

ASEGURADORAS DE MÉXICO
La mejor oferta en asesoría

F1 MEXICO IS BACK
Una guía imperdible de los *must* del Gran Premio

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

PAY CLUB

**ALEJANDRO
Y JAVIER
VILLARREAL**

LOS EMPRENDEDORES
QUE DEJARON DE USAR
DINERO

**LORENA
OCHOA**

LA EX GOLFISTA PROFESIONAL
MÁS FAMOSA DE MÉXICO
VISITA LA LAGUNA

**ALBERTO
ALLEGRE**

LA HISTORIA DE UN CONSTRUCTOR
QUE HA CONECTADO A LA LAGUNA

CEO
de ALFA
Construcciones



OCTUBRE 2015
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

CANCER FIGHTERS

EXPERIENCIAS DE FUERZA Y FE DE SOBREVIVIENTES DEL CÁNCER

• ROCÍO GONZÁLEZ • FRANCISCO MIJARES • MAGALY VILLARREAL
• ROBERTO MEDINA • MARCELA ESTENS



**Triple de
megas en¹⁾**

**Plan *telcel*
PRO 500**



Redes Sociales **Incluidas**²⁾

Llévatelo desde

\$399

al mes.



500 Minutos
3 Números gratis,
500 SMS
y 3,000 Megas³⁾



1) Al contratar o renovar en cualquier Plan Telcel Pro sujeto a un plazo forzoso de 12, 18, 24 ó 36 meses Telcel te regala el triple de MB o GB (según corresponda) a los incluidos en el plan contratado, cada mes durante todo el plazo forzoso. 2) Los Planes Telcel Pro incluyen el uso sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet nacional para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook®, Twitter® y WhatsApp Inc. han liberado bajo su propia marca (por ejemplo: Whatsapp Messenger, Facebook Pages®, Facebook Camera® y Facebook Messenger®). NO está incluido: a) la carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®; b) la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®; c) la visualización o redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; d) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales Facebook Messenger® y WhatsApp®, y e) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando esta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. Cualquier uso no incluido se debitará de la capacidad de datos incluida en el plan o paquete contratado y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel bajo demanda por Kilobyte (KB) conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el plan contratado (\$0.25 por Megabyte (MB) – 1MB = 1,024 KB). Telcel no es responsable de la aplicación WhatsApp® Messenger ni de los servicios prestados por medio de la misma, y su uso es derivado de la relación entre el usuario y WhatsApp Inc. El usuario puede acceder libremente a otras aplicaciones móviles y redes sociales, el acceso se debitará de la capacidad de datos incluida en el plan y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el plan contratado. 3) Los Números Gratis son números locales o nacionales de cualquier compañía fija o móvil elegidos por el usuario para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) sin costo. Los números gratis elegidos para realizar llamadas serán sin costo durante los primeros 5 minutos de la llamada, a partir del sexto minuto (5:01) se cobrará la tarifa vigente por minuto adicional establecida para el plan contratado. Los números gratis elegidos para enviar Mensajes de Texto (SMS), el usuario podrá enviar mensajes de texto de forma ilimitada. Los 500 minutos incluidos son para llamar a cualquier número local o nacional Telcel, Fijo o de Otros Operadores Móviles (OOM), estando en cualquier parte de la República Mexicana. Los 500 Mensajes de Texto (SMS) incluidos son para enviar mensajes a cualquier número local o nacional Telcel o de OOM estando dentro de la República Mexicana. Los precios publicados ya incluyen el 16% de IVA. Más información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido al 31 de Octubre de 2015.

 **telcel**
M. R.

Sonríe.



megacable.com.mx 690 00 00

En la Laguna
SOMOS MÁS de

100 mil

familias
disfrutando

 **MEGACABLE®**





"No tengas miedo de renunciar a lo bueno para perseguir lo grandioso"

John D. Rockefeller

La seguridad es una necesidad fundamental del ser humano, ya que sintiéndose a salvo es capaz de desarrollarse por completo. En un mundo en que la responsabilidad de los propietarios o altos directivos de una empresa incluye preservar los recursos tanto materiales como humanos con que cuentan, estamos convencidos de que la sección Seguridad que incluimos en esta edición constituirá un gran apoyo.

Por otro lado, el sector de las Aseguradoras también representa un campo de acción completamente enfocado en brindar tranquilidad individual y familiar, así como para proteger los bienes de todo tipo, y por ello también

incluimos contenidos que abordan su labor, servicios y ventajas.

En esta edición tenemos el placer de contar con la presencia del Ingeniero Alberto Allegre del Cueto, Director de Constructora ALFA, quien nos platica sobre la infraestructura de la ciudad, su trayectoria profesional y el gran compromiso que él y sus hermanos tienen de mantener el prestigio que la empresa familiar ha consolidado.

Un acontecimiento que ha llamado la atención no solo de los aficionados, sino de todo el país es el regreso de la máxima categoría del automovilismo a tierras mexicanas.

En F1 Mexico is Back te aportamos una

guía para que asistas teniendo a la mano datos que te harán disfrutar aún más.

Te invitamos a compartir tus opiniones acerca de PLAYERS of life, nos dará gusto que te integres a nuestra comunidad a través de las diferentes plataformas digitales y no olvides que puedes leer entrevistas exclusivas y material adicional en www.playersoflife.com/torreon. ♥

f /playerstorreón
t @playerstorreón
g players_torreón

Y nuestras cuentas nacionales:
in PLAYERS of life
p /playersoflife

PLAYERS OF LIFE **TORREÓN**

DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com
Brenda Humphrey e: brenda.ha@charmllife.com.mx

GERENTE EDITORIAL

José Antunes e: jose.antunes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Edgar Esparza e: edgar.esparza@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade e: gabriela.andrade@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Edmundo Isais Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Joel Mendoza y Juan Manuel Frausto

LOGÍSTICA

Omar Piña

Backstage

Sesión de portada octubre 2015
Alberto Allegre del Cueto

Entrevista por José Alejandro Antunes
Fotografías por Edmundo Isais



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 10001



Una marca de Daimler



Nueva GLE Coupé 2016.



AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

Toda la experiencia, tecnología e innovación de los campeones de la F1.

Lewis Hamilton
Formula 1 World Champion

Lujo es que la deportividad no sea exclusiva de las pistas.

Haz de cualquier camino tu camino.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 Las imágenes y el equipo que aquí se muestran son usados como referencia y pueden ser modificados sin previo aviso. El rendimiento de combustible (combinado corresponde a la GLE 450 AMG Sport Coupé Modelo 2016) es de 10.64 km/l. Esta información fue generada bajo condiciones ambientales, orográficas, calidad de combustible y manejo controladas, por lo que podría variar.

Mercedes-Benz Laguna

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

Síguenos   Mercedes-Benz Laguna



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Luis Medrano
e: luis.medrano@playersoflife.com

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Sandra Ortega
e: sandra.ortega@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica León, Guanajuato
www.am.com.mx

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



Impreso por:

www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 115. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Innovation
that excites®

Nuevo Nissan Juke. Diseñado para emocionar.

Experimenta tu Nuevo Nissan Juke. Disfruta el nuevo motor turbo Direct Injection. Además, mantente conectado como nunca antes con NissanConnect®.



Cámara de reversa
y sistema de navegación.



Motor 1.6 DIG-T.



Nissan Design Studio.



NissanConnect®

*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



46
47 TICKETS, IMPORTANT INFORMATION
48 WHERE TO EAT
50 WHERE TO STAY
52 ALL INCLUSIVE
54 SOCIALIZING, WHAT TO DO

52 **ANÁLISIS PLAYERS** CONSTRUYE TU EMPRESA SEGURA

56 **GRANDES ASEGURADORAS EN MÉXICO**

57 SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE
58 GNP SEGUROS
60 SEGUROS AXA
61 SEGUROS ATLAS
62 QUÁLITAS
64 ALLIANZ MÉXICO

SEGURIDAD

66 MARSH TORREÓN
68 SEGURILAG
70 HOME SECURITY
72 CORPORATIVO PROFESIONAL ALFA
74 SISTEMA DE RASTREO ARGOS

**EMPRESA
SEGURA**



14 **SPOTLIGHTS**
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

36 **SPORT FASHION**
Be funcional

38 **TEMPS**
Corum: Admiral's Cup AC-One 45 Squelette

ACTUALÍZATE

96 **ADVANCE**
Topo Chico celebra su 120 aniversario

106 **ADVANCE**
Santos Laguna: boletos para empresas y nuevo equipo de asesores

VITAL

108 **SALUD**
Depresión, enfermedad silenciosa

PODER

114 **POLÍTICA LOCAL**
Gestión de estacionamientos

36



106



108



**NOT ONLY
MY HANG OUT CAR,
BUT ALSO
MY FAMILY CAR.**

**MINI Cooper 5 Door
desde \$3,180 MXN***



MINI TORREÓN

Blvd. Independencia esq. Río Álamos
Col. Magdalenas
Torreón, Coah. 27010
Tel. (871) 749.40.00 al 09
MINI-TORREON.MINI.COM.MX

BE A MAN, BUY A MINI.



*CAT PROMEDIO 11.7% Sin IVA. Calculado al 30 de julio de 2015. Para fines informativos y de comparación. Aplica a MINI Cooper Salt (2016). Válido a 36 meses y con 37% de enganche. Mensualidad no incluye seguro. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto, consultar: www.bmwfs.com.mx. Producto emitido por BMW FINANCIAL SERVICES DE MÉXICO, S.A. de C.V. SOFOM. E.N.R., que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP ni supervisión de la CNBV. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 31 de octubre de 2015. La marca MINI y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México D.F.

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista

**ROBERTO MADERO**

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx

**RUDY JOFFROY**

Creative Dreams.
 www.creativedreams.mx
 @ElefanteRosaMx /creativdreamsmx

**MAURICE COLLIER**

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @MauriceCollier

**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncg.net @olvis69

**FERNANDO GONZÁLEZ**

Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009), y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).

**CARLOS G. RAMÍREZ**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
 @cgramir

**LEANDRO CASTILLO**

Socio a cargo de la unidad de Negocio Noreste de KPMG en México.
 www.kpmg.com.mx /KPMGMEXICO

**LILIANA ACUÑA**

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).

**MARÍA JOSÉ CÉSAR**

Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.
 /counselingycoaching

**FERNANDO VILLA**

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
 @villancikos

**CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES**

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalisis

**EDGAR TEJADA**

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
 www.finsesa.com /finsesaasesores @finsesa

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

CELEBRA DE LUJO *nuestro aniversario*

Por cada **\$400** de compra recibe un boleto en el Módulo de Atención y Servicio, calcula cuántas pelotas hay en el auto y participa para ganar un **Camaro LT Coupé 2015** y un **viaje doble a Xcaret en la Riviera Maya.**

¡Cada ticket es una oportunidad de ganar!

Vigencia del 18 de septiembre al 2 de noviembre. Bases, restricciones y canje en el Módulo de Atención y Servicio. Consultar términos y condiciones

¡Qué gusto da!



16

AS BAJO LA MANGA
MARCO HERNÁNDEZ



18

FINISH
DANIEL CARMONA



20

EJECUTIVOS EN ASCENSO
ROGELIO MARTÍNEZ



28

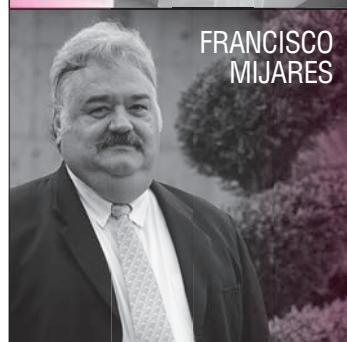
HISTORIAS DE ÉXITO

ALBERTO ALLEGRE DEL CUETO

Conoce las grandes enseñanzas que formaron al hombre que se encuentra al frente de ALFA Construcciones, empresa que hoy dirige junto a sus hermanos Jaime y Javier, un gran legado fundado por su padre, el Señor Alberto Allegre Familiar, de quien tomaron las bases e instrucciones para mantenerla en alto, impulsándola permanentemente para posicionarla como líder en calidad y prestigio regional.



ROCÍO
GONZÁLEZ



FRANCISCO
MIJARES



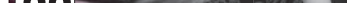
MAGALY
VILLARREAL



ROBERTO
MEDINA



MARCELA
ESTENS



22

PANEL
CANCER FIGHTERS

EQUIPADA PARA
GRANDES EXPERIENCIAS



EVOLUCIONADA
Honda **PILOT** 2016



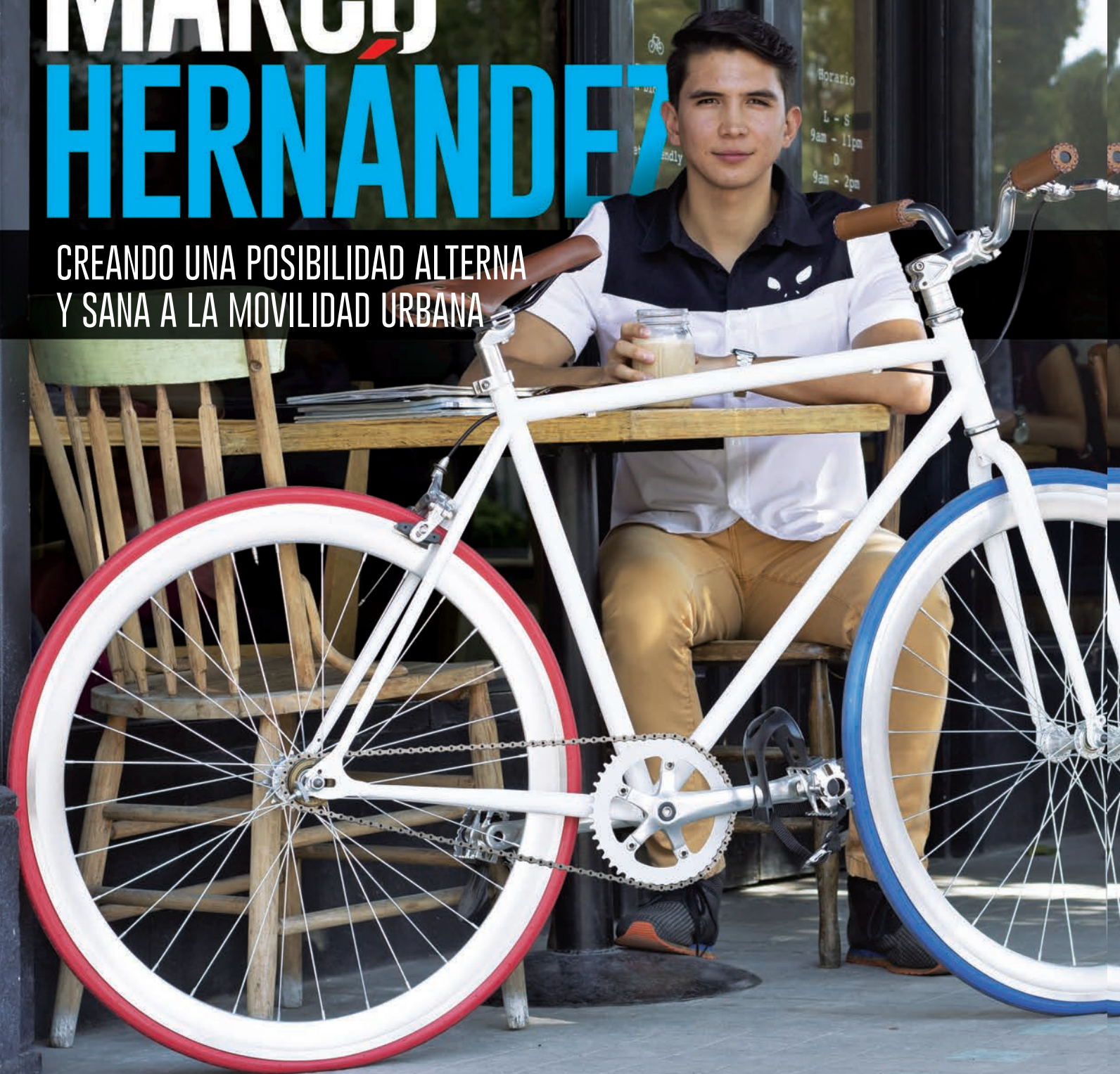
www.hondamilenioindependencia.com.mx

www.hondamileniooriental.com.mx



MARCO HERNÁNDEZ

CREANDO UNA POSIBILIDAD ALTERNA
Y SANA A LA MOVILIDAD URBANA





Marines Garrillo Fotografía

El deporte lo llevó a buscar una bicicleta que se adecuara a sus gustos y personalidad, y que sirviera para moverse en la calle. Siempre se topaba con la misma bici negra o gris, que está en todos lados. Pero Marco quería algo fuera de lo ordinario, así que inició un plan de negocio como *hobbie* y terminó buscando proveedores; sin darse cuenta ya tenía en sus manos un proyecto muy ambicioso y rentable: Mexcykel, basado en un catálogo de muchas piezas para armar las bicicletas.

Estudió en la ciudad de Monterrey y actualmente radica en el DF. Nos platica que siempre que puede se transporta en esa bici que empezó todo este sueño: todos los días al trabajo, en cada trayecto que puede.

El catalizador fue cuando tuvo la oportunidad de trabajar en la Embajada de México en Dinamarca, en Copenhague, donde la cultura del ciclismo está muy arraigada (tal vez hay más bicicletas que personas). Para él era un transporte ideal, “más fácil, pues conoces mejor la ciudad”.

Lo más importante era poder vivir en México lo que experimentó allá. El siguiente paso fue conseguir una bici para hacerlo, ¿cómo? armando la que cumpliera con sus gustos y personalidad, siempre y cuando se ajustara a un presupuesto razonable. El proyecto contribuye directamente a esa causa: acercar a las personas al ciclismo y hacerlo más divertido.

Pensada para todo tipo de ciclista, pero en especial para los que tienen ganas de andar en bici todo el tiempo, enamorándolos con su diseño y precio. Enfocada en la ciudad, el objetivo de la marca es contribuir a la movilidad no motorizada, elemento indispensable para un desarrollo íntegro de las personas y urbes.

El nombre de la empresa, Mexcykel, nació de una influencia danesa, jugando con la palabra “bicicleta” en danés, *cykel*, sin dejar a un lado su nacimiento en México.

Logró la creación de proyecto formando las bases en su tiempo libre y trayendo el nombre de una grata experiencia. Lo estudió minuciosamente y cuando consideró que estaba listo, invitó a dos socios, quienes lo acompañaron en su gestación, pero no continuaron como parte de esta gran evolución.

El lanzamiento se llevó a cabo en Monterrey, con un gran evento, con embajadores de marketing que generaron el movimiento de la marca, sin embargo, la ciudad de México es donde se concentran sus principales clientes, por pedidos online y después mediante distribuidores en el DF, Torreón, Pachuca, León, Querétaro y Monterrey.

Estos años de aventurarse como ciclista, lo han llevado a tomar precauciones, sentir lo que realmente necesita un ciclista, la experiencia, comodidad,

seguridad, diseño y visibilidad. Asegura que lo más importante es conocer y creer en tu producto, para así entender al público, saber qué necesidades cubrir, calificarlo y tener claro qué mejoras necesita.

► ¿Cuál es la filosofía de Mexcykel?

Una forma activa de vivir tu ciudad, menos contaminación y ruido por autos. Una ciudad con mayor movilidad y gente más sana. Mejorar la calidad de vida y economía de los usuarios.

► ¿Qué factor ha mantenido a Mexcykel en donde ahora se encuentra?

La atención permanente a cada duda o reclamo, y siempre resolver lo que se presente. También conservando los precios, lo más accesible posible, sin sacrificar calidad y servicio. Por último, cuidar y mantener ese diseño impecable que nos caracteriza, dando seriedad y posicionamiento a la marca.

► ¿Hacia dónde se encamina el negocio?

La perspectiva es llegar a más lugares con la esencia mexicana, involucrar a la mayor gente posible de todos los ramos, inclusión de la movilidad no motorizada en la ciudad. Y que las personas no borren el camino que ha construido la marca. Un modelo de negocio donde la producción esté en nosotros, tener el inventario mínimo sin descuidar los tiempos de entrega, para que así la producción esté en casa. Ser un espacio donde un ciclista urbano pueda conseguir todo lo que necesite para estar protegido en sus trayectos.♥

PLAYERS Brief

Mexcykel

arrancó al inicio del 2014

Existen 12 modelos

de bicicletas

El cliente elige todo:

asiento, cuadro, llantas, rines

ALMA es el producto más popular, y además con él empezó el proyecto

Cada bici tiene un **nombre de mujer de Escandinavia**

Importan y ensamblan

bajo sus especificaciones y diseños

80 bicicletas entregadas

el primer año

Venta unitaria

a empresas



SPOTLIGHT
FINISH

DANIEL CARRIONONA

COMPITIENDO CONTRA EL CAMPO

Fotografía por Edmundo Isais

Su iniciativa y gusto por competir lo llevó al mundo del golf hace más de seis años, decisión que lo acercó a superarse como persona, viendo una mejoría y evolución que además le han enseñado a controlar sus emociones y motivarlo mediante resultados favorables.

▲ **¿Cuál fue el factor inicial que te acercó al golf?**

Mi continua práctica de deportes para competir. Veía el golf como una disciplina para gente adulta. No contaba con el reto que fue entrenarme y lograr buen nivel.

▲ **¿Qué significa para ti practicar este deporte?**

Me gusta mucho porque ayuda significativamente en tu persona, a controlar tus impulsos, saber tomar decisiones y reflejas en el campo como eres en tu vida diaria. Es muy diferente porque en general los deportes son colectivos y este es personal, vas sobre tus propios errores y aciertos. Es razonar, olvidarlo y empezar con lo que sigue.

▲ **¿Cómo creas un balance para practicarlo y mantener una vida social/laboral activa?**

Siempre he pensado que si no eres dueño de tu tiempo, no eres dueño de nada. Para todo hay un momento, la clave es organizar bien tu día y enfocarte, hacerlo por un mejor desempeño y no tanto solo por el aspecto recreativo.

