exhaustiva son la base de todo proyecto exitoso, ingredientes que ha conjugado desde el primer día. Actualmente, gracias a la confianza de sus socios comerciales, cuenta con operaciones en todo el territorio nacional. La atención personalizada, el alto cuidado en los detalles y el amplio dominio en temas fiscales y legales han sido los principales componentes que lo distinguen como el clúster de negocios con mayor empuje en nuestra región.

### PRINCIPALES SERVICIOS



- Asesoría y planeación fiscal



- Creación de empresas y desarrollo de planes de negocio



- Defensoría legal fiscal



- Facturación electrónica

VAME  
EN DATOS

MÁS DE  
**300**  
clientes en todo  
México

OFICINAS EN:  
Torreón, DF y  
República  
Dominicana

**50**  
COLABORADORES  
trabajando  
diariamente de  
modo directo

### CASOS DE ÉXITO



- Clientes:  
Quita Kilos, SA de CV y Unidos  
Contra el Sobrepeso, AC

- Periodo:  
2011 a la fecha

- Objetivo:  
Reorganización el área administrativa, poniendo a la gente indicada en el puesto indicado

- Logro:  
\* Quita Kilos:  
incremento de 200% en ventas  
\* Unidos Contra el Sobrepeso:  
150% de incremento en ventas  
en los primeros dos años y 70%  
de reducción legal en el pago de  
impuestos

### PRINCIPALES CLIENTES

- Quitakilos
- RockSport
- Aluvacs
- Hedbanger
- Punto Azul
- Sr. Kimono
- Muchacho Alegre
- Global Led

Calle Brasília 2108, Col. Nueva  
San Isidro, Torreón, Coah.

☎ (871) 747-9748

📠 (871) 230-2882





## INICIO DE PREVENTA

Amplias áreas verdes equipadas con sistema de riego  
 144 Lotes | Terraza y alberca | Gran pórtico de acceso  
 Caseta de vigilancia | Barda perimetral  
 Drenaje pluvial con pozo de absorción  
 Excelente ubicación con rápidas vías de acceso  
 Rodeado de escuelas y centros comerciales  
 A 5 minutos del aeropuerto y Galerías Laguna



CARMENERE



SANGIOVESE



ALBARIÑO

Calz. J. Agustín Espinoza  
 casi esq. con Periférico, Torreón, Coahuila.



T.: 204 0030  
 casas trio





# GRUPO FINANCIERO MONEX

Somos mucho más que Divisas

Monex inició una trayectoria exitosa hace 30 años, atendiendo a empresas en sus necesidades de cambios y pagos internacionales. Actualmente ofrece a sus más de 40 mil clientes, una amplia gama de servicios y soluciones financieras. Lo constituyen Banco Monex, Monex Casa de Bolsa y Monex Operadora de Fondos.



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Con un grupo de especialistas en cada producto, atendiendo las necesidades específicas de cada cliente:

- Compra Venta de divisas
- Pagos internacionales
- Cash Management multdivisas
- Banca Digital multdivisas
- Crédito a empresas
- Derivados
- Fondos de ahorro
- Servicios bursátiles
- Fondos de inversión

**C**otiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV: MONEXB) y es una entidad regulada por las respectivas autoridades financieras en todos los países en que opera, logrando hacer sinergia con todos sus clientes, quienes han hecho eficiente su operación financiera a través de sus servicios bancarios de primer nivel y con los más altos estándares de calidad y eficiencia. Bajo la dirección y liderazgo de su Presidente Ejecutivo, Héctor Lagos Dondé, se ha posicionado como líder en el mercado en materia de compraventa de divisas y pagos internacionales. Actualmente cuenta con presencia internacional, operando en Estados Unidos, Europa y Canadá.



LOS  
CONSEJOS DE:  
**MARY CARMEN  
BARRIENTOS**

Director de Sucursal Torreón

### ¿En qué clientes se especializan?

Contamos con importantes clientes del sector alimentos, minería, metal mecánica, manufacturas, industria automotriz, servicios y cadenas comerciales, entre otros. En México Monex tiene presencia con 42 sucursales. En Estados Unidos a través de Tempus, Monex Securities y Monex Asset Management. En Canadá por medio de Monex Canadá. En Reino Unido y España con Monex Europe.

### ¿Cuáles son los servicios que ofrece la firma?

Una gama de más de 32 productos y servicios financieros, en el Banco en las áreas de cambios y pagos internacionales, Cash Management multdivisa, Crédito, Captación, Banca Digital, Fondos de Ahorro, Banca Privada y Servicios Fiduciarios.

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

Bld. Independencia 3545 Ote.  
Local 4, Centro Comercial Plaza Real  
Frac. El Fresno  
☎ (871) 747-4851

✉ mbarrientos@monex.com.mx  
🌐 www.monex.com.mx  
📧 @MonexAnalysis  
📺 MONEX GRUPO FINANCIERO

monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850



## DESDE EL PRIMER AÑO TENÍAMOS EL MISMO DESEO.

Apoyar a las empresas con soluciones financieras ágiles. 30 años después, nuestro deseo se ha cumplido, más de 30,000 de ellas han confiado en nosotros.

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

**30** años

**AGILIDAD PARA QUE  
EL DINERO TRABAJE**

BANCA PRIVADA • BANCA DE EMPRESAS

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



# BANAMEX

Más de 130 de experiencia

El 2 de junio de 1884 la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano dio vida al Banco Nacional de México (Banamex), convertida en la principal compañía de servicios financieros.



Banamex se integró a Citigroup, la principal institución financiera del mundo y a partir de ese mismo momento, las sucursales, productos y servicios de Citibank y Banca Confía (integrada en un principio a Citibank México) se unen a la plataforma tecnológica y de servicio de Banamex.

**E**n agosto del 2001 surge Grupo Financiero Banamex como resultado de la venta de Grupo Financiero Banamex-Accival a Grupo Financiero Citigroup. Esta incorporación le dio la oportunidad de ofrecer una extensa gama de servicios financieros en México y el mundo por medio de sus empresas subsidiarias:

- Banamex
- Acciones y Valores Banamex
- Seguros Banamex
- Aföre Banamex
- Impulsora de fondos



## ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

- ▲ Cuentas de ahorro y cheques
- ▲ Tarjetas de Crédito
- ▲ Créditos
- ▲ Inversiones
- ▲ Seguros
- ▲ Banca Patrimonial

Los cuales se ofrecen a más de 20 millones de clientes, logrando administrar 1.6 billones de pesos en recursos captados, ocupando casi la quinta parte del ahorro de los mexicanos, con presencia en mil 300 localidades del país.



www.banamex.com  
01-800-021-2345  
/Banamex

@banamex  
Banamex

# BANORTE-IXE

Banca Patrimonial

La fusión Banorte-Ixe revierte la tendencia de extranjerización de la Banca, conformando la tercera Institución Financiera más importante del país. Como Grupo Financiero mexicano su compromiso se centra en las empresas y

familias de nuestro país, consolidándose como una institución con solidez, fortaleza, experiencia y calidad, que ofrece servicios eficaces a la medida de cada uno de sus clientes.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Sociedad de Inversión, Fondos Balanceados, Administración de Portafolios, Intermediación Bursátil e Internacional
- Servicios Bancarios, Cuentas de Cheques, TDD y TDC
- Cambio de divisas, transferencias y servicio a domicilio
- Consultas y operaciones por internet
- Crédito de Prenda
- Fiduciario
- Equipo de Análisis y Estrategia, económico, fundamental, técnico y deuda privada

**C**uenta con cobertura nacional, que actualmente ofrece la más amplia gama de productos y servicios, con más de mil 300 sucursales, seis mil 600 cajeros automáticos y 39 oficinas de Banca Patrimonial, para lograr un mismo objetivo: ofrecer servicios y productos de calidad para sus clientes, que hoy son casi 20 millones de mexicanos.

Comprometido en brindar productos y servicios de calidad, y caracterizado por ser una institución que escucha y atiende las sugerencias y necesidades de sus clientes.



LOS  
CONSEJOS DE :  
**JORGE CEPEDA RUBALCAVA**

Director de la Oficina Torreón  
Laguna de Banca Patrimonial  
Banorte-Ixe

Con una experiencia de 29 años en el medio financiero bursátil, encargado de aperturar en Torreón la Casa de Bolsa Banorte en febrero de 1997. Hoy como parte esencial del Grupo Financiero Banorte, son la Banca Patrimonial y Privada del Grupo y se reafirman como una institución con solidez, fortaleza, experiencia y calidad, que ofrece sus servicios a la medida de las necesidades de cada uno de sus clientes, considerando su perfil de inversión en cuanto al rendimiento que busca, su tolerancia al riesgo, al horizonte de inversión y a la liquidez que requiere.

### ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

Su modelo permite identificar objetivos personales para crear soluciones a la medida, brindando un servicio personalizado y de alta calidad, garantizando satisfacción mediante su estructura compuesta por Casa de Bolsa Banorte-Ixe, Banco Mercantil del Norte, Banorte Ixe Securities, International Bank, Seguros Banorte Generali, Fiduciario, Tarjeta de Crédito e Ixe Cambios.



www.casadebolsabanorteixe.com

01-800-226-6783

/Banorte



# BANREGIO

Tu mundo más fácil

BanRegio Grupo Financiero cuenta con más de 130 sucursales en 18 entidades federativas y se enfoca en créditos a la Pequeña y Mediana Empresa. Su misión diaria es empoderar a los clientes y colaboradores para generar un cambio positivo en la comunidad. El Banco

Regional de Monterrey inició operaciones el 24 de junio de 2004 en Torreón, Coahuila. Banregio se distingue por su crecimiento constante en crédito y cuenta con funcionarios calificados con certificaciones de la AMIB. Cotiza en bolsa desde hace cuatro años.

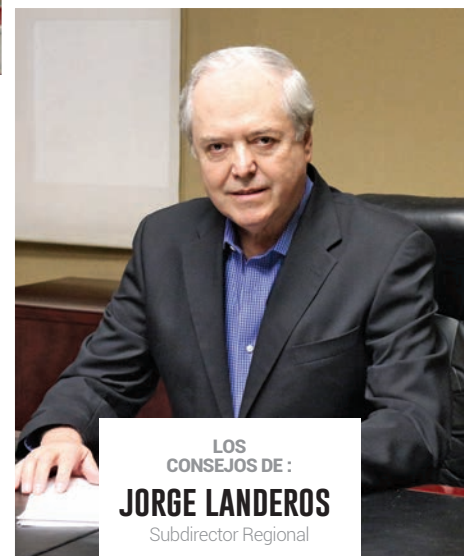


## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Cuenta de cheques
- Seguros
- Inversiones
- Crédito a negocios
- Tarjeta empresario
- Automotriz
- eBanRegio
- Terminal Punto de Venta
- Nómina
- Divisas
- Derivados
- Cartas de Créditos

**B**anregio es un especialista en negocios, por ello ha construido estrategias detalladas para brindar las herramientas que harán el mundo de los negocios más sencillo. En la apertura de posibilidades para ser un cliente especial del banco, se pone a disposición una amplia gama de perfiles que permiten integrar a clientes considerando su conocimiento y experiencia, situación y capacidad financiera, pero sobre todo sus objetivos de inversión.

