

INMOBILIARIA
Fraccionamientos y
Asesores Inmobiliarios

**PLAYER DEL
MAÑANA**
Jóvenes con futuro
prominente

SECOND HOMES
Destinos de descanso
y diversión

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LEADERSHIP

TORREÓN

**FRANCO DE
LA FUENTE**
ANOTANDO ÉXITOS

COSTEÑITO
RENUOVA SU IMAGEN

ENGALEC
23 ANIVERSARIO

EDICIÓN
9no
ANIVERSARIO

CEO de
Banamex

ERNESTO TORRES CANTÚ

ESTRATEGA LAGUNERO AL FRENTE DE **BANAMEX**
Y SUS **20 MILLONES** DE CLIENTES

#WANNAPLAY

#LOSORIGINALES

ABRIL 2015
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

SCRAMBLER DUCATI

ICON



URBAN ENDURO



FULL THROTTLE



CLASSIC



DUCATI TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL. EL FRESNO
TORREÓN, COAH. T. (871) 299 3000

SCRAMBLER DUCATI



DESDE

\$129,990

La Icon supone el punto de partida para la autoexpresión. Ideal para la ciudad, preparada para todo terreno.



*Aplican términos y condiciones.



con
EL DOBLE
DE MEGAS
POR 6 MESES¹⁾



Gratis

durante 6 meses²⁾



La AUTÉNTICA red **telcel 4G LTE** también con **Tablet** 



POLAROID 3G JET 703



IPAD AIR 16 GB



**IPAD MINI
RETINA 16 GB**



¡Navega a una velocidad de hasta **20 megabits por segundo!**



AZUMI 3G AT7



ZTE 3G V9A

Visita Centros de Atención a Clientes Telcel y Distribuidores Autorizados Telcel

1) Promoción de doble de MB aplica en los meses 2, 4, 6, 8, 10 y 12. Planes Tablet con plazo forzoso a 24 meses. 2) Facebook y Twitter gratis por 6 meses en cualquier activación con planes tablets. Aplica en nuevas activaciones, renovaciones y migraciones en los meses 2, 4, 6, 8, 10 y 12. No aplica para cambios de Plan. La navegación es gratis en los sitios y aplicaciones oficiales de Facebook y Twitter. El uso de aplicaciones móviles, páginas o aplicaciones de Facebook y Twitter aún cuando se haya accedido a través de dichas aplicaciones, tendrá costo y se cobrará conforme a la tarifa estándar vigente para navegación a granel, incluyendo la reproducción de videos, descarga de contenidos y fotos; así como aplicaciones y juegos en línea. Disponibilidad de modelos de tablets, sujeto a existencia. Preguntar a tu asesor por las tablets compatibles con la red 4g LTE. Vigencia al 30 de Abril de 2015. Más información en www.internet.telcel.com Centros de Atención a Clientes Telcel, Distribuidores Autorizados y marcando al *111.





Directores Generales de Grupo PLAYERS

PLAYERS
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com

Brenda Humphrey e: brenda.ha@chamlife.com.mx

Libnny Sánchez e: libnny.sanchez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

José Antunes e: jose.antunes@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Miguel Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Benito Argujio e: benito.argujio@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Eduardo Torres e: eduardo.torres@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Edmundo Isais Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Joel Mendoza y Laura Saucedo

LOGÍSTICA

Omar Piña

“Los récords están para romperse, está en la naturaleza del hombre seguir tratando de hacer precisamente eso”

*Richard Branson
CEO de Virgin Group*

Adquirir una propiedad es una inmejorable opción para construir un sólido patrimonio, decisión que debe ser analizada, por eso en esta oportunidad te presentamos datos de interés en los contenidos acerca de Fraccionamientos y Agencias de Bienes Raíces, temas que abarcan la intención de convertir un inmueble habitacional en el mejor de los hogares.

Contar con un segundo hogar en una zona turística se ha convertido en un elemento fundamental para quienes gustan de pasar algunas temporadas recargando energía y separándose del acelerado ritmo ciudadano. En Second Homes podrás conocer excelentes ejemplos de las ventajas que estos sitios ofrecen, tanto por

sus características como por la plusvalía que los distingue.

Para festejar nuestro noveno aniversario, contamos con la participación del Ingeniero Ernesto Torres Cantú, CEO de Grupo Financiero Banamex, quien en exclusiva nos platica parte de su gran trayectoria, así como su opinión sobre la economía actual del país.

Asegurar un mejor futuro tiene sus bases en el presente. Hoy se preparan los líderes que serán responsables de preservar, acrecentar o modificar lo necesario para lograr una mayor calidad de vida en todos los aspectos. En **PLAYER del Mañana** conocerás a destacados jóvenes de nuestra región, que estamos seguros, cumplirán ese objetivo.♥

BMW EFFICIENT DYNAMICS.
MENOR CONSUMO. MAYOR POTENCIA.

Nuevo BMW X6



www.bmw.com.mx

El placer de conducir



SE TOMÓ TODOS LOS LUJOS, HASTA EL DE SER ÚNICO.

NUEVO BMW X6.

El **nuevo BMW X6** es la redefinición del lujo deportivo reflejado en un modelo diferente y con personalidad única. Su frente más imponente, su estilo Coupé elegante, su interior en combinación de colores en piel Nappa, nuevo diseño en los asientos y ambientación de luces en el interior, lo hacen aún más exclusivo. Además de contar con un motor de 8 cilindros **BMW TwinPower Turbo** con 450 hp y una aceleración de 0 a 100 en 4.8 segundos, que lo harán sentirse único a donde quiera que vaya.

Surman Motors

Boulevard Independencia s/n
Esq. Río Álamos
Col. Magdalenas C.P. 27010
Torreón, Coah.
Tel: (01-871) 749.40.00



Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar: www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.

3 Años
Mantenimiento Total BMW.
Garantía.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL-DIGITAL CORPORATIVO
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramirez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Jorge Gajón
e: jorge.gajon@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica León, Guanajuato
www.am.com.mx

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871) 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 109. Fecha de publicación: 1 de abril de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramirez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092406373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



COMIENZA A PREPARAR LAS MALETAS

REGRESA EL TOUR QUE TE LLEVA A DAR LA VUELTA
POR EL MUNDO. ¡ESPÉRALO ESTE MES!



#TourVinoteca

VINOTECA
TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 1111 OTE. PLAZA SAN ISIDRO LOCAL 26
COL. GRANJAS SAN ISIDRO CP. 27100

T. (871) 717.2338

VINOTECA

f vinoteca.mexico

@vinoteca_mexico

www.vinoteca.com

Vinoteca es una marca registrada

Evita el exceso

54 SECOND HOMES

- 55 | LAS OLAS MARINA, CANCÚN, Q. ROO
- 56 | VENTANAS DE SAN MIGUEL, SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.
- 58 | CORDILLERA RANCH, SAN ANTONIO, TX.
- 60 | HANOVER POST OAK, HOUSTON, TX.



62 CRECIMIENTO INMOBILIARIO EN LA LAGUNA
FRACCIONAMIENTOS

- 64 | LAS ACACIAS RESIDENCIAL
- 66 | LA VINÍCOLA RESIDENCIAL
- 68 | REAL DEL NOGALAR
- 70 | CASAS TRIO
- 72 | RESIDENCIAL GALERÍAS

ASESORES INMOBILIARIOS

- 74 | RE/MAX LAGUNA
- 76 | PUNTO CLAVE PROPIEDADES
- 78 | ORDUÑA Y ASOCIADOS



- 14 | SPOTLIGHTS**
Orgullosos laguneros, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

- 38 | ECONOMY & SPORT**
Ciclismo: rutas de la excelencia
- 44 | ESTILO & GENTLEMAN**
Casual style, what to wear this spring?

ACTUALÍZATE

- 80 | FORMACIÓN ESPECIALIZADA**
Tecnológico de Monterrey, diseñando el futuro
- 82 | ADVANCE**
Costeñito cambia de imagen
- 84 | ADVANCE**
Canaco y SAT: dispositivo para microempresarios

PODER

- 114 | MÉXICO HOY**
Economía empantanada
- 116 | PODER MÉXICO**
Sin pudor ni vergüenza

DID U

- 138 | MANÍA**
Autoestima en los niños



HONDA
The Power of Dreams



REBASA
CON CLASE



NUEVO
Accord
SPORT

Sigue Acelerando

www.hondamilenio.com

 **HONDAMILENIO**

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO
CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.
📧 @rmadero61 🌐 www.grou.com.mx



PATRICIO DE LA FUENTE
Comunicador y analista. Locutor de radio. Editorialista y columnista.
📧 @patoloquasto



PEDRO FERRIZ HÍJAR
Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.
📧 @pedroferri3



FERNANDO GONZÁLEZ
Ha publicado varios libros históricos: 25 años Campesino Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en la historia de Torreón (2009); y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



MAURICE COLLIER
Mercadólogo. Director General de Grupo PLAYERS y PM Radio.
📧 @MauriceCollier



CARLOS G. RAMÍREZ
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.
📧 @cgramir



JESÚS E. PÉREZ
Director General de Növament.



LILIANA ACUÑA
Cirujano Dentista (UA de C, Unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León).



MARÍA JOSÉ CÉSAR
Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.



RENÉ PALACIOS
Periodista especializado en asuntos internacionales. Conductor de EfektoNoticias.
📧 @rene_efekto



PATRICIA RIVERA
Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
📧 /DietadelosAsteriscos
📧 @asteriscosdietaMexico



JORGE TORRES
Director de MKT en Grupo Surman. Fundador y Director General de CódigoCero® Estrategia en Redes Sociales.
📧 @_TORRESBERNAL

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

THIS IS
THE MOMENT
to know more

25% DE DESCUENTO EN
LA COMPRA DE DOS
ARMAZONES **

*Aplican Restricciones
** Solar y oftalmológico


**Óptica
Del Rosario**



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



Paseo de la Rosita #915



58 HISTORIAS DE ÉXITO

ERNESTO TORRES CANTÚ

CEO de Grupo Financiero Banamex

Al frente de un equipo de 41 mil colaboradores que ofrecen servicios a más de 20 millones de clientes y administra 1.6 billones de pesos en recursos captados, el mayor monto en nuestro país.



16

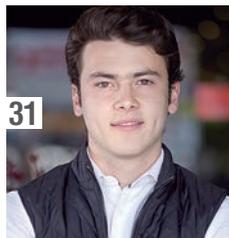
AS BAJO LA MANGA
FRANCO DE LA FUENTE



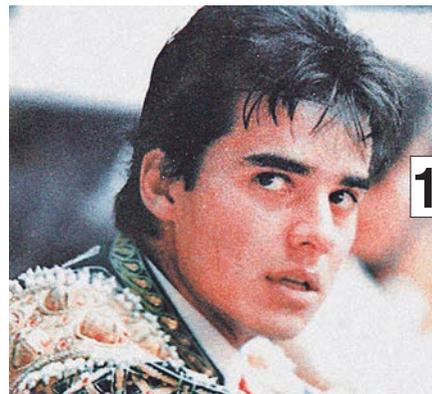
29



30



31



18

PLAYER DEL AYER
VALENTE ARELLANO SALUM

28 PLAYER DEL MAÑANA



32



33



20

FINISH
ROBERTO ECHÁVARRI

29 ARTURO GILIO QUINTERO

30 RAMÓN RODRÍGUEZ CERRATO

31 FRANZ VON BERTRAB

32 BEATRIZ GARCÍA NOHRA

33 GEOVANA GIACOMÁN BATARSE



Innovation
that excites®

NISSAN ALTIMA

PARA LA VIDA QUE TIENES.

CON NAVI SYSTEM.



Nissan Connect® con
Facebook y Google Places



Safety Shield



Sistema de Navegación
y Audio BOSE®



NissanConnectSM

*Nissan Connect® es un servicio que permite sincronizar un Smartphone con el vehículo. Utiliza Nissan Connect sólo cuando su uso sea seguro. No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect

Consulta equipamiento por versión y forma de contratación para aditamentos mostrados.

www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte I 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No. 990 Pte 748-0202

FRANCO

DE LA FUENTE

A NOTANDO ÉXITOS

A pasionado por cumplir y perfeccionar sus metas, dispuesto a aterrizar e ir más allá de lo que se propone, este gran emprendedor establece GAMEDAY, convirtiéndose en uno de los retos más importantes en su vida profesional. Su carácter crítico lo ha llevado al éxito y su personalidad se ve reflejada en su negocio, uno de los *sports bar* de mayor calidad en servicio y atención a los amantes del deporte y la buena cocina.

Lograr objetivos no finaliza con el sueño de este empresario, pues Franco logra pulirlos formando parte de cada detalle, evento y decisión que engloba a GAMEDAY, entrega que se cristaliza y evidencia

“Cada vez que me propongo algo, me reto a lograrlo”

en el gran desempeño que ha logrado mantener el lugar.

“Cada vez que me propongo algo, me reto a lograrlo. Siempre implementando una estrategia, ya que soy muy metódico; me fascinan los nuevos proyectos, y es algo en lo que trabajo diario en GAMEDAY, permaneciendo actualizado y perfeccionando lo establecido, para presentarlo mejor y dar más de lo que podemos ofrecer”. GAMEDAY ha sido un proyecto donde se



Edmundo Isais Fotografía

desarrollan y cumplen metas, haciendo que el desempeño laboral vaya en aumento y sea una vía de constante aprendizaje y mejora para sobresalir al nivel de una empresa internacional, quizá ya preparada para franquiciarse.

La minimización de errores se ha logrado por la asignación de responsabilidades que se dan mediante la dedicación al negocio, involucrándose en todos los servicios y conceptos. Es tan grande la pasión de Franco por el proyecto, que no deja escapar ningún

detalle y siempre corrige todo minuciosamente, con el apoyo de un gran equipo de trabajo dispuesto a mantener esa combinación de ímpetu y adrenalina que implica asistir a un estadio, pero con la comodidad de sentirse como en casa.♥

★ PLAYERS BRIEF

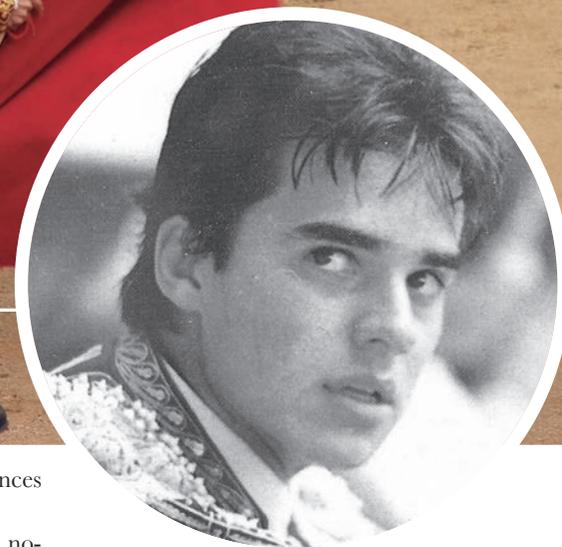
Iniciador del proyecto y ahora **Presidente**

Establecido en la Plaza 505 por su estructura, espacio de terraza y excelente flujo comercial en Torreón

Amenidades deportivas con ocho señales simultáneas y actividades de competencia

VALENTE ARELLANO SALUM

CON SU ARTE Y CARISMA, INFLUYÓ EN EL RESCATE DE LA FIESTA BRAVA MEXICANA



Por Fernando M. González Ruiz

Cuando Jacobo Zabłudovsky, gran aficionado a los toros, entrevistó en su noticiero *24 Horas* al “joven valiente”, como lo llamaba, le preguntó: “¿Cuál ha sido su mejor corrida, matador?” y Valente respondió: “¡La de la Pereyra, Don Jacobo”, respuesta que solo los laguneros entendimos, pues era conocido que al torero no se le daba muy bien el estudio, y que en cambio, influido por su padre, el Ingeniero Enólogo Valente Arellano (quien cultivaba amistad con Armillita Hijo por la viticultura), el mundo del toro le era familiar y además le gustaba, hasta que un día Armillita lo invita a tentar un novillo y observa las cualidades del chamaco, aconsejándole y enseñándole aspectos finos de la tauromaquia.

Valente nace el 30 de agosto de 1964 en Torreón, hijo de Valente Arellano Flores y Sonia Salum, quienes además procrearon a su hermana Salma. La vida de la familia transcurrió felizmente entre las actividades del padre en la enología regional y de la madre en el ámbito cultural, el teatro y la literatura. Ampliamente queridos en la sociedad lagunera, verían despertar a muy temprana edad a quien se convertiría en uno de los más grandes matadores de toros en México y en un fenómeno que por su enorme carisma rescataría el entusiasmo y

la algarabía de la afición taurina, entonces adormilada.

Valente, aún muy niño, debuta como novillero en la plaza de toros de Ciudad Lerdo, alternando con un novillero ya cuajado, Alfonso Hernández *El Abajeño*, con novillos de Santa Cecilia, cortando una oreja. Desde muy joven tuvo contacto con otros novilleros que ya destacaban, como los hermanos Fermín y Miguel Espinosa, David y Alejandro Silveti y Manolo Arruza. Durante 1981 y 1982 recorre gran parte del país toreando novillos, causando un gran impacto por su enorme carisma y recia personalidad, despertando el interés de la prensa nacional especializada. Una gran cadena de triunfos en 1983 lo llevan a la Plaza México, donde no tiene fortuna y escucha un aviso en cada uno de sus astados. Ese año, el 4 de septiembre, en San Luis Potosí, sufre una fractura y es trasladado a una clínica de El Paso, Texas. Luego se fractura la clavícula izquierda, pero su juventud y las ganas enormes de triunfar lo alivian muy rápido.

El 4 de junio de 1984, con toros de la ganadería de Mimiahuapan, toma la alternativa en la Monumental de Monterrey, de manos de Eloy Cavazos y Fermín Espinosa *Armillita Hijo* como testigo. Corta una oreja al toro “Solitario”. Nació entonces un matador de toros mexicano que revolucionaría la fiesta brava en el país. A partir de su alternativa, Valente torearía solamente nueve corridas más, porque aquel fatídico 4 de agosto de 1984, la muerte le

arrancaría la vida ante el pasmo y el dolor de los mexicanos y del mundo de la tauromaquia. Iba a cumplir 20 años de edad.

En el ámbito del toro existe la creencia de que cada 20 años nace un torero que será considerado inmortal, y se afirmaba que Valente Arellano era el sucesor del gran Manolo Martínez. En su breve carrera como novillero y matador de toros, impactó al gran público en varias ocasiones, por ejemplo, el 26 de septiembre de 1982, con novillos de Rodrigo Tapia, corta las orejas al primero y el segundo le propicia una cornada; consigue oreja y rabo con un astado de Felipe González; corta cuatro orejas de los astados “Mírame” y “Chavelo” de la Venta del Refugio; alternando en varias corridas con Manolo Mejía y Ernesto Belmont, en una de ellas los tres logran cortar apéndices, siendo Valente el triunfador. Fue considerado “eje” de la fiesta brava en México.

Este espacio obliga a concentrar la información del joven Valente Arellano Salum en su notable paso por la tauromaquia, sin embargo, debo señalar y destacar que como persona fue un ser de mucha luz interior; que con su sonrisa y personalidad cautivó a todos, por ello es una leyenda universal.♥



Fuentes: apuntes en *El Siglo de Torreón*, *Esto y El Universal*

INNOVACIÓN EN MOBILIARIO PARA LOS NUEVOS RETOS



Mobiliario y equipamiento para oficina con la mejor relación Costo/Beneficio del mercado.

CORPORATIVOS • PYMES • HOME OFFICE • GOBIERNO • EDUCACIÓN

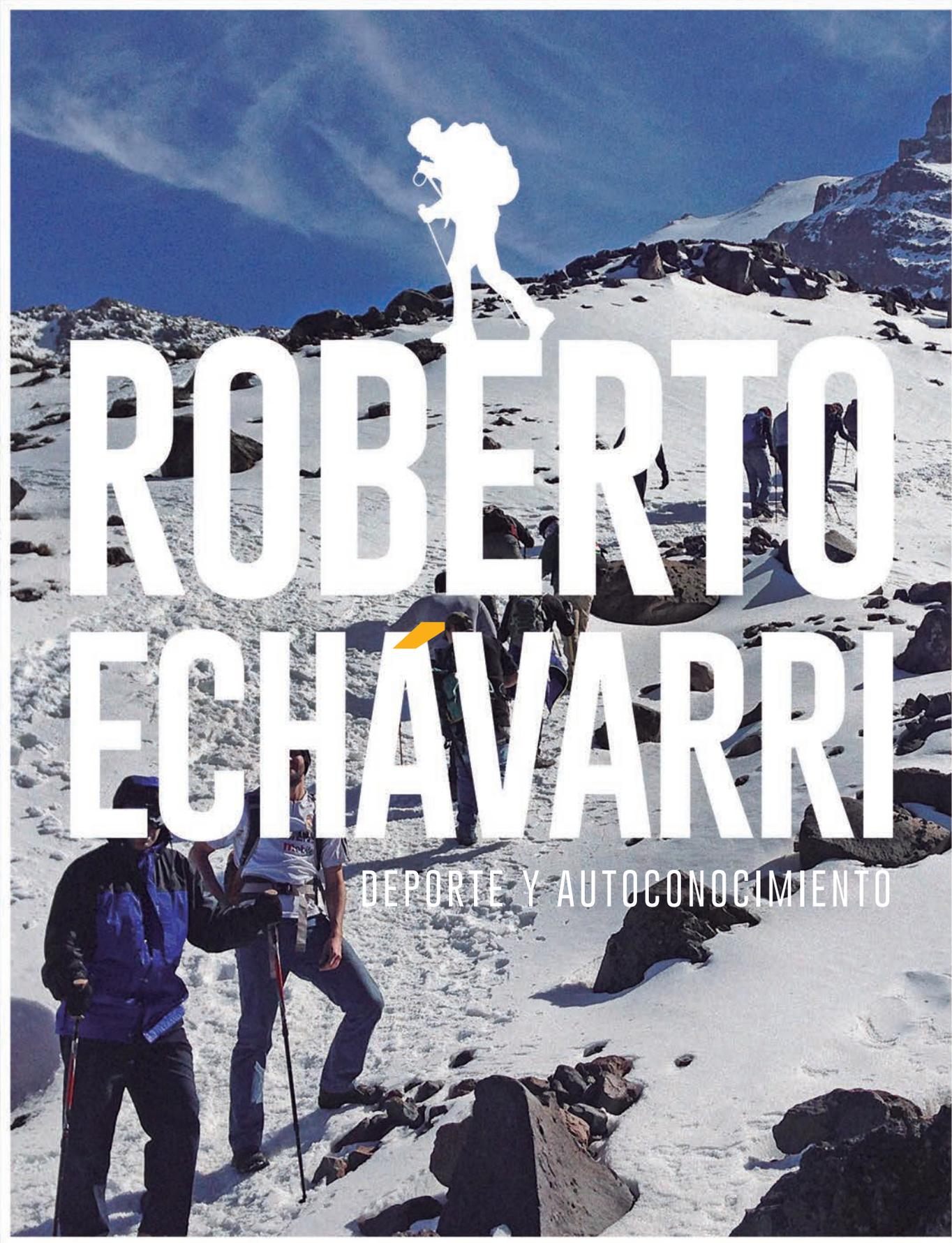


www.gebesa.com

Tels.(871) 7 12.51.54 / 7 16.36.51

Juárez No. 28 Ote., Torreón, Coah.

