

EDUCACIÓN
Formación Educativa
y Educación Superior

EXECUTIVE EDUCATION
Programas cortos de educación
para empresarios y ejecutivos

LA PROPUESTA
Diputaciones por
Coahuila

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

**MARCELO
GUTIÉRREZ
LÓPEZ-YÁÑEZ**
PASIÓN POR EL ASADOR

LUTCF
EXCELENCIA EN
ASESORÍA DE SEGUROS

FAT BURNERS
RUMBO A MEMPHIS 2015

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

MAYO 2015
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

MARYTERE
MARTÍN BRINGAS
LAS DECISIONES DE UNA MUJER CON CARÁCTER

ESTE DÍA DE LA MADRE CONTRATA UN

Equipos sin pago inicial'



**M4TEL
SS4020**

**Alcatel
POP C7
OT-7042**

**Nokia
630 Lumia**

telcel 4G LTE

**Telcel es la
Red de MAMÁ**

Plan *telcel* PRO 500

Te da    sin costo²

3 Números gratis³

500 Minutos
Mensajes⁴

Por
\$399 al mes⁵

1. El Pago Inicial es el monto parcial del equipo que debe cubrir el usuario al momento de contratar, mismo que puede variar dependiendo del equipo y el plazo forzoso elegido por el usuario. Consulta los equipos disponibles sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Pro 500 en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los equipos M4TEL SS4020, Alcatel Pop C7 OT-7042 y Nokia 630 Lumia son sin Pago Inicial al contratar el Plan Telcel Pro 500 sujeto a un plazo forzoso de 24 meses. 2. El Plan Telcel Pro 500 incluye el uso sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet nacional para los servicios de las aplicaciones denominadas Facebook®, Twitter® y WhatsApp®. El uso de las aplicaciones Facebook®, Twitter® y WhatsApp® está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook® (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com); Twitter® (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook®, Twitter® y Whatsapp Inc. han liberado bajo su propia marca (por ejemplo: Whatsapp Messenger, Facebook Pages®, Facebook Camera® y Facebook Messenger®). NO está incluido: 1) la carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y Whatsapp®; 2) la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y Whatsapp®; 3) la visualización o redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y Whatsapp®, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 4) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales Facebook Messenger® y Whatsapp®, y 5) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando esta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook®, Twitter® y Whatsapp®. Cualquier uso no incluido se debitará de la capacidad de datos incluida en el plan o paquete contratado y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel bajo demanda por Kilobyte [KB] conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el plan contratado (\$0.25 por Megabyte [MB] – 1MB = 1,024 KB). Telcel no es responsable de la aplicación WhatsApp® Messenger ni de los servicios prestados por medio de la misma, y su uso es derivado de la relación entre el usuario y WhatsApp Inc. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. El usuario puede acceder libremente a otras aplicaciones móviles y redes sociales, el acceso se debitará de la capacidad de datos incluida en el plan y, una vez agotada la misma, se cobrará a granel conforme a la tarifa por consumo de datos adicionales establecida para el plan contratado. 3. Los 3 Números Gratis son números locales o nacionales de cualquier compañía fija o móvil elegidos por el usuario para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) sin costo. Los números gratis elegidos para realizar llamadas serán sin costo durante los primeros 5 minutos de la llamada, a partir del sexto minuto (5:01) se cobrará la tarifa vigente por minuto adicional establecida para el plan contratado. Los números gratis elegidos para enviar Mensajes de Texto (SMS), el usuario podrá enviar mensajes de texto de forma ilimitada. 4. Los 500 minutos incluidos son para llamar a cualquier número local o nacional Telcel, Fijo o de Otros Operadores Móviles (OOM), estando en cualquier parte de la República Mexicana. Los 500 Mensajes de Texto (SMS) incluidos son para enviar mensajes a cualquier número local o nacional Telcel o de OOM estando dentro de la República Mexicana. 5. El precio publicado incluye IVA del 16%. Información de Planes Telcel Pro en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigencia al 31 de Mayo del 2015.



alcanzan para todo

50
Mbps

100
Mbps

200
Mbps

Consulta la disponibilidad de los servicios WideBand en tu colonia. *Para navegar a la velocidad contratada, se recomienda conexión alámbrica.

VIVE LA VELOCIDAD DE TUS IDEAS

wide band

200 Mbps

Puedo bloggear, tener una video conferencia con mis compañeros, compartir al instante fotos en redes sociales, jugar en línea sin desconectarme en HD y todo simultáneamente desde cualquier dispositivo.

All devices)))



All connection.

690 00 00

megacable.com.mx

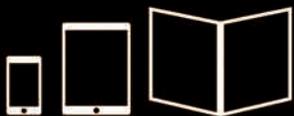


MEGACABLE®



WANNA PLAY?

DISFRUTA NUESTRA
MULTIPLATAFORMA



#WannaPlay



www.playersoflife.com

#LosOriginales

PLAYERS OF LIFE



Maurice Collier
de la Martiere

Alejandro
Martínez Filizola

Directores Generales de Grupo PLAYERS

PLAYERS
BUSINESS & LIFESTYLE
TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com
Brenda Humphrey e: brenda.ha@charmlife.com.mx
Libny Sánchez e: libny.sanchez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

José Antunes e: jose.antunes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Miguel Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Benito Arguijo e: benito.arguijo@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZA

Gabriela Andrade e: gabriela.andrade@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Edmundo Isais Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Joel Mendoza y Laura Saucedo

LOGÍSTICA

Omar Piña

Recibir instrucción formal a través de la escuela no solo es un derecho humano básico, sino que constituye la oportunidad de acceder a los conocimientos y herramientas necesarios para descubrir una vocación que finalmente se convierta en modo de vida. Tomando en cuenta este fundamental papel de la educación, en la presente edición nos dimos a la tarea de reunir relevante información acerca de las mejores instituciones dedicadas a esta esencial labor en nuestra región. Conócela en las secciones Formación Educativa y Educación Superior.

Basados en la afirmación de que “nunca dejamos de aprender”, también consideramos trascendente adentrarnos en la educación ejecutiva, ya que en la competitiva y global realidad en que nos desarrollamos, los profesionales que desempeñan una labor específica tienen la oportunidad de acrecentar sus conocimientos y compartir sus vivencias, enriqueciendo su vida laboral. En Executive Education te damos a conocer algunos de los programas que contribuyen con ese objetivo.

Desde siempre las mujeres han sido fundamentales en la sociedad, sin embargo, en los últimos tiempos se han convertido en protagonistas de todos los ámbitos. Las más destacadas son aquellas que han conseguido un equilibrio entre su vida profesional y personal. Tanto en portada como en Historias de Éxito tenemos el privilegio de contar con la presencia de Marytere Martín Bringas, con quien conversamos sobre el legado que sembró su padre, así como acerca de sus proyectos, su papel como madre y el camino que la convirtió en un ejemplo a seguir para las lagunereras. ♦

Backstage

Sesión de portada mayo 2015

Marytere Martín Bringas

Entrevista por José Alejandro Antunes y

Victor Blankense

Fotografías por Edmundo Isais



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 9031



LA MÁS
ACCESIBLE
DEL MUNDO HARLEY DAVIDSON
• \$113,900 •

48 MESES PARA PAGAR*

*Consulta términos y condiciones.

surman.com

HARLEY-DAVIDSON STREET 750

Es la potencia pura Harley Davidson enfriada por líquido con actitud
DARK Custom, construidas para conquistar el mundo urbano.



grupo_surman
Harley Davidson Laguna



HARLEY DAVIDSON LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425
COL. EL FRESNO. TORREÓN, COAH.
T. (871) 299 40 00





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Luis Medrano
e: luis.medrano@playersoflife.com

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Jorge Gajón
e: jorge.gajon@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica León, Guanajuato
www.am.com.mx

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



Impreso por:

www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 110. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092406373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Date el Lujo.



TOWN & COUNTRY

ENGANCHE DESDE \$ 14,990
HACIENDO PRUEBA DE MANEJO
+ TASA DE 4.99%

O HASTA 24 MESES SIN INTERESES

Consulta términos y condiciones de esta promoción.

*Aplican Restricciones.



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote. Col. Centro, Torreón Coah.
Tel.: (871) 747 26 00

Linked    autolasatorreon
www.autolasa.com.mx

66 EXECUTIVE EDUCATION

- 55 HARVARD BUSINESS SCHOOL / THE WHARTON SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA
- 56 NEW YORK UNIVERSITY / THE UNIVERSITY OF TEXAS
- 57 LONDON BUSINESS SCHOOL / STANFORD UNIVERSITY
- 58 IPADE / ITAM
- 60 EGADE BUSINESS SCHOOL / IESDE

EDUCACIÓN EJECUTIVA



62 ANÁLISIS PLAYERS EL CURRÍCULUM PERFECTO



EDUCACIÓN SUPERIOR

- 66 TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- 68 IBERO TORREÓN
- 70 UNIVERSIDAD TECNILENIO

FORMACIÓN EDUCATIVA

- 72 COLEGIO AMERICANO DE TORREÓN
- 73 ESCUELA CARLOS PEREYRA
- 74 COLEGIO INGLÉS
- 76 INSTITUTO CUMBRES Y ALPES DE TORREÓN



ELECCIONES 2015: LA PROPUESTA CANDIDATOS A DIPUTADOS FEDERALES, DISTRITO VI

- 108 JORGE ZERMEÑO INFANTE/ PAN
- 112 JOSÉ REFUGIO SADOVAL RODRÍGUEZ / COALICIÓN PVEM-PRI

- 16 SPOTLIGHTS**
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

- 44 ESTILO & GENTLEMAN**
L'homme parfait
- 50 GIRLS & GIFTS**
Simply the best



50

ACTUALÍZATE

- 80 ADVANCE**
Programa de Talento Académico y Tec PRIDE del Tecnológico de Monterrey
- 86 TEACHING**
Mujer y negocios
- 90 PLANEACIÓN**
Tu negocio, tu legado



80

PODER

- 98 PODER MÉXICO**
El ciudadano empoderado
- 104 MÉXICO HOY**
Corrupción, conflicto de intereses



98



104



El regalo ideal para Mamá



Nuevo Jetta Sportline

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
 @rmadero61 www.grou.com.mx



PATRICIO DE LA FUENTE

Comunicador y analista. Locutor de radio. Editorialista y columnista.
 @patoloquasto



PEDRO FERRIZ HÍJAR

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.
 @pedroferriz3



ARTURO CASTAÑEDA

Master en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene.
 @wolfschauze



MAURICE COLLIER

Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
 @MauriceCollier



FERNANDO GONZÁLEZ

Ha publicado varios libros históricos: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009), y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



CARLOS G. RAMÍREZ

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
 @cgramir



LILIANA ACUÑA

Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
 @villancicos



MARÍA JOSÉ CÉSAR

Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.
 @MARIJOSEcg



CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalisis



EDGAR TEJADA

Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.
 www.finsesa.com finsesaasesores @finsesa

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



Innovation
that excites®

Nuevo Nissan Juke. Diseñado para emocionar.

Experimenta tu Nuevo Nissan Juke. Disfruta el nuevo motor turbo Direct Injection. Además, mantente conectado como nunca antes con NissanConnect®.



Cámara de reversa
y sistema de navegación.



Motor 1.6 DIG-T.



Nissan Design Studio.



NissanConnect®

*NissanConnect es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza NissanConnect solo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect

Consulta equipamiento y aditamentos especiales por versión.

www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



18 **AS BAJO LA MANGA**
MARCELO GUTIÉRREZ



20 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**
GERARDO RUENES MOSCOSO



22 **FINISH**
RICARDO ARRATIA IRAZOQUI



26

HISTORIAS DE ÉXITO

MARYTERE MARTÍN BRINGAS

Un claro ejemplo de una mujer con fuerza, caracterizada por entregarse a su familia e inducir el bien social a través de su toma de decisiones. Siempre impulsándose a sí misma y a los que la rodean a dar el extra que los acerque al triunfo.

DRA. CRISTINA FUENTES

LIC. LOURDES GONZÁLEZ

LIC. EDUARDO HOLGUÍN

24

PANEL
EDUCACIÓN TRADICIONAL
Y ACTUAL



32

PLAYER DEL AYER
BEATRIZ RUIZ LEYVA DE
GONZÁLEZ JUAMBELZ

ACTUALÍZATE



78

ADVANCE
LIFE UNDERWRITER
TRAINING COUNCIL FELLOW



TOUR VINOTECA.02

FRANCIA

REGRESA EL TOUR QUE TE LLEVA A DAR LA VUELTA POR EL MUNDO

WWW.TOURVINOTECA.MX



Participa

por **1 viaje** todo pagado para
2 personas a los viñedos de
Gérard Bertrand
en Francia



GÉRARD BERTRAND
L'ART DE VIVRE LES VINS DU SUD

MÁS INFORMACIÓN
CON NUESTROS
ASESORES EN TIENDA



"EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL PUEDE PRODUCIR ADICCIONES Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD"

VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO
LOCAL 26 COL. GRANJAS SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

VINOTECA.

[vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

www.vinoteca.com

 GUTIERREZ
FERRETEROS

 **weber**

MARCELO

GUTIERREZ

PASIÓN POR EL ASADOR

“No hay forma de equivocarse detrás del asador, es un proceso muy exacto”

Desde muy joven Marcelo disfrutaba ver la manera en que su papá cocinaba al carbón, razón por la cual fue desarrollando su pasión por la gastronomía. Hace más de nueve meses logró compaginar ese gusto por el *grilling* con su visión para los negocios, dando como resultado Weber Laguna, tienda especializada en asadores y accesorios para parrilladas.

Los objetivos deseados se consiguieron gracias a la manera en que se involucró en todos los procesos: desde el diseño del local hasta el primer pedido que se realizó, así como su constante capacitación, ya que siempre hay nuevos elementos con mejoras tecnológicas y técnicas de asado, fuera de lo tradicional; asimismo, tomó en cuenta a las personas que forman el equipo de trabajo del negocio, para transmitirle al cliente la información con el máximo detalle.

Aterrizar la idea con sus hermanos no fue fácil, pero está convencido de que la región se encuentra preparada para el concepto innovador que ofrece Weber Laguna, ya que genera la confianza de conocer la gran variedad de productos que se manejan; que los laguneros tengan opción de acceder a la versatilidad de los productos y comparen la tecnología que identifica al producto, con actividades como los Talleres de Asado, que iniciaron como una invitación a sus amigos y familiares interesados en las técnicas, donde había una degustación de platillos preparados al carbón, y gracias a los excelentes resultados, se asignó a Felipe Salcedo como Chef invitado a los siguientes talleres, formando grupos en que los participantes contribuyen con una cuota y se les da un menú específico para cocinar.

La experiencia de Marcelo con los asadores Weber lo ha acercado a cumplir retos personales y laborales. “Para mí cocinar es un encuentro con el asador, es saber que las cosas van a salir bien, cumpliendo y sobrepasando los resultados que espero y que deseo presentar a los demás. No hay forma de equivocarse detrás del asador, es un proceso muy exacto”.♥



★ PLAYERS BRIEF

Cinco talleres impartidos por el chef Felipe Salcedo

Host de un evento donde cocinó con cuatro asadores a la vez

Marcas de accesorios: **Weber**, **Tramontina** y **Victorinox**

Los asadores de carbón y gas cuentan con **10 años de garantía**

GERARDO

M

DIRECTOR DEL CENTRO FINANCIERO ACTIVO



Edmundo Isais Fotografía

Licenciado en Administración de Empresas con una especialidad en Finanzas en la Universidad Iberoamericana y un posgrado de Alta Dirección D1 en el IPADE, su trayectoria es superior a los 20 años en la banca, ocupando distintos puestos en diferentes partes de la República. En el año 2012 ocupó la silla de Subdirector en Actinver para después tomar la Dirección en el 2014.

Al aceptar la invitación a integrarse al Grupo Financiero inició con la idea de conocer más la idiosincrasia del grupo y empaparse de los puntos clave. El ascenso se dio en el momento en que demostró sus habilidades de liderazgo, ética profesional y constancia en el crecimiento de clientes, identificando las oportunidades del mercado actual, con el apoyo del enfoque de su equipo de trabajo.

Su actual puesto requiere de cubrir varias responsabilidades dentro de lo que destaca la tripulación de un equipo rumbo a la eficacia en crecimiento y resultados, coordinando lo más importante: las carteras de sus clientes con una atención personalizada para lograr el objetivo por el que se invierte en el Grupo Financiero; fórmula para generar confianza en sus clientes, ya que su filosofía lo lleva a entenderlos y enfocarse en un trato continuo para así tener una relación a largo plazo. “Algo muy interesante es que desde el asesor hasta el Director General llevan cartera a su cargo, es una manera de conservar permanentemente esa cercanía con los clientes”.

El trabajo en equipo ha sido la base para obtener los resultados que lo han caracterizado, y gracias a su trayectoria en la banca ha sabido analizar el gran apetito del grupo para crecer y así detectar las oportunidades en el gremio financiero.♥

★ PLAYERS BRIEF

La transacción más importante:

En mayo 2014 Grupo Actinver llegó a los **100 mil millones de pesos en fondos**

A cargo de 15 personas, incluyendo asesores y administrativos, de los cuales tiene bien identificado **las carteras del Centro Financiero**

RICARDO RATIA AZOQUI

TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

Hace más de siete años Ricardo optó por tomar una decisión que le cambió la vida: someterse a una operación de alto riesgo que le daría como resultado una mejora física, la cual lo llevaría a un gran desempeño en el deporte. Aunado a los riegos, se enfocó en el lado positivo y vio los benefi-

cios que obtendría, gracias a ese carácter que lo impulsó a lograr metas dignas de un atleta de alto rendimiento y mantener una vida saludable.

Su inquietud deportiva nació a partir de esta decisión, aprovechando todas las oportunidades que se le fueron presentando para mejorar estados de ánimo, así como aspectos físicos y emocionales. “Lo primordial siempre fue mi salud, sentirme bien conmigo mismo y llevar una vida saludable”.

La práctica de actividades *outdoors* como el tenis, fútbol y ciclismo, le sirvieron para dar su mejor desempeño en las más de 10 carreras en que ha participado, los dos medios maratones y un triatlón, además de ser un complemento para alimentar sus procesos mentales, dando como resultado que

cumpliera uno de los retos más significativos: su primer maratón, meta personal que le implicó una preparación con un programa de entrenamiento de seis meses, donde completaba distancias de ocho kilómetros entre semana, extendiéndose a 27 los fines de semana. “Tener una motivación es clave y el apoyo de mi familia ha sido primordial. Mi inspiración para terminar el maratón fue mi papá, mi abuelo y mi futura hija”.

El ejercicio es su generador de bienestar físico y mental, además de que se conjuga perfectamente con su profesión, pues actualmente se dedica al negocio de los gimnasios. Hacer del deporte parte de su rutina diaria le ha ayudado a generar más confianza y valor para vislumbrar sueños con mayor ambición.♥



PLAYERS BRIEF

Más de **10 carreras de 10 km** en Torreón y Monterrey

Un **triatlón** y dos **medios maratones**

Participante en la última edición del **Maratón Lala**



“Tener control mental para seguir adelante y siempre mantener un motivo para hacer las cosas son elementos que me impulsan a continuar y no ver la derrota”

DIFERENCIAS ENTRE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL Y ACTUAL

No es exagerado decir que se vive un momento crucial para el desarrollo de la política educativa nacional. La reciente Reforma Educativa modificó, entre otras cosas, los mecanismos de ingreso, permanencia, promoción, reconocimiento y evaluación de los docentes en un intento del Estado para recuperar la rectoría en la educación. Ello ha cambiado el balance de poder que con los años había beneficiado a las cúpulas sindicales y ha generado resistencias en su implementación, mismas que tardarán en resolverse y puede definir el futuro de la propia Reforma.

A pesar de que hoy es mucho mayor el número de personas que tienen acceso al sistema educativo (la cobertura pasó de 77% en 1970% a 95% en 2010 a nivel nacional en educación primaria), el logro educativo no ha seguido la misma tendencia y la calidad de la educación que reciben los estudiantes es bastante deficiente: en todas las ediciones de la prueba PISA,

México ha obtenido la calificación promedio más baja entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en las tres competencias evaluadas: Lectura, Matemáticas y Ciencias. En educación media superior estos problemas se agravan al sumarse con altas tasas de deserción, que afectan directamente la competitividad y productividad de los estudiantes a su salida del sistema educativo.

En comparativa internacional, México se caracteriza por la alta proporción de recursos asignados al pago de salarios docentes (85.74%): nación que destina el mayor porcentaje de su gasto público de educación al pago de docentes en comparación con los países miembros de la OCDE (69.42%). Del gasto nacional en educación, 22% proviene de aportaciones privadas, 61% de aportación federal y 17% corresponde a las aportaciones realizadas por Estados y municipios.

La tasa promedio de alfabetización de mayores de 15 años en México es de 93.07%

Años promedio de educación (población de 25+)
México: 8.1
EU: 11.8
Finlandia: 13.1

Usuarios de internet por cada 100 personas
México: 38
EU: 81
Finlandia: 91

Gasto de educación en % del gasto público total
México: 19.7
EU: 12.7
Finlandia: 12.3

CUÁLES SON LAS DIFERENCIAS ENTRE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL Y LA EDUCACIÓN ACTUAL?



DRA. CRISTINA FUENTES

Directora de Enseñanza Media en el Tecnológico de Monterrey

La educación se ha ido adecuando acorde a los cambios generacionales, necesidades sociales y por supuesto, avances tecnológicos. Todos estos cambios nos han llevado a redefinir el perfil de los egresados y por consiguiente, a realizar modificaciones en los modelos educativos. Los avances tecnológicos han influido de manera importante, no solo por el acceso a la información y plataformas que ayudan a los alumnos a comprender mejor, sino también con el impacto social global que generan, por ejemplo, en el Tecnológico de Monterrey los alumnos pueden compartir clases con estudiantes de otras partes del mundo e inclusive desarrollar proyectos multidisciplinarios con ellos. Los cambios generacionales nos han llevado a modificar la educación tradicional del “pizarrón”, involucrando más a los alumnos en su aprendizaje a través de proyectos retadores, que les lleven a desarrollar su pensamiento crítico y capacidad para solucionar problemas, y asimismo despertar en ellos la curiosidad intelectual al igual que la pasión por el aprendizaje. Algo indispensable en los nuevos modelos educativos es la formación ética y ciudadana de los estudiantes.

LIC. LOURDES GONZÁLEZ IRIARTE

Directora de Comunidad Infantil en Montessori

Este tema es muy profundo y ahora estamos viendo los inicios de un cambio nacional en educación. Actualmente se maneja una educación activa y de vanguardia. Toda la reforma educativa viene con ese tipo de orientación. Los alumnos tienen una gran gama de nuevas posibilidades de aprender por diversos lados, y no únicamente a través de la visión y el oído, que es como se aprendía tradicionalmente. Ahora hay modos más activos, con herramientas que los jóvenes utilizan para desarrollar más su potencial.