Los servicios de inversión llevarán al cliente tener un claro panorama de sus objetivos y buscar lograr los rendimientos que se ha planteado. Banregio es experto en asesoría de inversiones, brindando recomendaciones o consejos personalizados para adoptar estrategias o portafolios de inversión acorde a cada perfil.



LOS  
CONSEJOS DE:  
**JORGE LANDEROS**  
Subdirector Regional

### ¿Cuáles son los servicios especiales de la firma?

El crédito a negocios es uno de los servicios principales que Banregio pone a disposición de sus clientes. Han creado créditos que reúnen características necesarias para hacer crecer un negocio, con la atención directa y personalizada que brinda toda la confianza de seguridad a cada cliente.

### ¿Qué es NEXOBanRegio?

Nace como un movimiento para impulsar el potencial de los emprendedores. Un movimiento que reúne emprendedores y empresarios para ponernos en la conversación de nuevas ideas. Ofrece a las empresas mexicanas un valor extra a los servicios financieros tradicionales, que les ayude a sentar las bases de su crecimiento. A través de Mentoría, Capacitación y Networking.

**BANREGIO**  
Tu mundo más fácil

www.banregio.com  
01 800 BANREGIO  
(226.73446)


/BanRegio  
@banregio



# 18 MESES SIN INTERESES

**SIN COMISIÓN POR APERTURA  
PRIMER SERVICIO GRATIS**

\*Consulta términos y condiciones.  
Únicamente modelos 2015.  
No aplica en familias Scrambler  
y Multistrada.

 Ducati Torreón   Grupo Surman | [surman.com](http://surman.com)



**DUCATI TORREÓN**

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL.  
EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 299 3000





# INVEX BANCO

El socio financiero de los líderes de México

INVEX nace en 1991 con la filosofía de crear alternativas financieras especializadas. Presente en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Veracruz, Torreón y Miami (a través de centros financieros; no sucursales tradicionales), ofrecen soluciones de inversión, financiamiento y asesoría, diseñadas específicamente para las necesidades empresariales y patrimoniales.



## SOLUCIONES DE INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO Y ASESORÍA MEDIANTE DIVISIONES DE:

- Banca Privada
- Banca de Empresas
- Banca de Inversión
- Fondos
- Fiduciario
- Internacional
- Infraestructura
- Arrendamiento
- Tarjetas

### ¿Cuáles son los productos y servicios que ofrece INVEX?

En INVEX Banco, ofrecemos soluciones personales y empresariales de inversión y financiamiento así como asesoría mediante divisiones de Banca Privada, Banca de Empresas, Banca de Inversión, Fondos, Fiduciario, Internacional, Infraestructura, Arrendamiento y Tarjetas. Hoy más que nunca, cuando el mundo de las finanzas provoca que la toma de decisiones sea un ejercicio cada vez más complejo para los empresarios, directivos e inversionistas mexicanos, es fundamental contar con la cercanía y el respaldo de un verdadero socio financiero.

### ¿En qué clientes se especializan?

En INVEX Banco, vemos un líder en cada uno de nuestros clientes, gente entusiasta, que trabaja con pasión y genera prosperidad desde el terreno personal o empresarial. Nuestros clientes son empresarios, directivos, profesionalitas independientes e inversionistas, gente con liderazgo, personas que se identifican como actores fundamentales para el desarrollo de nuestro país. Con la intención de convertirse en un motor adicional destinado al fomento del progreso financiero de la zona norte del país, adaptamos la banca a los líderes de esta región del país, quienes requieren el respaldo de instituciones financieras que cuenten con la experiencia y la capacidad de brindar certezas a inversionistas y empresarios.

**E**n INVEX Banco están convencidos que una institución financiera debe ajustarse a los requerimientos del cliente, y no al revés. Cada persona y cada empresa son únicas y las soluciones financieras deben diseñarse de manera personal. Es por ello que su misión es “facilitar el logro de las metas personales y empresariales de los líderes de México, para impulsar el desarrollo de nuestro país”. En INVEX Banco, asumen un rol como el socio financiero de cada uno de sus clientes y toman los objetivos de estos como si fueran propios. Su nivel de compromiso va más allá de una simple relación de negocios.



LOS  
CONSEJOS DE:  
**JORGE SADA**

Director del Centro  
Financiero INVEX Torreón

**invex**Banco

Jorge Sada: [jsada@invex.com](mailto:jsada@invex.com)  
[www.invex.com](http://www.invex.com)  
 (871) 314-8800  
 @invexbanco



4, 5 y 6 de Dic. en Galerías Laguna

Buick GMC Torreón Buick GMC Independencia Buick GMC Gómez Grupo Surman | surman.com

# SIERRA ALL TERRAIN

## INGENIERÍA QUE IMPONE



**BUICK/GMC INDEPENDENCIA**  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444  
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 222 6919

**BUICK/GMC TORREÓN**  
BLVD. RODRIGUEZ TRIANA NO. 1882  
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 705 9090

**BUICK/GMC GÓMEZ PALACIO**  
BLVD. MIGUEL ALEMAN NO. 400  
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DURANGO.  
TEL: 175 0218 Y 175 0228





# GRUPO FINANCIERO ACTINVER

Líder en asesoría de inversiones

Sociedad 100% mexicana principalmente dedicada a la administración de activos financieros y de fondos de inversión, intermediación bursátil, banca comercial y privada. La compañía es una de las empresas líderes en asesoría de

inversiones en México y una de las empresas con mayor crecimiento en su ramo a nivel nacional. En mayo de 2010 sus acciones fueron listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.



## CIFRAS DE INTERÉS

- Primer lugar en colocaciones de capitales en 2015
- Segundo lugar en colocaciones de deuda en 2015
- Quinta operadora más grande de México (Fuente: Actinver y Economática, al cierre del primer trimestre del 2015)

**A**ctinver nace como operadora de sociedades de inversión, dando asesoría financiera especializada, con 20 años de experiencia y una evolución histórica a través de crecimiento orgánico sostenido, adquisiciones estratégicas, y productos y soluciones financieras innovadoras en el mercado.

Algunos hechos importantes recientes que distinguen a la institución son:

- Lanzamiento de nuevos productos, fondos cotizados en bolsa de nueva generación y fondo de capital privado
- Exitosa emisión de 350 millones de pesos para fortalecer el balance y solidificar su crecimiento
- Lanzamiento de la línea de negocio de fusiones y adquisiciones de empresas con el objetivo de complementar su asesoría financiera integral



LOS  
CONSEJOS DE:  
**GERARDO J.  
RUENES MOSCOSO**  
Director del Centro Financiero  
en Torreon

### ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

- Productos personalizados para los requisitos individuales de nuestros clientes
- Enfoque: todas las soluciones financieras bajo un mismo techo
- Estrategia: alineamos necesidades específicas y mitigamos riesgos
- Innovación: productos únicos que nos permiten estar un paso adelante en el mercado

### ¿En qué clientes se especializan?

Somos el banco para invertir, nos especializamos en Banca Patrimonial y Privada dando Asesoría Integral en Inversiones. Entendemos las necesidades del cliente, establecemos los objetivos patrimoniales y de inversión de acuerdo a su perfil, diseñamos juntos la estrategia de inversión e implementación de la misma y revisamos periódicamente el progreso con el cliente y si es necesario, recomendamos cambios.

Actinver

www.actinver.com.mx

(871) 299-0250

/Actinver

@ActinverMx

# ¿QUÉ HARÍAS CON 5 MILLONES DE PESOS?

Si a partir de hoy ahorras  
\$3,000 mensuales,  
en 25 años tendrás...

AHORRANDO EN TU COLCHÓN:

**\$900,000**

INVIRTIENDO CON NOSOTROS:

**\$5,077,895\***



**¡Aún estás a tiempo!**

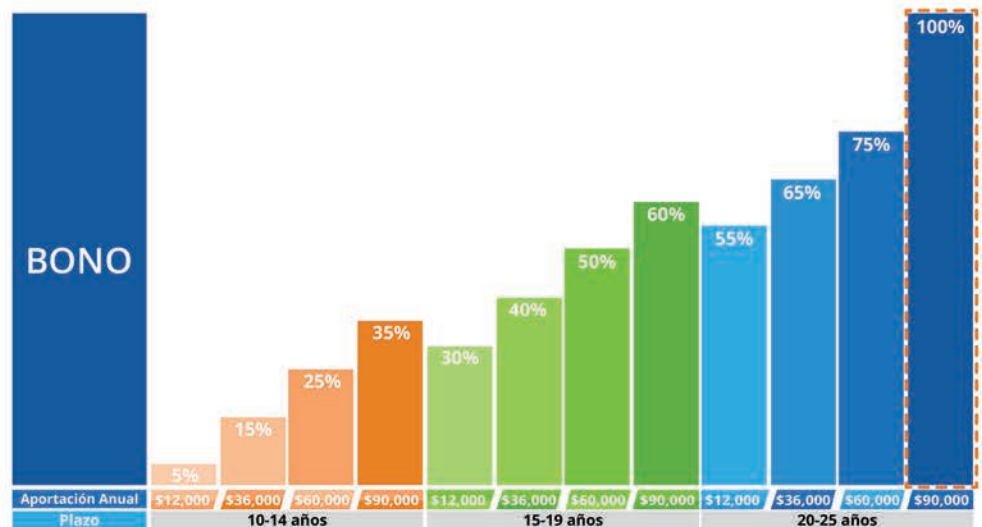
EN RESUELVE TU FUTURO CONVERTIMOS  
TU SUEÑO EN NUESTRO.

TE AYUDAMOS A ALCANZARLO CON PLANES A TU MEDIDA.



## BENEFICIOS DE INVERTIR CON RESUELVE TU FUTURO

- ▶ 15 portafolios de acuerdo al perfil de cada cliente.
- ▶ Aportaciones deducibles de impuestos.
- ▶ Planes de ahorro flexibles en monto y plazo.
- ▶ ¡Bonos de fidelidad!



**¡TODO ESTO Y MÁS, SIEMPRE ACOMPAÑADO DE UN EXPERTO QUE TE LLEVARÁ DE LA MANO EN CADA PROCESO DE TU INVERSIÓN!**

Regístrate en: [ResuelveTuFuturo.com](http://ResuelveTuFuturo.com)



# CIBANCO

**Redefiniendo la banca,  
redefiniendo el verde**

Consultoría Internacional (CI) se fundó hace más de un cuarto de siglo, en 1983, como una casa de cambio corporativa. Durante estos 30 años, CI se ha venido desarrollando en forma consistente y sólida, apegada a la legislación,

trabajando bajo importantes niveles de eficiencia, seguridad y competitividad, siendo estos factores centrales los que le marcan la línea a seguir en el mercado cambiario.



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Mercado Cambiario
- Derivados
- Crédito Empresarial
- Cartas de Crédito
- Crédito Automotriz
- Cuentas de Cheques
- Inversiones a Plazo
- Fiduciario
- Mesa de Dinero
- Banca de primer piso con 190 sucursales
- Especializado en mercado cambiario y fiduciario

**D**erivado de su proceso de crecimiento, CI se consolidó como una de las mejores opciones de servicios cambiarios en México, poniendo siempre especial énfasis en las personas físicas y empresas de distintas dimensiones, poseedoras de vínculos comerciales con el exterior.

Después de más de dos décadas de exitoso crecimiento en el medio, en abril del 2008 CI dio un importante paso para convertirse en CI Banco, Institución de Banca Múltiple, con el firme propósito de posicionarse en el sistema bancario nacional.