Gebesa
Oficinas que Generan Valor



ROBERTO ECHAVARRI

DEPORTE Y AUTOCONOCIMIENTO

El espíritu aventurero de este deportista de alto rendimiento le ha permitido un acercamiento a un ambiente natural de autodescubrimiento que lo impulsa a conectar el positivismo interno con la actividad física.

► **¿Cómo fue tu primer acercamiento al montañismo?**

De niño, practicando ciclismo en las montañas de los alrededores, en compañía de mi padre, ese fue mi primer contacto con la montaña y la naturaleza. Años más tarde exploré con amigos la sierra de Arteaga y algunos municipios de Nuevo León, los cerros más altos del Noreste de México, sobrepasando los tres mil 500 msnm, una zona especial para alpinistas y senderistas. He practicado el montañismo desde hace tres años, con excursiones dos o tres veces al mes.

► **¿De qué manera realizas tu preparación física y mental?**

Mi entrenamiento es planificado, con ayuda de mi amigo y *coach* Joaquín Pereda, se mide en términos de frecuencia de ritmo cardíaco, macro y micro ciclos, periodos de

descanso y competencia. El trabajo físico es casi totalmente cardiovascular, con sesiones de ciclismo, carrera, *hiking* y gimnasio. Para la preparación psíquica hago algo de meditación, trato de visualizarme conectando los sentidos al lugar y momento. Me mantengo positivo incluso cuando todo parece estar en mi contra, buscando soluciones inteligentes y permaneciendo sereno.

► **¿Cuáles fueron los primeros retos que enfrentaste al practicar esta disciplina?**

Derrumbar uno a uno los miedos que me limitan. Al principio, aprender técnicas de alpinismo para alta montaña, y al no encontrar guías experimentados, recurrí a cursos básicos en internet y con el tiempo he ido aprendiendo las técnicas de cordada, campismo de alta montaña, uso de piolet/crampones, y el *self arrest* (freno salvavidas en caso de resbalar por el hielo de un glaciar) y experimentar el mal agudo de montaña por primera vez en un ascenso al volcán Iztaccíhuatl, que me despertó de golpe para entender que lo que estaba haciendo no era ningún juego.

► **¿Qué te gusta más de escalar?**

Dentro del ambiente montañista hay un sentido poético y espiritual, es mucho más que un deporte: una práctica exploratoria de lo interno y de superación. La montaña es una maestra de la cual se pueden aprender muchas cosas, si te permites verlas, convirtiendo la escalada en una analogía de vida, accediendo a lecciones muy duras, pues en esta actividad uno pone en riesgo su vida, hay que mantenerse sensible, consciente y muy humilde.

► **Desde tu perspectiva, ¿cuál consideras el secreto para llegar lejos en alguna actividad?**

Trabajar muy duro para conseguirlo, estar muy despierto, saber si lo que se está haciendo es con consciencia propia o por inercia. Me refiero a saber profundamente si en verdad vives tu vida.

► **Compártenos acerca del aprendizaje que te ha dejado el montañismo.**

Una revelación de lo sencillo, conocerme a mí mismo y a los demás. Ser humilde hacia la vida y las personas, disfrutar de lo simple y respetar a cada quien por su crecimiento interno.♥



★ **PLAYERS BRIEF**

Ascensos: La Martha (Arteaga, Coahuila), El Potosí (Galeana, Nuevo León), La Viga (Arteaga, Coahuila), Volcán Citlaltépetl (Pico de Orizaba) y Volcán Iztaccíhuatl

Otros retos: Ultra Maratón Trail Coahuila 100K, Retos Ciclistas Durango-Mazatlán y Torreón-Monterrey, y Maratón Lala

Iniciador del grupo de montañistas laguneros
Legión Lobos



ERNESTO TORRES CANTÚ

ESTRATEGIA LAGUNERO AL FRENTE DE BANAMEX
Y SUS 20 MILLONES DE CLIENTES

Por José Alejandro Antunes | Fotografías cortesía de Grupo Financiero Banamex

Recientemente nombrado Director General de Grupo Financiero Banamex, originario de Torreón, Coahuila, y egresado de Ingeniería Industrial y Sistemas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, con una Maestría en Negocios por la Universidad del Estado de Georgia en Atlanta, Estados Unidos.





La trayectoria de Ernesto Torres Cantú en el sector financiero suma 26 años. Actualmente está al frente de un equipo de 41 mil colaboradores que ofrecen una extensa variedad de servicios a más de 20 millones de clientes, y administra 1.6 billones de pesos en recursos captados, el mayor monto en nuestro país, ocupando casi la quinta parte del ahorro de los mexicanos.

El Grupo que dirige está presente en mil 300 localidades de la República, habitadas por 96% de los mexicanos, a través de su infraestructura constituida por mil 540 sucursales, siete mil 100 cajeros automáticos, más de 102 mil Terminales Puntos de Venta (TPV) y más de 18 mil 800 puntos de correspondencia, realizando alrededor de 17.5 millones de transacciones al día. Ingresó a Banamex desde 1989 como Ejecutivo de Banca Corporativa, y desde entonces ha ocupado diversos cargos, entre los que destaca el de Director Regional en los estados de Coahuila, Durango y Chihuahua, una de las regiones más integradas con la demanda externa.

Desde el 2003 y hasta el 2011 asumió la Dirección de Pymes, Crédito Familiar y Banca Comercial de Banamex, donde supo conciliar el negocio tradicional con la banca virtual, e implementar innovaciones en materia de tarjetas electrónicas y pagos móviles, mediante teléfonos inteligentes, donde sobresalen Saldazo y Transfer.

Para el directivo coahuilense la fusión entre internet y telefonía móvil es una aliada para lograr la inclusión financiera que el país requiere, no obstante va muy ligada a la cuota de penetración que alcance



TIMELINE BANAMEX

Desde hace más de 130 años ha buscado participar en el desarrollo de nuestro país, con importantes esfuerzos en materia de compromiso social, como:





internet entre la población. Actualmente los clientes piden más valor a cambio de su dinero y el avance de los nuevos medios electrónicos permite a las familias, empresas e instituciones, acceder a más servicios financieros como ahorro, crédito, inversión, seguros y educación, así su nivel de vida mejora y las oportunidades de consumo e inversión se amplían.

Sin embargo, reconoce que no basta con ampliar la gama de servicios, sino que “es necesario tener una orientación constante hacia la mejora de los productos y servicios”, pues nos encontramos en una nueva economía, donde la migración hacia los medios de pago electrónicos trae múltiples beneficios, entre ellos, optimización de procesos operativos; reducción de tiempos, costos y riesgos por el manejo de efectivo, y fortalecimiento de la economía formal e incremento de la bancarización.

A finales de 2014, Citigroup y Banamex anunciaron una inversión de más de 20 mil millones de pesos (alrededor de mil quinientos millones de dólares) en México. El programa de inversiones que se contempla hasta 2018 incluye:

- ▶ 13 mil millones de pesos (mil millones de dólares) aproximadamente, en tecnología para consolidar las más modernas y confiables plataformas de operación.
- ▶ Cinco mil 200 millones de pesos (400 millones de dólares) destinados a la inversión inmobiliaria, que incluye dos nuevos centros de operación (Toluca y ciudad de México), y la expansión de la red de distribución en todo el país.
- ▶ Alrededor de dos mil 600 millones de pesos





Ernesto Torres cantú considera que dentro del sector privado, hoy Banamex es la institución con el mayor capital invertido en México, así como la que custodia el mayor monto de recursos de ahorro en el país, el mayor inversionista institucional y quien tiene las mejores calificaciones crediticias, al igual que los más sólidos índices de capital entre los grandes bancos del sistema.♥



(200 millones de dólares) para el Centro de Datos en Querétaro, a través del cual circularán todas las transacciones de las distintas áreas de negocio de Banamex y su conexión con las plataformas de Citi en el mundo.

► Ampliación de sus programas de crédito

para las pymes, por un monto de más de 50 mil millones de pesos, y el apoyo a proyectos públicos y privados en el sector energético con un monto aproximado de 130 mil millones, tanto en créditos directos como en emisiones de deuda y capital.



ABOVE & BEYOND

CONOCE A LOS MEJORES EN TODOS LOS TERRENOS.



JAGUAR LAND ROVER MONTERREY
Av. Lázaro Cárdenas 2609, Col. La República, Monterrey, Nuevo León. C.P. 64769
T. 01 (81) 2222-4500



landrover-mexico.com

[LandRoverMxOficial](#) [Land Rover México](#) [@LandRoverMx](#)

La imagen es de uso meramente ilustrativo. Para mayor información consulta landrover-mexico.com. *Aplican restricciones.



PLAYER

DEL MAÑANA

DESTACANDO HOY, PARA LIDERAR EN EL FUTURO

El tema del liderazgo ha adquirido gran importancia, por un lado debido al alto sentido de competencia que existe en la actualidad y también porque como humanidad hemos visto que puede y debe fomentarse para tener una mayor calidad de vida en todos los ámbitos.

En la educación y formación familiar, los padres tienen la enorme tarea de ayudar a sus hijos a construirse como personas para que aprendan a ser ellos mismos y alcancen la felicidad.

La unión de esta amorosa labor paterna con las características e intereses que los hijos van desarrollando, posibilitarán que en el futuro in-

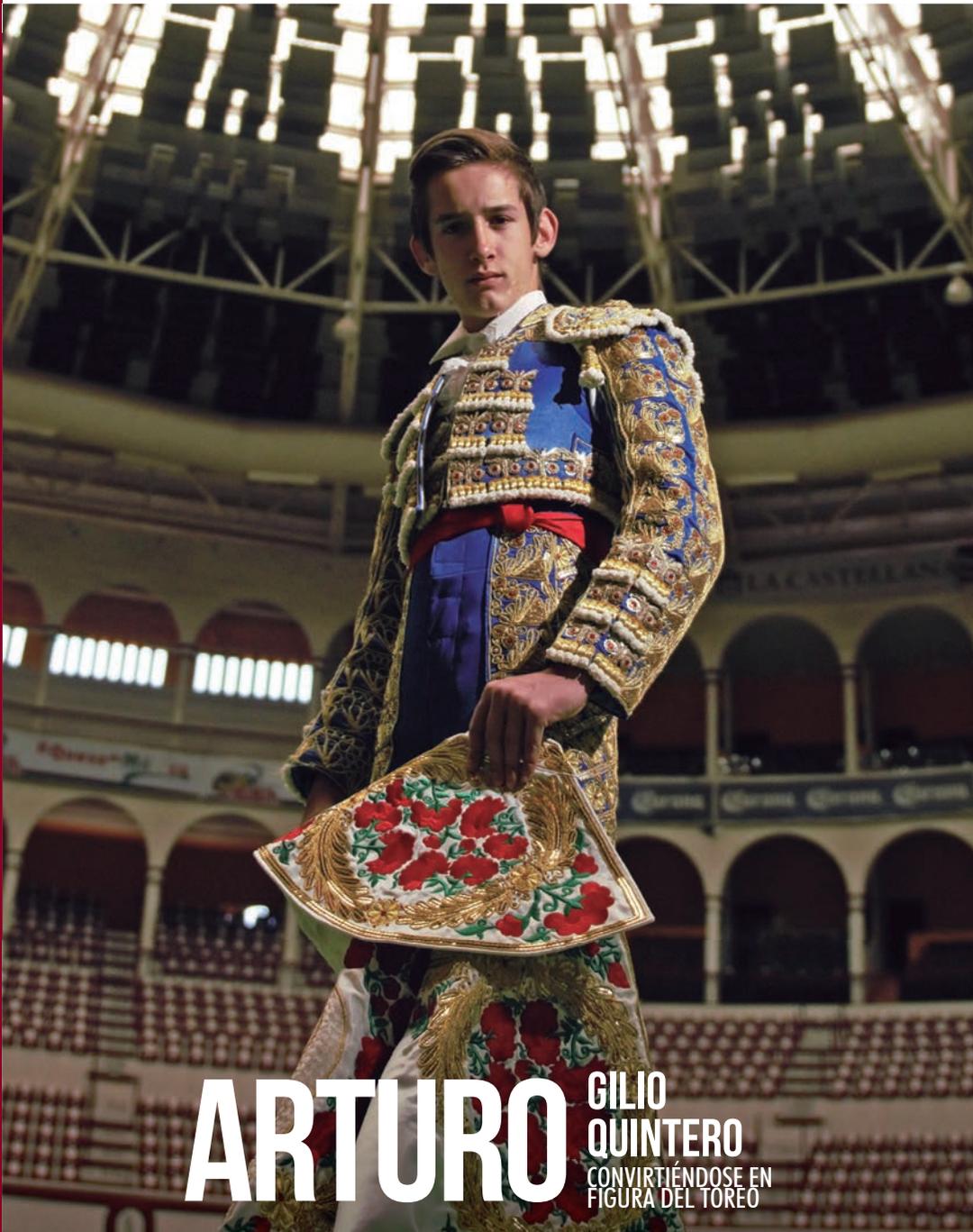
tegren nuestra sociedad personas felices con lo que son y hacen desde su juventud, como es el caso de los ejemplos que en esta ocasión te presentamos.

Tips para fomentar el liderazgo en niños y jóvenes en la familia

- ▶ Respetar su individualidad
- ▶ Inspirarlos a amar el aprendizaje
- ▶ Permitirles cometer errores
- ▶ Darles responsabilidades
- ▶ Enseñarlos a ser generosos
- ▶ Ayudarlos a descubrir y fomentar sus fortalezas

Fuentes: crecimiento-personal.innatia.com / educar-hoy.es

Fotografías por **Edmundo Isais**

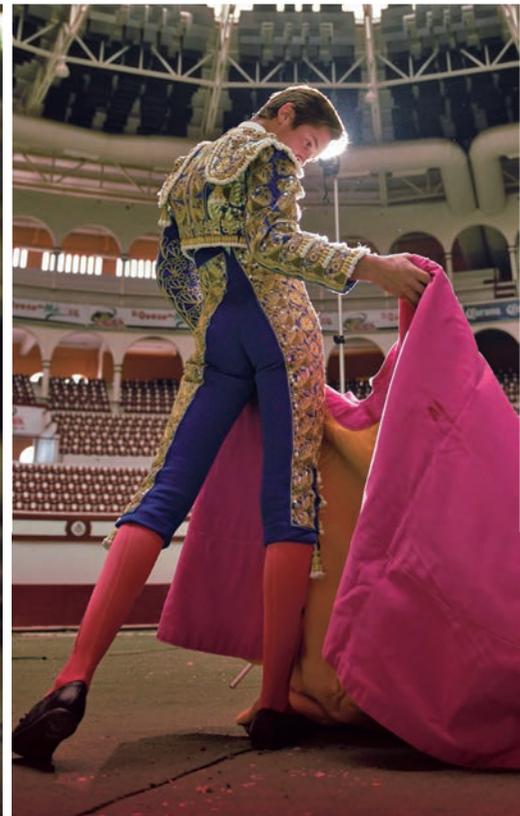


ARTURO GILIO QUINTERO

CONVIRTIÉNDOSE EN
FIGURA DEL TOREO

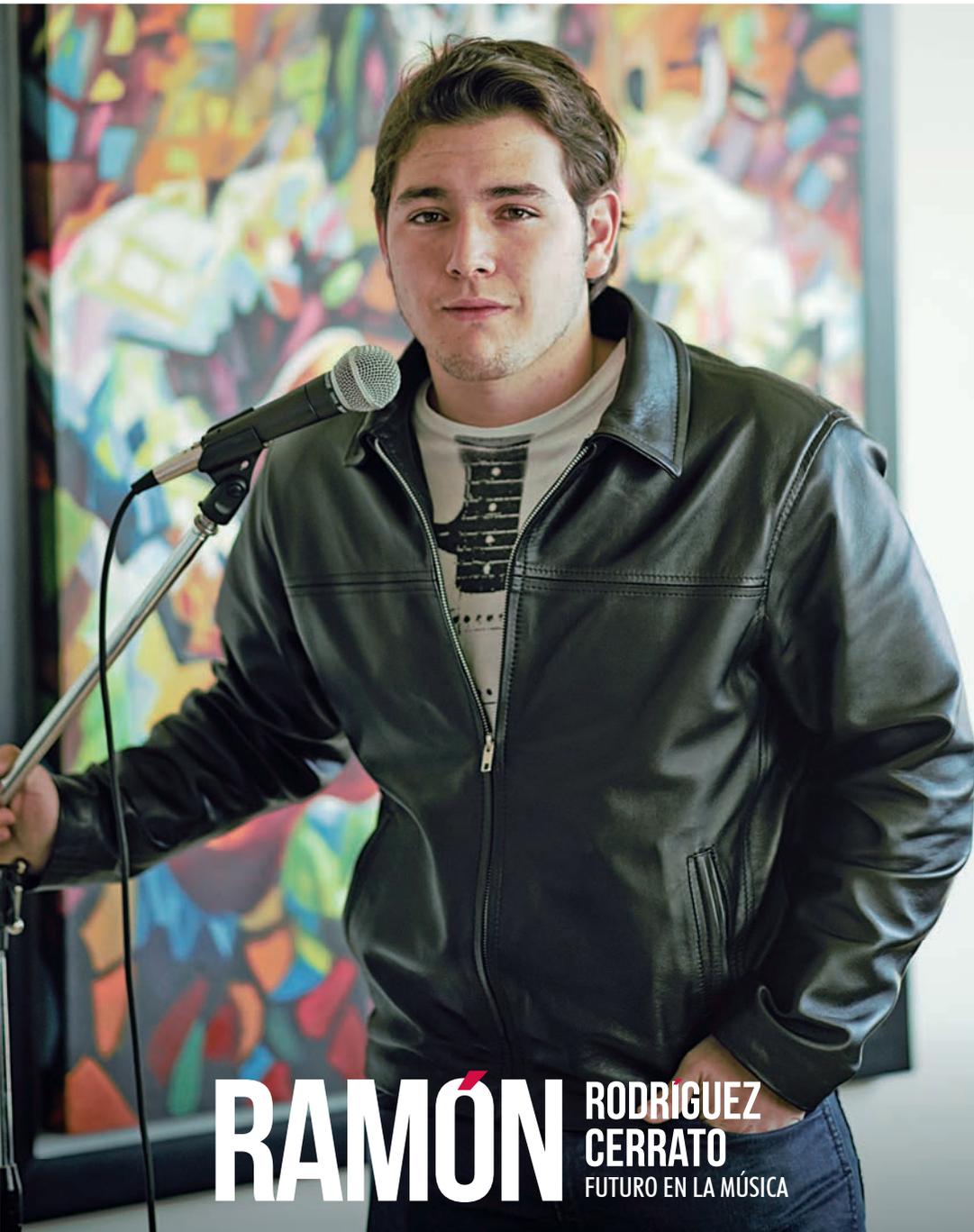
Joven becerrista con siete años dentro del mundo taurino y un debut a los 14 años en La Paz, San Luis Potosí, logrando cortar una oreja. Cuenta con 15 festivales toreados en diferentes partes de la República, cortando un total de 10 orejas, alrededor de 100 vacas toreadas en varias ganaderías y 12 novillos toreados a puerta cerrada. En Río Grande, Zacatecas salió en hombros gracias al corte de dos orejas. Actualmente se encuentra en etapa de preparación para ser novillero y con la expectativa de convertirse en gran matador de toros, pues ha mostrado una notable evolución, favorable para su futuro.

- ▶ **Edad:** 15 años
- ▶ **Colegio:** Inglés
- ▶ **Nivel:** Secundaria
- ▶ **Libro preferido:** *Más cornadas da el hambre* y *El Juli*
- ▶ **Pasatiempo:** Gimnasio y frontón
- ▶ **Líder aspiracional:** El Maestro Juli, y su papá, Arturo Gilio
- ▶ **Arturo en el 2037:** Figura del toreo en todo el mundo



“ Mi profesión de la tauromaquia es como la de muchos deportistas de alto rendimiento, lo cual ayuda a desarrollar jóvenes sanos y con mentalidad competitiva, además de generar fuentes de empleo en varios sectores de México ”





RAMÓN RODRÍGUEZ CERRATO

FUTURO EN LA MÚSICA

Su talento musical sin duda es el impulso y motivación para que este artista alcance las metas que se ha establecido. Su canal de YouTube ha logrado más de dos mil visitas por video y se ha presentado en escena frente a miles de personas en el Coliseo Centenario. Se ha dedicado al medio por más de cuatro años, lo cual hace que su pasión y seguridad crezcan, puliendo su talento y acercándolo más a conseguir un futuro prometedor.

- ▶ **Edad:** 19 años
- ▶ **Colegio:** Ibero
- ▶ **Nivel:** Universidad
- ▶ **Artista preferido:** Fher Olvera, de Maná
- ▶ **Pasatiempo:** Krav maga y gimnasio
- ▶ **Líder aspiracional:** Todos los artistas, cantantes y actores
- ▶ **Ramón en el 2037:** Posicionado como un gran artista, haciendo lo que le gusta



“ Que la gente persiga sus sueños, aunque a veces las cosas no salgan bien, que no se den por vencidos, insistiendo y luchando cada día por lo que quieren ”





FRANZ **VON BERTRAB**
 EMPRENDIENDO
 CON BASES SÓLIDAS

Con una fuerte inclinación a las finanzas, este joven emprendedor ha sabido aprovechar su potencial en áreas administrativas de varios negocios, dando inicio hace más de dos años, a su actividad en ventas y trato directo con clientes. Su carácter ha logrado que actualmente forme parte del equipo de trabajo de un negocio familiar, hecho que lo ha encaminado a la decisión de estudiar la Licenciatura en Administración y Dirección de Negocios, para así aprovechar su experiencia, sumándola a su gusto de manejar y dirigir negocios.

- ▶ **Edad:** 18 años
- ▶ **Colegio:** Instituto Cumbres
- ▶ **Nivel:** Preparatoria
- ▶ **Libro preferido:** *El Alquimista*, de Paulo Coelho
- ▶ **Pasatiempo:** Fútbol soccer
- ▶ **Líder aspiracional:** Su papá
- ▶ **Franz en el 2037:** Con un negocio propio de raíces bien sólidas y una familia



“ La cuestión es hacer las cosas y no solo pensarlas, tomar acción y ser una persona con carácter, responsabilidad y llevar un orden, que es lo que te marca y conduce a un buen final ”





BEATRIZ GARCIA NOHRA

A GREAT SWING

Su carácter y seguridad de conseguir lo que se propone, la han ayudado a tomar decisiones que se han convertido en una forma de vida propia de disfrutarse. Deportista apasionada, con muchas puertas abiertas en su futuro gracias a sus más de 10 años en el mundo del golf, donde su única contrincante es ella misma, logrando así una satisfacción y un desempeño que le han proporcionado un significativo crecimiento personal y profesional.

- ▶ **Edad:** 17 años
- ▶ **Colegio:** Americano
- ▶ **Nivel:** Preparatoria
- ▶ **Libro preferido:** *Legend*, de Marie Lu
- ▶ **Pasatiempo:** Gimnasio, nadar y jugar futbol soccer
- ▶ **Líder aspiracional:** Lydia Ko, número uno del golf
- ▶ **Beatriz en el 2037:** Casada, con hijos, trabajando y jugando golf como *hobbie* de fin de semana; dando clases de golf



“Aprovechar todas las oportunidades, siempre aprender de todo lo que se presenta, llevando un orden y disfrutando”





GEOVANA GIACOMÁN BATARSE

Pastry by Design



“Espero motivar a la gente a hacer lo que le gusta, sin importar la edad que tenga y ayudarla a ver que no hay límites, que todo se puede con esfuerzo diario”



A pasionada, trabajadora y perseverante, esta joven chef logró establecer un negocio que surgió debido a su gusto por la cocina. Todo el proyecto inició hace más de dos años, con un pastel de bodas que superó sus propias expectativas y también las del cliente. Su talento y responsabilidad la han ubicado como cabeza de Bake N Flake desde los 16 años de edad, con nueve pasteles de bodas bajo la manga, y un gran número de eventos sociales en que sus creaciones son el elemento gastronómico de mayor enfoque.