LIC. EDUARDO HOLGUÍN ZEHFUS

Director del IMPLAN Torreón

Para ver un cambio hace falta actualizarnos y ser más vanguardistas en materia de educación, creo que estamos muy atrasados en los modelos modernos, la principal problemática del retraso que está sufriendo México en muchos otros sectores. La educación debería privilegiar menos la memoria y enfocarse más en la innovación. Estamos en la época de la creatividad, y no con el enfoque de la tecnología. Coincido con muchos analistas, quienes afirman que el gran activo del futuro es la innovación y que los jóvenes creativos dominarán el mundo. Grandes empresas globales son creadas por jóvenes con esas características, algo que se debe fomentar desde la primaria y hasta la etapa universitaria, dando mayor énfasis al conocimiento y la innovación mediante dinámicas en nuestros sistemas educativos.





MA





MARYTERE

MARTÍN

BRINGAS

LAS DECISIONES DE UNA
MUJER CON CARÁCTER

*Entrevista por José Alejandro Antunes y Víctor Blankense
Fotografías por Edmundo Isais | Peinado y maquillaje por Waldo Paredes
Saco y camisa por Liverpool*

Un claro ejemplo de una mujer con fuerza, caracterizada por entregarse a su familia e inducir el bien social a través de su toma de decisiones. Siempre impulsándose a sí misma y a los que la rodean a dar el extra que los acerque al triunfo.



LEGADO FAMILIAR

► Con base en el amor que sientes por tus padres, ¿cuál fue la principal enseñanza que recibiste de ellos?

Primero la lección de trabajo que dejó mi papá, es un compromiso enorme que no podemos defraudar. Además, el profundo amor que existía entre ellos dos hasta el último día nos inspiró a hacer las cosas con y por amor.

► ¿Qué ejemplo de mujer te dio tu madre?

Una enseñanza inimaginable, recuerdo que cuando mi hija Marytere tenía cinco años los doctores me sugirieron acudir a una institución en Cuernavaca que ofrecía educación especial, mi papá me iba a apoyar, sin embargo el amor de madre no me permitió dejar a mi niña ahí, así que regresé a casa con ella, una decisión que no fue bien vista por mi padre. Decidida, le dije que iba a formar una institución en Torreón para ver a mi hija y se negó a apoyarme. Años más tarde entendí que ese acto fue para generar valentía en mí, pues una vez iniciado el proyecto recibí como siempre su apoyo incondicional.

► ¿Cómo utilizas esa valentía en tu papel como madre?

Es difícil, es un compromiso muy grande. Mis hijos y sobrinos nos dicen que tenemos un defecto: levantarnos muy temprano, y eso es algo que aprendimos de mis papás, lo vimos en ellos a diario. Creo que un hijo trata de imitar todo y por eso es importante ponerte las pilas y ser un buen ejemplo, para que sepan diferenciar lo bueno y desechar lo malo.

► ¿Cuál valor sembraron en ti tus padres y ahora transmites a tus hijos?

Siempre les he inculcado que es fundamental ver al que necesita ayuda, estar pendiente y saber dar consejos. Creo que la amistad es básica para estar bien con todos, ya que no sabemos en qué momento nos vamos a ir, y me impacta ver que mis hijos ya tienen bien sembrada esa semilla. A mis papás jamás los escuche hablar mal de la gente, si no tienes algo bueno que hablar de alguien, es mejor quedarse callado; y así busco que mis hijos estén bien con todo, que sean felices en lo que hagan. En mi vocabulario las palabras “aburrida” y “flojera” no existen, a descansar en la tumba; puedes relajarte de la rutina, pero siempre hay que estar activo.

IDI

► ¿Cómo surge el reto del Instituto de Desarrollo Integral?

Después de que Marytere estuvo en el Montessori y en un kínder especial, la directora nos dijo que nos iba a canalizar con Analys Martínez, quien tenía un salón apto para dar clases a niños con capacidades diferentes. Como un reto personal, impulsado por mis padres, me uní al IDI después de meses. Mi primera iniciativa fue hacer mil tarjetas con donativos de cinco pesos y así empezamos a reunir fondos, gracias a ello en el año 2000 logramos poner la primera piedra del instituto.

► ¿Cómo profundizaste en el conocimiento de este tema?

Cuando llevaba a Marytere a las terapias, veía que las personas sabían mucho sobre todo esto y ellas nos enseñaron, después tomé más cursos. Nunca pensé llegar a tener una institución con 138 alumnos, solo estamos frenados porque atendemos a gente de extrema pobreza, necesitamos colaboradores.

► ¿Quiénes apoyan al IDI?

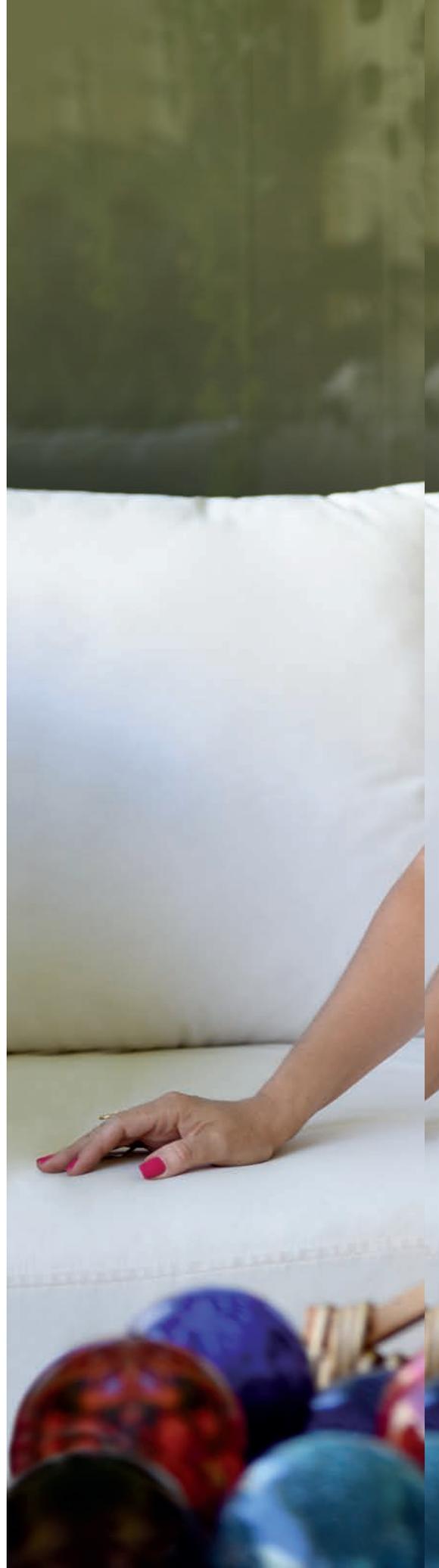
Mi papá me inculcó que el “no” ya lo tengo, y siempre esté en busca del “sí”, concientizándome de que el beneficio no es para mí. Cuando la gente ve que es una institución transparente, en la que todo está en orden y auditada por Gossler, les da mucha confianza. Somos de las pocas instituciones que recibimos apoyo real, porque los donadores ven el centro, el desarrollo y su crecimiento. Para lograrlo les explicamos lo que hacemos y les mostramos el video cada año, donde se ve lo felices que están nuestros integrantes, les exponemos lo positivo, les enseñamos a ser felices.

► ¿Cómo mantienes la fortaleza ante esta situación?

He escuchado a la gente decir que cuando entras al IDI debes guardar el corazón en un cajón, ¡yo les digo que al contrario!, debes ponerte en los zapatos del niño, saber que no se puede expresar y tratar de entenderlo y lo que están viviendo sus padres.

► ¿Crees que la sociedad lagunera está educada en este tema?

Sí, muchísimo, los medios de comunicación nos han ayudado a sensibilizar a la gente, ya no hay esa mirada de curiosidad. La sociedad ha logrado impulsar a estas personas y juntos hemos alcanzado mucho, como su entrada a trabajar en empresas, solo están dete-





nidos porque no saben cómo tratarlos, pero eso sucede nada más por desinformación.

► **¿Cómo surge Alas de Arena?**

Al iniciar la construcción del IDI, Gaby Acosta se puso en contacto conmigo para presentarme el proyecto y me encantó, tomé la dirección a partir del segundo año y empezamos a involucrar gente de los medios, así fue tomando mucha fuerza. Me alegra ver cómo la sociedad apoya, se acerca y cumple lo que dice.

► **¿Cómo logras el apoyo de toda la comunidad del IDI?**

Todos colaboran con la venta o entrega de boletos, hacen rifas en sus colonias, etc. El que quiere, se mueve, yo les digo que aquí nadie se queda sin hacer nada.

► **Cuéntanos un momento especial vivido en el centro.**

Hace cinco años una niña entró caminando al hospital con un gran dolor de cabeza y resultó ser meningitis, estuvo en coma y lamentablemente no le daban esperanzas. Análís prometió hacer mucho por ella, pues cuando ya eres grande tienes todo grabado en el cerebro y puedes recuperar tus habilidades y recuerdos. El IDI, con terapias y música, le ayudó a abrir los ojos un mes después, y ahora está completamente activa en su escuela.

Por otro lado, recuerdo el caso de César Tadeo, un niño con síndrome de Down en silla de ruedas que no fue aceptado en ninguna asociación por falta de gente capacitada para rehabilitarlo. Nosotros, después de varias terapias, logramos que caminara. Así hay muchos casos padrísimos, todos son algo especial y diferente que te deja un aprendizaje.

► **¿Qué te gustaría sembrar?**

Mi preocupación es dejar gente de bien, y principalmente que así sean mis hijos. Mi objetivo primordial en la vida es que Marytere sea feliz, y ya lo logré; también espero que Alejandro, Daniela y Alberto dejen huella en el mundo, en su ciudad, en su entorno, que se enfoquen en lo real, que hagan algo positivo por alguien, que se den cuenta de que la felicidad no se busca en ningún lado, sino en ti, y que si tú eres feliz, los demás también lo son. Quiero dejar un semillero en el IDI, para que cuando no esté, siga en pie y hacia adelante, ayudando a más personas.♥



Instituto de Desarrollo Integral

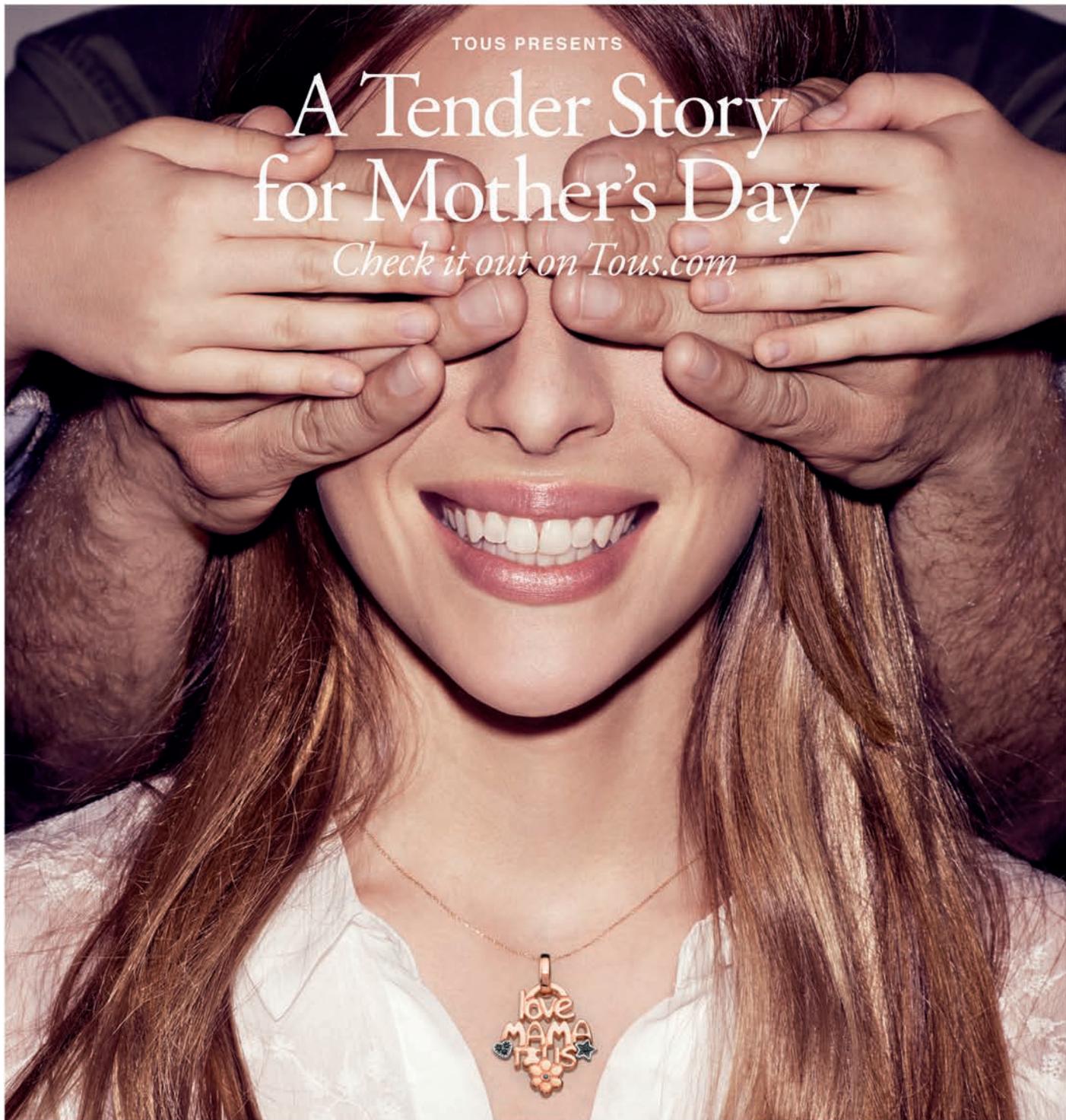
- ▶ Constituido en 1997
- ▶ En el año 2000 se colocó la **primera piedra** de las nuevas instalaciones
- ▶ Cuenta con **138 alumnos**
- ▶ Un equipo de **17 expertos**
- ▶ **20 voluntarios mensuales** a nivel educativo y terapéutico



TOUS PRESENTS

A Tender Story for Mother's Day

Check it out on Tous.com



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 871 750 56 97

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw



BEATRIZ RUIZ

LEYVA DE GONZÁLEZ JUAMBELZ

75 AÑOS CONSECUTIVOS COMO REPORTERA DE SOCIALES DE *EL SIGLO DE TORREÓN*

Por Fernando M. González Ruiz

Cuando *El Siglo de Torreón* operaba en el sector Alianza de la ciudad, su Director, Antonio de Juambelz, decide abrir más el espacio a la vida social de la región y contrata a una señorita para tal encomienda. Era 1934. Beatriz había nacido el 29 de julio de 1918 en Santiago Papasquiario, Durango; hija de Ángel Ruiz Díaz y Natalia Leyva, siendo la menor de cinco hermanos: Luis Heberto, Natalia, María Luisa y Héctor; tenía 16 años.

Desempeñó el puesto de Jefe de Sociales por 75 años consecutivos, lo que pudiera ser un récord al trabajar esos años en la misma empresa y con el mismo cargo. Otro récord

es que fue la primera mujer en incursionar en el medio periodístico como reportera en Coahuila y una de las primeras en México.

Beatriz casó en primeras nupcias con Genaro de la Peña, con quien procreó a Martha Beatriz de la Peña Ruiz, pero él fallece en un accidente apenas nacida la niña. En 1940 Don Antonio cambia el domicilio del periódico a su actual ubicación, y ante el crecimiento del diario, invita a su sobrino Jorge González Juambelz, radicado en la ciudad de México, a probar suerte con él. Jorge acepta y en el cotidiano quehacer conoce a Beatriz y a su pequeña hijita, naciendo así un romance que en 1942 se convertiría en la familia González Ruiz, formada por cinco varones: Jorge Antonio (falleció a los pocos días de nacido), Jorge Antonio (†), Javier Ángel, Fernando Manuel y Carlos Luis, además

de Martha Beatriz (†), hermana mayor. La labor de Beatriz en el periódico iba mucho más allá de lo esperado. Siendo una persona muy estimada en la sociedad lagunera, su espíritu de servicio y apoyo a las causas humanitarias era absoluto. Quizá su mayor virtud era saber escuchar a quien la visitaba y guardar absoluto respeto a cada conversación, por lo que usualmente estaba rodeada de amistades, que a lo largo de sus 91 años de vida, la acompañaron siempre.

Los clubes de servicio en La Laguna decidieron proponerla para obtener la “Paca de Oro” que el Ayuntamiento concede anualmente a la mujer que destaca por su servicio desinteresado a la comunidad, presea que le fue entregada en solemne ceremonia el 15 de septiembre de 1997 por el entonces Alcalde, Salvador Jalife García, y su Cabildo. Fue dama voluntaria de la Cruz Roja Mexicana de Torreón por muchos años, al lado de Doña Virginia Herrera de Franco, uno de los pilares de la institución. Formó parte activa del Club de Mujeres Profesionistas de Torreón, AC desde su fundación. En 1974 fallece Jorge, su esposo, lo que provoca en Beatriz un enorme dolor por la ausencia de su compañero de vida familiar y profesional.

En el 2008, el Gobernador de Coahuila le entrega un reconocimiento especial por sus 60 años como periodista, aunque en realidad ya había cumplido 74 de labor. En esa misma ceremonia recibe el Premio Estatal de Periodismo. Logró granjearse el cariño de todos los empleados sigleros con quienes mantenía estrecha comunicación y la muy alta estima de Don Antonio, Antonio Irazoqui, Olga de Juambelz, Miguel Ángel Ruelas y en especial de sus “compañeros de batalla”, los fotógrafos Rodolfo Woessner y Ramón Sotomayor.

Trabajaba todos los días de la semana, pues decía que “los domingos también hay eventos sociales y debemos cubrirlos”. Para su familia, era común verla sentada frente a su vieja máquina de escribir, con sus cuartillas listas y el teléfono en su hombro izquierdo, el “diario” donde anotaba y una generosa sonrisa permanente. Fallece en los primeros minutos del 16 de noviembre de 2009 en el Sanatorio Español. Tenía 92 años.

Escribir esta breve reseña acerca de Beatriz me llena de orgullo y satisfacción, pues si bien es mi mamá, no por ello he permitido que una falsa modestia me obligue a no publicarla. Su historia es para contarse... a mucha honra. ♥

THIS IS
THE MOMENT
to take the city



20%
DE DESCUENTO
en Armazón Oftálmico
y lente solar para dama

*Aplican Restricciones

Tratamiento Antirreflejante

GRATIS

en la compra de micas
progresivas premium


Óptica
Del Rosario



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



Paseo de la Rosita #915

BODEGA VEGA SICILIA

Nace en 1982 con la familia Álvarez, su actual propietaria, al adquirir la mítica bodega de la Ribera del Duero, a la que se le irían sumando el resto de empresas.

La familia Álvarez define su proyecto empresarial ajustado a dos ejes fundamentales: consistencia de la calidad del producto como elemento de garantía en las distintas añadas y dedicación al cliente como elemento referencial en su actividad diaria.

Ambos ejes han guiado el desarrollo del grupo, permitiendo un crecimiento muy sólido tanto en términos de estructura productiva como de distribución y posicionamiento de los distintos vinos. En la actualidad el grupo consta de cinco empresas (Bodegas Vega Sicilia, SA; Bodegas y Viñedos Alión, SA; Bodegas y Viñedos Pintia, SA; Benjamin de Rothschild & Vega Sicilia, SA, y Tokaj-Oremus Kft.), las cuatro primeras en España y la última en Hungría.

La estrategia de desarrollo ha seguido una pauta de crecimiento basada en la implantación de nuevas bodegas en zonas de elaboración con un potencial cualitativo y diferenciador suficiente. Se ha considerado la cifra de 300 mil litros /bodega aproximadamente, como el punto de equilibrio ideal entre calidad y volumen de producto; si bien hay casos como el de Vega Sicilia en que se elaboran tres vinos, y otros como Alión o Pintia, de un solo vino por bodega. De esta manera

se ha evitado el aumento de volumen individual producido en cada bodega.

A nivel comercial los vinos se venden en un total de 110 países y a un número cercano de cuatro mil 500 clientes mundiales, tanto particulares como profesionales. La posibilidad de comprar directamente al grupo queda supeditada, en primer lugar, a la admisión como cliente, previa solicitud por escrito, y en segundo lugar, a la asignación de un cupo personalizado variable en función de las características de cada añada.

Desde la perspectiva del posicionamiento, el grupo goza de una gran imagen pública, tanto entre sus clientes como en el resto del mercado, la cual es avalada tanto por los premios internacionales que recibe anualmente como por sus numerosas apariciones en medios de comunicación globales, pero en especial por la enorme aceptación de sus vinos en los distintos mercados en que tienen presencia.

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO

THE PERFECT GIFT



LACOSTE
www.lacoste.com



ARMANI
www.armani.com



LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com



FENDI
www.fendi.com



CARTIER
www.cartier.com



LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com



DANIEL ESPINOSA
www.danielespinosa.com



LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com



POMELLATO
www.pomellato.com



ETRO
www.etro.com



POMELLATO
www.pomellato.com



ETRO
www.etro.com



POMELLATO
www.pomellato.com

ANGÉLICA FUENTES

MUJER DE NEGOCIOS

Ilustración por Héctor Alarcón

"Compito contra mí misma, no luché contra los hombres u otras mujeres, cada día solamente intento ser mejor de lo que fui el día anterior"

NACIÓ EN CIUDAD JUÁREZ, Chihuahua, **EL 2 DE FEBRERO DE 1963.** Estudió Finanzas en la Universidad de El Paso, Texas.

A los 21 años se integró al Corporativo de Grupo Imperial, fundado por su abuelo Valentín Fuentes. En su gestión como Directora Ejecutiva **PRESIDIÓ LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE GAS NATURAL**, por lo que fue conocida como la **REINA DEL GAS.**

Tras su salida de Grupo Imperial, **FUNDÓ UNA MICROFINANCIERA Y UNA DESARROLLADORA INMOBILIARIA** que opera en Veracruz, DF y Chihuahua.

EN 2007 JORGE VERGARA, PROPIETARIO DE GRUPO OMNILIFE,

la contrató para dirigir su empresa, que operaba con pérdidas financieras.