LOS  
CONSEJOS DE:  
**FERNANDO ROJO**  
Director Regional Norte

### ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece el Banco?

Es el primer banco verde de México, ya que los negocios sustentables serán la base de la economía del futuro, por ello hemos adoptado las finanzas verdes como eje central de nuestras operaciones bancarias. Daremos créditos preferenciales a las personas y empresarios responsables con el medio ambiente.

### ¿En qué productos se especializan?

- Asesores especialistas en negocios verdes
- Crédito corporativo verde
- Fondo CI Banco para negocios sustentables destinaremos 2% de nuestras utilidades a impulsar la creación de negocios sustentables.



www.cibanco.com

(871) 204-1100

/CIBanco Verde

@Cibancoverde



f Tío Taco Independencia

COMEDOR MEXICANO

# TIO TACO

Est.  1993

*¡Reserva tu posada  
con nosotros!*

**\*Paquetes desde 10 personas**

Tel: 1.82.10.11

Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno  
[www.grupocosteno.com](http://www.grupocosteno.com)





# SERVICIOS BANCARIOS

Por Luis Ortiz  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncng.com

## DESAFÍO

A pesar de que los servicios bancarios han existido desde hace muchos siglos, en la actualidad esta industria tiene importantes desafíos que debe resolver para ajustar su modelo de negocio ante la nueva realidad:

- Globalización, que presiona los márgenes de intermediación a la baja.
- Incremento de la competencia con múltiples opciones de crédito para el cliente, como bancos universales, cooperativas y entidades de préstamos especializados en productos para personas (hipotecas, tarjetas de crédito y préstamos personales) y empresas (factoraje, crédito agrícola, comercial e industrial).
- Hiperconectividad del usuario con múltiples plataformas, que deriva en nuevos canales disponibles para interactuar con el cliente a nivel de transacciones, comercialización e información.
- Ahora más que nunca el dinero se ha convertido en un *commodity*, donde la agilidad del servicio es determinante para colocar/captar recursos. Adicionalmente Centroamérica en específico tiene el reto de las fusiones y adquisiciones que se siguen dando con la incursión de bancos colombianos en la región.

## SOLUCIONES Y BENEFICIOS

Nuestra solución ante estos desafíos es integral y cubre:

- Estrategia *customer driven* enfocada en incrementar la rentabilidad y penetración de productos por cliente.
- Procesos ágiles y simples para mejorar la experiencia de los clientes en cada canal de venta y productos.
- Implementación de una cultura enfocada en resultados, con base en un esquema de compensación que premia el cumplimiento de las metas establecidas.
- Sistema de gestión basada en indicadores que dan claridad al desempeño de cada colaborador.

## DETALLE DE SOLUCIÓN

• **Estrategia de clientes**, fundamentada en una segmentación transaccional de la base de clientes, definir el potencial de cada uno, objetivo de rentabilidad, y esquema de venta y atención para cada segmento de clientes en los distintos canales de venta.

• **Estrategia de productos**, rediseño asegurando la adecuada mezcla de activos-pasivos y tasa-comisiones, para incrementar el ratio productos-cliente.

• **Estrategia de canales**, definición de las funciones del personal de sucursales, quitándoles funciones administrativas y enfocándolos en la venta activa.

• **Implementación de fuerzas de venta especializadas** en la colocación de productos de personas.

• **Rediseño de los procesos clave**, orientados a simplificar los trámites y agilizar el tiempo de atención (originación-análisis del crédito-trámite-desembolso).

• **Modelo de gestión** del nivel de servicio de las áreas.

• **Sistema de compensación** variable para el equipo comercial, gerentes y vicepresidentes.

• **Sistema de control** de gastos y gestión del presupuesto.



## BENEFICIOS

• **Incremento en la colocación** de productos por cliente (más productos por cliente).

• **Incremento en la captación de nuevos clientes**, derivado de un mayor enfoque en la venta activa, mediante fuerzas de venta especializadas y menos tiempo administrativo.

• **Reducción de tiempos** de atención al cliente (interno-externo).

• **Disminución de documentos y trámites** requeridos para la colocación y captación.

• **Determinación** del número óptimo de puestos por área.

• **Visibilidad** del nivel de servicio de las áreas involucradas en los procesos clave.

• **Enfoque del personal** en cumplir los objetivos, mediante el sistema de compensación variable.

• **Reducción de gastos** operativos.



## TESTIMONIOS

La metodología de London Consulting Group fue un factor clave de éxito en el proyecto "Speed" desarrollado para mejorar los procesos de otorgamiento de crédito de los segmentos Pyme y Consumo, destacando: manejo del cambio, implementación hombro a hombro e involucramiento de todos los niveles de la organización para generar un cambio de cultura en el personal.

Algunos de los principales resultados de la implementación del nuevo sistema de trabajo, acompañado de los planes comerciales de las áreas, incluyen, en el caso de Pymes, reducción de 62% del tiempo total de proceso para otorgamiento de créditos e incrementos de 28 y 29%, respectivamente, en productividad de analistas de crédito y en la colocación de crédito del segmento.

Manuel Rivero Zambrano, Director General de BanRegio Grupo Financiero (México) / ROI anualizado: 6 a 1



SIENTE LA MAGIA DE LA  
*Navidad*



TODO LO QUE QUIERES,  
*cerca de ti*

 [plazacuatrocaminos](#)  [plazacuatrocaminos](#)  
[www.plazacuatrocaminos.com.mx](http://www.plazacuatrocaminos.com.mx)





# AUTOLASA

## 75 Aniversario

En 1940 Don Carlos I. Marcos, Don Juan Murra Marcos y Don Elías Murra Marcos fundaron Automotriz Lagunera, SA, empresa que se ubicó en la avenida Morelos. Para 1945 el crecimiento de Autolasa la llevó a mudar sus instalaciones a la avenida Juárez. En 1970 la cantidad de unidades vendidas anualmente era mayor y cada vez se volvía más fuerte la necesidad de crecimiento de la empresa, así que por esto nuevamente se trasladaron las instalaciones a su edificio actual, localizado en el bulevar Independencia, marcando la pauta del significativo desarrollo y futuro que le esperaba a Autolasa, colocando la primera piedra de este edificio el 8 de junio de 1973.

Entre el 2007 y el 2008 Autolasa remodeló sus instalaciones para ofrecer un mejor servicio al cliente con un diseño más moderno. Los factores que la llevaron a posicionarse como la mejor opción de compraventa de autos en La Laguna se comprenden por el capital humano con que cuenta como respaldo de su operación, conformada por profesionistas altamente calificados y comprometidos con la empresa y el bienestar, así como con la completa satisfacción de sus clientes. Diariamente trabajan en la mejora continua, haciendo más eficientes sus procesos, permanentemente enfocados en el cliente para ofrecer mayor comodidad y eficacia durante la visita.

Autolasa fue la carta de presentación para crecer en la industria, es por ello que representa el inicio de Grupo Valmur, el cual continúa con su sólido crecimiento en el sector automotriz, inaugurando Honda, Toyota, Mercedes-Benz y Fiat en Torreón, y en la ciudad de Durango, Honda, Toyota y Hyundai.♥

**“Autolasa fue la carta de presentación para crecer en la industria, es por ello que representa el inicio de Grupo Valmur”**



### Grupo Valmur en los próximos años

Con sólidos planes de seguir con un crecimiento tanto en la región como fuera de ella y permanecer como Grupo líder en la comercialización, ofreciendo completa satisfacción al cliente a través de una atención profesional y personalizada, contando con gente comprometida, excelentes instalaciones y tecnología de punta.

### Acontecimientos destacados



• Cambio de las instalaciones consideradas de primer nivel para brindar un mejor servicio y atención al cliente.



• Certificaciones obtenidas por cumplimiento con los estándares de calidad.



• Múltiples reconocimientos por volumen de ventas y de satisfacción al cliente.

# IBERO<sup>®</sup>

## TORREÓN

Inscríbete

### LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

### INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

Más Información: T. 705 1098 | 01 800 112 IBERO | [admision@iberotorreon.edu.mx](mailto:admision@iberotorreon.edu.mx)

[iberotorreon.edu.mx](http://iberotorreon.edu.mx)



# CARL'S JR.

## Abre su restaurante número 200 en México

La estrella de las hamburguesas llegó a nuestro país en 1991, estableciendo su primer restaurante en San Pedro Garza García, Nuevo León. Desde su arribo sorprendió a la población con su amplio menú, la calidad de sus productos y servicio de primera.

La apertura de la sucursal 200 de Carl's Jr. en México es parte del acelerado ritmo de crecimiento de esta cadena californiana que ya se encuentra presente en 28 Estados de la República mexicana y 44 ciudades.

Carl's Jr. México se ha convertido en el mercado internacional más importante para CKE Restaurants Holdings y en él se ubican las sucursales con mayor volumen de ventas del sistema, como lo demuestra el hecho de que en años recientes ha experimentado un crecimiento de doble dígito en ventas.

De 1991, en que abrió el primer franquiciatario en Nuevo León, hoy Carl's Jr. México cuenta con 23 grupos a través de todo el país y se espera que su expansión en número de sucursales siga a un ritmo acelerado. Se ha posicionado como líder en diferentes entidades, entre ellas Nuevo León y Baja California, y hoy por hoy es el restaurante de comida rápida preferido, según estudios de mercado correspondientes al 2015.

“El restaurante de comida rápida preferido, según estudios de mercado correspondientes al 2015”



### Carl's Jr. se caracteriza por su constante innovación

- Carne 100% black angus en su línea de hamburguesas Premium
- Tiras de pechuga de pollo empanizadas a mano al momento de ordenar
- Papas de corte natural, que incluye cáscara
- Malteadas con auténticas cucharadas de nieve
- Biscuits hechos a mano y recién horneados cada mañana
- Cono de nieve, juguete o galleta en paquete infantil
- Línea Low Carb, hamburguesas sin pan, envueltas en hojas de crujiente y fresca lechuga
- Su más reciente creación: pan recién horneado en su línea de hamburguesas Premium





Volkswagen Independencia | Grupo Surman | surman.com | sammotors-vw.com.mx

# Tiguan



**Track and Fun.**  
Pregunta por nuestro **Premium Credit.**

\*Vigencia 30 de Noviembre 2015. Consulta términos y condiciones.



**VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA**  
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 502 OTE.  
COL. CENTRO | TEL. 747 24 00







## FUTURAS INVERSIONES

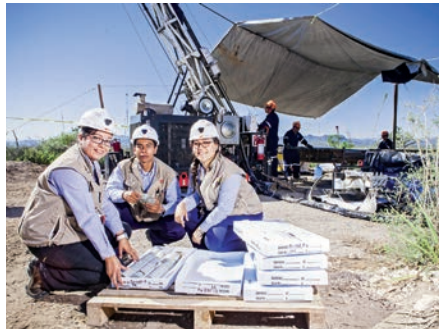
### Met-Mex Peñoles en Coahuila

En el marco del evento México Global, Fernando Alanís, Director General de Met-Mex Peñoles, anunció que el Consejo Directivo del Grupo autorizó la ampliación de su planta refinadora de zinc con una inversión de cinco mil 610 millones de pesos, aplicables entre 2015 y 2018, con una fecha de arranque prevista en el primer trimestre del 2018.

