

**EDICIÓN LEGAL**  
Abogados y  
Notaríos laguneros

**MEXICAN LUXURY VILLAS**  
Disfruta las playas mexicanas  
en privado

**MEXICAN GOLF CUPS**  
Principales torneos  
en el país

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

# CARNIENDO

ALBERTO Y ERICK

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

JUNIO 2015  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



**CARLOS VALDÉS Y  
MARCELO TORRES**

AEROVISUAL: EL MUNDO  
DESDE OTRA PERSPECTIVA

**NUEVO CENTRO  
DE DISTRIBUCIÓN**

INTERCERAMIC

# Plan *telcel* **PRO**

## Plan Pro 300

Te da    Sin costo<sup>1</sup>

**3** Números gratis<sup>2</sup> **300** Minutos Mensajes<sup>3</sup>

**1,800** MB

Por **\$299<sup>5</sup>** al mes



Desde

**\$259**

Pago inicial



## NYX Tablet VOX

### Tablet Celular 3G

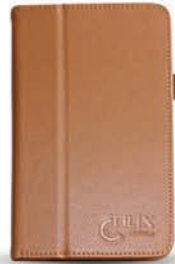
**Con función de llamadas**

- Pantalla **7"**
- Cámara **2mpx**
- Procesador **DualCore 1.2**
- Cámara Frontal **0.3mpx**
- Grabadora **video/audio**

**- Mantente conectado a internet Telcel**



**Incluye Funda**



Planes Telcel Pro	Costo mensual por el equipo	Bonificación mensual por pago antes del siguiente corte	Diferencia mensual a pagar por equipo
300	\$43	-\$43	\$0

**Paga tu factura antes que se genere la siguiente y te bonificamos la mensualidad del equipo**



1. El Plan Telcel Pro 300 incluye el uso sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet nacional para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook®, Twitter® y WhatsApp Inc. han liberado bajo su propia marca (por ejemplo: Whatsapp Messenger, Facebook Pages®, Facebook Camera® y Facebook Messenger®). NO está incluido: 1) la carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®; 2) la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®; 3) la visualización o redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®; aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 4) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales Facebook Messenger® y WhatsApp®, y 5) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando esta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. Cualquier uso no incluido se debitará de la capacidad de datos incluida en el plan o paquete contratado y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel bajo demanda por Kilobyte [KB] conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el plan contratado (\$0.25 por Megabyte [MB] - 1MB = 1,024 KB). Telcel no es responsable de la aplicación WhatsApp® Messenger ni de los servicios prestados por medio de la misma, y su uso es derivado de la relación entre el usuario y WhatsApp Inc. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. El usuario puede acceder libremente a otras aplicaciones móviles y redes sociales el acceso se debitará de la capacidad de datos incluida en el plan y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el plan contratado. 2. Los 3 Números Gratis son números locales o nacionales de cualquier compañía fija o móvil elegidos por el usuario para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) sin costo. Los números gratis elegidos para realizar llamadas serán sin costo durante los primeros 5 minutos de la llamada, a partir del sexto minuto (5:01) se cobrará la tarifa vigente por minuto adicional establecida para el plan contratado. Los números gratis elegidos para enviar Mensajes de Texto (SMS), el usuario podrá enviar mensajes de texto de forma ilimitada. 3. Los 300 minutos incluidos son para llamar a cualquier número local o nacional Telcel Fijo o de Otros Operadores Móviles (OOM) estando en cualquier parte de la República Mexicana. Los 300 Mensajes de Texto (SMS) incluidos son para enviar mensajes a cualquier número local o nacional Telcel o de OOM estando dentro de la República Mexicana. 5. El precio publicado incluye IVA del 16%. 6. Al pago de la renta se deberá agregar una cuota mensual por pago de equipo, la cual se bonificará si el cliente realiza el pago total de su monto facturado en cualquier fecha previa a la emisión de su siguiente factura. Pregunta el costo de otros equipos al contratar en planes Telcel Pro NYX Tablet VOX incluye Funda gratis. Información de Planes Telcel Pro en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigencia al 30 de Junio del 2015.

# EL BUEN GUSTO SE HEREDA


¡GRACIAS PAPÁ!


" EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"


**VINOTECA  
TORREÓN**

BLVD. INDEPENDENCIA NO.1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26  
COL. GRANJA SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

 [vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

 [@vinoteca\\_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

 [vinoteca\\_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

[www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)





VINOTECA.





alcanzan para todo

50  
Mbps

100  
Mbps

200  
Mbps

Consulta la disponibilidad de los servicios WideBand en tu colonia. \*Para navegar a la velocidad contratada, se recomienda conexión alámbrica.



VIVE LA VELOCIDAD DE TUS IDEAS

# wide band

## 200 Mbps

*Puedo bloggear, tener una video conferencia con mis compañeros, compartir al instante fotos en redes sociales, jugar en línea sin desconectarme en HD y todo simultáneamente desde cualquier dispositivo.*

All devices)))



All connection.

690 00 00  
megacable.com.mx



# MEGACABLE®



Carlos Márquez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón

Los profesionales dedicados a profundizar, aplicar y velar por el cumplimiento de las leyes constituyen un pilar de nuestra sociedad, por eso en esta edición les destinamos un espacio a los más destacados de La Laguna. Adéntrate en este tema en las secciones Abogados, Notarios y Corredores Públicos. Asimismo, te ofrecemos un análisis acerca del sistema de administración de justicia en México.

Ya se acerca el periodo vacacional de verano, uno de los más esperados para compartir con la familia un viaje memorable. Pensando en ello, preparamos el contenido Mexican Luxury Villas, en que conocerás relevantes datos acerca estas opciones de hospedaje.

El deporte es una actividad que define a quienes viven en equilibrio. Una de las disciplinas que más se relacionan con un PLAYER es el golf, actualmente con gran auge en nuestro país. En Mexican Golf Cup te hablamos acerca de algunos de los torneos más relevantes que se realizan en la República mexicana.

Sabemos la importancia de los valores que un padre hereda a sus hijos, por eso tenemos el privilegio de presentar la historia de Alberto Canedo y su hijo Erick, quienes nos platican sobre los factores clave para constituir sus grandes logros personales y laborales.

Este mes festejamos a los padres, quienes con su ejemplo, firmeza y cariño, nos han formado, brindándonos lo mejor se sí mismos, para que seamos personas felices, útiles y comprometidas. Les enviamos una felicitación y sobre todo, nuestra admiración y respeto.♥

**PLAYERS**  
BUSINESS & LIFESTYLE  
**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com  
Brenda Humphrey e: brenda.ha@charmlife.com.mx

**GERENTE EDITORIAL**

José Antunes e: jose.antunes@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Edgar Esparza e: edgar.esparza@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA**

Gabriela Andrade e: gabriela.andrade@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**

Edmundo Isais Fotografía

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**

Joel Mendoza y Stephania Ortiz

**LOGÍSTICA**

Omar Piña

*Backstage*

Sesión de portada junio 2015  
**Alberto y Erick Canedo**

Entrevista por José Alejandro Antunes  
Fotografías por Edmundo Isais



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Busca el ID: 9228





BMW EFFICIENT DYNAMICS.  
MENOR CONSUMO. MAYOR POTENCIA.

Nuevo BMW  
Serie 2 Active Tourer



www.bmw.com.mx

El placer de conducir



## ELIGE UN PLAN, CONVIÉRTELO EN PERFECTO.

NUEVO BMW SERIE 2 ACTIVE TOURER.  
TAN VERSÁTIL COMO LA VIDA.

El nuevo **BMW Serie 2 Active Tourer** conjuga el diseño de BMW y una renovada visión de la versatilidad para crear un nuevo referente en el segmento. Tiene un motor 220 i de 192 hp y Dynamic Driving Control, también incorpora los últimos avances en seguridad como el Emergency Call. Además cuenta con sistemas que mejoran la funcionalidad como el Park Distance Control y los asientos traseros configurables 40:20:40. El nuevo **BMW Serie 2 Active Tourer** es la extensión de una vida activa y flexible, sin perder la comodidad y el espacio interior que cada estilo de vida necesita.

### Surman Motors

Boulevard Independencia s/n  
Esq. Río Álamos  
Col. Magdalenas C.P. 27010  
Torreón, Coah.  
Tel: (01-871) 749.40.00



Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar: [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.

**3** Años  
Mantenimiento Total BMW.  
Garantía.





# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL  
Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO  
Edgar Piña  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO  
Luis Medrano  
e: luis.medrano@playersoflife.com

## MARKETING

GERENCIA DE MARKETING  
Jorge Gajón  
e: jorge.gajon@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL  
Fernando Castro  
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

LEÓN  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica León, Guanajuato  
www.am.com.mx

MONTERREY  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



Impreso por:

www.carmonaimpresores.com.mx  
ventas@carmonaimpresores.com.mx  
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**Evento de Social-Business:**  
(Del ingl. business, negocios).

**1.m.** Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

**2.m.** Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



# INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA





# Grandeza y potencia.

Clase S Coupé.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



**Mercedes-Benz**  
Lo mejor o nada.



01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipo, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

**Mercedes-Benz Laguna**  
Blvd. Independencia 1000 Ote.  
Tel. (871) 747 5700



**50 MEXICAN LUXURY VILLAS**

- 51 CASA NALUM, RIVIERA MAYA
- 52 KITE HOUSE, PLAYA DEL CARMEN
- 54 LA MANSIÓN VALLARTA, PUERTO VALLARTA
- 56 VILLA PARADISE, CANCÚN
- 58 CASA LA LAGUNA, CABO SAN LUCAS



**60 MEXICAN GOLF CUPS**

- 60 OHL CLASSIC AT MAYAKOBA
- 62 LORENA OCHOA INVITATIONAL
- 64 ABIERTO MEXICANO DE GOLF
- 65 VILLA PARADISE, CANCÚN
- 66 LXXXVIII CAMPEONATO INTERNACIONAL DE AFICIONADOS
- 66 BMW GOLF CUP INTERNATIONAL

**70 ANÁLISIS PLAYERS**

SISTEMA DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA EN MÉXICO

**ABOGADOS**

- 72 VILLARREAL MÁYNEZ ABOGADOS, SC
- 74 ESTELA MUÑOZ Y VÍCTOR ORTEGA
- 75 ALEJANDRO MARTÍNEZ RAMÍREZ
- 76 GERARDO MENCHACA, ABOGADO DE INMIGRACIÓN

**NOTARIOS PÚBLICOS**

- 78 N° 10 ARTURO NOVELO
- 79 N° 27 ALEJANDRA CALDERÓN
- 80 N° 54 CARLOS, BEGOÑA Y CARLOS GARCÍA

**16 SPOTLIGHTS**  
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**INSIDE**

**36 DELICATESSEN**  
Vladimir Galvan, Export Manager de Louis Latour

**44 ESTILO & GENTLEMAN**  
Best part of summer 2015

**ACTUALÍZATE**

**82 ADVANCE**  
Interceramic: nuevo Centro de Distribución

**84 ADVANCE**  
Club Santos Laguna incursiona en el eCommerce

**VITAL**

**106 CUIDARTE**  
Blanqueamiento dental

**108 NUTRICIÓN**  
¡Cuidado con lo que comes!

**PODER**

**110 PODER MÉXICO**  
Llamadas incómodas

**116 MÉXICO HOY**  
Un 2015 poco alentador





NUEVO

---

# BUICK REGAL GS 2015

## REBÁSATE



**SURMAN SATURNO**

BLVD. RORDRÍGUEZ TRIANA No. 1882  
COL. LA MERCED  
TEL: 705 9090

**SURMAN LAGUNA**

BLVD. INDEPENDENCIA No. 3444  
COL. EL FRESNO  
TEL: 222 6919

**SURMAN LAGUNA GP**

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400  
GÓMEZ PALACIO DGO.  
TEL: 175 02 18





Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ROBERTO MADERO**

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.  
 @rmadero61 www.grou.com.mx



**PATRICIO DE LA FUENTE**

Comunicador y analista. Locutor de radio. Editorialista y columnista.  
 @patoloquasto



**PEDRO FERRIZ HÍJAR**

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.  
 @pedroferriz3



**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Consulting Group.  
 @olvis69 luis.ortiz@londoncg.net



**MAURICE COLLIER**

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.  
 @MauriceCollier



**FERNANDO GONZÁLEZ**

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



**CARLOS G. RAMÍREZ**

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.  
 @cgramir



**LILIANA ACUÑA**

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



**FERNANDO VILLA**

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.  
 @villancicos



**MARÍA JOSÉ CÉSAR**

Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.



**HUMBERTO GUAJARDO**

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas. Director de IIMAAC.  
 /Humberto Guajardo Acuña @hguajardo



**EDGAR TEJADA**

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.  
 www.finsesa.com /finsesaasesores @finsesa

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)







GALERÍAS  
LAGUNA

# Nuestro *lugar*



¡Qué gusto da!

  [www.galerias.com/GaleriasLaguna](http://www.galerias.com/GaleriasLaguna)



# SPOTLIGHT



**18** **AS BAJO LA MANGA**  
CARLOS VALDÉS  
Y MARCELO TORRES



**20** **EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
JUAN LUIS ORDAZ



**22** **FINISH**  
JAVIER VEYAN



# 28

## HISTORIAS DE ÉXITO ALBERTO Y ERICK CANEDO

Experimentar el deseo de culminar es lo que une a estos grandes empresarios, miembros de una familia caracterizada por lograr exitosamente el equilibrio entre objetivos personales y profesionales.



**24** **PERFILES**  
KRISTOFFER, HENNING  
Y ALAN JENSEN



**26** **PLAYER DEL AYER**  
SERGIO JESÚS  
BERLANGA VALDÉS



**34** **ARTE, CULTURA Y MÁS**  
JORGE SALCIDO





Innovation that excites®

# NISSAN ALTIMA PARA LA VIDA QUE TIENES.

CON NAVY SYSTEM.



Nissan Connect® con Facebook y Google Places.



Safety Shield.



Sistema de Navegación y Audio BOSE®.



## NissanConnect®

\*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en [nissan.com.mx/connect](http://nissan.com.mx/connect)

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.



[www.nissanalameda.com.mx](http://www.nissanalameda.com.mx)

## NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



**E**nglobando su pasión por la tecnología y su lado emprendedor, surge la idea de este interesante e innovador proyecto de captura de imágenes y videos mediante el manejo de drones, AEROVISUAL. Cuentan con el equipo más actualizado del mercado para ofrecer a sus clientes el material de la más alta calidad. Su conocimiento sobre el tema los ha llevado a desarrollar su talento para ejecutar uno de los principales retos: armar sus propios drones. Conforme a su razón y con base en una investigación, van adaptándolos para un mejor desempeño en el aire y con elementos únicos en su estilo. El manejo de los diferentes drones es una técnica que fueron perfeccionando con la práctica, llegando a mantener el dron fijo en el aire, regresarlo a su lugar de origen e ir a velocidades máximas de 120 km/h.

Su enfoque empresarial inicia cuando por *hobbie* hicieron tomas aéreas en ranchos y al presentar los proyectos se dieron cuenta de que había una gran aplicación en la agroindustria. Realizan grabaciones de más de 100 días para procesos agrícolas, que dan como resultado un *timelapse*, con material totalmente editado por ellos.

El plus es que pueden mostrarle al cliente lo que obtendrá, ajustarse a sus exigencias y encuadrar lo necesario en la imagen final. Están presentes en todo el proceso de vuelo para lograr estabilidad, medir la velocidad del viento, las distancias y mantenerse dentro de las normas establecidas por la SCT y aeronáutica civil para volar, además de que

si se requiere, proporcionan el material al momento. Los resultados finales y las reacciones de los clientes les hacen ver que están cubriendo las solicitudes de empresas de la región que antes se encontraban desatendidas, lo cual los motiva a seguir impulsado sus ideas y establecer con fuerza este concepto único en su tipo.♥

### PLAYERS Brief

Fotografía y  
filmación **aérea**

Soluciones para  
la **agricultura** y  
**ganadería**

Soluciones para  
la **arquitectura**,  
**construcción** y  
**bienes raíces**

**Venta de drones**  
y capacitación

### Equipos

**Dos DJI F450**,  
con estabilizador  
de Gopro **3 Black**,  
**3+Silver**, **3+Black**  
y **4 Black**

**Dos DJI F550**,  
con estabilizador  
de Gopro **3 Black**,  
**3+Silver**, **3+Black**  
y **4 Black**

**Hexacóptero**  
**Tarot 690** con  
estabilizador para  
cámaras Gopro **3**,  
**3+ y 4**; y **Sony Nex 7**

**DJI S1000+**  
con cámara  
Sony Nex 7 de  
**24 megapíxeles**

# CARLOS VALDE MARCELO TORR

EL MUNDO DESDE OTRA PERSPECTI



# LES RRES

ITIVA



# JUAN LUIS ORDAZ

DIRECTOR DE OPERACIONES  
AVÍCOLAS DE TYSON MÉXICO

*Médico Veterinario Zootecnista, ha vivido una trayectoria envidiable, desde que egresó de sus estudios profesionales se ha enfrentado a una interesante oferta laboral, en la que atento a las oportunidades y reconociendo sus habilidades, ha logrado destacar en los puestos que ha representado. Sin duda alguna, el entusiasmo familiar lo ha llevado a tener una vida de retos y logros.*



## TRAYECTORIA DE ASCENSOS

▲ Comenzó su carrera laboral en Trasgo, en el área de ventas, como Gerente del Centro de Distribución de Monterrey, periodo donde se hizo la negociación con Tyson Foods. Tuvo la oportunidad de ser promocionado para el puesto de Director de la Zona Centro-Norte de Ventas del país después de un año y ocho meses, responsabilidad en la que tuvo a su cargo la administración por

▲ En este año siguió su paso por el Corporativo de Tyson como parte de una capacitación para ocupar la Gerencia de la División de Reproductoras, puesto en el que trabajó satisfactoriamente por nueve años.

▲ Después de este ascenso tomó un tiempo para dedicarse a su otro lado profesional, como terapeuta médico; la empresa le dejó las puertas abiertas y le permitió estar en China alrededor de tres años, inició como asesor y le ofrecieron la opción de ser Director de Producción, relacionándose con una cultura y forma de trabajo muy diferente, dispuesto a desarrollar un complejo desde los cimientos, a 200 km de Shangai, en la provincia de Jiansu y un segundo complejo en la provincia de Shandong.

▲ En mayo del 2012, tuvo la oportunidad de ser promovido como Director de Producción para Tyson China, compuesto de tres complejos. Era encargado del área de construcción, servicios veterinarios, laboratorio, nutrición y las plantas de alimentos. Le dejó una grata experiencia contar con recursos humanos para identificar en las universidades agropecuarias el talento que daría soporte al crecimiento de Tyson China.

▲ Regresó a Guadalajara por nueve meses a una empresa hermana, Cobb-Vantress, la casa genética que provee todas las aves reproductoras pesadas que son el inicio de la cadena productiva, y ahí fue cuando surgió la oportunidad de que se convirtiera en Director de Operaciones Avícolas para Tyson de México, con base

más de dos años. Se involucró en las plantas de proceso en CITRA y obtuvo la Gerencia por 14 meses, como parte de un proceso de entrenamiento que continuó en Estados Unidos, iniciando su *expertise* en el área de producción avícola, se traslada a González Texas por un año, sitio en que tuvo un excelente mentor que lo ayudó a entender los procesos de producción.

2001



2010



2012



1993



2013



en Gómez Palacio, y operaciones en los estados de Puebla y Veracruz, puesto en que celebrará su primer aniversario, con el orgullo de ser lagunero y tener la oportunidad de cristalizar una serie de sueños, así como regresar con un grupo de personas que lo vieron desarrollarse desde el inicio de su carrera en la empresa. ♥



# JANUARIAN

ESTABILIDAD Y CONCENTRACIÓN







**E**l motociclismo es una afición que Javier heredó de su padre, razón que lo impulsó a ir desarrollando habilidades que lo han convertido en el corredor que actualmente es. Creció observando decenas de eventos relacionados con el motociclismo, y formalmente empezó a practicar motocross a los 15 años. Una de las primeras pistas para este deporte en la región fue fundada por su abuelo hace más de 20 años, acción que dio por resultado la visita de pilotos profesionales como Pedro González y René Reyes.

Su preparación no ocurre únicamente en la pista, ya que las actividades cardiovasculares, como ciclismo de montaña y correr, son esenciales para lograr la condición que exige el motociclismo, al igual que rutinas de gimnasio que generan la fuerza imprescindible para la resistencia, acompañados

de una rígida alimentación. Marsella Racing Team es el grupo conformado por él y sus amigos, con quienes entrena dos veces por semana en la pista para su constante preparación. Como todo deporte, el motociclismo maneja la terapia anti estrés con la aportación de adrenalina y rapidez. Al respecto Javier nos comparte que “como exigencia para seguir mejorando en nivel, yo mismo me pongo retos, equipando la pista con diferentes obstáculos”.