EN 2008 CONTRAJÓ MATRIMONIO CON JORGE VERGARA, en la India, en una ceremonia que duró del 15 al 18 de mayo. La boda civil se realizó en agosto en Baja California. El pasado abril fue **DESTITUIDA DE SU PUESTO** en Grupo Omnilife, debido a un supuesto fraude que ya se investiga, y asimismo, se anunció su **INMINENTE DIVORCIO.**

COLABORA EN PROGRAMAS DE APOYO FEMENINO. En Omnilife uno de sus proyectos fue el **CENTRO DE LIDERAZGO DE ALTA VISION EMPRESARIAL**, dirigido a los distribuidores de la compañía (63% mujeres) para que obtuvieran mejores resultados de ventas.

FORBES la colocó en el quinto lugar dentro del ranking de las **50 MUJERES MÁS PODEROSAS EN 2014**, y en diferentes ocasiones ha sido de las 10 mujeres de negocios más influyentes de México y América Latina.

EN 2014 LANZÓ UNA FUNDACIÓN CON SU NOMBRE Y ENTREGÓ UN FONDO POR DOS MDD a organizaciones como Girl Up (de Naciones Unidas) y abc* Foundation.

BISTRO

CALIFORNIA CUISINE

Camarones Kataifi

 Bistro  @BistroTorreon  bistrotrc

INDEPENDENCIA 1255, TRC./ T. 716 8231



educación ejecutiva

Desarrollo Profesional Permanente

Los programas de educación ejecutiva tienen el objetivo de acrecentar la experiencia de profesionales que ya cuentan con una trayectoria en su área de especialidad, que además de adentrarse en algún tema particular, compartan sus vivencias, en un ambiente de aprendizaje estimulante, cómodo y enriquecedor.

Las propuestas de estos programas abarcan enfoques en la administración general, el desarrollo personal y las habilidades del liderazgo, al igual que otros dirigidos a disciplinas como ventas, finanzas, manufactura o recursos humanos, y algunos más centrados en una industria (por ejemplo, telecomunicaciones).

Actualmente las instituciones educativas se interesan en atraer estudiantes internacionales, para agregar a todas sus ventajas y aprendizaje, el ingrediente de la multiculturalidad.

Quienes integran los cuerpos docentes de estos programas normalmente han sido consultores de negocios, compartiéndoles a los estudiantes el conocimiento y las aplicaciones prácticas de su trabajo.

Recomendaciones al elegir un programa de educación ejecutiva

- ▶ Pensar detenidamente acerca de los objetivos profesionales que se desean alcanzar.
- ▶ Distinguir claramente las fortalezas que deben desarrollarse y las debilidades que es necesario superar.
- ▶ Considerar el patrocinio por parte de la empresa en que se colabora.
- ▶ Tener un manejo total del inglés, pues la mayoría de los programas se imparten en este idioma.


PROGRAMA PRESENCIAL


HARVARD BUSINESS SCHOOL

Owner / President Management OPM

Ubicada en Cambridge, Massachusetts, esta prestigiada casa de estudios se ha posicionado en los rankings más importantes como la más destacada en formación económica-administrativa. Fue fundada en 1636. Anualmente cuenta con un promedio de seis mil 700 estudiantes universitarios y más de 14 mil de posgrado. Entre sus egresados hay 47 premios Nobel, 32 jefes de Estado y 48 ganadores de Pulitzer. El nombre de la Universidad proviene de quien fuera el principal benefactor: el joven Ministro John Harvard de Charlestown.

PROGRAMA
PERFIL

Diseñado para dueños de negocios y empresarios en desarrollo. OPM es también ideal para directores generales, directores de operaciones, presidentes y directores administrativos de compañías con ventas anuales superiores a 10 millones de dólares.

FINALIDAD

Examinar los fundamentos de negocios, estrategias y mejorar las prácticas desde la perspectiva de un líder de empresa. Aprendizaje y perfeccionamiento de finanzas, marketing, ventas, negociación y mercados globales.

DURACIÓN Y HORARIOS

18 oct-06 nov 2015
tres semanas

VALOR

\$38,000 USD
(Incluye matrícula, libros, material, instalación y alimentos)

CONTACTO

Ms Jacqueline Baugher
Portfolio Director
✉ jbaugher@hbs.edu
☎ +1-617-495-6555

THE WHARTON SCHOOL OF THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

Strategic Marketing Essentials

Es la Escuela de Negocios de la Universidad de Pensilvania, por su nivel educativo se ha posicionado entre las líderes globales, fue la primera colegiada en el mundo, fundada por el escritor de textos de negocios Joseph Wharton en 1881. Cuenta con una plantilla de 93 mil alumnos y más de nueve mil participantes en programas de educación ejecutiva al año.


MODALIDAD PRESENCIAL
PROGRAMA
DIPLOMADO

Ejecutivos de todas las organizaciones, en particular los relacionados con el área de ventas con alto grado de responsabilidad en comercialización y planeación. Directores de Ingeniería, Operaciones, Investigación y Desarrollo, Finanzas, Contabilidad, Ventas y Relaciones Públicas.

FINALIDAD

A través del programa de marketing intensivo de cinco días, los participantes adquieren comprensión y conocimiento de técnicas básicas sobre segmentación de clientes y focalización, proceso en la toma de decisiones de sus clientes, desarrollo de marca única, gestión de líneas de producción, distribución y publicidad.

FECHA

15-20 noviembre 2015
3-8 abril 2016

VALOR

\$9,250 USD
(Incluye matrícula, libros, material, estancia y alimentos)

CONTACTO

✉ execed@wharton.upenn.edu
☎ +1-215-898-1776



NEW YORK UNIVERSITY

Managerial Accounting and Performance Measurement

Fundada en 1831, actualmente esta institución educativa es una de las universidades privadas más grandes en Estados Unidos. La UNY es una de las 60 instituciones de estudios superiores con membresía de la distinguida Asociación de Universidades Americanas. Cuenta con más de dos mil 500 opciones de cursos, en los que han participado grandes empresarios de EU, México, Alemania, Inglaterra, España, Francia, China, Israel y muchos otros países.



MODALIDAD PRESENCIAL

PROGRAMA

PERFIL

Directores y/o ejecutivos involucrados en producción o desarrollo de negocios con responsabilidad en *profit & loss* (beneficios y pérdidas). Directores de finanzas y con responsabilidad de liderazgo de áreas administrativas.

FINALIDAD

Aprender cómo las empresas con éxito crean valor y crecimiento aprovechando sus sistemas de control interno y estrategias globales.

FECHAS

2 y 3 noviembre 2015

VALOR

\$3,600 USD
(No incluye alojamiento)

CONTACTO

+1-212-998-0789
www.execed.stern.nyu.edu
execed@stern.nyu.edu

PROGRAMA PRESENCIAL



THE UNIVERSITY OF TEXAS

Virtual Leadership: Leading Dispersed Teams

La Universidad de Texas, ubicada en la capital del Estado, fue fundada en 1883, y se ha posicionado como una de las más grandes y respetadas universidades de Estados Unidos. El campus de UT cuenta con varias facultades, centros de investigación, iglesias, aparcamientos, centros comerciales, etcétera. En sí mismo es una pequeña ciudad dentro de Austin, con un estilo arquitectónico que recuerda a Europa.

PROGRAMA

DIPLOMADO

Diseñado para el desarrollo individual (ejecutivos, profesionales, nuevos líderes y microempresarios) y organizaciones (equipos gerenciales con necesidades de desarrollo común).

FINALIDAD

Examinar y aprender habilidades para trabajar con equipos a distancia. Con base en investigaciones recientes que potencializan las habilidades de los equipos virtuales, conduciéndolos al éxito.

FECHA

3 y 4 diciembre 2015
AT&T Executive Education & Conference Center

VALOR

\$2,560 USD
(incluye matrícula, material y alimentos)

CONTACTO

Texas Executive Education
1-800-409-EXEC (3932)
www.utexas.edu
execed@mcombs.utexas.edu



PROGRAMA
PRESENCIAL



LONDON BUSINESS SCHOOL

Negotiating and Influencing Skills for Senior Managers

Formando parte de University of London, es una de las escuelas de negocios elite en el mundo. Su fuerza académica promueve un pensamiento de negocios original y provocador, empoderando a sus estudiantes a retar la sabiduría convencional en un ambiente académico especial. Es la primera escuela de negocios fuera de Estados Unidos en ocupar el primer lugar en el ranking del *Financial Times* por su programa MBA de tiempo completo, además de liderar el European Business School Ranking 2014.

PROGRAMA

PERFIL

Altos directivos tomadores de decisiones en área de ventas, consultoría, marketing estratégico, finanzas, manejo de alianzas y sociedades, compras y emprendimiento, entre otros rubros similares.

FINALIDAD

Desarrollar habilidades para manejar negociaciones exitosas, obtener lo mejor de los empleados, llevar a cabo ofertas de gran nivel o crear alianzas estratégicas de alto valor.

DURACIÓN Y FECHA

Curso intensivo de cinco días
Inicia el 20 septiembre de 2015

VALOR

\$7,800 euros
(Incluye materiales y algunos alimentos)

CONTACTO

Evelyn Andrews
 +44 (0) 207-000-7324
www.london.edu
nism@london.edu

STANFORD UNIVERSITY

The Innovative CIO

Localizada en California, en el extremo norte de Silicon Valley, se ubica entre las 10 mejores universidades en los campos de ingeniería eléctrica, ingeniería informática, economía y derecho. Entre sus egresados se encuentran 26 premios Nobel, cuatro premios Pulitzer y 19 medallas nacionales de Tecnología. Asimismo, sus ex alumnos han fundado grandes compañías tecnológicas, entre las que pueden mencionarse Yahoo!, Cisco Systems y Google.



CURSO
INTENSIVO

PROGRAMA

PERFIL

Ejecutivos de tecnología de alto nivel con experiencia gerencial o en desarrollo de plataformas. Jefes de Información, así como gerentes de tecnología, de marketing o de desarrollo de producto.

FINALIDAD

Anticipar y responder los problemas complejos y cambiantes del mundo de la tecnología de la información con innovación y liderazgo. Su metodología combina aprendizaje en clase, conferencias en Silicon Valley y paneles.

DURACIÓN

Curso intensivo de seis días

VALOR

\$12,000 USD
(Incluye alojamiento, materiales y alimentos)

CONTACTO

Sara Fernandez
 +1-650-724-4882
www.gsb.stanford.edu/exed/cio/
saraf1@stanford.edu



IPADE

Continuidad en la Empresa Familiar

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fundado en 1967 para transformar a las diversas organizaciones y la sociedad en general. Tiene convenios con reconocidas instituciones académicas homólogas en otros países, posee la acreditación de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y es miembro de diversos organismos internacionales. Sus egresados son más de 32 mil. Publicaciones como *Financial Times*, *Forbes* y *Expansión* la colocan entre las mejores del mundo.

**PROGRAMA****PERFIL**

Dirigido a miembros de una empresa familiar, laboren en ella o no; directivos de una empresa familiar que no pertenezcan a la familia; emprendedores que inician el negocio familiar y desean sentar sobre bases sólidas su crecimiento.

FINALIDAD

Amplia y profunda comprensión de la dinámica interna y los retos de una empresa familiar, sobre todo en el paso generacional, y explorar las estrategias que pueden establecerse para superar los desafíos al consolidar el futuro de familia y empresa.

DURACIÓN Y HORARIOS

10 sesiones durante tres días
Miércoles de 12:00 a 20:00 hrs.
Jueves de 8:00 a 18:25 hrs.
Viernes de 8:00 a 14:00 hrs.

CONTACTO

Ricardo Aparicio Castillo
Director CIFEM

www.ipade.mx
(55) 5354-1828

MODALIDAD DE SEMINARIO

ITAM

Gobierno Corporativo

Fundado en 1946 por la Asociación Mexicana de Cultura, liderada por Raúl Baíllores, el propósito del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) es hacer de la educación superior el motor del cambio industrial y económico de México. El ITAM está respaldado por una facultad de 239 maestros e investigadores, 90% con estudios de maestría y 68% con doctorado de las más destacadas universidades del mundo; además, alrededor de 20% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. Posee un amplio programa de intercambio en diversas universidades de Canadá, EU, Europa y América Latina.

PROGRAMA**PERFIL**

Apto para consejeros de empresas medianas y grandes, que deseen representar mejor a los accionistas y *stakeholders* en su rol de asesoramiento y vigilancia, profundizando también en las funciones cruciales del gobierno corporativo.

FINALIDAD

Clarificar el diseño de una estructura de consejo apropiada y planeación estratégica de las empresas, en especial en la sucesión del director general y el consejo, identificando señales de alerta en los estados de resultados y monitoreando el riesgo corporativo.

FECHA

20 horas, 25-27 junio 2015
Jueves y viernes de 9:00 a 18:00 hrs.
Sábado de 9:00 a 13:00 hrs.

VALOR

\$27,900 pesos + IVA

CONTACTO

(55) 5628-4185

 ToyotaLaguna

 **TOYOTA**
Mejores momentos

“Soy de los que
tienen todo bajo control”



Tu nueva actitud
HIGHLANDER



Con sistema de navegación

Blvd. Independencia 2200. Col. Estrella. Torreón, Coah. Tel 74727.00



EGADE BUSINESS SCHOOL

CEO Summit

La escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. Con sedes en D.F., Guadalajara y Monterrey, posee una sólida reputación basada en la calidad de sus egresados, su modelo educativo innovador, su enseñanza y los logros de investigación y el carácter global de sus programas. Estos están diseñados conforme a las necesidades de cada cliente, diseminan las mejores prácticas empresariales y guían su implementación, y se enfocan en el desarrollo de competencias directivas de alto nivel.



PROGRAMA INTENSIVO



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

PROGRAMA

PERFIL

Directores generales, consejeros, propietarios de empresas y tomadores de decisiones al más alto nivel, así como altos directivos que se preparan para convertirse en CEO.

FINALIDAD

Reunir a los líderes empresariales de la región con gurúes internacionales del *management*, en un espacio y contexto que propicia el despliegue de estrategias empresariales de gran valor.

LUGAR Y DURACIÓN CONTACTO

18 al 20 de mayo, 2015 execed.mty@servicios.itesm.mx
EGADE Business www.egade.mx/ceosummit
School Monterrey (81) 8625-8390, 91 y 95

VALOR

\$52,000 pesos
Incluye acceso al programa, materiales y comidas

PROGRAMA PRESENCIAL



IESDE

Estrategia y Competitividad

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE) es mucho más que una escuela de negocios especializada en alta dirección, pues busca el desarrollo integral de sus participantes. Con 20 años de existencia, es referente entre las escuelas de negocios de Latinoamérica. Entre sus más de mil 500 egresados se cuentan líderes empresariales y directores de diversas y prestigiadas organizaciones, quienes han vivido una experiencia que les permite adaptarse mejor a los constantes cambios de un mundo global.

PROGRAMA

PERFIL

Diseñado por la Escuela de Negocios de Harvard, este programa examina los factores que determinan la competitividad y el desarrollo económico en el ámbito nacional y regional.

FINALIDAD

Se enfoca en las fuentes de productividad nacional y regional, las cuales están determinadas por estrategias y prácticas operacionales de empresas locales, la vitalidad de los clústeres y la calidad del ambiente de negocios donde se genera la competencia.

HORARIOS

Jueves de
19:00 a 22:00 hrs.

CONTACTO

www.iesde.edu.mx
 informes@iesde.edu.mx
 (222) 246-4639, 49 y 59

PEUGEOT 301 EL REGALO PERFECTO PARA MAMÁ



SI NO ESTÁS SATISFECHO
CON EL SERVICIO POST VENTA,
NO LO PAGAS.

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL. Si no estás satisfecho con el servicio posventa, ¡NO lo pagas!. El presente beneficio aplica únicamente a la bonificación del costo de mano de obra presupuestado al momento de ingresar el vehículo para la realización del servicio, no aplica para trabajos realizados por Hojalatería y Pintura. Para acceder a este beneficio deberá estar al corriente con sus servicios de mantenimiento, tanto en tiempo como en forma, y cuenta con 24 horas desde el momento en que retira el vehículo del distribuidor para realizar la reclamación por medio de gerente de servicio. Términos y condiciones en www.peugeot.com.mx.



PEUGEOT 301

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



Peugeot Torreón

C. Mariano López Ortiz y Comonfort S/N
Col. Centro. Torreón, Coah.
Tel: 747 25 00

surman.com

SÍGUENOS EN PEUGEOT TORREÓN

EL CURRÍCULUM PERFECTO

▶ Step by step

Seguramente tienes una idea preconcebida de la manera en que debes formar tu llave maestra para ser elegido entre muchos como el mejor elemento a ocupar un puesto dentro de una empresa: tu CV.

 Por OCC Educación



El *résumé*, como se le conoce a nivel mundial, es un elemento profesional del cual muchas veces no hemos tenido claridad sobre los aspectos clave específicos en que los expertos en recursos humanos ponen mayor atención. Aquí encontrarás detalles que te acercarán a elaborar uno de forma inteligente y atractiva.

Es de suma importancia saber que los seleccionadores de personal de una empresa constantemente reciben una significativa cantidad de currículos de personas en busca de puestos de trabajo, y según un estudio reciente, no dedican más de seis segundos de lectura a cada uno. Por lo tanto, hay que captar su atención instantáneamente.

Basándonos en la opinión y técnica de expertos consultores, a continuación ofrecemos

un modelo perfecto que sirva de guía para los profesionistas que ya cuentan con una trayectoria laboral superior a cinco años como mínimo, lo que implica conocimiento del área o puesto que buscan cubrir o aspiran tener.

Para muchos, pensar en redactar la hoja de vida pudiera llegar a parecer una tarea muy sencilla, sin embargo, los expertos consideran que ése es el primer error: confiar en que es un elemento sencillo y rápido de lograr, pues algunas veces se basan en lo tradicional o el primer ejemplo a la mano.

El profesionista que está a punto de tomar el teclado para iniciar la redacción de su CV, deberá considerar que por más experiencia laboral que posea, estudios profesionales o habilidades personales, los tomadores de decisiones en una empresa no se tomarán más tiempo del requerido para leer un máximo de dos hojas.



“SEGÚN UN ESTUDIO RECIENTE LOS SELECCIONADORES NO DEDICAN MÁS DE SEIS SEGUNDOS DE LECTURA A CADA CV”

LOS MUST DEL CURRÍCULUM EJECUTIVO

- 1 ONLINE.** Incluir una dirección web para ver el currículum en línea; 86% de los responsables de recursos humanos buscan a los candidatos en la web. Sugerencia: tener opción de descarga en PDF.
- 2 OBJETIVOS CLAROS.** La siguiente expresión es aplicada continuamente, y de acuerdo con los expertos, demasiado genérica: "En busca de oportunidades que me permitan desarrollar y aprovechar mis habilidades". Es conveniente reemplazarla por una explicación de lo que es, lo que busca y el valor exacto que puede aportar como profesional.
- 3 CRONOLOGÍA INVERSA.** Los reclutadores buscan de forma inmediata el recorrido laboral de los últimos años. Casi siempre se recomienda usar el orden cronológico inverso, salvo cuando quiera hacer un cambio de carrera por completo.
- 4 KEY WORDS.** La mayoría de las personas desconocen que muchos departamentos de recursos humanos ya usan algún tipo de *software* para buscar ciertas palabras clave en los CV. Los términos importantes son "previsión" y "planificación estratégica". Esto quiere decir que si la empresa busca un especialista en la planificación estratégica y utiliza un *software*, podrían aparecer únicamente cinco que incluyan esas palabras.
- 5 DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA.** No tiene el mismo valor curricular ser el líder de un grupo de 10 empleados a haber dirigido una plantilla de más de 150, hay que especificar datos de relevancia. Lo mismo para jefes de grupo o trabajos dentro de una especialidad.
- 6 CUANTIFICACIÓN DE LOGROS.** Gran parte de los errores que se comenten en el envío de un CV radican en poner los logros en bloques con alta densidad de palabras. Por muchos reconocimientos conseguidos, intenta incluir solamente de tres a cinco. En lugar de agregar que lograste ventas anuales superiores a 250 mil dólares, indica que desde tu llegada y gracias a tu labor, las ventas aumentaron en 20%.

LOS MUST DEL CURRÍCULUM EJECUTIVO

7 **ESPACIOS LIMPIOS.** El espacio en blanco señala al reclutador los puntos importantes, así que úsalo y no pongas la información destacada en bloques densos.

8 **EASY & CLEAN.** Aconsejan no usar colores o fuentes de letra raras. Es mejor un currículum minimalista y tradicional, lo cual dice mucho del postulante.

9 **THE UNNECESSARY.** Evitar poner cosas innecesarias. Si el reclutador quiere referencias, no te las pedirá, las buscará por sí mismo. Las referencias personales no deben incluirse en el CV.

10 **SIN IMÁGENES.** Sobre este punto hay posiciones encontradas: aunque muchos especialistas recomiendan no utilizar fotos, otros aseguran que es la parte más importante del CV, y según la mayoría de los reclutadores, es a donde dirigen sus ojos primero.



SECTORES CON MAYOR OFERTA LABORAL DEL PAÍS

Cada año Great Place to Work® Institute (GPTW) elabora el ranking de las mejores empresas para trabajar en 45 países, incluyendo a México, por lo cual a finales de marzo, se dio a conocer el listado de las compañías más destacadas del 2015 en dos categorías: 500 a cinco mil empleados y más de cinco mil colaboradores.

Pero, ¿qué es un “gran lugar para trabajar”? Para GPTW la base del éxito de

cualquier negocio está en la confianza de los empleados con sus compañeros, sus líderes y las actividades que realizan, y del otro lado, confianza de los jefes con su equipo, los objetivos del lugar y ellos mismos. Además, son espacios con poca rotación, muchos candidatos interesados en ocupar sus puestos y buenos planes para desarrollar el talento con que ya cuentan.



¿QUÉ NECESITAS PARA TRABAJAR EN LAS ÁREAS CON MÁS VACANTES EN MÉXICO?

En este mismo análisis se nombran las cuatro industrias con mayor participación en el mercado laboral. El estudio señala que son casi 400 mil familias las beneficiadas directas de los empleos que se generan en estos sectores, por lo cual es una buena idea buscar oportunidad de empleo en ellos.