▲ **En cuanto a tu vida diaria, ¿qué oportunidades que te ha brindado el golf?**

Personalmente me ayuda a controlar emociones y en lo profesional, porque es un deporte de relaciones, ya que normalmente lo juega gente de negocios y se crea una amistad en lapsos cortos, y además refleja a las personas tal cual son en su vida laboral e individual, permite ir tomando perspectivas acerca de ellas.

▲ **Háblanos acerca de tu mayor inspiración.**

Me inspira ser una persona competitiva, todo lo que hago trato de realizarlo bien y mejorar.

▲ **¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que te ha dejado esta práctica?**

Jugar con gente de diferentes partes de la república, como Querétaro, San Luis, León, DF, Aguascalientes y San Miguel.

▲ **¿Qué consideras que es lo más básico y lo más complicado en el aprendizaje del golf?**

Lo más básico es tener mucha paciencia y



PLAYERS Brief

NÚMERO DE TORNEOS:

Alrededor de 40

MARCAS FAVORITAS:

Adidas, J Lindeberg, Titleist y Callaway

ESPECIALIDAD:

Driver

GOLFISTA QUE ADMIRA:

Tiger Woods

CAMPOS PREFERIDOS:

La Loma, en San Luis y Campestre la Rosita, en Torreón

GOLPE A MEJORAR:

Putt

para mí lo más difícil es la mente, porque es muy complejo mantener el control, y esto es precisamente lo que te ayuda a que te salga bien cada jugada.

▲ **Dicen que en el golf lo más importante es la cabeza. ¿Cómo influye el factor mental en el campo?**

A nivel competencia influye mucho, porque cada movimiento cuenta, tu mente debe estar fuerte para recuperarte si cometes un error. Esto influye 99.9% en tu jugada.

▲ **¿Cómo crees que se logra entrenar la mente para dar un excelente desempeño?**

A nivel profesional, con psicólogos; en el caso de los amateurs, a mí me ha servido caminar durante la competencia.

▲ **¿Qué piensas cuando tienes un putt de metro y medio?**

En la distancia, eso genera la presión, ya que

es una sola oportunidad. Para mí hay tres tipos de nerviosismo: para salvar el juego con un buen golpe, el del golpe para finalizar un buen juego y por último, el de ir ganando, que no tiene explicación.

▲ **¿De qué manera manejas los momentos de frustración que se van generando?**

Me ayuda mucho caminar, porque voy con mi propia energía, en silencio y poco a poco me relajo.

▲ **¿Cuáles han sido tus mejores golpes?**

En *eagle* he logrado ocho y es una sensación muy padre. En León jugué con profesionales norteamericanos de la PGA en un equipo donde admitían a un amateur, uno de ellos pegó un *driver* muy bueno y me dijo: “para mejorar mi tiro tienes que hacer un *águila*” y lo logré, fue increíble hacerlo frente a un profesional de la PGA. En otra ocasión logré un *hole-in-one* en ronda de práctica.♥



ROGELIO MARTÍNEZ MOJICA



CONVERSACIONES EN PRIVADO

• ¿Cómo lograste estar al frente de un puesto de tanta responsabilidad?

Gracias al trabajo que he tenido en conjunto, pues uno no llega a donde está sin el empuje de un equipo. El éxito se mide mediante tu buena relación con los demás, empezando a generar una jerarquía, gente que te respalde, saber que no puedes atender todo tu solo. Es crear una estructura de personas para lograr todo esto.

• ¿Cuáles son las áreas que están a tu cargo?

- ▲ Investigación y Desarrollo
- ▲ Educación Continua
- ▲ Entidad de Certificación y Evaluación de Competencias Laborales, avalada por el CONOCER (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales)
- ▲ Centro Estratégico de Incubación y Desarrollo de Empresas
- ▲ Centro de Asesoría y Registro de Propiedad Intelectual

• ¿Qué te da mayor satisfacción?

La creación del Centro Integral de Negocios, porque fue comenzar con ideas y sueños que se consolidaron poco a poco, con apoyo del personal y la confianza de las empresas. Nuestros proyectos inician a partir de la observación, realizar un boceto, reunirnos con los Ingenieros para generar soluciones. Contamos con expertos en diferentes áreas que ayudan a nuestros clientes a incrementar su productividad, su volumen de producción o implementar un proceso más eficiente. La satisfacción nos la da terminar un proyecto, tanto de capacitación como de desarrollo tecnológico, y ver que el empresario quedó igual de satisfecho

CONSOLIDANDO PROYECTOS MEDIANTE LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Inicio como Jefe de Oficina en el área de Registro de Propiedad Intelectual en la Universidad Tecnológica de Torreón. Actualmente desempeña el puesto de Subdirector del Centro Integral de Negocios. Trabajó como Coordinador Regional de Coecyt (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología), lo cual le sirvió para generar un currículum con instituciones de educación superior y empresas, razón por la que la UTT lo buscó, ya que tenían en mente un proyecto enfocado a la atención de empresas en la parte de propiedad intelectual.

“Lo que llamó mi atención fue que comencé a trabajar en un área completamente nueva, que no había en la región. Brindar un servicio a las empresas mediante gestión en la atención de proyectos en innovación tecnológica, en la búsqueda y trámite de propiedad intelectual, así como en la parte de investigación”, comentó Rogelio.

El primer proyecto estuvo enfocado al IMPI y la Incubadora de Empresas, que lo fue encaminando a nuevos rumbos, a través de propuestas para crecer y consolidar el Centro Integral de Negocios, con servicios que van desde desarrollo de proyectos hasta asesoría para empresas estructuradas que requieran protección de la marca.

Está a cargo de ingenieros, quienes son la esencia de este gran proyecto, gente experimentada en la empresa y la academia. Su mayor responsabilidad es la vinculación empresa-institución, hacer clic con los integrantes de ambos, para saber cuáles son las necesidades y dar a conocer sus talleres equipados con excelente maquinaria

para desarrollar el proyecto por medio de un servicio de asesoría.

“Es una parte muy dinámica, en constante cambio”, puntualizó el directivo. Lo que más le gusta es adentrarse y conocer grandes empresas a fondo, claro, mediante convenios de confidencialidad. Colaborar en conjunto con diferentes empresas ha sido un reto interesante, ya que es tratar de no generar presiones laborales y aprender a trabajar en equipo. Aunado a esto, es hacer que creyeran en ellos, en el proyecto, quitando las barreras de colaboración que existen entre instituciones de educación superior y empresas. Al momento en que empezaron a dar resultados con empresas se lograron poner a la vista de las demás, ser reconocidos, utilizando como primera carta el nombre de la Universidad con alumnos preparados e instalaciones y talleres equipados, para desarrollar lo que cada empresa requiere. El Centro tiene como objetivo articular la responsabilidad de darle seguimiento al proyecto, dar la cara a la empresa, desde la parte legal, convenios y contratos, junto con los servicios. ♦

que nosotros, y que apoyamos a la empresa en su crecimiento.

• Experiencia representativa

Iniciando el Departamento de Investigación y Desarrollo tuvimos la visita de la Agencia Espacial Mexicana, que planteó un proyecto relacionado con las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Conocedores de la magnitud del proyecto, la responsabilidad que conllevaba y con más dudas que respuestas, aceptamos el reto e incorporamos a personal de la Institución y alumnos sobresalientes,

sin la experiencia en proyectos de esta envergadura, y a la par fueron realizando investigación de un nivel más adelantado a su grado. Al final quedamos satisfechos, puesto que superamos las expectativas del cliente.

• ¿De qué manera consideras que se consigue el éxito en una organización como ésta?

El trabajo en equipo es fundamental, el liderazgo compartido con cada persona experta en su área. Conectar a esas personas, saber quién es bueno para qué. Dar apertura para crear un espacio, un proyecto.

• ¿Cuál es tu perspectiva hacia el futuro?

Fortalecer opciones para la industria en dos sectores estratégicos: automotriz y energía solar. Consolidar la región para satisfacer las necesidades del sector energético.

• Como líder de un área docente, ¿qué consejo le compartes a nuestros lectores?

Que siempre tengan apertura y hagan lo que les gusta, pero dispuestos a nuevas experiencias, a aceptar todas las invitaciones, para que a medida que se abran a nuevos horizontes, encuentren lo que les apasiona en la vida.



¿CÓMO SE ENFRENTA EMOCIONALMENTE EL CÁNCER

Y QUÉ MENSAJE DE PREVENCIÓN COMPARTE CON LA SOCIEDAD LAGUNERA?

[Octubre es el mes dedicado a la sensibilización sobre el cáncer de mama en todo el mundo, por lo cual contamos con testimonios y mensajes de prevención de sobrevivientes, así como de expertos que nos comparten acerca de su lucha y de cómo podemos lograr una detección temprana.]



ROCÍO GONZÁLEZ

Al recibir la noticia empiezas a preguntarte mil cosas. Nunca pensé ¿por qué yo, por qué a mí? Pensaba ¿por qué en este año, por qué cuando se casa mi hija? Y comienzan las emociones encontradas, que involucran a toda la familia. Pero los tiempos de Dios son perfectos, nunca se está preparado para una noticia así, es un proceso que logré aceptar para luchar contra él con una actitud positiva, gracias a la fuerza que me dieron mi familia y amigos. Sentir ese apoyo es fundamental para superar las pruebas del proceso, aprendiendo a valorar más la vida, pasando a segundo plano el cuerpo escultural o posición económica, ya que la enfermedad no distingue absolutamente nada. El único pensamiento es tener una oportunidad más de vida.

Hoy el cáncer es curable siempre y cuando sea detectado a tiempo, no cuesta nada revisarse, hay muchos medios de prevención, y con el simple hecho de pasar la voz se puede cambiar algo, así ya se tienen armas para combatirlo.

MARCELA ESTENS

En lo personal conté con el gran apoyo del grupo Magnolias de Amor, conformado por mujeres que han estado en la misma situación que yo, con reuniones mensuales, así como con el amor de mi esposo, familia y amigos, quienes fueron una parte muy significativa en todo el proceso. Como consejo les comparto que es muy importante tener el derecho a una segunda opinión de algún especialista para confirmar el diagnóstico de la enfermedad, así como realizarse revisiones médicas regulares para su prevención.



FRANCISCO MIJARES

Hay que enfrentarlo siempre con una actitud positiva y mucha fe en Dios, se debe estar convencido de que Él es quien tiene la última palabra, para no sentir miedo a la enfermedad, estar consciente de que el cáncer es lucha y no un significado de muerte. En mi caso, para el cáncer de colon, es prevenible en alto porcentaje si tenemos la cultura de chearnos a partir de los 45 años o antes si hay antecedentes de este tipo en la familia, tanto en hombres como en mujeres.



MAGALY VILLARREAL

Es un impacto fuerte, pero se asume con fe, valentía y una actitud positiva hacia los tratamientos, pues ellos son la esperanza de vida. Cuesta someterse, pero es más grande el agradecimiento y la lucha, con la ayuda y fortaleza de Dios, tratando de rodearse de las cosas bellas y positivas de la vida, el importantísimo apoyo de la familia y los amigos, agradeciendo a Dios por cada nuevo día y seguir en la lucha con fe, positivamente y con esperanza. Dolorosamente en La Laguna hay muchos casos, por eso recomiendo que se hagan chequeos por lo menos una vez al año, explorar y conocer su cuerpo diariamente, tanto hombres como mujeres, y acudir al médico a la primera sensación extraña, pues el cáncer es curable en un alto porcentaje si se detecta a tiempo, así que no deben esperar a que crezca. Hoy existen muchos tratamientos, gracias a Dios. Por favor chécate y explórate.



DR. ROBERTO MEDINA

Es muy difícil para mí explicar cómo enfrentan día a día mis pacientes esta enfermedad. Cuando doy un diagnóstico me pongo a pensar de qué manera puedo ser positivo ante ellos, sin embargo, al recordar a cada uno de mis pacientes y ver fotos con ellos, observo cómo sonreían ante la enfermedad y eso hace que valga la pena luchar diariamente a su lado. No les puedo decir que cada prueba en la vida de mis pacientes es fácil, pero sí que cada esfuerzo que entregan lo vale. A veces se puede caer en la batalla, pero no pierde el que cae, sino el que no se levanta, es por eso que el cáncer se convierte en una lucha. Peleen por sus sueños y que nada se los impida. Como afirma un amigo y paciente: "el cáncer no significa muerte, significa lucha".



"La detección precoz a fin de mejorar el pronóstico y la supervivencia de los casos de cáncer de mama continúa siendo la piedra angular de la lucha contra este padecimiento"

Organización Mundial de la Salud

MÉTODOS DE PREVENCIÓN



Fomentar la consciencia de estimulación corporal, con **educación** sobre el tema, para promover un diagnóstico precoz.



Asesoría sobre los primeros signos y síntomas, para estar conscientes al momento de explorar el cuerpo.



Mamografías, hasta el día de hoy es el modo de detección más eficaz.



Autoexploración, para estar alerta de cambios y brotes en nuestro cuerpo.



ANTONIO DUEÑES OROZCO

DESTACADO INDUSTRIAL Y EMPRESARIO

Por Fernando M. González Ruiz

Su prestigio y presencia mereció que su nombre quedara en una de las principales avenidas de la ciudad industrial de Torreón: Antonio Dueñes Orozco. Nacido en la ciudad de Durango en 1904, hijo de los Señores Heliodoro Dueñes del Palacio, banquero de profesión, y su esposa Guadalupe Orozco Ávila, quienes además procrearon a María Luisa (después Señora de Marroquín).

Realiza sus estudios básicos en México, DF hasta la secundaria, cuando su padre va a radicar por varios años a la ciudad de Los Ángeles, California, por lo que Antonio entra a la universidad de ese Estado a cursar Ingeniería Civil, que entonces era el tronco obligado para todo alumno de ingeniería, y luego lleva a cabo la especialidad de Ingeniero Electromecánico, la cual termina exitosamente en 1928.

Antonio viene a Torreón porque su padre enferma y su madre lo trae a La Laguna donde comienza a trabajar en la empresa norteamericana Cía. de Luz y Fuerza, labor que

desempeñó por tres años. Durante ese tiempo casa con la Señorita Carmela Zurita y procrean a Carmela, Antonio, Jorge y Ricardo, todos Dueñes Zurita.

Una vez libre de la empresa Luz y Fuerza, inicia un negocio de motores estacionarios de petróleo y a diésel de las marcas Cummins y Waukesha, de 50 caballos, para uso agrícola. Era cuando Caterpillar se llamaba México Tracto and Machinery, Co., organización que lo invita a ser parte de ella como representante en todo el norte del país, desde Tampico hasta Chihuahua, sin embargo, la empresa finalmente desaparece. Entonces Don Antonio abre Bombas Laguna, SA, donde fabrica y repara bombas para pozo profundo, actividad que desempeña hasta 1952, cuando ocurre el desastre algodonero en la región y se ve obligado a cerrar por incosteable.

Lo buscan de la compañía Johnston Co., pero no acepta irse a la ciudad de México y le ofrecen la Gerencia de Ventas del norte, incluyendo Zacatecas, desde Matamoros, Tamaulipas a Ciudad Juárez, Chihuahua. Cansado del trabajo y los constantes viajes, se retira y junto con su hijo Jorge, en 1966 forma Industrial Kimball, que fabrica implementos

agrícolas, empresa que años más tarde se convertiría en Agroindustrial DUZA, SA, la cual opera hasta la fecha.

Antonio fue parte del Consejo del equipo de beisbol Unión Laguna desde 1941, cuando Don José F. Ortiz era Presidente y además contaba con directivos como el Doctor Sada Quiroga, José R. García, Blas Garza y Ángel Sarabia, entre otros, logrando el primer campeonato de la Liga Mexicana de Beisbol en 1942.

Jugaba golf y presidió el Centro Campestre Lagunero. No era proclive a formar parte de clubes de servicio o sociales ni a organismos empresariales. Era un excelente padre de familia que ofreció a sus hijos educación en colegios de Estados Unidos, y a quienes, junto con su esposa, les dedicaban largas horas de convivencia familiar.

Antonio Dueñes Orozco fallece en diciembre de 1976, debido a un ataque al corazón, lo cual causó una gran conmoción en la sociedad lagunera.♥



Fuente: Apuntes familiares de Jorge Dueñes Zurita

**MONT
BLANC** 

StarWalker Urban Speed and Hugh Jackman

Crafted for New Heights

Meticulosamente elaborado con un cuerpo en resina preciosa negra, detalles de metal con revestimiento PVD y una línea de laca roja hecha a mano en el clip: el esferógrafo Montblanc StarWalker Urban Speed está diseñado para convertirse en un compañero para toda la vida. Visit Montblanc.com



Años De Ofrecer Lo Mejor Para Vivir Bien

PLAZA CUATRO CAMINOS

www.cimaco.com

 /cimaco

 /CimacoMexico

 /PublicidadCimaco

NEGOCIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

Por Fernando Villa
Gerente de Integración de Omnichannel
en Walmart México



La actual monetización jamás se había visto en la historia. Gracias a los avances revolucionarios que trajeron el internet y las redes sociales, el mundo está encontrando otras maneras para crear valor.

Hoy podemos ver que los equipos de marketing son los que más resultados pueden obtener de estas tendencias *online*, pues al tener todo en línea se les facilita acceder a datos acerca del impacto que generan sus propuestas y/o campañas. Tiene la posibilidad de medir todo detalle que deseen, siempre y cuando hagan una estrategia de inicio a fin. No es casualidad que tantas empresas estén abandonando las apuestas en TV a favor de YouTube, canal en que son tan específicas y detalladas como el creador quiera.

Lo mejor de todo es que estas campañas incluso son más económicas y mejor adaptadas, lo cual trae un mayor retorno de inversión, y como consumidores nos parece mucho más atractivo, ya que pasamos por miles de filtros a través de nuestras preferencias y así recibimos una oferta realmente adecuada a nuestros gustos.

Por si fuera poco, cualquier mortal, con apenas leer un poco la documentación de por ejemplo Facebook Ads, puede acceder a todas estas facilidades. Cualquier pequeño comerciante que quiera poner su restaurante en el ojo del consumidor tiene la oportunidad de

lograrlo por cantidades mínimas y detallando el perfil cuanto quiera, sin necesidad de contratar a un gurú del marketing, pues en muchas ocasiones el presupuesto no alcanza. Si les interesa ampliar el tema lean a Aaron Benítez en su Facebook.

Por otro lado, Instagram, también de Facebook, se está convirtiendo en un nicho aún más interesante. Miles de personalidades, socialités, actrices y personas de todo tipo, comienzan a ser relevantes en el mundo de la moda, los *gadgets* o la opinión pública. Gracias a todo el alcance que alguien puede tener con estas aplicaciones los *bloggers* comienzan a vender productos, utilizar marcas, ser embajadores de empresas de moda y crean una demanda exagerada de productos premium, asequibles únicamente para clientes con alto poder adquisitivo, pero que aparentan ser del *mainstream* por la facilidad con la que estos portavoces publican sus adquisiciones. Algunos ejemplos femeninos muy conocidos son Gina Ortega (@high_onfashion), Andrea María (@dearmilano), Sofia Lascrain (@sofialascrain) y Yael Sandler (@yael_sandler), entre otras.

Un buen número de personas de la “anti-guerra escuela” erróneamente consideran que solo es una venta de “aire”, pues realmente es una imagen y no un activo o servicio el que recibe el cliente. Pero los *millennials* y visionarios opinan lo contrario. Un claro

“La tecnología siempre encontrará su camino en todos los medios que nos unen”

ejemplo es Snapchat, que comienza a tomar fuerza en cuanto a lo que los jóvenes desean ver en sus redes sociales a través de sus *stories*.

Finalmente, las empresas de *crowdfunding* son las más beneficiadas por las economías modernas. Hoy cualquier ingeniero, artista, productor o incluso escritor, solo requiere publicar a través de sitios como GoFundMe.com, Fondeadora.mx, Indiegogo.com o Kickstarter.com sus proyectos, a través de un video explicativo. Mostrar lo que quieren llevar a producción, la cantidad de dinero que necesitan y los *rewards* o recompensa que ganarán sus financiadores a manera de agradecimiento por cada peso que les donen. Esto ha sido la principal causa de inventos modernos como Pebble, Pebble Time, Coolest Cooler, OUYA y la famosa película de Veronica Mars.

Hoy solo necesitas una gran idea y una excelente ejecución, pues el consumidor es lo más fácil de conseguir en estos canales. Al final la tecnología siempre encontrará su camino en todos los medios que nos unen.♥

TOUS PRESENTS

Tender Stories Nº2

Check it out on Tous.com



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 871 750 56 97

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw

ALBERTO ALLEGRE DEL CUETO

AL FRENTE DE LA INFRAESTRUCTURA
QUE HA CONECTADO LA REGIÓN

Por José Alejandro Antunes | Fotografías Edmundo Isaís

Conoce las grandes enseñanzas que formaron al hombre que se encuentra al frente de ALFA Construcciones, misma que hoy dirige junto a sus hermanos Jaime y Javier, un gran legado fundado por su padre, el Señor Alberto Allegre Familiar, de quien tomaron las bases e instrucciones para mantenerla en alto, impulsándola permanentemente para posicionarla como líder en calidad y prestigio regional.





• **¿De qué manera inició su historia como Ingeniero?**

Mi padre fue Ingeniero Civil y siempre tuve su ejemplo de trabajo. Me gustaba lo que hacía, cómo se involucraba en los proyectos. Comenzó como persona física y hasta 1971 creó ALFA. El trabajo lo mandó a la ciudad de México, por lo que debió ausentarse y lamentablemente dejó a la empresa en números rojos. Terminando la carrera de Ingeniería Civil en el Tec de Monterrey y mi Maestría en Ingeniería y Administración de la Construcción por la Universidad de Stanford, me fui involucrando con ALFA, junto a mis hermanos: Jaime, quien también estudió Ingeniería y realizó su Maestría en Estructuras por la Universidad de Illinois, así como Javier, Ingeniero Químico Administrador con Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Texas en Austin.

• **¿Qué compromiso sintió al unirse a una empresa en números rojos?**

El de sacar a la empresa familiar adelante, porque mi padre confiaba mucho y nos permitía trabajar a nuestra manera, él solo se encargaba de las bases del nego-

cio, como las conexiones y contactos directos, mientras nosotros administrábamos y dirigíamos los proyectos.