En la construcción se generarán mil 500 empleos y 100 nuevos puestos de trabajo al iniciar operaciones, de esta forma Peñoles aumentará en 50% su producción de zinc, convirtiéndose en el sexto productor del elemento a nivel mundial.

Asimismo, en General Cepeda Peñoles construirá un parque eólico en asociación con una compañía portuguesa, generando 800 empleos temporales. Se prevé que arranque operaciones a finales del 2016.

En conclusión, el Grupo invertirá 11 mil



730 millones de pesos en la construcción de la planta eólica y la renovación de la planta refinadora de zinc. La empresa ha anunciado que cuenta con más planes de expansión los cuales dará a conocer próximamente. ♥

#### Datos de interés



**Inversión total**  
11 mil 730 mdp

#### Ampliación de planta refinadora de zinc



**Inversión:**  
Cinco mil 610 mdp



**Fecha:**  
2015-2018



**Empleos:**  
Mil 500 durante  
la construcción  
y 100 con la  
operación

#### Parque Eólico en General Cepeda



**Fecha:**  
Finales del 2016



**Empleos:**  
800 temporales



# 3 AÑOS GRATIS DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO ES UTILIDAD PURA.

EL CAMIÓN CON MAYOR UTILIDAD.

**CITYStar**

- MOTOR CUMMINS Y ACCESO A INTERFAZ
- DISPONIBLES EN CLASES 3, 4, 5 Y 6
- GAMA COMPLETA DE LIGEROS DE CALIDAD ÓPTIMA
- MÁS DE 85 PUNTOS DE VENTA Y SERVICIO POSTVENTA



3 AÑOS DE GARANTÍA, MANTENIMIENTO Y SERVICIO GRATIS

Tel.: 729.7020  
[www.catosa.mx](http://www.catosa.mx)



UPTIME ES







## GENIO VIAJERO

### Una nueva plataforma para viajar

Por Benito Arguijo

Con más de 14 mil usuarios y más de 12 mil seguidores en Facebook, Genio Viajero nace con el propósito de economizar y facilitar tus viajes por el mundo. Platicamos con Sofia González Ruenes, fundadora de la plataforma, quien nos cuenta más del ambicioso proyecto.

#### ¿De qué manera comenzó el proyecto Genio Viajero?

Inició hace tres meses, actualmente soy estudiante de Finanzas en el Tec de Monterrey y el proyecto surgió en la incubadora de la misma universidad. He tenido la oportunidad de viajar y me percaté de lo caro que es hacerlo. En mi opinión esto no tiene que ser un lujo, de modo que me di a

la tarea de crear una plataforma que facilitara el proceso a quienes no saben cómo ni dónde buscar.

#### ¿Qué conocimientos adquiriste para arrancar la plataforma?

Programación, aprendí a hacerlo y desarrollé una plataforma comparadora de vuelos. Me costó menos de 100 dólares, la verdad es más económico aprender a hacerlo, porque si intentas pagar por ello puede ser muy caro.

#### ¿Quién es tu principal mercado?

La ciudad de México, tengo 80% de tráfico ahí, en su mayoría son jóvenes entre 18 y 31 años. Todo el tráfico viene por redes sociales, logrando un alcance de 300 mil a la semana.

#### ¿Qué tan rentable es trabajar en este tipo de plataformas?

Una forma es cobrarle al usuario por utilizarlas, sin embargo me parece muy injusto hacerlo por encontrar un vuelo. Entonces opté por acercarme a las aerolíneas y los demás buscadores de vuelos, ellos me pagan si entran a su página, cada que envío a alguien gano, soy como un canal de contacto. De los usuarios que mando, 40% acaba comprando un vuelo.



Sofía González Ruenes  
Fundadora de Genio Viajero

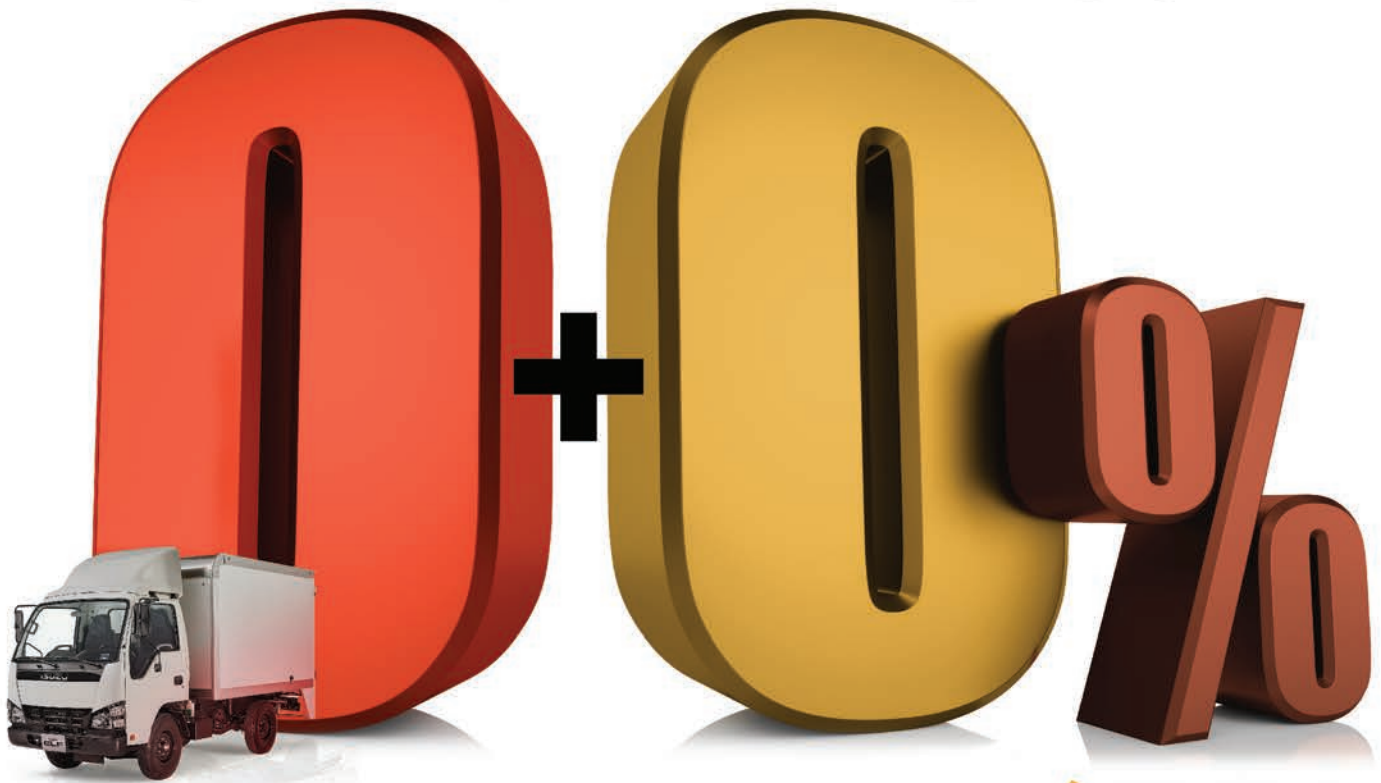
#### ¿Cuántas aerolíneas podemos encontrar en Genio Viajero?

Tengo seis mil 400, prácticamente estás conectado con todo el mundo, si buscas un vuelo París-Londres lo vas a encontrar. La plataforma es como un genio, de ahí el nombre, porque ellos encuentran todo y todo lo saben.

#### ¿Qué más ofrece el portal?

Ofertas, comparador de precios, artículos sobre viajes y próximamente estaremos armando tours.♥

LO ÚNICO MÁS **GRANDE**  
QUE EL NUEVO **ISUZU ELF100**,  
ES LLEVÁRTELO CON



**ENGANCHE**

**DE INTERÉS**

**Costo Anual Total (CAT) PROMEDIO:  
0.0% (cero por ciento).**

[www.finbe.com.mx](http://www.finbe.com.mx)

**Para fines informativos y de comparación.**

- Plazo máximo de la operación diez y ocho meses, determinado al mes de Octubre de 2015 para las unidades ISUZU ELF100, no son financiables ni considerados en este cálculo la comisión por apertura y seguros de daños que deben ser pagados por el acreditado conforme a condiciones del asegurador.
- No incluye Impuesto al Valor Agregado.
- Consulta términos, condiciones y requisitos con tu ejecutivo FinBe.
- Sujeto a políticas y aprobación de crédito.
- Vigencia: del 1 de octubre de 2015 al 31 de diciembre de 2015
- Tasa fija del 0% anual.
- Consulte nuestro Aviso de Privacidad en [www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

 **Financiera  
Bepensa**

 **FinBe.**

**SURMAN TRUCKS**

Blvd. Rodríguez Triana No. 1890 Ote.  
Col. Santa Elena, Torreón, Coahuila  
Tel. 238 60 61

[www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

**ISUZU**

 **Surman.**





De venta en  
**Cimaco  
y Liverpool**  
**\$799**

# LA QUINTA ESTRELLA

## Memorias del Torneo Clausura 2015

Un resultado de la unión de experiencia y talento del fotógrafo Carlos Maqueda y la casa editorial Grupo PLAYERS, con el equipo de fútbol de mayor crecimiento del país, Club Santos Laguna, para por medio de un libro celebrar la experiencia inolvidable de coronarse por quinta ocasión con la máxima presea de este deporte en el país, como campeones de la Final de la Liga MX de la Clausura 2015.

Manuel Portilla, Director de Marketing, comentó que la idea surgió a partir de ver el material que se obtuvo en los últimos partidos y celebración del campeonato. A la presentación asistieron integrantes del equipo santista, como el arquero Agustín Marchesín, Javier Abella, Néstor Araujo, Jesús Molina y Adrián Aldrete, entre muchos más.



- **Material fotográfico:** Carlos Maqueda
- **Editorial:** Grupo PLAYERS
- **Tiraje:** Mil ejemplares
- **Puntos de venta:** Cimaco y Liverpool

Asimismo, Alejandro Irarragorri, Presidente del Club, comentó que este último campeonato fue distinto a los otros, ya que se obtuvo una estrella más, siendo el equipo más joven en la historia del Santos que logró superar cada reto que se le presentaba.

Así es como en las 300 imágenes exclusivas y un DVD inédito, el aficionado y espectador podrá revivir los momentos más gloriosos de los dos partidos de la final, al igual que el desfile posterior a ese gran suceso.♥





# COMPARTIR

## REGÁLALES UN ABONO

EN LA COMPRA DE  
DOS ABONOS O MÁS,  
**GRATIS TU BOLETO\***

Para los Cuartos de Final de Concacaf  
Liga de Campeones.

Scotiabank  
LIGA DE CONCACAF  
CAMPEONES



VS



MARZO 2016

\*Un boleto por cada abono adquirido,  
de su localidad.  
Aplica en compra y en renovación



### ABONO CHIQUITO CLAUSURA 2016\*

Cabeceras	\$ 1,110
Oriente	\$ 1,750
Poniente	\$ 2,320
P. Federativa	\$ 4,000
P. Elite	\$ 3,375

HASTA  
**12%**  
DE AHORRO  
Vs. Boleto Individual

Renovación y venta del 1 al 23 de diciembre  
en AbonoFest de TSM, Centros Superboletos  
y [superboletos.com/clubsantos](http://superboletos.com/clubsantos).