- Contabilidad y finanzas
- Experiencia en documentación de procesos
- Capacidad de análisis
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Gestión de proyectos
- Técnicas innovadoras y de diseño
- Conocimientos en normas de seguridad
- Servicios financieros y seguros

- Idiomas (inglés, coreano, portugués)
- Excelente atención al cliente
- Comercio electrónico
- Gestión de información del mercado turístico



- Gestión de bases de datos
- Conocimientos de métodos y procesos
- Capacidad para trabajar con grandes volúmenes de información, analizarla y crear reportes de datos



Somos Anáhuac



Anáhuac
México Norte

Licenciaturas

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Cirujano Dentista
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección de Restaurantes
- Dirección y Administración del Deporte
- Dirección y Administración de Empresas
- Dirección y Administración de Instituciones de Salud
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Historia **NUEVA**
- Gastronomía
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Alimentos **NUEVA**
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería en Tecnologías de Información y Telecomunicaciones
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Inteligencia para la Seguridad
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Mercadotecnia
- Moda Innovación y Tendencia **NUEVA**
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación
- Turismo Cultural y Cultura Gastronómica
- Urbanismo Sustentable **NUEVA**

Licenciaturas empresariales

- Administración de Negocios
- Ingeniería de Negocios
- Dirección de Comunicación Mercadológica y Corporativa



Licenciaturas exclusivas de la Universidad Anáhuac (México Norte)

Atención Preuniversitaria

Tel.: (55) 5328.8012
LADA sin costo: 01800 U ANAHUAC
anahuac@anahuac.mx

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Líderes de Acción Positiva





TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Espíritu emprendedor con sentido humano

Distinguido por ofrecer un modelo educativo de vanguardia y enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor, donde los alumnos reciben una formación integral con sentido humano, basada en la ética y la ciudadanía. El Campus Laguna celebra 40 años impulsando el desarrollo en la Comarca Lagunera, manteniendo una exitosa vinculación con egresados, empresas e instituciones para fortalecer alianzas nacionales e internacionales; promover la internacionalización de alumnos, egresados y profesores; realizar proyectos de colaboración y programas estratégicos, y compartir recursos.

MÉTODO DE APRENDIZAJE

La enseñanza del Tecnológico de Monterrey es a través del Modelo Educativo TEC21, enfocado a potenciar las habilidades de las generaciones actuales de sus estudiantes, para que desarrollen las competencias necesarias que les permitan enfrentar los retos del siglo XXI a través de experiencias retadoras e interactivas de aprendizaje dentro y fuera del salón de clases, incorporando flexibilidad en el cómo, cuándo y dónde aprender, y apoyados por profesores inspiradores, innovadores y vinculados con su profesión.



EGRESADO

Carlos Lira

Licenciado en Innovación y Dirección de Negocios. Directivo de Didactijuegos, emprendedor y líder. Conferencista de TEDxTecdeMtyLaguna 2015

“Haber estudiado en el Tec de Monterrey me impulsó a crecer como emprendedor y a iniciar nuevos proyectos”



ALUMNO DESTACADO

Alejandro Boehringer

Estudiante de Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas

Cuenta con su propio negocio con plataforma en internet y ventas de mil artículos diarios, 15 empleados y red nacional de distribuidores. Participante en eventos de emprendimiento nacionales e internacionales

ÚNICO en el TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Las características relevantes que distinguen al Tecnológico de Monterrey, son:

- Modelo Educativo TEC21, enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor.
- Formación con sentido humano.
- Prestigio de la institución que se construye a partir de las acciones de los egresados.
- Vinculación con egresados, empresas e instituciones.



LABORATORIOS

Equipados para cada área de especialidad académica.

ÁREAS DEPORTIVAS

Instalaciones de primer nivel para todas las disciplinas.



AULAS

Diseñadas para desarrollar el Modelo TEC21.

OFERTA EDUCATIVA

EDUCACIÓN MEDIA

- Secundaria
- Prepa Tec Bicultural

CARRERAS PROFESIONALES

- Arquitecto
- Licenciado en Diseño Industrial
- Ingeniero Industrial y de Sistemas
- Ingeniero en Bionegocios
- Ingeniero en Mecatrónica
- Licenciado en Administración Financiera
- Licenciado en Creación y

Desarrollo de Empresas

- Licenciado en Innovación y Dirección de Negocios
- Licenciado en Negocios Internacionales

MAESTRÍAS EN LÍNEA, EN LAS ÁREAS DE:

- Escuela de Gobierno y Transformación Pública
- Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales
- Escuela de Ingeniería y Ciencias

- Programas de Negocios en Línea

EDUCACIÓN EJECUTIVA CONTINUA Y POSGRADOS

- Encuentro sobre Biodiversidad y Desarrollo Sostenible en La Laguna
- Taller de Comunicación Eficaz, Persuasiva y Poderosa
- Taller de Inteligencia Emocional basado en la herramienta TetraMap®
- Estrategias efectivas para una cobranza inteligente



Paseo del Tecnológico 751
Col. Ampliación La Rosita
27250 Torreón, Coah.
☎ (871) 729-6332, 46 y 48
✉ informes.lag@itesm.mx
🌐 www.lag.itesm.mx
📘 /TecdeMtyLaguna
📱 @TecdeMtyLaguna



IBERO TORREÓN

Universidad Jesuita

Fundada en 1982, la Universidad Iberoamericana Torreón forma parte del Sistema Universitario Jesuita en México y de una red de universidades jesuitas en el mundo, que suman más de 200. Su misión es la formación integral de personas profesionalmente competentes y comprometidas con la transformación de la sociedad a través del Modelo Educativo Ignaciano, concibiendo la tarea educativa no únicamente como la transmisión y adquisición de conocimientos, sino como la realización de actividades que permitan el despliegue y estímulo de las capacidades de pensamiento y decisión.

MÉTODO DE APRENDIZAJE

La Universidad Iberoamericana Torreón ofrece una formación integral a sus alumnos, al desarrollar cada una de las dimensiones del ser humano. El estudiante es el centro de todos los procesos educativos, los cuales dan paso a la construcción de aprendizajes académicos, pedagógicos y formativos.



EGRESADO

Juan Pablo Alemán Izaguirre

Licenciado en Derecho, Becario en la Comisión Interamericana de Derechos Humanos

“En la Ibero Torreón tuve la experiencia de participar en concursos internacionales de derechos humanos, obtener experiencias académicas fuera del país, participar en espacios de reflexión y servicio, enfrentar y conocer la realidad de nuestros hermanos migrantes, además del privilegio de complementar esa formación con el deporte y la convivencia con otras universidades jesuitas”



RECTOR

Ing. Héctor Manuel Acuña Nogueira, SJ

“La Ibero no solo cuenta con la mayor calidad en la formación intelectual, sino que fomenta un gran compromiso social en los alumnos para ampliar la visión de su parte afectiva, creando un impacto en una comunidad relacionada con el área de trabajo en la que se está preparando”

ÚNICO en la IBERO

Las características relevantes que distinguen a la Ibero, son:

- El programa de la Licenciatura en Comunicación es el primero y único en Coahuila en ser reconocido por el Consejo de Acreditación de la Comunicación.
- En diciembre de 2014, el programa de la Licenciatura en Psicología fue acreditado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, AC.
- Por segundo año consecutivo, recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía.
- A través del servicio social, la Ibero Torreón brinda apoyo al Centro de Día de Atención a Migrantes “Jesús Torres Fraire”.

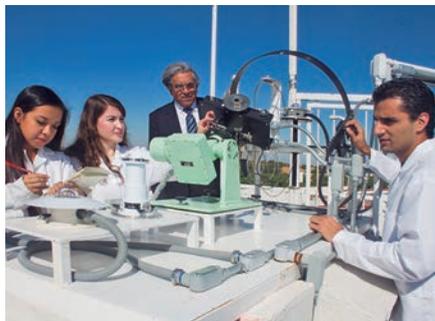


LABORATORIO DE INGENIERÍA AMBIENTAL

La Ibero Torreón cuenta con centros, talleres y laboratorios equipados que permiten a los alumnos realizar prácticas de su carrera.

AULA DE JUICIOS ORALES

Área especializada para los alumnos de la Licenciatura en Derecho, generando una mejor práctica en la enseñanza de los juicios orales.



TORRE DE MEDICIÓN SOLAR

Haciendo de la Ibero un referente en el tema de la energía solar a nivel regional y dirigida a todos aquellos que deseen desarrollarse en el campo de las energías renovables.

OFERTA EDUCATIVA

CARRERAS PROFESIONALES

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial

- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

MAESTRÍAS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano

- Diseño Estratégico e Innovación
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería en Calidad
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

DOCTORADO

- Investigación de Procesos Sociales

ADEMÁS DE DIPLOMADOS, CURSOS Y TALLERES



Calzada Iberoamericana 2255
27420 Torreón, Coah.

☎ (871) 705-1098

🌐 www.iberotorreon.edu.mx

📱 /iberotorreon

📧 @iberotorreon



UNIVERSIDAD TECMILENIO

Innovación con propósito de vida

Con una transformación conformada por tendencias mundiales y exigencias del ámbito laboral con fines de empoderar al alumno, la Universidad Tecmilenio inició sus actividades el 2 de septiembre de 2002, con el respaldo del Tecnológico de Monterrey, y a cargo del Rector, Ingeniero Carlos Cruz Limón. Los primeros campus fueron Las Torres, San Nicolás, Monterrey Centro, Monterrey Sur, Cuautitlán Izcalli y el Campus en Línea. Actualmente existen 30 en diferentes ciudades del país, además de ofrecer la oportunidad de una gran alternativa con un Campus en Línea.

MÉTODO DE APRENDIZAJE

Su modelo de enseñanza brinda un lugar para generar grandes posibilidades de crecimiento, donde el alumno es esa persona que está cambiando la forma de ver la educación de preparatoria y universidad en el mundo, viviendo un aprendizaje basándose en la creación de competencias bajo un modelo constructivista y colaborativo, utilizando herramientas de tendencia global, como aula invertida y tecnología en el aula, entre otras.



ALUMNO DESTACADO

Javier Eduardo Estrada Antúnez Ing. en Calidad en Takata de México

“A lo largo de mi juventud me he percatado de que hoy la competencia en el mundo es muy grande, por lo que para mí haber estudiado en Tecmilenio representa esfuerzos, logros y aprendizajes. Actualmente curso la Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Calidad y Productividad, donde gracias a mis bases de la Licenciatura, estoy siendo competitivo”



DIRECTORA GENERAL

Iris Márquez

“A través de la innovación Universidad Tecmilenio desea contribuir en transformar el propósito de vida de cada uno de sus alumnos, creando espacios donde cada estudiante pueda desarrollar herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los retos del futuro, contribuyendo en su formación integral como persona”

ÚNICO en el Tecmilenio

Las características relevantes que distinguen al Tecmilenio, son:

- Cuenta con un modelo educativo único. Los planes de estudio dan al alumno la flexibilidad de elegir 40% de sus materias, para así especializarse en áreas de su verdadero interés. Aprende haciendo, por lo que realiza prácticas y semestres empresariales, centrándose en su bienestar de largo plazo a través de la enseñanza de la Psicología Positiva.



CELDA DE MANUFACTURA

Área especializada para los alumnos de Ingenierías, en donde se pueden simular diferentes procesos industriales.

LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO

Equipado con maquinaria de la más alta calidad, que sirven como un impulso a la creatividad de los estudiantes de Diseño Gráfico y Animación.



ÁREAS DE ESPARCIMIENTO

Universidad Tecmilenio cuenta con amplios espacios dedicados para lograr una mejor calidad de vida estudiantil y un bienestar integral.

OFERTA EDUCATIVA

PREPARATORIA

- Prepa Tecmilenio
- Prepa Tecmilenio Bilingüe

CARRERAS PROFESIONALES

- Licenciatura en Comercio Internacional
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Nutrición
- Licenciatura en Psicología
- Ingeniería Mecatrónica

- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación

CARRERAS EJECUTIVAS

- Presencial**
- Administración
- Ingeniería Industrial y de Sistemas

En línea

- Computación Administrativa

- Educación y Desarrollo
- Mercadotecnia y Publicidad

MAESTRÍAS

- Educación
- Administración de Negocios con especialidad en:
 - Calidad y Productividad
 - Finanzas
 - Mercadotecnia
 - Recursos Humanos



Ruta del Águila 2121
Col. Fraccionamiento Ejido la Unión
27367 Torreón, Coah.
☎ (871) 705-2200
🌐 www.tecmilenio.mx
📘 /Universidad Tecmilenio Campus Laguna
📱 @Tecmilenio_lag



COLEGIO AMERICANO DE TORREÓN

Excellence for life

Institución bilingüe de prestigio histórico en nuestra región, fundada en 1950. Actualmente cuenta con 1,420 alumnos, desde preescolar hasta bachillerato. Acreditado por AdvancED y la Secretaría de Educación Pública, el Colegio Americano Torreón ofrece a los graduados la oportunidad de obtener el diploma estadounidense de *high school* y el certificado de preparatoria mexicano.

INSTALACIONES

- 7 laboratorios de ciencias
- 8 laboratorios de computación
- Salón de usos múltiples
- 2 bibliotecas
- Alberca semiolímpica
- 2 gimnasios
- Pista de atletismo
- Cafetería para 600 personas
- Salones equipados con proyectores LCD, pizarrones inteligentes, internet inalámbrico y Apple TV



PROYECTO NUEVO

- Edificio de artes y teatro con auditorio multifuncional con capacidad de más de 450 personas



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Voleibol
- Natación
- Basquetbol
- Fútbol
- Taekwondo
- Softbol
- Atletismo
- Tenis
- Ballet y Jazz



ACTIVIDADES CULTURALES

- Banda
- Orquesta
- Rondalla
- Coro

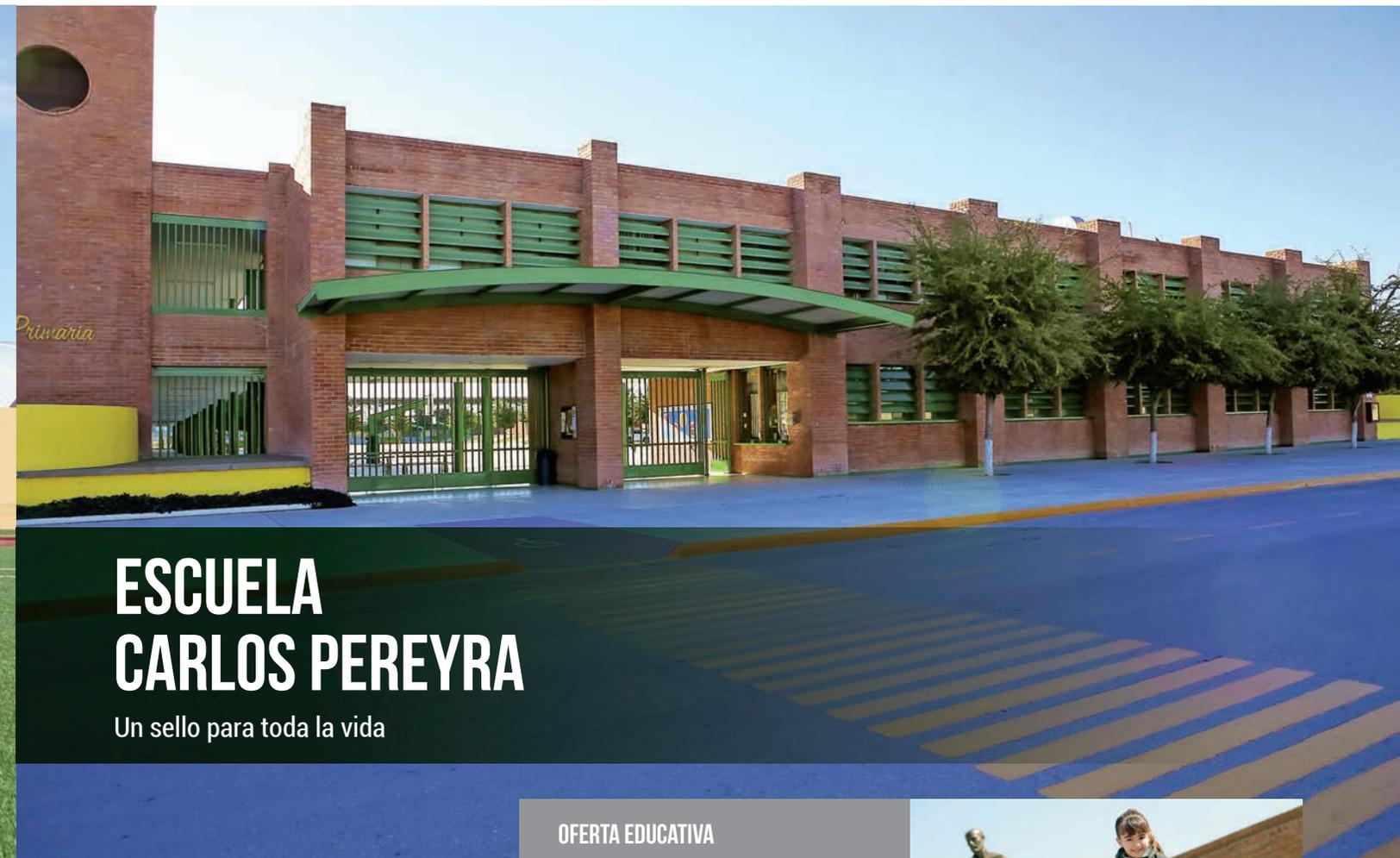


ACTIVIDADES ESPECIALES

- Sociedad de Alumnos (STUCO)
- Sociedad Nacional de Honor (National Honor Society)
- Club de Investigación
- Club de Ecología
- Club de Robótica
- Club de Matemáticas
- Debates y Oratoria



Paseo del Algodón 500
Los Viñedos Torreón, Coah.
☎ (871) 222-5100
✉ berenice.orduna@cat.mx
🌐 www.cat.mx



ESCUELA CARLOS PEREYRA

Un sello para toda la vida

La Escuela Carlos Pereyra es una institución educativa de la Compañía de Jesús que durante más de 73 años se ha dedicado a la formación de líderes sociales, políticos, religiosos y empresariales de la Comarca Lagunera. El modelo educativo ignaciano combina la educación de calidad con el desarrollo integral de los alumnos, una formación académica de excelencia, donde el estudiante es el centro del quehacer de la institución.

OFERTA EDUCATIVA

- Preescolar Bilingüe
- Primaria con inglés como segunda lengua
- Secundaria con inglés como segunda lengua, por niveles
- Bachillerato con inglés con preparación para puntuación mínima de 550 en TOEFL y francés como tercera lengua



MENSAJE DEL RECTOR

“La fuerza más honda de una institución radica precisamente en el alma que la inspira, en su carisma. En la Pereyra, como colegio jesuita, buscamos impregnar a nuestros alumnos un liderazgo al estilo ignaciano”

Mtro. Armando Mercado Hernández

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Fútbol
- Basquetbol
- Voleibol
- Atletismo
- Tochito bandera
- Taekwondo
- Grupo de animación

ACTIVIDADES CULTURALES

- Semana de las Artes
- Banda de guerra
- Baile
- Debate
- Fotografía
- Pintura
- Cine
- Periodismo

ACTIVIDADES ÚNICAS

- Escuela para Padres
- Encuentros con Cristo
- Jornadas Ignacianas
- Retiros
- Acompañamiento espiritual
- Vida litúrgica



Calz. San Ignacio de Loyola 250
27010 Torreón, Coah.
☎ (871) 752-6090 al 94
✉ informes.pereyra@pereyra.edu.mx
🌐 www.pereyra.edu.mx
📱 /escuela.carlospereyra
📧 @carlospereyrato
📺 canal vpereyra



COLEGIO INGLÉS

Educación es libertad

Fundado en 1983 como colegio privado católico que ofrece un programa bilingüe a niños que quieran aprender inglés como segunda lengua. Cuenta con aproximadamente 200 niños en el programa de preescolar, 500 en primaria y 200 en secundaria. Ofrece un programa de inglés intensivo para alumnos que terminaron primaria, para así continuar con su secundaria bilingüe. El programa es mixto, ya que el mundo actual exige los mismos retos a hombres que a mujeres. Promueve el desarrollo de las estructuras cognitivas, en vez de la adquisición de información aislada, así como la construcción del conocimiento, habilidades, actitudes y valores.

OFERTA EDUCATIVA

- Kinder
- Primaria
- Inglés intensivo
- Secundaria
- Preparatoria



EQUIPO DOCENTE

Profesores con alto grado de preparación y responsabilidad. Su trabajo es guiar a los alumnos para que construyan su propio conocimiento.

- 60 profesores
- Nivel de Licenciatura y Maestría
- **Certificaciones:** Incorporado a la SEP

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Fútbol soccer
- Basquetbol
- Voleibol
- Atletismo (pista y campo)

ACTIVIDADES CULTURALES

- Book Fair
- Spelling bee
- Hour of Code
- Talent Show
- Club de Mecatrónica

ACTIVIDADES CÍVICAS

- Escolta
- Honores a la Bandera
- Escenificaciones de fechas cívicas

ACTIVIDADES ÚNICAS

- Primera Comunión
- Confirmación
- Eucaristías
- Paseo en Bicicleta
- Posada
- Festival Día de las Madres



División del Norte 1915
Col. Rincón de la Hacienda
Torreón, Coah.
☎ (871) 720-6001 y 721-0742
✉ margarita.saracho@cit.edu.mx
🌐 www.cit.edu.mx
📘 /Colegio Inglés Torreón
📱 @Colegioinglstrc



Previendo
nos queremos **más**

**Porque ella cuida de ti
desde antes de que nacieras,
cuidala tú también
con un paquete preventivo.**

15% de descuento
en todos los paquetes para la mujer.

Ejemplo:

Ser Mujer \$1,800

- Mamografía
- Ultrasonido mamario
- Marcador en sangre de cáncer de mama (antígeno C.A. 15.3)
- Ultrasonido pélvico (ovarios y matriz)
- Marcador en sangre de cáncer de ovario (antígeno C.A. 125)
- Papanicolau
- Densitometría (columna y cadera)
- Perfil Hormonal Femenino
- Biometría Hemática
- Química Sanguínea VI

Y para las futuras mamás:

Dulce espera \$700

- Perfil prenatal II:
Glucosa
General de orina
VDRL
Grupo y RH
Rubeola
Anti HIV
- Ultrasonido ginecológico

*Precios antes de descuento. *No válido con otras promociones.
*Aplican restricciones *Vigencia al 31 de mayo del 2015

**Análisis clínicos • Rayos X • Ultrasonido • Tomografía
Mastografía • Densitometría • Audiometría • Espirometría**

Blvd. Revolución No. 2360 Ote. Local 5 Col. Torreón Jardín
(Frente a urgencias de la clínica 16 del IMSS) Torreón, Coahuila

722.99.03

www.laboratoriodiagnostica.com

[f/DNAdiagnostica](https://www.facebook.com/DNAdiagnostica)

[@DNAdiagnostica](https://twitter.com/DNAdiagnostica)



INSTITUTO CUMBRES Y ALPES DE TORREÓN

Educación para enfrentar al mundo, formación para cambiarlo

Perteneciendo a la Red de Colegios Semper Altius, el modelo Educativo de Formación Integral fue introducido en nuestra región por el Instituto Cumbres y Alpes hace 30 años. Consciente del gran compromiso que significa la formación de sus alumnos, no se limita solamente a educar, pues su labor y compromiso está en formar gente de bien en el área humana, espiritual, social e intelectual, proporcionando todas las herramientas necesarias para enfrentar al mundo con éxito, así como también con valores morales y religiosos sólidos, para que con liderazgo logren cambiarlo, y ayuden a los demás de cara a Dios.