Su desempeño lo ha llevado a participar en ciudades como Monterrey, Zacatecas, Saltillo, Fresnillo, Mazatlán y Torreón, así como en el Nacional de Durango y en el Regional Zona Norte. Su experiencia más significativa fue en la ciudad de Chihuahua, donde hace tres años corrió en la pista de René Reyes, sitio en que se organizan carreras nocturnas de homenaje con luces

especiales, quedando en primer lugar de su categoría. Fue ahí cuando comenzó a ver su gran desempeño y a dedicarse de lleno al deporte.

Ha entrenado tres veces en Floresville, Texas, en la pista Cycle Ranch, y cada año va al Torneo de Cross en Houston con el grupo Marsella. Asimismo, como capacitación realizan clínicas con el Señor Jesús Garza, padre del número uno del motocross, quien imparte clases intensivas de una semana, explicando parte por parte la pista, viendo aspectos teóricos del manejo de la moto y posición en diferentes zonas, saltos, rectas, curvas y arranque, para después evaluarlos en la pista. La disciplina y constancia, y sin duda la concentración, han hecho posible que encuentre la seguridad para alcanzar los objetivos que lo han convertido en un destacado corredor de motocicletas.♥

#### PLAYERS Brief

Máxima meta:  
**MX2B**  
completado

Más de  
**30**  
carreras

Alrededor de  
**9 años**  
de trayectoria

Motocicleta  
**RMZ 250**

Uno de los  
**15 integrantes**  
de Marsella Racing Team



Edmundo Isais Fotografía

KRISTOFFER, HENNING Y ALAN

JENSEN

TODO UN ARTE POR DESCUBRIR: DINAMEX





**S**us 28 años de experiencia en el ramo marmolero, le han dado al Señor Henning Jensen una trayectoria llena de triunfos, a los cuales ahora se suman sus hijos Alan y Kristoffer. Dedicados a ofrecer siempre lo más selecto en materiales de vanguardia, reconociendo a Mármoles Dinamex como una empresa líder en el mercado, gracias a la calidad y profesionalismo hacia sus clientes.

► **¿Cómo inició la historia de Mármoles Dinamex?**

Comenzó en 1986, trabajando un tiempo con mi suegro, el Señor Efrén Alvarado Yáñez (qepd), quien se dedicaba al mármol en parquet. En ese entonces visité una planta que fabricaba muebles de mármol y quedé encantado, aplicando mis conocimientos en carpintería, lo cual me ayudó a fabricar innovador mobiliario en mármol y tiempo después, en granito. Actualmente hemos logrado consolidarnos como una de las empresas líderes en el gremio marmolero de La Laguna.

► **¿Cuáles son los productos estrella de Mármoles Dinamex?**

La fabricación de cubiertas a diseño y medida en mármol, granito y silestone, adaptándonos a las necesidades del cliente. Todo se hace sobre medida y diseño, lo cual los convierte en únicos y exclusivos.

► **¿De qué manera han adaptado la tecnología al mercado de los mármoles?**

Siempre innovando y buscando nueva maquinaria en ferias nacionales e internacionales o por medio de nuestros proveedores, herramientas, productos y procesos, que mejoren la calidad y tiempos de entrega de nuestro producto final.

► **Además de ser expertos en materiales, ¿qué servicios o asesoría brindan?**

Instalación de material, mantenimiento del mármol, asesoría para la limpieza y cuidados requeridos por este mobiliario.

► **Háblennos de la relación familia-negocio, ¿cómo mantienen esa conexión?**

Tenemos una relación sana y cordial. Trabajamos como un equipo en busca del bienestar de la empresa, así como de la familia. Cada uno desempeña una función bien

**“Para nosotros el éxito es cumplir con las expectativas de nuestros clientes e ir las superando día a día”**

definida dentro de Dinamex, lo cual nos ayuda a evitar los conflictos y permanecer unidos para el crecimiento del negocio.

► **¿Cómo han conseguido conservar la calidad que diferencia a Dinamex?**

Son varios factores los que influyen, siendo principalmente el servicio personalizado y de confianza que ofrecemos a nuestros clientes, teniendo como prioridad su total satisfacción.

► **En cuanto a retos, ¿cuáles son los más relevantes enfrentados por la empresa y cómo han sabido tomar ventaja de ellos?**

Permanecer como líderes en nuestro ramo, a pesar de la creciente competencia que ha existido, así como de las fluctuaciones que se han presentado en la economía en los últimos años. Hemos obtenido una ventaja a través de nunca bajar la calidad ni el nivel de servicio, que son los elementos que nos distinguen.

► **Para ustedes, ¿qué significa el éxito?**

Cumplir con las expectativas de nuestros clientes e ir las superando día a día.♥

★ **PLAYERS BRIEF**

**Fabricantes de todo tipo de cubiertas para muebles de cocina, barras de bar, asadores, lavanetas para baños, recubrimiento de chimeneas, columnas, escaleras, nichos, fuentes y bordes para albercas.**

**Gran variedad de molduras, cenefas, mallas, ovalines y pisos en diferentes medidas y colores, en mármol y ónix, para interiores y exteriores.**





# SERGIO JESÚS BERLANGA VALDÉS

UNO DE LOS MÁS NOTABLES  
AGRICULTORES DE LA LAGUNA

Por Fernando M. González Ruiz

**O**riginario de Saltillo, Coahuila, donde nació el 28 de mayo de 1929, fue hijo de los señores Ignacio Berlanga García y Aurora Valdés de Berlanga, quienes llegaron a Torreón en 1936, para residir en la granja ubicada en la Quinta Aurora, hoy Museo de la Revolución.

Cursó la primaria en el Colegio Modelo, y secundaria y preparatoria en el Instituto Francés de La Laguna, para luego ingresar a la Escuela Hermanos Escobar en Chihuahua capital, donde hizo la carrera de Agricultura. Regresa a Torreón a trabajar con sus hermanos Raúl y Mario en una sociedad, operando tractores para maquilar; compran el rancho El Roble, y al venderlo adquieren el rancho El Capulín, después El Palomar y luego El Compás, todos dentro de la sociedad Berlanga Hermanos. Apoyado por Mario, se independiza y empieza a trabajar los ranchos Florencia y Buenavista, en los cuales obtiene la distinción de ocupar el primer lugar en producción de algodón en La Laguna, recibiendo un reconocimien-

to de manos de Adolfo López Mateos, Presidente de México. Posteriormente el Primer Mandatario José López Portillo le entrega el Premio de Alta Producción de Trigo. Tiempo después Sergio se inicia en la producción de vid, tomate, cebolla y brócoli.

En 1951, a los 21 años, casa con la Señorita Bertha Espinoza Gallegos, un 2 de febrero, con quien procreó a sus hijos Bertha Aurora, Sergio Germán, Laura Marcela y Jesús Ignacio, quienes les regalaron 16 nietos y 20 bisnietos que por fortuna conoció.

Fue innovador en la construcción de plazas comerciales en nuestra región, edificando Plaza Florencia y luego Plaza Aurora; fue accionista y Presidente del Consejo de *Noticias, Diario de La Laguna*.

De gran calidad humana, amable y servicial, también formó parte de numerosas instituciones empresariales y del Club Sembradores de Amistad, del cual fue Presidente en 1980 y 1981; Presidió la Cámara Agrícola Agropecuaria; fue Presidente y Socio de Vitivinicultores Unidos de La Laguna, SA de CV; Socio de GASA, acopiadora de huevo; Consejero del Banco Regional del Norte; Socio y miembro activo de la Mesa Directi-

va de la Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, SCL desde 1965; Presidente del Patronato para la Investigación Vitivinícola de la Región Lagunera Coahuila y Durango, AC y Socio de Torreón Sociedad Mutualista de Seguros.

En su vida privada, Sergio estuvo siempre dedicado a su hogar, a su mujer y a sus hijos, a quienes enseñó todo lo que sabía. Como jefe era firme, recto, noble y siempre dispuesto a escuchar y compartir decisiones. Se le respetaba y amaba profundamente. Gustaba de viajar en compañía de su esposa y vacacionar una vez al año, y una de sus mayores aficiones era la lectura, sobre todo por las noches, para lograr un buen descanso.

Sergio Berlanga Valdés, uno de los mejores agricultores que ha dado La Laguna, falleció el 1 de noviembre de 2014, a los 85 años, acontecimiento que fue muy sentido en los diversos círculos sociales y empresariales en la región.♥



**Fuentes:** Apuntes familiares de la familia Berlanga Espinoza y fotografía de Belarmino Rimada.



ERES UN  
**PAPÁ**

→ **GENIAL** ←

TE MIERECES

LO *Mejor*





AL  
E



# ALBERTO Y ERICK CANEDO

LA FÓRMULA DE UNA VIDA CON EQUILIBRIO

Por José Alejandro Antunes | Fotografías Edmundo Isais

*Experimentar el deseo de culminar es lo que une a estos grandes empresarios, miembros de una familia caracterizada por lograr exitosamente el equilibrio entre objetivos personales y profesionales.*



► **Alberto, ¿cómo inicia su trayectoria en el Club Santos Laguna?**

Me hicieron la invitación en enero de 1991, únicamente tenía experiencia en el sector financiero, pero tomé el reto de entrar a la institución con mucho entusiasmo y alegría.

► **Erick, sabemos que fuiste parte del Club en cierto periodo, ¿cómo fue tu desempeño en el deporte?**

Siempre me gustó mucho el fútbol, pero mi periodo como futbolista fue corto, estuve en fuerzas básicas del Santos de 1994 a 1998,

además fui parte del Club de Zacatecas, y de igual forma jugué en Toluca, Celaya y Salamanca.

► **¿De qué manera ocurrió su desarrollo como integrantes de una familia que los ha involucrado en los negocios en algún punto de su vida?**

**Erick (E):** La unión radica en que estamos dentro del rubro deportivo, pero es muy independiente lo de cada quien. La buena imagen de mi padre me abre puertas para que los técnicos, jugadores, abogados y representantes, me tengan confianza. Parte

de mis fortalezas es estar bien ubicado, ya que me fui enfocando en tener mejor desempeño dentro de mi campo de acción.

**Alberto (A):** Cada reto es personal, entre nosotros no hay ninguna relación de tipo comercial, ya que yo me dedico tiempo completo al Santos y mi hijo a su despacho de seguros, pero siempre cuenta con mi apoyo, en la medida en que me sea posible.

► **¿Cuál consideran que es la fórmula para triunfar como empresarios y al mismo tiempo ser cabezas de familia?**



**A:** Saber equilibrar en la vida, pues cuando no existe el equilibrio, hay problemas. La base para todo es la familia, ya que quien tiene esa estabilidad, puede estar más tranquilo en lo que sea su plataforma profesional. La vida laboral no es fácil, todo genera desafíos y más con los avances tecnológicos, ya que nos imponen un ritmo de trabajo vertiginoso, con 24 horas del día conectado, pero se trata de manejarlo con tranquilidad al llegar a casa, aprovechando ese espacio que permite un cambio total de ambiente. El éxito se mide por la estabilidad en la vida, un balance entre la familia y el negocio.

**E:** El detonante para trabajar bien es la familia, si estás bien en casa lo más probable es que te vaya bien en todo lo demás. Es algo balanceado, pues es muy difícil salir a trabajar motivado si no estás bien en tu hogar. En mi caso, dar un buen servicio va de la mano del disfrute de ellos, que me motiva día a día.

► **¿Qué valores son el cimiento de la familia Canedo?**

**E:** Gran parte de mi éxito en el negocio es gracias a valores como la honestidad que fomentó mi familia; la gente toma en cuenta los valores que traes, la buena fama de mi familia me ayuda mucho para sobresalir en mi negocio.

**A:** Realmente en cualquier rubro de la vida la honestidad es fundamental, es un generador de confianza, y esto es un pilar para tener un desarrollo profesional en todos los sentidos. Todo lo que tenga que ver con lo positivo te ayuda a generar un entorno agradable y atraer lo mismo. En mi carrera y en lo personal he tenido varias etapas complicadas y cultivar los valores me ha ayudado a salir adelante.

**ALBERTO**

► **Como padre ¿cuál es el logro que más lo enorgullece de Erick?**

Primero su familia. Uno como padre tiene la visión de que los hijos sean personas de bien y felices, y así lo veo en todos los ámbitos de su vida. Su carácter, la confianza en sí mismo y que siempre ha buscado hacer las cosas dando su mayor esfuerzo. Mi consejo es “no debes preocuparte por llegar, preocúpate por dar tu mejor esfuerzo”. Y mi hijo ha demostrado tener claro lo que quiere y trabajar fuerte, lo cual le ha dado un potencial de creatividad muy grande,

conectando la mente con el cuerpo.

► **Y personalmente, ¿cuál ha sido el logro más importante en su carrera profesional?**

Seguir dentro del Club Santos después de 25 años, hoy por hoy soy el más longevo, y tener la fortuna de continuar es un privilegio, me da sustento de vida poder dar conocimientos y educación gracias a este gran

trabajo, y claro, los cinco campeonatos que nos llenan de alegría y ser parte de la historia de este equipo lagunero.

► **¿Qué enseñanza recuerda que inculcó su padre en usted, y ahora se la hereda a Erick?**

Mi padre fue una persona honesta y trabajadora, era cabeza de una familia grande. Siempre enérgico y disciplinado. He tratado

**“Uno como padre tiene la visión de que los hijos sean personas de bien y felices”**

Alberto Canedo Macuzet





**"Les inculco a mis hijos los valores de siempre: anteponer ante todo y dedicarse por completo a la familia, disfrutar el trabajo, cosechar éxitos y cumplir metas sin obsesionarse, aprendiendo a vivir la vida"**

Erick Canedo Aguirre



de mantener esa línea y ser ejemplo como él lo fue para mí. Hacer bien las cosas, por la derecha, sin daños a terceros, convencido de que las preocupaciones no valen la pena.

#### **ERICK**

##### **► ¿Qué ha dejado tu padre en ti, de su cultura emprendedora?**

Siempre el buen hábito de salir a trabajar, dar seguimiento y atención, es algo que hasta la fecha me recuerda, involucrarme en todos los procesos. Su imagen, respetuoso de toda el área laboral, me ayuda para seguir la misma línea de esfuerzo y dedicación continuos, y es algo que ha contribuido para colocarme en lo más alto del sector de seguros, bajo la mística de ir creciendo y montar bases para fortalecer cada vez más el negocio.

##### **► ¿Cómo fue tu primer acercamiento al mundo de los seguros?**

Tenía experiencia en ventas y un amigo me hizo la invitación, fue cuando me involucré más a fondo y vi los resultados. Ya cuento con nueve años dentro de este rubro y mi propio círculo me fue introduciendo, así sucede, tu ambiente natural te lleva a donde estás hoy.

##### **► Pláticanos acerca de tu desempeño en el ámbito de los seguros.**

Actualmente estamos dentro de los cinco mejores despachos de México, y este año ganamos el premio de más ventas en seguros de vida en todo el país, es un reconocimiento que otorga la AMASFAC. Somos miembros de la Million Dollar Round Table. Uno de los despachos de ventas de seguro de vida individual más fuerte que hay en Latinoamérica y en cuanto a ventas a nivel mundial, nos ubicamos dentro del 3%, que es el Top of the Table. Contamos con clientes en Inglaterra, Brasil, México y Estados Unidos.

##### **► ¿Qué te gustaría transmitir a tus hijos de todo lo aprendido a lo largo de tu vida?**

Los valores de siempre, anteponer ante todo y dedicarse por completo a la familia, disfrutar el trabajo, cosechar éxitos y cumplir metas sin obsesionarse, aprendiendo a vivir la vida. Enseñarles que todo se logra con paciencia. Planear, capacitarse, creer mucho en su trabajo y dejar esa enseñanza, haciéndolo siempre de la mano de la familia.♥



Persol

f /OpticadelRosario

THIS IS  
THE MOMENT  
to conquer the world

Exámen de la vista gratis,  
& **Meses sin intereses**

Óptica  
**Del Rosario**



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



Paseo de la Rosita #915



# JORGE SALCIDO

Expresionismo abstracto

**A**rtista de vanguardia originario de Culiacán, Sinaloa, desde los 19 años encontró en la pintura su vocación y un camino en busca de su auténtica expresión artística, primero en su Estado natal y luego en otras partes de México, Estados Unidos y Canadá, formándose en los inicios de su carrera.

En los años 80 un viaje al Oriente lo reencuentra con sus dos principales aliados: la técnica de la plástica contemporánea y la manufactura del papel. Por varios años fue invitado a realizar exposiciones en importantes museos y galerías de Japón; posteriormente su obra ha sido expuesta y reconocida en Israel, Egipto, Jordania, Omán

y en la mayoría de los países europeos.

El trabajo de Salcido revela toda una propuesta en el arte contemporáneo en México. Las herramientas y los elementos que utiliza proporcionan placeres visuales y sensoriales mediante la combinación de texturas y matices que reflejan una gran inventiva y creatividad, dentro de un concepto estético novedoso y moderno.

El equilibrio que logra trabajando en el espacio con un repertorio de formas y objetos, entrega al espectador la dualidad del arte y la sensibilidad. Su expresión abstracta se va formando a través de su más grande inspiración: su propia vida. Aprendiendo de los grandes maestros del arte,

obtuvo las herramientas necesarias para ser parte del destacado movimiento del arte contemporáneo de autoría mexicana.

**Además de América del Norte, su obra ha sido expuesta y reconocida en Japón, Israel, Egipto, Jordania, Omán y en la mayoría de los países europeos**



# PLIEGO GENÉRICO

# PLIEGO G



# GENÉRICO

**PLIEGO G**



# GENÉRICO

# PLIEGO G



# GENÉRICO

# PLIEGO G



# GENÉRICO

# PLIEGO G



# GENÉRICO

# PLIEGO G



# GENÉRICO

# PLIEGO G

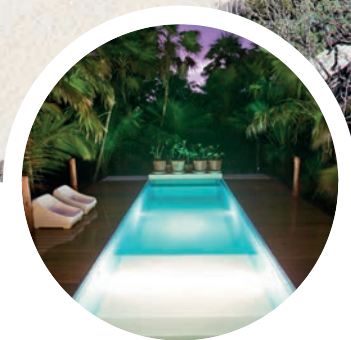


# GENÉRICO

# PLIEGO GENÉRICO

# CASA NALUM

RIVIERA MAYA



**U**bicada en la enigmática Riviera Maya, tiene acceso directo a arrecifes de coral y antiguos canales mayas. Reconocida por su belleza y atención al detalle, esta villa se ha convertido en una de las favoritas de los viajeros internacionales. Rodeada de vegetación caribeña, arena y lagunas, es ideal para retiros en familia, reuniones de amigos y sesiones fotográficas. Ofrece nuevos estándares de sostenibilidad y es completamente autosuficiente. Brinda especial atención a la alimentación y a un servicio que hace sentir en casa.

## CARACTERÍSTICAS –

- 4 recámaras
- 3.5 baños
- Mesa de juegos, SKY TV y teatro en casa
- Internet satelital
- Cocina equipada
- Piscina y terraza
- Equipo de esnórquel
- Entrada a la reserva de la Biosfera de Sian Ka'an
- Comidas diarias, meriendas y bebidas no alcohólicas

## STAFF –

- Servicio de limpieza, mayordomo, cocinero y jardinero

## EL COMPLEJO –

Posee arquitectura maya contemporánea en una finca de dos hectáreas frente al mar y laguna. La casa cuenta con un gran centro y sala de estar con un techo de palapa, cuatro dormitorios y 3.5 baños, y terrazas muy grandes a nivel de la azotea y habitaciones.

## LAS SUITES –

Las habitaciones son autosustentables mediante sol, energía eólica y un generador de respaldo ultra silencioso, pero poseen todas las comodidades modernas para brindar una estancia inolvidable.

## UBICACIÓN –

Se encuentra frente a la playa dentro de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, a cinco km al sur de la entrada del Arco Maya y a 20 minutos de Tulum.



# KITE HOUSE

## PLAYA DEL CARMEN



Es el lugar perfecto para disfrutar de unas lujosas y relajadas vacaciones en la Riviera Maya, en una de las playas más bellas y exclusivas: Playa del Carmen. Con un techo de madera que asemeja un cometa, la villa posee un hermoso diseño que se caracteriza por su comodidad, lujo, tecnología y sostenibilidad. Construida con los materiales de la mejor calidad y la mayoría importados de Bali e Italia, la planta está diseñada de manera integral para que cada habitación ofrezca lo último en privacidad, además de una imponente vista del Caribe mexicano.

### CARACTERÍSTICAS –

- 4 habitaciones
- DVD, TV y teatro en casa
- Computadora e internet inalámbrico
- Gimnasio
- Lavadora y secadora
- Cocina equipada
- Jacuzzi y piscina climatizada
- Equipo de esnórquel y tenis

### STAFF –

- Servicio de limpieza diario, concierge, jardinero y cocinero para desayuno y almuerzo

### EL COMPLEJO –

Posee tecnología de punta con un sistema de circulación de aire filtrado, alarma, cortinas automáticas, puertas y ventanas de cristal a prueba de sonido y blindadas. Además la piscina no se mantiene a base de productos químicos, y posee un motor de 5.5 caballos de fuerza para nadar contra corriente.

### LAS SUITES –

Cuatro habitaciones con baño, aire acondicionado, ventiladores de techo y televisor. Tres cuentan con acceso directo al clima exterior, y una con una espléndida vista a ruinas mayas.