Venta libre Inicia 24 de diciembre en Centros  
Superboletos, [superboletos.com/clubsantos](http://superboletos.com/clubsantos)  
y en AbonoFest el 5 de enero.

AbonoFest /Lounge TSM/Entrada  
estacionamiento 4

Martes a Viernes de 12 a 8pm  
y Sábado de 10am a 3pm



### FORMAS DE PAGO

3 Y 6 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS PARTICIPANTES, ADEMÁS VALETADO,  
FONACOT Y ABORDO.

Banamex Bancomer · Banorte IXE · Santander · Afirme · Banbajío · Banca Mifel · Banco Ahorro Famsa · Banjercito  
Banregio · Premium Card Liverpool · Inbursa · Invex Banco · Itaucard · ScotiaBank · HSBC

Exclusivo renovación de Abonos de Estacionamiento CL16. **Del 1 al 23 diciembre.**  
Sólo en AbonoFest. Indispensable entregar colgante de AP15.

PARA MAS INFORMACIÓN DE LOCALIDADES Y PRECIOS VISITA: [www.clubsantos.mx](http://www.clubsantos.mx)

293.91.56 [tsmexperiencia@clubsantos.mx](mailto:tsmexperiencia@clubsantos.mx) @TSMExperiencia

\*El Abono chiquito Clausura 2016 incluye 8 partidos del torneo CL16.







## LAGUNA KARTING COMPLEX

Llega a la Comarca Lagunera con nueve fabulosos modelos de la marca francesa SODI, productor número uno de go-karts a nivel mundial.

Los días 30 y 31 de octubre, así como el 1 de noviembre, los aficionados a la velocidad pudieron probar lo que será este complejo y por supuesto los go-karts, diseñados para los pilotos más exigentes.

Una de las razones primordiales de la elección de la marca de los vehículos fue la gama de chasis SODI, certificada ante la CIK (Comisión Internacional de Karting), así como su patente del Sistema HEAD, enfocado a la absorción de energía, que proporciona un nuevo nivel de seguridad y confort, permitiendo a los conductores no



experimentados disfrutar de manera segura esta actividad.

El fabuloso concepto surge de la imaginación de empresarios laguneros con hambre de diversión sana para ellos y sus familias, ofreciendo una experiencia inigualable gracias a sus vehículos SODI RACING.

La pista se encuentra ubicada en HAPOK Torreón Club, en el kilómetro 6.7 de la carretera Torreón-San Pedro (frente al TSM, a un costado de El Encanto).♥







INSTITUTO CUMBRES Y ALPES

# RICARDO MARCOS

EMPRESARIO Y PILOTO PROFESIONAL  
DE CARRERAS AUTOMOVILISTICAS

## Mi experiencia de éxito...

Principalmente destaco los valores éticos y amistades que formé en el transcurso de mi estadía en el INSTITUTO CUMBRES Y ALPES, ya que el trabajo en equipo y la disciplina son fundamentales en las áreas en las cuales me desempeño, tanto en lo profesional como en lo deportivo.

Hoy me siento muy orgulloso de ser una persona íntegra y capaz, en gran parte gracias a la formación que me brindó esta extraordinaria Institución.

Generación 2005

Conoce la historia completa en video

Calzada Santa Teresa de Jesús S/N  
Fracc. El Fresno, C.P. 27230,  
Torreón, Coahuila.  
T. (871) 750.50.81 / 750.50.82  
Preescolar (871) 750.53.38

- PREESCOLAR
- SECUNDARIA
- PRIMARIA
- BACHILLERATO

www.cumbrestorreon.com





# PRESUPUESTO

## ¿Cuánto debes dedicar a marketing digital?

Por Roberto Madero  
CEO de GROU Crecimiento Digital

**A**ntes que nada, y para asegurarnos de estar en el mismo canal, aclaremos un par de conceptos: 1. para mí *invertir* es dedicar recursos a algo, los cuales pueden ser personas (tiempo + talento) o dinero del que disponemos y 2. *marketing digital* es un conjunto de estrategias que impulsan, a través de canales digitales, tanto el aumento de las ventas de tu producto o servicio, como el crecimiento del negocio. Hay muchas razones por las cuales invertir, pero ninguna será válida si no estás convencido.

¿Cómo establecer un presupuesto de marketing digital que se adapte a tus objetivos de negocio? ¿Cómo garantizar un alto retorno de la inversión? Creo también todos estaremos de acuerdo en algo básico: no importa tanto si lideras una pequeña empresa o una corporación, hoy el marketing digital es esencial para crecer. Sin embargo hay muchas empresas que no le destinan una inversión suficiente o peor aún, lo gastan sin orden ni certeza de retorno.

### El error de muchos

Hace un año conocí al director de un banco que estaba invirtiendo fuertemente en el desarrollo de un producto de nicho para agregar a su portafolio de servicios financieros digitales. Tenía todo para convertirse en un caso de éxito, pero rápidamente se hizo evidente que este proceso corría por un carril, mientras que ventas y marketing estaban generando sus propias acciones paralelas por otra vía.

¿El resultado? Dos semanas antes del lanzamiento el banco se encontró con un producto fantástico en sus manos, el cual carecía de un plan de salida al mercado. Presos del pánico, contrataron a una agencia, a una estrategia de redes sociales y un consultor de marketing digital para ayudar a la consciencia de unidad del nuevo producto. Un mes después el presupuesto se había acabado. A un año de esta situación todavía batallan mucho para desarrollar un nuevo marketing digital que les garantice resultados.



**“Ignorar el marketing digital hasta que es demasiado tarde hace que muchas empresas terminen dándose en la cabeza contra la pared”**

### Lo que ocurre hoy

▲ La inversión de las empresas mexicanas en marketing digital sumó casi 860 millones de dólares en 2014, última cifra certificada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

▲ Este año debe cerrar con poco más de un billón de dólares, cifra equivalente al doble de recursos destinados por empresas en Argentina y cuatro veces los de Colombia en el mismo rubro.

▲ Sin embargo, el porcentaje del presupuesto total de marketing dedicado a acciones digitales todavía es muy bajo: en promedio, menos de 5%.

▲ AMIPCI calcula que 50% de las empresas mexicanas cuentan con estrategias de marketing o publicidad en internet, pero eso no quiere decir que tengan retorno de inversión o que sea rápido o muy alto.

### Qué debería estar ocurriendo en tu empresa

Muchas organizaciones siguen el método de destinar al marketing un porcentaje de sus ingresos brutos reales o proyectados, pero la asignación depende de varios factores: la industria en que se encuentre, el tamaño de

su negocio y su etapa de crecimiento. Este presupuesto se divide en dos: 1. costos de desarrollo de marca (incluye los canales que utilizan para promocionar su marca: sitio web, blogs, estrategias de inbound o content marketing) y 2. costos de promoción de su negocio (campañas puntuales, publicidad pagada y eventos).

Se supone que en promedio esa inversión también genera 12% de crecimiento anual del negocio (después de cubrir todos los gastos, incluyendo marketing). Si los márgenes de ganancia anual son menores, las empresas los reducen en otras áreas y asignan el gasto adicional a marketing digital. Es una decisión difícil, pero el presupuesto más importante para su estrategia no debe basarse simplemente en “lo que queda” una vez que todos los otros gastos de negocios están cubiertos. En mi opinión lo ideal es que las empresas mexicanas crezcan su inversión únicamente en los medios en que realmente puedan medir el retorno, así que recomiendo que la inversión digital sea entre 8% y 25% de las ventas, según la industria, los objetivos y la etapa de crecimiento de la empresa.♥

**VISÍTANOS Y CONOCE  
LOS MODELOS 2016**

**READY  
TO »  
RACE**

**250 SX 2016**

**300 EXC  
SIX DAYS 2016**



**FINANCIAMIENTO HASTA 48 MESES CON EL 20% DE ENGANCHE**

\*Consulta con tu distribuidor autorizado los modelos participantes. Aplica restricciones.



**KTM LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA #3444 OTE. INT. B COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 5 00 2750







**“Querer es poder  
y convertirte en el  
mejor es tu entera  
responsabilidad”**

## STAY IN THE NOW

### La importancia de mantenerse al día

Por Rudy Joffroy y Julio Marroquín  
Creative Dreams

**A**ctualmente una ventaja competitiva es la que distingue a una empresa del resto, en este sentido muchas organizaciones saben que la información es fundamental para consolidarse. En Creative Dreams mantenernos informados es clave para el desarrollo de nuestros procesos. “*Stay in the now*” es uno de nuestros *core values* y una filosofía de vida con la que cada uno de los integrantes se identifica, y a través de la cual nos mantenemos al día sobre las tendencias e información relevante en torno a cultura digital.

Por eso constantemente comunicamos nuevas actualizaciones que nos permitan fortalecer nuestras habilidades. Además existen innumerables cursos online que ayudan a conseguirlo y no perdemos de vista al gigante de la información, quien recientemente ha lanzado ocho cursos en línea mediante la plataforma Actívate.

Google, en conjunto con las universidades hispanas de mayor prestigio internacional, tiene a disposición una serie de cursos para que aquellos con la intención de obtener un diplomado puedan conseguirlo de manera gratuita y convertirse en expertos del ámbito digital.

A mediados del pasado mes de octubre la plataforma puso a disposición de los usuarios globales una serie de cursos especializados en marketing digital desarrollados por las mejores universidades

del mundo. Dichos cursos cuentan con módulos de enseñanza progresivos, evaluados para comprobar que el usuario ya cuenta con los conocimientos necesarios que le permitan acreditarlo.

Para inscribirse a uno o a todos los cursos que la plataforma tiene disponibles basta con ser usuario de una cuenta de Google. Desde luego, obtener los certificados no es una tarea tan sencilla, el compromiso del participante es de suma importancia para lograr el requisito obligatorio de 75% de los aciertos y por supuesto, la aprobación del examen final. Fallar tres intentos anulará la oportunidad de concluir el diplomado.

#### CURSOS OFRECIDOS POR GOOGLE

- **Marketing Digital:** introducción a los conceptos elementales sobre el tema.
- **Analítica de Datos:** interpretación de los datos sobre el tráfico web.
- **Cloud Computing:** correcta implementación de tecnologías para optimizar resultados y reducir costos.
- **Desarrollo de Apps:** conceptos básicos sobre diseño y programación de aplicaciones interactivas.
- **Productividad Personal:** herramientas y procesos para ser más efectivo en el desarrollo de proyectos.
- **Emprendimiento:** desarrollo y aplicación de conceptos de forma eficaz.

Ahora lo sabes, “querer es poder” y convertirte en el mejor es tu entera responsabilidad. No dudes ni un instante en inscribirte y forma parte de la nueva era digital.♥



**MetroCarrier**<sup>®</sup>  
COMUNICAMOS TU EMPRESA



## Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



## Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Números 800
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



## Redes Privadas Virtuales



Velocidades **Simétricas**



Compatible con cualquier conmutador



**Paquetes desde 10 líneas** hasta las que se requieran



Conexión de oficina central y sucursales entre sí

- Conexión por **Fibra Óptica** - **Respaldo y Asesoría** de Expertos
- **Las mejores tarifas** del mercado

**690 6000**

**www.metrocarrier.com**



# SISTEMA FINANCIERO

## Retos de sus integrantes

Por Edgar Tejada

**D**e acuerdo a las expectativas de crecimiento económico para el 2016, que aunque para nada son las mejores, seguirá registrándose crecimiento, lo cual abre el camino para que de una manera más agresiva las diversas empresas del sector se lancen sobre el mercado en busca de colocar y captar una mayor cantidad de recursos en servicios como: cuentas de ahorro, fondos de inversión, fondos de pensiones, inversiones bursátiles, seguros y tarjetas de crédito, así como crédito personal, hipotecario, automotriz y empresarial, entre otros.