OFERTA EDUCATIVA

- Preescolar (tres meses en adelante)
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato Anáhuac



MENSAJE DEL DIRECTOR

“Estamos entregados para entender a cada alumno, de esta manera logramos con un trabajo muy cercano, potenciar sus habilidades, ayudarlo a vencer las barreras y guiarlo dentro de un entorno sano”

Ing. Noé Anaya Meza

- Academias deportivas y culturales
- Academias en el extranjero y cursos de verano en Suiza, Estados Unidos e Irlanda
- Programas de Acompañamiento Gradual a Padres de Familia
- Participación en el Torneo de la Amistad en diferentes áreas: ajedrez, futbol, basquetbol, natación, voleibol,

- atletismo, futbol rápido, golf, softbol, tenis y taekwondo
- Participación en el Torneo Académico Intercolegial
- Participación en el Premio Internacional Bachillerato Anáhuac
- Programa de Virtudes
- Programa de Robótica
- Programa de Participación Social



Calz. Santa Teresa de Jesús s/n
Fracc.El Fresno, 27230 Torreón, Coah.
☎ (871) 750-5082, 750-5338
y 750-5346
✉ informes@cumbrestorreon.com



Tecnológico
de Monterrey

CENTRO DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

28 MAYO

Taller
Desarrollo Sistémico
para Asistentes
de Dirección

10 JUNIO

Taller
Comunicación
Eficaz, Persuasiva
y PODEROSA

**12 y 13
JUNIO**

Taller
Inteligencia
Emocional basada
en la herramienta
TetraMap®

18 JUNIO

Estrategías
Efectivas para
una Cobranza
Inteligente

Programa de inglés para negocios para
directivos ONE TO ONE

Consultoría, planeaciones estratégicas
y diagnósticos empresariales.

Posgrados

Inicio de periodo trimestral y semestral: Agosto 2015

Informes:

Lic. Verónica García Reyes
Educación Ejecutiva
vgarcia@itesm.mx

Lic. Patricia Facio Alvarado
Idiomas y Posgrados
patricia.facio@itesm.mx

Ing. Ana Cristina Mourey Aranda
Consultoría
cristy.mourey@itesm.mx

Tel. 729.63.00



LUTCF

Life Underwriter Training Council Fellow

El LUTCF es un programa diseñado para ayudar a agentes en seguros a ofrecer un asesoramiento financiero más amplio, para así dar mejores consejos a sus clientes y prospectos, desarrollando habilidades de gestión, conocimiento especializado, comprensión más amplia de la industria de seguros, además de apoyar a la planificación financiera y asesoría a personas físicas y morales.

La designación LUTCF se confiere a los asesores porque han cumplido satisfactoriamente con las estrictas normas de calificación determinadas por una de las mejores instituciones del sector asegurador a nivel mundial, The American College, en Estados Unidos, y en coordinación con el Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas, AC (IMES-FAC); cabe mencionar que solo 5% de los agentes de seguros cuentan con este título.

Durante tres años los asesores completaron una serie de cursos y estudios a nivel de maestría, diseñados para optimizar sus conocimientos técnicos y habilidades profesionales en beneficio de los clientes. Para celebrar este importante logro en su carrera



Selecto grupo de asesores profesionales en seguros que recibieron el título Life Underwriter Training Council Fellow:

- ▶ Alfonso Aguirre Gómez
- ▶ Alicia Gabriela Martínez González
- ▶ Brenda Téllez Martínez
- ▶ Carlos de la Cruz Rodríguez
- ▶ Carolina Padilla González
- ▶ César Martínez López
- ▶ Edgar Maurilio Tejada García
- ▶ Eliseo Eduardo Prieto Lack
- ▶ Fernando Morales Santillán
- ▶ Jorge Ricardo Hamdan Huereca
- ▶ José Alberto de la Fuente Jiménez
- ▶ José Gilberto V. Garza Flores
- ▶ Luis Eduardo Carmona Santelices
- ▶ María del Pilar Rodríguez Martínez
- ▶ María Elizabeth Trujillo Flores
- ▶ Raquel Bañuelas Llaca
- ▶ Sylvia Gisel Báez Durán
- ▶ Victoria Eugenia Hamdan Huereca



"Solo 5% de los agentes de seguros cuentan con este título"



profesional, los asesores y funcionarios graduados asistieron a una celebración eucarística en la capilla de la Medalla Milagrosa, y posteriormente participaron en la ceremonia de entrega de títulos efectuada en el Parque España por parte de la Licenciada Alma Garza, Representante del IMESFAC y del LUTC en México. En el marco de la ceremonia, los alumnos graduados llevaron

a cabo la protesta del LUTC Fellow, comprometiéndose principalmente con la sociedad y sus clientes. Así la profesionalización y capacitación constante de estos destacados asesores brinda una ventaja competitiva. La capacitación y compromiso ético de los asesores permiten ayudar mejor a los clientes en la planeación de su futura seguridad financiera. ♥



MEJORES ALUMNOS

Programa de Talento Académico y Tec PRIDE del Tecnológico de Monterrey

El Programa de Talento Académico y Tec PRIDE del Tecnológico de Monterrey en la Comarca Lagunera reconoce, independientemente de su situación económica, a los estudiantes sobresalientes con talento académico, cultural, deportivo, emprendedor y tecnológico.

Programas de Talento y características de los alumnos

- ▶ **Académico:** promedio mayor de 90, que han demostrado disciplina y esfuerzo constante en sus estudios.
- ▶ **Cultural:** poseedores de los mejores talentos artísticos.
- ▶ **Deportivo:** destacados deportistas.
- ▶ **Emprendedor:** sobresalientes líderes de proyectos o actividades de compromiso social y ciudadano, ambiental, creativo, tecnológico o de negocios.
- ▶ **Tecnológico:** demostración de destreza y habilidad en cálculo de distancia, planeación, toma de decisiones e identificación y selección de información.



“Este apoyo me impulsa a seguir mi carrera profesional en el Tec, es la prueba de que cuando te esfuerzas un poco más al hacer las cosas, se te recompensa. Estoy muy agradecido por el reconocimiento y convencido de que lo aprovecharé al máximo”, comentó uno de los acreedores a la Distinción al Talento Académico.

Adicionalmente, la institución brinda la oportunidad a estudiantes que deseen cursar su preparatoria o carrera profesional en el Tecnológico de Monterrey y que no cuenten con los recursos necesarios para financiarla, mediante los programas de becas socioeconómicas y Líderes del Mañana.♥

Ceremonia de Distinción al Talento Académico y Tec PRIDE Campus Laguna, becas entregadas

58

Secundaria

72

Preparatoria

75

Carrera Profesional



Campus Laguna
 ☎ (871) 729-6346 y 48
 📧 informes.lag@itesm.mx

🌐 www.lag.itesm.mx
 📘 /TecdeMtyLaguna
 📱 @TecdeMtyLaguna

MÉXICO VS BRASIL

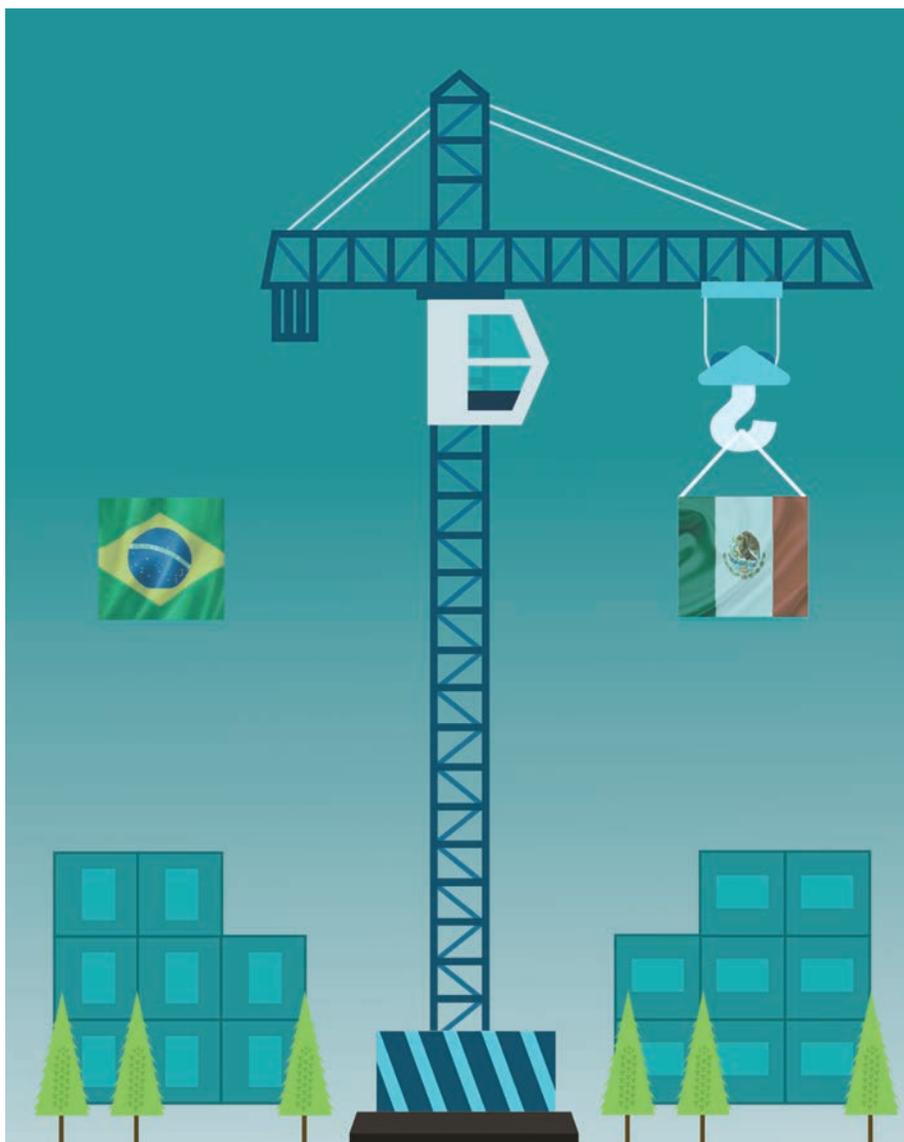
Por Carlos Alberto González Tabares
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa
@monexanalisis

La mayor cantidad de inversiones que se hacen en nuestro país provienen del exterior, ya sea mediante inversiones en directo o mediante flujos de capital. Por ello es necesario que como país tengamos las condiciones apropiadas, estabilidad económica, crecimiento, infraestructura y estado de derecho, para atraer esas inversiones, y el gran reto es hacer que éstas permanezcan por tiempo indefinido. Lo anterior eventualmente se traducirá en mayor actividad económica, mayor generación de empleos y en una mejor calidad de vida para nuestras familias.

De esta forma, nuestro país compite por dichos flujos con otros países emergentes, principalmente de la zona de América Latina, y en este sentido, a pesar del insuficiente crecimiento económico, la realidad es que en esta ocasión nos vemos mejor en "la foto".

Ciertamente competimos con otros mercados emergentes como Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Turquía, Corea del Sur, Egipto, Filipinas, Indonesia, Nigeria, Taiwán, Hungría, Polonia, Malasia, Tailandia y Marruecos, entre otros, sin olvidar que a principios de este siglo se hablaba de que el bloque de economías emergentes con mayor potencial de crecimiento eran los BRICS, que por sus siglas en inglés se referían a Brasil, Rusia, India, China y posteriormente a Sudáfrica. Sin embargo, hoy en día el potencial de estos últimos países se ha venido abajo. Lo cierto es que nuestro principal competidor por flujos dentro de la región de América Latina es Brasil, por el tamaño de su economía que se asemeja más a la nuestra, seguido de países como Argentina, Chile, Colombia y Perú, aunque tomando en cuenta que Argentina atraviesa por un mal momento y los demás son de menor tamaño, nos quedamos con Brasil.

Aquí es donde los inversionistas internacionales se detienen a analizar en dónde invertir, y a diferencia de hace 15 años, cuando el favorito era Brasil, hoy en día México luce mucho más atractivo. Según datos del Fondo Monetario Internacional, el país carioeca podría



"Hoy nos vemos mejor que Brasil, nuestro principal competidor por flujos, depende de nosotros mismos si mantenemos esa ventaja competitiva o nos dejamos alcanzar"

caer en su PIB cerca del 1%, sin embargo, algunas correduñas internacionales hablan de un escenario más pesimista, mientras que los estimados para nuestro país oscilan entre 2.5% y 3%. La inflación en Brasil se espera para este año superior al 8%, en México será del 3%. Las tasas de referencia en el país suramericano permanecerán arriba del 12%, mientras que en nuestro país se mantendrán cerca del 3%. Ambos países se han visto afectados por la debilidad en los precios del petróleo y otros *commodities*, sin

embargo, nuestros amigos del sur se encuentran más expuestos al desempeño de la economía China, que actualmente muestra signos de desaceleración, mientras nuestro país es vecino colindante no solo de la economía más importante del mundo, EUA, sino de las pocas que presentan señales de recuperación y crecimiento para los próximos años.

Por último, tristemente ambos países se encuentran ensombrecidos por escándalos de corrupción y enfrentamientos políticos, sin embargo, la reciente aprobación de reformas estructurales en nuestro país nos pone un paso adelante y aporta un grado de optimismo y de mayor expectativa de crecimiento futuro. Sí, hoy nos vemos mejor que Brasil, nuestro principal competidor por flujos, depende de nosotros mismos si mantenemos ese atractivo, esa ventaja competitiva, o nos dejamos alcanzar.♦



EN GRUPO FINANCIERO MONEX, TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.

En **Grupo Financiero Monex** contamos con los instrumentos financieros, la tecnología, la atención y la experiencia necesarios para asegurar que en todo momento tu dinero esté trabajando.

Banco:

Servicios Empresariales y Recursos Financieros que ayuden en la operación de tu empresa para que ésta crezca.

Divisas:

Pagos internacionales con precisión y eficiencia.

Fondos:

De Inversión y de Ahorro, altos rendimientos para tus inversiones.

Casa de Bolsa:

Asesoría de Expertos en temas financieros y económicos para incrementar tu patrimonio y el de tu empresa.

GRUPO FINANCIERO
monex

30 años

**Trabajando para que
tu dinero trabaje.**

BANCO • DIVISAS • FONDOS • CASA DE BOLSA



DATOS: NUEVA DIVISA DEL SIGLO XXI

Por Judith García Villaneda

Todas nuestras interacciones en medios digitales y del mundo real producen un volumen ilimitado de datos. Se calcula que a diario se generan 2.5 trillones de *bytes*, los cuales abarcan desde una simple transacción bancaria, compras con nuestra tarjeta de crédito, historial de llamadas telefónicas y búsquedas que efectuamos en Google, hasta las que generamos voluntariamente en nuestras redes sociales e incluso las llamadas a cualquier corporativo (donde siempre se nos indica que nuestra conversación será grabada); a esto se suma la capacidad de las empresas para almacenar, analizar y compartir el cúmulo de información producida, lo que se conoce como *big data*. Su objetivo es descubrir tendencias de comportamiento para aumentar las ventas de cualquier producto.

Hoy nos hemos convertido en el producto o la mercancía de venta, en lugar de ser solo los consumidores de la información,

dado que el *big data* ha reproducido todo aquello que hacemos, y de interpretado lo que pensamos y sentimos, con el objetivo de comercializarlo. Nuestros datos son la mercancía que se comercia en todo el modelo económico de internet.

"El valor económico de los datos a nivel mundial oscila entre tres y cinco billones de dólares"

Toda la información generada en el big data se clasifica en dos grandes grupos de datos:

► **Estructurados**, pueden ser leídos por una máquina de forma fácil a través de un lenguaje de programación que los interpreta y elimina su ambigüedad, por medio de estadísticas (cantidad de palabras, frecuencia de búsquedas y relevancia de los datos) y conocimiento (determina la relación entre información y taxonomías).

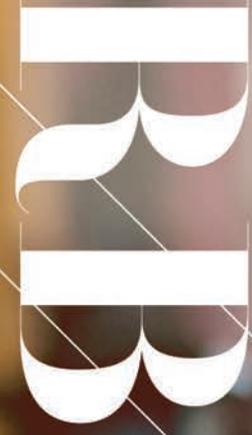
► **No estructurados**, surgen directamente de las redes sociales y mensajes de texto, e-mails, imágenes y video.

*En el mundo 10% de los datos son estructurados y 90% no estructurados.

El *big data* ha dejado de ser una moda pasajera, muestra de ello es la creación del puesto de Chief Data Officer en febrero de 2015 por parte de la Casa Blanca. En beneficio de la ciudadanía estadounidense con las nuevas tecnologías, principalmente en el ámbito de la salud, se buscará usar los datos dotando a las clínicas de mejores herramientas para el óptimo cuidado de los pacientes.

Google ha lanzado un proyecto en busca de predecir futuras pandemias, recopilando datos en tiempo real. Otro ejemplo claro del uso del *big data* es que actualmente las instituciones bancarias prevén riesgos de fraude y falta de liquidez al identificar patrones de comportamiento de sus clientes. Un uso más de los datos son las llamadas *Smart Cities*, proyectos de ciudades donde viviendas, comercios, transporte, servicios públicos y de salud estén conectados, compartiendo información analizada en tiempo real para mejorar la calidad de vida.

Los últimos estudios realizados revelan el valor económico de los datos a nivel mundial, el cual oscila entre tres y cinco billones de dólares. Considerando esta premisa es indudable que la velocidad con que generamos nuestra información es proporcional a las jugosas ganancias que ofrece su comercialización.▼



CELEBRA ESTE MES ESPECIAL

**PULPO
AL CARBÓN**




Rincón del Bife
Restaurante - Bar

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH.
TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788

ÁREAS DONDE HISTÓRICAMENTE LA MUJER DESTACA

Enfermería
Nutrición
Psicología
Pedagogía
Administración



ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Ingeniería
Informática
Licenciaturas
en general



MUJER Y NEGOCIOS

Símbolo de oportunidad para todos

Por Arturo Castañeda

Actualmente las mujeres juegan un papel muy importante dentro del mundo de los negocios. Desde hace varios años su porcentaje de participación en las empresas se ha incrementado de manera constante, ya sea como miembros de una organización o a través del emprendurismo, el desarrollo de carreras laborales del género femenino es clave para la economía y forma parte de la satisfacción personal.▼

► Las mujeres en las empresas son reflejo de mayores oportunidades para todos

Dentro de los negocios, la mujer se ha caracterizado por su espíritu activo y positivo que la lleva a asumir riesgos y compromisos; en todo momento se levanta y vuelve a empezar, asumiendo los inconvenientes y fracasos como aprendizajes. A pesar de las barreras que puedan presentarse, ellas siempre buscan la manera de salir adelante.

El poder femenino es innegable: su facilidad para trabajar en equipo, relacionarse a lo largo y ancho de la organización, visión y empatía, son cualidades que la convierten en pieza clave para las compañías. Su papel es primordial y cada día avanza en mayores puestos de liderazgo. Lamentablemente aún existen empresas que no cuentan con la apertura necesaria para entender el rol y necesidades de las mujeres. Muchas organizaciones tienen mitos y paradigmas acerca de ofrecerles posiciones de liderazgo o toma de decisiones, porque piensan que no están a la altura de sus requerimientos, cuando en realidad la colaboración entre mujeres y hombres es el factor que las hace exitosas.

Existen áreas donde históricamente la mujer destaca, por ejemplo Enfermería, Nutrición,

Psicología, Pedagogía y Administración, entre otras. De la misma manera, también están aquellos sectores antes netamente masculinos, que desde hace varios años han ido abriéndose a la presencia femenina, como Ingenierías, Informática y Licenciaturas en general.

► El principio de igualdad no se vive

Es indispensable que en México las organizaciones fomenten la creación de iniciativas en pro de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para maximizar el aprovechamiento de sus recursos humanos. Las compañías que cuentan con políticas sobre diversidad e inclusión también han demostrado que se interesan por la familia y por mantener un equilibrio laboral y personal, lo cual se traduce en un mayor compromiso y en una relación a largo plazo con la organización, ya que se valora y reconoce que ambas partes salen ganando.

Para las mujeres el único límite es el que la sociedad les dicte, por eso es obligación de quienes la conformamos asegurarnos de que el sector femenino cuente con igualdad de oportunidades en todos los aspectos.

SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA

SEGURILAG EMPRESA LÍDER EN LA COMARCA LAGUNERA



**“LA CALIDAD EN EL SERVICIO NO ES CASUALIDAD...
ES NUESTRA CUALIDAD”**

PERSONAL CAPACITADO

En manejo de situaciones de riesgo, seguridad en transporte de mercancías y seguridad intramuros. Manejo de PR-24, primeros auxilios, manejo de extintores y prevención de incendios, evacuación de edificios, etc.

ALTAMENTE EQUIPADOS

Contamos con vehículos radiopatrullas, radiocomunicación UHF, sistema de localización satelital GPS y bitácoras. Todos sus guardias están debidamente uniformados, con gafete de identificación, formituras, gas lacrimógeno, espasos y PR-24.

CONSULTORÍA

De análisis de riesgo y vulnerabilidad, desarrollo de procedimientos y políticas de seguridad para cada empresa.

PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA

Supervisión y auditoría a empresas nacionales e internacionales entre las que destacan parques industriales, centros comerciales, bancos, hoteles, hospitales, escuelas y conjuntos residenciales.

TORREÓN

T: (871) 712-9343 y (871) 722-8667
M: segurilag_torreon@hotmail.com

SALTILLO

T: (844) 256-3640
M: segurilag_saltillo@hotmail.com



LA MUJER INVISIBLE

Por María José César

¿Cuál es mi puesto de mujer moderna? Má, esposa, hija, hermana, cuñada, escritora, empleada, terapeuta de banqueta de mis amistades, chef profesional en casa, directora del hogar, planeadora de eventos, indispensable y *multitasker* para todo el mundo.

Dios diseñó a la mujer con un sinfín de cualidades para entregarse y darse a otros. Podría seguir escribiendo actividades que realizamos durante cada día y en las cuales nadie podrá jamás darse cuenta del gran valor de esas cosas pequeñas.

Recuerdo una conferencia titulada “La mujer invisible”, donde la expositora se cuestiona en qué momento se convirtió en invisible y dejó de ser vista por su pareja e hijos, sintiéndose incomprendida, poco escuchada y agotada. Como regalo, una ami-

ga le dio un libro de las grandes catedrales del mundo con esta dedicatoria: “Con la admiración por la grandeza de lo que estás construyendo cuando nadie lo ve”.