• **¿En qué campo de acción se centra ALFA?**

Básicamente en obras de infraestructura, movimiento de tierras, maquinaria, caminos, carreteras, puentes y urbanizaciones.

• **Como líder de una organización, ¿cuáles son sus principales funciones?**

Mis hermanos y yo tenemos las mismas funciones, tomamos decisiones, conseguimos los trabajos, hacemos lo más complicado que son las relaciones y la cobranza. La ejecución de los trabajos es lo menos difícil y siempre supervisamos las obras.

• **¿Cómo es la gestión de una construcción?**

Todas las obras públicas se ponen a concurso abierto y al ganarlo viene la construcción. En el caso de ALFA tenemos gente que está directamente en la obra y nosotros supervisamos. Lo bueno de los concursos es que no se elige al más barato, todo es por puntuación, considerando experiencia,

calidad, personal calificado y precio. Le dan mayor importancia a quien tenga más trayectoria en obras similares a las del concurso.

• **De acuerdo a su experiencia, ¿qué se necesita para sobresalir en el ramo de la construcción?**

Para nosotros, y es enseñanza de mi padre, dejar una obra de calidad. Creo que eso es lo principal, es la cara de la empresa, es exhibir nuestros “errores” y asimismo mostrar la calidad del trabajo. Proceder así te abre puertas, y eso tratamos de permearlo a los ingenieros y trabajadores, para que todos, siempre, hagamos las cosas bien desde un inicio.

• **De las obras que ha dirigido, ¿cuáles han sido las más importantes?**

Regionalmente, el nudo mixteco es neurálgico y está a la vista de todos. También hemos hecho plantas de tratamiento de agua y de gas en Ciudad Juárez. Buscamos que la mayoría de los trabajos sean regionales, y algo muy relevante es que si bien no somos de las empresas más grandes, estoy seguro de que sí somos de las más organizadas.

• **¿Y cuál le presentó el mayor reto y satisfacción?**

El nudo mixteco, por la cercanía al aeropuerto y al canal de riego, y por las instalaciones subterráneas, como cárcamos y líneas de alta tensión que estaban bajo la tierra y que no se encontraban bien localizadas. En una ocasión el canal adjunto filtraba agua, casualmente andábamos fuera de la ciudad y regresamos a supervisar que nada fuera error nuestro. Igualmente esta obra nos dejó mucha satisfacción por la calidad que presentamos y la alternativa que le dimos a la vialidad de Torreón.

• **¿Qué papel juega la confianza para trabajar con el nivel de clientes que tiene ALFA?**

Hacer bien las obras habla de nosotros, al escogernos se genera confianza en ALFA, y esto se mantiene con constancia en el pago a los proveedores, seguimiento a los clientes (tratando de elegirlos bien) y confiando en los proyectos, porque de ahí dependen muchas personas. También es de gran relevancia explicar cuando no estamos de acuerdo en algo, quitando la responsabilidad cuando algo no viene bien, que sepan que lo vemos y que no asumiremos un error ajeno, estamos convencidos de que tenemos la obligación de señalar cuando algo está mal, porque si no lo hacemos todo recae en el constructor.

• **Para usted ¿cuál ha sido la mejor inversión de infraestructura en la región y el país?**

Pensamos que hacer vialidades rápidas y eficientes ayuda al tráfico, y hacer puentes para agilizar la circulación. Me atrevo a decir que el nudo mixteco ayudó mucho, ya que el crecimiento se enfocó en esa zona con el TSM y la nueva carretera a San Pedro, así que esta obra vial quedó como el punto que une todo con fluidez. Por otra parte la carretera de tres carriles San Pedro-Cuatro Ciéngas posibilitará que

haya una salida a la frontera por Coahuila. En el ámbito nacional el arreglo de puertos, la carretera Durango-Mazatlán, los túneles y puentes son interesantes.

“En ALFA siempre preferimos una obra de calidad. Estoy seguro de que queda la misma utilidad con menos obras, pero con mayor control, que haciendo más obras sin control”





• **¿Cómo ha cambiado la infraestructura pública y en qué forma se ha ido desarrollando desde que usted comenzó a participar en esta área?**

En cuanto a tecnología se ven avances para agilizar los procesos, los nuevos asfaltos con más resistencia y los aditivos para las bases. Me parece importante y básico el aspecto carretero, así como mejoras para el ferrocarril, que aquí nos hace falta implementar, ya que es un transporte más eficiente y barato. Hay que optimizar los puertos, pues las embarcaciones cada vez son más grandes, entonces es necesario revisar la infraestructura de los contenedores.

• **¿Y qué crecimiento ha notado en el sector, cómo ve la inversión en obras públicas en Torreón?**

Realmente no se ha dado inversión significativa ni la apertura de nuevas empresas, falta mucho en ese sentido que es un detonante de crecimiento. Lo bueno es que al parecer ya empiezan a pensar más en La Laguna, solo hay que estar preparados con algún parque industrial para que sí lleguen.

• **Compártanos qué influencias significativas ha tenido a lo largo de su vida como ejecutor de proyectos.**

Como persona, principalmente mis padres; en ingeniería, el ejemplo de trabajo de mi papá y la educación que me dio en todos los sentidos, la cual vale más que una fortuna.

• **¿Qué le gustaría cimentar en sus hijos, del legado personal y profesional que ha formado?**

Lograr que experimenten el mismo orgullo que yo siento cuando me hablan de mi padre, ya que todo mundo habla muy bien de él, me gustaría que mis hijos se sientan orgullosos cuando hablen de mí, que así como veo a mi padre, me vean ellos. No conozco a un mejor ingeniero que él en lo laboral y en su lado humano, ya que siempre nos brindó todo su apoyo, era el eje de la familia.♥

PLAYERS Brief

ALFA viene de los apellidos
de su fundador:
Allegre Familiar

Construye alrededor de
20 obras al año

Característica esencial de
la Constructora:
Calidad

Principales clientes:
Gobierno, concentrado en
La Laguna y el norte del
país

Fundada en 1971,
**tiene 44 años de
trayectoria**

**Proyecto de máxima
inversión:**

**Emplea a 350
personas**
(de planta y por
subcontratación)

700 mdp en la planta de
Ciudad Juárez

THIS IS
THE MOMENT
to make every day special

10%
DE DESCUENTO
en lente solar
y meses sin intereses.

En la compra de
micas premium,
GRATIS
tratamiento
antireflejante.

 **Óptica
Del Rosario**



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



Paseo de la Rosita #915



MEZCAL

PRESENTACIÓN

MONTELOBOS

 www.vinoteca.com

 [@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

VINOTECA[®]

MUCHO MÁS
QUE UNA TIENDA DE VINOS



VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL
26 COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

" EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR
ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD "

T. (871) 717.2338

f vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

CONSTRUYE UNA EMPRESA SEGURA



Muchos consideramos que nuestro negocio también es nuestra familia, un segundo hogar que compartimos con quienes lo conforman, por esa principal razón sobra decir que es de vital importancia centrar la atención en la seguridad de todo lo que influye en su perfecto funcionamiento.

Consejos para mantener la seguridad en una pequeña empresa

Es primordial tomar en cuenta la valiosa información que tienes en tu empresa y con la cual operas cada día, imagina lo que podría provocar perder esos datos, es algo que no puedes darte el lujo de enfrentar, por lo que a continuación te brindamos relevantes aspectos para procurar la seguridad en tu organización.

LA INFORMACIÓN ES PODER

En un mundo cada vez más digitalizado el potencial de los datos es indiscutible, y existen miles de amenazas esperando un descuido para obtenerlos ilícitamente, situación que ocurre tanto en las grandes, como en las medianas y pequeñas empresas.

Se ha comprobado que en la mayoría de los casos son los propios empleados quienes de manera intencional o sin desearlo, dejan salir importante información. En cuanto a las pymes, otro riesgo es que suelen ser una especie de trampolín para llegar a compañías más grandes, así que es necesario tomar precauciones.

En entrevista, **Fausto Escobar**, Director General de HD México, señaló los siguientes cinco puntos:

1 Contrata un distribuidor confiable

En el mercado puedes encontrar decenas de proveedores que aseguran darte el mejor servicio, pero siempre requieres comprobar que cumplan con todas las normas referentes a la confidencialidad, considera que esa empresa tendrá acceso a tu base de datos y no puedes permitir que llegue a quien no le corresponde, aun si solo fuera por curiosidad. Piensa en la posibilidad de extender un contrato de confidencialidad, si el proveedor es confiable no tendrá problema en firmarlo. Este punto puede aplicar a cualquier organización de *outsourcing* que te brinde un servicio.

2 Instala una barrera de seguridad

El *firewall* es una solución sencilla con un costo promedio de ocho mil pesos, que te garantizará que tus equipos y su información no serán clonados o robados.

3 Crea y fomenta políticas de protección

Designa a responsables de los datos y vigila que la información fluya únicamente en los canales permitidos, es decir, el departamento de compras puede ver el listado de clientes o proveedores, pero no el de marketing.



4 Cuenta con un sistema de recuperación ante desastres

Necesitas estar preparado para lo peor, desde una contingencia ambiental, la caída de un servidor o una falla eléctrica, hasta la pérdida o robo de los equipos, es decir, cualquier situación que afecte la continuidad de tu negocio. Puedes optar por la instalación de un disco duro externo o un site donde, a través de un cable de red, se transmita la información y las copias.

5 Enfatiza en la confidencialidad de la información

Cuando alguien se una a tu equipo pídele que firme un contrato bajo los términos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, se trata de un contrato sencillo en que adviertas a la persona que puede ser sujeta de un proceso penal si incumple los términos de confidencialidad.

Username:
admin
Password:

ATAQUES CIBERNÉTICOS

Estos daños a empresas están a la orden del día, y hoy más que nunca, es imprescindible tomar medidas de seguridad. No estamos hablando de *hackers* de 15 años, como los que se solían arrestar comúnmente por delitos informáticos hace una década, sino de verdaderas organizaciones criminales que pueden hacer un grave daño a tu empresa.

Recientemente, incluso empresas como The New York Times y Wall Street Journal reconocieron que habían sido víctimas de ataques cibernéticos sofisticados por parte del Gobierno chino. Según predicciones de analistas y del FBI, este tipo de ataques seguirán creciendo este año.

El ramo en que se desenvuelve una pequeña empresa aumenta la probabilidad de que sea el objetivo de un criminal informático. Los sectores más vulnerables son telecomunicaciones, aeroespacial, fabricación de productos avanzados, finanzas, energía y los negocios indirectamente relacionadas con estas industrias. También corren mayor riesgo algunos bufetes de abogados, organizaciones no gubernamentales, centros de investigación y medios



de comunicación que se centran en temas controversiales.

A menudo, las pequeñas empresas con sistemas de seguridad débiles son blanco de ataques dirigidos a las grandes corporaciones. Muchos empresarios tienden a pensar “no somos el tipo de compañía que alguien quisiera atacar”, sin embargo, una mejor manera de verlo es preguntarse ¿tengo relación con una empresa que podría llamar la atención de los criminales informáticos?

Si bien las pequeñas empresas no suelen recibir ataques que dañen seriamente su estructura, continúa siendo probable que se produzcan ataques de un cibercriminal oportunista en busca de datos o fondos. Cuando se trata de este tipo de acometidas, cualquier persona conectada a internet está en riesgo.

Sugerencias para proteger una empresa de costosos ataques cibernéticos

Uso de encriptación

Puedes asegurarte de que la información confidencial de tu empresa no quede expuesta cuando un empleado pierda o le sea robada la laptop o el celular. Los *software* de cifrado codifican los datos para hacerlos ilegibles a quienes no proporcionan la contraseña correcta.

Preparándose para estafas phishing

Una de las maneras más comunes con las que los *hackers* intentan acceder a una red es engañando a las personas a través de *phishing* por correo electrónico. Se trata de mensajes enviados por piratas informáticos para que el empresario o su personal se vean tentados a hacer clic en un enlace, y al hacerlo, poner un código malicioso. Educar a tus empleados sobre las amenazas al abrir correos electrónicos o hacer clic en enlaces sospechosos puede ayudar en gran medida a prevenir los ataques.

Seguridad en la banca por internet

Utiliza la autenticación por multifactor para iniciar sesión en el sitio web de tu banco (si éste lo admite). Esto significa que necesitarás varios requisitos para identificarte antes de abrir tu cuenta, como un token virtual o incluso una confirmación telefónica, además de la usual contraseña. Lo anterior hará mucho más difícil a los delincuentes hacerse pasar por ti.



LA VINICOLA

Terrenos Residenciales de 450M²-1000M²



Casa Club | Gimnasio | Alberca | Terraza | Cancha de Tenis | Cancha de Fútbol

OFICINA DE VENTAS
Plaza 505 Autopista
Torreón-San Pedro #505
Fracc. Sta. Bárbara, local 1-211

 www.lavinicola.com
 La Vinícola Residencial
 lavinicolaresidencial

Teléfono +55 (871) 750 90 40

GRANDES

ASEGURADORAS

• Las más relevantes en México •

La existencia de los seguros surgió y evolucionó con la civilización, pues la necesidad de protección es inherente al ser humano. Entre los antecedentes más distantes de los elementos formales de un seguro se encuentra el primer contrato como tal fechado en 1347 en Génova, Italia, y en 1385, en el mismo país, pero en la ciudad de Pisa, se registró la primera póliza.

La empresa aseguradora más antigua fue la Compañía de las Indias Orientales, situada en Holanda, cuya cobertura estaba destinada a las cargas comerciales marítimas en 1629. Para 1870 México incluyó en su Código Civil un apartado regulatorio del contrato de seguro.

En la actualidad las pólizas más usuales son vida, salud, gastos médicos mayores, educación, ahorro y retiro, cada una con especificaciones adaptables a las necesidades de los contratantes, por lo cual las compañías del sector generan una oferta atractiva creando planes que las distinguen en el mercado. En esta sección podrás conocer algunos sobresalientes ejemplos.

La participación de la industria de los seguros en México representa

1.8%
DEL PIB

CONDUSEF
www.condufef.gob.mx



Al cierre del 2014 se pagaron indemnizaciones por

157 MIL
MDP

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS (AMIS)
www.amis.com.mx

Para el 2015 se espera un repunte de

5.56%

en el sector asegurador mexicano.

EL INFORMADOR
www.informador.com.mx



SECTOR ASEGURADOR EN LA ECONOMÍA MEXICANA

- 1** Promueve el ahorro interno
- 2** Redistribuye las aportaciones de monto pequeño realizadas por sus asegurados
(de cada peso captado por concepto de primas, retornan 70 centavos por pago de siniestros para todo tipo de coberturas)
- 3** Ofrece protección al patrimonio familiar
- 4** Genera más de 19 mil empleos directos, además de los de cerca de 30 mil agentes

SEGUROS MONTERREY NEW YORK LIFE

Opera desde hace más de siete décadas para proteger a las familias mexicanas. Permanece en constante evolución, para como afirma su slogan, siempre ser "La Compañía de Tu Vida".

• PROTECCIÓN, LEGADO:

Seguro de vida que brinda alta protección vitalicia a un costo competitivo para proteger activos e incrementar el patrimonio, heredándolos a los seres queridos. Ideal para quienes poseen un importante número de activos y portafolios de inversión. Ofrece la opción de una tasa garantizada en dólares o pesos, según el plan elegido, incrementado así el patrimonio heredable.

• VIDA MUJER:

Seguro de vida en dos versiones (Vida Mujer Ahorro y Vida Mujer Protección) que brinda un respaldo para que las mujeres logren sus objetivos con la tranquilidad de proteger lo que más quieren, pues cubre cáncer y otros padecimientos comunes, y también tiene protección por viudez y el ahorro que se genera durante la vigencia del plan.

• PROTECCIÓN, RESPALDO NEGOCIO:

Seguro de vida en dólares, con cobertura por cinco años, renovación automática y actualización de prima, sin trámites adicionales hasta que el titular cumpla 70 años; su finalidad es que en caso de fallecimiento la familia del contratante reciba el apoyo económico para continuar el negocio y tomar la mejor decisión al respecto.

¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Mediante este moderno proceso, se establecen las necesidades personales y para la familia del titular de la póliza, implementando soluciones sólidas para los requerimientos de cada individuo.



Durante la fase de protección es importante iniciar los ahorros a largo plazo para lograr objetivos de crecimiento como educación y retiro.

Análisis de Necesidades Financieras



Ahorro y protección son aspectos complementarios que hacen posible entender cómo funcionarán los planes actuales para producir el reemplazo de ingresos en el retiro.



Para la etapa de retiro es relevante saber la forma de crear un ingreso vitalicio y tener claro que el seguro de vida continúa teniendo un papel esencial en la economía, complementando los bienes actuales y así generar un mayor patrimonio heredable.

Seguros
Monterrey®



☎ 01-800-505-4000
🌐 www.mnnyl.com.mx

📱 /SegurosMonterreyMexico
📱 @SegurosMty_Mx



GRANDES ASEGURADORAS
EN MÉXICO

GNP SEGUROS

Con 110 años de experiencia, Grupo Nacional Provincial ha generado productos cada vez más sólidos que permiten a sus clientes contar con la seguridad que garantice su bienestar y el de sus familias.

•VIDA, EDUCACIÓN, RETIRO Y AHORRO:

Visión Plus, un aliado para concretar proyectos, brindando la tranquilidad de saberse protegido, pues permite construir un ahorro en moneda nacional, a mediano y largo plazo, con atractivos montos de recuperación de las primas pagadas.

•GASTOS MÉDICOS:

Con posibilidad de acceder a ventajas de cobertura tanto nacional (planes premium, platino, flexible, esencial y versátil) como internacional (planes VIP, internacional, alta especialidad y mundial). Asimismo, las modalidades de seguros básicos estandarizados para coberturas específicas y planes indemnizatorios.

•SEGURO DE CASA HABITACIÓN:

Polifam (disponible en DF, Guadalajara y Monterrey) brinda respaldo legal que ampara la casa y su contenido, tanto para propietarios de inmuebles como para arrendatarios. Tiene descuentos al contar con protección adicional como alarmas, vigilancia y acceso controlado; envío de ambulancia en caso de emergencia, y servicio de asistencia y enlace con especialistas para reparaciones urgentes.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:

SEGURO DE VIDA



Después de recibir la póliza del asesor, es importante verificar que los datos sean correctos (nombre del asegurado, dirección, protección contratada, plazo, beneficios adicionales y beneficiarios) y leer minuciosamente el contrato.



Comunicar a los beneficiarios sobre la existencia y ubicación de la póliza, así como a quién contactar en todo momento.



Para realizar un reporte sobre las coberturas básicas (fallecimiento, invalidez, ahorro garantizado) y/o coberturas adicionales, es necesario tener a la mano el número de póliza, claramente expresado el motivo del reporte, nombre del asegurado, datos de quien reporta, número telefónico, causa y fecha del siniestro o vencimiento del plan por supervivencia.



Si los únicos beneficiarios son menores de edad y no hubiera quien ejerza la patria potestad, deberá promoverse el nombramiento del tutor y el documento correspondiente incluirá la aceptación y discernimiento del cargo.



www.gnp.com.mx
01-800-400-9000

/GNP-Seguros
@GNPSeguros

f Tio Taco Independencia



**¡HOY SE ABRE
HOY SE ACABA!**

PREGUNTA A TU MESERO POR LAS PROMOCIONES DIARIAS QUE TENEMOS PARA TI.



Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno
Tel. 182 10 11 // www.grupocosteno.com



SEGUROS AXA

Compañía multirramo líder en seguros, de origen francés, está presente en 59 países. En México tiene seis años ofreciendo protección a más de cinco millones de asegurados, gracias a la labor de tres mil 900 colaboradores y más de ocho mil agentes, en 53 oficinas en todo el país.

• VIDA Y AHORRO:

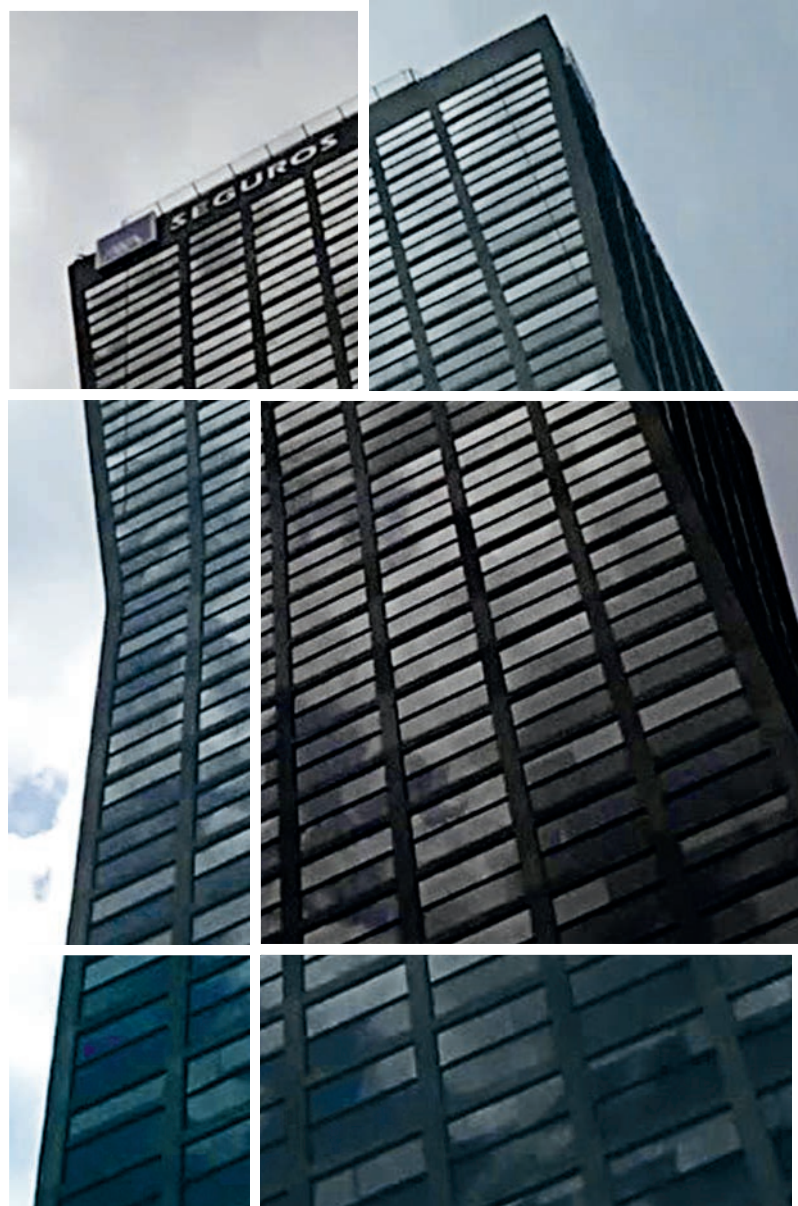
Los seguros de vida con componente de ahorro a mediano y largo plazo son instrumentos cuya efectividad está probada para reducir la vulnerabilidad de las personas e impulsar su adquisición de patrimonio.