Esto nos llevará a una sobreoferta de servicios financieros y de “asesores” supuestamente preparados que los ofrecerán, de tal suerte que los usuarios tendrán múltiples opciones para elegir; y como consecuencia, generarán una serie de retos a enfrentar tanto por las instituciones financieras como por sus asesores y el público en general.

### RETOS

#### Instituciones financieras

- Generar servicios realmente novedosos, flexibles y que ofrezcan las mejores tasas de interés tanto en el ahorro como en el crédito en un mercado cada día más ávido de servicios y en donde los clientes tienen acceso a mayor y mejor información.
- Contratar y capacitar al personal adecuado, con preparación académica y técnica suficiente relacionada con el sector, con el objetivo de evitar contar con gente preparada al vapor y sin las certificaciones mínimas adecuadas de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) o de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar).

#### Asesores

- Prepararse y capacitarse constantemente tanto en la institución que los contrate como de manera personal, instruirse en carreras afines a finanzas, tomar diplomados o en su caso alguna maestría; obtener su certificación AMIB (Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles), indispensable para trabajar en banca, Cédula de Agente de Seguros (mínimo A) y/o autorización de Agente de Afores.
- De no contar con alguna de estas certificaciones o autorizaciones, no es un asesor confiable y los recursos depositados pueden estar en riesgo.

#### Público

- No dejarse llevar por la publicidad que pudiera ser engañosa o conveniente, como bonos, premios o tasas increíbles sin nada a cambio y solo por contratar cualquier servicio.
- Comparar las instituciones y servicios financieros, para lo cual existen herramientas imparciales en internet, entre ellas Condusef, Buró de Instituciones Financieras y Profeco.
- Comparar tasas de interés como el CAT (Costo Anual Total) y el GAT (Ganancia Anual Total) y comisiones.
- Solicitar al “asesor” que ofrezca cualquier servicio demostrar su autorización vigente.



- Saber que ante cualquier inversión o crédito, la tasa de interés debe corresponder al riesgo; en otras palabras: a mayor tasa de interés que ofrezcan las instituciones financieras corresponderá un nivel de riesgo similar; condiciones de plazo o cantidad a invertir.

Espero que esta información les sea de utilidad para tomar las mejores decisiones tanto en crédito como en inversión y ahorro, asimismo les recuerdo que viene el cierre fiscal, para que soliciten su constancia de retención y acumulen sus recibos y facturas deducibles. Les deseo unas felices fiestas.♥





# Disfruta la Navidad — con —



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana.

INFORMES Y VENTAS: ☎ (871) 719.1681 (84) 🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com) 📘 /ChilchotaMx 🐦 @ChilchotaMx



# CINCO FACTORES POCO CONOCIDOS

## Que afectan para subir de peso

Por Patricia Rivera

**E**n México dos de cada tres personas presentan sobrepeso u obesidad. Contrariamente a la creencia popular, la obesidad no es simplemente el resultado de comer demasiadas calorías y no hacer ejercicio. Existen otros factores ambientales y de estilo de vida que pueden tener un importante papel para provocarla, solo que la mayoría de las personas los desconocemos y por lo mismo no les hacemos frente.



### 1 Antibióticos en alimentos y medicinas

Evidencia convincente sugiere que el uso excesivo de antibióticos y la obesidad pueden ir de la mano. Estos medicamentos contribuyen a salvar la vida cuando son necesarios, como en una infección bacteriana seria, pero dañan la flora intestinal destruyendo las bacterias sanas que viven en el intestino, lo que fomenta el incremento de las levaduras y como éstas se alimentan de azúcar, la persona comienza a tener una gran necesidad de consumir carbohidratos, aumentando la producción de levaduras, creando un círculo vicioso que provoca fatiga y sobrepeso. Para bajar de peso es necesaria una alimentación que repare la flora bacteriana y disminuya la producción de levaduras.



### 2 Fármacos utilizados para el crecimiento del ganado

Algunos medicamentos que favorecen la engorda del ganado también suelen provocar sobrepeso. La ractopamina es un ejemplo; en medicina humana se encuentran en fármacos para el asma y provoca un persistente aumento de peso. Lo cual es una queja común entre los pacientes que los utilizan. Muchos potenciadores de crecimiento utilizados en el ganado rutinariamente en Estados Unidos y México están prohibidos en Europa por sus riesgos para la salud: reducción en la función reproductiva, defectos de nacimiento y discapacidad. El uso de hormonas puede desarrollar en el ser humano la proliferación de células tumorales y aumentar el almacenamiento de grasa corporal.

### 3 Edulcorantes artificiales

Tenemos la creencia de que los sustitutos del azúcar nos ayudarán a perder peso, pero simplemente no es cierto. La investigación ha demostrado repetidamente que las bebidas y alimentos endulzados artificialmente tienden a estimular el apetito, incrementar los antojos de carbohidratos, favorecer el almacenamiento de grasa y el aumento de peso. Parte del problema es que estas sustancias engañan al cuerpo, haciéndolo pensar que recibirá azúcar, y el organismo se prepara produciendo insulina, hormona que disminuye los niveles de azúcar en sangre, dando lugar a antojos de carbohidratos y su almacenamiento en forma de grasa.



### 4 Productos químicos domésticos que alteran el sistema endócrino, incluyendo pesticidas

Muchos de ellos son similares en estructura a las hormonas sexuales (estrógeno) y puede aumentar el almacenamiento de grasa en el organismo. Entre los más conocidos están BPA, triclosan, pesticidas agrícolas y retardadores del fuego. También se relacionan con un riesgo elevado de infertilidad, bajo recuento de espermatozoides, pubertad precoz, diabetes y otros problemas de salud. Es importante no calentar, ni tomar agua en recipientes de plástico, así como fumigar; de igual manera, lavar muy bien las frutas y verduras, y de preferencia elegir las orgánicas.



### 5 Comercialización agresiva de comida chatarra

Perjudicial en particular para los niños, que literalmente son engañados por las empresas en busca de ingresos. El aumento de las tasas de obesidad infantil es alarmante, sobre todo al existir una mercadotecnia convertida en ciencia. Por ejemplo, el "factor nag" (ceder por fastidio), donde se conoce el tipo de rabieta que empujan a los padres a aceptar las demandas de sus hijos. Las vías para la comercialización también han crecido exponencialmente en los últimos 30 años. La mercadotecnia ya no se restringe a la televisión y anuncios en revistas, los niños están expuestos en las escuelas, redes sociales, juegos e internet. Hoy vemos un "marketing envolvente" diseñado para convertir a los infantes en consumidores leales de por vida. La ONU advirtió recientemente que "la obesidad es una amenaza de salud mundial más grande que el consumo de tabaco".



Tradicional

# PAVO NAVIDEÑO

o pierna de puerco



Pídalo antes del 21 de Diciembre y recógelo el 24 de Diciembre antes de las 4:00 p.m.

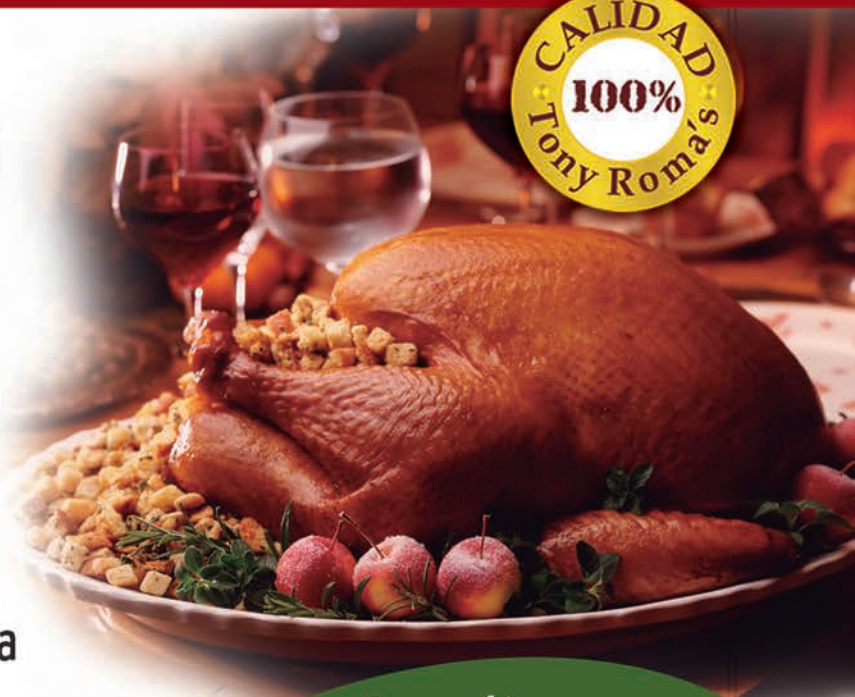
Paquete para 15 personas incluye:

- Pavo o pierna de puerco de 9 kg. (en crudo)
- 2 Lts de puré de papa
- 2 Lts de ensalada de manzana
- 2 Lts de spaghetti
- 1 Lto de relleno (sólo en paquete de pavo)
- 1 Lto de salsa de ciruela

Unidades disponibles hasta agotar existencias

### APPETIZERS GRATIS:

En la compra de un paquete, recibe **GRATIS** en tu próxima visita a Tony Roma's uno de nuestros **FAMOSOS APPETIZERS**.



Por sólo  
**\$1,899.00**

Incluye I.V.A.  
Se requiere  
pago por adelantado

**TONY ROMA'S**  
RIBS • SEAFOOD • STEAKS



Abrimos todos los días  
Tel. 750 81 60 / 750 81 70  
Blvd. Independencia #3839 Ote. Col. El Fresno  
Torreón Coahuila.

facebook.com/TRTorreon  
 twitter.com/@TRTorreon  
 check-in here on foursquare





X y material radioactivo); sin embargo estos factores pueden o no aparecer en las personas que la desarrollan.

Se produce por el intercambio del material genético en los cromosomas nueve y 22, formando un cromosoma nombrado Filadelfia, que a su vez origina el gen BCR-ABL, por esta razón la enfermedad también es nombrada LMC Filadelfia positivo (Ph+). Este gen mutante (anormal) hace que la médula ósea produzca demasiados leucocitos dañados o incompletos, también llamadas células leucémicas. Con el tiempo éstas rebasan a los glóbulos rojos y a las plaquetas (células encargadas de la formación de un coágulo y de evitar las hemorragias), lo que puede causar problemas de salud como anemia, sangrados que tardan en ceder y mayor probabilidad de infecciones.

Se puede advertir la presencia de la enfermedad a través de un simple estudio de la sangre llamado biometría hemática, en la que se observa un incremento de glóbulos blancos con respecto al valor normal.

En personas mayores de 60 años es importante realizarlo por los menos anual o semestralmente, debido a que incluso 40% de los pacientes no tienen síntomas hasta que se encuentra avanzada.