El libro no menciona los nombres de las personas que edificaron las grandes catedrales y dedicaron su vida a un proyecto que de seguro no podrían admirar finalizado. Les tocaba iniciar, aportar con delicadeza y esculpir con compromiso sin esperar ver un resultado. La mayoría de las catedrales tardaron cientos de años en construirse y fueron trabajo de personas que hicieron sacrificios, sin crédito a cambio. Un escritor se adelantó a decir que jamás será construida otra “gran catedral” porque muy poca gente está dispuesta a sacrificar su vida de esa forma.

En ocasiones así es la existencia de las mujeres: nuestras familias, nuestros hijos y en nuestro trabajo, nunca verán todo el amor, entrega y esfuerzo dedicado, pero ningún sacrificio ni todo lo que hace una mujer es invisible ante los ojos de Dios.

Las mujeres de hoy construimos grandes catedrales en nuestros hogares y a través de nuestras multitareas. Es importante recor-

dar que estamos puliendo vidas, tallando esculturas al forjar valores y virtudes en nuestros hijos, cimentando seguridad personal y afectiva, pintando creencias, construyendo con ladrillos de amor y paciencia a los hombres y mujeres del mañana.

Nunca nos reconocerán plenamente todo el amor y sacrificio entregado, pero debemos sentirnos satisfechas de realizar nuestra misión con toda la capacidad de amar, pues ningún amor queda en vano, todo se traduce en obras y al final recoge su fruto.

Detrás de muchas mujeres invisibles, existimos hijos que nos sentimos amados, capaces, dispuestos a luchar por hacer un mundo mejor y diferente, y por buscar la trascendencia. Gracias a Dios por todas las mujeres invisibles en el mundo, desde mis abuelas maravillosas, mi madre, mi suegra y todas las que vinieron antes de mí. Honro a las grandes mujeres invisibles de este siglo, quienes al final, dentro de ese escondite, serán recompensadas con esa paz interior y seguridad de haber cumplido la tarea de ser todólogas y de haberlo dado todo, con toda la extensión de la palabra.♥

¿Sufres de alguna enfermedad gastrointestinal?

Estamos a la vanguardia con la más alta tecnología para la realización de estudios de diagnóstico y tratamientos.



Endoscopia Superior	Colonoscopia	Colangiografía Endoscópica
<ul style="list-style-type: none"> - Ligadura de várices esofágicas - Escleroterapia - Toma de biopsia - Sonda de gastronomías - Dilataciones esofágicas y pilóricas 	<ul style="list-style-type: none"> - Polipectomía - Toma de biopsia 	<ul style="list-style-type: none"> - Extracción de litos - Esfinterotomía - Colocación de prótesis

30% de Descuento

- Laboratorio
- RX
- Tomografía
- Ultrasonido
- Mastografía
- Videoendoscopia
- Colonoscopia
- Broncoscopia

Válido hasta el 31 de mayo del 2015

La más alta tecnología

- Endoscopia
- Colonoscopia
- Broncoscopia

Todos nuestros estudios son calidad **HD**

TU NEGOCIO, TU LEGADO

¿Puede sobrevivir a tu ausencia?

✍ Por Edgar Tejada

La fortaleza de una empresa no solo se mide en cuanto a su capital, volumen de ventas, presencia en el mercado, antigüedad o capacidad de crecimiento, sino también en su suficiencia para sobrevivir a la adversidad. Pero, ¿qué pérdida puede ser más grave que la ausencia del capital más importante, el humano, y su respectivo potencial de trabajo?

Todas las compañías dependen de los alcances y habilidad de quienes las crearon y manejan, por su experiencia, reconocimiento, poder negociador y relaciones, entre otros aspectos. Por ello, ¿qué hacer ante la muerte prematura o incapacidad total por accidente o enfermedad de alguno de los socios o personal clave en la empresa?, ¿cómo evitar la descapitalización, conservar el control del negocio o resarcir la pérdida económica que pudiera generarse?

Algunas de las consecuencias de no contar con un plan de protección financiera que garantice la continuidad de la empresa ante estos eventos pueden ser:

- Baja en las ventas y/o productividad
- Gastos de búsqueda y capacitación del sustituto
- Disminución en los créditos
- Posible disolución
- Descapitalización
- Pérdida de experiencia direccional o administrativa
- Problema para liquidar a los beneficiarios del socio fallecido y liberar a la empresa de toda responsabilidad económica y moral



En caso de fallecimiento de algún socio las aristas del problema podrían plasmarse de la siguiente manera:



Un plan de acción viable es crear reservas propias de efectivo, con la problemática de lo costoso que pudiese ser obtener dichas reservas y tenerlas disponibles. Otra opción es contar con planes de seguros que permitan cubrir y resarcir económicamente a la empresa por los riesgos antes mencionados.

En México existen dos servicios:

Seguro intersocios	Seguro hombre clave
<ul style="list-style-type: none"> • Plan temporal con una duración no mayor a la establecida en el acta constitutiva para la sociedad. • En acta notarial todos los socios aceptan adquirir un seguro de vida por el monto de sus acciones, dejando como beneficiarios a los demás socios en el porcentaje accionario correspondiente, para que con este dinero puedan comprar a sus beneficiarios el total de sus acciones. • La contratación sería con pólizas individuales, una por cada socio; con sumas aseguradas en proporción al capital aportado por cada uno, o por su valor comercial actual o por éste más un % de incremento a futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan temporal con una duración no mayor a 20 años. • La empresa es contratante y beneficiaria irrevocable de la póliza, por lo tanto será la contratante y quien pague el seguro. • El contratante acumulará a sus ingresos la cantidad pagada al momento de la indemnización o del rescate de la póliza. • Como requisito indispensable el asegurado deberá tener una relación de trabajo con la empresa o ser socio industrial.

Una buena asesoría en servicios de este tipo puede garantizar para el empresario, su familia y su empresa o negocio, la protección, conservación y continuidad del patrimonio que con mucho esfuerzo ha logrado crear, con los beneficios de:

- Liquidez para adquirir las acciones a los herederos del socio o compensar la pérdida de cartera, ventas o capacitación de la persona clave.

- Deducibilidad fiscal de algunos de estos planes.
- Ninguna persona ajena a la empresa podrá tener acceso al beneficio del seguro.

Acérquese a su asesor financiero profesional de confianza, quien podrá brindarle las mejores recomendaciones sobre éstos y otros servicios que le permitan consolidar su patrimonio.



SÍ, AMÁ ES CON ACENTO...

WWW.AMAPRODUCCIONES.COM



FACEBOOK.COM/AMA.PRODUCCIONES.MX



@PRODUCCIONESAMA



AMAPRODUCCIONES



YOUTUBE.COM/USER/AMAPRODUCCIONESMX



INFO@AMAPRODUCCIONES.COM



TORREÓN COAHUILA MÉXICO



El síndrome de fragilidad existe si tres o más de los siguientes criterios están presentes:



Pérdida de peso involuntaria de al menos cinco kilos durante el año



Autoinforme de agotamiento



Disminución de la fuerza muscular



Actividad física reducida



Velocidad lenta de la marcha

La Geriátría es una rama de la medicina que surgió recientemente debido a la importancia de formar un equipo de salud preparado para cubrir las necesidades de este grupo de edad. El Médico Geriatra, además de valorar patologías crónicas como diabetes e hipertensión, evalúa el aspecto social, familiar, mental y anímico, para incluirlo en su valoración integral.

Dentro de las patologías del adulto mayor se encuentra el síndrome de fragilidad, el cual se debe a aterosclerosis, deterioro cognoscitivo, desnutrición y sarcopenia. Este padecimiento es un fenómeno universal que aparece por la combinación de factores genéticos y ambientales, entre los que encontramos la pérdida de masa muscular.

La fragilidad debe identificarse y tratarse de manera inmediata para evitar complicaciones como discapacidad o dependencia funcional. La sarcopenia es un elemento fundamental de este modelo, y su presencia resulta de factores externos, además de envejecimiento fisiológico y patológico. Estos padecimientos son modificables si se detectan a tiempo mediante una serie de estrategias, como ejercicio de resistencia, ajuste nutricional y la determinación de aspectos psicosociales; el objetivo es mantener la funcionalidad y obtener mejor calidad de vida. ♦

FRAGILIDAD EN EL ADULTO MAYOR

Reto de la medicina actual

Por Dr. Israel Soto Rivas
Geriatra en Hospital Angeles Torreón

En México se considera a una persona adulto mayor a partir de los 60 años, y en países europeos desde los 65. Las pirámides de población de nuestro país se han modificado, a partir de

los años ochenta se dio una inversión. Según los registros del INEGI correspondientes al 2014, la población actual mayor de 60 años es de 8% y se espera que para el 2020 se aproxime a 20%. Con estos cambios las instituciones privadas y públicas se enfrentarán a varios problemas poco conocidos.

"Este padecimiento es un fenómeno universal que aparece por la combinación de factores genéticos y ambientales"

SPORTSMAN ACE™

POLARIS ACE™

DESDE \$124,390

surman.com | f Polaris Laguna → grupo_surman



POLARIS ACE™ ES PARA TODOS

- Motor ProStar de 32 hp.
- ¡Completamente nuevo!
Diseño sencillo y único de cabina
para 1 pasajero.
- ¡Ergonomía diseñada exclusivamente
para su comodidad y confianza!

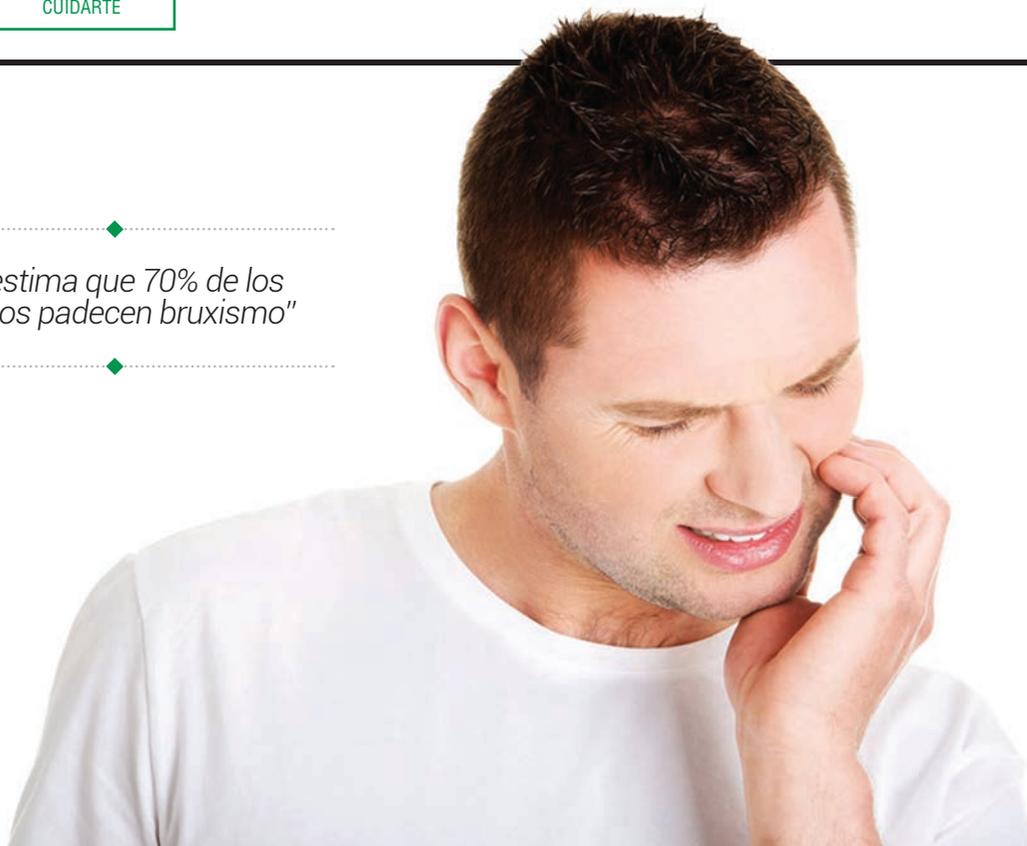


POLARIS LAGUNA

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444-A
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 500 2700



“Se estima que 70% de los adultos padecen bruxismo”



BRUXISMO

Es muy común que un bruxómano ignore su padecimiento, por eso resulta fundamental consultar con regularidad al Odonólogo para evitar un daño irreversible.



Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

Desde la época antigua, el bruxismo es un problema bucal que afecta a un gran porcentaje de personas. Posiblemente usted lo padece y no lo ha detectado. Consiste en un movimiento mandibular no funcional, de carácter voluntario o involuntario que puede ocurrir durante el día o la noche, o en ambos horarios, y se manifiesta con apretamiento, frotamiento, rechinar o golpeteo de los dientes en forma excesiva.

Las causas pueden ser variadas: mala oclusión no diagnosticada, desórdenes de sueño o respiratorios y estrés cotidiano que se refleja en la boca al igual que en otras partes del organismo. Debido a las grandes fuerzas (llamadas trauma oclusal) que se efectúan durante el bruxismo, éste puede ocasionar muchísimos problemas y síntomas, provocando diversos trastornos que deben atenderse y solucionarse.♥

SÍNTOMAS

- ▶ Cansancio de los músculos de la masticación, cuello, espalda e incluso los del área cercana a los oídos, presentando mareos o vértigos, dolores de cabeza, mordedura de labios, lengua y cara interna de las mejillas.
- ▶ La articulación temporomandibular puede verse afectada, con molestias al abrir y cerrar la boca, observándose sonidos como chasquidos o crujidos, y a veces trismus, lo cual impide abrir la boca.
- ▶ Los dientes pueden ser dañados de muchas formas, por ejemplo, desgastados en poca o gran medida, observándose problemas como abfracción, recesión de la encía, abrasión y líneas de fractura, viéndose muy reducidos de tamaño; además se pierde el esmalte que los rodea, exponiendo la dentina; también se dan fracturas dentarias, que pueden originar la pérdida de los órganos dentarios y el tejido óseo que los rodea, por lo cual las piezas dentales se tornan móviles; todo lo anterior genera hipersensibilidad al frío, calor y ácido, así como empaquetamiento de alimento y mal sabor; además, la gran pérdida del tejido dentario disminuye la relación entre mandíbula y maxilar, haciendo que la persona que lo presenta aparente más edad.

TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO

- ▶ Valoración de hasta qué punto han sido deteriorados los órganos dentales o músculos de cabeza, cara y cuello para efectuar un diagnóstico acertado, considerando que lo fundamental es solucionar de raíz la causa para evitar mayores daños a futuro.
- ▶ Una opción de tratamiento es eliminar las interferencias de algunas piezas dentarias, rehabilitarlas y colocar una férula o protector dental llamado guarda oclusal, que ayudará a proteger y a mejorar los síntomas.
- ▶ En algunos casos se recomiendan tratamiento de ortodoncia.
- ▶ En la reducción del estrés es muy importante la relajación y ejercitarse para liberar energía, lo cual ayuda a tener etapas de sueño más profundo; también disminuir el consumo de cafeína, alcohol y cigarro.
- ▶ Muy ocasionalmente se recurre al tratamiento farmacológico para controlar la ansiedad o el estrés, así como a relajantes musculares para disminuir las molestias de las contracturas.

Clínica de *Cardiología*

— Soluciones integrales para el tratamiento y prevención de padecimientos cardiovasculares. —



Equipada para proporcionar procedimientos de diagnóstico y tratamiento en un ambiente óptimo, con atención de la más alta calidad.

- ▶ Hemodinamia e intervencionismo
- ▶ Rehabilitación cardio-pulmonar
 - ▶ Chequeos preventivos
 - ▶ Clínica de marcapasos
- ▶ Ecocardiograma con banda o dobutamina y/o transesofágico
- ▶ Telemetría cardíaca
- ▶ Electrocardiograma
- ▶ Holter de 24 ó 48 horas
- ▶ Dpto. de electrofisiología cardíaca
- ▶ Cirugía cardiovascular (niños y adultos)
- ▶ Prueba de esfuerzo
- ▶ Prueba de inclinación



— Agenda tu cita hoy mismo 705-3333 ext. 9805 —

La atención que TÚ mereces



MADRES DE HOY

¿Trabajadoras o dedicadas al hogar?

✍ Por Humberto Guajardo

Debido a una de las áreas de mi trabajo, entrevisto a parejas y para romper el hielo les pregunto a qué se dedican. Ellos responden que a un oficio, negocio o profesión. Ellas, cuando no cumplen una labor fuera de casa, muchas veces dicen “yo no trabajo, solo me dedico al hogar y los hijos”.

Ama de casa era un título social apreciado, valorado y buscado por muchas mujeres, pues generaba un estatus de cierto poder. Su plan de vida incluía tener su casa limpia, ordenada y oliendo rico, hacer la comida para que todo estuviera listo y oliera sabroso, mantener a los hijos lo más aseados posible, bien peinaditos y ver a su marido salir al trabajo con su ropa bien lavada y planchada. El asunto es que por múltiples factores, propios y de sus parejas, este ejercicio doméstico no se valoró adecuadamente y fue decayendo en valor, de tal manera que hoy las labores domésticas son vistas como ofensivas.

Hoy estamos viendo lo importante que es que en casa haya alguien que se dedique a la provisión y administración de servicios, ya que cuando el interés únicamente se centra en obtener bienes, la dinámica del hogar queda desbalanceada, de ahí que sea notoria la gran diferencia entre casa y hogar. En las familias actuales el reto es que todas las labores para mantener limpia y organizada la casa se vean no como un mal necesario, sino como una actividad que requiere grandes dotes de habilidad, creatividad, paciencia, automotivación y cariño, entre otras.

Ejercer un trabajo fuera de casa es difícil, cansado y desgastante, igual que lo es efectuarlo dentro de casa. La diferencia entre una madre que trabaja fuera de casa y la que trabaja dentro de casa no es la actividad que realizan, sino la actitud con la que la llevan a cabo. Ciertamente la mujer que trabaja fuera de casa tiene jornada acumulada, necesita



“En las familias actuales el reto es que todas las labores para mantener organizada la casa se vean como actividades que requieren grandes dotes de habilidad, creatividad, paciencia, automotivación y cariño”

administrar mejor su tiempo y educar a todos los miembros de la familia para cooperar. Requiere valorar sus momentos de descanso para hacer que los demás los valoren.

Las dos actividades implican tolerancia a la frustración, manejo de la paciencia, saber poner límites, aprender a delegar y encontrar

la forma de darse su espacio de relación. De seguro algunas lectoras podrán decir “pues ¿cuándo?”; ya sé que no hay tiempo libre, pero sí libertad de tiempo. Es posible decidir el momento de decirnos una palabra amable, chulearnos, motivarnos, darnos un buen consejo, ser tiernos con nosotros mismos, felicitarnos y agradecernos. Todo esto, más que tiempo, requiere disposición. Que la propia mujer sepa sentirse bien consigo, que aprenda de sí misma, que crezca, porque independientemente de su actividad, el asunto es que logre realizarse como ser humano, ya que cuando eso sucede, se le haya el chiste a lo que se hace, y lo pesado vale la pena, porque ella no se olvida de ella misma. Eso es lo más valioso.♥

SI TU PRODUCTO O SERVICIO
ESTÁ ENFOCADO AL MUNDO FEMENINO...

PRÓXIMAMENTE

EXPO
MUJER
— IMAGEN

Patrocinado por **GALA**
DISEÑO EN MUEBLES

4 JUNIO
CAMPESTRE TORREÓN

PONIENDO A MÉXICO
EN LA MISMA SINTONÍA



IMAGEN
RADIO
100.3FM

L A G U N A

TRANSMISIÓN EN VIVO:

QUÉ TAL FERNANDA

con Fernanda Familiar
y la colaboración de
Lucero Solórzano

CRÓNICAS DE LA SALUD

con Ethel Soriano

INFORMES Y VENTA DE STANDS 747-3000

EL CIUDADANO EMPODERADO

Y las nuevas tecnologías de comunicación

Por Maurice Collier de la Marliere
@MauriceCollier

Nadie imaginó el alcance que tendría la primera conexión a distancia en 1958, por medio de un módem que permitía transmitir datos binarios sobre una línea telefónica simple, gracias a la Compañía Bell. Posteriormente estas comunicaciones se perfeccionaron hasta lograr una intercomunicación entre computadoras. Hacia la década de los 90 ya existían más de 100 mil dispositivos conectados.

En 1991 apareció lo que hoy conocemos como la World Wide Web, uniendo a todos los ordenadores y dispositivos a la plataforma “triple w”. Un año después se registraron un millón de computadoras conectadas; en 1996 el crecimiento fue exponencial, con más de 10 millones de equipos en uso. Para el año 2000 vino la explosión de la burbuja. com, en solo una década pasamos de 360 millones de usuarios a dos mil millones, 444% de aumento a nivel mundial.

Sin embargo, hay una diferencia sustancial entre la población en general y la que realmente tiene acceso a internet. Desde 1962 iniciaron diversas investigaciones auspiciadas por la ARPA, agencia del ministerio de defensa en EU, donde J.C.R. Licklider defendía exitosamente sus ideas relativas a una red global de computadoras no solo para el uso gubernamental o militar, sino también con el propósito de hacer accesibles dichas tecnologías al ciudadano común, para que cada estadounidense utilizara esta plataforma para la denuncia (anónima o no) e igualmente para señalar delitos, corrupción, impunidad y cualquier clase de faltas civiles. Una red ciudadana donde todos tienen el derecho de expresarse libremente y demandar justicia mediante cualquier dispositivo conectado, convirtiéndonos en personas empoderadas. Esta visión iniciada en Estados Unidos ha sido benéfica



para todo el mundo, pues ahora cualquier persona dotada con un teléfono inteligente puede convertirse en reportero global que, a través del internet, funge como catalizador de la denuncia y la voz ciudadana. Hoy muchas de las mejores fotografías o videos de los sucesos más importantes no necesariamente provienen de agencias, medios internacionales o infraestructura gubernamental o militar, sino de ciudadanos que con sus teléfonos las captan en tiempo real, y en muchos casos, son testigos y partícipes del acontecimiento en sí.

Te invito a que hagamos memoria y veamos que en la última década esto se ha vuelto una práctica muy común. ¿Cuáles son las mejores imágenes de lo sucedido en el marco de los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001 en territorio nortea-

mericano? ¿Los mejores videos de lo acontecido en el tsunami del 2004? Sin duda las provenientes de ciudadanos comunes y corrientes como tú y yo. Hay que festejar que México está empezando a entender y capitalizar esta infraestructura. Recientemente atestiguamos cómo David Korenfeld se vio forzado a abandonar su cargo como Director de la Comisión Nacional del Agua, gracias a que un individuo captó el momento en que junto con su familia, utilizó un helicóptero propiedad del Estado para fines personales.