• PRODUCTIVIDAD:

El sector asegurador facilita a los inversionistas destinar recursos a actividades estratégicas que de otra manera no emprenderían; contribuye a proteger las inversiones y los bienes de personas y empresas, y mantiene la continuidad de los negocios ante eventos catastróficos.

• SALUD:

Contar con un seguro médico es fundamental para cuidar la salud y prevenir que el patrimonio familiar se vea afectado debido a la aparición de enfermedades crónico degenerativas. Una mayor prevención es clave para fortalecer y recuperar la salud.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Al adquirir una póliza el contratante debe recibir la información completa acerca de los términos, condiciones y exclusiones, así como de las formas de conservar y dar término a su cobertura y vigencia.



Al practicarse un examen médico para la contratación de una póliza de salud, la aseguradora no podrá aplicar la cláusula de preexistencia respecto de la enfermedad o padecimiento relacionado al tipo de examen practicado.



En los seguros de daños, toda indemnización que se pague reducirá en igual cantidad la suma asegurada. Puede solicitarse la reinstalación de la suma asegurada, previa aceptación de la aseguradora, caso en que el contratante pagará la prima correspondiente.



A través de la Condusef es posible saber si se es beneficiario en una póliza de seguro de vida mediante el Sistema de Información sobre Asegurados y Beneficiarios de Seguros de Vida (SIAB-Vida).



www.axa.mx
01-800-900-1292

/axamexico
@AXAMexico



SEGUROS ATLAS

Su trayectoria inició en 1941, especializándose en pólizas en los ramos de incendio, marítimo y transportes, automóviles, responsabilidad civil y diversos. En 1951 inició la cobertura de seguro de vida y en 1954 las modalidades de accidentes y enfermedades.

• VIDA, PLAN RECUPERA:

Una de las opciones más novedosas del mercado, permite gozar de la tranquilidad de contar con un seguro de vida y en caso de no utilizarlo, tener la devolución de las primas pagadas por la cobertura de fallecimiento.

• ACCIDENTES:

El sector asegurador facilita a los inversionistas destinar recursos a actividades estratégicas que de otra manera no emprenderían; contribuye a proteger las inversiones y los bienes de personas y empresas, y mantiene la continuidad de los negocios ante eventos catastróficos.

• EDUCACIONAL, PREVI BECA:

El propósito de este programa es asegurar la educación de los hijos, formando un patrimonio que servirá para cubrir los gastos de su inicio profesional al cumplir 18 o 22 años, según se elija. El ahorro se entrega en una sola exhibición y en caso de fallecimiento, la continuidad del plan está asegurada sin pagar más primas.

¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Solicitar al intermediario que ofrece el seguro la identificación que lo acredita para ejercer como tal.



Pedir por escrito información referente al importe de la comisión o compensación que recibe el intermediario que ofrece el seguro, la cual se proporcionará por escrito o por medios electrónicos.



Recibir toda la información que permita conocer las condiciones generales del seguro, incluyendo el alcance real de la cobertura que se está contratando, la forma de conservarla y de dar por terminado el contrato.



QUÁLITAS

Especializado en seguros para autos, su cobertura alcanza todo el país. Sus fundadores son inversionistas mexicanos que en 1993 le dieron inicio, con el lema "La nueva generación del seguro automotriz".

• BÁSICO ESTANDARIZADO:

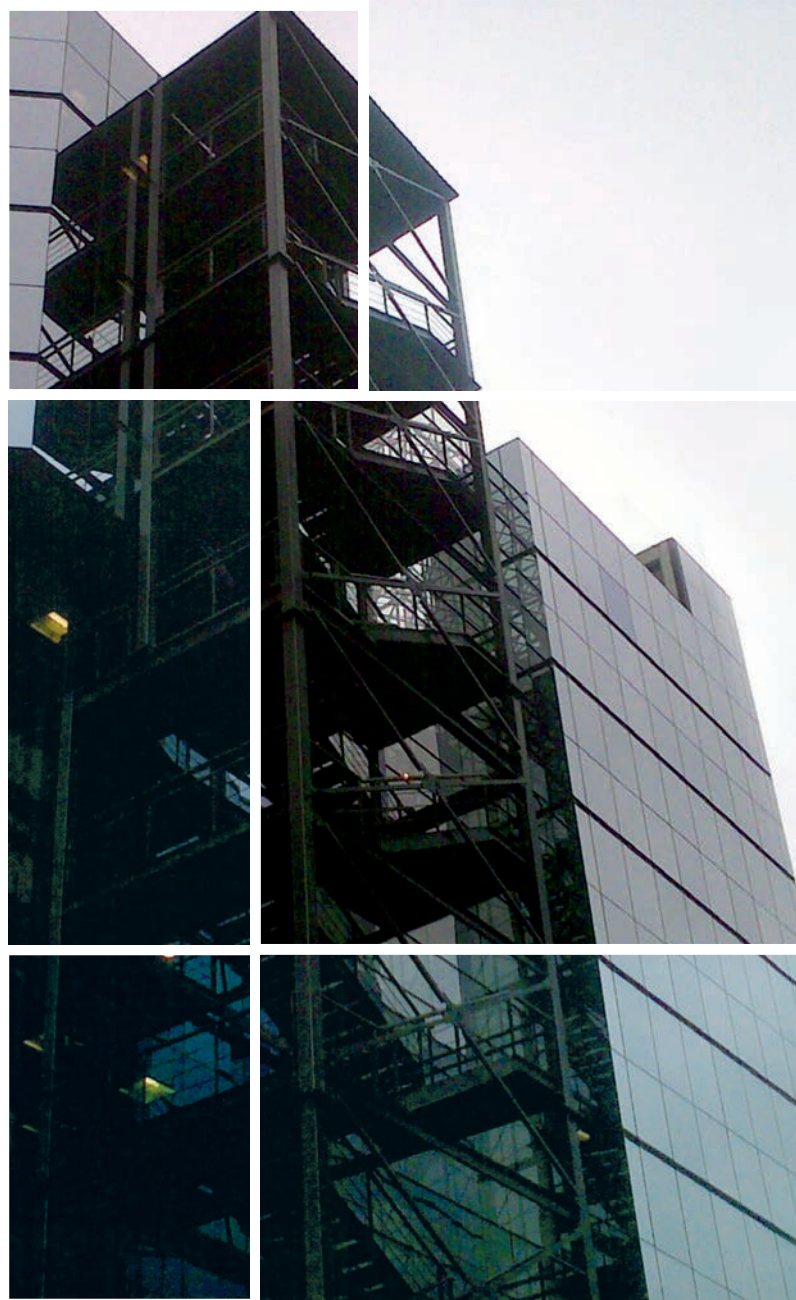
Cubre la responsabilidad civil, conforme lo establecen las leyes vigentes en México, del asegurado o cualquier persona, por el uso o posesión del vehículo que ampara la póliza, cubriendo los daños materiales que cause en bienes, lesiones corporales y/o la muerte de terceros, distintos de los ocupantes del vehículo.

• AMPLIO INTEGRAL:

Ofrece cobertura por daños materiales, robo total, responsabilidad civil por daños a terceros, gastos médicos de ocupantes, gastos legales, asistencia vial, muerte del conductor, extensión de cobertura, responsabilidad civil por daños a ocupantes, gastos de transporte, cancelación de deducible de daños materiales por colisión o vuelco y responsabilidad civil en el extranjero.

• AVERÍA MECÁNICA Y/O ELÉCTRICA:

Da continuidad a la protección de los componentes mecánicos del vehículo, amparada en su garantía original de fábrica prestada por el distribuidor. Entre sus ventajas destacan: facilita la venta del vehículo al ofrecer un periodo mayor de garantía al continuar amparado ciertos componentes y tranquilidad de realizar las reparaciones en agencias autorizadas, aun cuando la garantía del fabricante haya expirado.



¿Qué es conveniente saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto:



Leer las condiciones generales de la póliza adquirida, para conocer a fondo los derechos y obligaciones que le implica como contratante.



Guardar en un lugar adecuado y de fácil acceso el kit recibido al contratar la póliza, para tenerlo a la mano en el momento de hacer uso del seguro.



Procurar, en la medida de lo posible, mantener en buen estado el automóvil asegurado.



En caso de sufrir un accidente automovilístico, no deben hacerse acuerdos con el tercero involucrado, sino esperar a que el ajustador de la compañía aseguradora lo asesore.



www.qualitas.com.mx
01-800-800-2021

/QualitasSeguros
@QualitasSeguro



3 ° A N I V E R S A R I O

13 DE NOVIEMBRE 2015



LAGUNA HARLEY-DAVIDSON®
BLVD. INDEPENDENCIA 3425, COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.
WWW.HARLEY-DAVIDSON.COM · (871) 299 4000



ALLIANZ MÉXICO

Cuenta con una atractiva cartera de clientes corporativos nacionales y transnacionales, así como una amplia e innovadora oferta en el ramo individual, enfocada a planes de ahorro, inversión, retiro y gastos médicos.

• OPTIMAXX PLUS: PLAN DE AHORRO INDIVIDUAL

Permite construir un sólido patrimonio para el futuro, aprovechando los beneficios fiscales disponibles para personas físicas, y así catalizar el crecimiento de cada inversión. Al invertir en Allianz se tiene el respaldo de un socio confiable que ofrece seguridad, versatilidad y rendimientos atractivos, y asimismo otorga un bono de fidelidad de hasta 100% de las aportaciones del primer año de ahorro.

• OPTIMAXX PATRIMONIAL: INVERSIÓN

Basada en ETF's en los principales mercados de dinero y capitales en el mundo, lo cual permite diseñar estrategias de inversión a la medida, con diversos perfiles.

• AGENTE ALLIANZ

Continuamente en busca de líderes, personas dinámicas y proactivas para unirse a su firma. Formar parte de Allianz, significa tener un aliado de los sueños de sus clientes y agentes, con Allianz puedes emprender un proyecto retador y satisfactorio en una carrera desarrollada en un ambiente de confianza, profesionalismo y trato humano.

¿Qué es importante saber? Allianz en el mundo



Presencia en 70 países



Segunda aseguradora más grande a nivel global, después de China Life

S&P

Calificación S&P mxAAA



Forbes distingue a Allianz dentro de las 25 empresas más grandes en el mundo y entre las 15 compañías financieras más relevantes en escala mundial



Patrocinador Oficial del Barcelona FC



Accionista del Bayer Munich



Patrocinador Oficial de la Fórmula 1



Patrocinador de los Juegos Paralímpicos



"Como cliente o como agente, posíciónate dentro de una firma creciente con protagonismo mundial"

Brenda Martínez
Managing Partner Allianz

Allianz 

📍 Blvd. Senderos 400, local 4B
Residencial Senderos
Torreón, Coah.

☎ **Torreón** (871) 228-5952

☎ **Monterrey** (81) 8335-7500

✉ maria.bourguet@allianz.com.mx

🌐 www.allianz.com.mx

Conozca también
Cyber Risk en

www.marsh.com.mx



MARSH TORREÓN

Líder mundial en asesoría,
administración de riesgos, y
corretaje de seguros y fianzas

Con más de 50 años de experiencia y 16 oficinas en México, Marsh define, diseña y da a sus clientes las mejores soluciones del mercado respecto a sus programas de seguros y fianzas, así como consultoría en temas de administración de riesgos.



"Cada empresa tiene necesidades y riesgos diferentes. En Marsh Torreón ofrecemos a nuestros clientes un traje a la medida con las mejores condiciones del mercado, y avalados por nuestra experiencia local y soporte global"

Jorge López Arana
Director Regional Marsh Torreón

SERVICIOS

Ofrece todo tipo de soluciones de aseguramiento, entre ellas, beneficios para empleados (vida, gastos médicos, *wellness*, salud, beneficios flexibles), **autos** (agencias, distribuidores, financieras), **daños** (propiedad, incendio, robo, responsabilidad civil, energía, infraestructura, minería, inmobiliarios, riesgos especiales) y **fianzas**.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

En Marsh Torreón puede encontrarse asesoría especializada en:

- Fianzas de importación temporal
- Beneficios para empleados: *wellness*, programas de prevención y NIF D-3
- Seguro de Responsabilidad Civil Ambiental



Bldv. Independencia 1919 ote., planta baja
27100 Torreón, Coah.

☎ (871) 299-0900

✉ marshmexico@marsh.com

🌐 www.marsh.com.mx

f /marshglobal

📱 @marsh_inc

in Marsh

Golf GTI



Desde \$424,700

*Consulta términos y condiciones.



VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA
BLVD. INDEPENDENCIA 502 OTE.
COL. CENTRO. TORREÓN, COAH.
TEL. 747 24 00





SEGURILAG

Con registro ante la

SSP/ESP/305/13

Servicio de Seguridad Privada, SA de CV:
la calidad en el servicio no es casualidad... Es nuestra cualidad

Una empresa constituida en la ciudad de Torreón, Coahuila, con más de 14 años de experiencia en el ramo, formando así una trayectoria que la ha llevado a ofrecer un servicio de calidad para satisfacer las necesidades de seguridad y vigilancia de cada uno de sus clientes, contando con el potencial humano dispuesto a servir con lealtad y honradez.



Ser la empresa líder de la región generando fuentes de trabajo y otorgando a nuestros clientes un servicio de calidad, contando con personal altamente capacitado para prevenir y solucionar situaciones de riesgo, dando como resultado una reducción de pérdidas.

PERSONAL DE SEGURIDAD

Todo su personal, tanto administrativo como operativo, está registrado ante la Secretaría de Seguridad Pública de Coahuila CES/ESP/305/13, y también cuenta con el Permiso Federal DGSP/343-13/2492.

VEHÍCULOS

- Radiocomunicación UHF
- Sistema de localización satelital GPS
- Radiopatrullas



Calle Praxedis Guerrero 624-B
 Col. Ampliación Rovirosa Wade Río 2000
 ☎ (871) 712-9343 y 722-8667
 ✉ segurilag_torreon@hotmail.com



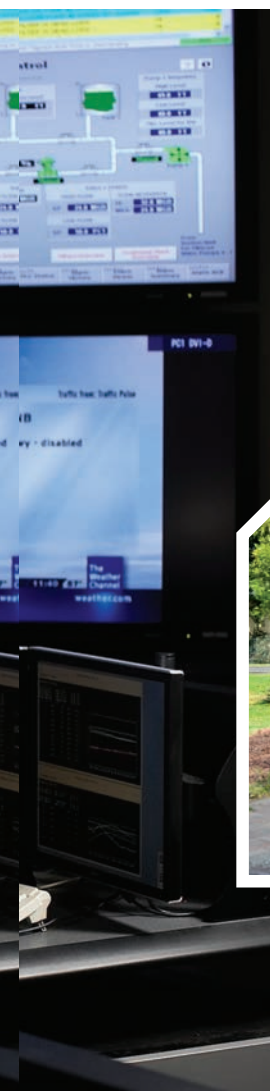
HOME SECURITY CENTRAL DE ALARMA SA DE CV

Cuidamos lo que
más amas

Conoce Total
Connect-Alarnet

Empresa dedicada a proporcionar sistemas de seguridad electrónica con experiencia desde el 2000 y gran presencia en la Comarca Lagunera, así como en varias ciudades de la República mexicana. Siempre a la vanguardia, ofreciendo a sus clientes productos de última generación y ajustándolos a la medida de sus necesidades. Un ejemplo de esto es Total Connect, nuevo estilo de vida más seguro, una solución para el control total de servicios remotos y de seguridad integral a propietarios de casas o negocios:

- Control de cerraduras, luces y persianas zwave
- Gestión de energía zwave
- Envío de notificaciones de eventos por usuario
- Control remoto desde computadoras, teléfonos inteligentes y dispositivos móviles compatibles



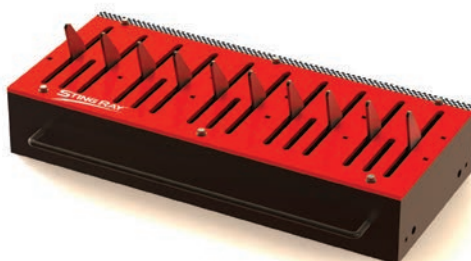
Mantenemos firmes en el liderazgo de control de acceso vehicular y equipo de seguridad, a través de productos y servicios a la medida, que brinden seguridad, comodidad y tranquilidad para la familia y patrimonio de nuestro clientes

SERVICIOS

- Instalación de control de acceso para fraccionamientos
- Siempre a la vanguardia, ofrece a sus clientes productos de última generación y a la medida de sus necesidades
- Instalación de sistemas de control de acceso vehicular
- Venta y monitoreo en tiempo real de CCTV analógico, IP y HDCVI
- Venta y monitoreo de alarmas de intrusión y localizadores GPS

PERSONAL TÉCNICO

Siempre atendiendo las áreas de oportunidad que se presentan y en constante capacitación con sus proveedores. Innovando y brindando a sus clientes soporte técnico todos los días del año.



Bld. Constitución 1773 ote.
Torreón, Coah. Mexico
☎ (871) 204-0093
☎ (871) 296-2191
🌐 www.homesecurity.com.mx
📱 /HomeSecurity



El Director General
logró **certificación
Internacional CPP
(Certified
Professional
Protection) por
ASIS International
(2005)**

CORPORATIVO PROFESIONAL ALFA SA DE CV

Alfa Seguridad Privada

Inicio operaciones en 1996 para ofrecer servicios de alta calidad que satisficieran las expectativas de los clientes. Se ha convertido en orgulloso líder en la región, teniendo el mayor número de elementos de seguridad para servir a las empresas más importantes. Cuenta con instalaciones propias, grandes y eficientes, a disposición de sus clientes y el experto grupo de talento humano que respalda los servicios que Alfa brinda. Por años se ha posicionado como el proveedor de seguridad más confiable, manteniendo una misma razón social y domicilio, cumpliendo con todas las obligaciones fiscales y legales.

CERTIFICACIONES

- BASC (Business Anti-Smouggling Coalition)
- Calidad Total Integral (CADHUMA)
- Protection of Public and Privates Figures (IPAC-ITEFO)
- Empresa Socialmente Responsable ESR (Cemefi)
- Permiso Federal y Permisos Estatales
- Miembro del Consejo Nacional de Seguridad Privada, AC
- Congresos y cursos en México, España, Italia, Alemania, República Checa y Estados Unidos
- Experiencia, ética, resultados y honestidad la hacen una empresa líder, de gran prestigio y confiabilidad



Apoyamos el desarrollo y productividad de nuestros clientes ofreciendo servicios de seguridad privada con calidad, ética, honestidad y eficiencia para facilitar la protección y salvaguarda de sus bienes y colaboradores, creando una nueva cultura de seguridad.

SERVICIOS

Servicios profesionales de guardias de seguridad privada, consultoría en seguridad, análisis de riesgo y vulnerabilidad, investigación de fraudes, custodia y traslado de ejecutivos.

PERSONAL DE SEGURIDAD

La selección adecuada mediante la aplicación de diversos exámenes que incluyen prueba de honestidad y entrevista con el equipo de psicólogos, y la investigación de historia laboral y antecedentes penales.

CLIENTES

- Empresas de Calidad Mundial
- Centros Comerciales
- Hospitales
- Centros Educativos
- Industria Minera
- Tiendas de Autoservicio

Cuenta con programa de capacitación con instructores certificados, debidamente registrados en la Secretaría del Trabajo y en constante preparación, además de aplicar pruebas de confiabilidad para asegurar la calidad en el servicio.



Río de la Plata 702, Col. Estrella
Torreón, Coah.

☎ (871) 7 22 61 50 y 48

✉ gerencia.operaciones@alfaseguridad.mx



Cuenta con permiso federal y estatal, fundamentado en la Ley Federal de Seguridad Privada



SISTEMA DE RASTREO ARGOS SA DE CV

Vigilamos tus bienes con
nuestros valores

Inicio operaciones en 2009 ofreciendo su servicio al sector minero. En el 2010 logró certificarse en procesos de calidad, expandiendo su mercado comercial hacia toda la industria del transporte. Monitorea 24/7 todos los bienes o activos, con excelente equipo que cuenta con la tecnología de punta.



Sistema Integral de Monitoreo preciso, oportuno, innovador y de alta confiabilidad

SERVICIOS

- Rastreo satelital GPS y administración de flotas
- Venta e instalación de dispositivos para la videovigilancia (CCTV)
- Sistemas de alarmas de comercios o negocios
- DVR móviles y GPS

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Posee su propia Central de Monitoreo 24/7 con personal certificado y capacitado en protocolos de seguridad para la vigilancia remota de bienes fijos o en movimiento.



Joaquín Moreno 120 sur LE, Zona Centro
27000 Torreón, Coah.