### UBICACIÓN –

A pie de la playa de arena blanca y a tan solo 20 minutos de la Quinta Avenida, donde encontrarás tiendas de moda, restaurantes, cafés, clubes, etc.



(614) 8810-5920  
www.kite-house.com

maueddu  
/Kite House



Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

TOUS PRESENTS

# Tender Stories N°2

*Check it out on [Tous.com](http://Tous.com)*



[www.tous.com](http://www.tous.com)

**TOUS**

JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 871 750 56 97

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan  
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw



# LA MANSIÓN VALLARTA

THE MANSION



**E**spectacular villa ubicada en la costa de Bahía de Banderas en Puerto Vallarta, Jalisco. Sus majestuosas instalaciones están diseñadas para brindar a sus huéspedes comodidad, lujo y descanso. La belleza de La Mansión la convierte en el sitio perfecto para bodas, exclusivas fiestas privadas, eventos de negocios, vacaciones familiares o simplemente para disfrutar de un romántico viaje de luna de miel. Está conformada por cinco suites que cuentan con una grandiosa piscina, jacuzzi y terraza con espectacular vista al mar, y ofrece la opción de rentarlas por separado o la villa completa.

## CARACTERÍSTICAS –

- 5 habitaciones
- 6 ½ baños
- Alberca
- Jacuzzi exterior con calefacción
- Gimnasio + cancha de squash
- Internet inalámbrico gratis
- Llamadas de larga distancia incluidas
- Aire acondicionado
- Acceso a Club de Playa

## STAFF –

- Chef, concierge, ama de llaves, jardinero y alberquero

## EL COMPLEJO –

La Mansión Vallarta es una exclusiva villa de 700 metros cuadrados que sorprende su asombroso diseño e inigualable vista de las playas de Puerto Vallarta.

## LAS SUITES –

Este desarrollo cuenta con lujosas suites y amplias áreas verdes que garantizan privacidad y relajación a sus huéspedes.

## UBICACIÓN –

Se encuentra convenientemente localizada, a solo 10 minutos al sur de la zona romántica de Puerto Vallarta, también conocida como “viejo Vallarta”, y a 40 minutos del aeropuerto.

*La Mansión Vallarta*

**Book Manager**  
Victor Jiménez Mancinas

(322) 139-8319  
www.casagarzablanca.com

victor@lamansionvallarta.com  
/lamansion.vallarta





# RAMADA<sup>®</sup>


## RESORT

MAZATLAN



Fecha	TIPO DE HABITACIÓN					Persona Adicional	POLITICAS DE CANCELACIÓN
	Estándar 1 Cama King 1-2 Adultos	Estándar 2 Camas Queen 1-2 Adultos	Suite 1 Recámara Cama King+Sofa 1-4 Adultos	Suite 2 Recámaras 3 Camas Queen 1-6 Adultos	Suite 2 Recámaras 2 Camas King 1-4 Adultos		
25/May-08/Jul, 2015	\$1,428	\$1,670	\$2,380	\$3,810	\$3,810	\$300	24 h. antes para cancelar sin cargo <sup>3</sup>
09/Jul-15/Ago, 2015	\$2,300	\$2,780	\$3,690	\$5,300	\$5,300	\$420	días antes para cancelar sin cargo
16/Ago-23/Dic, 2015	\$1,428	\$1,670	\$2,380	\$3,810	\$3,810	\$300	24 h. antes para cancelar sin cargo

Todas las tarifas son en pesos ya incluyen el 19% de impuestos, por noche, por habitación según la ocupación arriba indicada.  
Verano: 9 de Julio al 15 de Agosto 2015.

 Estas tarifas incluyen desayuno buffet.

**01 800 716 97 00**  
www.hotelramadamazatlan.com

\*CODIGO DE RESERVA PL







# VILLA PARADISE

## PLAYA PARAÍSO



**H**ermosa residencia, perfecta para quienes simplemente buscan relajarse, alejándose de todo, para vivir una experiencia placentera jamás imaginada. Ubicada en Playa Paraíso, elegida como la más bella playa del mundo por Discovery Travel Chanel, es una residencia valuada en 2.5 millones de dólares, que sin duda puede ser calificada como una de las mejores opciones de hospedaje exclusivo en la Riviera Maya.

### CARACTERÍSTICAS –

- 5 dormitorios
- 4 baños
- 4 patios
- Jardín tropical
- 2 canchas de golf
- Cancha de tenis
- Laguna
- Acceso frontal asegurado

### STAFF –

Servicio de ropa blanca, ama de llaves y cuidador

### EL COMPLEJO –

Comprende un área de casi 400 metros cuadrados y una vista de primera al mar Caribe, en una comunidad residencial de acceso restringido.

### LAS SUITES –

Completamente amuebladas y equipadas, los detalles de sus interiores invitan al descanso y la relajación total.

### UBICACIÓN –

En el corazón de la Riviera Maya, a solo 25 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, a 10 minutos de Puerto Morelos y de 15 a 20 minutos de Playa del Carmen.



(858) 750-5000  
www.villa-paradise.com




villa.paradise.agent@gmail.com  
/VillaParadiseFans



ESTÁS LISTO PARA  
**TACOMA**



 **TOYOTA**  
Mejores momentos

   ToyotaLaguna

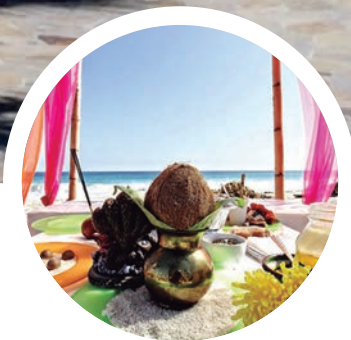
[www.toyotatorreon.com.mx](http://www.toyotatorreon.com.mx)

Bvld. Independencia 2200. Col. Estrella. Torreón, Coah. Tel 74727.00



# CASA LA LAGUNA

## LUXURY BEACHFRONT VILLA



Una de las casas más grandes y lujosas frente a mar disponibles en Los Cabos, se encuentra en una tranquila playa semiprivada. Con una exquisita mezcla de estilo hacienda y mobiliario personalizado, sus cuatro niveles cuentan con vista al océano desde todas las habitaciones. Casa La Laguna es ampliamente reconocida por albergar a familias y parejas, y de igual manera, por ser el escenario perfecto lo mismo para bodas que para reuniones empresariales.

### CARACTERÍSTICAS –

- 6 habitaciones con baño
- Sala principal
- Refrigerador de vino, centro de bebidas y máquinas de hielo
- Sala multimedia
- Gimnasio completo
- Cocina equipada con aparatos Dacor
- Gran jacuzzi
- Spa

### STAFF –

- Consejero, chef, masajista, mayordomo y servicio de limpieza

### EL COMPLEJO –

Sus casi mil metros cuadrados están llenos de detalles especiales, entre ellos, piezas ornamentales de arte y pisos de travertino.

### LAS SUITES –

Cuentan con muebles a medida, ropa de cama italiana de lujo y una completa variedad de exclusivos productos de cuidado personal.

### UBICACIÓN –

A cinco minutos del puerto de Los Cabos y a solo 15 minutos del tranquilo pueblo colonial San José del Cabo.

Casa La Laguna

Doug Schneider  
(949) 631-5395

doug@beachfrontcabo.com  
www.casalalaguna.com

/Casa-La-Laguna  
@CasaLaLaguna



**UN BUEN LÍDER  
SE RODEA DEL  
MEJOR EQUIPO.**

**NUEVO CHEVROLET CRUZE®**



**ÁBRETE PASO.**

**CHEVROLET MALIBU®**

f Surman Comarca f Surman Laguna f Surman Gómez Palacio @grupo\_surman | surman.com



**COMARCA MOTORS**  
BLVD. DIAGONAL REFORMA 2222 OTE.  
COL. CENTRO, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 707-40-40

**SURMAN LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 3444  
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 750-50-02

**SURMAN LAGUNA GP**  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN NO. 400  
COL. CENTRO, GÓMEZ PALACIO, DURANGO.  
TEL: 175-02-02





# MEXICAN GOLF CUPS

LAS MEJORES DE MEXICO







# BISTRO

CALIFORNIA CUISINE

Filete de Sea Bass

 Bistro

 @BistroTorreon

 bistrotrc

INDEPENDENCIA 1255, TRC. / T. 716 8231



▲  
**ADAM HADWIN**  
en el OHL Classic at Mayakoba



Winners circle OHL Classic  
at Mayakoba 2014

▲  
*El único torneo profesional  
en Latinoamérica que otorga  
al campeón una invitación  
para el Masters. Con una  
bolsa de 6.2 millones de  
dólares, ofrece la mayor  
cantidad de premios  
que cualquier torneo del  
continente.*

# OHL CLASSIC AT MAYAKOBA

**E**l torneo hizo historia al ser el primero del PGA Tour jugado fuera de Estados Unidos y Canadá, en 2007. Es el único evento del PGA Tour en México y es reconocido como uno de los mejores por golfistas y espectadores. Se llevará a cabo este año del 9 al 15 de noviembre, presentará a 132 profesionales, quienes jugarán cuatro rondas en El Camaleón Golf Club en Mayakoba en la Riviera Maya, México.

**MODALIDAD PRO-AM:**  
Shamble, Shamble, Bola Baja Net  
**PARTICIPANTES:**  
132 jugadores profesionales del  
PGA TOUR  
**BOLSA:**  
\$6.2 millones de dólares  
**AGENDA:**  
**Fiesta Inaugural & Sorteo Pro-Am**  
10 noviembre 2015  
6:30pm  
Rosewood Mayakoba

**Competencia Pro-Am**  
11 noviembre 2015  
**Primera Ronda Competencia Profesional**  
12 noviembre 2015  
**Segunda Ronda Competencia Profesional**  
13 noviembre 2015  
**Tercera Ronda Competencia Profesional**  
14 noviembre 2015  
**Ronda Final de la Competencia Profesional**  
12 noviembre 2015  
**Ceremonia de Premiación**  
15 noviembre 2015

**CLUB DE GOLF EL  
CAMALEÓN**  
(PLAYA DEL CARMEN, Q. ROO)  
**9-15  
NOVIEMBRE 2015**



## CONTACTO



[www.ohlclassic.com.mx](http://www.ohlclassic.com.mx)  
[/OHLClassic](https://www.facebook.com/OHLClassic)  
[@mayakobagolf](https://twitter.com/mayakobagolf)  
[ohlclassic](https://www.instagram.com/ohlclassic)



# PASIÓN DUCATI

#ForzaDucati #RojasDePanigale

20% DE ENGANCHE O 6 MESES SIN INTERESES  
CON TARJETA DE CRÉDITO BANAMEX.

Tramita tu financiamiento con Ducati Financial Services o  
BNP Paribas Personal Finance.



**DUCATI TORREÓN**

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL.  
EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 299 3000

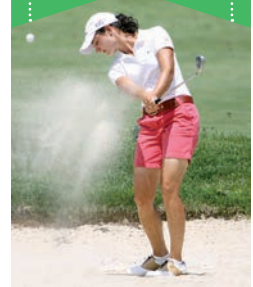






# LORENA OCHOA INVITATIONAL

CLUB DE GOLF  
MÉXICO  
(CIUDAD DE MÉXICO)  
12-15  
NOVIEMBRE 2015



**E**l torneo se ubica al final del calendario de la temporada, para que de acuerdo a los criterios de calificación previamente establecidos; solo las 36 mejores jugadoras del mundo sean las protagonistas. Desde su primera edición el Lorena Ocho Invitational, presentado por Banamex, ha sido un éxito. Es uno de los consentidos de las jugadoras del Tour de la LPGA.

*Desde su primera edición este torneo se realiza a beneficio de la Fundación Lorena Ochoa, AC que destina el 100% de sus recursos a apoyar al Centro Educativo la Barranca, que brinda educación primaria, secundaria, talleres y desayuno diario a niños de escasos recursos.*

**FIELD:**

36 jugadores

**FORMATO:**

Stroke play, 72 hoyos, field limitado

**BOLSA:**

Un millón de dólares

**TELEVISIÓN:**

NBC Golf

**Registro de jugadoras**

11 noviembre 2015

**Clínica de golf abierta por Lorena Ochoa**

12 noviembre 2015

**Pro-AM / Tee-Times**

**Fiesta premiación**

12 noviembre 2015

**Primera Ronda**

12 noviembre 2015

**Segunda Ronda**

14 noviembre 2015

**Tercera Ronda**

16 noviembre 2015

**Ronda Final / Ceremonia de Premiación**

16 noviembre 2015

**CONTACTO**



[www.loi.mx](http://www.loi.mx)

[/LorenaOchoaInvitational](https://www.facebook.com/LorenaOchoaInvitational)

[@loimx](https://www.instagram.com/loimx)

[LOIMX](https://www.linkedin.com/company/LOIMX)





La edición 56 del Abierto Mexicano se celebró a finales de octubre del año pasado, en el Campo del Club de Golf Chapultepec.

# ABIERTO MEXICANO DE GOLF

Es el torneo nacional de México, su primera edición se llevó a cabo en 1944 en el Club de Chapultepec. En el 2003 y 2006 formó parte del Tour de las Américas. Participan los mejores jugadores profesionales de la región latinoamericana, que buscan su ascenso al PGA Tour. La edición 57 del Abierto Mexicano de Golf se realizará en el Club Campestre de Aguascalientes. PGA indicó que la bolsa financiera destinada a premios es de 175 mil dólares entre los mejores jugadores de la competencia.

**CAMPEÓN DEFENSOR:**

Óscar David Álvarez (Colombia)

**CAMPO:**

18 hoyos

**BOLSA:**

175 mil dólares

**AGENDA:**

**Calificación**  
11 mayo 2015

**Práctica oficial de profesionales**  
**Conferencia de prensa**

12 mayo 2015

**"Pairing Party"**

12 mayo 2015

**Torneo Pro-Am**

13 mayo 2015

**Competencia profesional**

14-17 mayo 2015

CLUB DE GOLF EL  
CAMALEÓN  
(AGUASCALIENTES, AGS)

11-17  
MAYO 2015



**CONTACTO**



f /abiertomexicanodegolf





*Yucatán Country Club es un exclusivo desarrollo y campo de golf con una superficie de 330 hectáreas.*

## LXXXVIII CAMPEONATO INTERNACIONAL DE AFICIONADOS

**E**l Yucatán Country Club será el encargado de recibir a los golfistas amateurs este año. Podrán participar todos los jugadores que acrediten un hándicap índice FMG/USGA menor a 3.0. El total de contendientes está limitado a 144 y se otorgarán los lugares en el orden en que completen su proceso de inscripción. El costo de inscripción por jugador es de \$5,000.

**CAMPO:**

72 hoyos

**FORMATO**

Stroke play (juego por golpes)

**BOLSA:**

Un millón de dólares

**Práctica oficial y registro**

9 junio 2015

**Torneo "AM-AM"**

**Ceremonia inaugural**

10 junio 2015

**Primera ronda**

11 junio 2015

**Segunda ronda**

12 junio 2015

**Tercera ronda**

13 junio 2015

**Ronda final y premiación**

14 junio 2015

YUCATÁN COUNTRY CLUB  
(MÉXICO)

11-14  
JUNIO 2015



**CONTACTO**



[www.fmg.org.mx](http://www.fmg.org.mx)  
 (55) 1084-2170



# Belleza que evoluciona.

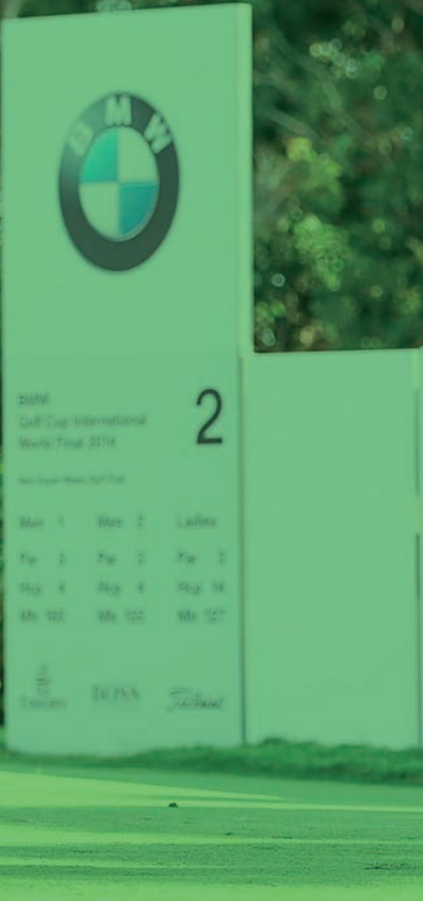
Redefinimos las líneas de diseño de la gama **Audi A5**.



**Audi Center Laguna**  
Tel: (871) 749 1500

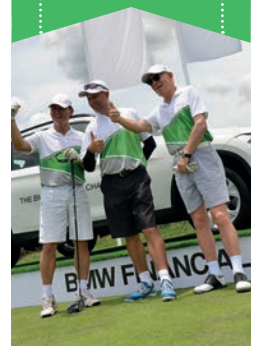
**Audi**  
Liderazgo por tecnología





# BMW GOLF CUP INTERNATIONAL 2015

LA FINAL SE LLEVARÁ A CABO EN PUNTA TIBURÓN RESIDENCIAL, MARINA & GOLF



Uno de los torneos amateur más importantes del mundo. La invitación y confirmación de jugadores se realiza por medio de los distribuidores participantes. Se juega bajo el sistema individual con puntuación *stableford* al 80% del handicap, limitado a un máximo de 28, en 18 hoyos, en dos categorías de hombres y una de mujeres.

**Stableford al 80% del handicap**

## SEDES Y CALENDARIO

**Jalisco**  
Club de Golf Santa Anita  
5 junio 2015  
**Monterrey**  
Club de Golf La Herradura  
30 octubre 2015

## CATEGORÍAS

**Categoría Hombres A:**  
0 a 12 de Handicap Marcas azules  
**Categoría Hombres B:**  
13 a 28 de Handicap Marcas blancas  
**Categoría Mujeres:**  
0 a 28 de Handicap Marcas rojas

## CONTACTO

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)  
[/bmwgolfsport](https://www.facebook.com/bmwgolfsport)  
[@bmwgolfsport](https://www.instagram.com/bmwgolfsport)



REDESCUBRE  
**TONY ROMA'S**<sup>®</sup>  
RIBS · SEAFOOD · STEAKS



# CENAS 2X1

SE APLICAN RESTRICCIONES

Ven y disfruta de nuestra nueva Gran Terraza

 TRTorreon  @TRTorreon

 Haz check-in  Tony Romas Torreon



**YA CONTAMOS CON  
ÁREA DE JUEGOS**

Bld. Independencia No. 3839 Ote., Col. El Fresno, Torreón, Coah. Tel 750.81.60 y 70

“

La percepción de los ciudadanos sobre la procuración de justicia en México es, en términos generales, sumamente negativa, **pues a la mayoría le parece lenta, ineficaz y plagada de corruptelas**

”

Diagnóstico del Programa Universitario de Derechos Humanos de la UNAM, 2012

# SISTEMA DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA EN MÉXICO

## Estado actual y cambios requeridos

Entre los principales retos para la procuración de justicia en México que la propia Procuraduría General de la República (PGR) detectó en un estudio que efectuó en 2013, pueden señalarse:

- 
- 1** Falta de denuncia (desconfianza)
  - 2** Impunidad
  - 3** Ineficiencia del sistema
  - 4** Corrupción



# D

entro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Gobierno federal incluyó programas derivados, y respecto al tema elaboró el Programa Nacional de Procuración de Justicia para el mismo periodo. Como punto de partida al inicio de la actual administración, analizó el estado de este rubro en nuestro país, de donde fueron extraídos los siguientes datos:

De acuerdo con el INEGI, la incidencia delictiva en México, tanto en el fuero común como en el federal presentó un crecimiento sostenido en el periodo 2006-2012.

La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2013 (ENVIPE) mencionó que los ciudadanos tenían bajo interés de presentar sus denuncias, por temor a las consecuencias y a ser revictimizados debido a la deficiente operación de las procuradurías.

En México 60% de las sanciones se asociaban con delitos menores, y solo 12% se vinculaban con los delitos graves como homicidio, violación y robo violento.

A nivel federal, la PGR reportó que del total de las averiguaciones previas iniciadas por delitos del fuero federal en el periodo 1999-2012, se consignó 35.13%, se determinó el no ejercicio de la acción penal en 35.54% y se envió a reserva 23.51%.

La cifra negra en México (diferencia entre delitos cometidos y denunciados), era alta e iba en aumento. En 2012 únicamente en 7.9% de los delitos se inició una investigación.

A partir de información como la anterior, los temas que requirieron revisarse fueron:

## PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

**OBJETIVO 1:** Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones de procuración de justicia

**ESTRATEGIAS:** atender prioritariamente los delitos de alto impacto, coordinar esfuerzos para desarticular las estructuras operativas de la delincuencia organizada, implementar en todos los ámbitos de la procuración de justicia, la Reforma Constitucional de 2011 en materia de derechos humanos, garantizar la atención y protección a las víctimas del delito, y combatir la corrupción y transparentar la actuación del personal sustantivo ante la ciudadanía.