Un suceso que me duele mucho por supuesto es Ayotzinapa, pero también lo ocurrido el 6 de enero del 2015 en Apatzingán, donde policías federales ejecutaron a civiles desarmados con un saldo de por lo menos 16 muertos y decenas de heridos. Ahora se revive el tema, al filtrarse fotografías brutales captadas por personas aún desconocidas, y gracias a esto se retoma un caso que se creía olvidado.

Me anima que poco a poco los mexicanos estamos tomando el control de lo que realmente sucede en nuestro país; estamos informando rápida y verazmente los sucesos en casi todos los rincones del territorio. Los jóvenes y buena parte de los adultos no consumen la información alusiva a México en los medios tradicionales, pues desconfían y sienten que muchos o se encuentran cooptados por el poder político y persiguen agendas particulares, o no privilegian ni la verdad ni la objetividad de los datos.

En el noticiero *Al Punto* con Jorge Ramos, el domingo 19 de abril la periodista Carmen Aristegui dijo que había sido destituida por la labor de investigación de su equipo de trabajo en el tema de la “casa blanca” y los privilegios que ligan a Grupo Higa con el Presidente de la República y algunos de sus colaboradores cercanos.

Facebook, Twitter y Vine, entre otras redes y plataformas de comunicación, han logrado empoderar a la sociedad civil. Si remamos juntos en la misma dirección, estoy seguro de que lograremos grandes cambios para México. Te invito a volvernos vigilantes del Estado, informantes civiles de lo que sucede en tiempo real en nuestro país, y en conjunto, construir nuestra patria deseada. Recordemos que la unión hace la fuerza y las grandes revoluciones de consciencia se cristalizan a partir de la voz ciudadana.♥

ISUZU FORWARD

GRANDES PROYECTOS, GRANDES CAMIONES



ANOS
ISUZU
2005 - 2015

www.isuzumex.com.mx

ISUZU

SURMAN TRUCKS

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA
Tel. 238 60 61
surman.com

 **Surman.**



DESARROLLO URBANO Y CONSTRUCCIÓN EN TORREÓN

Por Carlos Gregorio Ramírez

En México las obras de construcción, remodelación, mejoramiento y, en su caso, mantenimiento, son actividades de todos los días. Torreón no es la excepción. Sin embargo, todas las edificaciones en el territorio del municipio deben estar acorde a las normas que regulan el desarrollo urbano y la construcción, de manera que el ordenamiento de la ciudad sea el que prevé el Plan Director de Desarrollo Urbano para el Municipio de Torreón.

Con el propósito de facilitar la obtención de constancias, permisos, licencias y autorizaciones correspondientes, el Ayuntamiento ha creado un Proyecto de Reglamento de Atribuciones, Procedimientos y Sanciones de Desarrollo Urbano y Construcción del Municipio de Torreón, que consta de 219 artículos, con cuatro transitorios, y puede ser localizado en la página web oficial.

Sucede que por donde quiera que se transite, se aprecia que entre casas habitación se encuentran negocios, talleres, bodegas u ofici-

nas, y que algunas viviendas, con el fin de hacer negocio, fraccionan la propiedad y construyen locales comerciales sin autorización del municipio (en zonas habitacionales es donde más se aprecia esta problemática).

El proyecto citado tiene como objetivo aplicar dicho ordenamiento; en su artículo cinco, por ejemplo, describe lo que se debe entender por acción urbana: el acondicionamiento del territorio para el asentamiento humano, mediante la introducción o mejoramiento de la infraestructura, el fraccionamiento, la fusión, la subdivisión, la relotificación de la propiedad, el cambio de régimen al de condominio, así como la edificación, reconstrucción, remodelación, demolición, ampliación y demás procesos tendientes a la transformación del uso o aprovechamiento del suelo en el territorio municipal.

“El principal problema se da en el uso o aprovechamiento del suelo”

En el uso o aprovechamiento del suelo se da el principal problema. El plano oficial refiere cuatro modalidades de uso: condicionado, permitido, prohibido y simple. Por su importancia, en siguientes ediciones continuaremos profundizando en este tema.♥



RockSport

FITNESS CLUB

**SOMOS LOS CLUBES
DEPORTIVOS MEJOR EQUIPADOS,
CON INSTRUCTORES CERTIFICADOS
EN CADA DISCIPLINA.**

#EntrenaRockSport

YouTube Instagram Facebook Twitter www.rocksport.com.mx



EL MEJOR GIMNASIO TE LO OFRECE PEREYRA

PRÓXIMA APERTURA
— AGOSTO 2015 —

RockSport

FITNESS CLUB

EN





USAR A DIOS EN VANO

La gran enfermedad mental del ser humano en este siglo no se llama esquizofrenia, sino fanatismo. Se ha convertido en un paciente terminal presa del dogma terrorista, cuya tierra fértil son los países donde desempleo, pobreza, subdesarrollo y desigualdades más flagrantes, se encuentran presentes.

Por Patricio de la Fuente González-Karg
@patoloquasto

Esto va más allá: es la sed de un mundo que lucha por regresar a sus orígenes, a las promesas de los grandes profetas, al encuentro con una identidad cultural, a la creencia de un destino mejor, a dar la vida misma.

El hombre anhela alcanzar lo sagrado, a eso se debe que judíos y palestinos luchen por el mismo territorio. El Muro de las Lamentaciones, restos del segundo templo, patrimonio del pueblo judío, rodea a uno de los tres lugares

sagrados del islam, y en el mismo espacio geográfico los cristianos tienen los suyos. Por ello los talibanes destruyeron los Budas gigantes de Bamiyán, en Afganistán, su territorio.

La identidad cultural debería ser una de muchas y no el arma mortal contra otros pueblos o culturas, contra el “otro”, el diferente. Nuestra batalla debería ser en pro de la identidad humana, por el *homo*: el semejante. No solo somos laguneros, regios, yucatecos, vascos, catalanes, mexicanos, franceses, indios, sioux, negros y blancos, varón y hembra.

¿Qué lleva a los norteamericanos a ser “americanos” solo ellos?, a imprimir en sus billetes verdes, tan preciados por todos, “In God we trust”: a los vascos, a los catalanes a luchar por su independencia alegando una diferencia fundamental con el pueblo español; a los regiomontanos a sentirse la casta divina; a los jaliscienses a ostentar el título de los más valientes, los más machos; a los chilangos el mote de los más odiados; a los judíos, de pueblo perseguido; a los cristianos durante la época de la inquisición a matar en el nombre de Dios; a los budistas a emigrar del Tíbet ante la falta de respeto del Gobierno chino; a los fundamentalistas a matar en nombre de Alá?

¿No debería ser lo sagrado para el hombre, el semejante, el otro distinto a mí, pero mi igual como ser humano? ¿Es acaso la religión el “opio de los pueblos”?

El concepto de lo sagrado ha llevado al hombre a construir las estatuas gigantes de Buda, patrimonio de la humanidad, ahora ya destruidas; a erigir en nombre de Dios las más hermosas catedrales, magníficos monumentos como el Taj Majal en la India, la pirámide de Chichén Itzá, el Buda dorado de Kamakura en Japón, la Giralda de Sevilla, la Catedral Metropolitana de la ciudad de México, la Mezquita de Córdoba, la Catedral de Notre Dame en París y la Gran Muralla China. También ha sido el motor para componer la *Misa en Si Menor* de Bach, el *Réquiem* de Mozart, los poemas de Sor Juana Inés de la Cruz, *El Quijote* de Cervantes, Balzac, Borges, Descartes, Paz, Verdi, Dante y *La divina comedia* con sus cielos, purgatorios e infiernos; el Bosco con su *Jardín de las delicias*, y la celosa conservación de los libros sagrados: La Torá, El Corán, La Biblia, El Bagabagdita y los Sutras.

Pero en el mundo caben Confucio y Lao-Tse, Cristo y Mahoma, Buda, Moisés, Abraham, Krishnamurti y Alá, siempre y cuando la destrucción y el odio no ciegue a sus seguidores.♥

Festejemos a mamá con
el delicioso sabor de
Carnes
La Tienduca



Torreón, Coah.
Servicio a Domicilio (Área Restringida)
(871) 747-4707 y 747-4777
pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx



Mazatlán, Sin.
(669) 913-1899 y 913-1575
pedidosmzt@ganaderiarevuelta.com.mx

www.ganaderiarevuelta.com.mx





CORRUPCIÓN, CONFLICTO DE INTERESES

Y el amigo Andrade

Por Pedro Ferriz Híjar

El mayor problema que tenemos como país se llama corrupción, concepto que nos ha perseguido desde la Colonia, pues en la época de la Casa de Contratación de Sevilla favorecerse del robo directo a los tesoros de la Nueva España era cosa de todos los días. Son nuevos tiempos, México ha evolucionando en muchos aspectos. Me queda claro que somos una democracia muy joven que ha encontrado en este pretexto la enorme oportunidad de lucro político personal. Un sistema en el que los funcionarios públicos no buscan ayudar ni representar, sino que ven sus puestos como sitios de enriquecimiento bajo la sombra del fuero, con cargo al erario público.

No estamos hablando de una administración específica, es un tema que ha pesado en nuestra sociedad desde hace siglos. Este retorno del viejo régimen ha causado gran polémica por el rampante estilo de vida que llevan nuestros representantes. La política nacional es un negocio de amigos, tal es el caso de Virgilio Andrade, recién nombrado

Secretario de la Función Pública, secretaria que estuvo acéfala por un tiempo considerable, hasta que fue necesaria la ayuda de un leal al poder que sacara a la Primera Dama del aprieto en que fue puesta por la compra de la conocida “casa blanca”, adquirida a un contratista del Gobierno del Estado de México durante el mandato de Enrique Peña Nieto, que al momento de pasar a la silla presidencial, llevó consigo a sus amigos, a quienes ha hecho millonarios.

Luis Videgaray es otro que se puso en la palestra con el mismo contratista, Grupo Higa, que mostró su enorme bondad de dar préstamos hipotecarios sin solicitar una mayor referencia laboral, ya que en esos momentos Luis no tenía trabajo, y aun así la simple promesa de una victoria fue suficiente para ayudar a este amigo en necesidad y adquirir una preciosa casa en Malinalco para que el flamante Secretario pudiera pasar en calma sus fines de semana.

Estas dos fueron las primeras asignaturas del amigo Andrade. Cabe mencionar que de

“En tiempos de corrupción es cuando más leyes se dan”

Étienne Bonnot de Condillac

ninguna de ellas hemos tenido un asomo de resultados. Les auguro que cuando se den, van a ser insultantes a la inteligencia de los ciudadanos, que suponemos por dónde se hicieron las cosas. Ahora el Secretario de la Función Pública tiene un nuevo encargo: investigar el uso, al parecer irrestricto, del helicóptero de Conagua por parte de su ex titular, David Korenfeld, para fines personales.

En charola de plata le han puesto a Virgilio la oportunidad de tomar a David como un chivo expiatorio y dar el ejemplo de lo que se debe hacer con los políticos que hacen mal uso de sus puestos públicos. Pero, ¿dónde queda el reloj del Subsecretario de Sedesol Ernesto Nemer?, también colega del Presidente, miembro del selecto grupo que lo acompaña desde el Estado de México; ¿o el de César Camacho, actual Dirigente Nacional del PRI y también ex Gobernador del Estado de México o los ya conocidos extravagantes caprichos de Carlos Romero Deschamps que durante la discusión de la Reforma Anticorrupción se da el lujo de ojear un catálogo de yates?, asumo, haciendo planes para alguna adquisición o renta.

Al parecer todos los miembros del gabinete han sido afortunados, pues se han hecho de grandes fortunas a costillas de su “honesto” modo de vivir. ¡Vaya alegría! Estamos en campañas y ahora todos son honestos... ¡hasta que dejan de serlo!

México está harto. ¡No es el reloj, tampoco la casa o el helicóptero, es la mentira, el engaño, pero sobre todo, el descaro!

Recién me entero de la fortuna que lleva consigo el ex Presidente Mujica de Uruguay: 300 mil dólares es el total de sus billetes en el banco. “Un político pobre es un pobre político, decía el Profesor Hank González. ♦

#HagamosHistoria • @PedroFerriz3

“UNA VISA
una oportunidad
un gran futuro”

ABOGADO DE INMIGRACIÓN

VISA DE
INVERSIONISTA

VISA DE
IMPORTADOR Y EXPORTADOR

VISA DE
TRABAJO

CREACIÓN DE
EMPRESAS AMERICANAS



GERARDO MENCHACA
ABOGADO DE INMIGRACIÓN

ESCAMILLA & PONECK LLP

[210] 858 9681
ESTADOS UNIDOS



[81] 4624 2527
MÉXICO

431 Wolfe Rd. Suite 101 San Antonio, TX 78216

www.visatx.com



LOS CANDIDATOS Y SU PROPUESTA

— Votando con fundamentos —

La jornada electoral está en puerta y los comicios para renovar diputados locales que integrarán la LXIII Legislatura será el próximo 7 de junio. Con un total de 500 diputados al Congreso de la Unión a nivel nacional, 300 de los cuales serán electos por mayoría simple en los diferentes distritos que conforman el país y los 200 restantes mediante el principio de representación proporcional por votos en cada una de las cinco circunscripciones electorales que integran la República mexicana.

Distritos electorales en Coahuila

- ▶ I, II y III municipio de Saltillo
- ▶ VI Torreón, Matamoros y Viesca (con cabecera en Torreón)
- ▶ VII, VIII y IX Torreón
- ▶ X San Pedro, Francisco I. Madero y Sierra Mojada (con cabecera en San Pedro)
- ▶ XI Frontera, Monclova, Nadadores, Sacramento la Madrid, Cuatro Ciénegas y Ocampo (con cabecera en Frontera)
- ▶ XII Monclova, Candela y Castaños (con cabecera en Monclova)
- ▶ XIII San Buenaventura, San Juan de Sabinas, Progreso y Escobedo (con cabecera Múzquiz)
- ▶ XIV Allende, Juárez, Morelos y Nava (con cabecera en Sabinas)
- ▶ XV Villa Unión, Juárez, Hidalgo, Jiménez y Zaragoza (con cabecera en Acuña)
- ▶ XVI Piedras Negras

Candidatos a Diputados federales por el distrito VI



María Elizabeth Estrada Macías



Jorge Zermeño Infante



José Refugio Sandoval Rodríguez



Francisco Javier Alba Moreno



Federico Sáenz Negrete



Jesús Alfonso Tafoya Aguilar



Ezequiel López Morillo



Mirolava Sánchez Galván



Dora Irma Martínez Ibarra

Durante y después de los comicios

▶ 7 de junio, jornada electoral

Instalación de casillas / votación de 8:00 a 18:00 horas / cierre de votación / escrutinio y cómputo / integración del paquete electoral / difusión de resultados preliminares

▶ 7 al 8 de junio, consejos distritales

Remisión de expedientes / recepción de paquetes y expedientes de casillas

▶ 13 de junio, cómputo

De entidad federativa y de circunspección plurinominal

▶ 2 al 7 de julio, rendición de cuentas

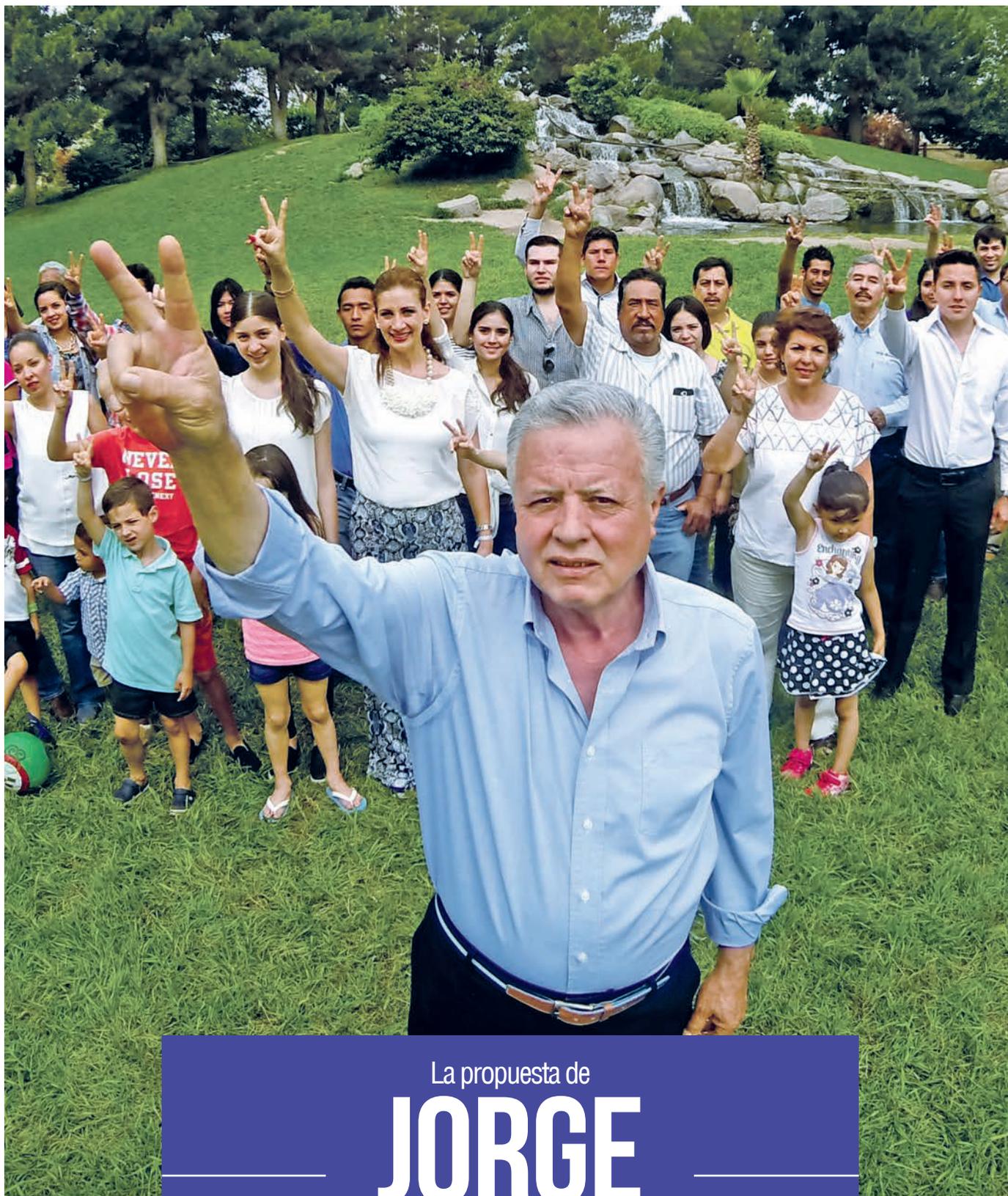
Presentación de gastos de campaña de los partidos políticos

▶ 23 de julio, asignación

De diputados de representación proporcional

Fuente

www.infoeleccionesmexico.com | www.iepcc.org.mx



La propuesta de
JORGE
ZERMEÑO INFANTE
Candidato a Diputado Federal

Con dos lemas centrales de campaña, uno enfocado en la fuerza de la experiencia, el cual considera al representante digno, conocedor del tema legislativo, que sepa presentar tanto una iniciativa de ley como defenderla, y participar en las comisiones en las que dictamina y debatirla con argumentos en un parlamento. Y un segundo lema, el central, identificado con la frase “Vamos a darle la vuelta a Torreón”, de una situación de desánimo, desesperanza, falta de participación política por los malos Gobiernos, impulsando a la gente a empezar a participar en serio para así no tener quejas de malos representantes, ser capaces de participar, para que los ciudadanos tomen nuevamente en sus manos el poder de decisión.

► **De resultar electo, ¿qué tipo de Diputado tendría Torreón?**

Un representante de la nación con carácter general. Alguien que actúe para resolver las necesidades concretas del distrito que representa, un gestor de programas, proyectos y recursos para llegar a una mejora en la seguridad, la promoción de inversiones y por supuesto, mayor empleo y de mejor calidad. Sobre todo en temas que tienen que ver a nivel federal, como educación y salud, orientando el gasto público en esos aspectos en La Laguna.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en Torreón?**

En seguridad, combatir las causas que originan el delito con una mayor promoción de cultura, deporte, esparcimiento, actividades para generar más valores y concientizar acerca del respeto al derecho ajeno a través de los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil. Mejorar la capacitación y preparación permanente de los cuerpos policíacos, así como los instrumentos y salarios para trabajar con honradez y lograr que el ciudadano recupere la confianza en los policías.