☎ (871) 793-0066
✉ ventas@argostracksys.com
🌐 www.argostracksys.com
📱 /Sistemas de Seguridad Privada Argos



Westinghouse



*5 y 8 años
de Garantía*
*En todos
sus componentes*

*Mini splits
1, 1.5 y 2 tons
15 SEER*

*Precios especiales
todo Octubre de 2015*

Hasta
24.5 SEER

*Clima Controlado y
Asociados S.A. de C.V*

Paseo del Tecnológico # 1380,
Fracc. Sta Anita CP 27294

Tel. 730 04 39

Usted puede estar seguro... si es Westinghouse





CRM

Estrategia para fortalecer las relaciones con el cliente

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

IMPORTANCIA DEL CRM

Al trabajar con diversas industrias hemos detectado la relevancia de implementar una cultura enfocada al cliente, donde cada empresa analice y comprenda las necesidades de su mercado para obtener una ventaja competitiva y con ello lograr incrementos en ventas y rentabilidad del negocio.

Una de las estrategias más usadas en los últimos años para potenciar las ventas, es el desarrollo e implementación de un modelo de gestión de relaciones con los clientes (CRM: Customer Relationship Management). Es un sistema integral que permite conocer las necesidades y comportamientos de los clientes, y con ello responder a sus requerimientos de forma única y personalizada.

Al hablar de CRM no solo nos referimos a las herramientas tecnológicas que apoyan la administración de la relación con los clientes, sino al modelo de gestión donde todos los

involucrados en el servicio al cliente tienen objetivos y procedimientos claros de cómo actuar para asegurar el éxito organizacional.

DESAFÍOS

Durante los diagnósticos realizados en las empresas encontramos que una de las oportunidades más comunes es pensar que al comprar un *software* de CRM se mejorarán las ventas al contar con más información disponible de los clientes. Sin embargo, como cualquier herramienta tecnológica, si no se encuentra soportada por procesos comerciales robustos que aseguren una correcta planeación del área, asignación de objetivos, ejecución, seguimiento y retroalimentación de resultados, se convierte en un recurso subutilizado.

Otro de los desafíos en la implementación de esta estrategia de negocio es la definición de la plataforma CRM, donde un *software* que realice las labores de administración de clientes puede resultar costoso para la empresa. Existe una gran variedad de *software* en el mercado, hemos acompañado a nuestros clientes en la implementación de diferentes herramientas como: Sales Force, Sales Pro, Sugar y Chaos Intellect, entre otros, además de desarrollos tecnológicos *in house*.

PILARES PARA LA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DEL CRM EN LA PEQUEÑA, MEDIANA O GRAN EMPRESA



Estrategia. Alinear la estrategia corporativa y el proceso comercial, orientándolo en la satisfacción, entendimiento y servicio al cliente.



Procesos. Optimizar los procesos comerciales, buscando impactar en las ventas y rentabilidad del negocio.



Personas. Dirigir a los colaboradores de la empresa hacia el cambio cultural. Capacitar al personal y acompañarlo en la implementación del nuevo estilo de trabajo.



Tecnología. Integrar los sistemas de información que permitan obtener datos útiles para la gestión de clientes.

DETALLE DE SOLUCIÓN

- ▶ Modelo de análisis y segmentación del mercado.
- ▶ Diseño del modelo de entendimiento de las expectativas y necesidades de los clientes: Gap Analysis.
- ▶ Modelo de análisis de comportamiento de compra de los clientes y curvas de retención.
- ▶ Diseño de los puntos de contacto y herramientas de reconocimiento del cliente.
- ▶ Diseño del modelo de *triggers* de compra y recompra. Mapeo de momentos de verdad.
- ▶ Diseño del modelo de seguimiento y recordación (*reminder system*) para ofrecimiento de productos al cliente.
- ▶ Diseño de modelo, actualización y gestión de bases de datos de clientes.
- ▶ Diseño de proceso de innovación en productos y servicios. Introducción de nuevos productos y venta cruzada.
- ▶ Diseño de estructura, procesos e indicadores de *call centers*.

BENEFICIOS

- ▶ Crecimiento en ventas.
- ▶ Incremento en utilidad bruta.
- ▶ Incremento en retención de clientes e incorporación de nuevos.
- ▶ Aumento en *market share*.
- ▶ Gestión de clientes y productos rentables.
- ▶ Impacto en ventas por mix de producto: venta cruzada.
- ▶ Incremento en efectividad de cierre de ventas.
- ▶ Mejora en la satisfacción de clientes.
- ▶ Cumplimiento a metas operativas y financieras.
- ▶ Cultura organizacional orientada a resultados.

TESTIMONIOS

"Los beneficios obtenidos por la implementación del nuevo modelo comercial incluyen incrementos en ventas y utilidad superiores a 20%"

Juan Carlos de Aguinaco

Director General de Aguinaco-General Motors (México) / ROI 3.8 a 1

"Los beneficios económicos obtenidos por el incremento en colocación y renovaciones representan un ROI anual de 2.7 a 1. Debido a esto nos es grato recomendar ampliamente a London Consulting Group como una empresa comprometida con los resultados"

Jesús Acosta

Director General de Acosta Verde (México)



General Motors-Aguinaco



Ricardo Pérez



Acosta Verde



Grupo Surman



Posadas



Insul-therm

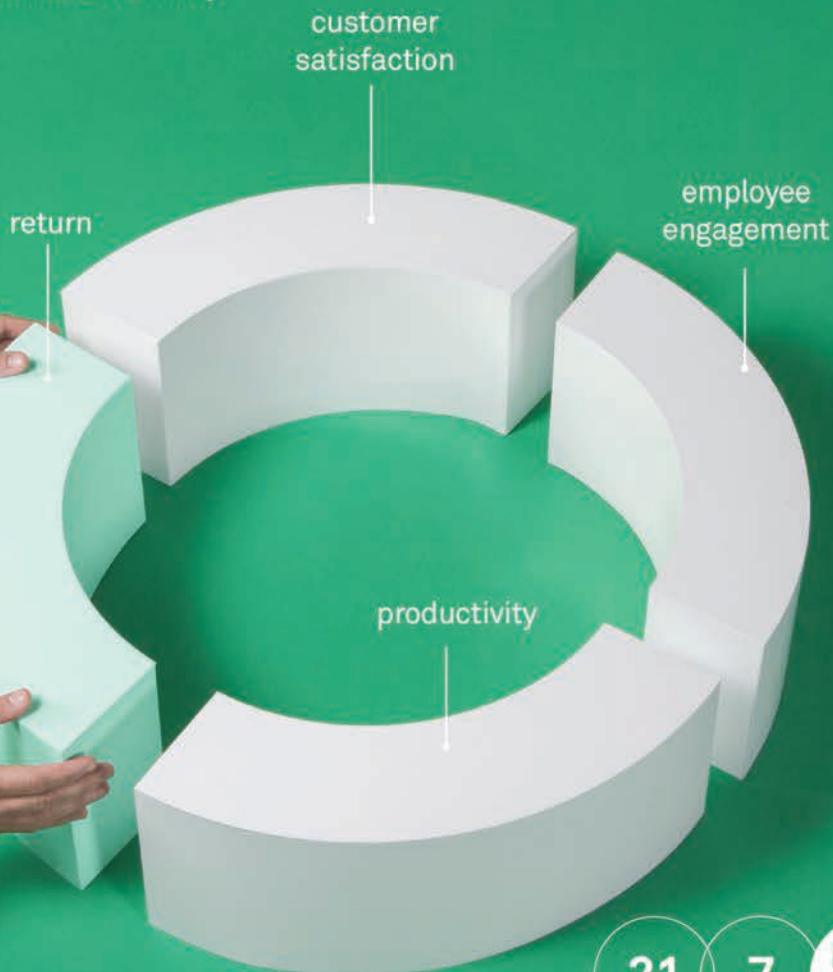


Fidex

shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

$$\frac{x+y=?}{2} \quad \frac{b^2+x}{\sqrt{y}}$$



MULTIPLICAR LOS ESFUERZOS

Áreas de oportunidad en los proyectos de las emprendedoras

Por Américo de la Paz de la Garza
Socio de EY Segmento Norte

A través las iniciativas de EY relacionadas con el emprendimiento, hemos adquirido una visión única sobre cómo ayudar a las empresarias a alcanzar el éxito. No solo reconocemos e identificamos a un grupo selecto de mujeres cuyos negocios evidencian un verdadero potencial de crecimiento, también colaboramos con ellas y les brindamos la orientación que necesitan para llevar a su empresa al siguiente nivel.

Dentro del mismo ecosistema es común que las mujeres subestimen lo que pueden lograr; pensar en grande y ser valientes es una de las premisas con las que se rigen algunas de las emprendedoras más notables con las que hemos trabajado.

En nuestra experiencia hemos identificado cuatro aspectos fundamentales para el desarrollo de los emprendimientos: construir una imagen pública, trabajar en el modelo de negocio más que en el negocio mismo, establecer redes de asesoramiento clave y evaluar el financiamiento para la expansión.

Asimismo, a través de diversos análisis hemos notado tres áreas de oportunidad que permitirán multiplicar los esfuerzos de los emprendimientos dirigidos por mujeres:

Participación y/o formación de una comunidad sólida

Las redes, los foros o las cumbres ofrecen a las empresarias un espacio donde pueden sentirse incluidas, recibir conocimiento y orientación entre iguales, mejores prácticas y modelos a seguir.

Tener un propósito auténtico

Una declaración simple de “por qué hacemos lo que hacemos” puede funcionar como la brújula de la compañía para orientar procesos

“Pensar en grande y ser valientes es una de las premisas con las que se rigen algunas de las emprendedoras más notables”

vitales, desde la contratación, la gestión de clientes o incluso el desarrollo de productos, lo cual producirá en los clientes y partes interesadas una visión de congruencia y confianza.

Estilo de liderazgo flexible

Cuando una empresa crece, su líder también debe evolucionar. Un pequeño cambio en la organización, aun cuando tenga 100 o mil empleados, requiere de diferentes características en su líder. Las emprendedoras necesitan conocer sus limitaciones y puntos de mejora para identificar cuándo cambiar su enfoque y cómo lograrlo con éxito.

Mediante nuestras iniciativas y servicios ayudamos a cerrar la brecha que se crea en un área que denominamos “la mitad que falta”, una etapa en la que no solo está a prueba la operación de la organización, sino un momento en que los dueños de los negocios enfrentan un punto de inflexión crucial en su camino de crecimiento. En EY tenemos la metodología y experiencia adecuadas para impulsar a las mujeres, mejorar sus procesos de negocio y poner en marcha estrategias que amplíen radicalmente sus empresas. ▼



Para conocer más acerca de nuestra perspectiva sobre el emprendimiento visite: ey.com/mx/eoy



Equipos de Seguridad

Caretas Personalizadas para soldar



Weld-Mask™
Auto-Darkening Goggles



Calzado y Cascos de Seguridad



Lunes a viernes de 8:00 am a 7:00 pm / Sábados de 8:00 am a 2:00 pm

Matriz: Torreón

Sucursales: Monterrey, Durango, Saltillo.

📍 Calz. Cuauhtémoc 965 nte., Col. Centro 📞 (871) 7 13-7212 ext. 106 🌐 www.lagacerogroup.com ✉ ventas_telmail@lagacerogroup.com

📘 /lagacerogroup

📧 @lagacerogroup

📺 /lagacerogroup



¿CÓMO SER FELIZ EN EL DOLOR?

Por María José César

Cuando atravesamos por momentos de gran dolor nos parece que no volveremos a sentir felicidad, sin embargo, es posible. Para comprenderlo nos acercamos a los testimonios de quienes lo han experimentado, con el objetivo de obtener una valiosa enseñanza de vida. Por eso en esta ocasión les comparto la vivencia de mi amiga Naye Pereznegron.♥



TESTIMONIO

Después de vivir casi dos años aislada por el tratamiento de cáncer de mi hijo, de muchísima lucha y de finalmente tener que aceptar que era el momento de despedirme de su infinito amor y alegría, la reincorporación a la vida normal no ha sido sencilla, y no solo por el gran dolor vivido, sino porque empecé a darme cuenta de que ya no era la misma, pues una experiencia así nos cambia por completo.

Constantemente recibo hermosos mensajes de mis conocidos compartiéndome lo mucho que mi hijo Luis Pablo cambió sus vidas (lo cual sigue emocionándome). Si logró tocar tantas fibras en los demás, ¿cómo creen que fue ese efecto en su propia madre?

Desde su diagnóstico aprendí que sin Dios no somos nada. No podemos ser tan egocéntricos como para creer que tantas maravillas se crearon solas, así que mi mejor decisión ha sido acompañarme de Él, aunque a veces no logre entender sus designios (tal vez nunca me será posible), sin embargo en el famoso "Jesús, en ti confío" he encontrado paz. Siendo egocéntricos no podemos ser felices.

Casi a la par perdí el miedo al qué dirán, me di cuenta de que quien está enojado y acomplejado con la vida lo está con todo.

Uno tiene que ser auténtico y hacer lo que quiera (sin afectar a otros) si eso lo hace feliz, y sin miedo a ser juzgado.

Recibir la muerte de mi hijo me hizo ver que hay que abrazar cada momento de la vida, siendo conscientes de que no sabemos si mañana estaremos aquí. ¿Puedo decir que he vivido de manera que si mañana me voy dejaré una huella en alguien más? ¿Hice feliz a otros? Y aún más importante: ¿supe hacerme feliz a mí mismo?

Me di cuenta de que encerrarme en mi casa hacía que me sintiera peor de lo que realmente estoy, así que me mantengo muy ocupada, salgo mucho, veo a mis amigas y trato de hacer una vida normal. Mis ingresos por haber vuelto a trabajar los he utilizado para viajar, ya que no hay mejor inversión que la destinada al alma. He procurado hacer mucho equipo con mi esposo, rodearme de quienes me hacen reír, me aportan e inspiran a ser mejor, y me he alejado por completo del drama. Quejarse es humano, pero hay que analizar si la mayor parte de nuestra plática se concentra en quejas o críticas, porque entonces existe una alerta de que necesitamos cambiar, lo mismo que si seguido estamos "sentidos" con los de-

más. Ya me perdoné por no desear estar cerca de esas personas y acepté que viví la porción suficiente de drama en mi vida desde el diagnóstico hasta la partida de mi hijo. Comprendí que no es egoísmo, sino amor propio, y que uno no puede ser mejor ni feliz si no se rodea de las personas adecuadas.

Tengo 100 días repitiéndome esta frase al despertar: "Gracias Dios por un día más de vida y un día menos para ver a Luis Pablo". He visto que agradecer hasta en las peores circunstancias hace magia, emblandece el corazón, y nos vuelve más nobles y humanos. El dolor aún no se va, sigo trabajando en aceptar que nunca se irá, pues la pérdida de un hijo es incomprendible e irreparable, pero aunque se escuche imposible y hasta contradictorio, se puede vivir con dolor siendo feliz, si uno lo decide. No es fácil, el principal elemento para lograrlo es precisamente la voluntad de querer ser feliz.

La felicidad nunca llegará a quienes no aprecian lo que tienen. Concentrémonos en querer ser felices, no quejamos y ver lo positivo del día en caja jornada, así en unos meses nos sorprenderá hacerlo sin pensar. En resumen: volvamos a la felicidad un hábito.

Las mujeres de tu vida, son nuestro motor.

**MANEJA
TU VIDA**
AUTOEXPLÓRATE
Surman



Reyna Solís
Ama de casa, 58 años

Descubre mi historia
con la aplicación para tu smartphone:



Escáner de Código QR



QR Code Reader

o en nuestras redes sociales y página
Web:     Grupo Surman | surman.com

Tal vez tú ya eres parte de este sueño y aún no lo sabes, **¡Averígualo!**



autoexplore.com.mx

ORGANISMOS SOCIALES

Garantice la ayuda a largo plazo

Los organismos no lucrativos cumplen un papel decisivo en favor diferentes causas: educativas, culturales, de salud o protección del ambiente, entre otras. Para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, debemos aprovechar los beneficios que la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) establece para estimular su funcionamiento, pero al mismo tiempo, cumplir las obligaciones fiscales.

Por Germán García-Fabregat
Socio de Impuestos Corporativos de KPMG en México

Este tipo de organizaciones son un componente muy valioso de la sociedad y cumplen una función complementaria a los gobiernos; son un cauce a través del cual se conduce la solidaridad social y se canalizan importantes recursos económicos particulares y en algunos casos públicos.

Como cualquier empresa, están regidas por leyes y reglamentos federales y estatales, y deben cumplir obligaciones jurídicas, contables y fiscales. En concreto, el Título III de la LISR, a partir del Artículo 79, está dedicado al Régimen de las Personas Morales con Fines no Lucrativos.

Como se trata de un régimen ad hoc, debe entenderse que está regulado con precisión para evitar que se utilice con fines distintos a los conferidos en la ley. Por ello, es trascendental que los organismos definan su fuente de recursos, por ejemplo, si solicitarán donaciones, recibirán pagos o contribuciones de beneficiarios, como lo hacen las instituciones educativas, museos y hospitales. Es fundamental que más allá de las causas que persigan, los organismos sociales sean dirigidos y administrados de forma institucional, juiciosa y profesional, con un modelo de gobierno corporativo que asegure su sostenibilidad a largo plazo, tal y como se debe hacer en una empresa.

Siempre hay tiempo para cambiar el rumbo

Recientemente trabajamos con una asociación civil dedicada a mejorar las condiciones de vida de niños y jóvenes mediante programas educativos. Este organismo, creado por una figura del ámbito empresarial, estaba en una encrucijada por la enfermedad del fundador, único responsable de obtener donaciones y tomar decisiones estratégicas. Ante este panorama, el Director General solicitó ayuda para reenfocar la organización y asegurar su operación a pesar de las circunstancias.

Junto con los directivos, propusimos diferentes medidas de institucionalización y gobierno corporativo para incrementar su sostenibilidad, renovando los consejeros honorarios e invitando a profesionales en el campo de las finanzas corporativas y la educación, que es la causa que fomenta la institución.

Al final logramos fortalecer la independencia del Director General, que se erigió como responsable del manejo financiero, y contratación de proveedores y personal, y conseguimos erradicar las prácticas informales en el manejo de recursos, depurando los gastos administrativos.

Concluida la reestructuración, el organismo contrató una auditoría externa y con esa validación atrajo a fundaciones interesadas en apoyar sus programas, obteniendo recursos superiores al promedio que habían logrado en los cinco años previos. Estos beneficios, como puede inferirse, encaminaron al organismo hacia la autosuficiencia, descentralizando la responsabilidad de conseguir donaciones.

Canalice el deseo de ayudar en los cauces óptimos

La buena fe y el deseo de ayudar deben canalizarse de manera eficiente y participativa. Las donaciones e ingresos tienen que depositarse en cuentas bien identificadas y asentadas en los registros contables para que sea inexistente la posibilidad de confusión entre los bienes personales y los de la organización, de manera que se eviten por completo entredichos en el origen y utilización de los recursos obtenidos. Asimismo, el movimiento de los recursos debe hacerse con transparencia para no incurrir en sanciones fiscales, y lo más importante: presentar un reporte de rentabilidad social corporativo para mostrarle a la comunidad los avances alcanzados con los recursos que otorgan.

Con un modelo eficiente de gobierno corporativo los organismos reducen el riesgo de incumplir los requisitos legales, que incluyen presentar periódicamente reportes y declaraciones cuya omisión acarrea sanciones y hasta la pérdida del régimen específico, lo cual se ve reflejado, entre otros casos, en que se incrementa la afluencia de voluntarios, quienes al ser una fortaleza para el organismo, representan, entre otras cosas, el reconocimiento público a la causa que se persigue y a la buena gestión.

Por todo ello, cuando se trata de ofrecer una rentabilidad social creciente, los organismos no lucrativos deben conducirse con la mayor eficiencia posible, aplicando las mejores prácticas de la administración y desarrollando estrategias innovadoras para proveer ingresos que aseguren cumplir las metas, generar autosuficiencia y construir la sostenibilidad a largo plazo. ♥





NO IMPORTA DONDE TE ENCUENTRES
NI LOS RIESGOS QUE SE PRESENTEN

ESTAREMOS AHÍ PARA SER TU GUÍA

Somos el líder mundial en Consultoría y Administración
de Riesgos, Corretaje de Seguros y de Fianzas

- Seguros de Vida, Gastos Médicos, Salud y Beneficios para Empleados
- Seguro de Autos para Flotillas y programas para Agencias, Red de Distribuidores y Financieras
- Seguros y Consultoría para el sector de Energía e Infraestructura
- Consultoría Estratégica de Riesgos
- Consultoría en Daños
- Consultoría en Fianzas
- Entre otros...

Marsh Brockman y Schuh Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V.

Boulevard Independencia 1919 Oriente, Planta Baja
Torreón, Coahuila C.P. 27100

Tel. 871 299 0900



¿QUÉ TANTO SE PERfila AL FUTURO TU EMPRESA?

"Pa'lante siempre en la vida... Pa'atrás, ni pa coger impulso". En Colombia, Venezuela y Panamá es una expresión popular de todos los días. Y me encanta, porque define un poco eso que tenemos los latinos, de no deprimirnos demasiado con los errores del pasado, sino divertirnos imaginando el futuro.

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Un reciente reportaje de *Harvard Business Review* anticipa que en cinco años uno de cada 10 dólares generado en la economía mundial vendrá de nuestra región, que hoy tiene 10% de la población y del PIB mundial. Hablamos de un mercado de más de 700 millones de clientes. También tenemos el cuarto mayor mercado móvil del mundo, con la adopción de las redes sociales, incluso superando los niveles en Estados Unidos. ♥

¿Dónde estamos?

HubSpot desarrolla una encuesta global anual sobre el estado del Inbound Marketing. En 2015, por primera vez, participaron dos mil 700 empresarios latinos que confirmaron las proyecciones de crecimiento.

De hecho, HubSpot y *Harvard Business Review* nos consultaron sobre la manera en que estamos adaptando esta nueva forma de marketing, desarrollada como una metodología que empezó a usarse en empresas de primer mundo y los cambios que hemos aplicado para promocionar su desarrollo en una región con particularidades.

La primera gran verdad es que el Inbound Marketing cada vez es más efectivo para pequeñas y medianas empresas (93% del mercado), que tradicionalmente han luchado para competir contras los grandes corporativos y sus monstruosos presupuestos de marketing.