**OBJETIVO 2:** Asegurar la implementación en tiempo y forma del Sistema de Justicia Penal Acusatorio

**ESTRATEGIAS:** impulsar las iniciativas de reformas legales derivadas del mandato constitucional, preparar y ejecutar el plan de transición y operar el Sistema Penal Acusatorio.

**OBJETIVO 3:** Lograr una procuración de justicia eficaz y eficiente

**ESTRATEGIAS:** desarrollar un modelo sistémico de operación institucional, diseñar un esquema integral de cambio cultural, reordenar la agenda de cooperación internacional orientada al mayor beneficio del Estado mexicano, mejorar la calidad técnico-jurídica de las opiniones emitidas, fomentar el estudio y el crecimiento profesional en el personal, fortalecer el uso de métodos y técnicas científicas en la investigación, priorizar el uso de la inteligencia en la investigación y persecución de los delitos.

**OBJETIVO 4:** Reducir la impunidad

**ESTRATEGIAS:** fortalecer los mecanismos de evaluación técnico-jurídica, inspección, supervisión, investigación, fiscalización y control de la actuación del Ministerio Público; fortalecer los mecanismos para la recepción, atención y seguimiento de la denuncia; dignificar al personal sustantivo mediante el fortalecimiento del servicio profesional de carrera, combatir los excesos del uso de la fuerza por parte del personal sustantivo.

## CONFERENCIA NACIONAL DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA

**OBJETIVO 1:** Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones de procuración de justicia

**ESTRATEGIAS:** atender prioritariamente los delitos de alto impacto, promover el respeto a los derechos humanos, fortalecer los lazos de coordinación y colaboración entre las instancias de procuración de justicia y con otros colaboradores, y garantizar la protección a la víctima del delito.

**OBJETIVO 2:** Asegurar la implementación en tiempo y forma del Sistema de Justicia Penal Acusatorio

**ESTRATEGIAS:** lograr una vinculación efectiva entre los operadores del Sistema y creación de las condiciones mínimas requeridas para la implementación del Sistema.

**OBJETIVO 3:** Lograr una procuración de justicia eficaz y eficiente

**ESTRATEGIA:** fortalecer la investigación.

Principales puntos del Programa Nacional de Procuración de Justicia 2013-2018

**META NACIONAL:**

# “MÉXICO EN PAZ”

**ESTRATEGIAS:** abatir la impunidad, lograr una procuración de justicia efectiva, combatir la corrupción y transparentar la acción pública en materia de justicia para recuperar la confianza ciudadana.



Fuentes:

[www.pgr.gob.mx](http://www.pgr.gob.mx) [www.dof.gob.mx](http://www.dof.gob.mx)



# VILLARREAL MÁYNEZ ABOGADOS, SC

ASESORÍA INTEGRAL

Firma fundada desde 1971 en la ciudad de Torreón, Coahuila, por el Licenciado Jesús Rodolfo Villarreal Máynez. Cuenta con 10 abogados, cada uno con amplia experiencia en su respectiva especialidad. El despacho otorga asesoría integral de la más alta calidad a empresas y particulares, así como manejo de litigio en las materias de Derecho Civil, Mercantil, Penal, Laboral, Fiscal y Amparo. Su misión es velar permanentemente por el interés superior del cliente, observando los principios más estrictos de la ética profesional, obteniendo siempre el mejor resultado posible. El Licenciado Villarreal Máynez es Socio Fundador y actual Presidente de la Barra de Abogados, AC.





## ÁREAS DE ESPECIALIDAD



### CIVIL

Contratos que regulan las relaciones jurídicas entre personas físicas y morales, públicas y privadas, donde se producen o transfieren obligaciones o derechos.



### PENAL

Denuncias y/o querrelas para la defensa del interés jurídico de la víctima u ofendido, así como la elaboración de defensa integral del inculcado en delitos patrimoniales no violentos.



### AMPARO

Amparos directos e indirectos para la protección de los derechos humanos en contra de autoridades legislativas, administrativas o judiciales, de personas físicas y morales.



### MATERIA MERCANTIL

Todo lo relativo a comerciantes, actos de comercio y relaciones jurídicas derivadas; realización de demandas ejecutivas mercantiles para el cobro de títulos de crédito y demandas ordinarias mercantiles para redimir controversias entre sociedades mercantiles.



### AGRARIO

Trámite destinado a regular el régimen de la tierra laboral, por ejemplo, tramitación del cambio del régimen de tierra ejidal a propiedad privada.



### LABORAL

Asesoría jurídica para empresas y trabajadores en la resolución de conflictos individuales o colectivos.



### FISCAL

Defensa de las empresas y particulares, referente a los gravámenes e impuestos establecidos por el Estado, entidades federativas o municipales.



### FAMILIAR

Todo lo relativo a las instituciones familiares, así como elaboración de demandas de divorcio, convivencia con menores y juicios de alimentos.

## LOS ESPECIALISTAS

**LIC. JESÚS RODOLFO VILLARREAL MÁYNEZ**  
Especialidad: Amparo, Penal y Civil  
Universidad Autónoma de Nuevo León

**LIC. JESÚS RODOLFO VILLARREAL GUTIÉRREZ**  
Especialidad: Fiscal y Mercantil  
Instituto Tecnológico de Monterrey

**LIC. EMILIO VILLARREAL GUTIÉRREZ**  
Especialidad: Civil y Penal  
Instituto Tecnológico de Monterrey

**LIC. SALVADOR LAGUNA MACÍAS**  
Especialidad: Civil y Penal  
Universidad Autónoma de Coahuila

**LIC. ALEJANDRO CEPEDA MEDINA**  
Especialidad: Laboral en conflictos individuales o colectivos  
Universidad Autónoma de Nuevo León

**LIC. SANTOS RAFAEL GARCÍA IBARRA**  
Especialidad: Familiar y Mercantil  
Universidad Autónoma de Coahuila

**LIC. JACINTO MUÑOZ ÁLVAREZ**  
Especialidad: Agrario y Civil  
Universidad Autónoma de Coahuila

**LIC. MANUEL SILVEYRA HERNÁNDEZ**  
Especialidad: Amparo y Civil  
Universidad Autónoma de Coahuila



(871) 712-0122 y 716-6552  
www.villarrealmaynezabogados.com  
contacto@villarrealmaynezabogados.com



# ESTELA MUÑOZ Y VÍCTOR ORTEGA

EXPERTOS LEGALES

Firma de abogados fundada en 1946 por el Licenciado Mariano Muñoz Montemayor, destacando en las áreas de Derecho Civil y Penal. En 1970 se integró al despacho la Licenciada Estela Muñoz Domínguez y en 1992 el Licenciado Víctor Manuel Ortega Muñoz, haciendo de la firma una gran herencia de talento y fuerza, ofreciendo sus servicios de manera personal a favor de los clientes.



## ÁREAS DE ESPECIALIDAD



CIVIL



MERCANTIL



FAMILIAR



LABORAL



PENAL



ADMINISTRATIVA

## LOS ESPECIALISTAS



**Estela Muñoz Domínguez**  
Especialidad: Litigio en diversas materias  
Universidad Autónoma de Coahuila  
(1974)



**Víctor Manuel Ortega Muñoz**  
Especialidad: Litigio en diversas materias  
y Derecho Corporativo Internacional  
Universidad Iberoamericana Torreón  
(1995), con Maestría en Derecho  
Corporativo Internacional (1998)

**ESTELA MUÑOZ  
& VÍCTOR ORTEGA**

Morelos 1320 pte., piso 10  
Edificio Monterrey, Torreón, Coah.  
☎ (871) 712-1330





## PRINCIPALES SERVICIOS

1. Materia laboral exclusivamente patronal
2. Consultoría
3. Asesoría
4. Terminación de relación de trabajo
5. Litigios
6. Asuntos individuales y colectivos



**ALEJANDRO MARTÍNEZ RAMÍREZ**

Especialidad: Laboral Patronal  
Tecnológico de Monterrey  
Campus Monterrey, 2001  
Céd. Prof. 3644527



**CORPORATIVO JURÍDICO  
ASESORÍA LABORAL EMPRESARIAL**

(871) 713-8651  
amartinez@asesoriapatronal.com  
asistente@asesoriapatronal.com

# LIC. ALEJANDRO MARTÍNEZ RAMÍREZ

ASESORÍA LABORAL  
EMPRESARIAL

Con experiencia en el área laboral desde el 2001 en distinguidos despachos de la ciudad de Monterrey y un perfil eminentemente patronal, fundó su propio despacho en enero de 2006, dentro de un corporativo jurídico en Torreón. Involucrado en todas las funciones como cabeza de la firma, donde el principal activo es la cartera de clientes, constituida por empresas nacionales y de carácter local.



### ÁREAS DE ESPECIALIDAD



#### ASESORÍA EN CARÁCTER PREVENTIVO

Reparación de los elementos que necesita una empresa para hacer frente a sus obligaciones laborales.



#### LITIGIOS

Derivados de las demandas tanto individuales como colectivas.



#### RED DE CORRESPONSALES

Formada con abogados especialistas en la materia patronal laboral, con servicio de representación en juicios en diferentes partes de país.



## GERARDO MENCHACA, ABOGADO DE INMIGRACIÓN

ESCAMILLA & PONECK LLP

Graduado de la Facultad de Leyes de St. Mary's University School of Law en San Antonio, Texas, recibió su licencia y certificación por la Suprema Corte de Texas en el 2002 y desde entonces ha practicado la abogacía, ejerciendo en el área de Derecho Migratorio de Estados Unidos, representando a personas que solicitan visas para ingresar a Estados Unidos. Sus más de 10 años experiencia jurídica le permiten ayudar a empresas y personas de México a establecer presencia en Estados Unidos.

### OPCIONES DE VISA



VISA DE INVERSIONISTAS



IMPORTADOR/EXPORTADOR



VISAS DE TRABAJO



CREACIÓN DE  
EMPRESAS EN  
ESTADOS UNIDOS

### VENTAJAS

1. Miembro de la Barra de Abogados de Texas
2. Licencia para ejercer en todas las cortes migratorias de Estados Unidos
3. Más de 10 años de experiencia

MENCHACA | IMMIGRATION  
LAWYER

EU (210) 858-9681  
MEX (81) 4624-2527  
[www.visatx.com](http://www.visatx.com)  
[/gerardomenchacalawyer](https://www.facebook.com/gerardomenchacalawyer)





# Conoce el nuevo Real del Nogalar

**Terrenos desde \$840,000 pesos**

Áreas verdes, canchas deportivas, casa club, amplias vialidades, seguridad y privacidad con caseta de vigilancia las 24 horas.

**Iniciamos ventas: Junio 2015.**

Haz tu cita. | T. 01 800 1101 444 | [info@realdelnogalar.com](mailto:info@realdelnogalar.com)





# LIC. ARTURO NOVELO

## NOTARÍA PÚBLICA NO. 10

**D**espacho fundado desde 1991 en la ciudad de Torreón, ofreciendo grandes estándares de servicio en asesoría jurídica, tanto a personas físicas como a empresas; elaboración de diversos tipos de contratos, como créditos en general y la constitución de sociedades, al igual que sus subsecuentes modificaciones. Su especialidad se enfoca en Derecho Patrimonial, Derecho Empresarial y Derecho Fiscal. El Licenciado Novelo es miembro de los Colegios Nacional del Notariado y de Notarios de Torreón. Cuenta con un posgrado en Derecho Fiscal por la Universidad Autónoma de Coahuila, nutriendo así al despacho para mantener el prestigio que lo caracteriza.

### ASESORES

Conformado por el Licenciado Arturo Novelo Guerra, quien cuenta con la especialidad en Derecho Notarial con una licencia desde 1979, egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila, y el Licenciado Arturo Novelo Gurza, con licencia de abogado desde 2014 y especialidades en Derecho Notarial y Empresarial por la Universidad Iberoamericana de Torreón.

### SERVICIOS PRINCIPALES

- ▶ Elaboración de contratos entre particulares (Derecho Familiar) y empresas (Derecho Empresarial), como compraventas, créditos hipotecarios y prendarios, etc.
- ▶ Asesoría legal sobre derecho personal a individuos y empresas que así lo requieran.
- ▶ Elaboración de actas constitutivas y protocolización de asambleas, tanto ordinarias como extraordinarias, elaboración de poderes, etc.

**10**  
NOTARÍA  
PÚBLICA

Jiménez 386 nte.  
Col. Centro, Torreón, Coah.  
☎ (871) 712-9484  
✉ [novelog@prodgij.net.mx](mailto:novelog@prodgij.net.mx)



# NOTARÍA PÚBLICA NO. 27

## Y DEL PATRIMONIO INMOBILIARIO FEDERAL

**A**brío sus puertas en el 2006, sin embargo, la Licenciada Calderón (miembro de la Asociación Nacional del Notariado Mexicano y actual Secretaria del Consejo Directivo del Colegio de Notarios de Torreón, AC), fue nombrada Notaria en 2005. La Notaría se enfoca en la atención personalizada a sus clientes, brindándoles orientación en trámites y asesoría jurídica, así como diversas consultas acerca de juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios, constitución de sociedades civiles y mercantiles, entre otros. Cuenta con el nombramiento de Notario del “Patrimonio Inmobiliario Federal” para elaborar contratos de bienes que pertenecen al Gobierno federal, como a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al igual que la elaboración de las escrituras de Fovissste e Infonavit, por mencionar algunos.

### SERVICIOS PRINCIPALES

Elaboración de todo tipo de contratos, poderes, compraventas, donaciones, testamentos, juicios intestamentarios y testamentarios, adjudicaciones, ratificaciones, cartas permiso, constitución de sociedades, patrimonio de familia, protocolizaciones de asambleas, lotificaciones, subdivisiones y fideicomisos. Además cuenta con la Oficialía 13 del Registro Civil, donde se tramitan actas del estado de Coahuila y de toda la República mexicana.

### EN LA OPINIÓN DE...

Las múltiples Reformas Fiscales nos han obligado a actualizarnos con estos temas constantemente, brindando así una mejor asesoría jurídica a todos los clientes. Ésa es y será la finalidad de esta Notaría Pública: la constante capacitación de su personal, asistiendo a diversos cursos enfocados a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, y asimismo, ofrecer un servicio legal completo. De igual forma y con el objeto de dar asesoría jurídica a personas de otras nacionalidades.



NOTARÍA PÚBLICA  
NO. 27

Mónaco 130, Col. San Isidro  
 ☎ (871) 201-41080 al 82  
 🌐 www.notaria27torreon.com.mx  
 ✉ notariapublica27@hotmail.com  
 📌 /notariapublicaveintisiete

LIC. ALEJANDRA  
CALDERÓN



CARLOS, MARÍA BEGOÑA Y CARLOS

GARCÍA

# NOTARÍA PÚBLICA NO. 54

MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA  
EN LA FUNCIÓN NOTARIAL

**E**l Lic. Carlos García Carrillo recibió el nombramiento de la Notaría en 1988 en el Distrito de Viesca en el Estado de Coahuila. De dicho año a la fecha se han elaborado más de 15 mil escrituras públicas, respaldadas por el titular, que ha ocupado además cargos entre los que destacan Miembro del Colegio de Notarios, Presidente del Colegio Regional de Abogados, Director y Fundador del Área Jurídica en Banco Comermex, Funcionario en Bancam y Abogado Litigante. La Notaría cuenta con un equipo de expertos abogados que brindan asesoría en cualquier materia del ramo notaría bajo los estándares de calidad más altos con el objetivo de brindar atención personalizada. El Lic. García Carrillo incorpora nuevas ideas, reformas innovadoras y vanguardistas, apegados a un marco legal transparente y justo. Actualmente, con las reformas fiscales es de suma importancia mantener a los clientes en una certeza jurídica máxima, brindando la Notaría Pública 54 un alto grado de actualización que garantice la satisfacción en el servicio a clientes.

## ASESORES

La Notaría Pública No. 54 cuenta con expertos y especializados profesionistas, fungiendo el Lic. Carlos García Carrillo como Titular, Licenciada Begoña García Araluce como Administradora General y Lic. Carlos García Araluce como Director General, siendo un equipo de trabajo familiar que resuelven y brindan sus servicios de cualquier situación legal.

## SERVICIOS PRINCIPALES

### DERECHO MERCANTIL Y CORPORATIVO

Construcción de sociedades, fusión, escisión, transformación, liquidación y protocolización de actas de asamblea y consejo.

### DERECHO CIVIL

Testamentos, revocación de poderes, sucesiones testamentarias e intestamentarias y cesiones de derechos.

### DERECHO INMOBILIARIO

Compraventa, donación, permuta, condominios, aportación a sociedades y adjudicaciones por remate judicial, entre otros.



Notaría Pública

Javier Mina 402 nte.,  
Col. Centro, Torreón, Coah.  
☎ (871) 711-1811 y 716-4294  
✉ notariapublica54@hotmail.com



# Jetta Sport 2015



Te  
conocemos  
bien.



**VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 502 OTE.  
COL. CENTRO. TORREÓN, COAH.  
TEL. 747 24 00





# INTERCERAMIC

## Nuevo Centro de Distribución

Interceramic, fabricante y distribuidor líder de pisos y azulejos cerámicos, reafirma su posición al abrir su nuevo Centro de Distribución (CEDIS) ubicado en uno de los sectores industriales de la ciudad de Gómez Palacio, frontera con Torreón, Coahuila.

El nuevo CEDIS Interceramic tiene por objetivo abastecer los municipios que conforman la región y sectores aledaños. Su sólida infraestructura, maquinaria, tecnología y personal capacitado son algunas de las más importantes características de este Centro, que adicionalmente contará con un nuevo punto de venta acondicionado con una extensa exhibición de productos, acompañada del servicio de sus asesores de venta.

El nuevo CEDIS Interceramic representa una relevante aportación al sector industrial en el ramo de la construcción, ya que su cobertura abarca tanto a la Comarca Lagunera como a otras ciudades del resto del país.♥

### INFORMACIÓN IMPORTANTE DEL COMPLEJO

- ▶ Fácil acceso con amplias vialidades y poco tráfico
- ▶ Sala de espera confortable, atención personalizada, Wi-Fi y servicio de cafetería
- ▶ Nueva tienda Interceramic
- ▶ A cinco minutos de la Universidad Iberoamericana



 **Interceramic®**  
*Simplemente lo Mejor*

Carretera a Santa Rita  
 esq. Blvd. Centenario  
 (Frente a Linamar)  
 Gómez Palacio, Dgo.

Fecha de apertura  
 Junio 2015





Go Further

# FORD FUSION 2016

Admira la audaz apariencia del  
Ford Fusion 2016 con líneas esculpidas y  
silueta elegante.



grupo\_surman | Ford Gómez Palacio | surman.com



#### FORD GÓMEZ PALACIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No.211  
ESQ. CON COAHUILA COL. LAS ROSAS.  
GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL. 749 3000

#### FORD GÓMEZ PALACIO SERVICIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ S/N  
PARQUE INDUSTRIAL LAGUNERO.  
GÓMEZ PALACIO, DGO. C.P. 35070  
TEL. 749 3011



**SANTOSSHOP**  
TIENDA OFICIAL DEL CLUB SANTOS LAGUNA

Powered by **NETSHOES**

Ingresar el producto que buscas

Hola, Guerrero

regístrate aquí

Del interior 01 800 333 6387  
D.F. y Área metropolitana 6235 5960

PUMA

UNIFORMES

CASUAL

ENTRENAMIENTO

ACCESORIOS

INFANTIL

CARRITO (3)

BIENVENIDO  
GUERRERO  
A **SANTOSSHOP.MX**

LA TIENDA OFICIAL  
DEL CLUB SANTOS LAGUNA



SÓLO PARA  
GUERREROS



GORRAS  
GORRAS  
GORRAS



ACCESORIOS  
GUERREROS

LOS MÁS VENDIDOS



## INCURSIONA EN EL ECOMMERCE

### Club Santos Laguna en asociación con Netshoes

La nueva tienda digital [www.santosshop.mx](http://www.santosshop.mx), administrada y operada por Netshoes, el mayor distribuidor de comercio electrónico de productos deportivos, democratizará más de 300 diferentes artículos del Club en los 38 mil códigos postales de México.

La primer tienda digital oficial del Santos Laguna tiene la finalidad de unir a la gran “afición guerrera” de toda la República. “Ha sido una de las más esperadas en México, pues sabemos que el equipo cuenta con una de las aficiones más leales del fútbol mexicano y que el Club está considerado en el *top ten* de los de más valor en el continente Americano”, dijo Daniel de Souza Alencar, Gerente de Mercadotecnia de Netshoes México.

De acuerdo con el directivo, la nueva tienda digital tiene una tecnología vanguardista, pensada en el gusto de los aficionados,

quienes podrán recibir los productos en la puerta de su casa hasta en 48 horas en 98% de los códigos postales del país, y hasta en 72 horas en el restante 2%, tiempo récord para la geografía de México.