En economía, apoyo a los industriales, comerciantes y empresarios locales, para promover lo que somos y lo que tiene la Comarca, explotando las ventajas comparativas que nos hacen ser atractivos para la inversión.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

Que el Gobierno promueva los elementos con los que contamos: mano de obra calificada, energía y terrenos. Generar un clima de confianza que dé como resultado un interés para invertir en la región, porque somos capaces de presentar una imagen dinámica de trabajo y hospitalaria, como lo es el espíritu lagunero.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de Torreón?**

Una región atrasada, con falta de promoción y escasas inversiones. Se requiere que Gobierno y sociedad contribuyan para que Torreón vuelva a ser un pueblo importante de desarrollo económico, comercial y agrícola.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

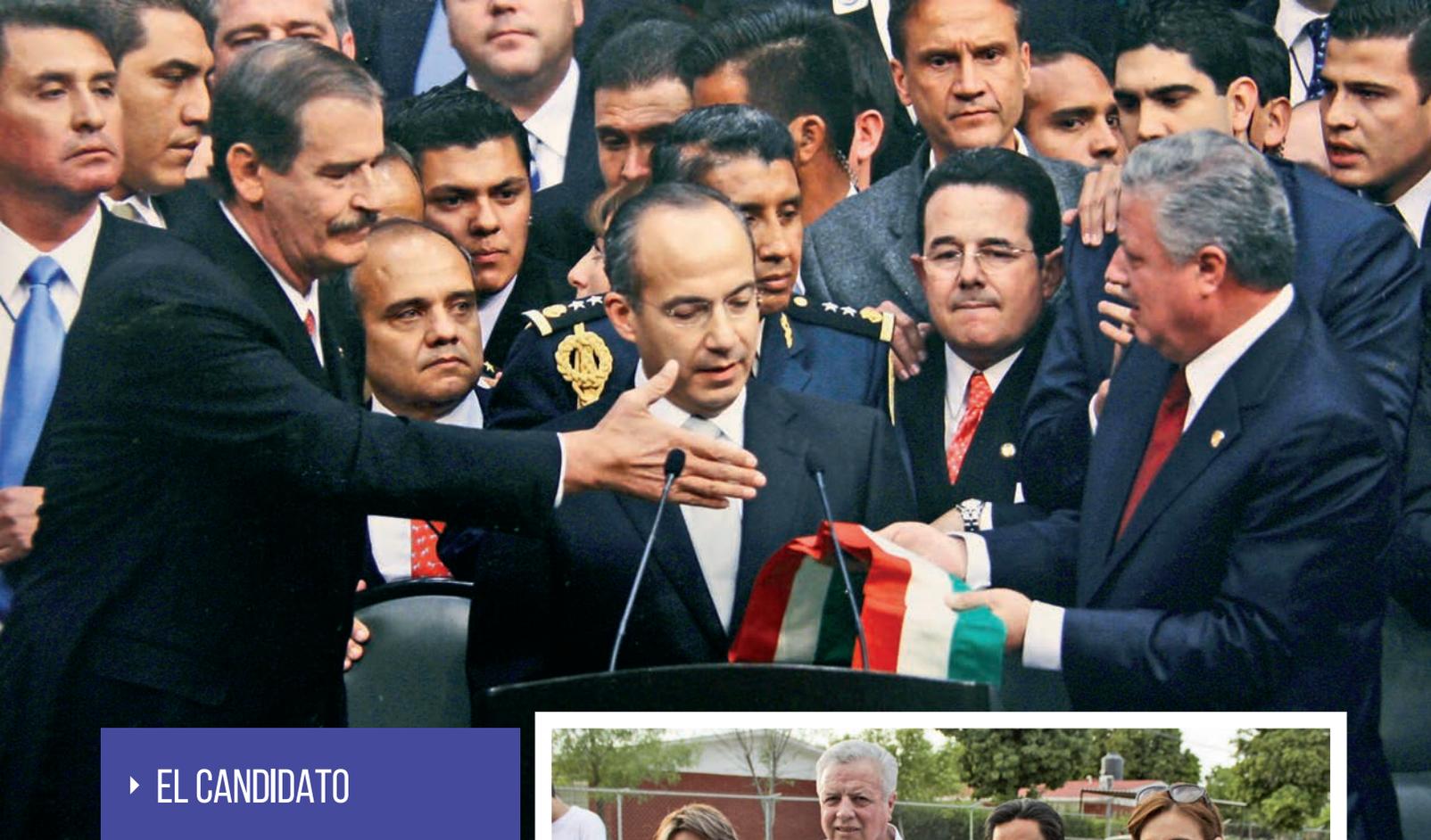
Primero, mantener la congruencia que como servidor público siempre he mostrado, revisar la agenda de reformas que falta impulsar, implementando leyes que en verdad sean aplicables y modifiquen para bien la vida diaria; entre ellas, sin duda, se encuentran



las que sancionan todas las prácticas corruptas del país. En materia de obra pública, que las licitaciones sean más transparentes y que la sociedad esté informada de esos procesos.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Jorge Zermeno?**

Un ciudadano como cualquiera, trabajador desde los 15 años, apoyando con el gasto familiar desde entonces, combinando estudios y trabajo. Antes de la política trabajé en un banco, tuve una taquería, fui vendedor en una empresa y también gerente de ventas. Vengo de una cultura forjada por el esfuerzo y el trabajo, y cuando decido tomar cargos públicos, doy buenos resultados. Soy un padre de familia que conoce las carencias y necesidades, sé lo que es tener que pagar impuestos y nómina, no me gusta la burocracia, porque es algo que entorpece el desarrollo de las personas.



▶ EL CANDIDATO

▶ **Nombre completo**
Jorge Zermeño Infante

▶ **Partido o alianza al que pertenece**
PAN

▶ **Cargo político al que aspira**
Diputado federal

▶ **Lema central de su campaña**
“Vamos a darle la vuelta a Torreón”

TRAYECTORIA EN EL SERVICIO PÚBLICO

- Diputado federal
- Presidente de la Cámara de Diputados
- Senador de la República (primero de mayoría en el año 2000, de un partido diferente a los que siempre habían ganado)
- Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN
- Presidente de la Comisión de Justicia
- Integrante de las comisiones de Gobernación, Puntos Constitucionales y Relaciones Internacionales
- Participación en diversos foros internacionales, encuentros interparlamentarios México-España, México-EU y México-Canadá
- Alcalde de Torreón (primero después de 70 años de gobiernos priistas)
- Embajador de México ante el reino de España



EN BREVE

20

Años de servicio público

4

Veces ha ocupado cargos populares

7*

Iniciativas de ley

1

Secretarías que ha ocupado



Entre las iniciativas de ley en que ha participado destacan: Ley de Armas de Fuego, reformas a los artículos 3, 27 y 130 constitucionales, así como a la Ley Electoral y en materia de educación y salud



 JZERMENOI
 /Jorge Zermeño Infante
 @JZERMENOI



MARMÓLES
DINAMEX



Prof. Ramón Méndez 103 nte. esq. con Diagonal Reforma Col. San Marcos, Torreón, Coah.

 (871) 721-0833 y 721-6142  ventas@marmolesdinamex.com  www.marmolesdinamex.com  /dinamexmarmoles  marmolesdinamex



La propuesta de
JOSÉ REFUGIO
SANDOVAL RODRÍGUEZ
Candidato a Diputado Federal

► **De resultar electo ¿qué tipo de funcionario tendría la ciudad?**

Torreón tendría un Diputado cercano a la gente, dispuesto a seguir trabajando por lo que mi ciudad necesita. Mi tarea como Diputado federal será mejorar la calidad de vida de todos los torreonenses. Bajaré recursos para invertir más en infraestructura. Ya le he cumplido a mi ciudad y lo seguiré haciendo.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía en la ciudad?**

En el tema de seguridad, para tener ese Torreón pujante que todos deseamos, debemos mejorar nuestros cuerpos policíacos con capacitación continua y mejores sueldos, además de gestionar recursos para la instalación de videocámaras en la ciudad y a bordo de las patrullas. Esto es posible sin quitar recurso económico a la generación de empleo.



► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?**

Ahora que he recorrido las colonias y ejidos de Torreón, me doy cuenta de que necesitamos mayores recursos para mejorar los servicios públicos, los parques industriales que nos permitan estar preparados para la llegada de grandes empresas y el reforzamiento del tema de seguridad. Sin duda, hay muchas cosas por hacer y que ya se están haciendo, pero tendré que gestionar un mayor número de recursos para que las obras hoy iniciadas, continúen mañana. También debemos fomentar el empleo con más apoyo a empresarios.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?**

Poco a poco Torreón se ha recuperado de una mala racha por la que había atravesado: ha regresado la vida nocturna, se han generado nuevos empleos y la ciudadanía siente mayor confianza de salir y retomar sus espacios públicos, pero aún falta mucho por hacer. Hay que traer más inversión a la Comarca Lagunera. La tarea de

mejorar la imagen de la ciudad nunca termina, y tengo la experiencia para sacar adelante a Torreón.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**

Una vez que llegas al cargo te debes quitar la camiseta del partido y ponerte la del ciudadano, por ello, lucharé por mejorar el tema de la salud, los servicios públicos, la educación, la seguridad, la generación de empleo y el cuidado del medio ambiente y protección de los animales.

► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente José Refugio Sandoval?**

Soy un lagunero apasionado de la familia, el deporte y el servicio comunitario. También soy un empresario, ya que desde pequeño me interesé por el comercio y actualmente soy socio de varios negocios. Soy un ciudadano con toda la energía para servir a mi ciudad. Amo a Torreón y si un día Dios me lo permite, aquí me quiero casar y formar una familia.



▶ EL CANDIDATO

▶ Nombre completo

José Refugio Sandoval Rodríguez

▶ Partido o alianza al que pertenece

Coalición PVEM-PRI

▶ Cargo político al que aspira

Diputado federal por el distrito 06 en Torreón

▶ Lema central de su campaña

“Trabajando por lo que más quieres”
 “Trabajamos por lo que te importa”

RECONOCIMIENTOS

- Premio Tlatoani (Instituto Mexicano de Evaluación, IMDE) en reconocimiento a la contribución al desarrollo del país a través de una buena gestión pública, como mejor Diputado del 2012 y 2013
- Diputado local con mayor número de iniciativas aprobadas: 32 reformas y leyes de 44 presentadas
- Primer Procurador de Medio Ambiente en el estado de Coahuila



EN BREVE

13

Años de servicio público

3

Veces ha ocupado cargos populares

32

Reformas e iniciativas de ley aprobadas



www.joserefugiosandoval.com
[/José Refugio Sandoval Rodríguez](https://www.facebook.com/José-Refugio-Sandoval-Rodríguez)
[@JOSEREFUGIOSR](https://www.instagram.com/JOSEREFUGIOSR)



USAMOS NUESTRAS
PROPIAS HERRAMIENTAS

MARIACHI&CANTINA

TIO TACO

Est.  1993

Te entendemos mexicano

Bld. Independencia #3690 Col. El fresco

Tel. 1.82.10.11

www.grupocosteno.com

 grupocosteño

TSM

Apoyando a los Guerreros

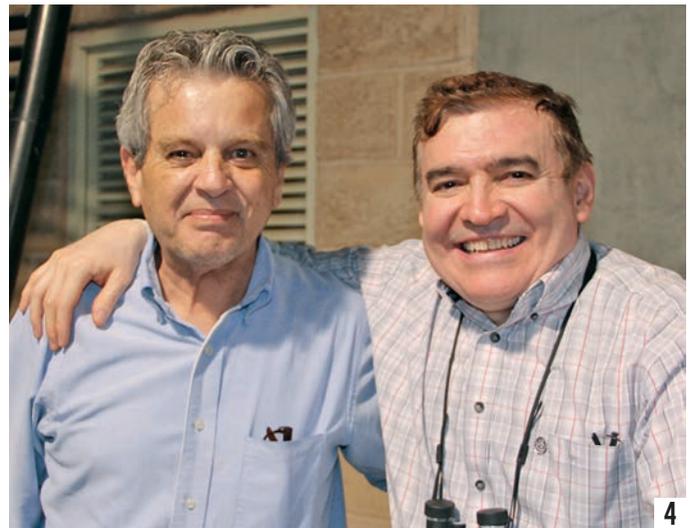
Los asistentes a los partidos del Torneo de Apertura Liga Mx 2015 disfrutaron de emocionantes encuentros en la casa del equipo lagunero.♥



1



2



4



3

1. Analí Alatorre y Marco Villarreal
2. Gonzálo Cigliuti y Memo Velázquez
3. Eddy Aguirre, Choche Sarmiento y Ricardo Marcos
4. Gustavo Pineda y Luis de la O



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8960 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



5. Sofía Arce y Toño Gutiérrez 6. Alberto Murra y Alfonso de la Garza 7. Armando Pérez, Armando Pérez y Alejandra Pérez 8. Adolfo Torres, Fernando Madero y Adrián Martínez



INAUGURACIÓN

Canchas de Raquetbol

Con la participación del Cónsul General de España con sede en Monterrey, se inauguraron las nuevas instalaciones deportivas en el Parque España, donde los socios e invitados disfrutaron de un brindis para celebrar la ocasión. ♡

1. Mario Talamás, Florencio Gil, José Manuel Ramírez, Miguel Mery y Víctor Rodríguez 2. Francisco Moncholí y Rafael Tricio 3. Ernesto Sesma, José Luis Rabiela y Agustín Gil



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8986 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



2



3

Porque nada es suficiente para agradecerte

¡Felicidades Mamá!



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ 719.16.81 (84) | www.chilchota.com | [f /ChilchotaMx](https://www.facebook.com/ChilchotaMx) | [@ChilchotaMx](https://twitter.com/ChilchotaMx)



1

FRANCO DE VITA

Vuelve en: Primera Fila

El cantautor venezolano presentó su gira frente a miles de laguneros que se reunieron en el Coliseo Centenario para disfrutar de un recorrido de sus mejores éxitos. ♡

1. María Rosa Rebollo, Ricardo Rebollo, Gerardo Murra y Vicky Ibarguengoitia 2. Any y Toño Gilio 3. Naima Papadópolos y Camilo Mexsen



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9015 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



2



3

DANIEL ESPINOSA

Colección Mamá 2015

Con una asistencia que sobrepasó los 100 invitados, se llevó a cabo la presentación de las piezas que conformaran la línea Mamá 2015, con la participación del diseñador Daniel Espinosa.♥



- 1. Max Miranda, Rocío González, Daniel Espinosa y Valeria Córdoba
- 2. Maricarmen Calleja, Pilar Calleja y Rosa Martha Vega
- 3. Ana Sofía Méndez, Iris Giacomán y Alejandra Sánchez
- 4. Maru Yarza y Lety Canedo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9040 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



TALLER DE ASADO

Weber Laguna

El quinto taller de asado contó con la participación del chef Felipe Salcedo, utilizando asadores de carbón para presentar el menú, en el que destacaron las tapas de filete mingón con jalea de cebolla, alitas con aderezo de queso azul y plátanos con mantequilla de chocolate.♥

1. Marcelo Gutiérrez, Felipe Salcedo, David Gutiérrez y Roberto Gutiérrez 2. Mariana Bohigas y Elisa López-Yáñez 3. Rodolfo Aguiñaga, Ricardo Marcos y Roberto Gutiérrez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8993 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



2



3

weber 



ASADORES DE GAS Y CARBÓN / ACCESORIOS / UTENSILIOS

Pagos a 3 y 6 meses sin intereses sobre precio regular con tarjetas  **Banamex**



Diagonal Reforma No. 1710 Col. Centro. Local 6 en Plaza Colibrí
Torreón Coah. A un lado de Interceramic Cuatro Caminos.

 (871) 747.14.04 ext. 221  weber.plazacolibri@gmail.com





AVENUE KITCHEN + BAR

Spring menu

El restaurante-bar Avenue, presentó los platillos de su nuevo menú de primavera ante invitados que disfrutaron de la degustación con un DJ en vivo.♥

1. Carlos Madero, Alejandro Martínez, Gabriel Zermeño y Carlos Márquez 2. María Emilia Madero y Carlos Madero 3. Santiago Muñoz, Tristán Muñoz, Estela Espada e Isabel Belausteguigoitia



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8998 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



2



3

4.ª EDICIÓN

TORNEO 2015

PLAYERS OF LIFE

GRUPO FINANCIERO
monex

JUGANDO GOLF LOS EMPRESARIOS NOS CONVERTIMOS EN PLAYERS

Celebramos nueve años de ser tus aliados en negocios y estilo de vida, y queremos festejar a tu lado con nuestro tradicional torneo de golf en su cuarta edición, **Torneo PLAYERS-MONEX 2015**. Recaudando, al mismo tiempo, fondos que serán donados a HECAT.

- Lugar: Club Campestre Torreón
- Fecha: Viernes 5 de junio
- Salida: Por escopetazo a las 9:00 am

¡IDOS HOLE IN ONE UN AUDI Y UNA LAND ROVER!

www.playersoflife.com

▲ Inscripciones

- Cooperación: \$1,500 por persona
- Cupo limitado a 36 foursomes

▲ Sistema de juego

Foursome A Go Go*

PLAYERS of life Torreón: 192.34.34 / contacto@playersoflife.com
Club Campestre de Torreón: 721.23.23 ext. 109 / 119



*Los jugadores deberán acreditar su hándicap con Tarjeta de la Federación, SPEIHCP y/o carta firmada de su club. Sujeto a verificación por parte del comité organizador. Se jugará de acuerdo a las reglas de la Federación Mexicana de Golf y reglas locales del club.



#WANNAPLAY #LOSORIGINALES

*No hay cancelaciones, ni devoluciones

VINOTECA

telcel

Heineken
open your world

Audi

JAGUAR

LAND-ROVER

Ermenegildo Zegna

El Cid
BIENES BAUCES

GALERÍAS
LAGUNA

Coca-Cola

AR
MÉDICA

CHARMlife
FESTI-STYLE MAGAZINE

caltic
CONCESSIONARIES
Hacemos que vinamos Juntos.

GRUPO
Autokam
EXPERIENCIA QUE DEJA HUELLA

MEGACABLE

GANADERÍA
REVUELTA

PM

TIO TACO



EL TREN DE LA MUERTE

Compartieron una comida

Para celebrar sus logros, el grupo de triatlonistas del Tren de la Muerte organizó una comida en un jardín de Las Villas. PLAYERS of life no pudo faltar al evento social.♥

1. Los deportistas en la amena reunión 2. Fernando Russek y Roberto García 3. Pablo Lechuga, Marco Contreras, Iñigo Belausteguioitia y Fernando Jalife



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9057 en playersoflife.com

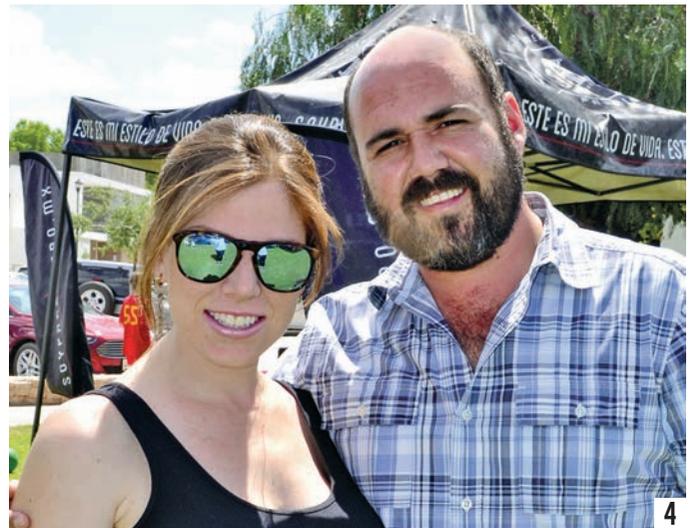
f t #imaPLAYER #socialite



FAT BURNERS

Rumbo a Memphis 2015

El grupo de parrilleros laguneros y ganadores del Grill Master HEB 2014, organizaron una comida como despedida de la Selección Mexicana de Parrilleros que participará en el World Championship Barbecue Cooking Contest los días 14, 15 y 16 de mayo, dentro del Festival Memphis in May.♥



1. Luis Miguel Pérez Amarante
2. Fat Burners
3. Jan Miñarro, Mickel Miñarro y Neni Villarreal
4. Ana Villy Estrada y Luis Alfonso Galindo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:9046 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

VAQUEROS LAGUNA

Liga Mexicana de Beisbol

La temporada de beisbol ya arrancó en Torreón, y los Vaqueros Laguna dieron una excelente batalla contra los Saraperos de Saltillo en el Estadio Revolución. Como siempre, la afición estuvo presente apoyando al equipo.♥



1



2



4



3

1. Lourdes Sauza y Fernando Humphrey
2. Alejandro Ramos, Pepe Dávila y Luis Rosas
3. Carlos García, Antoine Chaul y Alejandro Sánchez
4. Fernando Gilio, Roberto Kuri y Gerardo Murra



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8954 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



AHORRO DE HASTA
30% *
 INICIA VENTA 11 DE MAYO

*DESCUENTO SOBRE PRECIO DE BOLETOS INDIVIDUALES. EL DESCUENTO PUEDE VARIAR POR LOCALIDAD Y FASE DE VENTA.

¡AL ESTADIO MIS GUERREROS!

· ABONOS 2015 - 2016 ·



TU ABONO AHORA TIENE MAS BENEFICIOS QUE NUNCA

· MÁS PARTIDOS ¡20! · INTERCAMBIO DE PARTIDO ·
 · SOUVENIRS · INCREÍBLES SUPERPREMIOS ·
 Y 11 BENEFICIOS MÁS

ABONO FEST

INICIA LA NUEVA EXPERIENCIA DE SER ABONADO
 COMPRA TU ABONO DE FORMA SENCILLA, RÁPIDA Y CÓMODA
 DEL 11 DE MAYO AL 1º DE AGOSTO · UBICADO EN LOUNGE TSM (ANTES CHOPERÍA)
 HORARIO: MARTES A SÁBADO DE 12 A 8 PM

10 FRASES DE MUJERES MACHISTAS

"¿Cómo quiere que la respeten si se viste así?"
 "Una mujer realizada tiene que ser mamá"
 "Le hace falta un hombre"
 "Hay que darse a desear"
 "Para su ascenso, seguro se acostó con el jefe"
 "Se viste como hombre"
 "Tienes que saber atender a tu marido"
 "Se va a casar y no sabe cocinar ni un huevo"
 "Me robó a mi novio"
 "Ése es trabajo de hombres"

¿AÚN EXISTE EL MACHISMO?

Mujeres que lo difunden



Por MC Judith Hernández Sada
 Psicóloga Clínica

Es muy claro que aún existe este tipo de pensamiento en la mente femenina, tantos centros de atención a la mujer son una clara muestra del problema. Enfocándome en las mexicanas, éstas siguen soportando golpes y maltratos, continúan con dos trabajos: el de casa y el remunerado, y muchas veces lo hacen para "ayudar" a un marido que no cumple con sus obligaciones. Pero lo más grave es que por desgracia siguen educando a sus hijos (varones y mujeres) por la misma línea, por el lenguaje directo y el no verbal que viven en la psicodinámica familiar.

Las mujeres que aún transmiten el machismo en las generaciones actuales presentan un aprendizaje más sutil, pues está distanciado de la violencia tradicional, donde los golpes eran el principal reflejo para detectarlo.

Marcado con un fuerte tinte cultural, el machismo del siglo XXI no es necesariamente físico, sino que se inclina al lado emocional en la mayoría de los casos. Éste engloba una serie de conductas y prácticas sociales destinadas a justificar y promover el mantenimiento de estas actitudes, las cuales involucran el rol femenino y masculino. Incluye pequeños y cotidianos controles, imposiciones y abusos de poder de los varones en las relaciones de pareja, lo que los psicólogos sociales han llamado pequeñas

tiranías; terrorismo íntimo; violencia blanda, suave o de muy baja intensidad; trucos de dominación; machismo invisible o sexismo benévolo. La mayoría de estos casos se transmiten de forma consciente.

Las familias que viven de esta manera tienen un ciclo que casi siempre pasa de generación en generación, inculcado por parte de la madre, el padre o a menudo ambas partes, debido a lo que han visto y aprendido en su casa. Los psicólogos del desarrollo que estudian la maduración y el cambio a lo largo de la vida, han encontrado una cantidad considerable de evidencia que apoya la idea del ciclo de repetición en la edad adulta, en la pareja e hijos, por lo que vieron y escucharon en su hogar.♥



GALERÍAS
LAGUNA

Nuestro *lugar*

Encuentra todo lo que te gusta
y vive tus mejores momentos.



¡Qué gusto da!



Las Acacias

RESIDENCIAL

A 500 metros de Las Villas



Lotes desde 275 m²

Ya a la venta
Privada Sauces
con lotes desde
400 m²

- Comodidad:** Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- Seguridad:** Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- Belleza y Confort:** Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.
- Conveniencia:** A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.

El nuevo desarrollo de



Informes en Las Villas
lasvillas.com.mx | 750-9780

Adquiere tu lote o casa con financiamiento directo o bancario desde \$10,000 al mes.