El Inbound ya no es desconocido

86% de los vendedores latinoamericanos encuestados están familiarizados con el Inbound Marketing y 60% dicen practicarlo en alguno de sus niveles. Como comenté en el reportaje de *Harvard Business Review*, la presión del crecimiento económico obliga a las empresas latinas a volverse más eficientes y más ejecutivos han empezado a cambiar: gastan menos dólares en marketing tradicional y más en Inbound Marketing, porque es más medible, objetivo y eficaz que lo hecho durante cinco o seis décadas.

Todo por hacer

Solo 3% de los directores de empresas encuestados admiten utilizar a buen nivel plataformas de automatización de marketing, como HubSpot, en las que nosotros creemos mucho. Los vendedores están más enfocados en la creación de contenidos y en impulsar estrategias SEO.

¿Por qué creo que es un error avanzar solo en eso? Los esfuerzos aislados no sirven de nada. Inbound Marketing e Inbound Selling deben estar integrados, porque marketing y ventas operan como unidad, bajo supervisión de un director o líder de proyecto. La plataforma es de extrema importancia para que la medición de cada esfuerzo garantice que sí se está buscando el ROI más rápido.

Las empresas que hacen Inbound Marketing en América Latina gastan 63% menos para adquirir nuevos contactos. Esto ocurre porque centran sus esfuerzos de marketing en llegar a los compradores en el momento que están buscando algo. La publicidad tradicional es mucho más cara: se necesita invertir demasiado para "inundar el mercado", incluyendo a una gran mayoría de personas que no están interesadas en saber de tu empresa.

A los latinos les gusta el color, la imagen y el movimiento

Cuando se les preguntó a los vendedores acerca de sus proyectos de máxima prioridad, en América Latina 17% dijeron que es el contenido visual, en especial los videos; casi el doble que sus colegas en Estados Unidos.

Con el crecimiento de la tecnología móvil y las redes sociales en la región, es lógico que este tipo de contenidos se prioricen. Hoy Latinoamérica ofrece una mirada distinta, interesante y más inteligente que hace cinco años sobre cómo las nuevas tendencias de marketing digital tomarán fuerza a una escala global. ¿Estás listo para despegar hacia el futuro en este avión? Ajústate los cinturones, relájate, disfruta el vuelo y nunca olvides: ¡pa'lante!

RAMADA
RESORT
Mazatlán

*\$1,000 de Regalo para
tus consumos en
Restaurante Vittore y
Restaurante Beach Grill.
Válido en temporada baja.
*No aplica en Puentes.

01 800 716 97 00



www.hotelramadamazatlan.com



Paquete Más Vacaciones

\$1,000
¡De regalo!

3 Días / 2 Noches



Personas

\$3,200

Impuestos Incluidos.



INTELIGENCIA VIRTUAL

M, asistente personal

Por Rudy Joffroy y Julio Marroquín
Creative Dreams

En una era en que la tecnología juega un papel de suma importancia para la evolución del consciente colectivo, son muchas las empresas que han creado “asistentes personales” con “inteligencia virtual” que de alguna forma nos hacen más fácil la vida.

Cortana de Windows es uno de los más recientes e innovadores asistentes personales, así como Google Now de Google y el más reconocido Siri de Apple.

Pero como era de esperarse, Facebook no podía quedarse atrás y ha creado a M, una extensión de Messenger, por lo que la red social ya está poniendo a prueba su nuevo servicio impulsado por inteligencia virtual.

David Marcus, Jefe de Productos de Mensajería para Facebook, ofreció una conferencia donde explicó que M puede realizar las actividades básicas de su competencia, como comprar artículos, ordenar la entrega de regalos, reservar en restaurantes, solicitar un Uber o hasta desear feliz cumpleaños a un amigo.

Además de permitir concretar tareas, M tendrá presencia uni-

versal gracias a que Messenger de Facebook funciona en Android, iOS y Windows. Su principal objetivo es superar a los asistentes personales existentes en el mercado, así que su principal ambición es convertir a Messenger en una plataforma de comunicaciones donde sea posible la convivencia de diferentes aplicaciones, que van desde juegos hasta las que realizan actividades concretas.

Recordemos que Messenger es una de las apps de mensajería más populares del mundo con hasta 700 millones de usuarios. Si M puede ofrecer un servicio más eficiente que su competencia, Facebook puede incrementar su número de usuarios y de esta forma impulsar los ingresos en sus operaciones.

El *software* de la aplicación recabará información sobre los intereses del usuario para sugerirle compras, recordarle fechas importantes e informarle sobre descuentos, promociones y eventos de sus marcas favoritas.

Así que con toda seguridad podemos decir que el futuro es ahora y definitivamente la inteligencia virtual tiene mucho por ofrecernos, tal vez bastante más de lo que podemos imaginar.♥

“Estamos probando un nuevo servicio llamado M, un asistente personal dentro de la plataforma de Messenger que completa tareas y encuentra información útil”

David Marcus
Jefe de Productos de Mensajería para Facebook

KTM

2016
690 DUKE
PURE MOTORCYCLING

READY
TO »
RACE

2016
250 XCF-W
HANDLING MIRACLE



*Consulta con tu distribuidor autorizado los modelos participantes. Consulta términos y condiciones. Promoción válida hasta agotar existencias.



KTM LAGUNA

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444 OTE. INT. B
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 500 27 50



SEGURIDAD

Un estilo para trabajar

Por Jesús E. Pérez
Director General de Nóvament

La experiencia que he adquirido tras más de 20 años de carrera me ha permitido identificar los principales enfoques de “seguridad” que presentan las organizaciones. He notado tres de ellos, los cuales me han sido útiles para dirigir una organización y sobre todo, ser un mejor líder.▼

“Si bien la seguridad puede ser un término muy ambiguo, su presencia es necesaria en el área laboral”



SEGURIDAD EN UNO MISMO

La seguridad personal es un factor de éxito en las organizaciones. Si se desarrolla adecuadamente permitirá a las personas incrementar su nivel de liderazgo, desplegar su proactividad, tomar decisiones por sí mismos y realizar un trabajo sobresaliente.

La seguridad y el autocontrol podrán motivar a llevar a cabo con excelencia las actividades diarias, impactando positivamente en la visión de la organización y haciendo posible llegar al lugar de destino. Entre más seguridad tenga un líder, más confianza generará en su gente.

SEGURIDAD EN LAS INSTALACIONES

¿Te has preguntado si tu empresa es lo suficientemente segura para tus colaboradores? Nuestra ciudad está conformada por diferentes tipos de industrias. Ya sea que tu negocio se especialice en servicios manufactureros o de desarrollo organizacional, cada empresa debe estar capacitada para brindar un ambiente seguro y cómodo. Psicólogos como Abraham Maslow y Elton Mayo comprobaron que las instalaciones seguras y una atmósfera adecuada influyen positivamente en las personas, fomentando motivación y esfuerzo en su trabajo.

SEGURIDAD PARA TRASCENDER

La mayoría de las pymes viven con la incertidumbre de lo que sucederá si la empresa cierra o si su producto llega a ser considerado obsoleto. Esto sucede, generalmente, cuando se encuentran inmersas en la operación.

Resolver una necesidad y vender en todo momento son dos de los aspectos más importantes que permiten a las empresas seguir en la “jugada”. Cuando recién comencé mi propio negocio cometí el error de pensar que tener un par de clientes era suficiente. Sin embargo, aprendí que pueden marcharse tan rápido como llegaron.

Te recomiendo salir de tu zona de comodidad para seguir buscando nuevos clientes y oportunidades continuamente, de esta forma siempre estarás preparado ante cualquier situación. También debes tomar en cuenta la renovación de tu producto o servicio para atraer nuevos prospectos.

La seguridad personal y en las instalaciones, así como la enfocada en trascender, permitirán el desarrollo de un ambiente sano y productivo, al igual que el crecimiento de la empresa.



INSTITUTO CUMBRES Y ALPES

ENRIQUE AGUILAR

DIRECTOR DE COMPRAS DE
ALFA CONSTRUCCIONES

Mi experiencia de éxito...

Algo significativo que dejó mi etapa dentro del **INSTITUTO DEL CUMBRES Y ALPES**, es la unión que la Institución logra crear de la cuestión intelectual y deportiva con el aspecto moral.

Definitivamente fue algo gratificante que marcó mi formación, gracias a los valores de **integridad**, **honestidad** y **trabajo** que he logrado aplicar profesionalmente, siendo mis aliados en la toma de decisiones éticas y difíciles, influyendo de manera positiva en mi vida personal.

Generación 2000

Conoce la historia completa en video

Calzada Santa Teresa de Jesús S/N
Fracc. El Fresno, C.P. 27230,
Torreón, Coahuila.
T. (871) 750.50.81 / 750.50.82
Preescolar (871) 750.53.38

- PREESCOLAR • SECUNDARIA
- PRIMARIA • BACHILLERATO

www.cumbrestorreón.com



¿LA INSEGURIDAD EN LAS INVERSIONES DE MÉXICO?

Por Roberto Solano Pérez
Analista Bursátil de Monex Casa de Bolsa

"El país enfrenta retos en materia de seguridad, ya que si bien en diversos Estados se han logrado avances significativos, persiste la preocupación de las empresas"

Si bien en el último trienio México ha sido considerado uno de los países emergentes más atractivos en materia de inversión, y de que se prevé que en los siguientes años dicho escenario se mantenga, existen diversos aspectos de inseguridad que podrían limitar o replantear las proyecciones a futuro. Cabe señalar que el tema de la seguridad integra aspectos esenciales de una nación (el reflejo nacional), de las empresas y del público en general.

Tomando en cuenta el análisis de la Consultora A.T Kearney, en la actualidad México se ubica en el noveno lugar del top ten de destinos más atractivos de inversión a nivel global, el cual desde nuestro punto de vista considera escenarios favorables a nivel industrial (principalmente automotriz) y turístico, entre otros. Por ejemplificar la sólida inversión que México podría captar en una industria, durante este y los dos próximos años en el sector automotriz podría acercarse a \$11,500 mdd (destacan Monterrey y la zona del Bajío).

El sector turismo ha presentado un interesante contexto de inversión en el país (México se ubicó de nuevo en el top ten del turismo mundial). Consideramos que el sector industrial resulta el más destacado, ya que goza de la nueva tendencia denominada *Near Sourcing* (acercamiento a la proveeduría de EUA, el cual contempla un aumento en el costo de transportación y de la mano de obra en China, entre otros aspectos). Por lo anterior, diversos proveedores de empresas en EUA han encontrado en México una ventaja competitiva. Además, para 2020 se estima que la mano de obra china mantendrá mayores niveles respecto a nuestro país.

México goza de un entorno favorable en inversión, sin embargo persiste el riesgo de que la inseguridad altere la perspectiva a futuro. Cabe señalar que de las recientes encuestas de Banxico, el 26.0% de los expertos considera que la inseguridad afecta el desarrollo económico del país, recordando también que la complejidad de la inseguridad se encuentra en medir aspectos tangibles (gastos) e intangibles (pérdida de calidad de vida). Diversos especialistas coinciden en que la inseguridad en México implica un costo al PIB de 12.3%, el cual si bien resulta en un nivel inferior respecto a LATAM (14.2%), es bastante elevado. Aterrizando esta misma problemática (datos del INEGI), se cree que en 2014 los problemas de inseguridad afectaron al 58% de las empresas grandes, 54.6% de las empresas medianas, 46.6% de las compañías pequeñas y 32.8% de las microempresas. Desde el enfoque empresarial, la inseguridad resulta el problema más grande a enfrentar, seguido de los impuestos y del bajo poder adquisitivo de la población.

Desde nuestro punto de vista, el país enfrenta retos en materia de seguridad, ya que si bien en diversos Estados se han logrado avances significativos, persiste la preocupación de las empresas. De hecho esa inquietud es un factor esencial para incrementar su inversión. Consideramos que de no realizarse cambios a tiempo, la interesante inversión que se podría observar a futuro se vería limitada o se materializaría en otros países que presenten mayores garantías para las empresas (México podría perder su actual atractivo).♥



monex.com.mx

Tel. (871) 747- 4850

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO
monex

30 años

Blvd. Independencia No. 3545 Oriente, Local 4, Fracc. Residencial El Fresno, C.P 27018, Torreón, Coahuila.



¿POR QUÉ UN SEGURO?

En México solo 5% de la población cuenta con algún seguro de gastos médicos mayores, y en el caso de seguros de vida, menos de 8%, incluyendo aquellos que lo tienen como prestación laboral.

Por Edgar Tejada

Cuando formamos una familia, lo hacemos con la ilusión de brindar a nuestros seres queridos una vida íntegra, digna, plena y feliz. Esto implica contraer con ellos, necesariamente, un compromiso moral: dar amor, cariño, alimentación, techo, vestido, salud, distracciones y protección.

Sin embargo, como dicho compromiso depende de nuestra permanencia en el mundo, así como de nuestro bienestar futuro, tenemos la responsabilidad de protegerlos en caso de que llegásemos a faltar o evitar el riesgo de no contar con reservas para momentos importantes, así como afrontar quebrantos económicos al no poder hacer frente a un costoso problema de salud.

Para ello existen mecanismos que aseguran la continuidad del nivel de vida familiar por un periodo, hasta que puedan valerse o generar ingresos por sí mismos. Al igual que instrumentos que permiten, adicionalmente, generar recursos para imprevistos, eventos importantes, la educación de los hijos o el retiro.

Contar con un servicio de seguro de vida, gastos médicos y/o de acumulación de recursos es esencial si somos el sostén económico de la familia y tenemos deudas fuertes, hijos pequeños o dependientes económicos.

“El seguro es un acto de amor para los suyos y una responsabilidad para sí mismo”

TRES GRANDES GRUPOS DE SERVICIOS QUE PUEDEN CUBRIR LAS NECESIDADES INDIVIDUALES Y FAMILIARES

-Seguros de vida temporales. Protegen por un periodo específico y cubren ante riesgos como fallecimiento, incapacidad, muerte accidental y enfermedad terminal.

-Planes de ahorro y protección patrimonial con seguro. La misma protección que un seguro temporal, también pueden ser temporales o vitalicios, y lo más importante: permiten el acumulación de recursos que después de un plazo, podrían estar disponibles para el cumplimiento de objetivos personales de largo plazo.

-Seguros de gastos médicos. Ante accidente y/o enfermedad, cubren los gastos médicos que se generen, desde las consultas médicas, medicamentos, honorarios médicos quirúrgicos, estudios, etc., evitando así la pérdida económica que enfrentaría una familia ante accidentes y enfermedades graves.

Todos estos planes pueden ser contratados en pesos, udis o dólares para que el valor de la protección, así como el ahorro que puedan generar, no pierda su plusvalía en el tiempo debido a inflación o devaluación.

La mejor protección es la que podamos adquirir, dependiendo de nuestras necesidades, considerando si tenemos hijos pequeños o con capacidades diferentes, deudas que amparar, si contamos o no con un plan de retiro, proteger nuestra capacidad de trabajo, garantizar la educación universitaria o si nuestra pareja trabaja.

El seguro es un acto de amor para los suyos y una responsabilidad para sí mismo. Lo invito a que se acerque a su asesor financiero o de seguros de confianza, quien podrá apoyarle en la mejor decisión para trasladar y cubrir los riesgos de la vida a una empresa confiable y acorde a sus requerimientos.♥

LA MEJOR PLATAFORMA DIGITAL CON LOS MEJORES CONTADORES EXPERTOS



- 2 Declaraciones mensuales y anuales, estatus en regla ante el SAT, cumplimiento de obligaciones a tiempo.



- 4 Cálculo de nómina, impuestos, altas y bajas en IMSS.



- 1 Facturación electrónica ilimitada, en un solo sitio y clasificada por estatus de pago, fecha, etc.



- 3 Administración y clasificación de ingresos y gastos, creación de estados financieros.



- 5 Asesoría fiscal y contable por parte de contadores expertos siempre disponibles para ti.



**TU CONTABILIDAD ELECTRÓNICA
DE LA MANO DE CONTADORES EXPERTOS**

TODO ESTO Y **MÁS SERVICIOS CONTABLES PERSONALIZADOS** DE ACUERDO A TUS NECESIDADES POR SOLO:



Personas
Morales



Personas
Físicas

**REGÍSTRATE PARA RECIBIR ASESORÍA CONTABLE Y UN TOUR DE LA PLATAFORMA
COMPLETAMENTE GRATIS**

www.resuelvetucontabilidad.mx



Escanea este código
y regístrate más fácil.

Paseo de la Reforma 39-2, Col. Tabacalera,
Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México 06030.

*Costo mensual más I.V.A.

01800 2860 104



FIDEICOMISO

¡Versátil y práctico!

Por Lic. Vicente Velázquez

Attorney at Law en Nichols Domínguez & Velázquez

La Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, en su artículo 381 dispone: “En virtud del fideicomiso, el fideicomitente transmite a una institución fiduciaria la propiedad o la titularidad de uno o más bienes o derechos, según sea el caso, para ser destinados a fines lícitos y determinados, encomendando la realización de dichos fines a la propia institución fiduciaria”. Otras leyes que lo regulan son las de Instituciones de Crédito, de Inversión Extranjera, del Impuesto sobre la Renta y de la Administración Pública (circulares de Banxico y la CNBV).



Una particularidad del fideicomiso es que los fines a los que puede ser destinado son muy amplios, basta con que sean lícitos y determinados. Además, pueden ser objeto del fideicomiso toda clase de bienes y derechos, salvo aquellos que, conforme a la ley, sean estrictamente personales de su titular. El fideicomiso no es una persona jurídica, sino un contrato.♥

¿QUIÉNES PUEDEN ACTUAR COMO FIDUCIARIAS?

Instituciones de crédito, de seguros, de fianzas, casas de bolsa, sociedades financieras de objeto múltiple a que se refiere el artículo 87-B de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito, almacenes generales de depósito y uniones de crédito.

TIPOS Y USOS DE LOS FIDEICOMISOS

Existen fideicomisos privados y públicos. Los más utilizados son los de inversión, garantía, administración, traslativos de dominio y de proyectos de infraestructura. Entre otros usos, sirven para invertir recursos financieros, garantizar algún tipo de pago o cláusula de cumplimiento, ceder la administración personal en cumplimiento a algún tipo de contrato, instrumentar donaciones en vida del instituyente, articular relaciones de índole comercial entre el dueño original de los bienes o derechos y sus contrapartes en el negocio, operaciones promovidas por empresas constructoras, grandes fondos de inversión o simplemente dejar en encargo unos bienes para que alguien los disfrute en un tiempo posterior. Incluso en la práctica fiduciaria pueden constituirse fideicomisos con dos o más fines distintos a cumplirse simultánea o sucesivamente.

VENTAJAS DE UN FIDEICOMISO

- **Ofrece protección**, desde el momento en que el patrimonio transmitido no puede ser objeto de afectación por parte de un tercero.
- **Brinda seguridad jurídica**, ya que interviene una institución fiduciaria, que a su vez es autorizada y supervisada por la autoridad hacendaria.
- **Secrecia y confidencialidad**, debido al secreto fiduciario y bancario.
- **Beneficios fiscales previstos por la ley** para fomentar la inversión.
- **Transparencia** a través del control fiduciario.
- **Permite controlar la distribución** del patrimonio.
- **Da certeza en el cumplimiento** de los fines para los que fue creado.
- **Figura flexible** según las necesidades del fideicomitente.
- **Protege el patrimonio** del abuso de terceras personas o de la inexperiencia de los beneficiarios.
- **Más ágil**, pues se administra fuera de tribunales cuando fallece la persona.
- **Plan transparente de sucesión** si paralelo al testamento se elaboran de forma correcta.
- **Superior a las figuras de la prenda y la hipoteca**, haciendo más sencillo, flexible y seguro el manejo del crédito.
- **Destaca sobre otras figuras financieras** como seguro de vida e inversiones bursátiles.

Por estas razones y algunas más, desde hace tiempo el fideicomiso ha sido un instrumento jurídico de uso muy extendido en el mundo. No obstante, recomendamos asesorarse adecuadamente antes de crearlo, ya que también existen creencias erróneas de que un fideicomiso puede protegernos en formas que no son posibles. Incluso hay activos que tratamos de proteger con un fideicomiso cuando ya cuentan con protección legal. Nuestra firma se ha especializado en asesorar a personas y empresas sobre sus fideicomisos, en México y EU (Trust).



AXALTA
Pinturas



Imlar®

Te sorprenderá el resultado.

*Alta productividad y excelente
apariencia en una sola línea*

MATRIZ
Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)
Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.

SUCURSAL LA MARINA
Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella. Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)
Tel. (871) 747-9705

SUCURSAL LA 12
Mariano López Ortíz
#1420 Nte. Col. Centro
(Entre Lerdo de Tejada y
Gómez Farias)
Tel. (871) 793-1237

www.comercializadorasaulo.com.mx

Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R. L. de C.V. (Axalta)



Guillermo Adam Faisal, Director de Bebidas Emergentes de Arca Continental

TOPO CHICO

120 Aniversario

“El futuro de Agua Mineral Topo Chico está en su origen, en su historia, en su autenticidad”



Agua Mineral Topo Chico celebra 120 años de existencia, consolidando su liderazgo y reputación de calidad, frescura y autenticidad.

Para marcar este importante aniversario, la compañía, empresa filial de Arca Continental, inició un nuevo capítulo al transformar su propuesta dirigida a los consumidores de México y de selectos mercados en Estados Unidos, con una imagen renovada que enfatiza el dinamismo y adaptabilidad de la marca a través del tiempo, sin dejar de lado los rasgos de autenticidad, naturalidad y pureza que la han caracterizado durante su historia.

Asimismo festeja con su nueva campaña publicitaria denominada “Es lo que somos”, que rescata los valores y el carácter que la conectan con los consumidores de siempre y las actuales generaciones. Tras un arduo trabajo de “arqueología de marca”, en el que se investigó más de un siglo de historia, la propuesta gráfica conserva elementos esenciales en el éxito y preferencia que Topo Chico ha gozado, enfatizando su legado, tradición y herencia que la hacen genuina y única. “En

la investigación encontramos que lo que más caracteriza a Agua Mineral Topo Chico y lo que más nos conecta con los consumidores, de antaño y nuevos, es su historia. Descubrimos que el futuro de Agua Mineral Topo Chico está en su origen, en su historia, en su autenticidad”, explicó Guillermo Adam Faisal, Director de Bebidas Emergentes de Arca Continental.