“Nos alegra haber encontrado al socio perfecto para acercar aún más a la afición del Club. Con Netshoes democratizaremos los productos oficiales y otorgaremos una experiencia de compra positiva, gracias a su *expertise*, gran servicio al cliente y la logística. Así nosotros nos focalizaremos en lo que amamos: jugar fútbol”, expresó Alejandro Irarragorri Gutiérrez, Presidente del Club Santos Laguna.

El nuevo *display* electrónico cuenta con uniformes, jerseys oficiales de la marca Puma®, ropa casual, la línea de entrenamiento, calzado para fútbol, balones, accesorios, gorras, la esperada familia de productos para las aficionadas “guerreras”, así como para niños, y no se descarta incorporar más productos en el transcurso del año.

A través de esta alianza con la tienda electrónica de productos deportivos más grande del mundo, Club Santos Laguna se suma al creciente mercado del eCommerce, que durante 2014 alcanzó 165 mil millones de pesos en México (AMIPCI).▼



**IBERO**<sup>®</sup>  
TORREÓN

UNIVERSIDADES  
JESUITAS  
EN MÉXICO



[educacionjesuita.mx](http://educacionjesuita.mx)

Laboratorio de Nutrición y Ciencia de los Alimentos

*Encuentra*  
Vive en movimiento

Sé parte de una nueva generación  
Inscríbete al semestre Otoño 2015.

Promociones para alumnos de nuevo ingreso:  
40% beca a alumnos de Ingenierías (con promedio superior a 8).  
30% beca a alumnos foráneos (con promedio superior a 8).

### LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

### INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

Más Información:

T. 705 1098 | 01 800 112 IBERO  
[admission@iberotorreon.edu.mx](mailto:admission@iberotorreon.edu.mx)

[iberotorreon.edu.mx](http://iberotorreon.edu.mx)

**LOYOLA**  
DEL PACÍFICO

 **ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

 **ISIA**  
Instituto Superior  
Intercultural Ayuuk  
Caxaco-Mixe

**IBERO**<sup>®</sup>

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA





## SOCIEDAD CIVIL LAGUNERA

### Inició trabajos de Gobierno Abierto

La sociedad civil de la región laguna del estado de Coahuila acudió a la primera reunión del ejercicio de Gobierno Abierto organizado por el Instituto Coahuilense de Acceso a la Información Pública (ICAI) en la ciudad de Saltillo, donde se reconoció el apoyo del Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos (INAI) y la disposición del ICAI, al posponer la instalación del Secretariado Técnico Tripartita Local (STTL) y aceptar la propuesta de realizar charlas de sensibilización en las cinco

regiones de la entidad, además de avalar que cada región seleccione a sus representantes y suplentes, en dicho Secretariado.

Lo anterior fue expuesto durante una reunión en que pretendía instalarse el STTL y en la cual organizaciones como México Infórmate, México Avanza, Participación Ciudadana 29, Renacer Lagunero, Moreleando, De Vuelta al Centro, Laguneros Unidos de Corazón, Información y Participación Ciudadana, Bicionarias Laguna, Ruedas del Desierto y el Consejo Cívico de las Instituciones Laguna, expusieron los siguientes planteamientos:

**a.** Posponer la instalación del STTL hasta cumplir con los mínimos establecidos de publicidad y alcance de la convocatoria.

**b.** Hacer una convocatoria pública y de alcance masivo estatal que garantice la par-

ticipación e información de toda la sociedad civil coahuilense interesada.

**c.** Replicar la plática de sensibilización a la sociedad civil en todas las regiones del Estado.

**d.** Definir, de forma conjunta con la sociedad civil, los criterios de selección de los integrantes del Secretariado en sus tres partes.

Cabe mencionar, que estos planteamientos también fueron respaldados por organizaciones civiles de la región sureste y algunos representantes de cámaras empresariales que acudieron al encuentro. Los participantes consideran que un ejercicio como éste construye mejores canales de interlocución, necesarios para diseñar agendas de trabajo conjuntas entre sociedad civil y Gobierno.♥



¡Una gran experiencia,  
se convirtió en la  
mejor aventura de  
nuestras vidas!

Durango...  
¡atrévete a vivirlo!  
Conóceme y Enamórate



Cabañas



**DURANGO**  
www.visitadurango.mx

f turismodurango

☎ 01 800 624 6567  
www.webcamsdemexico.com/durango.html

t @turismodurango

**México**  
VÍVELO PARA CREELO  
visitmexico.com



# EUA

## ¿Sólido crecimiento?

Por Daniela Ruiz Zárata  
Analista Económico de Monex

La economía de EUA atraviesa por un proceso de ralentización que se ha manifestado en prácticamente todos los sectores. Hasta el momento, el mercado laboral se presentaba como de los pocos sectores con buen desempeño. Sin embargo, consideramos que en los próximos meses la nómina no agrícola podría comenzar a mostrar un menor desempeño, actualmente estimado en +226 mil empleos promedio mensuales en 2015. Lo anterior, bajo el supuesto de una inflación cercana a cero por algunos meses, podría complicar la estrategia de salida del FOMC.

### CICLO DE INVENTARIOS

Uno de los sectores que mayor información nos puede proporcionar sobre la evolución de una economía es el ciclo de inventarios. Cuando los inventarios crecen por arriba de las ventas, significa que se está presentando una acumulación derivada del bajo desempeño en las ventas. Actualmente, la diferencia entre inventarios y ventas ha superado el peor nivel alcanzado en la recesión/crisis 2008-2009. De inicio, las ventas al menudeo han mostrado deterioro y la acumulación de inventarios ha explicado la ralentización en la producción industrial.

### PREDOMINAN SORPRESAS NEGATIVAS

Otro de los indicadores que muestran el grado de mejoría o deterioro de la economía de EUA es el índice de sorpresa, que emite Bloomberg. Este índice mide el grado de sorpresa (positivo o negativo) entre las cifras económicas publicadas y las cifras reportadas (empleo, ventas, inventarios, manufacturas, consumo, ingreso, etcétera). En la recesión/crisis de 2008-2009 este indicador mostró un nivel de -1.00 y actualmente se ubica en -0.87. Desde que inició el 2015, este indicador no ha dejado de bajar, evidenciando que los datos económicos han decepcionado a los mercados y analistas.

### ENCUESTAS CON DETERIORO

En la encuesta de enero del 2015, que Bloomberg realiza a 78 economistas, presentaba un pronóstico del PIB para el 2015 en +3.2%, con una inflación para todo el año en +0.8% (CPI) y una producción industrial creciendo al +3.9% en 2015. Con el deterioro que ha



"Buena parte del deterioro en EUA inició desde el 2014 y la apreciación de dólar a nivel global ha tenido consecuencias en crecimiento"

En la recesión/crisis de 2008-2009 el índice de sorpresa mostró un nivel de

**-1.00**

y actualmente se ubica en

**-0.87**

Ultimo reporte del PIB al 1T15

**+0.2% vs +1.0%e**

mostrado la economía, estas cifras se han revisado a la baja, ya que el último pronóstico del PIB 2015 se ajustó a +2.9%. Para la inflación, el panorama tampoco ha sido muy favorable, ajustándose la estimación a +0.2%. Finalmente, la producción industrial se modificó a un crecimiento para todo el 2015 a +3.1%.

### CONCLUSIÓN

El último reporte del PIB al 1T15 (+0.2% vs +1.0%e) probablemente generará revisiones a la baja en el estimado del PIB 2015 (actualmente en +2.9%). Algunos economistas atribuyeron el mal reporte al clima, por lo que en el 2T15 la economía tendría que presentar un buen crecimiento. Sin embargo, buena parte del deterioro en EUA inició desde el 2014 y la apreciación de dólar a nivel global ha tenido consecuencias en crecimiento. Otro de los factores que ha afectado a la economía han sido los cambios poblacionales y estructurales. Consideramos que la economía de EUA podría crecer a una tasa del +2.45% para el 2015, lo que complicaría el alza de tasas de interés por parte de la Reserva Federal (FED).♥





# EN GRUPO FINANCIERO MONEX, TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.

En **Grupo Financiero Monex** contamos con los instrumentos financieros, la tecnología, la atención y la experiencia necesarios para asegurar que en todo momento tu dinero esté trabajando.

## **Banco:**

Servicios Empresariales y Recursos Financieros que ayuden en la operación de tu empresa para que ésta crezca.

## **Divisas:**

Pagos internacionales con precisión y eficiencia.

## **Fondos:**

De Inversión y de Ahorro, altos rendimientos para tus inversiones.

## **Casa de Bolsa:**

Asesoría de Expertos en temas financieros y económicos para incrementar tu patrimonio y el de tu empresa.

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

**30 años**

**Trabajando para que  
tu dinero trabaje.**

BANCO • DIVISAS • FONDOS • CASA DE BOLSA





## MI RETIRO

Un elemento esencial al visualizar nuestro retiro de la vida laboral es la tasa de reemplazo, que en México merma severamente la calidad de vida financiera de los pensionados.

Por: **Gustavo Fuentes**  
 Analista bursátil y Consejero Financiero  
 @GusFuentes\_

“Me retiro de mi vida laboral donde he tenido largas jornadas productivas, mi expectativa de vida gira en este momento en disfrutar a mi familia y tener actividades que por mis ocupaciones laborales no había realizado, y con ello disfrutar de la tercera etapa de mi vida”.

Éste sería el escenario idóneo para el momento en que debemos disfrutar esa “juventud” después de 30 años de vida laboral,

lamentablemente la realidad es muy distinta. Los sistemas pensionarios en México tienden a provocar una grave decepción en la clase trabajadora y se verá reflejado en la pensión que reciba cada persona.

La tasa de reemplazo, proyección que incluye datos como edad, salario base y años cotizados, permite calcular el monto que se obtendrá al momento del retiro, conociendo así el diferencial del monto de ingresos al momento de pensionarte, respecto de tus ingresos cuando estabas activo.

El promedio de tasa de reemplazo en nuestro país ronda 30.67%, esto significa que al jubilarte percibirás 31% de tus ingresos actuales. Como podrás observar, la calidad financiera de tu vida al momento de tu retiro se verá severamente mermada al percibir tres pesos de cada 10 que solías obtener. El diferencial es enorme y te generará un grave problema personal.

Mi consejo es muy práctico y parte del hecho de que la pensión es una inversión a largo plazo que debe ser tomada en cuenta en este día para que llegado el momento de tu retiro no pases penurias, conservando una vida digna y financieramente saludable.

Opciones existen algunas y es trascendental que te asesores. ¡Toma ahora las riendas de tu vida financiera!♥

**“El promedio de tasa de reemplazo en nuestro país ronda 30.67%, esto significa que al jubilarte percibirás 31% de tus ingresos actuales”**





UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE DURANGO

Campus Torreón

ESTUDIA CON NOSOTROS

LICENCIATURA  
PREPARATORIA

Además  
MAESTRÍA O DOCTORADO

Comunícate al:

228.42.52



www.uad.mx

#SomosLobos

# ELEMENTOS CLAVE DE UN MODELO DE GOBIERNO

Por Luis Ortiz  
 Managing Partner en London Consulting Group  
 luis.ortiz@londoncng.net

El modelo de gobierno de una organización se refiere a los elementos clave que componen su sistema de gestión y que correctamente alineados aseguran una empresa de alto desempeño. A través de los diagnósticos realizados, comúnmente encontramos empresas con dificultades para cumplir sus metas o bien, alcanzar los niveles de productividad deseados. Para entender el porqué de las oportunidades de eficiencia dentro de la organización, identificamos si los seis factores clave que componen el modelo de gobierno están alineados: Estrategia, Procesos, Estructura, Mediciones, Compensaciones y Perfiles del Personal, pues de no ser así, puede haber pérdidas financieras, obstaculizar el crecimiento y disminuir la rentabilidad del negocio.

## DESAFÍOS

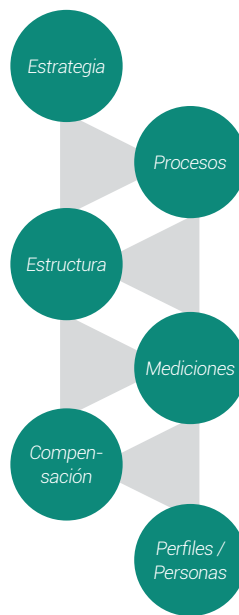
El primer desafío en la implementación de un modelo de gobierno exitoso es realizar un análisis profundo para conocer las oportunidades en los diferentes elementos clave que lo conforman. Es necesario realizar la evaluación de la Estrategia entendiendo si los objetivos de la alta dirección realmente son conocidos en todos los niveles de la organización y sobre todo, si están traducidos en iniciativas y planes de acción claros.

Se debe analizar si los Procesos realmente soportan el logro de los objetivos y conocer de qué tamaño es la brecha entre las mejoras prácticas, los procesos establecidos por la empresa y la ejecución real de éstos en el día a día. De la misma forma comprender de qué elementos carecen los procesos ejecutados: mala planeación o asignación, falta de seguimiento, inadecuada retroalimentación.

Es importante evaluar si los roles y funciones de la estructura gerencial (macroestructura) están alineados con los procesos y objetivos de la empresa. De igual forma analizar la microestructura con una metodología basada en volumetría, tramos de control e indicadores para conocer si sobran o faltan recursos en cada área.

Evaluar si en cada área se cuenta con Indicadores para medir oportunamente el desempeño de los procesos y los diferentes responsables de su ejecución. Debe cuestionarse si existe una cultura de gestión sobre los indicadores

## SEIS FACTORES CLAVE DEL MODELO DE GOBIERNO



"Durante el proyecto se diseñó e implementó el modelo de gobierno del área de Operaciones a través de la definición de objetivos, estructura, procesos, indicadores y perfiles de puesto, logrando un incremento de 15% en la productividad del personal, reflejado en el gasto de nómina"

**ELÍAS PERRY ARIZPE**  
 Director de Operaciones y Tecnología de Banregio (ROI 5.7 a 1)

"La definición de una nueva estructura y la reingeniería de los procesos realizada ayudó a optimizar los tiempos de respuesta a la operación y reducir actividades de bajo valor agregado"

**FERNANDO CASTILLA**  
 CFO de 7-Eleven México (ROI 5.7 a 1)

reflejada en análisis de causas raíz y planes de acción concretos con fecha y responsable.

Para lograr la coherencia en los anteriores elementos es de gran importancia que se le Compense al personal de acuerdo al cumplimiento de los objetivos clave; es decir, que exista alineación entre las metas y la manera en cómo se retribuye a los colaboradores.

DETALLE DE SOLUCIÓN	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del plan de dirección estratégica, con objetivos detallados, planes operativos y funcionales para cada una de las áreas.</li> <li>• Rediseño de los procesos de operación determinando con base en la estrategia, el tipo de modificaciones y mejoras a realizar a cada área: reingeniería, automatización, balanceo de cargas, generación de acuerdos de servicio, etc.</li> <li>• Redefinición de la macroestructura a través de análisis FODA. Diseño del plan maestro de cada área para definir la estructura organizacional óptima con base en cargas de trabajo y volumetría de operación.</li> <li>• Diseño e implementación del <i>balanced scorecard</i> de la organización, así como el modelo de gestión de los indicadores.</li> <li>• Diseño de los sistemas de remuneración óptimos alineados a los objetivos de cada puesto.</li> <li>• Diseño de los perfiles y descripciones de cada puesto.</li> <li>• Diseño de manuales de operación formales para cada área: procedimientos, días típicos, herramientas, matriz de responsabilidad, matriz de auditoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en ingresos de la compañía a través de la implementación de estrategias más asertivas.</li> <li>• Reducción de costos y gastos de operación, mejorando la eficiencia de los procesos.</li> <li>• Reducción de costos de nómina a través de estructuras organizacionales más eficientes.</li> <li>• Incremento en nivel de servicio a clientes internos y externos.</li> <li>• Reducción de rotación de personal, mediante la elevación de sus competencias.</li> <li>• Mejora en la utilización del capital de trabajo.</li> <li>• Incremento en la utilidad de la empresa.</li> </ul>







LONDON  
CONSULTING  
GROUP

# shape your business

## DISCOVER THE SHAPE OF YOUR POTENTIAL

Most times looking at things in a different perspective will uncover new questions to ask and opportunities to pursue. Your business should be a living entity, growing, shifting and evolving. Make change your ally and get your company to achieve its true potential. It could be just a matter of perspective.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)



## INFLACIÓN OFICIAL VS INFLACIÓN PERSONAL

Por Edgar Tejada

Cada día sentimos que nuestro ingreso disminuye, porque la inflación personal va en aumento y de manera muy diferente a la inflación oficial reportada por el Gobierno. Para recuperar nuestro nivel adquisitivo es hora de que hagamos un cambio en los hábitos de consumo que tenemos. Considerando que en México 30% de las personas no hace un presupuesto y otro 30% gasta más de lo que tiene, mediante el cálculo de los consumos que más disparan nuestra inflación, podremos incrementar nuestra capacidad de ahorro.

Sobre la canasta de productos personales de consumo debemos hacer un análisis de la cantidad de gasto comparando una misma canasta un mes tras otro, para saber en qué se destina el dinero y cuáles son los productos más costosos.

Si una persona gana 60 mil pesos mensuales libres de impuestos y gasta 52 mil en ese periodo, para calcular su inflación personal, debe detallar cuánto destina mensualmente por rubros: colegiatura, renta, gasolina, vacaciones, recreación, etc., para tener una idea más clara de cómo se hace, veamos el siguiente ejercicio:

### Cálculo de la inflación personal

Ingreso mensual	Mes 1	\$60,000	Ingreso mensual	Mes 2	\$60,000
Gasto mensual	Mes 2	\$56,100	Gasto mensual	Mes 1	\$52,000

Rubro	Gastos Mes 1	% del gasto Mes 1	Gastos Mes 2	% del gasto Mes 2	% variación mensual del gasto
Colegio	9,600	18.46	9,800	17.47	2.08
Súper	6,000	11.54	8,000	14.26	33.33
Salud	5,000	9.62	5,300	9.45	6.00
Servicios	8,000	15.38	8,500	15.15	6.25
Gasolina	3,600	6.92	4,000	7.13	11.11
Recreación	2,400	4.62	2,400	4.28	0.00
Ropa	5,400	10.38	6,000	10.79	11.11
Despensa	2,400	4.62	2,500	4.46	4.17
Renta	9,600	18.46	9,600	17.11	0.00
<b>Total</b>	<b>52,000</b>	<b>100%</b>	<b>56,100</b>	<b>100</b>	

**Inflación personal**

**8.80%**

Como la inflación personal de este caso fue 8.80%, cifra mayor a la inflación general ubicada en 3.70% al cierre de septiembre (Banco de México), se recomienda verificar qué productos elevan el costo del súper o en qué servicios está el exceso. Para disminuir la inflación y acrecentar el nivel adquisitivo, puede analizarse la canasta básica de consumo, distinguiendo cuál producto está elevando el precio o tiene más volatilidad, y con base en eso, tratar de sustituirlo por uno que muestre la tendencia opuesta.

Debido a que el salario no aumenta cada mes y los precios de alimentos como frutas y verduras sí, se aconseja comprar productos de temporada e iniciar un plan de ahorro, logrando que el dinero alcance y se tenga más capacidad de ahorrar. Los invito a acercarse a su asesor financiero personal de confianza, quien les dará alternativas para manejar mejor sus gastos y ahorrar con rendimientos superiores a la inflación, protegiendo y conservando así su patrimonio. ♥





**IBERO**<sup>®</sup>  
TORREÓN

UNIVERSIDADES  
JESUITAS  
EN MÉXICO



*Formula*  
Vive en movimiento

## Maestrías

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Diseño Estratégico e Innovación
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería de Calidad
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

## Doctorado

- Investigación de Procesos Sociales

Conoce nuestro nuevo programa de descuentos.

¡Más y mejores oportunidades para ti  
y para las empresas!

Más Informes (871) 705 1068  
posgrados@iberotorreon.edu.mx

[www.iberotorreon.edu.mx](http://www.iberotorreon.edu.mx)

f & t /iberotorreon

# AGRADECER Y HONRAR A PAPÁ

Por María José César

S olemos juzgar más a nuestros padres que agradecerles por darnos la vida. Como hijos creemos que todos nuestros pensamientos son justos, hasta que nos convertimos en padres y reconocemos el gran valor que es ser papá. Jean-Jacques Rousseau decía que “un buen padre vale por cien maestros”. Todo lo que hayamos recibido de un padre, bueno o malo, nos marca para toda la vida. Somos parte de nuestros padres, de su tejido físico, intelectual, humano y espiritual. Heredamos habilidades, sensibilidades y creencias inconscientes, adoptamos gestos. Muy probablemente existen recuerdos dolorosos, maravillosos y una mezcla de ambos. Pero la realidad es que gracias a ellos hoy tenemos la bendición de vivir y ésa es la primera razón para mirarlos desde el agradecimiento.

En la búsqueda de la propia identidad y al forjar nuestro camino, surgen diferencias y separaciones con nuestros padres. Juzgamos exigencias, carencias de afecto, momentos en los que no estuvieron presentes y recordamos con dolor esas ocasiones en que no recibimos el apoyo esperado, pero pocas veces reconocemos su esfuerzo, entrega, lucha desinteresada y años de vida que se han preocupado, desvivido, desprendido de sí mismos y sacrificado por nosotros para darnos las mejores herramientas con qué enfrentar la vida.