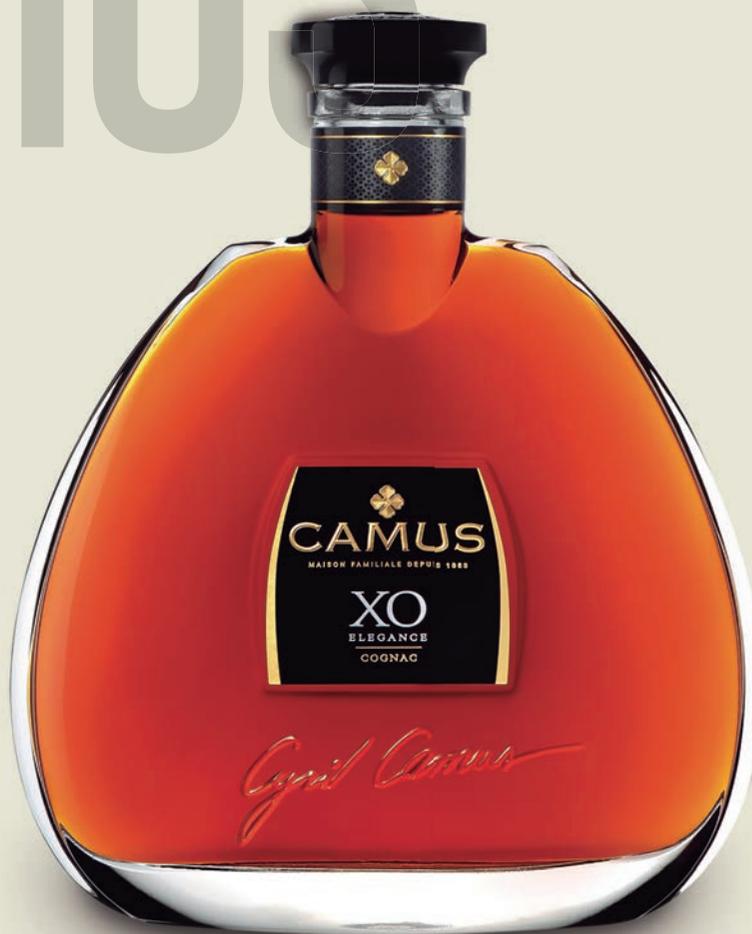
- ▶ **Edad:** 18 años
- ▶ **Colegio:** Instituto Alpes
- ▶ **Nivel:** Preparatoria
- ▶ **Libro preferido:** *Ser feliz es la meta*, de Carlos Cuauhtémoc Sánchez
- ▶ **Pasatiempo:** Box y correr
- ▶ **Líder aspiracional:** Sus papás
- ▶ **Geovana en el 2037:** Propietaria de una pastelería, cumpliendo metas laborales y personales, y creando cosas nuevas

CYRIL CAMUS

CAMUS Maison Familiale Depuis 1863

Profundamente arraigadas en la región de Cognac, las cinco generaciones de viticultores de la familia Camus han sabido preservar fielmente los valores originales de la marca. Esta transmisión de padres a hijos garantiza hoy la continuidad y el desarrollo de unos conocimientos expertos únicos, cuyo secreto radica en los terrenos, la viña y la uva.

Camus debe su reconocimiento internacional a la riqueza y extrema sutileza del sabor de sus cognac, con una complejidad que apela a todos los sentidos. La labor del maestro bodeguero para perpetuar este estilo único consiste en ensamblar aguardientes de pagos y edades diferentes, lo que exige no solo dominio técnico, sino también inspiración e intuición.



Entrevista por Rocío Castillo
Fotografía por Jessica Guerrero

www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

PLIEGO GENÉRICO

Preparado para todo.



Nuevo Touareg.

Te invitamos a conocer su innovación y tecnología en **Autocentro** o **Autopop** y conoce las diferentes versiones del Nuevo Touareg.



Cuadro de instrumentos 4D multicolor.



Suspensión de aire con 4 niveles de altura y ajuste automático.*



Sistema "Skyhook" con ajuste de suspensión sport, confort o normal.*



Donde es más fácil comprar tu Volkswagen

La imagen mostrada es de carácter ilustrativo, para mayor información sobre equipamiento, versiones y colores, acude a tu Concesionaria Volkswagen más cercana. *Disponible en versión V8 y Hybrid.

Autocentro

Blvd. Gral. Pedro Rodríguez Triana No. 111, Torreón, Coah. (871) 729 37 00

Autocentro Torreón

www.vw-autocentro.com.mx

Escanea y ubícanos



Autopop

Blvd. Miguel Alemán No. 500 pte. Gómez Palacio, Dgo. (871) 175 05 00

Autopop Volkswagen

www.vw-autopop.com.mx

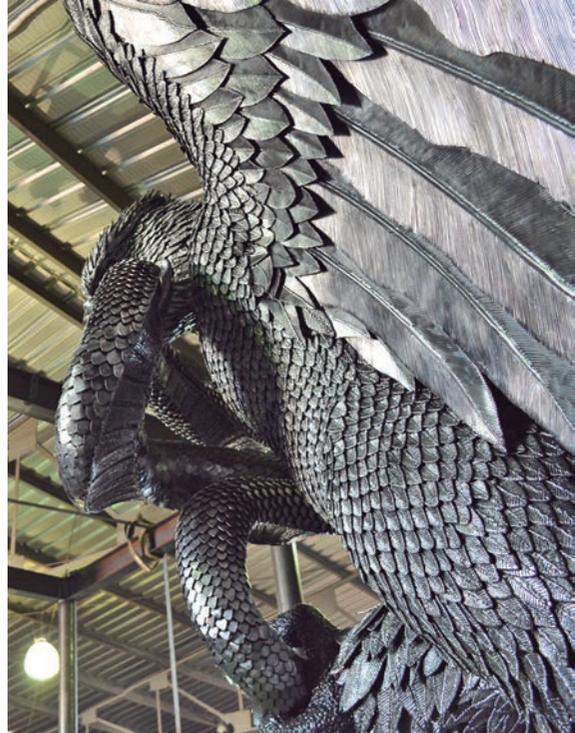
Escanea y ubícanos





David Madero

La Fuerza del Espíritu



Escultor y diseñador de arte utilitario, ha dominado la técnica de soldadura de acero, acero inoxidable, latón, cobre y bronce en sus obras de arte. Creció en un entorno bicultural que le permitió desarrollar su estilo escultórico personal.

Madero/Co. es el sello con el cual David Madero presenta sus trabajos. Dedicado a la escultura monumental en un principio, cuenta con las instalaciones necesarias para llevar a cabo la ejecución de piezas de estas dimensiones. No todo lo producido por Madero/Co. es escultura monumental, el artista ha incursionado en la creación de piezas únicas, tanto utilitarias como de mobiliario exclusivo.

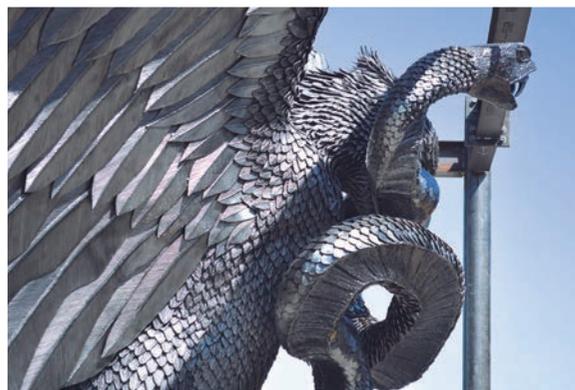
En la práctica de su arte logra cultivar formas abstractas e impresionistas para elaborar lo figurativo con texturas, superficies pulidas y pátinas. Los temas que aborda, a menudo fantásticos, combinan lo conceptual y lo formal, creando un mundo surrealista que invoca lo orgánico y lo telúrico. Su línea de pequeñas y medianas esculturas ha sido adquirida por importantes

colecciones públicas y privadas alrededor del mundo, además de la obra monumental que ha creado en colaboración con su padre y que se encuentra en espacios preminentes de ciudades de América Latina y Estados Unidos.

Actualmente David Madero está ampliando su portafolio con el lanzamiento de una línea única en su género, compuesta de arte utilitario y muebles en los cuales incorpora su propia visión y estilo, rescatando elementos de *objet trouvé* para llevarlos a un espacio donde es posible experimentar el arte desde la sensación física del arte-objeto.

La Fuerza del Espíritu

Obra escultórica realizada con técnica de soldadura, concebida como un homenaje a los hombres y mujeres de la nación. La pieza representa al águila del escudo nacional en una posición aguerrida, mientras devora a la serpiente y despliega sus alas. Con más de cuatro metros de altura, sin contar el pedestal en que descansa, se yergue orgullosamente desde el 18 de febrero en la Glorieta de la Lealtad, en la convergencia de las avenidas Alencastre, Chivatito y Molino del Rey. Fue develada en el marco de



los festejos por el día del Estado Mayor Presidencial en una ceremonia encabezada por el Presidente de la República.



La Fuerza del Espíritu

Ficha Técnica

Altura: 4.40 metros

Peso: 5 toneladas

Material: acero provisto por Altos Hornos de México

Ubicación: Glorieta de la Lealtad, ciudad de México

Periodo de realización: 3 de septiembre de 2014 a 8 de febrero de 2015

Fecha de inauguración: 18 de febrero de 2015

MADERO/CO.

SECOND HOMES

SIGNIFICATIVA OPCIÓN PARA INVERTIR

Desde mediados de la década pasada las opciones inmobiliarias de “segunda casa” han experimentado un importante auge a nivel mundial. En el caso de México no se circunscriben ni a los destinos de playa ni al mercado extranjero, pues abarcan opciones como Valle de Bravo y San Miguel de Allende, a la par de Cancún y Puerto Vallarta; y quienes las adquieren cada vez son más compradores nacionales, que ven en esta oportunidad un camino para pasar unas excelentes temporadas de descanso y acrecentar su patrimonio.

De igual manera, debido a la cercanía de México con Estados Unidos y a su constante intercambio comercial, en los últimos años ha surgido la tendencia de que un buen número de mexicanos adquieran propiedades con fines de *second home* en las principales ciudades estadounidenses, entre ellas San Antonio y Houston.

Considerando lo anterior, en esta sección hemos reunido datos de algunas opciones, con las que esperamos contribuir a tu decisión de invertir en un inmueble de este tipo.



DATOS DE INTERÉS



► De acuerdo a la consultora Softec, para el 2020 el mercado de *second homes* en México podría alcanzar un valor de tres mil mdd.



► Algunas de las empresas desarrolladoras que destacan en este segmento residencial a nivel nacional son Gicsa, Mayan y Bay View Grand.



► Expertos en bienes raíces señalan como elementos básicos a considerar para la compra de una segunda casa: cercanía al lugar de residencia fija, plusvalía, rentabilidad y costo de mantenimiento.

FUENTES

www.realestatemarket.com.mx
www.revistabuenviaje.com
www.cnnexpansion.com/midinerio



LAS OLAS MARINA

Bay View Grand Cancún

Visión y talento se conjugan en Las Olas Marina, conjunto diseñado por Pininfarina & Bay View Grand, destinado al uso recreativo, de descanso y turístico. Es uno de los lugares más exclusivos de Cancún, donde puede disfrutarse una vida llena de lujo, en

medio de uno de los paisajes naturales más hermosos del Caribe. Los lujosos condominios con finos acabados, así como las residencias mediterráneas rodeadas de jardines y con vista al Mar Caribe, lo convierten en el perfecto escape del mundo terrenal.



EL COMPLEJO

Bay View Grand es la desarrolladora más prestigiada de México, sus conjuntos residenciales de gran plusvalía y modernidad destacan por sus sofisticados *amenities* y servicios de calidad internacional.

LAS RESIDENCIAS

27 residencias de dos niveles y dos torres de condominios, ambas con 125 departamentos de una a cuatro recámaras con finos acabados, distribuidos en 20 niveles, además de sótano de estacionamiento y áreas comunes, con una superficie de desplante de mil 645.73 m².

AMENIDADES

Alberca de mil m² elevada 12 m sobre el nivel del mar, marina para yates de hasta de 45 pies de eslora, 25 cabañas de lujo, World Class Spa, Fresh Snack Bar, Ludoteca, canchas de tenis y paddle tenis, boliche, salón de usos múltiples, DelyStore, Movie Theatre y Business Center.

UBICACIÓN

Las Olas Marinas combina visión y talento en un moderno y exclusivo residencial localizado en una zona privilegiada, con vista al hermoso puerto de Cancún, donde el estilo de vida náutico es inigualable.



pininfarina BAY VIEW GRAND

Av. Bonampak, Lote 1, Manzana 17
Unidad Condominal Puerto Cancún
77500 Cancún, Q. Roo

☎ (998) 849-5151
México 01-800-821-7590
EU 1-866-438-6930
🌐 www.lasolasmarinacancun.com
✉ info@bvg.com.mx



VENTANAS DE SAN MIGUEL

La mejor forma de vivir

Vivir en Ventanas de San Miguel ofrece ambos espacios abiertos y proximidad al corazón de San Miguel de Allende. Tranquilidad en su máxima expresión, junto con algunas de las

vistas más espectaculares. Su campo de golf de diseño y firma Nick Faldo da a sus dueños la sensación de estar en medio de la campiña mexicana, al mismo tiempo de permanecer muy cerca de lo mejor de la ciudad.



EL COMPLEJO

Sus terrenos y propiedades están diseñados para proporcionar la oportunidad máxima de capturar espectaculares vistas al mismo tiempo que ofrecen privacidad absoluta.

LAS RESIDENCIAS

Ofrece las mejores propiedades de bienes raíces y en campo de golf de San Miguel de Allende. Desde encantadoras villas hasta maravillosas casas de lujo, en las que puede encontrarse la forma más exclusiva de vivir.

AMENIDADES

Canchas de tenis, campo de golf y Casa Club, en la que puede saborearse una deliciosa comida o simplemente disfruta de una copa de vino en la terraza, admirando encantadoras vistas y puestas de sol.

UBICACIÓN

A tan solo unos minutos de la hermosa ciudad de San Miguel de Allende, ubicada en una gentil colina, se encuentra la comunidad privada Ventanas de San Miguel.



VENTANAS
de San Miguel
GOLF & RESORT

☎ (415) 154-9394
🌐 www.ventanasdesanmiguel.net
✉ realstate@ventanasdesanmiguel.com
📘 /ventanas.desanmiguel.3
📱 @VentanasdeSM



PENÍNSULA

Mazatlán, Sinaloa

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS

Últimos departamentos de 2 a 4 recámaras. Financiamiento directo en pesos sin intereses.

Av. Sábalo Cerritos No. 3342, Mazatlán, Sinaloa – MX
T. (669) 988 0648 / peninsula.mx





CORDILLERA RANCH

Life is better out here

Cordillera Ranch es una comunidad exclusiva con vistas extraordinarias, naturaleza serena, belleza inigualable y una gran variedad de servicios que garantizan la comodidad de sus residentes. Está conformada por tres mil 520 hectáreas localizadas en Texas Hill Country, enmarcadas por la majestuosa belleza del río Guadalupe. Los habitantes de esta lujosa co-

munidad pueden jugar en el campo de golf de categoría internacional diseñado por el aclamado ex jugador Jack Nicklaus, relajarse en el spa, mantenerse en forma en el exclusivo gimnasio y satisfacer su espíritu aventurero realizando actividades al aire libre, tales como kayak, equitación y tenis. Vivir en Cordillera Ranch es una experiencia de elegancia y libertad, con un sinfín de actividades estilo resort.



EL COMPLEJO

Exclusivo desarrollo ubicado en Texas Hill Country, lugar que se caracteriza por su combinación de tradiciones y arquitectura.

CASA CLUB

Cuenta con diversas actividades recreativas para sus habitantes: club ecuestre y de golf, tenis, spa y campo de tiro, entre otras múltiples opciones para disfrutar.

LAS RESIDENCIAS

Planeada para vivir en armonía y en contacto con la naturaleza, Cordillera Ranch ofrece terrenos, casas y villas a lo largo de sus tres mil 520 hectáreas.

UBICACIÓN

En la bella Texas Hill Country, a corta distancia de la ciudad y a solo 15 minutos de tiendas de clase mundial y centros de entretenimiento, convirtiéndose en una comunidad ideal para establecerse.

CORDILLERA
RANCH

808 Hwy 46 East
78006 Boerne, Texas

☎ 1-888-667-2624
🌐 www.cordilleraranch.com
📱 /Cordillera.Ranch
📧 @CordilleraRanch

¡MAZATLÁN!
INCREÍBLE!

+BONO \$1,000

3 DÍAS
2 NOCHES 2 PERSONAS

\$3,200 IMPUESTOS INCLUIDOS

+ENTRADAS AL
ACUARIO & PASEO
EN LA GUAGUA!



 **RAMADA**
RESORT
MAZATLAN

01 800 716 97 00
www.hotelramadamazatlan.com

*CÓDIGO DE RESERVA PL

*Aplican restricciones, sujeto a disponibilidad.
*Válido en temporada baja.





HANOVER POST OAK

More than just a place

Hanover Post Oak es un edificio de departamentos ubicado en el centro de Houston, Texas. Ofrece departamentos de una o dos recámaras y lujosos penthouses con instalaciones de primer nivel. Asombrosas vistas de la ciudad, cocinas con estilo abierto, grandes ventanales, baños elegantes y am-

plios clósets son solo algunas de las características que pueden disfrutar los residentes de este condominio.

Con servicio de valet parking, gimnasio las 24 horas, alberca estilo resort, centro de negocios y salas ejecutivas, Hanover Post Oak sin duda es el lugar indicado para el estilo de vida del hombre de negocios de hoy.



EL COMPLEJO

Conjunto departamental cuya excelente ubicación en Houston lo coloca cerca de escuelas, tiendas departamentales y de autoservicio, restaurantes y mucho más.

ECO-FRIENDLY

Ventanas de eficiencia energética, ambientes libres de humo, programas de reciclaje, alta eficiencia de calefacción y refrigeración, y fuentes de energía renovables, combinan el lujo y la preocupación por cuidar el medio ambiente.

LAS RESIDENCIAS

Diseñado para un estilo de vida ejecutivo, sus departamentos y penthouses de una o dos recámaras, brindan excelentes planes de pago.

UBICACIÓN

Este complejo se encuentra en el centro de la ciudad de Houston, rodeado de negocios y centros de entretenimiento, por lo cual es el lugar ideal para vivir.

HANOVER POST OAK

1750 Sky Lark Lane
77056 Houston, Texas

www.hanoverpostoak.com
[/hanoverpo](https://www.facebook.com/hanoverpo)

surman.com

COMO SE VE

COMO SE
SIENTE

GMC SIERRA®
2015



[grupo_surman](#) [Buick GMC Torreón](#) [Buick GMC Independencia](#) [Buick GMC Gómez](#)



SURMAN SATURNO
BLVD. RORDRÍGUEZ TRIANA
No. 1882 COL. LA MERCED
TEL: 705 9090

SURMAN LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA
No. 3444 COL. EL FRESNO
TEL: 222 6919

SURMAN LAGUNA GP
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400
GÓMEZ PALACIC DGO.
TEL: 175 0202



CRECIMIENTO INMOBILIARIO

EN LA LAGUNA

La exclusividad y seguridad familiar se combina con la infraestructura de los desarrollos residenciales, garantizando un estilo de vida envidiable gracias al diseño visual que cubren con sus áreas verdes y espacios naturales, creando un espacio único para vivir. Durante los últimos años en nuestra región los fraccionamientos han tenido una gran demanda por ofrecer un entorno amigable, de confianza entre los habitantes y su espacio.

CIFRAS DE INTERÉS

**ES LA NOVENA
ÁREA URBANA**

MÁS GRANDE EN
MÉXICO

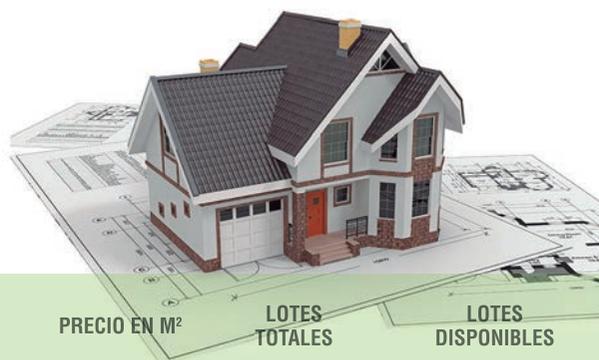
TORREÓN TIENE
639 MIL 629
HABITANTES

CUENTA CON
**ACCESO A LAS
PRINCIPALES
CARRETERAS**
DE CONEXIÓN
NACIONAL

LA OCUPACIÓN DE
VIVIENDA EN LA
LAGUNA ES DE
3.5 PERSONAS



DESTACADOS FRACCIONAMIENTOS DE LA REGIÓN



NOMBRE	TERRENO M ²	CONSTRUCCIÓN EN M ²	VALOR EN TOTAL DE PESOS	PRECIO EN M ²	LOTES TOTALES	LOTES DISPONIBLES
Hacienda San José	250	Terrenos / proyectos	\$575,000-\$625,000	\$2,300-2,500	288	100
Las Acacias Residencial	275-400	Terrenos	\$893-\$800-1'813,800	\$3,250	163	72
La Vinícola Residencial	450-1000	Terrenos	\$1'800,000-\$4'000,000	\$4,000	120	57
Real del Nogalar	350	250	\$840,000	\$2,400	300	100
Residencial Galería	400	Terrenos	\$1'800,000-\$2'000,000	\$4,500-\$5,000	87	4
Rincón de Las Lomas	180	152	\$1'001,000	\$6,629	47	2
Villas del Renacimiento	140-200	Terrenos	\$217,000-\$310,000	\$1,550	14 villas	2 villas

FUENTES:

- IMPLAN
- INEGI
- Estado actual de la vivienda en México, conorevi.org.mx

EXISTEN
317 MIL 832
VIVIENDAS HABITADAS EN
LA REGIÓN LAGUNERA

EL TOTAL ABSOLUTO DE
CASAS EN LA LAGUNA ES DE
408 MIL 227

LA DEMANDA DE
VIVIENDA EN COAHUILA
DURANTE 2014 FUE DE
31 MIL 942
UNIDADES

ENTRE LOS 20 MUNICIPIOS CON
MAYOR COLOCACIÓN DE VIVIENDA
A NIVEL NACIONAL EN 2014,
TORREÓN OCUPA EL SITIO
18, CON MIL 638



LAS ACACIAS RESIDENCIAL

El nuevo desarrollo de Las Villas

Las Acacias Residencial es el nuevo desarrollo del Grupo Inmobiliario Las Villas, se encuentra situado al norte de la ciudad de Torreón, en el área conocida como Zona Dorada de La Laguna, a solo tres kilómetros del anillo periférico. Desarrollado en un predio de 11.5 hectáreas y un plan maestro que contempla pequeñas comunidades, donde la seguridad y la comodidad por su ubicación privilegiada hacen de este fraccionamiento residencial un lugar excepcional.