Uno de los elementos más reconocibles de Topo Chico en el transcurso de los años es el sello de la princesa que bebe agua emanada del cerro, rememorando la leyenda transmitida de generación en generación sobre la princesa azteca, que al verse aquejada por diversos males, acudió a los aguas termales de los territorios del norte para aliviarse. El grabado de la princesa azteca que ha acompañado a las botellas de Topo Chico por décadas, se ha modernizado en un gráfico que le infunde un mayor poder a la imagen y actúa casi como un símbolo de la marca.

La campaña de relanzamiento refuerza el sentido de pertenencia de Agua Mineral Topo Chico a sus orígenes en el Cerro del Topo Chico en Monterrey.♥



LAGUNA **YO TE QUIERO**

Renovada

Limpiando
Plantando
Pintando

 facebook.com/LagunaYoTeQuiero

 [@LagunaYoTQuiero](https://twitter.com/LagunaYoTQuiero)

 www.lagunayotequiero.org

Este 17 de octubre
iApúntate!



Hayde Contreras



Isidro Barrientos

PILATES TSM

Más que una disciplina,
un estilo de vida

Por Hayde Contreras

Con una evolución que va más allá de su historia, el objetivo de pilates se basa en la creación de una forma de rehabilitación para heridos de la Segunda Guerra Mundial. Es un sistema de entrenamiento tanto físico como mental en el cual se utilizan distintas especialidades, como gimnasia, yoga, ballet y traumatología, unificando la fuerza muscular con la mente, respiración y relajación.

Su principio básico es el control mental y físico, debido al nivel de concentración que involucra. El centro de control, así denominado por Joseph Pilates, está situado en la parte inferior del tronco, siendo su fortalecimiento la clave del método, proporcionando al cuerpo estabilidad en sus movimientos y disminuyendo las posibilidades de lesión. De este modo se adquiere fortaleza muscular de manera completa debido a su mezcla de disciplinas, convirtiéndola en la mejor opción para obtener un cuerpo estilizado y fortalecido.

Durante una sesión de pilates principalmente se involucra la fuerza abdominal, dando al cuerpo una mejor postura, razón por la que es la opción perfecta para personas con lesiones, pues es una forma segura de fortalecer el músculo lastimado, sin riesgo alguno, ya que el ejercicio se desarrolla en una superficie plana con movimiento controlado por medio de resistencias, además de otros materiales ideados para el control muscular.

La concentración es fundamental en el desarrollo de la disciplina, debido a sus ejercicios de coordinación y respiración. Sus principios son el alineamiento, centralización, control, posición, respiración y fluidez. Practicar pilates es recomendable para todo tipo de público, sin importar su condición física, edad o género; solo se necesitan 50 minutos para sentirse con mayor fuerza y control muscular.♥

“Practicar pilates es recomendable para todo tipo de público, sin importar su condición física, edad o género; solo se necesitan 50 minutos para sentirse con mayor fuerza y control muscular”

RockSport

FITNESS CLUB



EL MEJOR COLEGIO OFRECE EL MEJOR GIMNASIO

SEGUIMOS CRECIENDO



www.rocksport.mx



www.pereyra.edu.mx

12RS
ANIVERSARIO



Después

PLASTI DIP

En La Laguna

Empresa dedicada a revestimientos plásticos aplicables prácticamente sobre cualquier superficie rígida y fácilmente removibles, sin dañar el área. Algunos de sus usos habituales son automotrices: pintar rines, emblemas y carrocería completa, e incluso puede aplicarse en tableros, y si se planea un cambio estético en el auto, este producto es mucho más económico que la pintura automotriz.

Plasti Dip Laguna es distribuidor autorizado y aplicador capacitado de esta marca, la cual lleva 40 años desarrollando recubrimientos plásticos, siendo la primera en ofrecer la aplicación en aerosol.

Entre las ventajas de este recubrimiento destaca su resistencia a la abrasión, humedad y corrosión. En caso de un desperfecto o accidente, es posible su retoque o bien pintar la pieza completa; con un buen cuidado, alcanza una duración de hasta tres años en buen estado.

“Plasti Dip Laguna es distribuidor autorizado y aplicador capacitado de esta marca, la cual lleva 40 años desarrollando recubrimientos plásticos”

Además puede aplicarse sobre herramientas, bicicletas, motocicletas, cascos, refrigeradores, puertas y paredes, entre muchos otros objetos, debido a que cuenta con una gama de colores mate muy amplia, que pueden ser combinados con acabados adicionales para lograr un efecto semimate y aperlado.♥



Antes



Tepanecas 129, Col. Abastos
(871) 155-2761
f /PlastiDipLag
@plastidiplaguna

**CUBIERTA PLÁSTICA SINTÉTICA
DE ACABADO MATE Y BRILLANTE,
DURABLE Y REMOVIBLE
NO DAÑA LA PINTURA
ORIGINAL DEL VEHÍCULO.**



APLICACIÓN



VENTA DE PRODUCTO



ANTES

**GRAN GAMA DE COLORES
CON ACABADO
MATE Y BRILLANTE**



DESPUÉS



✉ CONTACTO@PLASTIDIPLAGUNA.COM
📍 TEPANECAS #129, COL. SANTA MARÍA TORREÓN, COAH.

871 155 27 61 📞
PLASTIDIPLAG 📺
PLASTIDIPLAGUNA 📷

WWW.PLASTIDIPLAGUNA.COM



PAYCLUB

Una nueva forma de pago

Alejandro y Javier Villarreal, creadores de la empresa especializada en *software* llamada Tecnologías V.R., comenzaron el proyecto PayClub hace más de un año al notar la molestia que causaba a los clientes de los establecimientos de consumo que los meseros se llevaran la tarjeta para efectuar el pago. Platicamos con Alejandro Villarreal, quien nos comentó que aproximadamente en agosto de este año el proyecto vio la luz y de inmediato comenzó a posicionarse en los negocios más importantes de la región.

Origen y difusión

Alejandro mencionó que el nombre PayClub nace porque es un sistema de pagos que se pretende utilizar en clubes nocturnos, bares o restaurantes, sin embargo en cualquier momento puede pivotear, tomando el doble sentido de la palabra *club*, ya que no sola-

¿Cómo se usa?

- Descarga la aplicación o ingresa a payclub.com.mx
- Inicia sesión en Facebook
- Da de alta una tarjeta
- Selecciona el establecimiento
- Digita el monto a pagar y listo

mente se utilizará para hacer referencia a “antros”, sino también a “club de pagos”.

Hoy PayClub cuenta con más de 671 usuarios, siendo su principal oportunidad cualquier tipo de establecimiento donde el punto de venta se encuentre a una distancia considerable del cliente. Ya que en el mundo existen millones de transacciones fraudulentas en gran medida debido a que como cliente entregas tu tarjeta a un mesero, ha sido relativamente sencillo convencer a las empresas de adquirir el servicio, pues no deben absorber el costo de la instalación y solo se cobra la tarifa bancaria por transacción.



Actualmente Alejandro se encarga del tema de la programación y Javier de abrir establecimientos y difundir PayClub en el mercado, sin dejar de lado sus otros proyectos que incluyen la realización de *softwares* empresariales. Sin embargo, ante todo, ambos se consideran amantes de la innovación.♥



"La simple mención de la palabra **cáncer** hace temblar a cualquiera. Vale la pena detenerse a pensar: hay más casos de éxito que fatales."

la detección oportuna es nuestra mejor defensa

20%
de descuento
En nuestros paquetes
de detección de
cáncer de mama.

Paquete
Ser Mujer **\$1,800***

Paquete
Cáncer de Mama /
Osteoporosis **\$1,000***

Paquete
Cáncer de Mama **\$650***

*Precios sin descuento *No aplican con otras promociones * Vigencia 31 Octubre

Bld. Revolución No. 2360 Ote. Local 5 Col. Torreón Jardín
(frente a urgencias de la clínica 16 del IMSS) Torreón Coahuila

722.99.03

Sigue la campaña en: www.laboratoriodiagnostica.com /DNAdiagnostica @DNAdiagnostica



AGROPARQUE INTEGRADORA SUKARNE

Con una inversión de ocho mil millones de pesos a ejecutar, en alianza con productores locales y nacionales, el Agroparque Integradora SuKarne busca constituirse como uno de los macroproyectos más grandes del mundo.

El Agroparque, programado para inaugurarse este 2015, estará ubicado en Tlahualilo, donde pretende generar cerca de 12 mil empleos en una región con pocas alternativas de trabajo y desarrollo, así como en la Comarca Lagunera.

Uno de los objetivos primordiales del Agroparque será alcanzar una producción de 800 mil cabezas de ganado al año, de las que 60% se destinarán a la exportación. La visión del complejo es convertirse en un referente internacional en tecnología de procesos y cuidado del medio ambiente.

Cabe resaltar que en el 2014 SuKarne recibió el Premio Nacional Agroalimentario de manos del Presidente Enrique Peña Nieto, hecho que la coloca como la empresa líder en la industria cárnica de México. ♦



Jesús Vizcarra Calderón
Presidente de Grupo VIZ/SuKarne



Objetivos del Agroparque

- Fortalecer el empleo en la región
- Reforzar la exportación de carne a Europa y Asia
- Convertirse en el complejo productor y procesador de carne más grande de México





AMA PRODUCCIONES

“DISFRUTAMOS TRABAJAR PARA TI”

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM



FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX



@PRODUCCIONESAMA



AMAPRODUCCIONES



YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



SANTOS LAGUNA

Boletos para empresas y nuevo equipo de asesores

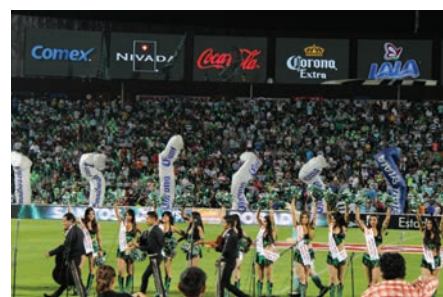
Muchas veces pensamos en boletos para los partidos del Santos y solo ideamos una pareja, familia o grupo de amigos disfrutando de un juego de fútbol, cuando realmente significa mucho más: emociones, pasión, una experiencia única en cada encuentro, diversión, la oportunidad de pasar tiempo de calidad con los seres queridos, la posibilidad de ser parte de una comunidad unida por el amor a los colores, desestresarse, conocer a un nuevo amigo, un nuevo amor o hasta un cliente potencial.

Basándose en esto, el Club Santos Laguna ha diseñado una estrategia para que las empresas conozcan los beneficios que existen en el manejo de boletos entre sus colaboradores, en donde pueden emplearse para celebrar un logro, aniversario o momento especial de la compañía, así como incentivo para

que sus colaboradores sean más puntuales o productivos, como premio por alcanzar los objetivos de ventas o producción, y asimismo, son una excelente prestación para cualquier nivel de empleados, entre muchas más ideas que pueden brindar un beneficio extraordinario.

Los beneficios hacia las empresas son: atención personalizada según las necesidades de la compañía, la posibilidad de realizar la venta directamente en sus instalaciones con una taquilla especial, descuento por nómina a sus colaboradores que lo adquirieron, precio especial dependiendo del volumen, asesores que se encargarán de buscar una zona especial donde todos los miembros del grupo puedan sentarse juntos y disfrutar del partido, con opción de vender desde un partido hasta un abono de torneo o temporada, con facturación, de ser requerida, al igual que con distintas formas y facilidades de pago.

Actualmente hay más de 30 empresas y organizaciones que cuentan con abonos para sus colaboradores, ejecutivos, miembros o clientes. Otras más rentan el Lounge TSM o palcos para eventos especiales en de-



Mejoras en la Experiencia

- Música en vivo
- Combos de alimentos y bebidas, para disfrutar ahorrando
- Cabezones, cinco botargas alusivas a los primeros Guerreros de Honor de Santos
- Zona Verde, con tres sitios para pintarse de verde la cara y/o el cabello a cambio de una donación voluntaria a la asociación Destapa una Esperanza, que apoya a niños con cáncer.
- Tres grupos organizados para brindar un mejor servicio a la afición: voluntarios del DIF, scouts y pentatlón militarizado.
- Pirotecnia para celebrar los goles y momentos importantes en la historia del Santos.

BOLETOS CORPORATIVOS

En breve:

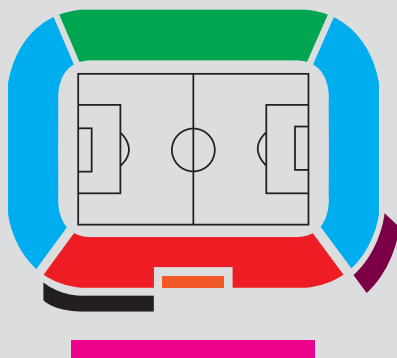
- **Rango de precios:** desde \$100 hasta \$995, dependiendo del partido y localidad.

- **Localidades disponibles:**

- Cabecera
- Oriente
- Poniente
- P. Federativa
- P. Elite (Nivel Club)
- Terraza RockSport y
- Lounge TSM (Nivel Lounge Estrella)

- **Boletaje destinado:** desde 10 boletos en plan empresarial, sin límite superior.

- **Aplicable para liguillas y partidos especiales:** Sí.



- **Fecha de inicio:** desde mayo de 2015 con más formalidad y fuerza.

- **Cinco Asesores de Venta**

terminados partidos, incluso han comprado “abonos en boletos”, es decir, adquieren un abono, con todos sus beneficios, pero en lugar de una tarjeta plástica, obtienen boletos individuales para cada juego, esto facilita la logística cuando el abono lo usan diferentes personas y evita el riesgo de perderlo.

Al ser Santos reconocido a nivel nacional, cualquier empresa del país que desee aprovechar los boletos, es bienvenida en el TSM para que lo viva como parte de su experiencia en nuestra ciudad, lo mismo aplica para quienes organizan convenciones o reuniones anuales con asistentes de diversas regiones.

NUEVO EQUIPO DE ASESORES DE VENTA Y ATENCIÓN AL AFICIONADO

Conformado por un grupo de cinco asesores enfocados en que se viva la mejor experiencia en el estadio, con esta opción Santos es el primer equipo de fútbol en México en contar con una estructura que atienda directamente a sus tres grupos de clientes:

- ▲ Abonados, brindando ayuda para aprovechar al máximo sus beneficios, con atención personalizada, resolución de dudas y apoyo en trámites.

- ▲ Empresas, ofreciendo boletos por volumen, venta de abonos para sus clientes o colaboradores y ventas de manera directa en sus instalaciones.

- ▲ Aficionados, ayudándolos a encontrar los mejores lugares de acuerdo a sus necesidades, orientándolos en trámites o peticiones

especiales, y dándole seguimiento a grupos organizados, locales o foráneos.

“**Ganar sirviendo a la mejor afición de México**” es el lema de Santos Laguna y todos sus colaboradores trabajan bajo esa premisa, por lo que buscan profesionalizar más el área de venta de boletos, atender requerimientos específicos de los diferentes grupos y brindar un servicio personalizado y con valor agregado, por eso se tomó la decisión de crear esta área nueva.♥



Taquilla: 293-9156

Oficinas: 293-9100

✉ tsmexperiencia@clubsantos.mx /

abonados@clubsantos.mx

✉ www.clubsantos.mx/boletos

Contacto de Asesores



Diego Alonso Cenicerós

✉ dcenicerós@clubsantos.mx | ☎ 871-188-1818



Juan Carlos Siller

✉ jsiller@clubsantos.mx | ☎ 871-887-9909



Raúl Herrera

✉ rherrera@clubsantos.mx | ☎ 871-235-1217



Marco Antonio Camarillo

✉ mcamarillo@clubsantos.mx | ☎ 871-335-1077



Sandra Hernández

✉ shernandez@clubsantos.mx | ☎ 871-111-9955



DEPRESIÓN

Una enfermedad silenciosa

Por Dra. Ariana García Martínez
Psiquiatra en Hospital Ángeles Torreón

La depresión no es una moda, constituye un severo problema de salud pública que afecta entre 12 y 20% a personas adultas, es decir, con edades de 18 a 65 años. Factores del entorno como violencia, inseguridad o crisis económica incrementan el riesgo. Es la principal causa de pensamientos suicidas y asociada al consumo de drogas, la principal causa de discapacidad en jóvenes.

Hoy existe un acuerdo al señalar que la depresión, como la mayoría de las enfermedades, es el resultado de la interacción entre factores biológicos, heredados, del desarrollo y del contexto, que interactúan con las características individuales. Las manifestaciones más relevantes son tristeza persistente,

fatiga crónica, sentimientos de desesperanza o inutilidad, alteraciones en el sueño y el apetito.

Los trastornos depresivos producen importantes niveles de discapacidad, afectan las funciones físicas, mentales, sociales y se relacionan con mayor riesgo de muerte prematura. Pueden dificultar la capacidad de la persona para realizar actividades cotidianas, causando un deterioro significativo en el funcionamiento habitual y la calidad de vida.

La relación entre las enfermedades mentales y físicas es muy estrecha. Para la mayoría de las personas resulta difícil y preocupante aprender a sobrellevar y vivir con un padecimiento crónico de larga duración, como diabetes o cáncer, por lo que no sorprende que la depresión sea la complicación más común ligada con este tipo de condiciones.

En nuestro país menos de 20% de quienes presentan un trastorno afectivo buscan algún tipo de ayuda, y se estima que quienes lo hacen tardan hasta 10 años en llegar a un tratamiento especializado. En este sentido, México es una de las naciones que muestra

“Sin salud mental no hay salud física”

mayor retraso en la búsqueda de atención. Diversos factores se relacionan con la reducida solicitud de apoyo profesional, uno de los principales es el estigma.

En el plano mundial se ha planteado que el tratamiento más adecuado para la depresión es aquel que combina el uso de fármacos antidepresivos con psicoterapia cognitivo conductual. Se ha demostrado que estas intervenciones aportan beneficios a la población mexicana con padecimientos crónicos y alta comorbilidad de depresión, como es el caso de pacientes con diabetes o alcoholismo. Además el tratamiento de la sintomatología depresiva se asocia con la mejoría de la condición médica, lo que demuestra el requerimiento de atención integral a la salud, pues sin salud mental no hay salud física.♥

Nací en Hospital Ángeles



CAJA MÁGICA®
FOTOGRAFÍA INFANTIL

LAS MEJORES INSTALACIONES AL MEJOR PRECIO

SERVICIOS:

- Sala de Labor, Parto y Recuperación
- Cuneros con vigilancia las 24 hrs.
- Máxima seguridad al egreso y entrega del recién nacido a papás
- Unidad de cuidados intermedios e intensivos neonatales
- Incubadoras de traslado
- Cuna térmica con iluminación LED, única en la región

CONTRATA TU PAQUETE DE MATERNIDAD Y PREGUNTA POR LOS BENEFICIOS ADICIONALES



INFORMES
729 04 00
EXT. 361



**MOMENTOS
CONTIGO**



Hospital Angeles
TORREON

www.hospitalangelestorreon.com · Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón, Coahuila.

*Meses sin intereses al pagar con tarjetas participantes. Aplican restricciones.

MITOS EN ODONTOLOGÍA

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

A pesar de que cada día la población está más informada y de que la educación dental llega a la mayoría de la comunidad, persisten ideas inadecuadas, ancestrales, de viejos mitos o creencias que se consideran historias verdaderas.

En la Odontología hay demasiados mitos y falsedades que se transmiten, y que contribuyen a empeorar la salud dental, agravar el temor y evitar la visita preventiva al especialista. Éstos han perdurado hasta nuestros días y por eso en este espacio queremos desmitificarlos.

ALGUNOS DE LOS MITOS MÁS POPULARES EN ODONTOLOGÍA

- Por cada hijo se pierde un diente
- En el embarazo no hay que visitar al dentista
- Los dientes "de leche" o temporales, no importa perderlos, van a salir los permanentes
- Cuando sea viejito voy a usar placas totales, porque llegaré sin dientes
- La amalgama es nociva para la salud, ya no la debemos de utilizar
- Cuando el dolor es muy fuerte conviene poner una aspirina directamente sobre el diente
- El diente tratado no sufre más caries
- Nunca se debe realizar una extracción dental en el periodo menstrual
- Lo que usaba la abuela para el aseo dental (sal, carbón en polvo, cascarrilla de arroz y otros polvos) es mejor que el dentífrico, y frotarse con el dedo, que no daña
- Si las encías sangran, es mejor no tocarlas con el cepillo o el hilo dental. O viceversa: si las encías sangran, mejor hay que limpiarlas fuerte con el cepillo y el hilo dental
- Las dentaduras postizas son para siempre
- Los chicles son malos para la salud dental
- Si no me duele nada para qué voy al dentista
- Los enjuagues bucales son buenísimos. Los que contienen alcohol son mejores para el mal aliento
- Si me suturan es que el problema fue mayor
- Mi familia siempre ha sido de mala dentadura, por eso yo también padezco de esto
- Cuando me subo a un avión una pieza dental enferma puede explotar
- Los niños rechinan los dientes porque tienen lombrices
- Lavarse con bicarbonato de sodio y limón blanquea los dientes
- Los dentífricos mientras más abrasivos mejor
- Tengo rechazo a los implantes dentales
- La Ortodoncia es solo para niños y jóvenes
- El cepillo duro limpia mejor
- La osteoporosis solo afecta la columna y la cadera, no a los dientes
- Las caries son solo un problema de las personas jóvenes
- La halitosis es causada por los alimentos / la halitosis proviene del estómago o de los pulmones, y es un problema hereditario
- El Dentista causa dolor



La lista de mitos en Odontología es mucho más extensa. Es muy importante tener en cuenta que cuando se trata de nuestra salud y la de nuestros hijos, resulta imprescindible creer solo en aquello que tenga fundamento científico. Por eso lo invito a acudir con su Odontólogo, para que le explique la realidad de estos conceptos. También tome en cuenta que prevenir es la base del éxito en la salud. ♥

"Cuando se trata de nuestra salud y la de nuestros hijos, resulta imprescindible creer solo en aquello que tenga fundamento científico"



Para conocer más acerca de este tema, ingresa a la versión digital del artículo en www.players.com.mx con el ID 9955.