Para hacer el diagnóstico definitivo se requieren estudios moleculares (PCR: reacción en cadena de la polimerasa), en los que se identifica y cuantifica a la proteína mutante BCR-ABL en la sangre.

En la actualidad la LMC es el claro ejemplo de éxito en los avances de la investigación en cáncer, ya que en los últimos 20 años se han desarrollado medicamentos como el Nilotinib, Dasatinib e Imatinib, entre otros, que bloquean directamente a la proteína mutante (terapia blanco), mejorando de una forma sorprendente la expectativa de vida de los pacientes. Hace poco más de dos décadas se les daban seis años, mientras que en la actualidad de 80 a 90% de los pacientes logran más de 15 con excelente calidad de vida y esperanza de curación completa. De aquí la importancia de realizar estudios sanguíneos anuales en personas con factores de riesgo y mayores de 60 años, con o sin presencia de síntomas de alguna enfermedad.♥

# CÁNCER QUE SE CURA

## Leucemia mieloide crónica

Por Dr. Gerardo Ernesto Martínez Pozos  
Hematología en Hospital Ángeles Torreón

**L**eucemia significa “sangre blanca” y se desarrolla cuando la médula ósea (sitio donde se fabrican las células sanguíneas) produce glóbulos blancos en exceso, debido a una pérdida del control de la producción que debe ser estrictamente moderada por diversos

factores o mecanismos celulares. La leucemia mieloide crónica (LMC), la cual forma parte del gran grupo de enfermedades sanguíneas, es un cáncer de la sangre o de la médula ósea con frecuencia de uno por 100 mil habitantes, y con mayor probabilidad de aparición en personas de 60 años de edad en adelante; no es una enfermedad hereditaria, pero se ha observado que los descendientes tienen un leve incremento de las posibilidades de presentarla.

Existen varios factores de riesgo, entre los más estudiados destacan la exposición a benceno (componente de algunos materiales como el plástico, nilón y resinas sintéticas, entre otros), así como la exposición a radiaciones ionizantes (radioterapia, rayos



# ¡Felices fiestas!

QUE ESTE AÑO QUE INICIA ESTÉ LLENO DE SALUD Y MOMENTOS INOLVIDABLES.



20 AÑOS

MOMENTOS  
CONTIGO



[www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com) · Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón, Coahuila.

 Hospital Ángeles Torreón





# LOS CULPABLES DE LA DESGRACIA

## Visita del Secretario de Gobernación a Guerrero

Por Pedro Ferriz Híjar  
Twitter: @pedro ferriz3

**E**n días pasados el Secretario de Gobernación Miguel Ángel Osorio Chong estuvo de gira por el estado de Guerrero, poniendo en marcha una estrategia de seguridad que pretende regresarle a los guerrerenses la confianza perdida y tan anhelada por su recién electo Gobernador Héctor Astudillo (PRI).

“¡Hay que reposicionar al partido en la entidad! Evitar que en los próximos comicios se la lleve el PAN...”, de seguro esto estaba en el pensamiento del Presidente del Comité Estatal del PRI. “¡El último que tuvimos en el poder fue el cabrón de René Juárez! ¡Poco le faltó para llevarse la arena de las playas!”, continúa este diálogo producto de mi imaginación.

Miguel Ángel Osorio Chong le dio la cara al pueblo de Guerrero, afirmando tajantemente y sin derecho a réplica: “¡Los culpables de todo lo acontecido en Guerrero fueron Ángel Eladio Aguirre Rivero y su sucesor interino Rogelio Ortega!”

No pude evitar un “¡ah caray!, este cuate sí es un chingón. Acaba de darle al clavo a todo lo que está mal en nuestro país, y viene de la boca del encargado de la política interna”.

Con este argumento habrá quien le dé la razón al Secretario y diga que TODO lo que está mal en el estado de Hidalgo es su culpa. Créame, no dejó las cosas como para hacerle una glorieta en Pachuca.

Una vez más la estrategia del Gobierno Federal (no sé si lo sepa Osorio, pero eso representa) es buscar chisparse del problema.

Muy bien Secretario, hablemos del tema: creo que para buscar un Guerrero en paz se debe remontarse usted a la época de José Francisco Ruíz Massieu (1987-1993), mismo que un año después fue asesinado (no sé si



sepa). Pasar por las filas de Rubén Figueroa Alcocer y la matanza de Aguas Blancas que le valió el cargo de Gobernador del Estado para poner como interino a un amigo suyo: Ángel Eladio Aguirre Rivero, miembro del PRI en ese entonces.

Le pasa la estafeta a otro conocido, René Juárez Cisneros, actual Senador de la República acusado de fraude electoral, quien después de vender la plaza de Acapulco al narcotráfico llevó a la gubernatura a Zefernio Torreblanca del PRD, arrancándole el triunfo ¿a quién cree? Pues a Héctor Astudillo, (no me diga) ACTUAL Gobernador del Estado (me parece que debo poner cara de sorpresa).

De Zeferino se pasó nuevamente a Ángel Eladio Aguirre, que se fue del PRI al PRD en un berrinche, cuando el PRI le da la candidatura a su primo Manuel Añorve, conocido como El Aguacate por esos preciosos ojos verdes, y también Senador por el PRI en esta administración.

Ángel Eladio, como le encanta que le llamen, dedicó gran parte de su gestión a la pachanga y el buen vivir, la conocida como “Casa Guerrero” siempre debía estar abastecida de su whiskey favorito. Se dio cuenta de poco de lo que sucedía en su Gobierno, el cual era comandado por su hijo, hermanos y compadres.

Cierto, Ángel Eladio no hizo las cosas bien,

pero la federación le dio la espalda. Ellos lo pusieron ahí, ¿en dónde quedó esa entrañable amistad con Enrique? Todo empezó a caer con la primera toma de la autopista del Sol, ¡Ahí se dieron cuenta de que eso no iba a funcionar!

La salida intempestiva de Aguirre Rivero fue una clara señal del abandono del Ejecutivo. ¡Salió del círculo de cuates!, y decidieron poner a alguien controlable. ¿Quién mejor que Rogelio Ortega?, un hombre que gozaba de una buena torta de queso de puerco y que ahora no puede tocar alimento que no sea fabricado con los mejores productos internacionales. ¡La ilusión de poder desdibuja las aspiraciones de la gente!

Guerrero es un cochinerito... ¡más de lo mismo! Abra los ojos Miguel Ángel Osorio Chong, el Estado, como muchos más, está tomado, asaltado por el narco, que tan buenos réditos les ha dado con anterioridad. ♥

“ La estrategia de víctima no servirá más. ¡México despierta!, ¡México hace historia! Ya tan fácil no me la cuentas...”



¿Cuentas con seguro de  
**GASTOS MÉDICOS MAYORES?**

LLÁMANOS Y CONOCE LAS PROMOCIONES  
ESPECIALES QUE TENEMOS  
EN DEDUCIBLES Y COASEGUROS.



**- 705-3333 EXT. 640 Y 641 -**

Promociones de acuerdo a póliza

*La atención que TÚ mereces*







## GENTRIFICACIÓN EN TORREÓN

Por Carlos Gregorio Ramírez

**E**l término *gentrificación* refiere a un proceso mediante el que un barrio que ha sufrido una situación previa de abandono y degradación de las viviendas y comercios localizados en él se revaloriza mediante la recuperación de las fincas por sus antiguos propietarios o en su caso, por la incursión de grupos de inversionistas inmobiliarios dedicados a la compra de casas y edificios en abandono a bajo precio, implicando en algunos casos la expulsión de sus habitantes tradicionales y su sustitución por otros de clase media y media alta.

La administración pública de Torreón, así como organizaciones de la sociedad civil, han pugnado por el rescate del centro histórico de la ciudad dedicando diversos recursos a la mejora de calles y alumbrado público, todo en virtud del abandono creciente y desplazamiento de la actividad comercial a áreas de reciente creación.

El móvil de la *gentrificación* es la ganancia especulativa obtenida a través del cambio sufrido en el valor del suelo entre la fase de abandono de la zona y su posterior revalorización. Este concepto es de gran utilidad para comprender las transformaciones recientes de los centros urbanos que adoptan nombres más cómodos, entre ellos revitalización, remodelación, recuperación o rehabilitación, en los que se hace referencia a problemas sociales o de clase social, donde la situación local no es la

**“El móvil de la *gentrificación* es la ganancia especulativa obtenida a través del cambio sufrido en el valor del suelo entre la fase de abandono de la zona y su posterior revalorización”**

excepción por las circunstancias surgidas a raíz de la recuperación de zonas abandonadas, en que sus vecinos se quejan de las molestias y el desplazamiento que lentamente sufren por un urbanismo que regresa a la ciudad consolidada.

El ejemplo más ilustrativo del proceso referido es el corredor Roma-Condesa en la ciudad de México, que ha implicado la movilidad de los inquilinos originalmente radicados ahí por los altos costos de arrendamiento o venta, en su caso, orillando a cambiar su domicilio a lugares alejados. El fenómeno es positivo en el aspecto de la generación de empleos y la revitalización de la zona con la llegada de nuevos comercios, departamentos de lujo y restaurantes gourmet que sobre todo atraen a vecinos de otras áreas de la ciudad, así como a visitantes nacionales y extranjeros.

En el caso de Torreón, el regreso al centro, a las áreas urbanizadas y a los lugares emblemáticos de la ciudad ha despertado la creación del Distrito Colón, fenómeno originado por la creación de la Plaza Mayor, detonador en serie de las reformas vistas tanto en la calzada Colón como en la avenida Morelos.▼



Three women are standing against a brick wall. The woman on the left is wearing a blue and black sports bra and black leggings. The woman in the middle is wearing a black and grey striped sports bra and black leggings. The woman on the right is wearing a black sports bra and black leggings. A large black exercise ball is on the floor to the right.

# Y TÚ, ¿DONDE ENTRENAS?

**RockSport**  
FITNESS CLUB

#EntrenaRockSport

YouTube Instagram Facebook Twitter | [www.rocksport.mx](http://www.rocksport.mx)





# 21K VOLKSWAGEN

## AUTOPOP-AUTOCENTRO

Se realizó la cuarta edición del medio maratón Autocentro-Autopop teniendo como escenario las tres principales ciudades de la Comarca Lagunera. Bajo el lema "Y tú... ¿Por qué corres?", los entusiastas participantes se mostraron contentos por la gran organización de la prestigiosa carrera. ♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10640 en [playersoffife.com](http://playersoffife.com)

1. Aldo Villarreal, Leticia Soto, Dora González, Javier González y María Mónica Martínez
2. Enrique Ávila, Alberto Cruz y Joel Fonseca
3. Roberto Echávarri y Joaquín Pereda

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE





# El exterior que todos conocen, con un interior que pocos tendrán.



## LIVE

### Jetta Edición Especial Live. Diferente a los demás.

El **Jetta Edición Especial Live** cuenta con detalles únicos, que además de hacerlo ver bien, también lo hacen lucir tan especial como tú: asientos tipo sport, rines de aluminio de 16" e insertos en el exterior. Visita **Autocentro** y **Autopop** y estrena uno por **\$226,900.\***



Rines de aluminio de 16" "Atlanta" con gris galvanizado metálico.



Insertos en marco de radio e instrumentos en Titan Silver.