UBICACIÓN

Privilegiada, a unos metros del Fraccionamiento Las Villas, con vías de acceso rápidas y seguras en el área de mayor desarrollo residencial en la Comarca Lagunera. A solo unos minutos de las principales universidades y colegios, clubes sociales y deportivos, malls y plazas comerciales, supermercados y tiendas de conveniencia, restaurantes, múltiples comercios y el aeropuerto.



ARQUITECTURA

Las Acacias Residencial mantiene todas las bondades que hicieron de Las Villas un éxito sin precedente en la región: es un fraccionamiento ordenado, con bardas perimetrales altas, vialidades amplias, áreas verdes que ofrecen una sensación de tranquilidad y belleza inigualables. La utilización de materiales de alta calidad y un diseño urbanístico tipo campestre que, aunado a los sistemas de mantenimiento, controles de acceso y vigilancia, lo sitúan como la mejor alternativa para vivir y obtener alta plusvalía en la inversión.

CARACTERÍSTICAS

- Caseta de control las 24 horas
- Portero electrónico para control de acceso a cada privada
- Bardas perimetrales del fraccionamiento y en cada privada
- Vialidades amplias y seguras con diseño de paisaje

- Diseño urbano tipo campestre con extensas áreas verdes
- Andadores y estacionamientos
- Instalaciones 100% subterráneas
- Materiales de alta calidad
- Sistemas de mantenimiento

TERRENOS

- LOTES

DESDE **275** M² HASTA **400** M²

- PRIVADA SAUCES A PARTIR DE

400 M²

- PRIVADAS DESDE 275 M²

**ÁLAMOS, ENCINOS,
HUIZACHES Y ROBLES**



LasAcacias
RESIDENCIAL

El nuevo desarrollo de



Paseo de Las Villas 1
Residencial Las Villas
Torreón, Coah.

- ☎ (871) 750-9780
- ✉ ventas@lasvillas.com.mx
- 🌐 lasvillas.com.mx/lasacacias



LA VINÍCOLA RESIDENCIAL

Cultiva tu bienestar

Para La Vinícola Residencial, el estilo de vida de sus clientes es lo más importante, por lo cual brinda exclusividad con una imagen única en la región. Las características que lo marcan dentro del mercado son sus grandes valles con áreas verdes y espacios para entretenimiento, además cuenta con una casa club que ofrece amenidades de alto nivel para que las familias se sientan cómodas en medio de una atmósfera de vida inigualable.



UBICACIÓN

Ubicado en el blvd. María Montessori a 600 metros de la carretera Torreón-San Pedro, al norte de la ciudad, zona donde se ha dado el mayor desarrollo de La Laguna; a corta distancia se localizan centros educativos, sociales y comerciales.



ARQUITECTURA

Fusiona el pasado con el presente, el pasado inspirado mediante un estilo colonial combinando elementos de tabiques, piedra y arcos; y el presente a través de materiales como el acero, acompañado siempre por paisajes naturales.

CARACTERÍSTICAS

- Casa Club con gimnasio, terraza, alberca, cancha de tenis y de futbol y juegos infantiles.
- Vialidades y banquetas empedradas.
- Instalaciones subterráneas.
- Caseta de vigilancia las 24 horas, con monitoreo y seguridad interna.
- Cajones de estacionamiento en cada valle.
- Caseta de servicio.
- Seguridad y circuito cerrado.
- Servicio de agua particular.
- Planta de tratamiento de aguas residuales.
- Torre destiladora como distintivo.

RESIDENCIAS

• TERRENOS
120 RESIDENCIALES

• VALLES
7 EXCLUSIVOS

• BARDAS PERIMETRALES
4.50 M DE ALTURA

• DIMENSIONES
DE **450** M² A **1000** M²

• CASETAS DE MONITOREO Y
SEGURIDAD INTERNA

• ÁREAS VERDES
EN CADA VALLE



Oficina de Ventas

Plaza 505, Carr. Torreón-San Pedro 505
Fracc. Santa Bárbara, Local 1-211

☎ (871) 750-9040

✉ ventas@lavinicola.com

🌐 www.lavinicola.com



REAL DEL NOGALAR

La raíz que crece en familia

Un sorprendente lugar que brinda las condiciones propicias para vivir cada día conquistando un sueño. Su flora nativa ha sido preservada con el fin de mantener un entorno fresco, con paisajes agradables, integrados a un sorprendente complejo arquitectónico creado con materiales naturales e infraestructura de la más alta calidad. Sus amplias áreas verdes y amenidades lo convierten en un desarrollo que satisface las necesidades de las exigentes y dinámicas familias contemporáneas, que buscan vivir en un lugar con privacidad y seguridad, diferenciándose por ser el único en su clase que ofrece amplios terrenos en un entorno agradable, gracias a la conservación de las áreas verdes. Todos estos atributos, además de enriquecer cada estilo de vida, se traducen en una zona de mayor plusvalía, convirtiendo a Real del Nogalar en el patrimonio ideal, así como la alternativa de inversión más inteligente.





UBICACIÓN

Localizado en el kilómetro 10 de la Carretera Torreón-La Paz, Real del Nogalar se encuentra en una de las mejores ubicaciones de la ciudad. El fraccionamiento tiene fácil acceso a las principales vías de la ciudad, lo que se traduce en cortos tiempos de traslado. A solo cinco minutos de principales colegios, universidades, centros comerciales y supermercados.



AMENIDADES

El fraccionamiento cuenta con áreas recreativas para todas las edades. Distribuidas en las áreas verdes se encuentran los juegos infantiles, la cancha de fútbol, una cancha polivalente, área de patinadero y vitapista, sin afectar a la flora preservada. El desarrollo cuenta también con una asombrosa casa club para todos los habitantes de Real de Nogalar y sus invitados.



CARACTERÍSTICAS

- Áreas verdes
- Casa club
- Cancha de usos múltiples y de fútbol
- Juegos infantiles
- Vitapista
- Área de patinadero
- Caseta de vigilancia las 24 horas
- Barda perimetral con cerca electrificada
- Amplias vialidades
- Instalaciones subterráneas
- Entrega inmediata

TERRENOS

• LOTES
100 DISPONIBLES

• HASTA
15 M DE FRENTE

• EN TODO EL DESARROLLO
MIL 200 NOGALES

• TERRENOS DESDE
350 M²

• MÁS DE
2.6 HECTÁREAS DE ÁREAS VERDES



Real del
Nogalar

Carr. Torreón-La Paz km 10
Torreón, Coah.
☎ (871) 292-0373
✉ info@realdelnogalar.com
🌐 www.realdelnogalar.com
📱 /Real del Nogalar



CASAS TRIO

Un hogar para varias generaciones

El fraccionamiento Los Almendros es el resultado de 10 años de experiencia en la vivienda media y residencial, donde resaltan los detalles arquitectónicos de un estilo que ha definido a Casas TRIO: el México contemporáneo, los elementos naturales de las maderas y las canteras conviven francamente con extensas áreas verdes y remates visuales por todo el complejo, cuidando en las residencias los amplios espacios y la funcionalidad.



UBICACIÓN

En una zona de gran plusvalía con una conectividad inmediata al periférico, a cinco minutos del aeropuerto internacional, frente al fraccionamiento Los Viñedos, rodeado de escuelas, a un costado de Alsuper.



ARQUITECTURA

A través del tiempo Casas TRIO ha logrado plasmar un sello distintivo en todos sus desarrollos, en los que la calidez, los amplios espacios y una iluminación natural, forman construcciones resplandecientes, mismas que expresan fortaleza, transparencia y un estilo exclusivo. Materiales naturales como maderas, piedra, cantera y mármol, enlazan armoniosamente un estilo único que nos recuerda las haciendas coloniales mexicanas.

CARACTERÍSTICAS

- Estacionamiento para visitas
- Casa club con gimnasio
- Caseta de vigilancia las 24 horas
- Barda perimetral electrificada
- Sistema de riego
- Canchas deportivas
- Gran pórtico de acceso
- Área de juegos infantiles
- Espacio de amenidades
- Amplias áreas verdes

RESIDENCIAS

• VIVIENDAS
2 PLANTAS

• DIMENSIONES
147 M² DE TERRENO

• CONSTRUCCIÓN
DESDE **106** M²

• ACABADOS
DE LUJO

• BAÑOS
2 1/2

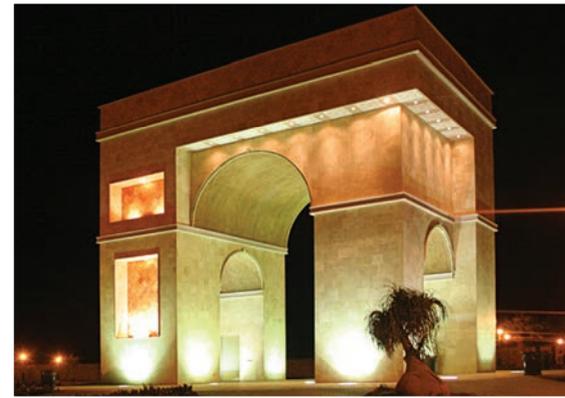
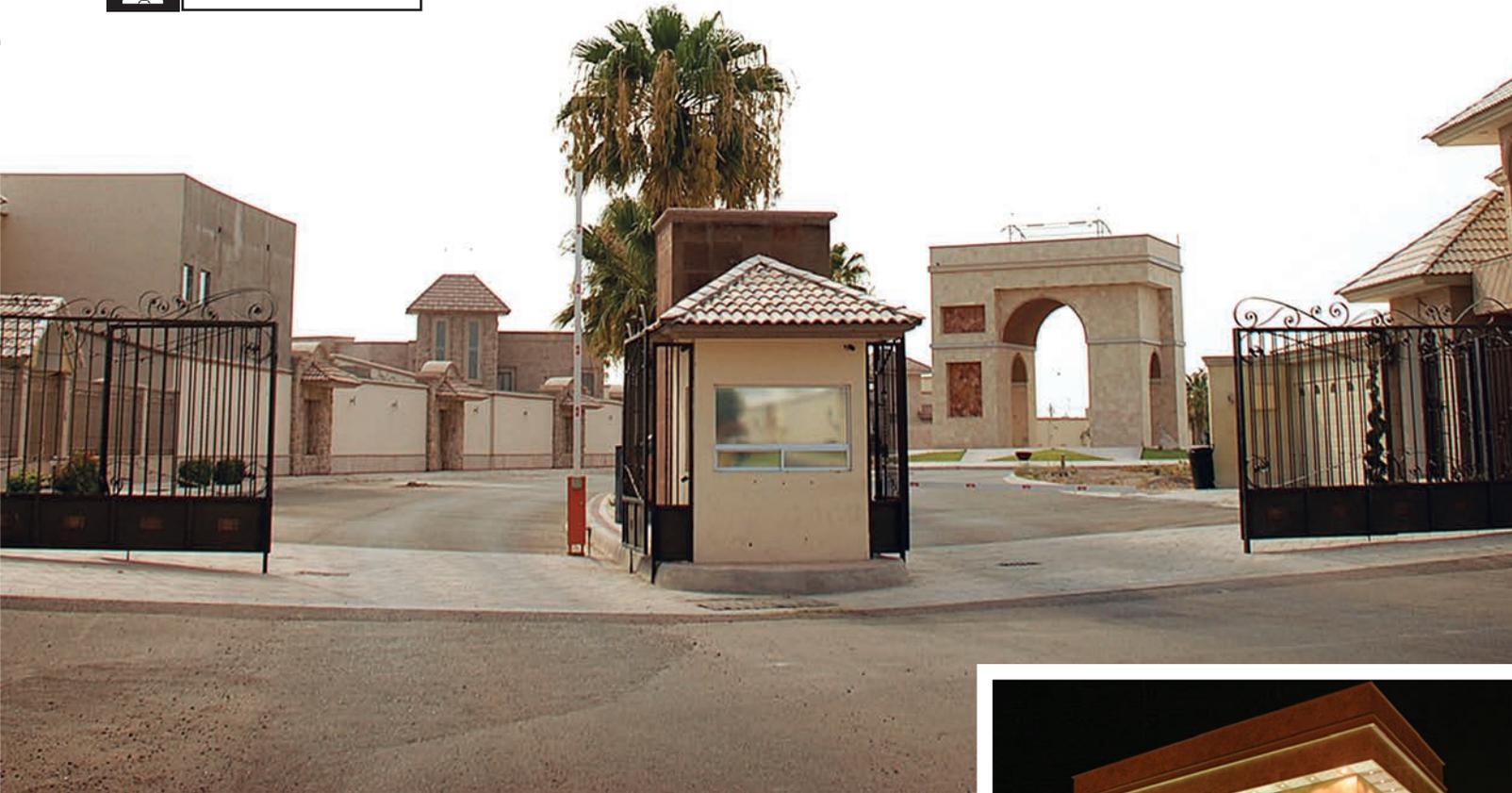
• NO. DE HABITACIONES
3

• COCHERA
2 PLAZAS



Czda. J. Agustín Espinoza casi
esq. con Periférico, Torreón, Coah.

- ☎ (871) 204-0030
- 🌐 www.casastrio.mx
- 📘 /casas trio
- 📱 @casastrio
- 📺 casastrio



RESIDENCIAL GALERÍAS

El arte de vivir

ARQUITECTURA

Ofrece un sinfín de detalles arquitectónicos en un ambiente eurovanguardista, con toques neoclásicos y el contraste del modernismo. Ha sido diseñado como un proyecto de vida elegante y moderno.

Cubre todos los aspectos para un desarrollo pleno de quienes lo habitan. Dirigido a un sector que se preocupa por la seguridad y el buen vivir. Se caracteriza por su ambiente eurovanguardista, sus detalles arquitectónicos de estilo neoclásico y moderno. El complejo fue edificado con los mejores materiales para obtener los espacios físicos y tecnológicos deseados, con las técnicas más innovadoras de construcción y ambientación.



UBICACIÓN

Al norte de la ciudad, a unos minutos de la zona comercial de más plusvalía en la región. Su cercanía al bulevar Independencia permite transportarse a cualquier punto con rapidez; tiene gran proximidad a los restaurantes, colegios y universidades más exclusivos.

● VIVIENDAS
83 LOTES EN
ÁREAS PRIVADAS

● ÁREAS VERDES
5 MIL METROS

● ÁREAS DE
**JUEGOS
INFANTILES**

● SISTEMA DE
**TELECOMUNI-
CACIONES**

● CABLEADO ELÉCTRICO Y
**GAS SUB-
TERRÁNEO**

● VIGILANCIA
**LAS 24
HORAS**

● CASETAS
INTELIGENTES

● PATRULLAJE Y
**CIRCUITO
CERRADO**



Bldv. de los Grandes Pintores 4600 ote.
Col. Residencial Galerías, Torreón, Coah.

☎ (871) 719-1119

🌐 www.comako.com

✉ teresa.juarez@comako.com



Este mes aprovecha nuestros increíbles precios.

15% de descuento
en esmalte NovoPermo® Secado Rápido
y pintura SuperNovi®

Con Axalta pinta las cosas como las quieras ver.

MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92
Col. Villas La Merced
Torreón, Coah.
(a media cuadra del Palacio de Justicia)
Tel. (871) 763-8080

SUCURSAL SENDEROS

Autopista Torreón San Pedro
KM 5.7 no. 2950
Senderos local No. 18
(Plaza 5 Punto 7)
Tel. 2-04-41-00

COMERCIALIZADORA
Saulo
S.A. de C.V.

SUCURSAL LA MARINA

Calzada Abastos 333 Int. 2025
Col. Estrella, Torreón, Coah.
(Plaza La Marina)
Tel. (871) 747-9705

SUCURSAL LA 12

Mariano López Ortiz
#1420 Nte. Col. Centro
(Entre Lerdo de Tejada y
Gómez Farías)
Tel. (871) 793-1237



www.comercializadorasaulo.com.mx

Vigencia: abril 2015. Esta es una publicación de Axalta Coating Systems México, S. de R.L. de C.V. (Axalta)



RE/MAX LAGUNA

NADIE EN EL MUNDO VENDE MÁS PROPIEDADES QUE RE/MAX

Con presencia en más de 95 países y con más de 90 mil asesores, hace 20 años inició sus servicios la única franquicia líder internacional de bienes raíces en La Laguna, RE/MAX. Desde 2002, Lupita Leal de Gutiérrez y Ana Cecy Gutiérrez Leal adquirieron la franquicia. Con una fuerza de ventas de 10 asesores, y próximamente 15, RE/MAX Laguna tiene más de 600 propiedades en inventario y trabaja colaborativamente con otras oficinas de bienes raíces afiliadas a AMPI para ser una plantilla siete veces más grande de asesores promoviendo tu patrimonio en la región. Asimismo, tiene presencia en los portales más populares de internet. Adicionalmente, las más de 90 oficinas y mil asesores RE/MAX en el país, también promueven tu propiedad. La capacitación constante y excelente servicio, hacen de RE/MAX Laguna la agencia líder de bienes raíces con los mejores profesionales inmobiliarios.



ASESORES INMOBILIARIOS

- Lupita Leal de Gutiérrez, Broker (871) 727-2000
- Ana Cecy Gutiérrez Leal, Broker (871) 727-0199
- Magdalena Gandarilla Mendoza, Asesora (871) 102-4353
- Patricia Salazar González, Asesora (871) 103-8075
- Norma Hernández Castorena, Asesora (871) 123-3877
- Hanan Jalil Hamdan, Asesora (871) 270-7491
- Iñaki Belausteguigoitia, Asesor (871) 149-9829
- Omar Hernández Batarse, Asesor (871) 727-7412
- Guerrero Salgado Mireles, Asesor (871) 102-4346



SERVICIOS

- Asesoría e intermediación de compra, venta y/o renta de propiedades
- Residencial, comercial, industrial y ejidal
- Asesoría en trámites legales, fiscales, hipotecarios y préstamos bancarios
- Desarrollos habitacionales y comerciales

MISIÓN

- RE/MAX Laguna es un equipo que forma profesionales inmobiliarios de alto desempeño, comprometido a realizar operaciones inmobiliarias exitosas de manera segura y en el menor tiempo posible, logrando obtener la mejor propiedad por tu dinero y más dinero por tu propiedad.



EXPERIENCIA INMOBILIARIA

Con 20 años de experiencia, se cuenta con una importante cartera de clientes fieles al servicio RE/MAX Laguna. Los profesionales inmobiliarios están comprometidos en obtener la mejor propiedad por tu dinero y más dinero por tu propiedad en el menor tiempo posible.

“Al pertenecer a una franquicia líder mundial, mantenemos una capacitación constante con los mejores estándares internacionales; contamos con sistemas de control que nos permiten dar un mejor servicio al cliente en todo momento; innovación constante en productos y servicios; pertenecer a una red mundial de contactos”



CONTACTO

Av. Juárez 3030 ote.
Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
☎ (871) 732-3282
✉ info@remaxlaguna.com
🌐 www.remaxlaguna.com
📘 /RemaxLaguna
📱 @RemaxLaguna



PUNTO CLAVE PROPIEDADES

¡TENEMOS EL PUNTO CLAVE PARA TU CASA O NEGOCIO!

Establecida en el año 2010, conjuntando la experiencia de cuatro grandes socios dedicados al ámbito inmobiliario: Benjamín, Elena, Leticia y Blanca, quienes reúnen sus conocimientos en bienes raíces y su ambición de crear una nueva agencia con una imagen moderna y vanguardista que combina el talento acumulado con la nueva forma de promover inmuebles, aprovechando todas las ventajas tecnológicas y de redes sociales actuales. Socios fundadores de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios Sección Torreón, son unos convencidos del trabajo en equipo, dejando siempre sus puertas abiertas para recibir a personas entusiastas que deseen incorporarse al negocio inmobiliario.

SERVICIOS

- Inmuebles en venta y renta casa habitación
- Terrenos
- Locales comerciales
- Bodegas y naves industriales
- Llave en mano (entrega de proyectos comerciales, industriales y habitacionales)
- Asesoría en proyectos a arquitectos y clientes
- Contacto con inversionistas

ASESORES INMOBILIARIOS

- Elena de la Mora (871) 189-0614
- Blanca Jáuregui (871) 347-9192
- Leticia Canedo (871) 727-0855
- Benjamín Navarro (871) 211-5624
- Irma Delgado (871) 119-1866
- Angélica Espinoza (871) 118-8361
- Dora Sánchez (871) 263-9742
- Yazmín Celis (871) 178-6343



“Punto Clave ha sido la mejor opción que hemos encontrado en el mercado de bienes raíces, la experiencia y profesionalismo en su desempeño la posiciona como la mejor plataforma de compraventa de propiedades en Torreón”

Arq. Ricardo Pámanes y Lic. Ericka Fischer
Mármol de Colección, SA de CV

EXPERIENCIA INMOBILIARIA

Punto Clave empieza en el 2010; su promedio de experiencia en el área inmobiliaria es de 18 años; 50% de sus clientes llegan a ellos por recomendación de boca en boca, lo cual evidencia la satisfacción de quien los recomienda y el hecho de que más que un simple servicio, generan relaciones de amistad.



CONTACTO

Diagonal Reforma 3030-8
Torreón, Coah.

(871) 793-1111

info@puntoclave.net

www.puntoclave.net

/Punto Clave Propiedades

@Punto Clave Propiedades

www.cappalagunastore.com.mx

COVENTINO™

INGENIERÍA EN PISOS DE MADERA

CREA TU ESTILO



cappa

Laguna Store

persianas pisos papel Tapiz

Plaza City Local 4 Periférico Raúl López Sánchez #5500 Tel. 204.40.58



ORDUÑA Y ASOCIADOS

PROFESIONALES INMOBILIARIOS

Fundada desde el año 2002, formada con un equipo de trabajo con más de 30 años de experiencia dentro del medio de compra, venta y renta de inmuebles, gracias a los cuales ha logrado adquirir gran prestigio y posicionamiento en la región lagunera. Conformada con asesores que logran cumplir los requisitos de una agencia preparada para brindar atención personalizada y que muestran gran interés por el patrimonio de todos sus clientes.

SERVICIOS

- Asesoramiento a proyectos
- Venta y renta de casas residenciales, locales, plazas comerciales, edificios y ranchos; terrenos comerciales, residenciales, industriales y suburbanos, entre otros
- Asesoría de personal especializado en marketing, leyes, ingeniería y arquitectura, para brindar un mejor servicio y confianza a sus clientes

ASESORES INMOBILIARIOS

- Ana Tere Saldaña Duarte
cel. 871-234-8467
- Brenda Myrna Muñoz Rodríguez
cel. 871-347-4759
- Juan de la Torre Orduña
cel. 871-316-2863
- Martha Orduña Rodríguez
cel. 871-727-1125
- Rodolfo Orduña Rodríguez
cel. 871-137-7194



“Es una enorme satisfacción el servicio que como inmobiliaria hemos llevado a cabo por tantos años, que nos ha permitido influir en el crecimiento de la región lagunera. Le apostamos al auge del sector Torreón-San Pedro, donde se encuentran importantes áreas habitacionales, así como plazas comerciales, universidades y colegios de reconocido valor académico”

Martha Orduña



CONTACTO

Río Papaloapan 401, Col. Estrella
27010 Torreón, Coah.

☎ (871) 193-7025 y 193-7029

✉ orduna_y_asociados@hotmail.com

🌐 www.ordunayasociados.com.mx

EXPERIENCIA INMOBILIARIA

13 años de operación, con un equipo de trabajo que reúne más de tres décadas de experiencia

¡NOS CAMBIAMOS!

La misma calidad y nuevas tendencias en una

NUEVA UBICACIÓN



¡VISÍTANOS!