Para ordenarnos en nuestro sistema familiar, hay que agradecer y honrar a los padres por lo que nos han brindado. Reconocer su humanidad, fortaleza y debilidades, pero mirar-



**“Padre: cada vez que veo tanta gente culpando a sus padres por lo que está mal en ellos, quiero darte gracias por todo aquello que está bien en mí”**

**Michelle Weber**

los desde el agradecimiento y amor profundo. Nuestros padres aportaron su parte para que pudiéramos estar vivos y nos dieron la vida a través de nuestra madre. ¿Cuántas veces le he agradecido a mi padre? ¿Ha sido suficiente? Venimos de él y mucho de lo bueno que tenemos, se lo debemos a su herencia. Sobre la parte negativa de no podemos justificarlos, pero tampoco juzgar lo que en su propia historia los ha definido. No comprenderíamos las vivencias dolorosas y carencias que también experimentaron en su infancia. Al juzgar nos quedamos en el rencor y en la expectativa, y alejamos toda paz y abundancia.

Tal vez no tuvimos al mejor padre, quizá estuvo ausente o no cumplió nuestras necesidades y expectativas. Tal vez sí estuvo y fue un padre amoroso y cercano. Pero es importante reconocer que no podemos juzgarlo, ya que también hemos heredado de él cosas buenas. Él tiene su propia historia y recuerdos dolorosos que lo marcaron en su infancia y lo hicieron así. Si existen heridas que aún duelen, es importante trabajarlas para sanarnos y obtener esa paz interior.

Conéctate y agrádecele a tu papá de corazón. A través del amor, la compasión y el agradecimiento se logran cosas maravillosas: “Gracias padre por tu amor y cuidados. Por tu generosidad desde que mi madre y tú decidieron tenerme. Gracias por tu alegría y bondad. Gracias por los momentos en que estuviste y por los que no también... muy probablemente estabas trabajando o esforzándote por darnos una mejor vida. Gracias por tu manera de cuidar a mamá y a nosotros. Gracias por inspirarme, por creer en mí, y por tus pequeños y grandes detalles. Gracias por formarme. Gracias por las carencias, las bendiciones y todo lo que no recuerdo. Sé que te elegí desde antes de nacer y que lo hice correctamente. Gracias por todo lo que hiciste y haces por mí, porque ahora entiendo que lo haz hecho lo mejor posible, con todas las herramientas que haz tenido en tus manos. Te amo y recibe todo lo que hay en mí, porque vengo de ti. Hoy honro tu vida y la de todos los hombres que me han precedido en mi familia. Hoy también suelto el dolor y reconozco que vengo de ti. Me reconcilio contigo y con mi propia historia”.

Al honrar a nuestro padre nos reconciamos con nuestra parte masculina y honramos la vida desde lo más profundo. Honrar a nuestros padres es el mayor regalo que podemos darles a nuestros hijos, nietos y generaciones por venir. Tomamos nuestro lugar como hijos y nos postramos desde el agradecimiento. No olvidemos que donde hay agradecimiento y se valora la vida, hay abundancia y paz interior.♥





# PREVÉN HOY

**POR ANIVERSARIO  
TENEMOS DURANTE JUNIO  
25% EN CHECK UP  
DE DESCUENTO HOMBRE**



**INFORMES:  
7 29 0441**

Válido del 1 al 30 de Junio de 2015.  
Aplican restricciones.

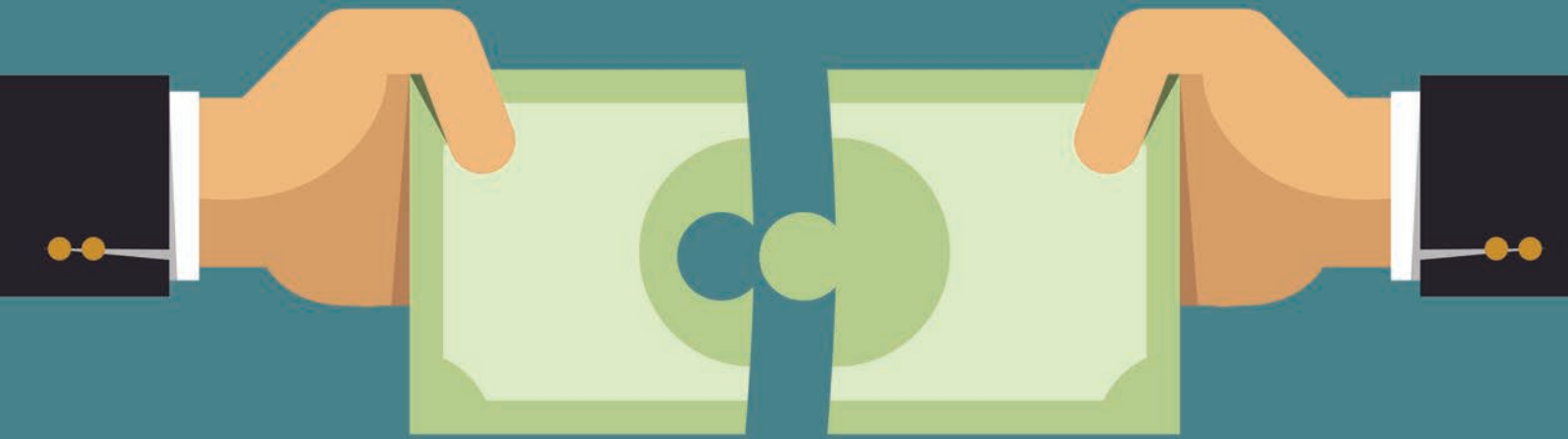


**MOMENTOS  
CONTIGO**



**Hospital Angeles**

TORREON



# TU ESTRATEGIA DE VENTAS

## Tres errores que debes dejar de cometer hoy

Por **Roberto Madero**  
CEO de Agencia GROU

**E**l objetivo de todos los que vendemos productos y/o servicios es que nos compren. Pero alcanzar ese punto implica pasar por un camino espinoso. Las primeras impresiones son todo en el mundo de las ventas. Si un representante no utiliza el tono correcto con la persona adecuada en el momento preciso, el acuerdo podría estar muerto y la estrategia fracasa.

Por eso la prospección idónea es una de las habilidades más importantes para dominar como vendedor. En mi experiencia dentro de GROU, agencia líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México, la mayoría de los vendedores no le dan demasiada importancia a este tema crítico. Muchos no piensan minuciosamente qué les da una buena ventaja, cuándo deberían ponerse en contacto con los clientes y qué deberían decir. Dejan de lado cualquier estrategia de ventas y se equivocan.

### Los tres errores de prospección más flagrantes, pero más corregibles:

*1. Primer contacto es con quien toma las decisiones.* Una vez que el representante tiene el nombre e información de contacto de la persona que cree será quien firme el contrato, lo llama o envía un correo electrónico con su oferta. Pero, ¿qué sucede cuando esta persona no devuelve el mensaje? El representante de ventas ya ha gastado su munición con quien toma las decisiones y ha sido rechazado. No hay mucho por hacer después de esto.

Sugiero que los vendedores eviten intencionadamente la búsqueda y contacto con el tomador de decisiones en su primer intento. En cambio, deben llegar a otras personas influyentes en la empresa y pedir referencias de con quien, en última instancia, quiere reunirse. Si tiene éxito esta estrategia aumentará la probabilidad de que el tomador de decisiones vaya a prestar atención a su oferta

y disminuye las posibilidades de una primera impresión que no es la esperada.

*2. Encontrar puntos débiles y soluciones.* Muchos piensan que los representantes de ventas de prospección tienen que ver con el punto débil del cliente. Si pueden descubrirse los puntos débiles del comprador y decirles cómo el producto o servicio que se oferta les ayudará, la sabiduría común dice que se estará más cerca de concretar la venta. Por lo tanto, los representantes están capacitados para tomar el teléfono y hacer preguntas dirigidas específicamente a descubrir el punto débil como una forma rápida de buscar el remedio y lograr un contrato firmado. Pero la solución del problema no solo es lograr la venta.

Uso una historia para ilustrar este punto: es el día de la boda de la hija de un hombre, y él está acelerando rumbo a la iglesia cuando a su coche se le poncha un neumático. Afortunadamente otro conductor se detiene y se acerca a él. El padre da gracias a su buena estrella. Pero el estado de ánimo cambia cuando el segundo conductor dice: “Hey, parece que necesita un neumático”. “No necesito un neumático. ¡Necesito que me lleven!”, responde el padre, exasperado. En esta situación el neumático es lo que está causando el dolor, sin embargo, uno nuevo no es lo que el padre necesita. Se puede ver que hay una gran diferencia en la venta de remedios para los puntos de dolor (neumáticos), contra vender una solución más reflexiva y completa (traslado a la iglesia).

Si solo nos centramos en el punto débil, probablemente estamos posicionándonos de una manera que no es importante para el cliente. La verdad es que no tiene que identificarse una necesidad antes de hacer una llamada de prospección de ventas o incluso durante la misma, siendo reflexivo en el enfoque, el cliente dará el sí en el corto plazo. Entonces, todo el proceso de ventas comenzará a pasar de ser una necesidad a un deseo. Si se destina suficiente tiempo a hablar con el prospecto y se escucha con atención, puede sintonizarse la oportunidad de vender un paseo en lugar de un neumático.

*3. Contacto demasiado intenso con el prospecto.* Cada representante de ventas afirma que quiere ser persistente, sin molestar. El problema es que no ocurre así. En mi opinión, la mayoría se acercan demasiadas veces y muy pronto: el representante de ventas llega ante un prospecto en varias oportunidades para tratar de llamar su atención en un corto periodo, lo cual puede ahuyentar al cliente. Es necesario “gotear” esos primeros contactos para evitar que el prospecto salga corriendo y la venta no se concrete.♥





PROGRAMA DE ALTA  
DIRECCIÓN EMPRESARIAL

INICIO: 7 DE AGOSTO

PROGRAMA DE  
*Alta Cultura*  
PARA LA MUJER  
CONTEMPORÁNEA  
INICIO: 26 DE AGOSTO

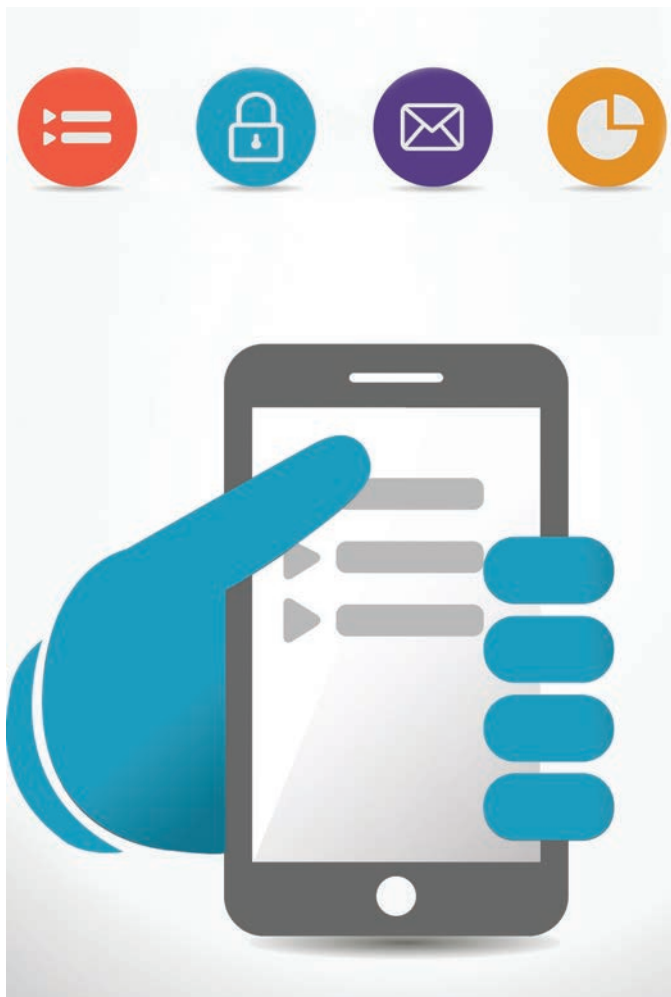


**INFORMES**

Ing. Ana Cristina Mourey Aranda  
(871) 729 63 03, [cristy.mourey@itesm.mx](mailto:cristy.mourey@itesm.mx)



Tecnológico  
de Monterrey



# MARKETING PROGRAMÁTICO

## Beneficios y eficiencia en la inversión

Por Judith García Villaneda

Si en lugar a dudas la publicidad ha cambiado a un paso vertiginoso, buscando adaptarse al monumental volumen de información que los usuarios generan. Cada vez resulta más complicado decidir cómo invertir en marketing digital para que los anuncios lleguen a la audiencia correcta, encontrando los medios que ofrecen mejores conversiones, al menor costo.

Para solucionar esta problemática surge el marketing o publicidad programática: método de compra de medios digitales, en los que a través de la tecnología, se combinan los datos anónimos, personales, digitales y *offline* que los consumidores producen sobre una marca para determinar automáticamente a los usuarios que requieren un producto en tiempo real, mostrándoles

**“En 2014 las impresiones de videos programáticos aumentaron cuatro veces y según eMarketer, representaron una inversión de 700 mdd”**

les el mensaje correcto en cualquier pantalla y canal.

El principal beneficio de la publicidad programática es la eficiencia, pues permite conectar con la audiencia objetivo en el momento perfecto y lo logra mediante la compra de anuncios a través de un DSP, es decir, *software* o plataforma que automáticamente define en una subasta los sitios disponibles para impresiones de los anuncios, considerando los datos de los usuarios objetivo de la campaña. Además capta la atención de los usuarios al brindarles contenidos dinámicos muy creativos y relevantes.

Entre los tipos de oferta más utilizados del marketing programático destacan las ofertas en tiempo real (RTB), que permiten a los anunciantes comprar impresiones en medios disponibles en relación a una subasta. El formato de anuncio en marketing programático de mayor uso son los videos. En 2014 las impresiones de videos programáticos aumentaron cuatro veces, pues son el medio que mejor cautiva a los internautas, y según eMarketer representaron una inversión de 700 millones de dólares.

### Beneficios del marketing programático

- Permite centralizar la inversión, optimizando la orientación de los anuncios
- Evita el gasto excesivo en medios poco convertidores
- En los medios programáticos solo se paga por los clientes verdaderamente interesados en su producto
- Ofrece impresiones a un menor costo y favorece la visibilidad real de los anuncios, aumentando la posibilidad de causar impacto en los consumidores

### Ejemplo de campaña exitosa usando marketing programático: Nike Mundial de Futbol Brasil 2014.

Anuncios en tiempo real al suscitarse un momento o partido memorable, el cual Nike reproducía en publicidad gráfica interactiva en 3D en sitios. A través de 15 países compartió 500 mil momentos, logrando que 2.2 millones de usuarios hablaran de estas experiencias.

Las marcas están migrando a campañas programáticas para conectarse directamente con su audiencia, acceden a un inventario de sitios de impresión de gran calidad y llegan a público en múltiples pantallas con formatos enriquecidos. El éxito del marketing programático descansa su valor en impactar al consumidor en tiempo real, sin importar el lugar donde navegue, el lanzamiento de una campaña de este tipo ofrece a los anunciantes mayor control del presupuesto y mejor retorno de su inversión, ya que al publicar un anuncio en tiempo real a una persona, las probabilidades de que ésta interactúe con él se duplican.♥





# POLARIS®



## ATV 570 SPORTSMAN

20% de enganche y hasta 48 meses para pagar, además de un bono de hasta \$13,000.



## RZR XP 1000

20% de enganche y hasta 48 meses para pagar, además con un bono de hasta \$20,000.

\*Consulta con tu distribuidor autorizado los modelos participantes. Aplica restricciones. BNP PARIPAS Personal Finance.



**POLARIS LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 OTE. INT. A COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAHUILA.  
TEL: 5 00 2700





# EVOLUCIÓN DE LOS PADRES

## En el cuidado y educación de los hijos

Por Humberto Guajardo

**P**edro Picapiedra es una simpática muestra de cuánto se involucraba en la educación de los hijos el hombre prehistórico: nada. De hecho se sabe que en esta época se dio la diferenciación de roles en que el varón salía a cazar o cultivar y cosechar, mientras la mujer se quedaba en casa al cuidado de los hijos y los quehaceres domésticos. Por miles de años ese esquema se mantuvo casi inamovible. Claro que siempre ha habido mujeres trabajadoras, pero hasta entrado el siglo XX la gente trabajaba en su casa.

“Yo soy soltero, la casada es mi mujer”, “son tus hijos, hazte cargo de ellos”, eran comentarios de los varones todavía en los años 60, lo cual les daba la posibilidad de salir con total libertad o incluso “perdersele” a la señora por días enteros. Había un dicho que rezaba: “los hombres como la basura, tempranito para la calle”, lo que nos indica que un padre en casa era mal visto y hasta estorboso.

En los años 70 empieza la idea, aunque no generalizada, de que el hombre puede participar de la crianza de los hijos. Incluso en los 80 existía el término “mandilón”, que si bien se utilizaba antes, se extendió porque cada vez era más la búsqueda de participación masculina en el rubro del hogar. En la mayor parte de la provincia mexicana fue hasta la década de los 90, específicamente a partir de 1994, debido a los hechos sociales, políticos y económicos, cuando la mujer salió a trabajar, pues muchos hombres se quedaron sin empleo, aunque también por aumentar los ingresos debido a la impresionante alza de los intereses en préstamos, créditos, etc. Ahí se amplió el espectro de padres cuidadores, por necesidad, e inició una consciencia del valor de su papel en el proceso de formación de los vástagos.

Hoy sabemos que no solo es adecuado, sino indispensable, que papá, más allá de tomar parte, se involucre en el desarrollo intelectual,



emocional, espiritual y social de sus hijos, ya que su figura genera una serie de elementos que complementan la labor de la madre en ese sentido. Esto incluso en matrimonios que por cualquier razón han decidido divorciarse, considerando que el vínculo con los hijos no se disuelve. La presencia de la figura paterna es relevante cuando hay un embarazo en soltería, es decir, en parejas que optaron por no casarse y él mantiene la relación con su descendencia.

Actualmente el paternaje (actividad emocional del hombre con sus hijos), más que una obligación es un derecho, el cual incluye demostración de interés, aprecio, valor, cariño, cercanía, posibilidad de fungir como figura de autoridad y en general, ser un proveedor, por supuesto, más allá de lo económico. El tiempo en que papá pagaba las cuentas y mamá era la de los cariños quedó atrás. Hoy ambos pueden desarrollar las dos actividades, coordi-

nándose para no estorbarse ni contraponerse.

A quienes son padres, los invito a aquilatar su maravillosa oportunidad de acompañar a los infantes y jóvenes en su desarrollo: sean niños o niñas, cámbienles los pañales, báñenlos, péinenlos (aunque como a mí, no les salgan bien las trenzas), llévenlos a la escuela, a las clases por las tardes, vayan a los festivales, báñenlos de adolescentes, véanlos convertirse en jóvenes y tómenles muchas fotos, para que cuando sean adultos y emprendan su propio vuelo, los despidan satisfechos. En una palabra: disfrútenlos.♥

**“El tiempo en que papá pagaba las cuentas y mamá era la de los cariños quedó atrás”**



**GUTIERREZ  
FERRETEROS**

**EL MEJOR REGALO,  
PARA EL REY DE  
LA CASA.**

ASADORES DE GAS Y CARBÓN • UTENSILIOS • ACCESORIOS

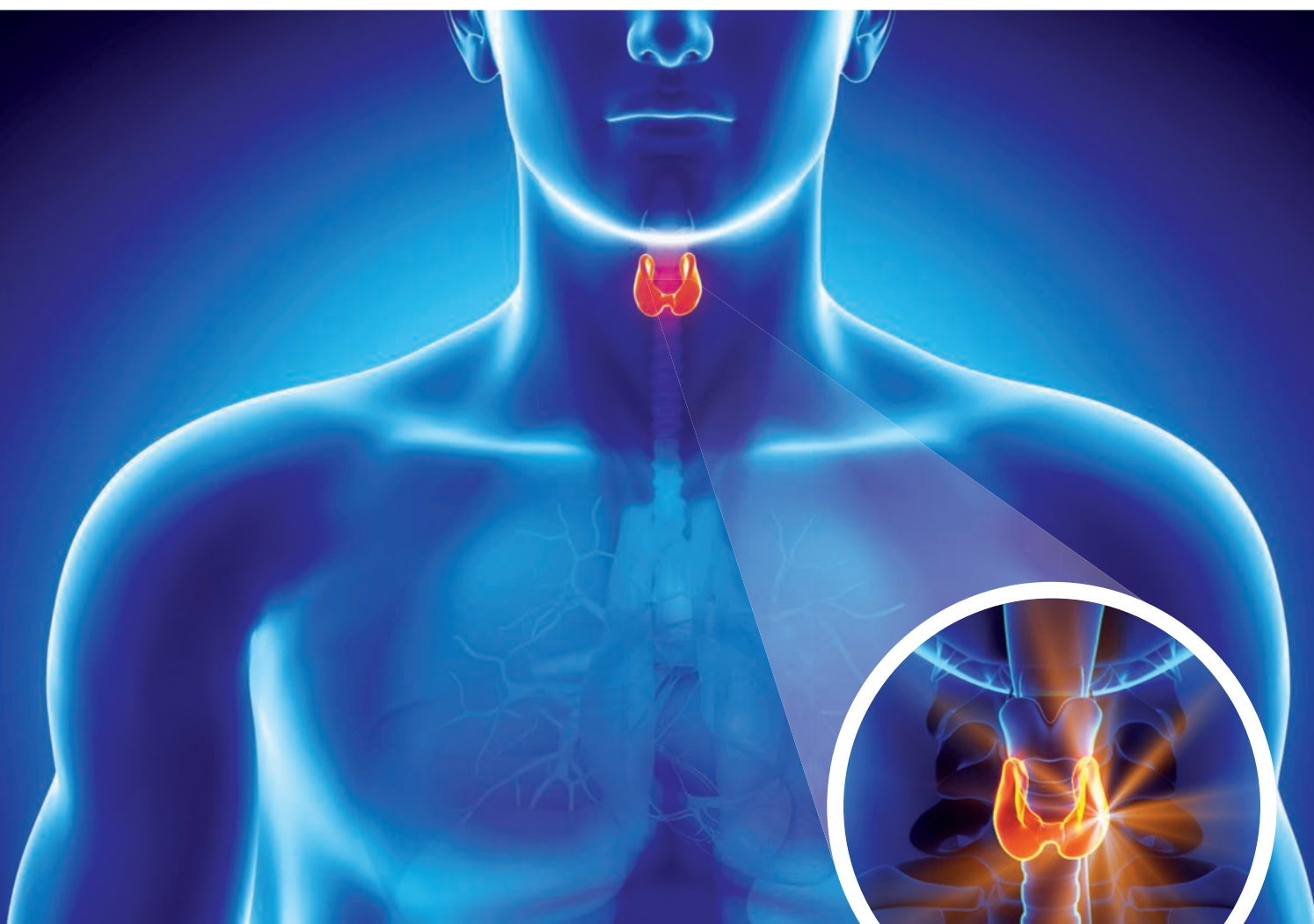


Diagonal Reforma No. 1710 Col. Centro. Local 6 en Plaza Colibrí  
Torreón Coah. A un lado de Interceramic Cuatro Caminos.