Asientos tipo sport en Tela Garden con insertos en Leatherette Cerámique.

**Jetta Live  
por \$226,900.\***



\*Aplica para precio de contado. Vigencia al 31 de diciembre de 2015.

### Autocentro

Blvd. Gral. Pedro Rodríguez Triana  
No. 111 Torreón, Coah.  
Tel. (871) 729 37 00


 AutocentroTorreón  
[www.vw-autocentro.com.mx](http://www.vw-autocentro.com.mx)

Escanea y ubicanos



### Autopop

Blvd. Miguel Alemán No. 500 pte.  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel. (871) 175 05 00

 AutopopVolkswagen  
[www.vw-autopop.com.mx](http://www.vw-autopop.com.mx)

Escanea y ubicanos







1

# MUSAR

## Museo de Artesanías Regionales

La Universidad La Salle llevó a cabo la inauguración del MUSAR, Museo de Artesanías Regionales, en el edificio de Rectoría. Las obras dan reconocimiento al talento de los mejores artesanos de La Laguna. Para la ocasión se ofreció un exquisito menú con platillos regionales. ♥

1. Gretel y Vivi de la Peña
2. Raniero Sambucci y Abril Jiménez
3. Pita Campa y Marcela Menéndez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10626 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3





Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Laguna



# MUSAR

museo  
de artesanías  
regionales

---

El arte es la  
creación del  
hombre para  
enaltecer su  
espíritu.

---



Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero  
Gómez Palacio, Dgo.  
Tel: 750.2490 y 750.2113  
[www.ulsalaguna.edu.mx](http://www.ulsalaguna.edu.mx)



/ulsalaguna

@ulsalaguna

CIESLAG



**La Salle**  
Red de Universidades  
México

INTERNATIONAL ASSOCIATION  
**La Salle**  
UNIVERSITIES







# STARTUP WEEKEND LAGUNA

Tec de Monterrey  
Campus Laguna

Teniendo como objetivo principal que los emprendedores laguneros demuestren al mundo su creatividad e innovación en 54 horas, se realizó Startup Weekend, donde los participantes construyeron el mejor equipo para desarrollar sus ideas.♥

1. Iván Lavín, Carlos Lira y Lino Romero
2. Anuar Jalil e Iñaki Elosegui
3. Ernesto Belmontes, Ana Karen Aguirre y Ale Zurita



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10611 en [playersoffife.com](http://playersoffife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



**H O L O X**

**EL GIMNASIO DEL TSM**

LO PUEDO TODO





# CENA DE GALA CRUZ ROJA

## London Night

Con el lema "Ayuda, cena y diviértete", se realizó la Cena de Gala London Night a beneficio de la Cruz Roja Torreón, en las instalaciones del Crowne Plaza y con la presencia del grupo musical The Black Bird.♥



1



2



3



4

1. Mimo y Alejandro Safa
2. Raúl Albeniz y Cristina de Albeniz
3. Hugo Ollivier y Samia Jaik
4. Antonio Gilio y Any García



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10627 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# AMA PRODUCCIONES



LA GENTE EN PROMEDIO PASA

**88% DE SU TIEMPO**

EN LAS REDES SOCIALES VIENDO

# VIDEOS

[WWW.AMAPRODUCCIONES.COM](http://WWW.AMAPRODUCCIONES.COM)



FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX



@PRODUCCIONESAMA



AMAPRODUCCIONES



YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO





1

# KIA MOTORS

Grupo HM Automotriz trae a Torreón KIA Motors, la marca con mayor crecimiento a nivel global, cuyo liderazgo se verá reflejado en la Comarca Lagunera con precios competitivos, propuestas frescas e innovadoras y el más alto compromiso con los laguneros



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10487 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

## Noche de apertura

1. Grato momento de corte de listón
2. Alejandro Ramos y Priscila de Ramos
3. René Garza y Jaime Burnes



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3



# EL MEJOR REGALO

ES EL QUE

*te sorprende*



## Kia Laguna

Bld. Independencia 3990 Col. El fresno. Torreón, Coahuila.




The Power to Surprise



Finance



Tel: 707 4400

kialaguna@hmautomotriz.com  KIA Laguna

Garantía Tren Motriz: 7 años o 150,000 kms.\* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100,000 kms.\*  
(\*Lo que ocurra primero). Consulte términos y condiciones.



# HOSPITAL ANGELES

## Día del Médico

Como cada año, estuvimos presentes en la celebración con motivo del Día del Médico realizada por el Hospital Ángeles. Los festejados disfrutaron de una deliciosa cena, amena compañía y agradable música en las instalaciones del Campestre Torreón. ♥



1



2



3



4

1. Marcelino Covarrubias y Gabriela de Covarrubias
2. Yadhira Padilla y Raúl Domínguez
3. Alma Quiñones y Félix Ríos
4. Edmundo Guijarro y Licha Reynoard



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10362 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





Los 107 años del Sanatorio Español lo convierten en el hospital con mayor historia en la región

SOCIALITÉ



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10292 en [playersoffife.com](http://playersoffife.com)



Como cada año se organizó una cena para celebrar a los grandes médicos en su día, el evento se realizó en las instalaciones del Parque España Torreón, donde los festejados y sus parejas disfrutaron de una deliciosa cena, amena charla y buena música. ♥

1. Juan José Fernández y Ernesto Sesma
2. Nicolás Yarahuan y Rosa Martha Vega
3. José Chávez Perches y Mercedes Ruiz

# SANATORIO ESPAÑOL

Celebración anual del médico

#IMAPLAYER #SOCIALITE







# LA QUINTA ESTRELLA

## Presentación del libro

En una colaboración entre Maqueda Fotografía, Club Santos y Grupo PLAYERS se llevó a cabo la presentación del libro *La Quinta Estrella*, una recopilación de imágenes de jugadores y aficionados en la Final del Torneo Clausura 2015. El evento contó con la presencia de integrantes del primer equipo y directivos del Club. ♥

1. Luis Miguel Pérez Amarante y Manuel Portilla
2. José Riestra y Moisés Arce
3. Melchor Cadena y Salvador Perales



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10361 en [playersoffife.com](http://playersoffife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE







El evento más importante que reúne a propietarios, coleccionistas y seguidores de la marca se llevó a cabo por décima ocasión en México, el pasado 28 y 29 de noviembre en San Miguel de Allende

SOCIALITÉ



1



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10509 en [playersoffife.com](http://playersoffife.com)



Tras 16 años de ausencia, la firma alemana regresa al mundo de las carreras con el 919 Hybrid, el cual se presentó en las instalaciones de Porsche Laguna, con un cóctel de bienvenida para el exclusivo modelo, el cual obtuvo la 17° victoria en Le Mans, donde los asistentes quedaron encantados con su desempeño.♥

# PORSCHE 919 HYBRID

Evento de presentación

1. Raúl Domínguez y Carlos Sada
2. Ricardo Marcos, Omar Robles y Luis Agüero
3. Javier Ramírez, Mario Vega y Eduardo Ramos

#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3





# LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games

## BEISBOL

Los Reales de Kansas City lograron el segundo título de su historia al vencer a los Mets de Nueva York en cinco juegos. Su único campeonato lo habían conseguido en 1985 frente a los Cardenales de San Luis. En el 2014 los Reales estuvieron muy cerca de triunfar en la Serie Mundial, pero fueron derrotados por los Gigantes de San Francisco. Este año saldaron la cuenta pendiente con sus aficionados. El jugador más valioso de la serie fue el catcher Salvador Pérez, quien se convirtió en el segundo venezolano en ganar el MVP de la Serie Mundial en la historia.



los clubes campeones de cada confederación, además del campeón local. Por parte de la Concacaf el representante será el Club América de México. En su primer partido el 13 de diciembre enfrentará al Guangzhou Evergrande, equipo chino que representa a la confederación asiática. El que logre avanzar jugará el 17 de diciembre frente al Barcelona de España, representante de la confederación europea. El 20 de diciembre se juega la final, en donde esperemos que el América logre una buena actuación.

## SOCCER

El 2015 vio coronarse al Santos Laguna por quinta ocasión, ubicándose así como el equipo más ganador del norte del país. En cuanto a la Selección Nacional mayor, fue un año de contrastes, pues se logra el campeonato de la Concacaf y también el pase a la Copa Confederaciones en Rusia 2017, pero se tuvo un gran fracaso en la Copa América 2015. El entrenador Miguel Herrera fue despedido de su cargo por agradecer a un reportero, y en su lugar trajeron al colombiano Juan Carlos Osorio, con el cual México ha arrancado su camino al Mundial de Rusia 2018, con dos victorias.



## 13 de diciembre Final Torneo Apertura 2015

Este mes se define al nuevo campeón del fútbol mexicano. Aunque el juego final está previsto para el 13 de diciembre, en caso de que el América llegue, a la participación del equipo en el Mundial de Clubes. Mi pronóstico es que los Pumas de la UNAM, de la mano de su entrenador Guillermo Memo Vázquez, lograrán el campeonato.

## 10 al 20 de diciembre Copa Mundial de Clubes Japón 2015

Será en el país del sol naciente donde se juegue este torneo en el cual participan

## TENIS

### Resumen 2015

El serbio Novak Djokovic y la estadounidense Serena Williams ganaron tres de los cuatro majors del año. Tanto en la rama varonil como en la femenil han sido dos de las mejores temporadas en la historia. Novak estuvo más cerca de lograr el Grand Slam (triunfar en los cuatro torneos), pues cayó en la final de Roland Garros ante Stan Wawrinka. Se ve muy complicado que en el 2016 puedan superar lo hecho este año.



## F1

### Resumen 2015

Lewis Hamilton, piloto inglés de la Escudería Mercedes-Benz, se convirtió en bicampeón de la F1. Con esto logra su tercer campeonato en la categoría (2008, 2014 y 2015). Mercedes-Benz también consiguió el bicampeonato de constructores gracias a los resultados de Hamilton y Nico Rosberg. Esta escudería debutó en 1954 en el Gran Premio de Francia, y fue hasta el 2014 que obtuvo su primer título.



## FUTBOL AMERICANO

- 6 de diciembre: Halcones Marinos de Seattle vs Vikingos de Minnesota
  - 20 de diciembre: Texanos de Houston vs Potros de Indianápolis
  - 28 de diciembre: Bengalíes de Cincinnati vs Broncos de Denver
- La NFL llega a su parte final, y en diciembre hay duelos clave para definir quién obtendrá su pase a la postemporada y quién se quedará en el camino. Halcones Marinos vs los Vikingos y Texanos vs Potros, serán duelos cruciales para definir un lugar. Bengalíes y Broncos posiblemente se estarán jugando la segunda posición de la conferencia americana y con eso descartarán la primera semana de los playoffs.





# VINOTECA®

## ¡VEN, LOS MEJORES REGALOS TE ESTÁN ESPERANDO!



VINOTECA  
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO  
LOCAL 26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

\* EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR  
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*

f vinoteca.mexico

@vinoteca\_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso





# Las Acacias

RESIDENCIAL



## BELLEZA Y CONFORT

Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.

ASEGURA TU LOTE

EL NUEVO DESARROLLO DE



A SÓLO **500 m** DE LAS VILLAS



INFORMES EN LAS VILLAS | [lasvillas.com.mx](http://lasvillas.com.mx) | 750-9780