40 AÑOS
DE EXPERIENCIA

- Muebles y accesorios decorativos
- Nos adaptamos a tu presupuesto
- Salas en tela y piel a la medida
- Diseño, fabricación y renovación de muebles
- Asesoría en interiorismo sin costo



Galleria
muebles & interiores

6 y 12 meses
sin intereses

BBVA Bancomer Banamex
FEBANORTE Scotiabank HSBC

Paseo de La Rosita 421
Campestre La Rosita, C.P. 27250 ☎ 182.12.12



DISEÑANDO EL FUTURO

El Diseño Industrial es una disciplina relativamente nueva en México, sin embargo, a través de los años la presencia del diseñador dentro de las organizaciones se ha convertido en un recurso altamente valorado.

La carrera de Diseño Industrial en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, tiene como misión potencializar jóvenes talentosos que busquen innovar en el ámbito del diseño en todas sus áreas, tomando el área de diseño de interiores y de mobiliario como tendencias importantes en la planeación estratégica del programa.

Los alumnos de Diseño tienen la posibilidad

de experimentar con materiales y procesos de manufactura gracias a la nueva tecnología adquirida por el Campus, de tal manera que pueden generar prototipos a escala y en tamaño real utilizando un control numérico, y de esta forma, optimizar su aprendizaje.

Un diseñador industrial se enfoca en la solución de problemas para mejorar las experiencias de los usuarios, mediante un exhaustivo proceso que involucra competencias creativas y tecnológicas, que culminan en el diseño de un producto, espacio, servicio o experiencia, que logre un enlace con el usuario final.

La pasión y la intención de trascender son dos de los principales motores que hacen que un diseñador industrial dé vida a sus creaciones, con las cuales pretende acompañar en

espíritu al usuario en momentos trascendentes de su vida. La industria del mueble en La Laguna se encuentra en constante crecimiento y se ha visto fortalecida a través de los años. De la misma manera, el público cada vez es más consciente del Diseño de Interiores en los espacios comerciales e incluso en sus hogares.

Por lo anterior, la misión del Tecnológico de Monterrey es preparar a los futuros profesionistas del diseño con las nuevas tendencias estéticas, tecnológicas y de materiales. Los alumnos de profesional e incluso de preparatoria tienen la oportunidad de asistir a los constantes *workshops* y conferencias que se realizan con gurús del diseño, sensibilizándose en la importancia del diseño original, sustentable y global que México es capaz de producir.♥



Campus Laguna

(871) 729-6334 y 46

informes.lag@itesm.mx

www.lag.itesm.mx

/TecdeMtyLaguna

@TecdeMtyLaguna



MARMÓLES
DINAMEX



Prof. Ramón Méndez 103 nte. esq. con Diagonal Reforma Col. San Marcos, Torreón, Coah.

 (871) 721-0833 y 721-6142  ventas@marmolesdinamex.com  www.marmolesdinamex.com  /dinamexmarmoles  marmolesdinamex



COSTEÑITO

Una imagen "bien playa"

Una propuesta con una imagen totalmente renovada, un logotipo mucho más fresco y moderno, con una tipografía nueva y una innovadora forma de exponer publicidad.

La nueva imagen de Costeñito tiene como objetivo primordial recordar a los clientes que es un restaurante-bar donde los mariscos frescos y bebidas preparadas los hacen sentir en un ambiente playero, un lugar único para disfrutar de una atmósfera familiar y entre amigos.

El nuevo logotipo se basa en la C con unas "pinzas" que hacen honor a su ya tradicional imagen: el cangrejo costeño, obteniendo

un logotipo muy fresco, sencillo y fácil de recordar. La renovación de imagen incluye marca, logotipo y slogan, el cual pretende regresar a lo básico, con la aplicación de temas de sus inicios: marisco fresco y mar. "Ponte bien playa en el nuevo Costeñito" es la frase con la que se presenta esta nueva etapa.

Bajo ese concepto, el restaurante pretende hacer un refuerzo de marca para que la gente lo identifique con un concepto "bien playa", que puede visitarse en cualquier tipo de ambiente, ya sea formal, casual o informal, con el compromiso de hacer de las reuniones de sus clientes, un momento agradablemente divertido.♥

Costeñito Independencia
 Blvd. Independencia 3690
 Col. El Fresno
 ☎ (871) 750-6969

Costeñito Intermall
 Calzada José Vasconcelos 1955, int. 1045-1048
 Col. Residencial Tecnológico
 ☎ (871) 731-1024

• BIENVENIDO •
A LA
= FAMILIA =



LAGUNA



500L
TREKKING

¡VEN Y CONÓCELO!

Bld. Independencia 1000 Ote. / Tel. (871) 7472600 /    Fiatlagunaoficial / www.fiatlaguna.com.mx

*Aplican Restricciones. Para mayores informes y aclaración de dudas visita Fiat Laguna.



AGILIZACIÓN DE PROCESOS

Dispositivo para microempresarios

Con el fin de que los negocios afiliados al Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), agilicen sus procesos y se beneficien adoptando nuevas tecnologías de información, la Canaco (Cámara Nacional de Comercio) y el SAT (Servicio de Administración Tributaria)

promueven un programa que ya ha sido implementado en varios Estados.

Se ha colocado un módulo de la Canaco en las instalaciones del SAT, para dar a conocer e informar acerca de dicho programa que consta de una tablet equipada con todo lo necesario para facilitar las operaciones del microempresario, entre las cuales se encuentran:

- ▶ Terminal bancaria para hacer cobros con tarjeta de crédito
- ▶ Facturación electrónica en el sistema Mis Cuentas

- ▶ Terminal punto de venta para llevar inventarios
- ▶ Registro de ventas
- ▶ Sistema especializado que facilita el control de ingresos diarios
- ▶ Recargas telefónicas
- ▶ Internet gratuito por un año (1GB mensual)

Los microempresarios portadores de dicha tablet tendrán acceso a capacitación para su uso, pues son varias las ventajas que alberga este instrumento con costo de 800 pesos, cuyo valor en realidad sobrepasa los cinco mil pesos, sin embargo, gracias a subsidios federales se vuelve sumamente accesible. ▼

MUCHO MÁS QUE GRANDES CAMIONES



729.7020
www.catosa.mx



Camionera Catosa



01.800.7000.123
www.internationalcamiones.com



NUEVA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Por Sergio Legorreta
Socio de la firma legal Baker & McKenzie

Los ejes rectores de la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, expedida en junio del 2013, fueron emitir un nuevo marco legal, generar reglas específicas para la efectiva competencia, fortalecer las instituciones involucradas con los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, cobertura universal de los servicios, ampliar los derechos fundamentales de libertad de ex-

presión, acceso a la información y a las tecnologías de la información y comunicación, y crear un despliegue de infraestructura en materia de telecomunicaciones.

La nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión fue promulgada por el Ejecutivo Federal y publicada en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el 14 de julio del 2014. Regula temas como compartición de la red local, administración y asignación del espectro radioeléctrico, interconexión de redes, concesiones únicas convergentes, poder sustancial del mercado y agentes económicos preponderantes, así como los

contenidos, publicidad y derechos de los usuarios en nuestro país.

Nuevas reglas del juego

► **Tribunales especializados.** El objetivo de crear tribunales especializados es agilizar la aplicación de las resoluciones administrativas, y fomentar decisiones especializadas y jurisprudencia, pero éstos pueden llegar a dificultar la certeza jurídica a corto plazo.

► **Apertura a la inversión extranjera directa.** Esta apertura podrá ser de hasta 100% en telecomunicaciones y hasta 49% en radiodifusión, con el objetivo de fortalecer la competencia, acceder a tecnologías avanzadas y nuevos modelos de negocio, y comercializar los servicios.

► **Instituto Federal de Telecomunicaciones**



(IFT). Se crea como órgano constitucional autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propios; su objetivo es generar un desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Será encargado de regular el espectro, las redes, los servicios y la competencia efectiva para reducir los niveles de concentración.

► **Más derechos para los usuarios.** La nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión crea mayores derechos para los usuarios, como: portabilidad de número a otras compañías en 24 horas, desbloqueo de equipos terminales para que el mismo dispositivo pueda ser utilizado sin importar la compañía telefónica que elija, desaparición de los cobros por el servicio telefónico de larga distancia, y reconocimiento de los principios de privacidad, no discriminación

y libre acceso a cualquier aplicación, contenido o servicio.

► **Televisión digital terrestre (TDT).** Durante el 2015 desaparecerán las señales televisivas tradicionales, para transitar a la TDT, y de esta forma tener acceso a video y audio de mayor calidad, multiplicando así el número de canales transmitidos, aumentar la disponibilidad de programación y contenidos, y liberar espectro para su utilización con otros fines.

► **Red troncal de fibra óptica.** Esta red se ampliará y fortalecerá a través del aprovechamiento de la red de la Comisión Federal de Electricidad, y se desplegará una red compartida móvil mayorista utilizando la banda de 700 MHz, la cual podrá usar la red troncal para contar con una mayor cobertura de servicios móviles a menores precios.

► **Retransmisión (Must Carry y Must Offer).**

Los concesionarios que presten servicios de televisión radiodifundida están obligados a permitir a los concesionarios de televisión restringida la retransmisión de su señal de manera gratuita, mientras que los concesionarios que presten servicios de televisión restringida están obligados a retransmitir la señal de televisión radiodifundida e incluirla sin costo adicional en los servicios contratados por los suscriptores y usuarios.

► **Publicidad y contenido.** En materia de publicidad, las estaciones de televisión no deberán exceder de 18% del tiempo total de transmisión de cada canal de programación, y por su parte, las estaciones de radio no podrán destinar a publicidad comercial más de 40% del tiempo total de transmisión de cada canal de programación. La nueva Ley indica que los concesionarios de radiodifusión para uso comercial que cubran con producción nacional o producción nacional independiente por lo menos 20% de su programación, podrán incrementar el porcentaje de su tiempo de publicidad.

Las telecomunicaciones son determinantes en el proceso de desarrollo social y económico de un país, pues juegan un papel fundamental en el acceso a la educación, cultura y salud, factores que definen el crecimiento y productividad de la población en general, por lo cual es importante conocer y analizar los nuevos escenarios que nos ofrece la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión en materia de infraestructura, niveles de cobertura y acceso a los servicios, sin dejar a un lado los nuevos modelos de negocio y comercialización de servicios que brinda a inversionistas y propietarios.▼



Esta nueva Ley regula:

- ▲ Compartición de la red local
- ▲ Administración y asignación del espectro radioeléctrico
 - ▲ Interconexión de redes
- ▲ Concesiones únicas convergentes, poder sustancial del mercado y agentes económicos preponderantes
- ▲ Contenidos, publicidad y derechos de los usuarios



TENGO UN HIJO ADOLESCENTE

Por María José César

En el 2003 en España Santiago García-Tornel dirigió un estudio con jóvenes de 13 a 24 años, cuestionándoles: ¿A menudo te planteas los grandes problemas de la vida: fracaso, felicidad, violencia, bien y mal, dolor? Para 30% eran preocupantes, pensaban en ello constantemente; 45% respondió que a veces lo pensaban y a 24% no les preocupaba.

Los hijos adolescentes se cuestionan todo. En nuestra juventud existen un sinnúmero de valores y antivalores: unos disfrutan el presente sin pensar en el futuro; otros son solidarios y buscan destacar en el deporte o los estudios; algunos caen en el relativismo social (“no pasa nada”), son demasiado autopermisivos y curiosos, adentrándose en los excesos (por ejemplo, alcohol y drogas). La actual generación tiene más medios materiales y recursos culturales, formativos y tecnológicos de toda la historia, y por ende, más oportunidades para dispersarse de sus objetivos y autoconocimiento.

Nuestros abuelos desde niños conocían el esfuerzo, trabajo, ayuda a los padres y tenían una responsabilidad. Hoy buscamos solucionarles la vida a nuestros hijos, creemos que al darles todos los medios los apoyamos en el logro de sus sueños, pero ¿fijamos los límites correctos?, ¿tenemos claro la “pata de la que cojean”? Aunque sí no los corregimos en la infancia, será muy difícil hacerlo en la adolescencia.

La crisis es natural para un adolescente. Todo individuo pasa por la búsqueda de identidad, y se replantea sus conceptos y creencias. La adolescencia es para redescubrirse, conocerse como adulto joven y definir las virtudes con que vivirá. ¿Por qué existen hijos

perdidos con excelentes padres? Me lo he preguntado como madre de un varón. ¿Qué debo formar para que busque ser feliz, generoso y exitoso? ¿Qué límites debo fijarle desde una crianza positiva? ¿Qué me he propuesto dejar en él como mamá?

Si tienes un hijo adolescente acepta el reto de acompañarlo en esa etapa tan crucial para su vida. Si lamentas tus estrategias o forma de educar, decídete a implementar nuevos hábitos. Nuestros jóvenes tienen todo a la mano, pero a veces como padres los privamos del deseo de aspirar, crear e inventar, y de cierta manera, los dañamos.♥

¿Cómo lograr que mi hijo adolescente se convierta en un adulto exitoso y seguro?

-**Acércate.** Si tienes poca o nula comunicación con él, crea una actividad que reconecte su vínculo.

-**Regálale tiempo.** Si quieres que te busque cuando necesita ayuda, dale el tiempo de sentir que es importante para ti.

-**Deja de preguntar.** Tu hijo está conociéndose, dale su espacio; sin atosigarlo, demuéstrale que te preocupa.

-**Pregunta cuándo él pregunte.** No te anticipes dando una cátedra de lo que crees que necesita saber, permite que lo descubra por sí mismo y hable con libertad.

-**Hazle saber que es amado y aceptado.** Un adolescente que se siente querido y aceptado en casa, no buscará llenar vacíos de su interior en otros lados.

-**Valóralo por quien es, refuérzale sus talentos y válidale sus ideas.** Dale la asertividad y apertura para aprender de los errores y atreverse aunque falle.

“Detrás de un adulto exitoso hay unos padres, unos abuelos, un líder o un héroe cercano que lo hizo sentir querido, aceptado y valioso”

TOUS PRESENTS

Tender Stories Nº1

Check it out on Tous.com



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 871 750 56 97

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw

"Transmitir adecuadamente el mensaje evita malentendidos y cuida la reputación de la organización"



COMUNICACIÓN

En época de crisis

Por Jesús Enrique Pérez
Director General de Nóvament

Uno de nuestros clientes nos pidió un consejo sobre una situación que le generaba gran presión y estrés: una joven empleada había tomado el vehículo de la empresa para fines laborales y al finalizar el día decidió utilizarlo para acudir a una fiesta donde bebió de más, por desgracia esa decisión costó la pérdida del vehículo y que la mujer quedara tras las rejas. El cliente, quien a su vez es Director de la organización, acudió en su ayuda e hizo todo lo posible por apoyarla, no obstante, debió seguir el protocolo de su empresa y despedirla por haber actuado imprudentemente.

Pensando que el asunto había terminado, el directivo descubrió que la joven comunicó su propia versión de lo ocurrido, por supuesto, omitiendo la parte en que su estado de ebriedad afectó su juicio para conducir, quedando como la víctima que fue despedida injustamen-

te de una empresa que no valoraba su trabajo, afectando así considerablemente la reputación del cliente y su organización.

Cuando una relación se deteriora entre el líder y un miembro del equipo, se espera que ambas partes encuentren la forma de terminar "por la paz", si no sucede, la reputación tanto del líder como el miembro del equipo estará en riesgo. En un caso así se debe actuar y transmitir lo sucedido al resto del equipo para no crear incertidumbre en la organización. Como líder, deben comunicarse las decisiones y su porqué, sin esperar a que se creen malentendidos o "grilla".

La comunicación es clave para beneficiarse o perjudicarse. Es esencial que exista de manera constante entre el equipo de trabajo y el líder, sobre todo cuando la organización está en "épocas turbulentas" o en medio de cambios significativos. ♥

Estrategias para fomentar la comunicación y generar unión en el equipo

1. Conecta con la persona. En ocasiones los líderes tienden a hablar en un lenguaje que la mayoría de su equipo no comprende, provocando que se genere una "barrera de comunicación". Al presentar un nuevo plan de negocios o estrategia de mercado, debe tenerse en cuenta a quién nos dirigimos para que el mensaje sea más fácil de comprender. Por ejemplo, el *New York Times* utiliza una escritura para que un niño de 10 años pueda leer sus publicaciones y entenderlas. Piensa si en tu organización lo que comunicas lo entendería un niño de esa edad.

2. Preocúpate por las necesidades de tu equipo. Un líder no es la persona que solo desea ser escuchada, sino aquella dispuesta a escuchar con atención y ofrecer una respuesta. Antes de hablar y comunicar lo que deseas realizar, escucha a tu gente y descubre la razón por la que acude a ti, así adaptarás tu mensaje a cada necesidad.

3. Sé claro al comunicar tu mensaje. Cuando deseas transmitir un mensaje, idea o propuesta, no des demasiadas vueltas al asunto, es decir, sé lo más práctico posible y aclara las dudas de tu equipo.

4. Cumple tus promesas. Lo más valioso de la persona es su palabra, si no cumples con ella, tu credibilidad estará en juego y será muy difícil para tu equipo recuperar la confianza en ti.

5. Toda comunicación debe tener un llamado a la acción. ¿Cuál es el propósito de tu mensaje?, ¿por qué lo comunicas? En pocas palabras: construye con lo que comunicaste, toma las ideas u opiniones que recibes y como equipo lleven a cabo acciones específicas. La diferencia entre grilla y comunicación, es que la segunda busca realizar acciones al respecto de lo que se habla, mientras que en la grilla, simplemente se habla o transmite un mensaje sin construir nada al respecto.



INSTITUTO CUMBRES Y ALPES

LUIS MIGUEL PÉREZ AMARANTE

GERENTE GENERAL DE IMPULSO TSM

Mi experiencia de éxito...

La formación que adquirí en el **INSTITUTO CUMBRES Y ALPES** me ha ayudado en el proceso de formarme como una persona íntegra, capaz de tomar decisiones éticas y morales. Como Gerente General de Impulso TSM lo que más procuro es que mis decisiones tengan un fondo noble, bueno y honesto.

Lo que más me ha dejado el **INSTITUTO CUMBRES Y ALPES** es el hambre de triunfo y de competencia leal que generaban año con año los Torneos de la Amistad, hoy en día en este mundo tan competitivo es importante destacarse como un individuo capaz pero a la vez de buenas intenciones, ahí es donde encuentro la mayor de las satisfacciones personales.

Generación 1997

Conoce la historia completa en video

Calzada Santa Teresa de Jesús S/N
Fracc. El Fresno, C.P. 27230,
Torreón, Coahuila.
T. (871) 750.50.81 / 750.50.82
Preescolar (871) 750.53.38

- PREESCOLAR
- SECUNDARIA
- PRIMARIA
- BACHILLERATO



www.cumbrestorreon.com

¿HAY ALGO MÁS EN QUE PUEDA AYUDARLE?

Por Rudy Joffroy y David Franco Mitre

Si bien las redes sociales no son el principal medio de contacto de un cliente con una marca, sí han crecido en demasía en el último año, y cada vez son más usadas para generar una conexión empresa-consumidor. Sabemos que el contacto telefónico y los centros de atención al cliente permanecen como los medios de contacto principales, pero la época de los tediosos 01-800 y las largas filas para ser atendidos eventualmente terminará, pues cada vez más gente utiliza las redes sociales para comunicarse con su marca, y las empresas deben comprenderlo, dando ese pequeño gran paso en el mundo digital e implementando el Social Customer Service.

El Social Customer Service brinda atención rápida, eficaz y amable al consumidor, y las empresas mexicanas deberían ponerse las pilas, pues en otras partes del mundo ha funcionado perfectamente para grandes, medianas y pequeñas compañías.

Hoy resulta más que necesario que las marcas cuenten con una estrategia de Social Customer Service independiente a otros mecanismos de contacto que tengan, pues en la era digital el consumidor prefiere recurrir a este medio, incluso sabiendo que existe un número telefónico, algún correo electrónico o centro de atención. Es sencillo: el consumidor prefiere las plataformas digitales para

ponerse en contacto con su marca, porque ya se cansó de esperar en la línea escuchando una “cancioncita” que terminará silbando o tarareando durante todo el día. Está cansado de que lo transfieran “con el encargado”, y que ese “encargado” vuelva a transferirlo al departamento correspondiente, porque “solo ahí le pueden dar seguimiento a su caso”. En fin, el consumidor, un mortal como tú y yo, está harto de perder media hora de su día esperando a que lo atiendan al teléfono o de tomar el turno 237 y que el contador luminoso apenas marque el 201.

Recuerda que el tiempo de tus clientes/consumidores es muy valioso, y una respuesta rápida y efectiva hace la diferencia entre tu marca y la competencia. Solucionar sus problemas, atender sus peticiones y brindarles buen servicio los hará tener una experiencia agradable, y seguramente, ello no se reflejará en ventas, pero sí en fidelidad hacia tu marca.

Todo esto nos conduce a un nuevo principio: si el encargado de manejar las redes sociales de tu empresa redirige al usuario a un número telefónico o dirección electrónica (correo o sitio web), es necesario que te des cuenta de que tu Social Customer Service anda por los suelos. Así que ya lo sabes: pídele a tu agencia o *community manager* dar soluciones al momento para incrementar la fidelidad y buenas experiencias de tus consumidores.♥

“Hoy resulta más que necesario que las marcas cuenten con una estrategia de Social Customer Service independiente a otros mecanismos de contacto que tengan, pues en la era digital el consumidor prefiere recurrir a este medio”

SOCIAL COSTUMER SERVICE





Tecnológico
de Monterrey

CENTRO DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

08 ABRIL

**Certificación
en
Ventas**

22 ABRIL

**Programa
Finanzas
para Líderes
no Financieros**

24 ABRIL

**Diplomado
Gestión
Estratégica del
Capital
Humano**

24 ABRIL

**Diplomado
Decisiones
Estratégicas
en el Retail**

07 MAYO

**Taller Gestión y
Manejo de Residuos
Peligrosos y de
Manejo
Especial**

14 MAYO

**Aumente la
Rentabilidad de su
negocio a través de
la creación de
Océanos Azules**

28 MAYO

**Taller Desarrollo
Sistémico para
Asistentes
de Dirección**

**Programa de inglés para negocios para
directivos ONE TO ONE**

**Consultoría, planeaciones estratégicas
y diagnósticos empresariales.**

Posgrados

Inicio de periodo trimestral: 20 de abril

Informes:

Lic. Verónica García Reyes
Educación Ejecutiva
vgarcia@itesm.mx

Lic. Patricia Facio Alvarado
Idiomas y Posgrados
patricia.facio@itesm.mx

Ing. Ana Cristina Mourey Aranda
Consultoría
cristy.mourey@itesm.mx

Tel. 729.63.00

PROCESO INBOUND

Obliga a investigar y a escuchar



Por Roberto Madero
CEO de Agencia GROU

He visto cómo en muchas empresas mexicanas hasta las estrategias más fuertes de generación de *leads* (hablamos de la gente que esté dispuesta a entregar información para seguir recibiendo contenidos de valor online sobre productos y servicios) se vuelven débiles por los procesos de calificación ineficaces que hacen las compañías.

El secreto del éxito en el Inbound Marketing radica en la cantidad de tiempo y esfuerzo que se dedica a la investigación de clientes potenciales. Para aumentar tus ventas por internet debes conocer profundamente con quién estás tratando y así planear una estrategia eficiente de venta online.

Igual que los periodistas al escribir un artículo, es necesario responder cinco preguntas:

1. ¿QUIÉN está hablando?