 (871) 747.14.04 ext. 221  [weber.plazacolibri@gmail.com](mailto:weber.plazacolibri@gmail.com)







## ¡CUIDADO CON LA TIROIDES!

Por **Dra. Teresa Jesús Torres Chávez**  
Endocrinología y Medicina Interna en  
Hospital Ángeles Torreón

La tiroides es una glándula que se encuentra en la parte anterior del cuello, produce las hormonas tiroideas, por que a través de la circulación sanguínea llegan a todo el organismo. Se encuentra a cargo de una gran cantidad de funciones en el cuerpo, entre ellas, metabolismo, temperatura, peso y regulación de otros ejes hormonales. Cuando su función se altera otros sistemas pueden verse afectados, por lo que es importante detectarlo. Las enfermedades tiroideas se diagnostican con una

frecuencia cada vez mayor en todo el mundo, debido a que los estudios se solicitan con más facilidad y los padecimientos se identifican aun cuando las personas no tienen ninguno o muy pocos síntomas asociados. Las mujeres están especialmente predispuestas a algunos de estos problemas, todos los tipos de este padecimiento pueden presentarse en ellas y tienen hasta cinco veces más riesgo que los hombres, los motivos no siempre son claros.

Los factores de riesgo que aumentan la probabilidad de tener una enfermedad tiroidea son: edad (es más frecuente en mujeres jóvenes), antecedentes en la familia de enfermedades tiroideas, embarazo (hay 5% de probabilidades de desarrollar una alteración tiroidea después de tener un bebé y puede presentarse hasta seis meses después del parto) algunos medicamentos, padecimientos autoinmunes como artritis reumatoide, lupus o vitiligo; zonas en donde hay deficiencia de yodo en los alimentos, antecedentes de radiación en el cuello, etc.

Además, estas afecciones pueden ser un factor de riesgo para algunas otras patologías, como diabetes secundaria, osteoporosis, enfermedad cardiovascular e infertilidad.

Las alteraciones menstruales suelen ser la causa más frecuentes de consulta en la mujeres, y en ocasiones el crecimiento de la glándula es lo que lleva a la paciente a buscar ayuda. En todos los casos se recomienda que el endocrinólogo valore los resultados del perfil tiroideo para decidir tratamiento.♥

### Enfermedades tiroideas más comunes

- ▲ **Hipotiroidismo:** función disminuida
- ▲ **Hipertiroidismo:** aumento en la función
- ▲ **Bocio:** crecimiento o tumoración de la glándula tiroides que puede o no ser cancerosa
- ▲ **Cáncer de tiroides:** generalmente asociado a un nódulo tiroideo



# RockSport FITNESS CLUB

**SOMOS LOS CLUBES  
DEPORTIVOS MEJOR EQUIPADOS,  
CON INSTRUCTORES CERTIFICADOS  
EN CADA DISCIPLINA.**

**#EntrenaRockSport**



[www.rocksport.com.mx](http://www.rocksport.com.mx)





## BLANQUEAMIENTO DENTAL

¿Le gustaría hacerse un blanqueamiento dental? ¿Tiene dudas acerca de sus ventajas y desventajas?

Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

Las dudas más comunes son: ¿me dolerá?, ¿mis dientes quedarán sensibles?, ¿tiene repercusiones a futuro?, ¿cuánto dura blanqueada la dentadura? Todo depende de muchos factores.

En ocasiones el paciente le pregunta al especialista “¿qué me aconseja?”, quien responde: “usted se conoce, ¿qué desea?, ¿le interesa su estética, incluyendo una sonrisa bella?, ¿está seguro de que dejará el café por las mañanas o el vino tinto por las noches? Si no está dispuesto, el blanqueamiento no es para usted”.

Mi primera recomendación es que consulte a su Odontólogo, para que lo valore y le dé un diagnóstico. El aclaramiento dental es de uso cotidiano dentro y fuera de la práctica profesional. Es un procedimiento que debe realizar el Cirujano Dentista, bajo rigurosa supervisión. No todos los pacientes son candidatos a efectuárselo, pues previamente es necesario tratar los problemas existentes en dientes y tejidos blandos, ya que de no ser así, muy posiblemente cause complicaciones posteriores y excesiva sensibilidad.

La técnica mixta consultorio-casa es la más aconsejable, para lle-

varlo a cabo de forma lenta y gradual, evitando problemas de sensibilidad. El componente básico, reconocido como efectivo y seguro es el peróxido de carbamida o de hidrógeno, en varias concentraciones. En casa se utiliza una funda plástica y el gel blanqueador, mientras que en el consultorio, protegiendo las encías, se aplica el material sobre el diente, activado solo o con algún tipo de luz, de diversas presentaciones: blanca, plasma, ultravioleta o fuentes híbridas leds con láser de diodo; cuando se utiliza la última opción las sesiones deben ser más cortas. Los resultados son igual de eficaces y seguros con todos los sistemas, solo que algunos son mucho más rápidos por la concentración del químico utilizado.

Por otro lado, la duración del cambio de color depende de diversos factores. Se recomienda evitar durante un mes el consumo de bebidas de cola, cualquier producto alimenticio que provoque manchas (como café, té y vino tinto), comidas de color oscuro y ácidas (cítricos en general), edulcorantes y cigarro. En el periodo en que se efectúa el tratamiento y aproximadamente un mes después se recomienda tener sumo cuidado, ya que los dientes están propensos a captar manchas y no obtener el resultado deseado. Para mantenimiento, las nuevas manchas pueden eliminarse mediante limpiezas bucales o el uso diario de pastas especiales para blanqueamiento. Después de tres años 62% de los pacientes han percibido cambio de color.

Un efecto colateral común es la sensibilidad moderada, la cual es revisada y supervisamos en el control por el especialista, quien indica cómo reducirla. Cuando se ha hecho un buen diagnóstico, el blanqueamiento dental puede realizarse sin ningún problema con resultados extraordinarios. Hoy muchas personas gozan de los beneficios de unos dientes blancos, brillantes y naturales.♥





SANATORIO  
ESPAÑOL <sup>MR</sup>

*Papá...*

MI MEJOR REGALO ES QUE  
ESTÉS SIEMPRE A MI LADO.



- Antígeno Prostático
- Examen general de orina

### *Chequeo Urológico*

\$1,050.00

- Valoración urológica
- Historia Clínica

- Eco estrés en banda  
(prueba de esfuerzo y ultrasonido cardíaco)
- Biometría hemática completa

### *Chequeo Cardiológico Silver*

(Menores de 45 años, sanos y/o deportistas)

\$3,000.00

- Química sanguínea 4 determinaciones
- Perfil de lípidos
- Valoración cardiológica

- Eco estrés en banda  
(prueba de esfuerzo y ultrasonido cardíaco)
- SCORE de calcio
- Biometría hemática completa

### *Chequeo Cardiológico Gold*

(Menores de 45 años, sin factores  
de riesgo coronario)

\$5,000.00

- Química sanguínea 4 determinaciones
- Perfil de lípidos
- Valoración cardiológica

- Ecocardiograma
- Angio tac coronario
- Biometría hemática completa
- Examen general de orina

### *Chequeo Cardiológico Plus*

(Mayores de 45 años, con factores  
de riesgo coronario)

\$8,000.00

- Química sanguínea 4 determinaciones
- Perfil de lípidos
- Valoración cardiológica

Agenda tu cita hoy mismo 705-3333 ext. 805

VIGENCIA AL 15 DE JULIO DE 2015. APLICAN RESTRICCIONES. PRECIOS INCLUYEN I.V.A.



*La atención que TÚ mereces*

f sanatoriospañol

www.sanatorio.com.mx

t @SanatorioEsp





gurt con granola, bombas de azúcar que no solo dañan el cerebro, sino que aumentan el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes y cáncer. Se reportó 44% de reducción en el riesgo de demencia en quienes bajaron sus niveles de azúcar en sangre y aumentaron el consumo de proteínas y grasas.

Las grasas que consumimos son muy importantes para la salud del cerebro, el cual está hecho principalmente de grasas. Se recomienda consumir nueces, aguacate, almendras, aceite de coco y de oliva, y linaza. “Come huevo”, recomendó el neurólogo David Perlmutter, pues el colesterol que se encuentra en la yema ayuda a formar la capa de los nervios, así como las hormonas y neuronas cerebrales. La vitamina D es un esteroide derivado del colesterol y tiene una gran relevancia en reducir el riesgo de esclerosis y alzheimer.

Debe evitarse el consumo de aceite de maíz y girasol, que contienen grasas omega 6, causantes de inflamación de los tejidos cerebrales. Son mejores las grasas ricas en omega 3, como pescados de agua fría, chía y aceite de linaza. La leche humana es rica en omega 3, por lo que favorece el desarrollo de las neuronas cerebrales.

Es importante cuidar la flora intestinal: las bacterias que viven en nuestro intestino tienen un efecto importante en la producción de neurotransmisores. Aumentar el consumo de col fermentada, conocida como choucrout, quesos y beber una copa de vino o cerveza. Evitar el consumo de antibióticos y agua clorada que matan las bacterias benéficas del intestino.

Estudios en Harvard y John Hopkins revelan que los pacientes con parkinson no solo tienen bajos los niveles de dopamina, sino también problemas de piel y constipación por desequilibrios en la flora bacteriana. Recordemos que no somos la suma de las partes, sino que todo está relacionado holísticamente. Lo que comemos tiene una influencia esencial en nuestras vidas, así como nuestras emociones, sentimientos y actividades.

Regresemos a una alimentación natural y a realizar ejercicio, ya que además de fortalecer nuestro cuerpo, también lo haremos con nuestro cerebro, pues al aumentar la producción de la hormona del crecimiento, se incrementan de las células cerebrales en el hipocampo.♥

## ¡CUIDADO CON LO QUE COMES!

Puede provocar demencia, esclerosis múltiple y hasta alzheimer

Por Paty Rivera

**B**asado en los reportes publicados en el *New Journal of Medicine*: “Glucose levels and risk of demencia”, en que se estudió a más de dos mil personas que no eran diabéticas, se

reportó que quienes presentaron niveles de azúcar en límites altos (considerados dentro de la normalidad) tuvieron mayor riesgo de desarrollar demencia. Las recomendaciones de consumir dietas bajas en grasa y altas en carbohidratos están provocando daños en la salud tanto física como mental.

Cuántas personas comienzan su desayuno con un jugo de naranja que contiene 36 gr de carbohidratos (casi tan malo como desayunar con refresco), ya que un vaso de 250 ml de jugo contiene nueve cucharadas de azúcar, que eleva los niveles de glucosa en sangre provocando inflamación en los tejidos cerebrales. Otras desayunan bisquets, pan dulce, cereal con leche o yo-



# PRÓXIMAMENTE EN TORREÓN

 **San José**  
SANATORIO | **SENDEROS**  
**URGENCIAS**  
**MÉDICAS 24H**



**ESPECIALIDADES**

GINECOLOGÍA · PEDIATRÍA  
OTORRINOLARINGOLOGÍA  
NEUROLOGÍA · ANGIOLOGÍA  
QUIRURGÍA · TRAUMATOLOGÍA  
MEDICINA GENERAL · CARDIOLOGÍA

**San José**  
SANATORIO  
Todo por ti.

**URGENCIAS MÉDICAS 24H**

SERVICIO AMBULANCIA  
FARMACIA  
URGENCIAS 24 HORAS  
TOMA DE MUESTRAS

**SERVICIOS**

LABORATORIO · RAYOS X  
ELECTROCARDIOGRAMA  
FARMACIA · ULTRASONIDO  
MÉDICO URGENCIOLOGO

**San José**  
SANATORIO  
Todo por ti.

 **San José**  
SANATORIO

Todo por ti.

**25**  
ANIVERSARIO  
San José  
SANATORIO

**Sanatorio San José**  
Bvld. Senderos 672, Residencial Senderos  
Torreón, Coah.  
Tel. 705 1910

# LLAMADAS INCOMODAS

## ESPIONAJE ACTUAL

La historia es un espejo del presente y un reflejo del futuro, solía escuchar en voz de mi abuelo, y tenía mucha razón, más ahora cuando vemos lo que los "dañados" famosos servidores públicos reclaman al mundo cuando se sienten atacados por el espionaje que sus contrincantes del poder.

Por Maurice Collier de la Marliere  
@MauriceCollier

**C**on solo pasar la mirada sobre el nutrido librero de la casa, podríamos encontrar historias que nos recuerdan este milenar trabajo de espiar detrás de la puerta o protagonizar un personaje imaginario, así fue como Matahari se convirtió en la más famosa espía de todos los tiempos, con sus bailes exóticos conquistó a los franceses y obtuvo información que los alemanes usaron para aniquilar por lo menos a 50 mil galos durante la Primera Guerra Mundial. Pero cómo olvidar a Mark Felt, también conocido como Garganta Profunda, el número dos del FBI, que logró filtrarse al *Washington Post* y se convirtió en el principal actor que motivó la dimisión del ex Presidente Nixon. En la actualidad uno de los nombres más sonados en este arte es el famoso Julian Assange, el australiano que en el 2006 fundó Wikileaks, un portal mediático internacional en el que se publican informes anónimos y documentos de interés público que se van filtrado sin rastro ni fines de lucro, un villano para el Gobierno norteamericano al que evidenció con millones de documentos en los que mostraba el sistema de espionaje del propio Estado.

Pero no vayamos tan lejos y detengamos la vista en nuestro presente, en nuestra realidad. Los políticos comienzan a ser descubiertos en sus más profundos enredos, artilugios y desenvolvimientos. Hace apenas unos días, el tan reconocido e ilustrísimo Presidente del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova, se atrevió a tomar



el teléfono y emitir, lo que coloquialmente podríamos llamar una pequeña broma, a su Secretario Ejecutivo, en la que se burló de forma denigrante, irresponsable e inmaduramente política de los indígenas, la raza de bronce que fundó los orígenes de esta tierra y dio muestra de inteligencia en ingeniería, astrología, medicina y mucho más. A los pocos días salió a aceptar su error y recriminar el abuso de confianza por haber trasgredido su intimidad. Me pregunto si eso disminuye el nivel de error con el que manchó su carrera y más aún, su integridad, ¿volveremos a verlo como un servidor público digno?

Pero el norte no podría quedarse fuera del juego y aparentemente Ivonne Álvarez se coloca en el centro de atención del mundo político de dicha zona, cayendo en las mismas garras de las múltiples publicaciones en el portal YouTube con su famoso "Shalala", frase sin sentido, pero con profundo significado, que salió de su boca al ser advertida por su "amigo" Jesús Páez Elizondo, quien fungió como Tesore-

ro durante su periodo como Alcaldesa de Guadalupe, Nuevo León, y que le advertía que la Auditoría Superior de la Federación estaba investigando una asignación dudosa de 26 millones 291 mil 750.90 pesos. La candidata (hasta ese momento) solo se atrevió a maquilar de forma rápida una respuesta que daría a los medios, justificando la cantidad en inversión de infraestructura y "shalala". Con estos actos deleznable, inmaduros e inaceptables, me viene a la mente la idea de tener de frente a miles de servidores públicos y preguntarles cara a cara: ¿la impunidad y corrupción a puerta cerrada expía los pecados o valida los actos sucios? La respuesta seguramente sería una extensa conjugación de frases vacías de las que ni siquiera ellos sabrían el significado, pero sí está en nosotros los ciudadanos seguir sus pasos, sus actos y sus cuentas, ellos trabajan para al pueblo, lo juraron ante la Constitución y deberán cumplirlo ante los mexicanos. El silencio es la puerta al olvido, la historia me lo contó.▼



# FORO

LAGUNA **YO TE QUIERO**

# YO CAMBIO CAMBIA MI ENTORNO



**PEDRO FERRIZ**  
COMUNICADOR

**ANGELICA FUENTES**  
EMPRESARIA

**JORGE BUCAY**  
PSICÓLOGO Y ESCRITOR

SÁBADO **4** JULIO  
2015

**8:30 AM.**  
CONDUCCIÓN:  
**ROGELIO RAMOS/**  
INICIO: ROMPEHIELO DE  
ROGELIO RAMOS.  
TERMINA **1:00 PM.**



**COLISEO  
CENTENARIO**  
EL LUGAR DE LOS EVENTOS

VENTA DE BOLETOS EN

**Boletea**  
TICKETS

SUC. PLAZA 4 CAMINOS  
TORREÓN COAHUILA LOCAL #229 ALTOS  
HORARIO: LUNES A DOMINGO DE 11:00 AM A 8:00 PM

SUC. ESCOBEDO, GOMEZ PALACIO DGO.  
AV. ESCOBEDO #264 OTE. COL. CENTRO  
HORARIO: LUNES A SÁBADO: 10:00 AM A 8:00 PM Y  
DOMINGOS DE 10:00 AM A 4:00 PM

ROCKSPORT DIAGONAL REFORMA  
DIAGONAL REFORMA #3030 INT. 4  
COL. NUEVO TORREÓN  
HORARIOS:  
LUNES A VIERNES 10:00 A 18:00 HRS.  
SÁBADOS 10:00 A 16:00 HRS.  
DOMINGOS 10:00 A 14:00 HRS

SUC. GALERÍAS LAGUNA  
TORREÓN COAHUILA  
LOCAL #128 PLANTA BAJA  
HORARIO: LUNES A DOMINGO  
DE 11:00 AM A 8:00 PM

**BUTACA: \$200 Y \$300 RUEDO: \$600 Y \$800**





# USO DE SUELO Y FUNCIONAMIENTO MERCANTIL

## En el ordenamiento territorial de Torreón

Por Carlos Gregorio Ramírez

**T**orreón no es una ciudad ajena a la problemática nacional que muestra a la materia urbana como el reto a vencer en cuestión de política de suelo y ordenamiento urbano. La construcción de reservas territoriales debe ser estimulada por los Gobiernos locales a través de incentivos fiscales que permitan consolidar la ciudad en sus vacíos urbanos y hacer realidad la oportunidad de crecer hacia el interior del territorio urbanizado.

### Dos documentos permiten facilitar la reconversión urbana:

#### ► Constancia de uso de suelo

De conformidad con la legislación de asentamientos humanos, planes de desarrollo, y programas y declaratorias de desarrollo urbano, determina los usos o destinos de áreas y predios permitidos, condicionados o prohibidos.

Su objeto principal es la identificación de los usos de suelo, de aquí la importancia de la participación ciudadana en sus diversas

modalidades, con el fin de controlar y regular tanto la construcción como la apertura de negocios en Torreón.

La planeación de la dotación de infraestructura, equipamiento y servicios urbanos es fundamental en el crecimiento ordenado de las ciudades, pues a mayor cantidad de asentamientos correspondería proporcionalmente la instalación de más y mejores servicios públicos. El cuidado, conservación y mejoramiento del patrimonio cultural y natural requiere también de planeación y prevención, por lo que la referida constancia también permite la ordenación correspondiente. Así, la administración, vigilancia y control de las acciones urbanas que se realizan en el municipio de Torreón, se facilita a través de un adecuado manejo de las mismas por conducto de la citada constancia.