6 y 12
meses
SIN INTERESES

CON TARJETAS
BANAMEX Y
BANCOMER

CIRUGÍA EN GENERAL



Cualquier cirugía que no implique paquetes, tales como parto y cesárea.
No se incluyen honorarios médicos en la promoción.

DONALD TRUMP

El payaso de un circo que ha llegado demasiado lejos

Por Maurice Collier de la Marliere

Trump, conocido como el “rey de los bienes raíces”, ha sabido capitalizar muy bien su fama y fortuna. Desde hace muchos años ha dejado en claro su habilidad para los negocios, que abarcan desde la producción de programas o espectáculos como Miss Universo, hasta grandes y lujosos hoteles alrededor del mundo. Un hombre de pocos amigos que manifiesta lo que piensa sin considerar las repercusiones que conlleva, que no entiende de claroscuros, arrogante y falto de verdadera simpatía, ahora contiene para convertirse en un serio candidato en las próximas elecciones de Estados Unidos, representando a los republicanos. Hoy las encuestas revelan que va al frente de la ultra derecha de su país. Con su lema “*make America great again*”, se encuentra de gira, sumando adeptos a su posible postulación por la Casa Blanca.

¿Pero en realidad el millonario construye con bases sólidas su candidatura o simplemente está formando una burbuja de adeptos que en realidad se sienten alagados por un discurso atípico y sin fundamentos? A mi parecer una gran parte de quienes en este momento dicen seguirlo son estadounidenses que se han dejado llevar por el romanticismo de sus palabras sin sentido, identificados por un sentimiento patriótico que en vez de formar una “gran América” puede traerles más conflictos de los que ya tienen.

Si alguien sabe cómo manejar las emociones y tocar las fibras sensibles de la gente es Donald Trump, maestro en el tema, sin duda un líder capaz de manipular el sentir colectivo, alguien que conoce dólar por dólar el poder y confianza basados en más de 10 billones de fortuna. Su experiencia no solo viene de la habilidad de hacer negocios, sino de la producción y dirección de

programas televisivos de liderazgo, como *El Aprendiz*, con la cadena NBC, el cual debido a sus comentarios racistas contra los mexicanos, dejó de transmitirse, pues la televisora que lo retrasmittía decidió romper su relación con el empresario.

El objetivo de mi artículo no es enfocarme en el número de errores que este personaje ha cometido (que por cierto son muchos) en busca de convertirse en Presidente de Estados Unidos, tampoco la cantidad de empresas o figuras públicas que abiertamente han mostrado su postura en contra del republicano. Mi meta en estas líneas es manifestar mi punto de vista, centrado en que toda esta inercia provocada por Trump no es más que un movimiento mediático sin sustento, una burbuja que en su momento le explotará en la cara, como tantas que ya le han detonado.

Los norteamericanos son un ejemplo de seriedad en una contienda electoral. Hoy aún les parecen distantes las elecciones y están disfrutando del paseo que los lleve a ellas. Seguramente en su momento los votantes pensarán mil y una razones de por

qué Donald Trump no es la mejor vía para ver de nuevo a América como en sus mejores tiempos. Nadie quiere a este brabucón sentado frente a Vladimir Putin o dirigiendo las fuerzas armadas (a las que ya les ha faltado al respeto) o simplemente vivir con la segunda mayoría del país (los latinos) en contra.

En fin, sigamos atestiguando el *reality show* patrocinado por este excéntrico. Permanezcan tranquilos, que este personaje no llegará a la Casa Blanca. Pero una cosa sí les digo: es un hombre bueno para hacer dinero, y si creen que no capitalizará todo este circo en su imagen, productos y/o servicios, están muy equivocados, pues sabe perfectamente que es un cartucho quemado para la contienda presidencial, pero no para las arcas de la familia Trump. Es payaso, pero nada pendejo. ♥

Si te gustó mi artículo

sígueme en Twitter como @MauriceCollier o escúchame a través de www.podermexico.com





SANATORIO
ESPAÑOL MR

PREVENIR PUEDE SALVARTE

LA VIDA

DETECTAR A TIEMPO,
HACE LA DIFERENCIA



CHEQUEO BÁSICO

Mastografía
y Ultrasonido

\$799.00

CHEQUEO SILVER

- Mastografía bilateral
- Us de glándula mamaria
- Densitometría ósea
columna y cadera

\$1,150.00

CHEQUEO GOLD

- Mastografía bilateral
- Us de glándula mamaria
- Densitometría ósea
columna y cadera
- Citología (Papanicolau)

\$1,400.00

CHEQUEO PLUS

- Mastografía bilateral
- Us de glándula mamaria
- Densitometría ósea
columna y cadera
- Ultrasonido de abdomen
inferior (pélvico)

\$1,700.00

PIDE INFORMES, LLÁMANOS HOY MISMO
705-3392 Y 705-3333 EXT. 805/811

Aplican restricciones, vigencia del 26 de Septiembre al 31 de Octubre de 2015, no válido con otras promociones.



- Seguridad

- Alta Especialidad

- Calidez en la atención

- Tecnología de vanguardia



sanatorioespañol

www.sanatorio.com.mx



@SanatorioEsp

GESTIÓN DE ESTACIONAMIENTOS

Por Carlos Gregorio Ramírez

Con base en la Guía Práctica de Estacionamiento y Políticas de Reducción de Congestión en América Latina, publicada por el Banco Interamericano de Desarrollo, se establece que para reducir la congestión, mejorar el desarrollo económico, generar mayores beneficios a la población, los gobiernos y la ciudadanía, debemos trabajar en políticas de transporte sostenible orientadas a la persuasión de los usuarios de automóviles particulares.

El documento da cuenta de una serie de experiencias exitosas que han permitido instrumentar medidas como: restricción por placas, cobros por congestión, un día sin automóvil, estacionamiento en vía, informal y fuera de vía. El reto a vencer es la creciente motorización, pues en nuestro país adquirir un automóvil particular continúa siendo un símbolo de estatus social, comodidad, confort y clase, generando mayor consumo de combustibles fósiles, aumento en los niveles

de contaminación atmosférica, congestión de las vías y accidentes. Además, la infraestructura vial está pensada en el automóvil y no en otros modos de transporte más amigables con las personas y el medio ambiente.

Incentivar el uso de automóviles se logra con la aparente medida de eliminar los cobros por estacionamiento, pero no es con este tipo de soluciones como se puede llegar a resolver la gestión de la demanda del transporte, término utilizado en el documento referido. El movimiento de individuos y bienes por encima de vehículos, debe priorizarse a través de modos eficientes de transporte, como caminar, usar bicicleta, transporte público, trabajar desde casa, compartir el automóvil, etc.

Las medidas sugeridas para alejar y atraer el uso de los vehículos, son:

• **Para alejar.** Precio de los combustibles, cobros por propiedad del vehículo, tipificación de estacionamientos para su correcta gestión, planificación integral de los usos de suelo, fiscalización del debido uso de espacios y establecimiento de restricciones regulatorias.

• **Para atraer.** Mejorar el transporte público, desarrollar infraestructura para bicicletas y peatones, sensibilización ciudadana, ampliación de las opciones de movilidad y favorecimiento de un desarrollo urbano compacto.♥

“Cuanto más espacios existan en una ciudad y cuanto más económicos sean, va a ser mucho más atractivo el uso del automóvil”

Banco Interamericano de Desarrollo

CARTELERA PARA TODOS

TORREÓN, COAH.
COLISEO CENTENARIO

Televisa
COMO LO VES
EN TELEVISION

VIERNES 16
OCTUBRE 8:30 P.M.

LUCHA LIBRE
AAA
LUCHA LIBRE WORLD WIDE

Rey Misterio
Por primera vez
Y UN GRAN ELENCO!
5 LUCHAS ESTELARES
SHOW DE LUZ, SONIDO Y BELLAS EDECANES

Shirley
Ama Gabriel
por ti para Siempre

Sábado **17 OCTUBRE**
21:00 HORAS

COLISEO CENTENARIO

GMG
ENTERTAINMENT
PRESENTA

MANÁ
CAMA INCENDIADA TOUR

18 OCT.
COLISEO CENTENARIO

WWW.MANA.COM-MX

CHAYANNE

NOVIEMBRE 7
Explanada Coliseo Centenario

CRIT BPA OCESA
OCESA.COM.MX

COLISEO CENTENARIO
EL LUGAR DE LOS EVENTOS

Boletea
TICKETS

www.boletea.com
fBoleteaOficial @BoleteaMx Boletea

RockSport
REF/CIMA 3030

CENTROS DE VENTA:

blitzer
MEXICANA LAGUNA
COLUMBIA

TONIC35
PASO DE LA BOTA #200

LOS 3 GARCIA
COLUMBIA



CEREMONIA DE ANIVERSARIO

**Tec de Monterrey
Campus Laguna**

En un evento al que asistieron ex alumnos, alumnos y directivos de la institución, se realizó una emotiva celebración por el 40 Aniversario del Campus Laguna. Cabe destacar que gran parte del festejo se llevó a cabo en la Plaza Estudiantil.▼



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9933 en playersoflife.com

1. Alberto Alegre, Pedro Madero y Jesús Campos 2. Federico López, Miguel Wong Sánchez, Gerardo Martínez y Gerardo González
3. Martín López Méndez, Marcelo López, Fawas Beder y Carlos Martínez



#IMAPLAYER #SOCIALITE



ELF 100

CAMBIA EN

GRANDE

COMO MUEVES TU NEGOCIO



ISUZU

SURMAN TRUCKS

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA
Tel. 238 60 61
surman.com





CONVIVENCIA CON LORENA OCHOA

En el Campestre Torreón

La ex jugadora profesional de golf Lorena Ochoa visitó la Comarca Lagunera con motivo del torneo en beneficio de la fundación Generación 2000. Cabe destacar que es la segunda ocasión que la tapatía visita el Campestre Torreón. ♥

1. Rogelio Murra, Otton Zermeño, Javier Aguirre, Lorena Ochoa, Ramiro Cantú y Antonio Sifa 2. Antonio González, Apolo Flores, Lorena Ochoa, Daniel Mora y José Luis Comparán 3. Sonia Anaya, Lorena Ochoa y Ana Paula Anaya



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9905 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





TORNEO DE GOLF

CONVIVENCIA
& CLÍNICA CON

LORENA OCHOA

2015

TORREÓN



¡GRACIAS!



Gobierno de
Coahuila



Un Estado con
ENERGÍA

SEDECT

Secretaría de Desarrollo Económico,
Competitividad y Turismo

y Patrocinadores por apoyar este Torneo **¡NOS VEMOS EN 2016!**



NISSAN
ALAMEDA

banamex
monex 30 años

Rendilitro

PEÑOL

PLAYERS OF LIFE

Heineken
open your world

LA VINICOLA
ASOCIADOS

AR
MÉDICA

Constructora
SAHULO

MetroCarrier
COMUNICACIONES Y TV

CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS

ANTHAL
BOLSA DE INVERSIÓN



CHICE
marketing integral

Televisa
LAGUNA

JUMEX

MARRIOTT
TORREÓN

CHILLARDA
El queso de la vida

REVUELTA

TORREÓN
CIUDAD QUE VENDE

SANATORIO
ESPAÑOL

HUMAN
STAFF

microsip
El Software Confiable de México

combugas

Aama

farmaxi

SILVER BOUTIQUE



Coca-Cola

cimaco5
Alas De Osores La Mejor Para Volar Bien

FUNDACIÓN

FUNDACIÓN
LORENA OCHOA



1

GRAN CELEBRACIÓN

85 Aniversario de Cimaco

El pasado 1 de septiembre se realizó la celebración por los 85 años de Cimaco. Al evento asistieron importantes directivos de la tienda departamental, quienes se dieron a la tarea de organizar la celebración que incluyó una deliciosa cena, sorteo de obsequios y misa de acción de gracias.♥

1. Eduardo Murra Marcos, Obispo José Guadalupe Galván y Alfredo Murra 2. Nuria Farrús y Eduardo Murra
3. Fernando Murra y Montserrat de Murra



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9902 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

LOS MEJORES PROMOCIONALES DE MÉXICO

RIGBA

Promo Solutions



Contamos con atención en línea
WWW.rigbapromo.com

te ofrecemos más de

10,000

artículos promocionales

Nuestros servicios de decorado:

Tampo
grafía

Seri
grafía

Bordado

Láser

Sublima
ción

Arenado

Suc. Chihuahua Matriz (614) 413.50.44 info@rigbapromo.com

Suc. Hermosillo hermosillo@rigbaflex.com

Suc. Durango durango@rigbaflex.com

Suc. Monterrey monterrey@rigbapromo.com

Suc. Juárez juarez@rigbapromo.com

Suc. Mazatlán mazatlan@rigbaflex.com

Suc. Culiacán culiacan@rigbaflex.com

Suc. Torreón torreon@rigbapromo.com

Visítanos en
nuestras
sucursales
y redes sociales



/rigba.promo



@Rigba_Promo



RIGBA Group



Rigba Group



RIGBAgroup



RIGBA Group



Rigba Group



GUERREROS MÁS QUE NUNCA

Disfrutando en el TSM

Estuvimos en los últimos partidos del Club Santos, donde se presentó a Pako Ayestarán como entrenador de los Guerreros. La afición lagunera mostró su gran apoyo al equipo, que dio un espectacular partido frente a los Pumas de la UNAM y los Zorros del Atlas.♥

1. Marco Villarreal, Analí de la Torre, Paola Cruz y Víctor González 2. Queta Izaguirre y Alejandro Teele
3. Mónica, Ángela y Jorge Bracho



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9884 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





**CAMPEONES
GUERREROS
MÁS QUE NUNCA!**



YouTube ClubSantos Facebook Club Santos Twitter @ClubSantos Twitter @ClubSantosEn Instagram ClubSantosLaguna Twitter @TSMExperiencia
www.clubsantos.mx



RECONOCIMIENTO REGIONAL

Lagunero Distinguido

El Club Rotario de Torreón y el Comité de la Feria eligieron al Ingeniero Fernando Alanís, Director General de Industrias Peñoles, como "Lagunero Distinguido 2015", en un evento realizado en el marco de la Feria de Torreón en el Teatro del Pueblo.♥

1. Fernando Alanís y Carlos Hernández
2. Carlos I. González y Franz von Bertrab
3. Mario Calderón y Manuel Atilano



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9918 en playersoffife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





Y tú... ¿Por qué corres?

Domingo 22 de Noviembre 2015

Premios por \$68,000

Inscripciones abiertas

Autopop · Autocentro · Audi Center Laguna
Bosque Venustiano Carranza · The Runner's Shop
RockSport Reforma 3030 e Intermall

Inscripción en línea:

www.entusmarcas.com.mx/index.php/21kautopop2015

Cuota de recuperación:

\$300.00

(1 de Octubre al 15 de Noviembre)

\$350.00

(16 de Noviembre al 21 de Noviembre)

Cupo limitado para 1,400 participantes

www.vw-autocentro.com.mx / www.carreraslaguna.com / www.vw-autopop.com.mx

AutocentroTorreón

AutopopVolkswagen



Autocentro
21K
Autopop



COLECCIÓN DE PINTURA

Destacados artistas mexicanos

A través de Fomento Cultural Banamex, AC, se presentó la colección de pintura del Banco Nacional de México. La exposición fue inaugurada el 10 de septiembre en el Museo Arocena y contó con la presencia de distinguidas personalidades de la sociedad lagunera. ♥



1. Fernando Murra, Luis Guerrero y Eduardo Murra
2. Boyardo Salmón y Raúl Albéniz
3. José Pinto y Rafael Rebollar
4. Manuel Villegas, Javier Ramos y Alfredo Villegas



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9961 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

El GRAN S A B O R

Que Te Sorprenderá

DISFRÚTALOS COMO TÚ QUIERAS

Dulces
CHILCHOTA


QUESOS
CHILCHOTA
El Queso de México



Conoce nuestra gran
variedad de dulces



CHILCHOTA
El Hogar del Queso



H-E-B



alsuper



Encuentra nuestros productos en:

o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas:

☎ (871) 719.16.81(84) 🌐 www.chilchota.com 📘 /ChilchotaMx 🐦 @ChilchotaMx



1

ACUATLÓN 2015

En el Parque España

En las instalaciones del Club Deportivo Hispano Lagunero se realizó una edición más del Acuatlón, actividad que implica 30 minutos de natación sin parar durante cinco días consecutivos, con categorías infantil, juvenil y másters.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9970 en playersoflife.com

1. Preparándose para dar lo mejor en la piscina
2. Manolo Fernández, Isabel Teee e Isabela Fernández
3. Víctor Ruiz, Miguel Ángel Ordaz y Maricarmen Barrientos



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

**PC29 E ITESM
CAMPUS LAGUNA PRESENTA A**

PEDRO FERRIZ HÍJAR

EN AUDITORIO SANTIAGO
GARZA DE LA MORA EN EL
ITESM DE LA LAGUNA

22 DE OCTUBRE 2015
A LAS 19:00 HRS

**“MÉXICO, SUS RETOS PARA
EL 2016 Y EL PAPEL DE LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA.”**



ParticipacionCiudadana29



@pc29laguna

Informes: 87 12 34 70 31

PASEO DEL TECNOLÓGICO # 751 COL. AMPLIACIÓN LA ROSITA



LA PASIÓN DE LOS DEPORTES

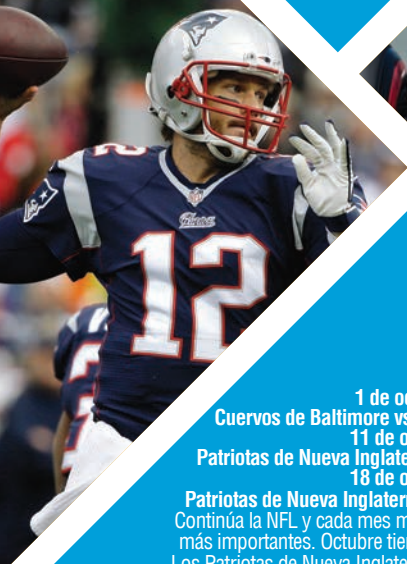
CALENDARIO DEL MES

Por Sir Games

11 de octubre: Gran Premio de Rusia (Sochi)
26 de octubre: Gran Premio de Estados Unidos (Austin)

La Fórmula 1 está por llegar a México después de muchos años, pero antes hará paradas en Rusia y Estados Unidos para celebrar dos de los Grandes Premios más nuevos del circuito. Mucha suerte para *Checo Pérez*, ojalá que logre un excelente resultado.

Cuánto anuncio. La temporada de la F1 es vista por aproximadamente 520 millones de personas en 187 países. Cada carrera se transmite por televisión a más de 30 millones de espectadores. Durante las tres horas de transmisión los anuncios generan ingresos por 200 millones de dólares.



1 de octubre:
Cuervos de Baltimore vs Acereros de Pittsburgh
11 de octubre:
Patriotas de Nueva Inglaterra vs Vaqueros de Dallas
18 de octubre:

Patriotas de Nueva Inglaterra vs Potros de Indianápolis
Continúa la NFL y cada mes mencionaremos los tres juegos más importantes. Octubre tiene varios duelos interesantes. Los Patriotas de Nueva Inglaterra estarán jugando dos de los mejores partidos. Tom Brady espera con ansia el partido del 18 de octubre, ya que fue precisamente contra los Potros que en el 2015 lo acusaron de usar balones desinflados.

Octubre: Posttemporada MLB

El beisbol de las ligas mayores llega a su etapa final. En octubre se juegan las rondas de comodín, divisional y campeonato, y arranca la Serie Mundial conocida como el "clásico de otoño", que aunque puede terminar los primeros días de noviembre, octubre es el mes más importante para los amantes de este deporte. Mi pronóstico es que los Azulejos de Toronto vencerán a los Cardenales de San Luis en siete juegos para lograr el campeonato 2015.

¿Jugador más valioso? Bobby Richardson, de los Yankees de Nueva York, es el único en la historia del beisbol en ganar el Jugador más Valioso de la Serie Mundial para un equipo perdedor. En 1960 los Piratas obtuvieron el campeonato, pero este yanqui se llevó el MVP.



SOCCER

10 de octubre: México vs EU

El 10 de octubre en el estadio del Rose Bowl (Pasadena, California) México y Estados Unidos se jugarán el pase a la Copa Confederaciones 2017 en Rusia, la cual es muy importante para los equipos como preparación hacia el Mundial Rusia 2018. En este torneo participan los campeones de Europa, América del Sur, Asia, África y Oceanía, al igual que Rusia como anfitrión y Alemania como último campeón del mundo. Esperemos que nuestra Selección consiga el pase.



27 de octubre: Inicia la NBA

El martes 27 de octubre arranca la temporada 70 de la NBA. En el primer juego los Bulls de Chicago recibirán a los Cavaliers de Cleveland. Ese mismo día los campeones Golden State Warriors enfrentarán a los Pelicanos de Nueva Orleans. Mi pronóstico para esta temporada es que los Cavaliers, liderados por LeBron James, obtendrán el campeonato, rompiendo el maleficio para los equipos de Cleveland. Espero no equivocarme, pues la temporada pasada los Cavaliers me fallaron.





MetroCarrier®
COMUNICAMOS TU EMPRESA



Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Números 800
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



Redes Privadas Virtuales



Velocidades **Simétricas**



Compatible con cualquier conmutador



Paquetes desde 10 líneas hasta las que se requieran



Conexión de oficina central y sucursales entre sí

- Conexión por **Fibra Óptica** - **Respaldo y Asesoría** de Expertos
- **Las mejores tarifas** del mercado

690 6000

www.metrocarrier.com



LasAcacias

RESIDENCIAL

SEGURIDAD

Bardas perimetrales,
caseta de control 24/7 y
porteros electrónicos en cada privada.

EL NUEVO DESARROLLO DE



INFORMES EN LAS VILLAS | lasvillas.com.mx | 750-9780

ASEGURA
TU LOTE

A SÓLO **500 m**
DE LAS VILLAS