Es la base de los puntos que siguen. Necesitas desarrollar perfiles completos de tus clientes ideales, incluyendo:

- Demografía, sociografía y psicografía
- Atributos físicos
- Hábitos
- Comportamientos de compras

Una vez que hayas conseguido un perfil de quiénes son tus clientes, sabrás cómo orientar tus estrategias de generación de *leads*.

2. ¿QUÉ les gusta?

Requieres conocer los gustos de tus clientes ideales. Como dice el viejo refrán: “capturas más moscas con miel que con vinagre”:

-¿Qué les gusta leer, compartir y comentar?

-¿Qué productos o servicios son los que más les interesan?

-¿Qué tipos de argumentos de venta o tácticas de marketing son efectivos con ellos?



Si tu estrategia de marketing y ventas no atrae a tus clientes ideales, no está funcionando.

3. ¿CUÁNDO están escuchando?

Tratándose de estrategias de ventas y de marketing, todo conduce al calendario. El análisis debe abarcar:

-¿A qué hora del día están disponibles?

-¿En qué parte de la semana, mes, año o ciclo de ventas suelen hacer las compras?

-¿Cuando son más propensos a necesitar tu ayuda?

Si sabes con quiénes estás hablando y lo que les gusta, pero los abordas en el momento equivocado, tu mensaje no llega.

4. ¿DÓNDE pasan su vida?

Para encontrar a tus clientes potenciales y clientes, debes saber dónde pasan la mayor parte de su tiempo. Al desarrollar su perfil de comprador, pregunta:

-¿Dónde están socialmente más activos? (por ejemplo, ¿Facebook, LinkedIn?)

-¿Dónde viven, trabajan y entretienen?

-¿Dónde se encontrarán con tu negocio? (por ejemplo: online, tienda física, cartelera)

-¿Dónde buscan asesoría sobre productos y compras? ¿A quién recurren?

Tu estrategia de generación de *leads* debe planificarse de forma inteligente con base en las necesidades de tus clientes potenciales.

5. ¿POR QUÉ necesitan tu ayuda?

Los consumidores te buscan para solucionar una necesidad. Asegúrate de responder las siguientes preguntas:

-¿Por qué eres una solución o producto mejor que tus competidores?

-¿Por qué deben optar por hacer negocios contigo?

-¿Por qué tu oferta vale la pena?

-¿Por qué tu empresa es mejor? (intangibles: servicio, soporte, garantías)

Personaliza tus nuevas estrategias de marketing y ventas para asegurar tus perspectivas, entender lo que estás ofreciendo y por qué tus clientes lo requieren.♥

READY TO RACE

>> www.ktm.com



DUKE 390



DUKE 390 DESDE **\$93,900**

Combina el máximo placer de pilotaje con una óptima relación calidad/precio, y es una moto superior cuando la ligereza y la manejabilidad son los valores prioritarios.



DUKE 200 DESDE **\$59,900**

La KTM 200 Duke es la única motocicleta naked de 200 cc con verdaderos genes de competición.

surman.com | [f](#) KTM Laguna [t](#) grupo_surman

KTM LAGUNA

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3444 OTE. INT. B
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH. T. (871) 500 27 50



NÚMEROS Y BOLSILLOS

Patrimonio

Por Gustavo Fuentes
Analista Bursátil y Consejero Financiero

La creciente vorágine económica que el mundo ha vivido en los últimos años es la viva muestra para que este complejo lenguaje económico-financiero se haga simple teniendo un sentido práctico. En la actualidad los periodos económicos son cada vez más agresivos y los ciclos tienen plazos más cortos entre acontecimientos. Los llamados “expertos” frecuentemente solemos cometer este error, y ya no debe continuar de ese modo. Este mundo requiere de crear puentes de entendimiento que permitan ingresar en el ámbito de los números y el len-

guaje económico a todos aquéllos que les dan forma: los ciudadanos normales.

En finanzas, como en cualquier actividad cotidiana, es mucho más importante prevenir antes que corregir, y es por eso que el manejo de las finanzas se convierte en un dilema con temas como ahorro, pensión, prevención e inversión, entre otros. El acercamiento a esos tópicos es trascendental para el desarrollo de tu vida personal y atenderlos te permitirá llevar tus finanzas personales y construir con solidez las bases de un patrimonio. El mejor consejo financiero que puedo proporcionarte es que no lo dejes para mañana, así que ve y toma

“En finanzas, como en cualquier actividad cotidiana, es mucho más importante prevenir antes que corregir”

Golosinas	\$15x8 = \$120] MES
Refresco	\$10x7 = \$70	
Cine	\$45x1 = \$45	
Cigarros	\$47x4 = \$180	
Total = \$423] GASTO MENSUAL
20x12 meses = \$5076] GASTO ANUAL

en tus manos las decisiones financieras que conciernen a tu vida y construye un sólido patrimonio financiero.

Inicia el hábito de anotar tus gastos, recordando que los pequeños pagos que realizas a lo largo del día y la semana, al final del mes pueden convertirse en un agujero que transportado a un ejercicio anual, evidencia el tamaño del boquete que se forma en tu bolsillo. Mantén bajo control los llamados “gastos hormiga”, y a la larga el manejo de tu presupuesto será simple y podrás planificar con eficiencia la construcción de tu patrimonio financiero.♥

Nuevo Touareg.



Preparado
para todo.

www.Touareg.mx



VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA

BLVD. INDEPENDENCIA 502 OTE.
COL. CENTRO. TORREÓN, COAH.
TEL. 747 24 00

surman.com



INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Sector económico primordial

Este sector utiliza insumos de industrias como las del acero, madera, aluminio y cemento, por lo que también beneficia a otros sectores.

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group

Esta industria constantemente debe adaptarse a los cambios de mercado, entendiendo las necesidades del usuario, ofrecer precios competitivos, y proporcionar servicios y productos que satisfagan a los clientes. Por tal motivo, no solo la innovación tecnológica y la utilización de recursos menos perjudiciales para el medio ambiente son importantes para este tipo de empresas, sino que requieren de mejores métodos de trabajo, supervisión y control que permitan garantizar una mayor rentabilidad de sus proyectos. La planeación y presupuesto de la obra, negociación del costo de los materiales, supervisión a la mano de obra y cumplimiento de los tiempos establecidos, son algunos factores clave para asegurar la calidad y rentabilidad esperada.

Otro de los desafíos para este tipo de empresas es mantener una coordinación efectiva entre sus procesos internos y los servicios externos necesarios para el cumplimiento del proyecto (subcontratistas, permisos gubernamentales, proveedores, notarios, etc.); la interacción correcta de estas áreas puede determinar la diferencia entre un proyecto altamente rentable y uno no rentable.♥



German Ahumada Russek
Presidente del Consorcio ARA (México)

"Los resultados del proyecto han excedido los objetivos iniciales, logrando un ROI anualizado de 20 a 1. Algunos de los principales resultados cuantitativos incluyen reducción de 12% del gasto de estructura organizacional, de 9% de gasto de operación en cuentas "A" y de 8% de los gastos de mantenimiento en desarrollos"



Rogelio E. Alemán
Presidente de Constructora Urbana, SA (Panamá)

"Hemos logrado un ROI de 1 a 1 al fin del proyecto y uno anual proyectado de 5.9 a 1. Entre los principales logros del equipo están: incremento de la productividad y reducción de costo de mano de obra de proyectos en 12%; incremento en la utilización de los equipos en 8%; reducción de los costos de materiales y de los gastos administrativos en 11%"



DETALLE DE SOLUCIÓN	BENEFICIOS
Comercial	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Definición de objetivos por unidad de negocio y por ejecutivo de ventas. ▶ Modelo de generación de prospectos y actividades de promoción. ▶ Implementación de CRM como herramienta de seguimiento a tubería de prospectos. ▶ Modelo de <i>coaching</i> y supervisión activa. ▶ Implementación de modelo de indicadores y gestión diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento en ventas y en utilidad bruta. ▶ Aumento en productividad comercial de ejecutivos. ▶ Mejora en porcentajes de efectividad y conversión de prospectos. ▶ Disminución de venta perdida por falta de seguimiento a prospectos.
Construcción	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Modelo de planeación integral y elaboración de presupuestos de proyectos. ▶ Modelo de compras y negociación con proveedores. ▶ Gestión de suministro e inventario de materiales en obra. ▶ Desarrollo de herramientas para registrar, medir y controlar el avance en obra. ▶ Implementación de indicadores y gestión de desviaciones al costo de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejora en costo de construcción y rentabilidad de proyectos. ▶ Reducción de inventario de materiales de lento y nulo movimiento. ▶ Reducción en desviaciones a presupuestos de costo de construcción. ▶ Incremento en cumplimiento a plan de entregas.
Maquinaria y Equipo	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño e implementación de planes de mantenimiento predictivos y preventivos. ▶ Modelo de productividad de técnicos de taller. ▶ Modelo de reposición de inventario para piezas críticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento en la productividad de equipos, disminuyendo tiempo paro. ▶ Reducción en costo de mantenimiento de maquinaria y equipos.
Administración	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Modelo de presupuesto y gestión eficiente del gasto. ▶ Diseño de procesos efectivos de cobranza y recuperación de cartera. ▶ Modelo de generación de estados financieros por proyecto y unidad de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de gastos de administración y operación. ▶ Reducción de costo financiero asociado a cuentas por cobrar. ▶ Información financiera correcta y a tiempo para tomar decisiones.
Recursos Humanos	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño del plan maestro de cada área para definir la estructura organizacional óptima con base en cargas de trabajo y volumetría de operación. ▶ Diseño de los sistemas de remuneración óptimos alineados a los objetivos de cada puesto. ▶ Diseño de los perfiles y descripciones de cada puesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de costos de nómina a través de estructuras organizacionales más eficientes. ▶ Reducción de rotación de personal elevando sus competencias.



Go Further

grupo_surman | Ford Gómez Palacio | surman.com

**CAMIONETA
DEL AÑO**
en el Autoshow
Detroit 2015



Nueva FORD LOBO 2015

CREA TU LEYENDA



FORD GÓMEZ PALACIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No.211 ESQ. CON COAHUILA
COL. LAS ROSAS. GÓMEZ PALACIO, DURANGO.
TEL. 749 3000



FONDOS DE INVERSIÓN Y ASEGURADORAS

Democratizan los servicios financieros

✍ Por Edgar Tejada

Existen dos aspectos de responsabilidad que todos debemos considerar, y sobre todo siendo cabezas de familia. Estamos hablando de proteger nuestra vida con la consecuente falta de los ingresos que nuestra ausencia prematura puede acarrear y el ahorro de recursos para los momentos importantes.

Hoy las empresas aseguradoras han diseñado servicios financieros destinados a generar un ahorro flexible, que puede adecuarse a las posibilidades económicas de cada persona, con disponibilidad cuando así se requiera y en algunos casos, con deducibilidad fiscal para personas físicas y morales.

Este tipo de servicios son excelentes herramientas de planeación financiera personal para cubrir aspectos tan relevantes como:

- Contar con recursos a futuro para la educación de los hijos.
- Adquisición de bienes.
- Apoyo para el retiro.
- Recursos para imprevistos u oportunidades.

-Deducibilidad fiscal como asalariado, persona con actividad empresarial o personas morales.

Algunas ventajas:

-Oportunidad de invertir sin la necesidad de montos mínimos como los que se requieren para acceder a los fondos de las instituciones bancarias o las casas de bolsa.

-Las aportaciones podrán invertirse en los diferentes fondos que la compañía de seguros tiene, de acuerdo con los perfiles de riesgo del inversionista.

-Puede invertir en Certificados de la Tesorería de la Federación (Cetes); un fondo de valores gubernamentales en pesos y en dólares; un fondo con combinaciones de instrumentos de deuda privada y gubernamental o fondos con inversiones bursátiles de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

-Oportunidad de realizar aportaciones adicionales en efectivo, las cuales se encontrarán siempre a disposición del asegurado sin afectar su cobertura.

Lo antes mencionado es un esfuerzo de las compañías de seguros para hacer que los servicios financieros de inversión en fondos estén al alcance de prácticamente cualquier persona, una manera de democratizar el ahorro y concientizar acerca de que lo fundamental es proteger la vida y el apoyo económico a la familia en caso de ausencia prematura para alcanzar los fines de bienestar a pesar de los riesgos que puedan ocurrir.

Como siempre, les invito a que se acerquen a su asesor financiero de confianza, quien les brindara el apoyo necesario en la elección de las mejores alternativas para cumplir sus fines e intereses.♥

MEGACABLE®

HD



6 veces más calidad de imagen
El doble de resolución de color
Mayor nitidez

**CONTRATA
 Y TE REGALAMOS
 3 MESES**

POR SÓLO
\$ 50
 más al mes

**EL FUTURO
 ANTICIPADO DEL
 ENTRETENIMIENTO**

Con más de **60 canales**

Para disfrutar estos canales es necesario contar con el paquete Premier correspondiente. *

La tarifa mostrada es Pronto Pago y aplica dentro de los primeros 5 días del mes. La contratación GRATIS aplica pagando como adelanto a su primer mensualidad, \$200 por sólo TV ó \$300 por paquete doble o triple. A partir del 4to mes pagará la tarifa vigente del paquete contratado y el servicio de telefonía cambiará al correspondiente a su paquete. Los 3 meses gratis de HD aplican pagando \$100 de contratación. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición y tener un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. El beneficio de Megacable Play no incluye Pagos por evento. A partir del 4to. mes aplicará la tarifa vigente del servicio Megacable Play. Para disfrutar del servicio Megacable Play en la TV es necesario contar con el servicio de TV Básico y una caja digital avanzada. La promoción del paquete Premier HBO aplica por 4 meses sin costo, con 4 canales para Servicio Conecta de TV ó 10 canales para servicio Básico de TV. A partir del 5to. mes aplicará la tarifa vigente del Paquete Premier HBO. El módem inalámbrico se incluye sin costo firmando un compromiso de permanencia de 3 meses. En las llamadas locales no se consideran los minutos a celular. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de abril de 2015.

PERDIENDO DINERO...

¿Qué hacer?

 Daniela Ruiz Zárate
Analista Económico de Monex

Antes de la crisis financiera de EUA del 2008-2009, las tasas reales de interés de corto plazo en México eran atractivas. La crisis de EUA generó una fuerte recesión en México, por lo cual el Banco de México decidió bajar las tasas de interés de referencia para estimular a la economía. Durante el 2014 la tasa de interés real fue negativa, por lo que los inversionistas conservadores han estado perdiendo dinero. Para el 2015 la tasa real podría aumentar, pero seguiría en bajos niveles. Ante este escenario ¿qué es recomendable?

En el 2014 la tasa de referencia del Banco de México inició el año en +3.50% y terminó en +3.0%, lo cual generó descensos en las tasas de los Cetes a 28 días, las cuales promediaron +3.0% en el año. Sin embargo, con la inflación tan elevada que se registró, derivada de la Reforma Fiscal, las tasas reales de los Cetes (tasa nominal menos la inflación) fue negativa, alrededor del -1.0% en promedio. Lo anterior se debió a que la inflación anual en promedio fue ligeramente superior al +4.0%.

Para el 2015 existen dos escenarios, el primero es que la tasa de referencia del Banco de México se mantenga sin cambio, es decir, en +3.0%. El segundo escenario se refiere a una posible alza en la tasa de referencia hacia el +3.5%. Considerando el supuesto de que la inflación anual presente un promedio del +3.0% en el 2015 significaría que bajo estos dos

escenario, la tasa real de los Cetes se ubicaría entre el 0% y el +0.5%. Desde nuestra perspectiva es muy probable que el Banco de México no mueva su tasa de referencia, ya que dicho movimiento estaría supeditado a que el Banco Central de EUA (FED) suba su tasa de interés. Lo anterior resulta cada vez menos probable ante el escenario de deflaciones que presenta EUA. Lo relevante del escenario de tasas de corto plazo para el 2015 es que, independientemente del escenario que se materialice, las tasas reales de interés de los Cetes seguirán siendo muy bajas.

Antes de la crisis financiera, los inversionistas conservadores acostumbrados a depositar sus recursos a tasas de corto plazo (Cetes) recibían intereses reales muy superiores a los actuales, cerca del +4.0%. Sin embargo, la crisis financiera y la recesión provocaron que las tasas de interés de corto plazo se redujeran de forma importante. Esto obligó a varios inversionistas conservadores a efectuar algo que nunca o pocas veces hacen: tomar riesgo.

En el 2014 la inflación fue muy superior a la tasa de los Cetes, lo que explicó los rendimientos negativos reales. Para el 2015 las tasas reales podrían dejar de ser negativas, pero estarán muy cercanas al 0%. Lo anterior indica que los inversionistas conservadores que desean obtener un mayor rendimiento real tendrán que tomar más riesgo. Esto implicaría: 1. aumentar sus plazos de inversión, 2. comprar bonos del Gobierno y 3. comprar deuda corporativa, principalmente. Lo anterior podría otorgar un mayor rendimiento real que el ofrecido por los Cetes, pero en un mayor plazo.♥

“Lo relevante del escenario de tasas de corto plazo para el 2015 es que, independientemente del escenario que se materialice, las tasas reales de interés de los Cetes seguirán siendo muy bajas”

**Tasa Real de los Cetes de 28 días 2007-2014
Promedio Anual**





EN GRUPO FINANCIERO MONEX, TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.

En **Grupo Financiero Monex** contamos con los instrumentos financieros, la tecnología, la atención y la experiencia necesarios para asegurar que en todo momento tu dinero esté trabajando.

Banco:

Servicios Empresariales y Recursos Financieros que ayuden en la operación de tu empresa para que ésta crezca.

Divisas:

Pagos internacionales con precisión y eficiencia.

Fondos:

De Inversión y de Ahorro, altos rendimientos para tus inversiones.

Casa de Bolsa:

Asesoría de Expertos en temas financieros y económicos para incrementar tu patrimonio y el de tu empresa.

GRUPO FINANCIERO
monex

30 años

**Trabajando para que
tu dinero trabaje.**

BANCO • DIVISAS • FONDOS • CASA DE BOLSA

GOBIERNO REALITY

Honestidad e hiperconectividad

Por Jorge Torres Bernal

Para cuando esta columna se imprima habrán pasado algunas semanas desde que recibí una crítica que me puso a pensar: un usuario de Facebook me dijo que me había ido mal en la política y que mi opinión no aportaba absolutamente nada, que estaba ardidado, pues. Lo importante de la lección es que me dejó pensando y una idea me vino a la mente luego de no pocos intentos por dar a luz alguna propuesta que no sonara tonta o inocua.

Considero que las ideas deben ser simples tanto en su génesis como en su ejecución, para que sean entendidas sin recovecos, pretextos o desviaciones, y por ende, mejor planteadas en la realidad. La mía es simple: aprovechar las herramientas que tenemos como sociedad, al igual que los recursos tecnológicos con que hoy contamos para hacer la primera campaña y el primer “Gobierno reality”.

Muchas son las voces que ponen los puntos sobre las íes al afirmar que la corrupción imperante en nuestro país es enorme e históricamente inusitada: todos roban, todos “llevan agua para su molino”, y temas como democracia, equidad, transparencia y rendición de cuentas aún son asuntos que parecen más pertenecientes al oscurantismo público que al diálogo que debe prevalecer entre pueblo y Gobierno, el cual es inexistente.

¿Cómo se conforma esta propuesta? Por medio de la honestidad y la hiperconectividad. Si bien nadie está libre de pecado y se dice que todos “tenemos esqueletos en el clóset”, vayamos acostumbrándonos a conducirnos con verdad, hiperconectando a nuestro candidato (un individuo con deseos de servir realmente y sin intereses económicos o políticos, más que los de cumplir con su obligación presente) a las redes sociales.

Imaginemos un candidato y posterior funcionario público que voluntariamente



se someta al escrutinio público, transmitiendo en tiempo real su agenda, acciones y acuerdos, portando una cámara y un micrófono conectado todo el tiempo; que trabaje haciendo públicas sus acciones, permitiendo el acceso a las llamadas que efectúe y transparentando todos los aspectos de su vida, con el deseo de hiperbolizar sus acciones para dejar en claro que no cederá en su afán de comportarse de la mejor manera.

Imaginemos que este escenario fuera posible y que el acceso a este Gobierno reality fuera verdadero, que cada oficina gubernamental accediera de esta manera, con cámaras y micrófonos abiertos, recibiendo los comentarios de la gente, de los usuarios de los servicios.

Las redes sociales ofrecen la panacea de la inmediatez y el acceso, sin embargo,

“Las redes sociales ofrecen la panacea de la inmediatez y el acceso, sin embargo, la transparencia, tan inusitada y precaria en México, es un asunto de voluntades”

la transparencia, tan inusitada y precaria en México, es un asunto de voluntades. Este Gobierno reality sería un respiro de frescura en la putrefacta cloaca en que se ha convertido la política, y al publicarlo en este espacio, pido las aportaciones de quienes se interesen por avanzar en el tema para hacer de esta idea un proyecto que lleve a la sociedad civil a ocupar cada vez más espacios que hoy se encuentran secuestrados por los partidos políticos y los usufructuarios del *cochupo* y la recompensa al halago por subsistir, por la adición a la nómina.

En resumen: es estar conectado y accesible todo el tiempo, humanizando al gobernante, poniendo a consideración sus decisiones (con los límites propios de su cargo), inhibiendo la corrupción y las componendas y exhibiendo a los malos funcionarios. En pocas palabras: una verdadera casa de cristal, en la que deberían vivir todos los que se dedican a la labor del hombre por el hombre, y que han hecho de ella una meretriz.♥

Se aceptan propuestas, críticas constructivas y reflexiones en Facebook: /jorgetb78 y Twitter: @_TORRESBERNAL. Responderé a todas a la brevedad y públicamente.

30% Desc.

en estudios Imagenología



VIGENCIA
30 DE ABRIL DE 2015

- ✓ Tomografía Multicorte
- ✓ Rayos X
- ✓ Ultrasonido
- ✓ Mastografía

- ✓ Laboratorio
- ✓ Videoendoscopia
- ✓ Colonoscopia
- ✓ Broncoscopia

MAL ALIENTO

Una señal que debe considerarse

✍ Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

La halitosis o mal aliento es un signo caracterizado por olor bucal desagradable, y en ocasiones el último en enterarse es quien lo padece. Sus causas son diversas: enfermedades sistémicas, como cáncer de pulmón o esofágico, gastritis crónica, diabetes, obstrucción intestinal, sinusitis, infección de la garganta e insuficiencia renal crónica, entre otras; es importante considerar este factor porque puede ser la primera señal de que algo no marcha bien en el cuerpo.

Sin embargo, la mayoría de las halitosis tienen su origen en la boca a causa de infecciones bacterianas, virales o micóticas. La primera recomendación es acudir con su odontólogo, antes de iniciar estrategias para enmascarar el mal aliento. El especialista elabora una historia clínica, examen físico, valoración de tejidos blandos y estructuras dentarias, mediante inspección clínica y radiográfica para generar un diagnóstico, estableciendo métodos y estrategias de control.

Valora su dieta, si ingiere tabaco, alcohol, café, cebolla, ajo u otro tipo de alimento. Asimismo se toma en cuenta que algunos medicamentos pueden ser causantes, por ejemplo insulina, cortico esteroides, antibióticos o grandes dosis de vitamínicos.

También se descartan caries avanzadas, abscesos dentales, enfermedad periodontal (de las encías), prótesis dentales fijas o removibles mal adaptadas y espacios que provoquen impactación de alimentos. Se efectúa una profilaxis dental para eliminar placa dentobacteriana y sarro, y se instruye acerca de técnicas adecuadas de higiene bucal en casa y hábitos alimenticios.