Entonces, el suelo y su aptitud pueden aprovecharse mejor, pues se ordena el crecimiento tanto interior como exterior de la ciudad y permite impedir el establecimiento de asentamientos humanos irregulares. Asimismo, la constancia de uso de suelo permite señalar las limitaciones, restricciones, alineamientos, y en su caso, los números oficiales a que cada área o predio sujetan la legislación, planes, programas o declaratorias de desarrollo urbano aplicables.

#### ► Licencia de funcionamiento

Posibilita acreditar el uso de suelo destinado y cumplir con las normas contenidas en el reglamento citado, por parte de personas físicas y morales, propietarias o poseedoras de establecimientos comerciales o de prestación de servicios, quienes serán responsables directos de que sus empleados y dependientes las cumplan.▼





R

# CABRERÍA 400 G

*RS*

*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar ©

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH.  
TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788



# RESPONDIENDO EL CUESTIONARIO PROUST

Por Patricio de la Fuente González-Karg  
@patoloquasto

Este antiguo juego de salón es una especie de test de la personalidad, popularizado por el famoso escritor Marcel Proust, cuyas respuestas fueron de lo más ingeniosas y originales. Me di a la tarea de responderlo, querido lector, y aquí te comparto lo que contesté.

**¿Cuál es tu idea perfecta de la felicidad?** Estar en el mar. “La mar que siempre extrañas”, decía una sabia amiga que ya murió. Ahí y en la Comarca Lagunera (curiosas asociaciones), es donde mejor estoy. Voy al mar y siempre me encuentro a mí mismo, aunque esté perdido. El mar nos confronta, pero al mismo tiempo libera y se vuelve una catarsis maravillosa. En la soledad escogida, que es muy fregona, o acompañado, pero en el mar, he sido profundamente feliz. Canta Serrat en “Mediterráneo” que ahí quiere que lo entiendan. Ojalá que por mí hagan lo propio.

**¿Tu gran miedo?** Extraviar la curiosidad por la vida. Perder interés por las cosas y mi entorno, porque es cuando comienzas a hacer-te viejo. La edad no importa.

**¿Cuál es el rasgo que más te desagrada de ti mismo?** No vivir lo liviano y ligero de equipaje que quisiera. Me gustaría ser más pragmático y no darle tantas vueltas a las cosas. Moriré intentándolo, pero ahí la llevo.

**¿Y de los demás?** La falsedad y la hipocresía. Hay que rodearse de quien te hable derecho. La verdad no observa matices.

**¿Quién es la persona viva a la que más admiras?** Son muchas, pero fundamentalmente a mis padres, porque me han dejado ser. Son geniales y no hay día en que no les aprenda algo nuevo. Tengo dos abuelas grandiosas, un universo de personas a las que admiro, incluyendo a mi familia y mis amigos, que con los años se volvieron familia escogida. Por otra parte, el Papa Francisco nos maravilla a muchos. La bondad no se puede fingir por demasiado tiempo y eso es él: un hombre bueno, cualidad que nunca pasará de moda.



Marcel Proust

**¿Y tu estado de ánimo actual?** Feliz. Tranquilo. Apasionado por mi trabajo y los proyectos que vienen. Eso sí, el país me preocupa profundamente. No adivino grandeza ni altura de miras en quienes nos gobiernan. Ojalá me equivoque.

**¿Cuál consideras la virtud más subvaluada?** La bondad. Muchos la confunden con falta de carácter o debilidad. Todo lo contrario. Busco rodearme de personas esencialmente buenas.

**¿Cuáles son tus autores y libros favoritos?** Híjole, ¿por dónde empiezo? Hemingway, Carlos Fuentes, las biografías de Nixon, Mitterrand, Thatcher y otros. Ahorita ando muy entretenido con las últimas dos novelas de Jorge Zepeda y con Gonzalo Celorio, quien me ha conmovido chorros. Antonio Muñoz Molina, la nutrida andadura literaria que muestra en *Como la sombra que se va*, que estoy leyendo, no tiene parangón. A la obra de José Agustín siempre regreso porque disecciona nuestra realidad como pocos, desde la ironía y el sarcasmo. Menudo follón para mis hijos (como se dice en España), tener que re-

partirse mis libros. En 37 años he acumulado muchos...

**¿En qué ocasiones recurras a la mentira?** Cuando sé que la verdad afecta a terceras personas. Todos, de alguna u otra forma, mentimos o nos inventamos distintas versiones de la verdad. Procuero no mentir: es chocante.

**¿Qué te gusta menos de tu aspecto?** Mi tendencia a engordar. Sufro mucho con los vaivenes del peso. Eso me pasa por desordenado, “garnachero” y por el paladar aventurero que dicen tengo. Por glotón, pues.

**¿Qué persona viva te inspira más desprecio?** Los políticos corruptos, la corrupción a todos los niveles venga de quien venga. No sé cómo pueden dormir.

**¿Cuál es la cualidad que más admiras en el hombre?** La lealtad.

**¿Y en una mujer?** La lealtad. Si no eres leal hacia tu familia y amigos, fracasaste. La exijo porque he sabido serlo, a rajatabla.

**¿Qué palabras o frase utilizas con demasiada frecuencia?** Gozadera, porque gozo mucho y soy entusiasta, hasta en el dolor y la tragedia.

**¿Qué o quién es el amor de tu vida?** Cuando la encuentre y me case, les aviso. He amado dos veces; ojalá y la tercera sea la definitiva.

**Si pudieras cambiar una cosa tuya, ¿qué elegirías?** Diría que tener más pelo, pero no, francamente nada.

**¿Cuál consideras que es tu gran logro?** Que en el trabajo nada ni nadie han podido comprar mi criterio. Lo han intentado más de una vez; jamás han logrado que me calle. Hay principios periodísticos que inoculé desde la cuna y que sencillamente no estoy dispuesto a extraviar.

**¿Qué talento te gustaría tener?** El don de la ubicuidad.

**¿Cómo te gustaría morir?** Riendo: así he vivido y así quiero irme. Dice un hombre muy sabio, el querido Maestro Felipe Garrido, que “ante el torbellino de la vida, nada más importante que reír”. Tiene razón.♥



Carnes

# La Tienduca



# ¡FELIZ DÍA DEL PADRE!

Celebra en familia  
con el auténtico  
sabor de la carne

Cowboy

Exportación a países:



USA



JAPON



REP. DE  
SENEGAL



VIETNAM



ANGOLA



HONG KONG



[www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)

Torreón

[pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx](mailto:pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx)

☎ (871) 747-4707 y 747-4777

Mazatlán

[pedidosmzt@ganaderiarevuelta.com.mx](mailto:pedidosmzt@ganaderiarevuelta.com.mx)

☎ (669) 913-1899 y 913-1575







## UN 2015 POCO ALENTADOR

Por Pedro Ferriz Hajar  
#HagamosHistoria @PedroFerriz3

**H**ace apenas unos días el Subsecretario de Gobernación Fernando Aportela es enviado a hacer el trabajo sucio de Luis Videgaray Caso y anunciar al país la decisión de reducir en un punto porcentual las expectativas de crecimiento.

A diferencia del año pasado, esta es la primer disminución que hacen de la expectativa de crecimiento en la SHCP, en el ejercicio anterior era cosa de todos los meses, aun así el crecimiento del PIB solo llegó a un mediocre 2.2%.

Este 2015 pinta para lo mismo: en el primer trimestre del año el crecimiento ha sido marginal, en verdad a veces no entiendo que tanto les enseñaron a nuestros multipremiados miembros de la Secretaría de Hacienda en sus clases de Economía, porque hay circunstancias que a sazón de sus explicaciones son difíciles de entender.

Por todos lados y todos los días escucha-

mos comunicados de la Presidencia de la República y de la SHCP en los que se nos habla de la rampante economía mexicana, la seguridad de los inversionistas internacionales que han venido a apostarle a nuestro país en estos tiempos de volatilidad internacional donde los precios del crudo han mermado la capacidad de ingreso de Pemex, sin embargo la producción petrolera está asegurada para este 2015 y los mexicanos no debemos preocuparnos ante los hechos de violencia que suceden a diario, que son considerados aislados y las elecciones están garantizadas. He ahí el discurso de todos los días en un párrafo muy sencillo.

Señor Presidente y su distinguido gabinete: me podrían hacer el favor de abrir los ojos e intentar comprender un poco de la realidad de todos los demás mexicanos que no vivimos en esa tierra de la fantasía, estos mexicanos que salimos de la quincena debiendo la próxima, que sí hemos sentido en plomo la desgastante Reforma Financiera.

Señor Presidente, la economía interna está necesitada de su atención, no hay estímulos a las pymes por ningún lado, es menester la creación de empleos nacionales, aunque las inversiones internacionales son muy bien recibidas por los Estados y sus gobernantes, en realidad lo único que sostienen son los enca-

bezados de los medios alineados que hacen gran alarde de una planta de 300 empleados y tres mil millones de dólares en inversión (lo invito a que con esta cifra haga usted la división del costo por empleo).

Un crecimiento de 2.5%, el cual estoy seguro será posible, dado que el país ha crecido de esta forma en modo sostenido durante los últimos 20 años. Esto se conoce como crecimiento inercial de la economía, y no refleja en lo más mínimo las tan innovadoras técnicas de crecimiento basadas en la corrupción y la mentira.

Señor Secretario de Hacienda, lo invito de una manera cordial a hacer frente, desde un principio, a lo que se comenzará a definir como una pre crisis económica al sentir de los bolsillos mexicanos que cada quincena pierden su poder adquisitivo. ♥

**“Aprendamos de la historia: voltear al pasado ayuda a prever el futuro”**





**INSTITUTO CUMBRES Y ALPES**

# FERNANDO IZAGUIRRE

**DUÑO DEL RESTAURANTE LA SOBERANA**

## **Mi experiencia de éxito...**

Los valores con los que me identifico son el **RESPECTO** y la **HONESTIDAD**, los cuales el **INSTITUTO CUMBRES Y ALPES** me inculcó. Ser ético y honrado con las personas que me rodean en el trabajo es clave para ser mejor día a día.

El balance espiritual y académico que logré transmitirme el **INSTITUTO CUMBRES Y ALPES** ha sido el motor para desempeñarme con éxito como arquitecto y en mi proyecto del restaurante **LA SOBERANA** ubicado en el centro de Torreón.

**Generación 2009**

Conoce la historia completa en video

Calzada Santa Teresa de Jesús S/N  
Fracc. El Fresno, C.P. 27230,  
Torreón, Coahuila.  
T. (871) 750.50.81 / 750.50.82  
Preescolar (871) 750.53.38

- **PREESCOLAR**
- **SECUNDARIA**
- **PRIMARIA**
- **BACHILLERATO**

[www.cumbrestorreon.com](http://www.cumbrestorreon.com)







# FIERCE

By CHARMLife

La gran fiesta del tercer aniversario de CHARM life se llevó a cabo en Privé, donde los invitados disfrutaron de una noche llena de sorpresas, música y celebración.♥

1. Gianfraco Sambuci, Eduardo Jaidar, Marian Marcos, Ángel Gómez, Astrid Algara, Paulina Teele y Rubén Cruz 2. Alejandro Martínez y Gaby Villarreal 3. Alejandro Madero y Paulina Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9180 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



3



2



De tal palo,  
tal astilla



¡Feliz Día del Padre!



Encuentra nuestros productos en



o en tu tienda más cercana.

INFORMES: ☎ 719.16.81 (84) 🌐 www.chilchota.com 📱 /ChilchotaMx 🐦 @ChilchotaMx





# TORNEO DE GOLF

A Go Go

La edición número XVI del Torneo de Golf A Go Go en el Desierto, se llevó a cabo en el Campestre Torreón, donde los participantes disfrutaron de una convivencia llena de triunfos y premios.♥

1. Luis Olivares, Mario Villarreal, Francisco Cázares y Julio López 2. Víctor Chaúl y Armando Valdés 3. José Luis Pohls, José Luis Salazar y Julián Alba



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9141 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE





# ponte bien *playa*

mojito de capitán

INDEPENDENCIA  
INTERMALL  
CUATRO CAMINOS  
GALERÍAS LAGUNA  
DURANGO  
GÓMEZ PALACIO



MARISCO FRESCO Y MAR  
**COSTEÑITO**  
ponte bien *playa*



# JAVIER CAMARENA

## Con la Camerata de Coahuila

El tenor mexicano inició su gira por nuestro país con una gala de ópera en el Teatro Isauro Martínez, bajo la dirección de Ramón Shade y acompañado por la orquesta coahuilense.♥



1



2



4



3

1. Claudia Máynez y Fernando Alanís
2. Nuria Farrús, Nury Murra y Anabel de Murra
3. Lupita Villarreal de Estrada y Jorge Estrada
4. Ricardo Santibáñez y Lucrecia Martínez de Santibañez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9142 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





# AMA PRODUCCIONES

**...SOMOS UNA CASA PRODUCTORA INDEPENDIENTE  
DE CINE, VIDEO Y MEDIOS AUDIOVISUALES...**

[WWW.AMAPRODUCCIONES.COM](http://WWW.AMAPRODUCCIONES.COM)



FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX



@PRODUCCIONESAMA



AMAPRODUCCIONES



YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



# TSM

## Santos vs Tigres

El equipo lagunero demostró como siempre que “un guerrero nunca muere”. Santos Laguna empató a un gol frente a los Tigres de la UANL en el marco de los cuartos de final de la Liga Mx. Javier Orozco había adelantado a los guerreros, quienes se vieron alcanzados gracias a la anotación de Joffre Guerrón.♥

1. José, Lourdes, Silvia y Humberto Jaidar 2. Roberto Sáenz, Diego González y Pablo González 3. José Antonio, Cinthia y Romina Borbolla



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9179 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE





# ¡AL ESTADIO MIS GUERREROS!

· ABONOS 2015 - 2016 ·

AHORRO DE HASTA

# 30%\*

\*DESCUENTO SOBRE PRECIO DE BOLETOS INDIVIDUALES. EL DESCUENTO PUEDE VARIAR POR LOCALIDAD Y FASE DE VENTA.

FASE 1 HASTA EL 20 DE JUNIO

## TU ABONO AHORA TIENE MAS BENEFICIOS QUE NUNCA



### ASCIENDE DE LOCALIDAD

DEL 11 DE MAYO AL 20 DE JUNIO PAGANDO PRECIO COMPLETO



### 17 PARTIDOS LIGA MX + 3 PARTIDOS GRATIS



### INTERCAMBIO DE PARTIDO



### INCREÍBLES SUPERPREMIOS

CON LA POSIBILIDAD DE GANARTE UN ABONO DE POR VIDA



### SOUVENIRS GRATIS



### FASE 1

### PRECIOS

CABECERAS	\$ 2,080
ORIENTE	\$ 3,270
PONIENTE	\$ 4,070
P. ELITE	\$ 6,185
P. FEDERATIVA	\$ 6,820

## RENOVACIÓN Y VENTA LIBRE DE ABONOS DE TEMPORADA

### FORMAS DE PAGO

Efectivo · Tarjetas de Débito · Crédito Fonacot · Abordo · Valetodo

**Tarjetas de Crédito.** EXCLUSIVO 7 y 13 MESES SIN INTERESES con Banamex y otras promociones con 15 bancos más.



### COMPRA TUS ABONOS EN:

**AbonoFest.** La forma más rápida, sencilla y cómoda de comprar tu abono. Horario de martes a sábado de 12 a 8 pm en Lounge TSM (Antes Chopería)

**Centros Superboletos.** De lunes a domingo 10 am a 9 pm. Puede variar por sucursales.

**Abordo.** En sucursales Centro Torreón, Centro Gómez Palacio y Rodríguez Triana. Horario de lunes a viernes de 9 am a 7 pm y sábados de 9 am a 2 pm



Informes 293 91 56 / @TSMExperiencia/www.clubsantos.mx





1

# PIETRA GALLERY

Exposición exclusiva

El pasado 21 de mayo la Arquitecta Cecey Villarreal trajo a La Laguna una exposición de fósiles transformados en obras y mobiliario con un diseño exquisito. Al brindis asistieron destacadas personalidades de la región. ♥

1. Ernesto Durán, Alejandro Martínez, Gaby Villarreal y Cecey Villarreal 2. Darío y Pilar Jiménez 3. Javier Cepeda y Vanessa Valdepeñas



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9212 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3





El evento fue patrocinado por Gutiérrez Ferreteros y Weber Laguna



1

# WEBER TRUCK

On the road

La gira Weber Truck llegó a Torreón por primera vez, el evento se llevó a cabo en las instalaciones de la Plaza Colibrí, donde los asistentes disfrutaron de diversos platillos y una gran convivencia entre amantes del buen comer.♥

1. Cuauhtémoc, Manuel, Humberto, Rosa María, Ruth y Claudette 2. Roberto Gutiérrez y Carlos Finck 3. Rogelio Gaytán y Gerardo Ruenes



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9213 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





# ENRIQUE IGLESIAS

## Sex and Love Tour

Con un lleno total en el Coliseo Centenario, el español presentó su gira repleta de sus grandes éxitos. El *highlight* de la noche fue la participación y acercamiento del cantante con su público lagunero. ♥



1



2



3



4

1. Nuestro editor José Alejandro Antunes junto al cantante Enrique Iglesias
2. Sofía, Katya y Linda Zarzar
3. Erika Wolf y Adrián Aguilera
4. Maru Yarza, Leticia e Iveth Canedo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9203 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE





TOUR 2015

PLAYERS OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE

CHARMlife  
FESTI STYLE MAGAZINE



KABAH



KABAH



20 DE JUNIO  
ESTADIO REVOLUCIÓN



BOLETOS EN VENTA EN **SUPER BOLETOS**  
O EN LA TAQUILLA DEL ESTADIO







# HIJO DE TIGRE PINTITO

¿Somos como nuestros padres?

Por **MC. Judith Hernández Sada**  
Psicóloga Clínica

**P**artamos de la diferencia entre temperamento y carácter. El primero es con el que naces, es heredado. A. Adler expone que el inconsciente es familiar, es decir, que el infante hereda un aspecto del temperamento de algún miembro de su familia, entiéndase cualquier pariente por vía materna y/o paterna; lo habitual es de su papá o mamá, pero existen genes muy fuertes distintos a los de los padres.

Algunos rasgos físicos son igualmente heredables, como el tipo de ojos y nariz o la estatura, entre otros. Muchos rasgos son de una mezcla sanguínea, el parecido a mamá o papá es una posibilidad entre varias, pero no tiene que ser así. Aún continuando la lí-

nea de herencia, nunca serán exactamente iguales.

El carácter, por su lado, y a su modo de ser, no es igual y es de donde surge el dicho: “hijo de tigre pintito”. El carácter se inclina a los rasgos de comportamiento social; más que una herencia es un aprendizaje de la conducta ante el medio.

Sobre todo en los primeros años de vida, que es donde se va formando su independencia, el niño adquiere esta enseñanza de comportamientos sobre el temperamento aprendido, sin que los padres se den cuenta, más allá de cuestiones físicas que duran toda la vida.

En gran parte la teoría del aprendizaje de la personalidad se fundamenta en cómo estos rasgos fueron aprendidos más que heredados, tal es el caso de los hijos adoptivos.♥

## TIPOS DE TEMPERAMENTO

- ▶ **Sanguíneo:** Alegre y optimista. Habla antes de pensar, es extrovertido, muy activo e intuitivo. Toma decisiones basándose en los sentimientos más que en la reflexión.
- ▶ **Colérico:** Rápido, sociable, activo, práctico en sus decisiones e independiente. Se fija metas y objetivos ambiciosos. Tiende a ser decidido y de firmes opiniones.
- ▶ **Flemático:** Tranquilo, nunca pierde la compostura. Trata de no involucrarse demasiado en las actividades de los demás. Calculador y analítico. Puede ser apático.
- ▶ **Melancólico:** Abnegado, perfeccionista y analítico. Fiable, acaba lo que inicia. Propenso a ser introvertido. Muy sensible, predispuesto a la depresión y enamoramiento.





**MetroCarrier**<sup>®</sup>  
COMUNICAMOS TU EMPRESA

## SERVICIOS EN FIBRA ÓPTICA



**Internet  
Dedicado**



**Troncales  
Digitales/IP**



**Líneas  
Privadas**



**Redes Privadas  
Virtuales**



**+ de 250 Canales  
de Audio y Video  
HD/SD**



**Equipamiento**

***¡Tu empresa lo Vale!***

**690 6000**

**[www.metrocarrier.com](http://www.metrocarrier.com)**



✓ **Servicios en Fibra Óptica**



# Las Acacias

RESIDENCIAL

A 500 metros de Las Villas



Lotes desde 275 m<sup>2</sup>

Ya a la venta  
Privada Sauces  
con lotes desde  
400 m<sup>2</sup>

- **Comodidad:** Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- **Seguridad:** Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- **Belleza y Confort:** Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.
- **Conveniencia:** A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.

El nuevo desarrollo de







ALBERTO Y ERICK CANEDO