Es importante saber si se tiene alguna enfermedad o se ha efectuado alguna cirugía, de esta forma si el problema no es bucal, se refiere al médico internista para su evaluación.

Cabe mencionar que es muy frecuente presentar mal aliento por las mañanas, después de varias horas de sueño, cuando las



estructuras bucales han estado en reposo y la producción de la saliva es muy escasa.

Recomendaciones

-Tomar abundante agua (uno o dos litros) para favorecer la producción de saliva.

-Cepillado dental adecuado, como mínimo tres veces al día o después de cada comida principal y sobre todo nunca olvidar antes de ir a dormir, para remover las partículas de comida y placa dentobacteriana.

-Cepillar la lengua y paladar, ya que pueden ser la fuente del mal aliento. Hay aditamentos especiales para hacerlo. También observe si tiene la lengua blanca.

-Considerar que la eficacia de los enjuagues bucales es transitoria, por ello nunca sustituyen al cepillado. Algunos tienen efectos adversos sobre los tejidos bucales blandos, hay diferentes tipos acorde a cada

problemática, por esto la relevancia de utilizar el recomendado por el dentista.

-Usar seda dental después de las comidas, pues entra en lugares donde el cepillo no puede.

-El chicle sin azúcar es un remedio pasajero que nunca sustituye al cepillado.

-Los refrescantes en gotas, spray o pastillas son relativamente efectivos para combatir la halitosis, en general contienen uno varios aceites esenciales (como canela, menta, clavo) y su efecto es temporal. Cuidado con utilizar pastillas refrescantes tipo caramelo con azúcar, pues aunque quitan el mal aliento momentáneamente, inician la placa dentobacteriana y a futuro causan caries, enfermedad periodontal y sensibilidad dentaria.

-Programar visitas regulares con el odontólogo, para valoraciones clínicas y limpiezas profesionales.♥

BE PART OF THE NEW GENERATION OF **SPEEDFITNESS**

ARE YOU READY FOR THE FUTURE?

mihabodytec



ACTIVATE YOUR BODY

JUST 20 MINUTES


ANTHAL
SPA · GYM & COACHING

www.anthal.com.mx
@AnthalTorreon /anthalspagymcoaching

Lucía A. de Fernández No. 319 Col. Nueva Los Ángeles
CP 27140 Torreón, Coah, México.
Tel. (871) 209 04 02

¿POR QUÉ NO LOGRO ADELGAZAR?

Cuántas veces nos sometemos a dietas estrictas, hacemos ejercicio y sin embargo no logramos bajar de peso.

Por Patricia Rivera

Lo más seguro es que tu cuerpo esté almacenando grasa para protegerte de alguna situación que estás viviendo, es un mensajero y hasta que no lo escuches podrás eliminar la grasa acumulada.

Nuestro organismo está programado para almacenar grasa desde la prehistoria, las personas que sobrevivían a las épocas de hambre y temporadas de frío eran las que acumulaban grasa.

El cuerpo no distingue entre una época de hambre física o emocional. Si estás angustiado por problemas económicos pensará que debe protegerte para sobrevivir, lo mismo pasa cuando te sometes a periodos de ayuno o dietas rigurosas, el cuerpo reducirá su metabolismo para que no quemes las reservas de grasa y se dedicará a almacenar al máximo las calorías que consumas en los periodos en los que no estés a dieta.

Tu organismo quiere que sobrevivas, y puede almacenar grasa para protegerte de las toxinas de la comida chatarra, como la grasa no es soluble en agua, puede aislar en ella los metales pesados, químicos, aceites hidrogenados o grasas trans, edulcorantes y conservadores.

El cuerpo necesita nutrientes para estar sano, si le das productos refinados seguirá pidiendo comida. Imagínate que a un bebé lo alimentas a base de papas y refresco, su cuerpo le pediría proteínas, vitaminas, minerales y fibra para satisfacer sus necesidades.

Imagina enfrente de ti una mesa en la que depositas los kilos de grasa acumulada: ¿de qué color es?, ¿cuál es su textura? Ahora imagínate que esa grasa puede hablar, pregúntale ¿qué siente?, ¿cuál es su

"El cuerpo no distingue entre una época de hambre física o emocional"

emoción?, ¿qué ha vivido que le haya sido muy difícil? y escucha bien su respuesta. ¿Qué necesita para dejar tu cuerpo?, ¿qué le impide irse? Por ejemplo, puede ser la necesidad de que te pongas más atención, que te abracés, te consientas y busques la dulzura de la vida.

La clave es detenerte a escuchar a tu cuerpo. ¿De qué te está protegiendo?, ¿cómo puedes decirle que ser una persona delgada te permitirá sobrevivir, dándote agilidad para huir de los peligros?, ¿cómo

puedes darle paz y seguridad? Comienza por agradecerle a la grasa acumulada diciéndole: "Estoy consciente del esfuerzo que has hecho por protegerme. Gracias por tu trabajo, perdóname por haberme resistido a darme calor, paz, tranquilidad". Observa cómo reacciona, ¿cuál es su emoción ahora?, ¿está más tranquila, siente más paz?

Pregúntale si hay alguna otra cosa que necesita y dile que tú vas cubrir esa necesidad y que puede irse sin resistencia, porque estarás a salvo. El último paso es que te comuniques con tu cuerpo y le digas cómo deseas que sea, enséñale una imagen, puede ser una foto tuya de la época en que mejor te has sentido y todas las mañanas al levantarte y al acostarte ve la imagen y siente lo maravilloso que es vivir en un cuerpo fuerte, delgado y sano.♥





RESIDENCIAL
MÉXICO

LIFE FITNESS

MARCA LÍDER A NIVEL MUNDIAL

EN EQUIPO PARA **GIMNASIOS Y RESIDENCIAL**

NO ESPERES A TERMINAR TU EDIFICIO

- Integramos su **showroom** con equipo **Life Fitness**.
- **Renta de equipo DEMO** para showrooms.
- **Págalo** aprovechando el esquema de **ARRENDAMIENTO FINANCIERO**.
- Entrega de equipo al término de obra.
- **Diseñamos** tu espacio.

 **Sport Fitness**
It's all about fitness

Distribuidor Exclusivo en México
Corporativo Polanco, México, D.F • León • Monterrey • Los Cabos
Guadalajara • Cancún • Pto. Vallarta • Querétaro • Veracruz
Tel: 01(800)509•6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.com.mx



**MAYOR
INFORMACIÓN**



Life Fitness

WHAT WE LIVE FOR

www.sportfitness.com.mx
www.sportfitnessonline.com.mx

©2015 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.



medicamento aplicado a nivel local o remoción quirúrgica.

Los tipos 16 y 18 son los principales causantes de cáncer cervicouterino. El VPH ingresa a las células a nivel del cérvix, ocasionando un desarrollo anormal de las mismas conocido como neoplasia o displasia. El papanicolaou puede detectar señales tempranas de estos cambios celulares, permitiendo un tratamiento oportuno y prevención del cáncer cervicouterino.²

La Food and Drug Administration ha aprobado dos vacunas para prevenir esta infección: Cervarix (bivalente), que protege frente a tipos 16 y 18; y Gardasil (tetravalente), contra tipos 6, 11, 16 y 18. Ambas opciones son más eficientes cuando se aplican antes de iniciar la vida sexual activa y por ende, previo a exponerse al VPH. Si una mujer ya está infectada no la protegerán de las enfermedades clínicas activas; sin embargo, sí existe protección contra el resto de los tipos incluidos.

Se recomienda vacunar a niñas y mujeres de nueve a 26 años de edad (no embarazadas), en un total de tres dosis a lo largo de seis meses. En el caso de hombres y niños, se les puede aplicar la vacuna tetravalente en el mismo rango de edad. El efecto secundario más común es un dolor leve en el sitio de aplicación (intramuscular en la región deltoidea de brazo), y en raras ocasiones dolor de cabeza, fatiga, náusea y mareos.

La vacunación no es un sustituto del papanicolaou, se debe continuar con los exámenes selectivos de detección de cáncer cervical recomendados por el personal de salud.³▼

Prevención y detección oportuna

- ▲ Vacúnate
- ▲ Realízate una prueba de detección del cáncer de cuello uterino
- ▲ Utiliza un condón de látex en forma correcta cada vez que tengas relaciones sexuales
- ▲ Procura relaciones mutuamente monógamas
- ▲ No olvides acudir a tu revisión ginecológica anual.⁴

PREVENCIÓN DEL VPH

Virus del papiloma humano y cáncer cervicouterino

Por Dra. Irma Alejandra Barragán Máynez
Ginecología y Obstetricia en Hospital
Ángeles Torreón

Es importante conocer más acerca de este virus, ya que es el factor de riesgo significativo en el desarrollo del cáncer cervicouterino, una de las principales causas de muerte en las mujeres mexicanas.

Los papilomavirus son pequeños virus de DNA de doble cadena. Se han encontrado más de 100 genotipos de VPH, y alrededor de 30 a 40 de ellos infectan el tracto genital de hombres y mujeres.

El VPH es esencialmente una enfermedad de transmisión sexual. Por ello la infección está relacionada con la edad de inicio de la vida sexual, número de parejas sexuales y contacto sexual con individuos de alto riesgo.¹

Los tipos 6 y 11 causan la mayor parte de las verrugas genitales, las cuales pueden desarrollarse dentro o fuera de la vagina, glande, prepucio, escroto o áreas contiguas. También es posible que aparezcan lesiones perianales, en vulva o cérvix, tratables con

Fuentes ¹ Lizano et al., *Cancerología* 4 (2009)

² American College of Obstetricians and Gynecologists, FAQ 167 (2014)

³ Koutsky LA, Ault KA, Wheeler CM, et al., *A controlled trial of a human papillomavirus type 16 vaccine* (2002)

⁴ División para la Prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (2014)




Hospital Angeles
TORREON

POR ANIVERSARIO TENEMOS DURANTE ABRIL
25% DE DESCUENTO EN CHECK UP
DE DETECCIÓN DE OBESIDAD
Y DIABETES INFANTIL*
INFORMES: 729 0441
*Válido del 1 al 30 de abril de 2015. No aplica con otras promociones. Aplica en niños menores de 18 años.



www.hospitalangelestorreon.com
Tel. 729 0400
Paseo del Tecnológico 909
Col. Residencial Tecnológico, Torreón, Coah.

EDUCACIÓN DE LOS HIJOS

Poniéndose de acuerdo para llevarla a cabo

Por Humberto Guajardo

Ganar-ganar es una idea relativamente nueva. Durante toda la historia de la humanidad funcionó lo lógico: si uno gana, otro pierde. Así pasaba en las casas, para casi todo era el clásico preguntale a tu mamá y luego a tu papá a ver qué dice. De hecho se generaba una verdadera tensión porque alguien se imponía a base de fuerza o chantaje y el otro tenía que aguantarse, con lo que eso conlleva de frustración y hasta enojo acumulado. Otro clásico era saber qué familia estaba bien, porque “mi mamá siempre ha dicho que...”, “bueno sí, pero mi mamá me dijo que...” y ahí se estacionaban en competencias comparativas que derivaban en distancia y sobre todo, en confusión para los hijos.

El asunto es que los padres no sabían ponerse de acuerdo por esa idea de que si uno saca palomita el otro tachita. Hoy sabemos que ambas partes pueden tener razón y también su punto de ceder. Llegar a acuerdos precisa de un requisito inicial: disposición, pues si no estoy dispuesto, estoy indispuerto, en automático. Esta actitud permite entender la enorme ventaja de negociar por aquella frase que afirma: la mente es como el paracaídas, solo funciona cuando se abre. Una persona indispuerta es una pared de frontón donde cualquier argumento e intento de sintonía rebota, y lo peor es que se culpa a la otra persona de necesidad.

Con ese requisito cumplido los siguientes son casi consecuencia: empatía, para ponerse en los zapatos de la otra persona; saber escuchar, es decir, no estar interrumpiendo para exponer nuestro punto de vista; entender que no solo lo de uno es lo adecuado; prudencia (y vaya que hace falta), para manejar silencios inteligentes



“Construir una vida entre dos puntos de vista, es una tarea titánica, pero maravillosa”

cuando queremos gritar; tener una idea clara de las cosas propuestas, porque si no se puede explicar no está claro; establecer objetivos realistas para los hijos (no son adultitos), muchas veces presumimos sus logros o competimos con los compadres o la cuñada y ellos son quienes la llevan; definir las fortalezas y debilidades de cada uno, porque unas nos ayudan a construir, pero con las otras solemos destruir; ubicar ciclos semestrales, anuales o de otra manera conveniente, decididos por papá y mamá, para retroalimentarse en su modo de ver su desempeño y el nivel de satisfacción de todos los involucrados (padres e hijos); ganas de divertirse, porque la diversión relaja e impacta positivamente en los procesos.

Sabemos que, en general, los abuelos echan a perder a los nietos, porque los con-

sienten demasiado. Esto se debe a que por educar a sus hijos, no los disfrutaron; por ser correctos, firmes y todo lo que se supone que se debe ser. La sugerencia es que en el proceso de formación (solo la familia forma realmente a los niños), se goce la etapa tanto de los padres como de los hijos: si son pequeñitos, niños más grandes, pre-púberes, adolescentes o jóvenes, quienes los van criando también cambian. Adaptarse a esas modificaciones de manera suficientemente planeada permite sacarle un jugo que no sería posible si solo se dedican a trabajar, pagar deudas, llevarlos a la escuela, inscribirlos en cursos y demás tareas que son parte de rutinas a veces agobiantes.

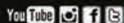
Ponerse de acuerdo para construir una vida entre dos puntos de vista, apoyados o entorpecidos por opiniones de los otros, es una tarea titánica, pero maravillosa. Tomen fotos, pónganles y pónganse atención, discutan constructivamente, pero sobre todo, ténganse paciencia y tolerancia. “Roma no se hizo en un día”, un hijo se educa poco a poco.♥

RockSport

FITNESS CLUB

**SOMOS LOS CLUBES
DEPORTIVOS MEJOR EQUIPADOS,
CON INSTRUCTORES CERTIFICADOS
EN CADA DISCIPLINA.**

#EntrenaRockSport



www.rocksport.com.mx





ECONOMÍA EMPANTANADA

¿El 2015 presenta señales de recuperación económica?

Una pregunta que de seguro ya se contestó con un con un rotundo NO, antes de terminar siquiera de leerla.

 Por Pedro Ferriz Híjar

No entiendo ¿por qué las autoridades están tan empecinadas en hacernos sentir que todos estamos locos? Según ellas las señales de crecimiento económico están ahí, a la vista. No hay empleos, los productos están subiendo de precio, el dólar está volátil, el petróleo anda por los suelos, se ha incrementado la inseguridad, no hay movimiento en la economía interior. Todas estas son AFIRMACIONES.

Y le pregunto, estimado lector: ¿paga sus tarjetas en su totalidad?, ¿ha dejado de usar ciertos productos bancarios?, ¿se le hace cada vez más atractivo pagar a meses?, ¿las ventas

en su negocio están en niveles máximos históricos? (sin contar Grupo Higa).

Estas preguntas y afirmaciones son sencillas y nos dan una idea de la PERCEPCIÓN que existe acerca de la economía. Si la visión de la gente es de estancamiento, seguramente no lo estarán logrando y no habrá discurso de Luis Videgaray, Enrique Peña, Agustín Carstens u Osorio Chong que modifique este pensar.

Veo muy complicado que este año se logre mejorar el rampante 2% de crecimiento del PIB del año pasado. Ahora están muy confiados con el discurso de que se tiene asegurado el ingreso petrolero, pero ¿el próximo? Mucho

se está apostando a las reformas impulsadas por esta administración, de las cuales no dudaré su eficacia y necesidad para el crecimiento del país. Pero eso no es todo.

Vivimos en un México de retrocesos, de discursos a la antigua con marimba, aplausos y aguas frescas, un país donde la aceptación es igual a una derrota. La libertad de expresión cada vez encuentra más trabas para llegar a su auditorio, y los que decimos las cosas, en el camino encontramos piedras, piedritas y piedrotas. Pero la realidad es una, y que no la diga uno u otro, no quiere decir que no existe.

Cada vez es más evidente el cambio de discurso del gabinete presidencial, la aceptación de Peña Nieto es cada vez menor; no se diga la de Videgaray (quien dicen que controla Los Pinos).

Urge un cambio, urge que tanta convicción y buena voluntad se transforme en resultados. Vienen las elecciones, así que los conmino a votar y les recuerdo #NoVotesPorEllos #VotaPorMexico.▼

#HagamosHistoria
@PedroFerriz3

BISTRO

CALIFORNIA CUISINE

Camarones Kataifi

 Bistro

 @BistroTorreon

 bistrotrc

INDEPENDENCIA 1255, TRC./ T. 716 8231

SIN PUDOR NI VERGÜENZA

✍ Por Maurice Collier de la Marliere

Por primera vez en la historia 16 jefes delegacionales, encargados de la administración de los departamentos de la capital mexicana, dejaron sus cargos en un mismo proceso electoral para buscar un lugar en San Lázaro o en la Asamblea Legislativa del DF. Para ser más claros, existe esa cantidad de delegaciones en el Distrito Federal y son los ciudadanos quienes por elección popular, escogen democráticamente a su representante.

Después, sin pena ni vergüenza, estos mismos servidores públicos abandonan sus puestos por la simple ambición de querer más, sin importar la gente que confió en ellos, dejando inconcluso un trabajo favorecido por los impuestos de todos los capitalinos, recursos para pagar sus envidiables salarios e incluso con los que muchos de ellos benefician sus campañas políticas.

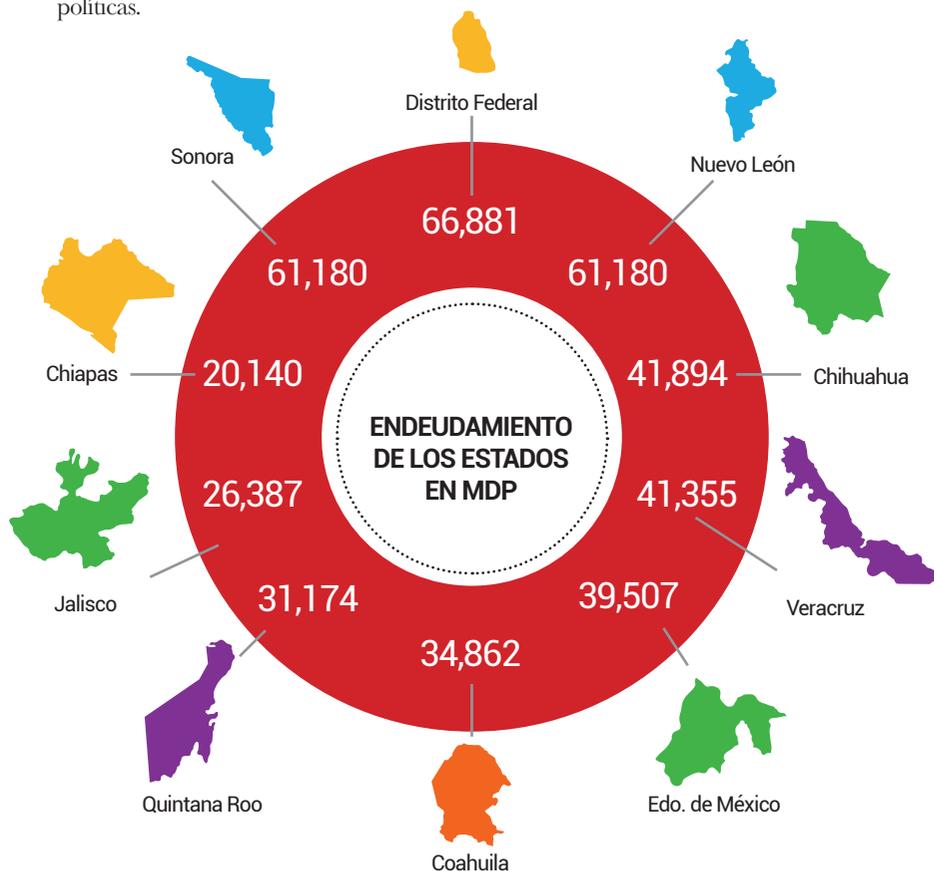
¿Dónde está la moral?, ¿dónde quedó la rendición de cuentas? Estos “chapulines” sin duda alguna deberían ser vetados, al menos socialmente, por los ciudadanos que sí trabajamos cada día para mantener su burguesía, ya que en su mayoría más que ayudar, son rémoras de nuestro sistema político.

¿Pero qué pasa? Ahora resulta que quienes deberían proteger y abogar por la ciudadanía, quienes supuestamente conocen nuestras leyes y garantías para hacer de éste un mejor país, solo se aprovechan y buscan los recovecos para, justificadamente o no, alcanzar sus objetivos personales. Un ejemplo de esto es el PVEM, que durante semanas mantuvo anuncios promocionales en salas de cine de toda la República en veda electoral; el INE, a mi juicio una de las instituciones más confiables del país, le pidió retirar dichos spots, pero el Verde decidió ampararse y simplemente resistirse a toda costa para aprovechar el momento mediático y lograr mayor impacto promocional. Ahora el INE multó al PVEM con 67 millones 112 mil 123.52 pesos por incumplir la orden de suspender la difusión de sus famosos “cineminutos”, donde, entre otras cosas, impulsaba su campaña “Circo sin animales” para dignificar el trato de los mismos, cuando

el Gobernador de Chiapas, Manuel Velasco, miembro de este partido, en las mismas fechas, abofeteó a uno de sus colaboradores, humillándolo ante decenas de personas, demostrando a todas luces una actitud irracional.

Respecto a la multa millonaria sobre el PVEM, el INE manifiesta que es un golpe duro hacia las arcas del partido, pero a final de cuentas no es para ellos, sino para los ciudadanos. El dinero que obtienen no lo generan, sino que lo toman o se les asigna por presupuesto, y proviene del pago de nuestras tributaciones. Sin ir más lejos, los únicos que siempre salen pagando los platos rotos son las clases trabajadora y empresarial, que luchan por sobrevivir en un país que se asfixia entre una crisis económica, una inseguridad inaudita y una arpa de políticos corruptos y sin valores para dirigir.

Por qué no analizamos cómo los gobernantes han dejado a los Estados más endeudados de México para darnos cuenta de qué estamos hablando. En lo personal nunca he visto un ex Gobernador pobre y cada vez percibo a las entidades en peores condiciones y con mayor deuda a futuro. Aquí les presento los de mayor endeudamiento:



¿A dónde voy con esto? Simplemente los invito a reflexionar que realmente lo que nos hace falta es impulsar y exigir una clase política de calidad. Cuando más necesitamos un cambio aparecen en el terreno político figuras como Carmelita Salinas, Cuauhtémoc Blanco o el payaso Lagrimita, personajes mediáticos que confirman el hecho de que solo se busca ganar sin importar qué suceda a la hora de gobernar y movilizar masas dormidas a las que ya no les importa quién los dirija, y ese gran pecado es el mejor aliado de los partidos y los farsantes que están en campaña. Evidentemente el cinismo es tal que ya no toman en cuenta las críticas de aquellos que se interesan por saber lo que en verdad está sucediendo en México, ya que la fórmula de apostar a las multitudes hoy les garantiza su permanencia en el sector, así como sus sueldos y presupuestos. ♡

📱 @MauriceCollier

IBERO[®]
TORREÓN

UNIVERSIDADES
JESUITAS
EN MÉXICO



Únete
Vive en movimiento

educacionjesuita.mx

Sé parte de una nueva generación

Inscríbete al semestre Otoño 2015, durante el mes de abril y
aprovecha el bono de descuento de \$1,600.⁰⁰

Promociones para alumnos de nuevo ingreso:
40% beca a alumnos de Ingenierías (con promedio superior a 8).

LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

Más Información:

T. 705 1098 | 01 800 112 IBERO
admisio_n@iberotorreon.edu.mx

iberotorreon.edu.mx

LOYOLA
DEL PACÍFICO

 **ITESO**
Universidad Jesuita
de Guadalajara

 **ISIA**
Instituto Superior
Intercultural Ayuuk
Oaxaca-Mixe

IBERO[®]

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA



MÁS Y MEJORES VIALIDADES

¿Con más y mejores elementos de vialidad?



Por Carlos Gregorio Ramírez

Por la ciudad de Torreón se pueden apreciar panorámicos diversos en los que se anuncia que el Gobierno municipal ha invertido recursos en la modernización de vialidades y que en el transcurso de este 2015 lo hará en otros puntos que rebasados por la alta carga vehicular.

En febrero el Gobierno municipal lanzó una convocatoria para el reclutamiento y selección de agentes vialidad, y según reportan

los medios locales, los aspirantes suman 280 o más. Normalmente cuando se infracciona a un ciudadano, se manifiesta su molestia: “¿por qué a mí y no al otro que va más rápido que yo o que se pasó el alto al mismo tiempo que yo? En esto se hace especial énfasis.

Ciertamente a simple vista se aprecia que el conocimiento y capacitación en materia de vialidad son escasos tanto por parte de los agentes como de los propios ciudadanos, sin embargo resulta relevante insistir en la pregunta inicial, pues a juzgar por la convocatoria publicada, entre los requisitos figura contar con vocación de servicio, ser honesto, leal, disciplinado, saber conducir y tener licencia de manejo vigente, al igual que conocimientos básicos de vialidad, entre otros aspectos.

El catálogo de perfil de puestos de la Policía de Tránsito de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, en la misión del puesto homólogo a que alude

la convocatoria local dice: “Ser el Policía de Tránsito que realice las actividades establecidas en los servicios, que actúe bajo los principios constitucionales y desarrolle las acciones operativas con estricto apego a los principios constitucionales para agilizar el libre tránsito de personas y vehículos, que haga respetar el Reglamento de Tránsito Metropolitano, salvaguardar la integridad, el patrimonio de las personas, la preservación del orden público y el respeto a los derechos humanos”.

La pregunta que sigue es: ¿podrán enseñarles a los nuevos agentes de vialidad que no solo se trata de circular a exceso de velocidad, manejar sin precaución o no respetar una señal de alto? Sin duda la formación básica de un elemento de tránsito y vialidad es indispensable, y en ella destaca una función esencial: cumplir y hacer cumplir cabalmente lo establecido en las leyes y reglamentos de tránsito. ♦

¡Una gran experiencia,
se convirtió en la
mejor aventura de
nuestras vidas!

Durango...

¡átrévete a vivirlo!
Conóceme y Enamórate



Mexiquillo



DURANGO
www.visitadurango.mx

f turismodurango

☎ 01 800 624 6567

www.webcamsdemexico.com/durango.html

t @turismodurango

México
VÍVELO PARA CREERLO
visitmexico.com

BIENVENIDO A ESTA TRAVESÍA

Decía el irrepitible José Revueltas que un viaje, al igual que un libro, se comienza con emoción y se termina con melancolía. Así empiezo a colaborar para estas páginas, al integrarme como columnista de Grupo PLAYERS: emocionado y agradecido.

 **Patricio de la Fuente González-Karg**

Siempre hay nerviosismo ante la primera vez. Es ese mismo nervio que sentí, hace muchos años, al plasmar mis primeras líneas en las páginas de un periódico. Esa emoción que experimenté al aparecer ante una cámara de televisión, o cuando me brindaron la oportunidad de estrenar el primer espacio radiofónico que tuve el honor de conducir.

Estrenarse ante un medio de comunicación de cualquier índole, supongo que es muy similar a lo que siente un artista cuando se planta en un escenario: nervio, emoción, ganas y un poco de temor ante lo desconocido. Pero también hay esa dosis de adrenalina, trepidante, que no he dejado de sentir, ni por un minuto, desde que decidí incursionar en el maravilloso mundo de la comunicación. Dicen, y bien, que el periodismo es un romance que dura toda la vida.

Pero permíteme presentarme, querido lector, antes de que iniciemos juntos esta travesía y esta columna donde platicaremos de muchos temas, desde lo insulso e intrascendente, hasta de todas aquellas causas a las que nos debemos como ciudadanos, comunidad y sobre todo, por la defensa del país que nos gustaría legarle a las generaciones venideras.

Mi nombre es Patricio y soy periodista. Nací en la ciudad de México, pero desde muy niño, por elección propia, me adopté como lagunero y aprendí a amar a la Comarca. En Torreón he pasado muchos de los mejores momentos de mis treinta y tantos intensos, divertidos, difíciles y sensacionales años. Cuando me siento extraviado, cuando comienzo a



perder mi centro o la cordura, o sencillamente quiero ser feliz, siempre regreso a Torreón.

También desde niño crecí entre libros, olor a tinta, y pude palpar el ritmo frenético de una redacción. Escuchando el rugir de las prensas, los temblores y sonidos que emanan de las rotativas y el cantar de los voceadores, sopesé mi fascinación por aquel mundo y elegí también, convertirme en periodista.

Nadie me obligó; México me ha dolido siempre y desde siempre he querido cambiarlo. Ejercer el periodismo implica un gran placer, pero del mismo modo, una enorme responsabilidad, hoy más que nunca. Frente al extravío colectivo de valores que como sociedad estamos viviendo, en el marco de instituciones bajo escrutinio, y el hartazgo y desconfianza de los ciudadanos, el periodista tiene que y debe pugnar por lo justo, los valores y todo lo que es bueno, y fungir como contrapeso ante el poder político, tan abusivo en ocasiones, y que tanto daño le inflige al país.

Mi causa ayer, hoy, siempre y hasta el final, serán los ciudadanos. Darle voz a quien no la tiene, defender contra viento y marea al lector: esa es la misión que, idealmente, todo comunicador debiese asumir como propia. El día que la olvidemos, habremos fracasado como periodistas, como formadores de opinión y como personas.

El buen periodismo defiende, pero también tiene que incomodar y cuestionar al poder, conducirse con ética y plasmar lo verdadero

en un entorno donde hasta lo absoluto en la verdad se cuestiona. Quizá mi aportación en este sentido será minúscula, pero sé que, desde la profesión que desempeño, con tu ayuda y nunca extraviando las ganas, mucho podremos hacer. Sonará idealista, pero la juventud solo se pierde cuando se olvidan los ideales, y sé que ni tú ni yo, por lo menos en ese sentido, queremos dejar de ser jóvenes.

Permíteme expresar también, estimado lector, que en medio de este entorno tributado, convulso y de desánimo que como país estamos viviendo, también existe la esperanza. Pretendo que mis colaboraciones nos lleven a reflexionar, pero que en ese proceso también nos divirtamos. Urge recuperar la risa, urge que entendamos que las crisis y las tormentas, sin importar su tamaño ni la amenaza que representen, son la oportunidad para que crezcamos, maduremos y nos convirtamos en mejores personas, grandes ciudadanos y logremos, en voz de Isabel Allende, nuestro país inventado.

Bienvenido a esta travesía, y gracias por acompañarme. Quedo tuyo. Ayúdame a lograr que regrese el México que conocí cuando niño y que hoy no encuentro por ningún lado. Nuestro país inventado: ese quiero de vuelta, y hacerlo realidad.♥

 @patoloquasto

Un aurentón al Guerretón



VS



Viernes 24 de Abril

1. Trae un peluche o juguete de material blando nuevo o en buen estado al partido Santos Vs Leones Negros.
2. Durante el medio tiempo y a través de una cuenta regresiva se te indicará cuando lanzar tu juguete a la cancha.
3. La cuenta regresiva para lanzar tu peluche será indicada con una chicharra en el sonido local y en pantallas del estadio.

**Todos los juguetes deberán ser de materiales blandos.
Todo lo recaudado será donado a comunidades de escasos recursos de la Comarca Lagunera.



GUERRETÓN

2015



**¡Forma parte de la donación
más divertida del fútbol!**

¿ESQUIZOFRENIA DIPLOMÁTICA?

Washington ha decidido adoptar políticas diametralmente distintas en dos importantes frentes de la realidad hemisférica

Por René Palacios Gaguine



En primer lugar tenemos el caso cubano, en el que tras más de medio siglo de ausencia de relaciones diplomáticas y de un bloqueo económico que más que afectar financieramente a la isla, ha dotado a su régimen de un pretexto perfecto para justificar las insuficiencias de su modelo y apuntalar su discurso de ser víctimas de un complot externo, Washington decidió meter reversa y adoptar una innovadora política de acercamiento diplomático y comercial. El argumento es que cinco décadas de sanciones han demostrado con creces no haber logrado los resultados esperados, es decir, el debilitamiento del régimen y consecuentemente su caída, y adicionalmente, como

hemos dicho, la figura del bloqueo económico y diplomático ha dotado al Gobierno de La Habana de un pretexto perfecto para justificar las insuficiencias de su modelo. Si había escasez no era debido a una desastrosa política económica conducida desde el Palacio de la Revolución, sino debido al bloqueo. Si la realidad cubana era cada vez más precaria, no era producto de que el modelo socialista no funcionara, sino producto del bloqueo. Si había que reducir las libertades civiles no era por una naturaleza autocrática propia del régimen, sino por la necesidad de cerrar filas frente a una inminente y peligrosa amenaza externa encarnada en Estados Unidos, prueba irrefutable de la cual era, ¿cuál cree usted? Exac-

tamente, el bloqueo. Al permitir justificar todas las pifias del régimen revolucionario cubano el famoso bloqueo terminó sirviendo mucho más al régimen de La Habana que a la Casa Blanca. Hoy la administración Obama parece haber tomado nota de esto y ha decidido cambiar el rumbo de su política exterior hacia Cuba. En segundo lugar tenemos el caso venezolano, en el que Washington ha optado por emprender una ofensiva diplomática declarando al régimen de Caracas un peligro para la seguridad nacional de la Unión Americana, e imponiendo sanciones a destacados dirigentes bolivarianos. Los esquizofrénico del asunto reside en que los argumentos que permiten desaconsejar mantener la política de confrontación con La Habana serían también válidos al hablar de Caracas y sin embargo, la diplomacia estadounidense se está comportando de forma distinta cuando se trata de Cuba que cuando se trata de Venezuela. Por lo pronto Nicolás Maduro ya empezó a hacer con las sanciones norteamericanas lo que en su momento hizo Fidel Castro: capitalizarlas políticamente para acumular más poder, justificar una mayor centralización de las decisiones en la existencia de un enemigo externo y generar cohesión interna a partir de un discurso de “Fortaleza Asediada”. Nicolás Maduro Moros, el Presidente venezolano ungido a la primera magistratura por decisión del hoy santo elevado a los cielos Hugo Chávez, ha dicho hasta la náusea que Estados Unidos quiere terminar con la revolución bolivariana mediante un golpe de Estado, lo cual es desde luego un disparate. Pero la declaratoria de Washington de que Venezuela es una amenaza para su seguridad nacional, abona en mucho a ese argumento, dota de credibilidad entre algunos sectores de la sociedad venezolana la versión del golpe de Estado promovido por la oligarquía y Washington. Por lo pronto Maduro ya obtuvo del Congreso la autorización de gobernar por decreto en materia de seguridad. Con sus sanciones, Obama está facilitándole su tarea de socavamiento de lo poco que queda de la democracia venezolana y de persecución a la disidencia, algo similar a lo que hicieron en otros tiempos otras administraciones estadounidenses con Fidel Castro y su Cuba revolucionaria.♥

**LA TORTILLA ES
LA MEJOR CUCHARA**

MARIACHI&CANTINA

TIO TACO

Est.  1993

 grupo costeño

Te entendemos mexicano

Bvd. Independencia #3690 Col. El fresco

Tel. 1.82.10.11

www.grupocosteno.com



ENGALEC

XXIII Aniversario

El evento que reúne a los ganaderos, lecheros, avicultores y agricultores de la región, cumplió su 23 aniversario junto con el noveno Encuentro Integral Agropecuario en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey. La participación de los empresarios y sus familiares hizo que las conferencias, talleres y tradicional comida, patrocinada por Ganaderías Revuelta, fueran exitosos eventos. ♥

1. Inauguración de ENGALEC 2. Gualberto Casas, Javier Amarante, Alberto Valdés y José Antonio Tricio



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8757 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite





3. Reconocimiento a Carlos Fernández Gómez 4. José Revuelta, Pedro Revuelta y Ramón Ávila 5. Carlos Villarreal, Ricardo Villarreal y Eduardo Villarreal 6. Javier Amarante, Arturo Gilio R., Ramón Ávila, Felipe Cedillo, Benjamín y Arturo Gilio H. 7. Alberto Alegre, Pepe Revuelta, Pedro Revuelta y Javier Cepeda 8. Alejandro Nava y Gustavo Bredé



9



11



10



12



13



14

9. Bernardo Murillo, José Ramón Cabranes, Manuel Negrete, Juan Carlos Galindo y Fernando Fernández 10. Fátima Zamora, Marcelo Valdés, Mario Valdés, Alejandro Valdés y Concha Lupe Valdés 11. Sergio Rey y Román Alberto Cepeda 12. Javier Cepeda y Mario Valdés 13. Arturo Gilio, Sergio Gilio, Guillermo Gilio y Jorge Fernández 14. Mario Valdés, Enrique Domínguez, Carlos Braña y Humberto Martínez

La Tienduca



ORIGEN
COMARCA LAGUNERA
COAHUILA Y DURANGO

Maletines

Exportación a países:



Torreón
pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx
☎ (871) 747-4707 y 747-4777

Mazatlán
pedidosmzt@ganaderiarevuelta.com.mx
☎ (669) 913-1899 y 913-1575



www.ganaderiarevuelta.com.mx



CLUB SEMBRADORES

Bienvenida

El Club Sembradores Laguna organizó un evento en un reconocido restaurante de la ciudad como una bienvenida a los nuevos integrantes del comité. ♥

1. Alberto Madero, Óscar Carrillo, Paco Campa, José Mijares, Alejandro del Bosque y Daniel Cepeda
2. Ricardo López, Alejandro Madero y Alan Obeso
3. Salvador Sánchez, Javier Aguilera, Frank Rodríguez y Jorge Cepeda



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8820 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite





Un
**Super
Sabor**



Encuentra nuestros productos en:



o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ 719.16.81 (84) www.chilchota.com /ChilchotaMx @ChilchotaMx

IRONMAN 70.3 MONTERREY

Triatletas laguneros

Deportistas de alto rendimiento se reunieron en la ciudad de Monterrey para realizar el Half Ironman. Los triatletas lograron dar su mayor desempeño y PLAYERS of life no pudo faltar en la cobertura del evento. ♥



1



2



3



4



5

1. Mariano Castañeda
2. Nadia Dabdoub, Magda Veyan, Mariano Castañeda y Andrea Villalobos
3. Magda Veyan, Nadia Dabdoub y Andrea Villalobos
4. Alberto Cruz
5. Joel Fonseca



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8796 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



6



7



8

TESTIMONIOS

María Luisa Valdés Salmón:

"Es un reto personal que había dejado en mi trayecto deportivo, soy muy tenaz y cuando me propongo metas espero cumplirlas"

Magda Veyan:

"Una de las mejores experiencias deportivas de mi vida, me la pasé increíble y fue un gran reto personal en muchos aspectos"

Alberto Cruz:

"Cumplir con el reto que exige el evento significó haber superado mi mente y mi cuerpo, siempre buscando mi límite; la mezcla de sentimientos que se viven me deja con ganas de más, definitivamente sobrepasó mis expectativas"



LUIS MIGUEL

Deja Vu Tour

La Laguna brilló con el espectáculo que el cantante presentó en el Coliseo Centenario. Los asistentes disfrutaron de los éxitos del mexicano, no podía falta el mariachi acompañando al artista en el escenario. ♥

1. Miguel Berlanga, Melissa Cantú, Sandra González, Alberto Villarreal, Pilar Calleja y Francisco Hamdan 2. Chuy Villarreal y Thelma Barrios 3. Jorge Cepeda, Daniel Carmona y Enrique Martínez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8811 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



VANITA

SAVAN & SH

PRESENTA:

CONOCE SOBRE
IMPORTANCIA DE
UNA BUENA IMAGEN
RECONOCIMIENTO DE TIPOS
DE IMAGEN PROFESIONAL
4 NIVELES DE
VESTIMENTA
PROFESIONAL

QUE NO USAR EN EL
ÁMBITO LABORAL
LENGUAJE
CORPORAL

TALLER EN IMAGEN EJECUTIVA

CINCO SECRETOS

PARA TENER UNA IMAGEN PROFESIONAL

de Éxito

*CUPO LIMITADO

JUEVES
7 MAYO

4:00 PM
A 7:30 PM

HOTEL FIESTA INN
GALERÍAS

INVERSIÓN
\$2,000.00

INSCRÍBETE EN LAS SUCURSALES DE VANITÁ:

HEB INDEPENDENCIA
Tel. (871) 204 09 00

GALERÍAS LAGUNA
Tel. (871) 750 80 70

HEB REVOLUCIÓN
Tel. (871) 720 80 81



IMPARTIDO POR:
CAROLINA BEJAR AICI CIP
ESTILO EN IMAGEN



KTM

Recorriendo el mundo en dos ruedas

Con planes de recorrer los cinco continentes en un periodo de dos años, la ucraniana Anna Grechishkina regresó a México después de 10 años e hizo una parada en KTM Laguna, donde celebró un año y medio del inicio de su sueño. ♡

1. Iván Jalife, Jorge Aguirre, Guillermo Rivera y Pepe Aguirre 2. Israel Martínez, Anna Grechishkina y Manolo Díaz 3. Antonio Gilio y Carlos Córdoba



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8465 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



EL ARTE DE LA PINTURA TAURINA

Presentado por La Vinícola

La Vinícola organizó un evento con la presentación del libro *El arte de la pintura taurina*, con imágenes del pintor Pancho Flores, llevada a cabo en las instalaciones del Museo Arocena, en el centro de la ciudad, y presentado por el periodista Heriberto Murrieta. 



1



2



4



3

1. Sebastián González, Rosario Lamberta, Alberto González y Jesús Villarreal
2. Jaime Boehringer y Fredy Villarreal
3. Luisa, Mayte, Daniel y Javier
4. Rodolfo Díaz, Rigoberto Mena, Eduardo Murra y Constantino Jiménez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8822 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



AMPI

Nueva mesa directiva

Se logró una exitosa toma de protesta del nuevo equipo de trabajo regional, donde el puesto directivo de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios fue otorgado a Ricardo Alarcón Villarreal. ♥

1. Fernando Abusaid, Miguel Mery, Cecy Gutiérrez, Ricardo Alarcón, Isela González y Blanca Jáuregui 2. Lupita Leal, Ana Cecilia Gutiérrez y Omar Gutiérrez 3. Ricardo Alarcón y Miguel Ángel Ávalos



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8751 en playersoffife.com



#imaPLAYER #socialite



2



3



TOUR 2015

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

CHARMlife
FEST. STYLE MAGAZINE

TECATE
LIGHT
EVITA EL EXCESO

KABAH
KABAH

REDZPOT

JADE
Display

UTOLASA

FIAT
LAGUNA

la CHOPERIA
505

Baldoria

el Isis

evolution
FITNESS

Coca-Cola

REDZPOT
Adolfina
Gutiérrez

COSTENITO

Smile Dental
De Buena de la economía

grupo costeño

20 DE JUNIO
ESTADIO REVOLUCIÓN

MEGACABLE
COMUNICACIONES

GALERÍAS
LAGUNA

BOLETOS EN VENTA EN **SUPER BOLETOS**
O EN LA TAQUILLA DEL ESTADIO

El Taco con Botas

LEGRAF

reality contact



El pedagogo español **JOSÉ ANTONIO MARINA** comparte los siguientes consejos para mejorar la disciplina

DISCIPLINA Y AUTOESTIMA

EN LOS NIÑOS

¿Cómo mantenerla sin dañarlos?

✍ Por MC Judith Hernández Sada

"El pequeño mundo de la niñez con su entorno familiar es un modelo del mundo. Cuanto más intensamente le forme el carácter la familia, el niño se adaptará mejor al mundo"

Carl Gustav Jung

Partiendo de la base de que sin disciplina no hay autoestima, un niño que carece de ella probablemente se sienta Superman cuando se dé cuenta de que otros infantes la tienen y él no; sin embargo, con sus padres se sentirá mal al percatarse de esta diferencia.

La ausencia de normas, reglas y límites se verá reflejada en vulnerabilidad e inestabilidad emocional en el niño, y al pasar los años se dará cuenta de que en realidad a sus papás no les importó. La disciplina es fundamental para formar el autocontrol, identidad y fortalecimiento interno.

Psicólogos como A. Maslow, Carl Rogers y Jung coinciden en que para tener un autoconcepto alto y sano de nosotros mismos se requiere disciplina; sin ella no hay autoestima o una formación óptima de la misma, y el ejemplo se manifiesta en la adolescencia. También podemos observar una consecuencia en las conductas de la sociedad actual, derivadas de una ausencia o carente disciplina dentro de la familia.

Se recomienda retomar este aspecto en el núcleo familiar, sin culpas y miedos por parte de las figuras de autoridad, pues pedagógicamente se ha relajado con una aplicación mal entendida. Ahora los papás tienen miedo de serlo, sobre todo en la época de la pubertad, abordándola con temor a regañarlos por las consecuencias que puede traer, como irse de la casa, cuando en realidad con su actitud lo que están haciendo es precisamente orillándolos a esa conducta.

El problema principal es la falta de disciplina por miedo a la autoridad. Ésta se enseña por el ejemplo que se vive en el día a día de la convivencia familiar, y en este andar la mayoría de los padres temen ejercer el orden. ♦

- 1** La meta no es la sumisión, sino promover la autodisciplina y el autocontrol
- 2** La prevención es mejor que la corrección
- 3** Ambos padres deben trabajar como un equipo
- 4** Los límites deben adecuarse a la evolución del niño y han de consistir en órdenes, no en gritos
- 5** Simpatice con su decepción. Ayúdele a comprender por qué no puede cumplir su deseo y muéstrele que los padres también siguen normas
- 6** Seleccione sus batallas cuidadosamente. Ocuparse de las conductas menos importantes solo aumenta el estrés
- 7** Apoyarse, siempre que sea posible, en las consecuencias lógicas, más que en medidas punitivas
- 8** El *feedback* positivo y los ánimos son las formas más poderosas de disciplina
- 9** Tenga paciencia, la educación es un proceso lento





GALERÍAS
LAGUNA

Nuestro *lugar*



¡Qué gusto da!



www.galerias.com/GaleriasLaguna



Las Acacias

RESIDENCIAL

A 500 metros de Las Villas



Lotes desde 275 m²

Ya a la venta
Privada Sauces
con lotes desde
400 m²

- 
Comodidad: Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- 
Seguridad: Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- 
Belleza y Confort: Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.
- 
Conveniencia: A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.

El nuevo desarrollo de



Informes en Las Villas
lasvillas.com.mx | 750-9780

Adquiere tu lote o casa con financiamiento directo o bancario desde \$10,000 al mes.

